



## **TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

La economía popular y solidaria una vía para el fortalecimiento de los  
microemprendimientos” el caso de la Feria PUCE Maki Solidaria

2023-02

**AUTORA:** GÉNESIS REBECA SÁNCHEZ ESPINOSA

**TUTORA:** MARY GUDALUPE SANTAMARÍA ACURIO

QUITO, 2024

## **Declaración y Autorización**

Yo, Genesis Rebeca Sánchez Espinosa, con CI, 175031451-8 autora del trabajo de titulación: “La economía popular y solidaria una vía para el fortalecimiento de los microemprendimientos” el caso de la Feria PUCE Maki Solidaria Periodo 2023-02 previa a la obtención del grado académico de LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO en la Facultad de Ciencias Humanas.

1. Declaro tener conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital, una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a compartir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de titulación, respetando políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 28 de junio



Genesis Rebeca Sánchez Espinosa

175031451-8

## **Agradecimiento**

Gracias a mamá y papá por siempre mostrarme su apoyo incondicional en cada paso que he dado a lo largo de mi vida, sin su amor y sabiduría no habría podido ser quien soy ahora.

A mi familia, gracias por acompañarme en esta etapa de mi vida, gracias por escuchar y apoyarme en todo momento, su compañía y consejos fueron un impulso constante para salir adelante en los momentos más desafiantes.

Agradezco a mis profesores y directora por compartir sus conocimientos y experiencias tanto profesionales como personales conmigo, permitiéndome conocer más acerca del mundo de la gestión social y su impacto.

A mis compañeros de curso, gracias por cada clase, aventura, y viaje compartido que nos permitieron formar lazos inquebrantables, su amistad y apoyo fueron fundamentales en esta experiencia y es algo que jamás olvidare.

Agradezco a mis amigos y a todas aquellas personas que se cruzaron en mi vida durante esta etapa, cada uno de ustedes me enseñaron a crecer como persona. Su amor y apoyo dejan una huella imborrable en mi corazón.

Cada momento compartido y cada lección aprendida la llevare con cariño gracias a todos ustedes.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mi papá, quien hizo todo lo que estuvo en sus manos para que sea posible que yo pudiera estudiar y alcanzar mis sueños.

A mi hermana menor, que tenga presente que todo lo que se proponga lo puede cumplir a través del esfuerzo y dedicación, espero poder impulsarla a cumplir cada objetivo que se propongas y busque ser cada día mejor.

A mi mamá y a todas las mujeres de mi familia que, por diversas circunstancias no pudieron culminar sus estudios; este trabajo de titulación va dirigido con todo el amor del mundo hacia ellas, que todo su esfuerzo, perseverancia, y cariño, se vea reflejado en mí y en este trabajo.

Finalmente dedico esta investigación a todos los microemprendedores que conforman el modelo de economía popular y solidaria, que día tras día buscan la manera de vender sus productos y poder mantener a sus familias. Confío en que muy pronto este modelo económico sea mucho más valorado y les permita fortalecer sus capacidades para crecer y prosperar en sus emprendimientos.

## **Resumen**

El presente trabajo tiene como finalidad analizar el fortalecimiento de capacidades de los microemprendedores que participan en el proyecto de la Feria Maki Solidaria. Con la intención de comprender como el modelo de economía popular y solidaria favorece el desarrollo y comercialización de pequeñas y medianas empresas manejadas con recursos limitados, buscando fomentar la igualdad de condiciones en la comercialización de productos desde una sana competencia.

El proyecto de la Feria Maki Solidaria genera espacios de comercialización para que los microemprendedores tengan la oportunidad de aprender, desarrollarse y fortalecer sus capacidades a través de la interacción y cooperación de otros actores en condiciones similares. A su vez, busca generar sensibilización de los lectores hacia los actores que pertenecen a este modelo económico que facilita la promoción y redes de contacto para microemprendedores, destacando la importancia de actualizar los procesos de planificación y gestión para la EPS, estableciendo programas de capacitación continua y la creación de programas de seguimiento para garantizar un desarrollo a largo plazo, incluyendo la realización de un diagnóstico participativo, capacitaciones específicas y la implementación de mecanismos de evaluación constantes.

**Abstract**

This work aims to analyze the capacity strengthening of micro-entrepreneurs participating in the Feria Maki Solidaria project, intending to understand how the popular and solidarity economy model promotes the development and commercialization of small and medium enterprises managed with limited resources, seeking to foster equal conditions in product marketing through healthy competition.

The Feria Maki Solidaria project creates marketing spaces for micro-entrepreneurs to learn, develop, and strengthen their capacities through interaction and cooperation with other actors in similar conditions. It also aims to raise awareness among readers about the actors belonging to this economic model that facilitates promotion and networking for micro-entrepreneurs, highlighting the importance of updating planning and management processes for the EPS, establishing programs for continuous training, and creating monitoring programs to ensure long-term development, including conducting a participatory diagnosis, specific training, and implementing ongoing evaluation mechanisms.

## **INDICE DE CONTENIDO**

Agradecimiento.....	3
Dedicatoria .....	4
Resumen .....	5
Abstract .....	6
Lista de abreviaturas .....	11
<b>CAPÍTULO 1 .....</b>	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
1.2 Justificación .....	13
1.3 Objetivos.....	14
1.3.1 Objetivo general: .....	14
1.3.2 Objetivos específicos: .....	14
1.4 Pregunta de investigación .....	14
<b>CAPÍTULO 2 .....</b>	<b>15</b>
<b>FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL Y TEÓRICA .....</b>	<b>15</b>
2.1 Marco Conceptual .....	15
2.1.1 Economía Popular y Solidaria:.....	15
2.1.2 PYMES: .....	15
2.1.3 Agente y/o actor de desarrollo local: .....	16
2.1.4 Desarrollo de Capacidades:.....	16
2.1.5 Calidad de Vida: .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Desarrollo Local: .....	18

	8
2.1.7 Emprendedor: .....	19
2.1.8 Desarrollo humano sostenible: .....	20
2.1.9 Proyecto Institucional: .....	21
2.1.10 Enfoque de derechos humanos: .....	22
2.2 Reflexiones teóricas .....	22
2.2.1 Microemprendimientos y microempresas en el Ecuador.....	22
2.2.2 Economía Popular y Solidaria una alternativa al modelo económico tradicional .....	24
2.2.3 Economía Popular y Solidaria en la normativa del contexto ecuatoriano .....	25
2.2.4 Características del emprendedor en las microempresas y su relación con el desarrollo local.....	26
2.2.5 Desafíos y experiencias positivas de los emprendedores en la economía popular y solidaria.....	27
2.3 El proyecto institucional y responsabilidad social con la (EPS).....	28
2.4 Información general del Proyecto de la investigación .....	30
<b>CAPÍTULO 3 .....</b>	<b>31</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>31</b>
3.1 Tipo de investigación: .....	31
3.2 Enfoque de la investigación: .....	31
3.3 Instrumentos para la recolección de datos: .....	31
3.4 Limitaciones de la investigación: .....	31
<b>CAPÍTULO 4 .....</b>	<b>32</b>

<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	<b>32</b>
4.1 Plan estratégico institucional PUCE (2021–2026).....	32
4.2 Políticas Generales de Vinculación PUCE .....	35
4.3 La Feria Maki Solidaria .....	37
4.3 Fortalecimiento capacidades a micro emprendedores.....	45
<b>CAPÍTULO 5</b> .....	<b>48</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>48</b>
5.1 Conclusiones .....	48
5.2 Recomendaciones.....	50
Bibliografía.....	52
Anexos.....	56

## **INDICE DE ILUSTRACIONES**

<i>Ilustración 1</i> .....	32
<i>Ilustración 2</i> .....	33
<i>Ilustración 3</i> .....	34
<i>Ilustración 4</i> .....	37
<i>Ilustración 5</i> .....	38
<i>Ilustración 6</i> .....	38

	10
<i>Ilustración 7</i> .....	40
<i>Ilustración 8</i> .....	41
<i>Ilustración 9</i> .....	42
<i>Ilustración 10</i> .....	42
<i>Ilustración 11</i> .....	43
<i>Ilustración 12</i> .....	44
<i>Ilustración 13</i> .....	45
<i>Ilustración 14</i> .....	46
<i>Ilustración 15</i> .....	47
<i>Ilustración 16</i> .....	56
<i>Ilustración 17</i> .....	57
<i>Ilustración 18</i> .....	57
<i>Ilustración 19</i> .....	58
<i>Ilustración 20</i> .....	58

## **INDICE DE TABLAS**

<i>Tabla 1</i> .....	39
----------------------	----

**Lista de abreviaturas**

EPS: Economía Popular y Solidaria

DVC: Dirección de Vinculación con la Colectividad

RS: Responsabilidad Social

IES: Instituciones de Educación Superior

PYMES: Pequeña y Mediana Empresa

LOPES: Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

PUCE: Pontificia Universidad Católica del Ecuador

ATPUCE: Asociación de Trabajadores de la Pontificia Católica del Ecuador

APPUCE: Asociación de Profesores de la Pontificia Católica del Ecuador

COOPUCE: Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pontificia Católica del Ecuador

WOCCU: Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito

## **CAPÍTULO 1**

### **INTRODUCCIÓN**

La economía popular y solidaria (EPS) surge como un modelo económico alternativo al modelo tradicional, su fin es generar un desarrollo económico basado en la inclusión, sostenibilidad y participación de los actores sociales que lo conforman. Este modelo tiene como principios la cooperación, equidad, solidaridad, competencia sana, respeto cultural y bienestar colectivo para la búsqueda de oportunidades de las personas en estado de vulnerabilidad.

Es un enfoque económico que busca promover la inclusión social, el bienestar de las comunidades y la solidaridad entre sus integrantes. Se fundamenta en principios como la equidad, la participación democrática, la autonomía y la cooperación, en contraposición al enfoque tradicional de la economía capitalista.

La economía popular y solidaria (EPS) propone una forma diferente de organización económica, basada en la cooperación y la reciprocidad, en lugar de la competencia y el lucro. A través de la creación de redes de colaboración entre productores, consumidores y trabajadores, buscando generar un desarrollo sostenible y equitativo, que beneficie a toda la sociedad.

El presente trabajo, busca comprender de qué manera el proyecto Feria PUCE Maki Solidaria desarrollado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), se ha constituido en un espacio de desarrollo para los micro emprendedores que participan en el proyecto como una forma de economía alternativa, en el ámbito económico y para promover un desarrollo más justo y sostenible.

Analizar el papel de la (EPS) en el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de los microemprendedores participantes en la IX edición de la Feria Maki Solidaria 2023-02. resulta clave para identificar el estado de la situación, sus características, principios,

y beneficios, así como factores que influyen en el desempeño de este proyecto, el desarrollo de los pequeños emprendedores y la contribución de la universidad hacia el medio externo. Además, propone estrategias que permitan mejorar el desarrollo y proceso de participación de los microemprendedores en la Feria PUCE Maki Solidaria, mejorando de esta forma el desarrollo de los microemprendimientos a largo plazo y su integración efectiva en la economía local.

Esto con el objetivo de obtener una visión holística de las experiencias y desafíos que enfrentan los participantes de la edición y quienes están detrás de su planificación. De esta forma se puede diseñar intervenciones efectivas que promuevan un impacto positivo en la calidad de vida y el fortalecimiento de capacidades de los microemprendedores en el desarrollo económico de sus comunidades.

## **1.2 Justificación**

En la actualidad la economía popular y solidaria (EPS) se ha convertido en una alternativa cada vez más relevante en varios países, especialmente en América Latina, por lo que es necesario generar conocimiento y evidencia que permita fortalecer su desarrollo y promover políticas públicas que la apoyen.

En este contexto, realizar investigaciones que permitan comprender y analizar el impacto de este tipo de economía en el bienestar de las personas, en la creación de empleo, en la distribución equitativa de la riqueza y en la sostenibilidad ambiental resulta muy pertinente.

En consecuencia, esta investigación es relevante por su potencial impacto en la sociedad y por su capacidad para promover un modelo económico más justo, inclusivo y sostenible. De otra parte, esta investigación puede contribuir a identificar buenas

prácticas, obstáculos y desafíos en el desarrollo del sector, y proponer soluciones y recomendaciones para fortalecer y crecer.

Para comprender el nivel de desarrollo de la propuesta de (EPS) se toma como caso de estudio el Proyecto: Feria PUCE Maki Solidaria desde donde se puede tener una aproximación a este enfoque económico, su alcance y posibilidades para el desarrollo tanto para este sector de la economía, como de sus emprendedores y para la sociedad.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general:**

Analizar el papel de la economía popular y solidaria en el fortalecimiento de los micro emprendedores, tomando como caso de estudio de la Feria PUCE Maki Solidaria.

#### **1.3.2 Objetivos específicos:**

- Identificar las características de la economía popular y solidaria y su importancia en el apoyo a los microemprendimientos.
- Reconocer los factores que han contribuido o afectado en los resultados del proyecto de la Feria Maki Solidaria como caso de estudio.
- Proponer estrategias y recomendaciones para fortalecer los microemprendimientos a través de la economía popular y solidaria en la feria Maki.
- 

#### **1.4 Pregunta de investigación**

- ¿De qué manera los pequeños microemprendimientos participantes en la Feria PUCE Maki Solidaria han logrado fortalecer sus capacidades y negocios?

## **CAPÍTULO 2**

### **FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL Y TEÓRICA**

En este capítulo, se presenta una revisión de las bases conceptuales y teóricas necesaria para comprender la naturaleza del objeto de estudio y que guiaron el desarrollo de nuestro trabajo y obtener los resultados que se presentarán en el acápite correspondiente.

#### **2.1 Marco Conceptual**

##### **2.1.1 Economía Popular y Solidaria:**

A decir de Miriam Lang (2024), la economía popular y solidaria (EPS), es un conjunto de iniciativas económicas que tienen como base la autonomía, solidaridad y relación con cooperativas de ahorro y crédito. Este modelo económico está dirigido a satisfacer necesidades básicas de los individuos, fomentando la integración en el núcleo económico y social. Este modelo de economía está diseñado para y conformado por los grupos populares, que se enfocan en la auto explotación laboral y la utilización eficiente de recursos disponibles. Este modelo económico, se caracteriza por su enfoque hacia las necesidades humanas, materiales, espirituales, la cooperación y justicia social como una alternativa al modelo económico convencional capitalista que se basa en la competencia y superación del otro.

##### **2.1.2 PYMES:**

“Son pequeñas y medianas empresas, conocida por sus siglas (PYMES), establecida como “una unidad económica productora de bienes y servicios, dirigida por su propietario, de forma personalizada y autónoma, de pequeña dimensión en número de trabajadores y cobertura de mercado” (Cardozo et al., 2012, p.3).

Las empresas de pequeña y mediana escala (PYMES) constituyen la fortaleza de la economía, similar a la economía popular y solidaria, fomentan la inclusión y justicia social. Integradas en sus comunidades, las (PYMES) no solo canalizan el desarrollo económico, sino que también fomentan la participación y relaciones entre los locales. Este tejido social facilita atender con mayor eficacia necesidades específicas del entorno y aportar al desarrollo del entramado social y económico de las áreas en las que están presentes.

### **2.1.3 Agente y/o actor de desarrollo local:**

Según dice Gallinchio (2003), el agente de desarrollo local es aquel individuo, grupo u organización que desarrollo actividades en límites establecidos geográficamente de una sociedad. Su acción tiene el sentido de actor local, por su papel en el capo político, social, económico y cultural, generando propuestas que están encaminadas a capitalizar de manera eficaz los potenciales de la localidad.

Estos actores, tienen un rol fundamental que asegura que las iniciativas de desarrollo sean relevantes, sostenibles y promuevan la participación y empoderamiento de la comunidad. Su compromiso y conocimiento profundo de la realidad local permite que contribuyan de forma más significativa a la creación de un futuro más próspero y sostenible para la comunidad en la que trabajan.

### **2.1.4 Desarrollo de Capacidades:**

El concepto de desarrollo de capacidades, propuesto por Amartya Sen (1999), se fundamenta en la idea de que el verdadero desarrollo de una sociedad no se mide solo por el crecimiento económico, sino por la capacidad de las personas para vivir una vida digna y plena. Esto implica no solo el acceso a recursos básicos como educación, salud y

empleo, sino también la libertad de ejercer opciones que les permitan alcanzar sus metas y aspiraciones individuales. El desarrollo de capacidades propone empoderar a las personas, fortaleciendo sus habilidades, conocimientos y oportunidades, y promoviendo una participación activa en la vida social, económica y política de sus lugares de residencia. Este enfoque reconoce que el desarrollo humano no significa únicamente al aumento de ingresos o bienes materiales, sino el bienestar integral y la realización personal de cada individuo.

Por otra parte, según dice Amartya Sen (1999) argumenta que para el desarrollo de capacidades no es suficiente que la gente reciba recursos del Estado o consiga bienes del mercado, sino que es también necesario que se desarrollen capacidades intelectuales, actitudinales y prácticas que le permita ampliar sus oportunidades de trabajo, desarrollo de sí mismo y convertirse en sujeto activo de la sociedad.

### **2.1.5 Calidad de vida**

La demógrafa social Rosselló Palomba (2002) plantea que la calidad de vida es un término multidimensional relacionado a las políticas sociales que se enfoca en poseer condiciones de vida que satisfagan necesidades del ser humano, desde un punto de vista objetivo con un grado de bienestar subjetivo, esto incluye la satisfacción conjunta de necesidades desde las políticas sociales más la satisfacción individual de necesidades.

Desde un acercamiento psico-social, “calidad de vida es un concepto que refleja las condiciones de vida deseadas por una persona en relación con ocho necesidades esenciales que representan el núcleo de las dimensiones de la vida de cada uno: bienestar emocional, relaciones interpersonales, bienestar material, desarrollo personal, bienestar físico, autodeterminación, inclusión social y derechos.” (Schalock et al., 2003)

Entonces para Schalock et al (2023). La calidad de vida se define, así como un concepto interdisciplinario a través del cual permite tanto al Estado como a la sociedad determinar el grado de bienestar personal y colectivo. Este concepto no se limita a evaluar únicamente los indicadores "objetivos" visibles, sino que también incluye aspectos subjetivos. Los indicadores subjetivos de la calidad de vida son aquellos que reflejan la percepción personal y subjetiva que una persona tiene sobre su propia calidad de vida, incluyen aspectos como la satisfacción con la vida, el bienestar emocional, la satisfacción con las relaciones personales, el sentido de pertenencia y realización personal, entre otros.

Estos indicadores son importantes porque pueden ofrecer una visión más completa y profunda de la calidad de vida de una persona, ya que tienen en cuenta su bienestar psicológico y emocional, no solo aspectos objetivos como el nivel de ingresos o las condiciones de vida materiales, también permiten reconocer factores que pueden ser difíciles de medir de forma objetiva, como la felicidad y la satisfacción personal.

#### **2.1.6 Desarrollo Local:**

Desde una perspectiva social desarrollada por Amartya Sen (1999) en su obra: "Desarrollo y Libertad": se describe el desarrollo local como un proceso encaminado al fortalecimiento de las capacidades humanas y colectivas dentro de cierta comunidad. No se limita exclusivamente a indicadores económicos, sino se orienta a la expansión de libertades y oportunidades para todos los individuos, especialmente los más vulnerables. Este enfoque fomenta el acceso equitativo a la educación, salud, los recursos y la participación en la toma de decisiones locales. De esta forma busca aprovechar los recursos ya existentes y fomentar la colaboración entre los diversos actores locales para

impulsar un desarrollo humano integral, sostenible y enfocado en necesidades y aspiraciones de cada persona según su contexto social y cultural.

### **2.1.7 Emprendedor:**

Como señala Formichella (2004):

La palabra emprendedor tiene origen francés “entrepreneur” (pionero), y en sus inicios se lo utilizó para denominar a aquellas personas que se lanzaban a la aventura de viajar hacia un “Nuevo Mundo”, tal como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza sobre lo que iban a encontrar allí. Justamente ese es el factor fundamental de actuar bajo incertidumbre, la cual se denomina la principal característica que distingue hoy a un emprendedor y, si bien el término se asocia especialmente a quien comienza una empresa comercial, también puede relacionarse a cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto, aunque éste no tenga fines económicos. (p. 7-8)

Del mismo modo, para Formichella (2004):

El emprendedor es una persona con capacidad de crear, para poder llevar a cabo sus ideas, generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas y obstáculos que se presenten durante su camino. Es un individuo que sabe no sólo “mira” su entorno, sino también “ve” y descubre las oportunidades que están ocultas. Además, posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender un proyecto en mente y hacerlo realidad, comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse

vencer por temores y desafíos. Ser emprendedor significa poder crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo existente, y así generar un impacto en su vida y en la comunidad en la que habita. (p. 3, 4)

#### **2.1.8 Desarrollo humano sostenible:**

A decir del autor Neff (1986), el desarrollo se centra en las personas y no únicamente en objetos, por ese motivo, el Desarrollo debe entenderse como el proceso de transformación que tiene como finalidad la búsqueda del mejoramiento de las condiciones de vida para lograr de manera progresiva una mejor calidad de vida

El desarrollo humano sostenible se entiende como la ampliación de las oportunidades y capacidades de las personas a través de la formación de capital social para sustituir de la manera más equitativa, las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras de cada sociedad. (PNUD-IDH, 1990).

Es un concepto que incluye varias dimensiones interrelacionadas como el desarrollo económico de un país, el desarrollo cultural, el ámbito político, la equidad y la calidad de vida de una población. Por este motivo se considera a la sociedad como el sujeto y objeto del desarrollo a través de la ampliación de las capacidades de las personas, unida a la creación y desarrollo de sus oportunidades. Este paradigma tiene a las personas como el centro del desarrollo, constituyéndose en tanto en su punto de partida como su meta. El ser humano es el que conoce, advierte y construye el camino y la posibilidad de su propio desarrollo. Así, este se produce cuando las personas se hacen cargo de crear las condiciones de situaciones nuevas que les permitan alcanzar una mejor calidad de vida. Como muy bien ha explicado Mahbub ul Haq (2009) “la esencia filosófica del desarrollo

humano “consiste en enfocar la meta desde los objetivos últimos del desarrollo mismo, desde el cumplimiento de las aspiraciones de la gente, desde el progreso que buscan, desde lo que necesitan y quieren hacer” (p. 3). Del mismo modo, el desarrollo humano sostenible es un enfoque integral en el cual cada aspecto es esencial para el funcionamiento del conjunto y, además, cada parte fortalece y contribuye a las demás. Así, el éxito colectivo puede comprometerse si alguno de los elementos de este importante triángulo está insuficientemente desarrollado.

El desarrollo humano sostenible no se analiza como una teoría, sino como un objetivo que busca mejorar la calidad de vida de las personas. Se propone el fortalecimiento de capacidades humanas para construir un capital social (incluye institucionalidad, confianza social, habilidades de negociación, normas y valores compartidos, y redes sociales), promoviendo una acción colectiva que forme relaciones solidarias y que busque erradicar la exclusión, marginación y desigualdad. Además, integra las preocupaciones sectoriales que deben ser consideradas dentro de estrategias de largo alcance.

### **2.1.9 Proyecto Institucional:**

Para. Frigerio et al., (1996):

El proyecto institucional es una pieza elemental de cada institución, porque muestra y especifica los objetivos, estrategias, medios y plazos tendientes a su logro. Constituye un instrumento articulador de los esfuerzos institucionales y favorece en los individuos una posibilidad salida del individualismo de su trabajo en cada proyecto para darle a este un sentido institucional. (p. 24)

### **2.1.10 Enfoque de derechos humanos:**

El enfoque de derechos humanos constituye un marco conceptual que incluye el marco normativo, el cual tiene que ver con los instrumentos jurídicos y direccionamientos internacionales que establecen mecanismos de exigibilidad ciudadana y operacional basado en el respeto, protección y cumplimiento de los derechos humanos. (OACDH, 2006)

Esta perspectiva va dirigida hacia la creación de obligaciones constructivas, que implica progresar en la clarificación de las responsabilidades que debe asumir el Estado. De este modo, los derechos humanos actúan como “guía” para las políticas públicas, mejorando los procesos de implementación de derechos y crear refuerzos para alcanzar la eficacia de las instituciones estatales a través de la participación activa de los actores sociales.

## **2.2 Reflexiones teóricas**

### **2.2.1 Microemprendimientos y microempresas en el Ecuador**

Para Mora, (2019) las microempresas son negocios, usualmente conformados por familia, como respuesta a solventar necesidades, generando ingresos por parte de los emprendimientos, sin embargo, presentan áreas limitadas frente a otro tipo de empresas, mucho más grandes. En nuestro país, este tipo de emprendimientos, son de gestión informal, llevados mediante práctica y experiencia, propia o ajena, lo que genera problemas en sus procesos y operaciones a corto y medio plazo, debido a ese motivo, estas microempresas tienden a desaparecer del mercado en menos de 5 años.

Las microempresas o microemprendimientos (PYMES) se caracterizan por su baja productividad y también la informalidad, esto se debe a la imposibilidad de asumir los costos de formalización, que permiten el empleo adecuado. Los empleos se

caracterizan por tener menores salarios, malas condiciones laborales y poco acceso a la protección social, siendo esta una proporción mayoritaria de la fuerza laboral. Por otro lado, diversos estudios enfocados en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas destacan que uno de los principales desafíos internos que enfrentan estas organizaciones se relaciona con los procesos de gestión.

En nuestro país, las microempresas forman parte de un grupo fundamental en la generación de empleos. Como señala Sumba et., (2018):

La presencia de las microempresas en el ámbito económico del país es visibilizada y notada a través de la diversidad de actividades en las que pueden desenvolverse, tanto en puestos de venta ambulantes, panaderías, confecciones, como en talleres pequeños para la reparación de vehículos, manifestando de esta forma la importancia que juegan en la economía ecuatoriana. Estas empresas pequeñas dinamizan la vida social, da tal forma que son necesarias para el correcto desenvolvimiento de esta, así pues, están obligadas a saber adaptarse a los cambios globales para mantenerse en el mediano y largo plazo. (p. 324)

De otra parte, las microempresas, en muchos casos permanecen por un tiempo limitado en el mercado por diversos factores, como manifiesta Santana (2017) señala que “la mortalidad microempresarial conecta falencias en administración asociadas a la falta de competitividad, ineficiencia de sistemas de información gerencial, ausencia de uso de herramientas financieras actualizadas, carencia de innovación y tecnología, lo que afecta fuertemente a la economía y comercio” (p. 51-62)

## **2.2.2 Economía Popular y Solidaria una alternativa al modelo económico tradicional**

La economía popular y solidaria (EPS) es una alternativa que surge frente al modelo económico tradicional y como un enfoque económico alternativo, más allá del enfoque del capital y colocando como principios la solidaridad y cooperación colectiva.

Coraggio (2011):

La Economía Popular y Solidaria (EPS) es una alternativa inclusiva, equitativa, sostenible y democrática, centrado en el bienestar de la sociedad en su conjunto y no solo en el beneficio de unos pocos; busca promover la inclusión de sectores marginados de la sociedad, como trabajadores informales, pequeños productores y emprendedores, ofreciéndoles oportunidades de participar en la actividad económica y generar ingresos de manera sostenible; promueve la equidad al redistribuir de manera más equitativa los beneficios de la actividad económica entre los diversos actores involucrados; así mismo, promueve prácticas económicas sostenibles que respeten el ambiente y los recursos naturales; promueve también la participación activa de los actores involucrados en la toma de decisiones económicas, fomentando la democracia económica y la autogestión en la gestión de los recursos y los medios de producción. (p. 299)

De otra parte y complementariamente, Jácome et al., (2014), habla también sobre enfoques humanísticos, que considera la importancia de la economía popular y solidaria junto con la economía social y el cooperativismo para la región. Estas formas económicas, se fundamentan en valores que promueven la economía de forma diferente, más humana

y ambientalmente sostenible. Dichos valores forman parte de su esencia y construyen su identidad, contrastando con la lógica de las empresas de capital, las cuales están enfocadas en la maximización de ganancias, donde las dimensiones humanas, sociales y ambientales quedan relegadas a simples prácticas filantrópicas.

De igual manera, Coraggio (2011):

Es esencial tener siempre en cuenta que el crecimiento, desarrollo y complejidad de la economía popular y solidaria implica no sólo trabajar sobre las cooperativas, asociaciones y comunidades ya existentes, sino que se debe propiciar una asociación, cooperación y formas no destructivas de competencia entre los actores de la economía popular en sentido amplio, superando realmente la brecha entre políticas “sociales” y “económicas”. Pero esto no puede decidirse en una mesa de debate de elites profesionales, sino que requiere la activa participación de los actores populares, en particular de los colectivos que tienen propuestas culturales y societales alternativas y son quienes viven dentro de estos modelos de economía. (p. 341)

### **2.2.3 Economía Popular y Solidaria en la normativa del contexto ecuatoriano**

En el contexto ecuatoriano, la (EPS) se encuentra amparada en la Constitución de del Ecuador - 2008, que incluye un marco jurídico que tiene como fin proteger a los emprendedores que pertenecen a la economía popular y solidaria (EPS). Esta ley promueve la cooperatividad, cooperación y participación activa de los actores económicos, junto con la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOPES) 2011, la cual establece los principios constitucionales y regula las actividades económicas de la (EPS), donde establece mecanismos para la constitución y funcionamiento de las

diferentes organizaciones de la EPS, es decir, cooperativas, asaciones y organizaciones comunitarias.

Según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, en el Art.- 1. “Se entiende por economía popular y Solidaria (EPS) a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital”. Asamblea Nacional del Ecuador [Const]. Art. 1 de octubre de 2008 (Ecuador).

De igual forma la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria establece que las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda: La búsqueda del buen vivir y del bien común; La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales; El comercio justo y consumo ético y responsable; La equidad de género, el respeto a la identidad cultural; La autogestión; La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y, la distribución equitativa y solidaria de excedentes”. Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Ar.- 4 de 2011. Por lo cual se expide Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

#### **2.2.4 Características del emprendedor en las microempresas y su relación con el desarrollo local**

Para Formichella (2004):

La diferencia entre el emprendedor y un individuo común se diferencia en su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear y llevar adelante sus ideas, así como generar bienes y servicios, asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores (p. 8)

Según dice Sen (1999) Los micro emprendimientos, son espacios catalizadores de la situación social, no solo generan trabajo, sino que también dinamizan la economía, a su vez, son espacios donde es posible fortalecer las capacidades individuales y colectivas, las capacidades organizativas y de esta manera contribuyen al desarrollo local y comunitario, lo que contribuye a mejorar las condiciones de vida por medio del crecimiento y mejoramiento de capacidades humanas, generando libertad y autonomía en las comunidades.

Así mismo, Sen (1999) menciona que el desarrollo local es un componente que genera fomento a un acceso equitativo de educación, salud, recursos, oportunidades, libertad de expresión y participación en la toma de decisiones locales.

### **2.2.5 Desafíos y experiencias positivas de los emprendedores en la economía popular y solidaria**

Uno de los grandes desafíos que enfrentan los actores de la economía popular y solidaria (EPS). Según comenta Coraggio (2015), “es la falta de reconocimiento y apoyo adecuado por parte de los estados nacionales, lo que incide e impide un mayor desarrollo

social y económico, que, de no ser resuelto, podría poner en riesgo e inestabilidad a la sociedad.” (p. 3).

De otra parte, se analiza algunas experiencias positivas de economía solidaria en América del Norte y del Sur, Gaiger (2017):

Se han demostrado la enorme capacidad de esta economía alternativa, al fomento e integración en las dimensiones económicas y sociales en diversos contextos locales, así mismo, el autor, define este tipo de economía como una lógica alternativa en la que las dimensiones económica, social y política están interconectadas y se orientan hacia aspiraciones emancipadoras que promueven cambios globales.” (p. 3-5)

### **2.3 El proyecto institucional y responsabilidad social con la (EPS)**

El plan o proyecto institucional es un instrumento de planificación orientado a definir estrategias, objetivos y metas institucionales, las mismas que se definen mediante un proceso decisonal al más alto nivel, para delimitar el campo de acción de las diferentes áreas, departamentos y direcciones de la (IES)

Autores como Figerio et al., (1996) mencionan que, “para organizaciones, es una herramienta transcendental, cuando se diseñan los proyectos institucionales, es posible planificar para el largo plazo, con una visión de futuro, determinando plazos y responsabilidades que parte del diagnóstico situacional que orienta y determina una situación concreta” (p. 25-26).

La planificación institucional, entendida como un proceso basado en un diagnóstico situacional, proporciona un marco útil para tomar decisiones y orientar la gestión, permite definir el rumbo y su dirección; facilita los procesos administrativos y

de gestión. La institucionalización del Plan o proyecto institucional adquiere el carácter institucional, cuando es aprobado y puesto en marcha desde los más altos niveles institucionales, para convertirse en políticas institucionales y garantizar su operatividad y el cumplimiento de los objetivos y metas determinados.

Por otra parte, la (RS) radica en el compromiso que tienen todas las instituciones sean estas privadas, públicas y/o del tercer sector con el bienestar de la sociedad y su entorno, de este modo se relaciona también con los impactos que las decisiones y acciones ocasionan en la sociedad, el medio ambiente y a sus colaboradores, tomando en cuenta un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.

La Responsabilidad Social (RS) con las microempresas o microemprendimientos comprende la implementación de acciones y prácticas que promuevan el desarrollo sostenible, la equidad, la inclusión social, la ética empresarial, la transparencia y la protección del medio ambiente.

En este sentido, las (IES) deben contribuir a una gestión microempresarial colaborando con las comunidades locales a través de programas y/o proyectos de Responsabilidad Social (RS) a través de la contribución y apoyo a estos pequeños emprendedores, con la finalidad de posibilitar un desarrollo integral de las capacidades y de esta manera, facilitar oportunidades que garanticen sostenibilidad y desarrollo. De esta manera, la Responsabilidad Social (RS) no es una herramienta estratégica que debe ser analizada únicamente desde la perspectiva de las grandes corporaciones, sino que también debe ser examinada desde estas microempresas.

## 2.4 Información general del Proyecto de la investigación

La PUCE es una obra de la Compañía de Jesús, se encuadra en la filosofía, valores y principios cristianos, considerados como los fundamentos de solidaridad y responsabilidad con los sectores menos favorecidos de la sociedad, cuenta con una estructura organizativa y funcional, determinada en el Plan estratégico institucional 2021-2025

El Plan Institucional tiene 10 objetivos estratégicos, que son los ejes de gestión institucional y orientadores para todas las áreas, entre los objetivos estratégicos se incluye el objetivo estratégico N° 7 que literalmente precisa que es fundamental:

“Fomentar la vinculación social transformadora”, su objetivo: “Fomentar servicios especializados y proyectos de vinculación social, en sinergia con la actividad académica de los acordes a las necesidades sociales y ambientales, y que impulsen la presencia transformadora de la PUCE en la sociedad.” (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2021)

Es en ese objetivo donde se circunscribe el Proyecto PUCE Maki Solidaria donde se objetiva la (RS) de la universidad con la (EPS) incorporando la comunidad universitaria y sus organizaciones a participar y contribuir con este modelo económico alternativo. En el mismo plan estratégico, se asigna la responsabilidad a la (DVC) cuyo objetivo estratégico N° 7 “Fomentar la vinculación social transformadora”, define como objetivo “Fomentar servicios especializados y proyectos de vinculación social, en sinergia con la actividad académica de los acordes a las necesidades sociales y ambientales, y que impulsen la presencia transformadora de la PUCE en la sociedad.” (PUCE, 2021)

## CAPÍTULO 3

### MARCO METODOLÓGICO

#### **3.1 Tipo de investigación:**

La presente investigación por su naturaleza es de tipo exploratorio descriptivo, puesto que nos mostrará una visión general de la situación actual del Proyecto Feria Maki y las diversas problemáticas que enfrenta.

#### **3.2 Enfoque de la investigación:**

Para el presente trabajo se utiliza el enfoque cuali-cuantitativo o mixto, puesto que a partir de los datos cuantitativos recopilados se puede interpretar la realidad objeto de estudio y comprender la complejidad del fenómeno.

#### **3.3 Instrumentos para la recolección de datos:**

- Cuestionario semi estructurado
- Entrevistas con actores claves
- Revisión de fuentes primarias y secundarias (informes, videos, artículos académicos), entre otros.

#### **3.4 Limitaciones de la investigación:**

Entre las principales limitaciones encontradas en el presente trabajo, podemos mencionar la falta de información sistematizada sobre el Proyecto y de un Plan Operativo que visibilice la gestión del mismo.

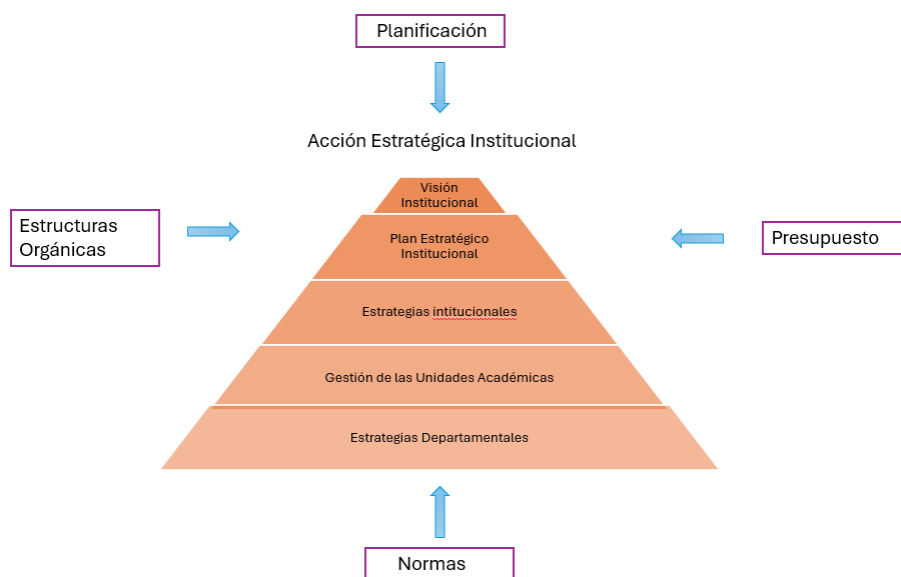
## CAPÍTULO 4

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1 Plan estratégico institucional PUCE (2021–2026)

##### Ilustración 1

##### *Acción Estratégica Institucional*

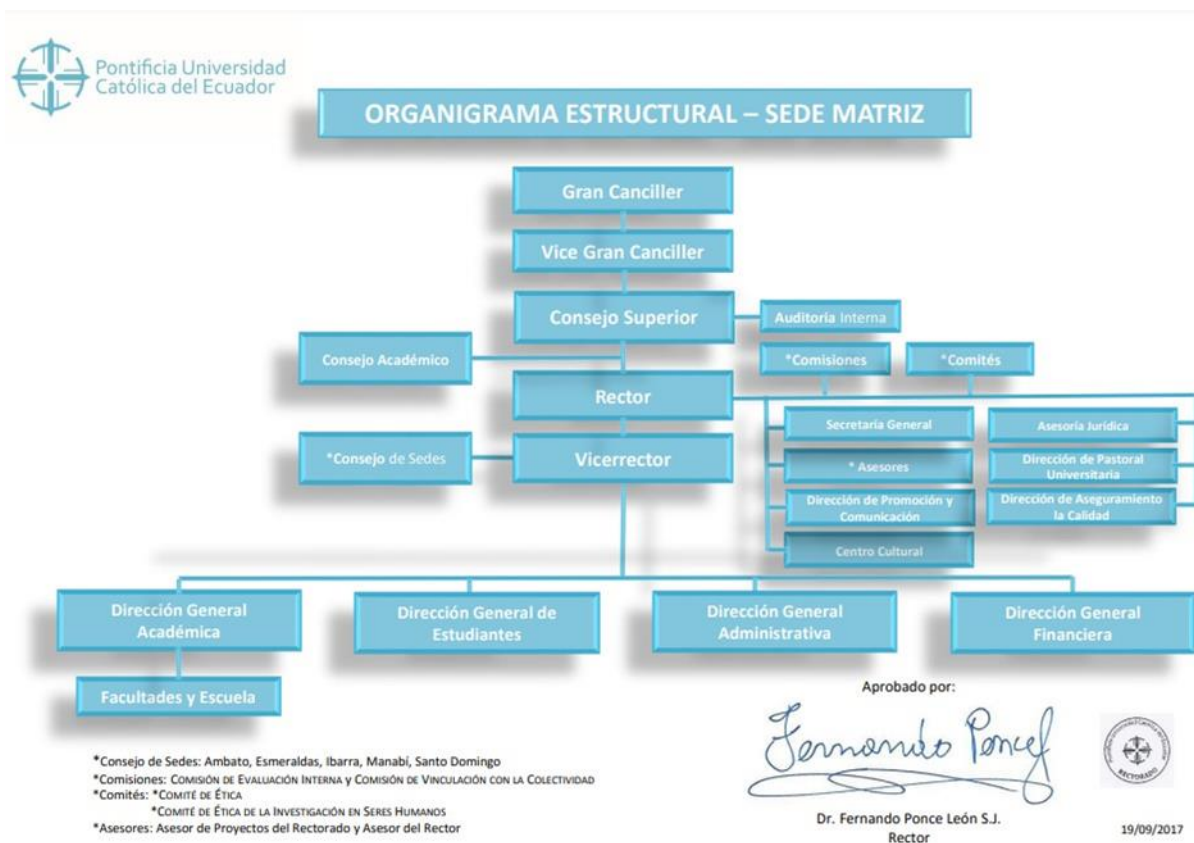


**Fuente:** Elaborado con datos de investigación Sánchez, R. (2024)

El Plan estratégico institucional, es un marco indicativo que permite disponer de una ruta y dirección a todas las áreas y a todos sus involucrados, para cumplir los objetivos determinados. La institución (PUCE), tiene un plan estratégico institucional de largo plazo, una visión de futuro, una misión orientadora para concretar objetivos y estrategias, que facilitan los resultados del plan estratégico 2021-2025. (PUCE, 2021)

## Ilustración 2

### Estructura organizativa PUCE



**Fuente:** (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2017)

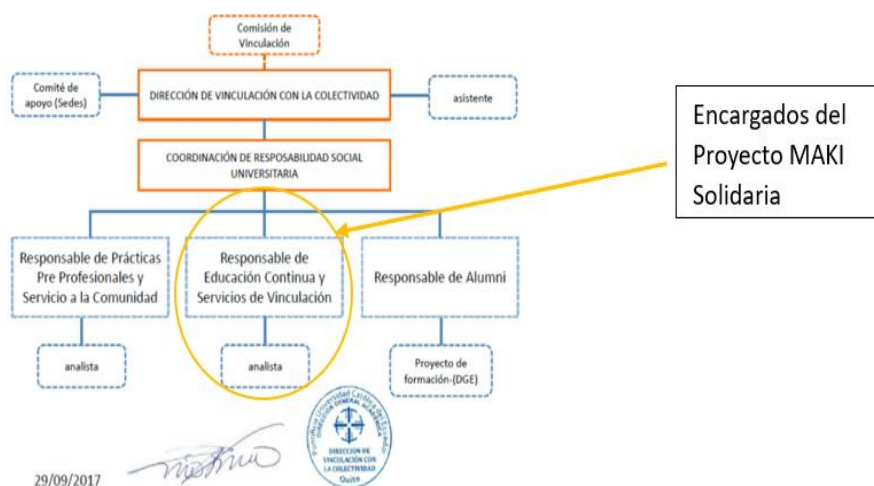
El Organigrama estructural de la (PUCE), es una representación gráfica de la estructura jerárquica y funcional, muestra la distribución de las responsabilidades, autoridades, niveles jerárquicos y relaciones de subordinación entre las diferentes áreas, unidades, departamentos, equipos y cargos que la conforman.

Es importante ya que permite a toda la comunidad universitaria, entender claramente cómo está dividida y organizada la institución, quién reporta a quién, cuáles son los canales de comunicación y toma de decisiones, y cómo se distribuyen las tareas y responsabilidades dentro de la institución.

Es una herramienta fundamental para la organización y también para la gestión eficiente de la misma, ya que facilita la claridad en las funciones y responsabilidades de cada miembro de la institución y contribuye a una comunicación más efectiva y una toma de decisiones más ágil.

### Ilustración 3

#### *Estructura Orgánico - Funcional Dirección de Vinculación con la comunidad*



**Fuente:** (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2017)

A partir del Plan institucional y una vez asignada la Unidad responsable del Proyecto Feria Maki Solidaria, se encuentra la estructura funcional de la Dirección de Vinculación con la Colectividad (DVC) que tiene como objetivo estratégico

“Fomentar la vinculación social transformadora”, define como objetivo “Fomentar servicios especializados y proyectos de vinculación social, en sinergia con la actividad académica de los acordes a las necesidades sociales y ambientales, y que impulsen la presencia transformadora de la PUCE en la sociedad.” (PUCE, 2021)

La estructura orgánico funcional de la (DVC) permite conocer la distribución y gestión del área, cuenta con las siguientes áreas: a) Prácticas Pre Profesionales b) Prácticas de Servicio Comunitario c) Coordinación de sostenibilidad e incidencia social d) Alumni PUCE e) Bolsa de Empleo y pasantías.

#### **4.2 Políticas Generales de Vinculación PUCE**

Las Políticas Generales de Vinculación con la sociedad, establecen orientaciones claras para la gestión entre las que establece en la política TERCERA:

“Con el fin de ejercer adecuadamente su responsabilidad social, la PUCE identifica las necesidades y requerimientos sociales con la participación de comunidades, organizaciones y colectivos de personas involucradas. De la misma manera, procura que sus programas y proyectos de servicio a la comunidad tengan carácter interdisciplinar de forma que se responda de la mejor manera a la complejidad de las situaciones atendidas. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2017)

Como unidad de gestión, es la (DVC) la instancia que tiene por misión poner al servicio de la comunidad todos los conocimientos, habilidades y destrezas académicas con el fin de dar respuesta y solución a las problemáticas de la sociedad. Busca fortalecer el conjunto de interacciones con los demás actores y componentes de la sociedad.

Según la DVC (2023) De esta manera, “el proyecto PUCE Maki Solidaria, en concordancia con lo establecido, constituye un medio potente para fortalecer el modelo de (EPS), basadas en principios de solidaridad, contribuyendo la producción, el intercambio y consumo responsable con precios justos orientados al bien común” (p.1).

El proyecto Maki Solidaria surge en 2017 como una iniciativa de la (DVC), desde su origen, a generar oportunidades para las comunidades que desarrollaban esfuerzos e

iniciativas de microemprendimientos como una alternativa para mejorar sus condiciones de vida y a la comunidad.

De otra parte, se observa que la iniciativa, surge también como búsqueda de alternativas económicas para las poblaciones más vulnerables vinculadas a los diversos proyectos de vinculación que la (IES) venía desarrollando y como una vía para resolver diversos problemas entre los cuales se encontraba la comercialización de los productos, dada la limitada capacidad de estas poblaciones vulnerables.

Así lo corrobora Beltrán M. (2024) “la PUCE ha venido trabajando en apoyo a comunidades y proyectos de servicio comunitario, Alumni, Obras de la Compañía de Jesús, no había actores distintos a esos y se identificó que ellos podían hacer productos, pero tenían dificultades en comercializar los productos, establecer costos, imagen de marca y acceder a otros mercados locales. la solución un espacio donde todos puedan vender”

Esta propuesta, ha logrado progresivamente consolidar el apoyo institucional necesario para convertirse en lo que actualmente es el proyecto Maki Solidaria, centrada en el fortalecimiento de la (EPS) enfoque económico alternativo que fomenta la inclusión económica, orientada por principios de autogestión, solidaridad, equidad, respeto a la diversidad cultural y sobre todo una competencia sana entre los micro emprendedores, basada en el intercambio, comercialización y consumo de bienes y servicios para generar ingresos y satisfacer las necesidades humanas, espirituales y materiales, promoviendo así entre todos la cooperación y justicia social.

Con la finalidad de analizar el estado del Proyecto, no fue posible encontrar información y datos sistematizados de las diversas ediciones que se han ejecutado en estos

años de ejecución del proyecto. Por las razones mencionadas, el análisis que se presenta a continuación se desarrolla con datos e información directa de los micro emprendedores participantes en la Feria Maki de la novena edición,

### 4.3 La Feria Maki Solidaria

#### Ilustración 4

*Feria Maki Solidaria*



*Fuente:* (Dirección de Vinculación con la Colectividad, 2023)

Entre las estrategias más visibles del proyecto se encuentra la Feria Maki que se realiza desde el 2022, 2 veces por año, teniendo como finalidad convertir este proyecto, no únicamente, en un proyecto empelado en la Sede de Quito, sino que permita que se realice de forma nacional en todas las Sedes de la PUCE.

Según comenta Sempértegui (2023) “En la Feria Maki se fomentan relaciones económicas alternativas, a partir del intercambio y consumo comprometidos con el bien común. Esto fortaleciendo las capacidades para el desarrollo de cadenas de

comercialización de los actores de la EPS”. Así explicó la Dirección de Vinculación con la Comunidad de la PUCE, unidad que organiza esta actividad.

### Ilustración 5

#### *Feria Maki PUCE*



*Fuente:* (Dirección de Vinculación con la Colectividad, 2023)

### Ilustración 6

#### *Feria Maki PUCE*



*Fuente:* (Dirección de Vinculación con la Colectividad, 2023)

Anualmente se vinculan a la iniciativa Fería Maki un promedio de 70 emprendimientos en cada edición, lo que significa que a la fecha se puede disponer de un banco importante de microemprendimientos que podrían ser beneficiarios de esta iniciativa.

**Tabla 1**

*Actores Participantes*

ACTORES PARTICIPANTES	
1	PUCE
2	APPUCE
3	ATPUCE
4	COOPUCE
5	Instituciones relacionadas
6	La comunidad universitaria
7	Público en general
8	Socios estratégicos: Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU)
9	Fundación Maquita
10	Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS)
11	Secretaría de Inclusión Social del DMQ

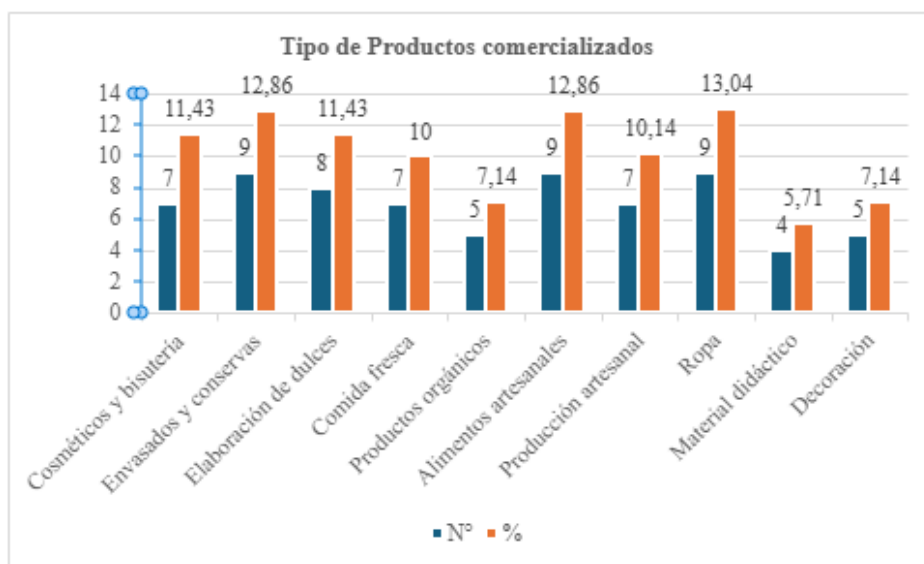
**Fuente:** Elaboración propia con datos investigación, Sánchez R. (2023)

Como se puede observar, el proyecto ha logrado un reconocimiento en la comunidad universitaria y en las diversas instancias y organizaciones para que, en conjunto, promueven la (EPS) a través de diversas actividades y procesos. A su vez, la comunidad universitaria, participa de forma directa en este modelo de economía y lo ha convertido en una de las tradiciones especialmente en la que se realiza en el mes de noviembre de cada año.

La Feria es un espacio para promover los pequeños emprendimientos cuenta con la coordinación de la Universidad y el apoyo de socios estratégicos del Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU) organización que tiene como propósito promover, financiar, representar y servir al movimiento mundial de cooperativas de ahorro y crédito y participar en cualquier otra actividad legítima conforme a los propósitos de una sociedad organizada de acuerdo al capítulo 181 de los Estatutos de Wiscons. Esta organización proporciona sillas, pancartas y recursos materiales para los stands y son los encargados de convocar y decidir la participación en la feria de 20 microemprendimientos pertenecientes a su organización. Estos micro emprendedores siguen el mismo proceso que todos los micro emprendedores que postulan, pero es WOCCU quien los selecciona.in. (World Council of Credit Unions, Inc., 2008)

### Ilustración 7

*Productos y servicios que se ofrecen en la Feria Maki (2023)*



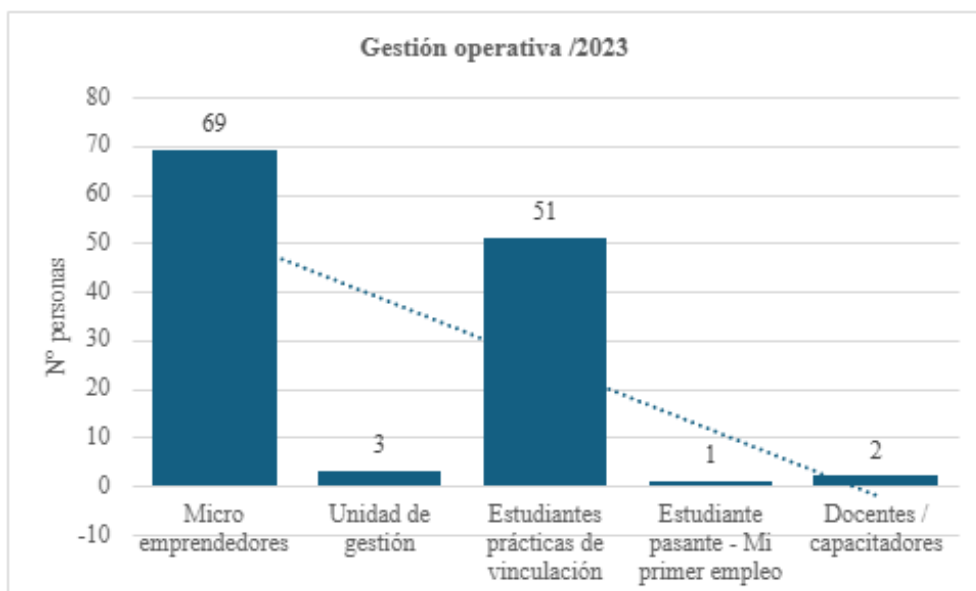
**Fuente:** Elaborado con datos investigación, Sánchez R. (2023)

La Feria Maki, como se había mencionado en acápite anteriores, se ha ido convirtiendo en una tradición para la comunidad, en la que como se puede mostrar se

ofrecen variados productos elaborados de manera artesanal, a precios justos y sin la cadena intermediaria de las medianas y grandes empresas. La publicidad es limitada y se ofrecen de boca en boca, lo que muestra que la campaña se hace desde los mismos consumidores y muchas veces se ven expresamente en esta Feria. También se puede encontrar alimentos preparados para consumo inmediato, lo cual también atrae a los consumidores.

### Ilustración 8

*La operativización de la Feria Maki (2023)*

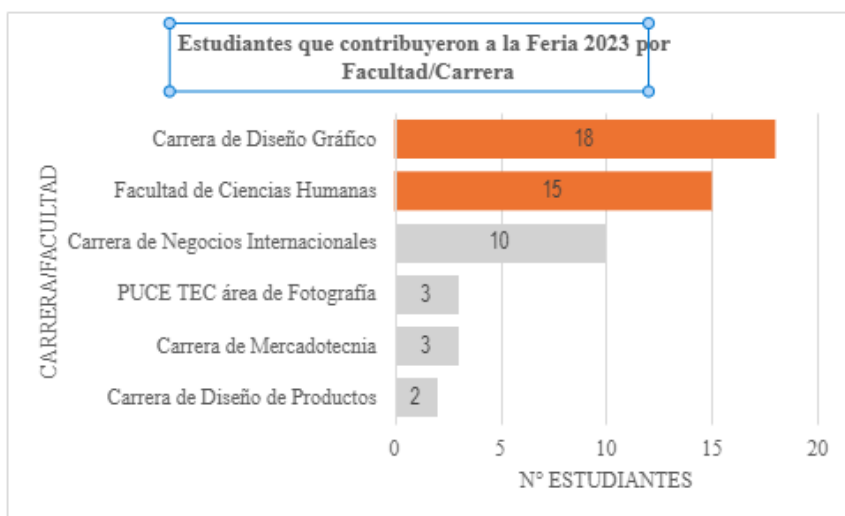


**Fuente:** Elaborado con datos investigación, Sánchez R. (2023)

Los datos muestran que las actividades y procesos que se desarrollan para la Feria Maki, cuentan con un elemento importante de estudiantes que realizan sus prácticas de vinculación como requisito para su titulación, igualmente, se puede mostrar que los micro emprendedores con el segundo elemento que permite la ejecución del proceso de comercialización; se observa que en un porcentaje menor se vinculan a este proceso los docentes capacitadores.

## Ilustración 9

*Estudiantes por Facultad / Carrera que colaboraron en Feria Maki (2023)*

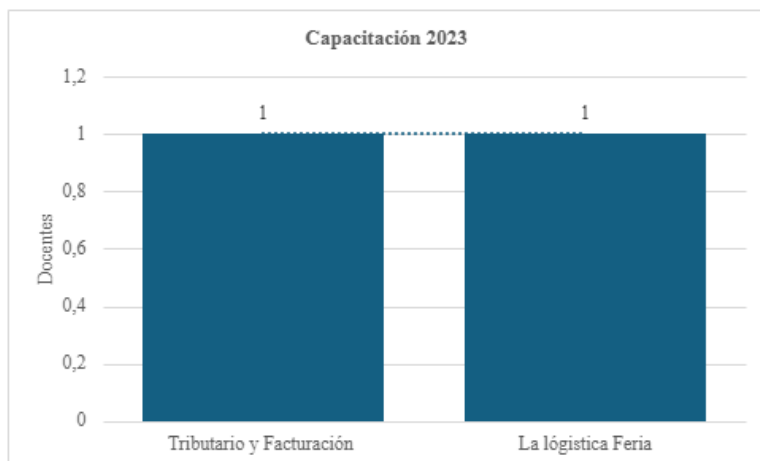


**Fuente:** Elaborado con datos investigación, Sánchez R. (2023)

Como se puede observar en la ejecución de la Feria Maki tiene una fuerte contribución de los estudiantes que se inscriben en los diferentes proyectos de vinculación, particularmente en este proyecto, con la finalidad de cumplir con el requisito de Ley (120 horas para estudiantes de carreras rediseñadas y 160 horas para estudiantes de malla antigua).

## Ilustración 10

*Capacitación a micro emprendedores (2023)*

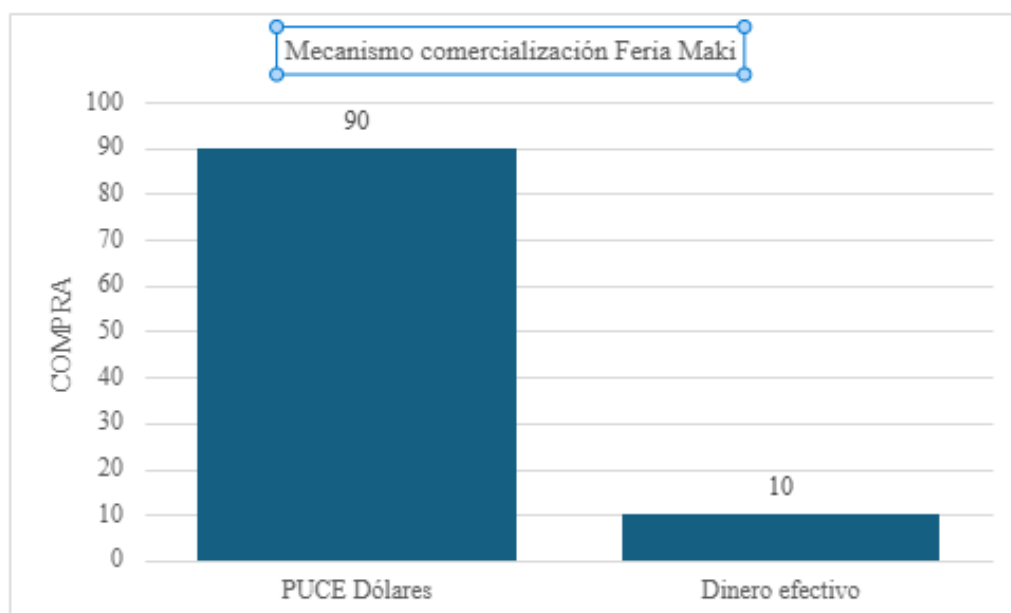


**Fuente:** Elaborado con datos investigación, Sánchez, R. (2023)

La información obtenida, muestra que la capacitación a micro emprendedores es bastante direccionada a la feria, lo que podría evidenciar la necesidad de una planificación que responda a las necesidades del fortalecimiento integral de las capacidades de los micro emprendedores participantes, aprovechando la infraestructura tecnológica, docente y administrativa que dispone la (IES) para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

### Ilustración 11

*La comercialización de bienes y servicios en la Feria Maki*

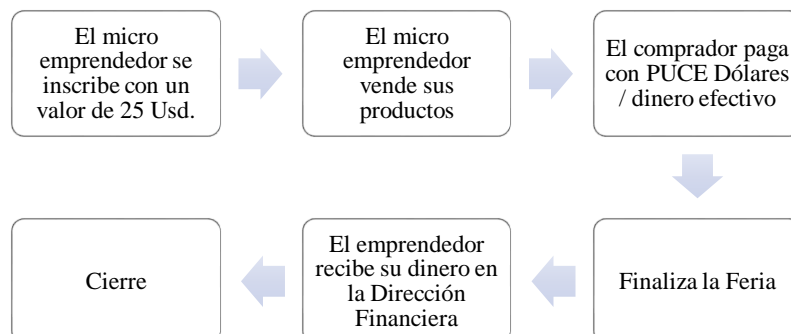


**Fuente:** Elaborado con datos investigación, Sánchez R. (2023)

El mecanismo de comercialización que ha desarrollado el proyecto es innovador y garantiza que los emprendedores puedan disponer con seguridad los valores producto de las ventas.

## Ilustración 12

### *Ciclo financiero del microemprendimiento Feria Maki (2023-02)*



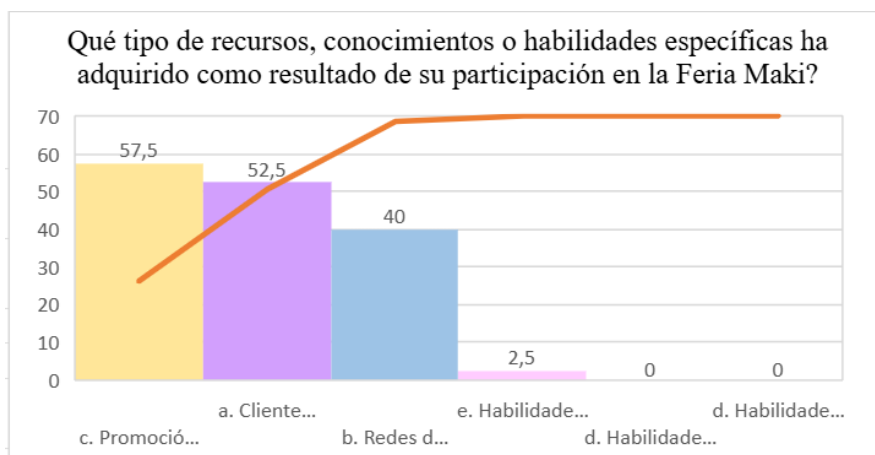
**Fuente:** *Elaborado con datos investigación Sánchez R. (2023)*

La universidad y las organizaciones: APPUCE, ATPUCE, COOPUCE, entregan PUCE dólares a todo su personal como incentivo y por las festividades navideñas en la primera edición y para la segunda edición se procede de la misma manera, este flujo de dinero no sería posible sin esta iniciativa, puesto que estimula a los compradores a gastar únicamente en la Feria, es de esta manera como se contribuye a la (EPS) y a los microemprendimientos participantes. En la feria también pueden participar y adquirir productos también los docentes y la ciudadanía pagando con dinero en efectivo.

### 4.3 Fortalecimiento capacidades a micro emprendedores

#### Ilustración 13

*Conocimientos y/o habilidades ha adquirido con su participación en la Feria Maki*

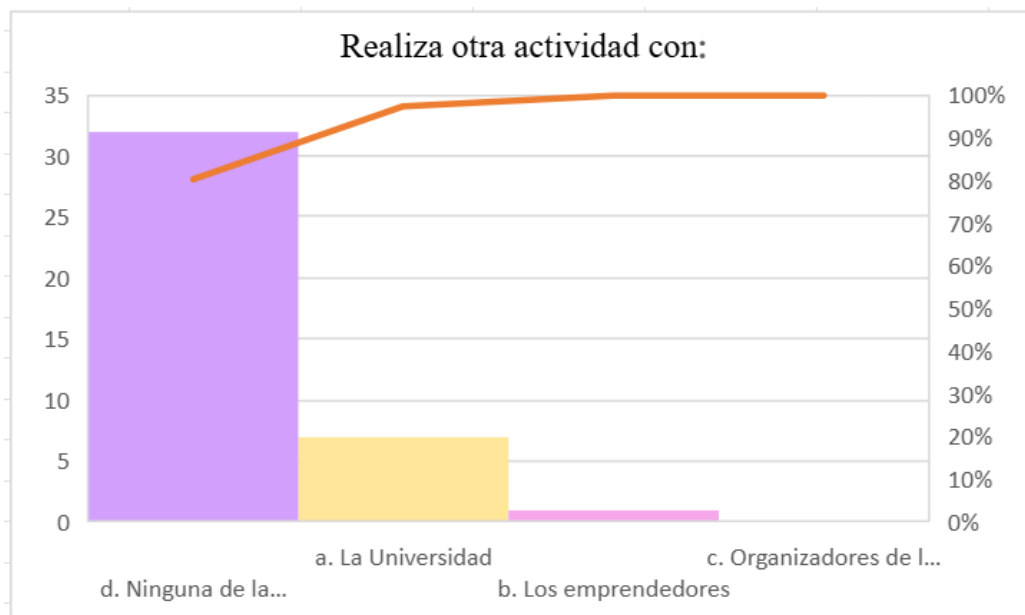


**Fuente:** Elaborado con datos investigación Sánchez R. (2023)

Los micro emprendedores, han facilitado información interesante sobre los aportes que a lo largo de la realización de la Feria han recibido del proyecto y que se sintetizan en la gráfica y que generan un cambio positivo. Las habilidades menos atendidas se relacionan con las de gestión empresarial, tributarias y legales y de facturación, lo que podría ser un indicador para ser tomado en cuenta en adelante.

## Ilustración 14

*Actividades posteriores a la Feria que realizan los micro emprendedores*

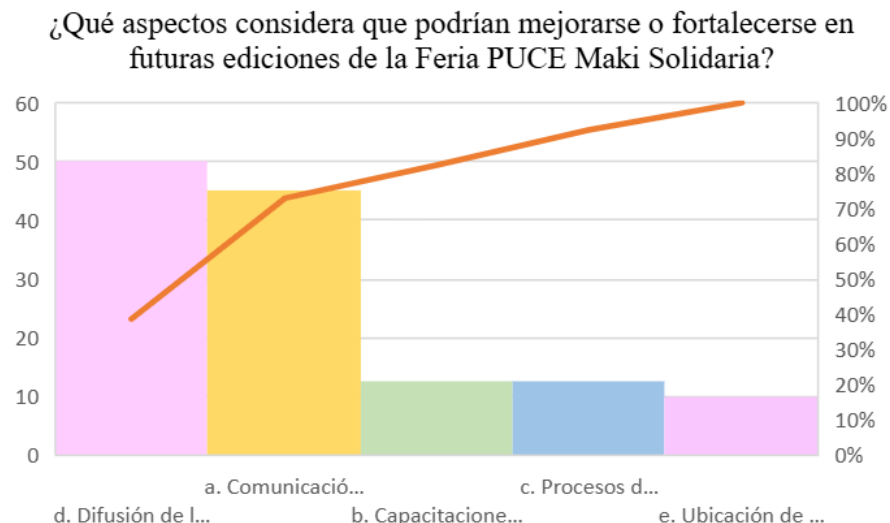


**Fuente:** Elaborado con datos investigación Sánchez R. (2023)

Los datos muestran que de los 40 micro emprendedores encuestados solamente 7 de ellos continúan realizando otro tipo de actividades con la (PUCE) posterior a su participación en la Feria Maki Solidaria; Esto revela que una vez finalizada la Feria Maki, no hay una estructura de seguimiento o relación continua con los microemprendimientos participantes, lo que demuestra que la interacción entre coordinadores de la Feria y los participantes se limita a la convocatoria y desarrollo de la Feria, sin generar un enfoque sostenido en desarrollo y crecimiento de capacidades y habilidades.

### Ilustración 15

*Aspectos para la mejora continua en futuras ediciones de la Feria PUCE Maki Solidaria*



**Fuente:** Elaborado con datos investigación Sánchez R. (2023)

Los datos obtenidos, muestran aspectos que requieren atención: a) mejorar la comunicación entre los coordinadores y los micro emprendedores participantes, para un mejor desarrollo de la Feria; d) la difusión de la Feria no ha funcionado eficazmente para que tanto la comunidad universitaria como estudiantes y la comunidad participen activamente, se consideró por parte de los encuestados que en esta última edición no hubo visitantes en comparación a otras ediciones pasadas, lo cual afectó su comercialización. Desde estos resultados, se comprende que la mayoría de los participantes consideran crucial mejorar la claridad y fluidez en la comunicación entre organizadores y participantes, así como aumentar el alcancé de la Feria a más personas, con el fin de que haya más visitantes durante los tres días.

## CAPÍTULO 5

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- La Feria PUCE Maki Solidaria es una propuesta encaminada a fortalecer el modelo de la Economía Popular y Solidaria (EPS), como una alternativa al modelo económico tradicional, enfocado a las micro y/o pequeñas empresas (MYPES). Este enfoque está en concordancia con los valores de la universidad y los principios de la (EPS), promoviendo la solidaridad, la cooperación y el desarrollo sostenible entre los microemprendedores participantes y la comunidad.
- La propuesta de la (IES), es una propuesta innovadora, factible para impulsar la (EPS), puesto que cuenta con la infraestructura (física, lógica, humana, financiera), con el compromiso institucional y su enfoque humanista propio.
- A lo largo de la vigencia de este proyecto, la comunidad que colabora con la propuesta y el consumo responsable de los productos de los pequeños productores, progresivamente se ha sensibilizado con este modelo económico, a través del consumo de productos y servicios, contribuyendo al desarrollo económico de estos microemprendedores.
- El proyecto Feria Maki requiere diseñar propuestas más integrales que contribuyan a definir planes operativos que concentren sus esfuerzos no únicamente en la comercialización, sino como un plan que fomente el desarrollo de capacidades; evaluación y seguimiento de procesos. Con la finalidad de sistematizar información valiosa a lo largo del tiempo, para futuros planes de mejora.

- Durante la vigencia del proyecto se ha contado con la participación de un número importante de microemprendedores, los mismos que debieran constituirse en una base para el desarrollo de este potencial modelo. Consolidando una red de colaboración entre los microemprendedores con la finalidad de intercambiar experiencias, saberes, metodologías y técnicas que puedan ayudar a sus pequeños negocios, como una medida de sostenibilidad, tomando en cuenta que el promedio de vida de microemprendimientos es corto si no hay un proceso sostenido de gestión.
- Las instituciones de educación superior (IES) que están ubicadas en el sector (Universidad Salesiana, Politécnica Nacional y Andina) tienen la oportunidad de consolidar una propuesta de (EPS) que gire alrededor de las mismas y que generen un mayor impacto en la sociedad en atención a la Responsabilidad Social (RS) determinada en el Marco Normativo correspondiente.
- El proyecto Feria Maki tiene un fuerte componente de gestión encaminado a la realización de la feria, sin embargo, este no es el único eje alrededor del cual se podría fortalecer la económica, es importante aprovechar los recursos de la Universidad pensando en el fortalecimiento de capacidades de estos negocios para evidenciar progresivamente una mejora sustantiva de sus competencias. Esto implica desarrollar un plan de capacitación que responda a un diagnóstico previo de necesidades; Es fundamental establecer un ciclo del proyecto (diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación), con la finalidad de que el proyecto alcance un nivel y coherencia con los objetivos establecidos.
- Para todo proyecto la información es vital, puesto que a partir de ella se pueden tomar decisiones estratégicas. Este factor requiere atención prioritaria para

garantizar sostenibilidad no únicamente de los microemprendimientos sino del proyecto.

## 5.2 Recomendaciones

- Es urgente disponer de un plan integral de mediano y largo plazo que orienten la gestión a todos los actores involucrados, con la finalidad de disponer de información relevante, para una toma de decisiones responsable, optimización de recursos y una coordinación eficaz.
- Integrar a todas las unidades académicas relacionadas para desarrollar procesos de fortalecimiento hacia los microemprendimientos, con la finalidad de generar mayor competitividad, precios justos, mejor habilidad en las técnicas de producción, promoción y otros.
- Mejorar los canales de comunicación entre los organizadores de la Feria y los microemprendedores participantes. Utilizar herramientas digitales y plataformas interactivas para asegurar una comunicación clara y efectiva. Además, establecer un equipo dedicado a la coordinación de la Feria que trabaje estrechamente con los microemprendedores para resolver problemas y optimizar procesos.
- Impulsar la creación de una organización de microemprendedores para intercambio de experiencia y saberes; Además, de la creación de una red interinstitucional que abarque a las universidades cercanas para que los microemprendedores tengan un mayor campo de comercialización.
- Desarrollar estrategias de difusión más efectivas que incluyan una campaña de promoción amplia y diversa, utilizando tanto medios tradicionales como digitales. Colaborar con influencers de la PUCE y medios de comunicación para aumentar

la visibilidad de la Feria y atraer a un público más amplio. Creando una compra consciente y solidaria de parte de todos.

## Bibliografía

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Quito. Recuperado el 16 de Abril de 2024, de <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Beltrán, M. (20 de mayo de 2024). Origen del proyecto Feria PUCE Maki Solidaria. (R. Sánchez, Entrevistador)
- Beltran, M. (20 de mayo de 2024). Origen del proyecto Feria PUCE Maki Solidaria . (R. Sánchez, Entrevistador)
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria El trabajo antes que el capital*. Quito. Obtenido de <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiassocial.pdf>
- Coraggio, J. L. (2015). *Desafíos en la formación profesional vinculados a la economía popular, las políticas públicas y el desarrollo local. El rol de la universidad*. Obtenido de Economía Social y Solidaria / Perspectiva : <file:///C:/Users/cuent/Downloads/Dialnet-DesafiosEnLaFormacionProfesionalVinculadosALaEcono-7302457.pdf>
- Dirección de Vinculación con la Colectividad. (2023). *Feria de Economía Popular y Solidaria Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Convocatoria 2023-02*. Quito. Obtenido de [file:///C:/Users/cuent/Downloads/CONVOCATORIA%20OFICIAL%20FERIA%20PUCE%20MAKI%20SOLIDARIA%202023-02%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/cuent/Downloads/CONVOCATORIA%20OFICIAL%20FERIA%20PUCE%20MAKI%20SOLIDARIA%202023-02%20(1).pdf)

Dirección de Vinculación con la Colectividad. (2023). *Informe Feria de Economía Popular y Solidaria Pontificia Universidad Católica del Ecuador Informe Final 2023-02*. Quito.

Formichella, M. M. (Enero de 2004). *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria* .  
Obtenido de EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL.:  
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Frigerio, G., Poggi, M., & Tiramonti, G. (1996). *Las instituciones educativas Cara y Ceca Elementos para su comprensión*. Obtenido de <https://inssanbernardocha.infod.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2019/05/las-instituciones-educativas-cara-y-ceca-Parte-1.pdf>

Gaiger, L. I. (2017). The Solidarity Economy in South and North America: Converging Experiences. *ScieLo*, 27. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/bpsr/a/CYP6c3Gvm48SKLQzTPLWmdf/?format=pdf&lang=en>

Jácome , H., & Páez , J. (2014). Desafíos para la economía social y solidaria en la región: Una mirada desde la realidad del Ecuador. En S. D. SOLIDARIA, *Serie Estudios sobre Economía Popular y Solidaria Contextos de la "Otra Economía"* (pág. 173). Quito. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56649.pdf>

Lang, M. (2024). *Economía Popular y Solidaria en el Ecuador; políticas y actores*.

Maki, M. d. (30 de noviembre de 2023). Encuesta a microemprededores . (R. Sánchez, Entrevistador)

Pontificia Universidad Católica del Ecuador . (s.f.). Obtenido de Vinculación con la Colectividad : <https://www.puce.edu.ec/vinculacion-con-la-colectividad/>

- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (8 de mayo de 2017). *Políticas Generales de la PUCE aprobadas por el Consejo Superior*. Obtenido de Políticas Generales de la PUCE aprobadas por el Consejo Superior: <https://www.puce.edu.ec/intranet/documentos/Reglamentos/PUCE-Políticas-Generales-de-la-PUCE-aprobadas-por-el-Consejo-Superior-02-2018.pdf>
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2023). Obtenido de Vinculación con la Colectividad: <https://www.puce.edu.ec/vinculacion-con-la-colectividad/>
- PUCE. (2021-2025). *Planificación estratégica 2021-2026*. Recuperado el 22 de mayo de 2024, de [https://www.puce.edu.ec/intranet/documentos/plan-estrategico/PUCE-MAGIS-2021-2026\\_planificacion-estrategica.pdf](https://www.puce.edu.ec/intranet/documentos/plan-estrategico/PUCE-MAGIS-2021-2026_planificacion-estrategica.pdf)
- PUCE. (2021-2025). *Planificación estratégica 2021-2026*. Recuperado el 22 de mayo de 2024, de [https://www.puce.edu.ec/intranet/documentos/plan-estrategico/PUCE-MAGIS-2021-2026\\_planificacion-estrategica.pdf](https://www.puce.edu.ec/intranet/documentos/plan-estrategico/PUCE-MAGIS-2021-2026_planificacion-estrategica.pdf)
- PUCE. (2021-2026). *Planificación estratégica 2021-2026*. Recuperado el 22 de mayo de 2024, de [https://www.puce.edu.ec/intranet/documentos/plan-estrategico/PUCE-MAGIS-2021-2026\\_planificacion-estrategica.pdf](https://www.puce.edu.ec/intranet/documentos/plan-estrategico/PUCE-MAGIS-2021-2026_planificacion-estrategica.pdf)
- Santamaría, M. (20 de marzo de 2022). Planificación Social. (R. Sánchez, Entrevistador)
- Santana, L. (2017). Determinantes de la supervivencia de microempresas en Bogotá: un análisis con modelos de duración. *Innovar Journal*, 51-62. Obtenido de [10.15446/innovar.v27n64.62368](https://doi.org/10.15446/innovar.v27n64.62368)
- Sempértegui, B. (4 de mayo de 2023). *Conexión PUCE*. Obtenido de Feria Maki, un espacio que promueve el comercio justo: <https://conexion.puce.edu.ec/feria-maki-un-espacio-que-promueve-el-comercio-justo/>

Sen, A. (1999). *Desarrollo y Libertad*. Obtenido de [https://indigenasdelperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/desarrollo\\_y\\_libertad\\_-\\_amartya\\_sen.pdf](https://indigenasdelperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/desarrollo_y_libertad_-_amartya_sen.pdf)

Sen, A. (1999). La pobreza como privación de capacidades. En A. Sen, *Desarrollo y libertad* (pág. 117). España. Obtenido de [https://indigenasdelperu.files.wordpress.com/2015/09/desarrollo\\_y\\_libertad\\_-\\_amartya\\_sen.pdf](https://indigenasdelperu.files.wordpress.com/2015/09/desarrollo_y_libertad_-_amartya_sen.pdf)

World Council of Credit Unions, Inc. (2008). *CONSEJO MUNDIAL DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO (WOCCU)*. Obtenido de [https://www.woccu.org/documents/ESTATUTOS\\_de\\_WOCCU\\_2008#:~:text=El%20prop%C3%B3sito%20del%20Consejo%20Mundial,al%20cap%C3%ADtulo%2018%20de%20los](https://www.woccu.org/documents/ESTATUTOS_de_WOCCU_2008#:~:text=El%20prop%C3%B3sito%20del%20Consejo%20Mundial,al%20cap%C3%ADtulo%2018%20de%20los)

## Anexos

### Enlace encuestas emprendedores, coordinador de la novena edición y coordinadora de la primera edición del proyecto Feria MAKI Solidaria

[https://drive.google.com/drive/folders/1uDByQyZ5kLBRbqzIiJvX-1l1waFoolxO?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1uDByQyZ5kLBRbqzIiJvX-1l1waFoolxO?usp=drive_link)

### Gráficos de resultados de las encuestas realizadas a 40 emprendedores participantes de la Novena edición del proyecto de la Feria PUCE Maki Solidaria

[Encuestas emprendedores FINAL.xlsx](#)

## Ilustración 16

*Convocatoria de la Novena Edición de la Feria Maki*



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Feria solidaria  
**Maki**  
PUCE

¿Eres emprendedor?

Te invitamos a participar en la décima edición de la feria PUCE Maki solidaria, que se desarrollará del 8 al 10 de mayo en el coliseo de la PUCE matriz Quito.

La feria tiene como objetivo fomentar las relaciones económicas alternativas, a partir del intercambio y consumo comprometidos con el bien común, fortaleciendo las capacidades para el desarrollo de cadenas de comercialización de los actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS).

Para participar te solicitamos revisar los requisitos en el enlace adjunto y llenar el formulario de registro hasta el 19 de abril.

Para más información y consultas, se puede contactar a los siguientes correos:  
[vinculacion@puce.edu.ec](mailto:vinculacion@puce.edu.ec) y [feriaeps@puce.edu.ec](mailto:feriaeps@puce.edu.ec)

Requisitos para inscripción      Formulario de inscripción

**Fuente:** (Dirección de Vinculación con la Colectividad, 2023)

## Ilustración 17

*Emprendedor MVelas*



*Fuente:* (Dirección de Vinculación con la Colectividad, 2023)

## Ilustración 18

*Emprendedor MultiArte*



*Fuente:* (Dirección de Vinculación con la Colectividad, 2023)

## Ilustración 19

*Emprendedor AGROBEC*



*Fuente:* (Dirección de Vinculación con la Colectividad, 2023)

## Ilustración 20

*Equipo de Dirección de Vinculación con la Colectividad 2023*



*Fuente:* (Dirección de Vinculación con la Colectividad, 2023)