



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

(GESTURH)

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

**DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN- TURÍSTICA SOBRE LA
CULTURA AFROCHOTEÑA EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE
IMBABURA.**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

LÍNEA: 07 EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN, CULTURAS, SOCIEDADES Y
VALORES.

SUB LÍNEA: PATRIMONIO, CULTURA Y TURISMO.

AUTORA: Mosquera Muñoz Katya Dayaneth

ASESORA: Mgs. Tana Vanessa Palomeque

IBARRA, OCTUBRE- 2019

Ibarra, 7 de Octubre de 2019

Ibarra, 7 de Octubre de 2019

Mgs. Tana Vanessa Palomeque

ASESORA

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f):



Mgs. Tana Vanessa Palomeque

C.C.: 10021376- 2

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f):


Mgs. Tana Vanessa Palomeque

C.C.: 10021376- 2

(f):


Mgs. Juan Carlos Andrade

C.C.: 00216521- 3

(f):


Mgs. Lorena Arellano

C.C.: 10015790- 2

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Katya Dayaneth Mosquera Muñoz, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 7 Octubre de 2019

f): 

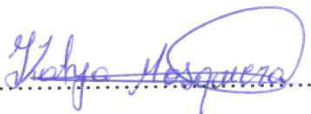
Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

C.C.: 172415845- 4

AUTORÍA

AUTORÍA

Yo, Katya Dayaneth Mosquera Muñoz, portador de la cédula de ciudadanía N°1724158454, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): .....

Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

C.C.:1724158454

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios, mis padres Manolo y Catia, a mí tía Alicia, a mí tía Patricia, a mí abuelita, mis hermanos y primas más cercanas, por haber sido mi apoyo incondicional a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales como mis amigas Johmara y Paola, que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

AGRADECIMIENTO

Me faltarán páginas para agradecer a las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo, sin embargo, merecen reconocimiento mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Agradezco a mi tutora Vanessa Palomeque quien con su experiencia, conocimiento y motivación me orientó en la investigación.

Agradezco a todos (as) los (as) docentes que con su sabiduría conocimientos y apoyo, me motivaron al desarrollo como persona y profesional en la Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra.

ÍNDICE

CERTIFICA.....	II
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	III
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	IV
AUTORÍA	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
1. Resumen.....	XVI
2. Abstract.....	XVII
Índice general.....	VIII
Índice de figuras.....	XI
3. Introducción	XVIII
Objetivo General.....	XIX
Objetivos Específicos	XIX
4. Estado del arte.....	20
4.1. Cultura	20
4.2. Patrimonio.....	21
4.2.1. Clases de Patrimonio	22
4.2.2. Patrimonio Cultural.....	24
4.2.3. Patrimonio Cultural Inmaterial	25
4.2.4. Patrimonio cultural Material	25
4.3. Raza-Etnia.....	26
4.3.1. Identidad Étnica Cultural Afro Descendientes	27
4.3.2. Contexto de Valle del Chota.....	27
4.3.3. Sinopsis de la cultura Afrochoteña	29
4.4. Turismo Cultural.....	31
4.5. Turista	32
4.5.1. Visitante	32

4.6. Interpretación	33
4.6.1. Herramientas Interpretativas	34
4.6.2. Tipos de Interpretación	34
4.6.3. Técnicas de Interpretación	35
4.6.4. Centro de Interpretación	35
4.6.5. Interpretación del Patrimonio	37
4.6.6. Inventario Turístico.....	37
4.7. Promoción Turística.....	41
4.7.1 Marketing Turístico	41
4.7.2. Promoción Turística del Ecuador	42
MarcoLegal.....	
23	
5. Materiales y Métodos.....	47
5.1. Métodos	47
5.1.1. Método Cuantitativo:	47
5.1.2. Método Inductivo:.....	47
5.1.3. Método Cualitativo:	47
5.1.4. Método Descriptivo:	47
5.1.5. Método Analítico/ sintético:	48
5.1.6 Objetivo Especifico	53
5.1.7 Variables.	53
5.1.8 Indicadores.....	54
5.1.9. Instrumentos.....	54
5.2. Identificación de la muestra	55
5.2.1. Cálculo de la muestra:.....	55
5.2.2. Diseño de instrumentos de investigación.....	56
5.2.3. Evaluación de la investigación	56
6. Resultados y Discusión.....	57
6.1. Resultados de la entrevista a las entidades ligadas con el turismo y la cultura afrochoteña.....	57
6.1.2. Análisis general de las entrevistas	65

6.1.3. Análisis general de las encuestas	84
6.2. Discusión	85
6.2.1. Introducción	85
6.2.1.1. Macro Localización	86
6.2.1.2. Micro Localización	87
6.2.2. Justificación	91
6.2.3. Objetivos	105
6.2.4. Diagrama de distribución y contenidos de las salas expositoras de la cultura afrochoteña en el centro cultural: “El Cuartel”	114
6.2.5. Distribución general de las áreas del Centro de Interpretación- Turística.....	115
6.2.6 Descripción de componentes que conforman cada una de las salas del Centro de Interpretación- Turística.	118
6.3 Patrimonio Cultural Material	136
6.3.1. Bienes Muebles.....	136
6.3.1.1. Pintura y Escultura.....	136
6.3.1.2. Bienes Documentales.....	137
6.3.1.3. Bienes Inmuebles	138
6.3.2 Patrimonio Cultural Material	140
6.3.2.1 Tradiciones y Expresiones Orales.....	140
6.3.2.2. Artes del espectáculo y usos sociales, rituales y actos festivos	142
6.3.2.3 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	145
6.3.2.4 Técnicas artesanales tradicionales	146
7. Conclusiones	148
8. Recomendaciones	149
9. Referencias Bibliográficas	150
10. Anexos	156

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Tipología del Patrimonio.....	23
Figura 2: Mapa de los primeros asentamientos del Valle del Chota	28
Figura 3: Matriz y Jerarquización de Atractivos	38
Figura 4: Edad del Visitante	67
Figura 5: Sexo del Visitante.....	68
Figura 6: Ocupación del Visitante	69
Figura 7: Procedencia del Visitante	70
Figura 8: Nivel Educativo del Visitante	71
Figura 9: Ubicación Centro cultural “El Cuartel”	72
Figura 10: Le gustaría conocer	73
Figura 11: Frecuencia de Visita	74
Figura 12: Época de Visita.....	75
Figura 13 : Acompañado (a) o Solo (a)	76
Figura 14: Cultura Afrochoteña.....	77
Figura 15: Grado de Importancia hacia la cultura afrochoteña	78
Figura 16: Escala de Interés.....	79
Figura 17 : Interés por el Centro de interpretación- turística.....	80
Figura 18: Modalidades del recorrido.....	81
Figura 19: Herramientas Interpretativas	82
Figura 20: Escenificación	83

Figura 21: Mapa de Imbabura.....	86
Figura 22: Micro localización.....	88
Figura 23: Mapa de la infraestructura-Planta baja del centro cultural “El Cuartel”.....	89
Figura 24 : Mapa de la infraestructura-Planta alta del centro cultural “El Cuartel” y ubicación de Centro de Interpretación- Turística sobre la cultura afrochoteña.	90
Figura 25: Información del Primer plano de Madrid.....	96
Figura 26: Escultura que representa al arte clásico y contemporáneo.....	97
Figura 27: Narración “Galería Gabriela Mistral”	98
Figura 28: Involucramiento de visitantes en actividades.....	99
Figura 29: Obras de artes escénicas.....	100
Figura 30: Examinación por visitantes.	101
Figura 31: Escritos escenográficos.	102
Figura 32: Audiovisual	103
Figura 33: Trajes de la cultura afrochoteña	104
Figura 34: Estructura de salas.....	114
Figura 35: Distribución general entre áreas.....	115
Figura 36: Distribución general entre áreas.....	116
Figura 37: Distribución general entre áreas.....	117
Figura 38: Recepción	118
Figura 39: Información y Recepción	119
Figura 40: Traje antiguo.	120

Figura 41: Traje típico actual.....	121
Figura 42: La Bomba	122
Figura 43: Hoja de Naranja.....	123
Figura 44: Puro	124
Figura 45: Marabú	125
Figura 46: Danza.....	126
Figura 47: Esculturas	127
Figura 48: Biblioteca	128
Figura 49: Área de lectura	128
Figura 50: Personajes iconos- doña Aidita.	129
Figura 51: La Banda Mocha.	130
Figura 52: Manualidad con arsilla- Mascarilla	130
Figura 53: Gastronomía.	131
Figura 54: Plato con Picadillo.....	132
Figura 55: Plato con El Guandúl.....	132
Figura 56: Porotos que se utilizan para el dulce de guayaba	133
Figura 57: Chicha.....	133
Figura 58: Pintura “San Martín de Porras”	136
Figura 59: Esculturas “Representatividad esclavista”	136
Figura 60: Carta de Abolición de la esclavitud.....	137
Figura 61: Letra “Lamentación a la santísima Virgen”	138

Figura 62: Casa antigua de la Familia Mendez Gudiño.....	138
Figura 63: Iglesia de “El Chota”	139
Figura 64: Polideportivo “El Chota”	139
Figura 65: Panti3n “El Chota”	140
Figura 66: Tradici3n Oral	140
Figura 67: Mitos.....	141
Figura 68: Leyenda de “la dama tapada”	142
Figura 69: Juego “Camotico”	142
Figura 70: Traslado de la virgen de “Las Nieves” a la iglesia.....	143
Figura 71: Feria del Coangue.....	144
Figura 72: R3o Chota, Ritos.	144
Figura 73: Agricultura afrochoteña.....	145
Figura 74: Gastronom3a Comunitaria	145
Figura 75: El Alcanfor	146
Figura 76: El puente viejo de Chota	146
Figura 77: Chozas antiguas.....	147
Figura 78: Certificado del flujo de visitantes en el centro cultural “El Cuartel”	182
Figura 79: Portada del v3deo del “CITCA”	183

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de atractivos turísticos	40
Tabla 2 Diseño de Metodología por cada paso de análisis	49
Tabla 3 Técnicas e instrumentos por cada fase de análisis de la investigación.....	51
Tabla 4 Cálculo de la muestra.....	56
Tabla 5 Entrevistas.....	58
Tabla 6 Información del cantón "Ibarra"	86
Tabla 7 Diseño del centro de interpretación turística	106
Tabla 8 Plano de actividades interpretativas del guion.....	108
Tabla 9 Lista de platos típicos y postres de la comunidad de "El Chota"	134

1. RESUMEN

El propósito de este estudio de investigación es abordar el tema cultural afrochoteño del cantón Ibarra, pretendiendo diseñar un centro de interpretación- turística sobre la comunidad de “El Chota”, en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. Este proyecto busca representar el patrimonio cultural de dicho sitio, al tratar de que los turistas conozcan los valores ancestrales que tiene esta cultura a través de medios interpretativos.

Este proyecto se compromete con el turismo cultural para la zona de Ibarra y la comunidad de “El Chota”, impulsa a la conservación y la conciencia de visibilizar al pueblo afro en donde ha contribuido históricamente al Ecuador, generando el interés de los turistas para que aprecien el patrimonio cultural, aportando así a la economía local.

Hasta la fecha no se conoce un levantamiento de información total del tema, por esta razón se hace un estudio de indagación de características de la zona de “El Chota” a partir de realizaciones de encuestas aplicadas a los turistas y visitantes del centro cultural “El cuartel” en el centro de la ciudad de Ibarra, entrevistas a las personas que por su formación y experiencias se dedican a realzar la cultura afroecuatoriana. Mediante la entrevista a los habitantes del pueblo afrochoteño se logrará uno de los objetivos específicos que es la identificación de los bienes materiales e inmateriales de la cultura afrochoteña.

Al reunir la información sobre el patrimonio cultural, este será de gran utilidad para que los turistas conozcan y disfruten de la representación máxima de la cultura afrochoteña. La finalidad es, realizar un diseño sobre un centro de interpretación- turística, ya que este estudio mostrará la gran aceptación de la misma.

Palabras clave: Cultura, Patrimonio, Identidad, Afrochoteña e Interpretación.

2. ABSTRACT

The purpose of this research study is to address the Afro -oteque cultural theme of the Ibarra canton, aiming to design a tourist interpretation center on the community of “El Chota”, in the city of Ibarra, province of Imbabura. This project seeks to represent the cultural heritage of this site, trying to let tourists know the ancestral values that this culture has through interpretive means.

This project is committed to cultural tourism for the Ibarra area and the community of "El Chota", promotes the conservation and awareness of making visible the Afro people where they have historically contributed to Ecuador, generating the interest of tourists to appreciate cultural heritage, thus contributing to the local economy.

To date, the gathering of total information on the subject is not known. For this reason, a study is carried out to investigate the characteristics of the area of "El Chota" based on surveys carried out on tourists and visitors to the cultural center "El barracks” in the center of the city of Ibarra, interviews with people who, due to their training and experiences, are dedicated to enhancing Afro-Ecuadorian culture. One of the specific objectives that is the identification of the tangible and intangible assets of Afro -otech culture.

When gathering information about cultural heritage, it will be very useful for tourists to know and enjoy the maximum representation of Afro-Churches culture. The purpose is to make a design of the tourist interpretation center, since this study has great acceptance of it.

Keywords: Culture, Heritage, Identity, Afrochotheña and Interpretation.

3. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema de la interpretación conjuntamente con el turismo y la cultura, que se puede definir como la enseñanza como herramienta transmisora de conocimientos; de esta manera se otorga sentido al mundo y lo hace comprensible. La insuficiente promoción a través de medios interpretativos y la poca representación que tiene la cultura afrochoteña, es un problema que afecta directamente a la comunidad de “El Chota”, este proyecto tiene la idea clara de representar el valor cultural que tiene el pueblo afrochoteño pretendiendo crear los medios interpretativos sobre el patrimonio cultural material e inmaterial afrochoteña.

La propuesta consiste en diseñar un guion interpretativo a través de una investigación documentada y bibliográfica para representar la cultura afrochoteña en la ciudad de Ibarra en el centro cultural “El Cuartel”. Este proyecto está enfocado a brindar conocimientos sobre el patrimonio cultural Afrochoteña a través de sus costumbres y tradiciones, mismo que permitirá interactuar con informaciones históricas entre los visitantes y el mediador.

La carencia de espacios específicos para la representación de la cultura afrochoteña, evidenciados en general en la ciudad de Ibarra, han sido una debilidad que vuelve vulnerable a la promoción de la cultura afrochoteña.

Muchas de las historias y tradiciones de esta cultura no se muestran ante los ojos de los turistas, por lo que es de suma importancia dar a conocer el valor cultural de la comunidad afrochoteña a la población ecuatoriana y del mundo entero; en este centro de interpretación-turística se desarrollará la presentación máxima de la comunidad de “El Chota”.

La presente investigación cumple el propósito de difundir el patrimonio cultural material e inmaterial de la comunidad de “El Chota” para fomentar el aprecio de la identidad de los pueblos afro y enriquecer el conocimiento de la ciudadanía y visitantes en general, se trata de incentivar la protección de la memoria social de esta población, para conservar y difundir su valor, ya que es una representación de una visión y forma de vida social.

Objetivo General:

Diseñar la promoción de la cultura afrochoteña a través de la difusión del patrimonio cultural material e inmaterial de la comunidad de “El Chota” en el centro cultural “El Cuartel”.

Objetivos Específicos

- Identificar los bienes materiales e inmateriales de la cultura afrochoteña a través de la investigación descriptiva e inventario de la herencia transmitida de generación en generación en la comunidad de “El Chota”.
- Determinar el perfil del visitante potencial, real y los medios de promoción del centro de interpretación.
- Planificar el diseño, distribución, y contenido de las diferentes salas expositivas del centro de interpretación.
- Diseñar las técnicas interpretativas y guion que se utilizará en las salas expositivas del centro de interpretación.

4. ESTADO DEL ARTE

Para el estado del arte se han recolectado varias referencias bibliográficas en las cuales se destacan la cultura afrochoteña con sus antecedentes, la interpretación y sus derivados como herramienta en centros de interpretación- turística, el turismo cultural, su promoción y marketing turístico, y entre otros términos turísticos y culturales- afrodescendientes.

Por lo tanto, se detalla lo siguiente:

4.1. Cultura

Conjunto de costumbres, creencias, es todo lo que existe en el mundo, y que ha sido producido por la mente y la mano humana. Además “la cultura forma parte de los recursos que las sociedades pueden utilizar para promover su desarrollo y alcanzar elevados niveles de bienestar para sus integrantes” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, [UNESCO] 2017, párr. 1).

La cultura es heredada conforme se crece, el cultural personal es el apetito de ser, de ver, de entender, de hacer en el cual se mueve por cuenta, un ejemplo significativo es apreciar las obras de arte; todos aprendemos de todos, pero cada uno se educa o aprende por sí mismo.

La importancia de aplicar la influencia de las mezclas culturales está en la educación y en otros aspectos hereditarios (actitud, capacidad, ect...), en donde se enfocó de forma diferente de ver la cultura.

Las manifestaciones culturales aportan al beneficio de las identidades del turismo cultural, Ninahuanca (2015) afirma que:

Al presentarse como valor estratégico y expresando cooperatividad activa, operan a su vez con un sentido de complicidad y negociación de la subjetividad en un marco de apropiación cultural en democracia ubicado en la dimensión social y marcando su presencia en los imaginarios colectivos. (p. 208)

Dentro de los espacios y los encuentros se fusionan sentidos de vida y estéticas, estos interactúan con un proceso de transformación sociocultural, la cultura comprende en el cultivar los conocimientos humanos.

4.2. Patrimonio

Indica algo de valor por ser heredado por los ancestros, esta herencia contiene derechos adquiridos siendo económicos o simbólicos. Se integran los inmuebles y objetos muebles de interés artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, etnográfico, científico o técnico. Herrera (2014) mencionó que “el patrimonio son los bienes o el conjunto de cosas corporales que el hijo adquiere por herencia de sus ascendentes y en sentido figurado significa todos los bienes que pertenecen a una persona adquiridos por cualquier título” (p. 68)

El patrimonio indica nuevos significados por su efecto natural y cultural del mismo, la dinámica que encierra constituye la base para la formación y mantenimiento de la diversidad; esto se refiere a la importancia de registrar y expresar la evolución de la historia a través del tiempo, constituyendo la esencia de los elementos que contiene un patrimonio.

El patrimonio es una representatividad de cada territorio del mundo, en general conociendo de su significado, aunque sea leve, el ser humano contribuye a la conciencia de sostenibilidad. En otras palabras, el patrimonio es el resultado de la dialéctica entre el hombre y el medio, entre la comunidad y el territorio. El patrimonio no está solo constituido por aquellos objetos del pasado que cuentan con un reconocimiento oficial, sino por todo aquello que nos remite a nuestra identidad. (García, 2012, p. 8)

Así también, es a bien decir que la actividad humana maneja productos que exponen la autoctonía natural y cultural por medio del patrimonio, reforzando su sentido de identidad propia; es así que se conjunta con la creatividad de las expresiones sean artísticas, culturales, naturales, simbólicos, etc.

4.2.1. Clases de Patrimonio

Las clases de Patrimonio forman una representación que profundiza la amplia gama que ofrece su clasificación, se compone de tantos elementos que a su vez introducen distintos tipos como histórico, natural, personal y documental.

Su clasificación se divide en tres: patrimonio natural, cultural y cultural- natural en donde cada uno da a conocer sus tipologías. Esta clasificación no se limita a monumentos y colecciones de objetos si no también tradiciones vividas o heredadas. (Fundacion ILAM, 2013, p. 1)

Su conjunto de valores da sentido a las obras no materiales y materiales que expresan la creatividad de una sociedad o un pueblo, sirve como punto de partida para lograr mejores condiciones de vida, para enriquecerla y cualificarla.

Las clases de patrimonio es un referente privilegiado de la memoria, que contiene los vestigios del pasado y propicia su lectura y apropiación social, en donde se menciona en la siguiente figura:

Clases de Patrimonio y el desglosamiento de su tipología.

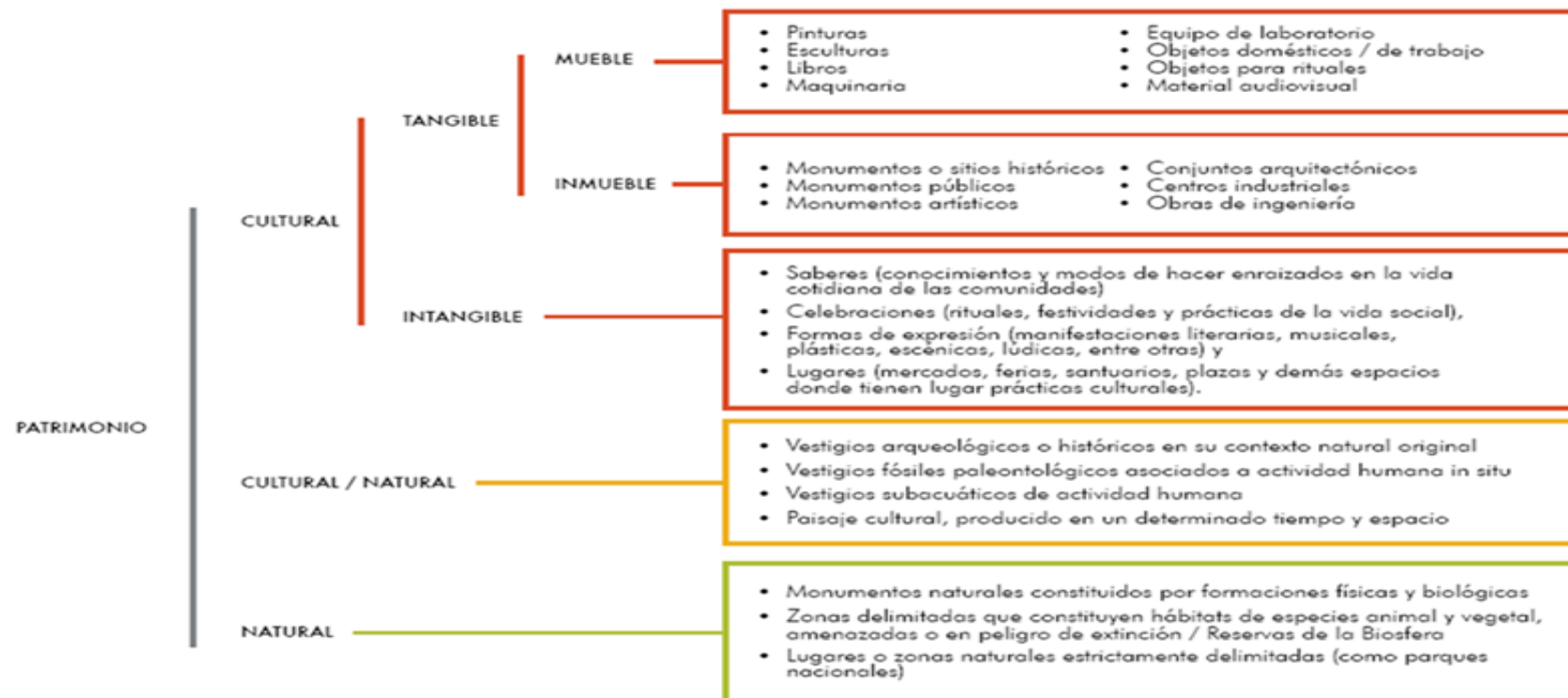


Figura 1: Tipología del Patrimonio
Fuente: Fundación Ilam (2013)

En el patrimonio se profundiza cada una de las tipologías que muestra; al dar como resultados el mantenimiento en el tiempo para el enriquecimiento de todos los ámbitos de la sociedad.

4.2.2. Patrimonio Cultural

Conjunto de valores culturales tangible e intangible que la historia le ha legado a la sociedad en general, esta herencia es recibida por los antepasados para que sea una existencia o testimonio de las formas de vida que han pasado a través del tiempo.

El patrimonio cultural cumplió un rol destacado en una nación al permitir conocer el tránsito del ser humano en el tiempo y en el espacio como resultado de la simbiosis entre la naturaleza y la cultura. Es así como el patrimonio se manifiesta en las edificaciones arquitectónicas, en los restos arqueológicos, en los bienes documentales, en las obras de arte y remite al legado cultural de los pueblos ancestrales. (Chiriboga, 2014, p. 4)

El Patrimonio cultural posee una información real que consolida una visión amplia y plural de la valorización y la garantía que ofrece su clasificación

No existe un límite temporal ni artístico, por lo cual está considerado que el patrimonio cultural refuerza el sentido emocional de una sociedad o pueblo, para su revalorización se requiere de conocer las proyecciones de lo intangible y lo tangible que en él se manifiesta.

Consideramos patrimonio cultural el conjunto de objetos materiales e inmateriales, pasados y presentes, que definen a un pueblo: lenguaje, literatura, música, tradiciones, artesanía, bellas artes, danza, gastronomía, indumentaria, manifestaciones religiosas y, por supuesto, la historia y sus restos materiales, es decir, el patrimonio histórico. (García, 2012, p. 17)

El patrimonio cultural, propone la creación y expresión que sustenta las manifestaciones por varias entidades sociales que a su vez protegen y conservan las intervenciones que estos ofrecen.

4.2.3. Patrimonio Cultural Inmaterial

Llamado también como patrimonio vivo; el patrimonio cultural inmaterial se refiere al conjunto de creaciones basadas en la tradición oral de una comunidad cultural expresada por un grupo trascendiendo de generación en generación, se proporciona un sentido de identidad y de continuidad favoreciendo al potencial para el desarrollo de preservación sostenible.

El Patrimonio Cultural Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales inherentes– han sido transmitidos de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad, ya que han sido recreados constantemente en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia. (Ortega, 2014, p. 6)

En la sociedad andina ecuatoriana se salvaguarda el patrimonio inmaterial; esta mira de una forma especial atención la “representatividad” al ofrecer uno de los aspectos más interesantes del legado viviente. Posee un pedazo del conocimiento compartido, cual es traspasado durante las actividades de la comunidad o grupo social para las futuras sociedades.

4.2.4. Patrimonio cultural Material

Conjunto de herencias culturales tangibles que han sido mantenidas en el tiempo, representada por semblantes de bienes aptas de deterioro por elementos externos que afectan su integridad física, se clasifica en mueble o inmueble.

Está constituido por obras o producciones humanas expresadas en la materialidad de las formas y distribuidas en todo el territorio nacional. Pertenecen a todas las épocas y tienen características únicas, excepcionales e irremplazables. Son la expresión de una época histórica y social de nuestros pueblos. En este ámbito podemos encontrar: bienes muebles, bienes inmuebles, bienes documentales, bienes arqueológicos. (Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural, 2011, p. 11)

El significado que trasmite la herencia tangible tiene una importancia de la constitución amplia de elementos de valores que caracterizan a los hechos mediante el tiempo, la problemática esta, que esta herencia se puede deteriorar por el paso del tiempo ya que la mayoría es totalmente tangibles.

El patrimonio cultural material busca que la sociedad entienda el sentido de producciones culturales por ende dentro de su clasificación están los bienes muebles e inmuebles.

Son aquellos objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso artístico, científico, documental, etc. Se los llama así porque son objetos susceptibles de ser movilizados y su clasificación varía de acuerdo con las legislaciones propias da cada región o país. (Chiriboga, 2014, p. 7)

Estos bienes conservan la información de las actividades realizadas de una sociedad o una institución: Bienes documentales, arqueológicos, artístico e histórico, industrial y arquitectónicos.

4.3. Raza-etnia

Etnia es el conjunto de personas que tiene rasgos culturales; se cataloga raza que hay solo una y es la humana e históricamente se producen identidades “nuevas” que despiertan la modernidad de culturización en las diferentes épocas.

A propósito de este estudio, la relación raza-clase, reemplazamos la categoría biológica de raza por el de la etnia, muchos biólogos, genetistas y antropólogos físicos (aunque no todos) habían llegado a la conclusión de que, biológicamente hablando, las razas no existen. Existe la variación genética, pero es muy difícil tomar un gen dado o un conjunto de genes y marcar una línea alrededor de su distribución espacial para definir una “raza” ni tampoco puede precisarse genéticamente términos como “negro” o “blanco” y lograr que se aproxime a algo claro (...) por tanto, muchos científicos sociales concuerdan en que las razas son construcciones sociales. (Chalá, 2006, p. 42 y 43)

En la actualidad la palabra “raza” goza de una plena vigencia por la lengua ordinaria y por los medios masivos, esta palabra con desprestigio tiene tanta tradición que tiene su propio concepto fundamental para la antropología física, por lo tanto, la etnia no se priva en el lenguaje ordinario, ya que se expresa de forma aceptable ante la sociedad.

4.3.1. Identidad Étnica Cultural Afrodescendiente

Conjunto de características esenciales que tiene un grupo, esto les hace diferentes a los demás grupos étnicos, se encuentra además en la cultura, en el territorio, en la lengua entre otros.

Los afrodescendientes en general y los afroecuatorianos en particular a lo largo del violento proceso histórico que nos ha tocado vivir, nos es de vital relevancia abordar conceptualmente la cuestión de la étnica y cultural. La identidad se firma en cuanto negamos lo que no somos; la identidad además del territorio, la cultura, la encontramos en la lengua, la religión, etc. (Chalá, 2006, p. 43 y 44)

La identidad étnica afrodescendiente posee herramientas de lucha a favor de los derechos humanos; la etnopolítica es una de estas manifestaciones que se ven reflejadas actualmente por los pueblos afrodescendientes del Ecuador siendo una estrategia de visibilización en dicho país para la cultura afroecuatoriana.

4.3.2. Contexto de Valle del Chota

Los mayores asentamientos afrodescendientes están en las provincias de Esmeraldas, Imbabura y Carchi, estas corresponden a una instalación tradicional e histórica cultural resaltante en el Valle del Chota, específicamente en la comunidad de “El Chota”, en donde se ve refleja en la siguiente figura:

estado y la sociedad nacional hacen de la historia de esta población. Al mismo tiempo tiene que valer de apoyo para medir los aportes que han dejado a la sociedad ecuatoriana, tanto en el pasado como en el presente, para que se construya la casa nación.

El desarrollo capitalista ha transformado exigentemente a las tierras de los ex huasipungueros y en la actualidad a los moradores del Valle del Chota en un aspecto positivo, no obstante, las relaciones de producción y las formas de tendencia de la tierra tendrían que ir modificándose poco a poco.

Villa (2015) se refirió a que: el pueblo afroecuatoriano a través de los años ha aportado al conocimiento histórico ecuatoriano a la sociedad actual y a las futuras generaciones; que se constituye, en el motor principal que incidirá a corto, mediano y largo plazo, dando una estrategia de rescate y visibilización, a través del desarrollo del turismo cultural sustentable en las zonas como el Valle del Chota; es decir, se fortalece la oferta del Patrimonio Material e Inmaterial godas las comunidades del Valle del Chota. (p. 12)

La relación de rasgos culturales que identifican a los afroecuatorianos da lugar a que se entrelace con la identidad en la que solo existe en y para personas, y en y para los actores sociales que se conciernen entre grupos. Por tanto, la identidad existe con relación a otros; la identidad remite a una norma de pertenencia basada en oposiciones simbólicas.

4.3.3. Sinopsis de la cultura Afrochoteña

Historia: Chota era un valle desértico conjuntamente con quebradas ásperas con vegetación propia del clima seco, su historia también data en los primeros habitantes; estos eran esclavizadas que huían de las haciendas cercanas como la de Mascarilla y “Pamba hacienda”, estas personas eran denominadas como cimarrones mayores, los cuales eran los individuos más poderosas por sus gran astucia y creatividad para huir de las haciendas, cual era realmente complicado huir de ellas; llegaban a refugiarse para formar palenques (lugares o concentraciones políticamente organizadas de esclavizados cimarrones que se independizaban de la esclavitud en lugares con fuente de agua y cuevas, con alcaldes que

ejercían su autoridad en el interior de los mismos) buscando siempre a una fuente de agua (río) para abastecerse.

Desmontaron la tierra áspera de las quebradas ya que eran un monte de espinos fue así que se asentaron en lo que ahora es una comunidad.

Hubo un hombre Antonio Padilla abuelo de Victoria Maldonado un icono histórico del pueblo de “El Chota”, este hombre siendo cimarrón, por la libertad de los afrodescendientes de la época, caminó desde la comunidad de “El Chota” hasta la capital del Ecuador en ese entonces llamada Real Audiencia de Quito para pedir la libertad, pero en vez de que se conceda su petición, recibió una carta de libertad personal.

El 27 de febrero de 1852, como consecuencia de la libertad decretada por José María Urbina, en ese entonces presidente de la que es hoy la república del Ecuador; se instaló en Guayaquil una “Junta Protectora de la Libertad de los Esclavos”.

Geografía: La comunidad del Chota se encuentra ubicada al norte de la provincia Imbabura a 35 km de la ciudad de Ibarra, entre los límites de Imbabura y Carchi a 1560 m.s.n.m.; la población es de 637 habitantes en su mayoría de etnia afro-ecuatoriana. Con una temperatura de 24°C da lugar a un clima cálido seco; lo cual ha contribuido para que esta posea una variedad de flora y fauna, además goza de un caudaloso río Chota. (Chalá, 2015, p. 31)

Medio económico: La comunidad cuenta con buenas vías de acceso, coliseo, iglesia, centro de salud, centro infantil, centro cultural, un hospedaje, y los servicios básicos de primera necesidad. El Ingenio Azucarero del Norte y la agricultura, por muchos años fueron la principal fuente de empleo de los moradores de la comunidad, pero en la actualidad los jóvenes se inclinan por otro tipo de profesiones, como la Policía Nacional, Milicia, obtener un título de tercer y cuarto nivel o prestar sus servicios como empleadas domésticas. Por tal motivo se puede manifestar que la tasa de desempleo ha disminuido, reflejado en un nivel de vida aceptable. Por el clima que

posee los productos agrícolas que se pueden cultivar en esta comunidad son: tomate, ovos, frejol, yuca, plátano, camote, caña de azúcar, mango, entre otros.

El turismo de la comunidad de “El Chota”: Según la Subsecretaria de Cultura del cantón de Ibarra, la comunidad es conocida por el tradicional Carnaval Coangue, que se realiza desde hace 12 años y acoge a más de 20.000 turistas nacionales y extranjeros quienes reactivan la economía local, del cantón y de la provincia de Imbabura, beneficiando alrededor de 100 familias de la zona del Valle del Chota, a través del ejercicio gastronómico y artesanal durante los tres días del Carnaval.

En esta comunidad también se reactiva el turismo local cuando son las fiestas patronales, celebradas en el mes de agosto, aquí se festeja la exaltación a la “Virgen de Las Nieves”. El Valle del Chota, en los últimos años ha recibido constante apoyo por parte del Ministerio de Turismo de la Provincia de Imbabura; a través de programas de desarrollo turístico comunitario; puesto que, es la puerta de entrada a mejorar la economía y calidad de vida de la población, los turistas visitan el río “Chota” en su mayoría en feriados, realizando algunas de las actividades de turismo de aventura como el Rafting y con distracción de ocio como nadar en el río.

4.4. Turismo cultural

Es una modalidad de Turismo que resalta los atractivos culturales de un destino turístico, su principal motivación es por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos que caracterizan a una sociedad, el turismo cultural busca placer y conocimiento durante el tiempo de ocio, incluso la playa forma parte de la tradición y la cultura social.

El turismo cultural constituye una forma de turismo que obedece a necesidades y motivos propios de los consumidores por lo que su delimitación es altamente subjetiva. Lo que es turismo cultural para unos (por ejemplo, asistir a un concierto de rock) es turismo de ocio para otros. El reflejo académico de esta realidad es que no existe consenso en la literatura sobre los límites del concepto. (Mallor, González, Granizo y Fayos, 2013, p. 270)

El turismo cultural y la globalización van ligados por la aceleración de la cultura de las masas y la tecnología que hace independiente a las naciones; estas conectan unas a otras con la economía y los medios de comunicación y al mismo tiempo su contrariedad se refleja en repercutir un bien patrimonial en los impactos algunos negativos que se producen, no obstante, se puede manejar positivamente.

4.5. Turista

Sujeto que se traslada a diferentes lugares que no están en su entorno habitual, pernoctando más de veinte y cuatro horas y menos de un año en el destino turístico que él visitó; es el visitante que está, al menos, una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado, cuando tiene tiempo es motivado a visitar un lugar por voluntad propia. “Persona que hace una o más excursiones, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc” (Quezada, 2010, p. 114).

El turista realiza sus viajes a través de sus motivaciones al querer visitar un destino turístico que emplea todas las formas para satisfacer sus necesidades, consume de un producto turístico por placer y va de la mano con el desplazamiento de lugares que no son habituales para él (turista).

4.5.1. Visitante

Persona que viaja a su destino turístico por una duración inferior a veinticuatro horas; por motivos de ocio, negocios o motivos personales como la necesidad de conocimientos.

El visitante tiene diferentes motivaciones y necesidades que se desplazan a la oferta de esos servicios para realizar actividades de recreación y descanso en sus estancias de viaje por un periodo mayor a 1 día y menor a 1 año. (Guerrero y Ramos, 2014, p. 33)

El visitante está atado a los horarios de las actividades que va a realizar; ir de un lado a otro constantemente y las prisas a la orden del día en una escapada turística al igual que no pernocta en un medio de alojamiento fusionado o personal del país visitado.

4.6. Interpretación

Cualquier arte se puede enseñar de cierta forma y cuando se habla de interpretación esta combina muchas artes, sin importar que los materiales que se presentan sean científicos, históricos o arquitectónicos; la interpretación no se diluye así sea que va dirigido a niños y niñas o adultos, solo que su enfoque es diferente para tener un máximo provecho en un aspecto concreto y entendible. Tilden (1977) aseguró que la interpretación es “una actividad educacional que aspira a revelar los significados y las relaciones por medio del uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano, y por medios ilustrativos en lugar de comunicar información literal” (p. 3).

Además desempeña un rol a la hora de dar valor añadido, introduciendo mejoras y facilitando el acceso al traspase que se va a explorar teniendo hábitos beneficiosos para la experiencia turística del visitante.

La interpretación conlleva su importancia pues los guías turísticos facilitan su conocimiento para que se entienda de manera simple y completa el conocimiento transmitido, interpretar requiere informar, pero debe ser acompañado de emociones que deben ser transmitidos, con esos sentimientos, las personas interpretadas se convencerán al despertar el interés en el patrimonio, por lo cual es una manera de concientizar.

Se identifica que: En 1957 y en nombre del Servicio de Parques Nacionales de Estados Unidos, el periodista Freeman Tilden estableció algunos principios generales y definió la interpretación del patrimonio como una actividad educativa cuyo objetivo no es simplemente comunicar información fáctica, sino revelar sentidos y conexiones a través de objetos originales y mediante experiencias de primera mano y medios ilustrativos. (InHerit, 2014, p. 3)

Los principios establecidos de la interpretación dan lugar a una conexión de los objetos originales que comunican a las personas o visitantes que les interesa conocer y aprender sobre un tema educacional.

4.6.1. Herramientas Interpretativas:

Son saberes y funciones que están sujetas a la relación de adecuar definiciones de una forma que sea clara, concisa y atrayente. Estos pueden ser materiales como inmateriales. La herramienta interpretativa, “relaciona los distintos elementos arquitectónicos mencionados anteriormente con una serie de factores contextuales y materiales, divididos en: variables, medioambientales, materiales, socioculturales, comunitarias e individuales” (Burgos, Perez, & Vivas, 2015, p. 298).

Las herramientas interpretativas sirven para entender sobre un conocimiento ayudando a conservar los atractivos culturales del mundo; los instrumentos de interpretación estimulan las capacidades de la gente e infunden un deseo de sentir la belleza de su alrededor, para elevar el espíritu y propiciar la conservación de aquello que es interpretado.

4.6.2. Tipos de Interpretación

Hay varios tipos de interpretación, las dos más destacadas por ser más conocidas son, la simultánea esta es aquella en la que uno o varios oradores producen un discurso en un idioma para que sus oyentes se sincronicen con esta interpretación a diferencia de la interpretación consecutiva un orador produce un discurso o ponencia en una lengua y un intérprete que se encuentra a su lado reproduce el mismo discurso en la lengua de los oyentes. En la interpretación consecutiva:

Existe una interacción directa entre el guía y el visitante. La manera indirecta se refiere a folletos, carteles, medios audiovisuales, señales, documentos informativos, etc. En síntesis, todo material producido para que los visitantes conozcan determinada área, espacio, evento o muestra. (Lazo & Arróspide, 2011, p. 16)

El propósito del mensaje interpretativo es inspirar y provocar a la gente para que amplíe sus horizontes, por esta razón esta indagación es importante para orientar en centros interpretativos; las herramientas fomentan la relación entre la naturaleza o la cultura y las personas.

4.6.3. Técnicas de Interpretación

Son diferentes actividades que tienen un proceso de transmitir de un idioma a otro, se menciona que no todas las técnicas son adecuadas para todas las situaciones. Se suele denominar comúnmente como traducción a todo proceso en el que esté implicada la transferencia de un idioma a otro, ya sea por escrito u oralmente.

Concretamente, se trata de proceso por el que un discurso oral pronunciado en una lengua origen es traducido oralmente a otra lengua diferente. Así, la principal diferencia entre traducción e interpretación reside en el modo en que se transmite la información: en traducción se trata de textos escritos mientras que en interpretación se trata de textos orales. (Ruel, 2012, p. 15)

Antes de aplicar técnicas en interpretación, el/la intérprete debe conocer las técnicas básicas de comunicación. Una interpretación de calidad se fundamenta en las habilidades y los conocimientos de quien la realiza, atributos que se deben poder desarrollar de forma continua.

Una interpretación de calidad se fundamenta en las habilidades y los conocimientos de quien la realiza, atributos que se deben poder desarrollar de forma continua, es una técnica que tiene sus dificultades, además de la dificultad de la toma de notas, requiere de una mayor resistencia mental por sus propias características. “Una forma de lograrlo es usando estrategias interpretativas, las mismas que pueden convertirse en ofertas turísticas complementarias, lo que puede apoyar al proceso de preservación y puesta en valor del patrimonio a través del uso responsable del mismo” (Aleman, 2014, p. 308).

Para lograr “el éxito” de una técnica interpretativa es que la audiencia es capaz de contestar todas las preguntas del contenido interpretado.

4.6.4. Centro de Interpretación

Un centro de interpretación es un espacio que desarrolla un conjunto de actividades como exhibición en torno a un guion de tipo museográfico (con intencionalidad pedagógica), las

actividades tienen comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar en forma clara y comprensible un tema o ideas para la conservación del patrimonio se conecta intelectual y emocionalmente al visitante estimulando su interés para comprometerlo con su conservación o cuidado.

Los centros de interpretación pueden funcionar en distinto tipo de edificaciones, desde construcciones pequeñas y sencillas hasta grandes edificios. En todos los casos, y desde la fase de diseño, es importante reducir los impactos negativos que la infraestructura pudiera causar en el paisaje. Al mismo tiempo, el diseño debe buscar resaltar los aspectos positivos del paisaje, en especial los que intensifican la experiencia de los visitantes. (García & Sánchez, 2012, p. 16).

El recorrido que ofrecen las instalaciones de un Centro de Interpretación nos lleva a través de la historia, en sus contextos naturales, humanos y de conservación.

Cuando se decide la construcción de un centro interpretativo casi nunca se piensa en su uso, desgaste, reposición de materiales por vandalismo o accidentes. Tampoco, para sostener personal estable que asegure su funcionamiento y mantenimiento. Se genera infraestructura con muchas apoyaturas y se corre el riesgo que –con el paso del tiempo- que lógicamente se vayan deteriorando sin que se haya pensado en los recursos para sostener su excelencia.

El desafío: elegir los materiales más resistentes al vandalismo, al uso y otros factores de deterioro al momento de montar el centro. Planificar y presupuestar los costos de mantenimiento. Plantear a los promotores de estas iniciativas si son necesarias o convenientes, si están justificadas o planificadas; cómo, quién y cuándo se realizará todo y con qué presupuesto se mantendrá todo lo que se haga. (Bertonatti, 2008, párr. 5)

Para llegar al visitante no consiste en solo impartir el conocimiento sino de presentar datos seleccionados para cumplir la meta de desarrollar un aprecio de dicho sujeto.

4.6.5. Interpretación del Patrimonio

La interpretación del patrimonio se comprende a un cien por ciento las motivaciones que llevan a visitar ese lugar patrimonial, con un proceso de integración, la interpretación es una forma de comunicar y sacar un entendimiento por parte de las personas que han sido interpretadas.

El error radica en no comprender completamente las motivaciones que llevan a un turista a visitar un lugar patrimonial, ni en entender correctamente los procesos mentales que se suceden cuando este turista entra en contacto con la parte del patrimonio que le hacemos supuestamente accesible. El turismo cultural y del patrimonio es, sobre todo, una experiencia intelectual: es un proceso de integración de la parte del patrimonio a la que estamos expuestos en lo que los psicólogos llaman nuestro “mapa de conocimientos”. Incluso —si se hace muy bien— en un área afectiva, con fuerte influencia en nuestra escala de valores. (Ramos, 2019, p. 67)

El patrimonio cultural o natural difiere de los modelos de turismo generalista en que requiere como mecanismo principal para su éxito de la interacción activa entre el turista y el patrimonio al que se expone.

Dada la importancia de la interpretación del patrimonio, surgen muchas formas de consumo cultural pasadas por prácticas turísticas que se alinean a la preservación del patrimonio, llegando a hacer un arte de revelar el significado del lugar que ha dejado un legado al público que visita eso en sus tiempos libres.

4.6.6. Inventario Turístico

Es un proceso para registrar por orden un conjunto de sitios o aéreas de interés turístico sean estos naturales o culturales que sirven de base para elaborar productos turísticos para los territorios, este debe mantener una información actualizada, al ser potencialmente aprovechables por el turismo; el “Ecuador administra el inventario de atractivos turísticos nacionales, que incluye el inventario de atractivos turísticos de áreas naturales protegidas remitido por la Autoridad Nacional Ambiental” (Ministerio de Turismo [MINTUR] 2017, p. 3).

El manual que da a conocer el Ministerio de Turismo presenta dos partes, una la metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos y la segunda parte es una Guía para el levantamiento de Atractivos Turísticos, se reflexiona que las personas que se adentran en el turismo sean profesionales o turistas puedan seguir instruyéndose con la información que ofrece este manual, sabiendo como explorar las áreas o sitios turísticos dando un valor de preservación a estos, en donde se muestra en la siguiente figura el proceso para el levantamiento de atractivos turísticos:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	4	0	1	5	4	A	N	1	0	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

Figura 3: Matriz y Jerarquización de Atractivos

Fuente: Guía para el levantamiento de Atractivos Turísticos del Ecuador (2017)

Jerarquía correspondiente a uno de los cinco niveles (Recurso, I, II, III y IV) determinados después de un proceso que otorgará una valoración al atractivo en función los criterios establecidos en la Guía Metodológica para la Jerarquización y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador. Los criterios en mención son:

- Accesibilidad y Conectividad
- Planta Turística y Servicios
- Estado de conservación e integración sitio / entorno
- Higiene y Seguridad Turística
- Políticas y Regulaciones
- Actividades que se practican en el atractivo
- Difusión del atractivo
- Tipo de visitantes y afluencia
- Recurso Humano

Los inventarios turísticos son una herramienta para la utilización de lugares que buscan un desarrollo económico mediante la información que la lista de atractivos turísticos presenta al turista, “los tres dígitos finales corresponden al orden en que se levante la información de los atractivos en campo, tanto atractivos naturales como culturales tangibles e intangibles y que iniciará desde 001” (MINTUR, 2017, p. 2).

La guía que presenta el “MINTUR” lleva acabo específicamente como están organizados los atractivos turísticos naturales y culturales del país (Ecuador), para proceder al conocimiento de cada medio seleccionando de manera rigurosa que si son o no atractivos potenciales turísticos.

Tabla 1

Clasificación de atractivos turísticos

ATRATIVIVOS NATURALES		MANIFESTACIONES CULTURALES				
Montañas	Aguas Subterráneas	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula	Monumentos	Obras de		
Planicies	Fenómenos	Museos	Espacio Público	Ingeniería		
Desiertos	Espeleológicos	Ciudad Histórica/Patrimonial	Pueblo	y/o		
Ambientes lacustres	Fenómenos	Área Histórica	nacionalidad			
Ríos	Geológicos	Área Patrimonial/Arqueológica	(Etnografía)			
Bosques	Tierras Insulares		Artesanías y artes			
Costas o Litorales	Costas o Litorales		Medicina ancestral			
	Ambientes Marinos		Ferias y mercados			
	Tierras Insulares		Música y danza			
			Gastronomía			

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Fuente: Guía para el levantamiento de Atractivos Turísticos del Ecuador (2017).

4.7. Promoción Turística

Es una promoción directa de los atractivos turísticos para efecto de promover y fomentar a que los turistas visiten y desarrollen actividades turísticas destacando ingresos económicos para un país. Aumentar y dar a conocer de la oferta con captación de eventos mediante el involucramiento de todos los profesionales relacionados con el turismo y capacitar a los moradores de las zonas que el turista se motive a visitar. Como expresó Castillo (2015), a los potenciales consumidores-turistas, “la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo” (p. 739).

Hay un sinnúmero de herramientas de promoción turística como el hablar de campañas de promoción turística con la intención de que se potencie los atractivos de un destino para que los consumidores decidan en planificar su viaje de forma que se cumplan todas las satisfacciones de estos. Estas campañas de promoción turística divulgan los atractivos culturales, naturales, históricos de un destino.

4.7.1 Marketing turístico

Estudia el comportamiento de los mercados y de las necesidades de los consumidores para luego satisfacerlos de la mejor manera posible al promover productos turísticos de un destino, en sus procesos, analiza la gestión comercial con el fin de atraer, captar y retener a los turistas a través de la satisfacción de sus deseos.

El marketing, más que cualquier otra función de la empresa, se ocupa de los clientes. La creación de valor y la satisfacción de los clientes son el corazón del marketing del sector turístico. Hay muchos factores que contribuyen a que el negocio tenga éxito; sin embargo, las compañías con éxito en todos los niveles tienen una cosa en común: están muy orientadas hacia el cliente y muy comprometidas con el marketing. (Kotler, García, Flores, Browen & Makens 2011, p. 69)

El mercadeo meta consiste en un conjunto de compradores o consumidores que tienen la necesidad de satisfacer sus motivaciones cuando visitan un destino turístico, sus herramientas denominan los productos o servicios que ha evolucionado a lo largo de los años al ser muchas las propuestas que se pueden encontrar en un destino.

4.7.2. Promoción Turística del Ecuador

En la promoción turística del Ecuador se realizan diferentes campañas de promoción entre ellas la promoción digital que ha ido abarcando un desarrollo continuo para potenciar los destinos turísticos que tiene el país. El Ecuador tiene una marca que ha transformado el turismo progresivamente optimizando la imagen al “vender” a través de ferias internacionales. “A las estrategias de promoción internacional impulsadas por el Mintur se añade la campaña “All You Need is Ecuador”, que marcó un hito sin precedentes en el registro histórico del turismo ecuatoriano” (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2014, párr. 5).

“All you need is Ecuador” para la industria turística, es la marca que actualmente tiene el Ecuador para desarrollar estrategias de promoción turística marcando los hitos del 2019:

- Propuesta de ley orgánica del turismo
- Plan Estratégico de Turismo del Ecuador 2030
- Estrategia de Promoción Ecuador
- Marca País: Ecuador ama la vida
- DATA LAB Turístico (Sistema de Inteligencia de Mercados y Estadísticas)
- Pueblos Mágicos
- Riviera de Pacífico.

Otra campaña que ha ido evolucionado para bien ha sido “Ecuador is love” (Ecuador es amor), en busca del desarrollo de la industria de las bodas, lanzando a un mercado segmentado. El turismo de romance es una tendencia en estos tiempos, con esta campaña el Ecuador se lanza a un turismo que celebra el amor con la planificación de diferentes rutas el cual genera divisas. Para la promoción turística del Ecuador se indica otro proyecto destacado como:

El proyecto: “PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL ECUADOR (PIMTE)” que aportó al Plan Nacional del Buen Vivir orientando sus acciones a posicionar al Ecuador como un destino turístico de referencia a nivel mundial, teniendo como objetivo, aumentar los arribos internacionales respetando la mega-diversidad de una manera sostenible y sustentable; así como también mejorar el nivel de gasto turístico receptor e interno. (MINTUR, 2017, p.12)

Con el aprovechamiento de que las campañas, en principal, las cuales buscan que el ecuatoriano sea un turista potencial, sus estrategias van de la mano con medios de comunicación para lanzar los diferentes destinos que tiene el Ecuador, definen “el mix” de productos turísticos de mayor atractivo para los principales mercados emisores internos y externos.

MARCO LEGAL

Este proyecto se basa en la Ley orgánica de cultura y en la Ley de Turismo del Ecuador, con artículos que rigen a los ámbitos socioculturales para la protección y buena convivencia de las personas hacia la diversidad cultural, en donde cabe destacar los siguientes artículos.

TÍTULO I.- DEL OBJETO, ÁMBITO, FINES Y PRINCIPIOS

Capítulo único

Art. 1.- Del objeto. El objeto de la presente Ley es definir las competencias, atribuciones y obligaciones del Estado, los fundamentos de la política pública orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la interculturalidad; así como ordenar la institucionalidad encargada del ámbito de la cultura y el patrimonio a través de la integración y funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura. (Ley Orgánica de Cultura, N° 1, 2016).

Art. 2.- Del ámbito. La presente Ley es aplicable a todas las actividades vinculadas al acceso, fomento, producción, circulación y promoción de la creatividad, las artes, la innovación, la memoria social y el patrimonio cultural, así como a todas las entidades, organismos e instituciones públicas y privadas que integran el Sistema Nacional de Cultura; a las personas, comunidades, comunas, pueblos y

nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales que forman parte del Estado plurinacional e intercultural ecuatoriano. (Ley Orgánica de Cultura, N° 2, 2016).

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.

b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.

e) Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales. (Ley Orgánica de Cultura, N° 5, 2016).

Art. 8.- De la Política Cultural. Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas.

La ley de turismo del Ecuador se basa en artículos para todo el sector turístico, estas rigen para potenciar y tener un buen manejo de obligaciones, derechos de los turistas. (Ley Orgánica de Cultura, N° 8, 2016).

Ley de Turismo

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios. (Ley de Turismo, N° 1, 2014).

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Ley de Turismo, N° 4, 2014).

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;

2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos;
11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y
12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos. (Ley de Turismo, N° 15, 2014)

5. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización del estudio de la metodología de la investigación, se han utilizado varios métodos permitiendo nuevos conocimientos en el campo de la realidad social.

Este proceso de investigación se desarrolló a través de cinco métodos que se presentaran a continuación:

5.1. Métodos

5.1.1. Método Cuantitativo:

Mediante encuestas a los visitantes que llegan a los principales atractivos de la comunidad y la ciudad de Ibarra, obteniendo el número específico para justificar nuestra muestra.

5.1.2. Método Inductivo:

A partir de la información recopilada y los datos consultados se intervienen y orientan a una mejora de la propuesta del estudio.

5.1.3. Método Cualitativo:

El diseño de esta investigación se ajusta al método cualitativo, pues busca recopilar datos por medio de las opiniones, a través de entrevistas, encuestas a los pobladores de la comunidad con el fin de hallar una representatividad específica en la ciudad; se recurre a datos que se registran en la comunidad de “El Chota”.

5.1.4. Método Descriptivo:

Con este método se busca detallar los elementos encontrados, los mismos que hicieron posible que se dé a cabo esta investigación, permitiendo conocer la situación turística del centro histórico de la ciudad de Ibarra, parte también de un diagnóstico del área de estudio basado en el perfil los visitantes y turistas, previo al establecimiento para destacar los componentes (información) de la cultura afrochoteña en el centro de interpretación- turística.

5.1.5. Método Analítico/ sintético:

Analizar paulatinamente los puntos involucrados para así profundizar el estudio de interpretación, parte de las condiciones turísticas y culturales de la ciudad de Ibarra y de la comunidad de “El Chota”.

Diseño metodológico

Tabla 2

Diseño de Metodología por cada paso de análisis

OBJETIVO	UNIDAD DE ANÁLISIS	METODOLOGÍA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Identificar los bienes materiales e inmateriales de la cultura afrochoteña a través de la investigación descriptiva e inventario de la herencia transmitida de generación en generación en la comunidad de “El Chota”.	La cultura Afrochoteña.	Fase 1: Recopilación e inventario de datos relevantes de la cultura afrochoteña.	Documento bibliográfico, Entrevista y Tradición oral.	Fichas bibliográficas en las personas de la comunidad afrochoteña. Aplicación de cuestionarios y grabación a las personas de la comunidad.
Determinar el perfil del visitante potencial, real y los medios de promoción del centro de interpretación.	El visitante potencial y real.	Fase 2: Identificación y caracterización del visitante potencial y real en el centro cultural “El Cuartel” de la ciudad de Ibarra.	Encuesta.	Manejo de encuestas a los turistas y visitantes del centro histórico de Ibarra.

Planificar el diseño, distribución, y contenido de las diferentes salas expositivas del centro de interpretación.	Las salas expositivas	Fase 3: Planificación de la distribución y contenido de las salas.	Investigación documental.	Recopilación y selección de documentos oficiales y personales.
Diseñar las técnicas interpretativas y guion que se utilizará en las salas expositivas del centro de interpretación.	Los medios interpretativos.	Fase 4: Elaboración del diseño de los medios interpretativos.	Investigación documental.	Fichas bibliográficas.

Elaboración: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Fuente: Gestión y manejo de visitantes para el bosque protector Guayabillas (2017).

Tabla 3

Técnicas e instrumentos por cada fase de análisis de la investigación

Objetivos	Indicadores	Variables	Instrumentos
Identificar los bienes materiales e inmateriales de la cultura afrochoteña a través de la investigación descriptiva e inventario de la herencia transmitida de generación en generación en la comunidad de “El Chota”.	Recopilación e identificación de datos relevantes (bienes materiales e inmateriales) de la cultura afrochoteña.	TIPOLOGIA <ul style="list-style-type: none"> • Sexo • Género • Percepción • Datos sobre la cultura • Seguridad • Disponibilidad de tiempo 	Entrevistas Encuestas
Determinar el perfil del visitante potencial, real y los medios de promoción del centro de interpretación.	Información sobre el visitante potencial y real.	<ul style="list-style-type: none"> • Motivo de visita • Nacionalidad • Turistas • Visitantes • Frecuencia • Frecuencia de visita • Opción de estadía o no • Días de estadía 	Encuestas

		<ul style="list-style-type: none"> • Interés por visitar museos o centros de interpretación. • Situación económica • Poder adquisitivo. 	
Planificar el diseño, distribución, y contenido de las diferentes salas expositivas del centro de interpretación.	Planificación de la distribución y contenido de las salas.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones • Escenografía • Contenido 	
Diseñar los medios interpretativos a través de investigación documentada y bibliográfica para el centro de interpretación.	Elaboración del diseño de herramientas interpretativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Los medios interpretativos: • Observación • Juegos lúdicos 	Ficha bibliográfica Tradición oral

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Fuente: Gestión y manejo de visitantes para el bosque protector Guayabillas (2017).

5.1.6. Objetivos Específicos:

- Identificar los bienes materiales e inmateriales de la cultura afrochoteña a través de la investigación descriptiva e inventario de la herencia transmitida de generación en generación en la comunidad de “El Chota”.
- Determinar el perfil del visitante potencial, real y los medios de promoción del centro de interpretación.
- Planificar el diseño, distribución, y contenido de las diferentes salas expositivas del centro de interpretación.
- Diseñar las técnicas interpretativas y guion que se utilizará en las salas expositivas del centro de interpretación.

5.1.7. Variables:

- Los medios interpretativos.
- TIPOLOGIA
 - Sexo
 - Género
 - Percepción
 - Motivo de visita
 - Nacionalidad
 - Turistas
 - Visitantes
 - Datos sobre la cultura
 - Ocupación
 - Nivel educativo
 - Seguridad
 - Procedencia
 - Disponibilidad de tiempo
 - Promoción de la cultura
 - Información de la cultura
 - Difusión de la cultura
 - Pernostrar.

5.1.8. Indicadores:

- Recopilación de datos relevantes de la cultura afrochoteña.
- Información sobre el visitante potencial y real.
- Elaboración del diseño de herramientas interpretativas.

5.1.9. Instrumentos:

Documento bibliográfico y tradición oral a las personas de la comunidad y personas entradas en la cultura afrodescendiente, investigación documentada, encuestas y entrevistas.

Entrevistas:

Recopilación de datos relevantes de la cultura afrochoteña mediante entrevistas a las personas que tienen conocimiento sobre la cultura afrochoteña, a entidades públicas y privadas como el MINTUR, Ministerio de Cultura y Patrimonio, fundaciones vinculadas a la cultura y el turismo.

Encuestas:

Identificación y caracterización del visitante potencial y real en el centro histórico de la ciudad de Ibarra por medio de encuestas con preguntas a los visitantes y turistas que visitan el centro cultural “El Cuartel”.

Fichas bibliográficas y Tradición oral:

Con las fichas bibliográficas se harán preguntas y descripciones bibliográficas a personas que técnicamente tienen conocimiento sobre la cultura afrochoteña y a los habitantes de la comunidad.

Población

Para el desarrollo del diagnóstico metodológico se ha considerado como objeto de estudio a los moradores de la comunidad, a las personas que tienen conocimiento sobre la cultura afrochoteña, y a los visitantes y turistas que frecuentan la comunidad de “El Chota” y el centro cultural “El Cuartel”.

5.2. Identificación de la muestra

Para determinar la muestra se ha tomado como referencia los datos obtenidos de la coordinación del centro cultural “El Cuartel” correspondiente al flujo de visitantes de todo el año 2018 que corresponde a 4.344 personas que han visitado el centro durante ese año.

5.2.1. Cálculo de la muestra:

$$= Z^2 * N * \sigma^2 / e^2 (N-1) + Z^2 \sigma^2$$

N= Población

σ^2 = Varianza 0,5

Z^2 = Confianza 1,96

$(N-1)$ = Correlación de la población

e^2 = Error admisible 0,05

Tabla 4

Cálculo de la muestra

Parámetro	Insertar Valor	Tamaño de muestra
N	4.344	"n" =
Z	1,960	353,02
P	50,00%	
Q	50,00%	
e	5,00%	

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz
Fuente: Coordinación centro cultural “El cuartel”

5.2.2. Diseño de instrumentos de investigación:

Se realizaron diferentes técnicas de investigación para la recolección de la información a través de la observación directa, entrevistas y encuestas, las cuales fueron elaboradas en base a las distintas variables.

Se aplicó entrevistas al personal de entidades turísticas y de cultura, habitantes de la comunidad de “El Chota” que poseen el conocimiento de la cultura afrochoteña y que a través de sus relatos y vivencias han proporcionado la información necesaria para el desarrollo de esta investigación

5.2.3. Evaluación de la investigación

Esta investigación cuenta con la aprobación y aceptación de la coordinación del centro cultural “El Cuartel” por cuanto han evaluado la propuesta y es de su agrado para que pueda ser ejecutada y puesta en marcha.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Resultados de la entrevista a las entidades ligadas con el turismo y la cultura afrochoteña.

El objetivo de la entrevista fue recopilar información relevante y necesaria que permitió determinar datos para representar en su máxima expresión la cultura de la comunidad del Chota.

Fase 1: Recopilación e inventario de datos relevantes de la cultura afrochoteña.

Se entrevistó a oriundos de la cultura afrochoteña que poseen el conocimiento, estas personas colaboraron con sus diferentes puntos de vista con respecto a la cultura de la comunidad de “El Chota”, lo cual permite obtener un panorama real de esta identidad cultural para realizar un inventario.

Tabla 5

Entrevistas

N#	Entrevistados e Entrevistadas
Entrevista	
E1	Magister Bárbara Lara (Coordinadora de proyectos afroecuatorianos en el GAD de Mira).
E2	Licenciada Alicia Muñoz (Co-autora del libro didáctico “Nuestros orígenes” e Inspectora del colegio “Valle del Chota”).
E3	Licenciado Jorge Lara (Presidente del comité “Coangue” y Coordinador cultural).
E4	Magister Alba Terán (Responsable de la unidad de turismo del GAD del cantón Ibarra”).
E5	Licenciado Gastón Andrango (Coordinador del centro cultural “El cuartel”).

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Fuente: Guía turística patrimonial en bicicleta dentro del cantón Ibarra Naturaleza Bordada (2018)

Bloque I: Entrevista a los oriundos que poseen conocimientos sobre la cultura afrochoteña.

P1 ¿Qué tradiciones culturales y festivas tiene la comunidad de “El Chota”?

Los entrevistados (as), (E1, E2 y E3) fueron consultados (as) con nueve preguntas cada uno (a). Estos concuerdan en su respuesta, ya que, están de acuerdo que la comunidad de “El Chota” en sus riquezas culturales, sobresale la diversidad llevado ópticamente desde lo sociocultural, religioso, gastronómico, danza, música y a partir de los rendimientos artesanales.

A su vez (E3) recalca que: esta comunidad tiene dos festividades representativas: la celebración a la “Virgen de las Nieves” y la feria del carnaval “Coangue”, estas celebraciones realzan las expresiones culturales afros, siendo estas las tradiciones más relevantes ya que dinamiza la economía de la comunidad.

P2 ¿Cuáles son las leyendas que han trascendido la comunidad de “El Chota”?

Absolutamente en la totalidad de los entrevistados sobre la cultura afrochoteña (3) coinciden su respuesta de que las leyendas son toda una variedad, han indicado que “El Junde Jundiendo que Jundiendo va” ha trascendido en la comunidad de “El Chota”. Por parte (E1) comenta que: la consideración de las leyendas que han trascendido es de lo divino y lo humano, fábulas femeninas y masculinas; comparte un ejemplo: la femenina como “La Luteriana”, la cual representa una mujer del inframundo que se lleva las almas de los hombres que se hipnotizan por su sensualidad y el masculino representado por “El duende” que apunta una obsesión hacia las niñas de ojos grandes.

P3 ¿Cuáles fueron las luchas que se dieron para que se reconociera los derechos de esta población?

Los entrevistados brindan una coincidencia en su respuesta: incorporan los derechos colectivos a una mirada sistemática estructural con épocas que han tenido tiempo y espacios, desde su llegada fueron luchas por la libertad de ser tratados como ser humano, en cuanto (E1) agrega dos artículos de la constitución 2008 que recoge todas esas querellas, reconociendo como pueblo con derechos y concediendo herramientas para que estos derechos sean reconocidos.

P4 ¿Cuáles son las características que hacen que la comunidad de “El Chota” sea un atractivo turístico?

Los entrevistados (3) sobre la cultura afrochoteña coincidieron en su respuesta dando a conocer que la principal característica de “El Chota” es el río ubicado dentro de la comunidad ya que es un atractivo natural- turístico, heredado de los ancestros, este atractivo natural tiene una calamidad grave y es la pérdida de el nivel de caudal por la contaminación, por desdicha ya no se puede tomar de su agua directamente.

P5 ¿De dónde provienen los visitantes y turistas que visitan la comunidad de “El Chota”?

Los entrevistados (3) están convencidos que los visitantes y turistas que visitan la comunidad provienen de las provincias que se caracterizan por un clima frío en especial el Carchi, y

Pichincha. Coincidieron que los visitantes disfrutan de un pueblo que se ubica dentro de un valle caliente que posee un río con un conjunto de flora y fauna.

P6 ¿Cuáles son las representaciones con mayor ícono de la comunidad de “El Chota”?

(E1) recalca que: una de las representaciones principales es su gente, mientras (E2) brinda su punto de vista de que es la iglesia, (E3) asegura que es importante la manifestación cultural de la música ancestral y milenaria mejora a que esta comunidad crezca cada día más.

En conclusión, los entrevistados (3) coinciden su respuesta que el puente de la comunidad de “El Chota” hasta la parroquia de San Vicente de Pusir, ha sido históricamente un ende económico comercial para el sustento de las familias afrochoteñas.

P7 ¿De qué manera se pretende difundir la cultura afrochoteña?

En esta pregunta brinda la coincidencia de respuestas en los entrevistados de la cultura afrochoteña (3); están de acuerdo de que se pretende difundir a través de la promoción de las manifestaciones culturales a lo que falta de escavar los valores espirituales con “los dioses africanos”. (E3) agrega su visión por difundir la riqueza cultural que tiene esta comunidad por medios de comunicaciones como las redes sociales, la televisión, la radio con la única finalidad sea visitada cada vez más y a partir de eso se pueda generar beneficios.

P8 ¿Qué opinión tiene usted acerca de la promoción y difusión de la cultura afrochoteña para incrementar el turismo en la zona?

(E1, E2 y E3) coinciden su respuesta que la promoción y la difusión de la cultura afrochoteña está en incrementar eventos que visibilicen la riqueza cultural con estrategias que despierten el interés del turista al ser una zona que consideren como un destino turístico. (E2) comenta que: la difusión a través de medios de comunicación y libros de etnoeducación son una de las formas factibles para la motivación del visitante.

P9 ¿Cuál sería su opinión sobre la creación de un centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña?

Los entrevistados sobre la cultura afrochoteña (3), brindan puntos de vista positivos sobre la creación de un centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña ya que

consideran que es de gran ayuda a la aportación del turismo cultural representando a un pueblo que no ha sido visibilizado ante la sociedad.

Bloque II: Entrevista a la coordinación del centro cultural “El Cuartel”.

P1 ¿Estaría usted de acuerdo que se implementara un centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña en las salas del centro cultural “El Cuartel”?

El entrevistado (E4) recalca que: dentro del centro cultural “El Cuartel” se conjuntan competencias de promover las prácticas artísticas y artesanales con criterios de identidad de memoria y patrimonio tangible intangible; naturalmente el pueblo afro es parte de los cinco pueblos y nacionalidades que convergen en el cantón Ibarra; al respecto de la implementación de un centro de interpretación- turística este sería un proyecto bienvenido para incentivar la promoción de la cultura afrochoteña con una apuesta museográfica-interpretativa de calidad.

P2 ¿De qué forma cree usted que se lograría promover el centro de interpretación- turística a través del centro cultural “El Cuartel”?

Para (E4): se lograría promover el centro de interpretación- turística a través de los procesos de mediación pedagógica de públicos que nos permitan el objetivo centrado de difundir la cultura afrochoteña, ejecutando como propuesta para tres de las salas establecidas con un guion museográfico educativo.

P3 ¿Qué nivel de impacto social cree usted que causaría el centro de interpretación- turística si se colocaría en algunas de las salas?

(E4) considera que: como centro cultural “El Cuartel” estamos ya posicionados a nivel nacional, siempre estamos recibiendo a miles de turistas en todo el año, y obviamente ayudaría mucho para promover todo lo que tenga que ver con la cultura afro del Valle del Chota y tendría un impacto considerable de acuerdo a las estrategias de promoción y difusión que se vaya desarrollar también.

P4 ¿Qué opina usted sobre la afluencia de visitantes que visita el centro cultural?

El entrevistado (E4) informa que: los públicos que asisten al cuartel pertenece al nivel de oferta cultural que nosotros tenemos planificando, ofreciendo, siempre se llevan una buena impresión, tanto como el espacio arquitectónico recuperado como tal y naturalmente por la oferta cultural que constantemente de forma itinerante estamos ofreciendo aquí.

P5 ¿Qué técnicas de mediación utilizan en los museos del centro cultural “El cuartel”?

(E4) está convencido que: hay muchas técnicas porque de acuerdo al planteamiento museológico y museográfico se diseña la técnica de mediación más vivencial experimental que nos permite acercar más el contenido de la obra del espectador, entonces para niños utilizamos una técnica a través de la parvularia nos ingeniamos en títeres, teatro, en lo que quiera que sea, con los turistas locales lo propio, con los turistas nacional y extranjeros cada público tiene una especialización de que se mediado aquí el centro cultural “El Cuartel” en las muestras.

Bloque III: entrevista en la unidad de turismo del GAD del cantón Ibarra.

P1 ¿Qué ámbitos considera usted que los visitantes se motiven a realizar turismo cultural?

(E5) recalca que: la motivación del turismo cultural es la parte de las costumbres, tradiciones, vestimenta lenguaje que utilizan las diferentes comunidades en nuestro cantón de Ibarra en especial que es un cantón que tiene mucha riqueza natural en la parte étnica, es así que nosotros tenemos tanto lo que es la parte de la cultura de las costumbres de la gente de Zuleta, la zona andina, la Esperanza, Angochagua, de igual forma en la parte de subtropical, tenemos la gente de la cultura Awá, de la cultura Afrodecendiente como es la parroquia de Ambuquí-Valle del Chota, como también la cultura Mestiza, porque no hablar también de cierta gente que ya están prácticamente siendo nacionalizadas en Ecuador me refiero a las personas extranjeras.

P2 ¿Qué parámetros manejan para promocionar el turismo cultural en la ciudad de Ibarra?

La entrevistada (E5) responde a que: actualmente tenemos desde la unidad de turismo manejamos la página web, tenemos también las páginas de la alcaldía, las redes sociales y también se realiza varios eventos con la gente de universidades, en los estudiantes se está promocionando cada año el cierre de verano con el fin justamente las personas y los jóvenes

conozcan las potencialidades de las parroquias rurales de esta forma pues pueden visibilizar el tipo de cultura tenemos en cada una de las parroquias, en especial de la parte rural.

P3 ¿Qué impactos socioculturales tiene el manejo de reglamentos directos para el turismo cultural?

(E5) opina que: hay mucho por trabajar en los reglamentos de turismo especialmente tenemos recientemente la actualización de la ley de turismo desde algunos reglamentos, en aspectos principalmente de establecimientos turísticos, de categorizaciones y pues de ahí también entra lo del turismo cultural porque si queremos hacer turismo cultural dentro de las comunidades se requiere una reglamentación con los estándares para calificar la casa de huéspedes, a eso se agrega también de los tipos de restaurantes que tramiten a la sociedad un interés por conocer sobre las culturas diferentes de los habitantes que tenemos en el cantón Ibarra.

P4 ¿Qué opina usted de la escasa contabilidad certera de registros de visitantes y turistas que visitan la comunidad de “El Chota”?

La entrevistada (E5) desconoce en realidad si es que existe un registro de la escasa contabilidad, sin embargo, pues viene desde mucho antes del hecho de llevar un registro de ventas, de registro de ingresos y gastos que hacen, pues en ese sentido cree que lo más importante es la capacitación a quienes tienen estos tipos de emprendimientos turísticos dentro de las comunidades.

(E5) brinda un consejo significativo con el fin de que la población lleve un registro básico contable, se entere del desarrollo económico local, en donde se está dentro de su orgánico funcional. La unidad de turismo está capacitando a muchos emprendimientos en la parte de contabilidad; estos cursos se están dando gratuitamente en los que es el SECAP, pueden contactarse con las personas de la dirección de desarrollo económico y pueden acceder a estos cursos gratuitos que son de la municipalidad auspiciados.

P5 ¿Le interesaría a usted avalar la colocación de un centro de interpretación -turístico sobre la cultura afrochoteña, en el centro cultural “El Cuartel”?

(E5) justifica que: la unidad de turismo del GAD parroquial del cantón Ibarra se enfoca en la parte turística que es lo que les llamaría la atención a los turistas, avalar creo que le corresponde a la parte del señor alcalde y también en este caso a la dirección de cultura ya que ellos tienen al coordinador del centro cultural “El Cuartel”.

Análisis General de las Entrevistas

Se considera que es importante realizar un análisis con el objetivo de comprensión del fenómeno social- cultural que se estudia y también entender de una manera más certera lo que los participantes han querido explicar. En esta investigación se ha optado por analizar las respuestas de los entrevistados en un punto de vista cualitativo estableciendo un “diálogo” entre las partes, cada una con sus perspectivas mostrando así un enriquecimiento mutuo al lograr el primer objetivo específico de este trabajo.

Las entrevistas son informantes claves para la aportación de la retroalimentación de la investigación; se utilizaron herramientas como vídeos, tradición oral y transcrita en el cual se llevó a cabo el contenido de las transcripciones de cada entrevista al ser tres entrevistas diferentes con temas de lo que se está estudiando en la investigación.

Las narrativas emitidas por los entrevistados y entrevistadas fueron claves para la recopilación de datos, dividiendo así en temas generales del turismo cultural, temas específicos de la cultura y sociedad, así mismo se conjunta con lo económico y el desarrollo para valorizar y representar el patrimonio cultural que tiene la cultura de la comunidad de “El Chota”.

Las respuestas que se presentan en este trabajo muestran la óptima predisposición total que tuvieron las personas entrevistadas al dar su punto de criterio sobre las preguntas previamente formuladas, los criterios de los entrevistados sobre la oportunidad de crear un centro de interpretación- turística fueron positivamente abiertas a que se represente una de las comunidades del pueblo afro en la ciudad de Ibarra dando un avance máximo a la propuesta de este trabajo.

La aportación de los tipos de mediación que se puede emplear en el centro de interpretación- turística despierta el interés de los entrevistados y entrevistadas para palpar el turismo cultural por medio de la interpretación.

Concluyendo así que es de gran ayuda el aporte de las entrevistas a esta investigación mostrando resultados óptimos para que esta se desarrolle.

6.2. Resultados de la encuesta dirigida a los visitantes del centro cultural “El Cuartel” y visitantes que han estado en la ciudad de Ibarra.

Se han determinado los resultados de acuerdo a cada pregunta para determinar:

Fase 2: Identificación y caracterización del visitante potencial y real en el centro cultural “El Cuartel” de la ciudad de Ibarra.

El diagnóstico de las necesidades del visitante, su percepción y satisfacción con respecto al interés de visitar las salas e instalaciones del centro cultural “El Cuartel”, permitió caracterizar a los visitantes, establecer la relación y el sentido de pertenencia que estos tienen con el turismo cultural encaminado a definir cuál es el valor que dan al difundir a este lugar.

Se extrajo las características más importantes como:

- Tipología del visitante.
- Motivación de la visita, frecuencia de visita, duración, modalidad de visita, motivación, procedencia, actividades, conocimiento de la cultura en específico afrochoteña.

El objetivo de la encuesta fue recopilar información relevante y necesaria que nos permita determinar el perfil de visitante potencial.

A continuación, se describen los resultados obtenidos para cada variable por medio de figuras.

Tipología del Visitante; Edad:

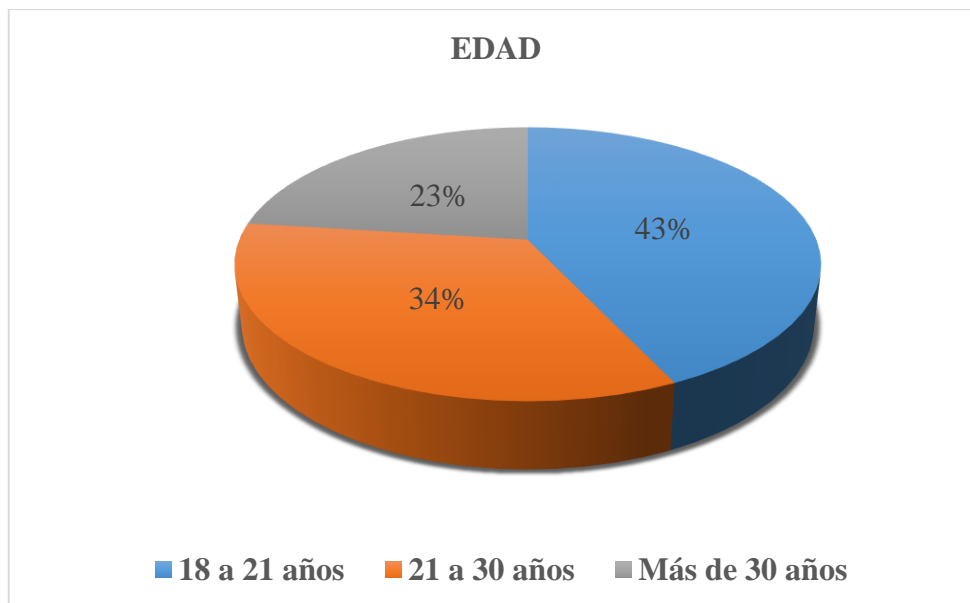


Figura 4: Edad del Visitante

Encuesta: Enero, 2019

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: Las diferentes edades del visitante que acude al centro cultural “El cuartel”, es un promedio de mediana edad que les despierta el interés por conocer la cultura. En las siguientes figuras se analizarán las edades de los visitantes de Ibarra, nacionales y extranjeros. Se ha segmentado entre grupos con una diferencia de 3 a 9 años es decir que son visitantes jóvenes.

Con los dos primeros rangos de edad se puede deducir que en su mayoría son visitantes que buscan conocer la cultura en Ibarra y tienen tendencia a participar en ella.

Tipología del visitante; Sexo:

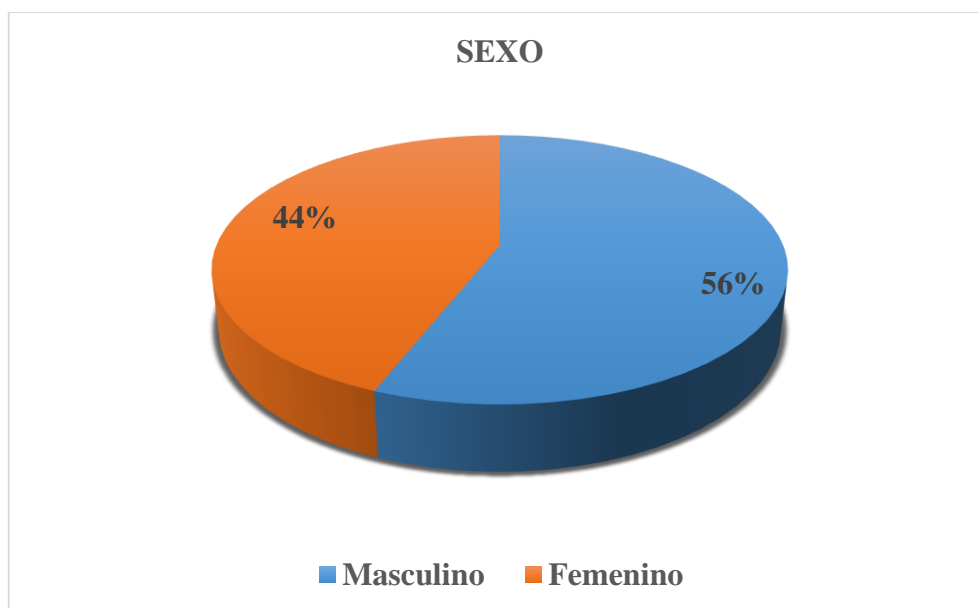


Figura 5: Sexo del Visitante

Encuesta: Enero, 2019

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: Las visitas que se han registrado en el centro cultural “El Cuartel” el porcentaje más representativo pertenece al sexo femenino, en donde da a conocer el interés casi equivalente con el sexo masculino, remarcando la importancia del rol social que cumple la cultura en la ciudad de Ibarra.

Tipología del visitante; Ocupación del visitante:

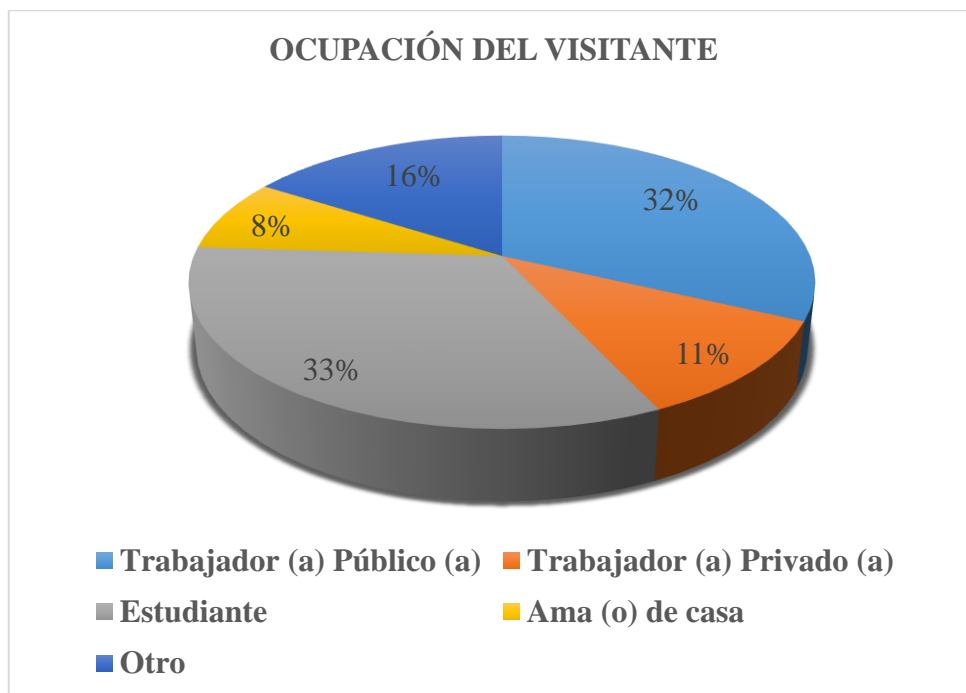


Figura 6: Ocupación del Visitante
Encuesta: Enero, 2019
Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: Con el fin de conocer el promedio de ocupación de los visitantes tanto nacionales, extranjeros y locales, los estudiantes visitan el centro cultural “El cuartel” con fines informativos y de retroalimentación por la cultura que se muestran a través de museos, galerías, exposiciones y ferias en este centro.

Es de gran ayuda conocer que la ocupación de ama (o) de casa, el cual, es el porcentaje más bajo en el que acude al centro cultural, se pueda fomentar ferias culturales de interés general para que acuda mayor afluencia de dicho grupo.

Tipología del visitante; Procedencia:

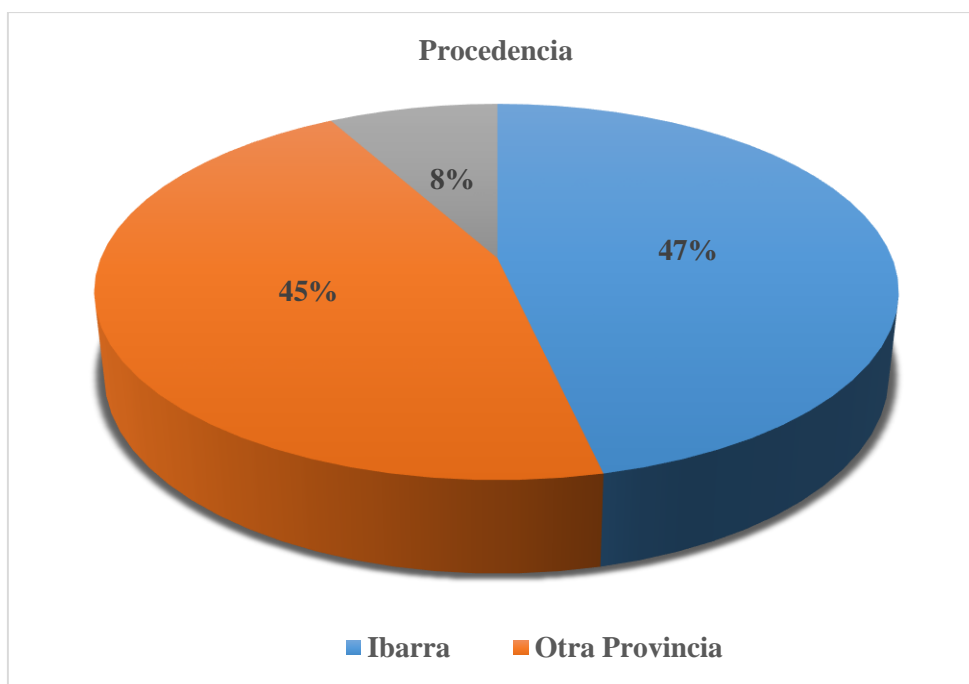


Figura 7: Procedencia del Visitante

Encuesta: Enero, 2019

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: En síntesis, puede afirmarse que, la mayor afluencia de visitantes que acuden al centro cultural “El cuartel” es de la ciudad de Ibarra, comparado con los otros grupos, el entorno cercano en donde está situado el centro cultural es la razón de que el lugar se da a potenciar en un nivel medio- alto en promoción cultural- turística.

Se puede concluir que tiene una gran acogida nacional por parte de la ciudad de Ibarra y otras provincias, dirigido a un segmento de mercado que en los últimos años ha tenido una gran masa.

Tipología del visitante; Nivel educativo:

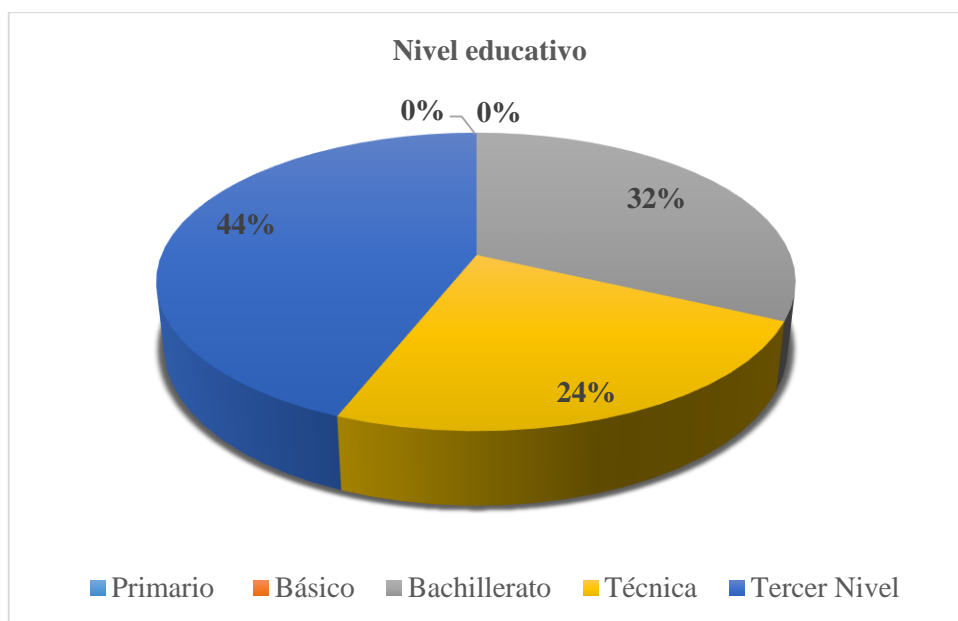


Figura 8: Nivel Educativo del Visitante
Encuesta: Enero, 2019
Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: El nivel universitario que visita el centro cultural “El Cuartel” van influenciados por el patrimonio cultural que este centro ofrece, para el aporte en sus estudios.

Con los porcentajes más bajos que indican que son primario y básico, se pretende a través del centro de interpretación- turística obtener el interés por estas personas para que exista mayor afluencia de estos grupos así se interactúen por medio de la interpretación.

¿Conoce usted donde está ubicado el centro cultural “El Cuartel”?

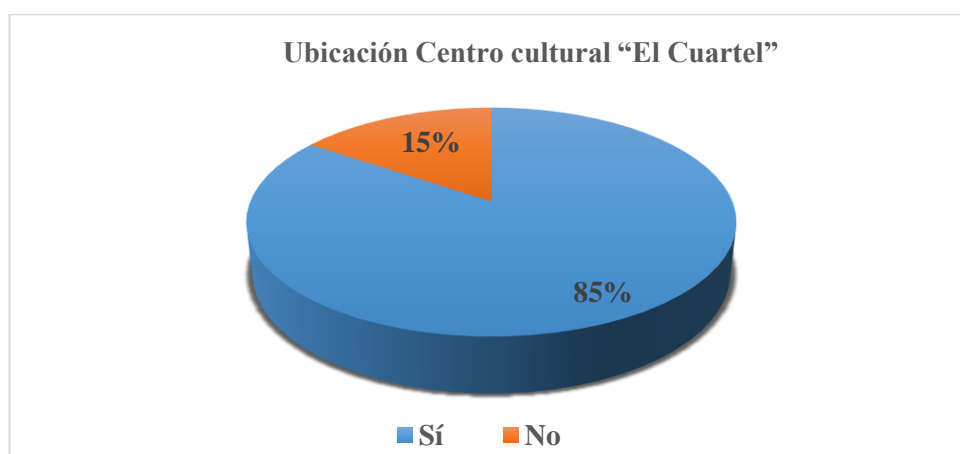


Figura 9: Ubicación Centro cultural “El Cuartel”

Encuesta: Enero, 2019

Elaborado por: Katya Dayneth Mosquera Muñoz

Análisis: Esta pregunta estuvo dirigida a las personas que de alguna u otra forma participan en la actividad turística, indica un dato interesante el cual es que la gran mayoría de estos individuos conocen donde está ubicado el centro cultural “El Cuartel”, se podría entender que el centro cultural tiene una promoción positiva hacia las personas.

Una prueba de ello es el alto índice de visitantes que se registra en la base de datos del centro cultural “El Cuartel” que corresponde a 353.

Si su respuesta es “NO” ¿Le gustaría conocer el centro cultural “El cuartel”?

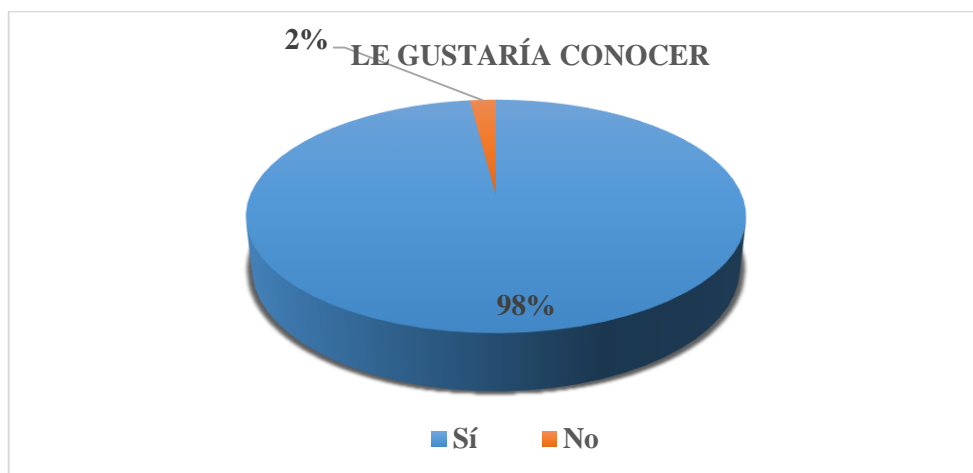


Figura 10: Le gustaría conocer

Encuesta: Enero, 2019

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: A las personas y visitantes en especial, les gustaría conocer el centro cultural “El Cuartel” enfocando a una certeza alta por crear un centro de interpretación- turística, en donde visitaría un segmento de mercado de gran masa.

En tanto es importante trabajar con el restante al que no le gustaría conocer el centro cultural, con diferentes áreas de motivación, como la ubicación de un centro de interpretación- turística, ya que la gente no se encuentra totalmente interesada por los limitantes que en ocasiones se ha generado.

¿Con que frecuencia visitaría o visita el centro cultural “El Cuartel”?

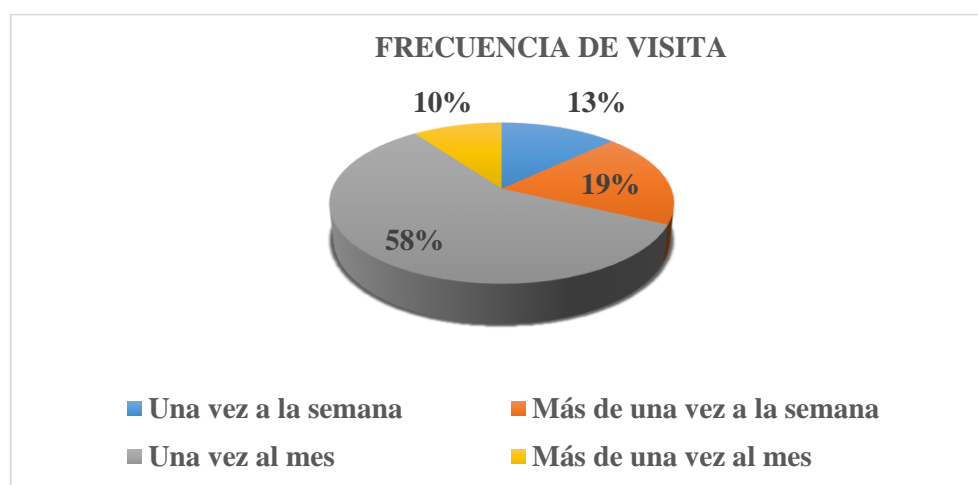


Figura 11: Frecuencia de Visita

Encuesta: Enero, 2019

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: Las personas que visitan el centro cultural “El Cuartel” poseen disponibilidad de tiempo por lo general en feriados y fines de semana, ya que en su mayoría los turistas extranjeros que vienen en grupos lo hacen siguiendo una planificación previa por lo que no disponen de mucho tiempo para permanecer en un solo destino. Sin embargo, hay un pequeño porcentaje que gusta de aprovechar el tiempo compartiendo experiencias sobre todo en el área cultural.

¿En qué época del año le gustaría a usted visitar el centro cultural “El Cuartel”?

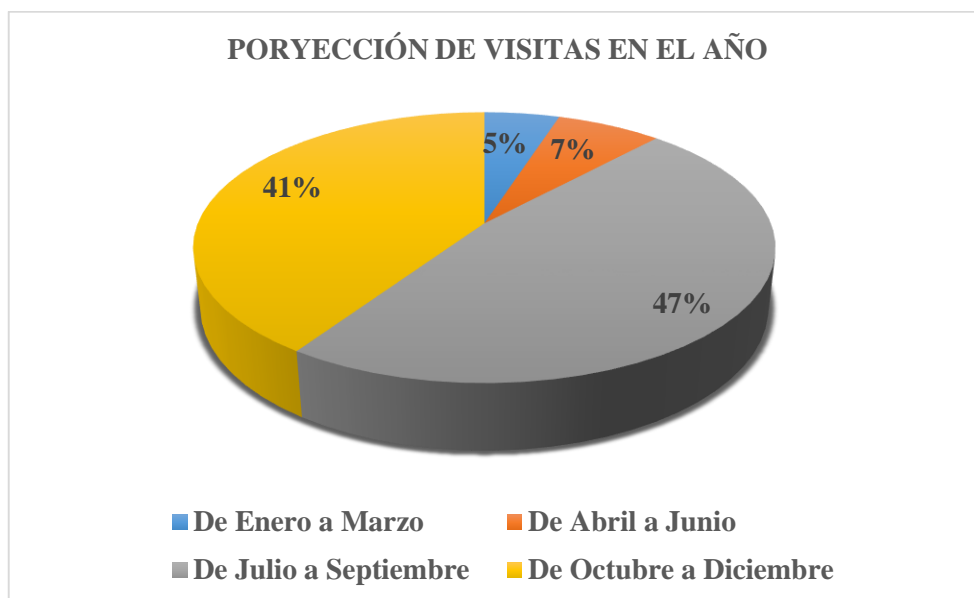


Figura 12: Época de Visita
 Encuesta: Enero, 2019
 Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: Los visitantes que acuden al centro cultural “El cuartel”, prefieren los meses de julio a septiembre cuando existen eventos importantes en el centro cultural y también acuden a los museos que se encuentran en las salas. Los meses de enero a marzo dan un panorama claro de que la preferencia para visitar mensualmente el centro cultural tiene que ver también con los feriados octubre a diciembre, ya que en especial enero, es el mes con más bajas económicas.

Cuando usted visita un museo normalmente va acompañado (a) de:

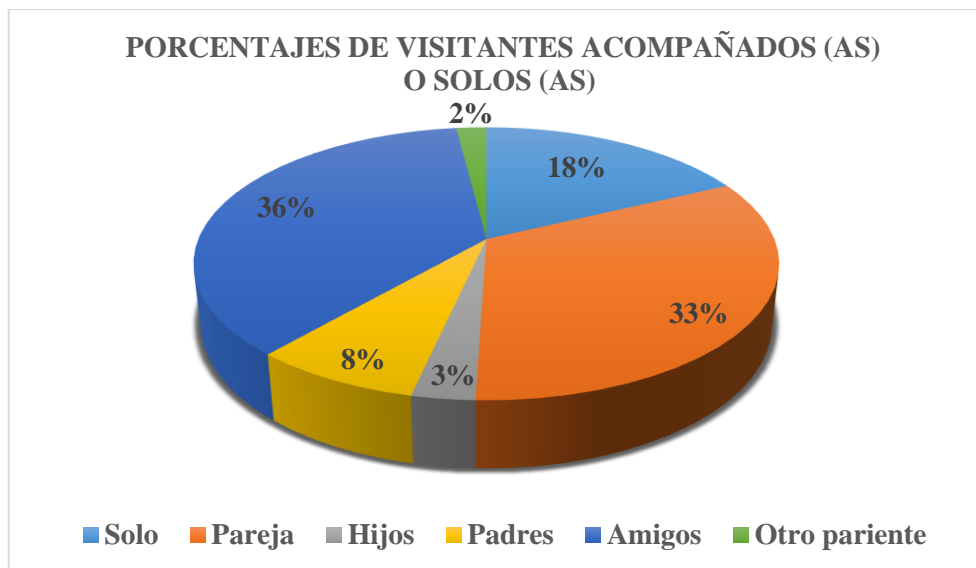


Figura 13 : Acompañado (a) o Solo (a)
Encuesta: Enero, 2019
Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: De las personas encuestadas para la realización de este proyecto de investigación, deciden visitar en compañía de otras personas conocidas por ellas, preferible con amigos, realizando actividades turísticas culturales cuando visitan un museo.

Lo cual permite evidenciar el mercado turístico que tiene el centro histórico de la ciudad de Ibarra.

¿Conoce usted la cultura afrochoeña?

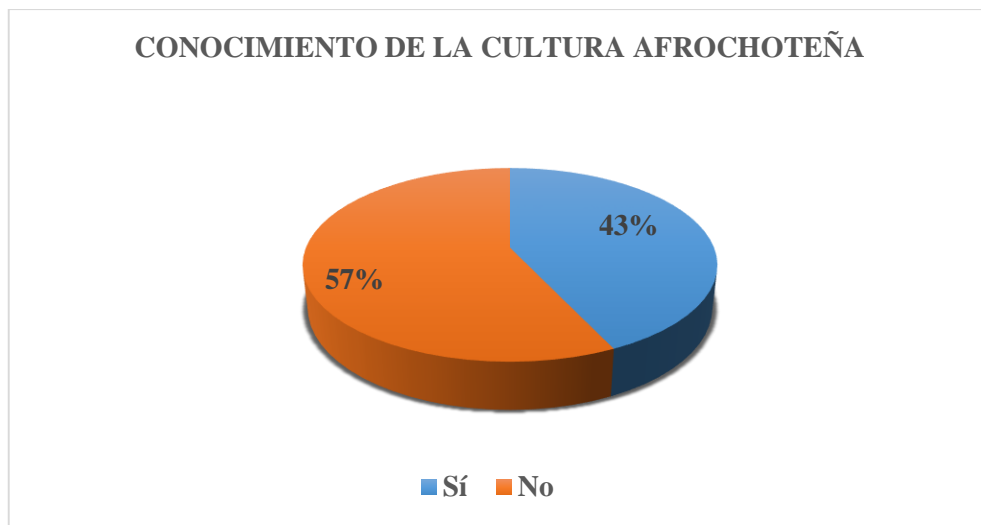


Figura 14: Cultura Afrochoteña

Encuesta: Enero, 2019

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: El desconocimiento de la cultura afrochoteña, marca una falencia, por esta razón se requiere una representación a través del centro de interpretación- turística en una de las salas del centro cultural “El Cuartel”.

La alta carencia en la representación, hace que genere poca afluencia de visitantes en la comunidad de “El Chota”; en conclusión, no hay una total información sobre la cultura afrochoteña en la ciudad de Ibarra para que se despierte el interés en las personas por conocer de esta cultura en la ciudad como en la comunidad.

Si conoce usted de esta, que grado de importancia considera usted, que tiene la promoción de la cultura afrochoteña:



Figura 15: Grado de Importancia hacia la cultura afrochoteña
Encuesta: Enero, 2019
Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: El poco grado de importancia que tiene la ciudad de Ibarra hacia la cultura afrochoteña es un problema, posiblemente por la falta de interés o conocimiento que tienen hacia la cultura afrochoteña. En conclusión, por medio de la promoción por medios comunicativos se requiere llegar a disminuir la poca importancia que se le da a la cultura de la comunidad de “El Chota”.

¿Cuál de las siguientes actividades de la cultura afrochoteña es de su agrado?, utilice las siguientes escalas:

1 Poco interesado (a) 2 Medianamente 3 Muy interesado (a)

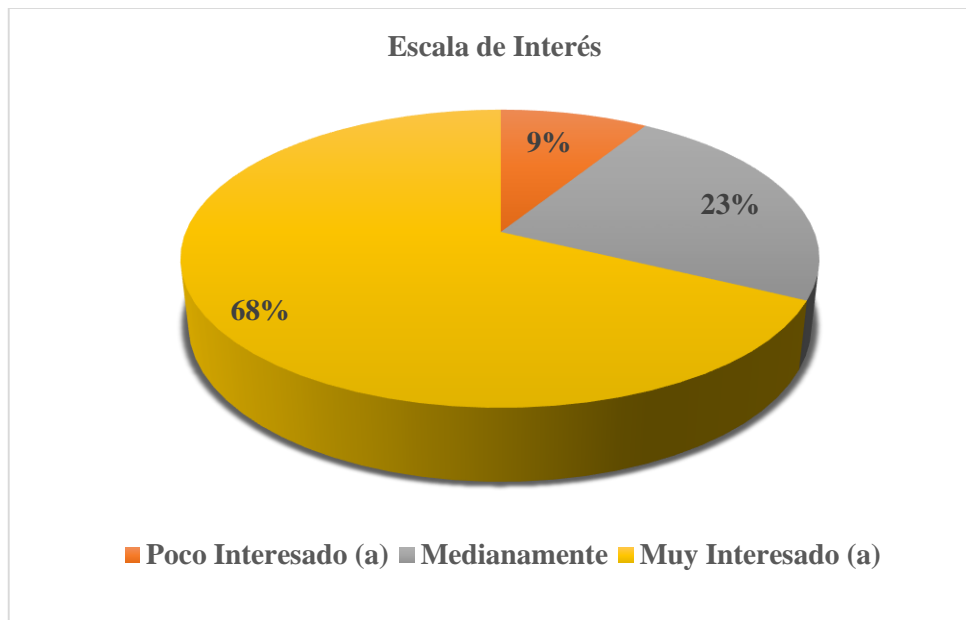


Figura 16: Escala de Interés

Encuesta: Enero, 2019

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: El centro de interpretación- turística debe enfocarse en exponer la cultura afrochoteña con todo lo que esta conjunta, como la danza, la gastronomía, la historia, la bomba, entre otras, ya que el interés de las personas es alto en las actividades educacionales.

De igual forma se generaría el interés para que los visitantes a que conozcan los atractivos turísticos y naturales que tiene esta zona.

¿Le interesaría que se establezca en una de las salas del centro cultural “El cuartel” un centro de interpretación sobre la cultura afrochoteña?



Figura 17 : Interés por el Centro de interpretación- turística
Encuesta: Enero, 2019
Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: La población manifiesta que estaría de acuerdo que se establezca un centro de interpretación- turístico sobre la cultura afrochoteña, lo cual es beneficioso para el proyecto en vista que existe demanda potencial a satisfacer las necesidades de los visitantes por medio de la interacción.

En este proyecto de investigación se prevé plantear varias alternativas para satisfacer las necesidades y requerimientos de los visitantes y turistas enfocados al beneficio de la cultura afrochoteña al ser visibilizada ante la ciudad.

¿En qué modalidades le gustaría realizar el recorrido en el centro de interpretación?

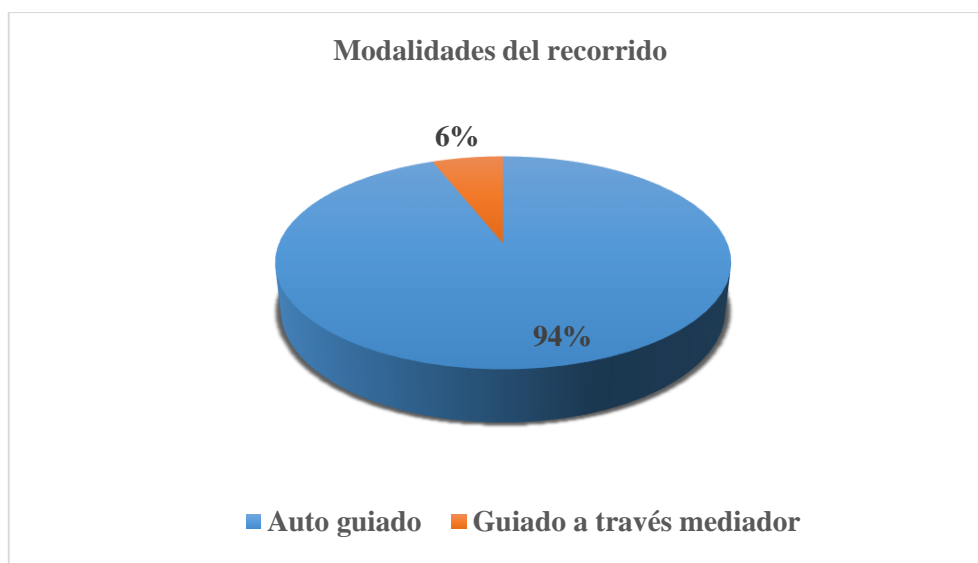


Figura 18: Modalidades del recorrido

Encuesta: Enero, 2019

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: El recorrido guiado por un mediador turístico es viable para incrementar el turismo cultural en la ciudad de Ibarra para turistas tanto nacionales como extranjeros. Los visitantes dieron a conocer la disposición por conocer todo en cuanto a la cultura afrochoteña.

¿Le gustaría a usted que se utilicen herramientas interpretativas, dentro del centro de interpretación? Como:

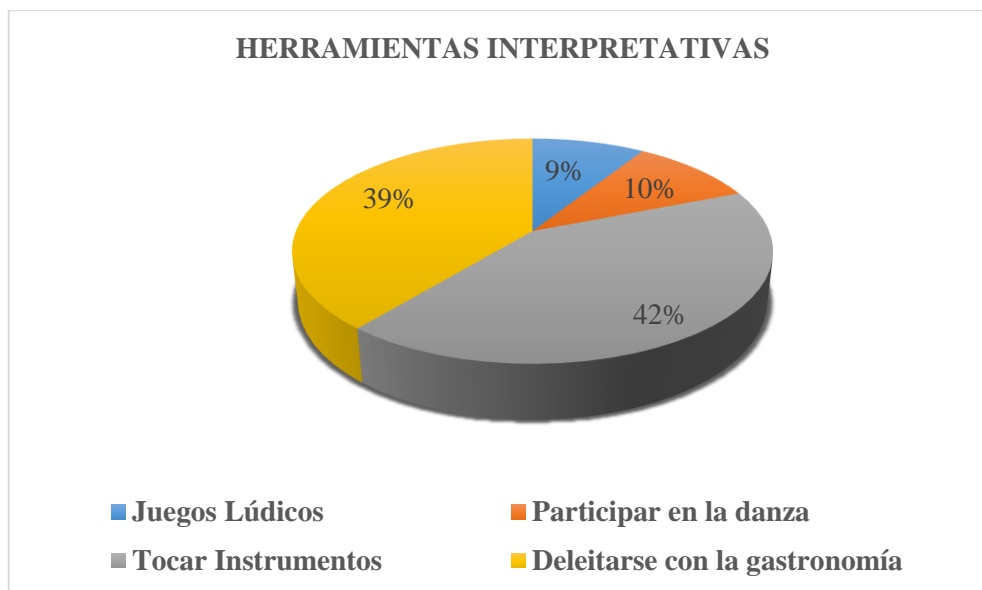


Figura 19: Herramientas Interpretativas
Encuesta: Enero, 2019
Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: Los visitantes buscan sitios interesantes llenos de historia y cultura que brinde información y el conocimiento para realizar actividades, probar la gastronomía de la cultura afrochoteña que se presentará por medio del centro de interpretación- turística, disfrutar su participación en tocar instrumentos y deleitarse con la gastronomía que brinden una experiencia diferente a lo que se acostumbra en los museos. Los nuevos espacios que procura tener este centro, dan a conocer herramientas de interpretación para satisfacer las necesidades del visitante.

Escoja las opciones según su gusto:

La escenificación de la historia de la cultura afrochoteña, en el centro cultural “El Cuartel”:

Murales

Maquetas

Personajes

Redacción histórica

Vídeos

Audios

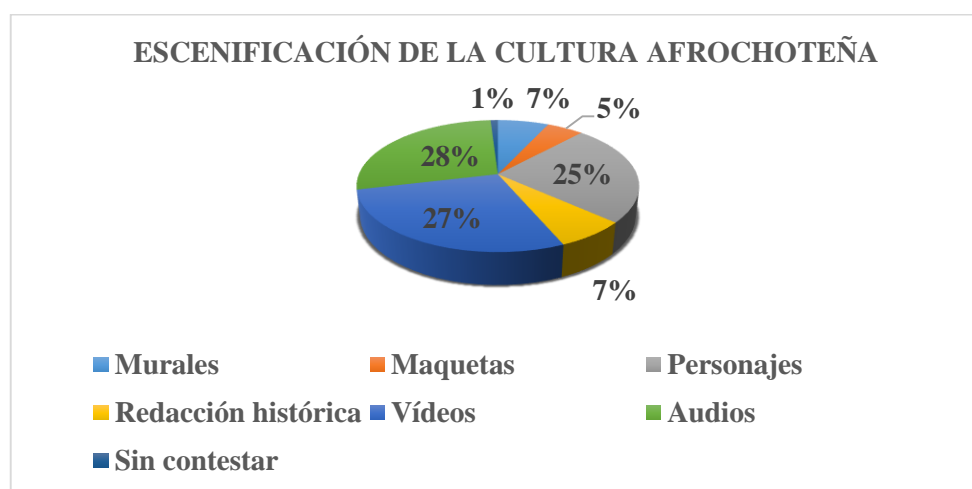


Figura 20: Escenificación

Encuesta: Enero, 2019

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Análisis: El proyecto de investigación en cuestión, busca una representación cultural hacia lo social ofreciendo escenificaciones para que los visitantes puedan apreciar y conocer la cultura afrochoteña de una forma que capten toda la información de una forma grata a través de la interpretación, por preferencia de los visitantes encuestados en la mayoría proyectados en vídeo.

6.1.3 Análisis General de las Encuestas

La realización de la encuesta con el objetivo de temas del estudio, han abierto a que se despliegue una información suficientemente clara que ha aportado en esta investigación, los principales rasgos de los visitantes que hacen turismo cultural en el centro cultural “El Cuartel” representan el interés amplio por sus motivaciones al querer conocer la representatividad de la cultura afrochoteña en un centro de interpretación- turística.

El análisis de la caracterización del perfil del visitante, el perfil turístico del visitante, características que busca al visitar el centro cultural, la frecuencia, el grado de satisfacción y valoración de la visita es una de las actividades programadas en este trabajo cumpliendo con el segundo objetivo específico.

La encuesta sobre el turismo cultural procuró caracterizar a los visitantes obteniendo una información más amplia posible de la disponibilidad futura a la involucración del visitante en la creación del centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña, definiendo la consideración de conocer esta cultura con sus formas diversas por medio de la interpretación.

Esta investigación está atenta a la confortación del visitante con resultados que desarrollan una propuesta considerada a aportar las riquezas culturales que tiene el cantón Ibarra, generando plazas de trabajo y aportando óptimamente a la sociedad.

Las encuestas fueron realizadas a trescientas cincuenta y tres personas englobándolas en calidad de visitantes, en donde se ha alcanzado una factibilidad en este trabajo; el visitante busca comprender todo lo relacionado a la valorización patrimonial por medio de actividades como la recreación.

Los resultados obtenidos responden satisfactoriamente a la necesidad de crear un centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña ya que la población en general desconoce todas las riquezas que tiene a ofrecer esta cultura en el ámbito turístico; esta información oportuna ayudó a mostrar aquellos factores problemáticos del tema a tratarse.

DISCUSIÓN

6.2.1. Introducción

El centro cultural “El cuartel” está ubicado en el centro histórico de la ciudad de Ibarra, además de ser parte de la historia de la ciudad y con grandes actividades de todo tipo (político, económico y social), tiene un aporte cultural de gran importancia como sus museos albergados en esta área generalmente histórica.

Gracias a que se muestra un planteamiento de complementar y continuar con el movimiento cultural, es importante proponer un centro de interpretación- turística sobre la comunidad de “El Chota”, que aporte a la sociedad espacios para el desarrollo de actividades culturales e interpretativas, además de que se pueda contar con los espacios que permitan el disfrute de la vista hacia el parque y la basílica “La Merced”.

Con esta acción la intención será darle uso de aporte a la ciudad y representar a una comunidad que no ha sido visibilizada, fortaleciendo la implementación de espacios que tengan algún tipo de recurso cultural, educativo y de ocio, siendo accesibles hacia todos los visitantes.

Al tener una comprensión y una visión del aporte afrochoteño a la ciudad, se escogió realizar un diseño que represente de forma amplia todas las riquezas históricas- culturales, para que se despierte el interés de que las personas visiten la comunidad y puedan palpar la cultura viva.

El centro de interpretación- turística cuenta con un programa virtual arquitectónico el cual muestra cómo funcionará cada área dando un acceso a una idea de cómo se verá el centro de interpretación- turística dentro de las salas del centro cultural “El cuartel”.

El proyecto responde a las nuevas oportunidades que da el turismo cultural para cumplir con las necesidades del turista y toda la población en general, manteniendo el principal eje que es la satisfacción de que se solucione uno de los problemas que aquejan a los moradores de la comunidad de “El Chota”.

Respecto a las tradiciones, técnicas artesanales, gastronómicas de la cultura afrochoteña con este centro de interpretación se proyectará una mayor promoción hacia el público; la

biblioteca con área de lectura promoverá la educación por medio de bibliografías donadas por fundaciones afroecuatorianas.

6.2.1.1. Macro localización

Tal como se evidenciará en la figura (21) corresponde al mapa de localización de la provincia de Imbabura cuya capital es Ibarra, ciudad en la cual está localizado el objeto de estudio, exactamente en el centro cultural conocido como “El Cuartel”. Cabe precisar que Imbabura “es reconocida por su alto porcentaje de la población indígena, particularmente de los pueblos Otavalo, kayambi y karanki, y la alta calidad y diversidad de su artesanía” (Bolaños, 2011, p.9). Así también, esta localidad se distingue por la variedad de sus lagos, su amplia riqueza cultural biodiversa, en la cual se encuentra la primera cálida y seca conocida como el Valle del Chota.”.

Macro localización del mapa de la provincia de Imbabura y señalización de la ubicación del centro cultural “El Cuartel”.



Figura 21: Mapa de Imbabura
Fuente: David C. (2011)

Tabla 6

Información del cantón "Ibarra"

Cantonización	25 de junio de 1824
Temperatura	16 a 20 grados Celsius

Altitud	2215 m s. n. m.			
División Política	Parroquias urbanas Alpachaca San Francisco El Sagrario	Priorato y La Laguna Los Ceibos y Ruinas Caranqui	Parroquias rurales Ambuquí Angochahua Carolina	La Esperanza Lita Salinas San Antonio
Ubicación	Está ubicada a 115 Km. Al noroeste de Quito y a 125 Km, al sur de la ciudad de Tulcán.			
Población	181.175 personas			
Clima	Clima mediterráneo	Relieve: Montañoso	12 parroquias	
Relieve		Con 23.20% Y Ligeramente ondulado con 14.27.		
Parroquias				

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz
Fuente: Ecured (S.F)

6.2.1.2. Micro localización

El centro cultural “El Cuartel” está ubicado en la ciudad de Ibarra dentro de una manzana patrimonial; este centro cultural posee siete salas las cuales están ubicadas dos museos, exposiciones artísticas y realización de eventos culturales. “Esta infraestructura se ubica en el centro de la ciudad, entre las calles Olmedo, García Moreno y Flores, limita con las instalaciones del Municipio de Ibarra, para cubrir un área de alrededor de 8.000 metros cuadrados” (Salazar, 2015, párr. 4). La Micro localización del centro cultural “El cuartel se ve reflejado en la siguiente figura:

Mapa de localización del centro cultural “El Cuartel”.

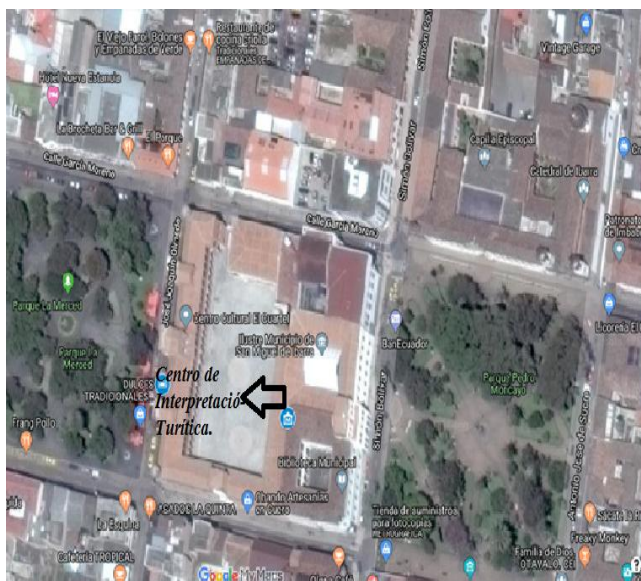


Figura 22: Micro localización
Fuente: Google Maps (2019)

Fase 3: Planificación de la distribución y contenido de las salas.

El centro cultural “El Cuartel” maneja siete salas, de las cuales en tres de estas se distribuirá el centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña, la exposición será interpretativa para todos los visitantes que deseen conocer sobre la comunidad de “El Chota”. Para ilustrar al lector a continuación se puede observar el diseño y la distribución de lo mencionado:

Diseño y distribución de las salas expositivas dentro del centro cultural “El Cuartel”.

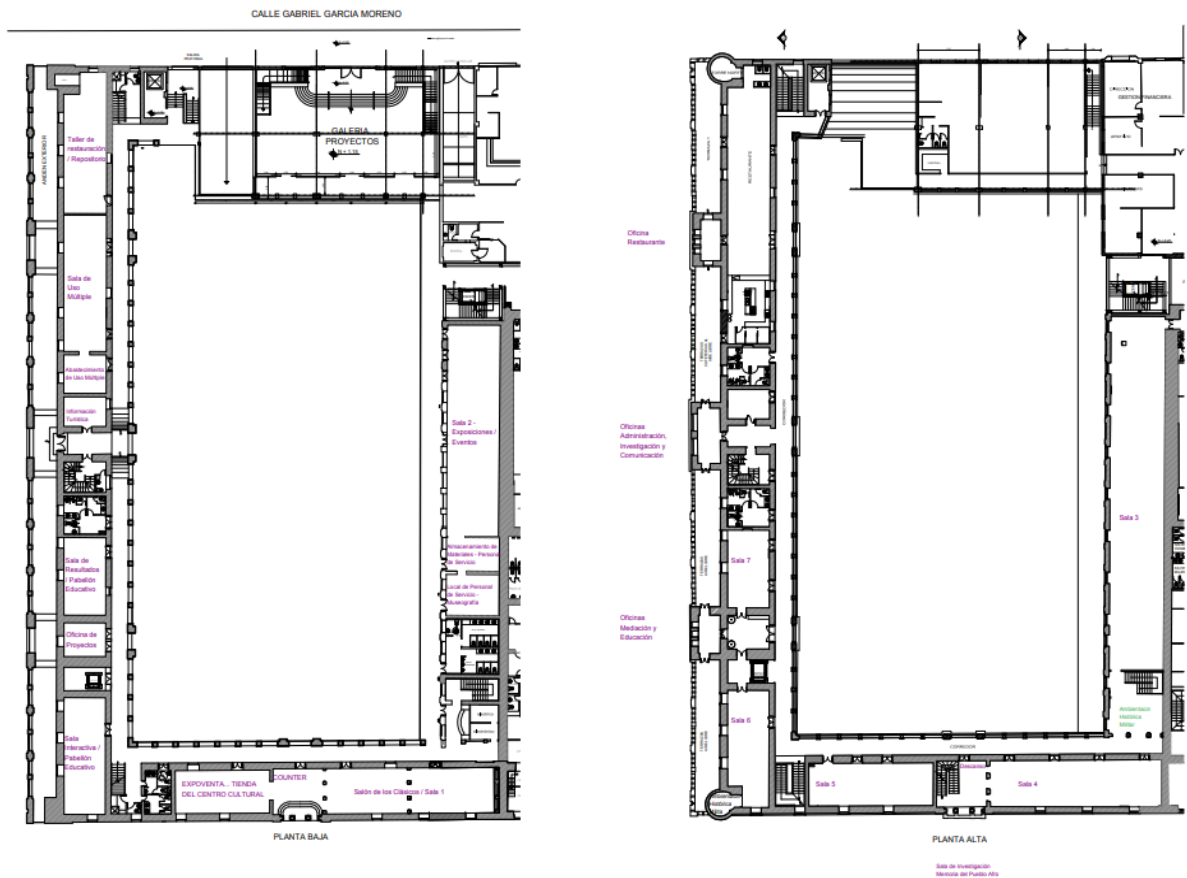


Figura 23: Mapa de la infraestructura-Planta baja del centro cultural “El Cuartel”
 Fuente: Licenciado Gastón Andrango (2019)

Distribución de las tres salas y áreas del centro de interpretación- turística dentro del centro cultural “El Cuartel”.

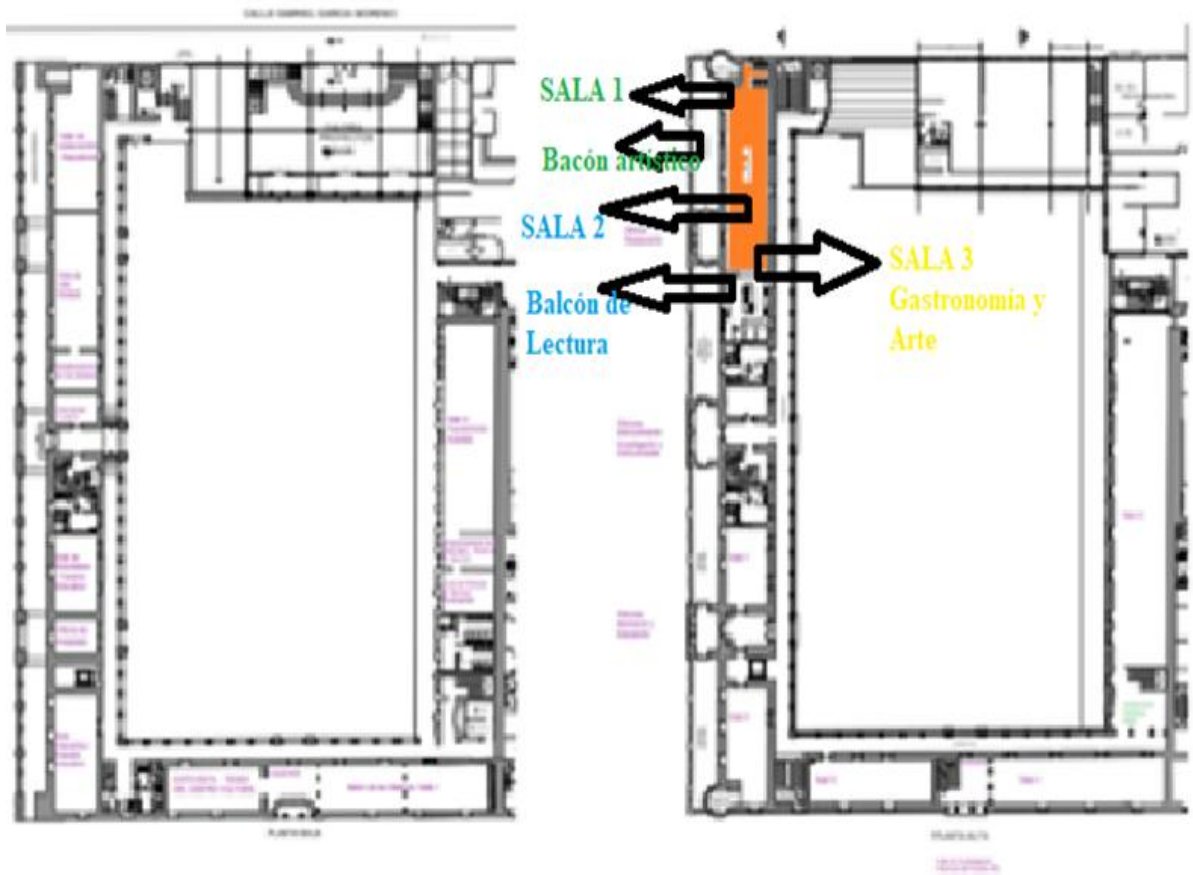


Figura 24 : Mapa de la infraestructura-Planta alta del centro cultural “El Cuartel” y ubicación de Centro de Interpretación- Turística sobre la cultura afrochoteña.
 Fuente: Licenciado Gastón Andrango (2019)

6.2.2. Justificación

Cuando se dice que el turismo es producto de la cultura, pensamos en la cultura como el quehacer humano, los usos y costumbres que históricamente han hecho parte del modo de ser de las varias etnias que componen la especie humana.

La comunidad del Chota tiene un enriquecimiento cultural atrayente, la insuficiente interpretación de la cultura afrochoteña, es una de las calamidades que aquejan a los habitantes de la comunidad; este proyecto tiene la idea clara de representar el valor cultural que tiene el pueblo afrochoteño pretendiendo diseñar un centro interpretativo- turístico en la ciudad de Ibarra, centrada el apoyo de la alcaldía, el departamento de cultura y el departamento de turismo en el centro cultural “El cuartel” en donde se realizarán actividades turísticas enfocadas al conocimiento diverso que tiene la cultura Afrochoteña a través de sus costumbres y tradiciones, mismo que permitirá interactuar con informaciones históricas entre los visitantes y el mediador.

Esta investigación se enfoca en fortificar y valorizar la identidad cultural de la comunidad de “El Chota” dentro del centro de interpretación, dando a entender de forma clara, concisa y que disfrute el visitante de las tradiciones, de la historia y de manera representativa de los atractivos turísticos que ofrece esta cultura.

A través de esta investigación se quiere despertar el interés del mayor flujo de visitantes a la acentuación actual de las tendencias del turismo cultural y recreación hacia el disfrute de la cultura y el patrimonio, si bien alienta las virtudes del conocimiento del escenario cultural, constituyen también la concienciación por parte de las autoridades por poner mayor interés regulando leyes que beneficie a los sectores netamente culturales.

La adecuada planificación y ejecución de esta investigación se halla por conllevar a la potencialidad turística que integre participativamente disciplinas e instituciones concurrentes a la cuestión del turismo cultural mediante la transferencia del conocimiento con adecuadas actividades recreacionales como la de la interpretación al promover la conservación del patrimonio cultural.

Las preguntas hechas a las personas que poseen conocimiento de la cultura e historia sobre la comunidad de “El Chota” ha sido útil para esta investigación gracias a la información que han brindado, se puede representar esta cultura a través de la interpretación, se coloca el interés de los visitantes como primordial, siendo el turismo cultural una de las formas de entretenimiento educativo.

Para el diseño del centro de interpretación presagia presentar planos virtuales con realidad aumentada la cual tiene áreas dinámicas con características que reconstruyen, muestran, preservan y estudian el patrimonio material e inmaterial de la cultura afrochoteña. Esta computarización es un ejemplo de cómo se verá el centro de interpretación en las salas del centro cultural “El Cuartel”.

El estudio de observaciones de campos demuestra que los visitantes que más acuden al centro cultural “El Cuartel” son los (as) de la ciudad de Ibarra, pero también hay una gran afluencia de visitantes nacionales. Para el centro de interpretación- turística se anuncia dar publicidad al facilitar que los visitantes interactúen a través de redes sociales recogiendo sus opiniones favoreciendo a la innovación del centro de interpretación- turística.

A través de un mediador la guía en el centro de interpretación- turística los visitantes tendrán dinámicas con cada área y taller formando un óptimo entendimiento sobre la cultura afrochoteña hacia los visitantes, este centro da la importancia de especializar el fomento a la estimulación a los visitantes dándoles una explicación del verdadero significado de la cosmovisión del pueblo afro.

Mediante eventos y programas que atraigan a un significativo grupo de personas que visiten el centro de interpretación- turística, los recorridos enseñarán y exhibirán lo novedoso de las actividades dando motivo de que quieran regresar las veces que ellos deseen.

El profesionalismo del mediador siendo capacitado, llevará un guion interpretativo al ser conciso y claro, yaciendo una de las formas más prácticas para que satisfaga a los

visitantes, el guion abarcara temas de la historia, explicaciones sobre la escenografía, leyendas y tradiciones, compartiendo los espacios de talleres de deleite de gastronomía, juegos lúdicos como tocar instrumentos, la bomba, danzar y peinados propios que han ido enlazándose de las raíces africanas.

Se enfoca hacia un aporte cultural para los turistas por medio del centro interpretación-turístico, el pueblo afrochoteño trasmite sus leyendas, cantos, sabiduría, entre otras tradiciones puesto que no hay una representación específica para dar a conocer la comunidad de “El Chota”.

En la actualidad las acciones culturales han ido ganando grandes espacios en el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, esto a largo plazo ha ocasionado graves problemas en el desarrollo de los pueblos aborígenes como en la comunidad de “El Chota” al tener una falta de atracciones que provoque el interés para que conozcan sobre su cultura.

6.2.2.1. Metodología

Mediación

En el centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña; se utilizará la técnica de mediación que es el proceso de interacción entre los visitantes a través de la experiencia con un nivel cognitivo, emocional, energético, etc. Para realizar los recorridos en cada una de las salas; una de las ventajas más relevantes es la armonía emocional entre la comunicación y el entendimiento por parte de los visitantes.

La mediación cultural es una instancia comunicativa entre dos partes, que permite realizar un intercambio vinculante e interactivo, como un flujo o canal de información. Esta acción implica una intencionalidad de una de las partes, la que realza, explota y da vida a una serie de conocimientos en torno al objetivo que se intenta mediar. (Consejo Nacional de las culturas y artes, 2013, párr. 1)

Un mediador turístico es un gestor de recursos turísticos y culturales con la finalidad

de moverse en un contexto más actual y más acorde a las nuevas tendencias en el turismo introduciéndose así en el tema de la guainza con la intención de potenciar la relación entre unos a otros, los visitantes que serán guiados en el centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña por la mediación en donde se retroalimentarán con experiencias, ofreciendo a los visitantes el conocimiento y el consentimiento para participar entre dinámicas o un diálogo crítico.

En el centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña se involucrará a todos los visitantes a la convivencia de experiencias que generen una comprensión; estas convivencias proporcionarán a sus vez un gran impulso de querer palpar los atractivos turísticos y naturales que se está mostrando a través de exposiciones en las salas.

METODOLOGÍA DE MEDIACIÓN:

- Empezar con una idea: las tres salas para exposiciones de temas de la comunidad de “El Chota”.
- Gestión de manejos de grupos de personas para la mediación interpretativa.
- Involucrar a las personas; hablar, preguntar, explicar, intercambiar lo expuesto.
- Reflexionar tanto el mediador como los visitantes.
- Determinar qué elementos hacen falta en las salas expositoras para el interés y satisfacción del visitante.

Clases de mediación en el centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña:

El mediador involucrará al visitante mediante la creación de procesos de comunicación, aprendizaje y diálogo en espacios poco comunes, a la vez este tiene el propósito de construir y dar sentido a los contenidos expositivos, “puesto que puede contribuir positivamente a una mejor experiencia, así como en la ampliación de sus conexiones hacia nuevos aprendizajes” (Vidagañ, 2016, p. 22).

El centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña pondrá al alcance una amplia oferta de actividades de aprendizaje. Así también en este marco, el mediador observará, estudiará las necesidades del visitante y dotará herramientas complementarias para crear una experiencia multidimensional; es decir, en este espacio conjugarían actividades diversas, entre ellas por ejemplo las expresiones gastronómicas, exposiciones artísticas y culturales varias.

Ahora bien, cabe destacar que la mediación es una herramienta que el mediador construye y utiliza en espacios que interactúan con las personas, en la cual se puede distinguir siete clases, tal como se exhibirá a continuación:

Informativo

La Mediación Informativa presenta un conjunto organizado de datos y charlas informativas en donde pretenden transmitir al visitante un mensaje o una información básica sobre la historia de la cultura, sus ejes temáticos y la disposición de los objetos según su colección dentro del espacio. En sus tipos de texto conjuntan etiquetas estándar de objetos donde “permite conocer información detallada de un objeto en concreto de la colección” (Coma y Rovira, 2017, p. 3). Para lograr una plena comprensión; algunas presentaciones combinan imágenes, un ejemplo de ello es la siguiente figura:

Información de tipo museológica.



Figura 25: Información del Primer plano de Madrid
Fuente: Arte de Madrid (2014).

Monográfico

El centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña presentará un conjunto de fuentes que trata sobre un tema en particular (cultura afrochoteña) revelado a través de estudios de autores como afroecuatorianos, de forma extensa y profunda para que los visitantes tengan una sostenibilidad segura del tema al presentarse en el centro de interpretación- turística.

El desarrollo del montaje de una exposición temporal monográfica va, desde los primeros bocetos, hasta el día de la inauguración, pasando por instantáneas de cómo se fija la iluminación, el enmarcado de las piezas, la ubicación de las cartelas, etc. (Bolaños, 2015, p. 164).

Las exposiciones monográficas están dedicadas a la metodología de la interpretación en el patrimonio y, más concretamente, en los museos y centros de interpretación- turística. Se puede conocer en la siguiente figura:

Exposiciones monográficas dedicadas a mujeres artistas en “El Consorci de Museus”.



Figura 26: Escultura que representa al arte clásico y contemporáneo
Fuente: Adzucats (2018)

Narrativo

El centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña utilizará un método a través de la mediación narrativa en el campo de la interpretación, este construirá a través del relato cronológico, historias ancestrales del pueblo afro, emprendiendo un camino a “estos lugares mágicos donde el hombre viaja mentalmente a diferentes tiempos, culturas y lugares. No es una mera exhibición, se trata de educación, por eso es esencial crear interesantes interpretaciones” (Cano, 2018, párr. 1).

La mediación narrativa comprende en narrar o relatar una historia de manera que tenga una serie de acciones realizadas por personajes, permitiendo que los visitantes tengan una recreación de sucesos e imágenes desde su punto de vista. Un ejemplo de la mediación narrativa tiene la siguiente figura:

Narrativa en centros culturales y de interpretación.



Figura 27: Narración “Galería Gabriela Mistral”

Fuente: Consejo Nacional de las culturas y las artes, Gobierno de Chile (2013)

Experimental

Los visitantes que acudan al centro de interpretación- turística manipularán los objetos artísticos que se mostrarán, se involucrarán en la danza, probarán de la gastronomía autóctona de la cultura afrochoteña, captando la comprensión de todo el tema al indicar que lleva el centro de interpretación- turística.

Las salas expositivas tendrán una circulación de los contenidos basados en “las recomendaciones procedentes de la red de contactos más íntimos o destacando los posibles vínculos entre el patrimonio y las experiencias personales de su público” (Cárdenas, 2016, p. 87). En estas prácticas destacan expresiones artísticas y culturales, la siguiente figura muestra un significativo ejemplo:

Mediación Experimental mediante expresiones artísticas prácticas.



Figura 28: Involucramiento de visitantes en actividades.

Fuente: Consejo Nacional de las culturas y las artes, Gobierno de Chile (2013)

Interpretativo

La mediación interpretativa permite recibir al visitante conocimientos básicos al tema que se muestra en el centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña de una forma más a mena, didáctica, gráfica, visual e incluso táctil y divertida “con un lenguaje atractivo y comprensible. Lo importante es la comunicación entre el bien patrimonial y el sujeto” (Angulo, 2014, p. 31). Por medio de la mediación interpretativa la persona atribuye a algo un significado amplio sobre el patrimonio de la comunidad de “El Chota”.

Interpretación sobre obras de artes escénicas hacia niños y niñas.



Figura 29: Obras de artes escénicas

Fuente: Consejo Nacional de las culturas y las artes, Gobierno de Chile (2013)

Crítico

El centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña abrirá paso a la mediación crítica, para que el visitante examiné las formas diversas de las exposiciones y exprese sus opiniones, “puesto que será el conocimiento crítico de estos significados el que permita a los espectadores construir sus propias interpretaciones y experiencias con la obra de manera consciente, crítica y rica (Arriaga, 2013, p. 12).

Las escenografías del centro de interpretación- turística proponen una muestra de la riqueza cultural que la cultura de la comunidad de “El Chota” ofrece a las personas. En la siguiente figura se evidencia un ejemplo:

Examinación y crítica de visitantes en un centro de interpretación.



Figura 30: Examinación por visitantes.
Fuente: Guadalupe García Córdova (2015)

Mediadores

En el centro cultural “El Cuartel” se ha optado por tener la participación de mediadores quienes influirán en el involucramiento de los visitantes desde la reflexión.

Dentro de las áreas educativas de los museos se forman los mediadores, interlocutores cuyo propósito es de construir y dar sentido a los contenidos expositivos, en recorridos guiados y conversaciones, para permitir mayor involucramiento de los visitantes. En pocas palabras, la labor didáctica del mediador consiste en abrir paso a posibles conexiones y significados –desde la indagación, la reflexión, el descubrimiento personal y social– y, consecuentemente, modificar pensamientos, actitudes y experiencias. (Zepeda, 2014, párr. 2).

En el centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña, se utilizarán varias técnicas de mediación de manera que el recorrido sea placentero, experimental y reflexivo.

Medios interpretativos del centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña:

Impreso: En el centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña se contará con textos a muro, folletos de promoción turística para el impulso de difundir y representar a la comunidad de “El Chota”.

Estos impresos expondrán en cada área la historia mediante la mediación informativa a través del mediador hacia los espectadores, un ejemplo de la muestra se observó en la siguiente figura:

Escritos escenográficos sobre la cultura afrochoteña de la época esclavista.

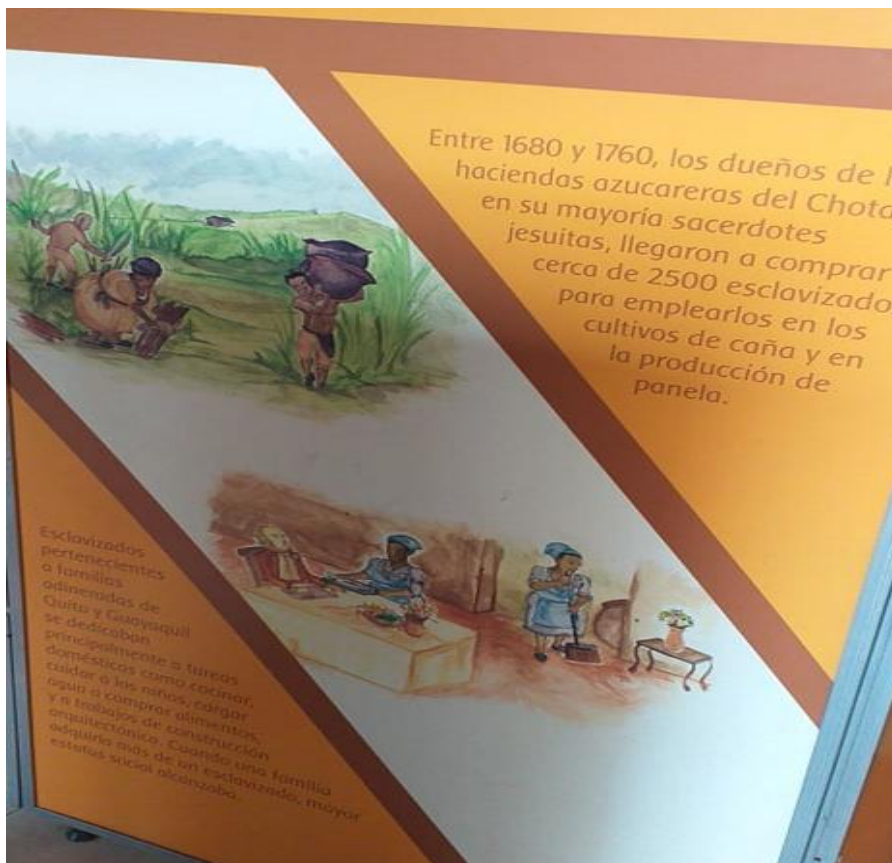


Figura 31: Escritos escenográficos.
Fuente: Centro cultural “El Juncal” (2019)

Audiovisual: Dos áreas estarán conformadas por pantallas y proyecciones que muestran la cultura afrochoteña en su máxima expresión. En euno de las areas se presentaran videos en homenajes a personajes iconos de la cultura afrochoteña, como siguiente gráfico mostrará a la fallecida “Reina de la Bomba”:

Audiovisual de Zoila Espinosa, la “Reina de la Bomba”.



Figura 32: Audiovisual
Fuente: Katya Mosquera (2019)

Escenográfico: Ambiente a gran escala como son las esculturas, patrones de la vestimenta típica, instrumentos que conforman la música bomba, bailarines de bomba, juegos artísticos para los diferentes grupos de personas que ingresen en el centro de interpretación- turística promoviendo habilidades para que los visitantes conozcan de la cultura afrochoteña.

Traje antiguo de la cultura afrochoteña.



Figura 33: Trajes de la cultura afrochoteña
Fuente: Katya Mosquera (2019)

Cada sala es única, concreta, específica y especial siendo un diseño efectivo y creativo.

Número de personas óptimo para realizar el recorrido:

Se considera un número máximo de 10 personas para realizar el recorrido en el centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña de manera que se garantice la comprensión y participación de los visitantes. Se atenderá a grupos de estudiantes de colegio y tercer nivel, grupos de estudiantes de cuarto nivel y grupos de visitantes de todas las edades para esto se dividen en grupos para optimizar el tiempo y la ejecución del recorrido.

Recorrido:

- Bienvenida con respectivas indicaciones
- Mediación por la primera área que representan la historia y tradiciones.
- Segunda área de: Personajes iconos de la cultura afrochoteña.
- Tercera área de: Talleres lúdicos.

Estructura:

- Se implementará la salida de emergencia, botiquín de primeros auxilios, extintores de fuego y señalización.
- Mantenimiento por parte del personal.
- Iluminación.

Recursos:

- Material educativo: en la zona de la biblioteca se acentuará libros con un espacio para los lectores.
- Material didáctico: recursos como audiovisuales, participación del público en talleres demostrativos como la gastronomía, pintura, redacción del resumen de las leyendas y mitos de la cultura afrochoteña con el fin de ampliar y profundizar las exposiciones.
- Tiempo: pre- visita, durante la visita, post visita y final.
- Señalización de seguridad y recursos de seguridad.

6.2.3. Objetivos

Objetivo general:

Facilitar el conocimiento de la cultura afrochoteña hacia los visitantes y turistas a través de un centro de interpretación- turística, situándose en tres de las salas del centro cultural “El Cuartel” ubicado en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura así se promocionaría la comunidad de “El Chota”; para que se cumplan todos los objetivos específicos planteados.

Objetivos específicos:

- Recopilar datos relevantes de la cultura afrochoteña para la representación máxima con el diseño de respectivos medios de interpretación que se expondrá y se narrará cada uno de estos elementos interpretativos.
- Despertar el interés de los visitantes en querer conocer la comunidad de “El Chota”, fortaleciendo la economía de esta zona, con esta investigación se requiere que las autoridades analicen el campo cultural y patrimonial que tiene esta cultura considerando su valor absoluto.
- Diseñar los elementos expositivos, relatar cada uno de estos elementos y difundir a través de los medios publicitarios y redes sociales el centro de interpretación- turística.

Tabla 7

Diseño del centro de interpretación turística

En la siguiente tabla se muestra los principales componentes para el diseño del centro de interpretación- turística:

Tópico	Descripción	Componentes	Actividades para el visitante
Área 1	Historia, tradiciones y leyendas.	<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla para vídeos • Escenografías • Maquetas • Representaciones de vivienda histórica. 	Interés por escuchar y visualizar lo que se presentará.

Área 2	Espacios artísticos Personajes iconos.	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos • Bailes • Conocer los peinados de la zona. 	<p>Tocar la bomba, la hoja de naranja, entre otros instrumentos artísticos de la música “Bomba”.</p> <p>Interactuar con el baile.</p> <p>Conocer cómo se hacen y que representan las trenzas y los bantús.</p>
Área 3	Espacios de talleres de mediación.	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos de cocina. 	<p>Deleite de la gastronomía de la comunidad de “El Chota” a través de la gastronomía.</p>

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera

Fuente: Video centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña.

Tabla 8

Plano de actividades interpretativas del guion

Salas	Parada	Atributo/Atractivo	Descripción	Técnica de Interpretación	Actividad Interactiva propuesta
1	1	PATRIMONIO MATERIAL (trajes típicos de antes y el después de la cultura)	Exposición que muestra trajes típicos de la cultura afrochoteña, trajes que utilizaban antes las y los moradores de la comunidad y trajes que son usados en la actualidad; en esta área se explicará cada atuendo, un ejemplo de ella es la blusa de la vestimenta actual.	La pregunta o interrogante: De explicación. De evocación o recuerdo.	¿En que se asemejan el traje actual con el traje antiguo? ¿Qué traje te llamo más la atención?

2	Patrimonio Instrumentos	Sonoro	Cada un de los instrumentos que conforman para que suene la música “Bomba”, como la naranja, la bomba, el puro, la guitarra, el bajo, el guiro entre otros instrumentos, serán expuestos	Alentar a la participación	Estimular al público para que toque los instrumentos junto con los músicos.
3	Patrimonio Danza y Audiovisual	Inmaterial:	En esta área se expondrá un vídeo de la ya fallecida “Reina de la Bomba” al igual que varios audiovisuales; también se preveerá la danza de la cultura afrochoteña.	Alentar a la participación	Explicación de los que significa este baile y estimular al público para que se involucre en el baile.

2	4	Patrimonio Esculturas	Material: Las esculturas se expondrán a través de una vitrina de vidrio para que los visitantes observen y escuchen el significado que tienen cada una de las esculturas de la cultura afrochoteña.	Comparaciones: Símbolos y analogías.	¿A qué se asemejan estas esculturas de la fisionomía humana?
	5	Biblioteca	En este espacio se compartirá una generosa cantidad de libros con bibliografías afrodescendientes, diásporas africanas y filosofía africana.	Vinculación: La información técnica (científica o cultural) con la historia humana	Información acerca de las historias y bibliografías afroecuatorianas, ligadas a la diáspora africana.

	<p>6 Balcón de lectura</p>	<p>Los visitantes que deseen leer podrán disfrutar de una agradable vista a través de un balcón con asientos cómodos para lectores, dependiendo el horario de atención que brindara la biblioteca.</p>		<p>Deleite de vista hacia los exteriores del centro cultural “El Cuartel”.</p>
<p>3</p>	<p>7 Patrimonio Material:</p> <p>Galería de fotografías representativas históricas</p>	<p>Se colocará fotografías que representan a la comunidad de “El Chota”, la religiosidad, las ferias como “El Coangue”, los peinados, el instrumento bomba con su significado, como eran sus viviendas, como trabajaban antes del</p>	<p>Adivinanzas:</p> <p>Enigmas que describen hechos.</p>	<p>Trabajaba en las haciendas con duro esfuerzo,</p> <p>Cuando planee vías de escape con esmero,</p> <p>La valentía y el amor me hicieron tener esperanza Por la libertad tenía añoranza.</p>

		siglo 21, en sí fotografías que muestran las historias y tradiciones del pueblo afrochoteño.		Al fin escape del jugo esclavista y con mi hermandad tuve al fin la libertad.
				R: cimarrón
8	Expresión artística	Se abrirán talleres para que los visitantes a través de este medio combinen y se interlacen a la cultura de la comunidad de “El Chota”.	Alteración de las dimensiones tiempo y tamaño	Cierre de ojos e imaginación donde sé que regresa 200, volver a la época de “El Chota” antiguo y se abren los ojos, se plasma en un dibujo como vivían antes los choteños.
9	Patrimonio Inmaterial: Gastronomía	Los visitantes podrán cocinar mientras el mediador narra cada una de las historias y significados de los	Alentar a la participación	Los visitantes cocinarán dependiendo al ritual del plato.

ingredientes que conforman los platos típicos de la comunidad de “El Chota”.

**10 Finalización
Recorrido.**

del

A los visitantes que deseen podrán escribir que les pareció el recorrido.

Estimular al público para que toque los instrumentos junto con los músicos.

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

Fuente: Guión interpretativo sobre la cultura afrochoteña en el centro de interpretación- turística (2019)

6.2.4. Diagrama de distribución y contenidos de las salas expositoras de la cultura afrochoteña en el centro cultural: “El Cuartel”:

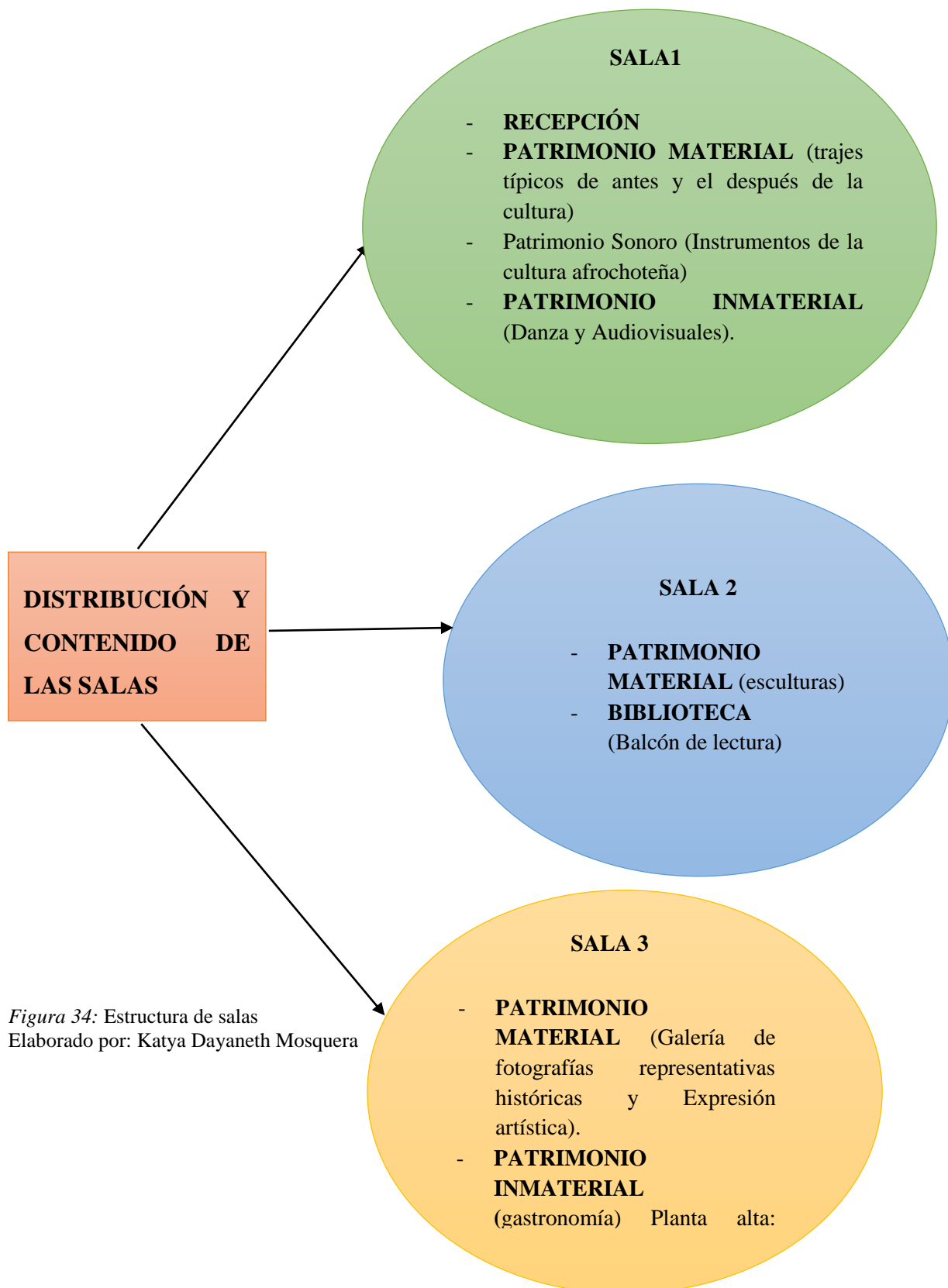


Figura 34: Estructura de salas
Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera

6.2.5. Distribución general de las áreas del centro de interpretación- turística:

SALA 1

Recepción y exposición de trajes típicos



Instrumentos musicales.



Balcón Artístico- Danza:



Figura 35: Distribución general entre áreas
Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

SALA 2

Exposición de esculturas



Biblioteca:



Balcón de lectura:



Figura 36: Distribución general entre áreas
Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

SALA 3

Taller de cocina



Galería de fotografías representativas



Figura 37: Distribución general entre áreas
Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz

6.2.6. Descripción de componentes que conforman cada una de las salas del centro de interpretación- turística:

Se narrará cada una de las salas expositoras mediante un guion interpretativo.

SALA 1:

Recepción:

En esta área se realizarán los registros de los visitantes que acuden al centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña, ya que es muy importante contar con datos estadísticos que permitan innovar a futuro, además se colocará un buzón de sugerencias que acceden a cualquier requerimiento o queja de los visitantes, a continuación en las siguientes figuras (38 y 39) se observará como los visitantes se acercan a pedir información:

Recepción para el recorrido del centro de interpretación por parte de visitantes.



Figura 38: Recepción
Fuente: Katya Mosquera (2019)

Visitante informándose sobre las exposiciones interpretativas en el área de recepción.



Figura 39: Información y Recepción
Fuente: Katya Mosquera (2019)

PATRIMONIO MATERIAL- TRAJES TÍPICOS:

La exposición muestra trajes típicos de la cultura afrochoteña, trajes que utilizaban antes las y los moradores de la comunidad y trajes que son usados en la actualidad; en esta área se explicará cada atuendo, un ejemplo de ella es la blusa de la vestimenta actual, esta blusa es de tela fina de diversos colores que muestran la viveza al danzar. A través de vitrinas de vidrio se conservará este patrimonio material de la comunidad.

Traje de épocas antiguas que utilizaban las personas afrochoteñas.



Figura 40: Traje antiguo.
Fuente: Darwin Borja (2018)

Por la comodidad de llevar las actividades cotidianas de la cultura afrochoteña, su traje era con seda, telas lamisadas de algodón y para dar colorido a su ropa, usaban pinturas extraídas de la naturaleza, como estampados de figuras que representan todas las raíces afrodescendientes y afrolatinas, su bisutería o joyas son grabados decorativos, hechos por semillas propias de la cuenca del río Chota- Mira y churos (animal del monte). Los hombres al igual que las mujeres usaban tunicas con la diferencia que ellos utilizaban un gorro arcaico, su bisutería o joyas eran pintados con pintura natural de las plantas, en especial rojo, verde, amarillo y negro, un ejemplo se puede evidenciar en la siguiente figura:

Grupo de danza de mujeres afrochoteñas.



Figura 41: Traje típico actual

Fuente: Carla Aguas (2016)

Las mujeres de la comunidad de “El Chota” usan una blusa fina de diversos colores vivos, esta va metida dentro de la falda plisada con textura brillante que combina con su blusa, llevan un delantal alrededor de su falda, este sirve para que al momento de bailar con la botella en la cabeza, mientras danza la música bomba, la bailarina va sirviendo el trago que tiene en la botella evitando mojar su falda, el hombre choteño utiliza una camisa con colores básicos y un pantalón de tela, con correa negra, sin descuidar la bottela en la cabeza al momento de bailar. Tanto hombres y mujeres utilizan joyas o bisuterías llamadas “gualcas” con colores enraizadas a lo africano, en su cuello, muñecas y tobillos, usan estas bisuterías o joyas vistosas.

El cambio de vestimenta:

Con la diáspora africana en el Ecuador, la cultura afrochoteña con el paso del tiempo ha ido cambiando su forma de vestir, en la época de la esclavitud en el Ecuador, las personas que se ubicaban en las haciendas de San Vicente, Pambahacienda y Chota Chiquito utilizaban la vestimenta antigua para mayor comodidad en la recolección de la caña de azúcar, algodón y

leña, así también cuando se abolió la esclavitud, ellos formaron palenques cerca del río y siguieron utilizando esta vestimenta, con el pasar del tiempo su vestimenta ha ido cambiando debido a la aculturación en las nuevas generaciones.

PATRIMONIO MATERIAL SONORO – INSTRUMENTOS:

Cada un de los instrumentos que conforman para que suene la música “Bomba”, como la naranja, la bomba, el puro, la guitarra, el bajo, el guiro entre otros instrumentos, serán expuestos y tocados por los músicos y los visitantes que quieran participar, al igual que se mostrara los canticos religiosos de de esta cultura.

Bomba

La Bomba es un instrumento que tiene un gran significado, sirve para omitir un sonido acústico que se enlaza con el ritmo muy alegre que expresa toda la historia del pueblo afrochoteño; sus melodías siempre representan tener melancolia y añoranza de sus raíces africanas, este instrumento esta hecho del cuero de chivo, la sogas es de cabuya y cuatro aros de madera que sirven para sujetar el cuero que se coloca en la parte superior e inferior de los aros. El instrumento es realizado manualmente. Muestra un significado con los elementos básicos de la naturaleza: aire, agua y fuego. Un ejemplo es el siguiente gráfico:

Instrumento “Bomba”.



Figura 42: La Bomba
Fuente: Robert D. (2013)

La hoja de naranja

Un instrumento natural que emite un sonido único, lo comparan con las notas media alta del clarinete. El grupo musical nacional ecuatoriano “La Banda Mocha” utiliza este instrumento para tocar la música afrochoteña siendo guardianes ancestrales dejando un legado generacional, el siguiente gráfico se puede observar como un integrante de la banda musical anterior mencionada interpreta este instrumento:

Interpretación de la música bomba a través de una hoja de naranja, Grupo “La Banda Mocha”



Figura 43: Hoja de Naranja
Fuente: Amparito Rosero (2014)

El puro

Instrumento que sirve como bajo para tocar la música bomba, es descendiente de una planta llamada chachamáte, esta herramienta es utilizado por las bandas musicales de las comunidades del Valle del Chota, en la siguiente figura se podrá apreciar sobre este elemento:

Integrante del grupo musical “La Banda Mocha”.



Figura 44: Puro

Fuente: Destino Pimampiro (2014)

Guitarra

Instrumento musical de cuerda pulsada, también conocida como guitarra popular, quienes la tocan tienen un talento innato y los sonidos que generan llegan al alma y emocionan. Los grupos de bomba actuales han incluido el bajo eléctrico, timbales, guiro y otros instrumentos musicales.

El grupo Marabú es uno de los grupos interpretativos de música bomba más actuales y reconocidos a nivel nacional e internacional que tiene el Valle del Chota, su trayectoria artística de 24 años les ha llevado giras mundiales como China, Perú, Colombia y entre otros países del mundo, en la siguiente figura se mostrará una presentación del conjunto musical:

Presentación de los escenarios de la feria del “COANGUE”.



Figura 45: Marabú
Fuente: Carla Aguas (2016)

PATRIMONIO INMATERIAL – DANZA:

La comunidad de “El Chota” lleva a cabo la diferencia entre la danza y el baile por medio de específicos grupos que danzan al compás de la bomba, estos conjuntos representan el arte de transmitir la historia cultural que posee la cultura afrochoteña. El baile de la bomba presenta diferentes fases de conquista de una mujer hacia un hombre; una de las primeras fases es la repartida del contenido de la botella o canasta que lleva la mujer en la cabeza teniendo un equilibrio sobre esta al momento del baile.

La bomba es un baile colectivo o comunitario, pero también se lo baila en pareja suelta un 50%, en las fiestas o evento de la comunidad afrochoteña todos bailan en círculo y cuando el ánimo se alza se introduce en el centro una mujer con la botella en la cabeza, la botella está llena de licor, mientras sirve el líquido, desafiante y hermosa, mueve sus caderas y espera a que un galán la acompañe.

La siguiente fase es el llamado “Caderazo”, en donde la mujer golpea con sus caderas a su acompañante y en varias ocasiones le arroja al suelo. “Si la mujer derrama el licor o el hombre es derivado al suelo debe pagar una botella de licor como multa. En este hecho existen apuestas para conseguir licor y por medio de éste llegar al éxtasis” (Analuiza, Capote y Cáceres, 2015, p 8). La última fase es la terminación de la música que conjunta con esta expresión artística. Donde se verá reflejado en la siguiente figura:

Demostración artística danza por parte de los bailarines Zoila Espinoza y Teodoro Méndez.



Figura 46: Danza
Fuente: Carla Aguas (2013)

En esta área se expondrá un vídeo de la ya fallecida “Reina de la Bomba” personaje representativo de la comunidad de “El Chota” y del “Valle del Chota”, al igual que varios audiovisuales; también se proveerá la danza de la cultura afrochoteña involucrando a los visitantes a ser parte de ella.

SALA 2:

PATIMONIO MATERIAL- ESCULTURAS:

Las esculturas se expondrán a través de una vitrina de vidrio para que los visitantes observen y escuchen el significado que tienen cada una de las esculturas de la cultura afrochoteña que se presentarán en el centro de interpretación- turística. En la siguiente figura se observará el manejo la elaboración de las esculturas:

Manejo de una escultura por una mujer del pueblo afro.



Figura 47: Esculturas

Fuente: Arte en barro del Valle de Chota, Ecuador (2015)

Las mascarillas es una de las artesanías que ofrece la comunidad de “El Chota”, estas máscaras son representativas por su forma exagerada de las caras de las personas afrochoteñas y son echas de barro, decoradas con telas que asentuan como turbantes y aretes echos por las manos de los artesanos, la forma le obtienen tallando con cuchillas y palos de chupetes.

Biblioteca

En este espacio se compartirá una generosa cantidad de libros con bibliografías afrodescendientes, diásporas africanas y filosofía africana.

Origenes es un libro de tnoeducación, para impartir las enseñanzas a los niños y niñas y jóvenes afroecuatorianos sobre la historia afrodescendiente, desde el momento mismo de la salida de la madre África a diferentes países del mundo. Los autores son un grupo de docentes preocupados con difundir conocimientos sobre las raíces ancestrales. La demostración que la siguiente figura expone, representa el diseño de la biblioteca:



Figura 48: Biblioteca
Fuente: Katya Mosquera (2019)

Balcón de lectura

Los visitantes que deseen leer podrán disfrutar de una agradable vista a través de un balcón con asientos cómodos para lectores, dependiendo el horario de atención que brindara la biblioteca; se apreciará en la siguiente figura el diseño del balcón de lectura:

Area de lectura del centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña.



Figura 49: Área de lectura
Fuente: Katya Mosquera (2019)

SALA 3:

PATRIMONIO MATERIAL- GALERÍA DE FOTOGRAFÍA REPRESENTATIVAS HISTÓRICAS

En esta área se colocará fotografías que representan a la comunidad de “El Chota”, la religiosidad, las ferias como “El Coangue”, los peinados, el instrumento bomba con su significado, como eran sus viviendas, como trabajaban antes del siglo XXI, en sí fotografías que muestran las historias y tradiciones del pueblo afrochoteño. Las siguientes figura mostrará un personaje representativo del pueblo afrochoteño:

Demostración del Baile de la bomba con Aida Espinosa



Figura 50: Personajes iconos- doña Aida.
Fuente: Christian Jhonson (2019)

Doña Aida Espinoza fue un personaje representativa ya que con su carisma, inteligencia y baile llegó a la sociedad pública para que se reconociera los derechos de la cultura afrochoteña.

Grupo musical “La Banda Mocha”.



Figura 51: La Banda Mocha.

Fuente: Amparito Rosero (2014)

La Banda Mocha es un grupo icono de la comunidad de “El Chota”, con su peculiar tonalidad que anexan a la música, ellos utilizan instrumentos más autótonos para tocar, esta banda nace en los años 30 y en la actualidad deja un legado que trasciende a las generaciones.

Expresión artística

Uno de los medios interpretativos que utilizará el centro de interpretación- turístico sobre la cultura afrochoteña es la expresión artística, en el centrose abrirán talleres para que los visitantes a través de este medio combinen y se interlacen a la cultura de la comunidad de “El Chota”, en la continua figura se observara un ejemplo:

Elaboración de esculturas en la comunidad de Mascarrilla.



Figura 52: Manualidad con arsilla- Mascarilla

Fuente: Santiago Espinoza (2018)

PATRIMONIO INMATERIAL- GASTRONOMÍA:

Los visitantes podrán cocinar mientras el mediador narra cada una de las historias y significados de los ingredientes que conforman los platos típicos de la comunidad de “El Chota”, los visitantes cocinarán dependiendo al ritual del plato, finalizando el recorrido del centro de interpretación- turística, la siguiente figura presentará un ejemplo de la expresión gastronómica que se dará a conocer en el centro de interpretación- turística:

Hombre afrochoteño en prácticas gastronómicas.



Figura 53: Gastronomía.
Fuente: Diario “El Norte” (2013)

Sopas: Picadillo

Este plato muy tradicional consiste en ingredientes que se encuentran en la zona del Valle del Chota, en la comunidad de “El Chota” preparan este plato especialmente para las visitas; sus ingredientes son queso picado, guineo o verde en cuadritos, alverja o porotos, esta sopa va acompañada de tajitas de aguacate; en la siguiente figura se mostrará un ejemplo de uno de los platos típicos denominado picadillo:

Plato típico de la cultura afrochoteña.



Figura 54: Plato con Picadillo
Fuente: Layla Pujol (2008)

Segundos: Guandúl

Es una leguminosa arbustiva, se discute sobre si su origen es de África o India, se asemeja a las arvejas, es utilizada en la mayoría de platos típicos de la comunidad afrochoteña, es una semilla fácil de ingerir y muy saludable, en la actualidad los agricultores de “El Chota” exportan a nivel nacional y espera expandirse a países europeos, en la siguiente figura se apreciará uno de los segundos:

Plato típico fuerte de la cultura afrochoteña.



Figura 55: Plato con El Guandúl
Fuente: Cocina Negra (2016)

Postre: Dulce de guayaba con poroto

Es el segundo plato estrella de la semana “Santa” en la comunidad de “El Chota”, su cocción es de larga duración gracias a sus ingredientes, este postre debe ser monitoreado por las personas que preparan.

Su preparación es de 12 horas o más; sus ingredientes son frejol, guayaba, panela y canela, para que de más sabor se recomienda que se haga en una cocina de leña. A continuación en la figura (56) se observará uno de los insumos que se necesitan para la preparación de este aperitivo o postre:

Granos denominados porotos blancos.



Figura 56: Porotos que se utilizan para el dulce de guayaba
Fuente: Albiz (2019)

Bebidas: Chicha de Arroz

Bebida típica servida más para eventos que se realizan en la comunidad de “El Chota”, la chicha se cocina con variedades de hierbas dulces, piña y cáscara de piña, arroz molido, entre otros ingredientes, se deja fermentar por tres días para cernir y luego servir con bastante hielo. A continuación en la figura (57) se mostrará la bebida:

Contenido de una bebida de Chicha.



Figura 57: Chicha
Fuente: Nora Ramírez (2013)

Tabla 9

Lista de platos típicos y postres de la comunidad de "El Chota"

<i>Plato</i>	<i>Ingredientes</i>	<i>Preparación</i>
Repe	Plátano seda. Una cucharada de cebolla larga picada. Una cucharada de aceite. Una cucharada de achote. Tres cucharadas de queso rayado.	<i>Se cocina el plátano seda.</i> <i>Se hace un refrito.</i> <i>El platano seda cocinado se le machuca un poco.</i> <i>Se mezcla el plátano seda machucado con el refrito, a esto se le agrega un poco de queos rayado.</i>
Sopa mano e' mono	4 Camotes. Frejol blanco Cuarto de queso Una cucharada de cebolla larga picada. Un Cuarto de cuchara de Comino y Ajo Un cuarto de cuchara de achiote	<i>Se cocina el frejol blanco.</i> <i>Se agrga la cebolla picada en el recipiente con el frejol blanco cocido, se sazona con los condimentos y se pone los camotes cocidos junto con el frejol blanco.</i> <i>Se agrega al final el cuarto de queso desminusado.</i>
Pollo frito con yucas cocinadas	Un cuarto de pollo Media taza de aceite Una cucharada de cebolla larga picada. Un Cuarto de cuchara de Comino y Ajo Yucas del Valle del Chota Una cebolla paiteña picada, un tomate, un limón y cuarta cucharada de sal.	<i>Se condimenta el pollo con la cebolla picada, el ajo y el comino, se frie en una paila de bronce el cuarto de pollo.</i> <i>Se cocina las yucas.</i> <i>Para la ensalada: se agrega a un recipiente la cebolla unpicada, gotas de limón y sal.</i>

Dedos de camotes fritos	5 camotes Media taza de aceite Sal	<i>Se corta los camotes en forma de dedos, se frie con el aceite y se le agrega sal.</i>
Yuca con miel	4 Yucas del Valle del Chota 3 tajitas de Canela Un bloque de dulce de panela 4 Clavos de olor	<i>Se cocina la yuca a parte. Se deslie el dulce en un recipiente acompañado de la canela y el clavo de olor. Cuando ya se deslie el dulce se agrega la yuca cocida.</i>
Porotos con miel	Una media libra de Porotos negros 3 tajitas de Canela Un bloque de dulce de panela 4 Clavos de olor	<i>Se cocina los porotos negros a parte. Se deslie el dulce en un recipiente acompañado de la canela y el clavo de olor. Cuando ya se deslie el dulce se agrega la yuca cocida.</i>

Elaborado por: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz
Fuente: Diario “El Universo” (2018)

6.3. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL

6.3.1. Bienes Muebles

6.3.1.1. Pintura y Escultura

Pintura:



Figura 58: Pintura “San Martín de Porras”
Fuente: Iglesia de “El Chota” (2019)

Una de las reliquias más antiguas de la comunidad es la pintura de “San Martín de Porras” ubicada dentro de la iglesia, es considerado santo de devoción al ser un personaje con características de ejemplo de vida para la comunidad, por su semejanza en la etnia, los moradores acudían a él para que obre en milagros, esta pintura tiene alrededor de 80 años.

Escultura:



Figura 59: Esculturas “Representatividad esclavista”
Fuente: Centro cultural “El Juncal” (2019)

Las esculturas representan toda la pluriculturalidad que tiene la comunidad de “El Chota”, a través de este, manifiestan todo el proceso duro que vivieron en la época de la esclavitud, representa también como es su vestimenta y su forma de vida de hoy en día.

6.3.1.2. Bienes documentales

Manuscritos:

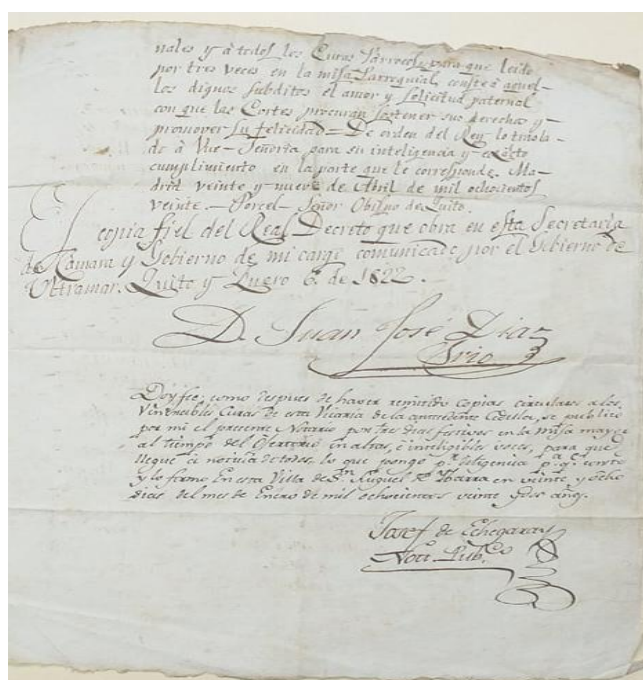


Figura 60: Carta de Abolición de la esclavitud
Fuente: Museo Banco Central de Ecuador (2019)

Estos documentos de manuscritos datan sobre la carta de abolición de la esclavitud enviada por esa época por la realeza de España; en sus escritos están: “El 9 de noviembre de 1822 el Rey de España Fernando Séptimo mediante la corte General, ordena la abolición de las mitas o repartimiento humano, dando la prohibición a la esclavitud” en donde se aplicaría en el año de 1852 por el presidente José María Urbina.

Patrimonio Sonoro:

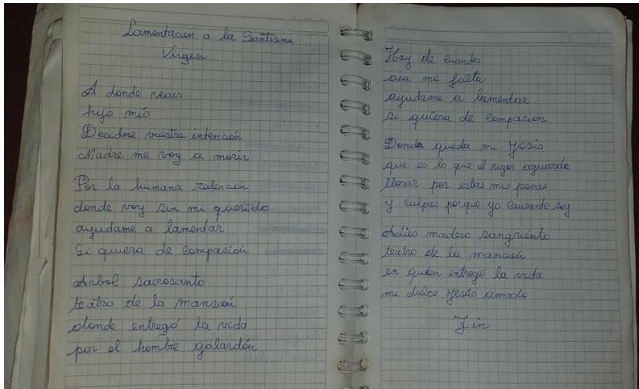


Figura 61: Letra “Lamentación a la santísima Virgen”
Fuente: Coro de la Iglesia de “El Chota” (2019)

Las melodías afrochoteñas están enlazadas al carácter melancólico, es así que su manifiesto en canticos religiosos refleja la combinación entre la tristeza y la rememoración de la historia de resistencia. Estos cantos se mezclan con la cultura indígena y afroecuatoriana manteniendo una estructura musical poli rítmica.

6.3.1.3. Bienes inmuebles



Figura 62: Casa antigua de la Familia Mendez Gudiño
Fuente: Familia Mendez Gudiño (2019)

Esta casa albergaba a los caminantes que salían con las cargas para llegar a la ciudad con los productos y en vista de que la transportación era sumamente escasa se quedaban a descansar en calidad de huéspedes a pasar la noche en ese lugar, eran atendidos por esta familia, cabe resaltar que el valor de la solidaridad era predominante en esta comunidad.



Figura 63: Iglesia de “El Chota”
Fuente: Iglesia de “El Chota” (2019)

La iglesia de “El Chota” fue una de las primeras iglesias de las comunidades afrochoteñas en el Valle del Chota; su techo fue de paja y sus paredes de adobes, 1909 esta iglesia tiene 110 años, la familia fundadora fue Minda Pavon en el cual les decían “las chechas”, esta familia dono la escultura de “La Virgen de las Nieves” a la iglesia la que es ahora “patrona” de la comunidad.

En la actualidad, la iglesia se conserva de teja y ladrillo y en su torre esta decorada con piedras lajas de Ponce, comunidad que queda vía a la ciudad de San Lorenzo.

Espacios públicos:



Figura 64: Polideportivo “El Chota”
Fuente: Diario “El Norte” (2016)

Esta comunidad tiene espacios públicos como el centro cultural, el coliseo, el dispensario médico, guardería de niños y niñas, un polideportivo y oficinas para los recursos de la agricultura, el polideportivo es una de los espacios públicos más utilizados por los moradores de esta comunidad y por lo general de moradores de otras comunidades y parroquias de alrededor, en este espacio se lleva acabo campeonatos de futbol, básquet y boxeo.

Equipamiento funerario:



Figura 65: Panti3n “El Chota”

Fuente: Katya Dayaneth Mosquera Mu1oz (2019)

Es un lugar “santo” al cual los habitantes tienen un profundo respeto porque creen que su alma a1n vive dentro de las tumbas es ah1 en donde los difuntos descansan tranquilamente y no deben ser molestados ni profanados, los moradores tienen la creencia de que siguen viviendo, aunque no est3 presente el cuerpo. Por esta raz3n cada a1o que se conmemora el d1a de los difuntos, la noche anterior del dos de noviembre, salen los llamados “animeros” a partir de las 12 a.m. a sacar a las almas del cementerio y hacerles pasear por la comunidad.

6.3.2. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

6.3.2.1. Tradiciones y Expresiones orales



Figura 66: Tradici3n Oral

Fuente: Guillermo Maldonado (2019)

La tradici3n oral es una de las fuentes de investigaci3n m1s relevantes a trav3s de los a1os, esta t3cnica nos ayuda a recolectar informaci3n que necesitamos en el estudio; en la

comunidad de “El Chota” los ancestros transmiten a través de esta técnica todos sus saberes culturales.

Mitos:



Figura 67: Mitos
Fuente: Fátima P. (2019)

El pueblo afrochoteño tiene muchos mitos que han ido trascendiendo a lo largo del tiempo en sus generaciones; en los tiempos de antes, los moradores de la comunidad de “El Chota” se conjugaban en su vida diaria con los mitos, el más representativo era que ellos y ellas no podían entrar al río después de las seis de la tarde, la razón porque se quedaba su alma en el río.

Los moradores de la comunidad hasta este día, tienen mucha precaución por no ir al río a la hora mencionada antes.

Leyendas:



Figura 68: Leyenda de “la dama tapada”
Fuente: Hugo León Ortiz (2016)

La comunidad de “El Chota” tiene leyendas que en la actualidad se han ido escuchando, una de las más representativas es: “La Luteriana” era una aparición que les salía a los hombres que estaban muy enamorados “camotes” a los galanes, en forma de sus amadas.

6.3.2.2. Artes del espectáculo y Usos sociales, rituales y actos festivos

Juegos tradicionales de la comunidad de “El Chota”:



Figura 69: Juego “Camotico”
Fuente: Libro “Representaciones del cuerpo discursos e identidad del pueblo afroecuatoriano” (2013)

Los juegos de esta comunidad se caracterizaba por tener raíces directas con la lucha de la opresión esclavista, una de estos juegos tradicionales es “el camotito” consiste en que de 5 a 10 personas se agarren entre ellas de la cintura muy fuerte, al venir otra persona que es el cosechador del tubérculo que son los camotitos, con un palo toca a las personas (camotitos)

para ver si están maduras, así cosechándolas, los camotitos no dejan que el cosechador se las lleve, agarrándose muy fuerte entre ellas. Este juego significa la desunión que tuvieron que soportar los esclavizados y esclavizadas lejos de su tierra y de su familia.

Fiestas de “Chota”:



Figura 70: Traslado de la virgen de “Las Nieves” a la iglesia
Fuente: Marcelo Mosquera (2017)

Las fiestas de la comunidad de “El Chota” son celebradas a través de programas culturales, deportivas, juegos tradicionales entre otras actividades más, estas honorifican a la virgen de “Las Nieves” la cual es trasladada a cada casa de la comunidad en una semana, según las costumbres del pueblo se hace una pequeña novena en la casa que le toque estar a esta escultura, para el sexto día de la semana cumplida es trasladada a la iglesia a través de una procesión.

Artes y espectáculos:

Feria del Coangue:



Figura 71: Feria del Coangue
Fuente: Diario “La Hora” (2018)

Son 17 años de la feria del Coangue en donde se realiza en las orillas del río en la comunidad de “El Chota”, esta feria se hizo para representar la interculturalidad de la etnia afrochoteña y afroecuatoriana, se presentan varios artistas de música bomba como de música nacional, bailarines y desfiles, siendo este evento los tres días de feriado de carnaval.

Ritos



Figura 72: Río Chota, Ritos.
Fuente: Marcelo Quinteros (2010)

Uno de los ritos más importantes era levantarse a las 5 de la mañana con los puros o puños (vasijas), a coger agua de la mitad del río la razón era porque no se “golpee” el agua del río y según los habitantes antiguos decían que permanece el agua durante todo el día refrescante y su sabor era más agradable.

Oficios Tradicionales



Figura 73: Agricultura afrochoteña

Fuente: Washington Benalcázar (2015)

Después de que los ancestros pasaran una época dura donde trabajaban en las haciendas por un plato de comida y en el que todo el trabajo de ocuparse en la tierra para los patrones de las haciendas era un sacrificio severo, migraron a lo que es hoy la comunidad de “El Chota” y entre otras comunidades más, en donde sobre sale la cosecha de la caña de azúcar, huertos de frutas como el mango, el plátano, el gandul y el poroto, buscando el asentamiento a lado de un río para aprovechar las bondades de sus aguas tanto en sus cultivos como en la fauna.

6.3.2.3. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Gastronomía

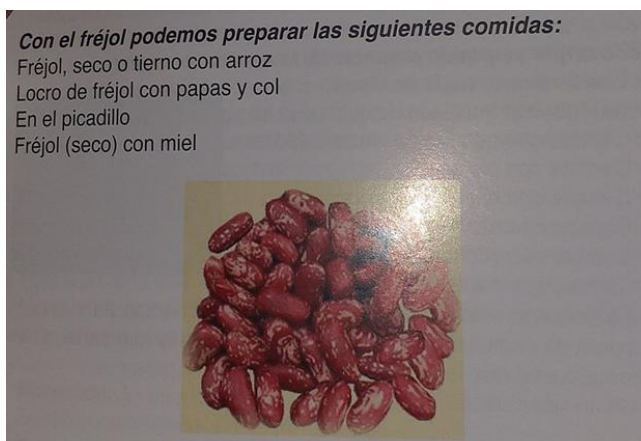


Figura 74: Gastronomía Comunitaria

Fuente: Libro “El Huesito Sazonador” (2013)

Los ancestros de la comunidad de “El Chota” compartían saberes con la gastronomía a otras comunidades del Valle del Chota, se llamaban “cambeos” a los productos dados por la tierra

en donde ellos y ellas cosechaban, dando un sin número de menues para fomentar el fortalecimiento de la herencia cultural gastronomica a través de generaciones.

Medicina tradicional:



Figura 75: El Alcanfor
Fuente: Río Moros (2017)

La cultura de la comunidad de “El Chota” complementa los saberes tradicionales con la medicina ancestral, son varios los productos en medicina tradicional que tiene esta cultura, una de ellas es la planta cacha cerraja; esta planta es utilizada para el colerín y el dolor de barriga,

otra planta muy utilizada es el alcanfor, esta planta es buena para el crecimiento del cabello, para el estreñimiento, entre otras utilidades medicinales.

6.3.2.4. Técnicas artesanales tradicionales

Espacios simbólicos:



Figura 76: El puente viejo de Chota
Fuente: Katya Mosquera (2019)

Es la unión de la comunidad de “El Chota” con otras comunidades de la provincia del Carchi, históricamente es reconocido como el puente de algunas de sus hazañas de lucha; “El

Libertador” Simón Bolívar paso por este puente; está hecha de piedras traídas del mismo río “Chota”.

Técnicas constructivas:



Figura 77: Chozas antiguas

Fuente: Katya Dayaneth Mosquera Muñoz (2019)

El Chota antiguo se componía de viviendas de choza, echas de paja y caña seca, dividida entre cinco pequeños cuartos entre ellos la cocina, se iluminaban con velas o con las fogatas de los palos o piedras blancas del río. Se acentuaban cerca de las orillas del río para coger el agua.

7. CONCLUSIONES

1. A través del centro de interpretación turística, se pretende visibilizar la cultura afrochoteña despertando el interés de las autoridades para que contribuyan al fortalecimiento de la cultura.
2. Mediante la visita de las personas al centro de interpretación- turística tendrán acceso a toda la información, la misma que será de fácil comprensión, clara y precisa, de esta forma los visitantes se sentirán motivadas conociendo los atractivos naturales y turísticos de la comunidad de “El Chota”.
3. Se socializará talleres de inter aprendizaje que impactarán en los visitantes, capaz de entender la cultura a través de sus propias experiencias.
4. Se brindará atención de calidad como la buena hospitalidad para que los visitantes se sientan satisfechos de conocer las expresiones culturales y quieran regresar con gusto.
5. La promoción del centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña al ser parte del turismo cultural está dirigido para toda clase de visitantes y turistas.

8. RECOMENDACIONES

1. Poner en conocimiento de las autoridades la ejecución del proyecto con la finalidad de impulsar nuevas fuentes de empleos.
2. Capacitar al personal del centro de interpretación- turística para asegurar la permanencia de los turistas y visitantes.
3. Adecuar el centro de interpretación- turística que tenga un ambiente ameno y agradable para los turistas y visitantes que lleguen al lugar.
4. Atraer a los turistas amantes de la cultura a través de diseños llamativos a que reflejen las costumbres y tradiciones afrochoteñas.
5. Promocionar el centro de interpretación a través de publicidad, en medios de comunicación, como redes sociales y eventos culturales.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

Alemán, A. (2014). *Reflexiones sobre la interpretación del patrimonio*, Lima, Perú: Cultura Editorial. 308 p. ISBN: 2224-3585. Recuperado de: http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_reflexiones-sobre-la-interpretacion-del-patrimonio.pdf

Analuiza, E., Capote, G & Cáceres, C. (2015) *El Arte de Danzar y Bailar*, Quito, Ecuador ISBN: 978-9942-21-519-2. 8 p. Recuperado de: <http://www.runayupay.org/publicaciones/labomba.pdf>

Angulo, E. (2014). *Los Centros de Interpretación Histórico, Artístico y Arqueológico en la Provincia de Burgos*, Burgos, España. 31 p. Recuperado de: http://riubu.ubu.es/bitstream/10259/3739/1/Domingo_Angulo.pdf

Arriaga, A. (2013). *Problemas y tendencias de interpretación de las obras de arte en las actividades educativas de museo*, Revista Iberoamericana para la Educación. Navarra, España. 12 p. ISBN: 1681-5653. Recuperado de: C:/Users/HP/Downloads/3587Arriaga.pdf

Bertonatti, C. (2008). *Naturaleza para el futuro*. Buenos Aires, Argentina: Nuñez Editorial. 5 párr. Recuperado de: <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/centros/centros.asp>

Burgos, L., Perez, A. & Vivas, I. (2015). *V Congreso Iberico de Egiptología*. Cuenca, España: Universidad de Castilla- La Mancha Editorial. 298 p. ISBN:978-84-9044-240-1 Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=6R4SDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Bolaños, D. (2011). *Proyecto del fortalecimiento de la actividad turística en la provincia de Imbabura*. Quito, Ecuador. 9 p. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1528/6/UPS-ST000876.pdf>

Bolaños, M. (2015). *El profesional de museos en busca de una definición*, Madrid, España: ICOM (Comité Español del Consejo Internacional de Museos) Editorial. 164 p. ISBN: 2530-433X. Recuperado de: http://www.icom-ce.org/wp-content/uploads/2017/06/ICOMESP2015_EncuentroMuseologia.pdf

Castillo, M. (2015). *La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas*. Medellín, Colombia: 739 p. ISBN: 212-786-032-9. Recuperado de: https://www.academia.edu/26822838/LA_PROMOCION_TURISTICA_A_TRAVES_DE_TECNICAS_TRADICIONALES_Y_NUEVAS?auto=download

Cárdenas, M. (2016). *Estudio de Análisis de los museos de música en Europa*. Barcelona, España. 87 p. Recuperado de: file:///C:/Users/HP/Downloads/MVC_TESI.pdf

Chala, J. (2006). *Chota Profundo*. Quito, Ecuador: Cámara Ecuatoriana del Libro- Núcleo de Pichincha Editorial. 42 y 43 p. ISBN: 978-9978-45-328-5.

Chala, S. (2015). *Estudio de factibilidad para la creación de un paradero turístico en la comunidad del Chota*. Ibarra: Ecuador. 31 p. TESIS Sandra pdf.

Chiriboga, L. (2014). *Patrimonio Cultural Material*. Loja, Ecuador: Gráficas Hernández Editorial. 4 p. ISBN: 978-9942-07-673-1. Recuperado de: <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/tpalomeque%40pucesi.edu.ec/FMfcgxvzLhcpscwwRTxcFNpHFNbptFtB?projector=1>

Chiriboga, L. (2014). *Patrimonio Cultural Material*, Loja, Ecuador: Gráficas Hernández Editorial. 7p. ISBN: 978-9942-07-673-1. (E. Noboa, Ed.) Recuperado de: <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/tpalomeque%40pucesi.edu.ec/FMfcgxvzLhcpscwwRTxcFNpHFNbptFtB?projector=1>

Coma, S. & Rivera, L. (2017). *¿Cómo elaboramos la cartelería de un museo?*, México: Reda- Especializa Editorial. 3 p. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/redacespecializada/home>

Cano, R. (2018). Narrativa como tendencia Museológica, Ecuador. 3 párr. Recuperado por: https://www.researchgate.net/publication/324219286_NARRATIVA_COMO_TENDENCIA_MUSEOLOGICA

Consejo Nacional de las culturas y las artes. (2013). *Mediación Cultural y Artística*, Chile. 1 párr. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/08/rc-presentacion-mediacion-artistica-CNCA.pdf>

García, M., & Sánchez, D. (2012). *Centro de interpretación*. Lima, Perú: B.L. Florencia Editorial. 16 p. Recuperado de http://mountain.pe/recursos/attachments/article/78/Cuaderno4_CentrosInterpretacion.pdf

García, P. (2012). *El Patrimonio cultural. Conceptos básicos*, Zaragoza, España: UNE Editorial. 17 p. ISBN: 978-84-15274-56-8 Recuperado de: <https://cpalsocial.org/documentos/526.pdf>

García, P. (2012). *El Patrimonio cultural. Conceptos básicos*, Zaragoza, España: Editorial: UNE. 18 p. ISBN: 978-84-15274-56-8 Recuperado de: <https://cpalsocial.org/documentos/526.pdf>

Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México DF, México: Patria Editorial. 33 p. ISBN: 978-607-438-875-6 Recuperado de: <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>

Herrera, J. (2014). *Revista mexicana de Derecho*, México: Astrea Editorial. p.68; ISBN: 2007-1043. Recuperado de: <http://historico.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/mexder/cont/16/pr/pr5.pdf>

ILAM. (2013). *Patrimonio: clasificación y definiciones*, Heredia, Costa Rica. 3 párr. Recuperado de: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ET/FT/AM/09/Patrimonio_clasificacion_y_definiciones.pdf

InHerit. (2014). *Interpret- europe*. Inglaterra, 3 p. Recuperado de: <http://www.interpret-europe.net/fileadmin/Documents/projects/InHerit/Brochure-20pag-InHerit-ES.pdf>

Kotler, P., García, J., Flores, J., Browen, J., & Makens, J. (2011). *Marketing Turístico*, Madrid, España: María Valera Editorial. 69 p. ISBN: 978-84-8322-808-1. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Marketing-Tur%C3%ADstico-de-Philip-Kotler.pdf>

Lazo, C. & Arrospide, G. (2011). *Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural*. Lima, Perú: LEDEL S.A.C. Editorial. 16 p. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Guias-Interpretacion-Patrimonio-Cultural.pdf>

MINTUR. (2017). *Cultura y Desarrollo*. Turismo.gob. Quito, Ecuador: Creative Commons 4.0 3 p. Editorial Recuperado de: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2014). *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. Quito: Ecuador. 5 párr. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-intensifica-su-promocion-turistica-en-el-mundo/>

MINTUR. (2017). *Instrucciones para el Levantamiento de Atractivos Turísticos*. Quito: Ecuador. 2 p. Recuperado de: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_LevantamientoInformacionAtractivos2017.pdf

Mallor, E., Gonzalez, M., Granizo, G., & Fayos, T. (2013). Revista de Turismo y patrimonio cultural “Pasos”, *Patrimonio*. (Voll. 11). Valencia, España. 270 p. Recuperado de: <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/pasos/id/521/filename/363.pdf>

Ninahuanca, J. (2015). *La cultura como valor estratégico*. Palma, Per: Universidad Ricardo Editorial. 208 p.; ISBN 2073-6150 Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/111-Texto%20del%20art%C3%ADculo-230-1-10-20161118.pdf>

- Ortega, M. (2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial* Loja, Ecuador: Graficas Hernández Editorial. 6 p. ; ISBN: 978- 9942- 07- 673- 1. Recuperado de: https://drive.google.com/file/d/1-CQzj5IihSd90ObIhPS_4Wqz43f5hms4/view
- Quezada, R. (2010). *Elementos de Turismo*. (Vol. 7). San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia Editorial. 114 p. ISBN: 978 -9968- 31817-4 Recuperado de: https://books.google.com.mx/books?id=RdrDv_52LmYC&pg=PA114&dq=turismo+alternativo&hl=es&sa=X&ei=JbpqUa_sNofa9ATT2oHIAQ#v=onepage&q=turismo%20alternativo&f=false
- Ramos, F. (2019). *La interpretación del patrimonio como herramienta básica del turismo cultural: Análisis de varias experiencias*, Mexico: Cultura.gob. Obtenido de <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/articulo4.pdf>
- Ruel, E. (Marzo de 2012). *Interpretación, concepto, formación y aprendizaje*. España: Universidad de Granada Editorial. 15 p. Recuperado de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/20933149.pdf>
- Salazar, J. (2015). *Centro Cultural El Cuartel, un nuevo referente turístico*. Ibarra, Ecuador.4 párr. Recuperado de: <http://www.expectativa.ec/centro-cultural-el-cuartel-un-nuevo-referente-turistico/>
- Sistema de informacion para la Gestión del Patrimonio Cultural. (2011). *Patrimonio Material*, Quito. Ecuador: INPC Editorial. 11 p. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/MANUAL%20ABACO.pdf>
- Tilden, F. (1977). *Interpretando nuestro Patrimonio*, Carolina del Norte, Estados Unidos: The University of North Carolina Press Editorial. 3 p.; ISBN:0-8078-4016-5. Recueprado de : https://is.muni.cz/el/1421/podzim2017/MUI_338/Interpreting_Our_Heritage__Chapel_Hill_Books_.pdf
- UNESCO. (2017). *Cultura y Desarrollo*. Montevideo, Uruguay: Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe Editorial 1 párr. Recuperado el 11 de Agosto

de 2019, de <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/cultura/culture-and-development/>

Vidagañ, M. (2016). *Museos, Mediación Cultural y Artes Visuales: Perfiles Profesionales del Ámbito Educativo*. Valencia, España. 22 p. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/471e/7577a45422a0e0f8cd575932f42567c1416f.pdf>

Villa, M. (2015). *Acceso a la tierra de los ex huasipungueros en la hacienda "Carpuela", en el Valle del Chota*. Ecuador: Flacson. 107 p. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8751/8/TFLACSO-2015MPVZ.pdf>

Villa, M. (2015). *Acceso a la tierra de los ex huasipungueros en la hacienda "Carpuela", en el Valle del Chota*. Ecuador: Flacson. 12 p. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8751/8/TFLACSO-2015MPVZ.pdf>

Zepeda, N. (2014). *Mediación en el museo México*. 2 párr. Recuperado de: <https://nodocultura.com/2014/01/30/mediacion-en-el-museo-parte-1/>

10. ANEXOS

ENCUESTAS:

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra
Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH
Carrera: Ingeniería en Administración Turística

Instrumento N# 1

La presente encuesta tiene el fin de identificar el perfil del visitante potencial de la ciudad de Ibarra, marque con una "X" las opciones a su conveniencia y escriba sobre la línea si es necesario, la cual será de uso para la elaboración del trabajo de titulación "DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN- TURÍSTICA SOBRE LA CULTURA AFROCHOTEÑA EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA".

Mucho le agradecemos nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

Tipología del visitante:

1. Edad:

18 a 21 () 21 a 30 () Más de 32 ()

2. Sexo:

Masculino () Femenino ()

3. Ocupación:

Trabajador público (a) () Trabajador privado (a) () Estudiante ()
Ama(o) de casa () Otro ()

4. Procedencia:

Ibarra () Otra provincia () Extranjero ()

5. Nivel Educativo:

Primaria () Básica () Bachillerato () Técnica ()
Universitario ()

6. ¿Conoce usted donde está ubicado el centro cultural “El cuartel”?

Si () No ()

7. Si su respuesta es “NO” ¿Le gustaría conocer el centro cultural “El cuartel”?

Si () No ()

8. ¿Con que frecuencia visitaría o visita el centro cultural “El cuartel”?

Una vez a la semana () Más de una vez a la semana () Una vez al mes ()
Más de una vez al mes ()

9. ¿En qué época del año preferiría usted visitar el centro cultural?

De enero a marzo ()

De abril a junio ()

De julio a septiembre ()

De octubre a diciembre ()

10. Cuando usted visita un museo normalmente va acompañado de:

Solo ()

Pareja ()

Hijos ()

Padres ()

Otro pariente ()

Amigos ()

Otro (Por favor especifique)

11. ¿Conoce usted la cultura afrochoeña?

Si () No ()

12. Si, conoce la cultura afrochoteña: ¿Qué grado de importancia considera usted que tiene la promoción de la cultura afrochoteña?

Mucho ()
Poco ()
Nada ()

13. ¿Cuál de las siguientes actividades de la cultura afrochoteña es de su agrado?, utilice las siguiente escala:

1 interesado (a)	2 poco interesado (a)	3 medio interesado(a)			
4 interesado (a)	5 muy interesado (a)				
	1	2	3	4	5

Festividades

Mitos

Leyendas

Danza

Religión

Música Bomba

Tradiciones: Trenzas

Historia

Derechos colectivos

Atractivos turísticos

Atractivos naturales

Vestimenta

Gastronomía

Dialecto

14. ¿Le interesaría que se establezca en una de las salas del centro cultural “El cuartel” un centro de interpretación sobre la cultura afrochoteña?

Si () No ()

15. ¿En qué modalidades le gustaría realizar el recorrido en el centro de interpretación?

Auto guiado ()

Guiado a través de un mediador ()

16. ¿Le gustaría a usted que se usaran herramientas interpretativas, dentro del centro de interpretación? Como:

Juegos Lúdicos ()

Participar en la danza ()

Tocar instrumentos ()

Deleitarse con la gastronomía ()

17. Escoja las opciones según su gusto:

La escenificación de la historia de la cultura afrochoteña, en el centro cultural “El cuartel”:

Murales ()

Maquetas ()

Personajes ()

Redacción histórica ()

Videos ()

Audios ()

¡Gracias por su tiempo y participación!

Entrevistador: _____

Fecha y Hora: _____

Observaciones:

Entrevistas:

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

GESTURH

Carrera: Ingeniería en Administración Turística

Instrumento N# 2

Estimado Profesional, estamos realizando la presente entrevista para el fin de recolectar datos sobre la cultura afrochoteña, marque con una “X” las opciones y escriba en los espacios que presenta sobre la línea, esta entrevista servirá específicamente para la elaboración de titulación de “DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN- TURÍSTICA SOBRE LA CULTURA AFROCHOTEÑA EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”.

Mucho le agradecemos nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

¿Qué tradiciones culturales y festivas tiene la comunidad del chota?

¿Cuáles son las leyendas que han trascendido la comunidad del Chota?

¿Cuáles fueron las luchas que se dieron para que se reconociera los derechos de esta población?

¿Cuáles son las características que hacen que la comunidad del Chota sea un atractivo turístico?

¿De dónde provienen los visitantes y turistas que visitan a la comunidad del El Chota?

¿Qué representaciones más icónicas tiene la comunidad de Chota?

¿De qué manera se pretende difundir la cultura afrochoteña?

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra
Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH
Carrera: Ingeniería en Administración Turística

Instrumento N# 2

Estimado Profesional, estamos realizando la presente entrevista para el fin de recolectar datos sobre la cultura afrochoteña, marque con una “X” las opciones y escriba en los espacios que presenta sobre la línea, esta entrevista servirá específicamente para la elaboración de titulación de “DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN- TURÍSTICA SOBRE LA CULTURA AFROCHOTEÑA EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”.

Mucho le agradecemos nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

¿Estaría usted de acuerdo que se implementara un centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña en las salas del centro cultural “El Cuartel”

¿De qué forma cree usted que se lograría promover el centro de interpretación- turística a través del centro cultural “El cuartel”?

¿Qué nivel de impacto social cree usted que causaría el centro de interpretación si se colocaría en algunas de las salas?

¿Qué opina usted sobre la afluencia de visitantes que visita el centro cultural?

¿Qué técnicas de mediación utilizan en los museos del centro cultural “El cuartel”?

¿Le interesaría a usted avalar la colocación de un centro de interpretación turística sobre la cultura afrochoteña, en el centro cultural “El Cuartel”?

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra
Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH
Carrera: Ingeniería en Administración Turística

Instrumento N# 3

Estimado Profesional, estamos realizando la presente entrevista para el fin de recolectar datos sobre la cultura afrochoteña, marque con una “X” las opciones y escriba en los espacios que presenta sobre la línea, esta entrevista servirá específicamente para la elaboración de titulación de “DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN- TURÍSTICA SOBRE LA CULTURA AFROCHOTEÑA EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”.

Mucho le agradecemos nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

¿Qué ámbitos considera usted que los visitantes se motiven a hacer turismo cultural?

¿Qué parámetros manejan para promocionar el turismo cultural en la ciudad de Ibarra?

¿Qué agregaría usted en la promoción del turismo cultural en la ciudad de Ibarra?

¿Qué impactos socioculturales tiene el manejo de reglamentos directos para el turismo cultural?

¿Qué opina usted de la escasa contabilidad certera de registros de visitantes y turistas que visitan la comunidad de El Chota?

¿Le interesaría a usted avalar la colocación de un centro de interpretación turística sobre la cultura afrochoteña, en el centro cultural “El Cuartel”?

¡Gracias por su tiempo y participación!



Entrevistador: _____

Fecha y Hora: _____



Observaciones:

EJEMPLOS DE UTILIZACIÓN DE FICHAS PARA INVENTARIO PATRIMONIAL

PATRIMONIO MATERIAL MUEBLE

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		CÓDIGO	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES MUEBLES FICHA DE REGISTRO				CÓDIGO COLEC.	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA					
Tipo de bien:					
Nombre:				Otras denominaciones:	
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros:					
Técnica:					
Autor:				Siglo / Año:	
Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:					
Inscripciones:					
Elementos relacionados:					
Descripción:					
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:		Cantón:		Parroquia:	
Ciudad:					
Contenedor / inmueble:					
Dirección:				No.	
Dirección electrónica:				Teléfono:	
Disposición en el contenedor:					
Propietario / Responsable:					
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD					
Público <input type="checkbox"/>			Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN					
Proceso jurídico <input type="checkbox"/>					
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN					
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>	
Malo <input type="checkbox"/>					
grietas <input type="checkbox"/>		quemaduras <input type="checkbox"/>		falta de adhesión <input type="checkbox"/>	
oxidación <input type="checkbox"/>					
rasgadas <input type="checkbox"/>		desfases <input type="checkbox"/>		faltantes soporte <input type="checkbox"/>	
microorganismos <input type="checkbox"/>					

PATRIMONIO INMATERIAL INMUEBLE

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		
 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		CÓDIGO
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia:	Cantón:	
Parroquia: Urbana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad:		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
Descripción de la fotografía:		
Código fotográfico:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
	D 1	
	D 2	
Grupo Social	Leng ua (s)	
	L	

	1	
	L	
	2	
Subámbito	Detalle del subámbito	

4. DESCRIPCIÓN	
Origen	

Fecha o período	Detalle de la periodicidad	
Anual		
Continua		
Ocasional		
Otro		
Alcance	Detalle del alcance	
Local		
Provincial		
Regional		
Nacional		
Internacional		
Descripción de la manifestación		
Estructura		
<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Verso <input type="checkbox"/> Otro		
Elementos significativos		
Elementos	Tipo	Detalle del elemento
E1		

5. PORTADORES /SOPORTES					
Portadores / Soportes	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia				
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					

	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Inventariado por:		Fecha de inventario:		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES INMUEBLES
FICHA DE INVENTARIO

CÓDIGO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN				
Denominación:					Siglo	I	II	III	IV
Clave catastral:		Registro No.:			XVI (1500-1599)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					XVII (1600-1699)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provincia:	Cantón:	Ciudad:			XVIII (1700-1799)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parroquia:	Urbana <input type="checkbox"/>	Rural <input type="checkbox"/>	Mz.		XIX (1800-1899)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calle principal:	Nº:	Intersección:			XX (1900-1999)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recinto:	Comunidad:	Sitio:			XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coordenadas WGS84 Z17S: X(Este): Y(Norte): Z(Altitud):					Fecha:				
Nombre del propietario:					Autor:				
Inmueble inventariado: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Acto administrativo:									
4. TIPOLOGÍA Y USO					5. RÉGIMEN DE PROPIEDAD				
Arquitectura	Categoría	Categoría	Usos		Público		Privado		
			Original	Actual	Estatal <input type="checkbox"/>	Religioso <input type="checkbox"/>			
Militar <input type="checkbox"/>						Particular <input type="checkbox"/>			
Civil <input type="checkbox"/>					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN				
Religiosa <input type="checkbox"/>					Evaluación de la edificación	Sólido	Deteriorado	Ruinoso	Estado General
Institucional <input type="checkbox"/>					Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO
Comercio <input type="checkbox"/>					Cubierta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios <input type="checkbox"/>					Fachadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Industrial <input type="checkbox"/>					Pisos / Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Vernácula <input type="checkbox"/>					Acabados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Otros:	Escaleras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Espacios exteriores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. FOTOGRAFIA PRINCIPAL



Descripción de la fotografía:

Código fotográfico:

8. DESCRIPCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL INMUEBLE

<p>Caracterización del inmueble</p> <p>Damero Radial Lineal Disperso </p>				<p>Ungas</p> <p>Un tramo En L En U En L </p>				<p>Volutas</p> <p>Central Lateral </p>			
<p>Emplazamiento Mz.</p> <p>Esquina Intermedia </p>				<p>Predio en trama</p> <p>Aislada Parcelada </p>				<p>Relación de espacios</p> <p>1 Patio Sucesión de patios </p>			
<p>Escaleras</p> <p>Central Lateral izquierdo </p>				<p>Jardín / Áreas verdes / Huerto</p> <p>Frontal Posterior </p>				<p>Nº de pisos</p> <p>1 Piso 2 Pisos </p>			
<p>Escaleras</p> <p>Lateral derecho Exterior </p>				<p>Jardín / Áreas verdes / Huerto</p> <p>Envolvente Lateral </p>				<p>Nº de pisos</p> <p>3 Pisos Desnivel </p>			

9. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA DOMINANTE							
Estilo dominante							
Fachada: Recta <input type="checkbox"/> Retraqueada <input type="checkbox"/> Curva <input type="checkbox"/> Ochavada <input type="checkbox"/>							
Textura: Lisa <input type="checkbox"/> Rugoso <input type="checkbox"/> Portal o Soportal Portal PB <input type="checkbox"/> Soportal PA <input type="checkbox"/> Portal y Soportal <input type="checkbox"/>							
Color:							
Zócalo: Simple <input type="checkbox"/> Monumental <input type="checkbox"/> Compuesta <input type="checkbox"/> Inscripciones <input type="checkbox"/>							
Arcos: Adintelado <input type="checkbox"/> Medio punto <input checked="" type="checkbox"/> Rebajados <input type="checkbox"/> Ojival <input type="checkbox"/> Carpanel <input type="checkbox"/> Lobulado <input type="checkbox"/> Otros:							
Zócalo:							
Vanos		Balcones	Herrajes	Remates de fachada			
Puertas No.	Ventanas No.	Volados No.	Forjados <input type="checkbox"/>	Alero simple <input type="checkbox"/>	Alero con canecillos <input type="checkbox"/>	Antepecho <input type="checkbox"/>	
PB <input type="checkbox"/>	PB <input type="checkbox"/>	Incluidos No.	Fundido <input type="checkbox"/>	Cornisa <input type="checkbox"/>	Balaustrada <input type="checkbox"/>	Frontón <input type="checkbox"/>	
PA <input type="checkbox"/>	PA <input type="checkbox"/>		Otros:	Antefija <input type="checkbox"/>	Espadaña <input type="checkbox"/>	Arquería lombarda <input type="checkbox"/>	
			Almenas <input type="checkbox"/>	Otros:			
Molduras y ornamentación:							
10. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDADES (V)							
Factores de origen naturales				Factores de origen antrópicos			
	A V		A V		A V		A V
Erupciones	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Incendios	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Inundaciones	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Meteorización	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Explosiones	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Abandono	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Acción biológica	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Contaminación	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Conflicto de herencia	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Remoción en masa	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Otros:		Desarrollo urbano	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Intervenciones inadec.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
				Zona tugurizada	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Falta de control	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
				Edificio tugurizado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Otros:	

IDENTIFICACIÓN FÍSICA DEL INMUEBLE																			
		Patologías																	
		Asentamientos - Socabados			Deformaciones - Pandeos			Fisuras - Grietas			Desprendimientos - Eflorescencias - Exfoliaciones			Hongos - humedad			Xilofagos		
		L	M	A	L	M	A	L	M	A	L	M	A	L	M	A	L	M	A
Estructura	Cimentación																		
	Muros / Paredes / Tabiques																		
	Columnas / Pilares																		
	Vigas																		
	Losas / Entrepisos																		
	Arcos																		
	Techos / Bóvedas / Cúpulas																		
	Revestimientos																		
	Puertas																		
	Ventanas																		
	Balcones																		
	Portadas																		
Portales																			
Zócalos																			
Molduras y ornamentación																			
Remates																			
Fachadas	Piedra- Hormigón																		
	Ladrillo-Bloque-Cemento																		
	Adobe-Tapial-Bahareque																		
	Madera-Quincha																		
	Acero-Aluminio-Polivinilo (PVC)																		
	Teja																		
	Asbesto - Zing																		
	Vidrio-Policarbonatos																		
	Carrizo-Esterilla-Malla																		
	Tablero-Yeso																		
	Madera-Baldosa																		
	Adoquín-Cemento-Piedra																		
Mármol																			
Enlucidos																			
Pintura																			
Pintura mural																			
Papel tapiz																			
Otros																			

Entorno Natural				Espacios interiores:	
Integrada al paisaje		Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Galerías	<input type="checkbox"/>
Utiliza materiales locales		Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Pisos	<input type="checkbox"/>
Provoca impacto ambiental		No <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Cielos rasos	<input type="checkbox"/>
Alteraciones				Carpinterías	<input type="checkbox"/>
Alteraciones	Altas	Medias	Bajas	Revestimientos	<input type="checkbox"/>
Tipológicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Decoración	<input type="checkbox"/>
Morfológicas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pintura mural	<input type="checkbox"/>
Constructivas y de materiales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mobiliarios	<input type="checkbox"/>
				Escaleras	<input type="checkbox"/>
				Otros:	
14. UBICACIÓN Y PLANTA DEL INMUEBLE					
Ubicación					
	Datos del inmueble				
	Área del lote (m2):			Servicios (N°)	
	Frente(ml):			SS-HH Particular No:	
	Área construida			SS-HH Comunal No:	
	Subsuelo (m2):			Lavanderías particular No:	
	Planta baja (m2):			Lavanderías comunal No:	
	Planta alta (m2):			Instalaciones	
	Otros pisos (m2)			Agua potable:	<input type="checkbox"/>
	Área total construida (m2):			Alcantarillado:	<input type="checkbox"/>
	Espacios abiertos (N°)			Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos No:			Telefonos:	<input type="checkbox"/>
Otro:			Otros:		
Planta esquemática					

15. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Decripción de la fotografía:

16. NIVELES DE INTERVENCIÓN REQUERIDA

Conservación		Restauración		Reestructuración	
Mantenimiento	<input type="checkbox"/>	Liberación	<input type="checkbox"/>	Remodelación y complementación	<input type="checkbox"/>
Preservación	<input type="checkbox"/>	Consolidación	<input type="checkbox"/>	Demolición	<input type="checkbox"/>
Prevención	<input type="checkbox"/>	Restitución	<input type="checkbox"/>	Derrocamiento	<input type="checkbox"/>
		Reconstrucción	<input type="checkbox"/>		

Descripción:

17. OBSERVACIONES

18. VALORACIÓN DEL INMUEBLE: BAREMO

Antigüedad					Puntuación	
Prehispánica hasta 1534	PH		PH			
Colonial siglo XVI - XIX (1534- 1822)	CO		CO			

Estético formal						Puntuación	
Identificación estilística		IE		IE+CF		<input type="checkbox"/>	
Composición formal		CF		IE+CF+AM		<input type="checkbox"/>	
Alteraciones altas		AA		IE+CF+AA		<input type="checkbox"/>	
Alteraciones medias		AM		IE+AM		<input type="checkbox"/>	
				CF+AM		<input type="checkbox"/>	
Tipológico funcional						Puntuación	
Conserva identificación tipológica		CIT		CIT+CUO		<input type="checkbox"/>	
Conserva uso original		CUO		CIT+CUO+AM		<input type="checkbox"/>	
Nuevo uso		UN		CIT+CUO+AA		<input type="checkbox"/>	
Nuevo uso no compatible		NUNC		CIT+AM		<input type="checkbox"/>	
Alteraciones medias		AM		CIT+AA		<input type="checkbox"/>	
Alteraciones altas		AA		CIT+NUNC		<input type="checkbox"/>	
				CIT+NUNC+AM		<input type="checkbox"/>	
				CIT+UN		<input type="checkbox"/>	
Técnico constructivo						Puntuación	
Tecnología y materiales tradicionales		TMT		TMT		<input type="checkbox"/>	
Tecnología y materiales contemporáneos		TMC		TMT+ECR		<input type="checkbox"/>	
Tecnología y materiales mixtos		TMX		TMT+ECM		<input type="checkbox"/>	
Estado de conservación regular		ECR		TMT+SMTM		<input type="checkbox"/>	
Estado de conservación malo		ECM		TMT+SMTA		<input type="checkbox"/>	
Sustitución materiales y tecnología alto		SMTA		TMT+STMM+ECR		<input type="checkbox"/>	
Sustitución materiales y tecnología medio		SMTM		TMC		<input type="checkbox"/>	
				TMC+ECR		<input type="checkbox"/>	
				TMC+SMTM		<input type="checkbox"/>	
				TMX		<input type="checkbox"/>	
				TMX+ECR		<input type="checkbox"/>	

Entorno urbano natural					Puntuación	
Integrada tramo homogéneo con valor	ITHOV		ITHOV		<input type="checkbox"/>	
Integrada tramo homogéneo	ITHO		ITHO		<input type="checkbox"/>	
Tramo homogéneo	THO		THO		<input type="checkbox"/>	
Tramo heterogéneo	THE		THO+DT		<input type="checkbox"/>	
Destaca en tramo	DT		THO+NINT		<input type="checkbox"/>	
No integrada al tramo	NINT		THE+DT		<input type="checkbox"/>	
Integrada entorno natural	IEN		THE		<input type="checkbox"/>	
Conserva el ambiente utiliza materiales locales	CAUMT		IEN+CAUMT		<input type="checkbox"/>	
			IEN		<input type="checkbox"/>	
Histórico-testimonial-simbólico					Puntuación	
Valor simbólico socio cultural (identidad)	VHSC		VHSC		<input type="checkbox"/>	
Inmueble de interés histórico testimonial	IIHT				<input type="checkbox"/>	
Hito urbano	HU				<input type="checkbox"/>	
Autor representativo	AR					
Distinciones del inmueble	DI					
Innovación tecnológica significativa	ITS					
Valoración y grado de protección						
Grupo	Tipo de Protección	Puntaje				
A	Absoluta	36 - 50	Protección absoluta			
B	Parcial	26 - 35				
C	Condicionada	16 - 25				
D	Sin protección	01 - 15				

Gráfico de valoración: Diagrama de barras	
Criterios de valoración	
Antigüedad:	
Estético formal:	
Tipológico funcional:	
Técnico-constructivo:	
Entorno urbano natural:	
Histórico-testimonial-simbólico:	
19. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora:	
Inventariado por:	Fecha de inventario:
Aprobado por:	Fecha de aprobación:
Registro fotográfico:	

CERTIFICADO DEL FLUJO RECIBIDO POR LAS INSTALACIONES DEL CENTRO CULTURAL “EL CUARTEL”

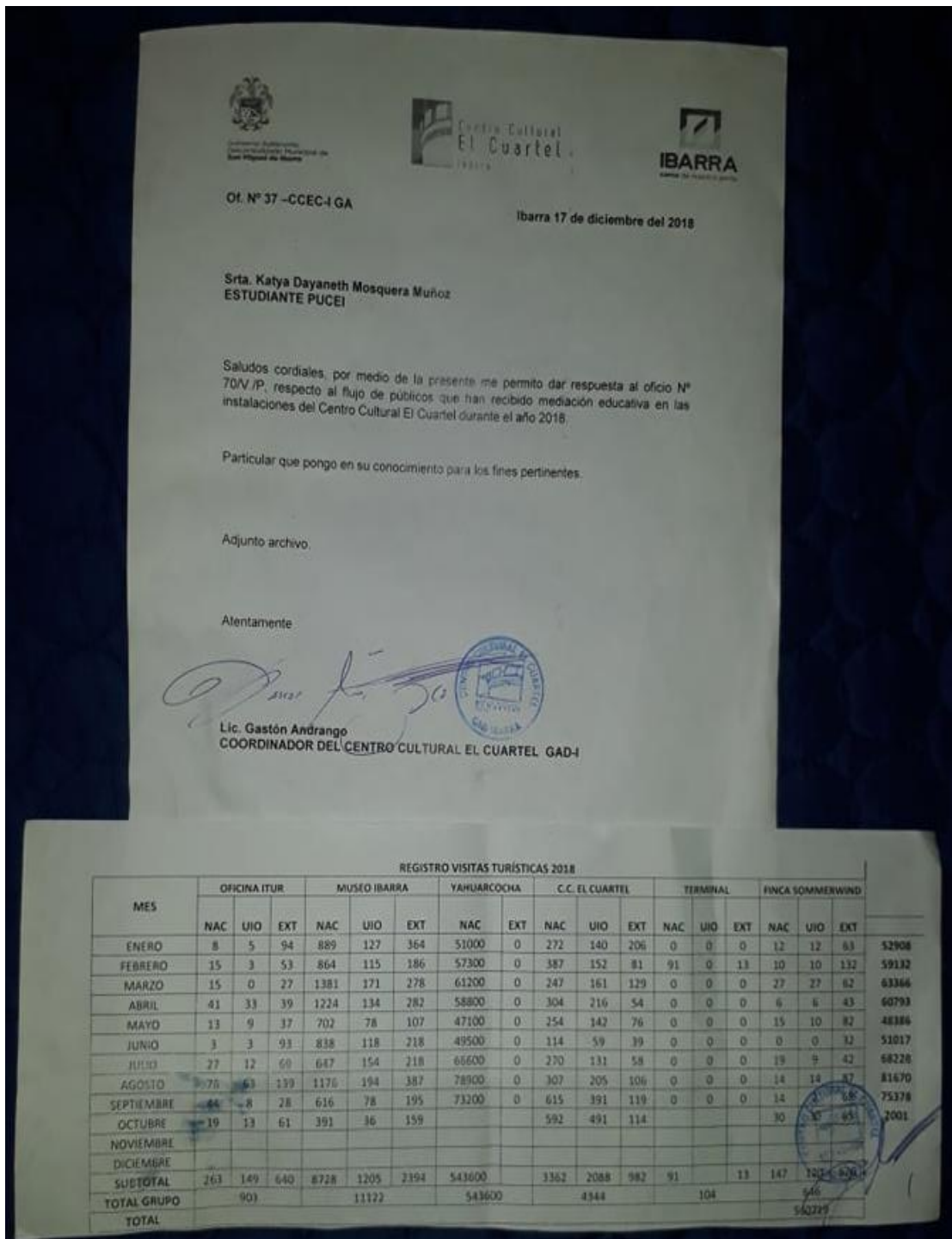


Figura 788: Certificado del flujo de visitantes en el centro cultural “El Cuartel”
Fuente: Licenciado Gastón Andrango (2019)

PORTADA DEL VIDEO DEL DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN-
TURÍSTICA SOBRE LA CULTURA AFROCHOTEÑA.



Figura 799: Portada del vídeo del “CITCA”

Fuente: Katya Mosquera (2019)

ENTREVISTA LICENCIADO GASTÓN ANDRANGO- COORDINADOR DEL CENTRO CULTURAL “EL CUARTEL”



PORTADA DEL GUION INTERPRETATIVO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN-TURÍSTICA:



GUIÓN INTERPRETATIVO

El Centro de Interpretación- Turística sobre la cultura afrochota da la bienvenida a la demostración cultural por medio de interpretación.

Katya Davaneth Mosquera Muñoz
2019

PLAN DE TITULACIÓN



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
IBARRA “PUCE-SI”**

ESTRUCTURA PARA DESARROLLAR EL PLAN DE TITULACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE:

MOSQUERA MUÑOZ KATYA DAYANETH

ESCUELA:

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

CARRERA: Administración Turística

TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:

Diseño de un centro de interpretación- turística sobre la cultura afrochoteña en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

07 Educación, comunicación, culturas, sociedades y valores.

FECHA:

SEPTIEMBRE- 2018

1. PROBLEMA

Siendo Imbabura una de las provincias del Ecuador con una diversidad de costumbres

y tradiciones, es decir pluricultural y multiétnico, donde cada comunidad tiene un conjunto de rasgo distintivos que los caracterizan y que a través de sus costumbres dan a conocer sus vivencias.

En la actualidad las acciones culturales han ido ganando grandes espacios en el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, esto a largo plazo ha ocasionado graves problemas en el desarrollo de los pueblos aborígenes, como en la comunidad del Chota se ha visto en calamidades como la falta de interés de las autoridades para transmitir la cultura afrochoteña a los turistas, a lo largo de este tiempo la información ha sido invisibilizada. Con la ayuda de un estudio para la investigación que afecta el desarrollo turístico- cultural ancestral de esta comunidad, los choteños transmitirían sus conocimientos hacia las personas, retroalimentándoles como el tema de patrimonio cultural material e inmaterial.

Falta de atracciones que provoque el interés para que conozcan sobre la cultura afrochoteña, hace que haya carencia de espacios específicos para la representación de la cultura afrochoteña, evidenciados en general en la ciudad de Ibarra.

2. JUSTIFICACIÓN

Cuando decimos que el turismo es producto de la cultura, pensamos en la cultura como el quehacer humano, los usos y costumbres que históricamente han hecho parte del modo de ser de las varias etnias que componen la especie humana.

La comunidad del Chota tiene un enriquecimiento cultural interesante, la insuficiente interpretación de la cultura afrochoteña, es una de las calamidades que aquejan a los habitantes de la comunidad; este proyecto tiene la idea clara de representar el valor cultural que tiene el pueblo afrochoteño pretendiendo diseñar un centro interpretativo-turístico en la ciudad de Ibarra, centrada el apoyo de la alcaldía, el departamento de cultura y el departamento de turismo en el centro cultural “El cuartel” en donde se realizarán actividades turísticas enfocadas al conocimiento diverso que tiene la cultura Afrochoteña a través de sus costumbres y tradiciones, mismo que permitirá interactuar con informaciones históricas entre los visitantes y el guía.

Con este proyecto la ciudad de Ibarra sería promotora socio-cultural para todos los turistas.

Identificar los posibles impactos en los ámbitos sociales del centro turístico- cultural, con el despertar el interés de los turistas con ayudas de recursos investigativos para la retroalimentación de los turistas.

Esto va a llegar a tener un aporte cultural para los turistas con la necesidad de que el pueblo afrochoteño por medio del centro interpretación-turístico, trasmita sus leyendas, cantos, sabiduría, ente otras tradiciones puesto que no hay una representación específica para dar a conocer la comunidad del Chota.

En la actualidad las acciones culturales han ido ganando grandes espacios en el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, esto a largo plazo ha ocasionado graves problemas en el desarrollo de los pueblos aborígenes como en la comunidad del Chota con la falta de atracciones que provoque el interés para que conozcan sobre la cultura

afrochoteña.

Con la ayuda de un estudio para la investigación social que afecta el desarrollo turístico-cultural ancestral de esta comunidad, el centro de interpretación- turístico transmitirá sus conocimientos hacia los visitantes, manteniendo en el tiempo temas como el patrimonio cultural material e inmaterial de la cultural afrochoteña.

Los escasos recursos investigativos para la retroalimentación sobre la cultura afrochoteña., se evidencia en general en la ciudad de Ibarra, en este centro de interpretación habrá las suficientes herramientas interpretativas como la animación sociocultural para que los turistas sean infundidos sobre la identidad de este pueblo afrodescendiente.

Muchas de las historias y tradiciones han quedado invisibilidades ante los turistas el cual no habido reconocimiento del aporte de esta comunidad choteña a la población ecuatoriana, la mayor parte por falta de conocimientos, este centro de interpretación se desarrollará la presentación máxima de la comunidad del Chota.

3. ESTADO DEL ARTE

3.1.INTERPRETACIÓN

“Una actividad educacional que aspira a revelar los significados y las relaciones por medio del uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano, y por medios ilustrativos en lugar de comunicar información literal” (Tilden, 1957, p.3).

Aplicando en varios proyectos como museos y centros de interpretación de medio ambiente en Aragón, España para la inspiración crítica y la supervivencia y en el módulo 1 de la interpretación del patrimonio natural y cultural.

3.1.1. Herramientas Interpretativas:

Son saberes y funciones que están sujetas a la relación de adecuar definiciones de una forma que sea clara, concisa y atractiva. Estos pueden ser materiales como inmateriales.

“Relaciona los distintos elementos arquitectónicos mencionados anteriormente con una serie de factores contextuales y materiales, divididos en: variables, medioambientales, materiales, socioculturales, comunitarias e individuales” (Burgos, Pereza y Vivas, 2015, p.298).

Este apartado se utiliza para investigaciones que llevan al estudio de varios monumentos socioculturales en Egipto, dando un concepto para entender que son y en que se relacionan las herramientas interpretativas.

3.1.2. Tipos de Interpretación

Simultánea es aquella en la que uno o varios oradores producen un discurso en un idioma y uno o dos intérpretes dentro de una cabina insonorizada reproducen sincronizado el mismo discurso o ponencia en la lengua de los oyentes a diferencia de la interpretación consecutiva un orador produce un discurso o ponencia en una lengua y un intérprete que se encuentra a su lado reproduce el mismo discurso en la lengua de los oyentes.

En la interpretación consecutiva. El intérprete escucha el mensaje de la lengua original, generalmente tomando apuntes y lo reproduce en lengua terminal, inmediatamente después de la intervención del orador con todo el significado y en el mismo orden de conceptos. El intérprete debe dar la impresión de que es él quien está pronunciando el discurso. **La interpretación simultánea** consiste en la reformulación instantánea del discurso del orador. En el momento de la percepción de las palabras del orador, es decir en tres o cuatro segundos escasos; se producen asociaciones cognitivas en la memoria inmediata del intérprete, distintas de las que van asociadas directamente a cada palabra y que hacen aflorar el significado de cada frase. (Valdivia, 1995, p.176).

Aplicado para proyectos que se necesitan interpretaciones, para orientar en centros interpretativos como el del centro interpretativo “Cabo Prioriño”, este centro se incluye dentro de los proyectos de la Autoridad Portuaria que fomentan la relación entre el puerto y los ciudadanos y nace con el fin de acercar al visitante una parte vital de la historia de Ferrol: el origen y evolución de sus baterías defensivas y la construcción e integración, en ese mismo entorno, de una obra de gran magnitud como es el puerto exterior.

3.1.3. Centro de Interpretación

Es un espacio que desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar en forma clara y comprensible un tema o ideas para la conservación del patrimonio.

El objetivo de los centros de interpretación es dar información, orientación y, sobre todo, sensibilizar a los visitantes a través de experiencias sensoriales relevantes que promuevan la interpretación ambiental, ayudando a la conservación de los recursos naturales y culturales. Los centros de interpretación pueden funcionar en distinto tipo de edificaciones, desde

construcciones pequeñas y sencillas hasta grandes edificios. En todos los casos, y desde la fase de diseño, es importante reducir los impactos negativos que la infraestructura pudiera causar en el paisaje. Al mismo tiempo, el diseño debe buscar resaltar los aspectos positivos del paisaje, en especial los que intensifican la experiencia de los visitantes. (García y Sánchez, 2012, p.16).

Este cuaderno modular ha sido implementado para la colocación de centro interpretativos en los senderos Andinos, con estudios de reservas naturales en Perú y Ecuador para la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

3.1.4. Interpretación del Patrimonio

La interpretación del patrimonio se comprende en el entender a un cien por ciento las motivaciones que llevan a visitar ese lugar patrimonial, con un proceso de integración, la interpretación es una forma de comunicar y sacar un entendimiento por parte de las personas que han sido interpretadas.

El error radica en no comprender completamente las motivaciones que llevan a un turista a visitar un lugar patrimonial, ni en entender correctamente los procesos mentales que se suceden cuando este turista entra en contacto con la parte del patrimonio que le hacemos supuestamente accesible. El turismo cultural y del patrimonio es, sobre todo, una experiencia intelectual: es un proceso de integración de la parte del patrimonio a la que estamos expuestos en lo que los psicólogos llaman nuestro “mapa de conocimientos”. Incluso —si se hace muy bien— en un área afectiva, con fuerte influencia en nuestra escala de valores. (García, S.F, p.67).

En este apartado se alineado a investigaciones del proyecto “Uso y conservación de la biodiversidad asociada a la red de caminos ancestrales andinos-Gran Ruta Inca” con el

apoyo del gobierno español.

3.2. CULTURA

Conjunto de costumbres, creencias, es todo lo que existe en el mundo, y que ha sido producido por la mente y la mano humana.

Eagleton (2000) define que la cultura es el conjunto de valores, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico. Ha sido creada por el uso de símbolos y el término es derivado desde la palabra latina colere para la alabanza y el uso de la tierra, en ingles coulter que designa a la reja del arado, así es como el primer significado de la palabra venía refiriéndose, al cultivo, agri-cultura, cultivar tierra. (p.58).

La idea de cultura es un libro que ha dado varios criterios en la política sobre los conflictos culturales, este autor que es locutor de la BBC ha aplicado su influencia con este libro con una mirada diferente de ver la cultura en la política.

3.2.1. Turismo Cultural

Es una modalidad de Turismo que resalta los atractivos culturales de un destino turístico, su principal motivación es por conocer comprender y disfrutar el conjunto de rasgos que caracterizan a una sociedad.

El turismo cultural constituye una forma de turismo que obedece a necesidades y motivos propios de los consumidores por lo que su delimitación es altamente subjetiva. Lo que es turismo cultural para unos (por ejemplo asistir a un concierto de rock) es turismo de ocio para otros. El reflejo académico de esta realidad es que no existe consenso en la literatura sobre los límites del concepto. (Mallor, González, Granizo y Fayos, 2013, p.270).

3.2.2. Turista

Es la persona que se traslada a diferentes lugares que no están en su entorno habitual, pernotando más de veinte y cuatro horas y menos de un año en el destino turístico que el visitó.

“Persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etcétera” (De la Torre, 1992, p.16).

Este libro esta aplicado en el Fondo de cultura Económica para lectores que se orientan a la creación, transmisión y discusión de valores e ideas, así como a la formación de lectores, estudiantes y profesionistas.

3.2.3. Visitante

Persona que viaje a su destino turístico por una duración inferior a veinticuatro horas; por motivos de ocio, negocios o motivos personales.

“Es visitante toda persona que se desplaza a un lugar distinto de su entorno habitual, ya sea dentro o fuera de su país de residencia, por una duración menor de doce meses y cuya finalidad primordial no es la de ejercer actividad remunerada en el lugar visitado” (INDEC, S.F, p.6).

Cuadernillo creado para orientar a los habitantes de Argentina con el fin de informar sobre conceptos y estadísticas turísticas.

3.3. Raza- Etnia

Etnia es el conjunto de personas que tiene rasgos culturales; se cataloga raza que hay solo una y es la humana.

A propósito de este estudio, la relación raza-clase, reemplazamos la categoría biológica de raza por el de la etnia, muchos biólogos, genetistas y antropólogos físicos (aunque no todos) habían llegado a la conclusión de que, biológicamente

hablando, las razas no existen. Existe la variación genética, pero es muy difícil tomar un gen dado o un conjunto de genes y marcar una línea alrededor de su distribución espacial para definir una “raza” ni tampoco puede precisarse genéticamente términos como “negro” o “blanco” y lograr que se aproxime a algo claro (...) por tanto, muchos científicos sociales concuerdan en que las razas son construcciones sociales. (Chalá, 2006, p. 42 y 43).

3.3.1. Identidad étnica cultural afro descendientes

Conjunto de características esenciales que tiene una persona, esto le hace diferente a los demás, la encontramos además en la cultura, en el territorio, en la lengua entre otros.

Los afrodescendientes en general y los afroecuatorianos en particular a lo largo del violento proceso histórico que nos ha tocado vivir, nos es de vital relevancia abordar conceptualmente la cuestión de la étnica y cultural. La identidad se firma en cuanto negamos lo que no somos; la identidad además del territorio, la cultura, la encontramos en la lengua, la religión, etc. (Chalá, 2006, p. 43 y 44).

3.3.2. Contexto de Valle del Chota

Los mayores asentamientos afrodescendientes están en las provincias de Esmeraldas, Imbabura y Carchi corresponde a un instalación tradicional e histórica cultural resaltante en el Valle del Chota, la comunidad del Chota.

En el Ecuador los afros ecuatorianos superan el 7,2% según el censo de población del 2010. Ellos están presentes en todo el territorio nacional; sin embargo, los asentamientos en el Valle del Chota es uno de los más característicos. Los afros descendientes del Chota, se sitúan de manera específica en las parroquias de Ambuquí

y Salinas (cantón Ibarra) y la Concepción (cantón Mira), en las provincias de Imbabura y Carchi, esta región corresponde a un asentamiento tradicional e histórico de un grupo significativo de afrodescendientes ubicados en más de 38 comunidades, mismas que se encuentran asentadas a uno y otro costado del río Mira. En la provincia de Imbabura los afrodescendientes son 214.426 y en la provincia del Carchi son 10.562, lo cual representa el 4.11%, del total nacional de la población afro ecuatoriana, según el censo del 2010. (Villa, 2015, p.12).

El turismo comunitario en la zona, atraen turistas y visitantes para el beneficio de la comunidad, aquí se encuentra hospedajes y centros culturales recién inaugurados.

4.OBJETIVO GENERAL:

Diseñar un centro de interpretación- turística para representar la cultura afrochoteña en la ciudad de Ibarra.

4.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar datos relevantes de la cultura afrochoteña mediante investigación cualitativa para entender y resolver la poca representatividad en la ciudad de Ibarra.
- Identificar el perfil del visitante potencial por medio de la investigación documentada para poder disponer una muestra.
- Diseñar los medios interpretativos a través de investigación documentada y bibliográfica para el centro de interpretación.

5. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL.

5.1. OBJETIVO 1:

La recopilación se dará con la ayuda de entrevistas a los moradores de la comunidad del Chota, a través de cuestionarios, documentos bibliográficos, con fichas bibliográficas y tradición oral a través de grabadoras. Así se aplicará para comprender y explicar alguna situación como poca representatividad en la ciudad de Ibarra de la cultura.

5.2. OBJETIVO 2:

Identificar el perfil del visitante potencial.

Mediante documentación oficial y fichas de observación que serán descriptivas al demostrar el perfil del visitante en la ciudad de Ibarra, llevar un procedimiento al seleccionar una muestra y en base a la muestra se evaluará los turistas y visitantes que frecuentan el centro histórico de la ciudad de Ibarra, su comportamiento, principales motivaciones y aptitudes sociales. La documentación será por word y excel llevando a cabo un análisis cualitativo.

5.3. OBJETIVO 3:

Organizar medios de interpretación a través de entrevistas a personas de la cultura afrochoteña, estas serán interpretadas mediante instrumentos autóctonos de la zona y al mismo tiempo emplear fichas descriptivas y bibliográficas para el fortalecimiento cultural.

6. RECURSOS

6.1. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN LOS QUE SE DESENVUELVE EL TRABAJO DE TITULACIÓN

No aplica

6.2. FINANCIAMIENTO:

Recursos propios

Alimentación	\$25
Transporte	\$10
Comunicación	\$12
Copias	\$14
Resmas de hojas	\$2,99
Libreta	\$2,50

6.3. ESTADÍAS PROGRAMADAS EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN

No aplica.

7. RELEVANCIA SOCIOECONÓMICA

El campo de la identidad y cultura ecuatoriana se presentan en las propuestas a través de la promoción de la actividad y la producción artística, cultural y audiovisual; la circulación de las artes, culturas, memorias y patrimonios tangibles e intangibles, y la inclusión de los conocimientos ancestrales; todo esto en una interacción con los diferentes ámbitos del desarrollo del país. (Consejo Nacional de Planificación, 2017, p.60).

De acuerdo con el objetivo dos del Plan Nacional del Buen Vivir se encamina a una sociedad de inclusión representando la cultura como una sociedad plural sosteniéndose

con sus diferencias, conjuntamente con el patrimonio tangible e intangible comprendiendo las formas de expresarse de las creaciones culturales.

Al alinearse este proyecto con el objetivo dos busca visibilizar, reconocer, respetar a la propia identidad y retroalimentar a los turistas, manifestándose así las relaciones que recuperan la armonía en la tolerancia aprovechamiento al máximo de los recursos disponibles que nos guía a la construcción de una sociedad incluyente en igualdad de condiciones, formales y materiales,

Estos recursos son dinámicos e ideológicos propios de las agrupaciones, pueblos o colectivos con diversidad para fundamentalmente se fortalezca la cultura de los pueblos nacionales.

6. Observacions																											X	X
7. Anexos																											X	

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

Burgos, L., Perez, A. y Vivas, I. (2015). *V Congreso Ibérico de Egitología*. España. 298 p. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=6R4SDgAAQBAJ&pg=PA298&lpg=PA298&dq=herramientas+para+la+interpretacion+con++Burgos,+Perez+y+Vivas&source=bl&ots=PqPBvpJbf2&sig=TyvM-2_TOqB-pmNBb410SM5agA8&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiCo9_hhOndAhVSyIMKHUJfDaQQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q=herramientas%20para%20la%20interpretacion%20con%20%20Burgos%2C%20Perez%20y%20Vivas&f=false

Consejo Nacional de Planificación. (2017). *Planificación.gob*. Ecuador. 60 p. Recuperado de: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Chalá, J. (2006). *Chota profundo*, Ecuador: Quito, Editorial: Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha, pp. 42; ISBN: 978-9978-45-328-5.

De la Torres, O. (1992). *El turismo, fenómeno social* (Vol. 7). México: Fondo de Cultura Económica s.a. Recuperado de: <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>

García, F. (S.F). *La interpretación del patrimonio como herramientas básicas del turismo cultural: análisis de varias experiencias*. México, pp.67.

García, M. y Sánchez, D. (2012). *Centros de interpretación*. (B. L. Florencia, Ed.) España: Instituto Montaña. Recuperado de: https://mountain.pe/wp-content/uploads/2015/07/Cuaderno4_CentrosInterpretacion.pdf Gardey., J. P. (2010). *definicion*.

Mallor, E., Gonzalez, M., Granizo, G., Fayos, T. (2013). *Revista de Turismo y patrimonio cultural "Pasos"* (Voll. 11). España: Valencia. 270 p. Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PS0213_01.pdf.

Peña, G, Mendoza, I., De la Rosa, A., (2009). *Centro de interpretación de la comunidad de Valdivia*, Ecuador. Recuperado el 7 de Julio de 2018, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1704/1/3300.pdf>

Tilden, F. (1957). *Interpreting Our Heritage* (Vol. 3). Carolina del Norte, Estados Unidos. 3 p. Recuperado de: https://books.google.es/books?id=dDiPX4sDBekC&pg=PA42-IA4&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false

Valdivia, C. (1995). *Anales de filosofía francesa* (Vol. 7). (R. Jesús, Ed.) España. 176. p. Recuperado de: <http://revistas.um.es/analesff/article/view/17761/17131>

Villa, Z. (2015). Acceso a la tierra de los ex huasipungueros en la hacienda "Carpuela", en el Valle del Chota. Ecuador. 107 p. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8751/8/TFLACSO-2015MPVZ.pdf>

10. Anexos

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE AMBUQUI**
AMBUQUI - IBARRA - ECUADOR

Ambuqui, 20 de julio de 2018

A petición verbal de la Sra. **MOSQUERA MUÑOZ KATYA DAYANETH**,
portadora de cedula de identidad N° 172415845-4.

CERTIFICACIÓN

Tengo a bien certificar que El GAD Parroquial de Ambuqui acepta el plan de trabajo de grado de la estudiante de la escuela de gestiones en empresas turísticas y gastronómicas "GESTURTH", Mosquera Katya con cedula de ciudadanía N° 1724158454, para que tome el nombre de la Comunidad del Chota.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, haciendo uso del presente menos en trámites legales.

Atentamente,



Tnlgo. Adriano Cárdenas
**PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL
AMBUQUI**

Teléfono: 062 698- 159 Email: gadprambuquichota@yahoo.com
Calle Velasco Ibarra y Eugenio Espejo.