PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

MERCADO POTENCIAL EN LA FORMACIÓN TECNOLÓGICA SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS

Línea de investigación:

Contabilidad

ESTUDIANTE:

Zuleika Karely Tamayo Obando

ASESORA:

Mgt. Wendy Arias Carpio

ESMERALDAS, 2022

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría.

_____

PRESIDENTE TRIBUNAL

_____

PhD. Cecilia Velasco Angulo

LECTORA 1

_____

Mgt. Tahimí Achilie Valencia
LECTORA 2

_____

Mgt. Wendy Arias Carpio
ASESORA DE TESIS

_____

Mgt. Paola Samaniego García
COORDINADORA DE ESCUELA

Esmeraldas, 2022

AUTORÍA DE TESIS

Yo, Zuleika Karely Tamayo Obando, con cédula de identidad 0850134826 estudiante de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, expreso que el desarrollo de la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En tal virtud, manifiesto que el contenido de este trabajo de investigación propuesto es de exclusiva responsabilidad legal académica de la autora y la PUCESE.

_____

Zuleika Karely Tamayo Obando

CC: 0850134826

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas. A mi familia, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

De manera especial a mi asesora Mgt. Wendy Arias Carpio y a mi profesora de titulación Mgt. Paola Samaniego, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores. A los profesores que me han visto crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy puedo sentirme dichosa y contenta. A cada de uno de los compañeros que tuve y los amigos que hice a lo largo de esta carrera universitaria con quienes compartí gratos momentos y formaron parte de esta etapa de mi vida.

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mis padres y de más familiares, por su amor, trabajo y sacrificio a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que deseaba. A todas las personas que me apoyaron y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me compartieron sus conocimientos y que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN iii

AUTORÍA DE TESIS iv

AGRADECIMIENTO v

DEDICATORIA vi

ÍNDICE DE TABLAS ix

INTRODUCCIÓN 1

1. MARCO TEÓRICO 3

1.1 Bases Teóricas Científicas 3

1.1.1 Modelo curricular basado en competencias 3

1.1.1.1 La educación superior en América Latina 4

1.1.1.2 Proyecto Tuning un acercamiento a la transversalidad formativa en la educación superior 5

1.1.2 Sistema educativo nacional 6

1.1.2.1 Educación básica 7

1.1.2.2 Educación superior 8

1.1.2.3 Educación técnica 9

1.1.3 La formación técnica contable en el campo profesional 9

1.1.4 Mercado de servicio 10

1.1.4.1 Oferta, demanda y competencia del mercado 10

1.1.4.2 Análisis de la oferta 10

1.1.4.3. Segmentación del mercado 12

1.2 Antecedentes 14

1.3Marco Legal 17

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS 19

2.1 Contexto descripción de la zona de estudio 19
2.2 Tipo de estudio 20
2.2.1. Enfoque 20
2.2.2. Alcance 20
2.2.3. Diseño de la investigación 20
2.3 Definición conceptual y operacionalización de las variables 21
2.4 Métodos 22
2.5 Población 22
2.5.1 Población 22
2.6 Técnicas e instrumentos 22
2.7 Análisis de datos 22
3. RESULTADOS 23
3.1 Características socioeconómicas y preferencias 23
3.2 Oferta y competencia académica 30
3. Roles de los escenarios laborales en los que actuarán los futuros tecnólogos. 36
4 DISCUSIÓN 39
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 42
5.1 CONCLUSIONES 42
5.1 RECOMENDACIONES 43
REFERENCIAS 44
ANEXOS 49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Actividades de acuerdo con la ocupación de la población 19
Tabla 2 Operacionalización de variable 21
Tabla 3 Rango de edades y nivel de estudio 23
Tabla 4 Nivel de ingresos y ocupación actual 24
Tabla 5 Horario y modalidad de estudio 27
Tabla 6 Universidades acreditadas 30
Tabla 7 Institutos superiores técnicos y tecnológicos 32
Tabla 8 Oferta académica según período 2021 35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Área de estudio ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 2 Área en la que trabaja ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 3 Aspectos que considera para estudiar ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 4 Factores a considerar al elegir una carrera universitaria..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 5 Fuentes de financiamiento para realizar estudios universitarios ... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 6 Una tecnología responde a las necesidades de desarrollo del entorno socio-profesional, económico y político ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 7 Valor a pagar por una tecnología en contabilidad .... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 8 Medios de oferta académica ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 9 Tecnología que elegiría..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 10 Interés en mediano o largo plazo de cursar una tecnología en contabilidad .. **¡Error! Marcador no definido.**

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo analizar el mercado potencial en la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría en la ciudad de Esmeraldas, se realizó mediante una metodología con enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño no experimental para describir las preferencias de formación académica en la población objeto de estudio. Esta se conformó por 84 personas de 20 instituciones públicas que respondieron el cuestionario con preguntas cerradas que hacen referencia al cumplimiento de los objetivos planteados. Dentro de sus características el 21% cuenta con estudios a nivel de bachillerato y el 62% laboran en el área correspondiente a contabilidad y auditoría, y que en sus preferencias estiman educarse en horarios nocturnos por la facilidad de aprender y laborar simultáneamente. Expresaron además mayoritariamente que aceptarían estudiar la tecnología en la PUCESE. Sobre la oferta y demanda del servicio se evidenció que de las instituciones de educación superior acreditadas, solo existe una universidad con carrera de grado y 27 institutos, que ofertan Contabilidad y Auditoría; de los cuales 19 son de modalidad presencial, considerándose como baja la competencia académica en la prestación del servicio, así también se consideraron los roles y escenarios laborales en donde actuarán los futuros tecnólogos que serían funciones alrededor del tema contable en las organizaciones tanto públicas como privadas de cualquier naturaleza y estructura, además de emprendimientos propios o de otros que se hagan cargo de la parte contable.

Palabras clave: tecnología en contabilidad, formación tecnológica, oferta académica.

INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Esmeraldas, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas buscó conocer el mercado potencial en la formación tecnológica en contabilidad, por lo que, dicha investigación obtuvo información actualizada para tener una visión general sobre las tecnologías que optarían los futuros tecnólogos en cuanto a la demanda en el mercado laboral.

Teniendo conocimiento sobre la contabilidad y la auditoría como ramas pertenecientes a las ciencias administrativas, representan dos áreas de estudio y profesionalización enfocadas a dar solución a los desafíos actuales que se presentan en este mundo globalizado y a su vez, estas áreas del conocimiento permiten la correcta toma de decisiones en temas económicos y sociales; todo en base al conocimiento y al liderazgo con el que cuente el profesional u auditor contable, demostrando siempre que sobre este profesional deben sobresalir competencias técnicas específicas y conductuales ligadas a las normas éticas y morales.

Otra de las funciones principales de la contabilidad, es sin duda alguna la de aportar las herramientas y mecanismos necesarios para la correcta planificación del presupuesto; para lo cual, hoy en día, considerando el vertiginoso avance de la tecnología se tiene a disposición un sin número de aplicaciones tecnológicas que son de gran ayuda en este ejercicio contable.

Por ello, la investigación brindó un marco teórico – legal, que ayudó a sustentar el tema a tratar y a su vez obtener resultados favorables para este estudio; igualmente, fue necesario realizar un análisis minucioso de cada una de las características y elementos sociales, culturales, económicos y demás costumbres arraigadas a los habitantes de la ciudad de Esmeraldas y de esta forma se conoció qué incidencia tiene en la propuesta que planteó la investigación.

Es necesario indicar que la educación es uno de los mayores recursos que posee un estudiante a la hora de enfrentarse no solo al mercado laboral, sino también a la vida adulta como tal. Sin embargo, los jóvenes al graduarse de bachiller y querer continuar sus estudios en la mayoría de los casos no disponen del recurso necesario para educarse, se les suma aquellos que no pueden cursar ciertas especialidades, debido a que esto les impide poder trabajar y estudiar al mismo tiempo, situación que en muchos casos es compleja, porque sus estudios pueden interferir en sus obligaciones laborales. Y tampoco no se puede dejar de lado el hecho de que las carreras universitarias son extensas en años de formación, y esto incurre en costos elevados.

Por ello, el presente trabajo buscó analizar los aspectos más determinantes para conocer la viabilidad de establecer una oferta académica que vaya acorde a las necesidades que demanda la ciudad de Esmeraldas, por lo cual fue necesario plantear las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el mercado potencial para la formación tecnológica superior en la ciudad de Esmeraldas?, ¿Cuáles son las características socioeconómicas y preferencias de la demanda potencial en la zona centro de la provincia de Esmeraldas (cantón Esmeraldas)? ¿Cuál es la oferta y competencia académica para la prestación del servicio? ¿Cuál es la demanda estudiantil y demanda ocupacional detallando funciones y roles de los escenarios laborales en los que actuarán los futuros tecnólogos?

Por lo tanto, la presente investigación se planteó como objetivo analizar el mercado potencial en la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría en la ciudad de Esmeraldas, considerando como objetivos específicos: a) Establecer las características socioeconómicas y preferencias de la demanda potencial en la zona centro de la provincia de Esmeraldas (cantón Esmeraldas. b) Detallar la oferta y competencia académica para la prestación del servicio. c) Detallar roles de los escenarios laborales en los que actuarán los futuros tecnólogos.

Finalmente, la investigación estuvo conformada por el primer capítulo donde se detallan las bases teórico- científicas, estudios previos de varios autores y base legal que ayudaron a argumentar la investigación, en el segundo capítulo la metodología utilizada donde se describe el tipo de estudio, operacionalización de variables, técnicas e instrumentos y el análisis de datos, en el tercer capítulo se presentan los resultados obtenidos. Por otra parte, se presentan en el capítulo cuatro la discusión de los resultados del estudio y en el capítulo cinco se detallan las conclusiones y recomendaciones que dejó la presente investigación.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Bases Teóricas Científicas

1.1.1 Modelo curricular basado en competencias

El diseño de currículum basado en competencias es un documento tomado de la descripción del perfil de una carrera. El nivel macro del plan de estudios incluye áreas de comportamiento y habilidades de los graduados, estructura organizativa del plan de estudios y planificación del diseño (Vargas, 2008).

Desde otra perspectiva este proceso de formación de competencias proviene de dos fuentes principales:

a) La necesidad de que los trabajadores reciban servicios de formación para aprobar la evaluación. El resultado de la evaluación es la competencia.

b) En la modernización de los sistemas de formación conscientes de las competencias, este enfoque es una referencia útil para optimizar las contribuciones al diseño curricular y organizar y mejorar los procesos de educación / aprendizajes relacionados con el desarrollo de competencias (Fernández, 2016).

El plan de estudios está basado en habilidades integradas en la carrera educativa del graduado en la selección de contenido de las universidades del Ecuador. Todos los aspectos deben ser considerados, incluyendo el diseño, las necesidades sociales, las tecnologías disponibles y por ende la estructura formal de los planes y programas de aprendizaje que contribuyan al logro del fin último de la educación (Aguilar, 2017).

Por esta razón, dicho modelo curricular no sólo reorganiza el contenido, sino también reestructura el plan de estudios ya que cada maestro debe ser éticamente comprometido con los estudiantes y trabajar de forma diferente, demostrando sus conocimientos de acuerdo con la temática a estudiar. Además, el plan de estudios es creado por los profesores que son a menudo inconscientes de su concepto pedagógico y la base epistemológica que lo justifique adicional a ello es difícil integrar conocimientos de diferentes disciplinas por lo que se debe implementar equipos para trabajar las competencias, aunque en algunos casos dicha institución no cuente con los conocimientos y condiciones para aplicar competencias (Córdoba, 2017).

1.1.1.1 La educación superior en América Latina

La expansión de la educación superior y las universidades que la integran siempre han sido indicadores relevantes de desarrollo social. Sin embargo, los datos agregados que cubren América Latina ayudan a garantizar que durante décadas se haya llevado a cabo una mayor expansión, al tiempo que se mantiene su heterogeneidad (Unzué, 2019).

Por lo que, la educación superior es indispensable para el proceso de enseñanza, desarrollo de conocimiento, competencias académicas y globales que ayudarán a que los universitarios tengan una mejor formación en sus estudios. De esta manera en el siglo XXI las universidades de América Latina y el Caribe fundamenta su concentración en la investigación, conocimiento y la innovación que se debe brindar a los futuros profesionales ya que de esta forma se genera una educación estratégica e innovadora que será importante para que los docentes la implementen y puedan impartir a sus estudiantes mostrando nuevas actualizaciones de conocimientos (Instituto Internacional de Unesco para la EducaciónSuperior en América Latina y el Caribe [IESALC], 2017).

Por esto es primordial adecuar los criterios considerados como el umbral de calidad a la nueva configuración del sistema universitario. Crear un marco actualizado y efectivo y herramientas de evaluación, comprendiendo las nuevas formas institucionales y procesos educativos entregados por los dispositivos tecnológicos que deben integrarse en la agenda de la educación superior (Guajardo, 2018).

Además, se debe conocer que la política educativa en la educación superior sigue las recomendaciones de organizaciones internacionales como la Unión de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Este estatus es debido a que la educación superior tiene el desafío de gestionar los talentos humanos necesarios para responder a lo que ofrece la sociedad del conocimiento. En consecuencia, las asignaciones presupuestarias a los establecimientos públicos de educación superior (IES) están cada vez más condicionadas por los resultados obtenidos en las evaluaciones realizadas por establecimientos externos (Martínez et al., 2018).

1.1.1.2 Proyecto Tuning un acercamiento a la transversalidad formativa en la educación superior

Tuning es una metodología reconocida internacionalmente, una herramienta que las universidades han desarrollado la cual nos permite pensar que las regiones de educación superior en Europa pueden volverse cada vez más realistas. Europa puede estar cada vez más cerca de la realidad, integración y el ajuste que ha facilitado parte de este proceso (González et al., 2004).

Dicho proyecto se centra en la estructura y el contenido de la investigación, no en el sistema educativo. El sistema educativo es principalmente responsabilidad del gobierno, pero la estructura y el contenido de la educación es responsabilidad de las instituciones de educación superior. Las universidades no buscan la armonización de programas y currículos europeos uniformes, normativos o definitivos, sino simplemente acuerdos, convergencias y puntos de entendimiento (Bravo, 2007).

En cuanto a los ejes que hacen referencia a las competencias generales y específicas, Vargas, (2008) indica que son los siguientes:

Competencia profesional: las competencias y los resultados del aprendizaje permiten flexibilidad y autonomía en el desarrollo curricular y forman la base para el desarrollo de indicadores internacionales de inteligibilidad.

Resultados de aprendizaje: generado como resultado del proceso educativo, cambios que marcan la diferencia en el aprendizaje que estimula y desarrolla a través de una serie de actividades a lo largo de este sistema. Al evaluar los aprendizajes, las personas evalúan cambios en los estudiantes, los resultados o productos que estudiantes han logrado como resultado del proceso educación-aprendizaje.

Acreditación y evaluación: como parte del proceso, la evaluación es el mecanismo requerido para garantizar que los estudiantes tengan las competencias básicas necesarias para realizar con éxito las asignaciones para la profesión que están estudiando. Se cree que los graduados necesitan continuar su educación por mucho más tiempo (esta capacitación se propone para permanecer activa de por vida).

Calidad pedagógica: se toma en cuenta las actitudes, habilidades y valores de los estudiantes y debe corresponder de alguna manera a la modalidad de lo que hace el docente en el aula o lo

que los estudiantes han organizado para la clase. Este método de trabajo puede generar unas preguntas que cambian la calidad pedagógica de los programas y procesos de evaluación del aprendizaje debido a algunas circunstancias previas.

Generalizando, las posibilidades en el diseño de experiencias formativas a nivel de educación superior derivadas del desarrollo de proyectos de adaptación, dan respuesta a las universidades europeas con la Declaración de Bolonia, que tiene como objetivo definir puntos de referencia para competencias generales y específicas; y con esto al momento de implementar nuevos proyectos hay que valorar los efectos, sean estos positivos o negativos en la educación universitaria y con ello revisar si es importante o no.

1.1.2 Sistema educativo nacional

Según la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), promulgada en 2011 y reglamentada en 2015, define que el Sistema educativo en Ecuador incluye los niveles primario, elemental y superior. Una organización descentralizada que gestiona la educación que el país brinda a sus ancestros y pueblos indígenas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011).

Es importante destacar que, la educación que se brinda a los niños, jóvenes y adolescentes tiene que ser de calidad porque esta ayudará a fortalecer el desarrollo social, económico y cultural en los aprendizajes que tengan para que de esa forma a futuro ellos puedan desempeñar profesiones y aporten al cambio en la sociedad. Por tanto, es fundamental conocer que el sistema educativo en Ecuador maneja una estructura que permite establecer un orden de acuerdo con las edades para así guiar a un mejor desarrollo del estudiante.

Por tal motivo, el Ministerio de Educación (2016) tiene establecido la siguiente estructura:

Inicial: durante este período se debe promover el bienestar social de los niños a través de actividades y experiencias realizadas en un entorno seguro y saludable.
Para niños menores de cinco años, dividido en jardín de infancia y guardería. En este punto, los niños desarrollan tareas básicas de aprendizaje como dibujar y leer, así como la motricidad fina.

Básica general: se basa en metodologías de desarrollo que permiten a los jóvenes formar, integrar y ampliar sus conocimientos a través de asignaturas que brindan comprensión numérica, lingüística, histórica, histórica y geográfica. Este programa educativo se clasifica en cuatro fases: Preparatoria: primer grado de primaria. Básica elemental: segundo, tercer y

cuarto grado de primaria. Media: quinto, sexto, séptimo. Superior: octavo, noveno y décimo grado.

Bachillerato: al finalizar la básica elemental, los estudiantes avanzarán con el bachillerato general unificado los cuales corresponden los tres años de educación obligatoria. Los estudiantes que completen esta etapa tendrán su título de bachillerato reconocido en la República del Ecuador y podrán optar por cursar una licenciatura. El estudiante cursará una serie de asignaturas avanzadas, éste con el fin de capacitarse y poder escoger la mención que el alumno desee optar. Las opciones son: Bachillerato en ciencias: este ofrece una formación complementaria en áreas científico-humanísticas. Bachillerato técnico: proporciona formación complementaria en áreas técnicas, artesanales, deportivas y artísticas. Éste con el fin de que el estudiante pueda laborar en actividades de emprendimiento social o

De igual manera, este sistema aportará a que la educación del ser humano sea de calidad, calidez, integral, holística, crítica, participativa, democrática, inclusiva e interactiva, con equidad de género, basado en la sabiduría ancestral, plurinacionalidad, con identidad y pertinencia cultural que satisface las necesidades de aprendizaje individual y social, que contribuye a fortalecer la identidad cultural, la construcción de ciudadanía, y que articule los diferentes niveles y modalidades del sistema de educación (Ministerio de Educación, 2016).

También, el estado deberá impulsar la educación para construir una sociedad capaz de enfrentar los desafíos necesarios del mundo, caracterizada por un cambio sustentado en la continua difusión del conocimiento derivado de la investigación, el desarrollo y la innovación, con su consentimiento y su capacidad. Sin la calidad educativa actual, las variables serían inimaginables.

1.1.2.1 Educación básica

La Educación General Básica del Ecuador empieza desde el primero hasta décimo grado de educación básica permitiendo que los estudiantes desarrollen diferentes competencias en base a los tres valores fundamentales de justicia, innovación y solidaridad que forman parte del perfil del Bachillerato ecuatoriano y adquieran responsabilidades.

Dichos estudiantes que hayan completado este nivel podrán continuar su educación secundaria y participar en la vida política y social, reconociendo su papel histórico como ciudadanos ecuatorianos. El plan de estudios de educación general básica está organizado por disciplina de conocimiento, de modo que los estudiantes puedan estudiar académicamente en los campos de

lengua, literatura, matemáticas, ciencias naturales, ciencias sociales e idiomas extranjeros, educación física y educación artística cultural (Ministerio de Educación, 2016).

1.1.2.2 Educación superior

En América latina, la educación es un proceso social que reúne muchos aspectos importantes, incluido el plan de estudios, no se puede considerar sin el horizonte que la define en cada nivel; es por lo que el plan de estudios sigue siendo de gran interés en la educación y la investigación a lo largo del tiempo. Los planes, programas o procesos educativos que son componentes de esta vasta temática han dado lugar a actividades didácticas en la formación académica de niños, adolescentes y adultos en una variedad de situaciones sociales, culturales y geográficas (Delgado et al., 2018).

La educación superior en Ecuador se rige por la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), aprobada en 2010, la cual garantiza el derecho a la educación de la ciudadanía. Por consiguiente, la Secretaría Nacional de Innovación en Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) es el órgano rector de la política pública de educación superior reconocida por el Estado con autonomía académica, financiera, administrativa y orgánica que le permitirá asegurar partidas presupuestarias para financiar instituciones públicas de educación superior. De igual forma todo esto aportará a que las universidades cuenten con los recursos necesarios para que sus estudiantes desarrollen todas sus habilidades y capacidades permitiendo a los estudiantes mejorar sus conocimientos (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

La creación de la LOES ha permitido avances en temas de educación superior dando orientaciones marcadas por los órganos reguladores a los actores involucrados en el sistema de educación superior, para cumplir con el objetivo de entregar a la sociedad y ámbito laboral profesionales con alta calidad y vocación de servicio que marque el desarrollo del país en constante crecimiento y cambio.

En este sentido, los modelos asociados al aprendizaje permanente son diversos y se basan en la adquisición de conocimientos importantes en la escuela, en la vida y en el lugar de trabajo. Este modelo ofrece un estudio de aprendizaje basado en el trabajo que está estrechamente relacionado con el concepto de implementación-aprendizaje, que se acerca a la lógica de un sistema empresarial cada vez más competitivo (Espinoza, 2020).

1.1.2.3 Educación técnica

Para Tomaselli (2018), la educación técnica se ha vuelto más relevante en los últimos años en el debate de políticas públicas de la región, que también forma parte de los objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Este tipo de educación permite a las autoridades alcanzar objetivos tanto productivos como de política social. En el campo de la política social, la educación técnica de calidad es un elemento importante en la lucha contra la pobreza, la igualdad de oportunidades y la movilidad social.

Según Solís et. al. ((2018) desde los años 2000 a 2006, el turbulento número de facultades de tecnología se aceleró y estuvo disponible en Ecuador, según anunció el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad en educación superior, (CEAACES) de las 37 instituciones de educación superior acreditadas por tecnología el 2% corresponden a instituciones públicas, el 53% son privadas y el 0,6% son financiadas; según estos datos, la mayoría se encuentran concentradas en el sector privado.

No puede negarse la importancia de la relevancia del currículo que brindan las instituciones educativas, especialmente las instituciones técnicas ecuatorianas. La formación operativa vocacional debería proporcionar respuestas a preguntas sociales o basadas en necesidades previo a estudios.

Con esto, se indicaría que al implementar un mejor desarrollo en la educación técnica debido a que los futuros profesionales tendrán más oportunidades en el mercado laboral y de esta forma podrán continuar sus estudios y trabajar ya que cuentan con un aporte. También este tipo de educación permitirá el estudio de carreras cortas donde la enseñanza al profesional y el desarrollo de habilidades en el mundo laboral son indispensables ya que todo lo que aprende va ligado a lo práctico.

1.1.3 La formación técnica contable en el campo profesional

Los técnicos contables desempeñan un papel importante en muchas empresas, ya que son responsables de mantener, equilibrar y actualizar los libros y deben registrar todos sus activos financieros. Estas personas son la mano derecha de los contadores o auditores de la empresa, ya que participan en la recopilación, validación y análisis de los datos financieros en los que se basan los informes (Espinoza, 2020).

Su trabajo es útil para cualquier tipo de organización o negocio, sea este público o privado. Estas personas controlan el flujo de efectivo dentro y fuera de la empresa. Las grandes empresas suelen tener varios técnicos contables en su plantilla, mientras que otras prefieren tener un solo profesional a cargo de esta gestión. Sin embargo, se utilizan los servicios de firmas de auditorías que se especializan en atender a terceros (Tomaselli, 2018).

De manera, al emplear a profesionales con este tipo de formación será importante en los cargos que pueda desempeñar un contador porque al tener los conocimientos adecuados y estar siempre actualizado le favorece en el desarrollo de actividades contables que requieren de mayor atención en las organizaciones.

1.1.4 Mercado de servicio

El marketing o mercadeo de servicios según Chafla Peralta (2020) es el acto de hacer algo por alguien o algo. Es intangible; de esta manera, los servicios presentan un verdadero desafío para los especialistas en marketing porque necesitan transmitir los beneficios del servicio dibujando similitudes con imágenes e ideas más concretas. Así también indica que una encuesta de calidad mide la percepción que tiene el consumidor respecto de la calidad que tiene un producto antes de tomar una decisión de compra.

Así mismo, Ruiz de Chávez & Escobedo Pérez (2001) considera que el marketing es un proceso empresarial destinado para estudiar el comportamiento del mercado, satisfacer las necesidades del cliente, atraer, retener, mantener y lograr una alta reputación en el mercado con dicho producto.

Es importante utilizar al marketing para hacer publicidad y posicionar la marca de un producto, lo cual llegará a más consumidores y creará lealtad de marca con el cliente, beneficiando a la organización en el segmento económico.

1.1.4.1 Oferta, demanda y competencia del mercado

1.1.4.2 Análisis de la oferta

Para De Jesús et al. (2008) en economía, oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio y condiciones dadas, en un determinado momento (p.4).

Sin embargo, para Mc GrawHill (2012) ofrecer es tener la intención o estar dispuesto a vender, mientras que vender es hacerlo realmente. La oferta recoge las intenciones de venta de los productores (p.5).

Por ello la oferta se relaciona entre los bienes que se ofrecen y el precio actual en el mercado siendo así que los factores que determinan la oferta como el precio del capital, mano de obra se representan mediante la curva de oferta la cual determinará el aumento o disminución de dicha oferta ante el precio del bien, lo cual se conoce como elasticidad de la curva de oferta y por lo general esa curva tiende a ser creciente porque la oferta es directamente proporcional al precio. Así mismo la ley de la oferta nos menciona que entre más aumente el precio del bien su oferta sería mayor por ende los productores del bien o servicio tendrán mayor incentivo. (De Jesús et al.,2008).

De acuerdo con Jiménez (2017) para analizar la oferta se considera el tamaño de esta porque los datos para dicho análisis son difíciles de conseguir debido a que la información más relevante y confiable se encuentra en empresas que participan en el mercado ofreciendo productos o servicios y por ende no les conviene dar a conocer esa información a sus competidores actuales o futuros. Sin embargo, la información adquirida se debe aplicar una capacidad crítica para comprender la información relevante para analizar la oferta en el mercado de una forma adecuada.

De igual forma analizar la oferta ayudará a conocer las cantidades y condiciones que se encuentran en el mercado sobre un bien o servicio ya que factores como el precio del bien o servicio son importante considerar en el desarrollo de un proyecto.

Además, es importante considerar factores cuantitativos y cualitativos que intervienen en la oferta. Por lo que es necesario tomar en cuenta la cantidad de empresas que oferten un mismo producto o servicio y la tendencia de estas a incrementar o disminuir (Mercado y Palmerín, 2017).

Análisis de la demanda

Para De Jesús (2008) la demanda es poder saber la calidad y cantidad de bienes y servicios que se adquieren a distintos precios en el mercado por los consumidores.

En cambio, Mc GrawHill (2012) considera que la demanda se relaciona con lo que desean los consumidores, por lo que demandar hace referencia a comprar, mientras que comprar es realizar

dicha adqusición. Siendo asi que a través de la demanda se refleja lo que se desea y la compra es efectuar la acción.

Cabe decir que al realizar el análisis de la demanda se debe conocer a través de un estudio de mercado la cantidad que se consume del producto o servicio considerando el área o zona donde se requiere del mismo. Por lo que es importante precisar las variaciones cíclicas o estacionales del consumo para así conocer las temporadas de mayor demanda. Esto permitira que cuando ingrese un producto nuevo al mercado se apoye de información que permitan conocer el comportamiento de la demanda de producos similares lo cual permitira determinar el consumo apaente dentro del mercado el mismo que se determina sumando su producción local y las importaciones y restando sus exportaciones (Jiménez, 2017).

En todo caso es importante conocer las circunstancias que afectan a los requerimientos en el mercado de acuerdo con el bien o servicio que satisfaga dicha demanda. Por ello algunos de los factores que influyen en la demanda como su precio, necesidad del bien, nivel de ingreso de poblacion, etc; facilitarán que al momento de reunir la informacion relevante se puede ampliar con facilidad el análisis para lograr la satisfacción y aplicar un determinado precio de acuerdo al mercado que se dirige.Sabiendo que se deberá aplicar la ley de la demanda la cual especifica que su demanda varia en el mercado de forma inversa a su precio (García, 2007).

1.1.4.3. Segmentación del mercado

La segmentación del mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos de consumidores relevantes basados en características y necesidades similares, el objetivo de llegar a cada subconjunto en una actividad de marketing en particular y obtener una ventaja competitiva. Para autores como Prieto (2009) “La segmentación por beneficios consiste en fraccionar el mercado en submercados homogéneos de acuerdo con los beneficios y bondades que buscan los consumidores en el producto” (p. 19).

El mercado es amplio y cada cliente / consumidor tiene características únicas para obtener los productos o servicios que necesita. Por tanto, el objetivo de la segmentación del mercado es: Mejorar su plan de marketing. Si puede establecer un segmento de mercado, su plan de marketing se optimizará y su ejecución será más eficaz.

Dividir a los clientes potenciales y existentes en grupos más pequeños de tipos e intereses similares y crear una estrategia de marketing a la medida de cada segmento y brindar un mejor servicio.

Además, Fernández (2001) indican que segmentar el mercado logra que los miembros de dicho grupo sean semejantes en cuanto a los factores que influyen en la demanda. Por lo que aplicar una estrategia permitirá que se refleje una competencia más real entre los productores en el mercado, porque al existir diferentes ofertas en cuanto al precio, forma de distribución, publicidad, características del producto los consumidores tendrán más alternativas que satisfagan sus necesidades y eso será compensado con el aumento de sus ventas. Sin embargo, la segmentación de mercado se aplican variables medibles o identificables sobre los consumidores para lograr agrupar por segmentos homogéneos. De las cuales pueden ser variables observables o no observables y específicas en cuanto al consumidor y el producto, o generales y propias del consumidor.

Por esta razón es importante segmentar el mercado porque me permitirá conocer que bien o servicio debe ser dirigido para un grupo más pequeño y específico una vez que se conozca las necesidades del mismo y así enfocarse en la comercialización de ese producto y poder conectar con los clientes y posicionarse de mejor forma en el mercado.

Análisis del consumidor

Es importante recordar que el consumidor es lo primero y más importante. Cada persona es diferente y su personalidad está formada por muchos factores psicológicos y sociales que determinan el tipo de comportamiento hacia una marca. Sabiendo que los consumidores tienen gustos, preferencias, miedos y más, puede conectarse con ellos y generar empatía y relaciones significativas entre su marca y sus clientes.

Se trata de una estrategia para que las empresas examinen las tendencias de los consumidores y las variables que conducen a la elección de uno u otro producto.
Este tipo de análisis es fundamental para la industria ya que permite definir ofertas e identificar las mejores estrategias para influir en el mercado. Está diseñado digitalmente para que coincida con las frases y palabras más exitosas de su campaña (Crandi, 2021).

Actualmente el consumidor es más difícil lograr satisfacerlo porque se encuentra en un mundo con constante evolución y sobre todo sus emociones inciden en su proceso de compra, por lo que no solo se debe pensar en el producto o servicio que se va a ofertar es bueno o no, sino se debe llamar la atención del consumidor desde cómo se presente dicho producto. Entonces se debe aplicar el marketing para estudiar al consumidor, porque de ello dependerá el éxito de una

empresa y a su vez se deberá brindarles más de lo que esperan y lograr superar las expectativas del consumidor dando un valor agregado a su bien o servicio (Ángeles et al., s.f.)

1.2 Antecedentes

A continuación, se presentan los diferentes estudios que se han realizado en torno al tema planteado, tanto a nivel internacional como nacional y local.

En Colombia, Garcia (2018) elaboró un estudio que tuvo por objetivo medir desde la opinión de egresados y estudiantes activos, la pertinencia del programa de contaduría pública en Villavicencio en donde se empleó una metodología con enfoque mixto, aplicando como instrumento la encuesta de percepción a 404 estudiantes y 299 egresados. Como resultado se encontró que la pertinencia del programa en Villavicencio se mide desde: la calidad en un 75%, desde el nivel de satisfacción con un 58,5%, el proceso de formación con un 77%, la actualización vigente de normas internacionales con un 71% a favor percibido por los estudiantes activos, estudiar una especialización, diplomado u otro estudio con un 77% de satisfacción para el egresado, el programa ha cumplido las expectativas en su experiencia laboral con un 60% según los egresados. Producto de los resultados se concluyó que el programa se encuentra actualizado, es congruente con las necesidades de la sociedad y el entorno en donde se encuentra es de calidad por que cumple con las perspectivas de los estudiantes y egresados, además porque cumplen como universidad los estándares de calidad para el desarrollo profesional y personal del estudiante y egresado en los diferentes campos de acción que tiene la profesión contable.

En Bogotá, Rubiano Granados (2018) analizó el estado actual de la pertinencia de la educación técnica profesional en relación con las necesidades de los sectores empresariales, industriales y de servicios. Se utilizó un método mixto en el que se caracterizó la oferta por medio de una descripción cuantitativa de los programas, con base en los datos disponibles en el Sistema de Información de la Educación Superior (SNIES) y su relación con las características de los sectores económicos más relevantes para la ciudad. La investigación se realizó desde una perspectiva mixta (cuantitativa y cualitativa) para evidenciar que, la oferta se concentra en las instituciones de carácter privado y en áreas relacionadas con la administración de empresas, contaduría, mercadeo y finanzas, además de la falta de oferta en áreas relacionadas con salud, servicios sociales comunales y personales, transporte aéreo, construcción, entre otros. El

estudio también reveló que, desde la perspectiva de los empresarios el aspecto más relevante del perfil de egreso se consolida alrededor de la experiencia práctica que adquieren los técnicos profesionales en el proceso de formación.

En la Universidad Cooperativa de Colombia, Salazar (2021) realizó una investigación que tuvo por objetivo determinar la pertinencia de programas virtuales en pregrado y posgrado en las áreas contables, financieras y afines en la Facultad de Contaduría Pública, frente a las tendencias internacionales. El tipo de estudio fue basado en la revisión de literatura bajo el enfoque cualitativo, las fuentes consultadas provienen de organismos internacionales y nacionales relacionadas con el objeto de estudio, así como de fuentes primarias y secundarias. El análisis de la información es registrado en una matriz denominada bitácora de búsqueda de información. La ruta metodológica inicia con la documentación de los estudios realizados frente a la temática, seguida de una caracterización y sistematización relacionada con referentes de otras instituciones de educación superior a nivel internacional, nacional y regional en programas virtuales técnicos, tecnológicos, de pregrado y posgrado, en las áreas estudiadas. Con respecto, a los resultados alcanzados en el presente estudio de pertinencia, se espera que sea una base para el análisis de factibilidad de programas virtuales en áreas contables y afines tanto para la Facultad de Contaduría de la UCC, como para otras instituciones de educación superior.

En Venezuela, Molina y Alvarez (2007) presentaron su investigación con el objetivo de proponer la creación de nuevas carreras universitarias, que amplíen la oferta académica del Instituto Universitario de Tecnología “Tomás Lander”, en función del impulso para el desarrollo humano de las nuevas generaciones en la subregión Valles del Tuy del estado Miranda, República Bolivariana de Venezuela y, en concordancia con los planes de desarrollo que articulan el sector privado empresarial y el estado venezolano. En cuanto a la metodología planteada, se siguió el instructivo para la elaboración del estudio de factibilidad, emanado del Ministerio de Educación Superior. El estudio fue, desde el rescate y levantamiento documental archivístico de los datos estadísticos de los sectores e instituciones públicas, (las cuales, por lo general, no poseen departamento de estadísticas y preservación de información documental); la observación de campo, hasta la realización de entrevistas y encuestas a individualidades; también a diversas empresas industriales y de servicios; así como a distintas instituciones estudiantiles públicas y privadas de la región. El presente trabajo logró para los Valles del Tuy; el estupendo regalo de cinco nuevas carreras académicas que jamás se han ejecutado en toda la historia de la subregión; demostrándose una vez más la utilidad práctica de las ciencias sociales con sentido fáctico.

A nivel nacional, una investigación realizada en el sur del Ecuador por Moreno, et. al. (2021) consistió en observar una expectativa del profesional, que le permitió especializarse en las áreas de la contabilidad y las finanzas, en el diseño de planes contables y financieros siendo un aporte al desarrollo de la producción de la economía. Como resultados obtenidos a partir del análisis estadístico, descriptivo, que facilitaron el estudio del proyecto. La investigación desarrolló el análisis de pertinencia para un programa de postgrado en el área financiera y contable, para lo cual utilizó un esquema analítico de tres dimensiones: científica, tecnológica y económica social; concluyendo que la utilización e innovación de herramientas de software contable y big data aplicada en Fintech constituyen la puerta de entrada que permitirá a los maestrantes gerenciar y asesorar servicios financieros y contables para la toma de decisiones.

En la ciudad de Quito, Buenaño y Maldonado (2015) realizaron un estudio que tuvo por objetivo proporcionar una guía de análisis de la pertinencia de las carreras administrativas en la Universidad de la Fuerzas Armadas (ESPE) realizando una investigación descriptiva en términos cualitativos y cuantitativos; además utilizó fuentes primarias en base a las cuales se determinaron las variables de pertinencia de las carreras del área de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, para su respectivo análisis. Del análisis del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 presentado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) se encontró relación con cinco objetivos a los cuales se puede aportar desde la formación de profesionales en las carreras del CEAC que oferta la ESPE. Se determinó también que organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial esperan un crecimiento económico del Ecuador, lo que redunda en mayor producción, generación de nuevas empresas e innovación con el cambio de la matriz productiva.

A nivel local, en la provincia de Esmeraldas, Alcívar (2017) realizó una investigación con el objetivo de analizar las preferencias de opción universitaria de los estudiantes del último año de bachillerato en el cantón Quinindé, considerando estudios previos relacionados al tema a nivel internacional y local, así como también información relacionada de libros, revistas y artículos que permitieron el desarrollo de la presente tesis de estudio. Se utilizó el método deductivo y se encuestó a 280 estudiantes legalmente matriculados, proceso que permitió obtener la información necesaria para el respectivo análisis, donde se pudo establecer conclusiones y sugerencias a través de un plan de acción enfocado a aumentar el vínculo de la PUCESE con los estudiantes y futuros bachilleres del cantón Quinindé, donde se evidenció la necesidad de aumentar masivamente la oferta académica de la universidad y establecer convenios de cooperación educativa.

1.3Marco Legal

De acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador (2008), en su artículo 26 establece que la educación es un derecho de todas las personas y un deber por parte del estado; constituye un área importante de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. Además, en el artículo 344 indica que el sistema nacional de educación se encargará de los programas y procesos educativos en los primeros niveles de educación y de esta forma el Estado ejerce autoridad educativa nacional al crear la política nacional de educación que ayude a regular y controlar las actividades y el funcionamiento de las entidades del sistema de educación.

Cabe destacar que en los artículos 350 y 351 señala que el sistema de educación superior tiene la finalidad de formar académica y profesionalmente en cuanto a investigación científica, tecnológica, innovación y desarrollo de saberes y culturas; y sobre todo estará articulado por el Plan Nacional de Desarrollo. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

Por lo que en el artículo 352 se menciona que el sistema de educación superior estará integrado por universidades y escuelas politécnicas; institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos; y conservatorios de música y artes, debidamente acreditados y evaluados. Estas instituciones, sean públicas o particulares, no tendrán fines de lucro (Constitución del Ecuador, 2008).

La Ley Orgánica de Educación Superior en su artículo 107 hace referencia al principio de pertinencia el cual consiste en que la educación superior responde a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional y al régimen de desarrollo; así como a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial: y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta académica basada en las funciones sustantivas de docencia, investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la

provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1 Contexto descripción de la zona de estudio

El cantón Esmeraldas está situado en la parte central de la provincia de Esmeraldas, limitando al norte con el Océano Pacifico, al sur cantón Quinindé, al este el cantón Rioverde y al oeste el cantón Atacames; posee una extensión de 1.331 Km^2 representando el 8.5% del territorio de la provincia. Cuenta con una población aproximada de 189504 habitantes. Se caracteriza por ser plano con elevaciones que no sobrepasan los 400 metros sobre el nivel del mar, es un terreno bajo arcilloso y arenoso (INEC, 2020).

Así mismo, de acuerdo con los datos del INEC la capital de la provincia de Esmeraldas es una de las urbes más grandes y pobladas, además es representada por un alcalde en el poder ejecutivo y los miembros del consejo cantonal por el poder legislativo. El cantón está dividido en cinco parroquias urbanas que representa el 81.3% y son: Luis Tello Ripalda, Bartolomé Ruiz, Esmeraldas, 5 de agosto y Simón Plata Torres; y ocho parroquias rurales que representan el 18.7% que son: Camarones, San Mateo, Carlos Concha, Tabiazo, Chinca, Vuelta Larga, Majua y Tachina, representadas por juntas parroquiales.

Las principales actividades de acuerdo con la ocupación de la población son las siguientes:

Tabla 1
Actividades de acuerdo con la ocupación de la población

Actividades	Porcentaje de población ocupada
Comercio al por mayor y menor	20.9%
Enseñanza	12.6%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	12%
Construcción	7.7%
Industrias manufactureras	7.4%
Transporte y almacenamiento	6.8%
Administración pública y defensa	6.8%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4.8%
Actividades de los hogares como empleadores	4.8%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3.6%
Otros	12.6%

Fuente: (INEC, 2020)

Las actividades descritas son aquellas en las cuales la mayor parte de habitantes del cantón Esmeraldas se encuentra empleados, las cuales les permite subsistir.

2.2 Tipo de estudio

2.2.1. Enfoque

El presente estudio tuvo un enfoque cuantitativo debido a que se realizaron encuestas que permitieron conocer la oferta y demanda académica en la prestación de este servicio, también mostró las características socioeconómicas y preferencias de la demanda potencial, demanda estudiantil y demanda ocupacional detallando funciones y roles de los escenarios laborales en los que actuarán los futuros tecnólogos.

2.2.2. Alcance

La investigación tuvo un alcance de tipo descriptivo porque se detallaron las preferencias en la formación académica en la ciudad de Esmeraldas, así como la oferta y demanda existente en la prestación de este servicio, para a través de los resultados conocer si es factible su ingreso al mercado.

2.2.3. Diseño de la investigación

Este estudio fue de diseño no experimental por cuanto no se manipularon variables, debido a que solo se observaron los fenómenos tal como se dieron en su contexto natural para luego ser analizados (Hernández, et. al. 2006). Es decir que dicha investigación no buscó comprobar una hipótesis sino conocer la realidad de la población, considerando aspectos relacionados a variables que se detallan a continuación:

2.3 Definición conceptual y operacionalización de las variables

Tabla 2
Operacionalización de variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Mercado potencial en la formación tecnológica	Características socioeconómicas y preferencias	• Ingresos • Nivel de educación • Aficiones y gustos • Ocupación	Encuesta/Cuestionario
	Oferta y competencia académica	• Precio • Tiempo de estudio • Asignaturas con mayor competencia	
	Demanda estudiantil y ocupacional	• Edad • Sexo • Puestos demandados	

2.4 Métodos

El método que se utilizó en este estudio fue el deductivo debido a que se realizó un análisis en base a los datos obtenidos de las encuestas que se llevaron a cabo en el cantón Esmeraldas a los empleados de las instituciones públicas, posterior a ello se analizó los resultados para conocer sus gustos y preferencias académicas en la tecnología de contabilidad y auditoría.

2.5 Población

2.5.1 Población

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) la población en estadística hace referencia al conjunto de elementos que se desea investigar, los cuales pueden ser objetos, situaciones, acontecimientos o grupo de persona.

Por lo tanto, para esta investigación se tomó a 91 instituciones públicas, a partir del filtro del sistema integrado de consultas de REDATAM.

2.6 Técnicas e instrumentos

La técnica empleada en esta investigación fue la encuesta que estuvo dirigida a los trabajadores de 91 instituciones públicas ubicadas en el cantón Esmeraldas. Pero, no se pudo acceder a todas ellas por lo que se logró encuestar a 84 personas correspondientes a 20 instituciones públicas. Siendo así, se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas que hacen referencia al cumplimiento de los objetivos planteados.

2.7 Análisis de datos

Los datos obtenidos fueron analizados en el programa Microsoft Excel el cual ayudó a facilitar la tabulación de la información recolectada y poder presentarla mediante gráficos para una mejor comprensión.

3. RESULTADOS

La recolección de datos permitió conocer la demanda potencial para la implementación de la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría, en la presente investigación se aplicó encuestas dirigidas a los trabajadores de instituciones públicas de la ciudad de Esmeraldas, llegando a una muestra de 84 personas. Por tanto, 20 fueron encuestadas de forma presencial y 64 en línea debido a los acontecimientos actuales como la pandemia, en donde la jornada laboral presencial se volcó a teletrabajo por las políticas de distanciamiento social por contagios. Luego se procedió a realizar el análisis, de acuerdo con la información que se obtuvo al aplicar los instrumentos para llegar a conclusiones del estudio.

En este apartado se muestran las características socioeconómicas y preferencias, oferta y competencia académica y la demanda estudiantil y ocupacional de los futuros tecnólogos, detallados a continuación:

3.1 Características socioeconómicas y preferencias

Dentro de las características socioeconómicas se muestra como primer resultado el rango de edades y su nivel de estudio, donde el 21% obtuvo bachillerato con 35 a 43 años; el tercer nivel lo ocuparon el 36% de los encuestados de 26 a 34 años y el nivel de posgrado se encuentra representado en 7% por encuestados de 52 años en adelante, información que se muestra en la tabla 3.

Tabla 3

Rango de edades y nivel de estudio

	Rango de edades					**Total encuestados**
Nivel de estudios	De 17 a 25 años	De 26 a 34 años	De 35 a 43 años	De 44 a 52 años	De 52 años en adelante	
Bachillerato	8	12	18	2		40
Tercer nivel (título universitario)	4	30		4		38
Cuarto nivel (título posgrado)				2	4	6

Sobre el área de estudio de los encuestados, como se presenta en la Figura 1, en su mayoría han estudiado ciencias administrativas que corresponde a 48 personas, 13 ciencias económicas y por último en ciencias médicas y de la educación una persona en cada área.

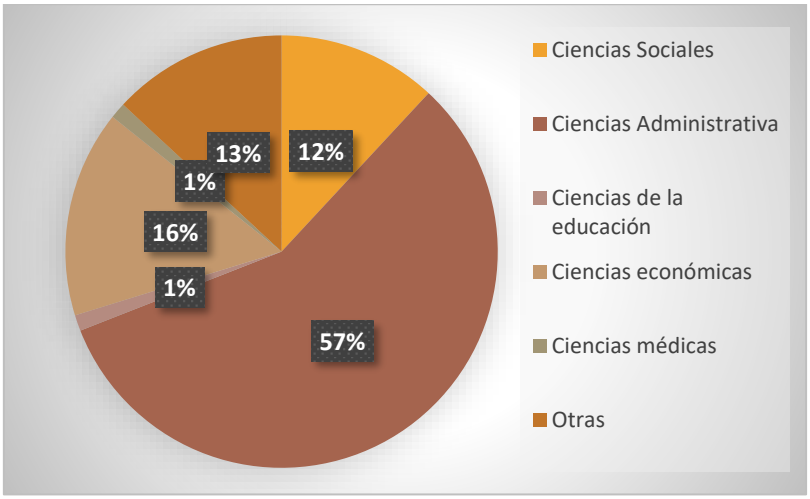


Figura 1 *Área de estudio.*

Cabe mencionar que las encuestas fueron aplicadas en instituciones públicas, en cuanto a su ocupación y nivel de ingresos, las 84 personas laboran en ese sector, de ellos como se muestra en la Tabla 4, el 65% respondieron que su nivel de ingreso se encuentra entre $400 y $800, seguido de 18% que obtienen ingresos entre $801 y $1200 y solo 17% contestaron que obtienen un ingreso mayor a $1200.

Tabla 4

Nivel de ingresos y ocupación actual

Ocupación actual	Nivel de ingresos					Total
	No tengo ingresos	Menor a $400	Entre $400 y $800	Entre $801 y $1200	Mayor a $1200	
No tengo trabajo	-	-	-	-	-	-
Emprendimiento propio	-	-	-	-	-	-
Trabaja sector público	0	0	55	15	14	84
Trabaja sector privado	-	-	-	-	-	-

A su vez, de los 84 encuestados 30 laboran en el área de contabilidad, 16 están en el área administrativa y 6 en comercio exterior y producción, tal como lo indica la figura 2.

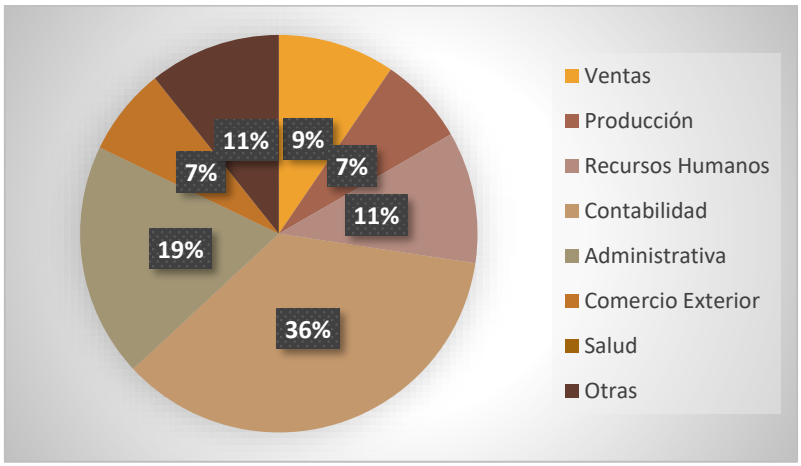


Figura 2 *Área en la que trabaja.*

Entre las características más relevantes, al momento de decidir estudiar en una institución de educación superior, la opción que sobresale es la facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo considerado por 38 encuestados, la calidad educativa fue considerada por 35 personas y, por último, 6 encuestados expresaron que considerarían una buena infraestructura. Esto se detalla en la Figura 3.

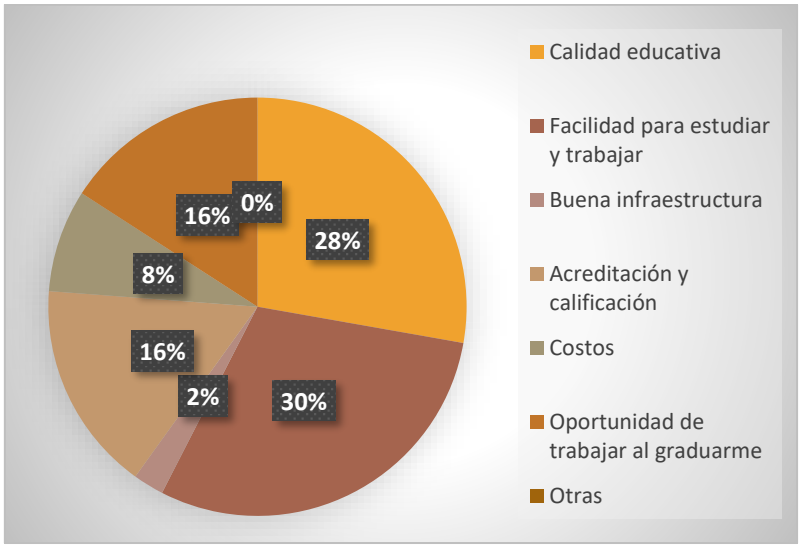


Figura 3 *Aspectos que considera para estudiar*.

Elegir una carrera universitaria por diversos motivos que guían u orientan al futuro profesional es indispensable. Por ello en la Figura 4, de los 84 encuestados, 48 consideran sus habilidades e intereses al momento de elegir su carrera, 30 piensan en las posibilidades de emplearse y solo 6 opinan que la facilidad de ser aceptado es conveniente al elegir su carrera.

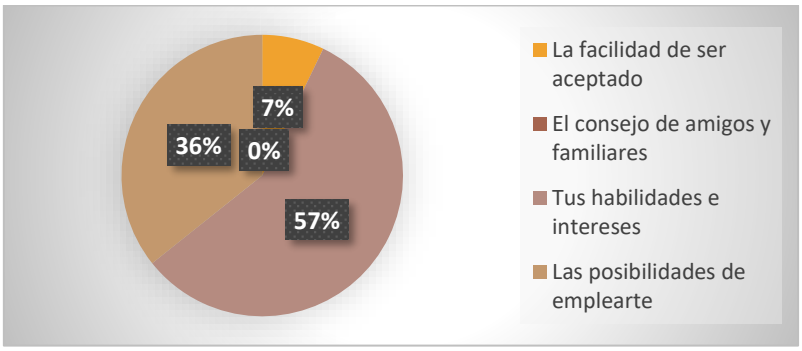


Figura 4 *Factores a considerar al elegir una carrera universitaria*

Establecer una fuente de financiamiento es importante para continuar sus estudios superiores. Por ello en la Figura 5, de los 84 encuestados, 46 respondieron que financiarían sus estudios universitarios con recursos propios, esto debido a que tienen un trabajo estable y sería más factible pagar sus estudios, pero 36 encuestados consideran que necesitan ayuda de sus padres y solo dos buscarían otras alternativas de financiamiento.

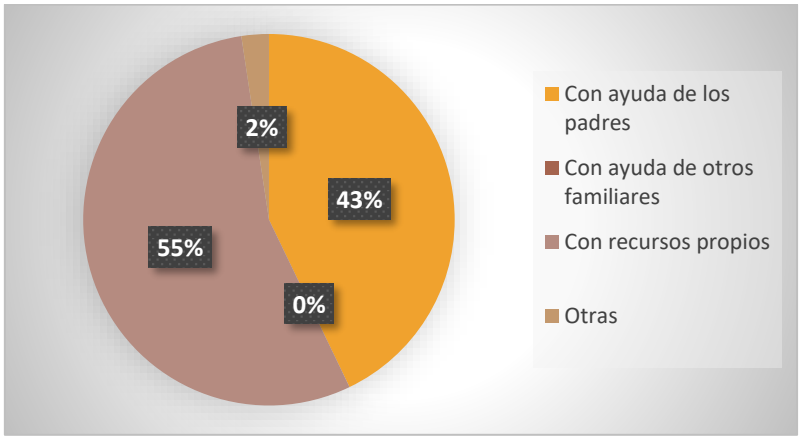


Figura 5 *Fuentes de financiamiento para realizar estudios universitarios*

Así mismo, se indagó sobre las tecnologías como respuesta a las necesidades de desarrollo del entorno socio-profesional, económico y político, donde 54 personas de las encuestadas, como se presenta en la Figura 6, consideraron que una tecnología en gran medida responde estas necesidades, 26 indicaron en poca medida y solo cuatro desconocen si existe dicha necesidad.

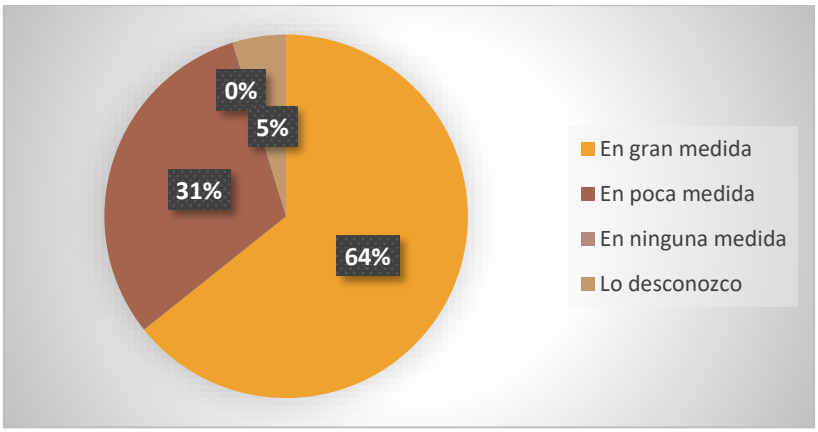


Figura 6 *La tecnología como respuesta a las necesidades de desarrollo*

Dentro de este estudio fue importante conocer los horarios y modalidades de estudio por el cual optarían los encuestados, considerando el tiempo que podrían asignar a sus estudios. La Tabla 5 muestra que el 52% escogería un horario nocturno debido a que son trabajadores y se dificultaría estudiar en otros horarios, el 31% estudiaría en horario vespertino y solo el 17% en horario matutino. Así mismo la modalidad semipresencial la escogieron el 39%, seguida de la presencial en un 33% y la virtual el 28%.

Tabla 5

Horario y modalidad de estudio

Modalidad de estudio	**Horario de estudio**			**Total encuestados**
	Matutino	Vespertino	Nocturno	
Presencial	4	12	12	28
Semipresencial	8	11	14	33
Virtual	2	3	18	23

En cuanto a los valores a pagar, de los 84 encuestados, 64 respondieron que pagarían por una tecnología entre $701 a $1000; 14 consideran pagar entre $500 a $700 y solo dos pagarían más de $1200, como se detalla en la Figura 6. Esto indica que de acuerdo con sus ingresos estos cuentan con la disponibilidad para financiar la carrera.

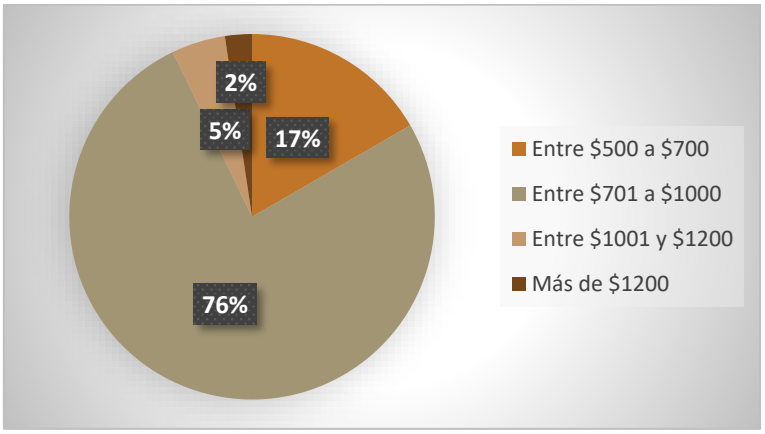


Figura 7 *Valor a pagar por una tecnología en contabilidad.*

En los encuestados se pudo apreciar, como lo expresa en la Figura 8, que optarían por conocer la oferta académica de la PUCESE a través de las redes sociales debido a que 60 personas escogieron dicha opción, 16 por página web y solo 6 considerarían la referencia de amigos y conocidos.

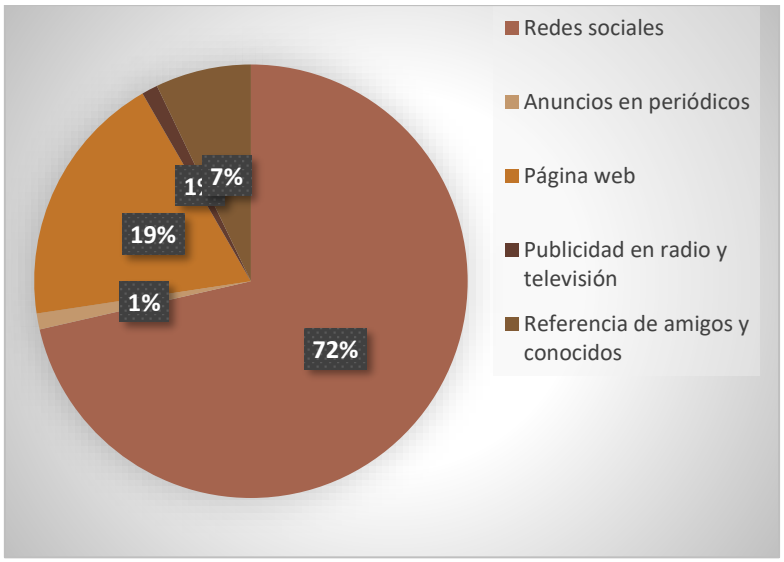


Figura 8 *Medios de oferta académica*

De acuerdo con los 84 encuestados, los cuales son trabajadores en instituciones públicas de la ciudad de Esmeraldas, el 71% desean estudiar una tecnología en la PUCESE, ya que consideran que es una universidad de prestigio y por la calidad de su educación, el 29% optaron por un no, debido a que no estarían en condiciones de estudiar y porque ya tienen un título de tercer e inclusive un cuarto nivel de grado.

Con todo esto, se evidenció que el 60% si estuviera interesado en elegir una tecnología en contabilidad, pero el 40% no estas interesado ya que prefieren en otras áreas, pero conforme los encuestados que, si estaban interesados en estudiar una tecnología, 30 de ellos optaron por elegir una tecnología en contabilidad y solo siete prefirieron una tecnología en auditoría. Esto se muestra en la Figura 9.

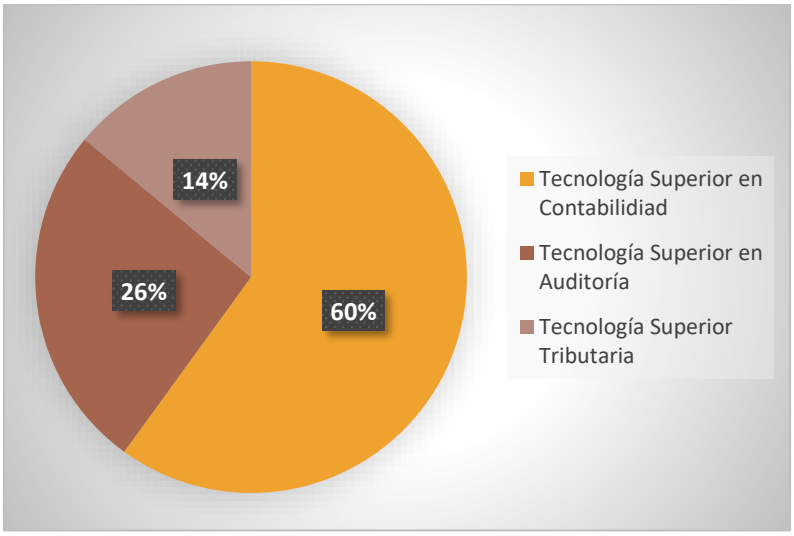


Figura 9 *Tecnología que elegiría.*

También se consultó si los encuestados a futuro optarían por estudiar una tecnología en contabilidad, por lo que solo 30 de ellos están medianamente interesados en cursar una tecnología en contabilidad, 28 indicaron que están muy interesados y solo 16 no están para nada interesados, como se expresa en la Figura 10.

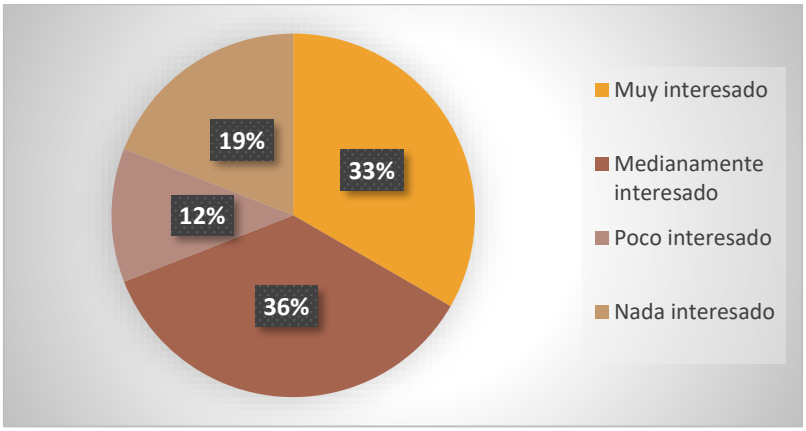


Figura 10 *Interés en mediano o largo plazo de cursar una tecnología en contabilidad*

3.2 Oferta y competencia académica

De acuerdo con los datos del Consejo de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior (CACES) las universidades que fueron acreditadas en el 2021 fueron 52, de éstas solo una oferta la tecnología en contabilidad, el listado de las universidades acreditadas se presenta en la Tabla 6.

Tabla 6

Universidades acreditadas

ITEM	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
1	Escuela Politécnica Nacional
2	Escuela Superior Politécnica del Litoral
3	Escuela Politécnica del Ejército
4	Escuela Superior Politécnica del Chimborazo
5	Pontifica Universidad Católica del Ecuador
6	Universidad Central del Ecuador
7	Universidad de Cuenca
8	Universidad del Azuay
9	Universidad San Francisco de Quito
10	Universidad Técnica de Ambato
11	Universidad Técnica Particular de Loja
12	Universidad Agraria del Ecuador
13	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
14	Universidad de Especialidades Espíritu Santo
15	Universidad de Guayaquil
16	Universidad de las Américas
17	Universidad Estatal de Bolívar
18	Universidad Nacional de Chimborazo

19	Universidad Nacional de Loja
20	Universidad Politécnica Salesiana
21	Universidad Técnica del Norte
22	Escuela Politécnica Agropecuaria
23	Universidad Católica De Cuenca
24	Universidad Estatal De Milagro
25	Universidad Estatal Del Sur De Manabí
26	Universidad Internacional Del Ecuador
27	Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí
28	Universidad Naval Morán Valverde
29	Universidad Técnica De Cotopaxi
30	Universidad Técnica De Machala
31	Universidad Técnica Estatal De Quevedo
32	Universidad Técnica L. Vargas Torres
33	Universidad Tecnológica Equinoccial
34	Universidad Casa Grande
35	Universidad De Los Hemisferios
36	Universidad Estatal Amazónica
37	Universidad Internacional Sek
38	Universidad Laica Vicente Rocafuerte
39	Universidad Regional De Los Andes
40	Universidad Técnica De Babahoyo
41	Universidad Tecnológica ECOTEC
42	Universidad Politécnica Estatal Del Carchi
43	Universidad Tecnológica Empresarial De Guayaquil
44	Universidad De Especialidades Turísticas
45	Universidad Tecnológica Indoamérica
46	Universidad San Gregorio De Portoviejo
47	Universidad Metropolitana
48	Universidad Estatal Península De Santa Elena
49	Universidad Iberoamericana Del Ecuador
50	Universidad Tecnológica Israel
51	Universidad De Otavalo
52	Universidad Técnica De Manabí

Nota. Datos tomados del CACES (2020).

En cambio, los institutos superiores técnicos y tecnológicos acreditados por la Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencias y Tecnologías (SENESCYT) fueron 110 como se presenta en la Tabla 7, de los cuales 26 son los que ofertan una tecnología en el área contable.

Tabla 7

Institutos superiores técnicos y tecnológicos

ITEM	INSTITUTOS SUPERIORES
1	Instituto Tecnológico Superior 17 De Julio
2	Instituto Tecnológico Superior Aguirre Abad
3	Instituto Tecnológico Superior Alberto Enríquez
4	Instituto Tecnológico Superior Alfonso Herrera
5	Instituto Tecnológico Superior Aloasí
6	Instituto Tecnológico Superior Ana Paredes De Alfaro
7	Instituto Tecnológico Superior Andrés F. Córdova
8	Instituto Tecnológico Superior Andrés F. Córdova
9	Instituto Tecnológico Superior Ángel Polibio Chaves
10	Instituto Tecnológico Superior Babahoyo
11	Instituto Tecnológico Superior Baños
12	Instituto Tecnológico Superior Beatriz Cueva De Ayora
13	Instituto Tecnológico Superior Benito Juárez
14	Instituto Tecnológico Superior Benjamín Araujo
15	Instituto Tecnológico Superior Bolívar
16	Instituto Tecnológico Superior Bolívar
17	Instituto Tecnológico Superior Calazacón
18	Instituto Tecnológico Superior Cariamanga
19	Instituto Tecnológico Superior Carlos Cisneros
20	Instituto Tecnológico Superior Central Técnico
21	Instituto Tecnológico Superior Cinco De Junio
22	Instituto Tecnológico Superior Ciudad De Valencia
23	Instituto Tecnológico Superior Consejo Provincial De Pichincha
24	Instituto Tecnológico Superior Cotacachi
25	Instituto Tecnológico Superior Daniel Reyes
26	Instituto Tecnológico Superior De Artes Del Ecuador
27	Instituto Tecnológico Superior De Aviación Civil
28	Instituto Tecnológico Superior Doce De Febrero
29	Instituto Tecnológico Superior Duchicela Shiry XII
30	Instituto Tecnológico Superior El Oro
31	Instituto Tecnológico Superior Eloy Alfaro
32	Instituto Tecnológico Superior Enrique Noboa Arizaga
33	Instituto Tecnológico Superior Eugenio Espejo
34	Instituto Tecnológico Superior Francisco De Orellana
35	Instituto Tecnológico Superior Francisco Febres Cordero
36	Instituto Tecnológico Superior General Eloy Alfar
37	Instituto Tecnológico Superior Gran Colombia
38	Instituto Tecnológico Superior Guaranda
39	Instituto Tecnológico Superior Guayaquil
40	Instituto Tecnológico Superior Hispano América
41	Instituto Tecnológico Superior Hualcopo Duchicela
42	Instituto Tecnológico Superior Huaquillas
43	Instituto Tecnológico Superior Isabel De Godín
44	Instituto Tecnológico Superior Ismael Pérez Pazmiño
45	Instituto Tecnológico Superior José Andrés Mateus
46	Instituto Tecnológico Superior José Benigno Iglesias

47	Instituto Tecnológico Superior José Ochoa León
48	Instituto Tecnológico Superior José Peralta
49	Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Aguirre
50	Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Vásquez
51	Instituto Tecnológico Superior Juan De Velasco
52	Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo
53	Instituto Tecnológico Superior Julio Moreno Espinosa
54	Instituto Tecnológico Superior La Maná
55	Instituto Tecnológico Superior Limón
56	Instituto Tecnológico Superior Los Andes
57	Instituto Tecnológico Superior Los Shyris
58	Instituto Tecnológico Superior Luis A Martínez (Agronómico)
59	Instituto Tecnológico Superior Luis A. Martínez
60	Instituto Tecnológico Superior Luis Arboleda Martínez
61	Instituto Tecnológico Superior Luis Napoleón Dillon
62	Instituto Tecnológico Superior Luis Rogerio González
63	Instituto Tecnológico Superior Luis Tello
64	Instituto Tecnológico Superior Luis Ulpiano De La Torre
65	Instituto Tecnológico Superior Manuel Encalada Zúñiga
66	Instituto Tecnológico Superior Manuel Galecio
67	Instituto Tecnológico Superior Manuel Naula Sagñay
68	Instituto Tecnológico Superior María Natalia Vaca
69	Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres
70	Instituto Tecnológico Superior Ocho De Noviembre
71	Instituto Tecnológico Superior Oscar Efrén Reyes
72	Instituto Tecnológico Superior Otavalo
73	Instituto Tecnológico Superior Paulo Emilio Macías
74	Instituto Tecnológico Superior Pelileo
75	Instituto Tecnológico Superior Policía Nacional
76	Instituto Tecnológico Superior Primero De Mayo
77	Instituto Tecnológico Superior Provincia De Tungurahua
78	Instituto Tecnológico Superior Puruhá
79	Instituto Tecnológico Superior Quinindé
80	Instituto Tecnológico Superior Ramon Barba Naranjo
81	Instituto Tecnológico Superior República Del Ecuador
82	Instituto Tecnológico Superior Riobamba
83	Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui
84	Instituto Tecnológico Superior San Lorenzo
85	Instituto Tecnológico Superior San Pablo De Atenas
86	Instituto Tecnológico Superior Saraguro
87	Instituto Tecnológico Superior Secap
88	Instituto Tecnológico Superior Shimiatuk Kunapak Jatun Kapari
89	Instituto Tecnológico Superior Shiry Cacha
90	Instituto Tecnológico Superior Siete De Octubre
91	Instituto Tecnológico Superior Simón Bolívar
92	Instituto Tecnológico Superior Simón Rodríguez
93	Instituto Tecnológico Superior Sucre
94	Instituto Tecnológico Superior Sucúa
95	Instituto Tecnológico Superior Tena

96	Instituto Tecnológico Superior Tres De Marzo
97	Instituto Tecnológico Superior Tulcán
98	Instituto Tecnológico Superior Veinticuatro De Mayo
99	Instituto Tecnológico Superior Vicente Anda Aguirre
100	Instituto Tecnológico Superior Vicente Fierro
101	Instituto Tecnológico Superior Vicente León
102	Instituto Tecnológico Superior Vicente Rocafuerte
103	Instituto Tecnológico Superior Victoria Vásconez Cuvi
104	Instituto Técnico Superior Cinco De Agosto
105	Instituto Técnico Superior Eugenio Espejo
106	Instituto Técnico Superior Ezequiel Cárdenas Espinoza
107	Instituto Técnico Superior Soberanía Nacional
108	Instituto Técnico Superior Sucúa
109	Instituto Superior Centro Tecnológico Naval
110	Instituto Superior De Música Inés Cobo Donoso

Nota. Datos tomados del SENESCYT (2021)

De los 110 institutos, 27 ofertan tecnologías similares al estudio que se realizó, la mayor parte de estas instituciones se encuentran ubicados en la región sierra con un total de 14, 10 están en la región costa y solo tres en la amazonia. Además, 19 instituciones ofrecen una modalidad presencial, dos semipresencial, solo cinco tienen modalidad en línea y una ofrece modalidad híbrida.

La mayor parte de estas instituciones ofertan una Tecnología Superior en Contabilidad, pero solo cinco ofertan una Tecnología Superior en Tributación. Es importante destacar que el Instituto Tecnológico Superior CENESTUR oferta una Tecnología Superior en Auditoría y Tecnología Superior en Contabilidad a diferencia del Instituto Tecnológico Superior Quito que es el único que oferta una Tecnología en Contabilidad y Asesoría Tributaria. En la Tabla 8 se presentan los detalles.

Tabla 8

Oferta académica según período 2021

ITEM	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CARRERA	PROVINCIA	MODALIDAD
1	Instituto Superior Tecnológico Sucúa	Tecnología Superior en Contabilidad	Morona Santiago	Presencial
2	Instituto Tecnológico Superior Babahoyo	Tecnología Superior en Contabilidad	Los Ríos	Presencial
3	Instituto Tecnológico Superior Cariamanga	Tecnología Superior en Contabilidad	Loja	Presencial
4	Instituto Tecnológico Superior Carlos Cisneros	Tecnología Superior en Contabilidad	Chimborazo	Presencial
5	Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Aguirre	Tecnología Superior en Contabilidad	Guayas	Presencial
6	Instituto Tecnológico Superior Limón	Tecnología Superior en Contabilidad	Morona Santiago	Presencial
7	Instituto Tecnológico Superior Pelileo	Tecnología Superior en Contabilidad	Tungurahua	Presencial
8	Instituto Tecnológico Superior Primero de Mayo	Tecnología Superior en Contabilidad	Zamora Chinchipe	Presencial
9	Instituto Tecnológico Superior San Pablo de Atenas	Tecnología Superior en Contabilidad	Bolívar	Presencial
10	Instituto Tecnológico Superior Sucre	Tecnología Superior en Contabilidad	Pichincha	Presencial
11	Instituto Tecnológico Superior Vicente Fierro	Tecnología Superior en Contabilidad	Carchi	Presencial
12	Instituto Tecnológico Superior Vicente Rocafuerte	Tecnología Superior en Contabilidad	Guayas	Presencial
13	Instituto Tecnológico Superior Almirante Illingworth	Tecnología Superior en Contabilidad	Guayas	Semipresencial
14	Instituto Tecnológico Superior Cemlad	Tecnología Superior en Contabilidad	Pichincha	En línea
15	Instituto Tecnológico Superior Cenestur	Tecnología Superior en Auditoría Tecnología Superior en Contabilidad	Pichincha	En línea
16	Instituto Tecnológico Superior David P Ausubel	Tecnología Superior en Contabilidad	Pichincha	Presencial
17	Instituto Tecnológico Superior Japón	Tecnología Superior en Contabilidad	Santo Domingo de los Tsáchilas	Presencial
18	Instituto Tecnológico Superior Los Andes	Tecnología Superior en Contabilidad	Santo Domingo de los Tsáchilas	Presencial
19	Instituto Tecnológico Superior Quito	Tecnología en Contabilidad y Asesoría Tributaria	Pichincha	En línea
20	Instituto Tecnológico Superior San Gabriel	Tecnología Superior en Contabilidad	Chimborazo	Presencial
21	Instituto Tecnológico Superior Tecno ecuatoriano	Tecnología Superior en Contabilidad	Pichincha	Presencial
22	Instituto Tecnológico Superior Espíritu Santo	Tecnología Superior en Tributación	Guayas	Híbrida

23	Instituto Tecnológico Superior Paulo Emilio Macías	Tecnología Superior en Tributación	Manabí	Presencial
24	Instituto Tecnológico Superior ISMAC	Tecnología Superior en Tributación	Pichincha	Línea
25	Instituto Tecnológico Superior José Chiriboga Grijalva	Tecnología Superior en Tributación	Imbabura	Línea
26	Instituto Tecnológico Superior Libertad	Tecnología Superior en Tributación	Pichincha	Presencial
27	Universidad San Gregorio De Portoviejo	Tecnología Superior en Contabilidad	Manabí	Semipresencial

Nota. Datos tomados de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT (2021).

3. Roles de los escenarios laborales en los que actuarán los futuros tecnólogos.

El perfil profesional del tecnólogo en contabilidad comprende la formación académica y experiencia laboral que adquiere durante su formación, pero además de ello se suman las habilidades, competencias, actitudes y vocaciones que forman una persona íntegra en esta disciplina que le permitirá desarrollarse en cualquier área profesional interactuando, descubriendo y adquiriendo cada vez mayores conocimientos, las principales se detallan a continuación:

- Habilidades intelectuales que les permitan resolver problemas, tomar decisiones oportunas y ejercer criterio frente a situaciones determinadas.
- Habilidades técnicas y funcionales propias de la profesión que les permitan resolver asuntos contables, avances de las leyes tributarias, normas e interpretaciones contables y financieras, mediante el dominio de las matemáticas, estadísticas, análisis y medición de riesgos, conocimiento e interpretación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS en inglés).
- Habilidades personales que comprenden actitudes y comportamientos durante el desarrollo de sus actividades como profesionales, y éstas engloban la iniciativa, autogestión, innovación, capacidad para adaptación de cambios, manejo de situaciones bajo presión, ética y actitud profesional para la toma de decisiones, escepticismo profesional, entre otros.
- Habilidades interpersonales y de comunicación muy importantes para poder trabajar con otras personas para el logro de metas u objetivos establecidos, así también de relacionarse y transmitir información a terceros, trabajo eficaz, capacidad de

negociación frente a situaciones complejas, coaching con su equipo de trabajo, entre otros.

- Habilidades gerenciales y de organización las cuales abarcan competencias como: liderazgo, pensamiento crítico, planeación y dirección de proyectos, administración de recursos, manejo de personal, delegación de tareas y monitoreo, etc.

A partir de este perfil profesional y entendiéndose a la contabilidad como una ciencia social que permite el funcionamiento de la empresa y como eje transversal en la estructura formal y funcional del sistema fiscal, que le permitan generar estados financieros en las empresas permitiendo el desarrollo económico del sistema social; los escenarios donde pueden laborar los tecnólogos en contabilidad serían: Organizaciones tanto públicas como privadas de cualquier naturaleza y estructura, además de emprendimientos propios o de otros que se hagan cargo de la parte contable.

Algunos puestos de trabajo en estas organizaciones de forma directa pueden ser:

- Auxiliar contable: Apoyo al responsable directo de la contabilidad de una empresa u organización. Están encargados de procesar y analizar información muy sensible para la organización y, en algunos casos, manejar dinero y cuentas bancarias.
- Operaciones a nivel comercial: apoyar al contador en las operaciones ordinarias y extraordinarias de compra de artículos para las actividades diarias de la organización. Su labor es buscar y comparar presupuestos para facilitar la toma de decisiones y, una vez ejecutada la orden, avisar al proveedor y emitir el pago, así como la gestión de pagos a proveedores y servicios públicos.
- Inventarios: elaboración, control y registro de la facturación cumpliendo con las normativas legales y tributarias que apliquen asegurando que el pago sea realizado a tiempo y bajo las condiciones del proveedor.
- Estados financieros: Apoyo en la elaborar las proyecciones de estados financieros, que sustenta con la documentación que se entrega previa la firma del Contador.
- Declaraciones fiscales: apoya con las gestiones necesarias para el cumplimiento de estas responsabilidades, recaba información, llena formularios, guarda y registra los comprobantes, realiza conciliaciones bancarias, cobranzas de deudas, compras, pagos y apoyo a otros departamentos con cálculos presupuestales y contables.

- Evaluación de oportunidades y riesgos comerciales: reconocer mediante el análisis contable y financiero las posibles fallas y riesgos operativos, legales y económicos que se puedan presentar en una organización.

4 DISCUSIÓN

El objetivo de la investigación fue analizar el mercado potencial en la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría en la ciudad de Esmeraldas, para lo cual se establecieron las características socioeconómicas y preferencias, también se detalló la oferta y competencia académica y la demanda estudiantil y ocupacional.

Por lo que fue importante destacar que la formación tecnológica permite a los futuros tecnólogos una educación superior que ayudará a fortalecer sus competencias profesionales y ajustarse a las necesidades del estudiante; con lo cual las competencias adquiridas permitirán abrir camino a mejores oportunidades laborales.

Dado que en la ciudad de Esmeraldas si existe un segmento del mercado que están dispuestos a estudiar una Tecnología en Contabilidad pero se evidencia que no existe alguna institución de educación superior ofertándola dentro de la ciudad, sin embargo en la Ley Orgánica de Educación Superior (2008), en su artículo 107 indica que para realizar una oferta académica ésta se basará en las funciones sustantivas de docencia, investigación y actividades de vinculación, demanda académica y necesidades de desarrollo local, nacional o regional.

Por otra parte, conocer en esta investigación las preferencias que tienen los futuros tecnólogos fue importante debido a que se presenta un panorama más amplio de lo que se debe ofrecer a los posibles estudiantes, lo cual, tiene mucha relación con el estudio de Alcívar (2017) en el cual analiza las preferencias de opción universitaria de estudiantes de bachillerato para así establecer un plan que se enfoque en el vínculo de la PUCESE con los futuros estudiantes. Por ello surge la duda ¿Será que las preferencias en la ciudad de Esmeraldas no están al alcance de las universidades de dicha ciudad? ¿Acaso es importante crear un vínculo con las personas que deseen seguir una tecnología?

Además, en la investigación se pudo determinar que una tecnología si responde a las necesidades de desarrollo del entorno socio-profesional, económico y político por lo que indicaría que aporta los conocimientos fundamentales para obtener profesionales que aporten a dicho desarrollo. Por ende, mantiene relación con el estudio de Sierra (2010) en el cual señala que la formación de un profesional está conectada con la educación integral que se le brinda en su educación superior y de esa manera ayudará a formar profesionales que estén comprometidos con la sociedad y tengan la capacidad de ejercer en el campo laboral en cualquier ámbito que se les asigne.

Así mismo, se pudo evidenciar que entre las tecnologías la mayor parte de los encuestados optaría por seguir una Tecnología en Contabilidad mostrando que es un área de interés a lo cual se presenta la interrogante, ¿Por qué existe menos interés sobre al área de auditoría o tributaria?, ¿Será que las áreas antes mencionadas presentan una formación más compleja? o ¿Existirá mayores oportunidades sobre el área contable?, Rodríguez et al., (2012) consideró en su estudio que la contabilidad se internacionalizó por lo que la información financiera que analiza un profesional puede ser usada por usuarios nacionales o internacionales; de igual forma, Duboue et al., (2020) en su investigación pudo observar que en una tecnología en contabilidad surgen nuevas oportunidades laborales porque se requiere del talento humano conociendo también que un contador debe siempre estar actualizado. Además, en la Ley Orgánica de Educación Superior (2008) en su artículo 118 hace referencia que una tecnología superior se orienta en el desarrollo de habilidades y destrezas que se relacionan con innovar de forma tecnológica en procesos relacionados con la producción de bienes y servicios.

Por lo que también se pudo evidenciar que existen aspectos que se consideran al momento de elegir estudiar una carrera siendo así que mediante el análisis se dio a conocer que la mayor parte opinan que estudiar una tecnología les permitirá tener facilidad en estudiar y poder trabajar al mismo tiempo, sin embargo, Briones y Triviño (2018) indican que los factores que influyen en elegir estudiar una carrera se vinculan con causas económicas, la falta de orientación vocacional y profesional recibidas, entonces ¿Será necesario conocer de forma más amplia los factores que inciden al momento de estudiar una carrera para poder brindar un mejor servicio como universidad?.

En los resultados también se evidenció que una de las principales fuentes de financiamiento para sus estudios es a través de sus recursos propios indicando que la mayoría tienen una condición económica estable para poder financiar sus estudios superiores. Sobre todo se dio a conocer su oferta académica en cuanto a una tecnología en contabilidad lo que se evidenció que existen varios institutos técnicos que ofertan dicha carrera y áreas orientadas a la contabilidad y también existe una universidad que oferta dicha carrera, sin embargo, en la Ley Orgánica de Educación Superior, (2008) en su artículo 118 menciona que los institutos superiores técnicos tecnológicos pueden otorgar títulos de tercer nivel tecnológico superior además que se prioriza la oferta técnica-tecnológica en los institutos a diferencia de las universidades y escuelas politécnicas. Por ello se cuestionaría ¿Si es factible ofertar carreras técnicas por parte de una universidad?, siendo así que podría ser factible considerando que para ofertar una carrera se debe hacer un estudio de mercado para conocer las necesidades de los posibles estudiantes.

Sobre todo, se identificó un mercado ocupacional extenso sobre el cual le permitirá tener mayores oportunidades laborales a los futuros tecnólogos el cual tiene relación con el estudio de Garzón (2012) en el que indica que las instituciones de educación deben de ofrecer programas que promuevan el desenvolvimiento de los estudiantes para poder enfrentarse al mercado laboral de tal manera que posean los conocimientos necesarios para ser productivos y competitivos.

Finalmente, las interrogantes mencionadas podrán considerarse para nuevos estudios que aporten a seguir investigando e implementar nuevos estudios sobre lo relacionado a la formación tecnológica, cabe recalcar que este tipo de estudios ha ido evolucionando y volviéndose de mucho interés para los profesionales.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación permitió mediante la aplicación de instrumentos y su correspondiente análisis dar respuesta a las interrogantes expuestas en los objetivos, a continuación, se concluye lo siguiente:

- En la actualidad, la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría se considera un mercado potencial ya que existen personas que están dispuestas a educarse en la PUCESE porque incursionar en un proceso formativo les permite mejorar sus condiciones laborales y su vida. Así mismo, las principales características socioeconómicas y de preferencias de esa demanda potencial indican que una minoría ha culminado con sus estudios a nivel de bachillerato y también la mayor parte han logrado trabajar en el área de contabilidad o financiera y además existe mayor preferencia por estudiar en horario nocturno teniendo en cuenta que los encuestados trabajan en el sector público.
- Luego de la revisión de las instituciones de educación superior aprobadas por el CACES y SENESCYT, se pudo deducir que existe una universidad ofertando la Tecnología en Contabilidad y 27 institutos que ofertan tecnologías en contabilidad, auditoría y tributación; de los cuales 19 son de modalidad presencial, lo que se presenta como oferta y se demuestra una baja competencia académica en la prestación del servicio en las universidades.
- Los roles de los escenarios laborales en los que actuarán los futuros tecnólogos son las funciones que realizarían en las organizaciones tanto públicas como privadas de cualquier naturaleza y estructura, emprendimientos propios o de otros.

5.1 RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones expuestas en esta investigación se presentan las siguientes recomendaciones:

- Analizar el mercado potencial a nivel de bachilleres de los colegios de la ciudad de Esmeraldas y de las instituciones privadas para completar el estudio realizado a los trabajadores del sector público.
- Proponer estrategias económicas y de horarios en función de los trabajadores del sector público a quienes se le realizó la investigación debido a que existe una buena aceptación de estudiar la tecnología superior en contabilidad y auditoría.
- Diseñar la oferta académica de forma semipresencial para que pueda tener ventaja competitiva frente a las otras instituciones que ofertan el mismo servicio y que en su mayoría son de forma presencial, considerando la nueva virtualidad del mundo.
- Presentar en las campañas publicitarias los roles y escenarios en donde se podrían emplear los futuros tecnólogos superiores en contabilidad y auditoría, abriendo un abanico de posibilidades de empleabilidad.

REFERENCIAS

Aguilar Gordón, F. d. (Agosto de 2017). El currículo basado en competencias profesionales integradas en la universidad ecuatoriana. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación, 16*(31), 129-154.

Alcívar Tobar, M. M. (2017). *Estudio de mercado potencial de la carrera de Contabilidad y Auditoría en el cantón Quinindé.* Esmeraldas: (Tesis de grado). PUCESE. Obtenido de https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1027

Ángeles Gianella, Á. L. (s.f.). *Análisis del consumidor*

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Obtenido de Registro Oficial.

Asamblea Nacional del Ecuador. (11 de Enero de 2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Obtenido de: https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley_Organica_de_Educacion_Intercultural_LOEI_codificado.pdf

Bravo Salinas, N. (2007). *Competencias Proyecto Tuning-Europa, Tuning America Latina.* Obtenido de http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/hmfbcp_ut/pdfs/m1/competencias_proyectotuning.pdf

Briones,Y. y Triviño, J. (2018). *Factores que intervienen para elegir carreras universitarias. Universidad Técnica de Manabí.* Tovar-Gálvez, J.C. (Coord.). (2018). Trends and challenges in Higher Education in Latin America. Eindhoven, NL: Adaya Press

Buenaño Cabrera, J., & Maldonado Mera, B. (2015). Estudio de pertinencia de las carreras afines al área administrativa de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. *Revista Ciencia UNEMI, 8*(15), 69-82.

CACES (2020). 52 universidades y escuelas politécnicas del país alcanzaron su acreditación por 5 años. Obtenido de: https://www.caces.gob.ec/blog-post/52-universidades-y-escuelas-politecnicas-del-pais-alcanzaron-su-acreditacion-por-5-anos/

Chafla Peralta, S. P. (2020). *Incidencia del marketing digital en el comportamiento del consumidor de festivales y conciertos de música independiente en el Distrito Metropolitano de Quito.* Sangolquí: (Tesis de grado). ESPE. Obtenido de http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/21910

Córdoba, M. E. (31 de Julio de 2017). Diseño curricular basado en competencias. *Cuaderno de Pedagogía universitaria, 14*(27), 6-11. doi:https://doi.org/10.29197/cpu.v14i27.267

Constitución de la República del Ecuador (2008). Registro oficial 449 del 20 de octubre de 2008. Reformas en Registro oficial. Suplemento de 13 de julio de 2011.

Crandi, A. (2021). *Academia Crandi.* Obtenido de https://academia.crandi.com/negocios-digitales/analisis-del-comportamiento-del-consumidor/

De Jesús, T. Z. (2008). Análisis de la oferta y la demanda del servicio de internet por cable empresarial de 1024 kbps. *REDALYC*, 16. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/461/46140215.pdf

Delgado Cedeño, J., Vera Vera, M. G., Cruz Mendoza, J. C., & Pico Mieles, J. (Noviembre de 2018). El currículo de la educación básica ecuatoriana: una mirada desde la actualidad. *Revista Cognosis, 3*(4), 47. doi: 10.33936/cognosis.v3i4.1462

Díaz Becerra, O., & Dextre Flores, J. C. (2017). *Ciencia contable: visión y perspectiva.* Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú - Fondo editorial. Obtenido de https://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/contabilidad-y-finanzas/638-ciencia-contable-vision-y-perspectiva.html#.Wq8cxmrOXIU

Duboue Camila, R. A. (2020). *La tecnología y el rol del contador público en Argentina.* Mendoza .

Espinoza Freire, E. (2020). La formación dual en Ecuador, retos y desafíos para la educación superior y la empresa. *Revista Universidad y Sociedad, 12*(3), 304-311.

Fernández Cristóbal, A. C. (2001). Segmentación de mercados: buscando la correlación entre variables psicológicas y demográficas. *Revista Colombiana de Marketing* , 15.

Fernández Marcha, A. (2016). La evaluación de los aprendizajes en la unviersidad: Nuevos enfoques. *Instituto de Ciencias de la Educación Instituto de Ciencias de la Educación*, 1-111.

García, B. (09 de octubre de 2007). *Slideshare.* Obtenido de https://es.slideshare.net/blanca_garcia/analisis-de-la-demanda

Garcia, L. Y. (2018). *La formación académica sobre contabilidad de gestión en México: Especial referencia a los contadores públicos.* Obtenido de

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8492/3/2018_Estudio_pertinencia_programa.pdf

Garzón, C. (2012). La formación técnica profesional en contabilidad . *Revista Unimilitar* .

González, J., Wagenaar, R., & Beneitone, P. (2004). Tunning-América Latina: Un proyecto de las universidades. *Revista Iberoamericana de Educación*(35), 151-164.

Guajardo, P. (2018). Obtenido de http://agnito.siu.edu.ar/bitstream/123456789/2273/1/Tendencias.pdf#page=19

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación.* México: McGRAW - HILL.

Mercado, H. y Palmerín, M. (2017). *La internacionalización de las PYMES* . Eumed.net

INEC. (2010). Obtenido de Población y demografía : https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/

INEC. (2020). E*cuador en cifras*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/

Instituto Internacional de Unesco para la EducaciónSuperior en América Latina y el Caribe (IESALC). (2017). Educación superior y sociedad.

Jiménez, E. N. (2017). Estudio de Mercado.

Ley Orgánica de Educación Superior (2008). Registro Oficial Suplemento 298 de 12-oct.-2010. Ultima modificación: 02-ago.-2018.

Martínez Iníguez, J., Tobón, S., & López Ramírez, E. (2018). Acreditación de la calidad en instituciones de educación superior: retos pendientes en América Latina. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*(2).

Mc GrawHill. (2012). Unidad 4: La oferta, la demanda y el mercado . *Mc GrawHill*, 24.

Ministerio de Educación. (2016). *Educación general básica*. Obtenido de https://educacion.gob.ec/educacion_general_basica/

Molina, D., & Alvarez, T. (2007). Estudio de Factibilidad para la ampliación de la oferta académica del Instituto Universitario de. *Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico, 3*(1).

Moreno, Y., Zhapa, E., Cabrera, V. y Peláez, L. (2021). Estudio de pertinencia para un Programa de Posgrado en Contabilidad y Finanzas para la Región Sur del Ecuador. *Revista Espacios. (42)* 1, 81- 96.

Prieto Herrera, J. E. (2009). *Investigación de mercados.* Bogotá: Ecoe Ediciones.

Rodríguez, J., De Freitas, S., Zaá, J. (2012). La contabilidad en el contexto de la globalización y la revolución teleinformática. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 24. 161-183.

Rubiano Granados, J. P. (2018). *Estudio sobre la pertinencia de los programas de nivel técnico profesional en la ciudad de Bogotá.* Bogotá: Pontificia Universidad Católica Javeriana. Obtenido de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/38890/Trabajo%20final_%20JuanPabloRubiano.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ruiz de Chávez, S., & Escobedo Pérez, J. J. (2001). *La formación académica sobre contabilidad de gestión en México: especial referencia a los contadores públicos.* México: Observatorio Iberoamericano. Obtenido de http://www.observatorio-iberoamericano.org/ricg/N%C2%BA_1/Salvador%20Ruiz%20de%20Chavez%20y%20Jes%C3%BAs%20Escobedo.pdf

Salazar, D. A. (2021). *Estudio de pertinencia en programas virtuales de pregrado y posgrado en las áreas contables, financieras y afines en la Facultad de Contaduría Pública de la UniversidadCooperativa de Colombia, frente a las tendencias internacionales.* Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de http://hdl.handle.net/20.500.12494/34889

SENESCYT (2021). Instituciones de educación superior y carreras Universitarias en Ecuador Oferta Académica Admisión SENESCYT. Obtenido de https://educacionsuperior.net/ser-bachiller/instituciones-educacion-superior-admision-senescyt/

Sierra, R. V. (2010). El proceso de formación del profesional en la educación superior basado en competencias: el desafío de su calidad,en busca de una mayor integralidad de los egresados. *Civilizar*, 17.

Solís Sierra, M., & Duarte Morante, P. (2018). La educación superior tecnológica y la empleabilidad. *Revista Universidad y Sociedad*, *10*(3), 21-33. Obtenido de e http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus

Tomaselli, A. (2018). La educación técnica del Ecuador: El perfl de sus usuarios y sus efectos. *CEPAL - Serie Políticas Sociales*(227). Obtenido de POLITICAS SOCIALES: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43219/S1701267_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Unzué, M. (2019). Una mirada sobre la educación superior en América Latina. *Revista de educación y derecho*(19), 1-6.

Vargas Leyva, M. R. (2008). *Diseño curricular por competencias.* México: ANFEI.

ANEXOS

ENCUESTA

Estimados: La presente encuesta tiene como objetivo un estudio para conocer la Demanda potencial para la implementación de la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría. Agradecemos sus respuestas, por cuanto son importantes para el proceso de diseño y registro como también al fortalecimiento y ampliación de las ofertas de estudios de tecnologías y es un requisito fundamental para la sustentación de mi tesis de grado.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Datos Generales (Características sociodemográficas)

Género: Hombre……. Mujer…… Otro…..

1. **Rango de edad**

De 17 a 25 años ___

De 26 a 34 años ___

De 35 a 43 años ___

De 44 a 52 años ___

De 52 años en adelante ___

2. **Nivel de estudios**

Bachillerato ___

Tercer nivel (título universitario de grado) ___

Cuarto nivel (título de posgrado) ___

3. **Área de estudio**

Ciencias sociales ___

Ciencias administrativas ___

Ciencias de la educación ___

Ciencias del arte ___

4. **Ocupación actual**

No tengo trabajo ___

Emprendimiento propio ___

Trabajo en sector público ___

Trabajo en sector privado ___

5. **Especifique su nivel de ingresos**

No tengo ingresos ___

Menor de 400 dólares

Entre 400 y 800 dólares ___

Entre 801 y 1200 dólares ___

Mayor a 1200 dólares

6. **Área en la que trabaja actualmente**

Ventas ___

Producción ___

Recursos Humanos ___

Contabilidad ___

Administrativa ___

Comercio exterior ___

Salud ___

Otra ___

7. **¿Qué considera usted al elegir estudiar en una institución de educación superior? Elija un máximo de tres opciones.**

Calidad educativa ( )

Facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo ( )

Buena infraestructura ( )

Acreditación y Calificación ( )

Costo ( )

Oportunidad de trabajar al graduarme ( )

Otra……..

8. **Al elegir tu carrera tomas en cuenta:**

La facilidad de ser aceptado ( )

El consejo de amigos y familiares ( )

Tus habilidades e intereses ( )

Las posibilidades de emplearte al graduarte ( )

9. **¿Cómo financiaría sus estudios universitarios?**

Con ayuda de los padres ( )

Con ayuda de otros familiares ( )

Con su propio esfuerzo ( )

Otros (especificar cuál)…….

10. **Considerando su nivel económico y la calidad del servicio ofrecido, ¿Qué valor estaría en condiciones de pagar usted por una tecnología en contabilidad?**

Entre 500 a 700 dólares ( )

Entre 701 a 1000 dólares ( )

Entre 1001 y 1200 dólares ( )

Más de 1200 dólares ( )

11. **¿Cree usted que una tecnología responde a las necesidades de desarrollo del entorno socio- profesional, económico y político del país?**

En gran medida ( )

En poca media ( )

En ninguna medida ( )

Lo desconozco ( )

12. **¿Estaría interesado en realizar una tecnología en el área de contabilidad y auditoría?**

Si…….

No……

Por qué**…….**

13. **Si su respuesta anterior es afirmativa, ¿Qué tecnología elegiría?**

Tecnología Superior en Contabilidad

Tecnología Superior en Auditoría

Tecnología Superior Tributaria

14. **¿Qué modalidad de estudios optaría por seguir?**

Presencial ( ) Semipresencial ( ) Virtual ( )

15. **Determinada la modalidad de estudio ¿Qué horario sería para usted el adecuado?**

Matutino ( ) Vespertino ( ) Nocturno ( )

16. **Si por el momento no estuviese interesado de realizar una tecnología en el área de contabilidad, en el mediano o largo plazo ¿Cuán interesado estaría usted en cursarla?**

Muy interesado ( )

Medianamente interesado ( )

Poco interesado ( )

Nada interesado ( )

17. **¿Estaría dispuesto a estudiar una tecnología en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas?**

SI ( ) NO ( )

18. **A través de qué medios le gustaría enterarse de la oferta académica de la PUCESE.**

Redes sociales ( )

Anuncios en periódicos ( )

Página web ( )

Publicidad en radio y televisión ( )

Referencias de amigos y conocidos ( )