



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

LA VESTIMENTA COMO UNA VOZ COMUNICATIVA NO  
VERBAL DE IDENTIDAD EN LA COMUNIDAD PUNK  
ECUATORIANA

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA: Victoria Aroa Uribe Loor.

DIRECTORA: Verónica Yépez Reyes, PhD.

JUNIO, 2023



## **Agradecimientos**

*Agradezco a mis padres por el apoyo incondicional a lo largo de toda mi formación académica y por confiar en mí. A las y los punkeros que colaboraron abiertamente con las entrevistas y proporcionaron información importante para esta investigación, así como varios miembros externos a la comunidad. A mi directora de tesis por la orientación en el desarrollo de este trabajo. A mi pareja por motivarme constantemente y estar a mi lado.*



## **Dedicatoria**

*“Comienza donde estás, usa lo que tienes, haz lo que puedas” - Arthur Ashe*

*Quiero dedicar esta disertación a todos aquellos comunicadores que poco a poco se van abriendo camino.*

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS.....	II
DEDICATORIA.....	III
RESUMEN.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO 1: VESTIMENTA, HIBRIDACIÓN CULTURAL E IDEOLOGÍA PUNK .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Comunicación no verbal .....</b>	<b>3</b>
1.1.1 La vestimenta como parte de la comunicación no verbal .....	5
<b>1.2 Hibridación cultural: lo moderno y lo históricamente tradicional .....</b>	<b>9</b>
1.2.1 Culturas y subculturas urbanas.....	10
<b>1.3 Ideología punk: historia del movimiento y sus prendas vestimentarias .....</b>	<b>14</b>
1.3.1 Ideología de los punkeros.....	14
1.3.2 El movimiento punk en el Ecuador .....	17
<b>CAPÍTULO 2: INVESTIGACIÓN CUALITATIVA .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1 El método etnográfico.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2 La entrevista .....</b>	<b>21</b>
2.2.1 Entrevistas en profundidad .....	22
2.2.2 Modos de análisis de las entrevistas en profundidad.....	24
<b>2.3 Entrevistados del movimiento punk y de grupos externos al movimiento .....</b>	<b>28</b>
<b>CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1 Representaciones de la vestimenta punk.....</b>	<b>30</b>
<b>3.2 Antiestética.....</b>	<b>31</b>
<b>3.3 Pertenencia.....</b>	<b>32</b>
<b>3.4 Sociedad intimidada e incómoda .....</b>	<b>33</b>
<b>3.5 Lejanía de lo tradicionalmente aceptado .....</b>	<b>34</b>
<b>3.6 Invalidación social.....</b>	<b>37</b>
<b>3.7 Juicios de valor normalizados.....</b>	<b>40</b>
CONCLUSIONES.....	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	45



<b>ANEXOS.....</b>	<b>49</b>
<b>Anexo 1. Consentimiento informado .....</b>	<b>50</b>
<b>Anexo 2. Preguntas para la entrevista en profundidad (mirada propia de miembros de la comunidad punk con respecto a su vestimenta).....</b>	<b>51</b>
<b>Anexo 3. Preguntas para la entrevista en profundidad (mirada de grupos externos con respecto a la vestimenta de punkeros ecuatorianos).....</b>	<b>52</b>
<b>Anexo 4. Formato de registro de datos para las entrevistas.....</b>	<b>53</b>
<b>Anexo 5. Transcripciones de las entrevistas en profundidad (mirada propia de miembros de la comunidad punk con respecto a su vestimenta) .....</b>	<b>54</b>
<b>Anexo 6. Transcripciones de las entrevistas en profundidad (mirada de grupos externos con respecto a la vestimenta de punkeros ecuatorianos) .....</b>	<b>81</b>



## **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1: Consentimiento Informado

Anexo 2: Preguntas para la entrevista en profundidad (mirada propia de miembros de la comunidad punk con respecto a su vestimenta)

Anexo 3: Preguntas para la entrevista en profundidad (mirada de grupos externos con respecto a la vestimenta de punkeros ecuatorianos)

Anexo 4: Formato de registro de datos para las entrevistas

Anexo 5: Transcripciones de las entrevistas en profundidad (mirada propia de miembros de la comunidad punk con respecto a su vestimenta)

Anexo 6: Transcripciones de las entrevistas en profundidad (mirada de grupos externos con respecto a la vestimenta de punkeros ecuatorianos)



## **Resumen**

La vestimenta como lenguaje social se ha convertido en una forma de expresión con la que los individuos han podido ser y construirse a su vez. El objetivo de la presente investigación es determinar cómo la vestimenta de los punkeros ecuatorianos como una voz no verbal de identidad genera un contraste entre lo que tradicionalmente es aceptable o no por parte de la sociedad. Este estudio se ha desarrollado en base a uno de los métodos dentro de la investigación cualitativa, el método etnográfico, mediante la aplicación de entrevistas en profundidad y haciendo énfasis en los modelos interpretativos de Steinar Kvale y S. J. Taylor y R. Bogdan, donde fueron partícipes cinco punks del Ecuador (Quito) y seis miembros externos a la comunidad.

Con la vestimenta los seres humanos han sido capaces de construir identidades marcadas y construir relaciones tanto con el cuerpo como ideológicas que comunican al resto de la sociedad, quiénes o qué somos; lo que lleva a concluir que, las personas independientemente de si forman parte o no de un movimiento pueden decir o expresar algo visualmente, pero en realidad detrás de esto sigue existiendo una serie de significaciones que van más allá de lo superficial, de lo tangible, de lo observable para adentrarse en el campo subjetivo.

*Palabras clave: Vestimenta, movimiento punk, sociedad, tradicionalmente aceptado, identidad.*

## Introducción

En los años 80, el punk comenzó a llegar a Latinoamérica como una forma que tenían los jóvenes de liberarse del sistema, llegando a países como Colombia, Ecuador y Argentina. En su vestuario se veía la influencia de la banda “Ramones” por la peculiaridad de sus peinados y pantalones rasgados, aunque otros aspectos como las chaquetas de cuero con parches y las botas de estilo militar son lo que identifican a un punk (Moya, 2022, p. 19).

El punk no es un modismo pasajero, es un movimiento que posibilita la supervivencia con la lucha en contra de una sociedad convencional y tradicionalista. El punk es un movimiento que sostiene que todo puede llegar a ser diferente.

Moya (2022) expresa que, al quebrantarse esa homogeneidad de lo que tradicionalmente es aceptado, refiriéndonos en concreto a la apariencia física, a elementos como la vestimenta y el peinado, se genera una problemática social de exclusión y, en la mayoría de los casos, de rechazo y burla.

El sujeto conoce lo que socialmente se considera “correcto”, pertinente o adecuado con y para el resto, lo que determina, por ende, las maneras de comportamiento en sociedad. Pese a que en el siglo XXI el tema de la diversidad está en auge, aún hoy en día, la diversidad es fuente de exclusión social: existe una diferenciación marcada entre la mirada de una sociedad de consumo y la del colectivo con respecto a su vestimenta.

Por ello, esta investigación se orienta a comprender cuál es la idea de vestimenta que persiste en Ecuador, en donde existen distintos grupos sociales y nacionalidades alrededor de todo el país. ¿Se visten los punkeros de acuerdo con unas características específicas para identificarse? ¿Qué es la identidad? ¿Qué es la pertenencia?

La pregunta que guía esta investigación es: ¿En qué medida la vestimenta de la comunidad punk del Ecuador, como una voz no verbal de identidad, forma parte de múltiples perspectivas de significación aceptables o no?

Se busca evidenciar cómo los punkeros, una “subcultura urbana” según Mora et al. (2020) con ideologías y estéticas particulares, son capaces de generar múltiples formas de identidad, que se salen de una norma preestablecida con anterioridad, producto del uso habitual de su vestimenta portadora de signos. Así como mostrar cuál es la visión social,



cultural, política y/o religiosa que pretenden visibilizar los punkeros, a partir de su vestimenta, como un lenguaje de identidad, expresión y nuevos sentidos sociales.

Para esto, en primer lugar, se realiza un recorrido teórico en lo que concierne a la comunicación no verbal y la vestimenta como parte de esta, desde las concepciones de Umberto Eco, Mark Knapp, Paul Watzlawick, entre otros autores; también se analiza el concepto de hibridación cultural sobre la base de los estudios de Néstor García Canclini, y las nociones de Valentina Dimitrova y Andrea Restrepo sobre el movimiento punk.

En segundo lugar, se emplea el enfoque cualitativo y los modelos interpretativos de Steinar Kvale y S. J. Taylor y R. Bogdan sobre los cuales se sustenta el análisis de las entrevistas en profundidad.

Por último, se analiza la mirada que tienen los punkeros ecuatorianos sobre su vestimenta como un lenguaje propio de identidad comparándola con la mirada de grupos externos con el fin de indagar sobre la posible existencia de un contraste entre lo que es aceptado o no por parte de la sociedad.

La metodología empleada se respalda de una perspectiva cualitativa con la realización, codificación e interpretación de entrevistas en profundidad a cinco miembros de la comunidad punk ecuatoriana y seis miembros externos a la comunidad, en la ciudad de Quito.



## **Capítulo 1: Vestimenta, hibridación cultural e ideología punk**

Gracias a la sociabilidad, el sujeto ha podido conocer y establecer hábitos de vestimenta que son “aceptables” o que se consideran “correctos”, determinando una forma de comportamiento ante los demás individuos; sin embargo, existen otros hábitos vestimentarios que son menos “aceptables” ocasionando así, una “problemática social” que se verá a lo largo de esta investigación. Lo que tiende a ser diferente de la norma, o tiende a salirse de una uniformidad preestablecida, ya sea en un aspecto físico o actitudinal, podría ocasionar cierto rechazo por parte de la sociedad, que se traduce en un desprecio o burla, incluso se podría decir que, hasta un cierto miedo, por ser parte de la diversidad.

El objetivo de este capítulo es reconocer a la vestimenta como un sistema de signos no verbal de comunicación y como una voz representativa de identidad que ha estado presente desde el inicio, en culturas y subculturas urbanas.

### **1.1 Comunicación no verbal**

Como Eco (1990) señala “el sujeto como supuesta unidad trascendental que se abre al mundo (o a quien el mundo se abre en el acto de la representación, el sujeto que transfiere sus representaciones a otros sujetos en el proceso de comunicación... ha dominado toda la historia” (pág. 39).

El sujeto es quien, a través de su cuerpo, ha logrado transmitir una serie de significaciones valores, identidad, personalidad, mediante lo que comunica conscientemente y desde el inconsciente.

El cuerpo se identifica como una expresión correlativa de contenido articulado, como vehículo a través del cual puede ser transmitido incluso lo que está inhibido en la palabra y en el pensamiento consciente. El cuerpo es una estructura lingüística, habla, revela infinidad de informaciones. (Squicciarino, 1990, p.18)

Según Knapp (1992), “cuando la gente habla de comportamiento no verbal se refiere a señales a las que se ha de atribuir significado y no al proceso de atribución de significado”



(p.16). Es decir que, se hace alusión a aquellos códigos externos (no verbales), en vez de la significación verbal que uno mismo les otorga a dichos códigos.

No obstante, hay que tener en cuenta que “ninguna de las funciones de la conducta no verbal se limita a la mera conducta no verbal... en ciertos casos, por alguna razón, confiamos más en la conducta verbal de los demás, y en cambio, en otros lo hacemos preferentemente en la no verbal” (Knapp, 1992, p. 27). Esto, dependerá de muchos factores, pero sobre todo de contextos sociales, culturales y psicológicos a los que se esté inmerso.

Algunas conductas no verbales son muy significativas o expresivas y otras son menos visuales, pero todas cumplen una intención comunicativa, tanto para quienes las transmiten como para quienes las perciben.

Para Mancera (2014):

Los signos no verbales pueden comunicar activa o pasivamente: podemos utilizarlos para comunicar, pero también pueden comunicar sin que nosotros lo provoquemos... es posible y frecuente que utilicemos de forma inconsciente signos no verbales que realicen actos de comunicación imperceptibles para el emisor, pero no para el receptor. El signo se presta para múltiples interpretaciones.  
(p.8)

Con la comunicación no verbal se puede reiterar, contrarrestar, reemplazar, acompañar, acentuar o normar el comportamiento verbal (Knapp, 1992); es una especie de refuerzo del lenguaje verbal, es decir que va más allá de lo que se puede decir oralmente.

Es fundamental en el intercambio de mensajes, ya que gracias a ella son generadas diversas posibilidades de interpretación en cuanto a lo que se transmite dentro de una sociedad.

Knapp (1992) propone siete canales que utiliza la comunicación no verbal:

1. El movimiento corporal o también conocido como cinésica que comprende gestos corporales, movimientos conscientes e inconscientes del cuerpo, así como el de las



manos o las piernas, las expresiones faciales como el fruncimiento de cejas, ojos y labios, por ejemplo.

2. Las características físicas, que comprenden la morfología humana, la tonalidad de la piel, la postura, el peso, los olores del cuerpo, entre otras.
3. Los comportamientos táctiles, que comprenden caricias, golpes y demás ejemplos que de alguna manera guían la comunicación hacia un sentido de acción.
4. El paralenguaje, que comprende el tono, fuerza y entonación en cómo se dice algo (básicamente como se lo transmite).
5. La proxémica, que comprende el uso y percepción de aquel espacio social y personal, precedida de una distancia o de un liderazgo establecido.
6. El entorno o medio, que comprende aquellos elementos que contextualizan las relaciones humanas, como los muebles, la luz, los olores, la temperatura, etcétera.
7. Los artefactos, que comprenden todo elemento externo colocado sobre el cuerpo humano, tales como el perfume, la vestimenta, el maquillaje, los lentes de sol, entre otros.

Sabemos desde la propuesta de Watzlawick et al. (1995) que “estamos en comunicación constante y, sin embargo, somos casi por completo incapaces de comunicarnos acerca de la comunicación. Las personas pueden decir algo y significar otra cosa” (p. 37). Todo comunica: no hay acción, interacción, elemento, comportamiento o el simple hecho del ser, que no represente una acción comunicativa; la vestimenta no está exenta. Como parte de la comunicación no verbal, la vestimenta cumple un papel importante: la vestimenta del sujeto comunica incluso cuando el sujeto permanece en silencio.

Además, según Squicciarino (1990), “La vestimenta sin duda es, la señal que más influye en las percepciones, tanto en las reacciones de todos los individuos en general como en las de cada uno en particular” (p. 33).

### *1.1.1 La vestimenta como parte de la comunicación no verbal*

Para entender la correlación entre vestimenta y comunicación, es necesario primero conocer las diferentes funciones que la vestimenta puede desempeñar: “decoración,



protección (tanto física como psicológica), atracción sexual, autoafirmación, autonegación, ocultamiento, identificación grupal y exhibición de estatus o rol” (Knapp, 1992, p. 169).

La vestimenta que un grupo o colectividad dentro de la sociedad porta, incide en la percepción e impresión del otro, del ajeno a uno mismo. A simple vista, la vestimenta está compuesta de signos no verbales que la hacen ser comunicativa, por eso surge la importancia de la imagen personal que uno proyecta hacia los demás en el día a día.

La percepción de la sociedad está dada por múltiples y diversos componentes; la vestimenta es uno de ellos. Para Petroff (2013), el término “hábito vestimentario” corresponde a una forma de expresión cultural que expone las conductas vestimentarias de un individuo o una colectividad; indicando la relación existente entre la vestimenta y el sujeto, entre el cuerpo y la manera de exhibirlo. Asimismo, puede entenderse como una herramienta de significación que le otorga sentido de pertenencia a una persona o a un colectivo social.

Como Morant-Marco y Martín López (2021) dicen, “la ropa que vestimos constituye una primera tarjeta de presentación a través de la que mostramos quiénes somos y cómo somos, nuestra personalidad, nuestro nivel económico, nuestras preferencias, nuestras opiniones y nuestros sentimientos” (p. 4).

Pero más allá de eso, Elgue (2019) manifiesta que:

La vestimenta es un sistema de signos cuya articulación constituye sentido. El vestido conforma hábitos y costumbres que se consolidan en normas vestimentarias típicas de un grupo o cultura determinada. Las sociedades utilizan la indumentaria como medio de adaptación al entorno natural y sociocultural, estableciendo un código estético-utilitario. Es decir, se implementaron sistemas de valores permutables en términos de intervenciones variadas sobre la imagen del cuerpo. (p. 13)



Ahora bien, varios autores se refieren a la vestimenta con conceptos como indumentaria y artefactos, debido a que, es así como también se compone un todo en lo que respecta a la ropa y demás complementos. De acuerdo con los estudios semióticos de Umberto Eco, los diferentes elementos de la indumentaria adoptan la función de signo desde una idea consciente e inconsciente de identidad o netamente de uso y desuso. En otras palabras, estos elementos de la indumentaria permiten que el sujeto por un lado se construya o se deconstruya frente a una colectividad, y por otro lado permiten solo un mero acto de utilidad desde lo externo.

Según Elgue (2019), “La indumentaria, al ser un código visual y espacial, y al estar tan fuertemente vinculado a una situación de uso, se convierte en un sistema de permutaciones sensoriales y utilitarias en torno al cuerpo” (p. 13), logrando así que el sujeto pueda construir una identidad propia basada en lo que porta y generando así, una relación vestimenta-sujeto-cuerpo, que, a fin de cuentas, comunica.

A través de los siglos la vestimenta se ha convertido en una forma de expresión y lenguaje social, en un código complejo, aunque legible e interpretable, con el que históricamente los individuos han podido ser ese otro que han querido ser, permitiendo así una construcción de su identidad o de un yo idealizado desde una mirada ajena.

Para Squicciarino (1990):

Los distintos componentes del aspecto externo...adquieren importancia sobre todo por su significado social, es decir, por los mensajes más o menos manipulados, más o menos conscientes que están en relación con el yo y que consiguen comunicar algo. (p. 38) El sujeto crea una imagen de sí mismo, y es el otro quien debe decodificar las señales que manifiesta.

De igual manera añade que, “el aspecto exterior nos permite fijar y mantener una imagen de nosotros mismos y tiene un peso considerable de cara a la autoestima y al sentimiento de seguridad en la propia persona” (p.38).



Los seres humanos buscan constantemente la aceptación social del que lo rodea y por eso su imagen se ve condicionada por diversos grupos o colectividades, dicho de otro modo, por los puntos de vista distintos e impropios.

La extensión del yo constituye un efecto de la indumentaria con carácter psicológico, aunque también puede comportar notables consecuencias de tipo estético. La finalidad de la extensión del yo es la siguiente: a través de aquellos elementos de la indumentaria que mantienen una estrecha relación con el cuerpo, nuestras percepciones visuales y táctiles se prolongan más allá de nuestra figura. (Squicciarino, 1990, p. 104)

Cada grupo social tiene códigos estéticos que varían de los del resto y son posibles de interpretar para la comprensión de los simbolismos que se transmiten.

El sujeto es integrador de conocimientos y se adapta de acuerdo con la influencia que el otro tenga sobre él, del ajeno a su individualidad. Aquí, se hace referencia a la socialización como “el proceso por el que un individuo se hace miembro funcional de una comunidad, a partir de la adquisición de una cultura” (Marín, 1986, p.358).

Mercado Maldonado y Hernández Oliva (2010) afirman que, “como el individuo nunca está solo, su pertenencia a un grupo va más allá de lo que piensa acerca de sí mismo, pues requiere del reconocimiento de los otros individuos con los que se relaciona” (p.6), es decir que su pertenencia nunca podrá ser independiente de las ideas concebidas por otros sujetos.

Aquí entra en juego también la subjetividad social, que gracias a Fuentes Dávila (2000) se puede entender como:

La consecuencia y condición de un proceso de construcción individual y social que, partiendo de inserciones sociales específicas determina la forma particular y singular en que un individuo percibe, interpreta y da sentido a su realidad, interioriza un sistema de valores y organiza su vida y su acción personal. (p.283)



El autor se refiere a aquella percepción de cómo el ser social en particular reacciona y actúa como respuesta a su propia sociedad. Como se considera que el sistema perfecto es el más eficiente, el objetivo es eliminar todas las disfunciones que puedan existir dentro del mismo, producto de hibridaciones culturales; hibridaciones que han hecho, por ejemplo, que la vestimenta se adapte a las necesidades de cada sujeto, pero con las que muchos no están de acuerdo.

## **1.2 Hibridación cultural: lo moderno y lo históricamente tradicional**

García Canclini (2005) inicia sus estudios sobre hibridación manifestando lo siguiente: “Entiendo por hibridación procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas” (p. III).

El autor cree que a menudo estas formas de organización o comportamiento se fusionan para formar otras nuevas de forma inesperada. En otras situaciones, estas formas pueden surgir como resultado de procesos como migración, turismo, intercambio económico o comunicativo.

La hibridación, se da tras diversas condiciones sociales, pero sobre todo históricas, que el ser social atraviesa en su cotidianidad. Un desarrollo o transformación individual y colectiva que está sujeta a modificaciones, tanto como culturales, como sociales, tecnológicas, políticas y económicas.

El uso de la vestimenta se puede decir que parte de una hibridación entre lo moderno y lo históricamente tradicional, puesto que los seres humanos acogen elementos socioculturales que no le pertenecen directamente, pero que surgen a partir de las relaciones culturales con el otro, lo que le permite internalizar creencias, principios y demás factores culturales que guían u orientan a una sociedad en concreto, y en un determinado momento.



Ahora bien, en lo que respecta a hibridación cultural, esta, está sujeta a cambios y adaptaciones de un nuevo entorno comunicativo; la expansión urbana es una de sus causas principales.

### *1.2.1 Culturas y subculturas urbanas*

En la sociedad cada uno como sujeto necesita de un grupo de pertenencia y representación que lo resguarde o que lo acoja, al compartir unos mismos pensamientos, deseos, ideales e intereses; sentirse parte de.

Y es que, desde niño, el ser humano busca internamente una forma para poder comprender el mundo y para así poder subsistir dentro del mismo. Un lugar y un sentir de apropiación, que le permita forjar así una identidad (personalidad) propia, distintiva del otro, aunque tal vez no en su totalidad.

Según Mora et al. (2020):

El ser humano está inmerso en una realidad que se ubica dentro de un contexto que le posibilita desarrollarse en toda su plenitud, cuando lo lleva a cabo de manera activa. El ‘encuentro’ con el ambiente le da un nuevo sentido en su vida. Para comprender el habitar, basado en el encuentro que generan las personas que conviven, es necesario decir que primero es el hogar, y después la casa. (p.22)

El mismo autor plantea que en América Latina nacen diversos movimientos sociales producto de “décadas de dictaduras y políticas que apuntan a un Estado subordinado al mercado. Asimismo, producto de situaciones de pobreza y el mal manejo de la riqueza” (p.28).

Todo lo anterior descrito, más las “eternas deudas” del continente americano con sus pobladores, hicieron que estos movimientos sociales provocaran conflictividades para poder así ser escuchados. Propiciaron manifestaciones donde se exigían garantías de una vida digna, por igual, y una buena preservación de los derechos humanos sin vulnerabilidades. Al fin y al cabo, dichas manifestaciones poseían una dimensión comunicativa, al permitirles tener una voz para ser tomados en consideración y ser



visibilizados, empleando múltiples estrategias articuladas, que demuestren su heterogeneidad y capacidad creativa de acción.

De acuerdo con Mora et al. (2020), “La dimensión comunicativa de la protesta...adquiere distintas formas de expresión: huelgas, indiferencia electoral, marchas, cacerolazos, manifestaciones...” (p. 28). Sin embargo, todas estas expresiones cumplen el mismo propósito; el poder ser tomado en cuenta o hacer saber que algo no está funcionando de la mejor manera posible.

Estos movimientos surgen como actos de rebeldía y resistencia frente al ejercicio de poder, con disposiciones de enfrentar las organizaciones político-tradicionales. Están articulados para luchar por y para el cambio.

Para Lefineau (2011):

Las tribus urbanas, como toda "civilización", son dinámicas, progresan, alcanzan su esplendor, decaen, se dividen, se mezclan y en ocasiones desaparecen (...) De este modo cada una de las tribus pone de manifiesto la tendencia de cambio que afecta a la sociedad expresando el proceso de modernización cultural y apertura al exterior, así como los miedos, dependiendo del discurso ideológico del momento y resistencias de los sectores más conservadores, respondiendo social y simbólicamente, al sometimiento de las grandes ciudades extremadamente competitivas y monótonas. (p. 13)

Los seres humanos están condicionados a contextos sociales, históricos, políticos, sociales, económicos y demás, aunque también en cierto sentido al propio mundo; en otras palabras, “inmersos con el mundo sociocultural, relación constitutiva de la dimensión humana que constituye el fundamento de la subjetividad urbana” (Mora et al., 2020, p.22).

Las formas de vida de las culturas y subculturas urbanas juveniles son únicas, ya que utilizan un lenguaje distinto al de las personas mayores y sus expresiones son exclusivas y comprendidas solamente en el contexto en el que se desarrollan. Estas expresiones están



acompañadas de símbolos artísticos específicos y signos semánticos que fortalecen el sentimiento de identidad de grupo. La ropa, el cabello y otros accesorios son elementos importantes para demostrar la pertenencia y diferenciación dentro del grupo (Mora et al., 2020).

Como menciona el autor Mora, las culturas urbanas no pueden no vivir dentro de una cultura capitalista, una cultura consumista que no dependa de una única reproducción constante de una sola imagen idealizada ni de la industrialización de un solo producto dentro del mercado.

Dentro del análisis de los procesos de interacción social de los jóvenes que se da dentro de la cultura, se debe considerar el estudio de estereotipos, prejuicios y atribuciones, entre otras, con el fin de comprender cómo son producidos hechos o fenómenos sociales como la discriminación y los señalamientos negativos hacia personas del mismo grupo u otro entorno. (Mora et al., 2020, p.36)

Cabe mencionar que los estereotipos están en la capacidad de regular la identidad de cada uno de los sujetos de socialización, dentro, valga la redundancia de una sociedad cambiante y que se adapta poco a poco. Los estereotipos facilitan la pertenencia del sujeto y se construyen gracias a las particularidades generales de cada colectividad o grupo social.

Las denominadas ‘culturas urbanas’ de acuerdo con el criterio de Mora et al. (2020):

Son así agrupaciones principalmente de jóvenes, que se originan y se manifiestan en las ciudades, constituyendo verdaderas subculturas, con ideologías y estéticas propias, que establecen un estilo de vida peculiar. Estas subculturas surgen de la necesidad de pertenencia y de buscar una identidad, que tienen fundamentalmente los jóvenes en las grandes ciudades. (p. 41)

Agrupaciones como los Emos, Metaleros, Rockeros, Punkeros, entre muchos otros, con estilos únicos y diversos, identificados tras una forma en específico de comportarse, tras



una manera en concreto de llevar a cabo ciertas acciones en contra del sistema, un sistema que los juzga y que no está de acuerdo con lo que demandan.

Rizo (2009) habla de los emos y plantea que, “los orígenes de este movimiento se encuentran en una corriente musical de los ochenta llamada Emotional Hardcore o Emocore, que es un subgénero del rock punk, caracterizado por la intensidad emocional y por la estridencia musical” (p. 43). Una agrupación que surgió en Estados Unidos y lo que más los caracteriza son sus peinados (fleco largo y lacio sobre el rostro) y sus hábitos vestimentarios.

Sobre la base de la misma autora Rizo, los metaleros:

Se caracterizan por una indumentaria que expresa fuerza o agresión... Se visten con ropa de cuero, con playeras negras, imágenes de calaveras y diablos... Algunos disfrutan sentir el dominio territorial y el poder amenazador sobre los demás, pero su punto de unión está sobre todo en la música. (p. 37)

Y, por último, como dice Ibarra (2004) los rockeros son aquellos que: “desde su aparición en Estados Unidos a mediados de la década de 1960, asumieron un sabor contestatario. Coincidiendo con el movimiento hippie, formaron parte de una amplia corriente contracultural. Desde sus inicios, fueron ampliamente promocionados por la industria cultural” (p. 82).

Cada grupo es diferente a los demás; tienen su propia ideología, su propia estética, gustos e intereses que los caracteriza. En resumen, “las culturas urbanas son una respuesta a la descomposición de los lazos afectivos y sociales en los actuales sistemas económicos y los cambios que exige el proceso de globalización” (Rizo, 2009, p. 41).

De los punkeros se hablará a continuación y se dará paso al desarrollo de sus ideales, su historia y el uso de su vestimenta como representación e identidad.



### **1.3 Ideología punk: historia del movimiento y sus prendas vestimentarias**

El nacimiento del movimiento punk ocurrió en los suburbios de Londres durante los años setenta, como una forma de buscar un cambio y una salida a los problemas sociales que afectaban a los jóvenes de clase obrera, permitiéndoles liberarse de la opresión y autoridad del Estado.

Según Restrepo (2005):

Era evidente que las estructuras sociales entraban en decadencia y que por parte del Estado no había respuestas. La actitud de estos jóvenes fue diferente a la de los demás sectores de la sociedad, que seguían creyendo en el aparato gubernamental y en la monarquía, aunque fuera cada vez más evidente el aumento de la miseria en contraposición con la forma de vida de la familia real. (p. 11)

Asimismo, para Restrepo (2005) el movimiento punk surgió con la intención de fomentar la libertad individual y fomentar cambios a través de la resistencia al conformismo. Como resultado de esto, el punk considera la política como un espacio donde se construyen identidades, y se enfoca en llevar una vida que desafía directamente las estructuras de poder en la sociedad. Dentro del punk, el sujeto es considerado principalmente como un mecanismo de lucha contra la opresión.

De acuerdo con Dimitrova (2015) los punkeros tenían:

La necesidad de expresar su opinión sin depender de la industria cultural, un modo de vida particular, una actitud individual y firme, ideas anti-autoritarias, una negación a “venderse”, un inconformismo, la ética “hazlo-tú-mismo” (DIY: Do it yourself), la acción directa y el deseo de cambiar la realidad. (p. 5)

#### *1.3.1 Ideología de los punkeros*

El nombre "punk" fue el nombre que se les dio a este grupo de jóvenes que comenzaban a dudar sobre todo a su alrededor; la sociedad, el consumismo, los dogmas, las políticas, entre otras cuestiones.

Entre sus ideologías principales está, en primer lugar, el anarquismo, con el que se pretende suprimir al Estado, en segundo lugar, el antimilitarismo, que es aquella oposición a las fuerzas del Estado y en tercer y último lugar, el antifascismo dado por la diferencia de clases existente.

Para Dimitrova (2015), el punk es un modo de vivir que cuenta con condiciones sociales, políticas y económicas difíciles, de la exclusión, la desigualdad, la injusticia, la crisis proveniente de las inestabilidades de cada nación; un modo de vivir que ha sido relacionado por la sociedad y el mundo entero con ladrones y satánicos. Un movimiento percibido como ajeno a la cultura. (Figura 1)



*Figura 1. Exclusión de vestimenta al estilo punk. Tomado de: National Geographic, 2022.*

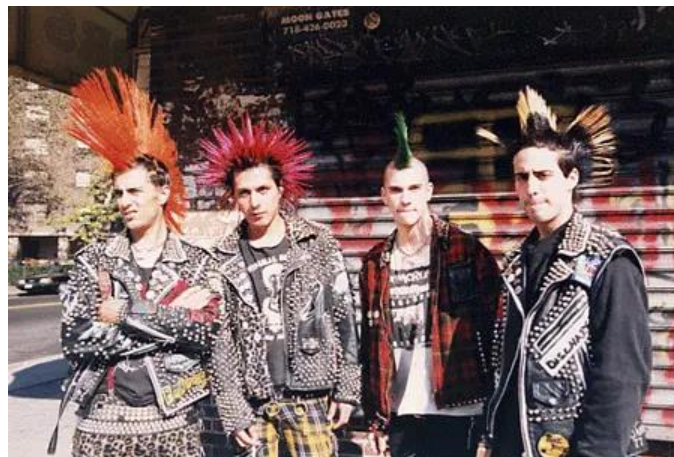
De acuerdo con Moya (2022), el rechazo al consumismo es uno pilares que sostiene la ideología de los jóvenes punkeros, el desprecio de la moda y la creación de un estilo único con el cual solo se pretende exhibir una realidad que está presente, que está viva y que tiene poder:

Los punkeros se han caracterizado por luchar en contra del sistema, por tal razón personalizan sus prendas vestimentarias rasgando sus pantalones y pegándoles parches, pintando sus chaquetas, entre muchas otras cosas que alientan a romper el orden, y siendo esa su esencia. (p. 51)



Los primeros punks vestían copias de chaquetas de uniformes alemanes de la Segunda Guerra Mundial con símbolos nazis. Más tarde, la moda se simplificó y se pasó solo a portar esvásticas. El uso de estos símbolos no respondía a ninguna identificación con el nazismo, simplemente lo hacían para provocar. (Lefineau, 2011, p. 82)

Con el tiempo, los jóvenes punks comenzaron a incorporar distintivos en su apariencia, incluyendo cortes de cabello intencionalmente desordenados, siendo las crestas lo más distintivo, teñidas de colores llamativos como naranja, amarillo, verde o rojo en el cabello, botas negras, collares y pulseras con púas, ropa rota con parches personalizados y pintados. (Figura 2)



*Figura 2. Peinados y hábitos vestimentarios característicos de los punks. Tomado de:  
Cultura10, s.f.*

Los punkeros al ser excluidos por gran parte de la sociedad, al poseer múltiples formas de expresión e identidad que se salen de una “norma” ya establecida con antelación, producto del uso habitual de su vestimenta, no buscan ser iguales que el resto, más bien todo lo contrario.

Sus prendas vestimentarias optaron por reflejar desde un inicio la unicidad y una ideología consolidada de rebeldía, que quería librarse del sistema a como dé lugar, sin embargo, con el pasar de los años esto cambió.



Es importante recalcar que varias de las prendas que la sociedad porta hoy por hoy, son parte de una inspiración del movimiento, como por ejemplo las botas militares tanto para hombres como para mujeres, los jeans de bota ancha con rasgaduras, etc.

### *1.3.2 El movimiento punk en el Ecuador*

A mediados de los años 80, el punk llegó al Ecuador en la ciudad de Guayaquil donde se comenzaron a conformar agrupaciones...que llevaron el punk a otras ciudades como Quito, siendo estas las dos ciudades más influyentes del país.  
(Moya, 2022, p. 20)

Tras la elección de León Febres Cordero en 1984 como presidente de la República del Ecuador y sus múltiples denuncias por violentar los derechos humanos, se desataron una serie de organizaciones estudiantiles, sindicales, y movimientos sociales, o lo que, en ese entonces, denominaban como “enemigo interno” del país.

Silva (2019), plantea que la idea de un “punk obrero y reivindicatorio”, hizo que se pensara que el movimiento surgió en la ciudad de Guayaquil, por motivos de políticas económicas y el crecimiento de industrias dentro del Ecuador. Al contrario, surgió en 1985 en la misma ciudad, con la banda “Descontrolados”, pero por cuestiones muy aparte de una lucha obrera.

De hecho, las letras de la banda “Descontrolados” reflejaban sentimientos exaltados de furia producto de la crisis económica por la que atravesó el país en los años 80, conocida por muchos como una “época de perdición”, gracias a la caída en el precio del petróleo y al incremento de la deuda externa (Silva Moyón, 2019).

En pocos años el punk “se expandió rápidamente en todo el Ecuador, convirtiendo a Quito y Guayaquil en las dos ciudades principales más fuertes del movimiento, sin embargo, Ambato también se convertiría en una ciudad fuerte del punk, tanto por su música como por su ideología” (Moya, 2022, p.20).

El punk de hoy en día mantiene la misma actitud cruda y descriptiva de la vida diaria en las calles, la violencia y los excesos que caracterizó a sus predecesores. Sin embargo,



también ha evolucionado para abordar cuestiones políticas y sociales, animando a la gente a organizarse y luchar por sus derechos, sin preocuparse por seguir formas de corrección política.





## **Capítulo 2: Investigación cualitativa**

El objetivo de este segundo capítulo está basado en el desarrollo de la investigación cualitativa y los modelos interpretativos de Steinar Kvale y, S. J Taylor y R. Bogdan sobre los cuales se establecerá la investigación y que señalan que hay que ir más allá de lo que la gente dice, más allá de lo enunciado, escrito u observable.

Primero se recolectará la información, se procesará y por último se analizará detenidamente. Asimismo, se hablará sobre la población a estudiar que este caso son los miembros de la comunidad punk ecuatoriana y los miembros de grupos externos al movimiento punk.

Tal como plantea Ruiz (2012):

El método cualitativo pone su énfasis en estudiar los fenómenos sociales en el propio entorno natural en el que ocurren, dando primacía a los aspectos subjetivos de la conducta humana sobre las características objetivas, explorando, sobre todo el significado del actor humano. (p.44)

Lo que quiere decir que, teniendo en cuenta que el mundo en el que están inmersos los seres humanos es un mundo construido a partir de significantes, significados y simbologías, el mismo método cualitativo propone una reconstrucción de dichos elementos dependiendo del contexto en el que estos se desarrollen o se evidencien, a partir de técnicas con énfasis en la profundidad de su estudio.

Ezequiel (2011) plantea que:

La investigación cualitativa, llamada también fenomenológica, se caracteriza, entre otras cosas, por la obtención de información de manera inmediata y personal, utilizando técnicas y procedimientos basados en el contacto directo con la gente o realidad que se investiga (...)

Ha sido afirmado que la investigación cualitativa siempre implica un mayor riesgo de subjetividad, lo que significa que existe la posibilidad de que la información



recopilada esté sesgada. Es por esto que, para garantizar la validez de la información recopilada, en la investigación cualitativa se enfatiza la importancia de utilizar procedimientos que permitan corregir las posibles inclinaciones subjetivas. (p.47)

Ezequiel (2011) dice que algunos de los procedimientos que se pueden llevar a cabo son: la triangulación de datos, la recolección de información luego de un diverso recorrido teórico, el análisis de las conclusiones obtenidas, entre otros.

La investigación cualitativa no busca medir ningún elemento, sino más bien, busca la comprensión y la óptima interpretación de hechos, procesos, estructuras, personas individuales o grupos sociales, dándoles una voz y la oportunidad de observar sus particularidades culturales (Bautista, 2011). Es una investigación que no se rige de hipótesis o teorías, es una observación netamente pura y de cercanía.

## **2.1 El método etnográfico**

Uno de los métodos, dentro de la investigación cualitativa es el método etnográfico. La etnografía estudia la cultura de una comunidad de manera descriptiva y como lo explica Aguirre (1997):

La dimensión descriptiva no es obstáculo para el análisis de la cultura en términos de identidad, totalidad, eficacia... incluso se está en condiciones de conocer la identidad étnica de la comunidad, de comprender la cultura como un todo orgánico y de verificar cómo esa cultura está viva y es eficaz en la resolución de los problemas de la comunidad. (p.3)

Dentro del método etnográfico, muchas veces la comunicación no verbal se deja a un lado y no es tomada casi en cuenta porque la protagonista de las interacciones cotidianas del ser social sigue siendo la comunicación verbal. Sin embargo, en la etnografía donde se corresponde a los trabajos de campo “la comunicación no verbal es uno de los recursos esenciales durante este; es uno de los pilares sobre los que se sostiene la metodología cualitativa y permite obtener información necesaria para el posterior análisis,



interpretación del comportamiento humano” (Fericgla, 1995, p.155). Mucho de lo que se dice y se escucha va acompañado de lo que se puede observar.

Es de suma importancia estar pendiente de tres cosas: a) lo que los informantes claves dicen sobre algo en particular; b) de lo que el intérprete observa objetivamente sobre la misma particularidad y c) de lo que el intérprete infiere, pero no ha observado por él mismo ni por nadie más (Fericgla, 1995).

Hay que dejar en claro que, la etnografía no solo se limita a la descripción de la realidad, sino que permite una reflexión constante y profunda sobre ella, otorgando significado a lo que se observa, se escucha y se hace. Esto se logra mediante el desarrollo de aproximaciones hipotéticas y una redefinición continua, lo que conduce a la construcción e interpretación de la realidad sin imponer el sistema de valores del investigador. Este proceso de reconstrucción teórica permite una comprensión más completa y profunda de la realidad (Bautista, 2011).

En fin, el objetivo principal del método etnográfico es entender la perspectiva de los individuos; es decir, su forma de ver el mundo, así como comprender lo que sus acciones o decisiones implican y cómo se relacionan con los demás miembros de su entorno en las diversas situaciones que experimentan.

## **2.2 La entrevista**

Según Aguirre (1995) la entrevista "es aquella técnica, dentro de la metodología cualitativa, que se utiliza para obtener información verbal de uno o varios sujetos a partir de un cuestionario o guion” (p.172).

Esta técnica es entendida como una mera construcción de realidad en base a un encuentro entre relaciones sociales específicas con el otro, donde la información recabada es utilizada posteriormente para un análisis subjetivo.

De acuerdo con Bautista (2011):



Desde la cotidianidad y el aspecto emocional se entiende que cualquier persona entrevistada podrá hablarnos de aquello que le preguntemos, pero siempre nos dará la imagen que tiene de las cosas, lo que son desde su propia verdad construida a través de toda su carga subjetiva de intereses, prejuicios y estereotipos. (p.170)

Una entrevista es una conversación con un objetivo en concreto, que va variando de acuerdo con los temas que se plantean. Específicamente, se trata de una interacción entre un sujeto que es entrevistado y otro sujeto entrevistador en el que el segundo hace una serie de interrogantes para obtener información sobre un tema determinado que se ha acordado previamente y luego proceder así a su análisis.

Para obtener resultados exitosos de una entrevista, es necesario que el entrevistador esté en la capacidad de recopilar la información de manera objetiva, que conozca sobre el tema que está llevando a cabo y que haga sentir al entrevistado cómodo en todo momento. Es fundamental tener cuidado porque solo bastaría con un error para que la entrevista quede inconclusa.

### *2.2.1 Entrevistas en profundidad*

Tal como plantea Ruiz (2012): “La entrevista en profundidad no es otra cosa que una técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales” (p. 76).

Las entrevistas en profundidad, siendo parte de la investigación cualitativa, deben llevarse a cabo mediante varios encuentros de carácter presencial, es decir que de ser un encuentro frente a frente con los entrevistados para que exista una mayor comprensión y transparencia de lo que se dice, además de que así no podrá perderse ningún elemento de la comunicación no verbal que pueda existir.

Aunque hoy por hoy no parezca necesaria la presencialidad en las entrevistas en profundidad, si lo es para el análisis posterior sobre lo que se dice y cómo se lo dice, porque así se puede observar mejor el comportamiento del sujeto. La aproximación con el sujeto siempre será enriquecedora para la investigación. Además, es ideal para evitar



interferencias de comunicación o de cualquier otro tipo en caso de que por a) o b) razón deba hacerse desde la virtualidad.

“Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas” (Bautista, 2011, p. 175). La entrevista en profundidad es aquella guiada por un esquema de preguntas en el que se incluyen todos los temas que se quieren abordar durante la sesión. Por esta razón, es importante preparar con anticipación los temas que se discutirán con el fin de manejar el tiempo adecuadamente, priorizar los temas por importancia y evitar que el entrevistado se desvíe o se dispersa durante la entrevista.

Para Robles (2011):

El guion debe estructurarse con base en la hipótesis y los objetivos de nuestra investigación, en él se incluirá una introducción donde el entrevistador dará a conocer el propósito de la entrevista, cómo estará estructurada y qué alcances se desean obtener. (p.42)

Los entrevistados deben comprender que toda la información que proporcionen será analizada detenidamente, con cuidado, y que se garantizará la confidencialidad de los datos en todo momento. Además, el guion de la entrevista contendrá todas las temáticas a estudiar y se abordarán a lo largo de todas las sesiones.

Una vez comprendidos los puntos mencionados anteriormente, el entrevistado podrá entrar poco a poco en confianza con el investigador, para así a saber a profundidad desde su experiencia personal, qué conceptos maneja y qué significado le da a cada uno de ellos; entender cuál es su perspectiva de las cosas.

Para Taylor y Bogdan (1996), “Con la entrevista en profundidad no solo se busca obtener respuestas claras, sino también aprender qué preguntas hacer y cómo hacerlas” (p. 101).

Díaz et al. (2013) plantea que la entrevista es especialmente beneficiosa para los estudios descriptivos y en las etapas de exploración, así como para desarrollar herramientas de recolección de datos. En la investigación cualitativa, la entrevista está caracterizada por



varios elementos, independientemente del modelo que se utilice: su propósito es recopilar información sobre un tema en particular, se busca obtener información precisa y se intenta comprender “los significados que los informantes atribuyen a los temas en cuestión; el entrevistador debe mantener una actitud activa durante la entrevista y hacer interpretaciones continuas para lograr una comprensión profunda del discurso del entrevistado” (p. 163).

### *2.2.2 Modos de análisis de las entrevistas en profundidad*

De acuerdo con Kvale (2011) existen cuatro modos de análisis de la entrevista, el primero conocido como “análisis centrado en el significado”, en el segundo “análisis centrado en el lenguaje”, el tercero “bricolaje” y el cuarto “la lectura teórica”.

Dentro del primero, “análisis centrado en el significado”, que es el más se adapta a los objetivos de la investigación, el autor Kvale hace alusión a la “interpretación del significado”, donde se establece que el investigador debe analizar a profundidad, no sólo desde lo que escuche, observe o tenga por escrito, sino más bien desde una mirada más crítica y extendida de las manifestaciones iniciales del entrevistado creando así realidades subjetivas. Para el desarrollo de estas nuevas realidades subjetivas es necesario que las preguntas desarrolladas sean abiertas. No se habla de un análisis fugaz, sino de un análisis sólido y seguro.

El análisis de los datos es un proceso complejo porque es el estudio a profundidad de la investigación e implica una serie de interpretaciones subjetivas del informante. Se parte de los datos recabados y se les da un sentido cargado de significado.

Los autores Taylor y Bogdan (1996) por otra parte, recomiendan únicamente un modo de análisis de datos con tres fases diferentes:

- Descubrimiento, donde se pretenden identificar temas y desarrollar múltiples conceptos y proposiciones.
- Codificación, donde se codifican los datos y se perfecciona la comprensión de la investigación.



- Relativización de los datos, donde se da el entendimiento de los datos, pero desde el contexto en el que estos fueron recolectados.

a. Descubrimiento

La primera fase, descubrimiento, de acuerdo con los autores es la más difícil para entrevistadores sin experiencia porque no existe ninguna guía para identificar temas y desarrollar conceptos. Sin embargo, proveen los siguientes consejos para encaminar al investigador:

1. Leer los datos las veces que sea necesario. Reunir todo el material obtenido de las entrevistas en profundidad y leerlos con atención hasta sentirse familiarizado por completo con el material.
2. Cada idea es valiosa. Si al leer todos los datos recopilados, con la reflexión se generan nuevas ideas o se tienen presentimientos, no hay que dejarlos pasar y con el apoyo de pequeñas anotaciones en los márgenes se puede empezar a realizar pequeñas interpretaciones.
3. Buscar temas alternativos. Es necesario averiguar qué otros temas pueden surgir de los datos; expresiones, vocabulario, repetición de frases, sensaciones, modismos y dichos.
4. Realizar esquemas de clasificación. Estos esquemas permitirán reconocer con mayor facilidad la diversidad existente de temas y nociones, desarrollar ideas y proponer teorías.
5. Desarrollar conceptos y proposiciones teóricas. El inicio de la interpretación y la teoría se dan en este paso. Hay que comparar, buscar contradicciones y semejanzas que permitan establecer nuevos conceptos o proposiciones teóricas.
6. Revisar el material bibliográfico de la investigación. La interpretación de los datos será mucho más fácil si se leen previamente otros estudios de investigación. Solo basta con partir de lo existente para que se construyan nuevos conceptos claves.
7. Crear una línea de análisis. Para que la historia que se quiera contar tenga coherencia se debe crear una especie de guía que oriente el análisis de la investigación y así no haya divagaciones de por medio.



## b. Codificación

En cuanto a la codificación, los autores proponen las siguientes actividades:

1. Definir las categorías de codificación de datos. Realizar un listado categórico (coherente) de todas las ideas, temas, conceptos, interpretaciones, esquemas, etc., descritos en la fase anterior.
2. Codificar cada uno de los datos de la investigación. Codificar todo el material obtenido de las entrevistas en profundidad, escribiendo en el margen el número o la letra establecida en cada categoría de codificación.
3. Separar los datos según correspondan a las múltiples categorías de codificación. Reunir cada uno de los datos de la investigación que fueron codificados con anterioridad y clasificarlos de la mejor manera posible.
4. Observar los datos que están demás. Si efectivamente existen datos que no corresponden a ninguna categoría de codificación planteada no es necesario que se introduzcan a la fuerza.
5. Dar el acabado final al análisis. Terminar de pulir las ideas tras la codificación y separación de los datos, temas, conceptos, interpretaciones, esquemas, etc., contrastar y analizar por última vez.

## c. Relativización de los datos

Finalmente, en esta fase los autores sugieren que se tomar en cuenta lo siguiente:

1. Los datos pedidos y no pedidos. A pesar de que los investigadores deban dejar que los entrevistados hablen con total libertad, se debe diferenciar entre lo que corresponde o no a lo preguntado; es necesario realizar una revisión de los datos.
2. Puede que el investigador influya sobre el escenario. Es importante comprender que nuestra presencia en un escenario ajeno puede interferir en la investigación. Se debe entrar con cautela a estos escenarios y observar la reacción de los entrevistados para saber cómo actuar.



3. ¿Hay más sujetos presentes en el escenario? Existe una gran diferencia entre lo que la gente dice cuando no hay nadie más a su alrededor y lo que dice cuando sí hay otros sujetos que pueden interferir e impedir la libertad de expresión.
4. Los datos explícitos e implícitos. Realizar el análisis de los datos, mientras se está atento a lo que se dice tanto explícita como implícitamente.
5. Las fuentes. Tener cuidado al momento de redactar las interpretaciones para no generalizar la opinión de un solo sujeto.
6. Los supuestos propios del investigador. Para que el investigador pueda controlar sus supuestos iniciales debe hacer una autorreflexión crítica; debe comprender la raíz de sus teorías, pensamientos y perspectivas.

Estas fases para el análisis de datos se resumen en la Tabla 2.1:

**Tabla 2.1. Fases del modo de análisis para las entrevistas a profundidad**

<b>Fases</b>	<b>Actividades</b>	<b>Descripción</b>
Descubrimiento	1	Leer los datos las veces que le sea necesario.
	2	Cada idea es valiosa.
	3	Buscar temas alternativos.
	4	Realizar esquemas de clasificación.
	5	Desarrollar conceptos y proposiciones teóricas.
	6	Revisar el material bibliográfico de la investigación.
	7	Crear una línea de análisis.
Codificación	1	Definir las categorías de codificación de datos.
	2	Codificar cada uno de los datos de la investigación.
	3	Separar los datos según correspondan a las múltiples categorías de codificación.
	4	Observar los datos que están demás.
	5	Dar el acabado final al análisis.
Relativización de los datos	1	Los datos pedidos y no pedidos.
	2	Puede que el investigador influya sobre el escenario.



	3	¿Hay más sujetos presentes en el escenario?
	4	Los datos explícitos e implícitos.
	5	Las fuentes.
	6	Los supuestos propios del investigador.

Taylor y Bogdan (1996) manifiestan que: “Todos los estudios cualitativos contienen datos descriptivos ricos: las palabras pronunciadas o escritas de la gente y las actividades observables” (p. 152).

### **2.3 Entrevistados del movimiento punk y de grupos externos al movimiento**

La elección de los sujetos entrevistados se basó en el acceso: amigos y contactos personales, personas que estaban interesadas en formar parte de la investigación cualitativa y que hayan tenido algún contacto con miembros del movimiento punk, así como en su ocupación: sujetos que formen parte de alguna banda del movimiento punk, líderes de las bandas musicales del movimiento, entre otros.

Para Taylor y Bogdan (1996) “lo importante es el potencial de cada “caso” para ayudar al investigador en el desarrollo de comprensiones teóricas sobre el área estudiada” (p.108). Durante las entrevistas, se realizaron una serie de preguntas validadas con anterioridad para alcanzar los objetivos de la investigación: explicar cómo la vestimenta del movimiento punk corresponde a un sistema de signos no verbales de comunicación, cómo este es un lenguaje propio de identidad y cómo miembros externos al movimiento perciben a los punkeros a partir de su vestimenta hoy en día.

Todos los participantes accedieron a tomar parte y firmaron un consentimiento informado. El modelo de consentimiento informado se encuentra en el Anexo 1, las preguntas para las entrevistas a profundidad en los Anexos 2 y 3, y el formato para el registro de datos de las entrevistas en el Anexo 4.



### **Capítulo 3: Análisis de resultados**

La vestimenta del sujeto comunica incluso cuando el sujeto permanece en silencio, por eso en este capítulo se analizará la vestimenta de la comunidad punk del Ecuador como un lenguaje propio de identidad y se comparará la mirada que tienen los punkeros sobre su vestimenta con la mirada de grupos externos para determinar así el contraste existente entre lo que tradicionalmente es aceptable o no por parte de la sociedad.

Es importante mencionar que la mirada propia de miembros de la comunidad punk ecuatoriana con respecto a su vestimenta se analizará desde dos cuestiones: tanto desde lo que ellos piensan sobre su representación como desde la perspectiva que ellos creen que tiene el resto de la sociedad.

Una vez comprendido el enfoque cualitativo que se le dio a esta investigación y los modelos interpretativos sobre los cuales se establecerá la misma, se dio paso a la realización del modo de análisis de las entrevistas a profundidad propuesto por Kvale (2011) desde una mirada crítica, junto con la propuesta de Taylor y Bogdan (1996) donde como primera fase, la de descubrimiento, se identificaron diversos temas y se desarrollaron múltiples conceptos, luego de esto, en la segunda fase se codificaron los datos para la comprensión de la investigación y, por último, en la tercera fase se analizaron los datos a partir del contexto en el que fueron recolectados.

Dentro de la primera fase se identificó vocabulario, modismos y sensaciones. Asimismo, diversos conceptos, temas, percepciones/interpretaciones, procesos/contextos, recuerdos, representaciones propias y experiencias/ vivencias. Todo lo mencionado con anterioridad se codificó en los siguientes siete subtemas: Representaciones de la vestimenta punk, Pertenencia, Antiestética, Juicios de valor normalizados, Lejanía de lo tradicionalmente aceptado, Sociedad intimidada e incómoda, Invalidación social.

A continuación, dentro del desarrollo del análisis se presentarán testimonios de los cinco miembros de la comunidad punk y de los siete miembros externos a la comunidad; cada participante será nombrado como P1, P2, P3... según corresponda al No. de registro de cada entrevista, véase en los Anexos 5 y 6.



### 3.1 Representaciones de la vestimenta punk

La vestimenta corresponde a una representación, no verbal, cultural, desde las creencias que el mismo sujeto va adquiriendo a medida en que se desarrolla. Así como lo establece Petroff (2013), una representación marcada no solo desde la individualidad, sino también desde la colectividad.

Tres entrevistados, miembros de la comunidad punk, opinan al respecto:

Hasta ahora tiene relativa importancia sí, como una forma de identidad, como una forma de rebeldía digámoslo así, por ejemplo, los pelos largos, los pelos parados, perdón, era una contra respuesta al pelo largo que utilizaban los hippies en ese entonces ¿no? Los ponchitos y tanta cosa, entonces nosotros pongámonos de cuero con chapas y *spikes* y todo eso y ya no utilizemos las sandalias ni nada sino botas, entonces sí, era algo totalmente diferente a lo conocido hasta ese entonces (...).  
(P1)

Es una herramienta de choque social, actualmente se ha tornado una moda por la total ausencia de ideales y convicción de quienes la llevan; lo visual o ‘visu’ como le llamamos en la tribu urbana del punk, es una manera de rechazar lo impuesto en cuanto a la normalidad. (P2)

Para mí representa vestirme de esta forma, representa libertad, todas las prendas que yo tengo en mi guardarropa son punk, entonces cualquier cosa que yo utilice es punk o lo hago punk y como te digo eso para mí representa libertad total, la forma en cómo me visto. (P3)

De acuerdo con lo expresado por los entrevistados, los punkeros nunca ha buscado ser iguales que el resto, de hecho, poseen múltiples formas de expresión visual; como se puede ver, para algunos es más una cuestión de identidad y seguridad consigo mismos, para otros, es más la libertad y el rechazo de los estándares impuestos por gran parte de la sociedad.



En lo que respecta a la mirada de grupos externos a la comunidad punk, la pertenencia, libertad y rebeldía se destacan:

Primero revolución y luego de esto, sería algo fuera de lo común y rebeldía. (P6)

Yo creo que (...) puede ser como este sentido de joder como mucho a los moralistas, como a estas cuestiones un tinte más no sé si “curuchupas” de todo el Ecuador, si puede ser con ese sentido ¿no? Pero también puede ser con un sentido de pertenencia, de sentirse parte del grupo, tener un sentido de pertenencia a la comunidad, a la cultura, entonces creo que, o sea no adquiere como un único sentido sino puede que haya varios sentidos que pueden ir como de un discurso social de criticar cuestiones normativas a una cuestión muy individual de, “me siento bien con eso y así formo parte de un grupo”. (P10)

Aunque, la indiferencia sobre la representación de los hábitos vestimentarios de los punkeros también está presente. Para dos de los entrevistados la vestimenta de la comunidad no representa nada en especial, les da igual, lo que quiere decir que de cierta manera se da un desentendimiento por lo ajeno, por el otro, lo que son y lo que puedan llegar a ser.

### **3.2 Antiestética**

Los punks se caracterizan por una lucha permanente en contra del sistema, estableciendo que el salirse de la norma o el quebrantar el orden preestablecido es lo único que realmente refleja poder.

El desprecio de la moda y el rechazo al consumismo, han hecho que la comunidad punk cree un estilo único basado en su realidad social donde la falta de recursos estaba presente, pero donde el pensamiento de ‘no necesitamos del gobierno para subsistir’ también lo estuvo. Esto se puede ver a través de su vestimenta, como explica uno de los entrevistados:

Tú te das cuenta que en el punk los parches, hay gente que utiliza mucho cuadriculados, rojos y azules, eso también pasa por eso porque la gente mismo no



tenía acceso a comprar ropa, era demasiado caro y cosas así, entonces iban a las fábricas de ropa y pedían los retazos de tela y con ellos se fabricaban su propia ropa y eso es lo que hace más tendencia a la ropa, parches y demás. (P3)

De igual modo, el hecho de poder ser diferentes, de marcar una diferencia a lo cotidiano, influyó tanto de manera personal como colectiva.

O sea, creo que la ropa, yo, o sea yo opino que es como que antiestética las grandes empresas, o sea para la gente que usa vestidos de marca o que ve esos programas de moda, de belleza, entonces eso es como que un uniforme en el colegio así, bueno podría compararlo con eso, entonces para mí, lo que llevo puesto y eso más que vestirse chévere es como que eso o sea tratar de reflejar antiestética, o sea de que no estás de acuerdo con la moda, que puedes ser y vestirse como tú quieras. (P5)

Petroff (2013), menciona que el término “hábito vestimentario” abarca una relación entre la vestimenta y el sujeto, el cuerpo y el cómo exhibirlo. Cuando se habla de antiestética se exponen las conductas vestimentarias del sujeto donde prima el ser antes que el regirse bajo ciertos cánones preestablecidos.

Un participante externo a la comunidad aporta con su punto de vista diciendo que la vestimenta de los punks:

Ayuda a generar consciencia de una libertad estética, al salirse de la norma o del molde, generan, ayudan a la libertad estética como que extienden el imaginario de las personas. (P11)

### **3.3 Pertenencia**

De acuerdo con el criterio de Mora et al. (2020) las subculturas aparecen tras una necesidad de pertenecer e identificarse, “que tienen fundamentalmente los jóvenes en las grandes ciudades” (p. 41).



La vestimenta ha sido una de las características principales que ha permitido brindar un sentido de pertenencia desde el propio sujeto, hasta la formación de un grupo social del que el mismo sujeto se siente parte o identificado.

Sin embargo, en la entrevista al P4, este sostiene que realmente la vestimenta no influye, es decir que da igual, pero a pesar de ello, es paradójico que luego manifieste que con ella se da la pertenencia, como se lee a continuación:

Normalmente es como que perteneces a algo, como dices ¿no? el movimiento, perteneces al parche, perteneces a la escena y esa manera para que te identifiques o sea tú mismo ¿no? (...) Cuando quieres cambiar de vestimenta te das cuenta que no, es un poco diferente y si hay veces que por ejemplo, dices mira mi chompa representa por ejemplo, no sé ahí ves un parche de alguna banda y dices si para que se dé cuenta ¿no? Lo que es el punk o algo así y dices “ah sí, este man es podrido” o algo así, para que la gente igual te mire feo ¿no? Y digas “ah sí, me mira feo” y eso te llena también, es como que te sientes diferente o te dicen algo así como que “ah, sí has de ser vago” así, pero dentro de esa vestimenta muchas veces hay doctores, hay psicólogos y solamente se visten por el momento, cambian completamente porque no toda la vida te vas a vestir así tampoco, para mí no es todo, por ejemplo. (P4)

### **3.4 Sociedad intimidada e incómoda**

Según Squicciarino (1990), la vestimenta es uno de los motivos que más influye en las percepciones particulares y generales. Influye en la perspectiva del otro, comunica directa e indirectamente, pero cuando se sale de un marco de representatividad, se vuelve incómodo e intimidante por ser incomprensible.

El participante No. 5 considera que la vestimenta que ellos usan dentro del parche punk hace que la sociedad los vea como locos, rebeldes, oscuros, incitadores a actos de rebeldía o revolución:

En la sociedad creo que eso refleja, o sea como que es algo intimidante así, como que algo va a hacer, algo va a pasar así. (P5)



Y, como dice el participante No. 3:

Tenemos que reconocer que la gente que no sabe lo que es, le asustamos, sí eso es normal, le asustamos, pero es más que todo para mostrar eso, la rebeldía al sistema, ver que no nos importa si el sistema te dice ¡oye vístete bien!, ¡vístete mal!, ¡estás bien!, ¡estás mal!, por ejemplo cuando a mí me dicen, me invitan a alguna fiesta o alguna cosa así y me dicen, “tienes que ir elegante” yo siempre les digo, “elegante a mi manera”, entonces ellos ya saben, cuando es elegantes es con la cresta bien parada, las botas bien lustradas, bien brillantes, con las mejores las mejores correas y cosas así, entonces ponte, por ejemplo ya vas a decirme “nonono, no elegante a tu manera si no mamarracho a nuestra manera” porque saben que no quieren que vayamos encrestado o cosas así. (P3)

Lo desconocido por la sociedad es nombrado de alguna manera, y loco, por ejemplo, es una de estas formas de hablar de lo desconocido:

O sea, verás, depende el grupo ¿no? Porque hay personas que dicen que “sí, que bacán”, “que estilazo que tienes”, “te vistes muy bacán”, pero asimismo hay otras personas que no pues, que somos ajenos y chocamos en eso pues, en esa situación de lado y lado por ejemplo se choca, no hay la concordancia y hay personas que te critican, igual se te ríen. (P4)

### **3.5 Lejanía de lo tradicionalmente aceptado**

En el Capítulo 1 se menciona que, desde un inicio y con el pasar del tiempo, los punks fueron incorporando diversos elementos característicos en su apariencia, incluyendo cortes de cabello y crestas teñidas de colores llamativos como el verde o el rojo, botas negras, collares y pulseras con púas, pantalones rotos con parches personalizados, chaquetas pintadas, entre otras cosas que se alejaban de lo que tradicionalmente era aceptado por la sociedad.



Sin embargo, la creación de un estilo distintivo ha sido el claro ejemplo de que, para la sociedad algo ajeno y desconocido de lo que habitualmente se veía solo puede estar vinculado con ‘algo malo o problemático’:

A los quince años me acuerdo que acabé de hacer mi primera chompa, la llené de parches, me acuerdo que hasta a la mochila que llevaba al colegio también tenía lleno de parches y un día dejé la chompa ahí... dije bueno me voy al colegio y cuando volví mi mamá me dijo “¿qué es esto? ¿qué te pasa? ¿ya te estás volviendo drogadicto?” y no le digo, solo es una chompa, le digo ¿cómo va a ser? ¿cómo me va a influir una chompa? y como a ella no le gustaba decía “no, ¿cómo vas a estar así?” De ahí llegó mi papá, me habló y me dijo “no, es que ¿cómo va a ser posible? Tú solo ves a esa gente vaga en vez de irte a estudiar, haces esto” y le dije “pero no me está influyendo en nada, solamente me gusta”. Me acuerdo que esa primera chompa me la botaron, me dolió en la vida porque me acuerdo que yo la había comprado ahorrando de mis colaciones y de ahí la botaron pues, ni una vez me puse me acuerdo porque la arreglé, todo, la tenía ahí y dije “ya cuando vaya a un concierto, me voy puesta” y nunca me la puse porque la botaron. (P4)

Como Squicciarino (1990) dice, cada componente de nuestro aspecto visual conlleva un significado social importante en relación con los mensajes conscientes o manipulados en cierta medida con anterioridad por el sujeto, y que permiten la comunicación.

Pero por esa misma razón, sabiendo que la representatividad de la estética es diversa, no se deben implicar valoraciones personales a lo que se sale de la norma, de lo habitual.

Uno de los participantes punk de la investigación dijo que lo más representativo e icónico de la vestimenta punk que no puede faltar es:

Siempre la ropa ajustada ¿no?, pienso que hubo el tema de las dos tendencias, esta de la cresta londinense, la cresta europea que siempre hubo, en la cultura punk el tema de la ropa vieja, rasgada, los pantalones rotos, eso por un lado en Europa ¿no?, pero en América en cambio, en Estados Unidos ¿no? apareció el punk al estilo de ‘Ramones’ con pelos largos, todos desprolijos, tenis, converse o



pantalones ajustados, camisas ajustadas o chompas de cuero, entonces pienso que aquí en Latinoamérica en cambio, somos una mezcla de todo eso, una mezcla de los chicos crestones con los peli largos y la ropa rota. (P1)

El participante piensa que lo más icónico son las botas o los *Converse*, la cresta, los pelos de colores, los piercings y las chapas en las chompas. Al igual que los pines, las púas en las chompas y en los zapatos quieren dar ese toque de que los punkeros no son tan pacifistas sino más bien son un poco más agresivos; sin embargo, en cada persona estas adaptaciones en las prendas de vestir tienen un determinado significado o no tienen un significado alguno más que el de decoración.

Miembros externos a la comunidad opinan que los punkeros ecuatorianos usan:

Converse negras, vamos de abajo hacia arriba, jeans negros, cinturones negros con hebilla plateada, (...) camisetas negras gráficas e igual accesorios metálicos, en plan gargantillas o pulseras con toques metálicos, sean taches o lo que sea en ese estilo. (P9)

O sea, ropa negra, botas de cuero, y ya, o sea, nada como que muy llamativo, hablando de vestimenta, pero tipo no sé, tal vez de cabello, cabello un poquito más desordenado, tal vez con piercings. (P7)

Depende, muchas de las personas que yo conozco su vestimenta es normal a excepto que tengan un concierto o que estén en un concierto, pero más que todo, vestimenta negra, apretada, la cresta y algunos que otros piercings y cadenas. (P6)

Cada participante de la investigación concordó al decir que, si bien no es una prenda de vestir, los cortes de cabellos, cabellos “despeinados” y las crestas tanto en hombres como en mujeres, también son muy característicos y emblemáticos dentro del movimiento punk. Y no dejaron de lado por supuesto, a las botas, las correas, las chompas de cuero con spikes y diferentes parches.



En lo que respecta a colores resaltan por un lado el negro y el rojo, el negro característico de lo que está en contra del sistema y el rojo característico en los movimientos antifascistas:

Si tú te das cuenta en las botas de un punk siempre va a haber un cordón rojo y eso es para demostrar que estamos en contra de los nazis, en contra de los fachos que con botas iguales a las nuestras pisaban y se llenaban de sangre de quienes asesinaban. (P3)

Miembros externos al movimiento también coinciden o tienen una idea establecida de que los colores que más se destacan a simple vista son el negro y el rojo.

Negro y rojo, negro porque es como el color que da mayor oscuridad, que se siente más rebelde y el rojo por como las causas sociales que suelen defender. (P11)

También resaltan colores llamativos como el amarillo, el verde y el rosa en cordones o en las crestas, pero esto no es compartido por todos ya que el P2 considera que no existe realmente un color establecido, más bien es una cuestión personal de ser más o menos 'visu' (visual) ante el resto, dice que muchos se visten coloridamente, pero otros solo se visten de negro:

Como una tribu indígena, como las diferentes subculturas urbanas que hay, es una forma más de eso, de demostrar que lo diferente no afecta lo corriente, ¿cachas? En resumen, la vestimenta es como para rechazar la discriminación, que la gente también algo impactante algo visual ¿no? que le haga ver al mundo que no todo tiene que ser como ellos quieren, sino que también puede ser diferente. (P2)

### **3.6 Invalidación social**

Tal como plantea Dimitrova (2015), debido a una desigualdad social se ha relacionado a esta comunidad punk con ladrones y satánicos y se los ha percibido como ajenos provocando su exclusión e invalidación.



Al ser la vestimenta de la comunidad punk un distintivo visual y al desligarse de lo aceptado tradicionalmente se produce una invalidación por parte de la sociedad hacia ellos, juzgándolos por su apariencia, por lo que son, lo que representan y por lo estético del movimiento.

Varios participantes punk de la investigación hablan de la existencia de una sociedad conservadora que los discrimina por ser y vestirse como quieren, pero también hablan acerca de que toda esta discriminación a la que se someten es producto de la ignorancia y la desinformación:

Todavía si existe mucho a nivel de prejuicio, a pesar de que estamos en pleno siglo XXI (...) pero me imagino que es por un tema de ignorancia, por un tema de no investigar, por un tema de que todavía vivimos en una sociedad bastante conservadora, ‘curuchupa’ digámoslo así (...) pero si hay personas bastante conservadoras que van teniendo aún la ideología de que el punk o el rockero es malo, es dañado, es borracho, es ladrón, es drogadicto y pues no es así, actualmente hay muchas personas con mucho criterio. (P1)

Cuando ven personas así, peor cuando ven unos cuatro o cinco que vienen en fila, piensan que les van a robar, les dicen que son vagos, les dicen que son drogadictos y es lo normal ¿no? Porque como son criados a la antigua, con los estereotipos de sí que un “buen hombre” tiene que llevar sus buenos pantalones o ya les ven extravagantes pues, igual a las chicas ¿no?, les ven así y ya les empiezan a juzgar. Siento que la manera en que se visten más es, solo llega el mensaje para que la persona te quiera juzgar o los conservadores en sí se den cuenta de que quieres cambiar al mundo. (P4)

Los miembros externos a la comunidad de igual manera opinan:

Yo considero que les jode mucho a los conservadores. Como que si el estar vestido así con un jean, una camisa o yo qué sé, como “formal” fuera como mal visto así o el hecho de que no sé, una persona se vista con cadenas en los pantalones o que lleve aretes en la cara o esté tatuado o tenga así como una crestota, como si fuera así como



una especie de cuestión así para juzgar y emitir un juicio de valor así como si fuera algo “raro” o “extraño”; no entra en la lógica de que las personas que se “visten bien” para aparentar ser buenas personas, entonces como que si va mucho el juicio de valor en relación a, puede ser “ladrón”, puede ser un “vago” así, entonces cuestiones de ese estilo que llama la atención a la mirada del otro y el otro responde como ante esa incertidumbre de no conocer o de afrontar como eso desconocido, a lo que no tiene cabida para su marco referencial. (P10)

Morant-Marco y Martín López (2021) expresan que la vestimenta muestra, nuestros gustos, “quiénes somos y cómo somos” e inclusive un poco de nuestra personalidad; es una manera de representación y presentación inicial, pero perdurable en el tiempo ante los demás.

Creo que sí influye bastante porque hay mucha gente que se fija mucho más en cómo ven a la gente y bueno en nuestra sociedad aún no está del todo bien visto, no sé, aretes, piercings, peinados tal vez muy extravagantes, ropa muy llamativa tal vez, nono está muy bien visto y sí, tratan diferente a la gente, pero creo que eso es más con la gente adulta, o sea adulta mayor, me refiero. (P7)

Con lo anterior surge una percepción de creer lo que los otros creen y esto genera ambivalencia. El P7 se refiere solo a la gente adulta mayor cuando habla de que se dan tratos distintos hacia la comunidad, pero se desconoce qué tanto de esos adultos mayores piensan así y por qué lo siguen haciendo. Generaliza su opinión sobre otros seres sociales y no solo él, el P9 lo hace igualmente.

Considerando que vivimos en una sociedad sumamente cerrada, muy tradicionalista y que juzga bastante, percibida para la sociedad como que son personas en general tipo delincuentes o bulliciosas, revoltosas porque no necesariamente son así, pero es la percepción que tiene la sociedad. (P9)



### 3.7 Juicios de valor normalizados

A todo esto, se suma la normalización de diferentes juicios de valor desde una especie de justificación sesgada por el “es una sociedad conservadora” o “solo lo hacen por molestar, o de chiste”:

Amigos tengo que son de otros círculos ¿no? Que son personas que no tienen nada que ver con esto, no me dicen nada, pero es prácticamente, o sea, por molestar dicen “pareces que vas a robar así”, pero es por molestar nomás porque igual así en el colegio conoces a gente de todo tipo, igual cuando entras a la universidad y te das cuenta de que como te vistes da igual, a la final no importa. (P4)

La justificación y normalización de comportamientos de odio, discriminación y desigualdad es algo que se pudo ver a lo largo de las entrevistas por parte de los miembros de la comunidad punk, pero estos comentarios solo menoscaban el respeto hacia ellos mismos.

Pese a que los punkeros participantes respecto de su apariencia vista por otros dicen que “parecen que van a robar”, que “son drogadictos, borrachos, delincuentes”, entre otras cosas, los participantes entrevistados externos a la comunidad punk, dieron respuestas positivas a la pregunta de “¿Cuál es el mensaje que los punkeros te transmiten con sus prendas de vestir?”:

Diversidad más que nada, o sea salirte de los cánones, o sea mostrarle a la gente que hay alternativas a lo tradicional. (P9)

Creo que en cierta medida es como bastante libertad porque esa cuestión de tal vez ignorar aquella mirada que te dice que lo correcto es, no sé, estar vestido como una persona “buena” o aquello que se pueda catalogar como una persona “buena”, así como elegante, formal, es lo opuesto y creo que, en cierta medida eso que es opuesto te otorga como cierta libertad de expresión, entonces te vistes como quieras, te pones si quieres dos chaquetas de cuero encima, ocupas la ropa que quieres, entonces es como, creo yo que en apariencia al menos no es limitante o



no es tan cómo, no sé, si vas al trabajo vas “bien vestido”, con camisa, jean, corbata, y ellos no son así, o sea es como marcan mucho este tema de la comodidad porque sí se sienten cómodos, entonces ese hecho de que una persona se siente cómoda con cómo se viste o cómo se ve, inspira también esta cuestión como un poco más de libertad creo yo. (P10)

No conformidad y una personalidad fuerte. (P11)

En esta investigación no se dieron respuestas con tonos de desagrado o desprecio, incluso, aun existiendo desconocimiento sobre la comunidad punk. Más bien, la primera impresión que tuvieron varios de los entrevistados fue:

Bandas como “Notoken”. Como personas, la mayoría, si he tenido contacto y más allá de lo normal, si tienen algún cierto tipo de comportamiento estrambótico, pero dentro de las escenas no son digamos ajenos. (P6)

Una persona que se viste de negro, camisetas gráficas negras y accesorios metálicos más que nada. Creo que una persona como de cierto modo abierta precisamente por su estilo, con bastante seguridad también, o sea porque no tiene miedo a mostrar su identidad. (P9)

No creo que es como algo definido, que son así estrictamente o que tiene como una forma de ser, sino que creo que puede variar, o sea creo que puede ser muy variable, pero si se pueden identificar visualmente así como, sentirse, pero no necesariamente tienen que tener ciertas actitudes que vayan acorde a o que se generalicen. No sé, como mucho el tema de los jeans ajustados negros, como llevar muchos adornos, así como en el pantalón, cadenas, igual chaquetas; ropa desgastada, o sea no maltrecha sino como descolorida tal vez, igual como todo negro. (P10)

Creo que son personas un poco más extrovertidas y rebeldes. (P11)

Para el P10 se le hacen bastante interesantes los punks y no siente que estos deban ser catalogados como “buenos o malos” o deban ser juzgados moralmente por cómo es su



estética porque está bien que una persona de acuerdo con lo que siente, lo que quiere, se vista como guste y, por ende, se identifique con eso.

Que los gustos musicales, ideologías se asemejen como con aquello que se están identificando, para mí no es ni bueno ni malo, ni bonito ni feo sino es lo que es porque a esa persona que se viste así, le gusta y hay una razón de ser para que lo haga, no lo hace como por hacer y ya. (P10)

Los punks establecen una personalidad rebelde ante la sociedad, sin embargo, gracias a las diferentes perspectivas de miembros externos a la comunidad es interesante cómo se llega apreciar que, si la vestimenta es algo con lo que un grupo en específico se siente bien, se siente identificado, es respetado.

Creo que en general, tienes que vestirte como te gustes, como sea, vístete así, no importa ni tu forma, ni tus gustos, o sea, como tú te sientas cómodo está bien y si te gusta expresar no sé, tus gustos musicales o a qué cultura perteneces mediante tu vestimenta, es súper válido, está súper aceptado y tienes que ser así, o sea no tienes que aparentar ser alguien más o algo más solamente por encajar. (P9)



## Conclusiones

Esta disertación planteó la siguiente pregunta: ¿En qué medida la vestimenta de la comunidad punk del Ecuador, como una voz no verbal de identidad, forma parte de múltiples perspectivas de significación aceptables o no? Para responderla se comparó la mirada que tienen los punkeros quiteños sobre su vestimenta con la mirada de personas externas a estos grupos sociales.

Gracias al análisis de las entrevistas en profundidad, los punks quiteños dicen –desde la perspectiva que ellos creen que tiene el resto de la sociedad– que se trata de una sociedad aún conservadora y tradicionalista. Argumentan que lo estético del movimiento, al ser un distintivo visual y al desligarse de lo que tradicionalmente es aceptado, genera una especie de invalidación hacia ellos, lo que son y lo que representan. Sin embargo, se puede observar que las percepciones que tienen los entrevistados externos a la comunidad punk, al contrario, son positivas hacia la misma comunidad punk.

Como se explicó en el tercer capítulo, se puede concluir que para algunos de los entrevistados punks la vestimenta de la comunidad es más una cuestión de identidad y seguridad consigo mismos, pero para otros, es más la libertad y el rechazo de los cánones impuestos socialmente lo que predomina.

En cuanto a las percepciones por parte de los participantes que son ajenos a la comunidad demuestran que, independientemente de la vestimenta que porte el otro, así sea algo que se salga del marco de representatividad, no se lo debe juzgar moralmente, ni el otro justificar y normalizar los comportamientos de odio, discriminación y desigualdad social.

La discriminación, a la que se someten los punks ecuatorianos, es en parte producto de la ignorancia y la desinformación que existe en el país. Las personas pueden decir o expresar algo visualmente, pero en realidad detrás de eso existe una serie de significaciones que van más allá de lo superficial, de lo tangible, de lo observable. Con la vestimenta los seres humanos han sido capaces de comunicar tanto directa como indirectamente; influir en la perspectiva de los demás, construir identidades y relaciones con el cuerpo, pero eso no



tiene porqué volverse incómodo o intimidante; la vestimenta también refleja una forma de ser y de estar.

Finalmente, se concluye de acuerdo con las entrevistas, que generalizar una opinión propia sobre otros grupos sociales puede alejarse de la realidad; creer que los otros creen lo mismo y hacer de eso una generalización se aleja de la realidad. Esto se vio en las entrevistas a los P7 y P9 donde se hace referencia a que es la gente adulta mayor, la que ve y trata diferente al resto, así como se habla de una sociedad que sigue siendo sumamente cerrada, tradicionalista y que juzga, pero no se sabe realmente hasta qué punto es cierto eso. Esta investigación no provee datos que permitan confirmar que sea esta la percepción que tiene la sociedad ecuatoriana en general.



## Referencias bibliográficas

- Aguirre, S. (1997). Entrevistas y cuestionarios. En A. Aguirre (Ed.), *Etnografía: Metodología cualitativa en la investigación sociocultural* (171-180). Marcombo.
- Bautista, N. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa: Epistemología, metodología y aplicaciones*. Editorial El Manual Moderno.
- Cerbino, Mauro. (2001). *CULTURAS JUVENILES. Cuerpo, música, sociabilidad & género*. Ediciones Abya-Yala. Convenio Andrés Bello. Recuperado de [https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1424&context=abya\\_yala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1424&context=abya_yala)
- Colordo, D. (s.f.). [Fotografía]. Recuperado de <https://www.cultura10.com/vestimenta-del-estilo-punk/>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.
- Dimitrova, Valentina Ivaylova. (2015). “*El punk como resistencia: el arte, el estilo de vida y la acción política del movimiento como camino para crear un nuevo mundo*”. Recuperado de [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/24798/Dimitrova\\_2015.pdf](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/24798/Dimitrova_2015.pdf)
- Eco, U. (1990). *Semiótica y filosofía del lenguaje*.
- Elgue, M., & Villaamil, G. (2019). *Signos en el vestuario Histórico: Análisis de la Vestimenta de la Reina Elizabeth I en la pantalla*.
- Etecé (16 de febrero de 2022) "Socialización". Consultado: 25 de noviembre de 2022. Disponible en: <https://concepto.de/socializacion/>
- Ezequiel, A. E. (2011). *Aprender a investigar. Nociones básicas para la investigación social*. Editorial Brujas.



- Fericgla, J M. (1995). La etnografía y el comportamiento no verbal. En A. Aguirre (Ed.), *Etnografía: Metodología cualitativa en la investigación sociocultural* (151-159). Marcombo.
- Fuentes Dávila, M. (2000). Subjetividad y realidad social. Un modelo psicosocial para su estudio. *Revista cubana de psicología*, 17(3), 281-287. Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v17n3/10.pdf>
- García Canclini, N. (2005). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- Hidalgo Ormaza, Andrea. (2016). *El objeto vestimentario y su relación con el sujeto*. Universidad del Azuay. Disponible en: <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6037>
- Hutchings, R. (1980). Un hombre vestido al estilo punk es aparentemente amonestado por un hombre en Londres a mediados de la década de 1980. [Fotografía]. Recuperado de <https://www.nationalgeographic.es/historia/2022/07/que-fue-el-punk-y-por-que-asustaba-tanto-a-la-gente>
- Ibarra, H. (2004). La construcción social y cultural de la música. Comentarios al Dossier de Íconos 18. *ICONOS* No.19, Flacso, pp.80-86.
- Knapp, M. L. (1992). *La comunicación no verbal, el cuerpo y el entorno*. 4ª. ed. Ediciones Paidós.
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones MORATA.
- Lefineau, M. (2012). *Tribus urbanas: la indumentaria desde una perspectiva multicultural*. 1ª. ed. Ediciones de la U.
- Mancera, A. M. C. (2014). Comunicación no verbal y comunicación eficaz. *ELUA, Estudios de Lingüística*, 28, 125-150.



- Mercado Maldonado, Asael, & Hernández Oliva, Alejandrina V. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(53), 229-251.  
Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352010000200010&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000200010&lng=es&tlng=es)
- Marín, A. L. (1986). El proceso de socialización: un enfoque sociológico. *Revista Española de pedagogía*, 357-370. Recuperado de  
<https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2018/04/3-El-Proceso-de-Socializaci%C3%B3n.pdf>
- Mora, F., Rosero, V. H. y Santiago, D. M. (2020). *Culturas urbanas, subjetividades y representaciones sociales en el contexto latinoamericano*. Editorial UNIMAR.  
Recuperado de  
<https://libros.umariana.edu.co/index.php/editorialunimar/catalog/book/105c>
- Morant-Marco, Ricardo y Martín López, Arantxa. (2021). La voz de la vestimenta: y las mascarillas hablaron. *Discurso & Sociedad*, 15(1), 92-111.
- Moya Cepeda, Diana Carolina. (2022). “*Historia vestimentaria del punk y su influencia de la cultura urbana de la ciudad de Ambato*”. Universidad Técnica de Ambato.  
Recuperado de  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34451/1/Moya%20Diana.pdf>
- Petroff, Romina Alejandra (2013). Hábitos vestimentarios: la manipulación del cuerpo en la necesidad de distinguirnos y pertenecer. *VII Jornadas de Jóvenes Investigadores*. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Restrepo Restrepo, A. (2005). Una lectura de lo real a través del punk. *Fondo Editorial CEREC*, (29), 9-37. Recuperado de  
<http://www.scielo.org.co/pdf/rhc/n29/n29a02.pdf>
- Rizo, P. (2009). Estudio sobre el grupo social de los jóvenes emos. *Disponible en*



[https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/doc/Informes/Especiales/2009\\_emos\\_1.pdf](https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/doc/Informes/Especiales/2009_emos_1.pdf)

Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco*, 18 (52), 39-49 Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v18n52/v18n52a4.pdf>

Ruíz, J. (2012). *Teoría y práctica de la investigación cualitativa*. Deusto.

Silva Moyón, B.X. (2019). El punk en Ecuador: síntoma social de la crisis civilizatoria. Atravesando la fantasía capitalista. Disertación previa a la obtención del título de sociología con mención en desarrollo. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Squicciarino, N. (1990). *El vestido habla: consideraciones psicosociológicas sobre la indumentaria*. Cátedra.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Editorial Paidós.

Watzlawick, P., Bavelas, J. B., & Jackson, D. D. (1995). *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas*. Herder Editorial.



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y  
LITERATURA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

## **Anexos**





## Anexo 1. Consentimiento informado

No. De registro \_\_\_\_\_

### Consentimiento Informado

Yo \_\_\_\_\_ declaro que he sido informado e invitado a participar en un proyecto de investigación denominado “La vestimenta como una voz comunicativa no verbal de identidad en la comunidad punk ecuatoriana”, que cuenta con el respaldo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Entiendo que este estudio busca determinar cómo la vestimenta de los punkeros ecuatorianos, como una voz no verbal de identidad, genera un contraste entre lo que tradicionalmente es aceptable o no por parte de la sociedad.

Me han explicado que la información que será registrada durante la entrevista a profundidad se manejará con absoluta confidencialidad y no será utilizada en ninguna otra investigación; la información permanecerá anónima. Sé que puedo negar mi participación o retirarme en cualquier etapa de la investigación, por ende, sí, acepto voluntariamente a participar en este estudio firmando este documento de consentimiento informado con el que NO renuncio a ninguno de los derechos que por ley me corresponden. Asimismo, he recibido una copia del presente documento.

Nombre del Participante:	Nombre del Investigador:
Ocupación:	Firma del Investigador:
Firma del Participante:	C.I.:
C.I.:	Fecha:
Fecha:	

### Información de Contacto

**Estudiante:** Victoria Aroa Uribe Loor; Telf: 0979430931; Mail: vauribe@puce.edu.ec.  
**Profesor tutor:** Verónica Yépez Reyes, Telf: 2991700 ext: 1480: Mail: vyepezr@puce.edu.ec



**Anexo 2. Preguntas para la entrevista en profundidad (mirada propia de miembros de la comunidad punk con respecto a su vestimenta)**

1. ¿Qué te llevó a formar parte del movimiento punk?
2. ¿Cuándo empezaste a vestirte con ropa del movimiento punk?
3. ¿Cómo la vestimenta del movimiento punk se convierte en una voz no verbal de identidad para ti?
4. ¿Cómo definirías tu forma de vestir?
5. ¿Qué representa para ti el vestirte así?
6. ¿Qué comunica a la sociedad las diferentes formas de vestir del movimiento punk?
7. ¿Cuáles son las prendas más icónicas y representativas que no pueden faltar dentro del movimiento punk?
8. ¿Cuáles son los colores representativos de la vestimenta punk?
9. ¿Cuál crees que es la opinión de grupos externos a su movimiento, acerca de la vestimenta que usan?
10. ¿Qué opinan tus familiares, amigos, personas de tu círculo social del uso de tu vestimenta?
11. ¿Cuáles son algunos mitos que has escuchado que se dicen sobre la vestimenta del movimiento punk?
12. ¿Qué es lo que ha hecho que no dejes de identificarte como punkero?



**Anexo 3. Preguntas para la entrevista en profundidad (mirada de grupos externos con respecto a la vestimenta de punkeros ecuatorianos)**

1. ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando te imaginas a un punkero ecuatoriano?
2. ¿Cómo es su vestimenta?
3. ¿Cuáles crees que son los colores representativos de la vestimenta punk?
4. ¿Cómo consideras que la vestimenta de los punkeros influye en la sociedad?
5. ¿Qué opinas de los hábitos vestimentarios de los punkeros?
6. ¿Qué representan para ti las vestimentas de los punkeros ecuatorianos?
7. ¿Cuál es el mensaje que los punkeros te transmiten con sus prendas de vestir?





**Anexo 5. Transcripciones de las entrevistas en profundidad (mirada propia de miembros de la comunidad punk con respecto a su vestimenta)**

**No. de registro de la entrevista: 1**

**– ¿Qué te llevó a formar parte del movimiento punk?**

Desde 1991 que es donde empezó nuestra banda ¿no?, nosotros somos parte del movimiento rockero en realidad, lo empezamos en el colegio y teníamos o formamos parte con los integrantes iniciales de aquel entonces, formamos parte de un club de música. Nosotros estudiábamos en un colegio fiscal y en esa época había bastante represión policial, había una situación política digamos bastante inestable, el gobierno de León Febres Cordero y había bastante represión, entonces nosotros siempre tuvimos la tendencia del rock, música fuerte, música con guitarras eléctricas, entonces nos vimos muy identificados con el punk porque a la vez era una música rebelde, una música en la cual podías expresar todo lo que sentías y a la vez, tenía el contexto de rebelde y revolucionario, entonces eso nos guio directamente con el tema del punk. Aparte como estábamos saliendo de la adolescencia el punk siempre ha tenido también tendencias autodestructivas y listas, entonces nos vemos muy identificados con ese tema.

**– ¿Cuándo empezaste a vestirte con ropa del movimiento punk?**

En el tema del punk veo que hay varias tendencias ¿no?, varias tendencias en lo que es vestimenta y también ideológicas ¿no?, así como ideológicamente hay bandas punks que son bastantes autodestructivas, también hay bandas punk que, por ejemplo, son las que prefieren mantenerse sanas y no tomar y todas esas cosas ¿no?, entonces hay varias tendencias. Yo personalmente en aquel entonces que empezó la banda escuchábamos de todo un poco no exclusivamente punk y veníamos de una tendencia como por ejemplo metálica cosas así, pero ideológicamente ya nos fuimos enrumbando con el tema punk digámoslo desde 1989 aproximadamente, entonces empezamos a escuchar bastante lo



que es el punk colombiano, argentino y español, entonces esto nos dirigió directamente digámoslo así al rumbo del punk.

– **¿Cómo la vestimenta del movimiento punk se convierte en una voz no verbal de identidad para ti?**

Siempre el punk y la vestimenta punk tuvo una contra respuesta ¿no?, es una contracultura, digámoslo así ¿no? El punk aparece aproximadamente en el año 69 y es como una contrapropuesta al tema del rock que existía en ese entonces que era bastante hippie, bastante a lo “Pink Floyd”, bastante a lo “The Doors”, entonces era más bien una tendencia como que más alucinógena y cosas así, entonces el punk es como que viene a golpear, todo ese tipo de cosas ¿no?, viene a ser una contracultura con la vestimenta como que más callejera, más ajustada, un poco más rebelde digámoslo así ¿no?, sí, entonces desde que empezamos mismo con la banda siempre le vimos al tema visual como una forma de contrarrestar lo que lo que existía en ese entonces ¿no?, siempre los aretes. Yo recuerdo que utilizaba el pelo largo, pero también utilizaba la cresta en aquel entonces y hasta ahora ¿no?, entonces siempre fue una contrapropuesta ¿no? una forma visual de decir que no estamos conformes con lo establecido ¿no?

– **¿Cómo definirías tu forma de vestir?**

Sí, aunque actualmente pienso que la forma visual, el aspecto visual no es tan importante sino más bien el mensaje que quieres dar, pienso que siempre fue de la mano ¿no? el tema este de la vestimenta y del look de los punks. Hubo una banda que se llamaba “Television”, Richard Hellhoy era el front man de la banda, entonces él empezó más o menos ya a partir de los años 50, casi casi casi en los 60-65 algo así, empieza con la onda esta del look de los punks, se podría decir que visualmente fue el primero en vestirse así, toda la onda. Luego Malcolm McLaren que era el manager de los “Sex Pistols” va llevando esto para Europa y desde ahí empieza así, entonces nosotros acá, aparecemos en el 91 entonces digámoslo que desde el 85-86 empezamos a escuchar bastante rock; a nosotros nos llegaba en ese entonces era, bueno el rockero era el de negro con el pelo largo ¿no?, entonces ya empezamos a escuchar bastantes bandas españolas “Ilegales”, por



ejemplo, pero nos dábamos cuenta que en realidad el aspecto visual aunque era complementario no era tan importante sino lo que decían las letras. Pienso que hasta ahora tiene relativa importancia sí, como una forma de identidad, como una forma de rebeldía digámoslo así, por ejemplo, los pelos largos, los pelos parados, perdón era una contra respuesta al pelo largo que utilizaban los hippies en ese entonces ¿no? Los ponchitos y tanta cosa, entonces nosotros pongámonos de cuero con chapas y spikes y todo eso y ya no utilizemos las sandalias ni nada sino botas, entonces sí, era algo totalmente diferente a lo conocido hasta ese entonces, nosotros adoptamos en cierto modo, actualmente igual, a veces me visto punk, pero a veces no, entonces pienso que, si es importante lo que quieres decir, lo que quieres mostrar.

– **¿Qué representa para ti el vestirse así?**

Pienso que sí es muy importante, la vestimenta representa bastante de lo que crees y representa bastante a la cultura que representas ¿no?, pero a la larga viene a ser como que una forma distinta de presentarte ante un show un día en específico, digámoslo así, yo pienso que para un día especial sí es algo importante.

– **¿Qué comunica a la sociedad las diferentes formas de vestir del movimiento punk?**

Todavía si existe mucho a nivel de prejuicio, a pesar de que estamos en pleno siglo XXI, pero en mi caso, por ejemplo, en mi caso el ejemplo más claro sería la cuestión de la familia ¿no? Por ejemplo, la banda en la que yo toco va a cumplir 32 años, pero mis papás no habían escuchado la banda sino hasta unos ocho años atrás y ellos obviamente, mi mami era de la que me botaba los pantalones rotos ¿no? o sea, yo cogía, los rompía y ella los botaba, pero me imagino que es por un tema de ignorancia, por un tema de no investigar, por un tema de que todavía vivimos en una sociedad bastante conservadora, curuchupa digámoslo así, entonces creo que ellos, la primera vez que asistieron a un concierto fue en una concha acústica, recuerdo, había aproximadamente diez mil personas, entonces ellos asistieron y nunca habían escuchado la banda antes, siempre tenían el prejuicio ese sobre que ¿por qué te vistes así? ¿qué es esos pelos? y “así mejor



ni salgas”, “vamos una reunión familiar, vístete bien” y yo “no pues, me voy como yo me siento bien”, entonces ellos no sabían nada, pero ya que fueron a un concierto empezaron a escuchar que la música en realidad no hablaba de lo que ellos pensaban ¿no? la música en realidad no hablaba de, ellos pensaba que era tal vez drogas, tal vez pensaban que era el satanismo del 666 y tanta vaina, entonces se dieron cuenta que nuestros temas eran relacionados directamente al tema social, político, cultural de lo que sucede en nuestro país, entonces ellos desde ahí empiezan a investigar, a acompañar más a la banda y ahora son los fans número uno, los que compran las camisetas, son los que están opinando y dando likes en las fotos que es ahora como se maneja eso ¿no?, entonces eso pienso que en muchos hogares de nosotros ha cambiado eso, ha habido ya cierta aceptación, pero si hay personas bastante conservadoras que van teniendo aún la ideología de que el punk o el rockero es malo, es dañado, es borracho, es ladrón, es drogadicto y pues no es así, actualmente hay muchas personas con mucho criterio. Como en todo movimiento, como en toda contracultura, obviamente se va a ver digamos lo grotesco, lo diferente de ver un grupo de personas con los pelos rojos y con chapas y con las bototas y toda la vaina, o los pelos largos, con spikes y cosas así, entonces podría decirse que se sigue siendo algo grotesco, pero pienso que sí existe un poco más de aceptación digámoslo así, por parte de al menos, de los que tienen familias de rockeros y ahora actualmente incluso ya hay familias que van a los conciertos, ya va el papá con los hijos o familias que van a los conciertos, entonces como que ya, la ideología punk igual sigue siendo muy rebelde, muy contestataria, pero ya goza de cierta aceptación, hablando socialmente. No es el objetivo en lo absoluto siempre lo que se quiere es el recalcar el que “yo vivo mi anarquismo”, “yo vivo mi forma de ser sin hacerle daño a nadie, más bien salvando el planeta, más bien cuidando el mundo, cuidando a los animales, cuidando los derechos de las mujeres y no tiene eso absolutamente no tiene nada que ver como con yo me vista o como yo quiera representarme visualmente”.

- **¿Cuáles son las prendas más icónicas y representativas que no pueden faltar dentro del movimiento punk?**

Siempre la ropa ajustada ¿no?, pienso que hubo el tema de las dos tendencias, esta de la cresta londinense, la cresta europea que siempre hubo, en la cultura punk el tema de la



ropa vieja, rasgada, los pantalones rotos, eso por un lado en Europa ¿no?, pero en América en cambio, en Estados Unidos ¿no? apareció el punk al estilo de “Ramonés” con pelos largos, todos desprolijos, tenis, converse o pantalones ajustados, camisas ajustadas o chompas de cuero, entonces pienso que aquí en Latinoamérica en cambio somos una mezcla de todo eso, una mezcla de los chicos crestones con los peli largos y la ropa rota. Pienso que lo más icónico en realidad son las botas o los converse en este caso, la cresta, los pelos de colores, los piercings, las chapas en las chompas, sí, creo que eso es lo más representativo del movimiento, o sea tú ves un chico de colores el pelo y dices ¡ah es un punk, es un punk! Yo pienso que igual los pines, las púas en las chompas, en los zapatos quieren darte ese toque de que no somos tan pacifistas que digamos ¿no?, no somos tan paz y amor, sino somos un poco más agresivos, a veces la agresividad es musical nada más y cuando hay que defenderse pues ahí ya se pone fuerte la cosa. En cada cual tiene un significado especial ¿no? O tal vez no significa nada, como muchos tatuajes ¿no?, dicen ¿por qué te tatúas esto? Pero no significó nada, en cambio para otras personas un tatuaje significa una época de tu vida, un amor perdido, una mascota que se fue, un bonito recuerdo, o sea hay muchas cosas ¿no?

– **¿Cuáles son los colores representativos de la vestimenta punk?**

El rosa. El color negro es característico y la bandera ¿no? es la que todos los punks siempre utilizan como representación de que no somos de ninguna nacionalidad, entonces la bandera negra sí creo que tiene mucho que decir, tiene un contexto mucho más social, mucho más político y ya pues, los pelos rojos, los pelos verdes, las botas con los diferentes colores de cordones, algunos representan racismo también, me parece que son las que tienen colores amarillos o rojos, no sé, no recuerdo, entonces sí, hay ese tipo de vestimenta que realmente identifica al punk como punk.

– **¿Cuál crees que es la opinión de grupos externos a su movimiento, acerca de la vestimenta que usan?**

A veces es cosa de prejuicios ¿no? De no conocer en realidad el fondo de cómo son las cosas porque te dejas llevar por las apariencias, siempre ha sido así, pero bueno, de eso



se trata, para eso está la lucha, ¿qué pasaría si todo fuera color de rosas? Capaz que el movimiento punk no existiría porque nosotros somos una contracorriente.

- **¿Qué opinan tus familiares, amigos, personas de tu círculo social del uso de tu vestimenta?**

En el trabajo, por ejemplo, obviamente yo tenía un uniforme, entonces no me preocupaba mucho por cómo me vestía porque ya tenía que ir vestido como me ordenaban obviamente, siempre lo que uno quiere en este tema del punk es vivir de lo que sabes hacer, vivir del hazlo tú mismo, pero a mí se me complicó bastante, tuve hijos desde joven, entonces ya entras en el contexto del capitalismo ¿no? Ya tienes que trabajar, tienes que sacar a adelante a tu familia, pero por ejemplo ahorita soy totalmente independiente y creo que he conseguido en cierto modo vivir de lo que me gusta ¿no?, ahora mi familia se da cuenta de que uno no está luchando porque sí, sino está luchando por cosas reales y palpables que no solo nos afecta a los punks o a los rockeros, sino nos afecta a toda la sociedad, a todo el contexto social.

- **¿Cuáles son algunos mitos que has escuchado que se dicen sobre la vestimenta del movimiento punk?**

El mito típico de la vestimenta punki siempre va ligado al tema de las drogas y el alcoholismo, la mayoría de personas lo vinculan incluso con delincuencia, nada más alejado de la realidad; muy poco entienden la contracultura punk y el significado de algunos accesorios que son parte de la vestimenta punki.

- **¿Qué es lo que ha hecho que no dejes de identificarte como punkero?**

Como te decía en un inicio nosotros creamos la banda en una época social muy complicada, había bastantes desaparecidos por ejemplo, en la época de León Febres Cordero y fue un gobierno muy de extrema derecha, entonces había bastante represión, entonces pensamos y hacemos un análisis hasta hora y yo me he dado cuenta al menos que las cosas no han cambiado mucho a pesar de que es como un gobierno muy de extrema derecha vivimos ahora algo bastante similar, hay mucha violencia social, hay



mucho miedo en la sociedad con todo lo que está sucediendo, entonces pienso que no ha cambiado mucho y eso te mantiene activo ideológicamente, entonces yo pienso que mi banda ha tenido una evolución digamos musical, ha tenido una evolución de menos a más, que nosotros las primeras grabaciones que realizamos eran unas grabaciones muy caseras digámoslo así y ahora tenemos ya grabaciones más profesionales, pero el contexto, el corazón de la banda sigue siendo el mismo, pienso que no lo vamos a cambiar sino ya luego de varios años, pero si el futuro social del país cambia pienso que nosotros seguiríamos con un tema bastante rebelde en cada uno de nosotros, con un tema de querer cambiar lo que está mal y de gritarle al mundo que no estamos de acuerdo con las cosas que afectan a la humanidad encima.

**No. de registro de la entrevista: 2**

– **¿Qué te llevó a formar parte del movimiento punk?**

Bueno yo empecé así con esto cuando tenía así 15-16 años como todo punki local porque no podemos comparar la realidad latina con la europea o con la gringa que allá sí son como que gente que vive en ocupas gente que de pronto tuvo papás, mamás que fueron punkis y pues también crecieron en medio de eso. A mí principalmente la música ¿cachas? porque cuando tú estás en la adolescencia buscas una identidad musical también ¿cachas? la mayoría de gente le gusta el reggaetón, lo que estuvo de moda o comercial en su tiempo, pero no hay nada ahí, o sea no tiene un contenido ya, entonces por decirlo así yo tengo un hermano que patina, es menor y siempre lo acompañaba así al centro, entonces como que siempre nos gustó el rock comercial, pero como te digo así uno siempre busca algo más allá no, algo con lo que te puedas identificar y pues, la música gringa siento que a veces repite mucho todo, que se vuelve vacío, entonces la primera vez que a mí me rotaron un CD de punk, fue de ‘Escorbuto’ que es una banda española de los 80 que te habla sobre la realidad de la juventud, de que por ejemplo, la gente vieja, o sea la gente que está en la burocracia, los políticos, la gente vieja que gobierna el mundo, las élites nada que ver así con nuestra realidad, con nuestro contraste porque por ejemplo, muchos de nosotros no tenemos seguro social, no tenemos de pronto casa propia cosas así no, entonces eso es lo que me llevó a integrarme en el punk, el contraste que logré



encontrar de un mundo donde te lo pintan todo bien como que todos vamos a estar bien con un mundo real, el realismo de la vida.

– **¿Cuándo empezaste a vestirte con ropa del movimiento punk?**

Siempre, o sea desde que yo empecé así a caer a los conciertos. Obviamente creo que me asustaba porque la gente joven que todavía no cacha las cosas, ve gente adulta, pero muchos adultos no tienen la responsabilidad dentro del movimiento así como de decirte “mira esto es así”, porque la mayoría lo pinta con lo destroy, y yo no estoy de acuerdo con lo destroy, siento que eso no tiene nada que ver con la cultura punk, siento que es una elección personal el estar drogado, estar borracho o estar así sin hacer nada con tu vida porque igual no porque seas punkie vas a estar así sin hacer nada, sin pensar en tu futuro. Cuando la gente del movimiento, los punks hablan del “no futuro”, no se habla de que ¡ay yo no quiero tener futuro! o ¡yo no hago nada, no quiero hacer nada con mi vida! Sino se habla del “no futuro” que no te permite el país donde estás, que no puedes tal vez estudiar o no puedes trabajar o que eres discriminado por tu apariencia.

En Europa cuando inicialmente empezó el punk la mayoría de jóvenes en esas partes del mundo eran gente obrera, entonces haces lo que te digo, por ejemplo cuando la juventud no tiene la oportunidad laboral o de estudiar o de tener medicina o un seguro, alguna cosa o sea como la gente que sí está arraigada a un sistema, por ejemplo la gente que trabaja formalmente algunos tienen la suerte de tener un seguro médico del IESS, pero tampoco te asegura una estabilidad de tu salud entonces en ese tiempo era como que la juventud era muy obrera, pero no estoy hablando del ecuatoriano, tal vez también sí porque igual el punk en Latinoamérica es muy joven, desde los 80 tal vez estará, en cambio este movimiento está desde los finales de los 60 e inicios de los 70 en Europa y en Estados Unidos y en otras partes del mundo, entonces a eso se refiere a lo de “vive rápido, muere joven” porque o sea, prolongar tu vida hasta la ancianidad, hasta la vejez es como que, si no vas a vivir bien mejor me muero joven y lo disfruto joven ¿cachas?

– **¿Cómo la vestimenta del movimiento punk se convierte en una voz no verbal de identidad para ti?**



Primero, quiero dejar claro una cosa, no todas las personas que portan vestimenta punk son punks, hay gente que no tiene ni idea que está haciendo ahí, pero le llama la atención la estética. Entre el parche, entre el gueto punk le decimos “visu”, que significa como “visual”, así como tu aspecto ¿cachas?, entonces hay mucha gente visual que no tiene nada más que eso. Una estética arranca de un ideal ¿cachas?, entonces por ejemplo, las púas, los pelos, todo eso es como una forma más de como gritarlo, como hacerle ver a la gente que las cosas que están fuera de lo común igual pueden ser integradas a una sociedad siempre y cuando tengan la mentalidad abierta en que van a aprender algo nuevo de eso que es diferente ¿cachas?, entonces, la vestimenta para mí es una forma de que la gente deje de discriminar, o sea una forma, no en grito sino más bien como de hacerles ver que lo diferente no necesariamente es malo o es así dañino sino que hay cosas full buenas que pueden ser integradas a una sociedad que sigue una línea o un estereotipo de vida que a veces no va a ningún lado.

– **¿Cómo definirías tu forma de vestir?**

La vestimenta es una herramienta de choque social, actualmente se ha tornado una moda por la total ausencia de ideales y convicción de quienes la llevan; lo visual o visu como le llamamos en la tribu urbana del punk, es una manera de rechazar lo impuesto en cuanto a la normalidad.

– **¿Qué representa para ti el vestirte así?**

Para mí representa libertad de expresión, rechazo, para muchos hoy en día solo es una moda que nos arrebató nuestra identidad.

– **¿Qué comunica a la sociedad las diferentes formas de vestir del movimiento punk?**

Igual que, por ejemplo, como una tribu indígena, como las diferentes subculturas urbanas que hay, es una forma más de eso, de demostrar que lo diferente no afecta lo corriente, ¿cachas? En resumen, la vestimenta es como para rechazar la discriminación, que la gente



también algo impactante algo visual ¿no?, que le haga ver al mundo que no todo tiene que ser como ellos quieren, sino que también puede ser diferente.

- **¿Cuáles son las prendas más icónicas y representativas que no pueden faltar dentro del movimiento punk?**

La verdad es que mira, por ejemplo, los cortes mohicanos, las crestas ya, por ejemplo, creo que eso es como que lo más emblemático, sea en un hombre o en mujer así porque eso reflejaba como que la lucha en contra del genocidio, el genocidio es una nota cuando quieren exterminar así como grupos pequeños sean indígenas sean así como que de algo diferente ¿cachas? o sea es como que ellos portaban por eso ¿cachas?, pero como te digo actualmente es como una moda que ya está, que ya muchos ya no queremos ni siquiera cortarnos el pelo así ¿cachas? porque es una moda más, lamentablemente en eso se convirtió, pero si me dices algo, sería los cortes de cabello.

- **¿Cuáles son los colores representativos de la vestimenta punk?**

No hay un color en definitivo, es una libre expresión, muchos se visten coloridamente, otros de negro, unos son menos “visu” y otros lo llevan al extremo, es una cuestión personal.

- **¿Cuál crees que es la opinión de grupos externos a su movimiento, acerca de la vestimenta que usan?**

Que somos mamarrachos, que estamos locos, pero te digo una cosa así, más allá que la gente rechace el movimiento punk por cómo lucimos es por cómo nos portamos también, hay que ser realistas ¿cachas?, así hay gente que le interesa la autogestión, a la que le interesa hacer música, que le interesa hacer cosas productivas para que la sociedad también siquiera se pueda integrar no porque igual nuestras actividades, las cosas, nuestros ideales no es que solamente ¡ay es para nosotros!, es para quien quiera vivir diferente y libre, entonces el rechazo no creo que sea tanto por cómo nos vemos sino por cómo actuamos es lo que te decía que por ejemplo lo destroy, todas esas cosas externas no tienen nada que ver con el movimiento punk, o sea ya eso es una decisión personal,



hay gente que ni siquiera la consume, ni alcohol ni drogas, que no les interesa así como podrir su cabeza con cosas que te vende el mismo sistema para que tú estés dormido y es más por eso que por la vestimenta, por cómo actúas, por cómo piensas porque también hay gente que si tú eres consecuente con tus ideales pues creo que la vestimenta es lo de menos ¿cachas? a menos de que sea gente prejuiciosa que solamente visualmente se incomoda.

– **¿Qué opinan tus familiares, amigos, personas de tu círculo social del uso de tu vestimenta?**

Claro, al principio, es que vivimos todavía en un Ecuador que está dejando de ser católico, fanatista religioso ¿cachas? con mis papás, pero eso te digo, mis papás así por lo que veían que pasaban ebrios, drogados y así, pero hoy los manes se sienten, así como que orgullosos de lo que salimos a tocar fuera del país y todo eso, pero es porque yo he sido consecuente con mis ideales ¿cachas? Si tú quieres respeto también tienes que demostrarles a las personas, o sea no pedir la aceptación obviamente no porque nosotros como punkis pues no estamos por ahí queriendo ser aceptados, sino queremos ser respetados por medio de nuestros ideales, entonces si tú eres consecuente con tus ideales creo que la gente va a haber más allá de una estética y va a ver tu mente, como actúas y todo eso.

No todos se drogan, no todos beben, pero todos tenemos problemas en nuestros trabajos, todos somos explotados, las mujeres, todas somos morboseadas, hay que hablar de temas que sí son generalizados, que no son solamente dentro de lo tuyo porque la agresión de género sufrimos todas sin importar si eres punk o no, la gente explotada laboralmente son todos no solo nosotros y de hecho, por ejemplo yo empecé mi emprendimiento por eso porque yo no quiero ser así, explotada laboralmente o que me exijan que vaya puesta base como que fuera geisha porque yo tengo problemas de alergia en la piel o que me digan ¡ay por qué se hace eso! porque en realidad yo voy a trabajar con mis manos, con mi mente, no con mi apariencia ¿cachas? en el último trabajo que tuve me hacían usar tacones, yo nunca en mi vida he usado tacones y no los necesito tampoco, no me gusta torturar mi cuerpo con cosas que no van conmigo, entonces eso te exigen en los trabajos



y es como que no porque yo necesite dinero pues voy a estar en un lugar donde me hacen la existencia miserable y si uno es consecuente, uno es responsable, es constante, sí puedes lograr tus cosas ¿cachas? La gente que siempre pasa así mal, muy drogada, muy ebria, que piensa que siempre va a ser joven pues no logra mucho ¿no? entonces llevar a eso los ideales a que sean actos ¿cachas? Y también muy importante porque yo conseguí que mis papás se fresqueen hablando ¿cachas? comentando, compartiendo, o sea tampoco puede uno cerrarse ¡bueno yo soy así! y si no, eres un fascista o eres un intolerante y prejuicioso, no, porque la mejor manera de llegar a otra persona es hablando ¿cachas? comentando. Si tanto te preguntan, tal vez tengan curiosidad otros lo hacen por joder, pero sí es bueno comunicar las cosas para que les quede claro que lo que uno hace no es un chiste, no es porque estoy en drogas, no es una etapa, aunque hay gentes que te digo, eso depende mucho de la persona. El punk es un movimiento, una ideología, pero tú también como persona conectas pues con tus ideales personales, yo he conocido gente dentro del movimiento que es machista, he conocido a mujeres súper feministas que agreden a otras mujeres, he conocido gente que, por ejemplo, profesa no al maltrato animal y tantas cosas, pero comen carne, entonces hay que ser consecuente con lo que uno dice también.

- **¿Cuáles son algunos mitos que has escuchado que se dicen sobre la vestimenta del movimiento punk?**

El único mito que han creado es que mientras más estético, más punk, y eso es una total mentira, ya que esto no es una competencia, es un estilo de vida con ideales.

- **¿Qué es lo que ha hecho que no dejes de identificarte como punkero?**

Que todavía hay gente que quiere luchar porque te juro loca que con todas las vivencias como te contaba hace un rato de lo de las mujeres que son feministas y son malas entre mujeres, los hombres que son ¡uy sí, que viva la anarquía!, pero son full machistas o los old shcool que por ejemplo a los que somos más jóvenes esa tendencia de los old school, que son gente de 40 años para arriba de los punks ya murió con nosotros, con los de mi generación porque los manes eran gente que te hueveaba, gente que te robaba gente que



te pegaba, que te decía “¿y tú? ¿de dónde asomaste? Eres un novelero” o cosas así, o sea hay agresión y fascismo dentro del punk y con nuestra generación eso ya murió porque a nosotros nos gusta tratar bien a las nuevas generaciones, integrarlas, invitarlos a, de pronto si hay una actividad a los conciertos, incentivar, entonces eso es lo que a mí no me dejó irme de esto porque si fuera por todas mis malas experiencias yo ya lo hubiera dejado hacer rato, pero yo por ejemplo partiendo de mí, porque todo parte de ti, siento que si yo puedo hacerlo, si yo puedo ser considerada, consciente, consecuente con mis ideales, ayudar a otros chicos así y tantas cosas, pues también hay más gente y eso es lo que me lleva a seguir, que todavía hay gente que podemos de verdad lograr no con palabras ni con ropa ni con música sino con acciones, que las cosas cambien para todos.

**No. de registro de la entrevista: 3**

– **¿Qué te llevó a formar parte del movimiento punk?**

Verás desde muy pequeño me gusta el rock, por mi papá recibí el primer disco de rock y yo te diría que hasta los 13 años escuchaba muchos tipos de rock, heavy metal, hardcore y demás y de pronto en este mismo mundo del rock, tuve una chica y ella escuchaba punk, un día fuimos a su casa y puso algo que totalmente no había escuchado nunca y eran los ‘Ramones’ y yo le dije ¡oye esa banda qué bacansísima! Y me dijo eso es punk. Comencé a escuchar punk y comencé a escuchar las letras y había bastante punk en inglés. La gente me decía ¡oye escuchas algo que ni siquiera entiendes! Y cosas así, entonces eso, fue una de las cosas que me hicieron estudiar inglés para poder entender las letras y yo creo que las letras, lo que dice el punk es lo que más me hizo hacerme un punk porque lo que expresan esas letras, expresan mi vida, expresan las carestías que ha tenido mi familia, los problemas que hemos tenido los gobiernos y todo lo que es la pudredumbre del sistema, entonces por esa razón decidí ser punk y más que todo el punk, la gente piensa que es música, pero no, el punk es un estilo de vida, es una forma de vivir.

– **¿Cuándo empezaste a vestirte con ropa del movimiento punk?**

Apenas fui punk, empecé a adoptar la vestimenta. La vestimenta fue algo que me atrajo mucho porque por ejemplo, el pelo largo tienen los rockeros y también un folclórico tiene



el pelo largo entonces no hay una diferencia, el punk se diferencia de todos, los punks nos paramos los pelos y cosas así entonces se diferencia de todo, es único.

– **¿Cómo la vestimenta del movimiento punk se convierte en una voz no verbal de identidad para ti?**

No hace falta mucho la vestimenta para ser punk, yo creo que la ideología es más porque hay mucha gente que yo conozco que son muy punks, pero no, a veces no utilizan la vestimenta, de pronto un parche o cosas así, pero no, no más. Yo creo que la vestimenta es más para diferenciarnos, diferenciarnos de que no te digan, ¡este man es rockero! Como todo el mundo les dicen “ve, este es rockero”, “este es satánico”, entonces no, diferenciarnos de todo el mundo y también expresar por ejemplo, la cresta tiene una historia, la cresta fue en Inglaterra cuando había mucha pobreza con la gente que estaba migrando y con personas que estaban en contra del sistema, en contra de la realeza entonces a estos manes se les prohibió mucho el comprar ropa, el tener acceso a agua, cosas así entonces qué pasaba que tú sabes, el no bañarte es tenaz, entonces ¿qué pasó? Que mucha gente de ellos comenzaron a raparse, la mayoría, la mayoría se rapaba, pero se paraban los pelos para demostrarles que no les hace falta lo que el sistema te está negando y lo mismo pasa con los parches a cuadros que tú te das cuenta que en el punk los parches, hay gente que utiliza mucho cuadriculados, rojos, azules, cuadriculados, eso también pasa por eso porque la gente mismo no tenía acceso a comprar ropa, era demasiado caro y cosas así, entonces iban a las fábricas de ropa y pedían los retazos de tela y con ellos se fabricaban su propia ropa y eso es lo que hace más tendencia a la ropa, parches y demás.

– **¿Cómo definirías tu forma de vestir?**

Muy elegante en realidad, muy elegante para mí es el punk, la forma de vestirse punk para mí es muy elegante, yo considero que vestirse de terno y corbata son los delincuentes del país los que se visten así. La forma en como nos vestimos nosotros, es muy elegante, no podría decirte de otra forma.

– **¿Qué representa para ti el vestirse así?**



Para mí representa vestirme de esta forma, representa libertad, todas las prendas que yo tengo en mi guardarropa son punk, entonces cualquier cosa que yo utilice es punk o lo hago punk y como te digo eso para mí representa libertad total, la forma en cómo me visto.

- **¿Qué comunica a la sociedad las diferentes formas de vestir del movimiento punk?**

La gente tiene miedo de lo que no conoce, entonces el punk, o sea, tenemos que reconocer que la gente que no sabe lo que es, le asustamos, sí eso es normal, le asustamos, pero es más que todo para mostrar eso, la rebeldía al sistema, ver que no nos importa si el sistema te dice ¡oye vístete bien!, ¡vístete mal!, ¡estás bien!, ¡estás mal!, por ejemplo cuando a mí me dicen, me invitan a alguna fiesta o alguna cosa así y me dicen, “tienes que ir elegante” yo siempre les digo, “elegante a mi manera”, entonces ellos ya saben, cuando es elegantes es con la cresta bien parada, las botas bien lustradas, bien brillantes, con las mejores las mejores correas y cosas así, entonces ponte, por ejemplo ya vas a decirme “nonono, no elegante a tu manera si no mamarracho a nuestra manera” porque saben que no quieren que vayamos encrestado o cosas así, pero la cresta es parte de mí por ejemplo, hay mucha gente que no, muchos punks que no tienen cresta, pero es porque van pasando los años también y va cambiando eso y hubo muchas cosas que la sociedad repudiaba de nosotros y poco a poco nos ha ido copiando, ya, por ejemplo los tattoos, los piercings, las tachas, ese tipo de cosas son cosas que nacieron de los punks, nosotros somos los que los que hicimos eso; la gente nos repudiaba por eso y ahora la gente lo usa, ya, hubo una época que también los jóvenes se paraban los pelos claro que se paraban todo porque si se hacían una crestita como nosotros en sus casas los mataban, entonces pero eso es una cosa también de demostrarte que la rebeldía o el anarquismo como quieras llamarle no es romper vidrios, ir a tirar piedras, hacer huelga, pegarte con el vecino, no eso no es anarquismo, el anarquismo es demostrar que no te hace falta un gobierno para tu sobrevivir, no te hace falta nada, ni tampoco que el gobierno te diga cómo tienes que vestirte porque por ejemplo, si tú vas con una cresta a una empresa a pedir trabajo no te lo van a dar, pero ¿por qué? porque el sistema te exige que tengas que estar puesto una corbata y demás. Tú puedes darte cuenta, hay mucha gente punk que es muy profesional



y no solo punks, rockeros y demás que son muy profesionales y, por ejemplo, bajo la bata de doctor, tú les safas y están repletos de tattoos y demás, entonces es dar a entender que el sistema no tiene que imponerte cosas, eso es ser anarquista y ser rebelde, no hace falta pegarte con nadie y romper cosas no, solo demostrarte que no hace falta un gobierno y también lo mismo, por ejemplo, hasta los 18 años te gobiernan tus padres, y también demostrar lo mismo que no te hace falta unos papás que te estén gobernando toda la vida.

- **¿Cuáles son las prendas más icónicas y representativas que no pueden faltar dentro del movimiento punk?**

Las botas, es algo infaltable creo yo en una persona punk, hasta hay una canción que dice moriré con las botas puestas, creo que las botas son infaltable, los tatuajes que ya son parte de la piel creo que también es infaltable, de ahí normalmente la mayoría se identifica con parches porque ahora como te dije, ahora ya está de moda tatuarse, entonces ya no nos podemos identificar con tatuajes, está de moda tener piercings y cosas así, entonces yo creo que los parches son los que identifican más ahora porque tú te das cuenta que el parche, los colores, son diferentes a todos los parches de otras personas.

- **¿Cuáles son los colores representativos de la vestimenta punk?**

Rojo, negro, el rojo y el negro son los principales en el punk, el negro por ser parte de, porque no podemos negar que somos parte del rock, el rock abarca tantas cosas y ya estamos ahí, aunque los rockeros nos quieren excluir, pero somos parte del rock entonces los rockeros son negros, entonces por ahí tenemos el negro y el rojo es porque, es formar la rebeldía, si tú te das cuenta en las botas de un punk siempre va a haber un cordón rojo y eso es para demostrar que estamos en contra de los nazis, en contra de los fachos que con botas iguales a las nuestras pisaban y se llenaban de sangre de quienes asesinaban entonces ese es color rojo que representa en el mundo punk, y de ahí hay varios colores, en realidad te puedes vestir como tú quieras, pero más representativos son el rojo y el negro.

- **¿Cuál crees que es la opinión de grupos externos a su movimiento, acerca de la vestimenta que usan?**



Te tratan de loco porque como te digo, la gente tiene miedo a lo que no conoce y si es que no lo conoce, tienen que ponerle un título, entonces si te ven raro, diferente, eres loco. Mi madre, por ejemplo, ella es la que está bastante en contra de que sea yo un punk y tenga este tipo de ideologías en contra del sistema, pero es así porque tiene que haber alguien que esté en contra del sistema no creo que si vamos todos así vamos a ser unos borregos y vamos a ir todos a la hoguera.

- **¿Qué opinan tus familiares, amigos, personas de tu círculo social del uso de tu vestimenta?**

Realmente todo mi círculo social desde que soy muy adolescente todos vestían igual que mí, entonces por ahí panas no creo que tenga mucho problema, el problema está con mi familia. Mis papás, bueno mi mamá siempre se asustaba, no le gustaba que me encreste, no le gustaba, desde chamo yo me delineaba los ojos de negro y cosas así, los piercings, tattoos, eso, mi mamá siempre, hasta ahora está en contra de eso, pero tuve el apoyo de mi viejo que él me dijo siempre que con tal que yo estudie, me vista como me dé la gana, entonces le demostré que simón, estudiaba y me vestía como yo quería, de ahí con respecto a la familia que no son tus pares sino tíos, primos, ellos, yo creo que estoy totalmente relegado porque ya no me invita a nada jaja, sí, ellos no me invitan a nada y solo mis primos que crecieron conmigo, ellos cuando hablan de mí dicen “¡ya, es loco de (...)!”, ¡el loco del (...)! siempre ha sido así, y es así, entonces ya le conocemos así”, pero entonces con ellos me llevo muy bien, pero con el resto de mi familia ellos como todo bien con ellos, pero como que no me invitan y dicen “no, este man es medio loco” y así, cosas así.

- **¿Cuáles son algunos mitos que has escuchado que se dicen sobre la vestimenta del movimiento punk?**

Es exactamente lo mismo, en los buses, o sea por ejemplo, la vestimenta en realidad no llama tanto la atención lo que sí llama es cuando uno está encrestado, cuando estás encrestado llama muchísimo la atención de la gente adulta mayor a lo menos, te ven como que eres el demonio y cuando tú dices que no crees en una religión o algo así, dicen “ah, eres satánico” y no pues es algo ilógico porque si no crees en un Dios tampoco crees en



un demonio, es ilógico pero la gente te trata de “demoniados” y cosas así, algo que nada que ver, nada que ver.

– **¿Qué es lo que ha hecho que no dejes de identificarte como punkero?**

Primeramente el apoyo de mi esposa, el apoyo de mi hijo, y también te puedo decir mi suegra, toda la vida yo tuve de las novias que he tenido durante toda mi vida siempre hubo el “no” de sus papás, me veían y “¡no, ese man ni loco, debe ser un drogadicto, debe ser un vendedor de drogas, debe ser un loco, nono!”, entonces siempre tuve eso, ese problema, pero con mi actual suegra, ella no me conoció en el mundo punk ni en la calle, sino ella me conoció en mi trabajo, yo creo que eso, eso cambió bastante su forma de pensar porque ella me conoció guiando. Yo soy guía de turismo, yo trabajé en varios museos y en uno de estos, un día estaba guiando y llegó un grupo con mi suegra y toda la familia de mi esposa actual, ellos me conocieron de esa forma y claro, me vieron rapado obviamente, sin cresta, pero obviamente rapado y demás; eso es algo que impuse en el museo, que yo no me iba a sacar las cosas que me demuestran que soy otro, entonces yo guiaba de esa forma y ellos me vieron de esa forma y de pronto como que me aceptó mi suegra de otra manera, no se fijó en la pinta, sino se fijó en quien yo era entonces, el apoyo de ellos tres más que todo, también la música, que amo la música, amo la batería y también el apoyo de la gente, que te conozca la gente y que caches que ya tienes bastante edad, que tienes tu familia y que no te has cortado la cresta, no te has bajado como personas que antes estaban encrestados y ahora les ves de terno haciendo cola para conseguir un trabajo, entonces eso es una de las cosas que me mantienen así, y el dinero llega, con trabajo y sin hacer daño a nadie, ganando todo por derecha, el dinero llega y no hace falta estar bajo una empresa y bajo un yugo; la gente es feliz cuando consigue un trabajo, pero a lo largo del tiempo se dan cuenta que consiguieron una esclavitud total, no tienen tiempo para nada, no tienen tiempo para sus amigos, no tienen tiempo para viajar, no tienen tiempo para nada, y es porque están esclavizados y eso es algo con lo que no estamos de acuerdo, no queremos ser esclavizados de nadie y la vida se hizo para vivirla, para estar feliz.



**No. de registro de la entrevista: 4**

– **¿Qué te llevó a formar parte del movimiento punk?**

Todo es una historia porque al inicio me acuerdo que en el colegio, como siempre ¿no?, existen sus grupitos de amigos que empiezan las cosas, me acuerdo que habían los metaleros, los punkeros, creo que estaban hasta unos raperos y ya pues yo entré al colegio y ahí conocí a un panita se diría ¿no?, y de ahí empecé a salir con el man y después ya me hizo conocer las cosas, de ahí fue cuando creo que a los trece años fue cuando me encresté y desde entonces entré ahí, me enseñaron que era ¿no?, sobre todo lo que supuestamente significa porque después cuando ya crecí me di cuenta que es la misma huevada y así entré al disque movimiento punk.

– **¿Cuándo empezaste a vestirte con ropa del movimiento punk?**

A los trece años, igual así, porque igual ya empecé a salir como te digo, salía con estos manes y ya me hice un parche, los manes me decían vamos a conciertos y como también a los trece años sigues siendo niño, creo, no tenías todavía la mentalidad de cómo es que se van vestidos y solo optabas por vestirte de negro o no sé alguna camiseta que diga alguna nota, y de ahí ya pues, después ya conocí donde vendían los pinchos, los spikes, las tachas, empecé a hacer mi propia ropa y ahí me empecé a vestir, sí desde los trece años, en el colegio, a veces iba al colegio también, ya no me uniformaba, iba así, me sacaban de clases, me sabían querer rapar.

– **¿Cómo la vestimenta del movimiento punk se convierte en una voz no verbal de identidad para ti?**

O sea, verás, al principio, cuando me vestía así ¿no? decían, como tu también te pones a leer y dices a ver, ¿qué será no? ¿qué significará? Al inicio tú miras pues, dices ¿qué significa tu cabello?, tú lees dices “ah, no tengo el mismo corte para que sepan que no soy igual que los demás” o te decían que ¿por qué te pones botas? Por ejemplo, sabían decir que eres parte de la clase obrera, trabajadora, de ahí ¿qué sabían decir? Por ejemplo, de los spikes, que en sí se les dice los “tornillos” porque normalmente los punkis se



quieren ver violentos, como si siempre estuvieran enojados, no sé, como si fueran en contra de todas las personas, eso es lo que yo al inicio sentía o me daban a entender y luego como digo, creces. Hubo un tiempo donde igual yo dije “no, las botas son incómodas, ¿cómo van a estar puesto todo el tiempo?”, igual las chompas de cuero me estorbaban, igual después me di cuenta que igual la ropa o se no te va decir que eres o no eres del movimiento ¿no? Y después ya te acostumbras a decir “sí, voy vestido así por los conciertos, porque no quiero ir, así como si no supiera”, pero cuando normalmente estoy en la calle me visto como cualquier otra persona, con calentadores, con pijama y ya, eso.

– **¿Cómo definirías tu forma de vestir?**

Sería como que una manera de sentirme libre y expresarme, el como soy y el cómo me siento, prácticamente está en mi estado de ánimo ¿no? Porque cuando me quiero ver bien pues es porque estoy feliz, estoy alegre, pero cuando salgo del basurero literalmente como que no me importa mi apariencia pues a la final y que se den cuenta que igual después de todo, la vestimenta se lleva lo mismo que se lleva en la cabeza. También se le podría decir que sería una manera de ser yo ¿no? De mantenerme siendo yo y teniendo mi esencia de que no he cambiado o no he sido yo durante un tiempo, sigo siendo la misma persona y me sigo vistiendo como me gusta porque así me siento libre.

– **¿Qué representa para ti el vestirte así?**

La verdad a mí no representa nada porque da lo mismo, vayas como vayas da igual, pero normalmente es como que perteneces a algo, como dices ¿no? el movimiento, perteneces al parche, perteneces a la escena y esa manera para que te identifiques o sea tú mismo ¿no? Porque es como te digo, cuando empiezas en esto no es que empiezas de un día para el otro, ya empiezas años y ya te siente cómodo con cómo te ves. Cuando quieres cambiar de vestimenta te das cuenta que no, es un poco diferente y si hay veces que por ejemplo, dices mira mi chompa representa por ejemplo, no sé ahí ves un parche de alguna banda y dices si para que se dé cuenta ¿no? Lo que es el punk o algo así y dices “ah sí, este man es podrido” o algo así, para que la gente igual te mire feo ¿no? Y digas “ah sí, me mira



feo” y eso te llena también, es como que te sientes diferente o te dicen algo así como que “ah, sí has de ser vago” así, pero dentro de esa vestimenta muchas veces hay doctores, hay psicólogos y solamente se visten por el momento, cambian completamente porque no toda la vida te vas a vestir así tampoco, para mí no es todo, por ejemplo.

– **¿Qué comunica a la sociedad las diferentes formas de vestir del movimiento punk?**

Primero cuando ven personas así, peor cuando ven unos cuatro o cinco que vienen en fila, piensan que les van a robar, les dicen que son vagos, les dicen que son drogadictos y es lo normal ¿no? Porque como son criados a la antigua, con los estereotipos de sí que un “buen hombre” tiene que llevar sus buenos pantalones o ya les ven extravagantes pues, igual a las chicas ¿no?, les ven así y ya les empiezan a juzgar. Siento que la manera en que se visten más es, solo llega el mensaje para que la persona te quiera juzgar o los conservadores en sí se den cuenta de que quieres cambiar al mundo, pero no puedes porque en vez de cambiar, cambias tú mismo y te hundes en cosas que ni siquiera tienen alcance y ese es el mensaje porque la gente se da cuenta porque normalmente un punkero que dice ser punkero anda vestido así y si no lleva su, en su mano no lleva droga o no lleva alcohol, los manes no se sienten punkeros.

– **¿Cuáles son las prendas más icónicas y representativas que no pueden faltar dentro del movimiento punk?**

Lo que siempre se ve, por ejemplo, las botas, son las chompas de cuero llenas de parches, con spikes, las correas y lo que supongo que lógicamente no falta es, no es una prenda de vestir, pero es el corte de cabello.

– **¿Cuáles son los colores representativos de la vestimenta punk?**

Normalmente verás, por ejemplo, hay el que usan sería el rojo que en sí significa como es el rojo y negro en la anarquía o en los movimientos antifascistas. Normalmente se lleva más el negro porque supuestamente estás en contra del sistema, contra todo y dices que eres anarquista, eso.



- **¿Cuál crees que es la opinión de grupos externos a su movimiento, acerca de la vestimenta que usan?**

O sea, verás, depende el grupo ¿no? Porque hay personas que dicen que “sí, que bacán”, “que estilazo que tienes”, “te vistes muy bacán”, pero asimismo hay otras personas que no pues, que somos ajenos y chocamos en eso pues, en esa situación de lado y lado por ejemplo se choca, no hay la concordancia y hay personas que te critican, igual se te ríen, por ejemplo, esos manes de los skaters, cambia como se visten los manes y como nos vestimos nosotros, es diferente y muchas veces de parte y parte son como que juzgados, pero hay en otras partes que sí, que te reciben porque te dicen “te ves bacán”, “te ves full bien”, que mejor les enseñes a hacer o que les expliques qué onda significa, eso.

- **¿Qué opinan tus familiares, amigos, personas de tu círculo social del uso de tu vestimenta?**

Primero, empezando con la familia, cuando yo empecé ¿no? A los quince años me acuerdo que acabé de hacer mi primera chompa, la llené de parches, me acuerdo que hasta a la mochila que llevaba al colegio también tenía lleno de parches y un día dejé la chompa ahí ¿no?, así, dije bueno me voy al colegio y cuando volví mi mamá me dijo “¿qué es esto? ¿qué te pasa? ¿ya te estás volviendo drogadicto?” y no le digo, solo es una chompa, le digo ¿cómo va a ser? ¿cómo me va a influir una chompa? Le digo, y como a ella no le gustaba decía “no, ¿cómo vas a estar así?” De ahí llegó mi papá, me habló y me dijo “no, es que ¿cómo va a ser posible? Tú solo ves a esa gente vaga en vez de irte a estudiar, haces esto” y le dije “pero no me está influyendo en nada, solamente me gusta”. Me acuerdo que esa primera chompa me la botaron, me dolió en la vida porque me acuerdo que yo la había comprado ahorrando de mis colaciones y de ahí la botaron pues, ni una vez me puse me acuerdo porque la arreglé, todo, la tenía ahí y dije “ya cuando vaya a un concierto, me voy puesta” y nunca me la puse porque la botaron. Amigos tengo que son de otros círculos ¿no? Que son personas que no tienen nada que ver con esto, no me dicen nada, pero es prácticamente, o sea, por molestar dicen “pareces que vas a robar así”, pero es por molestar nomás porque igual así en el colegio conoces a gente de todo tipo, igual cuando entras a la universidad y te das cuenta de que como te vistes da igual, a la final no



importa. Pero asimismo como perteneces a un parche, llega la gente que dice “¡ah, que bacán tu chompa, yo también voy a ver si me hago una así! O ¿dónde conseguiste ese parche?” es como que también refleja que estás bien, en lo que te gusta, estás bien y es lo que te llena a veces porque, por ejemplo, yo hay veces me pongo ¿no? Tengo un pantalón de parches, me pongo y digo “no, parezco estúpido”, me cojo, me cambio y me pongo un pantalón negro normal porque aparte de que son incómodos porque a mí no me gustan los jeans, pero solo por la estética supongo, me pongo y cuando llegas y te dicen “sí se ve bien, sí se ve bacán” porque igual te pones las correas, te pones lo que encuentras porque antes sí me ponía cadenas, collares, anillos, pulseras porque cuando sientes que estás ahí, al momento que está integrándote y ya te sientes integrado, te sientes que sí, “entre más llevo mejor”, pero luego te das cuenta de que es incómodo, es feo, pero asimismo te gusta y ya no puedes cambiar el hecho que te gusta porque eres parte de y si quieres cambiar ya no puedes, o sea así lo intentes, te vas a sentir incómodo.

– **¿Cuáles son algunos mitos que has escuchado que se dicen sobre la vestimenta del movimiento punk?**

No lo que dicen, sino lo que lees, yo también he leído bastante esto de la escena, se supone que, por ejemplo, te doy un ejemplo cuando me fui a Colombia, yo fui igual a parchar con punkeros de allá ¿no? Es totalmente diferente la vida de allá que los de aquí de la escena ecuatoriana porque como es Colombia ¿no? Es más peligroso, se podría decir que la calle es muy diferente, te das cuenta de que, por ejemplo, se supone que los punkeros están en contra del sistema, cuando hay manifestaciones deberían apoyar deberían ayudar ¿no? Pero aquí muchas veces tienen ese pensamiento de que “yo soy punkero y ya con eso me siento feliz”, pero cuando de verdad tienes que demostrar lo que tienes que ser nuca está, ni siquiera asomas, estás borracho por ahí o solamente te pones a criticar las cosas que hacen los demás y por ejemplo en Colombia me acuerdo que cuando fui hubo una manifestación, los que empezaron fueron los mismos punkeros porque ellos mismos decían que para eso estamos, que para eso supuestamente está el movimiento o están las personas que estamos ahí pues, eso sería un mito porque que digan que son borrachos, la mayoría son borrachos, la mayoría son drogadictos, pero asimismo hay el espacio de las personas rescatables, por ejemplo yo, soy paramédico, asimismo hay personas que son



estudiadas y se dan cuenta y cuando ya te da cuenta de todo eso simplemente te vas o te alejas un poco, cambias.

– **¿Qué es lo que ha hecho que no dejes de identificarte como punkero?**

Como te dije, es lo que soy ¿no? porque como me crié con eso, viví en eso y si trato de cambiar no puedo pues a la final porque si hubo un tiempo donde me rapé y decía “no, ya no me voy a vestir así,” pero a la final no me gustaba, no me sentía cómodo, aunque como te digo no me gustan los jeans, pero sentía que era yo pues y me ponía y me sentía bien, eso y porque igual como entreno artes marciales también hay un montón de personas que son del espacio y te sientes más cómodo porque sabes que perteneces a un lugar y un espacio donde quizás puedes ir a despejarte un poco y eso podrías mantener, pero a la final no diría que yo soy punkero sino que solamente me quedé así porque es lo que soy y a la final no puedo cambiar.

**No. de registro de la entrevista: 5**

– **¿Qué te llevó a formar parte del movimiento punk?**

Desde los 19 años me gustó mucho cómo los chicos de aquí de Quito, el movimiento se sentía libre en las calles porque empecé en las calles haciendo malabares parchando con chicos que hacían talleres aquí de manillas parches y todo, entonces eso me gustó full y desde ahí empecé a entender, a leer sobre el movimiento, me gustó lo que tratan de reflejar hacia la sociedad que es antiestética, que es el sentirse libre y feliz con uno mismo y sobre todo sentirse seguro, creo que eso es lo más importante en uno mismo, sentirse seguro y que la gente lo acepte cómo es y eso es lo que me atrajo del movimiento punk, que puedes ser tú y le gusta a los demás, les gusta cómo se sienten y eso.

– **¿Cuándo empezaste a vestirte con ropa del movimiento punk?**

Desde los 19 del mismo, sí, o sea fue como que un día vine a hacer malabares acá a Quito y me parecieron unos locos así con crestas y full aretes, con imperdibles y dije ¡esos manes, que bacán se les ve así! No son como los chicos rockeros o los metaleros, son



locos así, entonces desde ahí, desde ahí me empecé a coser parches que hice yo mismo, empecé a hacer mi ropa y todo; desde los 19.

- **¿Cómo la vestimenta del movimiento punk se convierte en una voz no verbal de identidad para ti?**

O sea, creo que la ropa, yo, o sea yo opino que es como que antiestética las grandes empresas, o sea para la gente que usa vestidos de marca o que ve esos programas de moda, de belleza, entonces eso es como que un uniforme en el colegio así, bueno podría comprarlo con eso, entonces para mí, lo que llevo puesto y eso más que vestirse chévere es como que eso o sea tratar de reflejar antiestética, o sea de que no estás de acuerdo con la moda, que puedes ser y vestirte como tú quieras.

- **¿Cómo definirías tu forma de vestir?**

Mi forma de vestir la definiría como un acto de rebeldía contra la antiestética de esta sociedad, es decir, odio toda a la ropa de moda que está últimamente en todo lado como te decía, entonces ¿por qué? ¿por qué no puedes vestirte como tú quieres sino como los demás se ven? Entonces, mi forma de vestir la definiría como en son de protesta o rebeldía ante estos modelos a seguir y ante la antiestética.

- **¿Qué representa para ti el vestirte así?**

El ser yo, el estar seguro conmigo mismo y sentirme bien con lo que me gusta.

- **¿Qué comunica a la sociedad las diferentes formas de vestir del movimiento punk?**

Bueno, yo creo que en todas las vestimentas nos ven como locos así, creo yo, pero dentro del parche punk creo que sería, como yo me visto, sería como, no sé, algo como forma de rebeldía, como forma de algo oscuro, de que algo, como que algo va a pasar así. En la sociedad creo que eso refleja, o sea como que es algo intimidante así, como que algo va a ser, algo va a pasar así, igual con otras vestimentas sería como que los otros punkeros que son como más coloridos así, como que ya tienen parches de colores y eso, es como



que quieren reflejar la felicidad de una forma adulta o en una forma más más seria creo yo así.

- **¿Cuáles son las prendas más icónicas y representativas que no pueden faltar dentro del movimiento punk?**

Yo creo que la ropa con cuadros, la chaqueta con parches, las botas, las botas con cordones de colores, las correas y la cresta creo que no puede faltar también.

- **¿Cuáles son los colores representativos de la vestimenta punk?**

Yo creo que diría el rojo, el negro y el blanco, creo yo, simbólicamente al blanco no le tendría como algo simbólico sino como que combina chévere con el negro, igual como el rojo.

- **¿Cuál crees que es la opinión de grupos externos a su movimiento, acerca de la vestimenta que usan?**

Bueno últimamente piensan que somos un caos todos, o sea que todos se tiran la mala contra todos, que los punkeros son muy ebrios, son muy drogadictos, son muy pleiteros, por eso cuando van a los conciertos punkeros ya se alejan y así, los tachan de menos, pero bueno, desde mucho tiempo eso se ve así, o sea es, no forma de reflejar una libertad no porque eso sería libertinaje estar ahí, pero una forma de sentirse bien y de representar la rebeldía de esta vida así, porque hay muchos punkeros que dicen que la vida es un chiste, o sea puedes hacer lo que tú quieras y así.

- **¿Qué opinan tus familiares, amigos, personas de tu círculo social del uso de tu vestimenta?**

O sea, me dijeron, me dicen que es muy raro como me visto porque no me vestía antes así e igual llevo el pelo pintado, tengo tatuajes y todo; les incómoda un poco, pero creo que poco a poco ya se van acostumbrando, ya les gusta, se quieren pintar el cabello o cosas así, entonces por ahí mis familiares es como que ya algo chévere, algo normal así, ya cachan que es por el movimiento.



- **¿Cuáles son algunos mitos que has escuchado que se dicen sobre la vestimenta del movimiento punk?**

Bueno, de la ropa con parches piensan que los punkeros son pobres así y que tienen que estar remendando la ropa con parches y con imperdibles porque ya no les queda o es la única ropa que tienen, eso es un mito, otro es la cresta, piensan que somos payasos así porque nos han visto yo qué sé, encrestados aquí en el Hilton Colón, así con las crestas y todo, haciendo malabares y piensan que somos payasos así, ¡ah, esos payasitos ya están con las crestas, con colores!

- **¿Qué es lo que ha hecho que no dejes de identificarte como punkero?**

Que me hace feliz, que me hace sentir libre, seguro de mí mismo, que me ha traído muchos amigos buenos, algunas anécdotas y sobre todo que ya tengo una banda, me gusta la música que hago, que es música en contra del sistema, en contra del Gobierno, en contra de todo lo malo que está en esta sociedad y creo que el punk como es fuerte, yo creo que es un gran golpe a la sociedad, los gritos y todo te hace sentir que en serio estás haciendo algo por esta sociedad, así sea poco, pero lo haces, por eso no he dejado de identificarme como punkero.



## **Anexo 6. Transcripciones de las entrevistas en profundidad (mirada de grupos externos con respecto a la vestimenta de punkeros ecuatorianos)**

**No. de registro de la entrevista: 6**

- **¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando te imaginas a un punkero ecuatoriano?**

Bandas como “Notoken”. Como personas, la mayoría, si he tenido contacto y más allá de lo normal, si tienen algún cierto tipo de comportamiento estrambótico, pero dentro de las escenas no son digamos ajenos.

- **¿Cómo es su vestimenta?**

Depende, muchas de las personas que yo conozco su vestimenta es normal a excepto que tengan un concierto o que estén en un concierto, pero más que todo, vestimenta negra, apretada, la cresta y algunos que otros piercings y cadenas.

- **¿Cuáles crees que son los colores representativos de la vestimenta punk?**

El negro.

- **¿Cómo consideras que la vestimenta de los punkeros influye en la sociedad?**

La vestimenta que es típica para los conciertos por lo general suele ser mal vista, entonces la influencia que darían desde una perspectiva digamos, de ignorancia, sería mala, pero en realidad simplemente desde mi punto de vista sería libertad.

- **¿Qué opinas de los hábitos vestimentarios de los punkeros?**

Que reflejan como dije antes, cierto tipo de libertad.

- **¿Qué representan para ti las vestimentas de los punkeros ecuatorianos?**

Primero revolución y luego de esto, sería algo fuera de lo común y rebeldía.



- **¿Cuál es el mensaje que los punkeros te transmiten con sus prendas de vestir?**

Que salgamos de lo cotidiano, que nos revelamos, o sea que nos revelemos ante las autoridades y que tengamos un espíritu libre y rebelde.

**No. de registro de la entrevista: 7**

- **¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando te imaginas a un punkero ecuatoriano?**

Ropa negra en realidad. En realidad, no soy tanto como de personalidad porque yo siento que cada persona tiene una personalidad distinta, entonces no podría mucho generalizar en eso, yo, o sea por lo que yo creo.

- **¿Cómo es su vestimenta?**

O sea, ropa negra, botas de cuero, y ya, o sea, nada como que muy llamativo, hablando de vestimenta, pero tipo no sé, tal vez de cabello, cabello un poquito más desordenado, tal vez con piercings.

- **¿Cuáles crees que son los colores representativos de la vestimenta punk?**

El negro.

- **¿Cómo consideras que la vestimenta de los punkeros influye en la sociedad?**

Creo que si influye bastante porque hay mucha gente que se fija mucho más en cómo ven a la gente y bueno en nuestra sociedad aún no está del todo bien visto, no sé, aretes, piercings, peinados tal vez muy extravagantes, ropa muy llamativa tal vez, nono está muy bien visto y sí, tratan diferente a la gente, pero creo que eso es más con la gente adulta, o sea adulta mayor, me refiero.

- **¿Qué opinas de los hábitos vestimentarios de los punkeros?**

Me da igual.



- **¿Qué representan para ti las vestimentas de los punkeros ecuatorianos?**

Que les gusta un estilo de música, nada más.

- **¿Cuál es el mensaje que los punkeros te transmiten con sus prendas de vestir?**

No me he puesto a pensar en realidad, no sé, creo que tal vez que les gusta mucho lo que escuchan y no sé, tratan de representar en cuanto al género en sí, o sea el género como más a fondo, por decirlo así de alguna manera.

**No. de registro de la entrevista: 8**

- **¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando te imaginas a un punkero ecuatoriano?**

O sea, la verdad no he convivido nunca con alguien del movimiento, pero yo siento que como que son más relajados en el ámbito de todo tranquilo así, yo siento, no he convivido nunca, jamás con una persona punkera, pero siento que son súper tranquilos, creo que en un punto también son amigables; para mí punto de vista.

- **¿Cómo es su vestimenta?**

Tal vez chaqueta, pantalón y botas de cuero. Creo que el cabello despeinado.

- **¿Cuáles crees que son los colores representativos de la vestimenta punk?**

Creería que el negro y el blanco, y el rojo.

- **¿Cómo consideras que la vestimenta de los punkeros influye en la sociedad?**

Bueno cada persona tiene su perspectiva ¿no? entonces cada persona tal vez le parece bien o tal vez le parece mal la manera en la que visten ¿no? Pero tal vez ahorita como que la sociedad si es un poco de “¿se viste así? ¿Por qué?” O “¡que feo!” o cosas por estilo, entonces como que la sociedad todavía no acepta el punto en el que cada persona se puede vestir y hacer lo que quiera con su vida.



– **¿Qué opinas de los hábitos vestimentarios de los punkeros?**

La verdad como te dije no he convivido con una persona del movimiento, pero no me parece mal, o sea, como te dije cada persona puede vestirse en la manera que quiere y si es que ellos se sienten bien y les gusta su vestimenta y les gusta como vestirse es respetado.

– **¿Qué representan para ti las vestimentas de los punkeros ecuatorianos?**

No representa nada.

– **¿Cuál es el mensaje que los punkeros te transmiten con sus prendas de vestir?**

Para mí, una persona súper tranquila, súper amigable, de las que les gusta estarse riendo así, a mí punto de vista, pero pues no sé al punto de vista de otras personas. A mí me transmiten eso, tranquilidad, confianza.

**No. de registro de la entrevista: 9**

– **¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando te imaginas a un punkero ecuatoriano?**

Una persona que se viste de negro, camisetas gráficas negras y accesorios metálicos más que nada. Creo que una persona como de cierto modo abierta precisamente por su estilo, con bastante seguridad también, o sea porque no tiene miedo a mostrar su identidad.

– **¿Cómo es su vestimenta?**

Siento que converse negras, vamos de abajo hacia arriba, jeans negros, cinturones negros con hebilla plateada, como te dije igual camisetas negras gráficas e igual accesorios metálicos, en plan gargantillas o pulseras con toques metálicos, sean taches o lo que sea en ese estilo.

– **¿Cuáles crees que son los colores representativos de la vestimenta punk?**

Negro, blanco y creo que también chance verde, creo que más que nada por las camisetas.



- **¿Cómo consideras que la vestimenta de los punkeros influye en la sociedad?**

Considerando que vivimos en una sociedad sumamente cerrada, muy tradicionalista y que juzga bastante, percibida para la sociedad como que son personas en general tipo delincuentes o bulliciosas, revoltosas porque no necesariamente son así, pero es la percepción que tiene la sociedad.

- **¿Qué opinas de los hábitos vestimentarios de los punkeros?**

Creo que en general, tienes que vestirte como te gustes, como sea, vístete así, no importa ni tu forma, ni tus gustos, o sea, como tú te sientas cómodo está bien y si te gusta expresar no sé, tus gustos musicales o a qué cultura perteneces mediante tu vestimenta, es súper válido, está súper aceptado y tienes que ser así, o sea no tienes que aparentar ser alguien más o algo más solamente por encajar.

- **¿Qué representan para ti las vestimentas de los punkeros ecuatorianos?**

Para mí representan su personalidad, sus gustos, en general.

- **¿Cuál es el mensaje que los punkeros te transmiten con sus prendas de vestir?**

Diversidad más que nada, o sea salirte de los cánones, o sea mostrarle a la gente que hay alternativas a lo tradicional.

**No. de registro de la entrevista: 10**

- **¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando te imaginas a un punkero ecuatoriano?**

No creo que es como algo definido, que son así estrictamente o que tiene como una forma de ser, sino que creo que puede variar, o sea creo que puede ser muy variable, pero si se pueden identificar visualmente así como, sentirse, pero no necesariamente tienen que tener ciertas actitudes que vayan acorde a o que se generalicen.

- **¿Cómo es su vestimenta?**



No sé, como mucho el tema de los jeans ajustados negros, como llevar muchos adornos, así como en el pantalón, cadenas, igual chaquetas; ropa desgastada, o sea no maltrecha sino como descolorida tal vez, igual como todo negro.

– **¿Cuáles crees que son los colores representativos de la vestimenta punk?**

Yo diría que el negro, lo negro básicamente, así como colores bastante oscuros, también por ahí un tinte rojo, por lo que he visto como se visten y porque en algún momento como que tuve contacto con no sé si es con este grupo “suburbano”, pero, o sea son como cuestiones de ocupar colores muy oscuros o por ahí tal vez pueden variarles, así como traen esos pantalones a cuadros rojo-negro así, cuestiones de estilo así, entonces creo que, o sea el saber ¿por qué? No, no tengo una idea, pero sí, es como lo que yo he logrado ver de la cultura.

– **¿Cómo consideras que la vestimenta de los punkeros influye en la sociedad?**

Yo considero que les jode mucho a los conservadores. Como que si el estar vestido así con un jean, una camisa o yo qué sé, como “formal” fuera como mal visto así o el hecho de que no sé, una persona se vista con cadenas en los pantalones o que lleve aretes en la cara o esté tatuado o tenga así como una crestota, como si fuera así como una especie de cuestión así para juzgar y emitir un juicio de valor así como si fuera algo “raro” o “extraño”; no entra en la lógica de que las personas que se “visten bien” para aparentar ser buenas personas, entonces como que si va mucho el juicio de valor en relación a, puede ser “ladrón”, puede ser un “vago” así, entonces cuestiones de ese estilo que llama la atención a la mirada del otro y el otro responde como ante esa incertidumbre de no conocer o de afrontar como eso desconocido, a lo que no tiene cabida para su marco referencial.

– **¿Qué opinas de los hábitos vestimentarios de los punkeros?**

Se me hacen bastante interesantes, no siento que deban ser catalogados como buenos o malos o deban ser juzgados moralmente por cómo se visten sino, o sea está bien que una persona indistintamente de lo que siente, de lo que quiere, se vista como quiera, o sea si



se siente acorde o se identifica con ese grupo es adecuado que empiece como a ocupar vestimenta, tal vez un lenguaje parecido a eso; que los gustos musicales, ideologías se asemejen como con aquello que se están identificando, para mí no es ni bueno ni malo, ni bonito ni feo sino es lo que es porque a esa persona que se viste así, le gusta y hay una razón de ser para que lo haga, no lo hace como por hacer y ya.

– **¿Qué representan para ti las vestimentas de los punkeros ecuatorianos?**

Yo creo que, o sea como te dije creo también puede ser como este sentido de joder como mucho a los moralistas, como a estas cuestiones un tinte más no sé si “curuchupas” de todo el Ecuador, si puede ser con ese sentido ¿no? Pero también puede ser con un sentido de pertenencia, de sentirse parte del grupo, tener un sentido de pertenencia a la comunidad, a la cultura, entonces creo que, o sea no adquiere como un único sentido sino puede que haya varios sentidos que pueden ir como de un discurso social de criticar cuestiones normativas a una cuestión muy individual de, “me siento bien con eso y así formo parte de un grupo”.

– **¿Cuál es el mensaje que los punkeros te transmiten con sus prendas de vestir?**

Creo que en cierta medida es como bastante libertad porque esa cuestión de tal vez ignorar aquella mirada que te dice que lo correcto es, no sé, estar vestido como una persona “buena” o aquello que se pueda catalogar como una persona “buena”, así como elegante, formal, es lo opuesto y creo que, en cierta medida eso que es opuesto te otorga como cierta libertad de expresión, entonces te vistes como quieras, te pones si quieres dos chaquetas de cuero encima, ocupas la ropa que quieres, entonces es como, creo yo que en apariencia al menos no es limitante o no es tan cómo, no sé, si vas al trabajo vas “bien vestido”, con camisa, jean, corbata, y ellos no son así, o sea es como marcan mucho este tema de la comodidad porque sí se sienten cómodos, entonces ese hecho de que una persona se siente cómoda con cómo se viste o cómo se ve, inspira también esta cuestión como un poco más de libertad creo yo.

**No. de registro de la entrevista: 11**



- **¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando te imaginas a un punkero ecuatoriano?**

Creo que son personas un poco más extrovertidas y rebeldes.

- **¿Cómo es su vestimenta?**

Las botas negras, el jean apretado y las chompas de cuero.

- **¿Cuáles crees que son los colores representativos de la vestimenta punk?**

Negro y rojo, negro porque es como el color que da mayor oscuridad, que se siente más rebelde y el rojo por como las causas sociales que suelen defender.

- **¿Cómo consideras que la vestimenta de los punkeros influye en la sociedad?**

Ayuda a generar consciencia de una libertad estética, al salirse de la norma o del molde generan, ayudan a la libertad estética como que extienden el imaginario de las personas.

- **¿Qué opinas de los hábitos vestimentarios de los punkeros?**

Me parece que son agradables, interesantes y como que, si cumplen el objetivo de establecer una personalidad rebelde, automáticamente como que la sociedad los percibe así.

- **¿Qué representan para ti las vestimentas de los punkeros ecuatorianos?**

Rebeldía y libertad.

- **¿Cuál es el mensaje que los punkeros te transmiten con sus prendas de vestir?**

No conformidad y una personalidad fuerte.