



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE-IBARRA

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

“GESTURH”

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN
SOBRE EL PROCESO PANELERO EN LA HACIENDA CAMPO ALEGRE
PARROQUIA SALINAS, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: G.T1. Turismo Sostenible

AUTOR: Jefferson Teofilo Perez Peñaherrera

ASESOR: Edwin Agustín Carrión Albuja

IBARRA – ABRIL 2019


Ibarra, 01 de Abril del 2019.

Edwin Agustín Carrión Albuja

ASESOR

CERTIFICA:

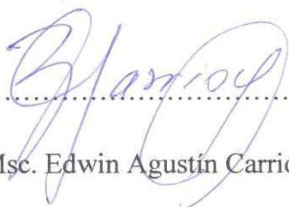
Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f): 
Edwin Agustín Carrión Albuja

C.C.: 1000985802

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

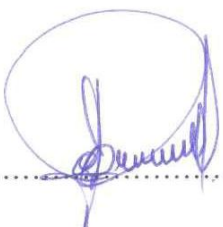
El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 
Msc. Edwin Agustín Carrión Albuja

C.C.: 1000985802

(f): 
Mgs. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

C.C.:1721686713

(f): 
Msc.Tana Vanessa Palomeque Llerena.

C.C.:1002137162

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jefferson Teofilo Perez Peñaherrera, declaro conocer y aceptar la disposición del Art.66 del Instructivo de Trabajo de Grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI), que en su parte pertinente manifiesta textualmente: “Forman parte del patrimonio de la universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la universidad”

Ibarra, Marzo del 2019

f): 

Sr. Jefferson Teofilo Perez Peñaherrera

C.C. : 2100430251

AUTORÍA

Yo, Jefferson Teofilo Perez Peñaherrera, portador de la cédula de ciudadanía N°2100430251, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor y que se ha respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

f): 

Sr. Jefferson Teofilo Perez Peñaherrera

C.C.: 2100430251

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se desarrolló a través de la recopilación de información documentada, con temas relacionados al proyecto presentado como es Propuesta para la creación de un centro de interpretación en la Hacienda Campo Alegre, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, partiendo desde el Turismo, en donde por medio de una investigación de campo, se constituyó un diagnóstico técnico que determinó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que provocará el desarrollo del mismo, en el que se determinara los distintos objetivos diagnósticos tales como las características, costumbres y tradiciones de los habitantes de Salinas, así mismo aspectos relevantes del proceso panelero en Salinas, tomando en cuenta el análisis de las distintas variables e indicadores y su relación, también se realizó el levantamiento de información primaria, a través de encuestas a turistas de la parroquia Salinas y entrevista a uno de los propietarios de la Hacienda Campo Alegre como es el Sr. Julio Ruiz.

Se elaboró la propuesta administrativa y operativa para la creación del centro de Interpretación, desarrollando todos los aspectos para su funcionamiento, como: la mejora de infraestructura, equipamiento, el manual de funciones, los guiones, la promoción y publicidad del mismo, finalmente se presenta un análisis de los impactos para la aplicación de la propuesta, que genera en las diferentes áreas o ámbitos.

El objetivo principal de esta propuesta es la puesta en valor de una de las primeras actividades de sustento económico de los habitantes de la parroquia Salinas, como es el proceso panelero, por medio de la creación de un centro de interpretación, donde por un lado se incentiva al habitante local a seguir realizando la actividad para la producción de panela, y por otro lado se incentiva al visitante al consumo de la misma, afectando de manera positiva directa e indirectamente al desarrollo económico, social y turístico del sector y sus habitantes.

ABSTRACT

The present project was developed through the collection of documented information, with topics related to the project presented as it is proposed for the creation of an interpretation center in the Hacienda Campo Alegre, canton Ibarra, province of Imbabura, starting from Tourism, in where through a field investigation, a technical diagnosis was established that determined the strengths, opportunities, weaknesses and threats that the development of the same will cause, in which the different diagnostic objectives such as the characteristics, customs and traditions of the inhabitants of Salinas, likewise relevant aspects of the panela process in Salinas, taking into account the analysis of the different variables and indicators and their relationship, the survey of primary information was also carried out, through surveys of tourists from the Salinas parish and interview to one of the owners of the Hacienda Campo Alegre with This is Mr. Julio Ruiz.

The administrative and operative proposal for the creation of the Interpretation Center was prepared, developing all the aspects for its functioning, such as: the improvement of infrastructure, equipment, the manual of functions, the scripts, the promotion and publicity of it, finally it is presented an analysis of the impacts for the application of the proposal, generated in the different areas or areas.

The main objective of this proposal is the enhancement of one of the first economic support activities of the inhabitants of the Salinas parish, as is the panela process, through the creation of an interpretation center, where on the one hand encourages the local inhabitant to continue carrying out the activity for the production of panela, and on the other hand the visitor is encouraged to consume it, directly and indirectly affecting the economic, social and tourist development of the sector and its inhabitants

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado primeramente a Dios, por brindarme salud, vida y sobre todo la sabiduría necesaria para poder afrontar y superar todos los retos y obstáculos que se me presentan. También va dedicado a mis padres que han sido pilares fundamentales en mi vida y carrera universitaria y aunque muchas veces no se los diga, pero son lo más importante que tengo.

Jefferson Perez.

AGRADECIMIENTO

No podría estar más agradecido con Dios por todo lo que me ha dado y me sigue dando día a día, a mi madre Mercy por aguantarme, apoyarme y sobre todo nunca dejarme solo a pesar de todo lo malo, gracias mami Te amo, no sé qué haría sin ti, a mi padre Miguel por apoyarme en todas mis locuras y proyectos, por aconsejarme cuando más lo he necesitado y ser un todólogo, gracias papito Te amo, también gracias por todo a mis hermanos, familia, amigos y a Dios por bendecirme con personas tan increíbles y maravillosas.

Una mención especial a todos mis profesores y guías en mi formación como profesional.

Jefferson Perez.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICA:	II
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	III
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	IV
AUTORÍA	V
RESUMEN EJECUTIVO	VI
ABSTRACT	VII
DEDICATORIA	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
CAPITULO I	IX
1. MARCO TEÓRICO.....	16
1.1 Turismo.....	16
1.1.1. Sistema Turístico.....	17
1.3. Turismo sostenible.....	20
1.3.1. Dimensiones que debe satisfacer el turismo sostenible.	21
1.4. Interpretación.....	24
1.5. Tipos de Interpretación.	26
1.6. Interpretación Turística.....	28
1.7. Centro de Interpretación.	33
1.8. Imbabura.	37
1.8.1. Ubicación Geográfica.....	38
1.8.2. Atractivos Turísticos.	38
1.8.3. Cantón de Ibarra.....	39
1.8.4. Historia de Ibarra.....	41
1.8.5. Parroquia de Salinas	42
1.8.6. Aspecto Històrico Salinas	42
1.9. Hacienda Campo Alegre	42
CAPÍTULO II	46
2. DIAGNÓSTICO	46
2.1. Antecedentes	46
2.2. Objetivos diagnósticos.....	46
2.3. Variables diagnósticas	47

2.4. Indicadores.....	47
2.5. Matriz de relación	48
2.6. Mecánica operativa.....	51
2.6.1. Identificación de la población o universo	51
2.6.2. Determinación de la muestra.....	51
2.6.3. Información primaria	52
2.7. Tabulación y análisis de la información	53
2.7.1. Encuestas aplicadas a visitantes en la parroquia de salinas.	53
2.7.2. Entrevista dirigida al Sr. Julio Cesar Ruiz Campaña, propietario de la hacienda “Campo Alegre”	64
2.8. FODA	66
2.9. Estrategias.....	67
CAPÍTULO III.....	68
3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	68
3.1. Micro localización	68
3.2. Macro localización.....	68
3.3. Introduccion al centro de interpretacion del proceso panelero	69
3.4. Propuesta Administrativa.....	69
3.5. Misión.....	82
3.6. Visión.....	82
3.7. Políticas	82
3.8. Valores	82
3.9. Manual de funciones	82
3.9.1. Descripción perfil del recepcionista.....	82
3.9.2. Descripción perfil de Guía Tuístístico	82
3.9.3. Descripción perfil de Secretaria - Contadora.....	82
3.10. Propuesta operativa	78
3.10.1. Diagrama de procesos	78
3.10.2. Simbología.....	79
3.10.3. Flujo Grama de promoción	82
3.10.4. Flujo Grama de recepción.....	82
3.10.5. Flujo Grama de guianza	80
3.11. Infraestructura y Equipamiento	82
3.12. Guión del centro de Interpretación.....	82

3.12.1. Circuito de Guianza	82
3.12.2. Elemento destacado de la presentación.....	83
3.12.3. Proceso Panelero	83
3.13. Elementos representativos de la parroquia Salinas.....	83
3.13.1. La Bomba.....	83
3.14. Promoción y Publicidad.....	83
3.14.1. Logotipo	83
3.14.2. Página oficial de Facebook de la Hacienda Campo Alegre	83
3.12.2. Uniformes corporativos.....	83
3.12.2. Afiche promocional.....	83
CAPITULO IV	94
4. ANÁLISIS DE IMPACTOS	94
4.1. Impacto Social	83
4.2. Impacto Cultural	83
4.3. Impacto Educativo	99
4.4. Impacto Ambiental	83
4.5 Impacto Turístico	83
4.6. Impacto General.....	83
CAPITULO V	94
5. CONCLUSIONES.....	107
6. RECOMENDACIONES	109
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	110
8. ANEXOS	118
8.1. ANEXO 1: Anteproyecto	118
8.2. ANEXO 2: Formato de Encuesta	135
8.3. ANEXO 3: Formato de Entrevista.....	137
8.4. ANEXO 4: Fotografías.....	138

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	53
Tabla 2	54
Tabla 3	55
Tabla 4	56
Tabla 5	58
Tabla 6	59
Tabla 7	61
Tabla 8	60
Tabla 9	62
Tabla 10	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sistema Turístico propuesto por Roberto Boullon (Centomo, 2009)	18
Figura 2: Esquema según Gunn (Centomo, 2009).....	19
Figura 3: Mapa Político de la Provincia de Imbabura (Mapas de Ecuador y sus Provincias, 2009).....	38
Figura 4. Matriz de relación.....	50
Figura 5. Genero, encuesta noviembre de 2017.....	53
Figura 6. Procedencia, encuesta noviembre de 2017	54
Figura 7. Rango de edad, encuesta noviembre de 2017.....	55
Figura 8. Atractivo Salinas, encuesta noviembre de 2017.....	56
Figura 9. Usted visita salinas, encuesta noviembre de 2017	58
Figura 10. Como llegar al sitio, encuesta noviembre de 2017.....	59
Figura 11. Importancia, encuesta noviembre de 2017	61
Figura 12. Elemento más importante, encuesta noviembre de 2017	60
Figura 13. Frecuencia de visita, encuesta noviembre de 2017	62
Figura 14. Importancia, encuesta noviembre de 2017	63
Figura 15. Matriz FODA	66
Figura 16. Estrategias, encuesta noviembre de 2017.....	67
Figura 17. Macro localización.....	74
Figura 18. Micro localización	75
Figura 19. Misión.....	70
Figura 20. Visión	71
Figura 21. Valores institucionales	72
Figura 22. Perfil de puesto Recepcionista	74
Figura 23: Guía Turístico.....	76
Figura 24. Secretaria	78
Figura 25. Diagrama de procesos	78
Figura 26. Simbología.....	79
Figura 27. Flujograma de Promoción.	79
Figura 28. Flujograma de recepción	80
Figura 29. Flujograma de Guianza.	80
Figura 30. Infraestructura y equipamiento.....	81

INTRODUCCIÓN

El principal objetivo de este trabajo, fue la puesta en valor de lo que ya es parte del patrimonio cultural de la provincia de Imbabura, nos referimos al proceso panelero, a través de la propuesta para la creación de un centro de interpretación en la hacienda Campo Alegre. Cuando hablamos de la elaboración de panela, y todo su proceso en la parroquia Salinas, nos referimos a una actividad con gran repercusión económica, social e histórica para sus habitantes, que lamentablemente se ha ido perdiendo con el paso del tiempo.

Un centro de interpretación enriquece el conocimiento, fomenta la conservación de los saberes ancestrales, en este caso; es el proceso artesanal de la panela y como parte importante incentiva el consumo de la misma.

La provincia de Imbabura cuenta con un potencial turístico de gran importancia a nivel nacional e Internacional, donde su historia y cultura la hacen un lugar perfecto para el desarrollo de diferentes actividades turísticas

En la elaboración de este plan se establece las bases técnicas y conceptuales de una investigación documental, que sirvan como referente, también el marco teórico del centro de interpretación a diseñarse; se llevó a cabo un diagnóstico técnico por medio de una investigación de campo la cual ayudó a determinar la aceptación de los turistas y visitantes, además de las características exclusivas que tendría el centro de interpretación. Se diseñó una propuesta administrativa, operativa y de promoción de acuerdo al centro de interpretación, la cual permitirá el funcionamiento eficaz y sostenible del establecimiento.

Para finalizar este proyecto se realizó un estudio de los principales impactos que generará el mismo, para evitar el abuso en la utilización del patrimonio.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Turismo

El turismo es una de las principales actividades dinamizadoras de la economía a nivel mundial, enfocada principalmente en el desplazamiento de personas fuera de su lugar de estancia.

Para poder definir el turismo se han citado a los siguientes autores que catalogan al turismo como la principal fuente de economía y progreso de un país.

La entidad rectora del turismo expone a continuación:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo OMT, 2010).

Por otro lado, Renato Quesada manifiesta al turismo como:

La actividad turística anteriormente no implicaba una planificación de viaje pero en la actualidad nos indica que: “el turismo ya no implica solo viajes de turistas, sino también un proceso de organización, promoción y prestación de servicios múltiples, lo que implica diversidad de efectos positivos y negativos entre los partícipes de este fenómeno directa o indirectamente” (Quesada, 2010, pág. 17).

Según el sitio web Significados define al Turismo de la siguiente manera:

Turismo es un conjunto de actividades de negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocios, placer, motivos profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual (Significados, 2014, pág. 1)

Por consiguiente, el turismo es una actividad social y económica de importancia a nivel mundial. La OMT en el año 2013 califica al turismo como la actividad económica que aporta el 10% PIB a nivel mundial, 1 de cada 4 empleos que se generan en el sistema productivo corresponden al turismo.

1.1.1. Sistema Turístico

El sistema turístico es el conjunto de elementos tangibles e intangibles que se interrelacionan entre sí, en el desarrollo de la actividad turística.

Dentro de su clasificación podemos definir lo siguiente:

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

La demanda: formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos.

La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo (Hartmann, 2010, pág. 1).

Es muy importante analizar detenidamente cada uno de los elementos que constituyen el sistema turístico para asegurar en gran medida el éxito de una empresa/emprendimiento de Turismo.

En las siguientes figuras se puede observar los elementos del sistema turístico y su interrelación:



Figura 1. Sistema Turístico propuesto por Roberto Boullon. Gestión de Destinos Turísticos 2.0 (Centomo, 2009).. Elaborado por Jefferson Pérez.

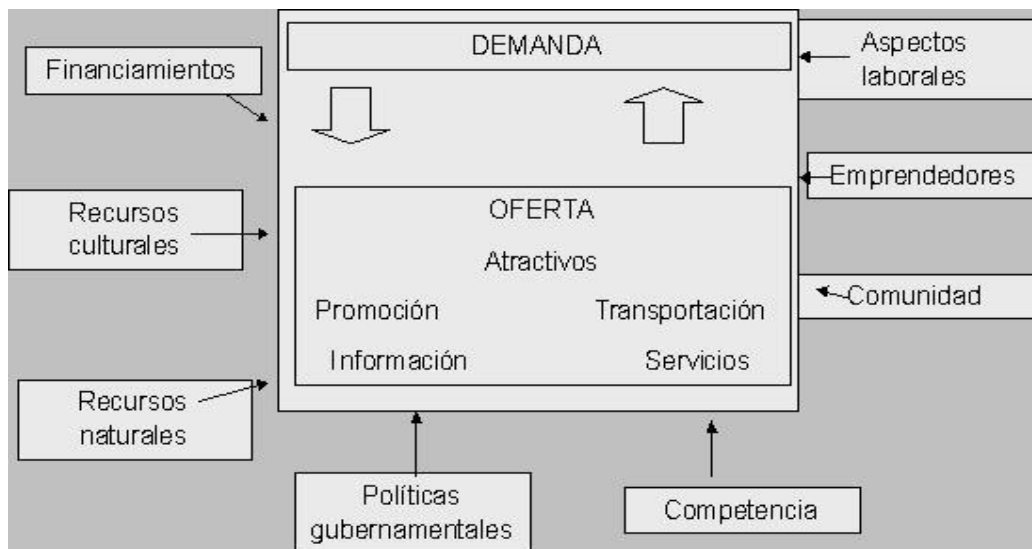


Figura 2. Esquema según Gunn. Gestión de Destinos Turísticos 2.0 (Centomo, 2009).

1.2. Turismo Natural

El turismo natural permite una conexión entre el visitante y el medio, pudiendo disfrutar de la exclusiva vista paisajística que cada rincón del país puede ofrecer, conjuntamente con la diversidad étnica y cultural de cada pueblo.

A continuación, se presentan parte de los diferentes tipos de turismo bajo este concepto:

- Rural: es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- Ecoturismo: basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen las reservas y parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.
- Agroturismo: su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

- Agroecoturismo: es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa en las labores agrícolas, convive con la comunidad y consume los alimentos recolectados con la familia.
- Ornitológico: es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.
- Ictioturismo: es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca realizada en áreas naturales permitida (Padilla, y otros, 2018, pág. 159).

Es inminente el crecimiento en los últimos años que ha tenido el turismo Rural o Comunitario dentro de la provincia de Imbabura, lo cual ha generado empleos y recursos de manera directa e indirecta en la población.

1.3. Turismo sostenible

El turismo sostenible está enfocado en la conservación del recurso turístico y de medio ambiente, a través de la gestión inteligente y controlada en la utilización de los recursos para minimizar los posibles impactos.

El turismo es la actividad que ha crecido más en los últimos años, esto porque la sociedad moderna le da más importancia que en años anteriores al ocio y la recreación (Perspectivas y tendencias del ocio y la recreación en el siglo XXI, 2008).

Existen varios tipos de turismo de nicho, ya sea el turismo aventura, turismo ecológico, etnoturismo, turismo científico, turismo histórico-cultural, agroturismo, turismo de negocios, entre otros (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2002), cada uno de ellos impacta tanto de forma negativa como positiva el ecosistema, entre los impactos negativos del turismo se encuentran la pérdida de biodiversidad, la generación de residuos, el consumo de agua y de energía, y entre los impactos positivos, valoración de los recursos naturales y culturales, aumento en la conciencia sobre la calidad ambiental, creación de empleos y desarrollo local (Programa de turismo responsable, 2008).

Los tipos de turismos mencionados son los que mayormente se explotan hoy en día, sin embargo, existe otro tipo de turismo -que no es un segmento de mercado, sino más bien una meta a la que deben tender los demás tipos de turismo- el que puede traer más consecuencias futuras es aquel que puede abarcar todos los tipos de turismo mencionados, el turismo sostenible.

La actual forma de hacer turismo, o más bien conocida como turismo sostenible trata de minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar a su vez los beneficios económicos (Delgado, 2004). En general el turismo sostenible se lleva a cabo en áreas naturales, generalmente inexploradas; que extiende los impactos positivos mediante un enfoque especial hacia la conservación de los beneficios naturales del destino turístico, haciendo hincapié en el cuidado de la flora, fauna, del agua y suelos, del uso de energía y la contaminación (Turismo Responsable, 2010); finalmente y no menos importante la sostenibilidad turística fomenta el hecho de que dicha actividad no perjudique ni a la sociedad ni a la cultura del destino, sino más bien busca revitalizar su estructura social y la cultura. (Amos Bien).

La Organización Mundial del Turismo³, menciona que el turismo sostenible responde tanto a las necesidades de los turistas, como de los destinos turísticos, formándose así una especie de protección mutua y mejoramiento de las oportunidades futuras (OMT, 2001). El turismo sostenible está enfocado en la gestión de recursos, de manera que satisfagan tanto las necesidades económicas, sociales y ambientales, sin dejar de lado la integridad cultural, los procesos ecológicos naturales, la biodiversidad y los sistemas de soporte de vida, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal, la obediencia de los derechos humanos y las libertades fundamentales (OMT, 2001). (Barrera & Bahamondes, 2012, pág. 52)

1.3.1. Dimensiones que debe satisfacer el turismo sostenible.

El turismo genera impacto en la economía, en la cultura social y en el medio ambiente, dichas dimensiones se describen como:

Económica: El turismo sostenible debe ser rentable. Ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos (Programa de turismo responsable, 2008).

El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas:

Social: El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico. Se debe considerar las posibles acciones y efectos del turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla (Programa de turismo responsable, 2008; Rainforest Alliance, 2008).

Ambiental: El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla.

Es necesario responder al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el uso futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de generaciones futuras de lo utilicen (Programa de turismo responsable, 2008)

La OMT en su definición más actual de turismo sostenible hace referencia a las dimensiones antes señaladas previamente, dando a conocer que debe satisfacer dicho turismo; en tal documento se menciona: "Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos". Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Desde la visión de la OMT el turismo sostenible debe seguir las siguientes directrices:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles" (OMT, 2004) (Barrera & Bahamondes, 2012, pág. 53).

El turismo sostenible es una tarea conjunta que requiere la cooperación activa del sector público y privado, para una mayor eficiencia.

1.4. Interpretación

La interpretación consiste en dar a conocer a las personas el patrimonio natural y/o cultural, tangible e intangible de una forma más asertiva e interactiva, como es; la información más relevante por medio de técnicas de comunicación y dependiendo del caso con material de apoyo, para un mejor entendimiento.

Para la National Association for Interpretation (Estados Unidos):

La interpretación es un proceso de comunicación basado en una misión, que produce conexiones emocionales y cognitivas entre los intereses del público y los significados inherentes al recurso (National Association for Interpretation, 2012).

Bob Peart (Interpretation Canada) explica que:

La interpretación es un proceso de comunicación diseñado para revelar al público significados e interrelaciones de nuestro patrimonio natural y cultural, a través de su participación en experiencias de primera mano con un objeto, artefacto, paisaje o sitio (Peart, 2012)

Paul Risk expresa:

La interpretación, sea a través de charlas o por otros medios, es exactamente lo que la palabra quiere decir: la traducción del lenguaje técnico y a menudo complejo del ambiente, a una forma no técnica -sin por ello perder su significado y precisión, con el fin de crear en el visitante una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo y compromiso (Risk, 2012).

Rideout-Civitarese, Legg y Zuefle indica que:

La interpretación es una actividad de comunicación diseñada para mejorar la calidad de la experiencia recreativa del visitante, y para inspirar, de una forma agradable, un mayor aprecio por el recurso (Rideout-Civitarese, Legg y Zuefle, 2012).

John Macfarlane señala:

La interpretación es el proceso de comunicación que pretende que el visitante descubra el significado de cosas, lugares, personas y acontecimientos. Es más que educación... implica ayudar a que la gente cambie la forma que tiene de verse a ella misma y al mundo, a través de una mayor comprensión de sí misma y del mundo que le rodea (MacFarlane, 2012)

Miguel Delibes de Castro manifiesta que:

La interpretación consiste en ayudar a enamorar... el patrimonio natural y cultural necesita ser querido. En ese sentido, no debería molestar a los intérpretes ser tildados de alcahuetes, de amables celestinas ocupadas en descubrir al visitante los más secretos atractivos, las más disimuladas virtudes, del espacio -parque natural, conjunto histórico, ecomuseo...- que interpretan (Castro, 2012).

Sam Ham y Jorge Morales dice que:

La interpretación efectiva es un proceso creativo de comunicación estratégica, que produce conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y el recurso que es interpretado, logrando que genere sus propios significados sobre ese recurso, para que lo aprecie y disfrute (Morales, 2010).

Y por último para la: Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP):

La interpretación del patrimonio es el “arte” de revelar in situ el significado del legado natural y cultural al público que visita esos lugares en su tiempo libre (Asociación para la Interpretación del Patrimonio [AIP], 2012)

La mayoría de autores y/o asociaciones coinciden en que la Interpretación es un proceso de comunicación enfocado en la conservación del patrimonio.

Al ser un proceso de comunicación la interpretación podemos asociarla con el origen mismo del hombre, como señala Campos:

Interpretación es una actividad humana tan antigua como la traducción; se puede afirmar que existe desde que el género humano tuvo uso de palabra puesto que siempre fueron necesarios los intermediarios entre pueblos de culturas e idiomas distintos para facilitar la comunicación a todos los niveles.

Con el desarrollo de los intercambios internacionales en todos los aspectos, en nuestra época la interpretación ha llegado a ser una profesión que deben desempeñar especialistas para asegurar la transmisión fidedigna de la información entre el orador y el auditorio (Campos, 2007, pág. 175).

La interpretación avanza acorde a la evolución de la tecnología, cada día existen más recursos tecnológicos que facilitan la comunicación interpretativa. Es muy importante al momento de interpretar un patrimonio manejar información sustentada y verificada para evitar posibles confusiones y/o problemas.

1.5. Tipos de Interpretación.

Podemos clasificar a la Interpretación de la siguiente manera:

La interpretación consecutiva

En la interpretación consecutiva el intérprete escucha el mensaje de la lengua original, generalmente tomando apuntes y lo reproduce en lengua terminal, inmediatamente después de la intervención del orador con todo el significado y en el mismo orden de conceptos.

El intérprete debe dar la impresión de que es él quien está pronunciando el discurso. La duración de una interpretación consecutiva puede ser de unos segundos (unas diez palabras) y de hasta quince o veinte minutos.

La interpretación consecutiva se utiliza más en reuniones reducidas de carácter técnico o confidencial y en actos públicos como banquetes o visitas oficiales (Campos, 2007, pág. 176).

La interpretación simultánea

La interpretación simultánea consiste en la reformulación instantánea del discurso del orador. En el momento de la percepción de las palabras del orador, es decir en tres o cuatro segundos escasos, se producen asociaciones cognitivas en la memoria inmediata del intérprete, distintas de las que van asociadas directamente a cada palabra y que han aflorar el significado de cada frase.

Como en la interpretación consecutiva, el intérprete no traduce las palabras pronunciadas por el orador, sino que extrae todo el significado del discurso vehiculado por significantes, entonación, gestos. y lo expresa en la lengua terminal.

Para ello, el intérprete debe realizar un esfuerzo de comprensión y de análisis a fin de captar el desarrollo del discurso y transmitir, simultáneamente en la lengua terminal, de manera fidedigna idiomática y espontánea como si él fuera el orador el sentido del discurso. Se puede afirmar con propiedad en el caso de la interpretación "verba volant" y que sólo debe permanecer el significado.

Para la interpretación simultánea, el intérprete se encuentra en cabina, desde donde puede ver al orador e incluso, a veces, a sus interlocutores, recibe el mensaje del orador por los auriculares, lo reformula al mismo tiempo y lo transmite en lengua terminal por un micrófono.

La interpretación simultánea impera en las reuniones y congresos internacionales o en toda reunión multilingüe que reúne un gran número de participantes. Es la modalidad de interpretación más utilizada actualmente en el ámbito profesional (Campos, 2007, págs. 176-177).

Se puede decir que interpretación es dar a conocer información de forma breve la cual tiene que ser clara y entendible para el receptor. El mensaje que el emisor envíe tiene que ser significativa y de interés.

1.6. Interpretación Turística

La interpretación turística es un término derivado de la interpretación por ende se conceptualiza de la misma forma, inclinada a un ámbito netamente turístico, por ello podemos definir como el proceso de dar a conocer y explicar el patrimonio.

En general, hay dos tipos de interpretación que se pueden clasificar en “personales” (atendidos por personal) y “no personales” (no atendidos):

- **Atendidos por personal:** contemplan una interacción entre el público y una persona que es guía o intérprete. Incluyen contactos informales, conversaciones y guías de senderos. Sin embargo, este medio personal alcanza sólo aproximadamente un 22% de visitantes.
- **No atendidos:** aquellos servicios que no utilizan personal directamente, sino objetos, artilugios o aparatos (también se denomina medios autónomos o autoguiados). Al contrario que el primero, este tipo no personal tiene un alcance mayor; sobre el 62% de los visitantes recibe algún medio interpretativo a través de folletos, periódicos, presentaciones audiovisuales, tour con guía de audio y paneles (Román, 2011).

En los tipos de la interpretación turística se encuentran los guiados que son los que necesariamente deben tener personal para brindar una explicación simultánea al turista o

visitante y los no guiados son aquellos que tienen un sendero señalizado y en cada stand una explicación.

1.4.1 Partes de la Interpretación:

Para poder interpretar vamos a dar a conocer las partes que nos van a servir antes durante y después de una demostración:

Hay varias formas de abordar el desarrollo de los servicios interpretativos porque la interpretación es un proceso muy creativo. Pero, aunque los enfoques sean diferentes, generalmente incluyen las siguientes partes esenciales:

- Ser consciente de las motivaciones, expectativas y conocimientos previos de los visitantes.
- Identificar los temas interpretativos principales del sitio.
- Identificar los propios fines y objetivos para el servicio o producto.
- Seleccionar recursos tangibles y escoger uno como icono para enfocar el servicio interpretativo.
- Identificar los significados intangibles que representan los recursos tangibles.
- Verificar que los significados intangibles incluyan conceptos universales (tales como vida, amor, muerte, supervivencia, familia) con los que la mayoría de la gente puede relacionarse de alguna manera.
- Identificar a la audiencia específica de su servicio interpretativo.
- Provocar una lluvia de ideas para que una de ellas actúe como hilo conductor del servicio y una las diversas partes del mismo.
- Escribir un enunciado específico en forma de tema que exprese esa idea.
- Seleccionar las técnicas apropiadas que enlacen los recursos tangibles con los significados intangibles que representan.
- Seleccionar una estrategia basada en su tema para organizar oportunidades de conexiones intelectuales y emocionales con los significados del recurso, de manera que la audiencia pueda seguir sus pasos (Román, 2011).

1.4.2 Pasos para la Interpretación.

Los siguientes son los pasos que debemos seguir para hacer optima una interpretación.

Paso 1. Seleccione un lugar, objeto, persona o acontecimiento tangible que quiere que le importe a la audiencia. Un producto o servicio interpretativo puede motivar más a la audiencia que un recurso tangible.

Un programa puede ser enfocado a una planta solamente, pero tener la intención de que la audiencia se preocupe también por la especie, el lugar y el ecosistema. De forma similar, un intérprete puede usar un objeto específico para representar la cultura material de una época determinada y a la gente que lo creó y lo utilizó.

Un recurso tangible, si se considera por sus atributos físicos solamente, tiene un significado limitado. La Campana de la Libertad, sin las historias con ella relacionadas, es un pedazo de metal rajado sin apenas valor. Sin los significados de belleza, vida y ecosistema forestal, un árbol sería solamente considerado por su cubicaje.

Sin embargo, al relacionar algo tangible con significados intangibles más amplios, su valor se convierte en algo relevante para más gente; su importancia se hace más evidente y accesible. Cada recurso tangible tiene una increíble variedad de significados intangibles.

Estos significados pueden ser obvios y populares u oscuros y controvertidos.

Cuanto mayor es el Conocimiento del Recurso (CR) y el Conocimiento de la Audiencia (CA) por parte del intérprete, mayor número de significados podrán ser vinculados a los recursos tangibles. Los enlaces tangible-intangible son los ladrillos básicos de la interpretación.

Paso 2. Identifique conceptos universales. Algunos significados intangibles son conceptos universales; conceptos que pueden estar relacionados con todo el mundo, pero que no son vistos exactamente igual por más de una persona. Los conceptos universales son significados intangibles importantes para casi todos. Son un vehículo poderoso que llega a mucha gente de forma significativa. Algunos de los intangibles de un producto o servicio interpretativo serán conceptos universales porque proporcionan una gran relevancia a una audiencia más amplia.

Los conceptos universales, al igual que todos los significados intangibles, pueden y deben ser enlazados con un recurso tangible para que produzcan una oportunidad interpretativa. Pero si se presentan en solitario, los conceptos universales pueden resultar abstractos y demasiado bruscos para que la audiencia haga sus conexiones personales con los significados del recurso.

La mera exposición de un concepto universal no ayuda a los visitantes a hacer conexiones con significado.

Paso 3. Identifique a la audiencia. Todos los que visitan un espacio o leen sobre él buscan algo que sea valioso para sí.

Todos esperan algo especial. Cada uno o una tienen su impresión personal de lo que ese lugar significa para él o ella. Muchos ya saben bastante sobre el recurso, algunos saben lo que la familia o amigos les han dicho y otros asumen simplemente que el recurso tiene algo que vale la pena. Para que la programación interpretativa sea lo más relevante posible se debería examinar la identidad, cultura, origen étnico, tipo de aprendizaje y motivaciones para la visita de los grupos audiencia.

¿Cuáles son las expectativas e intereses de los miembros de la audiencia?
¿Qué significados, creencias y actitudes traen consigo al recurso? Es importante entender y respetar los motivos que tienen los visitantes para venir a nuestros sitios. Los visitantes encuentran valioso el recurso del parque por variadas razones.

Sea cual sea la motivación que les trae, es tarea del intérprete hacer posible que cada visitante tenga una experiencia positiva que promueva el cuidado del recurso. Escriba una oración-tema. Incluya un concepto universal. Un programa eficaz tiene un punto central y la intención de explorar con claridad una o más ideas. Aun así, la interpretación tiene éxito cuando la audiencia establece sus propias conexiones con los significados del recurso. Puede parecer una contradicción: el producto interpretativo transmite una idea, pero la audiencia tiene que llevarse sus propios significados.

Paso 4. El problema lo resuelve un tema interpretativo.

Un tema interpretativo es una herramienta que desarrolla una idea o ideas con el fin de inspirar conexiones. Un tema interpretativo no es sólo un mensaje, sino un punto relevante que fomenta nuevos pensamientos y sentimientos.

Temas interpretativos:

- Son oraciones simples que expresan un significado;
- Vinculan un recurso tangible con sus significados intangibles;
- Organizan los productos interpretativos;
- Utilizan recursos tangibles para enfocar conceptos universalmente importantes, enlazándolos.

Paso 5. Utilice métodos interpretativos para desarrollar enlaces a oportunidades de conexión con los significados. En esta etapa se escogen y desarrollan enlaces tangibles-intangibles que ilustren la idea o ideas expresadas en la oración-tema para dar oportunidades a la audiencia de formar conexiones personales con los significados del recurso.

Los enlaces no proporcionan en sí mismos oportunidades para conectar emocional e intelectualmente con el recurso. Los enlaces se deben convertir en oportunidades de conexión con los significados, con el fin de presentar el recurso de

forma convincente y atractiva a través de técnicas específicas como historias, lenguaje descriptivo, objetos de apoyo, citas, actividades e ilustraciones.

Una narración continua de hechos no es una técnica: es información, no interpretación.

Paso 6. Utilice la oración-tema para organizar oportunidades de conexión y desarrollar una idea o ideas cohesivamente. Piense en las clases de redacción que quizá haya tenido en sus estudios secundarios o facultad. Un producto interpretativo no difiere tanto.

Recuerde que introducía el tópico y el tema en el primer párrafo, que luego defendía su argumento usando técnicas específicas como ejemplos y citas del texto, o con comparaciones o contrastes en los siguientes párrafos y que, finalmente, elaboraba la conclusión en el último párrafo (Román, 2011).

Todos estos pasos son el preámbulo para que el orador o guía pueda hacer que su público visitante logre entender y conocer toda la información que se le brinda durante el recorrido interpretativo.

1.7. Centro de Interpretación.

Un centro de interpretación tiene un enfoque educativo con el objetivo primordial de dar a conocer y brindar información de uno o varios patrimonios (natural – cultural) tangible e intangible, mediante las distintas técnicas de comunicación como pueden ser: oral, física, demostrativa, visual., entre otras. Un centro de interpretación está conformado por varios elementos como señala la página web Wikanda; los cuales vamos a revisar a continuación para un mejor entendimiento:

Equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone.

Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye.

Se interpreta para revelar significados. Interpretar es traducir el lenguaje técnico y a veces complejo del legado histórico, cultural y patrimonial, a una forma sencilla y comprensible para el público. Interpretar puede entenderse entonces como el arte de presentar al público un lugar o un objeto, o un conjunto de ellos, para informarlo, entretenerlo y motivarlo al conocimiento.

El fin de la interpretación es dejar en el visitante un entendimiento de por qué y en qué sentido es importante ese lugar y los objetos que se exponen (Wikanda, Wikanda, 2008).

Actividades y Destinatarios

Sus actividades están dirigidas a la población en general, dedicando especial atención a las visitas de grupos organizados. Un centro de interpretación desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más eficaz su conservación. Debe disponer, como condición fundamental de funcionamiento, de personal especializado para la realización de los itinerarios didácticos y para la atención al público (Wikanda, Wikanda, 2008).

1.7.1 Metodología

La Interpretación como metodología posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial:

- Es comunicación atractiva
- Ofrece una información concisa

- Es entregada en presencia del objeto en cuestión
- Su objetivo es la revelación de un significado.

Se debe interpretar para comprender, de allí que se pueda interpretar símbolos para comprender culturas, interpretar prácticas para comprender sociedades, interpretar textos, objetos o imágenes, para comprender contextos, etc.

Puede entenderse como una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos –creativos e imaginativos-, como los técnicos -métodos, procedimientos-, para transmitir un mensaje positivo y efectivo en relación con el entorno visitado, poniéndolo al alcance, utilizando un lenguaje sencillo y claro, de cualquier tipo de público: local, turista, jóvenes estudiantes, mayores, etc (Wikanda, Wikanda, 2008).

Se debe utilizar correctamente las distintas estrategias de comunicación para lograr una conexión efectiva con los visitantes del centro de interpretación y de esta forma logren captar la información que deseamos proporcionar.

1.7.2 Objetivos básicos

El objetivo básico de un centro de interpretación radica en interpretar el patrimonio como lo menciona Campuzano:

Los centros de interpretación tienen como objeto crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, etc., hacia el recurso que es interpretado. Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros -revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural- se cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización ambiental.

Los centros de interpretación son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura. Promueven el turismo y se conciben cada vez más como

factores de valor económico, por su atractivo como actividad de ocio. Hacerlos más accesibles al público y conseguir generar experiencias atractivas para los visitantes, más allá de la mera observación, es el reto para una mejor difusión cultural (Campuzano, 2008, pág. 22).

1.7.3 Tipología

La tipología de los centros de interpretación es infinitamente variada, tal como:

- Arquitectura
- Espacios naturales protegidos
- Yacimientos arqueológicos
- Centros etnográficos
- Fauna específica
- Bodegas
- Salinas
- Minerías
- Patrimonio Rural
- Prehistoria
- Trashumancia y agua (Campuzano, 2008, pág. 22).

Un centro de interpretación es un elemento muy importante en la lucha para la conservación del patrimonio natural y cultural de gran valor histórico, en este caso se pretende rescatar una actividad casi perdida en la parroquia Salinas, como es el proceso de producción de la panela.

1.8. Imbabura.

Imbabura conocida como la provincia de los lagos; tierra fértil de hombres y mujeres trabajadoras, multicultural y multiétnica, privilegiada por tener una gran variedad de pisos climáticos haciéndola poseedora de diversos ecosistemas, con una belleza paisajística envidiable.

A continuación, se muestra los datos más relevantes de la provincia:

La provincia de Imbabura está localizada al norte del país, en la sierra ecuatoriana, a 115 km. del norte de Quito. Cuenta con una población de 345.781 hab. Abarca seis cantones: Ibarra, su capital; Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Pimampiro y Urcuquí.

Imbabura limita al norte con Carchi, al sur con Pichincha, al este con Sucumbíos y al oeste con Esmeraldas. Su ubicación geográfica da lugar a distintos climas, microclimas y ecosistemas que van del bosque tropical al páramo. La temperatura oscila entre los 8 y 28°C.

Es también conocida como la provincia de los lagos por sus hermosos conjuntos lacustres que se pueden admirar en su territorio.

Asimismo, en Imbabura conviven armónicamente varias culturas: Kichwas Otavalos, Karankis, Kayambis, Afrodescendientes, Mestizos, que han dado identidad y vida a esta provincia de contrastes.

Así, esta diversidad tanto cultural como natural ha ido fortaleciendo a Imbabura como uno de los principales destinos del país (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra [GAD], 2014).

De esta manera podemos decir que Imbabura posee un gran patrimonio turístico-cultural de gran riqueza que visto desde su cosmovisión es atractivo no solo para turistas locales sino es apreciada por lo extranjeros.

1.8.1. Ubicación Geográfica.

En la siguiente figura, se evidencia que la provincia de Imbabura se encuentra limitada por las provincias de Pichincha, Carchi y Sucumbíos. También se observa la ubicación geográfica de cada cantón de la provincia de los Lagos.



Figura 3. Mapas de Ecuador y sus Provincias. (2009). Mapa Político de la Provincia de Imbabura. Recuperado de: <http://mapasdeecuador.blogspot.com/2009/02/mapa-de-la-provincia-de-imbabura.html>

1.8.2. Atractivos Turísticos.

Dentro los principales atractivos que tiene para ofrecer esta provincia están:

- Lago San Pablo
- Valle del Chota
- Parque Acuático
- Laguna de Cuicocha
- Yahuarcocha
- Ciudad de Cotacachi

- Valle del Amanecer
- San Antonio de Ibarra
- Mariano Acosta
- Cascada de Peguche
- Las tres cascadas de Zuleta
- Zuleta
- La Esperanza
- Parque del Cóndor
- San Clemente
- La Florida (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra, [GAD], 2014).

1.8.3. Cantón de Ibarra

Cantón que alberga parajes míticos, gastronomía exquisita, con una riqueza cultural y patrimonial digna de reconocimiento nacional e internacional, a continuación, tenemos los datos más relevantes:

Capital de la provincia de Imbabura. Está ubicada a 115 Km. al noroeste de Quito a 125 Km, al sur de la ciudad de Tulcán, con una altitud de 2.225 m.s.n.m. Posee un clima seco templado y agradable, y una temperatura promedio de 18°C.

Ibarra es una ciudad con más de cuatrocientos años de historia, también conocida como la capital de la provincia de los lagos, en la que cohabitan variedad de culturas que enriquecen y hacen única a la provincia de Imbabura.

Ibarra está constituida por cinco parroquias urbanas: San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato; y siete parroquias rurales: San Antonio, La Esperanza, Angochagua, Ambuquí, Salinas, La Carolina y Lita.

Quien llegue a Ibarra disfrutará de un ambiente plácido y paisajes ensoñadores podrá, recrear la mente y la vista en sus parques, plazas, iglesias,

museos, lugares tradicionales, lagunas, cascadas, cerros y deleitar su paladar con su deliciosa comida tradicional (Gobierno Autonomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra [EC], 2014).

Ibarra es cuna de varios hombres forjadores de la historia de la nacionalidad ecuatoriana y en la que se ha desarrollado importantes hechos que la historia recoge con letras de oro.

En el casco urbano de la ciudad existen plazas, iglesias, monumentos de singular característica como el parque principal de la ciudad que lleva el nombre del ilustre ibarreño Don Pedro Moncayo y Esparza, escritor, político, historiados y periodista. Junto al parque se encuentra ubicada la Catedral cuya construcción se inicia en 1872.

Ibarra se caracteriza no sólo por su centro urbano rico en arquitectura colonial, sino también por las 5 parroquias que componen en cantón en las que se pueden realizar diversas actividades: San Francisco, El Sagrario, Alpachaca, Caranqui y Priorato, de cuyo territorio, solamente las 4.168,14 hectáreas pertenecen al área propiamente urbana, el resto es área rural.

Ibarra en el año de 1606 fue fundada por capitán Cristóbal de Troya y Pinque y el 2 de noviembre de 1829 fue reconocida por el libertador Simón Bolívar como capital de la provincia de Imbabura.

Ibarra tiene un pasado lleno de historia rica y los aspectos de una ciudad que se desarrolla; crece y hacen de ella ideal para aprender las experiencias del pasado.

La gastronomía es otro de los aspectos que caracterizan a Ibarra, existen un sin número de sitios donde propios y extraños pueden degustar los más sabrosos platos típicos como empanadas de morocho, fritadas, tortillas con chorizo entre otros y para el postre están los deliciosos helados de paila, el arroje de mora, las nogadas que por su sabor es imposible dejar de consumirlos.

El visitante puede llegar a Ibarra seguro de encontrar una ciudad hospitalaria. En el Valle de Ibarra parece haberse perennizado la primavera, su clima veraniego, sus verdes y extensos campos la convierten en un Oasis Natural (Ecostravel, 2010).

La parroquia rural Salinas pertenece al cantón Ibarra, donde se encuentra la Hacienda Campo Alegre. Ibarra recibe anualmente gran cantidad de Turistas extranjeros siendo los de nacionalidad colombiana los de mayor afluencia según el Ministerio de Turismo.

1.8.4. Historia de Ibarra

El valor histórico- cultural de Ibarra es sin duda alguna uno de los patrimonios más importantes del Ecuador, historia que se remonta a inicios de la fundación del país, como menciona el sitio web Forosecuador:

Los vecinos de Quito y el mismo Tribunal de la Audiencia habían pedido ya, varias veces, la fundación de una ciudad o villa en el territorio del norte; pero no había llegado el caso de ponerla por obra.

Al cabo de largos trámites, el 23 de septiembre de 1606, el presidente de la Real Audiencia de Quito, don Miguel de Ibarra, expidió el Auto de Fundación con encargo para su cabal realización, al capitán don Cristóbal de Troya.

El 27 de septiembre de 1606 llega al valle de Carangue el Capitan Troya, hospedándose en el convento de los Dominicos. Solicita la comparecencia del Corregidor Don Diego Lopez de Zuniga del distrito de Otavalo; le hace conocer de su nombramiento y propósito, posesionándose ante el Notario Don Pedro Carvallo.

Al siguiente día, investido de su Autoridad, en medio de una numerosa comitiva de militares, frailes y civiles, recorrieron el extenso terreno del valle circundado por el rio grande (Tahuando) y el menor (Ajavi), verificando el cuadrilátero de 9 cuadras. Posteriormente se detienen en una parte de las estancias de

Antonio Cordero y Juana Atahualpa, (actual sector del parque Pedro Moncayo) donde se habla sembrado un grueso madero, a manera de una horca, símbolo de la autoridad y la justicia.

Aquel día se construyó en el lugar determinado y se declaró que fundaba la nueva población con el nombre de San Miguel de Ibarra y los derechos y privilegios municipales de villa. Se señaló solares para la iglesia parroquial, cementerio, casas municipales, cárcel y carnicería. Mandó hincar en el centro de la plaza un grueso madero y desvainando la espada, por tres veces, en alta voz retó al que pretendiera contradecir la fundación de la nueva villa que, en nombre del Rey Felipe III y con su autoridad y comisión del presidente de la Real Audiencia de Quito, acababa de verificar. Así nació la ciudad de Ibarra.

El valle era rico en manantiales, en bosques y tierras, albergaba una densa población laboriosa de indígenas y 200 españoles habían establecido estancias en el lugar y vivían de asiento con sus familias. Para su atención espiritual los Padres Agustinos habían establecido un convento en el Olivo (forosecuador, 2016, pág. 1).

En el centro de la ciudad de Ibarra aún se conserva el mítico Centro Histórico, el cual en la actualidad aún cuenta con sus calles de piedra y casas de adobe como en los inicios de la ciudad y cantón del mismo nombre.

1.8.5. Parroquia de Salinas

Parroquia Rural del Cantón Ibarra, a pocos kilómetros de la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura. Se encuentra ubicada en un sector privilegiada para el desarrollo de actividades turísticas y agrícolas, donde sobresale la carisma y cultura de su pueblo afrodescendiente, que le da un toco especial a esta tierra mágica llena de belleza y misterio, a continuación, se redacta los datos más importantes recopilados de un artículo del diario

La Hora:

La jurisdicción territorial de la parroquia de Salinas se localiza en la cuenca del río Mira, particularmente en la influencia geográfica de los páramos de Piñán, por lo que

el paisaje físico se enmarca entre algunas cordilleras considerables, como las de Toisán, que iniciándose atrás del Yana-Urcu, entre las cabeceras del río Intag (Llurimagua) y del río Santiago, franjea en dirección al Oeste del valle del primero, y más abajo del río Cayapas con el nombre de cordillera de Cayapas. La cordillera de Lachas sale del páramo de Piñán un poco al Norte del Yana-Urcu y se dirige al Noroeste entre las cabeceras de los ríos Santiago y Lita, así como sobre las del río Cachabí. Finalmente, más hacia el noroeste, se aprecia la cordillera de Chilluri que es el ramal, que sigue como continuación de la cordillera en forma más recta hacia el Nor-noroeste, entre los ríos Mira y Lita.

Los ríos principales que bañan la zona son: el Salinas, que inicialmente pasa junto al pueblo de Tumbabiro; luego el Palacara que nace en los páramos de Piñán sobre el pueblo de Cahuasquí; más tarde encontramos los ríos Amarillo, Salado y Jerónimo, todos originados en los mismos páramos. Más pequeños son los ríos que hallamos más al Norte y bajan del ramal de Chilluro, como Gualupe, San Pedro, Buenavista, Chinambí, Paramba y Cachiyacu.

El clima que tiene la jurisdicción parroquial corresponde al templado seco. La temperatura varía desde los 15 a los 22 grados centígrados con máximas que pasan de los 30 grados y mínimas de 10 grados centígrados. La cabecera parroquial se ubica a 1639 m.s.m. (La Hora, 2006, pág. 8).

La parroquia rural Salinas al estar atravesada por varios afluentes, hace de su tierra un lugar ideal para la agricultura, como el cultivo y cosecha de la caña de azúcar, uno de sus productos más representativos.

1.8.6. Aspecto histórico Salinas

Salinas cuenta con una riqueza histórica-cultural de gran valor, en donde destaca en sus inicios las famosas minas de Sal, de donde se deriva su nombre.

Las primeras noticias que tenemos sobre el pueblo de Salinas las debemos a Sancho Paz Ponce de León, quien en 1550 refiriéndose al centro de producción de la sal en la zona de Mira, dice: “Hay en el distrito de mi corregimiento un pueblo que es del repartimiento de Otavalo, donde los indios que están en él cogen la tierra que está como salitre, y la cuecen en unas ollas y hacen de ella una sal muy ruin, y de esta sal hacen mucha cantidad y con ella tienen grandísima contratación los dichos indios naturales de aquel pueblo, que se la van a mercar de todos los pueblos de esta comarca, y también vienen a mercalla los indios infieles que no están conquistados y viven en tierras cerca de estos pueblos del corregimiento.”

Al respecto y para tener una idea más clara sobre el porqué del nombre del pueblo, ya que hasta nuestros días hay una confusión sobre su designación equivocándose con el apellido del prócer Juan de Salinas, tergiversando la verdadera causa histórica de su nominación. (La Hora, 2006)

El rescate y la puesta en valor del patrimonio cultural y natural, es un elemento muy importante en el desarrollo de un pueblo, de esta forma se podrá mantener su identidad y valor cultural, un centro de interpretación actúa como instrumento de enseñanza e información para las generaciones presentes y futuras.

1.9. Hacienda campo Alegre

Propiedad privada ubicada en la parroquia rural de Salinas actualmente administrada por la Sr. Esperanza Campaña e hijos, dedicada principalmente al cultivo y zafra de la caña de azúcar, es relativamente nueva en la actividad turística, ya que ha incursionado parcialmente desde hace pocos años.

La Hacienda Campo Alegre posee gran repercusión histórica, económica y social en la parroquia Salinas, como señala una de las hijas del fallecido ex propietario de la Hacienda Campo Alegre, la Lic. Gisela Campaña:

La hacienda Campo Alegre fue adquirida en 1940, en donde constaba inicialmente el 70% de lo que es el territorio de la parroquia Salinas, en lo que pasaría los años después de varias disputas legales, invasiones ventas y otros problemas que terminaron reduciéndolo hasta lo que es hoy actualmente 100 hectáreas, de las cuales 90 hectáreas son utilizadas para la zafra de caña y 10 para otras actividades como vivienda y turismo.

Inicialmente se dedicaba a la agricultura, ganadería y producción de caña, en este último derivó a la producción de panela, representando un gran ingreso en eso del año 1970, donde se estimase producía 10 toneladas de panela diaria, las cuales eran distribuidas a todo el país, desde sus inicios se importó molinos a diésel (trapiches) con lo cual se trabajaba de manera más eficiente que con un molino tradicional. con el paso de los años la modernización de la industria en general y la competencia que surgió en el sector norte del país en cuanto a la producción de panela sumado al declive en el consumo de panela, la actividad tuvo su fin aproximadamente en el año 1998, dedicándose casi en su totalidad a la zafra de la caña la cual estaba a cargo del ingenio azucarero YANSEM, empresa la cual se encarga de la producción y distribución de azúcar a nivel nacional e internacional (Gisela Elizabeth Peñafiel Campaña, 2015, pág. 48).

La Hacienda Campo Alegre actualmente ha sido sede de varios eventos deportivos de motocross de talla nacional e internacional, de gran acogida.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO

2.1. ANTECEDENTES

La presente investigación de campo, constituye un diagnóstico técnico que tiene como finalidad determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que provocara este plan; el mismo que se lo ha desarrollado durante los meses de septiembre, octubre y noviembre del 2017 y para ello se ha contado con la participación y colaboración de turistas, directivos de turismo, universidad y material de apoyo (digital y físico). Este diagnóstico contempla varias etapas, tal es el caso de planificación de investigación de campo, elaboración de técnicas de instrumentos, aplicación de encuestas pilotos, desarrollo de entrevistas, desarrollo científico, análisis y tabulación de documentos e información.,

Cabe resaltarse que este diagnóstico fue realizado básicamente en la parroquia de Salinas del cantón Ibarra.

2.2. OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS

Con la finalidad de tener un eje investigativo se ha seleccionado los siguientes objetivos diagnósticos:

- Establecer las características de los habitantes de Salinas.
- Determinar los aspectos relevantes de la historia del proceso panelero en la Hacienda Campo Alegre y la parroquia Salinas.
- Definir las fortalezas de ubicar un centro de interpretación sobre el proceso panelero en la Hacienda Campo Alegre, parroquia Salinas.
- Interpretar los aspectos más relevantes de las costumbres y tradiciones de la parroquia Salinas en torno a los procesos paneleros.

2.3. VARIABLES DIAGNÓSTICAS

Los aspectos o dimensiones a ser estudiados en el presente diagnóstico se los ha denominado variables, en este caso constituyen los aspectos generales a investigarse y se relacionan cada variable con los objetivos planteados en el ítem anterior y estos son:

- Perfil del turista.
- Atractivos turísticos.
- Servicios turísticos.
- Infraestructura vial de acceso.

2.4. INDICADORES

Para poder realizar el diagnóstico se ha planteado sus aspectos o elementos que brindaran información de cada una de las variables, a estos se los ha denominado indicadores y constituyen la desagregación de la variable en los elementos más trascendentes e importantes que se requiere conocer.

Variable 1: Perfil del turista

Indicadores: Edad, nivel de instrucción, ingresos familiares mensuales, razón de decisión de visita, gasto por visita, tiempo de permanencia en el atractivo.

Variable 2: Atractivo turístico

Indicadores: Número de visitas, atractivo de preferencia, con quién visita, razón de visita, medio de transporte, medio de información, servicios básicos, precios de servicios turísticos, administración del atractivo, proyectos turísticos previstos, proyectos culturales previstos, inversión anual.

Variable 3: Turismo interno

Indicadores: Referente a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual; en los diferentes establecimientos y lugares que la parroquia Salinas tiene para ofrecer.

Variable 4: Infraestructura vial de acceso

Indicadores: Estado de vialidad, accesibilidad, rango y/o clasificación.

2.5. MATRIZ DE RELACIÓN

La siguiente matriz constituye una relación horizontal de los objetivos, variables e indicadores planteados anteriormente con la respectiva técnica de investigación científica a utilizarse y la fuente de información o público a quien se aplicará la técnica.

Todo lo antes mencionado está en la siguiente matriz:

MATRIZ DE RELACIÓN

OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICA	FUENTE DE INFORMACIÓN
A) ESTABLECER LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS HABITANTES DE SALINAS.	PERFIL DEL TURISTA	– Edad	– Encuesta	– Turistas
		– mensuales	– Encuesta	– Turistas
		– Razón de visita	– Encuesta	– Turistas
		– Tiempo de permanencia en el atractivo.	– Encuesta	– Turistas
			– Encuesta	– Turistas
B) DETERMINAR LOS ASPECTOS RELEVANTES DE LA HISTORIA DEL PROCESO PANELERO DE SALINAS.	ATRACTIVO TURÍSTICO	– Número de visitas	– Encuesta	– Turistas
		– Atractivo de preferencia	– Encuesta	– Turistas
		– Con quién visita	– Encuesta	– Turistas
		– Razón de visita,	– Encuesta	– Turistas
		– Medio de transporte	– Encuesta	– Turistas
		– Centro de información.	– Encuesta	– Turistas

<p>C) DEFINIR LAS FORTALEZAS UBICAR UN CENTRO DE PROCESO PANELERO DE SALINAS.</p>	<p>CENTRO DE INTERPRETACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia de información cultural. - Intensión de visita a centro de interpretación. - Elemento histórico más importante a exponerse. - Pertinencia de centro de interpretación - Ubicación del centro de interpretación 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta - Encuesta - Encuesta - Encuesta - Entrevista - Entrevista, observación 	<ul style="list-style-type: none"> - Turistas - Turistas - Turistas - Turistas - Propietarios Hacienda Campo Alegre. - Propietarios Hacienda Campo Alegre.
<p>D) INTERPRETAR LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE SALINAS EN TORNO AL PROCESO PANELERO</p>	<p>COSTUMBRES Y TRADICIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elemento más importante - Tradiciones relevantes - Costumbres importantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta - Encuesta - Encuesta - Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> - Turistas - Turistas - Turistas - Turistas - Turistas

Figura 4. Matriz de relación por Jefferson Pérez.

2.6. MECÁNICA OPERATIVA

2.6.1. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN O UNIVERSO

La población o universo a investigarse está compuesto por la población y turistas que visitan mensualmente y diariamente la parroquia de Salinas.

2.6.2. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Para optimizar tiempo y recursos se ha calculado mediante la siguiente fórmula matemática.

Siguiente fórmula:
$$n = \frac{N \cdot d^2 \cdot Z^2}{(N-1)E^2 + d^2 \cdot Z^2}$$

El significado y datos de cada uno de los componentes son:

- n=** Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.
- N=** Universo o población a estudiarse.
- d²=** Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.25, ya que la desviación típica o estándar tomada como referencia es d= 0.5. El valor de la desviación estándar, es aconsejable obtenerla sobre la base de la aplicación de una encuesta piloto.
- N – 1=** Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.
- E =** Limite aceptable de error de muestra que varía entre 0.01 – 0.09 (1% y 9%)
- Z²=** Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% equivale a 1.96.

Desarrollo de la fórmula:

N

$$= \frac{(1741) \cdot (0.25) \cdot (3,84)}{(1741 - 1)(0.0025) + (0.25) \cdot (3.84)}$$

n1 = 80

2.6.3. INFORMACIÓN PRIMARIA

- a) **Encuestas.** - Fueron aplicadas a los turistas entre ellos estudiantes, adultos y personas de la tercera edad, durante tres fines de semana del mes de noviembre, en las inmediaciones de la parroquia de Salinas donde los visitantes normalmente realizan diferentes actividades turísticas; las encuestas fueron entregados a cada uno de los visitantes para que sean ellos quienes respondan y escriban la respuesta correspondiente a cada pregunta.

- b) **Entrevistas.** - Se aplicó una entrevista previamente estructurada al Sr. Julio Cesar Ruiz Campaña Propietario de La Hacienda “Campo Alegre” la cual se realizó en la oficina del mismo, para ello se utilizó un cuaderno de apuntes y una grabadora para tener el respaldo de la entrevista correspondiente.

- c) **Observación:** De cada uno de los indicadores correspondientes se realizó una ficha de observación y para ello durante el mes de marzo y primera semana de abril hubo la necesidad de trasladarse y realizar varias visitas “IN SITU” en las inmediaciones y atractivos de la parroquia de Salinas para lo cual se utilizó cámara fotográfica, video grabadora y un cuaderno de apuntes.

2.7. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

2.7.1. ENCUESTAS APLICADAS A VISITANTES EN LA PARROQUIA DE SALINAS.

1. Género de los visitantes.

Tabla 1.

Genero.

VARIABLE	F	%
Hombres	31	42%
Mujeres	49	58%
Total	80	

Nota. Elaborado por Jefferson Pérez.

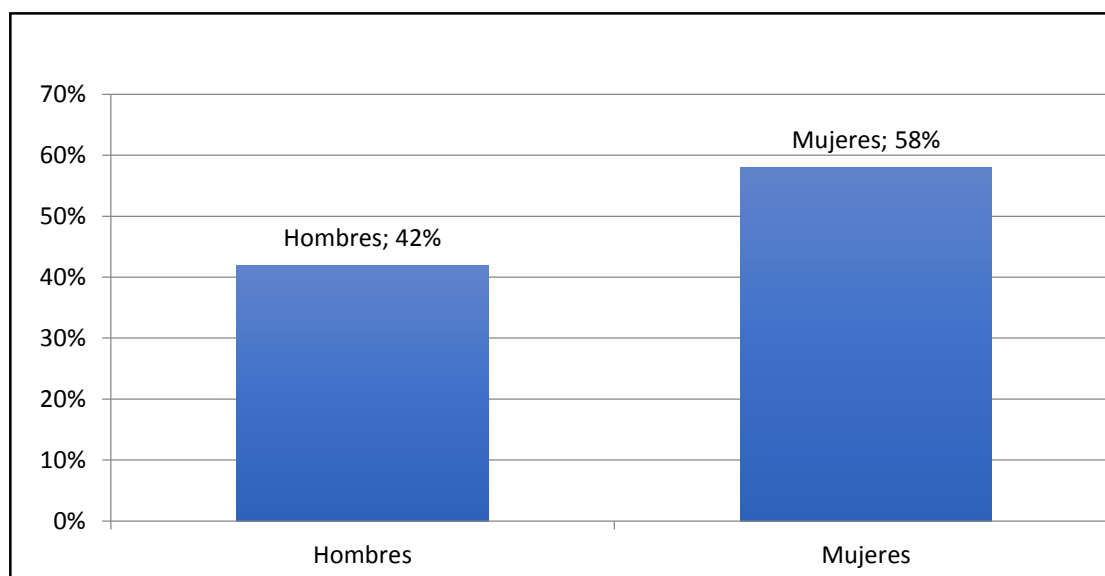


Figura 5. Género, encuesta noviembre de 2017. Elaborado por Jefferson Pérez.

Análisis. - De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas, se evidencia un mayor número de turistas de sexo femenino que visitaron la parroquia de Salina, de un total de 80 personas encuestadas en el mes de noviembre del año 2017.

2. Procedencia de los visitantes.

Tabla 2.

Procedencia.

VARIABLE	F	%
Cantón Ibarra	37	46%
Otro cantón de Imbabura	12	15%
Otra Provincia	18	22%
Otro País	13	16%

Nota. Elaborado por Jefferson Pérez.

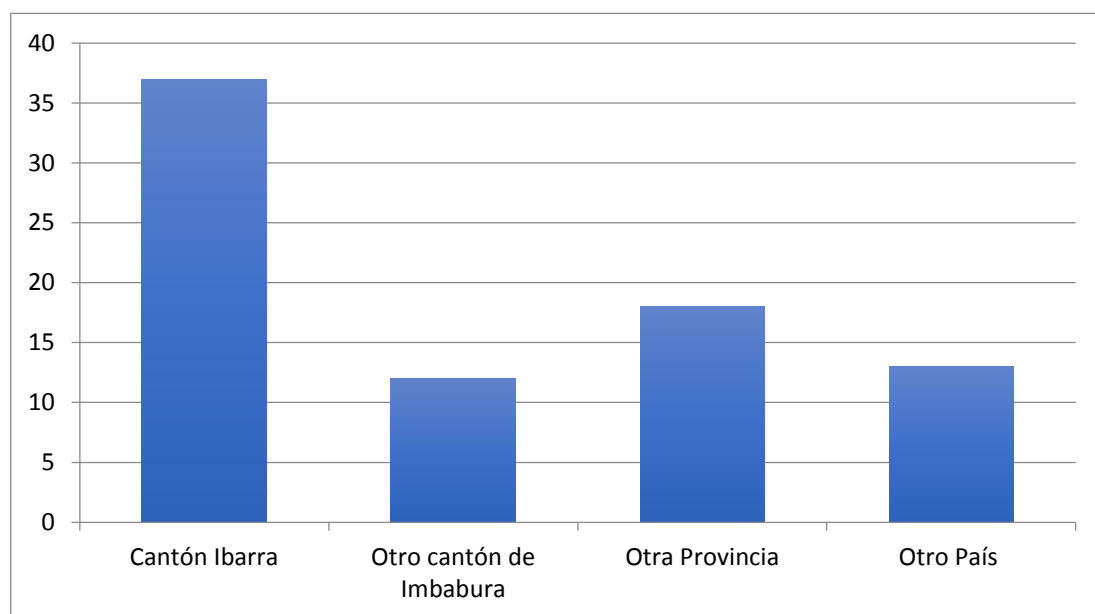


Figura 6. Procedencia, encuesta noviembre de 2017. Elaborado por Jefferson Pérez.

Análisis. - A base de los resultados obtenidos podemos notar que cerca de la mitad de los visitantes encuestados en la parroquia Salinas son procedentes del mismo cantón al que pertenece, esto se debe principalmente a la cercanía entre sus poblados, principalmente fueron visitantes de la ciudad de Ibarra. Un dato muy interesante fue ver la cantidad de turistas de nacionalidad colombiana que ocuparon el 16% del porcentaje de los encuestados, Seguido de visitantes procedentes de otras provincias, donde se pudo notar que en su mayoría eran de la provincia de Pichincha. Finalmente, y no menos importante tenemos a los turistas de otros cantones de la provincia de Imbabura.

3. Rango de edad de los visitantes.

Tabla 3.

Rango de Edad.

VARIABLE	F	%
Menos de 18	20	15%
18-24 años	15	30%
25-31 años	38	40%
32-38 años	5	13%
Más de 39 años	2	2%

Nota. Elaborado por Jefferson Pérez.

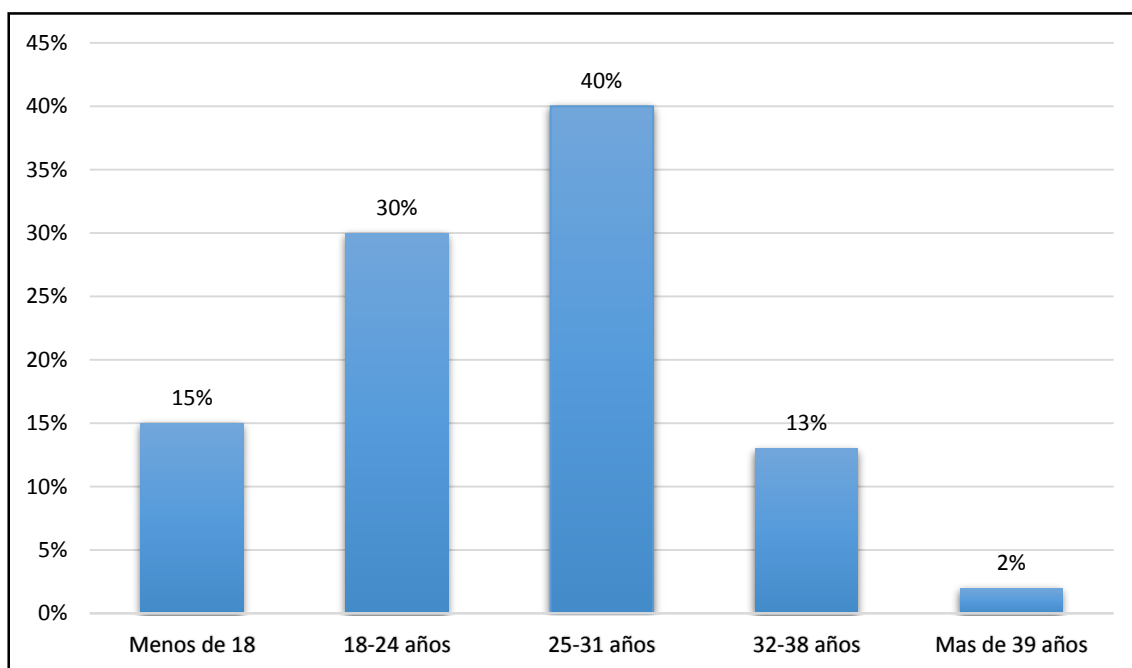


Figura 7. Rango de edad, encuesta noviembre de 2017. Elaborado por Jefferson Pérez.

Análisis.- Se evidencia que la mayor parte de turistas que visitaron la parroquia Salinas son personas “jóvenes” con un rango de edad entre los 18 y 31 años, que representa el 70% de los encuestados, visitantes que llegaron atraídos por la variedad de atractivos turísticos que ofrece la parroquia Salinas, personas que en su mayoría llegaron en grupos de amigos, seguidos por personas de 32 años en adelante y menores de 18, que se evidenció que llegaron principalmente en familia, un dato muy interesante e importante a tomar en cuenta, en la elaboración de un plan de marketing, en la parroquia Salinas.

4. ¿Qué atractivo de Salinas prefiere visitar?

Tabla 4.

Atractivo de Salinas.

VARIABLE	F	%
Museo de sal “ Barro Caliente”	28	35%
Centro de Desarrollo Etnocultural Bombodromo "Palenque"	17	21%
Centro Gastronómico “Palenque”	18	23%
Sala Ednográfica "Nuestros Ancestros"	17	21%

Nota. Elaborado por Jefferson Pérez.

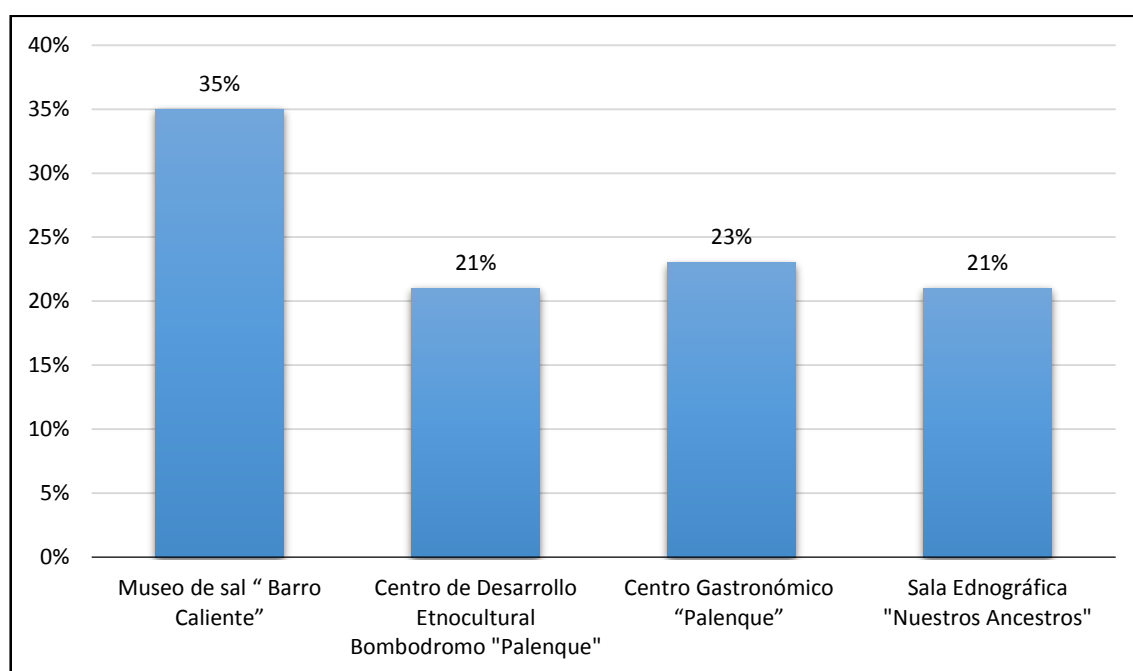


Figura 8. Atractivo Salinas, encuesta noviembre de 2017. Elaborado por Jefferson Pérez.

Análisis. - La mayoría de visitantes encuestados prefirió el museo de Salinas sobre los demás atractivos de la parroquia, debido a que, en gran parte fueron procedentes del recorrido del tren que sale desde la ciudad de Ibarra y la visita al museo formaba parte de su lista de actividades. En el museo se expone todo lo relacionado a la elaboración de la sal; en el que se muestran los utensilios que se utilizaban para su extracción. Un guía explica el

antiguo proceso de producción e incluso le invitará a recorrer algunos montículos que aún guardan los rastros de esta actividad. Los siguientes atractivos de interés hacían representación a la exquisita gastronomía y cultura afroachoteña como son el Banbodromo, centro Gastronómico y sala Ednografica.

5. Usted visita Salinas con.

Tabla 5.

Usted visita Salinas.

VARIABLE	F	%
Solo	10	12%
Pareja	9	11%
Amigos	27	34%
Familia	22	28%
En grupo turístico	12	15%

Nota. Elaborado por Jefferson Pérez.

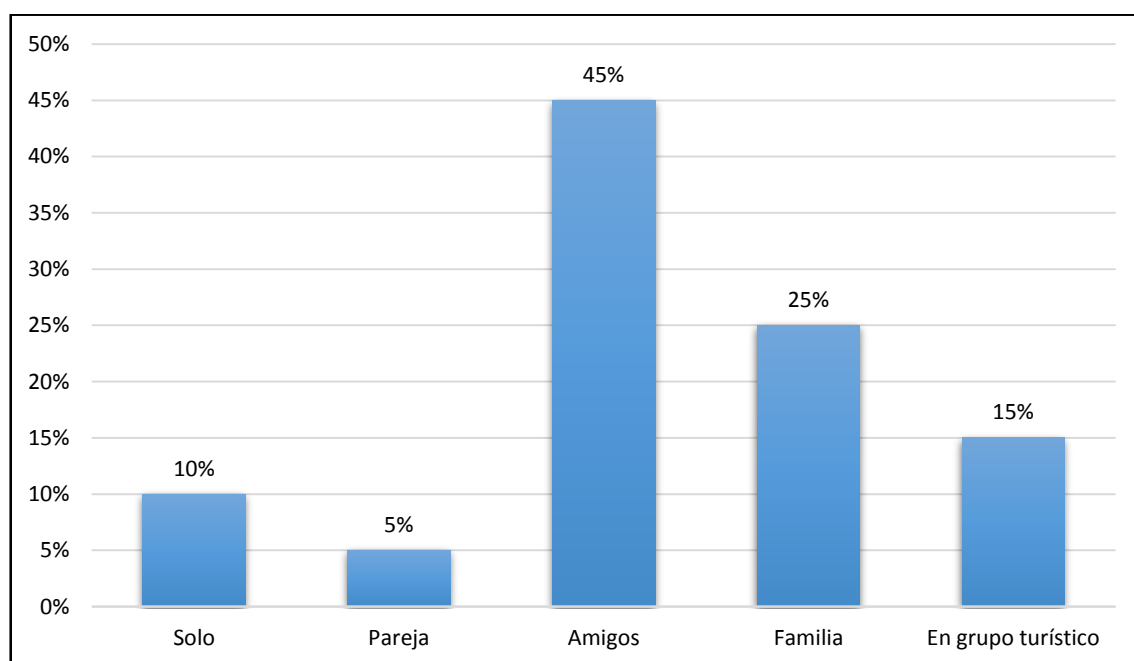


Figura 9. Usted visita salinas, encuesta noviembre de 2017. Elaborado por Jefferson Pérez

Análisis. - La mayoría de visitas realizadas son entre amigos, siendo los fines de semana los más adecuados para disfrutar del paisaje, divertirse y deleitarse de la gastronomía. Seguido de personas que acuden en familia y grupos turísticos a admirar y compartir con la naturaleza y cultura que ofrece la parroquia. Donde finalmente tenemos a los visitantes que llegan solas y en pareja a Salinas, Salinas al no ser un destino “costoso” se presta para la visita de turistas con un alcance económico medianamente bajo, es decir accesible para casi todas las personas.

6. ¿Cómo llegó a este sitio?

Tabla 6.

Como llegar al sitio.

VARIABLE	F	%
En auto propio	27	34%
Transporte publico	15	19%
Caminando	0	0%
Bicicleta	3	3%
Otros	35	44%

Nota. Elaborado por Jefferson Pérez.

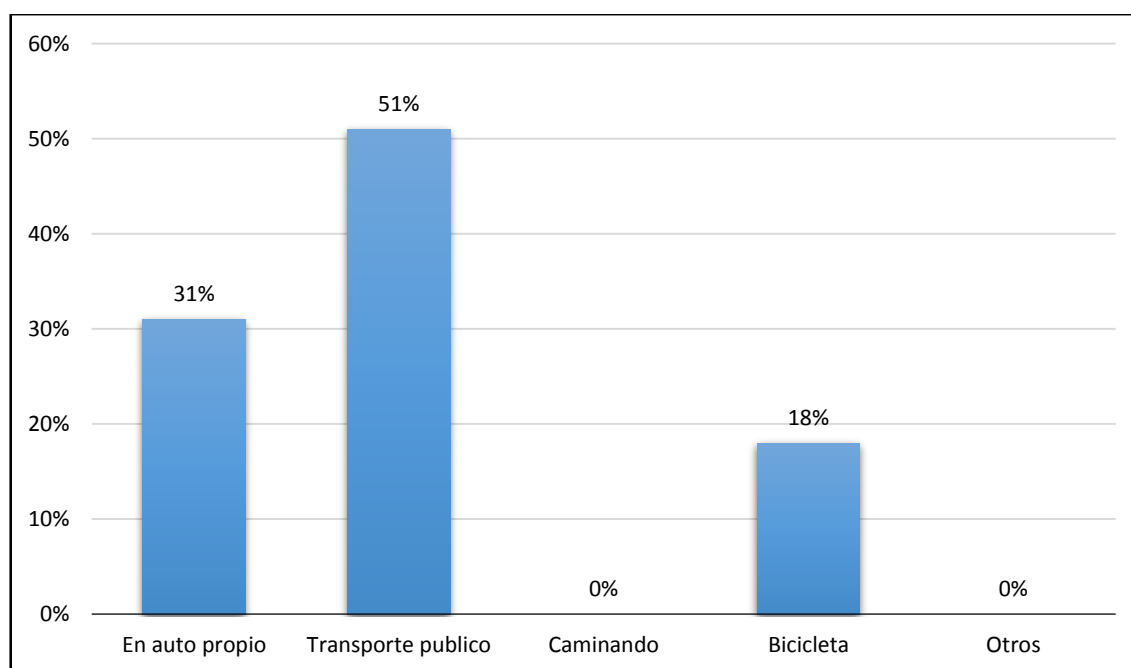


Figura 10. Como llegar al sitio, encuesta noviembre de 2017. Elaborado por Jefferson Pérez.

Análisis. - La mayoría de la población Ibarreña, turistas nacionales y extranjeros llegaron a la parroquia Salinas por medio de Tren y vehículos particulares, la accesibilidad y buen estado vial y ferroviario facilitan el ingreso y visita de los distintos tipos de visitantes, que optan mayormente por estos tipos de transporte, el restante de encuestados opto por el servicio de transporte Público, y tan solo el 3% llego en Bicicleta que normalmente llegan por este medio a hacer deporte, ninguno de los encuestados llego a pie.

7. ¿Conoce usted la “Hacienda Campo Alegre”?

Tabla 7.

Hacienda Campo Alegre.

VARIABLE	F	%
Si	32	40
No	48	60

Nota. Elaborado por Jefferson Perez.

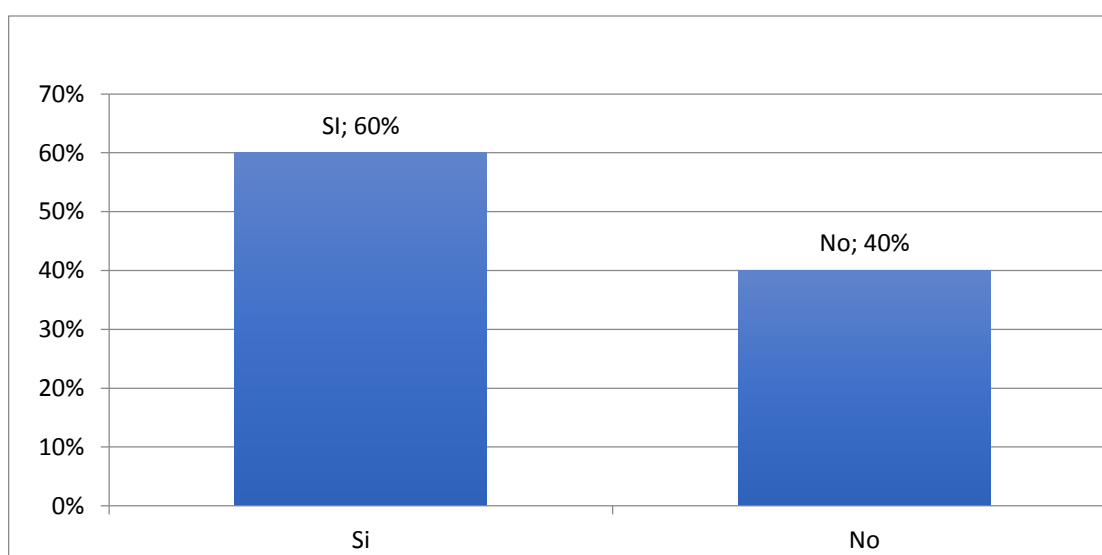


Figura 11. Hacienda Campo Alegre, encuesta noviembre de 2017. Elaborado por Jefferson Perez

Análisis. - El 60% de los encuestados manifestó no conocer la Hacienda Campo Alegre, en gran parte debido a la poca promoción y reciente incursión en el ámbito turístico por parte de sus propietarios, mientras que el restante en su mayoría manifestó conocer la hacienda por los eventos deportivos de Motocross que se realizan generalmente de 3 a 2 veces al año.

8. ¿Considera usted importante que dentro de la parroquia Salinas exista algún sitio de información e interpretación referente a los saberes y costumbres histórico/culturales del lugar antes mencionado?

Tabla 8.

Importancia histórica- cultural de Salinas.

VARIABLE	F	%
Si	60	90
No	20	10

Nota. Elaborado por Jefferson Pérez.

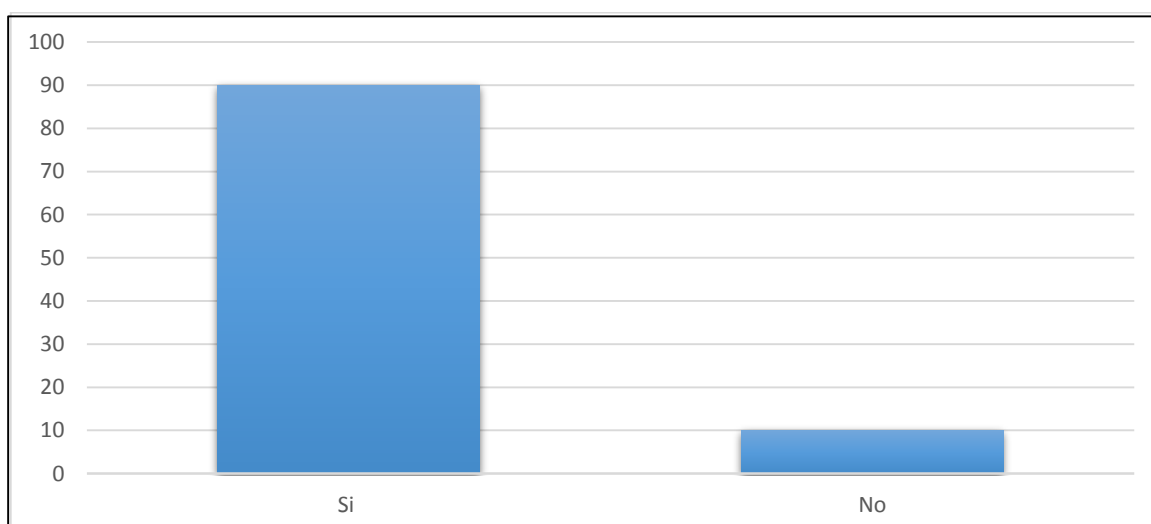


Figura 12. Importancia histórico- cultural de Salinas, encuesta noviembre de 2017. Elaborado por Jefferson Pérez.

Análisis. - La cultura e historia representan la identidad de un pueblo, su recorrido y/o sucesos más representativos a través del tiempo, que marcan un antes y un después, para convertirse en lo que es hoy en día. El 90% de las personas encuestadas consideran muy importante y sobre todo necesario un centro de información y/o interpretación, el cual este enfocado en la socialización de los saberes y costumbres histórico/culturales de la parroquia, en este caso hablamos en la creación de un centro de Interpretación ubicado en la Hacienda Campo Alegre, direccionado al rescate y puesta en valor de una actividad histórica y muy representativa para la parroquia como es proceso panelero, partiendo de la aprobación de los visitantes encuestados.

**9. De ser posible contar con un centro de interpretación del proceso panelero
¿Visitaría con más frecuencia este destino turístico?**

Tabla 7.

Frecuencia de visita.

VARIABLE	F	%
si	60	77
no	15	23

Nota. Elaborado por Jefferson Pérez.

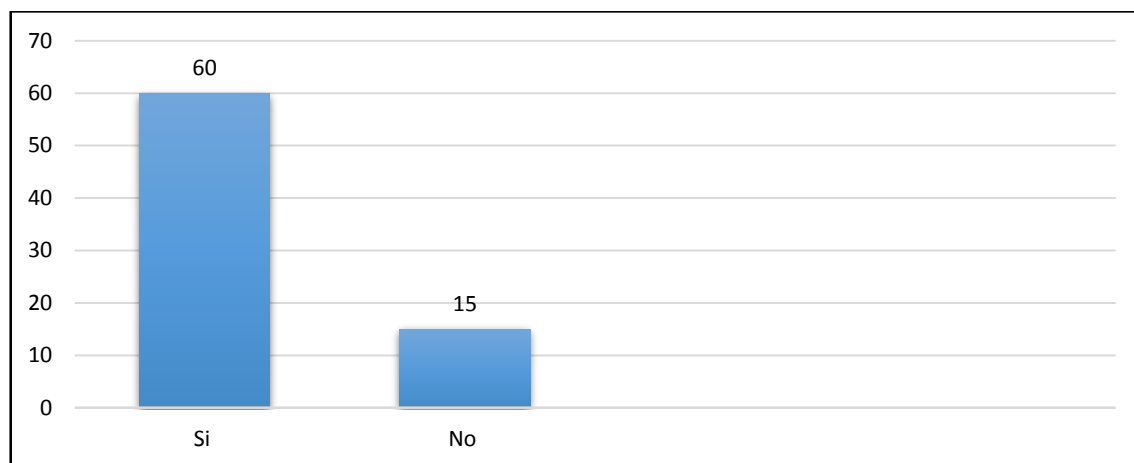


Figura 13. Frecuencia de visita, encuesta noviembre de 2017. Elaborado por Jefferson Pérez

Análisis. - El contar con un centro de interpretación en la Hacienda Campo Alegre influye directamente como un valor agregado que motiva al turista a visitar la Hacienda y por ende la parroquia Salinas, quedo demostrado en el resultado general de la pregunta hecha a los visitantes, ya que el 77% de los encuestados afirmo que visitaría con mayor frecuencia el destino turístico, en el caso de contar con un centro de interpretación sobre el proceso panelero.

10. ¿Estaría dispuesto a pagar por visitar un centro de interpretación expuesto dentro de la Hacienda “Campo Alegre” sobre todo lo relacionado al proceso panelero?

Tabla 8.

Importancia.

VARIABLE	F	%
Si	70	95
No	10	5

Nota. Elaborado por Jefferson Perez.

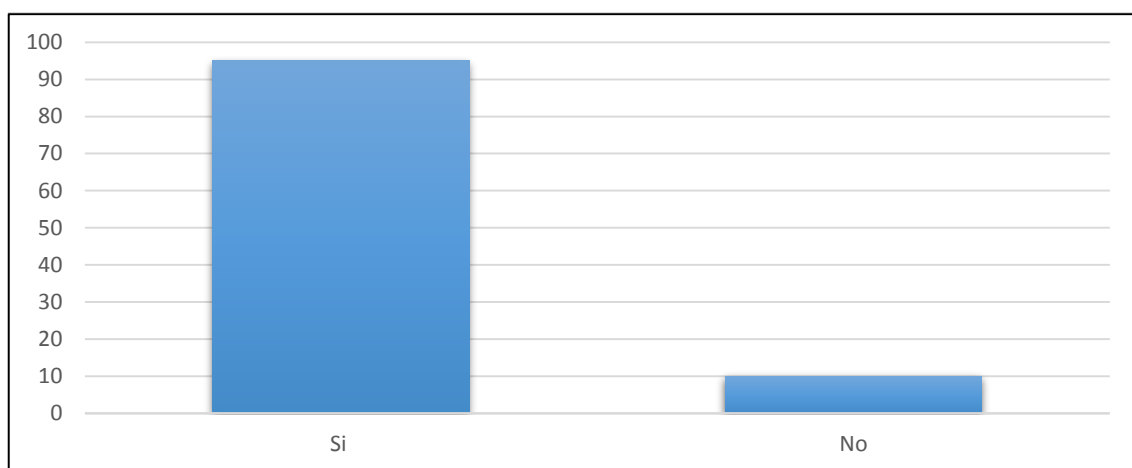


Figura 14. Importancia, encuesta noviembre de 2017. Elaborado por Jefferson Perez

Análisis. - La creación de un centro de interpretación genera gastos como es el mantenimiento, talento humano, entre otros, por lo que se cree necesario el cobro de una cantidad de dinero, que permita la conservación del lugar. Tan solo el 5G% de las personas encuestadas estuvo en desacuerdo en cancelar un valor por visitar un centro de interpretación sobre el proceso panelero, en su mayoría estas personas manifestaron que, el valor de entrada al centro de interpretación debería ser gratuita por su carácter educativo e informativo.

2.7.2. ENTREVISTA DIRIJIDA AL Sr. JULIO CESAR RUIZ CAMPAÑA PROPIETARIO DE LA HACIENDA “CAMPO ALEGRE”

Fecha de la entrevista: 15 de diciembre del 2017.

P: 1.- ¿Cómo llegaron ustedes asentarse en la parroquia de Salinas?

Mi papá Julio Cesar Ruiz Suarez hace más o menos 65 años conjuntamente con mi tío, son las primeras personas mestizas en entrar al sector ya que era una comunidad negra que se había asentado ahí, después de escaparse de Esmeraldas, de las haciendas y de otras fincas de la cercanía, este era un sector en el que producían algodón, pero con el cierre del tren quedaron limitados a no poder sacar el producto; mi papá y mi tío eran dueños de la mayor parte de tierras del sector pero fueron invadidos por personas de la comunidad y se adueñaron. Terrenos los cuales después de la reforma agraria, se les concedieron títulos y empezaron a producir sal en las minas por eso se llama Salinas el lugar.

P: 2.- ¿Quién inicio con el negocio de la elaboración de panela?

Mi tío y mi papá empiezan a cultivar caña de azúcar para elaborar panela llegando ser los mayores productores de panela de la zona; moliendo con 3 trapiches simultáneamente cada uno.

P: 3.- ¿Qué otro producto más realizo durante este trayecto?

Posterior a esto mi papá crea un alambique en el cual elaboraba alcohol destilado, pero al no ser un alcohol muy comercial se ve obligado a cerrar la fábrica.

P: 4.- ¿Hasta el día de hoy como está distribuida la hacienda?

El proceso panelero es muy antiguo en esta zona, por tal razón fue impuesto aquí en la parroquia por mi padre; al final de su vida conserva una propiedad de 150 hectáreas la cual la reparte a sus 3 hijos 1 de su primer matrimonio y 2 del segundo matrimonio quedando una

propiedad de 100 hectáreas; bajo la administración de la Sra. Esperanza Campaña la cual tiene proyectos de Turismo sostenible y sustentable

P: 5.- ¿Estaría dispuesto a incursionar el centro de interpretación en la hacienda?

El centro de interpretación sería una inversión muy provechosa para la hacienda y para la parroquia, dándole de una manera muy conveniente un realce al turismo y también se podría generar una fuente de trabajo dentro de la hacienda y fuera de esta también.

Análisis.

Al no existir información documentada de la Hacienda Campo Alegre, se procedió a realizar una entrevista al Sr. Julio Cesar Ruiz Campaña, en donde el señor supo manifestarnos los datos más relevantes de la propiedad, su asentamiento, y la actualidad de la misma.

2.8. FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Talento humano de calidad y profesional. - La parroquia de Salinas cuenta con excelente ubicación y acceso vial en óptimas condiciones. - Seguridad dentro del centro de interpretación. - Accesibilidad a la parroquia de Salinas y la ciudad de Ibarra. - Organización administrativa a nivel privado y parroquial. - Infraestructura para readecuación en la Hacienda Campo Alegre - Excelente atención al turista. - Predisposición y capital Económico para la ejecución por parte de los propietarios de la Hacienda. 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad por internet. - Creciente de la actividad Turística. - Proyección de crecimiento turístico. - Alianzas estratégicas con universidades, escuelas y colegios. - Alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas. - Acceso a tecnología de investigación. - Apoyo de los GAD's - Innovación y fortalecimiento educativo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de documentación publicada de las manifestaciones culturales de Salinas. - Posicionamiento en el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Fenómenos naturales. - Inestabilidad política y económica.

Figura 15. Matriz FODA. Elaborado por Jefferson Pérez.

2.9. ESTRATEGIAS

	AMENAZAS	DEBILIDADES
F O R T L E Z A S	FA	FO
	<p>Infraestructura moderna.</p> <p>Señalización en el centro de interpretación</p> <p>Fortalecer la seguridad en los alrededores.</p> <p>Implementación de salas de entretenimiento, aprendizaje y esparcimiento.</p>	<p>Fortaleciendo de la atención al cliente mediante un servicio de calidad de los diferentes objetos a ser expuestos.</p> <p>Desarrollo de actividades lúdicas y eventos, por medio de alianzas con las escuelas, colegios y universidades de la provincia.</p> <p>Fomentar una cultura de investigación y lectura mediante proyectos publico-privados, de carácter informativo y de enseñanza.</p>
D E B I L I D A D E S	DA	DO
	<p>Establecer una marca que reconozca el mercado.</p> <p>Peligro de amenazas naturales.</p>	<p>Creación del centro mediante apoyo del municipio de Ibarra y el ministerio de turismo.</p> <p>Dar a conocer el lugar de ubicación mediante publicidad y estrategias de mercado.</p> <p>Generar empleo y capacitaciones a los habitantes de la zona.</p>

Figura 16. Estrategias, encuesta noviembre de 2017. Elaborado por Jefferson Pérez.

CAPÍTULO III

3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.1. Macro localización

Este proyecto se va a encontrar ubicado en la provincia de los lagos Imbabura en su Cantón Ibarra la llamada ciudad a la que siempre se vuelve; cuenta con varios atractivos turísticos naturales y culturales muy apreciados por todos y su gran infraestructura hotelera le brinda al turista confort y descanso.

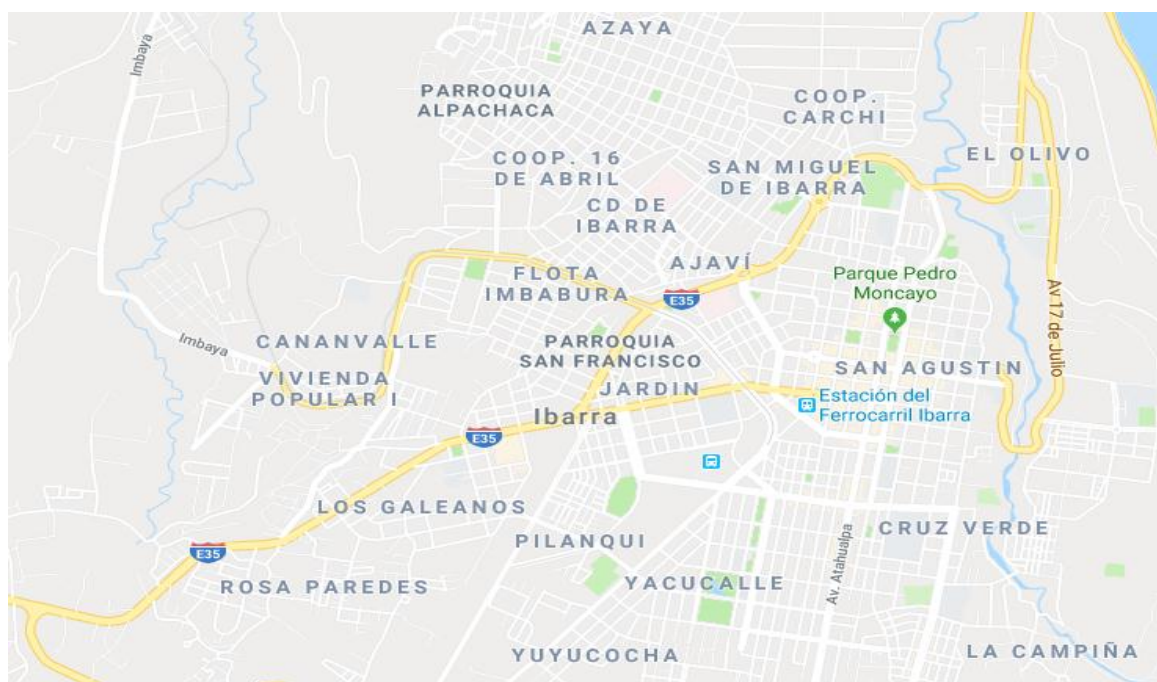


Figura 17. Macro localización (Google Maps, 2019).

3.2. Micro localización

La parroquia de Salinas un lugar cálido no solo por su clima sino también por su gente amable y acogedora, humilde y sencilla a la vez; es aquí en donde el Centro de interpretación será establecido en las inmediaciones de la Hacienda Campo Alegre la cual ofrece una visión diferente del turismo, ya que adicional al servicio de hospedaje y alimentación tendrá un

valor agregado, al ser partícipe de promulgar el turismo mediante la muestra del proceso panelero



Figura 18. Micro localización (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Santa Catalina de Salinas, 2015).

3.3. Introducción al centro de interpretación del proceso panelero.

El centro de interpretación del proceso panelero en la Hacienda Campo Alegre, parroquia Salinas, contribuirá en la conservación del patrimonio cultural y la puesta en valor del mismo, mediante una exposición permanente de los instrumentos, elementos e infraestructura acerca del proceso de producción en la elaboración de la panela, su historia y repercusión tanto económica, social e histórica, complementada con una pequeña reseña del pueblo y la parroquia.

3.4. Propuesta Administrativa.

Dentro de la propuesta administrativa para el Centro de Interpretación sobre el Proceso Panelero en la Hacienda Campo Alegre, Parroquia Salinas, está conformada por una misión que explicará quienes somos, una visión que dirá hacia dónde vamos, complementado con las políticas que regirán en la empresa y los valores a seguir, para preservar un ambiente laboral idóneo.

3.5. Misión.

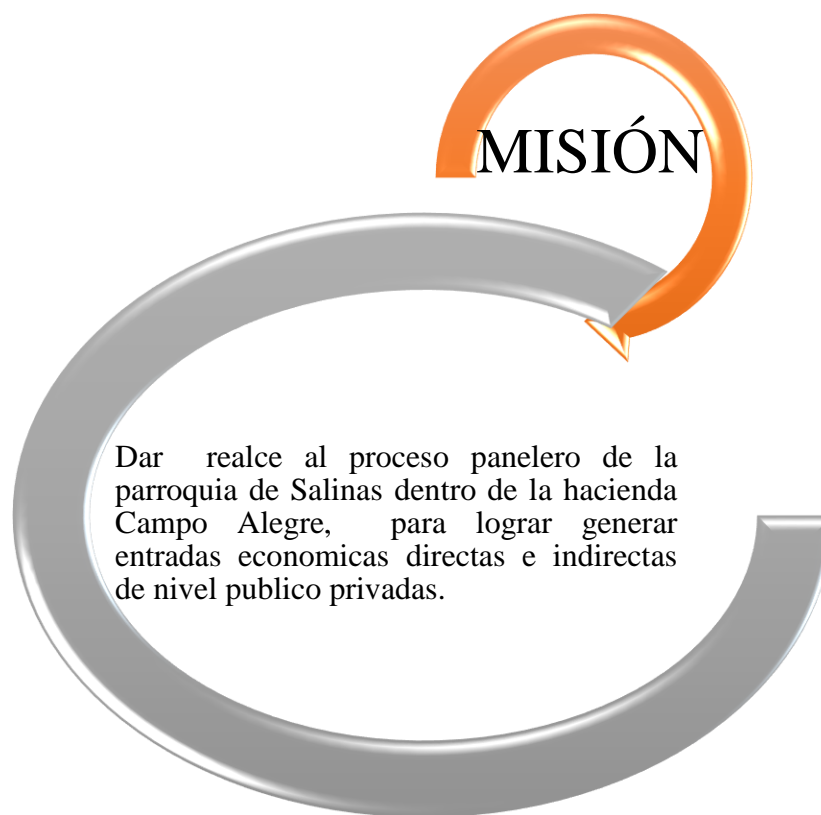


Figura 18. Misión. Elaborado por Jefferson Pérez

3.6. Visión.



Figura 19. Visión. Elaborado por Jefferson Pérez.

3.7. Políticas.

- Brindar atención de calidad.
- Uso de uniforme diario y formal en eventos sociales y culturales a realizar.
- Respeto del horario laboral, según el código de trabajo.
- Colaborar en todas las áreas que se necesite, si finalizo su trabajo.
- Trabajar en un ambiente laboral de calidad y calidez.
- Respeto mutuo entre trabajadores y visitantes.
- Capacitación permanente del personal.

3.8. Valores.

Trabajo en equipo: Colaborar a los compañeros de trabajo, aprender a resolver los problemas en conjunto con un permanente apoyo mutuo.

Responsabilidad social: Servir a la sociedad para asegurar la percepción del conocimiento adquirido en el centro de interpretación.

Colaboración institucional: Apoyo de forma logística, innovación y crecimiento institucional.

Ética profesional: Tener transparencia en trámites profesionales y personales.

Vinculación con la comunidad: Trabajar con la comunidad en actividades culturales y educativas de manera inclusiva.

Figura 20. Valores institucionales. Elaborado por Jefferson Pérez.

3.9.Manual de funciones.

3.9.1. Descripción perfil de Recepcionista

PERFIL RECEPCIONISTA					
1. DATOS DEL PUESTO		3. RELACIONES LABORALES	4. INSTRUCCIÓN		
Denominación:	RECEPCIONISTA	<u>INTERFAZ</u>	Nivel de Instrucción:	Bachiller	
Nivel:	Bachiller	Relaciones Internas: Coordinador de guías, Coordinador interpretativo y guardia.			
Unidad o Proceso:	Recepción				
Rol:	Manejo del archivo, organización documental		Relaciones Externas: GADS, MINTOUR, MIDUVI Y EL GOBIERNO.	Título Requerido:	SI
Nivel de aplicación	Local				
2. ACTIVIDADES PRINCIPALES	5. EXPERIENCIA PROFESIONAL		Área de Conocimiento:	Manejo de archivo y computadora, manejo de inglés básico.	
-Elaboración de fichas, de los objetos expuestos, para su seguimiento diario. -Control del archivo del centro. -Actualización de archivo. -Recepción de los visitantes. -Manejo de reservas de visitantes.	Tiempo de experiencia en el cargo o afines mínimo 1 año				

6. CONOCIMIENTOS		
Elaboración de informes técnicos para los directivos del centro e instituciones aliadas .	Manejo de Archivo	
Manejo de redes sociales.	Docencia y dinámicas para niños y adultos	•Funciones museos y/o centros de interpretación • Diseño y manejo de documentos.
	Registro de visitantes escrito y digital	Conocimiento básico Ingles
7. DESTREZAS Y HABILIDADES		
Pensamiento analítico	Liderazgo	Iniciativa
Trabajo en equipo .	Expresión oral y escrita.	

Figura 21. Perfil de puesto Recepcionista. Elaborado por Jefferson Perez.

3.9.2. Descripción perfil de Guía Turístico

PERFIL DE GUÍA TURÍSTICO				
1. DATOS DEL PUESTO DE TRABAJO		4. RELACIONES LABORALES	5. INSTRUCCIÓN	
		<u>INTERFAZ</u>	Nivel de Instrucción	Tercer nivel
Denominación:	Guía Turístico	Relaciones Internas: coordinador de guías, coordinador interpretativo y guardia. Relaciones Externas: GADS, MINTOUR Y EL GOBIERNO.	:	
Nivel:	Profesional		Título Requerido:	SI
Unidad o Proceso:	Centro de interpretación			Área de Conocimiento:
Rol:	Guianza de visitantes			
Nivel de aplicación:	Local			
2. MISIÓN		6. EXPERIENCIA PROFESIONAL		
Elaborar y ejecutar acciones que permitirán el control de los objetos expuestos y su debido mantenimiento en cuanto al contenido histórico.		Tiempo de Experiencia:	1 año	
		Especificidad de la experiencia:	<ul style="list-style-type: none"> •Funciones museos y/o centros de interpretación • Experiencia en manejo de grupos 	

3. ACTIVIDADES PRINCIPALES	7. CONOCIMIENTOS	8. DESTREZAS Y HABILIDADES
Guianza de grupos turísticos que visitan el centro de interpretación..	Guianza de grupos, animación.	Pensamiento analítico, iniciativa
Formulación y control de las actividades lúdicas en el centro de interpretación y exteriores.	Dominio del idioma inglés.	Trabajo en equipo
Elabora informes técnicos para los directivos.	Elaboración de informes.	Liderazgo expresión oral y escrita.
	Estudios técnicos de investigación.	

Figura 22: Perfil Guía Turístico. Elaborado por Jefferson Perez.

3.9.3. Descripción perfil de Secretaria – Contadora

PERFIL SECRETARIA - CONTADORA				
1. DATOS DEL PUESTO DE TRABAJO		4. RELACIONES LABORALES	5. INSTRUCCIÓN	
		<u>INTERFAZ</u>	Nivel de Instrucción:	Superior
Denominación:	Secretaria – Contadora	Relaciones Internas: Coordinador de guías, coordinador interpretativo y guardia. Relaciones Externas: GADS, MINTOUR, MIDUVI Y EL GOBIERNO.	Título Requerido:	SI
Nivel:	Profesional			
Unidad o Proceso:	Centro de interpretación		Área de Conocimiento:	Manejo de archivo y sistema del SRI.
Rol:	Manejo del archivo, organización documental Y financiera.			
Nivel de aplicación	Local			
2. MISIÓN		6. EXPERIENCIA PROFESIONAL		
Elaborar y ejecutar acciones que permitirán el control financiero y técnico del centro de interpretación.		Tiempo de Experiencia:	Mínimo un año	
		Especificidad de la experiencia:	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad, secretaria. 	

3.ACTIVIDADES PRINCIPALES	7.CONOCIMIEN TOS	8. DESTREZAS Y HABILIDADES
Manejo y control de las obligaciones tributarias y contables del centro de interpretación.	Secretariado, documentación sistema computarizado.	Pensamiento analítico, iniciativa
Registro financiero	Docencia y dinámicas para niños y adultos	Trabajo en equipo
Control documental	Elaboración de informes	Liderazgo expresión oral y escrita.
Elabora informes técnicos para los directivos del centro e instituciones aliadas.	Sistema SRI.	Pensamiento analítico, iniciativa

Figura 23. Perfil Secretaria. Elaborado por Jefferson Pérez.

3.10. Propuesta Operativa.

3.10.1. Diagrama de procesos.

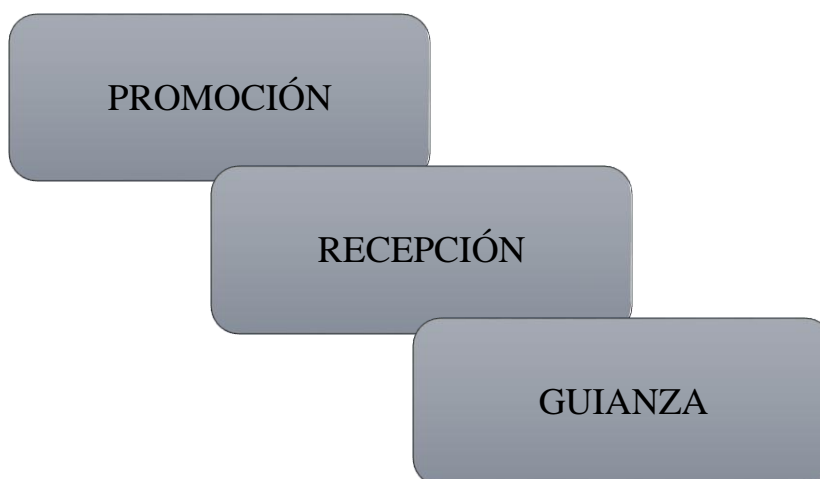


Figura 24. Diagrama de procesos. Elaborado por Jefferson Pérez.

3.10.2. Simbología






SIMBOLOGIA	OPERACIÓN
	OPERACIÓN SIMPLE
	OPERACIÓN COMPLETA
	TRANSPORTE
	ALMACENAMIENTO
	VERIFICACION

Figura 25. Simbología. Elaborado por Jefferson Perez.

3.10.3. Flujo Grama de Promoción

SIMBOLOGIA	ACTIVIDAD	TIEMPO
	Impulsar la información a estudiantes.	50 min
	Difusión y promoción en medios de comunicación.	90 min
	Descuento en la entrada.	30 min
	Aspiración a aumento de visitantes.	50 min
	TOTAL	220 MIN

Figura 26. Flujo grama de Promoción. Elaborado por Jefferson Pérez.

3.10.4. Flujo Grama de Recepción

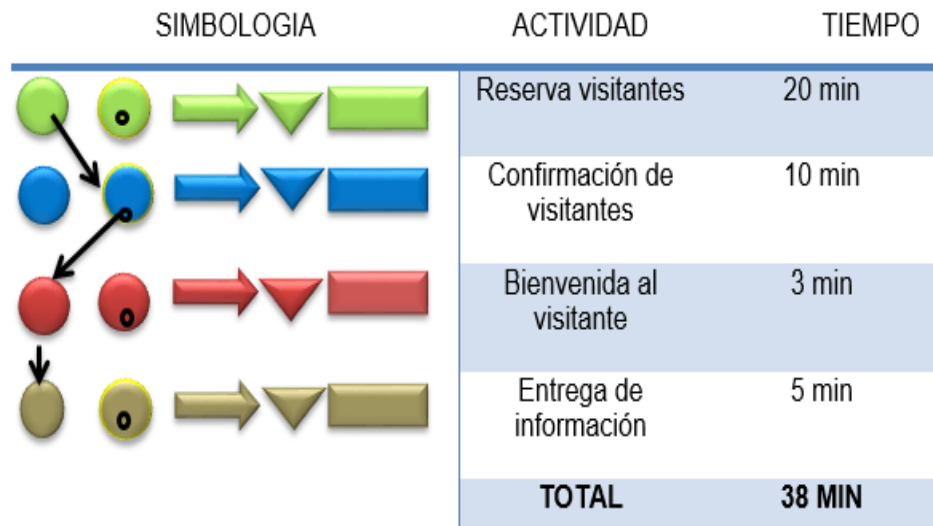


Figura 27. Flujo grama de recepción. Elaborado por Jefferson Pérez.

3.10.5. Flujo Grama de Guianza

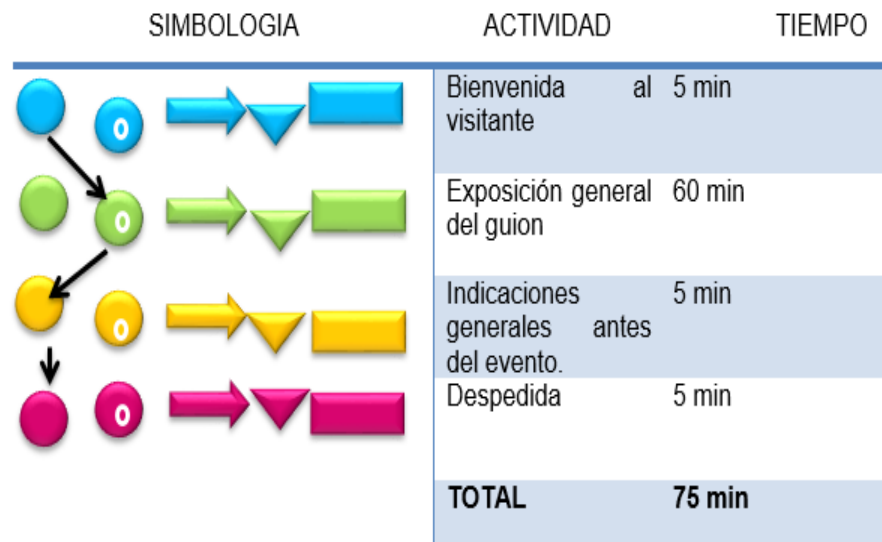


Figura 28. Flujo grama de Guianza. Elaborado por Jefferson Pérez.

3.11. Infraestructura y Equipamiento

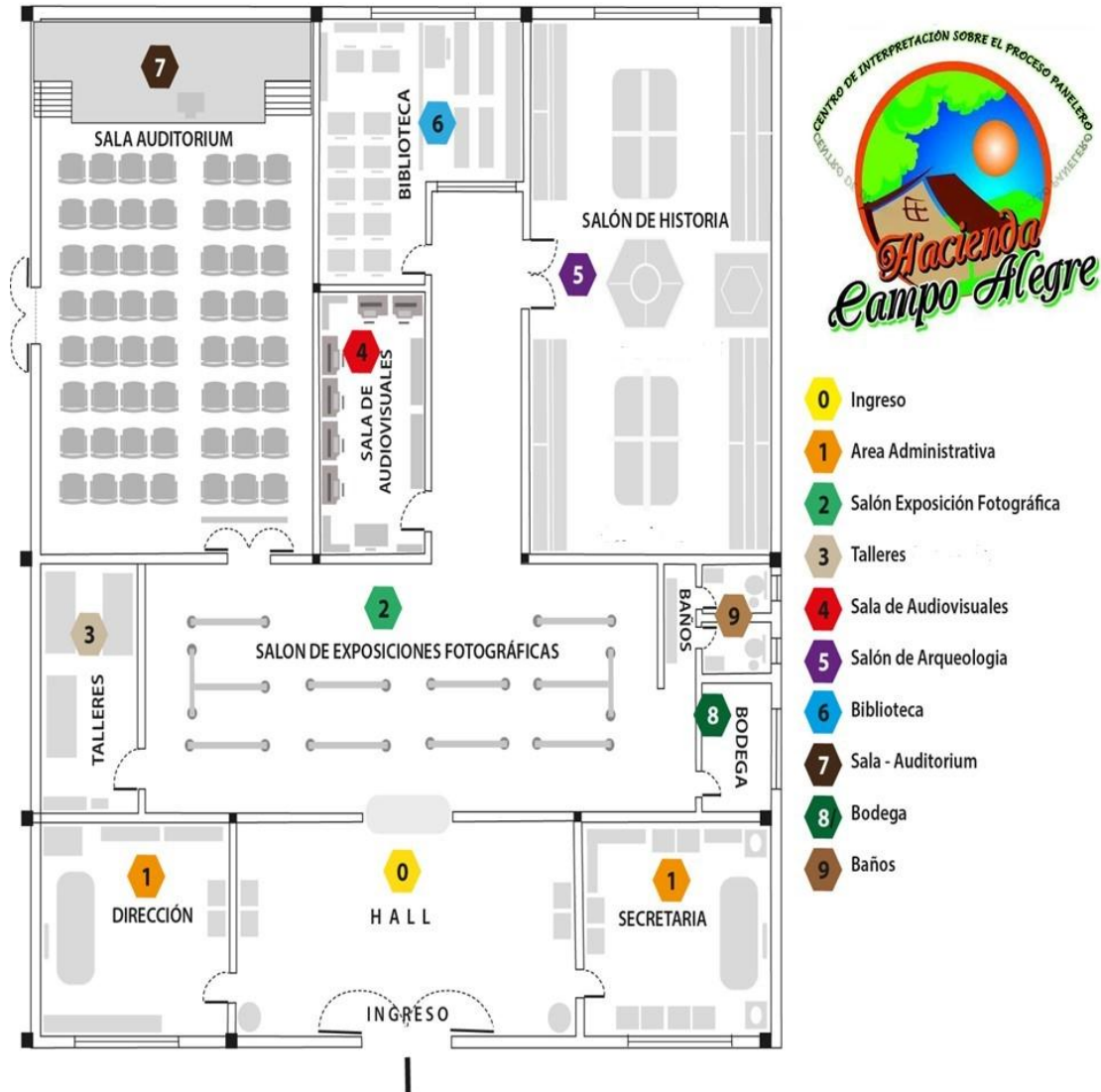


Figura 29. Infraestructura y equipamiento. Elaborado por Jefferson Pérez.

3.12. Guion del Centro de Interpretación

Bienvenidos sean todos ustedes al Centro de Interpretación del proceso panelero de la Hacienda Campo Alegre, les invitamos a participar de toda la exposición presentada sobre la historia de esa parroquia, sus tradiciones y sobre los instrumentos, maquinaria e infraestructura utilizados durante la elaboración de la panela mi nombre es “.....”, soy guía del Centro, les asistiré durante el recorrido a las diferentes salas de exposición. Si tienen alguna consulta o inquietud sobre la información en general por favor me dan a conocer para ayudarles.

3.12.1. Circuito de Guianza

El centro de interpretación está integrado por elementos donde los visitantes conocerán la historia y operación del proceso panelero en la Hacienda Campo Alegre , y también sobre la cultura afro-choteña; su llegada y asentamiento en la parroquia de Salinas, las actividades, costumbres y tradiciones que aún se mantienen a través del tiempo para deleite de cada uno de sus visitantes, ecuatorianos y extranjeros.

Las aéreas se encuentran, exhibidas de acuerdo a como los eventos se han dado en el transcurso del tiempo, acontecimientos que tienen un orden sucesivo a continuación:

- Referencias históricas.
- Tradición y cultura.
- Representación del proceso panelero.
- Influencia del proceso panelero en el desarrollo local.
- Historia de la bomba.

3.12.2. Elemento destacado de la presentación

El principal atractivo durante todo el recorrido por las salas del centro de interpretación de procesos paneleros de la Hacienda Campo Alegre será la ejemplificación de este por tal razón a continuación se hará una breve personalización para que ustedes puedan evidenciar como se realizaba ese proceso de elaboración de la panela paso a paso desde la forma de sembrío y hasta llegar a su comercialización

3.12.3. Proceso panelero

- **Corte y transporte de la caña**

La caña debe cortarse cuando llega a su estado de madurez, el cual se da entre los 12 y los 30 meses de edad, según la altura sobre el nivel de mar, la variedad, tipo de suelo y clima.

Es importante realizar el corte oportuno y lograr la proporción adecuada.

El corte puede ser parejo o por entresaque, en este último se cortan solo las cañas adultas; se eliminan los cogollos y las hojas y se procede arrumar.

El transporte de la caña del campo al trapiche, se hace mediante tractores, camiones, caballos, mulas y bueyes (Barona, 2008).

El trapiche funciona con motor a diésel las 24 horas; se trabaja en tres turnos.

- **Molienda o extracción**

La extracción del jugo de la caña se lleva a cabo en el molino. El molino es una máquina con res rodillos estriados (mazas) por los cuales se pasa la caña para hacer la extracción del jugo o guarapo y separarlo del bagazo. Existen diversos tipos de molinos:

Molinos verticales: Tienen el engranaje en la parte superior de sus tres mazas. Son movidos generalmente por tracción animal, son muy populares en la pequeña industria panelera del país.

Molinos horizontales: Pueden ser movidos por motor, rueda hidráulica o turbina. Generalmente son de tres mazas, pero los hay de cinco y hasta de ocho mazas en los Ingenios Paneleros con producciones superiores 150000 Kg de panela por semana.

Las mazas son los elementos que realizan el trabajo de molienda. Un molino típico de cinco mazas consta de una unidad de molienda previa, de dos mazas, llamadas desmenuzadores y de un molino de tres mazas.

El rayado y calibración de las masas, así como la correcta revolución del motor, garantizan un buen porcentaje de extracción de jugo. El guarapo extraído se almacena en tanques, y luego éste pasa al tanque descachazador por medio de bombas o por gravedad (Barona, 2008).

Después de moler la caña el jugo pasa por un proceso de 4 pailas.

En la primera paila se hierva hasta que se saca el excedente la espuma se limpia con una malla y pasa a la siguiente paila se la vuelve a cocinar y se recolecta una nata con una malla, se saca en la siguiente paila se calienta y empieza a formarse el caramelo para finalizar; se la pasa a la cuarta paila en la se forma el caramelo y sale la forma natural o es opcional añadir zumo de limón.

- **Clarificación o limpieza**

La limpieza del jugo se efectúa tradicionalmente en fondos de acero inoxidable., los cuales se encuentran ubicados al final de la hornilla, con una temperatura aproximada de 40-60oC, donde se da inicio al descachazado.

Actualmente se está introduciendo el uso de prelimpiadores. Su diseño consiste en un tanque de forma rectangular, de un metro de largo por 30 cm. de ancho y 60 de altura, con fondo en forma de V y una tabla retenedora de impurezas cercana a un extremo.

Las impurezas más pesadas como la arena y el lodo se van al fondo, los residuos livianos y el bagacillo flotan formando un colchón, el cual es retirado manualmente; el jugo limpio sale por la parte intermedia.

El jugo obtenido de la molienda de la caña en la fabricación de panela, tiene entre 18-22 °Brix (% de sólidos solubles), generalmente.

Además del prelimpiador, se adiciona al jugo extractos mucilaginosos provenientes de la corteza macerada de árboles como el guásimo (*Guazuma ulmifolia lamark*), el balso (*Ochroma lagopus sw*) y el cadillo (*Triumfetta lapull*).

Estos agentes clarificantes en presencia de agua tibia, forman una baba, la cual al adicionarse al jugo, forma con los sólidos en suspensión y otras impurezas del jugo un producto aglutinado, llamado cachaza, que al flotar permite separarla manualmente por medio de cucharones.

En algunos trapiches es común la adición de cal, pero no precisamente como un clarificante, se utiliza principalmente para ajustar el pH de los jugos, que generalmente debe encontrarse entre 5.2 y 5.6, para que el producto sea de óptima calidad. Cuando el jugo presenta un pH ácido, la cal neutraliza dicha acidez y forma grumos espumosos de impurezas que son eliminadas manualmente mediante el uso de cucharones metálicos de fondo perforado colocado al extremo de una vara en el proceso denominado "descachazado". Esta cachaza debe eliminarse antes de que el jugo comience a hervir. La adecuada separación de cachaza garantiza un producto de mejor calidad.

- **Concentración**

Esta fase consiste en elevar el contenido de azúcar en el jugo, de 20 a 70 °Brix aproximadamente. En esta etapa es importante un manejo adecuado de la miel, ya que este proceso incide directamente en la textura final de la panela. Cuando el pH del jugo es bajo, se favorece la formación de azúcares reductores que modifican la consistencia final del producto y pueden llegar a impedir su cristalización.

La concentración se efectúa en las denominadas chozas las cuales utilizan el bagazo de la misma caña para calentar uno o varios recipientes en los cuales se limpian, clarifican, evaporan y concentran los jugos de la caña hasta obtener la meladura o las mieles que permiten fabricar la panela. Esta concentración se efectúa en un tren de 3-4 recipientes circulares.

- **Punteo**

Es la fase mediante la cual se da el punto final a la miel para obtener la panela. Se verifica en la última paila. El punto de la panela lo establece el operario experto de varias formas:

Se toma una muestra y se introduce en agua, agitando constantemente, hasta que forme una melcocha transparente, la cual se compacta en forma de esfera, ésta es lanzada contra una superficie, si rebota está en el punto. Se observa formación de hilos con el remellón (cucharón) durante el escurrido.

En los dos casos, los °Brix oscilan entre 89 y 91 y la miel alcanza temperaturas alrededor de 118 a 125°C

- **Batido**

Obtenido el punto, se deposita la miel en una batea (de acero inoxidable preferiblemente, o en madera) con el fin de enfriar la mezcla (90°C aprox) y permitir la formación de gránulos, se bate constantemente con espátulas llamadas mecedores (cagiingas) a fin de que aclare y enfríe, durante 5-7 minutos.

- **Moldeo**

La masa casi fría se vierte sobre moldes de madera previamente colocados sobre una superficie plana, los cuales presentan diferentes formas, según las necesidades del cliente así: cuadrados de 1lb, 11/4 lb, 2 lb y 125 g; o redondos de 1lb llamados gaveras. La masa se

deja enfriar completamente hasta su endurecimiento, luego se retira el molde y se procede al conteo (Barona, 2008).

- **Empaque**

Después de estar seca, se empacaba en fundas de costal blancas y se embodegaba. Dentro de la Hacienda Campo Alegre se trabaja con 3 trapiches simultáneamente, la producción diaria era de 5° fundas por trapiche aproximadamente.

- **Almacenamiento**

La panela se almacena en cuartos cerrados a temperatura ambiente mientras es transportada a la bodega donde se comercializa, allí es almacenada sobre estibas para evitar el deterioro de los empaques por roedores e insectos.

Se recomienda durante el almacenamiento tener en cuenta tres factores que afectan la calidad del producto:

Grado de higroscopicidad del producto

Temperatura del cuarto de almacenamiento

Humedad relativa del ambiente

La panela es un producto higroscópico, por lo cual dependiendo del lugar donde se encuentre, la temperatura y la humedad relativa del ambiente absorbe o libera humedad alterando sus características organolépticas, y permitiendo el ataque de microorganismos específicamente hongos y levaduras (Barona, 2008)

3.13. Elementos representativos de la parroquia Salinas.

3.13.1. La bomba

Escuchar y ver a la bomba es experimentar el resultado de una parte de la historia musical de Ecuador, que ha pasado por lo afro, lo indígena y lo español.

Estéfano Lovato, percusionista e investigador, dedicó tres años a la indagación teórica y de campo a este tema, que va más allá del sonido de un tambor. “La bomba es un género, un instrumento, un baile y es poesía”, señaló Lovato en una conferencia en la Casa de la Música, en Quito.

Todo lo que se refiere a la bomba está situado a lo largo del valle del Chota y del río Mina, en la triple frontera de las provincias de Imbabura, Carchi y Esmeraldas.

Los ancestros de los habitantes de esta zona fueron traídos como esclavos desde Cartagena, actual Colombia, en el siglo XVI, por los sacerdotes jesuitas, para que trabajaran en las haciendas dedicadas a la caña de azúcar y en las minas de sal.

Los primeros africanos que llegaron a esta zona provenían de diferentes regiones de ese continente. Aunque tenían distintos dialectos y costumbres, poseían algo en común: la presencia del tambor como instrumento eje, usado en fiestas y rituales.

Entonces, tomaron los elementos que les daba la naturaleza para construir tambores que, según Lovato, se convirtieron en instrumentos de comunicación entre ellos, pues lo utilizaban para convocarse unos a otros. También significó una forma de resistencia ante el dominio europeo.

Los materiales que se usan hasta ahora en la construcción de la bomba son la madera de balsa o pachaco, las venas de monte y el cuero de borrego. Todo esto, antes y ahora, se recolecta en la naturaleza. Los esclavos no llegaron a un territorio vacío, sino que se encontraron con etnias indígenas de la actual Imbabura, que obviamente ya tenían sus propias tradiciones.

De ellas adoptaron algunas palabras en kichwa para designar las partes del tambor. Por ejemplo, se usa ‘waska’ para referirse a las sogas que tiemplan el instrumento.

Para Lovato, la influencia andina en el género musical también se evidencia en las melodías

de carácter pentatónico y en el uso de armonías modales. Asimismo, las bandas mochas incorporan instrumentos andinos como la flauta de carrizo. El tono melancólico y de lamento también lo comparten con los pueblos indígenas.

Los patrones europeos, a quienes respondían los esclavos, prohibieron que se usara el tambor por considerarlo profano. Pero en los días de precepto, cuando no podían ser obligados a trabajar, se les permitía bailar y celebrar sus fiestas.

El investigador relata que las influencias musicales provenientes de Europa se reflejan de dos maneras. Por una parte, está la estructuración de la forma poética-musical, que está construida como un dicho y respuesta (A-B-A). Las letras eran cantadas como coplas trovadorescas, que contaban la cotidianidad de los esclavos. Además, se incorporó la guitarra española en las bandas mochas, que aparecieron luego de las guerras de la Independencia, como consecuencia de la música militar.

La bomba es una muestra de la riqueza del mestizaje. Estas tres culturas se mezclaron para crear un ritmo, que refleja a una cultura que hizo de este país su hogar (Merchan, 2017).

Baile de la Bomba

Danza típica Salinas.



Fuente: Revista familia (Merchan, 2017)

3.14. Promoción y Publicidad

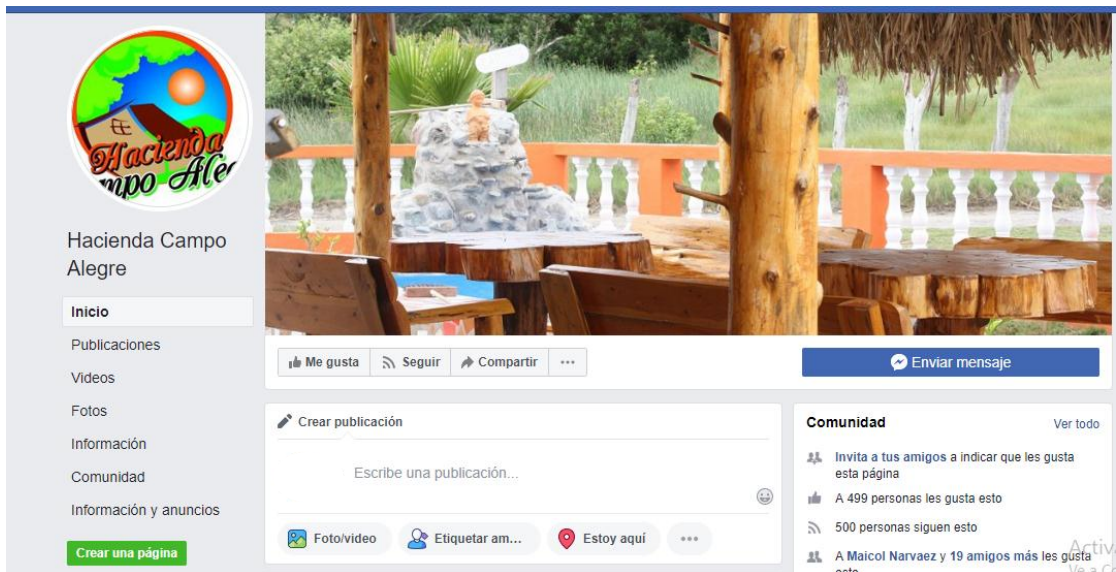
3.14.1. Logotipo



Por Jefferson Perez.

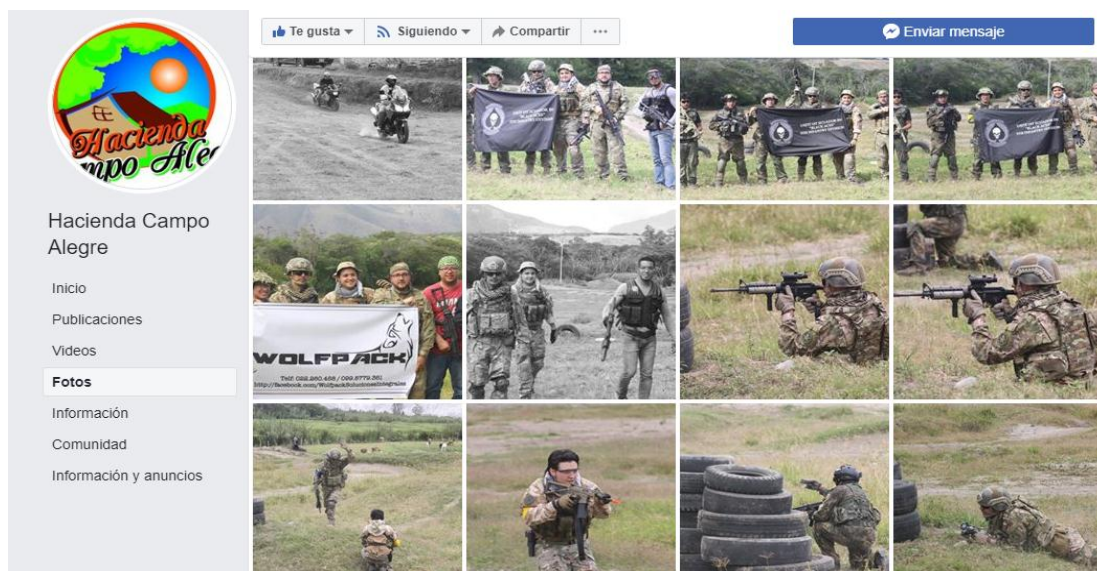
3.14.2. Página oficial de Facebook de la hacienda Campo Alegre.

Página de Facebook Hacienda Campo Alegre.



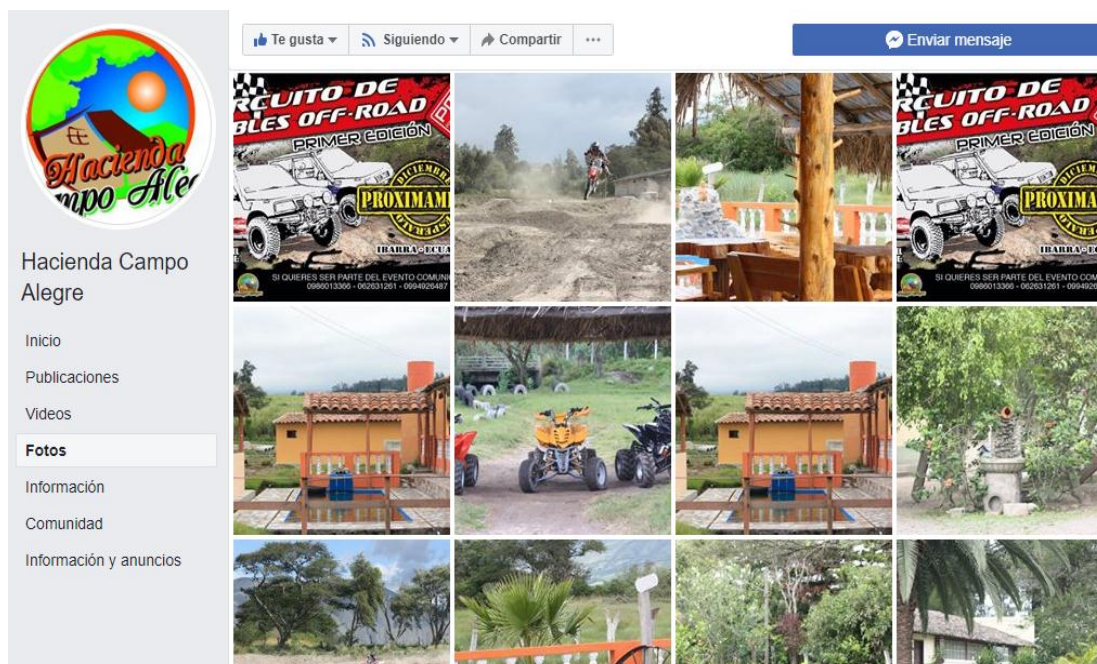
Fuente: https://www.facebook.com/Hacienda-Campo-Alegre-1616086025285594/?epa=SEARCH_BOX

Página de Facebook Hacienda Campo Alegre.



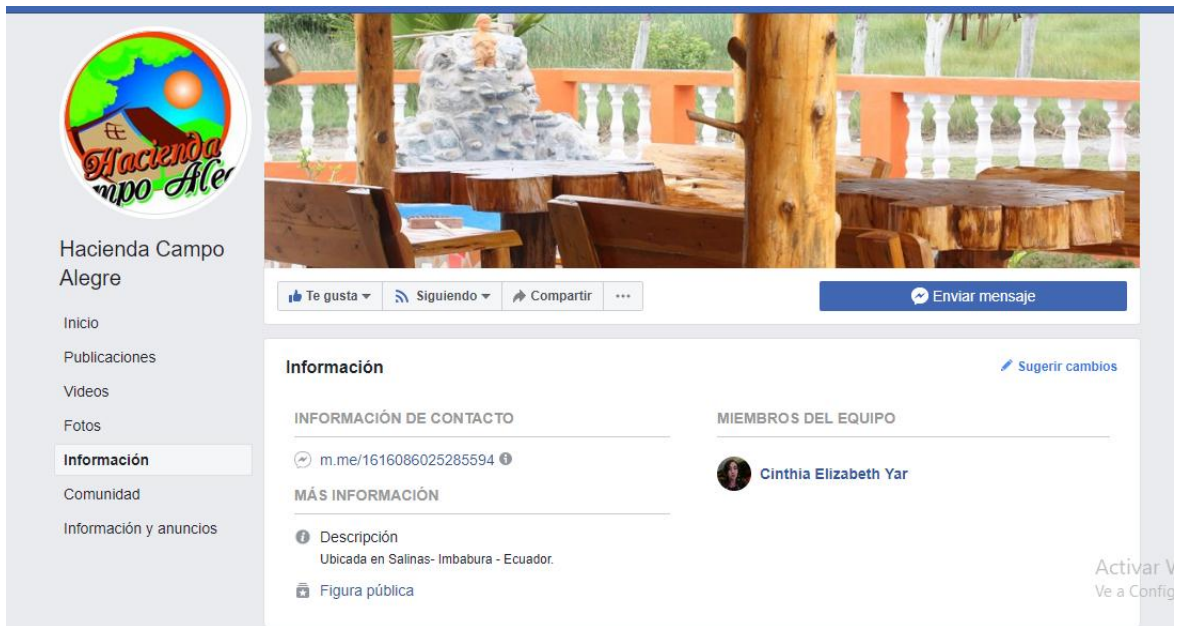
Fuente: https://www.facebook.com/Hacienda-Campo-Alegre-1616086025285594/?epa=SEARCH_BOX

Página de Facebook Hacienda Campo Alegre.



Fuente: https://www.facebook.com/Hacienda-Campo-Alegre-1616086025285594/?epa=SEARCH_BOX

Página de Facebook Hacienda Campo Alegre.



Fuente: https://www.facebook.com/Hacienda-Campo-Alegre-1616086025285594/?epa=SEARCH_BOX

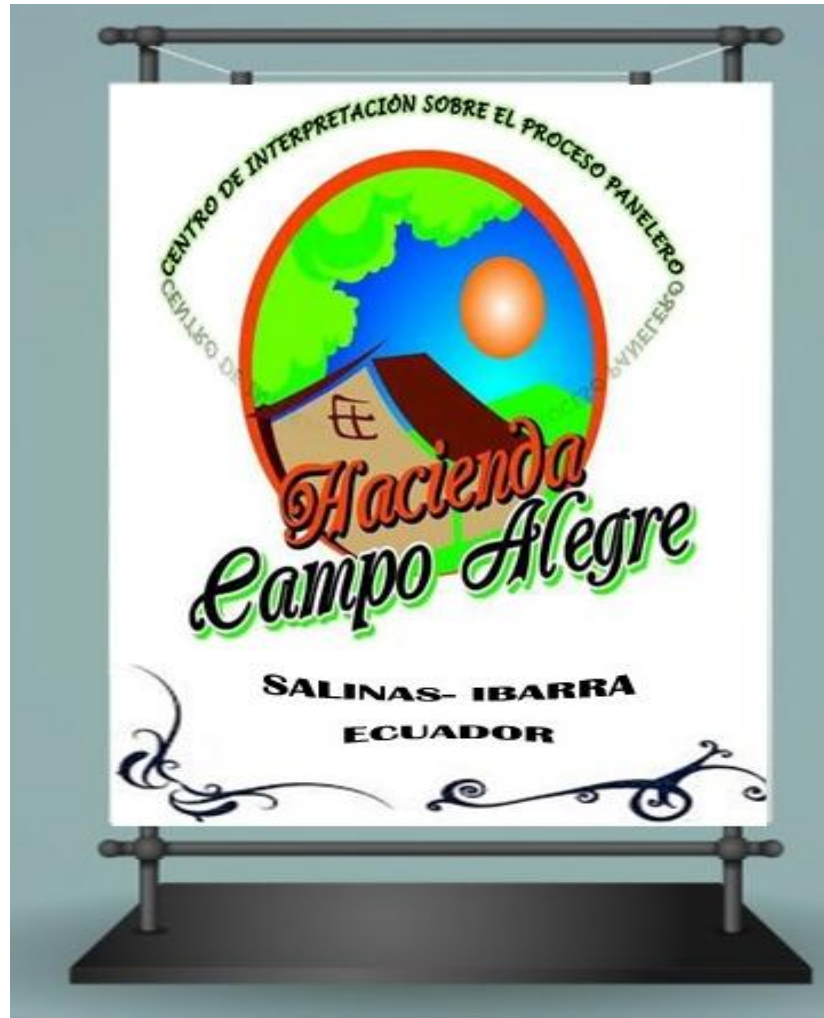
3.14.3. Uniformes corporativos

Uniformes centro de interpretación.



Fuente: https://www.google.com/search?q=uniformes+de+trabajo&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiH45zd1sXgAhVBmVkkHTSfC00Q_AUIDigB&biw=1366&bih=635

3.14.4. Afiche promocional



Por Jefferson Perez.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS DE IMPACTOS

A continuación, se presenta un análisis de los impactos que la aplicación de la propuesta del capítulo anterior, genere en diferentes áreas o ámbitos. Entre las varias metodologías utilizadas para análisis prospectivos de impactos, se ha seleccionado aquella que utiliza matrices por cada área, y el impacto de éste se calcula con fórmula matemática; se ha utilizado el siguiente procedimiento:

- Se seleccionó las siguientes áreas o ámbitos de impacto: social, cultural, ambiental, educativa y turística.
- Se ha tomado como rango de impactos la siguiente tabla:

-3	Nivel de impacto alto negativo.
-2	Nivel de impacto medio negativo
-1	Nivel de impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Nivel de impacto bajo positivo
2	Nivel de impacto medio positivo
3	Nivel de impacto alto positivo

- Para cada una de las áreas se plantea una matriz en la que horizontalmente se listan los niveles de impacto de la tabla anterior y verticalmente se determinan indicadores de impacto. A cada indicador de impacto previo análisis corto se determina el nivel de impacto que tiene éste.
- Se calcula la sumatoria de niveles de impacto para luego calcular el nivel de impacto de esa área dividiendo la sumatoria para el número de indicadores.

- Calculado el nivel de impacto de cada área se procedió a calcular el nivel de impacto general o global del proyecto para lo cual se utilizó el mismo procedimiento anterior, pero en la columna de indicadores se reemplazó por las áreas.

4.1 IMPACTO SOCIAL

NIVEL DE IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3	
INDICADORES								
❖ Vinculación comunidad					X			
❖ Fuentes de trabajo						X		
❖ Utilización del tiempo libre							X	
❖ Calidad de vida						X		
TOTAL					1	4	3	8

Nivel de impacto social

$$= \frac{\Sigma}{\# \text{ indicador}} = \frac{8}{4} = 2 = 2 \text{ nivel de impacto medio positivo}$$

ANÁLISIS

- La implementación de un centro de interpretación ayudará a establecer estrategias con la comunidad en general y fortalecer vínculos para desarrollo cultural, personal y educativo, por ende, tendrá un impacto bajo positivo.
- Aumento de fuentes de trabajo directas e indirectas, para los habitantes de la parroquia será notable, de tal forma tendrá un impacto medio positivo.
- En el centro de interpretación, los visitantes tendrán un lugar de esparcimiento donde no solo aprenderán de la historia, también se educarán, haciéndolo un lugar perfecto para la utilización del tiempo libre por tal razón tiene un impacto alto positivo.
- Los valores económicos que generar el centro de interpretación contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de los propietarios de la Hacienda Campo Alegre, y de esta manera a medida que aumente el número de turistas que visiten el centro de interpretación podrán crear fuentes de trabajo para los habitantes del sector, generando un impacto medio positivo.

4.2 IMPACTO CULTURAL

NIVEL DE IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3
INDICADORES							
❖ Memoria histórica							X
❖ Costumbre						X	
❖ Valores					X		
❖ Tradiciones						X	
❖ Instrumentación						X	
❖ Arte						X	
TOTAL					1	8	3
							12

Nivel de impacto cultural

$$= \frac{\sum}{\# \text{ indicador}} = \frac{12}{6} = 2 = 2 \text{ nivel de impacto medio positivo}$$

Análisis

- El repasar los saberes tradicionales e históricos de la parroquia Salinas y su incidencia en el desarrollo de la población, contribuirá a la valoración de la identidad cultural del pueblo de Salina, contribuyendo a la memoria histórica, generando un impacto alto positivo.
- Nuestros antecesores han dejado un gran legado el cual, mediante la puesta en valor de este centro de interpretación en la Hacienda Campo Alegre, se podrá evidenciar el proceso panelero que pretende se mantenga vigente dicha actividad, que se ha ido perdiendo con el paso del tiempo, la misma que ayudo a varias familias a surgir económicamente en el sector, lo que tendrá un impacto medio positivo.
- La unión de la familia, la lucha constante de sobrevivir en un mundo de negociaciones, el hacer respetar a la dignidad humana, el amor y la confianza hacia nuestros antepasados y familia, lo que tendrá un impacto bajo positivo notable en los valores culturales.

- En nuestro ambiente es natural seguir una tradición, que nos inculcan generalmente nuestros padres y familia, nuestro deber como sociedad es poner en práctica y continuar estas tradiciones para que no se pierdan, ya que representan parte de nuestra identidad. La actividad panelera lamentablemente se ha ido perdiendo con el paso de los años, en la parroquia Salinas, una de las maneras de transmitir este conocimiento e incentivar a que no se pierda, es a través de la puesta en valor, en el centro de interpretación sobre el proceso panelero en la Hacienda Campo Alegre, lo que afectara de manera media positiva culturalmente hablando.
- Toda actividad requiere de pasión por lo que se hace, por lo tanto, lo convierte en arte, desde un punto de vista cultural, la actividad panelera no está exenta, su elaboración requiere de paciencia y meticulosidad para que el resultado final sea el esperado, de tal forma el centro de interpretación impactara de manera medio positiva en el arte.

4.3 IMPACTO EDUCATIVO

NIVEL DE IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3	
INDICADORES								
❖ Fuente de consulta							X	
❖ Investigación					X			
❖ Niveles de lectura						X		
❖ Actitud					X			
❖ Proceso de enseñanza – aprendizaje							X	
❖ Creatividad							X	
TOTAL					2	2	9	13

Nivel de impacto educativo

$$= \frac{\sum}{\# \text{ indicador}} = \frac{13}{6} = 2.16 = 2 \text{ nivel de impacto medio positivo}$$

ANÁLISIS

- Los elementos e información expuesta y proporcionada, servirán como medios de aprendizaje y fuente consulta para los investigadores y estudiantes que lo requieran de tal forma genera un impacto alto positivo en el ambiente educativo.
- En diferentes áreas como es instrumentación, historia, tradición, cultura, entre otros. Fomentara a que los visitantes tengan un incentivo en el estudio e investigación sobre todo lo relacionado al proceso panelero y temas asociados, impactando de manera bajo positiva.
- La información expuesta en el centro de interpretación ya sea digital, impresa o escrita, contribuirá de manera medio positiva, ya que los visitantes podrán practicar la lectura y por ende mejorarla.
- El conocer un tema relacionado al surgimiento de una actividad que genere rentabilidad económica, motiva a cualquier persona de manera positiva en su actitud de aprender y conocer más sobre este y otros temas relacionados, de tal forma este

centro de interpretación impactara de manera medio positiva en la actitud, en el campo educativo.

- El centro de Interpretación sobre el proceso panelero, impactará de manera de manera alta positiva en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que dentro del mismo se tendrá una información y explicación detallada de todos los pormenores en el proceso de elaboración de la panela, donde el visitante aprenderá del mismo y con ese conocimiento tendrá la posibilidad de explicar y enseñar a otras personas dicho proceso.
- El conocer y aprender de como los antecesores de la parroquia Salinas se las ingeniaban para procesar y elaborar sus productos en este caso de la panela, sin las facilidades que da la tecnología, hoy en día, sin duda alguna incentiva y motiva la creatividad, para aplicarlo a nuestras actividades y/o vida diaria, impactando de manera alto positiva en este campo.

4.4 IMPACTO AMBIENTAL

NIVEL DE IMPACTOS INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
❖ Reciclaje					X		
❖ Paisajístico				X			
❖ Cuidado de flora			X				
❖ Cuidado de fauna			X				
TOTAL			-2	0	1	0	0
							-1

Nivel de impacto ambiental

$$= \frac{\Sigma}{\# \text{ indicador}} = \frac{-1}{4} = -0.25 = 0 \text{ No hay impacto}$$

ANÁLISIS

- Acorde a lo que dispone la ley, dentro de las instalaciones se dispondrá de basureros con su respectiva clasificación e información de cada uno, para que los visitantes y personal que labora en el centro de interpretación coloquen los desperdicios en el basurero que corresponda, lo que genera un impacto bajo positivo.
- La incidencia que tendrá el centro de interpretación en el ámbito paisajístico en sí, no afectara de ninguna forma dentro y fuera de la Hacienda, ya que, lo que se realizara es una readecuación de una instalación ya existente, lo que no causara ningún impacto en este campo.
- De manera indirecta el centro de interpretación contribuirá de manera negativa en el ámbito del cuidado de la flora, ya que muchos de los visitantes les surgirán ideas relacionadas a la producción y elaboración de algún producto, donde su ingrediente principal sea un elemento de la flora, proceso el cual si no está bien estructurado y elaborado, podría causar efectos negativos en el ambiente, ya sea por su uso indiscriminado o mala planificación del mismo, por lo que generara un impacto bajo negativo.

- El uso inadecuado y no planificado en el proceso de elaboración de algún producto, puede afectar de manera negativa en el hábitat y ambiente de una o varias especies animales, por lo tanto, de cierta manera el centro de interpretación podría afectar de manera indirecta, baja negativa en la flora.

4.5 IMPACTO TURÍSTICO

INDICADORES \ NIVEL DE IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3	
❖ Puesta en valor							X	
❖ Turismo nacional							X	
❖ Turismo extranjero						X		
❖ Circuitos turísticos							X	
❖ Cultura de calidad							X	
TOTAL						2	12	14

Nivel de impacto turístico

$$= \frac{\sum}{\# \text{ indicador}} = \frac{14}{5} = 2,8 = 3 \text{ nivel de impacto alto positivo}$$

ANÁLISIS

- La puesta en valor del proceso panelero mediante la creación del centro de interpretación, será un valor agregado de la Hacienda. Lo cual afectara positivamente de manera directa en el número de visitantes de la misma, y también motivara a los pobladores de la parroquia a retomar la actividad panelera, impactando de manera alto positiva en este campo.
- La creación de nuevas empresas y emprendimientos turísticos de cualquier índole, es muy importante para el turismo nacional, ya que motiva al turista nacional a desplazarse dentro del país a visitar estos “nuevos” atractivos que se ofertan, generando un movimiento y gasto económico directo e indirecto en la población. Un centro de interpretación apunta como una propuesta diferente en la parroquia Salinas, generando un impacto alto positivo en el turismo nacional.
- El turista extranjero busca productos de calidad y bien elaborados que lo motiven a desplazarse de su país de origen, el centro de interpretación sobre el proceso panelero en la Hacienda Campo Alegre se ha planificado y estructurado de forma organizada y bien elaborada, para lograr constituirse como un lugar turístico de calidad, que

genere el interés de visita no solo de turistas nacionales, sino también de turistas extranjeros, que vean el Campo Alegre un motivo de visita, impactando de manera medio positiva en el ingreso de turistas internacionales.

- El centro de interpretación, genera un valor agregado a la Hacienda Campo Alegre, lo cual la hace más atractiva para ser parte de circuitos turísticos, impulsados por empresas públicas y/o privadas, al posicionarse como la única de su tipo en el sector, generando un impacto alto positivo en circuitos turísticos.
- Se dice que la mejor enseñanza es el ejemplo, por tanto, el centro de Interpretación sobre el proceso panelero en la Hacienda Campo Alegre, pretende ser un ejemplo de cultura de calidad a nivel local, nacional e internacional, a base de una atención cordial, educada, amable y oportuna, que satisfaga las necesidades de los visitantes, donde prima el respeto y la responsabilidad, generando un impacto medio positivo en el ámbito turístico.

4.6 IMPACTO GENERAL

ÁREA	NIVEL DE IMPACTOS							
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
✓ Social						X		
✓ Cultural						X		
✓ Educativo						X		
✓ Ambiental				X				
✓ Turístico							X	
TOTAL				0		6	3	9

Nivel de impacto turístico

$$= \frac{\sum}{\# \text{ indicador}} = \frac{9}{5} = 1.8 = 2 \text{ nivel de impacto medio positivo}$$

ANÁLISIS

- Al término de este proyecto se podrá evidenciar que el impacto causado por la creación de este centro de interpretación tiene un nivel medio positivo esto quiere decir que es viable.
- En el ámbito social tuvo un impacto medio positivo, ya que el trabajo realizado, a pesar un centro de interpretación de carácter privado, tiene enfoque inclusivo que vincula a la comunidad en general de manera positiva, para lograr de manera directa e indirecta el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia rural de Salinas.
- El centro de interpretación sobre el proceso panelero en la Hacienda Campo Alegre, impacto de manera media positiva en el ámbito cultural, ya que su objetivo principal es la puesta en valor de los saberes y costumbres tradicionales, logrando de tal forma, se mantenga y promueva la identidad cultural del pueblo de Salinas.

- En un centro de interpretación es un lugar de pleno aprendizaje, a través de los distintos procesos de comunicación escritos, digitales y orales, apto para toda clase de personas, por lo cual genera un impacto medio positivo en el ámbito educativo.
- En cuanto al impacto Ambiental que genero el centro de interpretación sobre el proceso panelero, no tuvo mayor incidencia generando un impacto nulo, según el análisis establecido, por otra parte, es muy importante, crear conciencia ambiental en todos los visitantes para de esta forma generar el menor impacto posible al momento de realizar una actividad turística de cualquier índole.
- El impacto turístico que genero el centro de Interpretación sobre el proceso panelero, sin duda alguna fue alto positivo, debido a que se proyecta como un atractivo turístico de gran calidad que contribuirá al desarrollo social, económico y turístico, no solo de la Hacienda Campo Alegre, sino también del sector en general, ayudando a dinamizar la economía y por ende a contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida.

5. CONCLUSIONES

- El presente trabajo, servirá para contribuir de manera positiva como ejemplo en el desarrollo de emprendimientos turísticos privados con alcances y/o beneficios globales, aportando de forma directa e indirecta en la comunidad en general.
- Para el desarrollo de este trabajo, se estableció la solución de una problemática, como era la pérdida de valores y saberes ancestrales en la parroquia Salinas, en este caso hablamos del proceso para la elaboración de la panela, actividad con mucha connotación histórica, social y económica en la formación del sector. Trabajo desarrollado específicamente en la Hacienda Campo Alegre, propiedad perteneciente a la familia Ruiz Campaña, la cual forma parte de los precursores en el proceso de desarrollo de la actividad panelera dentro de la parroquia y el cantón. En esta Hacienda aún se conserva instrumentos, maquinaria, equipos e infraestructura del proceso panelero, del tiempo en el cual se desarrollaba esta actividad, en este lugar, actualmente la Hacienda se dedica principalmente al cultivo y zafra de la caña de azúcar, donde desde hace pocos años ha incursionado con actividades relacionadas al Turismo, de tal forma, se tomó en cuenta la predisposición de sus propietarios, los cuales tomaron esta iniciativa como una oportunidad.
- Dentro del marco Teórico se instauró toda la información bibliográfica, que se indago previamente, basadas en temas relacionado al centro de interpretación, los cuales sirvieron como base técnica para el desarrollo del presente trabajo, donde fue muy notable la falta de información documentada sobre el proceso panelero y su incidencia dentro de la parroquia Salinas, para posteriormente establecer una investigación de campo la cual constituyo un diagnostico técnico, que puntualizo nuestras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- Mediante el desarrollo de la propuesta, se estableció la base estructural y técnica, que conformo nuestro centro de interpretación: como misión, visión, manual de funciones, guion interpretativo, entre otros. La predisposición por parte de los propietarios de la Hacienda Campo Alegre fue muy positiva, motivo por el cual

facilito la culminación del trabajo, sumado al notable interés por desarrollar el proyecto presentado.

- El estudio realizado servirá para contribuir de manera eficiente y oportuna en el desarrollo del turismo local de la parroquia de Salinas, mediante la puesta en valor de una actividad con gran repercusión histórica, económica y social en el sector; a través de la creación de un centro de interpretación en la Hacienda Campo Alegre, mentalizado como un medio de distracción cultural y de aprendizaje, contribuirá considerablemente en el aumento de visitantes que lleguen a la parroquia Salinas.

6. RECOMENDACIONES

- Es importante crear alianzas estratégicas entre entidades públicas y privadas como; Ministerio de Turismo, GAD Ibarra, BanEcuador, Banco del Pichincha, SECAP, asociaciones comunitarias, entre otros. Lo cual brinde garantías y facilidades para el desarrollo de Pymes en la población de Salinas, que ayuden al mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.
- Es recomendable la creación de atractivos turísticos que fomenten la conservación y puesta en valor de tradiciones, costumbres y/o saberes ancestrales, ya que son de suma importancia en la preservación del patrimonio cultural.
- Se recomienda realizar programas de integración cultural por parte de las autoridades competentes, como eventos de danza, baile, juegos tradiciones, gastronómicos, entre otros. También se recomienda documentar y difundir información sobre los saberes y costumbres ancestrales de la parroquia Salinas, a la población y visitantes en general, de tal forma se logre contribuir en la valoración de los mismos. Para que personas ajenas al lugar valoren la cultura del pueblo de Salinas, es necesario que sus pobladores se sientan orgullosos de ella.
- En el surgimiento de nuevas Pymes en la parroquia de Salinas, es necesario la planificación, estructuración, estudio y organización adecuada, para lograr alcanzar el éxito y las metas propuestas, de tal modo se logre causar el menor impacto negativo posible, por ende el apoyo gubernamental es fundamental, el cual no solo debe ser en el ámbito económico.
- El éxito y número de visitantes de un atractivo turístico, depende en gran medida de la publicidad y marketing que se le brinde, por tanto es necesario crear estrategias publicitarias en medios escritos y digitales, sobre los recursos y atractivos turísticos culturales y naturales ,que posee la parroquia Salinas, para de esta forma atraer visitantes tanto locales como extranjeros.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Adventure, Q. (2011). *GENTE & CULTURA DE ECUADOR | TURISMO COMUNITARIO*. Obtenido de GENTE & CULTURA DE ECUADOR | TURISMO COMUNITARIO: <http://www.quitoadventure.com/espanol/cultura-gente-ecuador/turismo-comunitario-ecuador.html>
- AGENDA 21 IMBABURA. (2005). *PLAN DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE*. Recuperado el 2017, de PLAN DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE: <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd61/agenda21.pdf>
- Alapca Escalante, K. W., & Osorio Flores, P. (2013). *Universidad Nacional de San Agustín*. Recuperado el 2015, de Universidad Nacional de San Agustín: <https://es.scribd.com/doc/151984360/Turismo-Vivencial>
- Alapca, W., & Osorio, P. (2013). *Universidad Nacional de San Agustín*. Recuperado el 2015, de Universidad Nacional de San Agustín: <https://es.scribd.com/doc/151984360/Turismo-Vivencial>
- Anónimo. (2005). *ibarraestodo.com*. Obtenido de <http://ibarraestodo.com/entretenimiento/agenda-de-eventos/day.listevents/2017/04/08/39.html>
- Anónimo. (2005). *Ibarraestodo.com*. Obtenido de <http://ibarraestodo.com/entretenimiento/agenda-de-eventos/day.listevents/2017/04/08/39.html>
- Anónimo. (2006). *La planificación de los destinos turísticos*. Obtenido de La planificación de los destinos turísticos: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar.pdf>
- Arauz, I. I. (2010). *Análisis del Sistema Turístico del Cantón de Buenos Aires*. Tesis. Obtenido de file:///C:/Users/Loka/Downloads/1199.pdf
- Archivo Historico de Ibarra. (2005). *ibarraestodo.com*. Obtenido de <http://ibarraestodo.com/entretenimiento/agenda-de-eventos/day.listevents/2017/04/08/39.html>
- Ascanio, A. (03 de 2009). *Gerencia Turística*. Obtenido de Gerencia Turística: <http://ascanio.blogspot.com/2009/03/la-planificacion-turisticas-un-resumen.html>
- Asociación para la Interpretación del Patrimonio [AIP]. (2012). *Asociación para la Interpretación del Patrimonio*. Recuperado el 2017, de Asociación para la

Interpretación del Patrimonio:

<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/es/definiciones>

- Barona, A. (29 de enero de 2008). *Gloria Patricia Mera blogspot*. Obtenido de <http://gloriapatriciamera.blogspot.com/2008/01/proceso-de-elaboracion-de-panela.html>
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). *RIAT REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO. VOLUMEN 8, NÚMERO 1*. Obtenido de RIAT REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO. VOLUMEN 8, NÚMERO 1: <http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/viewFile/218/pdf>
- Barrera, E. (2006). *LA FORMACION EN TURISMO RURAL. LA EXPERIENCIA DE LA FACULTAD DE AGRONOMIA DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES*. Obtenido de <https://studylib.es/doc/3586859/la-formaci%C3%B3n-en-turismo-rural.-la-experiencia-de-la-aires>
- Campos, C. V. (2007). *DIGITUM- BIBLIOTECA UNIVERSITARIA*. Recuperado el 2017, de DIGITUM- BIBLIOTECA UNIVERSITARIA: <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/662/1/232630.pdf>
- Campuzano, M. J. (NOVIEMBRE de 2008). *Repositorio Universidad San Francisco de Quito*. Obtenido de Repositorio Universidad San Francisco de Quito: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/1299/1/89286.pdf>
- Castro, M. D. (2012). *Asociación para la Interpretación del Patrimonio*. Obtenido de Asociación para la Interpretación del Patrimonio: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/es/definiciones>
- Centomo, M. (04 de 2009). *Gestión de Destinos Turísticos 2.0*. Recuperado el 09 de 2015, de El Sistema Turístico: Definición, composición, interacciones: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Tur%20C3%ADstico%20Definici%C3%B3n,%20composici%C3%B3n,%20interacciones>
- De la Torre, S. (2010). *Turismo Comunitario, ¿otro sueño inalcanzable?* Obtenido de Turismo Comunitario, ¿otro sueño inalcanzable?: http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005_006_articulo003.pdf
- Ecostravel. (15 de abril de 2010). *Ecostravel*. Obtenido de Ecostravel: <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/ibarra.php>
- forosecuador. (30 de agosto de 2016). *Foros Ecuador*. Obtenido de Foros Ecuador: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/62023-resumen-de-la-fundaci%C3%B3n-de-ibarra-28-de-septiembre-de-1606>

- GAD, I. (2013). *MAPAS*. Obtenido de MAPAS:
<https://www.touribarra.gob.ec/esp/index.php/ibarra/mapas>
- Gisela Elizabeth Peñafiel Campaña. (octubre de 2015). *Repositorio Institucional UNIANDES*. Obtenido de Repositorio Institucional UNIANDES:
<http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/1885>
- Gobierno Autonomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra GAD. (2013). *MAPAS*. Obtenido de MAPAS: <https://www.touribarra.gob.ec/esp/index.php/ibarra/mapas>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra [GAD]. (2014). *Touribarra*. Recuperado el 10 de abril de 2016, de Touribarra:
<http://www.touribarra.gob.ec/esp/index.php/oferta/turismo-comunitario>
- Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra, [GAD]. (2014). *turibarra*. Recuperado el 10 de julio de 2016, de turibarra:
<https://ibarraesturismo.wordpress.com/acerca-de/>
- Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra, GAD. (2014). *turibarra*. Recuperado el 10 de abril de 2016, de turibarra:
<http://www.touribarra.gob.ec/esp/index.php/oferta/turismo-comunitario>
- Gobierno Autonomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra [EC]. (2014). *GOBIERNO AUTONOMO DESENTRALIZADO DE SAN MIGUEL DE IBARRA [EC]*. Recuperado el Miercoles de Marzo de 2014, de GOBIERNO AUTONOMO DESENTRALIZADO DE SAN MIGUEL DE IBARRA [EC]:
<https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/ibarra1234/informacion-general>
- Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Rural Santa Catalina de Salinas. (2015). *Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Rural Santa Catalina de Salinas*. Obtenido de Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Rural Santa Catalina de Salinas: <http://gadsalinasibarra.gob.ec/datos-generales.php>
- Google Maps. (2019). Obtenido de <https://www.google.com/maps/@0.3489375,-78.1430707,14.25z>
- Guerrero, & Ramos. (2010). *Editorial Patria*. Obtenido de Editorial Patria:
<http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Guerrón, M. (20 de septiembre de 2012). *Ibarra blog*. Obtenido de <http://ibarrablog.blogspot.com/>
- Hartmann, R. (2010). *ACADEMIA*. Recuperado el 09 de 2015, de ACADEMIA:
https://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turistica

- Imbabura- Ecuador. (28 de Mayo de 2010). *Imbabura- Ecuador*. Obtenido de Imbabura- Ecuador: <https://imbabura.wordpress.com/2010/05/28/hola-mundo/>
- Jacome, G. M. (2013). *Turismo de Pobreza, uno de los más controvertidos a nivel mundial*. Obtenido de Turismo de Pobreza, uno de los más controvertidos a nivel mundial: <http://www.reportelobby.com/2013/06/turismo-de-pobreza-uno-de-los-mas.html>
- Jesús Pérez. (2017). *Entorno Turístico*. Recuperado el 2017, de Entorno Turístico: <http://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- La Hora. (24 de junio de 2006). *Salinas: Una visión histórico Geográfica*. Obtenido de Salinas: Una visión histórico Geográfica: <https://lahora.com.ec/noticia/444706/salinas-una-visin-historico-geografica>
- Lita, J. P. (2010). *Plan de Ordenamiento Territorial de Lita*.
- MacFarlane, J. (2012). *Asociación para la Interpretación del Patrimonio*. Obtenido de Asociación para la Interpretación del Patrimonio: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/es/definiciones>
- Maldonado, C. (2005). *TURISMO COMUNITARIO.REFLEXIONES*. Obtenido de TURISMO COMUNITARIO.REFLEXIONES: <http://studylib.es/doc/8468061/turismo-comunitario.-reflexiones.---biblioteca>
- Mapas de Ecuador y sus Provincias. (febrero de 2009). *Mapas de Ecuador y sus Provincias*. Obtenido de <http://mapasdeecuador.blogspot.com/2009/02/mapa-de-la-provincia-de-imbabura.html>
- Merchan, P. (28 de abril de 2017). *Revita Familia*. Obtenido de Revita Familia: <http://www.revistafamilia.ec/articulos-mi-ecuador/9170-musica-bomba-chota-ecuador-fusion>
- Miguel, P. (2004-10-15). *Metodología pa el Trabajo de Grado, Tesis y Proyectos*. Ibarra: Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha.
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017*. Recuperado el 2017, de GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Miranda Jacome, G. (2013). *Turismo de Pobreza, uno de los más controvertidos a nivel mundial*. Obtenido de Turismo de Pobreza, uno de los más controvertidos a nivel

mundial: <http://www.reportelobby.com/2013/06/turismo-de-pobreza-uno-de-los-mas.html>

Morales, S. H. (2010). *Asociación para la Interpretación del Patrimonio*. Obtenido de Asociación para la Interpretación del Patrimonio: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/es/definiciones>

National Association for Interpretation. (2012). *Asociación para la interpretación del Patrimonio*. Obtenido de Asociación para la interpretación del Patrimonio: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/es/definiciones>

OMT. (2009). *La planificación de los destinos turísticos*. Obtenido de La planificación de los destinos turísticos: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar.pdf>

OMT, O. M. (2001). *Marco teorico*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/nava_f_e/capitulo2.pdf

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2008). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Recuperado el 2017, de Organización Mundial del Turismo OMT: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiPhqewxO7XAhXHLSYKHf8BhoQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fmedia.unwto.org%2Fes%2Fcontent%2Fentender-el-turismo-glosario-basico&usg=AOvVaw12YbfTAFS3kpWdYAiu7WNT>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2010). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Recuperado el 09 de Abril de 2015, de Organización Mundial del Turismo OMT: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Padilla, M. A., Lima, R., Cedeño, M., Baque, E., Ponce, O., Quimis, O., & Delgado, H. (2018). *La utilización del comercio electrónico como forma de interacción en la Planificación Estratégica Empresarial*. Jipijapa: Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=2hxDwAAQBAJ&pg=PA159&lpg=PA159&dq=%E2%80%A2+Rural:+es+desarrollado+en+el+medio+rural,+cuya+principal+motivaci%C3%B3n+es+conocer+las+costumbres+y+las+tradiciones+del+hombre+en+el+mundo+rural.+Se+interesa+por+la+gastron>

Peart, B. (2012). *Asociación para la Interpretación del Patrimonio*. Obtenido de Asociación para la Interpretación del Patrimonio: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/es/definiciones>

Perez, J. (s.f.). *Facebook*. Obtenido de Fuente: https://www.facebook.com/Hacienda-Campo-Alegre-1616086025285594/?epa=SEARCH_BOX

- Quesada, C. R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, clasificación y actividad. Segunda Edición*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Rafael Covarrubias Ramírez . (2010). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS*. Recuperado el 2017, de EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Rainforest Alliance. (2008). *Rainforest Alliance*. Recuperado el 2017, de Rainforest Alliance: https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
- Rideout-Civitarese, Legg y Zuefle. (2012). *Asociación para la Interpretación del Patrimonio*. Obtenido de Asociación para la Interpretación del Patrimonio: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/es/definiciones>
- Risk, P. (2012). <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com>. Obtenido de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com>: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/es/definiciones>
- Rodriguez, E. A. (10 de Agosto de 2011). *5 Clases de Turismo*. Obtenido de http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html
- Román, B. (25 de 10 de 2011). *National Park Service*. Recuperado el 2017, de National Park Service: <http://www.consultoradeturismo.com/blog/2011/10/tipos-de-interpretacion-turistica/>
- Ruiz, E., & Solis, D. (Octubre de 2007). *Turismo Comunitario Desarrollo y sostenibilidad*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Schulte, S. (2003). *Guia Coceptual y metodológic par el desarrollo y la planificación del sector del turismo*. Obtenido de Guia Coceptual y metodológic par el desarrollo y la planificación del sector del turismo: <https://es.scribd.com/doc/63929688/OMT-Guia-de-Planificacion-Turistica>
- Shapiro, J. (2000). *Herramienta de Descripción general de la planificación*. Recuperado el junio de 2015, de Herramienta de Descripción general de la planificación: <http://civicus.org/view/media/Description%20general%20de%20la%20planificacion.pdf>

- Significados. (2014). *Significados: descubrir lo que significa, conceptos y definiciones*.
Obtenido de Significados: descubrir lo que significa, conceptos y definiciones.:
<https://www.significados.com/turismo/>
- Torre, U. S. (2010). *Turismo Comunitario, ¿otro sueño inalcanzable?* Obtenido de
Turismo Comunitario, ¿otro sueño inalcanzable?:
http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005_006_articulo003.pdf
- Vasquez, N. (2015). *Centro de interpretacion de las manifestaciones cultirales de Yahuarcocha*. Ibarra: PUCESI.
- Viajandox. (2009). *Río Lita*. Recuperado el Diciembre de 2016, de Río Lita:
<http://www.ec.viajandox.com/ibarra/rio-lita-A2850>
- Wikanda. (14 de 10 de 2008). *Wikanda*. Obtenido de Wikanda:
https://www.wikanda.es/wiki/Centro_de_interpretaci%C3%B3n
- Wikanda. (2008). *Wikanda*. Obtenido de Wikanda:
https://www.wikanda.es/wiki/Centro_de_interpretaci%C3%B3n

8. ANEXOS

8.1.ANEXO 1: ANTEPROYECTO



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SE IBARRA

“PUCESI”

ESCUELA GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS

“GESTURH”

PLAN DEL PROYECTO DE GRADO

TEMA:

*“PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN
SOBRE EL PROCESO PANELERO EN LA HACIENDA CAMPO ALEGRE
PARROQUIA SALINAS, CATÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”*

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
ADMINISTRACIÓN TURISTICO

Línea de investigación: G.H.1 Turismo sostenible y sustentable.

AUTOR (A) : JEFFERSON PEREZ

IBARRA, OCTUBRE, 2016

TABLA DE CONTENIDOS.	PAGINA.
1.-Contextualización del problema.....	4, 5
2.-Justificación.....	6
3.-Objetivos.....	7
3.1 General.	7
3.2 Específicos.	7
4.-Descripción del proyecto:	8, 9
5.- Impactos.	10, 11
5.1 Social.	10
5.2 Educativo.	10
5.2 Económico.	10
5.4 Ético.	10
6.- Métodos.....	10
6.1 Método inductivo.	10
6.2 Método deductivo.....	11
6.3 Método analítico sintético.	11
7.-Técnicas.....	12
8.-Instrumentos.....	12
8.1 Biblioteca... ..	12
8.2 Repositorios virtuales.	12

8.3 Registro anual de visitantes de la Hacienda Campo Alegre.....	12
9.-Cronograma de actividades.	13
10.-Recursos.	14
10.2.- Humanos.	15
10.2.- Materiales.	15, 16
10.3.-Otros.	16
11.-Financiamiento.	17
11.- Bibliografía.	17, 18

Contextualización del problema.

La hacienda Campo Alegre se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura , Cantón Ibarra , parroquia Salinas , esta hacienda posee gran valor turístico e histórico , en donde se practican actividades de producción y extracción de derivados de caña desde hace más de 60 años, las cuales poseen mucho valor histórico y de interés , en donde aún se conserva los instrumentos y maquinaria desde inicio de sus actividades , las cuales se encuentran almacenadas en una bodega sin un debido cuidado ni manteniendo , a pesar de su importancia y el beneficio el cual se le podría obtener .

Desde hace algunos años la hacienda Campo Alegre se dedica a la actividad turística, en donde según el registro de visitantes de la misma, posee un crecimiento continuo con un promedio anual de 8,000 visitantes por año , y un aumento de 1000 visitantes en el año 2015 con respecto al 2014 (7.000 visitantes).

Por ende debido al constante crecimiento turístico que presenta la Hacienda Campo Alegre se ha proyectado mejorar continuamente la estadía de los visitantes nacionales y extranjeros proponiendo la creación de un centro de interpretación sobre el proceso panelero, el cual pasara a formar parte de los recursos turísticos que se encuentra dentro de la hacienda , ya que sin lugar a dudas dentro de la hacienda se encuentra mucha maquinaria e instrumentos con mucha historia los cuales actualmente ya no están en funcionamiento , más aun cuando poseen sus propietarios el lugar y los recursos suficientes para el desarrollo de este proyecto, lo cual beneficiara directa e indirectamente a sus propietarios y la población de la parroquia en general.

La zafra de la caña y la producción de panela tiene mucha historia e importancia en el Ecuador y Latinoamérica la cual actúa como una “estrategia de diversificación en la generación de ingresos en áreas rurales de América Latina” Rodríguez, G., Garcia, H., Roa Díaz, Z., & Santacoloma, P. (2004). Producción de panela como estrategia de diversificación en la generación de ingresos en áreas rurales de América Latina. *AGSF Documento de Trabajo (FAO)*.

Es ampliamente reconocido el atraso del sector panelero en el Ecuador, considerado más, como una producción artesanal que técnica. La nula competencia que presentan los

derivados de la agroindustria panelera en el mercado los mantiene en condiciones desfavorables frente a su principal competidor, el azúcar de mesa producida en los ingenios azucareros

Por ende dejando del lado el aspecto turístico, la creación de un museo de la panela no solo representara ingresos económicos, si no también se presenta como un instrumento de consciencia e incentivo en los turistas a consumir el producto y como tal el desarrollo del mismo y sus productores, resaltando la historia e importancia que a tenido para la provincia y para el país y los beneficios del consumo del mismo.

“La panela es un edulcorante natural obtenido por concentración del jugo de la caña de azúcar en establecimientos denominados trapiches o centrales paneleros, y presentado bajo distintas formas” Mujica, M. V., Guerra, M., & Soto, N. (2008). Efecto de la variedad, lavado de la caña y temperatura de punteo sobre la calidad de la panela granulada. *Interciencia*, 33(8), 598-603.

Justificación.

Ante la creciente de la actividad turística y la inestabilidad del precio del petróleo, todo apunta hacia el Turismo, en donde para su desarrollo sostenible y sustentable, se necesita productos bien elaborados y de calidad.

Un centro de interpretación enriquece el conocimiento, ayuda a conservación de actividad ancestrales como es la panela, y como parte importante fomenta al consumo de la misma, generando ingresos no solo para los habitantes de la parroquia y el cantón sino de toda la provincia y del país, directamente generara nuevas fuentes de empleo para los habitantes de la parroquia, de tal forma será incluyente y aportara de muchas formas a la parroquia directa e indirectamente.

Se proyecta obtener una certificación del ministerio de Turismo y del Gobierno provincial de Imbabura para de esta forma poder formar parte de la lista de sitios de interés, de la provincia y del país, lo que representara un incentivo para poder poner en marcha proyectos parecidos o relacionados a la actividad turística que generen ingresos y ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

Dentro de la hacienda Campo Alegre un centro de interpretación, formaría parte de la lista de recursos turísticos que posee y como un complemento o agregado a las cerca de 80 hectáreas que están destinadas al cultivo de la caña de azúcar, y por otra parte otro incentivo para que los turistas visiten y generen más recursos para la Hacienda campo Alegre y por ende abra la posibilidad de nuevas plazas de empleo.

Objetivos.

General.

- Proponer la creación de un centro de interpretación sobre el proceso panelero en la Hacienda Campo Alegre, parroquia de Salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura con fines turísticos y educativos.

Específicos.

- Diseño del marco teórico sobre la propuesta de creación de un centro de interpretación, tomando en cuenta todos los aspectos a desarrollar y seguir dentro del proyecto.
- Diagramación del cronograma de actividades, el cual está estimado en un tiempo de 9 meses, que consta de un inicio y fin del proyecto.
- Desarrollar de la propuesta para la creación de un centro de interpretación.
- Identificar los distintos tipo de impactos que generara el presente proyecto (social , ético, educativo y económico)

Descripción del proyecto:

La provincia de Imbabura cuenta con un potencial turístico y cultural de gran envergadura a nivel nacional e Internacional, donde su historia y cultura la hacen un lugar perfecto para el desarrollo de actividades relacionadas al Turismo, sobresale la variedad de pisos climáticos que van desde los más cálidos hasta el frío paramo que bordea los 3600 metros sobre el nivel del mar (APA).

El cantón Ibarra es principal cantón y el más poblado dentro de la provincia de Imbabura, En donde se encuentra la capital de la provincia que lleva el mismo nombre del cantón “ Ibarra”, la actividad turística se proyecta como una de las fuentes de mayores ingresos dentro del cantón , su riqueza cultural y natural la hacen un destino perfecto para el desarrollo del Turismo .

La parroquia rural “Salinas” se encuentra ubicada a escasos kilómetros de la ciudad de Ibarra donde se encuentra ubicada la Hacienda Campo Alegre, donde el principal ingreso de sus pobladores, está relacionado a la agricultura como la zafra de la caña, constituyéndose actualmente como el principal productor de caña y de sus derivados en el norte del país. en donde se desarrollara el presente proyecto el cual pretende proponer la creación de un centro de interpretación sobre el proceso panelero , la Hacienda cuenta con un lugar que funciona actualmente como bodega , en donde se pretende establecer el lugar donde funcionara el centro de interpretación , después de las respectivas adecuaciones .

Par el desarrollo de presente proyecto se complementará con la asistencia y participación se tres ejes principales para la puesta en marcha del centro de interpretación como son un diseñador de interiores, un diseñador de productos y un historiador.

El diseñador de interiores se encargará de la parte decorativa, de todo el diseño y la ubicación de los artículos maquinarias y demás, en donde estará exhibido dentro del museo, y todas las actividades relacionadas a la misma.

El diseñador de productos trabajara conjuntamente con el diseñador de interiores encargándose de la parte interior su adecuación, y lo todo lo relacionado.

El historiador se encargara directamente en la redacción y recopilación de información y a su vez la redacción de los afiches, spots y carteles informativos dentro y fuera del museo.

El arquitecto se encargara de la remodelación exterior y adecuaciones en la interior para el funcionamiento del centro de interpretación sobre el proceso panelero en la Hacienda Campo Alegre .

Impactos.

- 5.1 Social.- Aportara de tal modo que creara conciencia y una cultura por el consumo de la panela, lo cual beneficiara directamente a los productores paneleros de la provincia y del país, también con la creación del museo se abrirá nuevas plazas de empleo los cuales beneficiaran directamente a los habitantes de la parroquia de Salina.
- 5.2 Educativo.- Se generara de un modo en el cual el centro de interpretación podrá mostrar a los visitantes en general como se realiza el proceso panelero su historia y relevancia, las maquinaria e instrumento utilizados a través del tiempo.
- 5.2 Económico.- Representando una nueva fuente de ingresos dentro de la Hacienda Campo Alegre y de manera directa e indirecta a los habitantes de la parroquia Salinas.
- 5.4 Ético.- Se señalara la importancia no solo de la producción panelera realizada en la hacienda Campo Alegre sino también de la población aledaña y de todo lo que representa en la vida de la población a través de la historia.

Métodos

Aplicaremos dos métodos para el desarrollo de este proyecto como son:

Método Inductivo.

Método Deductivo.

Método Analítico -Sintético.

Método inductivo .

El método inductivo consiste en obtener conclusiones a partir de pasos como es:
Observación:

Tomando en cuenta el impacto positivo que aparentemente generara la creación de un centro de interpretación, teniendo en cuenta que el lugar esta únicamente de adecuarlo, y los permisos al ser un museo privado no se los necesita prácticamente, hacen muy factible su creación.

b. Experimentación.- Se a realizado pequeñas muestras a los visitantes por el lugar y mostrando parte del material que será exhibido dentro del centro de interpretación, los visitantes han mostrado mucho interés por conocer más e incluso han preguntado el por qué no constituyen un centro de interpretación, de tal forma al mostrar aceptación e interés solo con mostrar una parte del material existente, y la facilidad para su creación hacen viable y necesaria su creación.

Método deductivo

El método Deductivo propone un análisis más minucioso con información que validen su contenido , por ende para aplicar este método se ha tomado en cuenta el registro anual de visitantes que posee la Hacienda Campo Alegre la cual en sus registros muestra un incremento sustancial e importante en cuanto a el último año (1000 visitantes) , como es 2014 a 2015 , a partir de este dato concluimos la importancia de generar recursos de calidad como el centro de interpretación sobre el proceso panelero que compensen y generen el incrementen de más visitantes y su constante evolución.

Método analítico sintético.

Este método estudia los fenómenos o problemas desde las partes hacia el todo, es decir analiza los elementos , uno de ellos sin duda alguna es el lugar de funcionamiento como se mencionó anteriormente ya está establecido solo se necesita su respectiva adecuación, en el caso de permisos no se necesita ninguno debido a que es un museo privado el cual funcionara dentro de la hacienda Campo Alegre , en el caso económico o financiamiento los propietarios cuentan con los recursos necesarios para su puesta en marcha , en el caso de la

certificación por parte del ministerio de Turismo y el GAD de la provincia de Imbabura se obtendrá una vez el centro de interpretación esté en funcionamiento.

Técnicas

Para el presente proyecto se aplicará las siguientes técnicas de información: investigación bibliográfica, investigación virtual e investigación de campo.

7.1 Investigación Bibliográfica

Se recopilará toda clase de información referente al presente proyecto principalmente en Bibliotecas.

7.2 Investigación virtual.

Se utiliza esta herramienta buscando y recopilando información a través de la red de Internet.

7.3 Investigación de Campo

Esta técnica nos permitirá aplicar variables tales como la observación y análisis del registro anual de visitantes de la Hacienda campo Alegre que nos permitirá concluir si es factible la creación de un museo sobre el proceso panelero.

Instrumentos.

Los instrumentos a utilizar en el presente proyecto son:

- Bibliotecas.
- Repositorios virtuales.
- **Registro** anual de visitantes de la hacienda Campo Alegre.

Cronograma de Actividades

Tiempo	Meses	I Mes				II Mes				III Mes				IV Mes				V Mes				VI Mes				VII Mes				VIII Mes				
	Actividades.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1.- Marco teórico		X	x	x																														
1.1. Adquisición de bibliografía		X	X	X	X																													
1.2. análisis de información				X	X	X																												
1.3. Construcción de Marco Teórico				X	X	X																												
2. Diagnostico						X	X																											
2.1 Diseño de Instrumentos de investigación						X	X	X																										
2.2. Aplic. de Instrumentos									X																									
2.3. Tabulación de Información										X																								
2.4. Análisis de Información											X																							
3. Propuesta												X																						

Recursos.-

Para el desarrollo del presente proyecto se implementarán los siguientes recursos.

- **Humanos.**

Diseñador de interiores	\$2000
Diseñador grafico	\$1800
Arquitecto	\$2000
Historiador	\$1100
Asesor	\$1100
Subtotal	\$ 8000

- **Materiales.**

Resmas papel	\$ 20
Textos	\$ 200
Toner	\$ 80
Empastados	\$ 40
Anillados	\$ 20
CD	\$ 5
USB	\$ 10
Copias	\$ 4
Subtotal	\$ 379

- **Otros.**

Viáticos y 132movilización	\$ 200
Refrigerios	\$ 80
Alquiler de Instrumentos	\$ 200
Servicios de Internet	\$ 50
Teléfono	\$ 20
Celular	\$ 50
Subtotal	\$ 600

R Humanos	\$ 6000
R. Materiales	\$ 379
R. Otros	\$ 600
Subtotal	\$8379
15 % De Imprevistos	\$ 837,48
TOTAL	\$ 9816,48

Financiamiento.

Se financiara con una inversión directa de los propietarios de la Hacienda Campo Alegre con una inversión aproximada de , 500,50 los cual serán destinados a todos los gastos que represente la implementación de este proyecto como es “La creación de un centro de interpretación sobre el proceso panelero en la Hacienda Campo Alegre”.

Bibliografía.

- Estrategia de diversificación en la generación de ingresos en áreas rurales de América Latina” Rodriguez, G., Garcia, H., Roa Díaz, Z., & Santacoloma, P. (2004).
- . *AGSF Documento de Trabajo (FAO)*.
- Otuna, M., & del Carmen, M. (2016). Modelo de gestión administrativo financiero para la fundación Fortalecimiento Organizativo Sembrando nuestro futuro, parroquia Salinas, cantón Ibarra, provincia Imbabura.
- Peñafiel Campaña, G. E. (2015). Herramientas de costeo para la hacienda Campo Alegre de la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, parroquia Salinas.
- Jiménez Lastra, J. I. (2014). La comunicación y su revalorización cultural dentro de los procesos de desarrollo local sostenible de la parroquia afro Salinas cantón Ibarra provincia de Imbabura.
- TERÁN, S., & LIDIA, B. (2013). PROYECTO AGROTURÍSTICO PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO PRIMARIO, EN LA PARROQUIA SALINAS, DEL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.
- Torres Salazar, S. (2011). Propuesta para la creación de una microempresa comunitaria asociativa de producción, industrialización y comercialización de panela orgánica granulada en la parroquia de Salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.
- Guisasola, J., Azcona, R., Etxaniz, M., Mujika, E., & Morentin, M. (2005). Diseño de estrategias centradas en el aprendizaje para las visitas escolares a los museos de Ciencias.
- Sandoval, G. (1996). II Encuentro Internacional Sobre la Agroindustria Panelera.

- De La Fuente, M. F. (2011). Estudio del Mercado de Consumo de Panela Granulada y Azúcar Morena en el Ecuador y su Potencialidad de Exportación.
- Patiño, V. M. (1990). *Historia de la cultura material en la América equinoccial, Tomo I: Alimentación y Alimentos*. Ediciones de la Presidencia de la República de Colombia. Bogotá.
- Mendoza, J. R. (2001). Bioecología del salivazo de la caña de azúcar, *Mahanarva andigena* (Hom: Cercopidae) en el Ecuador. *Memorias del I Taller Latino Americano sobre plagas de la Caña de Azúcar*. Guayaquil, Nov, 28-30.
- ANDERSON, D. B. (1994). *Nutrición de la caña de azúcar* (No. 14411). Instituto de la Potasa y el Fosforo, INPOFOS.
- CASTILLO, R. (2003). Variedades de Caña de Azúcar en Ecuador. *el Cultivo de la Caña de Azúcar en el Ecuador, Asociación Ecuatoriana de Tecnólogos de la Caña de Azúcar (AETA), Ecuador–Guayaquil*, 14-30.
- Lizana, M. R. (2007). *El turismo cultural, los museos y su planificación*.
- Morales, F. C. (1998). *PATRIMONIO, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio: actas del curso celebrado en el marco de los Seminarios Fons Mellaria 1997*(Fuente Obejuna, C. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba.
- Prats, L. (2003). Patrimonio+ turismo=¿ desarrollo?. *Pasos*, 1(2), 127-136.
- Prieto, L. C. H. (2002). Turismo cultural de museos: análisis y valoración. *Estudios turísticos*, (153), 61-83.
- Baudrihaye, J. A. R. (1997). El turismo cultural: luces y sombras. *Estudios turísticos*, (134), 43-54.
- Hooper-Greenhill, E. (1998). *Los museos y sus visitantes*. K. Moore (Ed.). Trea.
- Lord, B., Lord, G. D., & Pericot, J. M. F. (1998). *Manual de gestión de museos*. Grupo Planeta (GBS)

8.3. ANEXO 3: Formato de Entrevista

ENTREVISTA

P: 1.- ¿Cómo llegaron ustedes a asentarse aquí en la parroquia de Salinas?

P: 2.- ¿Quién inicio con el negocio de la elaboración de panela?

P: 3.- ¿Qué otro producto más realizo durante este trayecto?

P: 4.- ¿Hasta el día de hoy como está distribuida la hacienda?

P: 5.- ¿Estaría dispuesto a incursionar el centro de interpretación en la hacienda?

8.4. ANEXO 4: Fotografías

Foto 1: Restaurante Hacienda Campo Alegre.



Autor: Jefferson Perez

Foto 2: Restaurante Hacienda Campo Alegre.



Autor: Julio Cesar Ruiz.

Foto 3: Piscina Hacienda Campo Alegre.



Autor: Julio Cesar Ruiz.

Foto 4: Antigua fuente Hacienda Campo Alegre.



Autor: Julio Cesar Ruiz.

Foto 5: Cuadrones de la Hacienda Campo Alegre.



Autor: Jefferson Perez.

Foto 6: Cultivo de caña de azúcar en Hacienda Campo Alegre.



Autor: Jefferson Perez.

Foto 7:Elaboracion panela en moldes de madera.



Fuente: El comercio.

Foto 8: Airsof en la Hacienda Campo Alegre.



Autor: Julio Cesar Ruiz.

Foto 9: Morocross en la pista de la Hacienda Campo Alegre.



Autor: Julio Cesar Ruiz.

Foto 10: Piscinas de Tilapia de la Hacienda Campo Alegre.



Autor: Jefferson Perez

Foto 11: Llamingos en la Hacienda Campo Alegre.



Autor: Jefferson Perez

Foto 12: Visitantes de la Hacienda Campo Alegre.



Autor: Julio Cesar Ruiz.

Foto 13: Trapiche #1



Autor: Jefferson Perez

Foto 14: Trapiche #2



Autor: Jefferson Perez

Foto 15: Motor Diesel 6hp



Autor: Jefferson Perez

Foto 16: Motor Diesel 12hp



Autor: Jefferson Perez

Foto 17: Motor Diesel 6hp



Autor: Jefferson Perez

Foto 18: Trapiche #3



Autor: Jefferson Perez

Foto 19: Antigua bodega de almacenamiento de panela



Autor: Jefferson Perez

Foto 20: Trapiche #2



Autor: Jefferson Perez