



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

“ACCESORIOS PARA MUJERES DE 20-30 AÑOS UTILIZANDO RETAL DE CUERO DE CURTIEMBRE CON INSPIRACIÓN DE LOS AÑOS 40 EN LA CIUDAD DE AMBATO”

Disertación de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial.

Línea de Investigación:

Materiales alternativos y/o biodegradables amigables con el medioambiente.

Autor:

TATIANA CRISTINA BARRERA MEJÍA

Director:

LCDA. AYDA LUZ ELENA RICO GONZÁLES

Ambato – Ecuador

Mayo 2014

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

“ACCESORIOS PARA MUJERES DE 20-30 AÑOS UTILIZANDO RETAL DE
CUERO DE CURTIEMBRE CON INSPIRACIÓN DE LOS AÑOS 40 EN LA
CIUDAD DE AMBATO”

Línea de Investigación:

Materiales alternativos y/o biodegradables amigables con el medio ambiente.

Autora:

TATIANA CRISTINA BARRERA MEJÍA

Ayda Luz Elena Rico González, Lcda.
CALIFICADORA

f. _____

Edison Patricio Jordán Hidalgo, Ing.
CALIFICADOR

f. _____

Michele Paulina Quispe Morales, Dis.
CALIFICADORA

f. _____

Concepción del Carmen Bedón Vaca, Arq.
DIRECTORA ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

f. _____

Hugo Rogelio Altamirano Villaroel, Dr.
SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. _____

Ambato – Ecuador

Mayo 2014

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Tatiana Cristina Barrera Mejía portadora de la cédula de ciudadanía No. 180408754-0 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título de INGENIERA EN DISEÑO INDUSTRIAL son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son de mi exclusiva responsabilidad legal y académica.

Tatiana Cristina Barrera Mejía

C.I. 180408754-0

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios por permitirme seguir con vida y darme la oportunidad de cumplir un sueño más, y a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato y en especial a la Escuela de Diseño Industrial por los conocimientos impartidos al largo de mi carrera, a mis profesores que me han inculcado valores y enseñanza para llegar a ser una gran profesional, siendo también amigos incondicionales y encontrando en ellos un gran apoyo en mi vida , muchas gracias a todo el personal de la Universidad que en diferentes momentos me ayudaron en muchas ocasiones, que Dios los bendiga siempre.

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a mis padres Edgar Barrera y Rosario Mejía quienes me han brindado su apoyo incondicional en todo momento, a mi esposo Paúl Núñez que me ha dado su cariño y comprensión en la elaboración de este proyecto, a mi preciosa hija Camila Abigail que con su sonrisa día a día me alienta a seguir adelante, a mis hermanos que me han orientado por el mejor camino siendo una guía y a todos quienes creyeron en mí.

Este trabajo es un triunfo más en vida y es por eso que se lo dedico a las personas que más amo, a toda mi familia.

RESUMEN

El presente proyecto se realizó para dar solución al exceso de retal de cuero provenientes de las curtiembres en el área de terminados, que en muchas ocasiones no es correctamente aprovechado; por el contrario, el retal es arrojado a la basura o quemado, perjudicando así al medio ambiente por los innumerables procesos de acondicionamiento que han pasado las pieles de animales para convertirse en una materia prima durable y resistente. En la actualidad la tecnología sigue avanzado a pasos agigantados, igualmente la preocupación del ser humano por el medio ambiente está generando conciencia, y es por eso que se propuso realizar diseños de accesorios para mujeres de 20 a 30 años de la ciudad de Ambato; aplicando los retales y convirtiéndose estos en la materia prima en la elaboración de los mismos. Teniendo un aprovechamiento del retal de cuero de curtiembre al máximo se demuestra la propuesta de nuevos y diferentes diseños, que sean atractivos e interesantes con tendencias actuales de moda.

ABSTRACT

This project was done in order to propose a solution of leather waste that comes from the finished area of tanneries. In many occasions they are not properly used, on the contrary, leather waste is placed in the trash or burned, endangering the environment because of the countless preparation of processes that animal skins have gone through and becoming long lasting raw material. Nowadays, technology is growing faster, and the concern of human being about the environment is generating awareness, that is why the design of women accessories between twenty to thirty years old of Ambato city is proposed; changing leather waste and turn them into raw material to put them into use. Taking fully advantage of leather waste from tanneries shows a proposal of new and different designs which are attractive to the current fashion trend.

TABLA DE CONTENIDOS

Declaración de autenticidad y responsabilidad.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Tabla de contenidos.....	viii
Tabla de gráficos.....	xiv
Capítulo I: GENERALIDADES.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Antecedentes.....	2
1.3 Justificación.....	3
1.4 Planteamiento del problema.....	4
1.4.1 Significado del problema.....	4
1.4.2 Definición del Problema.....	4
1.4.3 Preguntas Directrices.....	4
1.4.4 Delimitación del problema.....	5
1.4.4.1 Delimitación en contenidos.....	5
1.4.4.2 Delimitación espacial.....	5
1.5 Objetivos.....	6
1.5.1 Objetivo General.....	6

1.5.2 Objetivos Específicos.....	6
1.6 Variable.....	6
1.6.1 Variable Independiente.....	6
1.6.2 Variable Dependiente.....	6
Capítulo II: MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Antecedentes Investigativos.....	7
2.2 Accesorios.....	11
2.2.1 Historia de Accesorios.....	11
2.2.1.1 Pre-Historia.....	11
2.2.1.2 Mesopotamia.....	12
2.2.1.3 Egipto.....	14
2.2.1.4 Hebreos.....	16
2.2.1.5 Grecia.....	17
2.2.1.6 Romanos.....	18
2.2.1.7 Bizantinos.....	19
2.2.1.8 Europa y América Siglo XIX.....	21
2.2.1.9 Comienzos del XX.....	23
2.2.1.9.1 Moda de 1900.....	23
2.2.1.9.2 Moda de 1910.....	25
2.2.1.9.3 Moda de 1920.....	27
2.2.1.9.4 Moda de 1930.....	28
2.2.1.9.5 Moda de 1940.....	30
2.2.1.9.6 Moda de 1950.....	32
2.2.1.9.7 Moda de 1960.....	34

2.2.1.9.8 Moda de 1970.....	35
2.2.1.9.9 Moda de 1980.....	37
2.2.1.9.10 Moda de 1990.....	38
2.2.1.9.11 Moda de 2000.....	40
2.2.1.9.12 Moda de 2011-2013.....	41
2.3 Medidas de Accesorios.....	43
2.3.1 Medidas de Bolsos.....	43
2.3.2 Medidas de Collares.....	44
2.3.3 Medidas de Aretes.....	47
2.3.4 Medidas de Pulseras.....	49
2.4 Inspiración de los Años 40-50.....	50
2.4.1 Historia.....	50
2.4.2 Cine y Música en los Años 40-50.....	54
2.4.3 Movimiento Artístico de la Postguerra.....	55
2.4.3.1 Expresionismo Abstracto.....	55
2.4.4 La Moda en los Años 40-50.....	57
2.4.5 Textiles.....	60
2.4.6 Moda para la Noche.....	61
2.4.7 Accesorios, Calzado, Maquillaje y Peinados.....	61
2.4.7.1 Accesorios.....	61
2.4.7.1.1 Bolsos.....	62
2.4.7.1.2 Turbantes.....	63
2.4.7.1.3 Guantes y Cinturones.....	63
2.4.7.1.4 Calzado.....	64
2.4.7.1.5 Maquillaje.....	64

2.4.7.1.6 Peinados.....	65
2.4.8 Diseñadores Importantes de los Años 40.....	66
2.5 El Cuero.....	70
2.5.1 Etapas de Cuero.....	70
2.5.1.1 Etapa de Ribera.....	70
2.5.1.2 Etapa de Curtición.....	75
2.5.1.3 Procesos mecánicos de post-curtición.....	77
2.5.1.4 Procesos húmedos de post-curtición.....	78
2.5.1.5 Estacado.....	79
2.5.1.6 Terminación.....	80
Capítulo III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	86
3.1 Modalidad básica de Investigación.....	86
3.2 Nivel o Tipo de Investigación.....	87
3.3 Población y Muestra.....	88
3.4 Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	89
3.5 Operacionalización de Variables.....	90
Capítulo IV: ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	92
4.1 Análisis e Interpretación de Resultados.....	92
Capítulo V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	101
5.1 Conclusiones de la Investigación.....	101
5.2. Recomendaciones de la Investigación.....	102

Capítulo VI: PROPUESTA.....	103
6.1 Tema.....	103
6.2 Objetivos.....	103
6.2.1 Objetivo General.....	103
6.2.2 Objetivo Específicos.....	103
6.3 Justificación.....	104
6.4 Contextualización.....	105
6.5 Antecedentes de la Investigación.....	107
6.5.1 Características del Target.....	107
6.5.2 Segmentación Demográfica.....	107
6.5.3 Segmentación Psicográfica.....	108
6.5.4 Características del producto.....	108
6.5.5 Influencia.....	109
6.5.6 Desarrollo de los Accesorios.....	109
6.5.7 Collage.....	110
6.5.8 Marca.....	111
6.5.9 Imagen Gráfica de la Propuesta.....	111
6.5.9.1 Papelería de la Propuesta.....	112
6.5.10 Desarrollo de Propuestas.....	115
6.5.10.1 Ilustraciones de Juegos accesorios.....	115
6.5.10.2 Ilustraciones Carteras.....	123
6.5.11. Desarrollo del Producto.....	131
6.5.11.1. Fichas Técnicas Juego #1.....	131
6.5.11.2 Fichas Técnicas Juego #2.....	134

6.5.11.3 Fichas Técnicas Juego #3.....	137
6.5.11.4 Fichas Técnicas Juego #4.....	140
6.5.11.5 Fichas Técnicas Juego #5.....	143
6.5.11.6 Fichas Técnicas Cartera #1.....	146
6.5.11.7 Fichas Técnicas Cartera #2.....	149
6.5.11.8 Fichas Técnicas Cartera #3.....	152
6.5.11.9 Fichas Técnicas Cartera #4.....	155
6.5.11.10 Fichas Técnicas Cartera #5.....	158
6.6 Producto Terminado.....	162
6.7 Conclusiones y Recomendaciones.....	172
6.7.1 Conclusiones.....	172
6.7.2 Recomendaciones.....	173

TABLA DE GRÁFICOS

Imágenes:

Imagen 2.1: Collares de caracoles y huesos de animales.....	12
Imagen 2.2: Cultura Mesopotamia.....	13
Imagen 2.3: Sandalias, pulsera y collar de Mesopotamia.....	13
Imagen 2.4: Anillos, pulsera, colgantes y collar egipcios.....	14
Imagen 2.5: Maquillaje y pelucas egipcias.....	15
Imagen2.6: Tocados hebreos, pendientes, collar y arete hebreos.....	16
Imagen 2.7: Atuendo Hebreo.....	16
Imagen 2.8: Distintos tipos de calzado y tocados femeninos griegos.....	17
Imagen 2.9: Brazaletes, aros y cinturón griegos.....	18
Imagen 2.10: Tocados femeninos, pendientes, anillo y collar romanos.....	19
Imagen 2.11: Joyas Bizantinas.....	20
Imagen 2.12: Sombrero de paja y sombrero de fieltro del siglo XIX.....	21
Imagen 2.13: Accesorios del siglo XIX.....	22
Imagen 2.14: Accesorios de 1900.....	23
Imagen 2.15: Sombreros de 1910.....	25
Imagen 2.16: Accesorios de 1910.....	26
Imagen 2.17: Vestuario y accesorios de 1920.....	27
Imagen 2.18: Vestuario y accesorios de 1930.....	30
Imagen 2.19: Vestuario y accesorios de 1940.....	31
Imagen 2.20: Accesorios de 1950.....	33
Imagen 2.21: Accesorios de 1960.....	34
Imagen 2.22: Accesorios de 1970.....	36
Imagen 2.23: Vestuario y accesorios de 1980.....	37

Imagen 2.24: Vestuario y accesorios de 1990.....	39
Imagen 2.25: Vestuario y accesorios de 2000.....	40
Imagen 2.26: Vestuario y accesorios del 2011-2014.....	42
Imagen 2.27: Medidas de Bolsos.....	43
Imagen 2.28: Guía de medidas.....	44
Imagen 2.29: Largo de collares.....	45
Imagen 2.30: Tipos de rostro.....	48
Imagen 2.31: Medida de pulsera.....	49
Imagen 2.32: Segunda Guerra Mundial.....	52
Imagen 2.33: Inventos Años 40-50.....	53
Imagen 2.34: Cine y Música.....	54
Imagen 2.35: Expresionismo Abstracto.....	56
Imagen 2.36: Austeridad militar en los años 40.....	58
Imagen 2.37: Traje Militar.....	58
Imagen 2.38: Fotografía Vintage, la moda de los 40.....	59
Imagen 2.39: New look.....	60
Imagen 2.40: Vestidos elegantes.....	61
Imagen 2.41: Vestimenta con pieles.....	62
Imagen2.42: Bolsos.....	62
Imagen 2.43: Moda turbante.....	63
Imagen 2.44: Cinturón y Guantes.....	63
Imagen 2.45: Calzado años 40.....	64
Imagen 2.46: Maquillaje década de los 40.....	65
Imagen 2.47: Peinado.....	65
Imagen 2.48: Diseños de Pierre Balmain.....	66

Imagen 2.49: Diseños de Jacques Fath.....	67
Imagen 2.50: Diseños de Christian Dior	67
Imagen 2.51: Diseños de Hubert de Givenchy.....	68
Imagen 2.52: Diseños de Jacques Griffe.....	69
Imagen 2.53: Diseños de Cristobal Balenciaga.....	69
Imagen 2.54: Recepción del cuero.....	71
Imagen 2.55: Remojo del cuero	72
Imagen 2.56: Pelambre.....	73
Imagen 2.57:Descarnado.....	73
Imagen 2.58: Calero.....	74
Imagen 2.59 :Dividida del Cuero.....	74
Imagen 2.60: Etapa de Curtido	76
Imagen 2.61:Escurrido o Secado al Ambiente.....	77
Imagen 2.62: Raspado.....	78
Imagen 2.63 : Procesos húmedos de post-curtición.....	79
Imagen 2.64: Estacado del Cuero.....	79
Imagen 2.65: Saneado del cuero sin pintar.....	80
Imagen 2.66: Pintada del cuero.....	80
Imagen 2.67: Secado de la Pintura	81
Imagen 2.68:Prensa del Cuero.....	81
Imagen 2.69: Laca al cuero.....	82
Imagen 2.70:Secado de laca.....	82
Imagen 2.71: Saneado del retal.....	83
Imagen 2.72: Retal de cuero.....	84
Imagen 2.73: Cuero terminado.....	85

Imagen 4.1: Análisis de resultados 1	92
Imagen 4.2: Análisis de resultados 2	93
Imagen 4.3: Análisis de resultados 3	94
Imagen 4.4: Análisis de resultados 4	95
Imagen 4.5: Análisis de resultados 5	96
Imagen 4.6: Análisis de resultados 6	97
Imagen 4.7: Análisis de resultados 7	98
Imagen 4.8: Análisis de resultados 8	99
Imagen 4.9: Análisis de resultados 9	100
Imagen 6.1: Collage de los años 40	110
Imagen 6.2: Propuesta 1 - Accesorios	162
Imagen 6.3: Propuesta 2 - Accesorios	163
Imagen 6.4: Propuesta 3 - Accesorios	164
Imagen 6.5: Propuesta 4 - Accesorios	165
Imagen 6.6: Propuesta 5 - Accesorios	166
Imagen 6.7: Propuesta 1 - Cartera	167
Imagen 6.8: Propuesta 2 - Cartera	168
Imagen 6.9: Propuesta 3 - Cartera	169
Imagen 6.10: Propuesta 4 - Cartera	170
Imagen 6.11: Propuesta 5 - Cartera	171
 Gráficos:	
Gráfico 6.1: Marca	111
Gráfico 6.2: Papelería	112
Gráfico 6.3: Sobre Delantero	113

Gráfico 6.4: Sobre Posterior.....	113
Gráfico 6.5: Tarjeta de Presentación.....	114
Gráfico 6.6: Marquilla.....	114
Gráfico 6.7: Propuesta 1.....	115
Gráfico 6.8 : Propuesta 2.....	115
Gráfico 6.9 : Propuesta 3.....	116
Gráfico 6.10: Propuesta 4.....	116
Gráfico 6.11: Propuesta 5.....	117
Gráfico 6.12: Propuesta 6.....	117
Gráfico 6.13: Propuesta 7.....	118
Gráfico 6.14: Propuesta 8.....	118
Gráfico 6.15: Propuesta 9.....	119
Gráfico 6.16: Propuesta 10.....	119
Gráfico 6.17: Propuesta 11.....	120
Gráfico 6.18: Propuesta 12.....	120
Gráfico 6.19: Propuesta 13.....	121
Gráfico 6.20: Propuesta 14.....	121
Gráfico 6.21: Propuesta 15.....	122
Gráfico 6.22: Propuesta 1 Carteras.....	123
Gráfico 6.23: Propuesta 2 Carteras.....	123
Gráfico 6.24: Propuesta 3 Carteras.....	124
Gráfico 6.25: Propuesta 4 Carteras.....	124
Gráfico 6.26: Propuesta 5 Carteras.....	125
Gráfico 6.27: Propuesta 6 Carteras.....	125
Gráfico 6.28: Propuesta 7 Carteras.....	126

Gráfico 6.29: Propuesta 8 Carteras.....	126
Gráfico 6.30: Propuesta 9 Carteras.....	127
Gráfico 6.31: Propuesta 10 Carteras.....	127
Gráfico 6.32: Propuesta 11 Carteras.....	128
Gráfico 6.33: Propuesta 12 Carteras.....	128
Gráfico 6.34: Propuesta 13 Carteras.....	129
Gráfico 6.35: Propuesta 14 Carteras.....	129
Gráfico 6.36: Propuesta 15 Carteras.....	130

Tablas:

Tabla 3.1: Variable Dependiente.....	90
Tabla 3.2: Variable Independiente.....	91
Tabla 4.1: Encuesta pregunta 1.....	92
Tabla 4.2: Encuesta pregunta 2.....	93
Tabla 4.3: Encuesta pregunta 3.....	94
Tabla 4.4: Encuesta pregunta 4.....	95
Tabla 4.5: Encuesta pregunta 5.....	96
Tabla 4.6: Encuesta pregunta 6.....	97
Tabla 4.7: Encuesta pregunta 7.....	98
Tabla 4.8: Encuesta pregunta 8.....	99
Tabla 4.9: Encuesta pregunta 9.....	100
Tabla 6.1: Segmentación Demográfica.....	107
Tabla 6.2: Segmentación Psicográfica.....	108
Tabla 6.3: Ficha Técnica Materiales y Colores 1.....	131
Tabla 6.4: Ficha de Dibujo Plano 1.....	132

Tabla 6.5: Ficha de Patronaje 1.....	133
Tabla 6.6: Ficha Técnica Materiales y Colores 2.....	134
Tabla 6.7: Ficha de Dibujo Plano 2.....	135
Tabla 6.8: Ficha de Patronaje 2.....	136
Tabla 6.9: Ficha Técnica Materiales y Colores 3.....	137
Tabla 6.10: Ficha de Dibujo Plano 3.....	138
Tabla 6.11: Ficha de Patronaje 3.....	139
Tabla 6.12: Ficha Técnica Materiales y Colores 4.....	140
Tabla 6.13: Ficha de Dibujo Plano 4.....	141
Tabla 6.14: Ficha de Patronaje 4.....	142
Tabla 6.15: Ficha Técnica Materiales y Colores 5.....	143
Tabla 6.16: Ficha de Dibujo Plano 5.....	144
Tabla 6.17: Ficha de Patronaje 5.....	145
Tabla 6.18: Ficha Técnica Materiales y Colores C-1.....	146
Tabla 6.19: Ficha de Dibujo Plano C-1.....	147
Tabla 6.20: Ficha de Patronaje C-1.....	148
Tabla 6.21: Ficha Técnica Materiales y Colores C-2.....	149
Tabla 6.22: Ficha de Dibujo Plano C-2.....	150
Tabla 6.23: Ficha de Patronaje C-2.....	151
Tabla 6.24: Ficha Técnica Materiales y Colores C-3.....	152
Tabla 6.25: Ficha de Dibujo Plano C-3.....	153
Tabla 6.26: Ficha de Patronaje C-3.....	154
Tabla 6.27: Ficha Técnica Materiales y Colores C- 4.....	155
Tabla 6.28: Ficha de Dibujo Plano C- 4.....	156
Tabla 6.29: Ficha de Patronaje C- 4.....	157

Tabla 6.30: Ficha Técnica Materiales y Colores C-5.....	158
Tabla 6.31: Ficha de Dibujo Plano C-5.....	159
Tabla 6.32: Ficha de Patronaje C-5.....	160
Tabla 6.33: Costos de Producción de Accesorios.....	161
Tabla 6.34: Costos de Producción de Carteras.....	161

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1 Introducción

La industria del curtido de pieles es una actividad estrechamente ligada a dos importantes sectores productivos del país, la industria de confección y el faenamiento de animales, especialmente vacunos. Para el primero constituye su principal proveedor de materia prima, en cambio para el segundo, es un importante cliente para su subproducto: cuero. Podríamos decir que el curtido sería la transformación de la piel en cuero, dándole unas características que le permiten ser utilizada como la conocemos.

En el proceso cuidadoso de las pieles se obtiene el retal de cuero que es desaprovechado por las curtiembres en grandes cantidades. Es por eso que se propone la realización de accesorios femeninos con retal de cuero del proceso industrial con inspiración de los años 40, ya que así se puede destacar la elegancia y el glamur de la mujer, evocando una moda sofisticada que busca enfatizar la feminidad de la mujer, resaltando su figura.

1.2 Antecedentes

En el proceso del cuero tenemos diferentes etapas como la conservación previa al curtido, con sal por el lado de la carne, para evitar la putrefacción; a continuación la eliminación del pelo o lana, mediante agua y sustancias como el estiércol, cal o sulfuro de sodio, esta etapa también incluye el descarte de grasas y carnazas todavía unidas, luego el curtido. Existen otros tipos de curtidos, no vegetales, como el del alumbre de cromo. Un buen curtido se basa en la sustancia y sobretodo en el tiempo, mayor tiempo, mejor curtido finalmente el secado y terminado. Se seca el cuero y realiza el terminado para darle protección al uso, se lo protege con pinturas y laca finalmente saneado en donde obtenemos el retal de cuero y posteriormente empaquetado del cuero.

Los retales de cuero que en ocasiones son desechados sin mayores controles, generan contaminación ambiental, debido a que el cuero ha pasado por innumerables procesos químicos en las curtiembres lo que lo hace un material duradero y por tanto no biodegradable. Teniendo en cuenta lo anterior, se presenta una propuesta partiendo de lo estudiado, para la obtención de accesorios para mujeres utilizando retal de cuero proveniente del proceso industrial con inspiración de los años 40 en donde la mujer proyecta glamur y elegancia.

1.3 Justificación

En la actualidad vivimos en una sociedad materialista con avances científicos y tecnológicos lo que lleva a asumir nuevos desafíos como diseñadores, el ser competentes, productivos y destacar en el entorno en que se vive. La gran producción de cuero que se realiza en la ciudad de Ambato conlleva a la obtención permanente de retales de cuero que en ocasiones se disponen de manera anti técnica generando contaminación ambiental.

El daño ambiental a que se ha hecho alusión se genera desde el no aprovechamiento de manera racional y lógica de los retales de cuero, este trabajo estará dirigido al aprovechamiento de los mismos, entregando un producto a la sociedad. Y es que al elaborar diseños con dichos residuos, partiendo del conocimiento dado por el Diseño Industrial, es factible entregar al usuario final un producto que le permita mejorar su vida, elevar su ego, autoestima, usarlos como objetos de embellecimiento que atraigan a la persona.

1.4 Planteamiento del problema

“Accesorios para mujeres de 20-30 años utilizando retal de cuero de curtiembre con inspiración de los años 40 en la ciudad de Ambato”

1.4.1 Significado del problema

Desperdicio del retal de cuero provenientes del proceso industrial en las curtiembres de la ciudad de Ambato

1.4.2 Definición del Problema

¿De qué manera aportará la manufactura de accesorios femeninos con retal de cuero de curtiembre al desarrollo ecológico de la Ciudad de Ambato?

1.4.3 Preguntas Directrices

¿Cuáles son los diferentes procedimientos para la manufactura del cuero?

¿Existen retales de cuero apropiados para la producción de accesorios femeninos?

¿A qué tipo de mercado objetivo está dirigida esta propuesta?

¿Cuáles son los parámetros exigidos para la elaboración de accesorios?

¿Pueden utilizarse materiales alternativos para la confección de una nueva línea de accesorios para damas?

1.4.4 Delimitación del problema

1.4.4.1 Delimitación en contenidos:

- **Campo:** Diseño Industrial
- **Área:** Diseño de Modas
- **Línea de Investigación:** Materiales alternativos y/o biodegradables amigables con el medio ambiente.
- **Aspecto:** “ Accesorios para mujeres de 20-30 años utilizando retal de cuero de curtiembre con tendencias retro en la Ciudad de Ambato”

1.4.4.2 Delimitación espacial:

Ciudad de Ambato

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Diseñar accesorios para mujeres de 20 a 30 años utilizando retal de cuero de curtiembre con inspiración de los años 40 en la Ciudad de Ambato.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar los procesos de manufactura de cuero en la ciudad de Ambato.
- Seleccionar los retales de cuero provenientes del proceso industrial en la etapa de terminados que sean útiles para accesorios femeninos.
- Determinar el target al cual se va a dirigir.
- Establecer los parámetros básicos exigidos en la elaboración de accesorios.
- Proponer una nueva línea de accesorios utilizando retal de cuero de curtiembre.

1.6 Variables

1.6.1 Variable Independiente:

Retal de cuero de curtiembre

1.6.2 Variable Dependiente:

Accesorios para mujeres de 20-30 años

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Para la elaboración de la presente investigación se ha tomado en cuenta diferentes trabajos que proporcionen información y ayuden a la realización de la misma.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

TEMA: Aplicación de astas de res en carteras, correas y zapatos en el vestir femenino para mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato.

AUTOR: María José Mera Salazar

DIRECTORA: Lcda. Ayda Rico

La presente tesis describe el uso de astas de res en la creación de accesorios femeninos como una ingeniosa alternativa en la moda, aplicando materiales sólidos acorde con las nuevas relaciones de producción; presentando las cualidades que estas proporcionan como sus colores y belleza, demostrando en la creación de colecciones con apliques para carteras, correas y zapatos y así satisfacer al consumidor con diferentes opciones en el mercado.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

TEMA: Utilización de textiles rechazados en el diseño para vestidos de novia

AUTOR: Tannia Giovanna Fiallos Bucarán

DIRECTOR: Ing. Gabriel Núñez

La producción de textiles se ha incrementado con el pasar de los años e implementado tecnología para el desarrollo de la misma, se puede encontrar material textil con fallas que no han pasado el control de calidad respectivo, los cuales son desechados provocando un daño al medio ambiente; para lo cual se propuso la utilización de estos textiles para el diseño de vestidos de novia bajando así a la mitad del costo real, a más de mantener la exclusividad y originalidad para la mujer ecuatoriana.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

TEMA: Uso de materiales biodegradables para accesorios de moda

AUTOR: Carolina Elizabeth Vargas Arguello

DIRECTOR: Dis. Michele Quispe

El desarrollo de la presente disertación constituye la aplicación de materiales biodegradables y remanentes de empresas textiles para la elaboración de accesorios de moda siendo los básicos aretes, collares, pulseras, bolsos y zapatos; de esta manera busca presentar una alternativa de materia prima amigable al medio ambiente; sin embargo para ciertos acabados y confección se utilizaron algunos materiales sintéticos en mínima cantidad, debido al uso generalizado que se da a estos en el mercado.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE INGENIERÍA EN SISTEMAS ELECTRÓNICA E
INDUSTRIAL

TEMA: Sistema de administración de seguridad y salud en el trabajo para disminución de accidentes y enfermedades ocupacionales en la empresa “Curtiembre Abril”

AUTOR: Edgar Javier Laica Chimbo

DIRECTOR: Ing. Edison Jordán

Las industrias productoras del cuero a nivel mundial han evolucionado en gran medida al desarrollo económico y social como principal fuente de trabajo; en particular, dentro de las instalaciones de las curtidurías los trabajadores están asociados a riesgos, principalmente, al manejo de insumos químicos que se emplean en el proceso de producción, así como por una inadecuada disposición de los desechos de cuero al interior y fuera de la planta industrial siendo nocivos para la salud de los trabajadores y para el medio ambiente, por lo cual se propuso un sistema de seguridad y salud en la Curtiembre Abril de la Ciudad de Ambato.

2.2 Accesorios

Los accesorios son cualquier objeto que sea complementario a la vestimenta, con el fin de armonizar la figura de las personas que las use los más recurrentes son aros, collares, pulseras, bolsos, cinturones y calzado siendo importantes para mejorar el atuendo, el peinado también se considera como un accesorio en la moda. Los accesorios combinados con acierto permiten realzar y resaltar la imagen personal, demostrando cualidades y características que transmiten gran cantidad de información de la persona que los usa.

2.2.1 Historia de Accesorios

2.2.1.1 Pre-Historia

Los hombres y las mujeres que vivieron durante la pre-historia cubrían el cuerpo con pieles a manera de taparrabos, que sujetaban con tiras de cuero crudo; se adornaban con collares hechos con las uñas y los dientes de los animales que cazaban para su sustento, así como también de caracolillos, que enhebraban en finas tiras de cuero, las mujeres se adornaban con pulseras, llevaban el cabello suelto y se pintaban el rostro, mientras que los hombres utilizaban el cabello recogido que era una especie de bincha hecha de lana.

Imagen 2.1: Collares de caracoles y huesos de animales

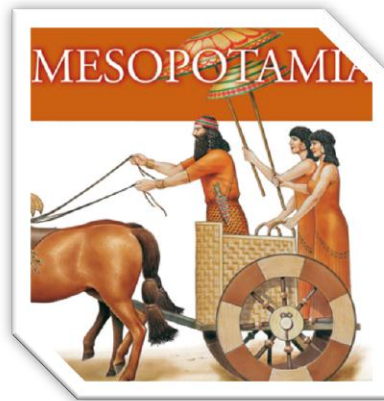


Fuente: <http://alenarterevista.wordpress.com/2009/12/08/la-moda-y-el-arte-prehistoria-i-por-virginia-segui/>

2.2.1.2 Mesopotamia

La indumentaria se componía de dos prendas: una túnica de talle recto con bordes con flecos, unas veces larga y otras cortas, denominadas candys, y un chal adornado de diferentes dimensiones. Abundaban los colores brillantes, rojos, azules, verdes. El púrpura era usado solamente por los reyes, cuyas tiaras estaban adornadas con alhajas. El cabello largo y las barbas eran cuidadosamente dispuestos en forma de bucles ajustados. Los accesorios eran cincelados en plata y oro como las pulseras, los collares y las sandalias.

Imagen 2.2: Cultura Mesopotamia



Fuente: Mesopotamia-grandes-civilizaciones

Imagen 2.3: Sandalias, pulsera y collar de Mesopotamia



Fuente: www.modahistoria.com

2.2.1.3 Egipto

La principal prenda masculina se llamaba shenti que era una larga faja que se enrollaba en las caderas, sujetándose con un cinturón, mientras que el vestido de las mujeres tenía corte recto y estrecho. Las sandalias eran fabricadas con suelas de cuero, papiro o madera y se ataban con cordones de cuero, metal o fibras de plantas. Tanto los hombres como las mujeres se afeitaban la cabeza y usaban pelucas postizas, sus joyas eran de una belleza incomparable, sus collares, aretes y anillos eran muy detallados; estas eran elaboradas principalmente con oro, sobre otros metales, por su manejabilidad y significado de riqueza, se los combinaba con vidrios coloreados y piedras preciosas; también se decoraban los ojos, coloreaban sus mejillas y se pintaban los labios de color carmesí.

Imagen 2.4: Anillos, pulsera, colgantes y collar egipcios





Fuente:http://www.raulybarra.com/notijoya/biblioteca_archivos_1.1/galerias_1.1/joyeria_egipcia/galeria1.htm

Imagen 2.5: Maquillaje y pelucas egipcias



Fuente: <http://www.absolutegipto.com/la-moda-en-el-antiguo-egipto-2/>

2.2.1.4 Hebreos

Las mujeres hebreas vestían una camisa blanca con mangas y se cubrían con mantas de colores. Rizaban sus cabellos formando pequeños bucles, que trenzaban o los disponían en diadema alrededor de la raya, usaban sandalias con correas, cadenillas de oro y lentejuelas, la mayoría de sus aretes eran de tamaño mediano.

Imagen 2.6: Tocados hebreos, pendientes, collar y aretes hebreos



Fuente: <http://tallerdebelenismo.forocreacion.com/t145-vestuario-hebreo-imagenes>

Imagen 2.7: Atuendo Hebreo



Fuente: <http://unicodios.com>

2.2.1.5 Grecia

La prenda principal fue el Chitón la cual llevaban los hombres y mujeres, estas túnicas eran sujetadas al hombro izquierdo por medio de alfileres y broches. Las mujeres usaban un chitón largo, que les llegaba hasta los tobillos y los hombres hasta las rodillas. Encima del chitón, las mujeres llevaban el peplo, que era un paño en forma de chal que colgaba desde el hombro hasta la cintura.

Como abrigo se ponían el clámide, que era un manto de lana de forma rectangular con pesos en las puntas para impedir que el viento los levantara. El cabello era corto en los hombres y sujetado con una cinta y las mujeres se dejaban caer el cabello y lo llevaban unas veces rizado y otras sujeto el calzado más común para hombres y mujeres eran las sandalias de suela gruesa, también poseían adornos como los pendientes, collares, brazaletes y anillos que eran de gran importancia y de una belleza inconmensurable.

Imagen 2.8: Distintos tipos de calzado y tocados femeninos griegos



Fuente: www.modahistoria.com

Imagen 2.9: Brazaletes, aros y cinturón griegos

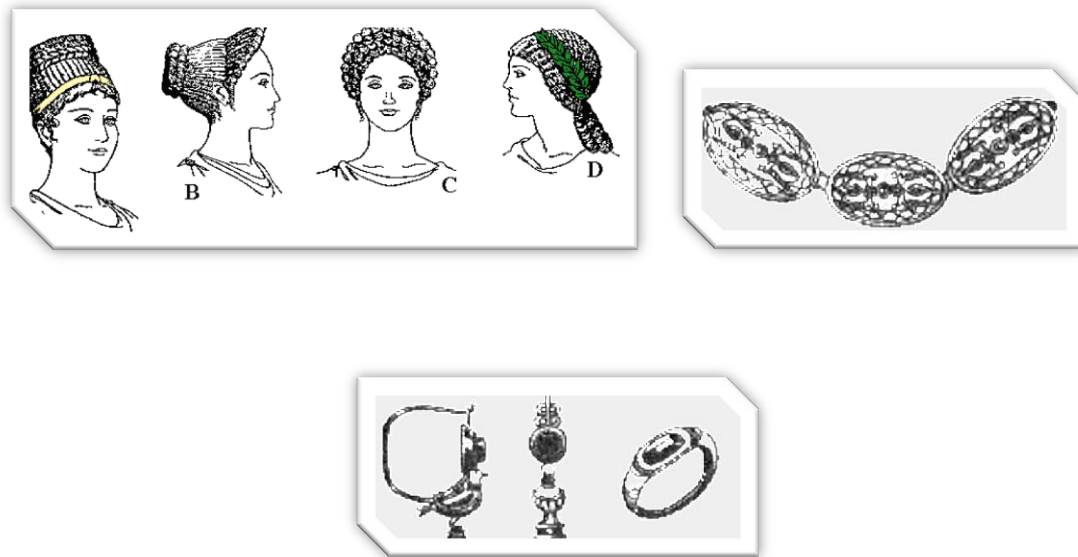


Fuente: www.modahistoria.com

2.2.1.6 Romanos

La vestimenta principal de los romanos fue la toga, tanto para las mujeres como para los hombres, también se puede encontrar detalles como broches y perlas para poder sujetar las prendas en cuestión. El calzado romano era las sandalias, hombres y mujeres usaban botas hasta la pantorrilla, utilizaba ornamentos en el calzado y las prendas; por supuesto la mujer contaba con prendas exclusivas a ella como la estola, esta prenda indicaba que una mujer estaba casada o soltera, otra prenda de la mujer es la Palla, un velo o manto que la mujer utilizaba para cubrir sus hombros, o formar una capucha cuando se encontraba en la calle.

Imagen 2.10: Tocados femeninos, pendientes, anillo y collar romanos

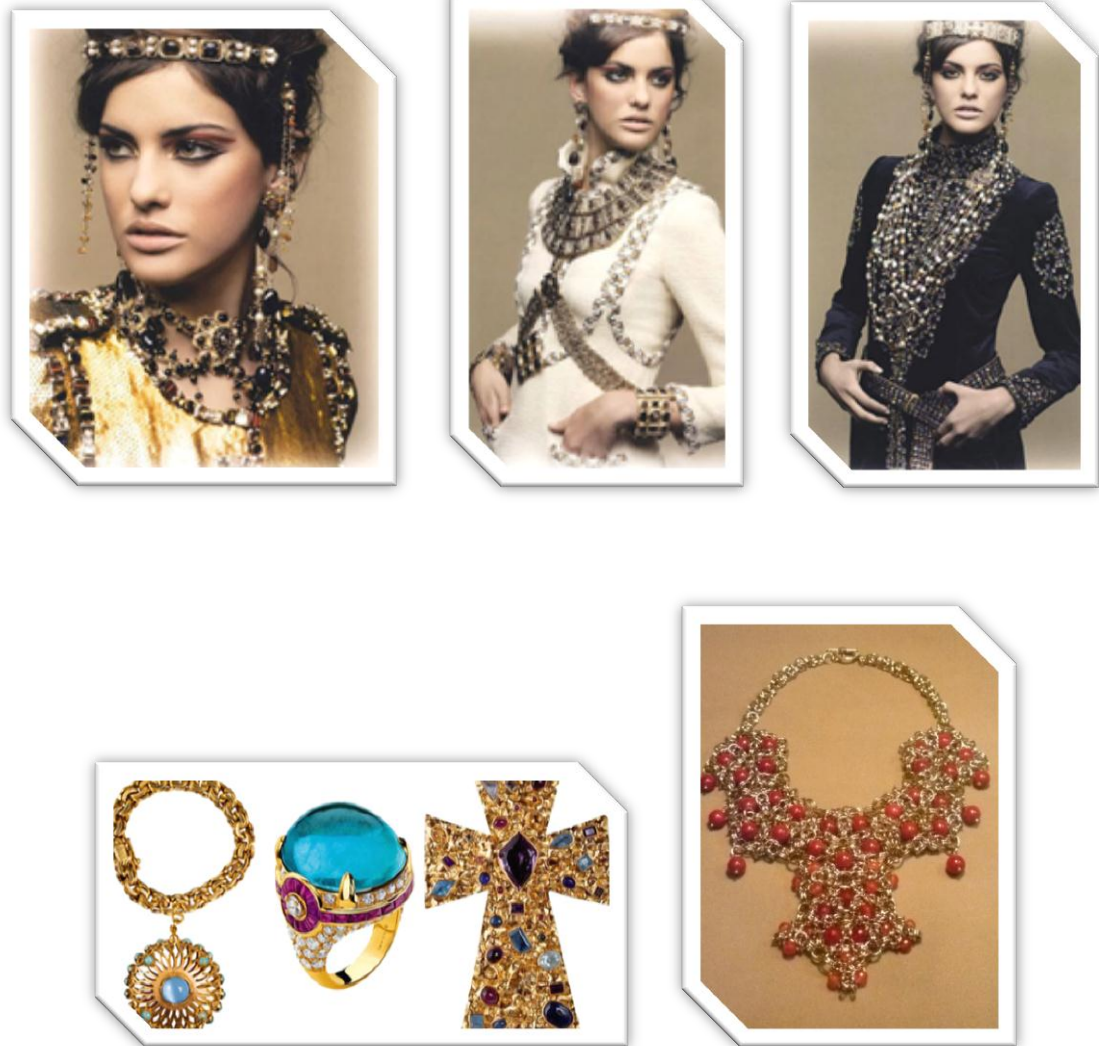


Fuente: www.modahistoria.com

2.2.1.7 Bizantinos

Tanto los hombres como las mujeres vestían túnicas de seda, damasco, brocado y otras telas suntuosas, ceñidas con anchos cinturones de cuero, muy trabajados, sobre la túnica usaban una capa de forma semicircular, y sobre el costado izquierdo se colocaban una insignia. Las mujeres lucían vistosas joyas con piedras preciosas y diamantes, el calzado era de cuero suave, recogían su cabellera con un gorro de seda o una red de perlas.

Imagen 2.11: Joyas Bizantinas



Fuente: <http://castmay.com/2012/02/la-joya-en-bizancio/>

2.2.1.8 Europa y América Siglo XIX

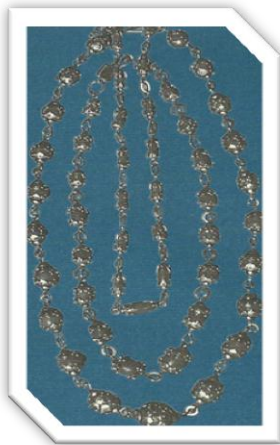
A fines del siglo XIX, la moda se fue unificando en Europa Occidental y su influencia llegaba también al Nuevo Mundo, la chaqueta llegaba hasta la cintura y tenía adornos de piel de zorro blanco en el cuello, y en los puños para abrigar las manos, los sombreros tenían gran importancia en la indumentaria por lo general eran de ala ancha: en invierno, de fieltro o terciopelo con adornos de pieles y plumas; en verano, de paja con flores, pequeñas frutas de tela y tul; las peinetas también eran consideradas como accesorios para sujetar el sombrero y existían de muchos tamaños y de varios colores para combinar con los atuendos que llevaban. El accesorio más común era el bolso y se confeccionaba de terciopelo o de raso bordado con piedras o perlas y el calzado era de gamuza con tacones altos.

Imagen 2.12: Sombreros de paja y sombrero de fieltro del siglo XIX



Fuente: www.modahistoria.com

Imagen 2.13: Accesorios del siglo XIX



Fuente: <http://modayevolucion.blogspot.com/2011/01/como-ya-dije-en-la-ultima-publicacion.html>

2.2.1.9 Comienzos del XX

2.2.1.9.1 Moda de 1900

La moda comienza en el año 1900 con la llamada silueta S, los vestidos eran largos y no permitían mirar los zapatos, los accesorios más representativos eran los grandes sombreros con plumas y encajes que hacían furor, algunos sombreros eran de paja y no estaban completos sin un prendedor de sombrero que se utilizaba para asegurarlos con sus cabezas evitando que se volaran con el viento. Los prendedores de sombrero también eran accesorios de moda, eran típicamente de 6 a 8 pulgadas (15 cm a 20 cm), hechos de plata o latón y a menudo decorado con carnaval de vidrio, diamantes de imitación o porcelana.

Imagen 2.14: Accesorios de 1900





Fuente: <http://diseniodeindumentaria2.wordpress.com/2009/03/04/moda-del-siglo-xx-1900-a-1970/>

2.2.1.9.2 Moda de 1910

Se da la aparición de modas mucho más cómodas para la mujer como faldas con vuelo que se acortan hasta casi media pantorrilla y las mujeres comenzaron a cortarse el pelo por encima de los hombros pero cubriendo la nuca, y entonces el escenario estaba listo para las nuevas modas. Los sombreros ofrecían alas anchas, y se adornaban con plumas de gran tamaño que cubrían casi el sombrero pero demostrando una elegancia al usarlo, además, lucían accesorios en gran variedad asumiendo que tenías dinero

Imagen 2.15: Sombreros de 1910



Fuente:<http://lasombrereradeladymarlo.blogspot.com/2012/11/sombreros-con-plumas-1870-1920.html>

Imagen 2.16: Accesorios de 1910



Fuente: <http://historiadelamodaylostejidos.blogspot.com/2012/06/detalles-de-moda-los-zapatos-mary-jane.html>

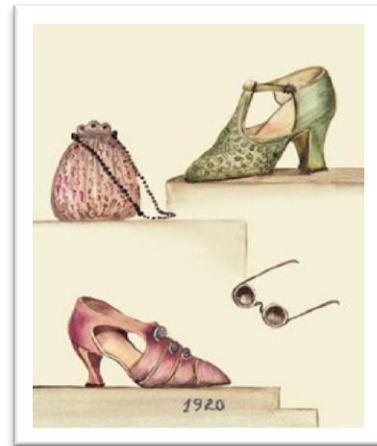
2.2.1.9.3 Moda de 1920

Las mujeres en los años 20 se cortaban el pelo de manera drástica, al estilo muy corto y redondeado, después de la Guerra, como una forma de expresar su individualidad. Junto con el peinado corto, las mujeres usaban sombreros, el sombrero más notable fue el cloche, que al llevarlo puesto una mujer, significaba que tenía el pelo corto. El sombrero era más bajo en la frente, y se usaba durante el día y la noche. Además, las mujeres siempre llevaban medias y tacones bajos para mostrar sus piernas.

Los accesorios incluían largos collares de perlas u otras piedras preciosas, los tocados y diademas (adornados con joyas, plumas o medallones) alrededor de la cabeza; las mujeres llevaban medias de color negro o blanco, y los estilos populares de calzado incluían los abiertos en la punta. Los bolsos de noche eran envolventes con lentejuelas y flecos; los guantes, cuando se usaban, llegaban por encima del codo. Otros accesorios eran pieles, bufandas, abanicos variados.

Imagen 2.17: Vestuario y accesorios de 1920





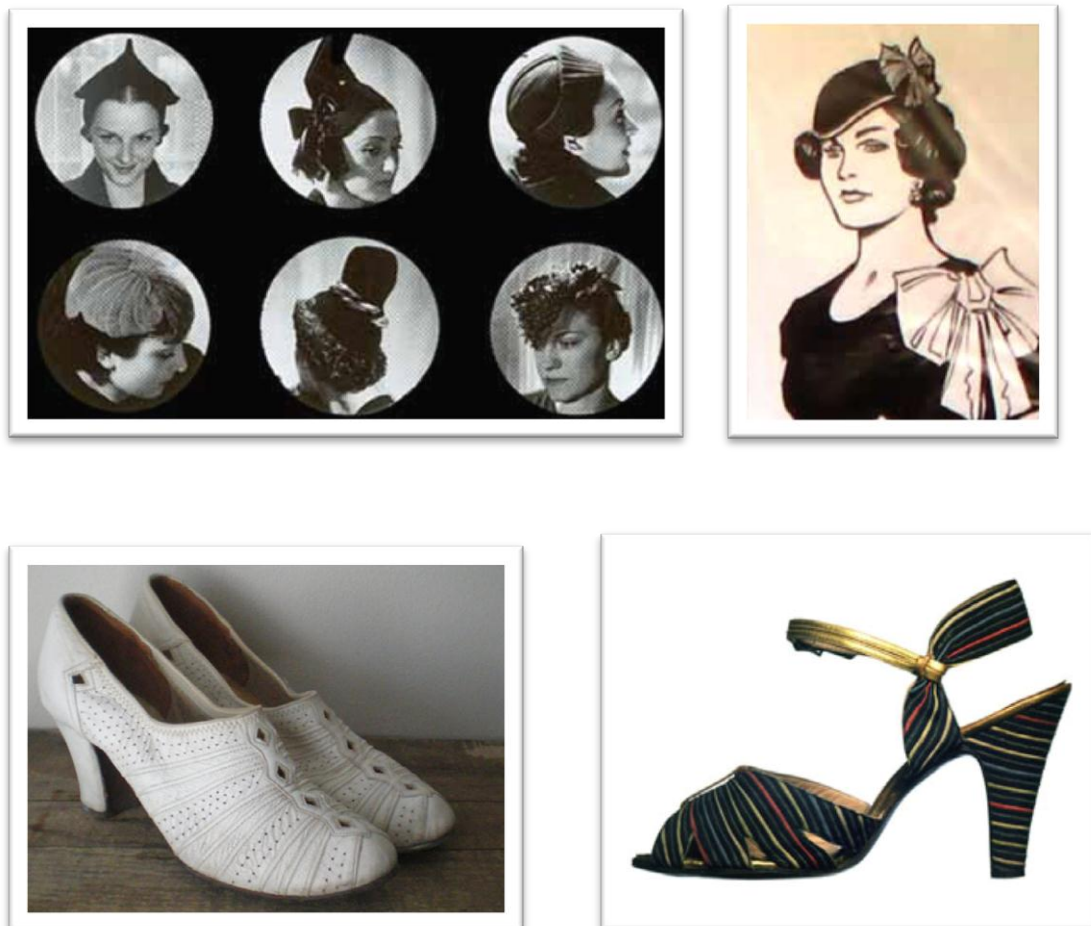
Fuente: <http://www.slideshare.net/lslozano/moda-de-los-20s>

2.2.1.9.4 Moda de 1930

El ideal de belleza en esta época no exigía demasiado, la mujer debía ser delgada, femenina; el cabello se llevaba con un largo medio, peinado con ondas desde la frente, el rubio era el color de moda como lucían las actrices de Hollywood. Los zapatos eran de corte en la punta que hace visibles los dedos de los pies se hicieron muy populares; un estilo atrevido para ese período de tiempo, estos zapatos eran típicamente de tacón alto y estaban disponible en una amplia gama de colores, aunque aún se seguían utilizando los tradicionales que eran con la punta cubierta.

En esta época los sombreros más altos volvieron a ser populares, experimentando con diferentes materiales, las mujeres añadieron altura a sus sombreros utilizando plumas, tejidos, flores e incluso fruta. En la década de 1930 la vestimenta era más formal, y las mujeres no debían salir sin sombreros y sin guantes también se unieron los cintillos y los pañuelos; para aquellas que podían permitírselo los cuellos y estolas de piel de zorro era la forma a la moda de entrar en calor, acentuando los hombros y el estilo del día.

Imagen 2.18: Vestuario y accesorios de 1930





Fuente: <http://mismodas.uphero.com/we1.html>

2.2.1.9.5 Moda de 1940

Una década en donde a las mujeres se les exigía que no se abandonaran, que fueran competentes en el trabajo y muy enérgicas pero sin dejar la parte femenina de lado. El cabello ya no se usaba corto, por el contrario se recogían las melenas con moños altos o se usaban pañuelos a modo de turbante que era lo más práctico. Los guantes formaron parte del atuendo, al igual que los sombreros y los zapatos combinados con los bolsos.

Se llevaban tanto los pequeños y decorosos como los grandes, lisos y llamativos. Los zapatos se conformaban con hormas más estrechos lo que daba un aspecto suavemente redondeado. El zapato de noche era muy abierto resultaba muy chic llevar zapatos de flamenco ya que presentaba una apertura para el dedo gordo. Tras la II Guerra Mundial, cuando la mujer se incorporó decididamente al mundo laboral, se puso de moda el bolso de bandolera, que dejaba las manos libres.

Imagen 2.19: Vestuario y accesorios de 1940





Fuente:http://www.ar-revista.com/moda/tendencias_moda/un_siglo_de_glamour/anos_40

2.2.1.9.6 Moda de 1950

En los años 50 era importante que el maquillaje combinara con la cartera, las mujeres cambiaban el color del pelo muy a menudo, se llevaba liso, ondulado, largo o corto, el color más popular era el rubio. Las orejas siempre quedaban a la vista para poder lucir joyas como aros grandes y con mucho brillo que se combinaban con collares de perlas de una o dos vueltas, los pañuelos eran fundamentales para mujeres que conducían autos descapotables, este se colocaba sobre el peinado que se pretendía proteger; los guantes eran casi un accesorio obligatorio, combinado con el vestido, los zapatos eran sencillos pero elegantes y los cinturones anchos fueron el complemento más importante de la década, para comprimir y resaltar la cintura femenina.

Imagen 2.20: Accesorios de 1950



Fuente: <http://mibolsomivida.com/500-anos-de-bolsos/>

2.2.1.9.7 Moda de 1960

La década de 1960 ofreció fue una década que rompió muchas tradiciones de la moda; a mediados de la década aparecieron: la falda-pantalón, los vestidos en forma de caja de PVC y las botas a gogó. La mujer de 1960 acompañaba sus trajes con joyas como pulseras coloridas hechas de plástico. Otros accesorios populares durante este período incluyeron pendientes de araña, que consistían en piezas de lentejuelas circulares en un marco de plata u oro; los accesorios de las prendas han incluido cinturones anchos.

Imagen 2.21: Accesorios de 1960





Fuente: <http://belleza.uncomo.com/articulo/ropa-de-los-anos-60-para-chica-10146.html>

2.2.1.9.8 Moda de 1970

En esta década se da la continuación de las mini faldas, pantalones acampanados, estalló el uso de los jeans y la apariencia hippie de finales de los 60, se caracteriza por varias tendencias de la moda, como los zapatos de plataforma con suelas de 2-4 pulgadas de espesor estos zapatos fueron usados indistintamente por hombres y mujeres.

En la cabeza usaban bandas para mantener su pelo largo fuera de sus rostros, pañuelos, flecos en todo y gafas de abuelita; los accesorios eran joyas de plata como pulseras, pulseras de tobillo y anillos en la nariz de México, India o Marruecos. Los collares tenían símbolos de paz, puños en alto y símbolos del yin-yang. Los hippies hacían cinturones de macramé o llevaban cadenas como correas. Los pequeños sombreros islámicos cubrían las cabezas. Los sombreros tipo Fedora eran de colores brillantes y estaban decorados a veces con plumas.

Imagen 2.22: Accesorios de 1970



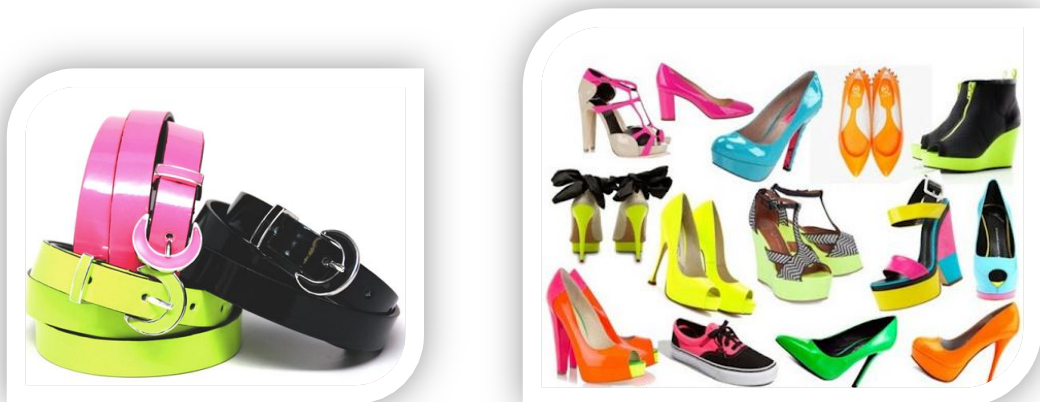
Fuente: <http://lamodadeayer.blogspot.com/2011/06/moda-de-los-70.html>

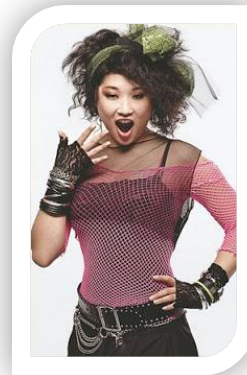
2.2.1.9.9 Moda de 1980

El estilo de los años 80 impactaba por los colores que eran muy variados, accesorios y sobre todo los peinados. Los trajes más emblemáticos de la década fueron blusas holgadas y coloridas, frecuentemente estampadas y con grandes hombreras, también los pantalones ajustados, los chalecos, las faldas rectas y minifaldas, las mujeres se ponían zapatos de tacón alto y usaban muchas pulseras y su maquillaje era recargado.

Los zapatos de taco de colores brillantes dominaron el lugar de trabajo; guantes sin dedos de encaje, muchas pulseras negras de caucho y cintas para la cabeza de gran tamaño (inspiradas en Madonna) fueron muy populares en los años 80. Los cinturones anchos (usado sólo en la cadera, nunca de la cintura) eran populares, también. La gente también le gusta llevar gafas de sol Ray-Ban. Algunos ataban pañuelos alrededor de sus piernas y algunos alrededor de su cabello.

Imagen 2.23: Vestuario y accesorios de 1980





Fuente: <http://blondeambitioncelebration.blogspot.com/2010/06/estilo-anos-80.html>

2.2.1.9.10 Moda de 1990

Esta época se basaba en la variedad, la gente trataban de ponerse lo que le hiciera sentirse más cómoda, sin darle mucha importancia a la opinión de los demás o a las tendencias, las camisetas de grupos musicales se volvieron populares. Se llevaba el cabello suelto o con diadema gruesas (del ancho de uno o dos dedos) que combinen con la blusa o vestido; se usaba sombreros con grandes flores sobre ellos; zapatillas deportivas de colores o zapatos mocasines.

Imagen 2.24: Vestuario y Accesorios de 1990





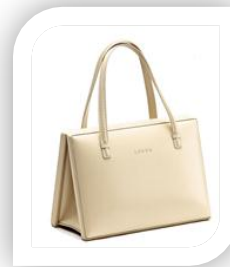
Fuente: <http://www.lookwithattitude.net/2011/01/pasado-presente-y-futuro.html>

2.2.1.9.11 Moda de 2000-2010

La moda se fue asociando y cambiando según las distintas tribus urbanas, que constituyeron un modo de vivir; la pertenencia a uno de estos grupos se hace evidente en la ideología, la música y en la apariencia, siendo el consumo de determinadas marcas de ropa, el uso de prendas o colores, distintivos propios de las diferentes tribus, como algunas utilizan cintas en la cabeza o lazos, collares y aretes cortos o largos con gran variedad de tonos.

Imagen 2.25: Vestuarios y Accesorios de 2000





Fuente: <http://www.taringa.net/posts/femme/7311351/Historia-de-la-moda-Decadas-60-70-80-90-00-10-parte3.html>

2.2.1.9.12 Moda de 2011-2014

Las mujeres prefieren moda fresca pero con un toque moderno, poco maquillaje, cabello natural pero con peinados estructurados combinando un poco de moda retro, llevando accesorios de acuerdo a lo que se está usando. El vintage tiene fuerte presencia en estos años ya que se trae lo viejo y se lo renueva bajo esta mirada natural.

En los accesorios se tiene los maxi collares que son con piezas grandes que destaquen no solo por su colorido sino también por su diseño y los collares baberos combinándolos con aretes pequeños para resaltar el collar y pulseras medianas para tener una buena armonía estos accesorios se puede utilizar para el día como para la noche. Los zapatos se ha tomado en varias formas altas, bajas, con plataforma, con taco magnolia, botas, botines, con flores, llanos, colores fuertes y cálidos; en cuento a los bolsos los encontramos con rayas en horizontal, vertical o diagonal, y de todos los colores posibles.

Imagen 2.26: Vestuario y accesorios del 2011-2014



Fuente: <http://estilosdemoda.com/massimo-dutti-mujer-otono-invierno-2011-2014/>

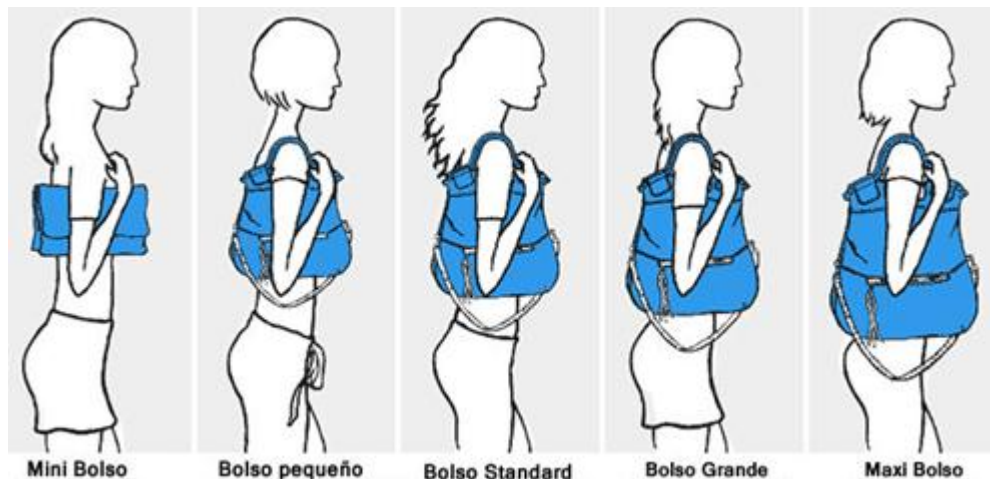
2.3 Medidas de Accesorios

2.3.1 Medidas de Bolsos

De acuerdo a su tamaño, según sus dimensiones, un bolso puede catalogarse como mini, pequeño, de medida standard o regular y maxi bolso.

- Mini Bolso puede llegar a medir hasta 15cm en donde puede llevar lo mínimo.
- Bolso Pequeño mide desde 15.5cm a 30cm en donde puede llevar una billetera, cosméticos, celular pequeño.
- Bolso Standard mide desde 30.5cm a 36cm se puede llevar todo lo esencial.
- Bolso Grande mide desde 36.5cm a 41cm en donde se puede llevar todo lo esencial más la laptop, botella de agua, sombrilla, papeles.
- Maxi Bolso mide más de 42cm simplemente se puede llevar todo lo que se necesite, es perfecto para viajes ejecutivos o viajes cortos.

Imagen 2.27: Medidas de Bolsos



Fuente: <http://www.conesenciademujer.com/tienda/content/8--guia-bolsos>

Imagen 2.28: Guía de medidas



Fuente: <http://www.conesenciademujer.com/tienda/content/8--guia-bolsos>

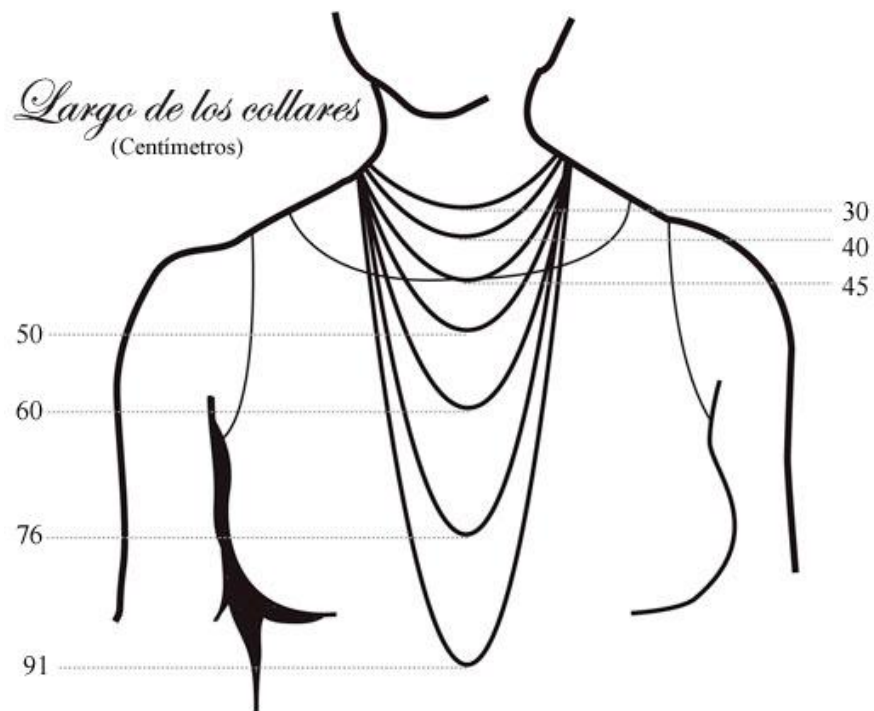
2.3.2 Medidas de Collares

Para lucir un look espectacular con un colgante o collar, primero se debe saber qué largo escoger para lo cual estos se encuentran divididos por su tamaño.

- Gargantilla (Choker), mide de 14 a 16 pulgadas ó 30 a 40 centímetros, descansa en la base del cuello.
- El largo Princesa (Princess) mide 17" a 19" ó 40 a 45cms. y cuelga ligeramente abajo de la clavícula.
- El Matiné (Matinee) es el que mide 20" a 24" ó 50 a 60 cms. de largo y cae justo arriba del pecho.

- Un largo Opera (Opera) mide 28" a 35" ó 76 a 91 cms., y este largo es suficiente como para llegar al esternón.
- Todavía más largo sería el conocido como Lazo de Perlas (Pearl rope) que mide más de 45" ó 115 cms. de largo.

Imagen 2.29: Largo de collares



Fuente: <http://www.joyeriaydiamantes.com/medida-collar-colgante/>

Si el rostro es pequeño o redondeado.- En este caso lo que se debe hacer es estilizarlo con collares alargados, que lleguen por debajo del pecho, se descartan las gargantillas, ya que acortan aún más la cara.

Si el cuello es corto.- En el caso de que se tenga el cuello más bien corto, se prefiere los collares largos y extra-largos, con el fin de darle verticalidad al look y alargar el cuello.

Si el rostro es alargado.- Si este es el caso, hay que inclinarse por collares cortos o tipo gargantilla, logrando con ello disminuir lo alargado de la cara.

Si el cuello es largo.- Nuevamente se debe seguir con el mismo sentido, llevar collares más bien cortos o gargantillas para compensar las longitudes.

Si el cuello es delgado.- Aquí lo ideal es llevar collares medios, evitar los collares demasiado finos ya que acentúan aún más la delgadez del cuello, evitar también accesorios muy gruesos, ya que contrastarán demasiado con el cuello fino. La idea es dar volumen a esta zona con sutileza.

Si el cuello es ancho.- Hay que descartar los collares gruesos, en su lugar hay que lucir accesorios de medidas media a pequeña pero tampoco se debe inclinarse por un collar demasiado delgado para no evidenciar el tamaño del cuello.

2.3.3 Medidas de Aretes

Los aretes son accesorios muy importante a la hora de vestir, es por eso que se debe saber bien lo que nos queda y para esto hay que conocer qué tipo de rostro tenemos y cual es juego de aretes que van de acuerdo a nuestra forma.

- **Rostro ovalado.-** El rostro ovalado es ideal, ya que le viene casi todo, cualquier tipo de corte de cabello, de peinado y también de aretes. Si este es el caso, se puede probar todos los estilos de pendientes, cortos, largos, sobrios, extravagantes.
- **Rostro redondo.-** Si la cara es redonda, no es aconsejable llevar aretes de esta misma forma, al igual que los pendientes tipo argolla, pues estos acentuarán aún más la forma redonda del rostro. Lo perfecto son los pendientes alargados o de diseño triangular o rectangular, y ojala colgantes, ya que esto alargará la cara.
- **Rostro rectangular.-** Al contrario del caso anterior, el consejo para este tipo de rostro es llevar aretes de diseños redondos, como las argollas o esferas, ya que así se atenuará la forma alargada y cuadrada de la cara, hay que evitar los pendientes largos.
- **Rostro cuadrado.-** El rostro cuadrado se caracteriza por ángulos marcados en la barbilla y la frente. En este caso, lo recomendable es usar aretes alargados de cualquier forma, ovalados de cualquier diseño o también pegados a la oreja pero pequeños.

- **Rostro triangular.-** Este rostro tiene la forma de un triángulo invertido. En este caso casi todos los pendientes le quedan bien, sólo se debe procurar no llevar aretes que tengan esta misma forma, es decir, que sean más anchos en la parte superior y que terminen en punta, ya que se acentuará esta forma del rostro.
- **Rostro tipo diamante.-** Este rostro se caracteriza por tener las mejillas prominentes y muy marcadas, la mejor opción son los aretes grandes y extravagantes, ya que van muy bien con esta forma de cara que suele ser grande.

Imagen 2.30: Tipos de rostro



Fuente: <http://joyajoven.blogspot.com/2012/10/elige-pendientes-segun-tu-tipo-de-rostro.html>

2.3.4 Medidas de Pulseras

La longitud estándar de las pulseras suelen ser:

- **Mujer:** 18.5cm
- **Hombre:** 21cm

Relación longitud de la muñeca y tamaño:

- **S** = Pequeño, longitud 15 cm
- **M** = Medio, longitud 17.5 cm
- **L** = Grande, , longitud 18.5 cm
- **XL** = Extra grande, longitud 21.0 cm

Imagen 2.31: Medida de pulsera



Fuente: //blog.joyeriahago.com/tag/pulsera/

2.4 Inspiración de los años 40-50

2.4.1 Historia

La década de los cuarenta se inicia con la prolongación de la Segunda Guerra Mundial que se inició en 1939 hasta finalizar en 1945, en donde trajo muchos cambios para la sociedad dividiendo así a esta década en dos etapas que son durante la guerra y la postguerra. La Segunda Guerra Mundial produjo un gran cambio económico para muchos países, la escena de guerra en general fue de monotonía y uniformidad, continuando así después de la guerra, había una atmósfera austera y la gente se animaba a hacer la ropa y repararla ellos mismos.

Los uniformes fueron vistos en todas las ocasiones: civiles, eventos sociales de cine, bodas, restaurantes para eventos de gala. Era imposible ir a ninguna parte sin ser conscientes de la guerra porque los hombres uniformados y mujeres en los servicios auxiliares eran un hecho cotidiano. El 1 de setiembre de 1939 Alemania invadió Polonia, provocando así que Inglaterra y Francia le declaren la guerra. Acto seguido invadió Dinamarca, Noruega, Bélgica y Holanda. En junio de 1940 cayó París, la capital de Francia. En agosto del mismo bombardearon Londres, pero no lograron la rendición de Inglaterra. Alentado por los avances alemanes, el dictador italiano Benito Mussolini envió tropas a invadir Grecia y Egipto, pero fracasó.

Esto obligó a Hitler a enviar ayuda para controlar los Balcanes y el norte de África. Estas fuerzas fueron vencidas por los aliados en la Batalla de El Alameín (julio de 1942) y huyeron a Italia, donde también fueron derrotados. En junio de 1941, Hitler ordenó la invasión a la Unión Soviética. Al llegar cerca de Moscú, retrocedieron ante el contraataque ruso y la llegada del invierno. Finalmente fueron aplastados en la Batalla de Stalingrado (junio de 1942 – febrero de 1943).

En el Océano Pacífico los japoneses bombardearon Pearl Harbor en diciembre de 1941, hundiendo la mayor parte de la flota estadounidense, al día siguiente Italia y Alemania también declaran la guerra a EEUU. A partir de ese momento los japoneses que contaban con una total superioridad aeronaval lanzaron una ofensiva para apoderarse de los recursos que les negaban los americanos, especialmente el petróleo, invadiendo Filipinas que era una colonia americana provocando el ingreso de Estados Unidos a la Segunda Guerra Mundial. La ofensiva japonesa la llevó a conquistar China, el Sudeste Asiático y casi todas las islas del Pacífico. Pero a partir de la victoria estadounidense en el Batalla de Midway (junio de 1942) los japoneses empezaron a perder posiciones.

En junio de 1944 los aliados iniciaron una gran contraofensiva en Europa con el Desembarco de Normandía, obligando a los alemanes a replegarse hacia su país. En agosto fue liberada París y en febrero de 1945 toda Francia quedó libre de alemanes.

Los aliados invadieron Alemania en marzo, pero los soviéticos llegaron primero a Berlín (25 de abril de 1945). Hitler se suicidó el 30 de abril. El 9 de mayo de 1945 el mariscal alemán Wilhelm Keitel firmó la rendición de su país en Berlín. El 6 y 9 de agosto Estados Unidos arrojó bombas nucleares sobre las ciudades japonesas de Hiroshima y Nagasaki, lo que aceleró la rendición del emperador Hirohito el 2 de setiembre de 1945.

Después de la guerra los años de vida entre los escombros y de considerarse afortunado si había suficiente ropa y alimentos la gente empieza a levantarse y con ello su economía; el reciclaje son aún importantes pero existe un cambio de mentalidad que los renueva y los influye dando así un cambio de era.

Imagen 2.32: Segunda Guerra Mundial



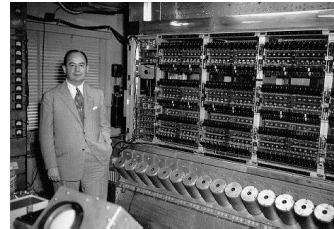
Fuente: www.2da-guerra-mundial.com

Imagen 2.33: Inventos Años 40-50

1941 El Aerosol



1945 La Computadora



1945 La Bomba Atómica



1948 El Horno de Microondas



El Disco de Acetato



1950 La tarjeta de crédito

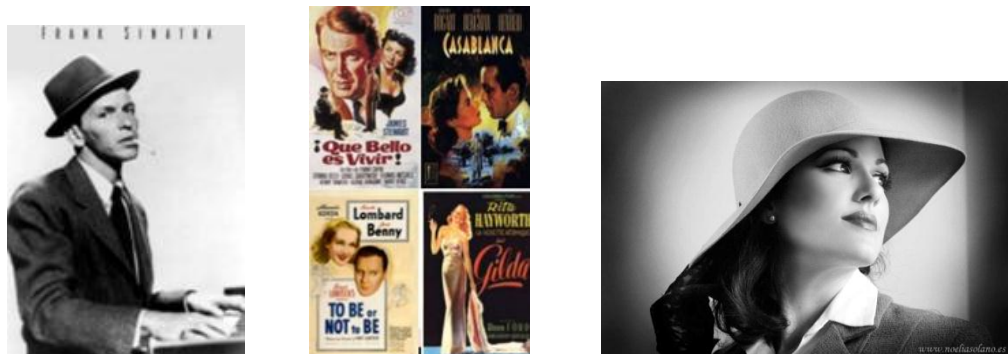


Fuente:<http://www.nacion.com/dominical/1999/diciembre/05/dominical2.html>

2.4.2 Cine y Música en los Años 40-50

Aun cuando la Segunda Guerra Mundial tenía al mundo convulsionado, el entretenimiento prevaleció para mantener vivas las esperanzas de paz y armonía en los jóvenes, el swing fue el ritmo más dominante, durante la primera mitad de la década. Artistas famosas tomaron los primeros puestos en radio emisoras en el mismo momento que artistas como Frank Sinatra emergían , llevando la música a géneros como bebop, jazz y rock'n'roll, que denominarían la década siguiente y en cuanto al cine películas clásicas como: Casa Blanca, Que bello es vivir, Gilda, Ser o no ser.

Imagen 2.34: Cine y Música



Frank Sinatra

Casa blanca

Fuente: <http://www.bandassonorasdecine.com/2008/05/dcada-de-los-aos-40.html>

2.4.3 Movimiento Artístico de la Postguerra

2.4.3.1 Expresionismo Abstracto

Es un arte que nació en Nueva York, al que contribuyeron decisivamente un numeroso grupo de artistas europeos que salieron huyendo de sus respectivos países por los desmanes ocurridos durante la Segunda Guerra Mundial (1938-1945). Buscaron refugio en Estados Unidos y se establecieron, la mayoría de ellos, en Nueva York. Como responsables directos de esos cambios podemos citar un numeroso grupo de artistas entre los que se encuentran: Marcel Duchamp, Francis Picabia, Hans Hofmann, Kurt Seligmann, Piet Mondrian, Andre Breton, Joan Miró, Jackson Pollock, Willem de Kooning, etc.

El propio Rosemberg, refiriéndose al nuevo arte, nos dice: “La tela para el pintor se va a volver una arena para actuar, lo que debería ir sobre la tela no es una imagen, sino un acontecimiento; el pintor ya no se aproxima al caballete con una imagen en su cabeza, se acerca a él con el material en la mano para hacer algo a ese otro material frente a él, la imagen será el resultado de ese encuentro”. Cada persona va a ver y sentir de formas diferentes el mensaje plástico de cada pintura, pues ya dejó de existir la excusa mental que nos proporcionaban las formas reconocibles de nuestro entorno cotidiano.

Con la llegada del Expresionismo abstracto la pintura pasó a ser emoción, violencia, gesto y accidente, el dinamismo de esta nueva manera de hacer es la más pura expresión de la forma, ajena a toda pretensión narrativa. La belleza del expresionismo abstracto radica en sí mismo, en la energía que desprende y en la intensidad y trazado de la estructura cromática o lineal de cada cuadro.

Imagen 2.35: Expresionismo Abstracto

Willem de Kooning (1904-1997)



Jackson Pollock (1912-1956)





Fuente:<http://artcayuso.blogspot.com/2010/04/expresionismo-abstracto.html>

2.4.4 La Moda en los Años 40-50

Durante los años de guerra las mujeres creían que su deber era vestirse con modestia y sobriedad, las francesas pusieron sus cartas sobre la mesa y empezaron a utilizar los labios de rojo oscuro y los vestidos de colores vivos en azul, blanco y rojo. Todo era calculado ya que los pañuelos de seda multicolor se convertían en faldas campesinas o turbantes o bien se cosían a trajes y pantalones como si fueran remiendos.

En Inglaterra el racionamiento se obligó a decretar en 1941 normas como la cantidad de tela por prenda, largo y ancho máximo de faldas, número máximo de pliegues, botones y complementos, etc. La seda era tabú para la población civil ya que estaba reservada para la aplicación de paracaídas. Las restricciones de EE.UU. no eran tan estrictas, pero la gran presión moral sobre las mujeres era igual de fuerte; los trajes adquirieron un aire militar, y de ahí el uso de hombreras, adoptando una imagen muy masculina en las ropas de mujer; siendo las figuras anchas de hombros y rectas en la parte inferior.

Usaban telas rígidas, grises y carecían normalmente de estampados. Eran estilos totalmente recatados, con pequeños escotes, largos de falda por debajo de la rodilla, y looks creados a base de vestidos o trajes de falda y chaqueta a conjunto.

Imagen 2.36: Austeridad militar en los años 40



Fuente: <http://www.sitocorock.com.ar/2011/09/historia-de-la-moda-1940-1950.html>

Imagen 2.37: Traje Militar



Fuente: <http://www.vintagecollection.es/2011/11/los-anos-40-para-ser-chic-hay-que.html>

Fue justamente durante la guerra cuando mucha gente aprendió apreciar la calidad; se empezaron a valorar los tejidos resistentes y de tacto agradable como el algodón, la lana y el lino; también la confección ya que las mujeres habían empezado hacerse la ropa, realizar zapatos de corcho sujetos con tiras, cinturones de pedazos de madera e incluso bolsas de mano hechas de restos de alfombras.

Imagen 2.38: Fotografía Vintage, la moda de los 40



Fuente: <http://www.vintagecollection.es/2011/11/los-anos-40-para-ser-chic-hay-que.html>

Al terminar la guerra la población tomó más interés por el teatro, el cine y la música surgió con fuerza, la vida social no se recuperó tan rápidamente como la cultura, todavía reinaba cierta sensación de vergüenza que prohibía divertirse porque sí. En aquellos años de la post-guerra incluso los modistos jóvenes se sentían obligados a ser sensatos y no se atrevían a dar cancha a la extravagancia; la revolución no empezaría hasta 1947 con Christian Dior, era poco conocido y que revolucionó la moda europea.

Presentó la primera colección de alta costura con unos diseños que la prensa americana bautizó como el “new look”, se trataba de una moda femenina en todos los aspectos, ostentosa que destacaba las curvas y además elegantísima.

Esta nueva línea se distinguía claramente de la seriedad que caracterizaba tanto la moda de pre-guerra como la de la contienda. Los rasgos de la nueva femineidad venían determinados por largos que llegaban a la altura de la pantorrilla, faldas anchas, cinturas de avispa con talle estrecho, cadera acolchada y hombros estrechos y con caída.

Imagen 2.39: New look



Fuente: <http://www.conestilofemenino.com/moda-tendencias/moda-segun-la-epoca-anos-40/#axzz2I9csz8zw>

2.4.5 Textiles

Aparecieron una serie de materiales nuevos y económicos, que también se ajustaban a este nuevo tipo de ropa elegante. Salieron al mercado distintas fibras sintéticas que poseían el mismo brillo y las mismas propiedades que la seda y el tafetán, pero resultaban considerablemente más económicas además que no eran tan delicadas ni requerían de tanto cuidado como los tejidos tradicionales.

2.4.6 Moda para la Noche

Largos vestidos y escotes profundos que dejaban los hombros al descubierto así mismo apareció una nueva clase de vestido (cóctel) que resultaba más elegante que un vestido de tarde pero menos formal que uno de noche, ya que nunca llegaba al suelo y además el proceso de producción no era tan costoso. Los vestidos de cóctel se podían llevar en ocasiones muy diversas y en determinadas circunstancias, incluso las primeras horas de la noche.

Imagen 2.40: Vestidos elegantes



Fuente <http://www.noeliasolano.es/maquillaje-anos-40.html>

2.4.7 Accesorios, Calzado, Maquillaje y Peinados

2.4.7.1 Accesorios

Un vestido o un traje no eran nada sin los accesorios, en esa época eran importantísimos a pesar de la situación que se vivía durante la guerra se prohibía los adornos menos las lentejuelas lo cual se usaba con exceso.

Después de la guerra la mujeres procuraban llevar accesorios más elegantes como guantes, broches grandes y brillantes, joyas muy llamativas y sombreros de todas las formas, tamaños y estampados; también se usaban mucho las pieles que eran usadas en abrigos, en gorros, siempre procurando que combinaran lo máximo posible.

Imagen 2.41: Vestimenta con pieles



Fuente: <http://lavidaenbyn.blogspot.com/2010/12/moda-anos-40.html>

2.4.7.1.1 Bolsos: Los pequeños bolsos que se llevaban bajo el brazo fueron desplazados por amplios bolsos colgados al hombro donde cabía de todo, las correas permitían llevarlas con toda comodidad.

Imagen 2.42: Bolsos



Fuente: <http://www.glamour.es/moda/tendencias/galerias/tendencia-revival-de-los-40/7721/image/555413>

2.4.7.1.2 Turbantes: El turbante igualó a gente de todo tipo; comenzó como un simple dispositivo de seguridad para evitar que el portador se enredase el pelo en las máquinas de la fábrica, luego se usó como uno más de los accesorios femeninos demostrando belleza al ser usado.

Imagen 2.43: Moda turbante



Fuente: http://materialgirlblogger.blogspot.com/2012_11_01_archive.html

2.4.7.1.3 Guantes y Cinturones: formaron parte del atuendo, al igual que los sombreros y los zapatos combinados con los bolsos; se usaban tanto pequeños y decorosos como los grandes, lisos y llamativos.

Imagen 2.44: Cinturón y Guantes



Fuente: <http://www.glamour.es/moda/tendencias/galerias/tendencia-revival-de-los-40/7721/image/555413>

2.4.7.1.4 Calzado: Los zapatos se realizaban con hormas más estrechos lo que daba un aspecto suavemente redondeado, de plataforma o de tacón alto y ancho, en definitiva un calzado sencillo y funcional. El zapato de noche era muy abierto resultaba muy chic llevar zapatos de flamenco ya que presentaba una apertura para el dedo gordo.

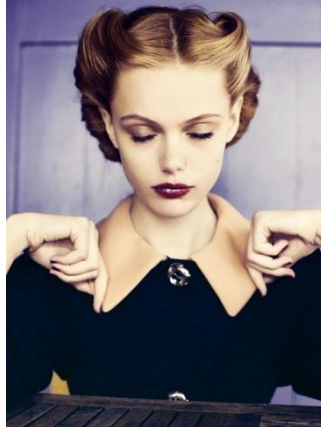
Imagen 2.45: Calzado años 40



Fuente: <http://www.taringa.net/posts/femme/7303787/Historia-de-la-moda-siglo-XX-decadas-01-10-20-30-40-50-2.html>

2.4.7.1.5 Maquillaje: El maquillaje de la década de los 40 estaba marcado también por la sencillez y los colores sobrios; se destaca unas cejas más anchas y arqueadas que épocas anteriores, ojos delineados en negro en la parte superior y sombras en color marrón y marfil, los labios siempre en rojo dibujando una boca más carnosa y redondeada en los extremos, y un toque de color marrón suave a las mejillas.

Imagen 2.46: Maquillaje década de los 40



Fuente: <http://www.chidono.com/ropa/4491/la-moda-de-los-anos-40s.html>

2.4.7.1.6 Peinados: El cabello ya no se usaba tan corto como en las décadas pasadas, sino que se usaban rodetes u ondulados, moños y turbantes bien altos para disimular la escasez de recursos en el cuidado del cabello por la guerra.

Imagen 2.47: Peinado



Fuente: <http://www.chidono.com/ropa/4491/la-moda-de-los-anos-40s.html>

2.4.8 Diseñadores Importantes de los Años 40

PIERRE BALMAIN. Las creaciones de este diseñador se describen como vestidos femeninos que realzan la figura, con un lujo minimizado, se distinguían por su elegancia, comodidad y belleza de colores.

Imagen 2.48: Diseños de Pierre Balmain



Fuente:<http://www.sitocorock.com.ar/2011/09/historia-de-la-moda-1940-1950.html>

JACQUES FATH. Sus diseños se distinguían por ser elegantes y sexis e iban dirigidos específicamente a una clientela juvenil con ganas de exhibir un glamour ligeramente provocativo. Los pliegues y la asimetría, así como las líneas quebradas o en zig-zag, realzaban sus prendas, al igual que los colores y estampados de telas.

Imagen 2.49: Diseños de Jacques Fath.



Fuente: <http://cristinamaser.blogspot.com/2012/06/moda-de-los-anos-40-50-de-la-mano-de.html>

CHRISTIAN DIOR. Revolucionó la moda de post guerra de los 40`s. Lanzó en llamado “new look” que se trataba de una moda femenina en todos los aspectos, ostentosa y que destacaba las curvas y que además era elegante.

Imagen 2.50: Diseños de Christian Dior



Fuente: <http://www.conestilofemenino.com/moda-tendencias/moda-segun-la-epoca-anos-40/#axzz2I9csz8zw>

HUBERT DE GIVENCHY. Sus diseños se distinguían por ser diferentes a los demás, creó diferentes tipos de moda desde los pantalones pirata hasta elegantísimos trajes de cóctel y sugerentes trajes de noche. Creó la llamada blusa de algodón blanco nombrada “blusa maniquí”; esta con mangas de volantes y bordados. Los colores luminosos y estampados alegres se convirtieron en el distintivo de la marca.

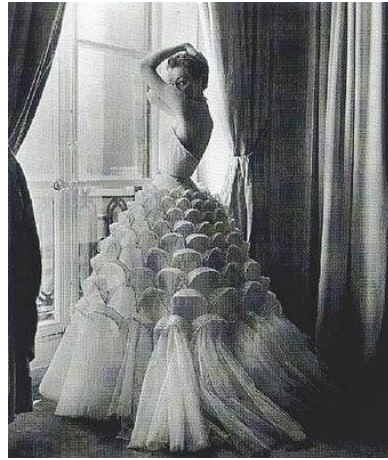
Imagen 2.51: Diseños de Hubert de Givenchy



Fuente:<http://www.novenapromocion.com/2012/12/audrey-hepburn-y-hubert-de-givenchy.html>

JACQUES GRIFFE. Se distinguía por el uso de colores fuertes; la técnica del corte que empleo Vionnet tuvo una influencia manifiesta en las creaciones de Griffe, realizaba el corte al bias (sesgo), trapeaba y anudaba las telas.

Imagen 2.52: Diseños de Jacques Griffe.



Fuente: <https://www.pinterest.com/HistoiredeMode/jacques-griffe/>

CRISTOBAL BALENCIAGA. Se distinguía por tener un estilo elegante, orientado al futuro, a la vez que muy dramático. Creaba formas artísticas en sus diseños, ya que para él era muy importante aplicar un carácter artístico a la moda.

Imagen 2.53: Diseños de Cristobal Balenciaga



Fuente: <http://cristobalbalenciagamuseoa.com/Biografia-e-hitos.html>

2.5 El Cuero

El cuero es la piel del animal conservada en el proceso de curtido, que la hace flexible y suave, posibilitando la fabricación de innumerables productos como ropa, calzado, tapicería, entre otros. La palabra cuero proviene del latín curium (Piel de los animales, curtida), es decir se trata de la piel tratada mediante curtido. El cuero proviene de una capa de tejido que recubre a los animales, la capa de piel es separada del cuerpo de los animales muertos, se elimina el pelo o la lana, salvo en los casos en que se quiera conservar el pelo del animal, en el resultado final y posteriormente es sometida a un proceso de curtido.

2.5.1 Etapas del Cuero

Luego de ser sacrificados los animales, sus cueros son tratados con sal por la parte que no tiene pelo, con lo que se evita la putrefacción y se logra una razonable conservación, es decir, una preservación adecuada para los procesos y usos posteriores a que será sometido el cuero. Una vez que los cueros son trasladados a la curtiembre, son almacenados en el saladero hasta que llega el momento de procesarlos de acuerdo a las siguientes etapas:

2.5.1.1 Etapa de Ribera

En esta etapa el cuero es preparado para ser curtido, en ella es limpiado y acondicionado asegurándole un correcto grado de humedad. La etapa de ribera comprende aquellos procesos que permiten la eliminación del pelo o lana de la piel y en la que hay el mayor consumo de agua.

Devuelve el estado húmedo inicial a aquellas pieles que se conservaron antes de ser llevadas a la curtiembre; también permite la limpieza y desinfección de éstas antes de comenzar el proceso de pelambre. Este proceso emplea sulfuro de sodio y cal para eliminar la epidermis de la piel además del pelo que la recubre. Antes de comenzar con la etapa de curtido se procede al descarne, donde se separan las grasas y carnazas todavía unidas a la parte interna de la piel. La sección de ribera se compone de una serie de pasos intermedios, que son:

Recorte en recepción. Proceso que se realiza cuando la piel animal llega a la curtiembre, en donde se procede al recorte de partes correspondientes al cuello, la cola y las extremidades.

Imagen 2.54: Recepción del cuero



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Remojo: Proceso para rehidratar la piel, eliminar la sal y otros elementos como sangre, excretas y suciedad en general. Durante esta operación se emplean grandes volúmenes de agua que arrastran consigo tierra, cloruros y materia orgánica, así como sangre y estiércol. Entre los compuestos químicos que se emplean están el hidróxido de sodio, el hipoclorito de sodio, los agentes tensoactivos y las preparaciones enzimáticas.

Imagen 2.55: Remojo del cuero



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Pelambre: El cuero es llevado al biombo o bombo y se realiza un proceso a través del cual se disuelve el pelo utilizando cal y sulfuro de sodio o sosa caustica y cal, se lo deja reposar 24 horas como mínimo, además en el interior del cuero se da el desdoblamiento de fibras a fibrillas, que prepara el cuero para la posterior curtición.

Imagen 2.56: Pelambre



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Descarnado: proceso que consiste en la eliminación mecánica de la grasa natural, y del tejido conjuntivo, esencial para las operaciones secuenciales posteriores hasta el curtido, estos residuos presentan gran porcentaje de humedad.

Imagen 2.57:Descarnado



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Calero: después del descarne el cuero es introducido en unos pozos los cuales contienen agua y cal y deben mantenerse en reposo durante 24 horas.

Imagen 2.58: Calero



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Dividida del Cuero: después de permanecer en el pozo no más de tres días, el cuero es trasladado a una máquina para ser dividido (divididora); en este proceso se separa la piel (napa o ruso) del descarne (gamuzón o Split) y posteriormente es llevado a los bombos para el proceso de curtición.

Imagen 2.59: Dividida del Cuero



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

2.5.1.2 Etapa de Curtición:

Esta comprende en algunos procesos como el desengrase, piquelado y curtición.

Desengrase: es el proceso que sirve para retirar los restos de cal que pueda contener la piel, caso contrario sino se retira el exceso de cal el cuero se vuelve duro, este proceso contiene al desengrase y la purga enzimática.

- **Desengrase.** Proceso que produce una descarga líquida que contiene materia orgánica, solventes y agentes tensoactivos.
- **Purga enzimática:** El efecto principal del rendido tiene lugar sobre la estructura fibrosa de la piel, emplea enzimas proteolíticas, como el caso de la tripsina para la limpieza de los poros de la piel. También se emplea cloruro de amonio. Su acción es un complemento en la eliminación de las proteínas no estructuradas, y una acción sobre la limpieza de la flor, la que se traduce en lisura de la misma, y le confiere mayor elasticidad

Piquelado: El proceso de piquelado comprende la preparación química de la piel para el proceso de curtido, mediante la utilización de ácido fórmico y sulfúrico principalmente, que hacen un aporte de protones, los que se enlazan con el grupo carboxílico, permitiendo la difusión del curtiente hacia el interior de la piel sin que se fije en las capas externas del colágeno.

Curtido: Proceso por el cual se estabiliza el colágeno de la piel mediante agentes curtientes minerales o vegetales, transformándola en cuero, siendo las sales de cromo las más utilizadas. Los procesos de desencalado, desengrase y purga eliminan la cal, el sulfuro y las grasas contenidas en la piel y limpian los poros de la misma. El consumo de agua no es tan alto como en la etapa de ribera y su efluente tiene pH neutro. Los dos últimos procesos de esta etapa consumen el menor volumen de agua; el piquelado en un medio salino y ácido prepara la piel para el curtido con agentes vegetales o minerales. Al final de esta etapa se tiene el conocido "wet blue", que es clasificado según su grosor y calidad para su proceso de acabado.

Imagen 2.60: Etapa de Curtido



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

2.5.1.3 Procesos mecánicos de post-curtición

A continuación del curtido, se efectúan ciertas operaciones mecánicas para dar un espesor específico y homogéneo al cuero.

Estas operaciones son:

Desaguado mecánico: Para eliminar el exceso de humedad del "wet blue", además permite entregarle una adecuada mecanización al cuero para los procesos siguientes, el escurrido puede ser mecánico o puede ser llevado para ser secado al ambiente.

Imagen 2.61: Ecurrido o Secado al Ambiente



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Raspado o Lijado: ya escurrido el cuero es llevado a una máquina llamada raspadora o rebajadora en donde la piel es igualado para dar espesor definido y homogéneo.

Imagen 2.62: Raspado



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

2.5.1.4 Procesos húmedos de post-curtición

Esto consiste en un reprocesamiento del colágeno ya estabilizado, tendiente a modificar sus propiedades para adecuarlas a artículos determinados. Este objetivo se logra agregando otros curtientes en combinación o no con cromo.

En este grupo de procesos se involucra el recurtido, teñido y engrasado del cuero. Procesos que utilizan sales minerales diferentes al cromo y curtientes sintéticos como los sintanos para mejorar las propiedades del cuero como la suavidad. Para el teñido se emplean tintes con base de anilina, estos baños presentan temperatura elevada y color.

Imagen 2.63: Procesos húmedos de post-curtición



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

2.5.1.5 Estacado

Los cueros después del proceso húmedo de post curtición son escurridos nuevamente, ya sea mecánicamente o al ambiente; posteriormente es llevado a la estacadora en donde el cuero es estirado y se secan los últimos residuos de humedad que hayan quedado.

Imagen 2.64: Estacado del Cuero



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Antes de pintar el cuero se hace un saneado del cuero en donde se va retirando partes duras y dobleces que no sirven de donde sale parte del retal.

Imagen 2.65: Saneado del cuero sin pintar



Fuente: Investigación

Realizado por: Barrera Tatiana

2.5.1.6 Terminación

La terminación consiste pintar el cuero mediante anilinas o pigmentos los que son aplicados por felpa, pistola o rodillo. Posteriormente es colgado el cuero uno por uno para que se seque la pintura.

Imagen 2.66: Pintada del cuero



Fuente: Investigación

Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 2.67: Secado de la Pintura



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Ya seco el cuero es llevado a la estacadora para ser nuevamente estirado ya que por la pintura este se recoge un poco; ya estacado el cuero es transportado a la prensa en donde es sometido a una planchas grandes que darán una textura o relieve al cuero según la forma escogida.

Imagen 2.68: Prensa del Cuero



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Ya prensado el cuero es llevado nuevamente al área de terminados para sellar la pintura dando laca al cuero estas suelen ser laca de agua o de tñer; las lacas pueden lograr efectos, texturas, combinaciones de brillos, colores, etc., que permiten una oferta comercial atrayente, terminando este proceso nuevamente se lo tiende para que se seque.

Imagen 2.69: Laca al cuero



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 2.70: Secado de laca



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Inmediatamente que el cuero este seco, es tendido en la mesa de recorte, en donde se realiza la selección del material, recortando el retal de cuero.

Imagen 2.71: saneado del retal



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

El retal de cuero es la piel con fallas ya sea filos, patas, cabeza o manchas o errores en la pintura que muchas veces es arrojado en la basura o quemado dañando al medio ambiente; posteriormente el cuero queda limpio, listo y terminado para la venta o confección que se utiliza en las distintas industrias manufactureras como: calzado, marroquinería, tapicería, etc.

Imagen 2.72: Retal de cuero



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Finalmente el cuero es medido con una regla dividida en cuadros, en donde cada uno de estos tiene un pie², el resultado es anotado y se procede hacer paquetes para la oportuna entrega.

Imagen 2.73: Cuero terminado



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se llevará a cabo en la modalidad de campo y bibliográfica, debido a que la información será estudiada en primera instancia y además se realizará visitas a las curtiembres para obtener elementos, materiales y más información necesaria para la elaboración de esta investigación.

3.1 Modalidad básica de Investigación

- **De Campo**

En el presente trabajo se utilizará esta modalidad ya que por medio de la investigación se recolectara datos que se necesita para el estudio de diversos aspectos del tema planteado.

- **Bibliográfica**

Es de gran importancia la utilización de esta modalidad ya que se manejará fuentes bibliográficas para investigación mediante la utilización de libros, normas, páginas web para poder orientarse y de esta manera dar una mejor manipulación y tratamiento a las variables al ser investigadas.

3.2 Nivel o Tipo de Investigación

La investigación comprende el nivel exploratorio pues reconoce las variables que competen a una investigación de Campo, y en el nivel descriptivo que complementará la primera parte que permitirá caracterizar la realidad investigada analizando la información obtenida y finalmente elaborando la propuesta.

- **Exploratorio**

Se realiza cuando el problema es poco conocido por el investigador, este tipo de investigación ayuda al planteamiento del problema.

- **Descriptivo**

Se describirá paso a paso todo lo realizado en el proyecto mencionado como problemas y soluciones de cada aspecto encontrado. Esta investigación será la más adecuada al problema planteado por su origen y desarrollo.

3.3 Población y Muestra

- **Población**

La población o universo en la presente investigación estará conformada por el número de mujeres de 20 a 30 años de edad que existen en el sector urbano de la Ciudad de Ambato.

- **Muestra**

La muestra es una parte de la población la cual se escogerá mediante el planteamiento de la fórmula establecida

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + N \cdot e^2}$$

n = muestra de estudiantes

Z = nivel de confianza = 1.96

P = probabilidad de ocurrencia = 50 % = 0.5

Q = probabilidad de no ocurrencia = 50 % = 0,5

N = población = 40

e = margen de error 5 % = 0,05

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)14680}{(1.96)^2 (0.5)(0.5) + 14680(0.05)^2}$$

$$n = \frac{14098.672}{37.6604}$$

n=374

Por lo tanto el número de encuestados serán: 374 Mujeres Ambateñas de 20 a 30años

3.4 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Las técnicas empleadas en la investigación serán: la encuesta, y la observación directa. En cuanto a la encuesta, utilizando este método se podrá conseguir información de manera escrita mediante cuestionario estructurado dirigido a un grupo de personas ya establecidas en la Ciudad de Ambato

La técnica de la observación será de gran valor en la apreciación directa que se tenga en la investigación, ya que también se recopilará información utilizando los sentidos para observar reacciones, hechos que ocurran mediante la investigación propuesta.

3.5 Operacionalización de Variables

Tabla 3.1: Variable Dependiente

3.5.1 Variable Dependiente: Accesorios para mujeres

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	TEMAS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> • Accesorios se conceptúa como: • Objetos o elementos que sea complementario a la vestimenta, con el fin de armonizar la figura de las personas que lo usen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bisutería • Carteras • Cinturones 	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Collares • Aretes • Pulseras • Binchas/Diademas • 2. Cartera de mano al hombro (colgante) • Cartera • 3. Cinturones anchos • Cinturones delgados 	<ul style="list-style-type: none"> • 1. ¿Qué tipo de accesorios utiliza más? • 2. ¿Cuál es la cartera de preferencia? • 3. ¿Prefiere cinturones anchos o delgados? 	<ul style="list-style-type: none"> • T: Encuesta aplicada a mujeres de 20 a 30 años 	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Cuestionario

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 3.1: Variable Dependiente

3.5.2 Variable Independiente: Retal de cuero de curtiembre

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	TEMAS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> • El Retal de cuero de Curtiembre se conceptúa como: • El material sobrante o desecho de cuero en el área de terminados de una curtiembre 	<ul style="list-style-type: none"> • Retal • Saneado (filos del cuero, partes defectuosas) 	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Tamaño • Grosor • Tallas en el cuero 	<ul style="list-style-type: none"> • 1. ¿Utilizaría accesorios de cuero? • 2. ¿Usted estaría dispuesta a comprar accesorios de moda con cueros alternativos o mezcla de cueros entre napa y gamuzón? 	<ul style="list-style-type: none"> • T: Encuesta aplicada a mujeres de 20 a 30 años 	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Cuestionario

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Análisis e Interpretación de Resultados

1) Sus carteras son de preferencia?

*Grandes

* Medianas

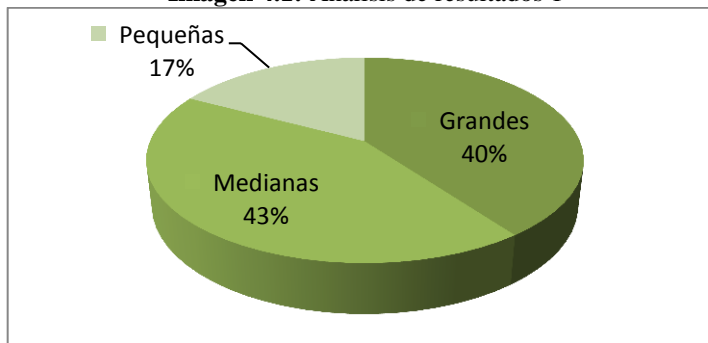
*Pequeñas

Tabla 4.1: Encuesta pregunta 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Grandes	150	40 %
Medianas	161	43 %
Pequeñas	63	17 %
TOTAL	374	100 %

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 4.1: Análisis de resultados 1



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

En base a la investigación se ha mostrado que existen un número mayor de mujeres que prefieren carteras de tamaño mediano por lo tanto se confeccionará este tipo de accesorio para que ellas se sientan bellas y cómodas al usarlas.

2) Le gustaría que su cartera llevara cortes:

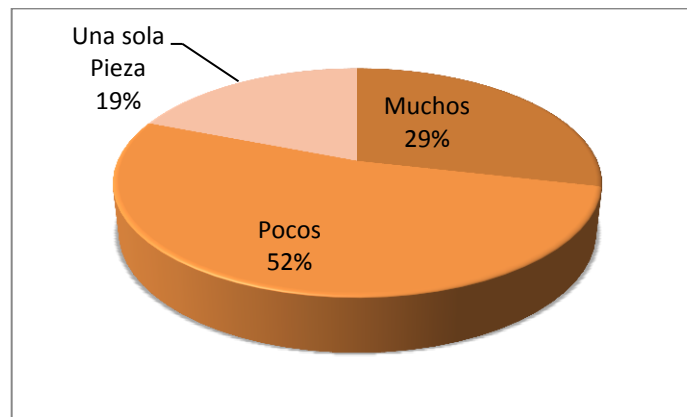
*Muchos * Pocos *Una sola pieza

Tabla 4.2: Encuesta pregunta 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muchos	108	29 %
Pocos	195	52 %
Una sola pieza	71	19 %
TOTAL	374	100 %

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 4.2: Análisis de resultados 2



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Las mujeres prefieren que sus carteras lleven cortes, pero pocos no en excesos, tomando en cuenta esta opción se realizarán diseños que cumplan las expectativas del consumidor con propuestas innovadoras combinando colores, tamaños y formas en los cortes que a la mujer le cautive a simple vista el producto final.

3) Qué tonalidad de colores prefiere en sus carteras?

*Colores Pasteles

*Colores Metalizados

*Negro-Blanco

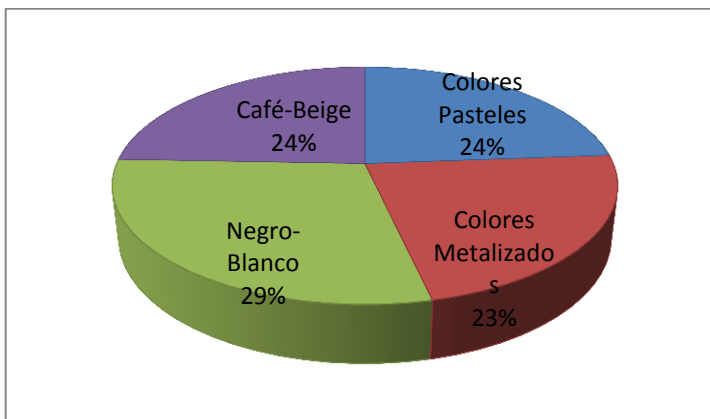
*Café-Beige

Tabla 4.3: Encuesta pregunta 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Café-Beige	90	24 %
Negro-Blanco	108	29 %
Colores Metalizados	86	23 %
Colores Pasteles	90	24%
TOTAL	374	100 %

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 4.3: Análisis de resultados 3



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

En la actualidad la mujer busca verse bien y preocuparse de su apariencia combinando sus atuendos con accesorios, es por eso que se debe desarrollar gran variedad de artículos de diferentes colores y formas para que la mujer luzca siempre bien.

4) En el momento de adquirir los accesorios qué es lo principal que toma en cuenta?

*Los acabados

*El modelo

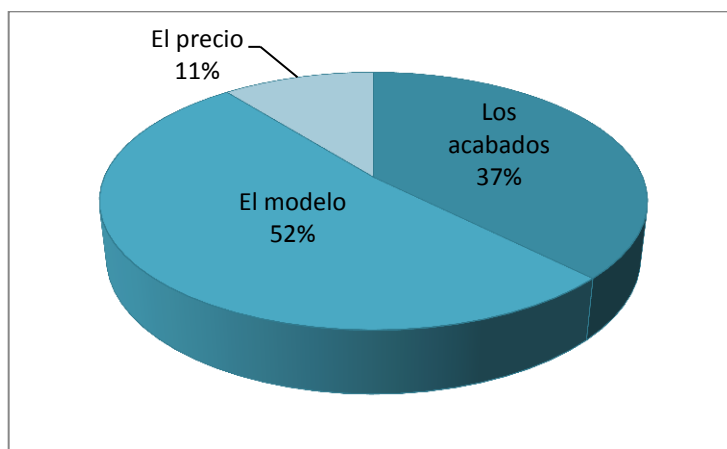
*El precio

Tabla 4.4: Encuesta pregunta 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Los acabados	138	37 %
El modelo	195	52 %
El precio	41	11 %
TOTAL	374	100 %

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 4.4: Análisis de resultados 4



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Las mujeres al adquirir los accesorios prefieren al producto por el modelo, por lo cual se buscará otras alternativas a la hora de diseñarlos para que estos sean agradables al usuario proyectando glamour y elegancia.

5) Al escoger un collar prefiere :

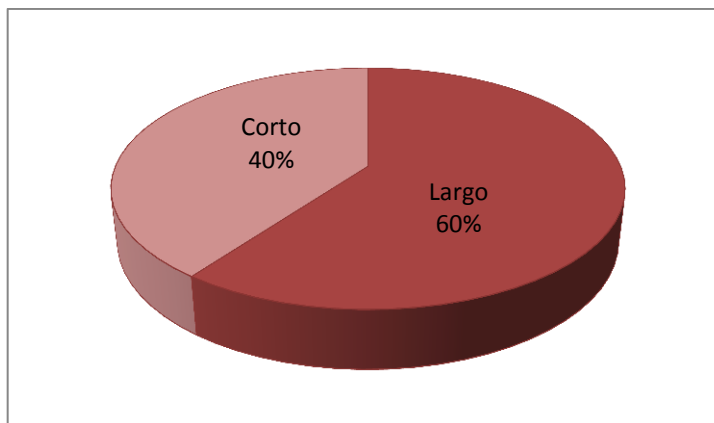
*Largo * Corto

Tabla 4.5: Encuesta pregunta 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Largo	224	60 %
Corto	150	40 %
TOTAL	374	100 %

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 4.5: Análisis de resultados 5



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

La preferencia por el tamaño de los collares son largos, ya que de esta manera los accesorios se pueden apreciar mejor y resaltar su diseño a la hora de exhibirlos, transmitiendo sensibilidad y belleza a la hora de usarlos.

6) Sus aretes son de preferencia:

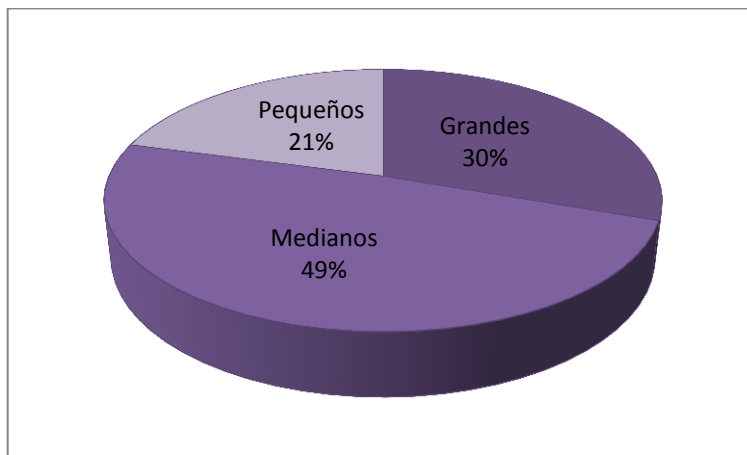
*Grandes * Medianos * Pequeños

Tabla 4.6: Encuesta pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Grandes	112	30 %
Medianos	183	49 %
Pequeños	79	21 %
TOTAL	374	100 %

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 4.6: Análisis de resultados 6



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Los usuarios prefieren aretes de un tamaño, medio por lo cual se mostrará al consumidor esta propuesta, ya que la mujer desea verse bella y elegante y busca accesorios que hagan juego con su guardarropa.

7) De la lista escoja 4 accesorios de moda que más utilice:

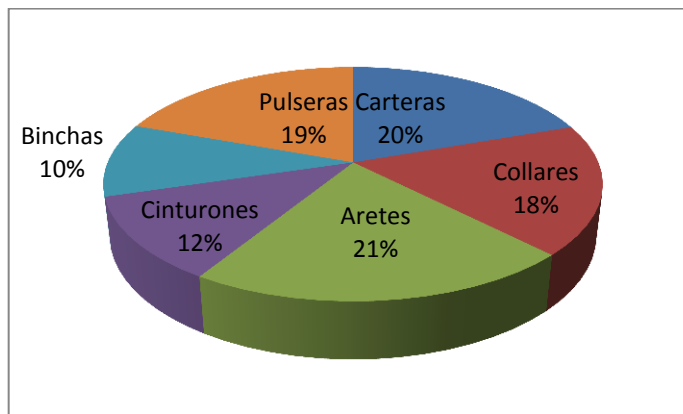
- *Carteras * Collares * Aretes
 *Cinturones * Binchas/Diademas * Pulseras

Tabla 4.7: Encuesta pregunta 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Carteras	75	20 %
Collares	67	18 %
Aretes	79	21 %
Cinturones	45	12 %
Binchas/Diademas	37	10 %
Pulseras	71	19 %
TOTAL	374	100 %

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 4.7: Análisis de resultados 7



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Los accesorios de moda más ocupados por el género femenino son los aretes, las carteras, las pulseras y finalmente los collares, siendo estos los más factibles para ser diseñados y luego comercializados.

8) Usted estaría dispuesta a comprar accesorios de moda con material desechado?

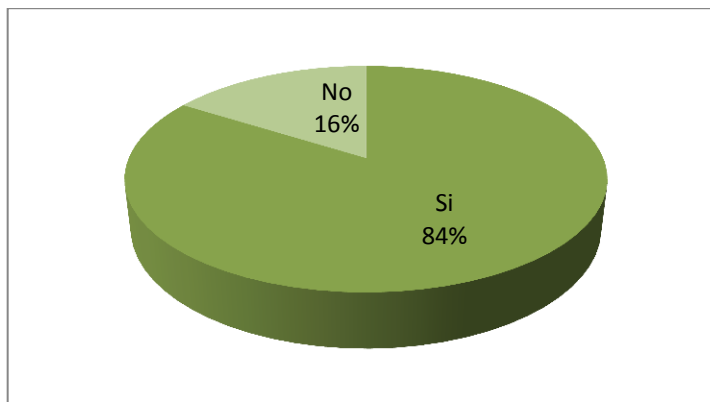
*Si *No

Tabla 4.8: Encuesta pregunta 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	314	84 %
No	60	16 %
TOTAL	374	100 %

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 4.7: Análisis de resultados 7



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

En el presente se puede dar cuenta que el cambio de mentalidad en las personas es una respuesta positiva; ya que se preocupan por su entorno, su medio ambiente y hacen lo posible para cuidarlo como comprar accesorios con material desechado, lo cual es favorable para el proyecto dando paso a nuevas ideas ecológicas.

9) La compra de accesorios que Ud. realiza con qué frecuencia la hace?

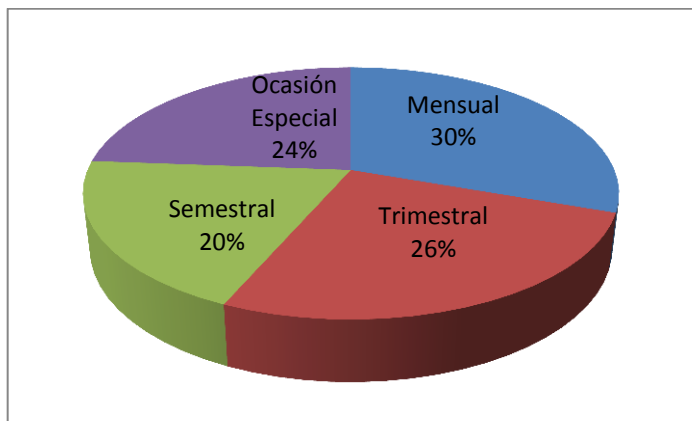
*Mensual * Trimestral
 *Semestral * Ocasión especial

Tabla 4.9: Encuesta pregunta 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mensual	114	30 %
Trimestral	98	26 %
Semestral	73	20 %
Ocasión Especial	89	24 %
TOTAL	374	100 %

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 4.9: Análisis de resultados 9



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Las mujeres realizan sus compras trimestralmente, lo cual nos informa como se mueve el mercado y con qué frecuencia el usuario adquiere estos artículos; ya que de esta manera sabremos como proyectarnos en nuestro propio negocio.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones de la Investigación

- Se ha determinado en función de la investigación que el retal de cuero de curtiembre es un excelente material aplicable en el diseño de carteras, collares, aretes y pulseras, ya que puede ser fácilmente trabajado de forma artesanal o industrial.

- El retal de cuero puede ser combinado con diferentes textiles si así lo queremos, en caso de los accesorios puede ser mezclado con semillas o cualquier tipo de materiales naturales y artificiales procurando lograr una perfecta fusión.

- La mujer actual prefiere llevar como accesorios carteras, aretes, collares y pulsera convirtiéndose esto en algo esencial a la hora de salir.

5.2 Recomendaciones de la Investigación

- Por sus características, bondades, constitución y colores el retal de cuero de curtiembre debería ser más aplicado en la elaboración de accesorios o incluso en prendas de vestir.
- Es aconsejable utilizar materiales naturales como las semillas y materiales que han sido desechados por las industrias como retazos de telas o cuero a la hora de desarrollar nuevos diseños ya que de esta manera podemos ayudar al medio ambiente.
- Tomando en cuenta que la mujer lleva cuatro accesorios esenciales a la hora de salir hay que diseñar nuevas alternativas que hagan juego con vestimenta acorde a un tamaño proporcional y gran variedad de colores.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 Tema

Accesorios para mujeres de 20-30 años utilizando retal de cuero de curtiembre con inspiración de los años 40 en la Ciudad de Ambato.

6.2 Objetivos

6.2.1 Objetivo General

Elaborar una nueva línea de accesorios utilizando retal de cuero de curtiembre inspirado en los años 40 para mujeres de 20 a 30 años de la Ciudad de Ambato,

6.2.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar una collage para tomar formas y detalles para los accesorios
- Aplicar el retal de cuero en la elaboración de accesorios femeninos
- Presentar los accesorios como una nueva opción para el consumidor

6.3 Justificación

El planteamiento de la propuesta de diseño de accesorios femeninos, surge a causa del desperdicio de retal de cuero proveniente del proceso industrial en las curtiembres de la ciudad de Ambato, para lo cual se desea resolver esta problemática mediante la elaboración de una nueva línea de accesorios utilizando el retal de cuero de curtiembre.

Los diseños se tomarán de un collage de inspiración en los años 40 para cada uno de los juegos y las carteras que implicarán en el lanzamiento de la nueva línea, aplicando los principios de diseño aprendidos en los años anteriores como encontrar un balance en colores, una gradación de tamaño, y lograr una armonía en ellos.

Con la siguiente propuesta se dará nuevas alternativas a las mujeres de 20 a 30 años de la ciudad de Ambato, para que tengan más opciones a la hora de arreglarse, salir e impactar ya que estos accesorios buscan resaltar la belleza de la mujer.

6.4 Contextualización

Desde un punto de vista ambiental, el rubro curtiembre siempre ha sido mirado como una industria contaminante neta, sin tener en cuenta que aprovecha un subproducto altamente putrescible y de biodegradación lenta. Ahora bien, es cierto que el proceso del curtido genera una importante carga contaminante, sin embargo, tomando las medidas y precauciones necesarias, esta puede contrarrestarse adecuadamente.

Es un hecho cierto que Ecuador es productor de cuero y que la misma no es suficiente para atender la demanda interna, siendo Tungurahua la provincia con mayor producción en cuero, consecuente con lo anterior el desperdicio de material es evidente, además que no existe una política de protección ambiental en cuanto al reciclaje del cuero sobrante, y mucho menos sitios adecuados para guardarlos, principalmente se tienen en cuenta que son elementos que no se descomponen a mediano plazo, además que contaminan el ambiente.

Al realizar el análisis de esta problemática surge la oportunidad de desarrollar una línea de productos en función al uso de los retales de cuero, dado que al utilizar este material recuperado, se reduce la contaminación ambiental debido a que el cuero demora 100 años en degradarse.

La cantidad de residuos que aproximadamente es de 50 kilogramos al trimestre por empresa ambateña y la contaminación generada por la industria de elaboración de cuero, son factores relevantes a resolver mediante el desarrollo del proyecto Accesorios para mujeres de 20-30 años utilizando retal de cuero de curtiembre con inspiración de los años 40 en la ciudad de Ambato”

6.5 Antecedentes de la Investigación

6.5.1 Características del Target

El mercado objetivo de esta propuesta son las mujeres de 20 a 30 años de la Ciudad de Ambato, para quienes va dirigido la línea de accesorios propuesta.

6.5.2 Segmentación Demográfica

Tabla 6.1: Segmentación Demográfica

VARIABLES	NIVELES
EDAD	20 - 30 años
SEXO	Femenino
OCUPACIÓN	Estudiantes, Profesionales
EDUCACIÓN	Superior
RELIGIÓN	Católica, Cristiana
ESTADO CIVIL	Soltera, Casada
NACIONALIDAD	Ecuatoriana

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

6.5.3 Segmentación Psicográfica

Tabla 6.2: Segmentación Psicográfica

VARIABLES	NIVELES
CLASE SOCIAL	Media, Alta
ESTILO DE VIDA	Estudios, Profesión, alimentación, indumentaria
PERSONALIDAD	Comunicativa, leal, triunfadora, emprendedora, sincera, amiguera

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

6.5.4 Características del producto

El diseño de la línea de accesorios propuesto en este proyecto, cumple con la función útil como en los bolsos que ayudan a las mujeres a llevar sus pertenencias y estética como en los collares, aretes y pulseras que embellecen a la persona al usarlo; presentando nuevos diseños con una tendencia retro, planteando el aprovechamiento oportuno del retal de cuero de curtiembre y así innovar el mercado y al mismo tiempo aportar con el cuidado del medio ambiente.

6.5.5 Influencia

Para la actual propuesta se tomó una influencia retro basada en los años cuarenta, relacionando formas, elementos, texturas y colores, combinándolos para realizar un trabajo creativo para la mujer innovadora.

6.5.6 Desarrollo de los Accesorios

Los accesorios diseñados poseen forma y función, pudiendo de esta manera ser elaborados y confeccionados para ser utilizados por el público objetivo, cumpliendo las expectativas de mujeres de 20 a 30 años al elaborar los accesorios que reflejan las nuevas tendencias de moda. Una vez obtenido el retal respectivo de cuero se procederá a confeccionar las carteras y a desarrollar los collares, aretes y pulseras de acuerdo a nuestros diseños.

6.5.7 Collage

Imagen 6.1: Collage de los años 40



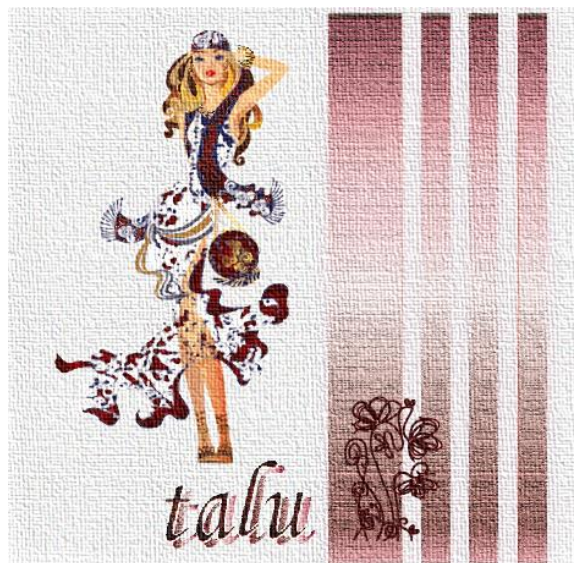
Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

6.5.8 Marca

Esta marca nace del nombre de la diseñadora Tatiana, del cual se tomó la primera sílaba **ta**, de naturaleza emotiva, que todo lo beneficia, busca la prosperidad y la realización, tiene cierto humor e idealismo en el logro de los resultados; combinada por la sílaba **lu**, tomada por su significado numerológico como número de expresión 7, es una persona con pensamiento liberal, le gusta la filosofía y es analítica. Es decir que el nombre **talu** expresa libertad y comprensión, es una marca que muestra identidad, que exista una conexión entre el consumidor y el objeto, pretende que las personas se identifiquen con ella reflejando así su personalidad, demostrando a una persona creativa, que tiene presente el amor, honor y la familia, que posee muchos sueños y vive para cumplirlos siendo una triunfadora.

6.5.9 Imagen Gráfica de la Propuesta

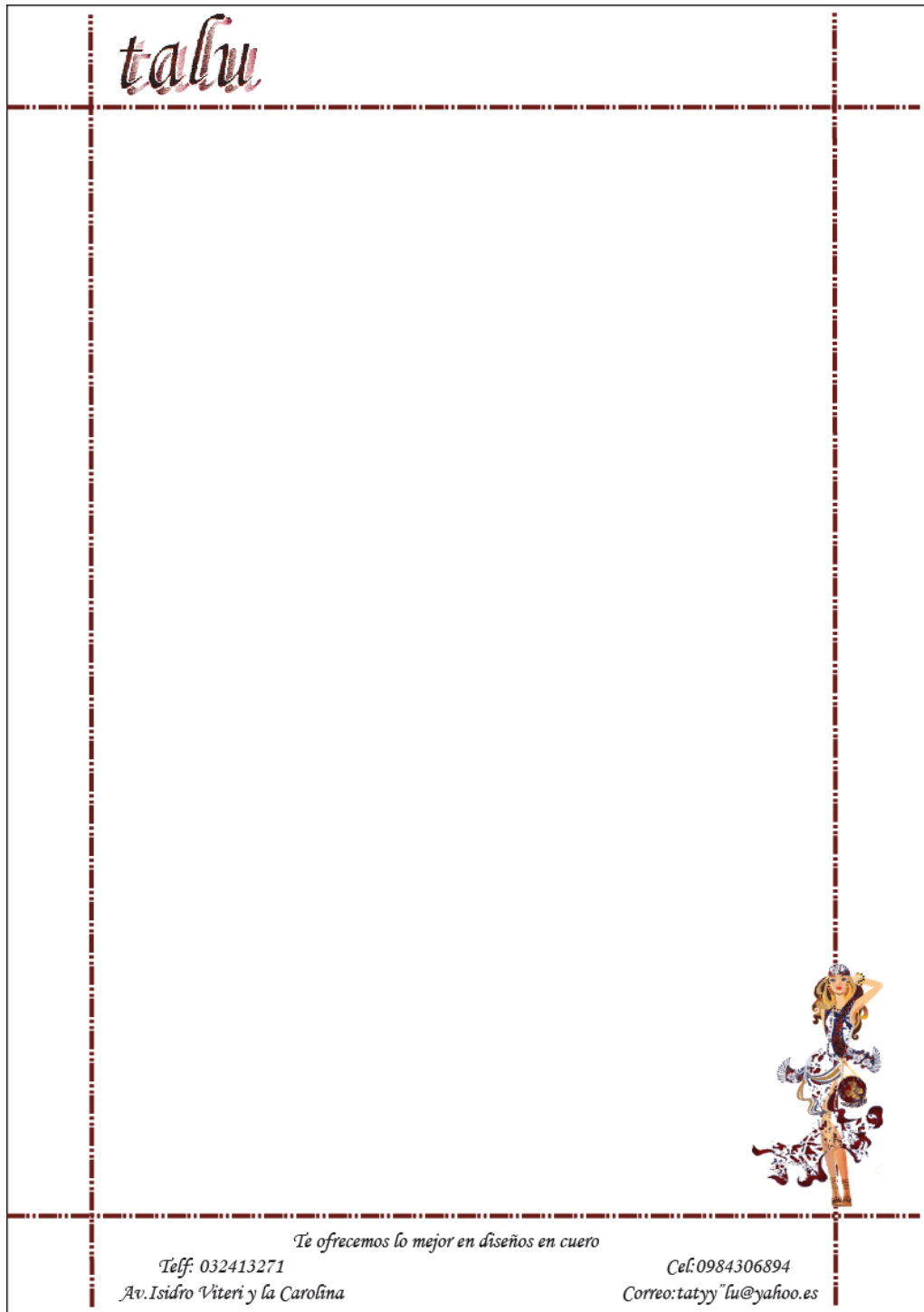
Grafico 6.1: Marca



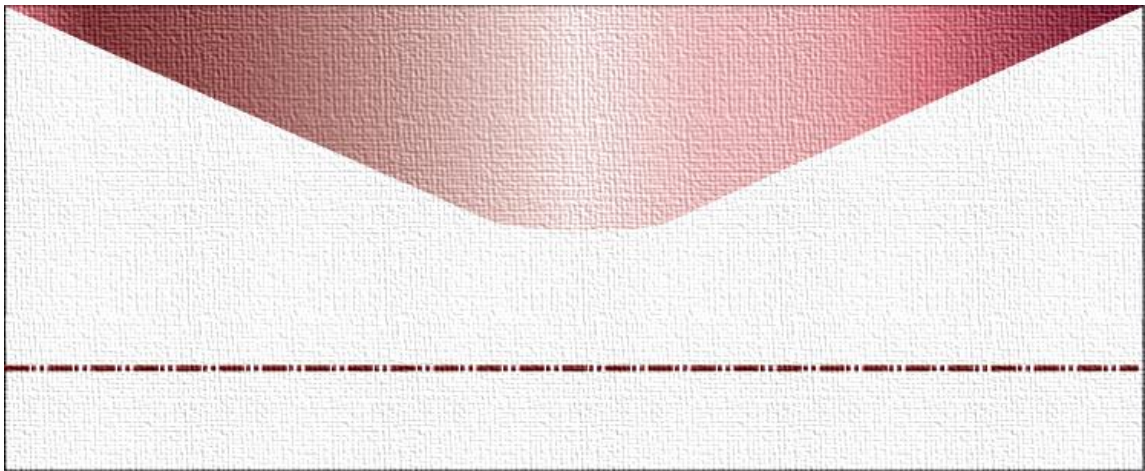
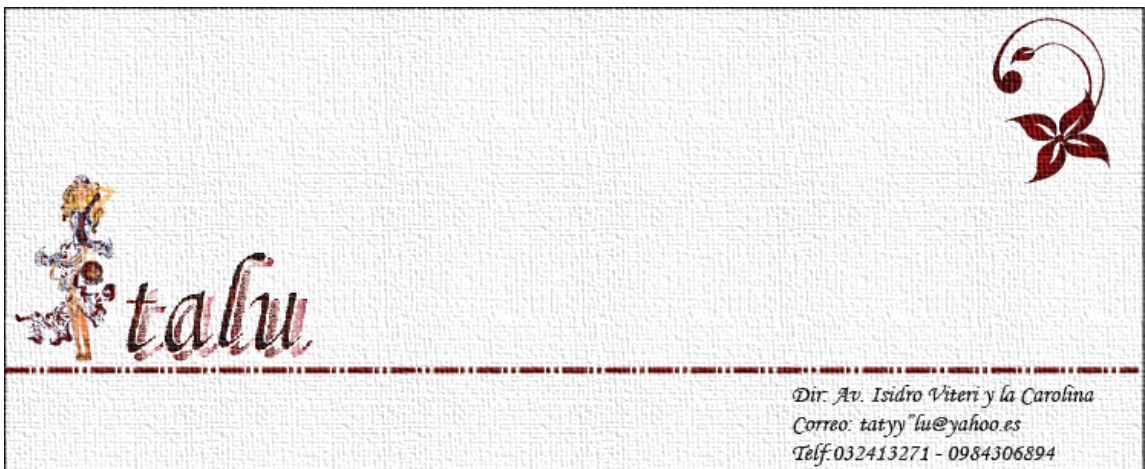
Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

6.5.9.1 Papelería de la Propuesta

Gráfico 6.2: Papelería



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.3: Sobre Delantero**Gráfico 6.4:** Sobre Posterior

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.5: Tarjeta de Presentación



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.6: Marquilla



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

6.5.10 Desarrollo de propuestas

6.5.10.1 Ilustraciones de Juegos accesorios

Gráfico 6.7: Propuesta 1.



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.8: Propuesta 2.



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.9: Propuesta 3.



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.10: Propuesta 4.



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.11: Propuesta 5.



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.12: Propuesta 6.



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.13: Propuesta 7.



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.14: Propuesta 8.



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.15: Propuesta 9.



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.16: Propuesta 10



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.17: Propuesta 11



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.18: Propuesta 12



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.19: Propuesta 13



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.20: Propuesta 14



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.21: Propuesta 15



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

6.5.10.2 Ilustraciones Carteras

Gráfico 6.22: Propuesta 1 - Carteras



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.23: Propuesta 2 - Carteras



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.24: Propuesta 3 - Carteras



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.25: Propuesta 4 - Carteras



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.26: Propuesta 5 - Carteras

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.27: Propuesta 6 - Carteras

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.28: Propuesta 7 - Carteras



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.29: Propuesta 8 - Carteras



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.30: Propuesta 9 - Carteras



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.31: Propuesta 10 - Carteras



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.32: Propuesta 11 - Carteras



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.33: Propuesta 12 - Carteras



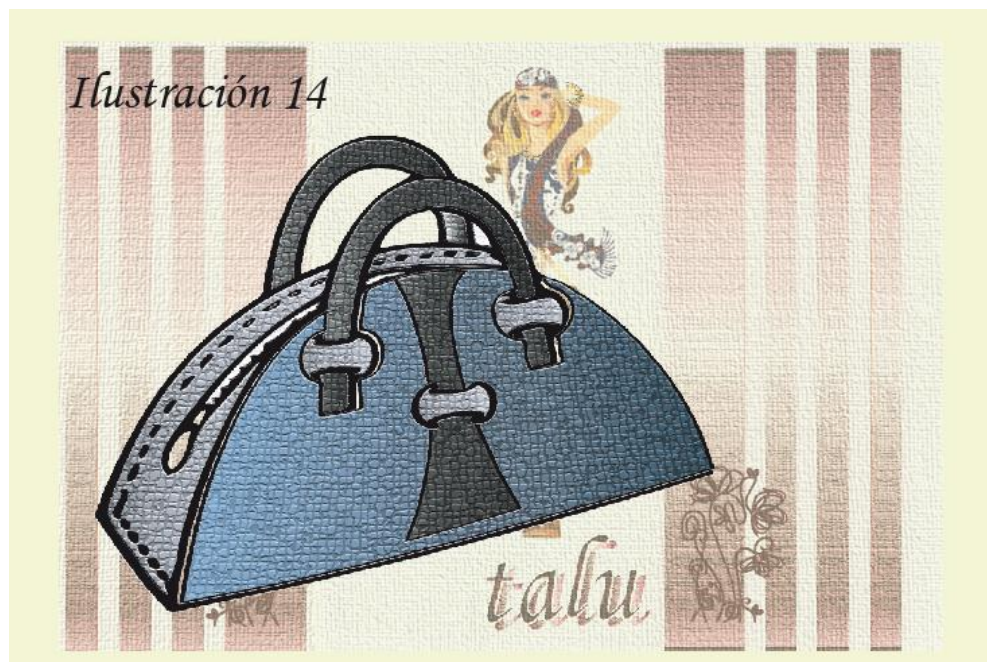
Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.34: Propuesta 13 - Carteras



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.35: Propuesta 14 - Carteras



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Gráfico 6.36: Propuesta 15 - Carteras



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

6.5.11 Desarrollo del producto

6.5.11.1. Fichas Técnicas Juego #1

Tabla 6.3: Ficha Técnica Materiales y Colores 1.

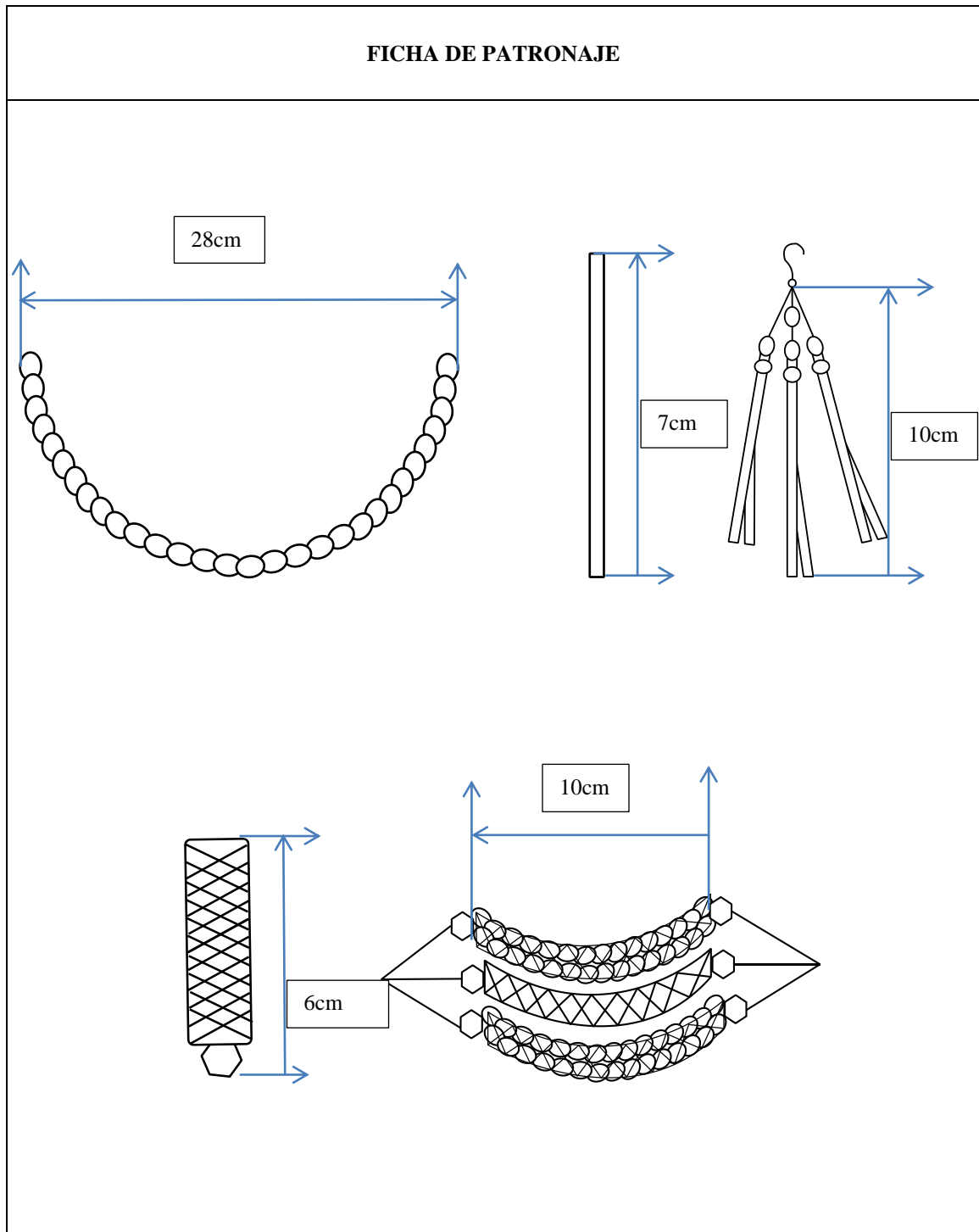
FICHA TÉCNICA MATERIALES Y COLORES				
FECHA: 05 -11-2013		TEMPORADA: Otoño-Invierno		REFERENCIA: A001
DESCRIPCIÓN: Conjunto gamuzón lineal de color fucsia, blanco y púrpura		PRECIO: \$ 20		CANTIDAD: Un juego
ACCESORIOS				
				
MATERIALES: CUERO GAMUZÓN				DESCRIPCIÓN
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Juego de accesorios lineal con una combinación de retal de cuero gamuzón con esferas de madera y terminado con tejido macramé.
ACCESORIOS				
HILOS	CADENA	ASAS	ESFERAS DE MADERA	
Hilo Fucsia Hilo Rosado Hilo Púrpura	1	2	64	

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.4: Ficha de Dibujo Plano 1.

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.5: Ficha de Patronaje 1.



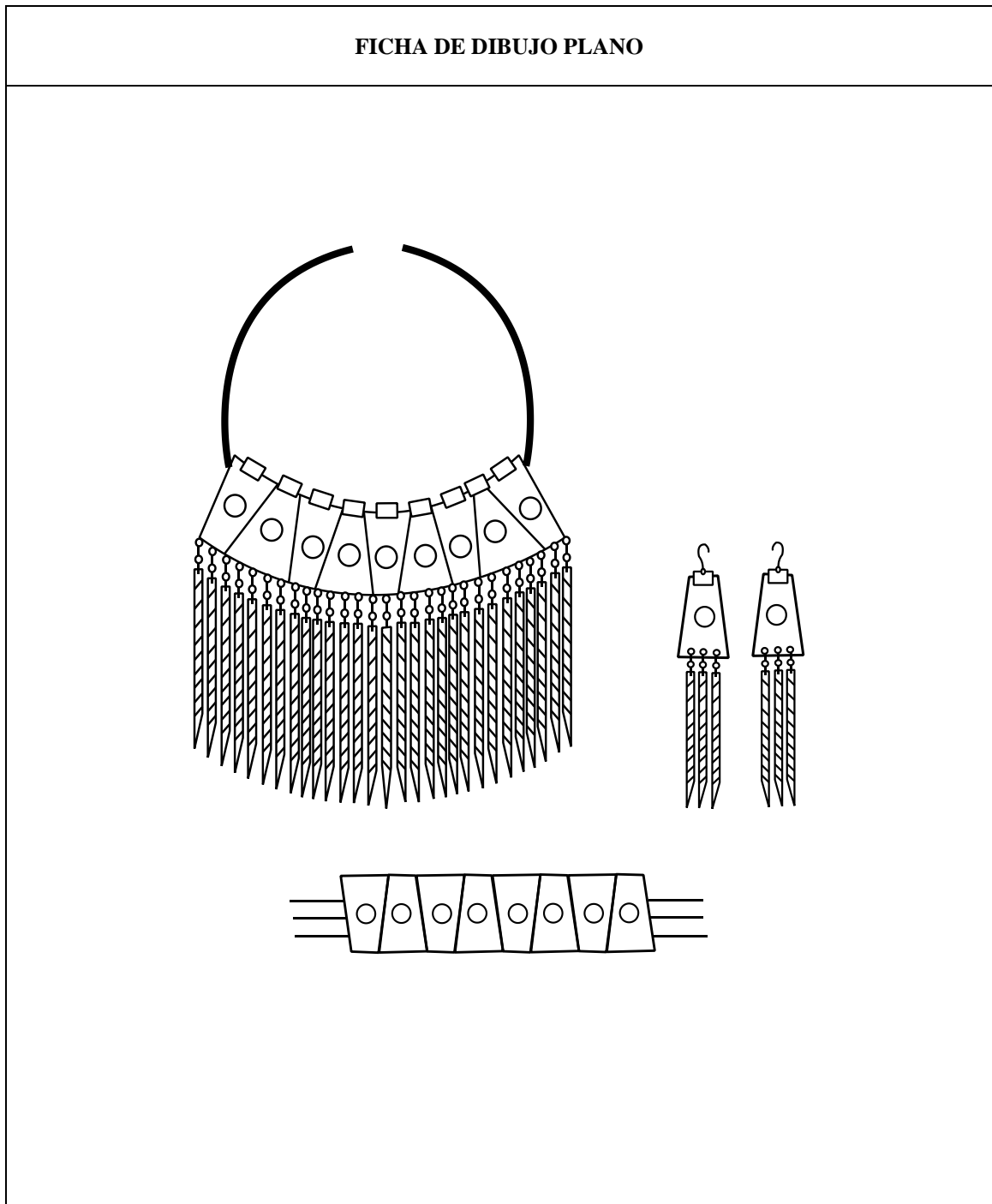
Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

6.5.11.2 Fichas Técnicas Juego #2

Tabla 6.6: Ficha Técnica Materiales y Colores 2.

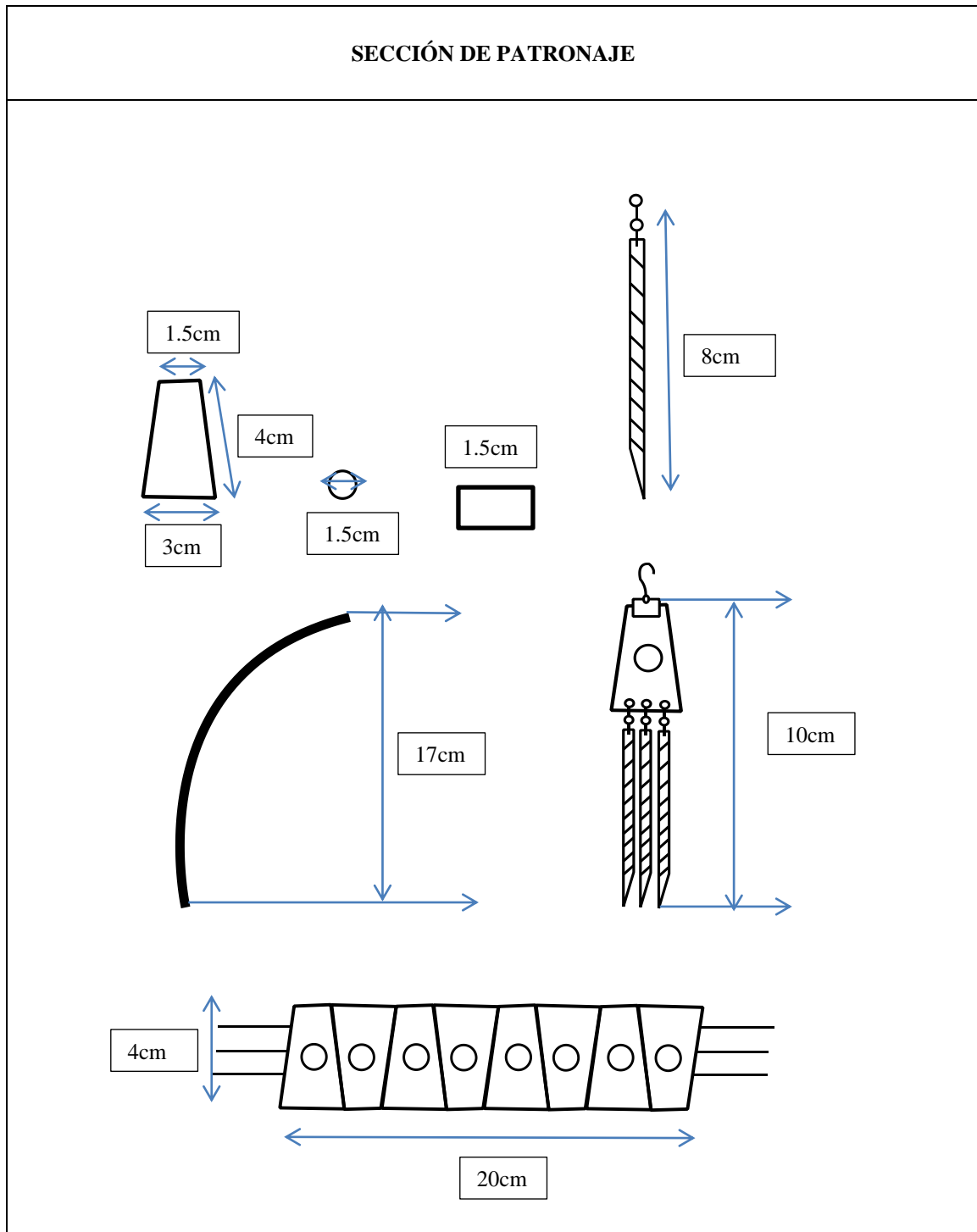
FICHA TÉCNICA MATERIALES Y COLORES				
FECHA: 05 -11-2013		TEMPORADA: Otoño-Invierno		REFERENCIA: A002
DESCRIPCIÓN: Conjunto gamuzón y napa de color caspiado y tierra		PRECIO: \$ 20		CANTIDAD: Un juego
ACCESORIOS				
				
MATERIALES: CUERO GAMUZÓN				DESCRIPCIÓN
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Juego de accesorios compuesto por un collar tamaño matiné que cae justo arriba del pecho, aretes largos y una pulsera tamaño mediano.
				
ACCESORIOS				
HILOS	ARGOLLAS	ASAS	ESFERAS DE MADERA	
Hilo Café	100	2	27	

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.7: Ficha de Dibujo Plano 2.

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.8: Ficha de Patronaje 2.



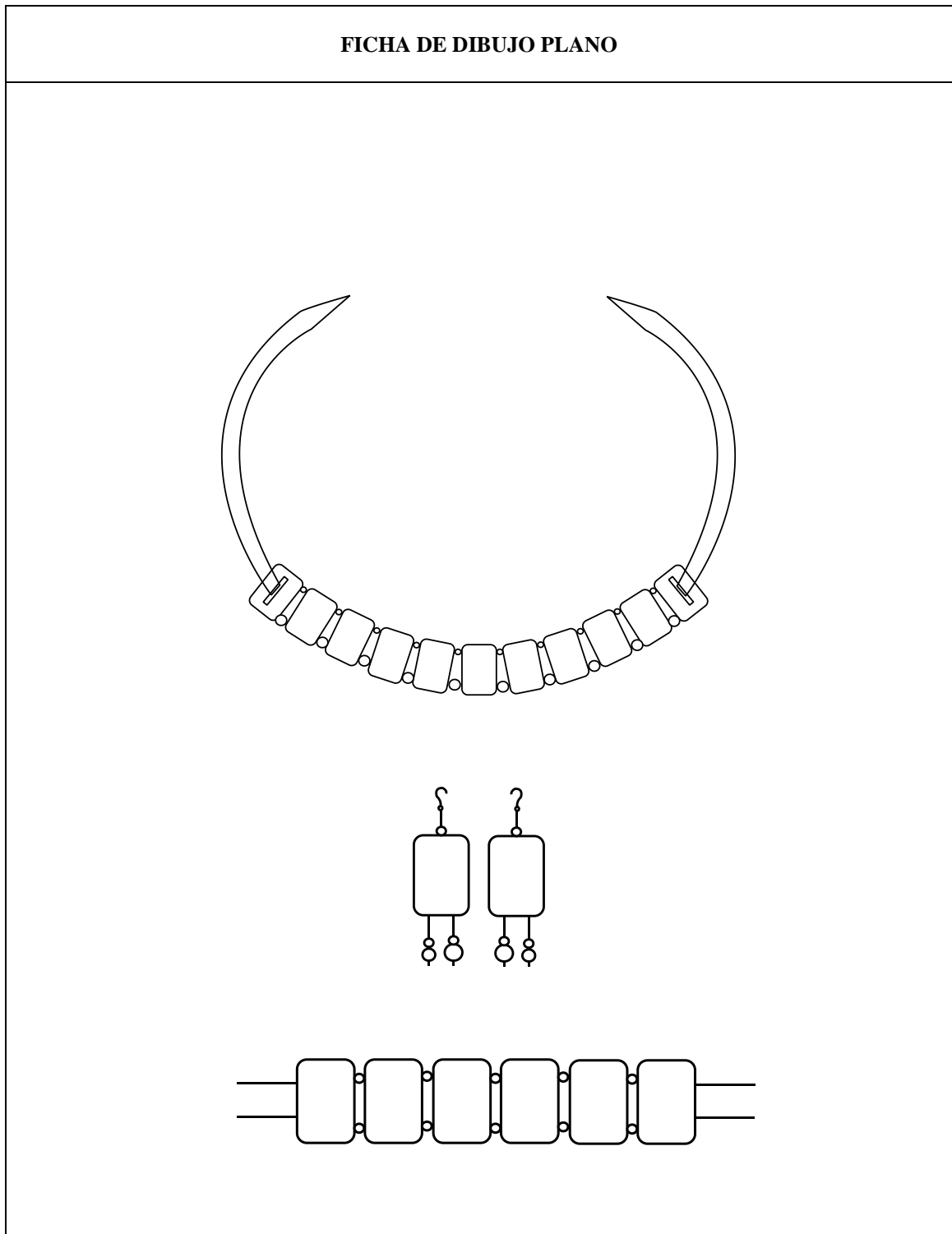
Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

6.5.11.3 Fichas Técnicas Juego #3

Tabla 6.9: Ficha Técnica Materiales y Colores 3.

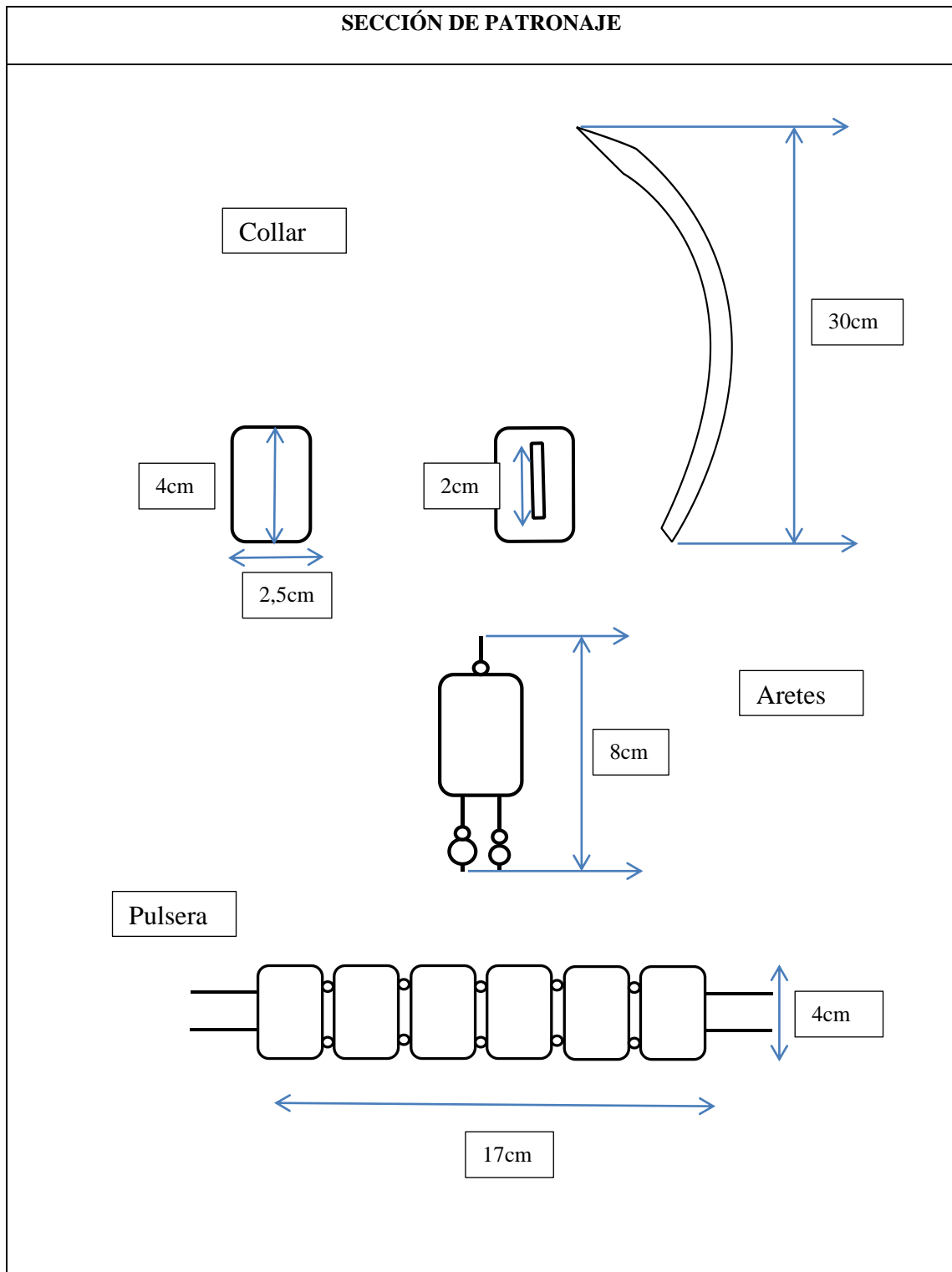
FICHA TÉCNICA MATERIALES Y COLORES				
FECHA: 05 -11-2013		TEMPORADA: Otoño-Invierno		REFERENCIA: A003
DESCRIPCIÓN: Conjunto gamuzón verde pastel		PRECIO: \$ 20		CANTIDAD: Un juego
ACCESORIOS				
				
MATERIALES: CUERO GAMUZÓN				DESCRIPCIÓN
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Juego de accesorios diseñado con retal de gamuzón con un collar de largo ópera, aretes medianos y pulsera mediana.
ACCESORIOS				
HILOS	SEMILLAS DE TAGUA	ASAS	ESFERAS DE MADERA	
Hilo celeste Hilo negro	12	2	27	

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.10: Ficha de Dibujo Plano 3.

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana


Tabla 6.11: Ficha de Patronaje 3.



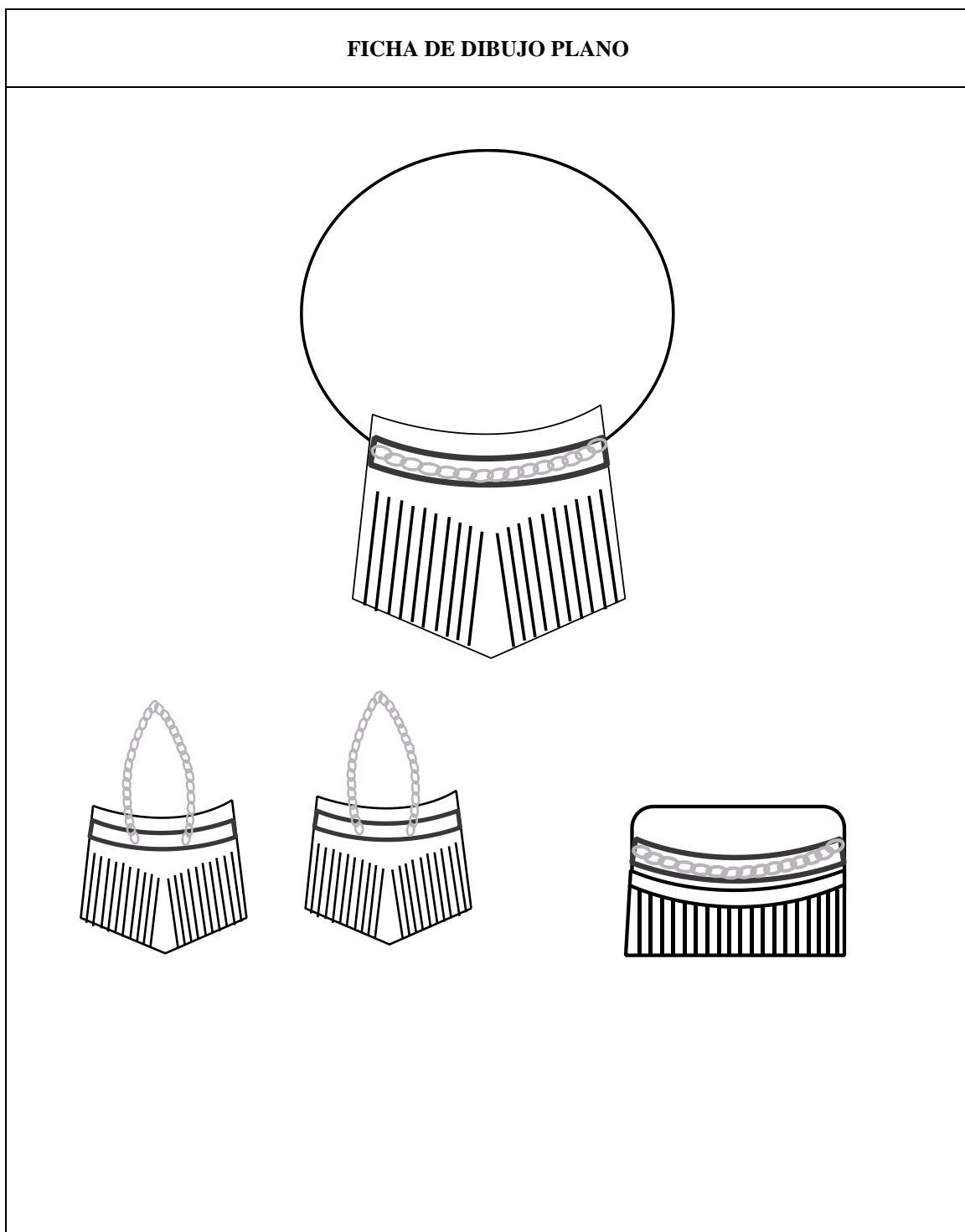
Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

6.5.11.4 Fichas Técnicas Juego #4

Tabla 6.12: Ficha Técnica Materiales y Colores 4.

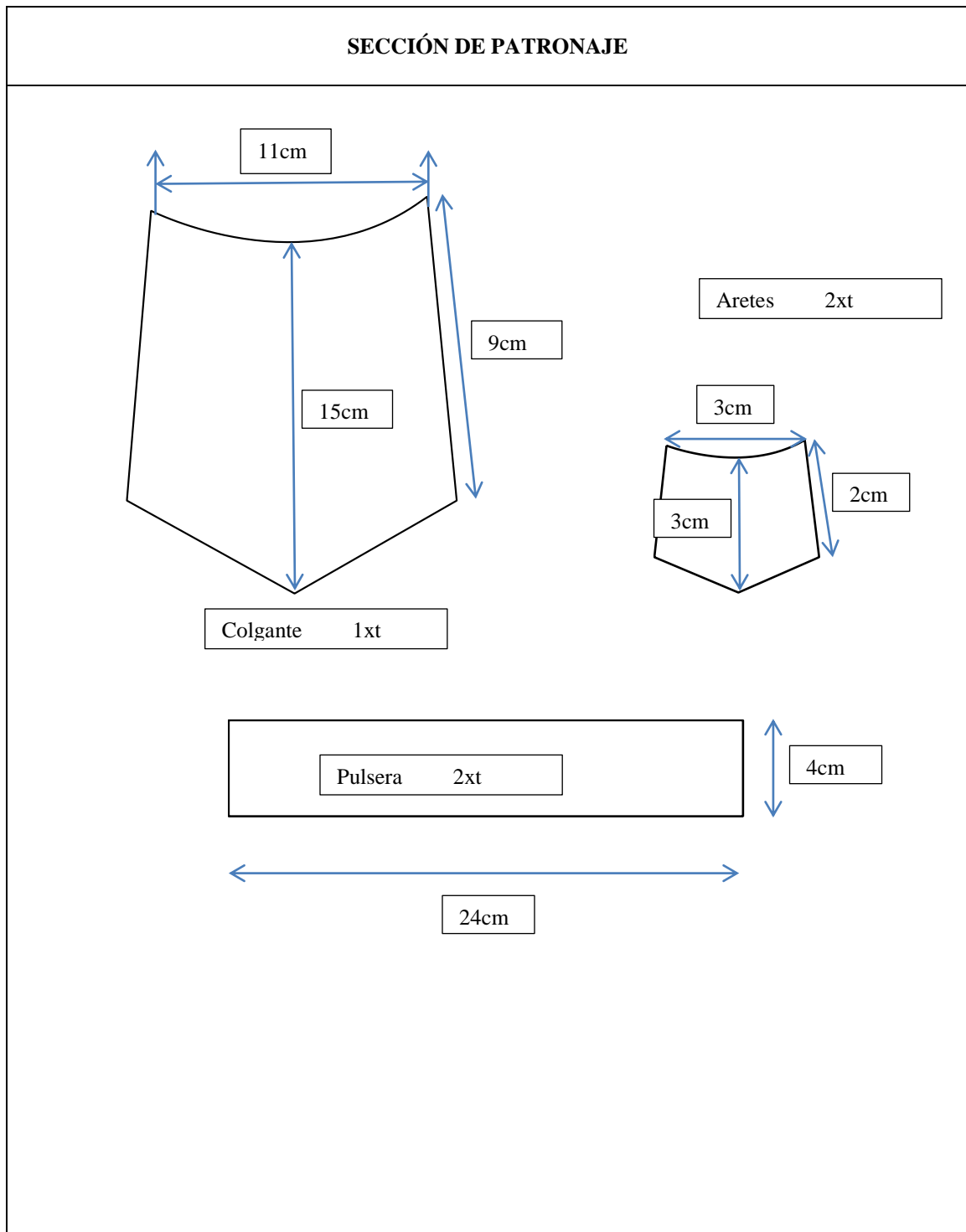
FICHA TÉCNICA MATERIALES Y COLORES				
FECHA: 05 -11-2013		TEMPORADA: Otoño-Invierno		REFERENCIA: A004
DESCRIPCIÓN: Conjunto negro-plata		PRECIO: \$ 20		CANTIDAD: Un juego
ACCESORIOS				
				
MATERIALES: CUERO GAMUZÓN				DESCRIPCIÓN
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Juego de accesorios elegante y suave, compuesto por gamuzón negro diseñado para combinar con cualquier color de atuendo ya que el negro es un color neutro
ACCESORIOS				
CADENA	BASE DE PULSERA	ASAS	BASE DE COLLAR	
1	1	2	1	

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.13: Ficha de Dibujo Plano 4.

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana


Tabla 6.14: Ficha de Patronaje 4.



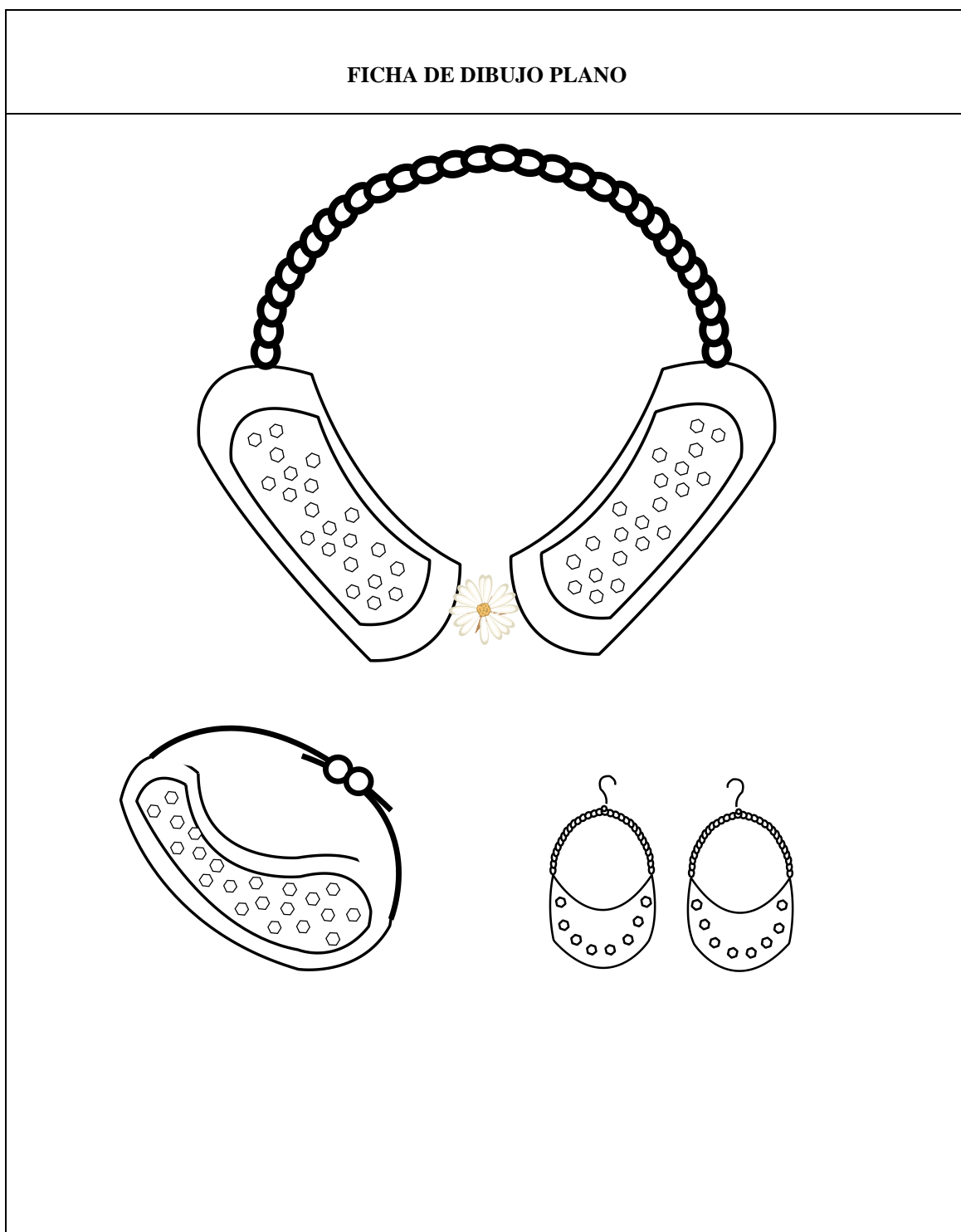
Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

6.5.11.5 Fichas Técnicas Juego #5

Tabla 6.15: Ficha Técnica Materiales y Colores 5.

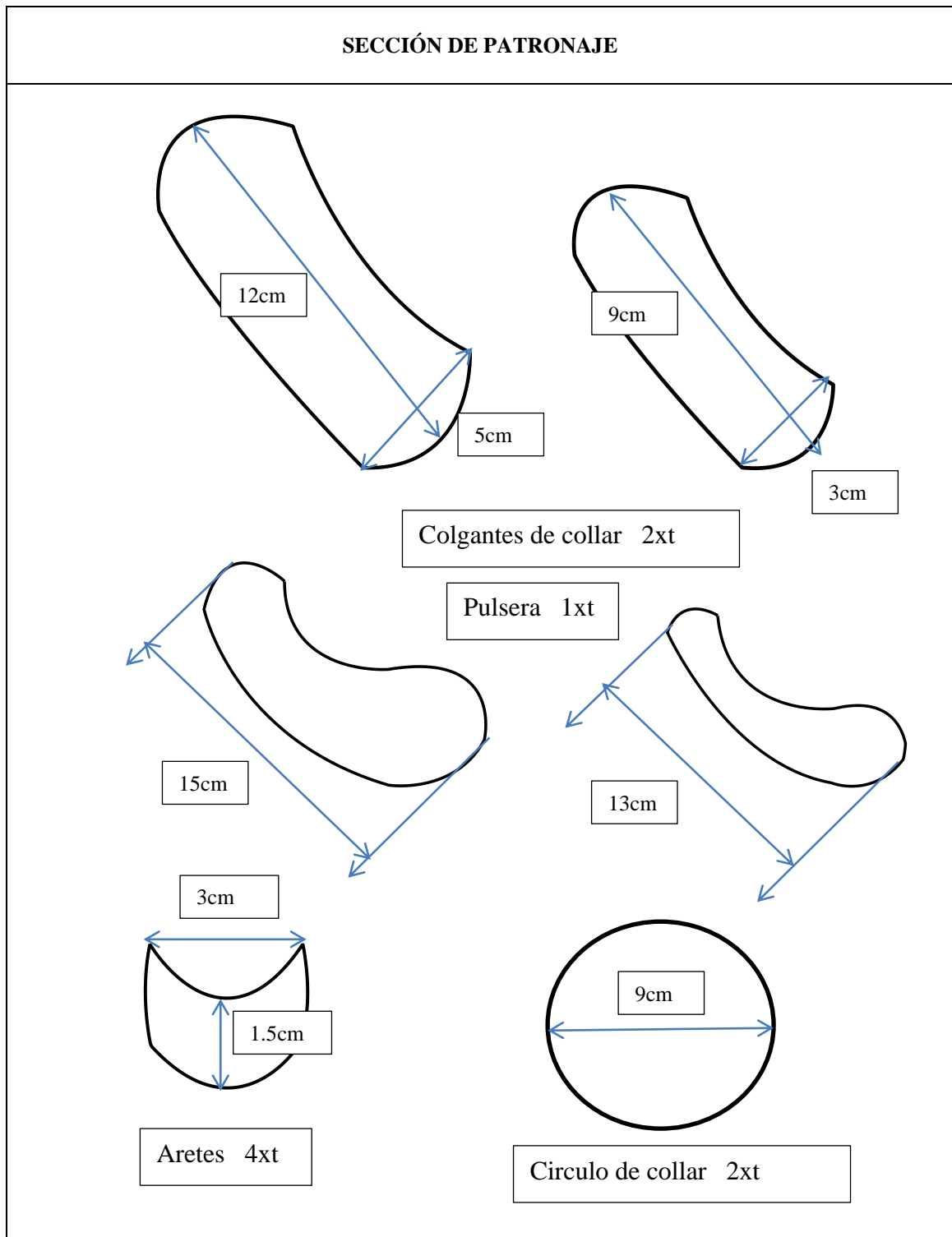
FICHA TÉCNICA MATERIALES Y COLORES				
FECHA: 05 -11-2013		TEMPORADA: Otoño-Invierno		REFERENCIA: A005
DESCRIPCIÓN: Conjunto napa y gamuzón café		PRECIO: \$ 20		CANTIDAD: Un juego
ACCESORIOS				
				
MATERIALES: CUERO GAMUZÓN				DESCRIPCIÓN
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	<p>Juego de accesorios bicolor en una tonalidad tierra, formado por retazos de gamuzón negro y retal de napa color caspiado, añadido brillos para realzar el diseño.</p>
ACCESORIOS				
HILOS	BRILLOS	ASAS	ESFERAS DE MADERA	
Hilo celeste Hilo negro	1 funda	2	2	

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.16: Ficha de Dibujo Plano 5.

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.17: Ficha de Patronaje 5.



Fuente: Investigación

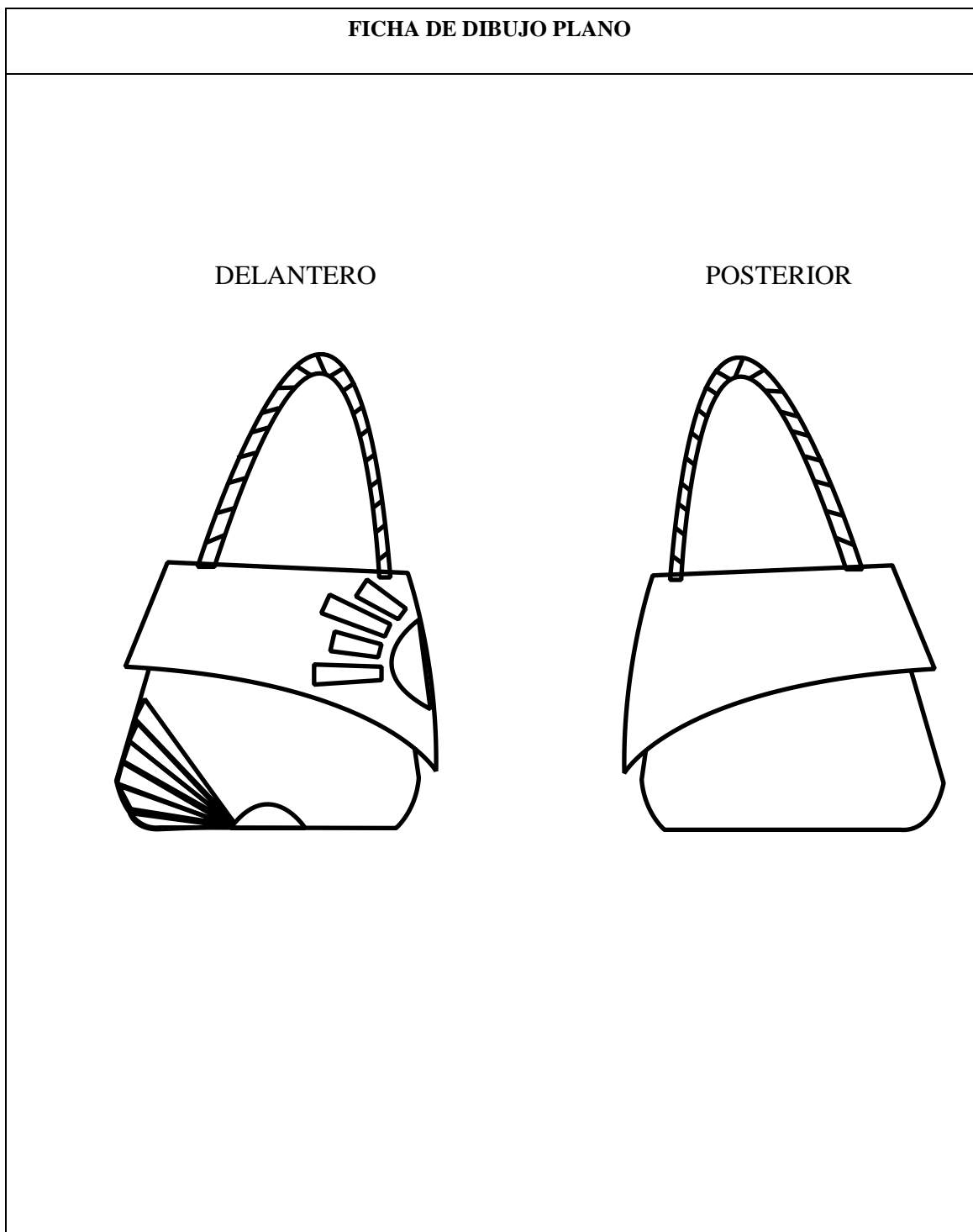
Realizado por: Barrera Tatiana

6.5.11.6 Fichas Técnicas Cartera #1

Tabla 6.18: Ficha Técnica Materiales y Colores C-1

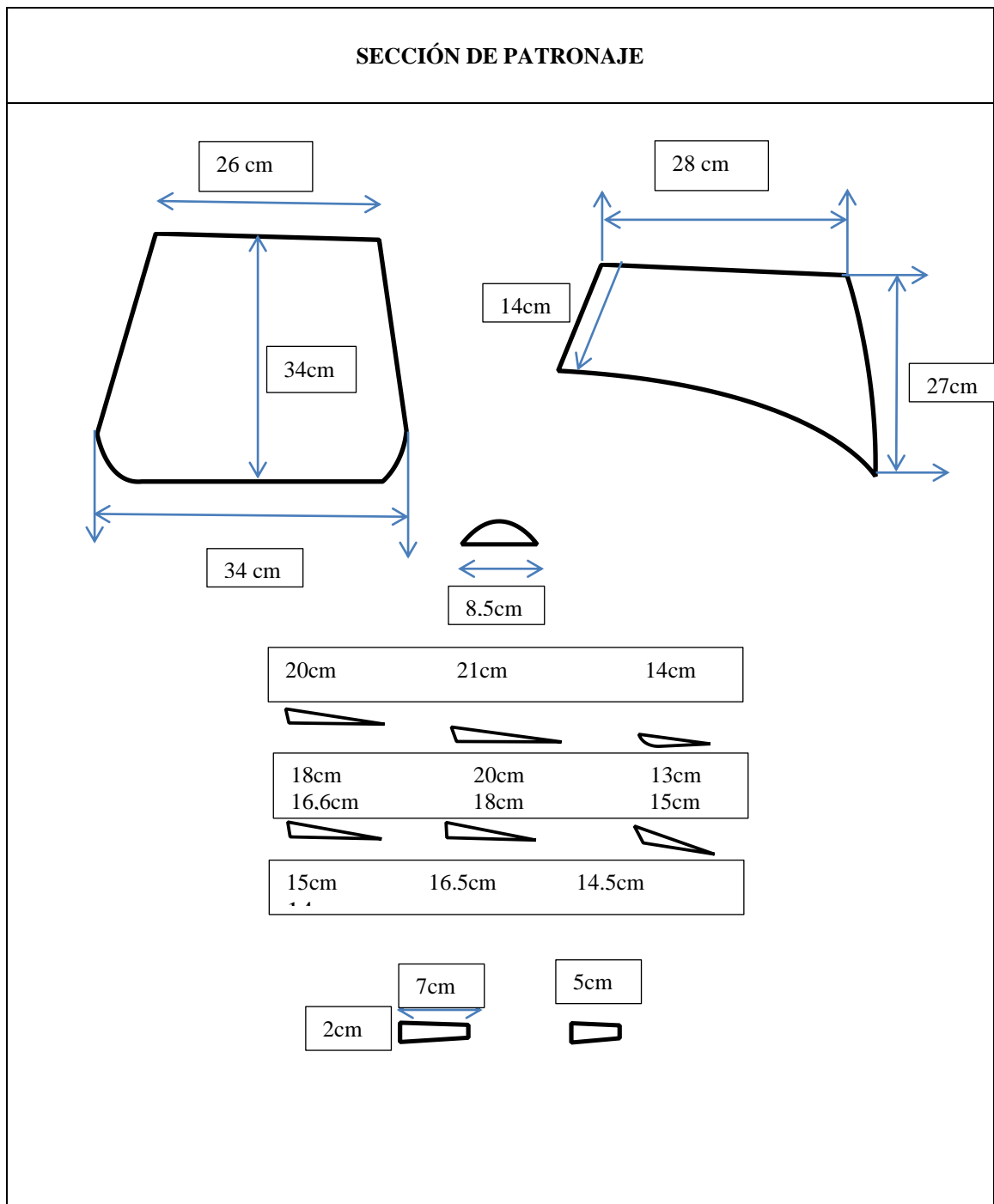
FICHA TÉCNICA MATERIALES Y COLORES				
FECHA: 06 -11-2013		TEMPORADA: Otoño-Invierno		REFERENCIA: C001
DESCRIPCIÓN: Cartera cardenillo y negro		PRECIO: \$ 25		CANTIDAD: Una
ACCESORIOS				
				
MATERIALES: CUERO GAMUZÓN				DESCRIPCIÓN
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Diseño innovador y atractivo compuesto por una combinación de retal de cuero napa color negro y retal de cuero gamuzón color cardenillo y azul.
ACCESORIOS				
HILOS	AGARRADE RAS	CIERRE	PASADOR DE CUERO	
Hilo Negro Hilo Beige	1 par	1	1	

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.19: Ficha de Dibujo Plano C-1.

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.20: Ficha de Patronaje C-1.



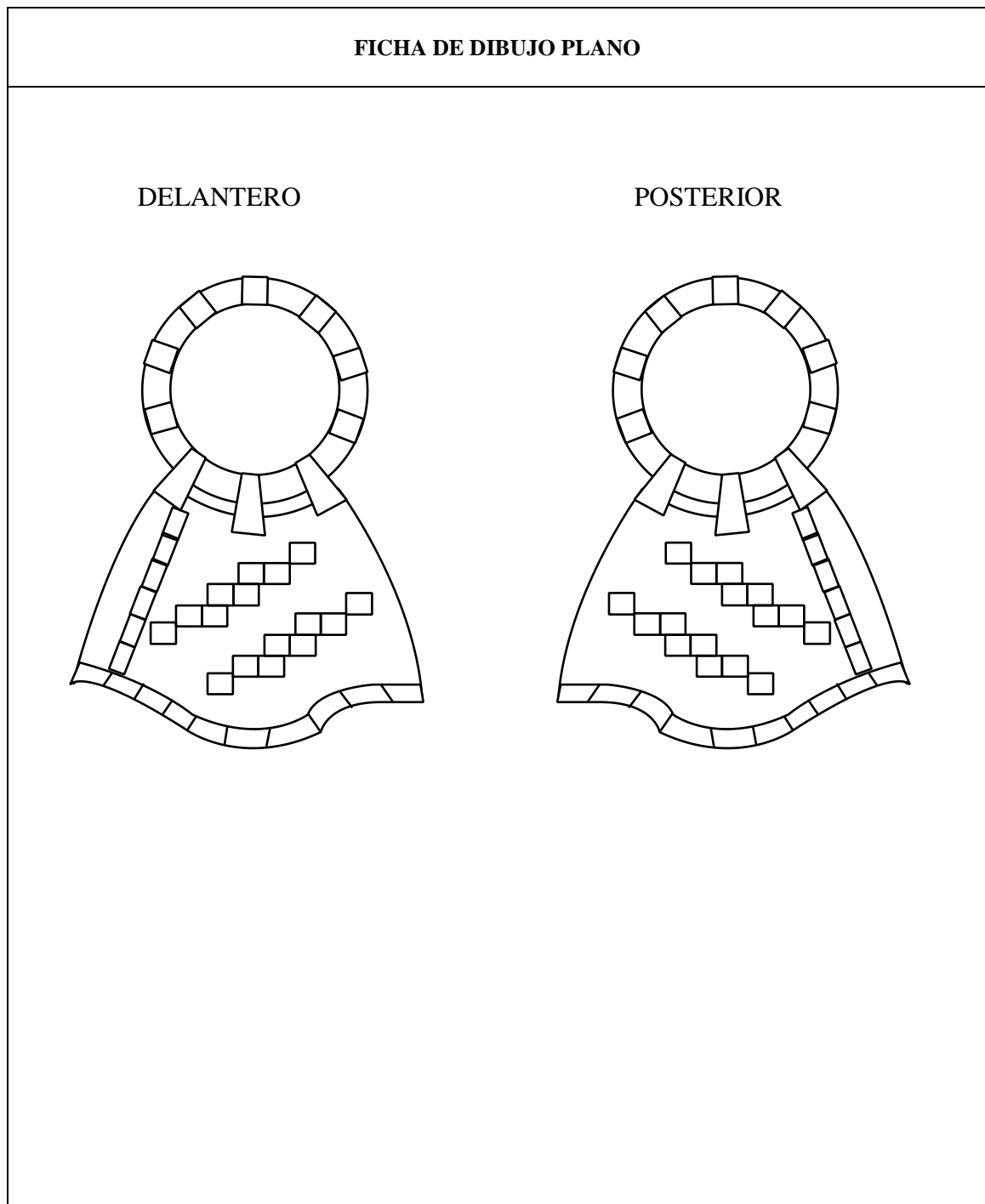
Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

6.5.11.7 Fichas Técnicas Cartera #2

Tabla 6.21: Ficha Técnica Materiales y Colores C-2.

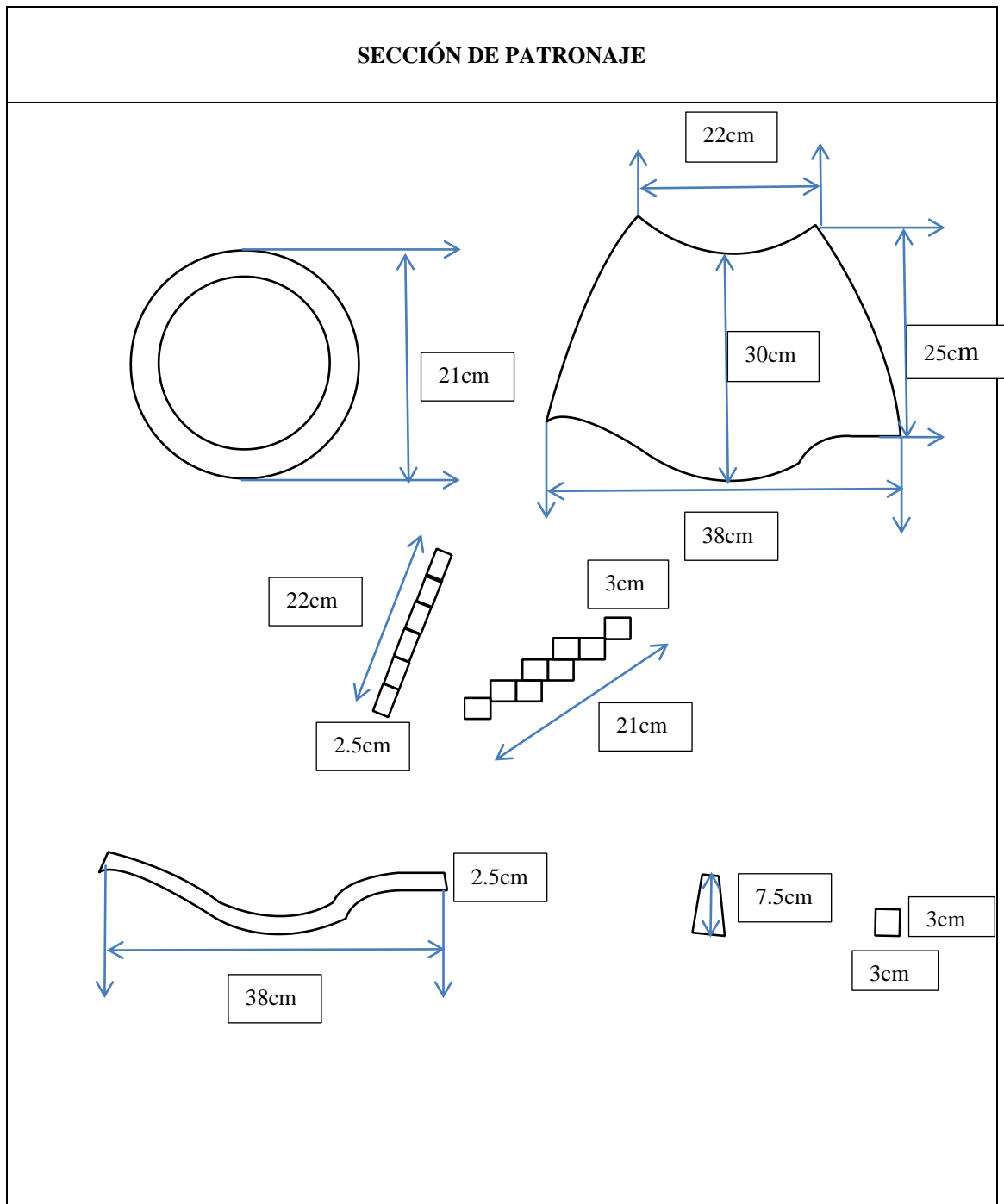
FICHA TÉCNICA MATERIALES Y COLORES				
FECHA: 06 -11-2013		TEMPORADA: Otoño-Invierno		REFERENCIA: C002
DESCRIPCIÓN: Cartera multicolor		PRECIO: \$ 25		CANTIDAD: Una
ACCESORIOS				
				
MATERIALES: CUERO GAMUZÓN				DESCRIPCIÓN
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Cartera de tamaño estándar, ideal para llevar todo lo esencial, combinando retal de cuero de napa con variedad de retal de colores de gamuzón.
				
ACCESORIOS				
HILOS	AGARRADE RAS	BROCHE	PASADOR DE CUERO	
Hilo Negro Hilo Beige	1 par	1	1	

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.22: Ficha de Dibujo Plano C-2.

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.23: Ficha de Patronaje C-2.



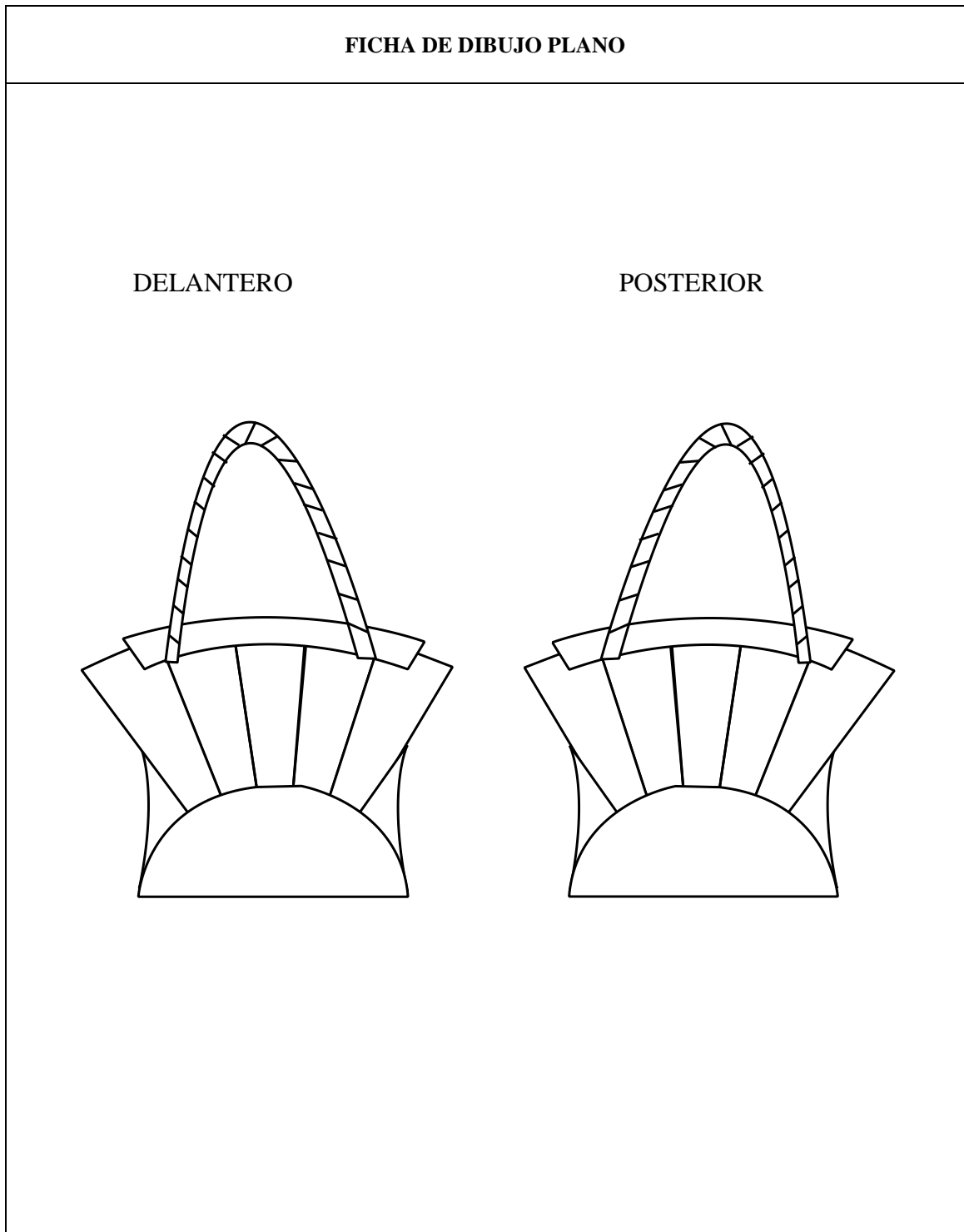
Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

6.5.11.8 Fichas Técnicas Cartera #3

Tabla 6.24: Ficha Técnica Materiales y Colores C-3.

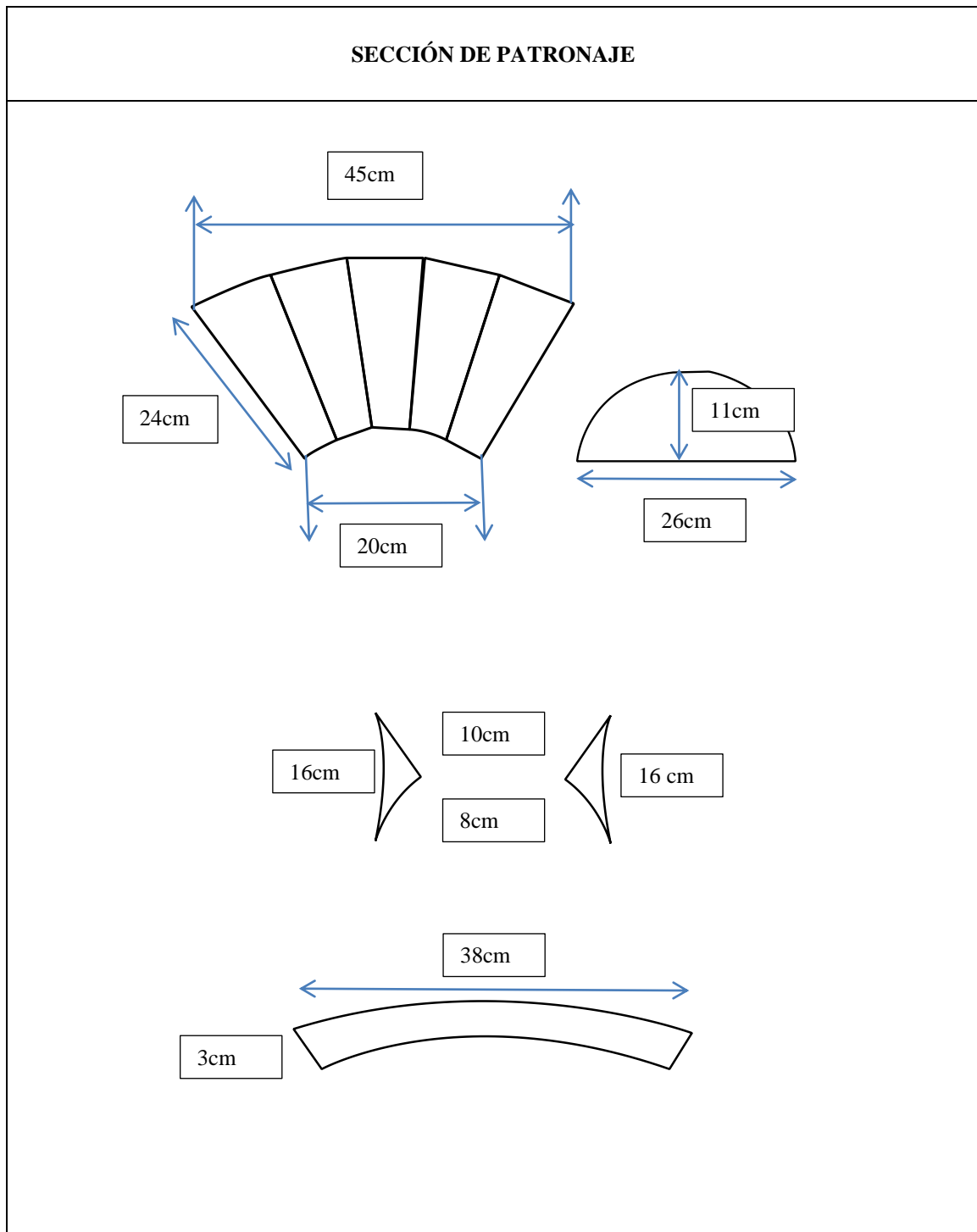
FICHA TÉCNICA MATERIALES Y COLORES				
FECHA: 06 -11-2013		TEMPORADA: Otoño-Invierno		REFERENCIA: C003
DESCRIPCIÓN: Cartera bicuero de napa y gamuzón		PRECIO: \$ 25		CANTIDAD: Una
ACCESORIOS				
				
MATERIALES: CUERO GAMUZÓN				DESCRIPCIÓN
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Cartera bicuero, combinada de un lado con napa y qadel otro con gamuzón con detalles cardenillo.
				
ACCESORIOS				
HILOS	AGARRADE RAS	CIERRE	PASADOR DE CUERO	
Hilo Beige	1 par	1	1	

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.25: Ficha de Dibujo Plano C-3.

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana


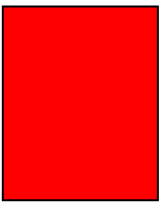
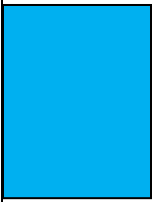
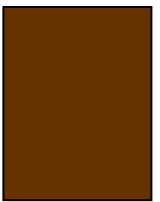

Tabla 6.26: Ficha de Patronaje C-3.



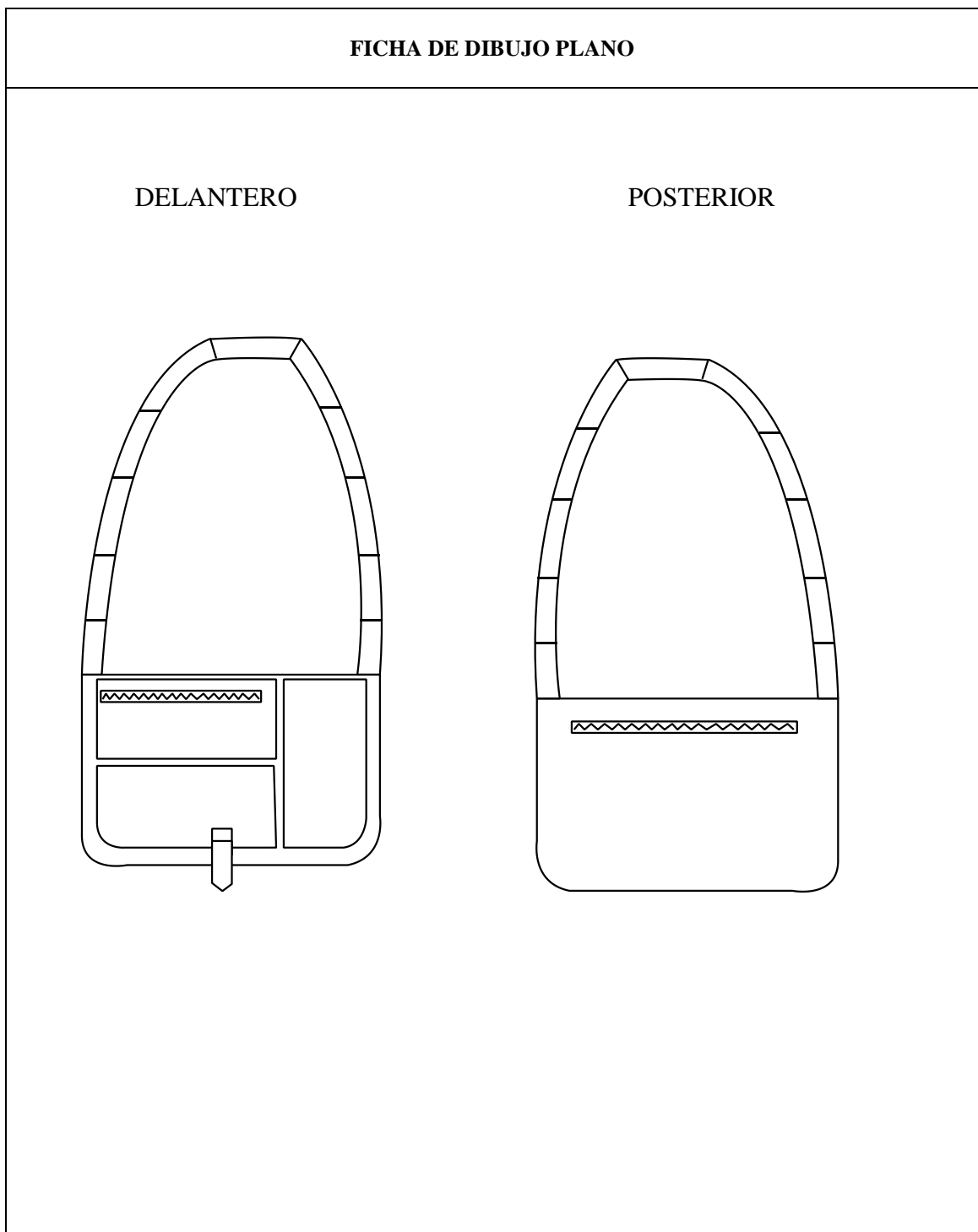
Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

6.5.11.9 Fichas Técnicas Cartera #4

Tabla 6.27: Ficha Técnica Materiales y Colores C- 4.

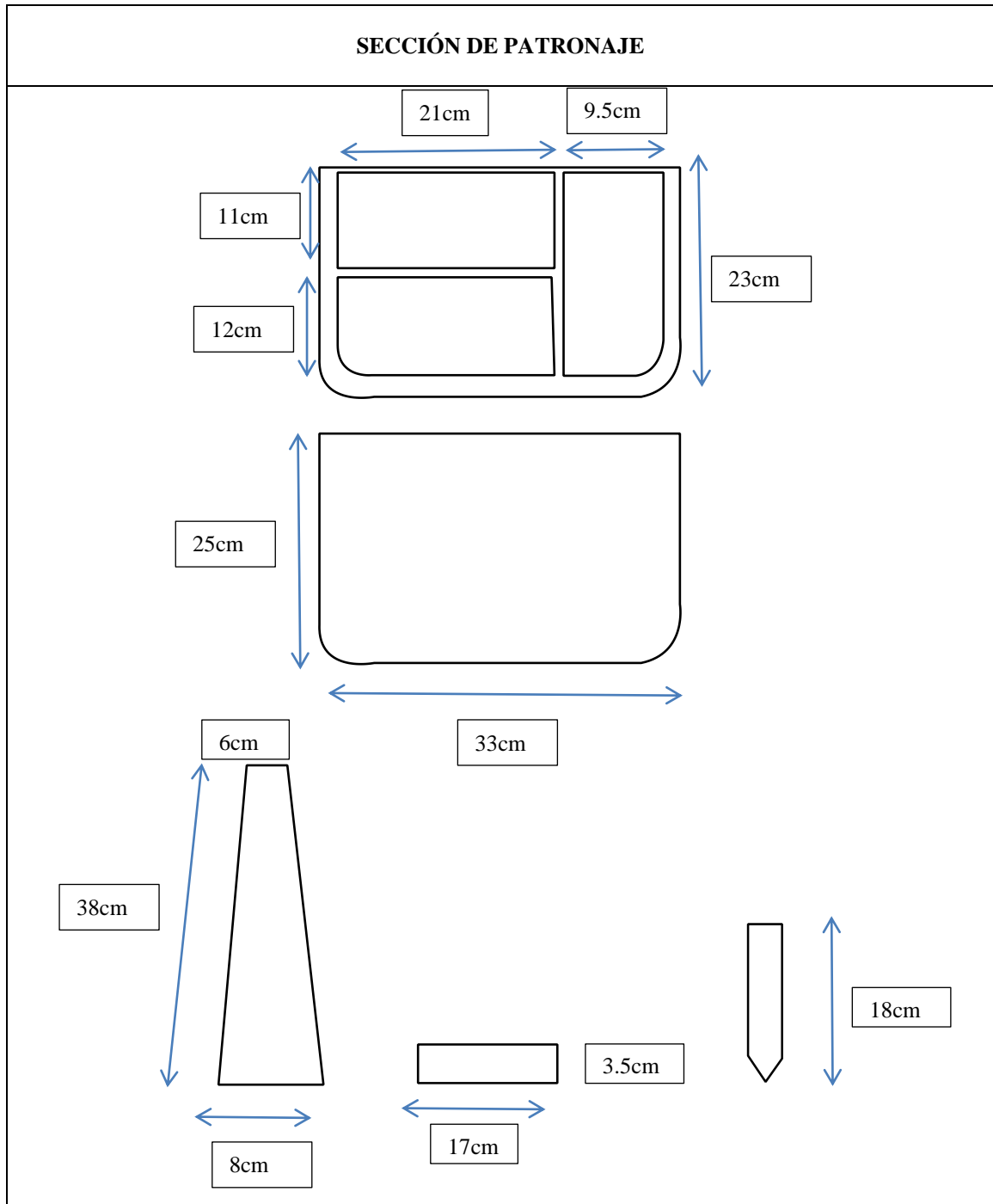
FICHA TÉCNICA MATERIALES Y COLORES				
FECHA: 06 -11-2013		TEMPORADA: Otoño-Invierno		REFERENCIA: C004
DESCRIPCIÓN: Bolso gamuzón multicolor		PRECIO: \$ 25		CANTIDAD: Una
ACCESORIOS				
				
MATERIALES: CUERO GAMUZÓN				DESCRIPCIÓN
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Bolso tipo universitario, cómodo y útil para llevar gran variedad de artículos, de tamaño estándar, formado por retal de gamuzón.
				
ACCESORIOS				
HILOS		CIERRE	RECORREDOR	
Hilo Beige		2	1	

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.28: Ficha de Dibujo Plano C- 4.

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana


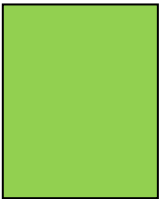
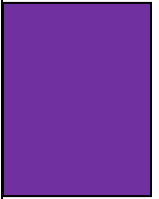
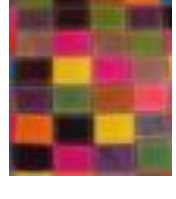

Tabla 6.29: Ficha de Patronaje C- 4.



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

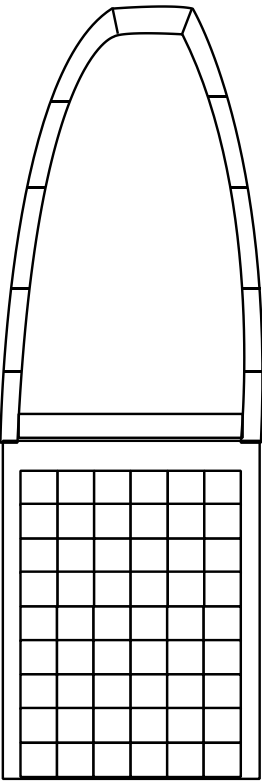
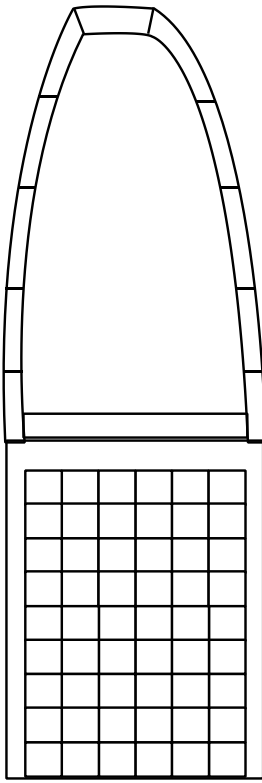
6.5.11.10 Fichas Técnicas Cartera #5

Tabla 6.30: Ficha Técnica Materiales y Colores C-5.

FICHA TÉCNICA MATERIALES Y COLORES				
FECHA: 06 -11-2013		TEMPORADA: Otoño-Invierno		REFERENCIA: C005
DESCRIPCIÓN: Bolso compuesto de cuadritos de retal de gamuzón		PRECIO: \$ 25		CANTIDAD: Una cartera
ACCESORIOS				
				
MATERIALES: CUERO GAMUZÓN				DESCRIPCIÓN
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Bolso explosión de color, compuesto por cuadros de retal de gamuzón, unidos para formar una sola pieza en delantero y otra en posterior, creando un bolso cómodo y práctico.
				
ACCESORIOS				
HILOS		CIERRE		
Hilo Beige		1		

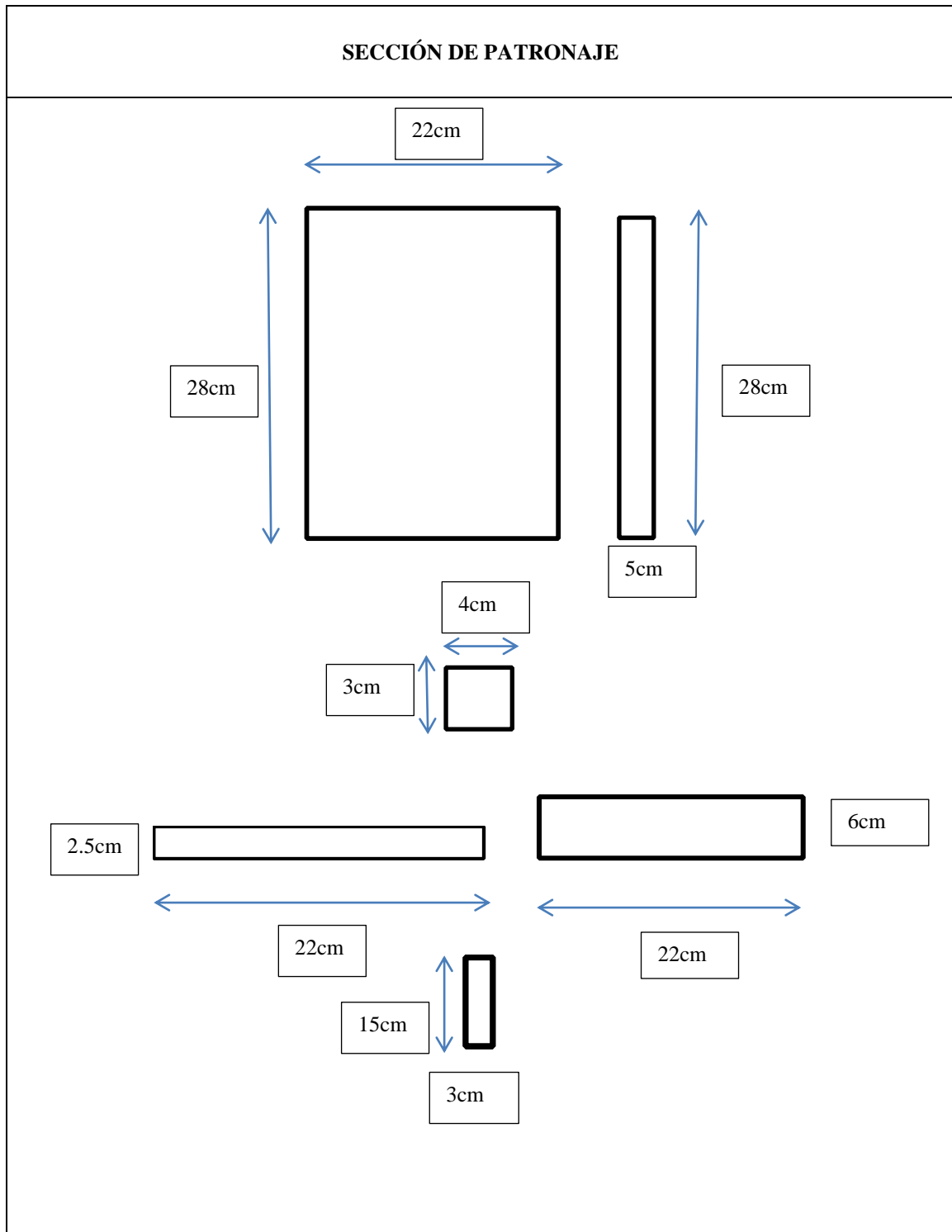
Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.31: Ficha de Dibujo Plano C-5.

FICHA DE DIBUJO PLANO	
DELANTERO	POSTERIOR
	

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.32: Ficha de Patronaje C-5.



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.33: Costos de Producción de Accesorios.

Materiales de Producción	Valor
Retal de cuero	\$ 0.00
Esferas de madera/Tagua	\$ 3.00
Semillas de Tagua	\$ 1.50
Cadenas	\$ 4.00
Asas	\$ 1.00
Argollas	\$ 2.00
Hilos	\$ 5.50
Base de collar	\$ 1.50
Base de pulsera	\$ 0.50
Brillos	\$ 1.00
TOTAL	\$ 20.00

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Tabla 6.34: Costos de Producción de Carteras.

Materiales de Producción	Valor
Retal de cuero	\$ 0.00
Hilos	\$ 6.50
Agarraderas	\$ 12.00
Cierres	\$ 4.50
Broche	\$ 1.00
Recorredor	\$ 1.00
TOTAL	\$ 25.00

Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

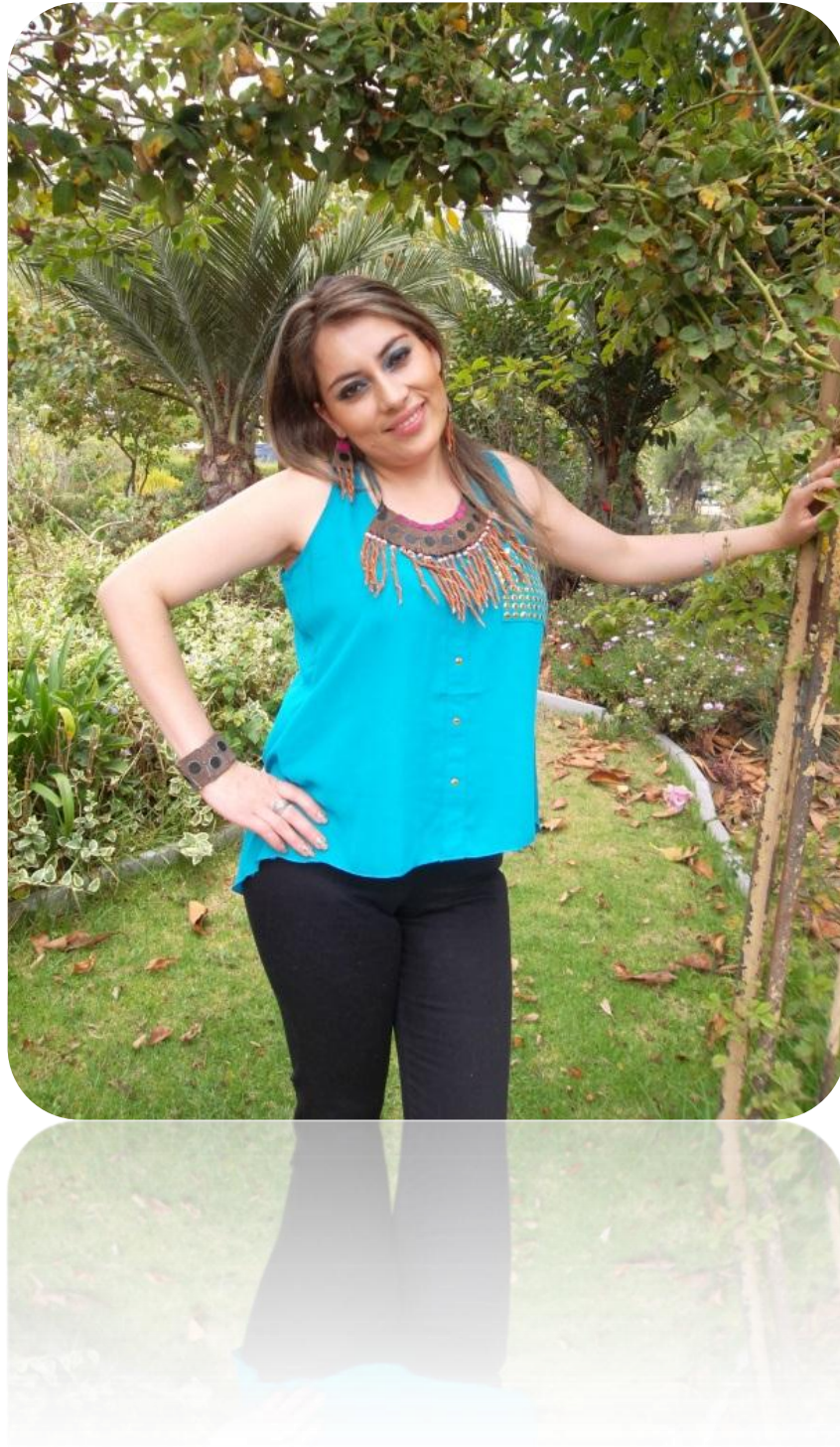
6.6 Producto Terminado

Imagen 6.2: Propuesta 1- Accesorios



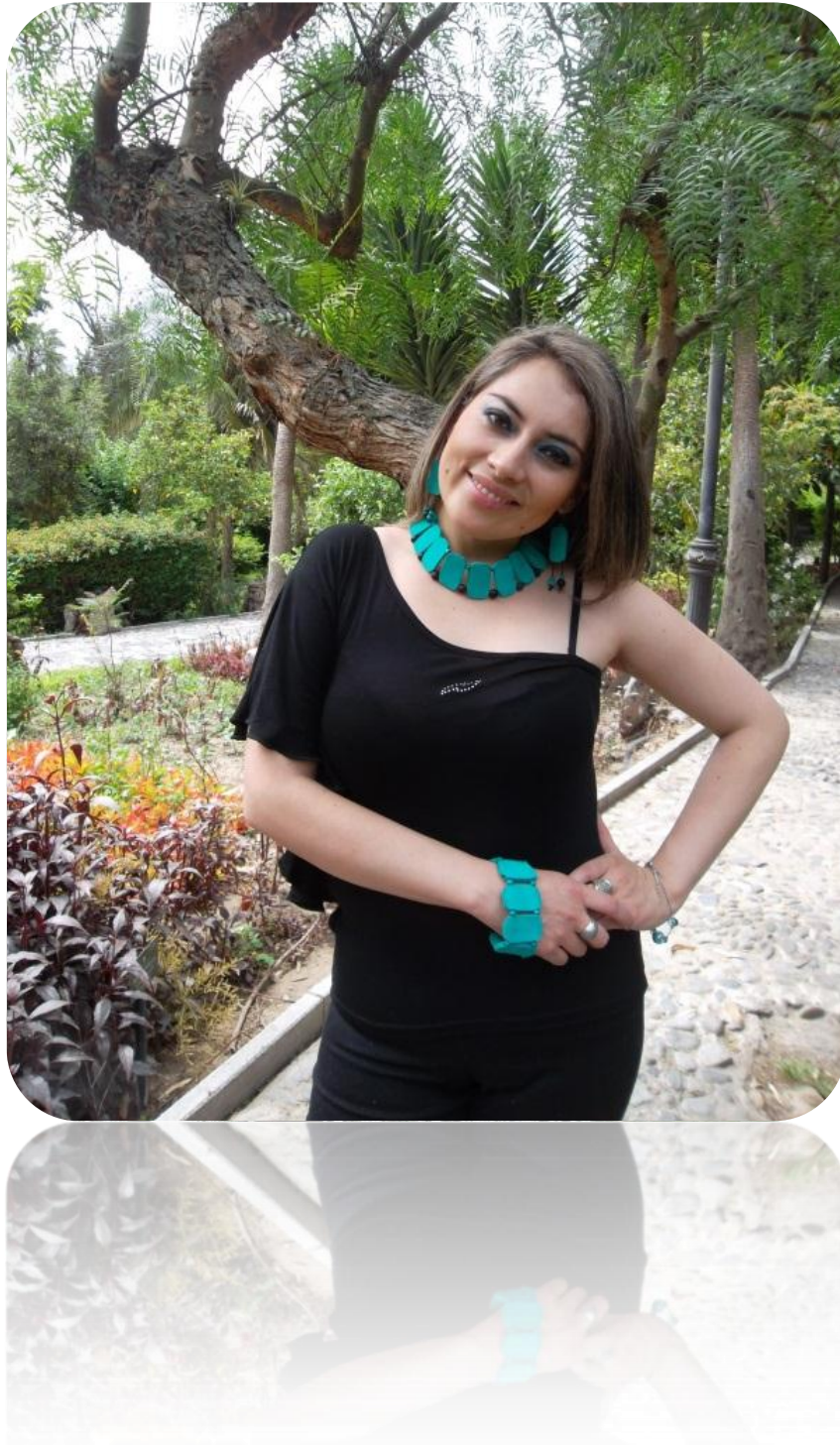
Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 6.3: Propuesta 2 - Accesorios



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 6.4: Propuesta 3 - Accesorios



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 6.5: Propuesta 4 - Accesorios



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 6.6: Propuesta 5 - Accesorios



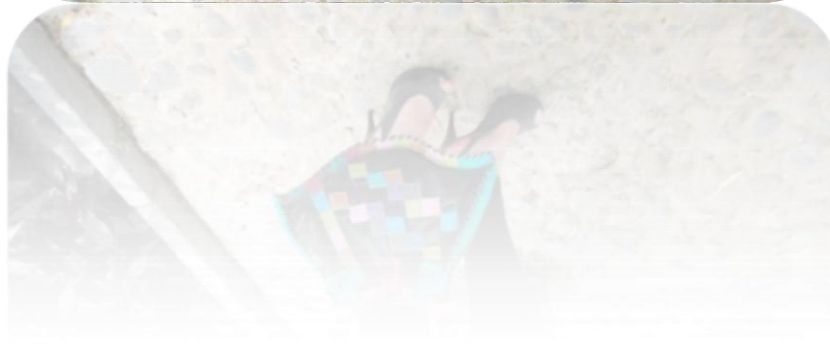
Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 6.7: Propuesta 1 - Cartera



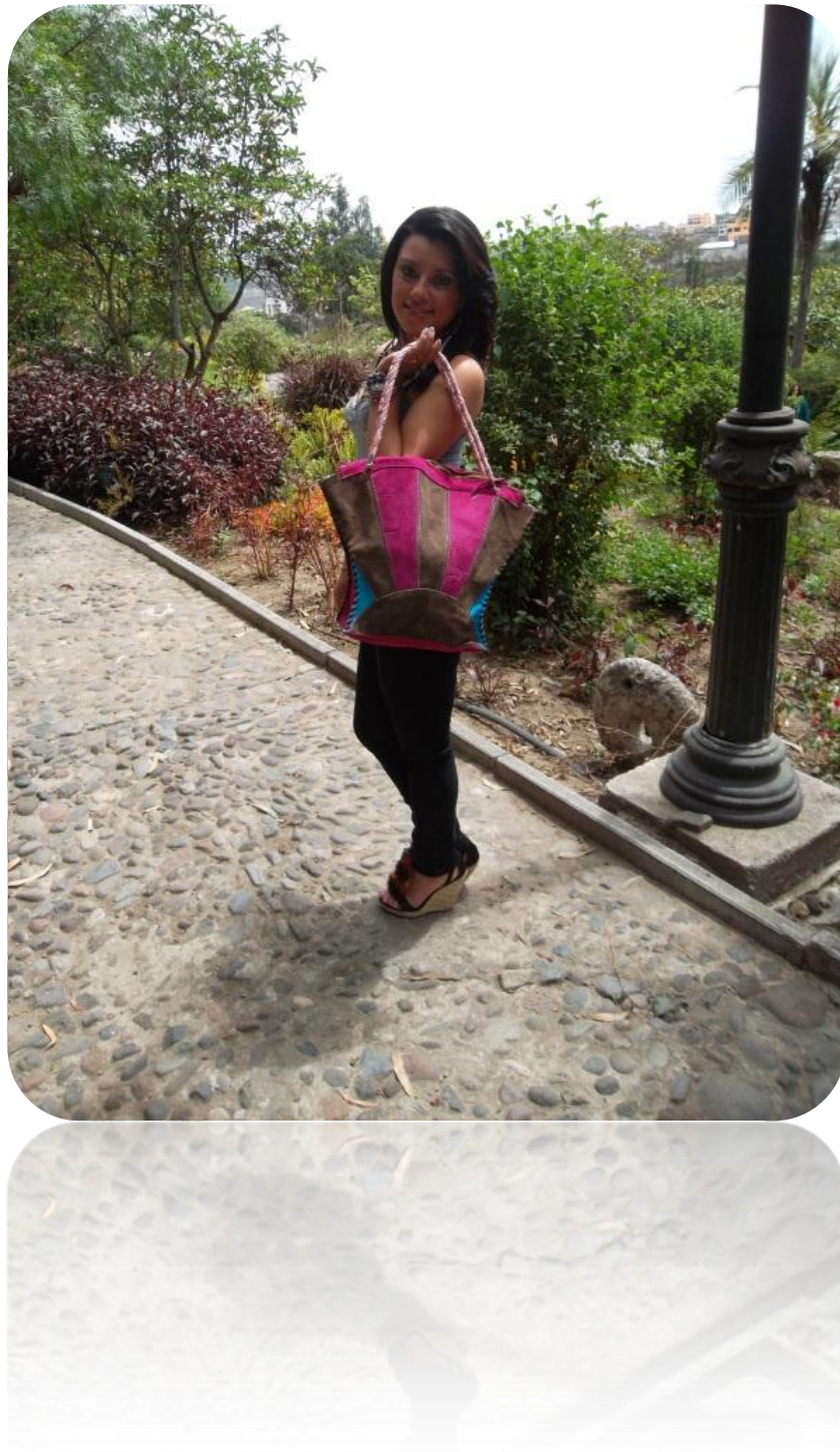
Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 6.8: Propuesta 2 - Cartera



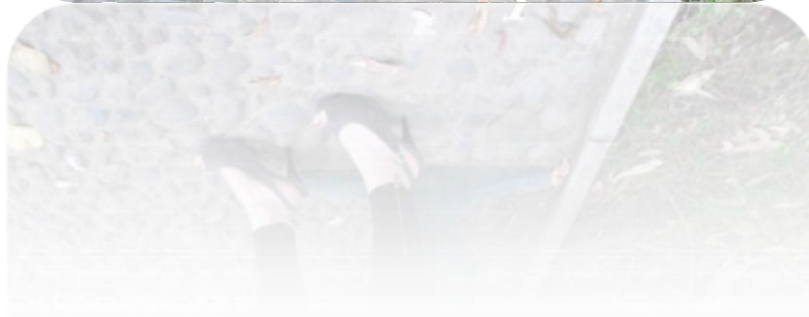
Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 6.9: Propuesta 3 - Cartera



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 6.10: Propuesta 4 - Cartera



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

Imagen 6.11: Propuesta 5 - Cartera



Fuente: Investigación
Realizado por: Barrera Tatiana

6.7 Conclusiones y Recomendaciones:

6.7.1 Conclusiones:

- En el collage se plasmó elementos, formas y texturas que ayudarían a la propuesta, los mismos que fueron estilizados y aplicados de acuerdo al juego de accesorios.
.
- El retal de cuero de curtiembre ha sido el material principal para la creación de los accesorios ya que su duración y belleza son apropiados para esta propuesta, dándose cuenta de su rendimiento y suavidad que ha sido aplicado para la correcta elaboración del producto.
- Con esta nueva línea de accesorios creados con influencia retro, se pudo dar otra alternativa, con un toque de innovación y sofisticación en cada detalle para satisfacer las necesidades de las mujeres al tener variedad en el mercado.
.

6.7.2 Recomendaciones

- Es recomendable prestar atención todo lo expuesto en el collage ya que de esta manera podemos obtener más formas y detalles que ayuden a la realización de diseños y ser plasmadas en el producto final.
- Al aplicar el retal de cuero de curtiembre en la elaboración de accesorios femeninos, contribuimos en el cuidado del medio ambiente, dando nuestro granito de arena para tener un ecosistema limpio para las próximas generaciones.
- En el transcurso de elaboración de una nueva línea de accesorios es importante observar cada detalle para poder hacer las correcciones respectivas en el momento oportuno y así presentar un buen producto al consumidor.

BIBLIOGRAFÍA

- Admin, C. (2012). La joya en Bizancio. Historia de la joyería. Recuperado 3 de marzo del 2013, de <http://castmay.com/2012/02/la-joya-en-bizancio/>
- Ambrose, G. y Harris, P. (2008). Diccionario visual de la moda España: Gustavo Gili.
- Brand, J. (2009). Moda y Accesorios. España: Gustavo Gili
- Camacho, S. (2010). La moda en el antiguo Egipto. Recuperado el 13 de noviembre del 2012, de <http://www.absolutegipto.com/la-moda-en-el-antiguo-egipto-2/>
- Cayuso, R. (2010). Expresionismo abstracto. Recuperado 21 de febrero del 2013, de <http://artcayuso.blogspot.com/2010/04/expresionismo-abstracto.html>
- Fischer, A. (2010). Construcción de Prendas. España: Gustavo Gili
- Gutiérrez, J.(2008). Música de cine. Historia de las bandas sonoras. Recuperado 5 de febrero del 2013,de <http://www.bandassonorasdecine.com/2008/05/dcada-de-los-aos-40.html>

- Jord, T. (2013). La segunda guerra mundial. Recuperado 20 de junio del 2013, de www.2da-guerra-mundial.com
- Llado, M. (2006). EL Cuero. España: Parramón
- Martínez, T. (2007). Historia del curtido. En Piel-decorativos. Recuperado el 22 de febrero del 2013, de <http://pieles-decorativos.webnode.es/historia/>
- Maser, C.(2012). Moda de los años 40-50. Recuperado el 15 de octubre del 2013,de <http://cristinamaser.blogspot.com/2012/06/moda-de-los-anos-40-50-de-la-mano-de.html>
- Monneyron, F. (2008). 50 Respuestas sobre la Moda. España: Gustavo Gili
- Niemeier, J. y Klein, J. (1988). La Nueva Bisutería1. España: Muestras y Motivos
- Pielvanhelo. (2010). El proceso de curtido del cuero. Recuperado el 23 de febrero del 2013, de <http://pielvanhelo.wordpress.com/2010/06/29/el-proceso-de-curtido-del-cuero-piel-vanhelo-parte-3/>

- Press, P. (2007). Accesorios de Moda. Agile Rabbit
- Rodríguez, M. (2008). Diseños de Accesorios de Moda. España: Gustavo Gili
- Salinas, A. (2000). Moda en la Historia. Recuperado el 20 de noviembre del 2012, de www.modahistoria.com
- Seguí, V. (2009). Prehistoria. En La moda y el arte. Recuperado el 17 de noviembre del 2012, de <http://alenarterevista.wordpress.com/2009/12/08/la-moda-y-el-arte-prehistoria-i-por-virginia-segui/>
- Sterlacci, F. (2010). Diseño de Moda en Piel. Blume: Naturart, S.A
- Takamura, Z. (2010). Diseño de Moda. España: Promopess

GLOSARIO

Accesorios

Artículos superfluos (como sombreros, bolsos, joyas) que complementan un conjunto.

Los accesorios pueden añadir brillos y detalles interesantes a un conjunto sencillo hasta el punto de cambiar radicalmente su apariencia según la ocasión.

Aplicaciones

Método para decorar prendas (aunque no se limita a la ropa en exclusiva) que consiste en coser piezas de tejido u otros materiales, como cuentas y lentejuelas, sobre un tejido base.

Bolso

Existen bolsos de todas las formas y tamaños posibles, además de su evidente uso práctico, los bolsos pueden servir como expresión instantánea de moda, de piel, plástico o tela pueden llevarse sobre el hombro, a espalda o simplemente en la mano.

Forma

Distintos contornos o perfiles que caracterizan la silueta corporal. La moda de cada momento puede enfatizar una de estas formas determinadas.

Ilustración

Representación gráfica que explica, ejemplifica o adorna. Gracias a las ilustraciones, realizadas tanto a mano como de forma digital, el diseñador puede articular ideas rápidamente y generar conceptos de diseño de forma visual.

Marca

Símbolo, imagen, palabra o frase que identifica y diferencia de sus competidores un producto, servicio u organización.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta.

Encuesta

Esta encuesta está dirigida para mujeres de 20 a 30 años.

Señala con una X

1) Sus carteras son de preferencia?

- Grandes
- Medianas
- Pequeñas

2) Le gustaría que su cartera llevara cortes:

- Muchos
- Pocos
- Una sola pieza

3) Qué tonalidad de colores prefiere en sus carteras?

- Colores Pasteles
- Colores Metalizados
- Negro-Blanco
- Café-Beige

4) En el momento de adquirir los accesorios qué es lo principal que toma en cuenta?:

- Los acabados
- El modelo
- El precio

5) Al escoger un collar prefiere :

- Largo
- Corto

6) Sus aretes son de preferencia:

- Grandes
- Medianos
- Pequeños

7) De la lista escoja 4 accesorios de moda que más utilice:

- Carteras
- Collares
- Aretes
- Cinturones
- Binchas/Diademas
- Pulseras

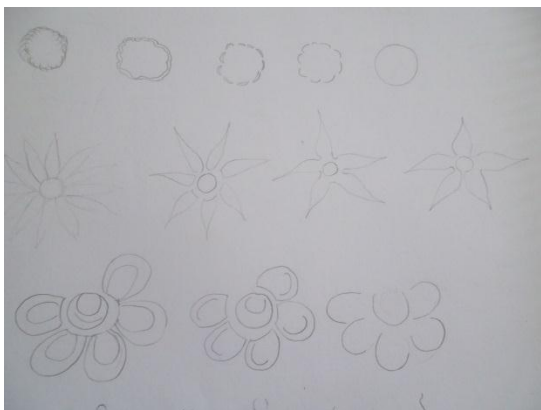
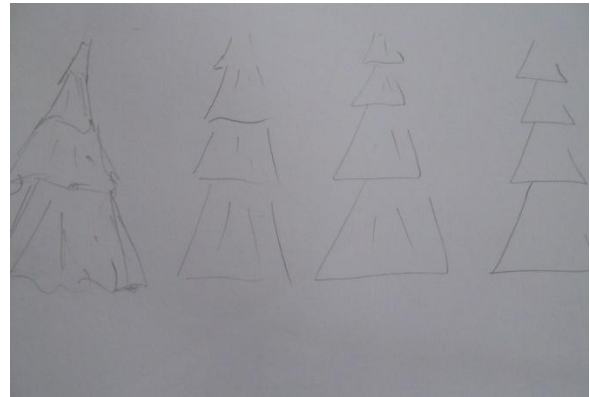
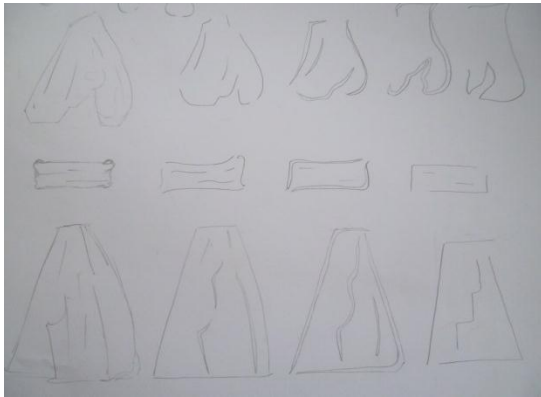
8) Usted estaría dispuesta a comprar accesorios de moda con material desechado?

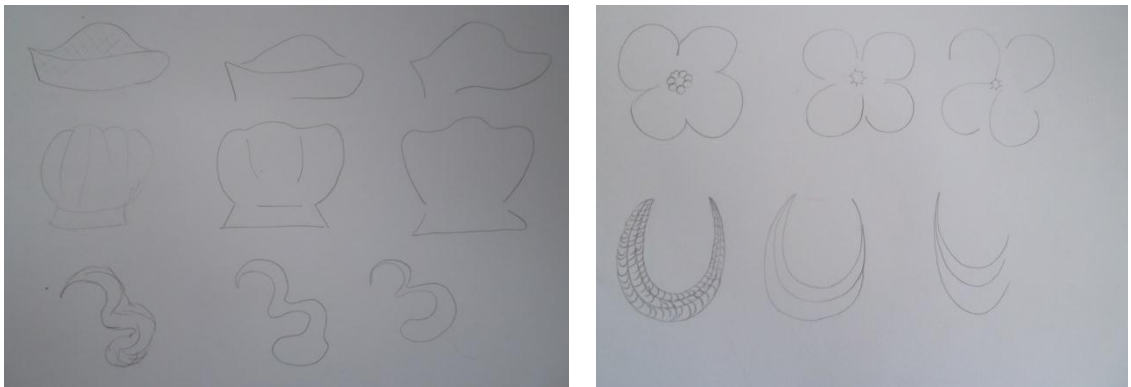
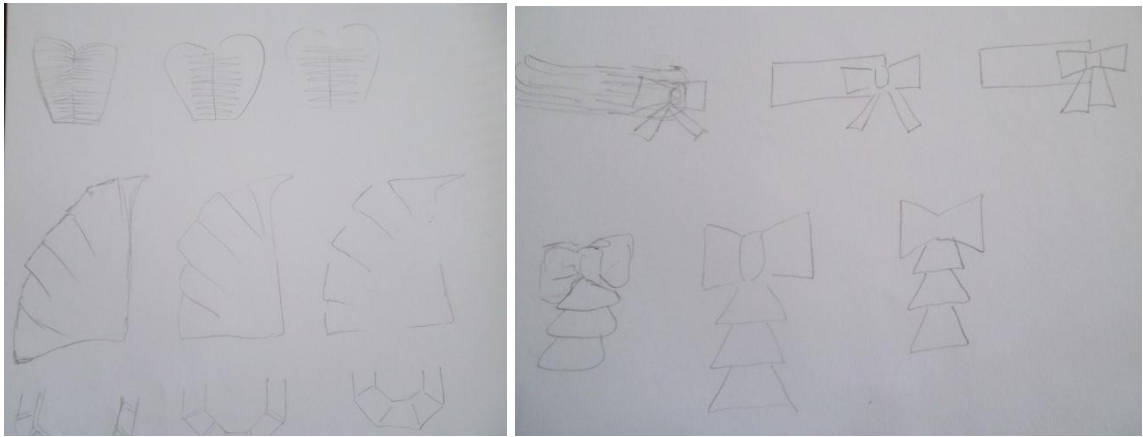
- Si
- No

9) La compra de accesorios que Ud. realiza con qué frecuencia la hace?

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Ocasión especial

Anexo 2: Estilizaciones





Anexo 3: Bocetos

