



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

TEMA:

“DISEÑO DE VESTUARIO APLICANDO LA TÉCNICA DE TELAR, BASADO EN
OBRAS DE OSWALDO GUAYASAMÍN.”

**Proyecto de Investigación y Desarrollo previo a la obtención del título de Ingeniería
en Diseño Industrial.**

Línea de Investigación:

Diseño, infraestructura y sistemas sociales y ambientales para un hábitat sostenible.

Autora:

MICHELLE ESTEFANÍA JORDÁN MUÑOZ

Directora:

DIANA GABRIELA FLORES CARRILLO, ING. MG.

Ambato – Ecuador
Mayo 2019

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
AMBATO**

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

"DISEÑO DE VESTUARIO APLICANDO LA TÉCNICA DE TELAR, BASADO EN
OBRAS DE OSWALDO GUAYASAMÍN."

Línea de Investigación:

Diseño, infraestructura y sistemas sociales y ambientales para un hábitat sostenible.

Autora:

MICHELLE ESTEFANÍA JORDÁN MUÑOZ

Diana Gabriela Flores Carrillo, Ing. Mg.
CALIFICADORA

f. Diana Flores

Paulina Michele Quispe Morales, Dis. Mg.
CALIFICADORA

f. Paulina Quispe

Delia Angélica Tirado Lozada, Dis Mg.
CALIFICADORA

f. Delia Tirado

Gabriel Alejandro Núñez Escobar, Ing. Mg.
DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

f. Gabriel Núñez

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.
SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. Hugo Altamirano



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SECRETARÍA GENERAL
REGISTRADURÍA

Ambato – Ecuador
Mayo 2019



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

BIBLIOTECA

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: **MICHELLE ESTEFANÍA JORDÁN MUÑOZ**, con CC. **180427966-7**, autora del trabajo de graduación intitulado: “DISEÑO DE VESTUARIO APLICANDO LA TÉCNICA DE TELAR, BASADO EN OBRAS DE OSWALDO GUAYASAMÍN.”, previa a la obtención del título profesional de **INGENIERA EN DISEÑO INDUSTRIAL**, en la escuela de DISEÑO INDUSTRIAL.

- 1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
- 2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad

Ambato, mayo 2019


MICHELLE ESTEFANÍA JORDÁN MUÑOZ
CC. 180427966-7
 Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
BIBLIOTECA

AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero agradecer a Dios por tener la oportunidad de vivir, cumplir mis sueños y nunca desampararme; a mis padres por darme una gran educación basada en valores, abundante amor, sacrificio, apoyo incondicional en todas las decisiones que he tomado y por ser mis ejemplos a seguir; a mis hermanas por estar conmigo en los momentos buenos y malos de la vida, siendo los ángeles que Dios me mandó al mundo; a mi familia y amigos por su alegría, bondad y cariño infinito; a mis queridos maestros por formarme no solo en el campo académico sino también humano, gracias a todos los integrantes de la Escuela de Diseño Industrial por confiar en mí y darme la oportunidad de vivir una de las mejores experiencias de mi vida, siendo la inspiración de nuevas metas profesionales; a la señora Verónica Guayasamín que en conjunto con la fundación Guayasamín me brindaron información para la investigación y la aprobación de plasmar los elementos representativos de las Obras de Oswaldo Guayasamín; a mi directora y lectores de tesis por su amabilidad, paciencia y guía para poder presentar con excelencia mi proyecto de graduación. A todas aquellas personas que directa o indirectamente fueron parte de mi vida universitaria y supieron brindarme su apoyo siempre que fue necesario.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a Dios, a mis padres Edisson Jordán y Virna Muñoz; a mis hermanas Carolina Jordán y Nicole Jordán; a mis abuelita Norma Mora y mis ángeles que se encuentran en el cielo Marco Jordán, Maruja Hidalgo y Roberto Muñoz, quienes son mi inspiración, apoyo y el motivo para cumplir mis sueños y metas a lo largo de mi vida.

RESUMEN

El presente proyecto de titulación tiene como objetivo el diseño de indumentaria basado en las obras pictóricas de Oswaldo Guayasamín, aplicando una técnica de tejido ancestral como es el de Salasaka; el producto final va dirigido a personas del sexo femenino con status económico medio alto. La investigación utilizada en este proyecto es la metodología analítica con la aplicación de instrumentos como encuestas, entrevista y observación directa, entre otros; y la metodología proyectual de diseño de Alex Milton y Paul Rodgers, lo que permitió que en la propuesta se aplique un proceso que consiste en la identificación de oportunidades, programación y especificación, diseño conceptual, desarrollo del diseño, diseño detallado y producción, dando como resultado una colección de 37 outfits innovadores con identidad ecuatoriana, al igual que una nueva tendencia.

Palabras clave: telar, obras pictóricas, Oswaldo Guayasamín, identidad.

ABSTRACT

The aim of this graduation project is to design clothing based on Oswaldo Guayasamín's artwork by applying the ancestral weaving technique used in Salasaka. The final product is aimed at women with a middle to high economic status. An analytical methodology was applied for research with the use of tools such as surveys, interviews and direct observation, among others. Alex Milton and Paul Rodgers's methodology for project design was used, and this made it possible for a process of opportunity identification, programming and specification, conceptual design, design development, detailed design and production, to be applied in the proposal, resulting in a collection of 37 innovative outfits with an Ecuadorian identity, as well as a new trend.

Key words: weaving, artwork, Oswaldo Guayasamín, identity

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN iii

AGRADECIMIENTO.....iv

DEDICATORIAv

RESUMEN.....vi

ABSTRACTvii

ÍNDICE DE CONTENIDOS viii

INTRODUCCIÓN iii

CAPÍTULO I.....2

1.1. Descripción del problema.....2

1.2. Preguntas básicas.....5

1.3. Formulación de la meta6

1.4. Justificación:.....6

1.5. Objetivos:9

1.6. Variables:.....9

CAPÍTULO II11

2.1. Definiciones y conceptos.....11

2.1.1. Tejido artesanal.....11

2.1.1.1. Telar.....	12
2.1.1.1.1. Fibras utilizadas en el telar.....	12
2.1.1.1.2. Tipos de tejido.....	14
2.1.1.2. Tejidos Andino.....	17
2.1.1.2.1. Técnicas de tejido Andino.....	18
2.1.1.3. Telares Artesanales en el Ecuador	19
2.1.1.4. Telar Salasaka	21
2.1.1.4.1. Recorrido histórico del telar de Salasaka.	21
2.1.1.4.2. Artesanía Salasaka en la actualidad	25
2.1.1.4.3. Tipos de telares	25
2.1.2. Diseño de indumentaria	28
2.1.2.1. Categorización	29
2.1.2.1.1. Haute Couture:.....	29
2.1.2.1.2. Prêt-à-porter de luxe:	29
2.1.2.1.3. Prêt-à-Porter:	29
2.1.2.2. Diseño de autor	30
2.1.2.3. Universo de vestuario	31
2.1.2.3.1. Formalwear:.....	31
2.1.2.3.2. Semiformal:	31
2.1.2.3.3. Casual:	31
2.1.2.3.4. Jeanswear:.....	32

2.1.2.3.5. Kakiwear:.....	32
2.1.2.3.6. Sportswear:	32
2.1.2.3.7. Beachwear:	32
2.1.2.4. Perfil del consumidor.....	32
2.1.2.4.1. Tradicional:.....	33
2.1.2.4.2. Neo-tradicional:	33
2.1.2.4.3. Contemporáneo:.....	33
2.1.2.4.4. Étnico:.....	33
2.1.2.4.5. Exhibicionista o visionario:	34
2.1.2.5. Lenguaje de la moda	34
2.1.2.5.1. Adorno:.....	34
2.1.2.5.2. Diferenciación y afiliación social:	34
2.1.2.5.3. Estilo:.....	35
2.1.2.5.4. Moda:.....	35
2.1.2.5.5. Pudor:.....	35
2.1.2.5.6. Ropa:.....	35
2.1.2.5.7. Tendencia:	36
2.1.2.5.8. Utilidad:	36
2.1.2.6. La moda y la sociedad.....	36
2.1.2.7. Indumentaria como canal de comunicación.....	36
2.1.2.8. Marcas de diseño de autor nacionales que utilizan el telar	37
2.1.2.9. Tendencias de indumentaria 2018-2019	38

2.1.3.	Artistas plásticos	44
2.1.3.1.	Artistas ecuatorianos	44
2.1.3.2.	Pintura expresionista ecuatoriana	49
2.1.3.3.	Oswaldo Guayasamín	49
2.1.3.3.1.	Etapas Pictóricas.....	50
2.2.	Estado del Arte	53
CAPÍTULO III		57
3.1.	Enfoque del proyecto.....	57
3.2.	Modalidad básica de investigación.....	58
3.2.1.	Tipo de investigación.....	58
3.2.2.	Modalidad	59
3.2.3.	Método general	59
3.2.4.	Método específico.....	60
3.2.4.1.	Identificación de oportunidades:.....	60
3.2.4.2.	Programación y especificación:	61
3.2.4.3.	Diseño conceptual:.....	61
3.2.4.4.	Desarrollo del diseño:	61
3.2.4.5.	Diseño detallado:	62
3.2.4.6.	Producción:	62
3.3.	Grupo de estudio.....	62

3.3.1	Población y muestra	62
3.3.1.1.	Población.....	62
3.3.1.2.	Muestra	63
3.4.	Técnicas e instrumentos	64
3.4.1.	Encuesta	64
3.4.2.	Entrevista	72
3.4.3.	Observación	75
CAPÍTULO IV		82
4.1.	Objetivo y datos informativos	82
4.2.	Antecedentes y Justificación	83
4.3.	Proceso de diseño	88
4.3.1.	Identificación de oportunidades.....	88
4.3.1.1.	Target	88
4.3.1.2.	Marca	91
4.3.1.3.	Empaque	99
4.3.2.	Programación y especificación de los requerimientos del producto.....	100
4.3.2.1.	Cuadro de necesidades.....	100
4.3.2.2.	Tabla de requerimientos del vestuario	102
4.3.3.	Diseño conceptual.....	106
4.3.3.1.	Moodboard General	106

4.3.3.2. Moodboard Etapa la Edad de la Ira.....	108
4.3.3.3. Brainstorming	109
4.3.3.4. Formas y siluetas.....	110
4.3.3.5. Ficha descriptiva	110
4.3.3.6. Componentes de la moda	111
4.3.4. Desarrollo de Diseño.....	112
4.3.4.1. Análisis Obras, elementos y siluetas.....	114
4.3.5. Diseño Detallado.....	119
4.3.5.1 Fichas Técnicas	119
4.3.6. Producción	162
4.3.6.1 Colección	162
4.3.7. Ficha de operación	190
4.3.8. Costos.....	194
CAPÍTULO V	200
5.1. Conclusiones.....	200
5.2. Recomendaciones	201
ANEXOS.....	207

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráficos

Gráfico 2.1. Tejido Plano	15
Gráfico 2.2. Tejido de Punto	16
Gráfico 2.3. Vida de Oswaldo Guayasamín.....	50
Gráfico 3.1. Importancia de la técnica de telar	65
Gráfico 3.2. Preferencia de materiales	65
Gráfico 3.3. Prendas en telar	66
Gráfico 3.4. Gustos en vestimenta	67
Gráfico 3.5. Marcas.....	68
Gráfico 3.6. Pregunta 7	69
Gráfico 3.7. Importancia en la selección de vestuario	69
Gráfico 3.8. Prendas de preferencia	70
Gráfico 3.9. Precio de ropa	71
Gráfico 3.10 Uso de prendas personalizadas	71
Gráfico 3.11 Target	72
Gráfico 4.1. Marca descripción.....	91
Gráfico 4.2. Cuadrícula Marca.....	92
Gráfico 4.3. Morfología y Cromática.....	93

Gráfico 4.4.Morfología	94
Gráfico 4.5. Aplicación	95
Gráfico 4.6.Tipografía.....	96
Gráfico 4.7.Usos Incorrectos.....	97
Gráfico 4.8. Presentación Outfits	113
Gráfico 4.9. Análisis Obra Las manos de la protesta	114
Gráfico 4.10. Análisis Obra Cabezas	115
Gráfico 4.11. Análisis Obra Dientes y lágrimas	116
Gráfico 4.12. Análisis Obra Madre y niño	117
Gráfico 4.13. Cromática.....	118
Gráfico 4.14. Dientes y lágrimas.....	119
Gráfico 4.15. Outfit Cabezas.....	129
Gráfico 4.16. Outfit Madre y niño	138
Gráfico 4.17.Outfit Protesta	148
Gráfico 4.18. Outfit 1-2.....	162
Gráfico 4.19. Outfit 3.....	163
Gráfico 4.20. Outfit 4.....	164
Gráfico 4.21. Outfit 5	165
Gráfico 4.22. Outfit 6	166
Gráfico 4.23. Outfit 7	167

Gráfico 4.24. Outfit 8-9.....	168
Gráfico 4.25. Outfit 10-11.....	169
Gráfico 4.26. Outfit 12.....	170
Gráfico 4.27. Outfit 13.....	171
Gráfico 4.28. Outfit 14.....	172
Gráfico 4.29. Outfit 15.....	173
Gráfico 4.30. Outfit 16.....	174
Gráfico 4.31. Outfit 17.....	175
Gráfico 4.32. Outfit 18.....	176
Gráfico 4.33. Outfit 19- 20.....	177
Gráfico 4.34. Outfit 20-21.....	178
Gráfico 4.35. Outfit 22-23.....	179
Gráfico 4.36. Outfit 24-25.....	180
Gráfico 4.37. Outfit 26-27.....	181
Gráfico 4.38. Outfit 28-29.....	182
Gráfico 4.39. Outfit 29.....	183
Gráfico 4.40. Outfit 30.....	184
Gráfico 4.41. Outfit 30-31.....	185
Gráfico 4.42. Outfit 32.....	186
Gráfico 4.43. Outfit 33-34.....	187

Gráfico 4.44. Outfit 35.....	188
Gráfico 4.45. Outfit 36-37.....	189
Gráfico Anexo 1. Isologo.....	213

Imágenes

Imagen 2.1. Tejido Plano, sargas	15
Imagen 2.2 Tapiz Salasaka.....	25
Imagen 2.3. Suburbia disturbia	39
Imagen 2.4. Suburbia Disturbia design details.....	39
Imagen 2.5. Suburbia Disturbia, Colores	39
Imagen 2.6. Suburbia Disturbia, Materiales.....	40
Imagen 2.7. Suburbia Disturbia, Materiales.....	40
Imagen 2.8. Mesa	41
Imagen 2.9. Mesa Design Details	41
Imagen 2.10. Mesa, Colores.....	42
Imagen 2.11. Mesa, Materiales	42
Imagen 2.12. Silicon Society	42
Imagen 2.13. Silicon Society, Colores	43
Imagen 2.14. Silicon Society, Materiales.....	43

Imagen 2.15. Etapas Pictóricas, La Edad de la Ira.....	52
Imagen 2.16. Etapas Pictóricas, La Ternura	52
Imagen 2.17. Etapas Pictóricas, Retratos	53
Imagen 3.1. Prendas con identidad nacional.....	68
Imagen 3.2. Video artesanos Salasakas.....	78
Imagen 4.1. Propuesta	89
Imagen 4.2. Target	90
Imagen 4.3. Etiqueta	98
Imagen 4.4. Empaque.....	99
Imagen 4.5. Moodboard General	107
Imagen 4.6. La Edad de la Ira	108
Imagen 4.7. Outfit Dientes y lagrimas	127
Imagen 4.8. Outfit Dientes y lagrimas	128
Imagen 4.9. Outfit Cabezas.....	136
Imagen 4.10. Outfit Cabezas.....	137
Imagen 4.11. Outfit Cabezas.....	137
Imagen 4.12. Outfit Madre y Niño.....	146
Imagen 4.13. Outfit Madre y Niño.....	147
Imagen 4.14. Outfit Madre y Nino.....	147
Imagen 4.15. Outfit Protesta	158

Imagen 4.16. Outfit Protesta	159
Imagen 4.17. Outfit Protesta	160
Imagen 4.18. Outfit Protesta	160
Imagen 4.19. Outfit Protesta	161
Imagen 4.20. Documento de evaluación	199
Imagen Anexo 1. Cuestionario a mujeres de 20 a 29 años online	208
Imagen Anexo 2. Cuestionario a mujeres de 20 a 29 años online	208
Imagen Anexo 3. Cuestionario a mujeres de 20 a 29 años online	210
Imagen Anexo 4. Cuestionario de Satisfacción	211
Imagen Anexo 5. Cuestionario de Satisfacción	212
Imagen Anexo 6. Proceso de Diseño	213
Imagen Anexo 7. Proceso de Diseño	214
Imagen Anexo 8. Fibras orlón.....	214
Imagen Anexo 9. Tejido Protesta.....	215
Imagen Anexo 10. Tejido Lagrimas.....	215
Imagen Anexo 11. Artesano y telar.....	216
Imagen Anexo 12. Telar en proceso	216
Imagen Anexo 13. Telar en proceso	217
Imagen Anexo 14. Telar en proceso	217
Imagen Anexo 15. Telar en proceso	218

Imagen Anexo 16. Telar en proceso	218
Imagen Anexo 17. Telar en proceso	219
Imagen Anexo 18. Telar en proceso	219

Tablas

Tabla 2.1 Historia del telar Salasaka.....	21
Tabla 2.2 Historia del telar Salasaka.....	22
Tabla 2.3 Partes telar de cintura.....	26
Tabla 2.4 Proceso de tejido en telar de pedal.....	27
Tabla 2.5 Humberto Moré.....	45
Tabla 2.6 Oswaldo Viteri	46
Tabla 2.7 Eduardo Kingman	47
Tabla 2.8. Etapas Pictóricas	51
Tabla 3.1. Población.....	63
Tabla 3.2. Entrevista a Verenice Guayasamín	73
Tabla 3.3. Ficha de observación.....	75
Tabla 4.1. Mayta	84
Tabla 4.2. Dolce & Gabbana.....	85
Tabla 4.3. Frida Khalo	86

Tabla 4.4. Necesidades Generales.....	100
Tabla 4.5. Requerimiento uso / producto	102
Tabla 4.6. Requerimiento formal / expresivo.....	102
Tabla 4.7. Requerimiento técnico	103
Tabla 4.8. Requerimientos target funcional	105
Tabla 4.9. Brainstorming.....	109
Tabla 4.10. Componentes de la moda	111

Fichas Técnicas

Ficha técnica 4.1. Dibujo plano 1.1 Dientes y Lágrimas	120
Ficha técnica 4.2. Diseño y dibujo plano 1.2 dientes y lágrimas	121
Ficha técnica 4.3. Patronaje dientes y lágrimas	122
Ficha técnica 4.4. Escalado dientes y lágrimas	123
Ficha técnica 4.5. Textiles dientes y lagrimas.....	124
Ficha técnica 4.6. Tendido de tela 1 dientes y lagrimas.....	125
Ficha técnica 4.7. Tendido de tela 1.2 dientes y lagrimas.....	126
Ficha técnica 4.8. diseño y dibujo cabezas	130
Ficha técnica 4.9. Patronaje Cabezas	131
Ficha técnica 4.10. Escalado Cabezas.....	132

Ficha técnica 4.11. Textiles Cabezas	133
Ficha técnica 4.12. Tendido de tela Cabezas	134
Ficha técnica 4.13. Tendido de tela Cabezas	135
Ficha técnica 4.14. Diseño y dibujo plano Madre y Niño	139
Ficha técnica 4.15. Diseño y dibujo plano Madre y Niño	140
Ficha técnica 4.16. Patronaje Madre y Niño	141
Ficha técnica 4.17. Escalado Madre y Niño	142
Ficha técnica 4.18. Textiles Madre y Niño	143
Ficha técnica 4.19. Tendido de tela Madre y Niño	144
Ficha técnica 4.20. Tendido de tela con textura Madre y Niño	145
Ficha técnica 4.21. Diseño y dibujo Protesta	149
Ficha técnica 4.22. Diseño y dibujo plano Protesta	150
Ficha técnica 4.23. Diseño y dibujo plano Protesta	151
Ficha técnica 4.24. Patronaje Protesta	152
Ficha técnica 4.25. Escalado Protesta	153
Ficha técnica 4.26. Escalado Protesta	154
Ficha técnica 4.27. Textiles Protesta	155
Ficha técnica 4.28. Tendido de tela Protesta	156
Ficha técnica 4.29. Tendido de tela con textura Protesta	157
Ficha técnica 4.30. Ruta ref: Dientes y Lágrimas	190

Ficha técnica 4.31. Ruta ref: Vestido cabezas.....	191
Ficha técnica 4.32. Ruta ref: Madre y Niño	192
Ficha técnica 4.33. Ruta ref: Protesta.....	193
Ficha técnica 4.34. Costos ref: Dientes y lágrimas	194
Ficha técnica 4.35. Costos ref: Vestido cabezas	195
Ficha técnica 4.36. Costos ref: Madre y Niño.....	196
Ficha técnica 4.37. Costos ref: Protesta	197

INTRODUCCIÓN

La fabricación de indumentaria en el Ecuador se relaciona con la moda internacional, por lo cual un gran número de diseñadores ecuatorianos crean su indumentaria basada en marcas, tendencias y estilos globales, descartando la identidad cultural para satisfacer las necesidades y gustos del consumidor.

A su vez, cuando se habla de vestuario basado en la identidad nacional, se presenta únicamente propuestas apoyadas en los numerosos grupos étnicos del Ecuador, dejando a un lado nuestra diversidad cultural, como es el campo del arte pictórico. Se genera así una oportunidad para dar a conocer y valorar el talento artístico ecuatoriano.

Se eligió realizar una producción en base al telar Salasaka fundamentado en el conocimiento artesanal con la finalidad de crear una propuesta innovadora para posicionar nuestra identidad y cultura en el mercado nacional e interna

CAPÍTULO I

PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema.

El lenguaje de diseño de indumentaria se fundamenta en tendencias e ideologías, siendo un medio de expresión para satisfacer las necesidades de un grupo particular de consumidores. Para los diseñadores de indumentaria, el arte asido uno de sus medios de inspiración, la fusión de estas dos disciplinas presenta una propuesta novedosa. Como el trabajo de Yves Saint Laurent quien inspirado en el cubismo plasma un vestido llamativo, también la marca reconocida Dolce Gabbana muestra indumentaria, zapatos y bolsos con bordados inspirados en mosaicos bizantinos (Cartagena, 2013), muchos de estos se han llevado a las grandes pasarelas y han tenido como objetivo hacer homenaje a la riqueza pictórica e innovación lo que aporta al reconocimiento a obras trascendentales.

La moda a nivel nacional va de la mano con la globalización; es decir las marcas y diseñadores ecuatorianos basan su vestuario en la aplicación de tendencias internacionales; un ejemplo representativo, es la marca Etafashion que se ha posesionado en la cadena de la moda nacional, al innovarse para adaptar su oferta a las necesidades del consumidor y adoptar tendencias actuales. Etafashion crea tendencias en la indumentaria ecuatoriana, donde sus diseñadores, toman tendencia internacionales como inspiración y la plasman en sus diseños (Acosta, 2011). A su vez Fernanda Salgado es una diseñadora de modas quiteña que rompe con las tendencias foráneas y enfoca en generar contenido basado en la riqueza étnica del país, su firma Lula Kirei se caracteriza por realizar indumentaria donde combina el trabajo artesanal tradicional aplicando texturas contemporáneas y fibras naturales como la alpaca, lino, seda, algodón o cuero. Sus propuestas se han presentado en eventos como Vancouver Fashion Week, Designer Book, entre otras (Paredes, 2017).

Las importaciones de vestuario y la producción de indumentaria básica ecuatoriana, ha fomentado el plajio; lo que ha generado que se prefiera las prendas de características foráneas. Donde la relación entre la cultura y la moda se muestra en una sociedad que poco a poco pierden sus elementos de identificación, y pasan a una mezcla de gustos y costumbres (Núñez, 2016).

Las propuestas de diseñadores de indumentaria basadas en identidad cultural, muestran en su mayoría vestuario inspirado en las culturas de la región, como es el caso del vestido de

gala inspirado en la cultura Saraguro, con el objetivo de resaltar el valor cultural autóctono de este grupo étnico ecuatoriano. Se tiene como resultado vestidos con bordados, colores llamativos y características de la cultura Saraguro aptas para la juventud, obteniendo un diseño que permanecerá dentro del ámbito de la moda actual (Daisy, 2017).

Es así, que se genera una oportunidad para resaltar otro campo de la cultura nacional como es el arte pictórico, donde se muestra una nueva alternativa en el desarrollo de identidad del diseño de vestuario. A nivel del país existe falta de valorización y conocimiento de la identidad en arte ecuatoriano, pues la ignorancia sobre este tema se debe a la insuficiente información para las nuevas generaciones o a su vez no existen los medios que impulsen la acogida de pintores del país, causando el desconocimiento sobre sus obras (García, 2014).

Las obras de arte de Oswaldo Guayasamín, se valorizada a nivel nacional e internacional, por la defensa de los derechos humanos y la reivindicación de las raíces indígenas en el continente americano; fue un pintor que manejo una técnica que renueva en sus lienzos todas las posibilidades de pintura, es considerado el gran innovador en Ecuador. Guayasamín es un artista que tiene mucho que decir y no solo lo dice: lo grita (Schavelzon, 1984). Hoy en día el poco conocimiento que tiene la juventud de Oswaldo Guayasamín y sus obra, hace que pierda la importancia del artista ecuatoriano.

Bonilla (2016) en su proyecto: “*El diseño de indumentaria casual femenina como muestra de la pintura ecuatoriana*”, generó prendas casuales para mujeres donde se plasman las obras ecuatorianas utilizó técnicas de sublimación; el objetivo fue establecer en el mercado nacional, valorar a la identidad ecuatoriana y satisfaciendo las necesidades del usuario, la técnica de sublimación de obras de arte, lo realiza la marca Mayta que promueve el arte ecuatoriano. Estos proyectos tienen como objetivo dar a conocer las pinturas de artistas ecuatorianos por medio de la indumentaria, la diferencia de Bonilla y Mayta, generara el análisis morfológico y expresivo de las obras, para poder plasmarlas en la vestimenta, su finalidad es innovar en la exposición de vestimenta y posicionarlo como tendencia nacional.

La investigación pretende vincular un nuevo concepto de evolución artística, como parte de expresiones y comunicación del legado pictórico de Oswaldo Guayasamín; se propone difundir las obras del artista, realizando un análisis morfológico y expresivo de las pinturas; plasmarlas en prendas realizadas en telar, el vestuario a realizar esta destinado a mujeres de 21 a 30 años con un estatus socio económico medio / alto, con el propósito de acercar el arte pictórico a la sociedad a través de indumentaria y posicionarse como tendencia a nivel nacional.

1.2. Preguntas básicas.

¿Cómo aparece el problema que se pretende solucionar?

La industria ecuatoriana está acostumbrada a generar vestuario basado en tendencias extranjeras, por lo tanto son pocos los diseñadores que aportan con propuestas que reflejen la identidad ecuatoriana de un producto innovador que genere gran apego en el mercado.

¿Qué lo origina?

Al ser una sociedad consumista de productos especialmente extranjeros, no se da un valor a la producción nacional.

¿Dónde se detecta?

En la comercialización de marcas extranjeras, las cuales son elegidas por el consumidor.

1.3. Formulación de la meta

Resaltar el arte ecuatoriano mediante un vestuario que maneje elementos realizados en telar.

1.4. Justificación:

Existe una motivación intrínseca por las obras de Oswaldo Guayasamín, pues sus cuadros son muy emotivos y realistas, al tener tanta riqueza en sus rasgos, la combinación de colores, expresiones y la utilización del cubismo, que marcan el sufrimiento, ira, impotencia y coraje. El propósito del proyecto es llegar a la juventud y que conozcan sus grandes obras, para que puedan sentir pertenencia, identificación y sobre todo que valoren el talento ecuatoriano.

Mayta una marca reconocida a nivel internacional ha presentado colecciones inspiradas en obras de arte, las cuales plasman la pintura por medio de sublimación, técnicamente se puede realizar un nuevo proceso creativo, analizando su morfología, para presentar nuevas propuestas innovadoras que contengan su esencia.

El vestuario basado en las obras de Oswaldo Guayasamín, permitirá dar mayor valorización, utilizando un nuevo medio como es la indumentaria, la cual facilita la recepción visual de los elementos representativos de las obras, dotando al vestuario de identidad cultural.

La representatividad de las obras de Guayasamín será el resultado de un análisis morfológico y expresivo, donde se van a plasmar sus elementos representativos, teniendo como resultado la esencia de sus obras en la indumentaria y generando la revalorización de sus obras de arte.

Además el vestuario se basará en la técnica del telar, aprovechando el conocimiento y la habilidad de los artesanos, generando mayor valor cultural; siendo una alternativa de innovación añadiendo al artesano como productor, lo que tendrá resultados favorables al generar empleo.

La aplicación de la técnica de telar presentará un valor de calidad en la indumentaria, dando como resultado una prenda elegante, original y exclusiva, lo que ayudará a enfocar la indumentaria como diseño de autor.

Finalmente se presentará una nueva alternativa en el diseño de modas, que no dependerá de tendencias extranjeras, cubrirá no solo las necesidades funcionales, sino requerimientos estéticos y de innovación, posicionando al producto en el mercado nacional e internacional.

Los beneficiarios del proyecto serán: la juventud al tener conocimiento de los grandes artistas que tiene el Ecuador, el artesano por ser el productor, la fundación Oswaldo Guayasamín, al valorizar sus obras en las nuevas generaciones y el mercado ecuatoriano al tener una nueva alternativa de diseño que se puede tomar como tendencia nacional.

Este proyecto es factible al tener la aprobación y apoyo de la fundación Oswaldo Guayasamín, la que brindará la información necesaria para obtener un buen resultado; a su vez, en la sierra ecuatoriana se cuenta con artesanos con gran experiencia en la técnica del tejido en telar.

1.5. Objetivos:

Objetivo General.

Desarrollar el diseño de vestuario aplicando el telar de pedal, basado en obras de Oswaldo Guayasamín.

Objetivos Específicos.

Seleccionar los elementos representativos de las obras que forman parte de la etapa pictórica "La Edad de la Ira", para aplicarlos en el vestuario.

Determinar materiales, procesos y técnicas de telar para emplearlos en el diseño de vestuario.

Producir una línea de vestuario que represente la identidad pictórica de Oswaldo Guayasamín como medio de comunicación.

1.6. Variables:

Variable Independiente: Técnica de telar.

Variable Dependiente: Diseño de vestuario.

Condicionantes: Obras de Oswaldo Guayasamín

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Definiciones y conceptos

2.1.1. Tejido artesanal

El tejido hace referencia a toda tela fabricada a partir del entrecruzamiento de hilos, filamentos o fibras que pueden ser de igual o diferente composición, realizadas mediante diversas técnicas, con la finalidad de abrigo y protección al cuerpo del ser humano o una función ornamental. También se lo conoce como tela, que tiene una peculiar textura y elasticidad según su composición y puede ser fabricada de una forma artesanal o industrial.

Término genérico (derivado del latín *textilis* que a su vez lo hace del termino *texere*, "tejer") hace referencia generalmente a toda clase de telas fabricadas por medio de hilos o filamentos tejidos, hoy es todo aquel producto que resulta de una elaboración por medio de un proceso textil, ya sea partiendo de un hilo o fibra textil. (Garces, 2012, p. 1)

2.1.1.1. Telar

El telar es el arte de entrelazar fibras produciendo una malla o tela, es un instrumento que elabora un tejido el que puede ser producido en madera o metal, en forma general el telar consta de urdimbres que son tensadas con pesas los cuales puede elevarse de una manera individual o en conjunto para generar, la calada permitiendo asar la trama. El telar consta de diversas partes las cuales son:

El armazón exterior también conocido como esqueleto o estructura, remplace las mesas antiguas con pata, otra de sus partes está formada por cilindros de madera, técnicamente llamado como plegadores de hilos por la funcionalidad que realizan respecto a la urdimbre. En la parte posterior del telar se encuentra la urdidera, tras este y junto a la urdimbre se encuentra los lizos, el peine o púa formado por dientes que se los denomina pullas y las cajas que están sujetas con astillas y en conjunto con el peine se denomina Batán y los pedales (Gonzales, 1989).

2.1.1.1.1. Fibras utilizadas en el telar

Las fibras textiles son la materia prima con la que se compone el tejido, textil o tela, el mismo que puede ser de diversos materiales dependiendo del resultado y funcionalidad que se tenga.

La fibra textil es reconocida por su gran longitud en comparación a su diámetro. Las longitudes y diámetros de las fibras textiles varían unas de otras según su origen (Esperanza, 2011).

Las características de las fibras textiles son su flexibilidad, gran longitud referida a su tamaño y finura. La historia textil empezó con la utilización fibras que se hallaban en la naturaleza, muy pocas se pueden utilizar para la industrialización, ya que no todas se pueden utilizar en un tejido, es por lo que cada fibra debe cumplir con condiciones necesarias de longitud, textura, finura, elasticidad, resistencia, entre otras. Las fibras pueden variar entre 1 mm, hasta los 350 mm. Químicamente se puede fabricar fibras con una longitud incierta (Jaramillo, s.f.).

Algodón: El algodón es la fibra más suave y con gran importancia en el mundo textil, dicha fibra fue el primer textil en India.

A la fibra de algodón se le da un gran uso por sus diversas características: desprendimiento de calor y absorción de la humedad, gran pregnancia con el tinte, aislante de electricidad, soporte de grandes temperaturas. Se puede lavar de 30 a 40 grados, de fácil planchado. Es muy común transformarlo en hilo para utilizarlo en nuevos textiles (Paredes, 2017).

Lana: Forma parte de las fibras con mayor utilización para la confección de la indumentaria indígena. Las mujeres indígenas empezaron a tejer en lana y su técnica tradicional lo realiza en telar de cintura para confeccionar su propia indumentaria (Paredes, 2017) .

Fibra de gran elasticidad, su estructura formada por cadenas de células se acoplan en forma de red, al hilo de lana se lo puede retorcer y no se deforma, tomando su forma original (Vintage 7, 2012) .

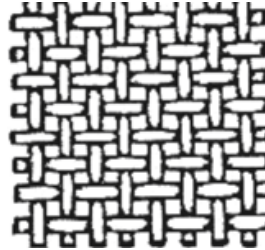
La seda: Se caracteriza por ser lisa y suave, sin ser resbalosa en comparación a las fibras sintéticas. Es una de las fibras con mayores propiedades como es: brillo, absorción de la humedad, resistencia a altas temperaturas. hipoalergénica (Menke, 2018) .

2.1.1.1.2. Tipos de tejido

Existen 3 tipos de tejido textil: tejido plano, tejido de punto, no tejidos o aglomerados

- **Tejido Plano:**

Compuesto por 2 hilos principales en su urdiembre (hilo vertical) y 2 hilos en su trama (hilo horizontal) formando un textil. Estos se dividen en: tafetanes, sargas y rasos (Garces, 2012).

Gráfico 2.1. Tejido Plano

Fuente: Garcés, (2012)

Tafetanes o liso (tafeta):

Derivado del persa tafha, que quiere decir “ vuelta”, es un método básico en el que la urdiembre se entreteje con la trama. Algunos ejemplos de textiles son: lino, crepé, velo, mucina, percel entre otros (Garces, 2012).

Sargas o cruzado:

Este tejido se caracteriza por formar líneas diagonales producidas por el entrecruzamiento de 2 hilos de la urdiembre con un hilo de la trama alternadamente. Este tejido proporciona al textil resistencia y utilidad para la confección de diferentes prendas. Algunos ejemplos de textiles son: la gabardina y el denim (Garces, 2012).

Imagen 2.1. Tejido Plano, sargas

Fuente: Geotextil, (2009)

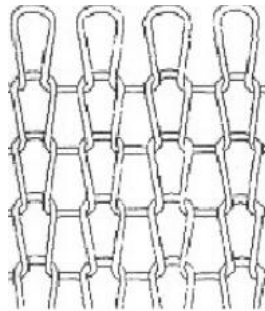
Satén o Satín:

El satén tiene como principal característica la suavidad al poseer una textura más densa, compuesta de hilos y tramas con entrelazado mínimo. Algunos ejemplos de textiles son: la piel de ángel, el raso y el damasco (Garces, 2012).

- **Tejido de punto:**

Estructura trayente de los mayas, se empieza con el anudado de redes formando rejillas entrelazando hilos por medio de agujas manuales con una serie de lazadas unidas entre sí (Garces, 2012).

Grafico 2.2. Tejido de Punto



Fuente: Geotextil, (2016)

Tejido de punto por urdiembre:

Se genera cuando los hilos van formando mallas de una manera longitudinal y se pueden enlazar hilos de la trama en forma transversal, como son los encajes, tull, elástico, tricot (Garces, 2012).

Tejido de punto por trama:

Se forma cuando los hilos de la urdiembre y trama van creando la malla en sentido transversal, como es el jerseys, interlock, entre otros (Garces, 2012).

- **No tejidos o aglomerados:**

Estructuras compuestas de fibras aglomeradas y prensadas entre sí, las que se logran uniéndolas con un método mecánico, químico o térmico, utilizando disolventes como es la resina y fibras termo plásticas (Garces, 2012).

2.1.1.2. Tejidos Andino

Para comenzar es importante presentar que Los Andes está constituido por una área cultural que hoy es Perú, Ecuador, Chile, Argentina y Bolivia; a lo largo de la evolución el ser humano a utilizando la fibra de la llama, el guanaco, la alpaca y la vicuña para la producción de cuerdas, utensilios y especialmente tejidos; para el proceso de tinturado utilizaban la cochinilla, la raíz llamada relbunium entre otras. En esa etapa tejer se consideraba por ser un “rol de arte mayor” que tenía fines mágicos y religiosos. El arte de tejer simbolizaba la vida, unir los hilos y crear era una manera de dar vida mediante la forma (Woutiers, 1999).

Los primeros Hallazgos de tejidos se encontraron en Huaca Proeta, al norte de Perú en 2500 aC. A partir de momento se ha desarrollado manifestaciones textiles a lo largo del milenio. Todo cambia de forma abrupta con la conquista española; se introdujeron nuevas fibras como: lana de oveja, lino, seda e hilo metálico; además de presentar nuevos telares, organizaciones de trabajo y dejaron de la lado la diseños andinos por una estética pictórica Americana (Iriarte, 1992).

Desde tiempos prehistóricos existen 3 tipos de telares andinos: Telar de cintura, telar vertical y horizontal; el primero de ellos funciona al amarrar palos en los que se engancha la urdimbre en un punto fijo y a la cintura de la tejedora controlando la tensión, los otros dos la tensión la tensión es fija ya que están puestos en un marco rígido, con estacas que se encuentran paralelas al suelo (horizontal) perpendicular (telar vertical)y tas la conquista se introdujo el telar de pedal (Jiménez, 2016).

2.1.1.2.1. Técnicas de tejido Andino

En respecto a las técnicas textiles el registro arqueológico nos muestra numerosos ejemplos como técnicas de sargas, tejidos de urdimbre por presentar parte de ellos se nombra a: telar Mapuche o también conocido como de doble faz o falsa doble faz, originario del pueblo Mapuche de Chile con su principal precursora “Lalen Kuze” (Chubut, 2015); doble telar tublar o Pampa, Tejido Ikat o guarda atapa, tejido llano entro otros (Wuitral, 2015).

Los motivos estéticos que se tiene presente en el tejido en términos generales son de carácter naturalista, creencias ancestrales o culturales, presencias religiosas y representaciones abstractas partiendo de una conceptualización del mundo como ellos lo vivían. Las prendas que se realizaban en tejido era el uncu (camisa) prenda masculina, chal utilizada por la mujer, el apqsu o vestido siendo muy importantes en su época (Jiménez, 2016) .

2.1.1.3. Telares Artesanales en el Ecuador

El tejido realizado en telar artesanal ha estado presente desde la prehistoria en lo que hoy se conoce como Ecuador, a pesar de la conquista española y los cambios en el país, los indígenas tienen presente el conocimiento y habilidad ancestral portada por sus descendientes, procurando el impulso de la artesanía como sustento económico y como arte nacional. Las principales comunidades en donde se mantiene el tradicional telar ancestral es Otavalo (Imbabura), Saraguro (Loja), Salasaka (Tungurahua), (Jaramillo, 2011)

En la provincia de Imbabura 22.50% de personas realizan una actividad artesanal con un fin económico, principalmente lo venden en el mercado artesanal considerado como patrimonio cultural, siendo el mercado más importante de la artesanía en el Ecuador, además lo importan al resto del país y lo exportan a Europa (Pupiales, 2017), la materia

prima que utilizan es la lana, algodón y el orlón; los productos que venden son las fajas, cobijas, tapices entre otros (Jaramillo, 2011) .

En la provincia de Loja los principales artesanos que mantienen la técnica ancestral en telar son los Saraguros, donde las mujeres indígenas hilan la lana con huso de sigse para utilizarlo como materia prima para el telar, los productos más reconocidos son: las fajas realizadas en telar de cintura, alforjas, cobijas entre otros.

En la provincia de Tungurahua se mantiene la producción principal en telar de pedal para la facilidad del hombre y únicamente utilizan el telar de cintura para la producción de fajas para la comunidad; confeccionan ponchos, tapices, bufandas gorras e indumentaria utilizada para la comunidad. Únicamente el 7% de Salasakas realizan esta actividad, el lugar de comercialización es en la plaza ubicada via baños, realizan importaciones en todo el país pero principalmente sus productos lo exportan a Europa (Lluglla, 2016).

2.1.1.4. Telar Salasaka

2.1.1.4.1. Recorrido histórico del telar de Salasaka.

Tabla 2.1 Historia del telar Salasaka

SIGLO XIV	SIGLO XV	SIGLO XVI
El telar en el tiempo incásico, era un telar de cintura, los tejidos eran decorados con jeroglíficos, los atuendos denotaban el estatus social de quien lo portaba. 	En la llegada al territorio de la Real Audiencia de Quito, los Salasacas conocían la técnica del tejido en el telar de cintura y generaban la vestimenta para su protección.	En 1534, la invasión española, llega a la provincia de Tungurahua esclavizando a los indígenas de esta región, en mitas y obrajes a su servicio. 
SIGLO XVII – SIGLO XVIII	SIGLO XIX	1822
Se establece la manufactura con el crecimiento de galpones y obrajes donde se producía algodón y telas de consumo popular.	Los indígenas tienen menos dependencia español. Adoptan la Forma del telar español conservando el telar de cintura autóctono. 	Independencia del Ecuador, la comunidad adopta la forma del telar de pedal español y conserva el uso del telar de cintura, volviendo a crear piezas con jeroglíficos ancestrales en su indumentaria. 
1945	1945 – 1946	SIGLO XX – 1997
Llegada de las hermanas Lauritas quienes divulgan el conocimiento del tejido en el telar Árabe en la comunidad Salasaca. 	Llamado a la conformación de la Fundación Cuerpo de Paz donde les brindan a los indígenas el conocimiento en técnicas de tapiz, se perfecciona aún más la técnica. Promoviendo su actividad comercial en un 99%. 	El decreto de dolarización por Abdala Bucarán en el territorio ecuatoriano, dio lugar a la baja del comercio artesanal y con ello la migración de Salasacas a otros países en busca de un mejor porvenir económico. 

Fuente: El telar andino de Salasaka

Tabla 2.2 Historia del telar Salasaka

SIGLO XX – 1997	SIGLO XXI
Hay una rebaja en la producción artesanal de la comunidad Salasaca que dando en un 7% la producción artesanal. 	Se construyen asociaciones de artesanos, comercializando el producto en la plaza central de la comunidad y el otros mercados compitiendo con los productos culturas como los Otavaleños Exposición artesanal del producto en tiendas y elaboración de productos bajo pedido, exportando a otros países. Se espera que con las políticas del Plan del Buen Vivir, la producción del telar se potencie. 

Fuente: El telar andino de Salasaka

Los incas establecidos en el periodo incásico, mantuvieron enfrentamientos con las supremas autoridades siendo que en el año de 1438 Yupanqui II se convierte en el gobernador del imperio Inca e incrementa el sistema de gobierno de mitimaes, con el cual realiza un proceso de cambio para las tribus que formaban su reino, causando la división y migración de las tribus en la región andina, arribando al territorio del reino de Quito junto a Francisco Pizarro en el siglo XV provenientes del Altiplano Boliviano, eran conocidos como "mitmas" emigraron por distintos enfrentamientos causados por sus filosofías al Cusco Perú y por motivos parecidos llegaron a la Real audiencia de Quito, por sus distintas cooperaciones en la labor agrícola y artesanal se les asigna un territorio, se asentaron en Tungurahua el 15 de junio de 1452; con su llegada impartieron sus conocimientos con la gente nativa que no conocía la vestimenta, pues únicamente cubrían su cuerpo con pieles de animales y hojas por lo que se vieron obligados de compartir su

sapiencia, dieron a conocer la lana con la que se realizaba las prendas para cubrirse del clima y el proceso del telar (Scheller, 1972).

El trabajo artesanal se realizaba en telar de cintura, siendo la actividad económica más importante, desarrollada dentro del núcleo familiar y era trabajada por todos los miembros de la comunidad. Su estructura estaba constituida por trama y urdimbre las mismas que entrelazadas mediante un proceso minucioso daban lugar a un tejido de chumbis y distintas prendas para su uso. Las prendas fabricadas con el tiempo fueron tinturadas mediante tintes naturales obtenidos de plantas naturales las mismas que brindaban tonos que evocaban la riqueza de su pueblo (Choque, 1992).

Con la llegada de los españoles en el año de 1519 en el siglo XVI, los Salasakas durante la invasión vivieron sucesos importantes, fueron obligados al abandono del telar de cintura y forzados a utilizar el telar de pedal español, de esta manera los Salasakas perfeccionaron la técnica con diversos diseños y colores que rompieron con lo cotidiano. Los indios Salasakas fueron esclavizados y obligados a dejar de lado su porvenir cultural, se les imponía un arduo trabajo sin descanso, para conseguir la producción esperada y su enriquecimiento a costa del indígena. Además se perdió en gran porcentaje el telar de cintura aborígen, únicamente se utilizaba para fajas y cumbis, mientras se elaboraban los tejidos y telares expuestos por los españoles en el telar de pedal, ya que este permitía un proceso más rápido en la ejecución del tejido en las prendas, se redujo los jeroglíficos de la raza mitma (Salasaka), remplazado por figuras hispanas (Scheller, 1972).

Los indígenas Salasakas a pesar de vivir una etapa de esclavitud y opresión española, se enriquecieron en saberes, añadieron el telar de pedal español y el ganado ovino para el aporte cultural, lograron involucrar en su tejido formas, figuras y colores aborígenes. En el siglo XVIII (1600) sus productos fueron acogidos por propios y extraños, lo que mejoró su economía (Lluglla, 2016).

Un acontecimiento relevante fue la llegada de las hermanas Lauritas en 1945, llegan con el objetivo alfabetizar a la población y evangelizar al indio, además adiestraron a un grupo Salasaka sobre el telar árabe, lo cual ayudo de pasar de lo rústico a algo más fino, teniendo como resultado sofisticación y mejor terminado en las prendas manteniendo la cultura (Scheller, 1972).

En 1945-1946 la fundación Cuerpo de Paz llamo a distintos representantes indígenas, para generar un telar sofisticado, en este grupo podemos nombrar a Valtazar Hunga, Sicun Hunga y su hija María Hunga, los que elaboran el telar de pedal con madera de capulí, mediante el transcurso del tiempo perfeccionaron la técnica del tapiz y lograron realizar productos de alta calidad, la comunidad logro ser una influencia en el mercado artesanal por la acogida de sus productos resaltando el arte textil (Lluglla, 2016).

Con la llegada de la dolarización en 1997 en el gobierno de Abdaka Bucarán el comercio cultural Salasaka bajo considerablemente, gran parte de indígenas se vieron forzados a

migrar a otros países para mejorar su estado económico y en pocos años se considera que solo el 7% se dedica a la producción artesanal como actividad con resultado monetario (Naranjo, 1992) .

2.1.1.4.2. Artesanía Salasaka en la actualidad

En la actualidad la artesanía en la comunidad Salasaka es muy baja, su producción se enfoca en la vestimenta para la comunidad, dejando a un lado el tejido como arte, son escasos los artesanos que realizan sus propios telares y los venden, en su mayoría en la plaza de la comunidad ubicada en el centro de Salasaka, via Baños y exportados a Otavalo.

El productor textil Salasaka se caracteriza por el dominio del telar de pedal y de cintura autóctono de la comunidad, siendo el implemento primordial sin ningún artefacto tecnológico, para no alterar la riqueza netamente manual, pues la mayoría de comunidades han industrializado sus telares con el fin de obtener prendas en menor tiempo (Llulla, 2016).

Imagen 2.2 Tapiz Salasaka



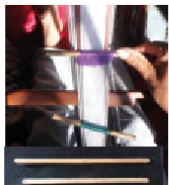
Fuente: Investigador

2.1.1.4.3. Tipos de telares

- **Telar de cintura**

Considerado como obra maestra del hombre y considerado como riqueza cultural, a permitido la creación de piezas como cintas, fajas, hasta textiles durante el transcurso de la historia, pues con la conquista española, y la aparición del telar de pedal se a utilizado exclusivamente para la realización de fajas, fajines, chumbis y pulseras plasmando diseños ancestrales (Lluglla, 2016).

Partes del telar de cintura

Tabla 2.3 Partes telar de cintura	
Hilos usados en el telar  Hilos en distintos tonos, incluido el blanco se alternan en la elaboración de la urdimbre que conformarán el tejido en el telar.	Cinturilla  Cinturilla para sujetar los palos de cintura o (Chumbillina). Esta se utiliza para templar el tejido.
Cashu o palitos pequeños  El más grande se usa para golpear y fijar los hilos de trama a los de urdimbre que van conformando la estructura del tejido. Los palos pequeños son usados para escoger los hilos y formar las figuras en la estructura del tejido, además de golpearlo para ajustarlo	Palos para cintura o chumbillina.  Son usados para estirar y mantener tensados los hilos del tejido que son sujetados a la cintura para realizar el proceso de tejido y elaboración de figuras.
Carrizo  El carrizo es usado para la separación de hilos de urdimbre blancos y de color que conforman la estructura.	Lizos  Son usados para alar y separar los hilos pares o impares en el proceso de tejido.

Fuente: Investigadora

Funcionamiento:

Está conformado por 6 o 7 piezas que una vez colocado en la lana conforman el telar que es sujetado de dos lados, uno sobre una superficie de altura considerable para la ejecución de la labor y la otra atada por un fajín a la cintura del tejedor dejando un espacio amplio entre los dos para realizar el proceso de tejido (Choque, 1992).

- **Telar de pedal**

El telar de pedal es una réplica del telar español, se incluyó a los labores artesanales para ahorrar el proceso de tejido, con el pasar del tiempo el artesano a perfeccionado su técnica con creaciones complejas que presentan una riqueza cultural de la etnia Salasaka (Lluglla, 2016).

Funcionamiento:

Se tiene tensados los hilos que conforman la urdimbre en el bastidor ientras la malla separa los hilos pares de los impares de la urdimbre con el movimiento arriba abajo de la malla por acción de los pedales que suben y bajan de forma alterna, mientras el hilo de trama cruza de forma entrelazada por los hilos de urdimbre creando formas y figuras de acuerdo a la técnica a ejecutarse creando de esta manera el diseño de tejido en la prenda. (Choque, 1992) Este tipo de trabajo puede hasta durar meses, dependiendo de la complejidad del diseño, el hilo y las dimensiones requeridas, para tener un acabado de calidad.

Proceso de tejido en telar de pedal

Tabla 2.4 Proceso de tejido en telar de pedal

Lavado Se quita las impurezas por medio de agua caliente y grasa natural 	Secado La lana pasa a secarse de forma abierta en el hogar de los indígenas salasakas, a cielo abierto
Hilado El material se lo deposita en shigras, una vez en la bolsa la mujer salasaka para a hilar con un delgado trozo de madera y torsional con las manos 	Urdido La fibra se procede a urdir por medio de una rueda de metal para pasar a ser tejida 
Tejido La fibra se le cola en un tambor el cual se encuentra tensado por los lizos y la estructura de madera, este hilo conforma el travesaño o también conocido como urdimbre, se tiene los ovillos de la fibra que serán la trama, los cuales por medio de la habilidad del artesano pasan de forma vertical por la urdimbre formando el diseño establecido por ultimo son ajustados por el peine. Es importante mientras se realiza el tejido se mueva los pedales que mantiene juntos los hilos de la urdimbre 	

Fuente: Investigador

2.1.2. Diseño de indumentaria

Diseño de indumentaria es la actividad creativa que se ocupa del proyecto, planificación y desarrollo de elementos que constituyen el vestir, teniendo en cuenta los conceptos proyectuales, técnicos y socioeconómicos, adecuados a las modalidades de producción y concepciones estéticas que reflejan las características culturales de la sociedad.

El diseño de indumentaria, tendencias y estilos, permite presentar la posibilidad de que se obtengan prendas que además de proteger brinden cualidades de funcionalidad, valor estético y generen innovación.

2.1.2.1. Categorización

2.1.2.1.1. Haute Couture:

Conocido en español como alta costura, se refiere a generar prendas exclusivas con las medidas del cliente, realizada manualmente y con escasa intervención de la máquina de coser, utilizando textiles de gran calidad, con un detalle al máximo y un buen acabado, para elaborar prendas utilizadas en ocasiones especiales. Alta costura se inició en Francia e Italia con un selecto grupo de clientes a nivel nacional e internacional (Lascano, 2011).

2.1.2.1.2. Prêt-à-porter de luxe:

También conocido como "semi couture", se refiere a la indumentaria que incorpora detalles a mano, presentando modernidad por medio del rescate de un sistema productivo sustentable. Presentan un valor más asequible para la sociedad, pero se mantiene con un stock limitado y autentico de cada colección.

2.1.2.1.3. Prêt-à-Porter:

Se refiere a prendas de vestir fabricadas en serie, con patrones que se repiten en función de la demanda del mercado y estándares establecidos; variando en sus materiales, calidad y precio, es lo que usualmente se encuentra en la calle.

Textualmente significa "Listo para llevar" su rasgo distintivo es la presencia de un creativo diseñador que está al frente de una empresa y desarrolla el proceso de creación, producidas en serie (con diferentes calidades y precios) (Lascano, 2011, p. 80).

2.1.2.2. Diseño de autor

Al identificar el significado de diseño de vestuario, se necesita conocer los diseños que permiten dar la oportunidad al consumidor de que adquieran prendas que no solo brinden protección, sino que puedan proveer diseños que transmitan algo más que una funcionalidad (Mantilla, 2016).

El diseño de autor básicamente se fundamenta en la creatividad para poder presentar experiencias, cultura, tradiciones, visión personal en un diseño; en donde se cuenta una historia que hable de dónde viene el diseñador a dónde se dirige, y poder presentar la personalidad y estilo de uno mismo en esa vestimenta (Mantilla, 2016) .

Es por ello que se debe proteger los diseños por el medio legal, registrando su creación, ya que apoya al diseñador a prevenir que otros exploten su creación como ideología o su aspecto estético, con el objetivo de ayudar a detener la copia y a luchar contra la competencia inescrupulosos a que continúen copiando (Marré, 2012).

2.1.2.3. Universo de vestuario

2.1.2.3.1. Formalwear:

Nace a inicios del siglo XX en París e Inglaterra, por la aparición de la alta costura. En el nuevo siglo se lleva conforme y a partir de las reglas y requisitos del evento requerido. Elegante, gala, eventos especiales, diferenciado, jerárquico (rangos).

2.1.2.3.2. Semiformal:

Se describe como un código de vestuario elegante pero no tan formal como el anterior, se utiliza para ocasiones eventuales en donde es necesario vestir diferente al diario vivir.

2.1.2.3.3. Casual:

Ropa informal que depende del gusto y comodidad del consumidor, es la indumentaria que se utiliza diariamente para realizar actividades determinadas. Se caracteriza por usar prendas clásicas y cómodas, para ir a trabajar o lucirlas un fin de semana. Es un estilo basado en líneas sencillas y funcionales, elegido por la mayoría de hombres y mujeres.

2.1.2.3.4. Jeanswear:

Nace de la cultura americana, conocido como los vaqueros para los obreros, en la década de los 60 se presenta en el diario vivir como rebeldía, efecto de la postguerra; en la actualidad es utilizado como textil principal para diversas prendas. Confort, funcional, igualdad.

2.1.2.3.5. Kakiwear:

Derivado de jeanswear, estilo safari, se utiliza para ir de una manera menos formal al trabajo para los días viernes ``Friday look'', color identificado es el café y sus derivados.

2.1.2.3.6. Sportswear:

Se utiliza para realizar deportes y se acepta como vestuario del día al día.

2.1.2.3.7. Beachwear:

Se utiliza en la playa, piscina, relajación, para realizar actividades de forma segura.

2.1.2.4. Perfil del consumidor

El perfil del consumidor se caracteriza a través de las vivencias, actitudes, comportamientos, preferencias, percepciones del diario vivir; a medida que la vida se desarrolla se han formado, crecido y evolucionado.

2.1.2.4.1. Tradicional:

Persona clásica y conservadora, se inclina por lo tradicional pero de distinción, busca estatus a través de marcas de prestigio. Se caracteriza por tener un estilo victoriano, asociados con una época donde lo más relevante es el recargo de decoración, pero muy elegante. Mantienen las tradiciones en el ámbito profesional como en lo familiar (Smart, 2013).

2.1.2.4.2. Neo-tradicional:

Se lo conoce como un tradicional evolucionado, en conexión con el desarrollo de su alrededor, es una persona observadora y abierta a nuevas propuestas, sin dejar de lado su estilo personal. Es el equilibrio entre la tradición y la innovación (Smart, 2013).

2.1.2.4.3. Contemporáneo:

Consumidor que se mantiene al día y le gusta saber de los nuevos acontecimientos que pasan en el mundo, tiene un perfil actual, dinámico, versátil, se acopla rápidamente a nuevas alternativas y está en constante evolución. Sigue utilizando algo clásico, pero lo usa con nuevas propuestas creando su propio estilo. Su vida es activa, independiente, las palabras que lo identifican son el confort, comodidad y armonía (Smart, 2013).

2.1.2.4.4. Étnico:

Fiel del rescate cultural con un espíritu joven, está en constante búsqueda de aventuras. Su interés se mantiene en conocer y explorar nuevas culturas para convertirse en “habitante planetario” significa tener elementos representativos de otras etnias o sociedades las reconoce (Smart, 2013).

2.1.2.4.5. Exhibicionista o visionario:

Persona que desea destacarse, ser el centro de atención y proyectarse “distinto” a los demás, saca su personalidad al máximo. Se caracteriza por ser aventurero e impertinente, no le importa romper con las reglas con tal de llamar la atención. No tienen un estilo definido, la imagen y lo que capta los demás es todo para él. Generalmente se los conoce como creadores de estilos (Smart, 2013).

2.1.2.5. Lenguaje de la moda

2.1.2.5.1. Adorno:

Permite enriquecer de belleza a la prenda, se aflora la creatividad y se enseña como símbolo de pertenencia o rango dentro de una cultura (Lascano, 2011).

2.1.2.5.2. Diferenciación y afiliación social:

Aceptación de un grupo determinado y diferenciación (Lascano, 2011).

2.1.2.5.3. Estilo:

Es la agrupación entre una idea estética-sociocultural, teniendo características que lo hagan diferentes de lo demás, como: clásico, juvenil, entallado u holgado (Lascano, 2011).

2.1.2.5.4. Moda:

Se refiere a todo lo que está en tendencia o novedad durante algún tiempo en determinado país y que es del gusto de la mayoría de personas, teniendo sus raíces en la imitación (Lascano, 2011).

2.1.2.5.5. Pudor:

Depende de la religiosidad, valores y gustos personales con la función de decoro, para cubrir el cuerpo, específicamente partes íntimas (Lascano, 2011).

2.1.2.5.6. Ropa:

Prenda compuesta por un textil con la finalidad principal de protegerse del clima que dependerá del lugar de vivienda y es aquella vestimenta de uso diario (Lascano, 2011).

2.1.2.5.7. Tendencia:

Inclinación o gusto de una persona en indumentaria de acuerdo a sus preferencias en la moda (Lascano, 2011).

2.1.2.5.8. Utilidad:

Prenda de vestir diaria que tiene mayores cualidades como; durables, cómodas, adecuándose a la profesión del individuo y estado del tiempo (Lascano, 2011).

2.1.2.6. La moda y la sociedad

La indumentaria se considera una gran influencia en el crecimiento biopsicosocial, es por ello que la manera de vestir, forma parte de dar una buena imagen y ser aceptados en la sociedad, reflejando nuestra personalidad, ideología y gustos. La juventud esta propensa a ser influenciados por tendencias globales, siguiendo un modelo para ser incluidos en un círculo determinado y sentirse apreciados (Alvarado, 2014).

La vestimenta es un trasmisor de mensaje visual de lo que la sociedad es y a que grupo, entidad o estatus forma parte.

2.1.2.7. Indumentaria como canal de comunicación

La vestimenta se le considera como un medio de comunicación visual al no ser necesario una explicación verbal de lo que se quiere presentar. Para que se realice el acto de comunicación es necesario un emisor (el consumidor), un receptor (la sociedad) y que por un medio visual se permita emitir el mensaje.

La indumentaria es el elemento con el que se refleja la identidad, gusto y personalidad, de manera empresarial y comercial, se puede utilizar como medio de comunicación de una marca, personajes públicos, programas entre otros (Arancha, 2013).

2.1.2.8. Marcas de diseño de autor nacionales que utilizan el telar

Al hablar de la industria de la moda, se dice que en la actualidad tiene un enfoque de cultura y arte, ya que sirve como inspiración para diseñadores que desean crear prendas con mensaje o rendir honor a cierto artista, como es el caso del Ecuador, en donde diseñadores se basan en la su riqueza de sus etnias, apuntado a la moda con identidad nacional plasmando colores, texturas y tejidos; los mismos que han logrado impactar al mercado nacional e internacional (Paredes, Expreso. ec, 2017) ; tal es el caso de: The Designer Society, UNMA, Ramoncha y Lula Kirei que a continuación se describe.

The Designer Society (alternativa de moda colectiva): Emprendimiento de moda fundado por Carolina Cabrera con sus socias Cristina Peña y Maribi Montalvo que dan a conocer e impulsan diferentes marcas nacionales posicionándolas en el mercado por

medio de la implementación del “pop up stores” en Ecuador, contando con 56 marcas ecuatorianas de los mejores exponentes en su mayoría con influencia cultural y textiles étnicos nacionales (Paredes, 2017).

UNMA (originalidad cultural): significado de hermandad, marca de accesorios y ropa creados con referencia a las etnias del Ecuador, firma creada por David Ossandon, la propuesta de esta marca es conservar la identidad nacional, inspiración para romper fronteras regionales y formar un solo lenguaje (Paredes, 2017).

Ramoncha: fusión de artesanía y tejidos urbanos ecuatorianos, marca que rompe estándares gracias a Esteban Zambrano y María José Larréategui, quienes integran colores, folclore y texturas de diferentes artesanías de distintos lugares de Ecuador (Paredes, 2017).

Lula Kirei: firma de la diseñadora Fernanda Salgado (quiteña), quien da a conocer piezas con contenido ecuatoriano y artesanía, la misma que se realiza en telar de manera manual con texturas modernas y naturales como es algodón, cuero y lino; esta marca tiene gran aceptación a nivel internacional en Europa y Nicaragua (Paredes, 2017).

2.1.2.9. Tendencias de indumentaria 2018-2019

- **Suburbia disturbia**

Imagen 2.3. Suburbia disturbia



Fuente: Inexmoda, (2018)

Rescate de la segunda guerra mundial, década de los 50's y 70's en donde se presenta la expansión de los suburbios, se trasforma el lugar de cultivo en un paisaje de viviendas en vía de desarrollo, la fotografía a color entra en vanguardia, y se toma en cuenta la serie de televisión Twin Peaks, con la utilización de tonos pasteles y lo surrealista.

Imagen 2.4. Suburbia Disturbia design details



Fuente: Inexmoda, (2018)

Se utiliza los pliegues, líneas y combinación de estampados.

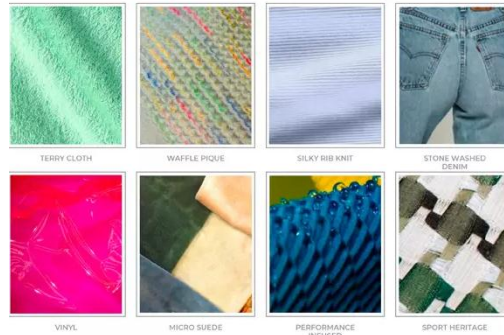
Imagen 2.5. Suburbia Disturbia, Colores



Fuente: Inexmoda, (2018)

Presenta colores pasteles dando armonía a la indumentaria.

Imagen 2.6. Suburbia Disturbia, Materiales



Fuente: Inexmoda, (2018)

Creación de nuevos acabados, texturas y combinaciones que serán los nuevos referentes, La historia presenta telas que van desde el clásico vinilo que crea un atractivo elegante y clínico hasta los piques de waffle,

Imagen 2.7. Suburbia Disturbia, Materiales



Fuente: Inexmoda, (2018)

Regresan los pantalones a medida, tradicionales y los geométricos que se dividen en tops-turvy y simétricamente simplistas. los patrones tradicionales y personalizados se revitalizan, y las geometrías se dividen entre superpuestas y simétricamente simplistas.

- **Mesa**

Imagen 2.8. Mesa



Fuente: Inexmoda, (2018)

El lugar desértico complementado con el poder espiritual y la sabiduría fue la gran inspiración para Georgia O'Keeffe. El yoga y la meditación son la clave para diseñadores como Faye Toogood abandonando líneas industriales, inspirados en formas curvilíneas, limpias y una relación de luz y sombra. Las palabras clave asociadas con Mesa incluyen: sensualidad, femenino, emocional, pasión y armonía (Chic, 2018).

Imagen 2.9. Mesa Design Details



Fuente: Inexmoda, (2018)

Implementación de doblajes, conjunto de hilos y cintas complementando la indumentaria

Imagen 2.10. Mesa, Colores



Fuente: Inexmoda, (2018)

Inspirados en el sudoeste, sus coloridos paisajes y dunas de arena.

Imagen 2.11. Mesa, Materiales



Fuente: Inexmoda, (2018)

Estampados florales centrados en las mujeres, acuarelas ofrecen suavidad, para complementar esta suavidad vemos una textura desgastada.

- **Silicon Society**

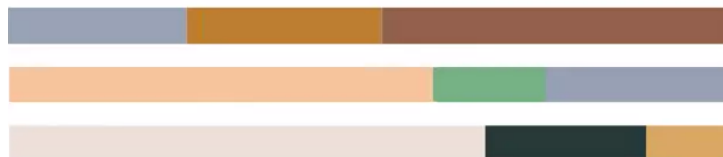
Imagen 2.12. Silicon Society



Fuente: Inexmoda, (2018)

Representa la cultura neo-nerd refinada, el centro de la tecnología, la innovación la sostenibilidad, el emprendimiento y se inspira en la nueva visión del minimalismo. Diseño Aero dinámico, diseño industrial como Yves Behar. Se refleja en marcas como Allbirds. Las palabras clave para Silicon Society son: uniforme diario, nuevo profesional, elegante, inteligente ecológico y estilo diseñado (Chic, 2018).

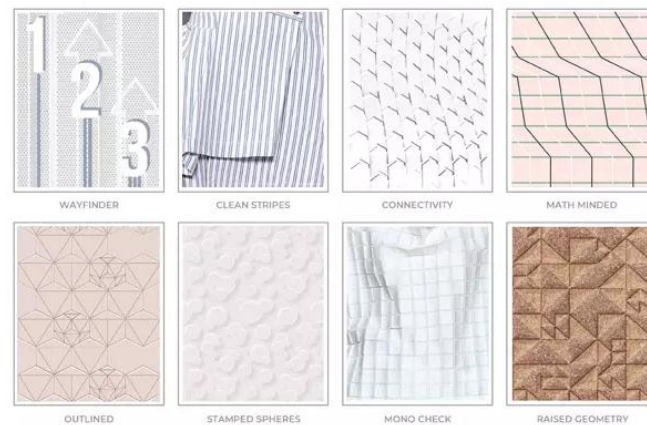
Imagen 2.13. Silicon Society, Colores



Fuente: Inexmoda, (2018)

Colores sobrios reflejan elegancia y distinción

Imagen 2.14. Silicon Society, Materiales



Fuente: Inexmoda, (2018)

Los textiles simples como el algodón, la lana y el nailon se actualizan a las nuevas texturas, más innovación de materiales centrada en la ciencia de vanguardia y la sostenibilidad es el futuro.

2.1.3. Artistas plásticos

El artista plástico es el individuo que expresa su cultura, sensaciones y sentimientos por medio del desarrollo del arte utilizando recursos plásticos como la pintura y escultura (EcuRed 2017).

2.1.3.1. Artistas ecuatorianos

El Universo, (2014) expresa en su artículo “*Obras de grandes artistas plásticos nacionales convergen en muestra* ” que algunos de los exponentes del arte como: César

Andrade Faini, Jorge Swett, Araceli Gilbert, Enrique Tábara, Xavier Patiño, entre otros formaron parte de la “Exposición Maestros de la plástica ecuatoriana” en la que se recolecta alrededor de 30 obras (esculturas o pinturas) una por cada autor en la que sobresale la obra más pretérita del arte ecuatoriano que es “Paisaje de la Costa ” de Roura Oxandaberro (1934).

Ecuador cuenta con talentosos artísticas como: pintores, escultores, músicos, actores entre otros, los cuales enaltecen la cultura ecuatoriana. Entre los que se destacan:

- **Humberto Moré**

Tabla 2.5 Humberto Moré

Humberto Moré 	
Biografía	Pintor, escultor y muralista esmeraldeño nacido en 1929, y cuyo nombre de pila fue Lalot Rivadeneira Plata. Su vocación artística se empezó a manifestar desde su más temprana edad cuando descubrió que los colores de los juguetes le producían satisfacción y emoción; luego fueron el teatro y el cine las expresiones que lo envolvieron, y, finalmente, se acercó al dibujo copiando figuras y fotografías de revistas, las tiras cómicas de los periódicos y los anuncios del cine.
Reconocimientos	A los veinticinco años de edad, convertido en un artista autodidacto, presentó su primera exposición en Milagro y la segunda en Guayaquil, en la joyería “Esmeraldas”. Fue contemporáneo de Enrique Tábara, Luis Molinari y Estuardo Maldonado, es decir, de esa selección de artistas jóvenes que iniciaron la renovación de la plástica guayaquileña entre las décadas de los 50’s y del 60’s. (Pabelcoz, 2015)
Tendencia artística	Definió sus inicios como “expresionismo diferente”, al que siguió luego una tendencia a la geometrización apoyada en círculos y valorada en colores luminosos; de allí pasó a una estilización post-cubista

Fuente: Artistas ecuatorianos, (2010)

- **Oswaldo Viteri**

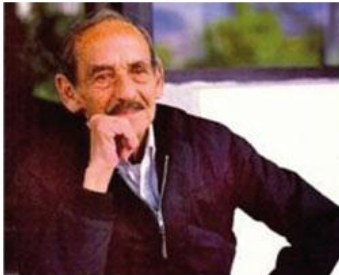
Tabla 2.6 Oswaldo Viteri

Oswaldo Viteri 	
Biografía	Pintor y escultor ecuatoriano, nacido en Ambato, provincia de Tungurahua, Ecuador, en 1931. (Pabelcoz, 2015). Artista neofigurativo, ampliamente reconocido por su trabajo de ensamblajes, aunque su obra abarca también la pintura, el dibujo, los grabados y los mosaicos. (Pabelcoz, 2015)
Reconocimientos	Comenzando a mostrar sus obras en exposiciones internacionales en la década de los 60's, siendo incluido en las bienales celebradas en 1964, en Córdoba (Argentina), y en 1969, en São Paulo, en las que recibió sendas menciones honoríficas. Su trabajo tomó una vertiente más escultórica durante los años 70, como reflejan sus múltiples series de ensamblajes en los que utiliza muñecas de trapo y material de desecho. Muchas de sus obras se encuentran en algunos de los museos y galerías más prestigiosos del mundo, entre las que se puede destacar la galería Uffizi, que cuenta con un autorretrato. (Pabelcoz, 2015)
Tendencia artística	Comenzó a explorar técnicas de arte experimental incorporando a su trabajo el collage y colocando objetos superpuestos a sus lienzos.

Fuente: Artistas ecuatorianos, (2010)

- **Eduardo Kingman Riofrío**

Tabla 2.7 Eduardo Kingman

Eduardo Kingman Riofrío 	
Biografía	Connotado pintor, dibujante, grabador y muralista Lojaño, Kingman es considerado uno de los maestros del expresionismo ecuatoriano. En sus cuadros impregnó el realismo social. Nació en Loja el 3 de Febrero de 1913. Fue hijo de un médico norteamericano que trabajaba en las minas de Portovelo y de la lojana Rosa Riofrío. Desde muy joven vivió en Guayaquil con su madre y hermanos, luego viajó a Quito para inscribirse y estudiar en la Escuela de Bellas Artes.
Reconocimientos	Ha presentado sus obras en el Museo de San Francisco, en el Museo de Arte Colonial, en la Maxwell Galleries de San Francisco. (Pabelcoz, 2015) En 1953 obtuvo el I premio del quinto salón de Artes Plásticas. El 59 ganó el Primer premio en el “Mariano Aguilera” con “Yo el prójimo”, visión aterradora de un mundo en crisis. El 73 le fue concedido la medalla al mérito Artístico de la Municipalidad de Guayaquil y el 75 la condecoración Nacional al Mérito con el grado de Comendador.
Tendencia artística	Pintor expresionista por sus ideas político-sociales. El tema del dolor y maltrato indígena, ocupará en gran parte la tendencia de este artista. Se hizo célebre por las grandes y poderosas manos de sus personajes, símbolo desasosegado de fuerza. El tema de las manos, se repite en casi todos sus cuadros, esto le ha ganado la reputación de ser “el pintor de las manos”.

Fuente: Artistas ecuatorianos, (2010)

2.1.3.2. Pintura expresionista ecuatoriana

El movimiento expresionista se presentó especialmente en Bolivia, Ecuador, Perú y México, con el objetivo de la reivindicación en la sociedad de las etnias y revalorización de las culturas, caracterizado por hombres de clase media alejados del ámbito social, y principalmente realistas de la calumnias que les tocó vivir.

Siendo que la pintura se presenta a través de los sentidos, la combinación de colores, presentan rasgos alargados, ojos nostálgicos y profundos, el amor y pasión a su raza. En forma general presentan en sus lienzos un pueblo indígena dolido y resentimiento social.

En el Ecuador se presentan dos grandes artistas como son: Oswaldo Guayasamín presentando pinturas que dan a conocer injusticias de una forma gestual que son de gran impacto en la sociedad; de igual manera Kigman por su rol político y temático que presenta problemas sociales sometido en un indio herido, teniendo el rol de lucha y expresión ante tanta desigualdad social, enseñando sus vivencias en su arte (Toapanta, 2017).

2.1.3.3. Oswaldo Guayasamín

Grafico 2.3. Vida de Oswaldo Guayasamín



Oswaldo Guayasamín

Era un artista quiteño nacido el 6 de Julio de 1919, fue el primero de 10 hermanos y a los 7 demostró grandes destrezas ante la pintura, tuvo una infancia complicada debido a que no tenía el apoyo de su padre, al igual que su singularidad artística le presento inconvenientes en sus estudios provocando su expulsión de 6 colegios remitiendo de que no poseía el suficiente talento

1933

Inicia su recorrido universitario en la Escuela de Bellas Artes, su inicio no fue sencillo, pero poco a poco se fue ganando el reconocimiento como el mejor estudiante, teniendo la facilidad de impresionar con su cuadros a primera vista.

Las vueltas de la vida pone a Guayasamín como observador de la escena más injusta y cruel, al ver un cúmulo de cadáveres en una de las calles de Quito en la que su mejor amigo se encontraba; este hecho produjo en el pintor un cambio frente a la injusticia y discriminación producida en el mundo, lo que le llevó a pintar el cuadro de "Los niños muertos"

1940

Termina sus estudios universitarios y comienza con su carrera, la cuál le produjo varios frutos como: dos premios de las Bellas Artes, gracias a la obra "El ataúd blanco", gana el primer lugar en la III Bienal Hispano-Americana de Arte; el talento que mostraba era de tal magnitud que a su primera exposición asiste Nelson Rockefeller el cual compra y gestiona una visita, al igual que una exposición en Estado Unidos; ya en Estados Unidos empieza a visitar todos los museo que puede para poder observar y estudiar a otros pintores como Renault, Picasso, Orozco, entre otros.

Con sus ahorros viaja para ciudad de México con el deseo de conocer a Orozco; después de ciudad de México y aprender nuevas técnicas de pintura a lado de Diego Rivera parte para la Patagonia; durante el camino que recorre va observando cada lugar que visita y así crea su primera serie de 103 cuadros llamado "HUA-CAYÑAN".

1976

En el año de 1976 crea la Fundación Guayasamín junto sus familiares cercanos, llegando a ser un gran tesoro artístico nacional, que dona al país, teniendo como resultado 3 museos: Arte Colonial, Arte Precolombino y Arte Contemporáneo, en donde se exhibe los cuadros pertenecientes a la "Edad de ira".

1999

Oswaldo Guayasamín fallece el 10 de marzo de 1999, antes de ver su obra más importante finalizada la Capilla del Hombre, que es un homenaje al pueblo latinoamericano con cada uno de sus matices, conquistas, sufrimiento y felicidad.

Fuente: Fundación Guayasamín
Elaborado por: Investigador

2.1.3.3.1. Etapas Pictóricas

Oswaldo Guayasamín presenta una carga ideológica manteniéndose en los límites del realismo, tan criticado a la vez por los grupos vanguardistas, ejecuta un arte abstracto y geométrico rompiendo con los cánones formales, con la finalidad de avanzar en una sociedad injusta. Guayasamín reflexiona sobre las dificultades del pueblo ecuatoriano, especialmente por el mestizo y sin identidad como indio y mucho menos como blanco (Schávelzon, 1984, p. 1).

Tabla 2.8. Etapas Pictóricas

ETAPAS PINTORICAS OSWALDO GUAYASAMÍN			
Primera Época • Los Trabajadores, 1942 • Puente de la Alameda • Patio Interior • Niñas en la selva • Niños negros • Niño enfermo, 1950 • La Danza, 1950	Huacayñán Ataúd Blanco Cartuchos Madre y niño, 1945-51 La Cosecha, 1939 Niña Llorando Prisionero, 1949 La vieja, 1941 La corrida, 1947 Niña negra, 1948 La Marimba Desnudo, 1945-1951 Ángel negro, 1946	La Edad de la Ira JOSE CAMON AZNAR Homenaje a Tania I, II y III Niñas Llorando I, II y III, 1977 Los Mutilados, 1976 Lágrimas de Sangre Playa Girón Mujeres Llorando I - VII Mi Lai ó Lidice I - V, 1976-1977 Madre de la India Rios de Sangre I, II y III, 1986 La Espera I - XI Cabeza de Napalm	La Ternura La Ternura - Rojo Cayena El Abrazo Madre y niño - Fondo Rojo Madre y niño - Marrón Abrazo, 1999 Maternidad, 1987 Madre y niño Amor #3, 1990 Tenura, 1988 Dos Cabezas, 1986-1987 Maternidad, 1990 Madre y niño, 1989
Retratos Alberto Cortez Carolina de Mónaco, 1977 Rigoberta Menchú Tum, 1996 Rey Juan Carlos I de España, 1984 Ernesto Cardenal Martínez, 1980	Paisajes y Flores Quito en naranja, 1995 Paisaje de Quito, 1971 Quito niebla verde, 1960 Centro histórico, Quito Paisaje, 1983 Toledo, 1982 Ojas blancas, 1989 Cactus Flores secas, 1990 Flores secas, 1994 Flores fondo amarillo, 1994 Flores secas - Fondo rojo	Murales Botero y Guayasmin La Historia de la Civilización, 1957 El Incario y la Conquista, 1948 Madre y niño, 1992 Dientes y Lagrimas, 1974 Mural Guayaquil Madres y Niños, 1992 Mural consejo provincial, 1988 Imagen de la Patria Hispanoamérica, 1981-1982 El Toro y el Cóndor, 1998 La Familia	Esculturas Cabeza Madre Máscaras para "El Santo de Fuego", 1983 Rumiñahui, 1994 Pájaro, 1974 El Sol, 1994 Boceto Prometeo, 1951 La Espina, 1977 Mujer Premio Unesco "Oswaldo Guayasamín" a las Artes, 1999 Mujer Desnuda, 1950 Boceto de monumento "Patria Joven" Rosaura

Fuente: Fundación Guayasamín
Elaborado por: Investigador

De las cuales se va analizar su morfología, expresión visual y tomar elementos representativos de la etapa de “La Edad de la Ira”, “La Ternura” y “Los Retratos”.

- **La Edad de la Ira:**

La injusticia social, su inconformidad, ira, tristeza, pasión y marca por ser indio, es lo que influye a Guayasamín para pintar La Edad de la Ira, mostrando la tragedia de las guerras de ese tiempo y las penas que dejan en el pueblo (Fundación Oswaldo Guayasamín, s.f).

Imagen 2.15. Etapas Pictóricas, La Edad de la Ira



Fuente: Fundación Guayasamín, (2005)

- **La Ternura:**

Homenaje realizado a su madre y a todas las madres del mundo como símbolo de amor, vida y derechos humanos (Fundación Oswaldo Guayasamín, s.f).

Imagen 2.16. Etapas Pictóricas, La Ternura

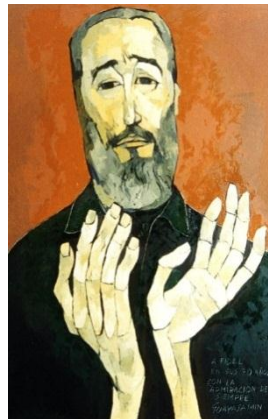


Fuente: Fundación Guayasamín, (2005)

- **Retratos:**

Lo realizo durante todos los periodos, Guayasamín utiliza los colores, rasgos, dependiendo de la forma de ser de una persona, la cual percibe durante una entrevista (Fundación Oswaldo Guayasamín, s.f).

Imagen 2.17. Etapas Pictóricas, Retratos



Fuente: Fundación Guayasamín, (2005)

2.2. Estado del Arte

En relación al tema planteado, se puede mencionar el aporte de los siguientes autores:

Pullupaxi (2018) en su proyecto *“Estudio iconográfico de las pinturas de Tigua y su aplicación al diseño Textil”* que lo realizó en la Universidad Técnica de Ambato establece un análisis iconográfico de las pinturas de Tigua de nueve artistas, se evidencio que las mismas poseen una gran cantidad de elementos. Por lo cual, para poder realizar un diseño se vio en la necesidad de utilizar el método de Zadir Milla, que se fundamenta en la ley de la formación de bipartición y la tripartición, teniendo como resultado rombos y cuadrados, este método le ha permitido obtener módulos y submódulos para generar nuevas composiciones sin perder la esencia formal y estética; a su vez, se obtiene elementos más simples y manejables que son la base de nuevas composiciones. Para establecer la cromática para los diseños del textil se tomó la paleta de colores que presenta la tendencia seleccionada y los colores predominantes de las pinturas, obteniendo 5 colores base. Se toma en consideración el análisis iconográfico de las pinturas de Tigua, con la aplicación del método de Zadir Milla, en el presente proyecto se va utilizar los fundamentos de diseño básico para generar módulos que van a ser parte de la composición de diseño, presentando la esencia pictórica de Oswaldo Guayasamín; se toma en consideración los colores representativos de las pinturas que componen la época de la ira.

Mientras que en el proyecto de Flores (2019) sobre *“Diseño de vestidos de gala con tejido Salasaka.”* que lo realizó en la Universidad Técnica de Ambato presenta la producción de vestidos de gala con la aplicación de tejidos autóctonos para mujeres de 18 a 25 años,

siendo que no se encuentra este tipo de indumentaria en el mercado de Ambato. Al incluir el arte y la cultura se perfecciona formas, colores, materiales y diseños presentando una propuesta que rescata contextos históricos y sociales. El desarrollo de estas prendas contiene la elaboración de tejidos realizados por los Salasakas, con el fin de dar un plus étnico, de alta costura y generando oportunidades de crecimiento, producción, fabricación y comercialización a nivel internacional. La presencia de tejidos autóctonos hace referencia a la obtención empírica de conocimiento relacionadas con técnicas y procesos de producción artesanal, con la finalidad de mejorar la fabricación de vestidos de gala y acoplarla a la exigencia del mercado. Lo que aporta al proyecto, al ser una referencia al tener como principal textil el tejido realizado por los indígenas Salasakas, presentando propuestas de producción, impulso e inclusión de artesanos de la provincia de Tungurahua, al tener como objetivo el impulso cultural cumpliendo con las necesidades del consumidor.

Según Bonilla (2016) en su proyecto *El diseño de indumentaria casual femenina como muestra de la pintura ecuatoriana*” que lo realizó en la Universidad Técnica de Ambato presenta el desarrollo de prendas casuales para mujeres, mediante el cual plasma la pintura de la artista ecuatoriana Araceli Gilbert tomando en cuenta que su pintura logra la combinación de forma y color, con la rigidez y libertad, frialdad y calidez tropical; Bonilla representa sus obras por medio del método de sublimación al ser una técnica de impresión textil en donde se utiliza para plasmar la obra e incursionar su pintura en el mercado nacional e internacional al proponer un diseño de autor e incrementar la identidad y que

el cliente se sienta satisfecho. La pintura ecuatoriana puede ser exhibida utilizando diversos medios de presentación y una de ellas es la indumentaria comercial, siendo un medio visual que está presente día a día en la vida de las personas, al igual que Bonilla se va a utilizar el vestuario para plasmar los elementos representativos de las obras de Oswaldo Guayasamín teniendo como objetivo el conocimientos de las arte pictórico ecuatoriano.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque del proyecto

En esta investigación se trabajará el enfoque cualitativo para realizar una correcta recolección de información sobre la técnica de tejido de telar de pedal como proceso de producción. Será indispensable indagar sobre las tendencias de vestuario con impacto en la juventud, para tener una referencia de las necesidades del consumidor.

Para examinar las obras del pintor ecuatoriano, se procede a visitar la fundación Oswaldo Guayasamín en Quito, para el estudio de su técnica, colores, texturas y composición y revisión bibliográfica donde describen el arte de Guayasamín, teniendo el análisis y sustrayendo lo esencial de sus pinturas se procede a implementarlo en el diseño de indumentaria, para comprobar que se es aceptada por la juventud se realizara un focus group.

3.2. Modalidad básica de investigación

3.2.1. Tipo de investigación

Para el estudio del proyecto se utilizará una investigación descriptiva, se se enfoca en detallar los elementos representativos de las obras de Oswaldo Guayasamín y describir el tejido en telar de pedal para generar una nueva propuesta de indumentaria además de dar a conocer de una manera única las obras ecuatorianas a la juventud. Para empezar es fundamental indagar sobre Oswaldo Guayasamín, su biografía, ideología, técnica, pinturas importantes presentadas a nivel mundial y sobre todo la expresividad que proyectaban sus obras, a su vez es relevante conocer con profundidad la historia de la técnica de telar en cintura, los productos que se realizan, tipos de fibras a utilizar, los artesanos y el lugar de producción.

Existe gran variedad de productos realizados en el telar de cintura, de lo cual se realizará un análisis para la producción de prendas de vestir más demandantes para el consumidor joven. Se abarcarán temas como el diseño de autor, perfil del consumidor, artistas indígenas ecuatorianos, producción en telares artesanales, valorización de las obras artesanales, para la factibilidad del proyecto. Toda la información recogida será sistematizada y analizada para el diseño de la propuesta y se cuidará cada detalle de la información recogida, para cumplir con la necesidad del usuario por medio del diseño de vestuario.

3.2.2. Modalidad

Para la presente investigación se aplicará el diseño etnográfico con el objetivo de describir y analizar un grupo de enfoque, en donde se abarcará la importancia de la aculturación sobre las obras de pintores ecuatorianos y la producción artesanal realizada en el tejido de telar de cintura; con la información obtenida y utilizando herramientas de recolección de datos como: fichas de observación, al analizar las obras del pintor en la capilla del hombre (lugar de exhibición de las obras); entrevistas a especialistas de arte, para obtener un análisis más amplio sobre los elementos representativos de las obras de Guayasamín y la observación directa a la producción en telar, en conjunto con una entrevista al artesano, para identificar la factibilidad de producción de prendas.

El estudio partirá desde la delimitación de la técnica en tejido plano realizadas en telar de pedal y la selección de obras de Oswaldo Guayasamín, para continuar con un análisis de aspectos generales, una vez realizado el reporte de recolección de datos, se pasará a recoger datos de manera enfocada a la selección de la información.

3.2.3. Método general

Se aplica el método analítico, es importante señalar que analizar se refiere a descomponer un todo para poder estudiar de mejor manera cada elemento, así como sus relaciones. (Didáctica, 2011, p. 1) ; este método ayudará a la indumentaria en telar utilizando como motivo gestor las Obras de Oswaldo Guayasamín, es necesario realizar el análisis

morfológico y expresivo de cada pintura, para obtener los elementos representativos a aplicar en el método de diseño de simplificación formal, a su vez para examinar las técnicas que ejecutan en la comunidad Salasaka y elegir la más factible para la producción de indumentaria personalizada.

3.2.4. Método específico

En el proyecto se aplicó la metodología de diseño propuesta por Alex Milton y Paul Rodgers, quienes proponen conocer al usuario, detectar las necesidades, generar ideas y presentar soluciones por medio del diseño de productos.

Este proceso de diseño contiene siete fases: Observar, aprender, preguntar, fabricar, comprobar, evaluar y seleccionar y comunicar. Estas fases se presentan a través del siguiente proceso de diseño.

3.2.4.1. Identificación de oportunidades:

Se empieza con la identificación del problema, el cual es la falta de valorización y conocimiento del arte ecuatoriano, de igual manera a nivel nacional para la producción de indumentaria los diseñadores se basan en tendencias extranjeras o realizan plagio para cubrir las necesidades del consumidor. Se genera la oportunidad de realizar indumentaria que muestre elementos de las obras pictóricas de Oswaldo Guayasamín, siendo el

vestuario un medio de comunicación visual y fabricándolo con los artesanos Salasakas, los que aportan sus conocimientos y habilidades para la realización del textil.

Se describe el target al cual va dirigido la indumentaria y el manual de la marca "Oswell Elements" descripción, medidas, morfología, cromática, aplicación, tipografía, usos incorrectos, etiqueta y empaque.

3.2.4.2. Programación y especificación:

En esta fase se pauta las necesidades y requerimientos del producto como es su morfología, función, uso, materiales y parte técnica.

3.2.4.3. Diseño conceptual:

Consiste en la creación del concepto de diseño, se inicia con el moodboard del motivo gestor que son las obras de Oswaldo Guayasamín, lluvia de ideas, ficha descriptiva de la colección, componentes de la moda y presentación de bocetos.

3.2.4.4. Desarrollo del diseño:

En esta fase se empieza a elegir, perfeccionar las propuestas presentadas y digitalizarlas, teniendo en cuenta los requerimientos establecidos, especificando el diseño del producto

y corrigiendo detalles. Se muestra el análisis de los elementos representativos de las obras seleccionadas de Oswaldo Guayasamín y la cromática de la indumentaria.

3.2.4.5. Diseño detallado:

Presentación de fichas técnicas dibujo plano; patronaje; escalado; textiles; tendido de tela y fotografía producto terminado de cada outfit seleccionado.

3.2.4.6. Producción:

Se muestra en dibujo plano los 37 outfits que conforman la colección de piel afuera, ficha de producción y de costos.

3.3. Grupo de estudio

3.3.1 Población y muestra

3.3.1.1. Población

El presente proyecto se fundamenta en datos proporcionados por el INEC de mujeres de 20 a 29 años que viven en el barrio Ficoa, tomando en cuenta que presentan las siguientes características: estatus económico medio-alto y tienen la posibilidad de estudiar en una universidad pagada.

Tabla 3.1. Población

De 20 a 24 años	568
De 25 a 29 años	493
Total	1061

Fuente: INEC, (2010)

3.3.1.2. Muestra

Para esto se realizó una muestra no probabilística dando como resultado una cantidad de datos que se pueda manejar por la característica de la muestra, mediante el siguiente proceso:

Tamaño de la muestra

Z= 95% (1.96) Nivel de confiabilidad

P= 0.5 Probabilidad de ocurrencia

Q= 0.5 Probabilidad de no ocurrencia

e= 5% (0.05) Error de muestra

N= 1061

$$\frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2} = \frac{(3.8416)(0.5)(0.5)(1061)}{(3.8416)(0.5)(0.5) + (1061)(0.0025)} = \frac{1018}{0.960 + 2.6525} = >$$

$$\Rightarrow \frac{1018}{3.6125} = 281.$$

Tamaño de muestra: 281 mujeres entre 20 y 29 años que viven en Ficoa.

3.4. Técnicas e instrumentos

Las técnicas empleadas para alcanzar el objetivo del proyecto fueron la encuesta, entrevista y ficha de observación.

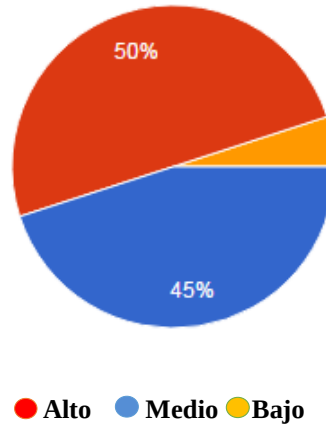
3.4.1. Encuesta

Para la realización correcta del proyecto, es necesario ejecutar una encuesta, mediante un cuestionario, se identifican las necesidades, gustos y preferencias de mujeres entre 20 y 29 años, al momento de elegir su indumentaria diaria, así como conocer sobre la factibilidad de la realización del vestuario en telar realizado por la comunidad Salasaka.

Anexo1 Cuestionario al público objetivo

Pregunta 1: ¿En qué medida considera Ud. que es competente la aplicación de la técnica de telar en el área de la Moda?

Gráfico 3.1. Importancia de la técnica de telar

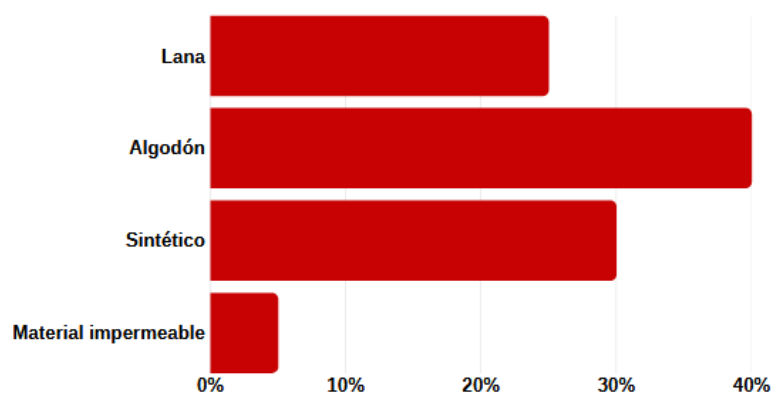


Elaborado por: Investigador

Interpretación La mitad de la población considera alta la aplicación de la técnica de telar, porque genera innovación al ser un producto autentico, de calidad y sobre todo valorizando la mano de obra indígena.

Pregunta 2: ¿De qué tipo de textil prefiere que sus prendas estén realizadas? (1 opción)

Gráfico 3.2. Preferencia de materiales

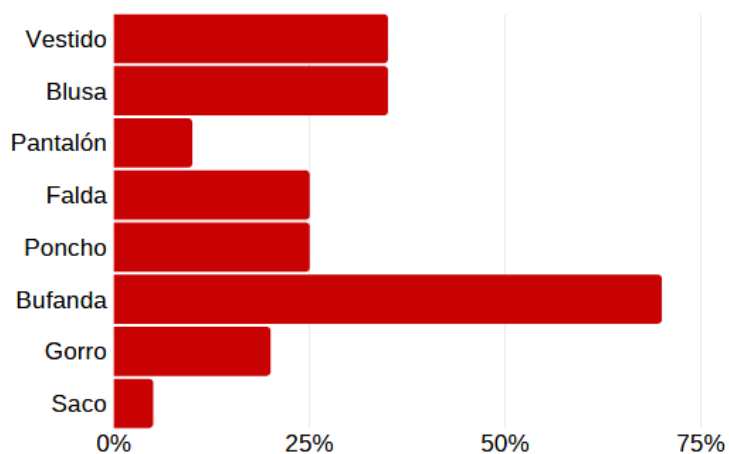


Elaborado por: Investigador

Interpretación: El consumidor prefiere adquirir prendas fabricadas con fibras de algodón al ser un tejido suave y duradero, también un material sintético al ser más económico y versátil.

Pregunta 3: ¿Qué tipo de prendas posee usted que esté realizado en telar? (opción multiple)

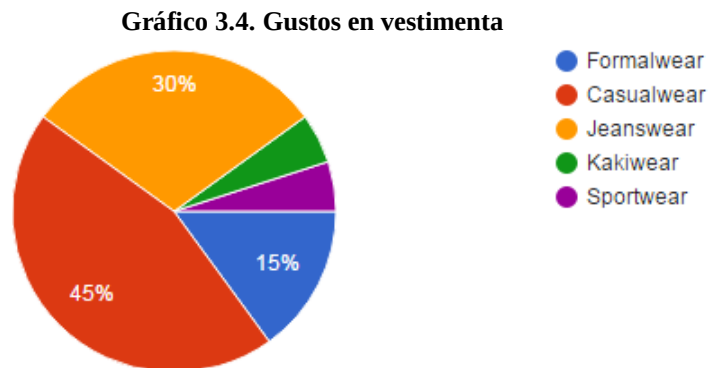
Gráfico 3.3. Prendas en telar



Elaborado por: Investigador

Interpretación: Las prendas que mayormente utiliza nuestro consumidor realizadas en telar son: bufandas, vestidos y blusas; por lo que se presenta una oportunidad de innovación al generar una colección realizada en telar, con gran variedad de prendas.

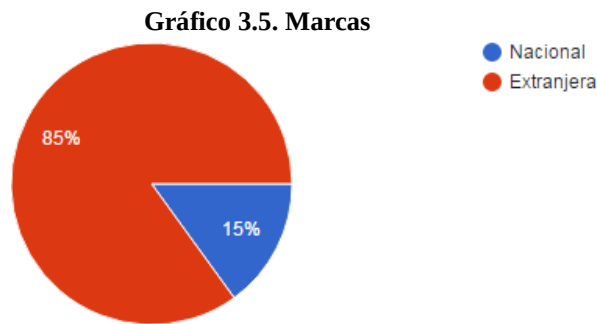
Pregunta 4: ¿Cómo le gusta vestir?



Elaborado por: Investigador

- **Interpretación:** Las mujeres de 20 a 29 años por lo general les gustan vestir con ropa casualwear, por su comodidad al realizar diferentes actividades; en un porcentaje mayor la indumentaria formalwear, kakiwear y sportwear, ya que es vestuario específico para ocasiones especiales.

Pregunta 5: ¿Qué prendas le gusta utilizar?



Elaborado por: Investigador

Interpretación: La mayoría de nuestro público objetivo tiene preferencia de consumir prendas extranjeras por su calidad, estilo, innovación y comodidad, presentando una oportunidad para generar indumentaria nacional que cumpla con las necesidades y gustos del consumidor y sobre todo que pueda mantenerse como preferencia en el mercado nacional e internacional.

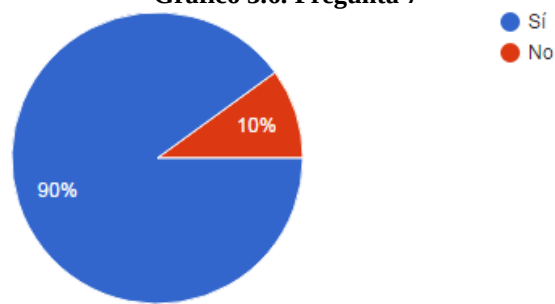
Pregunta 6: ¿Usted utilizaría prendas que expresen identidad pictórica nacional, aplicadas con las necesidades, estilos y gustos juveniles?

Imagen 3.1. Prendas con identidad nacional



Fuente: Mayta, (2016)

Gráfico 3.6. Pregunta 7

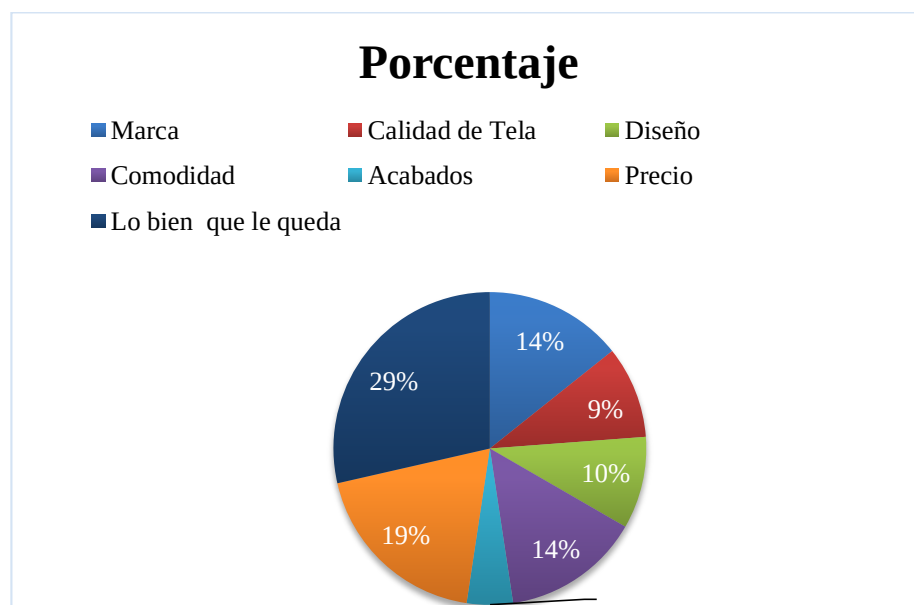


Elaborado por: Investigador

- **Interpretación:** La generación de indumentaria que impulse la identidad pictórica nacional, aplicado las necesidades, estilos y gustos juveniles, serán aceptados por las jóvenes ecuatorianas con el objetivo de posicionar una tendencia basada en nuestra riqueza cultural.

**Pregunta 7: ¿Al momento de comprar ropa, que es lo primero que toma en cuenta?
Ordenar por su importancia.**

Gráfico 3.7. Importancia en la selección de vestuario

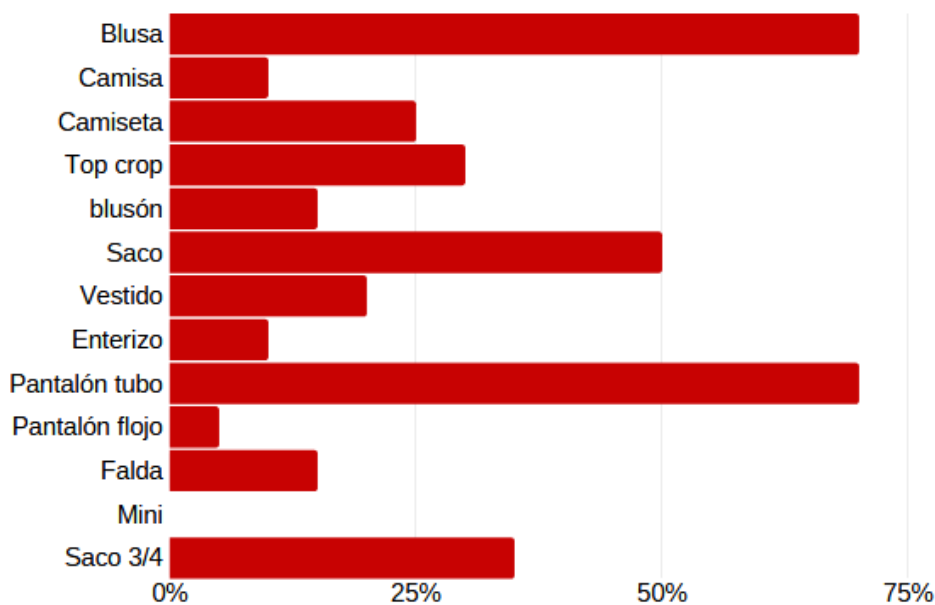


Elaborado por: Investigador

- **Interpretación:** Las mujeres jóvenes al momento de comprar ropa toman en cuenta primeramente que les quede bien, y luego su comodidad, el precio, la marca si es reconocida, diseño, calidad de tela y por último los acabados.

Pregunta 8: ¿Qué prendas prefiere utilizar en un evento semi formal? (opción multiple)

Gráfico 3.8. Prendas de preferencia

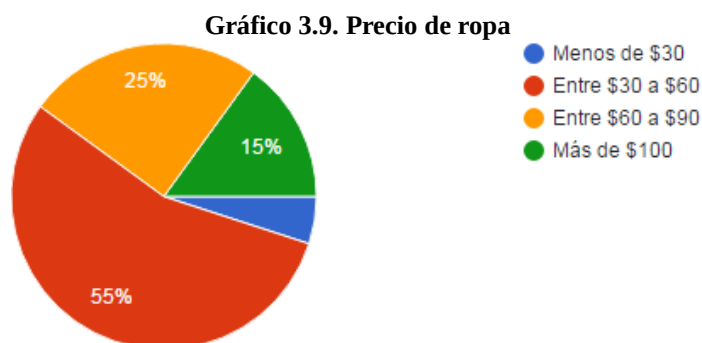


Elaborado por: Investigador

Interpretación: Las prendas más utilizadas por mujeres de 20 a 29 años son blusas, pantalones tubo, saco, saco $\frac{3}{4}$ y top crop, ya que Ambato es un lugar con un clima

cambiante: a su vez, las otras prendas las utilizan por temporada o para una ocasión especial.

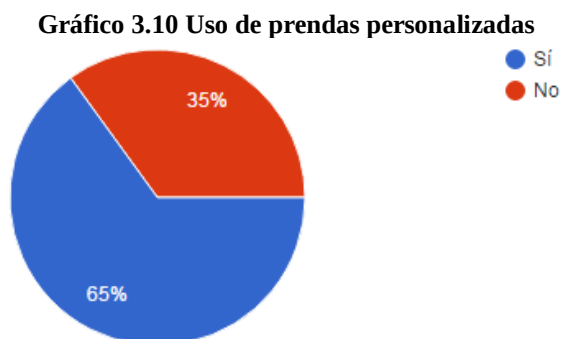
Pregunta 9: ¿Cuanto pagaría usted por una prenda semi formal?



Elaborado por: Investigador

Interpretación: La gran mayoría de mujeres encuestadas afirman que suelen gastar en la compra de ropa un promedio entre \$30 a \$60, por el estatus económico y la importancia de la indumentaria en la vida social y comodidad del consumidor.

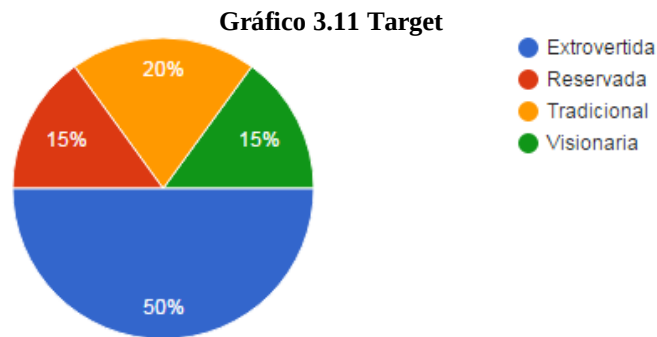
Pregunta 10: ¿Utiliza prendas personalizadas?



Elaborado por: Investigador

Interpretación: Las mujeres encuestadas gustan vestir con indumentaria única que marque la diferencia en su grupo social, presentando a plena vista su personalidad y originalidad.

Pregunta 11¿Cómo se considera usted?



Elaborado por: Investigador

Interpretación: El público objetivo al cual está dirigido el producto se caracteriza por ser extrovertido, con un pensamiento abierto y sobre todo sociable.

3.4.2. Entrevista

Entrevista a Verenice Guayasamín

De acuerdo al tipo de proyecto se requiere información y aceptación de parte de la Fundación Guayasamín, específicamente de Verenice Guayasamín quien es la directora e hija del pintor Oswaldo Guayasamín, a su vez era la mano derecha del pintor y tiene gran conocimiento sobre las mismas.

Tabla 3.2. Entrevista a Verenice Guayasamín

Pregunta	Respuesta
¿Cuál es el concepto predominante que busca transmitir las obras de Oswaldo Guayasamín?	Guayasamín decía que la función del pintor es mostrar el mundo que los rodea y lo represento en sus 3 colecciones más destacadas, En Huaycañan nos muestra lo que son los indios, negros en América Latina, su danza, tradiciones, sentimientos entre otros. En la edad de la Ira nos cuenta los sucesos del siglo XX las guerras, las dictaduras a nivel mundial, nos cuenta una historia sobre las vivencias trágicas del siglo XX, En la colección de la ternura nos muestra el sentimiento de las madres con los hijos, a su vez se presenta sentimientos como: el amor, la protección. Los artistas nos presentan lo que no se dice con palabras.
¿Qué combinación de colores les parece la más representativa en de las obras de Oswaldo Guayasamín?	En Guaycañan se presenta en colores ocres, rojizos, amarillento tierra, En la edad de la Ira lo que predomina es la gama de blanco y negro al mostrar dureza y fuerza de la realidad. Además se contrasta con fondos azules, verdes y rojo sangre. En la ternura se utiliza el naranja, rojo brillante.
¿Qué técnica de pintura usualmente se observa en las obras?	La realización de sus obras lo manejaba con espátula. Guayasamín no cree en la inspiración, él tomaba fotografías para generar un análisis para realizar bocetos y obtener el boceto final para ser pasado en limpio.
Cuáles son los elementos característicos en las pintura de Oswaldo Guayasamín	Los elementos que predominan en sus obras son: las manos, los ojos, los dientes.
¿Cuáles son las obras más reconocidas a nivel nacional e internacional	No existe obra con mayor relevancia, cada uno tiene su concepto y técnica
¿Qué tipos de prendas de vestuario considera adecuadas para representar la obra?	La indumentaria se deja a elecciones diseñador, dependiendo de factores externos, para su aplicación.

Fuente: Verenice Guayasamín

Análisis e interpretación

Verenice Guayasamín expone que las obras de Oswaldo Guayasamín tienen un enfoque humanista, las que reflejan vivencias de dolor, miseria e injusticias efectuadas por una sociedad que excluye a los pobres, indios y los más débiles; además de denunciar la violencia que le ha tocado vivir al ser humano en el Siglo XX.; Sus pinturas son un canto de paz y reflexión para la sociedad.

Utiliza un estilo cubista y expresionista combinado con elementos penetrantes como son las manos, ojos de dolor, boca con expresiones de sufrimiento, complementado con la gama de colores fríos despertando la atención del espectador.

Guayasamín fue un artista reconocido a nivel mundial obteniendo diversos premios como: al mejor Pintor de Sudamérica en 1957, Premio "Eugenio Espejo", el principal galardón cultural otorgado por el Gobierno ecuatoriano, Condecoración del Gobierno de Francia, que por primera vez se concedió a un artista latinoamericano, entre otros.

Entrevista a Lorenzo Masaquiza y Danilo Masaquiza

Se efectúa la entrevista a los señores Lorenzo Masaquiza y Danilo Masaquiza capacitados con título de artesano, realizan su trabajo a mano o con herramientas manuales, por lo que

se caracteriza de cierta destreza y habilidad. Utilizan fibras como de borrego, alpaca, vicuña y algodón típicos en su zona para fabricar sus productos.

3.4.3. Observación

Se aplicará la ficha de observación complementado con un video documental, con este se podrá comprender de una manera más específica la técnica de telar que realizan los Salasakas, así como las herramientas y materia prima necesaria para el proceso y la complejidad que tiene el artesano al realizar prendas personalizadas.

Ficha de Observación

Tabla 3.3. Ficha de observación

Tipos de telar	Observaciones
Telar de cintura 	Las dimensiones a su ancho son máximas de 25 cm, se utiliza para realizar fajas y diseños complejos en menor escala. Estructura de madera, los hilos de la urdiembre se mantiene tenso, una cinta se ajusta en la cintura del artesano. Lo realiza en posición sentada. Con la ayuda de los dedos pasa el hilo de la trama entre los hilos de la urdiembre, al terminar los ajusta con un palo conocido como golpeador. Hilos que utiliza: algodón, lana de oveja, alpaca. Utiliza hilos hasta de 6cabos.

Telar de pedal



No lo realiza con frecuencia.

Las dimensiones a su ancho son máximo de 70cm,

Realizan: tapices, ponchos, pantalones, entre otros.

Telar de madera, el hilo de la urdiembre se mantiene tenso y se lo maneja con un pedal ubicado en la parte inferior controlado por los pies del artesano, los hilos de la trama se encuentran como ovillos que pasa entre la urdiembre dependiendo el diseño.

En la trama pueden utilizar todo tipo de hilos.

Hilo



Dependiendo el pedido el hilo lo fabrican las mujeres indígenas como es el hilo de algodón, pasan a fabricación y si es un telar de un solo color la tinturación es la parte final, si tiene algún tipo de textura la fibra se tintura antes de pasar a tejer. Este proceso los realizan para la vestimenta de la comunicad que supera el valor de 150\$.

Si el pedido es para comercialización en su mayoría lo compran.

Tejer

Para obtener un telar con un tipo de diseño el artesano empieza a realizarlo desde la parte inferior hasta la superior lo realizan de izquierda a derecha proyectando el diseño al revés, ya que lo que se ve en la parte frontal del telar es el reves del tapiz.

Se toma en consideración que el diseño siempre va a tener una percepción cubica, tomando en cuenta



la unión de la trama y la urdiembre, este tendrá una percepción mayor dependiendo del cabo que se esté manejando.

Telar de pedal



El artesano tiene 5 tipos de telares con diferentes fibras y cabos templados en su urdiembre, para generar alrededor de unos 50 metros, para evitar el cambio de cada fibra que se utilice por pedido.

Acabado



Al tener la composición realizada, el artesano peina el tejido con un cardo teniendo como resultado una textura liza y suave.

Productos



Ponchos, sacos, gorras, fajas, cartucheras, tapices, muñecos, pulseras, entre otros

Personalización

Se puede realizar prendas con diseños únicos pero genera mayor costo, estas prendas al trabajarlos



desde 8 am a 8pm dependiendo lo complejo que sea se puede demorar hasta semanas.

El valor mínimo por diseño es de 50 dólares.

Fuente: Lorenzo Masaquiza

El artesano Salasaka trabaja principalmente con el telar de pedal, al ser el de mayor dimensión en su ancho se fabrican prendas como: tapices, ponchos, sacos, gorras y pantalones; mantienen la producción del hilo como es el del algodón, pero en su mayoría optan por la compra de la materia prima, dependiendo del tipo de producto al realizar, utiliza la técnica de tejido plano (tejido básico) para la facilidad de obtención del diseño.

El tiempo de producción en telar varía por la complejidad diseño y dimensión del producto, Lorenzo tiene la capacidad de realizar diseños personalizados, el cual tendrá un valor más elevado.

Video complementario:

Imagen 3.2. Video artesanos Salasakas



Elaborado por: Investigador

Conclusión:

- Los hilos que utilizan los grupos indígenas son de borrego, alpaca, vicuña y algodón, el precio varía dependiendo de la materia prima, a su vez los diseños que plasman en sus tejidos son diseños precolombinos como es el alfabeto, el contorno, los animales sagrados, vivencias y tradiciones andinas.
- Los artesanos Salasakas están dispuestos a trabajar con la nueva era de la indumentaria, presentan su conocimiento y habilidad con un diseño con historia. Oswell tiene como esencia la composición de diseño con origen, más el rescate artesanal y el arte.
- La prenda realizada por los Salasakas es 100% orgánica, por lo que no está en contacto con químicos y no daña al medio ambiente, además de ser única; una de las principales características es la durabilidad ya que dicha indumentaria podrá durar entre 5 a 10 años.
- Los indígenas siguen realizando la producción artesanal por amor al arte, a la cultura e identidad.
- Las prendas Salasakas entran en un mercado muy exclusivo por el tiempo y habilidad con la que lo realiza, por lo que no se puede competir con la

producción industrial. Lo que se realizó con Oswell fue un diseño exclusivo por lo que se tomó un tiempo entre 2 a 3 meses, con lo que el artesano se siente satisfecho de que se plasmara la habilidad y esfuerzo indígena

3.5. Conclusiones de resultados

- Luego de realizar las encuestas a mujeres de 20 a 29 años de un estatus económico medio alto que viven en el barrio Ficoa se determina, la implementación del telar como textil principal en una propuesta de indumentaria que tendrá acogida al ser un producto innovador, autentico, de calidad presentando la valorización de una producción realizada por la mano de obra indígena.
- Se presenta una oportunidad al tener prendas básicos realizadas en telar, en su forma no se presentan modelos modernos que sigan tendencias actuales, las mismas que carecen de nuevos diseños. Es necesario producir indumentaria nacional que cumpla con las necesidades y gustos del consumidor, presentando nuestra riqueza cultural como tendencia en el mercado.
- Para sacar adelante un proyecto es importante contar con el presupuesto al que acceden las mujeres de 20 a 29 años, para lo cual el 55% de encuestados sugieren un precio entre 40\$ a 70\$ para una prenda semiformal.

- Al tomar los elementos representativos de las obras de Oswaldo Guayasamín como motivo gestor se presenta una alternativa de conocimiento visual del arte pictórico ecuatoriano, generando valor a su talento y brindando alternativas nuevas de inspiración nacional, que generen la diferencia en el mercado.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE DISEÑO

4.1. Objetivo y datos informativos

Este proyecto pretende alcanzar el desarrollo de diseño de vestuario con la aplicación de la técnica de telar donde se pretende resaltar la producción artesanal y dar valor directamente a la identidad cultural, dicha técnica es realizada por varios grupos culturales ancestrales, como es el caso de la comunidad Salasaka ubicado en el cantón Pelileo. Las pinturas de Oswaldo Guayasamín se utilizará como motivo gestor, donde primeramente se escoge la obra, y se identifica sus elementos representativos, se analiza su morfología y cromática para poder realizar la metodología de conceptualización llamada abstracción gráfica.

4.2. Antecedentes y Justificación

El vestuario es el portador de cultura, gustos, personalidad, significados e identidad; al ser la carta de presentación del individuo en la sociedad, se realiza indumentaria semi formal utilizando como motivo gestor las obras de Oswaldo Guayasamin, con la finalidad de dar a conocer las pinturas del artista y valorar el arte nacional, complementado con una producción en telar de pedal realizado por el artesano salasaka, el cual aporta con su conocimiento en las técnicas ancestrales mostrando al mercado un producto de calidad y con gran valor cultural.

Razón por la que en este subcapítulo se enseñan propuestas realizadas por marcas y diseñadores enfocados en la presentación del arte por medio de la indumentaria, lo que se toma en consideración para el diseño de vestuario, como se muestra en:

Mayta

Tabla 4.1. Mayta



Morfológico:	Tallas Disponibles: S, M, L, XL Corte de vestido: Corte cintura alta Motivo gestor: Implementación de la obra de arte de M. Merizalde. Gama cromática: Básico blanco Acento: azul, rojo.
Funcional:	Prenda de vestir semi formal wear.
Uso:	Vestido semi formal se utiliza para eventos importantes, a la vez se presenta como una alternativa para la presentación de obras de arte de artistas nacionales e internacionales.
Tecnológico:	Materiales: 96%Poliester 4% Spandex Características Poliester: No se deforma Se puede combinar con otros materiales Es liviano Absorbe menos humedad Absorción mejor a las tintas. Características Spandex Seca rápidamente. Gran elasticidad. Es confortable y flexible, ligera y resistente. Gran brillo del color. Buena solidez a la luz.
Técnico Productivo	Tecnología de construcción: máquina de coser Overlock
Económico:	Costo del producto: 92 \$, 50\$ al por mayor

Fuente: Mayta, (2016)

El vestido presentado, plasma un segmento de la obra de M. Merizalde como es: la cara y cabello de una mujer, ubicados en la cintura y parte inferior del vestido, complementados con otros elementos de la pintura, que son las flores, dando un contraste visual.

Dolce & Gabbana

Tabla 4.2. Dolce & Gabbana

Tallas Disponibles: S, M.	
Morfológico:	Corte de vestido: Corte recto. Motivo gestor: inspiración en los mosaicos y en las catedrales de Monreale y de Santa Agatha. Gama cromática: Colores tierra. Colección protagonizada por la riqueza, precisión y simbología de los retablos religiosos.
Funcional:	Prenda formal wear. De pasarela Presentación de mosaicos y vitrales de las catedrales.
Uso:	Vestido que se utiliza para eventos importantes, a la vez se presenta como una alternativa para la presentación de obras de arte de artistas nacionales e internacionales implementando el conocimiento pictórico a la sociedad.
Materiales:	
Tecnológico:	Bordados de pedrería sobre terciopelo. Tecnología de construcción: máquina de coser Overlock.
Estructural:	Parches, bordados.
Económico:	Costo del producto: 1000\$

Fuente: Dolce & Gabbana, (2015)

Dolce & Gabbana realiza una colección utilizando bordados, pedrería sobre terciopelo representando los rostros sagrados, motivos gestores de mosaicos, catedrales reconocidas y la utilización del arte vicentino con la combinación de colores vivos, dando a conocer la hermosura del arte.

Stradivarius se inspira en Frida Kahlo

Tabla 4.3. Frida Khalo

	
Morfológico:	Tallas Disponibles: S, M, L.
	Prenda: Camiseta
	Motivo gestor: motivos florales y pinturas de Frida Kahlo
	Gama cromática: Colores vivos
Funcional:	Prenda Floja
	Prenda casual
Uso:	Uso diario
Estructural:	Material:
	93% Poliéster
	7% Elastano
Económico:	Costo del producto: 20\$ producción al por mayor: 10\$

Fuente: Inexmoda, (2016)

En la colección inspirada en las obras de Frida Kalho se presenta la sublimación de sus obras complementado de chaquetas con la utilización de las flores manejadas en sus obras, tomándolo como elemento gestor y representado como módulo para la creación de un nuevo concepto.

Conclusión

De las tablas presentadas se concluye que las fibras más utilizadas son el algodón, el lino y la seda para su realizar en el telar, además que no se ha explotado la presentación de obras en la indumentaria. Uno de los referentes más destacados es la marca Mayta, que se caracteriza por la sublimación de obras de arte en prendas de vestir, aportando una nueva propuesta con la representación de pinturas ecuatorianas; a su vez, para la colección inspirada en Frida Calho, se maneja un elemento gestor, como modulo para ser manejado con principios de fundamentos de diseño para una nueva propuesta. La propuesta partirá de la selección de las obras más conocidas de las 3 etapas pictóricas de Guayasamín, continuando con un análisis de la pintura por su morfología, cromática, técnica, estilo y composición para obtener elementos representativos mediante el método de abstracción gráfica, teniendo como resultado módulos para la implementación de fundamentos de diseño.

4.3. Proceso de diseño

En el presente proyecto se aplica la metodología de diseño de Alex Milton y Paul Rodgers, con la finalidad de conocer al consumidor, identificar los requerimientos del producto, proponer ideas y presentar soluciones por medio del producto a fabricar. Este proceso consta de siete fases: Observar, aprender, preguntar, fabricar, comprobar, evaluar, seleccionar y comunicar, las que se plasman a través del siguiente proceso de diseño.

4.3.1. Identificación de oportunidades

4.3.1.1. Target

El público objetivo al que va dirigido el vestuario a realizar en telar y basado en las obras de Oswaldo Guayasamín son mujeres que viven en la ciudad de Ambato específicamente en Ficoa que tienen una edad de 20 a 29 años con un estatus socio económico medio alto, se los identifica como millenians; son personas sociables, creativas, con gran inclinación al desarrollo cultural, se equiparan con el perfil del consumidor visionario.

Este se rige en los principios éticos y estéticos, llegándolo a interesar el contenido y el origen del todo, personas observadoras, aventureros, ven al mundo de una perspectiva diferente que va más allá de lo que percibe cada persona, les gusta la innovación y originalidad.

Imagen 4.1. Propuesta



Fuente: Carla Broch

Imagen 4.2. Target

Identificación de Oportunidades

Target



Elaborado por: Investigador

4.3.1.2. Marca

Gráfico 4.1.Marca descripción



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.2. Cuadrícula Marca

Marca

Cuadrícula:

10 x 5



MODULACIÓN

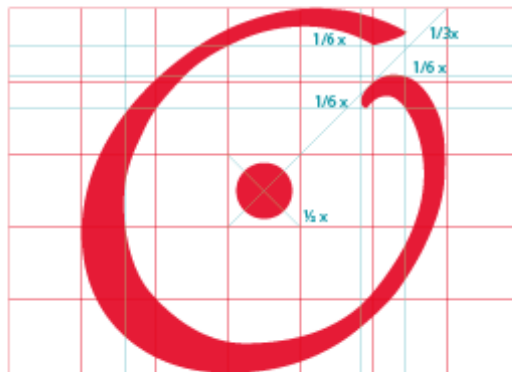
EL logotipo de Oswell, se inscribe en una superficie modular de proporciones 110x5. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas

Area de protección:

x



5 x 5



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.3.Morfología y Cromática

Marca

Morfología:

El logotipo de Oswell se presenta sobre una cuadrícula roja. El símbolo 'O' es una 'C' roja con un punto rojo en el centro. La palabra 'swell' está escrita en una tipografía cursiva negra. El logotipo tiene una sombra gris.

Espacio: 2/3 x
Angulo de inclinación: 110

Cromática:

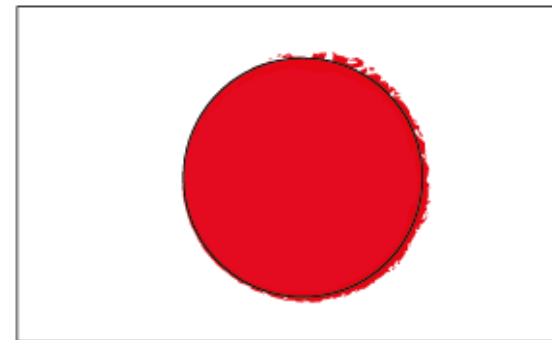
El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El color principal del logotipo y símbolo de Oswell, es el color negro Pantone Cool Gray 10. Se utiliza también como color secundario para el identificador rojo (Pantone 1805) con una variante en blanco para fondos oscuros (Pantone Cool Gray 0)

R: 0	R: 255	R: 228	R: 126
G: 0	G: 255	G: 18	G: 22
B: 0	B: 255	B: 32	B: 23

Elaborado por: Investigador

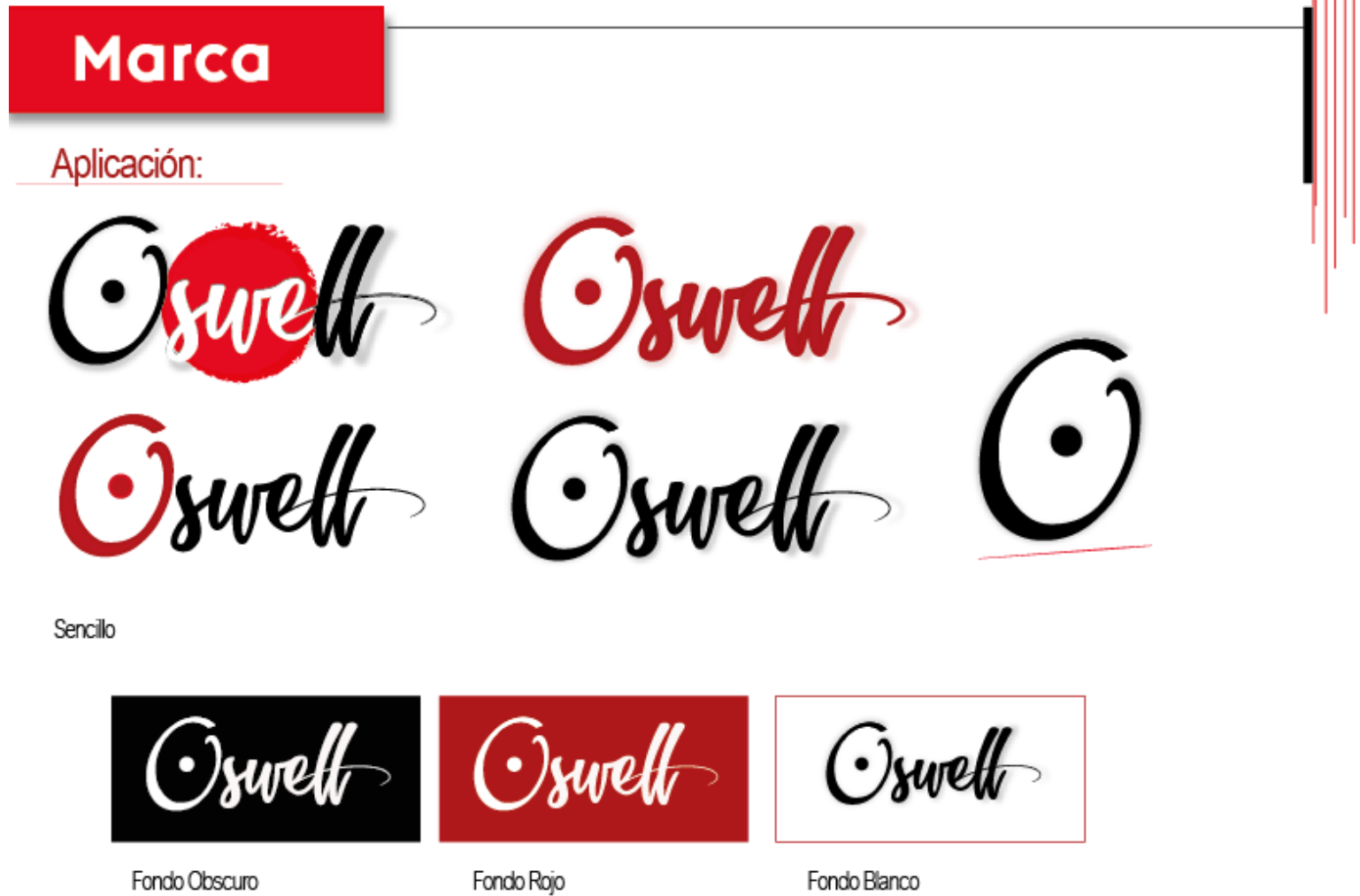
Gráfico 4.4.Morfología

MarcaMorfología:

Composición morfológica mediante círculos y óvalos, para una presentación geometrizada.

Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.5. Aplicación



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.6. Tipografía

Marca

Tipografía

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

swell

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Elements

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.7. Usos Incorrectos

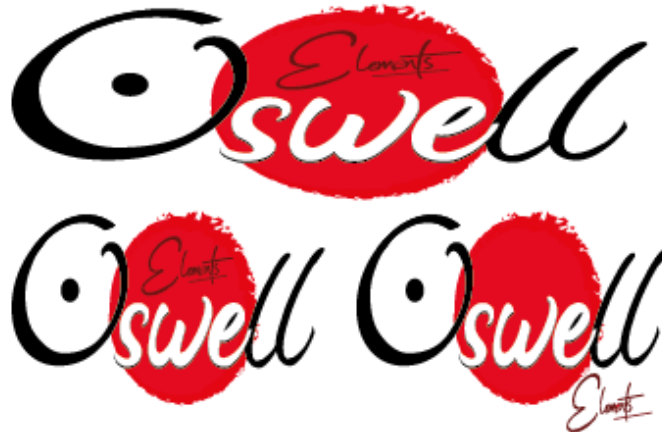
Marca

Usos Incorrectos

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Marca.

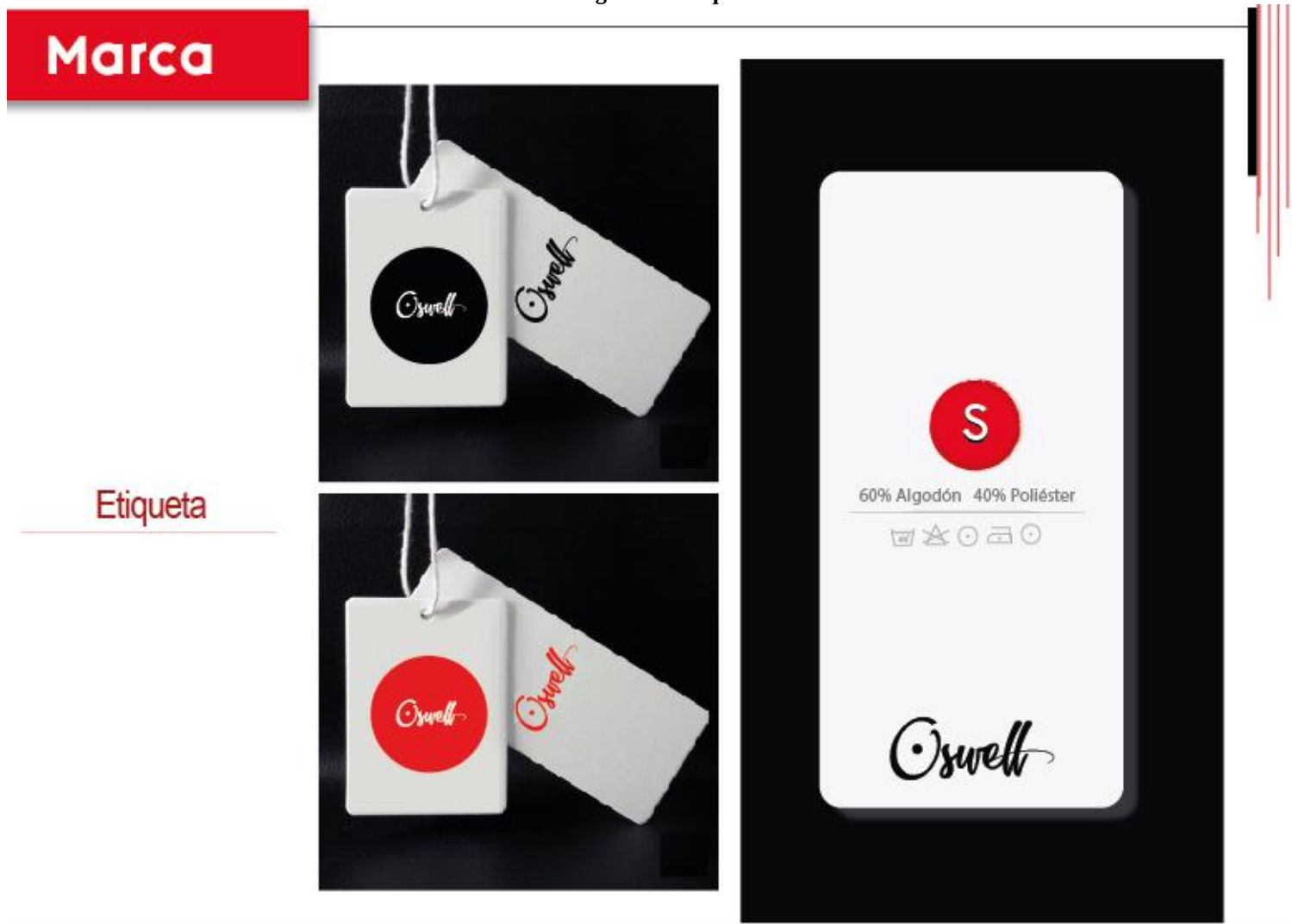


Oswell Elements



Elaborado por: Investigador

Imagen 4.3. Etiqueta



Elaborado por: Investigador

4.3.1.3. Empaque

Imagen 4.4. Empaque



Elaborado por: Investigador

4.3.2. Programación y especificación de los requerimientos del producto

En este capítulo se muestra los diferentes cuadros de necesidades y requerimientos del producto.

4.3.2.1. Cuadro de necesidades

Tabla 4.4. Necesidades Generales

Necesidades	
Formal y expresivas	Basados en el elemento gestor obras de Oswaldo Guayasamín en su morfología y color.
	Cumpla el gusto estéticos juveniles
	Representación de identidad y arte
	Coherencia y entendimiento en su composición
	Cuenten con ritmo y armonía visual
Técnico productivo	Técnica de tejido en telar.
	Técnica de punto
	Prototipo
Material	Talla a medida.
	Producción con artesanos.
	Combinación con otros textiles

Necesidades del producto	Comodidad (ergonómico) cumpla con los parámetros.
	Duradero
	Calidad
	Presente el concepto de las obras de Oswaldo Guayasamín
	Sea comercial y marque tendencia, medio de comunicación
	Autentico y original
	Funcional
	Seguro
	Protección
	Asequible en su costo
Necesidades del consumidor.	Sentirse identificado
	Calidad
	Asequible
	Stock limitado
Target	Usuario Joven ente (21 a 29 años)
	Utilización para eventos semi formales.
	Integración con la cultura y el arte
	Tipos de consumidor Visionario.
	Tendencia Origins
Uso	Apropiado para eventos formales y casuales.
	Material duradero.

Fuente: Investigador

El proyecto a presentar contiene mayor importancia en su forma y expresión, ya que se deben representar las obras del artista ecuatoriano, utilizando como canal de comunicación la indumentaria, para llegar al usuario juvenil en sus necesidades, va a realizar la técnica de tejido en telar de pedal de la comunidad Salasaka, se escogió este grupo, ya que presentan una gran riqueza en sus telares, originalidad y calidad.

Además, el producto debe ser cómodo, duradero, de materiales de gran calidad y asequible, satisfaciendo con la demanda del consumidor. El target al cual va dirigido es a la juventud millenians específicamente a mujeres de 21 a 29 años de edad con un status socio económico medio alto.

4.3.2.2. Tabla de requerimientos del vestuario

Tabla 4.5. Requerimiento uso / producto

Requerimientos Uso/ requerimientos del producto				
Requerimiento	Factor Determinante	Factor determinado	Subparámetro	Cuantificación
Comodidad	Ergonomía	Factor de Holgura, Compactibilidad, Adaptación antropológica	H	3cm de holgura

Fuente: Investigador

Tabla 4.6. Requerimiento formal / expresivo

Requerimientos formal/ Expresivo				
Requerimiento	Factor Determinante	Factor Determinado	Subparámetro	Cuantificación
Composición de diseño	Determinado por el motivo gestor, obras de Oswaldo Guayasamín	<u>Pregnancia:</u> Forma: geométricos, Cubismo Colores representativos de las etapas pictóricas de Oswaldo Guayasamín. Estilo realismo Espacio Bidimensional <u>Visual:</u> agrupación, continuidad <u>Proporcionalidad.</u> Ritmo, Armonía, Estética, Dinámica a través de los elementos básicos del diseño: línea, pinto, plano. Sensación dinámica en la composición de su obra.	M	

		Ideología: su arte un supuesto contenido ideológico progresista al desarrollar temáticas populistas Valor sentimental: expresaba la realidad de un indio y su perspectiva de ver el mundo de una perspectiva diferente Obra indigenista	
Volumétrico	Movimiento	Tejidos fabricados con textiles mixtos. Elementos de las obras de Oswaldo Guayasamín representativos bidimensionales	T.F

Fuente: Investigador

Tabla 4.7. Requerimiento técnico

Requerimientos Técnico productivo				
Requerimiento	Factor Determinante	Factor Determinado	Subparámetro	Cuantificación
Técnica de tejido	Telar de pedal	Producción Manual Tejido en telar Salasaka Hilo de orlon Combinación con otros textiles	C	
Prendas más utilizadas (semi formal)	Pantalón, short, blusa, camiseta, chaqueta, chaleco top crop.	Mayor acogida para el consumidor Diseños representativos de las pinturas. Protección del frío. Recuerdo único para los turistas. Prendas representativas de comunicación. Impulso de identidad cultural.	P.P.	
Tallas S, M, L.	Contextura pueblo latino	Fisiología. Patrones estándares Costumbres alimenticias.	PP	
Fibras mixtas	Composición de fibras aptas para la aplicación en el telar	Alto punto de fusión para un tratamiento de planchado y lavado. Resistencia y elasticidad. Tintabilidad, es decir, que se le pueda aplicar color de forma permanente. Hidrofilidad moderada, que sea confortable al contacto con la piel. Prendas de calidad	F	
Fabricación de las prendas artesanales	Salasaka	Comunidad Salasaka: trabajo manual Innovación y originalidad Calidad del producto	PA	

Arte textil andino
Tintes naturales
Diseño sustentable
Creatividad sin límites
Habilidad
Identidad

Tabla 4.8. Requerimientos target funcional

Requerimientos target, funcional				
Requerimiento	Factor Determinante	Factor Determinado	Subparámetro	Cuantificación
Generación Y o Millennials	Mujeres de 21 a 30 años	Comodidad uso cotidiano al realizar diferentes actividades como es trabajar, estudiar y entretenimiento. Vestuario Casual donde se puede dar a conocer las obras del pintor, sabiendo el impacto de la moda en los jóvenes. Les gusta Diferenciación Calidad en el producto Referencia según la personalidad Sociales Críticos Exigentes Creativos Consumistas Egocentristas Son los tipos de personalidad: Trend-Netters Adquisición económica: Estatus socio económico medio alto. Diseño de Autor	Y	
Perfil del consumidor	Visionario	Persona espiritual Llamativo Aventurero Novedoso Observador Innovador Original Tendencias a elección: preppy, streetwear, boho, hípster.	V	

Fuente: Investigador

Las exigencias que tiene este producto son de carácter formal y expresivo, ya que predomina la representación simbólica de las obras de Oswaldo Guayasamín, que son el motivo gestor de la indumentaria, donde se sintetiza su conceptualización, los requerimientos técnicos productivos referentes al textil realizado en telar de pedal y elaborado con fibras mixtas, pues este debe cumplir con parámetros ergonómicos de holgura, compactibilidad y adaptación antropológico.

4.3.3. Diseño conceptual

El motivo gestor del presente proyecto son las obras de Oswaldo Guayasamín, se escogió las pinturas de la época de la ira, ya que en esta colección plasma todos los sentimientos oscuros del hombre como es la miseria, pobreza, injusticia y dolor reflejando la realidad del siglo XX, con el fin de concientizar a la humanidad. A su vez, se eligieron 5 obras en las cuales predominan elementos que se puedan utilizar para el proceso de diseño, cuentan con abstracción y cubismo.

4.3.3.1. Moodboard General

4.3.3.2. Moodboard Etapa la Edad de la Ira

Imagen 4.6. La Edad de la Ira



Elaborado por: Investigador

4.3.3.3. Brainstorming

Tabla 4.9. Brainstorming

Fibras Naturales: algodón, lana de oveja, alpaca Fibras Sintéticas: Orlón	 Motivo Gestor - Obras de Oswaldo Guayasamín Elementos representativos		Consumidor Millennials Visionario Mujeres 20-29 Status medio alto
Características Resistente Elástico Comodidad	Diseño de vestuario aplicando la técnicas de telar, basado en obras de Oswaldo Guayasamín		
Ergonomía - Calidad Holgura Compactibilidad Antropología	Propuesta Pret-a-porter de luxe Semi formal	Tipos de prendas Blusa y sus derivados Pantalón y sus derivados Falda Chaqueta Enteriso 3/4	Tendencias Orígenes Silicon Society Mesa Suburbia Disturbia

Fuente: Investigador

Se muestra la lluvia de ideas de las diferentes variables y los puntos esenciales del proyecto, los que se detalla a continuación: la indumentaria debe tener los elementos representativos de las obras de Guayasamín, en conjunto con su cromática y siluetas con el fin de que jóvenes ecuatorianos conozcan sobre el trabajo del pintor y poder generar una tendencia nacional al complementar con el vestuario semi formal y los gustos juveniles.

Será necesario utilizar una combinación de fibras con base en algodón, lana de oveja y alpaca con otras sintéticas como el orlón, las que deben ser resistentes, elásticas y de

gran absorción al tinte. La indumentaria debe constar con parámetros ergonómicos como holgura, compactibilidad y medidas estándares de una mujer ecuatoriana.

Se presentan propuestas con la utilización de la técnica en tejido plano con 2 cabos, la que va ser producida en su totalidad en telar; La segunda opción es realizar elementos decorativos en telar y aplicarlos en una prenda y por último, combinar la indumentaria 70% tejido de telar, 30% y el de otro textil. Los tipos de prendas que se van a realizar son: blusa, pantalón, falda, chaquetas, levas 3/4 y una capa. La indumentaria a realizar está enfocada a mujeres millennials, visionarias, de 20 a 29 años con un status socio económico medio alto.

4.3.3.4. Formas y siluetas

Se presentará en este segmento un análisis de elementos del motivo gestor, para mayor comprensión.

4.3.3.5. Ficha descriptiva

Colección: Oswald Elements

Género: Femenino

Temporada: Primavera- Verano

Universo de Vestuario: Semi formal

Influencia: Dolce & Gabbana

Perfil del consumidor: Visionario

Consumidor: Mujer de 20 a 29 años

4.3.3.6. Componentes de la moda

Tabla 4.10. Componentes de la moda

Componentes de la moda	
Publico objetivo	La indumentaria a realizar está enfocada para los millennials y un perfil de consumidor visionario, ya que a través de una perspectiva crítica y curiosa, logran ver más allá, para construir un mejor futuro.
Producción	El proceso de producción será el Slow fashion, complementando el diseño de autor de lux y la fabricación con artesanos generando ingresos económicos a su comunidad.
Universo de vestuario	Se eligio el universo de vestuario semi formal al ser una indumentaria eleborada a mano, utilizada en eventos especiales donde el diseño juega un rol importante.
Tendencia Origenes	Apegado al reconocimiento y origen cultural, étnico y artístico, armonía con la armonía de la naturaleza, recuperación del conocimiento ancestral y usarlo en la realización de productos, sobre todo es la mezcla de lo tradicional con las necesidades y gustos actuales. 

Fuente: Investigador

- **Funcionalidades.**

Utilidad: debe ser cómodo y ergonómico para realizar las actividades cotidianas de una mujer de 21 a 29 años, como es: recibir clases en la universidad, trabajar y entretenimiento.

Pudor: cubrir la desnudez, la sociedad exige decoro con las prendas utilizadas para el diario.

Participación social: Al pertenecer a un grupo social determinado y dependiendo del lugar donde se desarrolla el consumidor, se debe considerar diferentes limitaciones y cualidades que debe tener la prenda.

Canal de valorización de las obras de Oswaldo Guayasamín: Se ha elegido la indumentaria para dar a conocer las obras del pintor ecuatoriano, pues la juventud es muy visual y utiliza estampados y bordados de programas de televisión, logos de marcas y celebridades que ellos admiran, siendo un forma de comercialización y afecto; por lo cual, al generar indumentaria utilizando los elementos representativos de las obras de Oswaldo Guayasamín se pretende que los jóvenes conozcan, reconozcan y se apropie de la identidad cultural ecuatoriana.

4.3.4. Desarrollo de Diseño

Gráfico 4.8. Presentación Outfits



Elaborado por: Investigador

4.3.4.1. Análisis Obras, elementos y siluetas

Gráfico 4.9. Análisis Obra Las manos de la protesta

Oswell

Pintura Seleccionada

Las manos de la Protesta



Represta la actitud del ser humano frente a la injusticia del que todo tiene manos insaciables y la mayoría de la humanidad que no tiene manos de mendigo, luego de pasar por las manos de oracion, de miedo, etc.. la la sociedad marginada injustamente, lo unico que le queda es la protesta.

Elementos y Simplificación Formal



Complemento- Fondo

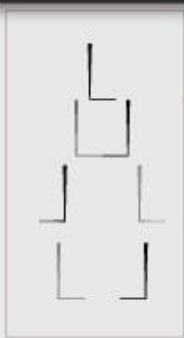






Simplificación
Centrifugación
Cubismo

Fundamentos de Diseño



Reflexión
Degrade

Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.10. Análisis Obra Cabezas

Oswell

Pintura Seleccionada



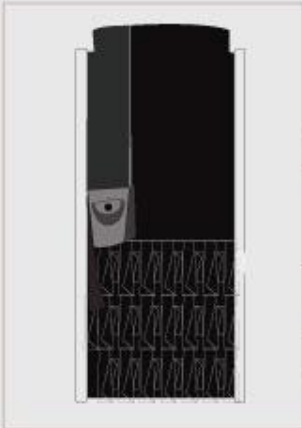
Cabezas

Grupo de 12 cabezas en representación de los rostros de sufrimiento del pueblo judío, que esperaban el momento de su muerte en las cámaras de gas. Predominan los grises negros, que demuestran su luto y resignación a la muerte.

Elementos y Simplificación Formal







Fundamentos de Diseño

- Simplificación
- Módulo
- Solo contorno
- Rotación
- Reducción
- Repetición

Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.11. Análisis Obra Dientes y lágrimas

Oswell

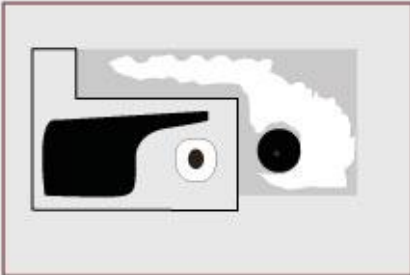
Pintura Seleccionada

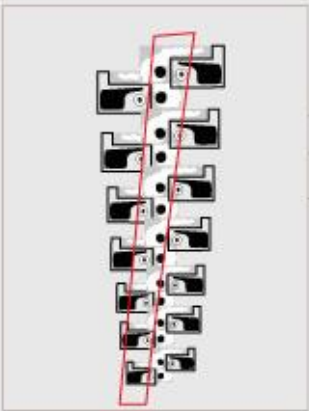


Dientes y Lágrimas

Se rechaza los crímenes de la humanidad en una clara desaprobación a la Guerra Civil española o el Holocausto; sin embargo, la imagen mantiene su vigencia al presentarse en un contexto de violencia en América Latina.

Elementos y Simplificación Formal



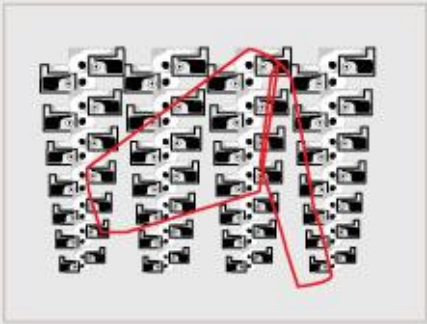


Simplificación

Reflección

Radiación

Fundamentos de Diseño



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.12. Análisis Obra Madre y niño

Oswell

Pintura Seleccionada



Lágrimas de Sangre

El cuadro es en reacción a los acontecimientos sucedidos durante la dictadura militar de Augusto Pinochet en Chile, está dedicado a 3 personajes chilenos a los cuales Guayasamín admiraba profundamente, estos eran Salvador Allende, Víctor Jara y Pablo Neruda, el último gran amigo del Maestro.

Elementos y Simplificación Formal





Fundamentos de Diseño



Simplificación - Centrifugación Central



Simplificación - Reflexión - Repetición

Elaborado por: Investigador

4.3.4.2. Cromática

Gráfico 4.13. Cromática



Elaborado por: Michelle Jordá

4.3.5. Diseño Detallado

4.3.5.1 Fichas Técnicas

Para la realización del Patronaje, tendido de tela y escalado se utilizó el programa GERGER.

Gráfico 4.14. Dientes y lágrimas



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.1. Dibujo plano Dientes y Lagrimas

Ficha técnica 4.1. Dibujo plano 1.1 Dientes y Lágrimas

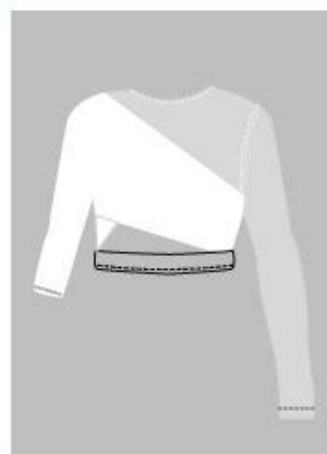
Oswell

Ficha técnica de diseño y dibujo plano

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Dientes y Lagrimas
Inspiración: Obras de O.G	Linea: Semi formal	Talla: S

Delantero

Posterior



Expecificación

Top crop asimétrico con cuello square, compuesto en su lateral derecho por una manga larga y tela de transparencia, en su lateral izquierda tejido presentando elementos representativos de la pintura de Oswaldo Guayasamín con manga corta y corte en su parte frontal y posterior.

Producción

50% artesanal
50% industrial

Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.2. Dibujo plano Dientes y Lagrimas

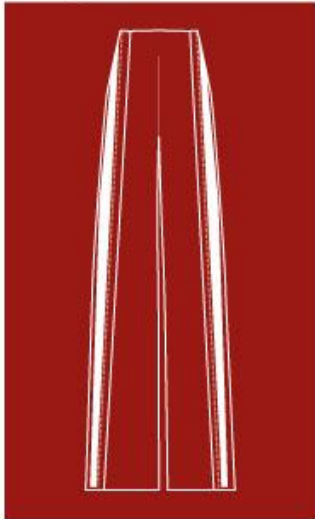
Ficha técnica 4.2. Diseño y dibujo plano 1.2 dientes y lágrimas



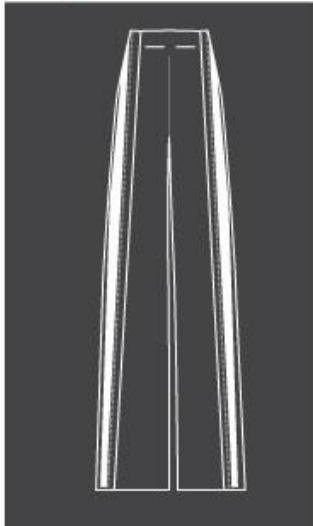
Ficha técnica de diseño y dibujo plano

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Dientes y Lagrimas
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S

Delantero



Posterior



Especificación

Pantalón de bastas anchas con tiro alto, 2 cierres en su parte central y en sus laterales un corte profundo complementado de un tejido presentando elementos representativos de la pintura de Oswaldo Guayasamín

Producción

70% industrial,
30% artesanal

Elaborado por: Investigador

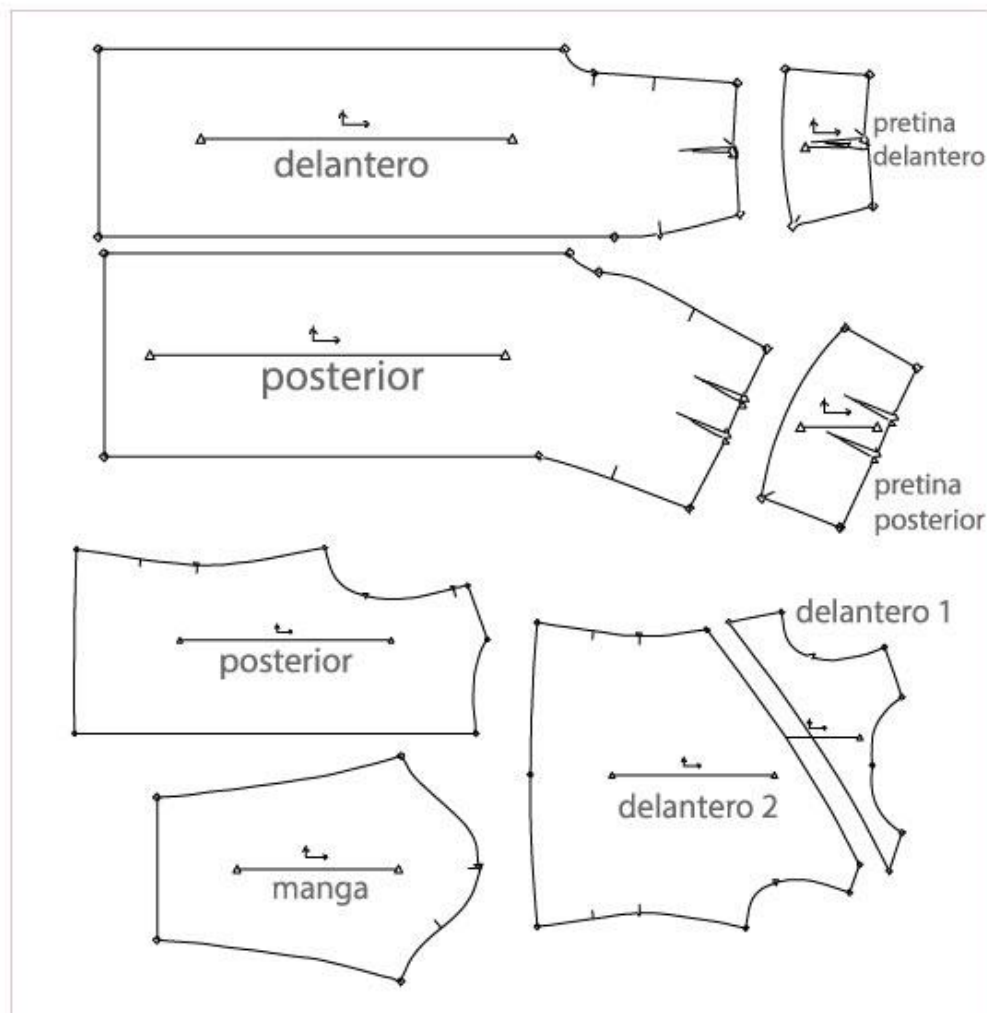
4.3.5.1.3. Patronaje Dientes y Lagrimas

Ficha técnica 4.3. Patronaje dientes y lágrimas

Oswell

Ficha de patronaje

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Dientes y Lagrimas
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S



Elaborado por: Investigador

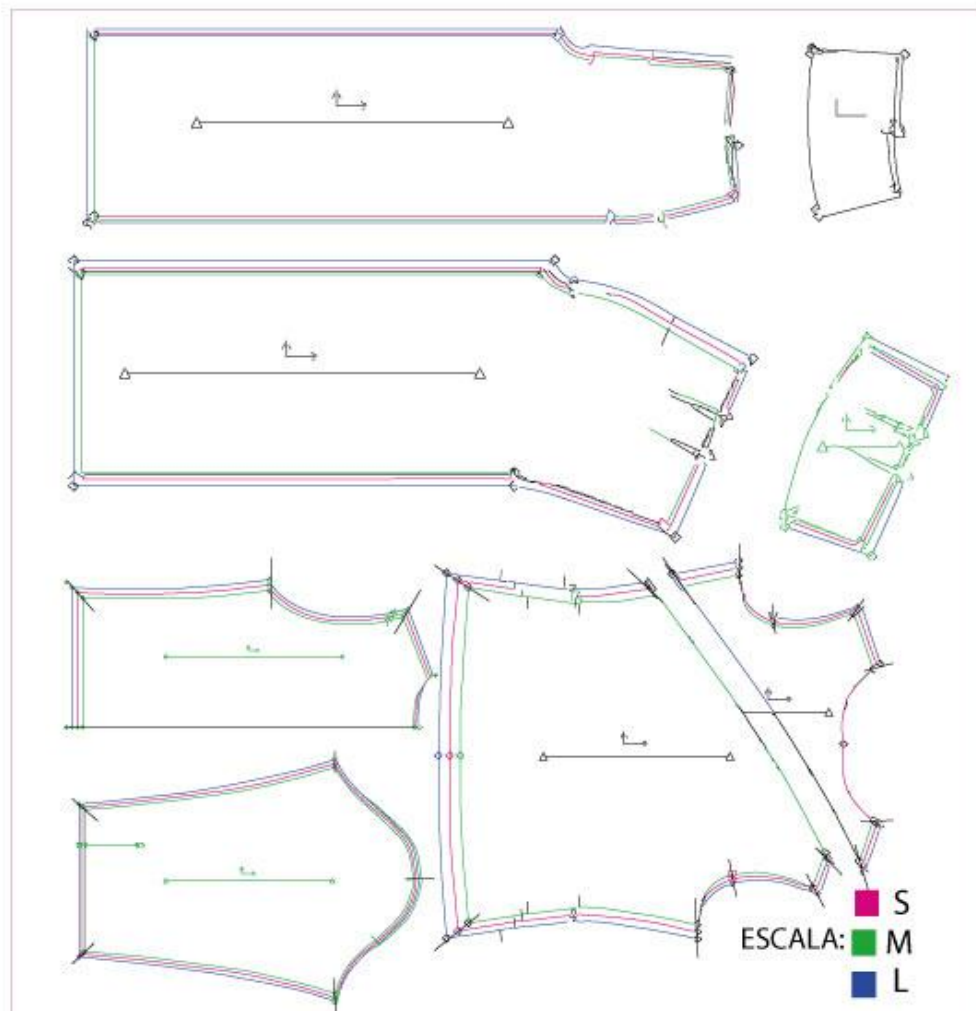
4.3.5.1.4. Escalado Dientes y Lagrimas

Ficha técnica 4.4. Escalado dientes y lágrimas

Oswell

Ficha de escalado

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Dientes y Lagrimas
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.5. Textiles Dientes y Lagrimas

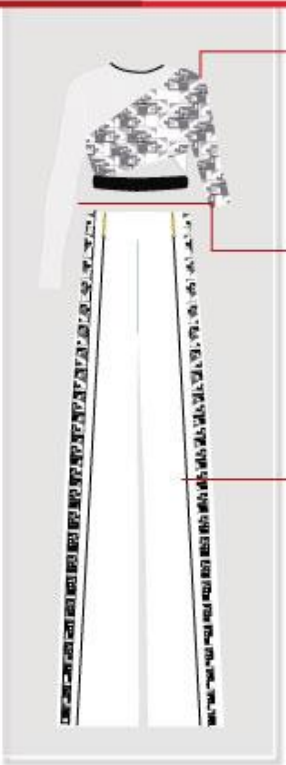
Ficha técnica 4.5. Textiles dientes y lagrimas

Oswell

Ficha Técnica de Textiles

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Dientes y Lagrimas
Inspiración: Obras de O.G	Linea: Semi formal	Talla: S

Muestra física textil



Nombre Comercial

Orlon y algodón

Composición 50% poliéster 50% algodón

Tul

Composición 100% poliéster

Chifón

Composición 100% poliéster

Recomendaciones de lavado

No usar con cloro
 Planchar a temperatura media alta a vapor
 Secar bajo sombra

✱ ⌢ ☐

Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.6. Tendido de tela Dientes y Lagrimas

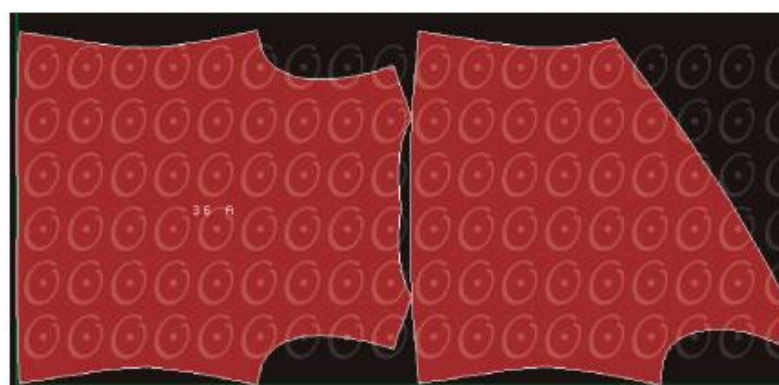
Ficha técnica 4.6. Tendido de tela 1 dientes y lagrimas



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.7. Tendido de tela con textura Dientes y Lagrimas

Ficha técnica 4.7. Tendido de tela 1.2 dientes y lagrimas



Ancho de tela : 60 cm
Rendimiento: 1.10 m
Aprovechamiento: 66%



Ancho de tela : 2.90 m
Rendimiento: 0.60 m
Aprovechamiento: 66%

Elaborado por: Investigador

Imagen 4.7. Outfit Dientes y lagrimas



Elaborado por: Marcelo Portero

Imagen 4.8. Outfit Dientes y lagrimas



Elaborado por: Marcelo Portero

- Fichas técnicas outfit Cabezas

Gráfico 4.15. Outfit Cabezas



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.8. Dibujo plano Vestido Cabezas

Ficha técnica 4.8. diseño y dibujo cabezas



Ficha técnica de diseño y dibujo plano

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Vestido cabezas
Inspiración: Obras de O.G	Linea: Semi formal	Talla: S



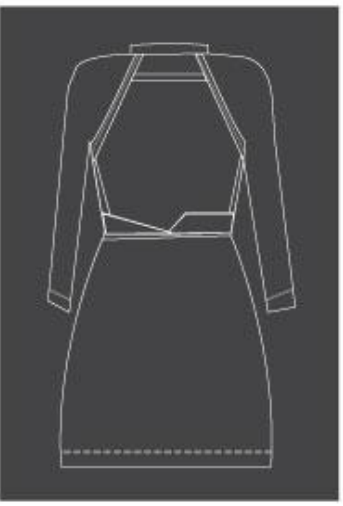
Expecificación

Blusa en tela transparente, mangas largas, top crop y faja tejidos presentando elementos de las obras de Oswaldo Guayasamín, minifalda con la parte inferior asimétrica con cierre.

Delantero



Posterior



Producción

50% industrial
50% artesanal

Elaborado por: Investigador

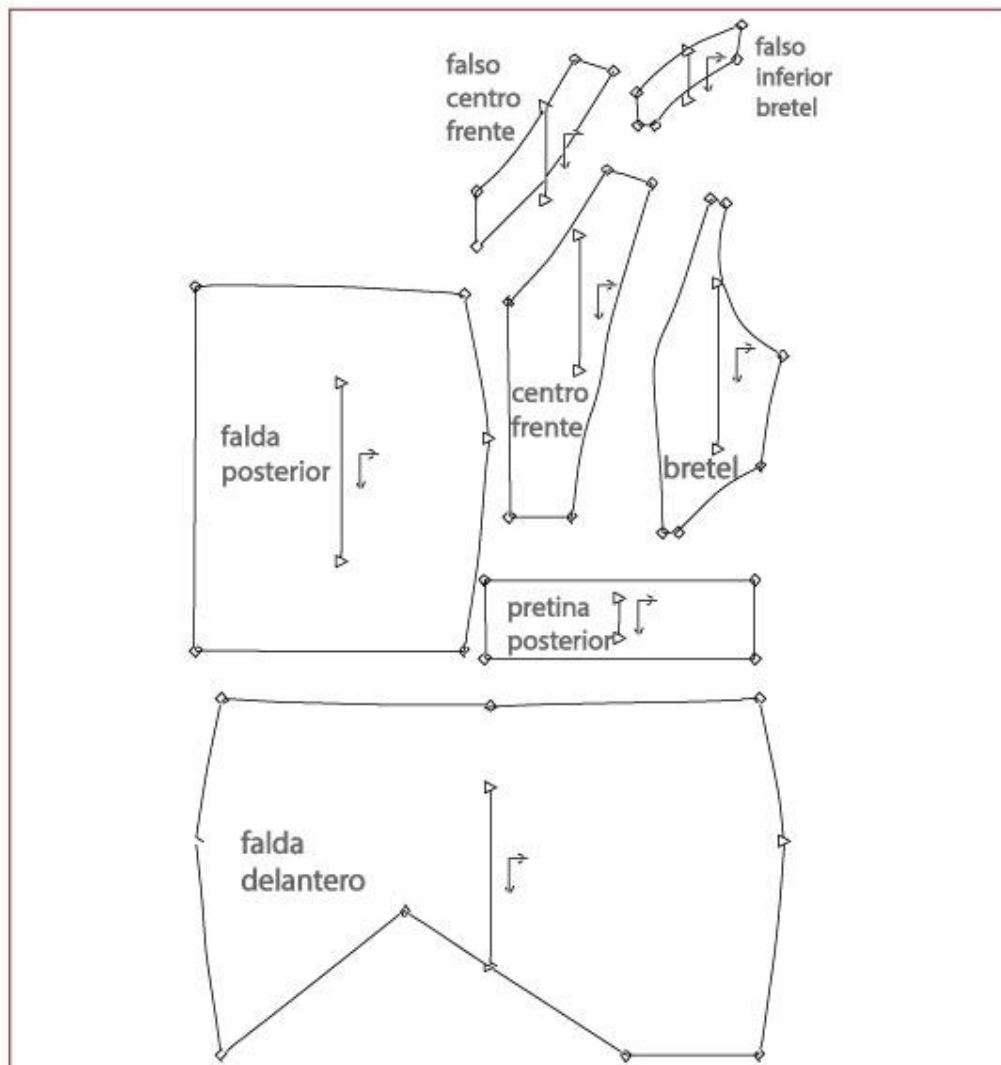
4.3.5.1.9. Patronaje Vestido Cabezas

Ficha técnica 4.9. Patronaje Cabezas

Oswell

Ficha de patronaje

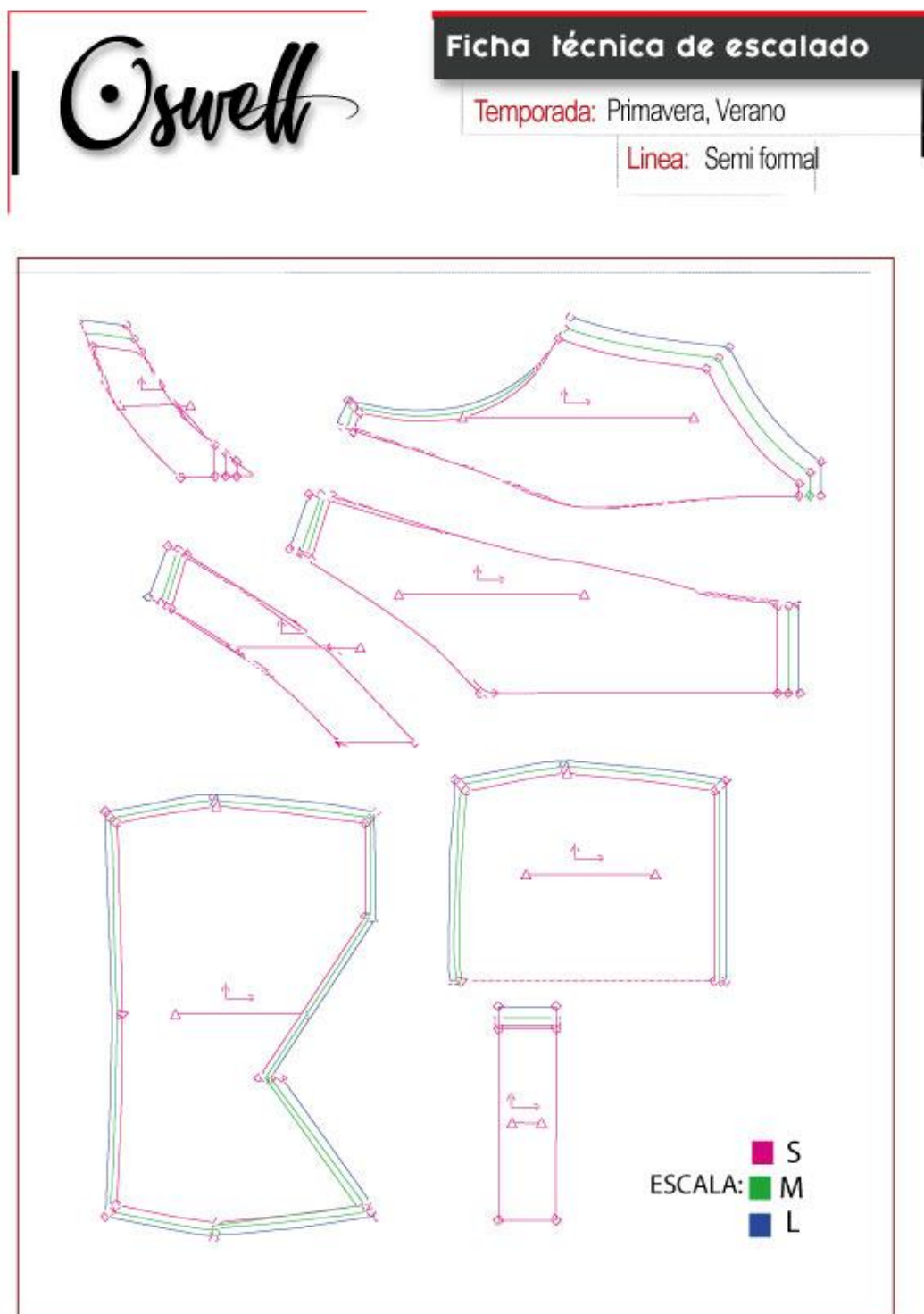
Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Vestido cabezas
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.10. Escalado Cabezas

Ficha técnica 4.10. Escalado Cabezas



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.11. Textiles Cabezas

Ficha técnica 4.11. Textiles Cabezas



Ficha tecnica de textil

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Vestido cabezas
Inspiración: Obras de O.G	Linea: Semi formal	Talla: S

Muestra fisica textil



Nombre Comercial

Orlon y algodón

Composición 50% poliester 50% algodón

Nylon

Composición 95% Nylon, 5% Elastano

Bengalina

Composición 89% poliester, 11% elastomero
280 gramos





Recomendaciones de lavado

No usae cloro

No planchar

Secar bajo la sombra





4.3.5.1.12. Tendido de tela Cabezas

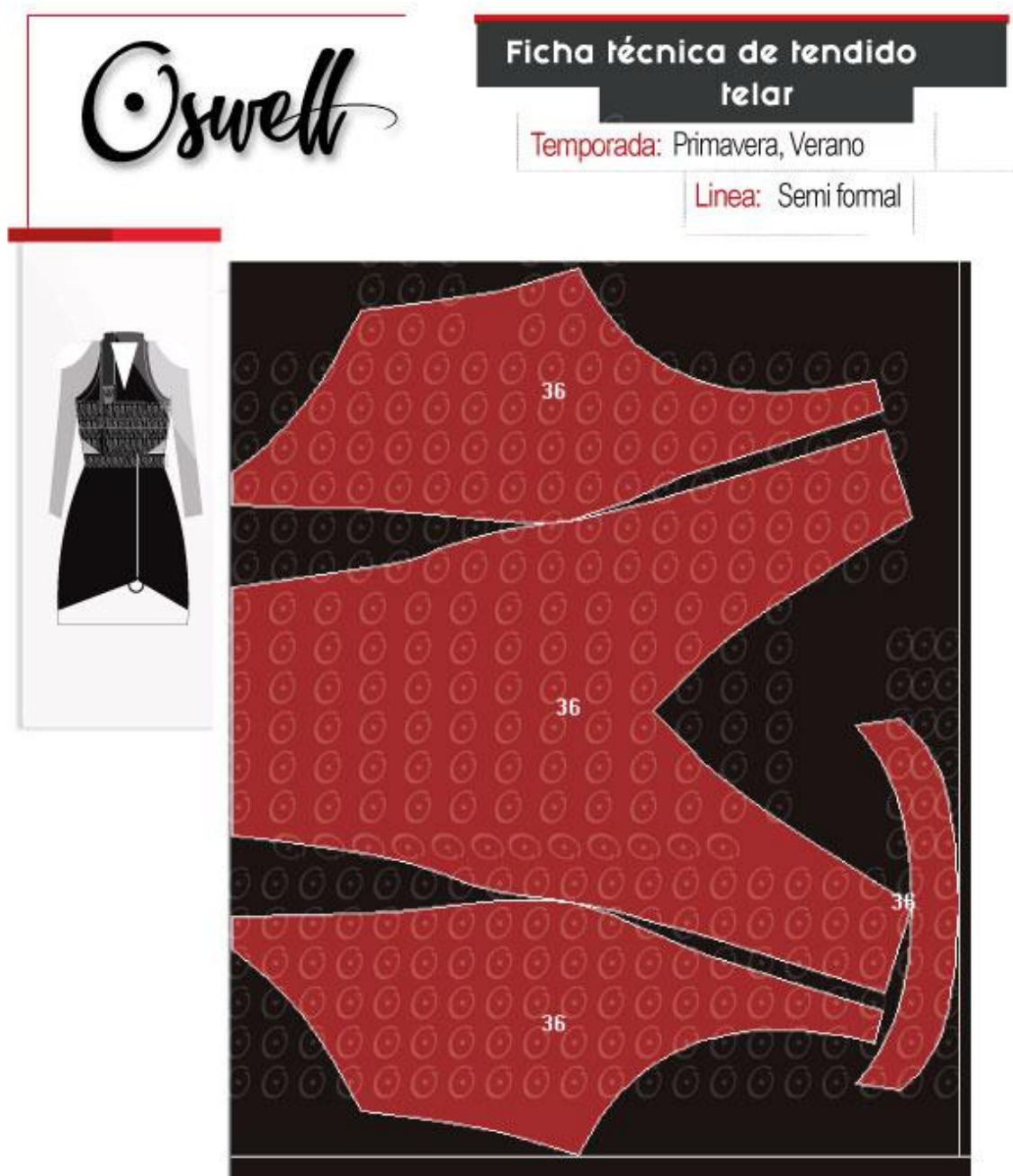
Ficha técnica 4.12. Tendido de tela Cabezas



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.13. Tendido de tela con telar Cabezas

Ficha técnica 4.13. Tendido de tela Cabezas



Ancho de tela : 0.60 m
 Rendimiento: 0.49 m
 Aprovechamiento: 60%

Elaborado por: Investigador

Imagen 4.9. Outfit Cabezas



Elaborado por: Marcelo Portero

Imagen 4.10. Outfit Cabezas



Elaborado por: Andrés Segura

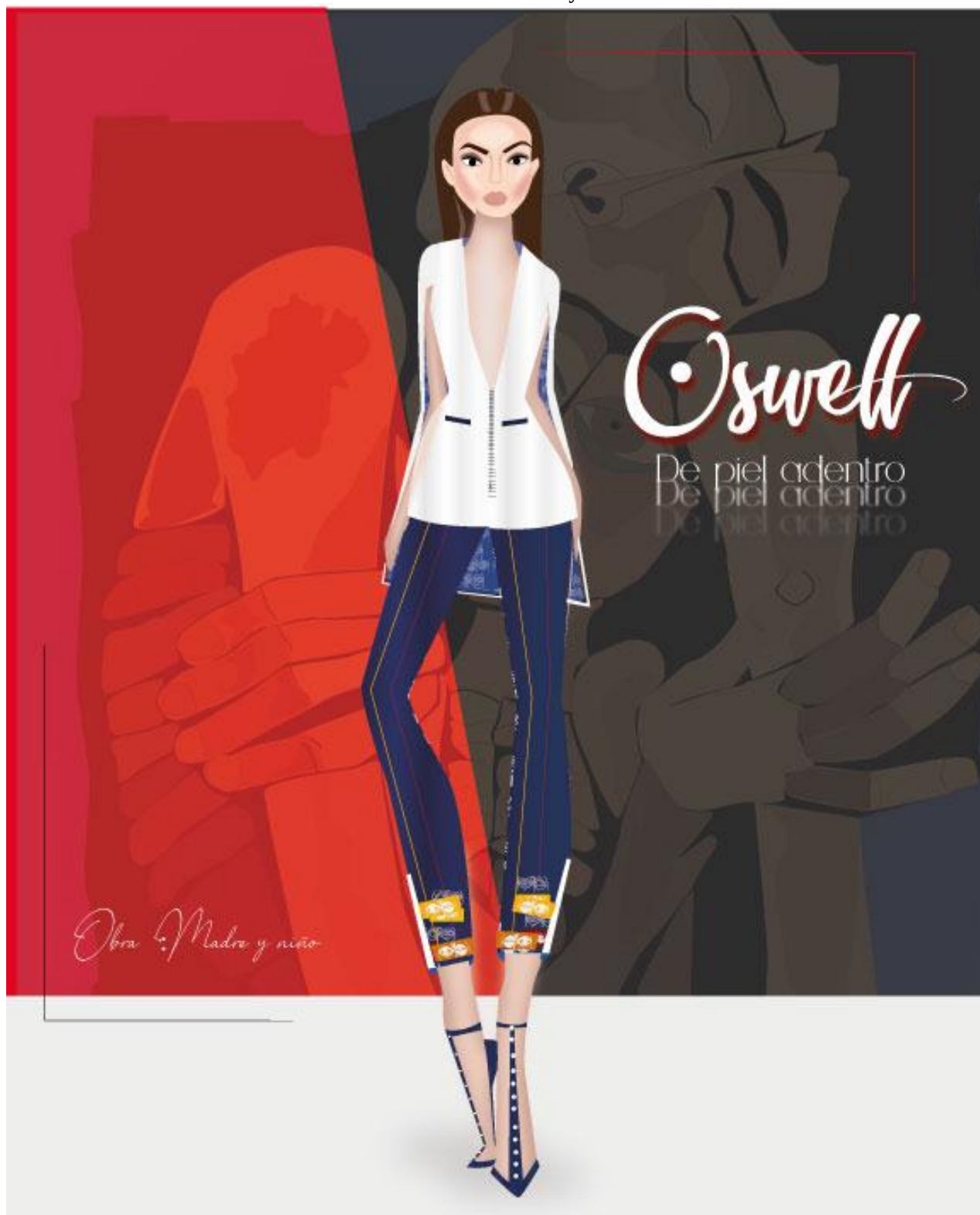
Imagen 4.11. Outfit Cabezas



Elaborado por: Andrés Segura

- Fichas Técnicas Outfit Madre y Niño

Gráfico 4.16. Outfit Madre y niño



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.14.Dibujo plano Madre y Niño

Ficha técnica 4.14. Diseño y dibujo plano Madre y Niño



Ficha técnica de diseño y dibujo plano

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Madre y Niño
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S







Expecificación

Blusa con descote pronunciado bolcillos y cierre, en su parte inferior presentación de elementos representativos de las obras de Oswaldo Guayasamin, y la parte posterior corte en capa con forro de telar

Producción

50% artesanal 50% industrial

4.3.5.1.15. Dibujo plano Madre y Niño

Ficha técnica 4.15. Diseño y dibujo plano Madre y Niño



Ficha técnica de diseño y dibujo plano

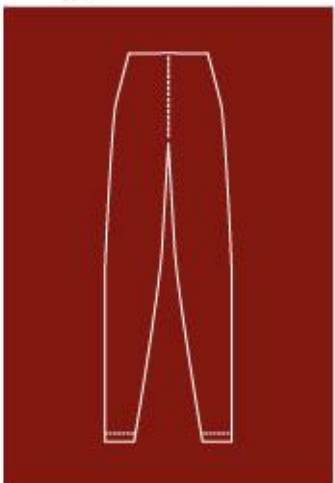
Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Madre y Niño
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S



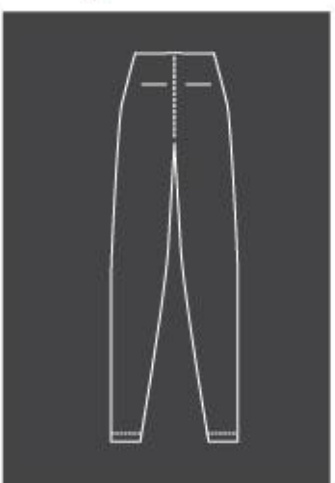
Especificación

Pantalón tubo de bastas anchas, tiro alto con pretina elastica detalle forrado a tono y 2 cierres (adorno), realizado de tejido presentando elementos representativos de la pintura de Oswaldo Guayasamín.

Delantero



Posterior



Producción

100 % artesanal

Elaborado por: Investigador

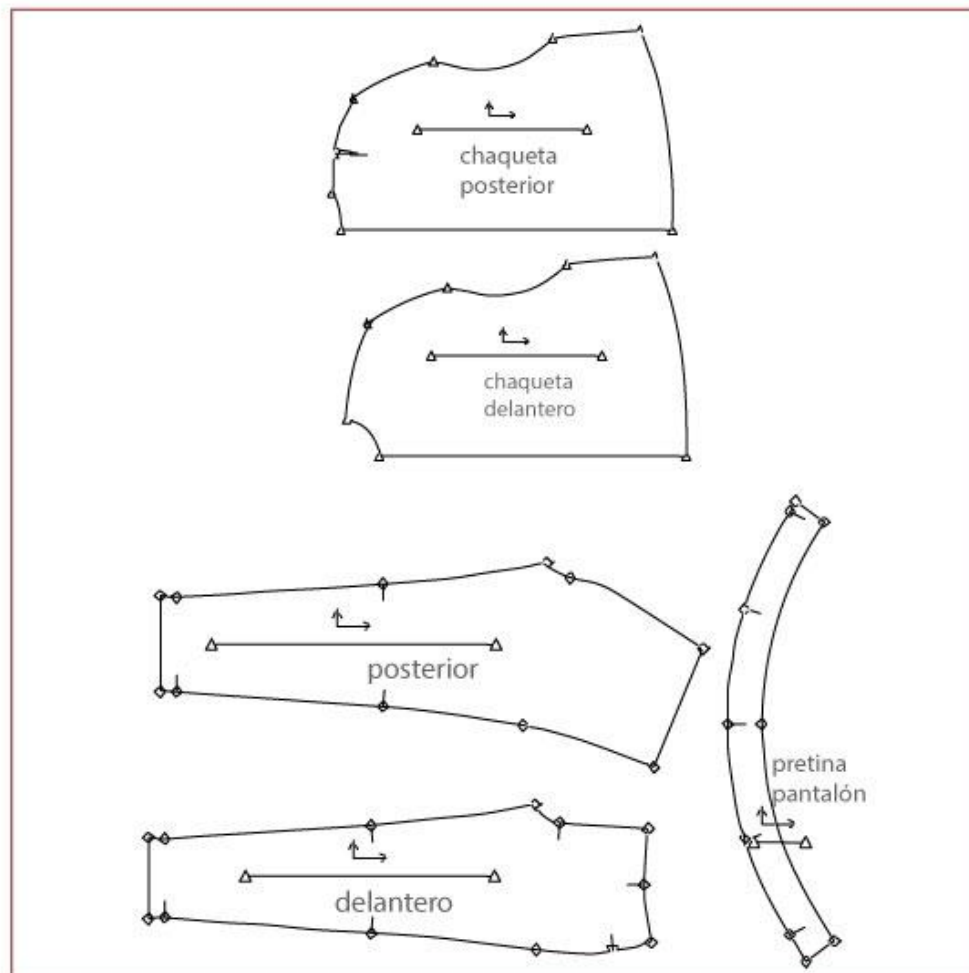
4.3.5.1.16. Patronaje Madre y Niño

Ficha técnica 4.16. Patronaje Madre y Niño

Oswell

Ficha de patronaje

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Madre y Niño
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.17. Escalado Madre y Niño

Ficha técnica 4.17. Escalado Madre y Niño

Oswell

Ficha de patronaje

Segmento: Femenino

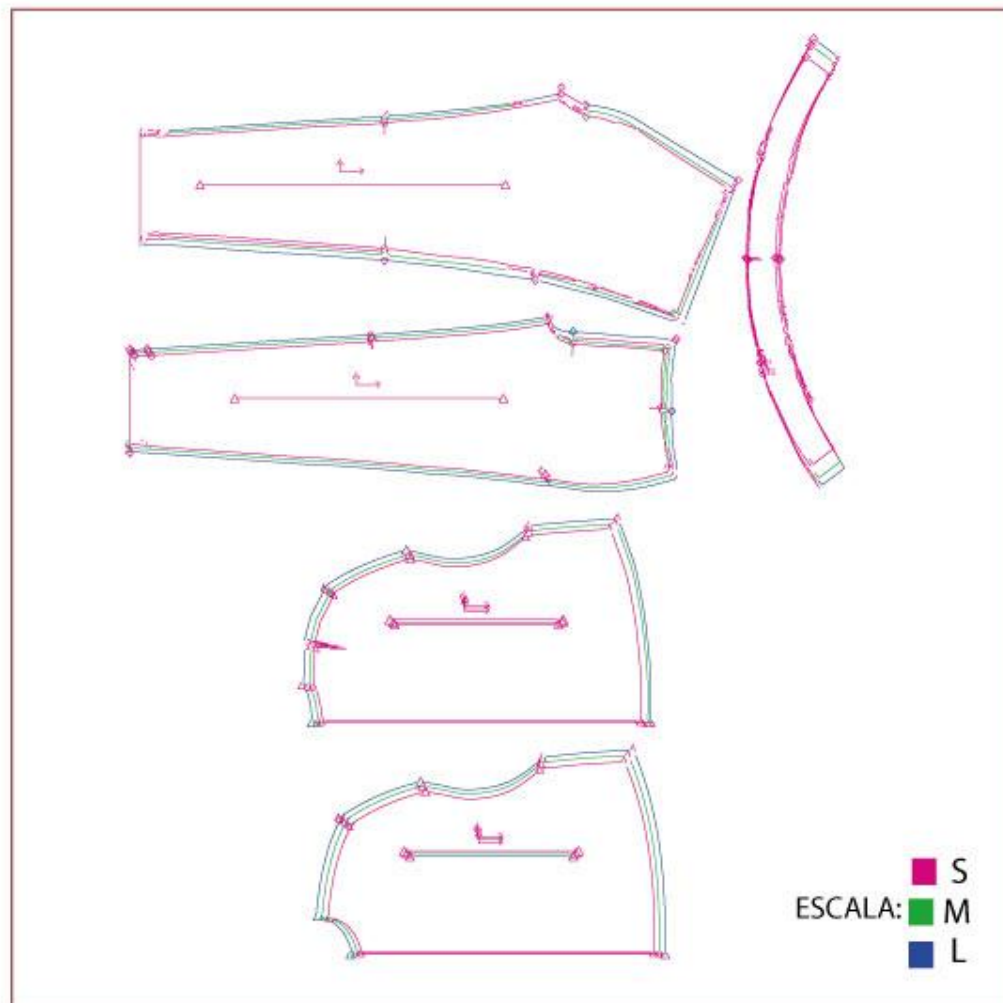
Temporada: Primavera, Verano

Ref: Madre y Niño

Inspiración: Obras de O.G

Línea: Semi formal

Talla: S



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.18. Textiles Madre y Niño

Ficha técnica 4.18. Textiles Madre y Niño



Ficha técnica de textil

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Madre y Niño
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S

Muestra física textil



Nombre Comercial

Sarga 3x1

Composición 95% algodón, 5% Elastomero





Orlon y algodón

Composición 50% poliéster 50% algodón



Recomendaciones de lavado

No usar cloro
 No planchar
 Secar bajo la sombra



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.19.Ficha tendido de tela Madre y Niño

Ficha técnica 4.19. Tendido de tela Madre y Niño



Ancho de tela : 1.50 m
 Rendimiento: 3.35 m
 Aprovechamiento: 85%



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.20. Tendido de tela con textura Madre y Niño

Ficha técnica 4.20. Tendido de tela con textura Madre y Niño



Elaborado por: Investigador

Imagen 4.12. Outfit Madre y Niño



Elaborado por: Marcelo Portero

Imagen 4.13. Outfit Madre y Niño



Elaborado por: Andrés Segura

Imagen 4.14. Outfit Madre y Niño



Fuente: Elaborado por: Andrés Segura

- Fichas Técnicas outfit Las Manos de Protesta

Gráfico 4.17.Outfit Protesta



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.21. Dibujo plano Las Manos de Protesta

Ficha técnica 4.21. Diseño y dibujo Protesta



Ficha técnica de diseño y dibujo plano

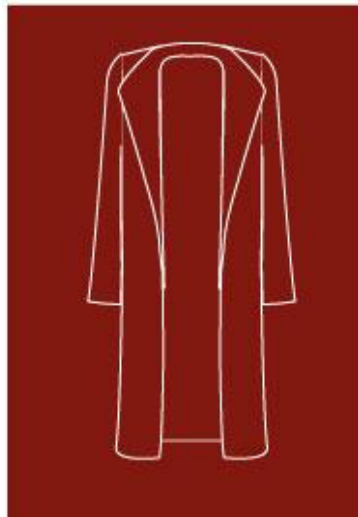
Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Protesta
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S



Especificación

Blazer tejida en orlon de cuello y solapa con manga larga. Bolsillos frontales. Textil presentado elementos representativos de Oswaldo Guayasamín.

Delantero



Producción

100% artesanal

Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.22.Dibujo plano Las Manos de Protesta

Ficha técnica 4.22. Diseño y dibujo plano Protesta

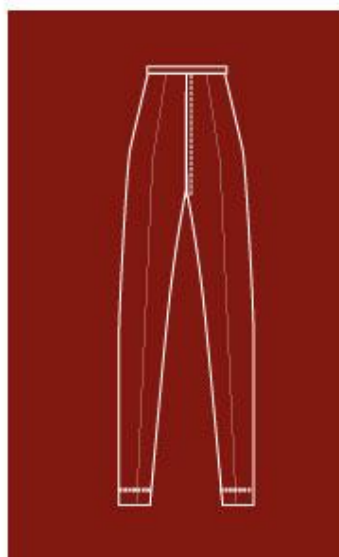
Oswell

Ficha técnica de diseño y dibujo plano

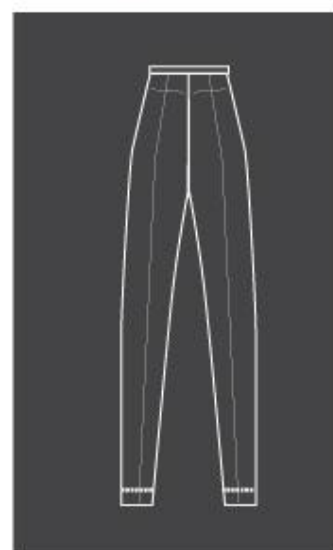
Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Protesta
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S



Delantero



Posterior



Especificación

Pantalón tubo de tiro alto con pretina elástica detalle forrado a tono. Bolsillos posteriores ,cierre posterior con cremallera, botón interior y gancho metálico.

Producción

100% artesanal

Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.23. Dibujo plano Las Manos de Protesta

Ficha técnica 4.23. Diseño y dibujo plano Protesta



Ficha técnica de diseño y dibujo plano

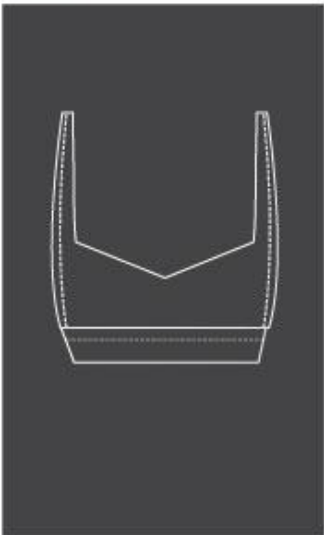
Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Protesta
Inspiración: Obras de O.G	Linea: Semi formal	Talla: S

Delantero



Posterior





Expecificación

Top crop con cuello en v profundo, asimétrico, escote open en su espalda.

Producción

100% artesanal

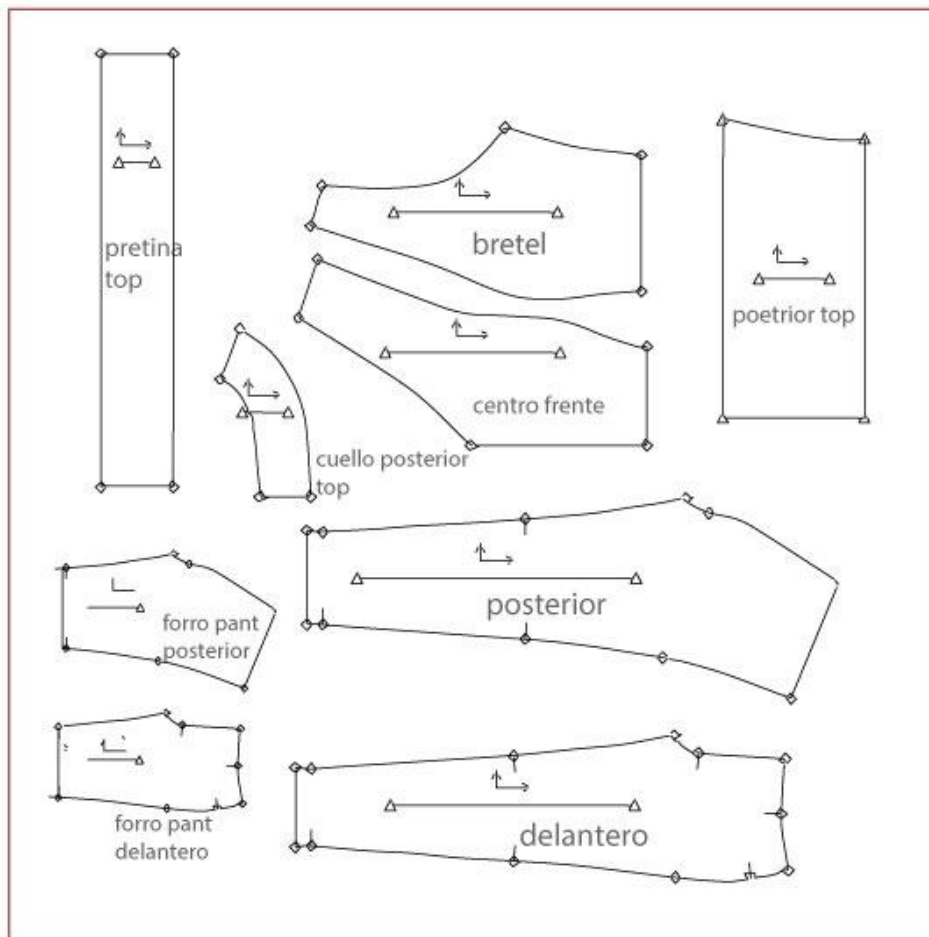
4.3.5.1.24. Patronaje Las Manos de Protesta

Ficha técnica 4.24. Patronaje Protesta

Oswell

Ficha de patronaje

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Protesta
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S

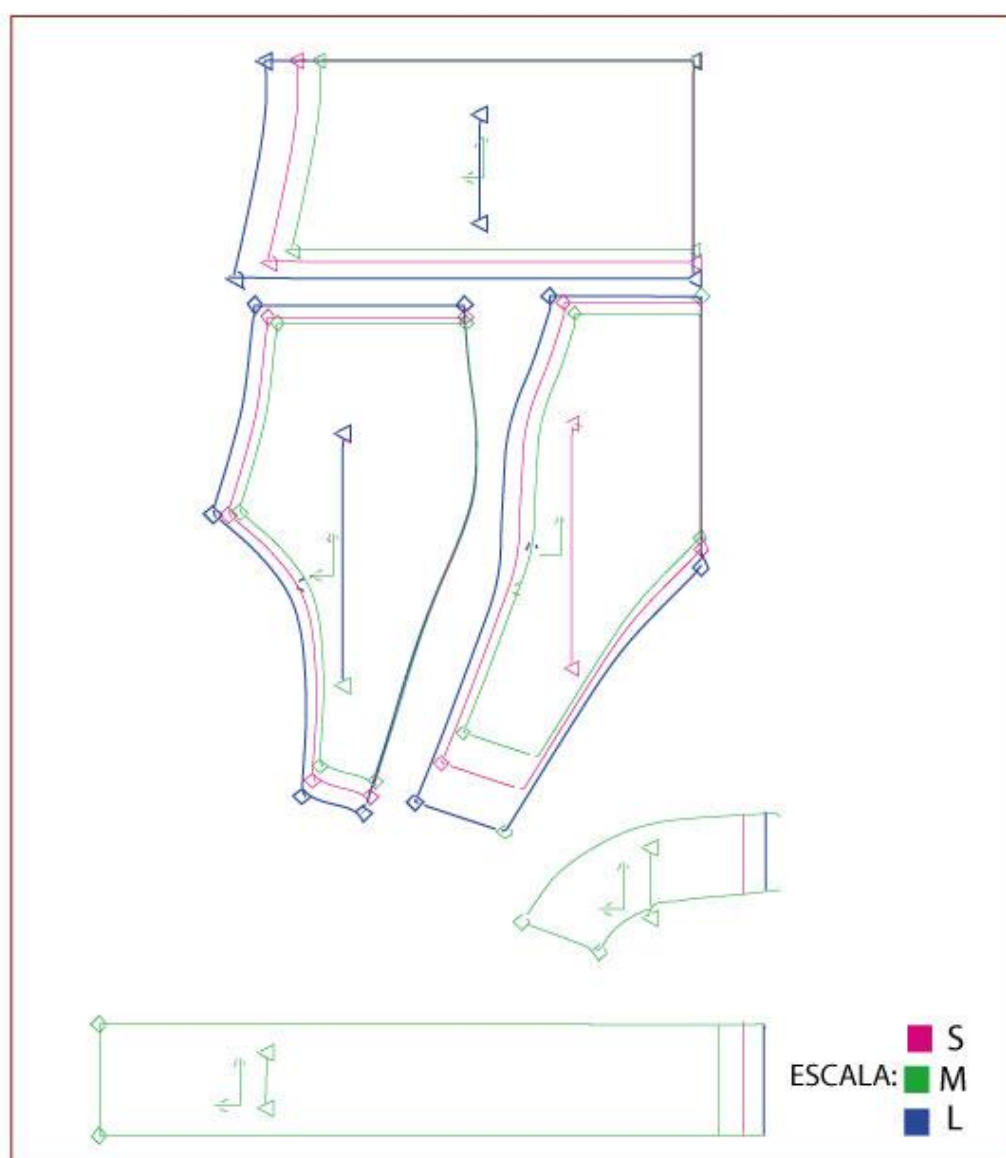


Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.25. Escalado Las Manos de Protesta

Ficha técnica 4.25. Escalado Protesta

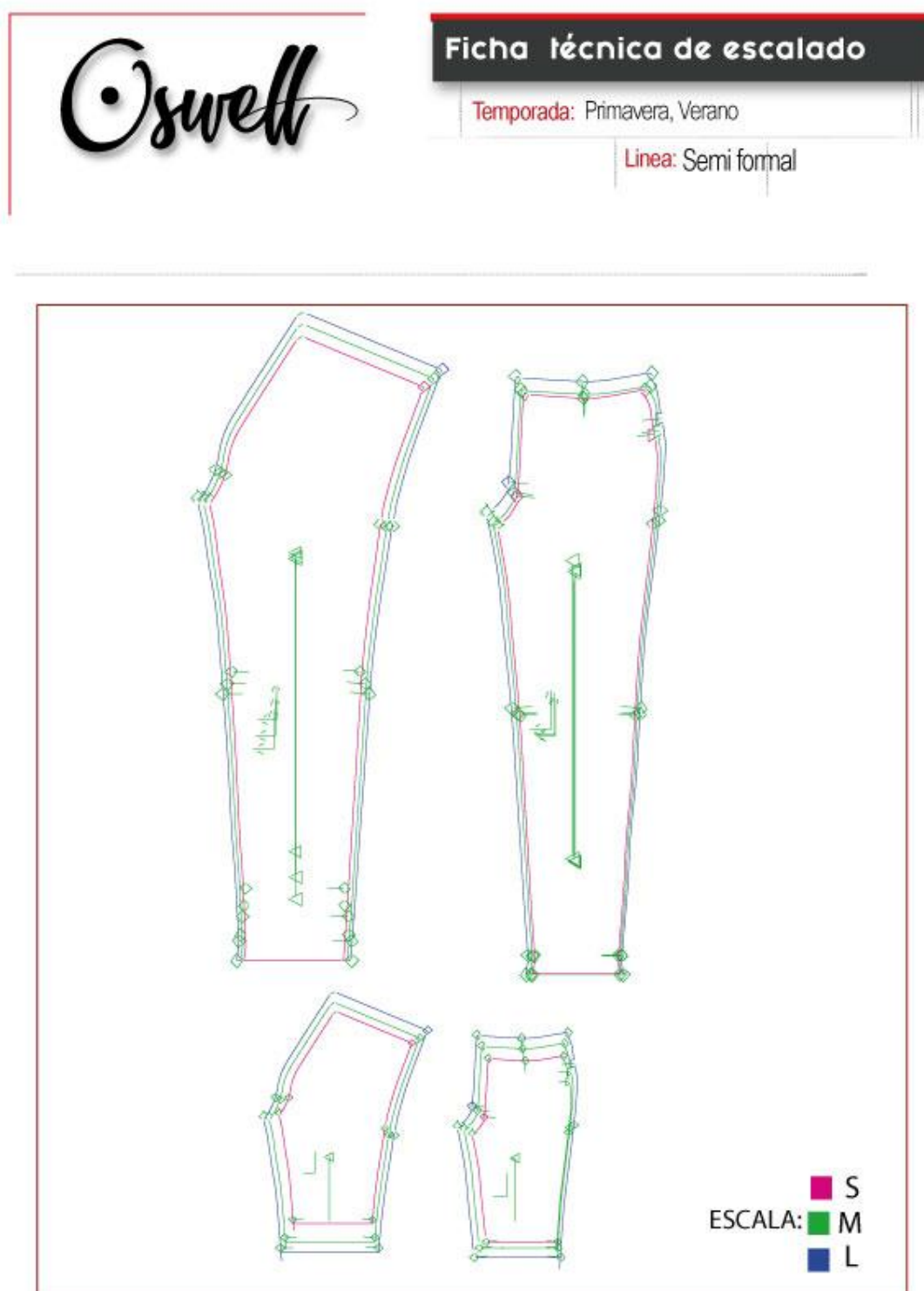
	Ficha técnica de escalado	
	Temporada: Primavera, Verano	Línea: Semi formal



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.26. Escalado Las Manos de Protesta

Ficha técnica 4.26. Escalado Protesta



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.27. Textiles Las Manos de Protesta

Ficha técnica 4.27. Textiles Protesta

Oswell

Ficha Técnica de Textiles

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Protesta
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S



Nombre Comercial

Gabardina

Composición 95% algodón, 5% Elastomero

Orlon y algodón

Composición 98% algodón, 2% elastano

Recomendaciones de lavado

No usar cloro
 Planchar temperatura media con vapor
 Secar bajo la sombra
 No usar secadora









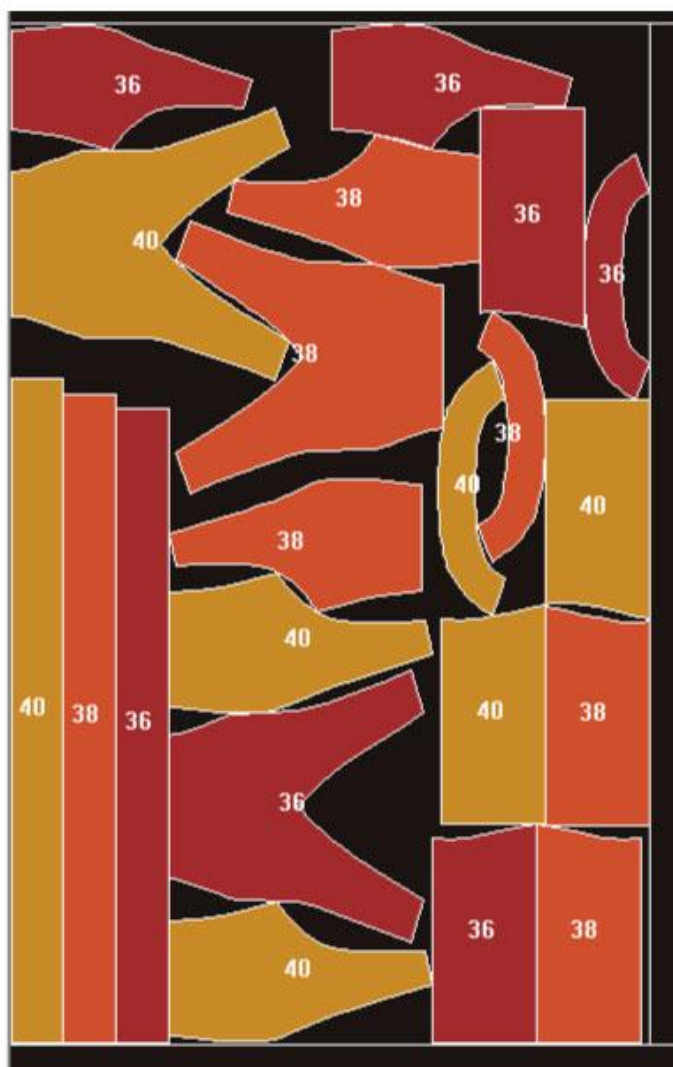
Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.28. Tendido de con telar Las Manos de Protesta

Ficha técnica 4.28. Tendido de tela Protesta



ANCHO DE TELA : 1.35M
 RENDIMIENTO: 85 M
 APROVECHAMIENTO: 78%



Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.29. Tendido de tela con textura Las Manos de Protesta

Ficha técnica 4.29. Tendido de tela con textura Protesta

	Ficha técnica de tendido telar	
	Temporada: Primavera, Verano	Línea: Semi formal
<i>Blazer Protesta</i>		

ANCHO DE TELA : 0.60M
 RENDIMIENTO: 2.10 M
 APROVECHAMIENTO: 68%



Elaborado por: Investigador

Imagen 4.15. Outfit Protesta



Fuente: Elaborado por: Marcelo Portero

Imagen 4.16. Outfit Protesta



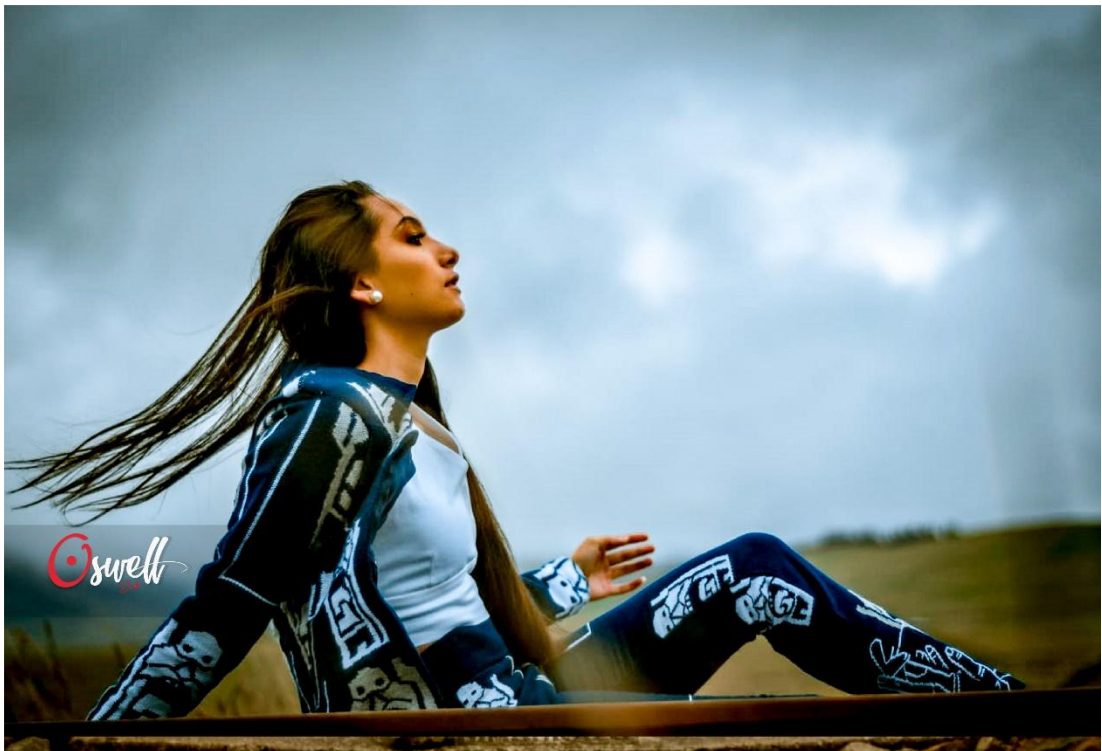
Fuente: Elaborado por: Marcelo Portero

Imagen 4.17. Outfit Protesta



Fuente: Elaborado por: Marcelo Portero

Imagen 4.18. Outfit Protesta



Fuente: Elaborado por: Marcelo Portero

Imagen 4.19. Outfit Protesta



Fuente: Elaborado por: Marcelo Portero

4.3.6. Producción

4.3.6.1 Colección

Gráfico 4.18. Outfit 1-2

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Linea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.19. Outfit 3

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.20. Outfit 4

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.21. Outfit 5

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.22. Outfit 6

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.23. Outfit 7

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.24. Outfit 8-9

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.25. Outfit 10-11

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	

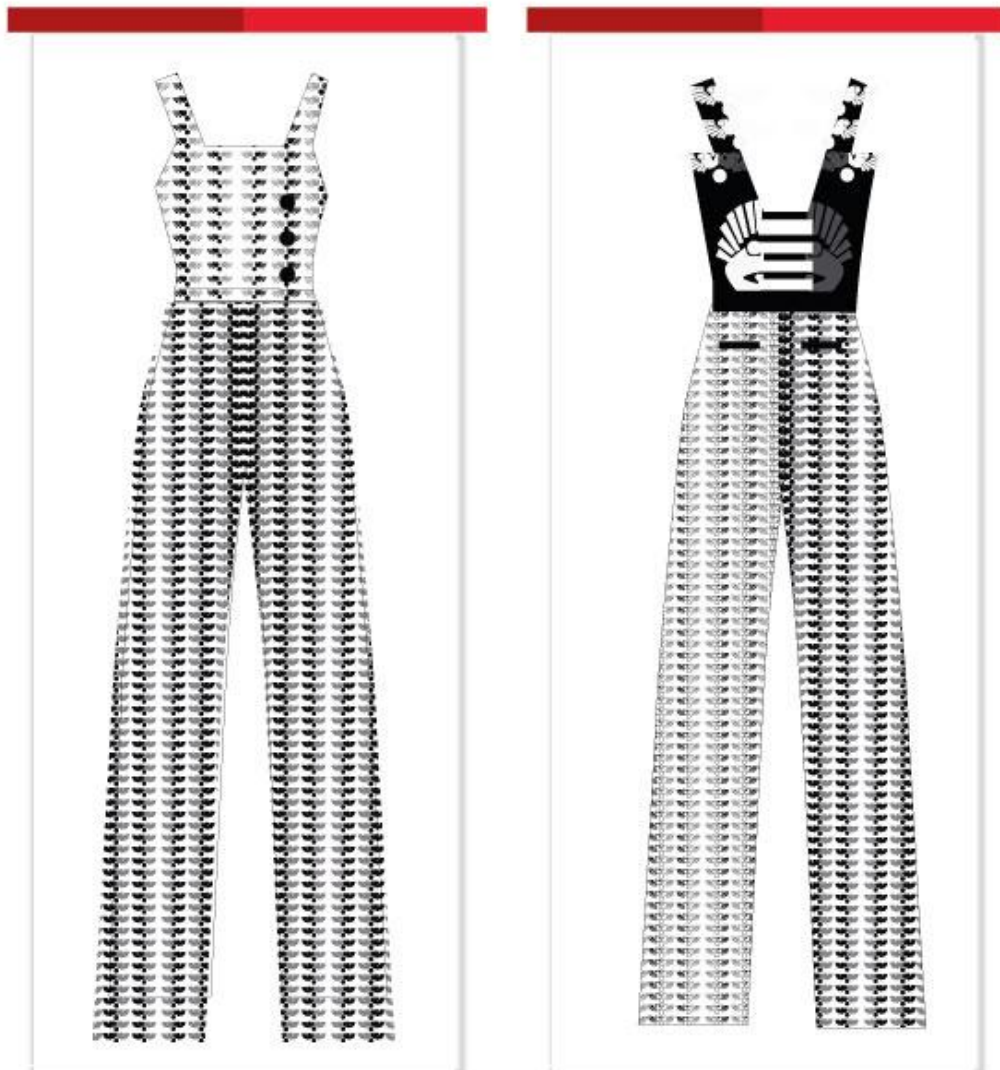


Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.26. Outfit 12

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



laborado por: Investigador

Gráfico 4.27. Outfit 13

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	

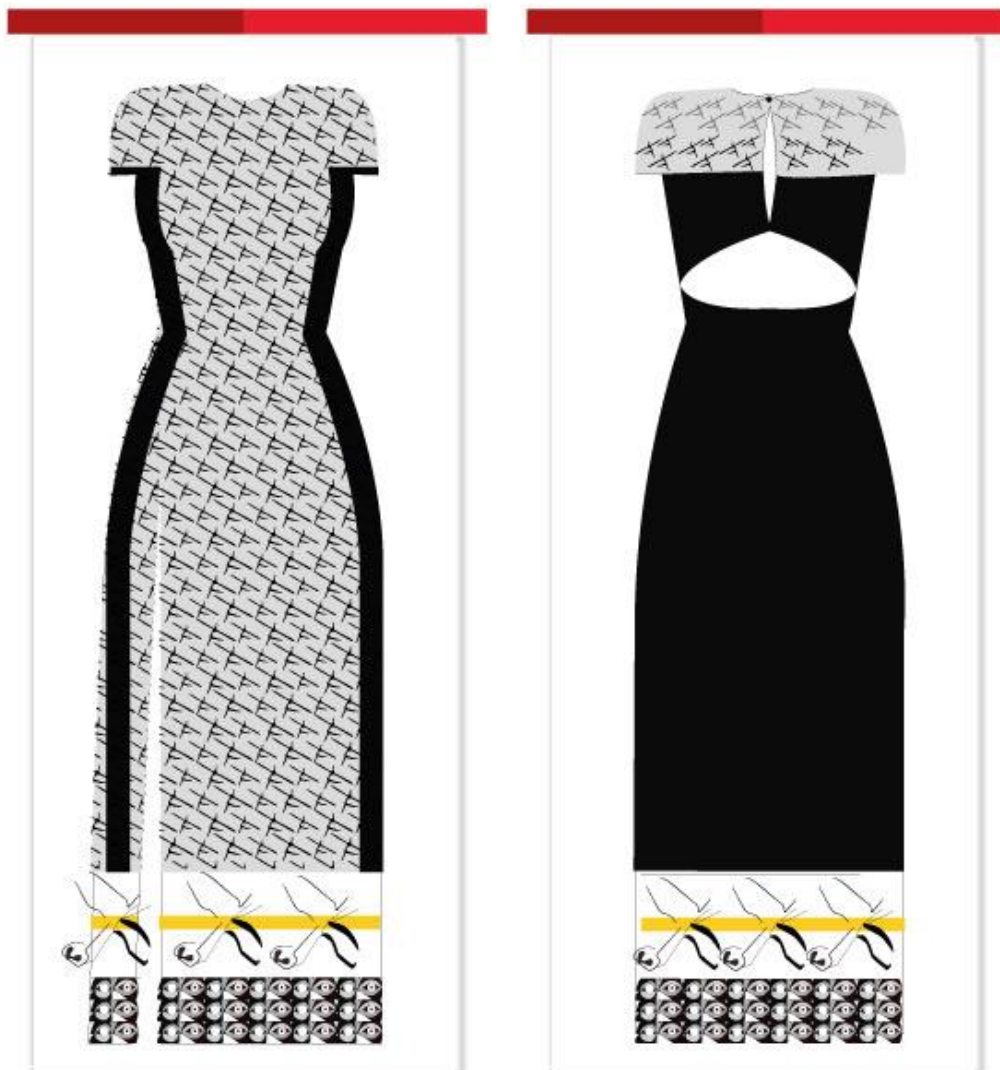


Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.28. Outfit 14

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.29. Outfit 15

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.30. Outfit 16

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.31. Outfit 17

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.32. Outfit 18

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.33. Outfit 19- 20

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.34. Outfit 20-21

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.35. Outfit 22-23

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.36. Outfit 24-25

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	

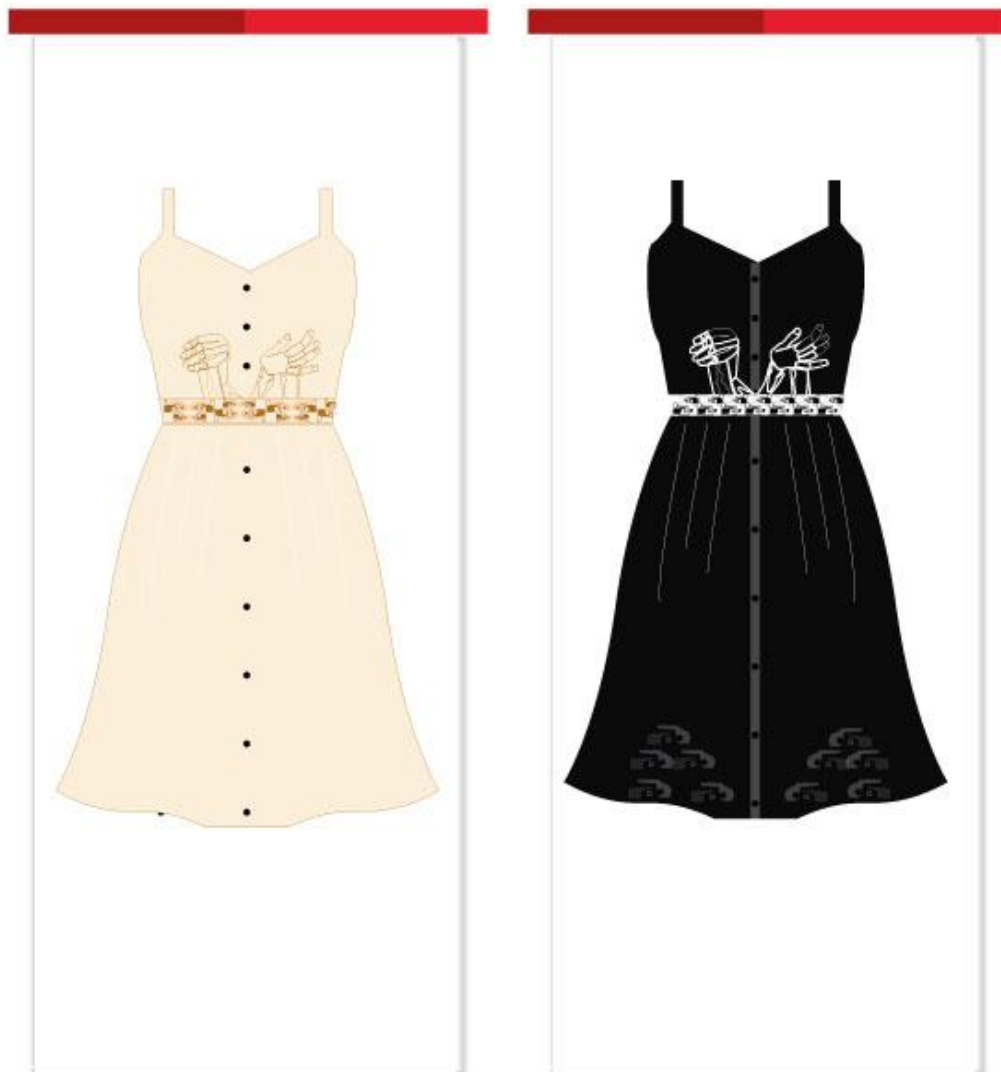


Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.37. Outfit 26-27

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.38. Outfit 28-29

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.39. Outfit 29

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	





Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.40. Outfit 30

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	

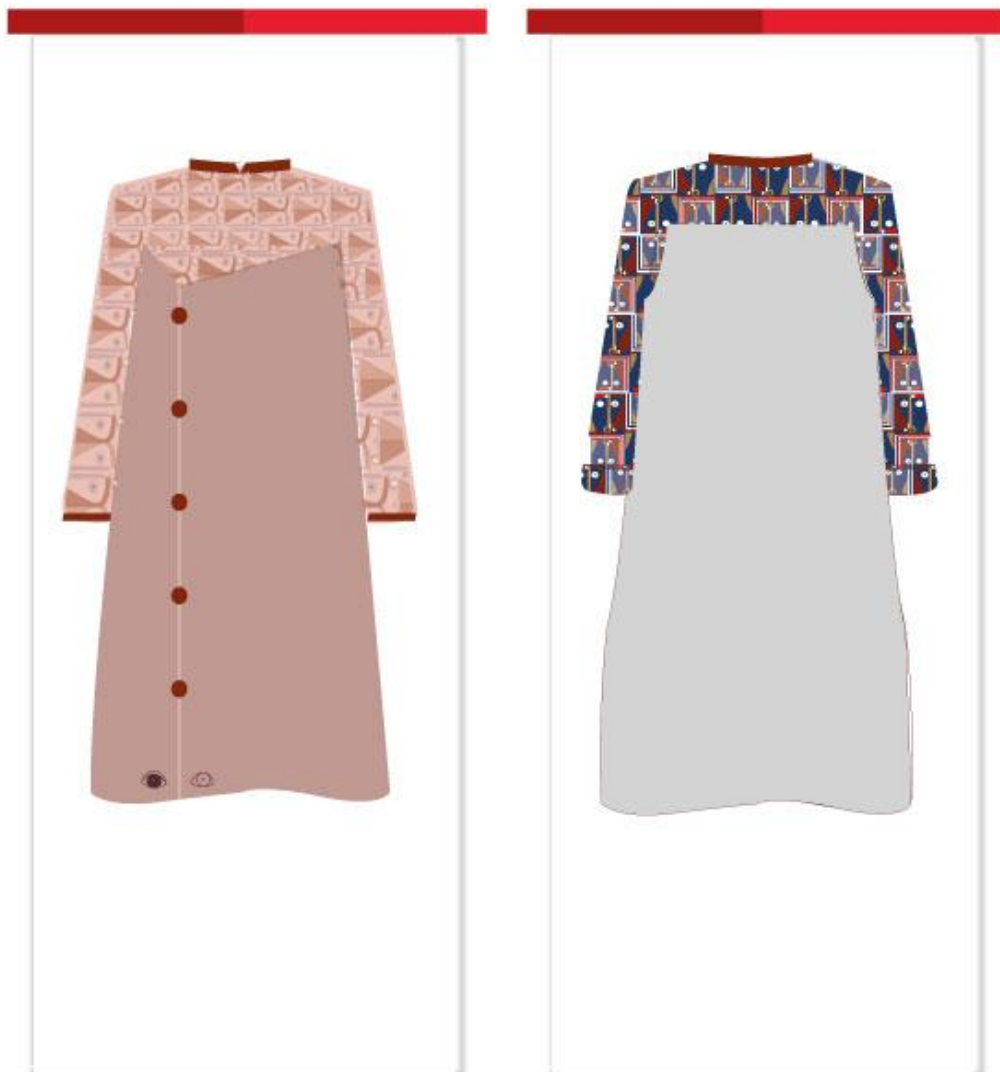


Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.41. Outfit 30-31

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.42. Outfit 32

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.43. Outfit 33-34

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	

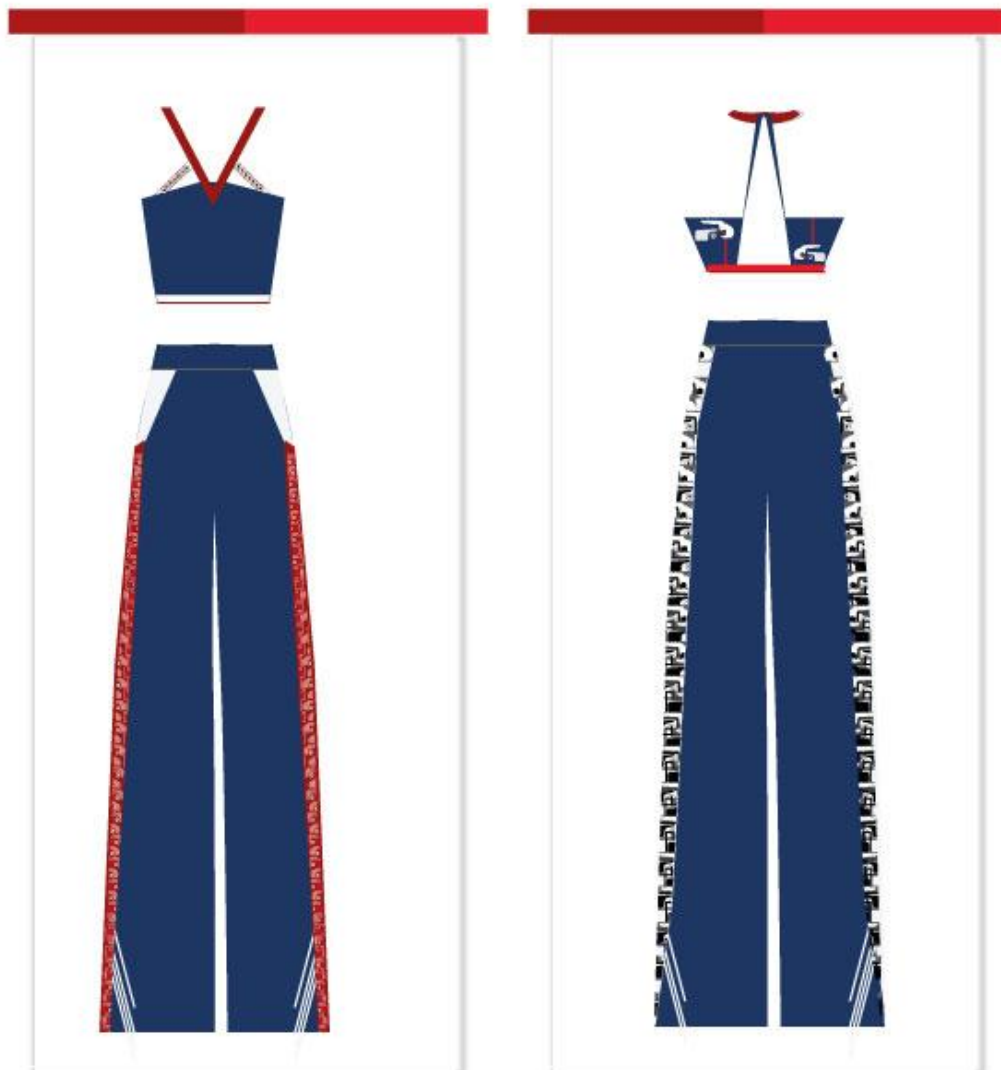


Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.44. Outfit 35

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

Gráfico 4.45. Outfit 36-37

Colección

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Talla: S
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	



Elaborado por: Investigador

4.3.7. Ficha de operación

4.3.5.1.30. Ruta ref: Dientes y Lagrimas

Ficha técnica 4.30. Ruta ref: Dientes y Lágrimas



Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Dientes y Lagrimas
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S

Tabla

Operación	Maquina	PPP
PRENDA SUPERIOR		
Unir piezas delanteras	Overlock 5 hilos	10
Unir hombros	Overlock 3 hilos	10
pegar mangas	Overlock 3 hilos	12
Unir mangas y cuerpo	Overlock 3 hilos	12
pegar faja	Overlock 5 hilos	12
pespuntar faja y cuello	Recta	10
PRENDA INFERIOR		
unir tiro posterior	Recta	10
unir tiro delantero	Overlock 3 hilos	12
pegar franja de telar en los laterales	Recta	10
unir laterales	Overlock 5 hilos	12
unir entrepiernas	Overlock 5 hilos	12
hacer basta	Recta	10
pegar falso pretina	Recta	10

Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.31.Ruta ref: Vestido cabezas

Ficha técnica 4.31. Ruta ref: Vestido cabezas



Ficha técnica de ruta

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Vestido cabezas
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S

Tabla

Operación	Maquina	PPP
Unir piezas delanteras	Overlock 5 hilos	10
Unir delantero a cuello	Overlock 5 hilos	10
Unir pieza a tiras posteriores	Overlock 5 hilos	10
Unir laterales de falda	Overlock 3 hilos	12
pegar cierre a falda	Overlock 3 hilos	12
pegar faja	Overlock 5 hilos	12
pespuntar faja y cuello	Recta	10
pegar delantero a falda	Overlock 5 hilos	10

Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.32.Ruta ref: Madre y Niño

Ficha técnica 4.32. Ruta ref: Madre y Niño



Ficha técnica de ruta

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Madre y Niño
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S

Tabla

Operación	Maquina	PPP
PRENDA SUPERIOR		
Unir piezas delanteras	Recta	10
Unir hombros	Recta	10
unir sisas	Recta	10
Hacer bibos en delantero	Recta	10
Unir piezas delanteras de forro	Recta	10
Unir hombros de forro	Recta	10
unir sisas de forro	Recta	10
embolsar cuerpo y forro de chaqueta	Recta	10
PRENDA INFERIOR		
unir tiro posterior	Overlock 5 hilos	10
unir tiro delantero	Overlock 5 hilos	10
pegar cierre en delantero	Recta	8
unir laterales	Overlock 5 hilos	10
unir entrepiernas	Overlock 5 hilos	10
unir tiro posterior forro	Overlock 5 hilos	10
unir tiro delantero forro	Overlock 5 hilos	10
unir laterales forro	Overlock 5 hilos	10
unir entrepiernas forro	Overlock 5 hilos	10
embolsar forro y cuerpo	Recta	8
hacer basta	Recta	8
pegar falso pretina	Recta	

Elaborado por: Investigador

4.3.5.1.33.Ruta ref: Protesta

Ficha técnica 4.33. Ruta ref: Protesta



Ficha técnica de ruta

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Protesta
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S

Tabla

Operación	Maquina	PPP
PRENDA SUPERIOR		
Unir piezas delanteras	Recta	10
Unir hombros	Recta	10
unir mangas	Recta	10
Hacer bibos en delantero	Recta	10
Unir piezas delanteras de forro	Recta	10
Unir hombros de forro	Recta	10
unir sisas de forro	Recta	10
embolsar cuerpo y forro de chaqueta	Recta	10
PRENDA INFERIOR		
unir tiro posterior	Overlock 5 hilos	10
unir tiro delantero	Overlock 5 hilos	10
pegar cierre en delantero	Recta	8
unir laterales	Overlock 5 hilos	10
unir entrepiernas	Overlock 5 hilos	10
unir tiro posterior forro	Overlock 5 hilos	10
unir tiro delantero forro	Overlock 5 hilos	10
unir laterales forro	Overlock 5 hilos	10
unir entrepiernas forro	Overlock 5 hilos	10
embolsar forro y cuerpo	Recta	8
hacer basta	Recta	8
pegar falso pretina	Recta	
TOP		
Amar copas	Recta	10
unir laterales	Recta	10
unir cuello	Recta	10
pegar faja inferior	Recta	10

Elaborado por: Investigador

4.3.8. Costos

- Costos ref: Dientes y Lagrimas

Ficha técnica 4.34. Costos ref: Dientes y lágrimas

Oswell

Ficha técnica de costos

Segmento: Femenino

Temporada: Primavera, Verano

Ref: Dientes y Lagrimas

Inspiración: Obras de O.G

Línea: Semi formal

Talla: S

MATERIALES DIRECTOS

MATERIA PRIMA	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
CHIFÓN	2,25 M	\$5,00	\$11,25
TULL	1 M	\$3,00	\$3,00
TELAR	1.00 M	\$50,00	\$50,00
			TOTAL: 64,25

MATERIALES INDIRECTOS

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
CIERRE	1	\$0,30	\$0,30
HILO	6,50 yarda	\$0,01	\$0,01
GAFETE	1	\$0,03	\$0,03
			TOTAL: 0,34

MANO DE OBRA DIRECTA

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
CORTE	30 MIN	\$0,03	\$0,82
CONFECCION	60 MIN	\$0,03	\$1,64
DISEÑO			\$20,00
			TOTAL: 22,46

MANO DE OBRA INDIRECTA

TELAR QUEDA COMO MANO DE OBRA INDIRECTA PERO SE JUSTIFICA CON EL TELAR

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
PAPELERIA Y SUMINISTROS	1	\$4,00	\$4,00
ALQUILER DE TALLER	4 HORAS	\$4,92	\$4,92
GASTO TELEFONICO	120 MIN	\$0,03	\$3,60
ENERGIA ELECTRICA	6 HORAS	\$0,17	\$1,02
			TOTAL: 13,54

Costos de fabricación

Utilidad del 40%

IVA 12%

100,59

40,24

12,08

Total (precio de venta unitario)

152,89

Rentabilidad

34.21%

Elaborado por: Investigador

- Costos ref: Vestido cabezas

Ficha técnica 4.35. Costos ref: Vestido cabezas



Ficha técnica de ruta

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Vestido cabezas
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S

MATERIALES DIRECTOS

MATERIA PRIMA	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
LICRA HUMO	1 M	\$4,25	\$4,25
TELAR	0.50 M	\$50,00	\$25,00
			TOTAL: 29,25

MATERIALES INDIRECTOS

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
CIERRE	1	\$1,50	\$1,50
HILO	6,50 yarda	\$0,01	\$0,01
GAFETE	1	\$0,03	\$0,03
			TOTAL: 1,54

MANO DE OBRA DIRECTA

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
CORTE	30 MIN	\$0,03	\$0,82
CONFECCION	60 MIN	\$0,03	\$1,64
DISEÑO			\$20,00
			TOTAL: 22,46

MANO DE OBRA INDIRECTA

TELAR QUEDA COMO MANO DE OBRA INDIRECTA PERO SE JUSTIFICA CON EL TELAR

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
PAPELERIA Y SUMINISTROS	1	\$4,00	\$4,00
ALQUILER DE TALLER	4 HORAS	\$4,92	\$4,92
GASTO TELEFONICO	120 MIN	\$0,03	\$3,60
ENERGIA ELECTRICA	6 HORAS	\$0,17	\$1,02
			TOTAL: \$ 13,54

Costos de fabricación	66,79
Utilidad del 50%	26,72
IVA 12%	8,02
Total (precio de venta unitario)	101,52
Rentabilidad	34,21%

- **Costos ref: Madre y Niño**

Ficha técnica 4.36. Costos ref: Madre y Niño



Ficha técnica de ruta

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Madre y Niño
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S

MATERIALES DIRECTOS

MATERIA PRIMA	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
CREPPE NAPOLINO	1.5 M	\$7,00	\$10,50
TELAR	2.00 M	\$50,00	\$100,00
			TOTAL: 110,50

MATERIALES INDIRECTOS

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
CIERRE	1	\$0,30	\$0,30
HILO	13 yarda	\$0,01	\$0,02
			TOTAL: 0,32

MANO DE OBRA DIRECTA

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
CORTE	60 MIN	\$0,03	\$1,80
CONFECCION	180 MIN	\$0,03	\$5,40
DISEÑO			\$20,40
			TOTAL: 27,20

MANO DE OBRA INDIRECTA

TELAR QUEDA COMO MANO DE OBRA INDIRECTA PERO SE JUSTIFICA CON EL TELAR

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
PAPELERIA Y SUMINISTROS	1	\$4,00	\$4,00
ALQUILER DE TALLER	4 HORAS	\$4,92	\$4,92
GASTO TELEFONICO	120 MIN	\$0,03	\$3,60
ENERGIA ELECTRICA	6 HORAS	\$0,17	\$1,02
			TOTAL: 13,54

Costos de fabricación	151,56
Utilidad del 40%	60,62
IVA 12%	18,19
Total (precio de venta unitario)	230,38
Rentabilidad	34,21%

Elaborado por: Investigador

- **Costos ref: Protesta**

Ficha técnica 4.37. Costos ref: Protesta



Ficha técnica de ruta

Segmento: Femenino	Temporada: Primavera, Verano	Ref: Protesta
Inspiración: Obras de O.G	Línea: Semi formal	Talla: S

MATERIALES DIRECTOS

MATERIA PRIMA	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
TAFETAN	2.00 M	\$2,00	\$4,00
TELAR	6.00 M	\$50,00	\$300,00
			TOTAL: 304,00

MATERIALES INDIRECTOS

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
CIERRE	1	\$0,30	\$0,30
HILO	25 yarda	\$0,01	\$0,25
			TOTAL: 0,55

MANO DE OBRA DIRECTA

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
CORTE	60 MIN	\$0,03	\$1,80
CONFECCION	200 MIN	\$0,03	\$6,00
DISEÑO			\$20,00
			TOTAL: 27,80

MANO DE OBRA INDIRECTA

TELAR QUEDA COMO MANO DE OBRA INDIRECTA PERO SE JUSTIFICA CON EL TELAR

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
PAPELERIA Y SUMINISTROS	1	\$4,00	\$4,00
ALQUILER DE TALLER	4 HORAS	\$4,92	\$4,92
GASTO TELEFONICO	120 MIN	\$0,03	\$3,60
ENERGIA ELECTRICA	6 HORAS	\$0,17	\$1,02
			TOTAL: 13,54

Costos de fabricación	345,89
Utilidad del 40%	138,36
IVA 12%	41,51
Total (precio de venta unitario)	525,75
Rentabilidad	34,21%

Elaborado por: Investigador

4.3.9. Evaluación del proyecto

Mujeres entre 20 a 29 años con estatus socio económico medio alto que viven en el barrio Ficoa.

Para medir el grado de satisfacción se elabora un cuestionario a mujeres con edades comprendidas entre 20 a 29 años con un estatus económico medio alto, se pudo examinar el nivel de aprobación de las prendas. Los resultados obtenidos fueron de aceptación, con un porcentaje del 80% los objetivos planteados fueron cumplidos:

El 80% de mujeres reconocen los elementos representativos de las obras de Oswaldo Guayasamín cumpliendo con una composición armónica visualmente, proponiendo diversos diseños con la cromática que asocia con la etapa de la edad de la ira, a su vez generó curiosidad en el 20% para conocer las obras pictóricas del artista ecuatoriano.

Existe una aceptación del 95% en la utilización de prendas basadas en la tendencia orígenes, al promover un vestuario elegante y original, adecuado para la indumentaria semi formal, de igual manera las prendas resultaron cómodas, dando la facilidad de movilidad para actividades diarias.

El 90% apoya la producción realizada por los artesanos, admira la calidad, esfuerzo y habilidad de los productores Salasakas, resaltando que se genere nuevas colecciones valorando y apoyando la mano de obra nacional. Anexo 4. y Anexo 5.

Verenice Guayasamín:

Se realiza una presentación de la colección “De piel adentro” a Verenice Guayasamín, Directora de la Fundación Guayasamín, quien por medio de un certificado formaliza la aprobación de la línea de indumentaria, al llevar de una manera impecable los elementos representativos de las obras seleccionadas, que forman parte de las tres etapas pictóricas más representativas del artista. Esta de acuerdo en incrementar diferentes medios visuales para el conocimiento del arte ecuatoriano, como es la indumentaria semi formal y valora la producción realizada por la mano de los artesanos, resaltando su habilidad.

Imagen 4.20. Documento de evaluación



Elaborado por: Investigador

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Una vez diagnosticado la morfología, cromática y significado de las obras seleccionadas de las diferentes etapas pictóricas de Oswaldo Guayasamín, se representa 3 sentimientos significativos, importantes en su vida como es el amor a su madre, la realidad indigenista que el mismo lo vivió y los emociones oscuras del siglo XX (miseria, consecuencias de las guerras, la pobreza, la injusticia). Se enfocó en la etapa de la Ira al ser la composición de mayor relevancia rica en expresión, elementos, abstracción y cromática. Posteriormente se procedió a aplicar el método de simplificación formal para obtener los elementos representativos, convertirlos en módulos y aplicar fundamentos de diseño básico, lo que fue acertado para generar una composición innovadora y poder aplicarla en el vestuario.

Se eligió a los artesanos Salasakas, por destacarse en su habilidad para el trabajo en telar, por ser de los últimos artesanos que mantienen su producción manual e importan sus productos a diferentes partes del país y del mundo, para mantener nuestra identidad plasmada en productos y a su vez por la factibilidad entre el diseñador y artesanos.

Se determina que las fibras que se utilizan para la urdimbre son: lana de zafiro, oveja y algodón (fibras orgánicas), complementado con el orlón manejado como hilo de la trama (fibra sintética), al ser materiales que manipulan los artesanos Salasakas son más asequibles económicamente para el consumidor, su procedimiento consiste en entrelazar varios hilos de la urdimbre alternadamente por encima y por debajo de los hilos de la trama. Este procedimiento se puede realizar en telar de cintura, de pedal o industrial, obteniendo un acabado de calidad y mayor autenticidad, aplicando una técnica de tejido plano.

Se confeccionó una línea de vestuario basado en las obras pictóricas de Oswaldo Guayasamín como medio de comunicación e impulso del talento ecuatoriano, con tejidos fabricados con la técnica de telar en pedal Salasaka, valorizando y fortaleciendo nuestra la mano de obra ecuatoriana y nuestra identidad.

5.2. Recomendaciones

En un análisis morfológico de las obras pictóricas se recomienda utilizar la cromática de la etapa en la que pertenece la obra, a su vez seleccionar los elementos y siluetas más relevantes, para poder simplificarlos gráficamente y presentar propuestas innovadoras, utilizando los fundamentos de diseño básico, generando un concepto más técnico.

Se recomienda utilizar la técnica de tejido plano con hilos de dos cabos, para una composición más compacta, en donde el artesano pueda realizar diseños de menor tamaño y se logre generar una propuesta de mayor complejidad con un mejor acabado; a su vez es necesario generar los patrones bases teniendo como referencia las dimensiones de cada telar para optimizar materiales y que el diseño se encuentre en el lugar correcto en el textil y pasar a combinarlo con materiales como spandex, cuero y poliéster.

En la elección de materia prima para el tejido en telar, se recomienda combinar fibras naturales con sintéticas, para que el costo disminuya, posteriormente combinarlo con otras telas sin textura para la complementación de la prenda, pues esto generará armonía.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, J. (2011). La moda y la globalización. *Ekos.negocio*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/marcas/marcasEcuador.aspx?idMarca=35>
- Arancha, F. A. (2013). *Moda, personalidad y estilo: coaching de imagen e identidad personal*. Madrid: CEU Ediciones.
- Auné, A. (2013). Artes y artistas en el mundo y en la historia. *Artes y artistas en el mundo y en la historia*. Recuperado de <https://artesyartistasenelmundoyenlahistoria.wordpress.com/2013/09/09/los-tejidos-como-artesania-indigena-en-america-latina/>
- Calle, A. (2017). *Técnicas textiles del cantón Saraguro aplicadas en la línea de Hogar*. Azuay: Universidad Azuay.
- Capilla del hombre. (2006). Oswaldo Guayasamín. *Capilla del hombre*. Recuperado de <http://www.capilladelhombre.com/index.php/oswaldo-guayasamin/biografia>
- Cartagena, M. (1 de marzo de 2013). *Historia de la Moda y sus Tejidos*. Obtenido de <http://historiadelamodaylostejidos.blogspot.com/2013/03/de-bizancio-dolce-gabanna.html>
- Chic, k. (4 de Enero de 2018). *the key to chic*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2018, de <http://www.thekeytochic.com/2018/01/spring-summer-2019-fashion-trend.html>
- Coloma, I. (1992). *Proceso de análisis de una obra pictórica "EL ENTIERRO DEL CONDE DE ORGAZ DE EL GRECO"*. Espana : Boetica, estudios de arte.
- dae, R. S. (18 de juio de 2017). *eHow*. Recuperado el 08 de mayo de 2018, de http://www.ehowenespanol.com/como-la-tecnologia-ha-cambiado-la-moda_12687826/

Daisy, B. (2017). *Diseño de vestidos de gala con la utilización de drapeados, basados.* Ambato.

didáctica, A. (21 de Octubre de 2011). *Grupo Morzing Corporation*. Recuperado el 10 de Junio de 2018, de <http://gmorzingc.blogspot.com/2011/10/metodo-analitico-de-la-investigacion.html>

Domínguez, R. (2017). *Diseño de indumentaria inspirado en la pintura abstracta que explore los vínculos entre el arte pictórico y el traje.*

EcuRed. (24 de 01 de 2017). *Ecured*. Recuperado el 13 de 05 de 2018, de <https://www.ecured.cu/Artista>

El Universo. (16 de Diciembre de 2014). Obras de grandes artistas plásticos nacionales convergen en muestra. *El Universo*.

Esperanza, D. (2011). *Elaboración de una guía didáctica virtual para los procesos de hilatura de fibras largas*. Universidad Técnica del Norte.

Fundación Oswaldo Guayasamín. (s.f de s.f de s.f). *Guayasamín*. Recuperado el 14 de 05 de 2018, de <http://www.capilladelhombre.com/index.php/obra/primera-epoca>

Garcia, C. (2014). *La Emocionalidad del Ser: Arte y Moda*. Quito.

Gavrila, C. (19 de 4 de 2016). *El Attelier Magazine*. Obtenido de <http://www.elattelier.com/obras-de-arte-inspiracion-disenadores/>

Gómez, E. (2014). *El diseño de autor una construcción conceptual desde la asociacion gremial moda chile*. Santiago: UNIVERSIDAD DE CHILE FACUTAD DE CIENCIAS SOCIALES.

Gonzales, J. J. (1989). *El Telar Tradicional*. LitograJia A. Romero, S. A.

Guerra, L. (2016). *“El telar de Salasaka un recorrido histórico para la indumentaria”*. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

- Jacqueline, L. G. (2016). *El telar de Salasaka un recorrido histórico para la indumentaria*. Ambato: UTA.
- JeniferGarces. (15 de 2 de 2012). *Scribd*. Recuperado el 2018 de 11 de 18, de <https://es.scribd.com/doc/81757252/Los-Tipos-de-Tejidos>
- Jones, S. J. (218). *Diseno de moda*. ambato: blume.
- LASCANO, M. V. (2011). *ESTUDIO DEL DISEÑO TRADICIONAL DE LOS TEXTILES DE LA CULTURA*. Ambato.
- lopez Nuñez, A. E. (2016). Diseño y Arte. *Inti*, 28 - 35.
- Marré, S. (2012). La propiedad intelectual y el. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 43-57.
- Martinez, A. (2004). Moda y Globalización. De la estetica de clases a estilo subcultural. *Universidad de coruña*, 27.
- Martinez, A. (s.f.). Moda y Globalizaci.
- Menke, M. (13 de 05 de 2018). *Artesania en Seda*. Recuperado el 13 de 05 de 2018, de <https://martinamenke.com/seda/todo-sobre-la-seda/propiedades-de-las-seda>
- n/a. (s.f. de s.f. de s.f.). *de significados*. Recuperado el 07 de 05 de 2018, de <http://designificados.com/tejido/>
- n/a. (S.F.). *DefiniciónABC*. Recuperado el 06 de mayo de 2018, de <https://www.definicionabc.com/economia/textil.php>
- NIPAS, M. T. (2015). *DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL TELAR MAYA PARA LA ELABORACIÓN DE CUBRECAMAS UTILIZANDO HILO DE ACRÍLICO*. Ibarra: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.
- Núñez, J. E. (2016). *EL DISEÑO DE INDUMENTARIA CASUAL FEMENINA COMO MUESTRA DE LA PINTURA ECUATORIANA*.

- Pabelcoz. (9 de 2 de 2015). *Los 10 pintores más famosos del Ecuador*. Recuperado el 14 de 05 de 2018, de <http://pabelcoz.blogspot.com/2015/02/blog-post.html>
- Palermo. (2016). *fido.palermo.edu*. Recuperado el 13 de 05 de 2018, de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/317.pdf
- Palermo. (s.f.). *fido.palermo.edu*. Obtenido de s.f.
- Palermo. (s.f. de s.f. de s.f.). *fido.palermo.edu*. Recuperado el 06 de 05 de 2018, de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/images/trabajos/1581_5378.pdf
- Paredes, K. (06 de Diciembre de 2017). Diseñadores promueven moda con identidad. *expreso.ec*.
- Paredes, K. (06 de 12 de 2017). *Expreso. ec*. Obtenido de <http://www.expreso.ec/suplementos/semana/disenadores-moda-identidad-cultura-IF1878947>
- Proyecto FIT - Perú MINCETUR - AECI. (2007). *Manual de Aprendizaje: Carrera Artesanal Técnica Telar de Cintura*. Lima: Agencia Española de Cooperación Internacional Ministerio de Comercio Exterior y Turismo AXIS Arte - PUCP.
- repositorio utn. (s.f. de s.f.). <http://repositorio.utn.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/730/4/04%20IT%20001%20CAPITULO%20III.pdf>
- Ribes, C. (26 de Abril de 2013). El blog de Ribes y Casals. Recuperado el 13 de 05 de 2018, de <http://www.ribescasals.com/blog/los-tejidos-de-algodon/>
- Sánchez, M. (2012). "IDENTIDAD CULTURAL LATINOAMERICANA DESDE LA PERSPECTIVA DE JOSÉ MARTÍ" . *eumed.net*.
- Schavelzon, D. (1984). Arte e ideología en América Latina: la pintura de Oswaldo Guayasamín.
- Schávelzon, D. (1984). Patrimonio Cultural Latinoamericano. *Unomasu*, 3.

- Smart, D. (30 de 10 de 2013). *Slide*. Recuperado el 14 de 05 de 2018, de <https://es.slideshare.net/alejandrinarincon69/perfiles-del-consumidor-2>
- Sosa, R. V. (2008). La evolución tecnológica. *Unam*, 6.
- Tabango, M. (2015). *DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL TELAR MAYA PARA LA*. Ibarra: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.
- Toapanta, B. (2017). *La corriente indigenista y su importancia en el arte ecuatoriano*. Quito: Unidad Central del Ecuador.
- Universidad Técnica del Norte. (s.f.). *repositorio.utn.edu.ec*. Recuperado el 06 de 05 de 2018, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/730/4/04%20IT%20001%20CAPITULO%20III.pdf>
- v.a. (2014). La moda afecta la identidad de los jovenes. *Milenil*, 1.
- Vinage7 (2 de octubre de 2012). Vintage 7. Recuperado el 13 de 05 de 2018, de <https://vintage7.wordpress.com/2012/10/02/la-lana-definicion-caracteristicas-ventajas-y-desventajas>
- villalbahrtvastecnologia. (s.f. de s.f. de s.f.). *iesvillalbahervastecnologia*. Recuperado el 96 de 05 de 2018, de <https://iesvillalbahervastecnologia.files.wordpress.com/2009/03/fibras-textiles.pdf>
- Warshaw, L. J. (s.f). LA INDUSTRIA TEXTIL: LA INDUSTRIA TEXTIL:HISTORIA Y SALUD Y SEGURIDAD. *Industrias textiles y de Confección*, 2.

ANEXOS

Video entrevista a los artesanos Salasakas

https://www.youtube.com/watch?v=iNQBbQkEcn4&feature=youtu.be&fbclid=IwAR38tEaSL6N9p9S157h6bn1HG13emUuyfEPr05MCh8tKMQWW4pm4jUHn1_A

Imagen Anexo 1. Cuestionario a mujeres de 20 a 29 años online

Encuesta al consumidor sobre prendas casuales y su relación con el slow fashion y el arte

*Obligatorio

¿En qué medida considera Ud. que es competente la aplicación del desarrollo con la técnica de telar en el área de la Moda? *

☒ Alto

☐ Medio

☐ Bajo

¿Cree que el telar es un elemento que permita la innovación en productos de moda? *

☒ Si

☐ No

¿Con qué tipo de materiales prefiere adquirir para sus prendas? *

☐ Lana

☐ Orlón

☒ Algodón

☐ Seda

☐ Otros: _____

¿Qué tipo de prendas posee usted que esté realizado en telar? *

☐ Vestido

☐ Blusa

Fuente: Investigador

Imagen Anexo 2. Cuestionario a mujeres de 20 a 29 años online

¿Usted utilizaría prendas que expresen identidad nacional, aplicadas con las necesidades, estilos y gustos juveniles?



☒ Sí

☐ No

¿Al momento de comprar ropa que es lo primero que toma en cuenta? Ordenar por su importancia.

	Marca	Calidad de tela	Diseño	Comodidad	Acabados	Precio	Lo bien que le puede quedar
1	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
2	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐
3	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
4	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐
5	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
6	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7	☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐

Fuente: Investigador

Imagen Anexo 3. Cuestionario a mujeres de 20 a 29 años online

¿Qué prendas prefiere utilizar? *

☐ Blusa

☐ Camisa

☐ Camiseta

☒ Top crop

☐ Blusón

☒ Saco

☐ Vestido

☐ Enterizo

☒ Pantalón tubo

☐ Pantalón Flojo

☐ Falda

☐ Mini

☒ Saco 3/4

☐ Otros:

¿Cuánto suele gastar en promedio en comprar su ropa?

☐ Menos de \$30

☐ Entre \$30 a \$60

☒ Entre \$60 a \$90

☐ Más de \$100

• ¿Utiliza prendas personalizadas? *

☒ Sí

☐ No

Fuente: Investigador

Imagen Anexo 4. Cuestionario de Satisfacción

Cuestionario de Satisfacción

Edad: 21 años

Instrucciones:

Al culminar la presentación de la colección "De piel adentro" responder al siguiente cuestionario.

1. ¿En qué medida considera ud que es favorable la implementación de un textil realizado en telar, para la producción de prendas semi formales?

- Bajo
- Medio
- Alto

2. ¿Reconoce los elementos representativos de las obras pictóricas de algún artista?

- Eduardo Kingman
- Oswaldo Guayasamín
- Humberto Moré
- No lo reconozco

3. ¿La indumentaria presentada cumple con sus gustos de vestimenta?

¿Estaría dispuesta a utilizarla para un evento semi formal?

Si

No

Elaborado por: Investigador

Imagen Anexo 5. Cuestionario de Satisfacción

Debido a que poseemos originalidad, culturalidad,
presencia de la importancia del arte nacional.

4. Seleccione una puntuación por calidad, originalidad, presencia de arte pictórico y ergonomía que pudo apreciar en la colección "De piel adentro".

Siendo 1 la calificación más baja y 5 como la más alta.

	1	2	3	4	5
Calidad					✓
Originalidad					✓
Presencia de arte pictórico					✓
Ergonomía					✓

5. ¿Le gustaría comprar indumentaria realizada en telar con nuevas propuestas de identidad y arte ecuatoriano?

Si

No

La que expresa más que sentimientos y emociones demuestra
el impacto y la calidad del arte como la artesanía nacional,
lo que promueve la singularidad e innovación.

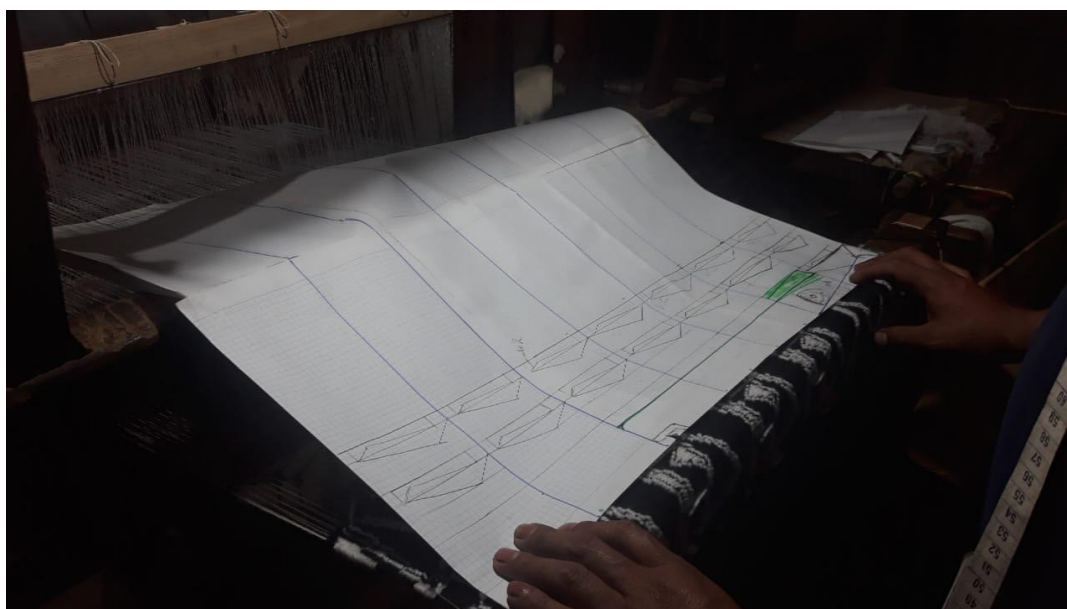
Elaborado por: Investigador

Gráfico Anexo 1. Isologo



Fuente: Investigador

Imagen Anexo 6. Proceso de Diseño



Fuente: Investigador

Imagen Anexo 7. Proceso de Diseño



Elaborado por: Investigador

Imagen Anexo 8. Fibras orlón



Elaborado por: Investigador

Imagen Anexo 9. Tejido Protesta



Elaborado por: Investigador

Imagen Anexo 10. Tejido Lagrimas



Elaborado por: Investigador

Imagen Anexo 11. Artesano y telar



Elaborado por: Investigador

Imagen Anexo 12. Telar en proceso



Elaborado por: Investigador

Imagen Anexo 13. Telar en proceso



Elaborado por: Investigador

Imagen Anexo 14. Telar en proceso



Elaborado por: Andrés Segura

Imagen Anexo 15. Telar en proceso



Elaborado por: Andrés Segura

Imagen Anexo 16. Telar en proceso



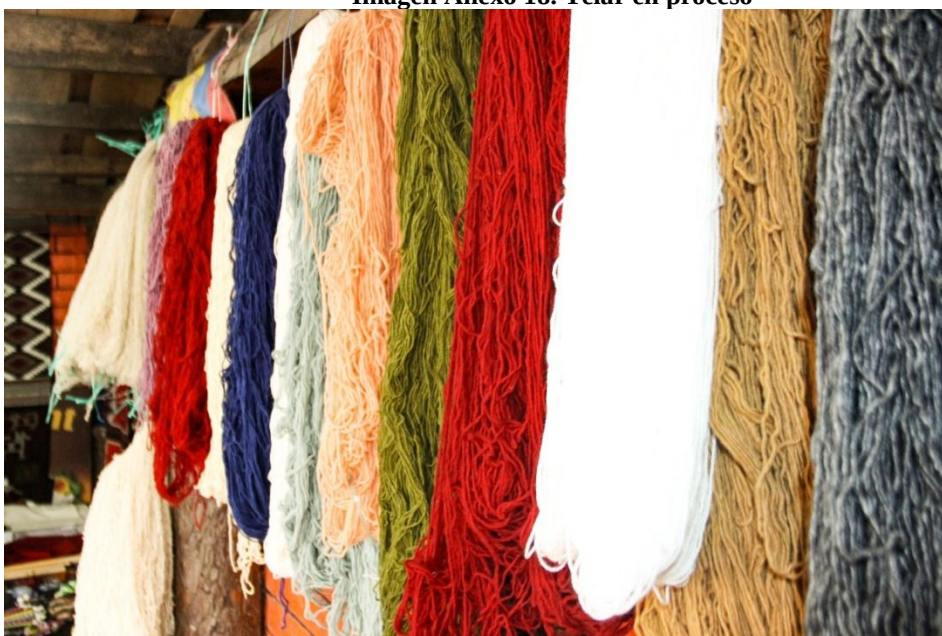
Elaborado por: Andrés Segura

Imagen Anexo 17. Telar en proceso



Elaborado por: Andrés Segura

Imagen Anexo 18. Telar en proceso



Elaborado por: Andrés Segura

Validación del proyecto

Para la validación del proyecto se presenta un certificado expedido por: Ines Liliana Rodriguez Silva, Asesora Comercial en Vicunha textil, portadora del título en Ingeniería en Procesos y Diseño de Modas; Karla Estefania Urgilez Proaño Diseñadora en el taller Antonia, Ing. en Diseño Industrial; Jamen Enrique Poveda Aldaz, confecciona chompas Extrafine, es Artesano en corte y confección; Israel Pardo Báez, Diseñador de Art Park, Lic. en Artes Plásticas y Alex Santiago Segura Pérez, Licenciado en Bellas Artes, trabaja en el Departamento de Cultura GAD Municipalidad de Ambato.