



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

ESCUELA DE HABITAD, INFRAESTRUCTURA Y CREATIVIDAD

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA

OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

ARQUITECTO

TEMA:

PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA DE UNA PLAZA DE ORGANIZACION COMERCIAL CON ENFOQUE PARA FERIAS TEXTILES EN ATUNTAQUI, ANTONIO ANTE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA PARA TERRITORIOS EN DESARROLLO

AUTORES:

JUAN DIEGO CERVANTES DÁVILA

JONATHAN JOSUÉ VILLEGAS JÁCOME

TUTOR: **MGS. ARQ. FRANKLIN HOMERO PATIÑO MENDOZA**

IBARRA, JULIO - 2026



Ibarra, 21 de julio de 2026

Certificación tutor

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular titulado: **PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA DE UNA PLAZA DE ORGANIZACIÓN COMERCIAL CON ENFOQUE PARA FERIAS TEXTILES EN ATUNTAQUI ANTONIO ANTE**, presentado por los estudiantes JUAN DIEGO CERVANTES DÁVILA con cédula de ciudadanía N° 100440243-2, y JONATHAN JOSUÉ VILLEGAS JÁCOME con cédula de ciudadanía N° 100408033-7 para obtener el Título de Arquitecto.

Certifico que el trabajo cumple con todos los parámetros establecidos, mediante el cual el estudiante demuestra el desarrollo de competencias en el campo de conocimiento de su profesión con un nivel de argumentación coherente, para ser sometido a la evaluación por parte de los lectores.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de originalidad de TURNITIN.

(f)

Mgs. Arq. Franklin Homero Patiño Mendoza

C.C.: 170797848-0

TUTOR

8/6/26, 5:43 p.m. Turnitin - Informe de Originalidad - CERVANTES - VILLEGAS-TT.docx

Turnitin Informe de Originalidad

Visualizador de documentos

Procesado el: 05-jun-2026 16:12 -05
Identificado: 2977175444
Número de palabras: 16618
Entregado: 1

Índice de similitud

5%

Similitud según fuente

Fuentes de Internet:	5%
Publicaciones:	1%
Trabajos del estudiante:	4%

excluir citas

Excluir bibliografía

excluyendo las coincidencias < 40 de las palabras

modo:

ver informe en vista quickview (vista clásica)

▼

imprimir

actualizar

descargar

Coincidencia del 1% (Internet desde 24-jul-2021)
<http://repositorio.ups.edu.ec>

Coincidencia del 1% (Internet desde 21-feb-2025)
<https://colegioarquitectosecuador.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/08/ord-3457-normas-de-arquitectura-y-urbanismo.pdf>

Coincidencia del 1% (Internet desde 13-ene-2023)
https://snp.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONAS/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/IMBABURA/IBARRA/INFORMACION_GAD/01%20CANTON%20IBARRA_PDOT/3%20Pro

Coincidencia del <1% (Internet desde 16-dic-2022)
<http://repositorio.uo.edu.ec>

Coincidencia del <1% (Internet desde 17-dic-2022)
<http://repositorio.uo.edu.ec>

Coincidencia del <1% (Internet desde 02-sept-2019)
<http://repositorio.uo.edu.ec>

Coincidencia del <1% (Internet desde 28-oct-2022)
<https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/11972/2/UDLA-EC-TARI-2020-07-Parte2.pdf>

Coincidencia del <1% (Internet desde 28-sept-2025)
<https://www.nichincha.gob.ec/images/2025/rendicion-cuentas-2024/Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20PDOT%20ANEXO%201.pdf>

Coincidencia del <1% (Internet desde 26-dic-2022)
<https://darechoecuador.com/files/Catalogo/registros-pdf/20681.docx>

Coincidencia del <1% (Internet desde 26-oct-2022)
<https://tana.gob.ec/images/convocatoria/NORMATIVA-PLAN-DE-USO-Y-GESTIN-DE-SUELO.pdf>

Coincidencia del <1% (Internet desde 30-abr-2023)
<http://www.revistacienciapolitica.cl>

1.1 INTRODUCCIÓN La ciudad de Atuntaqui, perteneciente al cantón Antonio Ante, en la provincia de Imbabura, consolidada como un referente nacional del comercio textil, impulsa la economía local a través de la producción y venta de prendas elaboradas por pequeños y medianos productores. Sin embargo, el desarrollo comercial no es acompañado por una planificación urbano-arquitectónica adecuada que responda a las dinámicas del comercio local, lo que genera desorden, ocupación inadecuada del espacio público y conflictos entre el comercio formal y artesanal textil (GAD Antonio Ante, 2024). El comercio textil, además de su relevancia económica, constituye un componente esencial del tejido social y cultural de la ciudad, al integrar actividades tradicionales, ferias y manifestaciones culturales que fortalecen la identidad local (Calderón, 2018). No obstante, la carencia de infraestructura planificada ocasiona que estas actividades se desarrollen en condiciones precarias, afectando la movilidad urbana y la imagen del entorno. Según Salazar (2020), la informalidad comercial surge como respuesta a la ausencia de espacios adecuados para la actividad económica, lo que pone en evidencia la necesidad de proyectos urbanos inclusivos que integren estas dinámicas dentro de una estructura ordenada. En este contexto, se propone una plaza de organización comercial con enfoque para ferias textiles, concebida como un espacio urbano arquitectónico que articule el comercio formal y artesanal textil dentro de un entorno planificado, sostenible y que represente la identidad local. El proyecto busca contribuir al orden del comercio textil de Atuntaqui mediante el diseño de arquitectura modular y flexible, que permita adaptarse a diferentes usos y que promueva la revitalización del espacio público y el desarrollo económico local. Atuntaqui evidencia el uso ineficiente del suelo en la zona central, donde los comerciantes informales ocupan calles y aceras principales sin un orden establecido, lo que genera congestión y degradación del espacio público. De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Antonio Ante (2024), existe un déficit de equipamientos destinados al comercio local, situación que limita la competitividad del sector textil y afecta la imagen urbana de la ciudad. De acuerdo con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS 11) que promueve ciudades inclusivas, seguras y sostenibles (Naciones Unidas, 2015), la propuesta busca consolidar una plaza de organización comercial que ordene las actividades de ferias textiles y fortalezca el desarrollo social y económico de Atuntaqui. iii 1.2 ANTECEDENTES La actividad textil es, desde la antigüedad, una de las principales fuentes de empleo y dinamización económica en distintas sociedades. Pérez et al., (2021) destaca que el comercio textil esta históricamente vinculado al espacio público, entendido como el lugar donde se concentra la vida social y económica de una sociedad. Esta estrecha relación evoluciona con el tiempo, adaptándose a los cambios culturales, urbanos y geográficos de cada contexto. Por otro lado, según Carrillo (2010), el sector textil no solo genera un importante volumen de trabajo al emplear mano de obra no calificada, sino que también articula una amplia cadena productiva que integra diversos sectores, por ende, abre puerta a la necesidad de diseñar mejores lugares para dicha interacción. Así mismo, en otros países de Latinoamérica, el comercio textil incrementa con el paso del tiempo, de acuerdo con la constante demanda interna, el crecimiento económico y poder adquisitivo. En Colombia, el desarrollo comercial, evidencia un incremento del comercio desorganizado, según Semepe (2024) más del 50% de la Población Económicamente Activa (PEA) se encuentra dentro del sector informal, las cuales se concentran en calles, produciendo un desorden en la ciudad y el deterioro arquitectónico evidenciado a simple vista en los puntos de concentración de estas actividades. El sector textil en Ecuador representa una gran fuente generadora de empleo, ayudando al sector productor en su crecimiento. Según Espinoza (2016), una estimación hecha por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), se generó 50.000 puestos de empleo directas y más de 200.000 indirectas, consolidándose como el segundo

https://www.turnitin.com/newreport_classic.asp?lang=es&oid=2977175444&ft=1&bypass_cv=1

1/12

ii



Página de aprobación del tribunal

El tribunal examinador, aprueba el presente trabajo en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra:

(f:)

Mgs. Arq. Franklin Homero Patiño Mendoza

C.C.: 170797848-0

(f:)

Mtr. Arq. José Raúl Tamayo Revilla

C.C.: 175708923-8

(f:)

Mgs. Arq. Raquel Alegría Acosta Rosales

C.C.: 100259650-9





Acta de cesión de derechos

Yo JUAN DIEGO CERVANTES DÁVILA, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizations de sus obras o prestaciones a título gratuito y oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 21 de julio de 2026.

f): 

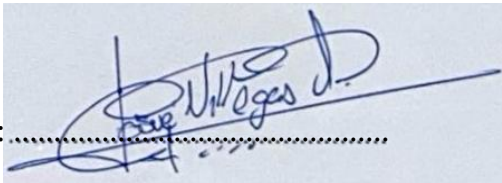
JUAN DIEGO CERVANTES DÁVILA

C.C.: 100440243-2

Acta de cesión de derechos

Yo JONATHAN JOSUÉ VILLEGAS JÁCOME, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizations de sus obras o prestaciones a título gratuito y oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 21 de julio de 2026.

f): 

JONATHAN JOSUÉ VILLEGAS JÁCOME

C.C.: 100408033-7

Autoría

Yo, JUAN DIEGO CERVANTES DÁVILA, portador de la cedula de ciudadanía N°100440243-2, declaro que el presente trabajo de investigación es de total responsabilidad del autor y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

Ibarra, 21 de julio de 2026.

f): 

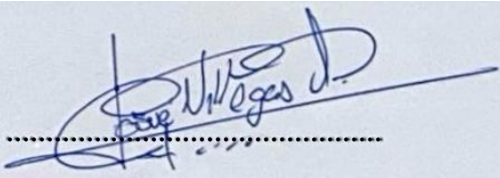
JUAN DIEGO CERVANTES DÁVILA

C.C.: 100440243-2

Autoría

Yo, JONATHAN JOSUÉ VILLEGAS JÁCOME, portador de la cedula de ciudadanía N°100408033-7, declaro que el presente trabajo de investigación es de total responsabilidad del autor y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

Ibarra, 21 de julio de 2026.

f): 

JONATHAN JOSUÉ VILLEGAS JÁCOME

C.C.: 100408033-7



Declaración y autorización

Yo: JUAN DIEGO CERVANTES DÁVILA, con CC: 100440243-2, autor del trabajo de grado intitulado: **“PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA DE UNA PLAZA DE ORGANIZACIÓN COMERCIAL CON ENFOQUE PARA FERIAS TEXTILES EN ATUNTAQUI ANTONIO ANTE”**, previo a la obtención del título profesional de Arquitecto, en la Escuela de Arquitectura.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 21 de julio de 2026.

f): 

JUAN DIEGO CERVANTES DÁVILA

C.C.: 100440243-2

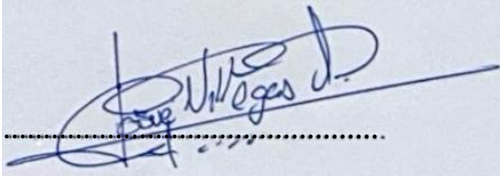
Declaración y autorización

Yo: JONATHAN JOSUÉ VILLEGAS JÁCOME, con CC: 100408033-7, autor del trabajo de grado intitulado: **“PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA DE UNA PLAZA DE ORGANIZACIÓN COMERCIAL CON ENFOQUE PARA FERIAS TEXTILES EN ATUNTAQUI ANTONIO ANTE”**, previo a la obtención del título profesional de Arquitecto, en la Escuela de Arquitectura.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 21 de julio de 2026.

f): 

JONATHAN JOSUÉ VILLEGAS JÁCOME

C.C.: 100408033-7



Dedicatoria

Luego de todos estos años de estudio y tras haber llegado a esta etapa final, quiero dedicar este logro a mí mismo, por no haberme rendido ni decaído en ningún momento, por afrontar cada tropiezo y obstáculo con resiliencia y por demostrarme que soy capaz de alcanzar todo aquello que me propongo.

A Dios, por permitirme llegar hasta aquí, por guiar mi camino en cada paso y por bendecirme con la familia que tengo.

A mis padres, Jorge Cervantes y Tatiana Dávila, quienes me dieron la vida, me han enseñado tanto y me han brindado su amor, apoyo y confianza en los momentos buenos y difíciles. A mis hermanos, Esteban y Martín Cervantes, por convertirse en los mejores amigos que la vida me pudo dar y por demostrarme que un hermano es uno de los tesoros más valiosos que se pueden tener.

A mis mascotas, Akira y Brownie, quienes, aunque no puedan expresar palabras, me han enseñado el significado del amor verdadero e incondicional y me han acompañado en cada etapa, haciéndome saber que nunca estoy solo.

JUAN DIEGO CERVANTES DÁVILA

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios por guiar cada paso de mi vida, brindarme fortaleza en los momentos difíciles y permitirme alcanzar esta meta tan importante.

A mis padres Hugo Villegas y Lucia Jácome que han sido mi motor y pilar fundamental de mis sueños y mi formación, gracias por su amor, esfuerzo y apoyo incondicional, por creer en mí y acompañarme en cada etapa de este difícil camino. A mi hermana Gianella Villegas por su cariño, compañía y apoyo en cada momento de mi vida, gracias por formar parte de este proceso y motivarme a seguir adelante siempre.

Por último, dedico este logro a mí mismo, por la perseverancia y la disciplina que me permitieron superar cada desafío y poder llegar a este momento. Este logro representa el resultado de años de trabajo, esfuerzo y crecimiento personal.

Con mucho orgullo dedico este trabajo a todas las personas que estuvieron presentes y formaron parte de este camino contribuyendo a que este sueño se haga realidad.

JONATHAN JOSUÉ VILLEGAS JÁCOME





Agradecimiento

Quiero agradecer, en primer lugar, a Dios por darme la vida, por la maravillosa familia que me ha concedido y por cada experiencia vivida. Tanto los momentos felices como los difíciles han contribuido a formar la persona que soy hoy.

A mi familia, por estar a mi lado en cada etapa de este camino, por brindarme su apoyo incondicional, su fortaleza, sus palabras de aliento cuando más las necesité y por mostrarme el camino correcto en la vida.

A todas aquellas personas que, de una u otra manera, marcaron mi vida y formaron parte de este proceso. Gracias por las enseñanzas, experiencias y momentos compartidos, que me permitieron crecer personal y profesionalmente, y por ayudarme a descubrir todo lo que soy capaz de lograr.

Finalmente, agradezco a quienes contribuyeron a mi formación académica y profesional durante estos años, aportando conocimientos y experiencias que hicieron posible la culminación de esta importante etapa.

JUAN DIEGO CERVANTES DÁVILA

Agradecimiento

Quiero agradecer en primer lugar a Dios quien es la base fundamental de mi vida, por darme la fuerza, fortaleza y sabiduría para poder alcanzar esta meta tan importante.

A mis padres Hugo Villegas y Lucia Jácome, a mi Hermana Gianella Villegas por ser mi mayor apoyo y la principal motivación, gracias por cada esfuerzo, sacrificio y enseñanza que me han brindado no solo a lo largo de este camino si no de mi vida. Este logro también les pertenece, ya que sin su amor, confianza y apoyo incondicional no habría sido posible llegar hasta aquí.

Finalmente, me agradezco a mí mismo por la dedicación, el esfuerzo y la constancia durante todos estos años de formación. Cada desafío, sacrificio y obstáculo superado me han permitido crecer personal y profesionalmente, haciendo posible llegar a culminar esta etapa.

A todos quienes de una u otra forma formaron parte de este camino y aportaron su granito de arena, mi más sincero agradecimiento.

JONATHAN JOSUÉ VILLEGAS JÁCOME



Resumen

El presente trabajo de titulación aborda como problemática principal la falta de organización del comercio formal y artesanal textil durante las ferias desarrolladas en la ciudad de Atuntaqui. Al ser una situación que genera conflictos en el uso del espacio público, afectando a la movilidad y limitando el desarrollo adecuado de las actividades comerciales.

El objetivo del trabajo es desarrollar una propuesta arquitectónica de una Plaza de Organización Comercial para ferias textiles que contribuya al orden de las distintas actividades y ayude a fortalecer la economía local, aplicando una metodología de enfoque mixto, utilizando la observación directa, encuestas, entrevistas y análisis urbano – arquitectónico.

A partir del diagnóstico realizado, se identificó la necesidad de contar con un equipamiento que integre espacios de comercio formal, gastronómicos y culturales con áreas de espacio público para el encuentro de las personas.

Finalmente, el proyecto busca ordenar el comercio, fortalecer la identidad textil de Atuntaqui y generar un espacio funcional que beneficie tanto a comerciantes como a usuarios.

Palabras claves: comercio textil, ferias textiles, espacio público, plaza comercial, equipamiento urbano, Atuntaqui.

Abstract

This degree project addresses the main issue of the lack of organization of formal and artisan textile commerce during the textile fairs held in the city of Atuntaqui. This situation generates conflicts in the use of public space, affects urban mobility, and limits the proper development of commercial activities.

The objective of this study is to develop an architectural proposal for a Commercial Organization Plaza for Textile Fairs that contributes to the organization of these activities and helps strengthen the local economy. To achieve this, a mixed-methods approach was applied, using direct observation, surveys, interviews, and urban-architectural analysis.

Based on the diagnosis carried out, the need for a facility that integrates formal commerce, gastronomy, and cultural spaces with public areas for social interaction was identified.

Finally, the project seeks to organize commercial activities, strengthen Atuntaqui’s textile identity, and create a functional space that benefits both merchants and users.

Keywords: textile commerce, textile fairs, public space, commercial plaza, urban facility, Atuntaqui.



3.4	CONCLUSIONES DEL CAPITULO	29
4.1	DIAGNÓSTICO ESCALA MACRO.....	31
4.1.1	Delimitación de escalas	32
4.1.2	Análisis climático	33
4.1.3	Topografía	34
4.1.4	Relieve.....	35
4.1.5	Elementos del tejido urbano	36
4.1.6	Trama Urbana.....	36
4.1.7	Densidad poblacional	37
4.1.8	Análisis vial	38
4.2	ESCALA MESO	39
4.2.1	Movilidad en Atuntaqui.....	39
4.2.2	Rodadura en Atuntaqui.....	40
4.2.3	Altura de las edificaciones en la parroquia de Atuntaqui.....	41
4.2.4	Uso de Suelo.....	42
4.2.5	Equipamientos	43
4.2.6	Radio de influencia de Equipamientos	44
4.2.7	Espacios públicos no definidos	47
4.2.8	Red de Infraestructura Urbana.....	48
4.2.9	Mapa de riesgos	50
4.3	ESCALA MICRO	51
4.3.1	Análisis de Usuario.....	51
4.3.2	Análisis de posibles Lotes	52
4.3.3	Análisis de Lote propuesto	54
4.3.4	Accesibilidad	55
4.3.5	Población Encuestas	56
4.3.6	Encuesta a comerciantes Formales - informales	57
4.4	CONCLUSIONES DEL CAPITULO	61
5.1	PROPUESTA URBANA	64
5.1.1	Alcance	64
5.1.2	Diseño de Calles	65
5.1.3	Diseño de Cruces.....	66

Figura 15. Mercado Dadad - Bangkok Tokyo.....	12
Figura 16. Análisis espacial.....	13
Figura 17. Modulo.....	13
Figura 18. Análisis de implantación y distribución.....	13
Figura 19. Análisis de modulo.....	13
Figura 20. Emplazamiento general.....	14
Figura 21. Distribución de módulos dentro de la plaza.....	14
Figura 22. Contexto general de espacio público.	14
Figura 23. Análisis de accesos y vías principales.....	15
Figura 24. Corte.....	15
Figura 25. Mercado flores 26.	16
Figura 26. Vista general.	16
Figura 27. Corte de modulo.....	16
Figura 28. Análisis de implantación general.	16
Figura 29. Análisis de modulo.....	17
Figura 30. Análisis de adaptación a la topografía.	17
Figura 31. Síntesis de análisis de referentes.....	18
Figura 32. Fábrica textil Imbabura.	23
Figura 33. Síntesis de Metodología.....	25
Figura 34. Encuesta a comerciantes.	26
Figura 35. Encuesta a comerciantes.	26
Figura 36. Encuesta a comerciantes.	27
Figura 37. Encuesta a compradores y visitantes.....	27
Figura 38. Encuesta a compradores y visitantes.....	27
Figura 39. Resumen metodológico.....	29
Figura 40. Límites de Antonio Ante.....	31
Figura 41. Delimitación de escalas.....	32
Figura 42. Estadísticas de clima.	33
Figura 43. Estadísticas de temperatura.	33
Figura 44. Estadísticas de vientos.	33
Figura 45. Estadísticas de asoleamientos.	33
Figura 46. Estadísticas de asoleamientos.	33

Figura 33. Síntesis de Metodología.	25
Figura 34. Encuesta a comerciantes.	26
Figura 35. Encuesta a comerciantes.	26
Figura 36. Encuesta a comerciantes.	27
Figura 37. Encuesta a compradores y visitantes.....	27
Figura 38. Encuesta a compradores y visitantes.....	27
Figura 39. Resumen metodológico.....	29
Figura 40. Límites de Antonio Ante.....	31
Figura 41. Delimitación de escalas.....	32
Figura 42. Estadísticas de clima.	33
Figura 43. Estadísticas de temperatura.	33
Figura 44. Estadísticas de vientos.	33
Figura 45. Estadísticas de asoleamientos.	33
Figura 46. Estadísticas de asoleamientos.	33

Figura 47. Topografía.	34	Figura 79.Resultado encuesta 5.	57
Figura 48. Corte A-A'	35	Figura 80. Resultado encuesta 6.	57
Figura 49. Elementos de tejido urbano.	36	Figura 81. Resultado encuesta 7.	57
Figura 50. Trama Urbana.	36	Figura 82. Resultado encuesta 8.	58
Figura 51. Trazado urbano.	36	Figura 83.Resultado encuesta 9.	58
Figura 52. Tabla de censos.	37	Figura 84.Resultado encuesta 10.	58
Figura 53. Censos y resultados.	37	Figura 85.Resultado encuesta 11.	58
Figura 54. Densidad Poblacional.	37	Figura 86.Resultado encuesta 12.	58
Figura 55. Mapa de vías Atuntaqui.	38	Figura 87.Resultado encuesta 14.	58
Figura 56. Mapa de movilidad en Atuntaqui.	39	Figura 88.Resultado encuesta 15.	59
Figura 57. Mapa de análisis de rodadura en Atuntaqui.	40	Figura 89.Resultado encuesta compradores y visitantes 1.	59
Figura 58. Porcentajes de alturas de edificaciones en Atuntaqui.	41	Figura 90.Resultado encuesta compradores y visitantes 2.	59
Figura 59. Altura de edificaciones en Atuntaqui.	41	Figura 91. Resultado encuesta compradores y visitantes 3.	59
Figura 60. Uso de suelo Antonio Ante.	42	Figura 92.Resultado encuesta compradores y visitantes 4.	59
Figura 61.Equipamientos en Atuntaqui.	43	Figura 93. Resultado encuesta compradores y visitantes 5.	59
Figura 62. Radios de influencia de equipamientos.	44	Figura 94. Resultado encuesta compradores y visitantes 6.	60
Figura 63. Radios de influencia de equipamientos.	45	Figura 95. Resultado encuesta compradores y visitantes 7.	60
Figura 64. Radios de influencia de equipamientos.	46	Figura 96. Resultado encuesta compradores y visitantes 8.	60
Figura 65. Espacios públicos no definidos en Atuntaqui.	47	Figura 97. Resultado encuesta compradores y visitantes 9.	60
Figura 66.Mapa de servicios básicos en Atuntaqui	48	Figura 98. Resultado encuesta compradores y visitantes 10.	60
Figura 67. Mapa de servicios básicos en Atuntaqui	49	Figura 99. Conclusión del capítulo.....	61
Figura 68. Mapa de riesgos en Atuntaqui.	50	Figura 100. Análisis FODA.....	62
Figura 69. Diagrama de análisis de usuarios.	51	Figura 101. Alcance de propuesta urbana	64
Figura 70. Mapa de ubicación de lotes.	52	Figura 102. Tramo de calle.....	65
Figura 71.Selección de lotes.	53	Figura 103. Diseño urbano de calle.....	65
Figura 72. Ubicación de lote propuesto.	54	Figura 104. Corte de calle	65
Figura 73. Ubicación de lote propuesto.	55	Figura 105. Tramo de cruce.....	66
Figura 74. Comerciantes en ferias textiles em Atuntaqui.	56	Figura 106. Diseño de cruce.....	66
Figura 75. Resultado encuesta 1.	57	Figura 107. Corte de cruce	66
Figura 76. Resultado encuesta 2.	57	Figura 108. Esquema de análisis de usuario.....	67
Figura 77. Resultado encuesta 3.	57	Figura 109. Programa arquitectónico	68
Figura 78.Resultado encuesta 4.	57	Figura 110. Diagrama de relaciones funcionales	75

CAPITULO

01



1.1 INTRODUCCIÓN

La ciudad de Atuntaqui, perteneciente al cantón Antonio Ante en la provincia de Imbabura, consolidada como un referente nacional del comercio textil, impulsa la economía local a través de la producción y venta de prendas elaboradas por pequeños y medianos productores. Sin embargo, el desarrollo comercial no es acompañado por una planificación urbano–arquitectónica adecuada que responda a las dinámicas del comercio local, lo que genera desorden, ocupación inadecuada del espacio público y conflictos entre el comercio formal y artesanal textil (GAD Antonio Ante, 2024).

El comercio textil, además de su relevancia económica, constituye un componente esencial del tejido social y cultural de la ciudad, al integrar actividades tradicionales, ferias y manifestaciones culturales que fortalecen la identidad local (Calderón, 2018). No obstante, la carencia de infraestructura planificada ocasiona que estas actividades se desarrollen en condiciones precarias, afectando la movilidad urbana y la imagen del entorno. Según Salazar (2020), la informalidad comercial surge como respuesta a la ausencia de espacios adecuados para la actividad económica, lo que pone en evidencia la necesidad de proyectos urbanos inclusivos que integren estas dinámicas dentro de una estructura ordenada.

En este contexto, se propone una plaza de organización comercial con enfoque para ferias textiles, concebida como un espacio urbano arquitectónico que articule el comercio formal y artesanal textil dentro de un entorno planificado, sostenible y que represente la identidad local. El proyecto busca contribuir al orden del comercio textil de Atuntaqui mediante el diseño de arquitectura modular y flexible, que permita adaptarse a diferentes usos y que promueva la revitalización del espacio público y el desarrollo económico local.

Atuntaqui evidencia el uso ineficiente del suelo en la zona central, donde los comerciantes informales ocupan calles y aceras principales sin un orden establecido, lo que genera congestión y degradación del espacio público. De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Antonio Ante (2024), existe un déficit de equipamientos destinados al comercio local, situación que limita la competitividad del sector textil y afecta la imagen urbana de la ciudad.

De acuerdo con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS 11) que promueve ciudades inclusivas, seguras y sostenibles (Naciones Unidas, 2015), la propuesta busca consolidar una plaza de organización comercial que ordene las actividades de ferias textiles y fortalezca el desarrollo social y económico de Atuntaqui.

Figura 1. Vista aérea del centro de Atuntaqui.



Nota. Adaptado de Pixabay.

1.2 ANTECEDENTES

La actividad textil es, desde la antigüedad, una de las principales fuentes de empleo y dinamización económica en distintas sociedades. Pérez et al., (2021) destaca que el comercio textil esta históricamente vinculado al espacio público, entendido como el lugar donde se concentra la vida social y económica de una sociedad. Esta estrecha relación evoluciona con el tiempo, adaptándose a los cambios culturales, urbanos y geográficos de cada contexto. Por otro lado, según Carrillo (2010), el sector textil no solo genera un importante volumen de trabajo al emplear mano de obra no calificada, sino que también articula una amplia cadena productiva que integra diversos sectores, por ende, abre puerta a la necesidad de diseñar mejores lugares para dicha interacción.

Así mismo, en otros países de Latinoamérica, el comercio textil incrementa con el paso del tiempo, de acuerdo con la constante demanda interna, el crecimiento económico y poder adquisitivo. En Colombia, el desarrollo comercial, evidencia un incremento del comercio desorganizado, según Serrepe (2024) más del 50% de la Población Económicamente Activa (PEA) se encuentra dentro del sector informal, las cuales se concentran en calles, produciendo un desorden en la ciudad y el deterioro arquitectónico evidenciado a simple vista en los puntos de concentración de estas actividades.

El sector textil en Ecuador representa una gran fuente generadora de empleo, ayudando al sector productor en su crecimiento. Según Espinoza (2016), una estimación hecha por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), se generó 50.000 puestos de empleo directas y más de 200.000 indirectas, consolidándose como el segundo sector manufacturero que más mano de obra empleó superada por el sector de alimentos, bebidas y tabaco (Maldonado & Proaño, 2015). Entre las provincias

que cuentan con el mayor número de industrias que se dedican a la actividad textil y confección son: Pichincha (53%), Tungurahua (21%), Guayas (14%) e Imbabura (5%). (Banco Central del Ecuador, 2020).

Atuntaqui, ubicada en la provincia de Imbabura, se posiciona a nivel nacional como un referente en el comercio textil, atrayendo a comerciantes y compradores de diversas provincias (Gobierno Autónomo Descentralizado de Antonio Ante, 2024). No obstante, este crecimiento económico no está acompañado por una planificación urbano-arquitectónica adecuada sin responder a las necesidades del comercio local, limitando el desarrollo óptimo de las actividades mercantiles. Esta situación genera una presión constante sobre el espacio público y la infraestructura existente. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Antonio Ante (2024), existe un déficit significativo de espacios formales destinados a estas actividades, propiciando el crecimiento del comercio desorganizado de pequeños productores textiles en calles, veredas y zonas públicas, generando conflictos con el comercio formal y afectando la organización urbana.

Figura 2. Feria textil en Atuntaqui.



Nota. Adaptado de Diario el norte.

Figura 3. Ilustración comercio textil.



Nota. Elaboración propia.

1.3 PROBLEMA

Según Borja y Muxí (2003) el espacio público es un componente fundamental de la vida urbana, ya que posibilita la interacción social, la cohesión comunitaria y el desarrollo cultural. Sin embargo, cuando estos espacios son escasos o mal planificados es cuando las ciudades tienden a volverse excluyentes y fragmentadas. Como señala Salazar (2020), la informalidad comercial surge como respuesta a la falta de infraestructura correctamente planificada para este tipo de actividades, lo que genera desorden y conflictos del uso del espacio público.

En Atuntaqui, el comercio local textil es una de las primordiales fuentes de ingresos y de empleo, pero esta se desarrolla en condiciones poco adecuadas, especialmente durante ferias donde se ubican en calles y veredas sin una infraestructura adecuada afectando a la movilidad como la imagen urbana. En el PDOT del cantón Antonio Ante, se identifican como ejes estratégicos la reactivación del comercio local, el restablecimiento del espacio público y la integración de áreas verdes dentro de la planificación urbana pero aún no se logra concretar estas metas en un solo proyecto que articule estas funciones. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Antonio Ante (2024).

La falta de una de una infraestructura apropiada para el comercio textil no solo tiene un impacto en la organización del espacio público, sino que también afecta a la calidad de vida de residentes y turistas. Esto afecta de manera negativa en la economía pública, inseguridad, competencia ilícita, ocupación y desorden público, además de la acumulación de basura que deforma la imagen de la ciudad. (Rodríguez, 2012)

En este sentido surge de la necesidad de responder al déficit de infraestructura destinada al comercio local en especial al sector textil al ser una problemática urbana presente en la ciudad de Atuntaqui, representando una parte fundamental de la economía del cantón. Se plantea como respuesta una plaza comercial que integre áreas verdes accesibles con espacios destinados a ferias textiles y actividades comerciales, fortaleciendo el desarrollo productivo local. Al generar un espacio activo e inclusivo, promueve la interacción social y resignifica el espacio público como punto de encuentro adaptable a las dinámicas locales.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Según Naciones Unidas (2015), el ODS 11 promueve la formación de ciudades inclusivas, resilientes y sostenibles, donde el acceso a áreas verdes y espacios públicos es un derecho fundamental, es por esto por lo que la plaza comercial se plantea como un motor de revitalización urbana, cohesión social y dinamización de la economía popular.

A nivel nacional, el sector textil genera alrededor de 191,000 puestos de trabajo directo, de los cuales solo 52,000 son formales y más de 139,000 informales Cuarán et al. (2021). Según Tinizaray Vega y Galarza Viera (2017), el comercio textil conforma una de las principales fuentes de empleo en Atuntaqui. La falta de orden comercial afecta al aspecto urbano, económico y social, impactando en su correcto desarrollo y evidenciando la necesidad de organizar el comercio formal y artesanal textil.

Ubicado en Atuntaqui, el equipamiento busca canalizar la actividad comercial ferial textil en un entorno digno, ordenado, accesible, fomentando la integración y organización del espacio público mediante el diseño de áreas comerciales definidas y reguladas, el proyecto se plantea desde una visión sostenible, con

criterios de diseño participativo y respeto por la identidad y la dinámica textil del territorio con un enfoque integrador que permita crear un espacio comercial ordenado.

Figura 4. Ilustración problemática.



1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Diseñar una plaza comercial para el comercio textil mediante arquitectura modular y flexible dentro de una propuesta urbana para el orden y desarrollo del comercio textil en Atuntaqui.

1.5.2 Objetivos Específicos

- 1.- Identificar las condiciones espaciales, sociales y funcionales del área destinada al comercio artesanal textil en el centro de Atuntaqui, mediante el análisis urbano y diagnóstico del sector, para definir criterios de diseño adecuados al contexto.
- 2.- Establecer los requerimientos de comerciantes y compradores, a través de encuestas y observación directa, para determinar sus necesidades y promover un desarrollo comercial ordenado y regulado.
- 3.- Desarrollar una propuesta urbana para la plaza comercial en Atuntaqui, mediante la organización y conexión de espacios comerciales, culturales y recreativos para fortalecer la integración social y el desarrollo del comercio local.
- 4.- Diseñar una plaza comercial con un sistema arquitectónico modular y adaptable, que permita la integración de diferentes tipos de ferias textiles y actividades comerciales para ordenar la actividad de intercambio.

Figura 5. Vista aérea de Atuntaqui.



Nota. Adaptado de Pixabay.

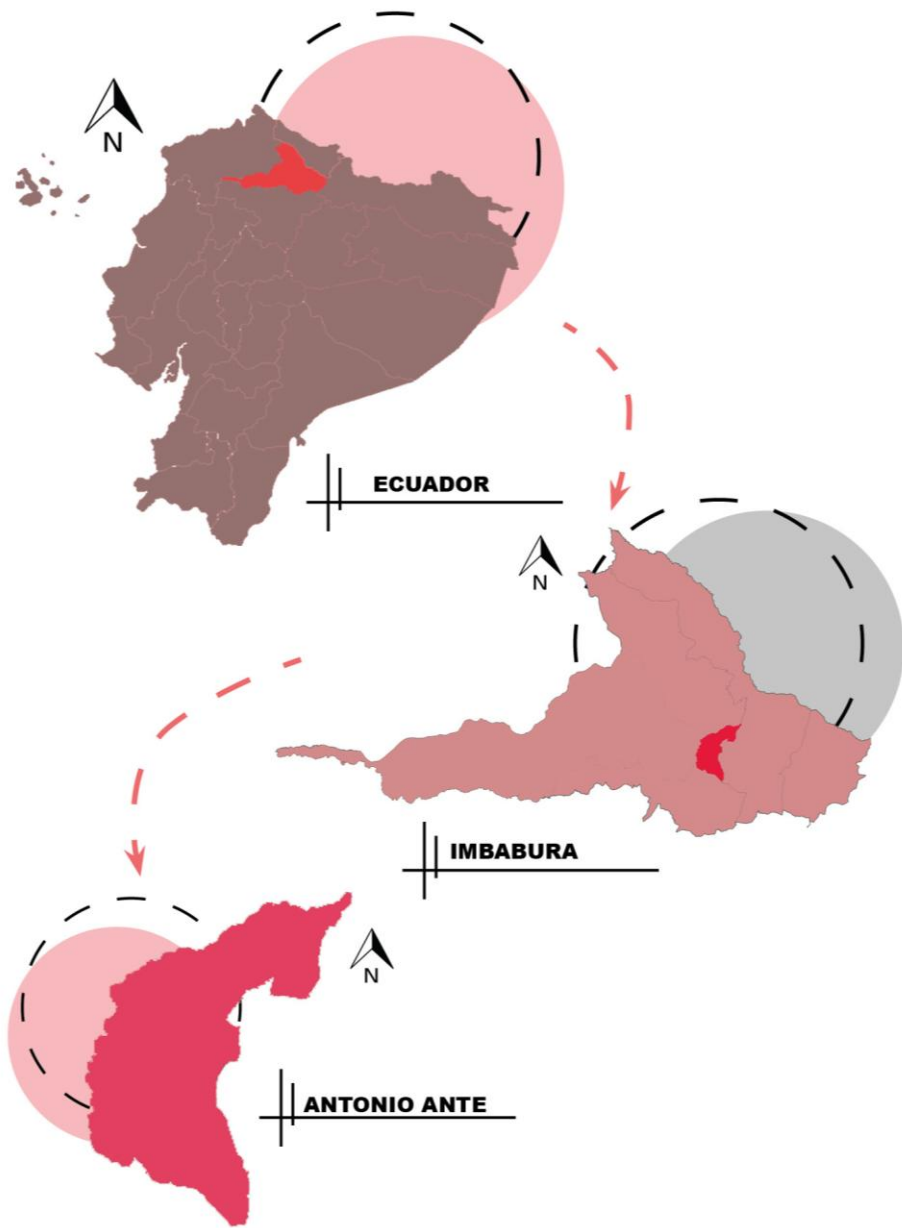
1.6 ÁREA DE ESTUDIO

1.6.1 Localización

Ecuador – Imbabura - Atuntaqui

La zona de estudio se sitúa en la parroquia de Atuntaqui, que pertenece al cantón Antonio Ante, en la provincia de Imbabura.

Figura 6. Ecuador - Imbabura - Antonio Ante



1.6.2 Enfoque Provincial

La provincia de Imbabura está ubicada en la región sierra al norte del Ecuador, sus provincias aledañas son: Carchi, Esmeraldas, Sucumbíos y Pichincha.

Esta posee una superficie de alrededor de 4599 Km2, con una altitud mínima de 200msnm y una altitud máxima de 4630 msnm, la Provincia tiene seis cantones: Ibarra, Antonio Ante, Cotacachi, Otavalo, Pimampiro y Urcuquí, presentando una población total de alrededor de 398244 habitantes. El cantón Antonio Ante se encuentra a 11,2 Km de Ibarra y a 17,9 Km de Otavalo.

Figura 8. Ecuador - Imbabura.

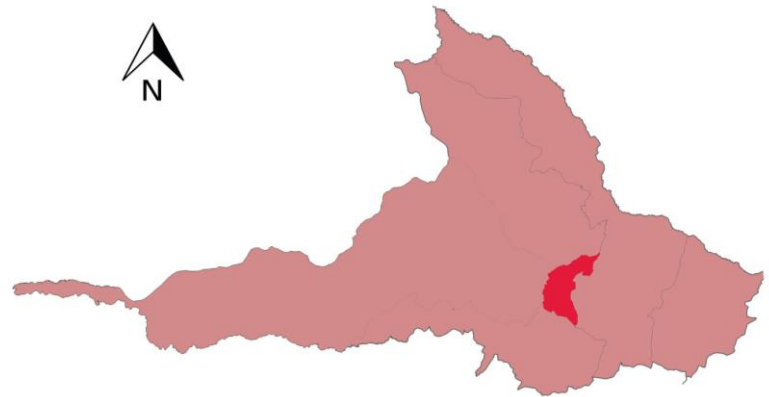


1.6.3 Enfoque Cantonal

El cantón Antonio Ante, fundado el 12 de febrero de 1938 se encuentra a 11,2 Km de Ibarra y a 17,9 Km de Otavalo, con una altura de 2360 msnm y 79 Km2 de superficie, su temperatura al año va desde los 5 hasta los 35 °C. Al norte limita con el cantón Urcuquí, al sur con el cantón Otavalo, al este con el cantón Ibarra y al Oeste con el cantón Cotacachi.

El cantón contiene 6 parroquias: Andrade Marín, Imbaya, Natabuela, San Roque, Chaltura y Atuntaqui su cabecera cantonal, teniendo en total una población de aproximada de 45184 habitantes

Figura 7. Imbabura - Antonio ante.



1.6.4 Enfoque Parroquial

La Parroquia de Atuntaqui se conforma por 7 barrios: Santa Marta, San José, San Ignacio, Santo Domingo, El Perugal, San Luis y Tierra Blanca. Se toma en cuenta el Barrio Santa Marta ya que es el sector de estudio, donde se sitúa la problemática principal y se desarrolla todo el comercio y ferias del sector textil.

Figura 9. Antonio ante.



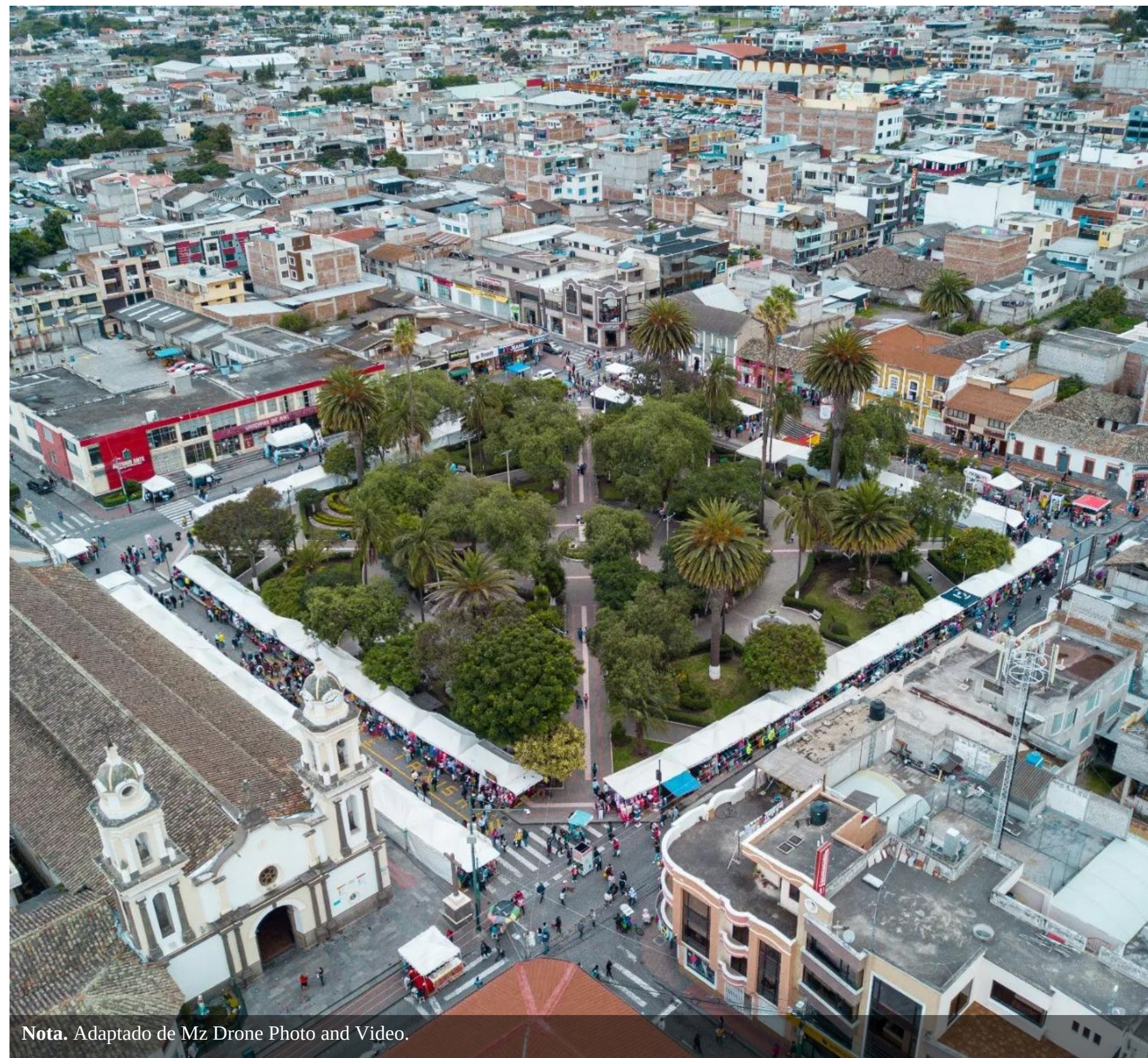
1.7 ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto se encuentra dirigido a comerciantes formales y artesanales del sector textil de la ciudad de Atuntaqui, además de compradores y visitantes que participan de manera activa en las ferias y actividades mercantiles del lugar, identificando las dinámicas y las problemáticas derivadas del comercio no planificado. Su propósito es estructurar y mejorar las condiciones espaciales, funcionales y urbanas mediante una plaza comercial diseñada con un sistema arquitectónico modular y adaptable.

El proyecto consiste en el diseño de una plaza comercial con enfoque textil que responda a las necesidades del comercio local, mejorando la relación entre el comercio formal y artesanal mediante la creación de un espacio inclusivo fomentando la convivencia, la formalización y el desarrollo económico local, incorporando zonas verdes, áreas de descanso, espacios culturales y áreas para ferias y gastronomía en un plan urbano sostenible, ordenado y accesible. El diseño propicia el contacto social y la convivencia, al tiempo que brinda una infraestructura apropiada y regulada para el comercio formal y artesanal, previniendo así la ocupación desordenada del espacio público.

El alcance inmediato del proyecto se basa en la integración con el entorno urbano, considerando las vías principales, los accesos peatonales y los flujos de movilidad que conectan el sector comercial con otros puntos del sector. De esta manera se garantiza la correcta accesibilidad desde varios puntos de la ciudad de Atuntaqui y la conectividad con el sistema vial y el recorrido peatonal existente, aportando a la articulación del espacio público y a la mejora de la movilidad urbana del contexto inmediato.

Figura 10. Vista aérea de Atuntaqui, parque Antonio José de Sucre.



Nota. Adaptado de Mz Drone Photo and Video.

CAPITULO

02



2.1 ESTADO DEL ARTE

Según la Real Academia Española (RAE), el comercio es la actividad de vender o intercambiar una mercancía obteniendo algún beneficio, el comercio ha estado presente en la humanidad desde épocas milenarias, al inicio se daba por medio del trueque (intercambio de objetos de un valor igual o similar), hasta como lo conocemos hoy en día (Soberano, 2021). En la actualidad, el comercio se encuentra presente en cada una de las ciudades del mundo, adaptándose específicamente a su propio contexto y necesidades. Sin embargo, no se ha deslindado sus manifestaciones más tradicionales como es su colocación en las calles, avenidas, o espacios públicos (Mora y Vera, 2024).

La industria textilera es la parte de la manufactura dedicada a la fabricación de fibras tanto orgánicas como sintéticos, tejidos, hilos y otros artículos relacionados con la vestimenta y la ropa. Esta industria ha tenido gran importancia a lo largo de la historia y ha influido en el crecimiento tanto económico como social de varios países. Según Cano (2024), en la Unión Europea, la industria textil mantiene una gran importancia generando considerables puestos de trabajo y riqueza, por lo cual se ha transformado en un sostén de la economía europea.

El comercio artesanal textil hace referencia a la actividad comercial desarrollada a una menor escala y surge como respuesta a la búsqueda de una mejor calidad de vida. De acuerdo con Martínez et al. (2022), el suceso de la economía artesanal es visible en todo el mundo, siendo más considerable en países emergentes, continuando con los emergentes y reduciéndose en las naciones desarrolladas, existiendo una correspondencia en cuanto al acrecentamiento socioeconómico y la economía informal. Además, en 2020 un estimado de dos mil millones de individuos vivían del comercio irregular en el mundo, lo cual representaba el 62% de la

fuerza laboral global (Organización Internacional del Trabajo, 2020).

En Latinoamérica la industria textil se encuentra en constante crecimiento y representa el 5% del mercado mundial de la moda (Polanco, 2023). De acuerdo con Belini y Deliberali (2024), en el siglo XX en Latinoamérica, la industria textil y la confección estaban ubicadas en el segundo puesto en cuanto a ingresos, solo por detrás de la industria de alimentos y bebidas, un claro ejemplo de la importancia de este sector la evidenciamos en Perú. Según el Ministerio de Producción de Perú (2020), el sector textil y de confecciones mantiene una gran relevancia económica, representando el 2.1% del trabajo a nivel nacional y ayudando a generar aproximado del 0.8% del Producto Bruto Interno (PBI) del país.

En América Latina, la tasa de empleo informal alcanza el 53%, cifra que solo es superada por África Sahariana, lo cual se presenta como un fenómeno común en países en vías de desarrollo (Defensoría del Pueblo, 2020). Esto representa un problema a los avances en cuanto a formalización laboral de los últimos años y el cumplimiento del ODS N° 8 de la Agenda 2030, referente al impulso del desarrollo económico incluyente y sostenible, el empleo íntegro y fructífero, y el trabajo adecuado para todos.

Según Alarcón (2020), las plazas a nivel histórico han sido elementos que han transformado las ciudades y su actividad comercial, convirtiéndolas en pilares fundamentales de su organización urbana. Rodas et al, (2023), afirma que los mercados al aire libre mantienen una fuerte relación entre el espacio público, el comercio y la cultura desde tiempos históricos. Un ejemplo de esto son las plazas de mercado de la Edad Media, las cuales habitualmente eran situadas en las afueras de las ciudades, delante de las puertas de las murallas, siendo estos, centros de riqueza,

activad económica y cultural (García, 2019). De esta manera las plazas comerciales son elementos arquitectónicos de gran importancia, donde no solo se desarrollan actividades económicas, sino también de intercambio de tradiciones sociales y culturales.

Figura 11. Ilustración Expo feria Atuntaqui.



Nota. Elaboración propia

De acuerdo con Bravo (2020), las plazas de mercado en América, aparte de ser un espacio para el cambio comercial han llegado a ser lugares de reunión y de interacción cultural, estableciéndose como núcleos de la resistencia cultural, un ejemplo de esto son las plazas de Colombia, reconocidas como puntos de comercio tradicional, en donde vendedores y compradores han desarrollado espacios de creación cultural desde una perspectiva urbana Aparicio et al., (2023).

En Ecuador, según Yperty (2024), la industria textil tiene sus orígenes en la época colonia donde se empleaba lana para confeccionar telas, surgiendo así las primeras industrias emergentes. De acuerdo con Carrillo (2022), la industria textil constituye una de las mayores generadoras de empleo, ya que utiliza principalmente mano de obra no calificada, además de ser un sector que demanda de otros como el de producción, ganadero, plásticos y productos químicos. En 2023 el ámbito textil produjo más de 160.549 puestos de trabajo, significando el 48% del total de puestos de empleo creados (Corporación Financiera Nacional, 2023).

De acuerdo con La Asociación de Bancos del país (2022), las provincias de Azuay, Guayas, Imbabura, Pichincha y Tungurahua poseen las principales industrias del sector textil, las cuales generan una amplia variedad de productos al consumidor y siendo Atuntaqui un referente a nivel nacional del sector comercial textil, representando una fundamental fuente de ingreso económico en la ciudad (GAD de Antonio Ante, 2024).

En el país, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2025), indica que alrededor del 53,5% de las personas con empleo pertenecen al sector informal, por otra parte, el 42,5% pertenecen al sector formal hasta marzo del 2025. Según Loja (2020), la problemática del comercio ambulante, la actividad económica informal o empleo precario no es un asunto nuevo, más

bien es una particularidad usual en Ecuador que va incrementando año tras año.

En Ecuador, según Mirando y Verdugo (2023), los mercados o plazas comerciales son espacios donde se pueden realizar varias actividades y se han convertido en lugares de confluencia y de socialización. Los mercados de Quito creados varias décadas atrás surgieron como un espacio de intercambio entre pueblos, los cuales buscaron comunicarse por medio de amigos y familiares, sin importarles si tenían que atravesar montes o llanos cargando sus productos (Carbolnell ,2020).

El sector textil durante el transcurso de la historia ha sido un punto clave en el progreso económico y social a nivel global, principalmente en regiones como Europa y América Latina, donde plasma una significativa fuente económica y de empleo. En Ecuador, esta industria de raíces coloniales, con gran importancia en provincias como Imbabura, específicamente en Atuntaqui como un referente comercial. El comercio con sus dos caras, formal de mayor escala y artesanal, juega un papel fundamental en la vida urbana, siendo las plazas que además de su función comercial representan un espacio histórico de intercambio cultural y social, manteniendo vigentes tradiciones y fortaleciendo la identidad local.

Figura 12. *Monumento textil parque Mariscal Sucre Atuntaqui.*



Nota. Adaptado de Atuntaqui al día.

2.2 BASE TEÓRICA

2.2.1 Comercio formal y artesanal textil

Según Vázquez (2025), el comercio artesanal textil surge como una respuesta clave para el combate de la pobreza y mostrándose como una oportunidad de emprender y de alcanzar un desarrollo económico favorable; además de que se encuentra profundamente arraigado costumbres, tradiciones e historias de diferentes lugares (Toledo, 2012).

Según Cedeño y Morales (2021) se estudió las ferias libres y se evidencio que la falta de control, la escasez de una infraestructura apropiada y la falta de organización son aspectos que provocan el desorden del espacio público y afectan a la movilidad. Uno de los factores principales que provoca el crecimiento del comercio artesanal además de la tradición local, es la búsqueda de un desarrollo a nivel económico como alternativa a la falta de oportunidades laborales.

De acuerdo con Viteri y Guamán (2022) en el centro histórico de Riobamba se evidencio como el comercio desorganizado ocupa calles, aceras y plazas de forma improvisada sin tener una previa planificación. Señalan que el espacio público genera conflictos con el comercio formal, afectando al orden del entorno y la imagen urbana. Además, señalan que el comercio artesanal cumple una función social muy importante y que se debe atender con estrategias que sean inclusivas desde la planificación urbana.

Según Gualpa, Gualpa y Panchi (2022) en sectores informales textiles de Tungurahua identificaron que la mayoría de esta actividad se desarrolla en espacios improvisados y precarios, sin acceso a una infraestructura adecuada, concluyen que se debe

implementar políticas que integren al sector informal con el sistema formal sin dejar de lado su aporte económico y cultural.

Finalmente, Cruz (2012) y Pradilla (2009) señalan que los modelos de planificación urbana excluyen al comercio artesanal. Según Cruz señala que se debe abordar al comercio artesanal desde el ordenamiento territorial mediante espacios adecuados y políticas inclusivas. Pradilla propone entender al comercio artesanal como resultado de un modelo económico que lo excluye y no solo como un problema de desorden urbano.

2.2.2 La Feria textil

Según Calderón (2018), las ferias textiles en Atuntaqui se denominan eventos comerciales y socioculturales que articulan la producción local con la economía popular y el turismo, las cuales se caracterizan por reunir a pequeños y medianos productores textiles que ofrecen sus productos directamente al consumidor final sin intermediarios fomentando una relación directa entre productor y consumidor, fortaleciendo la economía local.

En Atuntaqui la Expo Moda Atuntaqui se realiza cada año durante el feriado de carnaval desde 1963 y ha ido transformándose hasta tornarse en una vitrina para el cantón Antonio Ante, la cual se destaca por la exposición de confecciones textiles, calzado, artesanías y gastronomía local, teniendo un papel clave en la estimulación económica y turística de la ciudad (El Norte ,2022).

Según Sánchez y Morales (2020), estas ferias cumplen funciones culturales y sociales ya que suelen incluir actividades como desfiles de moda, presentaciones artísticas, y ferias gastronómicas, que refuerzan la identidad local y la integración de la comunidad. De esta forma las ferias textiles no solo son espacios de intercambio económico, sino de encuentro cultural y social.

Desde la perspectiva del orden urbano, las ferias textiles requieren de infraestructura adecuada que permita su desarrollo y organización eficiente ya que la falta de planificación de espacios adecuados provoca el desorden y la ocupación desordenada del espacio público y problemas de movilidad según Sánchez y Morales (2020). Por lo tanto, la incorporación de las ferias textiles dentro de un proyecto urbano – arquitectónico, como una plaza de organización comercial es fundamental para potenciar su valor económico y cultural de manera ordenada y sostenible.

Figura 13. Expo feria de Atuntaqui.



Nota. Adaptado de Antonioante.gob.ec

2.2.3 El espacio público

Según Carrión (2005), el espacio público es el lugar donde se manifiestan las múltiples expresiones de la ciudad, permitiendo la convivencia en un ambiente de tolerancia y respeto. Destaca también la influencia del espacio público donde se construye el respeto al otro y se promueve la integración social.

La Constitución de la Republica del Ecuador (2008), garantiza el ejercicio de los derechos de cada persona a la utilización plena del entorno urbano y sus diversos espacios colectivos, guiados por principios de sostenibilidad, equidad social y reconocimiento a la diversidad cultural. Así mismo la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelos (2016), define los espacios públicos abiertos como espacios diseñados para uso recreacional y de descanso, que generan actividades comunitarias materiales de intercambio y dialogo entre los integrantes de la población.

Según Carrasco (2009) los espacios públicos en buen estado garantizan el desarrollo urbano sostenible, donde hay integración e inclusión. Sin embargo, Pascual y Peña (2011) advierten sobre la ausencia de un marco político y legislativo que implante al espacio público como un bien fundamental para la sociedad.

Figura 14. Ilustración Atuntaqui.



Nota. Elaboración propia.

2.2.4 Plazas comerciales

Según Alonso (2014), una plaza comercial es una edificación de un tamaño considerable que acoge locales y oficinas comerciales reunidas en una zona específica, condensando la mayor parte de compradores dentro del recinto. Estas estructuras cumplen funciones tanto económicas como culturales y sociales.

Las plazas comerciales son cruciales en la vivencia del usuario, un diseño atractivo y funcional pueden influir en la comodidad y la permanencia de los visitantes. Elementos como la iluminación natural, espacios abiertos y áreas de descanso al aire libre son espacios que permiten crear un ambiente acogedor.

Aguilar Romero (2020), menciona la propuesta de rehabilitación arquitectónica de la plaza Cesar Chiriboga en Sangolquí, que busca fortificar el área destinada al comercio de la plaza, optimizando el área física de los comercios sin trastocar la naturaleza propia del lugar, acoplando la actividad comercial y de entretenimiento. Además, la integración de distintos espacios como comercios, servicios y equipamientos mantiene el equilibrio socio – cultural, convirtiendo las plazas comerciales en elementos de desarrollo urbano (Universidad Nacional de Colombia, 2011).

2.3 BASE TIPOLOGICA

Referente internacional

Mercado Dadad / Bangkok Tokyo

Figura 15. Mercado Dadad - Bangkok Tokyo.



Nota. Adaptado de Archdaily.

Nombre: Mercado Dadad / Bangkok Tokyo Architecture + OHP.

Ubicación: Nai mueang- Tailandia.

Arquitectos: Bangkok Tokyo Architecture, OHP.

Año de construcción: 2017.

Área: 342m2.

El proyecto propone una estructura modular abierta que ayuda a organizar el comercio artesanal textil y busca dignificar y dinamizar la economía local a través de un tipo de arquitectura muy ligera, permeable y funcional.

Su concepto se basa en la retícula modular que sirve para organizar los diferentes módulos de venta y establece los recorridos para hacer más fácil la circulación y el uso del espacio más flexible. La estructura metálica liviana, la planta libre y sus recubrimientos traslucidos permiten la ventilación e iluminación adecuadas y de esta forma se concibe al espacio muy permeable, dando protagonismo a los usuarios y los productos.

Figura 16. Análisis espacial.



Nota. Adaptado de Archdaily.

Aporte constructivo

Este referente utiliza materiales prefabricados de bajo costo, fácil mantenimiento y muy accesibles, esto facilita tanto una rápida ejecución, así como remodelaciones modulares en el futuro, también integra estrategias de confort ambiental como la ventilación cruzada mediante las circulaciones establecidas y la planta libre presente en cada uno de los módulos. Esta lógica estructural y climática, se adapta a los contextos del clima templado en Atuntaqui.

Figura 17. Modulo



Nota. Adaptado de Archdaily.

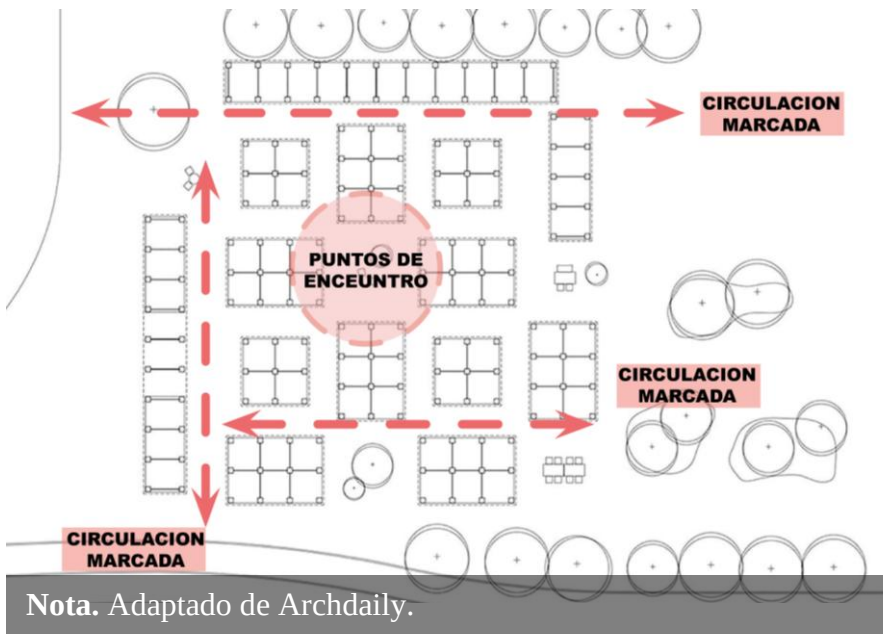
Aporte principal

El aporte principal es la capacidad para equilibrar el orden y la flexibilidad:

- La retícula estructural organiza los flujos y la distribución del mercado.
- Los espacios abiertos aportan la interacción social del entorno.

Aplicado al proyecto, el referente aporta la guía para implementar los sistemas modulares, aprovechar la transparencia visual, fomentar la relación del usuario con el comercio y el espacio, para de esta manera reforzar la identidad local mediante arquitectura sencilla, adaptable y activa.

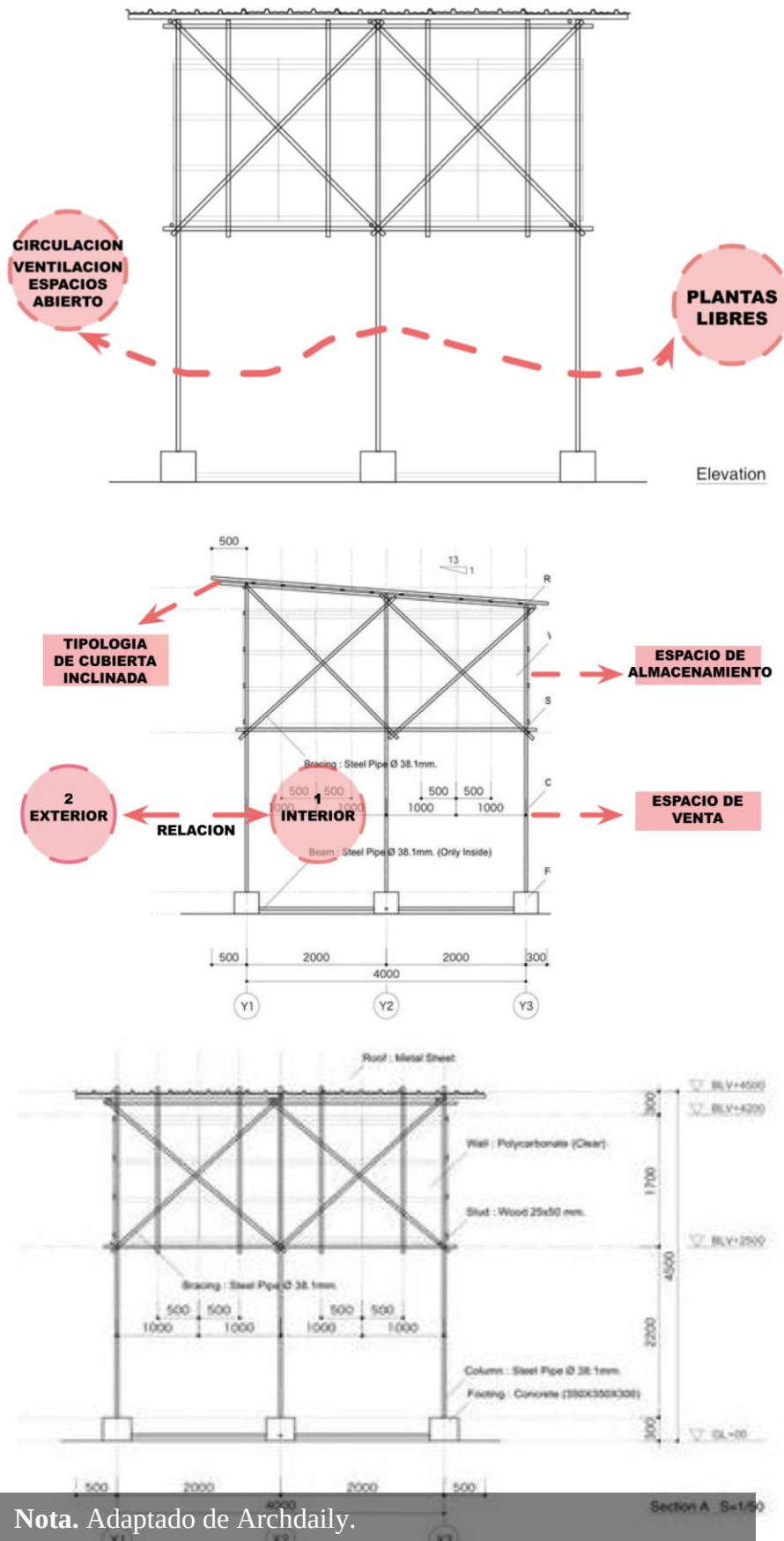
Figura 18. Análisis de implantación y distribución.



Nota. Adaptado de Archdaily.

La implantación muestra la configuración de los módulos en el espacio total, indica las circulaciones entre módulos y como es la relación entre usuarios y comerciantes. De igual manera muestra como todo se articula a partir de un punto central dentro del mercado y como los módulos son distintos dependiendo la zona.

Figura 19. Análisis de modulo.



Nota. Adaptado de Archdaily.

Parque Hiroshima Gate / Japón

Figura 20. Emplazamiento general.



Nombre: Parque Hiroshima Gate.

Ubicación: Hiroshima – Japón.

Arquitectos: Taisei Desing Planners Architects.

Año de construcción: 2023.

Área: 4741 m2.

Ubicado en Hiroshima, Japón, el proyecto busca conectar el entorno urbano con el paisaje natural mediante una arquitectura abierta y ligera promoviendo la interacción social y el uso del espacio público. Surge como una respuesta urbana para redefinir la relación entre la memoria, el paisaje y la dinámica diaria.

Propone áreas verdes con estructuras ligeras y abiertas para generar la conexión entre el espacio urbano, comercial y natural, creando no un edificio, si no un sistema espacial de circulación y encuentro para las actividades sociales, culturales, económicas y de descanso.

Aporte principal

El aporte principal de este referente es la capacidad para equilibrar y articular el espacio público con lo arquitectónico, demostrando como la arquitectura, el espacio urbano y las dinámicas sociales del contexto actúan en conjunto. Para el proyecto aporta las bases sobre un espacio público multifuncional, conectado con el entorno y adaptable al contexto de las ferias textiles, promoviendo encuentros, descanso y recreación.

Aporte Constructivo

Se destaca el uso de acero y madera tratada para la estructura, otorgando durabilidad como materiales principales, así como también se desarrollan espacios flexibles adaptándose a diferentes actividades que van de la mano en el desarrollo de las ferias textiles como:

Figura 21. Distribución de módulos dentro de la plaza.



La disposición de los módulos para diferentes actividades comerciales, se integran con las áreas verdes y el espacio público alrededor de la plaza comercial, generando accesos a la plaza entre sí y dándole identidad de punto de encuentro al equipamiento.

- Eventos culturales
- Exposiciones
- Ferias temporales

El diseño se basa en estructuras permeables dentro de la plaza, generando sombras sin obstruir las visuales, permitiendo tener continuidad y relación directa interior – exterior. Incorpora también varios elementos naturales como:

- Áreas verdes
- Mobiliarios urbanos de descanso

Figura 22. Contexto general de espacio público.



Figura 23. Análisis de accesos y vías principales.

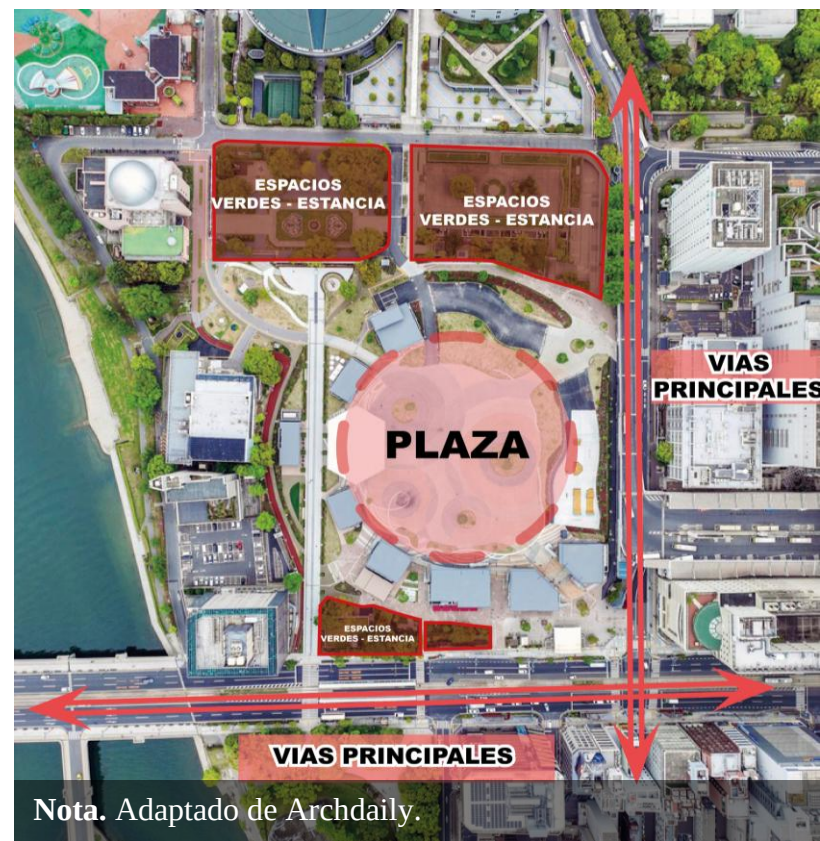
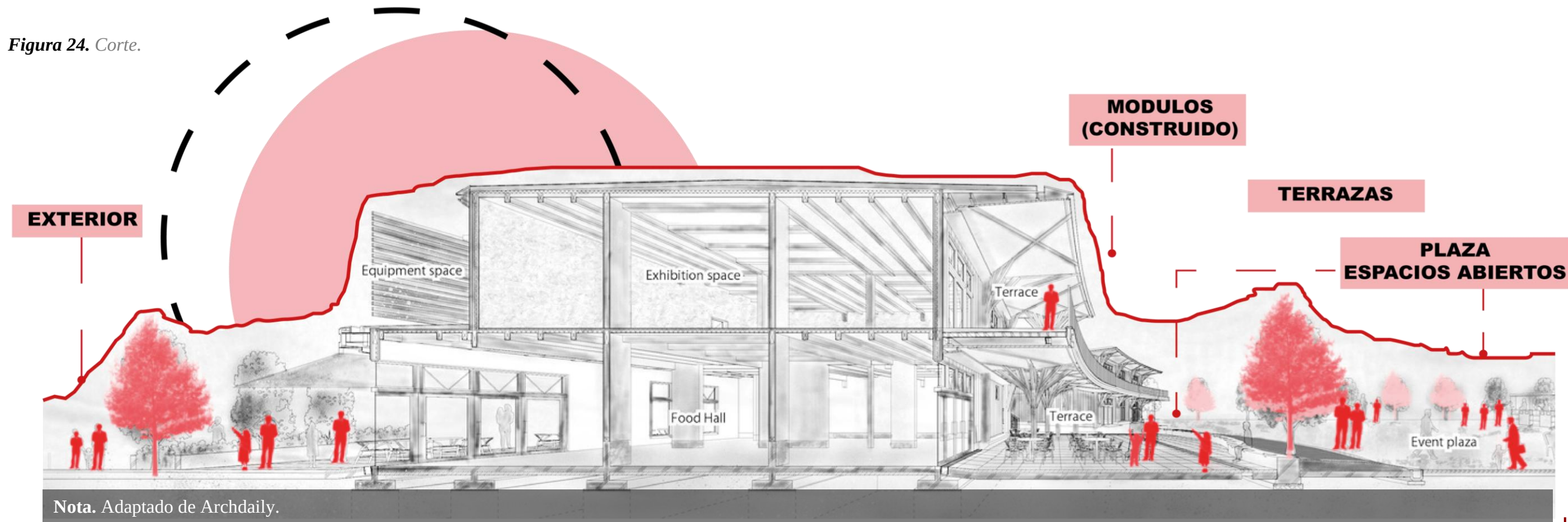


Figura 24. Corte.



El emplazamiento del referente se rodea de vías principales y un entorno urbano construido, facilitando accesos y la conexión con los demás elementos. La plaza se convierte en articulador del entorno inmediato ya que funciona como elemento de transición entre la ciudad y el equipamiento, por esto integra áreas verdes y zonas de estancia que ayudan a la calidad del ambiente y el confort de los usuarios

Los espacios construidos se organizan en varios niveles, generando terrazas, zonas de estancia y espacios abiertos lo que genera una relación continua entre el interior y el exterior, de esta manera permite que las actividades comerciales, gastronómicas y culturales se desarrollen en conjunto complementando el equipamiento.

La plaza central organiza los flujos peatonales, en los espacios construidos existen espacios de comercio, servicios gastronómicos, áreas de exhibición, actividades administrativas y complementarias.

El referente brinda una experiencia flexible y dinámica, la cual hace que los usuarios recorran, observen e interactúen con las distintas actividades dentro de proyecto, de esta manera fomenta la convivencia entre el usuario, el comercio, la cultura y la recreación potenciando la multifuncionalidad del proyecto.

La integración de la plaza como eje articulador en el contexto ayuda a la propuesta de proyecto para entender la relación del espacio público con los espacios construidos en relación al contexto urbano inmediato. La organización por niveles, la flexibilidad del espacio y las actividades contribuyen al diseño del proyecto generando distintos ambientes en base al requerimiento de actividades y adaptables a las distintas escalas tanto de ocupación como de actividades.

Mercado Flores 26 / Bogotá

Figura 25. Mercado flores 26.



Nota. Adaptado de Archdaily.

Nombre: Mercado Flores 26.

Ubicación: Bogotá – Colombia.

Arquitectos: Obraestudio.

Año de construcción: 2015.

Área: 1500 m2.

Ubicado en Medellín Colombia el proyecto revaloriza el mercado tradicional y fortalece las dinámicas sociales y comerciales del sector. Surge como un proyecto para resolver la necesidad de un espacio digno y funcional para los comerciantes locales y combina el mercado tradicional con arquitectura contemporánea basada en la apertura, sostenibilidad y transparencia (Obraestudio, 2021).

Su concepto se basa en la idea del espacio público cubierto y la relación interna – exterior se realiza mediante patios, áreas verdes y circulaciones marcadas. El flujo de personas se organiza mediante la arquitectura y la secuencia de espacios que se adaptan a las distintas actividades comerciales y culturales, permitiendo actividades como ferias temporales comunitarias.

Aporte principal

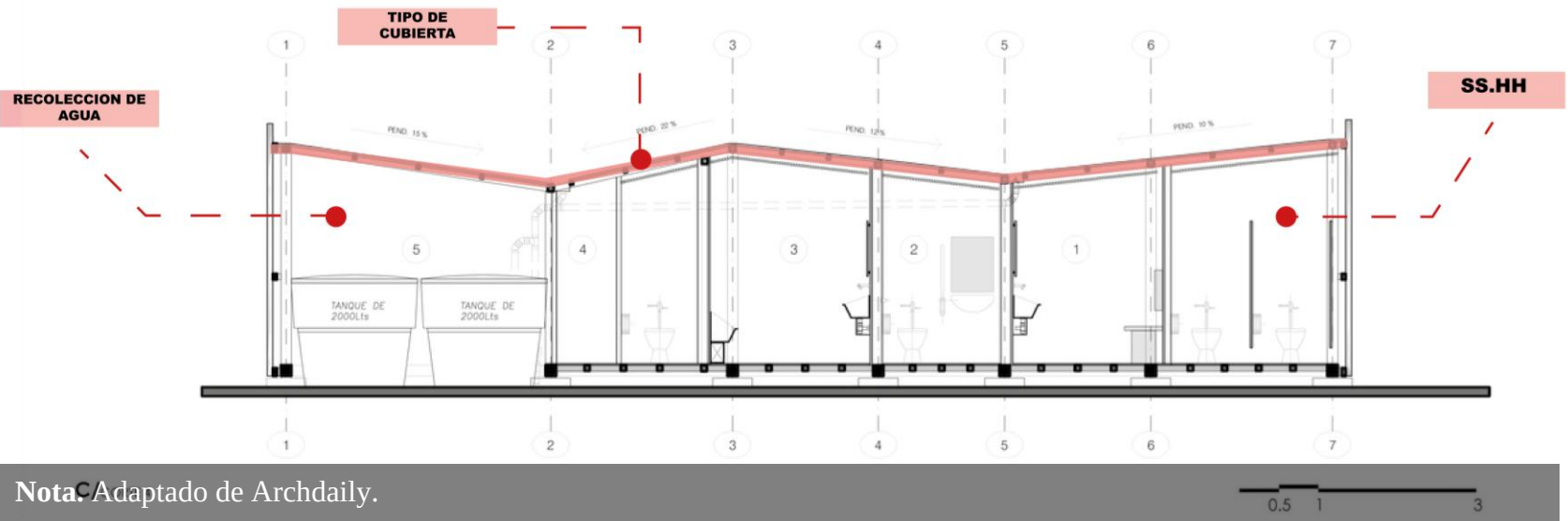
El aporte principal del referente para el proyecto es la manera de organización de los módulos comerciales y los flujos dentro de la plaza, generando espacios abiertos y cubiertos. Genera una estructura principal organizada a través de una retícula para los distintos módulos, delimitando recorridos principales y secundarios, tomando en cuenta como la buena planificación espacial y la jerarquización de flujos transforma el proyecto en espacio público articulado, dinámico y funcional, adaptándose a la propuesta de nuestro proyecto, garantizando el orden entre comercio, descanso y movilidad peatonal. (Obraestudio, 2021).

Figura 26. Vista general.



Nota. Adaptado de Archdaily.

Figura 27. Corte de modulo.



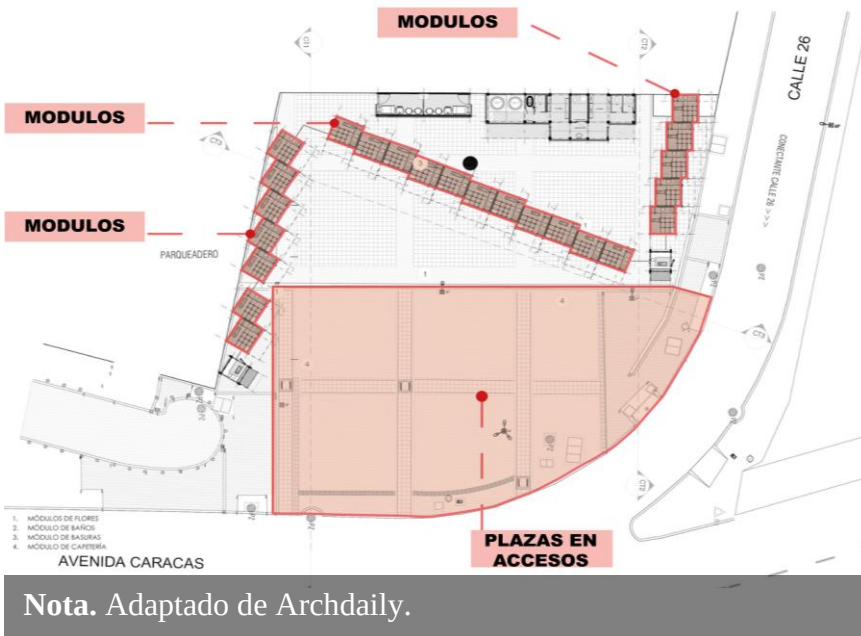
Nota. Adaptado de Archdaily.

Aporta también a la comprensión de cómo se puede dignificar el trabajo de los comerciantes locales y fomentar la cohesión social mediante la arquitectura y los espacios abiertos flexibles.

Aporte constructivo

El proyecto usa en su estructura materiales livianos metálicos modulares, paneles perforados que facilitan la ventilación y el control solar, implementando también techos altos y entradas de luz natural para mejorar el confort general del equipamiento.

Figura 28. Análisis de implantación general.



Nota. Adaptado de Archdaily.

Figura 29. Análisis de modulo.

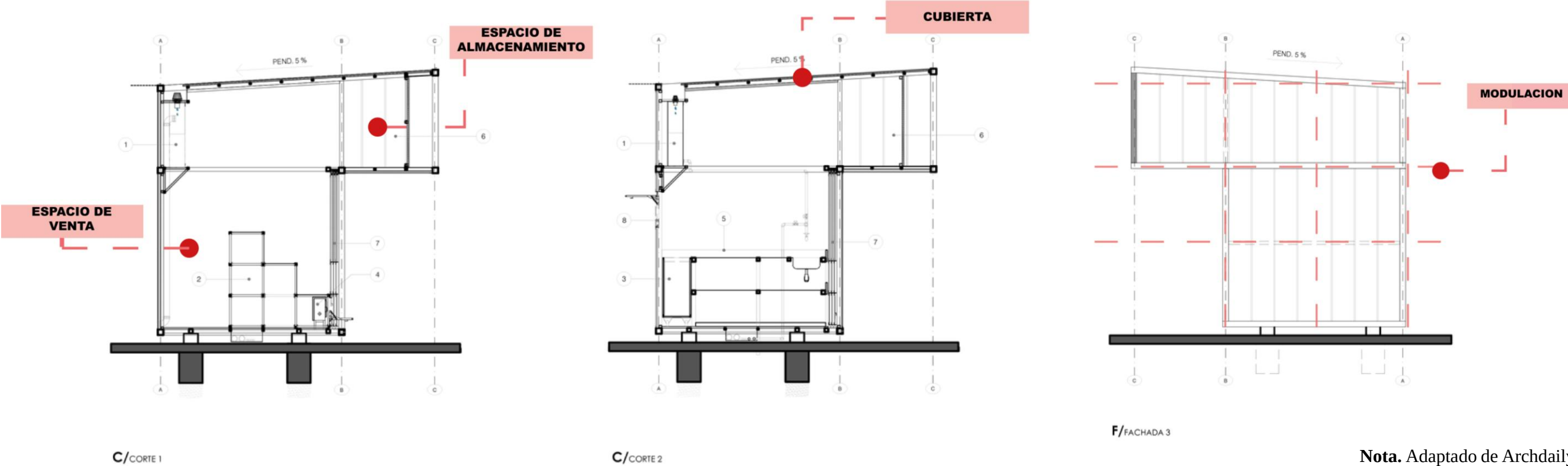


Figura 30. Análisis de adaptación a la topografía.

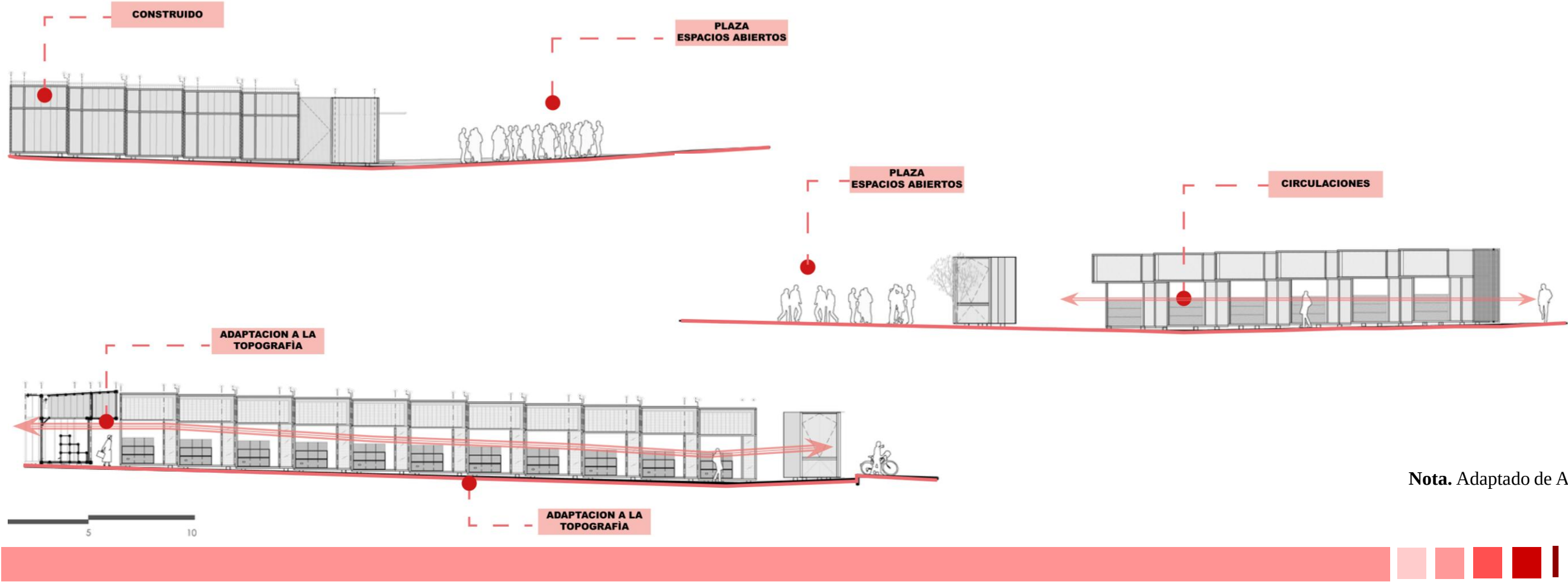


Figura 31. Síntesis de análisis de referentes.

REFERENTE	ARQUITECTO(S)	TIPOLOGIA MATERIALIDAD	ANÁLISIS CONCEPTUAL	APORTE AL PROYECTO
1. Mercado Dadad / Bangkok Tokyo 	Bangkok Tokyo Architecture, OHP	Tipología: Mercado local Materialidad: Estructura metálica ligera	El proyecto prioriza la ventilación natural, la permeabilidad visual y la conexión directa con el entorno urbano, genera una circulación fluida y un ambiente abierto para el intercambio social y comercial.	Promueve espacios abiertos que integren comercio y encuentro social. Aporta en la idea de crear una estructura permeable, ventilada y con materiales locales que favorezcan el confort térmico y la identidad del lugar.
2. Parque Hiroshima Gate / Japón 	Taisei Desing Planners Architects	Tipología: Parque urbano multifuncional. Materialidad: Madera, acero y vidrio	Combina espacio público, vegetación y actividades culturales, generando un sistema continuo entre lo natural y lo construido. Prioriza la relación entre luz, sombra y movimiento peatonal.	Aporta la transición entre lo comercial y lo recreativo dentro de la plaza. Refuerza la idea de un recorrido dinámico que conecte las distintas zonas del proyecto e incorpore áreas verdes como parte de la experiencia comercial.
3. Mercado Flores 26 / Bogotá 	Obraestudio	Tipología: Mercado de barrio / Equipamiento urbano. Materialidad: Estructura metálica modular y cerramientos ligeros	Propone un sistema constructivo flexible basado en módulos repetitivos. La apertura y transparencia de la estructura favorecen la iluminación natural y el sentido comunitario del espacio.	Sirve como referente para el planteamiento estructural del proyecto, priorizando los conjuntos de módulos y los flujos, vinculándose con la necesidad de un espacio ordenado para las ferias textiles en atuntaqui.

2.4 BASE NORMATIVA

Normativa Internacional

Los estándares y normas para edificaciones comerciales establecen especificaciones técnicas y espaciales que garantizan la funcionalidad, accesibilidad y seguridad la funcionalidad y la seguridad de los espacios destinados al intercambio económico y social. Estas nos permiten establecer parámetros de calidad aplicables a distintos contextos, contribuyendo a proyectar espacios comerciales que cumplan con principios de inclusión, sostenibilidad y eficiencia.

ISO 214:2021

Esta normativa, define los criterios de accesibilidad y el uso del entorno construido, planteando requisitos para:

- Accesos.
- Circulación interna.
- Evacuaciones de emergencia.
- Rampas.

De esta manera se garantiza que cualquier persona, sin importar sus condiciones físicas se desplace de manera autónoma y segura dentro del espacio comercial (International Organization for Standardization [ISO], 2021).

Esta normativa es aplicable al proyecto para el diseño de recorridos accesibles, áreas descanso, zonas de encuentro y salidas de emergencia seguras.

ANSI/BOMA Z65.5-2020

Esta normativa establece métodos de cálculo para espacios de edificios comerciales como:

- Áreas brutas.

- Áreas comerciales.
- Zonas de servicio.
- Circulaciones.

Esta nos permitiría justificar el dimensionamiento de los espacios de comercio, módulos de feria o locales comerciales dentro del proyecto, asegurando una correcta distribución y organización del espacio y las distintas áreas.

IPMS Retail Buildings

Desarrollada por la International Property Measurements Standards Coalition, esta busca unificar los criterios de dimensión y medición de construcciones comerciales a nivel internacional, con el objetivo de estandarizar la estimación de áreas y estandarizar la gestión del espacio (International Property Measurement Standards Coalition [IPMS], 2019).

Esta se emplea para estructurar el proyecto desde un punto adaptable y comparable a otros equipamientos similares a nivel global.

El conjunto de normas internacionales aporta fundamentos tanto técnicos como espaciales que ayudan a la planificación y el diseño de edificaciones comerciales, garantizando:

- Accesibilidad universal.
- Distribución eficiente.
- Adaptación de espacios.
- Confort.
- Seguridad.

Normativa Nacional

Las normativas a nivel nacional establecen lineamientos generales para:

- Planificación
- Construcción
- Uso de suelo

Todas para garantizar que el proyecto se desarrolle bajo criterios técnicos, sociales y ambientales, para asegurar la accesibilidad, la sostenibilidad y la integración urbana.

COOTAD

Art. 54- Funciones del GAD Municipal; sustenta que el proyecto a una competencia directa del GAD (ordenamiento del comercio y el espacio urbano).

Artículo 54 (literal g); habla sobre el fortalecimiento de la industria textil y de la economía local.

Art. 55 (literal a y b); Justifica la implantación del proyecto en el lote escogido y su relación con el ordenamiento urbano.

Art. 100; relacionado directamente con la metodología empleada mediante encuestas, entrevistas y análisis local que desarrollan la participación en planificación.

Art. 296- Planificación del desarrollo; vinculado al PDOT utilizado y su planificación urbana existente.

Art. 417- Espacio público; sustenta el uso de manera inadecuada del espacio público.

Art. 419; justifica la plaza de organización comercial como un equipamiento necesario en la zona.
(Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. (2010).

La Asamblea Nacional Constituyente (2008) reconoce el derecho a ingresar al espacio público como ámbito de reflexión, interacción cultural y unión social, promoviendo la heterogeneidad. Este marco constitucional reconoce al espacio público como un elemento clave en la vida democrática y comunitaria de las ciudades.

Esto respalda a la idea del proyecto de crear un espacio de encuentro donde el comercio formal y artesanal se establezca de manera ordenada y en un espacio adecuado, contribuyendo al desarrollo económico y local.

Asamblea Nacional (2016) en la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo define los lineamientos fundamentales para la planificación y el control del uso del territorio, con el fin de garantizar el derecho a un ambiente seguro, accesible y sostenible, definiendo el espacio público como un bien de uso común.

La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOOTUGS) regula la planificación y como se administra el territorio, establece normas para el uso y la ocupación del suelo tanto urbano como rural, ayudando a definir el espacio público como un bien de uso común y determinando la organización del crecimiento urbano (Asamblea Nacional, 2016).

Esta le aporta al proyecto la base legal para la planificación del proyecto dentro del suelo urbano para asegurar que sea compatible con el entorno y la normativa cantonal vigente.

El Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 tiene como objetivo la generación de empleo digno y el impulso de la economía popular y solidaria, promueve la inclusión económica de sectores informales mediante la creación de espacios adecuados para la

comercialización y producción local (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

La Norma Ecuatoriana de la Construcción (NEC) aporta al proyecto en los parámetros técnicos de diseño y requisitos mínimos para la seguridad estructural. Esta norma posee aspectos de cumplimiento obligatorio como:

- Diseño sísmico
- Resistencia de materiales
- Instalaciones eléctricas
- Instalaciones hidrosanitarias

Todo esto para garantizar la seguridad tanto de la estructura como de los usuarios.

La Ordenanza Metropolitana No. 208 del Distrito metropolitano de Quito establece lineamientos para el ejercicio de comercio autónomo, reconociendo el carácter económico y social, integrándolo en el ordenamiento urbano (Consejo Metropolitano de Quito, 2015). De igual manera, el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 promueve una estrategia para la inclusión económica de los sectores informales con el fin de reducir desigualdades, fomentando el desarrollo territorial equitativo (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

El conjunto de normas nacionales proporciona un respaldo para la planificación y la ejecución del proyecto, garantizando de esta forma que la propuesta cumpla con los requerimientos legales, técnicos y sociales del país.

Normativa Local

A nivel local, la administración municipal descentralizada de Antonio Ante ha respaldado la realización de ferias textiles y las reconocen como una estrategia clave para el desarrollo económico. Eventos como la “Expo Verano Atuntaqui”, fomentan la actividad

empresarial, el turismo y el posicionamiento del cantón a nivel nacional e internacional como un referente textil (GAD Antonio Ante, s.f.).

El plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Antonio Ante reconoce al comercio y a la industria textil como el eje productivo principal del territorio, plantea fortalecer todo tipo de actividades económicas como:

- Producción artesanal
- Confección textil
- Turismo

Potenciando el desarrollo local con la creación de nuevos espacios de intercambio comercial y cultural, respaldando así los equipamientos que promuevan la dinamización de la economía local y la consolidación de Atuntaqui como potencia del comercio textil a nivel nacional (GAD Municipal de Antonio Ante, 2021).

Dentro del mismo se establecen distintas categorías para el orden territorial y el uso de suelo dentro del cantón, donde se identifican zonas productivas y comerciales destinadas para actividades económicas, talleres, locales y plazas que promuevan la interacción entre productores y consumidores, permitiendo así planificar equipamientos como plazas comerciales o espacios feriales en las áreas urbanas siendo compatibles con el entorno y las dinámicas del territorio (GAD Municipal de Antonio Ante, 2021).

La Ordenanza No. 020-GADM-AA-2024, establece la vigencia de la base legal para la aplicación de en la planificación territorial del cantón para garantizar que estos equipamientos urbanos destinados al comercio textil se desarrollen dentro de los lineamientos técnicos y legales establecidos por el municipio (GAD Municipal de Antonio Ante, 2024)

En conjunto, estas normas fortalecen y respaldan legalmente el trabajo de integración curricular, garantizando el ejercicio de derechos del acceso al espacio público, el orden del comercio formal y artesanal y reconociendo el valor cultural y económico de las ferias textiles en Atuntaqui.

Normas de Arquitectura y Urbanismo del Ecuador

Ordenanza 3457

Sección cuarta - Edificios de comercios

Esta normativa tiene el alcance para edificaciones destinadas a todo tipo de actividad comercial, la cual nos indica lineamientos a seguir para la construcción y el diseño de este tipo de equipamientos.

Art.220 Circulaciones interiores y galerías

Para los edificios de comercios se considerarán las disposiciones del Capítulo III, Sección Tercera de la presente Normativa. En centros comerciales, se entenderá por galería el espacio interior destinado a la circulación del público, con locales comerciales a uno o a ambos lados.

Art.221 Dimensiones de puertas

Se adoptarán las siguientes dimensiones para puertas de comercio:

- Altura mínima: 2.05 m.
- Anchos mínimos:
 - a) Acceso a comercios individuales: 0.90 m.
 - b) Comunicación entre ambientes de comercio: 0.90 m.
 - c) Baños: 0.80 m. y 0.90 m. para minusválidos, según norma NTE INEN 2 309:2000.

Art.223 Ventilación

La ventilación en este tipo de edificaciones se realizará por las vías públicas o particulares, pasajes, patios, o por ventilación cenital. El área mínima de estas aberturas será del 8% de la superficie útil de planta del local.

Los locales comerciales que tengan acceso por galerías comerciales cubiertas y que no dispongan de ventilación directa al exterior, deberán ventilarse por ductos, o por medios mecánicos, cumpliendo con lo establecido en los artículos 69, 71, 72 y 79 de esta Normativa.

Art.224 Ventilación por ductos

Las piezas de baño podrán ventilarse mediante ductos. En alturas menores a 9 m.: los ductos tendrán un área no menor a 0.04 m²., con un lado mínimo de 0.20 m. En edificios de hasta 5 pisos, el ducto tendrá como mínimo 0.20 m² y una altura máxima de 12 m. En caso de alturas mayores el lado mínimo será de 0.60 m. con un área no inferior a 0.36 m² libre de instalaciones.

Art.225 Ventilación mecánica

Los sistemas de ventilación mecánica deberán ser instalados de tal forma que no afecten la tranquilidad de los moradores del área donde se va a ubicar, especialmente por la generación de elevados niveles de presión sonora y vibración.

Art.228 Servicios sanitarios en comercios

Para la dotación de servicios sanitarios en comercios se considerará la siguiente relación: Medio baño por cada 50 m². de área útil de local comercial y uno adicional por cada 500 m². de local o fracción mayor al 50%. En centros comerciales para locales

menores a 50 m²., se exigirá un medio baño para hombre y uno para mujeres por cada 10 locales. En toda batería sanitaria se considerará un baño para personas con discapacidad y movilidad reducida, según lo especificado en el literal b) del Art. 68.

Art.230 Servicio médico de emergencia

Todo comercio con área útil de más de 1.000 m². deberá tener un local destinado a servicio médico de emergencia dotado del equipo e instrumental necesarios para primeros auxilios con un área mínima de 36 m².

Art.231 Estacionamientos en comercios

El número de puestos de estacionamiento por área útil de comercios se calculará de acuerdo a lo especificado en el Cuadro No. 3 de Requerimientos Mínimos de Estacionamientos por usos del Régimen Metropolitano del Suelo. Cumplirán, además, con las disposiciones establecidas en el Capítulo IV, Sección Décima Cuarta referida a Estacionamientos de la presente Normativa (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2011).

Art.82 ESCALERAS (Referencia NTE INEN 2 247:2000)

Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características generales que deben cumplir las escaleras en los edificios públicos.

- a) Los edificios de dos o más pisos deberán tener, en todos los casos, escaleras que comuniquen a todos los niveles y que

2.5 CONCLUSIONES DEL CAPITULO

El capítulo dos permite construir bases conceptuales y técnicas para respaldar al proyecto, orientado a resolver el comercio formal y artesanal generado por las ferias textiles en Atuntaqui.

A través del estado del arte se identifican investigaciones previas relacionadas con el comercio local el espacio público y la organización urbana, permitiendo contextualizar la problemática dentro de un marco coherente.

La base teórica analiza los conceptos como el espacio público, comercio formal, comercio artesanal textil y la economía local, esta destaca la importancia de los equipamientos comerciales como herramientas que ayudan al desarrollo urbano y la mejora de las dinámicas sociales y económicas del territorio (ONU-Hábitat, 2014; Secretaría Nacional de Planificación, 2021). De esta manera se obtienen fundamentos técnicos para la orientación del proyecto.

La base tipológica mediante referentes arquitectónicos permite analizar y extraer estrategias que puedan ser aplicables al contexto del proyecto. Se toman varios elementos importantes como principios de diseño, integración del espacio público con el medio construido, el entorno urbano, la organización de los bloques y los flujos que aportan al proyecto. De esta manera se consolida al proyecto con una visión de espacio multifuncional que integra el comercio, cultural y encuentro social.

La base normativa establece los lineamientos técnicos y legales que garantizan la viabilidad del proyecto. A nivel internacional las normas ONU-Hábitat (2020) y la ISO (2015) promueven criterios de sostenibilidad, accesibilidad y seguridad en el diseño urbano. A nivel nacional, la Constitución (2008), la LOOTUGS (2016) y la NEC (2015) definen las disposiciones sobre uso del suelo, edificabilidad y confort ambiental. Finalmente, a nivel local, el PDOT de Antonio Ante (2021–2023) y la Ordenanza 020-GADM-

AA-2024 brindan el marco legal que orienta la planificación del territorio y el desarrollo de espacios comerciales formales.

En términos generales el capítulo permite consolidar los fundamentos teóricos, normativos y proyectuales que orientan la propuesta del proyecto como un espacio de orden económico, fortalecimiento social e integración urbana.

Figura 32. *Fábrica textil Imbabura.*



Nota. Adaptado de Marcelo Quinteros Mena.

CAPITULO

03



3.1 MARCO METODOLÓGICO

3.1.1 Metodología de investigación

Considerando la problemática del desorden en el comercio formal y artesanal textil en Atuntaqui exige una comprensión cualitativa como cuantitativa, la metodología del trabajo tiene un enfoque mixto. Por un lado, se requiere recopilar datos numéricos que permitan establecer el número de comerciantes, tipos de productos y horarios, mientras que por otro lado es fundamental conocer la percepción de los usuarios, el significado del espacio ocupado y los conflictos de uso. Según Hernández Sampieri et al., (2014), el enfoque mixto es adecuado cuando se busca medir variables y comprender fenómenos sociales, resultando coherente con el tema urbano y social de esta investigación. De igual manera según Moncayo (2021), el comercio artesanal textil no se puede estudiar solo con datos si no también con lo simbólico y territorial.

En cuanto al enfoque metodológico adoptado, se implementa un diseño metodológico de tipo no experimental, donde las variables no sean manipuladas y se observe el fenómeno tal como ocurre en el contexto real, durante un periodo determinado. De esta manera se responde a la necesidad de tomar registro de la actualidad del comercio desorganizado en el centro de Atuntaqui, sin intervenir el desarrollo, como propone Hernández Sampieri et al., (2014).

Se define un tipo de estudio exploratorio y descriptivo. El primero porque nos ayudará a comprender un fenómeno urbano que ha sido poco tomado en cuenta en la ciudad y es descriptivo por que procura caracterizar las condiciones espaciales, normativas y sociales del comercio en el espacio público (Castro & Ortega, 2021; Vega & Rodríguez, 2022).

Se enfoca a comerciantes formales y artesanales textiles del centro de Atuntaqui, así como usuarios del espacio público y autoridades encargadas del ordenamiento urbano. Se emplea un

muestreo intencional, perteneciente a los métodos no probabilísticos, que se centre en los comerciantes formales y artesanales textiles. Este tipo de muestreo es adecuado para investigaciones exploratorias y descriptivas, pues permite seleccionar sujetos que estén relacionados directamente al objeto de estudio Hernández Sampieri et al., (2014).

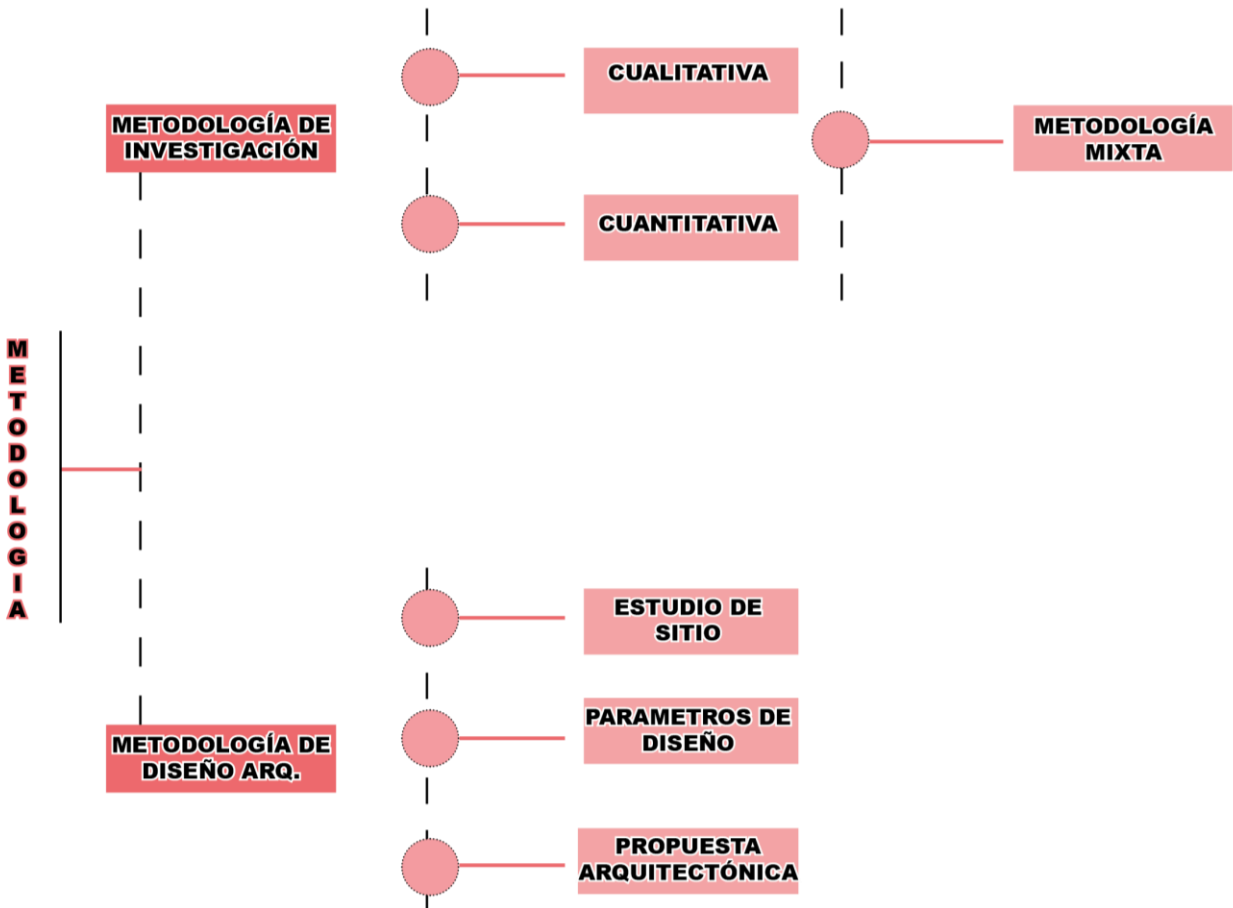
3.1.2 Metodología de diseño urbano – arquitectónico

La metodología de diseño en la parte urbano-arquitectónico está fundamentada en los datos recopilados durante la fase de investigación, combinando los análisis cualitativos y cuantitativos con el proceso de diseño. Se propone un enfoque metodológico que permita diagnosticar, interpretar y ofrecer soluciones espaciales que se adapten con las dinámicas comerciales del centro de Atuntaqui.

En la primera etapa se realiza un estudio de sitio, en donde se consideran los elementos físicos, sociales y normativos de la zona de intervención, con el objetivo de identificar las dificultades relacionadas con la ocupación, la movilidad y el uso del espacio público. Posteriormente, se crean mapas urbanos que ilustran la distribución del comercio formal y artesanal textil y las áreas de mayor concentración y los flujos de vehículos y peatones.

En la segunda fase se establecen parámetros de diseño urbano con el objetivo de organizar la actividad comercial, mejorar la accesibilidad, incorporar zonas verdes y de permanencia, y promover la convivencia entre los distintos tipos de usuarios. Esta etapa se basa en referentes arquitectónicos y urbanos, tanto nacionales como internacionales, que ofrecen métodos de modularidad, sostenibilidad y flexibilidad aplicables al contexto local.

Figura 33. Síntesis de Metodología.



Finalmente, en la tercera fase se desarrolla la propuesta arquitectónica urbana, la cual diseña una plaza comercial con enfoque para ferias textiles concebida como un espacio público inclusivo. El diseño se apoya en normas de sostenibilidad ambiental, organización funcional y coherencia contextual, incorporando métodos de ventilación natural, arquitectura modular y adaptable para el comercio formal y artesanal textil. Esta metodología une a la investigación social con el proceso de diseño, garantizando que la propuesta arquitectónica no solo responda a las necesidades económicas y físicas del comercio, sino también a su dimensión cultural, urbana y humana en el tejido de Atuntaqui.

3.2 DISEÑO DE INSTRUMENTOS Y/O HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las herramientas que se emplean para recopilar los datos dentro del enfoque cualitativo son la observación directa, permitiendo registrar el uso del espacio público. Las entrevistas tanto a las autoridades encargadas del uso del espacio público y comerciantes, obteniendo de esta forma información detallada de las dinámicas del comercio y la relación con el entorno urbano y el uso del espacio público.

Dentro de enfoque cuantitativo se emplean encuestas estructuradas dirigidas a comerciantes y usuarios del espacio público durante las ferias textiles, recopilando así datos reales de las percepciones, necesidades y la frecuencia de uso del espacio comercial urbano. La aplicación en conjunto de las técnicas tanto cualitativas como cuantitativas fortalecen el diagnóstico de la problemática y ofrecen una comprensión completa, tal como sugiere (Álvarez, 2022); Moncayo, 2021).

Figura 34. Encuesta a comerciantes.



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Seréis mis testigos

IBARRA

Encuesta a comerciantes (formales e informales)

Datos básicos:

Edad: _____

Género:

☐ Masculino

☐ Femenino

☐ Otro

Tipo de comerciante:

☐ Formal (local/puesto fijo)

☐ Informal (ambulante/feria)

Tiempo dedicándose al comercio en Atuntaqui:

☐ <1 año

☐ 1-3 años

☐ 4-10 años

☐ >10 años

Actividad principal:

☐ Venta textil / confección

☐ Venta accesorios/textiles complementarios

☐ Otros: _____

Uso del espacio y dinámica:

¿Dónde suele ubicar su puesto? (marque lo que corresponda)

☐ Calle principal

☐ Vereda / acera

☐ Plaza / feria temporal

☐ Local comercial fijo

☐ Otro: _____

¿Con qué frecuencia participa en ferias o actividades textiles?

☐ Diario

☐ Semanal

☐ Mensual

☐ Evento/temporada

Figura 35. Encuesta a comerciantes.



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Seréis mis testigos

IBARRA

¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta relacionadas con el espacio donde vende? (marque máximo 3)

☐ Falta de espacio ordenado

☐ Problemas de seguridad

☐ Falta de servicios

☐ Conflictos con autoridades

☐ Falta de iluminación

☐ Dificultad de acceso para clientes

☐ Otro: _____

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan satisfecho está con el lugar donde vende actualmente?

☐ 1 Nada

☐ 2 Poco

☐ 3 Regular

☐ 4 Bien

☐ 5 Muy bien

Organización y regulación:

¿Apoyaría reubicarse a una plaza comercial si ésta ofreciera espacios regulados y servicios básicos?

☐ Si

☐ No

☐ Depende de condiciones

(especificar): _____

¿Qué servicios considera imprescindibles en una plaza comercial textil? (marque hasta 4)

☐ Vías y acceso vehicular para carga/descarga

☐ Baños públicos

☐ Agua y drenaje

☐ Almacenamiento / bodegas

☐ Iluminación y seguridad

☐ Espacios de descanso/comedor

☐ Zonas verdes / áreas de descanso

☐ Electricidad y conexiones

La información cuantitativa se procesa mediante herramientas de estadística descriptiva como porcentajes, tablas y gráficos comparativos con el apoyo de Excel. La información cualitativa se procesa mediante análisis de contenidos, recopilando temas y patrones repetitivos, siendo útil para identificar las necesidades, conflictos y oportunidades de diseño desde la perspectiva de los intérpretes (Álvarez, 2022).

Figura 36. Encuesta a comerciantes.



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Seréis mis testigos

IBARRA

¿Estaria dispuesto a pagar una tarifa (alquiler o mantenimiento) por un módulo en una plaza si esto le garantiza orden y seguridad?

☐ Si

☐ No

☐ Solo si es accesible

Percepción y expectativa:

¿Qué beneficios esperaría obtener con la creación de una plaza comercial organizada? (respuesta corta)

¿Qué temores tendría ante una reubicación o formalización en una plaza? (marque máximo 2)

☐ Pérdida de clientela

☐ Costos altos

☐ Pérdida de autonomía / control

☐ Trámites burocráticos

☐ Otro: _____

¿Cómo utiliza (o le gustaría utilizar) el espacio fuera del horario de venta?

☐ Guardar mercadería

☐ Reuniones con proveedores/vecinos

☐ Actividades culturales/comunitarias

☐ No utiliza

☐ Otro: _____

¿Desea agregar algún comentario o sugerencia para el diseño de la plaza?

De esta forma las técnicas aplicadas permiten la recolección de información cualitativa, cuantitativa y conforman el sostén del proceso de diseño urbano-arquitectónico. Los resultados obtenidos de estas permiten precisar los diferentes aspectos como ubicación, distribución y jerarquía de los distintos espacios, además de calibrar la demanda, flujos y necesidades de infraestructura. Estos instrumentos facilitan una comprensión integral tanto del

Figura 37. Encuesta a compradores y visitantes.



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Seréis mis testigos

IBARRA

Encuesta a compradores y visitantes

Datos básicos:

Edad: _____

Género:

☐ Masculino

☐ Femenino

☐ Otro

¿Viene a Atuntaqui por (marque todo lo que aplique):

☐ Trabajo / empleo

☐ Compras textiles

☐ Turismo

☐ Otro: _____

Comportamiento y percepción:

¿Con qué frecuencia visita las ferias / mercados textiles de Atuntaqui?

☐ Diario

☐ Semanal

☐ Mensual

☐ Esporádico (eventos)

¿Qué valora más al comprar textiles? (ordene 1-4: Calidad, Precio, Variedad, Atención)

¿Cómo calificaría la organización actual del comercio en las calles/ferias?

1 Muy mala

2 Mala

3 Regular

4 Buena

5 Muy buena

espacio público como las dinámicas del comercio formal y artesanal textil, permitiendo que las decisiones tomadas en el diseño se alineen con información verificada, contextual y socialmente apropiada.

Figura 38. Encuesta a compradores y visitantes.

¿Qué problemas ha experimentado como comprador en el espacio público comercial? (marque máximo 3)

☐ Falta de seguridad

☐ Dificultad para transitar (aceras obstruidas)

☐ Suciedad / basura

☐ Falta de señalización / información

☐ Precios no claros / estafas

☐ Otro: _____

¿Le gustaría que existiera una plaza organizada donde se concentre el comercio textil?

☐ Si

☐ No

☐ Depende (especificar): _____

En una plaza comercial organizada, ¿qué servicios considera importantes? (marque hasta 4)

☐ Zonas de descanso / sombra

☐ Baños públicos limpios

☐ Señalización y mapas

☐ Seguridad / vigilancia

☐ Áreas de demostración / culturales

☐ Accesibilidad para personas con movilidad reducida

☐ Otro: _____

¿Estaria dispuesto/a a pagar un servicio (por ejemplo, estacionamiento o acceso a áreas especiales) para una mejor experiencia de compra?

☐ Si

☐ No

☐ Depende del precio

¿Qué aspectos le harían preferir una plaza organizada frente al comercio en la calle? (respuesta corta)

3.3 ESCALAS DE INTERVENCIÓN

3.3.1 Escala macro

Según ONU-Hábitat (2014), el estudio del territorio en esta escala permite reconocer los patrones espaciales y los sistemas de movilidad que determinan la organización urbana, asegurando que las intervenciones locales respondan a una visión de desarrollo sostenible.

A nivel macro la metodología está orientada a la integración del proyecto con los instrumentos de planificación territorial y políticas públicas:

- Revisión de normativa PDOT Y LOOTUGS.
- Mapeo de actores institucionales y rutas de gestión GAD, Ministerios y asociaciones comerciales textiles.

Se realizaría mediante análisis documental SIG para identificar accesos, redes viales y densidades, así como también entrevistas semiestructuradas con autoridades. De esta manera se asegura la coherencia de la propuesta con los objetivos territoriales del cantón y del país identificando las restricciones y oportunidades a escala macro, garantizando que la propuesta se articule con el sistema urbano y las políticas de desarrollo local.

3.3.2 Escala meso

En esta escala la metodología se basa en el diagnóstico de las dinámicas espaciales y sociales de las ferias textiles, observación sistemática del uso del espacio público, horarios, número de puestos, densidad de vendedores, análisis de recorridos peatonales y nodos de atracción, empleando para esto encuestas rápidas a comerciantes y usuarios para poder identificar las necesidades y las prioridades.

Según la metodología planteada por Wu (2024), la escala meso es clave para analizar cómo los flujos peatonales, las relaciones entre

manzanas y la distribución de usos del suelo influyen directamente en la forma de los espacios arquitectónicos.

Se complementa con herramientas participativas, como encuestas a los comerciantes del sector, siguiendo las recomendaciones de ONU-Hábitat (2020) sobre la planificación inclusiva del espacio público.

Estas herramientas sirven para identificar estos elementos involucrando a comerciantes, usuarios y habitantes, para poder definir las dinámicas de las ferias textiles y sus actividades.

Para esta etapa se obtienen como productos:

- Mapas de uso
- Mapas de conflicto
- Diagramas de flujos
- Matrices de necesidades
- Matrices de prioridades

3.3.3 Escala micro

En esta escala se abordan las soluciones arquitectónicas y el funcionamiento de los espacios de comercio, las circulaciones y el confort del proyecto en general. Se definen aspectos formales, estructurales y funcionales de la propuesta, aplicando los principios de pensamiento proyectual que se entiende como el proceso de síntesis entre el análisis y el diseño (Maldonado, 2018).

Según Maldonado (2018), el pensamiento proyectual implica transformar la información obtenida en soluciones espaciales concretas que respondan tanto a las necesidades del usuario como a las condiciones del entorno.

Esto implica el desarrollo de la tipología de los espacios de comercio en base a las actividades comerciales que implican las

ferias textiles como: venta de productos textiles, artesanías, ventas gastronómicas, espacios de actividades culturales presentaciones artísticas y pasarelas, así como también definiendo, protocolos técnicos, alturas, dimensiones de circulaciones, ventilaciones, iluminación, tipología de estructura, cubiertas, etc.

Se desarrollan los planos arquitectónicos, estructurales e implantación para definir la forma, la disposición, organización y jerarquía de los espacios, para contener las diferentes actividades comerciales y culturales que tienen las ferias textiles, incorporando criterios de confort ambiental como ventilación cruzada, iluminación natural, sombras, basados en las estrategias de diseño pasivo recomendadas por la ONU-Hábitat (2014).

Se aplican también recomendaciones de la International Labour Organization (2024) sobre la formalización de espacios de comercio, donde se prioriza la accesibilidad, seguridad y dignificación de los trabajadores. El diseño arquitectónico del proyecto se ajusta a las normas nacionales de arquitectura y urbanismo para asegurar las mejores condiciones de habitabilidad, evacuación y mantenimiento.

Así se garantiza que la propuesta sea funcional y represente un modelo de orden para el comercio textil local dentro de un equipamiento urbano permanente y estructurado.

3.4 CONCLUSIONES DEL CAPITULO

El capítulo tres desarrolla la metodología que orienta el proceso de investigación y del proyecto. Esta se basa en un enfoque mixto cualitativo y cuantitativos, estos métodos permiten comprender la problemática del comercio formal y artesanal textil desde sus dimensiones urbanas, sociales y espaciales

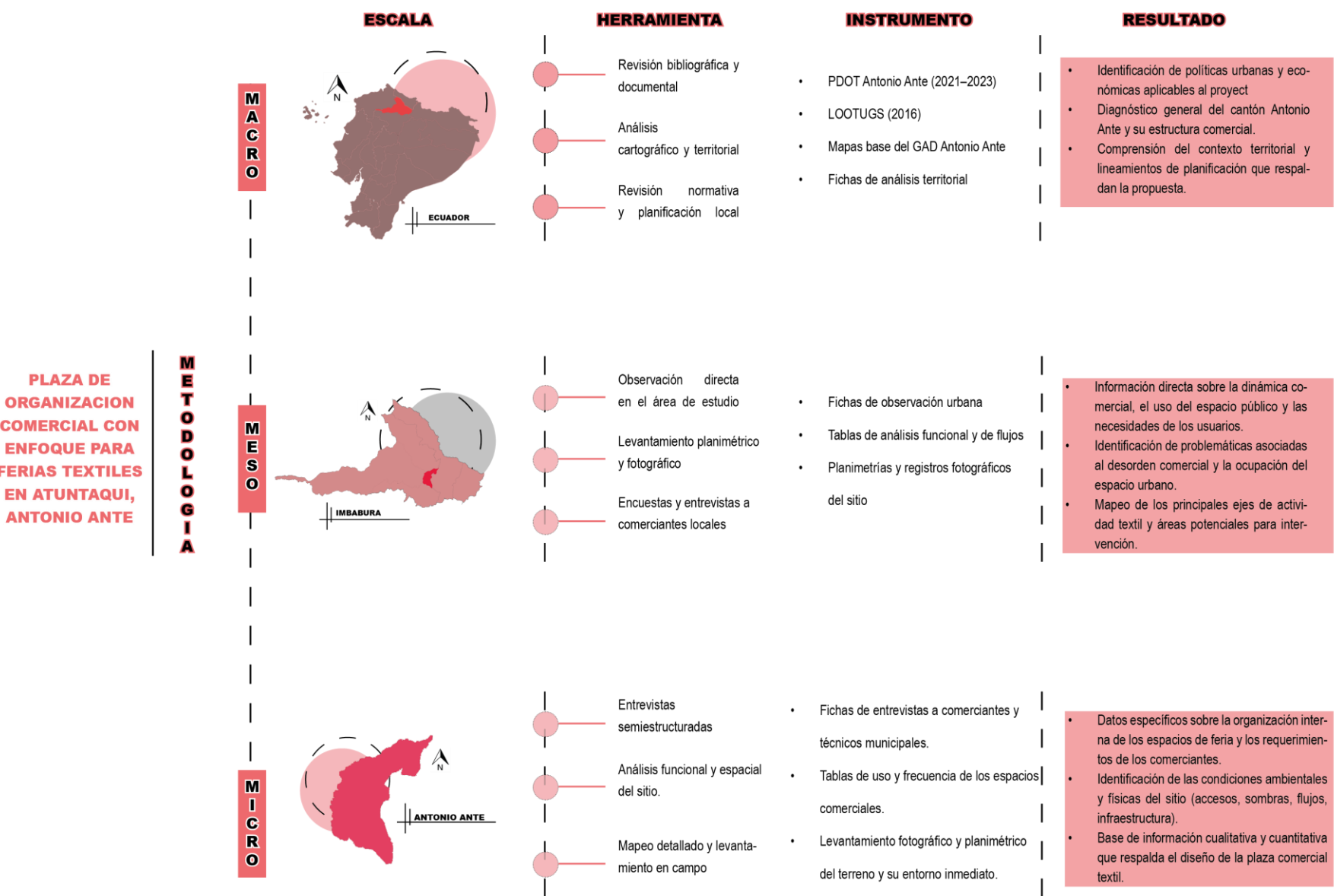
Este enfoque responde al planteamiento de Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque mixto combina los aportes de ambos paradigmas para lograr una visión más completa del fenómeno de estudio, integrando la interpretación de los significados sociales con el análisis de datos verificables.

El método cualitativo orienta la metodología al análisis teórico y contextual del territorio, identificando las relaciones entre el comercio, el espacio público y la dinámica urbana. Permite reconocer aspectos culturales, sociales y espaciales que influyen en el desarrollo de las ferias textiles. Por otro lado, el componente cuantitativo se aplica mediante levantamientos planimétricos, conteos de usuarios y análisis de superficie que permite obtener datos objetivos sobre la densidad comercial, el flujo de personas y como se ocupa el espacio urbano.

El proceso metodológico incorpora un método deductivo, este parte del estudio del contexto territorial hacia el diseño del proyecto arquitectónico y un método analítico-sintético, mediante el cual se descomponen las variables del problema para luego integrarlas en una propuesta, se aplican también herramientas como la observación directa, el levantamiento fotográfico y planimétrico, registro de datos en campo y la revisión bibliográfica y normativa, que fortalecieron el proceso de diagnóstico y diseño (Maldonado, 2018).

La metodología se estructura en tres escalas de intervención que permiten abordar el proyecto de forma integral. En la escala macro se analizan políticas d ordenamiento territorial y la estructura del cantón. A escala meso se estudian las dinámicas urbanas del entorno inmediato y la relación del comercio con el espacio público. Por último, en la escala micro se desarrolla la propuesta arquitectónica del equipamiento comercial fijo.

Figura 39. Resumen metodológico.



CAPITULO

04



4.1 DIAGNÓSTICO ESCALA MACRO

Antonio Ante

Se ubica en la provincia de Imbabura al norte del país, el cantón Antonio Ante se encuentra a una altitud de 2.400 m.s.n.m, a una distancia de 10 km al sur de Ibarra y aproximadamente 110 km al norte de Quito. Cuenta con una superficie aproximada de 79,26 km2 y una población estimada de más de 51.000 habitantes, posicionándose como uno de los cantones con mayor densidad poblacional en la provincia (GAD Antonio Ante, 2020).

Estructura Política

El cantón está conformado por cinco parroquias: Atuntaqui (cabecera cantonal), Andrade Marín, Chaltura, Imbaya (San Luis) y San Roque (GAD Antonio Ante, 2020). Estas parroquias integran áreas urbanas y rurales que se articulan entre si con actividades comerciales, industriales y agrícolas que sustentan el desarrollo de la economía local.

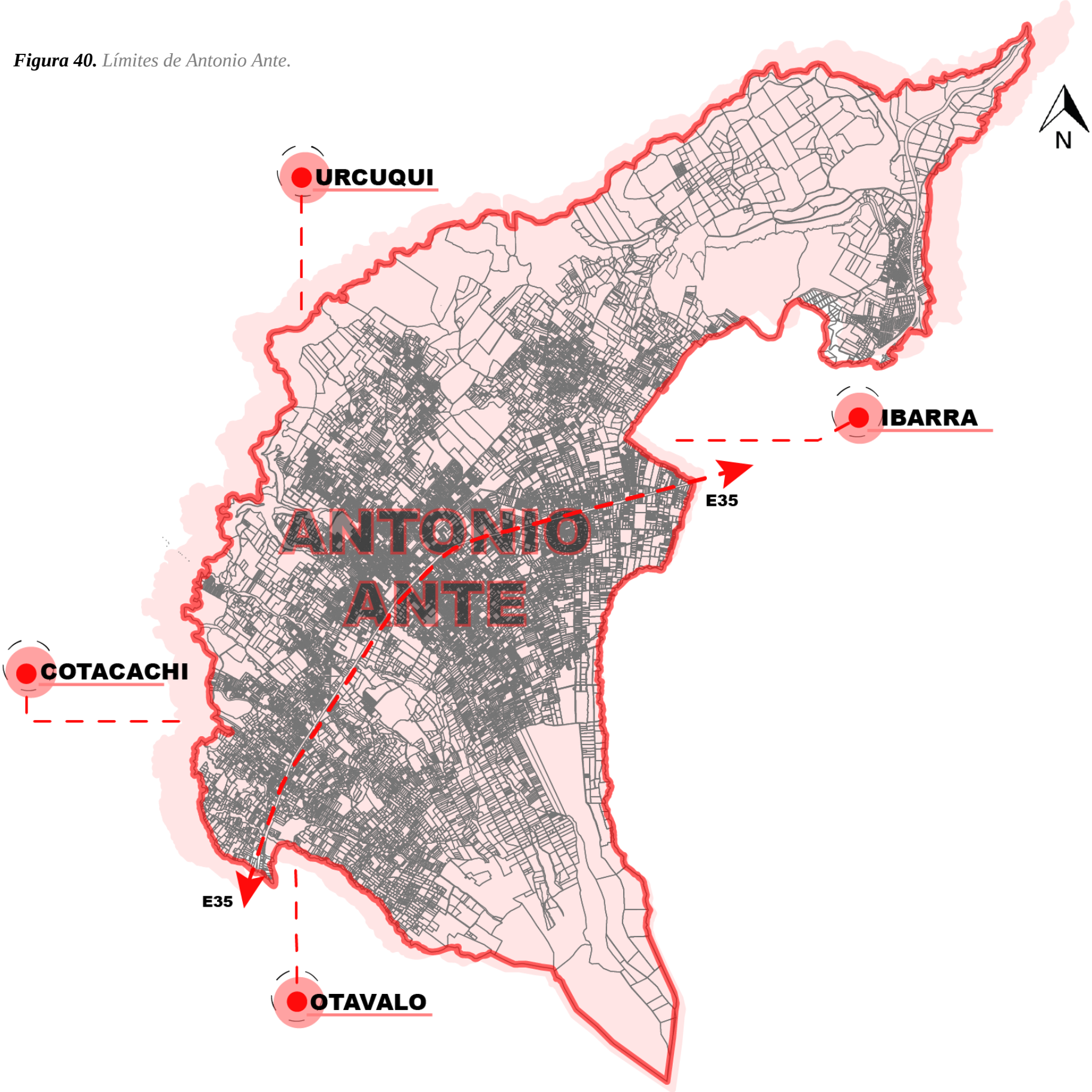
Limites

Los límites del cantón Antonio ante son:

- **Norte:** Cantón Ibarra
 - **Sur:** Cantón Cotacachi
 - **Este:** Cantón Otavalo
 - **Oeste:** Cantón Ibarra y Cotacachi
- (GAD Antonio Ante, 2020).

Según el PDOT (2020), la ubicación estratégica del cantón dentro del eje Ibarra–Otavalo favorece la concentración de actividades comerciales y de manufactura, especialmente en Atuntaqui y Andrade Marín.

Figura 40. Límites de Antonio Ante.



4.1.1 Delimitación de escalas

- Nivel Macro – Cantón Antonio Ante

En esta fase de análisis, se establecen los criterios fundamentales para determinar el territorio físico, sus actividades económicas principales y la relación que existe entre sus parroquias urbanas y rurales lo que permite entender de mejor manera al cantón como centro textil y comercial, para ubicar de manera adecuada la propuesta.

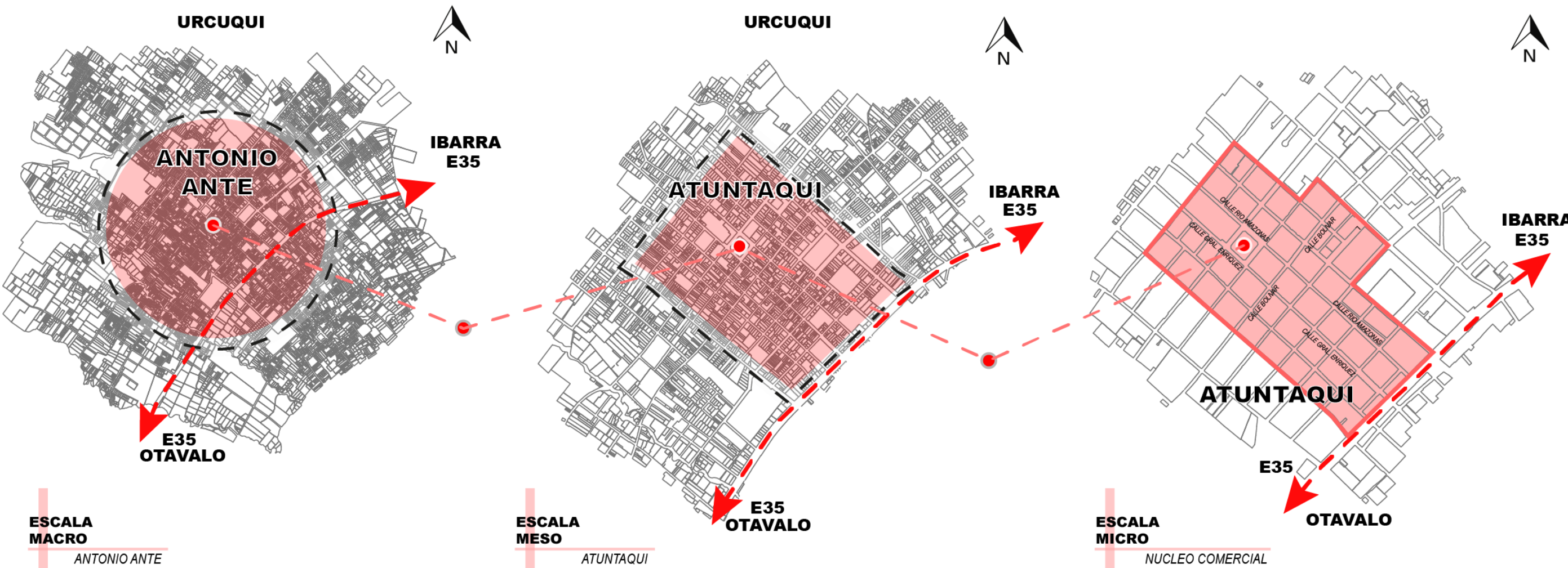
- Nivel Meso – Atuntaqui

En esta fase, el análisis se centra en la ciudad de Atuntaqui, lugar de gran importancia histórica, textil y económica, identificándose su estructura urbana, sus zonas comerciales, flujos de movilidad y la centralización de ferias textiles. Esto favorece la comprensión de las distintas dinámicas urbanas que conforman la ciudad, de igual manera la forma en que el comercio formal y artesanal textil ocupan y transforman el espacio público.

- Nivel Micro – Barrio central

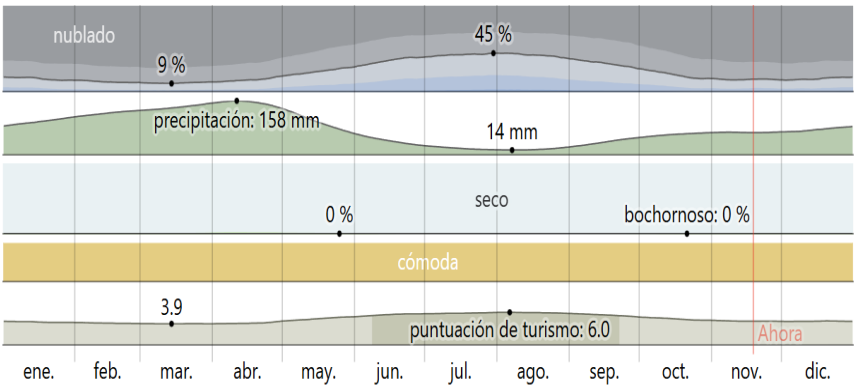
En esta escala, de análisis se centra en el barrio central, donde se ubica el área de actuación. Se analizan puntos como la infraestructura existente, accesibilidad, cercanía a ejes comerciales, uso del espacio público y la existencia del comercio artesanal textil; esto permite precisar los criterios tanto funcionales como espaciales, fundamentales para el diseño de una plaza tipo de organización comercial textil acorde al contexto y las distintas necesidades de los diversos usuarios.

Figura 41. Delimitación de escalas.



4.1.2 Análisis climático

Figura 42. Estadísticas de clima.



Nota. Adaptado de Wather Spark 2025.

Antonio Ante presenta un clima templado – seco. De acuerdo con el PDOT (2020), con variaciones propias del cantón por su altitud y topografía. Los sectores más urbanos como Atuntaqui mantienen temperaturas más estables mientras que en sectores más rurales con elevaciones mayores las temperaturas son ligeramente más bajas.

Según el PDOT de Antonio Ante, en el territorio se identifican dos zonas climáticas principales que determinan el comportamiento térmico del cantón:

- La primera corresponde al clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo, que se ubica en las zonas de mayor altitud entre aproximadamente 2.000 y 4.000 m s. n. m.
- La segunda zona corresponde al clima ecuatorial mesotérmico seco, propio de las áreas interandinas más bajas del cantón, con altitudes que se sitúan entre 1.800 y 2.000 m s. n. m. Esta región presenta menor variabilidad térmica y condiciones climáticas favorables para actividades urbanas y comerciales, como las que se desarrollan en Atuntaqui (GAD Antonio Ante, 2020).

4.1.1.2 Temperatura

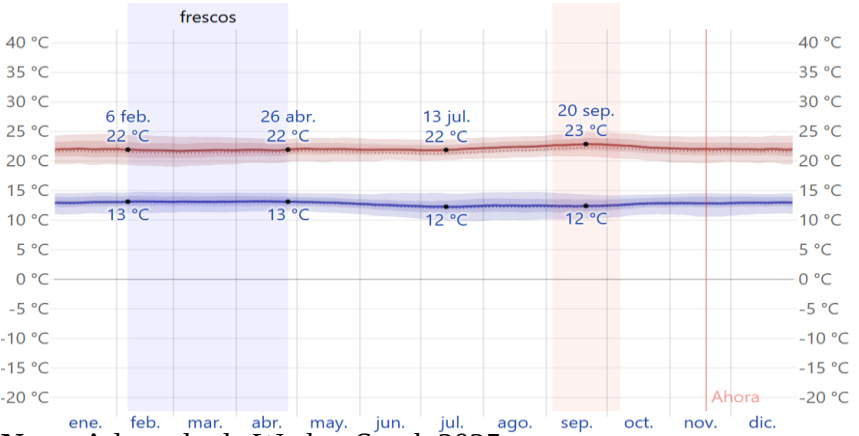
El cantón presenta temperaturas promedio que oscilan entre 12 °C y 18 °C.

Zona 1: Las temperaturas medias anuales varían entre 10 °C y 28 °C.

Zona 2: La temperatura media anual oscila entre 12 °C y 20 °C.

Las temperaturas mínimas rara vez descienden por debajo de 0 °C, mientras que las máximas generalmente no superan los 30 °C, manteniendo un rango térmico relativamente estable a lo largo del año (GAD Antonio Ante, 2020).

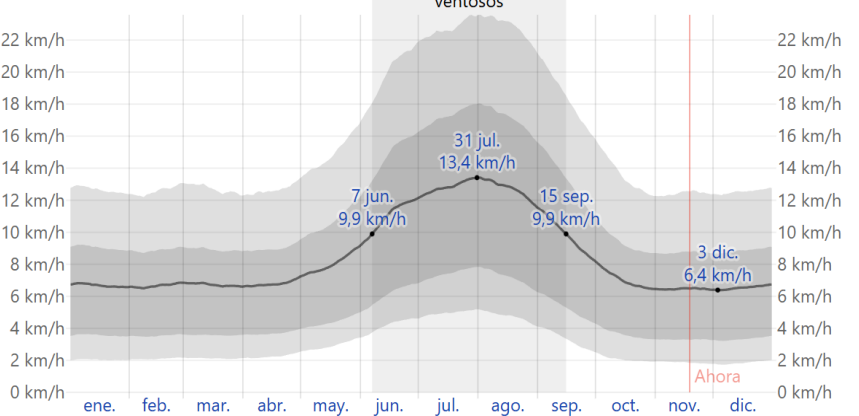
Figura 43. Estadísticas de temperatura.



Nota. Adaptado de Wather Spark 2025

4.2.1.2 Vientos

Figura 44. Estadísticas de vientos.



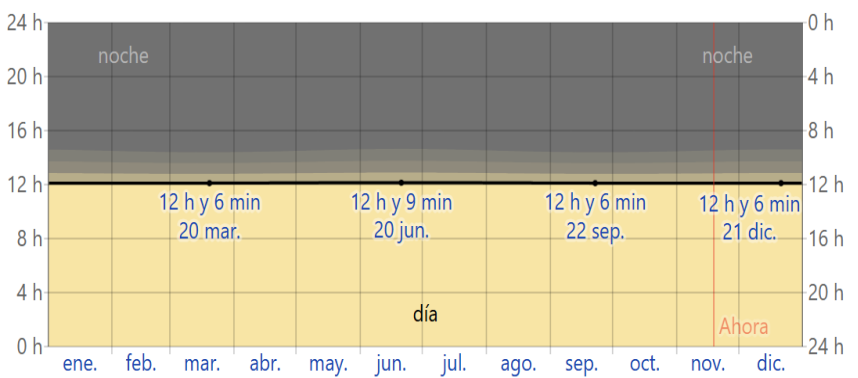
Nota. Adaptado de Wather Spark 2025.

4.3.1.2 Asoleamiento

El cantón Antonio Ante presenta niveles de asoleamiento característicos de los valles interandinos, con una cantidad anual de 1.000 a 2.000 horas de sol, especialmente marcada en los sectores de clima más seco, según el *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* del cantón (GAD Antonio Ante, 2020).

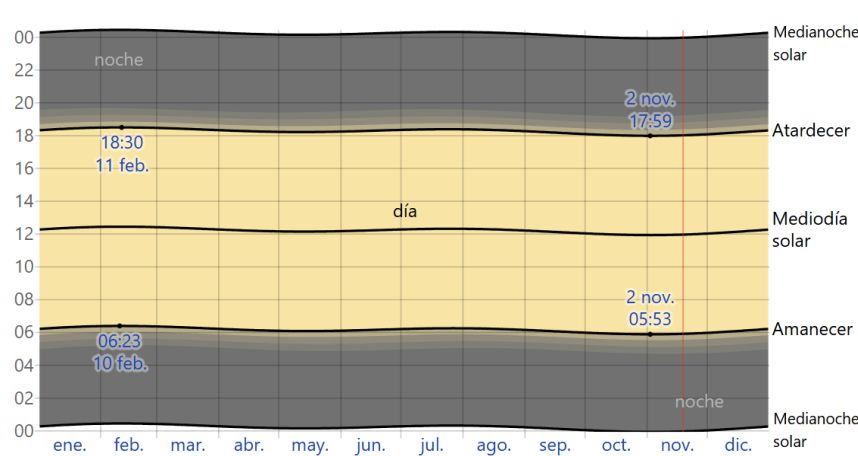
El amanecer más temprano en Atuntaqui se da a las 5:53 en noviembre y el más tardío se da a las 6:23 en febrero. El atardecer más temprano se da a las 17:59 en noviembre y el más tardío es a las 18:30 el 12 de febrero.

Figura 45. Estadísticas de asoleamientos.



Nota. Adaptado de Wather Spark 2025

Figura 46. Estadísticas de asoleamientos.



Nota. Adaptado de Wather Spark 2025

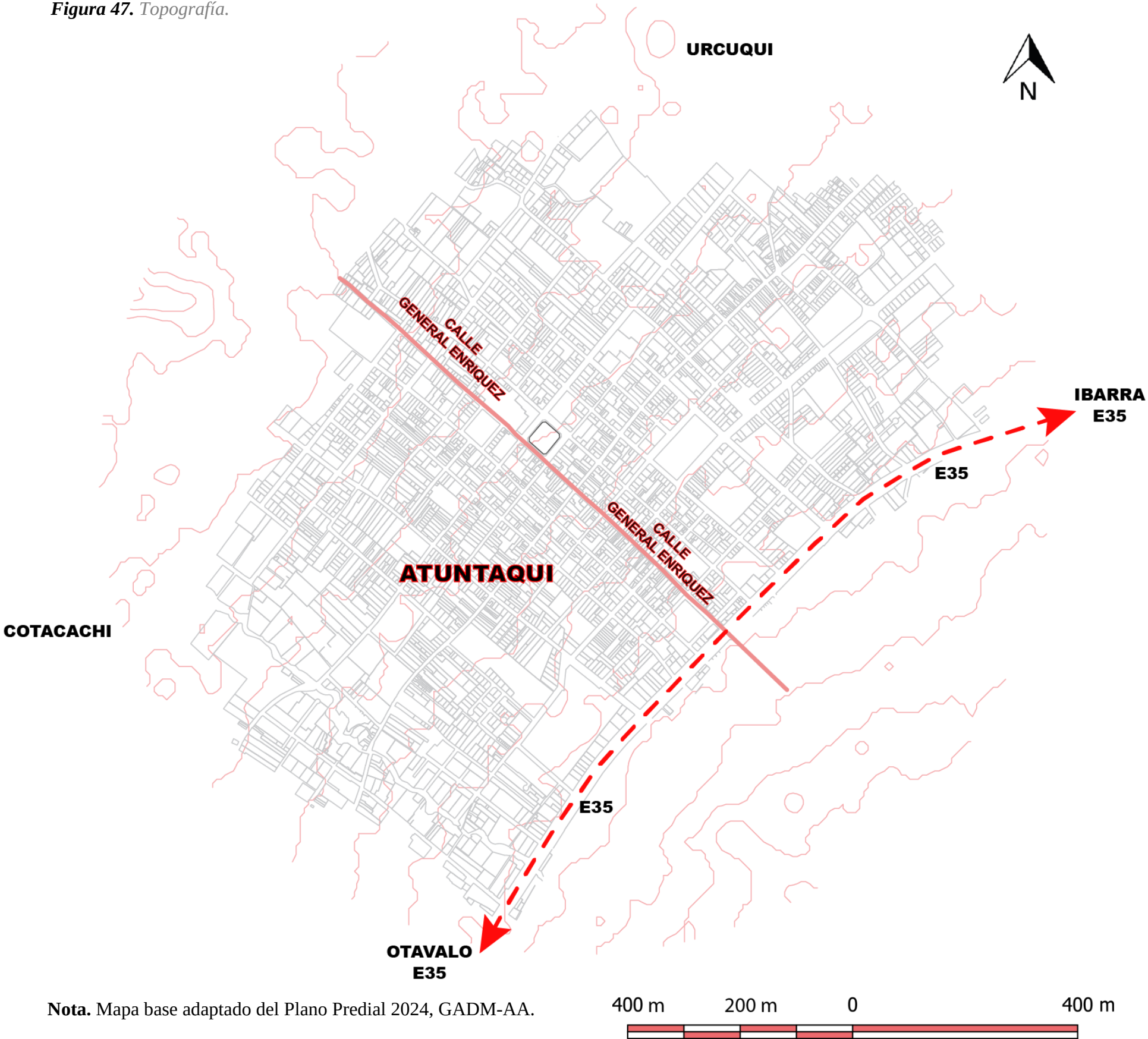
4.1.3 Topografía

Antonio Ante se desarrolla en un rango de alturas que van desde los 1600 hasta los 4800 msnm, desarrollándose primordialmente entre los 2200 y 2600 msnm, donde se concentra la mayor parte de la población. En la parte sur la altitud es mayor debido a la existencia del volcán Imbabura, lo que fomenta la integración de asentamientos dispersos. Por otro lado, al norte encontramos la parroquia de Imbaya, la cual se sitúa entre 2200 y 2000 msnm, poseyendo una morfología distinta al resto.

Gran parte de lo que es la zona urbana del cantón se ubica sobre terrenos planos o levemente ondulados, ideales para un correcto desarrollo. Por otra parte, encontramos a Imbaya, cuya área posee una conformación más compleja con pendientes que van desde suaves y sinuosas hasta montañosas.

Las zonas urbanas consolidadas del cantón corresponden principalmente a su cabecera cantonal Atuntaqui y a la parroquia de Andrade Marín, las cuales aparentan formar una sola unidad territorial continua, la cual solamente se ve dividida por el paso del eje vial E35, que separa el espacio en dos puntos administrativos distintos. Este entorno muestra como las distintas características geográficas influyen en la aparición y desarrollo de asentamientos en el cantón.

Figura 47. Topografía.



4.1.4 Relieve

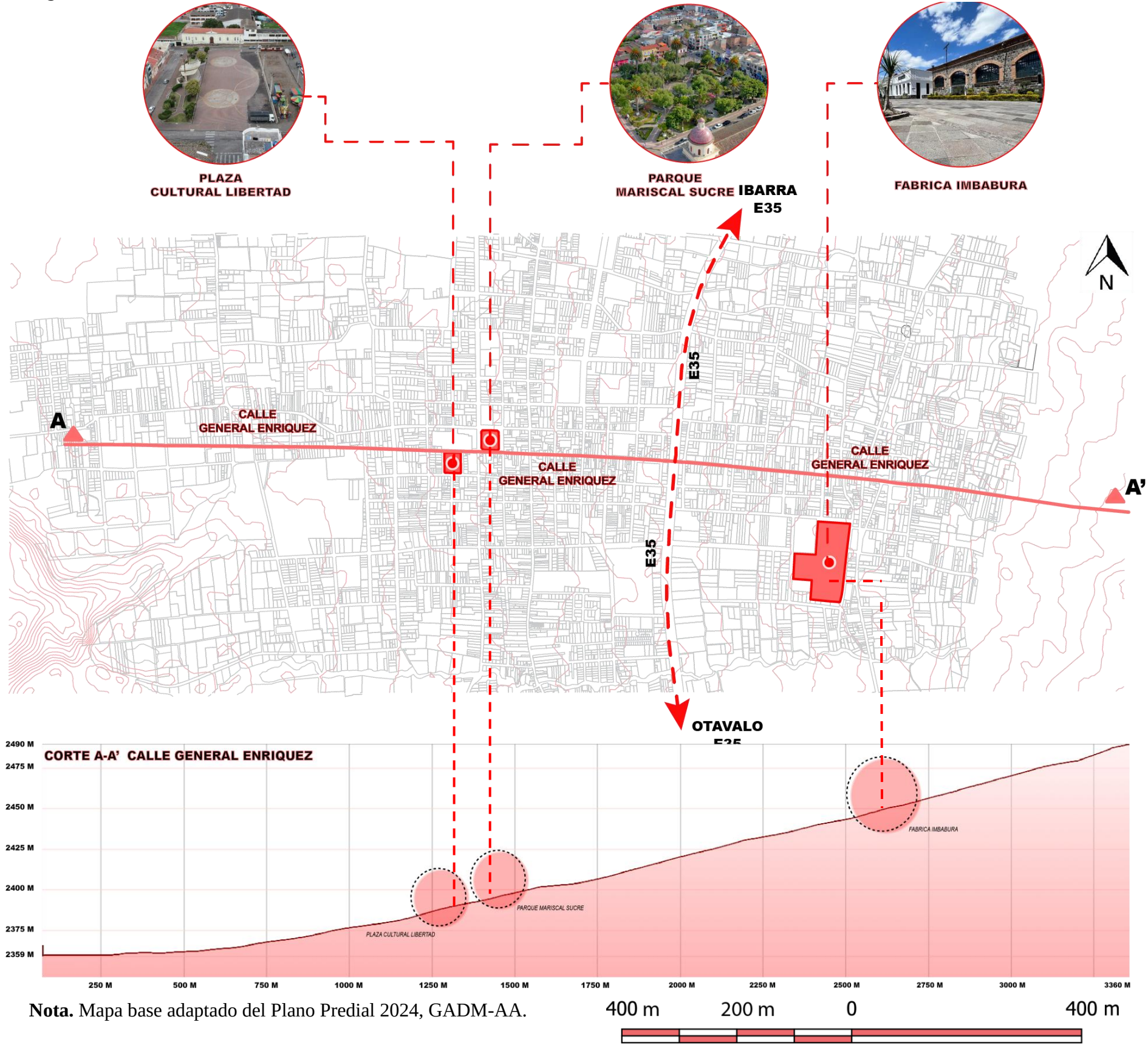
El cantón esta caracterizado por dos principales tipos de relieves. Por una parte, encontramos los relieves interandinos, que se retribuyen a los fondos de las cuencas y que predominan desarrollando la mayor parte del territorio.

Por otro lado, están los relieves de las cimas frías que se ubican en las cordilleras formadas por antiguos estratovolcanes. Estas montañas juntan capas de lava con proyecciones piroclásticas, lo que producen terrenos con pendientes pronunciadas, las cuales algunas superan el 30%; todo esto refleja la riqueza y diversidad geográfica de la región.

Se presentan cortes tanto transversales como longitudinales para detallar las pendientes y los niveles en base al perfil urbano del Cantón Antonio Ante.

El corte longitudinal principal que pasa por el eje principal representa y destaca puntos clave como el parque central, la plaza libertad y la fábrica Imbabura, estos son hitos y elementos importantes en la configuración y la dinámica comercial de la ciudad.

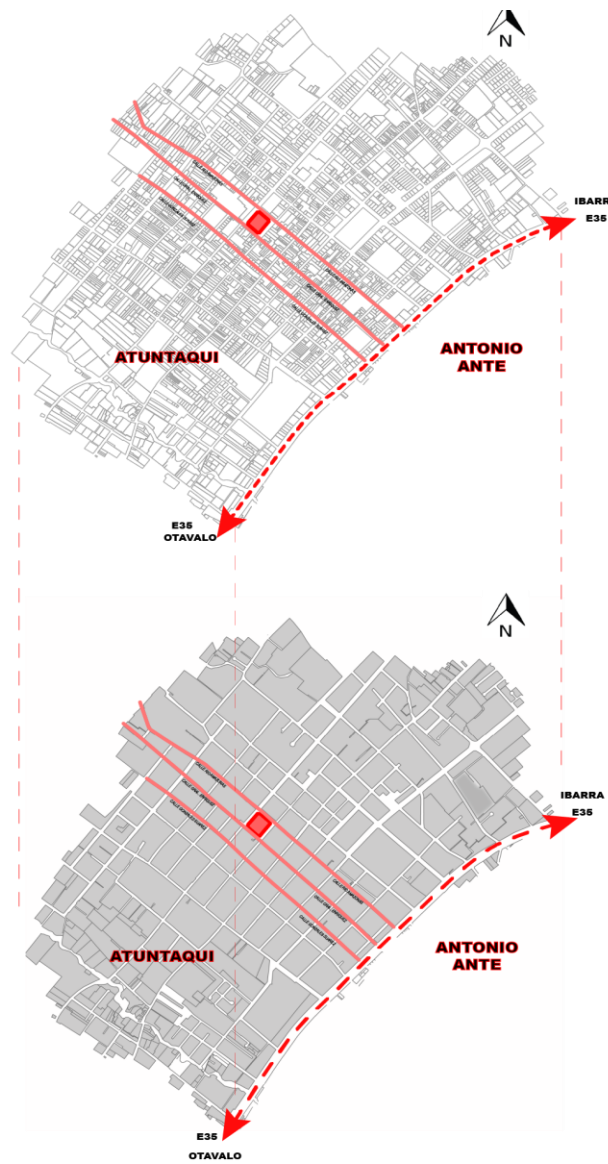
Figura 48. Corte A-A'



4.1.5 Elementos del tejido urbano

El tejido urbano de Antonio Ante mezcla diversos elementos, tales como manzanas de diversos tamaños, lotes con diferentes usos y una red vial que permite interconectar con otras ciudades del país. En el centro urbano y sus proximidades gran parte de las manzanas poseen una distribución ordenada y regular; por otra parte, en las periferias los lotes se manifiestan de una forma más irregular, puesto a que estas zonas se han ido acrecentando sin una correcta planificación formal.

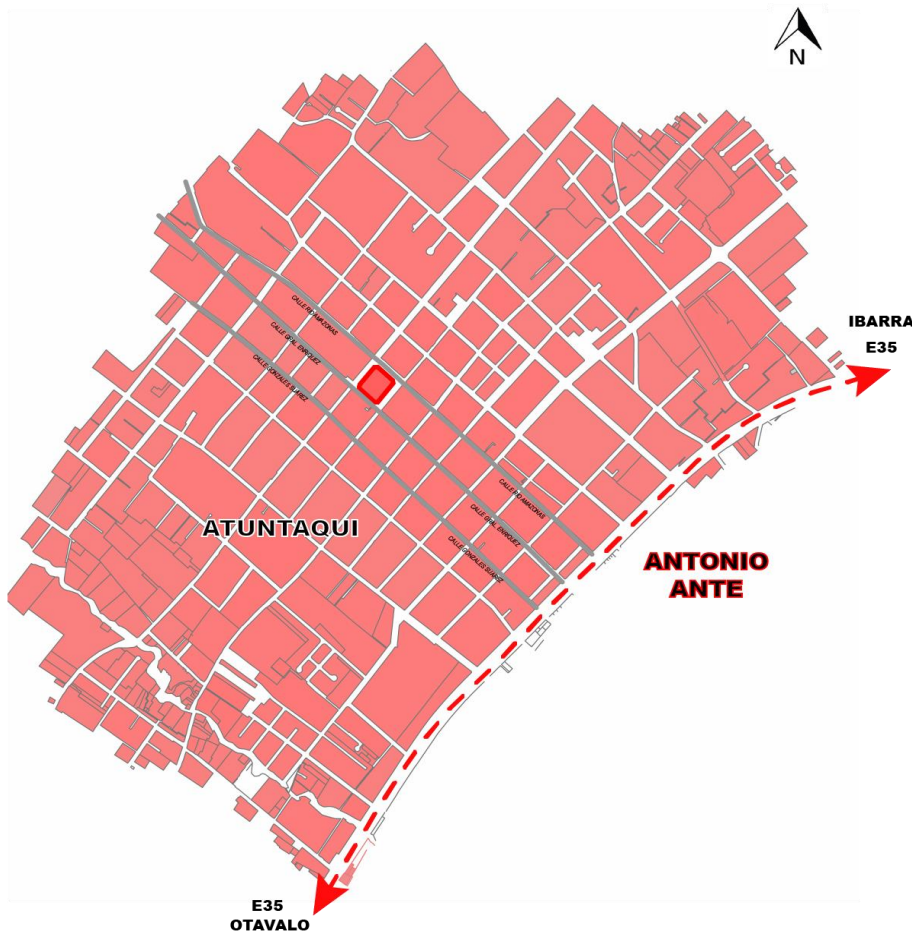
Figura 49. Elementos de tejido urbano.



Nota. Mapa base adaptado del Plano Predial 2024, GADM-AA.

En la zona centro de la ciudad, la organización en manzanas regulares se mantiene en gran parte, de igual parte que sus edificios públicos más importantes, que son de gran relevancia para la mayor parte de la población. Esta zona posee un diseño urbano rectilíneo y cuadriculado, donde el cruce entre calles forma ángulos ortogonales; no obstante, mientras se avanza hacia las periferias el modelo urbano pierde su estructura regular y se va volviendo más disperso con asentamientos irregulares, esto debido a que el costo en la zona centro es más alto y se opta por vivir a las afueras de la ciudad en sus periferias.

Figura 50. Trama Urbana.

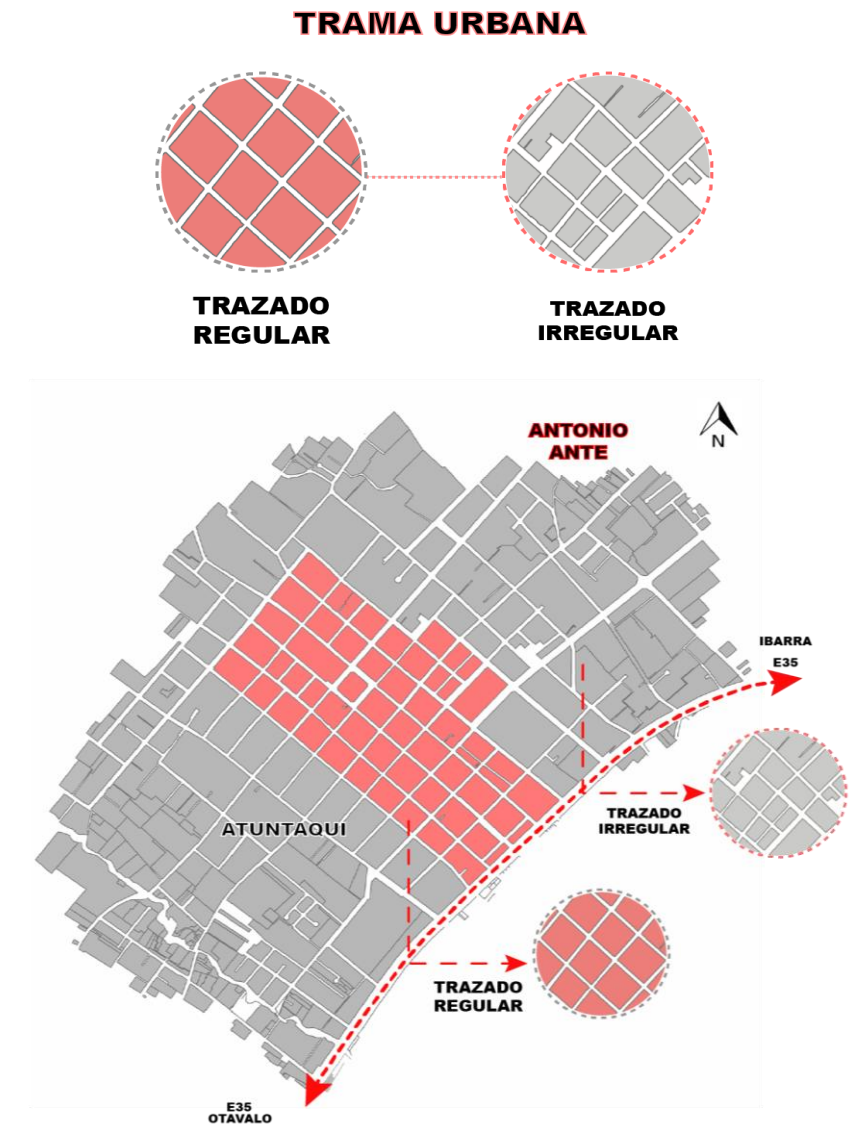


Nota. Mapa base adaptado del Plano Predial 2024, GADM-AA.

4.1.6 Trama Urbana

El parque central Antonio José de Sucre actúa como un eje organizador del espacio urbano, a través del cual se disponen de manera ordenada una agrupación de manzanas de forma cuadrangular regular en el centro de la ciudad de Atuntaqui. Sin embargo, en la transición hacia las periferias las manzanas van adquiriendo formas más irregulares y con una red vial menos planificada.

Figura 51. Trazado urbano.



Nota. Mapa base adaptado del Plano Predial 2024, GADM-AA.

4.1.7 Densidad poblacional

La investigación de la población de Antonio Ante busca englobar como sus residentes se han atribuido el territorio con el paso del tiempo. Se inspeccionan las tendencias en cuanto al crecimiento poblacional, su distribución geográfica y la relación que existe con la infraestructura y los distintos equipamientos del cantón.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), en 1950 la población rural era cuantiosamente mayor que la urbana, sin embargo, a partir de 1962, esta tendencia empezó a verse reducida y para 1990 la población urbana superó a la rural. Este fenómeno se evidencio en el crecimiento de las áreas urbanas y la migración de los residentes de zonas rurales hacia las ciudades.

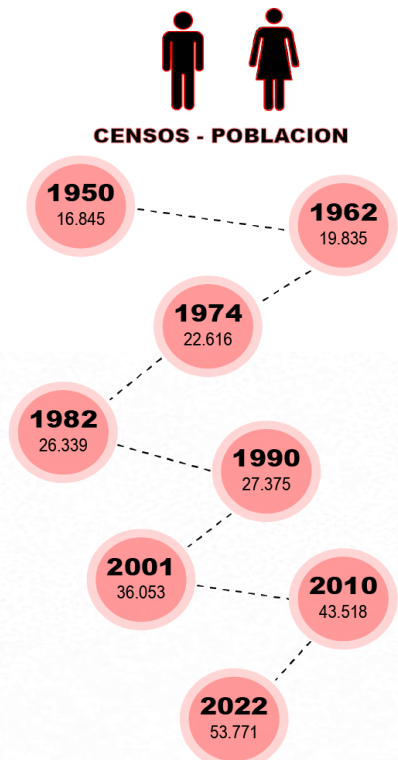
Figura 52. Tabla de censos.

CENSO	URBANA	RURAL	TOTAL
1950	4630	12215	16845
1962	8759	11076	19835
1974	9907	12709	22616
1982	12247	14092	26339
1990	13764	13611	27375
2001	17775	18278	36053
2010	21286	22232	43518
2022	25115	28656	53771

Nota. Adaptado de Censo Ecuador, 2022.

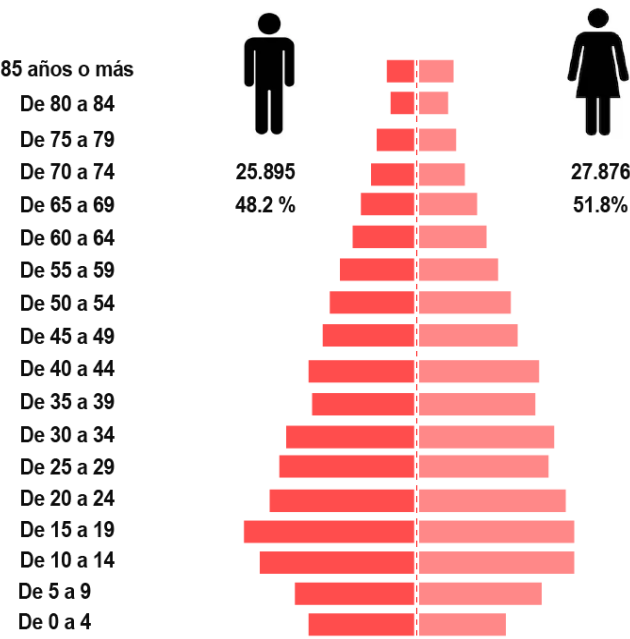
De acuerdo con los datos más recientes, la población del cantón Antonio Ante, con su cabecera cantonal Atuntaqui, se estima en 43,518 habitantes en el censo de 2022, de esta cifra 25,895 son hombres y 27,876 son mujeres. En cuanto hablamos de diversidad el 75% de la población es mestiza, mientras que el 18% es indígena. Asimismo, se ha registrado un crecimiento poblacional representativo, superando los 45,000 habitantes en los últimos años.

Figura 53. Censos y resultados.



Nota. Adaptado de Censo Ecuador, 2022.

Figura 54. Densidad Poblacional.



Nota. Adaptado de Censo Ecuador, 2022.



4.1.8 Análisis vial

La Panamericana Norte, también conocida como la Ruta de los Lagos, es el eje principal de conexión, la cual atraviesa las parroquias de San Roque, Atuntaqui, Andrade Marín y Natabuela. Esta carretera mantiene un flujo constante de vehículos, personas y mercancía, conectando a las ciudades en ambas direcciones, de oeste a este y viceversa. Su importancia no solo se radica en la facilitación para el transporte de la población, si no que a su vez impulsa la economía al conformar una conexión efectiva con las ciudades Otavalo e Ibarra.

Dentro del área urbana sobresalen las vías locales, destacándose principalmente dos calles: Río Amazonas y General Enríquez. Estas calles son las que ordenan el tránsito en el centro y mantienen tienen un flujo constante de vehículos durante toda la semana. Sin embargo, en horas pico y fines de semana se generan nodos de congestión vehicular por la presencia de turistas.

NOMBRE DE VIAS	
1 C. GALO PLAZA	10 C. JUAN DE VELASCO
2 AV. SAN VICENTE	11 C. ROCAFUERTE
3 C. ALEJANDRO ANDRADE	12 C. DOS DE MARZO
4 C. JUAN MONTALVO	13 C. GONZALES SUAREZ
5 C. GARCIA MORENO	14 C. GENERAL ENRIQUEZ
6 C. SUCRE	15 C. RÍO AMAZONAS
7 C. BOLIVAR	16 C. OLMEDO
8 C. PEREZ MUÑOZ	17 AV. SALINAS
9 C. EUGENIO ESPEJO	18 C. JORGE REGALADO

Figura 55. Mapa de vías Atuntaqui.



Nota. Adaptado de Plan de Uso y Gestión de Suelo, GADAA, 2024.

4.2 ESCALA MESO

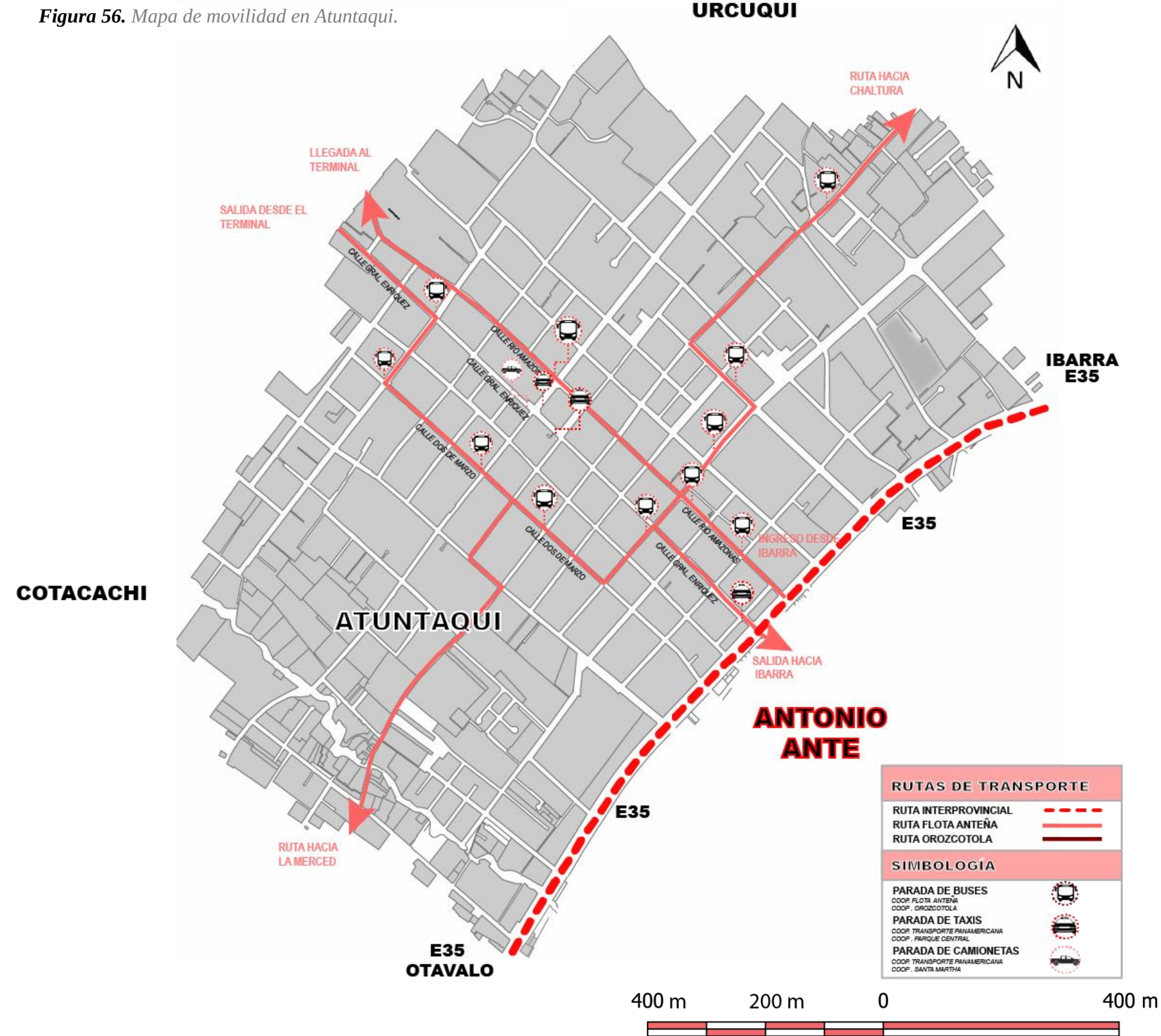
4.2.1 Movilidad en Atuntaqui

En cuanto al contexto de movilidad en la ciudad de Atuntaqui esta evidenciada por una planificación que atiende a la compleja dinámica local. El sistema de movilidad en la zona central de Atuntaqui cuenta con vías principales y locales que agrupan un significativo flujo vehicular y peatonal. Estos trayectos comunican áreas claves del cantón y perciben un flujo constante de visitantes motivados por la industria textil, motor económico del sector.

Calles como Pérez Muñoz, Bolívar y Sucre se desempeñan como ejes principales los cuales reciben alta afluencia vehicular y peatonal en horarios comerciales. Durante las ferias textiles los espacios del área urbana, especialmente el parque Antonio José de Sucre y sus calles Río Amazonas, Sucre, General Enríquez y García Moreno se transforman en corredores exclusivos para el tránsito peatonal; la ubicación de los módulos comerciales que ocupan la calzada y aceras, transformando el flujo vehicular y generando ajustes en las rutas de transporte público.

En el aspecto peatonal, la relación existente entre lo económico y social mantiene un crecimiento continuo, formando una dinámica urbana que demanda de espacios públicos flexibles y funcionales. El flujo de personas que visitan Atuntaqui refuerza la identidad económica y lo posicionan como un referente regional del comercio textil.

Figura 56. Mapa de movilidad en Atuntaqui.



Nota. Adaptado de Plan de Uso y Gestión de Suelo, GADAA, 2024.

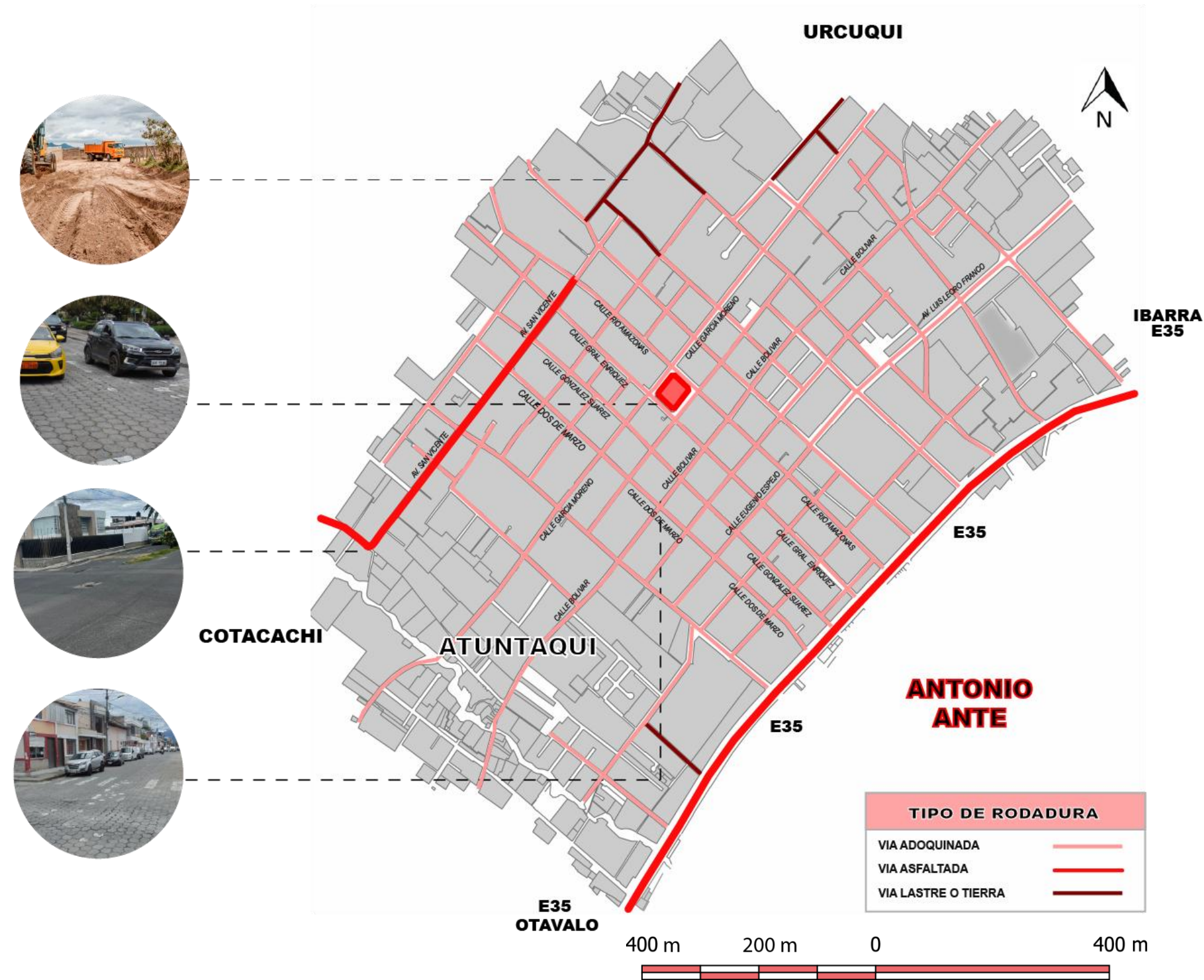
4.2.2 Rodadura en Atuntaqui

Atuntaqui cuenta con un sistema vial diverso, el cual garantiza una correcta conectividad entre los sectores principales. Las vías adoquinadas predominan en el centro urbano, especialmente en puntos estratégicos como el parque Antonio José de Sucre, Plaza Liberta y el Mercado Municipal, los cuales son fundamentales para el desarrollo de actividades comerciales y culturales; además este tipo se encuentra presente en áreas residenciales y en espacios cercanos a lugares emblemáticos como la Iglesia Santa Martha y el Coliseo de Atuntaqui, aportando no solo una función práctica, sino que también aportan al embellecimiento del espacio público.

En las zonas periféricas y con un menor desarrollo se localizan las vías de tierra y lastre, las cuales conectan a los sectores rurales y productivos. Estas cumplen una función fundamental para el tránsito en los lugares menos urbanizados, los cuales presentan diversos desafíos, especialmente en época de lluvia, lo que recalca la necesidad de primar su mejora dentro de los planes de desarrollo vial.

La estructura vial de Atuntaqui articula de forma correcta los principales equipamientos de la ciudad. Espacios como el Estadio Olímpico Jaime Terán y la Terminal de Flota Antaña se hallan comunicados por un sistema vial que permite el acceso fluido, tanto para habitantes como para los visitantes. Este sistema de gran importancia sufre alteraciones durante eventos como la Expoferia Textil, que se desarrolla en el Parque Antonio José de Sucre, donde la movilidad adecuada es esencial para el éxito de actividades culturales y comerciales.

Figura 57. Mapa de análisis de rodadura en Atuntaqui.



Nota. Adaptado de Plan de Uso y Gestión de Suelo, GADAA, 2024.

4.2.3 *Altura de las edificaciones en la parroquia de Atuntaqui*

Dentro de la ciudad de Atuntaqui, predominan las residencias de un solo piso con un total de 67,32%, seguido de las residencias de dos pisos con un 25,04%, las viviendas de tres pisos ocupan el tercer lugar con un 6,44% y las edificaciones de cuatro pisos corresponden al 1,20%. Esto refleja un perfil urbano predominantemente bajo dentro del sector.

Este tipo de contexto urbano evidencia las características típicas del lugar, donde se busca conservar la armonía visual y la escala humana de las edificaciones. Acorde con esto, el proyecto deberá incorporarse de manera armónica con espacio construido, considerando tanto a los valores históricos del lugar como a las normativas locales vigentes, para confirmar la congruencia entre el nuevo equipamiento y el tejido urbano existente.

Figura 58. Porcentajes de alturas de edificaciones en Atuntaqui.

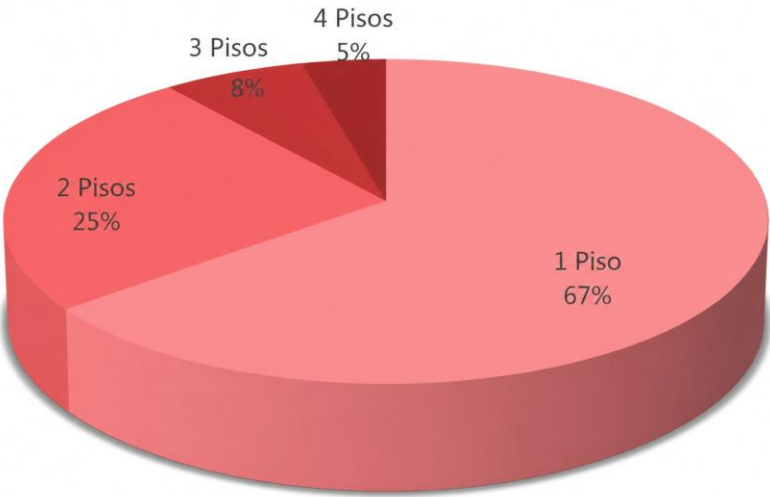


Figura 59. Altura de edificaciones en Atuntaqui.



Nota. Adaptado de Plan de Uso y Gestión de Suelo, GADAA, 2024.

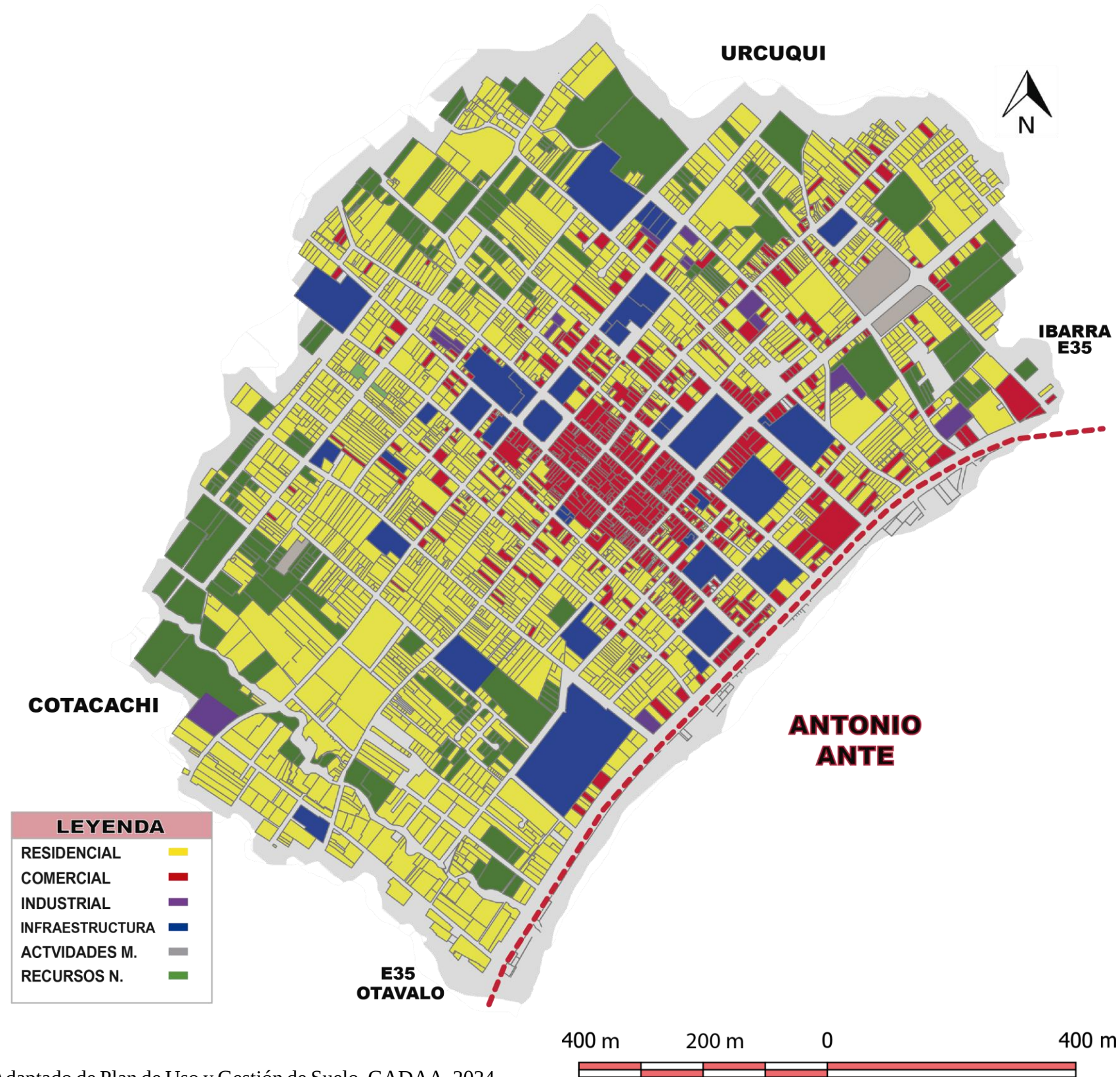
4.2.4 Uso de Suelo

El suelo en el área del Cantón Antonio Ante disponer de diversos usos, en los que se destacan el residencial, residencial comercial, agrícola, industrial, recreativo, religioso, educativo y salud, como se define en la siguiente figura. De todo este conjunto, el uso que predomina es residencial, ocupando la mayor parte del territorio, evidenciando la inclinación a la parte habitacional del sector.

El uso de tipo industrial mantiene una presencia destacada en el contexto local, ubicándose de manera estratégica en diferentes zonas, asimismo encontramos al uso de tipo residencial comercial englobada en la parte central de Atuntaqui lo que consolida la identidad productiva de Antonio Ante como un referente nacional en la industria textil y manufacturera. Este aspecto es fundamental para el desarrollo de la Plaza de Organización Textil Tipo, que busca incorporarse a esta dinámica económica.

El uso residencial comercial manifestado dentro de las principales vías de conexión demuestra la incorporación de las actividades económicas textiles dentro del tejido urbano, con locales adecuado para pequeñas y medianas empresas; por otra parte, tenemos a los usos de suelo educativos, recreativos y de salud, los cuales se encuentran ubicados en zonas específicas, garantizando los servicios indispensables para la población. Este equilibrio entre los distintos tipos de usos de suelo afianza un desarrollo armonioso y funcional del cantón.

Figura 60. Uso de suelo Antonio Ante.



Nota. Adaptado de Plan de Uso y Gestión de Suelo, GADAA, 2024.

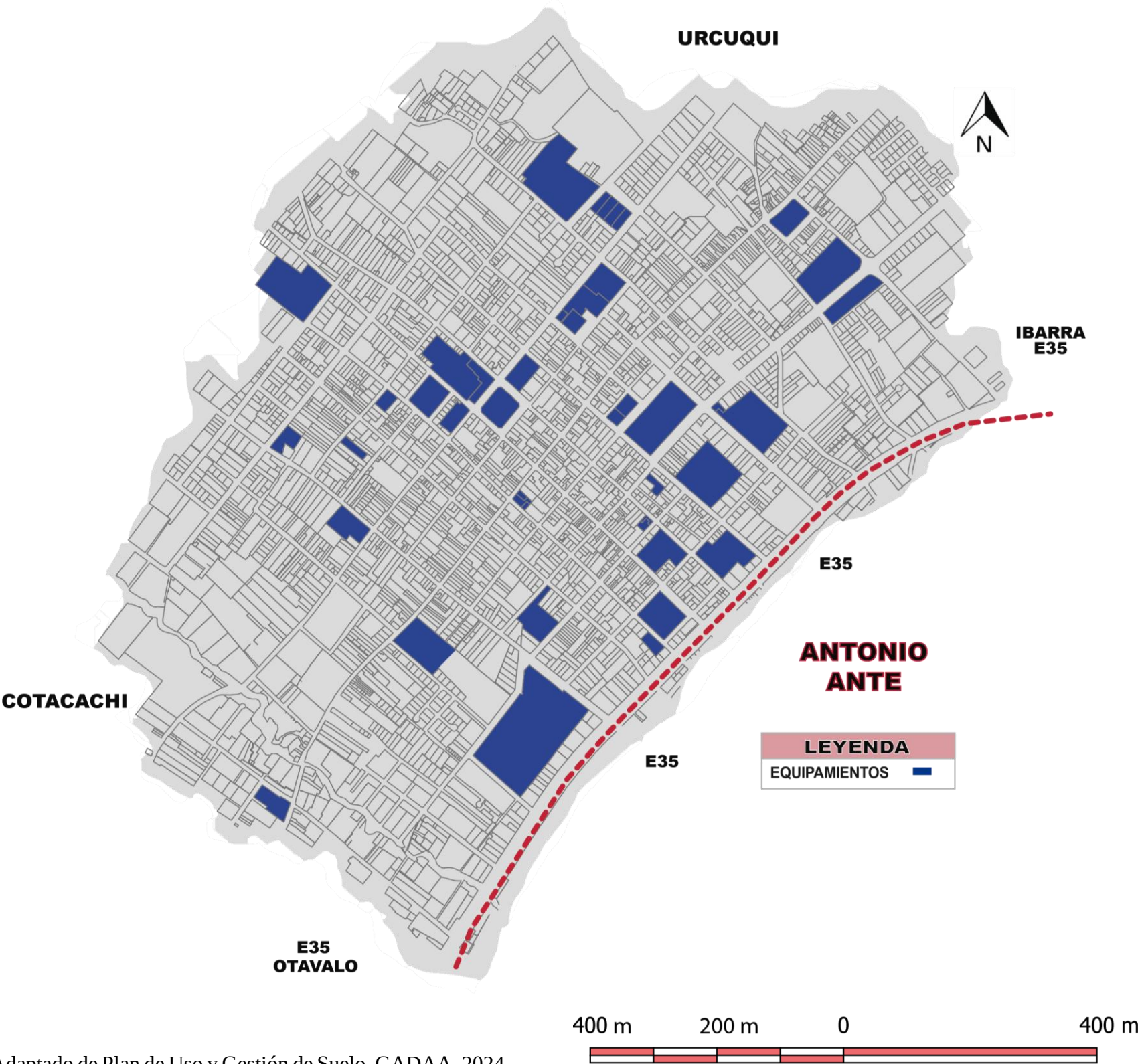
4.2.5 Equipamientos

Según el análisis de los equipamientos existentes dentro de la parroquia de Atuntaqui, se contempla una gran diversidad en la infraestructura, lo cual responde a distintas necesidades de los usuarios, se incluyen elementos como plazas, parques, equipamientos religiosos, comerciales, de salud, recreativos, educativos e industriales, como se muestra en la figura a continuación.

Pese al carácter preminentemente residencial, el sector manifiesta una repartición estratégica de equipamientos, lo que favorece al acceso peatonal y el transporte público reduciendo el uso de vehículos particulares, entre estos destacan los equipamientos comerciales, como el Mercado Municipal de Atuntaqui y las ferias textiles realizadas en el Parque Antonio José de Sucre, los cuales son puntos claves para el encuentro entre comerciantes y compradores, lo que favorecen la actividad económica, pero a su vez aumentan la presión sobre el espacio público y la infraestructura urbana, causando conflictos entre movilidad, comercio artesanal textil y permanencia peatonal.

Asimismo, se identifican zonas industriales con diversas fábricas textiles, lo que fortalece la tendencia productiva del cantón, a la vez que equipamientos educativos, de salud y recreativos complementan el funcionamiento general de la ciudad. Sin embargo, un problema detectado es el déficit de áreas verdes y espacios públicos de calidad, evidenciado de igual forma en el PDOT de Atuntaqui, este problema se vuelve aún más relevante considerando el aumento en flujo de personas que transitan por el centro durante las ferias textiles y actividades comerciales.

Figura 61. Equipamientos en Atuntaqui.

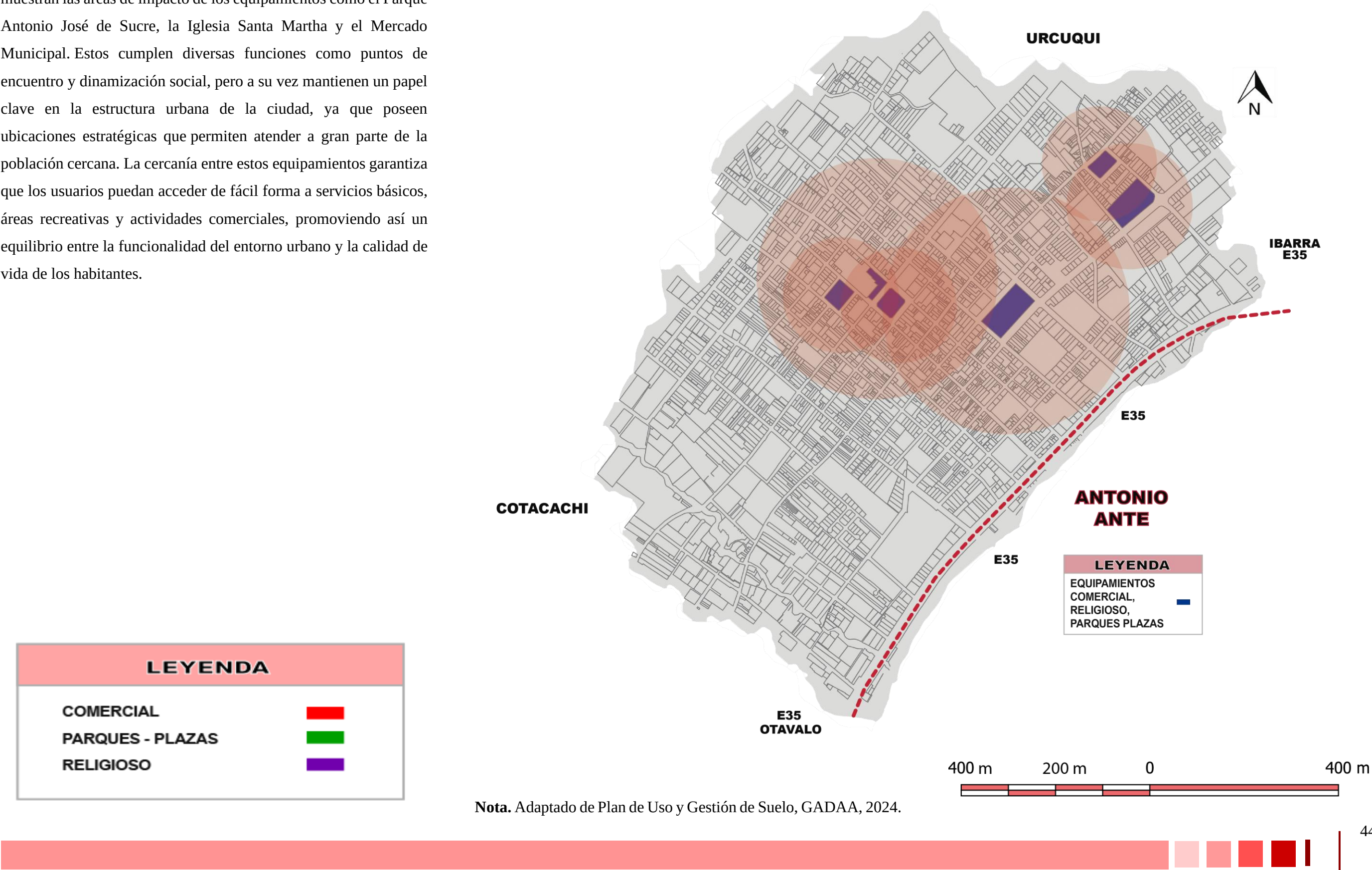


Nota. Adaptado de Plan de Uso y Gestión de Suelo, GADAA, 2024.

4.2.6 Radio de influencia de Equipamientos

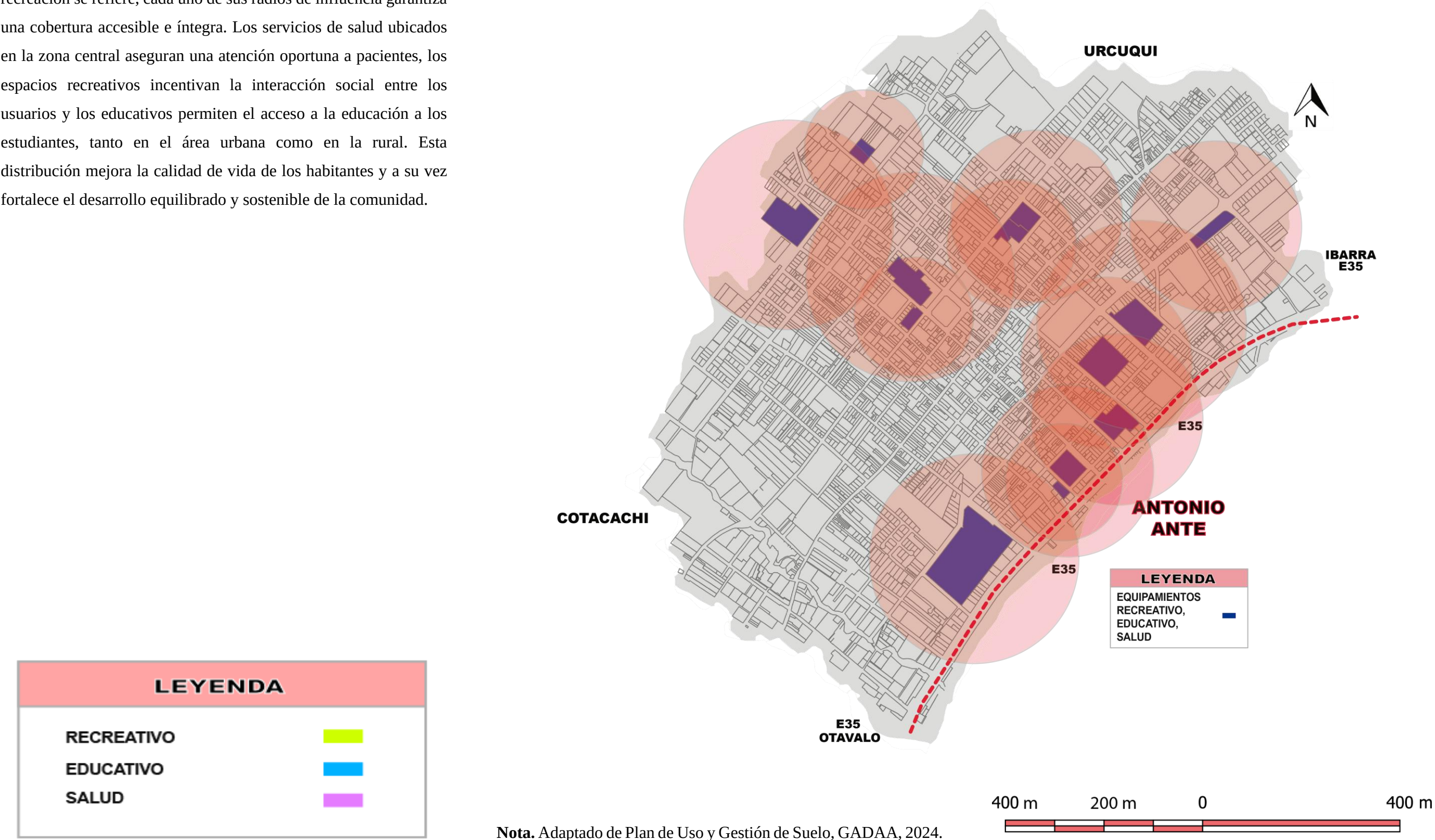
Las circunferencias que circunvalan cada uno de los puntos muestran las áreas de impacto de los equipamientos como el Parque Antonio José de Sucre, la Iglesia Santa Martha y el Mercado Municipal. Estos cumplen diversas funciones como puntos de encuentro y dinamización social, pero a su vez mantienen un papel clave en la estructura urbana de la ciudad, ya que poseen ubicaciones estratégicas que permiten atender a gran parte de la población cercana. La cercanía entre estos equipamientos garantiza que los usuarios puedan acceder de fácil forma a servicios básicos, áreas recreativas y actividades comerciales, promoviendo así un equilibrio entre la funcionalidad del entorno urbano y la calidad de vida de los habitantes.

Figura 62. Radios de influencia de equipamientos.



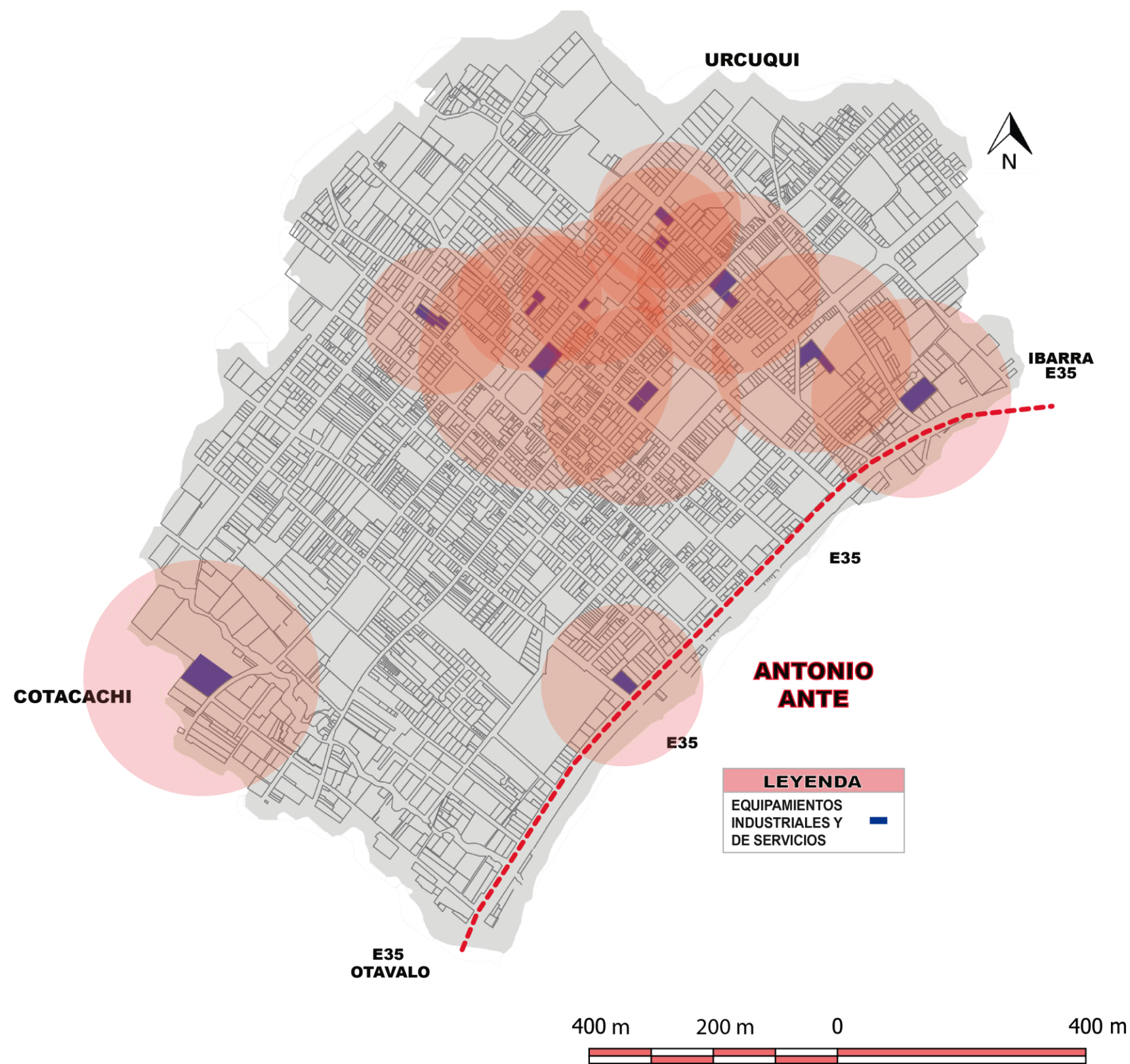
La figura muestra la estratégica distribución de los principales equipamientos en cuanto a salud, educación y recreación se refiere, cada uno de sus radios de influencia garantiza una cobertura accesible e íntegra. Los servicios de salud ubicados en la zona central aseguran una atención oportuna a pacientes, los espacios recreativos incentivan la interacción social entre los usuarios y los educativos permiten el acceso a la educación a los estudiantes, tanto en el área urbana como en la rural. Esta distribución mejora la calidad de vida de los habitantes y a su vez fortalece el desarrollo equilibrado y sostenible de la comunidad.

Figura 63. Radios de influencia de equipamientos.



Se muestra el radio de influencia de los distintos equipamientos, generando sus respectivas áreas de cobertura. Las áreas permiten examinar el alcance y la accesibilidad de los servicios en relación con las necesidades de la población; estos se encuentran agrupados dentro del núcleo urbano, lo que evidencia una mejor cobertura en esta zona, caso muy contrario a lo que ocurre en las áreas periféricas, donde se contemplan brechas en la accesibilidad, evidenciando una necesidad en el fortalecimiento de infraestructuras para asegurar la correcta distribución equitativa de los diferentes recursos. Esta tipología de análisis es sustancial para optimar el uso del suelo y mejorar la calidad de vida en el territorio.

Figura 64. Radios de influencia de equipamientos.



Nota. Adaptado de Plan de Uso y Gestión de Suelo, GADAA, 2024.

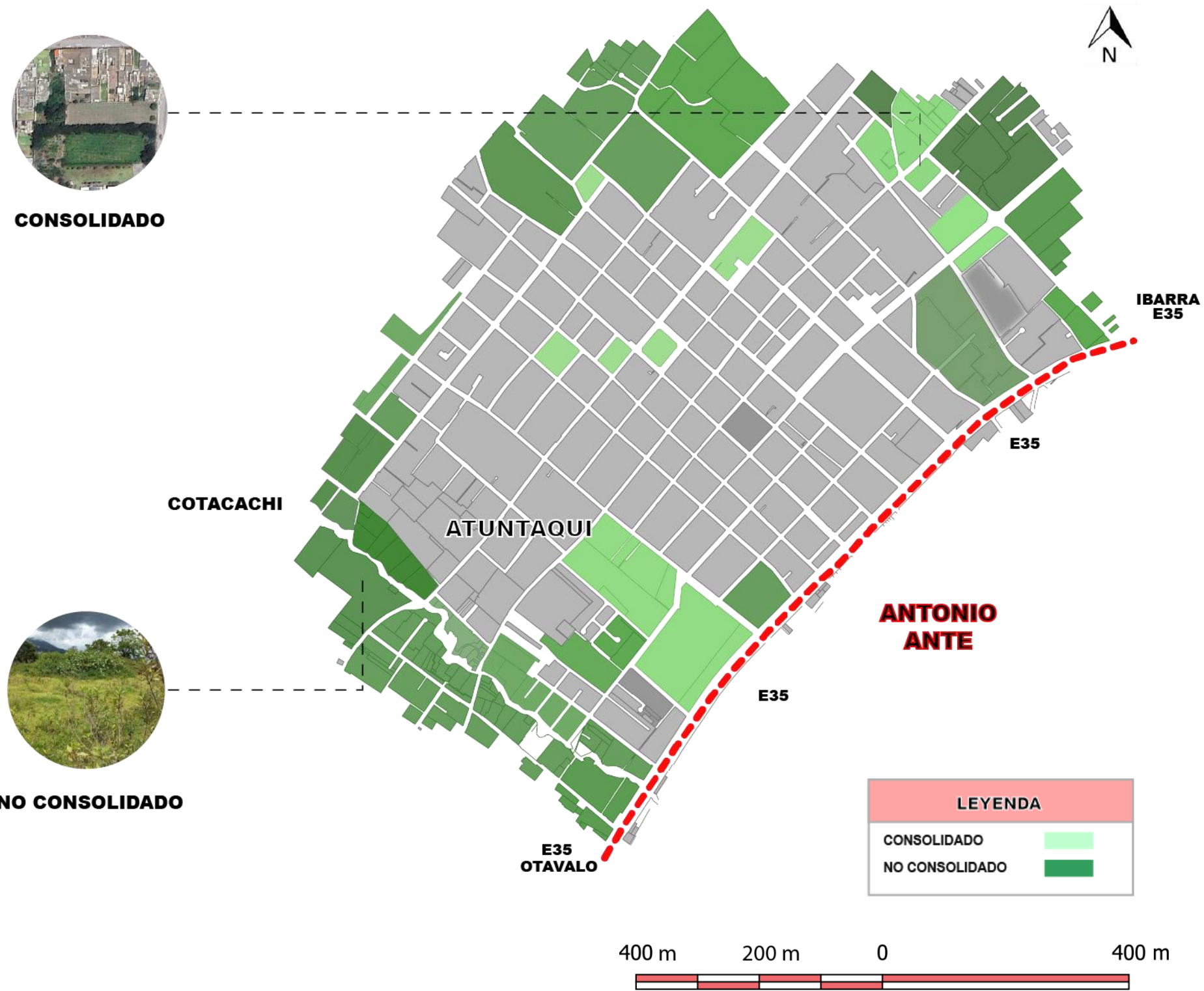
4.2.7 Espacios públicos no definidos

En Atuntaqui, los espacios públicos no definidos simbolizan una oportunidad esencial para convertir áreas subutilizadas en espacios de interacción y coexistencia urbana. Espacios como, terrenos baldíos, intersecciones o zonas marginadas sin un propósito definido, comúnmente son percibidas como áreas de transición sin un uso claro para la comunidad. Aunque estos mayormente mantienen un carácter residencial lo cual podría mostrarse como un inconveniente, su localización estratégica dentro de la trama urbana los transforma en espacios adecuados para proyectos de intervención que ayuden a mejorar la conectividad y la funcionalidad de la ciudad.

Estos espacios, al mantener una falta de infraestructura apropiada o programación clara frecuentemente colaboran en la deteriorización de la calidad del entorno urbano, originando de esta forma un ambiente de abandono y desorden. La carencia de equipamientos, zonas de descanso o actividades planificadas, restringe el potencial que estos espacios pueden adquirir y que en consecuencia son relacionados con problemas de inseguridad o desinterés por parte de los habitantes.

La revalorización de estos espacios puede llegar a transformar la apreciación a la ciudad, ofreciendo de esta manera lugares más accesibles y organizados para los distintos usuarios; al considerar a estos sitios como oportunidades para un correcto desarrollo urbano, la ciudad de Atuntaqui se favorecería de intervenciones que promuevan la formación de áreas públicas funcionales y atractivas.

Figura 65. Espacios públicos no definidos en Atuntaqui.



Nota. Adaptado de Plan de Uso y Gestión de Suelo, GADAA, 2024.

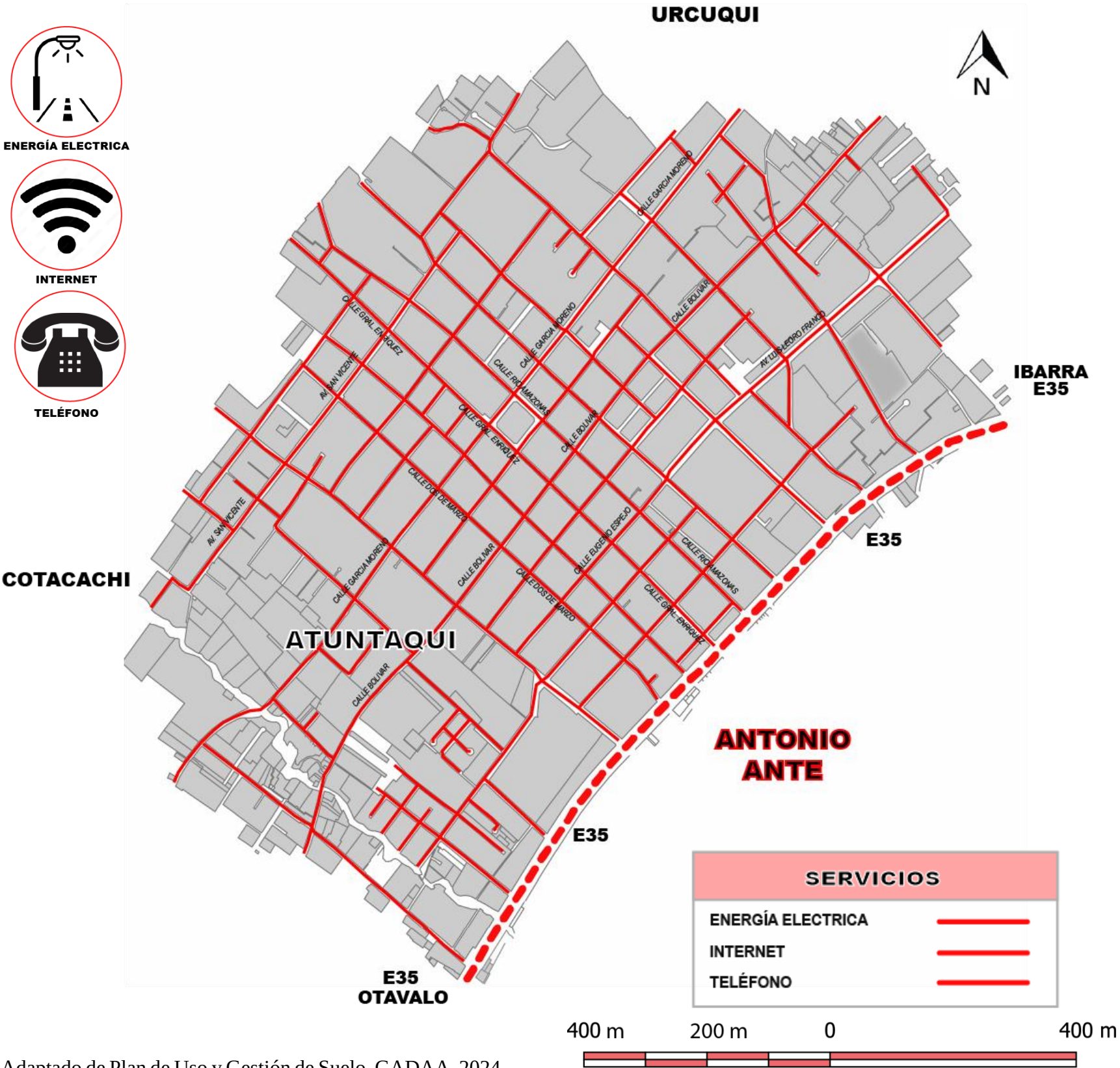
4.2.8 Red de Infraestructura Urbana

La ciudad de Atuntaqui posee una red de infraestructura básica la cual asegura el acceso de servicios esenciales como la red de energía eléctrica, telefonía e internet, sustancial para el correcto desarrollo económico y social de los habitantes. La red de suministro de energía eléctrica se extiende por casi todo el territorio, ofreciendo un servicio estable que, a su vez de mejorar la calidad de vida de cada uno de los hogares también apoya a las distintas actividades comerciales e industriales, principalmente del sector textil, que caracteriza a la zona.

Por otra parte, el servicio de internet ha conseguido ampliarse de gran manera en los últimos años, de la mano con la ascendente necesidad de conectividad digital. Este progreso ha concedido a las personas un acceso a nuevas oportunidades ya sea en comercio, comunicación y educación, fortificando la incorporación de Atuntaqui con el entorno regional y global. De igual manera el servicio de telefonía ya sea fija o móvil mantiene un papel relevante en la interrelación diaria de los habitantes, la amplia cobertura existente y las distintas opciones que se encuentran a disposición de los usuarios respaldan una comunicación eficiente, facilitando a mantener los vínculos sociales y laborales entre usuarios, además de simplificar las gestiones empresariales.

La ciudad de Atuntaqui posee una infraestructura básica consolidada que garantiza el acceso a servicios básicos fundamentales como el agua potable y alcantarillado, componentes claves para el asegurar una buena calidad de vida en sus habitantes.

Figura 66. Mapa de servicios básicos en Atuntaqui



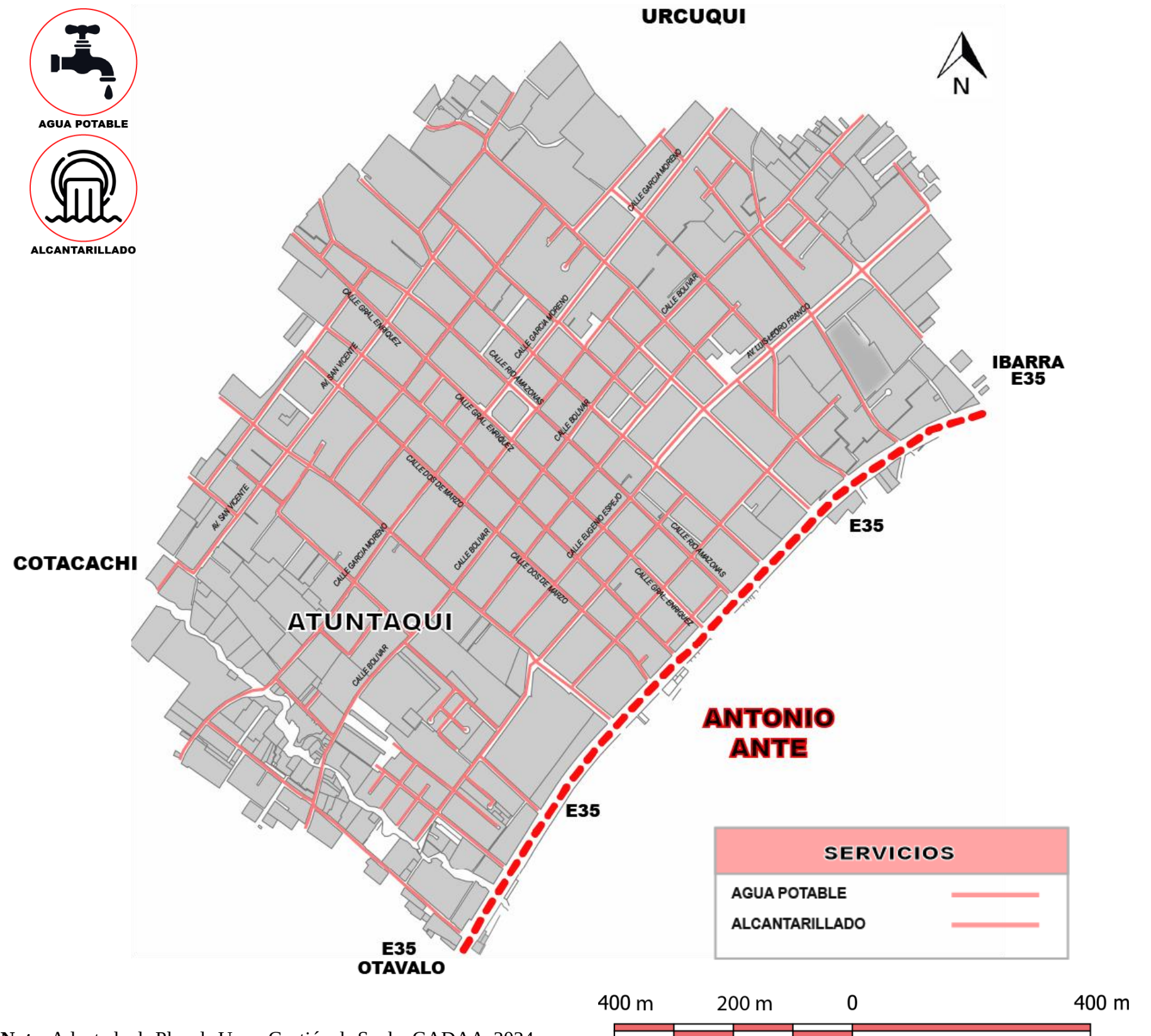
Nota. Adaptado de Plan de Uso y Gestión de Suelo, GADAA, 2024.

La red de agua potable se encuentra presente en gran parte del área urbana, además de tener presencia también en sectores rurales, garantizando de esta manera un servicio continuo y de calidad ya sea para el consumo humano o para su uso en actividades domésticas como productivas. Este servicio es esencial y trascendental en una parroquia con una economía dinámica, centrada e impulsada por la industria textil y el comercio.

En tanto al sistema de alcantarillado, este mantiene un papel esencial en la gestión de las aguas residuales, facilitando a la higiene y la salud pública. Su efectivo diseño reduce riesgos ambientales y ayuda a proteger los recursos naturales adyacentes. A pesar de que la cobertura del alcantarillado abarca gran parte del territorio, aún existen trabajos enfocados en su expansión hacia zonas rurales, con la finalidad de garantizar un desarrollo proporcionado en todo el territorio.

Estos servicios aparte de garantizar condiciones de vida decentes, también promueven un acrecentamiento urbano organizado y sostenible. La planificación apropiada de estas redes de servicio manifiesta la responsabilidad de Atuntaqui y sus autoridades con la gestión responsable de los recursos, permitiendo la disponibilidad de agua limpia y el correcto tratamiento de los desechos para sus ciudadanos. Igualmente, estas mejoras favorecen al fortalecimiento del tejido urbano y se promueve una parroquia más inclusiva y dispuesta hacia el futuro.

Figura 67. Mapa de servicios básicos en Atuntaqui



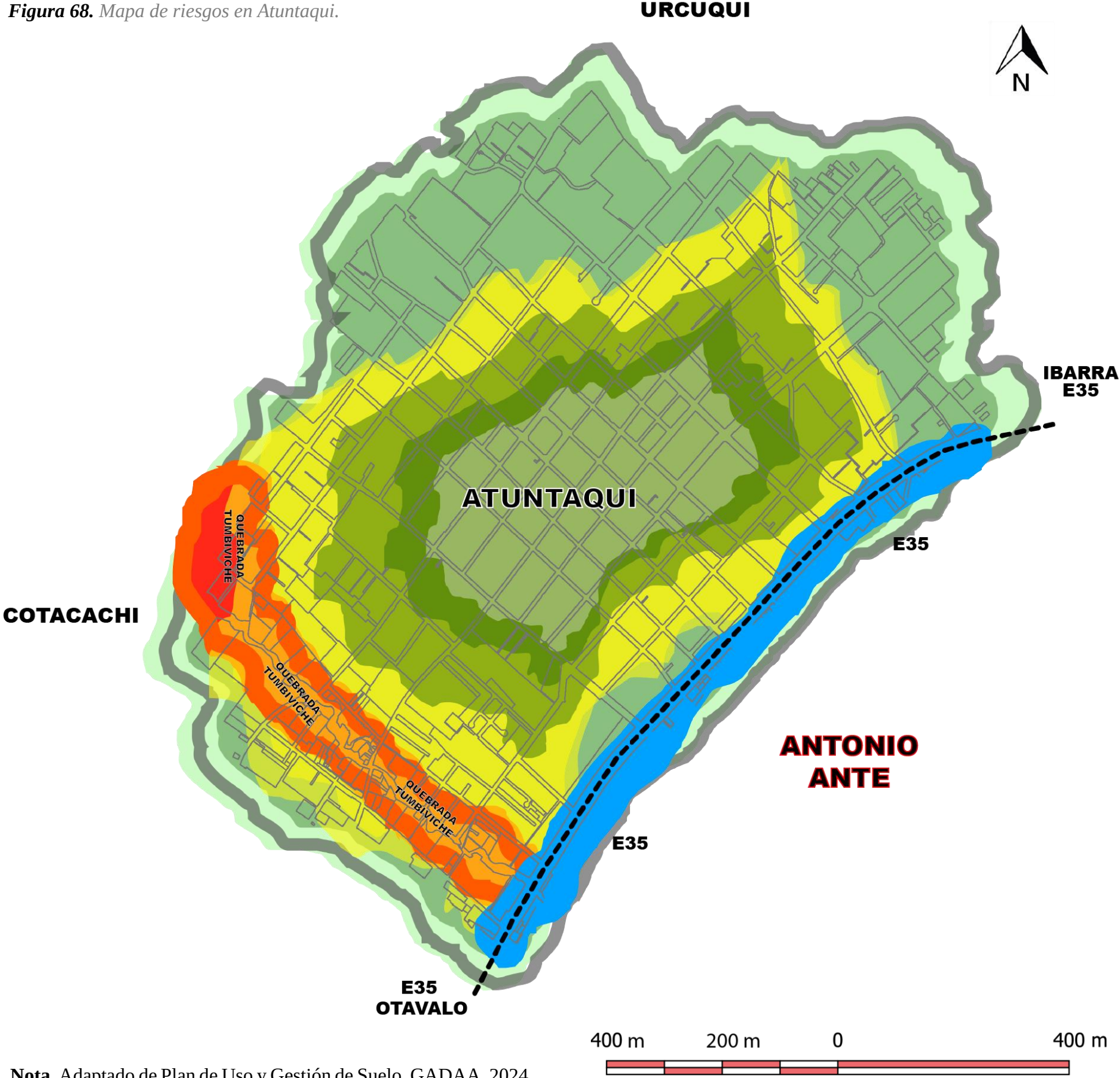
Nota. Adaptado de Plan de Uso y Gestión de Suelo, GADAA, 2024.

4.2.9 Mapa de riesgos

El mapa de riesgos de Atuntaqui, indica las zonas de alto riesgo, las cuclas se encuentran marcadas en color rojo, encontramos principalmente en las quebradas Tumbiviche, entretanto encontramos las áreas de color verde que señalan regiones seguras y adecuadas para el desarrollo urbano. Este análisis fomenta estrategias de amortiguamiento, como la reforestación en zonas críticas, además de regular el uso de suelo, prohibiendo la construcción en zonas de riesgo.

ZONAS DE IMPACTO	
SIN AMENAZA	
AMENAZA BAJA	
AMENAZA MEDIA	
AMENAZA ALTA	
VULNERABILIDAD	
INUNDACIONES	
DESLAVES	
QUEBRADAS	

Figura 68. Mapa de riesgos en Atuntaqui.



4.3 ESCALA MICRO

4.3.1 Análisis de Usuario

En el área de estudio, diferentes actores se relacionan a diario alrededor de la actividad comercial formal e informal, produciendo dinámicas sociales, económicas y territoriales que afectan de manera directa en el funcionamiento del espacio público. Estos pueden agruparse en usuarios directos, indirectos, facilitadores y agentes complementarios, los cuales intervienen de forma paralela en la construcción de la vida urbana y en el uso del espacio comercial del centro de Atuntaqui.

En el centro de la actividad encontramos a los usuarios directos, integrados por comerciantes formales e informales y compradores locales. Ellos interactúan de forma constante en las ferias textiles y en los espacios de venta comunes, determinando los flujos peatonales, la ocupación del espacio público y la organización automática del comercio. Para los comerciantes el área pública es un pilar esencial para su economía, en tanto que para los compradores se manifiesta como un lugar de abastecimiento, sociabilización y tradición comercial.

En cuanto a los usuarios indirectos, como lo son visitantes, turistas y transeúntes, intervienen con una menor frecuencia, pero de igual forma aportan a la dinámica económica y cultural de Atuntaqui. Su presencia acrecienta la demanda de diversos servicios, espacios de sombra, áreas de descanso y circulación, mostrando la necesidad de espacios urbanos más ordenados y accesibles.

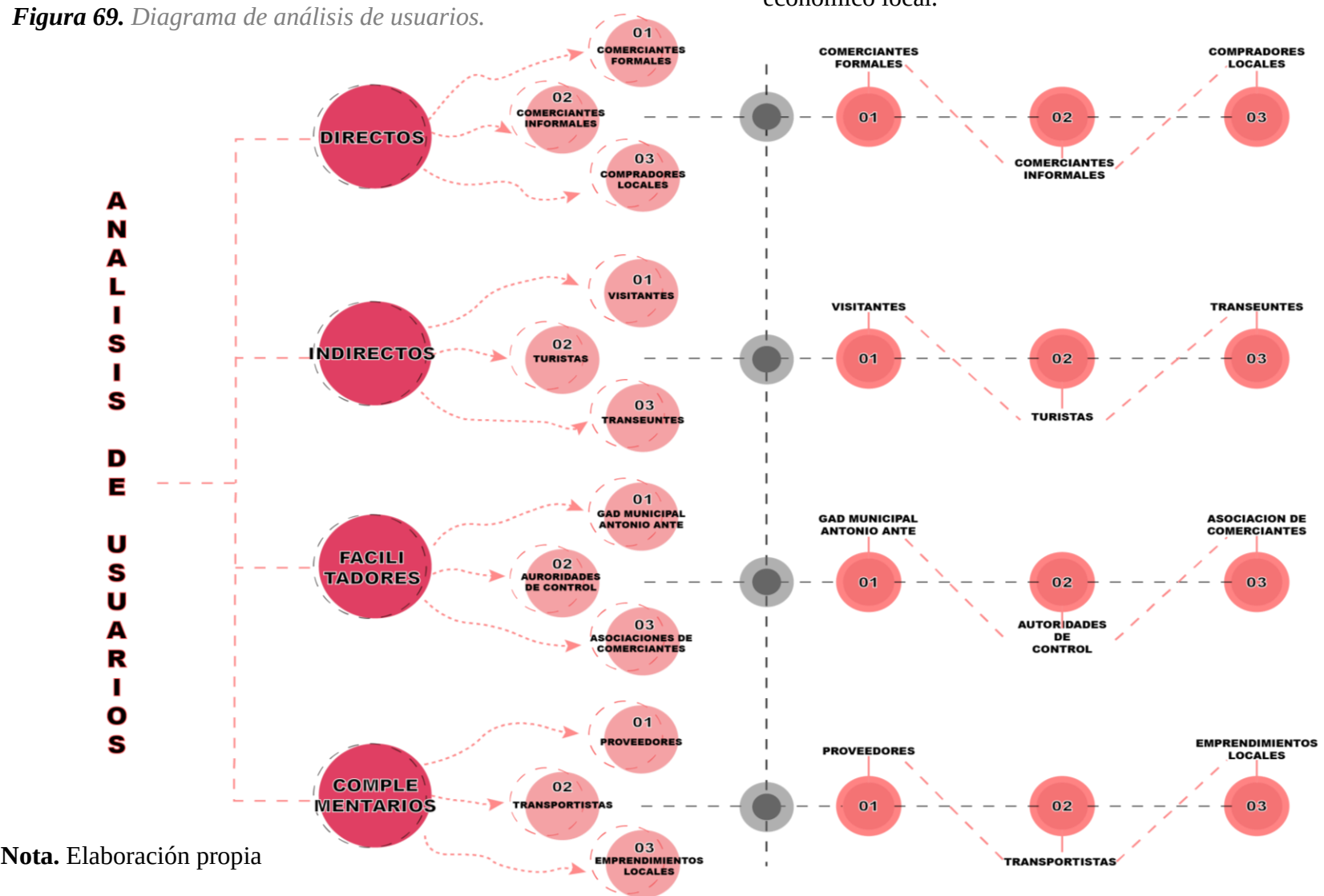
Los facilitadores, constituidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Antonio Ante, autoridades de control, asociaciones de comerciantes y organismos de ordenamiento urbano, ejecutan un papel fundamental en la regulación del uso del suelo, la asignación de los espacios y la gestión del comercio. Su participación dispone de gran manera en la organización del espacio público, los permisos de funcionamiento y las condiciones para la coexistencia entre comercio formal y artesanal textil.

Finalmente, tenemos a los agentes complementarios, como proveedores, transportistas, emprendimientos locales y empresarios textiles, los cuales ayudan a fortalecer la actividad

comercial aportando servicios logísticos y productivos. Su participación muestra que el comercio no se desarrolla de manera individual, sino que se encuentra enmarcada dentro de una red que sostiene la identidad económica textil de la ciudad.

El análisis muestra que todos estos actores comparten necesidades relacionadas con la movilidad, ordenamiento, infraestructura básica, seguridad peatonal y espacios funcionales, lo que justifica la propuesta de una plaza tipo de organización comercial tipo que ayude a mejorar la convivencia, reduzca los conflictos por uso del espacio público y potencie el desarrollo económico local.

Figura 69. Diagrama de análisis de usuarios.



Nota. Elaboración propia

4.3.2 *Análisis de posibles Lotes*

Para poder determinar los emplazamientos más adecuados, se evaluaron distintos terrenos y se tomó en cuenta criterios técnicos, normativos, priorizando la accesibilidad, servicios básicos y sobre todo que sean próximos al nodo comercial donde se concentran las ferias textiles y sus distintas actividades. Tomando en cuenta como puntos de partida y referencia el parque central y la plaza cultural libertad que actualmente albergan las actividades de las ferias textiles, se realiza el análisis de los ejes comerciales y así se ubican los diferentes lotes para dar lugar a una red de estos equipamientos.

Lote 1: Localizado entre las calles Gonzáles Suárez Y Hugo Andrade, cuenta con una superficie de 4527m², así como acceso a todos los servicios básicos. Mantiene una cercanía relativa al punto central de conflicto.

Lote2: Ubicado en la Gonzáles Suárez y Avenida San Vicente, con un área de 2017m². Dispone de todos los servicios básicos. Se ubica a una distancia considerable y rodeado de varias vías principales.

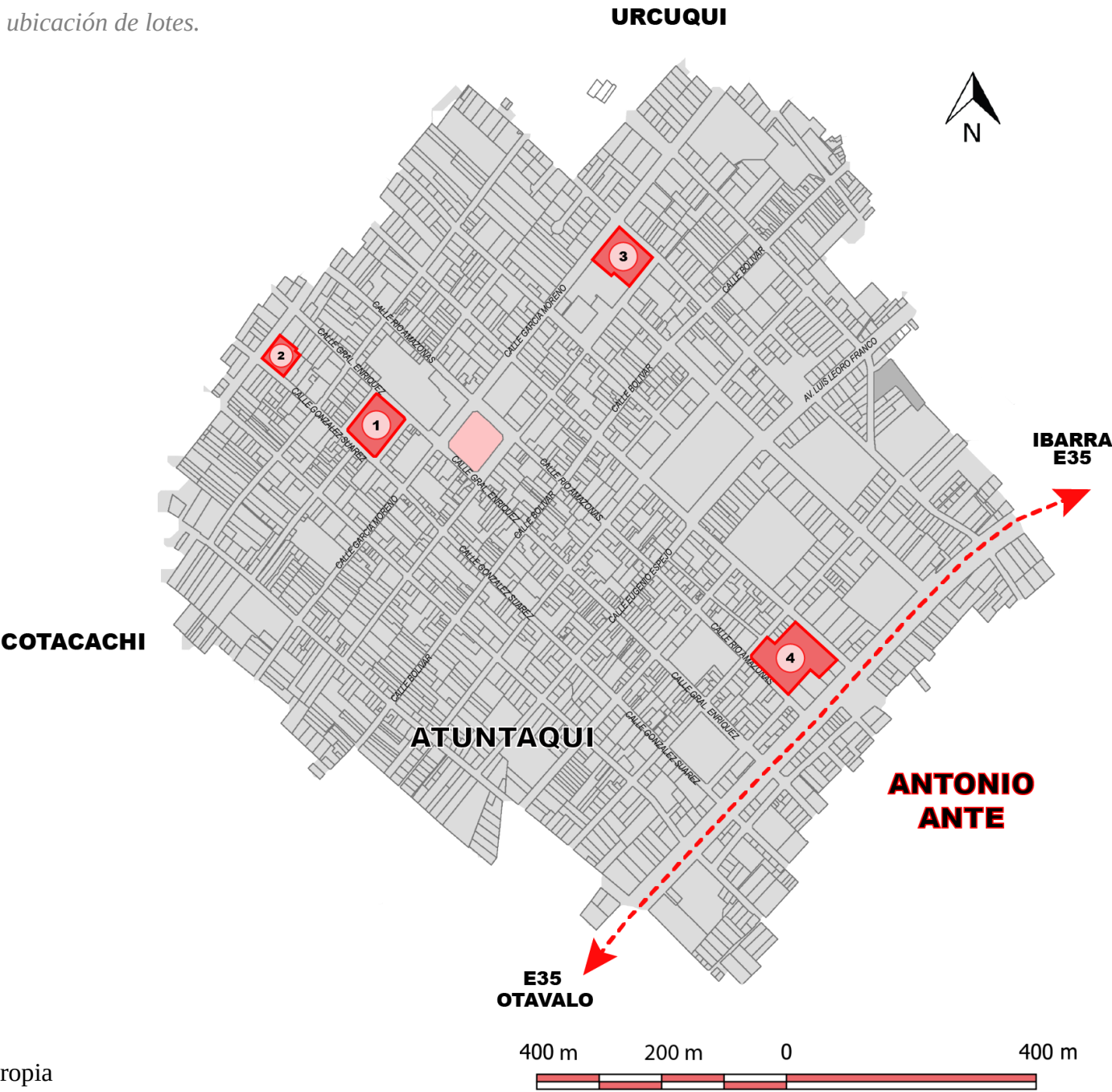
Lote 3: Situado en la Avenida Julio Miguel Aguinaga y calle Pichincha, posee una superficie de 4340m². Cuenta con todos los servicios básicos. Se encuentra en el mismo eje del punto de conflicto con una distancia considerable.

Lote 4: Localizado en las calles Río Amazonas y Atahualpa, cuenta con una superficie de 7558m², así como acceso a todos los servicios básicos. Y es el más lejano al punto de conflicto, además de mantener una cercanía con la carretera Panamericana.

Parámetros evaluación de lotes

Para la selección del lote favorable para el proyecto se evaluó de manera conjunta puntos como la ubicación, accesibilidad, infraestructura y servicios básicos, área, uso de suelo y su proximidad al eje comercial, donde se valorizó de tres formas: apto, no apto y desfavorable, donde este análisis en conjunto dio como escogido y más apto al lote número 3.

Figura 70. Mapa de ubicación de lotes.



Nota. Elaboración propia

Figura 71. Selección de lotes.

CUADRO DE SELECCIÓN DE LOTES							
LOTE	NUMERO DE LOTE	UBICACIÓN	ACCESIBILIDAD	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BASICOS	AREA M2	USO DE SUELO	PROXIMIDAD AL EJE COMERCIAL
	LOTE 1	Gonzáles Suárez Y Hugo Andrade	Calle Gonzales Suarez	Energia electrica, agua y alcantarillado	4527m²	Comercial	Si
	CALIFICACIÓN	DESFAVORABLE	DESFAVORABLE	APTO	APTO	APTO	APTO
	LOTE 2	Gonzáles Suárez y Av. San Vicente	Calle Gonzales Suarez	Energia electrica, agua y alcantarillado	2017m²	Comercial	Si
	PUNTAJE DE PONDERACION	DESFAVORABLE	DESFAVORABLE	APTO	NO APTO	APTO	APTO
	LOTE 3	Av. Julio Miguel Aguinaga y Pichincha	Av. Julio Miguel Aguinaga	Energia electrica, agua y alcantarillado	4340m²	Comercial	Si
	PUNTAJE DE PONDERACION	APTO	APTO	APTO	APTO	APTO	APTO
	LOTE 4	Río Amazonas y Atahualpa	Calle Rio Amazonas	Energia electrica, agua y alcantarillado	7558m²	Comercial	Si
	PUNTAJE DE PONDERACION	NO APTO	DESFAVORABLE	APTO	DESFAVORABLE	APTO	NO APTO

Nota. Elaboración propia

4.3.3 Análisis de Lote propuesto

Se elige como lote para la propuesta del proyecto el Lote 3.

El terreno se sitúa en la Avenida Julio Miguel Aguinaga y calle Pichincha, a 3 cuadras del Parque central de Atuntaqui, este posee una superficie de 4340m² y todos los servicios básicos además de estar dentro del eje del núcleo comercial de la ciudad.

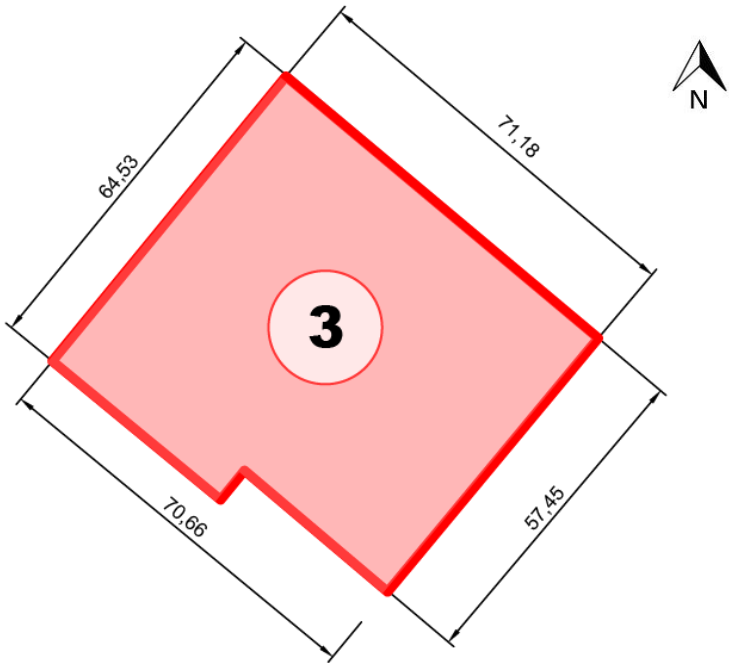
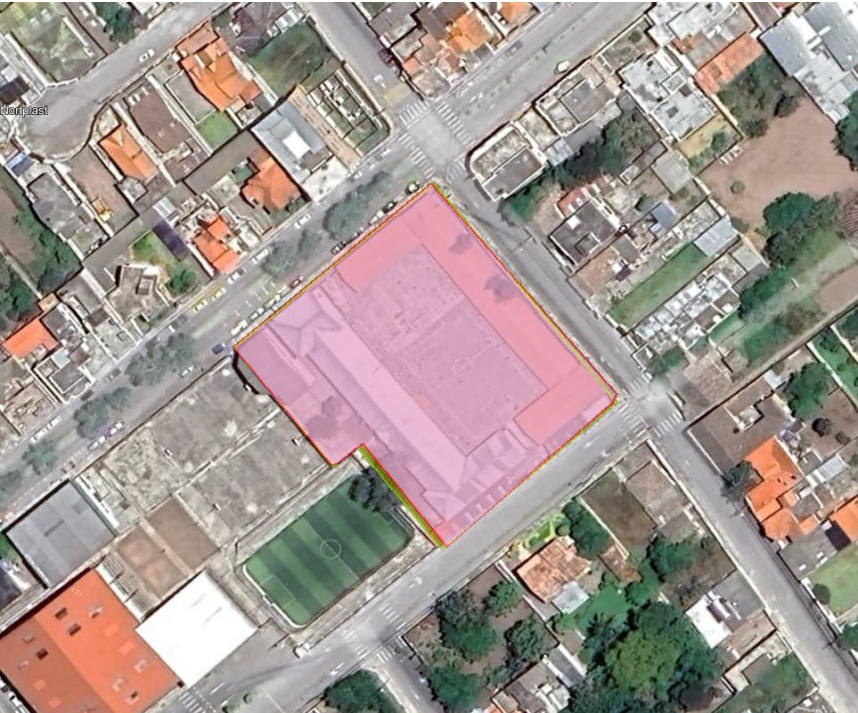
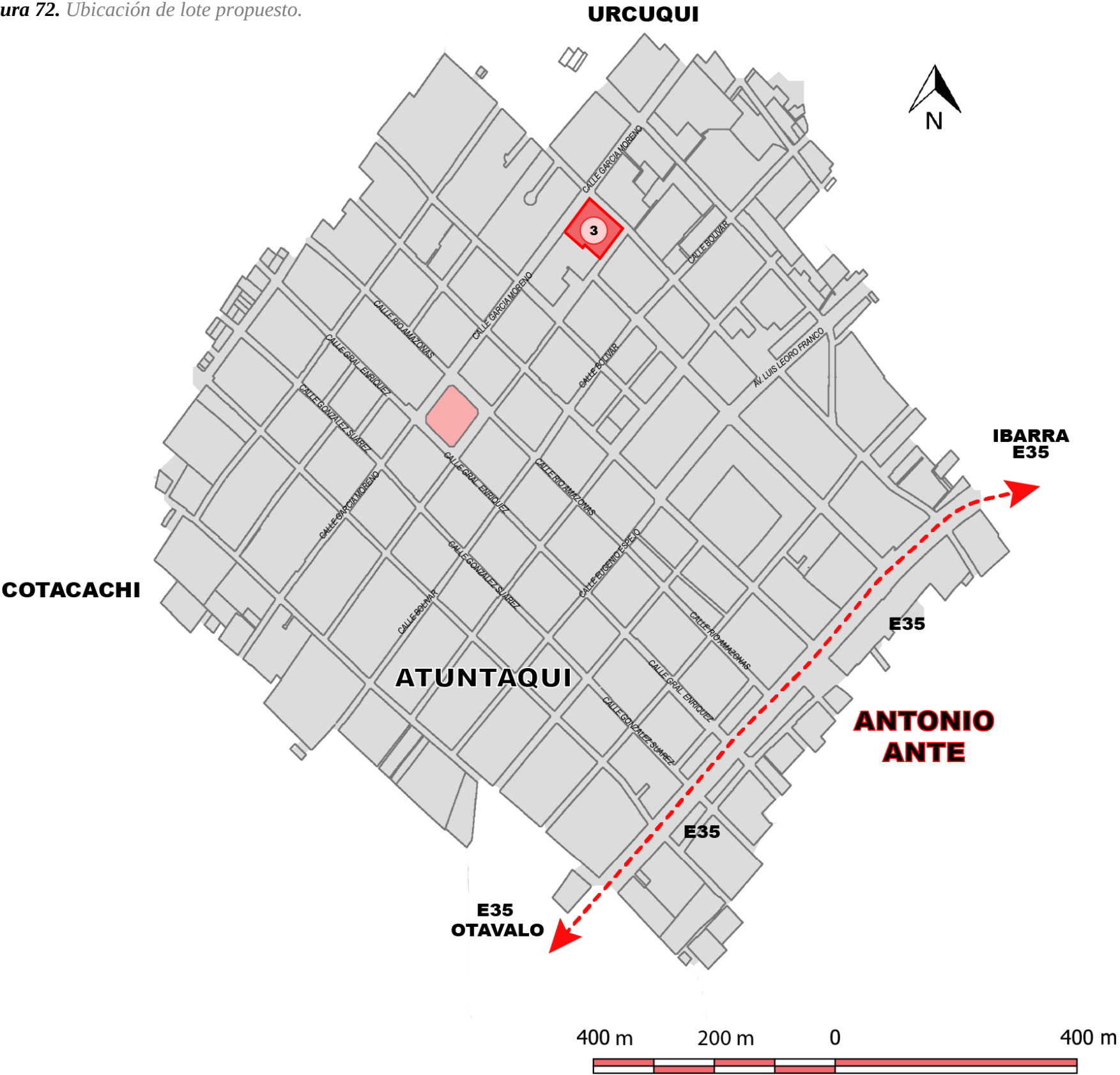


Figura 72. Ubicación de lote propuesto.



Nota. Adaptado de Plan de Uso y Gestión de Suelo, GADAA, 2024.

4.3.4 Accesibilidad

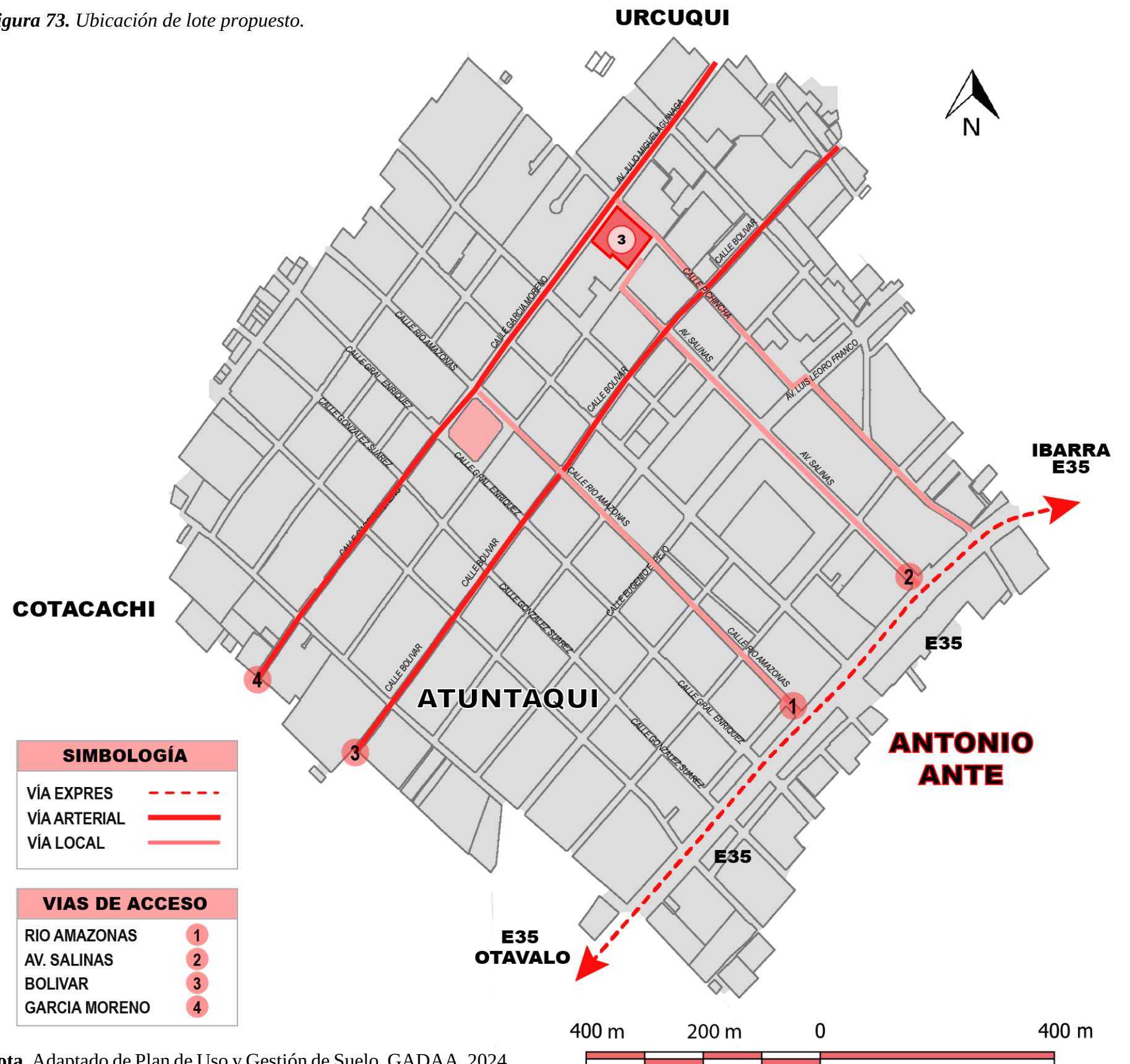
Vías y accesos: El barrio en donde se encuentra el lote cuenta con una red vial conectada de manera correcta, que comunica de manera eficiente las zonas residenciales, comerciales e industriales. Las vías principales se encuentran adoquinadas y en buen estado, por tanto, que algunas calles secundarias podrían beneficiarse de intervenciones de mejora. La circulación peatonal es fluida, con aceras adecuadas y cruces peatonales ubicados de forma estratégica.

Cercanía al eje comercial: El terreno se encuentra cercano al eje comercial, manteniendo una distancia adecuada para poder descentralizar el área de conflicto comercial, lo que beneficiaría tanto a comerciantes, compradores, visitantes y residentes.

Infraestructura y servicios básicos: El sector cuenta con servicios públicos completos, como agua potable, energía eléctrica y sistema de alcantarillado, lo que garantiza un suministro estable y continuo; además se encuentra al lado de una infraestructura social que ha sido recientemente intervenida y ha captado una gran acogida de público como lo es el coliseo de Atuntaqui.



Figura 73. Ubicación de lote propuesto.



Nota. Adaptado de Plan de Uso y Gestión de Suelo, GADAA, 2024.

4.3.5 Población Encuestas

De acuerdo con la limitación en cuanto al tiempo de estudio, se determinó una muestra en cuanto a comerciantes formales e informales. Obteniendo un total de 225 comerciantes, los cuales sirven de muestra para la primera encuesta. A continuación, se aplicó la fórmula de muestreo de Neyman, donde n es el tamaño de muestra buscada, N representa la población, Z el nivel de confianza, p la probabilidad a favor, q la probabilidad en contra y e representa el límite de error muestral admisible.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Obteniendo el siguiente resultado:

$$n = \frac{225 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}{0.07^2(225 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}$$

$$n = 105$$

Para la segunda encuesta se determinó la muestra a partir del promedio entre visitantes y turistas mensuales cuando existen ferias textiles y cuando no. Dando de resultado total de 7500, los cuales servirán de muestra, se aplicó la misma fórmula de muestreo

$$n = \frac{7500 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}{0.07^2(7500 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}$$

$$n = 191.0331384$$

Figura 74. Comerciantes en ferias textiles em Atuntaqui.



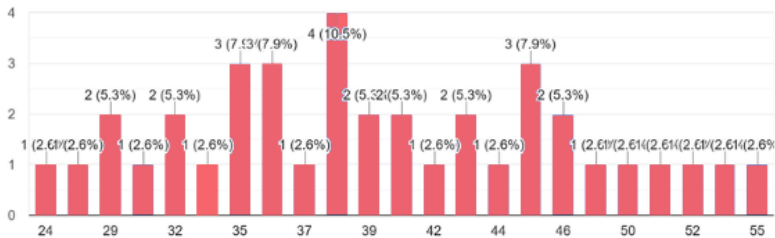
Nota. Elaboración propia

4.3.6 Encuesta a comerciantes Formales - informales

1. Edad

- 20 – 30 años
- 31 – 40 años
- 41 – 50 años
- 51 – 60 años
- 60 años en adelante

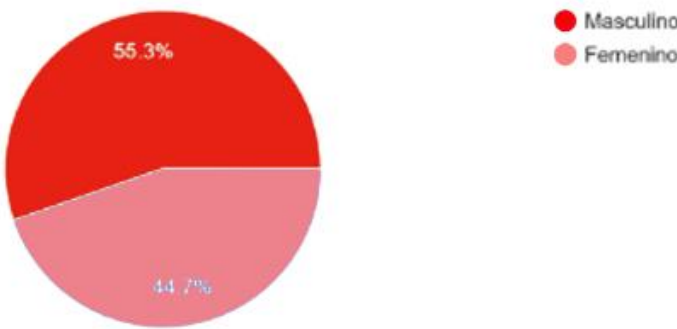
Figura 75. Resultado encuesta 1.



2. Género

- Masculino
- Femenino
- Otro

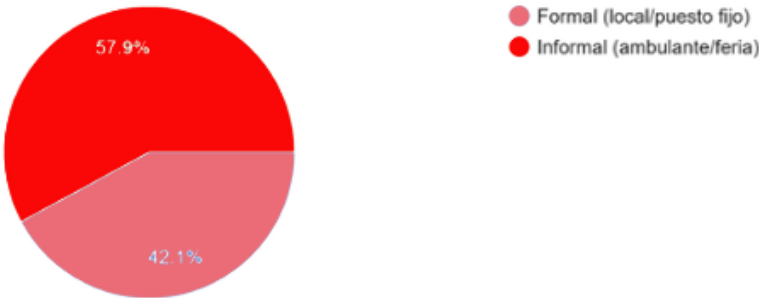
Figura 76. Resultado encuesta 2.



3. Tipo de comerciante

- Formal (local/puesto fijo)
- Informal (ambulante/feria)

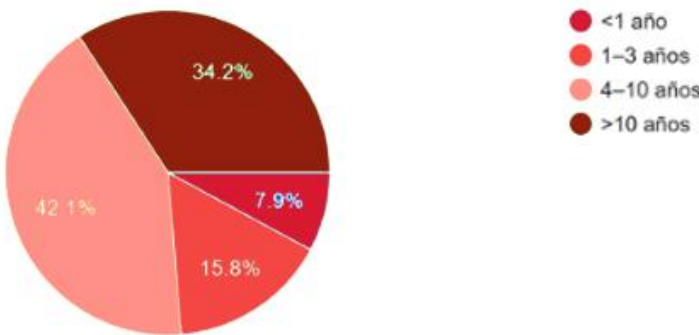
Figura 77. Resultado encuesta 3.



4. Tiempo dedicándose al comercio en Atuntaqui

- <1 año
- 1–3 años
- 4–10 años
- >10 años

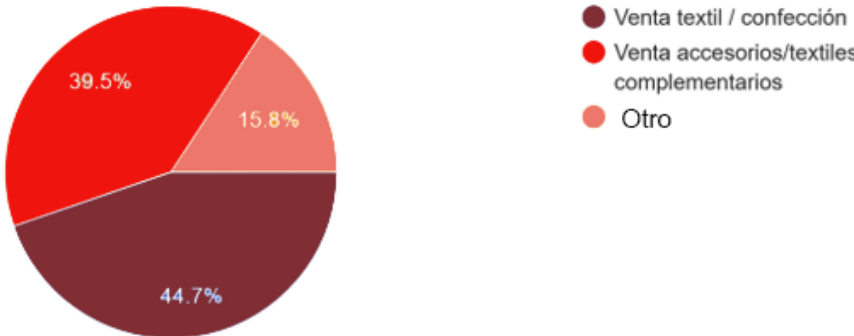
Figura 78. Resultado encuesta 4.



5. Actividad principal

- Venta textil / confección
- Venta accesorios/textiles complementario
- Otro

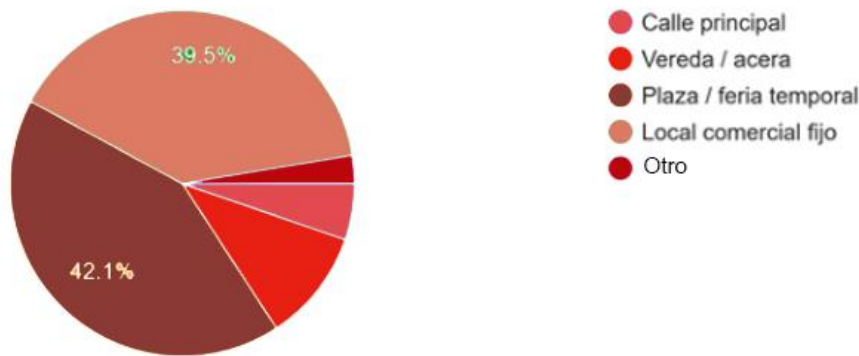
Figura 79. Resultado encuesta 5.



6. ¿Dónde suele ubicar su puesto?

- Calle principal
- Vereda / acera
- Plaza / feria temporal
- Local comercial fijo
- Otro

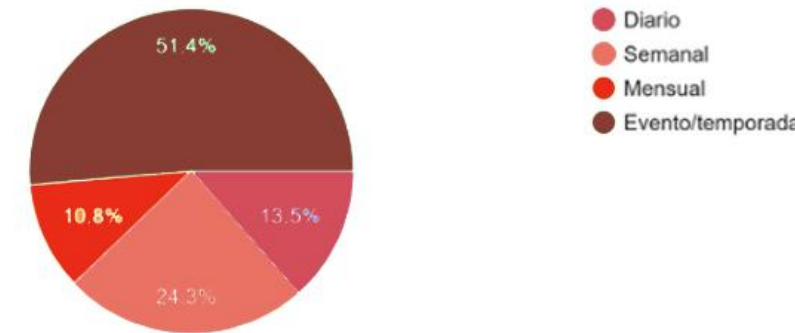
Figura 80. Resultado encuesta 6.



7. ¿Con qué frecuencia participa en ferias o actividades textiles?

- Diario
- Semanal
- Mensual
- Evento/temporada

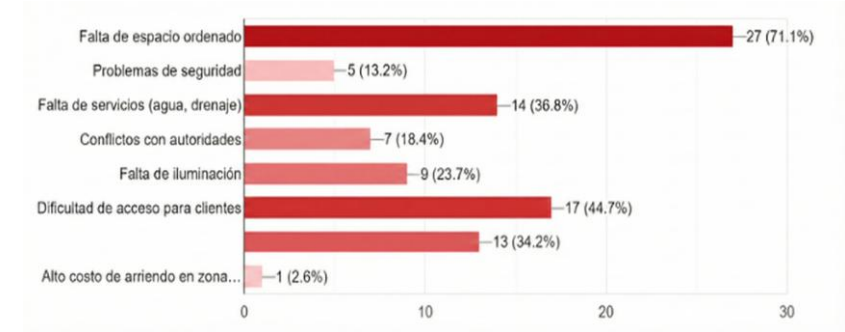
Figura 81. Resultado encuesta 7.



8. ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta relacionadas con el espacio donde vende?

- Falta de espacio ordenado
- Problemas de seguridad
- Falta de servicios (agua, drenaje)
- Conflictos con autoridades
- Falta de iluminación
- Dificultad de acceso para clientes
- Otro

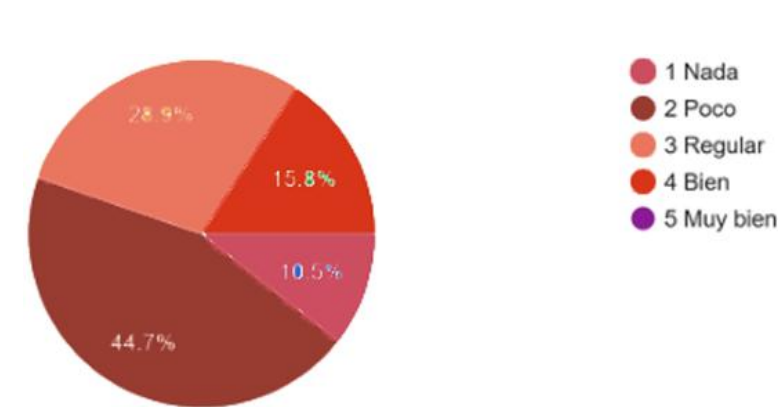
Figura 82. Resultado encuesta 8.



9. En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan satisfecho está con el lugar donde vende actualmente?

- Nada
- Poco
- Regular
- Bien
- Muy bien

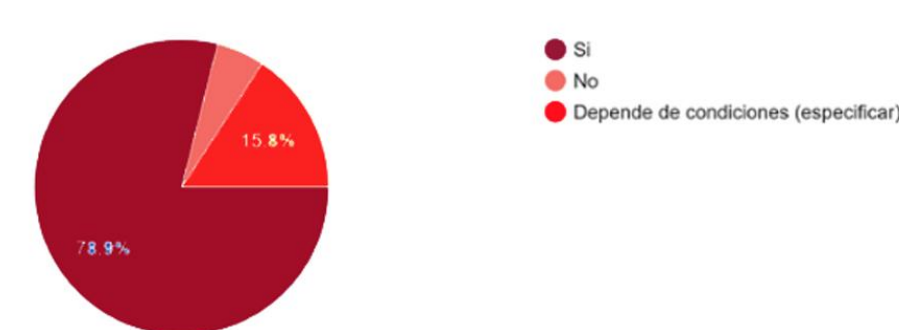
Figura 83. Resultado encuesta 9.



10. ¿Apoyaría reubicarse a una plaza comercial si ésta ofreciera espacios regulados y servicios básicos?

- Sí
- No
- Depende de condiciones

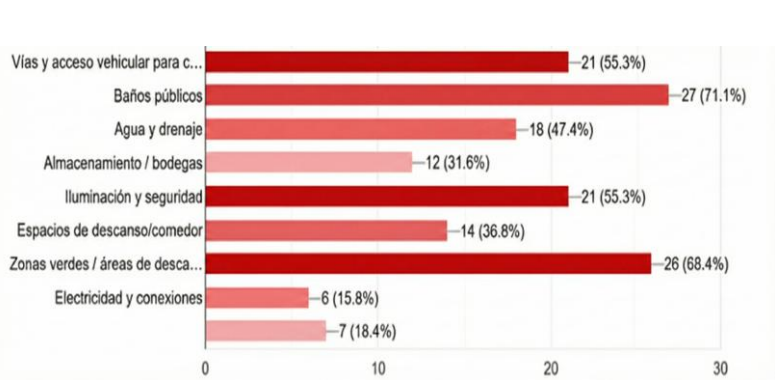
Figura 84. Resultado encuesta 10.



11. ¿Qué servicios considera imprescindibles en una plaza comercial textil?

- Vías y acceso vehicular para carga/descarga
- Baños públicos
- Agua y drenaje
- Almacenamiento / bodegas
- Iluminación y seguridad
- Espacios de descanso/comedor
- Zonas verdes / áreas de descanso
- Electricidad y conexiones
- Otro

Figura 85. Resultado encuesta 11.



12. ¿Estaría dispuesto a pagar una tarifa (alquiler o mantenimiento) por un módulo en una plaza si esto le garantiza orden y seguridad?

- Sí
- No
- Solo si es accesible

Figura 86. Resultado encuesta 12.



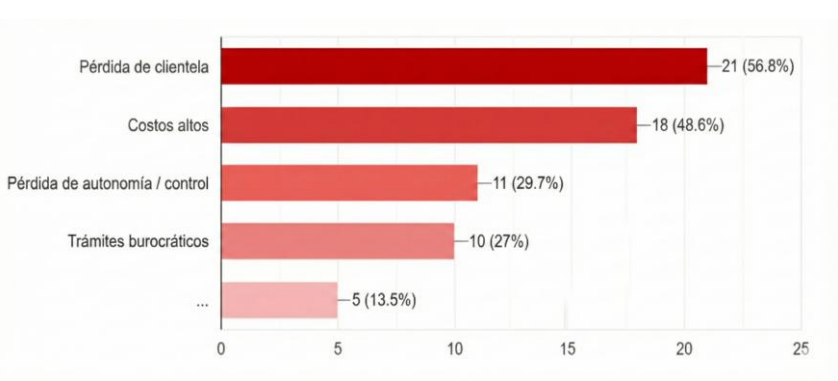
13. ¿Qué beneficios esperarías obtener con la creación de una plaza comercial organizada? (Respuesta corta)

- Entre las respuestas más comunes se obtuvo que se espera una mejor regulación del comercio,

14. ¿Qué temores tendría ante una reubicación o formalización en una plaza?

- Pérdida de clientela
- Costos altos
- Pérdida de autonomía / control
- Trámites burocráticos
- Otro

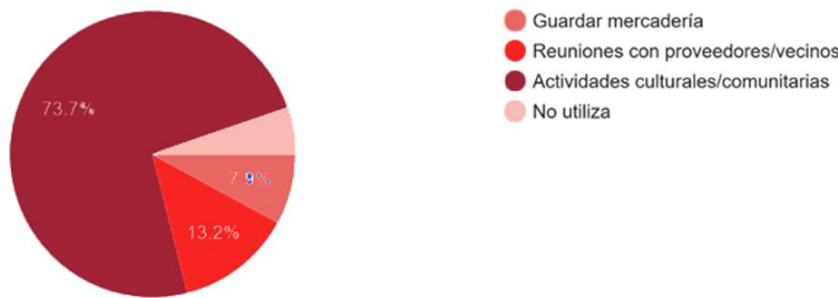
Figura 87. Resultado encuesta 14.



15. ¿Cómo utiliza (o le gustaría utilizar) el espacio fuera del horario de venta?

- Reuniones con proveedores/vecinos
- Actividades culturales/comunitarias
- No utiliza
- Otro

Figura 88.Resultado encuesta 15.



Encuesta a compradores y visitantes

1. Edad

- 20 – 30 años
- 31 – 40 años
- 41 – 50 años
- 51 – 60 años
- 60 años en adelante

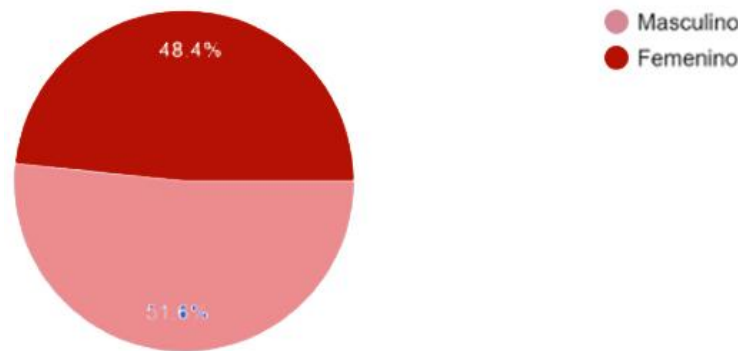
Figura 89.Resultado encuesta compradores y visitantes 1.



2. Género

- Masculino
- Femenino
- Otro

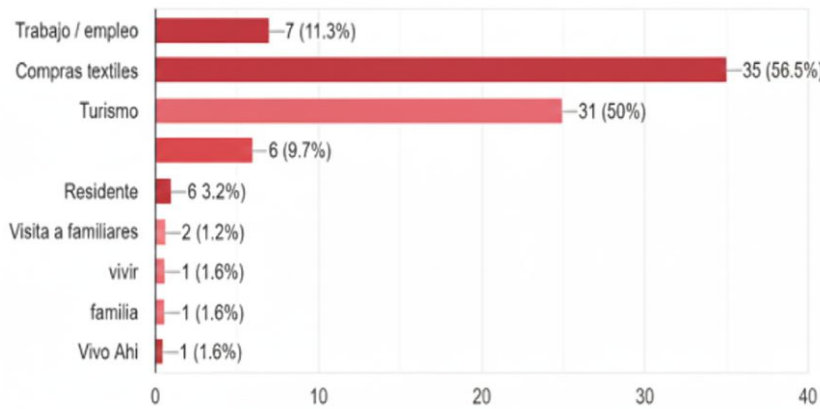
Figura 90.Resultado encuesta compradores y visitantes 2.



3. ¿Viene a Atuntaqui por?

- Trabajo / empleo
- Compras textiles
- Turismo
- Otro

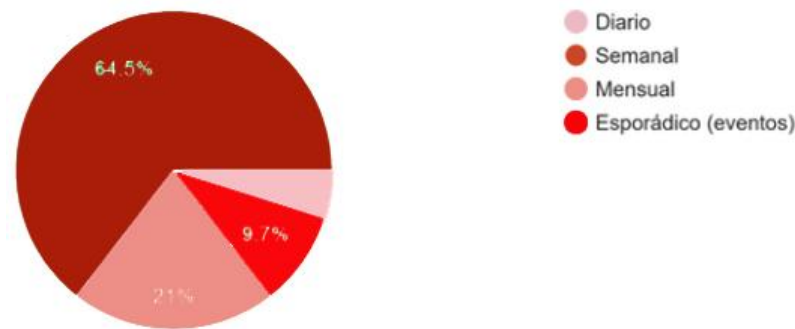
Figura 91. Resultado encuesta compradores y visitantes 3.



4. ¿Con qué frecuencia visita las ferias / mercados textiles de Atuntaqui?

- Diario
- Semanal
- Mensual
- Esporádico (eventos)

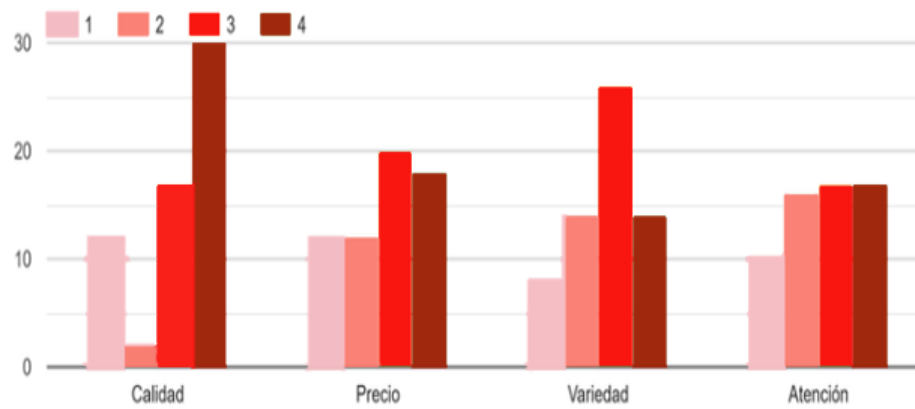
Figura 92.Resultado encuesta compradores y visitantes 4.



5. ¿Qué valora más al comprar textiles? (Califique del 1-4)

- Calidad
- Precio
- Variedad
- Atención

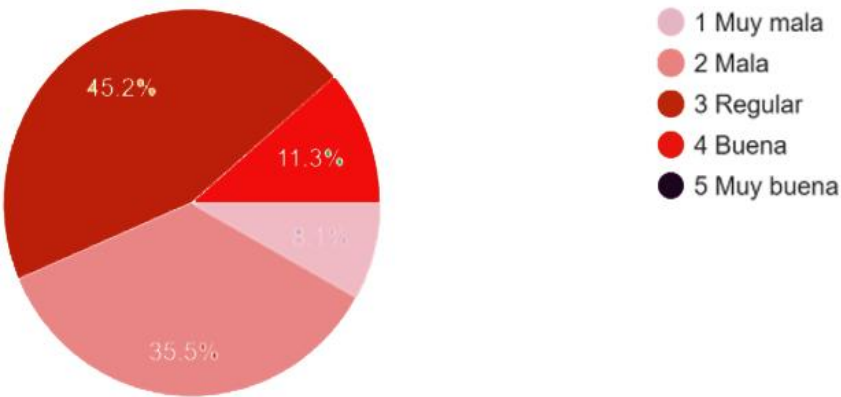
Figura 93. Resultado encuesta compradores y visitantes 5.



6. ¿Cómo calificaría la organización actual del comercio en las calles/ferias?

- Muy mala
- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena

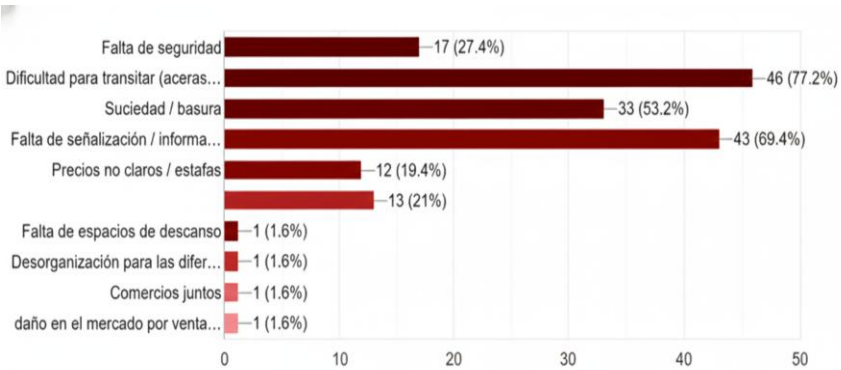
Figura 94. Resultado encuesta compradores y visitantes 6.



7. ¿Qué problemas ha experimentado como comprador en el espacio público comercial?

- Falta de seguridad
- Dificultad para transitar (aceras obstruidas)
- Suciedad / basura
- Falta de señalización / información
- Precios no claros / estafas
- Otro

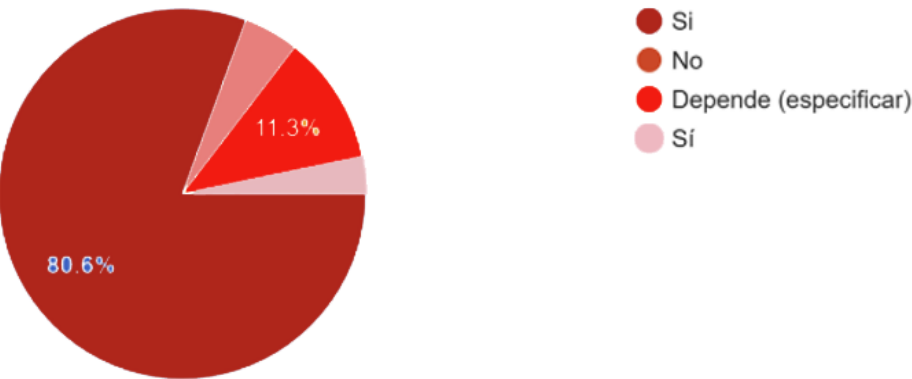
Figura 95. Resultado encuesta compradores y visitantes 7.



8. ¿Le gustaría que existiera una plaza organizada donde se concentre el comercio textil

- Sí
- No
- Depende (especificar)

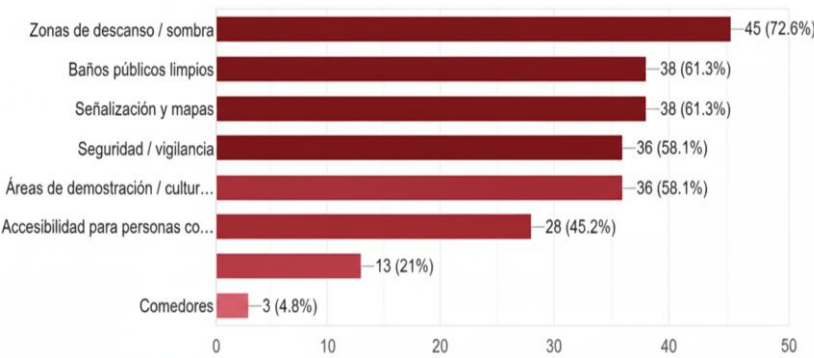
Figura 96. Resultado encuesta compradores y visitantes 8.



9. En una plaza comercial organizada, ¿Qué servicios considera importantes?

- Zonas de descanso / sombra
- Baños públicos limpios
- Señalización y mapas
- Seguridad / vigilancia
- Áreas de demostración / culturales
- Accesibilidad para personas con movilidad reducida
- Otro

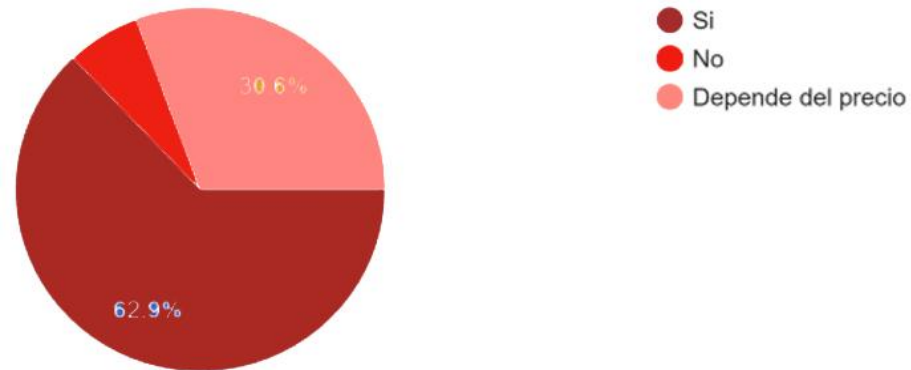
Figura 97. Resultado encuesta compradores y visitantes 9.



10. ¿Estaría dispuesto/a a pagar un servicio (por ejemplo, estacionamiento o acceso a áreas especiales) para una mejor experiencia de compra?

- Sí
- No
- Depende del precio

Figura 98. Resultado encuesta compradores y visitantes 10.



11. ¿Qué aspectos le harían preferir una plaza organizada frente al comercio en la calle? (respuesta corta)

Entre las respuestas más comunes se obtuvo que se espera una mejor regulación del comercio.

4.4 CONCLUSIONES DEL CAPITULO

El análisis ayudó a comprender de forma clara la situación actual de comercio tanto formal como informal que existe en Atuntaqui, así como las dinámicas urbanas y sociales que actúan sobre el espacio público. El diagnóstico constituye una base para guiar el diseño de la plaza comercial propuesta.

Escala Macro – Cantón Antonio Ante

Se determinó el rol del comercio textil como motor económico del cantón y la relevancia de fortalecer la infraestructura urbana para mantener su crecimiento. Además de indicar el déficit de áreas verdes, lo que influye en la calidad ambiental y muestra la necesidad de generar nuevos espacios públicos naturales.

Escala Meso - Atuntaqui

El estudio evidencio una gran concentración de actividades comerciales en el centro urbano, causando diferentes conflictos de movilidad y uso del espacio público, además de la coexistencia desordenada del comercio formal e informal, así como la falta de infraestructura adecuada y espacios de descanso.

Escala Micro – Núcleo comercial

Las encuestas realizadas y la observación directa permitieron identificar las necesidades fundamentales tanto de comerciantes como de usuarios, en cuanto a accesibilidad, orden, sombra y espacios adecuados para la actividad económica. Confirmando la falta de áreas verdes, lo que representa una oportunidad de integrar espacios públicos en la propuesta arquitectónica.

Figura 99. Conclusión del capítulo



Nota. Elaboración propia

Figura 100. Análisis FODA



CAPITULO

05



5.1 PROPUESTA URBANA

5.1.1 Alcance

Se desarrolla la propuesta urbana en el entorno inmediato del proyecto interviniendo las vías que delimitan el lote con el objetivo de mejorar la conectividad, la accesibilidad y la calidad del espacio público. Para esto se hace uso del Manual de Diseño de Calles Activas y Caminables, que promueve espacios urbanos más seguros que sean accesibles e inclusivos orientados al peatón (Hurtado, 2016).

La intervención va desde del mejoramiento de aceras y calzadas que envuelven al proyecto priorizando la circulación de los peatones y garantizando recorridos continuos accesibles y seguros, para de esta forma fortalecer la relación entre el proyecto y la dinámica urbana existente favoreciendo la permanencia, el encuentro ciudadano y la apropiación del espacio público.

La avenida Julio Miguel Aguinaga el ser la calle principal que conduce al proyecto desde el parque Antonio José de Sucre de la ciudad de Atuntaqui, actúa como un eje comercial con soluciones técnicas tanto para el tránsito vehicular como peatonal que se extiende hasta llegar al polígono de intervención del contexto del lote seleccionado fomentando de esta forma el caminar por la ciudad y extenderse del polígono comercial ya establecido en el centro de la urbe.

Con la propuesta se pretende marcar una base que sea replicable en cuanto a todo el sector comercial del centro de Atuntaqui y futuros proyectos relacionados con el desarrollo del orden del comercio y ferias textiles en distintos puntos de la ciudad de Atuntaqui, buscando mejorar la movilidad, experiencia y la calidad del espacio público para los distintos usuarios.

Figura 101. Alcance de propuesta urbana



Nota. Elaboración propia

5.1.2 Diseño de Calles

La propuesta abarca la Avenida Julio Miguel Aguinaga como calle principal y las calles Pichincha, Abdón Calderón y Sucre como calles secundarias, estableciendo parámetros de diseño en base al Manual de Diseño de Calles Activas y Caminables, priorizando accesibilidad y movilidad peatonal incorporando en el diseño franjas funcionales que optimizan la relación entre peatones y vehículos.

La Acera se estructura con franjas de servicios, circulación y borde ordenando los elementos urbanos manteniendo una circulación limpia y con recorridos fluidos, al mismo tiempo permite ubicar vegetación y mobiliario urbano, de acuerdo con Hurtado (2016) la correcta distribución de estas franjas garantiza la funcionalidad de la vía y fortalece la calidad del espacio público.

Elementos Incorporados

- Franja de circulación Arbolado
- Franja de seguridad Mobiliario urbano
- Franja de Servicios Banda Podo táctil

Figura 102. Tramo de calle

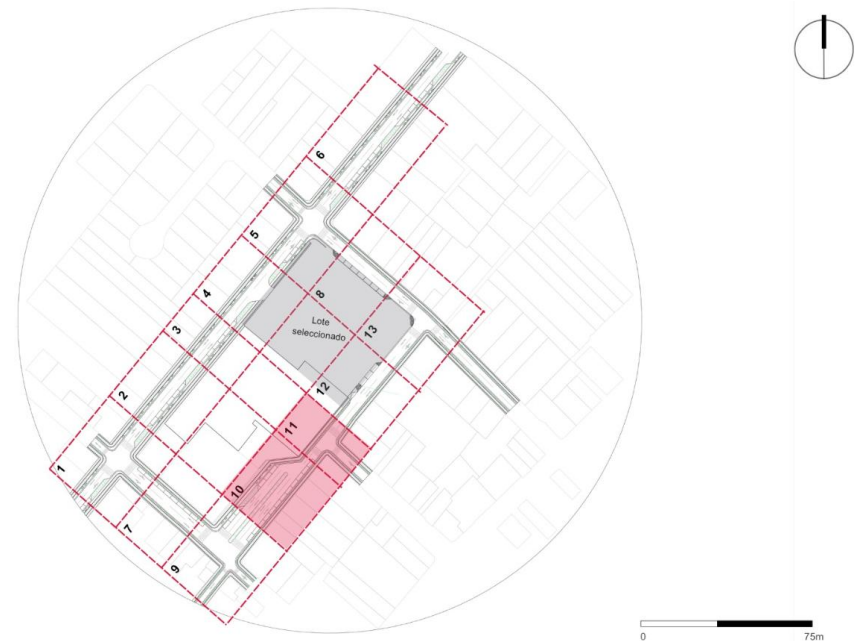


Figura 103. Diseño urbano de calle

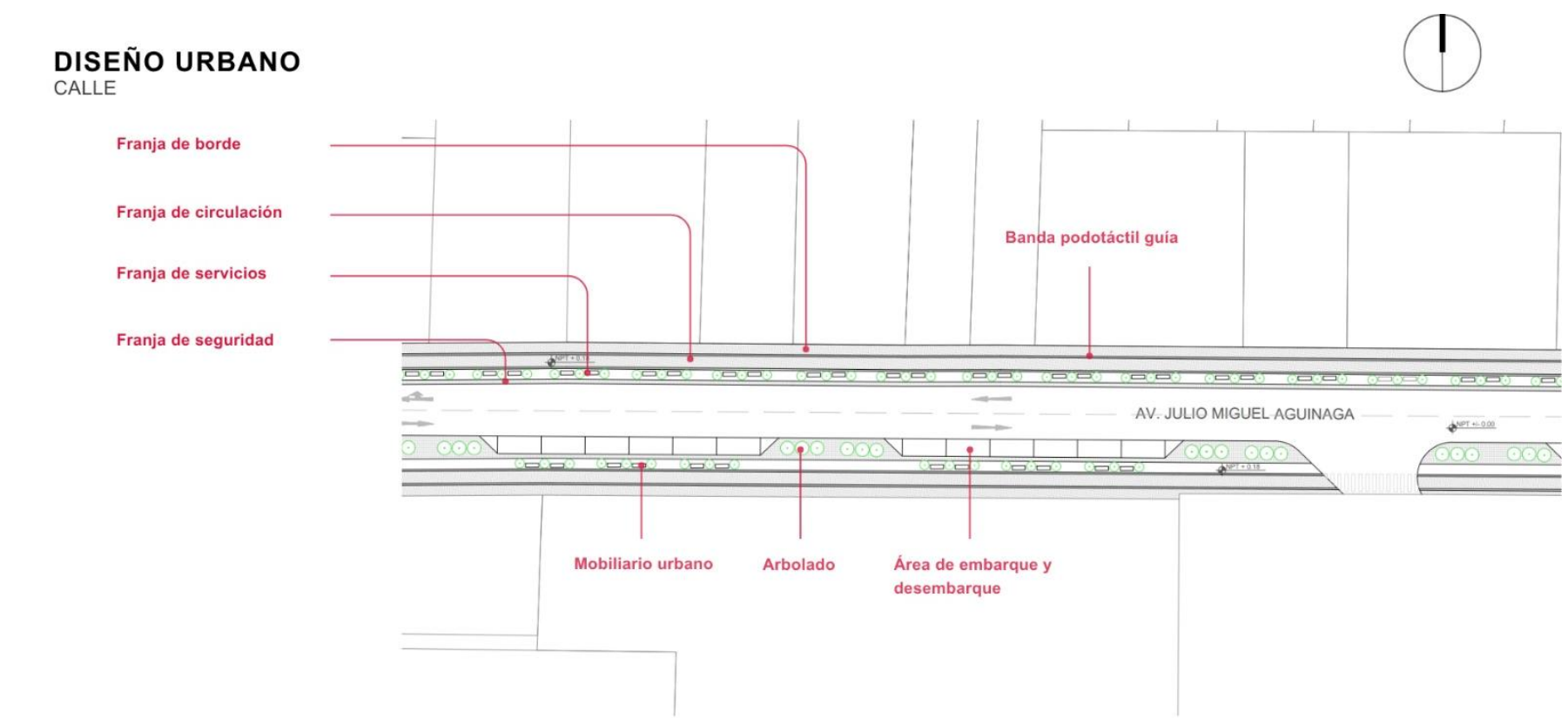
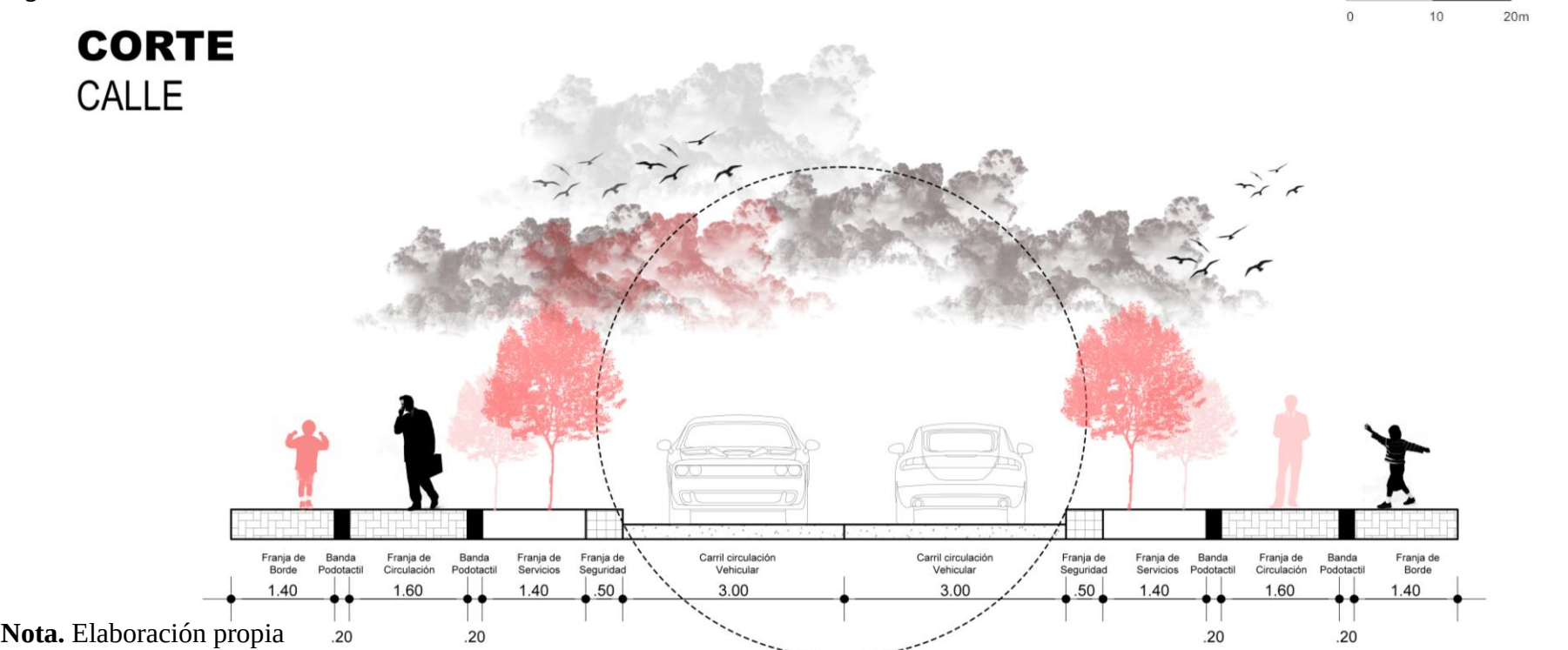


Figura 104. Corte de calle



Nota. Elaboración propia

5.1.3 Diseño de Cruces

Para la propuesta de intervención de los cruces se busca priorizar al peatón con soluciones que incrementen la seguridad de los recorridos. Las intersecciones al ser consideradas como puntos de conexión entre los distintos frentes urbanos que rodean al proyecto se busca garantizar un desplazamiento seguro y una mejor relación entre lo interior del proyecto y sus exteriores inmediatos respondiendo de esta forma a los lineamientos que se plantean por Hurtado (2016) quien establece que se debe considerar al peatón como usuario principal del espacio urbano.

Se incorporan cruces peatonales definidos y alineados a los recorridos naturales que marca la circulación facilitando la conexión entre las vías mejorando y fortaleciendo la continuidad peatonal con el objetivo de garantizar la accesibilidad universal mediante rampas y vados en esquinas eliminando barreras físicas que permitan el recorrido seguro de los usuarios con movilidad reducida, usuarios de sillas de ruedas y adultos mayores.

Como complemento se implementa la banda podotáctil de prevención que se ubican en zonas de cruces y cambios de dirección, permitiendo la orientación de personas con discapacidad visual.

Figura 105. Tramo de cruce

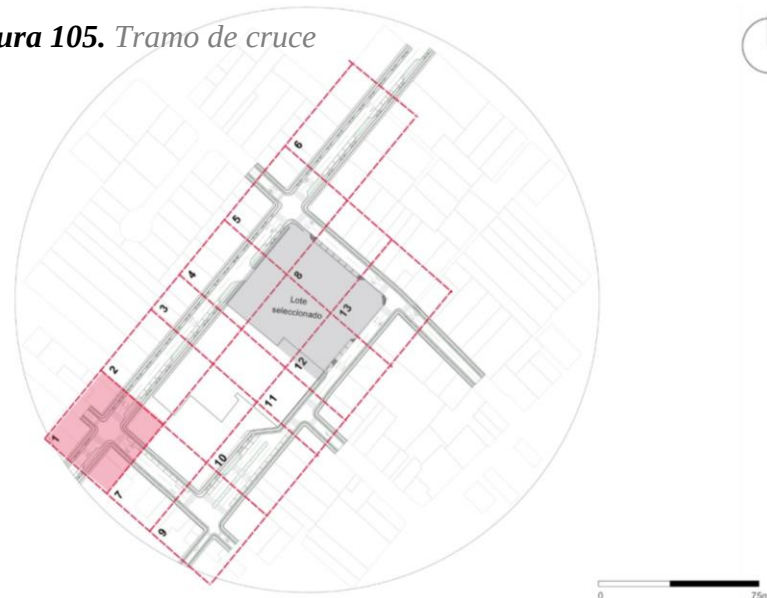


Figura 106. *Diseño de cruce*

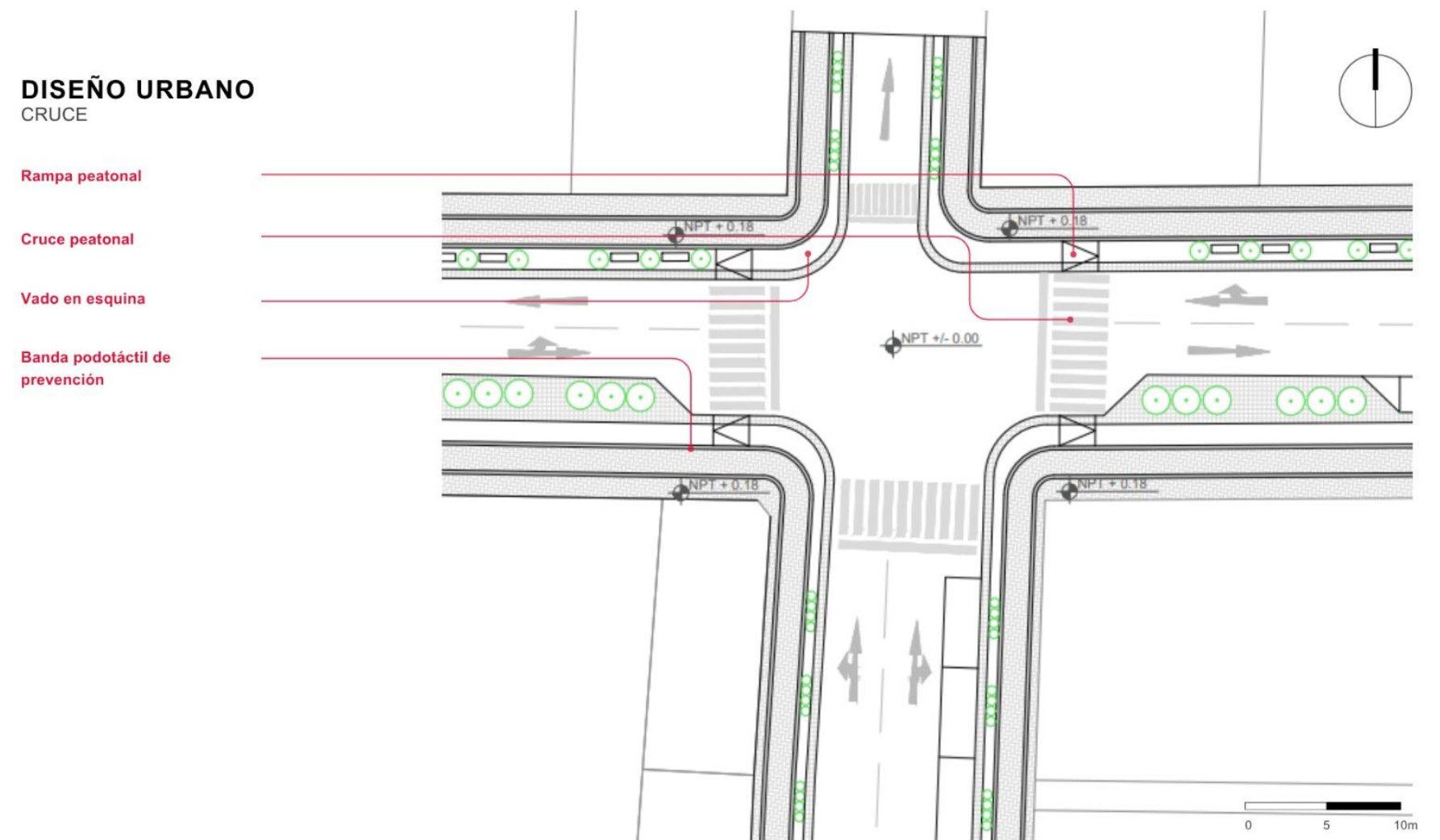
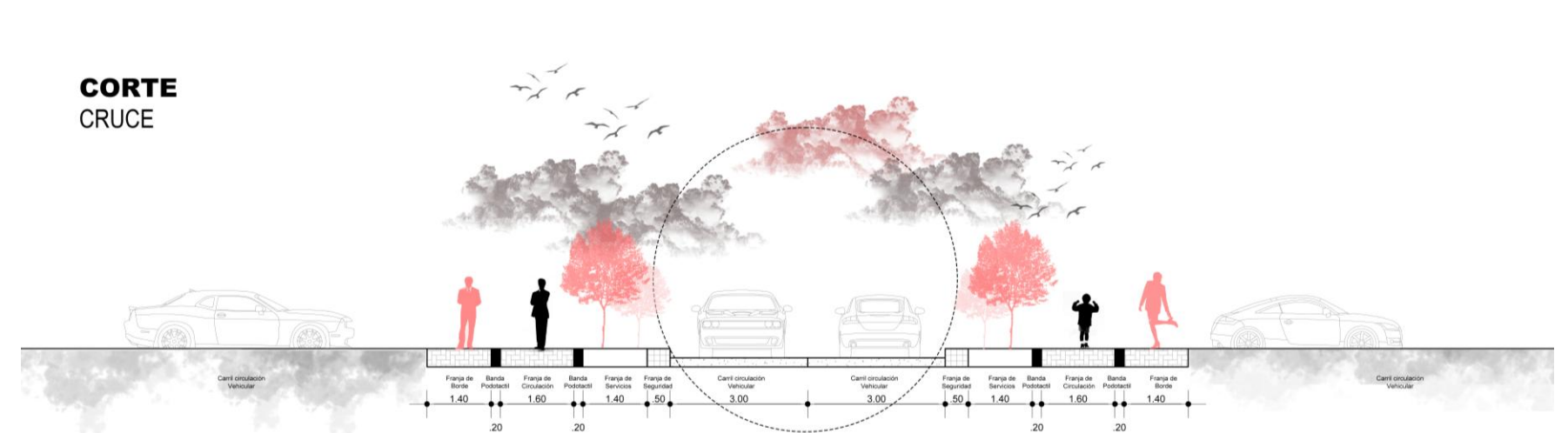


Figura 107. Corte de cruce



5.2 ANÁLISIS DE USUARIO

El análisis del usuario es una etapa fundamental para el desarrollo del proyecto, ya que este permite identificar los distintos actores que interactúan de forma directa e indirecta con el equipamiento propuesto e identificar las necesidades, dinámicas y las formas de habitar el espacio. De esta manera se definen criterios que ayudan a orientar la programación arquitectónica, la zonificación y las relaciones funcionales del proyecto.

Para la plaza de organización comercial para ferias textiles en la ciudad de Atuntaqui, se identifican 5 tipos de usuarios principales, los cuales abarcan actividades comerciales, culturales, productivas y sociales que caracterizan a las ferias textiles y el contexto donde se implanta.

5.2.1 Productores Textiles

Actores principales del proyecto, donde se incluyen artesanos, artesanas y pequeños productores locales dedicados a la elaboración de prendas y productos textiles. Su relación con el espacio no se limita solo a la venta si no a los procesos previos y la participación en actividades administrativas y culturales, requiriendo espacios funcionales, accesibles y que sean adecuados para la exhibición y venta de sus productos en un entorno organizado.

5.2.2 Comerciantes textiles

Vendedores que participan activamente en las ferias textiles, requieren espacios comerciales correctamente definidos y ordenados que faciliten el flujo de los usuarios y que mejoren la experiencia de compra.

5.2.3 Usuarios locales

Corresponden a los habitantes del sector y la ciudad en general que participan de las ferias textiles, utilizando las plazas como espacio público de paso, encuentro y recreación.

Para esto se debe ofrecer espacios públicos seguros, accesibles y multifuncionales que se adapten a la vida diaria del sector y fortalezcan la apropiación del espacio urbano.

5.2.4 Turistas textiles

Visitantes que llegan a la ciudad por el interés del comercio textil y la adquisición de productos locales, buscando una experiencia organizada y atractiva que les permita recorrer los espacios

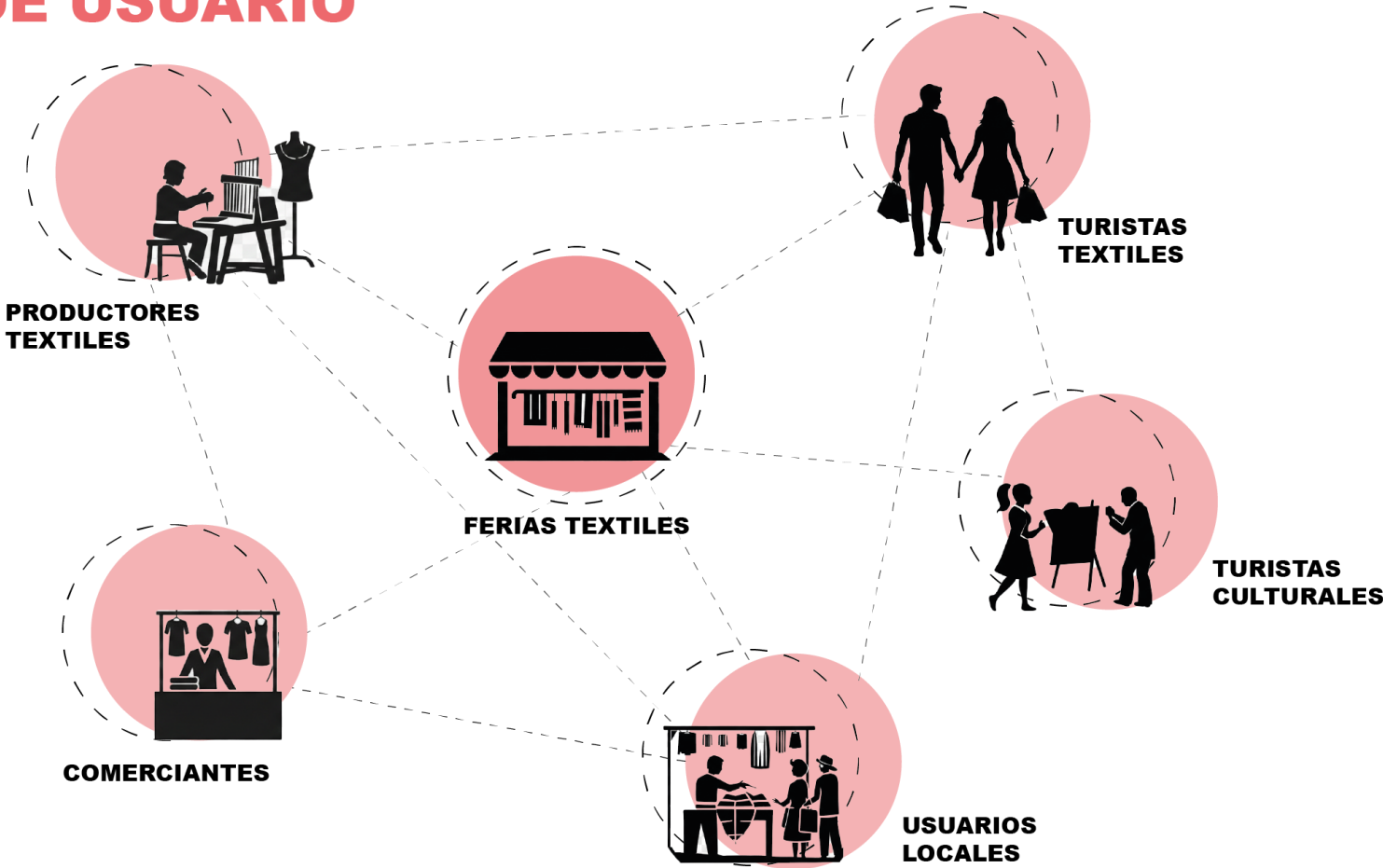
comerciales conociendo la oferta textil. Este usuario requiere de recorridos legibles, espacios de estancia, descanso y áreas verdes integradas a las actividades culturales y gastronómicas que complementan lo textil.

5.2.5 Turistas culturales

Este tipo de usuario se interesa principalmente por actividades culturales que se asocian a las ferias textiles como eventos artísticos, pasarelas, exposiciones, talleres y actividades de complemento, requiriendo espacios que sean flexibles.

Figura 108. Esquema de análisis de usuario

ANÁLISIS DE USUARIO



5.3 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Figura 109. Programa arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO PLAZA DE ORGANIZACIÓN COMERCIAL PARA FERIAS TEXTILES																												
CUANTITATIVO																				CUALITATIVO								
ZONA	SUB ZONA	PROGRAMACIÓN		ACTORES		ANÁLISIS ESPACIAL		POSTFARMENIO										DIMENSION DE ESPACIO				DIAGRAMA - DISTRIBUCIÓN	VENTILACIÓN					
		ESPACIO	ACTIVIDAD	TIPOS DE USUARIOS	INT	EXT	NOMBRE DEL ESPACIO ARG.	NÚMERO DE ESPACIOS ARG.	Nº	DESCRIPCIÓN	ESQUEMA	DIMENSIONES		ÁREA DE MOB.	SUBA1	ISCURCULADON	SUBA2	ÁREA TOTAL	1.ÁREAS	ÁREA DE CADA ESPACIO ARG.	ÁREA TOTAL DEL ESPACIO		ÁREA TOTAL DE LOS ESPACIOS ARG.	Natural	Artificial	Natural	Artificial	
												a	b	a*b/m²	c*d/m²	e*f/2		7m*11m		a	b	m²	m²					
ZONA COMERCIAL	PLAZA DE ORGANIZACIÓN COMERCIAL	MÓDULOS COMERCIALES TEXTILES	VENTA DE PRODUCTOS TEXTILES	COMERCIANTES FORMALES, INFORMALES Y COMPRADORES	X	X	MÓDULOS COMERCIALES TEXTILES	60	2	mesa exhibición		1,2	0,8	0,96	1,92	0,38	2,3	6,98	418,80	3,50	3,00	10,50	630,00		X	X	X	X
									1	mostrador		0,6	1,5	0,9	0,9	0,18	1,08											
									3	perchero metálico		1,2	0,5	0,6	1,8	0,36	2,16											
									2	estantería		0,5	1,2	0,6	1,2	0,24	1,44											
		ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	ABASTECIMIENTO DE MERCADERÍA	VEHICULOS Y PROVEEDORES	X	X	ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	1	1	plataforma de carga		25,00	2,50	62,50	62,50	12,50	75,00	105,00	105,00	25,00	4,00	100,00	100,00		X	X	X	X
									1	rampa		25,00	1,00	25,00	25,00	5,00	30,00											
		BODEGA COMERCIAL	ALMACENAMIENTO TEMPORAL	COMERCIANTES	X	X	BODEGA COMERCIAL	15	4	estantería		1,80	0,40	0,72	2,88	0,58	3,46	10,66	159,84	3,00	3,00	9,00	135,00		X	X	X	X
									4	mesa		1,50	1,00	1,50	6,00	1,20	7,20											
		SS.HH	NECESIDADES PERSONALES	NIÑOS-JOVENES Y ADULTOS	X	X	SS.HH HOMBRES	1	1	lavamanos		2,50	0,60	1,50	1,50	0,30	1,80	2,77	2,77	4,10	3,60	14,76	14,76		X	X	X	X
									2	urinaríos		0,30	0,30	0,09	0,18	0,04	0,22											
									2	inodoros		0,45	0,70	0,32	0,63	0,13	0,76											
			NECESIDADES PERSONALES	NIÑOS-JOVENES Y ADULTOS	X	X	SS.HH MUJERES	1	1	lavamanos		2,50	0,60	1,50	1,50	0,30	1,80	3,31	3,31	4,10	3,60	14,76	14,76		X	X	X	X
									4	inodoros		0,45	0,70	0,32	1,26	0,25	1,51											
			NECESIDADES PERSONALES	NIÑOS-JOVENES Y ADULTOS	X	X	SS.HH ESPECIALES	2	1	lavamanos		0,54	0,54	0,29	0,29	0,06	0,35	0,73	1,46	3,10	2,90	8,99	17,98		X	X	X	X
									1	inodoros		0,45	0,70	0,32	0,32	0,06	0,38											
TOTAL ÁREA ZONA COMERCIAL																					912,50							

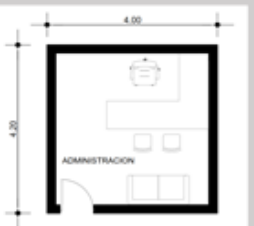
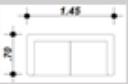
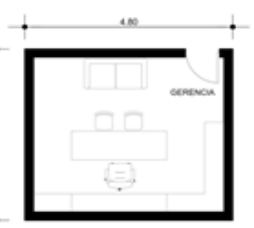
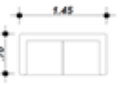
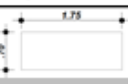
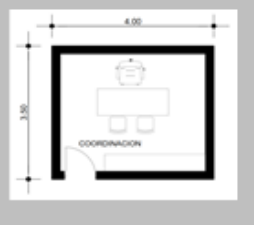
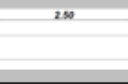
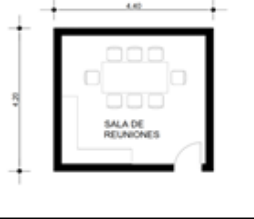
ZONA CULTURAL

PLAZA DE ORGANIZACIÓN COMERCIAL

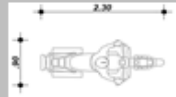
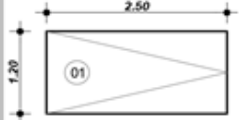
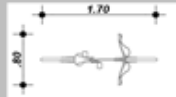
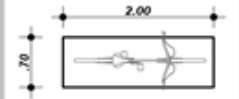
		CUANTITATIVO																		CUALITATIVO								
SUB ZONA	PROGRAMACIÓN		ACTORES		ANÁLISIS ESPACIAL		EQUIPAMIENTO												DIMENSION DE ESPACIO				DIAGRAMA - DISTRIBUCIÓN	VERIFICACIÓN				
	ESPACIO	ACTIVIDAD	TIPOS DE USUARIOS	INT	EXT	NOMBRE DE ESPACIO ARG	NÚMERO DE ESPACIOS ARG	MOBILIARIO REQUERIDO POR CADA ESPACIO ARGUMENTOS												ÁREA DE CADA ESPACIO ARG	ÁREA DE ESPACIO	ÁREA TOTAL DE LOS ESPACIOS ARG		VAL				
								Nº	DESCRIPCIÓN	IMAGEN	DIMENSIONES		ÁREA DE MOBIL	SUBA	DESCUADRON	SUBA	ÁREA TOTAL	T ÁREAS	a					b	m2	m2	Natural	Artificial
											a	b	a*b(m2)	c*bm	a*b2			a	b	m2	m2							
ZONA CULTURAL	PLAZA DE ORGANIZACIÓN COMERCIAL	PLAZA CULTURAL MULTUSO	EVENTOS CULTURALES Y RECREATIVOS	VISITANTES	X	X	PLAZA CULTURAL	1	80	bancoas		1,80	0,45	0,81	64,80	12,96	77,76	113,76	113,76	25,00	15,00	375,00	375,00		X	X	X	
									25	jardineras		1,50	0,80	1,20	30,00	6,00	36,00											
		ESCENARIO	PRESENTACIONES CULTURALES	ARTISTAS	X	X	ESCENARIO	1	1	tarima elevada		7,00	8,00	56,00	56,00	11,20	67,20	67,20	67,20	15,00	4,50	67,50	67,50		X	X	X	X
		ÁREA DE EXPOSICIÓN TEXTIL	EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS CULTURALES	NIÑOS-JOVENES Y ADULTOS	X	X	ÁREA DE EXPOSICIÓN TEXTIL	1	10	paneles modulares		2,00	0,15	0,30	3,00	0,60	3,60	20,88	20,88	10,00	6,00	60,00	60,00		X	X	X	X
									8	mesas de exposición		1,80	1,00	1,80	14,40	2,88	17,28											
		TALLER CULTURAL TEXTIL	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN	NIÑOS-JOVENES Y ADULTOS	X	X	TALLER CULTURAL TEXTIL	1	10	mesas de trabajo		1,80	0,90	1,62	16,20	3,24	19,44	27,72	27,72	8,00	6,00	48,00	48,00		X	X	X	
									10	sillas		0,50	0,50	0,25	2,50	0,50	3,00											
									2	mueble de herramientas		1,20	0,50	0,60	1,20	0,24	1,44											
									4	estanterías		2,00	0,40	0,80	3,20	0,64	3,84											
		SALA DE CHARLAS Y CAPACITACIONES	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN	NIÑOS-JOVENES Y ADULTOS	X	X	SALA DE CHARLAS Y CAPACITACIONES	1	16	sillas - mesas		0,60	0,60	0,36	5,76	1,15	6,91	11,95	11,95	8,00	6,00	48,00	48,00		X	X	X	X
									1	escritorio		2,00	0,70	1,40	1,40	0,28	1,68											
									2	estanterías		2,80	0,50	1,40	2,80	0,56	3,36											
		SS.HH	NECESIDADES PERSONALES	NIÑOS-JOVENES Y ADULTOS	X	X	SS.HH HOMBRES	1	1	lavamanos		2,50	0,60	1,50	1,50	0,30	1,80	2,77	2,77	4,10	3,60	14,76	14,76		X	X	X	X
									2	inodoro		0,45	0,70	0,32	0,63	0,13	0,76											
									2	urinario		0,30	0,30	0,09	0,18	0,04	0,22											
			NECESIDADES PERSONALES	NIÑOS-JOVENES Y ADULTOS	X	X	SS.HH MUJERES	1	1	lavamanos		2,50	0,60	1,50	1,50	0,30	1,80	3,31	9,50	4,10	3,60	14,76	14,76		X	X	X	X
									4	inodoro		0,45	0,70	0,32	1,26	0,25	1,51											
TOTAL ÁREA ZONA CULTURAL																												

ZONA		CUANTITATIVO																CUALITATIVO										
		PROGRAMACIÓN		ACTORES		ANEXOS ESPACIAL		ESQUEMA										DIMENSION DE ESPACIO				DIAGRAMA - DISTRIBUCIÓN		DISTRIBUCIÓN				
		ESPACIO	ACTIVIDAD	TIPOS DE USUARIOS	INT	EXT	NOMBRE DEL ESPACIO ARG.	NÚMERO DE ESPACIOS ARG.	Nº	DESCRIPCIÓN	ESQUEMA	DIMENSIONES		AREA DE MOB.	SUBA	DESCUBIERTA	SUBA	AREA TOTAL	T. AREA	AREA DE CADA ESPACIO ARG.				AREA DE ESPACIO	AREA TOTAL DE LOS ESPACIOS ARG.	DISTRIBUCIÓN		DISTRIBUCIÓN
												a	b							a'0m	c'0m	m²	m²			Normal	Atípico	Normal
												a	b							a	b	m²	m²					
PLAZA DE ORGANIZACIÓN COMERCIAL	ZONA GASTRONÓMICA	COMIDAS	VENTAS	COMERCIANTE Y COMPRADORES	X	X	MODULO DE COMIDA	10	1	mostrador		4,50	0,60	2,70	2,70	0,54	3,24	8,39	83,86	4,50	2,50	11,25	112,50		X	X	X	X
									1	refrigeradora		0,78	0,72	0,56	0,56	0,11	0,67											
									1	meson de trabajo		2,62	0,60	1,57	1,57	0,31	1,89											
									1	silas		0,28	0,28	0,08	0,08	0,02	0,09											
									1	cocina		2,62	0,60	1,57	1,57	0,31	1,89											
									1	lavabo		0,84	0,60	0,50	0,50	0,10	0,60											
		PATIO DE COMIDAS	VENTAS CONSUMO DE ALIMENTOS	COMPRADORES Y VISITANTES	X	X	PATIO DE COMIDAS	1	20	mesas		1,31	0,88	1,15	23,06	4,61	27,67	47,11	47,11	15,00	10,00	150,00	150,00		X	X	X	X
									80	silas		0,45	0,45	0,20	16,20	3,24	19,44											
		BODEGAS / ALMACENAMIENTO	ALMACENAR, GUARDAR PRODUCTOS	COMERCIANTE Y PRODUCTOS	X	X	BODEGAS DE ALMACENAMIENTO	10	1	cuarto frio		1,70	1,55	2,64	2,64	0,53	3,16	6,92	69,18	3,00	3,00	9,00	90,00		X	X	X	X
									1	cuarto seco		1,70	1,55	2,64	2,64	0,53	3,16											
									1	estanteria		1,10	0,45	0,50	0,50	0,10	0,59											
		BEBIDAS	VENTAS	COMERCIANTE Y COMPRADORES	X	X	MODULO DE BEBIDAS	5	1	mostrador		4,50	0,60	2,70	2,70	0,54	3,24	6,50	32,50	4,50	2,50	11,25	56,25		X	X	X	X
									1	refrigeradora		0,78	0,72	0,56	0,56	0,11	0,67											
									1	meson de trabajo		2,62	0,60	1,57	1,57	0,31	1,89											
									1	silas		0,28	0,28	0,08	0,08	0,02	0,09											
									1	lavabo		0,84	0,60	0,50	0,50	0,10	0,60											
		BATERIAS SANITARIAS	NECESIDADES PERSONALES	NIÑOS-JOVENES Y ADULTOS	X	X	SS.HH HOMBRES	1	1	lavamanos		2,50	0,60	1,50	1,50	0,30	1,80	2,77	2,77	4,10	3,60	14,76	14,76		X	X	X	X
									2	inodoro		0,45	0,70	0,32	0,63	0,13	0,76											
	2								urinarios		0,30	0,30	0,09	0,18	0,04	0,22												

I A L P A R				NECESIDADES PERSONALES	NIÑOS-JOVENES Y ADULTOS	X	X	SS HH MUJERES	1	1	lavamanos		2,50	0,60	1,50	1,50	0,30	1,80	3,31	3,31	4,10	3,60	14,76	14,76			SS HH MUJERES	SS HH HOMBR	X	X	X	X					
					TOTAL ÁREA ZONA GASTRONÓMICA										438,27																						

F E R I A S T E X T I L E S		CUANTITATIVO																			CUALITATIVO									
		PROGRAMACIÓN		ACTORES			ANÁLISIS ESPACIAL		EQUIPAMIENTO										DIMENSION DEL ESPACIO				DIAGRAMA - DISTRIBUCIÓN		USO					
									MOBILIARIO REQUERIDO POR CADA ESPACIO ARQUITECTÓNICO										ÁREA DE CADA ESPACIO ARG.		ÁREA DEL ESPACIO				ÁREA TOTAL DE LOS ESPACIOS ARG.		Nº		VENTILACIÓN	
									Nº	DESCRIPCIÓN	ESQUEMA	DIMENSIONES		ÁREA DE MOB.	SUBAJ.	RECORRIDO	SUBAJ.	ÁREA TOTAL												
ESPACIO		ACTIVIDAD	TIPOS DE USUARIOS	INT	EXT	NOMBRE DEL ESPACIO ARG.	NÚMERO DE ESPACIOS ARG.				a	b	a*100	b*100	a*b			a	b	m2	m2									
ZONA ADMINISTRATIVA		ADMINISTRACION	ADMINISTRAR	NIÑOS-JOVENES Y ADULTOS	X	X	OFICINA DE DIRECCION	1	1	escritorio		4,30	0,70	3,01	3,01	0,60	3,61	6,26	6,26	4,00	4,20	16,80	16,80		X	X	X			
									1	sillas		1,45	0,70	1,02	1,02	0,20	1,22													
									3	sillas		0,60	0,66	0,40	1,19	0,24	1,43													
		OFICINA DE DIRECCION GERENCIA	ADMINISTRAR	NIÑOS-JOVENES Y ADULTOS	X	X	GERENCIA	1	1	escritorio		2,20	0,70	1,54	1,54	0,31	1,85	8,06	8,06	4,80	4,20	20,16	20,16		X	X	X			
									1	sillas		1,45	0,70	1,02	1,02	0,20	1,22													
									1	estanteria		6,60	0,45	2,97	2,97	0,59	3,56													
									3	sillas		0,60	0,66	0,40	1,19	0,24	1,43													
		OFICINA DE COORDINACION	COORDINAR ACTIVIDADES	NIÑOS-JOVENES Y ADULTOS	X	X	OFICINA DE COORDINACION	1	1	escritorio		1,75	0,70	1,23	1,23	0,25	1,47	3,47	3,47	4,00	3,50	14,00	14,00		X	X	X			
									1	estanteria		2,50	0,45	1,13	1,13	0,23	1,35													
									3	sillas		0,45	0,40	0,18	0,54	0,11	0,65													
		SALA DE REUNIONES	REUNIONES	NIÑOS-JOVENES Y ADULTOS	X	X	SALA DE REUNIONES	1	1	mesa		1,80	0,90	1,62	1,62	0,32	1,94	5,61	5,61	4,40	4,20	18,48	18,48		X	X	X			
									8	sillas		0,40	0,40	0,16	1,28	0,26	1,54													
1	estanteria									3,95	0,45	1,78	1,78	0,36	2,13															

73

				PARQUEADEROS	PARQUEO MOTOS	NIÑOS JOVENES Y ADULTOS	X	X	PARQUEADEROS	10	1	vehículo		1,20	2,40	2,88	2,88	0,56	3,46	2,88	2,88	1,20	2,50	3,00	30,00		X	X	X	
				PARQUEADEROS	PARQUEO BICICLEAS	NIÑOS JOVENES Y ADULTOS	X	X	PARQUEADEROS	10	1	vehículo		0,80	2,00	1,60	1,60	0,32	1,92	1,60	1,60	0,80	2,00	1,60	16,00		X	X	X	
														TOTAL AREA DE SERVICIOS										745,54						
														TOTAL AREA DEL BLOQUE CULTURAL Y ADMINISTRATIVO										2863,17						

5.4 RELACIONES FUNCIONALES

Figura 110. Diagrama de relaciones funcionales

DIAGRAMA DE RELACIONES FUNCIONALES

RELACIÓN	
DIRECTA	—
INDIRECTA	- - -
ZONAS	
COMERCIAL	■
CULTURAL	■
GASTRONÓMICA	■
ADMINISTRATIVA	■
SERVICIOS	■
ESPACIO PÚBLICO	■
ACCESO	■

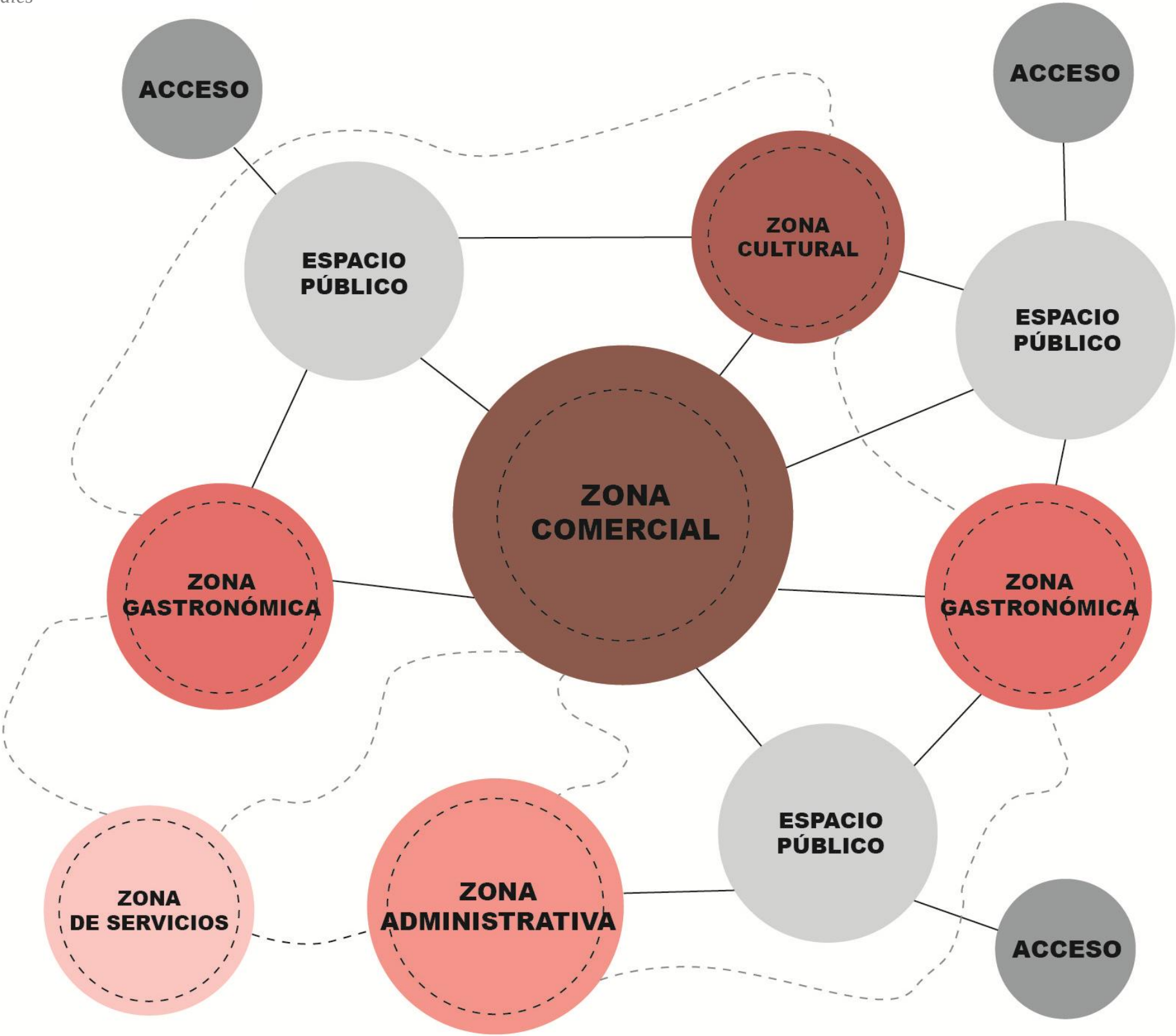


Figura 111. Diagrama de relaciones funcionales

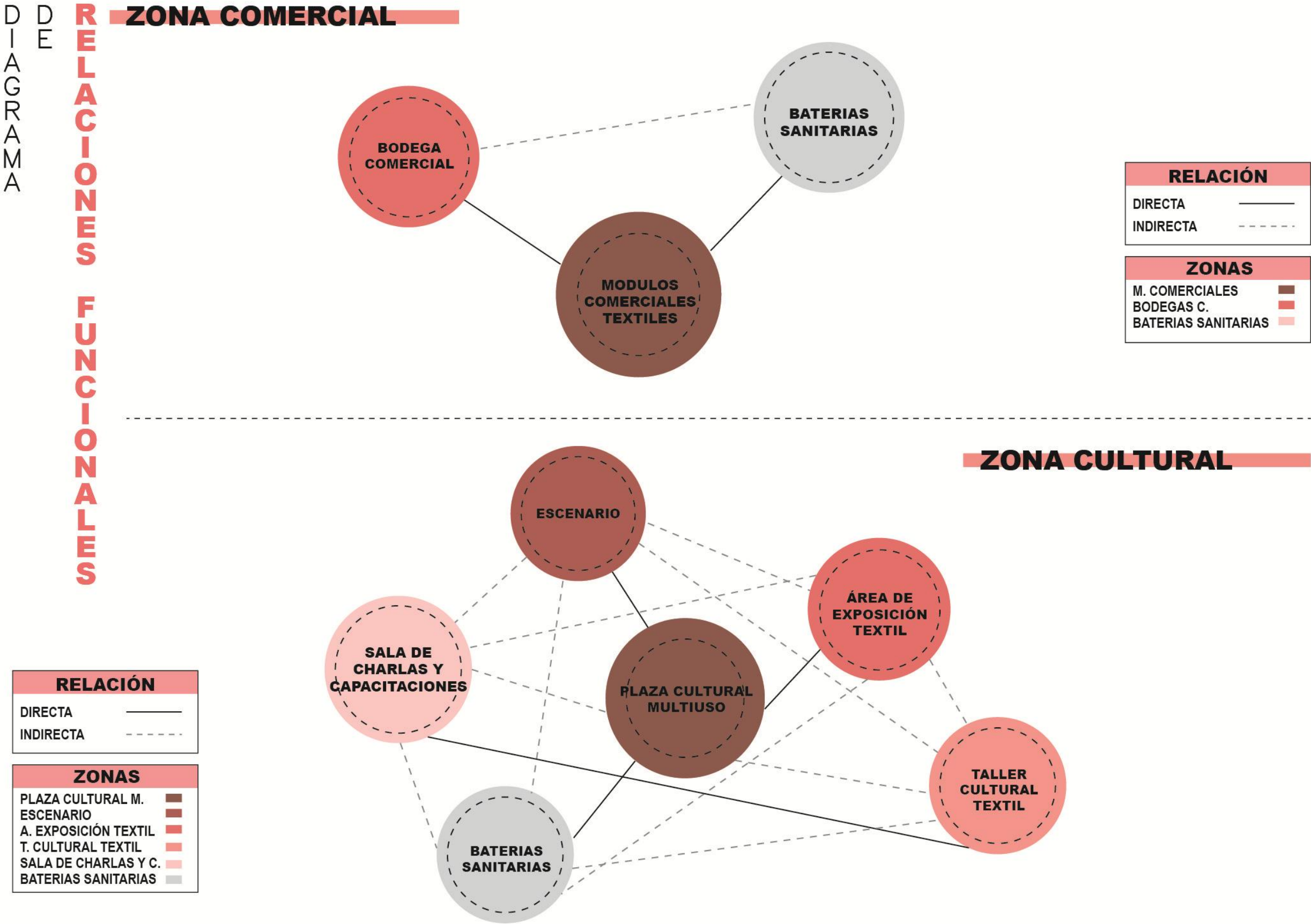


Figura 112. Diagrama de relaciones funcionales

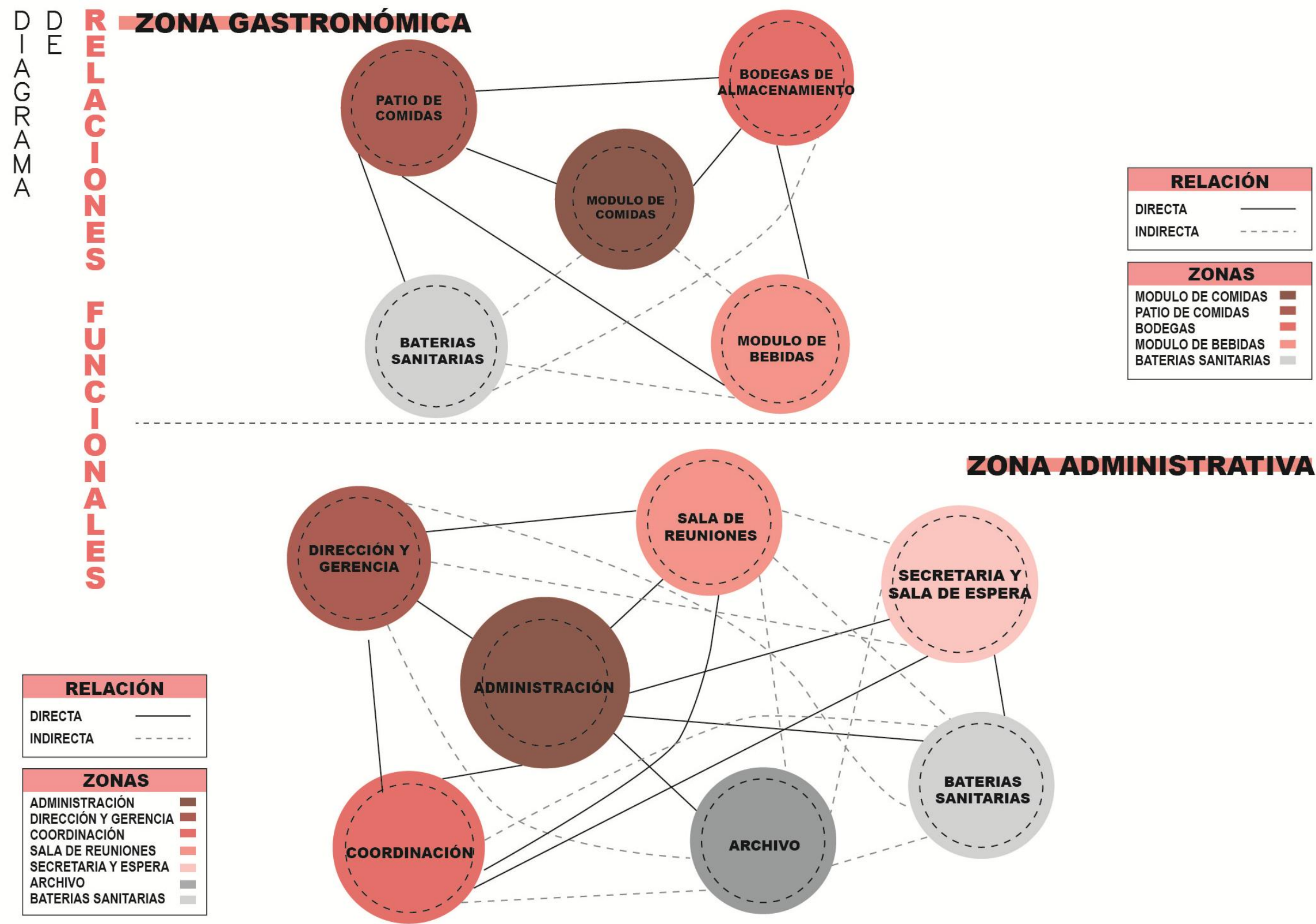
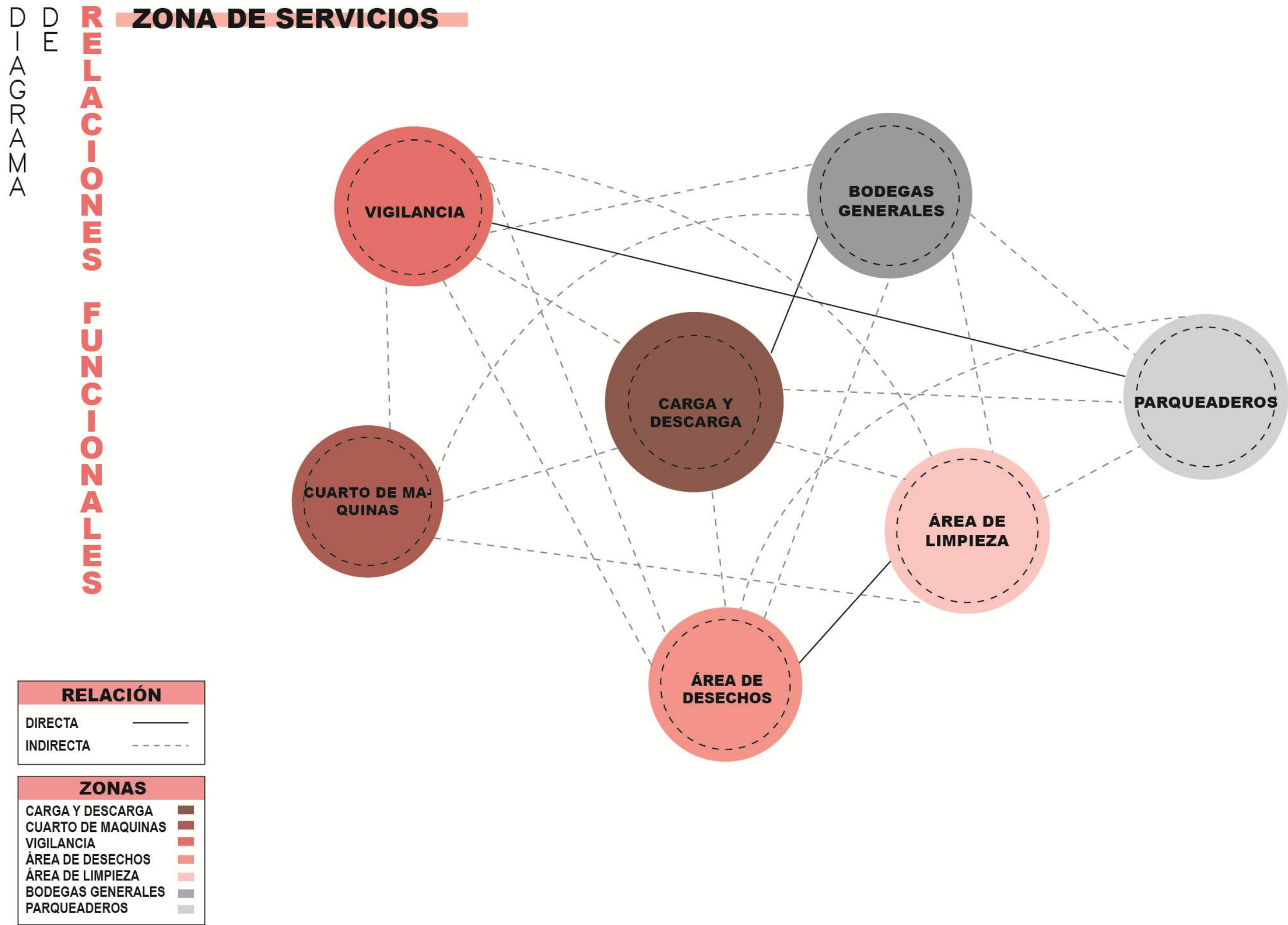


Figura 113. Diagrama de relaciones funcionales



5.5 GRILLA FUNCIONAL

Figura 114. Grilla funcional

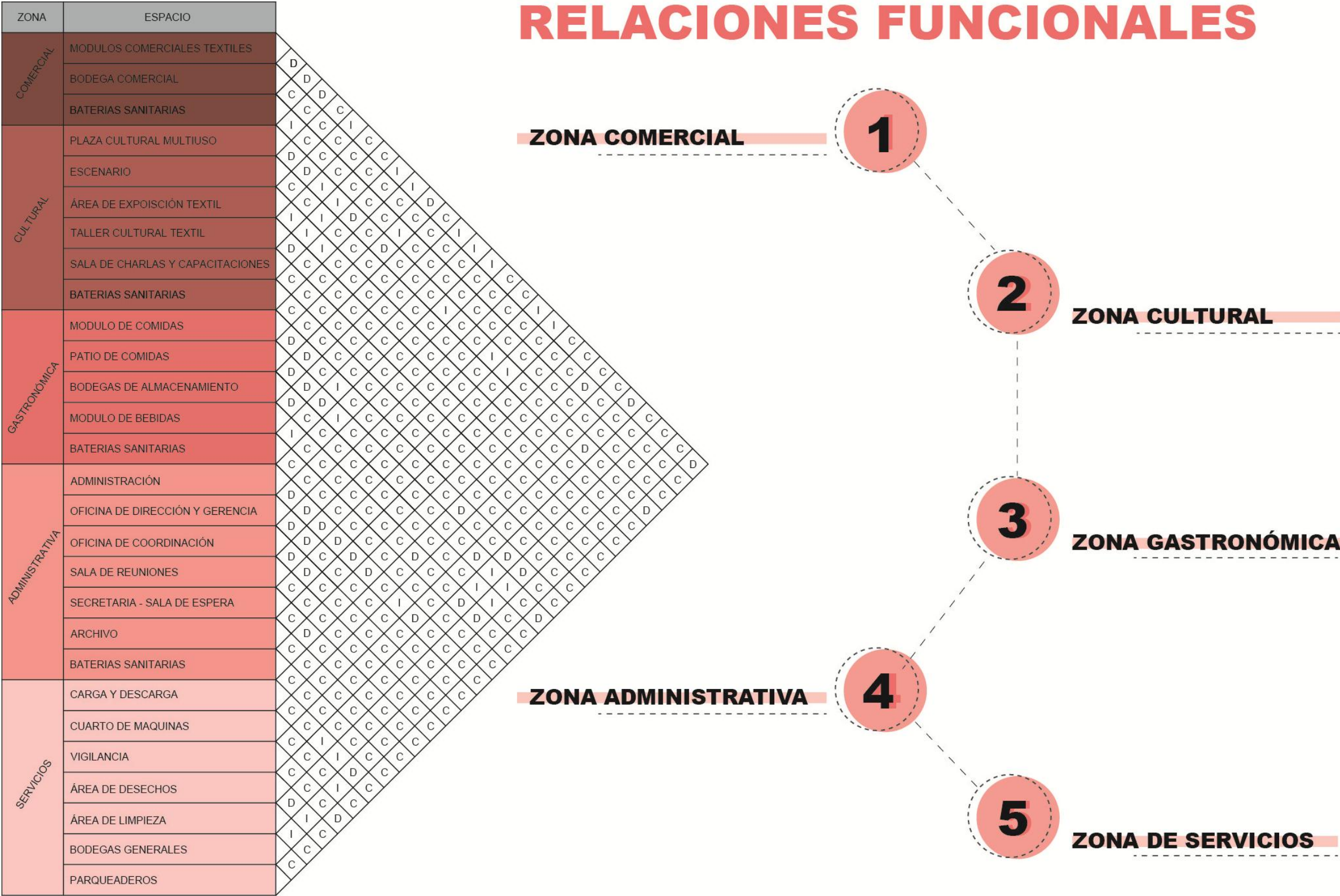
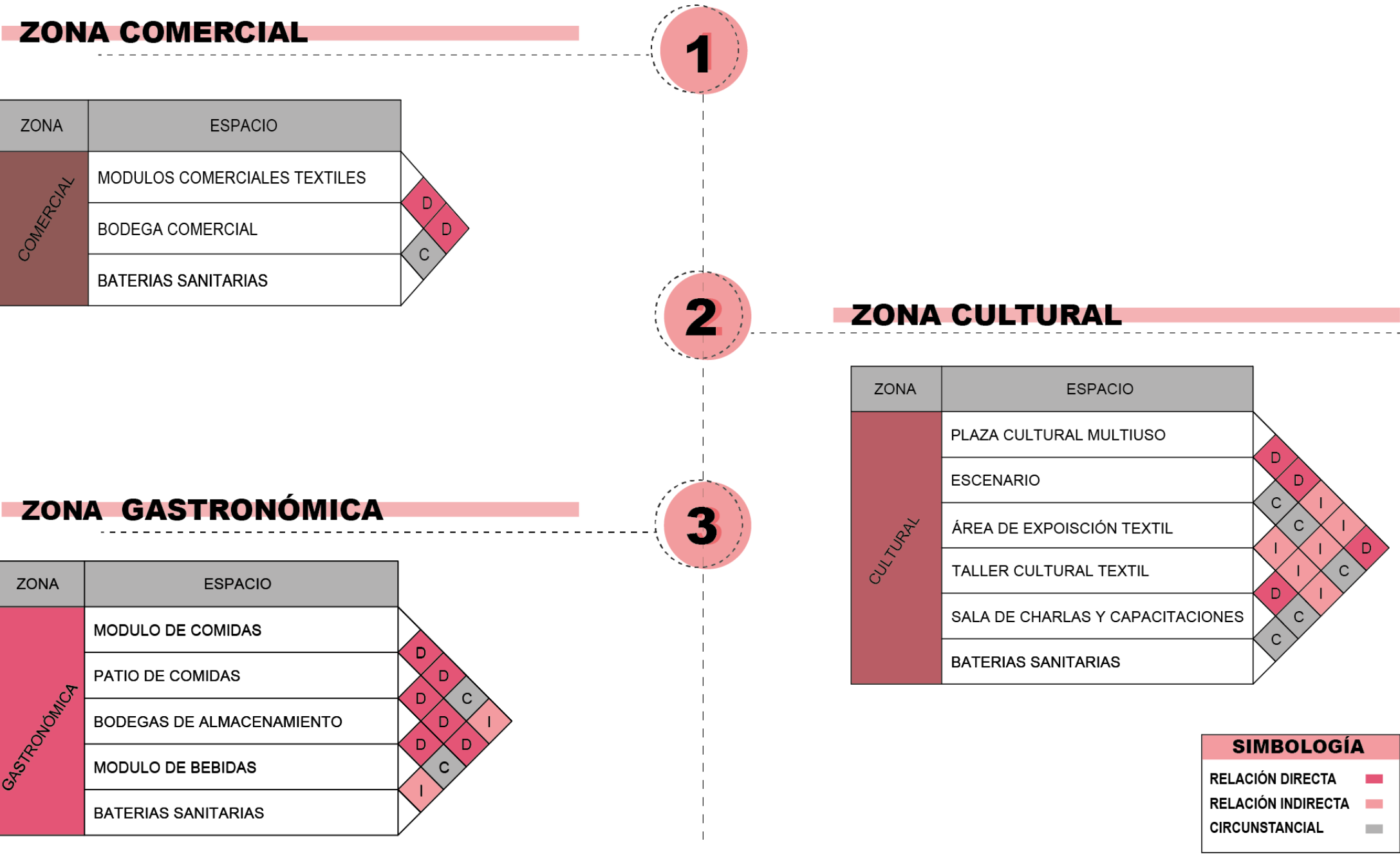


Figura 115. Diagrama de relaciones funcionales

DIAGRAMA DE RELACIONES FUNCIONALES



ZONA ADMINISTRATIVA



ZONA	ESPACIO	
ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACIÓN	D
	OFICINA DE DIRECCIÓN Y GERENCIA	D D
	OFICINA DE COORDINACIÓN	D D D
	SALA DE REUNIONES	D C D
	SECRETARIA - SALA DE ESPERA	C C C
	ARCHIVO	C C D
	BATERIAS SANITARIAS	C

5

ZONA DE SERVICIOS

ZONA	ESPACIO
SERVICIOS	CARGA Y DESCARGA
	CUARTO DE MAQUINAS
	VIGILANCIA
	ÁREA DE DESECHOS
	ÁREA DE LIMPIEZA
	BODEGAS GENERALES
	PARQUEADEROS

SIMBOLOGÍA	
RELACIÓN DIRECTA	
RELACIÓN INDIRECTA	
CIRCUNSTANCIAL	

RELACIÓN DIRECTA ■
RELACIÓN INDIRECTA ■
CIRCUNSTANCIAL ■

5.6 CONCEPTO

El concepto del proyecto parte del comercio textil como eje estructurante de la identidad económica de Atuntaqui, entendiendo la actividad no solo como un intercambio si no como un sistema productivo, cultural y territorial.

Se construye a partir de dos ideas centrales la economía y la fibra textil convirtiéndose en generadores formales y espaciales de la propuesta arquitectónica.

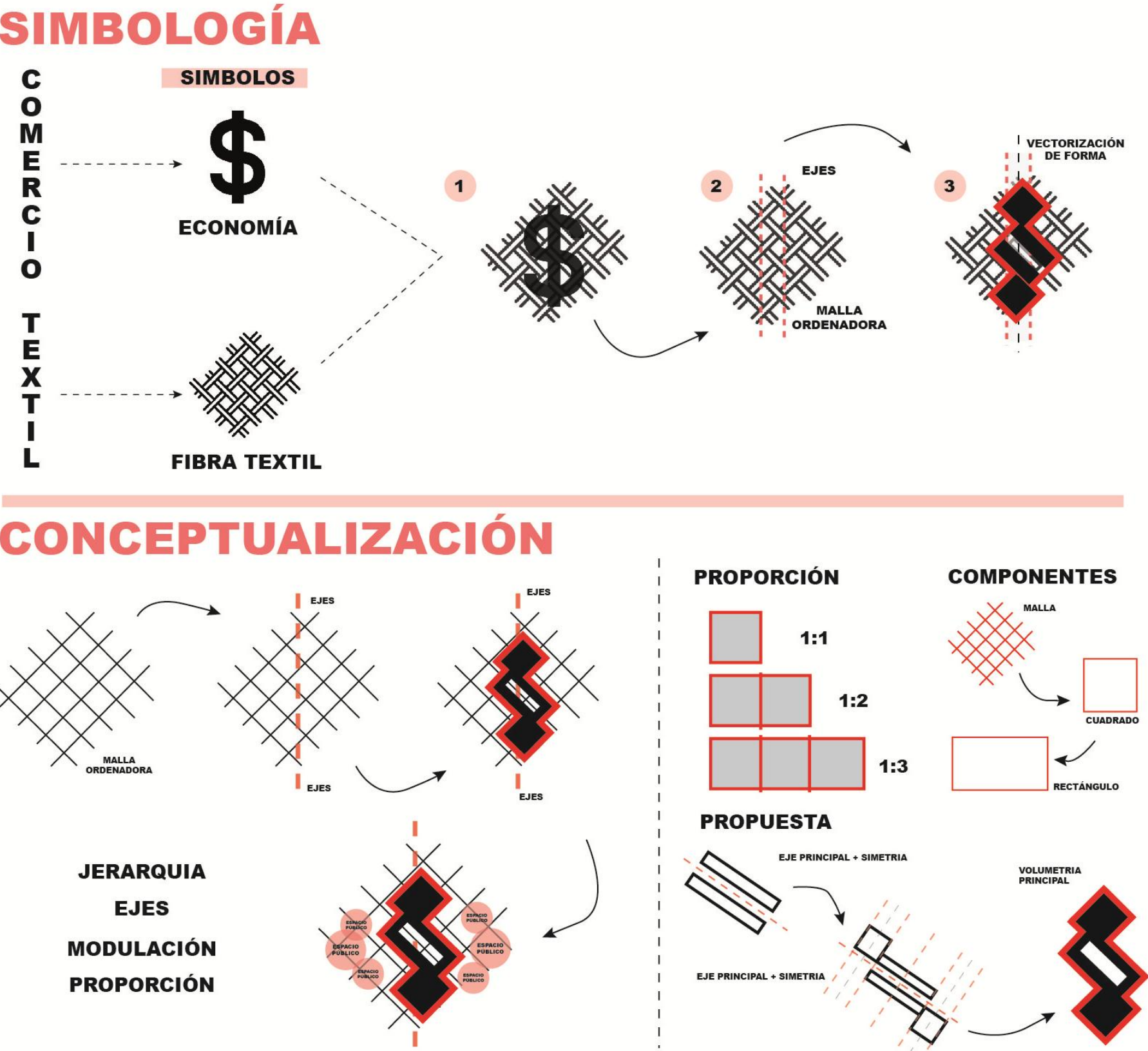
La fibra textil representa el origen del proceso productivo, la continuidad y la trama del contexto inmediato que conecta a productores, comerciantes y usuarios. De esta manera nace la malla que se entiende como símbolo del tejido y sirve como retícula organizadora del proyecto.

Por otro lado, la economía se representa mediante la abstracción y vectorización del símbolo monetario, expresando la dinámica comercial que caracteriza a las ferias textiles de Atuntaqui. La integración de este símbolo con la forma de la fibra textil genera una figura compuesta que articula el espacio comercial con los espacios públicos abiertos.

La descomposición y el desarrollo de la figura da como resultado una retícula con ejes principales y secundarios que ordenan espacialmente los volúmenes y organizan los recorridos, llenos y vacíos del proyecto, permitiendo la flexibilidad el crecimiento y la adaptación a distintas dinámicas y variables de las ferias textiles.

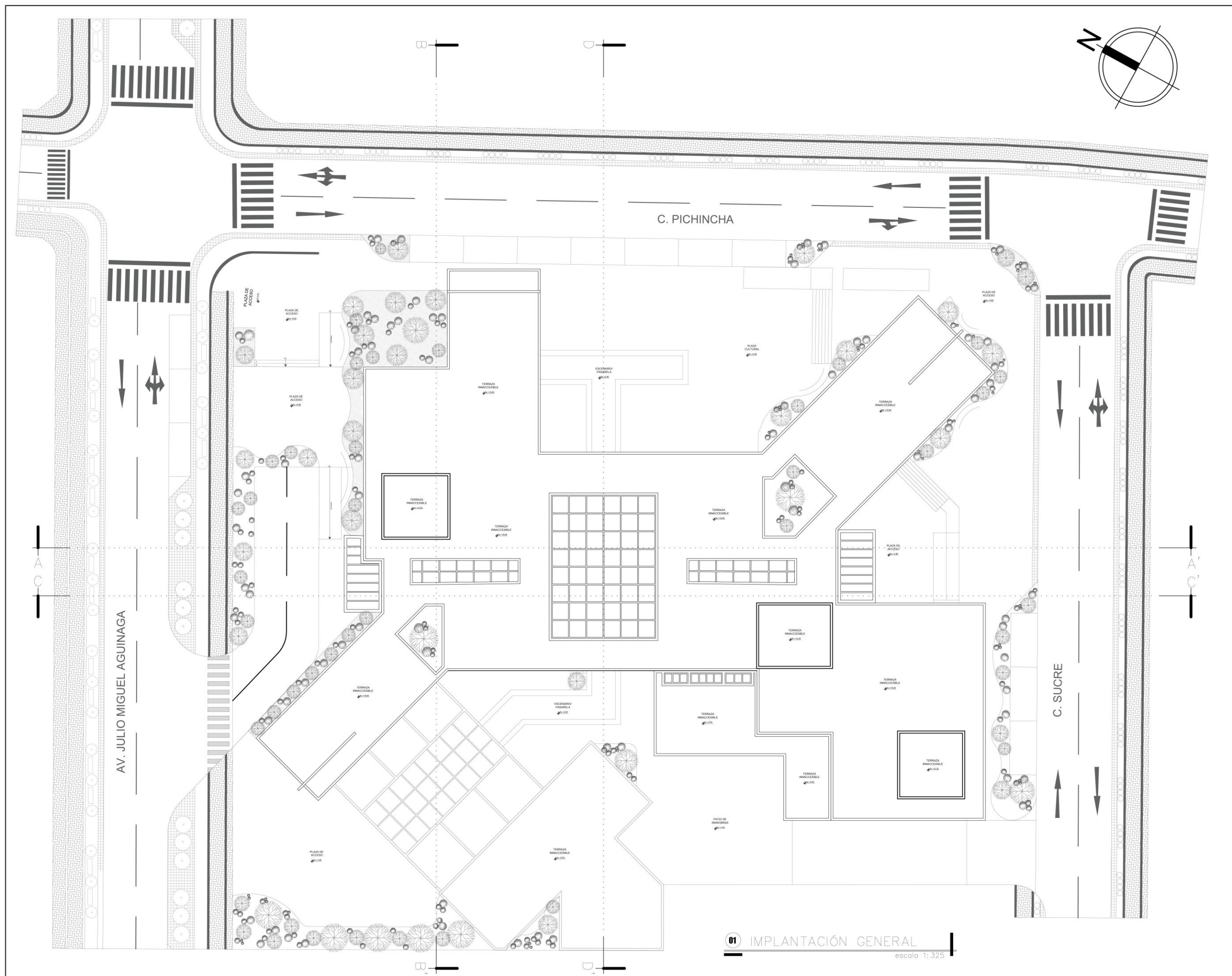
La malla se justifica también desde el contexto urbano inmediato ya que el área de implantación presenta una trama urbana regular y por eso se sigue la misma línea para el desarrollo de la misma, proponiendo así una geometría propia del lugar y asegurando la continuidad del tejido urbano.

Figura 117. Concepto



PLANOS ARQUITECTÓNICOS



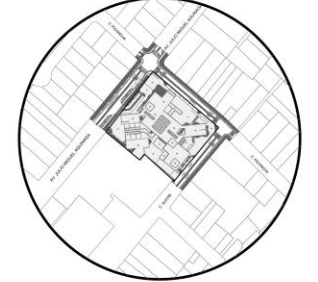


01 IMPLANTACIÓN GENERAL
escala 1:325



ESCUELA DE
HABITAT,
INFRAESTRUCTURA
Y CREATIVIDAD

UBICACIÓN:



TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA

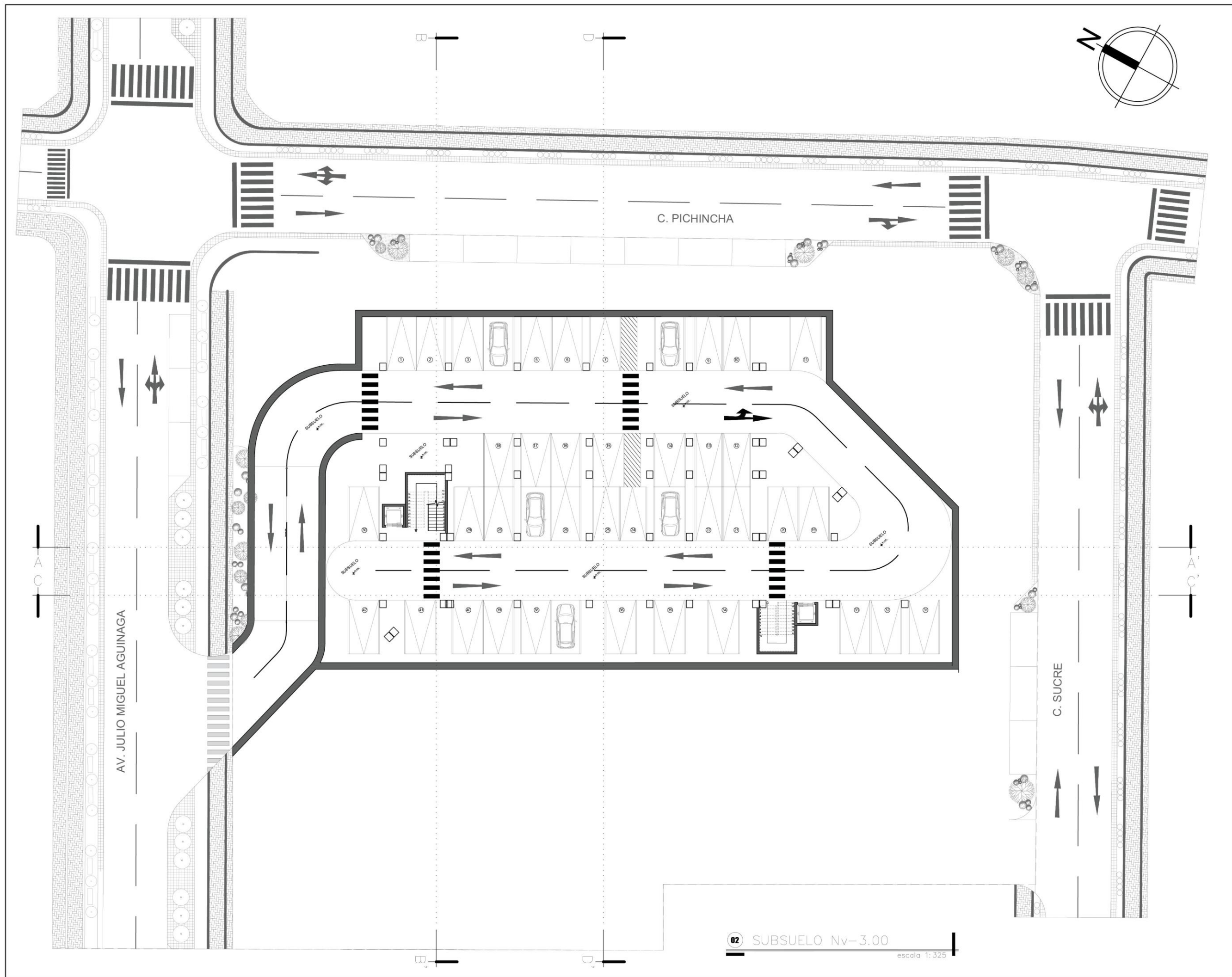
TEMA:
PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:
-Josué Villegas
-Juan Diego
Cervantes
TUTOR:
MGS. Arq. Franklin
Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Implantación
general
ESCALA(S):
Indicadas en el
plano

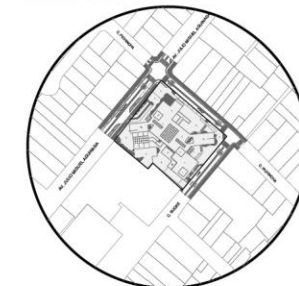
FECHA:
22 -JUN - 2026

NÚMERO DE LÁMINA
A 01



ESCUELA DE
HABITAT,
INFRAESTRUCTURA
Y CREATIVIDAD

UBICACIÓN:



TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas
-Juan Diego
Cervantes

TUTOR:

MGS. Arq. Franklin
Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

Subsuelo
Nv-3.00

ESCALA(S):

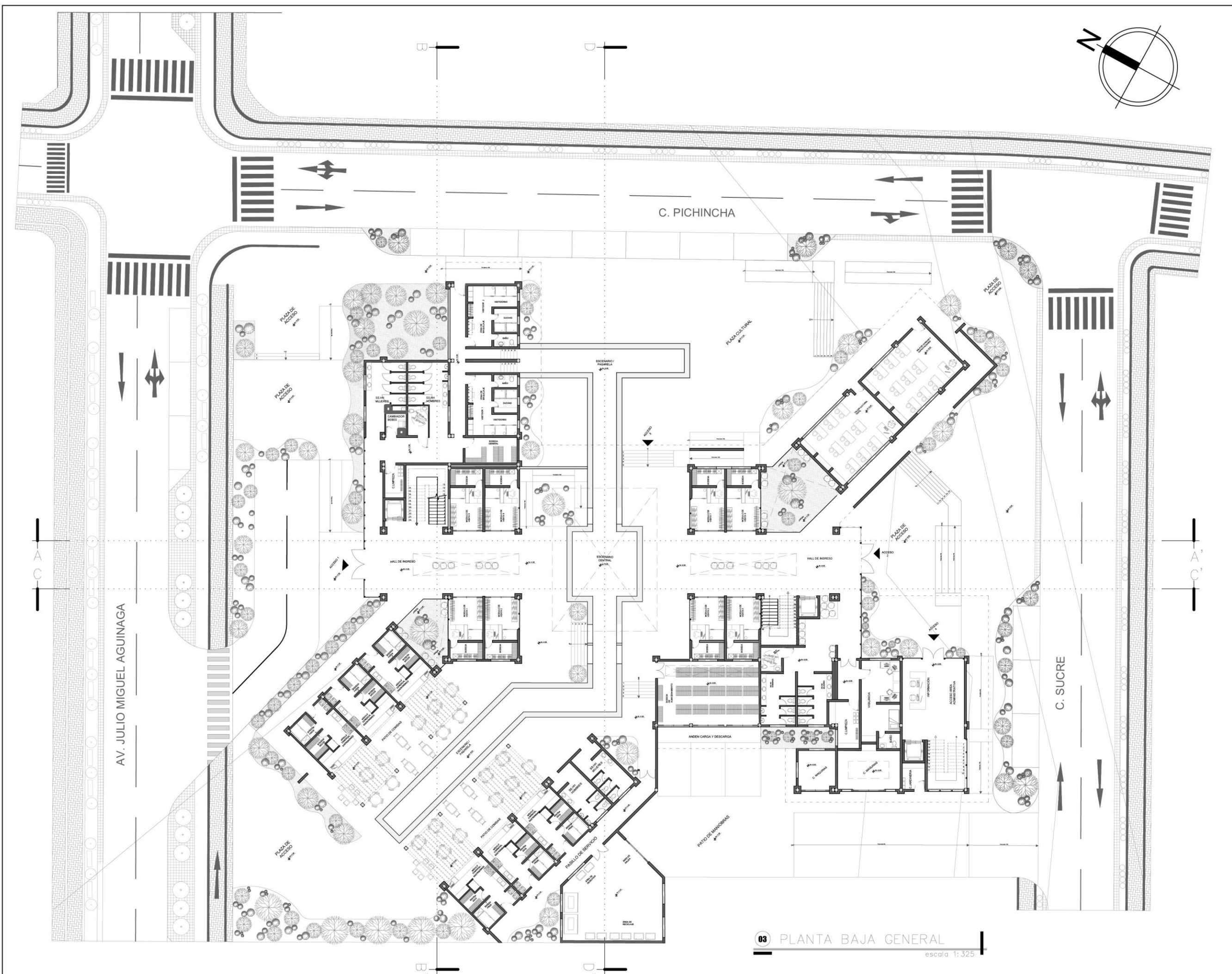
Indicadas en el
plano

FECHA:

22 -JUN - 2026

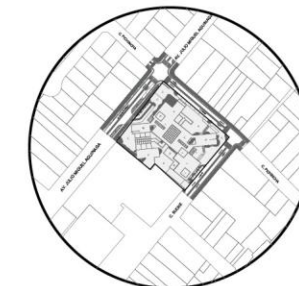
NÚMERO DE LÁMINA

A 02



ESCUELA DE
HABITAT,
INFRAESTRUCTURA
Y CREATIVIDAD

UBICACIÓN:



TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas
-Juan Diego
Cervantes

TUTOR:

MGS. Arq. Franklin
Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

Planta Baja

Nv+1.00

ESCALA(S):

Indicadas en el
plano

FECHA:

22 -JUN - 2026

NÚMERO DE LÁMINA

A 03

03 PLANTA BAJA GENERAL

escala 1:325



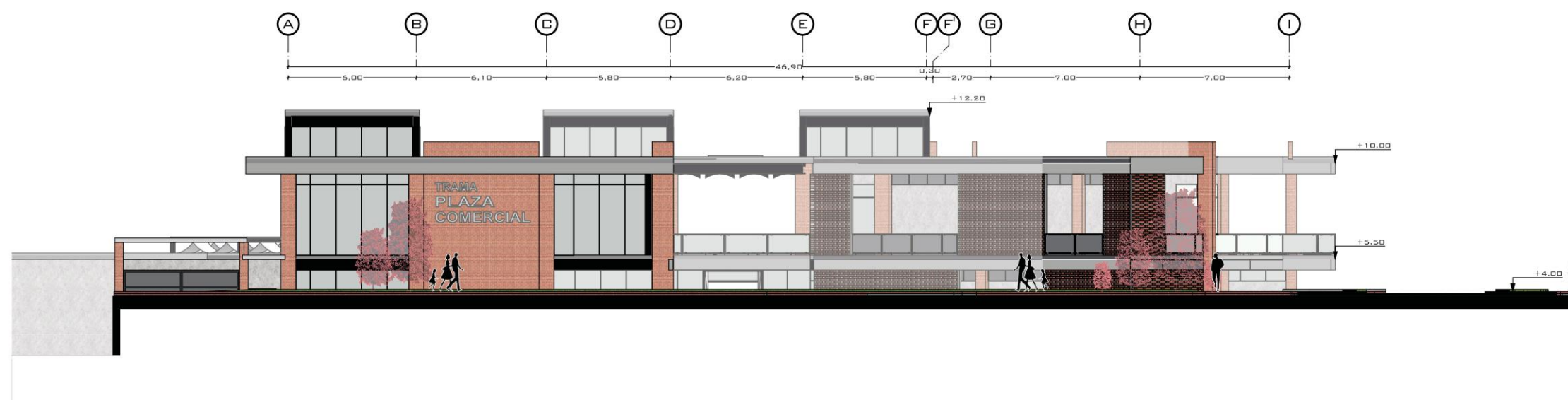
FACHADAS Y CORTES





01 FACHADA FRONTAL

escala 1:250



02 FACHADA POSTERIOR

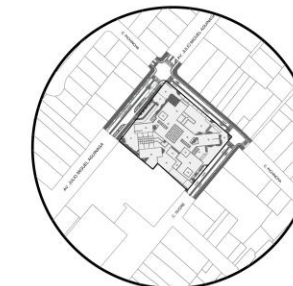
escala 1:250



**PUCE
IBARRA**

**ESCUELA DE
HABITAT,
INFRAESTRUCTURA
Y CREATIVIDAD**

UBICACIÓN:



**TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA**

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas

-Juan Diego

Cervantes

TUTOR:

MGs. Arq. Franklin

Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

F. Lateral Derecha

F. Lateral Izquierda

ESCALA(S):

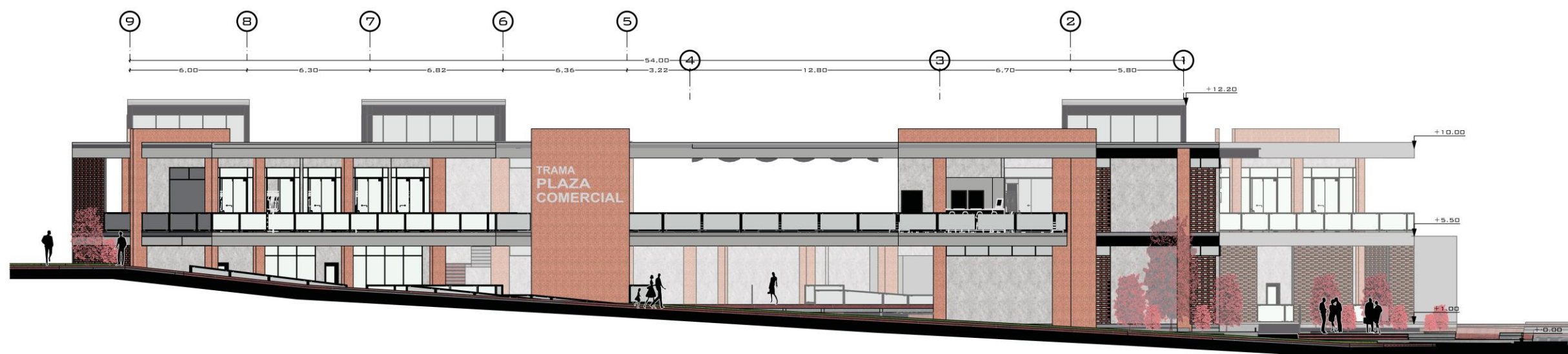
Indicadas en el
plano

FECHA:

22 -JUN - 2026

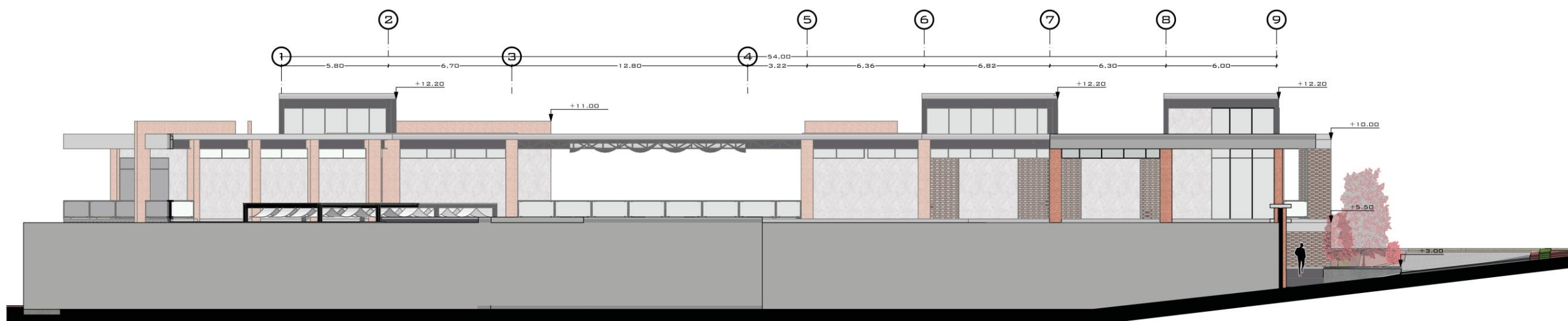
NÚMERO DE LÁMINA

F 02



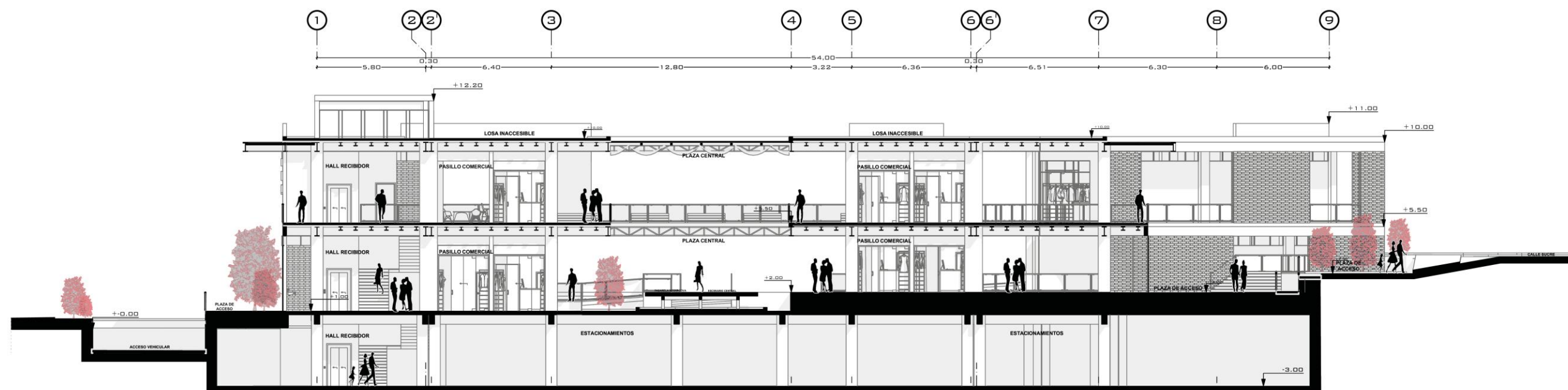
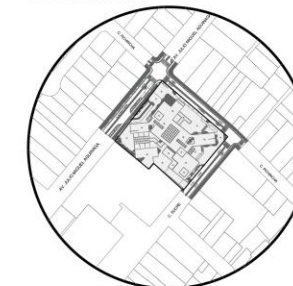
03 FACHADA LAT. DERECHA

escala 1:130



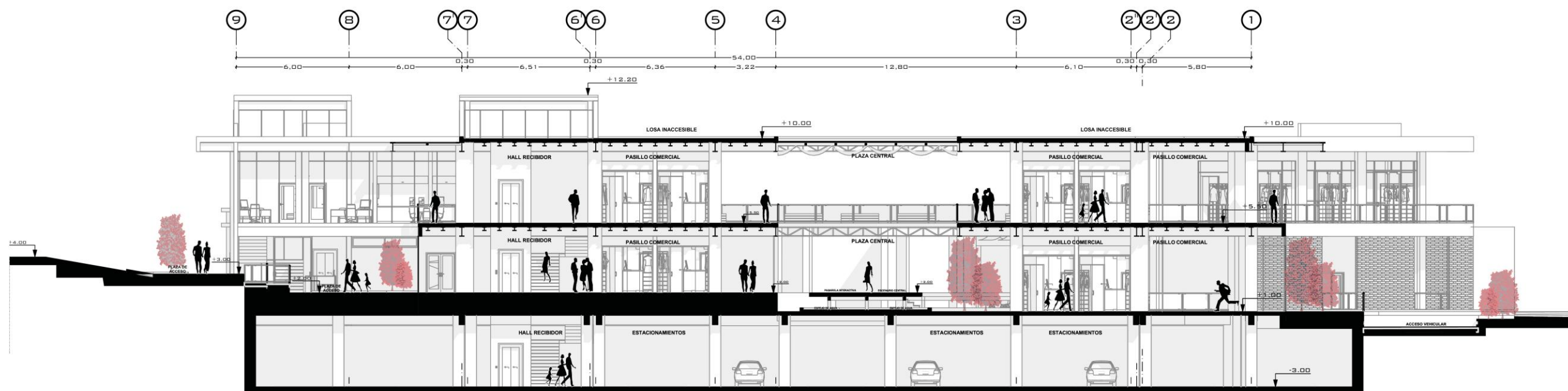
04 FACHADA LAT. IZQUIERDA

escala 1:130



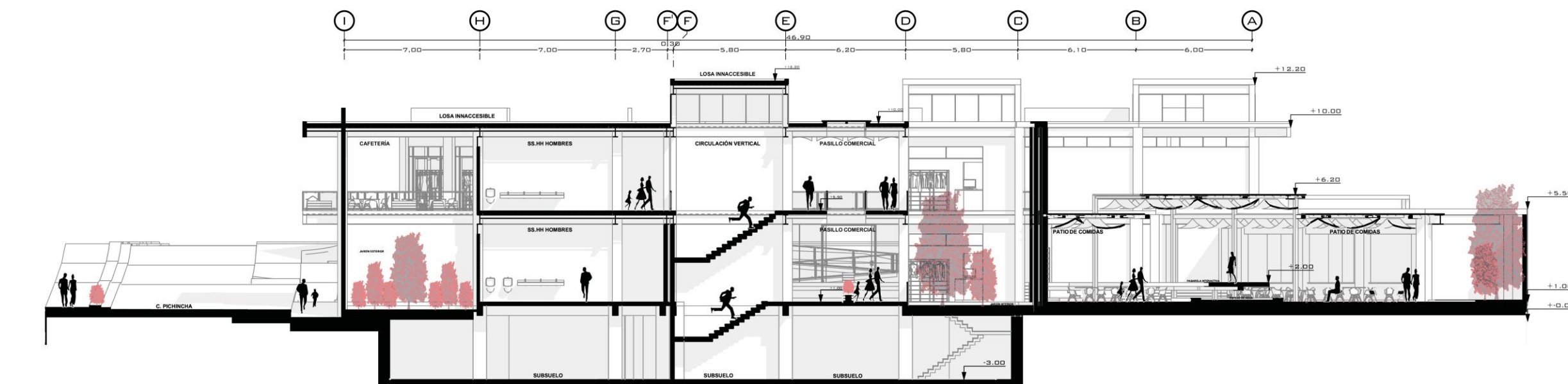
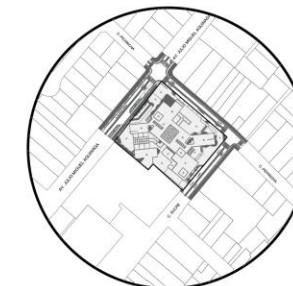
01 CORTE A-A'

escala 1:250



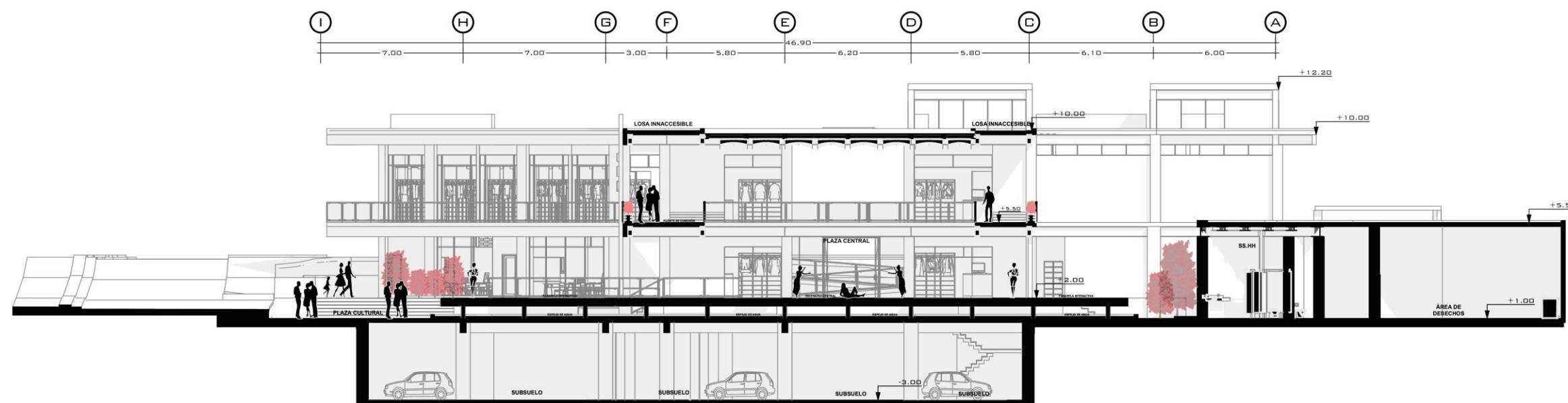
02 CORTE C-C'

escala 1:250



03 CORTE B-B'

escala 1:250

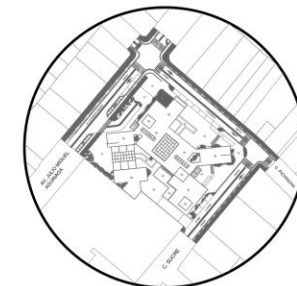
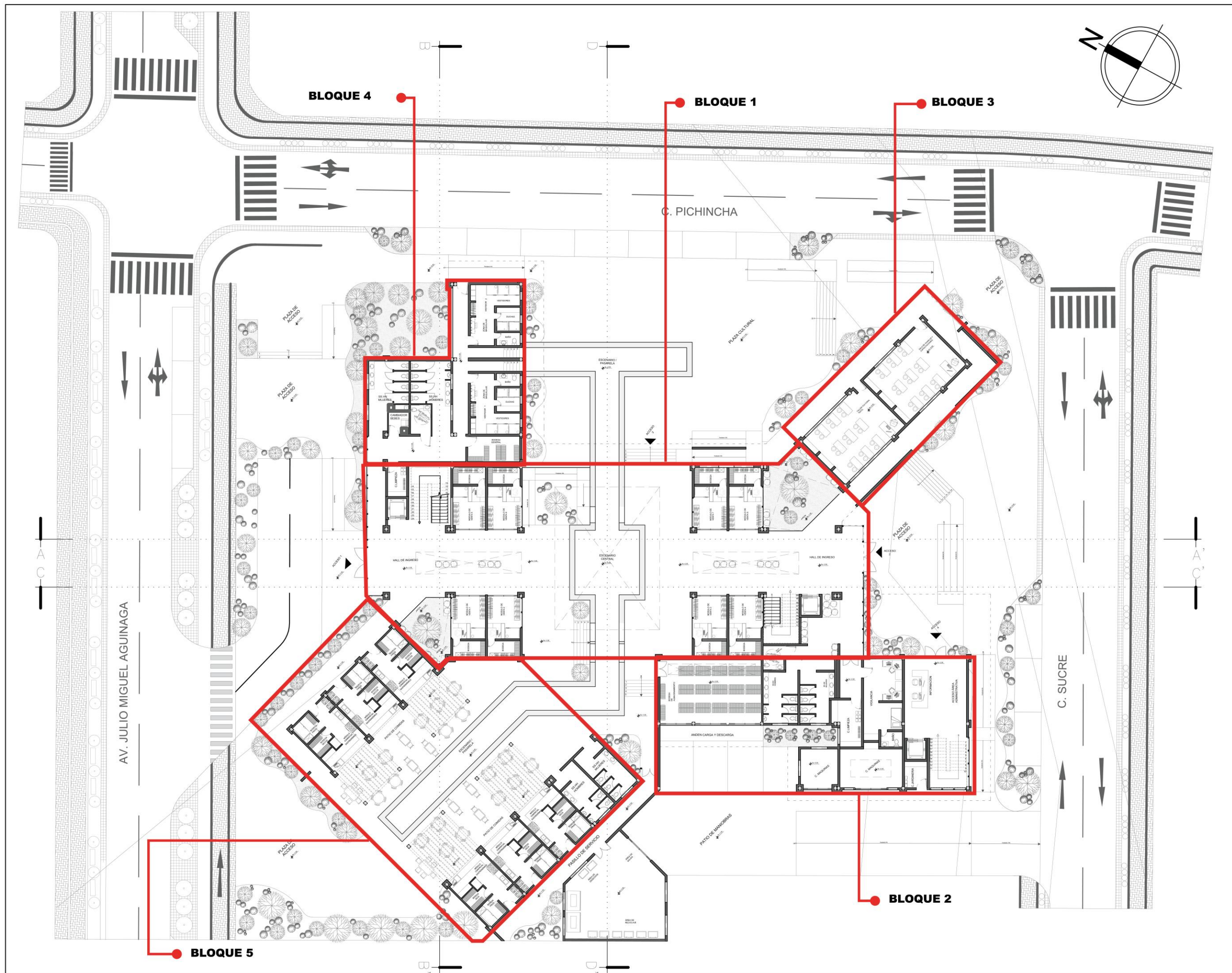


04 CORTE D-D'

escala 1:250

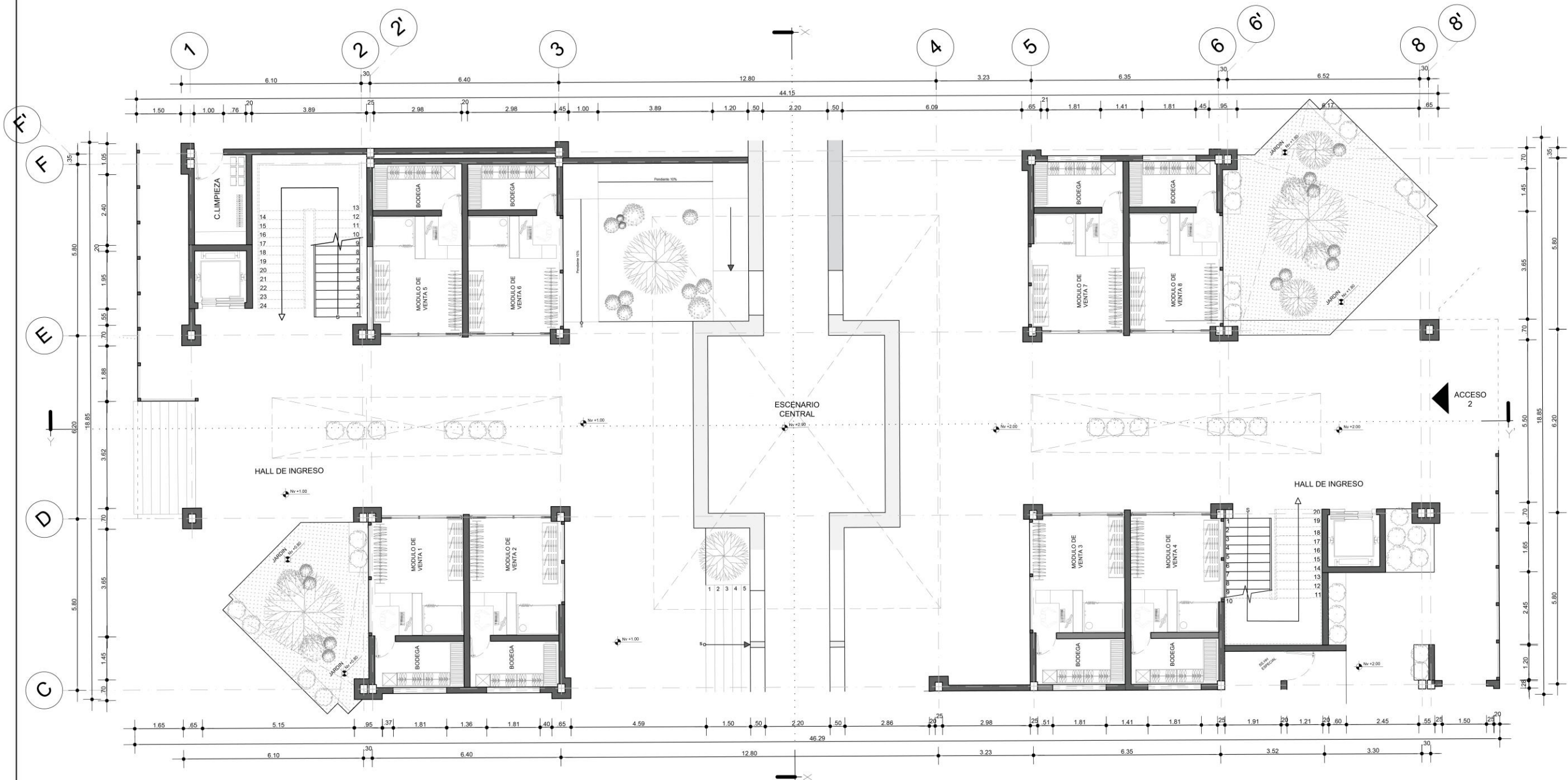
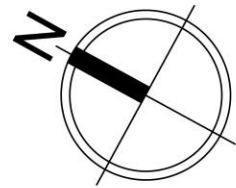
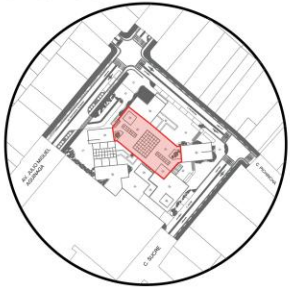
PLANOS POR BLOQUE

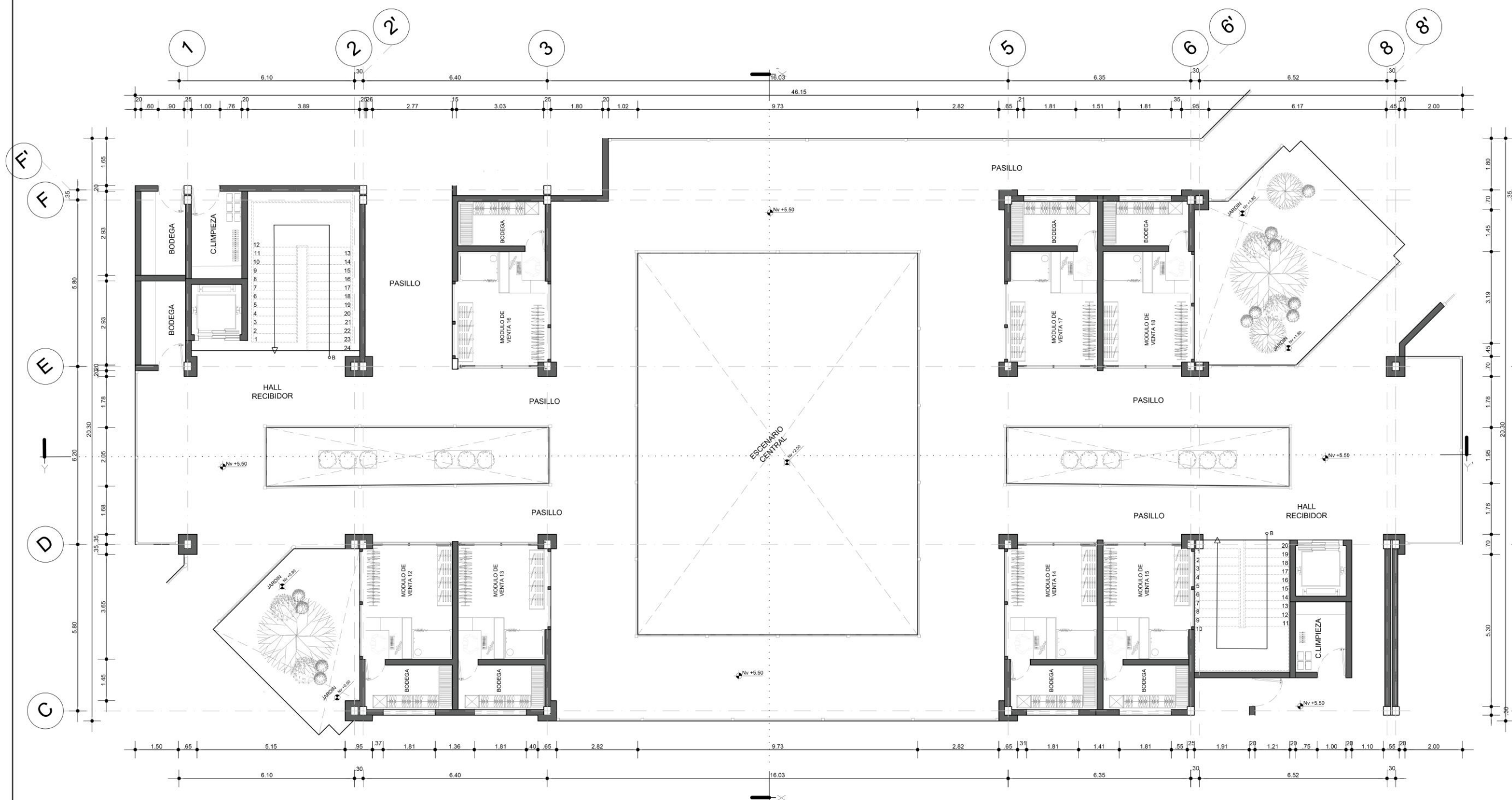
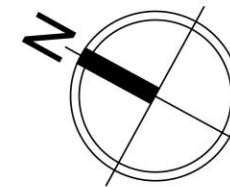
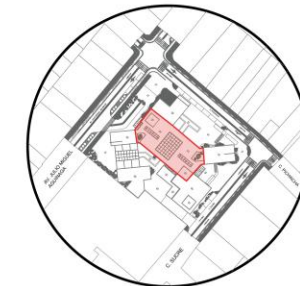


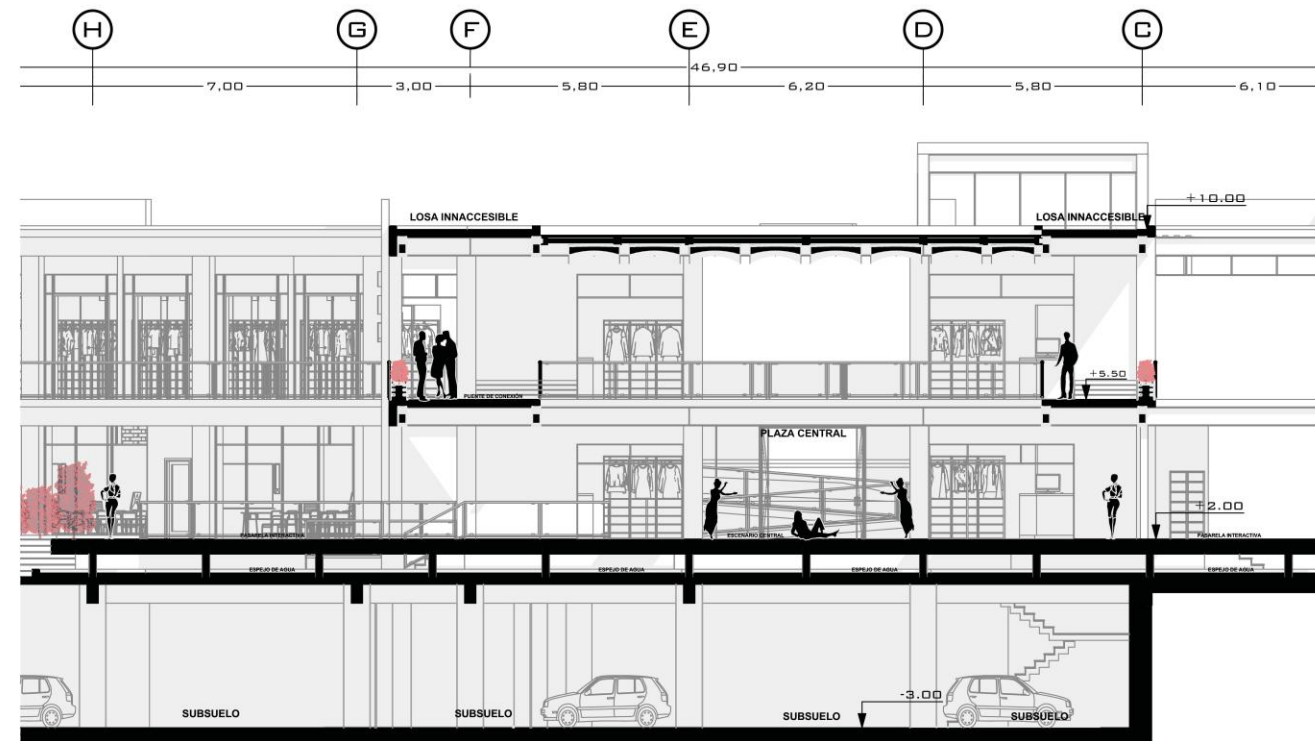
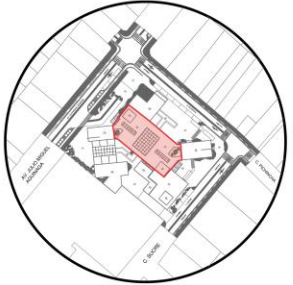


PLANOS BLOQUE 1



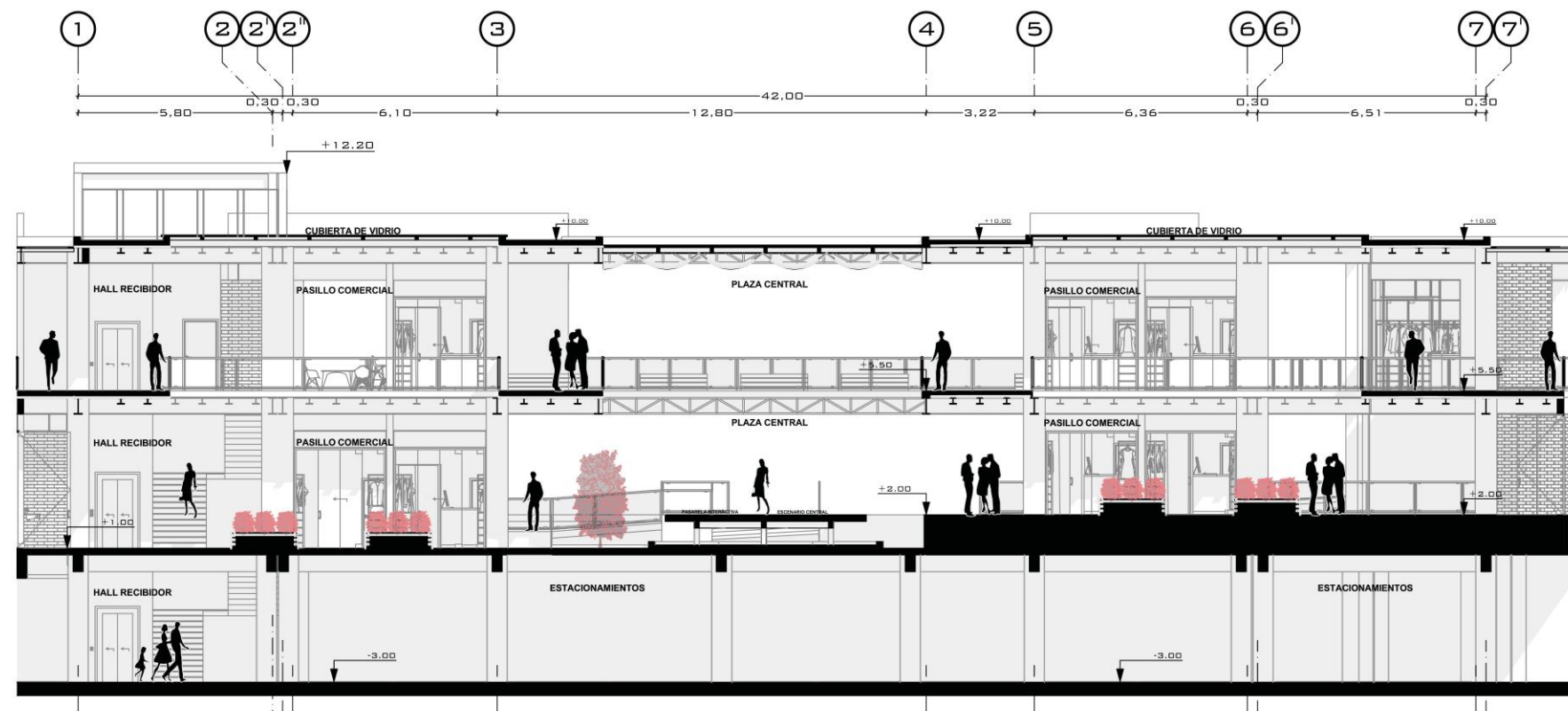






01 CORTE X-X'

escala 1:200

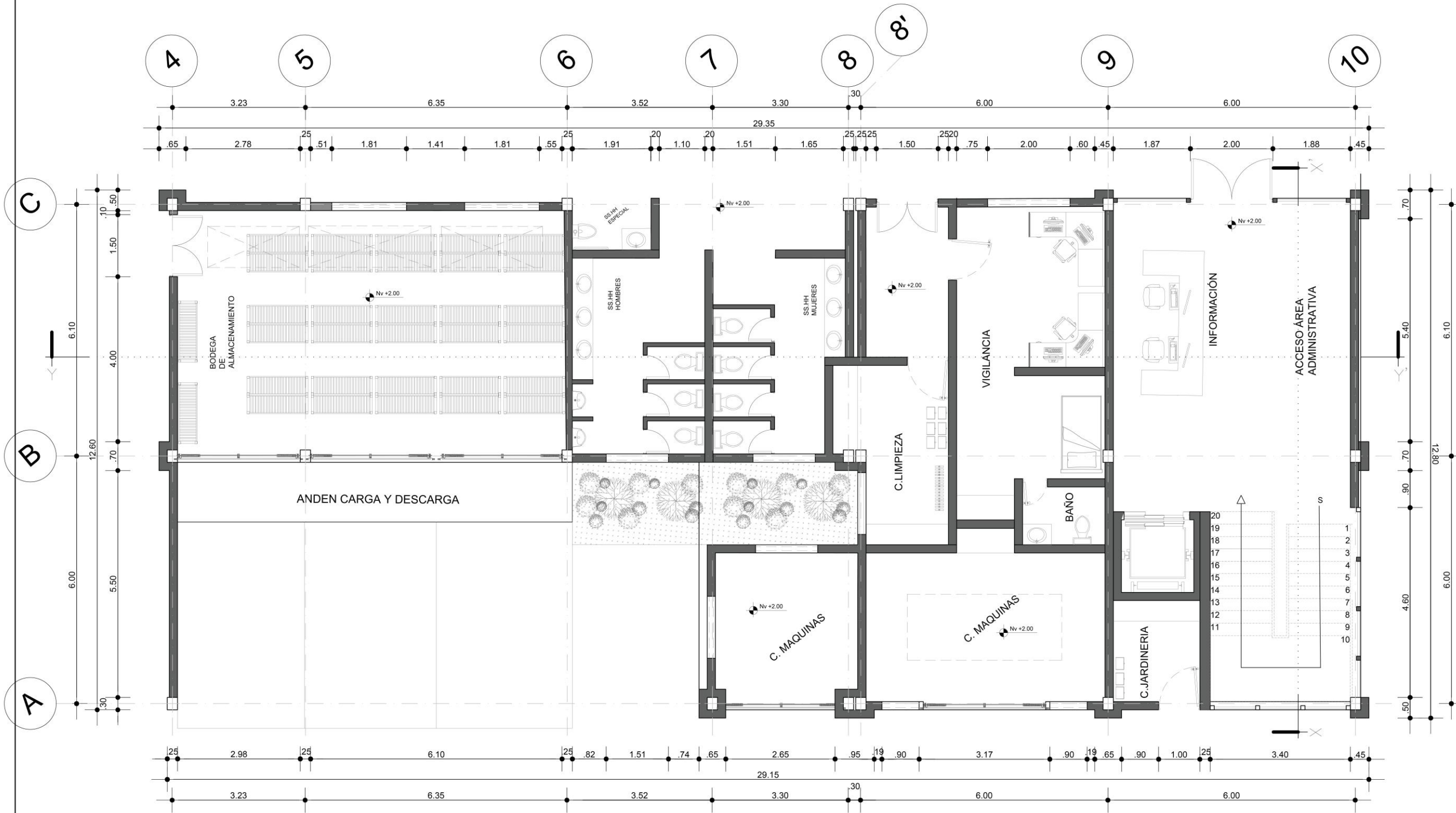
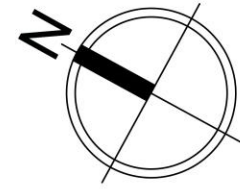
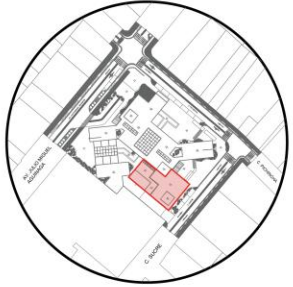


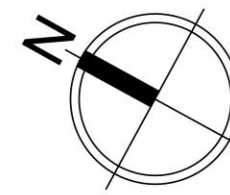
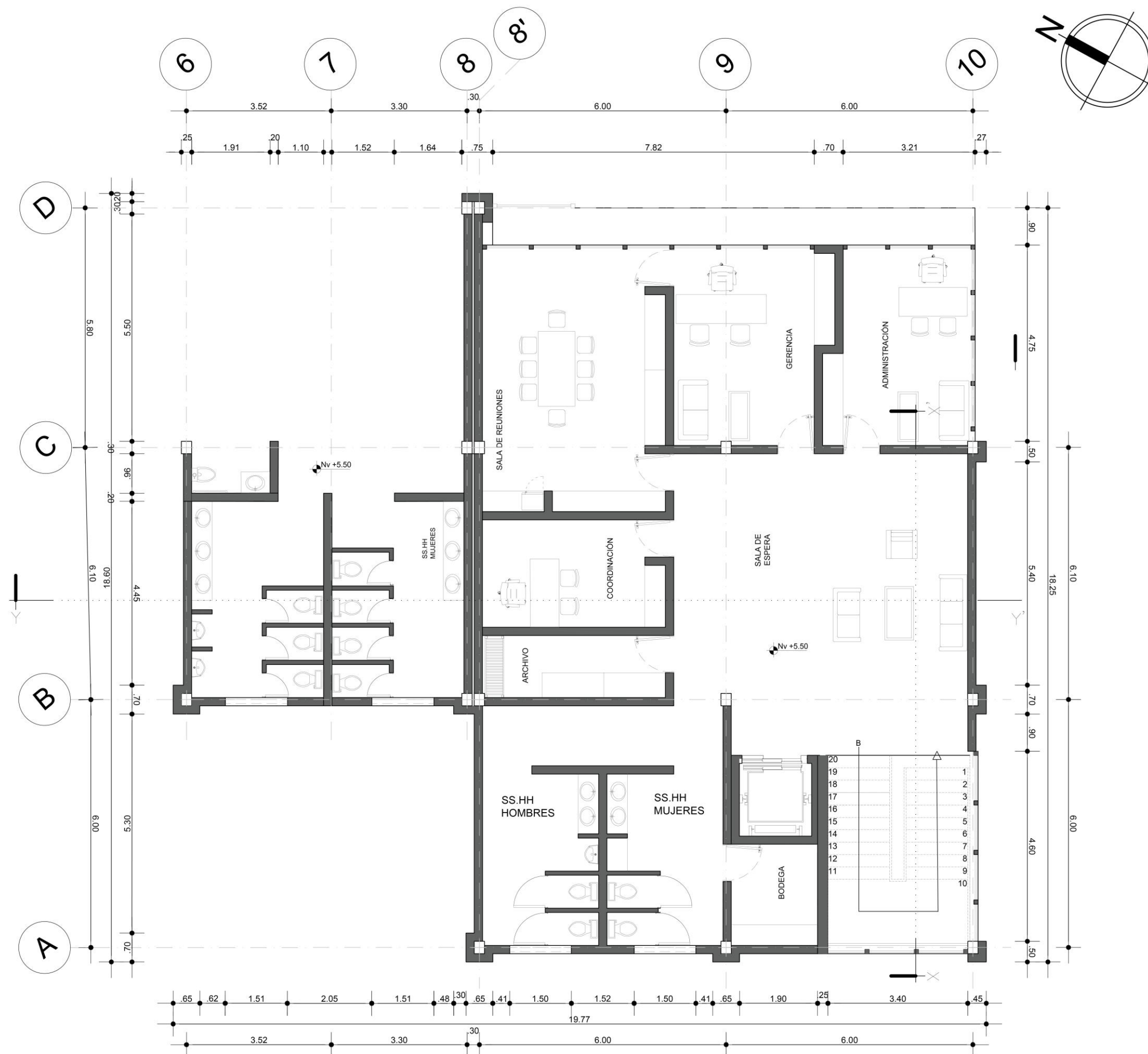
02 CORTE Y-Y'

escala 1:200

PLANOS BLOQUE 2

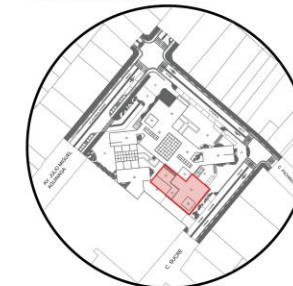






ESCUELA DE
HABITAT,
INFRAESTRUCTURA
Y CREATIVIDAD

UBICACIÓN:



TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas

-Juan Diego

Cervantes

TUTOR:

MGS. Arq. Franklin

Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

Planta Alta

Bloque 2

ESCALA(S):

Indicadas en el
plano

FECHA:

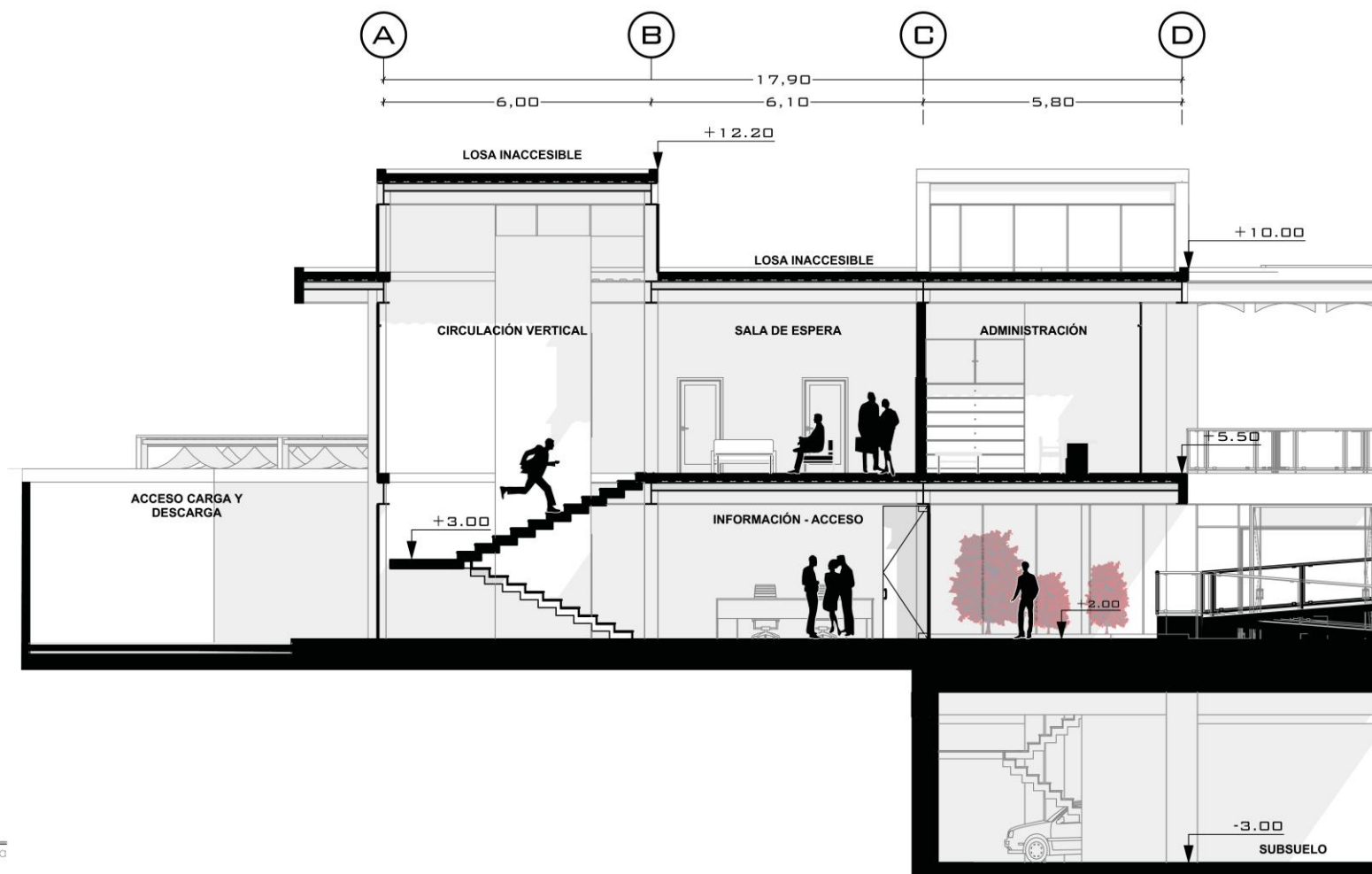
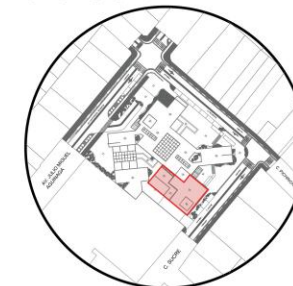
22 -JUN - 2026

NÚMERO DE LÁMINA

A | 10

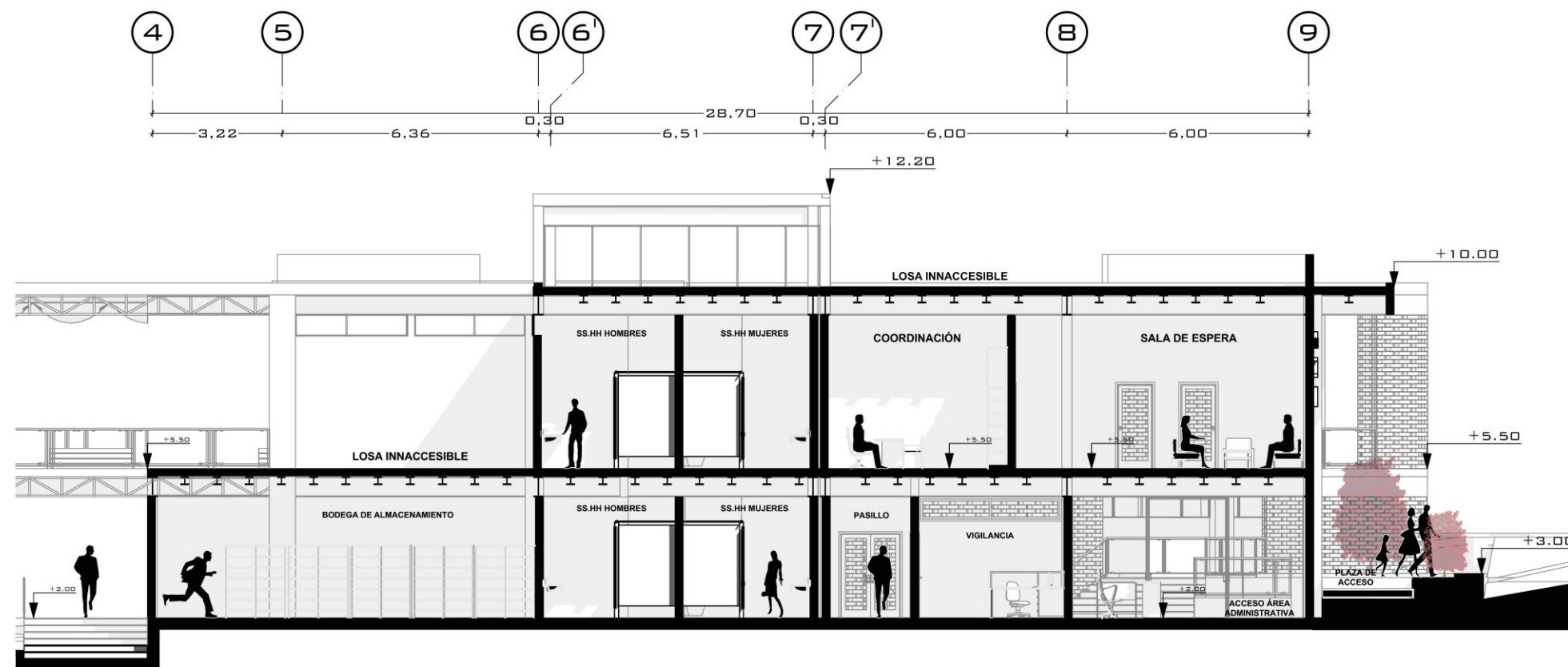
01 PLANTA ALTA BLOQUE 2

escala 1:100



01 CORTE X-X'

escala

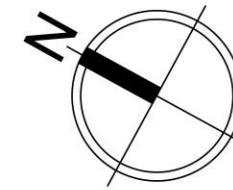


02 CORTE Y-Y'

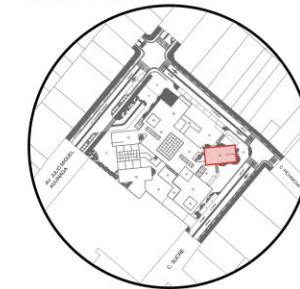
escala 1:150

PLANOS BLOQUE 3





UBICACIÓN:



**TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA**

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas

-Juan Diego

Cervantes

TUTOR:

MGS. Arq. Franklin

Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

Planta Baja

Bloque 3

ESCALA(S):

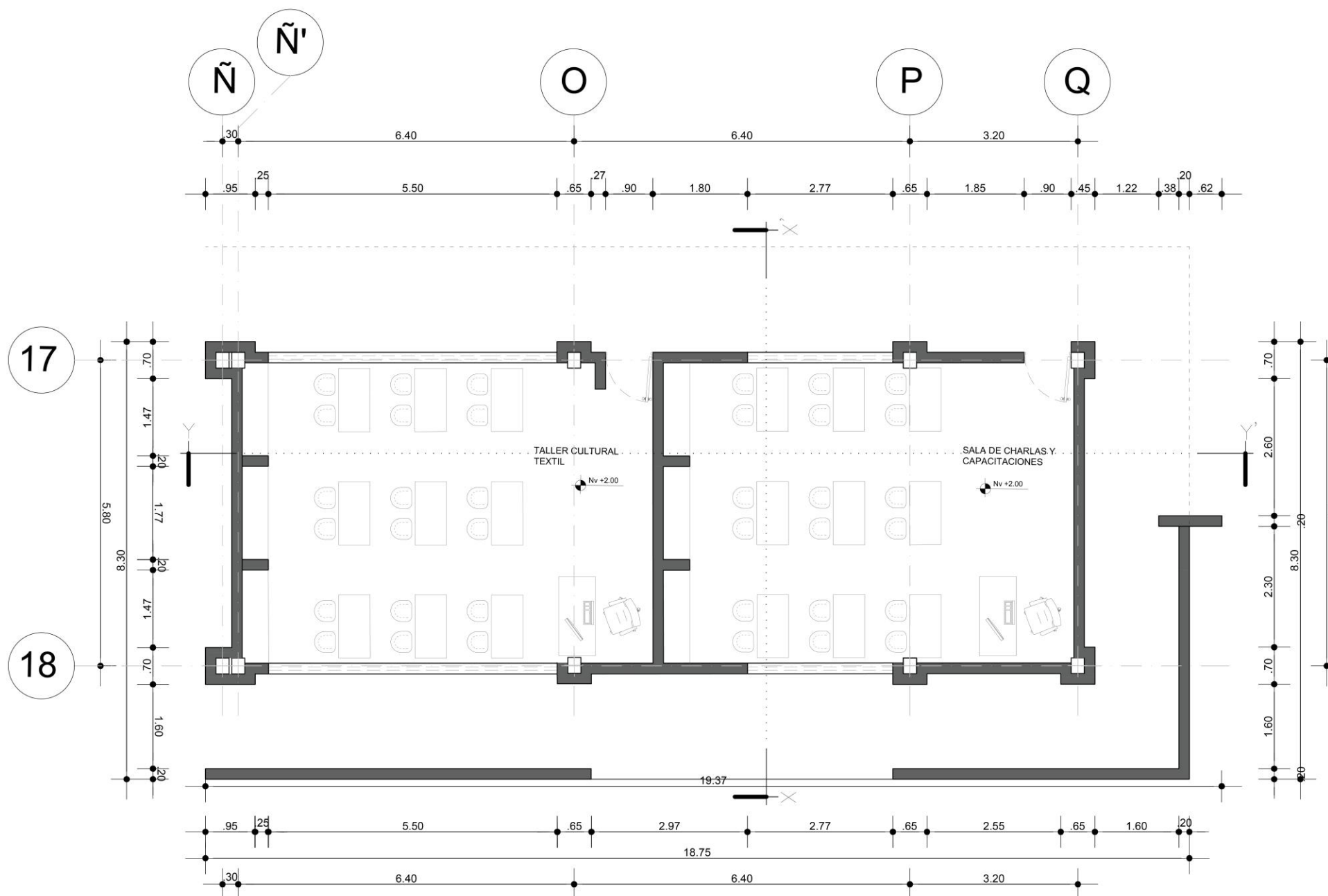
Indicadas en el
plano

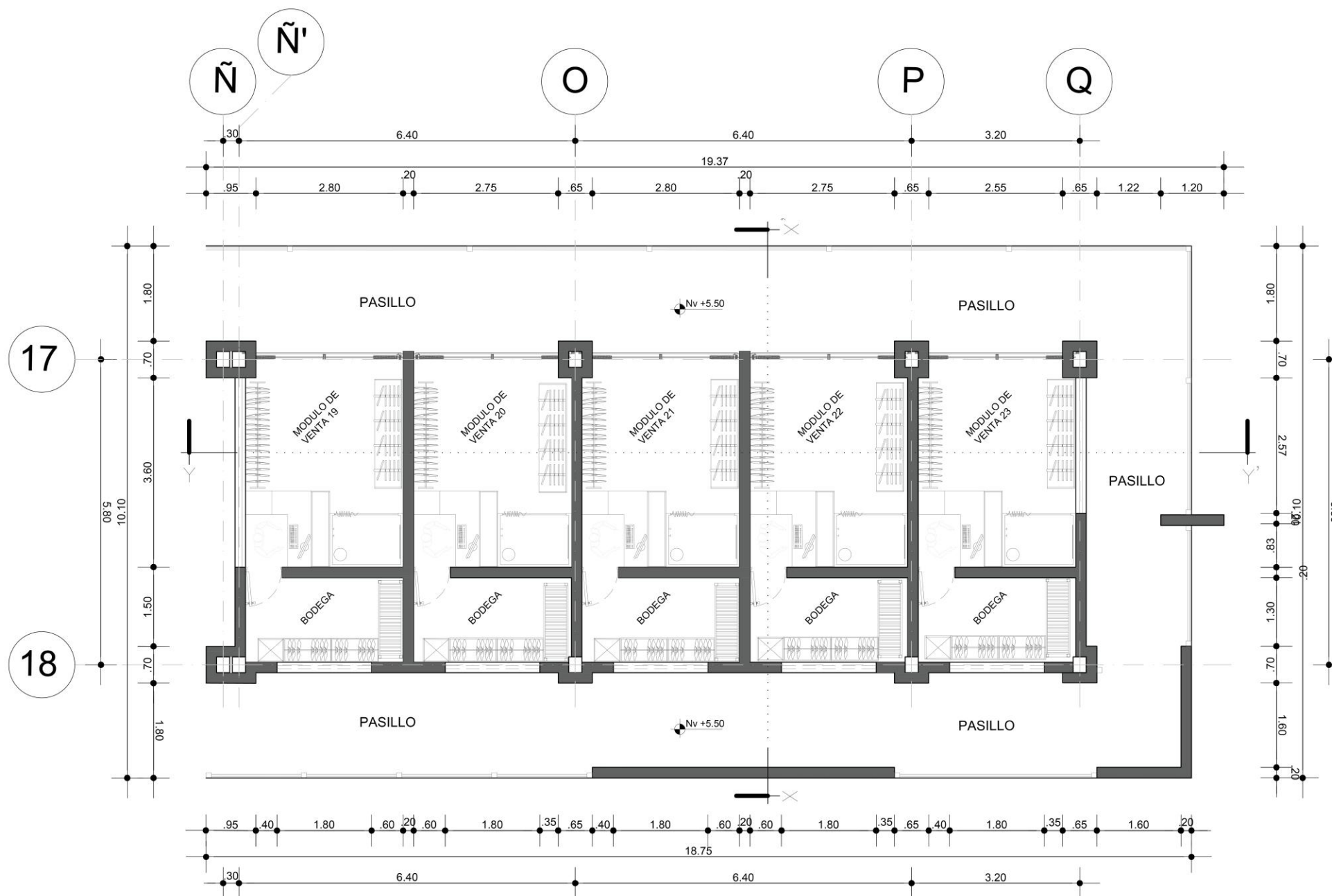
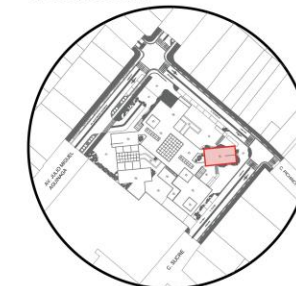
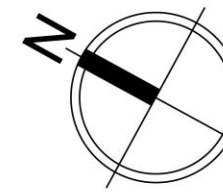
FECHA:

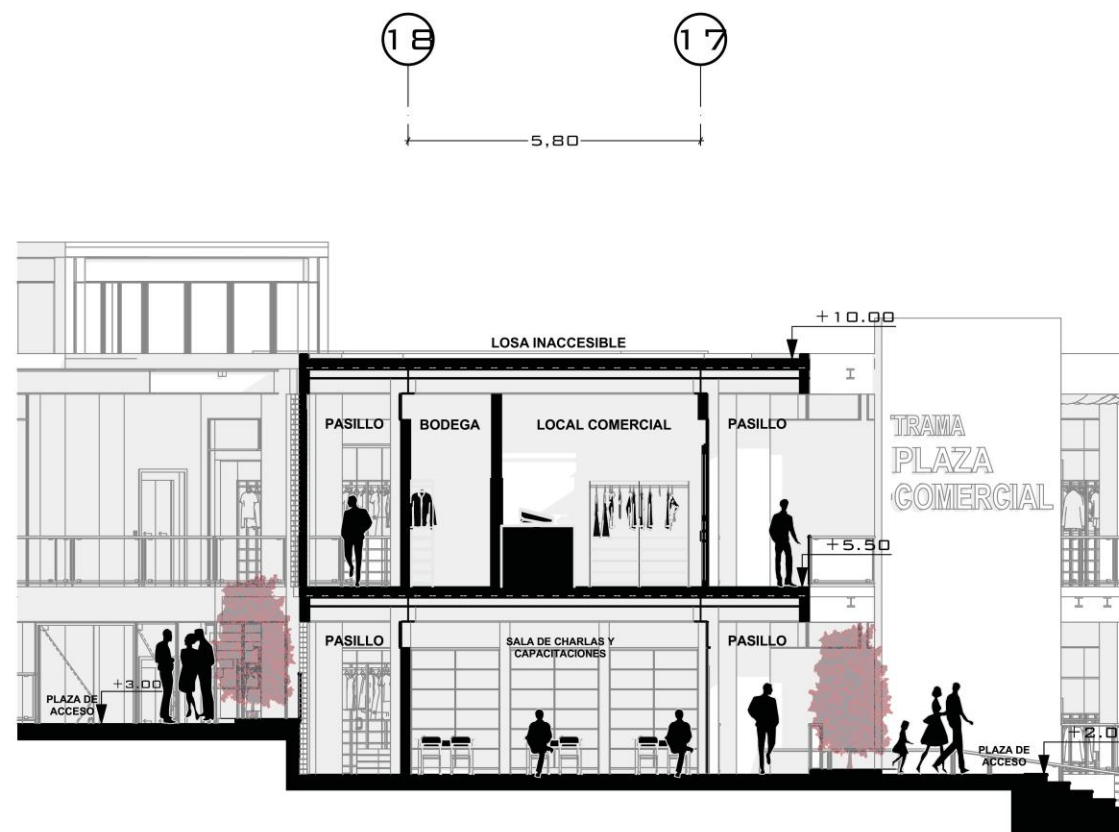
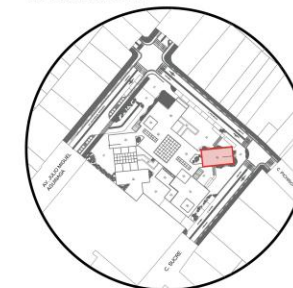
22 -JUN - 2026

NÚMERO DE LÁMINA

A 12

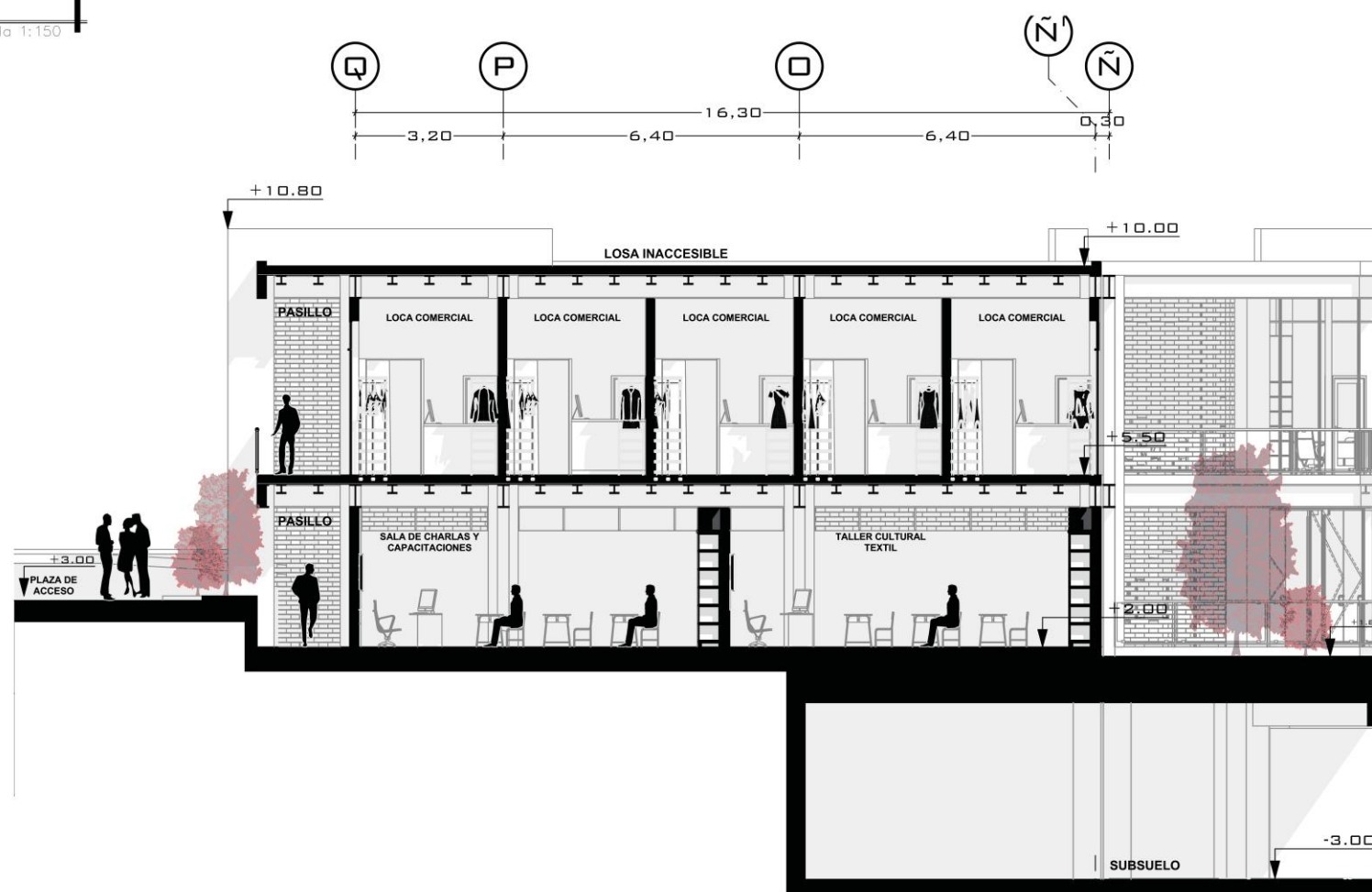






01 CORTE X-X'

escala 1:150

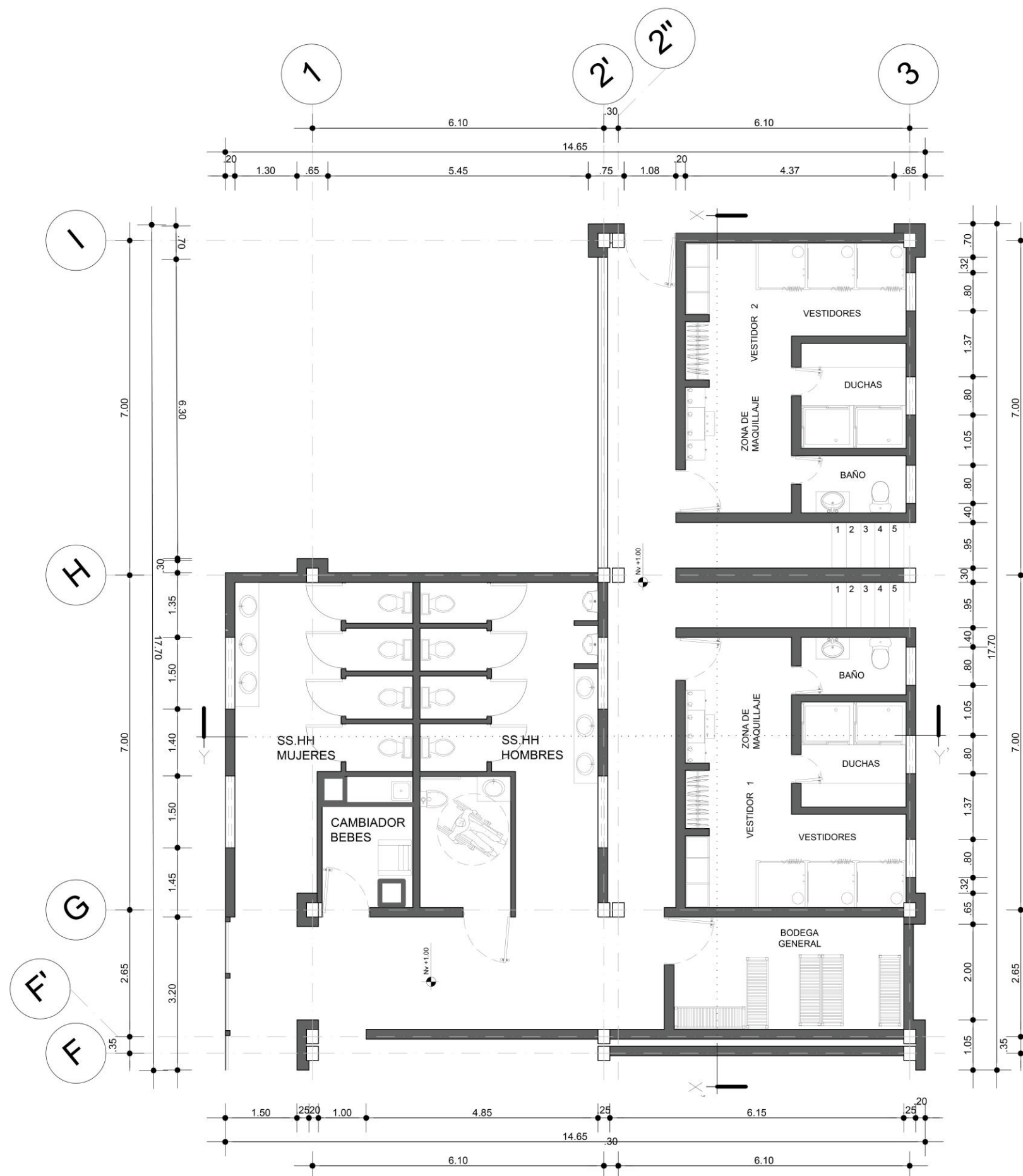
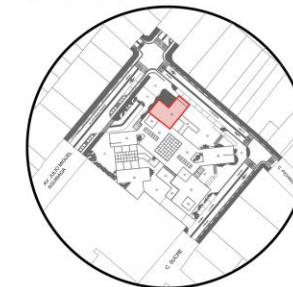
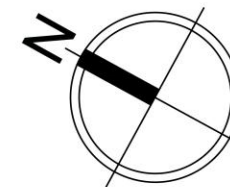


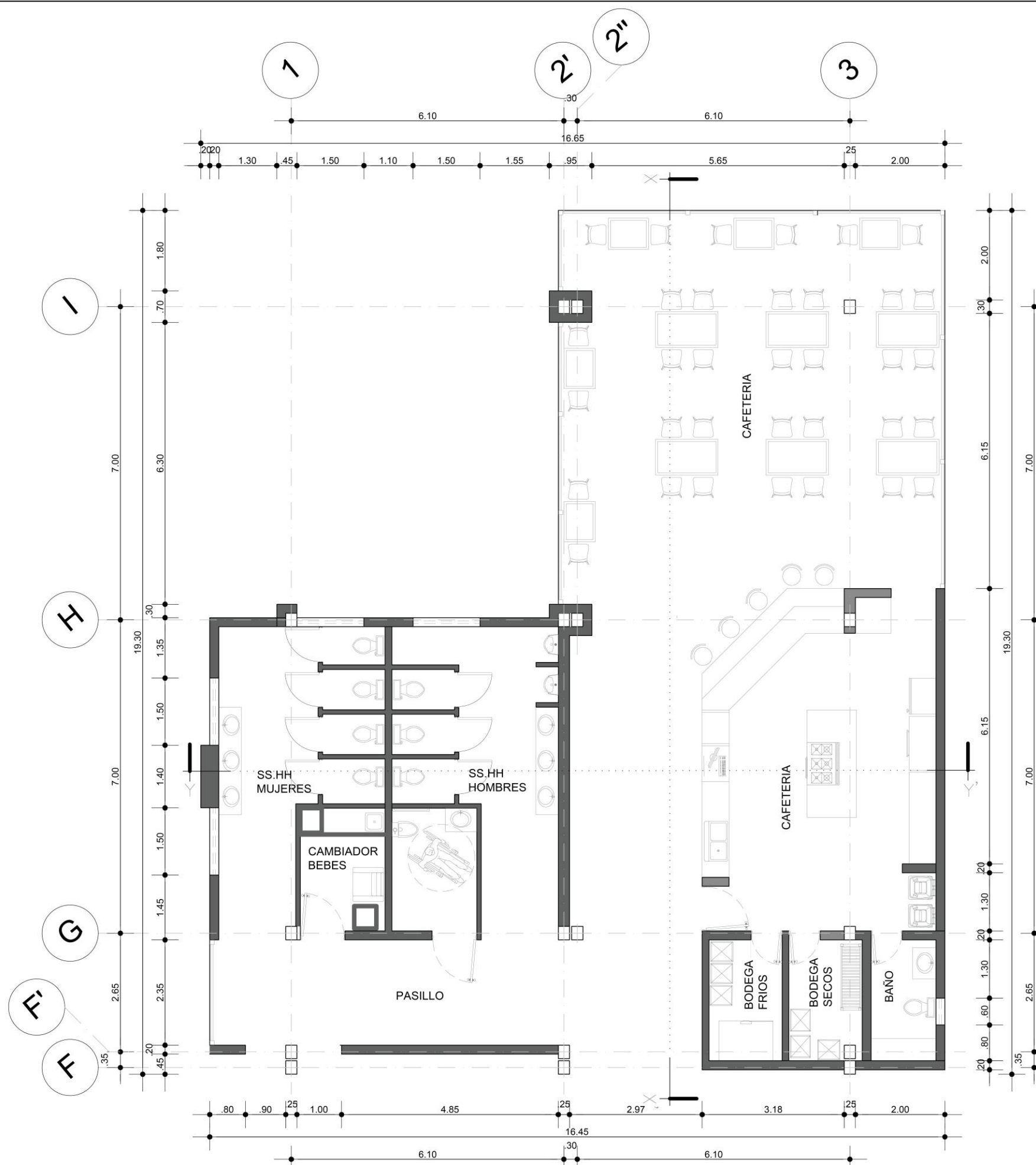
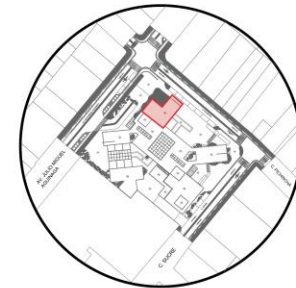
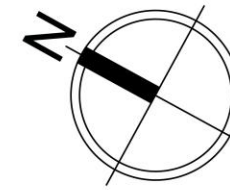
02 CORTE Y-Y'

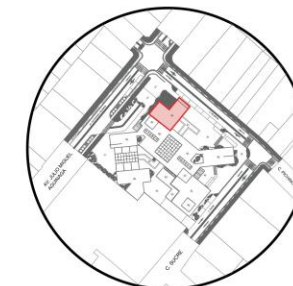
escala 1:150

PLANOS BLOQUE 4



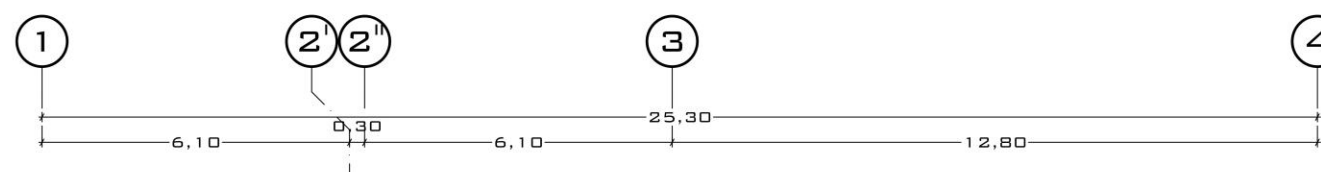
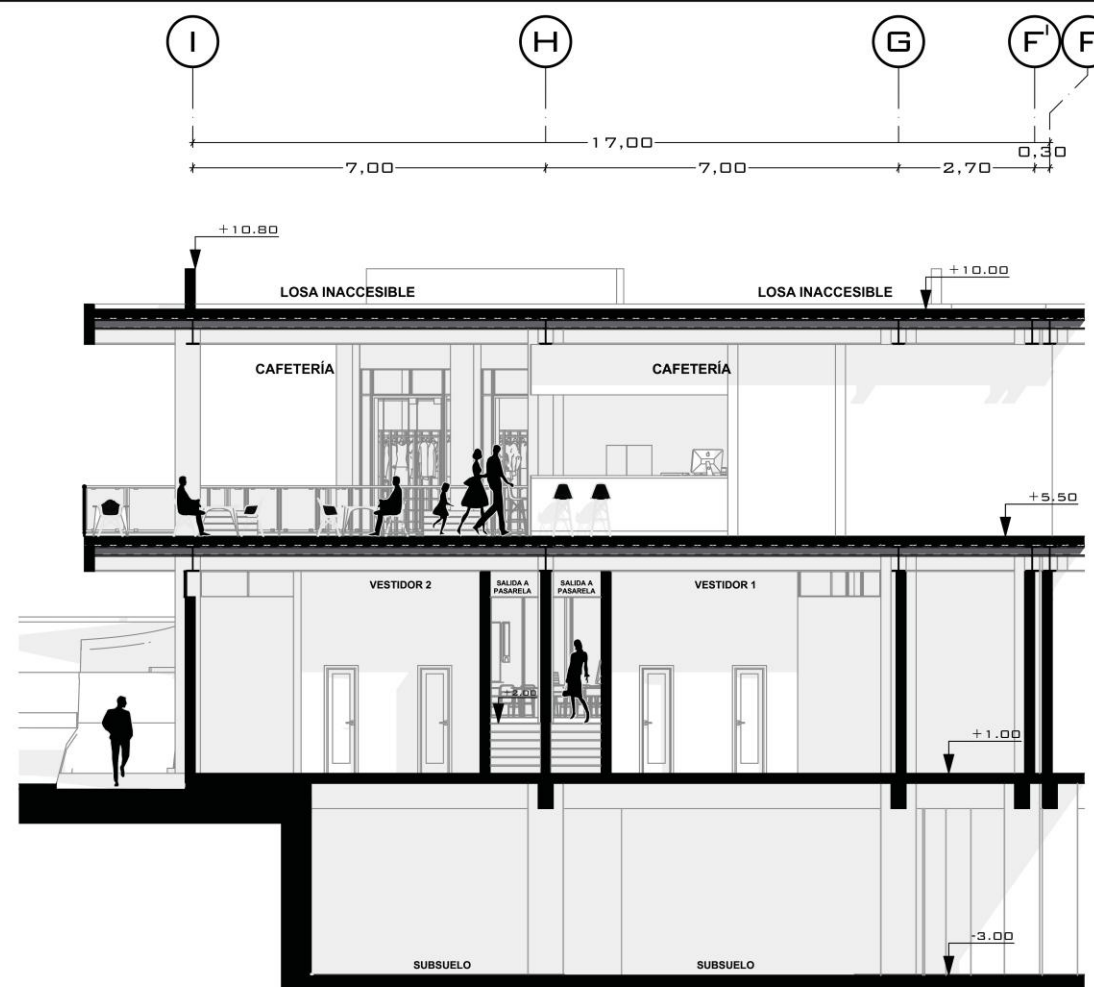






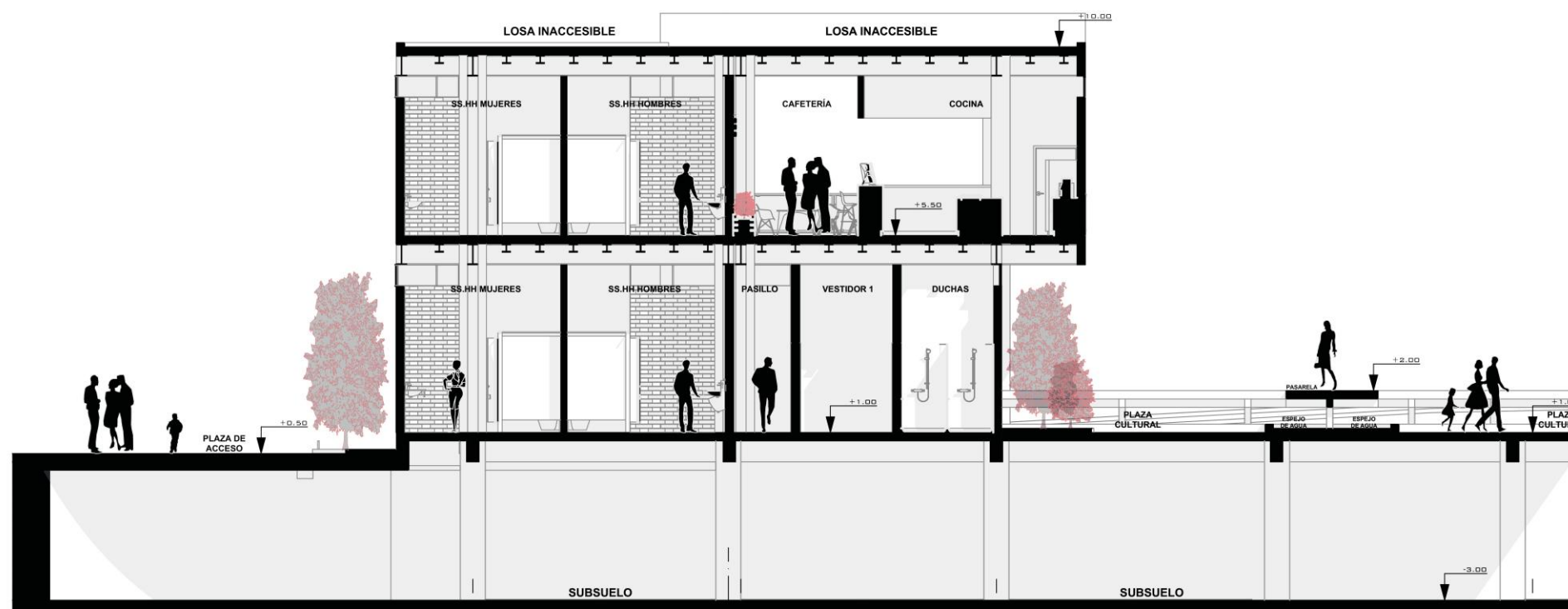
01 CORTE X-X'

escala 1:150



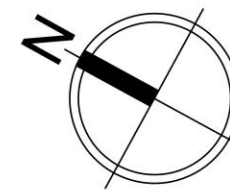
02 CORTE Y-Y'

escala 1:150

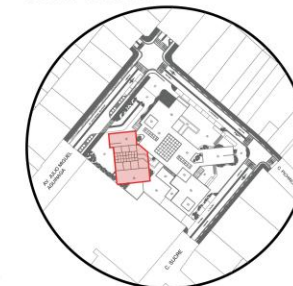


PLANOS BLOQUE 5





UBICACIÓN:



**TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA**

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas

-Juan Diego

Cervantes

TUTOR:

MGS. Arq. Franklin

Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

Planta Baja

Bloque 5

ESCALA(S):

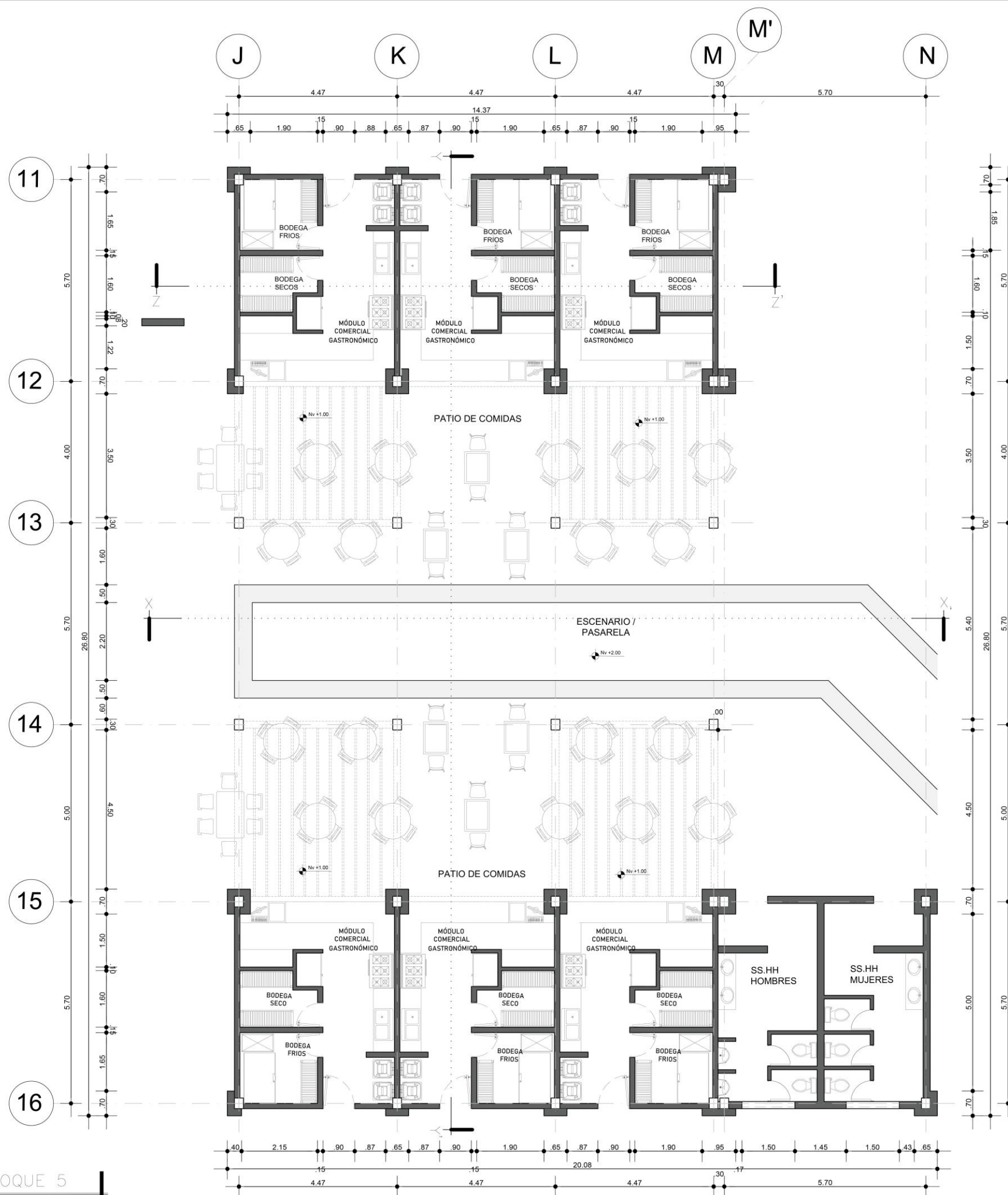
Indicadas en el
plano

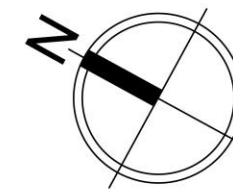
FECHA:

22 -JUN - 2026

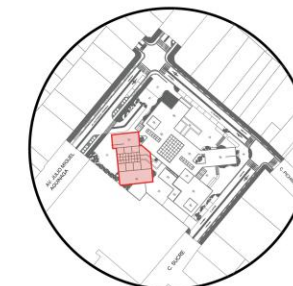
NÚMERO DE LÁMINA

A | 18





UBICACIÓN:



**TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA**

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas

-Juan Diego

Cervantes

TUTOR:

MGS. Arq. Franklin

Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

Planta Alta

Bloque 5

ESCALA(S):

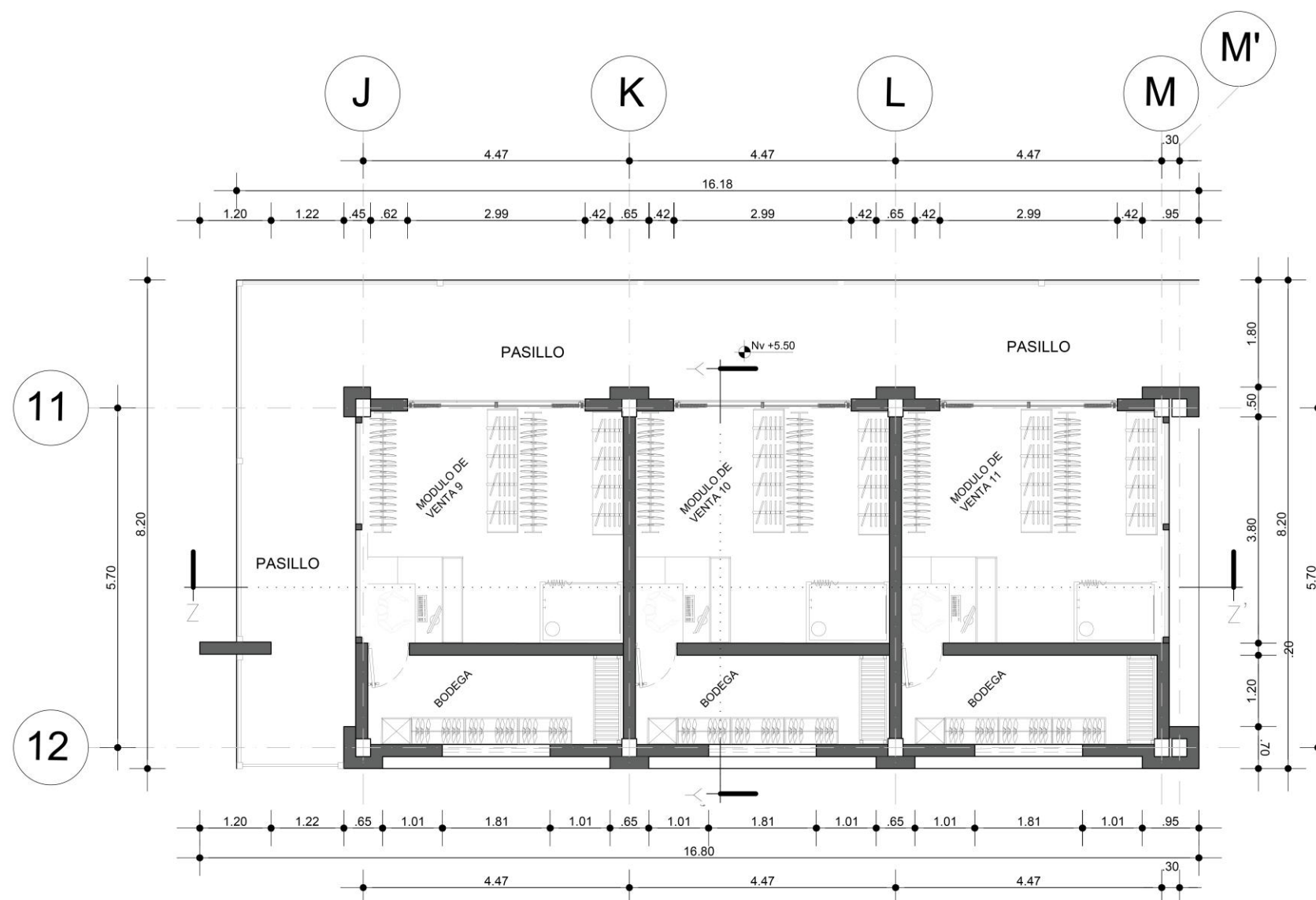
Indicadas en el
plano

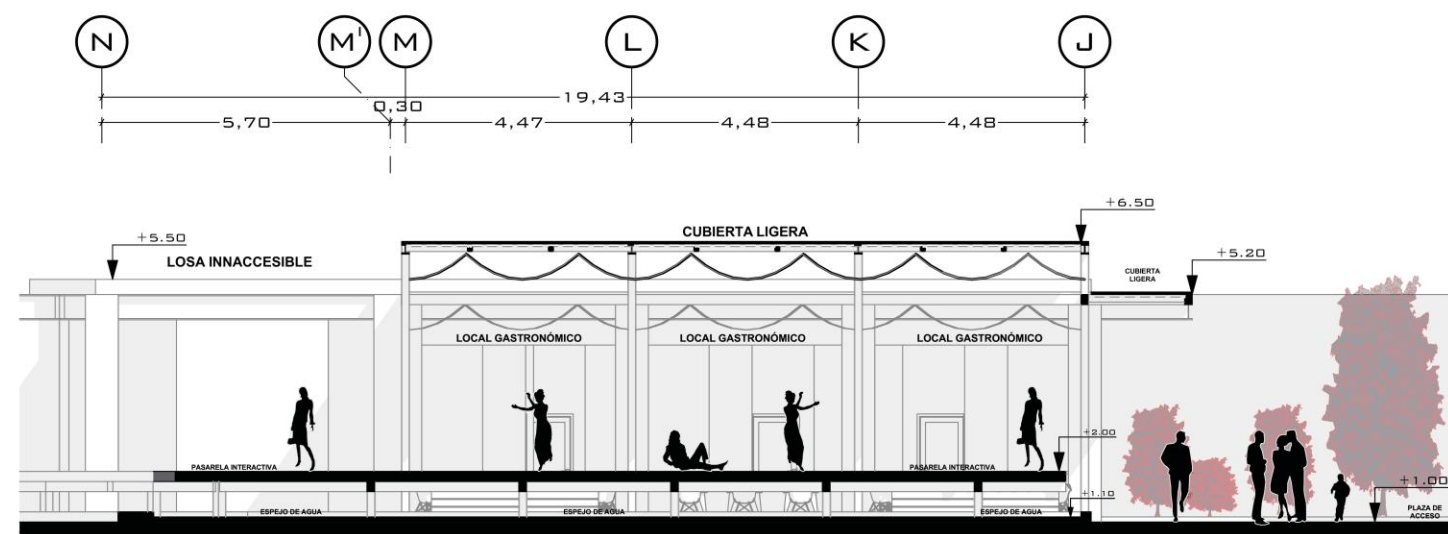
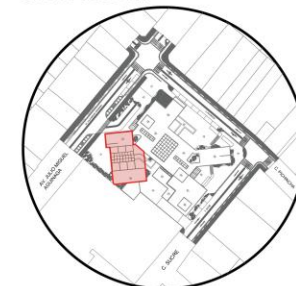
FECHA:

22 -JUN - 2026

NÚMERO DE LÁMINA

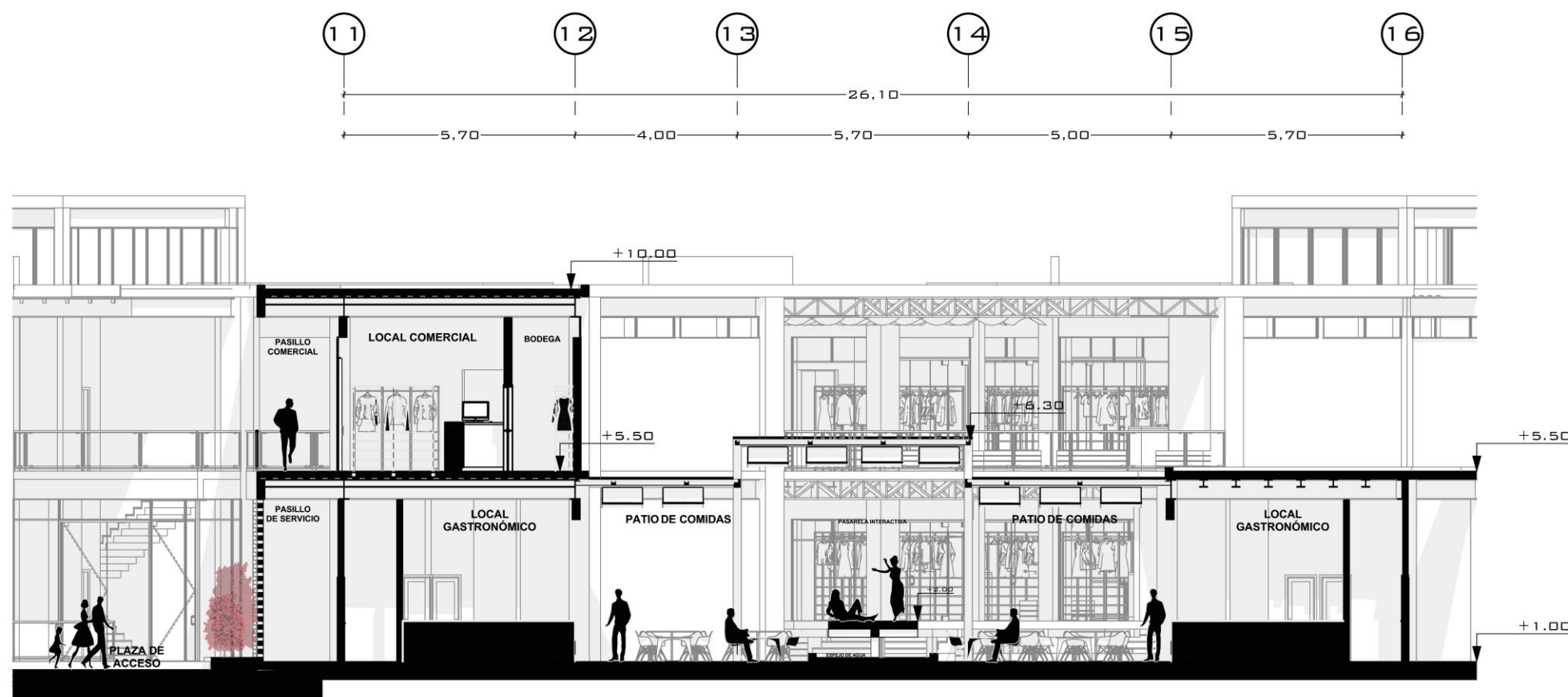
A 19





01 CORTE X-X'

escala 1:150

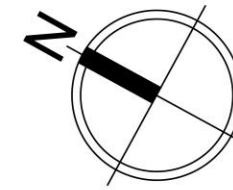


02 CORTE Y-Y'

escala 1:150

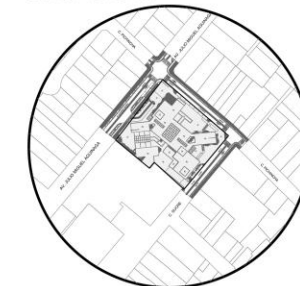
PLANOS ESTRUCTURALES





ESCUELA DE
HABITAT,
INFRAESTRUCTURA
Y CREATIVIDAD

UBICACIÓN:



TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas
-Juan Diego
Cervantes

TUTOR:

MGS. Arq. Franklin
Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

Planta de
cimentación

ESCALA(S):

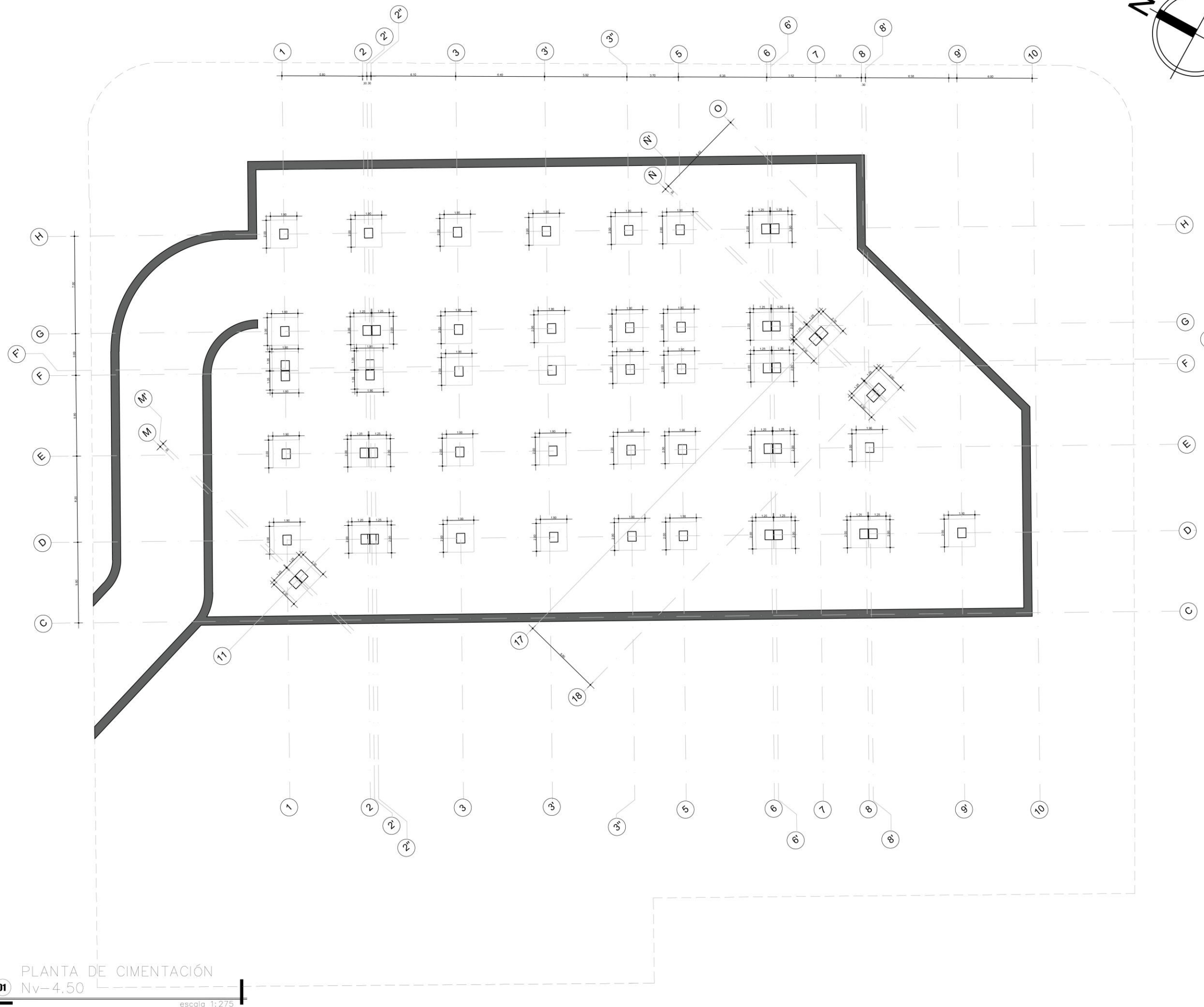
Indicadas en el
plano

FECHA:

22 -JUN - 2026

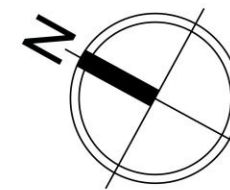
NÚMERO DE LÁMINA

E 01



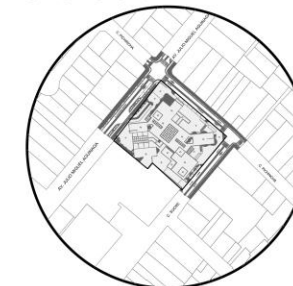
PLANTA DE CIMENTACIÓN
Nv-4.50

escala 1:275



ESCUELA DE
HABITAT,
INFRAESTRUCTURA
Y CREATIVIDAD

UBICACIÓN:



TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas

-Juan Diego

Cervantes

TUTOR:

MGS. Arq. Franklin

Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

Planta de
cimentación

ESCALA(S):

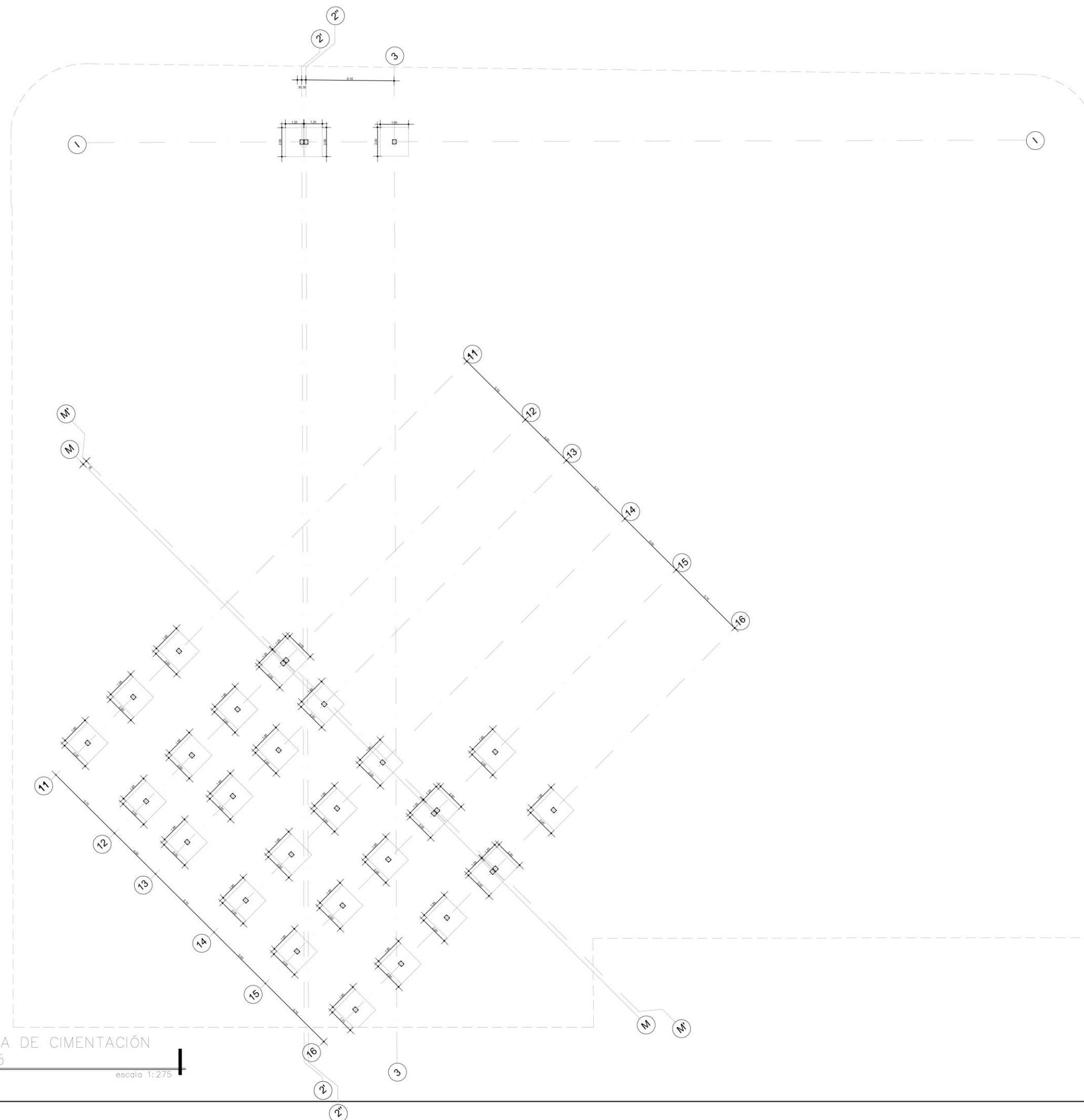
Indicadas en el
plano

FECHA:

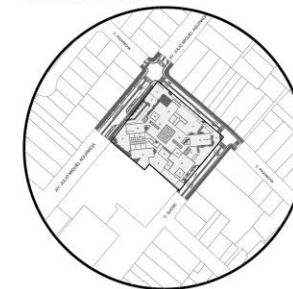
22 -JUN - 2026

NÚMERO DE LÁMINA

E 02



PLANTA DE CIMENTACIÓN
Nv-1.5
escala 1:275



PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

-Josué Villegas

-Juan Diego

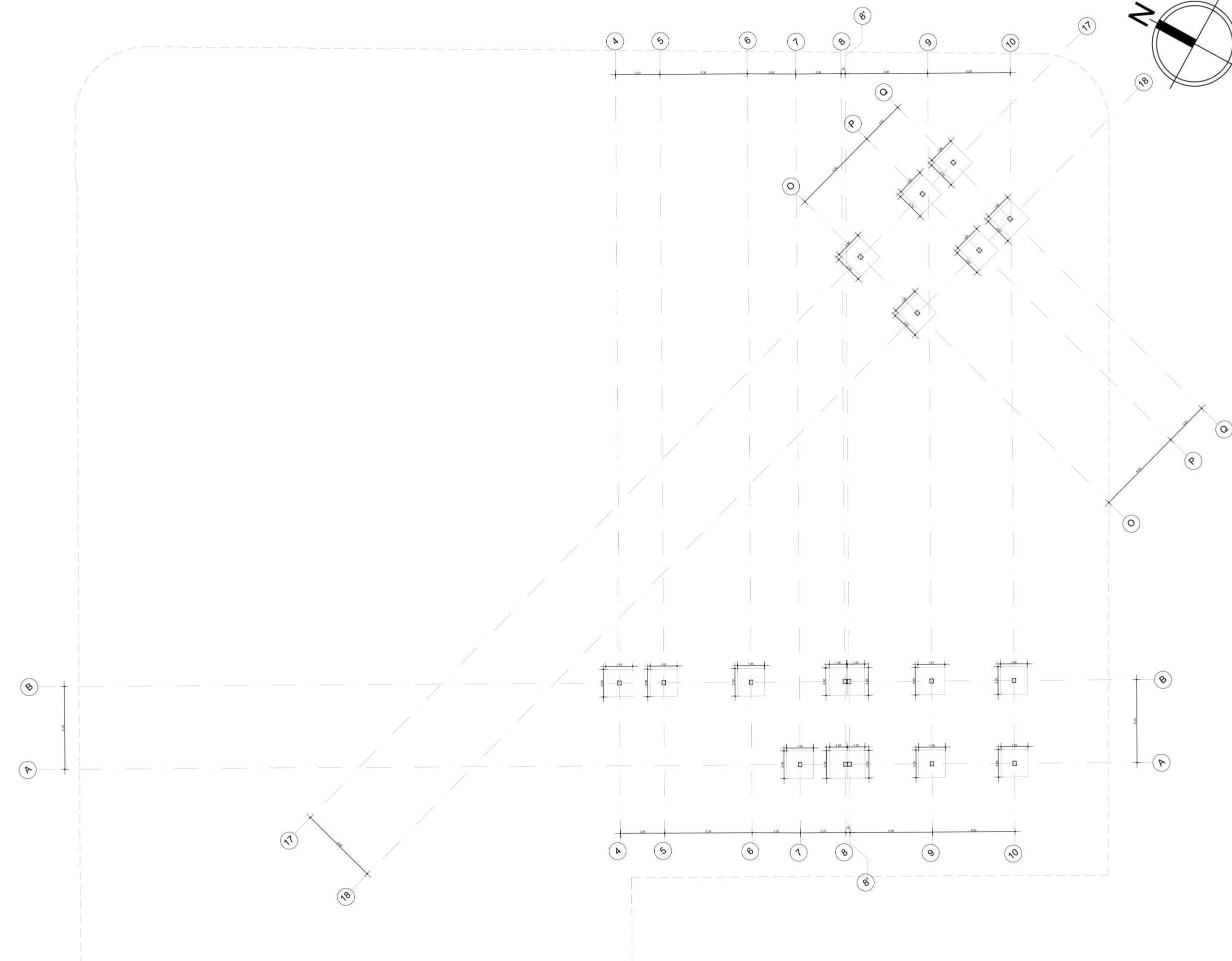
Cervantes

MGS. Arq. Franklin
Patiño Mendoza

Planta de
cimentación

Indicadas en el
plano

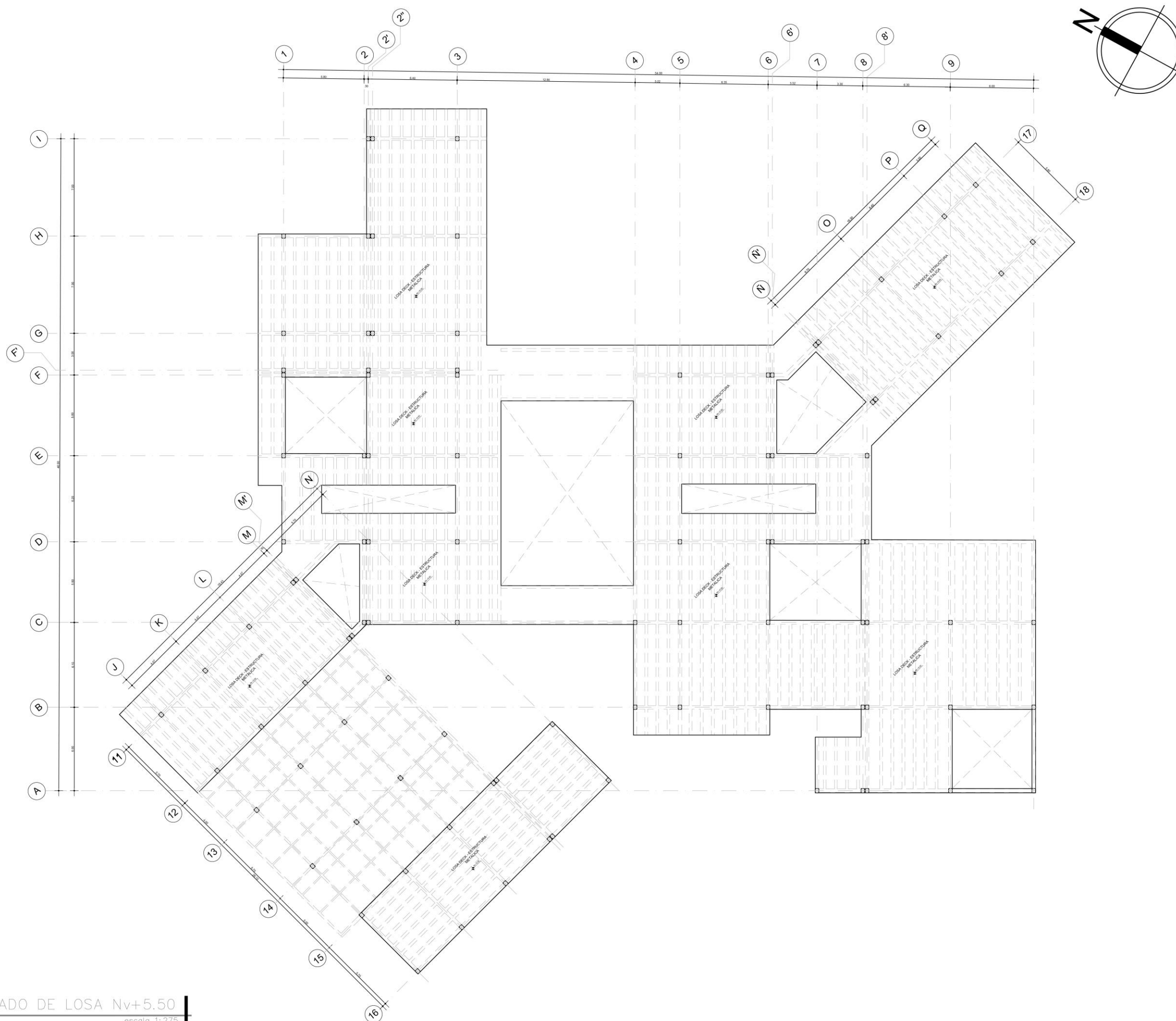
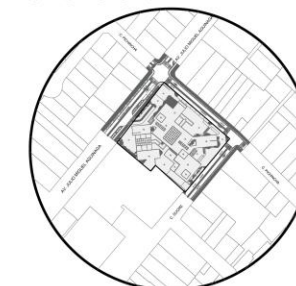
22 -JUN - 2026

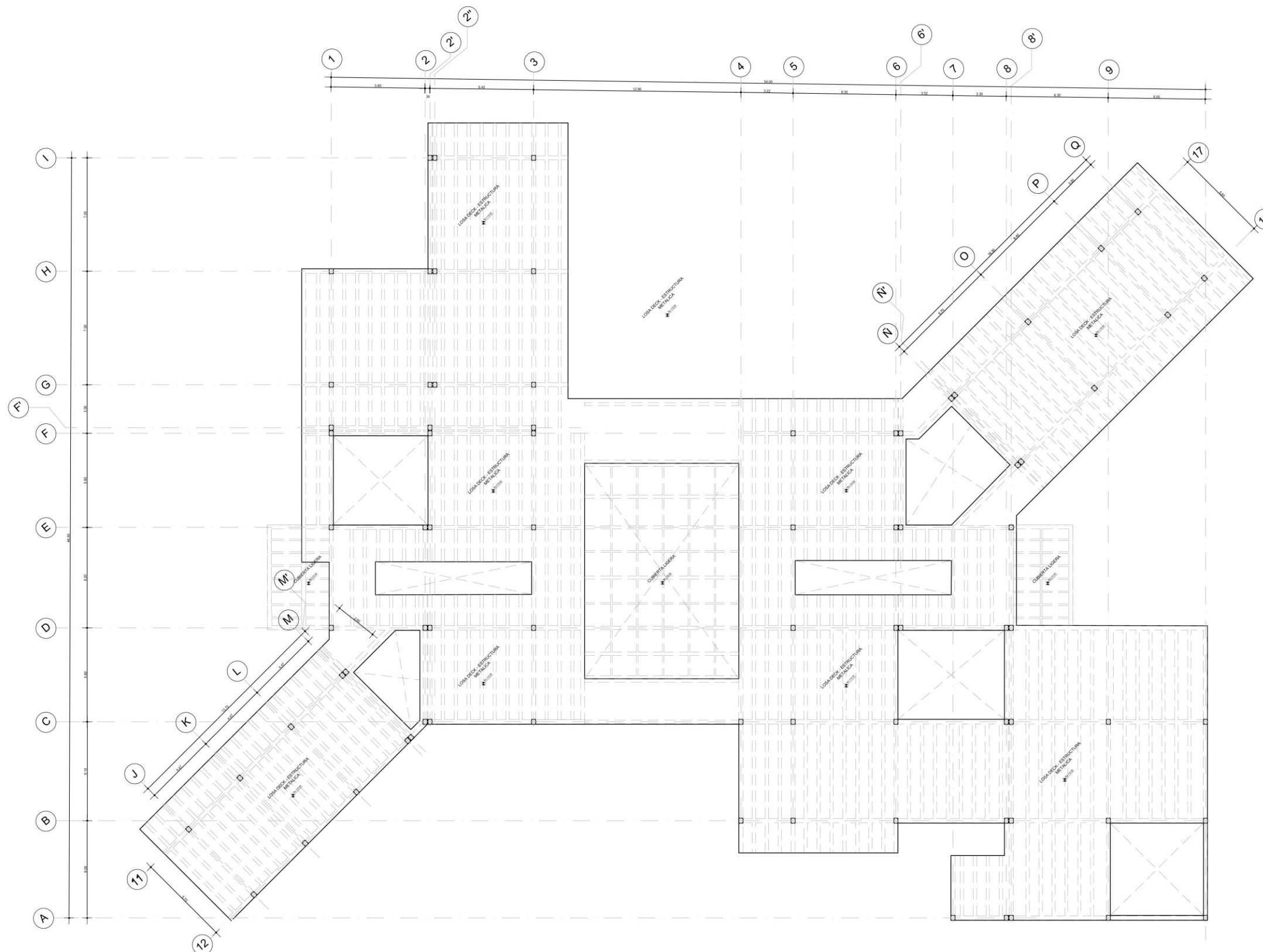
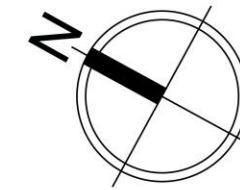


PLANTA DE CIMENTACIÓN

Nv-0.50

escala 1:275

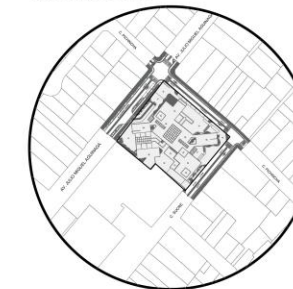




**PUCE
IBARRA**

**ESCUELA DE
HABITAT,
INFRAESTRUCTURA
Y CREATIVIDAD**

UBICACIÓN:



**TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA**

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas
-Juan Diego
Cervantes

TUTOR:

MGS. Arq. Franklin
Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

Aramdo de Losa
Nv+10.00

ESCALA(S):

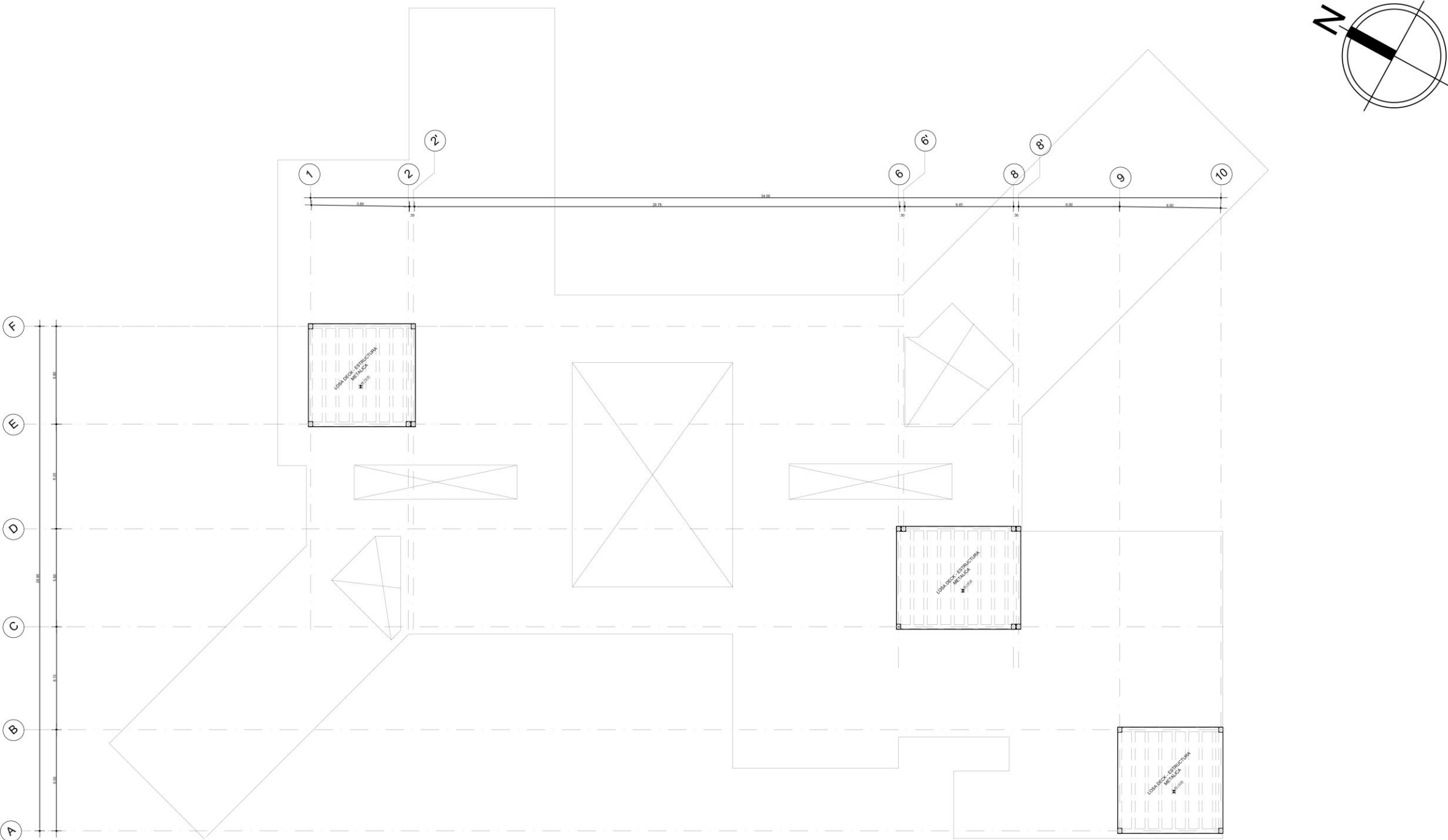
Indicadas en el
plano

FECHA:

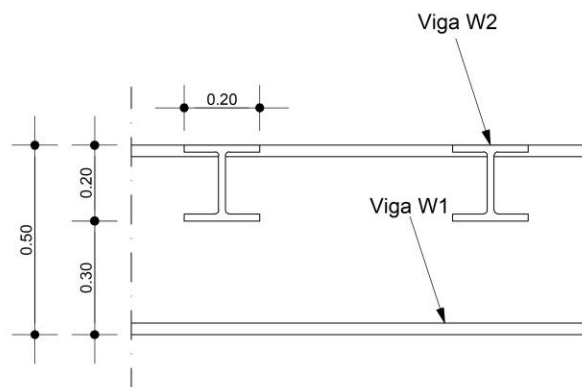
22 -JUN - 2026

NÚMERO DE LÁMINA

E 05

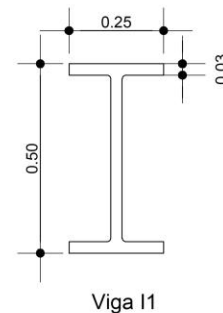


01 ARMADO DE LOSA Nv+12.20
escala 1:275

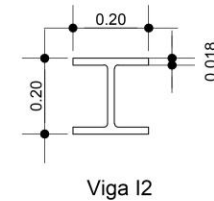


01 DETALLE UNIÓN VIGA W1-W2
escala 1:20

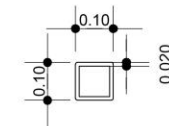
TIPOS DE VIGAS



Viga I1



Viga I2



02 VIGA HSS
escala 1:20

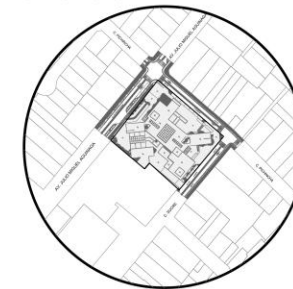
01 VIGA W1
escala 1:20

02 VIGA W2
escala 1:20



ESCUELA DE
HABITAT,
INFRAESTRUCTURA
Y CREATIVIDAD

UBICACIÓN:



TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas
-Juan Diego
Cervantes

TUTOR:

MGS. Arq. Franklin
Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

Armado de Losa
Nv+12.20

ESCALA(S):

Indicadas en el
plano

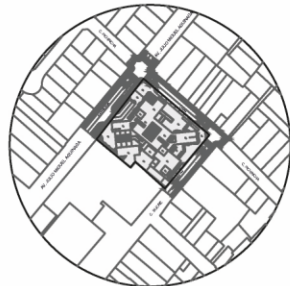
FECHA:

22 -JUN - 2026

NÚMERO DE LÁMINA

E 06

UBICACIÓN:



**TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA**

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas
-Juan Diego
Cervantes

TUTOR:

MGs. Arq. Franklin
Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

Corte por muro

ESCALA(S):

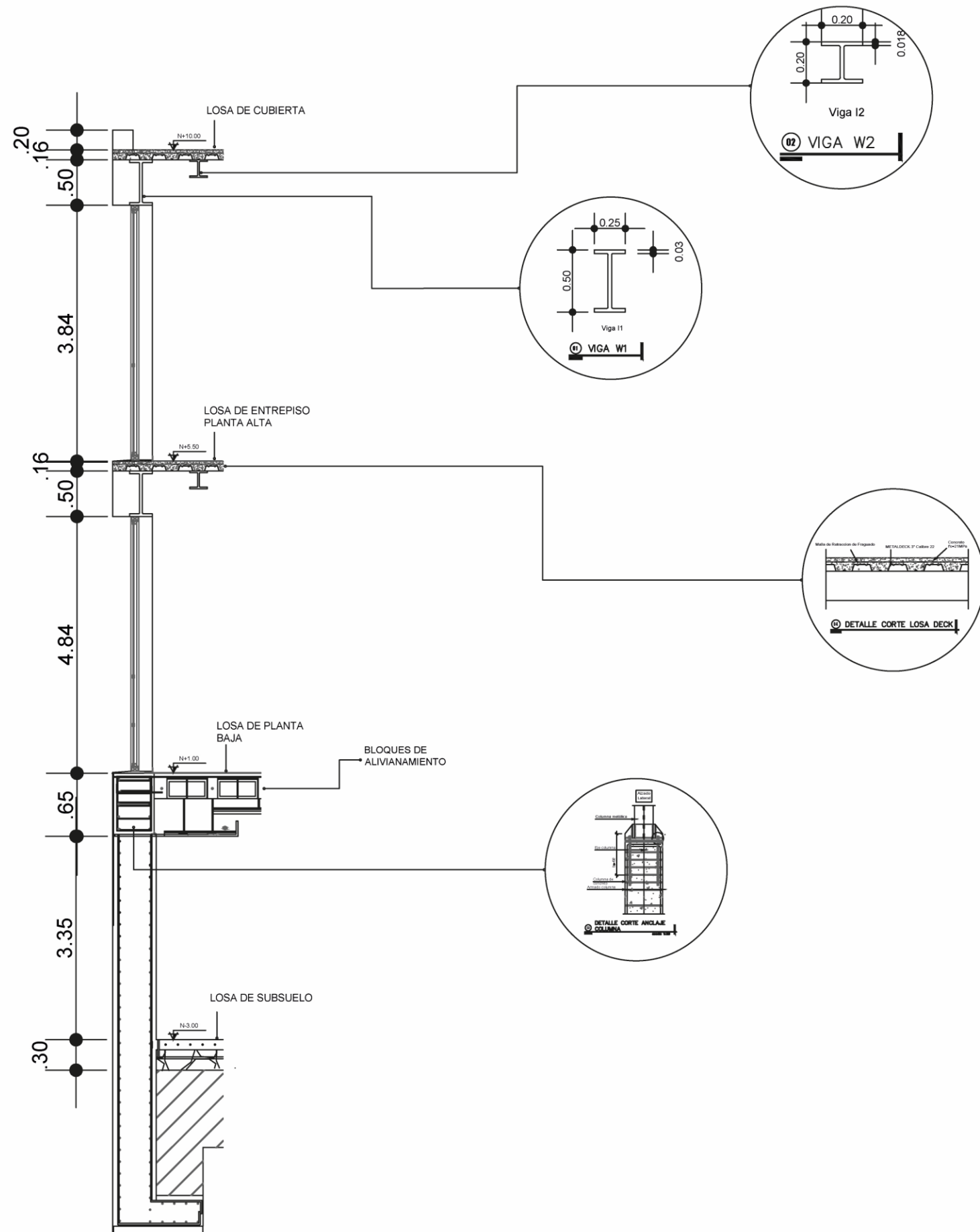
Indicadas en el
plano

FECHA:

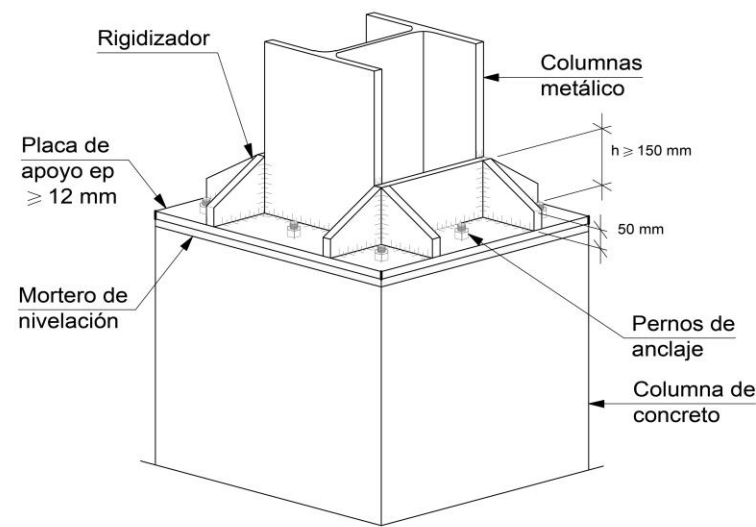
22 -JUN - 2026

NÚMERO DE LÁMINA

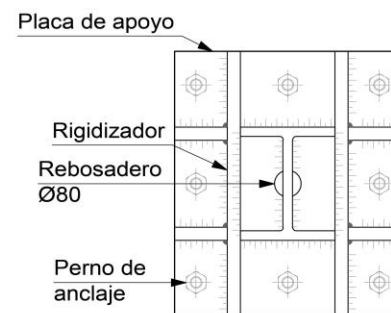
E 07



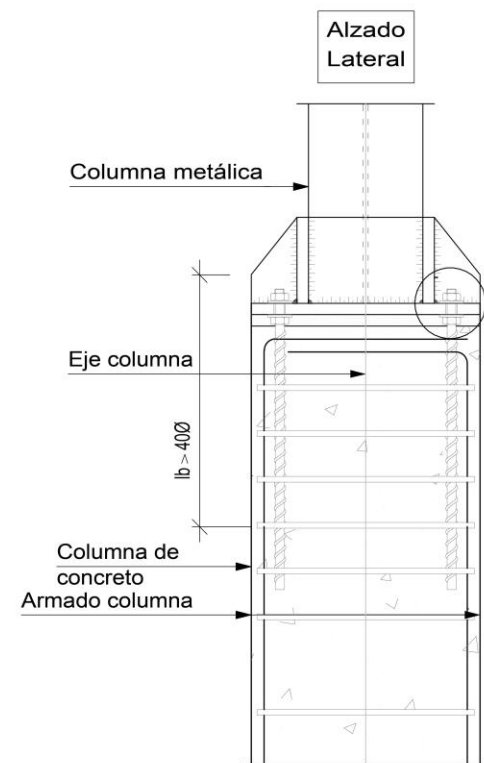
01 CORTE POR MURO
escala 1:50



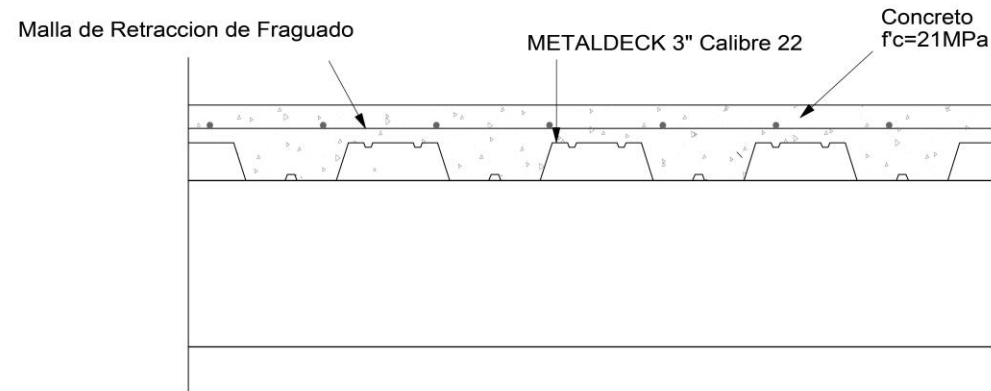
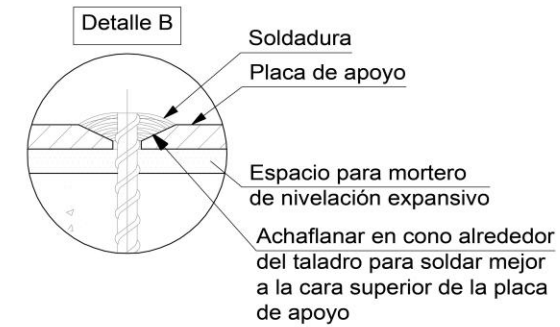
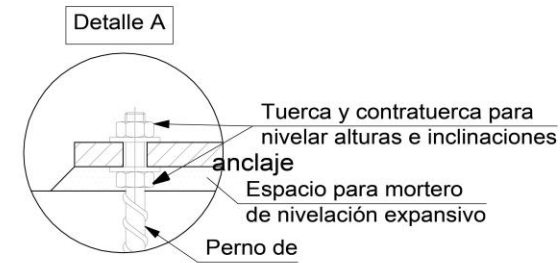
01 DETALLE ANCLAJE COLUMNA
escala 1:20



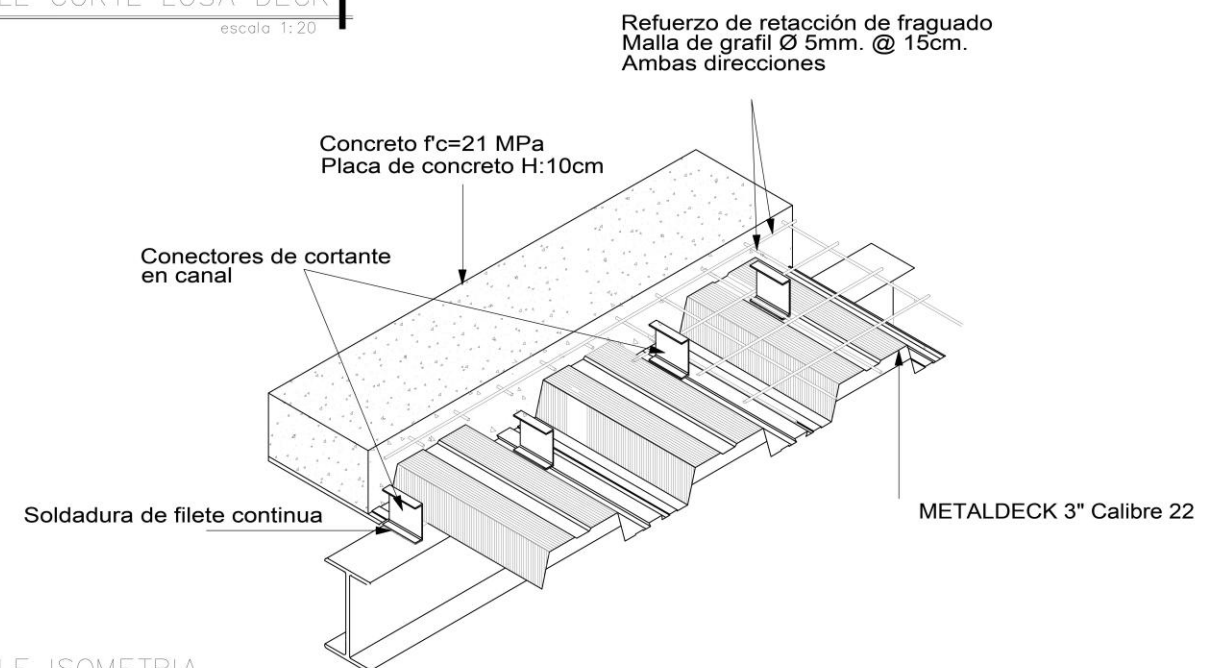
02 DETALLE ANCLAJE COLUMNA
escala 1:20



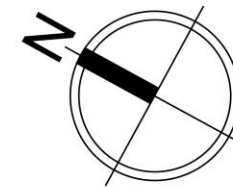
03 DETALLE CORTE ANCLAJE COLUMNA
escala 1:20



04 DETALLE CORTE LOSA DECK
escala 1:20

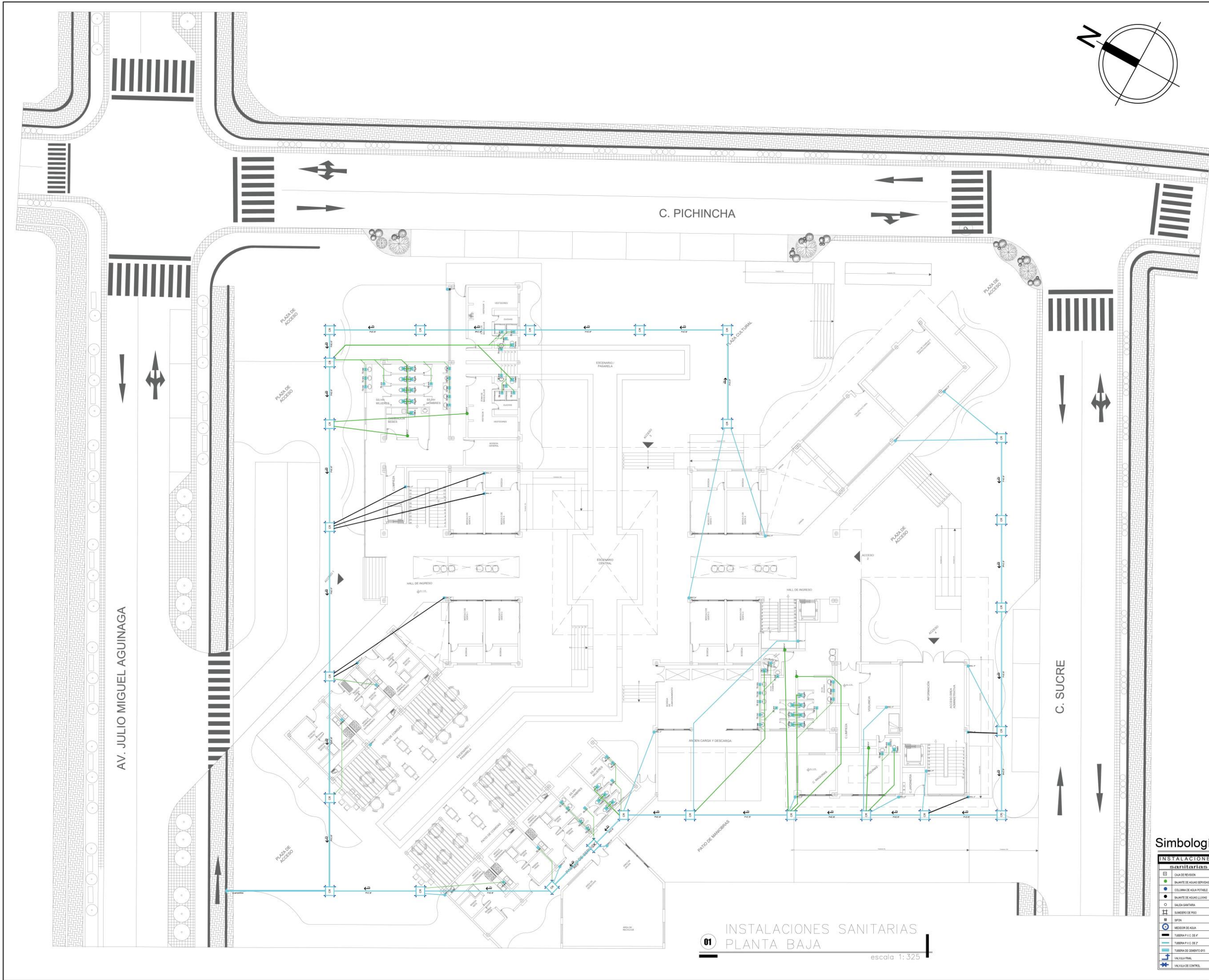


05 DETALLE ISOMETRIA LOSA DECK
escala 1:20



PLANOS DE INSTALACIONES





ESCUELA DE
HABITAT,
INFRAESTRUCTURA
Y CREATIVIDAD

UBICACIÓN:



TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas
-Juan Diego
Cervantes

TUTOR:

MGS. Arq. Franklin
Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

Instalaciones
Sanitarias planta
baja

ESCALA(S):

Indicadas en el
plano

FECHA:

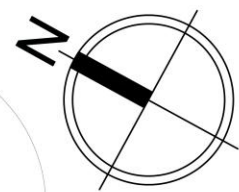
22 -JUN - 2026

NÚMERO DE LÁMINA

01

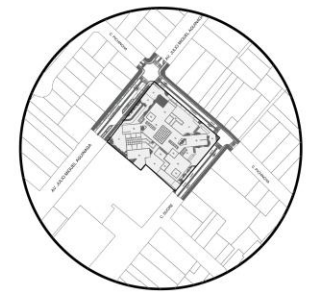
Simbología

INSTALACIONES	
Sanitarias	
	CAJA DE REVISION
	BAJANTE DE AGUA SERVIDA
	COLUMNA DE AGUA POTABLE
	BAJANTE DE AGUA LLUVIAS
	SALIDA SANITARIA
	SUMIDERO DE PISO
	SIFON
	MEJORADOR DE AGUA
	TUBERIA P.V.C. DE 4"
	TUBERIA P.V.C. DE 2"
	TUBERIA DE CEMENTO P.O.S.
	VALVULA FINAL
	VALVULA DE CONTROL



**ESCUELA DE
HABITAT,
INFRAESTRUCTURA
Y CREATIVIDAD**

UBICACIÓN:



**TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA**

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas
-Juan Diego
Cervantes

TUTOR:

MGs. Arq. Franklin
Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

Instalaciones
Sanitarias planta
alta

ESCALA(S):

Indicadas en el
plano

FECHA:

22 -JUN - 2026

NÚMERO DE LÁMINA

I 02



01 INSTALACIONES SANITARIAS
PLANTA ALTA
escala 1:250

Simbología

INSTALACIONES	
SANTITRATAMIENTOS	
CAJA DE REVISION	
BAUANTE DE AGUA SERVIDA	
COLUMNA DE AGUA POTABLE	
BAUANTE DE AGUA LUVAS	
CAJETA SANITARIA	
ELIMINADOR DE PISO	
OPON	
MEJORADOR DE AGUA	
TUBERIA P.V.C. DE 4"	
TUBERIA P.V.C. DE 2"	
TUBERIA DE CEMENTO B15	
TUBERIA PLASTICA	
TUBERIA DE CONTROL	





PLAZA DE ORGANIZACIÓN COMERCIAL CON ENFOQUE PARA FERIAS TEXTILES EN ATUNTAQUI, ANTONIO ANTE

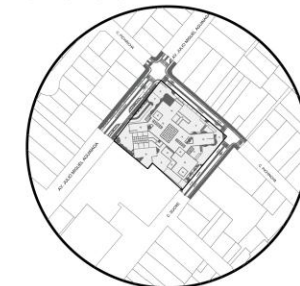
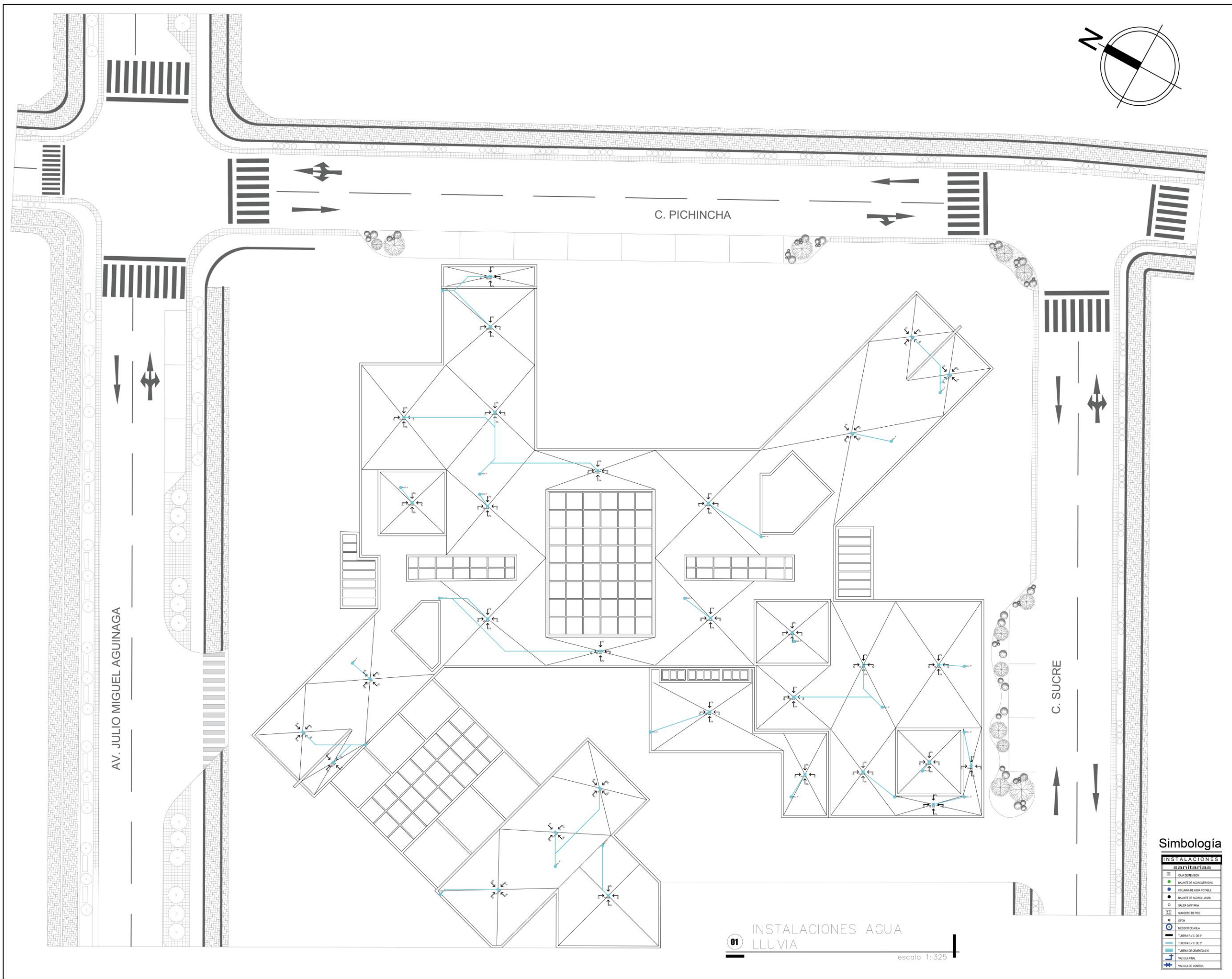
MGS. Arq. Franklin
Patiño Mendoza

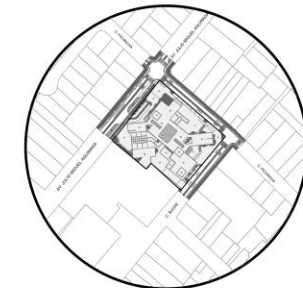
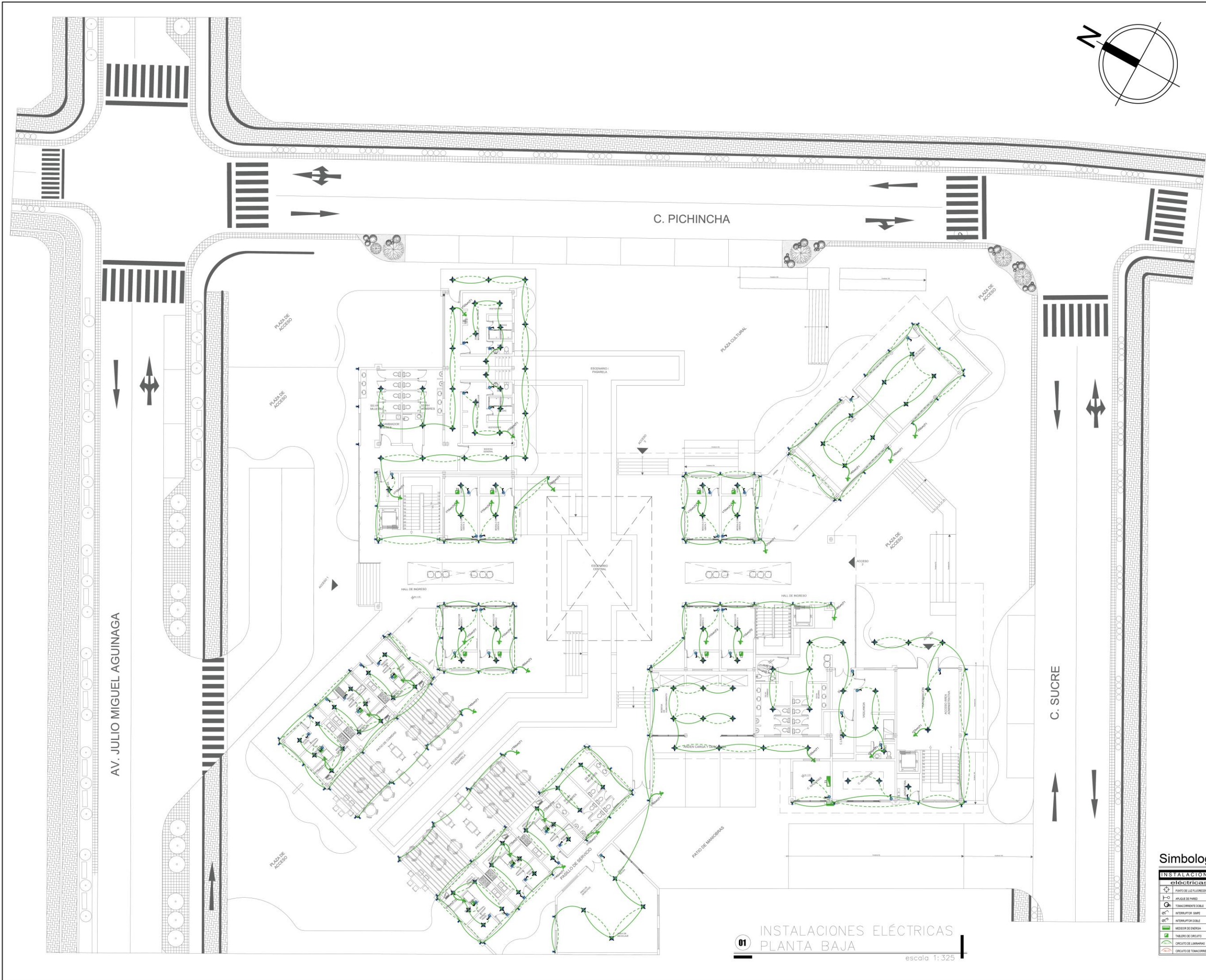
22 -JUN - 2026

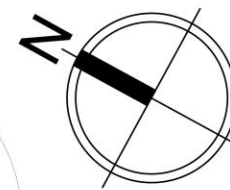
1 04



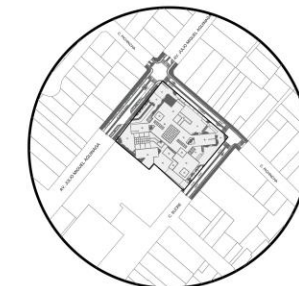
01 INSTALACIONES AGUA POTABLE PLANTA ALTA







UBICACIÓN:



**TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA**

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas
-Juan Diego
Cervantes

TUTOR:

MGS. Arq. Franklin
Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

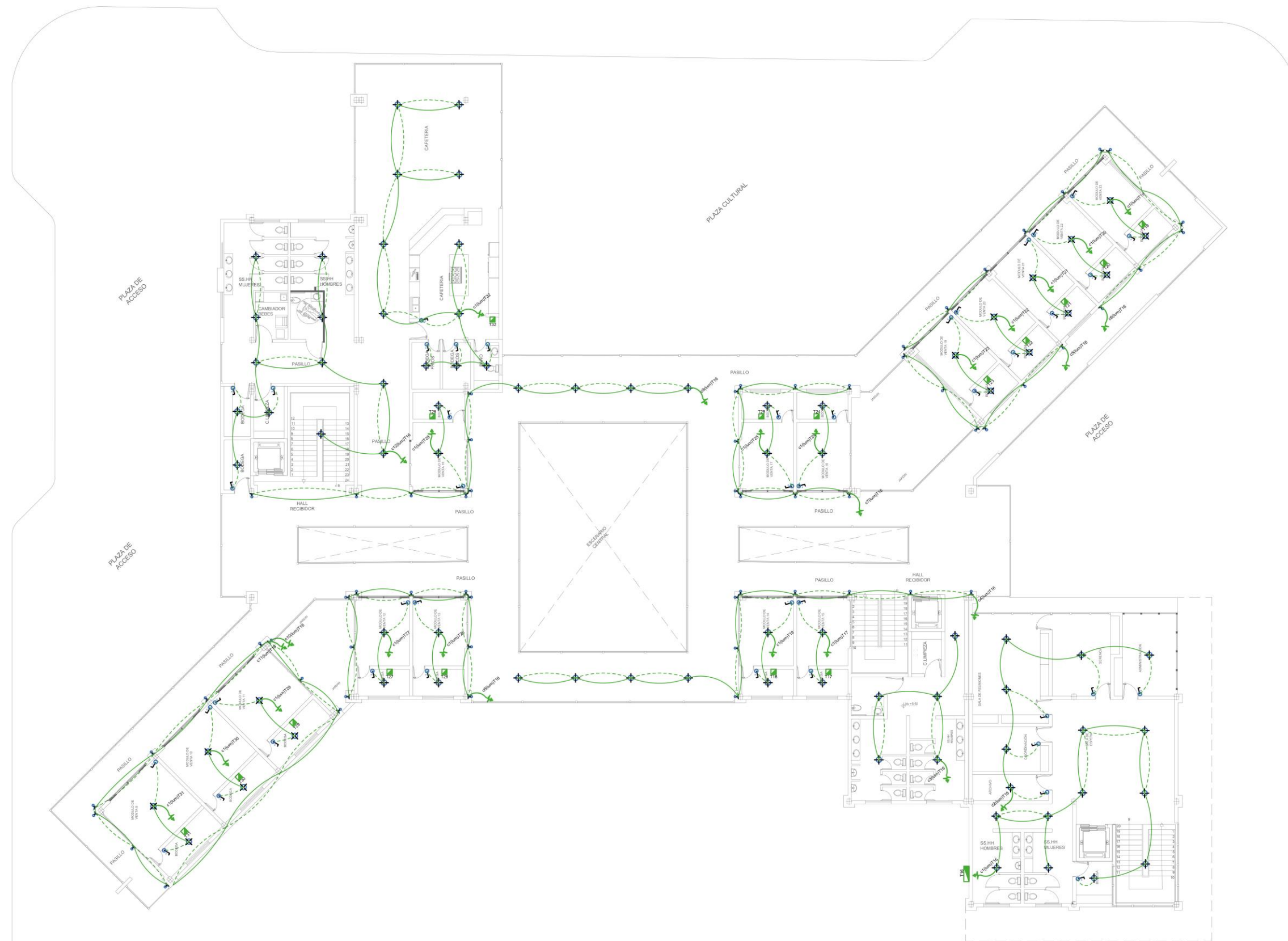
Instalaciones
Eléctricas planta
alta luminarias
ESCALA(S):
Indicadas en el
plano

FECHA:

22 -JUN - 2026

NÚMERO DE LÁMINA

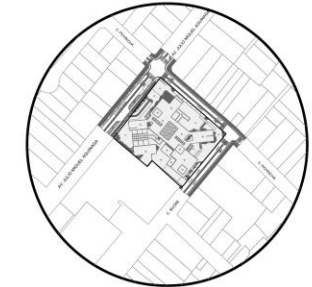
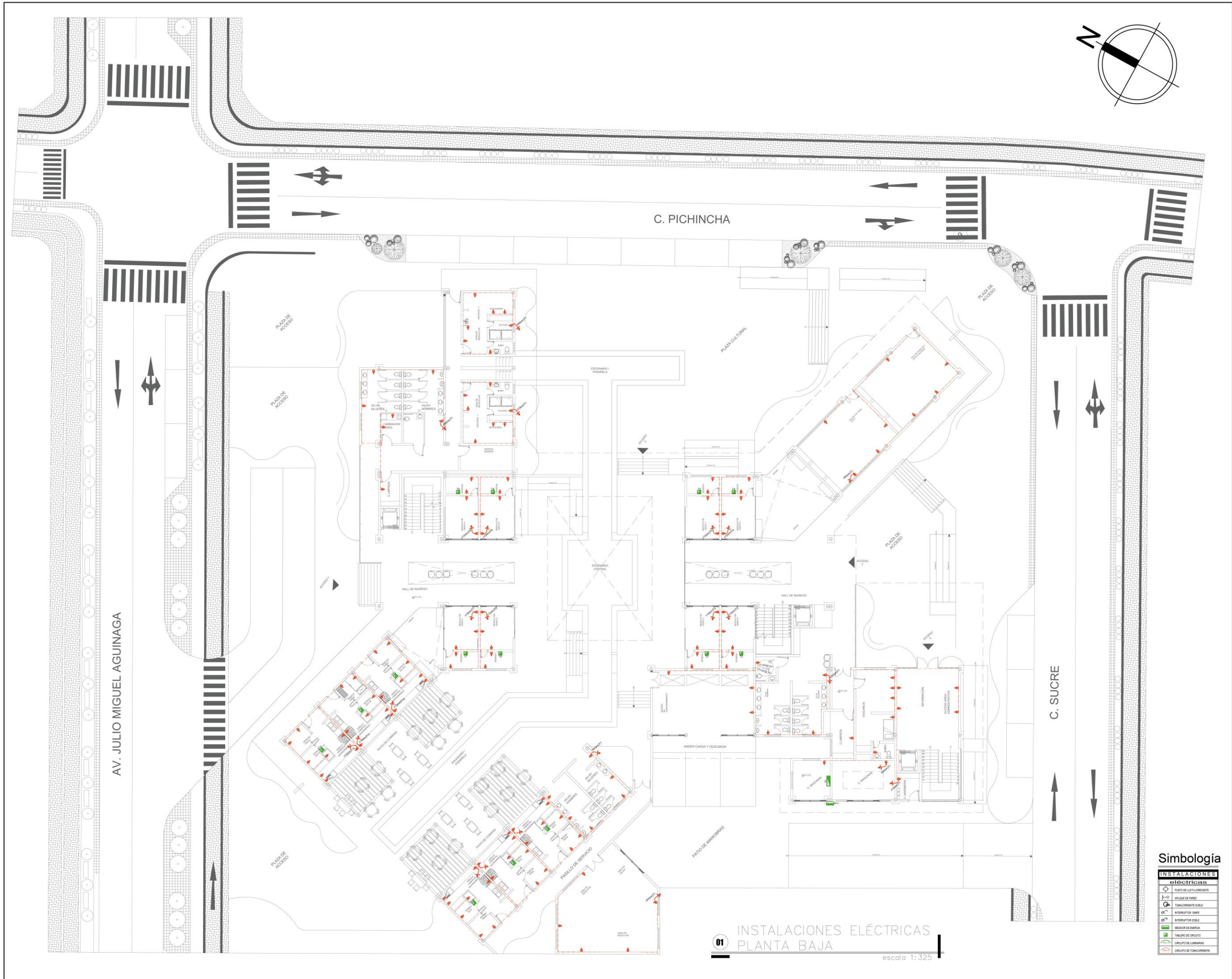
I 07

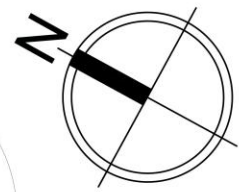


01 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
PLANTA ALTA
escala 1:250

Simbología

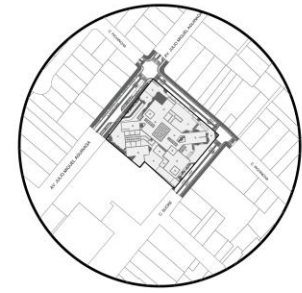
INSTALACIONES	
eléctricas	
	PUNTO DE ILUMINACIÓN
	PUENTE DE PAREDES
	INTERRUPTOR DOBLE
	INTERRUPTOR DOBLE
	REGISTRO DE ENERGÍA
	GRUPO DE LUMINARIAS
	CIRCUITO DE LUMINARIAS
	CIRCUITO DE INTERRUPTORES





ESCUELA DE
HABITAT,
INFRAESTRUCTURA
Y CREATIVIDAD

UBICACIÓN:



TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas
-Juan Diego
Cervantes

TUTOR:

MGs. Arq. Franklin
Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

Instalaciones
Eléctricas planta
alta-Tomacorrientes
ESCALA(S):
Indicadas en el
plano

FECHA:

22 -JUN - 2026

NÚMERO DE LÁMINA

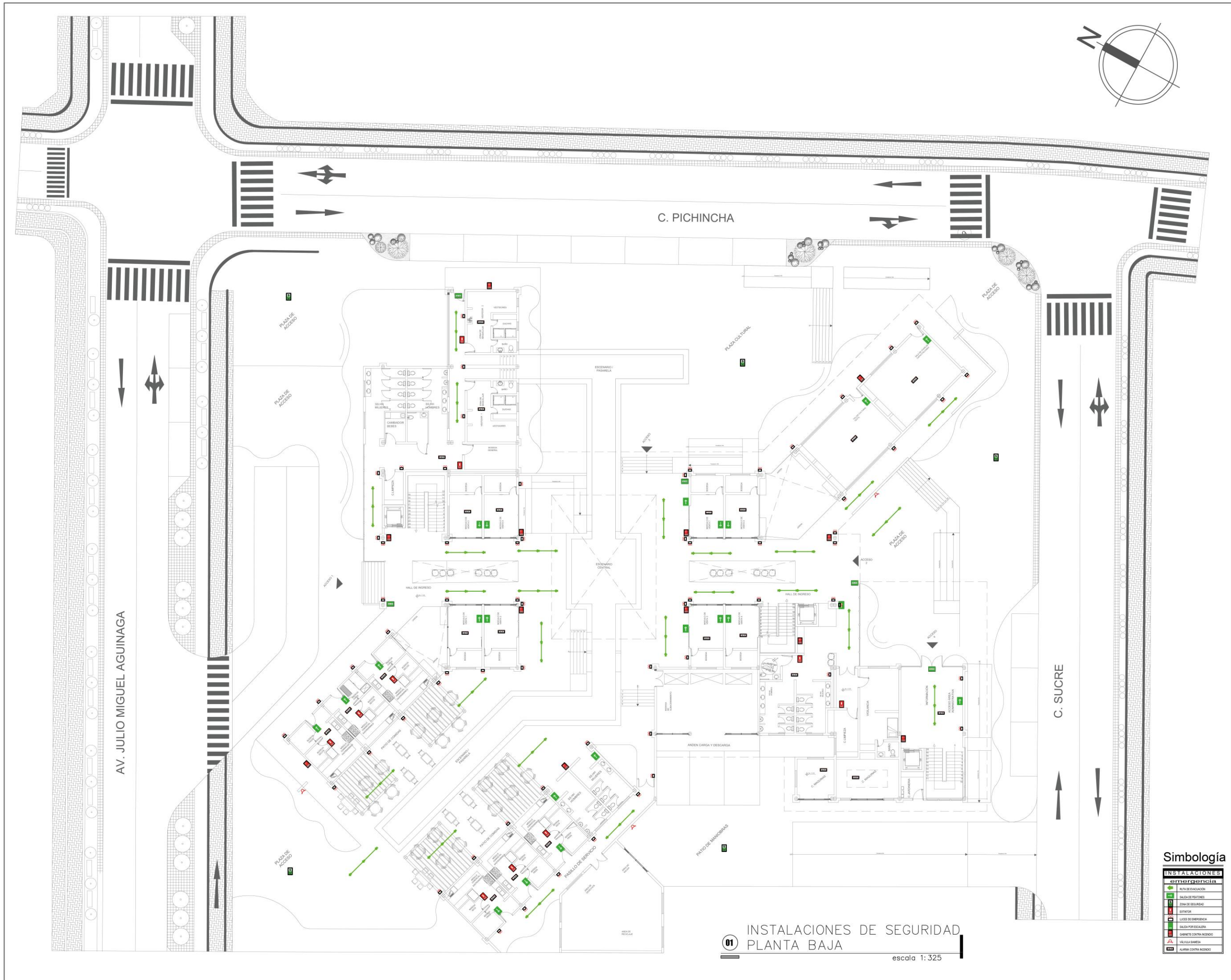
I 09



01 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
PLANTA ALTA
escala 1:130

Simbología

INSTALACIONES	
eléctricas	
	PUNTO DE LUZ FLUORESCENTE
	PUZQUE DE PARED
	TOMACORRIENTE DOBLE
	INTERRUPTOR SIMPLE
	INTERRUPTOR DOBLE
	REGULADOR DE ENERGÍA
	INTERRUPTOR DE CIRCUITO
	CIRCUITO DE LUMINARIOS
	CIRCUITO DE TOMACORRIENTE



01 INSTALACIONES DE SEGURIDAD
PLANTA BAJA
escala 1: 325

Simbología

INSTALACIONES	
emergencia	
	ruta de evacuación
	salida de peatones
	zona de seguridad
	extintor
	luces de emergencia
	salida por escalera
	gabinete contra incendio
	válvula de agua
	alarma contra incendio



ESCUELA DE
HABITAT,
INFRAESTRUCTURA
Y CREATIVIDAD

UBICACIÓN:



TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA

TEMA:

PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:

-Josué Villegas

-Juan Diego

Cervantes

TUTOR:

MGS. Arq. Franklin
Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:

Instalaciones de
Seguridad planta
baja

ESCALA(S):

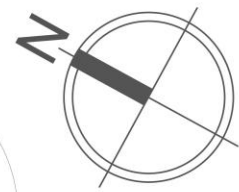
Indicadas en el
plano

FECHA:

22 -JUN - 2026

NÚMERO DE LÁMINA

I | 10



UBICACIÓN:



**TRABAJO DE
TITULACIÓN
2026
ARQUITECTURA**

TEMA:
PLAZA DE
ORGANIZACIÓN
COMERCIAL CON
ENFOQUE PARA
FERIAS TEXTILES EN
ATUNTAQUI,
ANTONIO ANTE

ELABORADO POR:
-Josué Villegas
-Juan Diego
Cervantes
TUTOR:
MGS. Arq. Franklin
Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Instalaciones de
Seguridad planta
alta
ESCALA(S):
Indicadas en el
plano
FECHA:
22 -JUN - 2026



01 INSTALACIONES DE SEGURIDAD
PLANTA ALTA
escala 1:250

Simbología

INSTALACIONES	
emergencia	
	ruta de evacuación
	salida de emergencia
	zona de seguridad
	salida de emergencia
	salida por escalera
	salida contra incendio
	salida contra incendio
	salida contra incendio

VISUALIZACIÓN DE RENDERS





TRAMA
PLAZA
COMERCIAL

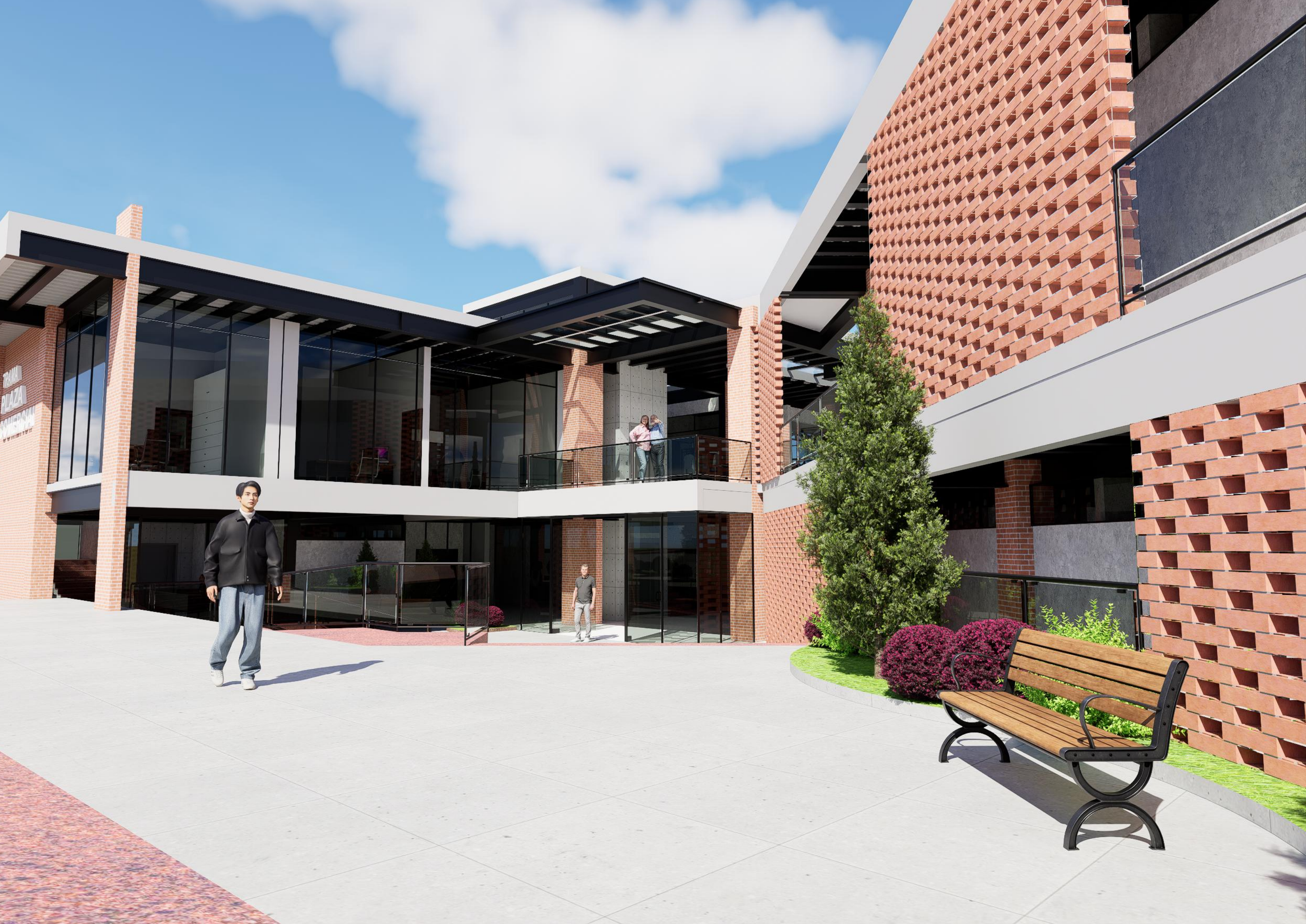
TRAMA PLAZA COMERCIAL





TRAMA PLAZA COMERCIAL





















6 CONCLUSIONES

Atuntaqui presenta problemas de desorden y falta de espacios adecuados en cuanto a las ferias textiles, afectando al funcionamiento y la calidad del entorno urbano.

El desorden y la falta de espacios evidencia la necesidad de un espacio organizado accesible que responda a las dinámicas reales y actuales de los comerciantes, compradores y turistas en Atuntaqui.

Con la propuesta se plantea organizar de mejor manera el sector integrando las distintas actividades que abarcan las ferias textiles con espacios para actividades comerciales, gastronómicas y culturales, fortaleciendo la actividad económica y la interacción social.

El proyecto fortalece las dinámicas comerciales de las ferias textiles y aporta al desarrollo económico local generando un espacio adecuado para los pequeños comerciantes y artesanos textiles que actualmente no cuentan con infraestructura fija adecuada.

7 RECOMENDACIONES

Se recomienda a la población valorar el espacio público como un elemento que ayude a organizar el comercio y la convivencia urbana, entendiendo a la plaza comercial como un espacio de intercambio que fortalece la vida social y la identidad de la ciudad.

A profesionales considerar en futuras propuestas arquitectónicas la relación entre el espacio público, la actividad comercial y el contexto social, ya que al ser una ciudad con fuerte presencia del comercio textil es importante que las propuestas respondan y se adapten a las dinámicas reales del contexto.

Al GAD, desarrollar normativas y lineamientos para la regulación y el orden de las ferias y el comercio textil, incorporando tipologías arquitectónicas como plazas comerciales que integren los distintos usos para potenciar el desarrollo económico local y la organización urbana.

Para futuras intervenciones se recomienda generar espacios flexibles y adaptables a las dinámicas reales del comercio local vinculadas a las ferias textiles, para responder a las necesidades de usuarios y garantizar espacios funcionales y ordenados.

8 BIBLIOGRAFÍA

Agoués, C. (2020). El comercio justo en el marco de la contratación pública. Cuadernos Europeos De Deusto, (63), 237-267. <https://doi.org/10.18543/ced-63-2020pp237-267>

Aguilar, J., Avalos, V., Moncayo, Y., & Carrión, M. (2021). Comercio justo una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola. Revista Investigación y Negocios, 14(23), 49-63. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.127>

Aguilar Romero, E. (2020). *Rehabilitación arquitectónica de la plaza César Chiriboga (Sangolquí), diseño de una plataforma para el comercio y espacio público* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio UCE. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/05d8150f-650f-4602-a31c-3c8c4345c8a3>

Alarcón, N. (2020). La plaza de mercado como conector urbano-rural. [Tesis de postgrado]. Repositorio de la Universidad Católica de Colombia. <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/decabccb-11b0-4b22-bfe8-6f0c2353dc3b/content>

Alonso, E. (2014). *Plaza comercial* [Presentación]. Prezi. <https://prezi.com/nvv8buhn66u9/plaza-comercial/>

Álvarez, D. (2022). *Estudios urbanos y dinámicas del espacio público en ciudades intermedias*. Revista Andina de Investigación, 9(2), 45–60. <https://doi.org/10.1234/rai.2022.09204>

Aparicio, R., Fonseca, K., Gonzáles, J. (2023). Plazas de mercado en Colombia: creación cultural y organización socioespacial del comercio informal. *Revista invi*, 38(108), 177-206. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-83582023000200177&script=sci_arttext&lng=en

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial No. 449.

Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. <https://www.informatica-juridica.com/anexos/constitucion-de-la-republica-del-ecuador-de-2008/>

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial N.º 449. Quito, Ecuador.

Asamblea Nacional. (2010). Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Antonio Ante: Registro Oficial.

Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo*. <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2020/LEY%20ORGANICA%20DE%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%20USO.pdf>

Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (LOOTUGS)*. Registro Oficial N.º 790. Quito, Ecuador.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). *Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelos*. Recuperado de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Uso-y-Gestion-de-Suelos.pdf>

ASOBANCA. (2022). Guía de Industria Textil. <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2022/12/19.-Guia-Industria-Textil.pdf>

Bangkok Tokyo Architecture & OPH. (2019). *Mercado Dadad / Bangkok Tokyo Architecture + OPH*. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/916941/dadad-market-bangkok-tokyo-architecture>

Bravo, R. (2020). La plaza de mercado como escenario para la identificación de diversos fenómenos socioculturales e interculturales en el continente americano. *Apuntes: Revista de estudios sobre patrimonio cultural*, 33. <https://ojspuj.repositoriodigital.com/index.php/revApuntesArq/article/view/32946/25495>

Belini, C., y Deliberali, M. (2024). EL DESENVOLVIMIENTO DE LA INDUSTRIA TEXTIL LATINOAMERICANA EN LOS SIGLOS XIX Y XX. *Páginas (Rosario): Revista Digital de la Escuela de Historia*, 16(41), 1.

Borja, J., y Muxí, Z. (2003). El espacio público: Ciudad y ciudadanía. Gustavo Gili.

Building Owners and Managers Association International. (2020). *ANSI/BOMA Z65.5-2020: Standard*

- Methods of Measurement — Retail Buildings*. BOMA International.
- Calderón, M. (2018). *Comercio y ferias populares en Ecuador: dinámicas económicas locales*. Revista de Estudios Urbanos, 12(2), 45-62.
- Cano, D. (2024). El Comercio Textil en la Unión Europea. [Tesis de grado]. <https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/3ba3e646-8830-46eb-a10c-c9390e06b2c0/content>
- Castro, M., & Ortega, J. (2021). *Mercados urbanos en transición: nuevos enfoques para el comercio local*. Editorial UCE.
- Carrasco, M. (2009). *Evaluación de los espacios públicos abiertos en la ciudad de Quito*. Revista Hábitat Sustentable, 2(1), 77-93
- Carrillo, D. (2022). Diagnóstico del sector textil y confección. <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/391/File/TEXTIL.pdf>
- Carrión, F. (2005). *Espacio público: punto de partida para la alteridad*. FLACSO. Recuperado de <https://www.flacso.edu.ec/portal/files/docs/artfcalteridad.pdf>
- Carbonell Yonfá, Eloísa. Patrimonio inmaterial en el Ecuador: Una construcción colectiva. <https://muse.jhu.edu/book/119547>
- Carrillo, D. (2010). Diagnóstico del Sector Textil y de la Confección. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/TEXTIL-1.pdf>
- Cedeño, L., & Morales, D. (2021). *Factores de incidencia del comercio informal en las ferias libres de Cuenca*. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20015>
- Cedeño, A., & Morales, P. (2021). *Ferias libres y ocupación del espacio público en Cuenca: desafíos para la gestión urbana*. Revista de Planificación y Desarrollo Local, 6(1), 77-93.
- Cruz, M. (2012). *Comercio informal, planificación, desarrollo y ordenamiento territorial*. Revista de Urbanismo y Territorio, 8(2), 34-49.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Registro Oficial Suplemento 449 de 20 de octubre de 2008*. Recuperado de https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Concejo Metropolitano de Quito. (2015). *Ordenanza Metropolitana No. 280: Régimen para el ejercicio del comercio autónomo en el espacio público del Distrito Metropolitano de Quito*. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. <https://www.quito.gob.ec/documents/10184/5649601/Ordenanza+280.pdf>
- Cuarán, M., Torres, X & Enríquez, J. (2021). Estudio de la asociatividad textil en el cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura. Revista Universidad y Sociedad, 13(S1), 461-468.
- CNF. (2023). Corporación Financiera Nacional. <https://www.cfn.fn.ec/>
- Defensoría del Pueblo. (2020). Estado de Emergencia Sanitaria: El problema de la informalidad laboral en una economía confinada. En Serie Informes Especiales: Vol. No 02-2020. <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/Serie-de-Informes-Especiales-Nº-02-2020-DP-Problema-de-la-informalidad-laboral-en-una-economia-confinada.pdf>
- El Norte. (2022, marzo 2). *116 mil personas visitaron feria textil en Atuntaqui*. <https://elnorte.ec/116-mil-personas-visitaron-feria-textil-en-atuntaqui/>
- García, R. (2019). LA PLAZA DEL MERCADO DE VALÈNCIA ARQUITECTURA, SOCIEDAD E IDENTIDAD A TRAVÉS DE OCHO SIGLOS DE HISTORIA. [Tesis doctoral]. Universidad de Valencia. <https://roderic.uv.es/items/a9cc4c76-61da-4229-a58d-eedb15e33fd2>
- GAD Antonio Ante. (2024). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/wp-content/documentos/pdot/2025/PLAN_DE_DESARROLLO_Y_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Antonio Ante. (s.f.). *Atuntaqui – Antonio Ante*. <https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/atuntaqui/>

Gualpa, L., Gualpa, M., & Panchi, L. (2022). *Condiciones laborales del sector informal de textiles y confecciones en Tungurahua*. Revista Universidad y Sociedad, 14(1), 511-517. https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000100673

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.

INEC, I. N. (2025). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Obtenido de boletín técnico N°01-2025. <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNGUxZjQyMDUtMzg0Zi00MzI0LTk5NWEtY2JiMWUzM2YyYjdlliwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWmtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTExMiJ9>

International Code Council. (2021). *International Building Code (IBC)*. ICC.

International Organization for Standardization. (2021). *ISO 21542:2021 — Building construction — Accessibility and usability of the built environment*. ISO.

International Property Measurement Standards Coalition. (2019). *IPMS: Retail Buildings*. IPMS Coalition.

International Organization for Standardization. (2015). *ISO 14001:2015 – Environmental management systems – Requirements with guidance for use*. ISO.

Loja, D. (2020). COMERCIO INFORMAL FACTORES Y POLÍTICAS PARA SU SOSTENIBILIDAD CASO DE ESTUDIO, ROPA MERCADO FERIA LIBRE CIUDAD DE CUENCA. [Tesis de postgrado]. Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20015/1/UPS-CT009004.pdf>

Martínez, G., Silva, F., Juárez, A. (2022). Economía informal: descripción conceptual y mirada al contexto mexicano. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(2), 256-271. <https://www.redalyc.org/journal/993/99371994005/html/>

Ministerio de la Producción de Perú. (2020). Estudio de Investigación Sectorial SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES 2020. https://www.producempresarial.pe/wp-content/uploads/2023/12/Sector_Textil_y_Confecciones-vf.pdf

Miranda, J., Verdugo, E. (2021). Red de equipamientos de intercambio en la ciudad de Cañar. Intervención en el Mercado Central 25 de Junio. [Tesis de grado]. Repositorio de la Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10921>

Moncayo, M. (2021). *Espacio público y comercio informal en ciudades ecuatorianas*. Revista de Estudios Urbanos, 7(1), 67–84.

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2011). *Ordenanza Metropolitana N.º 3457: Norma de Arquitectura y Urbanismo del Distrito Metropolitano de Quito*. Registro Oficial Suplemento N.º 493 del 8 de junio de 2011. Quito, Ecuador.

Mora, L., Vera, A. (2024). Comercio informal, planificación, desarrollo y ordenamiento territorial: un análisis de la ocupación del espacio público. Revista Invecom, 5(1). <https://www.revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3266/475>

Naciones Unidas. (2015). Objetivo de Desarrollo Sostenible 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
ONU-Hábitat. (2020). *Guía para la planificación de espacios públicos seguros e inclusivos*. Naciones Unidas.

Obraestudio. (2021). *Mercado Flores 26* / Obraestudio. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/965923/mercado-flores-26-obraestudio>

Pascual, A., & Peña, L. (2011). *La gestión del espacio público en ciudades latinoamericanas: desafíos y oportunidades*. Revista de Urbanismo, 24(2), 45-62.

Pradilla, E. (2009). *Más allá de la informalidad: Perspectivas críticas sobre la urbanización y el neoliberalismo*. Revista de Urbanismo, 21(3), 22-39.

Pérez, Á., Cebollada, Á., y Vera, A. (2021). Actividad comercial y uso del espacio público en los centros urbanos: un análisis clúster. *Documents d'Anàlisi Geogràfica* 2021, 67(3) 561-583. https://ddd.uab.cat/pub/dag/dag_a2021v67n3/dag_a2021v67n3p561.pdf

Polanco, C. (2023). *La industria textil latinoamericana se recupera entre un 2 % y un 4 %*. <https://efe.com/economia/2023-03-02/la-industria-textil-latinoamericana-se-recupera-entre-un-2-y-un-4/>

Rodas, M., Toledo, J., Cabrera, N. (2023). Género y cultura popular en la intervención de plazas comerciales patrimoniales. *DISEÑO ARTE Y ARQUITECTURA*, (15), 51-74. <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/daya/article/view/706/1071>

Sánchez, L., & Morales, D. (2020). *Ferias comerciales como espacios culturales y económicos en ciudades intermedias de Ecuador*. Revista Andina de Ciencias Sociales, 5(3), 89-105.

Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Fichas metodológicas de metas del Plan de Creación de Oportunidades.

<https://www.planificacion.gob.ec/fichas-metodologicas-de-metas-del-plan-de-creacion-de-oportunidades/>

Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2021). *Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025: Creando oportunidades*. Gobierno del Ecuador. <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2021-2025/>

Serrepe, S. (2024). *Nuevo centro de abastos para el ordenamiento del comercio informal anexo al mercado existente de Mórrope*. [Tesis de grado]. Repositorio Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/7618/1/TL_SerrepeSantistebanSheyla.pdf

Soberano, L. (2021). Conceptualización del comercio electrónico. *Publicaciones e Investigación*, 15(3).

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/article/view/5559/5338>

Tinizaray Vega, M. G., & Galarza Viera, J. L. (2017). *Estrategias para el ordenamiento del comercio informal en ciudades intermedias: Caso de estudio Pasaje Ecuador* [Tesis de grado]. Universidad Técnica Particular de Loja. <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/16652>

Toledo, A. (2012). *La producción y comercialización de los textiles artesanales de Mitla, Oaxaca*. Revista de exbecarios indígenas, 16, 20-28. <https://ford.ciesas.edu.mx/downloads/Revista16.pdf#page=21>

Universidad Técnica Particular de Loja. (2019). *Estrategias para el ordenamiento del comercio informal en ciudades intermedias*. <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/16652>

Universidad Nacional de Colombia. (2011). *Guía de diseño urbano: Plazas de mercado*. Repositorio UNAL. https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/8544/03395095.2011_pte._6.pdf

Vázquez, M. (2025). *Emprendimiento y transformación digital en las organizaciones del sector artesanal textil mexicano*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2683-14652025000200187&script=sci_arttext

Vega, R., & Rodríguez, P. (2022). *Planificación urbana y ordenamiento del comercio informal en el cantón Antonio Ante*. Universidad Técnica del Norte.

Viteri, C., & Guamán, V. (2022). *El comercio informal y su incidencia en el espacio público en el centro histórico de Riobamba*. Revista Científica Yachana, 11(2), 45-56. <https://revistas.uta.edu.ec/>

Yperty, P. (2024). *Análisis de la productividad en el sector textil de la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de grado]. Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28952/1/UPS-GT005672.pdf>

