

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE  
ESMERALDAS**



**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y  
TURÍSTICAS**

**TEMA:**

PROMOCIÓN DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DE  
ESMERALDAS, MEDIANTE REPORTAJES TURÍSTICOS DE TELEVISIÓN

**AUTORA:**

Betsy Carriel Martínez

**ASESORA DE TESIS:**

Mgt. Katia Limones González

ESMERALDAS, JULIO 2016

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas.

**Presidente Tribunal de Graduación**

---

**Lector 1**

---

**Lector 2**

---

**Director de Escuela**

---

**Directora de Tesis**

---

**Fecha:** Esmeraldas, Julio 2016.

## **AUTORÍA.**

Yo, Betsy Carriel Martínez declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis goza en su totalidad de originalidad y autenticidad personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE).

Betsy Ivana Carriel Martínez

0918822107

## **AGRADECIMIENTO**

**A Dios**, por hacerme una mujer fuerte, perseverante y con la sabiduría suficiente para culminar esta etapa de mi vida.

**A mis maestros**, a quienes considero grandes seres humanos y bajo la profesión más noble compartieron sus conocimientos conmigo, un profesor enseña de un maestro se aprende.

**A mis compañeros y amigos**, quienes estuvieron conmigo todos estos años de preparación compartiendo viajes y las más emocionantes aventuras que nos ofrece la vida, sin reconocer fronteras, gracias por hacer de los momentos difíciles una oportunidad para sonreír.

**A mi Ángel**, Marco Murillo quien en este camino tomo el lugar de un padre y responsablemente me dejo la mejor herencia de vida, mis estudios.

... a todos les agradezco los llevare por siempre en mi corazón.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación fruto de mi esfuerzo y pasión por la carrera que elegí, a mi hija Cristhiany, por el tiempo que sacrifique a su lado mientras me preparaba como profesional, no fue fácil recorrer este camino, pero hoy la satisfacción de haberlo culminado es mi alegría.

A mi familia, por apoyarme en cada etapa emprendida y ser el equilibrio perfecto en mi vida, en especial a mi madre y hermana.

También dedico este trabajo a mis compañeros y amigos, con quienes compartí momentos inolvidables, viajes, tareas, aventuras, lágrimas y sonrisas, todo ello aportó en mi vida de forma positiva, los llevare siempre en mi corazón.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

|   |     |
|---|-----|
| TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....   | ii  |
| AUTORÍA.....  | iii |
| AGRADECIMIENTO.....   | iv  |
| DEDICATORIA.....  | v   |
| ÍNDICE DE CONTENIDO.....  | vi  |
| ÍNDICE DE TABLAS.....   | ix  |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS.....   | x   |
| RESUMEN.....  | xi  |
| ABSTRACT.....   | xii |
| 1. INTRODUCCIÓN.....  | 1   |
| 2. METODOLOGÍA.....   | 6   |
| 3. RESULTADOS.....  | 9   |
| 3.1 Contextualización del caso.....   | 9   |
| 3.1.1  Ámbito.....  | 10  |
| 3.1.2.  Actividades estratégicas.....   | 11  |
| 3.1.3.  Responsables.....   | 11  |
| 3.1.4.  Impactos.....   | 12  |
| 3.2  BASE DE DATOS DE ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA DE<br>ESMERALDAS PARA PROMOCIÓN MEDIANTE REPORTAJES TURÍSTICOS.... | 14  |
| 3.2.1. Criterios para determinar un destino turístico.....  | 16  |
| 3.2.2. Componente natural.....  | 16  |
| 3.2.3 Componente social.....  | 17  |
| 3.2.4. Componente histórico.....  | 17  |
| 3.2.5. Valor recreacional.....  | 17  |
| 3.2.6. Infraestructura.....   | 18  |
| 3.2.7. Componente gastronómico.....   | 18  |
| 3.2.8. Seguridad.....   | 18  |
| 3.3.  MATRIZ DE VALORACIÓN DE ATRACTIVOS.....   | 19  |

|          |   |    |
|----------|---|----|
| 3.3.1.   | Información de los destinos turísticos seleccionados .....                    | 20 |
| 3.3.1.1. | Cantón Quinindé.....  | 21 |
| 3.3.1.2. | Cantón Eloy Alfaro.....   | 22 |
| 3.3.1.3. | Cantón Rioverde .....   | 24 |
| 3.3.1.4. | Cantón Muisne.....  | 26 |
| 3.3.1.5. | Cantón San Lorenzo .....  | 28 |
| 3.3.1.6. | Cantón Atacames.....  | 30 |
| 3.3.1.7. | Cantón Esmeraldas .....   | 32 |
| 4.       | ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS<br>SELECCIONADOS..... | 33 |
| 4.1.     | Quinindé “Ciudad Destino” .....   | 36 |
| 4.1.1.   | Laguna de Cube .....  | 36 |
| 4.1.1.1. | Estrategias.....  | 36 |
| 4.2.     | Eloy Alfaro Edén de Cultura, Aromas y Aventura .....                          | 37 |
| 4.2.1.   | Fiesta San Martín de Porres en Canchimalero .....                             | 37 |
| 4.2.1.1. | Estrategias.....  | 37 |
| 4.3.     | Santa Lucia de las Peñas .....  | 38 |
| 4.3.1.   | Estrategias .....   | 38 |
| 4.4.     | La ruta de las maravillas de Rioverde .....                                   | 38 |
| 4.4.1.   | Cevicangre .....  | 38 |
| 4.4.1.1. | Estrategias .....   | 39 |
| 4.4.2.   | Bocana de Ostiones.....   | 39 |
| 4.5.     | Muisne Destino Natural .....  | 40 |
| 4.5.1.   | Reserva Marina Galera San Francisco.....                                      | 40 |
| 4.5.1.1. | Estrategias .....   | 40 |
| 4.5.2.   | Playa Cabo de San Francisco.....  | 41 |
| 4.5.2.1. | Estrategias .....   | 41 |
| 4.6.     | San Lorenzo Naturaleza del Pailón.....  | 41 |
| 4.6.1.   | Bosque Ecológico “El Tigre” .....   | 41 |
| 4.6.1.1. | Estrategias .....   | 42 |
| 4.7.     | Atacames sol y playa, al son del ritmo, sabor y diversión .....               | 42 |

|          |  |    |
|----------|--|----|
| 4.7.1.   | Museo Acuario Marino la Vida del Mar.....  | 43 |
| 4.7.1.1. | Estrategias .....  | 43 |
| 4.7.2.   | Playa de Súa.....  | 43 |
| 4.8.     | Esmeraldas, Sorprende Tus Sentidos .....   | 44 |
| 4.8.1.   | Museo del Centro Cultural Esmeraldas .....   | 44 |
| 4.8.1.1. | Estrategias .....  | 44 |
| 4.9.     | Mapa turístico.....  | 45 |
| 5.       | DISEÑO DE LOS REPORTAJES TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE<br>ESMERALDAS.....                  | 47 |
| 5.1.     | Pre producción del reportaje promocional destinos turísticos Esmeraldas .....              | 47 |
| 5.1.1.   | Guión literario: Reportaje cantón Quinindé ciudad destino .....                            | 47 |
| 5.1.2.   | Guión literario: Reportaje cantón Eloy Alfaro, edén de cultura, aromas y<br>aventura 49    |    |
| 5.1.3.   | Guión literario: reportaje cantón Rioverde la ruta de las maravillas .....                 | 52 |
| 5.1.4.   | Guion literario reportaje cantón Muisne destino natural .....                              | 54 |
| 5.1.5.   | Guion literario: Cantón San Lorenzo naturaleza del Pailón .....                            | 57 |
| 5.1.6.   | Guion literario: cantón Atacames sol y playa, al son del ritmo, sabor y<br>diversión ..... | 58 |
| 5.1.7.   | Guion literario: cantón Esmeraldas cultura viva del pueblo afro .....                      | 60 |
| 6.       | DISCUSIÓN.....   | 63 |
| 7.       | CONCLUSIONES.....  | 66 |
| 8.       | RECOMENDACIONES.....   | 67 |
| 8.       | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....   | 68 |
| 9.       | ANEXOS.....  | 73 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1: Encargados del proyecto comunicacional .....                      | 12 |
| Tabla 2: Matriz de valoración de atractivos.....                           | 19 |
| Tabla 3: Resultados de los atractivos turísticos en base a la matriz ..... | 20 |
| Tabla 4: Categoría atractivo natural.....                                  | 22 |
| Tabla 5: Categoría: Manifestaciones Culturales .....                       | 23 |
| Tabla 6: Categoría: atractivo natural .....                                | 24 |
| Tabla 7: Categoría: Manifestaciones culturales.....                        | 25 |
| Tabla 8: Categoría: Manifestaciones culturales.....                        | 26 |
| Tabla 9: Categoría: atractivos naturales.....                              | 27 |
| Tabla 10: Categoría: Atractivos naturales .....                            | 28 |
| Tabla 11: Categoría: Atractivos naturales .....                            | 29 |
| Tabla 12: Categoría: Atractivos naturales .....                            | 30 |
| Tabla 13: Categoría: Manifestaciones Culturales .....                      | 31 |
| Tabla 14: Categoría: atractivos naturales.....                             | 31 |
| Tabla 15: Categoría: manifestaciones culturales .....                      | 32 |
| Tabla 16: Categoría: Manifestaciones Culturales.....                       | 33 |
| Tabla 17: Flujo de turistas nacionales provincia de Esmeraldas .....       | 34 |
| Tabla 18: Guión de grabación del cantón Quinindé. ....                     | 49 |
| Tabla 19: Guión de grabación del cantón Eloy Alfaro .....                  | 52 |
| Tabla 20: Guión de grabación del cantón Rioverde. ....                     | 54 |
| Tabla 21: Guión de grabación del cantón Muisne .....                       | 56 |
| Tabla 22: Guión de grabación del cantón San Lorenzo.....                   | 58 |
| Tabla 23: Guión de grabación del cantón Atacames .....                     | 60 |
| Tabla 24: Guión de grabación del cantón Esmeraldas.....                    | 62 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| Gráfica 1: Inventario atractivos turísticos (GADPE): pág. 9.....  | 15 |
| Gráfica 2: Distribución porcentual sobre el conocimiento de todos los atractivos turísticos de la provincia realizado por medio de encuesta. .... | 15 |
| Gráfica 3: Distribución porcentual sobre el turismo por cantón.....   | 35 |
| Gráfica 4: Mapa turístico de los atractivos a promocionar. ....   | 46 |

## RESUMEN

La importancia de la promoción turística y el deseo de promover el turismo interno en la provincia de Esmeraldas, constituyen la base principal de esta propuesta comunicativa que se titula “Promoción del turismo interno en la provincia de Esmeraldas, mediante reportajes turísticos de televisión”; para lo cual, se aplicaron métodos y técnicas de investigación a fin de dar cumplimiento a los objetivos que se relatan a continuación: a) Una base de datos de los atractivos turísticos a promocionar, para ello se trabajó con el Catastro realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas y dentro de el mismo se hizo una valorización de los atractivos, basándose en las características de los mismos y en los componentes que debe reunir cada destino para realizar la actividad turística; b) Estrategias de promoción: se realizaron estrategias diferentes según la naturaleza de cada uno de los destinos seleccionados con la finalidad de generar un impacto en el televidente y, c) Diseño de los reportajes de televisión turísticos: se trabajó en siete reportajes de diferentes destinos turísticos de la provincia de Esmeraldas.

Sin duda alguna, la promoción turística es una estrategia primordial al momento de dar a conocer un atractivo; dado que la provincia de Esmeraldas cuenta con los componentes necesarios para ser una potencia turística del Ecuador, se concluye que la realización de reportajes turísticos reafirma el deseo de querer transformar el turismo interno a uno de mayor cobertura que atraiga también segmentos a nivel internacional, creando un nuevo espacio imaginario colectivo en el territorio: “La Provincia Que Sorprenderá Tus Sentidos”, promoviendo los diferentes destinos turísticos locales, mediante reportajes televisivos para que se conviertan en uno de los principales destinos al momento de viajar en el Ecuador.

## **ABSTRACT**

The importance of promoting tourism and the desire to promote domestic tourism in the province of Esmeraldas are the mainstay of this communicative proposal "Promotion of domestic tourism in the province of Esmeraldas, by reports of tourist television" for which they were applied methods and techniques of research and the completion of several goals that are counted as follows: A) a database of tourist attractions to promote, for that I will work with the land held by the Autonomous Government Decentralization of the Province of Esmeraldas and within of the same was made a valuation of the attractions that have the necessary components for tourism. B) Promotion strategies, different strategies in each of the destinations selected in order to have an impact on the viewer is made. C) Design of tourist television reports, is working in seven stories that correspond to the seven counties that make up the jurisdiction of the province of Esmeraldas.

Undoubtedly tourism promotion is a key strategy when to provide an attractive, since the province of Esmeraldas has the necessary components to be a tourist destination of Ecuador it is concluded that the performance of tourist reports reaffirmed the desire to transform domestic tourism by creating a new collective imagination of the province of Esmeraldas, "The Province Will Surprise Your Sense.

# 1. INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de promoción turística surgen una serie de definiciones que acogen este término, se lo podría puntualizar como una estrategia de marketing que tiene como finalidad motivar a las personas, mediante una imagen para consumir un producto turístico, estos son mecanismos claves que conllevan el mensaje de uso y conservación del patrimonio, logrando transformar el turismo interno en un turismo más generoso, por ello, es imprescindible, que se manejen estrategias comunicativas de difusión entre estos los reportajes televisivos. La idea de promoción turística por lo tanto, es relativa a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante recalcar que la llegada de visitantes a un destino turístico, genera ingresos económicos a diferentes sectores con ello el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores; por eso la importancia de gestionar campañas de promoción turística.

Según la Organización Mundial de Turismo (Turismo, 1998) “es imprescindible dar a conocer los destinos a través de la promoción turística, la misma que busca persuadir, e influir en el cliente, para que éste decida visitar un país, una región o un destino turístico de determinado”.

Según la definición de Kotler (1999), La promoción turística se entiende “como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición”. La promoción turística, según Víctor Middleton (2001), “son todas las formas que se utilizan para hacer que los clientes se den cuenta de los productos, que agudice sus deseos y estimule la demanda”.

En el Ecuador la muestra más clara de promoción turística es una de las campañas que lleva a cabo el Ministerio de Turismo con el slogan “All you need is Ecuador”, desde el 1 de abril del 2014, a través de ocho canales de televisión por cable, redes sociales, medios impresos y en la vía pública; llegando a 19 ciudades del mundo, con miras a posicionar al país como destino turístico de clase mundial, mostrando las 4 regiones del país y su mega-diversidad, en un video que dura 30 segundos. La frase del slogan pertenece al ritmo del clásico tema musical “All you need is love” de la afamada banda inglesa The Beatles, y la campaña está dirigida para invitar a los turistas del mundo a visitar el Ecuador.

Otro evento de promoción se realizó, el 1 de febrero del 2015, en el que el país se promocionó históricamente en el Súper Tazón, el evento deportivo más grande de los Estados Unidos y uno de los cuatro más vistos a nivel mundial; con un spot de 30 segundos durante el medio tiempo de la final de fútbol americano, el destino Ecuador se promocionó ante millones de norteamericanos. El comercial mostraba, a través de espectaculares imágenes, lo que el país tiene para ofrecer en sus cuatro mundos: historia, cultura, aventura e infinitas bellezas naturales. (MINTUR, 2015).

En el actual Gobierno se creó una nueva política de turismo que se aplicará en el Ecuador durante los próximos 4 años, la misma comprende cinco ejes fundamentales para convertir a Ecuador en una potencia turística, seguridad, calidad, destinos, conectividad y promoción, esta última impulso a que el MINTUR contara con dos Vice-ministerios, uno de gestión turística y otro exclusivamente de promoción turística.

Según la Planificación Turística del Ecuador hacia el 2020, el país ha emprendido un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia; a

través del Plan General Estratégico de trabajo y promoción turística en el Ecuador. (MINTUR, 2007).

Según datos del Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador (2014), las actividades de diversión ocupan el primer lugar en las preferencias de los visitantes internos (45,6%); seguidos por la visita a áreas protegidas (26,1%), y en menor medida por la práctica de deportes (12,2%). El resto de motivaciones son mínimas, destacando los desplazamientos específicos por experiencias gastronómicas; si se anexa deportes, diversión, gastronomía y compras, se podría argumentar que suman 62% en un solo concepto de diversión/distracción de lo que quiere el ecuatoriano en una jornada que puede integrar a familiares o amigos en un ambiente saludable y acogedor.

Uno de los aspectos importantes que hay que tomar en cuenta para desarrollar reportajes turísticos en la provincia de Esmeraldas, son las múltiples opciones de turismo que tiene en sus siete cantones de norte a sur ofreciendo un amplio abanico de destinos, algunos de los atractivos están inclusive dentro de las Áreas Protegidas del Ecuador, como La Laguna de Cube, Reserva Marina Galera San Francisco, Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario del Río Esmeraldas, y culturales como: La Fiesta de San Martín de Porres, los Museos, la gastronomía, entre otros. Todos estos aspectos son fundamentales y sustentan el presente trabajo comunicacional que pretende resaltar los atractivos turísticos de la provincia de Esmeraldas.

La provincia de Esmeraldas, por su ubicación geográfica se encuentra rodeada de bosques, ríos y mares; sin duda, una mezcla de nacionalidades, pueblos y ecosistemas, estos son la esencia de Esmeraldas y de la atracción que ejerce sobre sus visitantes; es también, la más exuberante al estar cubierta de estuarios, manglares y bosques tropicales. Sin embargo, la mayor atracción que ofrece es su gente que en mayoría son afro-ecuatorianos, y que aún conservan sus raíces y tradiciones ancestrales, entre las que destacan la vibrante música con

los sensuales pasos de la danza tradicional afroecuatoriana, entonada a través del piano de la selva, ¡la marimba! Y si a esto se le suma la gastronomía más compleja y atractiva del Ecuador, se tiene en esta tierra una potencia turística productiva a total disposición para ser promocionada.

Existen atractivos turísticos que la convierte en una de las ofertas más tentadoras al momento de viajar, sin embargo, las escasas estrategias publicitarias y la baja calidad del contenido con la que se promociona a nivel local y nacional, hace que no se desarrollen adecuadamente, para lo cual es necesario potencializarlos utilizando mejores herramientas tecnológicas comunicacionales y talento humano competente, encaminados a mejorar los recursos turísticos y hacerlos productivos en beneficio de la comunidad, por ello se plantea el presente trabajo de “Promoción del turismo interno en la provincia de Esmeraldas, mediante reportajes turísticos de televisión”. Para este trabajo investigativo, fue necesario la utilización de algunas variables específicas como:

- a) Establecer una base de datos que identifique los principales atractivos turísticos de Esmeraldas, teniendo como base el inventario de atractivos turísticos realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, y dentro del mismo crear una evaluación técnica propia.
  
- b) Plantear estrategias para la promoción de los principales atractivos turísticos seleccionados de la provincia de Esmeraldas.
  
- c) Diseñar la estructura de los reportajes de televisión.

Luego del estudio realizado, se determina que esta propuesta comunicativa cumple con el fin de la investigación, basada en la necesidad de producir reportajes de promoción turística de la provincia de Esmeraldas, para crear nuevos ejes estructurales de ingresos económicos a través de la dinamización de diferentes lugares considerados atractivos, integrando a sus diferentes actores a través del turismo interno y externo, además de la inclusión de nuevas tecnologías de la información como parte de un sistema integrado con una renovada imagen que cumple con la globalización del turismo.

## 2. METODOLOGÍA

Esmeraldas es una provincia situada en la costa noroccidental del Ecuador, su jurisdicción la conforman siete cantones, San Lorenzo, Eloy Alfaro, Rioverde, Muisne, Atacames, Quinindé y su capital Esmeraldas. La capital de la provincia tiene cinco parroquias urbanas y ocho parroquias rurales, Esmeraldas es el cantón con mayor número de habitantes, acogiendo a las instituciones públicas y privadas más importantes. (Esmeraldas P. d., GADPE , 2015)

En cuanto a su economía, la provincia de Esmeraldas ha aportado durante la última década anualmente, el 4% de la producción nacional, lo que ha significado en promedio, el aporte de cerca de 1.362 millones de dólares por año al Estado ecuatoriano. El sector más relevante para la economía provincial es la refinación de petróleo que aporta con un 39% de los ingresos, le sigue en importancia el sector comercial que aporta con el 15% de la producción (GADPE P. d., 2011-2020).

Esta investigación tuvo una duración de un año, a partir del mes de marzo del 2015 hasta el mes de mayo del 2016.

Los métodos y técnicas de investigación que facilitaron la obtención de resultados en este proyecto, consistieron en una investigación descriptiva, para detallar un caso social que evidencie datos concretos sobre la promoción de los atractivos turismo en la provincia de Esmeraldas, el método inductivo, facilitó la información sobre las preferencias de los lugares a visitar por parte de los ciudadanos, autoridades, promotores turísticos, y productores de televisión , determinar los atractivos que necesitan ser promocionados, y realizar los respectivos análisis para la elaboración de la propuesta promocional; también se utilizó, el método estadístico que permitió la obtención y análisis de datos, relacionados al número de personas, entrevistadas encuestadas y atractivos de la provincia.

Se recurrió a la encuesta para los ciudadanos, actores políticos y productores de televisión para conocer el interés por la propuesta de comunicación a través de reportajes turísticos en los medios televisivos de la provincia.

Se utilizó la técnica de la observación y la entrevista para obtener de los productores de televisión de la localidad, la información relacionada a la programación turística que se emite en los medios de comunicación, los recursos técnicos y la logística indispensable para efectuar los reportajes. También se aplicó a los actores del sector turístico de la provincia como son: autoridades locales (Prefectura y Alcaldías), de Gobierno (Ministerio de Turismo), y empresarios del sector turístico privado, para confirmar su opinión y el apoyo que estarían dispuestos a brindar a proyectos comunicacionales como este, creados para que potencien el turismo en la provincia de Esmeraldas. Además, para valorar los diferentes programas de televisión turísticos o afines existentes a nivel nacional, a fin de identificar y extraer las similitudes y diferencias en base a una matriz comparativa (ficha de observación) y poder llegar a la conclusión que permitió orientar de mejor manera los contenidos de la propuesta del proyecto.

Finalmente el análisis y el procesamiento de los datos, facilitaron el levantamiento de la información, para así tener conocimiento sobre las condiciones de los lugares a promocionar y las preferencias de los televidentes.

Para precisar la población motivo del estudio, se valoró el cantón con mayor índice poblacional. Según los resultados oficiales del VII Censo de Población y VI de vivienda, realizado en noviembre de 2010, por El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC),

la provincia Esmeraldas tiene 530.972 pobladores y el cantón Esmeraldas tiene 189.504 habitantes, por lo que es el más poblado de los 7 existentes en la provincia (INEC, 2010).

Para la obtención de la muestra se tomó el dato con respecto el número de habitantes del cantón Esmeraldas citado en el párrafo anterior; aplicando la formula dio como resultado 100 encuestas a la ciudadanía, resultado que sirvió de soporte para este proyecto.

### **3. RESULTADOS**

#### **3.1 Contextualización del caso**

La provincia de Esmeraldas posee atractivos naturales y culturales; entre los que se destaca la gastronomía, que es uno de los principales en el ámbito turístico. Se encuentra ubicada entre las principales de la región costa para ser visitada, posee elementos básicos para ser considerada un destino turístico que no se enmarca solamente en sus playas, sino que brinda importantes alternativas de actividad turística similares a las que ofrecen grandes ciudades como Manta, Guayaquil, y Machala (Sacco, 1997).

Una competencia consistente para una provincia pequeña, con medios de comunicación pequeños, enfrentándose continuamente a los medios de comunicación más influyentes del país, frente a los intereses de grandes empresarios de enfocar el turismo hacia otros horizontes; pues estos mismos empresarios, son los que pautan publicidades millonarias para promocionar los destinos turísticos de sus ciudades.

Sin duda alguna, el reportaje es uno de los géneros periodísticos más utilizados por los comunicadores sociales, debido a que este cumple una gran parte de las funciones de la noticia al querer informar.

En la ciudad de Esmeraldas existen actualmente cuatro canales de televisión, Van Tv, Telecosta, Palmas Tv, y Telemar 23 y 43, siendo este último el de mayor sintonía y mayor cobertura pues su señal llega a otras provincias del Ecuador, como Manabí, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas. En todos estos medios de comunicación existen programas

informativos, revistas familiares o programas de farándula; sin embargo, en ninguno se presentan reportajes turísticos y cuando es el caso se lo hace de manera esporádica sin vivir la experiencia de viaje. Una de las herramientas comunicacionales para promocionar el turismo es el reportaje televisivo, utilizando nuevos escenarios audiovisuales que estimulen de forma más dinámica al receptor a vivir, valorar y conocer diferentes atractivos turísticos.

Tras analizar lo que significa trabajar en turismo y la manera actual en que se proyecta el interno y externo, se concluye con la idea de aplicar una innovada herramienta comunicacional, encaminada a “vender” los espacios turísticos y de esparcimiento a los grupos objetivos: turistas nacionales y extranjeros.

### **3.1.1 Ámbito**

El ambiente en el que se desarrolla este proyecto es el sector turístico, puesto que el principal objetivo es dar a conocer los atractivos naturales y culturales con los que cuenta la provincia de Esmeraldas. Con la promoción de los atractivos turísticos seleccionados en los diferentes cantones de la provincia de Esmeraldas, las visitas hacia éstos, podría ser un factor que dinamice la economía de amplios sectores urbanos y rurales, siendo los principales beneficiarios los miembros de las comunidades y las microempresas que venden servicios hoteleros y turísticos; a esto se le suma la actividad comercial de pequeños, medianos y grandes empresarios que proveen los servicios complementarios para el desarrollo de la actividad turística; herramienta que seguramente se convertirá a futuro inmediato en un referente al momento de viajar.

### **3.1.2. Actividades estratégicas**

- ✓ Búsqueda de información en el inventario de atractivos turísticos del GADPE, GADME, MINTUR, manuales del MAE, libros de historia, revistas con artículos relacionados, entre otros.
- ✓ Reunión con productores de televisión de Telemar y de Ecuador Tv.
- ✓ Visita para levantar información en los 7 cantones de la provincia de Esmeraldas.
- ✓ Selección de atractivos turísticos basados en el Catastro realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas y la matriz de valoración de atractivos turísticos.
- ✓ Mapeo e información de los atractivos.
- ✓ Grabaciones de los atractivos turísticos seleccionados para promocionar
- ✓ Edición de los reportajes turísticos.
- ✓ Presentación de los reportajes en el Noticiero de la comunidad de Telemar canal 23 y 43.

### **3.1.3. Responsables**

Los responsables directos de este proyecto comunicacional son los productores de televisión de Telemar canal 23-43 que se encargarán de los reportajes a promocionar y que el contenido de los mismos cumplan con las actuales Leyes de comunicación. Los responsables indirectos son aquellas personas que viven en torno a los atractivos turísticos y que proporcionaron la información de los mismos.

| <b>Responsables Directos</b> |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------|
| Productor general            | Dirección y contenido               |
| Coordinador de noticias      | Pauta de los reportajes             |
| Camarógrafos                 | Captura de imágenes, audio          |
| Reportero                    | Entrevistas, redacción y voz en off |
| Editor                       | Música, visualización, imágenes     |

Tabla 1: Encargados del proyecto comunicacional

### **3.1.4. Impactos**

La puesta en marcha de todo proyecto, sin importar su naturaleza genera impactos tanto positivos como negativos, y éste no se encuentra ajeno a ello:

#### **3.1.4.1. Impacto social**

Al realizar la promoción de los principales atractivos de la provincia se incrementarán las visitas, dando la posibilidad a la población de crear a futuro nuevas oportunidades de negocios y/o actividades que los visitantes puedan desarrollar, ya que se crearan nuevos espacios de recreación y esparcimiento, y proyección para el desarrollo de la zona.

#### **3.1.4.2. Impacto cultural**

Al ser transmitidos los programas turísticos, las personas conocerán y valoraran la identidad cultural de los pueblos, y nacionalidades autóctonas esmeraldeños; y, los habitantes

mantendrán el deseo de conservarlas para el beneficio propio y la admiración de los turistas locales, nacionales y extranjeros.

#### **3.1.4.3. Impacto ambiental**

En este contexto, la actividad turística puede propiciar diversos impactos ambientales de carácter positivo, considerados como beneficios a partir del fortalecimiento de una conciencia para el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales por parte de los turistas. Por ser un proyecto visual, al implementarse no generará ningún tipo de impacto ambiental; sin embargo, se deberán tomar consideraciones especiales en cada destino por el aumento de visitantes, si llegara a aumentar los flujos turísticos.

#### **3.1.4.4. Impacto económico**

El impacto económico será evidente pues se pretende motivar a los televidentes a visitar los diferentes lugares a promocionar. Por ello, debido al efecto multiplicador que lleva consigo la calidad de la información de este proyecto, se generaran más recursos para el sector turístico, sectores involucrados, aumento de negocios turísticos.

Además, inducirá a mejorar las estrategias en los medios de comunicación locales y un mejor posicionamiento de Esmeraldas en el mercado turístico.

#### **3.1.4.5. Impacto turístico**

La provincia de Esmeraldas con el desarrollo de este proyecto tendrá a su disposición una carta de presentación de los diferentes cantones, que despertará la curiosidad de los turistas internos y externos, y así optar por nuevas opciones de visita; con la implementación de nuevos proyectos turísticos se irán innovando y sumando otros destinos.

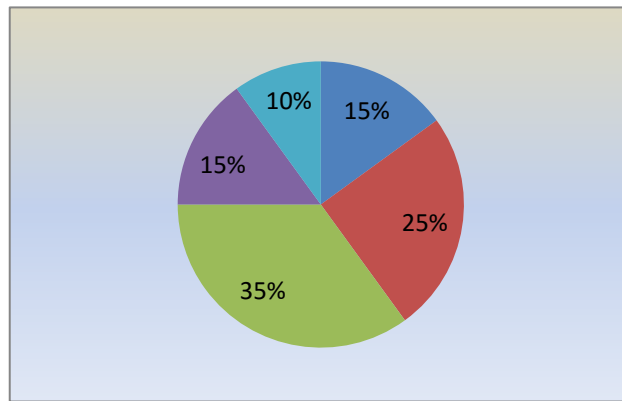
### **3.2 BASE DE DATOS DE ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS PARA PROMOCIÓN MEDIANTE REPORTAJES TURÍSTICOS**

Para la promoción de los atractivos turísticos de la provincia de Esmeraldas se presentarán siete reportajes, uno por cantón; en cada uno de ellos se distinguirán los atractivos que se consideran pertinentes promocionar dentro del área turística, que fueron seleccionados en el inventario de atractivos turísticos, realizado en el año 2012 por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (GADPE). En dicho inventario se encuentra la categorización de 161 atractivos; integrado por 105 naturales y 53 culturales; cabe destacar que a estos se le restaron los 3 atractivos turísticos del cantón La Concordia, puesto que en la actualidad no forma parte del territorio esmeraldeño.

En el siguiente apartado, se evidencian los resultados obtenidos en el instrumento aplicado con preguntas en relación al tema investigativo y al Inventario de Atractivos Turísticos vigente.



Gráfica 1: Inventario atractivos turísticos (GADPE): pág. 9



Gráfica 2: Distribución porcentual sobre el conocimiento de todos los atractivos turísticos de la provincia realizado por medio de encuesta.

| 1    | 2        | 3           | 4       | 5            |
|------|----------|-------------|---------|--------------|
| Poco | Muy poco | Indiferente | Siempre | Casi siempre |

Escala de Likert

**Análisis:** bajo la pregunta, ¿Realiza usted turismo interno en la provincia de Esmeraldas? Como se muestra en el gráfico un 35% de los encuestados manifiestan conocer la provincia en una escala del 1 al 5, lo que da la pauta para saber que no existe interés de los propios pobladores por realizar turismo interno, y que el desconocimiento de los principales atractivos turísticos puede ser una desventaja dentro de las estrategias de promoción de todo lugar, puesto que no existe mejor promoción que la de sus propios habitantes. Por este motivo el presente trabajo tiene como finalidad motivar a realizar turismo interno en la Provincia de Esmeraldas.

### **3.2.1. Criterios para determinar un destino turístico**

Un destino turístico se compone de un grupo de facilidades, que como cualquier otro producto o servicio de consumo, debe satisfacer las necesidades de los turistas y disponer de diversos componentes.

Para la presente investigación, basándose en el Catastro del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, se tomaron en cuenta los siguientes criterios de valoración para la elección de los destinos turísticos a promocionar.

### **3.2.2. Componente natural**

Se analizó que las condiciones ambientales de cada uno de los sitios que conforman un atractivo turístico no presenten un deterioro o sobreexplotación de los recursos naturales.

### **3.2.3 Componente social**

En este aspecto se consideraron los beneficios que generará este proyecto a la comunidad, y como mejorarán las condiciones de los habitantes de los sectores a promocionar, mediante el desarrollo de la actividad turística.

### **3.2.4. Componente histórico**

Es importante cuidar de los aspectos culturales o acontecimientos históricos que sucedieron en el destino turístico, para poder transmitir esa información a los turistas.

### **3.2.5. Valor recreacional**

Luego de un análisis, se determinó que los destinos turísticos elegidos cuentan con facilidades de recreación para los visitantes, y que estas no se enmarquen en un solo atractivo. Así como también, es de vital importancia que se ofrezca un abanico de actividades comerciales que a más de generar ingresos a microempresarios y a la población inmersa en la localidad, permitan el desarrollo de la actividad turística, tomando en cuenta que los gustos de los turistas son diversos.

### **3.2.6. Infraestructura**

Es importante que el lugar donde se propone desarrollar la actividad turística, presente una planta e infraestructura turística en buenas condiciones, especialmente de hospedaje, vialidad y servicios básicos, para el mejor desarrollo de la actividad turística.

### **3.2.7. Componente gastronómico**

Al ser la gastronomía una de las principales razones que logra despertar el interés de los turistas, se considera fundamental agregar este componente a la investigación, pues esta captura la esencia del lugar donde se prepara y representa un rasgo de autenticidad permitiendo el rescate y valoración de costumbres ancestrales, además de poder crear un escenario interactivo, según el gusto y necesidad de los turistas que se sientan atraídos por los sabores de la cocina esmeraldeña.

### **3.2.8. Seguridad**

Al promocionar un destino turístico se debe tomar en cuenta que los mismos garanticen la seguridad de los visitantes, a través de hoteles seguros, información de Unidades de Policía Comunitaria cercanos, y hospitales o centros de salud para atender cualquier emergencia.



| N° | DESTINOS                            | VALORES | SITIAL |
|----|-------------------------------------|---------|--------|
| 1  | Playa Súa                           | 27      | Alto   |
| 2  | Fiesta San Martin de Porres         | 24      | Alto   |
| 3  | Museo Centro Cultural Esmeraldas    | 24      | Alto   |
| 4  | Cevicangre                          | 23      | Alto   |
| 5  | Playa Cabo San Francisco            | 22      | Alto   |
| 6  | La Laguna de Cube                   | 21      | Alto   |
| 7  | Bocana De Ostiones                  | 21      | Alto   |
| 8  | Bosque Ecológico el Tigre           | 21      | Alto   |
| 9  | Museo Acuario Marino                | 21      | Alto   |
| 10 | Playa Santa Lucia de Las Peñas      | 20      | Medio  |
| 11 | Reserva Marina Galera San Francisco | 20      | Medio  |
| 12 | Las 7 Cascadas                      | 19      | Medio  |

Tabla 3: Resultados de los atractivos turísticos en base a la matriz

EL 60% de los atractivos seleccionados corresponden a la categoría cultural y el 40% a la natural. Datos que ayudan a mantener una pauta del tipo de destinos turísticos que se promocionara y las estrategias que se deben tomar en cuenta dentro de estas categorías.

### 3.3.1. Información de los destinos turísticos seleccionados

Cabe resaltar que como se han elegido dos destinos turísticos por cantón, estos reflejaron varias resultados dentro de la matriz de valoración, por ende, el orden de los destinos se lo realizó por cantón, más no por puntaje de cada atractivo.

### **3.3.1.1. Cantón Quinindé**

El cantón Quinindé se encuentra ubicado en el centro de la provincia, limita al norte: con los cantones Esmeraldas y Rioverde, al sur: con Santo Domingo de los Tsáchilas y el cantón El Carmen (Prov. de Manabí), al este: con los cantones Eloy Alfaro (Prov. Esmeraldas) y Puerto Quito (Prov. Pichincha), al Oeste: los cantones Muisne (Prov. Esmeraldas) y Pedernales (Prov. Manabí).

Quinindé es conocido por su actividad agrícola y palmicultora, en este lugar figuran 14 atractivos turísticos inventariados en el Catastro del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (GADPE, 2007).

La Laguna de Cube cuenta con los componentes necesarios para realizar una promoción turística, al ser un lugar atractivo para aquellas personas que disfrutan estar al contacto con la naturaleza. Este lugar se encuentra a cargo del Ministerio del Ambiente debido a que La Laguna se encuentra dentro de la Reserva Ecológica Mache-Chindúl, área protegida por el Estado ecuatoriano y desde el 2002 fue declarada por la Convención Ramsar como humedal de importancia internacional por ello cuenta con su propio Plan de Manejo Ambiental.

En esta reserva en cuanto a la flora se han inventariado 1434 especies, distribuidas en 624 géneros y 149 familias. Las familias más abundantes y diversas son: Araceae, Orchidaceae, Rubiaceae, Fabaceae, Gesneriaceae, Poaceae, Melastomataceae, Dryopteridaceae, Piperaceae y Moraceae. De los registros realizados, el 8% (111 especies) corresponde a especies endémicas; y la mayoría presenta alguna categoría de amenaza (Alianza REMACH/MAE, 2005).

La fauna de la laguna también es muy variada puesto que tiene 136 especies de mamíferos, 491 de aves, 54 de anfibios y 38 de reptiles.

| <b>Laguna de Cube</b> |                                 |
|-----------------------|---------------------------------|
| PROVINCIA             | Esmeraldas                      |
| CANTÓN                | Quinindé                        |
| LOCALIDAD             | Rosa Zárate - La Y de la laguna |
| ALTURA                | (m.s.n.m.): 323                 |
| TEMPERATURA           | (°C): 23 – 25                   |

Tabla 4: Categoría atractivo natural

### **3.3.1.2. Cantón Eloy Alfaro**

El cantón Eloy Alfaro está ubicado al norte de la provincia de Esmeraldas, limita al norte: con el Océano Pacífico, al sur: con el cantón Quinindé e Ibarra, al este: con el cantón San Lorenzo, al oeste: con el cantón Rioverde (GADPE P. d., 2009).

Es en este cantón donde se encuentra la Isla La Tolita, lugar donde se desarrolló una de las culturas precolombinas más importantes: “La Tolita”, presentando además un registro de hallazgos arqueológicos en variados metales propios de la zona y otros introducidos para la fabricación de objetos. Se debe resaltar que fue en este sitio donde por primera vez en el mundo se trabajó el platino.

Eloy Alfaro registra 28 atractivos turísticos, entre los que se destacan las Fiestas de San Martín de Porres, que se celebra el 3 de noviembre de cada año en el recinto Canchimalero de la parroquia Limones. En este festejo participan los habitantes de las poblaciones ubicadas a orillas de los ríos Santiago y Cayapas considerados los más grandes de la provincia como: Borbón, Maldonado, Anchayacu, Wimbí, Wimbicito, La Tola, La Tolita y Limones. Desde muy temprano comienzan a arreglar las embarcaciones cuidadosamente con palmeras, flores

y frutas; y en la mayoría de estas llevan una réplica del Santo en diferentes tamaños e instrumentos de percusión para motivar y alegrar el recorrido. Al llegar a Limones las balsas se unen a la embarcación mayor (gabarra) que lleva la imagen oficial de San Martín junto a las principales autoridades civiles, militares y eclesiásticas, iniciándose el recorrido lento por alrededor de 30 minutos hasta llegar a Canchimalero donde todos los participantes cantan con voces cargadas de sentimiento y devoción, especialmente las cantoras de los tradicionales arrullos, los rezanderos, los cununeros y bomberos, bailan y festejan al Santo Negro.

| <b>Fiesta de San Martín de Porres –<br/>Canchimalero</b> |                 |
|--|-----------------|
| PROVINCIA  | Esmeraldas      |
| CANTÓN   | Eloy Alfaro     |
| LOCALIDAD  | Canchimalero    |
| ALTURA   | (m.s.n.m.): 0-8 |
| TEMPERATURA  | (°C): 25        |

Tabla 5: Categoría: Manifestaciones Culturales

Otro apreciable destino turístico del cantón Eloy Alfaro, es Santa Lucía de Las Peñas, una amplia playa confinada por acantilados con vegetación de bosque seco y una pared de mangle rojo que envuelve la desembocadura del Estero Roto.

Santa Lucía de las Peñas cuenta con una diversa capacidad hotelera: 26 hoteles, hostales y hosterías comunitarias con capacidad regular para 1.500 personas. Posee atractivas calles tapizadas de concha y 46 coloridas cabañas asentadas a lo largo de la playa, que se dedican a la gastronomía, generalmente platos a base de mariscos.

Al pie del Océano Pacífico los bañistas pueden disfrutar tranquilos de sus aguas salinas, debido a que en su interior una formación rocosa submarina, tipo peña, impide el paso agresivo del mar. Esta comunidad es pequeña y su gente se dedica a la actividad pesquera y al turismo.

| <b>Playa de Santa Lucía de Las Peñas</b> |                          |
|--|--------------------------|
| PROVINCIA                                | Esmeraldas               |
| CANTÓN                                   | Eloy Alfaro              |
| LOCALIDAD                                | Santa Lucía de Las Peñas |
| ALTURA                                   | (m.s.n.m.): 0            |
| TEMPERATURA                              | (°C): 25                 |

Tabla 6: Categoría: atractivo natural

### **3.3.1.3. Cantón Rioverde**

Rioverde, conocido como la cuna de la independencia, limita al norte: con el Océano Pacífico, al sur: con el cantón Quinindé, al este: con el cantón Eloy Alfaro y al oeste con el cantón Esmeraldas.

Cuenta con 16 atractivos turísticos; entre los más importantes, el emprendimiento de turismo comunitario “Cevicangre”, situado en el Recinto Vuelta Larga.

Para abastecerse del ingrediente principal los socios del proyecto crearon varios cubículos de hormigón para la reproducción y engorde del crustáceo, donde los mantienen debidamente

desparasitados; alrededor de 300 cangrejos permanecen en el corral aproximadamente 15 días hasta que llegue el turista y decida llevarlo a su paladar.

“Cevicangre” está conformado por un encocado de cangrejo, una porción de arroz, y ceviche de camarón, y una pipa bien helada (coco tierno), preparado con ingredientes de la zona según las costumbres de los pobladores, este llamativo plato se ha convertido en punto de referencia de la comida típica esmeraldeña a nivel nacional. Para mejorar este servicio y satisfacer las necesidades de los turistas, la Asociación Cevicangre ofrece paseos en lancha, prácticas de kayak, excursiones para observar los manglares, o simplemente practicar pesca artesanal de igual manera implementaron una pequeña cabaña donde se ofrece hospedaje a los turistas actividades (están en proceso de legalización).

| <b>Cevicangre</b> |               |
|-------------------|---------------|
| PROVINCIA         | Esmeraldas    |
| CANTÓN            | Rioverde      |
| LOCALIDAD         | Vuelta Larga  |
| ALTURA            | (m.s.n.m.): 0 |
| TEMPERATURA       | (°C): 25      |

Tabla 7: Categoría: Manifestaciones culturales

Bocana de Ostiones es otro atractivo del cantón Rioverde, y parte de la ruta denominada Spondylus, se puede llegar desde Ibarra por la vía San Lorenzo y luego en un recorrido por la ruta del sol llegar hasta Montalvo. Desde Esmeraldas se va por la vía norte a unos 30 minutos del aeropuerto.

En este lugar anteriormente sus pobladores se dedicaban exclusivamente a la captura de mariscos, hoy en día realizan actividades turísticas como paseos en lancha, venta de artesanías y comida típica, este último motivo a la comunidad a organizarse con un proyecto gastronómico llamado “Tres Sin Sacar” apoyado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y la Dirección de Turismo. El plato que lleva el mismo nombre es un encocao elaborado a base de mariscos frescos como el langostino, pata de burro (caracol de mar) y calamar, acompañado por una porción de arroz con patacones y una limonada con panela. Para mejorar este proyecto en Bocana de Ostiones se construyó un comedor, y se compraron dos lanchas de fibra de vidrio con motores fuera de borda y así brindar una mejor atención a los turistas.

| <b>Playa Bocana de Ostiones</b> |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| PROVINCIA                       | Esmeraldas                            |
| CANTÓN                          | Rioverde                              |
| LOCALIDAD                       | Montalvo (Recinto Bocana de Ostiones) |
| ALTURA                          | (m.s.n.m.): 0                         |
| TEMPERATURA                     | (°C): 25                              |

Tabla 8: Categoría: Manifestaciones culturales

#### **3.3.1.4. Cantón Muisne**

El cantón Muisne se encuentra ubicado al sur de la provincia de Esmeraldas, sus límites son: Al norte el cantón Atacames, al sur con el Cantón Pedernales (Prov. de Manabí), al este el Cantón Quinindé, es conocido como la isla del encanto y cuenta con una variedad de

atractivos. Según datos del Catastro del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas se registran 21 atractivos.

Un atractivo natural de gran relevancia es la Reserva Marina Galera San Francisco, que según un inventario preliminar tiene más especies como moluscos, invertebrados y peces que Galápagos, en una extensión mucho menor. (MAE, 2000). Un documento de la Organización Conservación Internacional del Ecuador, indica que cuenta con un Plan de Manejo Ambiental, que identifica varias zonas de uso turístico donde los visitantes pueden disfrutar de la vida silvestre y la aventura moderada, establece medidas de manejo y un protocolo de monitoreo para evaluar los impactos ambientales y sociales del turismo, asegurando un turismo sostenible en esta importante área protegida. Se incluye: la caracterización, evaluación de la oferta y demanda turística, una propuesta de zonificación del espacio turístico bajo la metodología del Sistema de Manejo de Visitantes (SIMAVIS), que son una herramienta útil para la gestión y el desarrollo turístico en la zona (ORG, 2013).

| <b>Reserva Marina Galera San Francisco</b> |                        |
|--|------------------------|
| PROVINCIA                                  | Esmeraldas             |
| CANTÓN                                     | Muisne                 |
| LOCALIDAD                                  | Galera - San Francisco |
| ALTURA                                     | (m.s.n.m.): 0          |
| TEMPERATURA                                | (°C): 25               |

Tabla 9: Categoría: atractivos naturales

La Playa del Cabo de San Francisco, se encuentra a 30 minutos de Muisne, y se puede ir por la carretera o alquilar una lancha para bajar al río del mismo nombre. En el pueblo hay una

hostería ecológica con una atractiva vista de la playa, adornada por dos acantilados de 30 metros de alto, donde existe un faro antiguo y un criadero de lobos marinos.

| <b>Playa de Cabo San Francisco</b> |                     |
|------------------------------------|---------------------|
| PROVINCIA                          | Esmeraldas          |
| CANTÓN                             | Muisne              |
| LOCALIDAD                          | Cabo San Francisco  |
| ALTURA                             | (m.s.n.m.): 2 a 3.5 |
| TEMPERATURA                        | (°C): 25            |

Tabla 10: Categoría: Atractivos naturales

### **3.3.1.5. Cantón San Lorenzo**

El Cantón San Lorenzo está ubicado en la frontera norte de Esmeraldas, limita al norte: con la República de Colombia, al sur: con el cantón Eloy Alfaro, al oeste: con las provincias de Carchi y Manabí, y al oeste: con el Océano Pacífico.

Registra 15 atractivos turísticos y posee el mejor puerto natural del Ecuador, sus habitantes basan su economía en la pesca. Entre sus atractivos naturales se encuentra el Bosque Ecológico “El Tigre”, dividido en: 30 hectáreas destinadas a la conservación y refugio de vida silvestre, y 15 hectáreas para producción agrícola de sembríos de ciclo corto. Existen dos senderos cortos (2km) para el uso del turista: El sendero mirador y el sendero del manglar.

| <b>Bosque Ecológico “El Tigre”</b> |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| PROVINCIA                          | Esmeraldas      |
| CANTÓN                             | San Lorenzo     |
| LOCALIDAD                          | Sector El Tigre |
| ALTURA                             | (m.s.n.m.): 24  |
| TEMPERATURA                        | (°C): 25        |

Tabla 11: Categoría: Atractivos naturales

Otro de los atractivos que con el tiempo va ganando espacio en el ámbito turístico es Las 7 Cascadas, que están dentro del territorio de la parroquia Alto Tambo, cantón San Lorenzo. Para llegar al destino se puede tomar la vía E10 por el margen izquierdo de la carretera asfaltada que conecta San Lorenzo- Alto Tambo- Lita- Imbabura, está exactamente a 10 minutos de Lita.

En el entorno de Las 7 Cascadas, se puede encontrar un bosque nublado y lluvioso de 207 hectáreas; además, un área que pertenece a la región biogeográfica del Chocó que alberga a una de las más grandes diversidades biológicas del planeta.

Cabe destacar que este lugar es privado, pero brinda servicios y facilidades para que se realicen recorridos turísticos individuales, grupales, con fines educativos o recreativos en la fecha que los interesados lo requieran. El contacto se lo puede hacer a través de la página web con su propietario el señor Diego Tarapi a los teléfonos 0982611195.

Esta ruta que corresponde al corredor ecológico del cantón San Lorenzo se están integrando otros recursos turísticos naturales y culturales que pueden aportar al desarrollo comunitario de la zona en comunidades aledañas como el Guadual de Alto Tambo, Piguambi y Chuchubi.

| <b>Las 7 Cascadas</b> |                |
|-----------------------|----------------|
| PROVINCIA             | Esmeraldas     |
| CANTÓN                | San Lorenzo    |
| LOCALIDAD             | Alto Tambo     |
| ALTURA                | (m.s.n.m.): 24 |
| TEMPERATURA           | (°C): 21       |

Tabla 12: Categoría: Atractivos naturales

### **3.3.1.6. Cantón Atacames**

Atacames es el balneario más visitado de la provincia de Esmeraldas, limita al norte: con el Océano Pacífico, al sur: con la parroquia Carlos Concha y el cantón Muisne, al este con el cantón Esmeraldas y al oeste: con el cantón Muisne.

Ofrece a sus visitantes una entretenida playa y un agradable ambiente para practicar deportes de arena o acuáticos. Registra 18 atractivos turísticos, uno de ellos es el Museo y Acuario Marino La vida del Mar, ubicado en el extremo norte del malecón de la playa de Atacames, (frente al Hotel Tahití). El museo y acuario marino cuenta con cerca de 50 especies entre peces, moluscos, crustáceos y reptiles; y entre los animales más destacados se encuentran caballos de mar, anguilas, manta rayas, y la estrella de mar.

| <b>Museo y Acuario Marino</b> |              |
|-------------------------------|--------------|
| PROVINCIA                     | Esmeraldas   |
| CANTÓN                        | Atacames     |
| LOCALIDAD                     | Atacames     |
| ALTURA                        | (m.s.n.m): 7 |
| TEMPERATURA                   | (°C): 25     |

Tabla 13: Categoría: Manifestaciones Culturales

**La playa de Súa** es sin duda un lugar para visitar en familia, se ubica a escasos minutos de la playa de Atacames, es muy conocida por la tranquilidad de sus aguas, actualmente se practican deportes acuáticos, los pobladores alquilan botes de kayak o motos acuáticas; debido a su suave oleaje se puede llegar hasta los extremos donde se encuentra el peñón del suicida de un lado, y hacia el otro se encuentra la desembocadura del río Súa y cerca la Isla de Los Pájaros.

| <b>Playa de Súa</b> |              |
|---------------------|--------------|
| PROVINCIA           | Esmeraldas   |
| CANTÓN              | Atacames     |
| LOCALIDAD           | Súa          |
| ALTURA              | (m.s.n.m): 0 |
| TEMPERATURA         | (°C): 25     |

Tabla 14: Categoría: atractivos naturales

### 3.3.1.7. Cantón Esmeraldas

El cantón Esmeraldas limita al norte: con el Océano Pacífico, al sur: con el cantón Quinindé, al este: el cantón Rioverde, y al oeste: con el cantón Atacames. Posee atractivos como:

El Museo y Centro Cultural Esmeraldas, que actualmente forma parte de los 18 museos y centros culturales que están a cargo del Ministerio de Cultura y Patrimonio, tiene una colección de piezas de tipo arqueológicas, donde el 98% de ellas son originales; un archivo histórico, una sala de proyecciones y un almacén cultural (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2013). Contiene también una muestra representativa relacionada con aspectos de la vida de algunos pueblos del siglo pasado, su dinámica y desarrollo social cultural a través del tiempo y espacio. Además, existe una sala general y una regional, en la primera se realiza una exposición permanente con piezas arqueológicas precolombinas de los períodos Paleoindio, Formativo, Desarrollo Regional e Integración. En la sala regional se destacan las formas de vida, religión y agricultura que practicaban los primeros habitantes de la región costera.

| <b>Museo y Centro Cultural de Esmeraldas</b> |               |
|--|---------------|
| PROVINCIA                                    | Esmeraldas    |
| CANTÓN                                       | Esmeraldas    |
| LOCALIDAD                                    | Esmeraldas    |
| ALTURA                                       | (m.s.n.m.): 6 |
| TEMPERATURA                                  | (°C): 25      |

Tabla 15: Categoría: manifestaciones culturales

Dentro de los atractivos, debido a que aún se encuentra registrado en el Catastro del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, en el estudio se considera relevante proponer que se retome el Festival Internacional de Música y Danza Afro, teniendo en cuenta que el escenario donde se lo realizaba, el Balneario Las Palmas, paso por un proceso de regeneración urbana; y hoy en día es uno de los mayores atractivos del cantón Esmeraldas; además, por generar un buen impacto y estar bien posicionado, hecho que se corrobora al atraer miles de turistas locales, nacionales e internacionales.

| <b>Festival de Música y Danza Afro</b> |               |
|--|---------------|
| PROVINCIA                              | Esmeraldas    |
| CANTÓN                                 | Esmeraldas    |
| LOCALIDAD                              | Esmeraldas    |
| ALTURA                                 | (m.s.n.m.): 6 |
| TEMPERATURA                            | (°C): 25      |

Tabla 16: Categoría: Manifestaciones Culturales

#### **4. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SELECCIONADOS**

A través del análisis de los datos de la investigación se evidencio que los atractivos de cada territorio seleccionado son diferentes, algunos pueden ser más atractivos que otros debido a su ubicación geográfica y otros factores propios del entorno, también se utilizó como dato principal el flujo turístico en la provincia de Esmeraldas durante los feriados para tener una perspectiva clara del turismo en la provincia.

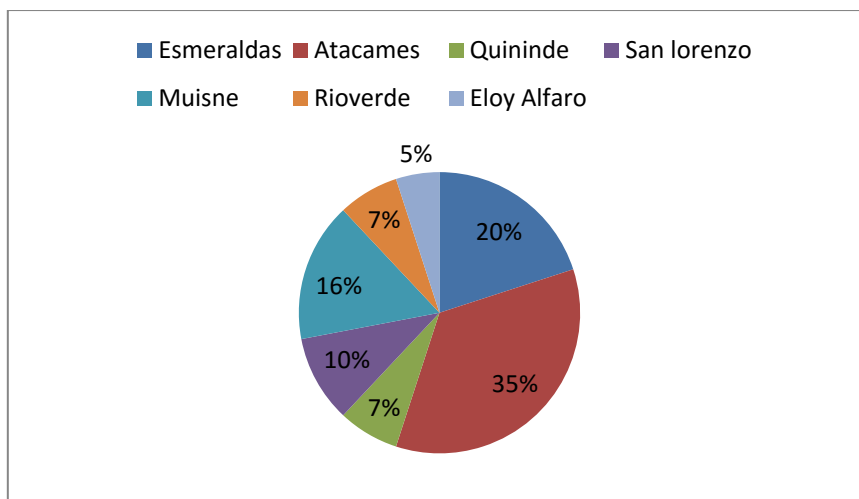
| <b>Temporada</b>                      | <b>Mes/es</b>     | <b>Número de turistas</b> |
|---------------------------------------|-------------------|---------------------------|
| <b>Carnaval</b>                       | Febrero           | 70.000                    |
| <b>Semana Santa</b>                   | Abril             | De 30.000 a 40.000        |
| <b>Día de trabajo</b>                 | Mayo              | 5000                      |
| <b>Vacaciones escuelas y colegios</b> | Agosto-Septiembre | 100.000 a 120.000         |
| <b>Fieles difuntos</b>                | Noviembre         | 15.000 a 20.000           |
| <b>Navidad y año nuevo</b>            | Diciembre         | 40.000                    |

Tabla 17: Flujo de turistas nacionales provincia de Esmeraldas

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Esmeraldas pág. 61

En el presente cuadro se realizó una sumatoria del número de turistas por feriado, según los reportes de los ingresos de turistas que constan en el Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Esmeraldas, hemos tomado la cifra menor de los datos y de ellos una sumatoria total por feriado, teniendo como resultado 26.000 turistas al año, se espera aplicar estrategias que ayuden a incrementar esta cifra y así aportar en la decisión de viaje dentro de un enfoque interno y externo.

Las encuestas realizadas durante este estudio y la matriz de valoración realizada con los datos del Catastro del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, ayudaron a tener una pauta sobre lugares que tienen mayor concurrencia turística.



Gráfica 3: Distribución porcentual sobre el turismo por cantón.

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores de la ciudad de Esmeraldas

**Análisis:** El 35% de la población manifiesta que el cantón con mayor concurrencia turística es Atacames, y el cantón Quininde se sitúa en último lugar con un 5%, por lo que se plantean estrategias para impulsar el turismo en este y los otros cantones de la provincia de Esmeraldas, las mismas que incluyen material promocional para que sea difundido en diversos medios de comunicación a través de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

La promoción de los cantones se realizó utilizando los nombres bajo las marcas turísticas oficializadas por los Gobiernos Autónomos Descentralizados, y este a su vez sumado a la promoción que ejecuta la Prefectura “Esmeraldas Sorprende tus Sentidos”.

## **4.1. Quinindé “Ciudad Destino”**

### **4.1.1. Laguna de Cube**

Debido a la privilegiada ubicación del cantón Quinindé, se ha desarrollado a pasos agigantados el turismo de naturaleza y aventura, la mayoría de los atractivos de la zona se encuentran relacionados con esta modalidad, complementándola con tendencias comunitarias.

En este contexto, se presentaran los reportajes turísticos resaltando las actividades que se pueden realizar en el destino seleccionado, motivando a los televidentes a viajar mostrando las diversas actividades que se pueden practicar en la Laguna de Cube.

#### **4.1.1.1. Estrategias**

- Presentar mediante el material televisivo la importancia de potenciar el desarrollo turístico del patrimonio natural.
- Ofertar las diversas actividades que se pueden realizar en la Laguna De Cube como paseos en bote por los alrededores de la laguna para apreciar la flora y fauna; y tomar un baño en las aguas de la misma.
- Guía informativa de cuánto pueden gastar al visitar este destino.
- Informar dando contactos telefónicos para visitas programadas.
- Facilitar el material promocional finalizado al Municipio Del Cantón Quinindé, para que el mismo sea difundido en diferentes medios de comunicación.

## **4.2. Eloy Alfaro Edén de Cultura, Aromas y Aventura**

### **4.2.1. Fiesta San Martín de Porres en Canchimalero**

Este lugar es escenario de uno de los eventos religiosos más importantes de la provincia de Esmeraldas, y es que cada año genera la curiosidad de los turistas nacionales, e internacionales debido a la riqueza histórica y cultural que se encuentra en la isla de Limones. A continuación las estrategias que se aplicarán para promocionar los destinos turísticos seleccionados de este cantón.

#### **4.2.1.1. Estrategias**

- Informar la importancia de esta fiesta religiosa presentando una breve biografía de quien fue San Martín de Porres.
- Relatar historias sobre la tradición de los chigualos y arrullos.
- Presentar breve biografía de Papá Roncón, personaje representativo de esta isla icono de la cultura a nivel nacional.
- Captar imágenes sobre la gastronomía y forma de preparación derivada de los mariscos de la cual es muy rica la zona.

### **4.3. Santa Lucia de las Peñas**

Esta playa con el pasar del tiempo va ganando flujo turístico proveniente del sur de Colombia, de la provincia de Imbabura y de diferentes cantones de la provincia de Esmeraldas, que buscan conocer y hacer turismo interno en esta extensa playa. A continuación las estrategias para promocionar este destino turístico.

#### **4.3.1. Estrategias**

- Guía turística sobre hoteles, restaurantes, y hosterías donde el turista pueda visitar.
- Promoción de la gastronomía del lugar.
- información sobre los recorridos turísticos que se realizan por el balneario.
- Resaltar que ha sido votada como la playa más limpia en la costa norte de Esmeraldas por el Ministerio de Turismo.

### **4.4. La ruta de las maravillas de Rioverde**

#### **4.4.1. Cevicangre**

El cantón Rioverde se apunta al turismo comunitario debido a las múltiples oportunidades de desarrollo que encuentran sus pobladores a través de esta actividad, una de ellas es el proyecto denominado Cevicangre, que acoge un gran flujo de turistas o visitantes durante el fin de semana; por ello, con la finalidad de reforzar aún más este atractivo turístico se

aplicarán estrategias sencillas que gracias a la magia de la televisión llegarán a motivar el deseo de viajar a este lugar.

#### **4.4.1.1. Estrategias**

- Captar imágenes del recorrido turístico que ofrece este proyecto.
- Presentar entrevista del proceso de elaboración del plato denominado “Cevicangre”.
- Dar a conocer mediante el material promocional el proceso de crías de cangrejo en este lugar.
- Informar sobre la riqueza cultural con la que cuenta el cantón Rioverde.

#### **4.4.2. Bocana de Ostiones**

El plato estrella de Bocana de Ostiones es el “Tres sin sacar” un encocao de 3 clases de mariscos, langostino, pata de burro, y calamar. Es un proyecto parecido al Cevicangre debido a la originalidad al momento de promocionar la gastronomía típica del cantón Rioverde.

A esto se suma un panorama cálido bañado por las aguas del mar que ofrecen tranquilidad a sus visitantes. A continuación las estrategias que se utilizaron para promocionar este destino turístico.

#### **4.4.2.1. Estrategias**

- Presentación del plato promocionado de este lugar llamado “Tres Sin Sacar”
- Imagen de este destino como un lugar para descansar
- Entrega del material promocional a las autoridades de Rioverde para que sea difundido por distintos medios de comunicación.

### **4.5. Muisne Destino Natural**

#### **4.5.1. Reserva Marina Galera San Francisco**

Este cantón es conocido por las múltiples opciones naturales que ofrece, por ello se aplicarán estrategias que sean compatibles con los objetivos de conservación, constantes en el Plan de Manejo Ambiental de la Reserva Marina Galera San Francisco, asegurando de esta forma un turismo sostenible en esta importante área protegida.

##### **4.5.1.1. Estrategias**

- Datos informativos sobre la importancia de las reservas marinas en el Ecuador.
- Promoción sobre la importancia arqueológica del lugar.
- Ruta de cómo llegar a la reserva Marina Galera San Francisco.
- Testimonios de los biólogos del instituto Nazca sobre proyectos que promueven el involucramiento de las comunidades locales en acciones de conservación.

#### **4.5.2. Playa Cabo de San Francisco**

La playa del Cabo de San Francisco se posiciona como un destino turístico adecuado para aquellas personas que gozan de mirar el mar apoderado de su máxima tranquilidad, ubicada a 30 minutos de Muisne. Se optó por promocionar este lugar como una de las playas que por su forma de herradura causa inquietud a sus visitantes.

##### **4.5.2.1. Estrategias**

- Relatos de los lugareños sobre actividades que se realizan en el Cabo de San Francisco.
- Presentación de guía turística informativa de las actividades que se pueden realizar.
- Enfocar el turismo de este lugar para personas dedicadas el deporte extremo como caminata o tracking, surf.
- Resaltar los atractivos del lugar, arena, forma de la playa.

#### **4.6. San Lorenzo Naturaleza del Pailón**

##### **4.6.1. Bosque Ecológico “El Tigre”**

Este lugar se encuentra esculpido por la naturaleza propia de la región, una reserva destinada para aquellos quienes les gusta el turismo ecológico; en base a ello se elaboraron estrategias

de promoción tomando en consideración el tipo de destino turístico. A continuación las estrategias a realizar para la promoción turística de este cantón.

#### **4.6.1.1. Estrategias**

- Reportaje informativo sobre los recursos naturales y de distracción que brinda la comunidad de “El Tigre”, los mismos que se repartirán en el Municipio de San Lorenzo, Ministerio de Turismo y agencias de viajes.
- Internet: El reportaje de “El Bosque Ecológico El Tigre” se subirá al internet para que sea más compartido y atraer un mayor número de visitantes y turistas.
- Calidad de los servicios que la asociación de turismo ecológica “El Tigre” ofrecerá a las personas para que puedan distraerse y disfrutar de la belleza escénica que posee esta localidad.
- Promoción del turismo comunitario y actividades que se realizan en el lugar como camping y preparación de comida típica para turistas.

#### **4.7. Atacames sol y playa, al son del ritmo, sabor y diversión**

Atacames es el cantón que recibe mayor flujo de turistas al año en la provincia de Esmeraldas. A continuación las estrategias que se aplicarán en este cantón para la promoción de sus atractivos.

#### **4.7.1. Museo Acuario Marino la Vida del Mar**

Este museo es ideal para visitar en familia, goza de gran flujo de visitantes en especial de niños que se distraen por la cantidad de animales marinos que aquí se encuentran, así mismo, por la estratégica ubicación frente a la playa de Atacames tiene gran aceptación a nivel nacional y se puede aprovechar para alternar como una nueva opción de distracción para los visitantes.

##### **4.7.1.1. Estrategias**

- Elaborar reportaje informativo sobre las especies existentes en el Museo Acuario Marino y recomendarlo a los establecimientos educativos como parte del proceso de aprendizaje de los estudiantes.
- Difundir el material promocional en programas de televisión en horario estelar y en canales de internet.
- Realzar el enfoque social que tiene este proyecto, pues la mayoría de las especies que reposan en él han sufrido algún accidente, uno de ellos son golpes con las hélices de embarcaciones; por lo que reciben tratamiento en el lugar, y dependiendo de su estado de salud regresan a su hábitat natural o se quedan.

#### **4.7.2. Playa de Súa**

En esta playa no existe mayor presencia de oleaje, facilitando el ingreso de niños o personas para disfrutar de un baño en el mar de forma calmada y más segura.

#### **4.7.2.1. Estrategias**

- Promocionar mediante el reportaje turístico la playa de Súa como un destino para visitar con la familia.
- Guía informativa sobre actividades deportivas que se realizan en el balneario como alquiler de botes kayak, motos acuáticas, buceo.
- Guía informativa de los lugares donde los turistas pueden hospedarse o utilizar otros servicios.

### **4.8. Esmeraldas, Sorprende Tus Sentidos**

#### **4.8.1. Museo del Centro Cultural Esmeraldas**

El cantón Esmeraldas es sede de los eventos más importantes debido a que en el territorio se concentran las principales instituciones y organismos de control de la provincia. En este Museo se exhibe una muestra clara de la riqueza cultural con la que cuenta la localidad, pues en el reposan figuras de una gran riqueza arqueológica.

##### **4.8.1.1. Estrategias**

- Realizar reportaje sobre la importancia de las piezas que se exhiben en el museo
- Promover el reportaje informativo a los establecimientos educativos como parte del proceso de aprendizaje de los estudiantes.

- Incentivar mediante los reportajes las visitas planificadas para establecimientos educativos.
- Resaltar la importancia de conocer la historia de las culturas ancestrales esmeraldeñas.

#### **4.9. Mapa turístico**

Se procedió a elaborar un mapa turístico con la ubicación de los 13 destinos seleccionados para la promoción y como punto de referencia los ha enumerado, posterior a ello se muestra el nombre del atractivo para una mejor visualización.



|    |                                     |
|----|-------------------------------------|
| 1  | Playa Cabo de San Francisco         |
| 2  | Reserva Marina Galera San Francisco |
| 3  | Museo Acuario Marino Atacames       |
| 4  | Balneario de Súa                    |
| 5  | Museo Centro Cultural Esmeraldas    |
| 7  | Cevicangre                          |
| 8  | Bocana de Ostiones                  |
| 9  | Fiesta de San Martin de Porres      |
| 10 | Playa Santa Lucia De Las Peñas      |
| 11 | Bosque Ecológico El Tigre           |
| 12 | Las 7 Cascadas                      |
| 13 | Laguna De Cube                      |

Gráfica 4: Mapa turístico de los atractivos a promocionar.

Elaborado por: Galo Rivera.

## **5. DISEÑO DE LOS REPORTAJES TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

Este tipo de reportajes nace ante la necesidad de promocionar y crear una interacción con el receptor, permite visualizar y enamorarse del tema tratado, se utiliza mucho en marketing comunicacional y en publicidad de todo tipo, dentro del diseño de los reportajes se tomó en consideración las estrategias propuestas en cada uno de los atractivos turísticos, para así trabajar de manera ordenada y lograr realizar un buen producto con contenido responsable.

### **5.1. Pre producción del reportaje promocional destinos turísticos Esmeraldas**

A continuación se detalla el guión literario que recreará a cada reportaje turístico de la provincia de Esmeraldas.

#### **5.1.1. Guión literario: Reportaje cantón Quinindé ciudad destino**

Llegamos al cantón Quinindé, sintiéndonos privilegiados por estar en esta ciudad donde el Cristo Redentor nos da la bienvenida...

Quinindé es favorecido por contar con dos grandes ríos, el Blanco y el Quinindé, al unirse estos dos colosales forman el majestuoso río Esmeraldas...Así lo dice con orgullo Pedro Rodas, conocido periodista de la localidad radicado aquí hace muchos años, Pedro es mexicano pero encontró en Quinindé un hogar para quedarse...

Llego la hora de marcharnos hacia nuestro destino principal, a tan solo 45 minutos desde la ciudad de Quinindé se encuentra la Laguna de Cube, llegamos hasta “La Y de La Laguna”,

el medio de transporte para llegar aquí son las camionetas o varias rancheras que llegan en promedio cada hora.

En 10 minutos llegamos en medio de la majestuosa vegetación a uno de los ejemplos de la riqueza hídrica de la provincia de Esmeraldas. Para quienes gustan de la naturaleza, quedarán fascinados al observar las 112 hectáreas de la laguna entre espejo de agua, vegetación y pantano; además, de las innumerables especies de animales y plantas.

En este mágico recorrido nos enteramos que la Laguna está dentro de la Reserva Ecológica Mache Chindúl, sintiéndonos pequeños en medio de tanta belleza solo podemos adentrarnos a vivir esta aventura, bastó colocarse un chaleco salvavidas e iniciar la travesía que dura un poco más de una hora, por el valor de un dólar por persona.

Con la asistencia de un guía nativo recorrimos la laguna, aprovechó para contarnos lo que significa trabajar en uno de los sitios de mayor interés para la conservación de la biodiversidad en la costa, que desde el 2002 es considerado sitio RAMSAR del Ecuador.

Si usted es de aquellas personas que gusta de disfrutar las bellezas naturales de nuestra región no deje de visitar La Laguna de Cube para llegar a este destino solo gastara:

\$. 2.50 en bus hasta llegar a Quinindé desde Esmeraldas

\$. 1.50 en ranchera o camionetas para llegar desde la Y hasta la Laguna de Cube.

\$. 3.00 por recorrido en bote en la laguna.

Y si usted está pensando que en este lugar no tiene donde hospedarse, ¡se equivoca! Una hostería en medio de una exuberante vegetación, con facilidades y capacidad para 30 personas les espera en la Laguna de Cube, el costo es de 17 dólares diarios, que incluye la estancia y tres comidas, el valor puede variar en algo dependiendo de la temporada.

Te recomendamos llevar gorra, protector solar, gafas para el sol, repelente, cámara fotográfica, ropa ligera, botas de caucho y una mochila pequeña.

Con todas estas recomendaciones estarás listo para adentrarte a la aventura y conocer esta maravilla natural ubicada en el centro de la provincia. **Quinindé ciudad destino...**

| Tiempo estimado de grabación:               |                                     |   | Recursos Humanos:  | Recursos Técnicos:   |
|---|-------------------------------------|---|--|--|
| Viaje en camioneta 4x4 Esmeraldas-Quinindé. | Viaje nocturno.                     | Viaje diurno.   |  |  |
|   | Grabación de entorno y de ambiente. | Entrevista a personas de la localidad.<br>Pedro Rodas (periodista ciudad Quinindé)<br>Guía nativo.<br><br>Grabación de entorno y de ambiente. | Edición y cámara: Carlos Ulloa<br>Productora,<br>Guionista: Betsy Carriel. | Mac/editora portátil<br>Baterías<br>Micrófono<br>Cámara Hd PC. |
| Total horas de grabación 8 horas.           | Total 2 horas.                      | Total 6 horas.  |  |  |

Tabla 18: Guión de grabación del cantón Quinindé.

### 5.1.2. Guión literario: Reportaje cantón Eloy Alfaro, edén de cultura, aromas y aventura

El cantón Eloy Alfaro es muy conocido por su riqueza ancestral, aquí las personas son muy creyentes, en especial de San Martín de Porres, el Santo Negro! . Cada noviembre cientos de personas viajan al recinto de Canchimalero donde se da una gran concentración de gente que

inicia la procesión acuática en balsas, lanchas a motor y gabarra. El canto, el baile, el sonar de la marimba, todo aquí es mágico.

Cuenta la tradición que hace más de 40 años, Aurelia Mosquera una comerciante esmeraldeña sufrió un naufragio y tras encomendarse a su imagen de San Martín se salvó de una muerte segura y en gratitud cada año su imagen cruza los ríos y el mar.

Y es que San Martín es el santo más festejado en este lugar, un santo nacido en Lima Perú, hijo de un español y una esclava liberta, nacer mulato y sin padre legítimo era nacer con una condena a la pobreza y al rechazo. Así comenzó, la vida de San Martín de Porres, vida que él transformó en un camino de santidad y milagros.

Por ello los pescadores aprovechan esta festividad para pedir protección en sus labores diarias, o para agradecer por los milagros recibidos.

Amenizados por músicos autóctonos y el cantar de hermosas negras se da inicio a los Chigualos, que originalmente son una ceremonia fúnebre o de velación del cadáver de un niño no menor de 7 años, en este remoto lugar las voces de los cantautores resuenan como una caricia para el alma.

Un personaje insigne del lugar es Papa Roncón, icono de la cultura esmeraldeña a nivel nacional e internacional, ha recorrido el mundo llevando su música pocos son los que recuerdan que él se llama Guillermo Ayoví Erazo. Para todos es ¡Papá Roncón!

El nombre de Papá Roncón surgió mucho antes de que este hijo de Esmeraldas se dedicara a la música. Según cuentan cuando era joven, por su forma de caminar lo llamaban Roncador.

Luego el apodo se convirtió en Roncón, lo que le causaba disgustos y peleas.

En aquella época la mercadería arribaba a Borbón en buque y él trabajaba de cargador de cajas. El capataz de la cuadrilla era un señor que se llamaba Luis Perlaza, a quien lo conocían como Papá Lucho. Cuando Papá Lucho murió, él lo reemplazó en el trabajo y entonces comenzaron a decirle Papá Roncón.

Todo esto y mucho más...los espera en este paraíso para envolverlos con su rica gastronomía, cultura y riqueza ancestral...

Y a pocos minutos en este mismo cantón, usted puede visitar la hermosa playa Las Peñas, si desea hospedarse aquí tiene una amplia variedad de hoteles a su elección, las cabañas Mickey, la hostería Rincón del Pacífico, o el lujoso hotel Playa Amanecer, estos son algunos de los lugares donde puede descansar en familia.

Aquí doña Carmelita como se la conoce en el pueblo nos prepara una exquisita bandeja marinera, y es que ella dice tener el secreto de sus ancestros quienes a base de coco y chillangua, preparan estos exquisitos platos.

Esta atractiva playa ha sido elegida en el 2015, como la playa más limpia en la costa norte de Esmeraldas por el Ministerio de Turismo, te invitamos a conocer las maravillas que ofrece el cantón **Eloy Alfaro, edén de cultura, aromas y aventura...**

| <b>Tiempo estimado de grabación:</b>           |                                     |   | <b>Recursos Humanos:</b>   | <b>Recursos Técnicos:</b>                             |
|--|-------------------------------------|---|--|---|
| Viaje en camioneta 4x4 Esmeraldas-Eloy Alfaro. | Viaje nocturno.                     | Viaje diurno.   |  |   |
|  | Grabación de entorno y de ambiente. | Grabación de entorno y de ambiente. Entrevistas pobladores. | Edición y cámara: Carlos Ulloa Productora, Guionista: Betsy Carriel. | Mac/editora portátil Baterías Micrófono PC Cámara Hd. |
| <b>Total 15 horas de grabación.</b>            | Total grabado 5 horas.              | Total grabado 10.   |  |   |

Tabla 19: Guión de grabación del cantón Eloy Alfaro

### 5.1.3. Guión literario: reportaje cantón Rioverde la ruta de las maravillas

Iniciamos esta aventura desde el cantón Esmeraldas, hacia el norte en la vía que nos conducía al cantón Rioverde, a escasos 30 minutos se puede llegar y conocer las maravillas que nos ofrece la cuna de la independencia, y es que fue aquí, en esta misma tierra donde un 5 de agosto de 1820, se dio el primer grito libertario en el país y los esmeraldeños rompieron así con el yugo español.

Con el corazón lleno de orgullo, y con el deseo de conocer más sobre este hermoso lugar, nos dirigimos a la parroquia Vuelta Larga, aquí existe el proyecto más novedoso de la región, a este lugar llegan turistas de todas partes del país, con la finalidad de degustar el llamado “Cevicangre” y si usted aún no sabe de qué se trata, a continuación Doña Jenny Bautista, líder del proyecto, nos comenta como surgió esta original idea.

Tal como nos dice doña Jenny, aquí usted elige su propio cangrejo, el mismo que esta desparasitado y en óptimas condiciones para ser consumido, alimentado de coco, guayaba y balanceado.

En el lugar también ofrecen recorridos en bote para los turistas y excursiones para observar los manglares, donde usted puede convivir con la naturaleza contagiándose de la alegría y entusiasmo que caracteriza a su gente.

Y si creía que no podía haber un proyecto igual de innovador que este, se equivoca, al parecer la creatividad para poner nombre los platos es propia de los rioverdeños!

A pocos minutos de Vuelta Larga se encuentra la parroquia Montalvo, unos kilómetros más adelante llegara a Bocana de Ostiones con total facilidad, pues la vía esta expedita.

El aroma de la comida nos ayudó a llegar con facilidad donde Llanis Cortez, ella nos contó ser experta en preparar el plato emblema de la bocana, el “Tres Sin Sacar” para algunos que lo han saboreado su nombre es muy particular, sin embargo afirman que se trata de un exquisito plato ;afrodisiaco! Elaborado con 3 clases de mariscos, el langostino, pata de burro (caracol de mar) y calamar, todo ello hecho un encocao con mucho amor, acompañado por una porción de arroz, patacones y una tradicional limonada con panela.

Sin duda alguna el cantón Rioverde es bendecido por muchas razones, este rebelde cantón te invita a conocer sus playas, manglares y a disfrutar de su excelente gastronomía. **Rioverde la ruta de las maravillas...**

Un día de grabación dividido de la siguiente manera:

| <b>TIEMPO ESTIMADO DE GRABACIÓN:</b>        |                                     |   | <b>Recursos Humanos:</b>  | <b>Recursos Técnicos:</b>  |
|---|-------------------------------------|---|---|--|
| Viaje en camioneta 4x4 Esmeraldas-Rioverde. | Viaje nocturno.                     | Viaje diurno.   |   |  |
|   | Grabación de entorno y de ambiente. | Entrevista a personas de la localidad.<br>Grabación de entorno y de ambiente. | Edición y cámara: Carlos Ulloa Productora,<br>Guionista: Betsy Carriel. | Mac/editora portátil<br>PC<br>Batería<br>Micrófono<br>Cámara Hd. |
| <b>Total horas grabación 6 horas.</b>       |                                     | Total grabado 6 horas.  |   |  |

Tabla 20: Guión de grabación del cantón Rioverde.

#### 5.1.4. Guion literario reportaje cantón Muisne destino natural

Salimos desde muy temprano para una nueva aventura, esta vez al Sur de la provincia de Esmeraldas, ¡Muisne! este cantón es conocido como un destino natural y no se equivocaron al llamarlo así.

Llegamos a nuestro primer destino maravillados ante la belleza natural del paisaje que nos ofrecía la reserva marina Galera San Francisco. Verónica Arias directora de la organización ambientalista The Nature Conservancy nos da a conocer que las áreas marinas protegidas se

establecen con la finalidad de proteger aquellas zonas marinas de gran importancia biológica, que generalmente se ven amenazadas por actividades de origen humano.

Esta reserva es controlada por el Ministerio del Ambiente, el acceso es libre, al igual que en todas las áreas protegidas del Ecuador, pese a ello, existen restricciones en cuanto a la actividad pesquera y a la recolección de algunas especies de moluscos y crustáceos que todo turista o visitante debe conocer.

Entre los atractivos que se hallan dentro de la reserva se puede sugerir: Playa Escondida, ubicada al norte del cantón Muisne, es una playa de extensión media donde se destacan sus formaciones rocosas producto de la erosión de sus acantilados; la playa de Estero de Plátano, ubicada también en el corredor Galera – San Francisco, donde sobresale un estero que desemboca directamente en el mar.

Un destino natural desconocido para muchos, un destino que nos invita a despojarnos de los lujos de la actividad hotelera, de la opulencia y ruido de la ciudad, para conocer el entorno de la gente sencilla, amable y alegre del lugar; y es que hacer turismo es también disfrutar de las cosas más simples de la vida, ¡hacer turismo es aventura! es todo aquello que Galera San Francisco te puede ofrecer.

Asombrados ante tanta belleza decidimos seguir en esta ruta aventurera, San Francisco del Cabo nos esperaba y aunque muchos no lo crean este lugar cuenta con una rica historia, pues aquí encallo el barco donde llegó el propio Alonso de Illescas y traía consigo a diecisiete negros y seis negras, siendo los primeros negros cimarrones en llegar a Esmeraldas, todos en calidad de esclavos que aprovecharon para huir de los españoles que estaban bajo el mando del primer jefe llamado Antón; y el segundo Alonso de Illescas.

Caminando por esta maravillosa playa que se une con el bosque, los pescadores artesanales nos cuentan las actividades que se pueden realizar, como caminatas por la playa, o practicar surf, entonces! si se anima puede salir de pesca con ellos, poco a poco le van apostando al turismo comunitario para salir adelante, cuentan con una pequeña hostería ecológica con vista al mar, donde es imposible no quedarse perplejos ante tanta maravilla natural, ante tanta belleza y a la vez aquel sentimiento de paz que un lugar tan apartado nos puede ofrecer.

En San Francisco del Cabo todos se conocen y a la hora de comer después de una intensa jornada de pesca, comparten incluso el sabroso pescado de mar conocido como el cabezudo con un delicioso arroz, luego de esta intensa jornada llegó la hora de la despedida, y estamos seguros de querer regresar, de transmitir el mensaje de este sublime lugar pues Muisne es más que la isla del encanto, **Muisne es un destino natural...**

| Tiempo estimado de grabación:             |                                     |   | Recursos Humanos:   | Recursos Técnicos:   |
|---|-------------------------------------|---|---|--|
| Viaje en camioneta 4x4 Esmeraldas-Muisne. | Viaje nocturno.                     | Viaje diurno.   |   |  |
|   | Grabación de entorno y de ambiente. | Entrevista a personas de la localidad.<br>Grabación de entorno y de ambiente. | Edición y cámara: Carlos Ulloa Productora,<br>Guionista: Betsy Carriel. | Mac/editora portátil<br>PC<br>Cámara Hd<br>Batería<br>Micrófono. |
| <b>Total 10 horas de grabación.</b>       |                                     | 10 horas de grabación.  |   |  |

Tabla 21: Guión de grabación del cantón Muisne

### **5.1.5. Guion literario: Cantón San Lorenzo naturaleza del Pailón**

La naturaleza que nos ofrece el septentrional cantón San Lorenzo es colosal, en un recorrido de 3 horas desde la ciudad de Esmeraldas, llegamos al primer destino, el Bosque Ecológico el Tigre, ¡nos esperaba!!

Es una reserva natural de 52 hectáreas, en este pequeño, pero hermoso y acogedor territorio hay un sinnúmero de especies, tales como tortugas, loros, guantas y otros animales de la zona. Los recursos para solventar este proyecto vienen de los visitantes, lo que hace del Bosque Ecológico el Tigre un buen ejemplo de turismo.

Y si usted ama la naturaleza y desea ver el amanecer en este selvático lugar, ¡créame! Lo puede hacer. Existe una cabaña donde se reciben a turistas y pueden pernoctar, además de saborear una exquisita gastronomía basada en mariscos, en especial las conchas por su cercanía al manglar, y si usted desea un poco más, puede irse de excursión a las 7 Las Cascadas, este mágico lugar ofrece recorridos turísticos en un área de camping, adornado de cabañas con capacidad máxima de 40 personas.

En nuestro recorrido visitamos una a una las 7 cascadas que tiene este paradisiaco lugar, con nombres tan llamativos como: El Duende, La cascada del Amor, Santa Ana, La Mujer Del Encanto, Las Cuevas, La Reina, y San Diego, ...recuerde que debe llevar ropa cómoda, botas y repelente. Y si quieren seguir atrapados bajo el encanto de esta región, en la misma ruta que corresponde al corredor ecológico del cantón San Lorenzo, pueden disfrutar de otros recursos turísticos naturales y culturales, en comunidades aledañas como el Guadual de Alto Tambo, Piguambi y Chuchubi, que están aportando al desarrollo comunitario de la zona.

Así terminó nuestra travesía en este mágico cantón, San Lorenzo no solamente cumplió nuestras expectativas, ¡Nos dio... mucho más! San Lorenzo naturaleza pura del Pailón...

| <b>Tiempo estimado de grabación:</b>           |                                     |   | <b>Recursos Humanos:</b>   | <b>Recursos Técnicos:</b>   |
|--|-------------------------------------|---|--|---|
| Viaje en camioneta 4x4 Esmeraldas-San Lorenzo. | Viaje nocturno.                     | Viaje diurno.   |  |   |
|  | Grabación de entorno y de ambiente. | Entrevista a personas de la localidad.<br>Grabación de entorno y de ambiente. | Productora,<br>Guionista: Betsy Carriel<br>Edición y cámara: Carlos Ulloa. | Mac/editora portátil<br>PC<br>Baterías<br>Micrófono<br>Cámara Hd. |
| <b>Total 11 horas grabación.</b>               | Total 1 horas.                      | Total 10 horas.   |  |   |

Tabla 22: Guión de grabación del cantón San Lorenzo.

### 5.1.6. Guión literario: cantón Atacames sol y playa, al son del ritmo, sabor y diversión

Atacames es sin duda el cantón más conocido de la provincia de Esmeraldas, o al menos el más concurrido por los ¡turistas!, seguramente ustedes ya conocen el ambiente alegre y placentero de los bares y los deliciosos cocteles, que aquí se ofertan.

Esta vez nos trasladamos al museo La Vida del Mar Acuario Marino, los pequeños son los que más disfrutan de este pequeño lugar.

Fue creado hace varios años con la idea de brindar una alternativa turística distinta a la que tradicionalmente se ofrece en este balneario, este lugar es una muestra de la biodiversidad de especies marinas con la que cuenta la zona sur de la provincia; tras varios estudios, un equipo de biólogos se comprometieron a promover acciones que ayuden a conservar estos recursos. Este proyecto es quizás uno de los más generosos de Atacames, pues la mayoría de las especies que aquí se tienen llegaron porque sufrieron algún accidente, como golpes por las hélices de las embarcaciones. Aquí, son recibidas y tratadas, generalmente una vez recuperadas regresan a su habitat natural.

El acuario exhibe más de 56 especies y entre los animales más atractivos se aprecian las estrellas de mar, el pez globo, caballitos de mar, manta rayas; este lugar es ideal para los establecimientos educativos que se atreven a salir de las aulas para conocer de cerca algunas de las especies que viven en nuestros mares...

A pocos minutos de la playa de Atacames se encuentran las tranquilas aguas del balneario de Súa, si usted quiere enseñar a nadar a sus hijos o pasar un momento en familia, ¡recuerde! Súa es el lugar perfecto para estas prácticas.

Si usted es aficionado de los deportes acuáticos también aquí ¡tiene una excelente opción! Alquilar un bote kayak cuesta solo \$. 5.00 la hora, aunque si lo que quiere es sentir verdadera adrenalina también es el lugar ideal para las motos acuáticas.

El Peñón del Suicida también es otro atractivo del que puedes disfrutar en esta playa, puedes acceder a él después de un recorrido en lancha que es ofrecido por pescadores y pobladores del lugar que en muchos casos forman parte de asociaciones de pesca artesanal.

En Súa hay cómodos hoteles en donde usted se puede hospedar o disfrutar de la exquisita gastronomía directamente del mar a su paladar. **Atacames sol y playa, al son del ritmo, sabor y diversión...**

| <b>Tiempo estimado de grabación:</b>        |                                     |   | <b>Recursos Humanos:</b>   | <b>Recursos Técnicos:</b>  |
|---|-------------------------------------|---|--|--|
| Viaje en camioneta 4x4 Esmeraldas-Atacames. | Viaje nocturno.                     | Viaje diurno.   |  |  |
|   | Grabación de entorno y de ambiente. | Entrevista personal a del museo<br>Entrevista turistas<br>Grabación de entorno y de ambiente. | Productora,<br>Guionista: Betsy Carriel<br><br>Edición y cámara: Carlos Ulloa. | Mac/editora portátil<br>PC<br>Micrófono<br>Batería<br>Cámara Hd. |
| <b>Total 5 horas grabación.</b>             | 2 horas.                            | 3 horas.  |  |  |

Tabla 23: Guión de grabación del cantón Atacames

### 5.1.7. Guion literario: cantón Esmeraldas cultura viva del pueblo afro

Cuando decimos que la capital de los Esmeraldeños es cultura viva del pueblo afro, no solo queda en palabras, el Museo del Centro Cultural Esmeraldas es un claro ejemplo de ello, vamos hasta la avenida Bolívar, entre Piedrahita y Manuela Cañizares, a un espacio para la historia que durante años nos ha identificado.

Al visitar este lugar retrocedemos en el tiempo y conocemos más sobre nuestros ancestros, la importancia del Archivo Histórico se basa en la información que posee, la historia de Esmeraldas desde 1.742 a 1.913, época de la Esclavitud, en el almacén cultural usted podrá recordar o conocer monedas de colección y billetes ecuatorianos que pensó ¡ya ni existían!

Este lugar también muestra una representativa colección bienes culturales pre-históricos patrimoniales del Ecuador, resaltando la cultura La Tolita. Esta sociedad ocupó la zona costera del norte y el sur de Colombia, siendo su centro la isla llamada “La Tolita Pampa de Oro”, que se localiza en la desembocadura del Río Santiago.

Entre la colección del museo existen bienes elaborados en oro dedicados al culto y adornos corporales trabajados en distintas técnicas ancestrales como la filigrana, el laminado, el martillado, entre otros.

Sonia España cantante del grupo África Negra Internacional nos comenta lo que significa adentrarse en la sapiencia de la cultura esmeraldeña, para ella rescatar y valorar las tradiciones y costumbres de sus ancestros es lo primero, y nos invita a sentirnos orgullosos de nuestras raíces, de nuestra cultura, de nuestra música y hasta de nuestra propia gastronomía. Y finaliza diciendo **¡Esmeraldas! Cultura viva del pueblo afro.**

| <b>Tiempo estimado de grabación:</b> |                                     |   | <b>Recursos Humanos:</b>   | <b>Recursos Técnicos:</b>   |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---|--|---|
| Salida en unidad móvil esmeraldas.   | Viaje nocturno.                     | Viaje diurno.   |  |   |
|                                      | Grabación de entorno y de ambiente. | Entrevista a Guía museo.<br>Entrevista Sonia España.<br>Grabación de entorno y de ambiente. | Edición y cámara: Carlos Ulloa<br>Productora,<br>Guionista: Betsy Carriel. | Mac/editora portátil<br>PC<br>Micrófono<br>Cámara Hd<br>Baterías. |
| <b>Total 19 horas grabación.</b>     | 15 horas grabación durante 4 días.  | 4 horas de grabación 4 días.  |  |   |

Tabla 24: Guión de grabación del cantón Esmeraldas

## 6. DISCUSIÓN

El flujo turístico de muchos países en el mundo crece de forma acelerada luego de emprender campañas turísticas con la finalidad de captar segmentos de mercados específicos, y de dar a conocer sus principales destinos turísticos.

Según datos del más reciente informe de la Organización Mundial de Turismo (OMT), las llegadas de los turistas internacionales que viajaron a diferentes partes del mundo durante el 2015, crecieron un 3% en relación al año 2014, alcanzaron la cifra récord de 1.133 millones de viajeros.

Francia, Estados Unidos y España lideran la lista de los países más visitados durante al año 2014, México es el único destino latinoamericano que logró posicionarse entre los 10 primeros países que registran 29.1 millones de visitas. (Mujica, 2015). Todos estos países alcanzaron lanzar al mercado campañas turísticas mundiales que lograron el éxito en la industria del turismo, como las emprendidas por Australia, Costa Rica y Nueva Zelanda que mostraban la personalidad única del país al que promocionaban.

Un claro ejemplo de promoción direccionado por reportajes turísticos es México, quien en el año 2013 presentó resultados de la campaña LIVE IT TO BELIEVE IT, (VIVIR PARA CREERLO) realizada en el 2012, demostrando los resultados positivos según la Secretaría de Turismo (SECTUR), a través del Consejo de Promoción de México, la estrategia de promoción turística se implementó en los mercados nacionales e internacionales, que dio como resultado el aumento en el número de visitantes y el crecimiento de la demanda de divisas. El crecimiento fue notable en el mercado internacional mostrando un incremento del 8.8% y en relación al mercado nacional se observó un crecimiento en la llegada de turistas nacionales a hoteles que de acuerdo con las cifras del sistema DataTur 51.1 millones de

turistas nacionales, llegaron a hoteles en el año 2012 superando el número de registro en el año 2011.

Es decir que la campaña LIVE IT TO BELIEVE IT de forma global tuvo un crecimiento del 9,6% que cubría la expectativa de las entidades gubernamentales de este país.

La campaña en México tuvo grandes resultados, promocionando sus destinos turísticos más representativos a través de la Tv, en base a esta tesis es que se busca generar el mismo impacto con la promoción de los destinos turísticos de Esmeraldas a través de la televisión, generando una fuerte campaña que sumado a un buen producto comunicacional, logre motivar tanto al turista interno como externo.

En el Ecuador se ha dado importancia cada vez más a la promoción turística, pero éstas han llegado a apropiarse solo de algunas provincias del país; por ello cada ciudad trabaja para mostrar sus mejores lugares y atraer el turismo interno. Si comparamos lo realizado en México, podemos notar que se trabajó estratégicamente en campañas de promoción y estas tuvieron gran impacto en los televidentes.

El objetivo es claro, en Esmeraldas durante el año 2015 se recibieron 295.000 turistas, se espera que con la promoción realizada en este proyecto estas cifras aumenten considerablemente, y se logre un impacto en los turistas y en los propios ciudadanos, generando una cultura de viaje dentro de su propio entorno, para así diversificar los recursos de todos los cantones de Esmeraldas.

Uno de los principales atractivos de la provincia de Esmeraldas es el cantón Atacames, donde actualmente existen destinos que cumplen con todas las características para realizar la actividad turística, pero estos no han sido difundidos; se busca que con las directrices expuestas y los entes reguladores como la Ley de Comunicación se logre crear una oportunidad para ofertar el turismo en Esmeraldas.

Teniendo en cuenta que la provincia de Esmeraldas siempre ha sido atractiva por su cercanía a las playas, se puede aprovechar este recurso y las características que posee, para así potencializarlo a través de un producto comunicacional que genere un impacto en los televidentes, los conceptos presentados anteriormente, han servido de fundamento esencial para esta investigación.

En esta investigación también se pudo evidenciar las falencias y desaciertos de la gestión del turismo en Esmeraldas, una clara evidencia de ello es haber dejado de realizar el Festival Internacional de Música y Danza Afro, un evento que atraía a turistas nacionales y extranjeros, un espacio totalmente integrador aprovechado para transmitir el mensaje de rescate de cultura y empoderamiento de las raíces afroecuatorianas. Actualmente, se tiene un balneario regenerado “Las Palmas” con el espacio suficiente para un mejor disfrute del mismo; es entonces el momento ideal para retomarlo y realizarlo en mejores condiciones que seguramente coadyuvará a que el impacto sea mayor, socialmente, económicamente y culturalmente, pudiendo inclusive abrir un espacio para crear una simbiosis e intercambio con otras culturas sin perder la propia identidad.

## **7. CONCLUSIONES**

1.- En este proyecto se estableció una base de datos la cual identificó los principales atractivos turísticos de Esmeraldas, teniendo como sustento el inventario de atractivos turísticos realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, mediante el cual se concluye que en Esmeraldas, figuran 161 atractivos turísticos inventariados; esto permitió realizar una valorización técnica para seleccionar los destinos que van a ser publicitados en el proyecto comunicacional.

2.- Una vez seleccionados los atractivos turísticos que tiene cada cantón, se plantearon estrategias de difusión teniendo el debido cuidado dentro de las aéreas protegidas del Ecuador, para lo que se usó el respectivo Plan de Manejo Ambiental otorgado por el Ministerio del Ambiente y así promocionarlos de acuerdo a sus características y las condiciones que presentan para realizar la actividad turística. ,

3.- Se concluye con el diseño de la estructura de los reportajes de televisión, que sumado a la colaboración de productores de televisión, camarógrafos, redactores, tecnología de punta y el equipo técnico adecuado, se logrará una importante difusión de los atractivos turísticos que posee la provincia de Esmeraldas, de esta manera se contribuirá con el desarrollo turístico y con el buen vivir de sus habitantes.

## **8. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda actualizar constantemente el Catastro de los atractivos turísticos que existen en la provincia de Esmeraldas, de esta manera se podrán difundir a cabalidad todos los nuevos proyectos turísticos que se emprenden en diferentes comunidades.
2. Conocer la naturaleza de los atractivos turísticos para crear estrategias de acuerdo a sus condiciones, de igual manera estar al tanto de las nuevas estrategias publicitarias que nos permitan llegar a los turistas.
3. Es recomendable conocer la Ley Orgánica de Comunicación que rige en el estado Ecuatoriano, para no alterar los contenidos de los reportajes y manejar un esquema permitido en televisión.
4. Se recomienda trabajar conjuntamente con el Gobierno Autónomo descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, Gobiernos cantonales, Gobiernos Municipales, Gobiernos Parroquiales, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo y entidades privadas, para emprender un trabajo e investigación enmarcados en la difusión y conservación de los recursos turísticos de la provincia.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abellan, F. (2005). *Turismo rural y desarrollo local*. Venezuela: KJS.
- Acerensa, M. (2005). *Manual para la preparacion del Turismo*. Mexico: Publicaciones R&B.
- Acerenza, A. (2004). *Competitividad destinos turisticos*. España: JYK.
- Acerenza, M. A. (s.f.). Promocion turistica. España.
- Aguilar, A. (2006). *Planeacion y formulacion de proyectos*. Madrid: Trillas.
- Angulo, H. (2010). *Boletin informativo de Investigacion*. Manabi: Departamento Universidad Eloy Alfaro.
- Anton, S. (2007). *La construccìon social del espacio turístico*. Barcelona: UOC.
- Ballesteros, G. (2008). *Playas de Ecuador*. Obtenido de <http://viajandoenlasplayasdeecuador.blogspot.com/2013/09/sua-esmeraldas.html>
- Bautista, R. M. (25 de 01 de 2014). *Sabor Ecuador*. Obtenido de <http://saboraecuador.com/?p=899>
- Bigne, A. (2000). *Marketing de destinos Turisticos*. Madrid: Esic.
- Bigné, E., Font, X., & Luisa, A. (2000). Marketing destinos turisticos: analisis y estrategias de desarrollo. Madrid: Esic.
- Cabacos, N. (2006). *Promocion Y venta de servicios turisticos*. España: Ideaspropias.
- Callizo, X. (2011). *Aproximacion a la Geografia de Turismo*. España: Síntesis.
- Cardenas, R. (1982-1988). *Memoria Administrativa*. Madrid: Trillas.
- Cebrian, A. (2001). *Turismo y desarrollo sostenible*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Codeso. (2011). *Turismo en cauchal*. Obtenido de <http://www.codeso.com/TurismoEcuador/TurismoCauchal01.html>
- Cordoba, F. (1995). *La tesis y el trabajo de tesis recomendaciones metodologicas*. Caracas: Luz.
- Crespi, M., & Planells, M. (2011). *Destinos Turisticos*. Buenos Aires: Síntesis.

- Del Rio, J. (2006). *Periodismo Interpretativo*. Quito: Intiyan, Segunda edición.
- Diario, E. C. (2016). *Parfi*. Obtenido de Bocana de ostiones, paraíso para pesca deportiva: <http://parfi.com.ec/bocana-de-ostiones-paraíso-turístico-para-pesca-deportiva.html>
- Diario, H. (s.f.). Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-cueva-del-duende-es-el-sendero-para-el-aventurero-en-atacames-251645.html>
- Diosas, d. C. (23 de 10 de 2012). *Atractivos turísticos de las Peñas*. Obtenido de <http://lasdiosascoronadas.blogspot.com/>
- Edupedia. (2015). *Sistema Nacional Áreas Protegidas*. Obtenido de <http://www.edupedia.ec/index.php/temas/del-ecuador/del-ecuador/areas-protegidas>
- Esmeraldas, G. (2014). *Esmeraldas sorprende tus sentidos*. Esmeraldas.
- Espol. (2011). *Esmeraldas "Provincia de encanto"*. Obtenido de <http://blog.espol.edu.ec/cgrodriq/playas-esmeraldenas/>
- Explored. (s.f.). *Guías turísticos Esmeraldas*. Obtenido de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-cueva-del-duende-es-el-sendero-para-el-aventurero-en-atacames-251645.html>
- FHI. (28 de 08 de 2012). A degustar el "Tres sin sacar". *La Hora*, pág. 1.
- Freire, L. (3 de 11 de 2011). *Esmeraldas Digital*. Obtenido de <http://esmeraldas2012.blogspot.com/2011/11/afroesmeraldenos-danzaron-con-el-santo.html>
- GADPE, c. a. (s.f.). Obtenido de [www.gappe.com.ec](http://www.gappe.com.ec)
- GADPE, P. d. (2009). Obtenido de Plan de desarrollo y ordenamiento GADPE: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL\\_DEL\\_PDT\\_PROVINCIAL/INFORMACION\\_GAD/01%20GOBIERNO%20PROVINCIAL%20DE%20ESMERALDAS/PDOT%20final%20GADPEsmeraldas%20sin%20editar.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDT_PROVINCIAL/INFORMACION_GAD/01%20GOBIERNO%20PROVINCIAL%20DE%20ESMERALDAS/PDOT%20final%20GADPEsmeraldas%20sin%20editar.pdf)
- García, V. (1979). *Ocio y turismo*. Salvat, España: Compiladores.
- Geoguia, L. (2010). *Viajes Erráticos*. Obtenido de <http://viajeserraticos.com/laguna-de-cube-esmeraldas-ecuador/#14/0.3996/-79.6440>
- Gobierno autónomo descentralizado de la Provincia de, E. (2007). *Catastro atractivos turísticos*. Obtenido de <http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/images/pdf/inventario.pdf>

- Gobierno autonomo descentralizado provincia de, E. (2011). *Gobierno Autonomo Descentralizado Provincia de Esmeraldas*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL\\_DEL\\_PDT\\_PROVINCIAL/INFORMACION\\_GAD/01%20GOBIERNO%20PROVINCIAL%20DE%20ESMERALDAS/PDOT%20final%20GADPEsmeraldas%20sin%20editar.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDT_PROVINCIAL/INFORMACION_GAD/01%20GOBIERNO%20PROVINCIAL%20DE%20ESMERALDAS/PDOT%20final%20GADPEsmeraldas%20sin%20editar.pdf)
- Goldstone, P. (2001). *Turismo más alla del ocio y el negocio*. Barcelona, España: A&M.
- Gomez, M. d. (2003). *Los signos distintivos en la promocion de destinos turisticos*. Costa Rica: EDITORIAL LUZ AMERICA.
- González, F. (1999). Transformando el turismo. En *Ciudades efímeras: Transformando el turismo urbano a través de la producción*. Editorial UOC. Obtenido de <http://books.google.com.ec/books?id=El7u8ZP-YKgC&pg=PA98&dq=promocion+turistica+television&hl=es&sa=X&ei=q2bsUOP4NJHI9gSDoYGYAg&ved=0CDYQ6AEwADgK#v=onepage&q=promocion%20turistica%20television&f=false>
- Gonzalez, F., & Reverte, S. (2001). *Ciudades efimeras; Transformando el Turismo a travez de la Produccion de eventos*. Mexico: MMM.
- Gutierrez, A. (2006). *La investigación social del turismo*. Madrid, España: International Thomson Editores.
- Hernandez, F. (7 de 10 de 2011). *Tendencias*. Obtenido de Tendencia: <http://www.latercera.com/noticia/tendencias/viajes/2011/10/2082-397560-9-con-un-perezoso-como-estrella-costa-rica-lanza-campana-turistica-en-internet.shtml>
- Hurtado, I., & Toro, J. (2003). *Paradigmas y metodos de investigacion*. Mexico: Adventure.
- Jaramillo, R. (2006). *La hora del turismo*. Bogota, Colombia: Norma.
- Joaquin, S., & Marchante, M. (2007). *Destinos turisticos*. Mexico: Diamante.
- MBM. (04 de 08 de 2010). *El tigre,aventuray turismo ecológico*, pág. 1.
- Ministerio de turismo, E. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito.
- Ministerio de, T. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito.
- Ministerio, d. C. (2013). *Ministerio cultura*. Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/exposicion-fiestas-y-trajes-tradicionales-en-honor-a-solsticios-y-equinoccios-realizo-la-subsecretaria-tecnica-de-memoria-social/>

- Mirabel, O., Arcarons, R., Capella, J., Gonzalez, F., & Pallas, J. (2010). *Gestion Publica del turismo*. España: UOC.
- Mujica, J. A. (23 de Julio de 2015). Países mas visitados del mundo. *Diario El Tiempo*.
- Muñoz, C. (2001). *Como elaborar y asesorar una investigacion de tesis*. Mexico: Diamante.
- Prefectura de, E. (Diciembre de 2015). *GADPE*. Obtenido de Prefectura de Esmeraldas: <http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/index.php/en/la-provincia/los-cantones>
- Prefectura de, E. (Diciembre de 2016). *GADPE*. Obtenido de Pagina de la prefectura Esmeraldas: <http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/index.php/en/la-provincia/los-cantones>
- Prieto, M. (2009). *Espacios en disputa, Turismo Ecuador*. Quito: GOD.
- Publicaciones, D. H. (s.f.). <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-cueva-del-duende-es-el-sendero-para-el-aventurero-en-atacames-251645.html>.
- Quesada, R. (2000). *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a distancia.
- Rodríguez, A. (2007). *Estrategias y técnicas de comunicación*. Barcelona, España: UOC.
- Rodríguez, A. (2009). *Periodismo Turístico, Análisis dle turismo a través de las portadas*. Barcelona, España: UOC.
- Ruiz Ballesteros, E., & Solis Carrion, D. (2007). *Turismo Comunitario*. Quito: Abya - Yala.
- Ruiz, A. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Saavedra, A. (2004). *Promoción Turística: Una llave para el desarrollo de Chuquisaca*. La Paz, Bolivia: Edobol.
- Saavedra, E., Durandan, C., & Duran, E. (2004). *Promocion turistica una llave para el desarrollo de Chuquisaca*. Mexico: Edobol.
- Sacco, C. (1997). *Ecuador Explorer*. Obtenido de Ecuador Explorer: <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-costa-ecuatoriana.html>
- Santamaria, A. (2000). *Escenarios de violencia e inseguridad en los destinos turisticos*. Caracas: GHR EDITIONS.
- Saul, J. (2002). *La Función social del patrimonio histórico*. Castilla, España: 2002.

- Tapia, F. (17 de 05 de 2011). *Atacames- Tonsupa*. Obtenido de <http://fotoreportajesec.blogspot.com/2008/05/atacames-tonsupa.html>
- Travel, E. (s.f.). *Playa de Atacames/Esmeraldas* . Obtenido de <http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/esmeraldas/playa-atacames.php>
- Turismo, M. d. (2007). *Explored*. Quito: Explored. Obtenido de Explored: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-cueva-del-duende-es-el-sendero-para-el-aventurero-en-atacames-251645.html>
- Turismo, O. M. (1998). *Promocion de destinos turisticos* . Mexico: Marquinez.
- Turisticos, D. (s.f.). Obtenido de <http://books.google.com.ec/books?id=gMYMAAAAYAAJ&q=libros+sobre+promocion+turistica&dq=libros+sobre+promocion+turistica&hl=es&sa=X&ei=zFbsUIneMIv89gThxoDYDg&ved=0CDcQ6AEwAQ>
- Universidad Tecnica Particular, L. (2011). *Proyectos de plan de tesis*. Loja : Centro Investigacion UTPL.
- Universo, D. e. (27 de 01 de 2013). *Larevista*. Obtenido de <http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/esmeraldas-intenso>
- Valdéz, L., & Agustín, R. (2002). *Turismo y Promocion de Destinos Turisticos: Implicaciones Empresariales*. España: Servicios publicaciones Universidad Oviedo.
- Zapata, O. (1998). *La aventura del pensamiento critico*. Mexico: ILUTIONS.

## 9. ANEXOS

### INDICE DE ANEXOS

|   |    |
|---|----|
| Ilustración 1: Playa de Sua.....  | 74 |
| Ilustración 2: Festival de la marimba.....                              | 74 |
| Ilustración 3: San Martin de Porres .....                               | 74 |
| Ilustración 4: Museo centro cultura Esmeraldas.....                     | 75 |
| Ilustración 5: Cevicangre .....   | 75 |
| Ilustración 6: Cabo San Francisco .....                                 | 76 |
| Ilustración 7: Laguna de Cube .....                                     | 76 |
| Ilustración 8: Boca de Ostiones .....                                   | 77 |
| Ilustración 9: El tigre .....   | 77 |
| Ilustración 10: Museo de Atacames.....                                  | 77 |
| Ilustración 11: Playa las Peñas.....                                    | 78 |
| Ilustración 12: Reserva Galera San Francisco .....                      | 78 |
| Ilustración 13: Las 7 Cascadas.....                                     | 79 |
| Ilustración 14: Modelo de Entrevista de Productores de Televisión ..... | 80 |
| Ilustración 15: Modelo de Entrevista a ciudadanía de Esmeraldas .....   | 81 |
| Ilustración 16: Modelo de Entrevista de Actores de Turismo .....        | 82 |



(Ballesteros, 2008)

Ilustración 1: Playa de Sua



(Universo, 2013)

Ilustración 2: Festival de la marimba



(Freire, 2011)

Ilustración 3: San Martín de Porres



(patrimonio, 2013)

Ilustración 4: Museo centro cultura Esmeraldas



(Bautista, 2014)

Ilustración 5: Cevicangre



(Espol, 2011)

Ilustración 6: Cabo San Francisco



(Geogua, 2010)

Ilustración 7: Laguna de Cube



(FHI, 2012)

Ilustración 8: Boca de Ostiones



(MBM, 2010)

Ilustración 9: El tigre



(Tapia, 2011)


Ilustración 10: Museo de Atacames





(caribe, 2012)

Ilustración 11: Playa las Peñas

*45 Reserva Natural Marina Galera San Francisco*



Reserva Marina  
**Galera San Francisco**



(EDUPEDA, 2015)

Ilustración 12: Reserva Galera San Francisco



(Red, 2004)

Ilustración 13: Las 7 Cascadas

## **Entrevista productores de televisión**

Le saludo y de antemano agradezco su atención para realizar esta entrevista que comprende aclarar diversos escenarios en el ámbito turístico, soy autora de la Tesis de grado cuyo tema es “PROMOCION DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS MEDIANTE REPORTAJES TURISTICOS DE TELEVISION” y dada su gran experiencia en el área periodística es de vital importancia su opinión.

**Nombre entrevistado:**

### **Preguntas**

1. Cuál cree usted que es el principal atractivo turístico de la provincia de Esmeraldas
2. Considera que la provincia de Esmeraldas tiene una buena promoción turística a nivel nacional
3. Que contenido le gustaría que tengan reportajes turísticos de televisión que promocióne la provincia de Esmeraldas.
4. Cree usted que promocionar la provincia de Esmeraldas mediante reportajes de televisión logran un gran número de televidentes
5. Cree usted que la audiencia visitaría un lugar de la provincia que se promocióne por tv.

**Gracias por su colaboración**

Ilustración 14: Modelo de Entrevista de Productores de Televisión

**Entrevista  
Ciudadanía cantón Esmeraldas**

Le saludo y de antemano agradezco su atención para realizar esta entrevista que comprende aclarar diversos escenarios en el ámbito turístico, soy autora de la Tesis de grado cuyo tema es "PROMOCION DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS MEDIANTE REPORTAJES TURISTICOS DE TELEVISIÓN" y es indispensable conocer la opinión de los ciudadanos.

**Nombre entrevistado:**

**Preguntas**

1. Cuál cree usted que es el principal atractivo turístico de la provincia de Esmeraldas
2. Considera que la provincia de Esmeraldas tiene una buena promoción turística a nivel nacional
3. Que contenido le gustaría que tengan reportajes turísticos de televisión que promocióne la provincia de Esmeraldas.
4. Visitaría usted un destino turístico promocionado en televisión
5. Que destino turístico le gustaría que se promocióne en televisión de la provincia de Esmeraldas
6. Que canal de televisión tiene mayor sintonía para usted en Esmeraldas
7. En que horarios le gustaría ver noticias turísticas de la provincia Esmeraldas

**Gracias por su colaboración**

Ilustración 15: Modelo de Entrevista a ciudadanía de Esmeraldas

**Entrevista  
Actores turísticos**

Le saludo y de antemano agradezco su atención para realizar esta entrevista que comprende aclarar diversos escenarios en el ámbito turístico, soy autora de la Tesis de grado cuyo tema es "PROMOCION DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS MEDIANTE REPORTAJES TURISTICOS DE TELEVISION" y es indispensable conocer la opinión de los actores turísticos de la provincia.

**Nombre entrevistado:**

**Preguntas**

1. Cuál cree usted que es el principal atractivo turístico de la provincia de Esmeraldas
2. Considera que la provincia de Esmeraldas tiene una buena promoción turística a nivel nacional  

|    |    |
|----|----|
| si | no |
|----|----|
3. Que contenido le gustaría que tengan reportajes turísticos de televisión que promocióne la provincia de Esmeraldas.

|             |           |          |          |
|-------------|-----------|----------|----------|
| Informativo | Diversión | Deportes | Cultural |
|-------------|-----------|----------|----------|

4. Visitaría usted un destino turístico promocionado en televisión

|    |    |
|----|----|
| si | no |
|----|----|

5. Que canal de televisión tiene mayor sintonía para usted en Esmeraldas

|         |           |           |        |
|---------|-----------|-----------|--------|
| Telemar | Telecosta | Palmas tv | Van tv |
|---------|-----------|-----------|--------|

6. En que horarios le gustaría ver noticias turísticas de la provincia Esmeraldas

|        |       |       |
|--------|-------|-------|
| Mañana | Tarde | Noche |
|--------|-------|-------|

**Gracias por su colaboración**

Ilustración 16: Modelo de Entrevista de Actores de Turismo