



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

“GESTURH”

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

***“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DIGITAL DEL
PATRIMONIO TURÍSTICO URBANO DE LA CIUDAD DE OTAVALO”***

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: G.T.1 TURISMO SOSTENIBLE

AUTOR/A: MARÍA ALEXANDRA HIDROBO GUEVARA

ASESOR/A: TANA VANESSA PALOMEQUE LLERENA

IBARRA/ ENERO 2018

Ibarra, 15 de Enero de 2018

Mgs. Vanessa Palomeque
ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

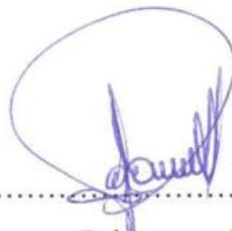
(f.)

Mgs. Tana Vanessa Palomeque Llerena

C.C.: 1002137162

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL


El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



(f):

Mgs. Tana Vanessa Palomeque Llerena

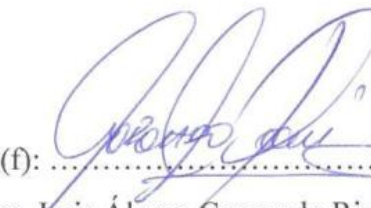
C.C.: 100213716-2



(f):

Mgs. Edwin Agustín Carrión Albuja

C.C.: 100257161-8



(f):

Mgs. Luis Álvaro Coronado Rivera

C.C.: 1002910592



ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo María Alexandra Hidrobo Guevara, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 15 de Enero de 2018

A handwritten signature in blue ink that reads "Alexandra H G". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

María Alexandra Hidrobo Guevara

C.C.: 1004560403



AUTORÍA

Yo, María Alexandra Hidrobo Guevara, portador de la cédula de ciudadanía N° 1004560403, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): .....

María Alexandra Hidrobo Guevara

C.C.:1004560403

RESUMEN

El siguiente trabajo resalta el uso de las nuevas tecnologías para crear un nuevo método o estrategia de promoción y difusión del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo, la importancia del uso de materiales audiovisuales en la actualidad para prestar información como medio de comunicación.

Estos recursos y herramientas en los últimos años han ayudado en el progreso turístico de la ciudad de Otavalo por medio de este método didáctico, mediante fotografías e información necesaria se describe los sitios de interés urbano existentes dentro de la ciudad.

La redacción de este trabajo está dividida en cuatro capítulos que son los siguientes:

Capítulo I: En este capítulo se encuentra escrita la parte teórica referente al tema de investigación, basada en la parte bibliográfica que es de gran importancia para el desarrollo de este trabajo.

Capítulo II: En este capítulo se desarrolla los antecedentes, objetivos, matriz y análisis diagnósticos que se han tomado en cuenta para extraer datos información que nos permita analizar la situación actual del entorno mediante diferentes métodos como encuestas y entrevistas a turistas nacionales y extranjeros que llegan a visitar la ciudad de Otavalo.

Capítulo III: En este capítulo se redacta el desarrollo del proyecto paso a paso como se creó la guía turística digital del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo, también se realizó el inventario de los atractivos turísticos mediante fichas de registro de cada uno de los lugares que van a ir en la guía digital.

Capítulo IV: En este capítulo se encuentra la última parte del tema de investigación que se trata de los impactos que causan el desarrollo del proyecto junto con las conclusiones, recomendaciones y anexos.

Palabras clave: InDesing, guía, digital, urbano, patrimonio, diseño



ABSTRACT

The following work highlights the use of new technologies to create a new method or strategy to promote and disseminate the urban tourism heritage of the city of Otavalo, the importance of using audiovisual materials at present to provide information as a mean of communication.

These resources and tools in the last years have helped in the tourist progress of the city of Otavalo by this didactic method, photographs and necessary information of the interesting urban sites wich ones are described in this work.

The writing of this work is divided into four chapters that are the following:

Chapter I: In this chapter the theoretical part is written wich referrers to the research topic, based on the bibliographic part that is of great importance for the development of this work.

Chapter II: This chapter develops the antecedents, objectives, matrix and diagnostic analyzes that have been taken into account to extract information that allows us to analyze the current situation of the environment through different methods such as surveys and interviews with domestic and foreign tourists who arrive to visit the Otavalo city.

Chapter III: In this chapter the development of the project is written step by step as the digital tourist guide of the urban tourist heritage of the city of Otavalo was created, the inventory of the tourist attractions was also carried out by means of registration cards of each one of the places that are going to go in the digital guide.



Chapter IV: This chapter is the last part of the research topic that deals with the impacts that cause the development of the project together with the conclusions, recommendations and annexes.

Keywords

InDesing, guide, digital, urban, heritage, desing



DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme dado vida y salud para llegar hasta este punto para lograr mis objetivos, y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi apoyo y compañía durante todo el periodo de estudio.

También a mis padres, mi compañero de vida y mi familia que han sido el pilar fundamental para que pudiera culminar mi carrera, su apoyo por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, humilde, honesta, positiva capaz de conseguir lo que me propongo, pero más que nada, por su amor, comprensión y porque siempre creyeron en mí.

A mis maestros que fueron los que me enriquecieron de conocimientos y los que me motivaron siempre a salir adelante con perseverancia.

Alexandra Hidrobo



AGRADECIMIENTO

Muestro mis más sinceros agradecimientos a mi tutor de proyecto, quien, con su conocimiento, capacidad, carisma, paciencia y su guía fue la persona que me ayudo paso a paso con el desarrollo del proyecto.

Gracias a Dios a mis padres y todas las personas que confiaron en mi capacidad, y sobre todo que fueron el motivo por el que yo he llegado hasta esta nueva etapa de mi vida, cumpliendo mis metas, sueños y objetivos, muchas gracias a todos por todo, por creer en mí y por todas esas palabras de aliento y la paciencia que me tuvieron.

Alexandra Hidrobo

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS	XIV
ÍNDICE DE FIGURAS	XV
INTRODUCCIÓN	17
CAPITULO I	18
1 Marco teórico.....	18
1.1 Información turística	18
1.1.1 Importancia de la información turística	19
1.1.2 ¿Pará qué sirve la información turística?	19
1.1.3 Elementos de la información turística	20
1.1.4 Atractivos turísticos	21
1.1.5 Clasificación de atractivos turísticos	23
1.1.6 Jerarquía de atractivos turísticos.....	25
1.1.7 Inventario de atractivos turísticos	26
1.1.8 Las guías turísticas.....	27
1.1.9 Características de una guía turística.....	27
1.1.10 Tipos de guías	28
1.2 Patrimonio	29
1.2.1 Definición del patrimonio	30
1.2.2 Tipos de patrimonio	30
1.2.3 Patrimonio ecuatoriano	31
1.2.4 Patrimonio cultural	32
1.2.5 Patrimonio material.....	33
1.2.6 Patrimonio inmaterial	37
1.2.7 Relación del patrimonio con el turismo.....	42
1.3 Otavalo	44
1.3.1 Contexto turístico de Otavalo	45
1.4 Internet y tecnología.....	46
1.4.1 Página web	48
1.4.2 Redes sociales	49
1.5 El turismo y la tecnología	50
1.5.1 Guías turísticas digitales	51
1.5.2 Herramientas básicas para crear una guía turística digital.....	51
CAPITULO II.....	53

2	Antecedentes.....	53
2.1	Objetivos diagnósticos	55
2.1.1	Objetivo general.....	55
2.1.2	Objetivos específicos	55
2.2	Variables diagnósticas.....	56
2.2.1	Variable N° 1: Enfoque turístico	56
2.2.2	Variable N°2: Enfoque cultural	56
2.2.3	Variable N°3: Enfoque social	56
2.2.4	Variable N°4: Enfoque económico	56
2.2.5	Variable N°5: Enfoque ambiental.....	57
2.2.6	Matriz de relación	58
2.2.7	Mecánica operativa	60
2.2.8	Información primaria	61
2.2.9	Tabulación y análisis de la demanda	61
2.2.10	Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad Otavalo	62
2.2.11	Entrevista aplicada al Ing. Edwin Vaca director de turismo de la ciudad Otavalo.	74
2.2.12	Entrevista aplicada al Lic.: Carlos García Ballesteros coordinador de cultura y patrimonio del GADMO.....	76
2.2.13	Entrevista aplicada al Msc. Marco barba comisario de la ciudad de Otavalo	78
2.2.14	Entrevista aplicada al Ing. Carla Echeverría directora de gestión socio intercultural del GADMO.....	79
2.2.15	Entrevista aplicada al Tecnólogo Fabian Auz inspector de la unidad de parques y jardines de la ciudad Otavalo.	81
2.2.16	Entrevista aplicada al Ing. Efraín Velásquez encargado del departamento de marketing turístico en la cámara de turismo.....	82
2.3	Análisis FODA.....	85
2.4	Fortalezas	85
2.5	Oportunidades	85
2.6	Debilidades.....	86
2.7	Amenazas	86
2.8	Matriz FODA	87
2.8.1	Factores internos	87
2.8.2	Factores externos	87

2.9	Generación de estrategias FA- FO- DA- DO	88
2.10	Determinación del problema	89
CAPITULO III.....		90
3	Introducción.....	90
3.1	Objetivos de la propuesta	91
3.1.1	Objetivo general.....	91
3.1.2	Objetivos específicos	91
3.2	Propuesta.....	92
3.3	Desarrollo de la guía digital	93
3.4	Inventario del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo	98
3.5	Diagrama del contenido de la guía digital.....	132
3.6	Guía turística digital del patrimonio turístico urbano de Otavalo.....	133
4	Análisis de impactos.....	136
4.1	Impactos económicos	138
4.2	Impacto educativo	139
4.3	Impacto ecológico	140
4.4	Impacto tecnológico	141
4.5	Impacto Social.....	142
4.6	Impacto global general	143
Conclusiones.....		144
Recomendaciones		145
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		146
ANEXOS		150
ANEXO A.....		151
ANEXO B.....		178
ANEXO C.....		182
ANEXO D.....		189

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1, Matriz de relación	58
Tabla 2, Tipología del visitante	62
Tabla 3, Conocimiento del lugar.....	63
Tabla 4, Información turística.....	64
Tabla 5, Información Turística	65
Tabla 6, Medios de información turística	66
Tabla 7, Percepción de la información turística	67
Tabla 8, Información turística.....	68
Tabla 9, Atractivos turísticos	69
Tabla 10, Motivo de visita	70
Tabla 11, Temporada	71
Tabla 12, Tiempo de estadía	72
Tabla 13, Organización del viaje	73
Tabla 14, Matriz FODA.....	87
Tabla 15, Generación de estrategias	88
Tabla 16, Ponderación Nivel de Impacto.....	136
Tabla 17, Impacto Económico	138
Tabla 18, Impacto educativo.....	139
Tabla 19, Impacto ecológico.....	140
Tabla 20, Impacto Tecnológico	141
Tabla 21, Impacto Social	142
Tabla 22, Impacto global general	143

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 , Elementos de información turística	20
Figura 2: Jerarquía de atractivos turísticos	26
Figura 3 ,Tipos de patrimonio.....	30
Figura 4, Determinación del tamaño de la muestra	60
Figura 5, Tipología del visitante	62
Figura 6, Conocimiento del lugar	63
Figura 7, Información turística	64
Figura 8, Información turística	65
Figura 9, Medios de información turística.....	66
Figura 10, Percepción de la información turística	67
Figura 11, Información turística	68
Figura 12, Atractivos turísticos.....	69
Figura 13, Motivo de visita.....	70
Figura 14, Temporada.....	71
Figura 15, Tiempo de estadía.....	72
Figura 16, Organización del viaje.....	73
Figura 17, Programa InDesign.....	94
Figura 18, Programa InDesign.....	94
Figura 19, Programa InDesign.....	95
Figura 20, Programa InDesign.....	95
Figura 21, Diseño del interprete turístico	96
Figura 22, Diagramación	96
Figura 23, Interprete turístico	97
Figura 24, Ficha de registro	98
Figura 25, Ficha de registro	100
Figura 26, Ficha de registro	102
Figura 27, Ficha de registro	104
Figura 28, Ficha de registro	106
Figura 29, Ficha de registro	108

Figura 30, Ficha de registro	110
Figura 31, Ficha de registro	112
Figura 32, Ficha de registro	114
Figura 33, Ficha de registro	116
Figura 34, Ficha de registro	118
Figura 35, Ficha de registro	120
Figura 36, Ficha de registro	122
Figura 37, Ficha de registro	124
Figura 38, Ficha de registro	126
Figura 39, Ficha de registro	128
Figura 40, Ficha de registro	130
Figura 41, Diagrama del contenido de la guía turística digital	132
Figura 42, Portada.....	133
Figura 43, Índice	133
Figura 44, Mapa de ubicación.....	134
Figura 45, Diagramación	135



INTRODUCCIÓN

El uso de las nuevas tecnologías ha generado un gran cambio en la sociedad que han favorecido en el desarrollo y la globalización del sector turístico gracias a la facilidad con la que se cuenta la cual permite promocionar y difundir la información turística mediante este medio y a la vez la aceptación de los usuarios y la aportación a la evolución turística digital.

El presente trabajo describe el proceso para el desarrollo de una guía turística digital didáctica que puede ser utilizada en dispositivos inteligentes como, móviles, tablet, laptops, etc.

Además, en la guía digital se encontrará información necesaria para los turistas nacionales y extranjeros que lleguen a visitar la ciudad de Otavalo, brindando un mejor servicio más accesible y optimizando recursos y el tiempo del turista.

Adicionalmente se realizó el levantamiento de información turística necesaria de los lugares que están en funcionamiento actualmente dentro de la zona urbana de Otavalo, mediante fichas de registro de espacios públicos.

Para una mejor comprensión la utilización de métodos audiovisuales es una estrategia muy recomendable ya que es una manera lúdica de llegar al turista y motivarlo a visitar los lugares más representativos y significativos del casco urbano de la ciudad para incrementar la afluencia turística.

El objetivo de este trabajo final es promocionar los sitios de interés urbano que existen en la ciudad de una manera didáctica para que el turista nacional o extranjero pueda orientarse en Otavalo y a la vez mostrar la repercusión que tiene la tecnología en los usuarios descubriendo nuevas tendencias que facilitan en el presente y van a facilitar en el futuro el auge del turismo online.

CAPITULO I

1 Marco teórico

1.1 Información turística

La información turística es muy importante ya que como manifiesta Gonzáles al brindar este tipo de servicio se fideliza a los clientes al momento de informar todos los aspectos necesarios de un sitio en específico que deseen conocer. “El hecho de proporcionar al público información, orientación y asistencia en relación a la oferta turística” (Gonzáles, 2015, p. 204). De esta manera se observa que este servicio es necesario para poder satisfacer las necesidades de la demanda al momento de brindar este tipo de asistencia en cuanto a los lugares turísticos.

En el ambito turístico la información turística es primordial como menciona Gonzáles Molina que el objetivo principal de la información turística es promocionar los destinos turísticos.

La información es esencial para poder llevar a cabo cualquier actividad económica y concretamente en el ámbito turístico resulta imprescindible. Actualmente se considera una actividad de naturaleza turística, y su objetivo principal en los centros u oficinas, es proporcionar determinados contenidos e indicadores sobre los recursos y sobre el destino, de una forma neutra y rigurosa, para que visitantes y turistas, puedan tomar una decisión en relación a la forma de viajar. Se trata por tanto de dar a conocer hechos, situaciones o procesos, transmitiendolos a todos los públicos de un modo accesible y comprensible (Gonzáles, 2015, p. 9).

Este proceso de información es un método accesible y comprensible para llegar al turista, y para dar a conocer la oferta con la que cuenta un determinado lugar.

1.1.1 Importancia de la información turística

Algunos autores manifiestan que la importancia de la información turística es un punto prioritario para ofertar y promocionar los diferentes destinos turísticos existentes. “La información turística contribuye a la promoción de un destino siendo un servicio que suelen proporcionar las administraciones públicas, ya sean autonómicas o locales” (Martínez, 2012, p. 9). Con lo que se pudo investigar que es esencial que exista información turística para ofertar y promocionar los destinos turísticos.

González resalta que el papel principal que juega la información turística prioritaria en cuanto a la oferta y difusión de los destinos turísticos en la que también opinan algunos autores que se seguirá manteniendo en el futuro.

La información en la actualidad se considera una actividad de naturaleza turística dirigida a proporcionar determinados contenidos e indicaciones sobre los recursos y sobre el destino, de una forma neutra para que las personas puedan tener una decisión en relación a la forma de viajar (González, 2015, p. 6).

Se puede mencionar que el tema de la comunicación con la demanda turística es el punto base para ganar la confianza de los mismos y crear una motivación de viaje con diferentes estrategias que se encuentren vinculadas con la información turística.

1.1.2 ¿Pará qué sirve la información turística?

González expresa que los turistas necesitan una atención personalizada por lo que los puntos de información turística deben encontrarse presentes en cada destino turístico existente.

El trabajo de información turística tiene por objeto la acogida y atención personalizada de todas aquellas personas que acuden físicamente a los puntos de información turística, o bien, que se dirijan a los mismos de forma no presencial, ofreciendo una atención completa, resolutive, objetiva e inmediata y sirviendo de nexo entre el visitante, el servicio de información turística los centros u oficinas disponen de distintos recursos y equipos formados por diferentes perfiles profesionales (González, 2016, p. 8).

Los turistas pueden dirigirse a los puntos de información turística de forma física o también de manera no presencial.

1.1.3 Elementos de la información turística

Quiñones da a conocer que los elementos de información turística son una herramienta para expresar datos importantes de un lugar en específico de manera clara para llegar al turista.

Los elementos de información turística están relacionados con la comunicación como herramienta ya que interactúan entre sí está directamente enfocado con el idioma, el mensaje la manera de cómo hacerlo llegar al turista. La información utiliza la comunicación con herramienta universal. En el siguiente gráfico se puede identificar los elementos que interactúan en una información turística.

Figura 1 , Elementos de información turística



Fuente: Manual de la calidad para la información y promoción turística
Autor: Quiñones Guido

Se puede observar que la interacción y todos los elementos utilizados para llegar a un objetivo en específico que es el de brindar y dar a entender por medio de la comunicación los datos más importantes de un determinado lugar se relacionan entre sí para que el mensaje llegue al turista de manera exitosa (Quiñones, 2009, p. 23).

La información está vinculada con la comunicación ya que la utiliza como una herramienta universal.

1.1.4 Atractivos turísticos

Como cita Calderón un atractivo turístico es un lugar que puede ser sometido a cambios tanto de bienes materiales o inmateriales para que de esta manera el lugar se convierta atractivo y sea causa de motivo para el visitante.

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual

hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (Calderón , 2009).

De esta manera al ser transformado un bien material o inmaterial se convierte en producto turístico llamativo para que pueda ser visitado.

Como cita Thiers los atractivos turísticos son visitados por turistas que desean conocer nuevos sitios fuera de su lugar habitual por lo que se los denomina atractivos para visitantes.

Los atractivos turísticos poseen una naturaleza dispersa y fragmentada en el espacio, así como una gran variabilidad en su recurso de base y en las modalidades de gestión. Debido a que dichos atractivos reciben una demanda tanto de turistas como de residentes en su tiempo libre, se utilizará el término más inclusivo de Atractivos para visitantes.

Los atractivos para visitantes son los principales símbolos e imágenes de los destinos turísticos, y como tales, constituyen un reflejo de la valoración diferenciada de ciertos recursos y lugares, tanto por actores pertenecientes a la comunidad como por otros agentes relacionados al sistema productivo local. La mayoría de los atractivos patrimoniales posee algún tipo de núcleo que promete una experiencia turística. La manera en que éste es presentado y comunicado a la demanda potencial, es fundamental para estructurar la experiencia de visita (Thiers, 2013).

Un atractivo turístico es un lugar para el visitante el cual muestra su principal valor para llamar la atención de manera que se logre brindar una buena experiencia al turista.

Se denomina atractivo turístico a la transformación de un lugar convirtiéndolo en potencial para los turistas.

La denominación de “Atractivo Turístico” incluye por lo tanto un proceso de puesta en valor por parte de la industria turística, que selecciona y transforma los elementos potenciales del medio para ponerlos a disposición del consumidor, pasando a ser ya recursos “reales” (González, Jiménez , & Vallés, 2015).

Al momento de convertir los elementos que constituye un atractivo se convierte en un recurso turístico real para causar motivo de visita e impresión en el turista.

Guerrero y Ramos citan que un atractivo turístico se transforma en un producto turístico para que pueda ser visitado por el turista. “Son el conjunto de elementos que se pueden transformar en producto turístico, el cual puede tener la capacidad de influir sobre la decisión del visitante, motivando la visita o flujo turístico, hacia un destino turístico” (Guerrero & Ramos , 2014, p. 81). Con lo que se pudo investigar un atractivo turístico es transformado para causar un motivo de visita y generar una agradable experiencia en el turista.

1.1.5 Clasificación de atractivos turísticos

El Ministerio de Turismo manifiesta que la clasificación de atractivos turísticos es una división por categorías para identificar a que clase pertenecen según sus características y diferencias.

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En la categoría de SITIOS NATURALES se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas,

fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En la Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos (Ministerio de turismo [Mintur], 2017, p. 15).

Existen algunos tipos de atractivos turísticos que se encuentran clasificados dependiendo su categoría y carácter ya que cuentan con diferencias que hacen esencial a cada lugar específico.

Blanco cita al Centro Interamericano de capacitación turística sobre la clasificación de los atractivos como una distribución en la cual podemos darnos cuenta que existen bienes materiales e inmateriales diversos que son ofertados para que el turista pueda conocerlos.

La clasificación propuesta por CICATUR es la siguiente: Atractivos naturales Se incluye: montañas, planicies, volcanes, playas, arrecifes, lagos, ríos, caídas de agua, grutas y cavernas; sitios de pesca y caza, observación de flora y fauna, parques nacionales, termas, etc.

Atractivos artificiales - Museos y manifestaciones culturales: sitios históricos y arqueológicos, museos, obras de arte, ciudades o pueblos construidos con sistemas o estilos propios.

Folklore: Manifestaciones religiosas y populares, ferias y mercados, música, danzas, artesanías, grupos étnicos, gastronomía típica.

Realizaciones técnicas y científicas: Explotaciones agropecuarias, mineras e industriales, obras de ingeniería como puentes y represas y centros de investigación científica.

Acontecimientos programados: Incluye distintas actividades organizadas donde el turista puede participar como actor o espectador, por ejemplo: de música, teatro, deporte, fiestas religiosas o profanas, ferias populares y exposiciones, vida nocturna, carnavales, rodeos, congresos, etc.

Algunos autores también contemplan una tercera categoría, que son los atractivos humanos, que incluyen elementos intangibles como la hospitalidad, limpieza, buena presentación, calidad de los servicios, precios adecuados, identidad cultural, etc. (Blanco M, 2008, pp. 34-35).

Los atractivos son propios de cada lugar y generan ingreso de divisas y fuentes de empleo, el turismo es una ruleta que directa o indirectamente crea beneficios para un desarrollo sustentable y sostenible en la actividad turista.

1.1.6 Jerarquía de atractivos turísticos

Así mismo el Ministerio de Turismo plantea la siguiente jerarquización:

Figura 2: Jerarquía de atractivos turísticos

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador

Autor: Ministerio de Turismo

Existe una jerarquía dentro de cada destino turístico según su nivel o grado de importancia, ya que en la actividad turística también existe un manejo secuencial y ordenado.

1.1.7 Inventario de atractivos turísticos

El autor López Olivares cita que el inventario de los atractivos turísticos es un método en el cual se tomara en cuenta los aspectos de más importancia con los que cuentan para valorarlos. “La creación del inventario comporta el abordar dos aspectos fundamentales: ¿qué recursos deben ser valorados como tales para incluirlos en el inventario?; y ¿Qué diseño debemos aplicar, a ese inventario, dada la diversidad y complejidad de recursos existentes?” (López, 1998, p. 49). Este método se puede utilizar para cuantificar y calificar la diversidad de atractivos turísticos existentes ya que es una manera más eficiente y factible para tener

conocimiento de como se encuentran ordenados los atractivos según sus diferentes características.

1.1.8 Las guías turísticas

Shuguli y Tipan manifiestan que el libro de viajes o guía es muy necesario para el turista ya que contiene información necesaria de los lugares turísticos que orientan al turista hacia su destino.

Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Es el equivalente escrito de un guía turístico. Una guía turística incluirá generalmente detalles de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes (Shuguli & Tipan , 2016, p. 4).

Los detalles existentes en la guía de viajes son fundamentales para que los turistas sepan la información de su interés.

1.1.9 Características de una guía turística

Saucedo describe las características de una guía turística ya que ahí se encontrará detallada la información necesaria para orientar al turista hacia un destino.

Describe las características del lugar a ser visitado, las opciones que ofrecen (deportes, actividades nocturnas) y sus atractivos, como sitios históricos, costumbres, otros.



Brinda informaciones útiles para los visitantes, como número de teléfono, precio del alojamiento, tiempo de viaje, emergencias, otros.

Contiene fotografías del lugar descrito y mapas para orientar a los visitantes.

Predomina la función apelativa del lenguaje porque su objetivo es convencer al lector de visitar un determinado lugar.

La información se estructura según los centros de interés, es decir, describiendo los lugares considerados más atractivos. También puede ordenarse siguiendo el recorrido de una o varias rutas (Saucedo, 2013).

Estas características son de mucha importancia ya que el objetivo principal es convencer y motivar al turista a conocer un determinado lugar.

1.1.10 Tipos de guías

Romero y Almarcegui manifiestan que el turista necesita diferentes tipos de guías dependiendo el lugar que desee visitar debido a que existe una variedad de oferta.

El turismo se presenta a menudo, hoy en día, como una oferta con objetivos especializados (turismo especializado): aventura, senderismo, gastronomía, compras, deporte, lugares históricos, música, arte, escenarios bélicos, escenarios industriales, viaje en busca de lo primitivo, viaje por motivos religiosos.

Las publicaciones que se dirigen a este tipo de viajero, consumidor de viajes de placer, son normalmente: las guías de viaje; las secciones especializadas de los

diarios; las revistas especializadas; las páginas web de información turística; los folletos turísticos (Romero & Almarcegui , 2005, p. 198).

Estas guías deben ser apropiadas para el viajero ya que de esta manera se motivará al turista a conocer una variedad de destinos turístico brindando una adecuada información.

1.2 Patrimonio

García manifiesta que el patrimonio es una riqueza que se conserva con su esencia para que no se pierda y pueda mostrar su valor a través de los años.

El concepto de patrimonio es moderno y tal como lo utilizamos en esta asignatura no tiene que ver demasiado con el sentido original que tenía: conjunto de bienes heredados por los antepasados. Se entendía, entonces, que el patrimonio era aquella propiedad de un individuo o familia (García , 2011, p. 16).

Los bienes tangibles e intangibles que se heredan deben ser de gran valor para causar interés de conservación y visita al turista.

Vinci menciona que el patrimonio es una riqueza con un gran significado que se hereda y se va transmitiendo a futuras generaciones.

El origen etimológico de la palabra patrimonio es tierra y casa, es decir, el legado, aceptando la existencia de una herencia y una recolección.

La utilización de la palabra patrimonio para definir lo que nosotros consideramos patrimonio cultural ha sufrido una transformación considerable a lo

largo de los años. Aunque generalmente nos referimos a una sola idea asociada a este concepto, subyacen tres aspectos a tener en cuenta: histórico, artístico y arqueológico (Vinci, 2006, p. 49).

Como resultado de la investigación el patrimonio se refiere a un legado que se ha dejado debido a su valor y que debe ser conservado.

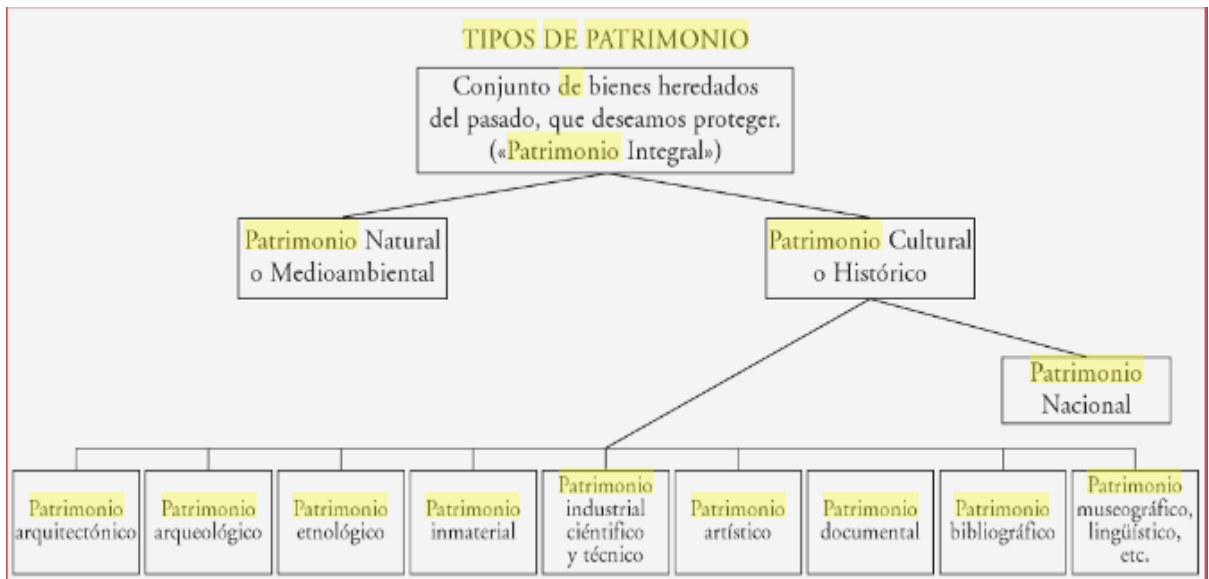
1.2.1 Definición del patrimonio

El patrimonio es un bien, producto o servicio con gran valor que ha ido pasando de generación en generación, una riqueza que han dejado los antepasados. “El Patrimonio es la herencia que recibimos de nuestros antepasados, forma parte de nuestra historia y nos hace únicos como pueblo. Conocer nuestro Patrimonio nos da sentido de pertenencia, fortalece nuestra identidad y nos ayuda a valorar lo que tenemos” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC, 2011], p. 7). Con lo antes investigado se concluye que el patrimonio es una herencia material o inmaterial de mucha importancia ya que representan y hacen distinguir un lugar de otro por su esencia.

1.2.2 Tipos de patrimonio

En el gráfico # 3 el autor Querol cita los tipos de patrimonio, lo cual se puede diferenciar la diversidad de riqueza heredada en cada país como legado turístico, para dar a conocer a los turistas.

Figura 3 ,Tipos de patrimonio



Fuente: Manual de gestión del patrimonio cultural

Autor: Querol M.Á

En conclusión, los tipos de patrimonio son muy importantes para organizar, jerarquizar y diferenciar el legado de bienes que se hereda de los antepasados.

1.2.3 Patrimonio ecuatoriano

La INPC manifiesta que el Ecuador tiene mucha riqueza patrimonial que debemos conservarla por su gran valor.

Ecuador es muy rico en Patrimonio, tanto Cultural como Natural. La riqueza Patrimonial que poseemos es tan importante que nuestro país ostenta cinco importantes reconocimientos concedidos por la UNESCO:

- En 1978, la ciudad de Quito, fue declarada la primera ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad.

- En 1979, las Islas Galápagos fueron declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad.
- En 1983, el Parque Nacional Sangay, se incorporó a la lista de Patrimonio Natural de la Humanidad.
- En 1999, la ciudad de Cuenca ingresó a la categoría de Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- En 2001, El Patrimonio Oral y las manifestaciones culturales del pueblo Zápara fue declarada Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad y en 2008 fue inscrito en la Lista Representativa de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC, 2011], p. 8).

En Ecuador existen algunos reconocimientos a la excelencia patrimonial con la que contamos por lo que debemos aprovecharlo y ofertarlo para que se conocido por los turistas.

1.2.4 Patrimonio cultural

La UNESCO menciona que el patrimonio cultural son los bienes materiales o inmateriales de gran significado que pertenezcan algún lugar y que pueden presentarse de diferentes formas.

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida; es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los

ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura [UNESCO, 1982]).

La riqueza cultural de cada lugar debe ser conservada ya que es el patrimonio turístico con el que se representa y se distingue cada lugar de los demás.

1.2.5 Patrimonio material

Ortega cita que el patrimonio material son los objetos de valor e importancia que representan a un lugar y que se pueden palpar. “El patrimonio cultural material es la herencia tangible de los pueblos ancestrales. Lastimosamente, estos bienes patrimoniales son susceptibles de deterioro por las condiciones inherentes a ellos o por factores externos que afectan su integridad física” (Ortega, 2014, p. 5). En conclusión el patrimonio material se puede palpar pero a la vez se puede deteriorar ya que existen diferentes condiciones o cambios que no pueden ser controlados lo cual produce que el bien pierda su esencia original.

El Ministerio de cultura y patrimonio resalta que el patrimonio material es una herencia esencial de cada pueblo. “El Patrimonio Cultural Material es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico” (Ministerio de cultura y patrimonio, 2017). El patrimonio material puede representar a la cultura, costumbres o tradiciones, que hace que cada pueblo se identifique.

1.2.5.1 Bienes muebles

EL INPC manifiesta que los bienes muebles son expresiones que interpretan el proceso evolutivo de cada entorno donde se encuentran, poseen un gran valor y gran significado ya

que caracterizan y diferencian un lugar de otro, son llamados bienes muebles debido a que se pueden movilizar del lugar de origen.

Son la evidencia material de un proceso de evolución de los pueblos y su entorno y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico y un ámbito geográfico determinados. Se los llama así porque pueden ser movilizados. Entre ellos se identifican: armamento, carpintería, documentos relevantes, equipo industrial, equipo urbano, escultura, flatelia, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática, orfebrería, piedra tallada, pintura de caballete, retablos, textiles, vitrales, yesería, medios de transporte, lapidaria, etcétera (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC ,2011] p. 12).

Los bienes muebles son una representación que se puede palpar y movilizar, estos bienes conllevan el significado artístico, social, económico de cada lugar al que pertenecen.

1.2.5.2 Bienes inmuebles

El INPC manifiesta que los bienes inmuebles son las producciones arquitectónicas realizadas por el ser humano propias de cada pueblo, estos bienes no se pueden movilizar debido a que se encuentran plasmadas en el suelo.

Son aquellas obras o producciones humanas, que no se pueden trasladar de un lugar a otro y están íntimamente relacionadas con el suelo. Los bienes inmuebles conservan valores históricos, culturales y simbólicos con características tipológicas, morfológicas y técnico-constructivas de singular importancia como arquitectura: civil, religiosa, vernácula, industrial, funeraria, haciendas y yacimientos arqueológicos.

En esta categoría se ubican pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vías y puentes, cementerios, haciendas y molinos que, por sus características estéticas, tecnológicas, constructivas, de autenticidad, valoración social y testimonial, encierran valores particulares que permiten interpretar las formas de pensar, de ser y hacer de las sociedades a lo largo del tiempo (Instituto nacional de patrimonio cultural [INPC, 2011] , p. 20).

Los bienes inmuebles se refieren a lo que es plazas, haciendas, iglesias, parques, fuentes, grutas que fueron construidas en algún lugar con un alto valor histórico cultural.

1.2.5.3 Bienes documentales

Los bienes documentales son contenidos con información importante donde puede encontrarse un alto marco teórico como: costumbres, tradiciones, idiomas de cada pueblo.

Para la UNESCO, un documento es “aquello que consigna algo con un propósito intelectual deliberado”. Se considera que un documento consta de dos componentes: el contenido informativo y el soporte en el que se consigna. Ambos elementos pueden presentar una gran variedad de formas y ser igualmente importantes como parte de la memoria.

Producidos en el marco de la actividad humana, los documentos pueden tener características relevantes y ser símbolos de la memoria colectiva de un pueblo, nación, región o sociedad. A través de su soporte y contenido, los documentos reflejan la diversidad de los pueblos, las culturas y los idiomas, pasando a ser parte del patrimonio de la humanidad.

Según las directrices del Programa Memoria del Mundo –que se encarga del patrimonio albergado en museos, archivos y bibliotecas del mundo-, la definición de patrimonio documental comprende elementos que son: Movibles, consistentes en signos/códigos, sonidos y/o imágenes, conservables (los soportes son elementos inertes), reproducibles y trasladables, fruto de un proceso de documentación deliberado (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura [UNESCO, 2017]).

En los bienes documentales se encuentra la descripción teórica de lo que posee cada pueblo convirtiéndose en una riqueza que debe ser conservada para actuales y futuras generaciones.

1.2.5.4 Bienes arqueológicos

Abellán manifiesta que un bien arqueológico es una riqueza que pertenece al patrimonio histórico cultural de un pueblo, la mayoría de estos bienes se encuentran bajo la tierra ya que estos bienes representan a nuestros antepasados.

Es una parte específica del patrimonio cultural o histórico y está sometido a todas las condiciones administrativas del resto de los bienes culturales. Lo que lo convierte en algo específico, aunque las fronteras no sean tan nítidas como se desearía, es que se trata de bienes que en su mayoría están enterrados, es decir, no se ven, y por lo tanto pueden aparecer en cualquier momento, en cualquier obra, en cualquier derrumbe; las leyes lo definen como aquellos restos de interés histórico para cuyo estudio es necesaria la metodología arqueológica, es decir la arqueología.

Hoy en día la arqueología se define como la ciencia que reconstruye o representa las sociedades del pasado mediante el estudio directo de sus restos. Es un tipo de investigación científica destinada a construir la historia (Abellán, 2008, p. 95).

Cuando se habla de bien arqueológico se refiere a restos de interés histórico que los antepasados enterraron ya que poseían una gran riqueza para cada pueblo.

1.2.6 Patrimonio inmaterial

La UNESCO cita que el patrimonio inmaterial son todos aquellos bienes que caracterizan a la creatividad humana dándole por esta razón un gran significado y valor, para que sean transmitidos a las futuras generaciones.

Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura [UNESCO, 2017]).

El patrimonio inmaterial comprende costumbres y tradiciones de cada pueblo como por ejemplo idioma, fiestas tradicionales ya que de esta manera inculca el valor de identidad y unión en cada pueblo.

El patrimonio inmaterial comprende todos los ámbitos que tienen que ver con lo que da valor de identidad a un pueblo.

El patrimonio inmaterial se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes: tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo de transmisión; artes de espectáculo; usos sociales; rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y técnicas ancestrales. En su definición del patrimonio inmaterial, la convención incluye los instrumentos u objetos que son inherentes a los usos, las expresiones o las representaciones, tales como los instrumentos musicales; las máscaras, la indumentaria, y los adornos corporales (Sicard, 2008).

Los elementos que componen a un bien inmaterial no se pueden separar del lugar de origen ya que lo representan y forman parte de él por naturaleza ya que es su esencia.

1.2.6.1 Tradiciones y expresiones orales

Sicard hace referencia a las tradiciones y expresiones orales como la forma de transmisión y comunicación de forma oral.

El ámbito de las tradiciones y expresiones orales comprende una enorme diversidad de formas que incluye los proverbios, las adivinanzas, los cuentos, las canciones infantiles, las leyendas, los mitos, los cantos y poemas épicos, los encantamientos, las plegarias, los cánticos, las canciones, las representaciones dramáticas, etcétera. Transmiten conocimientos, valores y recursos colectivos, y desempeñan un papel esencial en la vitalidad cultural; muchas formas han sido siempre un entretenimiento popular.

Aunque la lengua es un elemento central del patrimonio cultural inmaterial de muchas comunidades, las lenguas en sí mismo no son objeto de promoción en virtud de la convención de 2003 (Sicard, 2008, pp. 26-27).

Las tradiciones y expresiones orales cumplen un papel muy importante en el patrimonio debido a que son expresiones que se transmiten de generación en generación.

Las expresiones orales son sentimientos, emociones que se expresan para relacionarse con la sociedad y estas formar parte del patrimonio de cada comunidad.

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial define a las tradiciones y expresiones orales como una forma de manifestación que las comunidades reconocen como parte fundamental de su patrimonio.

Las tradiciones orales al transmitir mensajes, emociones, intenciones y valores confirman las relaciones sociales entre la comunidad. Expresiones de ello la constituyen diversas lenguas como: La lengua Zapara de las amazonas, la Garifuna de América Central, la Sánscrita Védica de los Hindúes, el Hudhud recitado en las Filipinas, el Gelede africano de Benin, Nigeria y Togo, en Asia central en Kirguistán los poemas cantados sobre migraciones de Hilalí y las épicas turcas a cargo del maddah. Estos patrimonios fueron elegidos para integrar la lista de PCI y proclamados por la Convención para salvaguardar, respetar estos Tesoros de la Humanidad (Zanlongo, 2012, pp. 6-7).

Las tradiciones y expresiones orales es el patrimonio de cada comunidad que debe ser conservado ya que permite la distincion de cada pueblo según como expresen sus valores e interrelaciones entre si.

1.2.6.2 Artes del espectáculo

Sicard manifiesta que las artes del espectáculo son las fiestas tradicionales y actos que se acostumbra hacer que son representativas de un pueblo “Las artes del espectáculo incluyen entre otros la música vocal o instrumental, danza y teatro, como también la pantomima y la poesía cantada” (Sicard, 2008, p. 27). En resumen, se trata de actos que se realiza y se ha ido realizando de generación en generación y que tienen que conservarse porque son propias de cada pueblo.

1.2.6.3 Usos sociales, rituales y actos festivos

Sicard cita a los usos sociales, rituales y actos festivos como tradiciones que son propias de cada pueblo o comunidad y que las hacen diferentes de las demás.

El ámbito que corresponde a los usos sociales, rituales y los actos festivos abarca formas tales como ritos de culto, ritos de paso, rituales de nacimiento, de boda y funerario, sistemas jurídicos tradicionales, o juegos y deportes tradicionales que estructuran la vida de las comunidades y reafirman la identidad grupal o comunitaria de quienes lo practican. Suelen tener lugar en fechas y lugares especiales (Sicard, 2008, p. 27).

Todas las actividades se realizan porque representan algo muy valioso de gran significado para cada lugar por lo cual se lo realiza en fechas especiales.

Zalongo manifiesta que las actividades y actos festivos pertenecen al patrimonio cultural inmaterial ya que son una riqueza de identidad que debe ser conservada para que se pueda seguir apreciando y festejando a futuro.

Otra clase Patrimonio Cultural Inmaterial son los rituales y eventos festivos, donde comunidades celebran fechas significativas en para su cultura. Como lo es el Carnaval de Barranquilla en Colombia, el Carnaval de Oruro en Bolivia y el Carnaval Binche en Bélgica, estos carnavales se realizan durante los días precedentes a la cuaresma e integran una tipología de PCI (Zanlongo, 2012, p. 11).

Los actos y festividades son actividades que motivan a las personas a visitar cada lugar y conocer sus tradiciones.

1.2.6.4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Zanlongo señala que los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza son tradiciones que se han ido transmitiendo de generación en generación para que sean puestas en práctica de manera eficiente.

Aún sobreviven tradiciones culturales locales, que transmiten su conocimiento en ciertas ciencias y oficios, por ejemplo, en Bolivia, un grupo étnico conocido como los kallawayas “País de los médicos” practican técnicas de medicina ancestral asociada a la cultura religiosa. Es realizada por los médicos sacerdotes de la tribu y se ha transmitido oralmente de padres a hijos (Zanlongo, 2012, p. 12).

Los antepasados enseñaban sus técnicas relacionadas con la naturaleza y el universo conservándolas para que sigan siendo inculcadas a nuevas generaciones y que estas no se pierdan.

1.2.6.5 Técnicas artesanales tradicionales

Sicard señala que las técnicas artesanales tradicionales son métodos que se utilizan para la elaboración de diferentes accesorios de carácter decorativo que sirvan para las diferentes fiestas tradicionales propias de cada pueblo.

En cuanto a las técnicas tradicionales artesanales se incluye la realización de joyas para proteger y adornar el cuerpo, de trajes y accesorios para festivales, de artes decorativas y objetos rituales. Muchos de esos objetos son efímeros; no están hechos para durar más allá del festival comunitario o del rito familiar al que se destinan. Otros se atesoran, se heredan como valiosos recuerdos de familia y sirven de modelo para la creatividad a lo largo del tiempo (Sicard, 2008, p. 27).

Las técnicas artesanales son una tradición de cada pueblo, estos accesorios hechos por la mano del hombre pueden ser conservados como herencia o reliquia de generación en generación.

1.2.7 Relación del patrimonio con el turismo

Moreira manifiesta que una de las importantes aplicaciones del proceso de interpretación del patrimonio natural y cultural es, sin lugar a dudas, el acompañamiento a las actividades turísticas que se realizan en lugares de interés patrimonial.

En las áreas naturales protegidas autorizadas se promueve el desarrollo de un turismo sostenible, diversificado y de mínimo impacto negativo, entendiendo el turismo como una herramienta para el acceso y el uso público de la población en concordancia con los objetivos de creación de las áreas naturales protegidas.

El turismo sostenible no solo debe ser respetuoso con el entorno natural y con las culturas locales, sino que puede y debe constituirse también en un elemento de

desarrollo, que combine acciones de conservación con la promoción de actividades turísticas en espacios conservados por las comunidades, lo que puede materializarse a través de la creación de asociaciones cuyo objetivo sea la conservación y el turismo (Moreira , 2013, p. 80).

El turismo y el patrimonio se relacionan entre si debido a que juntos generan un mayor porcentaje de promoción para motivar la visita del turista con el objetivo de concientizar en la conservación del patrimonio para que siga siendo un atractivo turístico.

Ruiz y Solis manifiestan que el patrimonio y el turismo son dos elementos que tienen mucho en común sobre todo por el papel fundamental que cumplen cada uno para complementarse. “La relación entre los sitios con patrimonio y el turismo, es una relación dinámica y puede implicar valoraciones encontradas. Esta relación debería gestionarse de modo sostenible para la actual y para las futuras generaciones” (Solis & Ruiz , 2007, p. 199). La vinculación que realizan el patrimonio con el turismo sea un beneficio para actuales y futuras generaciones.

Prats alude que la relación entre el patrimonio y el turismo es una vinculación importante ya que juegan un papel fundamental juntos para motivar a las personas a visitar los distintos lugares turísticos.

La relación entre el patrimonio y el turismo no es un hecho reciente. El patrimonio ha sido, por así decir, el primero, o uno de los primeros motivos de compra de los viajes turísticos, aun antes de que se pudiera hablar del turismo tal como lo entendemos actualmente (Prats, 2016, p. 41).

Cuando se habla de una relación entre el turismo y el patrimonio se refiere a la vinculación que existe entre ellos para poder lograr un objetivo en común.

Rosemary hace refernecia a la interrelación que tiene el turismo con el patrimonio ya que depende del patrimonio que posea un lugar para que se convierta en un destino turistico.

El turismo utiliza un producto, el producto turístico, que integran tanto los atractivos como el acceso y la infraestructura entre otros elementos. En ese sentido el turismo no vende sólo el atractivo, sino vende la capacidad de este atractivo en satisfacer los deseos y expectativas delos visitantes, teniendo en cuenta que la principal motivación que mueve a seleccionar un destino sobre otros son precisamente estos atractivos. Estos atractivos pueden ser desde sitios naturales, museos y monumentos históricos u otras manifestaciones culturales e históricas, folcklore, realizaciones técnicas o artísticas contemporaneas o acontecimientos programados. Además, la existencia de una variedad de patrimonios en un destino aumenta la atracción del mismo al ofrecer una amplia y variada oferta al visitante, por lo que la valorización de los bienes culturales autóctonos, a los que no siempre se da la importancia que merecen, es central (Rosemary , 2016, p. 3).

Todo lo referente a patrimonio practicamente esta vinculado con el turismo debido a que es visitado por todo tipo de personas ya que esta función llama la atención del flujo turístico.

1.3 Otavalo

Chicaiza manifiesta que Otavalo es una ciudad pequeña llena de encantos que hacen de la misma un entorno lleno de diversidad de atractivos, productos y servicios para ofertar al turista.

La ciudad es el conjunto de barrios y tiene iglesias, parques, calles, avenidas, edificios, almacenes y muchas cosas más. Además, tiene carreteras y caminos que le conectan con otras ciudades y pueblo, con otras escuelas y colegios. Tiene ciudades y barrios,

servicios públicos, monumentos y piletas, hospitales y casas asistenciales, mercados y edificios gubernamentales (Chicaiza, 2006, p. 35).

La ciudad de Otavalo no solo cuenta con una plaza de ponchos donde se puede realizar turismo de compras sino de lo contrario cuenta con un gran patrimonio cultural y natural y a la vez la gente amable que habita en la ciudad para ofertar sus productos, bienes o servicios.

1.3.1 Contexto turístico de Otavalo

Félix manifiesta que Otavalo es una ciudad con muchos recursos naturales y culturales que deben ser aprovechados para ofertar al turista, es una riqueza con la que contamos que debemos conservar.

Para los ojos extranjeros, nuestra ciudad es una verdadera caja de sorpresas. Lo importante alterna con lo sencillo. Los lentes de la cámara viajera captan con fidelidad la humilde estampa de un valle pequeño, y, en el fondo de la misma, tal vez se alce la inigualada belleza de la torre de la Iglesia San Luis de Otavalo.

Como paisaje turístico, Otavalo es un verdadero muestrario de colores y de costumbrismos (Felix, 1988).

La diversidad turística de Otavalo ayuda al desarrollo sostenible y sustentable de la ciudad, generando beneficios y estabilidad económica para los habitantes del sector.

Lasso et al. manifiestan que el turismo es otavalo es la fuente que genera mas reditos económicos a la ciudad ya que existen diversas actividades que realizar en la ciudad al visitar cada espacio receptor y de esta manera se genera ingreso de divisas sea de forma indirecta o directa a la ciudad.

Otavaló constituye el principal destino turístico en la sierra norte del Ecuador y uno de los principales lugares de visita del turismo receptivo que llega al país, en razón de poseer el mercado artesanal más importante y grande de Sudamérica.

Se estima que Otavaló recibe al rededor 250.000 visitantes al año con fines turísticos, constituyéndose en uno de los sitios preferidos en el Ecuador, tanto para el turismo interno como para el receptivo, en lo que a compras de artesanías y atractivos culturales se refiere.

El turismo ha sido identificado como principal eje de desarrollo económico local ya que recibe visitas turísticas todos los días del año.

El equipo consultor no ha logrado acceder a información reciente sobre los principales destinos visitados en el Ecuador, responsabilidad en manos del Ministerio de Turismo. Sin embargo, de datos recabados del portal web de la Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador, OPTUR (2006), Otavaló ocupó el sexto lugar entre las ciudades más visitadas del Ecuador, recibiendo al 7,87% de las personas que llegaron por vía aérea y el quinto lugar de quienes llegan por vía terrestre con el 9,37% de visitas realizadas en el mismo año (Lasso, Peñafiel, Velasco, & Jevic, 2015, p. 12).

La actividad con la que mas se identifican en la ciudad de otavaló es el turismo ya que gracias a eso se puede observar un incremento económico, por ende un alto ingreso de divisas a la ciudad.

1.4 Internet y tecnología

Castells manifiesta que el internet es un medio de vital importancia en la actualidad y es de uso de la sociedad con el fin de ayudarse sea como un medio de comunicación o para la investigación de un sinnúmero de cosas de diferentes aspectos de esta manera este medio ayuda a que las personas se vayan autoeducado y llenándose de conocimientos nuevos siempre y cuando sea utilizado de manera consiente para cosas productivas.

Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma societal (aunque como sabemos, Internet se construye, más o menos, en los últimos treinta y un años, a partir de 1969; aunque realmente, tal y como la gente lo entiende ahora, se constituye en 1994, a partir de la existencia de un browser, del world wide web) no hace falta explicarlo, porque ya sabemos qué es Internet. Simplemente les recuerdo, para la coherencia de la exposición, que se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Hace poco tiempo, cuando todavía Internet era una novedad, la gente consideraba que, aunque interesante, en el fondo era minoritario, algo para una elite de internautas, de digerati, como se dice internacionalmente. Esto ha cambiado radicalmente en estos momentos. Para récord de la población del planeta, pero esto quiere decir, ponderando en términos de las sociedades más desarrolladas, que en las sociedades de nuestro contexto las tasas de penetración estarán en torno al 75% u 80% (Castells, 2001, p. 14).

Internet es más que una tecnología tiene tanta capacidad que permite que exista la conexión entre redes para lograr que por medio de diferentes ordenadores se genere información de todo tipo para uso del usuario.

Guasmayán Ruiz menciona que el internet es eje principal para la creación y uso de las nuevas tecnologías, por ende, esta herramienta es una innovación que existe en el presente y es fundamental para la ciudadanía.

En efecto, las tecnologías de la información-comunicación (TIC) desde los años 90, se desarrollan a ritmo insospechado y cubren todos los dominios de la actividad humana, gracias a que su uso adquiere más cobertura ciudadana. Internet que es la columna vertebral del desarrollo de las TIC, no es un fin en sí mismo; al igual que otras actividades simbólicas inventadas por el ser humano como el arte, la literatura, las ciencias, debe provocar efectos de la innovación en el orden de la representación y las prácticas sociales. De esta manera, internet se está convirtiendo en la herramienta fundamental para el desarrollo de la investigación científica y tecnológica. La utilización creciente de bases de datos en el ámbito mundial, el uso de correo electrónico, el acceso a los catálogos de las bibliotecas, los programas de simulación, los foros, etc., ilustran esta tendencia (Guasmayán , 2004, p. 13).

El internet y la tecnología son herramientas que se relacionan entre si ya que son un medio fundamental para el desarrollo mundial.

1.4.1 Página web

Hobbs manifiesta que la página web es una parte perteneciente a internet que sirve para vincular fácilmente la información de cualquier aspecto.

La Word wide web, más conocida comúnmente como web es una de las áreas de internet que se ha desarrollado más rápidamente. Nació en 1989, como un proyecto de CERN de Suiza y con el objetivo de mejorar el intercambio de información dentro de internet, y vea en lo que se ha convertido actualmente.

De ser un lugar en el que se podía encontrar información, ha pasado a ser un gran centro comercial. En muy pocos años, las sencillas paginas estáticas de la Web han evolucionado hasta convertirse y sofisticados sitios (sites) donde se pueden comprar, de forma segura, bienes y otros servicios. Mientras tanto han nacido nuevas compañías que realizan sus negocios exclusivamente a través de la Web, como por ejemplo la dedicada a la venta de libros **www.amazon.com** (Hobbs, 1999, p. 13).

La web es una página donde se puede buscar información de todo tipo y que en la actualidad también ha servido como un sitio comercial para ofertar toda clase bienes, productos y servicios.

1.4.2 Redes sociales

Molina resalta que las redes sociales son páginas que ponen a disposición diversidad de información para la sociedad “El estudio de las redes sociales es, por definición, una aproximación interdisciplinar y un punto de partida privilegiado para renovar nuestra visión de lo social. Así, tendremos oportunidad de conocer contribuciones procedentes de la Antropología, la Psicología social, la Sociología, la Ciencia Política y la Economía, entre otras” (Molina, 2013, p. 4). Las redes sociales sirven para interrelacionar a la sociedad en conjunto con la investigación y nuevos conocimientos sea de carácter social o educativo.

Domínguez menciona que las redes sociales a la vez de ser una oportunidad, también puede llegar a ser una amenaza debido a que muchas personas la utilizan de manera ineficiente.

El fenómeno de las redes sociales ha revolucionado nuestro concepto de relación social clásica y nuestra inversión en tiempo libre. En ellas buscamos contactos con aquellos con los que perdimos trato, mantenemos amistades, nos ponemos al día de la vida de los demás, conocemos a gente nueva o incluso encontramos trabajo. Sin embargo, las

redes sociales despiertan un debate en torno a la privacidad, los riesgos de estas nuevas relaciones, la adicción a estar interconectado con cientos de amigos, el descenso de la productividad en el trabajo, etc. Es nuestra intención hacer un profuso análisis de las redes a través de su definición, tipología, uso e influencia para concluir defendiendo sin una amenaza o una oportunidad para la sociedad (Domínguez, 2010).

Las redes sociales son muy ventajosas ya que gracias a esto se ha logrado obtener un alto porcentaje de vinculaciones entre personas sea para motivos personales o laborales, y también lograr vínculos sociales para intercambiar conocimientos e información de todo tipo según el interés propio.

1.5 El turismo y la tecnología

Gonzáles manifiesta que en la actualidad la tecnología ha ido evolucionando de tal manera que principalmente con la ayuda del internet, páginas web, redes sociales la promoción de productos turísticos es mucho más accesible para el visitante.

La aplicación del internet ha puesto una auténtica revolución en la distribución y en la promoción de productos turísticos. Las empresas turísticas utilizan cada vez este medio para vender de forma directa a los clientes, evitar intermediarios, simplificar la gestión y reducir costes. Las principales áreas de turismo donde se emplea internet son: destinos turísticos, centros de información, alojamientos, asociaciones turísticas, turismo activo, rutas, gastronomía, etc.

En cualquier caso, es preciso cuidar la calidad de la información que se ofrece al usuario, junto con las innumerables ventajas que ofrece el uso de internet también es preciso recordar que es preciso cuidar al máximo no solo la cantidad sino también la calidad de la información ofrecida (actualizada, detallada, y fiel a las características reales) (Gonzáles , 2015, p. 81).

Es de mucha importancia cuidar la calidad de información que se brinda al visitante con datos verídicos y actualizados de cada destino o lugar de visita .

1.5.1 Guías turísticas digitales

Los autores Quiñones y Paucar manifiestan que una guía turística digital es una estrategia de promoción y difusión de un destino o servicio por el medio del cual se puede brindar información más accesible para todo tipo de turistas.

Se relaciona con actividades de promoción de la imagen de un determinado destino turístico, con sus productos y servicios, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo especializado ejecutado por diferentes actores de la actividad turística (oficinas de información turística) (Quiñones & Paucar. , 2009, p. 20).

Es un servicio especializado con la ayuda de las nuevas tecnologías que son de mucha ayuda para innovar en cuanto al tema de información turística y a la vez sirve para optimizar recursos y tiempo.

1.5.2 Herramientas básicas para crear una guía turística digital

Fernández menciona que las herramientas básicas para crear una guía turística digital deben ser claros, precisos y muy creativos para llamar la atención del turista.

Las herramientas que vas a necesitar para cumplir tu objetivo son las siguientes, el texto, las imágenes que acompañan al texto, las aplicaciones que son Adobe InDesign, CS6 y Adobe Reader, y quizá, un buen y económico corrector de textos.



Múltiples tareas para realizar. Una de ellas es escribir y publicar tu propio libro electrónico. Para ello, no hace falta ser un escritor profesional; si te gusta escribir es suficiente.

No tienes por qué crear una obra extensa o una gran novela; empieza por una guía sencilla sobre un tema que te apasione. Investiga y adquiere todos los conocimientos que puedas sobre el tema en cuestión y, sobre todo, mucho ánimo.

De hecho, los libros electrónicos más vendidos son guías o manuales simples. Procura que la redacción sea ordenada, clara y correcta. Ponle un título, adecuado, original no excesivamente largo y que refleje lo mejor posible el contenido de la obra.

Una guía turística digital debe ser interactiva y contener toda la información necesaria para orientar al turista a conocer nuevos lugares (Fernández, 2012).

CAPITULO II

2 Antecedentes

Los primeros aventureros movidos por el interés de descubrir que hay más allá de su entorno fueron los primeros guías puesto que al regresar a su lugar de origen divulgarán lo encontrado y motivados por sus relatos otros irán tras de ellos.

Los primeros guías eran movidos con el afán de encontrar alimento y refugio que en su trayecto encontraban lugares o circunstancias especiales, diferentes o nuevas a las del lugar de origen, ellos sabían donde hallar a determinados animales, frutos o minerales, agua. Posteriormente, el afán era encontrar nuevos terrenos y/o extender sus territorios, conquistar aquellos que eran de su interés, ya sea por su productividad, en busca de tesoros, lugares sagrados, etc. En todos estos casos se necesitaba la labor de los guías. Así lo menciona incluso la BLIBIA con Moisés, o las conquistas de los Romanos y aquí en nuestro medio la de los incas y posteriormente la de los españoles.

Los primeros que se encargaron de la guianza de turistas fueron los guías de montaña, quienes a finales del siglo XVIII y principios del siglo pasado. En 1786 Sausure estableció un premio a quién lo acompañase a subir al Mont Blanc. Jaques Balmant lo ganó. Los ingleses impusieron la moda del turismo de montaña y por ende obligaron a la proliferación de guías. En 1821 se formó la primera asociación de Guías en Chamonix.

Con Thomas Cooch aparecen los primeros guías de ciudad, él mismo era uno de ellos y su maestro.

En Ecuador, la afición al paseo de montaña fue introducido por los científicos La Condamine, Humbolt, Wolf. El primer club de andinismo se forma en Quito en 1944 Nuevos Horizontes, posteriormente las universidades politécnica y Católica.

La primera sociedad de guías de Turismo distinta de los clubs de andinismo fue SOGUIATUR, adscrita a la asociación Latinoamericana de Guías de Turismo (Cordova, 2016).

Este texto es una compilación de cinco textos escritos en tiempos del Papa Calixto II y a quien se le atribuye la compilación de estos, con información de importancia para peregrinos que viajaban a Santiago de Compostela y su Catedral, por lo que se le da el nombre de “Códice Calixtino” o “Libro de Santiago”. El libro V, fue una guía de viaje para los peregrinos franceses (o que venían de Francia), donde se daba información de interés acerca de la ciudad, de los caminos y de la catedral. En la guía, contaba los detalles del Camino a Santiago (Ruta Jacobea), dando información de la descripción de los pueblos españoles por los que se tendría que pasar, de la gastronomía, de la gente que habitaba allí, de las zonas peligrosas, etc. Daba detalles hasta del vocabulario que debían hablar y de la calidad del agua que se encontrarían en el camino (Bonilla, 2016).

2.1 Objetivos diagnósticos

2.1.1 Objetivo general

Determinar si la promoción y difusión actual del patrimonio turístico urbano es la adecuada.

2.1.2 Objetivos específicos

- Identificar la segmentación turística de la zona urbana de Otavalo.
- Diagnosticar la preservación y valoración de la identidad cultural de los habitantes.
- Determinar los beneficio, bienestar y participación ciudadana en el ámbito turístico de los habitantes de la zona urbana de Otavalo.
- Analizar las actividades que han aportado al crecimiento económico de los habitantes de la zona urbana de Otavalo.
- Estudiar los impactos ambientales que genera la actividad turística en la zona urbana de Otavalo.

2.2 Variables diagnósticas

2.2.1 Variable N° 1: Enfoque turístico

2.2.1.1 Indicador

- Flujo turístico
- Segmentación de mercado
- Oferta turística
- Lugares más visitados
- Medio de información turística del lugar

2.2.2 Variable N°2: Enfoque cultural

2.2.2.1 Indicador

- Fiestas religiosas
- Ferias
- Eventos culturales
- Edificaciones patrimoniales

2.2.3 Variable N°3: Enfoque social

2.2.3.1 Indicador

- Comportamiento de los habitantes
- Influencia cultural en los visitantes

2.2.4 Variable N°4: Enfoque económico

2.2.4.1 Indicador

- Venta de artesanías
- Desarrollo económico

2.2.5 Variable N°5: Enfoque ambiental

2.2.5.1 Indicador

- Transporte publico
- Mantenimiento de zonas verdes
- Manejo de desechos solidos
- Capacitación a los habitantes

2.2.6 Matriz de relación

Tabla 1, Matriz de relación

Objetivo Específico	Variables	Indicadores	Técnicas	Fuentes de Investigación
1.- Identificar la segmentación turística de la zona urbana de Otavalo.	*Enfoque turístico	*Flujo turístico *Segmentación de mercado *Oferta turística *Lugares más visitados *Medio de información turística del lugar	*Entrevista *Encuesta *Entrevista	*Ing. Edwin Vaca *Turistas nacionales y extranjeros. Ing. Efraín Velásquez
2.- Diagnosticar la preservación y valoración de la identidad cultural de los habitantes.	*Enfoque cultural	*Fiestas religiosas *Ferias *Eventos culturales *Edificaciones patrimoniales	*Entrevista	*Lic. Carlos García Ballesteros
3.-Determinar los beneficio, bienestar y participación ciudadana en el ámbito turístico de los habitantes de la zona urbana de Otavalo.	*Enfoque social	*Comportamiento de la gente *Influencia cultural en los habitantes	*Entrevista	*Ing. Carla Echeverría

4.-Analizar las actividades que han aportado al crecimiento económico de los habitantes de la zona urbana de Otavalo. *Enfoque económico *Venta de artesanías *Desarrollo económico *Entrevista *Msc. Marco Barba

5.- Estudiar los impactos ambientales que genera la actividad turística en la zona urbana de Otavalo. *Enfoque ambiental *Transporte publico *Mantenimiento de zonas verdes *Manejo de desechos solidos *Capacitación a los habitantes *Entrevista *Tec. Fabian Auz

Fuente: Encuestas y entrevistas julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

2.2.7 Mecánica operativa

La mecánica operativa son los componentes necesarios para la elaboración del proyecto.

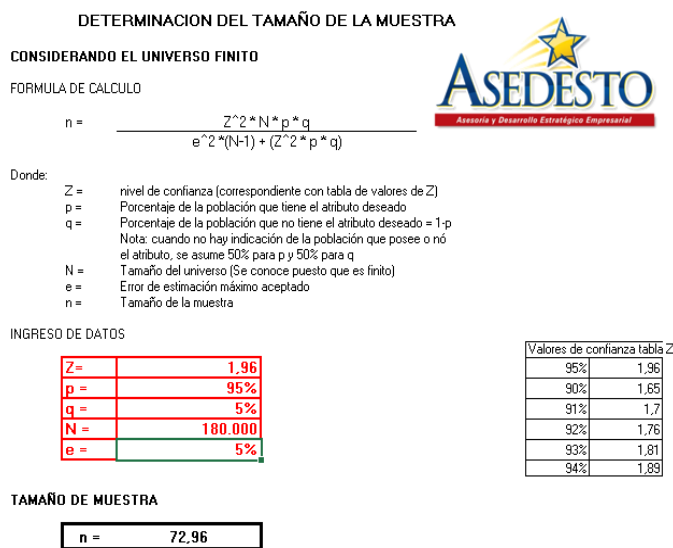
- **Población o universo**

De acuerdo las cifras manejadas por la Comisión Técnica de Turismo Provincial, liderada por la Prefectura, de la que son parte el Ministerio de Turismo, los municipios, gobiernos parroquiales, sector académico, empresarios y diversos emprendimientos, aproximadamente 180.000 turistas ingresaron a este territorio durante los 4 días que duró el feriado de carnaval (Imbabura, 2017).

- **Determinación de la muestra**

Con el objetivo de optimizar tiempo se ha utilizado una fórmula matemática en Excel, que permita determinar una muestra representativa del universo a investigarse.

Figura 4, Determinación del tamaño de la muestra



Fuente: Asedesto

Autor: Asesoría y desarrollo estratégico empresarial

Se van a realizar 73 encuestas a turistas nacionales y extranjeros que lleguen a la ciudad Otavalo.

2.2.8 Información primaria

Las encuestas fueron realizadas a turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad Otavalo y sus alrededores, también a sus habitantes, que se dedican a realizar actividades turísticas, en los últimos días del mes de Julio hasta agosto del presente año, se realizó las encuestas a grandes grupos de turistas extranjeros con ayuda de sus guías en la traducción del idioma.

Se llevo a cabo Las entrevistas con la finalidad de analizar y obtener información sobre qué tipo de turistas llegan a la ciudad de Otavalo y las necesidades que tienen con respecto al tema de información turística.

- **Entrevistas**

Las entrevistas fueron realizadas a diferentes actores que nos brindaron la información necesaria sobre el enfoque social, económico, ambiental, turístico, cultural, de la ciudad Otavalo.

2.2.9 Tabulación y análisis de la demanda

A continuación, a través de tablas y gráficos se realizará la tabulación y análisis de la información obtenida por medio de las encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad de Otavalo y sus alrededores en el año 2017.

2.2.10 Encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad Otavalo

1.- Datos generales del turista

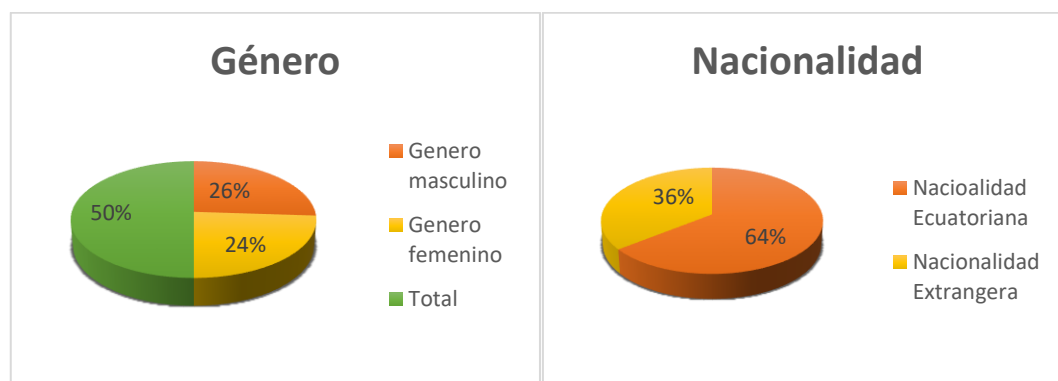
Tabla 2, Género y nacionalidad del turista

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	38	52%	Ecuatoriana	47	64%
Femenino	35	48%	Extranjera	26	36%
Total	73	100%	Total	73	100%

Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 5, Género y nacionalidad del Turista



Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Análisis:

Al referirse a tipología del visitante se tomó como referencia dos puntos de más relevancia, en este caso el género masculino ya que existen los diferentes deportes extremos que se realizan en los atractivos turísticos ,y turistas de nacionalidad extranjera , debido a los atractivos turísticos como la plaza de ponchos por las artesanías propias del sector realizadas con las manos laboriosas de los habitantes ofreciendo estos productos que fueron acogidos por turistas extranjeros inclinándose al turismo cultural que caracteriza a la ciudad Otavalo.

2.- ¿A visitado usted anteriormente la ciudad de Otavalo?

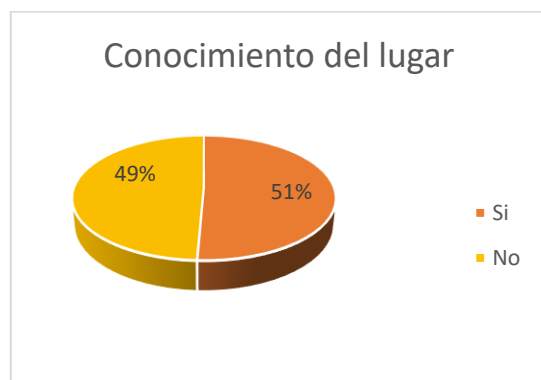
Tabla 3, Conocimiento del lugar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	51%
No	36	49%
Total	73	100%

Fuente: julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 6, Conocimiento del lugar



Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Análisis:

Otavalo valle del amanecer es una ciudad reconocida por su belleza que contempla en sus paisajes, diversidad turística y cultural, es famosa por tener un enorme potencial en varios aspectos, una ciudad distinguida por la habilidad textil y comercial de sus habitantes.

Una de las ventajas que posee la ciudad son sus fiestas tradicionales como la fiesta del Yamor, que es símbolo de alegría y de amabilidad lo cual motiva a todo tipo de turistas a visitar la ciudad en estas épocas, los conocimientos indígenas que a través de ritos y practicas brindan una vida saludable junto a esto también la celebración del Inti Raymi o fiesta del sol que es realizada por las comunidades andinas. Por este motivo es que la ciudad de Otavalo se ha convertido en uno de los rincones más conocidos y más visitados del país.

3.- ¿Encontró usted información turística en la ciudad de Otavalo?

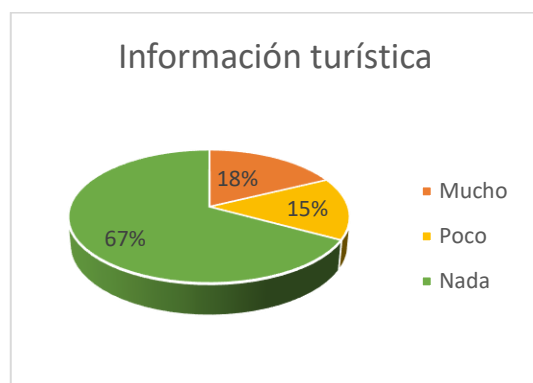
Tabla 4, Información turística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	13	18%
Poco	11	15%
Nada	49	67%
Total	73	100%

Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 7, Información turística



Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Análisis:

La información turística existente en la ciudad de Otavalo no es la suficiente, esto es una gran desventaja debido a que si no existe la adecuada promoción y difusión turística las personas nacionales y extranjeras que llegan a visitar la ciudad tuvieran dificultad para conocer los atractivos turísticos. Las personas encargadas de brindar este tipo de servicio deben enfocarse en cada rincón turístico de Otavalo con detalles necesarios, claros y precisos para que los turistas se encuentren orientados al momento de visitar nuevos lugares. En conclusión, se deben implementar nuevas estrategias para que el turista que desee conocer la ciudad Otavalo pueda acceder fácilmente a indagar acerca del lugar que vaya a visitar.

4.- ¿Cree usted que la información turística de Otavalo es la adecuada?

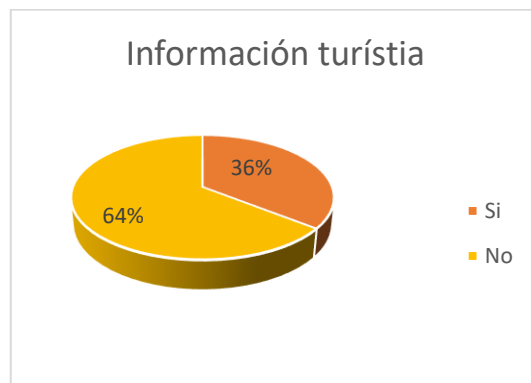
Tabla 5, Información Turística adecuada

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	36%
No	47	64%
Total	73	100%

Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 8, Información turística adecuada



Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Análisis:

La información turística que existe en la ciudad Otavalo no es la adecuada, de esta manera se debe implementar nuevos métodos que nos permitan convertir a la información turística existente en la apropiada según las preferencias y necesidades de los turistas.

Se debe brindar al turista información detallada de cada uno de los paraderos turísticos existentes en la zona urbana y rural de la ciudad, debe enfocarse de manera equitativa en los lugares naturales y culturales de la ciudad, ya que posee una variedad de atractivos turísticos para dar a conocer a los visitantes.

5.- ¿A través de qué medios le gustaría recibir la información turística de la ciudad de Otavalo?

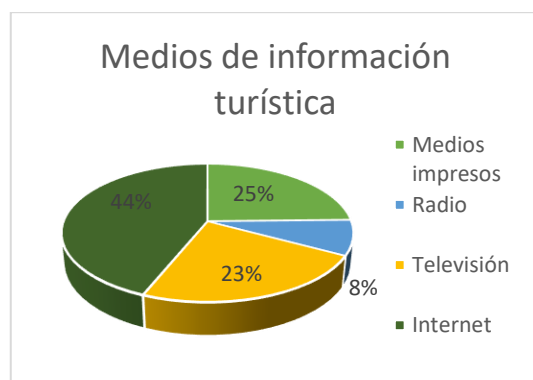
Tabla 6, Medios de información turística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Medios impresos	18	25%
Radio	6	8%
Televisión	17	23%
Internet	32	44%
Total	73	100%

Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 9, Medios de información turística



Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Análisis:

En la actualidad la mayoría de personas están conectadas al mundo de las nuevas tecnologías, ya que es un método que ayuda y brinda información de una manera más rápida y eficiente de cualquier tema de interés, de esta manera se puede ver que la mayoría de personas prefieren usar el internet como medio para recibir la información turística de la ciudad de Otavalo.

6.- ¿Qué percepción tiene usted en cuanto a la información turística existente en la ciudad de Otavalo?

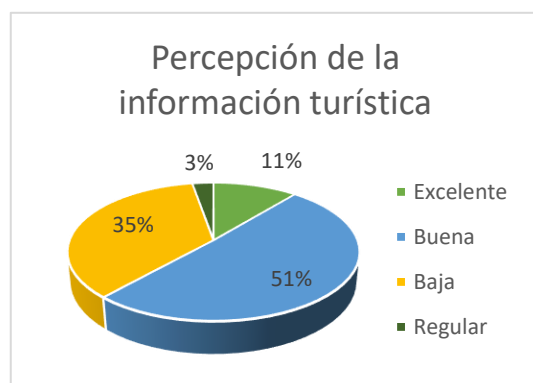
Tabla 7, Percepción de la información turística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	8	11%
Buena	37	51%
Baja	26	36%
Regular	2	3%
Total	73	100%

Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 10, Percepción de la información turística



Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Análisis:

La información turística se la puede expresar de diferentes maneras es por eso que debemos saber lo que el cliente desea y sus necesidades para de acuerdo a esto poder implementar la metodología adecuada para los turistas, la información que brinda la ciudad en cuanto a los destinos turísticos existentes es buena, por ende se puede ir innovando, creando nuevas estrategias para que cada día se pueda ofrecer un mejor servicio, que llegue a ser eficiente y eficaz para el turista que visite la ciudad de Otavalo.

7.- ¿La información turística que existe en Otavalo es clara y precisa?

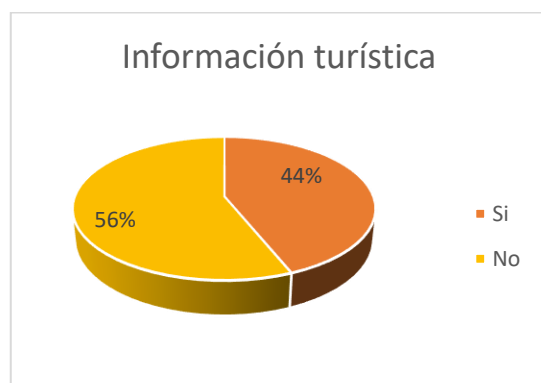
Tabla 8, Información turística eficiente

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	44%
No	41	56%
Total	73	100%

Fuente: Julio/ agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 11, Información turística



Fuente: Julio/ agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Análisis:

La información turística que se brinda en la ciudad de Otavalo puede ser muy extensa y puede tener un gran contenido especificando todos los datos necesarios para los turistas, pero no todas las personas captan las ideas de igual manera, ni tienen la misma forma de ver las cosas, es por este motivo que existen varios criterios, información expresada diferentemente, la información turística que no es clara y precisa puede ser la causa para escaso desarrollo turístico ya que es la base fundamental para dar a conocer un lugar por cualquier medio. Al momento de describir un lugar se debe colocar cosas relevantes y características del mismo para llamar la atención del turista.

8.- Ordene los siguientes atractivos turísticos del cantón Otavalo según su preferencia siendo (5) el de más agrado y (1) el de menor agrado.

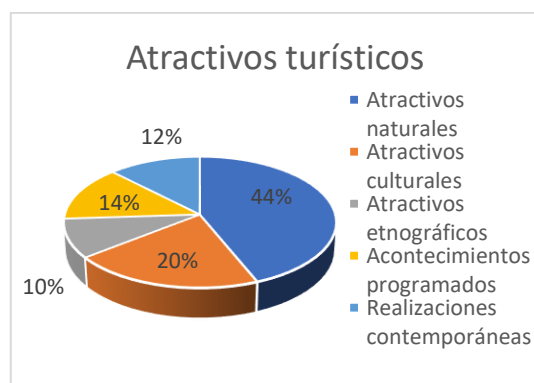
Tabla 9, Atractivos turísticos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Atractivos naturales	32	44%
Atractivos culturales	15	21%
Atractivos etnográficos	7	10%
Acontecimientos programados	10	14%
Realizaciones contemporáneas	9	12%
Total	73	100%

Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 12, Atractivos turísticos



Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Análisis:

Existe una variedad de lugares de interés que los turistas tienen para visitar, diversidad de historia y cultura que explorar en cada rincón que ofrece la ciudad, las fiestas religiosas y fiestas tradicionales que van de generación en generación características del cantón, son una ventaja con la que cuenta, ofreciendo actividades de ocio, aventura y diversión para turistas nacionales y extranjeros, es una oportunidad tanto para la ciudad Otavalo como para sus habitantes ya que el turismo es generador de crecimiento económico.

9.- ¿Cuál es el motivo de su visita a la ciudad de Otavalo?

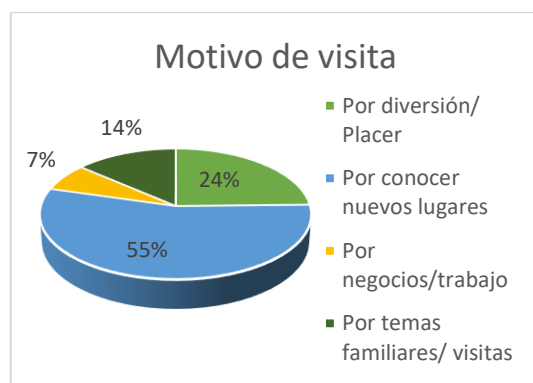
Tabla 10, Motivo de visita

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Por diversión/ Placer	18	25%
Por conocer nuevos lugares	40	55%
Por negocios/trabajo	5	7%
Por temas familiares/ visitas	10	14%
Total	73	100%

Fuente: Julio/agosto 2017

Elaborado: Alexandra Hidrobo

Figura 13, Motivo de visita



Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Análisis:

La importancia de viajar puede variar de una persona a otra según las experiencias de cada una, que se crean a través de los grandes y pequeños acontecimientos vividos al momento de realizar sus viajes. Es por este motivo que una vida rica en experiencia otorga a las personas aprendizajes y recursos para afrontar las situaciones cotidianas. En la actualidad la oportunidad de recorrer y conocer zonas diferentes, culturas, personas, gastronomía, costumbres, tradiciones, vivir nuevas experiencias con, encontrar un espacio en nuestras actividades diarias para permitirnos abrir a nuevos horizontes.

10- ¿Qué temporada es de su elección para visitar la ciudad de Otavalo?

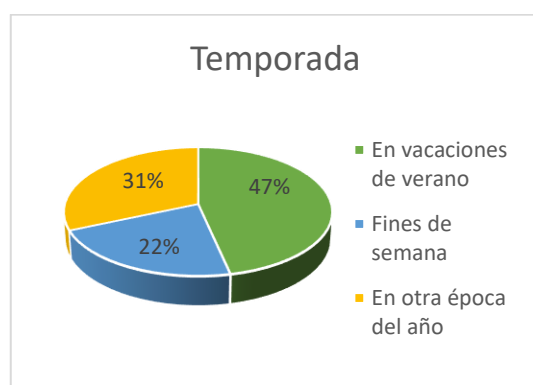
Tabla 11, Temporada

Variable	Frecuencia	Porcentaje
En vacaciones de verano	34	47%
Fines de semana	16	22%
En otra época del año	23	32%
Total	73	100%

Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 14, Temporada



Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Análisis:

La ciudad de Otavalo recibe turistas nacionales y extranjeros diariamente los cuales aprovechan para conocer los lugares, productos y actividades que se pueden realizar, todas las personas buscan salir de sus actividades y entorno habitual para vivir nuevas experiencias, por esta razón ven la manera o el tiempo en que las personas que estudian o trabajan puedan suspender sus obligaciones para darse un tiempo de ocio y tomen un receso a sus actividades, rutinas y preocupaciones cotidianas haciendo lo que les gusta, proporcionando un descanso a la mente.

11.- ¿Cuál es el tiempo de su estadía en la ciudad de Otavalo cuando realiza turismo?

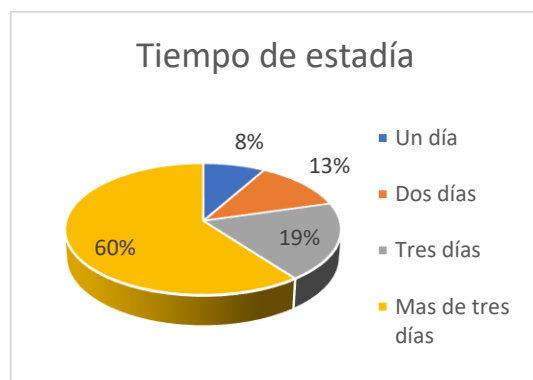
Tabla 12, Tiempo de estadía

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Un día	6	8%
Dos días	9	12%
Tres días	14	19%
Mas de tres días	44	60%
Total	73	100%

Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 15, Tiempo de estadía



Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Análisis:

Otavalo es una ciudad muy pequeña pero que cuenta con una diversidad de lugares turísticos naturales y culturales para visitar, de esta manera se necesita de un tiempo libre para conocer la historia, cultura, costumbres y tradiciones que son un patrimonio que ha sido conservado y transmitido de generación en generación, no existe un tiempo mínimo o máximo para recorrer un destino, se puede visitar un lugar en días horas, semanas según el ritmo del visitante. Se pueden realizar numerosas actividades turísticas, lo cual es una ventaja que hace de la ciudad un atractivo turístico potencial para motivar la visita de personas nacionales e internacionales a conocer todo lo que oferta Otavalo.

12.- ¿Cómo son organizados sus viajes a la ciudad de Otavalo?

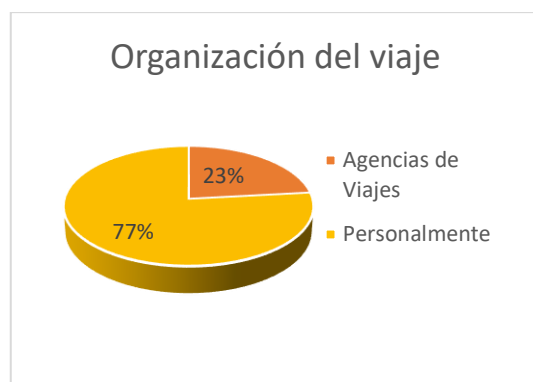
Tabla 13, Organización del viaje

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Agencias de Viajes	17	23%
Personalmente	56	77%
Total	73	100%

Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 16, Organización del viaje



Fuente: Julio/agosto 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Análisis:

Existen distintas maneras de planear un viaje, muchas personas cuando realizar turismo por primera vez a lugares que no conocen pueden dirigirse a lugares donde prestan servicios para organizar viajes.

Planear u organizar un viaje conlleva de muchos inconvenientes y dudas acerca de cómo hacerlo, como empezar, a donde llegar, y un sinnúmero de preguntas, que se podrá ir resolviendo o conociendo con la experiencia. Hay varias ventajas y desventajas de realizar un viaje solo o con ayudada de una agencia, es necesario tomar en cuenta las posibilidades y dificultades que pueden surgir en cada una.

Entrevistas

La información redactada a continuación es transcrita de los audios realizados a los diferentes autores públicos y privados de la ciudad de Otavalo.

2.2.11 Entrevista aplicada al Ing. Edwin Vaca director de turismo de la ciudad Otavalo.

Objetivo: Identificar la segmentación turística de la zona urbana de Otavalo.

1.- ¿Qué piensa del turismo en la ciudad de Otavalo?

El turismo en Otavalo es una fuente importante de crecimiento económico local, debemos tomar en cuenta también que el turismo no es un proceso que se puede dar de un día para otro se debe seguir un sumario de nuevas estrategias con involucrados de todas las personas que están inmersas en el turismo para que la ciudad siga siendo catalogada como uno de los destinos turísticos más visitados.

El turismo no solamente crece desde la administración municipal, sino también del apoyo de los ciudadanos y de los mismos empresarios del cantón Otavalo. Son diferentes procesos que vamos a ir cumpliendo para potencializar el turismo en Otavalo.

2.- ¿En qué época existe mayor flujo turístico en la ciudad de Otavalo?

En Otavalo existen muchos atractivos turísticos por visitar, es reconocido internacionalmente por ser poseedor de recursos naturales, culturales lo cual genera afluencia turística sobre todo los fines de semana, feriados y fiestas populares que atraen a

todo tipo de turistas, es una ventaja con la que cuenta la ciudad, lograr la fidelización de los turistas y motivarlos a que visiten Otavalo.

3.- ¿Cómo se trabaja con los habitantes de la ciudad acerca del trato al turista?

Realizamos reuniones y conversaciones con los habitantes y con los empresarios turísticos caminando juntos buscando nuevas estrategias y viendo en qué manera nos podemos ayudar y solventar en el tema turístico de Otavalo.

4.- ¿Qué tipo de turistas visitan con más frecuencia la ciudad de Otavalo?

Otavalo es visitado por miles de turistas nacionales y extranjeros, motivados por convivir y conocer las costumbres y tradiciones de los otavaleños, ya que la mayoría llegan para ser parte del turismo cultural que es más relevante en la ciudad.

Los turistas nacionales tienen mayor accesibilidad y facilidad para visitar Otavalo ya que se encuentran dentro del país y frecuenta los destinos turísticos de la ciudad.

En Otavalo existe variedad de turistas internacionales que llegan a conocer la ciudad en diferentes épocas especiales que se celebran, como por ejemplo el Inti Raymi, en la cual se interesan en conocer y convivir con las personas de las comunidades para aprender e intercambiar costumbres y tradiciones.

5.- ¿Brindan capacitaciones a los habitantes en el tema de atención y calidad de servicio al turista?

Otavalo carece de estrategias innovadoras para brindar capacitaciones que ayuden al desarrollo en el ámbito turístico, como por ejemplo una mesa de diálogo en el tema de

atención al turista con los habitantes del sector, una de las estrategias que estamos poniendo en práctica, para que el turista no haga de Otavalo una visita de paso, sino que se quede a conocer todos los recursos turísticos por más tiempo, y que los atractivos se transformen en productos turísticos, y para ganar mayor afluencia turística, ingresos económicos es necesaria la implementación de capacitaciones constantes y renovadas por parte de la política pública y privada, con incentivos para los habitantes en el tema de atención y calidad de servicio al turista.

2.2.12 Entrevista aplicada al Lic.: Carlos García Ballesteros coordinador de cultura y patrimonio del GADMO

Objetivo: Diagnosticar la preservación y valoración de la identidad cultural de los habitantes.

1. ¿Cuáles son los eventos culturales y fiestas religiosas que se realizan en la ciudad de Otavalo?

Otavalo es catalogada como una ciudad cultural ya que cuenta con una variedad de manifestaciones que atraen a turistas nacionales e internacionales para compartirla con los habitantes del sector.

Las costumbres y tradiciones de nuestro valle del amanecer son únicas propias de nuestra cultura, millones de turistas viven la experiencia de celebrar las fiestas religiosas y eventos culturales como: el Inty Raymi o fiesta del sol que es una tradición celebrada por nuestras comunidades indígenas donde agradecen a la pacha mama por sus cosechas, y hacen conciencia de los beneficios recibidos de los diferentes astros como; el sol, la luna, las estrellas y de los otros elementos de la madre naturaleza, seguido de un baño ritual que da fuerza y coraje con ejemplo de lucha y perseverancia para integrar a la persona a la madre tierra y empezar un nuevo año positivo, las fiestas del Yamor, la fiesta más alegre en la

ciudad más amable del país; El Yamor representa, de esta manera, la bebida compuesta de granos de maíz chulpe, maíz canguil, maíz morocho, maíz amarillo, maíz rojo, etc.

El ritual que ofrendaba el pueblo aborígen al Dios Sol por la cosecha del maíz donde se puede observar la participación de diferentes cantones y ciudades con sus comparsas, vestimentas y carros alegóricos celebradas en el mes de septiembre.

2. ¿Cuáles son las edificaciones patrimoniales potenciales de la ciudad de Otavalo?

Nuestra ciudad cuenta con un patrimonio turístico representativo de Otavalo que ha sido conservado por generaciones y que se debe inculcar para que sigan siendo protegidas para nuestras futuras generaciones, las edificaciones patrimoniales potencial de Otavalo son: la cruz del socavón ubicada en el mirador del sector oriental de Otavalo desde donde se puede contemplar toda la ciudad, las iglesias edificios patrimoniales templos de amplias proporciones de arquitectura, la casa del colibrí una edificación actual, amplia y con una arquitectura resplandeciente que llama la atención de los turistas donde se realizan eventos culturales y se puede ver toda la ciudad, el ilustre teatro bolívar que lleva aproximadamente 75 años de existencia y es un legado característico de la ciudad de Otavalo.

3. ¿Qué proyectos o estrategias existe para conservar la identidad cultural de los habitantes de la ciudad de Otavalo?

En la actualidad existen muchos problemas en el ámbito de la identidad cultural, los indígenas ya no valoran sus costumbres, sus tradiciones, vestimenta, su mentalidad ha cambiado y no habido un incentivo ni capacitaciones en las que las comunidades indígenas inculquen a sus nuevas generaciones a conservar su esencia, una de las causas que provocan este gran problema es la emigración ya que vienen con nuevas costumbres y nuevas formas de vestir, de hablar.

Una de las estrategias que queremos poner en marcha es empezar en las unidades educativas a poner más énfasis en el tema de conservación de identidades ya que se empieza desde pequeños a educar para que de grandes den valor e inculquen de generación en generación

el tema, también trabajar cotidianamente con las comunidades indígenas y formar grupos de liderazgo para que el tema sea difundido, y seguir con las presentaciones culturales que se dan en la casa del colibrí que se integren los habitantes del sector y como receptores principales habitantes de las comunidades indígenas para hacer del tema una actividad lúdica con la participación de todos.

2.2.13 Entrevista aplicada al Msc. Marco barba comisario de la ciudad de Otavalo

Objetivo: Analizar las actividades que han aportado al crecimiento económico de los habitantes de la zona urbana de Otavalo.

1. ¿Como se maneja la coordinación de venta de artesanías en la plaza de ponchos?

Contamos con sectores específicos para la venta de artesanías en la plaza de ponchos, la cual es coordinada por el comisario de la ciudad de Otavalo encargado de mantener el orden y disciplina para que los artesanos y comerciantes mantengan y conserven el espacio otorgado para la venta y comercialización de artesanías, todo este proceso se lleva a cabo con la persona que representa al grupo de artesanos, es muy ordenada la forma en que se maneja la distribución de puestos para los artesanos ya que existe espacio suficiente para que las personas recorran la plaza de poncho observando sus productos.

2. ¿Considera que la actividad turística ha generado un desarrollo económico en la ciudad de Otavalo?

La actividad turística genera entrada de divisas a la ciudad sea de manera directa e indirecta ya que al realizar turismo se encuentra inmersas varias terceras personas, es una cadena de carácter circulatorio beneficiosa para los habitantes del sector, de esta manera el turismo genera desarrollo económico.

El turismo debe ser manejado con responsabilidad y de manera sostenible contribuyendo con el objetivo de erradicar la pobreza, minimizar impactos negativos y maximizar ingresos económicos.

El turismo es el eje principal para generar economía, el turismo engloba una serie más amplia de servicios y bienes de consumo incrementando fuentes de empleo.

3. ¿Considera que la actividad turística ha sido motivo del crecimiento de la zona urbana en la ciudad de Otavalo?

A la ciudad ingresan turistas nacionales e internacionales y se ha generado mayor afluencia turística, por ende, ingresos económicos que han sido las causas y factores principales para que la zona urbana creciera de manera acelerada, en la actualidad se puede observar que existe más comercialización, variedad de locales comerciales, hoteles, restaurantes, que hacen de la ciudad un potencial turístico con los servicios necesarios para las personas que llegan a visitar la ciudad.

2.2.14 Entrevista aplicada al Ing. Carla Echeverría directora de gestión socio intercultural del GADMO.

Objetivo: Determinar los beneficio, bienestar y participación ciudadana en el ámbito turístico de los habitantes de la zona urbana de Otavalo.

1. ¿Como contribuyen en cuanto al tema de influencia cultural a los habitantes?

La cultura es un conjunto de creencias, valores costumbres y tradiciones de cada pueblo para distinguirse uno de otro según su esencia, por ende, se pretende trabajar en conjunto con los representantes de las comunidades y las entidades públicas y privadas inmersas en el tema de cultura primeramente para rescatar la cultura, conservarla y seguirla inculcando a nuevas generaciones.

2. ¿Qué metodología utilizan para inculcar la conservación e identidad cultural a los habitantes del sector?

Primeramente queremos lograr que la juventud sea participe y el portavoz para que se conserve y se inculque el tema de identidad cultural, de aquí partir con campañas y eventos culturales con actividades lúdicas para que cada día puedan integrarse más personas y participar, proponiendo ideas innovadoras para que al pasar los años las futuras generaciones sigan impartiendo y trabajando en conjunto para salvar la identidad cultural de la ciudad de Otavalo ya que esto motiva a turistas nacionales y extranjeros a visitarla.

3. ¿Brindan capacitaciones a los habitantes en el tema de atención y calidad de servicio al turista?

El tema de atención y calidad de servicio al cliente es muy importante ya que el cliente, siempre tiene la razón por ende se debe conocer sus deseos y preferencias para poder cumplirlos.

Se vera la manera de implementar estas capacitaciones de manera más frecuente y actualizada para que los comerciantes y prestadores de servicios se encuentren al día en este tema ya que la capacitación es una herramienta necesaria y privilegiada para progresar, desarrollar y mejorar a la competencia.

Se pretende brindar estos cursos y capacitaciones de manera gratuita y obligatoria a emprendedores, artesanos, comerciantes, prestadores de servicio de la ciudad de Otavalo.

4. ¿Qué proyectos tiene planificado el municipio en el tema de turismo inclusivo en la zona urbana de la ciudad de Otavalo?

Como se conoce se está buscando que Ecuador sea reconocido como un país en el que todas las personas sin excepción ni distinción alguna puedan realizar actividades turística por este motivo se está trabajando con el programa “por un turismo para todos” por este motivos estamos inmersos en este programa todas la provincias y cantones para trabajar juntos en las

capacitaciones, proyectos para el desarrollo de esta estrategia que permitirá que no exista desigualdad o discriminación de las personas con discapacidad.

2.2.15 Entrevista aplicada al Tecnólogo Fabian Auz inspector de la unidad de parques y jardines de la ciudad Otavalo.

Objetivo: Estudiar los impactos ambientales que genera la actividad turística en la zona urbana de Otavalo.

1. ¿Qué normativa existe para el funcionamiento del transporte público en cuanto a la contaminación y respeto a los visitantes?

Específicamente una normativa no existe, pero existen las leyes de tránsito que se debe cumplir para salvaguardar la vida de las personas ya que aquí se encuentra detallado lo referente a funcionamiento, uso correcto y chequeo de buen estado constante de los vehículos para que puedan circular, a la vez el respeto a los habitantes, visitantes, personas en general del sector haciendo cumplir estas leyes se podrá ofrecer un respeto hacia ellas.

2. ¿Como se maneja el mantenimiento de zonas verdes en la ciudad de Otavalo?

Contamos con personal para cada área específica, trabajamos en grupos para conservar, los parques, jardines, zonas verdes para mantener la buena imagen de la ciudad, hacemos tratamiento especial a la ornamentación, arboles, con tamos con material necesario para hacer bien nuestro trabajo.

3. ¿Qué estrategias utilizan para controlar el manejo de desechos sólidos?

En cuanto al tema de desechos sólidos contamos con un programa de clasificación de desechos que se dividen en orgánicos e inorgánicos, la basura inorgánica se clasifica los días martes, jueves y sábado y la orgánica los días lunes, miércoles y viernes.

La población sabe que, si no cumple con el horario de recolección de basura y su clasificación, no recolectaremos de esta manera inculcamos e incentivamos a los habitantes del sector a conservar el medio ambiente y clasificar los desechos para brindar una mejor imagen de la ciudad.

4. ¿Existen campañas de concientización ambiental para los habitantes del sector?

La conservación ambiental se inculca a las personas desde pequeños, en escuelas, colegios, universidades, trabajo, etc.

El problema es que no hacemos conciencia propia de poner en práctica todos estos conocimientos para aportar a minimizar impactos en la ciudad, debemos empezar desde nosotros y dar ejemplo para que sea un hábito que llevemos en mente todas las personas sin excepción, de esta manera unidos trabajaremos mejor por el bienestar de la ciudad Otavalo.

2.2.16 Entrevista aplicada al Ing. Efraín Velásquez encargado del departamento de marketing turístico en la cámara de turismo.

Objetivo: Identificar las herramientas de información turística utilizadas en la ciudad de Otavalo para promoción y difusión de los atractivos.

1. ¿Por medio de que elemento de información turística se da a conocer los atractivos de Otavalo?

La información turística es un tema muy importante para dar a conocer la ciudad de Otavalo por lo que es esencial crear nuevas estrategias para que los turistas se motiven a visitarlas, en Otavalo se utiliza trípticos, dípticos, gigantografías donde se encuentran reflejados la riqueza turística con la que cuenta la ciudad, además con la ayuda de la tecnología e internet se ha logrado promocionar estos destinos por estos medios.

2. ¿Qué estrategias utiliza para ofertar los destinos turísticos de Otavalo?

Una de las estrategias que estamos implementando es el contar las experiencias de los turistas por medio de internet, redes sociales, páginas web, colocando imágenes que impacten al turista y de esta manera ayudar al turista a optimizar su tiempo y recursos y facilitar la accesibilidad a la información turística.

3. ¿Cómo se maneja la promoción y difusión de los atractivos turísticos de Otavalo?

La promoción y difusión de los atractivos turísticos se maneja en el departamento de marketing y turismo con personal profesional experto en el tema ofrecer al turista un servicio de calidad y promocionar a Otavalo como un potencial turístico.

4. ¿Qué evolución ha visto durante este tiempo en cuanto a la promoción turística?

En actualidad existe más facilidad, para crear nuevas ideas y estrategias, gracias a la ayuda de las nuevas tecnologías el mundo ha ido evolucionando, la promoción y difusión de un destino turístico se ha desarrollado de manera productiva ya que actualmente hay más accesibilidad para programas en línea, para hacer de la promoción una estrategia de marketing más lúdica y dinámica.

5. ¿Piensas que el sector termina de ser consciente de la importancia de los medios sociales como herramienta de promoción?

No. Ya que muchas personas no saben utilizar de manera adecuada los medios sociales, solamente lo utilizan para conocer gente o para cosas perjudiciales, no son conscientes

de que esta herramienta es muy útil para muchas cosas provechosas como por ejemplo la promoción turística, para saber la ubicación y visualizar fotografías, experiencias de lugares que desee conocer el turista nacional o extranjero.

6. ¿Cómo ve la evolución del turismo en el futuro? ¿Aumentará la segmentación, cambiaremos la forma de gestionar los destinos, la forma de crear producto?

Vivimos en un mundo cambiante donde cada día va evolucionando muchas cosas, en este caso hablamos del turismo que gracias a que existe cada vez mejores oportunidades, cosas nuevas, nueva tecnología, estrategias innovadoras en cuanto a la oferta de destinos turísticos, por ende se pretende que exista más acogida de turistas de todos lados, que vendrán a conocer la ciudad, existirá muchos cambios en la forma de gestionar los destinos para que haya más ingresos y a la vez fuentes de empleo en Otavalo.

2.3 Análisis FODA

2.4 Fortalezas

- Diversidad de culturas.
- Diversidad de destinos turísticos naturales y culturales.
- Oferta variada de establecimientos hoteleros.
- Diversidad gastronómica
- Diferentes costumbres y tradiciones.
- Diversidad de fiestas populares y religiosas.
- Vías de acceso de primer orden
- Seguridad turística
- Amabilidad de los habitantes
- Servicios tecnológicos gratuitos.
- Información bibliográfica necesaria de la zona urbana de Otavalo para la guía turística digital.

2.5 Oportunidades

- Promoción etnocultural internacional
- Afluencia turística creciente
- Alta capacidad de carga turística
- Alto porcentaje de demanda turística.
- Concientización de la importancia del turismo cultural.
- Variedad de oferta turística
- Accesibilidad para recorridos turísticos por la zona urbana de Otavalo.
- Facilidad de orientación del turista.
- Fidelización del turista
- Acceso a la información las 24 horas del día.
- Facilidad de recopilación de datos para la elaboración de guías turísticas.

2.6 Debilidades

- Falta de capacitación en el área tecnológica.
- No todos los habitantes poseen dispositivos inteligentes.
- Insuficiente información turística del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo.
- Falta de promoción del patrimonio turístico cultural del cantón.
- Falta de señalización para poder llegar a los atractivos culturales que existen en la zona urbana del cantón.
- Impactos ambientales generados por la venta de animales y ventas ambulantes.
- Deterioro de las edificaciones por la falta de protección.

2.7 Amenazas

- Dificultad en el manejo de los entornos virtuales.
- Impactos ambientales generados por las personas al realizar turismo.
- mala imagen turística de la ciudad
- Que el turismo cultural no sea tema de interés para el usuario.
- Pérdida de los valores culturales.
- Desinterés de los habitantes por precautelar el mantenimiento de la zona urbana.

Tabla 14, Matriz FODA**2.8 Matriz FODA****2.8.1 Factores internos****Fortalezas**

- Diversidad de culturas.
- Diversidad de destinos turísticos naturales y culturales.
- Oferta variada de establecimientos hoteleros.
- Diversidad gastronómica
- Diferentes costumbres y tradiciones.
- Diversidad de fiestas populares y religiosas.
- Vías de acceso de primer orden
- Seguridad turística
- Amabilidad de los habitantes
- Servicios tecnológicos gratuitos.
- Información bibliográfica necesaria de la zona urbana de Otavalo para la guía turística digital.

2.8.2 Factores externos**Debilidades**

- Falta de capacitación en el área tecnológica.
- No todos los habitantes poseen dispositivos inteligentes.
- Insuficiente información turística del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo.
- Falta de promoción del patrimonio turístico cultural del cantón.
- Falta de señalización para poder llegar a los atractivos culturales que existen en la zona urbana del cantón.
- Impactos ambientales generados por la venta de animales y ventas ambulantes.
- Deterioro de las edificaciones por la falta de protección.

Oportunidades

- Promoción etnocultural internacional
- afluencia turística creciente
- alta capacidad de carga turística
- alto porcentaje de demanda turística.
- Concientización de la importancia del turismo cultural.
- Variedad de oferta turística
- Accesibilidad para recorridos turísticos por la zona urbana de Otavalo.
- Facilidad de orientación del turista.
- Fidelización del turista
- Acceso a la información las 24 horas del día.
- Facilidad de recopilación de datos para la elaboración de guías turísticas.

Amenazas

- Dificultad en el manejo de los entornos virtuales.
- Impactos ambientales generados por las personas al realizar turismo.
- Mala imagen turística de la ciudad
- Que el turismo cultural no sea tema de interés para el usuario.
- Pérdida de los valores culturales.
- Desinterés de los habitantes por precautelar el mantenimiento de la zona urbana.

2.9 Generación de estrategias FA- FO- DA- DO

Tabla 15, Generación de estrategias

FO (Maxi – Maxi)	DO (Mini – Maxi)
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar los recursos naturales y culturales que tiene la ciudad para potencializar la zona turística urbana. • Realizar campañas de concientización y conservación del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo. • Realizar capacitaciones constantes de atención y calidad del servicio al cliente ya que es una herramienta de diferenciación y progreso. • Trabajar en conjunto con las personas encargadas del área de patrimonio y cultura para realizar campañas de concientización para proteger y difundir los bienes culturales. • Evaluar el impacto territorial dentro de la zona urbana, así como sobre los comportamientos, la movilidad y estructura de la población, en la relación existente con los procesos de urbanización, los efectos del crecimiento económico, los procesos de exclusión social observados en los entornos urbanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar campañas educativas gratuitas en el tema de uso de las tecnologías. • Trabajar en conjunto con el área de marketing y turismo para crear e innovar un método de promoción del patrimonio turístico urbano. • Analizar la zona turística urbana de Otavalo mediante una investigación de campo, para verificar la señalética y estado de conservación de la misma, existente en cada lugar. • Trabajar en conjunto con el GADMO para concientizar a los habitantes del sector sobre el uso, conservación y respeto de espacios territoriales. • El área de patrimonio y cultura junto con las instituciones educativas y otras organizaciones interesadas deberían preparar exposiciones especiales sobre los peligros y degradaciones que sufren las edificaciones patrimoniales de la zona turística urbana de Otavalo, y a la vez exponer ideas y métodos de conservación.
<p style="text-align: center;">FA (Maxi – Mini)</p>	<p style="text-align: center;">DA (Mini – Mini)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Crear un manual paso a paso para el uso de entornos virtuales accesible para todas las personas. • Trabajar con el área de protección ambiental y los habitantes del sector dando charlas de conservación ambiental de la zona urbana para que ellos sean los portavoces para los turistas. • Dar charlas de concientización a los habitantes para que mantengan limpia la fachada de su vivienda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar eventos culturales donde se muestre la importancia de conservar la cultura y a la vez promocionar el turismo cultural. • Realizar campañas donde se dé a conocer la importancia del mantenimiento y buena imagen de la ciudad

Fuente: Encuesta julio 2014 **Autor:** Alexandra Hidrobo

2.10 Determinación del problema

Una vez consumadas las tabulaciones y analizadas las variables mediante las encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros que llegan a visitar Otavalo se puede concluir que la información turística existente en la ciudad no es la adecuada ni la más accesible para la demanda.

El problema es que no existe suficiente información de los lugares que se encuentran dentro de la zona urbana de Otavalo, lo cual causa la desorientación en el turista para llegar a su destino.

CAPITULO III

3 Introducción

En la ciudad de Otavalo existe una diversidad de culturas costumbres y tradiciones que la convierte en un destino potencial que puede ser visitado por nacionales y extranjeros con la diversidad de atractivos naturales y culturales que tiene para ofertar.

En la actualidad existe mayor accesibilidad a todo tipo de información las 24 horas del día gracias a la existencia del internet, en la ciudad de Otavalo podemos encontrar zonas wifi gratuitas en algunos lugares, incluso en establecimientos que brindan el servicio de alojamiento y alimentación, esto es ventajoso porque todo turista necesita de este servicio para buscar información de los destinos que quieren visitar.

Existe también un alto porcentaje de demanda por ende la gran afluencia turística que entra a la ciudad para ver los productos y servicios que esta oferta, dentro de la zona urbana de Otavalo existen muchos recursos culturales que la gente desconoce, pero que muestra interés por descubrir nuevos lugares y aprovechar los recursos, es por esta razón que se puede desarrollar recorridos por esta zona para que se convierta en un producto potencial de la ciudad, concientizando a la gente del cuidado, protección y conservación del patrimonio turístico urbano.

Con la implementación de una innovadora estrategia de promoción turística como es la propuesta de la guía turística digital del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo, existirá mayor afluencia turística en los destinos dentro de la zona urbana ya que se ofrece un servicio más accesible y actualizado aprovechando los recursos tecnológicos que existen en la actualidad.

3.1 Objetivos de la propuesta

3.1.1 Objetivo general

Realizar una guía turística digital del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo, para generar mayor interés a turistas nacionales y extranjeros.

3.1.2 Objetivos específicos

- Crear una guía turística digital del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo en el cual se va a diseñar un personaje didáctico que sirva como intérprete de cada sitio de interés urbano, con ayuda de un diseñador experto en el tema.
- Reconocer el patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo mediante una investigación de campo.
- Recopilar información bibliográfica necesaria del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo para que sea utilizada en la guía turística digital.
- Identificar los impactos positivos y negativos que genera la creación de la guía turística digital.

3.2 Propuesta

Se inicia con el desarrollo de una guía turística digital del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo, para que exista mayor acogida y mejor accesibilidad para turistas nacionales y extranjeros.

Para desarrollar el proyecto se realizó una investigación de campo, Para identificar los sitios de interés urbanos existentes en la ciudad de Otavalo, haciendo un recorrido por cada lugar y observando detenidamente todos sus detalles para poderlos describir, de esta manera se hizo una investigación más a fondo con los datos necesarios y más exactos con un alto grado de confiabilidad, explorando y describiendo a cada lugar con más seguridad.

Ya que toda esta información será plasmada en la guía turística digital para que los turistas puedan llegar a su destino sin ningún inconveniente.

Se entiende por investigación de campo, el análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas de investigación conocidos (Hernández, 2016).

Después realizar una amplia búsqueda de información de los datos más importantes y específicos de cada sitio de interés urbano, para verificar la información existente de un área en particular, mediante una investigación bibliográfica usando en este caso la biblioteca municipal y también en diferentes fuentes o en documentos existentes en el municipio de Otavalo (casa de la juventud), en la biblioteca de la universidad Otavalo, en la iglesia matriz (iglesia San Luis de Otavalo).

La investigación bibliográfica y documental como un proceso sistemático y secuencial de recolección, selección, clasificación, evaluación y análisis de contenido

del material empírico impreso y gráfico, físico y/o virtual que servirá de fuente teórica, conceptual y/o metodológica para una investigación científica determinada (Rodríguez M. , 2013).

Una vez realizada la investigación bibliográfica se hizo la selección de los datos con más relevancia que van a ser plasmados en la guía digital por esta razón se debe tomar en cuenta una cuidadosa indagación y poseer la habilidad para escogerla y evaluarla conjuntamente con las ideas más claras y precisas.

Una vez que contamos con el levantamiento de información de cada sitio turístico de interés urbano de la ciudad de Otavalo, realizar fotografías de calidad de cada uno de ellos, ya que serán los que se encontraran en la guía y llamaran la atención y motivación de visita para turistas que lleguen a visitar la ciudad.

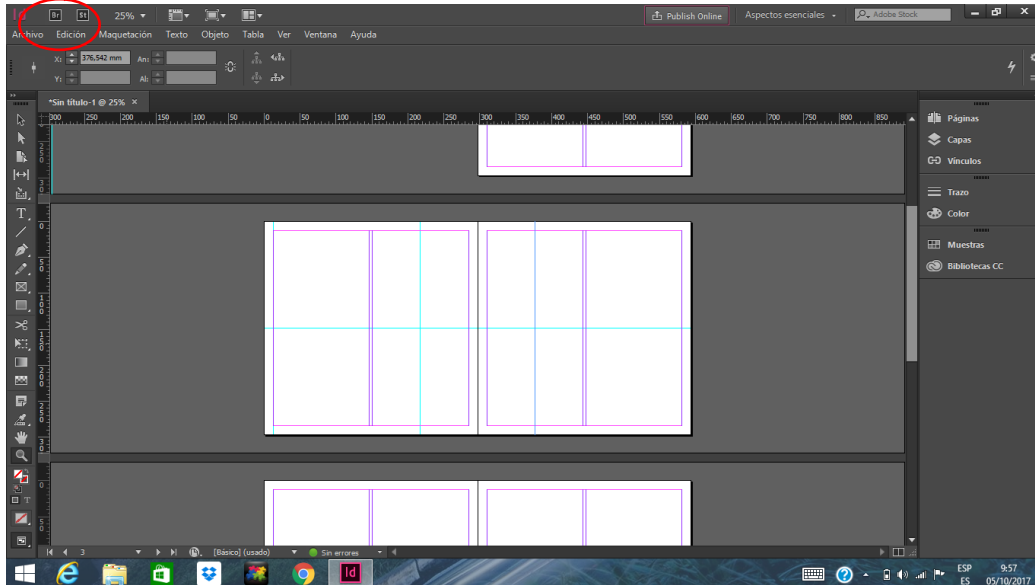
Crear un personaje digital que sirva como intérprete de cada lugar turístico urbano, con la ayuda de un diseñador experto en el tema, para realizar todo el diseño, logotipo, ubicación de las fotografías y contenido de cada una de ellas y todos los detalles necesarios que irán en la guía turística digital, para poder ofertar un producto de calidad, y que sirva para todo tipo de turistas haciendo más lúdica y con un plus la guía turística digital.

3.3 Desarrollo de la guía digital

Para la creación y diagramación de la guía digital se utiliza el programa “**InDesing**” es un programa de diseño que contiene variedad de herramientas con las cuales se puede dar uso a la creatividad que puede ser personalizada de diferente manera.

Figura 17, Programa InDesign

Adobe InDesing

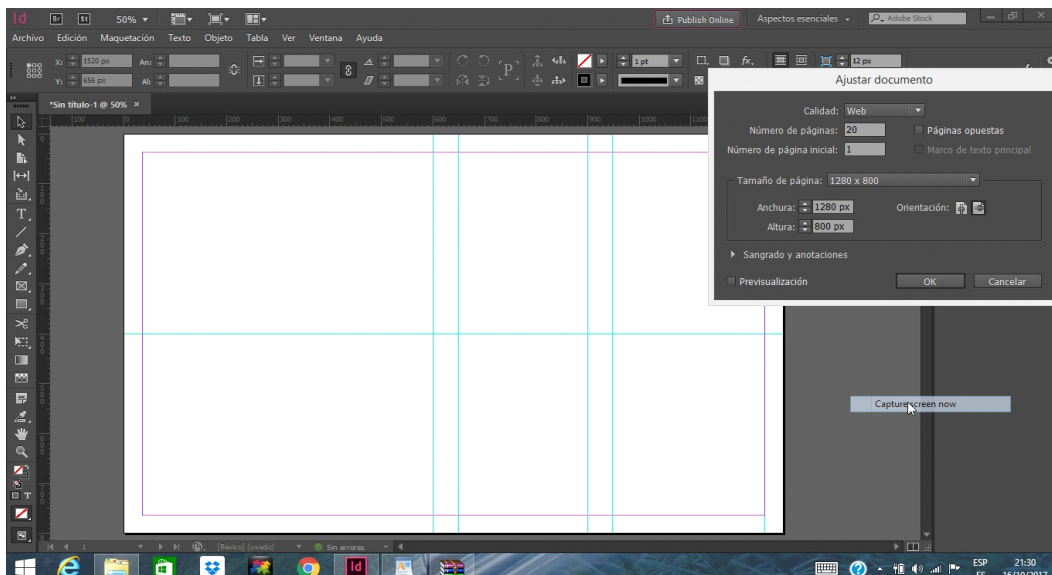


Fuente: Guía turística digital

Autor: Alexandra Hidrobo

Ajustar el documento de acuerdo a las medidas de la diagramación que se va a realizar

Figura 18, Programa InDesign

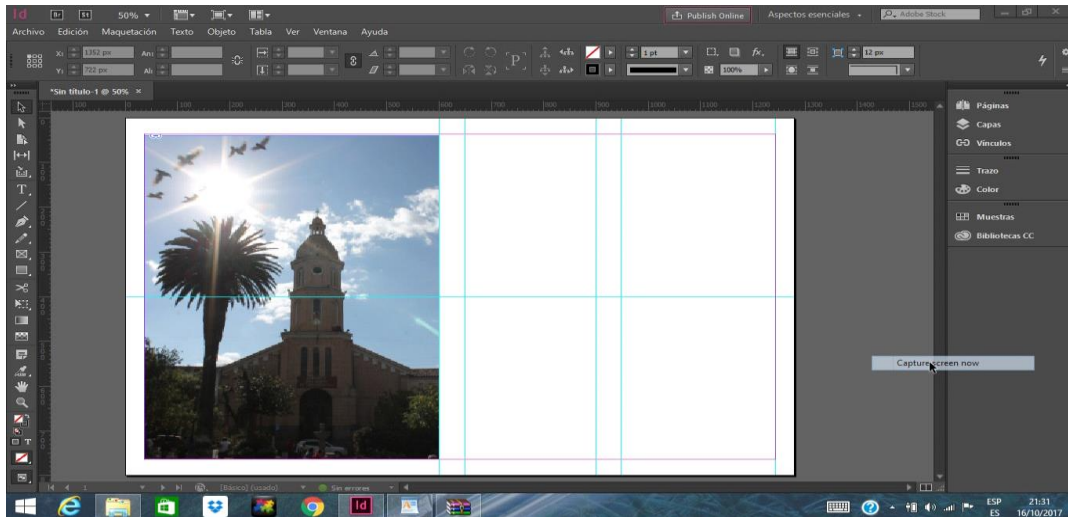


Fuente: Guía turística digital

Autor: Alexandra Hidrobo

Colocar la imagen en la página #1 y el texto en la página #2 según el diseño ingeniado por el autor.

Figura 19, Programa InDesign

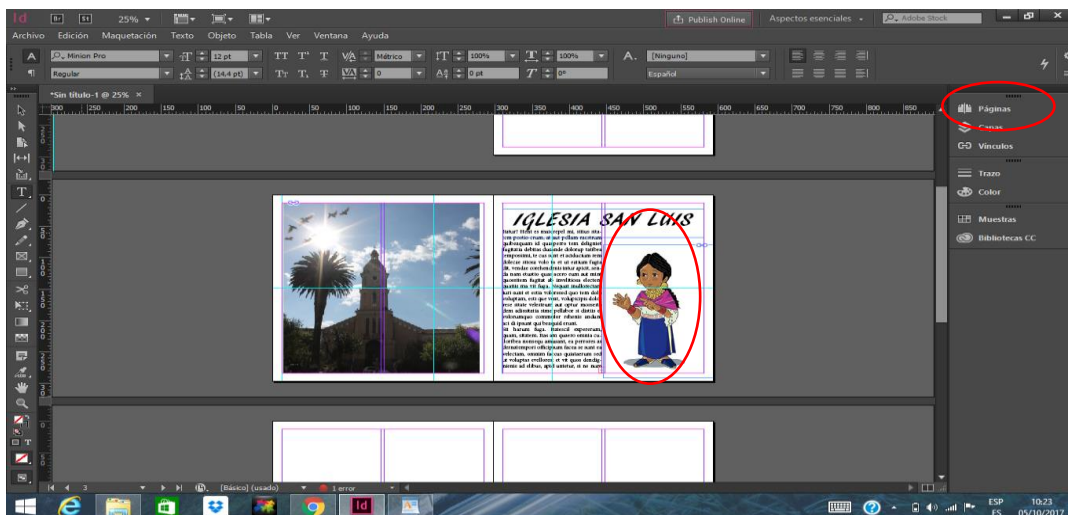


Fuente: Guía turística digital

Autor: Alexandra Hidrobo

Se realizará la diagramación con un tamaño de **29.7cm** cuadrado a **doble página** con **fotografía, personaje** y **texto** de la información recopilada de cada lugar turístico.

Figura 20, Programa InDesign



Fuente: Guía turística

Autor: Alexandra Hidrobo

Realizar el boceto del personaje a lápiz para elegir entre las alternativas.

Figura 21, Diseño del interprete turístico



Fuente: Boceto a lápiz del diseño de personajes

Autor: Alexandra Hidrobo

Diagramar el intérprete turístico de la guía digital en el programa InDesign

Figura 22, Diagramación



Fuente: Diagrama del personaje

Autor: Alexandra Hidrobo

Dar color a la diagramación según la preferencia del autor

Figura 23, Interprete turístico

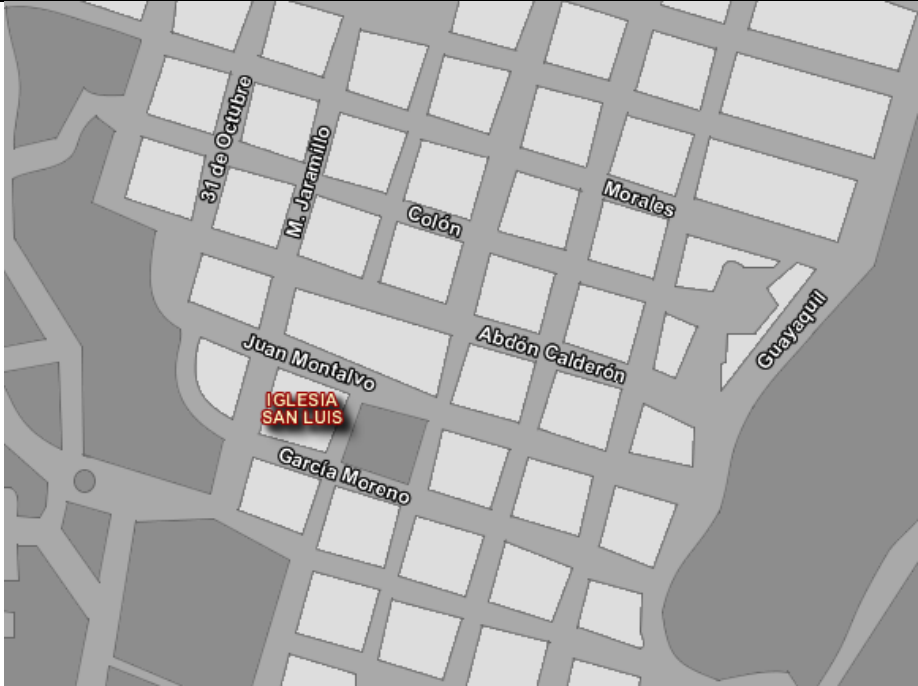


Fuente: Diagrama a color

Autor: Alexandra Hidrobo

3.4 Inventario del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo

Figura 24, Ficha de registro

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO				
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE CÓDIGO	ISLO001	
Denominación del inmueble: Iglesia San Luis				
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN		3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD	4.- USOS	
Provincia: Imbabura	Ciudad: Otavalo	Sector: Centro	Público	Original
Calle principal: García Moreno		Intersección: Juan Montalvo	Particular	Cultural
Urbano	X	Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O		
5.- UBICACIÓN				
				

6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo: XIX (1800-1899)	Fecha: 1868		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN Sólido		Descripción de la fotografía: Fotografía frontal en el atardecer de la iglesia San Luis.	
9.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>La Iglesia San Luis está ubicada en el Parque Central Otavalo, rodeado por edificaciones tradicionales y modernas. Fue la primera capilla primitiva de la ciudad. Entre 1676 y 1679 se transformó en un gran templo de arquitectura sencilla, con una sola nave construida de cal y ladrillo. En el año de 1868 fue destruida por el terremoto de Ibarra y en 1880 se inició su restauración y 10 años después fue terminada; es de torre octogonal, consta de una sola planta básica de tres naves que rematan airosamente en una cúpula coronada de una cupulilla de ocho ventanales, en la que se orienta una cruz de hierro. La Iglesia es de estilo renacentista, construida con la forma de cruz latina, el retablo mayor de tiene estilo barroco del maestro, custodiado por la imagen de la virgen Dolorosa y el apóstol san Juan. interior se puede observar hermosas imágenes esculpidas a mano, en la Iglesia de San Luis se le venera al Señor de Las Angustias que se lo considera como el patrono de los otavaleños. En la iglesia San Luís puede visitar el museo de Arte Sacro, que exhibe en su interior material de carácter Histórico y religioso. Es considerado como el acontecimiento cultural más importante.</p>			
10.- DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA			
Época/ estilo o influencia de la fachada	Tipo de fachada	Color	Textura
Renacentista	Octogonal	Ladrillo	Lisa/ rugosa
Potada: Escultórica	N° de pisos: 4	Ventanales: 8	Vidriería: colores
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Arquitectura religiosa		Cultural	

Fuente: Monografía de Otavalo
Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 25, Ficha de registro

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO				
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE CÓDIGO		IJO002
Denominación del inmueble: Iglesia el Jordán				
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN			3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD	
Provincia: Imbabura		Ciudad: Otavalo		Sector: Centro
Calle principal: Roca		Intersección: Abdón calderón		Público Original
Urbano X		Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O		
5.- UBICACIÓN				
				


6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo: XX (1900-1999)	Fecha: 1963/1964		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN			
Sólido		Descripción de la fotografía: fotografía parte frontal de la iglesia El Jordán.	
9.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>Es una de las Iglesias más visitadas en Otavalo, es la de El Jordán la misma que se encuentra en la calle Roca y Abdón calderón.</p> <p>El nuevo templo de El Jordán que ahora se puede admirar con su amplia y bien iluminada nave, cúpula majestuosa y presbiterio, se concluyó entre 1963 y 1964 para servir a la fe de un pueblo y su futuro espiritual. Inicialmente se construyó un oratorio particular, venerado al señor del Jordán que luego se transformó en capilla. Y en 1775 se elevó a consideración de iglesia parroquial de españoles y forasteros.</p> <p>Atractivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestras Relevantes: La distribución espacial es de tres naves con planta básica y atrio frontal. En el altar mayor se expone el bautismo de Jesús, la Virgen de Monserrath, patrona de la ciudad y las imágenes de San Francisco y San Antonio de Padua, San Luís Rey de Francia y Santa Isabel de Hungría. • El Jordán alberga valiosas obras de arte colonial y republicano como: El Grupo del Calvario y la Imagen del Jesús de gran Poder y del señor de la Buena Esperanza. 			
10.- DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA			
Época/ estilo o influencia de la fachada	Tipo de fachada	Color	Textura
Histirista manierista	piedra con características de simplicidad y sobriedad.	Gris (piedra)	Lisa/ rugosa
Capitel: Corintio N° de cuerpos: 3		Atrio: Frontal	Planta: Basical
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Arquitectura religiosa		Cultural	

Fuente: Monografía de Otavalo

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 26, Ficha de registro

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO					
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE CÓDIGO		ISFO003	
Denominación del inmueble: Iglesia San Francisco					
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN			3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD	4.- USOS	
Provincia: Imbabura		Ciudad: Otavalo	Sector: Centro	Público	Original
Calle principal: Bolívar		Intersección: Olmedo		Particular	Cultural
Urbano	X	Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O			
5.- UBICACIÓN					
					

6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo: XX (1900-1999)	Fecha: 1925		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN Sólido		Descripción de la fotografía: Fotografía parte frontal iglesia San Francisco.	
9.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>Esta es una pequeña iglesia a dos cuadras del Parque Bolívar, en la calle Bolívar y Olmedo. Construida en el siglo XX en 1925.</p> <p>Es blanco en el exterior y algo adornado dentro con varias características interesantes para observar. Santo y sagrado es la primera impresión cuando se encuentran dentro de las paredes de este magnífico templo.</p> <p>El nivel de detalles de su decoración recuerda la devoción y el tiempo dedicado de quienes lo construyeron llamando a los visitantes a la introspección.</p> <p>La iglesia contiene una gran cantidad de carpintería, hermosa arquitectura, la cual se puede observar y valorar para seguirla conservando.</p>			
10.- DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA			
		Color	Textura
		Blanco	Lisa
N° de cuerpos: 1			
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Arquitectura religiosa		Cultural	

Fuente: INPC

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 27, Ficha de registro

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO				
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN			DE CÓDIGO	
			CIO004	
Denominación del inmueble: Cementerio indígena (Samasunchi: Descansa en paz)				
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN			3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD	
4.- USOS				
Provincia: Imbabura	Ciudad: Otavalo	Sector: Centro	Público	Original
Calle principal: Panamericana Sur		Intersección: Bolívar	Particular	Cultural
Urbano	X	Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O		
5.- UBICACIÓN				
				


6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo: XX	Fecha: 1889		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN Sólido			
9.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>En Otavalo existen dos cementerios; uno de la comunidad mestiza y otro de los indígenas. El proyecto original del panteón municipal contemplaba dos espacios separados que se construyeron en el siglo XX en el año 1889. En el cementerio de la comunidad indígena se puede apreciar las costumbres y tradiciones de nuestros antepasados.</p> <p>Para conmemorar el recuerdo de los fieles difuntos, los indígenas preparan diferentes alimentos, especialmente el plato preferido del difunto y acuden al cementerio a tempranas horas de la mañana. Colocan coronas y tarjetas sobre la cruz. Posteriormente sobre la tumba ponen una batea llena de alimentos (arroz, papas, fréjol, tostado, mote, carne, plátanos oritos, aguacates, guaguas de pan, colada de churos, champús, entre otros alimentos) con el propósito de que el difunto disfrute de los mismos.</p>			
10.- Descripción volumétrica de la fachada del bien: Ecléctico			
11.-Tipología	12.- Valoración	13.Vulnerabilidad	Portada
Nicho	Simbólica	Sismos/inundaciones	Simple
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Cementerio		Cultural	

Fuente: GADMO

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 28, Ficha de registro

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO ESPACIOS PÚBLICOS				
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE	CÓDIGO	FPO005
Denominación del inmueble: Fuente de Punyaro				
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN		3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4.- USOS
Provincia: Imbabura	Ciudad: Otavalo	Sector: Centro		Público Original
Calle principal: Panamericana Sur		Intersección: Sucre		Municipal Paisaje natural urbano
Urbano	X	Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O		
5.- UBICACIÓN				
				

6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo:	Fecha:		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN Sólido		Descripción de la fotografía: Fotografía tomada de la parte lateral derecha de la fuente de Punyaro.	
9.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>La Fuente de Punyaro, uno de los principales atractivos de la ciudad de Otavalo, será intervenida cada 15 días, para la limpieza de las algas que se reproducen en altas cantidades. La Dirección de Agua Potable y Alcantarillado del GAD Municipal de Otavalo es la instancia encargada de ese trabajo.</p> <p>Uno de los objetivos del GAD Municipal es mantener en buen estado la fuente de Punyaro y brindar a los habitantes del cantón Otavalo y visitantes la posibilidad de contar con un espacio turístico agradable para el esparcimiento familiar.</p>			
10.- VULNERABILIDAD			
Riesgos naturales	Riesgos antrópicos		
Inundaciones/sismos	Abandono/contaminación ambiental		
11.- TIPOLOGÍA FORMAL	12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL		
Fuente	Espacio público		

Fuente: GADMO

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 29, Ficha de registro

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO ESPACIOS PÚBLICOS				
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE CÓDIGO	PPO006	
Denominación del inmueble: Plaza de los ponchos				
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN		3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD	4.- USOS	
Provincia: Imbabura	Ciudad: Otavalo	Sector: Centro	Público	Original
Calle principal: Sucre		Intersección: Quiroga	Particular	Comercio
Urbano	X	Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O		
5.- UBICACIÓN				
				


6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo: XX	Fecha: 1973/1975		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN Sólido			
9.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>Mercado Centenario o “Plaza de Ponchos” construida en siglo XX en el año de 1973/1975 aquí se concentran miles de artesanos y comerciantes que salen todos los días de la semana a exponer sus artesanías especialmente los días sábados cuando la feria se extiende a las calles cercanas debido a su magnitud e importancia.</p> <p>En este lugar encontrara pinturas de Tigua, tapices de los Salasacas, tallados de San Antonio de Ibarra, artículos de cuero de Cotacachi, artesanías de los Saraguros, de los Kichwa del oriente; con esto Otavalo se convierte en centro cultural.</p> <p>También se pueden encontrar artesánías tradicionales donde su diseño, materia prima y calidad han cambiado, pero siguen reflejando el trabajo de la gente otavaleña.</p>			
10.- VULNERABILIDAD			
Riesgos naturales	Riesgos antrópicos	Color	Textura
Inundaciones/sismos	Abandono/contaminación ambiental	Blanco	Lisa
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Plaza		Espacio público	

Fuente: Lugar Natal

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 30, Ficha de registro

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO Técnicas artesanales tradicionales					
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE CÓDIGO	PPAO007		
Denominación del inmueble: Feria de artesanías					
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN		3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4.- USOS	
Provincia: Imbabura		Ciudad: Otavalo		Sector: Centro	
Calle principal: Sucre		Intersección: Quiroga		Público	
Urbano		X		Original	
Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N		Longitud: 78°15'44" O			
5.- UBICACIÓN					
					


6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo: XX	Fecha: 1973/1975		
8.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN Diversidad de artesanías elaboradas a mano.			
9.- DESCRIPCIÓN			
<p>Los vendedores tienen una asombrosa variedad de mercancías en el mercado de artesanías en la Plaza de Ponchos cada día, pero el sábado es el principal día de mercado. Las carreteras están atestadas de visitantes quienes miran sus productos básicos de lana, tales como tapicerías, mantas, ponchos, suéteres, bufandas y sombreros, así como blusas bordadas, hamacas, tallas, joyas, pinturas entre otros.</p>			
<p>10.- VALORACIÓN: La elaboración de artesanías hechas con las manos laboriosas de los habitantes artesanos de Otavalo, conlleva un complejo entramado de relaciones sociales y culturales, permitiendo a los grupos y comunidades vinculados, solventar sus necesidades materiales y simbólicas. Por otro lado, la comercialización de la materia prima es un vehículo de integración regional entre nacionales y extranjeros que ha permitido el intercambio cultural; de ahí su importancia como artesanía emblemática del Ecuador.</p>			
Ámbito	tipo	Periodo	Alcance
Técnicas artesanales tradicionales	Tradicional	Continuo	Internacional
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Comercio		Espacio público	

Fuente: Revista Lonely Planet

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 31, Ficha de registro

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO Conocimiento y usos relacionados con el universo y la naturaleza				
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE CÓDIGO	MAO007	
Denominación del inmueble: Mercado de animales				
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN		3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD	4.- USOS	
Provincia: Imbabura	Ciudad: Otavalo	Sector: Centro	Público	Original
Calle principal: Panamericana		Intersección: Vía Quichinche	Particular	Comercio
Urbano	X	Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O		
5.- UBICACIÓN				
				

6.-Descripción		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Fecha o periodo: Continuo: La visita a la feria de animales, por motivos culturales, turísticos o comercio, se realiza constantemente todo el año los días sábados.	Alcance: Internacional: Las personas que visitan el lugar, son de procedencia nacional e internacional sin embargo existe también afluencia local.		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN Sólido		Descripción de la fotografía: Feria de animales	
9.- DESCRIPCIÓN			
<p>La feria de animales se localiza en las afueras de la ciudad de Otavalo, en el sector de las piscinas de Yana Yacu junto a la Panamericana. Desde hace muchos años se realiza solamente los días sábados de 6 de la mañana hasta las 12 del mediodía. La temperatura del entorno es de 14°C y se encuentra a una altura de 2560 m.s.n.m.</p> <p>La feria se la realiza en un espacio de terreno de 2000 m² ubicado a un costado del panamericano norte. En ella se han destinado diferentes áreas para la exhibición de las especies animales.</p> <p>Los principales productos comercializados a más de animales mayores como ganado vacuno, ganado equino, ganado porcino y ganado bovino; también podemos encontrar animales menores como perros, gatos, gallinas, patos, pollos, cuyes, conejos, etc.</p> <p>Quiénes participan en esta feria son en su mayoría indígenas de la región de Otavalo. También acuden mestizos especialmente mujeres que buscan ciertos animales como ingredientes para prepararlos en sus hogares.</p>			
10.- DETALLES			
Subámbito	Grupo social	Lenguas	
Espacios simbólicos	En su mayoría Indígenas	Español	Quichua
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Feria		Espacio público / comercio	

Fuente: GADMO

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 32, Ficha de registro

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO ESPACIOS PÚBLICOS				
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE CÓDIGO	KWO008	
Denominación del inmueble: La casa del colibrí (Kinti Wasi)				
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN		3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD	4.- USOS	
Provincia: Imbabura	Ciudad: Otavalo	Sector: Centro	Público	Original
Calle principal: Guayaquil		Intersección: Abdón Calderón	Particular	Cultural
Urbano	X	Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O		
5.- UBICACIÓN				
				

6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo: XXI	Fecha: 2011		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN Sólido		Descripción de la fotografía: Fotografía del exterior de la casa del colibrí, parte frontal.	
9.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>El gigantesco colibrí que adorna la fachada del “Kinti Wasi”, en lo alto de un mirador natural de Otavalo, pertenece ahora a la comunidad de la población de esta ciudad, conocida como la capital intercultural del Ecuador. El Kinti Wasi como centro de promoción cultural todos los viernes ofrece un variado espectáculo atractivo, donde artistas nacionales y extranjeros cautivan al público otavaleño que se da cita a este espacio cultural. Centro cultural: El colibrí, es uno de los 17 centros interculturales comunitarios, CIC, que se han levantado en otras provincias. El colibrí pretende convertirse, en un espacio de encuentro en común, en donde se puede dar a conocer, el valor de los patrimonios locales, se fomente el desarrollo de proyectos de reconocimiento de diversas manifestaciones culturales, el dialogo intercultural, la memoria social y el pleno ejercicio del derecho a la apropiación del espacio público. La administración de este centro cultural está a cargo de la municipalidad.</p>			
10.- VULNERABILIDAD			
Riesgos naturales	Riesgos antrópicos	Color	Textura
Sismos	Abandono	Verde	Lisa
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Casa cultural		Espacio público	

Fuente: Ministerio de Cultura y Patrimonio

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 33, Ficha de registro

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO ESPACIOS PÚBLICOS				
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE	CÓDIGO	CSO009
Denominación del inmueble: La cruz del socavón				
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN		3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4.- USOS
Provincia: Imbabura	Ciudad: Otavalo	Sector: Centro		Público Original
Calle principal: Guayaquil		Intersección: Abdón Calderón		Particular Histórico
Urbano	X	Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O		
5.- UBICACIÓN				
				

6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo: XX	Fecha: 1966		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN: Sólido		Descripción de la fotografía: Fotografía parte frontal de la cruz del socavón.	
9.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>Al entorno de la Gruta del Socavón, se suma la Cruz del mismo nombre, un proyecto que fue representado por la señorita Isabel Moreano Paz presidenta el comité pro gruta del socavón y a cargo del Ing. Marcelo Cárdenas Albuja , construida en el siglo XX en 1966, hecha de hormigón armado con cimentación de hormigón ciclópeo, decoraciones adjuntas de hormigón ciclópeo, pared posterior en hormigo armado, pavimento y gradas e hormigón simple sobre una base de piedra de 20 cm de espesor y 320 m2 de pavimento hasta cubrir la anotada área ubicada en el mirador del sector oriental de Otavalo, al que se tiene acceso a través de una escalinata y desde donde se puede contemplar toda la ciudad de Otavalo. Esta fue una obra comunitaria que se construyó en la cima y el altar para la celebración de la Misa de Acción de Gracias por las cosechas de los granos del maíz, con el decidido apoyo del Vicario Padre José Nabor Rosero.</p>			
10.- VULNERABILIDAD			
Riesgos naturales	Riesgos antrópicos	Color	Textura
Sismos	Abandono	Blanca	Lisa
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Monumento Histórico		Espacio público	

Fuente: Lugar Natal

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 34, Ficha de registro

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCION DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO ESPACIOS PÚBLICOS				
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE	CÓDIGO	VGO0010
Denominación del inmueble: Virgen de la gruta				
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN		3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4.- USOS
Provincia: Imbabura	Ciudad: Otavalo	Sector: Centro		Público Original
Calle principal: Morales		Barrio: La Florida		Particular Religioso
Urbano	X	Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O		
5.- UBICACIÓN				
				

6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo: XX	Fecha: 1954		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN Sólido			
9.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>En 1948 la asociación de Otavaleños residentes en Quito, por iniciativa del Dr. Enrique Garcés, se ideó erigir un santuario en la Gruta del Socavón a la Virgen de Monserrate. Esta idea del “Santuario de Cristal” se hace realidad en 1954. Está ubicada en la parte oriental de la ciudad de Otavalo en el tradicional Barrio La Florida, portal entrada al barrio Monserrate. Antiguamente fue un sitio sagrado indígena. La población urbana venera hasta hoy la imagen de la Virgen de Monserrate que han colocado en su interior de aguas cristalinas donde los fieles y romeriantes acuden para arrojar monedas y rogar sus favores.</p>			
10.- VULNERABILIDAD			
Riesgos naturales	Riesgos antrópicos	Color	Textura
Sismos / inundaciones	Abandono/ contaminación	Blanca	Lisa/ rugosa
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Gruta		Espacio público	

Fuente: Lugar Natal

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 35, Ficha de registro

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO ESPACIOS PÚBLICOS				
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE	CÓDIGO	JHO0011
Denominación del inmueble: Jambi Huasi: Medicina alternativa				
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN			3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD	4.- USOS
Provincia: Imbabura		Ciudad: Otavalo		Sector: Centro
				Público
				Original
Calle principal: Guayaquil		Intersección: Colón		Particular
				Cultural
Urbano	X	Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O		
5.- UBICACIÓN				
				

6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo: XX	Fecha: 1984		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN Sólido		Descripción de la fotografía: Fotografía parte frontal externa del centro de medicina alternativa Jambi Huasi.	
9.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>Jambi Huasi es una expresión de origen kichwa; Jambi significa ‘curación’ y huasi, ‘casa’. Se trata de un centro médico intercultural creado en 1984 por un grupo de indígenas. Está situado en Otavalo, provincia de Imbabura, cerca de las piscinas más antiguas, conocidas como Neptuno. Tiene una vista privilegiada, desde este lugar es posible observar el pico de un gran colibrí que se muestra desde lo alto del centro cultural Kinti Wasi. Este lugar se creó para atender a la población indígena, siempre respetando su cultura y cosmovisión, pero su objetivo principal es respetar su lengua materna que, en este caso, es el kichwa. Además, buscan rescatar y revalorizar las prácticas de curación tradicional.</p>			
10.- VULNERABILIDAD			
Riesgos naturales	Riesgos antrópicos	Color	Textura
Sismos	Abandono	Blanca	Lisa
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Centro médico intercultural		Espacio público	

Fuente: El Telégrafo

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 36, Ficha de registro


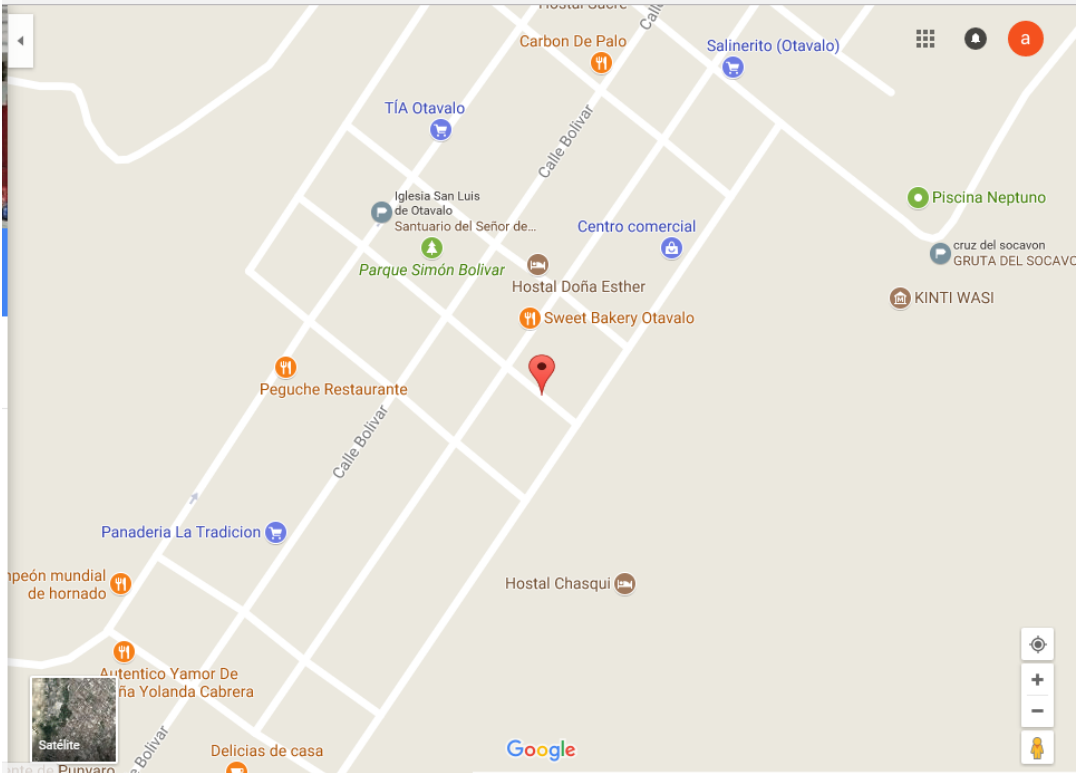
 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO ESPACIOS PÚBLICOS				
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE CÓDIGO	ETO0012	
Denominación del inmueble: Estación del tren				
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN		3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4.- USOS
Provincia: Imbabura	Ciudad: Otavalo	Sector: Centro		Público
Calle principal: Guayaquil		Intersección: Abdón Calderón		Original
				Particular
Urbano	X	Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O		
5.- UBICACIÓN				
				

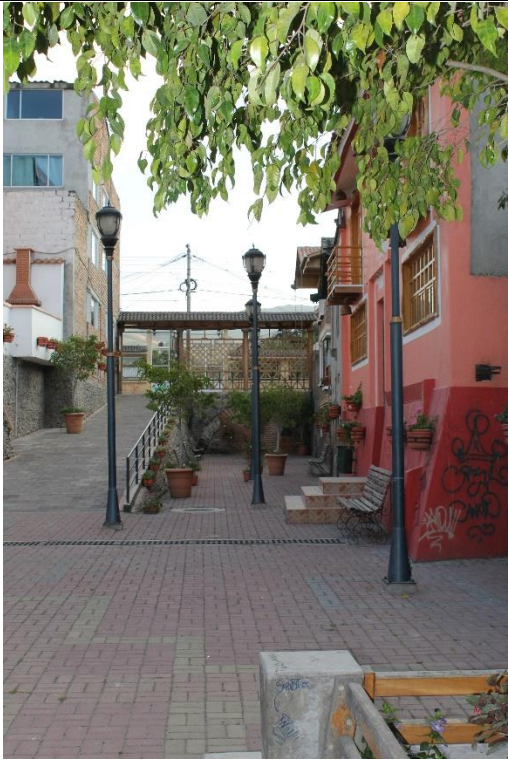
6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo: XX	Fecha: 1928		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN Sólido		Descripción de la fotografía: Fotografía parte frontal externa de la estación del tren.	
9.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>En el gobierno de Dr. José Luis Tamayo (1921/1924) hubo un levantamiento popular en Imbabura y Carchi siendo el centro de los alzados, Otavalo. Cabecilla fue el Sr. Gonzalo Cadena Valdospinos. Entre los muchos reclamos, era la construcción de la línea férrea a las provincias del norte, que se hallaba concluida en Cayambe y estancada la obra por años.</p> <p>La lucha no fue en vano y el Gobierno del Dr. Isidro Ayora llegó a inaugurar el ferrocarril en Otavalo en el año 1928.</p> <p>El movimiento de pasajeros carga y recomendaciones en la Estación era intensa todos los días y especialmente durante el mes de septiembre por la romería al Quinche. Los vagones llenos de pasajeros, inclusive en la cubierta.</p> <p>La estación de Otavalo, recientemente inaugurada y con un gran valor histórico dentro de la provincia de los lagos; es parte de la Ruta de los Mercados e iniciará en la blanca ciudad de Ibarra, recorriendo cuatro estaciones: San Antonio, San Roque, Antonio Ante y Otavalo.</p> <p>Viajar en el tren entre las ciudades de Otavalo e Ibarra, no solo permite disfrutar del paisaje andino, sino es también una posibilidad de conocer las leyendas de la provincia de Imbabura. Por ejemplo, los pasajeros escucharon la fábula sobre el romance del taita (padre, en quichua) Imbabura y la mama (madre) Cotacachi.</p>			
10.- VULNERABILIDAD			
Riesgos naturales	Riesgos antrópicos	Color	Textura
Sismos	Abandono	Blanco	Lisa
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Sitio cultural urbano		Espacio público	

Fuente: Lugar Natal

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 37, Ficha de registro

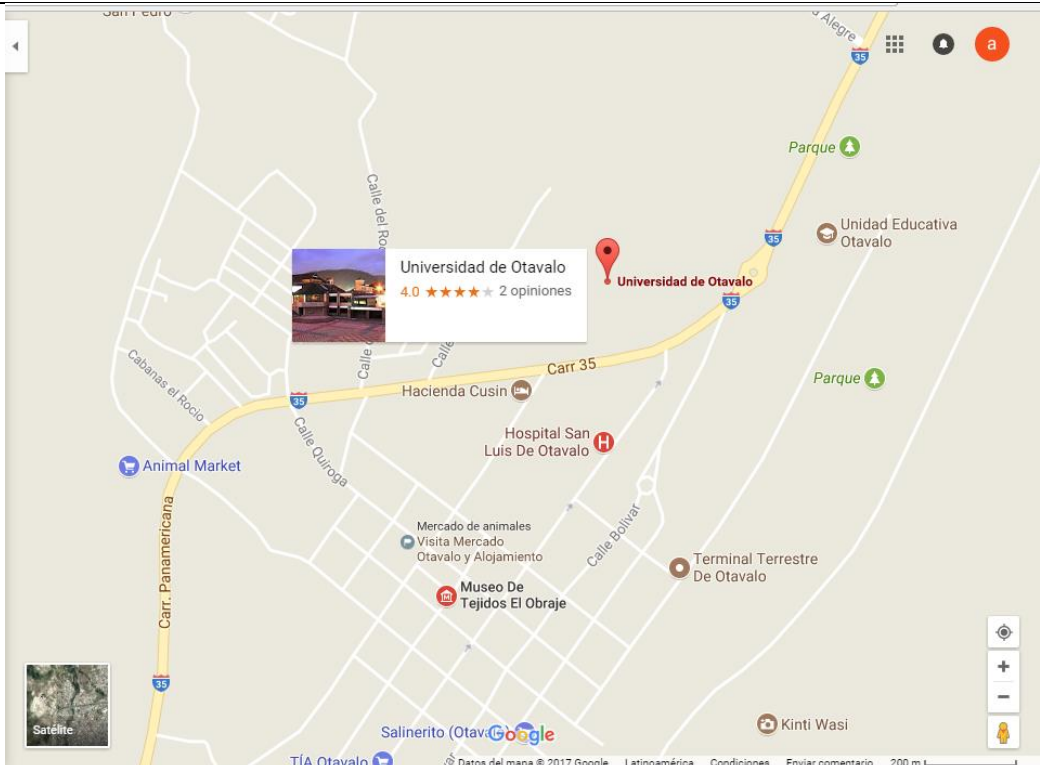
 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO ESPACIOS PÚBLICOS				
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE CÓDIGO	CMO0013	
Denominación del inmueble: Pasaje corazón de manzana				
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN		3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD	4.- USOS	
Provincia: Imbabura	Ciudad: Otavalo	Sector: Centro	Público	Original
Calle principal: García Moreno, Juan Montalvo y Roca		Intersección: Atahualpa	Particular	Paisaje Urbano
Urbano	X	Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O		
5.- UBICACIÓN				
				

6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo: XXI	Fecha: 2012		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN Sólido		Descripción de la fotografía: Fotografía parte frontal interna del pasaje corazón manzana.	
9.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>El pasaje Corazón de Manzana se encuentra ubicado en el centro de la manzana ubicada en las calles Atahualpa, Roca, García Moreno y Juan Montalvo. La obra se la construyó tras finalizar la ejecución del embovedado del Río Machángara, en el siglo XXI en el 2012.</p> <p>“Esta obra es un espacio más donde los otavaleños podemos disfrutar de la compañía de los amigos en un ambiente familiar y además este sitio nos permitirá realizar muestras de la capacidad creativa de nuestros niños, jóvenes y vecinos artistas que fortalecen esta sociedad intercultural” manifestó Mario Conejo Maldonado, alcalde de Otavalo.</p>			
10.- VULNERABILIDAD			
Riesgos naturales	Riesgos antrópicos	Color	Textura
Sismos /inundaciones	Abandono	Ladrillo	Lisa / rugoso
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Sitio cultural urbano		Espacio público	

Fuente: GADMO

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 38, Ficha de registro

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO ESPACIOS PÚBLICOS				
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE	CÓDIGO	MIOAO0014
Denominación del inmueble: Museo IOA				
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN		3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4.- USOS
Provincia: Imbabura	Ciudad: Otavalo	Sector: Centro		Público
Av. De los pendoneros		Universidad Otavalo		Particular
Urbano	X	Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O		
5.- UBICACIÓN				
				

6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo: XX	Fecha: 1966		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN Sólido			
9.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>Fundado el 16 de agosto de 1966 es una institución eminentemente de investigación científica, ciencias sociales y sobre la vida del hombre en el sector Norte del país, específicamente en las áreas de la arqueología, Etnografía, etnolingüística, etnomusicología, arte popular y artesanías.</p> <p>El brasileño Paulo de Carvalho Neto, el eminente folclorólogo que inspira la creación del instituto, dirigido a la especialización de la antropología, primera en su género del país. En el IOA, eminentes personajes han dictado conferencias como los expresidentes de la República: Drs. Jaime Roldós Aguilera, Oswaldo Hurtado Larrea, Rodrigo Borja Cevallos y otros especializados que han dado lustre e importancia al instituto Otavaleño de Antropología.</p>			
10.- VULNERABILIDAD			
Riesgos naturales	Riesgos antrópicos	Color	Textura
Sismos	Abandono	Ladrillo	Lisa / rugoso
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Centro de investigación social		Espacio público	

Fuente: Lugar Natal

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 39, Ficha de registro


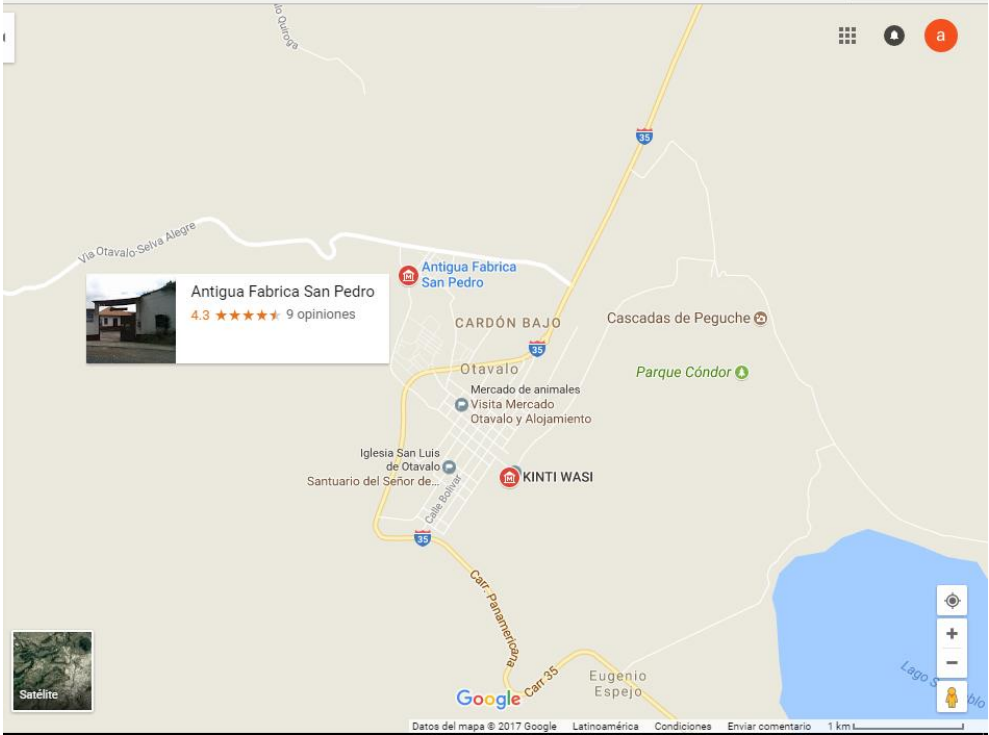
 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO ESPACIOS PÚBLICOS				
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE CÓDIGO	MGAJO0015	
Denominación del inmueble: Museo Cultural Comunitario Gustavo Alfredo Jácome				
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN		3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD	4.- USOS	
Provincia: Imbabura	Ciudad: Otavalo	Sector: Centro	Público	Original
Calle principal: Luis de la Torre		Intersección: Juan de Albaracín	Particular	Cultural
Urbano	X	Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O		
5.- UBICACIÓN				
				

6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo: XXI	Fecha: 2012		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN Sólido		Descripción de la fotografía: Fotografía parte frontal externa del museo.	
9.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>Construido en el siglo XXI el 2012, el 25 de octubre en horas de la mañana, Mario Conejo Maldonado, alcalde de Otavalo junto a delegados de Banco del Estado, Foncultura y IEPI, así como instituciones educativas y ciudadanía inauguraron el Centro Cultural y de Investigación Gustavo Alfredo Jácome en un área de 710.17 metros cuadrados.</p> <p>La edificación lleva el nombre de Gustavo Alfredo Jácome, en honor al ilustre escritor y poeta otavaleño, quien donó más de cinco mil libros de diferentes temáticas. El Arq. Ramiro Jácome Lovato, hijo del prestigioso escritor fue quien entregó a la municipalidad el diseño arquitectónico de la obra. El centro consta de dos plantas donde se distribuyen los siguientes espacios: bibliotecas patrimoniales, biblioteca virtual, ludoteca, museo etnográfico, museo antropológico, zona de Internet gratuito, área de lectura (individual – grupal), pinacoteca, sala de cine en 3D, entre otros.</p> <p>Dentro de este espacio se exhibe un retrato trabajado en cisco, del maestro Reymundo Mora, uno de los mejores retratistas del país quien también es otavaleño. El centro está conectado con la Casa de la Juventud, a través de un hall interno.</p>			
10.- VULNERABILIDAD			
Riesgos naturales	Riesgos antrópicos	Color	Textura
Sismos	Abandono	Blanco	Lisa
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Centro cultural de investigación		Espacio público	

Fuente: GADMO

Autor: Alexandra Hidrobo

Figura 40, Ficha de registro

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL FICHA DE REGISTRO ESPACIOS PÚBLICOS				
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DE CÓDIGO	MOO0016	
Denominación del inmueble: Museo Otavalango				
2.- DATOS DE LOCALIZACIÓN		3.- RÉGIMEN DE PROPIEDAD	4.- USOS	
Provincia: Imbabura	Ciudad: Otavalo	Sector: Centro	Público	Original
Antigua fábrica		San Pedro	Particular	Cultural
Urbano	X	Coordenadas: Latitud: 0°14'04" N Longitud: 78°15'44" O		
5.- UBICACIÓN				
				

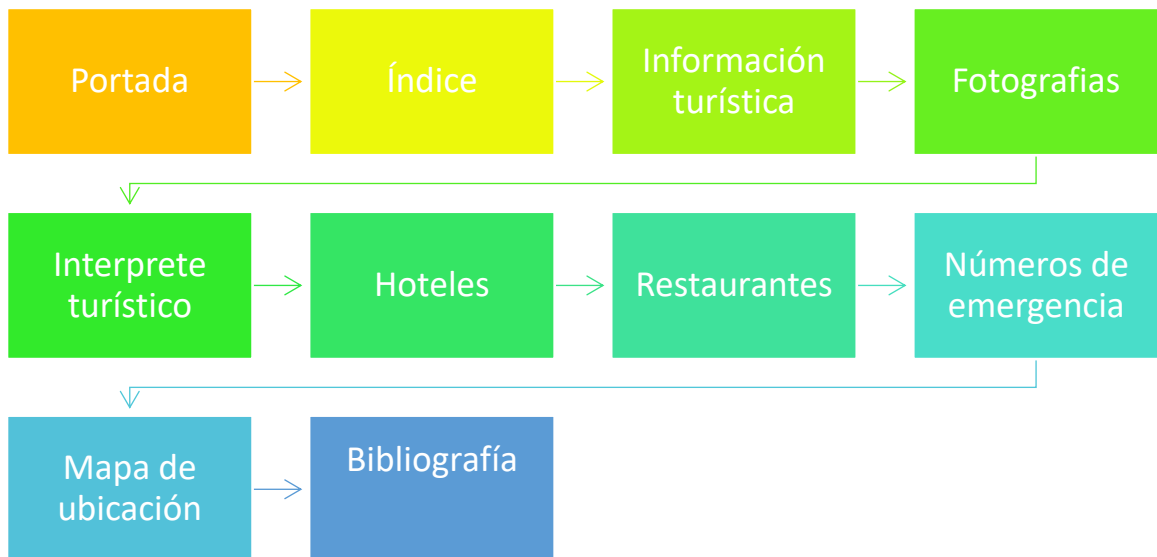
6.- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN		7.- FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo: XXI	Fecha: 2011		
8.- ESTADO DE CONSERVACIÓN Sólido		Descripción de la fotografía: Fotografía parte frontal externa del museo Otavalango.	
9.- DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>Somos un Museo Viviente autofinanciado, que contribuye a la conservación y revitalización del patrimonio cultural tangible e intangible del pueblo Kichwa Otavalo, mediante la investigación, desarrollo turístico y educación cultural, construido en el siglo XXI.</p> <p>En 2011, nuestra compañía de veinte familias Kichwas Otavalos se hizo los primeros dueños indígenas de La Fabrica San Pedro—una fábrica de textiles alimentado por 200 años con labor indígena explotado. Desde eso, hemos estado desarrollando con cariño un museo para compartir, preservar, y rescatar nuestra cultura. En vez de solo exhibir artefactos viejos, el Museo Viviente muestra con energía los juegos tradicionales, bailes, y cuentos ancestrales con todos que vienen, sirviendo como un centro comunitario tanto como un museo. Nuestros guías hablan de la experiencia vivida, así como la formación profesional, entonces venga para aprender acerca de la cultura indígena de aquellos que lo conocen mejor.</p>			
10.- VULNERABILIDAD			
Riesgos naturales	Riesgos antrópicos	Color	Textura
Sismos	Abandono	Blanco	Lisa
11.- TIPOLOGÍA FORMAL		12.- TIPOLOGÍA FUNCIONAL	
Centro comunitario		Espacio público	

Fuente: GADMO/ <http://www.otavalango.org>

Autor: Alexandra Hidrobo

3.5 Diagrama del contenido de la guía digital

Figura 41, Diagrama del contenido de la guía turística digital



Fuente: Guía turística digital

Autor: Alexandra Hidrobo

3.6 Guía turística digital del patrimonio turístico urbano de Otavalo

Potada de la guía turística digital del patrimonio turístico urbano de la ciudad Otavalo

Figura 42, Portada



Fuente: Guía turística digital

Autor: Alexandra Hidrobo

Índice de la guía turística digital del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo

Figura 43, Índice

INDICE	
IGLESIA SAN LUIS.....	6-7
IGLESIA EL JORDAN.....	8-9
IGLESIA SAN FRANCISCO.....	10-11
CEMENTERIO INDIGENA.....	12-13
LA FUENTE DE PUNYARO.....	14-15
LA PLAZA DE PONCHOS.....	16-17
MERCADO DE ANIMALES.....	18-19
LA CASA DEL COLIBRÍ KINTI WASI.....	20-21
LA CRUZ DEL SOCAVON.....	22-23
VIRGEN DE LA GRUTA.....	24-25
JAMBI HUASI.....	26-27
ESTACIÓN DEL TREN.....	28-29
CORAZÓN DE LA MANZANA.....	30-31
MUSEO IOA.....	32-33
MUSEO GUSTAVO ALFREDO JACOME.....	34-35
MUSEO OTAVALANGO.....	36-37
HOSPEDAJE.....	38-39

Fuente: Guía turística digital

Autor: Alexandra Hidrobo

Mapa de ubicación de los atractivos turísticos que se encuentran dentro del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo: Hacer clic en el número de su elección y se dirigirá a los lugares que se encuentran descritos en la guía turística digital.

Figura 44, Mapa de ubicación



Fuente: Guía turística digital

Autor: Alexandra Hidrobo

Diagramación del contenido de la guía turística digital con fotografías y texto de cada uno de los lugares que se encuentra dentro del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo, dar clic para cambiar de página.

Figura 45, Diagramación



Fuente: Guía turística digital

Autor: Alexandra Hidrobo

Capítulo IV

4 Análisis de impactos

La propuesta para la creación de una guía turística digital del patrimonio turístico urbano de Otavalo es un proyecto que genera múltiples impactos positivos y negativos en varios aspectos.

En el siguiente capítulo se realizará el análisis de dichos impactos, es decir se determinará los rastros que el presente trabajo de investigación una vez puesto en marcha deje en diferentes aspectos.

De los diferentes métodos existente para el análisis de impactos se ha trabajado con la que a continuación se detalla:

- Se determina los ámbitos o áreas a analizarse
- Se selecciona numéricamente los niveles de impacto de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 16, Ponderación Nivel de Impacto

Ponderación	Nivele de impacto
- 3	ALTO NEGATIVO
- 2	MEDIO NEGATIVO
- 1	BAJO NEGATIVO
0	NO HAY IMPACTO
1	BAJO POSITIVO
2	MEDIO POSITIVO
3	ALTO POSITIVO

Fuente: Nivel de impactos

Autor: Alexandra Hidrobo

En cada área o ámbito determinamos una serie de indicadores que de alguna manera representan el aspecto investigado.

- A cada uno de los indicadores planteados en el paso anterior asignamos numéricamente una ponderación positiva o negativa, dependiendo del nivel de incidencia o impacto que tenga ese indicador.
- Realizamos la sumatoria de los niveles de impacto por cada área y dicho valor lo dividimos para el número de indicadores obteniéndose de esta manera el nivel de impacto de área o ámbito.
- Es importante señalar que bajo cada matriz se realiza un breve análisis o argumentación del por qué se asignó el valor a cada indicador.
- Finalmente, una vez analizadas todas las áreas se construye una matriz de impactos general o global en la que en vez de los indicadores se colocan las áreas analizadas con su valor o nivel de impacto para de esta manera determinar el impacto general del proyecto.

4.1 Impactos económicos

Tabla 17, Impacto Económico

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							MÍNIMO POR INDICADORES
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Turistas						X		
puntos de información turística						X		
TOTALES						6	$\sum 6$	

Fuente: Diagnóstico junio 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

$$\text{Nivel de impacto económico} = \sum \frac{6}{2} = 3 \text{ Alto Positivo}$$

Análisis

La ponderación del impacto económico es de 3 que corresponde a un nivel de impacto alto positivo lo cual indica que el proyecto beneficiara a los habitantes, turistas, puntos de información turística ya que se optimiza recursos y ayuda a la conservación del medio ambiente.

- La reducción de costo de impresiones o copias disminuye en gran medida el gasto que generalmente se produce, lo cual es de gran beneficio tanto para los turistas y los habitantes del sector.
- Ahorro de recursos económicos tanto para los turistas como para el área encargada de brindar información turística.

4.2 Impacto educativo

Tabla 18, Impacto educativo

	NIVEL DE IMPACTO				MÍNIMO POR INDICADORES		
INDICADORES	0	1	2	3			
Visitantes							X
Habitantes							X
información turística							X
Valoración de los sitios de interés urbanos							X
TOTALES					1	2	$\sum 12$

Fuente: Diagnóstico junio 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Nivel de impacto educativo = $\sum \frac{12}{4} = 3$ Alto Positivo

Análisis

La ponderación del impacto educativo es de 3 que corresponde a un nivel de impacto alto positivo lo cual indica que el proyecto beneficiará visitantes y habitantes de Otavalo, mejorando la calidad de servicio en conjunto con la valoración y concientización de los recursos turísticos.

- Contribuye a que los visitantes tengan conocimiento de cada lugar que van a visitar por medio de la información que brindara la guía turística digital y de esta manera valoren los diferentes sitios de interés urbanos.

4.3 Impacto ecológico

Tabla 19, Impacto ecológico

	NIVEL DE IMPACTO							MÍNIMO POR INDICADORES
INDICADO RES	-	-	-	0	1	2	3	
Optimizar recursos								X
Conservación ambiental								X
TOTALES	3	2	1					6 $\sum 6$

Fuente: Diagnóstico junio 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

Nivel de impacto ecológico = $\sum \frac{6}{2} = 3$ Alto Positivo

Análisis

La ponderación del impacto ecológico es de 3 que corresponde a un nivel de impacto alto positivo lo cual indica que el proyecto beneficiara a los habitantes del sector a optimizar recursos y a la vez aportar con la conservación del medio ambiente, concientizando a los turistas y habitantes al uso de los recursos audiovisuales ya que proveen de material que se caracteriza por ser muy didáctico, permite que se produzca diversas formas de planificación y programación de las diferentes actividades turísticas dentro del proceso de promoción y guianza turística .

- Ahorro de papel para aportar con la conservación del medio ambiente.

4.4 Impacto tecnológico

Tabla 20, Impacto Tecnológico

	NIVEL DE IMPACTO							MÍNIMO POR INDICADORES
INDICADORES	-	-	-	0	1	2	3	
	3	2	1					
Turistas								X
Habitantes								X
Promoción turística								X
TOTALES								9 $\sum 9$

Fuente: Diagnóstico junio 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

$$\text{Nivel de impacto tecnológico} = \sum \frac{9}{3} = 3 \text{ Alto Positivo}$$

Análisis

La ponderación del impacto tecnológico es de 3 y corresponde a un nivel de alto positivo lo cual genera beneficios a los turistas y habitantes al momento de brindar esta estrategia de innovación para la promoción y difusión de los destinos turísticos.

- La interactividad que generan las herramientas virtuales permite cambiar el método tradicional utilizado para promocionar un destino.
- El acceso a información, recursos virtuales tienen como característica principal es la dotación de material accesible las 24 horas.
- La optimización del tiempo tanto de los turistas como de los habitantes del sector es beneficiosa al momento de utilizar este servicio innovador ya que en cierta medida se reduce el tiempo y se genera tiempo de calidad.

4.5 Impacto Social

Tabla 21, Impacto Social

	NIVEL DE IMPACTO				MÍNIMO POR INDICADORES		
INDICADO RES	0	1	2	3			
Fuentes de empleo			X				
Turistas						X	
Calidad de servicio						X	
TOTALES	-	-	-	0	1	2	3
	3	2	1				
							6
							$\sum 4$
							2

Fuente: Diagnóstico junio 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

$$\text{Nivel de impacto social} = \sum \frac{4}{3} = 1.3 \text{ Bajo Positivo}$$

Análisis

La ponderación del impacto tecnológico es de 2.6 equivalente a 3 y corresponde a un nivel de alto positivo lo cual genera beneficios a los turistas.

- Disminución de fuentes de empleo para las personas inmersas en el tema de interpretación turística ya que esta guía digital contará con una interprete digital que servirá para brindar la información necesaria a los turistas.
- Facilidad y mayor accesibilidad para los turistas
- Mejora de la calidad en la prestación de servicios para poder satisfacer las necesidades de los turistas.

4.6 Impacto global general

Tabla 22, Impacto global general

	NIVEL DE IMPACTO					MÍNIMO POR INDICADORES		
	-	-	-	0	1	2	3	
INDICADO RES	3	2	1					
ECONÓMICO								X
EDUCATIVO								X
ECOLÓGICO								X
TECNOLÓGICO								X
SOCIAL					X			
TOTALES					1	1	2	$\sum 13$

Fuente: Diagnóstico junio 2017

Autor: Alexandra Hidrobo

$$\text{Nivel de Impacto Global} = \sum \frac{13}{5} = 2.6 \text{ Alto Positivo}$$

Conclusiones

- La ciudad de Otavalo posee muchos atractivos que lastimosamente han sido olvidados por déficit e inadecuada información turística y no ha sido aprovechada para sacar un beneficio productivo para el cantón y sus habitantes.
- El turismo se obstaculiza cuando los propios pobladores de la ciudad desconocen sobre la existencia de los atractivos turísticos que se encuentran dentro del casco urbano y limitan al turista a continuar su viaje para conocer el cantón de forma interna.
- El uso de las herramientas virtuales es una metodología interactiva en línea y portable, fomenta la promoción y difusión de los atractivos turísticos más accesible para los turistas, esto influye directamente en la productividad turística.
- Como resultado de esta investigación se pudo diagnosticar varios aspectos con respecto al uso de las herramientas virtuales, conociendo así el escaso e incorrecto uso que las personas dan a las TIC, y a esta estrategia como medio de información turística.
- El uso de las herramientas virtuales permite a los turistas optimizar tiempo y facilitar la accesibilidad a la información las 24 a la vez compromete a los usuarios a responsabilizar su actuación frente a un mundo cambiante.

Recomendaciones

- Capacitar a las personas constantemente sobre el uso de herramientas virtuales mediante manuales e instructivos de esta manera podrán adoptarse a las nuevas estrategias de promoción turística.
- Fomentar la producción de material didáctico con contenidos actualizados constantemente y actividades interactivas acorde a las nuevas tendencias turísticas que permitan el desarrollo del turismo en la ciudad de Otavalo.
- Las TIC van a ocupar un espacio muy importante en la era actual ya que son un medio que permite hacer grandes innovaciones y constituyen una fuente de apoyo para el turismo, de cada persona dependerá el uso adecuado que haga de estas herramientas.
- Implementar estrategias innovadoras con el uso de las nuevas tecnologías para mejorar el servicio y ayudar al turista a optimizar tiempo y recursos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abellán, F. C. (2008). Turismo rural y desarrollo local. Cuenca: Universidad de Sevilla .
- Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo. San José, Costa Rica.
- Blog, T. (2016). Editablog. Obtenido de <http://blog.editafacil.es/tag/guia-turismo-digital/>
- Calderon, S. R. (8 de Mayo de 2009). Estudios del turismo. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Carmona, F., & García, J. M. (2006). Libros de viajes y viajeros en la literatura y en la historia. Murcia: EDITUM.
- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. Catalunya .
- Chicaiza, C. (2006). Lugar Natal Otavalo. Otavalo.
- Comercio, D. e. (2016). Disminucion en la llegada de turistas .
- De viaje . (s.f.). Obtenido de info@deviaje.com: https://www.deviaje.com/_/libreria/guias.html
- Digplanet. (2016). Copyright © 2009-2016 Digparty. Obtenido de http://www.digplanet.com/wiki/Category:Travel_guide_books
- Dominguez, D. C. (2010). Las Redes Sociales. tipologia, uso y consumo de las rees 2.0 en la sociedad actual .
- El comercio . (2016). Disminucion en la llegada de turistas.
- En-Ecuador.com. (2010). [www.En-Ecuador.com](http://www.en-ecuador.com). Obtenido de <http://www.en-ecuador.com/otavalo/>
- Felix, A. S. (1988). Monografía de Otavalo . Otavalo: Nuestra América.
- Fernández, M. A. (2012). ebooks.Creación y diseño de libros electrónicos. España.
- Garcia, C. (2008). Trabajo individual N° 01: Método deductivo y método inductivo .
- Garcia, M. (sabado de junio de 2016). Guia turistica digital de los sitios de interes urbanos de la ciudad de Otavalo. (A. Hidrobo, Entrevistador)
- Garcia, M. (10 de mayo de 2017). Guía turística digital. (A. Hidrobo, Entrevistador)
- García, M. P. (2011). El patrimonio cultural: Conceptos Básicos. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Gobierno Autono Descentralizado Municipal del Canton Otavalo . (2016).
- Gonzales, P. (2015). Gestión de la información y documentación turistica local. Logroño: Tutor formación.

- González, P. (2015). Organización del servicio de información turística local .UF0080. Logroño: Editorial Tutor Formación .
- Gonzales, P. (2016). Información y atención al visitante . Logroño: Tutor formacion .
- González, M. Á., Jiménez, A., & Martín Vallés, D. (2015). www.eoi.es. Obtenido de file:///C:/Users/maria/Downloads/EOI_InventarioTurismo_2015.pdf
- Guasmayán, C. (2004). Internet y la investigación científica el uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación. Bogota: Magisterio.
- Guerrero Gonzáles, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). Introducción al Turismo. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Hernández, M. (2016). Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales. Venezuela : FEDUPEL.
- Hobbs, L. (1999). Diseñar su propia página web. Barcelona : Marcombo.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural . (2011). Manual de uso para el manejo de sistema de informacion patrimonial. Quito.
- Lasso, Peñafiel, Velasco, & Jevic. (2015). Manejo sustentable del desarrollo turistico y creación de la marca turistica del cantón Otavalo. Otavalo.
- López, D. (1998). La ordenación y plnificación integrada de los recursos territoriales turísticos.
- Martinez, & Rodriguez. (2005). Importancia de la comunicacion de los destinos turisticos internacionales: La percepción de los turistas extranjeros . ISSN: 1139-7861.
- Martinez, E. E. (2012). Organización del servicio de información turística local (UF0080). IC.
- Ministerio de cultura y patrimonio. (10 de 05 de 2017). Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Ministerio de turismo. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.
- Molina, J. L. (2012-2013). Analisis de las redes sociales .
- Moreira , T. (2013). La interpretación del patrimonio natural y cultural . Lima.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura . (2017). UNESCO. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/communication-information/memory-of-the-world-programme-preservation-of-documentary-heritage/what-is-documentary-heritage/>
- Organización de las Nacones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura . (1982). Patrimonio Cultural. Mexico.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). Patrimonio Cultural Inmaterial. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>
- Ortega, M. (2014). Patrimonio cultural material. Loja: Editorial Gráficas Hernández.
- Otavaló Travel . (2016).
- poraqui.net . (Viernes de Diciembre de 2016). Obtenido de Portal de turismo y hostelería : <http://www.poraqui.net/glosario/informaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica>
- Prats, L. (2016). Antropología y patrimonio. España: Ariel 1997.
- Prefectura de Imbabura . (Miércoles de Marzo de 2017). Gad provincial de Imbabura. Obtenido de <http://www.imbabura.gob.ec/medios/boletines-de-prensa/item/903-cerca-de-180-000-turistas-arribaron-a-imbabura-en-el-feriado-de-carnaval.html>
- Querol, M. Á. (2010). Manual de gestión del patrimonio cultural. Madrid-España: Akal, S.A, 2010.
- Quiñones, G. G. (2009). Manual de calidad para información y promoción turística. Cusco-Perú: Proyecto "Mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos DIRECTUR-CUSCO".
- Quiñones, G. G. (2009). Manual de la calidad para información y promoción turística. Cusco Perú: Proyecto "Mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos DIRECTUR-CUSCO".
- Raul, E. (2009). Técnicas de investigación de campo.
- Rodríguez, J. (10 de abril de 2016). Guía turística digital . (A. Hidrobo, Entrevistador)
- Rodríguez, J. (viernes de junio de 2016). Guía turística digital de los sitios de interés urbanos de la ciudad de Otavaló. (A. Hidrobo, Entrevistador)
- Rodríguez, M. (2013). Esquema de clases, materiales de estudio, metodología de la investigación.
- Rodríguez, M. (2013). Esquema de clases, materiales de estudio, metodología de la investigación.
- Romero, L., & Almarcegui, P. (2005). Los libros de viaje: realidad vivida y género literario. Madrid-España: Akal, S.A.
- Rosemary , L. (2016). El patrimonio y su relación con el turismo .
- Ruiz, R. (2016). eumed.net . Obtenido de enciclopedia virtual : <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>
- Saucedo, A. (2013). La guía turística . ABC Color.
- Shuguli, D. A., & Tipan, C. J. (2016). Sistema de guía turística de Quito.

- Sicard, H. (2008). El patrimonio cultural inmaterial. Murcia: Tres fronteras.
- Solis, D., & Ruiz, E. (2007). Cuadernos Docentes culturas, identidades y gestión turística. Cuenca.
- Thiers, J. (2013). La importancia turística en la selección de atractivos turísticos patrimoniales. Una visión desde la espacialidad social. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales.
- Upel. (2006). Manual de trabajos de grado, de especialización y maestrías y tesis doctorales.
- Urwin, S. (2016). EcuadorExplorer.com. Obtenido de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-ciudad-de-otavalo.html>
- venemedia. (2014).
- Vinci, D. (2006). La interpretación de la naturaleza y del medio rural: Una formación innovadora. España.
- Zanlongo, B. (2012). CICODI. Obtenido de Centro de Integración, Cooperación y Desarrollo Internacional: <http://www.cicodi.org/Publicaciones/DocumentsandSettingscarmenEscritoriopublicacionesPatrimonioCulturalInmaterial-20983457671.pdf>.

ANEXOS



ANEXO A

Anteproyecto



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
IBARRA**

ESCUELA DE GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS

“GESTURH”

PLAN DE PROYECTO DE GRADO

TEMA:

***“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA GUIÍA TURÍSTICA DIGITAL DEL
PATRIMONIO TURÍSTICO URBANO DE LA CIUDAD DE OTAVALO”***

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: G.T.1 TURISMO SOSTENIBLE

AUTOR(A): ALEXANDRA HIDROBO

Ibarra/Octubre/2016

1.- CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

PROBLEMA:**¿ EXISTE UNA GUÍA TURÍSTICA DIGITAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO URBANO DE LA CIUDAD DE OTAVALO?**

Existen turistas que desconocen los lugares turísticos urbanos de la ciudad de Otavalo.

Javier Rodríguez (2016) un turista argentino hospedado en el hostel Runna Way en Otavalo menciona que no existe una adecuada información de todos los lugares que se pueden visitar en la ciudad de Otavalo que en muchas ocasiones él debía preguntar a sus habitantes de cómo llegar a su destino y que la mayor promoción que existe es de la plaza de ponchos y la cascada de Peguche, que el desconocía totalmente los sitios de interés urbanos existentes en la ciudad de Otavalo, y que sería de mucha ayuda para todas las personas que lleguen a visitar la ciudad una que puedan contar con una guía digital para conocer todos estos lugares.

Por este motivo se generan pérdidas de tiempo debido a que cuando una persona visita un lugar desconocido desea conocer toda su riqueza cultural y natural y para esto se necesita una adecuada información, un grande inconveniente también es la desorientación de los turistas para llegar a su destino.

Mauricio García (2016) un turista mexicano menciona que Otavalo es una ciudad muy acogedora y sus habitantes son gente muy amable que ayudan a los turistas a orientarse para llegar a los diferentes lugares turísticos, pero que cuando él había llegado lo único que tenía era un mapa y que muchos turistas se guían por este medio pero que a pesar de eso se encontraba desorientado, él quería visitar la estación del tren y ahí solo fue y tomo fotografías que no hubo quien lo reciba y le explique los

datos más importantes de este lugar y de algunos otros lugares que visito y de muchos más que existen tenía desconocimiento de esta manera dio a entender que esta propuesta es muy interesante y más por el plus agregado que será en el que en su dispositivo existirá un intérprete que le brindara toda la información necesaria.

También nos cuenta que al existir desorientación de los turistas esto puede generar mucha inseguridad ya que él estaba con dos amigos que eran de Israel y querían llegar a la laguna de mojanda y caminaron guiándose en el mapa hacia la parada se encontraban desorientados y en la búsqueda de la parada del bus se acercó una persona y les robo el celular, con este problema se genera un alto grado de desconfianza y desmotivación para que el turista visite la ciudad.

Con estas experiencias contadas por los turistas que llegan a la ciudad podemos asumir que de esta manera podría existir un decaimiento en la llegada de turistas.

En las agencias de viaje también se siente la mengua de turistas, especialmente de Europa y de Estados Unidos. Ellos llegan atraídos por el turismo intercultural, que incluye visitas a comunidades indígenas y a ferias artesanales, explica Ricardo Andrade, director de Turismo y Desarrollo Local del Municipio de Otavalo. También asegura que a los extranjeros les cautivan los atractivos naturales. Claudio Morales, de la Agencia de Turismo Comunitario Runa Tupari, una de las principales de Imbabura, aclara que, si bien entre enero y junio es temporada baja, en el primer trimestre de este año se sintió una disminución. Explica que en febrero del 2015 su empresa atendió a 200 turistas, mientras que el mismo mes de este año fueron 120 **(diario el comercio, 2016)**.

ÁRBOL DE PROBLEMAS



2.- ANTECEDENTES

Los primeros aventureros movidos por el interés de descubrir que hay más allá de su entorno fueron los primeros guías puesto que al regresar a su lugar de origen divulgarán lo encontrado y motivados por sus relatos otros irán tras de ellos.

Los primeros guías eran movidos con el afán de encontrar alimento y refugio que en su trayecto encontraban lugares o circunstancias especiales, diferentes o nuevas a las del lugar de origen, ellos sabían donde hallar a determinados animales, frutos o minerales, agua. Posteriormente, el afán era encontrar nuevos terrenos y/o extender sus territorios, conquistar aquellos que eran de su interés, ya sea por su productividad, en busca de tesoros, lugares sagrados, etc. En todos estos casos se necesitaba la labor de los guías. Así lo menciona incluso la BLIBIA con Moisés, o las conquistas de los Romanos y aquí en nuestro medio la de los incas y posteriormente la de los españoles.

Las conquistas habrían resultado más duras de no ser por la ayuda de los guías indígenas.

Actualmente, esta función esta destinada para satisfacer las necesidades y gustos del turista, ya no por necesidades vitales, sino más bien por un enriquecimiento cultural y distracción, tendiendo a las diferentes modalidades turísticas: Salud, Deportivo, Cultural, Religioso, Aventura, etc.

Desde siempre y por diversas razones, tanto en la paz como en la guerra, el hombre ha recurrido al servicio de los guías, gentes dedicadas a mostrar a los demás el camino.

Los primeros guías de turistas fueron los de montaña, quienes a finales del siglo XVIII y principios del siglo pasado. En 1786 Sausure estableció un premio a quién lo acompañase a subir al Mont Blanc. Jaques Balmant lo ganó. Los ingleses impusieron la moda del turismo de montaña y por ende obligaron a la proliferación de guías. En 1821 se formó la primera asociación de Guías en Chamonix.

Con Thomas Coock aparecen los primeros guías de ciudad, él mismo era uno de ellos y su maestro.

En Ecuador, la afición al paseo de montaña fue introducido por los científicos La Condamine, Humbolt, Wolf. El primer club de andinismo se forma en Quito en 1944 Nuevos Horizontes, posteriormente las universidades politécnica y Católica.

La primera sociedad de guías de Turismo distinta de los clubs de andinismo fue SOGUIATUR, adscrita a la asociación Latinoamericana de Guías de Turismo (Jose Cordova, 2016).

Muchos nos preguntamos quién se inventó el turismo o cuándo iniciaron los viajes en la historia. Como se ha visto en otros escritos, los viajes iniciaron hace miles de años, cuando los desplazamientos se hacían para buscar comida o bien, por las bondades del clima de un lugar a otro. Del turismo, entendemos que nace cuando se empezó a estudiar como fenómeno repetitivo y de carácter económico, entre finales del S. XIX e inicios del S. XX. Pero las guías de viajes son otro cuento. En Asia, África y Europa, hay evidencias escritas donde cuentan sus viajes. En la Antigua Grecia, era común viajar entre una polis y otra y así, estos escritos se fueron convirtiendo en los primeros libros de viajes. Sin embargo, las primeras guías que se escribieron para facilitar los viajes de otros, fue el “Códice Calixtino”, escrito en 1.140 en Francia.

Este texto es una compilación de cinco textos escritos en tiempos del Papa Calixto II y a quien se le atribuye la compilación de estos, con información de importancia para peregrinos que viajaban a Santiago de Compostela y su Catedral, por lo que se le da el nombre de “Códice Calixtino” o “Libro de Santiago”. El libro V, fue una guía de viaje para los peregrinos franceses (o que venían de Francia), donde se daba información de interés acerca de la ciudad, de los caminos y de la catedral. En la guía, contaba los detalles del Camino a Santiago (Ruta Jacobea), dando información de la descripción de los pueblos españoles por los que se tendría que pasar, de la gastronomía, de la gente que habitaba allí, de las zonas peligrosas, etc. Daba detalles hasta del vocabulario que debían hablar y de la calidad del agua que se encontrarían en el camino (Jorge Bonilla, 2016).

3.-JUSTIFICACIÓN

En 1541 Otavalo contribuye con un considerable contingente de hombres, pertrechos y animales de carga con la expedición que terminaría con el descubrimiento del Amazonas. El Sínodo de Quito de 1570 reubica a Otavalo en su nuevo lugar que facilitará la vida y evangelización. El 17 de noviembre Francisco Toledo, Virrey de Lima dispone la planificación del nuevo pueblo: Sin embargo, solo el 5 de Junio de 1673 se realiza el traslado de Otavalo antiguo al sitio nuevo de Otavalo, todo el Corregimiento y la capital del mismo se llamó San Luis de Otavalo.

En Otavalo existieron “Indios Mercaderes” que se denominaron mindaláes, durante el siglo XVI. No vivían en sus comunidades, sino en sitios estratégicos desde el punto de vista del intercambio comercial, su posición de agentes viajeros les ubicó en un lugar privilegiado.

En 1580 empieza a funcionar el Obraje Mayor de Otavalo y el de Peguche que funcionó desde 1613. La Institución Administrativa del Corregimiento tuvo su vigencia por más de tres centurias en la vida de Otavalo (Gobierno Autono Descentralizado Municipal del Canton Otavalo , 2016).

El cantón Otavalo está ubicado en la provincia de Imbabura, en la región norte del Ecuador. Tiene una superficie de 528 kilómetros cuadrados. Se encuentra a 110 kilómetros (2 horas) al norte de la ciudad de Quito.

La población que se concentra en la urbe otavaleña es de 41.000 habitantes (44,3 % de la población cantonal) indígenas, mestizos y en un mínimo porcentaje afro ecuatorianos. Los primeros se dedican, especialmente, a la producción y comercialización de artesanías textiles, mientras que los segundos y terceros ejercen

actividades en tiendas, almacenes, en diferentes profesiones, transporte, servicios turísticos, entre (Otavalo Travel , 2016).

En la actualidad el turismo se ha convertido en una alternativa de desarrollo económico y social para nuestro país por lo que la información turística se debe brindar en cada lugar receptor para generar mayor afluencia turística, ya que la información turística es muy importante para todas aquellas personas que deseen viajar o visitar un sitio que desconocen o del que quieren saber o adquirir más conocimientos.

Y es mucho más factible que la información turística brindada a los turistas sea digital ya que de esta manera se podrá optimizar el tiempo de los mismos y podremos brindar un mejor servicio que sea más accesible para todo tipo de turistas.

El proyecto abarca los sitios turísticos que se encuentran en la zona urbana de la ciudad de Otavalo como:

- Fuente de punyaro
- Molino de las almas
- Iglesia san francisco (bolivar y omedo esquina)
- Iglesia san luis (sucre, frente al parque bolivar)
- Plaza de los ponchos (sucre y quiroga)
- La casa de el colibri (kinti wasi) (guayaquil y abdon calderon)
- La cruz del socavon (guayaquil y abdon calderon)
- Virgen de la gruta (morales, barrio la florida)
- Jambi huasi. Medicina alternativa (guayaquil y colon)
- Museo gustavo alfresco jacome (luis de la torre y juan de albarracin)
- Museo obraje (sucre entre piedraita y olmedo)
- Museo otavalango (antigua fabrica san pedro)
- Museo IOA (Av. De los pendoneros. Universidad de Otavalo)
- Cementerio indigena (Panamericana sur y Bolivar)

- Estacion del tren (Guayaquil y Abdon Calderon)
- Corazon de manzana (Garcia Moreno/ Juan Montalvo y Roca)

De esta manera al implementar esta propuesta la información turística sera mas adecuada que la que tenemos actualmente, podra ser constantemente actualizada maas extensa para poder dar a conocer a los visitantes de una manera mas dinamica y facil todos los datos acerca de su destino.

Con la guía turística digital evitaremos que exista un desconocimiento del patrimonio turístico urbano que existen en la ciudad de otavalo, ya que muchos turistas visitan los atractivos mas frecuentados , pero en la ciudad tenemos muchas riquezas que debemos valorar y ofertarlas para que sean visitadas.

De esta manera existira mayor acogida de turista que llegan para conocer la riqueza de nuestra ciudad,fomentaremos tambien la seguridad al turista y la motivacion y confianza del mismo, para llegar a su destino.

Es necesario implementar una guía turística digital del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo debido a que es un sitio de confluencia ya que gente de todas partes del mundo llega para admirar la diversidad, riqueza paisajística, histórica, cultural y sobre todo la actividad artesanal y comercial de la ciudad, para ofrecer mayor confiabilidad y accesibilidad a los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad.

A través de una indagación profunda de todos los lugares turísticos urbanos existentes en la ciudad de Otavalo, proponiendo la creación de una guía digital de información que contenga datos relevantes como: ubicación, geografía, fotografías, historia, cultura, la misma que será accesible para todo tipo de turistas.



Para lograr mayor entrada de turistas a nuestra ciudad y a la vez generar mayor economía y fuentes de empleo para los habitantes.

Al brindar este tipo de información por medio de la guía digital obtendremos una mejora de calidad en la prestación de servicios.

Un valor agregado que tendrá esta guía digital es que contara con un personaje interprete que represente a la ciudad el que servirá como guía para dar la información correspondiente de cada sitio turístico urbano a visitar de esta manera también los turistas contarán con este servicio personalizado que brindamos para poder satisfacer sus deseos o necesidades.

La importancia de la implementación de una guía digital del patrimonio turístico urbano es la de brindar un mejor servicio y fomentar la confianza y fidelización a turistas nacionales y extranjeros y que tengan mayor facilidad en cuanto a la accesibilidad, a las personas que lleguen a visitar por primera vez la ciudad y que cuenten con la seguridad turística necesaria, sabiendo que podrán llegar a cada destino que deseen sin ningún inconveniente.

Este servicio que podremos brindar también será útil para convertir a la ciudad de Otavalo en un potencial turístico con un alto grado de afluencia turística, los visitantes podrán optimizar su tiempo ya que encontrarán con exactitud cómo llegar a su destino y todos los datos más importantes de cada destino para que de esta manera se incrementen las divisas económicas y se genere mayor fuente de empleos en la ciudad.

4.- OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar una guía turística digital del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo, para generar mayor interés a turistas nacionales y extranjeros.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Recopilar información bibliográfica necesaria del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo para que sea utilizada en la guía turística digital.
- Reconocer el patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo mediante una investigación de campo.
- Crear una guía turística digital del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo en el cual se va a diseñar un personaje didáctico que sirva como intérprete de cada sitio de interés urbano, con ayuda de un diseñador experto en el tema.
- Identificar los impactos positivos y negativos que genera la creación de la guía turística digital.

5.- IMPACTOS

5.1.-IMPACTOS SOCIALES

- Disminución de fuentes de empleo para las personas inmersas en el tema de interpretación turística ya que esta guía digital contará con una interprete digital que servirá para brindar la información necesaria a los turistas.
- Facilidad y mayor accesibilidad para los turistas
- Mejora de la calidad en la prestación de servicios para poder satisfacer las necesidades de los turistas.

5.2.- IMPACTOS ECONOMICOS

- Ahorro de recursos económicos tanto para los turistas como para el área encargada de brindar información turística.

5.3.- IMPACTOS EDUCATIVOS

- Contribuye a que los visitantes tengan conocimiento de cada lugar que van a visitar por medio de la información que brindara la guía turística digital y de esta manera valoren los diferentes sitios de interés urbanos.

5.4 IMPACTOS ECOLOGICOS

- Ahorro de papel para aportar con la conservación del medio ambiente.

6.- DESCRIPCION DEL PROYECTO

Realizar una guía turística digital del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo, para que exista mayor acogida y mejor accesibilidad para turistas nacionales y extranjeros.

Para realizar este proyecto tengo que realizar una investigación de campo, Para identificar los sitios de interés urbanos existentes en la ciudad de Otavalo, haciendo un recorrido por cada lugar y observando detenidamente todos sus detalles para poderlos describir, de esta manera podremos realizar una investigación más a fondo con los datos necesarios y más exactos con un alto grado de confiabilidad, explorando y describiendo a cada lugar con más seguridad.

Ya que toda esta información será plasmada en la guía turística digital para que los turistas puedan llegar a su destino sin ningún inconveniente.

Según el Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales, (Upel, 2006), es el análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas de investigación conocidos.

Después realizar una amplia búsqueda de información de los datos más importantes y específicos de cada sitio de interés urbano, para verificar la información existente de un área en particular, mediante una investigación bibliográfica usando en este caso la biblioteca municipal y también en diferentes fuentes o en documentos existentes en el municipio de Otavalo (casa de la juventud), en la biblioteca de la universidad Otavalo, en la iglesia matriz (iglesia San Luis de Otavalo).

La investigación bibliográfica y documental como un proceso sistemático y secuencial de recolección, selección, clasificación, evaluación y análisis de contenido del material empírico impreso y gráfico, físico y/o virtual que servirá de fuente teórica, conceptual y/o metodológica para una investigación científica determinada (Rodríguez M. , Esquema de clases, materiales de estudio, metodología de la investigación, 2013).

Una vez realizada la investigación bibliográfica seleccionar los datos con más relevancia que van a ser plasmados en la guía digital por esta razón se debe tomar en cuenta una cuidadosa indagación y poseer la habilidad para escogerla y evaluarla conjuntamente con las ideas más claras y precisas.

Una vez que contamos con el levantamiento de información de cada sitio turístico de interés urbano de la ciudad de Otavalo, realizar fotografías de calidad de cada uno de ellos, ya que serán los que se encontraran en la guía y llamen la atención y motivación de visita para turistas que lleguen a visitar la ciudad.

Crear un personaje digital que sirva como intérprete de cada lugar turístico urbano, con la ayuda de un diseñador de páginas web experto en el tema, para realizar todo el diseño, logotipo, ubicación de las fotografías y contenido de cada una de ellas y todos los detalles necesarios que irán en la guía turística digital, para poder ofertar un producto de calidad, y que sirva para todo tipo de turistas haciendo más lúdica y con un plus la guía turística digital.

7.- ORGANIZACIÓN METODOLÓGICA

7.1 MÉTODOS

INDUCTIVO

Para iniciar con la elaboración de este proyecto será necesario utilizar el método inductivo lo cual permitirá que la información utilizada sea realizada de una manera organizada para tratar de llegar a cumplir el objetivo del proyecto.

Primero se deberá realizar un reconocimiento de cada uno de los lugares que van a estar plasmados en la guía digital recopilando información de cada sitio turístico, después seleccionar la información necesaria, también se deberá tomar fotografías de alta calidad para iniciar con el diseño adecuado y dinámico de la guía digital del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo.

El método inductivo es aquel método científico que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular. Fuentes expresan que este método originalmente puede ser asociado a estudios de Francis Bacon a inicios del siglo XVII. El método inductivo suele basarse en la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas para así poder llegar a una resolución o conclusión general sobre estos; es decir en este proceso se comienza por los datos y finaliza llegan a una teoría, por lo tanto, se puede decir que asciende de lo particular a lo general (venemedi, 2014).

DEDUCTIVO

En la planificación de este proyecto será necesario utilizar el método deductivo ya que se podrá analizar la grandes oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas que se encontraran constantemente en el desarrollo del proyecto como: brindar una mayor accesibilidad a los turistas de esta manera se podrá fomentar la fidelización de los cliente para que exista mayor acogida de turistas en la ciudad de Otavalo, también que se valore todos los lugares existentes en la ciudad no solamente los más comunes.

También pueda ser que el turista prefiera un intérprete físico que lo guiara a su destino y no desee contar con un intérprete digital.

De igual manera se podrá las nuevas aplicaciones que existen en la actualidad ya que con la tecnología avanzada que contamos se puede lograr a crear cosas muy innovadoras, y sería una gran competencia para esta propuesta, la diferencia que existe es que actualmente no contamos con una guía digital de los sitios de interés urbanos existentes en la ciudad de Otavalo.

Pero esta propuesta servirá de mucha ayuda ya que podrá ser utilizada por todo tipo de turistas, aportando en la optimización de recursos económicos y tiempo brindando un mejor servicio al turista.

La inducción va de lo particular a lo general. Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.

El razonamiento inductivo constituye uno de los pilares sobre el que se apoya el enfoque cualitativo de la investigación (García C. , 2008).

ANALÍTICO

Tratar de recopilar la mayor información necesaria de cada uno de los sitios turísticos de interés urbanos que se desea interpretar, para realizar un análisis de cada uno y conocer o diagnosticar como se encuentran, cuál es su estado actual para de esta manera poder brindar una información verídica y actualizada a los turistas que llegan a visitar la ciudad de Otavalo y poderla convertir en un potencial turístico.

“Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías” (Ruiz, 2016).

SINTÉTICO

Toda la información que se pueda conseguir se deberá realizar una síntesis para que sea redactada de una forma clara y precisa para el turista.

Con la realización de la propuesta, ayudar al turista a que pueda llegar con facilidad a su lugar de destino y cuente con mayor accesibilidad, brindando un servicio de calidad, ya que los turistas que llegan a visitar la ciudad no conocen toda la riqueza con la que cuenta Otavalo.

Tendrán mayor conocimiento sobre historia, ubicación, etc. de una manera más dinámica para dar valor a los sitios de interés urbanos de la ciudad de Otavalo.

El método sintético se refiere a la síntesis de las cosas o de los fenómenos; la palabra síntesis, del griego synthesis...significa composición de un todo mediante la unión de sus partes, el método sintético, por lo tanto, es aquel que procede de lo simple a lo complejo, donde las partes simples que se separaron en el análisis, una vez revesadas, ahora son integradas por la síntesis (entiéndase todos los datos, hechos o elementos que intervienen en un fenómeno), definiendo qué relación tienen entre sí y de qué manera afectan la realización del fenómeno en cuestión, así, hasta completar nuevamente el todo.

Este método nos lleva, por ende, de las causas a los efectos y de los principios a las conclusiones (Raul, 2009).

7.2 TÉCNICAS

Observación: Implica adentrarnos a profundidad, en situaciones actuales y reales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente, estar atento a los detalles sucesos eventos e interacciones que puedan acontecer.

Me permite observar el ambiente físico, social, humano y una serie de actividades o hechos relevantes.

Encuesta: Me permite llegar a un mayor número de personas y llegar al resultado actual del estado de la situación.

Entrevista: En especial a turistas nacionales o extranjeros que lleguen a visitar los sitios turísticos de la ciudad de Otavalo ya que nos permite, buscar información a un grupo de personas de forma oral y más especializada

Documental

Me permite obtener información de revistas, libros, manuales y folletos, documentos relacionados y más apropiados con la problemática de investigación.

7.3 INSTRUMENTOS

OBSERVACIÓN

- Instrumento: por medio de una ficha de observación, diario o bitácora de campo, Inventarios de atractivos turísticos porque ya tiene parámetros establecidos dentro de la ficha de observación, utilizando herramientas de registro necesarias como: cuaderno, libreta, audio.

ENCUESTA

- Instrumento: se realizará un registro por medio de un cuestionario sobre el tema de interés, utilizando las herramientas de registro necesarios como: un formato digital e impreso.

ENTREVISTA

- Instrumento: cuestionario semiestructurado, y utilizando las herramientas de registro necesarios como: una libreta, y una grabadora de voz (audio-video grabación).

DOCUMENTAL

- Instrumento: Ficha bibliográfica, ya que permite al lector tener acceso a las fuentes consultadas por el autor del trabajo, y una ficha hemerográfica.

8.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tiempo	Meses	I Mes				II Mes				III Mes				IV Mes				V Mes				VI Mes				VII Mes				VIII Mes				VIII Mes			
	Activd.	Sem.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1.- Marco teórico		x	x	X	x																																
1.1. Adquisición de bibliografía		x	x																																		
1.2. análisis de información			x	X	X																																
1.3. Construcción de Marco Teórico				X	X																																
2. Diagnostico						x	x	x	x																												
3. Propuesta										x	x																										
3.1. levantamiento de información										x	X																										
3.2. reconocimiento de los lugares														x	x	X																					
3.3. fotografías														x	x	X																					
4. Presupuesto de Inversión																																					
4. 1Costos																		x	x																		
5. Impactos														x																							
5.1 Impactos sociales														x	x																						
5.3 Impactos Educativos																		X	X																		
5.4 Impactos Ecológicos																		x	X																		
5.5 Impactos Económicos																																					

9.- RECURSOS

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se emplearán los siguientes recursos.

a.- Humanos

por crédito de titulación	\$1100
Autor (a)	
Diseñador de páginas web	\$ 200
Subtotal	\$ 1300

b.- Materiales

Papeles	\$ 20
Textos	
Anillados	\$5.00
CD	\$2.00
Cámara fotográfica	\$ 60.00
Internet	\$ 30.00
flash	\$10.00
4.6.1.1 Subtotal	\$ 127

c.- Otros

Viáticos y 176movilización	\$ 10.00
tteléfono	
Celular	\$10.00
4.6.1.2 Subtotal	\$ 20.00

R Humanos	\$ 1300
R. Materiales	\$ 127
R. Otros	\$ 20.00
4.6.1.3 Subtotal	\$ 1447
4.6.1.4 15 % De Imprevistos	\$ 217,05
4.6.1.5 TOTAL	\$ 1664.05

10.- FINANCIAMIENTO

Los gastos que demanda el proyecto con una cantidad estimada de \$1675.55 serán Financiados por recursos propios por medio de un préstamo solicitado en el (BIES) para el desarrollo del proyecto según los recursos utilizados, debido a que no genera muchos gastos y servirá como beneficio propio la creación de una guía turística digital del patrimonio turístico urbano de la ciudad de Otavalo.

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía

Bonilla, J. (2016).

Comercio, D. e. (2016). Disminución en la llegada de turistas.

Córdova, J. (2016).

García, C. (2008). TRABAJO INDIVIDUAL N° 01: MÉTODO DEDUCTIVO Y MÉTODO INDUCTIVO.

García, M. (sábado de junio de 2016). Guía turística digital de los sitios de interés urbanos de la ciudad de Otavalo. (A. Hidrobo, Entrevistador)

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Otavalo. (2016).

Otavalo Travel. (2016).

Raúl, E. (2009). Técnicas de investigación de campo.

Rodríguez, J. (viernes de junio de 2016). Guía turística digital de los sitios de interés urbanos de la ciudad de Otavalo. (A. Hidrobo, Entrevistador)

Rodríguez, M. (2013). ESQUEMA DE CLASES, MATERIALES DE ESTUDIO, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Ruiz, R. (2016). eumed.net. Obtenido de enciclopedia virtual: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

Upel. (2006). Manual de trabajos de grado, de especialización y maestrías y tesis doctorales. venemedia. (2014).

ANEXO B
**Modelo de encuesta dirigida a turistas nacionales y
extranjeros que llegan a la ciudad de Otavalo**

Otavaló;..... de 2017

Encuesta dirigida a personas nacionales y extranjeras que llegan a la ciudad de Otavaló.

Objetivo: Determinar la tendencia, el segmento turístico, flujo y temporalidad de la zona urbana de Otavaló.

Indicaciones: antes de iniciar la encuesta lea detenidamente las preguntas y marque con una (x) la respuesta que crea correspondiente, utilice esfero grafico de color azul para llenar la encuesta.

1.- Datos generales del turista

Edad				
Genero	M			
		F		
Estado civil				
Nacionalidad				
Procedencia				
Ocupación				
Nivel educativo	Prim	Bas	Bach	Univ

2.- ¿A visitado usted anteriormente la ciudad de Otavaló?

- a) Si ()
- b) No ()

3.- ¿Encontró usted información turística en la ciudad de Otavaló?

- a) Mucho ()
- b) Poco ()
- c) Nada ()

4.- ¿Cree usted que la información turística de Otavaló es la adecuada?

- a) Si ()
- b) No ()

5.- ¿A través de qué medios le gustaría recibir la información turística de la ciudad de Otavaló?

- a) Medios impresos ()
- b) Radio ()
- c) Televisión ()
- d) Internet ()

6.- ¿Qué percepción tiene usted en cuanto a la información turística existente en la ciudad de Otavalo?

- a) Excelente ()
- b) Buena ()
- c) Baja ()
- d) Regular ()

7.- ¿La información turística que existe en Otavalo es clara y precisa?

- a) Si ()
- b) No ()

8.- Ordene los siguientes atractivos turísticos del cantón Otavalo según su preferencia siendo (5) el de más agrado y (1) el de menor agrado.

- a) Atractivos naturales ()
- b) Atractivos culturales ()
- c) Atractivos etnográficos ()
- d) Acontecimientos programados ()
- e) Realizaciones contemporáneas ()

9.- ¿Cuál es el motivo de su visita a la ciudad de Otavalo?

- a) Por diversión / placer ()
- b) Por conocer nuevos lugares ()
- c) Por negocios / trabajo ()
- d) Por temas familiares / visitas ()

10.- ¿Qué temporada es de su elección para visitar la ciudad de Otavalo?

- a) En vacaciones de verano ()
- b) Fines de semana ()
- c) En otra época del año ()

11.- ¿Cuál es el tiempo de su estadía en la ciudad de Otavalo cuando realiza turismo?

- a) Un día ()
- b) Dos días ()

- c) Tres días
- d) Mas de tres días

12.- ¿Cómo son organizados sus viajes a la ciudad de Otavalo?

- a) Agencias de viajes
- b) Personalmente

ANEXO C
**Modelo de entrevistas aplicadas a actores públicos y
privados de la ciudad de Otavalo**

Otavaló;..... de 2017

Entrevista aplicada al Msc. Marco barba comisario de la ciudad de Otavaló

Objetivo: Analizar las actividades que han aportado al crecimiento económico de los habitantes de la zona urbana de Otavaló.

1. ¿Como se maneja la coordinación de venta de artesanías en la plaza de ponchos?

2. ¿Considera que la actividad turística ha generado un desarrollo económico en la ciudad de Otavaló?

3. ¿Considera que la actividad turística ha sido motivo del crecimiento de la zona urbana en la ciudad de Otavaló?

Otavaló;..... de 2017

Entrevista aplicada al Ing. Edwin Vaca director de turismo de la ciudad Otavaló.

Objetivo: Identificar la segmentación turística de la zona urbana de Otavaló

1. ¿Qué piensa del turismo en la ciudad de Otavaló?

2. ¿En qué época existe mayor flujo turístico en la ciudad de Otavaló?

3. ¿Cómo se trabaja con los habitantes de la ciudad acerca del trato al turista?

4. ¿Qué tipo de turistas visitan con más frecuencia la ciudad de Otavaló?

5. ¿Brindan capacitaciones a los habitantes en el tema de atención y calidad de servicio al turista?

Otavaló;..... de 2017

Entrevista aplicada al Lic. Carlos García Ballesteros coordinador de cultura y patrimonio del GADMO.

Objetivo: Diagnosticar la preservación y valoración de la identidad cultural de los habitantes.

1. ¿Cuáles son los eventos culturales y fiestas religiosas que se realizan en la ciudad de Otavaló?

2. ¿Cuáles son las edificaciones patrimoniales potenciales de la ciudad de Otavaló?

3. ¿Qué proyectos o estrategias existe para conservar la identidad cultural de los habitantes de la ciudad Otavaló?

Otavaló;..... de 2017

Entrevista aplicada a la Ing. Carla Echeverría directora de gestión socio intercultural del GADMO.

Objetivo: Determinar los beneficio, bienestar y participación ciudadana en el ámbito turístico de los habitantes de la zona urbana de Otavaló.

1 ¿Cómo contribuyen en cuanto al tema de influencia cultural a los habitantes?

2 ¿Qué metodología utilizan para inculcar la conservación e identidad cultural a los habitantes del sector?

3 ¿Brindan capacitaciones a los habitantes en el tema de atención y calidad de servicio al turista?

4 ¿Qué proyectos tiene planificado el municipio en el tema de turismo inclusivo en la zona urbana de la ciudad de Otavaló?

Otavaló;..... de 2017

Entrevista aplicada al Tecnólogo Fabian Auz inspector de la unidad de parques y jardines de la ciudad Otavaló.

Objetivo: Estudiar los impactos ambientales que genera la actividad turística en la zona urbana de Otavaló.

- 1. ¿Qué normativa existe para el funcionamiento del transporte público en cuanto a la contaminación y respeto a los visitantes?**

- 2. ¿Como se maneja el mantenimiento de zonas verdes en la ciudad de Otavaló?**

- 3. ¿Qué estrategias utilizan para controlar el manejo de desechos sólidos?**

- 4. ¿Existen campañas de concientización ambiental para los habitantes del sector?**

Otavaló;..... de 2017

Entrevista aplicada al Ing. Efraín Velásquez encargado del departamento de marketing turístico en la cámara de turismo.

Objetivo: Identificar las herramientas de información turística utilizadas en la ciudad de Otavaló para la promoción y difusión de los atractivos turísticos.

1. ¿Por medio de que elemento de información turística se da a conocer los atractivos de Otavaló?

2. ¿Qué estrategias utiliza para ofertar los destinos turísticos de Otavaló?

3. ¿Cómo se maneja la promoción y difusión de los atractivos turísticos de Otavaló?

4. ¿Qué evolución ha visto durante este tiempo en cuanto a la promoción turística?

5. ¿Piensas que el sector termina de ser consciente de la importancia de los medios sociales como herramienta de promoción?

6. ¿Cómo ve la evolución del turismo en el futuro? ¿Aumentará la segmentación, cambiaremos la forma de gestionar los destinos, la forma de crear producto?



ANEXO D
Fotografías de las personas encuestadas y entrevistadas

