

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA MULTILINGÜE DE NEGOCIOS Y RELACIONES
INTERNACIONALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA MULTILINGÜE EN NEGOCIOS Y RELACIONES
INTERNACIONALES**

**EL IMPACTO DE LA INDUSTRIA DE LA MODA FAST FASHION EN LAS
CONDICIONES LABORALES Y SOCIALES DE LOS TRABAJADORES TEXTILES
EN BANGLADESH COMO EVIDENCIA DE LOS LÍMITES DE UNA VISIÓN DE
DESARROLLO BASADA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO, EN EL PERIODO
2010-2018. UNA CRÍTICA DESDE LA PERSPECTIVA DEL POSTDESARROLLO.**

THAÍS CAROLINA RUBIO SILVA

DIRECTOR: MTR. DANIELA MORA

**JUNIO, 2021
QUITO-ECUADOR**

Dedicatoria:

“El fast fashion no es gratis. Alguien. En algún lugar está pagando.”

-Lucy Siegle

*“Demanda calidad, no solo en los productos que compras, también en la vida de las
personas que la hacen.”*

- Orsola de Castro

“Cada vez que gastas dinero, estás votando por el tipo de mundo que quieres.”

-Anne Lappé

*“Como consumidores tenemos mucho poder para cambiar el mundo solo siendo cuidadosos
en lo que compramos.”*

-Emma Watson

***A mi madre y abuela que han hecho posible este camino donde tengo el privilegio de
aprender.***

Agradecimientos:

*A mi madre Sandra por su apoyo incondicional, perseverancia y valentía. Por enseñarme
cada día que se puede ser mejor.*

A mi abuela Ruth por su amor y sus enseñanzas.

*A mi directora Daniela Mora por acompañarme, enseñarme, por su paciencia y tiempo a lo
largo de esta investigación.*

A mis amigas Doménica, Daniela, Karen, Karla por su apoyo, paciencia, amistad y amor.

*A mi mejor amigo Andrés por acompañarme a lo largo de estos años, por sus conocimientos,
su apoyo y amor incondicionales.*

*A mi compañero peludo Memphis quién me acompañó durante este proceso y me
acompañará cada día y me enseña lo que el amor animal puede lograr y transformar en la
vida humana.*

*A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por ser la casa de conocimiento donde
adquirí experiencia, aprendizaje, conocí a mis amigos, donde encontré pasión y dedicación
por mi carrera.*

ÍNDICE

I. TEMA.....	2
II. RESUMEN.....	2
III. ABSTRACT.....	3
IV. RIASSUNTO.....	4
V. INTRODUCCIÓN.....	5
1. PRIMER CAPÍTULO: DESLOCALIZACIÓN DE INDUSTRIAS EN EL CONTEXTO DE INTENSIFICACIÓN DE LA GLOBALIZACIÓN	15
1.1. Deslocalización de las industrias.....	15
1.1.1. Neoliberalismo en las industrias	15
1.1.2. Deslocalización	22
1.1.3. Subcontratación laboral	24
1.2. Deslocalización de las multinacionales textiles.....	26
1.2.1. Inversión extranjera	27
1.2.3. Creación de empleo	29
1.3. Crecimiento económico y desarrollo.....	30
1.3.1. Observaciones de la industria textil desde la globalización.....	33
2. CAPITULO II: EL FUNCIONAMIENTO DEL MODELO INDUSTRIAL FAST FASHION	36
2.1. Antecedentes de la industria textil en países de Asia del Sur	36
2.1.2. Definiendo el fast fashion (moda pronta) y sus consecuencias	39
2.1.3. Consecuencias	40
2.1.4. ¿Cómo funciona el modelo industrial fast fashion?	43
2.2. El estado y políticas laborales	50
2.2.1. El rol del estado con los trabajadores textiles.....	50
2.2.2. Políticas industriales que facilitan el acceso de multinacionales a los países de Asia del sur	54
2.3. Impacto general de las sweatshops en los países del sur.....	62
2.3.1. Crisis de fábricas / crisis de sobreproducción	63
2.3.2. Pobreza y desigualdad social.....	65
2.3.3. Precariedad laboral	71
3. CAPÍTULO III: LAS CONDICIONES LABORALES Y LAS SWEATSHOPS EN BANGLADESH	77
3.1. Condiciones laborales	77
3.1.1. Explotación laboral.....	80

3.1.2.	Condiciones de los trabajadores dentro de las sweatshops	83
3.1.3.	Esclavitud moderna.....	85
3.1.4.	Trabajo forzado en el sector de prendas de vestir	87
3.1.5.	Visibilización de Bangladesh hacia la comunidad internacional a partir del incendio de Tazreen y el derrumbe de Rana Plaza	90
3.2.	Condiciones sociales: el impacto social de las sweatshops	97
3.2.1.	Sindicatos de trabajadores	97
3.2.2.	Calidad de vida de los trabajadores	107
3.3.	Organismos, movimientos y alternativas	110
3.3.1.	Movimientos anti-sweatshops	112
3.3.2.	Organismos que velan por las condiciones laborales de los trabajadores en Bangladés.....	113
3.3.3.	Moda ética y sostenible	122
VI.	ANÁLISIS	126
VII.	CONCLUSIONES	134
VIII.	RECOMENDACIONES	140
IX.	LISTA DE REFERENCIAS	144
X.	ANEXOS	177

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 La cadena de valor de la confección.....	46
Gráfico 2 Pirámide de la moda.	48
Gráfico 3 El impacto de los salarios bajos.....	74
Gráfico 4 Consecuencias de las condiciones laborales.....	80
Gráfico 5 Condiciones dentro de las sweatshops en Bangladesh.	84
Gráfico 6 Visibilización hacia la comunidad internacional de los casos de Bangladesh.	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Políticas industriales y condiciones laborales.....	59
Tabla 2 Los sindicatos en Bangladesh y su labor	99
Tabla 3 Organizaciones que se clasifican como anti-sweatshop y su trabajo en Bangladesh durante el periodo 2010-2018	117

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 La rapidez de la cadena de suministro del fast fashion.....	46
Imagen 2 Salarios mínimos mensuales del sector del vestido en 2014, en una selección de países.....	72
Imagen 3 Reportes de abuso en el trabajo (Bangladesh, Cambodia e India).....	88
Imagen 4 Derrumbe de Rana Plaza. Bangladesh, 2013.	90
Imagen 5 Trabajadoras textiles de Bangladesh en sweatshop.	97
Imagen 6 Aplicaciones para registro de sindicatos en Bangladesh periodo 2010-2018.....	99

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Determinantes en selección estudio de caso	177
Anexo 2 Ficha de observación 1	178
Anexo 3 Ficha de observación 2	179
Anexo 4 Ficha de observación 3	180
Anexo 5 Ficha de observación 4	182
Anexo 6 Ficha de observación 5	183

I. TEMA

EL IMPACTO DE LA INDUSTRIA DE LA MODA FAST FASHION EN LAS CONDICIONES LABORALES Y SOCIALES DE LOS TRABAJADORES TEXTILES EN BANGLADESH COMO EVIDENCIA DE LOS LÍMITES DE UNA VISIÓN DE DESARROLLO BASADA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO, EN EL PERIODO 2010-2018. UNA CRÍTICA DESDE LA PERSPECTIVA DEL POSTDESARROLLO.

II. RESUMEN

Con la deslocalización de las multinacionales en el contexto de la globalización, la industria de la moda ha subcontratado la producción de prendas de vestir hacia países en desarrollo, para disminuir gastos y aumentar ingresos. El costo de mano de obra es bajo en países como Bangladesh, donde existen condiciones laborales y sociales precarias y trabajo forzado. Todo esto ocurre en un contexto en que la presión por la rapidez de diseño, producción y distribución de prendas, apunta a una mayor flexibilización para poder responder a la cambiante demanda del consumidor. La presente disertación busca comprobar si las prácticas de deslocalización, inversión extranjera y creación de empleo por parte de las corporaciones internacionales de la industria de la moda fast fashion en un contexto de globalización generarían condiciones laborales y sociales precarias para los trabajadores del sector textil en Bangladesh, lo que evidenciaría los límites de una visión de desarrollo basada en el crecimiento económico, durante el periodo 2010-2018, entre las limitaciones se encuentra las cuestiones de inversión. Desde la teoría del post desarrollo, se analizará el discurso del desarrollo como un constructo occidental, ofreciendo una alternativa ante la producción de discursos y prácticas de este. El método utilizado fue deductivo, metodológicamente se realizó revisión de documentos secundarios y la técnica de estudio de caso.

Palabras claves: fast fashion, desarrollo, postdesarrollo, condiciones laborales, sweatshop, subcontratación.

III. ABSTRACT

Because of transnationals offshoring in the context of globalization, the fashion industry outsourced production of garments to developing countries in order to increase revenue and reduce costs. Mainly because of the labor cost (which is cheap) in countries as Bangladesh, where labor and social conditions are precarious/poor, consequently set the employees under harsh conditions. All this in a context where the speed of design, production and distribution processes, altogether with the amount of pressure in obtaining flexibility and respond to consumer demands. Therefore, this invites us to question how development is given exclusively from an economic perspective? The following dissertation core will be focused in whether if the practices of offshoring, foreign investment and job creation by fast fashion's corporations in the context of globalization. Would generate precarious labor and social conditions for workers in the textile sector in Bangladesh that will demonstrate the limits of an economics' vision of development during the period 2010-2018. These includes limitations such as the issue of investment. The theory of post-development is used to offer an alternative to the production of discourses and practices of the conventional logic and us about the Western discourse to which development is subject. The used method was deductive, initiating from general with neoliberalism at the industries to the Bangladesh specific case with its workers. Methodologically, a review of secondary resources documents and the case study technique were used.

Key words: fast fashion, development, post development, labor conditions, sweatshop, offshoring.

IV. RIASSUNTO

Con l'offshoring delle multinazionali nel contesto della globalizzazione, l'industria della moda ha esternalizzato la produzione di capi di abbigliamento nei paesi in via di sviluppo per ridurre i costi e aumentare le entrate, di modo che il costo del lavoro sia a paesi come Bangladesh, dove ci sono condizioni di lavoro precarie e sociali che ha messo alla mano d'opera in condizioni di lavoro difficili. Tutto questo in un contesto in cui la velocità di progettazione, produzione e distribuzione, insieme alla pressione sono fondamentali per ottenere flessibilità e rispondere alla domanda dei consumatori. Questo ci invita a mettere in discussione come lo sviluppo sia dato esclusivamente dal punto di vista economico. Questa ricerca sarà incentrata di provare se le pratiche di offshoring, gli investimenti stranieri e la creazione di posti di lavoro da parte delle corporazioni internazionali nell'industria del fast fashion in un contesto di globalizzazione genererebbero condizioni lavorative e sociali precarie per i lavoratori dell'abbigliamento in Bangladesh, che mostrerebbero i limiti di una visione di sviluppo basata sulla crescita economica, durante il periodo 2010-2018, la ricerca trova limitazione intorno alla questione degli investimenti. La teoria del post-sviluppo ci parla del discorso occidentale a cui è soggetto lo sviluppo perché crea un contrasto tra paesi sviluppati e in sviluppo, offrendo un'alternativa alla produzione di discorsi e pratiche di queste logiche convenzionale. Lo metodo utilizzato è stato deduttivo, partendo dal generale con il neoliberalismo nelle industrie fino al caso specifico in Bangladesh con i suoi lavoratori. Metodologicamente, è stata usata una revisione di documenti di risorse secondarie e la tecnica dello studio di caso.

Parole chiavi: fast fashion, sviluppo, post sviluppo, condizioni di lavoro, sweatshop, offshoring.

V. INTRODUCCIÓN

Con la intensificación del fenómeno de la globalización a mitad de los años 80's, la industria de la moda se orientó hacia la producción masiva de estilos sencillos a costos bajos, por el diseño de la prenda (Bhardwaj & Fairhurst, 2010, pp.166). Esta industria posee una de las cadenas tanto de producción como de consumo más largas, ya que, 1 de cada 6 personas trabajan para dicha industria globalmente, lo que la convierte en una de las industrias más dependientes. El fast fashion surgió por la deslocalización de las multinacionales textiles y de prendas de vestir en el área de producción, esto hizo que el costo se reduzca de una manera significativa (Linden, 2016, pp.13-16).Hacia los años 90's, las tiendas de ropa empezaron a expandir su línea de productos hacia prendas que respondían a las tendencias de cada temporada. Así, para obtener más variedad de prendas, las temporadas aumentaron, es decir, de 3-5 colecciones a mitad de temporada. En este sentido, la flexibilidad es decisiva, ya que asegura el reabastecimiento de las prendas, y la capacidad de respuesta rápida a las demandas del consumidor. Para lograr la máxima flexibilidad, las empresas enfocadas al fast fashion usan un sistema de subcontratación que les permite obtener abastecimiento en la capacidad de suministro. (Bhardwaj & Fairhurst, 2010).

El modelo del *fast fashion* es un sistema racionalizado, que posee a la rapidez como denominador común en el diseño, producción, distribución y comercialización de prendas de vestir (Taplin, 2014). En resumen, se denomina como las prendas de vestir que “se hacen y venden barato”, así los consumidores pueden adquirir prendas nuevas continuamente (Cambridge dictionary, s.f). Las prendas se elaboran en talleres, los *sweatshops*, en estos lugares se trabajan largos periodos de tiempo, bajo presión y sin descanso. Los trabajadores obtienen sueldos bajos, además de no poseer condiciones seguras (Cambridge dictionary, s.f).

La industria del *fast fashion* hace referencia a la manufactura de ropa en tiempos acelerados y venta barata. Las multinacionales involucradas en esta industria están lanzando nuevas prendas de vestir constantemente. Conjuntamente, su precio bajo se explica por el bajo costo de manufactura, que se hace bajo subcontratación (que la convierte en un problema internacional) para mantener la rentabilidad alta. Además, la manufactura acarrea consigo consecuencias hacia los trabajadores contratados y el medio ambiente (Foussianes, 2020).

El trabajo forzado, según la Organización Internacional del Trabajo indica que, alrededor de 16 millones de personas mundialmente conforman parte del problema, que viene en su mayoría del sector privado. El 15% del trabajo forzado se encuentra en el sector de manufactura. A su vez, las personas que realizan trabajo forzoso han experimentado diversas formas de presión, como por ejemplo: 24% recibió amenazas con respecto a sus salarios (ILO, 2017, p.5-12). En Bangladesh, la perspectiva no es distinta; se puede describir a las condiciones laborales como atroces, muchos trabajadores son forzados a realizar de 14- 16 horas al día durante toda la semana, enfrentan inseguridad en las fábricas, donde se suscitaron varios casos de accidentes laborales. Asimismo, en estos lugares se impide la formación de sindicatos, a pesar de ser un derecho (War or want, s.f).

Bangladesh es uno de los países más involucrados en el *fast fashion*, porque posee una producción masiva de prendas de vestir, es el segundo país en el mundo en exportación de textiles y la razón de su ventaja es que posee una vasta y barata mano de obra, lo que implica un salario menor en comparación a otros países (20 MINUTOS, 2019). En este caso, Bangladesh trabaja en la etapa que Saim (2014) denomina como “*concentración de confección en las prendas*”¹, pertenecientes a la segunda etapa en la cadena de valor que se

¹ Los segmentos claves de esta etapa son: el diseño, la manufactura, el mercado y búsqueda de clientes para la distribución y servicio (ventas al menor).

da en la industria del vestido. Esta consiste en el diseño de prendas y ventas al por mayor. Su participación como país en exportaciones para el 2012 fue de 4,7% en el comercio mundial (pp.49-51). En 2013, el sector creó 4 millones de empleos y contaba con alrededor de 5.600 fábricas. El mismo año, el derrumbe de “*Rana Plaza*” ocurrió, este evento hizo visible las precarias condiciones de quiénes allí trabajan (pp.48-54). Para 2018, el salario mínimo aumentó para los trabajadores de 5.300 tacas (63 dólares) a 8.000 tacas (95 dólares), es decir, se incrementó el 60% por sobre el último salario (El Diario, 2018).

A partir de este punto se cuestiona, que con la intensificación de la globalización, la cadena de suministro en el sector de prendas de vestir se convirtió dependiente entre: las multinacionales, los proveedores y los trabajadores en cuanto a la producción de estas. De la cual, el proceso del *fast fashion* es parte y donde las consecuencias de su procedimiento recaen en las condiciones laborales que experimentan los trabajadores textiles dentro de las sweatshops. Tal es el caso de Bangladesh, que al ser el país con costos de producción más bajos entre todos los países que se dedican a esto, experimenta estas condiciones precarias. En este sentido, cabe preguntar ¿por qué las condiciones precarias de los trabajadores de la industria textil evidenciarían los límites de una visión de desarrollo basada en el crecimiento económico, desde la perspectiva del postdesarrollo?

Este problema se perpetúa, ya que las multinacionales no asumen la problemática de su industria, sino que insisten en las plazas de trabajo que otorgan, dejando a un lado todas las deficiencias que existen en lo relativo a la seguridad, salud ocupacional, que van desde condiciones de trabajos deplorables, incendios y crisis de fábricas. Es decir, las propias empresas son incapaces de asumir la seguridad de sus trabajadores, a pesar de ser un derecho humano esencial (Our good brands, s.f). Frente a esta industria se presentan las críticas ya abordadas, debido a los cambios dados por la intensificación de la globalización y la economía global. Esto nos lleva a cuestionarnos el sistema económico en el que vivimos que

considera escasamente el carácter humano. La teoría del postdesarrollo da un análisis del desarrollo, donde lo cuestiona, descentralizarla e identifica alternativas al mismo (Escobar, 2011). Cuestionar, en este caso como un país de Asia del sur, como Bangladesh se llegó a definir como subdesarrollado y como es que esto lo lleva a buscar el desarrollo, con la exclusión que esto conlleva. La idea del postdesarrollo nos invita a crear diferentes representaciones que no estén alineadas con la construcción del desarrollo, para así cambiar las prácticas de saber y hacer, y dar como resultado agentes de conocimiento. Esto es posible, por el enfoque en la resistencia local ante la intervención del desarrollo (Escobar, 2005).

La presente investigación aborda la precariedad de las condiciones laborales de los trabajadores de Bangladesh en el contexto de deslocalización de las industrias multinacionales de la moda, pertenecientes a las potencias mundiales, en especial Estados Unidos y Europa, y la forma en que esto evidencia los límites de una visión de desarrollo entendida exclusivamente como crecimiento económico, desde la perspectiva del postdesarrollo para el análisis, se tomará en cuenta a los trabajadores de Bangladesh en las *sweatshops* dentro de un periodo determinado de 8 años (2010-2018). Dentro del mismo, se contempla la economía neoliberal en que esta industria se desarrolla y cómo afecta directamente a los trabajadores de Bangladesh.

El trabajo resulta viable porque al ser una investigación de tipo cualitativo, se utilizara la recolección de datos de fuentes secundarias, como los son: revistas académicas, artículos, prensa, documentales, informes, páginas web de organizaciones sindicales y dedicadas a informar sobre el *fast fashion*.

La hipótesis de trabajo es: las prácticas de deslocalización, inversión extranjera y creación de empleo por parte de las corporaciones internacionales de la industria de la moda *fast fashion* en un contexto de globalización generarían condiciones laborales y sociales

precarias para los trabajadores del sector textil en Bangladesh, lo que evidenciaría los límites de una visión de desarrollo basada en el crecimiento económico, durante el periodo 2010-2018. El objetivo general para la disertación será, evaluar en qué medida el impacto de las prácticas neoliberales de la industria transnacional de la moda en las condiciones laborales y sociales de los trabajadores del sector textil en Bangladesh evidencia los límites de una visión de desarrollo basada en el crecimiento económico, desde la perspectiva del post desarrollo, durante el periodo 2010-2018.

Dividido en tres objetivos específicos. (1) Estudiar el proceso de deslocalización de las empresas transnacionales en el contexto de la globalización. (2) Explicar el funcionamiento del modelo industrial fast fashion y sus implicaciones para los países del Sur en términos de incremento de la pobreza, la desigualdad y la precariedad laboral. Y (3) Analizar en qué medida las condiciones laborales y sociales de los trabajadores de la industria textil en Bangladesh evidencian los límites del desarrollo.

La teoría a usar será, la teoría de post desarrollo. Este cuestionamiento como lo denomina Escobar, es un aporte que se da en los años 80's y 90's. Donde el desarrollo se cuestiona como una imitación desde el occidente, en el que el modelo no demostraba efectividad y se reconoció que el desarrollo es una invención en el sentido antropológico-ontológico de la palabra (Estrada, 2012). Para Escobar (2005), la conceptualización de desarrollo se da a través de las siguientes teorías: la teoría de modernización, teoría de la dependencia y además las perspectivas de los años 70. Para él, la idea de postdesarrollo incluye la deconstrucción del desarrollo, esto significa que este ya no es el principio organizador central de la vida social y que se puede crear diferentes discursos que no se encuentren mediados por el desarrollo para cambiar las prácticas, y multiplicar centros y agentes de producción de conocimientos que vengan de parte de los que son "objetos" del desarrollo y no agentes (transformarse al producir). Para alcanzar esta producción se da un

enfoque en las adaptaciones que las personas realizan con respecto a las intervenciones de desarrollo, adicionalmente estrategias dadas por movimientos sociales y destacarlas. De acuerdo con el postdesarrollo, el desarrollo está sujeto a un discurso occidental neocolonial, lo que hace que las relaciones entre sur y norte global continúen desequilibradas. Esta teoría es útil para comprender el orden formal a nivel macro del desarrollo y su interrelación con estructuras sobre el desarrollo. Pero, a su vez, se considera al desarrollo como un discurso hegemónico que borra las variaciones culturales al lugar donde sea llevado y se desplace por los agentes/ instituciones de desarrollo. Adicionalmente, esta teoría rechaza al desarrollo, porque los que estudian el postdesarrollo miran a estas instituciones como fuerzas burocráticas con agendas pro-capitalistas , que buscan perpetuar la desigualdad, la construcción de sujetos poscoloniales y reforzar la dependencia de Occidente con el mundo subdesarrollado. Que es la visión del mundo poseída por el desarrollo (Green, 2003) (Como se cita en Lie, 2008, pp. 122) (Lie, 2008, pp.122).

Unceta (2009), indica que en estos tiempos el término de postdesarrollo viene asociado a un rechazo de la modernidad como referencia. El autor afirma que los defensores de esta teoría no solo se basan en los fracasos con respecto a la equidad universal, si no, además en la idea de emancipación que ofrece el desarrollo, lo que lo convierte en un producto de la historia de parte del occidente, del conjunto de ideas de la modernidad y las fuerzas de la industrialización. De esta manera, dicho proceso condiciona la evolución de las distintas sociedades. Se menciona que uno de los temas centrales en el que se concentra esta teoría es la destrucción creada por los países que fomentan el desarrollo y su incitación al mismo. Pero el concepto de ambas (subdesarrollo y desarrollo) yace en un mismo tipo de aproximación a la realidad que es incapaz de comprender las diversas realidades y culturas existentes, que yacen occidentalizadas (pp.3-18).

Como Alfaro (2000) menciona existe un pensamiento apocalíptico al final de un siglo y al comienzo de uno nuevo. Este conjunto de pensamientos catastróficos se manifiesta en el área académica como finalizaciones y nuevos comienzos, es aquí donde los términos *post* son utilizados para definirlos. La teoría de postdesarrollo ofrece una alternativa radical al desarrollo, este último construye una realidad y por ende no permite que se produzca un pensamiento alterno. Por esto, los países en “vías de desarrollo” son productos de discursos y prácticas del concepto. Mientras, que para el desarrollo la solución yace en sus estrategias y alcanzar el objetivo de desarrollarse, para el postdesarrollo es donde nace el problema. Igualmente del modo en que se construye este pensamiento no es la única preocupación, sino su fracaso producido por estas estrategias. Por este motivo, para Latouche (como se cita en Unceta) (2007), el “concepto de desarrollo es perverso.” (Pp.663-665).

Cómo se puede determinar, la teoría de post-desarrollo es una teoría que está basada en la crítica al desarrollo y su concepción occidental, nos plantea este cuestionamiento a la visión eurocentrista del mismo. Entonces, se podría mencionar que este pensamiento conduce a la iniciación de una búsqueda para una alternativa a este modelo capitalista que conduce al fast fashion, como se podrá leer a lo largo de esta investigación, el uso de esta teoría entonces aportará, debido a la crítica que plantea sobre la forma de hacer desarrollo desde el norte global o los países desarrollados, que pretenden comprender las necesidades y carencias en aspectos económicos y sociales del Sur global.

Para propósitos contextuales, se utilizarán bases teóricas del neoliberalismo. La economía del desarrollo tiene la idea de que los países subdesarrollados se encuentran en un ciclo de pobreza, y necesitan un “gran impulso” para desarrollarse. Este consistía en estimulaciones a las inversiones. La teoría neoliberal surge en los años 70, por la alza de intereses en Estados Unidos y significó la vuelta al poder de las finanzas. (Herrera, s.f: 57-59). De acuerdo Calvento (2006), la teoría neoliberal es la mayor corriente entre los sectores

e instituciones financieras internacionales que poseen un rol influyente en el sistema mundo. Donde las temáticas de pobreza y neoliberalismo se relacionan entre sí. Friedrich Von Hayek es el principal exponente de la base teórica del neoliberalismo a partir de su libro “*Camino de servidumbre*”, que es un importante formador de lineamientos de esta corriente. Él abogaba por la libre competencia de las fuerzas de la sociedad como medio de coordinación de los esfuerzos humanos. Es decir, estaba a favor de la competencia y contra la planificación. Mencionaba que el Estado no puede ser parte de la economía, porque el hombre no es capaz de reconocer los elementos que hacen funcionar a la sociedad y por ende no podría racionalizar la economía porque la misma no tiende a reconocer la organización, porque es incierta e invariable en resultados.

Sin embargo, Herrera (2006) menciona que las políticas neoliberales han ofrecido diversos instrumentos para afrontar las crisis en el capitalismo. Como lo son: la inversión especulativa y el capital, que han ofrecido a los propietarios de este último que generen un excedente de ingresos, debido a que ocupan a trabajadores y comunidades, especialmente del sur global, que se da por parte de empresas (multinacionales), que representa una perjudicación para estos pueblos, quienes sufren las consecuencias de dichas inversiones externas. Como por ejemplo: el pago de la deuda externa y la repatriación de inversiones. Entonces, el neoliberalismo no es un modelo de desarrollo sino uno en el que las altas finanzas son la estrategia puesta en práctica para despojar al sur, mientras el norte consigue una acumulación de capital. A pesar de sus fracasos, se sigue imponiendo de manera unilateral y de forma no-democrática, mientras las desigualdades aumentan su brecha (pp.57-66).

El aporte por parte de esta teoría es que explica el sistema-mundo en el que nos encontramos en estos tiempos. En especial, al sistema económico al que yacemos sujetos y que explicará el funcionamiento de la tendencia *fast fashion*, el porqué de su crecimiento,

desarrollo y auge, pero a su vez el porqué es insostenible. Es decir, en la línea del tiempo, nos indicará los inicios de este modelo económico y cómo la industria textil fue adaptándose hasta convertirse en la segunda más rentable. También esta teoría explicará la lógica de consumo y por qué este es un ciclo sin fin.

El uso de la teoría de postdesarrollo y las bases teóricas del neoliberalismo servirán para identificar cómo funciona la industria de la moda con las multinacionales involucradas en la producción del *fast fashion* en Bangladesh y el mundo. Por un lado, la teoría del postdesarrollo nos permitirá analizar y cuestionar la conceptualización occidental de desarrollo que las multinacionales emplean hacia los trabajadores. Pero, a su vez la teoría nos permitirá identificar la brecha existente entre los países norte-sur, brecha que nace a partir de las prácticas neoliberales, que se traducen en las condiciones laborales.

El método del presente trabajo de titulación es deductivo ya que parte desde lo general con el neoliberalismo en las industrias, la subcontratación en la industria textil, las políticas industriales en países sur-asiáticos (India, Sri Lanka y Pakistán), hacia lo particular con Bangladesh y los dos eventos de visibilización hacia las condiciones laborales. (Tecana American University, s.f) La metodología es cualitativa, los datos son conceptos, percepciones y experiencias. Se utilizará la técnica de revisión de documentos de datos secundarios como archivos de video y textos. Así mismo se utilizará la estrategia de estudio de caso, que se distingue por el deseo o necesidad de entender un fenómeno social (*fast fashion*), por el control en el evento a estudiar (no requiere control) y la temporalidad (de preferencia contemporánea)², se utilizará de forma limitada las técnicas de Yin de observación directa³ y entrevistas. Las limitantes se dan por espacio geográfico, idioma, contexto de pandemia y en cuanto a las entrevistas no se las puede realizar desde Ecuador

² Ver Anexo 1.

³ Ver Anexos 2-6.

hacia organizaciones ecuatorianas por el caso de país escogido. (Macluf, Beltrán y González, 2008, pp. 7-10). En el marco de la investigación se utilizó al estudio de caso como técnica de recolección para la información, se lo hará de manera instrumental para que se fundamente la teoría y el fenómeno, esto la hace de tipo teórico porque busca comprobar un aspecto para esclarecer la hipótesis y teoría (Muñiz, s.f, pp.1-7).

La presente tesis se relaciona con la carrera Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales, en especial con los enfoques a materias como: Cooperación Internacional, Cooperación al Desarrollo, que tratan sobre el desarrollo, sus antecedentes, alternativas y teorías que enmarcan la cooperación en el sistema internacional, además de que se considerará aspectos de movimientos y organizaciones sin fines de lucro relacionadas con la materia *Foreign Policy*, y Teoría de las Relaciones Internacionales porque se utilizarán bases teóricas del neoliberalismo y la teoría del postdesarrollo. Por lo tanto, es pertinente y multidisciplinaria en el marco de las relaciones internacionales.

1. PRIMER CAPÍTULO: DESLOCALIZACIÓN DE INDUSTRIAS EN EL CONTEXTO DE INTENSIFICACIÓN DE LA GLOBALIZACIÓN

1.1.Deslocalización de las industrias

En el presente capítulo se abordará y se asimilará el proceso de la deslocalización de las empresas transnacionales en el contexto de la globalización, para su comprensión, las bases teóricas del neoliberalismo en las industrias son fundamentales para captar los conceptos y herramientas (como la deslocalización), que están alrededor de los procesos en las empresas multinacionales, también desde la perspectiva tanto del neoliberalismo, de cómo las empresas multinacionales afirman la creación de empleo y el crecimiento económico, que es uno de los objetivos de esta corriente y por ende de las empresas porque se guían bajo esta perspectiva. Estos elementos (crecimiento económico y empleo) son la justificación que estas tienen con respecto a su ingreso a los países subdesarrollados, que lo aceptan, ya que se le presenta como una única vía para alcanzar estos elementos a través de la economía internacional, y así obtener un lugar en la escena internacional. Por último, se mencionaran observaciones de la industria textil a partir de la globalización, mismo fenómeno que está alineado con las transnacionales y el neoliberalismo.

1.1.1. Neoliberalismo en las industrias

Es primordial iniciar desde las bases teóricas que instituyeron al neoliberalismo en el sentido económico, para así comprender su relación con respecto a las industrias y su relación con la globalización.

En el siglo XX, Von Hayek es a quién se le atribuye el surgimiento del neoliberalismo con su obra “*Camino de Servidumbre*”. Así mismo, él fue responsable de convocar en Suiza la reunión para compartir esta ideología. A la final de la misma se consolidó la *Sociedad Mont Pélerin*, donde su objetivo fue alistar un capitalismo que esté libre de reglas, y se basaba en dos valores: el mercado competitivo y la propiedad privada. Además, Von Hayek

constituyó los lineamientos del neoliberalismo, donde abogó por la libre competencia para coordinar los esfuerzos humanos. Para él, el rol del Estado debía reflejarse en lo legal para asegurar lo privado. Estaba en contra de la planificación estatal y menciona que el estado debe auxiliar a los ciudadanos cuando sean acciones que hayan estado fuera de sus manos (como un desastre natural, por ejemplo) y que no pudieron evitar. Atribuyó la crisis del modelo económico de posguerra al poder desmesurado que se otorgaban a los sindicatos, por esta razón propone limitar los gastos sociales y las intervenciones económicas. Otro de los exponentes principales del neoliberalismo fue Friedman, mismo que se encontró alineado a las ideas de Von Hayek. Ya que también consideraba que el papel del Estado debía ser mínimo con una participación descentralizada y limitada. Consideró, que la desigualdad y pobreza eran naturales en el sistema económico. Ya que, el mercado busca la libertad del individuo, este debe aprovechar los recursos, y no se debe interferir con la libertad de los demás. Sin embargo, no garantiza que todos reciban los mismos recursos, dando como resultado una disparidad, a pesar de que se alcanzó el mercado perfecto, estas desigualdades permanecerían. Por esto, se considera que en la cuestión social está minimizada, pasa a un segundo plano (Calvento, 2006, pp. 42-47).

Para 1989, el concepto “*Consenso de Washington*” fue establecido por John Williamson a través de un artículo⁴ que señalaba medidas de ajuste y estabilización de las economías determinada por instituciones con sede en Washington (en su mayoría por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional). Es decir, se apostó por un paquete de políticas económicas con corte neoliberal. Este consenso contribuyó a la consolidación del patrón de la globalización neoliberal (Bidaurratzaga, s.f).

Rangel, R. & Garmendia, E. (2012). *Lo que Washington quiere decir cuando se refiere a las reformas de políticas económicas en América Latina*. [Artículo, Política y Cultura]. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422012000100003#:~:text=El%20Consenso%20de%20Washington%20sali%C3%B3,1990%20por%20el%20propio%20Williamson.

El consenso, permite el despliegue desde estas instituciones y la materialización en el cambio del patrón productivo. Que, a través de 10 puntos explican un modelo de apertura económica.

1. Disciplina fiscal
2. Reducción gasto público
3. Mejoramiento de la recaudación
4. Liberar la tasa de interés y el sistema financiero
5. Mantener el tipo de cambio
6. Liberar el comercio externo, con la disminución de las tarifas arancelarias
7. Facilidades amplias para inversiones externas
8. Privatización
9. Cumplimiento de la deuda externa
10. Derecho a propiedad (Calvento, 2006, pp. 48-49).

Se contempló el mercado como una herramienta central para la asignación de recursos, el rol protagónico del sector privado como un motor para la economía, lo que implicó disminución en el sector público, la apertura como estrategia para insertarse en el panorama global. Para los años 70, con la llegada de Reagan y Thatcher, inició el proceso de liberalización de las economías, además de que la influencia por parte de las instituciones financieras anteriormente mencionadas. Se dirigió hacia países del Sur, a partir de la crisis en los 80's por la deuda externa, estas economías hicieron frente al problema con la ayuda del FMI y BM a través de los Programas de Reajuste Estructural o un conjunto de medidas de política económica. Mismos que se dieron en países del Sur, desde América Latina para posteriormente abarcar países africanos y asiáticos, que recurrían a una financiación externa de estas entidades financieras (Bidaurratzaga, s.f).

Cuando se habla del *Programa de Reajuste Estructural* (PAE), se habla de una condición impuesta por el BM y el FMI, que contiene una “receta” única y que es válida universalmente. Surge a comienzos de los años 80, como una respuesta a las crisis que se extendieron hacia las regiones ya mencionadas. Estas políticas estructurales de corte neoliberal buscan favorecer el juego del libre mercado, disminuyendo la presencia del sector público y abriéndola hacia el exterior (Zabalo, s.f).

El neoliberalismo comprende como características propias: la privatización y eliminación del gasto público en servicios sociales, así, como promueve la desregularización y el libre mercado. Desde la perspectiva del neoliberalismo económico, la regulación de los bienes hace que los mismos produzcan una inhibición sobre la libre circulación (bienes y capital) que dinamiza al mercado (libre mercado). Esta ideología se aplica en la economía internacional y no solo en fronteras nacionales, porque se caracterizó como una etapa de crecimiento económico a escala global en la expansión industrial de los países de periferia capitalista. En el cual, se consiguió propagar las prácticas y valores de los países occidentales (en especial anglosajón), es decir, el valor del mercado para conservar la hegemonía occidental. A través de la relación: Estado, mercado y sociedad con un enfoque político-cultural que está destinado a retirar al estado de las actividades económicas que pasan a la concentración del mercado, se considera según el neoliberalismo el mejor asignador para recursos sociales. Sus agentes y la élite económica-política legitiman *la ideología neoliberal del capitalismo trasnacional*, que promueve el libre mercado con campañas. Además, el neoliberalismo promociona una estrategia global, contemporánea de las trasnacionales. El neoliberalismo como modelo hegemónico del capitalismo de manera global fue divulgado por las administraciones de Reagan (USA), Thatcher (Inglaterra) e instituciones financieras internacionales ⁵que tienen como objetivo las políticas de privatización, desregulación,

⁵ Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial del Comercio.

apertura y de liberalización económica y financiera, así como una mínima intervención del Estado. Entonces, este es un proyecto global que contempla una reestructuración del poder entre estado y sociedad (Hernández, 2007, pp.80-82).

Como se mencionó con anterioridad, el neoliberalismo también trabaja en la economía internacional y es por esto que se considera global, ya que, las libertades tanto de regulación como de intervención tienen escala internacional. Para Luis De Sebastian (1998) la libertad defendida por esta corriente es la que se da hacia las multinacionales en cuanto a su presencia y operabilidad. Consecuentemente, buscan fabricar donde sea y como sea sin restricciones por parte de organismos y/o normas. Para el autor, el neoliberalismo no solo está en contra de la planificación gubernamental y el gobierno en sí, sino que incluye, asimismo, las intervenciones de instituciones financieras, ayudas asistidas por parte de bancos y la supervisión de grupos como el G-7 en la economía mundial. Entonces, de esta manera se destaca que este sistema ideológico justifica, racionaliza y defiende la globalización moderna en el sentido económico. Al ser un fenómeno de índole económica, sus propulsores son las multinacionales (grandes empresas) de carácter global, la globalización propone que la sociedad en general y las naciones deben acoplarse al mismo, pues no existe otra manera posible para impulsar la economía (pp.36-47).

Con esta delimitación conceptual, podemos plantear la relación existente entre la globalización y el neoliberalismo. Para Rosales (s.f), la globalización es un proyecto político que se da gracias a agentes que son propietarios del capital en cualquier forma. Para explicar de manera consistente de qué trata dicha correlación, el fenómeno de la globalización ha impactado a la sociedad, donde las empresas multinacionales, mejor conocidas como “EM”⁶ son el actor principal; ya que se han desarrollado a la par de la globalización. Porque una

⁶ Empresa multinacional

característica del fenómeno de la globalización es la dependencia que tiene de la forma y naturaleza que adquiera la EM, es por esto, que ambas se adaptan y transforman a los cambios que se presenten del uno al otro, ambos se necesitan (Reina, 2011).

Una empresa multinacional, es aquella firma que controla operaciones y genera ingresos en varios países (de dos en adelante). La empresa puede hacer dos tipos de inversión, siendo la más común la Inversión Extranjera Directa, que involucra la gestión de control (Jones, 2005, pp.5). Es así como las estructuras de las multinacionales usan lo que Williamson (1981) denomina la estructura en forma de “M”⁷, para ampliar así la gestión de activos de la base nacional e incluir operaciones extranjeras, que los llevan a adoptar una estrategia global. O sea, descomponiéndose de estructuras de negocios complejas a unidades operacionales semiautónomas. Sin embargo, industrias como la tabaquera, textil y de prendas de vestir hacen muy poca inversión directa extranjera. Algo que debe tomarse en cuenta es el costo de transacción, que es la unidad principal de análisis (pp.1560-1565).

Reina (2011) describe que las EM generan una especie de deuda en el extranjero (un pasivo), que se expresa en las dimensiones: cultural, económica, geográfica y política. Pero, para asumir este pasivo, las ventajas que la EM exige son: propiedad, internacionalización y localización. Esto explica cómo la globalización y el proceso de la EM van de la mano, lo que se ve en la evolución hacia las transformaciones productivas. Durante la primera etapa de la globalización las EM tuvieron un rol importante debido a la inversión global en bienes alimenticios y materias primas para los mercados industrializados. La EM manufacturera destacó en este periodo porque hizo difusión de los conocimientos industriales, y el desarrollo

⁷ Estructura multi-divisional en reemplazo de la estructura organizacional centrada o en forma de “U”, al tener la estructura “M” son más competitivos en el mercado. *Organization Development International*. <http://www.theodoinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/174-williamson-oliver.html>

de los procesos administrativos y productivos. También la EM de servicios hizo que el intercambio mundial se facilitará.

En cuanto a industrias se refiere, estas empiezan con la segunda fase de la globalización, que inició en los años 50, además fue el momento perfecto para integrar los factores productivos en Europa Occidental y América del Norte. Pero no es hasta los años 80's, con la apertura del mercado y privatización, que se generaron oportunidades para las EM del sector de recursos. Iniciando con dicho sector⁸, poseía una integración vertical⁹, donde se tenía el control de actividades claves como: transporte y procesamiento. Pero, se dio un cambio de estrategia a una horizontal¹⁰ y así la cadena de producción se descentralizó, pero se mantuvo el control en líneas de producción estratégicas con contratos¹¹ por parte de las EM. Así mismo, en esta fase con la apertura de mercados y la privatización, que permitieron la creación de oportunidades para las EM en el sector de recursos. En el sector de servicios, especialmente el de la banca creció hasta obtener un papel protagónico en la economía mundial; a pesar de no tener una regulación adecuada y adaptada en relación a su crecimiento. Mientras tanto, en el sector industrial se destacó la toma de oportunidad que dictaba el neoliberalismo a partir de sistemas integrados de producción, es decir con adquisiciones y fusiones. El sector de la manufactura (al que pertenece el *fast fashion* y será abordado más adelante) creció mediante estrategias de subcontratación, fragmentación en la cadena internacional de valor e integración horizontal, que son los mecanismos que usó este sector para su crecimiento a escala global. Así es como la EM en conjunto con la

⁸ Petrolero y minero

⁹ Una empresa produce sus propios factores de producción (tierra, trabajo, capital y tecnología). Estas son complementarias a su producción de bienes y/o servicios. El fin es obtener eficiencia para reducir costos de coordinación y producción. Recuperado de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/16.05.pdf>

¹⁰ La unión de dos o más empresas que producen un mismo bien. Es decir, las empresas producen diferentes etapas de producción dentro de la misma industria. Tamayo, M. & Piñeros, J. (2007). Formas de Integración de las empresas. *Ecos de Economía*, 24, 28-45. <https://dialnet.unirioja.es/documentos>

¹¹ Joint ventures, contratos en vez de la propiedad total

globalización representan el crecimiento del capitalismo, ya que ambos se adaptan y responden a los cambios en los modos de producción (Reina, 2011).

Mattos (s.f) explica que para Friedman, el Estado suele planificar sus gastos para calcular ingresos. Esto para él debe hacerse sin emitir moneda, lo que significa que deben obtener su financiación con el endeudamiento externo. Sin embargo, el mismo autor (Friedman) planteó que la deuda pública es un riesgo. Estos pensamientos dominan a los organismos internacionales como el Banco Mundial y el FMI, pensamientos económicos que recomiendan soluciones idénticas sin tomar en cuenta las características de cada país. De esta manera, es como las EM consiguen beneficiarse al operar a nivel global para favorecer intereses propios e influenciar a los gobiernos donde buscan realizar operaciones, acotando a Feinmann en que *“el neoliberalismo es la etapa en que los oligopolios arrojan a pequeños competidores imponiendo sus órdenes y reglas desde lo económico , cultural y político”*.

Vale decir entonces que, junto con la segunda fase de globalización ya descrita por Reina (2011) que se dio a la par con la revolución tecnológica, vinieron avances en la comunicación e información; pero, a su vez, esto incluyó nuevos modos de producción encaminados a “procesos de destrucción creativa”, esto significa que con estos aspectos positivos de innovación también se convierten en obsoletos los modos y factores de producción, como la mano de obra.

1.1.2. Deslocalización

Una vez planteado lo anterior, podemos mencionar que es la deslocalización de multinacionales. En medio del proceso de globalización, las EM han encontrado una oportunidad para alcanzar su máximo beneficio, que yace en la deslocalización, pero la misma se da porque las empresas buscan aumentar ingresos y reducir gastos. Entonces, dicha deslocalización se da para tener el menor porcentaje de gastos. Se define como el traslado de

producción de una región/país a otro en búsqueda de menores costos. Y el lugar que más se adecua es la “periferia”, que es el término que compone a los países en vías de desarrollo/subdesarrollado/ o de economías emergentes. Pero, ¿por qué se da la deslocalización en estos países? En primer lugar, dichas empresas (esto es común en los sectores: textiles, de industrias pesadas y automovilísticas) escogen este grupo de países por su fuerza laboral y su tamaño, porque, en sus cadenas de producción existen tareas y trabajos que no requieren una cualificación alta. En pocas palabras, las funciones a cargo se dan a distinto nivel/rango. Las mencionadas se ubican en el tercer nivel¹² o las funciones de producción, este rango es el menos remunerado en comparación con las tareas directivas y administrativas (Ventura, 2013).

Lo anterior implica que el cambio en la localización de las EM se da gracias a que la globalización ha tenido un enfoque principalmente económico, donde las actividades productivas se mueven sin necesidad de que las EM se trasladen de su lugar de origen, debido a las ventajas comparativas que provee la propagación del desarrollo hacia zonas antes no contempladas. Esto se debe, a que existen ventajas en lo relativo a salarios y costo de mano de obra, fundamentalmente en las actividades de confección, calzado y textiles en general (Sánchez, Otheo, Salas, Tudela, López y Crespo, 2008, pp. 82-83).

Luengo (s.f) hace una posible clasificación ante la ambigüedad que embarca el concepto de deslocalización internacional como tal. Considerando lo alineado a la investigación, se describen dos de las ramas.

- **Directa o inducida:** La primera (directa), es un traslado de manera total de actividades de una economía hacia otra, mientras la inducida es parcial, ya que la logística trata de adaptarse a esta decisión.

¹² Hagget, P. “*Geography, a global synthesis*”

- **Vertical u horizontal:** En la vertical se fragmenta la producción en países y se lleva a cabo un proceso global. En la horizontal se da una inversión directa (pp.7-8).

En resumen, la deslocalización se puede plantear como un proceso ocasionado por la globalización económica, ya que es el modo de operación de las multinacionales en el actual sistema económico, donde los países desarrollados o del centro, se deslocalizan hacia países en vías de desarrollo o de la periferia. Es así como la subcontratación, de la que se tratará en el siguiente apartado, es una alternativa para trasladar funciones que no comprometen ventajas competitivas que se refiere a que las actividades con menor cualificación se consideran a subcontratar. Que vendría a ser una delegación de actividades (United Explanations, 2013).

1.1.3. Subcontratación laboral

En términos generales, la subcontratación laboral es un proceso en donde una empresa (EM), conocida como principal delega actividades a otra empresa, conocida como auxiliar o subcontratista. Esta última trabajará en la ejecución de un producto y/o servicio, utilizando sus recursos y bajo su propio riesgo (Castello, 2015, pp.62).

Ampliando su definición, según el diccionario de Cambridge (s.f), la subcontratación es el acto de pagar a una organización y/o persona para que haga el trabajo que se haría comúnmente en la organización principal. Para López (2017), existen tanto connotaciones positivas, como negativas con respecto a este tema. Durante la década 2007-2017, la subcontratación se ha socializado entre empresas, especialmente aquellas que necesitan labores o tareas específicas y personas especializadas en ciertas áreas, así también la subcontratación funciona para emprendimientos. Lopez (2017) define a la subcontratación como la práctica de obtener servicios y/o bienes de un proveedor extranjero. La práctica es

comúnmente usada en industrias en las que el costo de mano de obra es alto en el país de origen o existe una escasez de mano de obra. A pesar de que, puede realizarse en cualquier posición laboral, comúnmente se realizan en roles no fundamentales¹³. Los sectores laborales que predominaron en la subcontratación durante el periodo 2015-2019 fueron: manufactura (31%), los servicios informáticos, ID (Investigación y Desarrollo), distribución y call centers. En definitiva, esta práctica se ha realizado en los últimos años debido a una decisión económica o de negocios, porque reduce costos de producción y aumenta el margen de beneficio. Esto se debe a que, dependiendo de la región o país, la misma cantidad de trabajo es remunerada de manera distinta. El 46% de las empresas justifican la subcontratación con el fin de reducir costos de operación.

Wells (2002), aborda la subcontratación desde la perspectiva del sector de la construcción, un sector que también implica mano de obra (no cualificada), con el reclutamiento por medio de intermediarios para trabajadores ocasionales (cuando se necesita, se contrata y se acaba cuando ya no se necesitan a estas personas). Nos ofrece una perspectiva desde los trabajadores y los contratistas. Para los últimos, la flexibilidad es un factor importante, ya que se puede usar o no la subcontratación debido a la escasez de elementos regularizadores, pero esta ofrece la oportunidad de reducir costos; además, de que se delega la responsabilidad de supervisión a la mano de obra. Mientras que, desde la perspectiva de los trabajadores, no existe una visión generalizada en las industrias, excepto en el caso de estudio, en que los trabajadores prefieren esta modalidad, pero a cambio no gozan de seguridad social ni trabajo regular (pp.2-4).

Existen tres principales subcontrataciones en producción. La primera es la subcontratación por capacidad. La fabricación está a cargo del subcontratista, mismo que

¹³ Aquellos que apoyan a la infraestructura central en la EM o ayudan en operaciones diarias de la misma.

llevan especificaciones y detalles dados por la empresa matriz, aunque la matriz también fabricará esta pieza, el motivo es el límite de capacidad y esto se considera; se trata de una relación temporal entre la EM y el subcontratado, que se da por la demanda de productos. En la subcontratación de especialización, la decisión de producción depende de la empresa subcontratada. Y el último modo es la subcontratación de proveedores, aquí el control del método de producción, diseño y desarrollo se hace de manera independiente (Taymaz & Kilicaslan, 2002, pp.3-4).

1.2.Deslocalización de las multinacionales textiles

De acuerdo con Vinuesa (2014), en el sector textil se da la deslocalización de las transnacionales, porque permite su crecimiento; debido a que, la confección de telas en talleres textiles pasó a ser parte de este sector desde la subcontratación, en especial por parte de países de Asia del Sur. En estos existe una falta de transparencia que termina afectando a toda la cadena de producción en el mercado global, en aspectos como los bajos salarios a nivel internacional, la consolidación de poder corporativo y la disolución de responsabilidades; ya que existen varios talleres donde se toma ventaja, porque están clasificados como países en vías de desarrollo, incluyendo también la mano de obra barata (se vinculan al sector por la ya mencionada subcontratación) (pp.29-35).

De acuerdo con Peralta (2015), existen cuatro razones por las que una EM busca la deslocalización. La primera, se relaciona con el potencial de ventas y/o producción, ya que la deslocalización permite a la empresa beneficiarse al precio más bajo que se ofrece y en ventas se conoce más los gustos y necesidades de la población del país al que se deslocaliza, atrayendo nuevos clientes. La segunda razón, es la mejora y flexibilidad en los procesos de producción porque así se logra la adaptación a procesos globales y de innovación. El tercer

motivo es la eficacia en los procesos¹⁴. A través de procesos y/o servicios ofrecidos por contratos se pretende disminuir los costos de los factores de producción, que incluyen al trabajo. La última razón, es por motivos de clientes principales y movilización geográfica que obliga a la empresa a hacer lo mismo, moverse hasta su cliente (pp.12-13).

1.2.1. Inversión extranjera

En lo que se refiere a la industria textil, la inversión extranjera directa¹⁵ es uno de los elementos fundamentales para esta, en los países que la acogen (Lu, 2015). Porque es el resultado de la apertura comercial que está sostenida por las normas de comercio internacional para generar libre comercio. Entonces, se crea una relación entre la apertura y la inversión que se genera en el país al que esta se dirige. Ahora bien, el espacio en que se realiza la misma, asimismo crea un déficit comercial que vulnera a la economía nacional. El tipo de inversión que se genera en la industria textil es la vertical, ya que en este tipo el país desarrollado se encarga de los procesos corporativos, mientras el otro país (por lo general subdesarrollado/ en vías de desarrollo) se encarga de los procesos productivos. Aquí, el último grupo, especialmente, busca tener ventajas competitivas en uno o varios sectores claves para impulsar su economía (Arévalo, 2016, pp.10-12).

Arévalo, también menciona el informe del año 2015 de la UNCTAD¹⁶, que expone la distribución de la IED¹⁷ por sectores. El 63% de esta se orientó al sector servicios, seguido por manufacturas en un 26% (2016, pp. 13-14). Por otra parte, en el año 2018, el Informe Mundial de Inversiones de la misma organización muestra que, tanto en África como América Latina, existe una tendencia negativa hacia proyectos de fabricación (es decir, que

¹⁴ Producción y distribución

¹⁵ Es un formato que es parte de la corriente de capital transfronteriza (se da cuando la empresa invierte en activos físicos productivos en otro país al del lugar de origen). Recuperado de: <https://shenglufashion.com/tag/fdi/>

¹⁶ United Nation Conference on Trade Development

¹⁷ Inversión Extranjera Directa

requieren industrialización) en nuevas instalaciones, debido a que, estos tienden a tener mayor valor añadido. Por ejemplo, África se encaminó hacia los sectores manufactureros, porque disminuyó la fabricación con sus recursos naturales, al fabricar productos de calidad baja/menor se convirtió en un punto primordial de partida hacia su desarrollo industrial. Entonces, la Inversión Directa Extranjera en este sector (el industrial) fue dirigida hacia el sector textil, de cuero y prendas de vestir, que tomó fuerza, alcanzando los \$4.000 millones en 2017. Es así, como el flujo de IED en este tipo de economías, las economías en desarrollo, se mantuvo en \$671 millones en 2017 (aproximadamente al mismo nivel que en 2016). En el caso de Asia, ocurrió lo mismo, pero con la cifra de \$476 millones, donde el mismo año el continente recuperó su posición de mayor receptora de IED en textiles (prendas de vestir/ropa) (UNCTAD, 2018).

Para comienzos de los años 2000, el 60% de las exportaciones de prendas de vestir se producían en países en desarrollo, y Asia se posicionó como el principal proveedor con un 32% de dichas exportaciones. Lo que resultó en tres olas de producción que lo convirtió en el mayor proveedor a nivel mundial. La primera ola se dio en países como Corea y Singapur, que obtuvieron resultados óptimos, pero su producción se redujo porque se redirigió la inversión hacia otros países con menor costo en producción como: Malasia, Tailandia y Filipinas, aquí inició la segunda ola. Dichos países realizaron el mismo proceso de inversión para reducir costos de producción en los años 2000, en lo que sería la tercera ola de producción que se dio en países como: Vietnam, Pakistán y Bangladesh. Es importante resaltar que, para este tiempo, China originaba el 13% de la oferta textil global y lo hacía gracias a la política del gobierno enfocada hacia el desarrollo en la industria textil y de prendas de vestir. En cuanto a Latinoamérica, México se convirtió en proveedor y desarrollador de la industria de vestido. En el caso de Europa, países como: Polonia, Rumania y Bulgaria se mantuvieron como los proveedores para el mercado Europeo. Estos nuevos

centros de producción que se dieron en países en vías de desarrollo, aumentaron en los años 70. Por ejemplo, la producción en Asia aumentó 3,6% anual, mientras que en países desarrollados aumentó 0,2% anual esto porque la tendencia de deslocalización incrementó (ILO, 1996).

1.2.3. Creación de empleo

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo, la industria textil es clave tanto para la economía como para el desarrollo social de los países emergentes, al ser un punto de entrada a las cadenas de suministro y exportación mundiales y proveer, además, oportunidades de empleo a millones de hombres y mujeres (OIT, 2019, pp.1). Para la organización WIEGO (s.f), la industria textil se considera de las más antiguas en cuanto a la exportación y por ello su impacto global, debido a que, la mayoría de países produce un mercado textil, por este motivo muchos países toman a esta industria como el inicio hacia su industrialización con un enfoque hacia la exportación, porque genera empleo desde este sector, por lo tanto en el sector manufacturero. De acuerdo con la OIT¹⁸ (2000), la década de los 90's, se consideró que el empleo del sector se incrementó en los países menos desarrollados y disminuyó en los países desarrollados. De este modo, dicha industria demuestra el carácter global que la producción puede llegar a adquirir, ya que la ubicación de esta puede cambiar y/o variar con facilidad. Sin embargo, con el incremento de la producción a nivel mundial, el crecimiento en los salarios se conserva inferior en comparación a otras industrias. Otro factor que aquejaba en los 90's era la clandestinidad, el trabajo forzado que se ve comúnmente en la industria textil, que se da aún más con la subcontratación. A pesar de estas situaciones, la inversión que se ha dado en el sector ha permitido que se creen empleos¹⁹

¹⁸ Organización Internacional del Trabajo

¹⁹ La calidad de los empleos genera consecuencias en el desarrollo social de las zonas que lo acogen, ya que en su mayoría son empleos que requieren baja capacitación, por lo que existe poco progreso profesional. Recuperado de https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_008593/lang--es/index.htm

y zonas francas de exportación. Con respecto a lo anterior, varias empresas declaran haber generado códigos de conducta ante irregularidades, lo que demuestra un sentido de responsabilidad social frente a la economía de la globalización.

Para el 2014, el 60% de la producción mundial de prendas de vestir se veía concentrada en países asiáticos. Adicionalmente, organizaciones como el Banco Mundial y el FMI²⁰ defienden esta forma de trabajo, cuando se trata de la subcontratación y deslocalización, en especial, en la medida en que contribuyen a la reducción de la pobreza (Vinuesa, 2014, pp. 35-36). En cuanto a la región de Asia del Sur, en 2016, el Banco Mundial aseguró que, con respecto a la creación de empleos, la industria textil tiene un potencial de crear 1,2 millones de plazas de trabajo. En este año, los principales productores fueron países en Asia meridional, como: Pakistán, India y Bangladesh, debido a que se realizaron grandes inversiones, que representaron un total de 12% en las exportaciones. Esto se da porque *“el continente asiático (Asia Meridional) fue adoptando medidas a favor y apoyando el sector de prendas de vestir y textil, pero así mismo debió intensificar el acceso a fibras artificiales y la integración entre vestido y textil”* (Banco Mundial, 2016, s.pp). Así mismo, el Banco Mundial establece recomendaciones para que los países sepan aprovechar aún más este mercado, entre estas se encuentra el eliminar restricciones comerciales para que así las fibras artificiales sean más accesibles y también mejorar el cumplimiento de normas sociales y ambientales (Banco Mundial, 2016).

1.3.Crecimiento económico y desarrollo

Existe un factor común entre los países que hacen de centros de producción textil. El 60% de la producción global se concentra en Asia, pero la moda y sus pasarelas se sitúan en Milán, Nueva York, París. Donde las instituciones financieras (BM, FMI) pronuncian estar a

²⁰ Fondo Monetario Internacional

favor del sector por la reducción del umbral de pobreza, a su vez sindicatos se quejan porque en sus estadísticas no se toma en cuenta el aumento de los precios por inflación. Es por esto que estos países se hallan endeudados con organizaciones financieras por préstamos, donde dichas instituciones ofrecen planes de ajuste en materia de exportación para así mejorar la competitividad en el país. (Pereda & Ibérica, 2014, pp.36). Antes de la transformación que la globalización trajo consigo, la industria textil era una industria independiente en cuanto a áreas económicas. Por consiguiente, el sector ha ido cediendo ante nuevos sectores productivos, donde el costo de mano de obra crece en función a la renta per cápita (Tortosa, 1981, pp.40-42).

Así mismo, dicha industria se ha transformado en una de las más importantes, que a su vez contribuye al crecimiento económico mundial. Esto debido a que la manufactura textil involucra un trabajo intenso, que los países en vías de desarrollo están dispuestos a ofrecer para así entrar al mercado mundial e insertarse en la economía industrial. Esto lo logran al desarrollar una estrategia de exportación que se basa en los costos de mano de obra como ventaja comparativa. Al consolidarse como una actividad²¹ global, estos países experimentan un crecimiento en sus exportaciones, en el marco de varios acuerdos existentes sobre el comercio de textiles²²(Reyhan, 2014).

De este modo, por ejemplo, en el 2012, la producción textil (confección) creció a nivel mundial en un 1,2%, y, en especial, en países asiáticos en vías de desarrollo, en un 3,6% anual, como se mencionó con anterioridad (Comercio Justo, 2014, pp. 38-40). Efectivamente, esta industria es primordial para varios de estos países, que a grandes rasgos, aporta en términos de PIB, comercio y trabajo, ya que proveen, como se estableció en el punto anterior, oportunidades para exportación y, por tanto, de expansión de esta industria. En términos

²¹ En producción y consumo

²² Estos acuerdos funcionan en la liberalización del comercio y en el proveer acceso igualitario al mercado.

generales, entonces, en 2008, la industria textil contribuyó a generar ingresos en varios países,²³ así como también exportaciones en algunos de ellos²⁴ y, en cuanto al empleo, a crear el 75% de plazas en Bangladesh y 35% en otros países. En ciertos países, entre estos Bangladesh, dicha industria ha contribuido tanto a los ingresos por exportación del país, en la reducción de pobreza, y el crecimiento económico del mismo, ya que la mayoría de los trabajadores de esta proviene de regiones pobres. Según los autores Kabeer y Mahmud, el salario que una mujer gana en la industria textil es mayor que en otros empleos disponibles, cuyos trabajadores viven sobre el nivel de umbral de pobreza (Keane & Velde, 2008, pp. 37).

Así como esta experiencia, existen más en países en vías de desarrollo, en el que el sector textil y de prendas de vestir es clave en varios términos, como: el empleo, generación de ingresos e ingresos de divisas. Para el año 2018, las prendas de vestir fueron el producto más dinámico en el sector manufacturero, aumentando un 3,3% con respecto al 2017. Además, en 2018, el valor de los 10 principales exportadores de la industria textil fue de \$421.000 millones de dólares. Un ejemplo de cómo se busca alcanzar este crecimiento económico y desarrollo con esta industria, es el Programa Global de Textiles para países de Asia central, Medio Oriente y el Norte de África, auspiciado por el Centro Internacional de Comercio, que busca estimular el trabajo y la generación de ingresos a lo largo de la cadena de valor, esto para promover el crecimiento económico en los países donde se lo aplique, además de ir de la mano con el desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Para esto se busca la mejorar en lo institucional y la competitividad en el sector. Aquí se menciona que los principales beneficiarios serán los empleados y directivos gracias al mejoramiento de la competitividad en sus empresas. Todos los países siguen el mismo marco lógico (ITC, 2018).

²³ Pakistán 15%, Cambodia 12%

²⁴ Bangladesh 83,5% , Cambodia 12%

De acuerdo con el Informe para el Desarrollo Industrial, para los PMA²⁵ y economías en desarrollo, las exportaciones en manufactura dado por economías como: México, India, China representaron un 34,7% en 2015 en el mercado mundial, ya que son primordiales para generar un crecimiento económico. Esto se debe a que los consumidores de 91 países, entre ellos: economías industrializadas, economías emergentes industriales, economías en desarrollo, países menos adelantados, de acuerdo con el “*Global Consumption Database*”²⁶ destinan la mayor parte de sus gastos a productos manufacturados, en el que se incluyen las prendas de vestir (que son consideradas artículos de primera necesidad), esto se reflejó en la demanda; porque existió un cambio en el patrón de demanda y se intensificó el consumo. Ya que, en 2016 el Valor Añadido de Fabricación alcanzó los \$12.316 millones de dólares. Esto se relaciona con la aparición de industrias manufactureras en los PMA, que, a través de industrias como la textil y prendas de vestir, que requieren una intensa mano de obra, que generan puestos de trabajo, por este motivo la demanda afecta los ingresos de los trabajadores. Debido al círculo virtuoso del consumo manufacturero²⁷. Por estos motivos, el sector textil se considera un impulsor del crecimiento económico para las economías en desarrollo y emergentes (UNIDO, 2018, pp.53-157).

1.3.1. Observaciones de la industria textil desde la globalización

El fenómeno de la globalización es el que permite sustentar y sostener el modelo de consumo y producción en la industria textil y de vestido, ya que ha ocasionado un cambio primordial, en cuanto a la fabricación y consumo a través de la deslocalización y la liberalización del comercio, que se amplió desde el 2005 con el fin del Acuerdo de Textiles,

²⁵ Países menos Adelantados

²⁶ Elaborado en base a el conjunto de datos del Banco Mundial de la encuesta nacional de consumo/gasto del hogar

²⁷ Es el aumento en los consumidores de sus ingresos discrecionales que hacen que el consumo y producción de bienes manufactureros aumente.

permitiendo que las economías del mundo en desarrollo crecieran desde esta industria (ILO, 2019, pp.7).

Es necesario definir a la globalización para poder establecer su relación con la industria textil a una escala amplificada. Esta, se define como un proceso de índole económica y empresarial a escala global, a través del cual se genera interdependencia entre los países y sus mercados. Ello implica que en la arista económica, se da una integración a partir del capital y los modos de producción a escala global, desempeñando las empresas multinacionales un rol fundamental. El desarrollo del sector textil ha ido de la mano del desarrollo del capitalismo, ya que con el avance del capitalismo se genera competencia y beneficios económicos a escala global, por el traslado continuo de la producción en busca de mano de obra (Birlanga, Rus, Gaspar, Climent & Jakimczuk, 2019).

En este proceso, se intenta mejorar la productividad invirtiendo en tecnología y reduciendo salarios, tomando ventaja de los países en vías de desarrollo y el costo de mano de obra (que como ya se ha recalcado, es menor), pero, también de la falta de presión legal y sindical en estos países. De acuerdo al artículo de *EURIBOR*, el gasto salarial en el sector de prendas de vestir al total es del 1%-3% (de acuerdo con la ONG SETEM), mientras que en campañas el gasto es de 60%, ya que el gasto en publicidad señala la competitividad e incentiva al consumo (González, 2015). Esta sería la estrategia que las multinacionales dedicadas a los textiles despliegan para ser competitivas en el mercado internacional (pp. 65).

Algo a recalcar sobre la industria es que abarca textiles, prendas y calzado. Lo que hace destacar a la industria de la moda, es que esta realiza una diferenciación social, ya que ofrece artículos costosos, enfocados a la clase social alta, pero también busca responder a la demanda de la clase media o baja, con artículos más económicos. Esto hace que sea necesario producir artículos de moda, pero a un precio más bajo, para alcanzar el objetivo de venta. Es

por este motivo que la globalización afecta a los canales de producción, distribución y marketing, generando un proceso de asimilación cultural desde la industria, debido a que las tendencias de moda están occidentalizadas, y por este motivo se usan economías de escala para que los productos ingresen al momento y a los precios correctos, para así reducir el costo total de producción. Esta última ha resultado en una tendencia entre los países en vías de desarrollo a reducir estos costes, en comparación con el pasado, existe más rapidez al momento de producir. Entonces, podríamos decir que existe un impacto por parte de la globalización a nivel cultural y económico, ya que la demanda de la clase media se cubre con prendas que provienen de la subcontratación, lo hace que la búsqueda de mano de obra se vea desplazada hacia los países en vías de desarrollo, y a su vez, se procura obtener mayor rentabilidad en la producción (UKEssays, 2018).

Con el surgimiento del neoliberalismo global, la idea de crecimiento es primordial en la forma de vida moderna, que está basada en la constante expansión de la economía como la única forma de resolver los problemas mundiales, más allá de esta idea, es un complejo conjunto de ideas que organizan la vida moderna y la normatividad para referirse a una buena sociedad, esto implica que la manera occidental de vida es la única que garantiza esta sociedad. Debido a que, las naciones occidentales tienen esta supuesta obligación de auxiliar a aquellos países que yacen fuera de este crecimiento económico. El desarrollo vendría a ser la obvia necesidad de producir bienes y/o servicios, que es promovido en conjunto con el estado (institución complementaria del mercado) y el mercado (Berthoud, 1992, pp.76-78).

A lo largo de este capítulo se estudió el proceso de deslocalización de las empresas transnacionales, también conocidas como Empresas Multinacionales. Abordando conceptos como la deslocalización de las industrias, la subcontratación (en las industrias y específicamente de la industria textil) y la inversión extranjera en el marco de la globalización, y como estos conceptos se relacionan directamente con dicho fenómeno.

Adicionalmente, se contempló el impacto de estas definiciones en términos de creación de empleo, el crecimiento económico y desarrollo. Para fines contextuales el capítulo se colocó desde las bases teóricas del neoliberalismo, con sus antecedentes y su conexión y afinidad con las industrias. Finalmente, se realizó observaciones desde la globalización en la industria textil, incluida con el neoliberalismo a nivel mundial. Entonces, se dio a conocer que el proceso de deslocalización se da de la mano con las olas de globalización, entendido como una herramienta/ estrategia para las EM, que incrementa su poder corporativo y de igual manera resta sus responsabilidades; esto se intensifica con la subcontratación, que en el caso del sector textil es común, para reducir costos, especialmente se da mano de obra no cualificada. Se identificó que dicha subcontratación es fundamental (de acuerdo con las empresas) para mantenerse competentes en el mercado de textiles y prendas de vestir. A partir del punto de vista de las EM, esta delegación de trabajo genera plazas para las personas en países en vías de desarrollo, y consecuentemente, según las empresas generaría crecimiento económico que se traduce al desarrollo. Estos procesos se dan en un contexto de intensificación de un fenómeno como la globalización que está en la búsqueda de generar ganancias, productividad y consumidores que obtengan productos lo más pronto posible.

2. CAPITULO II: EL FUNCIONAMIENTO DEL MODELO INDUSTRIAL FAST FASHION

2.1. Antecedentes de la industria textil en países de Asia del Sur

A lo largo del siguiente capítulo se dará a conocer qué es el modelo del *fast fashion*; a partir de su comprensión y de su funcionamiento. Se establecerá las implicaciones del modelo en términos de la desigualdad, la pobreza y la precariedad laboral ocasionadas por este en los países de Asia del Sur, región a la que pertenece el país sobre el que se trabajará el caso de estudio. Quizás el modelo no sea la única razón que da origen a las mismas, más bien es uno

de los factores que contribuyen a estas situaciones, ya que en los cuatro países (Sri Lanka, Bangladesh, India, Pakistán), el *fast fashion* representa un motor de impulso y crecimiento económico. Su fortaleza para la industrialización yace en la mano de obra barata, la combinación de la llegada de la industrialización a costa de una mano de obra barata ha desencadenado en desigualdad. Esta desigualdad y pobreza será comentado desde la perspectiva del postdesarrollo, que nos presenta como el desarrollo se desplaza por los aparatos institucionales que presentan una esquematización a seguir para alcanzar un objetivo, el de “desarrollarse”, desde aquí se abordaran las críticas de exponentes como Escobar (que nos habla del discurso de desarrollo y su despliegue institucional) y Rahnama (que menciona a la pobreza como un instrumento de problematización, de la que surgen prácticas y soluciones con el crecimiento económico (Escobar, 2007, pp.51-52).

2.1.1. Subcontratación para el sector textil

En el capítulo pasado se realizó una breve descripción sobre el concepto de la subcontratación. En el presente apartado se dará a conocer qué significa la subcontratación para el sector textil. Históricamente, la industria de prendas de vestir y textil ha implicado un intenso trabajo que requiere cantidades significativas de mano de obra, lo que la ha llevado a ser una de las primeras en establecerse en países subdesarrollados (Goodrich & County, 2012).

A lo anterior se suma la finalización del Acuerdo Multi Fibras en 2005, mismo que potenció y fortaleció la liberalización en el comercio internacional, ocasionando un aumento en la competitividad de esta industria. Para la misma, la subcontratación es mucho más que “hacer o comprar”, es la mejora funcional para la cadena global de prendas de vestir. Esto, porque las compañías del mundo desarrollado se concentran en los procesos y actividades más valoradas, es decir: marketing y diseño, y desplazan los procesos productivos, desde la subcontratación, hacia el mundo en desarrollo. Siguiendo su objetivo de reducir costos (de

trabajo, habilidad y capacidades al momento de producir), las actividades promovidas por la industria en estos países son aquellas intensivas en trabajo (Moreira, Andrade & Sousa, 2015, pp.1449-1450).

De acuerdo con el portal de noticias Fiber2fashion (2013), la presión existente para establecer competencia en un mercado abierto incrementa la subcontratación, ya que con esta se obtiene un rápido e ininterrumpido flujo de productos hacia los consumidores. En ese sentido, es fundamental ofrecer un estándar de tiempo en conjunto con precios accesibles, pero obteniendo maximización de beneficios, esto implica mano de obra barata y personal no calificado, es por esto que la subcontratación posee una alta demanda. Sin embargo, estos sitios de trabajo en los países en desarrollo son lugares inseguros, que niegan derechos básicos a sus trabajadores (esto se abordará adelante), y sin regulación.

En el caso de Asia del Sur, la región cuenta con la mayor industria manufacturera de mano de obra intensiva. Es por este motivo que el Banco Mundial considera que este sector representaría muchas oportunidades para la región, porque posee una ventaja de costo por los salarios bajos. Debido a estos salarios bajos la productividad es baja, además de poseer una logística comercial deficiente, esto hace que se limite e impida competir en el mercado global. A pesar de estas razones, que Acevedo y Robertson aseguran que el sector posee el potencial para generar “buenos” trabajos, mismos que resultarán en el aumento/potencialización de las condiciones de vida y en la disminución de la pobreza. El camino para lograrlo está en los impulsores de competitividad del informe del BM *“Direcciones en el desarrollo: pobreza. ¿El éxito de la costura?”* (Después de analizar su rendimiento), que son: la utilización de factores como el bajo costo de trabajo; la tecnología e innovación, economías de aglomeración y vincularse a una cadena global de valor. Las políticas de recomendaciones son:

1. Facilitar las importaciones para los exportadores

2. Facilitar el acceso a tierras a la IED

(Acevedo & Robertson, 2016, pp. 3-25).

Dicho informe del BM prioriza el beneficio hacia las multinacionales y la inversión extranjera, ocasionando un sesgo que es exclusivamente económico. De acuerdo con Linden (2016), la subcontratación en la producción de los textiles y prendas, es la misma que ha dado paso a un cambio en las preferencias del consumidor, que dirigieron la industria textil y de la moda hacia el *fast fashion* (pp.4).

2.1.2. Definiendo el fast fashion (moda pronta) y sus consecuencias

En el libro “*Fast Fashion Systems: Theories and Applications*”, Choi (2013) define al *fast fashion* como una tendencia industrial pertinente en la práctica²⁸, su concepto se basa en acortar el tiempo de espera, en el caso de distribución y producción. Así, consecuentemente, se ofertan productos nuevos al mercado lo más pronto posible, lo que se reconoce como un fenómeno común adoptado por la moda (pp.3). Es decir, el objetivo de la moda rápida es ser capaz de responder en forma veloz a los cambios de las tendencias de la moda y las demandas de los consumidores, para así ganar una ventaja competitiva. Esta *Respuesta Rápida* que yace en las raíces del *fast fashion*, trata de conocer y satisfacer la demanda mediante el suministro del producto (en este caso, prendas de vestir) de la adecuada variedad, calidad y cantidad, en el tiempo y lugar correctos y al precio adecuado. (Memic & Minhas, 2011, pp.12-13).

Con el surgimiento del *fast fashion*, el consumidor tiene la “posibilidad” de acceder a prendas de la alta costura por una fracción de su precio. Esto, porque los productos son de una calidad inferior. El surgimiento del *fast fashion*, o sus primeros pasos, se dan a mediados de los años 70, con la subcontratación. Para mediados de los años 80, solo la producción especializada se quedaba en su lugar de origen, de ahí que la industria textil juegue un rol

²⁸ Hace referencia a que el fast fashion es una tendencia industrial por su fácil accesibilidad.

primordial para los países subdesarrollados que buscan la industrialización, entre estos, la región de Asia del Sur (Linden, 2016, pp. 11-14).

El *fast fashion* es un claro ejemplo de lo que Escobar (2018) plantea con respecto a que el desarrollo se trata de crear y producir desde ciertas formas y estructuras, capitalistas, patriarcales y occidentales. La experiencia de la modernidad acompaña al desarrollo neoliberal, que busca crear individuos de mercado, que cada vez son más globalizados, los consumidores del *fast fashion* son aquellos que se dedican a “*pasear viendo vitrinas y consumiendo, en especial las personas de clase media, donde yace un consumismo profundo.*” (Escobar, 2018,s.pp).

Esto explica por qué el fast fashion es considerado una estrategia de negocio, pues busca satisfacer la demanda culminante del consumidor, mismo que se alinea con su objetivo de disminuir procesos que implican el ciclo de compra hacia uno más veloz que va de la mano con la entrega de nuevos productos con rapidez. Esto vendría a representar el éxito, a través de la renovación constante de prendas que atrae a los medios de comunicación y los posibles compradores a visitar su tienda frecuentemente. Este es el caso específico del Grupo Inditex con la tienda Zara y H&M (Memic & Minhas, 2011, pp.12-13).

Detrás del *fast fashion* existen consecuencias que no son visibilizadas de primera mano, estos procesos implican beneficios exclusivos para las multinacionales, y, donde se perjudican a varios actores dentro de la cadena de producción, incluyendo a los consumidores (que involucra el factor del consumismo). A continuación, se presentarán consecuencias.

2.1.3. Consecuencias

De acuerdo con el sitio web OURGOODBRANDS (s.f), sin los trabajadores que representan la mano de obra barata, en especial, la mano de obra por parte de mujeres, la industria no sería capaz de generar tantos ingresos o maximizar sus beneficios.

Especialmente, en la última década (refiriéndose al periodo 2008-2018), dichas permitieron a

las multinacionales mantenerse competitivas en el mercado internacional. Sin embargo, también se generaron consecuencias negativas, tales como: deslocalización, flexibilidad, mano de obra barata, para así generar altos volúmenes de prendas de vestir (2018, pp.16).

Estas consecuencias negativas las ha convertido en una industria multimillonaria, ya que la rapidez que implica el complacer la demanda ya mencionada, mediante la rápida entrega de las prendas, es el activo y la herramienta de promoción (marketing) para alcanzar la competitividad, que genera un aumento en ventas, más negocio y el mercado consecuentemente crece. En pocas palabras, es un generador de éxito y crecimiento. Por otro lado, esta generación desesperada de prendas continuamente pone bajo presión a todos los involucrados en el proceso de producción, un tema que se tratará más adelante a fondo en el apartado de “crisis de fábricas y sobreproducción.” Dado que el tiempo es un factor de estrés, conduce a la existencia de prácticas no éticas. Para empezar, las entregas previstas a plazos irreales hacen difícil organizar la producción, por ende, los proveedores no saben el número exacto de trabajadores que poseerán y el tiempo que se necesitaran sus servicios. Además, de que la práctica del *fast fashion* hace pedidos irregulares para mantenerse al ritmo de las tendencias, el responder a estas constantes demandas hace que exista personal temporal o trabajadores subcontratados²⁹ con una carga excesiva en horarios laborales. Vale mencionar, que esto se traduce en problemas de salud, como el estrés causado por los plazos de entrega. La competencia entre los minoristas no solo yace en el tiempo de entrega, sino en el costo; entre más barato es “mejor” (Ertekin, 2016, pp.7-18).

En la cadena de producción, los trabajadores están en último lugar, además de ser los que cargan con las exigencias y la presión que la competencia entre las multinacionales por la demanda. Porque su mano de obra, viene del mundo subdesarrollado, por ende implica que es barato, y esto resulta en condiciones laborales inhumanas. Las empresas (generalmente de

²⁹ Reciben menos beneficios

Europa y Norteamérica) no tienen mayor interés en saber quiénes hacen las prendas; les interesa más saber si el mercado que constituyen crecerá. A pesar de que las multinacionales no poseen acciones directas con los trabajadores subcontratados y sus vulneraciones, sí son las causantes de que se generen estos escenarios en el mundo *fast fashion*, porque son las encargadas de presionar en términos de precios y tiempos, además de dar paso a que los proveedores ejerzan en los trabajadores la presión en solo cumplir con los plazos requeridos. Los plazos de entrega se relacionan directamente con las jornadas extras de trabajo, con tal de responder a la demanda, a pesar de que ello implique sobrepasar la producción (Salas, 2018, pp.18-20).

La práctica del *fast fashion* también tiene consecuencias a nivel de sociedad. Como ya se mencionó, también se incita al consumidor a consumir de una manera innecesaria, debido a la abrupta cantidad y cambios que existe en estas empresas que establecen las “tendencias de moda”. Estas han establecido un sistema que promueve el gasto y consumo, en un sector en que “*las tendencias solían cambiar cada dos años y ahora cada tres meses*”³⁰, lo que hace que las personas consuman, ya sea para impresionar a los demás o para comprar un status social. Esto no es exclusivo de esta industria, otros ejemplos serían la tecnología, automóviles, etc., donde los medios de comunicación desempeñan un papel clave, porque es el medio para promocionar, es de este modo que las personas se sienten presionadas a adquirir. Una vez adquirido el producto, se sienten insatisfechos. Además, se considera que al ser un modelo rápido, al igual que se consume rápido, así de rápido toma en ser desechado³¹ (pp.21).

A pesar de que, la presente investigación no está enfocada en el medio ambiente, es pertinente mencionar, a rasgos generales, las consecuencias ambientales que genera el *fast*

³⁰ Esta fue una entrevista adjuntada a un mercader masculino de 42 y a un gerente de ventas. No existen más especificaciones, este material fue citado del artículo “Perspective son Fast Fashion Systems” de Ozdomar Ertekin (2018).

³¹ La moda de “usar y tirar”

fashion. De acuerdo con Barrios (2012), más allá del *fast fashion*, la industria textil es una de las actividades que más contamina, porque consume exuberantes proporciones de energía³² y agua y utiliza reactivos químicos, incluyendo los residuos que se generan. Por ejemplo, en las plantas procesadoras de textiles se hace uso de varios compuestos químicos, como: tintes, ácidos, sales, colorantes, agentes humectantes, mismos que no permanecen en el producto final, se van desechando apenas cumplen su uso, consecuentemente estos desechos se mezclan y terminan en efluentes, donde pueden tener condiciones de altas concentraciones alcalinas o ácidas. Como resultado, cambia de manera periódica el PH del agua. Esto afecta a las poblaciones que viven a su alrededor, ya que el agua es un recurso no renovable utilizado para el bienestar social (pp.32). Se dan otros casos de contaminación al ambiente a lo largo de la cadena de producción, con el algodón y los pesticidas que aceleran su crecimiento (Salas, 2018, pp. 16).

2.1.4. ¿Cómo funciona el modelo industrial fast fashion?

En esta época, vivimos en una sociedad que se caracteriza por el consumismo; la prueba fehaciente de ello, es el *fast fashion*, modelo y estrategia de negocios que se concentra en la producción y venta de ropa de pasarela y tendencias globales de moda a precio accesible. Tomando esto en cuenta, la cadena de suministro encargada de soportar el modelo, es responsable de tener una capacidad inmediata de respuesta para respaldar la distribución de prendas de forma periódica³³ (Caro & Albéniz, 2014, pp.1) (S.a, s.f, pp.1-2).

De acuerdo con Wyman (2015) como respuesta a los consumidores y sus tendencias, los productos arriban en tiempos records y a precios asequibles. Esto se debe a que existe flexibilidad en el diseño de la cadena de suministro. Por esta razón se consideran como cadenas flexibles, oportunas y rentables (pp.3).

³² Por ejemplo, con el poliéster y sus fibras sintéticas que provienen del petróleo y requieren energía.

³³ En este sistema se establecen 52 colecciones al año para satisfacer demanda. Recuperado de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/15785_15350.

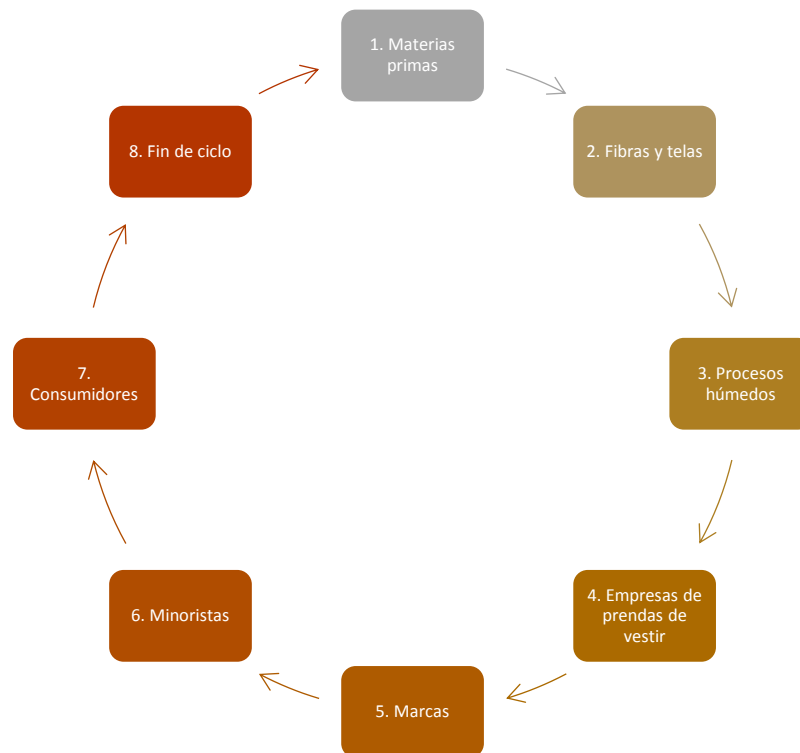
Con el aumento de los regímenes comerciales liberalizados y la reducción de cuotas para exportación e importación en prendas de vestir, los países con economías emergentes, impulsaron esta industria como estrategia para hacer crecer sus exportaciones. Esta es la razón por la cual en dichas economías se produce en las fábricas, a esto se le suma que los minoristas de Occidente (Estados Unidos y Europa) buscan simplificar la cadena de suministro, a través de la mejora de su integración de canales (medios logísticos e innovación tecnológica), para así obligar a los fabricantes a tener una respuesta mejorada en los requisitos de calidad, costo y tiempo (rapidez) de entrega. Este cambio de organización en la cadena de producción ocurrió desde los años 90's, cuando los minoristas producían cantidades pequeñas de productos más variados y sofisticados (con coordinación de calendario), que les permiten responder de forma más precisa a los consumidores y su comportamiento de compra. De esta forma, se logra que se reduzca y se ahorre en la ya mencionada cadena de valor, pero, además en el ciclo de vida del producto. Esto evolucionó hasta la *Quick Response* como sistema de manufactura, ya que los productos pasan por la cadena con más frecuencia y cercanos a los horarios de ventas, lo que permitió que los principales beneficiados sean los minoristas porque tenían menos costos de inventario. Estos beneficios permitían que los sistemas de producción se aceleren. En el sector de prendas de vestir los pioneros del *Quick Response* fueron: (Grupo Inditex, Forever 21, H&M) que tomaron los cambios para vender su ropa de forma barata, enfocándose en los jóvenes con poco presupuesto, básicamente el modelo consistía en abastecerse de productos de moda baratos en una cantidad limitada para animar a los consumidores, es por esto que la comprensión de la demanda es clave para su distinción. Así es, como las multinacionales se encargan de copiar de diseños de pasarela, donde la producción rápida va detectando las tendencias de la moda, así buscan venderlos en sus puntos de venta y ahorran en costos. A través de la simplificación de la cadena de suministro, reduciendo los plazos de entrega, las multinacionales ajustan la oferta y demanda. En este

sentido, toman ventaja de las preferencias y las respuestas cambiantes del consumidor, dando forma a sus gustos y hábitos de consumo. La moda se va transformando en un sistema cultural manufacturado que corresponde a los cambios de la cultura material, que se institucionaliza con el mercado de consumo que impulsa la venta al por menor. Al consumir, las personas generan un cambio en la demanda, ya que los estilos a la moda a precio asequible fueron atractivos para los consumidores creando oportunidades para una expresión individual lo que generó hábitos de consumo, que desencadenaron en un elemento crucial para el crecimiento económico; la clave es poder anticipar los patrones de deseo y su evolución.³⁴ Aquí hablamos de una segmentación que se produce en el mercado con: prendas de vestir básicas, prendas fashion básicas y prendas de moda (Taplin, 2014, pp.246-255).

³⁴ “Sull y Turconi (2008) llaman a esto "conciencia de situación". Esto significa detectar las tendencias emergentes, pero también cambiar las preferencias de los clientes proporcionando mercancías que se consideran coherentes con estas tendencias de estilo. El cambio de la moda, como señaló Campbell (2012), es rápido y continuo.” Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/272383339_Global_Commodity_Chains_and_Fast_Fashion_How_the_Apparel_Industry_Continues_to_Re-Invent_Itself

Gráfico 1

La cadena de valor de la confección.

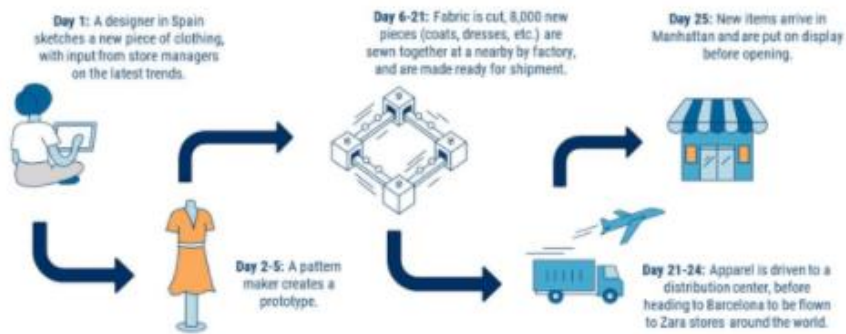


Nota: Basado en el gráfico de la cadena de valor de confección de *WWF*.
Autor: Vergara, J. (17 de mayo del 2020). Elaboración propia.

El gráfico n°1 muestra los procesos en la cadena de valor de esta industria. El primero, las materias primas y su fabricación, son los cultivos de algodón. El segundo, es la producción de las telas y fibras, que es desmotarlas, hilarlas y tejerlas. El tercero, procesos húmedos que incluyen el estampado, tintura, blanqueo, lavado y acabado. El cuarto, son las empresas de montaje que son los procesos de cortar, coser, ensamble y añadir accesorios. El quinto, es diseño y especificación del producto. El siguiente, los minoristas, que incluye el transporte y venta de prendas. Así llegan a los consumidores que lo utilizan que lleva al final que es eliminar o reutilizar la prenda (WWF, 2020).

Imagen 1

La rapidez de la cadena de suministro del fast fashion.



CBINSIGHTS

Source: [The Wall Street Journal](#)

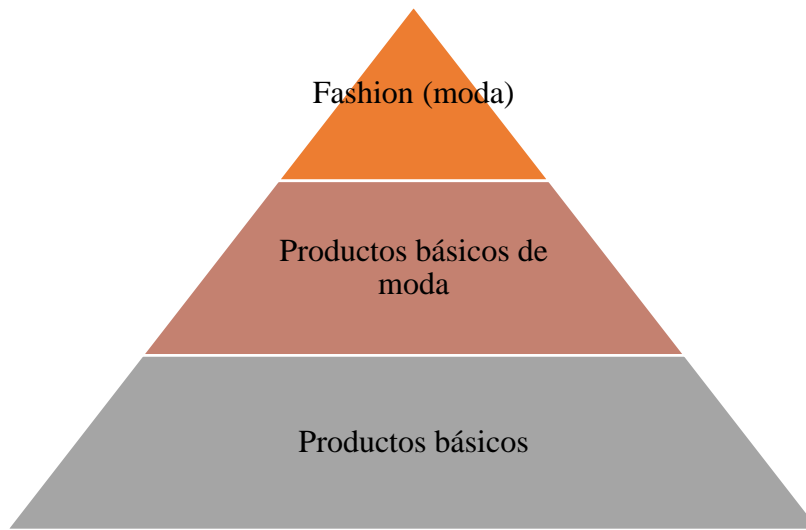
Fuente: The Wall Street Journal. (26 de octubre del 2018).

La imagen N°1 muestra el número de días que el *fast fashion* y su cadena de suministro se adaptan a las tendencias. Que son 25 días. El primer día se hace un bosquejo del diseño de una prenda de ropa que posee el aporte de los directivos de las marcas basados en las tendencias. Entre el día 2 a 5 un fabricante de patrones crea un prototipo de la prenda. A continuación, del 6 al 21vo día se corta la tela, se cosen alrededor de 8000 piezas entre: vestidos, chaquetas, etc. Todo esto se realiza en una fábrica donde se preparan para ser enviadas. Del día 21 al 24 las prendas llegan al centro de distribución. Finalmente en el día 25 los nuevos productos llegan a las tiendas listas para el consumidor. Cabe recalcar que este procedimiento es tomado de la marca de *fast fashion* Zara.

Las prácticas anteriormente explicadas son implementadas por multinacionales como H&M e Inditex con Zara. Se ha dado un cambio drástico del ciclo de diseño para obtener *moda rápida* y estar a la par con la demanda. Esto significa trabajar a nivel de artículo (donde se incluyen todos los colores y tallas de una sola prenda de vestir), ya que son ellos quienes controlan los puntos de venta y no necesitan de colecciones, para su plazo de entrega, los artículos deben estar situados en uno de los segmentos de la pirámide de la moda.

Gráfico 2

Pirámide de la moda.



Nota: La pirámide de la moda basada en el artículo de Caro, F y Albéniz, V. (2014).

Fuente: Caro, F. & Albéniz, V. (2014).

Empezando desde la base de la pirámide, se encuentran los productos *básicos*, como su nombre lo indica, son prendas sencillas, cuya intención es ser un producto perecedero. Estas prendas se presentan cada año con mínimas variaciones, son las que se producen en grandes cantidades en países subdesarrollados y con salarios bajos. Por ende, las colecciones no son necesarias en cualquiera de los tres segmentos de la pirámide. El segundo componente son, igualmente, las prendas básicas, pero con un componente de moda, algo característico, se producen casi al mismo nivel, por eso su distinción con el primer grupo es borrosa. El tercer lugar en la pirámide, pertenece a productos que sí son de moda, estos utilizan el *Quick Response* para llegar a las tiendas lo más pronto posible, para dar respuesta a las tendencias y la demanda, con el fin de captar la atención de los consumidores. Por ello, les puede tomar solo 6 semanas llegar a las tiendas desde la fase de decisión (con diseño, marketing, producción, distribución y ventas). La ventaja de este procedimiento es que las prendas

ingresan a tiendas continuamente durante el año, por esto la respuesta y el costo son reducidos (Caro & Albéniz, 2014, pp.1-6).

El mismo artículo menciona las múltiples prácticas que caracterizan al *fast fashion*, como la planificación y abastecimiento con respuesta rápida, a los que se suman las estrategias de productos y precios. Debe tomarse en cuenta que este modelo/ fenómeno y estrategia sigue evolucionando y se siguen incorporando elementos a tomar en cuenta. Así, aprovecha el análisis de negocios que ayuda a la toma de decisiones en base a datos, para que los procesos internos se amplíen y crezcan. Otro punto a considerar es crear o seguir las tendencias de moda, esto se refiere específicamente a los consumidores y a su identificación de tendencias, ya que los minoristas de moda dependen en gran parte de los datos de ventas y de la atención a sus lanzamientos exitosos (lo que se conoce como inteligencia de competencia). Por último, es primordial considerar la responsabilidad social de las multinacionales y su contratación, debido a que tomar la decisión de dónde se producirá una prenda depende de tres aspectos:

1. Capacidades en técnicas (como tratamiento del cuero)
2. Requisitos de tiempo
3. Competitividad de costos (salarios, materiales, energía),

A partir del último elemento, el más importante, se desprende que la deslocalización es una decisión orientada económicamente, lo que lleva a plantear cuestiones éticas, ya que empuja a las fábricas a incumplir con condiciones de trabajo adecuadas. Es por esto que los minoristas deben desarrollar políticas de responsabilidad social (Caro & Albéniz, 2014, pp.20-25).

Entonces, el modelo de fast fashion está en su mayor parte impulsado por la demanda y satisfacción al cliente, al tratar de predecir o simplemente marcar tendencia y esto, haciendo la entrega a tiendas en un tiempo récord. El modelo cuenta con una retroalimentación de

información con la que se generan los datos necesarios (análisis de datos) para hacer la toma de decisiones adecuadas. En este sentido, la logística cumple un rol clave, porque las marcas de ropa poseen un sistema centralizado de distribución, que hace que el proceso de toma de decisiones³⁵ sea veloz o *Quick Response*, que requiere de planificación (Iribarren, 2017).

2.2. El estado y políticas laborales

2.2.1. El rol del estado con los trabajadores textiles

Para desarrollar el presente apartado se nombrará a los países más involucrados con el *fast fashion* en Asia del Sur (Bangladesh, Pakistán, Sri Lanka e India) y la forma en que el Estado se ocupa de los trabajadores textiles. De acuerdo con Human Rights Watch (2018), en los países que son productores en la industria textil alrededor del mundo, son los gobiernos los principales responsables de que se cumpla la legislación laboral en las fábricas y de las condiciones laborales, igualmente. E, inclusive son el aparato encargado de exigir procesos obligatorios de derechos humanos y transparencia en la cadena de suministro en las empresas encargadas de la producción, son los que pueden establecer normas, leyes y sanciones. Sin embargo, en general, existe una disposición mínima por parte de los gobiernos para regular a las empresas de confección desde el aparato legislativo.

Bangladesh: De acuerdo con el Parlamento Europeo y su informe breve (2014), en julio del 2013 se adoptó el Plan Nacional Tripartito para la Seguridad contra Incendios e Integridad Estructural en el Sector de Confección, mismo que durante tres años (2013-2016) e inspeccionó 1500 fábricas. En ese mismo año, en octubre, se desarrolló en conjunto con la OIT el programa de prendas de vestir confeccionadas (pp.7). Además de este trabajo en conjunto, el gobierno de Bangladesh (GoB) lanzó otra iniciativa con la OIT, la Corporación Financiera Internacional (CFI) y socios de desarrollo³⁶, llamado “*Better Work Bangladesh*

³⁵ Con decisiones se hace referencia a diseño, creación, compra, fabricación, distribución.

³⁶ Se incluyen países como: Francia, Reino Unido, Países Bajos, Estados Unidos, Canadá, Australia y Suiza.

Programme” o “*BWB*” que inició en abril del 2014 y terminó en junio del 2017. Su objetivo fue colaborar con el mejoramiento de la vida de los trabajadores textiles, sus familias y comunidades, con el fin de aumentar la competitividad del sector de prendas confeccionadas en este país. Sus áreas de operación fueron las fábricas, para mejorar las condiciones laborales ³⁷ y el nivel estructural nacional, para que el gobierno y sus mandantes cambien de forma sostenible y estructural las relaciones laborales, su administración y los diálogos sociales (ILO, s.f). Dicho programa se renovó en 2018.

La fuerza laboral constituye un aporte importante en la industria del vestido en Bangladesh, por eso han existido agitaciones laborales y problemas de quejas que el gobierno ha estado dispuesto a resolver, a través de arreglos sobre el sueldo mínimo de los trabajadores. En 2010, el salario se subió a \$21 dólares mensuales o 3,000 takas (Ropa Limpia, 2017, pp.3). En 2013, los trabajadores demandaron 76,08 Euros o 8,000 Takas, finalmente el salario mínimo aumentó en 0,25 Euros por hora, significa casi 49 Euros mensuales, considerado para ese momento el salario mínimo más bajo a nivel mundial (Olazábal, 2014), con la aprobación de la Comisión Gubernamental de Salarios del país (Europa Press, 2013). En 2018, aumentó de 63 a 95 dólares mensuales; la decisión fue tomada por la primera ministra de ese entonces Sheikin Hasina (Agencia EFE, 2018).

Pakistán: De acuerdo con el informe de “*Clean Clothes Campaign*” sobre el país, la industria textil representa un gran problema para los trabajadores pakistaníes, ya que existen dificultades para reforzar las leyes que protegen a los trabajadores, como por ejemplo, pese a que el estado de Pakistán es el responsable de garantizar condiciones laborales seguras, pero falla en la implementación y reforzamiento de las leyes nacionales que establecen las normas para las condiciones, debido a la corrupción existente en el país. Además, el país celebra

³⁷ Entre otras actividades se incluyó sistemas de gestión con evaluación de visitas y asesoramiento y capacitación.

tratados internacionales y promulga leyes nacionales que no son accesibles para los individuos, y el gobierno no toma las medidas necesarias para cumplir esos tratados, como por ejemplo, la falta de firma en los protocolos facultativos (Stotz, 2015, pp.23). Para finales del 2018, Human Rights Watch identificó problemas en el Sistema de Inspección Laboral del gobierno, ya que existía una negligencia en las obligaciones de proteger a los trabajadores, mismas que serán abordadas en el apartado sobre el impacto de las sweatshops.

En 2010, en la 18va enmienda de la constitución de Pakistán, que buscaba descentralizar el poder para que las provincias obtengan autonomía, hizo que en materia de trabajo y otros 46 temas se trasladaran a ejecución de nivel provincial, para descentralizar el poder e ir hacia un desarrollo equitativo. Con esto, se buscaba generar un marco general para la legislación laboral, que abarque los derechos y responsabilidades fundamentales del Estado a partir de los convenios con la OIT y la Constitución. Esto no se llevó a cabo, porque cada provincia tenía desafíos distintos que afrontar, por lo que se crearon leyes que se acomodaron a estos, pero haciendo una referencia a la legislación federal. En ella, el gobierno federal intenta mantener el marco general desde el artículo 270 AAA. Para 2016, Pakistán no era signatario del convenio 155 de la OIT sobre condiciones seguras para los trabajadores, pero el gobierno federal, mencionó su intención de iniciar diálogo para su ratificación y hacer esfuerzos³⁸ (CNV International, 2016, pp.13-43).

Sri Lanka: El gobierno no ha trabajado solo, en 2017 solicitó a la Unión Europea, el renovar el Sistema Generalizado de Preferencias Plus o SGP+, un estatuto comercial que hace aplicación de tratados/convenios internacionales sobre derechos laborales y humanos (también desarrollo sostenible) (IndustriAll, 2017). En 2016, el sindicato "Consejo Asesor Laboral Nacional Tripartito (NLAC)" ganó una concesión con el gobierno de Sri Lanka para los trabajadores de todos los sectores, de que no se harían cambios en la ley laboral sin

³⁸ Con relación a seguridad, salud y entorno laboral.

consulta, ya que también se exigía el compromiso del convenio 144 de la OIT (IndustriAll, 2016). En 1999, el gobierno otorgó a las trabajadoras textiles complejos habitacionales. En 2004, existían instituciones dirigidas por el gobierno para capacitar en la industria, como la Institución de Capacitación de Industria del Vestido o CITI, pero estos cursos de entrenamiento tenían un costo entre \$55 a \$100 dólares; el Ministerio de Trabajo del país hizo programas de capacitación en esta época (Kelegama, 2004, pp.72). En 2018, de acuerdo con el informe de rendimiento anual del Ministerio de Industria y Comercio, consiguieron los siguientes logros: el entrenamiento de pupilos (152 estudiantes), entrenamiento (630 entrenados) y provisión de uniformes (152 uniformes), (esto se hace exclusivamente con el sector textil de telares manuales). En 2009, a partir de la fusión del Instituto de Capacitación y el Centro de Capacitación de Textiles, se estableció el *SLITA* por la ley de disposiciones 12, el Instituto de textiles y ropa de Sri Lanka que se dedica a entrenar y formar la mano de obra textil, ropa, calzado y afines (Ministerio de Industria y Comercio, 2018). No existe mayor información sobre este país en cuanto al rol del gobierno con los trabajadores.

India: De acuerdo con el informe de *FairWear (2016)*, el gobierno estatal proporciona un espacio para la resolución de conflictos entre empleadores y empleados a través de los Tribunales Laborales o de Arbitrajes, que depende del Departamento de Trabajo de cada estado. Además, este departamento posee poderes en materia de gratificaciones, bonificaciones y salarios, y ofrece varias etapas de solución para conflictos en el sector e, inclusive, si fracasa todo el proceso de mediación, existe el Fondo de Previsión o el Seguro Estatal de Empleados; ambos dependen del Ministerio de Trabajo y Empleo. Al nivel federal, existe el Mecanismo Central de Relaciones Laborales que es parte del ya mencionado ministerio. Aparte de este mecanismo, existen otros mecanismos para el diálogo social, como: la Junta Nacional de Seguridad Social, la Conferencia Laboral de India, el Comité Consultivo Central sobre Salarios Mínimos y el Comité Tripartito de Convenios. Todos los

mecanismos mencionados son tripartitos y el último hace recomendaciones sobre el convenio de la OIT que la India debería ratificar. Pero, según el informe, todos estos existen de manera teórica, ya que no se ha dado un cambio real en lo relativo al diálogo social entre: empleadores, empleados y estos mecanismos a nivel nacional (pp. 23-24). En junio del mismo año, se aprobó un paquete especial para la creación de empleo y promoción de exportaciones, en el sector textil, además del empleo a plazo fijo (pp.6). Este se basa en contratos de trabajo por tiempo limitado, con el objetivo de afrontar el carácter estacional de la industria (ILO, 2014).

En la constitución de India se establece el salario y condiciones laborales dignas para los trabajadores de cualquier sector, para asegurar un nivel decente de vida (Fair Wear, 2016, pp.39). Para 2017, el gobierno aprobó el pago de contribución al empleado textil al Fondo de Previsión, el 12% de sus salarios desde 2016 hasta septiembre 2019. Y en 2018, el gobierno propuso 4 códigos de trabajo. Existía un rendimiento bajo en operaciones, menor en comparación a otros países del Asia, en general, durante 2018, esto se debía a las regulaciones laborales de India, ya que existen varios reglamentos aprobados³⁹, tanto por el gobierno central y estatal, representaron limitantes, ya que no se crearon empleos sustanciales como buscaban, porque carecen de una mano de obra adecuada para que esta productividad aumente (Fair Wear, 2019, pp.15-16).

2.2.2. Políticas industriales que facilitan el acceso de multinacionales a los países de Asia del sur

El escenario en que el fast fashion se desarrolla se caracteriza porque los gobiernos de los países subdesarrollados son flexibles con las multinacionales que vienen del extranjero. Esto conlleva un sinnúmero de violaciones a los derechos humanos, incluyendo las garantías

³⁹ Incluían, por ejemplo: creación de nombramientos para que facilite el contrato y despido de empleados y así atraer la inversión directa extranjera.

laborales porque no existen intervenciones reales y fuertes por parte de los estados para evitarlas (Salas, 2018, pp.18).

Para la Organización Internacional del Trabajo, según su informe sobre el sector de prendas de vestir en todo el continente asiático, existe una cadena de suministro para el sector, en la que el gobierno forma parte de los actores de apoyo en la cadena de suministro de prendas de vestir, porque son los mismos que se encargan de generar un entorno adecuado en la cadena de producción del sector, en el caso del gobierno se lo realiza desde funciones de gobernanza. Ahora bien, realmente no existe ninguna iniciativa, o proyecto destinado al cumplimiento de mejora en las condiciones laborales en las fábricas, solo colaboración con ciertas organizaciones dedicadas a combatir la causa. Entre estas, se encuentra *Better Work*, que trabaja con todos los actores involucrados en la cadena, en mejorar las condiciones de los trabajadores y en hacer al sector más competitivo; de los 4 países de Asia del Sur que más se dedican a las prendas de vestir, está activa en Bangladesh. Otra organización es *Clean Clothes Campaign*, que hizo una alianza para educar y movilizar al gobierno, a la vez que ofrece directo apoyo a los trabajadores en condiciones laborales y derechos. *Fair Wear Foundation* también trabaja casualmente con gobiernos en Asia para mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores. Por último, el *Social & Labor Convergence Project* es una iniciativa liderada en parte por organizaciones intergubernamentales, para desarrollar un marco de asesoramiento común para aumentar la eficiencia industrial. (pp. 12-14). El mismo informe menciona que, a nivel nacional, los gobiernos son, hasta cierto punto, incapaces de controlar y regular el sector de prendas de vestir (al que el fast fashion pertenece). Esto sucede porque están en competencia directa con otros países por la cuota de mercado, esto significa que yacen en un ambiente de competencia intensa que es dada porque las prendas de vestir poseen poca diferenciación de producto y existe una concentración de empresas. Así mismo, se reconoce que las políticas que decretan los gobiernos son parte fundamental al

momento de configurar el entorno empresarial, establecer salarios mínimos e infraestructura. Por lo general, no se toman en cuenta las repercusiones de las políticas en el ámbito social, ya que al preocuparse de un solo asunto, como por ejemplo, los salarios, se descuidan áreas igualmente primordiales, como la salud y la seguridad, y se hace que se pierda el vínculo entre mejoramiento social y económico (ILO, 2017, pp.64).

A continuación, se explica las políticas laborales implementadas por el gobierno en cada país de Asia del Sur, a partir del informe del 2012 del Banco Mundial “*¿Éxito en la costura? Empleo, salarios y pobreza tras el fin del Acuerdo Multifibras*”, así también, las políticas industriales que permiten el acceso de las multinacionales dedicadas a la confección de prendas de vestir a los países, en condiciones de desventaja para los trabajadores locales.

Bangladesh: Posee acceso preferencial al mercado de la Unión Europea gracias al Sistema Generalizado de Preferencias⁴⁰, sin cuotas ni aranceles desde 1980. Para el año 2001, se incluyó un sistema llamado *Everything But Arms*, a partir de lo que las exportaciones de prendas de vestir⁴¹ tuvieron un crecimiento. Bangladesh también goza de acceso libre de impuestos o duty-free a países como: Australia, Canadá, Japón, Nueva Zelanda y Noruega (pp.238).

A nivel regional, Bangladesh también mantiene relaciones de cooperación y tratados de comercio a través de la Asociación del Asia Meridional para la cooperación Regional o SAARC. Varias instituciones y políticas a nivel nacional juegan un papel crucial para el desarrollo de la industria textil. Es así como, en 2003, el Ministerio de Comercio construyó un documento para identificar las fortalezas y debilidades dentro del sector, mismas que resultaron en 14 recomendaciones estratégicas para el desarrollo de recursos humanos, gobernanza e infraestructura. Además, en 2004, el gobierno conformó una estrategia política

⁴⁰ Dice contribuir a la creación de un entorno favorable en términos comerciales. Recuperado de <https://unctad.org/topic/trade-agreements/generalized-system-of-preferences>

⁴¹ Concentración en pocos productos: camisetas, sudaderas y suéteres.

llamada *National Coordination Council*, que hizo recomendaciones ya aprobadas por el gobierno en 2005, con un periodo de duración de 2005 hasta 2015. Otras políticas del Ministerio de Comercio fueron: el Programa de Acción Gubernamental Post-MFA (2005-2010) y la Estrategia de la BGMEA para aumentar exportaciones de prendas (2008-2013) (pp.237-243).

India: Este país también goza de un acceso preferencial al mercado de la Unión Europea con el Sistema Generalizado de Preferencias. Para 2012, la India estaba negociando un Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea. A nivel regional, también se encuentra en el SAARC junto con Bangladesh, Sri Lanka y Pakistán y también está en el SAFTA, un acuerdo de Libre Comercio entre Países de Asia del Sur. A nivel nacional, posee varios actores que se devuelven en la industria de prendas de vestir como: asociaciones de industria⁴², gobierno, ministerios y agencias⁴³. A mediados de los años 80, se realizó un cambio estructural y de modernización en la industria de prendas de vestir, que se concentró en políticas de desregularización y liberalización y se concretó para los años 90, a partir de entonces, el gobierno Indio desplegó varias medidas para promover el desarrollo de dicha industria. En el año 2000, la política del Textil Nacional se convirtió en una iniciativa, ya que se presentó como una herramienta para hacer frente a los nuevos retos y oportunidades en el ambiente cambiante del escenario global, a través de la facilitación de los procesos de manufactura y exportación de prendas y la reducción arancelaria, para lograr una integración global del sector textil (pp.342-348).

⁴² Apparel Export Promotion Council
Apparel and Handloom Exporters Association
Clothing Manufacturers Association of India
Confederation of Indian Apparel Exporters. Recuperado de <http://documents1.worldbank.org/curated/en/488191468330919867/pdf/Sewing-success-employment-wages-and-poverty-following-the-end-of-the-multi-fibre-arrangement.pdf>

Pakistán: Al igual que los dos países anteriores, este también goza del acceso preferencial de mercado a la Unión Europea, también se encontraba para 2004 en el *Sistema Generalizado de Preferencias* de Estados Unidos. A nivel regional, también pertenece al SAARC. A nivel nacional, posee el Ministerio Textil, donde se encuentra la Organización de Comisionados Textiles (TCO), que posee un rol principal, ya que está a cargo de varios aspectos en la planeación de la política textil y de los sectores de prendas de vestir, misma que puede ser compleja y lenta. Para 2008, se lanzó un nuevo marco de política, llamado la *Política Textil-2009*, que incluye la implementación de tecnología y el ingreso de inversionistas extranjeros al sector. El gobierno también firmó un *Memorandum de Entendimiento*. Con Corea, cuya agencia de cooperación internacional dio a este \$1.5 millones de dólares para el establecimiento de un *Centro de Tecnología y Entrenamiento*. Por último, el Ministro Federal para el Textil estableció que el desarrollo de capacidades y construcción de infraestructura eran un componente primordial para la política Textil 2009-2014 (Banco Mundial, 2012, pp.434-437).

Sri Lanka: Al igual que todos los países anteriormente mencionados, se unió al acceso de mercado preferencial de la Unión Europea en 2001. Para 2005, fue el primer país de Asia del Meridional bajo el marco del SGP+ para países vulnerables y su libre entrada de derechos en el mercado de la UE. A nivel regional, posee un acuerdo bilateral *duty-free* con India, denominado LIBFTA. El gobierno de este país ha apoyado activamente el sector de prendas de vestir, e inició acciones a través de políticas a diferentes niveles para asegurar la posición global del país en este sector. Es así como en el 2002, en conjunto con varios actores pertenecientes al sector, entre estos, 5 asociaciones de la industria como la Cámara de Exportadores De Prendas de Vestir de Sri Lanka, se desarrolló el plan de 5 años para afrontar al *MFA*⁴⁴, con el apoyo del *Joint Apparel Association Forum Sri Lanka* o JAAF. A través de

⁴⁴ post-Multi-fibre arrangement

dicho plan se conformaron nuevos comités para implementar las estrategias, estos estaban enfocados en: avance de recursos humanos, logística, infraestructura, etc., y uno de sus principales objetivos es constituir y posicionar una reputación a nivel internacional, como un país manufacturero superior en cuatro áreas de producto: casual, niños, ropa íntima y deportiva. Este objetivo yace en tres niveles: Primero, a nivel macro que involucra la reducción de costos de utilidades, reformas laborales y construir lobbies fuertes con sus mercados principales como: Bélgica, India, Reino Unido y Estados Unidos. Segundo; a nivel industrial, con marketing, promoción, investigación y desarrollo (diversificación de mercados, información de mercados, mejorar tecnología, más productividad reduciendo plazos de entrega. El tercero y último, al nivel empresarial en cuenta a reducir costos de fabricación, alianzas estratégicas y mejora de recursos humanos (Banco Mundial, 2012, pp.460-463).

Tabla 1

Políticas industriales y condiciones laborales

País	Política Industrial	Condiciones laborales
Bangladesh	El gobierno liberó el comercio para que la empresa privada aproveche las oportunidades de establecer y administrar sus empresas de manera libre y rentable, dado que esta industria es una de las principales fuerzas para el crecimiento económico.	85% exportación = volumen de pedidos altos. Por ende, sobrecarga laboral (14-16 horas al día), lesiones laborales e incendios de fábricas.
India	El gobierno se centró en desregularizar la industria, a	El crecimiento del sector de prendas de

	<p>través de la libertad para fomentar el crecimiento. Entre sus objetivos se encuentra el que el país sea un actor principal en el ámbito mundial y obtener una competitividad internacional.</p>	<p>vestir han hecho que aumente la producción diaria en trabajadores, donde existe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiempo extra sin pagar • Presión laboral alta • Sindicatos inexistentes
Pakistán	<p>Posee un régimen liberal en la inversión privada externa a partir de la Inversión Directa Extranjera</p>	<p>Costo barato de mano de obra.</p> <p>Los derechos sindicales y de protesta son limitados con restricciones. En la práctica, incluso se violan.</p>
Sri Lanka	<p>El gobierno ha hecho incentivos para la inversión, ya que con esto buscan obtener una ventaja comparativa. Desde 1977 poseen políticas económicas orientadas al mercado, que incentivan el crecimiento del sector privado, especialmente en textiles, comida, productos de madera.</p>	<p>El sector de confección y textil es el principal sector industrial (40% de producción)= La importancia del sector es el resultado de las políticas que se enfocan en la liberalización y atraer la inversión de prendas que se benefician de la mano de obra barata.</p>

Las condiciones van de 60-90 horas al mes por la producción excesiva, represión de uniones y trabajo precario con baja seguridad laboral.

Fuente: War or Want. (28 de enero del 2011), Sarkar, M. (s.f), Department for Promotion of Industry and Internal Trade. (s.f), Nations Encyclopedia. (s.f), Atkinson, J., Scurrah, M., Lingán, J., Pizarro, R., Ross, C. (2009), SOMO. (24 de julio del 2009).
Elaborado por: Thaís Rubio

Se refleja un sesgo en las políticas industriales y laborales, que priorizan a la inversión extranjera, que además poseen un sesgo hacia una arista exclusivamente basada en crecimiento económica. Es decir, son políticas que poseen un corte neoliberal, de libre mercado ; retomando el primer capítulo, donde se describe que el sector privado cumple un papel protagónico en la economía, esto se evidencia en la tabla n°1 en los cuatro países, está apertura es la estrategia para ocupar un lugar en el panorama internacional. Esto, porque según Esteva (1992), agencias de las Naciones Unidas y las Naciones Unidas en sí, son un eco de la constitución de Estados Unidos, ya que, al momento del surgimiento de “la era del desarrollo”⁴⁵, este país buscaba mantener una hegemonía sólida y consolidada, junto con ella emana la palabra subdesarrollado, término que convirtió en su momento a 2 millones de personas bajo esta situación. A partir de allí, el desarrollo se contempló y se vio reducido al “escape” de condiciones indignas o como zonas económicamente atrasadas, conocidas como subdesarrollo. (pp.1-3)

⁴⁵ Término acuñado por Truman el 20 de enero de 1949.

2.3. Impacto general de las sweatshops en los países del sur

En el presente apartado se consideran los impactos sociales del fast fashion en esta región. Se lo abordara desde una visión del postdesarrollo. Hasta el momento no se ha definido bien qué es un sweatshops y cuál es su relación con el fast fashion. A continuación, se realizará una breve conceptualización. De acuerdo con Rougé (2016), el concepto lleva consigo una carga histórica, social, moral y legal. El término varía dependiendo del contexto, para la investigación se escogió el de Radin & Calkins (2006), para quienes se trata de fábricas, cuyo ambiente laboral viola la ley, mientras los trabajadores, se exponen a largas horas de trabajo y/o a la ausencia de un salario digno, a condiciones de trabajo que exponen su salud y seguridad, así como a acciones de intimidación cuando hablan e intentan organizar sindicatos (pp.8-9).

Entonces, en pocas palabras las *sweatshops* están caracterizadas por ser lugares de trabajo que tienen baja paga, largas horas de trabajo y condiciones precarias de trabajo (Powell & Skarbek, 2004, pp.3). Adicionalmente, existe un poder asimétrico en favor de las corporaciones, por el hecho de que pueden elegir entre varios proveedores de fuerza laboral, mientras los trabajadores constan en una posición inferior donde no existe poder de negociación. Una ejemplificación de ello es que H&M subcontrata al proveedor Gokaldas Express, a quién los trabajadores de la fábrica Compañía Ropa Euro exigen un aumento de sueldo. Entonces, si se aumenta el precio del suministro (precio que pone la multinacional hacia los proveedores), H&M simplemente subcontrata a otro proveedor. Este ejemplo es el proceso de la economía del *sweatshop*. En los siguientes puntos, se explicará el impacto que genera en cuanto a las fábricas y su producción, y como es un generador de la pobreza y desigualdad social que persisten en condiciones de precariedad laboral. Desde el concepto de desarrollo, las sweatshops son el claro ejemplo de que el sesgo económico es persistente en esta conceptualización, y que además se sitúa en un discurso hegemónico relacionado al

sentido común de la sociedad occidental, en el cuál sus voceros son las instituciones y organizaciones internacionales de cooperación (Jrolovich, 2016, pp.1-2).

2.3.1. Crisis de fábricas / crisis de sobreproducción

El *fast fashion* es un modelo que lleva poco tiempo vigente en el mundo, alrededor de 20 años hasta el 2018, cuando varias marcas de minoristas aprovecharon los salarios bajos, una regulación escasa y la producción rápida de la moda, de forma frecuente y barata. Aunque el fabricar en Asia implicaba un costo de transporte, seguía siendo más barato que producir en países como Estados Unidos. Adicionalmente, desde hace 15 años el fast fashion empezó a tomar forma, la producción se dobló y para 2019 la industria valía \$1.3 millones de dólares; se convirtió en una industria rentable en Asia y el mundo. Además, de que es efectivo en costos la sobreproducción de las prendas, ya que es preferible que exista un sobrante a quedarse sin stock, es decir por el lado de la demanda siempre existe un sobrante. Esto también se da en la cadena de suministro (o el lado de oferta), puesto que, las fábricas necesitan completar una orden y en producción se cometen errores, que se desechan. Por ejemplo, si la tela viene con fallos, existe un desperdicio. Aproximadamente un 15% de los tejidos destinados a ropa terminan desperdiciados. Estos errores representan también la ya mencionada sobreproducción, es por esto que existe una estimación según la que, una sola fábrica textil puede producir entre 5% y 25% de residuos textiles pre-consumo, anualmente. A pesar de intentar acoplarse a un número de pedidos, por lo general existen prendas sobrantes que se arrojan a la basura. Si no se las deshecha, pueden venderse de forma ilegal o se guardan en depósito para anticipar pedidos. Es por esto que existen políticas para prevenir que se guarden en almacén/depósito con el fin de que las fábricas no conserven la tela. Esta sobreproducción desde el punto de vista de negocios hace sentido porque poseen límites de tiempo en entrega, es la prioridad (Kaufmann, 2019).

Una de las principales características del *fast fashion* es el factor de rapidez con el que se produce, dicho elemento se relaciona con el crecimiento económico y el éxito, además de que este factor se ha instaurado como un activo y una herramienta de marketing que genera más negocio porque existe rapidez en disponibilidad, con poco tiempo de espera. La velocidad de producción y consumo consiguen oportunidades laborales, aumentan ingresos, y permiten el desarrollo de nuevas industrias, así como generan crecimiento económico. Sin embargo, por otra parte, esta rapidez y sobreproducción y por ende, sobreconsumo, tienen consecuencias en los trabajadores y la sociedad en general. En este sentido, la lógica del desarrollo justifica comportamientos poco éticos por parte de las multinacionales, porque los resultados económicos y racionalización van por encima de la ética (Erketin, 2016, pp.25-26).

Como se menciona en el libro de Arturo Escobar "*La invención del tercer mundo*", las mismas Naciones Unidas han dictaminado que el progreso económico tiene un precio inevitable a pagar, son los ajustes dolorosos por el acelerado progreso económico, y las personas que no sean capaces de mantener el ritmo del progreso verán sus expectativas frustradas. Aunque esto suene etnocentrista, se refiere a una voluntad en pos del progreso económico y prosperidad material. El desarrollo, desde el discurso, hizo que los países llamados subdesarrollados sintiesen que el desarrollo era el objetivo que debían alcanzar, aunque esto incluyera una intervención sistemática, extensa y detallada, dada por la política y experticia occidental, de donde surgió el campo del desarrollo por parte de Europa occidental y Estados Unidos, incluyendo el avance en instrumentos analíticos que hacen representaciones dominantes. En sí, el discurso del desarrollo se presenta desde una posición objetiva, según la que los países subdesarrollados están "*allá afuera*"⁴⁶, para que se hagan

⁴⁶ Se refiere a la experiencia descrita por Timothy Mitchell como observador participante, que son las representaciones europeas hacia otras sociedades, donde se observa al mundo colonial como un objeto apartado. Es decir, su mundo se divide en representaciones y un campo de lo "real" (realidad externa). Determinados por un orden de originales y un orden de simples modelos o copias. Este orden se da en el desarrollo y la economía donde la gente existe "allá afuera". Esto se considera una característica de la modernidad. Recuperado de

intervenciones del exterior y a través de teorías se conozca al tercer mundo. En el mismo, existen imaginarios sobre el espacio geopolítico⁴⁷, que conforma un rasgo esencial del desarrollo, porque la producción social que se produce con este espacio geopolítico crea diferencias entre los órdenes sociales. A pesar, de que han existido cambios geopolíticos⁴⁸ esta diferencia persiste porque la relación entre: geografía, historia y modernidad se resisten cuando se trata del tercer mundo y su desintegración (Escobar, 2007, pp. 20-37).

Esteva (1992), explica esta situación de intervención en el cómo se convencen a las personas de escapar de ciertas condiciones, esas personas deben sentir, en primer lugar que yacen o han caído en esta situación de subdesarrollo, este posteriormente se reconoce como una amenaza (dada por experiencia de subyugación, subordinación), e impide pensar en el propio objetivo (como comunidad, cultura), la palabra define una percepción, esta percepción de retraso, pobreza, que se dio según occidente por su pasado proceso de colonización. Que en la actualidad se da por parte de la explotación, que finalmente muestra que la creación del subdesarrollo es un invento del desarrollo (pp.2-7).

2.3.2. Pobreza y desigualdad social

Los trabajadores en los países en vías de desarrollo están empobrecidos, debido a las fábricas donde trabajan por un salario mínimo. Esto es una prueba de que, a través de las cadenas de suministro, se encuentra el vínculo entre la *moda rápida/ fast fashion* y la pobreza, ya que las multinacionales dedicadas al *fast fashion* se apoyan en y dependen de los sweatshops (con salarios bajos, y donde la seguridad y la sostenibilidad de las prácticas y condiciones de trabajo adecuadas no existen (The Borgen Project, 2019).

El pago de la pobreza es una cuestión de presión para los trabajadores de prendas de ropa y textiles alrededor del mundo, porque está incrustado sistemáticamente en la industria.

<https://bibliotecapromocion.msp.gob.ec/greenstone/collect/promocin/index/assoc/HASH018c.dir/doc.pdf> (pp. 26).

⁴⁷ Se encuentra implícitamente en términos: Tercer mundo y primer mundo, norte, sur, centro, periferia.

⁴⁸ Desaparece el segundo mundo, cultural global.

Ello se debe a que las multinacionales justifican la subcontratación de mano de obra barata a partir de la necesidad de mantenerse competitivas ante el mercado global. Por este motivo, los gobiernos conservan bajos los salarios mínimos, debido a la presión de los minoristas y, además, el de ansiar la creación de puestos de trabajo para así impulsar económicamente al país. Por ello, el salario mínimo no es equitativo ni equiparable a un salario digno/justo, y está lejos de cubrir los gastos correspondientes a necesidades básicas. Lo anterior significa que, existe una brecha entre el salario mínimo legal y lo que un trabajador necesita para proveerse a sí mismos y su familia, con respecto a las necesidades básicas. Así, los trabajadores se ven obligados a trabajar horas largas y extras, además, no pueden rechazar el trabajo por las condiciones laborales de este o no asistir si se enferman, lo que se conecta a varios problemas más, como accidentes laborales, mala vivienda, alimentación, acceso limitado a la salud (Clean Clothes Campaign, s.f).

A pesar de que la ONU reconoce el salario digno como un derecho humano, se pueden evidenciar que aún varios de los trabajadores del *fast fashion* se ven sometidos sistemáticamente al recurso de la mano de obra barata. A partir del surgimiento de la industria de prendas de vestir, los trabajadores se han visto inmersos en la pobreza, afectando no solo su propio bienestar, sino el de sus comunidades y economías. En el caso de Asia del sur, existe The Asia Floor Wage, una organización que calculó una fórmula de salario justa para el continente asiático, con base en los siguientes datos.

1. Un trabajador se respalda económicamente, en adición puede ser 2 adultos independientes/ un adulto + 2 niños/ 4 niños.
2. 50% del salario mensual se destina a alimentos (basada en una dieta de 3k calorías por día en un adulto).
3. 40% se destina y gasta en arriendo, educación de los niños, costos de salud, ropa y viajes.

4. El 10% se destina ahorro para su pensión o cuando pierdan su trabajo.

Existe una guía de principios de la ONU en lo relativo a negocios y derechos humanos, en donde se establecen de manera clara las responsabilidades y el rol de los negocios con respecto a los salarios justos y, en general, el cumplimiento con las obligaciones en materia de derechos humanos, , que se supone existen independientemente de los Estados. Es decir, las empresas tienen la obligación de remediar el fallo estatal en lo que tiene que ver con los salarios mínimos legales que no alcanzan el nivel mínimo de subsistencia. Esto evidentemente no es respetado por las cadenas globales de producción (Clean Clothes, s.f).

Para Acevedo y Savchenko (2012), el sector de las prendas de vestir es particularmente importante para la reducción de la pobreza, entendiendo que los efectos de la globalización y el comercio resultan en la creación de empleo, lo que lo convierte en una estrategia para reducir la pobreza y en un motor crítico para el crecimiento, que ofrece trabajo para los pobres, sin habilidades y mujeres (Banco Mundial, 2012, pp. 197). Como se puede ver a partir de estas ideas, las instituciones y organismos internacionales determinan de una manera hegemónica qué es el desarrollo, cómo se lo debe alcanzar y las cosas positivas que trae consigo.

La pobreza global es un término de la modernidad, ya que el ser pobre no siempre significa no “ser rico”, esta construcción a escala global se basa en economizar la vida y la integración forzosa a esta economía mundial a todos los países, sociedades y comunidades. Que mide el problema y lo relaciona con el Producto Interno Bruto, que además, es obtener la ayuda de las naciones más ricas para elevar el estándar de vida, todo esto se da en un contexto de comparación con países que dominan la economía mundial, igualmente su estructuración se basa en un fenómeno de unidimensional ⁴⁹y de carácter universal, donde los

⁴⁹ Con anterioridad existían respuestas multi dimensionales y tradicional hacia la pobreza, basada en las particularidades de cada espacio, mientras estas presentan una receta.

que dominan hacen el diagnóstico de pobreza y a la par ofrecen la solución⁵⁰. Esta se construye a partir de acciones: suposiciones (que de acuerdo al discurso son subdesarrollados), operaciones como: asesoramiento de necesidades, la promoción de instituciones o la producción de productos o servicios (en este caso *fast fashion*) (Rahnema, 1992, pp.174-184).

En Escobar (2018) encontramos una crítica a este discurso sobre la idea del desarrollo, según la cual, claramente, todas estas instituciones de las cuales se ha obtenido informes, estadísticas, e información en general, institucionalizan las prácticas de desarrollo. Todos los informes utilizados por parte de los organismos internacionales, como por ejemplo, la guía de la ONU sobre negocios y derechos humanos, están llenos de recomendaciones y fórmulas para afrontar las consecuencias (en este caso la desigualdad social y pobreza), que son en parte generadas por la misma industria del *fast fashion* en los países de Asia del Sur. Al promover estas políticas públicas como la única verdad, sin tomar en cuenta la desigualdad entre costos (precariedad laboral, desigualdad, pobreza) y beneficios (inversión extranjera, crecimiento económico, lugar en el panorama global), por lo general se da una distribución inequitativa de ingresos, ya que, ni el salario digno ni el nivel mínimo de subsistencia se podrían adaptar a las multinacionales, sin que aumenten costos, por ende no es rentable para mantener la competitividad dentro del mercado de prendas de vestir (Escobar, 2018).

El *fast fashion* y, en general, la industria textil, contribuyen a la perpetuación de la pobreza y la desigualdad a lo largo del continente asiático. La brecha que existe entre pobres y ricos limita al crecimiento económico. Para 2015, a nivel mundial, 500 millones de personas vivían con \$1,25 dólares al día. Esto, inclusive cuando la riqueza en países como Bangladesh, Sri Lanka e India se ha incrementado desde los años 90. Sin embargo, la pobreza se mantiene, y 1 de cada 5 asiáticos se ve afectado por la brecha de desigualdad económica.

⁵⁰ A través de expertos, planeadores, políticos, economistas.

A pesar de que el coeficiente de GINI⁵¹ muestra en los cuatro países (Bangladesh, Sri Lanka, Pakistán, India) valores entre 29.8%, el más bajo, en India, en el año 2010, y 39.8%, en Sri Lanka en 2016 (Banco Mundial, 2020), ha ido cambiando a medida que aumenta la desigualdad. Lo anterior impide que la pobreza disminuya, de hecho, esta persiste por:

- Falta de oportunidades
- Desigualdad en el acceso a recursos productivos (falta de cualificación laboral, distribución de capital y tierra)
- Gasto social bajo (sistemáticamente se niega el acceso a las dos anteriores)

Lo que contribuye también a la perpetuación de la pobreza es la desigualdad en los salarios, ya que las personas dependen de sus trabajos para vivir. Asia fue introducida a mediados de los años 90 a un modelo de crecimiento económico basado en mano de obra barata (sin cualificación), una transición de agrícola a industrial, pero el crecimiento del sector de los servicios, que requiere personal cualificado en la mano de obra hace que se agrave la desigualdad salarial , y logró que el costo de vida se incremente y, consecuentemente, no permite a los trabajadores industriales obtener salarios dignos o una mejor remuneración porque no poseen nula o poca cualificación. Lo que dificulta el acceso a un mejor trabajo (Oxfam, 2015, pp.2-9).

Según el Informe sobre Desigualdad Global del año 2018 del *World Inequality Lab* en décadas recientes, la desigualdad de ingresos ha ido en aumento en todos los países. Así, el 1% de los individuos con mayores ingresos recibió 2 veces más ingresos que el 50% más pobre, misma desigualdad puede continuar, las investigaciones demuestran que existe una brecha entre el discurso sobre igualdad de oportunidades y el acceso a estas (pp.10- 17).

⁵¹ “Medida de la desviación de la distribución de los ingresos entre los individuos/ hogares de un país de una distribución perfectamente igual. Un valor de 0 representa igualdad absoluta, 100 desigualdad absoluta”. Recuperado de: <http://hdr.undp.org/en/content/income-gini-coefficient>

Todo este discurso del desarrollo se despliega a través de prácticas, como ya se mencionó con anterioridad, como las del Banco Mundial por ejemplo, presentándolas como la única verdad posible o la única manera de alcanzar el desarrollo, se presentan como los encargados de “saber” cómo llegar a ser desarrollados, a través de programas o financiación (Escobar 2018). El Estado también está sujeto a estas lógicas, como parte de un aparataje de la colonización, con la ocupación de los territorios y la vida de las personas (en el caso del fast fashion a los trabajadores de la industria con su mano de obra). Desde la perspectiva del postdesarrollo, el informe del Banco Mundial representa esta institucionalización de las prácticas del desarrollo, porque la serie de sugerencias vienen de una institución que se autodenomina como *“una de las cinco instituciones que trabajan en reducir la pobreza y generar prosperidad compartida en los países de desarrollo”*.⁵² En ese sentido, existe una idealización hegemónica⁵³ del mismo, como lo plantea Escobar (2018). Además, el presente discurso del desarrollo promueve políticas públicas que constan en el mencionado reporte, que recomienda una serie de políticas de sugerencias para impulsar la competitividad. Esto se da por el hecho de que la palabra del desarrollo está en el centro de los diversos aspectos y significados que guían el comportamiento y pensamiento. Debido a que, la palabra paso de significar el proceso por el cual las potencialidades de un objeto son llevadas a cabo, y se transformó en una metáfora para la esfera de las ciencias sociales empleado como un destino inevitable pero necesario, en el que el modo de producción industrial se convirtió en el fin de la vida y evolución social, esto en términos occidentales. Dando como resultado de la metáfora un desarrollo global hegemónico de parte de occidente, que esta reducido al crecimiento económico⁵⁴, definiendo un solo modo de vida social, además de ser el

⁵² <https://www.bancomundial.org/es/who-we-are>

⁵³ En palabras de Escobar (2007): *“En la economía existe un etnocentrismo [...] un efecto hegemónico logrado mediante representaciones a una visión de la economía [...] que suprimen otras”*. (pp.113). Recuperado de https://bibliotecapromocion.msp.gob.ec/greenstone/collect/promocin/index/assoc/HASH018c_dir/doc.pdf

⁵⁴ El desarrollo desde esta perspectiva consiste en el crecimiento de ingresos por persona, el incremento y producción de bienes materiales.

recordatorio de lo que los países subdesarrollados⁵⁵ no son, y el de recalcar su atraso económico (Esteva, 1992, pp. 4-6).

2.3.3. Precariedad laboral

De acuerdo con el informe del Parlamento Europeo (2014), varios trabajadores en Asia trabajan en condiciones de *sweatshop*. La llegada e incremento del volumen de pedidos no ha permitido una adaptación adecuada⁵⁶ en las capacidades de producción, ya que los clientes (multinacionales) que subcontratan la producción buscan precios bajos y plazos ajustados. De igual forma, cuando ocurre un cambio en el diseño, volumen, plazos o pedidos de último momento, no aceptan un aumento de los costos y/o ajustes. Lo anterior, ocasiona una presión extrema en las condiciones laborales, que recae en los trabajadores, desencadenando un trabajo inseguro, un factor común entre las fábricas de este sector en Asia del Sur. Es decir, hablamos de trabajo inseguro cuando, debido a la rápida expansión del sector en el país, las infraestructuras de producción adaptan varios edificios que no tenían el propósito de ser fábricas y por lo general no poseen los permisos requeridos, lo que conlleva a que existan pisos extras (por el aumento de la fuerza laboral) y maquinaria, sobrepasando los niveles de seguridad del edificio. Además, en estas condiciones, los trabajadores no poseen equipos de protección, y existen cableados antiguos que son una de las principales causas para que se den incendios (tampoco existen extintores). Adicionalmente, existe represión alrededor del tema de los sindicatos, por lo que sus representantes se ven intimidados. Lo anterior implica consecuencias en lo relativo a los accidentes de trabajo, debido a que, por la falta de contratos regulares, los trabajadores que terminen con alguna

⁵⁵ En términos de comercio, políticas proteccionistas, imperfección del mercado, falta de espíritu empresarial

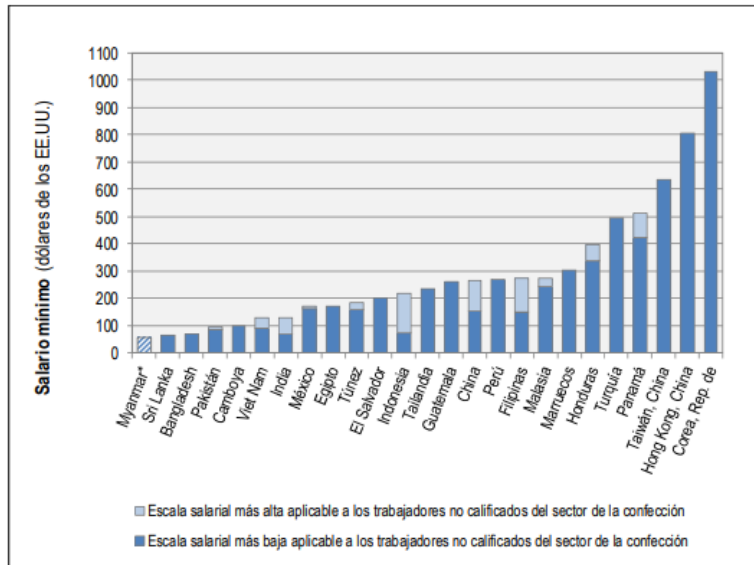
⁵⁶ La adaptación adecuada significa que las multinacionales buscan plazos para producir prendas cortos/ajustados y precios bajos. Además hacen cambios de diseño, plazos y volúmenes de ropa sin aceptar aumento de costo, esto conduce a un estrés que solo lo tienen los trabajadores. Recuperado de <https://www.europarl.europa.eu/EPRS/140841REV1-Workers-conditions-in-the-textile-and-clothing-sector-just-an-Asian-affair-FINAL.pdf>

lesión o accidente, incluso la muerte, no pueden cobrar ninguna compensación porque no poseen un registro formal en las compañías (pp. 2-4).

Imagen 2

Salarios mínimos mensuales del sector del vestido en 2014, en una selección de países.

Gráfico 4. Salarios mínimos mensuales del sector del vestido en 2014, en una selección de países



* Escala temporal de las zonas industriales, en curso de revisión.

Fuente: Compilación de la OIT realizada en base a fuentes nacionales. Oficina Regional de la OIT para Asia y el Pacífico/Unidad de Análisis Económicos y Sociales para la Región (RESA), 10 de febrero de 2014.

Obtenido de: ILO. (25 de septiembre 2014).

La imagen N°2, hace una comparación de los salarios mínimos en varios países, podemos identificar que los 4 países estudiados en este capítulo se encuentran entre los países que poseen el salario más bajo, siendo India el más alto de ellos, mientras Pakistán, Sri Lanka y Bangladesh son los más bajos. A partir de estos datos relativos a los salarios, podemos hablar de una precariedad laboral. En lugar de ser una fuente de desarrollo, esta industria solo empeora las condiciones laborales, por estar inmiscuida en lógicas exclusivamente económicas (Salas, 2018, pp.19).

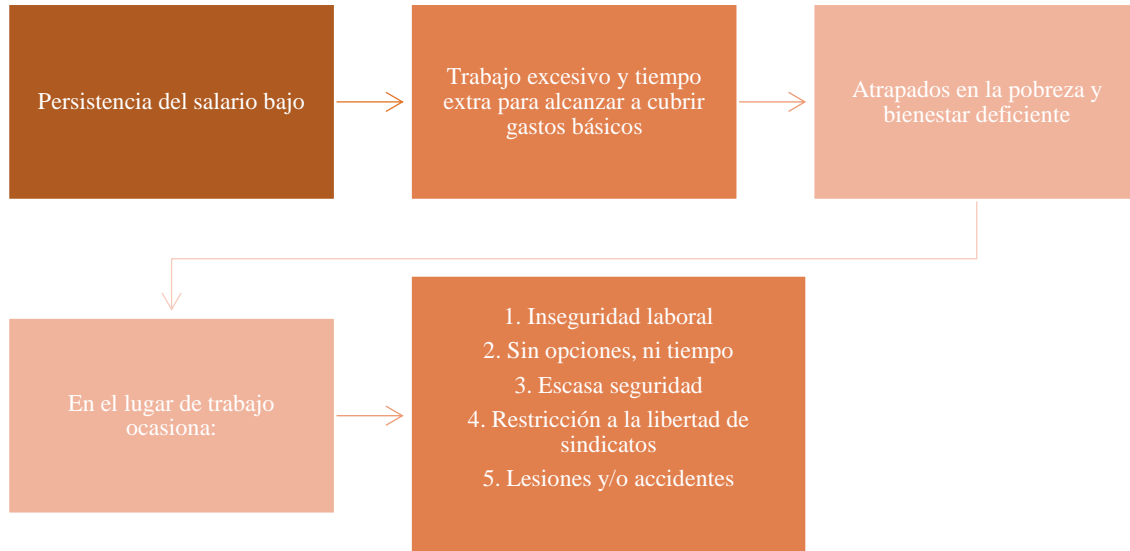
De acuerdo con Robertson, Di, Brown & Dehejia (2016), la comparación entre las prácticas de las fábricas de los países en desarrollo y las de países desarrollados, lleva a considerar a los primeros como países pobres, ya que, por definición, los países en desarrollo

se caracterizan por bajos nivel de educación, sueldos, productividad y condiciones económicas volátiles. Este conjunto de características resultan en condiciones de pobreza y precariedad no solo en las fábricas sino, en las condiciones de vida como tales. Los gobiernos son los encargados de generar leyes que mejoren las condiciones laborales, pero esto resulta costoso; la falta de recursos no permite endurecer los estándares, y es aquí donde surge una tensión entre lo público y privado. A pesar del rol gubernamental, las decisiones de las condiciones de trabajo recaen en las políticas de gestión de recursos humanos de las multinacionales (pp.2-9).

Los trabajadores se encuentran atrapados en la pobreza, por los salarios que reciben y con los que intentan sostenerse hasta fin del mes, ya que están insertos en una red sistemática de explotación. A ello se deben sumar las prácticas injustas a las que se ven expuestos. Como no pueden perder su trabajo aceptan las condiciones que se les ofrecen, a partir de lo cual se genera un entorno inseguro en un sistema de explotación que incluye elementos de abuso como: gritos, amenazas, tácticas agresivas para incrementar la velocidad y llegar a los tiempos de entrega (Oxfam, 2019, pp.31-35).

Gráfico 3

El impacto de los salarios bajos.



Nota: Basado en el gráfico de Oxfam “*Impact of low wages*”.
Obtenido de: The Pakistan Business Council. (2018).

Para Rahnema (como se cita en Escobar 2012), existe la globalización de la pobreza que gira entorno a la carencia (en las economías de mercado) de lo que poseían los ricos (posesión material y dinero).Donde, cómo se trató la pobreza hizo posible que la modernidad y el capitalismo dependan de la pobreza como un objeto de administración y conocimiento, pues la pobreza representaría un problema social que requiere intervención y cuya definición se ha hecho en relación a los patrones económicos de los países económicamente adelantados. A partir de esto, las instituciones han abordado a los ingresos como el problema, por lo que han concebido al crecimiento económico y el desarrollo como la solución. Es así cómo se ha instaurado una verdad necesaria (ruta hacia el progreso social para el “Tercer Mundo”), evidente y universal. La industrialización, considerada como la ruta hacia el progreso, se ha considerado la solución, ya que el desarrollo material reproduciría el

desarrollo social, político y cultural. (Escobar, 2012, pp.49-78). Se promueve el ideal de mejorar la vida humana, presentando a la sociedad occidental como el modelo a seguir para el resto del mundo, otorgando a las multinacionales el derecho de intervenir en las vidas de los trabajadores textiles, aún por encima de los costos y sacrificios que ello implica a las poblaciones. En el *fast fashion* el sacrificio son las condiciones laborales consecuencia de la intervención (Guía política, 2018).

Para concluir con el presente capítulo, se cumple el objetivo particular que es: explicar el funcionamiento del modelo industrial fast fashion y sus implicaciones para los países del Sur en términos de incremento de la pobreza, la desigualdad y la precariedad laboral. Inicialmente, se buscó establecer la importancia de la subcontratación a lo largo del sector textil, mismo que engloba al de prendas de vestir. Más adelante, se definió desde el contexto de la investigación, qué es el fast fashion, por qué el mismo puede ser amplio y se debe enmarcar la situación en la que se utilizará, a rasgos generales se expusieron las consecuencias de este modelo desde varios ámbitos, como el medio ambiente, pero también desde la perspectiva de los trabajadores. Posteriormente, se dio a conocer el funcionamiento del modelo, que conlleva una planificación por parte de las multinacionales, se identificó que el mismo está manejado desde el lado de la demanda por el consumidor y la competencia, y se analizó cómo a través del mismo se ha promovido la idea de progreso, tomándolo como un camino hacia la industrialización. Dado que el sector textil tiene un peso significativo en el ámbito económico, se revisaron las políticas estatales respectivas en los cuatro países de Asia del Sur y la forma en que estas interactúan entre sí a nivel regional, la forma en que el Estado interviene y además busca acoplarse al sistema económico mundial para lograr un avance en la economía local, con los gobiernos como organismos intermediarios y de soporte en la industria y con los trabajadores. Una vez expuestos estos antecedentes, se explicaron las implicaciones para los mismos cuatro países de la región, desde el nivel interno, en las

fábricas, hasta implicaciones, en cuanto a la pobreza y precariedad laboral, a partir de lo cual se conceptualizó a las *sweatshops* como el entorno en donde surge esta dinámica. Desde la perspectiva de la sobreproducción se toma en cuenta que el modelo no solo es dirigido por la demanda, sino también por la oferta, ya que el hecho de ofrecer más a menor costo, en un tiempo veloz, hace que se obtenga una ventaja competitiva frente a otras multinacionales. Desde el punto de vista del postdesarrollo se resalta la institucionalización del discurso del desarrollo, a través de estrategias, fórmulas o simplemente recomendaciones a las que los países tachados de países “en vías de desarrollo” deben someterse para alcanzar el desarrollo y el progreso. El propio discurso de desarrollo constituye una problemática para la cual los actores occidentales son los mismos en ofrecer la solución. Además, se abordó el hecho de que, discursivamente, existe una división geopolítica en la cual están encajados: Bangladesh, India, Sri Lanka y Pakistán, ya que se consideran sur global.

Entonces, para el caso del *fast fashion* la solución es ofrecer empleo para los trabajadores; sin embargo ellos y ellas conforman la base de una pirámide, donde su poder es nulo o con mínima participación en la cadena de suministro. Son de los afectados principales, aunque directamente las multinacionales se deslindan en responsabilidad con los trabajadores. Esto denota que la cadena tiene fallos, a pesar de que si existe una organización en cuanto al producto, marketing. Esto representa un sesgo económico por someterse a una búsqueda constante para mantenerse competitivos dentro del mercado de las prendas de vestir, dejando atrás con una falta de organización en la perspectiva laboral, para que sea justa para con los trabajadores subcontractados del Sur. Es decir, se visualiza como el modelo del *fast fashion*, es clave para la economía de países como Bangladesh, India, Pakistán e India, pero impacta negativamente en las condiciones laborales y de vida de trabajadores a través de las *sweatshops*.

3. CAPÍTULO III: LAS CONDICIONES LABORALES Y LAS SWEATSHOPS EN BANGLADESH

A lo largo del presente capítulo se abordará el caso de estudio, que es Bangladesh en el periodo 2010-2018, donde un incendio y derrumbe en las fábricas resultaron en una visibilización de la problemática de las condiciones laborales en estos sitios de trabajo, hacia una comunidad internacional que aparentemente desconocía el problema. A su vez, se analizará hasta qué punto se relacionan las condiciones laborales y sociales de estos trabajadores textiles con el sesgo de entender al desarrollo como un sinónimo del crecimiento económico y cómo la conceptualización del mismo implica una perspectiva reduccionista. Se iniciará por analizar las condiciones laborales implementadas dentro del fast fashion a través de las sweatshops con los trabajadores. A partir de los casos de Tazreen y Rana Plaza se reconoce aún más la problemática, donde varias organizaciones buscan ayudar, pero así mismo otras yacen bajo una lógica que se limita a no dañar la reputación de las empresas a nivel internacional, para no perder inversores y mantenerse competitivos. Los trabajadores y las trabajadoras se ven invisibilizados, un ejemplo de esto son los sindicatos y la calidad de vida que poseen. Finalmente, se revisará las alternativas que se han ofrecido, que son iniciativas que podrían cambiar el sentido de la industria en un futuro.

3.1. Condiciones laborales

Escobar, Ferguson y Latouche, teóricos del post desarrollo, mencionan que el desarrollo es un discurso que surge en Occidente y que inició después de la II Guerra Mundial, donde se diferenció entre países ricos y pobres. Aquí el postdesarrollo, surge como un juicio a partir de la idea de desarrollo, basado en conceptos como tercer mundo o subdesarrollo, mismos que para los autores son una invención enmarcada en los procesos que repiensen la modernidad y el desarrollo radicalmente para aceptar nuevas posibilidades o el

transicionar hacia otras trayectorias, donde los conceptos de tercer mundo y desarrollo quedan perpetuos, es decir, más allá del pensamiento eurocéntrico, los regímenes de colonialidad, explotación de personas (y naturaleza), economía y la modernidad (Escobar, 2005, pp.30).

El postdesarrollo surgió en la post II guerra mundial y de descolonización. Es así, tanto como desde el norte y sur emanan cuestionamientos al concepto, reconociendo que este era una invención⁵⁷ de los países ricos. Lo que ocurre, es que desde estos países nace el discurso sobre el desarrollo, mismo que se va desplegando a través de instituciones financieras y así se institucionalizan sus prácticas, que, en el caso de estudio, cubren Asia del Sur y, concretamente, Bangladesh, donde se busca el desarrollado a partir de un patrón occidental. Consecuentemente, el desarrollo en sí mismo es un problema central, así como lo es en la modernidad y dominación. Como acapara discursivamente (el desarrollo), es aquí que el postdesarrollo busca desconstruirlo (al desarrollo) para descentralizarlo y encontrar otras soluciones. El post en el postdesarrollo indica que el capitalismo ya no es la centralidad en la economía, políticas y prácticas sociales (acapara la totalidad) por esto surgen nuevas posibilidades, alternativas, que permite el surgir de nuevos conocimientos. El valor crítico de esta teoría está en la influencia del posestructuralismo, que reconoce nuevas formas de hacer ciencias humanas, ya que se cuestiona la lógica de representación y es un puente de comunicación para explicar la problemática (Escobar, 2013).

Algo que Escobar reconoce es la presión como denominador común a lo largo de la globalización neoliberal, esto porque los discursos de transición reconocen la noción de que

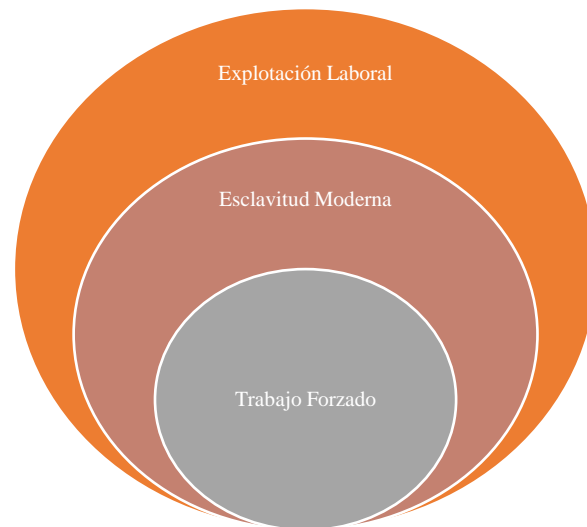
⁵⁷ Los conceptos que engloban al mismo concepto del desarrollo (como lo son el tercer mundo, subdesarrollado, por ejemplo) son una invención como resultado de los ajustes y cambios dados con la finalización de la Segunda Guerra Mundial. Escobar (2013) al mencionar esta invención lo hace en un sentido antropológico- ontológico, es decir parte de una invención histórica, un discurso de dominación y poder que se hace realidad con la producción de discursos por parte de países ricos hacia y sobre los países pobres, que adicionalmente se despliega con aparato institucional. El proceso de invención y despliegue se hace para transformar la cultura, economía, y sociedad en lo desarrollado, esto último como sinónimo del patrón Estado Unidense. (pp.236-238).

las crisis, en este caso, sociales son inseparables del modelo de vida social dominante, conocido con varios nombres (modernidad, industrialismo, capitalismo o neoliberalismo), ya sea esta en el sur o norte global, se experimenta distinto según la región, en el sur global se da a través de las políticas extractivistas y los precios de materias primas (Escobar, 2015, pp. 2), lo que también explica Latouche en su libro *Farewell to Growth* (2007), ya que menciona que la actividad de los comerciantes y la publicidad es crear necesidad en medio de un mundo que colapse ante la producción, que se traduce a un consumo y rotación cada vez más veloz en los productos, en este caso las prendas de vestir. (Esta explicación se encuentra en el capítulo 2 en cómo funciona el fast fashion). Esta acumulación que se da es parte del destino de la sociedad (pp.16).

Es decir, el ciclo de vida en la cadena de suministro del fast fashion hace que los estilos se entreguen rápidamente a precios bajos, por esto los consumidores poseen el impulso de adquirir las prendas de tendencia, y esto acorta el ciclo. Entonces, el incremento para mantener y establecer cadenas que sean eficientes, veloces y bajas de costo, a través del uso de mano de obra barata y el ciclo corto crean desafíos, que se evidencian en las condiciones laborales (Crandall, 2017). Se entiende que los objetivos de producción que los trabajadores y las trabajadoras deben cumplir son exigentes (Stafford, 2018). A continuación, se presentan las consecuencias en el ámbito laboral dadas por la presión de esta industria.

Gráfico 4

Consecuencias de las condiciones laborales.



Basado en los textos de: Pacceca (2011), War or Want (2013), Sarpong (2018), ILO (s.f) y Fashion Revolution (2019). Elaboración propia.

3.1.1. Explotación laboral

De acuerdo con Pacceca (2011), la explotación laboral se puede definir como una serie de prácticas de tipo abusivo que son normalizadas y poco denunciadas y/o sancionadas, exponiendo la desigualdad entre las partes que constituyen el trabajo (pp.153). A su vez, para Plant (2008), la explotación laboral es cometida por un grupo de individuos que abusan de la vulnerabilidad de otros con el objetivo de lucrar, comprende impactos en materia de derechos humanos, sociológicos, legales y económicos. Adicionalmente la OIT, menciona que la explotación es el servicio que se realiza bajo una amenaza y supone un castigo. (pp.45). Dentro de la explotación laboral se encuentra el trabajo forzoso, mismo que es considerado un delito por la OIT.

La industria de prendas de vestir representa alrededor del 80% del total de las exportaciones de Bangladesh, además de que genera empleo para 3.5 millones de personas,

que ganan alrededor del salario básico en Bangladesh (2018), de 8,000 Tk o \$95 dólares (en 2010, este alcanzó los 3,000 Tk). En 2013, el salario incrementó a 5,300 Tk (\$62,51), independientemente de que el sueldo que reclamaron las asociaciones de trabajadores del sector para poder contar con condiciones dignas de vida fue de 18,000 Tk (\$212,28). Los trabajadores bangladesíes enfrentan condiciones laborales atroces, ya que varios son forzados a trabajar entre 14 y 16 horas diarias, los 7 días de la semana, así como enfrentan riesgo de accidentes e inclusive incendios. En el caso de las mujeres (mismas que representan la mayoría en la fuerza laboral), además enfrentan acoso sexual e irrespeto de la licencia de la maternidad. Conjuntamente por parte de los empleadores, existen medidas que impiden formación de sindicatos (a pesar de que es un derecho protegido por la OIT y ratificado por el país desde 1972) (War or want, 2013). Ambos aspectos (salarios bajos y condiciones laborales peligrosas) son las más grandes problemáticas dentro de la industria de Bangladesh.

Por lo general, los trabajadores en los países en desarrollo se encuentran desesperados por aceptar un trabajo. Es por esta razón, que los empleadores contratan y despiden basándose en su conveniencia/interés, algo que también ocurre en el sector textil y las sweatshops, demostrando que en el mundo globalizado y su mercado libre están “lastimando” a sus trabajadores (Sarpong, 2018, pp. 29). En este sentido, desde la perspectiva del consumidor, también se debería tomar en cuenta la responsabilidad de las empresas en los procesos que poseen implicaciones con el medio ambiente, lo social y económico. Es por esto que, para tener un desarrollo sostenible, es necesario poseer cambios tanto en la producción como en el consumo. En un escenario más amplio, como lo son las relaciones sur-norte, se sabe que la industria de las prendas de vestir se concentra en multinacionales, cuya producción está controlada por intermediarios que están encargados de realizar los pedidos, así la presión se traslada a los trabajadores que asumen las condiciones descritas anteriormente. Estas personas sufren del desplazamiento del campo a la ciudad, que hace que

la mano de obra sea barata, además de que las políticas comerciales fuerzan a que los países como Bangladesh actúen de una manera permisiva. En este contexto surgen los sweatshops, que están lejos de ser un motor de desarrollo y más bien demuestran la precariedad que se da como consecuencia de la competitividad del mercado y la presión por los plazos de entrega, donde toda la explotación, inseguridad e inestabilidad recae (como ya se ha mencionado con anterioridad) en el eslabón débil en esta cadena, los trabajadores y las trabajadoras (Gobierno de Aragón, s.f, pp.8-24).

La relación de poder entre las multinacionales y las empresas subcontratadas es asimétrica (Sarpong, 2018). Así, la explotación laboral en Bangladesh y sus sweatshops se materializa en la falta de pago de los salarios, salarios inferiores, excesivas horas de trabajo, maltratos y abusos tanto verbales como físicos. Es así, como dicha explotación puede representar trabajo forzado e inclusive esclavitud (Labor Exploitation Accountability Hub, s.f).

Se puede decir que estas prácticas se enmarcan en una concepción etnocéntrica⁵⁸ del desarrollo, que se ha ido aceptando pero que va de la mano con la violencia, colonización e imperialismo. En el caso de Bangladesh, su despliegue se ha dado con la industria fast fashion como el principal motor económico para sobresalir en la globalización, además de forma interna para la economía local. Para Latouche la palabra desarrollo es tóxica sin importar los adjetivos que se utilicen, implica que la lógica del mismo continúe y no se de paso a un cambio, con las palabras se dan también las luchas políticas y de clase. (pp.11-12). Adicionalmente que la *sociedad de crecimiento* como él la denomina genera esta gran cantidad de desigualdades (trabajo forzado, esclavitud moderna) e injusticias que hacen pensar a las sociedades que yacen ante un bienestar inexistente e ilusorio (Latouche, 2009).

⁵⁸ La tendencia que hace de la cultura propia un criterio exclusivo para interpretarlos con otras sociedades y sus comportamientos. Recuperado de <https://dle.rae.es/etnocentrismo>

3.1.2. Condiciones de los trabajadores dentro de las sweatshops

En el informe de Human Rights Watch (2015), se menciona la presión que sufren las/ los trabajadores dentro de las fábricas (sweatshops) a través de la recopilación de testimonios, que resaltan el comportamiento por parte de la administración y las condiciones precarias de trabajo como factor común. A rasgos generales, por ejemplo, al ejercer presión para evitar el uso del baño al mínimo, usando frases por la demora como “¿fuiste al baño o fuiste a hacer el amor?” y que el agua potable esté sucia. Así mismo, cuando algún trabajador no cumple con el objetivo de producción, los jefes les gritan o inclusive les agreden. Esto último se alinea con otro testimonio de una trabajadora sobre la inmensa presión que se ejerce para completar órdenes, si no son capaces de cumplir, se les retiene el salario, al igual que se deducen horas extras y asistencia (a pesar de que no sea cierto). Además, cuando los gerentes/ jefes están enojados lanzan la ropa hacia los trabajadores y “*si los compañeros hombres deciden defendernos, mandan a otras personas para que les peguen*” (pp.7).

Gráfico 5

Condiciones dentro de las sweatshops en Bangladesh.

Pagos y prestaciones

- Alegaron que no se pagaban sueldos y prestaciones a tiempo o en totalidad. (incluyendo: bono de vacaciones, compensación por trabajo en vacaciones, prestación de maternidad y horas extras).
- Varios trabajadores se quejaron de la situación: *"Nos dijeron que nos pagarían el 10 de cada mes, pero los pagos llegaban inclusive el 20. A pesar de que debemos pagar renta, comida y mandar dinero a nuestras familias"*.
- *"Si no se completa el objetivo de producción lo retiran de nuestros salarios"*.

Discriminación y desafíos

- En las entrevistas se abordó el tema de cómo a las mujeres embarazadas o se les daba poco tiempo o se les negaba el tiempo de maternidad. Es decir, existe una discriminación con respecto al embarazo.
- "80% de las trabajadoras son mujeres, pero los gerentes no hacen nada al respecto, cuando protestamos los supervisores dijeron: *¿están concentradas en tener relaciones o trabajar? vayan a un burdel"*.

Abuso físico y verbal

- Existen trabajadores que han presenciado el abuso verbal e inclusive físico por parte de los supervisores por el hecho de cumplir con "objetivos de producción"
- *"El gerente le dijo una grosería al ayudante, yo y él comenzamos a reclamar. Lo que hizo fue pegarle porque a mí no podía hacerme nada. A pesar de que todos comenzamos a protestar, él nos dijo que vayamos a trabajar o podermos irnos, que consiguiaran nuevas personas"*.
- *"Son muy exigentes con los objetivos de producción, si fallamos a veces nos golpean. Si alguien se enferma no le dan permiso para tomar descanso"*.

Horas extras obligatorias

- Estas horas se ven alineadas hacia los objetivos de producción, que son inalcanzables, por ende los trabajadores debían trabajar extra (en la noche), días festivos y después no se les pagó este tiempo de trabajo.
- *"Nosotros queremos los mismos derechos que todos los trabajadores, nunca salimos a la hora que debemos, no tenemos feriados, no tenemos vacaciones, trabajamos 12 horas"*.
- *"Nos hacían trabajar 17 horas diarias, a veces en las noches, pero jamás nos pagaron tiempo extra"*.

Instalaciones y agua potable

- Una queja común es que en el lugar de trabajo (fábrica) no se les provee de agua limpia para tomar.
- *"Encontré sanguijuelas en el agua potable, no hay espacio en la fabrica para comer, comemos en el baño"*.
- *"El agua tiene un horrendo olor, no es bebible y los baños son muy sucios"*.

Ruptura de los sindicatos

- A pesar de que la participación y la creación de sindicatos está resguardada por la constitución, los trabajadores enfrentan desde la pérdida de su empleo, intimidación, amenazas y violencia. Sin embargo, desde los sucesos de Rana Plaza aumentaron los registros en sindicatos, así mismo, las denuncias de abuso.
- *"Trataron de forzarme a decir el nombre de las personas que estan en sindicatos de otras fabricas y me dijeron que ordenarian mandar a pegarme, lo hicieron y fracturaron mi pierna derecha"*.
- *"Desde que nos registramos es peor. Si alguien protestaba, el gerente llegaba y golpeaba a uno enfrente de todos y dijeron que no permitirán operar a los sindicatos"*.

Fuente: Human Rights Watch. (2015). "Whoever raises their head suffers the most." *Workers' rights in Bangladesh's Garment Factories*. [Reporte]. Pp.21-50. Recuperado de https://www.hrw.org/sites/default/files/report_pdf/bangladesh0415_web_0.pdf.

Elaboración propia.

Bangladesh tiene dinámicas con respecto a la industria fast fashion que se relacionan directamente con los sweatshops, ya que se posiciona como uno de los países líderes en la

subcontratación en la industria. Solo hasta 2013 existían alrededor de 3,000 fábricas que daban empleo a 4 millones de personas, tienen uno de los salarios más bajos de la región, si no el más bajo, así como una falta de regulación que hace sencilla la entrada a este mercado. Una mínima demostración de lo precarias que pueden llegar a ser las condiciones en la industria en este país en un diario vivir, fueron dos acontecimientos: el incendio de Tazreen (2012) y el derrumbe en Rana Plaza (2013)⁵⁹. Sin embargo, mucho del abuso que sufren estas personas no es reportado, los trabajadores viven en una constante de miedo a perder su lugar de trabajo o inclusive a ser forzados a trabajar más (Sketch, 2014, pp.16-19).

3.1.3. Esclavitud moderna

De acuerdo con la organización Freedom United (2020), el término esclavitud moderna constituye un espectro de maneras extremas de explotación, donde el trabajo forzado está contemplado, se lo define como cualquier forma de trabajo en que la persona es forzada a realizarlo en contra de su voluntad, en cifras mundiales son alrededor de 16 millones de personas en esta situación. El 64% de estas pertenece a la economía privada, a cargo de individuos o empresas. El trabajo forzado engloba la situación de la esclavitud moderna que visibiliza problemáticas sobre las condiciones laborales en que se atenta contra la dignidad de la vida humana (ILO, s.f).

En cifras generales, para 2018, según el Índice de Esclavitud Global⁶⁰, exactamente 592,000 personas en Bangladesh se veían involucradas en prácticas de esclavitud moderna, así el país ocupó la posición 92 de 167 países (BD News, 2018). Acorde con dicho estudio, en Bangladesh existen formas focales del esclavismo, entre las que se encuentra la de las fábricas de ropa, donde existe una falta de oportunidades alternas, ya que esta actividad

⁵⁹ Estos acontecimientos demostraron la falta de seguridad a rasgos generales en una fábrica (puertas cerradas desde su interior, inexistentes salidas de emergencias, construcciones inestables)

⁶⁰ Este índice es elaborado por la fundación “Australia’s Walk Free Foundation”, mismos que definen este hecho como uno escondido y complejo que traspasa lugares, jurisdicciones y sectores.

involucra especialmente a trabajadores que vienen de zonas rurales hacia el centro urbano (Dhaka, zonas periurbanas, zonas económicas) o a la segunda generación de esta misma migración, que por lo general terminan viéndose obligadas a trabajar en esta industria, como víctimas ya que no poseen muchas habilidades. El tipo de explotación que experimentan implica prácticas laborales, condiciones inseguras, trabajo infantil y explotación sexual. Dicha explotación en el sector está relacionada con el incremento de la competencia a nivel internacional, ya que, la presión de los compradores por precios baratos resulta en condiciones laborales deplorables y salarios bajos. La vulnerabilidad es un elemento clave cuando se habla de esclavitud, por lo general las personas aceptan trabajos en los que los pueden explotar, debido a la inestabilidad y escasez de recursos hace que en su núcleo familiar existan dichas condiciones delicadas y situaciones preocupantes que los orillan a aceptar desde “el consentimiento informado” dentro de un ambiente lleno de presión por conseguir empleo y salir adelante como familia de forma económica. Esto, a pesar de que conozcan o estén al tanto de situaciones de explotación, ya que esa misma presión hace que acepten las condiciones precarias. Los culpables de la perpetuación de estas prácticas no solo son los empleadores (dueños de fábrica), también los *brokers*, quienes dan empleo a las personas que viven en lo rural y actúan como intermediarios. La presión que yace en toda la industria y es un común denominador en los bajos precios de producción, dan como resultado una paradoja en mejorar las condiciones para los trabajadores, que si se lo hiciera las multinacionales se trasladarían, ya que los dueños y administrativos deben mantener precios de producción bajos, esto demuestra como este sector es de los menos regulados, donde directivos y funcionarios de fábricas están envueltos en la explotación. Para mantener una competencia internacional lo cual trae como consecuencia la resignación de las condiciones laborales pues de no ser así, las multinacionales se trasladarían a un lugar más conveniente, la subcontratación se traslada hacia otros países, entonces estas personas, al quedar sin trabajo

quedan aún más vulnerables ante la explotación. En efecto, lo antedicho demuestra como un conflicto de intereses entre: multinacionales, los dueños de fábrica y sus trabajadores, genera un sector poco regulado con explotación laboral (Murray, Themimulle, Ahmed & Sadat, 2019, pp.6-10).

3.1.4. Trabajo forzado en el sector de prendas de vestir

De manera general, el concepto que ofrece la OIT sobre el trabajo forzado es hacer un trabajo bajo amenazas de sanciones, además del uso de la imposición a través de la intimidación. Según la convención N°29 de 1930, esta organización define oficialmente al trabajo forzado como el *“trabajo [...] que se exija a cualquier persona bajo amenaza de pena y para la cual la persona no se haya ofrecido voluntariamente”*. Esta definición consta de tres elementos:

1. Abarca todo tipo de trabajo de cualquier industria o sector, incluyendo la informalidad.
2. Implica amenazas de cualquier tipo para obligar a la persona a trabajar.
3. Señala lo involuntario, es decir que no existió un consentimiento libre e informado al momento de aceptar el trabajo (ILO, s.f).

Sin embargo, existen ciertos elementos para identificar y diferenciar entre el trabajo forzoso y las condiciones precarias laborales y la explotación:

- Retención de salarios
- Violencia física o sexual
- Amenazas e intimidación (ILO, s.f).

En el caso de Bangladesh, se tomó en cuenta el informe de Human Rights Watch (2015) que menciona que, desde el testimonio de 160 trabajadores de 44 fábricas, como se documentó violaciones específicas que incluyen el abuso físico y verbal con índole sexual,

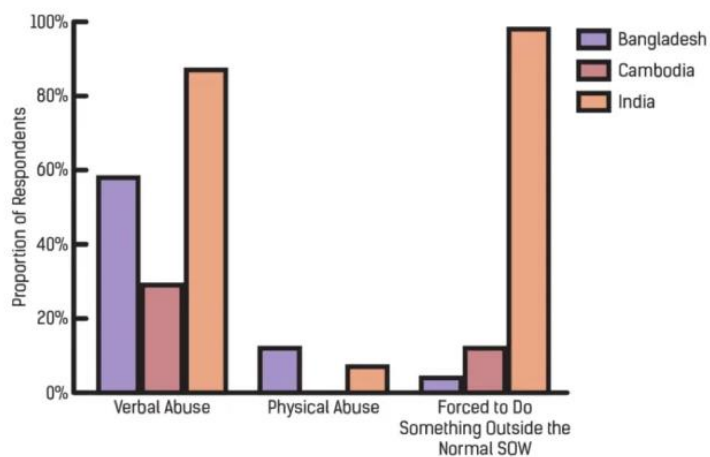
negación de la maternidad remunerada, horas extras forzadas, falta de pago de salarios (pp. 6).

En una nota de la organización Fashion Revolution se hizo un trabajo de testimonios, este menciona que la producción de prendas de vestir en Bangladesh se sigue llevando a cabo de manera muy opaca y la falta de información sobre dónde se fabrican las prendas y zapatos y sobre quién los hace es un gran obstáculo para cambiar la industria de la moda. Esto significa que la desigualdad entre los géneros y los abusos de los derechos humanos siguen siendo moneda corriente. “*Si no puedes verlo, no puedes arreglarlo*”, por lo que Revolución de la Moda insta a todas las marcas y minoristas a tener transparencia total en la cadena de suministro, y se hace un seguimiento de esto a través del Índice de Transparencia de la Moda anual (Fashion Revolution, 2019).

Imagen 3

Reportes de abuso en el trabajo (Bangladesh, Cambodia e India).

Figure 2: Reports of Abuse at Work



Fuente: Fashion Revolution. (2019).

La imagen representa, el porcentaje de abusos sufridos en el lugar de trabajo (solo del sector de prendas de vestir/ fast fashion). Para el caso de Bangladesh, en color lila, cerca del

60% de trabajadores dentro de los testimonios denunció abuso verbal, cerca del 20% abuso físico y alrededor del 10% fueron forzados a hacer algo fuera de lo normal (en sus actividades de trabajadores de la industria).

Conceptos como estos (esclavitud moderna, las condiciones laborales descritas y trabajo forzado) nos hacen reflexionar sobre la cantidad de desigualdad e injusticias generadas por la industria misma en las condiciones laborales y la identificación de elementos en los tres conceptos mencionados que se dan en la situación laboral de estos trabajadores del fast fashion, como se ha mencionado anteriormente esto se da porque en la cadena de suministro de la moda representan el eslabón invisible dentro de esta (Santibáñez,2013), consecuentemente se generan problemas sociales,(migración de lo rural a lo urbano y el sector de la construcción , por ende en su calidad de vida que se mencionara más adelante en este capítulo)como producto de dicha desigualdad. Con efectos dañinos para el sur en lo relativo a crecimiento y desarrollo, como cuando se les obliga a inmigrar, por ejemplo. Aquí los seres humanos se ven reducidos a ser un instrumento más para el crecimiento económico y el mecanismo de producción, por parte de los consumidores el crecimiento del consumo representa el crecimiento económico, este último aumentó debido a la deslocalización en los países del sur para producir, en este caso prendas de vestir. Esta industria requiere el aumento de rapidez en rotación de productos para producir más. Para el autor no existe nada peor que una sociedad basada en un crecimiento que no se materializa, él además denuncia los efectos dañinos de este desarrollo y crecimiento para el Sur Global donde se creó unas “personas secundarias” que no tenían voz, eran invisibles y manipulables por el poder de los medios relacionados directamente con las compañías transnacionales (Latouche, 2007, pp.8, 16, 29,30).

3.1.5. Visibilización de Bangladesh hacia la comunidad internacional a partir del incendio de Tazreen y el derrumbe de Rana Plaza

Imagen 4

Derrumbe de Rana Plaza. Bangladesh, 2013.



Del informe “*Still Waiting: Six months after history’s deadliest apparel industry disaster, Gutiérrez workers continue to fight for reparations*”. Clean Clothes Campaign, Fotografía por: Laura.

Los desastres ocurridos en los casos de Rana Plaza y Tazreen causaron conmoción y permitieron visibilizar la problemática en que se enmarcaban, con una diferencia de tiempo entre ambos de solo meses. Ambos pusieron en evidencia las carencias del sector de confección en Bangladesh, además de que se demostró la necesidad de un cambio en materia de seguridad, inspección y conformidad. Según la OIT (s.f) esto era necesario no solo para proteger vidas, si no mantener la confianza de los inversores.

En especial el caso de Rana Plaza atrajo la atención del mundo hacia la realidad de la explotación laboral y sus problemas con respecto a la seguridad en el sitio de trabajo. El gobierno bangladesí respondió bajo el marco de la presión internacional y la OIT (Labour Exploitation Accountability Hub, s.f).

Rana Plaza: Esta era el nombre con el que se conoció al complejo comercial de ocho pisos, que se ubicaba en Dhaka, donde yacían fábricas de ropa, pero también un banco y varias tiendas. El 24 de abril del 2013 el edificio colapsó, dejando un total de 1,134 muertos y cerca de 2,600 trabajadores heridos. Un día antes, se dieron a notar grandes grietas en la estructura; el banco y las tiendas cerraron inmediatamente. Esta advertencia fue prácticamente ignorada por los pisos superiores, donde se encontraban las fábricas; la misma administración ordenó a los trabajadores asistir a la jornada laboral normal (Clean Clothes Campaign, s.f).

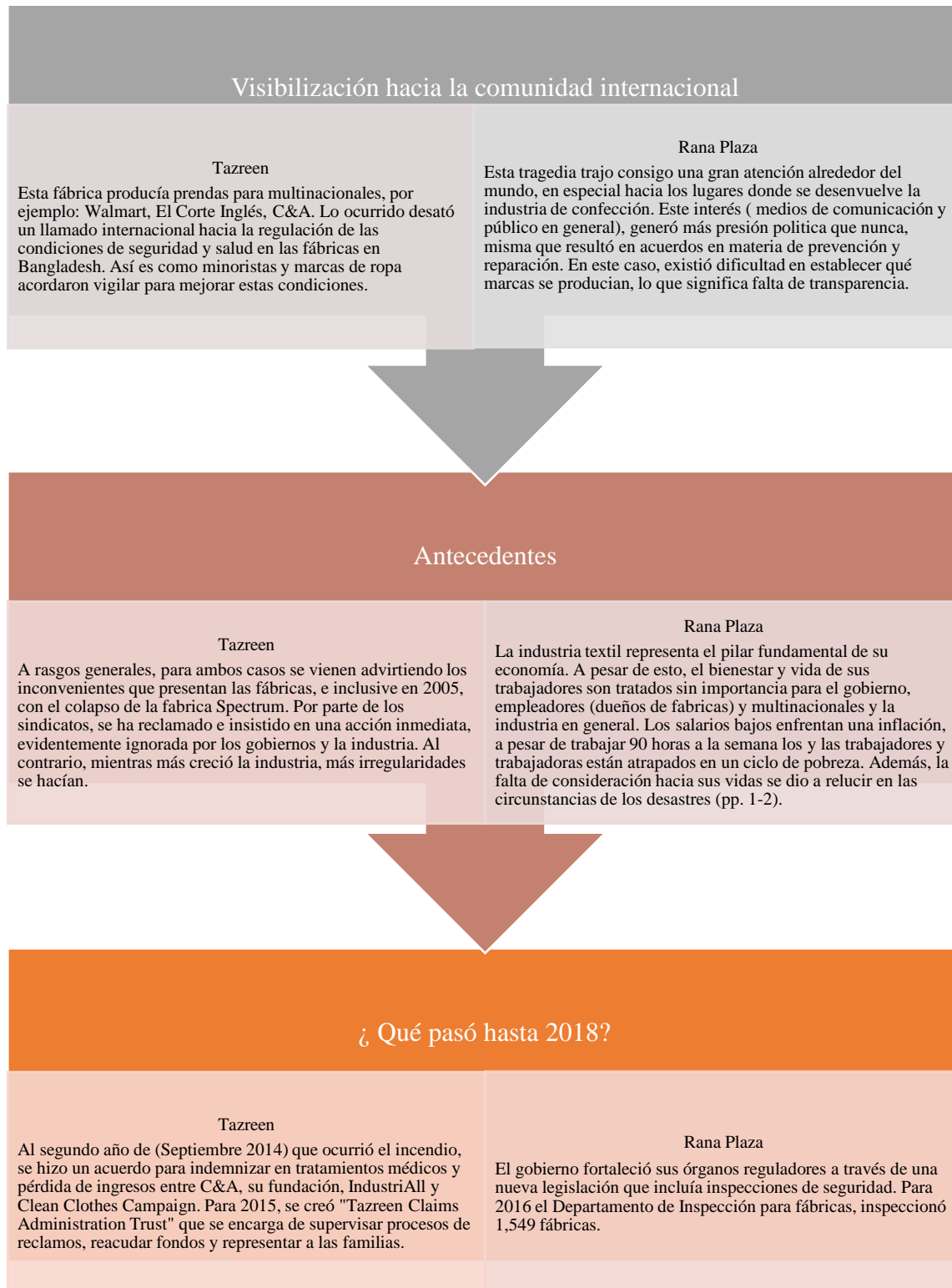
En el informe gubernamental con respecto a este accidente, se declara un fallo y culpa general. Pero quien mayor culpabilidad comparte en el caso es, en primer lugar, el alcalde de Dhaka por autorizar la construcción, así también el propietario del edificio, el señor Sohel Rana y los cinco propietarios de las fábricas que allí se encontraban. El informe sugiere que el Sr. Rana construyó de manera ilegal⁶¹ los pisos que correspondían a las fábricas de prendas de vestir; aledaño a estas existían generadores de energía (por los cortes regulares de energía) cuya potencia sacudía constantemente el edificio y formaba las grietas. Esta información confirma que, apenas se prendió el generador, el edificio colapsó. Uddin Khandeler, quien fue ministro del interior dijo que los administradores, jefes, supervisores fueron quienes obligaron a los trabajadores a iniciar su jornada laboral en la fábrica a pesar de las circunstancias que terminaron en tragedia (Yardley, 2013).

⁶¹ Inclusive se insinuó por su parte el sobornar a los funcionarios para conseguir la aprobación.

Tazreen: En noviembre del 2012, 112 trabajadores murieron en el incendio de la fábrica en Tazreen. Esto se suscitó por un cortocircuito en el piso que se esparció rápidamente a lo largo de los 9 pisos que conformaban la fábrica. A los trabajadores se les dificultó acceder a las salidas de emergencia porque estas estaban bloqueadas (The Times of India, 2019). Ante ello, una de las maneras de escape fue a través de las ventanas (únicamente las de pisos superiores), razón por la que alrededor de 200 trabajadores resultaron heridos, al saltar desde una altura considerable (Clean Clothes Campaign, s.f). Dentro de la fábrica se encontraban 1,150 personas. Los bomberos que cesaron el fuego concuerdan en que este se generó en la planta baja, en un depósito donde se almacenaban cúmulos de hilos y telas de manera ilegal. Además, tanto los guardias como gerentes habrían ordenado a los trabajadores seguir con sus labores, a pesar de que la alarma sonó. A lo anterior se debe sumar la falta de elementos de seguridad dentro del edificio (Business and Human Rights Resource Centre, s.f).

Gráfico 6

Visibilización hacia la comunidad internacional de los casos de Bangladesh.



Elaborado por: Thaís Rubio

Fuente(s): Clean Clothes Campaign. (s.f), Clean Clothes Campaign. (2013), Clean Clothes Campaign. (s.f), Gallagher, C. & Stuart, G. (2016).

De acuerdo con Sketch (2014), el impacto de la regulación gubernamental en la industria textil, pese a las terribles situaciones como Tazreen y Rana Plaza con las que el país ha lidiado, es limitado, ya que su economía está basada en el enfoque de fábricas, sweatshops y fast fashion; y sus dinámicas sociales, económicas y políticas giran en torno a la industria. Este caso es una referencia para todos los demás, ya que lo que pasa en Bangladesh, pasa en el mundo. Con respecto al caso de Tazreen, años después, varios de los trabajadores siguen esperando las compensaciones por parte de las multinacionales que los subcontrataron. Con respecto a Rana Plaza, donde la negligencia en materia de infraestructura se llevó la vida de 1,134 trabajadores, las multinacionales no se han hecho responsables y otras pocas han dado algún tipo de compensación (pp. 23-26).

Según Beriain (2013) los países en vías de desarrollo no son responsables de aceptar las condiciones de un trabajo esclavo, porque simplemente no tienen el poder de cambiar las condiciones y el incumplimiento de la normativa laboral por parte de las multinacionales. Los países desarrollados sí tienen la capacidad para modificarlas, que es la misma capacidad que poseen para crear normas o estándares mínimos en cuestión salarial que beneficien a todos los involucrados. Particularmente, los consumidores también tienen la capacidad de hacer cambios, por parte de las multinacionales existe la posibilidad de cambio con su poder, mismo poder con el que constituyeron la industria. A pesar de que no son los únicos culpables, la culpabilidad recae en cada uno de los actores involucrados, por lo que el autor plantea una responsabilidad extendida a lo largo de la cadena hasta llegar a los consumidores también (pp. 121-152).

A pesar de esto, si ya se tiene claro lo que la industria textil representa en la economía de Bangladesh, ¿por qué el costo que la gente debe pagar es este? Para Escobar (2013) no tiene ningún sentido que, en este caso, Bangladesh de Asia del Sur deba convertirse en “desarrollado” a partir del seguimiento de un patrón, donde las desigualdades deben ser

aceptadas de manera provisional, es el sacrificio que debe hacerse, y todo recae dentro de la *falacia desarrollista* de Dussel en la modernidad es que todos los países deben pasar por las mismas etapas⁶² de occidente para llegar a ser como occidente.

Sin embargo, las multinacionales defienden estas prácticas, ya que generan trabajo. A pesar de que exista mucho trabajo por hacer en cuanto a regulaciones y seguridad, al menos se puede conseguir el costo de un sueldo digno. Además de que Sketch (2014) cree que el desarrollo económico no debería excluir los derechos humanos; estos se podrían complementar si los gerentes tratasen bien a sus empleados, ya que estos tendrían una mayor productividad (Peled 2006 como se cita en Sketch (2014)). De la misma forma, Beriain (2013) propone soluciones dentro del marco⁶³ del mercado libre y continua la división entre el mundo “desarrollado” y el que está por “desarrollarse” o por alcanzar el desarrollo occidental, señalando que la responsabilidad de las corporaciones se extiende, además de la esfera económica, a la esfera política, en donde se imponen normas. Así, plantea que las corporaciones se han impuesto dentro de la economía globalizada.

La anterior es una visión contraria a la que plantea Latouche (2009) según la cual solo existe la sociedad *adesarrollada*, es decir que no persigue el desarrollo, por el carácter etnocéntrico del mismo. Las lógicas de desarrollo y subdesarrollo según las cuales es el norte el que desarrolla al Sur, buscan imponer la cultura occidental, y la modernidad, cuyos pilares son la economía, el progreso y la técnica; el progreso constituye todo lo que tiene que ver con la modernidad y su fundamento yace en la economía, que se considera necesaria para que este

⁶² Este concepto implica que exista dentro de la modernidad un sacrificio, este se da porque la creencia eurocéntrica de que todos los pueblos deben ir hacia el mismo desarrollo (sus etapas), históricas, político, económico y social, por esto se la traduce como el progreso. Soto (2011). Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/idval/article/view/36793/38799> Además de que Dussel (2000) habla de un proceso que es hegemónico en la modernidad y Escobar (2013) dice que Dussel ve a la modernidad desde esta idea de desarrollo, progreso y superación como centrales. Recuperado de http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/sur-sur/20100708040738/4_dussel.pdf

⁶³ Hace referencia al poder que poseen los países desarrollados y su capacidad para modificar la normativa laboral en las sweatshops, en este caso. Donde estos últimos, en conjunto con la OMC establecerían estándares salariales.

se dé. Retomando el caso de estudio, Bangladesh acepta a las multinacionales y con ella la consecuencia de la precariedad laboral porque creen, como Illich menciona, que fuera del desarrollo existe solo miseria, ya que en la misma modernidad, la idea de progreso se respalda con seguridad y bienestar (pp.159-163).

Para sostenerse económicamente desde esta industria y “progresar”, Bangladesh optó con el fast fashion, el camino de la baja industrialización para alcanzar el desarrollo, y por esto ha reducido costos hasta el punto en que las infraestructuras son precarias y no existe ni compensación, ni seguridad para los trabajadores y las trabajadoras. Esta baja industrialización se ve apoyada en las estrategias de expansión productiva de las multinacionales, por lo que prácticas como la inseguridad en general y de infraestructura y los salarios bajos prevalecen en este país. A su vez, al dar indemnizaciones a los trabajadores por los perjuicios sufridos, las mismas multinacionales (marcas) posicionan la idea de que está bien que los trabajadores arriesguen su vida, además de que se alejan de las secuelas. Por otra parte, cuando las mismas marcas crean programas, como por ejemplo, la Alianza para la Seguridad de los Trabajadores de Bangladesh, mismas que descartan la participación sindical, dan a entender en forma implícita que los trabajadores y las trabajadoras no pueden tener voz o lugar en negociaciones (Clean Clothes Campaign, 2013, pp.33). En palabras de Berthoud (1992), en esta era el mercado es considerado como la exclusiva y única manera posible para regular la sociedad, que yace en una creencia de que el poder del mercado logrará resolver los problemas de desarrollo a nivel mundial, es decir, el mejor sistema para la humanidad. Esto en el Sur global, se da como una imposición en la que muchos países no poseen elección. Ya que estos necesitan de la integración y dependencia en la economía internacional del mercado, a pesar de que el mismo presente varias consecuencias desastrosas, continua mostrándose como el único camino hacia el desarrollo que dirige la acción colectiva e

individual, además de despojar a las personas de sus tradiciones para obtener ganancias económicas (pp. 74-76).

3.2. Condiciones sociales: el impacto social de las sweatshops

Imagen 5

Trabajadoras textiles de Bangladesh en sweatshop.



Galeria *"In pictures: Recounting horror in Rana Plaza"* (27 de Abril Del 2014). *Aljazeera*. Fotografía por: Mahmud Hossain Opu y Syed Tashfin Chowdhury.

3.2.1. Sindicatos de trabajadores

La Federación Nacional de Trabajadores de la Confección o NGWF (por sus siglas en inglés) es el más grande sindicato en Bangladesh, que se estableció desde 1984. Tiene sede en Dhaka, con 7 sedes alrededor del país. Es una organización que conforma 21 federaciones y además, es miembro fundador del Consejo de Unidad de Trabajadores de la Confección de Bangladesh. También son miembros del comité de arbitraje, que es el encargado de negociar leyes laborales y casos de violaciones de derechos en trabajadores, a través de un dialogo entre el gobierno, sindicatos y dueños de fábricas. La Federación busca promover los

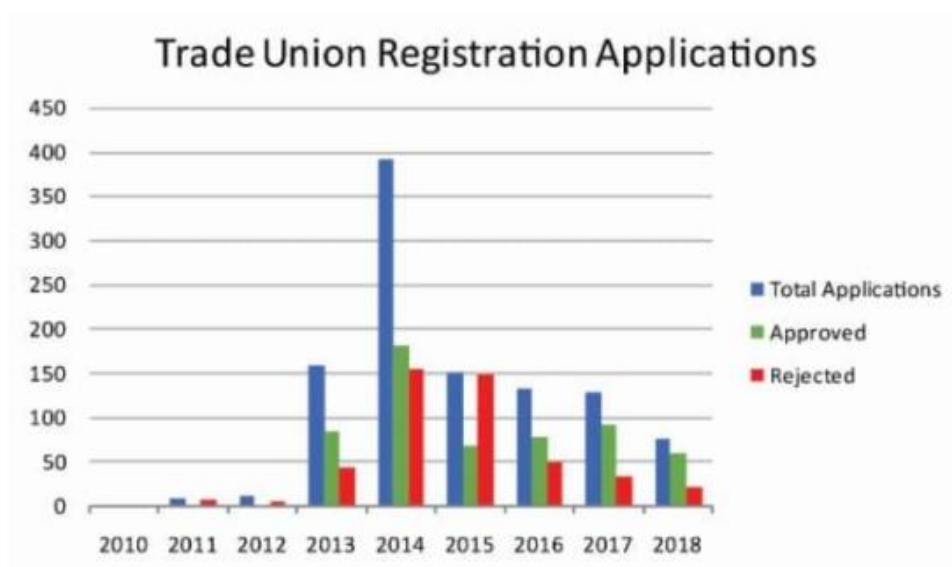
derechos de trabajadores textiles desde el lobbying ante el gobierno, empresas multinacionales y propietarios de fábricas, así como también a través de campañas. Además, intenta fortalecer el movimiento de sindicatos a lo largo del país, con la creación sindical a nivel de fábricas, también ofrecen servicios legales y capacitación en materia de derechos. (War or Want, s.f).

De acuerdo con el portal de noticias ModaEs (2015), después del impacto que ocasionó Rana Plaza, los trabajadores y las trabajadoras optaron por una posición activa en los sindicatos, ya que, en el periodo comprendido entre 2013 y 2015, se constituyeron 280 nuevos sindicatos (en general para derechos de trabajador) y un total de 416 organizaciones, lo cual también se debe a que, a partir de la tragedia, la legislación facilitó el proceso sindical. Además, el gobierno ha buscado mejorar la legislación laboral con la ayuda de la OIT, pero, a su vez, este trabajo se ve interrumpido por factores como la corrupción, ya que los dueños de fábricas poseen influencia para evitar que las normativas se apliquen de manera rígida o se les exija rendición de cuentas. Por estos motivos solo el 10% de las 4.500 fábricas que existían en este periodo contaban con asociaciones. Todo esto se menciona en un informe de Human Rights Watch, que, a su vez, señala el factor de la presión hacia los compradores/ minoristas o asegurarse de la seguridad de sus trabajadores.

De acuerdo con el Solidarity Center, las cifras presentadas en la imagen n°6 no demuestran una realidad objetiva con respecto a los registros de asociados/das en sindicatos. Los esfuerzos por conformar sindicatos son amenazados por un ambiente anti-trabajadores. A pesar de que los sindicatos logren organizarse y formarse, al momento de registrarse sus solicitudes son denegadas. De hecho, durante el periodo 2010-2018, cerca del 46% de las 1031 solicitudes ingresadas fueron rechazadas.

Imagen 6

Aplicaciones para registro de sindicatos en Bangladesh periodo 2010-2018.



Fuente: Connell, T. (2020).

Tabla 2

Los sindicatos en Bangladesh y su labor

Sindicato	¿Quiénes son?	Proyectos
Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMA)	Es una de las principales asociaciones comerciales que representan a la industria de la confección. Empezó en 1983, cuando se dedicaba a promover y facilitar la industria del vestido/ropa a través de la promoción de políticas al gobierno, además de asegurarse de que los derechos de los y las trabajadoras se cumplan, así como el	<ul style="list-style-type: none"> • Hacen noticias sobre la industria • Dan información comercial a través de calendarios, el rendimiento de exportaciones de la industria de prendas de vestir, sesiones comerciales mensuales. También en sostenibilidad con el ambiente (alineación a los ODS: 3, 5, 6,12 y 17, Des

Sindicato	¿Quiénes son?	Proyectos
	compromiso social de las fábricas.	carbonización ⁶⁴ , Botón verde ⁶⁵ , etc. ⁶⁶). y el bienestar y seguridad de los trabajadores.
National Garment Workers Federation (NGWF)	Federación Nacional de Trabajadores de la Confección, es una federación sindical a nivel nacional y es la mayor a nivel de sector de confección. Inició en 1984	Entre sus actividades están: <ul style="list-style-type: none"> • Iniciar campañas⁶⁷ y luchar por un mejoramiento ante las prácticas laborales injustas y seguridad en el ambiente laboral y para los trabajadores • Realizar lobbying con el gobierno, la sociedad civil, para mejorar la industria. • Conducir capacitaciones y programas de educación • De acuerdo con Solidarity Center, la lideresa de ese entonces de la BGIWF se reunió con el embajador de Estados Unidos, incluyendo otras cuatro lideresas, con respecto al incendio en Tazreen. En la reunión, compartieron sus experiencias laborales y se concentraron en visibilizar el problema que tienen en lo
Bangladesh Garment and Industrial Workers Federation (BGIWF)	No existe información en concreto sobre este sindicato, ya que no poseen un sitio oficial o redes sociales que comenten su labor, objetivos, misión, visión. Un dato primordial es que en junio del 2012 se realizó una conferencia de prensa por parte de la familia de Aminul Islam, mismo que fue asesinado y era el presidente y el organizador sindical del ya mencionado	

⁶⁴ Emisiones de CO2 o carbono.

⁶⁵ Iniciativa del gobierno Alemán que es un sello mundial para sostenibilidad del medio ambiente

⁶⁶ Política verde, agua, desperdicios. Esto en marcos de políticas de organismos internacionales.

⁶⁷ Movilizaciones, huelgas, concentraciones, conferencias de prensa.

Sindicato	¿Quiénes son?	Proyectos
	<p>sindicato. Así que el evento fue para ir en búsqueda de justicia, por parte de la organización (Solidarity Center). En conjunto con BGIWF, crearon el Comité de Justicia Aminul Islam, que hace un llamado al gobierno para que detenga el riesgo de que otros líderes y lideresas enfrenten.</p>	<p>respectivo a la creación y adhesión a sindicatos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un representante del sindicato (Babul Akhter), habló con respecto a la campaña de Clean Clothes sobre <i>Proteger el Progreso</i>⁶⁸, para ellos como trabajadores el acuerdo es relevante en términos de seguridad en su espacio de trabajo, además mencionó su credibilidad y la reputación entre los trabajadores y las trabajadoras.
<p>Bangladesh Independent Garment Workers Union Federation (BIGUF)</p>	<p>Al igual que el sindicato anterior, existe limitada información sobre sus objetivos, misión o visión, los proyectos que hacen o buscan realizar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al igual que el anterior caso, Monira Aktar (trabajadora textil y organizadora para la BIUGF), quien comentó su labor al portal Solidarity Center, menciona que 2,250 trabajadores se han adherido a los sindicatos. (Connell, 2018). • En 2017, al cumplirse el cuarto aniversario del derrumbe de Rana Plaza, el

⁶⁸ Es una iniciativa de Clean Clothes para que las marcas de ropa firmen el Acuerdo contra Incendios y Seguridad 2018 y asegurarse de que el proceso sea transparente, incluyen la lista de marcas que han firmado e incentiva al público general a difundir en redes sociales un hashtag *#ProtectProgress* y el video explicativo en porque el acuerdo es un ejemplo para cambiar la industria. Recuperado de <https://cleanclothes.org/campaigns/protect-progress>

Sindicato	¿Quiénes son?	Proyectos
		Solidarity Center publicó una serie de testimonios, entre ellos, los de dos miembros de BIGUF. El primero, Asad, que fue injustamente encarcelado por ser un organizador sindical que ha ayudado a que 36 fábricas formen sindicatos. A Arif, otro organizador, a pesar de no haber cometido ningún acto de vandalismo, la policía se lo llevó tratando de arrestarlo por cargos inexistentes.

Elaborado por: Thaís Rubio

Fuente(s): BGMA. (s.f.), Devex. (s.f.), National Garment Workers Federation. (s.f.), Solidarity Center. (2012), Solidarity Center. (2012), Clean Clothes Campaign. (s.f.), Connell, T. (2018), Fashion Revolution. (2013).

Según Human Rights Watch (2017), los organizadores y trabajadores que buscan formar parte de un sindicato han sido perseguidos, reprimidos y arrestados en el contexto de las protestas que son el único medio que ellos y ellas poseen para hacerse escuchar y dar a conocer sus quejas. Esto se da ya que, en vista de que tanto el gobierno como los empleadores toman represalias, los trabajadores no poseen las herramientas para establecer una negociación formal. En este sentido, Phil Robertson, subdirector para Asia de HRW, menciona que este tipo de acciones que atentan contra los trabajadores y las trabajadoras son solo una muestra de la poca seriedad y la falta de compromiso que caracteriza a el gobierno y la industria. Que mencionan tener en cuenta los derechos de los mismos, pero que no toman

en cuenta sus quejas sobre los salarios, por ejemplo, para mejorar su calidad de vida. La represión hacia los sindicatos de trabajadores es un riesgo sin controlar para los derechos de trabajadores dentro de la industria y por parte de las marcas mundiales en Bangladesh, por esta falta de control existen represalias ante la afiliación a sindicatos, mismas que incluyen:

- Despidos , lista negra de los trabajadores
- Acoso por parte de la policía
- Abuso y amenaza con respecto a arrestos
- Uso de la Ley Especial de Poderes de Represión

El gobierno cumple un rol fundamental cuando se trata de los abusos hacia los trabajadores y trabajadoras que constituyen sindicatos en el país. De acuerdo con la organización Transparencia International (2013), la corrupción del gobierno llega a matar, ya que, las leyes sobre construcciones no se respetan, y las inspecciones que se realizan son deficientes, además de que las leyes de seguridad para los trabajadores apenas se aplican. Además, con respecto a las revisiones de fábricas existe una falta de medidas punitivas para quienes quebrantan la ley (Transparency International, 2014).

Existe una falta de capacidad por parte del Departamento de Trabajo de Bangladesh, quién es el responsable de tratar con los sindicatos, ya que no posee ni los procedimientos ni la autorización para investigar denuncias sobre prácticas laborales injustas. Es por esto que los activistas laborales de Bangladesh lo acusan de tener un tipo de parcialidad a favor de los propietarios por su influencia, en lugar de apoyar a los sindicatos, y esta corrupción se evidencia desde que estos intentan registrarse como tales y se les impide hacerlo (Human Rights Watch, 2015).

Según Ashraf & Prentice (2019), las protestas y demandas de los trabajadores son suprimidas e ignoradas, y los sindicatos poseen un rol mínimo con respecto a las quejas en

su lugar de trabajo. Por su parte, el gobierno, las multinacionales e inclusive el BGMEA dicen invertir en el crecimiento y prosperidad de Bangladesh a través de la negociación pacífica, mientras que el rol de los trabajadores se limita a demandar que existan medidas seguras, más no se les permite construir una organización como tal, para limitar su capacidad de negociación y mantener el trabajo barato para el capital global (pp.102-104). De acuerdo con Ferguson (1990), existe una persistencia en la intervención internacional⁶⁹, en la que el gobierno cumple un rol neutro e imparcial que sirve para implementar planes, y el desarrollo es visto como algo que viene desde la acción del gobierno, además de que las personas aparecen como una masa indiferenciada (Lohmann, 1994, pp.178). La supresión del poder del trabajador formal sigue siendo un método clave para hacer que la mano de obra barata esté disponible para el capital global. Por ejemplo, Ferguson expone el caso de Lesoto y la intervención a través de los programas de desarrollo, donde se construye una imagen del país para que así se den los proyectos, que terminan fallando en la mayoría de casos, pero es de la asistencia internacional que reciben dinero. En el caso de Bangladesh, por ejemplo, en el caso del *Better Work Programme*, el programa integral impulsado por la OIT, ONU y CFI⁷⁰, que busca mejorar las condiciones laborales y respetar los derechos laborales en todos los niveles de la cadena de suministro de la confección, que a su vez busca la competitividad de las empresas y su impulso. Hace que se cumpla la existencia de una masa indiferenciada, ya que las áreas de operación del programa solo son a nivel de fábricas (como estructura) y al nivel nacional (lo administrativo), y los trabajadores no constituyen un área por la que hay que trabajar. Al final, los enfoques del programa se concentran en lo internacional, su reputación, el seguir los estándares internacionales puestos por esta organización, por la competencia,

⁶⁹ En el caso de Lesoto se habla de la invención del aislamiento donde deben integrarse y “abrirse” hacia el panorama internacional para así exponerse hacia la economía monetaria, es necesaria la modernización (aeropuertos, escuelas, carreteras, mercados) todo para la mercancía que arriba de occidente. Esta clase de “innovaciones” traerán consigo “desarrollo” hacia lo moderno. Por lo tanto, la intervención es necesaria para alcanzar estos procesos.

⁷⁰ Corporación Financiera Internacional

estimular el desarrollo, además de que destacan su neutralidad. El periodo de actividad del programa en Bangladesh fue del 2014-2017. Aquí se cumple lo que el autor menciona con respecto a estos proyectos, que son determinados e “implementados” desde afuera. Este programa está en 8 distintos países, de distintos continentes (desde América Latina hasta Asia del Sur). Esto para que, como menciona el autor, estén dentro de la dinámica moderna y puedan desarrollar puntos de venta de mercadeo adecuados. Pero, en realidad, continua representando (el *BWP* hacia Bangladesh) la penetración del capitalismo de la ayuda en el tercer mundo, que va más allá de una expansión del mismo o una estrategia global para controlar, sino que se asienta en una estructura social y cultural, que es la única manera de operar. El interés es impulsar la producción y en este caso la exportación de prendas para el mercado exterior, que permite a estados industrializados (en este caso los socios que son colaboradores en el *Better Work Bangladesh* fueron: Reino Unido, Francia, Estados Unidos, Canadá, Australia), patrocinan estos programas para irrumpir en estos mercados (mercado de Bangladesh) que no serían posibles de otra manera. (En este caso, también a través de la subcontratación). Aquí Ferguson (1994) menciona que en el caso de Lesoto, la pobreza se utilizó como un punto de entrada a los países de desarrollo de manera justificada que vencen los diversos desafíos tales como políticos, administrativos y técnicos con los programas de desarrollo. Es decir, que los proyectos pueden aplastar eficazmente los desafíos políticos al sistema tanto con el aumento del poder administrativo y planteando las cuestiones políticas de trabajos y sueldos como problemas técnicos que responden a la intervención de desarrollo (pp.178-180) (ILO, s.f).

El proyecto terminaba en 2017, pero de acuerdo con un estudio de la Universidad de Sussex (2017), a pesar de algunas mejoras, se sigue poniendo en riesgo a los trabajadores y las trabajadoras. A pesar del “*Acuerdo de incendios y Seguridad de infraestructura en Bangladesh*”, que alrededor de 200 marcas firmaron en 2013 y representó un gran paso en

que estas asuman sus responsabilidades en materia de seguridad laboral, no ha habido mayores progresos. Para empezar, los códigos de conducta poseen un sesgo hacia la infraestructura física y lo que se puede auditar y ver, además de que existe una falta de aplicación de los mismos. Lo anterior perpetúa los accidentes en cuanto a incendios y derrumbes, además de que se ignora a los trabajadores y las trabajadoras en temas de bienestar y salud. Las condiciones de trabajo (descritas anteriormente) se mantienen y permanecen hasta ciertos puntos invisibles. Asimismo, se trata de un tema que comprende las esferas de la salud mental, física y una dimensión social. El 67% de los trabajadores (en situación informal) reportaron trabajar de 10 a 12 horas y el 41% sufre de agotamiento. Entonces, la responsabilidad en estos casos se extiende más allá de la seguridad del lugar de trabajo (Phys.org, 2017).

El programa de la OIT llamado “*Mejorando las condiciones laborales en el sector de prendas de vestir*” sigue la misma lógica que el *Better Work Programme*. Su duración se extiende entre 2017 y 2023, y cuenta con donantes como: Reino Unido y Canadá. Además de que busca contribuir al objetivo 8.8 de desarrollo sustentable, este programa persigue la mejora de las legislaciones y políticas laborales, en cuya elaboración participación de los trabajadores es casi inexistente.

Latouche (2007), describe a la sociedad como una de producción y consumo⁷¹, que solo vive para continuar este ciclo de consumo sin fin. Porque en sí la conceptualización del desarrollo y su existencia se traduce a una empresa donde el producto son los seres humanos y su relación con la naturaleza, que de manera ilusoria hace que la explotación laboral⁷², el

⁷¹ Para Ellul e Illich esta sociedad está constituida en progreso, ciencia y técnica como imaginarios como su base.

⁷² Fernández (2007) dice que Latouche menciona la mercancía que es lo que contiene la explotación, esta explotación de la fuerza de trabajo es por la producción de mercancías. El imperialismo que se redefinió como globalización. (pp.15).

imperialismo occidental que son la verdad del desarrollo pero crea un consenso que nubla de juicio (Fernández, 2007, pp.15).

Esta sociedad de economía en crecimiento está programada para caducar, tanto para los productos/ mercancía (en este caso prendas de vestir) como para las personas (trabajadores) porque son igual de desechables, es decir de fácil despido. En el caso de los sindicatos de Bangladesh se ve reflejado en la “lista negra de despidos” como un indicador de represaría ante las uniones de trabajadores. Así es como el autor nos dice que la felicidad no es para la mayor cantidad de personas, existe en cambio el desamparo y abandono hacia un grupo de personas, los desafortunados describe, los que son excluidos (Latouche, 2009, pp.167).

3.2.2. Calidad de vida de los trabajadores

Para diciembre del 2010, después de 4 años, el gobierno bangladesí decidió incrementar el salario mínimo, que se establecía en 1,662 taka (\$ 19,63 dólares) a 3,000 taka (\$ 35,40 dólares). A pesar del cambio, el mismo no alcanzaba el salario mínimo para vivir, que se calculó en 5,000 taka (\$59,05 dólares) mensuales (War or Want, s.f).

A partir de su independencia en 1971, Bangladesh se ha caracterizado por una importante migración campo-ciudad. El traslado a la capital (Dhaka o Dacca) se realiza en búsqueda de una mejora en la calidad de vida. Desde la independencia, cerca del 70% de personas se movilizó, lo que ocasionó que exista un boom en el sector de la construcción y ha hecho que la calidad no sea la mejor y exista irregularidad, es decir que pueden existir edificios sin terminar de construir que están ocupados o edificios a los que se les aumentan pisos; varios de estos albergan las plantas y fabricas del sector de prendas de vestir. Tomando de referencia el caso de Rana Plaza, alrededor del 70% de los trabajadores no estaban afiliados a ningún sindicato, por lo que su poder era inexistente, además que se encontraban trabajando allí menos de un año. Adicionalmente, sus condiciones de vivienda eran precarias,

ya que vivían en comunidades de trabajo, mismas que poseen habitaciones pequeñas compartidas entre 6 a 10 trabajadores, incluyendo los servicios básicos (Hycha, 2015, pp.6-16).

Para Scotfield (2018), el fast fashion no es sostenible, debido a la presión que se ejerce para producir nuevas prendas cada dos semanas a un costo bajo de mano de obra, en el cual el precio de las prendas baratas lo pagan los trabajadores y las trabajadoras en medio de la indiferencia de las grandes empresas de la industria y los gobiernos, configurando una sociedad desechable (ELLE, 2018). Para Latouche (2007), la sociedad se ve reducida a ser a un instrumento usado para mecanismos productivos, es decir los seres humanos en sí se convierten en desperdicios de un sistema que quiere prescindir de ellos y hacerlos inútiles una vez que los ha usado (pp.8).

Cuando Ferguson (1994), habla acerca de Lesoto y la forma en que los agentes de desarrollo acomodaron y afirmaron encontrar la necesidad institucional que se acopla a sus programas y para el país (Lesoto) es el objetivo apropiado para estos paquetes de desarrollo, es primordial recordar que el autor menciona a estas intervenciones con nula relación en base a la realidad social y económica del lugar. Adicionalmente, describe un contexto similar al de Bangladesh, en la medida en que menciona que este país no conocía el desarrollo económico moderno, por tratarse de una sociedad de agricultores. Este es precisamente un contexto similar al que existe en Bangladesh, caracterizado por una masiva migración campo-ciudad, como se mencionó anteriormente. Otro elemento es que el crecimiento económico veloz resulta en una presión fuerte sobre la migración laboral, esto es una justificación para introducir la construcción como innovación para que arribe la transformación hacia lo desarrollado. Algo similar ocurrió con el sector de la construcción en Bangladesh y su crecimiento abrupto; además, en Lesoto varios hombres fueron a buscar medios para ayudar a

sus familias, contexto de ayuda económica familiar que también está presente en Bangladesh (pp. 177).

Así mismo, Latouche (2010) menciona que el PIB se convirtió en el indicador y criterio primordial para el nivel de desarrollo, que para el autor es reducción del bienestar por la cantidad, es un mito propio de la ideología del consumo que establece la competencia. Por ejemplo, de acuerdo con el Banco Mundial, el PIB de Bangladesh para 2010 fue de \$115.8 millones de dólares, mientras que para 2018 fue 274 millones de dólares. Es decir, presentó un crecimiento anual del 7,9% hasta el 2018, esto para Navarro (2013) es el fracaso del modelo neoliberal basado exclusivamente exportaciones, que ya ocurrió en África, América Latina y Asia, en papel funciona aumentando el PIB en este caso, pero no existe información sobre la distribución, esto porque la riqueza se concentra en un grupo reducido que por lo general poseen poder político. Sin embargo, para Latouche este valor también incluye el estrés laboral. La mejora de la condición material a través de un número se traduce a deseo, esperanza y hecho. Donde lo real se ve absorbido por lo normativo, que demuestra la falta de preocupación por la calidad porque la cantidad domina a la perspectiva occidental. Para él existe de hecho un fetichismo por el nivel de ingresos, ya que no se puede disfrutar de los frutos del trabajo y por esto, la única vía de satisfacción está en observar la cantidad y compararla con la del resto. Esto fue evidente a partir del contexto de la Gran Depresión, cuando los países industrializados desarrollaron instituciones estadísticas que “adornaban” los conceptos económicos. De este modo, se inició la propagación de las cifras, inclusive en el “tercer mundo” que se hallaba en una etapa pre moderna. Así las medidas se convirtieron en un categórico estandarizado. Mismo que refleja el espíritu de la competitividad. Él nombra que cada país hace el esfuerzo por aumentar sus ventajas para poseer una parte del mercado aunque esto signifique que lo realice a costa de otros países, este se obtiene con el actuar libre de las empresas privadas y del nivel estatal (pp.279-283).

Lo que ocasiona la pobreza que existe en Bangladesh no es la falta de recursos, ya que posee tierra fértil (capaz de satisfacer 20 veces más la nutrición poblacional que la que se dio en 2013, en este año alrededor del 82% en población rural estaba mal nutrida), sino la forma en que se controlan estos recursos. Porque en sí el país no es pobre, su población lo es, esto porque los recursos se controlan por parte de intereses exteriores en materia económica y financiera, por ejemplo, en el caso de la tierra los cultivos son exportados hacia los países desarrollados. Existe represión por parte del gobierno y de las multinacionales que desde la intervención pública con las compañías certificadoras que además de proteger a las multinacionales y minimizar los daños que perpetúan este sistema de explotación (Navarro, 2013). A pesar del crecimiento porcentual del PIB en Bangladesh. Para 2017, en el país continuaban latentes los problemas de vivienda. Así, por ejemplo, en barrios como el de Gawair, una pequeña habitación equipada con lo mínimo es donde puede vivir toda una familia, en el lugar existen drenajes abiertos y aun así con proyectos presentados el gobierno ignora sus pedidos, la contaminación es otro problema. Estas personas viven aquí para buscar mejoras en sus condiciones de vida, pero sus ingresos no son suficientes para afrontar su panorama (El país, 2017). En resumen, los problemas son el congestionamiento por la sobrepoblación y las dificultades en el acceso al agua potable y los servicios de saneamiento (Médicos sin fronteras, 2018).

3.3. Organismos, movimientos y alternativas

En el siguiente apartado se revisarán las alternativas que se presentan ante el fast fashion, empezando desde los movimientos anti sweatshops que buscan un cambio en la lógica que esta industria maneja, así también se mencionará a los organismos/ organizaciones que trabajan en Bangladesh como una herramienta para generar el cambio, a la vez se abordará estas cuestiones desde una visión del postdesarrollo. Después de revisar información, algo en lo que coinciden varios de los movimientos, organizaciones y la moda

ética es el contexto de la era consumista en la que se encasilla el fast fashion y como una de sus principales intenciones es la de desechar, un factor primordial es la presión y al identificar cual es el problema principal, se lo puede dividir en el daño al medio ambiente, a los trabajadores y a los consumidores. Las soluciones van desde consejos de cómo evitarlo, datos precisos de cómo perjudican las compañías textiles hacia los trabajadores, y las iniciativas como el slow fashion.

Una de las sugerencias relevantes es cuestionarse desde, qué pasará con lo que no usamos, qué prendas compramos, quién las hizo. Además, se han iniciado movimientos a nivel global que hablan sobre trabajos dignos, contaminación, sustentabilidad y responsabilidad (Pina, 2018). De acuerdo con la organización *Sustain Your Style* (2020), la acumulación de prendas se da porque existe una constante reducción en costes y esto ha permitido que las personas posean 5 veces más de prendas que hace dos generaciones. Adicionalmente, porque las tendencias cambian con un ritmo acelerado. Entre los cambios propuestos para cambiar estas lógicas de consumo entraría la voluntad de elegir ropa con normativa de medioambiente, fibras orgánicas que respeten los suelos, comprar menos, escoger marcas sostenibles, arreglar la ropa o darle un segundo uso, etc. La alternativa que presenta el portal de moda *Elle* es el *slow fashion* para que los consumidores puedan asumir el rol de agentes de cambio social, cuestionando las acciones individuales y su repercusión en lo global. Su dinámica se basa en marcas que crean de manera consciente ⁷³(Scotfield, 2018).

Alternativas como las que se mencionan y los apartados sobre movimientos y las diferentes organizaciones que ejecutan distintos proyectos que al final visibilizan la problemática y el hecho de incentivar a ayudar y cambiar desde las distintas realidades, se relaciona con lo que Ferguson (2009) menciona, cuando afirma que cada uno de nosotros

⁷³ “Esta práctica incluye tejidos naturales, consumo responsable en materiales, producción en lotes pequeños, buen trato (trato ético) a sus trabajadores”. (ELLE, 2018).

debe estar abierto hacia nuevos desarrollos⁷⁴, políticas interesantes e innovadoras, aunque pueda parecer lo mismo de siempre, las personas pueden llegar a ser creativos. Es decir, debemos estar dispuestos a ver qué iniciativas suceden enfrente de nosotros, así la solución para el fracaso y la fallida cooperación al desarrollo dejaría de ser la cooperación al desarrollo⁷⁵. Entonces, las conversaciones sobre desarrollo se podrían transformaren conversaciones acerca de la desigualdad global y la búsqueda de una justicia global (Schouten, 2009, pp.9). Este es un llamado es para tomar acción política, que celebra la aparición de nuevos bienes comunes elaborados a partir de mujeres y hombres comunes, que demuestran la creatividad, ingenio y habilidad, en la búsqueda de la transformación que las estrategias del desarrollo que hicieron de ellos y ellas un hombre económico. Siguiendo su propio camino, es limitar la acción económica y su daño para dar paso a nuevas formas de vida social (Esteva, 1992, pp.19-21).

3.3.1. Movimientos anti-sweatshops

El movimiento anti-sweatshops surge desde las últimas décadas (a partir de la década de los 90's), buscando luchar en contra de las fábricas o talleres de trabajo que incluyen factores de explotación hacia la fuerza laboral dentro del sector textil, en los países en vías de desarrollo, sobre todo en lo que concierne a las condiciones en que las prendas de vestir son elaboradas. Estos activistas buscan que las personas, entidades y agentes involucrados se hagan responsables de esta dinámica, a través de manifestaciones contra las multinacionales, en las que se exige a los productores que busquen maneras de mejorar estas condiciones. A pesar de que los mismos vendedores y consumidores encuentren ilógico que sean ellos los responsables de las prácticas de los dueños de las fábricas, los movimientos anti sweat shops

⁷⁴ Se hace una referencia hacia las alternativas al desarrollo mencionadas por Escobar (2014). Él menciona en que estas alternativas hacen crítica cultural al desarrollo como el centro de la modernidad así como cuestiona lo conceptual del desarrollo. Nuevos espacios donde se produce academia en este campo, donde debemos estar dispuestos a ver lo que sucede enfrente de nosotros. (Ferguson, 2009).

⁷⁵ Ferguson hace referencia a Foucault de que la solución al "problema de la prisión es siempre la prisión". Es decir la solución para el problema deja de ser el mismo problema que trata de solucionarse.

consideran que a los primeros también se les debe asignar una carga de responsabilidad por la naturaleza general de las prácticas extendida a lo largo de la industria. Es decir, es una iniciativa de carácter global que disputa las condiciones de explotación de los trabajadores (Morata, s.f).

Para Powell (2014), todos los movimientos anti-sweatshops tienen una característica en común: la competencia de libre mercado en la economía global no es la manera adecuada para mejorar las condiciones de vida de los trabajadores. En el movimiento se ven involucrados una mezcla entre sindicatos, políticos, estudiantes, celebridades, y académicos. Las campañas utilizan herramientas como la presión directa para cambiar las legislaciones en torno a las multinacionales dentro de los países donde trabajan (Harrison, 2010, pp.247).

De acuerdo con Escobar, los movimientos producen espacios de conocimiento, porque lo despliegan a través de diálogos entre la academia, el estado y organismos no gubernamentales. Se generan conocimientos a través de la práctica, que es diferente a la academia, ya que es un encuentro con la realidad. Desde aquí, se plantea pensar en lo diferente y a partir de allí crear mundos alternos, que es precisamente el valor crítico del postdesarrollo que nos invita a *“re imaginar un mundo donde caben muchos mundos”*. Por eso, para Escobar es pertinente crear puentes con estos conocimientos desde los distintos espacios (académicos, movimientos) que van más allá de la academia y la teoría occidental (que también están incluidos), más allá de los límites de esta episteme⁷⁶ (Estrada, 2013, pp.234-241).

3.3.2. Organismos que velan por las condiciones laborales de los trabajadores en Bangladés.

⁷⁶ Son los conocimientos que condicionan las maneras de entender e interpretar el mundo.

La mayoría de estas organizaciones vienen de Occidente, se dedican a combatir la problemática del fast fashion y las condiciones laborales que genera. Escobar (2015) menciona la necesidad de construir puentes entre las narrativas de transición⁷⁷ del norte y sur, respetando sus especificidades (culturales, históricas, geopolíticas), lo que permitiría pensar desde una perspectiva global, ya que las divisiones norte-sur son binarios⁷⁸ del mundo moderno y así constituir la pluralidad de perspectivas (pp.7-10). A pesar de que las siguientes organizaciones no se basan en el post-desarrollismo, se puede identificar que trabajan desde una perspectiva que conoce la problemática del fast fashion y busca soluciones, además de mostrar al público general las irregularidades en el sector de prendas de vestir y trabajar en conjunto con los trabajadores y trabajadoras para entender su realidad y así movilizarse a través del sistema y sus involucrados. Entonces, aun proviniendo de Occidente y de los países del norte, estas iniciativas muestran ciertas similitudes y cercanías con respecto a las ideas del postdesarrollo.

- **Clean Clothes Campaign:** Es una red global que se dedica a mejorar las condiciones de los trabajadores, a la vez que los empodera. Entre el trabajo que realizan están el movilizar e informar a los consumidores, hacer lobbying con los gobiernos y las multinacionales, ofrecer solidaridad⁷⁹ hacia los trabajadores. Adicionalmente, se une con organizaciones sin fines de lucro y sindicatos que poseen distintas perspectivas e intereses⁸⁰. Así, participa en alrededor de 230 organizaciones y coaliciones regionales (incluida la coalición de Asia del Sur) (Clean Clothes Campaign, s.f).

⁷⁷ Discursos de transición

⁷⁸ En su artículo Escobar (2015) señala la disolución de lo binario refiriéndose a la existencia del norte y sur global.

⁷⁹ Mencionan el apoyo a los trabajadores y las trabajadoras para que las marcas de ropa se comprometan a la garantía de reparación ante el atropello de las condiciones laborales y sus derechos. Para así obtener un lugar de trabajo seguro. Recuperado de <https://cleanclothes.org/direct-solidarity/>

⁸⁰ Reducción de pobreza, derechos de la mujer, defensa de las y los consumidores. Recuperado de <https://cleanclothes.org/about>

- **Fashion Revolution:** Se denominan un movimiento global conformado por académicos, escritores, líderes, marcas, políticos, productores, comercializadores, trabajadores, fashionistas. En fin, gente de todas las áreas relacionadas al mundo de la moda, que construyen una dinámica diversa y que busca el cambio desde las políticas (abogar por cambios en políticas y que los gobiernos posean un rol más activo en reforzar leyes), la industria (recalcar donde la industria no ha elaborado cambios y apresurarlos a hacerlo lo más pronto posible) y lo cultural (concientizar y enseñar a la población sobre los desafíos que enfrenta la industria de la moda). Sus objetivos son que se distribuya un poder equitativo y balanceado en la cadena de suministro de la moda, que se pueda establecer condiciones de trabajo dignificadas y que se termine la explotación hacia los trabajadores y el medio ambiente dentro del sector (Fashion Revolution, s.f).
- **Fair Wear Foundation:** La fundación está consciente de que existen otras formas de hacer prendas, bajo las cuales los trabajadores de fábricas trabajen en un lugar seguro, digno y sean pagados adecuadamente. Es por esto que se enfocan en los procesos de producción más intensos (en especial: cortar, coser, recortar), además de comprometerse de manera directa con ONG's, gobiernos, fábricas y sindicatos para solucionar la problemática que se considera irresoluble. Es decir, buscan ofrecer respuestas a lo largo de la cadena de suministro para hacer una industria justa con todos. Poseen cuatro valores que los guían:

 - El gran cambio comienza con pequeños pasos
 - En cada paso la transparencia es importante
 - Todos los stakeholders (accionista, participantes) deben estar involucrados en el cambio de la industria

- La verificación independiente ⁸¹sobre prácticas justas por parte de las multinacionales elaboradas por terceros, construye credibilidad para los consumidores (FWF, s.f).
- **Fair Labor Association:** Esta organización busca ayudar a mejorar las vidas de los trabajadores de esta industria, es un trabajo colaborativo entre organizaciones de la sociedad civil, compañías socialmente responsables y universidades. Se busca crear soluciones (a largo plazo) ante las prácticas abusivas de trabajo con recursos y herramientas de compañías, a través de la capacitación no solo de los trabajadores sino también de los gerentes (Fair Labor Association, s.f).
- **International Labor Rights Forum:** Esta organización se fusionó con Justicia Laboral Global, se denominan así mismos como una organización con capacidad estratégica de trabajo intersectorial en las cadenas de suministro textil mundiales y los corredores de migración laboral. Buscan hacer que las multinacionales se responsabilicen ante las violaciones de derechos laborales, a la par que buscan políticas que protejan el trabajo (incluyendo la libertad de asociación) y migración justa. Por lo general, se basan en valores en conjunto con el trabajo de grupos comunitarios (para apoyar a los trabajadores y sus familias) y sindicatos, tales como :
 - El cambio social se da por los trabajadores y su comunidad con el apoyo de la solidaridad global
 - Todo trabajo forzado (incluyendo el trabajo con niños) es consecuencia de injusticias sociales profundas y de que estas prácticas se perpetúen
 - Los derechos laborales son el pilar central en el desarrollo económico y la justicia social.

⁸¹ Se realiza en tres etapas: hacia la empresas y sus prácticas, decisiones de gestión. En las fábricas en sus condiciones laborales y testimonios de trabajadores. Recuperado de <https://www.fairwear.org/about-us/get-to-know-fair-wear>

- Los consumidores tienen el derecho a saber y promover la transparencia y rendición de cuentas (International Labor Rights Forum, s.f).
- **Asian Floor Wage:** Fundada en el 2007 como una alianza global en lo social y laboral, Los temas que busca confrontar la discriminación por género, libertad de asociación y los salarios dignos para la mano de obra asiática en los países productores de prendas de vestir (AFW, s.f).
- **No Sweat:** Es una campaña que promueve y representa la solidaridad para los trabajadores y las trabajadoras a nivel global. Está a favor de los sindicatos independientes, los salarios dignos y condiciones de trabajo seguras. Se proponen ayudar en la erradicación de la explotación en las fábricas, el financiamiento para los sindicatos, la solidaridad con los trabajadores de las organizaciones y fábricas donde se da la explotación (No Sweat, s.f).

Tabla 3

Organizaciones que se clasifican como anti-sweatshop y su trabajo en Bangladesh durante el periodo 2010-2018

Organización	Proyectos / Campañas / Trabajo en Bangladesh
Clean Clothes Campaign (Ropa Limpia)	<ul style="list-style-type: none"> ● Represión en Bangladesh: las protestas del 2018 por el incremento de salario terminaron en represión y despidos. La organización solicitó a las marcas atender las demandas de los trabajadores en lo relativo a los sueldos. ● Seguro de accidentes laborales: Hicieron una campaña en redes que incluye una infografía

Organización

Proyectos / Campañas / Trabajo en Bangladesh

(disponible en su sitio web) sobre datos de la industria y la necesidad de un seguro.

- Proteger el progreso (Protect Progress): En 2018 hicieron una campaña para que las marcas firmen el programa para respetar los derechos de los trabajadores.
- Rana Plaza: Ayudaron en la creación del “Acuerdo de Bangladesh sobre Seguridad en materia de Incendios y Construcción”, incluyendo la campaña para hacerlo firmar y otra campaña para que las marcas compensen económicamente a las y los involucrados/das. Posteriormente, hicieron otra campaña, ya que la compensación no fue suficiente, así recaudaron 1 millón de firmas.
- Tazreen fire: Trabajaron en conjunto con las familias de los fallecidos y los sobrevivientes, e iniciaron una investigación de las compañías que subcontractaban allí para hacerlas responsables. A través de campañas consiguieron atención de los medios y también ayudaron en la negociación para la compensación de Rana Plaza, incluyendo el fondo de recaudación para Tazreen.
- *Who made your Clothes* (Quién hace tu ropa): Es un movimiento que surgió después del colapso de

Fashion Revolution

Organización	Proyectos / Campañas / Trabajo en Bangladesh
	<p>Rana Plaza (2013) con alrededor de 100 países y su objetivo es unir a la industria para cambiar colaborativamente la manera en que la ropa es obtenida, producida y consumida.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garment workers diaries (2017-18): Este proyecto se hizo en conjunto con trabajadores no solo de Bangladesh sino también de India y Camboya. Varios investigadores se reunieron durante 1 año de manera semanal, lo que les dio la oportunidad de conocer su cotidianidad como trabajadores de la industria más a detalle. Un 20% de los trabajadores contó sus experiencias con el maltrato y 60% de discriminación de género. • Índice de Transparencia de la Moda: Fashion Revolution en búsqueda de la transparencia en la cadena de suministro que se hace con 150 marcas globales y minoristas y los rankea de acuerdo a sus políticas (ambientales y sociales), su impacto y prácticas (en como abordan la discriminación y violencia en la cadena).
Fair Wear Foundation	<p>Programa Mejorado de Vigilancia y Reparación: Inició en 2014, se enfoca en la seguridad de estructuras e incendios. Además, ofrece capacitación en seguridad para infraestructuras e incendios tanto para sindicatos como</p>

Organización	Proyectos / Campañas / Trabajo en Bangladesh
	<p>gerentes. El programa también incluye que las marcas que son parte de la organización hagan conciencia sobre el impacto que poseen en las fábricas y como manejan su relación con estas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa de educación en el lugar de trabajo: Se enfoca en la violencia de género, son sesiones en las que se habla de los problemas en el aspecto laboral se dan a gerentes, trabajadores y trabajadoras, supervisores.
Fair Labor Association	<ul style="list-style-type: none"> Compensación justa: La asociación comenzó a investigar en 2015 sobre la compensación global hacia los trabajadores. En el estudio se identificó que Bangladesh cuenta con el más bajo poder adquisitivo, además de que el salario mínimo se encontraba por debajo del umbral de pobreza establecido por el Banco Mundial
International Labor Forum & Justicia Laboral Global	<p>Trabaja con redes y aliados para exigir la justicia y dignidad para los trabajadores y las trabajadoras, realizando campañas estratégicas. La Asociación ha documentado testimonios y fue uno de los testigos firmantes para el Acuerdo en la seguridad de edificios e incendios de Bangladesh.</p>
Asian Floor Wage	<ul style="list-style-type: none"> Salario digno: como organización demandan un salario justo para los trabajadores que trabajan en

esta industria millonaria, con el fin de que se atiendan las necesidades básicas de sus familias, es por esto que poseen una formación regional para que todos los países de la región posean el salario digno en la industria de prendas de vestir, entonces se calculó este salario (mismo del que se habló en el segundo capítulo)

- Libertad de asociación: La asociación cree firmemente en la negociación y afirmación de los derechos de otros. Así, reconoce la importancia crítica de la regulación de las multinacionales. Tuvo una participación activa en la OIT y sus discusiones sobre *la regulación en la cadena de suministro global*. Otro de sus aportes en esta área fueron 3 reportes sobre 3 distintos países (incluido Bangladesh) que se convirtieron en parte de la discusión ya mencionada.
- Violencia de género: La asociación considera la violencia como una limitante para las trabajadoras que buscan el acceso a un salario digno y libertad de asociación, es por esto que en 2018 fundó el Comité de Liderazgo de Mujeres conformado por lideresas de sindicatos de los países asiáticos.

Fuente(s): Asia Floor Wage Alliance. (s.f), Clean Clothes Campaign. (s.f), Clean Clothes Campaign. (s.f), Clean Clothes Campaign. (s.f), Clean Clothes Campaign. (s.f), Omotoso, M. (2018), Fashion Revolution. (s.f), Asian Floor Wage. (s.f), Fair Wear. (s.f).

Para Escobar (2015), el postdesarrollo es parte de un discurso de transición, cuya aparición, conjuntamente con varios otros discursos refleja el constante deterioro en las condiciones no solo sociales, sino culturales y ecológicas de la humanidad, además de la falta de capacidad de las instituciones (en lo relativo a conocimiento y políticas) para idear maneras de escapar de estas crisis⁸². Los discursos de transición parten de la noción de que las crisis sociales son inseparables del modelo social de vida dominante contemporáneo⁸³. Estos discursos parten de múltiples lugares, como por ejemplo: movimientos sociales u organizaciones. En el caso de Bangladesh, se presentan desde los movimientos anti-sweatshops y las organizaciones mencionadas. Lo que hacen estos discursos es plantear una profunda transformación de las prácticas dominantes y las instituciones a través de la visibilización de los efectos perjudiciales de dichos modelos, en el caso del fast fashion serían el mercado, el consumo y capitalismo. Sin embargo, las organizaciones mencionadas no dirigen la atención hacia la transformación de la economía, algo que los discursos de transición sí mencionan; su atención está situada en la moda ética y sostenible (pp.2-4).

3.3.3. Moda ética y sostenible

Para el portal de noticias sobre el mundo de las prendas de vestir “*Fibre2Fashion*”, la moda ética y sostenible busca maximizar los beneficios tanto para la sociedad y el medio ambiente como para la industria, en términos de la obtención, fabricación y diseño de las prendas. Aquí, lo ético pasa a ser lo correcto, lo aceptable, por este motivo entra en juego no

⁸² Pobreza, medio ambiente, energía. Crisis del modelo de civilización como la raíz del problema en las crisis mundiales en los ámbitos ecológicos, sociales y económicos. (Estas se experimentan distintos en cada región del globo).

⁸³ Se refiere al mismo con anteriormente como: capitalismo, neoliberalismo, modernidad

desde la fabricación sino desde la misma recolección del algodón, por ejemplo y termina su proceso cuando el consumidor ha adquirido la prenda. El proceso basado en este tipo de prácticas incluiría elementos como por ejemplo, la ausencia de trabajo forzado (incluido el infantil), salarios justos, medidas de seguridad y salubres en el lugar de trabajo, y la garantía de derechos básicos; además de que las prendas sean manufacturadas en forma amigable con el medio ambiente, respetando la biodiversidad desde los cultivos de algodón (a orgánicos). Todo este conjunto busca que esta industria se encamine hacia el verdadero sentido de la sostenibilidad, misma que puede significar y crear diferentes perspectivas dependiendo de la empresa (Fibre2Fashion, 2014).

Como lo sostenible se podría entender el uso de los recursos naturales, es decir, los materiales con los que las prendas son elaboradas (sustancias tóxicas y agua), además de la interacción entre norte-sur. Más adelante y desde la perspectiva del consumidor, se debe tomar en consideración criterios de índole social, que lleven a este a cuestionarse de dónde vienen las prendas y si son producidas en condiciones adecuadas y pagando salarios mínimos justos, antes de adquirirlas, esto significa comprar lo que se necesite y la elección debería empezar a basarse en el impacto social y medio ambiental (en este caso las prendas), no exclusivamente en su precio o calidad. Las decisiones vendrían a ser las soluciones ante los desbalances del ambiente y los sociales (Gobierno de Aragón, s.f, pp. 9-12).

Una de las iniciativas que surgió en 2006 fue el “*Ethical Fashion Forum*” como un movimiento colaborativo que busca transformar los estándares sociales y ambientales dentro de la industria, a través de la promoción y apoyo de las practicas sustentables. Las herramientas y recursos empleados buscan incrementar la conciencia y reducir el impacto al medio ambiente y la pobreza, elevando, a la vez, los estándares de dicha industria (Ethical Fashion Forum, s.f).

Algo que Latouche (2007) advierte es que el desarrollo sustentable puede ser un falseamiento por parte de las grandes industrias, todos y todas nosotros y nosotras podríamos proclamar practicar este desarrollo, ya que es como un concepto de moda. Para él este concepto y cualquier otro que se relacione con desarrollo es tóxico, no importa qué adjetivo se le añada. Por ello, nos invita a descolonizar nuestros imaginarios (pp.9-13). A su vez algo que Esteva (1992) reconoce como re-desarrollo (desarrollo sustentable), que es una estrategia para sostener el desarrollo, más no por el afán de apoyar la diversidad de formas de vida social; más bien, el desarrollo humano se ha tomado como una comparativa de qué tan lejos están los otros países de las naciones con economías fuertes, exitosas (pp. 13-14). Existe también una apropiación de estas prácticas para generar la ilusión de que constituyen algún tipo de responsabilidad social. Por esta razón, desde una perspectiva del consumidor, se debe aprender a identificar quienes sí ofrecen lo que se conoce como ético. El portal Oxfam publicó un artículo sobre cómo podemos identificar este tipo de empresas y marcas:

1. Poseen poco personal, la producción es local
2. Los materiales de fabricación son locales (averiguar la procedencia de los materiales)
3. Se trata de producción o prendas de segunda mano (es la reutilización de ropa aprovechando al máximo esa prenda)
4. Pertenecen al comercio justo, donde los productores reciben ganancia mayoritaria frente a los intermediarios⁸⁴ (Oxfam Inermón, s.f).

A lo largo del presente capítulo se exploró el impacto de la industria fast fashion a través de sweatshops y sus condiciones de trabajo. Se identificó la existencia de una esclavitud

⁸⁴ El mismo portal Oxfam ofrece un concepto del comercio justo, se define como un intercambio en la que la prioridad del ciclo económico, en este caso la moda, son las personas en vez de la rentabilidad. Ya que son las personas quienes elaboran el producto y el valor de su trabajo.

moderna y también elementos de un trabajo forzado, mismos que se ven plasmados en las experiencias de los trabajadores y las trabajadoras del sector textil en Bangladesh, desde abusos verbales hasta la represión de los sindicatos. Esto último, nos llevó a mencionar las condiciones sociales de estos trabajadores, desde su rol en los sindicatos y la forma en que el gobierno, en vez de ser una herramienta de soporte para los mismos, solo es una representación del despliegue institucional descrito por el postdesarrollo. Además, se identificó que por la búsqueda de oportunidades laborales la migración de lo rural a lo urbano es muy común y se ha ido intensificando a partir de la independencia del país, por lo que la infraestructura y el supuesto *boom* de las viviendas afronta un colapso que perpetúa una calidad de vida no adecuada para los trabajadores del sector textil, ya que, a pesar de que poseen un empleo, esto no es suficiente para afrontar sus gastos en unas viviendas precarias. En esta esfera el gobierno también es ineficiente, y la corrupción representa un elemento clave, así por ejemplo, la construcción inadecuada y con falta de regulación, ocasionó el derrumbe en Rana Plaza. Este caso visibilizó parte de la problemática ligada a la industria textil no solo en Bangladesh, sino en todos aquellos en que la misma está presente. A partir de estos hechos, la comunidad internacional comenzó a actuar para visibilizar esta problemática; el rol de las distintas organizaciones no gubernamentales que trabajan de la mano con los trabajadores y las trabajadoras es parte de dicha visibilización. También el rol de las instituciones como la OIT en donde se identificaron a través de sus programas de desarrollo y apoyo a la industria un sesgo ante la competitividad característico de un desarrollo exclusivamente económico. Sin embargo, no se puede negar el hecho de que las organizaciones no gubernamentales mencionadas también se encuentran bajo una lógica similar, ya que el concepto de desarrollo se ve naturalizado y esparcido a nivel global. Algo a destacar son las iniciativas que las mismas implementan dentro de la problemática, que pueden ser un paso hacia un cambio representativo a futuro. Dentro de las alternativas

también se expuso a rasgos generales lo que la moda ética puede hacer y la forma en que se puede colaborar para iniciar un cambio, desde la perspectiva del consumidor. Es así como se puede evidenciar el objetivo del capítulo, identificar los límites de un desarrollo exclusivamente económico, a través de las condiciones laborales y sociales de los trabajadores de esta industria.

VI. ANÁLISIS

En la presente investigación se planteó el objetivo general de evaluar el impacto de las prácticas neoliberales de transnacionales de la moda en las condiciones laborales y sociales de los trabajadores del sector textil en Bangladesh, como evidencia los límites de una visión de desarrollo basada en el crecimiento económico, desde la perspectiva del post desarrollo, durante el periodo 2010-2018. El mismo que se efectúa a través del siguiente análisis. Desde la visión del postdesarrollo, se plantea que el rol de los seres humanos en el desarrollo es una reducción a un instrumento más para mecanismos de producción para el desarrollo económico, esto se representa en la relación asimétrica entre las empresas que se subcontratan en Bangladesh y las multinacionales de fast fashion. Los trabajadores se resignan a condiciones laborales hostiles, ya que el trabajar en la mejora de las condiciones laborales en la industria, implicaría que las multinacionales se trasladen hacia otros países en vías de desarrollo en búsqueda de precios aún más bajos o más “convenientes”. Esta es una representación de que los trabajadores se ubican al final en la cadena de producción, debido a que el gobierno es flexible ante estas multinacionales. Esto responde al interés de las multinacionales de mantenerse competentes en el mercado, buscando fabricar de cualquier manera, donde sea, sin restricciones, para facilitar su operacionalidad.

Un elemento primordial que se destaca a lo largo de la presente disertación es lo que Arturo Escobar reconoce como la presión del modelo de vida social referido como

capitalismo, neoliberalismo o industrialismo, un denominador común en la globalización neoliberal, misma en la que rige el fast fashion. La relación entre la problemática (fast fashion) y la perspectiva del postdesarrollo se resalta en lo que Esteva describe como la era del desarrollo y como esta es una construcción hegemónica occidentalizada que estaba en búsqueda de consolidación, que contempló al desarrollo como un “escape” para las zonas económicamente atrasadas. Para que esto se considere así, el subdesarrollo se reconoce como una amenaza al sentir una subordinación que limita el reconocer objetivos propios, esta percepción de pobreza y retraso en la modernidad se refleja en la explotación (en este caso laboral hacia los trabajadores textiles) que crea el subdesarrollo. Este desarrollo global hegemónico occidental se reduce al crecimiento económico (incremento de producción en bienes materiales como las prendas de vestir) definiendo una única manera posible de regular la sociedad y un solo modo de vida social. Berthoud menciona que esta era del mercado, se da por una imposición al sur global, creando necesidad de integración y dependencia en la economía internacional del mercado. El fast fashion es un despliegue de prácticas etnocéntrica, que se denomina como el “motor de crecimiento económico” del que obtiene su fuerza en la mano de obra barata. Conjuntamente, de que la crítica del postdesarrollo se dirige hacia la experiencia de la modernidad, con la creación de individuos de mercado, cada vez más globalizados; esto se enfoca a los consumidores del fast fashion que buscan la renovación constante de prendas. Adicionalmente, el despliegue se da en forma institucional porque los gobiernos de Asia del Sur (y sur global en general) son flexibles ante las multinacionales y sin intervenciones reales, ya que se busca un lugar en la economía mundial.

Algo que también Serge Latouche menciona es que existe un “colapso de producción” por efecto de la rotación de productos, la cual implica un alto consumo como destino de la sociedad. En el caso de Bangladesh, este elemento es más que evidente y se evidencia en las condiciones laborales del sector de prendas de vestir como: horas extras obligatorias, salarios

bajos (inclusive por debajo de lo mínimo establecido legalmente por el gobierno), discriminación que incluye abusos verbales y físicos, además la ruptura de sindicatos. Este tipo de condiciones se dan en un ambiente de presión por cumplir un estándar de tiempo y alcanzar precios asequibles (mano de obra barata) para obtener una maximización de beneficios. Adicionalmente, en su concepción misma, el fast fashion busca acortar los tiempos de producción para ser capaz de responder de manera veloz a los cambios en las tendencias de moda. Esta exige plazos de entrega en masivo volumen y en lo más pronto posible, por ello sus pedidos son irregulares involucrando a un personal no permanente. A un nivel macro, en el marco de la globalización, las multinacionales hallan la oportunidad para aumentar ingresos y reducir gastos por la deslocalización hacia los países reconocidos del llamado “Tercer Mundo”.

El concepto y crítica del “tercer mundo” son abordados por los teóricos usados (Ferguson, Latouche y Escobar). Escobar hace énfasis en que este discurso del “desarrollo” implica que países como Bangladesh deberían seguir un patrón, es decir, el camino que siguió Occidente para alcanzar el progreso, donde se aceptan las desigualdades y los sacrificios, ya que son provisionales, desde una creencia eurocéntrica según la cual todos los países deben ir hacia la misma dirección. El fast fashion se ha implementado en Bangladesh cómo un motor para el crecimiento económico, ya que con los regímenes comercializados y reducción de cuotas para exportación (fin del Acuerdo Multifibras), hizo que Bangladesh impulse dicha industria con las prendas de vestir como una estrategia para crecer económicamente, desarrollarse por medio de la subcontratación que realizan los minoristas de Occidente, debido a que la región asiática, en general, fue introducida al modelo económico que se basaba en mano de obra barata y no calificada desde los años 90. Bangladesh escogió el camino de la baja industrialización, al igual que sus vecinos de Asia del Sur, como: India, Pakistán y Sri Lanka. Las multinacionales de fast fashion generaron empleo, lo que resultó

nuevamente en presión, con la migración campo-ciudad de sus trabajadores en busca de una mejora en su calidad de vida (ayuda económica familiar). Así, desde la independencia de Bangladesh en 1971, según Hycha alrededor del 70% de personas se movilizaron, de manera que el sector de la construcción creció exponencialmente. Desde Ferguson con el caso en Lesoto y relacionándolo con Bangladesh, esto es un muestra (crecimiento del sector de la construcción) de justificación para introducir la innovación y encaminarse al progreso, porque este tipo de modernización un factor necesario para el desarrollo según Occidente. Sin embargo, en realidad lo que las multinacionales trajeron consigo fue irregularidad en la construcción de edificios sin respetar las leyes sobre este sector. Esto último posee una estrecha relación con los casos expuestos en este trabajo investigativo: Rana Plaza y Tazreen, en los que se evidenció la deficiencia de la infraestructura. En el primer caso, ocurrió el derrumbe de la fábrica; en el segundo, un incendio y el bloqueo de salidas de emergencia. Se evidencia cómo los trabajadores aceptan precarias condiciones laborales por las escasas oportunidades (ya que el sector representa la mayoría de su economía en el país y los puestos de trabajo están disponibles más que en otros sectores) y la falta de habilidades requeridas. Esta situación es el resultado de la competencia internacional entre minoristas, a la que se suma la presión que representan sobre los trabajadores en los plazos y el precio barato que dan los dueños de fábrica para mantenerse. Lo anterior genera la pregunta del por qué aceptan este empleo y ambiente laboral lleno de condiciones inhóspitas, y cómo esto demuestra las fallas y carencias del sector.

Latouche denomina a la sociedad de consumo/ producción como una sociedad que tiene fecha de caducidad, esto incluye a las personas, en este caso a los trabajadores textiles, porque todos son desechables dentro de esta dinámica. Esto se demuestra en el tiempo de servicio de los trabajadores. En Rana Plaza, la mayoría no llevaba ni siquiera un año y alrededor del 70% no estaba afiliado a un sindicato de acuerdo con Hycha. Esto se da por el

hecho de que los dueños de fábrica, como se mencionó anteriormente, no saben por cuánto tiempo van a necesitarlos, así que prefieren mantener la informalidad, esto asegura el fácil despido. Latouche reconoce que la felicidad es un factor que no se da para la mayor cantidad de personas (estas serían las multinacionales e inclusive los compradores que gozan del fast fashion) y el resto representa al grupo de los desafortunados o desamparados (los trabajadores y su fecha de caducidad), esto les sucede a los trabajadores aún más con la ruptura de los sindicatos. A pesar de que en cifras desde el portal ModaEs, durante el periodo 2013-2015, se constituyeron 696 entre organizaciones y sindicatos, debido a que la legislación facilitó el proceso a partir de ambas tragedias (Rana Plaza y Tazreen), en la realidad no sucedió la mencionada facilitación ; de hecho, el proceso se vio limitado, por un lado, por los dueños de fábricas y sus influencias con el gobierno donde la normativa se hace ablanda, y por otro lado, que los trabajadores deban enfrentar amenazas en un ambiente de trabajo que está en contra de ellos. Esto dio como resultado como Solidarity Center indica, el 46% de rechazos hacia solicitudes de sindicatos por parte de las oficinas del gobierno en el periodo 2010-2018.

Adicionalmente, informes como el de Human Rights Watch, quienes recolectaron en 2015 testimonios de 44 fábricas del país, corroboraron con los mismos trabajadores el ambiente represivo, limitado y el problema detrás de las uniones y sindicatos. Quienes buscan unirse, son amenazados, perseguidos, golpeados, abusados y humillados. Es un riesgo sin control que día tras día enfrentan los trabajadores. Esto demostró la corrupción del gobierno, primero su ineficiencia al aplicar las leyes tanto de construcción como de seguridad laboral, además de realizar inspecciones deficientes y la falta de sanciones ante el incumplimiento de la ley.

Esta corrupción se extiende en los países de Asia del Sur que se dedican al fast fashion como Pakistán, que también falla en implementar las leyes y posee un costo de mano de obra barato. En India, el aumento en la producción de las prendas los ha llevado a la

misma presión laboral y tampoco poseen fuerza sindical. A su vez, en Sri Lanka los sindicatos son limitados, así como protestas hacia sus derechos como trabajadores, donde sus políticas industriales (dadas por el gobierno) se concentran en la liberalización del mercado para así atraer la inversión en el sector de prendas y también poseen una mano de obra barata. En todos los escenarios existe esta producción excesiva que genera que las condiciones sean precarias, que exista represión de sindicatos (falta de representación para los trabajadores) y la seguridad laboral es escasa. Esto demuestra la dependencia tanto de Bangladesh como de los otros países dedicados en la región al fast fashion hacia las exportaciones y como sus políticas industriales se enfocan y se encuentran sesgadas a una priorización hacia la inversión extranjera, así es como el sector privado protagoniza la economía, esta expansión industrial lleva consigo la propagación de prácticas occidentales a través del valor del mercado.

Por otra parte, de acuerdo con la sociedad de producción, la sobreproducción por parte del sector en las prendas de vestir es una muestra de la rapidez y lo desechable que es el consumo en la modernidad. Cabe destacar que, según Pereda & Ibérica el 60% de la producción yace en Asia, pero las pasarelas se encuentran en occidente (Paris, Nueva York y Milán). La producción de prendas de vestir generó crecimiento económico global, entonces los países en desarrollo ofrecen su mano de obra como su ventaja comparativa para conseguir el ingreso en el mercado mundial. Recordemos que sin los trabajadores, la maximización de beneficios de las multinacionales textiles no sería posible; esto involucra una paradoja ya que los trabajadores en la cadena de producción son un eslabón, además de cargar con la presión por parte de las multinacionales y las empresas que los subcontratan en las exigencias de los pedidos, otros factores que determinan la irregularidad de su estancia laboral.

Desde una perspectiva consumista, el fast fashion promueve, a través de las tendencias de moda, un sistema de gasto y consumo, ya que las tendencias en el periodo

estudiado , de acuerdo al Wall Street Journal cambian cada 3 meses, porque adaptan la cadena de suministro para que se de cada 25 días, donde se produce alrededor de 8000 prendas. El precio bajo de las prendas lo pagan los trabajadores, a eso se le suma la indiferencia de los gobiernos y las multinacionales de la industria que, con el masivo volumen de pedidos, no han conseguido una adaptación adecuada (en plazos, precios, cambio de diseño, volumen de prendas). Por estas razones, el fast fashion no es sostenible y conforma una sociedad desechable, porque de acuerdo a Sustain Your Style se posee 5 veces más prendas por persona que hace dos generaciones, por la rapidez de cambio en patrones de consumo.

Con respecto al nivel de desarrollo y la calidad de vida, Latouche menciona que para el desarrollo los indicadores como el PIB son primordiales como criterio para saber qué tan desarrollados se encuentran los países tanto del norte como el sur; sin embargo, este solo significa sobreponer una cantidad por el bienestar, que en sí mismo es un mito de la ideología del consumo para establecer la competencia, porque predomina la cantidad en vez de la calidad. Las sweatshops, por definición de Powell & Skarbek, son el lugar de trabajo donde las condiciones son inseguras, poseen horas extras y una baja paga. Además sus viviendas por ejemplo, son el barrio de Gawair- Dhaka (capital de Bangladesh), donde viven alrededor de la contaminación. También existen las comunidades de trabajo, las viviendas donde varios trabajadores residen en espacios reducidos para una familia completa de 6-10 personas. A pesar de estas realidades, el PIB de Bangladesh, según el despliegue institucional del Banco Mundial, registró un crecimiento del 7,8% durante el periodo 2010-2018, que demuestra que la única satisfacción del Occidente es la cantidad (a través de los números y porcentajes de crecimiento económico) y crear una ventaja comparativa, para aumentar sus ventajas y posicionarse en el mercado a costa del trabajo de otras personas y países, ya que la cadena de producción en sí ubica a los trabajadores en último lugar, donde su rango es poco cualificado.

Desde una perspectiva postdesarrollista, Escobar plantea la necesidad de pensar en alternativas al desarrollo. En teoría, los movimientos tienen un espacio en la producción de conocimiento a través de diálogos con ONG'S, academia y estado. En la investigación, se realizó un apartado sobre la búsqueda de alternativas u organismos, organizaciones que realicen una labor a la que Escobar propone, sumándole si estos pueden producir Discursos de Transición para la reformulación de la dominación en las prácticas e instituciones, para constituir perspectivas plurales. Este argumento en la investigación y las organizaciones se aplica parcialmente, los organismos trabajan sí, en efecto, por las condiciones laborales de Bangladesh y su mejora, escuchando sus intereses y exigiendo rendición de cuentas a las corporaciones. Pero estas no poseen una visión post-desarrollista, se dedican a apoyar así mismo las iniciativas de las instituciones occidentales como la OIT, con el Acuerdo de Bangladesh sobre Seguridad en materia de Incendio y Construcción; su acción es limitada, porque su mayor acción se basa en dar a conocer la situación de estos trabajadores y exigir una mejora. Podría decirse que se dedican también a hacer conciencia hacia el consumidor.

El movimiento anti-sweatshop y la moda ética buscan sostenibilidad y maximización de beneficios para el lado no beneficiado (los trabajadores). Latouche nos advierte de estas formas de sostenibilidad o de cualquier adjetivo que se le agregue al “desarrollo “para adornarlo, ya que en la práctica mantiene la misma lógica occidental que se critica desde el postdesarrollo, que trae consigo esta carga de violencia que se refleja en los trabajadores (violencia física y verbal), en su lugar de trabajo (fábricas en condiciones deplorables, gerentes que amenazan y prohibición de unión de sindicatos) y su calidad de vida. Como por ejemplo, con el Better Work Programme que continúa mencionando a la competitividad como su objetivo. En última instancia, lo que está sucediendo en Bangladesh, pasa en otros países del Sur, en donde la pobreza en un contexto de globalización se utilizó por el capitalismo como un objeto de conocimiento y administración, porque lo representó como un

problema social que demanda intervención y se relaciona directamente con el crecimiento económico, que en conjunto con el desarrollo serán la reparación de esta pobreza.

VII. CONCLUSIONES

Al inicio del trabajo de disertación se planteó la siguiente hipótesis: las prácticas de deslocalización, inversión extranjera y creación de empleo por parte de las corporaciones internacionales de la industria de la moda fast fashion en un contexto de globalización generarían condiciones laborales y sociales precarias para los trabajadores del sector textil en Bangladesh, lo que evidenciaría los límites de una visión de desarrollo basada en el crecimiento económico, durante el periodo 2010-2018. La misma que se cumple, pero presenta un factor limitante que se mencionará a continuación. En el primer capítulo, se evidencia que la inversión extranjera en efecto se utiliza en las multinacionales, sin embargo, en sectores como el textil y de prendas de vestir esta acción es limitada, a diferencia de la práctica de la deslocalización y la creación de empleo, que sí se aplica. La primera práctica es generada por la globalización económica, por ser el modo de operación en las EM al trasladarse hacia los países en desarrollo, a través de la subcontratación no comprometen su competitividad, ya que son actividades de cualificación baja. En el caso del fast fashion, la deslocalización es vertical por la fragmentación de la producción hacia Bangladesh.

Con respecto a la creación de empleo, para las EM esta equivale a una creación de oportunidades, además este discurso es apoyado por organizaciones como la OIT, que consideran a este sector como clave en la economía y, por ende, para el desarrollo social de los países en desarrollo, al ofrecerse como países exportadores de prendas de vestir (como es el caso), el impacto global por parte de las multinacionales se traduce en la reducción de pobreza, que se reafirma con el apoyo organizaciones como la OIT. Estas razones demuestran cómo, en el contexto de la globalización, el neoliberalismo en las industrias no garantiza que

las desigualdades se equiparen gracias al mercado; al contrario, la esfera social se ve minimizada. Adicionalmente, la hipótesis se cumple por las siguientes ideas:

- El neoliberalismo en las industrias reconoce al mercado como una prioridad que va de la mano con el sector privado para que sea el motor de la economía, el despliegue de la liberalización de economías hacia el sur global en los años 80 se dio con los PAE, esto se realizó a nivel internacional, además de que los propulsores fueron las multinacionales.
- La interrelación entre las multinacionales y la globalización es de dependencia ya que ambas se adaptan y transforman de acorde a los cambios en las olas de globalización, en el caso de la industria textil con la deslocalización y la subcontratación, son la estrategia para aumentar ingresos y reducir gastos, y el mecanismo para crecer globalmente, cambiando los modos de producir prendas y haciendo que el capitalismo continúe creciendo y demostrando el poder de las corporaciones con la flexibilización en la producción.
- Según organismos occidentales, la estrategia de exportación que se da en el sector se justifica con el crecimiento económico y reducción de pobreza; esto sucede simplemente por la mano de obra que requiere producir prendas, donde el porcentaje de producción se concentra en países asiáticos del sur global. Adicionalmente, el fenómeno de la globalización es el detonante del cambio en el modo de fabricación (producción) y patrones de consumo, ya que permitió el crecimiento de esta industria.
- El trabajo intensivo en la industria de prendas de vestir es históricamente reconocido por el uso de mano de obra. Con la finalización del Acuerdo Multifibras, la competitividad aumentó porque se eliminaron las cuotas de

importación y así la cadena global fue en busca de la mejora funcional al desplazar la producción al tercer mundo.

- La presión ejercida a los involucrados (trabajadores) a largo de la cadena del fast fashion está dada por la competencia, además de ser una tendencia industrial y estrategia de negocios que está en la búsqueda constante de la disminución del tiempo de espera en producción para ofrecer prendas lo más pronto posible. El tiempo es un factor determinante que se traslada a las sweatshops, que se reconocen como lugares inseguros de trabajo, donde las consecuencias del tiempo recaen en los trabajadores y las trabajadoras y generan prácticas perjudiciales. En la cadena de suministro ellos y ellas están en último lugar, sin embargo, cargan con la exigencia, vulnerabilidad y condiciones precarias. El principal interés por parte de las multinacionales es el valor del mercado.
- El funcionamiento del fast fashion se basa en poseer la capacidad de respuesta inmediata en la distribución de prendas para satisfacer la demanda a un precio asequible, también su operacionalidad se da en prácticas como la subcontratación las cuales rodean en aspectos como: competitividad de costos, sin embargo, su mayor impulso se da por la demanda y satisfacción al consumidor.
- En Asia del Sur, el estudio de los 4 países que están más involucrados en esta industria, permitió determinar el rol del gobierno como responsable, a través de sus políticas industriales y laborales, además de la corrupción, la falta de transparencia y disposición para hacer cumplir lo que dictamina la ley. Adicionalmente, al trabajar con organismos como la OIT, quienes les brindan programas y recomendaciones para conseguir en su mayoría productividad, en

conjunto con las acciones de liberalizar el comercio para las empresas privadas con intención de competitividad internacional se han traducido en las condiciones laborales en los cuatro países con situaciones similares, empezando con horas extras, la presión laboral, baja seguridad laboral y represión de sindicatos.

- El impacto de las sweatshops tiene una carga social, moral, legal e histórica ya que son el reflejo de la relación asimétrica entre la fuerza laboral y las multinacionales dedicadas al fast fashion, haciendo que exista una sobreproducción de prendas y por ende sobreconsumo que se relaciona con la pobreza de estos trabajadores, ya que el salario no es digno y no cubre en su totalidad las necesidades básicas de una familia. Esto desde el postdesarrollo se confronta en cómo la práctica del desarrollo está institucionalizada, como no toma en cuenta la desigualdad entre beneficios (crecimiento económico) y los costos (precariedad y pobreza). La industrialización parece ser la única ruta hacia el progreso, porque fue el camino que Occidente siguió y se convirtió en el modelo a seguir.
- El postdesarrollo menciona la necesidad (dependencia) de un mundo que colapsa ante la producción con el consumo y rotación veloz de productos, tal como sucede en el fast fashion. Esto hace que en los trabajadores se reconozcan desde esta teoría conceptos como el de trabajo forzado, esclavitud moderna y explotación laboral, mismos que demuestran con las consecuencias en fábricas los efectos del mercado libre y la globalización en estas personas, necesitados de un trabajo.
- Las personas que trabajan para esta industria, en el caso de Bangladesh tuvieron que migrar de campo a ciudad. Al llegar a esta última, se enfrentaron

ante pagos mínimos, discriminación, represión, abuso verbal, abuso físico y condiciones de fábrica deplorables, sin turnos para ir al baño o agua potable. A pesar de que el país es líder en la subcontratación del sector, existieron dos eventos que visibilizaron de forma negativa sus prácticas ante el mundo, estos fueron el incendio en Tazreen y el derrumbe de Rana Plaza.

- La vulnerabilidad de los trabajadores se da desde la inestabilidad en sus hogares que los lleva a buscar estos trabajos para la mejora económica de sus vidas. Esto va de la mano con la falta de información de las fábricas, ya que no saben con exactitud para quien producen, lo que representa una limitante al momento de demandar un cambio. En el caso de Rana Plaza, el edificio donde se encontraba la fábrica, que colapsó a pesar de las advertencias de los trabajadores, estos fueron obligados a ingresar al sitio de trabajo ocasionando la muerte de 1,134 personas. En el caso de Tazreen, fue un cortocircuito y la falta de acceso a las salidas de emergencia ocasionando la muerte de 112 personas.
- La lógica del desarrollo es imponer una cultura occidental con los pilares de la modernidad como el progreso y el bienestar, supuestamente alcanzables a través del crecimiento económico. Así es como Bangladesh acepta el ingreso de multinacionales, porque creen que fuera de la lógica del desarrollo económico existe miseria, a través del fast fashion se busca el progreso, pero se lo hace reduciendo costos, hasta el punto que no existe ningún tipo de seguridad para quienes trabajan en el sector.
- Los sindicatos de Bangladesh son reprimidos por la corrupción y la intervención de los dueños de las sweatshops que poseen influencia en el gobierno para impedir que la seguridad deseada se obtenga, esto incluye

inspecciones de fábrica y cumplimiento de la ley. Es por esto que el 46% de posibles nuevos sindicatos en el periodo de estudio fueron rechazadas. Los trabajadores afrontan represalias por querer formar una unión y exigir mejor trato. Esto incluye una lista negra de despidos, abusos físicos y amenazas.

- El movimiento anti-sweatshops busca compensación, rendición de cuentas y responsabilidad a los involucrados en que las prácticas laborales sean injustas. Este movimiento establece que la economía global no es adecuada en la mejora de vida de los trabajadores. Para el postdesarrollo, los movimientos son capaces de generar diálogos entre los actores involucrados y así repensar en algo fuera del desarrollo occidental para generar pensamientos desde las propias realidades que afrontan.
- Las diversas organizaciones que trabajan para condiciones laborales dignas para los trabajadores en Bangladesh reconocen la problemática del fast fashion, pero su acción se ve limitada a exigir salarios dignos y conocer la realidad de estas personas para evidenciar hacia el público general cómo estas prácticas generan desigualdad e invitan a tomar una conciencia. Para el postdesarrollo, estas organizaciones evidencian la falta de capacidad de las instituciones para responder al problema. Y nuevamente se proponen las alternativas al desarrollo para combatir el despliegue institucional del discurso del desarrollo.
- El concepto de moda ética y sostenible manifiesta que todo debe ser transparente a lo largo de la cadena de producción desde su siembra de materias primas (algodón) hasta el producto final. Pero cabe recalcar que el postdesarrollo advierte sobre los discursos de sostenibilidad, que pueden llegar a ser engañosos, como la palabra desarrollo, porque se apropian de prácticas y

crean una ilusión de que las empresas tienen responsabilidad social, es por eso que a través de la información debemos reconocer quienes sí practican esto y quienes lo usan como un concepto para generar ventas.

VIII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las marcas de ropa que utilizan la estrategia del fast fashion (H&M, Grupo Inditex, C&A) reconocer así como su rol, su extensión de responsabilidad en la cadena de producción del fast fashion, es decir que tomen en cuenta que parte del problema y las consecuencias de esta práctica, no parte exclusivamente de ellos, pero que representan un actor fundamental para que se den condiciones laborales inoportunas. Sería pertinente que conozcan mejor los procesos por los cuales subcontratan, el generar un área designada a hacer visitas periódicas para asegurarse de que vaya en línea con los objetivos de su empresa y que se aseguren de estar más en contacto con el último lugar de la cadena, inclusive a través de sindicatos.
- Se recomienda al gobierno bangladesí (así como al resto de países que se dedican al fast fashion en Asia del Sur) que dejen de limitar los procesos que respaldan y protegen a los trabajadores, por medio del refuerzo de las políticas existentes y su cumplimiento con las agencias pertinentes. Este debería ser imparcial y permitir la formación de sindicatos, la inspección adecuada de fábricas a través de un protocolo preestablecido para que de esta forma velen por el sector primordial de su país.
- Se recomienda a los organismos internacionales que velan por los trabajadores, además de continuar con la concientización, deben mantenerse vigilantes, en conjunto con los trabajadores y continuar apoyando su lucha por un salario digno, por condiciones no precarias y por un ambiente seguro de trabajo. Esto se puede realizar por medio de herramientas como la información, reuniones sobre que consideran los

propios trabajadores que definen su realidad y entorno para definir y delimitar conceptos como (trabajo forzado, condiciones laborales), para así generar un cambio, tarde o temprano, que así aprendan los trabajadores y las trabajadoras de la organización y el poder colectivo como herramientas de generación de cambio para la industria y consecuentemente sus condiciones de vida. Además para que estos trabajadores obtengan una comprensión de la problemática del fast fashion y su sistematización que se da a lo largo de la cadena y como ellos se ven involucrados, también que comprendan estos trabajadores que tanto el sistema de producción como el de consumo también es el culpable. En cuanto al consumo se trata se recomienda, por medio de campañas para el público general, de manera virtual o presencial y con las protestas hacia las tiendas en las modalidades ya mencionadas.

- Se recomienda a futuros investigadores para que aborden la problemática desde una visión que incorpore al medio ambiente, ya que la industria también genera consecuencias no solo en Bangladesh, sino en el resto del mundo. La naturaleza, el hogar de muchas especies animales, plantas, personas y comunidades sufren los efectos generados por el patrón consumista que el fast fashion y los intereses por generar ganancias, competencia y un desarrollo exclusivamente económico generan. Los postulados de una alternativa al desarrollo como el decrecimiento que Latouche menciona, toman en cuenta al medio ambiente y el por qué es necesario una sociedad que decrezca, que nos invita a conocer modos prácticos para afrontar las crisis con el medio ambiente y lo social.
- Los futuros investigadores que aborden la problemática desde un enfoque de género, ya que la mayor fuerza laboral está en las mujeres, por ende, son las que más afrontan las consecuencias de esclavitud moderna, trabajo forzoso y las condiciones precarias de trabajo. No se puede permitir que, en particular, este grupo de trabajadoras se vean

invisibilizadas, por ello las organizaciones que trabajen a la par con perspectivas de género y se enfoque en las experiencias de acoso, persecución y violencia impartida por sus superiores. Los organismos internacionales pueden impartir talleres a las trabajadoras sobre la violencia de género, así como generar conciencia sobre su rol vital en la producción de prendas. También se pueden realizar análisis a partir de teorías feministas que reconocen los derechos de las mujeres trabajadoras y también al patriarcado en el sistema a la par con el capitalismo, y lo que representan estas estructuras de poder en su trabajo.

- El movimiento anti-sweatshop debería generar espacios de conocimiento y dialogo entre los actores que luchan en contra de estas prácticas negligentes, es importante tender estos puentes entre las ONG's, los sindicatos y posteriormente con gobiernos y organizaciones internacionales. Esto se puede hacer a través de charlas, testimonios de trabajadores, recopilación de informes para el público en general, para visibilizar la gravedad de la situación y saber por qué es importante iniciar un cambio, creando esta pluralidad de pensamientos, ideas, conocimientos.
- Los consumidores, el mercado objetivo del fast fashion, quienes tienen la oportunidad de acceder a la información, deberían buscar alternativas que no solo ayuden al medio ambiente, apoyando a que la sobreproducción de prendas reduzca y con ella el sobretrabajo que recae en los que trabajadores sur-asiáticos confeccionan las prendas. Entre esas alternativas está: la ropa de segunda mano, cuya venta se da de forma presencial con ferias, tiendas y online con tiendas en páginas web; el *upcycling*, que es la reinvención de una o varias prendas, es renovarlas. Iniciativas de slow fashion que se dedican a recomendar marcas que tienen procesos justos y limpios a lo largo de su cadena de producción, a consumir local, a consumir con conciencia, cuestionarse si es

realmente se necesita la prenda, recordar el concepto de fast fashion y reducir el consumo a lo que realmente se necesita.

- Los futuros investigadores podrían utilizar la metodología de caso de estudio como una estrategia completa, como lo describe Yin, agregando las técnicas de observación directa, apuntes y/o entrevistas, para que la perspectiva se complemente no solo desde Bangladesh, sino por ejemplo, desde el Ecuador o un país latinoamericano donde existan talleres (maquiladoras) textiles, debido a que en estas no existen las limitantes geográficas y lingüísticas como es el caso de esta investigación.

IX. LISTA DE REFERENCIAS

Acevedo, G. L., & Robertson, R. (2012). *Sewing Success? Employment, Wages, and Poverty following the End of the Multi-fiber Arrangement*. (N°67524). The World Bank.

Recuperado de

<http://documents1.worldbank.org/curated/en/488191468330919867/pdf/Sewing-success-employment-wages-and-poverty-following-the-end-of-the-multi-fibre-arrangement.pdf>

Ahonen, S. (18 de diciembre 2018). New Bangladesh minimum wage. *Sustainability Agents*.

Recuperado de: <https://sus-a.com/index.php/new-bangladesh-minimum-wage/2018/>

Alfaro, S. (2000). Notas críticas sobre el discurso del postdesarrollo. *Realidad: Revista de ciencias sociales y humanidades*, 78, 663-678. Recuperado de:

<https://doi.org/10.5377/realidad.v0i78.4710>

Alvaredo, F., Chancel, L., Piketty, T., Saez, E., & Zucman, G. (2018). *Informe sobre la Desigualdad Global*. World Inequality Lab. Recuperado de

<https://wir2018.wid.world/files/download/wir2018-summary-spanish.pdf>

Álvarez, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Guía didáctica*. [Guía didáctica, Universidad Sur Colombiana]

<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Alves Moreira, M., Andrade, S., & Sousa, P. (2015). International Outsourcing: a process approach to the apparel industry. *Revista Brasileira de Gestao de Negócios Review of*

Business Management: Scielo, 58, 1444- 1463.

https://www.scielo.br/pdf/rbgn/v17n58/en_1806-4892-rbgn-17-58-01444.pdf

Anas, A. (19 de Julio 2019). New Bangladesh guidelines on garment subcontracting. *Just-style*. Recuperado de https://www.just-style.com/analysis/new-bangladesh-guidelines-on-garment-subcontracting_id136665.aspx

Archer, D. (27 de enero 2017). Así es la vida en los barrios más pobres de Dacca. *EL PAÍS*. Recuperado de

https://elpais.com/elpais/2017/01/23/planeta_futuro/1485195769_708117.html

Ashraf, H. & Prentice, R. (2019). Beyond factory safety: labor unions, militant protest, and the accelerated ambitions of Bangladesh's export garment industry. *Dialectical Anthropology*, 43, 93-107. <https://doi.org/10.1007/s10624-018-9539-0>

Asia Floor Wage Alliance. (s.f). *Our Work*. Recuperado el 13 de diciembre del 2020, de <https://asia.floorwage.org/our-work/#tab-id-2>

Asian Floor Wage Alliance. (s.f). Living Wage. Recuperado el 11 de diciembre del 2020, de <https://asia.floorwage.org/our-work/#tab-id-10>

Atkinson, J., Scurrah, M., Lingán, J., Pizarro, R., Ross, C. (2009). Case study: Garment workers in Sri Lanka. *Globalizing Social Justice* (pp-67-93).

https://link.springer.com/chapter/10.1057%2F9780230277939_4

Balderas Tay, A. (2003). *La crisis de la industria maquiladora en el Estado de Puebla*. [Tesis profesional, Universidad de las Américas Puebla]. Colección de tesis digitales.

http://caterina.udlap.mx/udla/tales/documentos/lri/tay_b_aa/

Banco Mundial, (2016, April 28). *Apparel Manufacturing has Potential to Create 1.2 Million New Jobs, says World Bank Report*. World Bank.

<https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2016/04/28/apparel-manufacturing-has-potential-to-create-1point2-million-new-jobs-world-bank-report>

Banco Mundial. (2016, April 28). *Apparel Manufacturing Has Potential to Create 1.2 Million New Jobs, Says World Bank Report*. World Bank.

<https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2016/04/28/apparel-manufacturing-has-potential-to-create-1point2-million-new-jobs-world-bank-report>

Banco Mundial. (s.f). Quiénes Somos. Recuperado el 15 de diciembre del 2020, de

<https://www.bancomundial.org/es/who-we-are>

Barrios, M. C. (2012). El futuro que queremos y las incidencias del fast fashion. *Revista Arte & Diseño de la Universidad Autónoma del Caribe*, 10, 29-33.

<http://ojs.uac.edu.co/index.php/arte-diseno/article/view/194/178>

Bd News. (20 de julio del 2018). Over 592,000 people live in ‘modern slavery’ in Bangladesh, study finds. *BdNews*. Recuperado el 24 de noviembre del 2020, de <https://bdnews24.com/bangladesh/2018/07/20/over-592000-people-live-in-modern-slavery-in-bangladesh-study-finds>

BGMA. (s.f). *Industry Strengths*. Recuperado el 15 de diciembre del 2020, de

<https://www.bgmea.com.bd/page/Strengths>

Bhardwaj, V. & Fairhurst, A. (2010). Fast fashion: Response to changes in the fashion industry. *The international review of retail distribution and consumer research*, 1, 165-173. <https://DOI:10.1080/09593960903498300>.

<https://www.researchgate.net/publication/232964904> Fast fashion Response to changes in the fashion industry

Bidaurratzaga, E. (s.f.). *Consenso de Washington. OMAL: Diccionario Critico de Empresas Transnacionales*. Recuperado el 7 de enero del 2021, de <https://omal.info/spip.php?article4820>

Birlanga, L, Rus, C, Gaspar, A, Climent, G, & Jakimczuk, F. (21 de febrero 2019). ¿Cómo influye la globalización en la industria textil? . *Worm News*. Recuperado de <http://www.miperiodicodigital.com/2019/grupos/wormnews-194/como-influye-globalizacion-industria-textil-1522.html>

Business & Human Rights Resource Centre. (s.f). Lawsuit against Tazreen fashions (refactory fire in Bangladesh). *Business & Human Rights Resource Centre* Recuperado de <https://www.business-humanrights.org/en/latest-news/lawsuit-against-tazreen-fashions-re-factory-fire-in-bangladesh/>

Calderón, M. (2013). *La teoría neoliberal y la globalización*. [Trabajo de Fin de Grado, UDLAP]. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/calderon_m_is/capitulo_2.html

Calvento, M. (2006). Fundamentos teóricos del neoliberalismo: su vinculación con las temáticas sociales y sus efectos en América Latina. *Convergencia: Revista de Ciencias Sociales: Universidad nacional del centro de la provincia de Buenos Aires*, 41-59. <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v13n41/v13n41a2.pdf>

Cambridge dictionary. (2020). *Fast fashion*. Recuperado el 23 de octubre del 2020, de: <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/fast-fashion>

- Cambridge dictionary. (2020). *Sweatshops*. Recuperado el 24 de octubre del 2020, de <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/sweatshop>
- Clean Clothes Campaign. (23 de junio del 2020). *Poverty wages*. Recuperado el 19 de octubre de <https://cleanclothes.org/poverty-wages>
- Cardoso, H. (2006). El origen del neoliberalismo: tres perspectivas. *Espacios públicos*. 9,176-193. <https://www.redalyc.org/pdf/676/67601812.pdf>
- Caro, F., & Martínez-de-Albéniz, V. (2014). *Fast Fashion: Business Model Overview and Research Opportunities*. [Paper, Retail Supply Chain Management: Quantitative Models and Empirical Studies]. http://personal.anderson.ucla.edu/felipe.caro/papers/CaroMartinez-de-Albeniz2014_BookChapterFastFashion.pdf
- Castello, A. (2009). La subcontratación y las relaciones de trabajo en Uruguay. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 9, 54-87. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4296/429640264003.pdf>
- CBinsights. (26 de octubre del 2018). *Zara's Speedy apparel supply chain visualized*. Recuperado el 18 de enero del 2021, de <https://www.cbinsights.com/research/zara-apparel-supply-chain/>
- Clean Clothes Campaign (s.f). *Rana Plaza*. Recuperado el 27 de noviembre del 2020, de <https://cleanclothes.org/campaigns/past/rana-plaza>
- Clean Clothes Campaign. (2015). *Facts on Pakistan's Garment Industry*. Recuperado el 17 de octubre del 2020, de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:nCkpoRXVCF8J:https://cle>

[anclothes.org/resources/publications/factsheets/pakistan-factsheet-2-2015.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec](https://archive.cleanclothes.org/resources/publications/factsheets/pakistan-factsheet-2-2015.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec)

Clean Clothes Campaign. (2015). *Pakistan country report*. Recuperado el 9 de noviembre del 2020, de <https://archive.cleanclothes.org/resources/publications/factsheets/pakistan-country-report-2-2015.pdf/view>

Clean Clothes Campaign. (s.f). *#MadeWithRepression: Bangladesh crackdown*. Recuperado el 27 de noviembre del 2020, de <https://cleanclothes.org/campaigns/crackdown-bangladesh>

Clean Clothes Campaign. (s.f). *Direct solidarity*. Recuperado el 11 de noviembre del 2020, de <https://cleanclothes.org/direct-solidarity/>

Clean Clothes Campaign. (s.f). *Employment Injury Insurance*. Recuperado el 1 de diciembre del 2020, de <https://cleanclothes.org/campaigns/eii>

Clean Clothes Campaign. (s.f). *Protect progress- the Bangladesh Accord*. Recuperado el 28 de noviembre del 2020, de <https://cleanclothes.org/campaigns/protect-progress>

Clean Clothes Campaign. (s.f). *Tazreen factory fire*. Recuperado el 25 de noviembre del 2020, de <https://cleanclothes.org/campaigns/past/tazreen>

Clean Clothes Campaign. (s.f). *Who we are*. Recuperado el 7 de noviembre del 2020, de <https://cleanclothes.org/about>

CNVInternational. (2016). *Pakistan country study 2016 Labour standards in the garment supply chain*. CNVI. Recuperado de https://www.cnvinternationaal.nl/_Resources/Persistent/3f536c421531517c7ef360f87

[491a8f6194e278e/CNVI-](https://www.solidaritycenter.org/bangladesh-garment-workers-new-blocks-to-form-unions/)

[0105%20Country%20study%202016%20Pakistan%20extern%20FINAL.pdf.](https://www.solidaritycenter.org/bangladesh-garment-workers-new-blocks-to-form-unions/)

Connell, T. (10 de febrero 2020). Bangladesh Garment Workers: New Blocks to form unions.

Solidarity center. Recuperado de <https://www.solidaritycenter.org/bangladesh-garment-workers-new-blocks-to-form-unions/>

Connell, T. (9 de abril 2018). Bangladesh Garment workers stand up for rights at work. *Solidarity*

Center. Recuperado de <https://www.solidaritycenter.org/bangladesh-garment-workers-stand-up-for-rights-at-work/>

Crandall, R. (2017). *Fast fashion speeds up supply chain*. Recuperado el 23 de octubre del

2020, de <http://www.apics.org/apics-for-individuals/apics-magazine-home/magazine-detail-page/2017/07/12/fast-fashion-speeds-up-supply-chain>

Decolonizing Development Studies (10 de septiembre del 2018). *Arturo Escobar ISS Lecture*.

[Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=Kl4TuUjoiU8>.

Department for Promotion of Industry and Internal Trade. (s.f). *Policies and rules: industrial*

policy. Recuperado el 23 de Enero del 2020, de <https://dipp.gov.in/policies-rules-and-acts/policies/industrialpolicy#:~:text=The%20main%20objectives%20of%20the,major%20partner%20and%20player%20in>

Devex. (s.f). *BGMEA*. Recuperado el 18 de diciembre del 2020, de

<https://www.devex.com/organizations/bangladesh-garment-manufacturers-and-exporters-association-bgmea-137917>

Drew, D. & Reichart, E. (11 de Enero 2019). These are the economic and environmental

impacts of fast fashion. *World Economic Forum*. Recuperado de

<https://www.weforum.org/agenda/2019/01/by-the-numbers-the-economic-social-and-environmental-impacts-of-fast-fashion>

Dussel, E. (2000). Europa, modernidad y eurocentrismo. *Revista Ideas y Valores*, 61.

http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/sur-sur/20100708040738/4_dussel.pdf

El Diario. (13 de septiembre del 2018). Bangladesh eleva a 95 dólares el salario mínimo para los trabajadores del textil. *El Diario*. Recuperado de

https://www.eldiario.es/economia/bangladesh-dolares-salario-minimo-trabajadores_1_1938501.html.

Emran, N., Kyriacou, J., & Rogan, S. (2019). *Made in poverty the true price of fashion. What she makes*. Oxfam Australia. Recuperado de

<https://whatshemakes.oxfam.org.au/wp-content/uploads/2019/02/Made-in-Poverty-the-True-Price-of-Fashion.-Oxfam-Australia.pdf>

Ertekin, Z. (2016). Conflicting Perspectives on Speed: Dynamics and Consequences of the Fast Fashion System. "Perspectives on Fast Fashion System". *Markets, Globalization & Development Review*, 1, 1-35. <https://digitalcommons.uri.edu/mgdr/vol1/iss1/6>

Escobar, A. (2005). El "postdesarrollo" como concepto y práctica social. *Políticas de economía, ambiente, y sociedad en tiempos de globalización*, 17-31. Recuperado de https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1273163983.el_postdesarrollo_como_concepto.pdf

Escobar, A. (2007). *La invención del Tercer Mundo Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Biblioteca promoción. Fundación Editorial el perro y la rana.

[https://bibliotecapromocion.msp.gob.ec/greenstone/collect/promocin/index/assoc/HA
SH018c.dir/doc.pdf](https://bibliotecapromocion.msp.gob.ec/greenstone/collect/promocin/index/assoc/HA
SH018c.dir/doc.pdf)

Escobar, A. (2015). *Degrowth, post development, and transitions: a preliminary conversations*. [Artículo, Integrated Research System for Sustainability Science of the University of Tokyo]. https://www.degrowth.org/wp-content/uploads/2015/07/ESCOBARDegrowth-postdevelopment-and-transitions_Escobar-2015.pdf

Estrada, M. (2013). Postdesarrollo, modernidad y otros mundos; entrevista con Arturo Escobar. *Revista Oxímora*, 2, 223-248. Recuperado de <http://www.ceapedi.com.ar/imagenes/biblioteca/libreria/375.pdf>

Estrada, M. (2013). Postdesarrollo, modernidad y otros mundos; entrevista con Arturo Escobar. *Oxímora Revista Internacional de Ética y Política*, (2), 234-248. Recuperado de: <https://revistes.ub.edu/index.php/oximora/article/view/6329>

EuropaPress. (21 de noviembre del 2013). Bangladesh aprueba un aumento del 77% del sueldo de los trabajadores del sector textil. *FashionNetwork*. Recuperado de <https://pe.fashionnetwork.com/news/Bangladesh-aprueba-un-aumento-del-77-del-sueldo-de-los-trabajadores-del-sector-textil,370117.html>

D'Ambrogio, E. (2014). *Workers' conditions in the textile and clothing sector: just an Asian affair? Issues at stake after the Rana Plaza tragedy*. European Parliament Research Service. Recuperado de <https://www.europarl.europa.eu/EPRS/140841REV1-Workers-conditions-in-the-textile-and-clothing-sector-just-an-Asian-affair-FINAL.pdf>

- Donato, M. (2009). Decrecimiento o barbarie: Entrevista a Serge Latouche. *Papeles*, 107,159-170. https://www.fuhem.es/papeles_articulo/decrecimiento-o-barbarie-entrevista-a-serge-latouche/
- Fair Wear. (s.f). *Bangladesh*. Recuperado el 10 de noviembre del 2020, de <https://www.fairwear.org/programmes/countries/bangladesh/>
- Fair Wear. (s.f). *Who we are*. Recuperado el 7 de diciembre del 2020, de <https://www.fairwear.org/about-us/get-to-know-fair-wear>
- Fashion Revolution. (2013). *Dedicated Bangladesh Union Organizer Targeted for Work*. Recuperado el 8 de diciembre del 2020, de <https://www.fashionrevolution.org/bangladesh-blog/dedicated-bangladesh-union-organizer-targeted-for-work/>
- Fashion Revolution. (s.f). *About*. Recuperado el 8 de diciembre del 2020, de <https://www.fashionrevolution.org/about/>
- Fashion Revolution. (s.f). *Bangladesh*. Recuperado el 10 de diciembre del 2020, de <https://www.fashionrevolution.org/tag/bangladesh/>
- Ferguson, J. & Lohmann, L. (Septiembre/Octubre de 1994). The anti-politics machine “development” and bureaucratic power in Lesotho. *The Ecologist*, 24, 176-184. <https://doi.org/10.18574/9781479862689-020>
- Fernández, J. (2007). Serge Latouche o el reciclaje del sistema capitalista. *Apuntes del CENES*, 27, 9-28. <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/225>

Fibre2Fashion. (2014). *Ethical and sustainable fashion*. Recuperado el 29 de noviembre del 2020, de <https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7238/ethical-and-sustainable-fashion#:~:text=Ethical%20and%20sustainable%20fashion%20is,is%20morally%20right%20and%20acceptable>.

Fibre2fashion. (2013). Impact of Outsourcing in Textile Industry on Workers Entitlement. *Fibre2Fashion*. Recuperado de <https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7079/worker-entitlements-at-times-textile-manufacturing-is-sourced>

Foxvog, L., Gearhart, J., Maher, S., Parker, L., Vanpeperstraete, B., Zeldenstrust, I. (2013). Still Waiting: Six months after history's deadliest apparel industry disaster, workers continue to fight for compensation. *Clean Clothes Campaign & International Labor Rights Forum*. <https://cleanclothes.org/file-repository/resources-publications-still-waiting/view>

Freedom United. (2020). *Freedom 101*. Recuperado el 26 de noviembre del 2020, de <https://www.freedomunited.org/freedom-university/what-is-modern-slavery/>

Freedom United. (2020). *How we work (About us)*. Recuperado el 26 de noviembre del 2020, de <https://www.freedomunited.org/how-we-work/>

Gallagher, C. & Stuart, G. (2016). Four years after the Tazreen Factory Fire, Research Sheds Light on the Daily Hazards Garment workers face. *Fashion Revolution*. Recuperado de <https://www.fashionrevolution.org/four-years-after-the-tazreen-factory-fire-research-sheds-light-on-the-daily-hazards-garment-workers-face/>

- Gil, C., Castañeda, S., Córdova, M., Abecia, P. (s.f). *Somos lo que vestimos: Manual para el consumo responsable de ropa y complementos*. Gobierno de Aragón. Recuperado de <https://web.ua.es/es/ecocampus/documentos/consejos-ambientales/moda-sostenible.pdf>
- Global Union. (21 de marzo del 2016). Sri Lankan unions win concession from government. *IndustriAll*. Recuperado de <http://www.industriall-union.org/sri-lankan-unions-win-concession-from-government>
- González, M. (9 de junio 2015). La globalización de la empresa textil. *EURIBOR*. Recuperado de <https://www.euribor.com.es/2015/06/09/la-globalizacion-de-la-empresa-textil/>
- González, O. (2013). Integración vertical e integración horizontal en un escenario de acelerada innovación tecnológica: evidencia empírica y modelo teórico. *ANFECA*. <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/16.05.pdf>
- Guía política. (8 de mayo del 2018). *¿Qué es realmente el DESARROLLO? Introducción a la Teoría del Postdesarrollo*. [Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=RP6JWQHNTtoA>
- Harrison, A. (2010). Multinationals and Anti-Sweatshop Activism. *American Economic Review*, 100, 247-273. <http://dx.doi.org/10.1257/aer.100.1.247>
- Hernández, J. (2007). Liberalismo, neoliberalismo, postneoliberalismo. *Revista Mad*, 17, 66-89. <https://nuevosfoliosbioetica.uchile.cl/index.php/RMAD/article/view/13938/14230>
- Hernández, W. (2016). *Estudio de Investigación Comportamiento de la inversión extranjera directa en el sector textil y confección en El Salvador, 2006 - 2015* [Tesis de

disertación, Universidad Dr. José Matías Delgado].

<https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/30/MNI/0002570-ADMAEHC.pdf>

Herrera, R. (2008). La teoría económica neoliberal y el desarrollo. Recuperado el 15 de enero del 2021, de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2566140>

Hossain, M. & Chowdhury, S. (27 de abril 2014). In pictures: Recounting horror of Rana Plaza. *Aljazeera*. Recuperado de <https://www.aljazeera.com/gallery/2014/4/27/in-pictures-recounting-horror-of-rana-plaza/>

Human Rights Watch. (15 de febrero 2017). *Bangladesh: Stop persecuting unions, garment workers*. Recuperado el 7 de diciembre del 2020, de <https://www.hrw.org/news/2017/02/15/bangladesh-stop-persecuting-unions-garment-workers>

Human Rights Watch. (2015). *Whoever Raises their Head Suffers the most. Workers' rights in Bangladesh's Garment Factories*. 21-50. [Informe]. Recuperado el 27 de noviembre del 2020, de https://www.hrw.org/sites/default/files/report_pdf/bangladesh0415_web_0.pdf

Human Rights Watch. (23 de Enero del 2019). *Pakistan: Garment Workers' Rights at Risk*. Recuperado el 28 de octubre del 2020, de <https://www.hrw.org/news/2019/01/23/pakistan-garment-workers-rights-risk>

Hycha, D. (2015). *Multinacionales y fabricantes en el sector textil: El caso de Bangladesh tras la catástrofe del edificio de Rana Plaza*. [Tesis, Universidad Pontificia Comillas Madrid].

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/4304/TFG001170.pdf?sequence=1>

ILO. (28 de octubre de 1996). *Globalization Changes the Face of Textile, Clothing and Footwear Industries*. Recuperado el 25 de septiembre del 2020, de https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_008075/lang--en/index.htm

ILO. (2018). *A market systems analysis of working conditions in Asia's garment export industry*. [Reporte, The Lab market Systems development for decent work]. Recuperado el 17 de octubre del 2020, de https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_628430.pdf

ILO. (s.f). *Mejorar las condiciones de trabajo en la industria del vestido: Progresos y resultados*. Recuperado el 25 de noviembre del 2020, de https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_240774/lang--es/index.htm

ILO. (s.f). *what is forced labour, modern slavery and human trafficking*. Recuperado el 26 de noviembre del 2020, de <https://www.ilo.org/global/topics/forced-labour/definition/lang--en/index.htm>

ILO. (s.f). *Better Work Bangladesh Programme (BWB)*. Recuperado el 15 de diciembre del 2020, de https://www.ilo.org/dhaka/Whatwedo/Projects/WCMS_402978/lang--en/index.htm

ILO. (s.f). *Better Work Branch (BETTERWORK)*. Recuperado el 15 de diciembre del 2020, de <https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/how-the-ilo-works/departments-and-offices/governance/betterwork/lang--en/index.htm>

International Labour Office (ILO). (2017). *Global estimates of modern slavery: forced Labour and forced marriage*. International Labour Organization and Walk Free Foundation. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/publication/wcms_575479.pdf

Iribarren, G. F. (28 de octubre del 2017). *Moda de vértigo*. Recuperado el 31 de octubre del 2020, de <https://gabrielfariasiribarren.com/moda-de-vertigo/>

Iribarren, G. F. (28 de octubre del 2017). *La fórmula Del Fast fashion*. Recuperado el 31 de octubre del 2020, de <https://gabrielfariasiribarren.com/la-formula-del-fast-fashion/>

ITC. (2018). *Export Impact for Good*. Recuperado el 10 de noviembre del 2020, de <https://www.intracen.org/projects/Global-Textiles-and-Clothing-Programme-GTEX/>

Jones,G.(2005). *Multinationals and global capitalism: from the nineteenth to the twenty first century*. OUP Oxford.
[https://books.google.com.ec/books?hl=en&lr=&id=bmATDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=Jones,+G.+\(2005\).+Multinationals+and+Global+Capitalism&ots=dcvdf-zGbh&sig=1D3SQ_OtwbkiqhbXNcYwaenxwMA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=en&lr=&id=bmATDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=Jones,+G.+(2005).+Multinationals+and+Global+Capitalism&ots=dcvdf-zGbh&sig=1D3SQ_OtwbkiqhbXNcYwaenxwMA#v=onepage&q&f=false)

Joy, A., Sherry, J., Venkatesh, A., Wang J., Chan, R. (2012). Fast fashion, sustainability and the ethical appeal. *Fashion theory*, 16, 273-296. [https://DOI: 10.2752/175174112X13340749707123](https://doi.org/10.2752/175174112X13340749707123)

Jrolovich, F. (2016). Postdesarrollo: desarrollos alternativos y/o alternativas al desarrollo.

Diálogos Textos breves sobre desarrollo rural solicitados por el IPDRS.

https://www.sudamericarural.org/images/dialogos/archivos/Dialogos_177.pdf

Kaufmann, A. (24 de junio del 2019). Garment waste-out of fashion. *GLOBE*. Recuperado de

<https://southeastasiaglobe.com/out-of-fashion/>

Keane, J., & te Velde, D. (2008). *The role of textile and clothing industries in growth and development strategies*. [Paper, Investment and Growth Programme Overseas

Development Institute]. <https://www.odi.org/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/publications-opinionfiles/3361.pdf>

Kelegama, S. (2004). *Ready garment industry in Sri Lanka: facing the global challenge*. Sri

Lanka. Institute of Policy Studies. https://www.ips.lk/wp-content/uploads/2017/01/01_Readymade-garment-ips.pdf

Kelly, A. (16 de mayo 2013). Bangladesh's garment workers face exploitation, but is it slavery?. *The Guardian*. Recuperado de [https://www.theguardian.com/global-](https://www.theguardian.com/global-development/poverty-matters/2013/may/16/bangladesh-garment-workers-exploitation-slavery)

[development/poverty-matters/2013/may/16/bangladesh-garment-workers-exploitation-slavery](https://www.theguardian.com/global-development/poverty-matters/2013/may/16/bangladesh-garment-workers-exploitation-slavery)

Kim, R. (2 de diciembre 2012). Bangladeshi garment workers protest for a higher minimum wage, 2010. *Global nonviolent action database*. Recuperado de:

<https://nvdatabase.swarthmore.edu/content/bangladeshi-garment-workers-protest-higher-minimum-wage-2010>

Latouche, S. (2007). *Farewell to growth*. Polity Press.

https://books.google.com.ec/books?id=F3s42_0ZXn4C&printsec=frontcover&dq=latouche+farewell+to+growth&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiMrJmK5eLtAhWktVkJHWsXCRgQ6AEwAHoECAQQA#v=onepage&q=latouche%20farewell%20to%20growth&f=false

Lie, J. (2008). Post- development theory and the discourse- agency conundrum. *Social Analysis*. 52, 118-137.

<https://pdfs.semanticscholar.org/f32b/a877eb553f87ce0562dc1adef7b1a7561e54.pdf>

Linden, A. (2016). *An Analysis of the Fast Fashion Industry*. [Tesis de grado, Bard College].

https://digitalcommons.bard.edu/senproj_f2016/30

Lopez, J. (24 de Agosto 2017). What is outsourcing? What does it mean for

companies?.*Medium*. Recuperado de: <https://medium.com/coderslink/what-is-outsourcing-what-does-it-mean-for-companies-eff73fe60372>

Lopez-Acevedo, G., & Robertson, R. (5 de octubre 2016). *Extended Version of the Industry*

Case Study Done for: South Asia's Turn Policies to Boost Competitiveness and

Create the Next Export Powerhouse. The World Bank Group. Recuperado de

<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/25117/108829-WP-P146865-Apparel-PUBLIC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lu, S. (17 de julio del 2016). *Global Apparel & Textile Trade and Sourcing*. Recuperado el 20

de octubre del 2020, de <https://shenglufashion.com/tag/fdi/>

Luengo, F. (2009). *Las deslocalizaciones internacionales. Una visión desde la economía crítica*. [Artículo, Instituto Complutense de Estudios Internacionales].

<https://core.ac.uk/download/pdf/6314122.pdf>

Macluf, J., Beltrán, L. & González, L. (2008). El estudio de caso como estrategia de investigación en las ciencias sociales. Recuperado el 27 de septiembre del 2020, de

<https://www.uv.mx/iesca/files/2012/12/estudio2008-1.pdf>

Mattos, E. (s.f). La importancia de las multinacionales y neoliberalismo. *Radio Universidad*.

Recuperado de <https://www.radiouniversidad.unlp.edu.ar/la-importancia-de-las-multinacionales-y-el-neoliberalismo/>

Memic, M. y Minhas, F. (2011). *The fast fashion phenomenon. Luxury fashion brands*

responding to fast fashion. [Tesis, The Swedish School of Textiles]. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1312784/FULLTEXT01.pdf>

Ming Choi, T. (2013). *Fast Fashion Systems: Theories and Applications*. CRC Press.

https://books.google.es/books?id=T1BiAgAAQBAJ&dq=fast+fashion+concept&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Ministry of Industry and Commerce, M. (2018). *Annual Performance report. Sri Lanka;*

Parliament. Recuperado el 15 de noviembre del 2020, de

<https://www.parliament.lk/uploads/documents/paperspresented/performance-report-ministry-of-industry-commerce-2018.pdf>

Ministry of Labour and Employment. (2019). *About us*. Recuperado el 7 de noviembre del

2020, de: <https://mole.gov.bd/>

Ministry of Textiles and Jute. (2019). *Mission*. Recuperado el 7 de noviembre del 2020, de:

<https://motj.portal.gov.bd/site/page/3067bbc6-55f2-474c-8720-1513ba062a3c/Mission>

Mishu, A. (2014). *History of textile and apparel industries in Bangladesh*. Recuperado el 25

de noviembre del 2020, de: <https://textilelearner.blogspot.com/2014/01/history-of-textile-industries-in.html>

Modaes. (25 de mayo del 2015). Ola sindical en Bangladesh: 416 organizaciones para sólo el 10% de las fábricas textiles. *MODAES*. Recuperado de

<https://www.modaes.es/entorno/ola-sindical-en-bangladesh-416-organizaciones-para-solo-el-10-de-las-fabricas-textiles.html>

Muñiz, M. (s.f). *Estudios de caso en la investigación cualitativa*. [Artículo, Universidad

Autónoma de Nuevo León]. https://psico.edu.uy/sites/default/files/cursos/1_estudios-de-caso-en-la-investigacion-cualitativa.pdf

Murray, F., Theminiulle, S., Ahmed, F., Sadat, S. (2019). *Study on modern slavery in Bangladesh*. [Reporte, DAI].

https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5e56a40d86650c539fff3f20/DFID_Study_on_Modern_Slavery_in_Bangladesh_.pdf

National Garment Workers Federation. (2020). *Mission and goal: Implementation and achievement of NGWF*. Recuperado el 10 de diciembre del 2020, de:

<https://ngwfbd.com/mission-and-vision/>

Nations Encyclopedia. (s.f). *Sri Lanka- Industry*. Recuperado el 20 de octubre del 2020, de

<https://www.nationsencyclopedia.com/Asia-and-Oceania/Sri-Lanka-INDUSTRY.html>

Navarro, V. (23 de mayo 2013). *Lo que no se dice de Bangladesh*. Recuperado el 27 de noviembre del 2020, de <http://www.vnavarro.org/?p=8939>

NGWF. (s.f). *Our activities*. Recuperado el 10 de diciembre del 2020, de <https://ngwfbd.com/activities/>

Nrrcc. (17 de noviembre del 2018). *Conversación con Arturo Escobar: Desarrollo, movilización social y territorio*. [Vídeo]. https://www.youtube.com/watch?v=0hk_X2WQbqc

OIT. (16 de octubre 2000). Los niveles mundiales de empleo en las industrias textiles, del vestido y del calzado se mantienen estables mientras las industrias se reubican. *Noticias de la OIT*. Recuperado de https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_008593/lang-es/index.htm

OIT. (2007). *Hablemos de explotación laboral*. Recuperado el 24 de noviembre del 2020, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-buenos_aires/documents/genericdocument/wcms_619786.pdf

Olazábal, V. (29 de septiembre del 2014). Las multinacionales dejan Bangladesh tras subir el sueldo de los obreros del textil. *El Confidencial*. Recuperado de https://www.elconfidencial.com/mundo/2014-09-29/las-multinacionales-dejan-bangladesh-tras-subir-el-sueldo-de-los-obreros-del-textil_215075/

Omoso, M. (5 de diciembre 2018). “Who Made My Clothes” Movement- How it All began. *Fashion Insiders & Co*. Recuperado de <https://fashioninsiders.co/features/inspiration/who-made-my-clothes-movement/>

Organización Internacional del Trabajo (s.f). Trabajo decente y la agenda 2030 de desarrollo sostenible. Recuperado el 30 de noviembre del 2020, de:

<https://www.ilo.org/global/topics/sdg-2030/lang--es/index.htm>

Organización Internacional del Trabajo. (2020). Acerca de la OIT. Recuperado el 1 de

diciembre del 2002, de: <https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/lang--es/index.htm>

Organización Internacional del Trabajo. (s.f). Trabajo forzoso, formas modernas de

esclavitud y trata de seres humanos. Recuperado el 30 de noviembre del 2020, de

<https://www.ilo.org/global/topics/forced-labour/lang--es/index.htm>

Oshri, H. (14 de Mayo 2019). Council post: Three reasons why fast fashion is becoming a problem and what to do about it. *Forbes*. Recuperado de:

<https://www.forbes.com/sites/theyec/2019/05/13/three-reasons-why-fast-fashion-is-becoming-a-problem-and-what-to-do-about-it/#25944712144b>

Ourgoodbrands. (2 de mayo del 2020). The real impact of the fast fashion industry in the

world. *Ourgoodbrands*. Recuperado de <https://ourgoodbrands.com/real-impact-fast-fashion-industry-world/>

Oxfam Intermón. (s.f). *Moda ecologica: slow fashion vs fast fashion*. Recuperado el 28 de

noviembre del 2020, de <https://blog.oxfamintermon.org/moda-ecologica-slow-fashion-fast-fashion/>

OXFAM. (20 de enero del 2015). ASIA EN LA ENCRUCIJADA ¿Por qué el continente

debe hacer frente a la desigualdad ahora? *OXFAM Asia*. Recuperado de https://www-cdn.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/bn-asia-crossroads-inequality-200115-es.pdf

Pacecca, M. (2011). TRABAJO, EXPLOTACIÓN LABORAL, TRATA DE PERSONAS.

Categorías en cuestión en las trayectorias migratorias REMHU - Revista Interdisciplinar da Mobilidade Humana. *Centro Scalabriniano de Estudos Migratórios Brasília, Brasil*. 19,147-174.

<https://www.redalyc.org/pdf/4070/407042014009.pdf>

Paul, R. & Quadir, S. (21 de mayo 2019). Bangladesh garment unions say new factory oversight deal risks worker safety. *Reuters*. Recuperado de:

<https://www.reuters.com/article/bangladesh-garments-accord/bangladesh-garment-unions-say-new-factory-oversight-deal-risks-worker-safety-idUSL4N22W1WY>

Peralta, R. (2015). *Análisis y consecuencias de la deslocalización empresarial en España: caso textil valenciano* [Tesis, Universidad Politécnica de Valencia].

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/59914/Binder1.pdf>

Pereda, C. & Ibérica, F. (2014). El Comercio Justo en España 2014. Recuperado el 23 de septiembre del 2020, de [https://comerciojusto.org/wp-](https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2015/09/informe-2014.pdf)

[content/uploads/2015/09/informe-2014.pdf](https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2015/09/informe-2014.pdf)

Pino, A. (1 de agosto del 2018). Soluciones y/o alternativas a la industria de la Fast Fashion.

MEDIUM. Recuperado de <https://medium.com/@adrianpina30/soluciones-y-o-alternativas-a-la-industria-de-la-fast-fashion-b637b4ca9cc9>

Plant, R. (2008). *Explotación laboral en el siglo XXI*. International Labor Office. Recuperado

el 23 de noviembre del 2020, de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/publication/wcms_091964.pdf

PNUD. (2019). *Informe sobre Desarrollo Humano 2019 Más allá del ingreso, más allá de los promedios, más allá del presente: Desigualdades del desarrollo humano en el*

siglo XXI. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado de:

http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2019_overview_-_spanish.pdf

Powell, B. (2014). The Anti-Sweatshop Movement. *In Out of Poverty: Sweatshops in the Global Economy* (Cambridge Studies in Economics, Choice, and Society, pp.8-22). Cambridge: Cambridge University Press. <https://www.cambridge.org/core/books/out-of-poverty/antisweatshop-movement/CA2D06E593ABDA11C204512DE6287ED3>

Rachel, T. (2015). *A Study Of The human Rights implications Of the Fast fashion industry in Asia* [Tesis, Universidad de Londres].

https://www.academia.edu/29720454/A_Study_of_the_Human_Rights_Implications_of_the_Fast_Fashion_Industry_in_Asia

RAE. (s.f). *Etnocentrismo*. Recuperado el 13 de octubre del 2020, de

<https://dle.rae.es/etnocentrismo>

Rangel, R. & Garmendia, E. (2012). *Lo que Washington quiere decir cuando se refiere a las reformas de políticas económicas en América Latina*. [Artículo, Política y Cultura].

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422012000100003#:~:text=El%20Consenso%20de%20Washington%20sali%C3%B3,1990%20por%20el%20propio%20Williamson.

Rautturier, S. (7 de Agosto 2018). What is fast fashion? *Good on you*. Recuperado de:

<https://goodonyou.eco/what-is-fast-fashion/>

Reina, D. (2011). Globalización, empresas multinacionales e historia. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 30, 1657-6276.

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/2254/5005>

- Reyhan, E. (2017, January 30). Global Textile Industry. *More than Shipping*. Recuperado de <https://www.morethanshipping.com/global-textile-industry/> .
- Robertson, R., Di, H., Brown, D., Dehejia, R. (2016). *Working conditions, work outcomes, and policy in Asian developing countries*. [Paper, ADB Economics Working Paper Series]. <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/198551/ewp-497.pdf>
- Ropa Limpia. (2017). *Salario digno para los trabajadores del sector textil*. Recuperado el 5 de noviembre del 2020, de <https://ropalimpia.org/wp-content/uploads/2017/08/Banglades-Salario-Digno.pdf>
- Rosales, V. (s.f). *Globalización y neoliberalismo*. [Boletín, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo].<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n9/m16.html>
- Rouge, J. (2016). Sweet Sweatshops - A Reflexion about the Impact of Sweatshops on Countries' Competitiveness. *Economics*, 4, 7–36. <https://doi.org/10.1515/eoik-2015-0023>
- Roy, A. (2016). *The causes of underdevelopment in the third world and possibility of human development*. [Paper, Howard University].
https://www.researchgate.net/publication/307138568_The_Causes_of_Underdevelopment_in_the_Third_world_and_Possibility_for_Human_Development
- Ruggie, P. J. (6 de abril del 2018). World Report 2018: Rights Trends in "Soon There Won't Be Much to Hide". *Human Rights Watch*. Recuperado de <https://www.hrw.org/world-report/2018/country-chapters/global>
- S, A. (2016). *India: Country study 2016*. Fair Wair Foundation. Recuperado de <https://api.fairwear.org/wp-content/uploads/2016/09/CS-India-2016.pdf>

- S, A. (19 de abril del 2017). MEPs demand respect for Labour rights in Sri Lanka.
IndustriAll. Recuperado de <http://www.industriall-union.org/meps-demand-respect-for-labour-rights-in-sri-lanka>
- S, A. (2019). *Country study: India 2019*. Fair Wair Foundation. Recuperado de <https://api.fairwear.org/wp-content/uploads/2019/06/CS-INDIA-2019.pdf>
- S.A. (s.f). *Capítulo 1. Fast fashion como un modelo de hiperconsumo de moda*. [Tesis, Universidad de Palermo].
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/15785_15350.pdf
- S.A. (13 de septiembre del 2018). Bangladesh eleva a 95 dólares el salario mínimo para los trabajadores del textil. *El Diario*. Recuperado de:
https://www.eldiario.es/economia/Bangladesh-dolares-salario-minimo-trabajadores_0_814019579.html
- S.A. (20 de agosto del 2018). Bangladesh supera las expectativas y eleva un 8,8% sus exportaciones textiles en 2018. *MODAES*. Recuperado de:
<https://www.modaes.com/entorno/bangladesh-supera-las-expectativas-y-eleva-un-88-sus-exportaciones-textiles-en-2018-es.html>
- S.A. (29 de Mayo del 2019).History of Sweatshops. *National Museum of American History*.
Recuperado el 23 de septiembre del 2020, de
<https://americanhistory.si.edu/sweatshops/history>
- S.A. (4 de febrero del 2019). La industria textil de Bangladesh: 5000 trabajadores despedidos por exigir subidas de salario. *20 minutos*. Recuperado de:
<https://www.20minutos.es/noticia/3553584/0/industria-textil-bangladeh/>

S.a. (s.f). Dos ejemplos de lucha contra la injusticia social global: sweatshops y sandblasting.

Morata. Recuperado de <https://edmorata.es/dos-ejemplos-de-lucha-contra-la-injusticia-global-sweatshops-y-sandblasting/>

S.a. (s.f). About the ethical fashion forum. *Ethical Fashion Forum*. Recuperado el 12 de diciembre del 2020, de <https://the.ethicalfashionforum.com/about-1>

S.a. (s.f.). *Subcontracting*. Recuperado el 12 de octubre del 2020, de:

<https://dictionary.cambridge.org/es-LA/dictionary/english/subcontracting>

Sachs, W. (1992). *The development dictionary*. Zed Books Ltd.

<https://books.google.com.ec/books?id=LgFjDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=development+dictionary&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjkrse-5eLtAhVIjlkKHQVMBkYQ6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q=development%20dictionary&f=false>

Saim, A. (2014). La industria de la moda. *Debates IESA*, 11, 48-55.

<http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2016/04/2014-jul-saim.pdf>

Salas, X. (2018). *La cara oculta de la industria de la moda, un análisis socio jurídico* [Tesis, Universidad de Valencia].

https://www.researchgate.net/publication/328841616_La_cara_oculta_de_la_industria_de_la_moda_un_analisis_sociojuridico

Salazar, P. & Zabet, J. (2006). La deslocalización de empresas como fenómeno de la globalización: sus efectos en el capital intelectual. *Revista de investigación de la Facultad de ciencias administrativas*, 9, 77-91.

https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/administracion/n17_2006/a08.pdf

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill Education.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Sánchez, R., Otheo, C., Salas, L., Tudela, A., López, M., Crespo, J. (2008). *Globalización y deslocalización. Importancia y efectos para la industria española*. Ministerio de Industria, Turismo Y Comercio (España). Recuperado de:

<http://www.ipyme.org/Publicaciones/GlobalizacionDeslocalizacion.pdf>

Santibáñez, J. (8 de octubre del 2013). El fast fashion y la cadena de suministro: una cuestión de ética. *Viste La Calle*. Recuperado de <https://vistelacalle.com/91997/el-fast-fashion-y-la-cadena-de-suministros-una-cuestion-de-etica/>

Sarkar, M. (s.f). *Prospects and challenges of industrialization in Bangladesh*. Bangladesh Economic Association. Recuperado el 10 de enero del 2021, de <https://bea-bd.org/site/images/pdf/078.pdf>

Sarpong, S. (2018), "Sweatshops and a Duty of Care: To What Extent? The Case of Bangladesh". *Stakeholders, Governance and Responsibility (Developments in Corporate Governance and Responsibility)* Emerald Publishing Limited, 14, 229-247. <https://doi.org/10.1108/S2043-052320180000014011>

Schouten, P. (2009) 'Theory Talk #34: James Ferguson on Modernity, Development, and Reading Foucault in Lesotho', *Theory Talks*. Recuperado el 13 de noviembre del 2020, de <http://www.theory-talks.org/2009/11/theorytalk-34.html>

Scotfield, M. (29 de agosto del 2018). La industria del ‘fast fashion’, la alternativa de la ‘slow fashion’ y la moda responsable. *ELLE*. Recuperado de

<https://www.elle.com/es/moda/noticias/a22784287/moda-sostenible/>

Sebastian, L. (1998). Neoliberalismo global. *Almogaren: Revista del centro teológico de las Palmas*, 23, 35-47.

<https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/ralmo/id/128/filename/129.pdf>

Sketch, A. (2014). *Regulation, Enforcement or Negligence: A Look into the Possible Causes of Continued Abuse within the Bangladesh Apparel Sweatshop Industry*. [Artículo, Hamline University].

<https://digitalcommons.hamline.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1017&context=dhp>

Solidarity Center. (12 de diciembre del 2012). Bangladeshi Garment workers meet with U.S ambassador. Recuperado el 29 de noviembre del 2020, de

<https://www.solidaritycenter.org/tag/bangladesh-garments-and-industrial-workers-federation/>

Solidarity Center. (14 de junio del 2012). Bangladesh: Group demands full investigation into murder of Aminul Islam. Recuperado el 29 de noviembre del 2020, de

<https://www.solidaritycenter.org/tag/bgiwf/>

SOMO. (14 de julio del 2009). Indian Garment workers face harsh working conditions.

Recuperado el 25 de octubre del 2020, de <https://www.somo.nl/indian-garment-workers-face-harsh-working-conditions/>

- Soto, D. (2011). *Historiografía, eurocentrismo y universalidad en Enrique Dussel*. [Artículo, Universidad Santo Tomás].
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/idval/article/view/36793/38799>
- Stafford, V. (8 de agosto del 2018). Factory exploitation and the fast fashion machine. *Green Business Network*. Recuperado de <https://www.greenamerica.org/blog/factory-exploitation-and-fast-fashion-machine>
- Stanton, A. (2020). What is fast fashion, anyway? *The good trade*. Recuperado de:
<https://www.thegoodtrade.com/features/what-is-fast-fashion>
- Tamayo, M. & Piñeros, J. (2007). Formas de Integración de las empresas. *Ecos de Economía*, 24, 28-45. <https://dialnet.unirioja.es/documentos>
- Taplin, I (2014). Who is to blame: A re-examination of fast fashion after the 2013 factory disaster in Bangladesh?. *Critical perspectives on International Business*, 10, 72-83.
<https://DOI: 10.1108/cpoib-09-2013-0035>
- Taplin, I. M. (2014). Global Commodity Chains and Fast Fashion: How the Apparel Industry Continues to Re-Invent Itself. *Competition & Change*, 18, 246–264.
<https://doi.org/10.1179/1024529414z.000000000059>.
https://www.researchgate.net/publication/272383339_Global_Commodity_Chains_and_Fast_Fashion_How_the_Apparel_Industry_Continues_to_Re-Invent_Itself
- Taymaz, E., & Kilicaslan, Y. (2002). *Subcontracting dynamics and economic development: A study on textile and engineering industries*. [Tesis, Middle East Technical University].
<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.533.7386&rep=rep1&type=pdf>

The constitution of the People's Republic in Bangladesh (s.f). *Contents*. Recuperado el 13 de noviembre del 2020, de: <http://bdlaws.minlaw.gov.bd/act-367.html>

The times of India (23 de noviembre del 2019). *Bangladesh: 7 years ago, 112 workers lost their lives in Tazreen Factory fire*. [Video].
<https://www.youtube.com/watch?v=QHVvVjwGDeg>

Thelwell, K. (2 de octubre del 2019). *Three Facts about Fast Fashion and Poverty*. The Borgen Project. Recuperado el 13 de diciembre del 2020, de
<https://borgenproject.org/three-facts-about-fast-fashion-and-poverty/>

Tortosa, L. (7 de diciembre de 1981). La Industria Textil en los países en vías de industrialización. Perspectivas en el sistema mundial. *Seminario Internacional sobre Desarrollo, Investigación y Productividad Ciudad de México, CoreUk*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/41783851.pdf>

Transparency International. (26 de abril del 2013). *In Bangladesh, corruption kills hundreds*. Recuperado el 17 de diciembre del 2020, de <https://www.transparency.org/en/news/in-bangladesh-corruption-kills-hundreds#>

Transparency International. (24 de abril del 2014). *Rana Plaza one year on: What has changed?* Recuperado el 11 de diciembre del 2020, de
<https://www.transparency.org/en/news/rana-plaza-one-year-on-what-has-changed#>

UKEssays. (2018). Impact of Globalization on Fashion and Pharmaceutical Industries Economics Essay. <https://www.ukessays.com/essays/economics/impact-of-globalization-on-fashion-and-pharmaceutical-industries-economics-essay.php?vref=1>

Unceta, K. (2009). Desarrollo, subdesarrollo, mal desarrollo y postdesarrollo. *Carta latinoamericana: contribuciones en desarrollo y sociedad en américa latina*. 7,1-34.

<http://pdf2.hegoa.efaber.net/entry/content/455/CartaLatinoAmericana07Unceta09-1.pdf>

UNCTAD. (2018). World Investment Report 2018 Investment and New Industrial Policies.

United Nations. Recuperado de https://unctad.org/system/files/official-document/wir2018_en.pdf

UNCTAD. (s.f). *Generalized System of Preferences*. Recuperado el 10 de octubre del 2020,

de <https://unctad.org/topic/trade-agreements/generalized-system-of-preferences>

UNIDO. (2017). *Industrial Development Report 2018. Demand for Manufacturing: Driving Inclusive and Sustainable Industrial Development*. [Reporte, United Nations Industrial Development Organization].

https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/2537IDR2018_FULL_REPO_RT_1.pdf

United Nations Development Programme. (2013). Income Gini Coefficient. Recuperado el 6

de noviembre del 2020, de <http://hdr.undp.org/en/content/income-gini-coefficient>

University of Sussex. (23 de noviembre 2017). New study shows “fast fashion” continues to risk garment workers’ health and well-being. *PHYSorg*. Recuperado de

<https://phys.org/news/2017-11-fast-fashion-garment-workers-health.html>

Ventura, J. (2013). ¿Qué es y cómo funciona la deslocalización de las empresas? *United*

Explanations. Recuperado de: <https://www.unitedexplanations.org/2013/05/31/la-deslocalizacion-o-como-abaratar-costes-en-un-mundo-global/>

Vinuesa, M (2014). *El comercio justo en España*. Recuperado el 17 de octubre del 2020, de

<https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2015/09/informe-2014.pdf>

War or want (s.f). *Sweatshops in Bangladesh*. Recuperado el 27 de octubre del 2020, de

<https://warorwant.org/sweatshops-bangladesh>

War or Want. (28 de enero del 2011). *Sweatshops in Bangladesh*. *WarorWant*. Recuperado

de <https://warorwant.org/news-analysis/sweatshops-bangladesh>

Wells, J. (2002). Labour subcontracting in the construction industries of developing countries: An assessment from two perspectives. *Journal of Construction in Developing Countries*, 11(1).

https://www.researchgate.net/publication/43245339_Labour_subcontracting_in_the_construction_industries_of_developing_countries_An_assessment_from_two_perspectives

WIEGO. (s.f). *Trabajadoras y trabajadores en la industria del vestido. Fortaleciendo a los trabajadores en la economía informal. Protegiendo sus medios de sustento*. Recuperado el 26 de octubre del 2020, de

<http://espanol.wiego.org/economiainformal/ocupaciones/otros-sectores/trabajo-industria-del-vestido/>

Williamson, O. (1981). The Modern Corporation: Origins, Evolution, Attributes. *Journal of Economic Literature*, 19, 1537-1568.

https://www.researchgate.net/publication/4725179_The_Modern_Corporation_Origins_Evolution_Attributes

World Bank, A. (2020). *World Development Indicators*. DataBank. Recuperado el 19 de diciembre del 2020, de <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators/Type/TABLE/preview/on>

Yardley, J. (22 de mayo del 2013). Report on Deadly Factory Collapse in Bangladesh Finds Widespread Blame. *The New York Times*. Recuperado de <https://www.nytimes.com/2013/05/23/world/asia/report-on-bangladesh-building-collapse-finds-widespread-blame.html>

Yunus, M., & Yamagata, T. (2012). *The garment industry in Bangladesh. Houkokusho; Dynamics*. [Reporte, Institute of Developing Economies Japan External Trade Organization].
https://www.ide.go.jp/library/English/Publish/Download/Report/2011/pdf/410_ch6.pdf

Zabalo, P. (s.f). Programa de ajuste estructural. *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo*. Recuperado el 12 de enero del 2021, de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/178>

X. ANEXOS

Anexo 1

Determinantes en selección estudio de caso

DETERMINANTES EN SELECCIÓN ESTUDIO DE CASO				
FACTORES				
ESTRATEGIA	TIPO DE PREGUNTA	CONTROL REQUERIDO	BASADO EN HECHOS CONTEMPORÁNEOS	
Estudio de caso	¿Cómo?	No	Si	
	¿Por qué?			
Criterios considerados	SÍ	¿Por qué las condiciones precarias de los trabajadores de la industria textil evidenciarían los límites de una visión de desarrollo basada en el crecimiento económico, desde la perspectiva del postdesarrollo?	NO , ya que el lugar de estudio es Bangladesh con trabajadoras textiles	SÍ, Contemporáneo los eventos a estudiar se dieron del 2010-2018. Y los eventos de estudio se dieron en 2012 y 2013

Elaboración propia

Anexo 2

Ficha de observación 1

FICHA DE OBSERVACIÓN 1

FUENTE	VIDEO ONLINE	
TÍTULO	Arturo Escobar ISS Lecture	
PÁGINA WEB	YOUTUBE	
ENLACE	https://www.youtube.com/watch?v=Kl4TuUjoiU8	
DURACIÓN	7:35 Minutos	
AUTOR(CANAL)	Decolonizing Development Studies	
FECHA PUBLICACIÓN	10 de septiembre del 2018	
FECHA OBSERVACIÓN	16 de octubre del 2020	

ASPECTOS	SÍ	TAL VEZ	NO	OBSERVACIONES
Relevancia para el tema	X			Es de alta relevancia debido a que Escobar (2018) expone el contexto hacia lo que define el postdesarrollo y a partir de este el sistema-mundo pensó desde "hacer desarrollo"
Conexión con el tema	X			Alta conectividad, porque explica el discurso histórico del desarrollo y su centralidad en lo social. Temas de crecimiento, imposición del occidente. Crítica hacia un nuevo contexto (en la modernidad)
DESCRIPCIÓN				
INTERPRETACIÓN / COMENTARIOS			TRANSCRIPCIONES	
Existe una idea hegemónica sobre el desarrollo y por ende su institucionalización en prácticas			Development operates in an ethnocentric way to erase history of civilizations	
Diferentes lentes/visiones/ perspectivas para generar nuevas formas de conocimiento			We have to make a plurality in development at social practices and the analysis, think in alternatives	

Esto ocasionó que el discurso del desarrollo se posicione como una estructura hegemónica. Pero con el cuestionamiento del concepto yacen las alternativas, el conocimiento yace en el mismo Sur Global. Debemos crear nuestro propio conocimiento que se ajuste a nuestras propias realidades	Africa, Asia and Latin America (..) invented as underdeveloped treated like that from development projects
---	--

Elaboración propia

Anexo 3

Ficha de observación 2

FICHA DE OBSERVACIÓN 2				
FUENTE	VIDEO ONLINE			
TÍTULO	CONVERSACIÓN CON ARTURO ESCOBAR: DESARROLLO, MOVILIZACIÓN SOCIAL Y TERRITORIO			
PÁGINA WEB	YOUTUBE			
ENLACE	https://www.youtube.com/watch?v=0hk_X2WQbqc			
DURACIÓN	1:01:23 HRS			
AUTOR(CANAL)	NRRCC (NARRACIONES)			
FECHA PUBLICACIÓN	17 de noviembre del 2018			
FECHA OBSERVACIÓN	20 de octubre del 2020			
ASPECTOS	SÍ	TAL VEZ	NO	OBSERVACIONES
Relevante con el tema	X			
Conexión con el tema		X		32: 30 Caso Colombia Y medio ambiente "ríos vivos"
Utilidad	X			
DESCRIPCIÓN				
COMENTARIOS/ ANOTACIONES			TRANSCRIPCIONES	
Arturo Escobar denomina a la estructura en la que yacemos como occidental, patriarcal y capitalista, que hace que las formas se produzcan de esta manera. Todo esto porque el discurso es la herramienta primordial en la que interactúa el desarrollo			10:23 MINUTOS en términos Foucaultianos de poder y verdad	
			12:45 MINUTOS sueños de poder, Banco mundial conoce la crítica	
Las entidades que se encargan de desplazar la voluntad de la verdad (en términos Foucaultianos) con las instituciones que están sumergidas en sus privilegios, y su enlace con el poder y el deseo. Esto impacta en la vida de las personas sus consecuencias son el irrumpir con el			13:42 academia y estado atados a las lógicas del aparato de la colonización, tomando los territorios y vidas de la gente	
			17:50 Los movimientos si han logrado impacto	

fin de convertir a todos en sujetos de mercado que consumen.	21: 50 repensar lo binario y búsqueda de practicas
	25:40 apropiación del pensamiento, recombinaamos, retejemos
	27:30 PENSAMIENTO DECOLONIAL APROPIADO

Elaboración propia

Anexo 4

Ficha de observación 3

FICHA DE OBSERVACIÓN 3				
FUENTE	Video web			
TÍTULO	¿Qué es realmente el desarrollo? Introducción a la teoría del postdesarrollo			
PÁGINA WEB	Youtube			
ENLACE	https://www.youtube.com/watch?v=RP6JWQHNT0A			
DURACIÓN	5:38 Minutos			
AUTOR(CANAL)	Guía Política			
FECHA PUBLICACIÓN	8 de mayo del 2018			
FECHA OBSERVACIÓN	30 de octubre del 2020			
ASPECTOS	SÍ	TAL VEZ	NO	OBSERVACIONES
Relevancia	X			Alta relevancia, ya que introduce en orden cronológico del desarrollo en la política hasta llevar un cuestionamiento de qué es el progreso y desarrollo realmente?
Conexión	X			La conexión con el tema es precisa, ya que en el video inclusive se cita a Escobar y uno de sus artículos de 1997 junto con autores como Mies y Banerjee

Utilidad	X		Alta utilidad porque habla del discurso del desarrollo en un enfoque que le es útil al análisis del fast fashion en la investigación. Desde el comentario de la denuncia a los actores del poder y como imponen políticas públicas a su favor.
DESCRIPCIÓN			
COMENTARIOS/ ANOTACIONES		TRANSCRIPCIONES	
Recuento histórico del desarrollo y el papel del postdesarrollo, debido a la desigualdad que varios de estos proyectos presentan a los largo de últimos 70 años cuando fue por primera vez acuñado		0:12 La economía política de desarrollo (creación de empleo, distribución de riqueza)	
		0:54 paradigma del desarrollo y como ha empeorado (desigualdad, medio ambiente) por eso de ¿qué se habla cuando se está hablando de desarrollo?	
El mecanismo/ modus operandi es el de que existe una civilización modelo a seguir que necesitan seguir los subdesarrollados (que se engloban en lo mismo, que necesitan del desarrollo)		0:28 Truman en 1949 denomino a países subdesarrollados	
		1:18 acciones de los gobiernos en nombre del desarrollo hace que se distribución desigual de costos y beneficios	
		1:44 las poblaciones y sus formas de vida cambian con la llegada de estos proyectos	
¿Como se distribuyen los costos y beneficios? ¿Quién posee realmente el poder? Este discurso se desplaza en las instituciones como lo menciona Foucault en el orden del discurso. Este discurso legitima las distintas formas de violencia y las justifica con el mismo.		2:15 al presentarse como favorables, desacredita a los que van en contra "al interés" = el postdesarrollo analiza esto	
		2:45 actores como las corporaciones internacionales , justifican su accionar con este discurso, porque su definición no concreta hace que se crea que es un eslogan	
Escobar y su influencia en el postdesarrollo, debido a su cuestionamiento sobre el pensamiento neocolonial que invade al mundo contemporáneo. Este nos invita a pensar en paradigmas alternos		3:40 el concepto no es nuevo, es parecido al del progreso en la ilustración que justifico la colonización. La etiqueta es la misma en esta lógica donde sociedades incompletas necesitan de esto	

	4:35 por esto Escobar nos habla de una intervención neocolonial que interrumpe (corporaciones, proyectos) en la vida de las comunidades
--	---

Elaboración propia.

Anexo 5

Ficha de observación 4

FICHA DE OBSERVACIÓN 4				
FUENTE	Video web			
TÍTULO	Bangladesh: 7 years ago 112 workers lost their lives in Tazreen Factory fire			
PÁGINA WEB	Youtube			
ENLACE	https://www.youtube.com/watch?v=QHVvVjwGDeg			
DURACIÓN	1:41 minutos			
AUTOR(CANAL)	The Times of India			
FECHA PUBLICACIÓN	23 de noviembre del 2019			
FECHA OBSERVACIÓN	10 de noviembre del 2020			
ASPECTOS	SÍ	TAL VEZ	NO	OBSERVACIONES
Relevancia	X			Cumple con los tres aspectos en su totalidad, ya que es un video de tipo informativo de conmemoración por los 7 años del incendio de Tazreen. Se dan datos relevantes, cómo ocurrió, las víctimas (entre muertos, heridos y sobrevivientes). Se recuerda y se hace hincapié en los estándares de un ambiente seguro de trabajo
Conexión	X			
Utilidad	X			
DESCRIPCIÓN				
COMENTARIOS				TRANSCRIPCIONES

<p>Este caso ocurrió 6 meses antes que Rana Plaza, no obtuvo la misma atención internacional. Los incidentes no son de la misma magnitud ni tipo (Tazreen fue un incendio), pero ambos retratan la deficiencia de una industria que depende de una mano de obra barata. Donde los trabajadores son invisibilizados por tendencias, consumismo y marketing que ocultan las condiciones de fábrica y consecuentemente de vida. Se complementará con el informe de Clean Clothes que aborda ambas problemáticas en una esfera mayor.</p>	<p>No transcripciones por el tiempo que es corto y únicamente narra detalles e información en general.</p>
---	--

Elaboración propia.

Anexo 6

Ficha de observación 5

FICHA DE OBSERVACIÓN 5				
FUENTE	Video web			
TÍTULO	Así es la vida en los barrios más pobres de Dacca			
PÁGINA WEB	Portal web de ELPAÍS			
ENLACE	https://elpais.com/elpais/2017/01/23/planeta_futuro/1485195769_708117.htm			
DURACIÓN	5:10 Minutos			
AUTOR(CANAL)	El País			
FECHA PUBLICACIÓN	27 de enero del 2017			
FECHA OBSERVACIÓN	15 de noviembre del 2020			
ASPECTOS	SÍ	TAL VEZ	NO	OBSERVACIONES
Relevancia	X			Alta relevancia: Se concentra en los problemas sociales en los barrios de Bangladesh consecuencia de la sobrepoblación en la capital, más adelante se lo relacionará con la teoría y el sector del fast fashion.
Conexión	X			Se relaciona directamente con el tercer capítulo, ya que narra las experiencias de las personas que en Gawar viven a través de sus testimonios en modo entrevista. En su mayor parte con el sector de construcción y laboral.

Utilidad	X		Alta utilidad: la recolección de testimonios permite un acercamiento hacia la problemática que trata de exponerse y probarse.
----------	---	--	---

DESCRIPCIÓN	
COMENTARIOS	TRANSCRIPCIONES
Automáticamente se reproduce un video DE 360° titulado: detrás del "Made in Bangladesh" narrando la historia de una mujer anónima trabajadora de fábrica en textiles en Dacca. Como llego, como perdió a su esposo y como tuvo que encargarse de toda su familia con el alquiler de \$30, en comida \$23 y su subida de precio para 2016. Nos cuenta la contaminación de las fábricas y como es un problema para la agricultura (como ya no pueden trabajar de ello).El impacto del medio ambiente es desastroso para su forma de vida como migrante, además de trabajar por 19 años en la fábrica textil, narra los malos tratos que recibe (bofetadas, golpes), como el dinero no es suficiente, como la edad es un impedimento, los problemas de salud que posee y como no puede acceder a una consulta médica. Finalmente, dice que busca un mejor futuro para sus hijos y como no quiere que ellos trabajen en estos lugares.	<p>3:01 Drenajes abiertos a la contaminación en el barrio de Gawar, riesgos de contaminación cruzada</p> <p>3:39 exacerbantes brechas entre las clases socioeconómicas en el país</p>
<p>En la página web se encuentra una imagen de 180° para explorar la habitación en donde este joven y su madre vive, se puede con el programa Matterport medir las dimensiones del lugar donde habitan que dio (3,93 mts X 3,15mts). El espacio total mide 13,78 mts, además de explorar el espacio en 3D, poseen una cama y un solo espacio sin separaciones entre ambientes. No poseen baño propio y todo está acumulado en fundas plásticas y costales. Las paredes son de aluminio y no posee ventanas.</p>	<p>4:16 Abu Hanif, 17 rapidez de cambios en la ciudad y su adaptación como generación joven</p> <p>5:01 problema mundial de la contaminación</p>

Elaboración propia.