Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Seréis mis testigos

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

REPORTAJE SONORO "LA MUJER EN LAS BARRAS DE FÚTBOL DE LOS EQUIPOS DE PRIMERA CATEGORÍA"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A): Verónica Elizabeth Masabanda Mera

DIRECTOR(A): Jimena Leiva Rodríguez

JUNIO, 2024

AGRADECIMIENTO

En este punto de mi vida admito que todo lo que soy, es gracias a mi familia y por ellos he llegado hasta este momento. Agradezco a mi madre Carmen Masabanda, por su apoyo incondicional y sacrificio constante. A mi hermano Daniel Masabanda, por ser mi compañero de vida, eres mi mayor ejemplo de superación que puedo tener.

A mi abuelita María por ser un ejemplo de fortaleza la cual me inculcó desde pequeña el amor por Dios y la fe inquebrantable en momentos difíciles. A mi tía Rosa, por su apoyo durante todos estos años. A ti papito que me miras desde el cielo, me acompañaste espiritualmente y me levantaste cuando sentía que no podía más.

También quiero expresar mi gratitud a Nataly, Génesis y Paula por creer en mí y en mis habilidades desde el principio y ser mi apoyo incondicional en esta etapa y en todo lo que me propongo.

A las amistades que me dio la Universidad Mikaela, Abigial, Pautips, Camila, Soledad, Nicole y Carla nuestras risas dejaron huella en los pasillos de la facultad, las llevo en mi corazón siempre.

Un agradecimiento especial a mi tutora de tesis, Jimena Leiva, por su guía en todo este proceso, por su apoyo y por transmitirme su pasión por la radio.

A mis maestros Marco López y Patricio Cevallos, quienes vieron potencial en mí y me alentaron a dar lo mejor durante estos cuatro años

A mi equipo Liga de Quito, por tantas alegrías en cada partido y a las mujeres barristas por inspirarme a realizar este trabajo, nunca dejen de alentar a sus equipos

DEDICATORIA

A Dios,

El único creador de todas las cosas, mi roca inquebrantable. Gracias por estar presente en cada caída, por fortalecerme en las adversidades y mostrarme que todo tiene un propósito y un plan perfecto. Eres mi guía constante, mi fuente de fe y fortaleza. Todo esto no sería posible sin tu bendición y sin tu amor.

A mi madre Carmen,

No solo le dedico este trabajo de titulación, sino los cuatro años de vida universitaria. Tu apoyo incondicional, tanto emocional como económico e ir contra viento y marea por verme llegar hasta este punto. No te he fallado y todo lo que soy te lo debo a ti. Gracias por creer en mí y por ser mi ejemplo de lucha.

A mi hermano Daniel,

Tu apoyo incondicional han sido mi ancla en los momentos más difíciles. Gracias por ver en mí una mujer llena de virtudes, inteligencia y con un corazón puro y lleno de amor, por ser mi motivación y darme la oportunidad de alcanzar mis sueños. Este logro es nuestro. Te amo profundamente, Danielito

A las Mujeres,

Que luchan inalcanzablemente por la igualdad, las que persiguen sus sueños con valentía, y a las que lideran con fuerza y sabiduría su coraje y determinación son ejemplo para futuras generaciones.

La mujer que soy ahora es gracias a su amor, su bondad y sus ganas de sacarme adelante, ustedes moldearon mi carácter, fortaleza y fe.
Los sueños si se cumplen.

Índice de Contenido

Resumen **6**

Introducción **7**

Parte 1 ..... **8**

1. Marco Teórico **8**

1.1 Género 8

1.1.1 Estereotipos y roles de género 9

1.1.2 Comunicación y Género 10

1.2 Comunicación de Masas 12

1.2.1 Funcionamiento de las Masas en las Barras 13

1.2.2 El fútbol como un hecho social 14

1.3 Discurso Sonoro 15

1.3.1 Palabra 16

1.3.2 Sonidos 16

1.3.3 Música 17

1.3.4 Silencio 17

1.3.5 Reportaje Sonoro 17

1.4 Marco Contextual 18

1.4.1 Antecedentes 18

1.4.2 Fútbol En América Latina 19

1.4.3 Fútbol En Ecuador 20

1.4.4 Barras Bravas 21

1.4.5 Barras Bravas en el Ecuador 23

1.4.6 La presencia de la Mujer en el fútbol 23

1.4.7 Inclusión de las Mujeres en las Barras 25

a **Mujer de "aguante"** 25

b **Mujer generadora de cambios** 26

c **Mujer sumisa** 26

Parte 2 ..... **27**

Planificación 27

2. Propósito 27
2.1 preproducción 28
2.1.1 Técnica Documental - Desarrollo Documental 28
2.1.2 Entrevista de profundidad 29
2.1.3 Observación Participante 31
2.1.4 Vox Populi 32
2.2. Concepción del Producto: Reportaje Sonoro 32
2.2.1 Elaboración del guion 33
Inicio 33
Desarrollo del contenido: 34
Vox Pov y Participación Ciudadana 34
Selección de Música y Sonidos 34
Cierre 35
2.3 Sitio web donde se alojará el reportaje 35
Parte 3 ..... **36**
Producción **36**
Introducción: 36
Desarrollo: 36
Cierre: 37
Uso de sonidos y de música 37
3.2 Post Producción 37
3.2.1 Análisis de resultados 38
Conclusiones 38
Referencias bibliográficas **41**

Índice de tablas

Tabla 1: Fuentes y entrevistados del producto sonoro **30**

Índice de anexos

Anexo 1: *Guion del reportaje sonoro* **44**
Anexo 2: *Matriz de evaluación del Reportaje Sonoro* **49**

Resumen

El presente trabajo reúne información de una rigurosa investigación periodística para la producción de un reportaje sonoro sobre: “la presencia de las mujeres en las barras de fútbol”. A través de teorías de género, se logró analizar los estereotipos y roles que las mujeres desafían al empezar a integrarse en grupos donde domina la masculinidad. Además, se estudia cómo los medios de comunicación influyen en la percepción del género y esto contribuye a una aceptación o a su vez el rechaza de las mujeres en las barras. En cuanto al contexto ecuatoriano, se observó como el fútbol y las barras reflejan dinámicas sociales, de género y culturales, en donde muestran su transformación significativa que se impulsa por una alta presencia femenina en la actualidad.

Esta investigación aborda un proceso de producción que abarca desde la preproducción hasta la postproducción, en donde se destaca el reportaje sonoro el cual captura la autenticidad y la variedad de experiencias femeninas en las barras. A través de entrevistas con integrantes de las barras y expertos, se proporcionó una visión más completa y detallada de la participación y el impacto de las mujeres en la sociedad. Este reportaje sonoro no solo resalta la importancia de que exista la inclusión femenina, sino que también nos brinda un análisis profundo de como en la actualidad las mujeres están trasformando la cultura del futbol y desafían los estereotipos.

Palabras Clave: reportaje sonoro, mujeres barristas, fútbol, barras bravas, roles de género

Introducción

Esta investigación aborda la participación de las mujeres en las barras de fútbol mediante un reportaje sonoro con el propósito de capturar y analizar la experiencia femenina en un ámbito tradicionalmente masculino, desafiando los estereotipos y roles de género establecidos.

Para abordar el tema se estableció un marco teórico sobre los roles de género. Se explican cómo las normas y estereotipos influyen en los comportamientos de hombres y mujeres, y cómo estos pueden ser desafiados. Además, se destaca el papel crucial de los medios de comunicación en la formación de identidades. También se analiza la influencia de los medios en la percepción pública. Asimismo, el discurso sonoro, que incluye la palabra, sonido, música y silencio, es fundamental para representar las experiencias de las mujeres. A través de técnicas documentales, entrevistas de profundidad, observación participante se busca ofrecer una visión detallada de los desafíos y evolución de la participación femenina en estos grupos, destacando la importancia del discurso sonoro en la percepción de todas estas experiencias.

Se investigó el contexto nacional en Ecuador sobre como la intersección entre fútbol, barras bravas y participación femenina refleja una dinámica social, cultural y de género que está en constante evolución. Esta investigación pasó por etapas de preproducción, producción y postproducción del reportaje sonoro, sobre las experiencias y desafíos de las mujeres en estos entornos. Se utilizó técnicas documentales, entrevistas de profundidad, observación participante y vox populi para que se comprendiera el tema que se estaba tratando. El reportaje que se encuentra alojado en iVoox, presenta testimonios, opiniones de expertos y sonidos, con el propósito de llegar a más personas y crear una reflexión sobre la igualdad de género.

Este producto no solo destaca la participación femenina en las barras, si no que ofrece un recurso valioso para estudiantes e investigadores que estén interesados en profundizar en temas relacionados con la igualdad de género y la influencia de los medios en la percepción de diferentes roles. Al brindar un análisis claro, se espera que

inspire mas investigaciones y reflexiones sobre como la presencia de mujeres esta cambiando los espacios tradicionalmente dominados por hombres.

Parte 1

1. Marco Teórico

Para el abordaje del tema en cuestión se requiere revisar teorías que permitirán realizar un barrido conceptual que sustentará el marco teórico a fin de comprender la participación de las mujeres en espacios donde predominan los hombres. Es importante analizar el aspecto de género y los estereotipos asociados a él. Las teorías de género permitirán entender cómo se construyen y se mantienen los roles en la sociedad, y cómo las mujeres desafían estos roles al participar en actividades consideradas “masculinas”, como las barras de fútbol. De igual manera, la comunicación y los medios de masas desempeñan un papel importante en la construcción de identidad. Los medios influyen en la percepción de género y pueden contribuir a la aceptación o el rechazo de las mujeres en las barras. Además, el enfoque del discurso sonoro se convierte en un recurso valioso para dar voz a todas las experiencias de las mujeres en estos espacios. A través de reportajes sonoros, se puede capturar la autenticidad y la diversidad de las experiencias, proporcionando una visión completa de su participación en este ámbito.

1.1 Género

Lamas (2007) menciona que el género se refiere al conjunto de normas, reglas y responsabilidades que se construyen en medio de las sociedades y se toma a la diferencia sexual como base.

> “Esta construcción social funciona como una especie de "filtro" cultural con el cual se interpreta al mundo, y también como una especie de armadura con la que se constriñen las decisiones y oportunidades de las personas dependiendo de si tienen cuerpo de mujer o cuerpo de hombre” (p.1-12).

Por lo que todas las sociedades tienden a definir roles específicos para hombres y mujeres, basados en conceptos culturales que determinan los roles sociales de cada sexo, esto indica que las normas de género imponen restricciones simbólicas y

determinan cómo debe ser la vida humana, especialmente en lo que respecta a ser hombre o mujer.

Además, la noción de identidad femenina como concepto social se construyó por el surgimiento de los feminismos modernos. “Debido a esa importancia se adoptó el término “género” para diferenciar la construcción social de la identidad de las mujeres de su constitución biológica” (Ortega, 2012 p.23). Esta llega a ser una premisa fundamental en la cual se sustenta la teoría de género en términos globales.

Según Lamas (2007), el concepto de género también se refiere a una construcción histórica que experimenta cambios a lo largo del tiempo. Se fundamenta en acuerdos sociales que definen las características asociadas a cada sexo y establecen expectativas y creencias sobre el comportamiento apropiado de hombres y mujeres. Estas normas sociales generan desigualdades y limitaciones en cómo las personas responden a los roles de género. Tanto hombres como mujeres contribuyen a mantener este sistema al conservar constantemente sus roles y prácticas. Así mismo, el género promueve la idea de que hombres y mujeres tienen roles diferentes en la sociedad debido a sus diferencias biológicas. Esto significa que se espera que actúen de cierta manera según su sexo. Estas expectativas pueden llevar a la perpetuación de estereotipos de género, lo que a su vez puede mantener desigualdades en áreas como el trabajo, la educación y las relaciones interpersonales. (Lamas, M. 2007)

1.1.1 Estereotipos y roles de género

Cuando nos referimos a los estereotipos de género, estamos hablando de los rituales establecidos y normalizados que expresan y generan el género. Estos estereotipos se pueden ver tanto en las acciones de los jóvenes como en sus palabras. El estereotipo aparece como una “creencia, una opinión, una representación relativa a un grupo y sus miembros” (Amossy y Pierrot, 2001 p.39). En otras palabras, es la representación colectiva de un grupo y las características que se le asignan, lo que influye significativamente en su identidad social.

La teoría de Aguilar (2008) expone, que, en las sociedades occidentales actuales, existe un sistema de sexo/género que contribuye a la desigualdad entre hombres y mujeres. En este sistema, las mujeres enfrentan diversas desventajas en comparación con los hombres**.** Por ende, los estereotipos manipulan la realidad y se han utilizado para apoyar y mantener las situaciones de desigualdad y la dependencia que las mujeres han vivido con respecto a los hombres en todas las sociedades (Vélez, 2012).

Cook y Cusack (2009) mencionan que existen estereotipos vinculados a las capacidades mentales o cognitivas de las mujeres, según las cuales son inferiores a las de los hombres. Esto justifica como les excluyen a las mujeres de roles educativos o profesionales, en donde también se logra encontrar estereotipos acerca de las capacidades psicológicas de las mujeres, enfatizando su capacidad de compañerismo, mientras que los estereotipos de los hombres se resalta la agresividad y firmeza. Dando como resultado una limitada presencia de mujeres en trabajos en donde se valore las cualidades que impliquen liderazgo. Además, existen estereotipos que se basan en las diferencias biológicas, aquí se promueve la idea del estereotipo de que las niñas son frágiles y por eso necesitan protección. (Cook y Cusak, 2009)

1.1.2 Comunicación y Género

Moya (2009) menciona que la perspectiva de género en comunicación ha avanzado poco en términos de conocimiento, existen dos grandes teorías para mostrar la realidad. “Los medios de comunicación y la teoría de género se han convertido en elementos claves para explicar y explicarnos el mundo en que vivimos”. (Moya, 2009) La relación que existen con estos conceptos produce resultados parciales en tres campos “Imagen, la presencia como comunicadores/as y, por último, los procesos de recepción” (Moya, 2009 p.7), a la vez evidencia la falta de investigación en cuanto al diseño de políticas comunicativas y el estudio de los modelos participativos de comunicación desde una perspectiva de género.

En las últimas décadas, tanto la investigación como las iniciativas en comunicación para el desarrollo se han enfocado en los sistemas mediáticos y su papel en la construcción de la ciudadanía mediante la difusión de imágenes estereotipadas

sobre roles tradicionales. Esto no solo muestra una perspectiva masculina, sino también una perspectiva patriarcal. El estudio de la desigualdad de género en la comunicación se centra en aspectos simbólicos y en la reproducción de las diferencias entre hombres y mujeres, así como en estrategias de visibilidad ante la opinión pública, transformaciones culturales e identidades colectivas y subjetivas (Moyá, 2009).

La comunicación es la esencia del ser humano, lo que permite conectar con los demás e intercambiar ideas, emociones y experiencias. A través de la comunicación, se construyen relaciones significativas, en donde se trabaja en equipo para lograr objetivos comunes. Como tal, la comunicación establece fundamentalmente un espacio de poder. “Quien maneja la información, el lenguaje y los mensajes, maneja el poder y su dirección hacia el mantenimiento del "statu quo" o hacia el cambio”. Las mujeres y los hombres de todo el mundo comparten una serie de tareas y funciones de género en el ámbito productivo. (Campillo y Fabiola, 1994)

> Según Campillo y Fabiola, 1994 “históricamente, las mujeres han tenido el dominio de la comunicación en los espacios privados: en la familia, el barrio, las reuniones de lavanderas en torno a los ríos, etc. A esta comunicación se le ha dado un carácter coloquial, de chisme, de lo que no es oficial. Por el contrario, los hombres han detectado la comunicación en el espacio público-oficial: el trovador de la edad media, el escribano del rey, el jurista que escribió las leyes, el escritor de la historia oficial, y el director de medios de hoy día” (p.66). En general, la diferencia de roles entre hombres y mujeres en la comunicación se hace cada vez más evidente debido a la exclusión que experimentan.

Diversas situaciones pueden dar lugar a la creación de nuevos espacios, algunos mediante un proceso racional y otros requiriendo rupturas. También se plantea la posibilidad de que en algunas circunstancias se vuelva hacia el espacio interior. Valle (1991) menciona que **“**En el caso de las mujeres, se crean espacios mediante la ocupación temporal del espacio público: manifestaciones, especialmente la del ocho de marzo que tiene ya características rituales. Una segunda forma de ocupación temporal es la manifestación externa de los procesos creativos en su sentido amplio que abarca

desde el cine, el arte, la literatura. Una tercera sería la incorporación de colectivos de mujeres a otras acciones bien de carácter festivo y reivindicativo". Muchos de estos espacios están asociados al fortalecimiento de grupos, ya sea dentro del movimiento feminista, en entornos laborales o en intereses de diversos grupos sociales. (T. del Valle, 1991 p. 7-8)

La utilización de los medios siempre implica una manipulación, es decir, una intervención en el contenido comunicativo con objetivos definidos. Desde la elección del medio hasta el proceso de producción comunicativa, se ejerce una influencia en el material original. Al cuestionar si los medios y los mensajes son manipulados, es crucial reconocer quién los controla y quiénes se benefician de ello. El autor señala que "La aprehensión se vincula con lo expuesto, y tiene relación con la repetición de los modelos femeninos y la representación de la mujer como víctima o como causa de peligro en ciertas situaciones, lo que contribuye a la construcción de figuras femeninas que respaldan el modelo patriarcal dominante en la actualidad". (Romano, 2000)

1.2 Comunicación de Masas

Desde el trabajo clásico de Marshall McLuhan, "los medios de comunicación de masas pueden ser considerados como extensiones de las propias facultades sensoriales del individuo o como el sistema nervioso de la comunidad en que se encuentran" (Marshall McLuhan,1964).

En 1948, el politólogo norteamericano Harold Lasswell diseñó 3 funciones clásicas de los medios de comunicación de masas con relación a la sociedad. Señaló que estas funciones son comunes en todas las sociedades: vigilancia, correlación y transmisión de la cultura.

"Vigilancia del medio". Esta primera función, según Lasswell, implica que los medios recolectan, analizan y difunden información, en donde los medios realizan vigilancia para observar los acontecimientos de la sociedad. Lo cual no implica solo informar sobre eventos diarios, sino también detectar posibles amenazas como desastres naturales, crímenes, crisis económicas o conflictos bélicos. Por otro lado, los

medios tienen la responsabilidad de informar sobre la vida diaria. (Lasswell Harold, 1948)

"Correlación de partes". Además, los medios de comunicación no solo informar sobre temas políticos, sociales y cotidianos, sino que también proporcionan análisis e interpretaciones para facilitar la comprensión de la información que se presenta. Estos análisis buscan ofrecer una visión más claridad y completa de los acontecimientos, ayudando a los ciudadanos a que tomen decisiones informadas. Por lo que todas las funciones se transmiten al público por medio de editoriales, debates, columnas de opinión, programas de análisis político y en formatos donde los periodistas transforman esta información en opiniones especializadas. (Lasswell Harold, 1948)

"Transmisión de la herencia cultural". Otra función básica son los medios educativos, lo que implica la breve difusión de la cultura por generaciones, en grupos sociales y fuera de las fronteras. Los medios no solo tienen la función de transmitir información a comunidades, sino que de igual manera estos transmiten conocimientos sobre la sociedad, como la historia de la entidad social, los logros, desafíos, así prevalecen sus normas y valores (Lasswell Harold, 1948).

Por lo expuesto, los medios de comunicación no sólo brindan información a la población, sino que también juegan un papel fundamental en que las personas participan en el sistema político. Cada vez los medios están asumiendo responsabilidades que tradicionalmente corresponden a las instituciones. En algunos casos, estos medios son considerados más confiables que los políticos, lo que puede llegar a conducir a una deslegitimación del sistema político (Muñoz Alonso y Rospir, 1999).

1.2.1 Funcionamiento de las Masas en las Barras

Es un mundo muy agresivo y violento, pero no lejano, menciona Vygotsky (citado por Carrera y Mazzarella, 2001). "Un comportamiento sólo puede ser entendido si se estudian sus fases, su cambio, es decir; su historia" (p.42). Es decir, cómo las personas interactúan en el entorno donde se encuentran para asimilar cómo funcionan sus procesos sociales, políticos e históricos y cómo se llegan a moldear. En otras palabras,

el aprendizaje de un individuo depende del contexto en el que se logre desenvolver. Un claro ejemplo donde se puede observar son las barras de fútbol, en las cuales comparten un lenguaje en común, símbolos, cánticos, "banderas que ingresan al estadio" y expresiones corporales las cuales son parte de su identidad social.

Conde y Rodríguez, mencionan que privadas por la pasión del fútbol, según el discurso masculino sugiere que, sin una pasión propia por el fútbol, las mujeres tienden a abordarlo de manera más detallada y distante, donde no se alteran las reglas del juego. Aunque las mujeres si puedan participar y disfrutar el deporte, es muy poco probable que ellas experimenten los mismos estados emocionales que reflejan los hombres, que se encuentran el "amor por su equipo" por el "deporte", por "la camiseta". Aunque los aficionados acepten la presencia femenina en el ámbito futbolístico, se considera que no podrán sentir "como los hombres" la "pasión" por el deporte y su equipo. (Conde y Rodríguez, 2002)

De la misma forma, la participación de mujeres en los programas deportivos dentro de los medios de comunicación masiva se ha venido convirtiendo en un elemento fundamental para poder definir los nuevos valores de una identidad nacional. En este contexto, las mujeres adquieren un gran valor en el mercado mediático, especialmente en el fútbol y sus temas se asocian a la agenda de los medios. Como afirma Villena Fiengo: "Un factor importante es que el fútbol no sólo ha tenido una amplia difusión geográfica, sino que también ha experimentado una difusión intensiva, permeando a prácticamente todos los sectores de la sociedad, atravesando fronteras regionales, de clase, generación, étnicas y cada vez más de género" (Villena Fiengo, 1999). Por lo que los medios juegan un papel importante en la creación y reconstrucción de símbolos y valores que dan forma a una identidad nacional y estos ocupan un lugar privilegiado.

1.2.2 El fútbol como un hecho social

En el inicio de este nuevo milenio, el fútbol ha aparecido con fuerza dominante, con una presencia e influencia sin antecedentes en todo el mundo. Actualmente, es un fenómeno global de gran alcance. Llegan así al extremo de que su referencia es obligatoria en los ámbitos de globalización cultural y económica (Carrión, 1999).

El fútbol, como actividad deportiva, tiene el poder de integrar, cohesionar y generar cambios. No existe otro deporte que sea más popular a nivel mundial ni tampoco que llene de pasión intensa tanto en las personas como en los grupos que se forman en torno a él. Cada partido de fútbol es sorprendente, a pesar de que, si existen estrategias que se preparan con anticipación y son hechas por el equipo como individualmente cada jugador, por lo que aviva pasiones dentro y fuera del campo de juego.

Medina, menciona que "el fútbol puede dar lugar a lo imprevisible, al suspenso, a lo sorpresivo y lo sensacional, al azar, y esto lo llena de entusiasmo y emoción" (Medina, 2009). Por lo que el campo de juego llega a ser una acción dinámica y espontánea, el cual no sigue un guion predefinido. Así también cada movimiento de los jugadores no es limitado ni riguroso, más bien es un resultado inesperado. En la cancha se observa que los jugadores son libres en el desempeño que cumplen y exhibir el talento que tienen, todo esto lo hace emocionante, le brinda su mejor aspecto y la capacidad para adaptarse.

1.3 Discurso Sonoro

En el ámbito de la comunicación auditiva, el discurso sonoro emerge como un medio de expresión distintivo y poderoso. A través del habla, las personas pueden transmitir información, contar historias e impactar a los demás. Ya sea en la radio, en podcasts o en redes sociales, el sonido juega un papel crucial en nuestras vidas modernas, ofreciendo experiencias auditivas variadas que educan, entretienen y conectan a las audiencias. Este artículo explora cómo el discurso sonoro influye en la opinión pública, despierta emociones y promueve la comprensión entre individuos y comunidades (Balsebre, 1994).

El discurso sonoro según INTEF, 2013. Está conformado por 4 sistemas expresivos y estos son: 1. El proceso secuencial del discurso hablado, basado en imágenes acústicas: los objetos sonoros de la fonética. (palabras). 2 los sistemas acústicos, que producen una imagen concreta del desarrollo sonoro de un acontecimiento. (ruidos o efectos sonoros). 3 la música, que se representa como un acto particular de comunicación "no

figurativa", constituida por elementos abstractos. (música). 4 la ausencia de sonido o pausa en la palabra que también implica información y significados, y que se constituye en un sistema expresivo no sonoro del lenguaje (silencio) (INTEF, 2013).

1.3.1 Palabra

La palabra es crucial en el lenguaje sonoro, al ser un elemento indispensable para garantizar la coherencia de los mensajes auditivos. Solo a través de ella se describen de manera elocuente las experiencias de los personajes, tanto sus conflictos, diálogos, pensamientos y acciones y así comprender el lenguaje verbal que se usa para una real comunicación entre individuos. El término "palabra" en su sentido estrictamente lingüístico, como una unidad léxica o gramatical del habla. En la radio, las palabras que se dicen son lo más importante. Las palabras habladas crean imágenes en la mente del oyente, ya que en la radio no hay imágenes visuales. Por lo tanto, es crucial que las palabras sean descriptivas para transmitir la información de manera clara. A veces, los locutores improvisan, es decir, hablan sin un guion previo. Esto puede ser útil para mantener el interés del oyente, pero es importante seguir algunas reglas, como no hablar sobre temas que no se conocen, mantenerse en el tema principal y hablar de manera natural (Balsebre, 1994).

1.3.2 Sonidos

El sonido es definido como todo ruido elaborado o clasificado en una cadena significante. Desde la perspectiva general, al hablar de un sistema semiótico de radio, se puede entender que los mensajes sonoros de la radio como una secuencia organizada y continua de sonidos producidos por personas, instrumentos musicales o fenómenos naturales, los cuales son clasificados de acuerdo con los repertorios y códigos propios del lenguaje radiofónico. La información que transmite el sonido en la radio tiene suficiente significación como para que se le considere un elemento más del mensaje radiofónico, siendo así un sistema expresivo no sonoro del mensaje radiofónico (Balsebre, 1994).

1.3.3 Música

Desde la musicología y sus trabajos sobre el objeto musical, el francés Pierre Schaeffer habla que “la sistematización del lenguaje musical a partir del concepto objeto sonoro, como el conjunto de sonidos significantes que constituyen una estructura, cuya percepción viene de una forma sonora”. También desde la musicología, Brediceanu entiende la forma sonora como “el conjunto de las relaciones establecidas por la conciencia entre un número finito de sucesos sonoros. A su vez, el suceso sonoro se define como "reflexión en la conciencia de un fenómeno ondulatorio percibido por el oído" (Balsebre, 1994).

1.3.4 Silencio

La conciencia encuentra conexiones entre los instantes de presencia y ausencia de los sucesos sonoros, así como entre los timbres, las intensidades, etc. Estas relaciones están en la base de la percepción y dan lugar a unas unidades autónomas y complejas, el cual se produce por silencios y sucesos sonoros. En cuanto al silencio, así como el sonido se percibe formas de silencio, en donde la estructura constituida por pares de unidades sonido/silencio, mediante una divergencia, se afirma que el silencio puede ser percibido como forma, no-sonora, sobre un fondo de sonidos, en su relación estructural con el mismo. (Balsebre, 1994).

1.3.5 Reportaje Sonoro

El reportaje sonoro se destaca como una de las adaptaciones más exitosas de los géneros periodísticos durante la transición de la prensa a la radio, especialmente en sus primeras etapas (Rodero, 2001). En el contexto histórico, John Grierson, reconocido como el padre del documental sonoro británico (ForsythHardy, 1979), afirmó en la mitad del siglo XX que el reportaje era un medio único para relatar historias. Este género periodístico, a diferencia de otros, incorpora todas las cualidades de su antecesor escrito, no solo observando la actualidad sino interpretándose de manera creativa y permitiendo una elaboración artesanal (Berry, 2016). Desde una perspectiva auditiva, el reportaje sonoro probablemente representa el género radiofónico más completo, al utilizar todos los elementos del lenguaje sonoro, como la palabra, la música, los efectos

y el silencio. Lo que, junto con ayuda de las nuevas tecnologías, le permite sumergir al oyente en la narración.

1.4 Marco Contextual

En el contexto ecuatoriano, la intersección entre el fútbol, las barras bravas y la participación femenina constituye un fenómeno complejo que refleja la dinámica de aspectos sociales, culturales y de género en permanente cambio. El fútbol ha experimentado una transformación significativa, trascendiendo su función inicial como un simple deporte para convertirse en un fenómeno de masas. Este deporte ha adquirido una relevancia que abarca diversas esferas, desde el entretenimiento hasta la política y la economía. Las barras bravas han demostrado una pasión desbordante por sus equipos, pero también han servido como vehículo para expresar una identidad colectiva, en ocasiones asociada con comportamientos violentos.

En este contexto, surge el fenómeno del crecimiento de la presencia femenina en las barras bravas, desafiando estereotipos y transformando la cultura del fútbol. Sin embargo, comprender completamente este cambio requiere de un marco contextual que defina los antecedentes pertinentes. Esta investigación propone indagar la participación de las mujeres en las barras de fútbol ecuatorianas y su influencia en las identidades sociales y de género, así como en la dinámica general de las barras y del propio deporte.

1.4.1 Antecedentes

El fútbol es un conjunto de mensajes, sistemas y representaciones que como dice Fernando Carrión “produce una integración simbólica de la población alrededor de los múltiples componentes que tiene, produce o atrae” (Ramírez 2003 p. NUMERO). El fútbol, no solo es un deporte, sino también es un espacio para la sociedad. Dicho esto, se puede a través de esto analizar y entender las realidades ecuatorianas en cuanto al racismo, machismo, nacionalismo, y /o regionalismo (Ramírez 2003).

Dentro de cada equipo de fútbol se encuentran las barras bravas, las cuales son conocidas por la lealtad hacia sus equipos de fútbol, pero también por el

comportamiento violento que tienen dentro de los estadios. Aunque este fenómeno tiene sus raíces en América Latina, especialmente en países como Argentina, Brasil y Colombia, en Ecuador es un fenómeno relativamente nuevo que comenzó a alcanzar visibilidad en la década de 1990, pero este se hizo popular y llegó a convertirse en tema de discusión social a mediados de la década pasada debido a incidentes violentos cada vez más graves. (Carrión, 2009, pp, 203). Cada barra tiene su propia forma de organización y manera de funcionar internamente, en algunos casos son muy bien elaboradas y logran crear una organización con estructuras internas muy funcionales.

La presencia de las mujeres en las barras futbolistas de primera categoría refleja un cambio importante en cómo la sociedad ve y acepta la presencia femenina en este ámbito. Este cambio se debe a influencias sociales y culturales que han modificado las normas y valores tradicionales. Si bien históricamente las barras han sido predominantes por hombres y estas mismas han sido asociadas a violencia y machismo, en las últimas décadas se ha observado un aumento de la participación femenina en este tipo de agrupaciones. Lo cual ha generado un debate en cuanto a cómo se ha ido transformando la cultura del fútbol y más en las barras bravas.

1.4.2 Fútbol En América Latina

Alabarces, (2018) “El fútbol latinoamericano no existe como narrativa unificada, como desarrollo homogéneo, como modo de jugarlo o de mirarlo, ni siquiera como origen común y, mucho menos, como destino” (p.12). El continente cuenta con dos asociaciones confederales principales: la confederación Sudamericana de Fútbol, conocida como Conmebol, y la Confederación de Norteamérica, Centroamérica y el caribe de fútbol, denominada Concacaf. La Conmebol excluye a los países de las antiguas Guayanas: Guyana, Surinam y la Guayana Francesa. Por otro lado, la Concacaf, además de incorporar estos tres territorios sudamericanos cuya lengua oficial no es el español ni el portugués, ni siquiera el quechua o el guaraní, se subdivide en tres zonas: la norte, derivada de la antigua NAFC o Confederación Norteamericana, que incluía a Cuba hasta su desaparición.

Cuando los países latinoamericanos iniciaron su incursión en el ámbito futbolístico internacional, una de sus primeras necesidades fue competir en encuentros internacionales, primero enfrentados a sus vecinos más cercanos y posteriormente ampliando sus horizontes hacia otros rivales. En este momento, el adagio "Todo lo que nos une, nos separa" reveló su inversión: la pasión por el fútbol unió rápidamente a las naciones, inicialmente a las sudamericanas y luego al resto del subcontinente, pero no con el propósito de celebrar la unidad, sino más bien para disputar, hasta el presente, quién ostenta el título de ser el mejor (Alabarces, 2018).

El historiador alemán Stefan Rinke resalta dos aspectos fundamentales en la historia del deporte en América Latina. En primer lugar, enfatiza la integración de la región en el mercado mundial capitalista. En segundo lugar, destaca los inicios del fútbol en Latinoamérica como ejemplo del alto grado de interconexión transnacional durante la fase temprana de la globalización. Además, Rinke señala que estos comienzos futbolísticos también evidencian la rápida asimilación de influencias culturales en la región durante el siglo XX. A estos aspectos se suma el papel crucial desempeñado por los medios de comunicación locales, como la prensa, la radio y la televisión, los cuales requerirán una explicación detallada en otros capítulos (Alabarces, 2018)

1.4.3 Fútbol En Ecuador

En la actualidad en diferentes lugares del mundo se ve fútbol, se escucha fútbol, se siente al fútbol, en especial en Ecuador este deporte se convierte en pasión, esto también sucede en países como Chile, Colombia, Argentina y Brasil, entre otros. Si bien este deporte en Ecuador no ha alcanzado varios triunfos a diferencia del atletismo, el fútbol siempre será el deporte principal en nuestro país, como se le denomina el deporte rey. Fernando Carrión también afirma que “El fútbol es una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes, porque es un fenómeno que trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho total- social, cultural, político y económico” (Carrión 1999).

El fútbol se puede entender como un ritual donde se incluyen dos subprocesos que ocurren dentro del campo del juego (estadio) y el otro se da en las gradas con toda

la fanaticada (en los graderíos), donde se reúnen para alentar a los equipos. (Pimenta 2000: 4). Como menciona Alabarces "Ir al estadio no es un acto de cotidianeidad para un hincha, es un rito semanal, es "un doble juego pragmático y simbólico" (Alabarces 1998).

La cultura futbolística en Ecuador es una de las más grandes y apasionadas. El fútbol es uno de los deportes más populares y cuenta con una gran fanaticada en todo el país. Los ecuatorianos son conocidos por la pasión que tienen por cada equipo y por la selección de fútbol. Los partidos, tanto nacionales como internacionales, atraen a mucha gente la cual logra demostrar el amor que tienen mediante cánticos, banderas y su apoyo en los estadios.

1.4.4 Barras Bravas

Para entender las definiciones y características de las barras bravas, se mencionará un fenómeno sociocultural en el fútbol, el cual está formado por grupos organizados de una hinchada que expresa la pasión y el apoyo incondicional al equipo. Según el sociólogo argentino Pablo Alabarces, el fútbol es un ritual complejo. (Alabarces, 2003) Dentro de este complejo ritual se encuentran las barras bravas con denominaciones según el país.

Las barras bravas, desde su origen hasta la actualidad, han tenido un gran impacto en el contexto deportivo. Estas nacen de América Latina, en especial de países como Argentina y Uruguay en donde surgieron como apoyo a sus equipos. Por otro lado, (Alabarces, 2004), se les dio el nombre de "barras bravas" para los grupos de hinchas que enfrentarán comportamientos agresivos ya sea fuera y dentro del estadio. En Chile, Ecuador y Perú, estas barras se formaron a finales de los ochenta. En Colombia y en Centroamérica tuvieron su aparición a principios de los noventa.

En Colombia, se está discutiendo cómo nombrar a los grupos conocidos como "barras bravas", sugiriendo alternativas como "barras futboleras" o "barras de fútbol" para evitar la asociación con la imagen negativa que han construido los medios de comunicación. El objetivo principal es describir de manera precisa las prácticas

observadas en la realidad y analizarlas desde un punto de vista sociológico (Weber, 1997).

Las investigaciones realizadas han puesto de manifiesto que la barra brava se manifiesta como un estilo de vida, dado que el tiempo y la dedicación que los hinchas le otorgan afectan de manera significativa otros aspectos temporales de sus vidas, como lo cotidiano, laboral, familiar y recreativo. Esta implicación sugiere que la barra brava ocupa un lugar central en la vida de quienes participan en ella, convirtiendo se en un eje fundamental de su existencia. Recurriendo a Weber, podemos establecer que "la actividad en la acción social se inspira en el sentimiento subjetivo (afectivo o tradicional) de los partícipes de construir un todo" (p. 33). En otras palabras, las personas se unen en las barras bravas alrededor de la identidad de la barra, lo que permite establecer jerarquías internas, coordinar acciones, gestionar recursos y mantener la continuidad del grupo. Esto significa que las barras bravas funcionan como organizaciones que articulan las experiencias y perspectivas individuales de sus miembros en torno a un propósito común (Weber, 1997).

Canetti, (2011) menciona que en el acercamiento inicial realizado en 2001 se postuló que la barra era una "unidad indivisible", la evidencia expuesta demuestra lo contrario: "las barras pueden subdividirse y dar origen a nuevas facciones, incluso si todas apoyan al mismo equipo" (p. 76). La idea es que las barras bravas, más allá de simplemente apoyar al equipo, lo que significa que tienen la capacidad de tomar sus propias decisiones y de actuar de manera independiente, no solo consta en apoyar al equipo, si no de una organización interna y gestionar las actividades. Además, la participación de las personas en estas barras está influenciada por motivaciones personales y psicológicas, como el sentido de pertenencia, la búsqueda de identidad grupal, entre otros factores. Como lo plantea Canetti en "Masa y poder", la participación en una masa como una barra brava puede generar una sensación de liberación, donde el individuo percibe que supera los límites de su propia persona al eliminar las distancias que lo restringía, experimentando así una sensación de libertad y expansión de sus límites personales (Canetti, 2011).

1.4.5 Barras Bravas en el Ecuador

Carrión (2009), menciona que las barras bravas en Ecuador representan un fenómeno social relativamente nuevo. Aunque sus raíces se remontan a la década de 1990, no fue hasta mediados de la década pasada que alcanzaron popularidad y captaron la atención de los medios de comunicación y de las discusiones sociales, principalmente debido a los eventos exacerbados por la violencia (Carrión, 2009).

Las barras bravas en el Ecuador aparecieron en la década de 1980 en Guayaquil, atrayendo a seguidores de los clubes Emelec y Barcelona. Estas barras han protagonizado enfrentamientos violentos, que han llegado a provocar víctimas mortales. Con el tiempo, este fenómeno se propagó a Quito, donde ganó popularidad entre los seguidores del Club Deportivo Quito y la Liga Deportiva Universitaria (LDU). Actualmente, la influencia de las barras bravas se ha expandido a varios clubes del país, como el Deportivo Cuenca, El Aucas y El Nacional.

El fenómeno captó la atención de los medios de comunicación ecuatorianos el 16 de septiembre de 2007, cuando una bengala lanzada desde la "Barra Brava" de Barcelona causó la muerte de un niño de 11 años al penetrar en sus pulmones. Este incidente ocurrió durante el Clásico del Astillero. El 20 de junio de 2009, David Erazo, un joven hincha de la selección del Nacional, fue asesinado en un enfrentamiento con las "Barras Bravas" de la LDU en Quito. Estos hechos generaron un debate público sobre la seguridad en los recintos deportivos. En respuesta a la violencia asociada a las Bravas, el gobierno ecuatoriano promulgó una ley que prohíbe los actos violentos en los estadios.

1.4.6 La presencia de la Mujer en el fútbol

Aunque los orígenes del fútbol se remontan al siglo II a.C., no fue hasta la fusión de la Asociación Inglesa de Fútbol en 1863 que se formó la actual Asociación de Fútbol. Sin embargo, no fue hasta 1894, treinta años después, que el juego comenzó a despegar. Las mujeres emergieron en el ámbito deportivo gracias a la activista por los derechos de las mujeres Nettie Honeyball, quien fundó el primer club deportivo, el British Ladies

Football Club. Este fue establecido con el propósito de demostrar que las mujeres podían emanciparse y ser parte de una sociedad que las excluía. La participación femenina en el deporte, particularmente en el fútbol, enfrenta desafíos similares a los relacionados con el reconocimiento social de las mujeres y el desarrollo del deporte femenino a nivel internacional. Para superar estos desafíos, se requería abordar una variedad de obstáculos culturales, educativos, médicos y periodísticos. (Castañón, 2004).

La situación de las mujeres en América Latina y el Caribe ha experimentado cambios significativos en las últimas décadas. Factores como el reconocimiento de su derecho al voto, así como una mayor aceptación social de su participación en el ámbito político y laboral, han contribuido a esta transformación. Además, la disminución de las tasas de fertilidad ha impactado en los roles tradicionales de las mujeres en la sociedad. Estos cambios han generado un panorama en el que las mujeres tienen más oportunidades para participar activamente en diferentes esferas de la vida pública y privada, promoviendo así la equidad de género y el empoderamiento femenino en la región (Ramírez, 1995).

Según Vélez, 2011 a lo largo de los años, el fútbol ha sido tradicionalmente percibido como un deporte dominado por hombres, lo que ha resultado en una limitación significativa de la participación femenina en este ámbito del fútbol. En su libro, la autora plantea que esta exclusión de las mujeres del fútbol y la reafirmación cultural de los hombres como los principales protagonistas del juego les ha permitido consolidar su identidad masculina. Este fenómeno refleja un patrón más amplio de roles de género arraigados en la sociedad y cómo dichos roles han influido en la participación y representación de mujeres en diversos aspectos de la vida, incluido el ámbito deportivo (Vélez, 2011). En la actualidad, se observa la presencia creciente de mujeres en roles diversos dentro del fútbol, incluyendo jugadoras, aficionadas y periodistas, lo que refleja un cambio significativo en la percepción y participación de género en este deporte.

1.4.7 Inclusión de las Mujeres en las Barras

En los 90, la participación de la mujer en la barra es visible porque se incluye como una integrante que aporta igual que los demás barristas y cumple con las características propias de estos sujetos. El desarrollo de las mujeres a lo largo del tiempo y en diferentes contextos históricos y culturales ha estado marcado por una serie de cambios y procesos que han impactado a mujeres de diversos orígenes socioeconómicos y políticos. Estos cambios han influido en la percepción y los valores de la sociedad respecto al papel de la mujer en distintos aspectos de la vida. (Florence, 2010).

La evolución del papel de la mujer en la sociedad resalta su importancia y capacidad para contribuir al conocimiento colectivo a lo largo del tiempo. Según Florence (2010), "anteriormente, se percibía en función de los parámetros socialmente establecidos, dictados por la cultura y las expectativas sociales. Sin embargo, en la actualidad, las mujeres son reconocidas por sus propias construcciones, lo que subraya su habilidad para interactuar con su entorno y enriquecer la formación de identidades colectivas" (p.110-116). Esta perspectiva se vincula con la inclusión de las mujeres en las barras de fútbol, donde su participación refleja un cambio en la percepción social y su capacidad para influir en la configuración de identidades colectivas dentro de la cultura futbolística (Florence, 2010).

En esta medida, se fueron implementando prácticas sociales en donde las mujeres eran tomadas en cuenta y de alguna manera reconocidas (Florencia, s/f). Dentro del entorno futbolístico, se establecen diversas relaciones e interacciones que definen el papel de la mujer en este grupo social. Según Roemer, (2008) dice que, a través de las prácticas desarrolladas, es posible identificar distintos perfiles de mujeres que forman parte de las barras, entre los cuales se destacan: a) mujer "de aguante", b) la mujer generadora de cambios y c) la mujer sumisa. (Roemer, 2008).

a. **Mujer de "aguante"**

Según los discursos establecidos en las barras, cada persona debe cumplir con diferentes características sin importar el género. Estas características determinan como se desarrollan las dinámicas internas basadas en perspectivas tanto individuales como

colectivas, donde se priorice a las Mujeres, el fútbol y las interpretaciones personales que son elaborados por la barra. El aguante, es considerado como un aspecto fundamental al momento de ser reconocida como mujer barrista, esta característica implica el apoyo incondicional que le tiene al equipo sin importar el resultado de cada partido (Roemer, 2008). Dentro del "aguante· se generan determinantes requisitos en los cuales está: ir a los partidos y apoyar al equipo, asistir a reuniones de las barras, cantar los noventa minutos del juego, portar la camiseta con amor y hacer lo mismo que los hombres para ser reconocidas dentro del grupo (Roemer, 2008).

B) **Mujer generadora de cambios**

A lo largo de la historia, la mujer ha sido reconocida por el papel en los cambios sociales, políticos y económicos, así por su lucha constante por una mayor participación en la sociedad lo que les ha permitido destacarse e incluirse en varias agrupaciones. Actualmente, las barras de fútbol se convierten en un espacio donde las mujeres impulsan iniciativas hacia el cambio, adaptando el rol femenino en este contexto para obtener reconocimiento por el labor y pertenencia a pesar de las diferencias de género (Roemer, 2008)

C) Mujer sumisa

El discurso influye en todas las agrupaciones sociales, estableciendo una estructura jerárquica la cual consolida significados y resalta la superioridad de los equipos mediante prácticas distintivas. (Foucault, 1988). La fuerza de las barras maneja un discurso sobre los sentidos de las mujeres, considerando que tienen interés de pertenecer a estas agrupaciones, poniendo de lado lo que ellas piensan y adoptando posturas dichas por los miembros de las barras. Todo esto conduce a la pérdida de identidad de las mujeres, lo que las lleva a asumir roles que no les corresponden y que no se ajustan a las normas de las barras (Roemer, 2008). Es evidente que el objetivo principal de las mujeres es alcanzar un reconocimiento social significativo que les permita desarrollar nuevos sentidos, los cuales se reflejan en las relaciones que establecen con su entorno.

Parte 2

Planificación

2. Propósito

El producto comunicacional que se va a realizar es un reportaje sonoro sobre la participación de las mujeres en las barras de fútbol de primera categoría, donde observamos de cerca sus sentimientos y experiencias al asistir a las barras y pertenecer en un entorno donde predominan los hombres. El reportaje sonoro es importante en el periodismo debido a su proceso investigativo y el aporte que ofrece. Además, la posibilidad de incluir a varias fuentes, como testimonios, voces de expertos, entre otros, también se ambientará el tema con sonidos y música seleccionada con la finalidad de enriquecer el contenido para una mejor comprensión. Otro elemento que aporta el reportaje son las sensaciones que puede generar en los oyentes el momento de escuchar lo que se vive en las barras con todos los recursos utilizados para cautivar, y generar empatía.

El propósito del reportaje sobre la presencia de mujeres en las barras de fútbol es enfatizar las voces femeninas que históricamente han sido marginadas en un entorno donde predominan los hombres. El reportaje tiene como principal objetivo investigar desde distintos puntos de vista la participación de las mujeres en las barras de fútbol, en donde se resaltaron sus experiencias y desafíos que desempeñan en las barras. Se enfocará en las opiniones y análisis de expertos, quienes serán fuentes clave para respaldar el tema.

Con este reportaje sonoro, se busca resaltar la trascendencia del producto al valorar y respetar cada una de las experiencias contadas por las mujeres de las barras y las opiniones que obtuvimos de cada experto. Lo que implica que se escuche y se aprecie todas las voces por igual, también que se genere conciencia en crear espacios más inclusivos y respetuosos para las mujeres en el fútbol y en la sociedad en general.

2.1 Preproducción

Para el desarrollo de este reportaje sonoro se procedió a cumplir las etapas de la producción, una de ellas es la preproducción donde se considera toda la planificación del reportaje, un paso importante es la recolección de la información a través de la aplicación de diversas técnicas de investigación con el objetivo de profundizar en el fenómeno de la presencia de mujeres en las barras de fútbol de equipos de primera categoría y relacionarlo con las teorías propuestas en el marco teórico.

2.1.1 Técnica Documental - Desarrollo Documental

Según Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, (2010). "Las técnicas documentales consisten en la identificación, recogida y análisis de documentos relacionados con el hecho o contexto estudiado. En este caso, la información no nos la dan las personas investigadas directamente, sino a través de sus trabajos escritos, gráficos, etc." (p.12). De acuerdo con esta definición la técnica documental es clave en una investigación. Por lo tanto, previo a la producción del reportaje se hizo una recopilación y revisión documental entre libros, artículos académicos e informes con el fin de tener una base conceptual y contextual del tema de estudio

En el desarrollo de este reportaje sonoro, se aplicó la técnica documental para recopilar información sobre la presencia de mujeres en las barras de fútbol. Lo que permitió obtener datos detallados y una compresión mas profunda de los distintos roles que desempeñan las mujeres en el ámbito deportivo. En la aplicación de esta técnica documental, pudimos sustentar la relevancia y el impacto de la participación femenina en estos grupos, destacando los desafíos que enfrentan. La técnica documental se utilizó en mi investigación para analizar entrevistas, revisar archivos históricos y examinar documentos relevantes para mis conclusiones sobre la evolución y el papel de las mujeres en las barras de fútbol.

Dentro del marco teórico y contextual, se investigó sobre el género y la participación de las mujeres en el fútbol. Para entender por qué las mujeres se integran a un deporte generalmente dominado por hombres, examiné teorías cómo el género, los estereotipos, la comunicación, los medios de masas y el reportaje sonoro. También

exploré cómo las mujeres desafían estos roles al unirse a las barras de fútbol. Además, analicé cómo los medios de comunicación moldean nuestra percepción de los roles de género y muestra diferentes aspectos de las mujeres en el entorno de las barras.

Las teorías investigadas, aportaron para que se pueda comprender la participación femenina en las barras del Ecuador, no solo como un fenómeno individual, sino como un fenómeno social, el cual se relaciona al género, la identidad social y cómo funcionan los movimientos sociales. Con la técnica documental y el marco teórico, se logró tener una visión completa de la presencia y el impacto de las mujeres en las barras de fútbol, resaltando su contribución y los desafíos que enfrentan en este ámbito.

2.1.2 Entrevista de profundidad

Según el autor Ruiz Olabuenaga (1999) "la entrevista no estructurada o en profundidad es aquella que se realiza sin un guion previo. Sigue un modelo de conversación entre iguales. En esta modalidad, el rol del entrevistador supone no sólo obtener respuestas sino también saber qué preguntas hacer o no hacer. Así, dependiendo hacia donde vaya la entrevista, la persona entrevistadora deberá hacer uso de los diferentes temas trabajados. Por tanto, la entrevista se construye simultáneamente a partir de las respuestas de la persona entrevistada. Las respuestas son abiertas y sin categorías de respuesta establecidas a prioridad.

De acuerdo a lo citado en este trabajo se aplicó la entrevista de profundidad periodística, lo que permitió una comunicación abierta con los entrevistados. El objetivo de estas entrevistas fue recopilar información detallada sobre las experiencias, percepciones y opiniones en relación con la presencia femenina en las barras de fútbol. Las entrevistas, como fuentes primarias, fueron esenciales para la producción del reportaje sonoro, ya que resaltaron datos importantes y diferentes perspectivas las cuales ayudaron a entender mejor el tema.

Para saber cómo ha ido evolucionando la inclusión de las mujeres en las barras bravas, se realizó entrevistas de profundidad a expertos en temas del deporte, género, dirigente de barras y mujeres barritas las cuales fueron fuentes primarias en este

reportaje sonoro. Además, se habló con mujeres que forman parte de las barras de diferentes equipos, incluyendo a mujeres de la Liga y del Nacional. Sus testimonios proporcionaron una perspectiva única sobre su participación en estos espacios predominantemente masculinos y como ha sido su experiencia. Las fuentes entrevistadas fueron las siguientes:

Tabla 1

Fuentes y entrevistados del producto sonoro

Nombre	Tipo de Fuente	Objetivo de la Entrevista
Nelson Reascos	Experto	Tener la opinión de un experto para que nos hable más a fondo sobre el fútbol y su evolución y así tener información de una manera más teórica.
Camila Albuja	Género	Tener la opinión de una experta para poder entender cómo el tema de género en el fútbol y en las barras ha sido progresando en los últimos tiempos.
Patricio Endara	Primaria	Opiniones sobre la participación femenina en las barras de fútbol
Camila Coronel	Primaria	La perspectiva sobre su participación en estos espacios predominantemente masculinos y cómo ha sido su experiencia personal.
María Paula Jaramillo	Primaria	La perspectiva sobre su participación en estos espacios predominantemente

		masculinos y cómo ha sido su experiencia personal.
Jennifer Paz	Primaria	La perspectiva sobre su participación en estos espacios predominantemente masculinos y cómo ha sido su experiencia personal.

Fuente: Elaboración propia

2.1.3 Observación Participante

Bernard (1994) "define la observación participante como el proceso para establecer relación con una comunidad y aprender a actuar al punto de mezclarse con la comunidad de forma que sus miembros actúen de forma natural" (p.22-13). Por lo tanto, esta técnica no sólo observa, sino que también interactúa con las personas mediante conversaciones naturales y entrevistas de diferentes tipos. Además, implica estar dispuesto a aprender de situaciones inesperadas durante el proceso (Bernard, 1994).

Para el desarrollo del reportaje sonoro sobre la participación de la Mujer en las Barras de Fútbol, me involucré en toda la comunidad de las barras mediante la técnica de la observación participante. Esto significa que me integre con ellos de manera natural, actúe de forma espontánea y pude conversar con hombres y mujeres de la barra, en donde no solo observe lo que hacían, sino también dialogue e hice las entrevistas. Mantuve una mente abierta y sin prejuicios, mostrando un sincero interés en entender sus perspectivas y reconociendo las diferencias culturales que existen.

Además, estaba dispuesta a aprender de las situaciones que surgían dentro de la barra, en cuanto a sus cánticos y a como colocar las banderas. Esta técnica se utilizó para comprender y observar cómo se sienten las mujeres en las barras de fútbol, sus vivencias y experiencias. Se tomó notas escritas y se grabó registros de audio, se puso atención a cómo empieza a llegar la gente, la algarabía de las personas al encontrarse en las gradas del estadio, el sentimiento que ellas expresan cuando gritan un gol, cuando es medio tiempo con quienes hablan y cómo son tratadas si las incluyen o no, ya que se consideró todo lo que nos contaban o se veía que era importante.

2.1.4 Vox Populi

Según López (2022) “se trata de una encuesta radial, donde se expone de forma concreta y dinámica la opinión de un grupo de personas sobre un tema, situación o problema determinado” (p.4). Su traducción del latín significa “voz del pueblo”. Esta técnica busca obtener la opinión de varias personas, de manera breve y directa. Se realiza una pregunta abierta a varias personas seleccionadas aleatoriamente, en donde se respete la opinión de cada una y así se muestra la variedad de puntos de vista sobre el tema. Además, se mantiene el anonimato de quienes responden, de modo que sólo se conozca su voz y no su identidad.

Para el desarrollo de esta técnica se hizo una encuesta a la gente con una sola pregunta formulada de la siguiente manera "¿Crees que la participación de una mujer en las barras bravas representa una verdadera igualdad de género en el deporte y la afición?”. Aquí se logró observar que la mayoría de las personas entrevistadas respondieron que la participación de las mujeres en las barras es positiva para la sociedad ya que la inclusión demuestra que el poder femenino también puede estar presente en cualquier ámbito.

2.2. Concepción del Producto: Reportaje Sonoro

El reportaje sonoro contará con experiencias individuales. Este producto tendrá una duración de 10-12 minutos, en donde se escuchará la participación femenina en las barras de fútbol. Contará con introducción, desarrollo y cierre los cuales utilizan todos los elementos del lenguaje sonoro como los sonidos, música y palabras, el reportaje hará que el oyente se sienta parte de la historia. También utilizaremos recursos sonoros, como efectos de sonido y música, para enriquecer el reportaje. El propósito de compartir este reportaje en iVoox es llegar a una audiencia amplia y hacer que muchas personas lo escuchen. Para construir el contenido del reportaje sonoro, se elaborará un guion, que es la base de la producción.

2.2.1 Elaboración del guion

El guion se construyó de manera narrativa, comenzando con una introducción que establezca el tema y la relevancia que tienen las mujeres en las barras de fútbol. Además, se incluyeron datos históricos importantes para contextualizar el tema, así como un análisis del género en este entorno, apoyado por la opinión de expertos en género y deporte. Se trató sobre los aspectos relacionados con la experiencia de las mujeres en las barras de fútbol, la pasión por el deporte y cómo ha sido para las mujeres estar en un entorno predominantemente masculino. También se incluyeron testimonios de mujeres involucradas en las barras para así brindar una perspectiva personal y auténtica. Se incorporaron sonidos de ambiente de los estadios para que la experiencia auditiva del oyente sea mejor y la sienta más cerca.

Apolo (2003) menciona que el guion sonoro organiza y planifica los elementos sonoros que se utilizarán en la producción, incluyendo diálogos, efectos de sonido, música y otros sonidos importantes. En el guion del reportaje, se incluirán testimonios de las mujeres, entrevistas con expertos, y sonidos del estadio, para acompañar la narrativa. El reportaje está estructurado de la siguiente forma.

Inicio

Al comenzar el reportaje sonoro, se optó por iniciar con sonidos de una mujer liderando una barra, acompañados de una ráfaga que simula el silbato inicial de un partido de fútbol. El propósito es capturar rápidamente la atención del oyente. Estos sonidos crean un ambiente de estadio y de estar inmerso en la barra, sumergiendo al oyente en el mundo del fútbol desde el principio. El sonido del silbato conecta con la emoción que siente el público en relación con el fútbol.

En la producción del reportaje, se hace una introducción de tema utilizando los sonidos elegidos de la mujer liderando la barra no solo ofrecen una imagen clara para los oyentes, sino que también los transportan al ambiente de la barra, haciendo la experiencia auditiva más inmersiva y emocional. Esto resalta el tema central del poder y la presencia de las mujeres en espacios generalmente dominados por hombres. El contraste entre el sonido de la barra y la voz femenina desafía los estereotipos desde el inicio, mostrando que la voz fuerte y el liderazgo de la barra provienen de una mujer.

Desarrollo del contenido:

El desarrollo de este reportaje integra información obtenida de la investigación documental, entrevistas y testimonios, lo que permite una exploración profunda del tema. Las entrevistas con expertos como Nelson Reascos y Camila Albuja fueron ayuda fundamental para poder entender el marco teórico y marco contextual y así comprender la inclusión de las mujeres en las barras desde una perspectiva social y de género. Cada uno de los testimonios de las barristas se destacan de manera personal y emocional, en donde observamos experiencias y desafíos. El vox pov complementa esta información con diferentes opiniones de la gente, lo que refleja una aceptación de distintas percepciones sociales.

El enfoque metodológico en cuanto a la combinación de diversas fuentes refuerza la credibilidad del reportaje y proporciona una visión completa y equilibrada. Cada sonido y música se eligió cuidadosamente para apoyar y destacar los mensajes principales, creando una experiencia auditiva que no solo estaba para informar, sino que conmueva e inspire al público que lo escuche.

Vox Pov y Participación Ciudadana

El voxpov, con una duración de 40 segundos, fue una pieza importante para el reportaje, ya que se pudo escuchar diversas opiniones sobre la participación de las mujeres en las barras bravas. Esta inclusión sirve para demostrar la diversidad y los diferentes puntos de vista que existen. Además, se evidenció una aceptación social significativa, lo cual tiene una gran representatividad dentro del ámbito futbolístico.

Selección de Música y Sonidos

La música reflexiva de cierre es “wavin flag de K'naan, con su mensaje de lucha y esperanza en la letra, y su melodía emotiva, invita a reflexionar sobre la lucha, la libertad y la aspiración a un futuro mejor. Así mismo encontramos diferentes sonidos de barra y el grito del gol fueron seleccionados con el fin de mantener un interés del oyente y reforzar los mensajes clave. Se optó por el sonido del grito del gol para transmitir la emoción que se siente en el estadio cuando el equipo anota y la gente se emociona.

Respecto a la música de cierre, se diseñó para provocar una sensación de reflexión en el oyente con una canción que enfatiza la fuerza y la resiliencia y en cuanto a la canción del fútbol con la que se cierra el reportaje sonoro se utilizó por el impacto que tuvo en el fútbol en la Copa Mundial del 2010. La música tiene un ritmo que es energético y su melodía es emocionante la cual deja a sus oyentes con sensación de celebración.

Cierre

La finalización de la producción del reportaje estaba diseñada para crear una experiencia auditiva envolvente y emotiva. Desde la elección de sonidos y música hasta los testimonios y entrevistas, cada uno de los elementos se seleccionó para contar una historia de transformación e inclusión en las barras y cómo este espacio ha ido creciendo con el pasar de los años. La conclusión refuerza el mensaje de crecimiento y la aceptación que existe de las mujeres en este entorno, dejando al oyente con un cambio positivo.

Propuesta

Link de ivoxx

https://www.ivoox.com/player_ej_130535885_6_1.html?c1=ad6d5b

2.3 Sitio web donde se alojará el reportaje

iVoox es una plataforma en línea que ofrece una amplia gama de audios para reproducir, descargar y compartir, no sólo se reproducen podcasts, sino que incluyen programas de radio, audiolibros y conferencias. Una característica importante es la suscripción temática, que permite a los usuarios acceder a todos los audios relacionados con un tema específico sin necesidad de suscribirse a un programa o podcast en particular, lo que facilita el descubrimiento de nuevo contenido para los demás oyentes. Además, iVoox ofrece sus servicios de forma gratuita tanto para los que suben audios como para los que los escuchan, descargan o se suscriben a temas o podcasts.

El reportaje sonoro será alojado en IVOOX; la publicación en esta plataforma tiene como fin ofrecer un acceso a una audiencia diversa interesada en temas deportivos. La plataforma proporciona una manera fácil y gratuita de compartir el producto sonoro en donde se puede aprovechar cada una de sus funciones. Al publicar en iVoox, se aumenta la visibilidad del reportaje y un mayor alcance de personas que lo puedan escuchar. Además, iVoox no requiere un canal propio de producción, lo que facilita la difusión del contenido de manera más sencilla y así el reportaje sonoro puede llegar a una audiencia más amplia.

Parte 3

Producción

Introducción:

- Se da una breve introducción con sonido de mujer cantando las barras y luego con un cruce entra la primera entrevistada hablando sobre las mujeres y la importancia que tienen en las barras de fútbol de primera categoría.
- Inicia con una breve explicación del contexto histórico sobre la participación femenina en las barras de fútbol.
- Se destaca el papel importante que juegan las mujeres y el impacto que han tenido a largo de los años.

Desarrollo:

- Aquí se incluyen extractos de entrevistas que sirvieron como fuentes que argumentaban el tema de la participación de las mujeres en las barras de fútbol. Esto nos brindó más información sobre la vida de cada una de estas mujeres en cuanto a sus experiencias y opiniones.
- Tendremos las entrevistas de los expertos que dan su análisis sobre el género en el fútbol, y como la sociedad ha reaccionado ante la participación de mujeres y las barras y como en la actualidad son capaces de cumplir diferentes cargos.
- Se da a conocer los análisis y argumentos sobre cómo ha sido la evolución e impacto en la cultura del fútbol

- Se incorpora el Vox Pov donde tendremos diferentes opiniones sobre el tema de las mujeres en las barras con la pregunta: "¿cómo ve la participación de las mujeres en las barras de fútbol?".
- Se incluyen sonidos de ambiente de los estadios para brindar una experiencia sonora al oyente.

Cierre:

- Se finaliza haciendo una interpretación en donde se incluya las reflexiones sobre los desafíos que enfrentan las mujeres en estos entornos, los cambios en la cultura de las barras de fútbol a lo largo del tiempo, el impacto personal de ser barrista.

Uso de sonidos y de música

- Efectos de sonido: Se utilizará para generar atmósfera e intensificar la emoción de la participación de las mujeres en las barras de fútbol, en donde exista el sonido de la multitud, cánticos de los hinchas y sonidos que se dan durante el partido.
- Música: La música elegida ayudará a generar sensaciones auditivas en los oyentes. Se usará para poder marcar secciones importantes y destacar momentos claves del reportaje y dar un ambiente interesante para el público.

3.2 Post Producción

Se realizo una evaluación del reportaje sonoro a cinco personas: dos estudiantes de comunicación con conocimientos en producción sonora, quienes evaluaron según lo aprendido en clase; un comunicador sonoro, que evaluó la calidad técnica del producto; y dos hinchas de diferentes barras de futbol, quienes calificaron la estructura del reportaje desde su perspectiva. Para la garantía de sus evaluaciones, cada evaluador firmó una matriz de evaluación, garantizando que el proceso fuera transparente y legítimo. Para calificar los criterios de evaluación se realizó la siguiente matriz.

Anexo 2: Matriz de evaluación del Reportaje sonoro

3.2.1 Análisis de resultados

Para el análisis de las evaluaciones en las matrices, refleja que, en cuanto a la estructura del reportaje sonoro, el 80% de cada uno de los evaluadores calificaron como "muy bueno". Esto indica que, aunque no sea perfecto, la mayor parte del contenido está bien organizado y es comprensible para el oyente, comunicando de manera efectiva el tema principal. En cuanto al contenido, el 100% de los evaluadores lo calificaron como "excelente". Esto muestra que el tema se presenta de manera clara, se desarrolla correctamente y el lenguaje utilizado es el adecuado para el oyente, se reconoce su alta calidad y claridad. En relación con el manejo de música y sonidos, el 60% de los evaluadores consideraron que los elementos fueron utilizados de forma coherente y adecuada para el tema presentado. Sin embargo, el 40% señalo que hubo partes donde los sonidos no eran suficientemente claros. La locución fue calificada como "entendible" por el 100% de los evaluadores, destacando el buen ritmo y articulación adecuada, lo cual contribuyó positivamente al mensaje del reportaje. Por último, el manejo del tiempo fue calificado como "excelente" y "muy bueno" por el 80% y 20% de cada una de las personas que lo evaluaron. Esto refleja que la duración fue adecuada para el tema tratado, logrando captar la atención del oyente la mayoría del tiempo, lo cual favoreció la fluidez e interés del reportaje sonoro.

Conclusiones

A través del desarrollo de este reportaje sonoro, se ha llegado a la conclusión de que la participación de las mujeres en las barras bravas resalta la necesidad de entender cómo se construyen socialmente los roles de género y el impacto en la inclusión femenina en espacios dominados por hombres durante muchos años. La investigación demuestra que, gracias a los cambios a nivel mundial y el apoyo a las mujeres han logrado abrirse camino en el ámbito deportivo, especialmente en el fútbol. Este producto nos muestra la necesidad de seguir investigando y apoyando la creación de espacios más seguros y apropiados para las mujeres. Esto ha sido un proceso lento: hace

algunos años, se pensaba que el fútbol y pertenecer a equipos era solo para hombres y que las mujeres solo iban de acompañantes. Ahora, estas dinámicas han cambiado y se encuentra a mujeres liderando equipos y barras de fútbol.

El reportaje sonoro desarrollado se presenta como un formato ideal para poder explorar a profundidad temas sociales, políticos y de género. Este formato permite que la audiencia comprenda de manera más clara las problemáticas abordadas, como en este caso el reportaje, donde muestra la importancia de entender las construcciones sociales de género y el impacto de la participación de las mujeres en las barras de fútbol. Utilizando técnicas documentales, entrevistas en profundidad y observación participante, se ha logrado revelar las experiencias y desafíos que enfrentan las mujeres al integrarse a las barras de fútbol. Los elementos sonoros como entrevistas, música y sonidos de ambiente enriquecen la narrativa y así logran que el mensaje llegue de manera más efectiva a la audiencia.

De esta manera, la investigación también analiza cómo los medios de comunicación y la construcción de identidades de género afectan la percepción y aceptación de las mujeres en las barras de fútbol. Los medios pueden desempeñar un papel crucial en promover la inclusión o mantener los estereotipos, influenciando las normas culturales y sociales. La presencia de mujeres en el deporte ayuda a cambiar los valores que han estado asociados al deporte, desafiando las normas patriarcales que históricamente han excluido a las mujeres.

A su vez, la inclusión de testimonios diferentes y diversos en el reportaje sonoro proporciona una comprensión profunda de las experiencias vividas en las barras de fútbol. Los testimonios, combinados con el análisis de expertos y la técnica de Vox Populi, proporcionó una visión detallada de las dinámicas de género en las barras de fútbol. Este enfoque permitió destacar la evolución cultural y social que ha permitido una mayor inclusión femenina en la cultura del fútbol y su contribución a la lucha por la igualdad de género.

Adicionalmente la publicación del reportaje en iVoox permite llegar a una audiencia amplia y diversa, promoviendo la reflexión sobre la igualdad de género en el fútbol y fomentando la creación de espacios más inclusivos y que sean respetados. barras de fútbol. Así, el reportaje no solo informa, sino que también sensibiliza y educa a la audiencia sobre la importancia de la igualdad de género, logrando un mayor impacto gracias a la difusión en iVoox.

Finalmente, a través del análisis detallado y las varias voces que se presentaron en el reportaje sonoro, se revela un cambio muy significativo en las barras de fútbol, donde están desafiando los roles tradicionales y transformando la cultura deportiva. Esta investigación resalta cómo las mujeres están siendo cada vez más reconocidas e incluidas en un entorno donde históricamente ha sido dominado por hombres. Al momento de compartir sus experiencias y los desafíos que enfrentan, se logra observar cómo su participación no solo enriquece, sino que también amplía y fortalece el entorno social y cultural del fútbol. Así, este reportaje sonoro no solo informa sobre cómo es la situación actual, sino que invita a reflexionar sobre la importancia de poder crear estos espacios donde todas las personas puedan participar y así mejorar la inclusión en la sociedad.

El reportaje sonoro sobre la participación de mujeres en las barras de fútbol destaca una significativa transformación en el ámbito deportivo, mostrando cómo el periodismo sonoro puede explorar y visibilizar temas de género. La práctica demuestra la importancia de seguir investigando y apoyando la inclusión femenina en espacios dominados por hombres. A través de diferentes testimonios y técnicas documentales, se ofrece una visión mas profunda de las dinámicas de género en el fútbol, y el reportaje sirve como un modelo para futuras investigaciones en donde se promueva la equidad y creación de espacios inclusivos.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, T. (2008). *El sistema sexo-género en los movimientos feministas*.
- Alabarces y otros 1998 "*Deporte y Ciencias Sociales; Instituto Gino Germani Eudeba"*Buenos Aires Argentina pp 6 y 7
- Alabarces, P. (2018). *Historia mínima del fútbol en América Latina.* El Colegio de México AC.
- Amossy, Ruth y Pierrot, Anne Herschberg (2001) : *Estereotipos y cliches*, Buenos Aires, Eudeba.
- Añazco, Y. Z. (2010) Ciudadanìa y Género: *Representaciones conceptualizaciones en el pensamiento moderno y contemporáneo. Revista de Derecho* (Coquimbo. Impresa), 17(2), 133-163
- Apolo.uji.es (2003). "*El guión radiofónico*". Universidad Jaume I de Castellón.
- Balsebre, A. (1994). *El lenguaje radiofónico.*
- Berry, R. (2016). Podcasting: *Considering the Evolution of the Medium and its Association with the word 'Radio*. Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media, 14(1), 7-22.
- Bernard, H. Russell (1994). *Research methods in anthropology:* qualitative and quantitative approaches (segunda edición) Walnut Creek, CA: AltaMira Press
- Bonder, G. (1993). *La igualdad de oportunidades para mujeres y varones*. Una meta educativa. Buenos Aires: Ministerio de Cultura y Educación.
- Bromberger Christian 1994 "*fireworks and the ass"mujeres y fútbol*" peligro de gol, pp 2
- Castañón, J. (2007). *Mujer, idioma y fútbol en España* (1904-2004). EFDeportes. com Revista Digital, 12(107).
- Campillo, F. (1994). *Género, comunicación y desarrollo* (Comunicación y género). Chasqui, 49, 65-66.
- Carrera, B. y Mazzarella. C. (2001). Vygotsky: *enfoque sociocultural.* Educere, 5(13), 41-44.
- Carrión, F. (2006). *El fútbol como hecho social total*. Área de candela. Fútbol y literatura, 11-18.

- Carrión Fernando 1999 "*El fútbol como práctica de identificación colectiva*", Ecuador pp 1 www.flacso.org.ec,
- Conde, M., & Rodríguez, M. (2002). *Mujeres en el fútbol argentino*: sobre prácticas y representaciones. Alteridades, 12(23).
- Cook, R., & Cusack, S. (2009). *Estereotipos de Género*. Pennsylvania: University of Pennsylvania Press.
- DEL VALLE T. (1991) *Las mujeres en la ciudad. Estudio aplicado de Donostia.* Txostenak Nº 6 Seminario de Estudios de la Mujer, Univerdidad del País Vasco.
- Florence, T. (2010). *La nueva mujer, Nuevo hombre.* Memorias Cátedra Pública, 110-116. Colombia: Universidad de Antioquia.
- Foucault, M. (1988). *El sujeto y el poder*. Madrid, España: Universidad ARCIS.
- Forsyth-Hardy, H. (1979). *Grierson on Documentary*. Faber & Faber
- Fraga, A. B. (2023, 2 febrero). *Qué es ivoox y cómo funciona. www.mundodeportivo.com/uncomo*.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación.* [Objeto_virtual_de_Informacion_OVI].
- INTEF. (2013). *Elementos del lenguaje sonoro*. Elementos del lenguaje sonoro.
- JARAMILLO RACINES, R. (2018). *Fútbol y barras bravas: análisis de un fenómeno urbano*. Siglo del Hombre Editores.
- Lamas, M. (2007). *El género es cultura.* Campus Euroamericano de Cooperação Cultural, 1-12.
- LASSWELL, Harold. *The structure and function of communication in society*.
- BRYSON, L. (comp.). The communication of ideas. New York: Harper and Brothers, 1948.
- López, C. M. (2022, 21 octubre). *VOX POP: qué es y cómo hacerlo*. Medios de Comunicación.
- Marcuse, H. (1987). "*Ensayos sobre política y cultura*,". 94.
- MCLUHAN, Marshall. Understandig media. New York: McGraw-Hill, 1964.
- Medina, F. (2009). *El fútbol y la vivencia festiva de la nacionalidad*. Razón y palabra, 69.

- Moyá, I. (2009), «*Del azogue y los espejos: nexos entre la teoría de género y la teoría de la comunicación*», XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, La comunicación en la sociedad del conocimiento: desafíos para la universidad, La Habana, Cuba, del 19 al 22 de octubre de 2009

- MUÑOZ ALONSO, Alejandro y ROSPIR, Juan Ignacio. *Democracia mediática y campañas electorales*. Barcelona: Ariel, 1999.

- Ortega Raya, J. (2012). *La aportación de Simone de Beauvoir a la discusión sobre el género*.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. (2015). *Igualdad de Género en la Educación.* UNESCO: Género y Educación.

- Pimenta Carlos Alberto 2000 "*la pasión en las gradas: identidad, fiesta y violencia en el fútbol", futbologías. fútbol, identidad y violencia en América latina*"pp 4, www.clacso.edu.ar.

- Plaza, J. F., & Delgado, C. (Eds.). (2007). *Género y comunicación* (Vol. 303). Editorial Fundamentos.

- Ramírez, C. (1995). *Cambios en la familia y en los roles de la mujer.* Santiago de Chile: Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Centro Lationoamericano de demografía (CELADE).

- Ramírez Jacques, 2003. "*Breves apuntes teóricos para acercarse al problema del fútbol, masculinidad y violencia*", 7.

- Roemer, A. (2008). *¿Por qué amamos el fútbol?* México: MA Porrúa.

- Romano, V. (2000). *Poder y Comunicación*. Revista Laberinto.

- Rodero-Antón, E. (2001). *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio*. Librería Cervantes.

- Ruiz Olabuénaga, J. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Vélez, B. (2011). *Fútbol desde la tribuna, Pasiones y fantasías*. Medellín, Colombia: Silaba editores.

- Vélez Amurrio, M., Larrinaga Rentería, A., Usategui Basozabal, E., Loroño, A. del Valle. (2012). Gender stereotypes in teenagers and young people. Sarriena: Universidad del País Vasco.

- Villena Fiengo, S. (1999). *La 'Sele' somos todos. Imaginario nacionalista y fútbol en la prensa costarricense*. Ponencia ante la I Reunión del Grupo Deporte y Sociedad, CLACSO, Cochabamba, 7-10 de diciembre.

- Woodside, J. (2008). *La historicidad del paisaje sonoro y la música popular*. Trans. Revista transcultural de música, (12).

- (s. f.). *Historia del Movimiento Barra Brava en Ecuador*. https://barrabrava.net/post/historia-del-movimiento-barra-brava-en-ecuador/

Anexos

Anexo 1: ***Guion del reportaje sonoro***

1	**CONTROL**	**SONIDO DE MUJER CANTANDO POR EL CAMPEÓN**
2	**CONTROL**	**RAFAGA**
3	**CONTROL**	**ENTREVISTA CAMILA CORONEL desde las mujeres también**
4		**minuto 6:10 hasta por tu equipo minuto 6:34**
5	**VERÓNICA**	La participación femenina en las barras bravas desafía estereotipos
6		y transforma la cultura futbolística. Las sociedades imponen roles
7		de género, lo que provoca desigualdades esto promueve la idea de
8		que hombres y mujeres tienen que actuar de ciertas maneras por
9		su sexo.
10	**CONTROL**	**RAFAGA**
11	**VERÓNICA**	Las barras bravas, que surgen en Argentina y Uruguay, en el año
12		1980 aparecen como apoyo a sus equipos favoritos, se les dio el
13		nombre de “barras bravas” porque los hinchas mostraban
14		comportamientos agresivos ya sea fuera y dentro del estadio. En
15		Chile, Ecuador y Perú, estas barras se formaron a finales de los
16		ochenta.
17	**VERÓNICA**	Para la experta en género Camila Albuja los estereotipos sobre
18		cómo deben comportarse hombres y mujeres se transmiten de
19		generación en generación, reflejando las creencias sociales sobre
20		los roles de género limitando a ambos sexos.
21	**CONTROL**	**EXPERTA CAMILA ALBUJA desde por razones de género**
22		**minuto 2:00 hasta estos esquemas minuto 2:35**

23 24 25	**VERÓNICA**	Las barras bravas nacen como apoyo para los equipos, su participación genera un impacto en la vida de cada miembro de la barra.
26 27 28 29 30	**VERÓNICA**	Para la integrante de la barra del Barcelona María Paula Jaramillo las barras bravas pueden ser peligrosas debido al consumo de drogas y alcohol lo cual causa comportamientos descontrolados, creando un ambiente inseguro. Añade que, con límites personales, esto puede cambiar y disfrutar el fútbol de manera positiva.
31 32	**CONTROL** **CONTROL**	**ENTREVISTA MARIA PAULA JARAMILLO desde en las barras minuto 2:00 hasta representando en tu vida minuto 2:25**
33 34 35 36	**VERÓNICA**	Según varios ciudadanos la participación de las mujeres en las barras de fútbol es una forma de inclusión y aceptación igualitaria que existe en el mundo del fútbol y que ahora sienten la voz de las mujeres con más potencia
37 38 39	**CONTROL** **CONTROL**	**VOXPOV 40 SEGUNDOS** **SONIDO DE MUJER BARRISTA CANTANDO BAJA A (3P) HASTA L.20**
40 41 42 43	**VERÓNICA**	El fútbol está presente en la vida de muchas personas y su influencia se refleja incluso en las dinámicas de las barras bravas, donde la inclusión de mujeres apasionadas ha generado cambios significativos.
44 45 46 47	**VERÓNICA**	Según el filósofo y catedrático Nelson Reascos la evolución en el fútbol ahora incluye la participación de mujeres en roles de liderazgo, lo que en la actualidad refleja una sociedad más inclusiva.

48	**CONTROL**	**EXPERTO NELSON REASCOS desde ese es un mérito minuto**
49		**35:22 hasta no en el fútbol, en todo minuto 35: 55**
50	**VERÓNICA**	El dirigente de la barra Muerte Blanca, Patricio Endara corrobora
51		que la inclusión de mujeres ha tenido un impacto en grupos
52		históricamente dominados por hombres lo cual ha sido un cambio
53		positivo, ya que son tratadas de manera igualitaria.
54	**CONTROL**	**DIRIGENTE PATRICIO ENDARA desde trato igualitario minuto**
55		**10:00 hasta saber cómo proceder minuto 10:22**
56	**VERÓNICA**	Camila Coronel barrista de la Liga, al ser una de las primeras
57		mujeres en ser parte de la murga, inspiró a otras a perder el miedo.
58		Juntas construyeron un ambiente de respeto e igualdad en la barra.
59	**CONTROL**	**ENTREVISTA A CAMILA CORONEL desde los 12 años minuto**
60		**13:10 hasta quieren ser barristas minutos 13:40**
61	**VERÓNICA**	Según el sociólogo Nelson Reascos el fútbol fomenta una cohesión
62		social al unir a personas bajo una misma pasión. Añade que las
63		mujeres tienen más oportunidades gracias a la lucha por la igualdad
64		de género. Antes, exclusivo para hombres, ahora es más inclusivo
65		y diverso.
66		**EXPERTO NELSON REASCOS desde son profesionales**
67	**CONTROL**	**minutos 36:00 hasta varones y hoy no minuto 36: 33**
68	**VERÓNICA**	Camila Albuja menciona que la participación femenina en las barras
69		puede desafiar o reforzar normas de género. Aclara que es crucial
70		analizar si se busca afirmación masculina o si hay condiciones
71		libres de violencia de género en estos espacios a pesar de que
72		exista la inclusión de mujeres.

73	**CONTROL**	**EXPERTA EN GÉNERO CAMILA ALBUJA desde habría que**
74		**analizar minuto 18:50 hasta discursos racistas minuto 19:20**
75	**CONTROL**	**RAFAGA SONIDO DE FUTBOL**
76	**VERÓNICA**	El fútbol contribuye a la construcción de identidad al ser un reflejo
77		de la cultura y los valores de la sociedad. Aunque se encuentre
78		violencia, esta no se origina en el deporte, sino se trata de
79		problemas sociales más grandes como la desigualdad y la
80		violencia.
81	**VERÓNICA**	Reascos comenta que el fútbol no es la causa de la violencia, sino
82		que es el lugar en donde se manifiesta y tiene que ver con
83		situaciones sociales, como carencias, sociedad violenta y esto
84		genera resentimientos en las personas que participan.
85	**CONTROL**	**EXPERTO NELSON REASCOS desde efectivamente el minuto**
86		**49:50 hasta sin responsabilidad minuto 50:15**
87	**VERÓNICA**	Patricio Endara menciona que el fútbol se trata de unión y amor por
88		el equipo, dentro de las barras se sufre violencia por disputas
83		internas y temas personales, aunque en la actualidad existe una
90		evolución positiva por respetar el deporte.
91	**CONTROL**	**DIRIGENTE PATRICIO ENDARA desde con el tiempo minuto**
92		**15:00 hasta ir alentar, empujar 15:30**
93	**VERÓNICA**	La participación femenina en las barras ha progresado, mostrando
94		compromiso y contribución al deporte. El sentimiento de compartir
95		en el estadio y ver al equipo jugar rompe barreras.
96	**VERÓNICA**	El dirigente de la Barra de la Liga Patricio Endara comenta que al
97		ver un buen número de mujeres asistiendo al estadio le genera

98		esperanza y orgullo, porque las mujeres aportan energía, pasión,
99		nuevas perspectivas y una evolución positiva de las barras.
100	**CONTROL**	**DIRIGENTE PATRICIO ENDARA desde para mi es minuto 20:10**
101		**hasta se arriesgan minuto 20: 30**
102	**VERÓNICA**	Jennifer Paz resalta que hoy en día se ve a las mujeres llegando a
103		la cancha sin miedo, cantan las barras sin importar las críticas,
104		viviendo el sueño de pertenecer a una barra, liberando emociones
105		y gritando los goles con la misma pasión de todos.
106	**CONTROL**	**ENTREVISTA JENNIFER PAZ desde la esencia minuto 2:14**
107		**hasta dentro de la cancha minuto 2:48**
108	**CONTROL**	**GRITO DE GOL EN EL ESTADIO**
109	**CONTROL**	**RAFAGA**
110	**VERÓNICA**	En los años 90, las mujeres empezaron a integrarse a las barras
111		bravas, adoptando características de los barristas. Su participación
112		activa refleja cambios sociales, mostrando su capacidad para influir
113		en la cultura futbolística. Las mujeres son reconocidas por sus
114		propias contribuciones y habilidades para enriquecer la formación
115		de identidades colectivas.
116	**CONTROL**	**RÁFAGA**
117	**VERONICA**	María Paula Jaramillo menciona que su aporte va desde el amor y
118		la pasión por los colores del equipo, no buscando excesos. Su
119		enfoque es distinto, valorando la esencia del apoyo sin recurrir a
120		comportamientos negativos como la violencia sino seguir apoyando
121		la inclusión.
122		

123	**CONTROL**	**ENTREVISTA MARIA PAULA desde las mujeres minuto19:00**
124		**hasta lo que queremos minuto 19: 25**
125	**CONTROL**	**MÚSICA REFLEXIVA DE CIERRE**
126	**VERÓNICA**	El fútbol nos une sin distinción, el fútbol es de todos y la
127		participación de la mujer en las barras de fútbol cambia poco a poco
128		la perspectiva de los hinchas, el fútbol se hizo para disfrutar.
129	**MIKAELA**	Nuestra voz en la barra es nuestro poder, nuestro grito es una forma
130		de sentirnos libres y como mujeres barristas, pintamos el estadio
131		con la misma pasión que cualquier otra persona.
132	**CONTROL**	**MUSICA DE FÚTBOL**
133		

Anexo 2: ***Matriz de evaluación del Reportaje Sonoro***

Criterio a evaluar: Estructura

Evaluador	**Excelente** (Todo el contenido del reportaje tiene un desarrollo coherente y una buena estructura clara para el oyente)	**Muy Bueno** (la mayoría del contenido del reportaje tiene un desarrollo coherente y una estructura clara para el oyente))	**Regular** (el contenido del reportaje tiene un desarrollo no muy claro y la estructura es poco confusa para el oyente))	**Malo** (Todo el contenido del reportaje tiene un mal manejo de la redacción y de los audios además la estructura no es nada clara para el oyente)
Juan Sebastián Balladares Jiménez		X		
María Sarah Gachet Álvarez		X		
Karen Vanessa Salazar Chicaiza	X			

Milberg Alejandro Paredes Burbano	X			
Jacinto Pacífico Arévalo Mendez	X			

Criterio a evaluar: Contenido

Evaluador	**Excelente** (el tema presentado es muy claro y hay un buen desarrollo del tema El lenguaje utilizado es claro para el oyente)	**Muy Bueno** (el tema presentado es claro y hay desarrollo del tema de forma adecuada La mayoría lenguaje utilizado es claro para el oyente)	**Regular** (el tema presentado y el desarrollo es poco claro. El lenguaje utilizado es relativamente claro para el oyente)	**Malo** (el tema presentado no es claro y no tiene un buen desarrollo. El lenguaje utilizado no es claro para el oyente)
Juan Sebastián Balladares Jiménez	X			
María Sarah Gachet Álvarez	X			
Karen Vanessa Salazar Chicaiza	X			
Milberg Alejandro Paredes Burbano	X			
Jacinto Pacífico Arévalo Mendez	X			

Criterio a evaluar: Manejo sonoro: música y sonidos

Evaluador	**Excelente** (La música y el sonido son totalmente coherentes con el tema presentado)	**Muy Bueno** (La música y el sonido son claros y empatan correctamente con el tema presentado)	**Regular** (La música y el sonido en su mayoría son poco claros, con el tema abordado)	**Malo** (La música y el sonido no son claros y no empatan correctamente con el tema presentado)
Juan Sebastián Balladares Jiménez		X		

María Sarah Gachet Álvarez			X	
Karen Vanessa Salazar Chicaiza	X			
Milberg Alejandro Paredes Burbano	X			
Jacinto Pacífico Arévalo Mendez			X	

Criterio a evaluar: Locución

Evaluador	**Excelente** (La locución es entendible y tiene un ritmo y articulación adecuado al contenido)	**Muy Bueno** (La mayor parte de la locución es entendible y tiene un ritmo y articulación adecuado al contenido)	**Regular** (La locución es medianamente entendible y tiene poco ritmo y articulación adecuado al contenido)	**Malo** (La locución no es entendible y no tiene un ritmo y articulación adecuado al contenido)
Juan Sebastián Balladares Jiménez		X		
María Sarah Gachet Álvarez		X		
Karen Vanessa Salazar Chicaiza	X			
Milberg Alejandro Paredes Burbano	X			
Jacinto Pacífico Arévalo Mendez		X		

Criterio a evaluar: Tiempo

Evaluador	**Excelente** (El tiempo es adecuado para el tema que se aborda y capta la atención del oyente)	**Muy Bueno** (El tiempo es adecuado para el tema que se aborda y la mayor parte del producto capta la atención del oyente)	**Bueno** (El tiempo es adecuado para el tema que se aborda y se capta medianamente la atención del oyente)	**Malo** (El tiempo no es adecuado para el tema que se aborda y no capta la atención del oyente)

Juan Sebastián Balladares Jiménez	X			
María Sarah Gachet Álvarez	X			
Karen Vanessa Salazar Chicaiza	X			
Milberg Alejandro Paredes Burbano		X		
Jacinto Pacífico Arévalo Mendez	X			

Nombres evaluadores	**Firma**
Juan Sebastián Balladares Jiménez	
María Sarah Gachet Álvarez	
Karen Vanessa Salazar Chicaiza	
Milberg Alejandro Paredes Burbano	
Jacinto Pacífico Arévalo Mendez	