



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
“SEDE ESMERALDAS”**

**UNIDAD ACADÉMICA:
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**TESIS DE GRADO:
Propuesta metodológica para el diseño de revista orientada
Adultos Mayores.**

**PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE DISEÑADORA
GRÁFICO**

**AUTORA:
YAMILKA GEOMARA TOALA PÉREZ**

**ASESORA:
Mgt. MELBA CRISTINA MARMOLEJO CUEVA**

ESMERALDAS, 2020

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCE ESMERALDAS previo a la obtención del título de LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO.

Presidente del Tribunal de Graduación

Lector 1: Mgt. José Luis Romero Nazareno

Lectora 2: Mgt. Ladys Diana Vásquez Coisme

Directora de escuela: Mgt. Ladys Diana Vásquez Coisme

Asesora de tesis: Mgt. Melba Cristina Marmolejo Cueva

Esmeraldas, 2020

AUTORÍA

Yo, YAMILKA GEOMARA TOALA PÉREZ, portadora de la cédula de ciudadanía No. 0802854687, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, certifico que el presente trabajo investigativo titulado “PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DISEÑO DE REVISTA ORIENTADA ADULTOS MAYORES”, mismo que he venido desarrollando como un requisito académico dentro de mi unidad educativa, cumpliendo con todas las normas y procedimientos establecidos por la institución, es producto de mi labor investigativa.

En virtud, declaro que el contenido de esta investigación es absolutamente original, auténtico y personal, con la exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

Yamilka Geomara Toala Pérez

AUTORA

AGRADECIMIENTO

Esta tesis es el resultado de mucho esfuerzo, dedicación y constancia. Fueron muchas las personas que estuvieron brindándome su apoyo para lograr el objetivo propuesto y poder convertirme en una buena profesional, les quiero expresar mis más sinceros agradecimientos.

Le agradezco a Dios por la vida, por la salud, por la sabiduría, por guiarme en cada uno de los pasos que doy y no dejarme desvanecer a pesar de las adversidades que se presentan a lo largo del camino, gracias por cada una de tus bendiciones.

A mi madre por ser mi respaldo incondicional y estar para mí en todo momento.

A mi asesora Cristina Marmolejo por su orientación, paciencia y todo el apoyo brindado durante este proceso para culminar la carrera.

A mis profesores porque gracias a sus conocimientos podre desenvolverme en el campo laboral.

A mis amigos que de una u otra forma son parte de este éxito.

DEDICATORIA

Este logro quiero dedicárselo principalmente a DIOS, por haber estado conmigo durante todo este proceso en mi formación como profesional, por darme las fuerzas necesarias para no rendirme y poder llevar a cabo todo lo propuesto.

A mi padre Luis Toala que a pesar de que no estar físicamente, estará feliz y orgulloso por el logro obtenido.

A mi madre Marjorie Pérez quien ha forjado la persona que soy en la actualidad, por siempre estar conmigo y velar por mi bienestar, por brindarme su apoyo y amor incondicional.

A mis hermanas Yaritza, Nasly y a mi sobrina Ahilyn quienes me alegran los días y son mi motor para seguir adelante.

A mi tía Luisa Pérez quien me ha apoyado para poder culminar con uno de mis objetivos.

Por último, a todas las personas que estuvieron presentes en este proceso tan importante en mi vida, por confiar en mí, por brindarme su cariño y su apoyo, a quienes me impulsaron a continuar con mis estudios, familiares, mi novio.

¡Muchas gracias!

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
AUTORÍA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	10
Presentación del tema de investigación.....	10
Planteamiento del problema.....	10
Justificación	11
Objetivos	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos.....	13
1. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	14
1.1. Bases teórico-científicas.....	14
1.1.1 Propuesta Metodológica.....	14
1.1.2 Diseño Editorial.....	15
1.1.3 Revista.....	15
1.1.4 Comunicación Visual.....	16
1.1.5 Percepción visual	20
1.1.6 Características de Adultos Mayores.....	21
1.2. Antecedentes.....	21
1.3. Marco legal	23
2. CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS.....	25
2.1. Tipo de estudio.....	25
2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables	25
2.3. Método.....	27
2.4. Técnicas e instrumentos	27
2.5. Análisis de datos	28
3. CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	29
4. CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	37
5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.....	39
6. CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	40
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41

ANEXOS.....	45
Anexo 1: Validación instrumentos	45
Anexo 2: Instrumento: Encuesta Adultos Mayores	51
Anexo 3: Instrumento: Ficha de Observación	54
Anexo 4: Revistas	55
Anexo 5: Matriz de datos: Ficha de Observación.....	57
Anexo 6: Instrumento: Ficha Bibliográfica.....	59
Anexo 7: Libros/ Manuales Diseño Editorial y Percepción Visual.....	60
Anexo 8: Matriz de datos: Ficha Bibliográfica	66

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Variables.....	26
Tabla 2 Categorización Fichas de Observación	35
Tabla 3 Categorización Fichas Bibliográficas	36
Tabla 4 Características para Revistas Orientadas Adultos Mayores	38

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Equilibrio Simétrico	18
Figura 2 Equilibrio Asimétrico	18
Figura 3 Características Trazos Terminales de las Tipografías	19
Figura 4 Frecuencia de Lectura. Fuente: Elaboración propia.	29
Figura 5 Intereses de Lectura. Fuente: Elaboración propia.	30
Figura 6 Material de Lectura. Fuente: Elaboración propia.....	31
Figura 7 Revista. Fuente: Elaboración propia.	31
Figura 8 Sección Revista. Fuente: Elaboración propia.	32
Figura 9 Tamaño Tipografía. Fuente: Elaboración propia.	33
Figura 10 Tipografía Adecuada. Fuente: Elaboración propia.	33
Figura 11 Color Imágenes. Fuente: Elaboración propia.....	34

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo proponer una metodología para el diseño de revista orientada adultos mayores, con el fin de incentivar el interés por la lectura. Para el desarrollo de este trabajo se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo, centrado en un alcance descriptivo y explicativo, mediante el análisis de los elementos visuales de las revistas y definiciones de diferentes autores acerca de percepción visual y diseño editorial, se logró presentar las características concretas sobre los elementos gráficos que conforman la composición visual de revistas orientadas adultos mayores.

Los instrumentos metodológicos aplicados fueron encuesta, observación no participante y análisis documental; para la encuesta se trabajó con adultos mayores docentes de la Unidad Nacional de Educadores Jubilados en la ciudad de Esmeraldas; para las fichas de observación realizada por la investigadora con el fin de obtener las características gráficas de las revistas, al igual las fichas bibliográficas fueron de su autoría, a libros / manuales de diseño editorial y percepción visual por la importancia del contenido y su reconocimiento en la rama del Diseño Gráfico, para proponer los parámetros formales de calidad para la elaboración de revistas.

En el análisis e interpretación de datos se demostró que la composición visual adecuada para el diseño de revistas; es necesario tener en cuenta parámetros de calidad para la aplicación de elementos gráficos como: fuentes pertenecientes a la familia Sans serif o palo seco; tipografía grande, considerando que los términos a utilizar no sean complejos; párrafos legibles y claros; retículas de columnas; formatos con orientación vertical; usar ilustraciones con colores policromáticos; intereses en temas religiosos, educativos y de salud.

Palabras claves: revista, adultos mayores.

ABSTRACT

The objective of this thesis is to propose a methodology for the design of a magazine aimed at older adults, in order to encourage interest in reading. For the development of this work we used a qualitative and quantitative approach, focused on a descriptive and explanatory scope, by analyzing the visual elements of magazines and definitions of different authors about visual perception and editorial design, it will be possible to present the concrete characteristics on the graphic elements that make up the visual composition of magazines oriented to older adults.

The methodological instruments applied were a survey, non-participating observation and documentary analysis; for the survey we worked with older adult teachers of the National Unit of Retired Educators in the city of Esmeraldas; for the observation sheets made by the researcher in order to obtain the graphic characteristics of the journals and for the bibliographic sheets also made by the researcher, to books/manuals of editorial design and visual perception for the importance of the content and its recognition in the branch of Graphic Design, thus being able to propose formal quality parameters for the elaboration of journals.

Through the analysis and interpretation of data, the results demonstrated the adequate visual composition for the design of journals; it is necessary to take into account quality parameters for the application of graphic elements such as: fonts belonging to the Sans serif family or dry stick; large typography, considering that the terms to be used are not complex; legible and clear paragraphs; column grids; vertically oriented formats; using illustrations with polychromatic colors; interests in religious, educational and health topics.

Keywords: magazine, older adults.

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema de investigación

Propuesta metodológica para el diseño de revista orientada adultos mayores.

La propuesta metodológica se obtiene con la verificación de datos a través de la interpretación del tema de investigación, se realizó a través del análisis de la percepción de los adultos mayores, apoyado y contextualizado en las distintas teorías del diseño de información y estrategias de creación de imagen de productos editoriales.

Las revistas son estructuras editoriales que pueden ser digitales o impresas accesibles para diferentes usuarios, donde se deben considerar diversos parámetros para su diagramación teniendo en cuenta brinda una información necesaria y consideración la orientada de la segmentación del mercado.

Con este estudio se buscó incentivar el hábito de lectura en adultos mayores. Por eso es importante el análisis de percepciones que tienen por los productos editoriales, para diseñar en función a ello tomando en cuenta los factores que les permitan entender su contenido con factibilidad.

Se determinó los elementos visuales de revistas y la accesibilidad que otorguen al destinatario. Esta investigación tiene como finalidad exponer una metodología a seguir para el diseño de revistas orientadas adultos mayores.

Planteamiento del problema

Este trabajo pretende aportar con información sobre el diseño de revista orientada adultos mayores, se consideró como población de estudio a los Educadores Jubilados de la ciudad de Esmeraldas.

La revista es un medio utilizado por muchos receptores para adquirir información. Sin embargo, con el aporte de las TIC han aparecido nuevos formatos para presentarla, pero estos no se enfocan en las necesidades de lectura de los adultos mayores. Esto significa

generar orden, estructura de la información a través de los elementos de diagramación y estética.

Debido a esto se investigó el material de lectura que utilizan con frecuencia y la manera apropiada para su uso; con el fin, que exista actividad cognitiva mediante la lectura de productos editoriales para ayudar a mantener la memoria y el aprendizaje activo, así podrán obtener una alternativa para la recreación en sus tiempos libres y mejorar su estilo de vida.

El papel del diseñador gráfico es desarrollar las soluciones de comunicación de los productos editoriales. Por ende, tiene como propósito crear mensajes a través de piezas gráficas, consiguiendo que las personas tengan la capacidad de comprender e interpretar el ambiente que les rodea y generar diversas conductas en ellos. El color y la composición en el ámbito del diseño son esenciales para lograr crear significados, generar sentimientos y conductas que refuercen lo que se quiere expresar.

La finalidad del estudio es proponer una metodología para el diseño de revista orientada adultos mayores, con el fin de incentivar el interés por la lectura. Considerando la percepción visual que tenían hacia ellas y los elementos de composición editorial.

Justificación

El diseño de productos editoriales se basa en la composición y diagramación del producto a establecer, tomando en cuenta los requerimientos que ordenen y ayuden a la creación de este, mediante diversos elementos gráficos y, sobre todo, se debe contar con la utilización de los colores, realizando un estudio previo del tipo de producto y el público al que se va a dirigir.

Proponer un producto para personas adultos mayores no es tan fácil, el diseñador debe pensar cómo llegar a ese público y crear un producto innovador tomando en cuenta ciertos aspectos, que van desde el color hasta el mensaje que se desea comunicar.

Por otro lado, para las personas de la tercera edad se les hace un poco laborioso procesar información a partir de lo que perciben en el sentido de lo que observa en la vida cotidiana todo esto se basa en el proceso de cognición. Por ello en esta investigación es necesario

enfocarse en las características de percepción visual que tengan por las publicaciones o piezas gracias para desarrollar productos factibles.

La finalidad de esta investigación es establecer métodos para el diseño de revistas orientadas adultos mayores. De esta manera, se quiere aportar para mejorar la memoria, atención y la forma en la que pueden pasar el día de una manera más recreativa. Así, desde el ámbito del diseño gráfico, poder realizar diagramaciones con la legibilidad adecuada en los elementos visuales de composición con los parámetros necesarios y eficaces para que llamar la atención de los receptores, con esta propuesta metodológica se puede contribuir al desempeño de aprendizaje de las personas de la tercera edad y así poder brindarles mayores oportunidades de inclusión entre ellos y la sociedad.

Objetivos

Objetivo general

Proponer una metodología para el diseño de revista orientada adultos mayores, con el fin de incentivar el interés por la lectura.

Objetivos específicos

- Investigar las características de percepción visual de adultos mayores.
- Desarrollar la metodología para el diseño de revistas para adultos mayores.
- Exponer la propuesta metodológica de la revista para adultos mayores.

1. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teórico-científicas

1.1.1 Propuesta Metodológica

Pozo (2016) considera que la metodología de la investigación permite conocer y comprender los métodos por los que la ciencia obtiene las pruebas que apoyan las afirmaciones de su conocimiento, así como su alcance y limitaciones en el mundo real.

Esto indica que la metodología proporciona resultados que afirman todas las fases teóricas y los conocimientos adquiridos de una investigación.

Coelho, Kuo, Morales & Imaginario (2017) dicen:

La metodología son técnicas que se establecen durante un proceso de investigación científica para alcanzar resultados teóricamente correctos mientras que la metodología de la investigación se encarga de crear, concretar y organizar los procedimientos a seguir durante el desarrollo de un proceso de búsqueda para adquirir conocimientos (párr. 1 y 4).

La metodología consiste en desarrollar conocimientos para proporcionar soluciones de problemas mediante diversos métodos entre ellos el método de la investigación para obtener resultados válidos.

Torres (2015) considera que una propuesta metodológica tiende al razonamiento sobre el qué, el cómo y el para qué se estudian casos de estudio.

Ante lo expuesto, especifica que se debe concretar objetivos de estudios que sirvan como proceso de aprendizaje.

Una propuesta metodológica analiza situaciones del entorno y da soluciones para cambiarlas. Motivar y González (2017) definen que la propuesta metodológica se encarga de plantear un procedimiento desde los mismos fenómenos sociales a analizar.

1.1.2 Diseño Editorial

Caldwell y Zappaterra (2014) mencionan que el diseño editorial establece una relación entre el contenido de la publicación y el público objetivo, cumpliendo con la función de comunicar al lector por esta razón deber tener una buena distribución de información.

Alba (2016) define:

La rama del diseño dedicada a la maquetación, edición y estructuración de publicaciones como revistas o libros. Esta labor es realmente importante en la era de la información, ya que los contenidos compuestos de manera armónica de textos e imágenes ayudan a la asimilación y estimulan los hábitos de consumo de los usuarios receptores. Al igual que en un artículo el titular supone uno de los elementos de mayor gancho, en el diseño editorial la portada y el diseño exterior se convierten en los aspectos de mayor atención (párr. 22).

El diseño editorial tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los lectores, por ende, la maquetación y diagramación debe ser diferente y mantener armonía en el contexto para poner comunicar una idea clara por medio de textos e imágenes.

1.1.3 Revista

Ane (2012) define “Una revista es una publicación de aparición periódica. Orientada a brindar noticias de actualidad, sea de interés general o sobre un tema específico” (párr. 1). A diferencia de los diarios las revistas tienen mayor calidad gráfica, edición y armonía

La revista es una publicación no diaria, enfocada a intereses generales o específicos. La misma que se clasifica dependiendo de la información que se quiera transmitir sea ciencia, economía, política, moda, deporte, tecnología, informática, etc. orientado a un público determinado ya sea masculino o femenino con temas actualizados.

Oleas (2017) menciona:

El invento de la imprenta ayudo a la evolución de las revistas; la primera publicación mensual fue en el año 1663 por el teólogo y poeta alemán Johann Rist que causó una gran aceptación y se extendió por Inglaterra, Francia e Italia.

La aparición de las revistas activó una nueva generación de conocimientos y curiosidades, esto llevo a que en 1672 Jean Donneau publique en Francia la primera revista con contenido variado llamada Le Mercure Galant, esta incluía noticias, chismes, canciones, versos, etc. En 1700 nacieron las revistas especializadas sobre temas de interés de la época. Sin embargo, en 1830, empezaron a emerger las revistas centrada en la diversión y el entretenimiento de los lectores. En el año 1842, a manos de Hebert Ingram, en Gran Bretaña apareció la primera revista ilustrada con fotografía nombrada The Illustrated London News (párr. 1-7).

Desde que se inventó la imprenta las revistas han llegado a una gran evolución, enfocándose a un público determinado exponiendo datos concreta. A pesar de que es difícil hallar una revista con un estilo similar a las épocas anteriores, las de hoy en día siguen informando, educando y entreteniendo a sus lectores.

1.1.4 Comunicación Visual

Branda y Cuenya (2014) se refieren a la comunicación visual como el compromiso propio de la construcción de sentido para una interpretación y comprensión social, sea cual sea su característica o los canales por los cuales se transmite, construyen una trama de significación para la consolidación eficiente de los mensajes.

Por otra parte, Munari (2016) menciona “La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales, sonoros, dinámicos, etc. que interpretan nuestros sentidos” (p. 66).

En cuando a lo ante mencionado la comunicación visual es todo los que nos rodea, todo lo que la vista puede interpretar. Es una relación entre lo que el emisor quiere comunicar y en lo que el receptor percibe, si no existe una buena comunicación visual el mensaje será ambiguo.

Cruz (2017) dice que la comunicación visual es toda transmisión y recepción de un mensaje por medio exclusivo de la visión. Es decir, que utiliza imágenes como un medio de expresión, para transmitir mensajes visuales.

Esto quiere decir que la comunicación visual sirve para emitir información por medio de lo que la vista puede percibir. Se define como un lenguaje no verbal que se genera por imágenes que establecen ideas que lleguen a persuadir al receptor.

Dentro del término composición visual se encuentran los elementos que conforman una página y son los siguientes:

Jerarquía

Escuela Superior de Diseño de Barcelona (2018) define:

Es el orden de los diferentes elementos gráficos que forman parte del diseño para crear una jerarquía visual en función de los colores, las formas, los tamaños y las tipografías consiguiendo atraer la atención del público. Saber organizar el contenido y los elementos de un diseño ayuda a transmitir el mensaje de forma más clara y directa (párr. 2-3).

Permite la visibilidad de los elementos gráficos al lector, es decir, la jerarquía controla el orden de los elementos establecidos en función a la información, determinando cual es el de mayor importancia por medio del espacio, color, forma, posición, entre otros.

Equilibrio

David Carreño (2015) define “El equilibrio es una apreciación subjetiva, cada forma ejerce una fuerza óptica” (párr. 20-23).

El equilibrio no quiere decir que todas las líneas o formas tengan las mismas dimensiones o color. Es decir, la composición puede formarse de distintos elementos y a la vez tener equilibrio con otra parte de este que solo conste de un elemento.

La Universidad Tecnológica - EcoTec (2011) explica que existen dos tipos de equilibrio: simétrico se presenta con la igualdad de peso (figura 1) y asimétrico no existe la misma dimensión en las dos partes (figura 2) (p. 27).

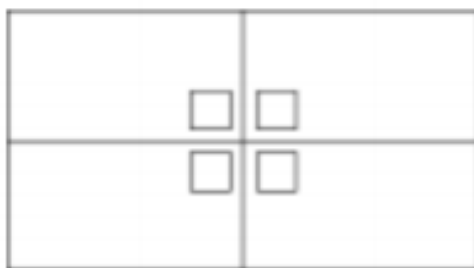


Figura 1 Equilibrio Simétrico

Fuente: Fundamentos de Diseño Gráfico (EcoTec., 2011).



Figura 2 Equilibrio Asimétrico

Fuente: Fundamentos de Diseño Gráfico (EcoTec., 2011).

Formato

El formato es la iniciativa para la elaboración de un diseño, donde se determina la información. Según Galabay (2015) “En cuanto al papel que se requiere se debe dispone de la gama de formatos estándar del sistema ISO (International Standarization Organization)” (p. 16). Teniendo en cuenta que de estos aspectos se logran resultados innovadores y de calidad.

Esto permite a los diseñadores determinar los formatos estándar del área de trabajo para la composición de diseños editoriales, reduciendo perdida y gastos innecesarios de material teniendo en cuenta los costos que se requieren al momento de la impresión.

Retícula

La retícula es un elemento primordial de la composición que da orden y equilibrio a las páginas diagramadas. Guerrero (2016) expresa distintos tipos de retícula que se pueden implementar en publicaciones y son:

- **Retícula manuscrita o bloque:** cuenta con una columna y el texto ocupa la mayor parte de la página de forma secuencial permitiendo un orden de lectura.

- **Retícula de columnas:** posee dos o más columnas de manera simétrica permitiendo una mejor visibilidad al momento de distribuir los elementos en la página.
- **Retícula modular:** Las divisiones de columnas pueden ser líneas horizontales como verticales que permiten ubicar los elementos de tamaños distintos creando pequeños módulos.
- **Retícula jerárquica:** Sus columnas pueden variar y se adapta la información a los elementos de la diagramación (p.34).

Tipografía

La tipografía es una representación del lenguaje verbal y su alcance visual influye en la transmisión de información. En el diseño editorial es importante señalar que la tipografía es imagen y texto porque genera una presentación gráfica y legible con la finalidad que el lector pueda comprender dicho mensaje. Alberich, J., Gómez, D., y Ferrer, A. (2013) indican que las tipográficas se establecen en dos grandes grupos: Serif, presentan pequeños trazos en sus terminaciones sean verticales u horizontales; Sans-serif, no tienen ningún tipo trazos en sus terminaciones. Sin embargo, no es la única clasificación, existen variedades de tipografías que pertenecen a los grupos mencionados pero con aspectos diferentes en sus remates.

Una de las primeras clasificaciones basada en los trazos terminales (figura 3) según Francis Thibaudeau (1860-1925) en cinco grupos denominados: Romanas antiguas (terminales triangulares), De bloque Serif (terminales cuadrangulares), Romanas modernas (terminales filiformes), Lineales (ausencia de terminales) y de escritura tienen estilo caligráfico (p. 49-57).



Figura 3 Características Trazos Terminales de las Tipografías

Fuente: Conceptos Básicos del Diseño Gráfico - Universidad Oberta de Catalunya (Alberich *et al.*, 2013).

Imágenes

En el diseño editorial, la imagen es un factor primordial. Galabay (2015) “Se utiliza como centro de atención de la página o como elemento secundario en el diseño de la información, es necesario que haya un equilibrio entre las imágenes y los textos que consten en una publicación” (p. 25).

Las imágenes traen armonía dentro de las páginas de un diseño editorial, por eso deben ser establecidas con un buen formato y con la resolución adecuada para que el lector comprenda el mensaje.

Color

Bielsa (2018) menciona:

Los colores producen una variedad de emociones y actúa en la percepción de la realidad. Los colores primarios y secundarios, en sus combinaciones tienen el poder de transmitir una emoción concreta, así como definir por completo la personalidad del producto o servicio. (párr. 1).

El color es una herramienta importante, puesto que por medio de él se puede expresar emociones y sensaciones. En una pieza gráfica el tipo de color que se utilice es esencial para enfatizar o clasificar una información relevante con la finalidad que el lector pueda percibir el mensaje.

1.1.5 Percepción visual

La percepción visual se basa en como el ser humano organiza, distingue e interpreta la información que observa en el entorno; Rodríguez (2017) define a la percepción como sensación interna de una impresión material hecha en nuestros sentidos.

Percepción en adultos mayores

Rodríguez (2014) demuestra “La percepción visual de los adultos mayores responde a los elementos visuales grandes mientras que tardan en responder a elementos visuales pequeños” (p. 176).

La percepción en los adultos mayores va cambiando mediante los años; (Merino, 2017) menciona “La percepción del adulto mayor se adapta en base a experiencias vividas. Por

tanto, los cambios físicos y la percepción que la sociedad tenga de este grupo de personas determinan la imagen que ellos tenga de sí mismo” (párr. 2).

1.1.6 Características de Adultos Mayores

El cuerpo está expuesto a diversos cambios y en medida que pasa los años esos cambios son más notorios, por eso se requiere de más cuidado y atención en las actividades que se realizan. Acera (2015) “La vejez es un proceso natural de todo ser humano, donde se producen cambios físicos, así como psicológicos y sociales” (párr. 1).

Los adultos mayores tienen cambios radicales en su estilo de vida y capacidades físicas, pero en base a ello cuentan con mucha experiencia que han adquirido en el transcurso de su edad. Uribe, Maya, y Ortega, (2012) indican diversas características que los adultos mayores enfrentan durante el transcurso de sus años como: La pérdida de estatura y de masa muscular, desde los 75 años o más van disminuyendo la visión y el sentido auditivo entre otros factores se encuentra la perdiendo el sentido del gusto y el olfato.

1.2. Antecedentes

Para la elaboración del presente estudio es necesario indagar investigaciones desarrolladas por varios autores, las cuales se especifican a continuación:

La investigación de Maldonado, Carvallo, y Sigüencia (2015) establece 19 metodologías para el planteamiento de objetos de aprendizaje en Ibero - América. Tiene como objetivo conocer las propuestas y metodologías que han sido formuladas, cuales son útiles para la creación del diseño de objetivos de aprendizaje. Al igual, el estudio de aspectos educativos y tecnológicos de estos. Para determinar las 19 propuestas metodológicas desarrollan un total de 31 propuestas de diferentes. Esto tiene como resultado aplicar las iniciativas para la creación del diseño en el objetivo de aprendizaje en Ibero-América.

Sanz, Moralejo y Barraquero (2014) trabajan con una de las 19 metodologías. Desarrollan la metodología CROA (Creación objetivo de aprendizaje) y crean una guía de 5 etapas para la creación del objetivo de aprendizaje que son: Análisis, diseño, desarrollo, publicación y evaluación. Cada una de estas etapas se deriva del diseño OA.

El trabajo antes mencionado fue útil para la presente investigación porque con su contenido dio un aporte en el marco teórico.

La investigación de Ortiz (2015) se basa en la investigación bibliográfica y testimonial por medio de grupos focales orientados a los adultos mayores que asisten a los centros recreacionales de Chimbacalle y Naciones Unidas del instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. Tiene como objetivo evaluar la visibilidad de adultos mayores en contenidos informáticos y publicitarios de la revista familia editada por el diario El Comercio de Quito, Ecuador. Para el estudio de este se selecciona grupo de personas para comprender los distintos criterios con respecto al contenido de revistas orientadas a su edad. Teniendo como resultado el conocimiento de las necesidades informativas y publicitarias para este público objetivo.

El estudio antes mencionado se relaciona con la investigación porque presenta contenidos informáticos y publicitarios de una revista para adultos mayores donde se explica el uso correcto de los elementos visuales, los cuales se tratan en la presente investigación.

La investigación de Guerrero (2016) se basa en la estructura, maquetación y diseño de publicaciones, así como la debida información que debe contener para la elaboración de libros y revistas. Teniendo como objetivo incluir y seccionar información de las etapas, elementos y características del diseño editorial. Estudia de forma general los aspectos de este. Se desarrollan instrumentos adecuados para elaborar publicidades con elementos determinados como el formato, composición y contenido que incluyan una jerarquía acorde con la información obtenida. Como resultado se plasmará un libro que fusionará la teoría con la práctica, lo que proporcionará al diseñador el conocimiento de los elementos que conforman el diseño editorial, así como las técnicas para crear sus propios diseños.

Este trabajo se relaciona con la investigación por que desarrolla instrumentos adecuados para la diagramación, composición, elementos gráficos y el proceso de elaboración que debe tener un diseño editorial.

La investigación de Montes (2013) tiene como objetivo el estudio de la comunicación visual. Esta tesis doctoral aplica una metodología descriptiva, se estudia el análisis de 12 ejemplares de revistas. Teniendo como resultado las composiciones a color y a blanco y negro, también se confirma que las revistas se destacan por el color en su información,

otra conclusión es que el texto, las imágenes y el color son instrumentos eficaces en la comunicación visual para tener una buena percepción del mensaje.

El estudio antes mencionado se relaciona con la presente investigación puesto que cuenta con un método descriptivo donde se detalla el uso de los elementos visuales y el desarrollo para generar un buen mensaje que llegue al lector.

La investigación de Sánchez (2014) consiste en la evolución y futuro de las revistas, teniendo como objetivo abordar todo tipos de temas y nichos para ofrecer información clara y directa a los consumidores. Estudia el lazo de cercanía que tiene el editor con los lectores a través de los medios editoriales, las tres grandes categorías donde se agrupan las revistas: negocios, noticias y consumidores. Teniendo como resultado crear proyectos editoriales que estén constantemente evolucionando, haciendo que el diseño sea innovador y que exprese un interés en el consumidor.

El proyecto investigativo antes mencionado cuenta con técnicas que pueden servir de apoyo para la elaboración de este trabajo, por otro lado, presenta una propuesta basada en obtener resultados creativos que persuadan al receptor, puntos que pueden servir para el desarrollo y discusión de la investigación.

1.3. Marco legal

Conforme a lo ante expuesto, se tomó como referencia para la elaboración de esta investigación: La Constitución de la República del Ecuador, Ley orgánica de Comunicación (LOC).

En los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria los adultos (as) mayores dentro de la Constitución de la República del Ecuador en el Art. 38.- establece el desarrollo de programas orientadas a fomentar la creación de actividades recreativas (p.31).

En los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria los usuarios y consumidores dentro de la Constitución de la República del Ecuador en el Art. 52.- tienen derecho a disponer de bienes y servicios de calidad a elegirlos con libertad, como también a una información coherente y no engañosa (p.39).

En los derechos del Buen Vivir comunicación e información dentro de la Constitución de la República del Ecuador en el Art. 16.- declara que todas las personas tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, informada por cualquier método en su propio idioma. Además, permitir el uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial (p.25).

En los derechos a la comunicación de Libertad de información dentro ley orgánica de comunicación en el Art. 33.- Todas las personas tienen derecho a recibir y a seleccionar información por cualquier medio y acceder a contenidos de cualquier tipo (p.7)

Como es una investigación que aporta a la comunicación visual los artículos mencionados anteriormente pertenecen a distintos documentos legales del Ecuador, se relaciona a este trabajo, puesto que menciona los aspectos que se deben cumplir, también manifiestan las normas, objetivos y restricciones que se debe tener en cuenta al establecer un producto editorial que aporte a los Adultos Mayores.

2. CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de estudio

Se desarrolló esta investigación adoptando un enfoque cualitativo y cuantitativo. Cualitativo por la información que se adquirió de la ficha de observación aplicada a revistas, permitiendo reconocer los elementos visuales que las conforman y los datos obtenidos por medio de la ficha bibliográfica de los diferentes documentos sobre percepción visual y diseño editorial, estos serán mostrados en términos no numéricos. Y se utilizó una encuesta para cuantificar el punto de vista de los adultos mayores, esto sirvió como apoyo para el análisis de resultados en la investigación.

El alcance de la investigación fue descriptivo y explicativo. Es descriptivo porque se reconoció los elementos visuales de las revistas y se percibió el punto de vista de los diferentes autores de los documentos sobre percepción visual y diseño editorial; y explicativo porque una vez que se obtuvo la información se concretó los parámetros más fundamentales para el diseño de revistas orientadas adultos mayores.

2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables

Esta investigación tiene como variables principales: revista, adultos mayores.

Estas variables se relacionan y operan de la siguiente manera:

Tabla 1
Matriz de Variables

Variables	Objetivos Específicos	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento	Fuente
Revista	1	- Percepción Visual	- Legibilidad - Psicología del color - Características	Documental	Ficha bibliográfica	Internet/ Biblioteca Pucese
		- Metodología para el diseño de revista	- Productos editoriales - Físico o digital - Maquetación			Internet/ Biblioteca Pucese
Adultos Mayores	1	- Percepción Adultos Mayores - Intereses	- Legibilidad - Productos editoriales - Elementos visuales	Encuesta/ Observación	Cuestionario/ Ficha de observación	Adultos Mayores/ Revistas

2.3. Método

Aparicio (2013) define el método como un conjunto de etapas que lograr un objetivo predeterminado. Es un proceso lógico a través del cual se obtiene el conocimiento.

Esta investigación ocupa un método inductivo y sintético. Abreu (2014) dice que el método inductivo genera hipótesis basado a los elementos de estudio. Este procedimiento estudia características comunes para elaborar una propuesta general (p.200); mientras que Maya (2014) define al método sintético como el que analiza la información de manera concisa para organizar ideas (p.13).

El método inductivo se aplicó a partir de la hipótesis de datos obtenidos en los diversos instrumentos: encuestas, observación y documental acerca de los parámetros de revistas. También, se empleó el método sintético en la comparación de los resultados para identificar y analizar los criterios necesarios para la elaboración de revistas orientadas adultos mayores.

2.4. Técnicas e instrumentos

El contenido de los instrumentos fue aprobado por tres expertos del Diseño Gráfico, dos que laboran en la PUCE Esmeraldas y uno en el municipio, los cuales validaron los instrumentos para su aplicación (Anexo 1).

Para esta investigación fue necesario aplicar más de una herramienta de estudio, en este caso las técnicas aplicadas fueron: encuesta, observación no participante y el análisis documental; la encuesta con un cuestionario de 10 preguntas cerradas se realizó a 21 adultos mayores docentes de la Unidad Nacional de Educadores Jubilados (Anexo 2) quienes utilizaban revistas en sus tiempos de recreación siendo así capaces de argumentar criterios válidos para conocer la percepción visual que tenían hacia ellas y sus elementos de composición editorial; las fichas de observación (Anexo 3) se aplicaron a dos revistas (Anexo 4) y ficha bibliográfica (Anexo 6) a seis libros/ manuales de diseño editorial y percepción visual (Anexo 7), se utilizaron estos instrumentos para la recaudación de información sobre los criterios de calidad para el proceso de composiciones de revistas.

2.5. Análisis de datos

El análisis consistió en la interpretación de información obtenida de los instrumentos: encuesta, ficha de observación y ficha bibliográfica.

Se realizó tabulaciones en tablas de Microsoft Excel 2016, de acuerdo con las encuestas aplicadas a los adultos mayores conforme al tema de investigación, realizando gráficos estadísticos para la interpretación de las características más relevantes. El análisis de los resultados obtenidos dio un mayor desarrollo en la indagación y se pudo agregar sugerencias de acuerdo con la información obtenida.

En las fichas de observación se analizó los elementos visuales que forman parte de la composición de revistas, con esa información se realizó una matriz de datos (Anexo 5) y se utilizó fichas bibliográficas aplicadas a los libros de diseño editorial, de la misma manera se transcribieron en una matriz de datos (Anexo 8), estas matrices permitieron obtener el mapa de categorías presentado en el apartado de resultados. Con esto se cumplió cada objetivo planteado en la investigación lo que proporcionó un mejor desarrollo del proyecto.

3. CAPITULO III: RESULTADOS

Encuesta

Se buscó examinar las características de percepción visual que tienen los adultos mayores; las encuestas se realizaron en la Unidad Nacional de Educadores Jubilados del cantón Esmeraldas, aplicadas a 21 personas de manera directa. Los análisis de los resultados fueron presentados en el orden en el que se estableció cada pregunta.

Primera Pregunta

¿Cree usted que el hábito de lectura es importante para su calidad de vida?

Referente a los valores obtenidos en el análisis de la pregunta se puede establecer que el 100% de las personas encuestadas creen que la lectura es importante para su calidad de vida.

Segunda Pregunta

¿Con que frecuencia usted lee?

El 62% de la población encuestada leen diariamente, el 24% lee cada semana, el 9% lee cada mes y el 5% cada año.

Según el porcentaje obtenido en esta respuesta, se revela que las personas encuestadas tienen una constancia de lectura diaria.

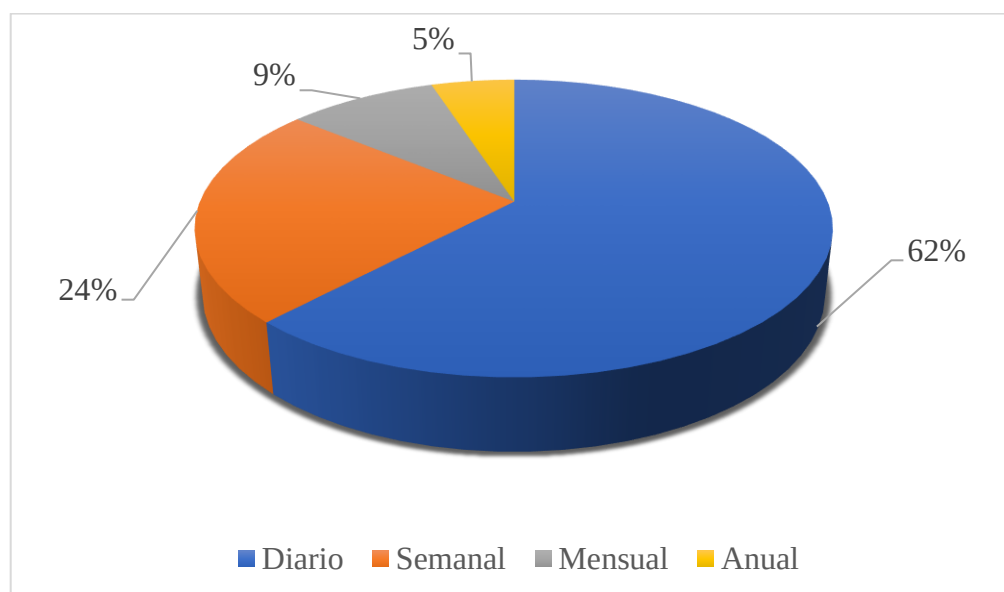


Figura 4 Frecuencia de Lectura. Fuente: Elaboración propia.

Tercera Pregunta

¿Cuáles son sus intereses de lectura?

Para esta pregunta se dio la opción de seleccionar más de una respuesta. El 25% de los encuestados les interesa lo religioso, el 23% lo educativo, el 20% la salud, el 18% lo cultural, el 10% lo político, el 2% lo deportivo y el 2% la ciencia.

Según las estadísticas en esta pregunta obtuvo como resultado que la muestra considera que su interés de lectura es religioso.

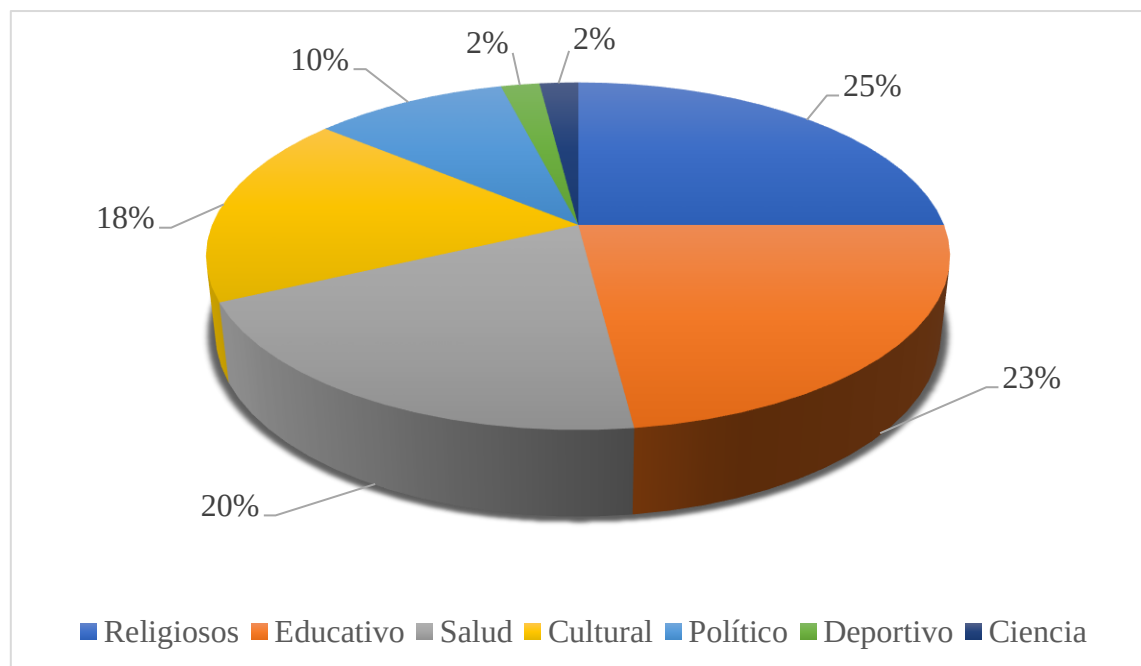


Figura 5 Intereses de Lectura. Fuente: Elaboración propia.

Cuarta Pregunta

¿Cuál es el material de lectura que utiliza?

Para esta pregunta se dio la opción de seleccionar más de una respuesta. El 57% de los encuestados utilizan revistas como material de lectura, el 24% periódicos, el 14% libros y el 5% catálogos.

Conforme a los resultados obtenidos tenemos que las personas consideran que el material de lectura que suelen utilizar son las revistas.

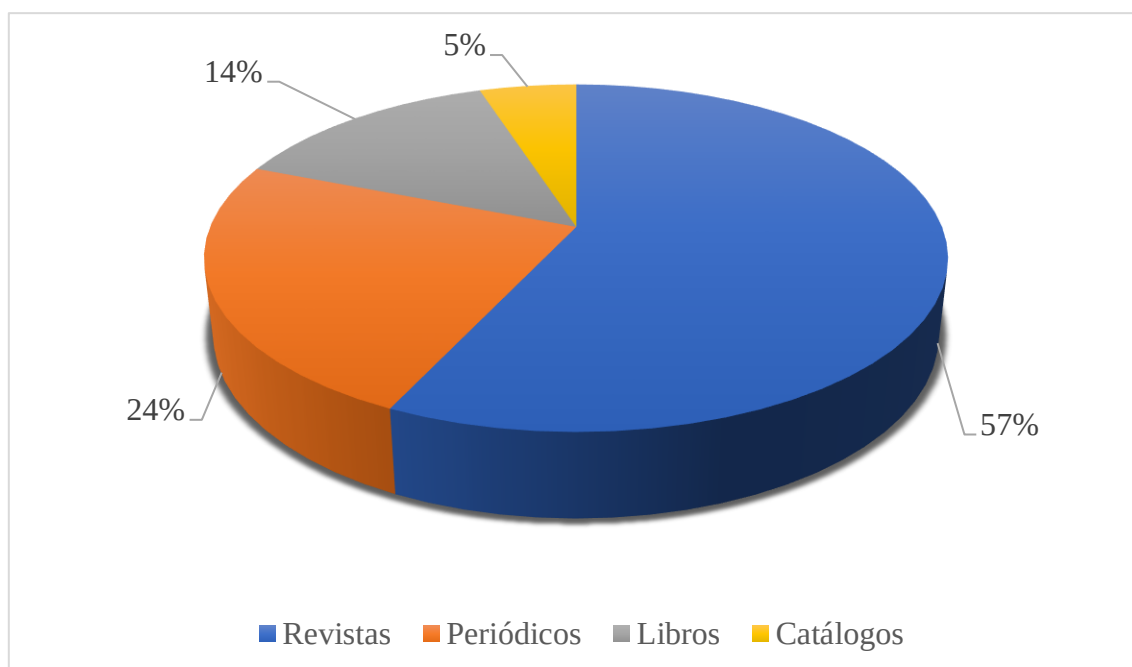


Figura 6 Material de Lectura. Fuente: Elaboración propia.

Quinta Pregunta

¿Qué revista suele leer?

Esta pregunta fue estructurada en base a la anterior. El 62% de la población encuestada que la revista que suelen leer es Vistazo y el 38% restante de la población la revista Hogar.

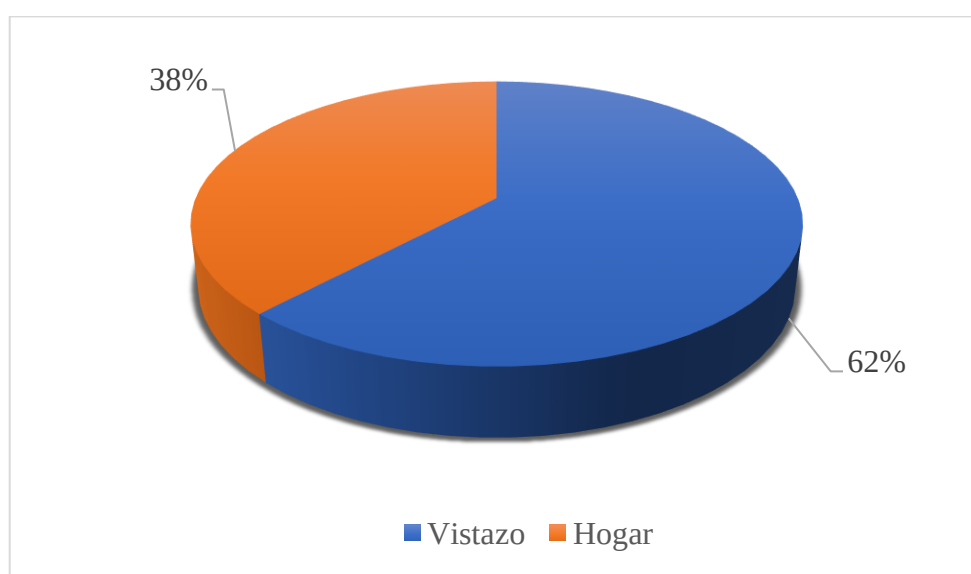


Figura 7 Revista. Fuente: Elaboración propia.

Sexta Pregunta

¿Qué sección de una revista le atrae más?

Para esta pregunta se dio la opción de seleccionar más de una respuesta. El 27% de los encuestados les atrae los artículos, el 25% el horóscopo, el 23% los consejos, el 15% los anuncios publicitarios y el 10% los crucigramas.

Según las estadísticas en esta pregunta, dieron como resultado que la muestra afirma que les atrae los artículos en una revista.

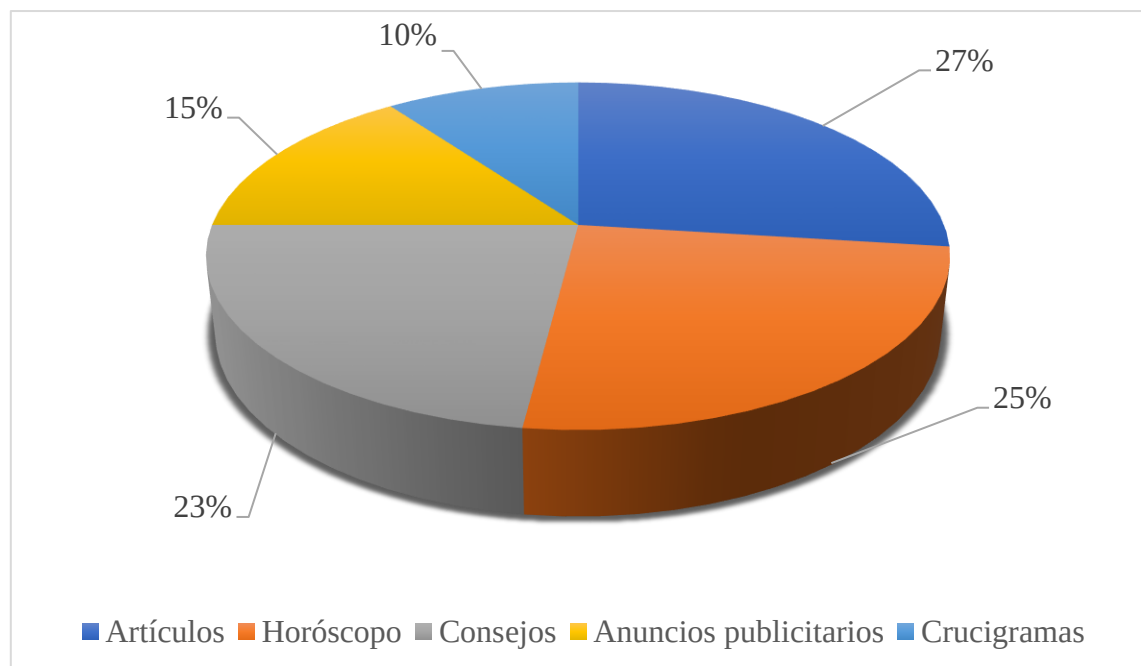


Figura 8 Sección Revista. Fuente: Elaboración propia.

Séptima Pregunta

¿Qué tamaño de letra ve recomendable para el contenido de una revista?

El 86% de las personas encuestadas recomiendan que el tamaño de tipografía en una revista debe ser grande (12 puntos) y el 14% restante sugieren que debe ser muy grande (14 puntos).

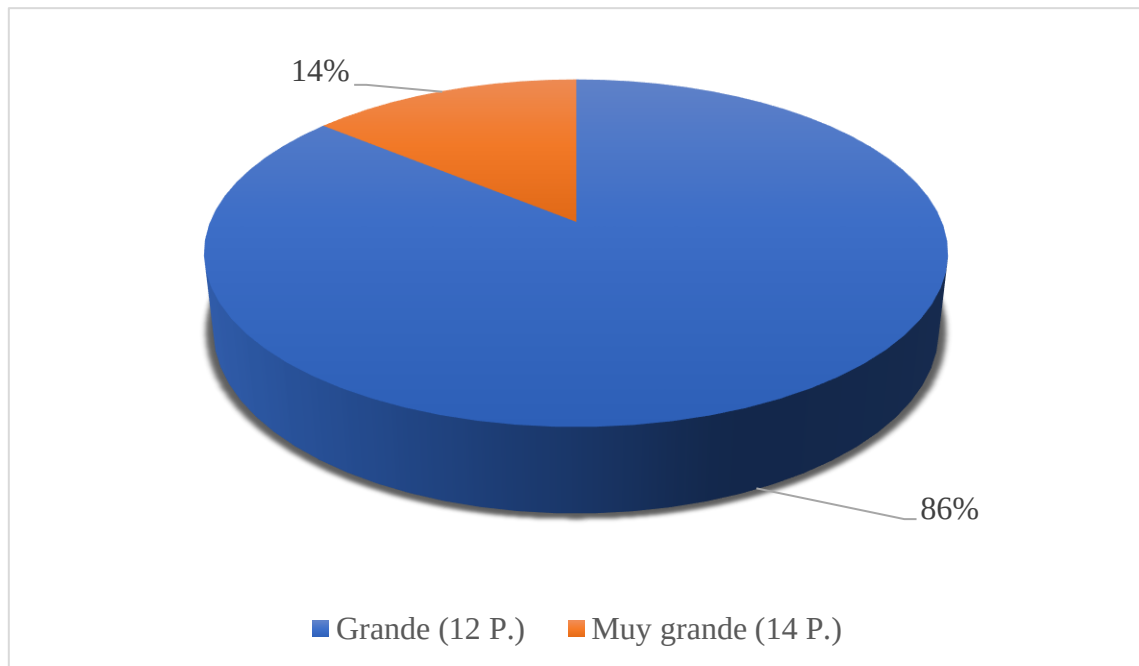


Figura 9 Tamaño Tipografía. Fuente: Elaboración propia.

Octava Pregunta

¿Cuál de las letras cree que sea adecuada para una revista?

Según el porcentaje obtenido en esta respuesta, se revela el 86% de las personas creen que la fuente tipografía adecuada para una revista es Sans Serif o Palo Seco y el 14% resto estima que debe Serif.

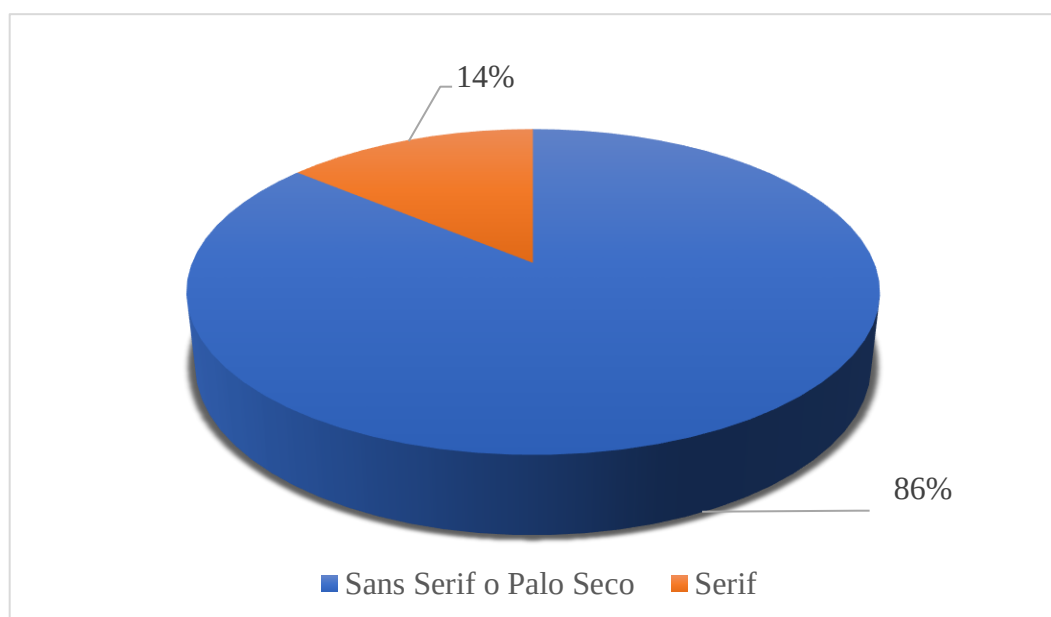


Figura 10 Tipografía Adecuada. Fuente: Elaboración propia.

Novena Pregunta

¿Qué forma recomienda que tengan las imágenes en una revista?

El análisis de la pregunta establece que el 100% de las personas encuestadas recomiendan que las imágenes de una revista sean ilustrativas.

Decima Pregunta

¿Qué colores le gustaría observar en las imágenes de una revista?

El 86% de las personas participante de la encuesta les gustaría observar colores policromáticos en las imágenes de una revista, el 9% colores terciarios y el 5% colores cálidos.

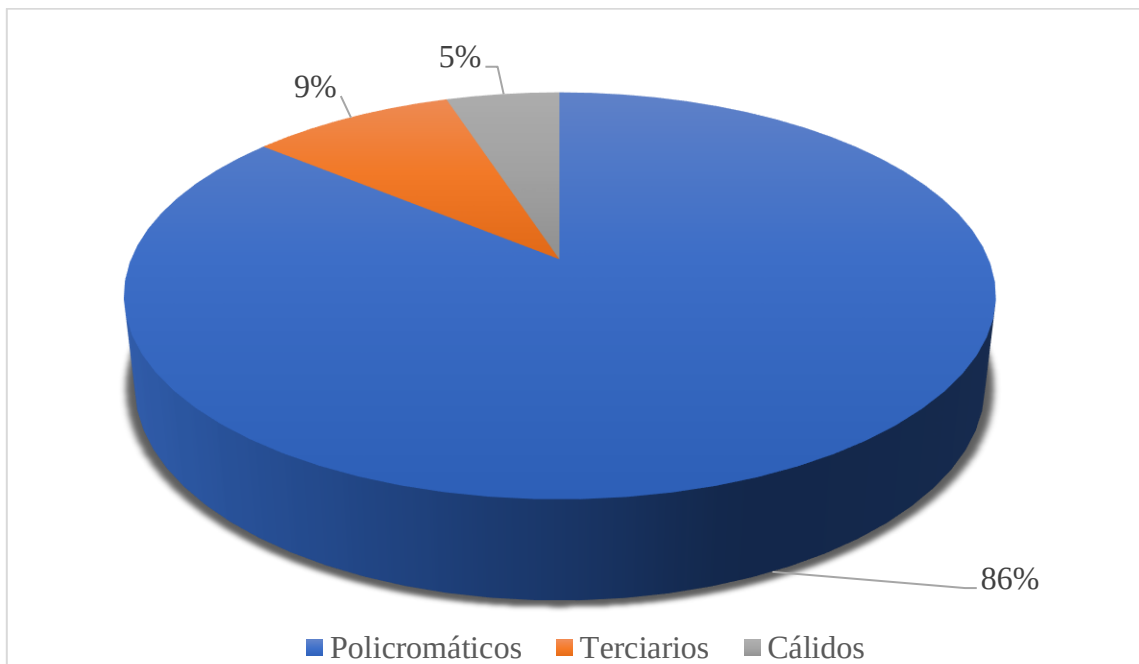


Figura 11 Color Imágenes. Fuente: Elaboración propia.

Ficha de observación

La ficha de observación se analizaron aspectos como: Tipo, Imágenes, tipografía y maquetación; se aplicó a revistas del Ecuador seleccionadas por el público objetivo.

- Tipo: Se observó que las revistas con un mayor interés en los adultos mayores fueron de caracteres informativos y especializados.
- Imágenes: En esta variable se pudo visualizar que la cantidad de imágenes por páginas de las revistas son distintas pero ambas trabajan con collages de fotos, de igual manera utilizan colores policromáticos y sus formas son figurativas.
- Tipografía: En los contenidos se utiliza la familia tipográfica Serif y para los paneles de información que están distribuidos por manchas de colores se utiliza Sans Serif o palo seco, en cuanto al tamaño es grande con aproximadamente 12 puntos lo que permite su legibilidad y el interlineado predominante de los párrafos es de 1,5 aproximadamente.
- Maquetación: El formato es vertical con tamaños personalizados, en cada lanzamiento el número de páginas varían dependiendo de la diagramación del contenido, al igual que en la distribución de los elementos la retícula más utilizada es de 3 columnas.

Tabla 2
Categorización Fichas de Observación

Tipo	Imágenes	Tipografía	Maquetación
• Informativa	• Collage	• Contenido Serif	• Vertical
• Especializada	• Policromáticos	• Paneles de información con manchas de color Sans Serif	• Tamaño personalizado
	• Figurativas	• 12 puntos	• N° de páginas varían
		• 1,5 interlineado	• 3 columnas

Ficha bibliográfica

Las fichas bibliográficas aplicadas a libros/manuales de diseño editorial y percepción visual corresponden a la variable de revista; desde este instrumento se realizó una detallada investigación y se obtuvo los siguientes resultados:

- Tipo: La mayoría de los documentos analizados sobre diseño editorial y percepción visual son de libros.
- Imágenes: Las imágenes transmiten información de manera eficaz, en las maquetaciones de diseño editoriales se suele utilizar entre 1 a 2 imágenes por página para generar una buena distribución y armonía para el lector, además hay que adaptarlas a la retícula; existen diversas formas de imágenes pero las más frecuentes son ilustrativas y figurativas. Las imágenes tienen varios colores pero los que sobresalen en estos elementos visuales son fríos, cálidos y policromáticos.
- Tipografías: Es recomendable utilizar dos tipos de tipográficas como máximo para crear jerarquía en la composición editorial, se percibe que los libros emplean fuentes Serif y Sans Serif. El tamaño a utilizar para el contenido de información es de 12 puntos; otro aspecto importante es el interlineado para generar legibilidad y es recomendable usar de 1,5 entre líneas.
- Maquetación: El formato no tiene un criterio determinado, el formato sea vertical y horizontal se aplica de acuerdo con la finalidad de la pieza editorial, en cuanto al número de páginas en su mayoría son de 240. Los libros están diagramados bajo retículas de 2 o 3 porque facilita la distribución y separación de diferentes elementos como textos e imágenes, pero también hay libros con retículas manuscritas porque su estructura conlleva textos largos.

Tabla 3
Categorización Fichas Bibliográficas

Tipo	Imágenes	Tipografía	Maquetación
• Libro	• 1 a 2 por páginas • Fríos, Cálidos, Policromáticos • Figurativas, ilustrativas	• Serif, Sans Serif • 12 puntos • 1,5 interlineado	• Personalizado • 240 páginas • De columnas, manuscrita

4. CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta que el objetivo principal de esta investigación es proponer una metodología para el diseño de revista orientada adultos mayores, para incentivar el interés por la lectura, se plantean los diferentes elementos visuales que conforman el diseño editorial por medio de la aplicación de instrumentos.

Para realizar este estudio se tomó en cuenta varias investigaciones que aportan al diseño editorial, de los parámetros composición visual y análisis semejantes al tema de estudio, que han servido como guía para el desarrollo de la metodología para emprender una solución con la confrontación de los distintos resultados mostrado.

De los resultados obtenidos por medio de los instrumentos metodológicos se puede mencionar en cuanto a tipografía que las familias Sans Serif son las más utilizadas para piezas editoriales, Montes (2013) coincide en su investigación, al mencionar que para la elaboración de revistas las fuentes palo seco son visualmente más cómodas y legibles para el lector.

Con relación al tamaño de tipográficas según el análisis de resultados deben ser un tamaño acorde al formato del diseño y la manera que otorgue captar la información del lector, de igual manera en los estudios Guerrero (2016) donde indica que se debe saber escoger una tipografía adecuada que permita identificar el tipo de publicación. Por esta razón se sugiere que para la elaboración de revistas se debe pensar e indagar en lo que requiere la segmentación del mercado y en lo que se desea comunicar, que permita innovar en un producto útil para el lector.

A su vez para determinar la percepción de los receptores, que les llama más atención al momento de elegir una revista, se logró considerar que como elementos primordiales están las tipografías e imágenes porque de estos depende la diagramación de información que se desarrolle en el diseño, para generar contraste y legibilidad; este resultado se relaciona con lo arrojado en la investigación de Guerrero (2016) donde menciona que el diseño editorial permite diagramar publicaciones logrando armonía entre texto e imagen. Estos elementos generan un orden y coherencia dentro de la composición, a su vez la correcta ubicación de ellos permite obtener un buen contenido visual que transmite un mensaje apropiado.

En cuanto a retícula como otro elemento gráfico para la composición las más utilizadas son las de columnas, que consiste en usar entre dos o tres columnas verticales permitiendo una buena distribución de información; Montes (2013) complementa esta teoría al afirmar que, la retícula organiza de modo coherente la composición con el fin de darle un orden a la información, las retículas en columnas logran mejor adaptación del contenido.

Finalmente, dentro de los principios del diseño editorial, hubieron varios elementos que son primordial para la elaboración de una revista, en este caso la jerarquía se utiliza en cada una de las composiciones para generar equilibrio entre los colores, la tipografía y la imagen, en la proporción de los espacios dándole una sensación de movimiento, haciendo que cada una de ellas tenga un estilo único, con el fin de poder comunicar un mensaje claro; Sánchez (2014) agrega a esta hipótesis que las revistas no se rigen a estándares sino que poseen un estilo propio dentro de su composición visual, una forma libre que ofrecerle al lector información especializada sobre temas que son de su interés.

A partir de la información recopilada, se pudo manifestar que los atributos relacionados con el tamaño de la tipografía se deben escoger de acuerdo con el formato que se establece en el diseño, la fuente tipográfica debe ser legible y sofisticada para captar el interés del lector, por esta razón debe existir equilibrio en la composición de los elementos y organización en la información para que la revista satisfaga las necesidades del comprador.

Básicamente la metodología para desarrollar estas revistas debe poseer lo siguiente:

Tabla 4
Características para Revistas Orientadas Adultos Mayores

Características					
Intereses de lectura	Tipografía	Tamaño tipográfico	Interlineado	Imágenes	Formato
• Religiosos • Educativos • Salud	• Sans serif: - Sin remates - Vértices rectos - Trazos uniformes	• Entre 12 y 14 puntos	• 1.5	• Ilustrativas • Policromáticas	• Vertical • Entre 22 x 27 cm

5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Parte elemental para esta tesis fue conocer diversos enfoques para desarrollar una revista que llama la atención del adulto mayor; en este sentido, se comprueba que desde los 65 años en adelante aun consideran primordial el hábito por la lectura.

La aplicación de las técnicas metodológicas, permitieron constatar los componentes para el diseño de revista, entre ellos se destacan el tipo de contenido de la información y las características de los elementos visuales.

Se pudo comprobar mediante la percepción visual de los usuarios y la ficha de observación el uso de los parámetros adecuados que forman parte de la diagramación para el diseño editorial, permitiendo que esta tenga armonía y genere fiabilidad al lector.

Para realizar una revista especializada enfocada a este público objetivo se debe considerar hacer un estudio del mercado para analizar los temas y criterios del uso de los elementos visuales de calidad para la composición, con la finalidad de tener como resultado un producto editorial que facilite la lectura y su mensaje llegue de manera eficaz al receptor.

Las revistas son un medio de comunicación que aporta al desarrollo cognitivo de las personas por que permite presentar información clara y concisa.

6. CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Fomentar la lectura a los adultos mayores como algo cotidiano, así enriquecen sus conocimientos y desarrollan su capacidad intelectual.

Dentro de los factores que destacaron en la composición gráfica de la revista, se recomienda utilizar fuentes pertenecientes a la familia Sans Serif o palo seco para mejor legibilidad. Para crear jerarquía tipográfica y contraste de información se sugiere utilizar dos tipos de familia tipográfica como máximo de esta manera no se verá sobrecargado el contenido.

Los aspectos para la composición de los textos deben ser grandes que equivalgan entre los 12 a 14 puntos, considerando que los términos a utilizar no sean complejos; el interlineado entre párrafos es de 1.5 puntos. A nivel de imagen se recomienda para revistas utilizar ilustraciones de 1 a 2 por páginas con colores policromáticos.

Toda pieza editorial se realiza bajo una retícula, se recomienda utilizar las de 3 columnas para una buena distribución entre textos e imágenes. Con un formato vertical aproximado de 22x27 cm. Otro aspecto que se puede constatar para el contenido de una revista es el interés que tienen sobre temas religiosos, educativos y de salud.

Por las características antes mencionadas, los diseñadores deben tener muy en cuenta lo que se quiere comunicar para maquetar una revista; los adultos mayores son un público objetivo difícil puesto que sus intereses de lectura son muy específicos.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acera, M. (27 julio 2015). Características de la tercera edad (artículo en línea). *Deusto Salud*. Recuperado de <https://www.deustosalud.com/blog/teleasistencia-dependencia/caracteristicas-tercera-edad>
- Alba, T. (2016). Diccionario con 80 términos de Diseño Gráfico. Recuperado de <https://esferacreativa.com/diccionario-de-diseno-grafico/>
- Alberich, J., Gómez, D., y Ferrer, A. (2013). Conceptos básicos del diseño gráfico. Catalunya, Universidad Oberta. Recuperado de: [https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_\(Modulo_4\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_(Modulo_4).pdf)
- Ane Diseño. (27 junio 2012). La Revista. (Publicación tipo blog). Recuperado de <https://anedisenio.wordpress.com/2012/06/27/la-revista/>
- Asamblea Constituyente (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Asamblea Nacional. (2013). Ley Orgánica de la Comunicación. Recuperado de http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- Bielsa, M. (28 octubre 2018). La importancia del color en el diseño gráfico (artículo en línea). *Mique*. Recuperado de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:6qkBJ4Sgzxoj:https://www.mique.es/la-importancia-del-color-en-el-diseno-grafico/+&cd=11&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>
- Branda, M., y Cuenya, A. (2014). *Comunicación visual reflexión y práctica de la enseñanza*. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/35993>
- Caldwell, C., y Zappaterra, Y. (2014). Diseño editorial: Periódicos y revistas/Medios impresos y digitales/Editorial design (No. 7.012). Gustavo Gili.
- Cadena, K., Villalobos, K. (2017). Construcción de una propuesta metodológica para el estudio de imaginarios sociales (Trabajo de grado). Bogotá; Universidad de la salle. Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/handle/10185/21449>

- Casanovas, A. (2014). Avaluació de les habilitats de percepció visual en l'etapa d'aprendre a llegir. Catalunya. Universidad Politécnica de Catalunya. Recuperado de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/89901/anna.mestre%20%20AVALUACI%C3%93%20DE%20LES%20HABILITATS%20DE%20PERCEPCI%C3%93%20VISUAL.%20Anna%20Mestre%20i%20Casanovas.pdf>
- Coelho, F., Kuo, C., Morales, A., e imaginario, A. (22 de junio del 2017). Significado de Metodología. (artículo en línea). Significados. Recuperado de <https://www.significados.com/metodologia/>
- Cruz, L. (23 noviembre 2017). Comunicación Visual. (artículo en línea). *Knoow.net*. Recuperado de <http://knoow.net/es/cieeconcom/marketing-es/comunicacion-visual/>
- Cudeiro, J. (2016). Un proceso creativo. *Cuaderno M y C*, V.26, N.º 15, pág. 2. Recuperado de <https://www.investigacionyciencia.es/files/26210.pdf>
- David Carreño (07 octubre 2015). La Composición en el Diseño Gráfico. (artículo en línea). *Waarket*. Recuperado de <https://waarket.com/la-composicion-en-el-diseno-grafico/>
- Escuela Superior de Diseño de Barcelona (16 marzo 2018). La jerarquización en el diseño editorial (artículo en línea). *ESdesign*. Recuperado de <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/la-jerarquizacion-en-el-diseno-editorial#>
- Galabay, V. (2015). Diseño e ilustración para la segunda edición. Cuenca. Universidad de cuenca. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21433/1/Tesis.pdf>
- Guerrero, A. (2016). *El Diseño Editorial: Guía para la realización de libros y revistas*. (Tesis de maestría). Madrid. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>
- Leyes relativas a la PI: adoptadas por el Poder Legislativo (2000). Ley orgánica de defensa del consumidor. Recuperado de http://www.wipo.int/wipolex/es/text.jsp?file_id=251868

- Maldonado, J., Carvallo, J. y Siguencia, J. (2015). Metodologías y Propuestas Metodológicas Para el Diseño de Objetos de Aprendizaje: Un Estado del Arte en Iberoamérica. *CBIE-LACLO 2015, Anais da X Conferência Latino-Americana de Objetos e Tecnologias de Aprendizagem*. Recuperado de <http://br-ie.org/pub/index.php/teste/article/view/5783/4073>
- Maurizio, S. (2016). Un hogar para desamparados. *La Hora*. Recuperado de <https://lahora.com.ec/noticia/1101982357/desde-hace-36-ac3b1os-el-asilo-de-ancianos-e28098esposos-bisharae28099-del-vicariato-apostc3b3lico-de-esmeraldas-ubicado-en-el-recinto-tc3a1bule-jurisdiccic3b3n-de-la-parroquia-tachina-ha-venido-atendiendo-una-de-las-problemc3a1ticas-sociales-de-mayor-preocupacic3b3n->
- Merino, V. (23 septiembre, 2017). Percepción de la sociedad frente al adulto mayor. (artículo en línea). *Central Informativa del adulto mayor*. Recuperado de <https://www.redadultomayor.org/percepcion-de-la-sociedad-frente-al-adulto-mayor/>
- Montes, J. (2013). Análisis del diseño gráfico de las revistas de moda en España, desde una perspectiva cromática. (Tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos). Recuperado de https://www.academia.edu/6223323/TESIS_DOCTORAL_AN%C3%81LISIS_DEL_DISE%C3%91O_GR%C3%81FICO_DE_LAS_REVISTAS_DE_MODA_EN_ESPA%C3%91A_DESDE_UNA_PERSPECTIVA_CROM%C3%81TICA?auto=download
- Munari, B. (2016). Diseño y comunicación visual Contribución a una metodología proyectual. CIUDAD: Gustavo Gili. Recuperado de <https://ggili.com/dise-o-y-comunicacion-visual-libro-2393.html>
- Ortiz, N. (2015). *Los contenidos para el adulto mayor en la Revista Familia del Diario El Comercio*. (tesis de maestría). Quito. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/4641>
- Oleas, A. (13 marzo 2017). Historia de las revistas. (Publicación tipo blog). Recuperado de <https://www.imprimirmirevista.es/blog/historia-revistas/>

- Pozo, M. (septiembre del 2016). Algunos aspectos de interés sobre metodología de la investigación para residentes. (artículo de revisión). *Blog de Silvia María Pozo Abreu*. Recuperado de <http://instituciones.sld.cu/redbiblioscu/files/2018/09/Pozo-abreu.pdf>
- Rodríguez, J. (2015). Deterioro de la percepción visual en el envejecimiento: Mecanismos cerebrales compensadores, N° 2, Vol. 5, (P. 176), Granada, España.
- Sánchez, E. (6 octubre 2014). Definición, evolución y futuro de las revistas - Eduardo Álvarez Del Castillo Sánchez (artículo en línea). *Foroalfa*. Recuperado de <https://foroalfa.org/articulos/defincion-evolucion-y-futuro-de-las-revistas>
- Sanz, C., Moralejo, L. y Barranquero, F. (2014). Curso de Doctorado “Metodología CROA”. Universidad Nacional de la Plata, Argentina. Recuperado de http://croa.info.unlp.edu.ar/?page_id=6
- Torres, J. (26 agosto 2015). ¿Qué es la propuesta metodológica IDEA? (artículo en línea). *Iberoaméricadivulga*. Recuperado de <https://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?Que-es-la-propuesta-metodologica>
- Universidad Tecnológica – EcoTec. (2011). Fundamentos de Diseño Gráfico. Recuperado de https://www.ecotec.edu.ec/documentacion/investigaciones/docentes_y_directivos/articulos/6201_trecalde_00451.pdf
- Uribe, R., Maya, A. y Ortega, A. (2012). Hacia una conciencia en el diseño para adultos mayores, en vías del ejercicio de sus derechos humanos, 2º edición, (p. 26), Toluca, México.

ANEXOS

Anexo 1: Validación instrumentos

Pacífica Universidad
Católica del Ecuador
SEDE
ESMERALDAS

Esmeraldas 23, de Julio del 2019

Lic. Abraham Cedeño

Diseñador Gráfico

Presente. -

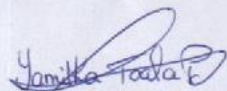
Yo, **Yamilka Geomara Toala Pérez** con número de cedula 0802854687, estudiante de la carrera de **Diseño Gráfico** con número de matrícula 9976, y asesora, Msc. Cristina Marmolejo Cueva solicitamos a usted su ayuda para la validación de los instrumentos metodológicos del proyecto de investigación, que tiene como tema: "PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DISEÑO DE REVISTA ORIENTADA ADULTOS MAYORES"

Orientado en los objetivos específico: "Investigar las características de percepción visual de adultos mayores", "Desarrollar la metodología para el diseño de revista para adultos mayores" y "Exponer la propuesta metodológica de la revista para adultos mayores."

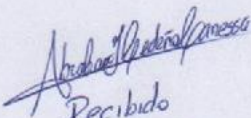
Su aporte será muy importante, para la aplicación de los instrumentos y de la misma manera para la obtención de datos al final de la aplicación de los mismos.

Le quedo totalmente agradecida.

Atentamente,

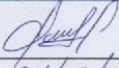


Yamilka Geomara Toala Pérez
ESTUDIANTE: ESC. DISEÑO GRÁFICO

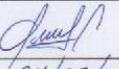


Recibido
23/07/2019

Encuesta

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN												
ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje claro con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
1.	✓		✓			✓	✓		✓			Especificar ítem de pregunta N°11
ASPECTOS GENERALES										Si	No	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										✓		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										✓		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										✓		
El número de ítems es suficiente para recoger la información.										✓		
En caso de ser negativa su respuesta sugiere los ítems a añadir										✓		
VALIDEZ												
APLICABLE:										✓	NO APLICABLE:	
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES												
Validado por:										Abraham Cedeño Canessa		
C.I.										080248774-4		
Firma:												
Fecha:										24/07/2019		

Ficha de Observación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN												
ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje claro con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
1.	✓		✓			✓	✓		✓			
ASPECTOS GENERALES										Si	No	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										✓		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										✓		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										✓		
El número de ítems es suficiente para recoger la información.										✓		
En caso de ser negativa su respuesta sugiere los ítems a añadir										✓		
VALIDEZ												
APLICABLE:										✓	NO APLICABLE:	
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES												
Validado por:										Abraham Cedeño Canessa		
C.I.										080248774-4		
Firma:												
Fecha:										24/07/2019		



Esmeraldas 23, de Julio del 2019

Msc. David Puente

Docente de la carrera de Diseño Gráfico

Presente. -

Yo, **Yamilka Geomara Toala Pérez** con número de cedula 0802854687, estudiante de la carrera de **Diseño Gráfico** con número de matrícula 9976, y asesora, Msc. Cristina Marmolejo Cueva solicitamos a usted su ayuda para la validación de los instrumentos metodológicos del proyecto de investigación, que tiene como tema: "PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DISEÑO DE REVISTA ORIENTADA ADULTOS MAYORES"

Orientado en los objetivos específico: "Investigar las características de percepción visual de adultos mayores", "Desarrollar la metodología para el diseño de revista para adultos mayores" y "Exponer la propuesta metodológica de la revista para adultos mayores."

Su aporte será muy importante, para la aplicación de los instrumentos y de la misma manera para la obtención de datos al final de la aplicación de los mismos.

Le quedo totalmente agradecida.

Atentamente,

Yamilka Geomara Toala Pérez

ESTUDIANTE: ESC. DISEÑO GRÁFICO

Recebo
David Puente
24-7-2019

Encuesta

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN												
ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje claro con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
1.	/		/		/		/		/		1) Hay errores que se pueden cambiar según el P.O.	
ASPECTOS GENERALES										Si	No	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										/		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										/		Sebre todo desde la perspectiva visual. B →
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										/		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiere los ítems a añadir										/		Se puede reducir el # de preguntas según el ob. investigado
VALIDEZ												
APLICABLE:						NO APLICABLE:						
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES												
Validado por:						David Bente Holguin.						
C.I.						060323026-9.						
Firma:						David Bente Holguin.						
Fecha:						24-7-2019.						

Ficha de Observación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN												
ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje claro con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
1.	/		/		/		/		/		1) Falta autor de investigación	
ASPECTOS GENERALES										Si	No	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										/		No hace falta.
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										/		Faltan algunos datos
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										/		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiere los ítems a añadir										/		Faltan autor de investigación
VALIDEZ												
APLICABLE:						NO APLICABLE:						
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES												
Validado por:						David Bente Holguin.						
C.I.						060323026-9						
Firma:						David Bente Holguin.						
Fecha:						24-7-2019						



Esmeraldas 24, de Julio del 2019

Msc. Diana Guanohuisa

Docente de la carrera de Diseño Gráfico

Presente. -

Yo, **Yamilka Geomara Toala Pérez** con número de cedula 0802854687, estudiante de la carrera de **Diseño Gráfico** con número de matrícula 9976, y asesora, Msc. Cristina Marmolejo Cueva solicitamos a usted su ayuda para la validación de los instrumentos metodológicos del proyecto de investigación, que tiene como tema: "PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DISEÑO DE REVISTA ORIENTADA ADULTOS MAYORES"

Orientado en los objetivos específico: "Investigar las características de percepción visual de adultos mayores", "Desarrollar la metodología para el diseño de revista para adultos mayores" y "Exponer la propuesta metodológica de la revista para adultos mayores."

Su aporte será muy importante, para la aplicación de los instrumentos y de la misma manera para la obtención de datos al final de la aplicación de los mismos.

Le quedo totalmente agradecida.

Atentamente,

Yamilka Geomara Toala Pérez

ESTUDIANTE: ESC. DISEÑO GRÁFICO

Recibido - 24/Julio/2019
09:08.

Encuesta

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN												
ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje claro con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
1.	✓			✓	✓		✓		✓			Prescrito 317 de ROPD) UNIA. • MODIFICAR EL LUGAR DE RESPUESTA.
ASPECTOS GENERALES										Si	No	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										✓		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										✓		• APLICAR UN PRE. 9 A LEGITIMIDAD
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										✓		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiere los ítems a añadir										✓		
VALIDEZ												
APLICABLE:						NO APLICABLE:						
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES										✓		OBSERVAR NO INCLUIR
Validado por:						Diana del Rocio Contreras Díaz.						
C.I.						080235523-0						
Firma:												
Fecha:						Esmeraldas, 25 de Julio 2019						

Ficha de Observación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN												
ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje claro con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
1.	✓		✓		✓		✓		✓			
ASPECTOS GENERALES										Si	No	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										✓		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										✓		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										✓		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiere los ítems a añadir										✓		
VALIDEZ												
APLICABLE:						NO APLICABLE:						
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES												
Validado por:						Diana del Rocio Contreras Díaz.						
C.I.						080235523-0						
Firma:												
Fecha:						Esmeraldas, 25 de Julio 2019						

Anexo 2: Instrumento: Encuesta Adultos Mayores



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR "SEDE ESMERALDAS"

Estimado Sr. / Sra.

Soy alumna de la carrera Diseño Gráfico de la PUCESE y lo(a) invito a responder esta breve encuesta que tiene como finalidad saber qué tipos de revistas son utilizadas por ustedes los adultos mayores.

Las respuestas serán confidenciales y únicamente utilizadas para un trabajo investigativo.

Instrucciones:

- Es necesario que las respuestas sean absolutamente sinceras.
- Lea cuidadosamente las preguntas y marque con una (x).

Desde ya, muchas gracias por su colaboración.

DATOS GENERALES:

Edad: _____

Sexo: Masculino ☐ Femenino ☐

Estado Civil: Soltero(a) ☐ Casado(a) ☐ Viudo(a) ☐ Divorciado(a) ☐

1. ¿Cree usted que el hábito de lectura es importante para su calidad de vida?

Si ☐ No ☐

2. ¿Con que frecuencia usted lee?

Diario ☐ Semanal ☐ Mensual ☐ Anual ☐

3. ¿Cuáles son sus intereses de lectura? Puede seleccionar más de una opción

Religioso ☐ Deportivo ☐ Cultural ☐ Ciencia ☐

Salud ☐ Educación ☐ Político ☐

4. ¿Cuál es el material de lectura que utiliza? Puede seleccionar más de una opción

Periódicos ☐ Revistas ☐ Folletos ☐ Catálogos ☐

Libros ☐ Novelas ☐

Si su respuesta es revistas, indique:

5. ¿Qué revista suele leer?



Vistazo ☐



Hogar ☐



Estadio ☐



Cosas ☐



¡Hola! Ecuador ☐

Otra (Escriba el nombre) _____

6. ¿Qué sección de una revista le atrae más? Puede seleccionar más de una opción

Artículos ☐ Consejos ☐ Glosario ☐ Horóscopo ☐

Crucigrama ☐ Anuncios Publicitarios ☐

7. ¿Qué tamaño de letra ve recomendable para el contenido de una revista?

Mediana ☐
10 puntos

Grande ☐
12 puntos

Muy grande ☐
14 puntos

Extra grande ☐
16 puntos

8. ¿Cuál de las letras cree que sea adecuada para una revista?

Lee mucho y serás como pocos ☐

Lee mucho y serás como pocos ☐

Lee mucho y serás como pocos ☐

9. ¿Qué forma recomienda que tengan las imágenes en una revista?



Figurativa ☐



Abstracta ☐



Ilustrativa ☐



Tridimensional ☐

10. ¿Qué colores le gustaría observar en las imágenes de una revista?



Variedad de colores ☐

Nuevamente, muchas gracias por colaborar con este proyecto de investigación.

Anexo 3: Instrumento: Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN												
Nombre de la revista:												
Elementos visuales										OBSERVACIÓN		
Tipo de revista												
Científica		Especializada		Informativa		Ocio						
Imágenes												
Cantidad	1 a 2 por página		2 a 3 por página		3 a 4 por página		4 a 5 por página					
Color	Primarios		Secundarios		Terciarios		Cálidos					
	Fríos		Monocromáticos		Policromáticos							
Forma	Figurativas		Abstractas		Ilustrativas		Tridimensionales					
Tipografía												
Fuente	Serif			Sans Serif o palo seco				Script o caligráfica				
Tamaño	9 puntos		10 puntos			12 puntos			14 puntos			
Interlineado	1,0			1,15				1,5				
Maquetación												
Formato	A4 21 x 29.7 cm			Tamaño carta 21.59 x 27.94 cm				A5 14.8 x 21 cm				
Cantidad de páginas	24		40			52			84			
Retícula	Manuscrita		De columnas			Modular			Jerárquica			

Anexo 4: Revistas





Anexo 5: Matriz de datos: Ficha de Observación

Revista		1	2
Variables		Vistazo	Hogar
Tipo		Informativa	Especializada
Imágenes	Cantidad	1 a 5 por página y collage	1 a 3 por página y collage
	Color	Policromáticos	Policromáticos
	Forma	Figurativas, ilustrativas y tridimensionales	Figurativas
Tipografía	Fuente	Contenido Serif y paneles de información con manchas de color Sans Serif	Contenido Serif y paneles de información con manchas de color Sans Serif
	Tamaño	12 puntos	12 puntos
	Interlineado	1,5	1,5
Maquetación	Formato	Vertical, tamaño personalizado de 21,7 x 27 cm	Vertical, tamaño personalizado de 22 x 27 cm
	Cantidad de páginas	Nº de páginas varían, agosto tiene 84	Nº de páginas varían, julio contiene 100
	Retícula	De columnas, diagramación 3 columnas	Modular, diagramación en las mayorías de páginas es de 3 columnas

Categorización

Variable 1.- Revistas

- Tipo: (1.1) Informativa, (1.2) Especializada

Variable 2.- Imágenes

- Cantidad: (2.1) Collage
- Color: (2.2) Policromáticos
- Forma: (2.3) Figurativas

Variable 3.- Tipografía

- Fuente: (3.1) Contenido Serif, (3.2) Paneles de información con manchas de color Sans Serif
- Tamaño: (3.3) 12 puntos
- Interlineado: (3.4) 1,5

Variable 4.- Maquetación

- Formato: (4.1) Vertical, (4.2) Tamaño personalizado
- Cantidad de páginas: (4.3) N° de páginas varían
- Retícula: (4.4) 3 columnas

Anexo 6: Instrumento: Ficha Bibliográfica

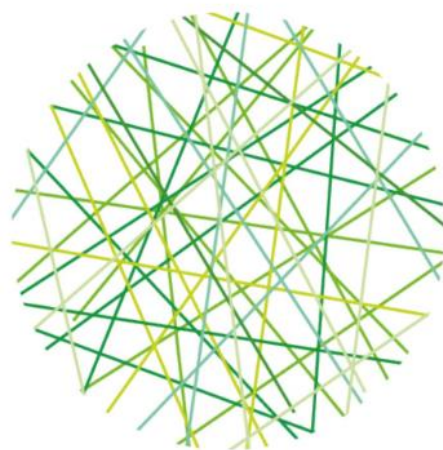
FICHA BIBLIOGRÁFICA PARA ANALISIS DOCUMENTAL

1. Datos del documento

Título	
Autor(es)	
Edición	
Ciudad, país, editorial	
Fecha de publicación	
Nº de páginas	

2. Descripción del documento

Anexo 7: Libros/ Manuales Diseño Editorial y Percepción Visual



Diseño Editorial

Compilador
Samantha Saavedra Jiménez

Textere  Editores

30

El Logotipo

Utilizado en ciertos casos, como anuncios, catálogos, trípticos..., es el elemento del diseño que representa a la empresa, el producto, servicio del anunciante, en definitiva, la imagen de la empresa. Puede estar compuesto de texto e imagen o solo de texto. El logotipo debe presentarse de una forma clara y visible, y aunque normalmente se ubica al final, en el caso de los anuncios, su posición puede ser perfectamente otra, siempre que sea coherente y equilibrada con la composición.



Tomado de: <http://artefacto.blogspot.mx/2013/09/logotipo-de-marcas-de-ropa.html>

Espacios en blanco

Tienen más importancia de lo que parece, aunque algunos anuncios casi prescindan de ellos. Los espacios en blanco transmiten claridad, libertad, espacio, y ayudan en muchos casos a equilibrar la composición.



Tomado de: <http://blogstaffcreative.pe>



31

Secciones y partes de las publicaciones, exterior del libro

En el momento en que comenzamos a concebir una determinada publicación deberemos analizar todos los factores que en otros boletines hemos comentado.

- El lector
- Contenido
- Objetivos de la publicación.

Pero sobre todo deberemos tener que concebir ese trabajo pensando en que nuestro principal objetivo debe ser acercar el contenido de la publicación al lector por lo que dos cosas serán fundamentales o quizás, incluso, alguna más: deberemos construir una estructura o anatomía que invite y ayude a navegar por las diferentes partes o secciones que constituyen una publicación, deberemos seleccionar un abanico tipográfico que nos ayude en esa tarea así como un entorno visual que sea el mejor anfitrión para esa invitación.

Cuando hablamos de secciones, nos referimos a las diferentes partes en que se puede dividir un libro, una revista o un periódico. Existen algunas secciones utilizadas por todos, otras son más características de un tipo de publicación determinada.

Por ejemplo:

Una revista puede constar de portada, contraportada, editorial, sumario o contenido, en el que podemos encontrar diferentes temas y anuncios. Sin embargo un libro puede tener infinidad de partes diferentes como: la portada, contraportada, página de guarda, presentación, prólogo, bibliografía, la cubierta, lomo, solapas, la página de créditos, la dedicatoria, el prefacio, la nota de agradecimientos, el sumario, el texto —con sus partes, capítulos e ilustraciones— y los materiales finales como apéndices, notas bibliográficas, páginas de créditos de las ilustraciones, glosarios, índices, colofones...

Pese a todo, en el diseño editorial actual la anatomía o partes que componen una publicación deben ser consideradas de una forma más flexible añadiendo y eliminando partes, ordenando estas de una forma diferente a la tradicional o uniéndolas para dar una estructura diferente sin perder la perspectiva tradicional de la edición.





Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales

14

[illegible]

GG

602 Copyright © 2004

Aunque hay muchos enfoques posibles a la hora de diseñar portadas, en líneas generales pueden clasificarse en tres grupos: las figurativas, las abstractas y las que se basan predominantemente en texto. Estas últimas son raras hoy en día, ya que los editores tienden a reducir la concentración de texto y los juegos de palabras en la cubierta, pero precisamente al hecho de que sea cada vez más minimalista aumenta su capacidad de impacto.

[illegible]

Las revistas de moda también pueden utilizar la ilustración de maneras eficientes. Una ilustración de una prenda puede transmitir al lector del material con más fidelidad que una fotografía. La ilustración tiene además la cualidad de permitir la incorporación de texto de una manera completamente diferente a la fotografía, distinguiéndose de cualquier texto superpuesto o yuxtapuesto. El resultado es, finalmente, algo nuevo clásico que permite añadir una nueva dimensión (la de la marca) a una portada figurativa, y funciona especialmente bien como placardito de contenidos innovativos.



La publicación trimestral canadiense *Adversaries* (enfron: —subtitulada The magazine of the culture (among revolution) (la revista de la revolución de la interacción cultural)— constituye un ejemplo excelente de la relación que una publicación temática puede desarrollar con el público al que va dirigida. Cada número de la revista está dedicado a un solo tema y esta concepción como un monográfico, lo que permite profundizar en el diseño cada trimestre.

Portolan 63



Dois interpretaciones muy diferentes de la habitual imagen de un hombre en primer plano. En *Me-ñar* (Jenri), el director plasma Jean-Louis Lestez en el plano de humer el clásico recurso del primer plano de una mujer que antecede al contacto visual con el lector. La revista *Pop* (Derecha) hace lo mismo en su portada dedicada a Jennifer Lopez, aunque con una tónica muy distinta. En su caso, la imagen de la artista también rehúsa el contacto visual, y se distancia de los perfiles de las publicaciones femeninas porque sugiere un estado de ánimo lleno de emoción y expresividad, en clara oposición al habitual por lo general más burlesco y sensual.

JENNIFER LOPEZ: HOT!

Donis A. Dondis

"La expresión visual son muchas cosas, en muchas circunstancias y para mucha gente; es el producto de una inteligencia humana altamente compleja que desgraciadamente conocemos muy mal".



La sintaxis de la imagen

GG

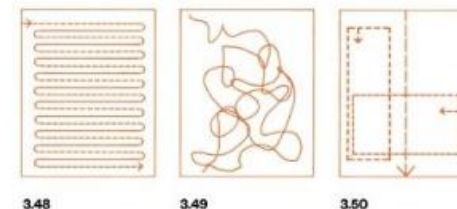
Movimiento

El elemento visual del movimiento, como el de la dimensión, está presente en el modo visual con mucha más frecuencia de lo que se reconoce explícitamente. Sin embargo, el movimiento es probablemente una de las fuerzas visuales más predominantes en la experiencia humana. A nivel fáctico solo existe en el cine, en la televisión, en los encantadores móviles de Alexander Calder y en todo aquello que se visualiza con algún componente de movimiento, como la maquinaria o las ventanas. Pero hay técnicas capaces de engañar al ojo; la ilusión de la textura o la dimensión parece real gracias al uso de una fuerte expresión del detalle, como en el caso de la textura, o al uso de la perspectiva, la luz y las sombras intensas, como en el caso de la dimensión. La sugestión de movimiento en formulaciones visuales estáticas es más difícil de conseguir sin distorsionar la realidad, pero está implícita en todo lo que vemos y deriva de nuestra experiencia completa de movimiento en la vida. En parte, esta acción implícita se proyecta en la información visual estática de un modo psicológico y cinestético a la vez. Al fin y al cabo, las formas estáticas de las artes visuales, al igual que el universo tonal del cine en blanco y negro que aceptamos con tanta facilidad, no son naturales en nuestra experiencia. Ese mundo paralizado y congelado es lo mejor que pudimos crear hasta la llegada de la imagen móvil y su milagro de la representación del movimiento. Pero observemos que, incluso en esta forma, no existe movimiento auténtico tal como lo conocemos; este movimiento no es achacable al medio, sino al ojo del observador en el que se da el fenómeno fisiológico de la "persistencia de la visión". El cine es en realidad una serie concatenada de imágenes fijas que se diferencian poco unas de otras y que, al contemplarlas en intervalos de tiempo apropiados, conforman una visión de modo que el movimiento parece real.

Algunas propiedades de la "persistencia de la visión" pueden constituir la razón del uso incorrecto de la palabra "movimiento" con que se describen las tensiones y ritmos compositivos de los datos visuales, cuando lo cierto es que estamos viendo algo fijo e inmóvil. Una pintura, una fotografía o el diseño de un tejido pueden ser estáticos, pero la magnitud de reposo que proyecta compositivamente puede implicar un movimiento como respuesta al énfasis y a la intención del diseño del artista. En el proceso de la visión no abunda precisamente el descanso. El ojo escudriña constantemente el entorno, siguiendo los numerosos métodos de que dispone para absorber información visual. La convención



90



3.48

3.49

3.50

formalizada de la lectura, por ejemplo, sigue una secuencia organizada (fig. 3.48). Como método de visión, el escudriñamiento parece no estructurado, pero por aleatorio que resulte a primera vista, la investigación y la medición demuestran que los patrones de escudriñamiento del ser humano son tan individuales y únicos como las huellas dactilares. Esa medición puede hacerse proyectando una luz al interior del ojo y registrando sobre una película sensible su reflejo en la pupila cuando el ojo mira algo (fig. 3.49). El ojo se mueve también en respuesta al proceso inconsciente de la medición y el equilibrio regido por el "cje sentido" y las preferencias de izquierda-derecha y de arriba-abajo (fig. 3.50). Puesto que de estos tres métodos visuales, dos e incluso tres se pueden dar simultáneamente, existe claramente una acción no solo en lo que es visto, sino también en el proceso de la visión.

El milagro del movimiento como componente visual es dinámico. El ser humano ha utilizado la confección de imágenes y de formas con muchos propósitos, de los cuales uno de los más importantes es objetivarse a sí mismo. Ningún medio visual se ha aproximado tanto como el cine al carácter de espejo completo y eficaz del ser humano y de su mundo.

Todos estos elementos—el punto, la línea, el contorno, la dirección, el tono, el color, la textura, la escala, la dimensión y el movimiento—son los componentes irreductibles de los medios visuales. Son los ingredientes básicos que utilizamos para desarrollar el pensamiento y la comunicación visuales. Tienen la espectacular capacidad de transmitir informa-

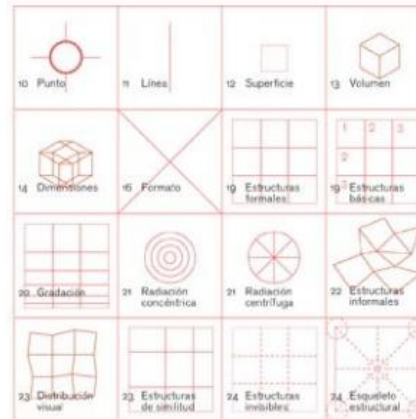
91

Gramática visual Christian Leborg



GRAMÁTICA VISUAL: ABSTRACTO

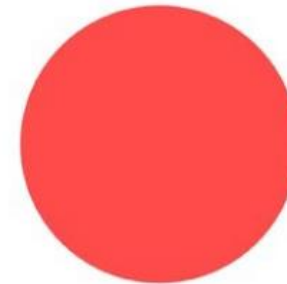
Abstracto



GRAMÁTICA VISUAL: ABSTRACTO OBJETOS

Objetos abstractos. Los objetos abstractos son formas ideales que no pueden reproducirse físicamente. Cuando tratas de dibujar un punto, por ejemplo, el resultado no es un punto sino una superficie

La ilustración de arriba puede parecer un punto, pero no es más que la representación de un punto. En realidad es un punto con una superficie. Su tamaño es un 0,1% del de la ilustración de abajo.



"Lo abstracto transcurre el significado esencial, pasando desde el nivel consciente al inconsciente, desde la experiencia de la sustancia en el campo sensorial directamente al sistema nervioso, desde el hecho a la percepción." Donis A. Dondis, La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1976, pág. 97.



cer." El negro de los pintores no era suficientemente negro para él, y lo mezclaba con indigo, siena, azul de Prusia y siena tostada para obtener un negro más negro: "Cuando oigo a la gente decir: 'en la naturaleza no hay ningún negro', pienso a veces: entre los colores tampoco hay, si se quiere, ningún negro." Y preguntaba a su hermano: "¿Entiendes verdaderamente lo que quieres decir cuando dices que 'no hay que emplear el negro'? ¿Y sabes lo que quieres cuando dices eso?". Estas preguntas habría que hacérselas a todos los que dicen que el negro no es un color.

La pregunta teórica: ¿es el negro un color?, tiene esta respuesta teórica: el negro es un color sin color.

2. El negro y la juventud

El negro es el color favorito del 10% de los hombres y de las mujeres. La preferencia por el negro depende, más claramente que en ningún otro color, de la edad —más exactamente de la juventud: de los varones de 14-25 años, el 20% declara que el negro es su color favorito; de los de 26-49 años sólo el 9%; y de los mayores de 50 años ninguno nombra el negro como su color favorito—. También entre las mujeres va desapareciendo con la edad la preferencia por este color: de las mujeres jóvenes, el 15% lo declara su color favorito, y de las mayores de 50 años sólo el 6%. Cuanto mayores son los hombres y las mujeres, menor predilección muestran por el negro.

MODIFICACIÓN DE LAS PREFERENCIAS CON LA EDAD

Mujeres	14-25	26-49	50+	Hombres	14-25	26-49	50+
Negro	15%	8%	6%	Negro	20%	9%	0%
Azul	52%	41%	38%	Verde	12%	16%	20%
Rojo	8%	12%	20%	Rojo	8%	12%	17%
Amarillo	4%	7%	7%	Amarillo	5%	6%	8%
Rosa	1%	2%	5%	Violeta	2%	3%	5%

Esta progresión se da también en el caso de los colores menos apreciados. Hasta los 25 años, el 2% de los encuestados nombra el negro como "el color que menos le gusta", y de los mayores de 50 años, el 11%.

Véase también la tabla de los colores menos apreciados a lo largo de la vida → Marrón I.

El motivo es que los jóvenes asocian el negro a la moda y a los coches caros, y los mayores a la muerte.

Anexo 8: Matriz de datos: Ficha Bibliográfica

Documento		1	2	3	4	5	6
Variables		Diseño editorial	Diseño editorial: lo que debes saber	Diseño editorial: Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales	La sintaxis de la imagen	Gramática visual	Psicología del color
Tipo		Manual	Libro	Libro	Libro	Libro	Libro
Imágenes	Cantidad	1 a 2 por página	1 a 2 en ciertas páginas	1 a 6 por página	1 a 8 en ciertas páginas	1 a 2 por página	1 a 9 en ciertas páginas
	Color	Fríos	Fríos	Policromáticos	Cálidos	Cálidos	Policromáticos
	Forma	Figurativas e ilustrativas	Figurativas	Figurativas	Ilustrativas	Ilustrativas	Ilustrativas y figurativas
Tipografía	Fuente	Palo Seco	Sans Serif	Serif	Serif	Palo Seco	Serif contenido y Sans Serif paneles de información
	Tamaño	12 puntos	12 puntos	12 puntos	12 puntos	16 puntos	12 puntos
	Interlineado	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Maquetación	Formato		A4 (21 x 29.7 cm)	19 x 23 cm	16 x 23,5 cm	18 x 21,5cm	17 x 24 cm
	Cantidad de páginas	66 páginas	53 páginas	240 páginas	240 páginas	96 páginas	288 páginas
	Retícula	De columnas, diagramación 2 columnas	Modular	De columnas, diagramación 2 columnas	Manuscrita	Manuscrita	Manuscrita

Categorización

Variable 1.- Revistas

- Tipo: (1.1) Libro

Variable 2.- Imágenes

- Cantidad: (2.1) 1 a 2 por página
- Color: (2.2) Fríos, (2.3) Cálidos, (2.4) Policromáticos
- Forma: (2.5) Figurativas, (2,6) Ilustrativas

Variable 3.- Tipografía

- Fuente: (3.1) Serif, (3.2) Sans Serif
- Tamaño: (3.3) 12 puntos
- Interlineado: (3.4) 1,5

Variable 4.- Maquetación

- Formato: (4.1) Personalizado
- Cantidad de páginas: (4.3) 240 páginas
- Retícula: (4.4) De columnas, (4,5) Manuscrita