



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema:

“DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS QUE MAXIMICE LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA “FASHION COLOR JEAN’S” DE LA CIUDAD DE AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

**Disertación de grado previo a la obtención del título de
Ingeniera en Contabilidad y Auditoría**

Líneas de Investigación:

Finanzas, Auditoría y/o Contabilidad Empresarial

Autora:

RUTH ABIGAIL HERRERA PINEDA

Director:

MARIO ROBERTO ALTAMIRANO HIDALGO, DR.

Ambato – Ecuador

Junio 2015

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

“DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS QUE MAXIMICE LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA “FASHION COLOR JEAN’S” DE LA CIUDAD DE AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Líneas de Investigación:

Finanzas, Auditoria y/o Contabilidad Empresarial

Autora:

RUTH ABIGAIL HERRERA PINEDA

Mario Roberto Altamirano Hidalgo, Dr. f. _____

CALIFICADOR

José Luis Viteri Medina Mg. f. _____

CALIFICADOR

José Alfredo Villacís Yank Mg. f. _____

CALIFICADOR

Andrea del Carmen González Bucheli, Mg. f. _____

**DIRECTORA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr. f. _____

SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato - Ecuador

Junio 2015

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Herrera Pineda Ruth Abigail portadora de la cédula de ciudadanía No. 1804286282, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Ruth Abigail Herrera Pineda

CI. 1804286282

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi inspiración y cimiento fundamental en mi hogar en cada momento de mi vida.

A mis padres y hermanos por ser las personas que me han guiado y apoyado en este largo camino para cumplir mi sueño, por enseñarme que todo se puede lograr con mucho esfuerzo y dedicación.

A mi esposo por apoyarme incondicionalmente en todo momento, a pesar de las adversidades y sin importar las circunstancias para que yo pueda salir adelante junto a él.

A mi hija quien ha sido mi mayor deseo en el mundo y la fuerza que me hace esforzarme todos los días.

A Mario Altamirano, mi Director de Disertación, por el apoyo y por ayudarme con sus valiosos conocimientos para poder culminar este proyecto.

Ruth Abigail Herrera Pineda

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a:

Principalmente a Dios quien es el ser que me ha permitido llegar hasta aquí.

A mi esposo quien ha sido mi compañero y me ha dado aliento en todo esto.

Mi Hija la fuerza que me ha ayudado a querer superarme por su bienestar.

A mis padres por todos los consejos, el apoyo en todos los sentidos para que este proyecto se culmine.

RESUMEN

El sector industrial textil en la actualidad ha generado un gran crecimiento frente al cambio estatal, por tanto el perfil de competitividad conlleva a generar un mejor desarrollo organizacional, de tal manera que se determina la problemática de la inexistencia de un sistema de costos por procesos y la limitación del uso de este instrumento para desarrollar la gestión de control en la empresa, la metodología que se utilizó fue la de campo, la misma que permitió mediante la aplicación de las encuestas conocer las necesidades de cambio en referencia al sistema de costos en la empresa, se concluye entonces la importancia de establecer un sistema que permita sistematizar la información ya que se generará un costo real para el producto y entonces maximizar la rentabilidad, lo cual conllevará a que las proyecciones en el mercado permitan un mejor posicionamiento y lograr un costo del producto ajustado a las necesidades del entorno, por tanto la propuesta se enfoca en el direccionamiento de la información productiva para acceder a mejores oportunidades de negocio en el sector, la cual mediante un sistema eficientemente estructurado pueda generar una mejor rentabilidad de la inversión y este sea el eje transversal del crecimiento en el mercado, en este contexto el modelo presentado pretende generar un nuevo paradigma y entonces promover un nuevo modelo de empresa, en el cual la sinergia organizacional genere competitividad.

Palabras claves: costos, procesos, rentabilidad

ABSTRACT

At the present time, the textile industry has experienced major growth in light of government changes. Therefore, the competitiveness profile involves creating better organizational development in such a way that the problem that has been identified is the lack of a process cost system and the limited use of this instrument to develop management control in the company. The methodology which was used was fieldwork because through the application of surveys, it was possible to understand the needs of change regarding the cost system in the company. The importance of establishing a system that enables the systematization of information is then concluded since it will generate the actual cost of the product and in turn maximize profitability. This means that the projections in the market allow for a better positioning and a cost of the product that is suited to the needs of the surroundings. Therefore, the proposal focuses on addressing productive information in order to access better business opportunities in the sector, which could generate better return on investment through an efficiently structured system and this may be the central idea of growth in the market. In this context, the model that is presented aims to generate a new paradigm and thus promote a new business model in which organizational synergy creates competitiveness.

Key words: cost, processes, profitability

TABLA DE CONTENIDOS

Preliminares

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
TABLA DE CONTENIDOS.....	viii
TABLA DE GRÁFICOS	xi
CAPÍTULO I.....	2
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del problema	2
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis Crítico	7
1.2.3 Prognosis	8
1.2.4 Definición del Problema.....	8
1.2.5 Preguntas Directrices.....	8
1.2.6 Delimitación del Tema	9
1.3 Justificación.....	10
1.4 Objetivos.....	11
1.4.1 Objetivo General.....	11
1.4.2 Específicos.....	11
CAPITULO II.....	12
2. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. Antecedentes investigativos	12
2.2 Fundamentación Filosófica	13
2.3 Fundamentación Legal	14
Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.	20
2.4 Fundamentación Teórica	21
2.4.1.1 Contabilidad de Costos.....	21

2.4.1.2 Costo.....	22
2.4.1.3 Sistema de Costos	22
2.4.1.4 Sistemas de costos por órdenes de producción.....	23
2.4.1.5 Orden de Producción.....	23
2.4.1.6 Sistemas de costos por procesos	24
2.4.1.7 Características del sistema de costos por procesos.....	24
2.4.1.8 Tratamiento de los Elementos del Costo	25
2.4.6 Estado de Costos de Producción.....	29
2.4.1.9 Registro Contable de transacciones en el Sistema de Costos por Procesos ...	30
2.4.1.10 Costos, Gastos y Precios.....	32
2.4.1.11 Factores importantes de un sistema de costos.....	33
2.4.1.12 Los Costos y La Toma De Decisiones	34
2.4.1.13 Costos y Precios	34
2.4.2 Análisis Financiero.....	35
2.4.2.1 Rentabilidad Financiera.....	36
2.4.2.2 Análisis de razones financieras.....	36
2.4.2.3 Rentabilidad.....	36
2.4.2.4 Razones de rentabilidad.....	37
2.4.2.5 Rentabilidad Empresarial	37
2.4.2.6 Indicadores de Rentabilidad	37
2.4.2.7 Indicadores de Rentabilidad	38
CAPÍTULO III	41
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.1 Modalidad de la Investigación.....	41
3.2 Tipo de la Investigación	41
3.3 Técnicas de Investigación.....	41
3.3.1. Investigación de campo	42
3.3.2 Investigación Descriptiva	42
3.3.3 Instrumentos para obtener Información	42
3.4 Población y Muestra.....	43
3.4.1 Población	43
3.4.2 Muestra.....	43
3.4.3 Determinación de la Muestra.....	44

CAPÍTULO IV	45
4. ANÁLISIS Y DESARROLLO	45
4.1 Análisis de resultados	45
4.1.1. Técnicas	45
CAPÍTULO V	56
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
5.1 Conclusiones	56
5.2 Recomendaciones	56
CAPÍTULO VI	57
6. PROPUESTA	57
6.1 Título de la Propuesta	57
6.2. Antecedentes	57
6.3. Objetivos	57
6.3.1. Objetivo General	57
6.3.2. Objetivo específico	57
6.4. Justificación	58
6.2.5. COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN (CIF)	74
BIBLIOGRAFÍA	91
ANEXOS	94

TABLA DE GRÁFICOS

Figuras

Figura 1.1.- Balanza Comercial.....	4
Figura 1.2.- Árbol de Problemas	7
Figura 2.1.- Ejemplo de requisición de Materiales.....	26
Figura 2.2.- Elementos de Costo de producción.....	28
Figura 2.3.- Costo de Producción	30
Figura 2.4.- Índice de Rentabilidad	38
Figura 4.1.- Sistema de Costos.....	46
Figura 4.2.- Establecimiento de Costos	47
Figura 4.3.- Generar Sistema de Costos.....	48
Figura 4.4.- Modelo de Costeo	49
Figura 4.5.- Estructuración de un Sistema de Costos	50
Figura 4.6.- Rentabilidad de la Empresa.....	51
Figura 4.7.- Mejoramiento de la Rentabilidad	52
Figura 4.8.- Mejorar los Elementos	53
Figura 4.9.- Como mejorar la Rentabilidad.....	54
Figura 4.10.- Desarrollo de Modelo de Costos.....	55
Figura 6.1.- Modelo operacional de la propuesta.....	58
Figura 6.2.- Análisis FODA	59
Figura 6.3.- Diagramación del proceso productivo para la elaboración de pantalones jeans de Hombre.....	88

Tablas

Tabla 1.1.- Balanza Comercial Textil.....	3
Tabla 1.2.- Índice de Competitividad Global 2013-2014 Ranking	5
Tabla 2.1.- Tarifas De Impuesto A La Renta	16
Tabla 2.2.- Ejemplo Tarjeta Reloj	26
Tabla 2.3.- Ejemplo de tarjeta de tiempo	27
Tabla 2.4.- Ejemplo Rol de Pagos	28
Tabla 2.5.- Ejemplo Libro Diario 1	31
Tabla 2.6.- Ejemplo Libro Diario 2	32

Tabla 2.7.- “Metro Patrón” Para Fijación De Precios.....	35
Tabla 3.0.1.- Población	43
Tabla 4.1.- Sistema de Costos	46
Tabla 4.2.- Establecer Costos	47
Tabla 4.3.- Generar Sistema de Costos.....	48
Tabla 4.4.- Modelo de Costeo	49
Tabla 4.5 .- Estructuración de un Sistema de Costos.....	50
Tabla 4.6.- Rentabilidad de la Empresa	51
Tabla 4.7.- Mejoramiento de la Rentabilidad.....	52
Tabla 4.8.- Mejorar los Elementos	53
Tabla 4.9 .- Como mejorar la Rentabilidad.....	54
Tabla 4.10.- Desarrollo de Modelo de Costos.....	55
Tabla 6.1 .- Costo Proceso 1 (CORTE)	61
Tabla 6.2.- Costo Proceso 2 (CONFECCIÓN)	62
Tabla 6.3.- Costo Proceso 3 (LAVADO).....	65
Tabla 6.4.- Costo Proceso 4 (TERMINADO).....	66
Tabla 6.5.- Costo Proceso 5.....	67
Tabla 6.6.- Costos Materia Prima (Tela Jean).....	67
Tabla 6.7.- Costos Materia Prima (Tela Forro).....	68
Tabla 6.8. Cálculo de Materia Prima Directa (MPD).....	69
Tabla 6.9. Costo Gasto Administrativo.....	70
Tabla 6.10.- Costo Mano de Obra Proceso 1	71
Tabla 6.11.- Costo Mano de Obra Proceso 2	71
Tabla 6.12.- Costo Mano de Obra Proceso 4 (Terminado).....	72
Tabla 6.13.- Costo de Mano de Obra.....	73
Tabla 6.14.- Depreciación maquina Cortadora.....	74
Tabla 6.15.- Costo depreciación maquinaria Proceso 1.....	74
Tabla 6.16.- Depreciación máquina Overlock.....	75
Tabla 6.17.- Depreciación máquina Recta	75
Tabla 6.18.- Depreciación máquina Cerradora.....	75
Tabla 6.19.- Depreciación Máquina Recubridora	76
Tabla 6.20.- Depreciación Máquina Ojaladora	76
Tabla 6.21.- Costo de depreciación del Proceso 2 (Confección)	76
Tabla 6.22.- Depreciación Máquina Remachadora	77

Tabla 6.23.- Depreciación Máquina Caldero	77
Tabla 6.24.- Costo de depreciación del Proceso 4 (Terminado)	77
Tabla 6.25.- Costo Unitario Servicios Básicos.....	78
Tabla 6.26.- Costo Suministros y Materiales	78
Tabla 6.27.- Costo Mantenimiento	79
Tabla 6.28.- Costo Amortización Patente	79
Tabla 6.29.- Costo Unitario de Distribución	80
Tabla 6.30.- Cálculo de Insumos (CIF).....	81
Tabla 6.31.- Hoja de costos	82
Tabla 6.32.- Cálculo Estructura De Costos Por Procesos	86
Tabla 6.33.- Cálculo Estructura De Costos Por Procesos	87
Tabla 6.34.- Análisis de Rendimiento sobre Activos (ROA).....	89
Tabla 6.35.- Análisis de Rendimiento sobre Activos (ROE).....	89
Tabla 6.36.- Análisis de Rendimiento sobre Activos (RION)	90

INTRODUCCIÓN

Actualmente el manejo empresarial ha determinado la utilización sistemática de instrumentos dinamizadores de la gestión, es el caso del sistema de costos por procesos, ya que esto promoverá en el entorno un mejor manejo de la información financiera relacionada con los procesos de producción, la misma que se reflejara en la rentabilidad y en la optimización de sus recursos.

La estructura del presente trabajo está determinada de la siguiente manera:

En el Capítulo I, se trata el tema de la investigación, se realiza el planteamiento del problema, la contextualización, el análisis crítico, las causas y efectos, se establece el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.

En el Capítulo II, está conformado por los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica, la fundamentación teórica en la que se puntualiza la conceptualización de las variables independiente y dependiente, la formulación de la hipótesis y las variables investigativas.

En el Capítulo III, hace referencia a la metodología de la investigación estableciendo los tipos de investigación, la población y muestra y se determina el procesamiento de la información.

En el Capítulo IV, se encuentra el análisis e interpretación de los resultados de los datos recolectados en la encuesta.

En el capítulo V, se establece la propuesta, la justificación así como los objetivos y la operacionalización de las actividades de cambio para la empresa.

En el Capítulo VI, se determina las conclusiones y recomendaciones para la investigación fundamentado en las necesidades detectadas en el trabajo investigativo.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

“Diseño de un Sistema de Costos por Procesos que maximice la Rentabilidad Financiera en la Empresa “Fashion Color Jean’s” de la Ciudad de Ambato de la Provincia de Tungurahua.

1.2 Planteamiento del problema

El surgimiento de una contabilidad de costos como disciplina contable se origina de la necesidad de conocer el precio real de un producto y la rentabilidad financiera de una empresa. El cambio y el mejoramiento en los procesos de producción exigen una contabilidad más detallada y flexible para el control de los procedimientos internos de las empresas, sirviendo como una herramienta fundamental para soporte de planificación, control interno y toma de decisiones estratégica.

En la Provincia de Tungurahua como en todas las demás provincias de nuestro país, las empresas públicas y privadas, vienen experimentando permanentes cambios estructurales, políticos y económicos que en la mayoría de los casos no han favorecido el cumplimiento de sus objetivos y al bienestar de sus empleados.

Es así que en los últimos años se ha puesto énfasis por parte de las organizaciones en lo que se refiere a aplicar un adecuado sistema de costos, a la calidad en los procesos, mejoramiento continuo y el desarrollo de sistemas de Administración de la calidad para las empresas, con el fin de lograr un objetivo en común que es la satisfacción de sus clientes.

En el caso de la empresa “Fashion Color Jean’s” todavía existe la desorganización, la falta de estandarización, la carencia de documentación en los procesos productivos en la manufactura de pantalones Jean’s que provoca pérdidas de diferente índole, tanto en tiempo de trabajo, servicio, calidad y costos trayendo consigo baja rentabilidad financiera y provocando que la empresa no sea competitiva.

1.2.1 Contextualización

- **Análisis Macro**

En los últimos años, Ecuador ha venido consolidando una Balanza Comercial negativa, lo cual nos ubica en diferentes escenarios en los cuales el flujo negativo de divisas termina siendo el detonante para que se tomen medidas muy drásticas e, incluso para muchos, impopulares. Si analizamos la información que proporciona el Banco Central de Ecuador, tenemos dos claros participantes dentro de la Balanza Comercial: el Sector Petrolero y el Sector No Petrolero, los cuales tienen un comportamiento muy similar durante los últimos 4 años, siendo la Balanza Petrolera la que entrega un superávit, mientras que la No Petrolera se ha venido manteniendo deficitaria. Para una mejor comprensión de la industria textil se compara la manufactura en el Ecuador en relación con la importación de productos textiles. (Jaramillo, Juan, 2015), lo cual podemos apreciar en el siguiente Figura:

Tabla 1.1.- Balanza Comercial Textil



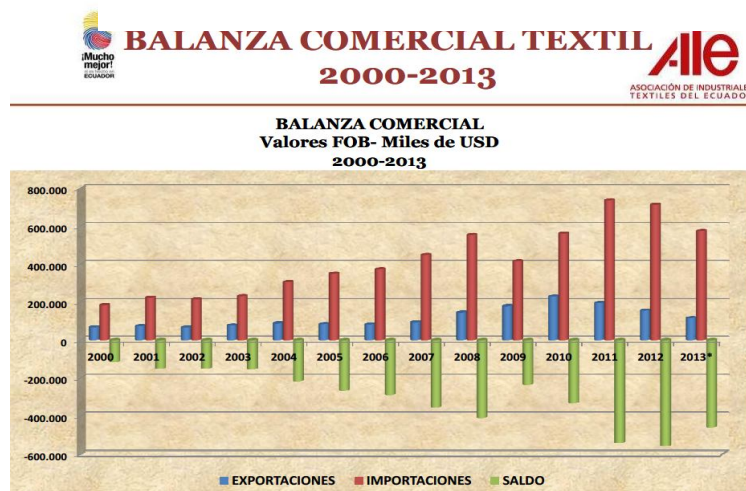
AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
2000	67.802	183.998	-116.196
2001	73.568	224.005	-150.437
2002	66.035	215.618	-149.584
2003	77.878	231.536	-153.658
2004	88.603	306.229	-217.626
2005	84.251	350.944	-266.693
2006	82.811	373.101	-290.290
2007	93.989	448.906	-354.917
2008	144.984	554.213	-409.229
2009	179.681	415.008	-235.327
2010	229.293	561.701	-332.408
2011	194.896	736.605	-541.709
2012	155.261	714.212	-558.951
2013*	116.218	575.596	-459.378

Elaborado por: Departamento Técnico AITE ISC/29/11/2013

Fuente: Banco Central del Ecuador

Podemos analizar de mejor manera en el grafico que podemos observar a continuación:

Figura 1.1.- Balanza Comercial



Elaborado por: Departamento Técnico AITE ISC/29/11/2013

Fuente: Banco Central del Ecuador

La realidad del Ecuador en base a sus importaciones y exportaciones de productos textiles es sumamente notorio, las importaciones de productos textiles superan las exportaciones de productos de manufactura ecuatoriana; esta realidad ha obligado a la necesidad de integrar al sector en toda su cadena, mediante la formación de asociaciones que agrupa a productores y comercializadores de Jean's, con el fin de solucionar problemas e incrementar la competitividad de los productos textiles ecuatorianos.

- **Análisis Meso**

Para (Cortéz, C., 2015), nos indica que:

El Ecuador ha tenido en los últimos años profundos cambios que han requerido unnamejoría en todos los mecanismos contables, así como el uso de técnicas que ayuden a tomar decisiones pertinentes en el momento oportuno, con el fin de que sus recursos sean usados de forma adecuada y de esta manera poder obtener el máximo de eficiencia económica y financiera. Según el reporte de las Naciones Unidas Ecuador ha logrado escalar 15 puestos en el

ranking global de competitividad, dentro los 180 países mejores posicionados; nadie logro escalar tantos puestos como Ecuador que, en el periodo 2012-2013 se ubicó en el puesto 86, mientras que para el periodo 2013-2014 está ubicado en el puesto 71 en el ranking competitivo (p.11).

Como podemos observar en la siguiente tabla:

Tabla 1.2.- Índice de Competitividad Global 2013-2014 Ranking

Índice de Competitividad Global 2013-2014 ranking

Países	2013-2014		2012-2013	Cambio
	Rank	Puntos	Rank	
Suiza	1	5,67	1	0
Singapur	2	5,61	2	0
Finlandia	3	5,54	3	0
Alemania	4	5,51	6	2
Estados Unidos	5	5,48	7	2
Suecia	6	5,48	4	-2
Indonesia	8	5,42	5	-3
Chile	34	4,61	33	-1
Indonesia	38	4,53	50	12
Brasil	56	4,33	48	-8
Perú	61	4,25	61	0
Colombia	69	4,19	69	0
Ecuador	71	4,18	86	15
Uruguay	85	4,05	74	-11
Bolivia	98	3,84	104	6
Argentina	104	3,76	94	-10
Paraguay	119	3,61	116	-3
Venezuela	134	3,35	126	-8

Fuente: The Global Competitiveness Report 2013-2014

Elaborado por: (Cortéz, C., 2015)

Fuente: The Global Competitiveness Report 2013-2014

Las principales ciudades a nivel nacional dedicadas a la fabricación de Jean's son: Quito, Ambato, Guayaquil, Atuntaqui, Cuenca y Pelileo, siendo estas dos últimas las dos más grandes productoras de Jean's en el Ecuador. Existen varias ciudades en donde hay presencia de producción artesanal de Jean's como: Riobamba, Tulcán, Latacunga, entre otras. (Martínez, Hugo, 2012).

- **Análisis Micro**

En este contexto la empresa "Fashion Color Jean's" de la ciudad de Ambato, se ha dedicado a la fabricación de Jean's bajo la marca "ROADMAN" desde hace 10 años, por el Sr. Jorge Pozo, quien produce y comercializa Jean's de alta calidad, diseño y confort, siempre a la vanguardia de la moda, con diseños y confort para sus clientes,

cumplimiento normas, leyes y reglamentos. La planta de producción se encuentra ubicada en las calles primera imprenta 551 y Vargas Torres.

Debido al cambio del entorno y a la competitividad, se ha visto la necesidad de generar el establecimiento de un sistema de costos por procesos, debido a que estamos viviendo una nueva era donde los costos marcan la diferencia para una empresa, dándole innumerables ventajas competitivas en un mercado globalizado y dinámico como lo es ahora, tomando en cuenta el compromiso que tiene la empresa para mejorar e ir evolucionando con respecto a sus competidores.

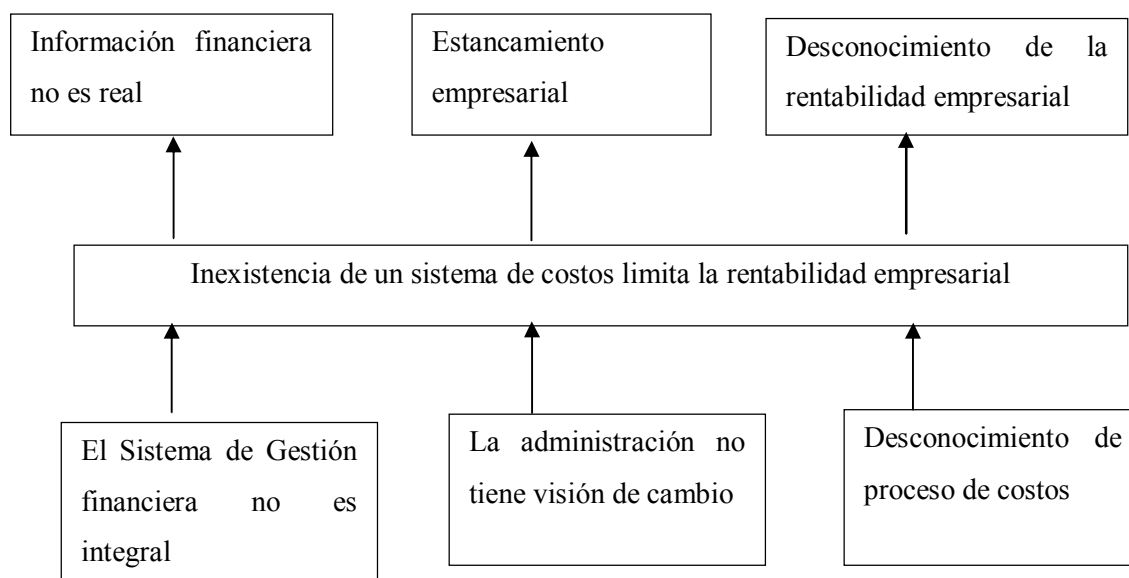
Es necesario la implementación de un sistema de costos por procesos que permita determinar el valor real de los costos que intervienen al fabricar un jean, para que ayude a fijar un precio razonable y que además permita obtener ganancias que aseguren rentabilidad, cumpliendo con los objetivos de crecimiento empresarial esperados por los gerentes de la empresa; el costo de producción se ha venido haciendo de manera empírica durante varios años, por lo que no ha permitido que la empresa reduzca los desperdicios tanto de materia prima como de mano de obra a su máxima expresión.

La empresa “Fashion Color Jean’s” ha logrado llegar a un importante posicionamiento en el mercado gracias a su principal carta de presentación; calidad del producto, estar a la vanguardia de la moda, un buen servicio en sus locales y a sus proveedores, a la vez la empresa enfrenta retos como lo son el constante incremento de competencia, la cual quiere imitar las características especiales de su producto, pero la problemática se ha presentado porque no existe una gestión financiera integral en cada una de las áreas, lo cual conlleva a que la información financiera no sea real y validada; otro factor importante es que la administración no tiene visión de cambio, de tal manera que se presenta estancamiento empresarial y el incumplimiento de objetivos es permanente; finalmente el desconocimiento del proceso de costeo no ha permitido generar un alto desarrollo de la empresa y por tanto las decisiones que se toman son erróneas ya que la información no es correcta afectando así a la rentabilidad financiera y global.

1.2.2 Análisis Crítico

El análisis crítico se lo efectuó en base al siguiente árbol de problemas:

Figura 1.2.- Árbol de Problemas



Elaborado por: HERRERA, Ruth Abigail (2015)

Fuente: Investigación

La empresa “Fashion Color Jean’s” desde hace muchos años ha tenido un deficiente control de costos de producción por lo que es de vital importancia tomar acciones correctivas para evitar desperdicios inmensamente grandes de los recursos, pérdidas en periodos posteriores y baja rentabilidad para la empresa.

Una de las causas es que el sistema de gestión financiera no es integral, por tanto la información genera desconocimiento que puede ser la causa de varios problemas en la empresa como perdidas de negocios y clientes, gastos incensarios en materiales y en un futuro falta de liquidez; además de perder la capacidad competitiva para ingresar a nuevos mercados con su producto.

Otra causa es que en la empresa a mediano plazo puede ocasionar falta de liquidez, ya que no existe una visión de cambio, la misma que no generara recuperación de recursos de los costos de producción, y por ende el no pago oportuno de trabajadores, proveedores y prestamistas que posea la empresa seguido de la disminución del capital que posea la empresa y esto generará estancamiento organizacional.

Además existe un desconocimiento de proceso de costos en el proceso productivo para poder tener un control desde la compra de materia prima hasta la entrega del producto a los clientes para que no sigan existiendo desperdicios en los recursos, y baja rentabilidad en la empresa ya si limitar la rentabilidad empresarial.

1.2.3 Prognosis

De no generar una solución al problema no solo que existirá un desconocimiento informativo acerca del precio real del producto, sino que no se efectuará una eficiente toma de decisiones encaminadas a generar la maximización de la rentabilidad, lo cual se reflejara en el bajo volumen de ventas y por ende la empresa podrá llegar a un cierre eventual y permanente en el mercado.

1.2.4 Definición del Problema

¿Cómo la inexistencia de un sistema de costos por procesos afecta en la rentabilidad financiera de la empresa “FASHION COLOR JEAN’S” de la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua?

- **Variable Independiente:** Costos por Procesos
- **Variable Dependiente:** Rentabilidad financiera

1.2.5 Preguntas Directrices

¿Existe un sistema de costos por procesos para generar información válida y real del producto?

En la empresa no existe un sistema de costos que permita generar información válida para la toma de decisiones empresariales y por ende poder acceder a un mercado más dinámico en base al costo.

¿De qué manera la rentabilidad financiera afecta al desarrollo organizacional?

Es importante establecer una mejor rentabilidad financiera, con la finalidad de acceder a un alto desarrollo organizacional en el mercado.

¿Cuenta la empresa con un modelo de costos por procesos para mejorar la rentabilidad financiera?

No, es por eso que se considera proponer un sistema de costos por procesos con la finalidad de generar una rentabilidad financiera eficiente para alcanzar una ventaja competitiva en el entorno, que permita diferenciar a la empresa de la competencia.

1.2.6 Delimitación del Tema

- **Contenido**

Campo: Contabilidad

Área: Financiera

Aspecto: Costos

- **Temporal**

El periodo de investigación fue del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2014

- **Espacial**

La presente investigación se llevó a cabo en la empresa “FASHION COLOR JEAN’S”, de propiedad del Sr. Jorge Pozo, persona natural obligada a llevar contabilidad en la Fabrica actualmente ubicada en las calles Primera imprenta 551 y Vargas torres ubicado en Ambato en la Provincia del Tungurahua.

1.3 Justificación

Actualmente se observa que las pequeñas y medianas empresas, están sometidas a exigencias de mercado que no existían en el pasado, debido a una progresiva competitividad, misma que los obliga a buscar nuevos nichos y segmentos de mercado, con el fin de maximizar la rentabilidad financiera de la empresa.

La presente investigación radica en demostrar que se hace necesario un sistema de costos por procesos dentro de la empresa, los mismos que permitirán tener eficiencia y controlar cada una de las operaciones y actividades que se realizan dentro de la empresa, lo cual facilitara la toma de decisiones. En el ámbito de la economía nacional, la implementación de un sistema de costos dentro la empresa permitirá mejorar la producción, administración y finanzas. La empresa debe asumir los cambios que el mercado presenta continuamente.

Es evidente que la rentabilidad de las empresas impulsa la competitividad del país. En tal sentido, considerando la rentabilidad de Ecuador, y entre los múltiples factores incidentes en ella, la influencia de las condiciones internas de las empresas, es necesario reafirmar la importancia de la información de costos para la toma de decisiones gerenciales dentro de la empresa “Fashion Color Jeans”, logrando crear nuevas y renovadas líneas de productos y por ende la rentabilidad financiera sea sostenible en el entorno.

La optimización e implementación de un sistema de costos por procesos que provea una información oportuna ayudara a mejorar la rentabilidad de la empresa, su liquidez y productividad que garantice a sus propietarios el uso del 100% de los recursos, ampliar sus activos y fuentes de trabajo para personal desocupado.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Diseñar la estructura de un sistema de costos por procesos que maximice la rentabilidad financiera en la empresa “FASHION COLOR JEAN’S” de la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua.

1.4.2 Específicos

- ✓ Analizar la forma de mejorar y controlar los componentes de costos para generar información y potencializar el manejo financiero en la empresa.
- ✓ Identificar la rentabilidad financiera que genera la empresa para fomentar desarrollo empresarial.
- ✓ Proponer la estructura de un sistema de un modelo de costos por procesos para mejorar la rentabilidad financiera en la empresa FASHION COLOR JEAN’S” de la ciudad de Ambato de la Provincia de Tungurahua.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

De la Universidad Politécnica Salesiana, con el tema “Estimación de los costos de producción para la empresa textil caso prensas de vestir de la ciudad de Quito” de los autores Balarezo Tania y Jaya Francisco , quienes concluyen:

- En la aplicación del sistema de costos estándares los elementos de los costos se deben fijar y presupuestar con anterioridad, para obtener un comparativo entre los costos estándares y los costos reales que se aplican en la producción.
- En la industria textil no se aplica de forma correcta el sistema de costeo dificultando el costo del proceso de transformación, tampoco se elige de forma idónea los sistemas a aplicar acorde a la actividad que desempeña la empresa.

También se encontró el trabajo con el tema: “La Determinación De Los Costos Y La Rentabilidad En La Empresa JP Confecciones”, de la señorita Bayas Villalva María Gabriela, quien llego a las siguientes conclusiones:

- La empresa no genera una valoración sistemática de sus costos, lo cual afecta al sistema de producción y a la comercialización en el mercado.
- No existe una gestión financiera integral, que genere la información primaria y secundaria que permita maximizar la rentabilidad afectando al desarrollo organizacional.
- No se cuenta con un modelo de costos que permita acceder a información validada para colocar precios competitivos en el mercado y fidelizar al cliente. (p.80).

Finalmente se encontró el tema en la Universidad Técnica de Ambato, RELACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN CON LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE LÁCTEOS LEITO, de Gladys Beatriz Lucero A, quien concluye:

- La empresa de lácteos Leito no emplea un sistema de costos de producción mediante el cual se pueda obtener información importante para la determinación del costo real de fabricación de cada uno de los productos elaborados, además de ello no se maneja registros de materia prima, mano de obra, materiales, consumo de energía eléctrica, consumo de agua potable, número de horas laboradas por cada una de las maquinarias disponibles para la transformación de la materia prima, egresos e ingresos de bodega, notas de requisición, control de aceites, registros de mantenimiento, combustibles que se utilizan tanto en los vehículos que transportan el producto como aquellos que son utilizados para alimentar los calderos.
- Lácteos Leito no se dispone de un manual de instrumentos en el cual se expongan diversas alternativas de planificación y control para la toma de decisiones oportunas, tanto en lo concerniente a la elección de proveedores basándonos en los costos y calidad de los materiales que ofrecen como en la supervisión que se debe dar a los procesos productivos, al no contar con herramientas necesarias de planificación da origen a que los recursos no tengan el debido control que ello lo amerita.

2.2 Fundamentación Filosófica

La investigación se fundamenta con el paradigma critico-propositivo, que para (Briseño, J., 2001), nos dice que:

Este enfoque se especializa en la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos que van a ser objeto de estudio. Este enfoque nos ayuda en la búsqueda de procesos lógicos de investigación para acceder a la información natural y real.

Dentro de la investigación podemos decir que es crítico porque se cuestionan los esquemas y procedimientos que se realizan dentro del departamento y que

van a ser estudiados en el proceso de desarrollo de la investigación, propositivo en cuanto el trabajo no se detiene en la contemplación pasiva de los problemas o fenómenos observados, sino que además se busca plantear alternativas proactivas de mejoramiento y actualización en las actividades del departamento de producción y financiero de la empresa, los mismos que están encaminados a cumplir metas y objetivos.

El enfoque crítico-propositivo dentro de la investigación ayudara a plantear de una manera adecuada la problematización en donde se analizara el ambiente de trabajo y el desarrollo de las actividades, en busca de la raíz del problema para poder dar una solución, la construcción teórica del objeto de estudio es una parte fundamental ya que ayudara a aclarar inquietudes que se generan dentro del desarrollo de la investigación, esta información aportara datos importantes en colaboración al cumplimiento de objetivos planteados con anterioridad, la recolección e interpretación de la información es una parte primordial ya que se realiza procesos sistemáticos que permiten profundizar el tema y ordenar las actividades de una manera formal, juzgando la forma en que los procesos se desarrollan, puntualizando sus ventajas y desventajas, en busca de una propuesta que dé solución al problema, se realiza un estudio detallado de los datos encontrados, analizados y la especificación de las nuevas alternativas y requerimientos para el desarrollo de las actividades dentro del departamento (p.245).

2.3 Fundamentación Legal

El presente proyecto de investigación necesita respaldarse en las leyes o normas legales ya sea del país Ecuador o a nivel mundial que son creadas o modificadas por instituciones o mandatarios que reglamentan el desarrollo económico y social; por lo cual este se desarrollará tomando como base las normativas o artículos de jurisdicción que se desplegarán a continuación:

Ley de Registro Único de Contribuyentes

La empresa “Fashion Color Jeans” como una mediana empresa está regulada por la Ley del Registro Único de Contribuyentes Registro Oficial N° 398 Codificada al 12 de agosto del 2004, Capítulo I de las disposiciones generales:

Art. 3.- DE LA INSCRIPCIÓN OBLIGATORIA.- Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas, sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes.

“Art. 4.- DE LA INSCRIPCIÓN.- La inscripción a que se refiere el artículo anterior será solicitada por las personas naturales, por los mandatarios, representantes legales o apoderados de entidades, organismos y empresas, sujetas a esta Ley, en las oficinas o dependencias que señale la administración preferentemente del domicilio fiscal del obligado.

Las personas naturales o jurídicas que adquieran la calidad de contribuyentes o las empresas nuevas, deberán obtener su inscripción dentro de los treinta días siguientes al de su constitución o iniciación real de sus actividades, según el caso, y de acuerdo a las normas que se establezcan en el Reglamento.”

Ley de Régimen Tributario Interno

La empresa a pesar de ser familiar la empresa es obligada a llevar Contabilidad que según el Reglamento para Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno de la República del Ecuador, publicado en el Registro oficial N° 209 del 8 de Junio del 2010. En el título Del Impuesto a la Renta del Capítulo I Normas Generales, indica:

Art. 1.- Cuantificación de los ingresos.- Para efectos de la aplicación de la ley, los ingresos obtenidos a título gratuito o a título oneroso, tanto de fuente ecuatoriana como los obtenidos en el exterior por personas naturales residentes en el país o por sociedades, se registrarán por el precio del bien

transferido o del servicio prestado o por el valor bruto de los ingresos generados por rendimientos financieros o inversiones en sociedades. En el caso de ingresos en especie o servicios, su valor se determinará sobre la base del valor de mercado del bien o del servicio recibido.

En relación al tema del Capítulo VI acerca de la Base Imponible, describe como se encuentra constituida la base imponible a efecto del cálculo del impuesto a la renta:

Art. 47.- Base imponible.- Como norma general, la base imponible está constituida por la totalidad de los ingresos ordinarios y extraordinarios gravados con impuesto a la renta, menos las devoluciones, descuentos, costos, gastos y deducciones imputables a dichos ingresos. No serán deducibles los gastos y costos directamente relacionados con la generación de ingresos exentos.

Además según la Ley de Régimen Tributario Interno, publicado en el registro oficial N° 857. En el capítulo VIII Tarifas, manifiesta:

Art. 36.- Tarifa del impuesto a la renta de personas naturales y sucesiones indivisas: a) Para liquidar el impuesto a la renta de las personas naturales y de las sucesiones indivisas, se aplicaran a la base imponible las tarifas contenidas en la siguiente tabla de ingresos:

Tabla 2.1.- Tarifas De Impuesto A La Renta

Año 2014 - En dólares			
Fracción Básica	Exceso Hasta	Impuesto Fracción Básica	Impuesto Fracción Excedente
-	10.410	0	0%
10.410	13.270	0	5%
13.270	16.590	143	10%
16.590	19.920	475	12%
19.920	39.830	875	15%
39.830	59.730	3.861	20%
59.730	79.660	7.841	25%
79.660	106.200	12.824	30%
106.200	En adelante	20.786	35%

Elaborado por: HERRERA, Ruth Abigail (2015)

Fuente: Servicio de Rentas Internas

En la actualidad todas las empresas deben cumplir con el Capítulo VI del mismo reglamento en el que nos habla de Contabilidad y Estados Financieros según Denominación de Título sustituida por Art. 79 de Decreto Legislativo No. 000, publicado en Registro Oficial Suplemento 242 de 29 de Diciembre del 2007 en el que nos dice:

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Art. 20.- Principios generales.- La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

Nota: Segundo inciso derogado por Art. 80 de Decreto Legislativo No. 000, publicado en Registro Oficial Suplemento 242 de 29 de Diciembre del 2007.

Art. 21.- Estados financieros.- Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la

presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo.

En la actualidad todas las empresas deben cumplir con parámetros primordiales que ayudan al buen desempeño y protección de sus empleados en las actividades que desempeñan, y de acuerdo al Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo, Decreto 2393, publicado en el registro oficial N° 249 el 3 de febrero de 1998 en donde dice:

Art. 1.- ÁMBITO DE APLICACIÓN.- Las disposiciones del presente Reglamento se aplicarán a toda actividad laboral y en todo centro de trabajo, teniendo como objetivo la prevención, disminución o eliminación de los riesgos del trabajo y el mejoramiento del medio ambiente de trabajo.

Además nos indica que la empresa debe cumplir con sus obligaciones como empleador para con sus trabajadores, como nos indica en el siguiente artículo:

Art. 11.- OBLIGACIONES DE LOS EMPLEADORES.- Son obligaciones generales de los personeros de las entidades y empresas públicas y privadas, las siguientes:

1. Cumplir las disposiciones de este Reglamento y demás normas vigentes en materia de prevención de riesgos.
2. Adoptar las medidas necesarias para la prevención de los riesgos que puedan afectar a la salud y al bienestar de los trabajadores en los lugares de trabajo de su responsabilidad.
3. Mantener en buen estado de servicio las instalaciones, máquinas, herramientas y materiales para un trabajo seguro.
4. Organizar y facilitar los Servicios Médicos, Comités y Departamentos de Seguridad, con sujeción a las normas legales vigentes.
5. Entregar gratuitamente a sus trabajadores vestido adecuado para el trabajo y los medios de protección personal y colectiva necesarios.

6. Efectuar reconocimientos médicos periódicos de los trabajadores en actividades peligrosas; y, especialmente, cuando sufran dolencias o defectos físicos o se encuentren en estados o situaciones que no respondan a las exigencias psicofísicas de los respectivos puestos de trabajo.
7. Cuando un trabajador, como consecuencia del trabajo, sufre lesiones o puede contraer enfermedad profesional, dentro de la práctica de su actividad laboral ordinaria, según dictamen de la Comisión de Evaluaciones de Incapacidad del IESS o del facultativo del Ministerio de Trabajo, para no afiliados, el patrono deberá ubicarlo en otra sección de la empresa, previo consentimiento del trabajador y sin mengua a su remuneración. La renuncia para la reubicación se considerará como omisión a acatar las medidas de prevención y seguridad de riesgos.
8. Especificar en el Reglamento Interno de Seguridad e Higiene, las facultades y deberes del personal directivo, técnicos y mandos medios, en orden a la prevención de los riesgos de trabajo.
9. Instruir sobre los riesgos de los diferentes puestos de trabajo y la forma y métodos para prevenirlos, al personal que ingresa a laborar en la empresa.
10. Dar formación en materia de prevención de riesgos, al personal de la empresa, con especial atención a los directivos técnicos y mandos medios, a través de cursos regulares y periódicos.
11. Adoptar las medidas necesarias para el cumplimiento de las recomendaciones dadas por el Comité de Seguridad e Higiene, Servicios Médicos o Servicios de Seguridad.
12. Proveer a los representantes de los trabajadores de un ejemplar del presente Reglamento y de cuantas normas relativas a prevención de riesgos sean de aplicación en el ámbito de la empresa. Así mismo, entregar a cada trabajador un ejemplar del Reglamento Interno de Seguridad e Higiene de la empresa, dejando constancia de dicha entrega.
13. Facilitar durante las horas de trabajo la realización de inspecciones, en esta materia, tanto a cargo de las autoridades administrativas como de los órganos internos de la empresa.
14. Dar aviso inmediato a las autoridades de trabajo y al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, de los accidentes y enfermedades profesionales

ocurridas en sus centros de trabajo y entregar una copia al Comité de Seguridad e Higiene Industrial.

El proceso de elaboración de Jean's, implica varios procesos en los cuales los trabajadores están expuestos a riesgos de toda índole como lo es manejar maquinaria, como lo es la cortadora de tela, al unir la tela con la maquina cerradora de pretinas, entre otras, por lo que es necesario la aplicación del Decreto 2393 en la empresa "Fashion Color Jeans".

Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.

La empresa "FASHION COLOR JEANS" esta consiente que debe ofrecer a sus clientes productos de alta calidad e innovación en cada producto por eso está sujeta a la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 116 del 10 de julio del 2000.

Artículo 4.- en sus numerales 2, 4 y 5, señala como derechos fundamentales del consumidor que proveedores públicos y privados le oferten bienes y servicios competitivos de óptima calidad y a elegirlos con libertad; a una información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren presentar; y, a un trato transparente, equitativo y no discriminatorio o abusivo por parte de los proveedores de bienes o servicios, especialmente en lo referido a las condiciones óptimas de calidad, cantidad, precio, peso y medida.

Art. 47.- de la ley referida en él, considerando anterior dispone que cuando el consumidor adquiera determinados bienes o servicios mediante sistemas de crédito, el proveedor estará obligado a informarle en forma previa, clara y precisa sobre el precio al contado del bien o servicio materia de la transacción, el monto total correspondiente a intereses, la tasa a la que serán calculados, así como la tasa de interés moratoria y todos los demás recargos adicionales; el número, monto y periodicidad de los pagos a efectuar y la suma total a pagar por el referido bien o servicio.

2.4 Fundamentación Teórica

2.4.1.1 Contabilidad de Costos

Siendo de gran utilidad y beneficio para las empresas de producción, para (Prieto B. y Aguilar P., 2006), quienes han indagado y se han especializado, expresan que, “es un sistema de información para predeterminedar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento”(p. 33). La Contabilidad de costos es muy importante debido a que los gerentes de la empresa necesitan información que sea real, eficaz y oportuna para la toma de decisiones más acertadas que ayude a la empresa.

Según (Sinisterra G. & Polanco L., 2007), en su publicación concuerdan al definirla como “una técnica mecánica contable que nos ayuda a verificar lo que cuesta fabricar un producto o prestar un servicio, ayudando de manera considerable a la gerencia en la formulación de objetivos y programas de operación en la comparación del desempeño real con el esperado y en la presentación de informes” (p.36).

Para (Thompson, H., 2000), nos dice:

Es una rama de la Contabilidad de Gestión, que se relaciona fundamentalmente con la acumulación y el análisis de la información de costos para uso interno por parte de los gerentes, en la valuación de inventarios, la planeación, el control y la toma de decisiones. Es además la que sintetiza y registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa, con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de costos unitarios y totales en progresivos grados de análisis y correlación.

Entre los principales objetivos de la Contabilidad de Costos para (Kaplan, R. & Mallo, C., 2000), se encuentran:

- Evaluar la eficiencia en cuanto al uso de los recursos materiales, financieros y de la fuerza de trabajo, que se emplean en la actividad.

- Servir de base para la determinación de los precios de los productos y/o servicios.
- Facilitar la valoración de posibles decisiones a tomar que permitan la selección de aquella variante que brinde el mayor beneficio con el mínimo de gastos.
- Clasificar los costos de acuerdo a su naturaleza y origen.
- Analizar el comportamiento de los mismos con respecto a las normas establecidas para la producción o servicio en cuestión.
- Analizar los costos de cada subdivisión estructural de la empresa a partir de presupuestos de gastos que se elaboren para ello (p.198).

2.4.1.2 Costo

Según (Rojas, R., 2007), en su libro Sistema de Costos, con respecto al tema manifiesta que el” costo es la suma de las erogaciones que incurre una persona para adquisición de un bien o servicio, con la intención de que genere un ingreso en el futuro” (p. 9).

El costo es un elemento importante, dentro de la contabilidad está destinado a cubrir las necesidades de la dirección administrativa, para (Reyes, E., 2008), “costo se hace referencia al importe o cifra que representa un producto o servicio de acuerdo a la inversión tanto de material, de mano de obra, de capacitación y de tiempo que se haya necesitado para desarrollarlo”(p. 15).

2.4.1.3 Sistema de Costos

En el área de la contabilidad el sistema de costo es importante, (Valencia, J., 2006), en su publicación al respecto argumenta que los “sistemas contables que determinan los costos de producción, condicionados a las características de producción de la industria, lo que quiere decir que el sistema se adapte a las necesidades de la empresa.” (p. 27).

Según (Bravo, M. & Ubidia, C., 2009), señala:

Es el procedimiento contable que se utiliza para determinar el costo unitario de producción y el control de las operaciones realizadas por la empresa industrial.

Los sistemas de costos más conocidos son:

1. Costos por Ordenes de producción
2. Costos por Procesos
3. Costos por Actividades (p. 15).

2.4.1.4 Sistemas de costos por órdenes de producción

Este sistema se utiliza en las industrias en las que la producción es interrumpida porque puede comenzar y terminar en cualquier momento o fecha del periodo de costos; diversa porque se puede producir uno o varios artículos similares, para lo cual se requiere de las respectivas ordenes de producción o de trabajo específicas, para cada lote o artículo que se fabrica. (Bravo, M. & Ubidia, C., 2009)p.123).

BASE DE COSTOS

Para (Bravo, M. & Ubidia, C., 2009), los compara de la siguiente manera:

1. Base histórica o real _____ Los costos se determinan al
Finalizar el periodo de costos.
2. Base predeterminada _____ Los costos se determinan al iniciar o
Durante el periodo de costos (p.123).

2.4.1.5 Orden de Producción

Para (García, A., 2000), dice que “Es un formulario mediante el cual el jefe de producción ordena la fabricación de un determinado articulo o lote de artículos similares”(p.121). es un procedimiento que varias empresas lo usan debido a que este proceso es de producción continua, en masa, en la cual se sabe que no se elabora una gran cantidad de artículos, extendiendo pocos procesos o cambios para la transformación del material.

2.4.1.6 Sistemas de costos por procesos

De acuerdo con (Bravo, M. & Ubidia, C., 2009),

Este sistema se aplica en las empresas industriales cuya producción continua, ininterrumpida o en serie y que fabrican productos homogéneos o similares en forma masiva y constante, a través de varias etapas o procesos de producción (textiles, plásticos, acero, azúcar, petróleo, vidrio, minería, industrias químicas etc.)

Los costos se acumulan en cada uno de los procesos o centros de costo, durante un periodo de costos (semanal, mensual etc.) para determinar el costo unitario en cada proceso y el costo unitario del producto terminado (p.185).

2.4.1.7 Características del sistema de costos por procesos

Para (García, A., 2000), un sistema de costos por procesos tiene las siguientes características:

- Producción de artículos homogéneos en grandes volúmenes.
- La corriente de producción es continua
- La transformación de los artículos se lleva a cabo a través de dos o más procesos.
- Los costos se registran y acumulan en la cuenta Producción en proceso, direccionándolos hasta cada centro de costos productivo (proceso o etapa).
- Cada centro de costos productivo tiene su codificación. Por lo tanto, todos sus costos incurridos se direccionan (cargan) al mismo y se acreditan con los costos de las unidades terminadas transferidas a otro centro de costos productivo o al almacén de artículos terminados.
- Las unidades equivalentes se usan para determinar el inventario final de producción en proceso, en términos de unidades totalmente terminadas al concluir un periodo de costos.
- Los costos unitarios se determinan por centro de costos productivo en cada periodo de costos

- El costo unitario se incrementa a medida que los artículos fluyen a través de los centros de costo productivos. En el momento que los artículos dejan el ultimo centro de costos productivo del proceso y son enviados al almacén de artículos terminados, podemos conocer el costo unitario total de los artículos terminados.

Los costos totales y unitarios de cada centro de costos productivo son agregados periódicamente, analizados y calculados a través del uso de informes de producción (p.142).

2.4.1.8 Tratamiento de los Elementos del Costo

Según (Bravo, M. & Ubidia, C., 2009), dice:

En este sistema es necesario identificar los costos que corresponden a cada uno de los procesos y los que son comunes a varios procesos y por lo tanto requieren ser prorrateados.

Los elementos del costo según (Bravo, M. & Ubidia, C., 2009),son:

- ✓ **Materias Primas (Materiales):** Para determinar el costo de las materias primas únicamente se deben conocer para que proceso se destinan las que salen de la bodega, con el fin de cargar adecuadamente los costos a cada proceso; no hace falta clasificar las materias primas en directas e indirectas, ya que los procesos suelen estar bien definidos por lo que es fácil identificar para que proceso van las materias primas, los repuestos, los lubricantes etc. El informe de consumo de materia prima debe indicar los procesos en los cuales se usaron.

Figura 2.1.- Ejemplo de requisición de Materiales

EMPRESA INDUSTRIAL "N"				
Solicitud de Requisición de Materiales N°.				
Fecha				
Departamento				
Pedido N°				
Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad Solicitada

Elaborado por: HERRERA, Ruth Abigail (2015)

Fuente: Cuevas (Contabilidad de Costos Enfoque Gerencial y de Gestión: 2001)

- ✓ **Mano de Obra:** El costo de la mano de obra se puede determinar con facilidad por cuanto se conoce el número y los trabajadores que están asignados a cada proceso o etapa de fabricación, por lo tanto no es necesaria la clasificación en mano de obra directa y mano de obra indirecta.

Las remuneraciones de los trabajadores que realicen actividades comunes o varios procesos se proratea utilizando la base más adecuada de acuerdo a las necesidades de la empresa.

La tarjeta de tiempo y el informe de nómina son los documentos base para controlar el pago a los trabajadores y el proceso al que corresponda (p.185)

Tabla 2.2.- Ejemplo Tarjeta Reloj

EMPRESA INDUSTRIAL "NN"								
Tarjeta Reloj								
Nombre del trabajador					Semana			
Jornada					Mes			
Fecha	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Jornada	Horas Suplementarias	Horas Extraordinarias	Total

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Cuevas (Contabilidad de Costos Enfoque Gerencial y de Gestión: 2001)

Tabla 2.3.- Ejemplo de tarjeta de tiempo

Empresa Industrial NN					
Tarjeta de Tiempo					
Nombre del empleado					
Numero de Nomina					
Fecha					
Pedido numero					
Día	Inicio	Termina	Tiempo Tota	Tasa por hor	Costo Total

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Cuevas (Contabilidad de Costos Enfoque Gerencial y de Gestión: 2001)

✓ COSTOS GENERALES DE FABRICACION

Este elemento está constituido por:

- **Materiales Indirectos.-** Se denomina también Materia prima indirecta o materiales y suministros. Son los materiales utilizados en el proceso productivo que no se identifican plenamente con el producto, por lo tanto no son fácilmente medibles y cuantificarles; requieren ser calculados de acuerdo a una base de distribución específica. Ejemplo suministros de fábrica tales como: combustibles, cartones para embalaje envases etc.
- **Mano de obra Indirecta.-** Es el sueldo o salario que se paga al personal que no interviene directamente en la fabricación del producto, pero sirve de apoyo indispensable en el proceso productivo. Ejemplo pago a supervisores de planta, pago de personal de mantenimiento etc.

Tabla 2.4.- Ejemplo Rol de Pagos

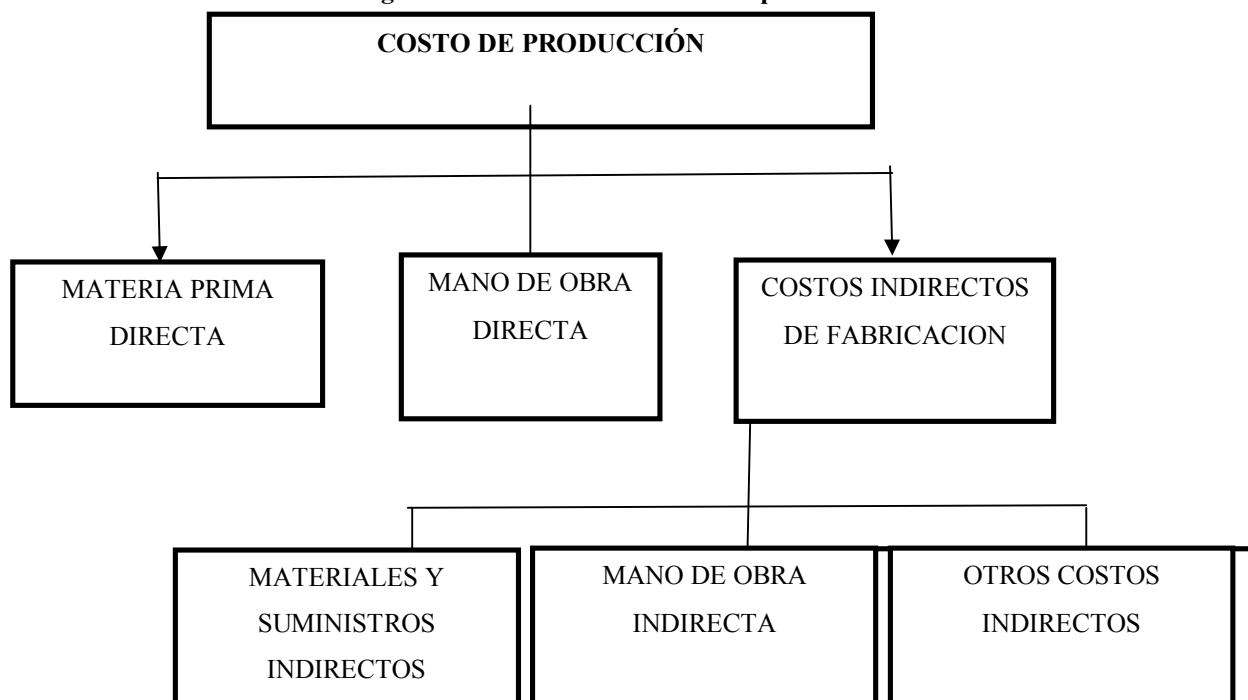
EMPRESA XYZ									
ROL DE PAGOS									
MES:									
CARGO	SUELDO	TOTAL INGRESOS	DEDUCCIONES	LIQUIDO	DEDUCCIONES LEGALES				TOTAL
			9.35% IESS	A PAGAR	12,15% APORTE PATRONAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	DEDUCCIONES
Gerente									
Contador									
Auxiliar de Contabilidad									
Secretaria									

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Cuevas (Contabilidad de Costos Enfoque Gerencial y de Gestión: 2001)

- **Otros Costos Indirectos.-** Son los egresos que se realiza por concepto de servicios correspondientes a la planta, tales como: seguros, arriendos, teléfono, agua luz etc. También forman parte de este grupo la depreciación de los activos fijos de planta y la amortización de los gastos de instalación de la planta (p.19).

Figura 2.2.- Elementos de Costo de producción



Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Bravo (Contabilidad de Costos 2009).

2.4.6 Estado de Costos de Producción

El Estado de Costos de Producción para (Del Río, G. & Del Río, S., 2004), nos dice:

Los Estados Financieros proveen información sobre los resultados de las operaciones de una empresa durante determinado periodo contable, así como sobre la situación financiera de la misma. Estos estados deben presentarse de acuerdo con los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA).

Los estados financieros que existen en cualquier empresa de servicios, comerciales o manufactureras son:

- ✚ Estado de Resultados
- ✚ Estado de Flujo de Efectivo
- ✚ Estado de Cambios en la Posición Financiera
- ✚ Balance General

El estado de costo de producción es otro estado financiero que es usado únicamente en las empresas manufactureras. Para desarrollarlo es necesario distinguir la diferencia entre el costo de manufactura y el costo de producción.

Costo de Manufactura

Se representa por la suma de la materia prima directa, más la mano de obra directa, más los gastos indirectos de fabricación incurridos durante el periodo (p.76).

Costo de Producción

Es la suma del costo de manufactura más los cambios presentados en el inventario de productos en proceso. De tal forma que para conocer el costo de producción, bastara hacer la siguiente operación (p.76).

Figura 2.3.- Costo de Producción

Costo de Producción
(+) Costo de manufactura
(+)Inventario inicial de productos en proceso
(-)Inventario Final de Productos en proceso
(=)Costo de Producción

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Del Río y Del Río (Costos para administradores: 2004).

2.4.1.9 Registro Contable de transacciones en el Sistema de Costos por Procesos

Según (Bravo, M. & Ubidia, C., 2009), para el registro de cada uno de los elementos del costo podemos realizarlo de la siguiente manera:

Tabla 2.5.- Ejemplo Libro Diario 1

EMPRESA "XYZ"			
LIBRO DIARIO			
FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
	REGISTRO DE MATERIA PRIMA DIRECTA ENVIADO DEPARTAMENTO		
	<u>1</u>		
01/01/2015	Inventario Productos en Proceso	xxx	
	Inv. Materia Prima Directa		xxxx
	P/R Nota de requisición N°		
	REGISTRO DE MANO DE OBRA ENVIADO DEPARTAMENTO		
	<u>2</u>		
01/01/2015	Inventario Productos en Proceso	xxx	
	Sueldos por Pagar		xxxx
	P/R Distribución de la nómina a productos en proceso		
	REGISTRO DE COSTOS GENERALES DE FABRICACION ENVIADO DEPARTAMENTO		
	<u>3</u>		
01/01/2015	Inventario Productos en Proceso	xxx	
	Costos Generales de Fabricación		xxxx
	P/R Distribución de los costos generales de fabricación		
	REGISTRO DE ARTICULOS TERMINADOS TRANSFERIDOS A INVETARIO PRODUCTOS TERMINADOS		
	<u>4</u>		
01/01/2015	Inventario Productos Terminados	xxx	
	Inventario Productos en Proceso		xxxx
	P/R Transferencia a bodega o departamento de productos terminados		

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Bravo y otros (Contabilidad de Costos:2009).

Tabla 2.6.- Ejemplo Libro Diario 2

	<u>5</u>		
01/01/2015	Caja	XXXX	
	Documentos por Cobrar	XXXX	
	Anticipo Retencion en la Fuente	XXXX	
	Ventas		XXXX
	IVA en Ventas		XXXX
	P/R FC N° a precio de venta		
	b) REGISTRO DEL COSTO DE VENTA		
	<u>6</u>		
01/01/2015	Costo de Productos Vendidos	xxx	
	Inventario Productos Terminados		XXXX
	P/R FC N° al costo		

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Bravo y otros (Contabilidad de Costos:2009).

El proceso antes descrito es aplicable tanto en el uso de formatos como de Contabilización para la Empresa “Fashion Color” para un mejor control de sus costos e inventarios en el futuro.

2.4.1.10 Costos, Gastos y Precios

Para (Bravo, M. & Ubidia, C., 2009):

Una vez conocidos los elementos que conforman el costo de producción se puede determinar:

1. **Costo Primo.-** Se obtiene de la suma de materia prima más mano de obra directa.

$$CPr = MPD + MOD$$

2. **Costo de Conversión.-** Se obtiene de la suma de mano de obra directa, mas costos indirectos de fabricación.

$$CC = MOD + CIF$$

3. **Costo de Producción.-** Se obtiene de la suma de materia prima directa, más mano de obra directa, más costos indirectos de fabricación.

$$CPrd = MPD + MOD + CIF$$

- 4. Gasto o Costo de Distribución o Comercialización.-** Se obtiene de la suma de gastos de Administración más gastos de venta y Gastos Financieros.

$$CD \text{ o } C = GA + GV + GF$$

- 5. Costo Total.-** Se obtiene de la suma del costo de producción más el costo de distribución o Comercialización.

$$CT = C Prd + CD \text{ o } C$$

- 6. Precio de venta.-** Se obtiene de la suma del costo total mas el porcentaje de utilidad.

$$PV = CT + \%UTL.$$

- 7. Costo Unitario.-** Se obtiene de dividir los costos totales para el número de unidades producidas.

- 8. PRECIO DE VENTA UNITARIO.** Se obtiene de dividir el precio de venta total para el número de unidades producidas (p.20).

2.4.1.11 Factores importantes de un sistema de costos

Según (Kendall, E., 2005), existen varios factores de importancia en un sistema de costos entre los cuales se, mencionan los siguientes:

- Proporcionar informes relativos a los costos para determinar los resultados y valorizar los inventarios.
- Proporcionar información para ejercer el control administrativo de las operaciones y actividades de una empresa.
- Proporciona información que sirve de base a la gerencia para la planeación y toma de decisiones.
- Obtención de información referente al costo unitario de producto o lote de artículos.
- Análisis de costos con el fin de lograr una información detallada hacia los ejecutivos de la empresa.

- Control de los 3 elementos del costo para producir un artículo. Finalidad primordial de la contabilidad de costos.
- Registra, clasifica, resume y presenta únicamente las operaciones pasadas o futuras necesarias para determinar lo que cuesta adquirir, explotar, producir, y vender un artículo o un servicio (p. 335).

2.4.1.12 Los Costos y La Toma De Decisiones

Para (Faga, H., 2006), señala “que los costos no toman las decisiones por usted, pero contribuyen enormemente a que usted pueda tomar mejores decisiones” (p.12).

2.4.1.13 Costos y Precios

El costos de los productos es el elemento de la rentabilidad sobre el que es posible ejercer un mayor manejo empresarial, ya sea en función del ejercicio del “poder del comprador” para bajar los precios de adquisición, como del control a ejercitar sobre los volúmenes físicos de producto insumidos. El precio de venta, en cambio, queda en manos del mercado comprador, y la empresa tiene escaso margen de maniobra para influir en su determinación.

A continuación mostramos el esquema de consideración de los elementos que según (Faga, H., 2006), contribuyen a la fijación de un precio de venta adecuado que dimos en llamar” el metro patrón para fijación de precios”, y que se explica por sí mismo(p. 13).

Tabla 2.7.- “Metro Patrón” Para Fijación De Precios

Prioridad = Rentabilidad	
Decisión Estratégica	Riesgo a asumir por la empresa
Precio: Más alto que el valor percibido por el cliente	Perdida del mercado
Precio: Máximo posible	Competencia
Precio: En línea con la competencia	No diferenciación de la competencia
Precio: Debajo de la Competencia	Pérdida de rentabilidad
Precio: Igual al costo variable	No cobertura de costos fijos
Precio: Debajo del costo variable	Pérdida programada
Prioridad = Volumen	

Elaborado: HERRERA, Ruth Abigail (2015)

Fuente: FAGA (Indicadores financieros fácilmente explicados: 2006).

2.4.2 Análisis Financiero

Según (Sharpe, W., 2008), señala que: “un análisis financiero implica la determinación de los niveles de riesgo y rendimiento esperado de activos financieros individuales, así como de grupos de activos financieros”(p. 282).

La interpretación de los datos financieros es vital e indispensable para cada una de las actividades que se realizan dentro de una empresa, es por eso que (Mejía, V., 2006), la define como:” la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos analíticos a los estados financieros para deducir una serie de medidas y relaciones que son significativas y útiles para la toma de decisiones. (p. 26).

2.4.2.1 Rentabilidad Financiera

Existen muchos indicadores útiles para evaluar la calidad y beneficios de la gestión empresarial, pero ninguno de tanta significación como la rentabilidad, para (Vercher, S., 2004), la rentabilidad es: “la que condiciona las decisiones de asumir los riesgos empresariales que conllevan a la inversión en determinado negocio. (p. 67).

Según (Gitman, L. & Joehnk M., 2005), en su publicación con respecto a rentabilidad financiera menciona que: “es una variable clave en las decisiones de inversión, que nos permite comparar las ganancias actuales con las esperadas de varias inversiones con los niveles de rentabilidad que necesitamos” (p. 91).

2.4.2.2 Análisis de razones financieras.

Según (Gitman, L. & Joehnk M., 2005), manifiesta que:

No es solamente el cálculo de una razón dada, sino que es más importante la interpretación del valor de la razón, que conlleva a una significativa de comparación a una serie de preguntas, clasificándolas de esta forma:

- Análisis Seccional
- Análisis de series de tiempo
- Análisis combinado (p. 45).

Siendo una de las herramientas de planeación financiera, (Osorio, J., 2006), quien es experto en el tema señala que “Las razones financieras, que también se conocen como ratios financieras, son cocientes que permiten establecer comparaciones entre distintos datos financieros. Para que una razón financiera sea válida, debe cotejar informaciones que correspondan a un mismo periodo” (p. 55).

2.4.2.3 Rentabilidad

Se puede entender como un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, (Casani, F. & LLorente, A., 2009), quien es experto en el tema señala que

“Es la relación que se establece entre lo que se ha invertido en determinada operación y el rendimiento económico que este proporciona.” (p. 11).

Según (Aguirre, J., 2000), expresa que: “la rentabilidad es una expresión económica de la productividad que relaciona no los ingresos con los productos, sino los costos con los ingresos” (p. 23).

2.4.2.4 Razones de rentabilidad

Según (David, F., 2003), expresa que: “las razones de rentabilidad determinan la eficiencia de la gerencia según muestren los rendimientos generados en las ventas y la inversión “(p. 140).

El análisis de las razones financieras (primer paso de un análisis financiero) ha sido diseñado para mostrar las relaciones entre estados financieros, para (Harvard Business School , 2007), estos indicadores evalúan: ”el nivel de rentabilidad de una empresa expresando las ventas y utilidades como un porcentaje de varios otros ítems, como son: Retorno del activo y Retorno del capital”(p. 19).

2.4.2.5 Rentabilidad Empresarial

Según (Faga, H., 2006), indica:

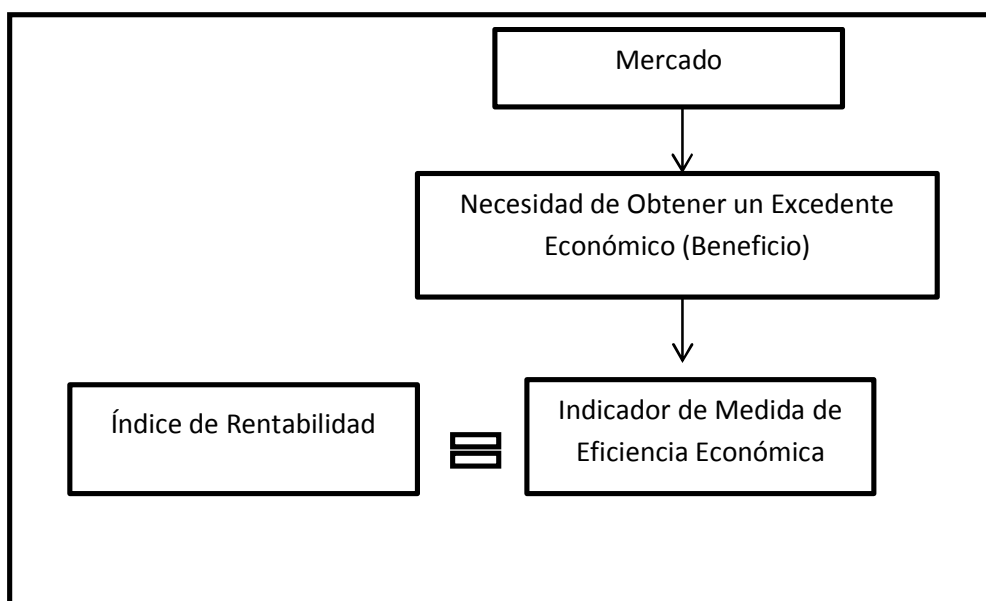
Rentabilidad es sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo válido para cualquier empresa, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no solo su presente, que implica la supervivencia, sino también su futuro: es decir, el desarrollo de la organización en el tiempo (p.12).

2.4.2.6 Indicadores de Rentabilidad

El índice de rentabilidad financiera para (Fernandez, J. & Mayordomo, M., 2008), “es el indicador de medida del grado en que la empresa está dominando su actividad mercantil (industrial, comercial o de servicios, es decir, el grado en que está

cumpliendo su función de creación de riqueza en una economía de mercado)” (p.30). Los indicadores financieros permiten emitir un juicio sobre la situación actual de la empresa ya que ayuda a la toma de decisiones que ayudaran a la empresa a crecer.

Figura 2.4.- Índice de Rentabilidad



Elaborado por: HERRERA, Ruth Abigail (2015)

Fuente: Fernández y otros (Contabilidad financiera para directivos: 2008)

2.4.2.7 Indicadores de Rentabilidad

Para (Briseño, H., 2006), los indicadores de Rentabilidad eficiente son:

- **ROA (Rendimiento sobre activos).**- La rentabilidad sobre activos (ReturnOverAssets) es un indicador que me ayuda a determinar si los activo son eficientes para generar utilidad.

$$\text{ROA} = \left(\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}} \right) \times 100$$

Ejemplo

Utilidad Neta = 1000,00

Activos Totales = 10000,00

$$\text{ROA} = (1000/10000) * 100$$

$$\text{ROA} = 10\%$$

Significa que el 10% de los activos es utilidad, o que cada dólar que tenemos en los activos, 10 centavos son utilidad.

Para tener un ROA mayor, la empresa debe tener más utilidad o menos activos, por eso es importante no tener activos ociosos y vender los que no sean necesarios para la operación

- **ROE (Rendimiento sobre Capital).**- La rentabilidad sobre el capital (ReturnOverEquity) es uno de los más importantes indicadores para tomar decisiones y evaluar la rentabilidad de un negocio.

$$\text{ROE} = \left(\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital}} \right) \times 100$$

Ejemplo

Utilidad Neta = 1000,00

Capital = 5000,00

$$\text{ROE} = (1000/5000) \times 100$$

$$\text{ROE} = 20\%$$

Esto se interpreta de la siguiente manera: de cada dólar que hay en el capital, 20 centavos es utilidad, o el 20% del capital es utilidad.

Es importante tomar en cuenta que las empresas para obtener sus activos tienen dos opciones:

- Pedir dinero a los accionistas (incrementar el capital)
- Aumentar su pasivo (pedir préstamo a acreedores).

Mientras más apalancada esté una empresa, mayor será su ROE, porque una empresa muy apalancada construye su activo con mucho pasivo y poco capital. Al ser el capital tan pequeño, tendremos mayor utilidad dividida entre una base menor, lo cual hace que la rentabilidad de la inversión de los accionistas sea mayor. Este nivel de pasivo/capital debe ser evaluado por el financiero, porque a mayor rentabilidad habrá mayor.

Otro aspecto a considerar del ROE es que no da información sobre la operación de la empresa, y esta es muy valiosa porque en el largo plazo, una buena operación es sinónimo de rentabilidad (p.13, 14).

RION (Rentabilidad sobre la inversión operativa)

Para (Braseño, 2006) nos dice que:

Es un indicador que me ayuda a ver el funcionamiento de la empresa o de un negocio desde un punto de vista de la operación. Podríamos decir que una empresa con un RION alto es muy sana y confiable.

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Invertido}} = \text{Rendimiento sobre la inversión}$$

Tenemos varias opciones para aumentar el RION:

- Vender más.
- Subir precio
- Bajar costos de administración, ventas y fabricación.
- Vendiendo los activos inútiles y haciendo funcionar los ociosos.
- Incrementando el flujo de efectivo
 - Reducir egresos
 - Retrasar egresos
 - Aumentar ingresos
 - Adelantar ingresos
 - Utilizando más eficientemente los activos (p.33).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Modalidad de la Investigación

Para este tipo de investigación el propósito fue conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos, por lo tanto en el presente trabajo se utilizó la documentación acorde a las variables teóricas en donde se consiguieron resultados que permitan comprender la realidad de la empresa y que además servirán de sustento para tomar decisiones adecuadas y oportunas con el análisis pertinente que ayudara a la solución de problemas(Valderrama, A., 2002).

3.2 Tipo de la Investigación

Para la ejecución del presente trabajo se usaron varias modalidades de investigación que nos facilitaran en la recolección de información que beneficie a los resultados de dicha investigación, las mismas que permitan el establecer dentro del trabajo de investigación cuál es la viabilidad del modelo teórico que se plantea en la investigación para ello las interrogantes establecidas dentro del trabajo son los instrumentos de control, ya que estos permitió el obtener datos que faciliten una relación íntima entre las variables de sistema de costos y la rentabilidad financiera que contienen al problema en estudio(Cerda, H., 2011).

3.3 Técnicas de Investigación

En la recolección de la información del presente trabajo se utilizó la técnica de la encuesta. La encuesta es una técnica que al igual que la observación y la entrevista,

está destinada a recopilar información; de ahí que no se debe ver a estas técnicas como competidoras, sino más bien como complementarias, que el investigador combino en función del tipo de estudio que se propone realizar (Cerde, H., 2011).

Para la ejecución de la siguiente investigación se utilizó las siguientes modalidades:

3.3.1. Investigación de campo

Se utilizó la Investigación de Campo, la cual ayudo a recolectar información en el lugar de los hechos, es decir, en las instalaciones de la empresa para realizar entrevistas y encuestas a los mismos, para obtener información que nos permita obtener elementos de juicio y poder evaluar la situación real de la empresa, con la finalidad de proponer soluciones o alternativas que puedan ayudar a cambiar la realidad actual de la empresa(Cerde, H., 2011)

3.3.2 Investigación Descriptiva

Se aplicó una Investigación Descriptiva la cual permitirá describir de una manera clara de cómo beneficia un sistema de costos y en la rentabilidad financiera de la empresa “FASHION COLOR JEAN’S” en la ciudad de Ambato. La investigación descriptiva no solamente se limitara a la recolección de datos, sino que a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre ambas variables que serán investigadas (Cerde, H., 2011). Debido a que ello permitió verificar el nivel de incidencia de un sistema de costos para para la rentabilidad financiera de la empresa “FASHION COLOR JEAN’S”, los estudios descriptivos se centraran en describir y medir con la mayor precisión posible el fenómeno de estudio, permitiendo establecer criterios que permitan fundamentar el aporte significativo de dicha investigación.

3.3.3 Instrumentos para obtener Información

Por lo tanto la encuesta es una técnica o una manera de obtener información de la realidad, basada en preguntar o interrogar a una muestra de personas, apoyados en el cuestionario como instrumento para la recolección de la información (Cerde, 2008).

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Según (Vladimirovna, O., 2005), "Se llama población al conjunto de todos los elementos de un tipo particular cuyo conocimiento es de interés. Cada uno de los elementos de una población es un individuo u objeto" (p. 261).

Dentro de la empresa trabajan 11 personas, tales como: bodeguero, la persona de compras, producción, ventas.

Tabla 3.1.- Población

Detalle	Cantidad
Gerente	1
Personal administrativo y financiero	2
Personal de producción	8
Total	11

Fuente: Registro de la empresa

Elaborado: HERRERA, Ruth Abigail (2015)

3.4.2 Muestra

Según (Malhotra, N., 2004), señala que:

La muestra es un subgrupo de elementos de la población seleccionada para participar en el estudio o investigación, la misma que es obtenida de un total de todos los elementos que comparten un conjunto de características comunes y comprenden el universo del propósito del problema a investigar. El muestreo en la investigación es probabilístico, de ésta manera el muestreo es regulado, porque forman parte de la muestra todos los elementos del universo en los cuales se hace presente el problema investigativo, es decir se trabajó con las personas del área de producción de la empresa. (p. 315)

3.4.3 Determinación de la Muestra

Por objeto de estudio se ha visto la necesidad de realizarles una encuesta a todas las personas que laboran dentro de FashionJean's, es decir a 11 personas.

En vista de que la población es finita, constituye el total de la muestra.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS Y DESARROLLO

4.1 Análisis de resultados

Para establecer un diagnóstico apegado a la realidad de la empresa se ha realizado una encuesta a las 11 personas integrantes de la empresa, como se mencionó en la determinación de la muestra.

El instrumento utilizado para la investigación fue el cuestionario estructurado con preguntas cerradas para delimitar el objetivo de estudio.

4.1.1. Técnicas

Encuesta

A continuación se presentara los resultados de la encuesta realizada a la empresa “FASHION COLOR JEAN’S”

1. ¿Cuenta la empresa con un Sistema de Costos?

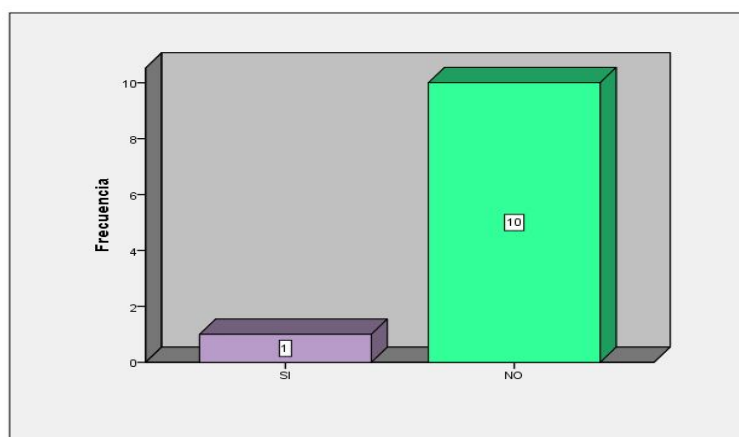
Tabla 4.1.- Sistema de Costos

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	1	9,1%	9,1%
Válidos NO	10	90,9%	100,0%
Total	11	100,0%	

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Figura 4.1.- Sistema de Costos



Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Análisis e interpretación:

El 9,1% de personas encuestadas afirmaron que la empresa si cuenta con un sistema de costos, mientras que el restante 90,9% dicen que la empresa no cuenta con uno.

Indican los encuestados que la empresa no cuenta con un sistema de costos, debido a que no existe un direccionamiento administrativo y financiero integral evidenciando un desorden en la gestión productiva.

2. ¿De qué manera se establece los costos en la empresa “Fashion color Jean’s”?

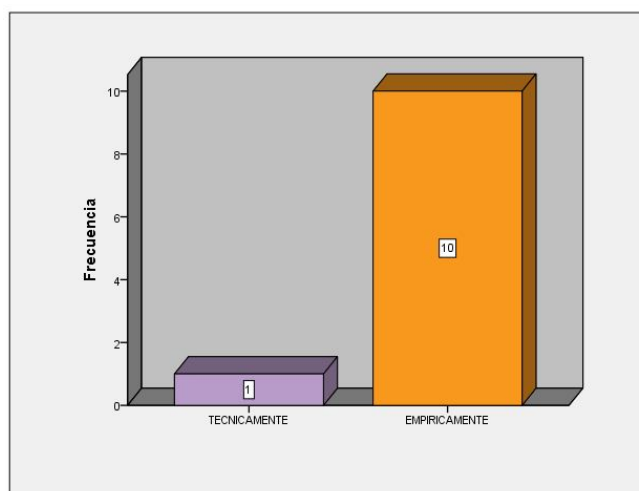
Tabla 4.2.- Establecer Costos

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
TECNICAMENTE	1	9,10%	9,10%
EMPIRICAMENTE	10	90,90%	100%
Total	11	100%	

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Figura 4.2.- Establecimiento de Costos



Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Análisis e interpretación:

Un primer 9,1% del total contestó que los costos se establecen de manera técnica, pero por otro lado la mayoría del 90,9% asegura que se establecen de manera empírica.

Indican los encuestados, que los costos se efectúan de manera empírica, es decir nose cuenta con una sistematización de la información para conocer el costo real.

3. ¿Qué le permite generar en la empresa un sistema de costos?

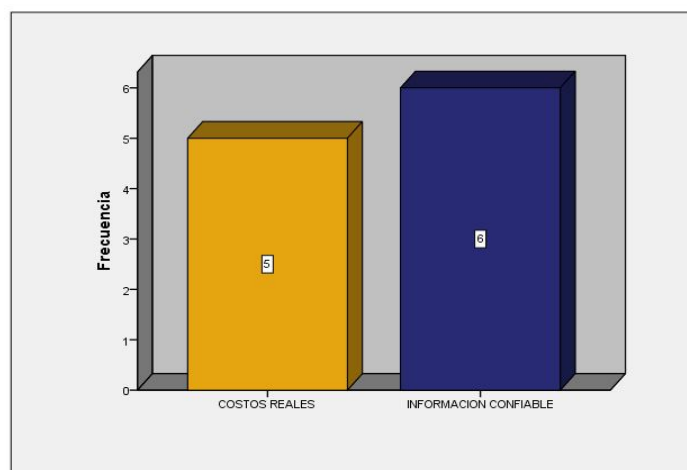
Tabla 4.3.- Generar Sistema de Costos

	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	COSTOS REALES	5	45,50%	45,50%
	INFORMACION CONFIABLE	6	54,50%	100%
	Total	11	100%	

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Figura 4.3.- Generar Sistema de Costos



Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Análisis e interpretación:

Los costos reales son los que permiten generar un sistema de costos en la empresa, eso según un primer 45,5% de respuestas, en tanto que la parte del 54,5% restante contestó que lo que permite generar un sistema de costos en la empresa es la información confiable.

Un grupo de encuestados indican que el sistema de costos a la empresa le permite generar información confiable para efectuar una eficiente toma de decisiones.

4. ¿Considera usted que es importante generar un modelo de Costeo?

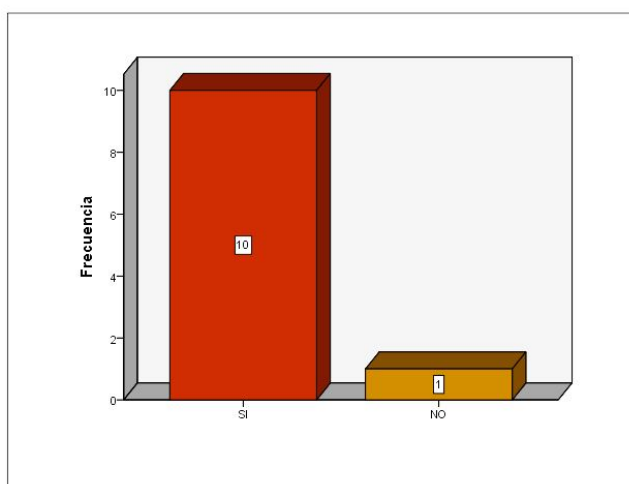
Tabla 4.4.- Modelo de Costeo

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos SI	10	90,90%	90,90%
NO	1	9,10%	100%
Total	11	100%	

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Figura 4.4.- Modelo de Costeo



Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Análisis e interpretación:

Para la mayoría del 90,9% de encuestados si es importante generar un modelo de costeo, pero por otro lado el 9,1% restante afirma que esto no es de importancia.

Indican los encuestados, que si es importante generar un sistema de costeo para obtener costos reales de comercialización y así mantener sostenibilidad en la industria.

5. ¿De qué elemento depende la Estructuración de un Sistema de Costos por Procesos?

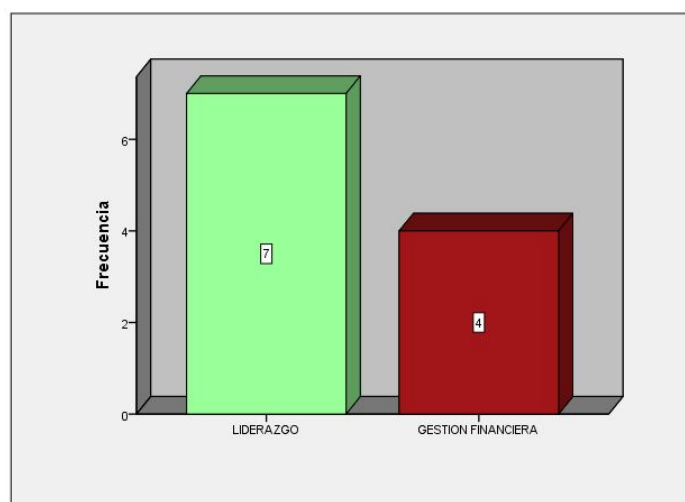
Tabla 4.5.- Estructuración de un Sistema de Costos

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	LIDERAZGO	7	63,60%	63,60%
	GESTION FINANCIERA	4	36,40%	100%
	Total	11	100%	

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Figura 4.5.- Estructuración de un Sistema de Costos



Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Análisis e interpretación:

Para un 63,6% de encuestados el liderazgo es el elemento del que depende la estructuración de un sistema de costos por procesos, y el 36,4% complementario dicho elemento es la gestión financiera.

Indican la mayoría de las personas encuestadas que para generar un sistema de costeo se debe fomentar liderazgo, el cual promoverá en la empresa un mejor direccionamiento estratégico.

6. ¿Cómo califica la Rentabilidad de la Empresa?

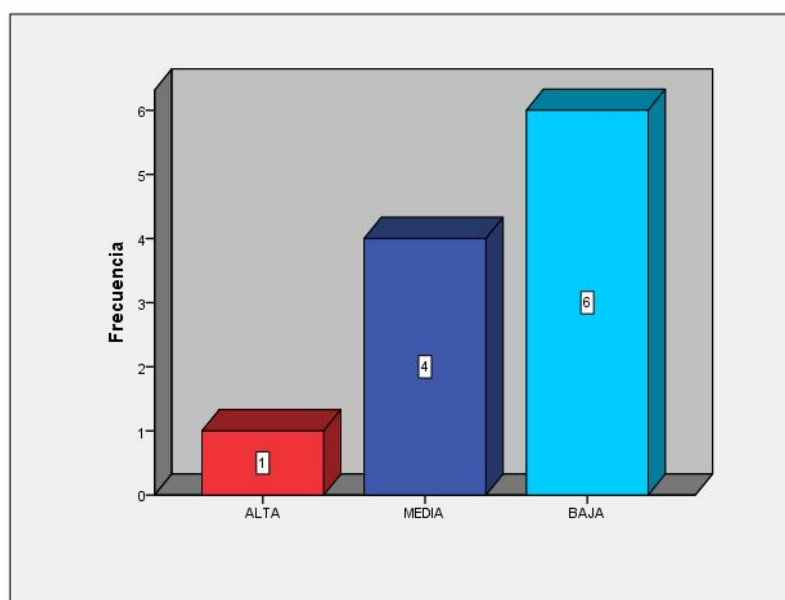
Tabla 4.6.- Rentabilidad de la Empresa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
ALTA	1	9,15%	9,10%
MEDIA	4	36,40%	45,50%
BAJA	6	54,50%	100%
Total	11	100%	

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Figura 4.6.- Rentabilidad de la Empresa



Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Análisis e interpretación:

Un 9,1% califico la rentabilidad de la empresa de manera alta, a continuación un 36,4% a parte lo califico medianamente y finalmente el 54,5% restante lo califico de manera baja.

Indican la mayoría de los encuestados, que la rentabilidad de la empresa es baja, debido a que no existe un proceso informativo real de cada una de las áreas de producción.

7. ¿En su criterio de que factor depende el mejoramiento de la Rentabilidad?

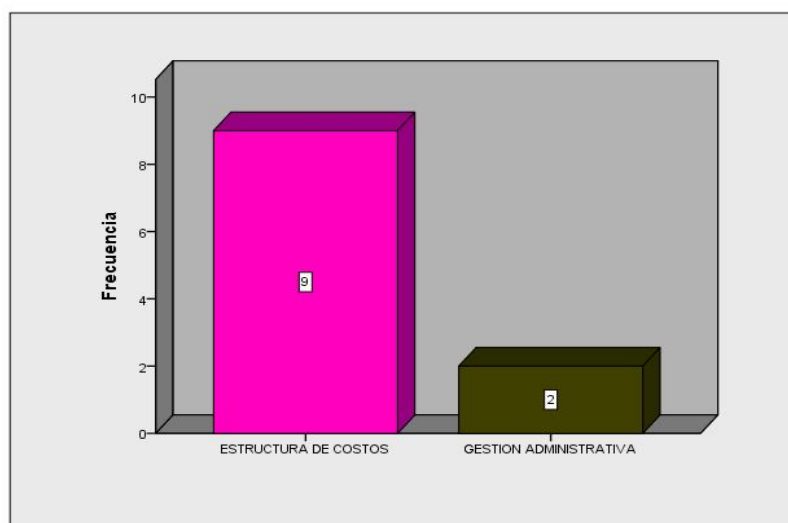
Tabla 4.7.- Mejoramiento de la Rentabilidad

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	ESTRUCTURA DE COSTOS	9	81,80%	81,80%
	GESTION ADMINISTRATIVA	2	18,20%	100%
	Total	11	100%	

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Figura 4.7.- Mejoramiento de la Rentabilidad



Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Análisis e interpretación:

Con el 81,8% del total de encuestados la estructura de costos es el factor del que depende el mejoramiento de la rentabilidad, mientras que para el 18,2% que sobra este factor es la gestión administrativa.

Es importante para los encuestados el mejoramiento de la rentabilidad mediante una eficiente estructura de costos que promueva en la empresa información válida y efectiva del producto.

8. ¿Considera necesario mejorar los elementos que generan la Rentabilidad?

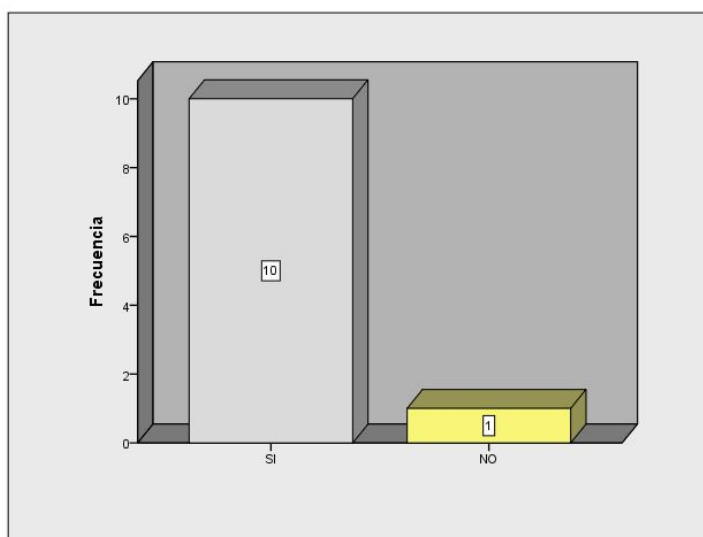
Tabla 4.8.- Mejorar los Elementos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos SI	10	90,90%	90,90%
NO	1	9,10%	100%
Total	11	100%	

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Figura 4.8.- Mejorar los Elementos



Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Análisis e interpretación:

La mayoría del 90,9% de encuestados afirma que si es necesario mejorar los elementos que generan la rentabilidad, en tanto que el restante 9,1% considera que no es necesario mejorarlos.

Es importante para la mayoría de los encuestados generar mejores elementos para mejorar la rentabilidad y así poder establecer un cambio a la estructura maximizando la inversión y esta sea sostenible en el medio.

9. ¿Para mejorar la Rentabilidad se debe?

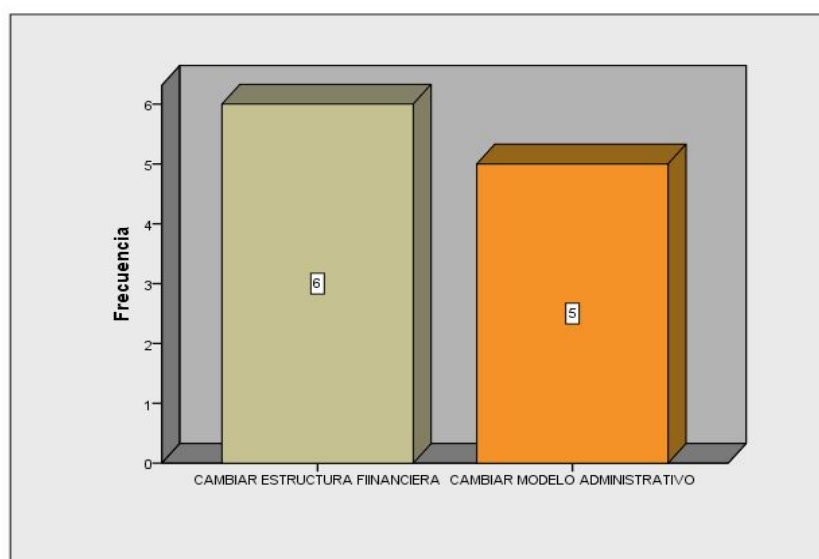
Tabla 4.9.- Como mejorar la Rentabilidad

	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	CAMBIAR ESTRUCTURA FIINANCIERA	6	54,50%	54,50%
	CAMBIAR MODELO ADMINISTRATIVO	5	45,50%	100%
	Total	11	100%	

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Figura 4.9.- Como mejorar la Rentabilidad.



Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Análisis e interpretación:

La cantidad del 54,5% de encuestados respondió que para mejorar la rentabilidad es necesario cambiar la estructura financiera, pero por otro lado el 45,5% complementario cree que es mejor cambiar el modelo administrativo.

Para mejorar la rentabilidad es importante cambiar la estructura financiera generar entonces datos válidos para que el desarrollo organizacional promueva dinamización de la inversión total y esta se refleje en la ampliación del mercado.

10. ¿Considera usted que el desarrollo del modelo de Costos por Procesos mejorara la Rentabilidad en la empresa “Fashion Color Jeans”?

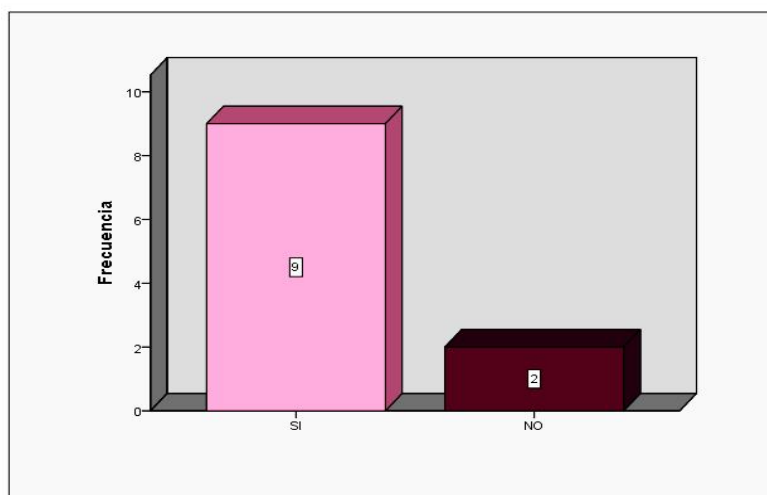
Tabla 4.10.- Desarrollo de Modelo de Costos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos SI	9	81,80%	81,80%
NO	2	18,20%	100%
Total	11	100%	

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Figura 4.10.- Desarrollo de Modelo de Costos



Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Encuestas Realizadas

Análisis e interpretación:

Para el primer 81,8% del total, el desarrollo del modelo de costos por procesos si mejorara la rentabilidad, en tanto que para el restante 18,2% no mejorara la rentabilidad.

Indican los encuestados que la estructura de un sistema de costeos mejorará la rentabilidad, ya que se toma en consideración los costos del producto de forma real mediante una asociación organizacional e informativa.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La empresa no maneja un control adecuado de los costos que permita contar con información real, lo cual afecta al manejo financiero debido a que las decisiones tomadas no son las adecuadas.
- En la empresa la rentabilidad es baja debido a que no existe una estructura de costos que permita generar información real al manejo financiero.
- En la empresa no existe un sistema de costeo sistematizado, el cual provea de la información necesaria para colocar un producto competitivo afectando a la rentabilidad.

5.2 Recomendaciones

- Manejar y controlar los componentes del costo, el cual permita establecer información real para una adecuada toma de decisiones.
- Analizar periódicamente la rentabilidad financiera obtenida por la empresa medir el grado de administración de los recursos.
- Establecer un sistema de costos por procesos el cual canalice la información de los elementos del costo para obtener un costo total real y mejorar la rentabilidad y el posicionamiento en el mercado.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1 Título de la Propuesta

Estructura de un sistema de Costos por Procesos para maximizar la rentabilidad financiera en la empresa “FASHION COLOR JEAN’S” de la ciudad de Ambato de la Provincia de Tungurahua”

6.2. Antecedentes

La empresa “FASHION COLOR JEAN’S”, consiente de la globalización del sector textil, ha comenzado un proceso de mejoramiento en lo referente al sistema de costos por procesos, ya que con ello la empresa podrá mejorar su rentabilidad financiera debido a que el manejo de los costos en la actualidad con las políticas impuestas por el gobierno actual es necesario optimizarlos para afrontar la crisis económica financiera que atraviesa el Ecuador. Por ello es necesario mejorar de manera eficiente y adecuada los costos de producción en la elaboración de los Jean’s.

6.3. Objetivos

6.3.1. Objetivo General

Diseñar un sistema de costos por procesos que maximice la rentabilidad financiera de la empresa.

6.3.2. Objetivo específico

- Diagnosticar la situación actual de la empresa mediante un análisis FODA para conocer los requerimientos de cambio.

- Diseñar un sistema de costos por procesos para generar información real de los costos de los productos.
- Evaluar la rentabilidad financiera través del uso de indicadores de rentabilidad financiera.

6.4. Justificación

La propuesta es importante por cuanto se pretende generar un alto perfil competitivo y acceder a mejor posicionamiento ya que se generara información real del producto con la finalidad de acceder a una mejor participación en el mercado.

El interés se sustenta en establecer un proceso informativo de los costos que permita tomar de mejor manera las decisiones y por tanto poder mejorar la gestión administrativa y financiera, de tal manera que se genere un perfil de eficiencia organizacional.

El interés se sustenta en poder contar con una herramienta financiera que genere y valide la información del producto de manera que se pueda acceder a una mejor rentabilidad y por ende la inversión efectuada mejore la cobertura en el mercado y acceder a la fidelización de los clientes.

Es novedosa porque en el perfil industrial textil son pocas las empresas que generar un proceso de costeo establecido en el manejo organizacional de la empresa y este sea el eslabón del desarrollo organizacional.

Figura 6.1.- Modelo operacional de la propuesta



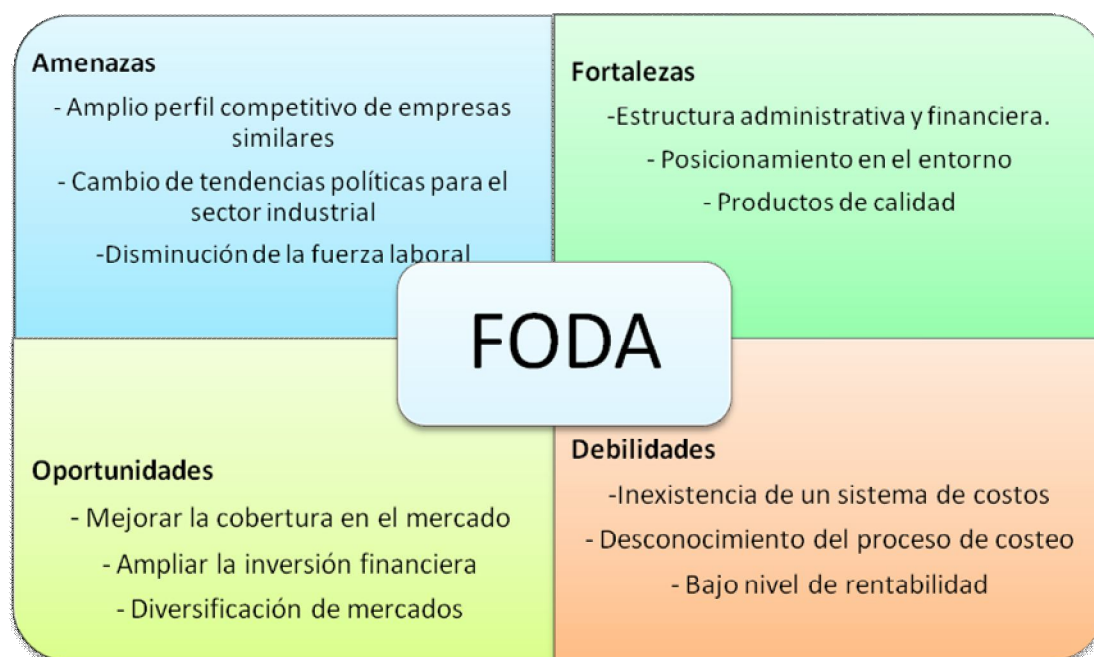
Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

FASE I ANÁLISIS SITUACIONAL

En el entorno empresarial existen una diversidad de elementos que generan cambios acorde a las nuevas tendencias de manejo organizacional y para eso es importante establecer un análisis, de tal manera que el trabajo se sustenta en:

Figura 6.2.- Análisis FODA



Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Empresa "Fashion Color Jeans"

En este sentido se determinó en el análisis que existen fortalezas que la empresa debe mejorar para poder establecer un cambio direccional en el mercado, en este contexto al debilidad de la empresa de no acceder a un sistema de costos que delinee eficientemente la información real del producto afectado a su desarrollo organizacional, para lo cual es importante cambiar la visión empresarial y establecer una gestión integral, en la cual se unan sinérgicamente la información financiera y administrativa.

El costo del producto que la empresa es de 13,55, el mismo que ha sido establecido de manera empírica, sin tomar en consideración todos los elementos del costo del producto.

FASE II

SISTEMA DE COSTOS

La fase de costos en la empresa estará establecido primero por la generación de información integral como:

- Mayor participación en el mercado
- Una posición más alta y segura en la industria
- Mayor calidad de los productos
- Costos más bajos en relación con los competidores clave
- Línea de productos más amplia y atractiva
- Mejor reputación con los clientes
- Servicio a los clientes superior
- Reconocimiento como líder en tecnología e innovación de productos
- Mayor capacidad para competir en mercados internacionales
- Mayores oportunidades de crecimiento.

PROCESO Y COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA “FASHION COLOR JEANS”

Tabla 6.1 .- Costo Proceso 1 (CORTE)

PROCESO 1				
TENDIDO Y CORTE	MATERIA PRIMA DIRECTA	MANO DE OBRA DIRECTA	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	COSTO UNITARIO
PAGO MENSUAL DE MANO DE OBRA(1)		0,37		0,37
TELA JEAN´S	6,67			6,67
TELA FORRO	0,33			0,33
PLOTER			0,05	0,05
DEPRECIACION			0,01	0,01
AMORTIZACIÓN			0,05	0,04
SUMINISTROS Y MATERIALES			0,12	0,11
GASTO SERVICIOS BASICOS			0,05	0,05
GASTO ADMINISTRATIVO			0,43	0,43
TOTAL	7,00	0,37	0,72	8,09

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

PROCESO 1

DISEÑO Y PLOTER (EXTERNO)



TENDIDO DE TELA



CORTE DE TELA



Tabla 6.2.- Costo Proceso 2 (CONFECCIÓN)

PROCESO 2				
COSTO DE COSTURA	MATERIA PRIMA DIRECTA	MANO DE OBRA DIRECTA	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	COSTO UNITARIO
PAGO MENSUAL DE MANO DE OBRA(5)	-	1,87		1,87
DEPRECIACION	-		0,21	0,21
AMORTIZACIÓN	-		0,05	0,04
TALLAS	0,02			0,02
CIERRE	0,20			0,20
HILOS	0,11			0,11
ETIQUETA DE TELA (MARQUILLAS)	0,15			0,15
MANTENIMIENTO			0,03	0,03
GASTO SERVICIOS BASICOS			0,26	0,26
SUMINISTROS Y MATERIALES			0,12	0,11
GASTO ADMINISTRATIVO			0,43	0,43
TOTAL	0,48	1,87	1,10	3,45

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

SELECCIÓN DE PIEZAS



ARMADO DE BOCADO



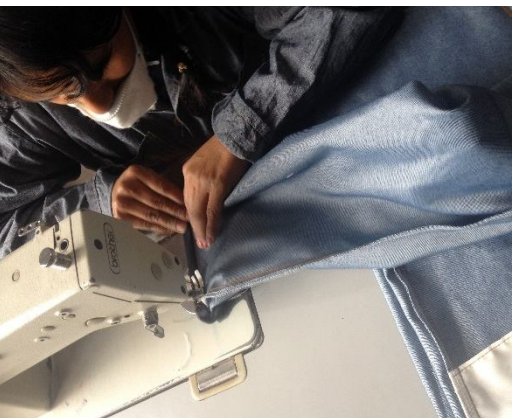
PEGADO DE CIERRE**ARMADO DE BOLSILLO DELANTERO****CERRADO, TERMINADO DELANTERA****CERRADO DE TRASERA****PEGADO DE BOLSILLO TRASERO****TERMINADO PARTE TRASERA**

UNIÓN DELANTERA Y TRASERA LATERAL



CERRADO DE ENTREPIERNA

ELABORAR BASTAS



ETAPA FINAL DE CONFECCIÓN

HACER PRETINA



FINALIZACIÓN PROCESO DE CONFECCIÓN

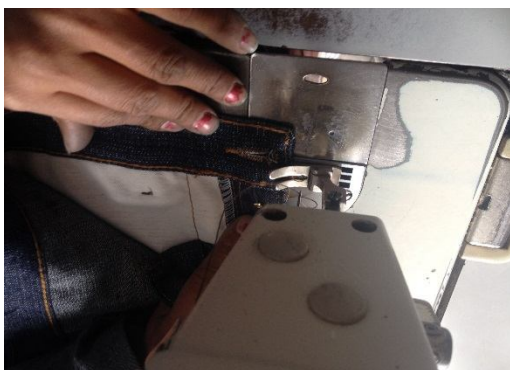


Tabla 6.3.- Costo Proceso 3 (LAVADO)

PROCESO 3				
COSTO DE LAVADO	MATERIA PRIMA DIRECTA	MANO DE OBRA DIRECTA	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	COSTO UNITARIO
PAGO SERVICIO DE LAVANDERIA	-	-	1,25	1,25
AMORTIZACIÓN	-	-	0,05	0,05
GASTO ADMINISTRATIVO	-	-	0,43	0,43
TOTAL	-	-	1,73	1,73

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

PROCESO EXTERNO LAVANDERÍA JORDAN



Tabla 6.4.- Costo Proceso 4 (TERMINADO)

PROCESO 4				
COSTO DE TERMINADO	MATERIA PRIMA DIRECTA	MANO DE OBRA DIRECTA	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	COSTO UNITARIO
PAGO MENSUAL DE MANO DE OBRA(2)	-	0,75		0,75
BOTONES	0,12			0,12
REMACHE	0,12			0,12
ETIQUETA DE CARTON	0,25			0,25
FUNDAS	0,08			0,08
DEPRECIACION			0,03	0,03
AMORTIZACIÓN			0,01	0,01
GASTO SERVICIOS BASICOS			0,05	0,05
SUMINISTROS Y MATERIALES			0,11	0,11
GASTO ADMINISTRATIVO			0,43	0,43
TOTAL	0,57	0,75	0,63	1,96

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

PEGAR BOTONES Y REMACHES**PLANCHADO Y ETIQUETADO****ENVIÓ A BODEGA PARA TALLADA Y ENVIÓ DE PEDIDOS**

Tabla 6.7.- Costos Materia Prima (Tela Forro)

"FASHION COLOR JEANS"												
Hoja de Corte: 1		Tela	TELA FORRO				Ancho de corte:		0,15			
Modelo: Clásico		Precio Metro	1,3				Largo de Corte:		0,25			
COLOR	NUMERO DE VUELTAS	Metros Usados	Costo Unitari	COSTO TOTAL	TALLAS							
					28	30	32	34	36	38	40	42
DEMIN	54	150	\$ 0,33	\$ 195,00					120	300	300	150
Total	54	150	\$ 0,33	195								870

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

La materia prima para el producto es la tela Denim y el formato del corte es para un modelo de hombre normal, para un pantalón de diseños para mujer solamente agregaríamos el costo indirectos como las perlas y brillos.

Costo Materia prima e insumos

En la distribución de la materia prima se consideró los siguientes:

- Botones
- Remache
- Cierre
- Etiqueta de cartón
- Lavado
- Bolsa plástica

Tabla 6.8. Cálculo de Materia Prima Directa (MPD)

FASHION COLOR JEANS									
UNIDADES	TELA JEANS	TELA FORRO	FUNDAS	CIERRE	TALLAS2	MARQUILLAS	ETIQUETA DE CARTON	REMACHE 2 Unidades	BOTON
120	138	20,5	120	120	120	120	120	480	120
300	345	51	300	300	300	300	300	1200	300
300	345	51	300	300	300	300	300	1200	300
150	217	27,5	150	150	150	150	150	600	150
870	1045	150	870	870	870	870	870	3480	870
COSTO MATERIA PRIMA DIRECTA									
UNIDADES	TELA JEANS	TELA FORRO	FUNDAS	CIERRE	TALLAS	MARQUILLAS	ETIQUETA DE CARTON	REMACHE	BOTON
	6,67	0,33	0,08	0,15	0,02	0,15	0,2	0,02	0,1
120	800,40	39,6	9,60	18,00	2,40	18,00	24,00	9,60	12,00
300	2.001,00	99	24,00	45,00	6,00	45,00	60,00	24,00	30,00
300	2.001,00	99	24,00	45,00	6,00	45,00	60,00	24,00	30,00
150	1.000,50	49,5	12,00	22,50	3,00	22,50	30,00	69,60	15,00
870	5.802,90	287,1	69,60	130,50	17,40	130,50	174,00	127,20	87,00
			TOTAL	6826,20					

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Fashion Color

6.2.4. Costo Mano de obra

La mano de obra necesaria en el proceso está determinado en el rol de pagos que podemos observar a continuación:

El costo Administrativo se determinara en base al Rol de Pagos como indicaremos a continuación:

Tabla 6.9. Costo Gasto Administrativo

COSTO DE GASTO ADMINISTRATIVO (ROL DE PAGOS)	
CARGO	LIQUIDO
	A PAGAR
Gerente	634,55
Contador	543,9
Auxiliar de Contabilidad	320,9
Total	1499,35
Departamentos	5
Costo	299,87
Produccion Total	870
Costo Unitario	0,34

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Empresa Fashion Color Jeans

El Costo de Mano de Obra Directa para cada departamento se determinó en base al rol de pagos de la empresa como podemos apreciar a continuación:

Tabla 6.10.- Costo Mano de Obra Proceso 1

COSTO DE MANO DE OBRA Proceso 1 (Corte)	
CARGO	LIQUIDO
	A PAGAR
Obrero Cortador	320,9
Total	320,9
Produccion Total /	870
Costo Unitario Proceso 1	0,368850575

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Empresa Fashion Color Jeans

Tabla 6.11.- Costo Mano de Obra Proceso 2

COSTO DE MANO DE OBRA Proceso 2 (Confección)	
CARGO	LIQUIDO
	A PAGAR
Costurera	320,9
Costurera	320,9
Cerrador	362,6
Costurera	320,9
Costurera	320,9
Total	1646,2
Produccion Total /	870
Costo Unitario Proceso 1	1,89

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Empresa Fashion Color Jeans

Tabla 6.12.- Costo Mano de Obra Proceso 4 (Terminado)

COSTO DE MANO DE OBRA Proceso 4 (Terminado)	
CARGO	LIQUIDO
	A PAGAR
Terminado	320,9
Terminado	320,9
Total	641,8
Produccion Total /	870
Costo Unitario Proceso 1	0,74

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Empresa Fashion Color Jeans

Tabla 6.13.- Costo de Mano de Obra

CARGO	SUELDO	TOTAL INGRESOS	DEDUCCIONES	LIQUIDO A PAGAR	DEDUCCIONES LEGALES			VACACIONES	TOTAL	TOTAL	Costo	Costo
			9.35% IESS		12,15%APORTE PATRONAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO		DEDUCCIONES	COSTO	por Día	por Horas
Gerente	700	700	65,45	634,55	85,05	58,33	29,5	29,17	202,05	902,05	\$ 41,00	\$ 5,13
Contador	600	600	56,1	543,9	72,9	50	29,5	25	177,4	777,4	\$ 35,34	\$ 4,42
Auxiliar de Con	354	354	33,1	320,9	43,01	29,5	29,5	14,75	116,76	470,76	\$ 21,40	\$ 2,67
Costurera	354	354	33,1	320,9	43,01	29,5	29,5	14,75	116,76	470,76	\$ 21,40	\$ 2,67
Costurera	354	354	33,1	320,9	43,01	29,5	29,5	14,75	116,76	470,76	\$ 21,40	\$ 2,67
Jefe de Personal	400	400	37,4	362,6	48,6	33,33	29,5	16,67	128,1	528,1	\$ 24,00	\$ 3,00
Costurera	354	354	33,1	320,9	43,01	29,5	29,5	14,75	116,76	470,76	\$ 21,40	\$ 2,67
Costurera	354	354	33,1	320,9	43,01	29,5	29,5	14,75	116,76	470,76	\$ 21,40	\$ 2,67
Terminado	354	354	33,1	320,9	43,01	29,5	29,5	14,75	116,76	470,76	\$ 21,40	\$ 2,67
Terminado	354	354	33,1	320,9	43,01	29,5	29,5	14,75	116,76	470,76	\$ 21,40	\$ 2,67
Obrero Cortado	354	354	33,1	320,9	43,01	29,5	29,5	14,75	\$ 116,76	470,76	\$ 21,40	\$ 2,67
	4.532,00	4.532,00	423,74	4.108,26	\$ 550,64	377,67	324,5	188,83	1.441,64	5.973,64	271,53	33,94

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Empresa Fashion Color Jeans

La fuerza laboral es un factor importante para conocer el costo real del producto el cual estará sustentado en el rol de pagos.

6.2.5. COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN (CIF)

Costo de Depreciaciones

La depreciación y el costo del **PROCESO 1 (Corte)** son:

Tabla 6.14.- Depreciación maquina Cortadora

		Depreciación			
Nombre de	Cortadora		Valor a Depreciar:		\$ 10,00
Marca :	TOYOTA				
Costo:	\$ 1.200,00				
Maquina	Depreciación				
	Costo	Anual	Mensual	Día	Hora
Cortadora	\$ 1.200,00	\$ 120,00	\$ 10,00	\$ 0,45	\$ 0,06

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Tabla 6.15.- Costo depreciación maquinaria Proceso 1

COSTO DE DEPRECIACION Proceso 1 (Corte)	
Maquinaria	Valor a
	Depreciar
Cortadora	10,00
Total	10,00
Produccion Total /	870
Costo Unitario Proceso 1	0,01

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

La depreciación y el costo del **PROCESO 2 (Confección)**son:

Tabla 6.16.- Depreciación máquina Overlock

		Depreciación			
Nombre de	Overlock		Valor a Depreciar:		\$ 11,21
Marca:	YUKI				
Costo:	\$ 1.345,00				
Maquina	Depreciación				
	Costo	Anual	Mensual	Día	Hora
Cortadora	\$ 1.345,00	\$ 134,50	\$ 11,21	\$ 0,51	\$ 0,06

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Tabla 6.17.- Depreciación máquina Recta

		Depreciación			
Nombre de	Recta		Valor a Depreciar:		\$ 112,30
Marca:	JUKI				
Costo:	\$ 1.123,00				
Maquina	Depreciación				
	Costo	Anual	Mensual	Día	Hora
Cortadora	\$ 1.123,00	\$ 112,30	\$ 9,36	\$ 0,43	\$ 0,05

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Tabla 6.18.- Depreciación máquina Cerradora

		Depreciación			
Nombre de	Cerradora		Valor a Depreciar:		\$ 73,04
Marca :	BROTHER		Porcentaje :		10%
Costo:	\$ 8.765,00				
Maquina	Depreciación				
	Costo	Anual	Mensual	Día	Hora
Cerradora	\$ 8.765,00	\$ 876,50	\$ 73,04	\$ 3,32	\$ 0,42

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Tabla 6.19.- Depreciación Máquina Recubridora

Depreciación					
Nombre de	Recubridora		Valor a Depreciar:		\$ 37,50
Marca:	BROTHER				
Costo:	\$ 4.500,00				
Maquina	Depreciación				
	Costo	Anual	Mensual	Día	Hora
Cortadora	\$ 4.500,00	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 1,70	\$ 0,21

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Tabla 6.20.- Depreciación Máquina Ojaladora

Depreciación					
Nombre de	Atracadora		Valor a Depreciar:		\$ 48,24
Marca:	JUKI				
Costo:	\$ 5.789,00				
Maquina	Depreciación				
	Costo	Anual	Mensual	Día	Hora
Cortadora	\$ 5.789,00	\$ 578,90	\$ 48,24	\$ 2,19	\$ 0,27

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Tabla 6.21.- Costo de depreciación del Proceso 2 (Confección)

COSTO DE DEPRECIACION Proceso 2 (Confección)	
Maquinaria	Valor a
	Depreciar
Overlock	11,21
Recta	9,36
Cerradora	73,04
Recubridora	37,50
Ojaladora	48,24
Total	179,35
Produccion Total/	870
Costo Unitario Proceso 2	0,21

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

La depreciación y el costo del **PROCESO 4 (Terminado)**son:

Tabla 6.22.- Depreciación Máquina Remachadora

		Depreciación			
Nombre de	Remachadora	Valor a Depreciar:			\$ 3,80
Marca:	BROTHER				
Costo:	\$ 456,00				
Maquina	Depreciación				
	Costo	Anual	Mensual	Día	Hora
Cortadora	\$ 456,00	\$ 45,60	\$ 3,80	\$ 0,17	\$ 0,02

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Tabla 6.23.- Depreciación Máquina Caldero

		Depreciación			
Nombre de	Caldero	Valor a Depreciar:			\$ 20,83
Marca:	SIN MARCA				
Costo:	\$ 2.500,00				
Maquina	Depreciación				
	Costo	Anual	Mensual	Día	Hora
Cortadora	\$ 2.500,00	\$ 250,00	\$ 20,83	\$ 0,95	\$ 0,12

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Tabla 6.24.- Costo de depreciación del Proceso 4 (Terminado)

Maquinaria	Valor a
	Depreciar
Remachadora	3,80
Caldero	20,83
Total	24,63
Produccion Total /	870
Costo Unitario Proceso 1	0,03

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Costo de Gasto Servicios Básicos

El Costo de Servicios Básicos se calculará en base a un porcentaje que sugiere el gerente de la empresa para cargarlo o asociarlo a cada proceso

El Costo de Gasto Servicios Básicos asignados a cada Proceso:

Tabla 6.25.- Costo Unitario Servicios Básicos

Servicio	Valor Mensual	Valor Proceso 1 (Corte)	Valor Proceso 2 (Confección)	Valor Proceso 4 (Terminado)
Porcentaje Asignado		15%	70%	15%
Agua	26,87	4,03	18,81	4,03
Luz	252,64	37,90	176,85	37,90
Telefono	37,82	5,67	26,47	5,67
Total Servicios Básicos a cada Proceso	317,33	47,60	222,13	47,60
Costo Unitario	0,36	0,05	0,26	0,05

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Costo de Suministros y materiales

Se realizó mediante la acumulación de facturas de compras realizadas por la empresa como podemos observar a continuación:

Tabla 6.26.- Costo Suministros y Materiales

COSTO UNITARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	
Empresa	Valor
Megamaxi	27,54
Pica	186,94
Asergrafic	93,52
Total	308
Produccion Total /	870
Costo Unitario Proceso 5	0,35

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Costo de Gasto Mantenimiento

Se realizó mediante la factura emitida por la empresa TECNIPARTES por mantenimiento de una maquina Recta del área de confección:

Tabla 6.27.- Costo Mantenimiento

COSTO UNITARIO DE MANTENIMIENTO	
Empresa	Valor
TECNIPARTES	30
Total	30
Produccion Total /	870
Costo Unitario Proceso 5	0,03

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Costo de amortización de patente

Una patente es un activo intangible de una empresa, el costo se tomará en base a un historial contable en donde nos indica el valor a amortizar:

Tabla 6.28.- Costo Amortización Patente

COSTO AMORTIZACION PATENTE	
Empresa	Valor
Valor en libros	41,66
Total	41,66
Produccion Total /	870
Costo Unitario Proceso 5	0,05

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Costo de Distribución

Se realizó mediante la acumulación de facturas de envíos realizados por la empresa como podemos observar a continuación:

Tabla 6.29.- Costo Unitario de Distribución

COSTO UNITARIO DE DISTRIBUCION	
Empresa	Valor
Servientrega	34,87
Trass. Ortiz	46,21
Transs. Ambato	157,89
Total	238,97
Produccion Total /	870
Costo Unitario Proceso 5	0,27

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Tabla 6.30.- Cálculo de Insumos (CIF)

RESUMEN COSTO INDIRECTOS DE FABRICACION (CIF)												
TALLAS	UNIDADES	Proceso Lavandería	Servicio Básico	Amortizacion Patente	Mantenimiento	Ploteo y Diseño	Suministros y materiales	Gasto Depreciaciones	Gasto Administrativo	Gasto Distribucion	HILO CHINO/	HILO CEDA/
36	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	30	6
38	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300		
40	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300		
42	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150		
TOTAL	870	870	870	870	870	870	870	870	870	870	30	6
COSTO INDIRECTO DE FABRICACION												
TALLAS	UNIDADES	Proceso Lavandería	Servicio Básico	Amortizacion Patente	Mantenimiento	Ploteo y Diseñ	Suministros y materiales	Gasto Depreciaciones	Gasto Administrativo	Gasto Distribucion	HILO CHINO/	HILO CEDA/
COSTO UNITARIO		1,25	0,37	0,05	0,034	0,05	0,35	0,25	1,72	0,27	0,09	0,02
36	120	150	43,8	5,75	4,14	6	42,48	29,51	206,81	32,4	2,5	3,25
38	300	375	109,5	14,37	10,34	15	106,21	73,79	517,02	81		
40	300	375	109,5	14,37	10,34	15	106,21	73,79	517,02	81		
42	150	187,5	54,75	7,18	5,17	7,5	53,10	36,89	258,51	40,5		
TOTAL	870	1087,5	317,55	41,66	30,00	43,5	308	213,98	1499,35	234,9	75	19,5
TOTAL				3870,94								

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Fashion Color

Tabla 6.31.- Hoja de costos

CONCEPTO	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES
Materia Prima		5.802,90
Materiales Indirectos		1.220,60
Suministros y Servicios		382,80
Gasto Servicio de Lavandería		1.087,50
Gasto Servicios Básicos		317,33
Mano de Obra Directa	2.600,30	
Mantenimiento		30,00
Depreciaciones	213,98	
Amortización	41,66	
Gasto de Distribución		243,60
Gasto Administrativo	1.499,35	
Ploteo y diseño		43,50
TOTALES	4.355,29	9.128,23
COSTOS TOTALES	Cantidad de Productos	valor real
13.483,52	870,00	15,50


Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

El costo real del producto será de 15.50 dólares, luego de determinado el proceso de producción el cual permitió generar un cambio organizacional y por ende este mejoramiento del costo permite acceder a nuevas oportunidades de negocio en el mercado.

Se determina entonces que el producto tiene un costo real de 15,50 lo cual permite generar un eficiente manejo en el mercado, ya que al conocerlo el precio final permitirá acceder a una mejor gestión financiera.

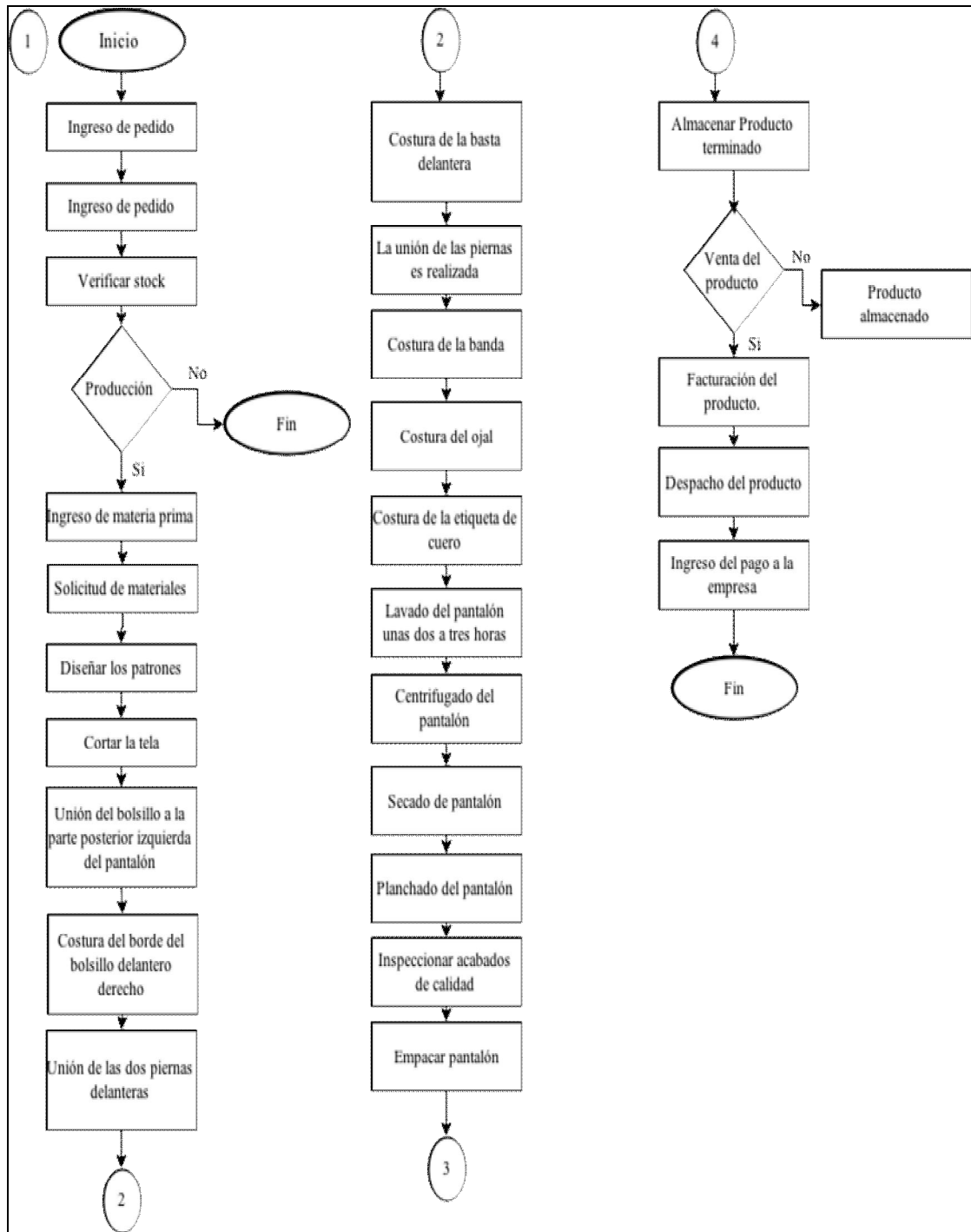
Tabla 6.33.- Cálculo Estructura De Costos Por Procesos

EMPRESA "FASHION COLOR JEANS"							
		ESTRUCTURA DE COSTOS POR PROCESOS					
Producto: Pantalón Jean		Tipo:	Clásico	Costo producto terminado	13.486,99	870 unid.	
Fecha: 28 de Febrero/2014		Código:	PJC-01	Costo unitario:	15,50		
Componente	Unidad de medida	Departamento 4			Departamento 5		
		TERMINADO			DISTRIBUCIÓN		
Materia Prima Directa		Cantidad	Costo	Total	Cantidad	Costo	Total
Tela Jean	\$/mt						
Tela Forro	\$/mt						
Materia Prima Indirecta							
Cierres	\$/uni						
Tallas	\$/uni						
Marquillas	\$/uni						
Botones	\$/uni	870	0,12	104,40			
Remaches	\$/uni	870	0,12	104,40			
Fundas Plásticas	\$/uni	870	0,09	78,30			
Etiquetas de Cartón	\$/uni	870	0,25	217,50			
Mano de Obra Directa							
Trabajadores en Planta	\$/hora	870	0,75	652,50			
Administrativa	\$/hora	870	0,43	374,10			
Costos Indirectos de Fabricación Variables							
Energía eléctrica	\$/kw	870	0,04	37,90			
Agua	\$/m ³	870	0,005	4,03			
Teléfono	\$/min	870	0,01	5,67			
Proceso de Lavandería	\$/uni						
Hilos Coser	\$/cono						
Costos Indirectos de Fabricación Fijos							
Mantenimiento	\$/hora						
Suministros y Materiales	\$/lote	870	0,11	95,70			
Depreciaciones	\$/inv	870	0,01	8,70			
Amortizaciones	\$/área	870	0,05	43,50			
Gasto de Distribución	\$/env				870	0,27	234,90
Diseño y Ploteo	\$/uni						
Total costo Depto. 4				1.726,60	Total costo Depto. 5		234,90
Costo total acumulado				13.252,09	Costo total acumulado		13.486,99
Costo producto terminado				13.252,09	Costo producto terminado		13.486,99
Cto. Unit. Prod. terminado				15,23	Cto. Unit. Prod. terminado		15,50
Cantidades a justificar		Departamento 4 TERMINADO			Departamento 5 DISTRIBUCION		
Puestas en producción		-			-		
Recibidas del departamento anterior		870			870		
TOTAL A JUSTIFICAR		870			870		
Transferidas al departamento siguiente		870			870		
Unidades perdidas en producción							
TOTAL JUSTIFICADO		870			870		
Producción equivalente		870			870		
Información adicional							

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Rincón C. José (2011)

Figura 6.3.- Diagramación del proceso productivo para la elaboración de pantalones jeans de Hombre.



Elaborado por: HERRERA, Ruth Abigail (2015)

Fuente: Investigación

FASE III RENTABILIDAD

En esta fase se tomó como referencia los datos del proceso contable plasmados en el balance general y el estado de resultados como base para generar el análisis de la rentabilidad económica.

Tabla 6.34.- Análisis de Rendimiento sobre Activos (ROA)

ROA			
UTILIDAD NETA	1.164,26		100
TOTAL ACTIVOS	123202,25		
Rendimiento sobre Activos			0,944999

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Significa que en este mes 0.94% de los activos es utilidad, o que cada dólar que tenemos en los activos, 0,09 centavos son utilidad.

Para tener un ROA mayor, la empresa debe tener más utilidad o menos activos, por eso es importante no tener activos ociosos y vender los que no sean necesarios para la operación

Tabla 6.35.- Análisis de Rendimiento sobre Activos (ROE)

ROE			
UTILIDAD NETA	1.164,26		100
PATRIMONIO	60.156,49		1,93538553

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Esto se interpreta de la siguiente manera: de cada dólar que hay en el capital, 0,19 centavos es utilidad, o el 1.94% del capital es utilidad.

Tabla 6.36.- Análisis de Rendimiento sobre Activos (RION)

RION			
UTILIDAD	1164,26		100
INVERSION	19127,05		6,08698153

Elaborado por: HERRERA, Abigail (2015)

Fuente: Investigación

Esto se interpreta de la siguiente manera: de cada dólar que se invirtió, 0,61 centavos es utilidad, o el 6.08% del inversión es utilidad.

Se determina que la rentabilidad presenta un mejoramiento al momento que se presenta un costo real del producto y por tanto se puede establecer un mejor direccionamiento empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, J. (2000). *Economía, Tecnología y Rentabilidad*. Costa Rica: Orton Memorial.
- Braseño, H. (2006). *Indicadores Financieros fácilmente explicados*. México: Umbral Editorial, S.A.
- Bravo, M. & Ubidia, C. (2009). *Contabilidad de Costos*. Quito - Ecuador: Editorial Nuevo Dia.
- Bravo, M. & Ubidia, C. (2009). *Contabilidad de Costos*. Quito - Ecuador: Editorial Nuevo Dia.
- Briseño, H. (2006). *Indicadores Financieros*. México: Umbral Editorial S.A.
- Briseño, J. (2001). *Problemas del desarrollo*. México: Mc. Graw Hill.
- Casani, F. & LLorente, A. (2009). *Economía de la Empresa*. España: Editex S.A.
- Cerda, H. (2011). *Los elementos de la investigación: como reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. México: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.
- David, F. (2003). *Conceptos de Administración estratégica*. México: Practice Hall, Inc. Copyright.
- Del Río, G. & Del Río, S. (2004). *Costos para administradores y dirigentes*. México: Thompson.
- Faga, H. (2006). *Como conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables*. Buenos Aires: Granica S.A.
- Fernandez, J. & Mayordomo, M. (2008). *Contabilidad financiera para directivos*. Madrid: Mc Graw Hill.
- García, A. (2000). *Contabilidad Avanzada*. Mexico: 11va Deusto.

- Gitman, L. & Joehnk M. (2005). *Fundamentos de Inversión*. Madrid: Pearson Educación.
- Harvard Business School . (2007). *Entendiendo las Finanzas*. Santiago-Chile: Harvard Busines Press.
- Horngren, Ch. & Sundem, W. (2006). *Contabilidad Administrativa*. México: Pearson Educación .
- Jaramillo, Juan. (08 de 02 de 2015). www.investiga.ide.edu.ec/. Obtenido de <http://www.investiga.ide.edu.ec/>
- Kaplan, R. & Mallo, C. (2000). *Contabilidad de Costos y Estrategias de Gestion*. Madrid: Ed. Prentice Hall.
- Kendall, E. (2005). *Análisi y diseño de sistemas*. México: Pearson Educación.
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de Mercados. Un enfoque aplicado*. México: Prentice Hall, Inc.
- Martínez, Hugo. (12 de 05 de 2012). [ww.proecuador.gob.ec/](http://www.proecuador.gob.ec/). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/>
- Mejía, V. (2006). *Diccionario Economico Financiero*. Medellin: Invest Impresiones.
- Osorio, J. (2006). *Gestión Financiera Empresarial*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Prieto B. y Aguilar P. (2006). *Contabilidad de Costes y de Gestion*. Madrid: Delta Publicaciones.
- Reyes, E. (2008). *Contabilidad de Costos*. Mexico: Limusa S.A.
- Rojas, R. (2007). *SISTEMA DE COSTOS Un proceso par su implementacion*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Sharpe, W. (2008). *Inversores y Mercados*. España : Ediciones Deusto.

Sinisterra G. & Polanco L. (2007). *Contabilidad Administrativa*. Bogota: Ecoe Ediciones Ltda.

Thompson, H. (2000). *Administracion de Costos, Contabilidad y Control Interno*.

Mexico: Internacional Editores S.A.

Valderrama, A. (2002). *Metodología de la investigación en biblioteconomía*.

México: Mc Graw Hill.

Valencia, J. (2006). *Gestion financiera empresarial*. Colombia: Pontificia

Universidad Valeriana.

Vercher, S. (2004). *El plan de gestion*. Barcelona: Marcombo S.A.

Vladimirovna, O. (2005). *Fundamentos de probabilidad y estadística*. México:

Consejo General editorial.



ANEXOS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE

AMBATO

CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CUESTIONARIO DE ENCUESTA N° 1

DIRIGIDO A: Personal Administrativo, Financiero y Producción de la Fábrica de jeans “Fashion Color”

OBJETIVO: Determinar la problemática actual que está atravesando la empresa.

INSTRUCCIÓN: Seleccione la respuesta adecuada a su modo de pensar o su opinión según el caso.

1. ¿Cuenta la empresa con un Sistema de Costos?

SI

NO

2. ¿De qué manera se establece los costos en la empresa “Fashion color Jean´s”?

TECNICAMENTE

EMPIRICAMENTE

3. Qué le permite generar en la empresa un sistema de costos?

COSTOS REALES

INFORMACIÓN CONFIABLE

4. ¿Considera usted que es importante generar un modelo de Costeo?

SI

NO

5. ¿De qué elemento depende la Estructuración de un Sistema de Costos por Procesos?

LIDERAZGO

GESTION FINANCIERA

6. ¿Cómo califica la Rentabilidad de la Empresa?

ALTA

MEDIA

BAJA

7. ¿En su criterio de que factor depende el mejoramiento de la Rentabilidad?

ESTRUCTURA DE COSTOS

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

8. ¿Considera necesario mejorar los elementos que generan la Rentabilidad?

SI

NO

9. ¿Para mejorar la Rentabilidad se debe?

CAMBIAR ESTRUCTURA FINANCIERA

CAMBIAR MODELO ADMINISTRATIVO

10. Considera usted que el desarrollo del modelo de Costos por Procesos mejorara la Rentabilidad en la empresa “Fashion Color Jeans

SI

NO

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

PROCESO CONTABLE
EMPRESA "FASHION COLOR JEANS"

Registro Contable a partir del 1 de Febrero del 2014 al 28 de Febrero del 2014.

Se tomó en consideración las actividades que la empresa realiza en todo el mes de febrero incluido gestión de administración, producción entre otras.

DATOS**INICIALES**

"FASHION COLOR JEANS"						
Direccion: Calles Primera Imprenta 551 y Vargas Torres						
Telefono: 0984625024						
Ambato - Ecuador						
EJERCICIO PRÁCTICO						
RUC: 180						
Orden de Producción N° 369 para la fabricación de 870 jeans Clasicos						
Inicia sus actividades el 1 de Febrero del 2014 con lo siguiente:						
·	Caja		\$ 1,250.00			
·	Bancos		\$ 3,678.25			
·	Cientes		\$ 8,250.00			
·	Inventario de Materia Prima:		\$ 8,236.36			
Inventario de productos terminados			\$ 6,369.23			
·	Equipos de Oficina	\$ 1,750.00	Depreciación acumulada Equipos de oficina		\$ 400.00	
·	Muebles y Enseres	\$ 1,952.63	Depreciación acumulada Muebles y Enseres		\$ 800.00	
·	Maquinaria y Equipo	\$ 25,678.00	Depreciación acumulada Maquinaria y Equipo		\$ 2,000.00	
·	Edificios	\$ 35,600.00	Depreciación acumulada Edificios		\$ 3,000.00	
·	Terrenos	\$ 30,000.00			\$ 6,200.00	
·	Vehículos	\$ 18,654.26	Depreciación acumulada Vehículos 3,000,00			
·	Aporte Individual al IESS por F	\$ 428.27				
·	Prestamos Bancarios	\$ 32,000.00				
·	Proveedores	\$ 2,569.00				
·	Otras Obligaciones a Largo Pla	\$ 5,269.00				
·	Préstamos Bancarios					
·	Capital	\$ 59,352.23				
COMPRAS FEBRERO						
Fecha	Detalle	Fac	Valor	Valor Unit	Cantidad	Unidades
	COMPRA IMPORTADORA VILLARROEL					
02/02/2014	Cierres 15cm Rey Azul	6523	39.06	0.18	217	Unidades
	Tallas	6253	4.34	0.02	217	Unidades
	Hilos de seda	6253	17.40	2.90	6	Conos
	Hilo chino	6253	17.84	2.23	8	Conos
	TOTAL		78.64			
Fecha	Detalle	Fac	Valor	Valor Unit	Cantidad	Unidades
06/02/2014	COMPRA TEXTILESA					
	Marquillas	45623	28.21	0.13	217	
	Tela	45623	1,000.98	4.02	249	
	Hilos de seda	45623	14.50	2.90	5	
	Hilo chino	45623	8.92	2.23	4	
	Agujas	45623	1.50	0.05	30	
	TOTAL		1,054.11			
Fecha	Detalle	Fac	Valor	Valor Unit	Cantidad	Unidades
07/02/2014	LA VADORA PROCESO DE COLORES					
	Varios lavados	1698	290.78	1.34	217	

HERRAJES COLOMBIA						
Fecha	Detalle	Fac	Valor	Valor Unit	Cantidad	Unidades
08/02/2014	Botones	789	36.89	0.17	217	Unidades
	Remaches	26	43.5	0.05	870.0	Unidades
	TOTAL		80.39			
DISTRIBUCIONES ZUÑIGA						
Fecha	Detalle	Fac	Valor	Valor Unit	Cantidad	Unidades
10/02/2014	Etiqueta de Carton	47	47.74	0.22	217	Unidades
	Fundas	85	15.19	0.07	217	Unidades
	Plastiflechas	147	5	2.5	2	Caja Peq.
	TOTAL		67.93			
COMPRA TELA PATPRIMO						
Fecha	Detalle	Fac	Valor	Valor Unit	Cantidad	Unidades
13/02/2014	Denim Jeans Texas	397	1000.98	4.02	249	Metros
DISTRIBUIDORA RJ						
Fecha	Detalle	Fac	Valor	Valor Unit	Cantidad	Unidades
15/02/2014	Denim Jeans Texas	659	2,198.94	4.02	547	Metros
	Cierres 15cm Rey Azul	5347	78.48	0.18	436	Unidades
	TOTAL		2277.42			
SR. CASARES						
Fecha	Detalle	Fac	Valor	Valor Unit	Cantidad	Unidades
18/02/2014	Remaches	87	32.65	0.05	653	Unidades
	Tallas	158	13.06	0.02	653	Unidades
	TOTAL		45.71			
MARCASA						
Fecha	Detalle	Fac	Valor	Valor Unit	Cantidad	Unidades
20/02/2014	Etiquetas	287	84.89	0.13	653	Unidades
DISTRIBUIDORA VILLARROEL						
Fecha	Detalle	Fac	Valor	Valor Unit	Cantidad	Unidades
21/02/2014	Hilos Chinos	56	22.3	2.23	10	Conos
	Fundas	69	45.71	0.07	653	Unidades
	TOTAL		68.01			
	TOTAL COMPRAS		136.02			
	VENTAS FEBRERO					
FECHA	DETALLE	FACTURA	PRODUCTO	CANTIDAD		
10/02/2014	GERARDO ORTIZ	4691	PANTALON HOMBR	2,376.00		
12/02/2014	LEONEL ESPIN	4692	PANTALON HOMBR	1,080.00		
16/02/2014	MAYRA VARGAS	4693	PANTALON MODEL	648.00		
19/02/2014	GERARDO ORTIZ	4694	PANA TLON HOMBR	2,160.00		
22/02/2014	MOLRIN	4695	PANTALON HOMBR	1,296.00		
26/02/2014	LEONEL ESPIN	4696	PANTALON HOMBR	864.00		
			TOTAL VENTAS	8,424.00		
08/02/2014	Botones	789	36.89	0.17	217	

"FASHION COLOR JEANS"

Direccion: Calles Primera Imprenta 551 y Vargas Torres

Telefono: 0984625024

LIBRO DIARIO

Folio 1

AL 01 DE FEBRERO DEL 2014

FECHA	CODIGO	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
01/02/2014		----- 01 -----			
	1.1.1.01.01	CAJA		1.250,00	
	1.1.1.04.01	BANCO PROCREDIT		3.678,25	
	1.1.3.01.01	CLIENTES		8.250,00	
	1.1.4.02.01	INVENTARIO DE ARTICULOS TERMINADOS		11.500,00	
	1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA		8.236,36	
	1.2.1.01.01	TERRENOS		30.000,00	
	1.2.2.01.01	EDIFICIOS		35.600,00	
	1.2.2.02.01	MUEBLES Y ENSERES		1.952,63	
	1.2.2.03.01	VEHICULOS		18.654,26	
	1.2.2.05.01	EQUIPOS DE OFICINA		1.750,00	
	1.2.2.06.01	MAQUINARIA Y EQUIPO		25.678,00	
	1.2.3.02.01	(-) DEPREC. A CUM. MUEBLES Y ENSERES			800,00
	1.2.3.03.01	(-) DEPREC. A CUM. VEHICULOS			3.000,00
	1.2.3.05.01	(-) DEPREC. A CUM. EQUIPOS DE OFICINA			400,00
	1.2.3.06.01	(-) DEPREC. A CUM. MAQUINARIA Y EQUIPO			2.000,00
	1.2.3.01.01	(-) DEPREC. A CUM EDIFICIOS			3.000,00
	2.1.01.01	Proveedores			2.569,00
	2.1.09.01	Aporte Individual al IESS por Pagar			428,27
	2.1.03.01	Prestamos Bancarios			50.000,00
	2.2.05.01	Otras Obligaciones a Largo Plazo			25.000,00
	3.1.01.01	Capital			59.352,23
		P/R Asiento Estado se Situacion Inicial			
02/02/2014		----- 02 -----			
	1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA		78,64	
	1.1.3.08.01	IVA EN COMPRAS		9,44	
	2.1.10.05	R.F. I.R. 1% Acreedora			0,79
	1.1.1.04.01	BANCO PROCREDIT			87,29
		P/r compra F/c #6523 Distribidora Villarroel			
03/02/2014		----- 03 -----			
	1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA		1.054,11	
	1.1.3.08.01	IVA EN COMPRAS		126,49	
	2.1.10.05	R.F. I.R. 1% Acreedora			10,54
	1.1.1.04.01	BANCO PROCREDIT			1.170,06
		P/r compra F/c #45623 TEXTILESA			
04/02/2014		----- 04 -----			
	1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA		290,78	
	1.1.3.08.01	IVA EN COMPRAS		34,89	
	2.1.10.05	R.F. I.R. 1% Acreedora			2,91
	1.1.1.04.01	BANCO PROCREDIT			322,77
		P/r Servicio de lavado de Jeans N° 1698			
05/02/2014		----- 05 -----			
	1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA		80,39	
	1.1.3.08.01	IVA EN COMPRAS		9,65	
	2.1.10.05	R.F. I.R. 1% Acreedora			0,80
	1.1.1.04.01	BANCO PROCREDIT			89,23
		P/r Compra f#789 y 26 HERRAJES COLOMBIA			
		PASAN		148.233,89	148.233,89

LIBRO DIARIO					Folio 2
FECHA	CODIGO	DETALLE	DEBE	HABER	
		VIENEN:	148,233.89	148,233.89	
10/02/2014		----- 06 -----			
	1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA	67.93		
	1.1.3.08.01	IVA EN COMPRAS	8.15		
	2.1.10.05	R.F. I.R. 1% Acreedora		0.68	
	1.1.1.04.01	BANCO PROCREDIT		75.40	
		P/r Compra a Distribuciones Zuñiga N° 47, 85 y 147			
10/02/2014		----- 07 -----			
	1.1.1.01.01	CAJA	2,661.12		
	4.1.01.01	Ventas con tarifa 12 %		2,376.00	
	2.1.10.01	IVA Ventas (Cobrado)		285.12	
		P/r Venta a Gerardo Ortiz N°4691			
12/02/2014		----- 08 -----			
	1.1.1.01.01	CAJA	1,198.80		
	1.1.3.09.01	R.F.I.R. 1% DEUDORA	10.80		
	4.1.01.01	Ventas con tarifa 12 %		1,080.00	
	2.1.10.01	IVA Ventas (Cobrado)		129.60	
		P/r Venta a Leonel Espin con Fac#4692			
13/02/2014		----- 09 -----			
	1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA	1,000.98		
	1.1.3.08.01	IVA EN COMPRAS	120.12		
	2.1.10.05	R.F. I.R. 1% Acreedora		10.01	
	1.1.1.04.01	BANCO PROCREDIT		1,111.09	
		P/r Compra a PATPRIMO con F N° 397			
13/02/2014		----- 10 -----			
	2.1.09.01	Aporte Individual al IESS por Pagar	428.27		
	1.1.1.01.01	CAJA		428.27	
		P/r Pago del IESS del mes de Enero			
15/02/2014		----- 11 -----			
	1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA	2,277.42		
	1.1.3.08.01	IVA EN COMPRAS	273.29		
	2.1.10.05	R.F. I.R. 1% Acreedora		22.77	
	1.1.1.04.01	BANCO PROCREDIT		2,527.94	
		P/r Compra a Distribuidora RJ con N° 659 y 158			
16/02/2014		----- 12 -----			
	1.1.1.01.01	CAJA	719.28		
	1.1.3.09.01	R.F.I.R. 1% DEUDORA	6.48		
	4.1.01.01	Ventas con tarifa 12 %		648.00	
	2.1.10.01	IVA Ventas (Cobrado)		77.76	
		P/r Venta a Mayra Vargas Fac#4693			
18/02/2014		----- 13 -----			
	1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA	45.71		
	1.1.3.08.01	IVA EN COMPRAS	5.49		
	2.1.10.05	R.F. I.R. 1% Acreedora		0.46	
	1.1.1.04.01	BANCO PROCREDIT		50.74	
		P/r Compra Sr Caceres con N° 87 y 158			
19/02/2014		----- 14 -----			
	1.1.1.01.01	CAJA	2,397.60		
	1.1.3.09.01	R.F.I.R. 1% DEUDORA	21.60		
	4.1.01.01	Ventas con tarifa 12 %		2,160.00	
	2.1.10.01	IVA Ventas (Cobrado)		259.20	
		P/r Venta al Gerardo Ortiz con F N°4694			
		PASAN	159,476.93	159,476.93	

LIBRO DIARIO				
				Folio 3
FECHA	CODIGO	DETALLE	DEBE	HABER
		VIENEN:	159,476.93	159,476.93
20/02/2014		----- 15 -----		
	1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA	84.89	
	1.1.3.08.01	IVA EN COMPRAS	10.19	
	2.1.10.05	R.F. I.R. 1% Acreedora		0.85
	1.1.1.04.01	BANCO PROCREDIT		94.23
		Pr compra a MARCASA con FN° 287		
20/02/2014		----- 16 -----		
	1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA	68.01	
	1.1.3.08.01	IVA EN COMPRAS	8.16	
	2.1.10.05	R.F. I.R. 1% Acreedora		0.68
	1.1.1.04.01	BANCO PROCREDIT		75.49
		Pr Compra a Distribuidora Villarroel FN° 56 y 69		
22/02/2014		----- 17 -----		
	1.1.1.01.01	CAJA	1,438.56	
	1.1.3.09.01	R.F.I.R. 1% DEUDORA	12.96	
	4.1.01.01	Ventas con tarifa 12 %		1,296.00
	2.1.10.01	IVA Ventas (Cobrado)		155.52
		Pr Venta a MOLRIN FN° 4695		
26/02/2014		----- 18 -----		
	1.1.1.01.01	CAJA	927.94	
	1.1.3.08.03	R.F.IVA 30% DEUDORA	31.10	
	1.1.3.09.01	R.F.I.R. 1% DEUDORA	8.64	
	4.1.01.01	Ventas con tarifa 12 %		864.00
	2.1.10.01	IVA Ventas (Cobrado)		103.68
		Pr Venta a Sr Leonel Espin FN° 4696		
27/02/2014		----- 19 -----		
	1.1.4.01.01	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	10,814.31	
	1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA		10,814.31
		Pr Registro para ordenes de produccion del mes de Febrero		
28/02/2014		----- 20 -----		
	5.4.03	Costos Indirectos de Fabricación	750.29	
	5.2.01.14	Servicios Basicos	75.03	
	5.2.02.14	Servicios Basicos	75.03	
	2.1.10.06	R.F. I.R. 2% Acreedora		8.91
	1.1.1.01.01	CAJA		891.44
		Pr Pago de Energia Electrica		
29/02/2014		----- 21 -----		
	1.1.1.04.01	BANCO PROCREDIT	5,896.80	
	1.1.1.01.01	CAJA		5,896.80
		Pr Deposito a la cuenta de la Empresa		
28/02/2014		----- 22 -----		
	5.2.02.30:02	Mantenimiento y Reparacion Vehiculos	92.87	
	1.1.3.08.01	IVA EN COMPRAS	11.14	
	2.1.10.06	R.F. I.R. 2% Acreedora		1.86
	2.1.10.03	R.F. IVA 70% Acreedora		7.80
	1.1.1.01.01	CAJA		94.36
		Pr Pago de mantenimiento de Vehiculo		
		PASAN	179,782.85	179,782.85

LIBRO DIARIO					
					Folio 4
FECHA	CODIGO	DETALLE		DEBE	HABER
		VIENEN:		179,782.85	179,782.85
28/02/2014		----- 23 -----			
	5.4.02	Mano de Obra Directa		1,871.04	
		Remuneracion Mensual Unificada	1416.00		
		Decimo tercer sueldo	118.00		
		Decimo cuarto sueldo	106.00		
		Aportes al IESS (Patronal)	172.04		
		Vacaciones no Gozadas	59.00		
	5.4.03	Costos Indirectos de Fabricación		649.75	
		Remuneracion Mensual Unificada	500.00		
		Decimo tercer sueldo	41.67		
		Decimo cuarto sueldo	26.50		
		Aportes al IESS (Patronal)	60.75		
		Vacaciones no Gozadas	20.83		
	5.2.01.01	Remuneracion Mensual Unificada		1,054.00	
	5.2.01.04	Decimo tercer sueldo		87.83	
	5.2.01.05	Decimo cuarto sueldo		53.00	
	5.2.01.06	Aportes al IESS (Patronal)		128.06	
	5.2.01.08	Vacaciones no Gozadas		43.92	
	5.2.02.01	Remuneracion Mensual Unificada		354.00	
	5.2.02.04	Decimo tercer sueldo		29.50	
	5.2.02.05	Decimo cuarto sueldo		26.50	
	5.2.02.06	Aportes al IESS (Patronal)		43.01	
	5.2.02.08	Vacaciones no Gozadas		14.75	
	2.1.09.01	Aporte Individual al IESS por Pagar			414.45
	2.1.11.01	Decimo Tercer Sueldo por Pagar			365.50
	2.1.11.02	Decimo Cuarto Sueldo por Pagar			291.50
	2.1.11.03	Aporte Patronal IESS por Pagar			532.89
	2.1.11.04	Vacaciones por Pagar			182.75
	1.1.1.01.01	CAJA			3,971.55
		P/r Registro y pago de sueldo; los obreros y personal adm. Ventas.en efec			
		----- 24 -----			
28/02/2014	1.1.4.01.01	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO		3,517.41	
	5.4.02	Mano de Obra Directa			1,871.04
	5.4.03	Costos Indirectos de Fabricación			1,646.37
		P/r Distribución de la nómina para el costo y otros			
		----- 25 -----			
28/02/2014	5.2.01.54	Gastos Generales		60.00	
	1.1.1.01.01	CAJA			60.00
		P/r Reposicion de Caja Chica ch#652			
		----- 26 -----			
28/02/2014	5.2.01.15	Combustibles		300.00	
	1.1.1.01.01	CAJA			300.00
		P/r Compra de Combustible Vehiculo			
		----- 27 -----			
	2.1.02.01	Cuentas por Pagar		1,000.00	
	1.1.1.04.01	BANCO PROCREDIT			1,000.00
		P/r Pago a TEXTILESA			

"FASHION COLOR JEANS"

Direccion: Calles Primera Imprenta 551 y Vargas Torres

Telefono: 0984625024

LIBRO MAYOR
AL 28 DE FEBRERO DEL 2014

1

1.1.1.01.01	CAJA	
	DEBE	HABER
	1,250.00	
	2,661.12	
	1,198.80	428.27
	719.28	
	2,397.60	
	1,438.56	
	927.94	891.44
		5,896.80
		94.36
		3,971.55
		60.00
		300.00
-	1,049.12	10,593.30
		11,642.41
		1,049.12

2

1.1.1.04.01	BANCO PROCREDIT	
	DEBE	HABER
	3,678.25	
		87.29
		1,170.06
		322.77
		89.23
		75.40
		1,111.09
		2,527.94
		50.74
		94.23
		75.49
	5,896.80	
		1,000.00
	2,970.82	9,575.05
		6,604.23
		-

3

1.1.3.01.01	CLIENTES	
	DEBE	HABER
	8,250.00	
8,250.00	8,250.00	-

4

1.1.3.08.03	R.F.IVA 30% DEUDORA	
	DEBE	HABER
	31.10	-
	31.10	-
AJUSTE		31.10
	31.10	31.10

5

1.1.3.08.01	IVA EN COMPRAS	
	DEBE	HABER
	9.44	
	126.49	
	34.89	
	9.65	
	8.15	
	120.12	
	273.29	
	5.49	
	10.19	
	8.16	
	11.14	
	617.01	

6

1.1.3.09.01	R.F.I.R.1% DEUDORA	
	DEBE	HABER
	10.80	
	6.48	
	21.60	
	12.96	
	8.64	
	60.48	60.48

7

1.1.4.01.01	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	
	DEBE	HABER
	10,814.31	
	3,517.41	
		14,331.72
-	14,331.72	14,331.72

8

1.1.4.02.01	INVENTARIO DE ARTICULOS TERMINADOS	
	DEBE	HABER
	11,500.00	
	14,331.72	
		19,127.05
6,704.67	25,831.72	19,127.05

9

1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA	
	DEBE	HABER
	8,236.36	
	78.64	
	1,054.11	
	290.78	
	80.39	
	67.93	
	1,000.98	
	2,277.42	
	45.71	
	84.89	
	68.01	
2,470.91	13,285.22	10,814.31

10

1.2.1.01.01	TERRENOS	
	DEBE	HABER
	30,000.00	
30,000.00	30,000.00	-

11

1.2.2.05.01	EQUIPOS DE OFICINA	
	DEBE	HABER
	1,750.00	
1,860.00	1,860.00	-

12

1.2.2.01.01	EDIFICIOS	
	DEBE	HABER
	35,600.00	
35,600.00	35,600.00	-

13

1.2.2.02.01	MUEBLES Y ENSERES	
	DEBE	HABER
	1,952.63	
1,952.63	1,952.63	-

14

1.2.2.03.01	VEHICULOS	
	DEBE	HABER
	18,654.26	
18,654.26	18,654.26	-

15

1.2.2.06.01	MAQUINARIA Y EQUIPO	
	DEBE	HABER
	25,678	
25,678.00	25,678.00	-

16

1.2.3.02.01	(-) DEPREC. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	
	DEBE	HABER
		800.00
		16.27
-	-	816.27
		816.27

17

1.2.3.01.01	(-) DEPREC. ACUM EDIFICIOS	
	DEBE	HABER
		3,000.00
		148.33
-	-	3,148.33
		3,148.33

18

1.2.3.05.01	(-) DEPREC. ACUM. EQUIPOS DE OFICINA	
	DEBE	HABER
		400.00
		14.58333333
-	-	414.58
		414.58

19

1.2.3.03.01	(-) DEPREC. ACUM. VEHICULOS	
	DEBE	HABER
		3,000.00
		300
-	-	3,300.00
		3,300.00

20

1.2.3.06.01	(-) DEPREC. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO	
	DEBE	HABER
		2,000.00
		246.33
-	-	2,246.33
		2,246.33
ajuste		

21

2.1.09.01	Aporte Individual al IESS por Pagar	
	DEBE	HABER
		428.27
	428.27	
		414.45
-	428.27	842.72
		414.45

22

2.1.10.01	IVA Ventas (Cobrado)	
	DEBE	HABER
		285.12
		129.60
		77.76
		259.20
		155.52
		103.68
		1,010.88
AJUSTE	3374.07	
	3374.07	1,010.88

23

2.1.01.01	Proveedores	
	DEBE	HABER
		3,400.00
	1000	
-	1,000.00	3,400.00
		2,400.00

24

2.1.10.05	R.F. I.R. 1% Acreedora	
	DEBE	HABER
		0.79
		10.54
		2.91
		0.80
		0.68
		10.01
		22.77
		0.46
		0.85
		0.68
		50.49

25

2.1.10.03	R.F. IVA 70%	
	DEBE	HABER
		7.80
-	-	7.80
		7.80

26

2.1.10.06	R.F. I.R. 2% Acreedora	
	DEBE	HABER
		8.91
		1.86
		10.77
		10.77

27

2.1.03.01	Préstamos Bancarios	
	DEBE	HABER
		50,000.00
-		
		50,000.00

28

2.2.05.01	Otras Obligaciones a Largo Plazo	
	DEBE	HABER
		25,000.00
-		
		25,000.00

29

2.1.11.01	Decimo Tercer Sueldo por Pagar	
	DEBE	HABER
		365.50
	0	
-	-	365.50
		365.50

30

2.1.11.02	Decimo Cuarto Sueldo por Pagar	
	DEBE	HABER
		291.50
-	-	291.50
		291.50

31

2.1.11.03	Aporte Patronal IESS por Pagar	
	DEBE	HABER
		532.89
-	-	532.89
		532.89

32

2.1.11.04	Vacaciones por Pagar	
	DEBE	HABER
		182.75
-	-	182.75
		182.75

33

2.1.10.09	Iva por Pagar	
	DEBE	HABER
		2,725.96
-	-	2,725.96
		2,725.96

34

4.1.01.01	Ventas	
	DEBE	HABER
		2,376.00
		1,080.00
		648.00
		2,160.00
		1,296.00
		864.00
		8,424.00
		8,424.00

35

3.1.01.01	Capital	
	DEBE	HABER
		59,352.23
		59,352.23
		59,352.23
		59,352.23

36

5.1.01.01	Costo de ventas	
	DEBE	HABER
	19,127.05	
19,127.05		
		19,127.05

37

5.2.02.14	Servicios Basicos	
	DEBE	HABER
	150.06	
150.06		
		150.06

38

5.2.01.15 Combustibles			
DEBE		HABER	
	300.00		
	300.00	-	-
	300.00	-	-

39

5.2.01.31 Gastos Generales			
DEBE		HABER	
	60.00		
	60.00		
60.00	60.00		

40

5.2.01.14 Mantenimiento y reparación de vehiculos			
DEBE		HABER	
	92.87		
92.87	92.87		

41

5.2.02.31.02 Depreciacion Vehiculos			
DEBE		HABER	
	300.00		
300.00	300.00		

42

5.2.01.52.06 Depreciacion de maquinaria y equipo			
DEBE		HABER	
	246.33		
	246.33	-	246.33

43

5.2.02.31.04 Depreciacion Muebles y Enseres			
DEBE		HABER	
	16.27		
16.27	16.27		

44

5.4.02 Mano de Obra Directa			
DEBE		HABER	
	1,871.04		
	1,871.04	1,871.04	
1,871.04	1,871.04		-

45

5.2.02.31.01 Depreciacion Edificios			
DEBE		HABER	
	148.33		
148.33	148.33		

46

5.2.02.31.03 Depreciacion Equipo de Oficina			
DEBE		HABER	
	14.58		
14.58	14.58	-	

47

5.4.03 Costos Indirectos de Fabricación			
DEBE		HABER	
	750.29		
	649.75	1,646.37	
	246.33		
1,646.37	1,646.37		-

48

5.2.01.01	Remuneracion Mensual Unificada	
	DEBE	HABER
	1,054.00	-
	1,054.00	-

49

5.2.01.04	Decimo tercer sueldo	
	DEBE	HABER
	87.83	-
	87.83	-

50

5.2.01.05	Decimo cuarto sueldo	
	DEBE	HABER
	53.00	-
	53.00	-

51

5.2.01.06	Aportes al IESS (Patronal)	
	DEBE	HABER
	128.06	-
	128.06	-

52

5.2.01.08	Vacaciones no Gozadas	
	DEBE	HABER
	43.92	-
	43.92	-

53

5.2.02.01	Remuneracion Mensual Unificada	
	DEBE	HABER
	354.00	-
	354.00	-

54

5.2.02.04	Decimo tercer sueldo	
	DEBE	HABER
	29.50	-
	29.50	-

55

5.2.02.05	Decimo cuarto sueldo	
	DEBE	HABER
	26.50	-
	26.50	-

56

5.2.02.06	Aportes al IESS (Patronal)	
	DEBE	HABER
	43.01	-
	43.01	-

57

5.2.02.08	Vacaciones no Gozadas	
	DEBE	HABER
	14.75	-
	14.75	-

58

3.5.01	Pérdidas y Ganancias	
	DEBE	HABER
	-	-
	-	-

59

3.4.01	Utilidad del Presente Ejercicio	
	DEBE	HABER
	-	-
	-	-

"FASHION COLOR JEANS"						
Direccion: Calles Primera Imprenta 551 y Vargas Torres						
Telefono: 0984625024						
BALANCE DE COMPROBACION						
DEL 01 AL 28 DE FEBRERO DEL 2014						
Nº	CODIGO	DETALLE	SUMAS		SALDOS	
			DEBE	HABER	DEBE	HABER
1	1.1.1.01.01	CAJA	10,593.30	11,642.41	0.00	
2	1.1.1.04.01	BANCO PROCREDIT	9,575.05	6,604.23	2,970.82	
3	1.1.3.01.01	CLIENTES	8,250.00		8,250.00	
4	1.1.3.08.03	R.F.IVA 30% DEUDORA	31.10	31.10	0.00	
5	1.1.3.08.01	IVA EN COMPRAS	617.01	617.01	0.00	
6	1.1.3.09.01	R.F.I.R.1% DEUDORA	60.48		60.48	
7	1.1.4.01.01	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	14,331.72	14,331.72	0.00	
8	1.1.4.02.01	INVENTARIO DE ARTICULOS TERMINADOS	25,831.72	19,127.05	6,704.67	
9	1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA	13,285.22	10,814.31	2,470.91	
10	1.2.1.01.01	TERRENOS	30,000.00		30,000.00	
11	1.2.2.05.01	EQUIPOS DE OFICINA	1,860.00		1,860.00	
12	1.2.2.01.01	EDIFICIOS	35,600.00		35,600.00	
13	1.2.2.02.01	MUEBLES Y ENSERES	1,952.63		1,952.63	
14	1.2.2.03.01	VEHICULOS	18,654.26		18,654.26	
15	1.2.2.06.01	MAQUINARIA Y EQUIPO	25,678.00		25,678.00	
16	1.2.3.02.01	(-) DEPREC. ACUM. MUEBLES Y ENSERES		816.27		816.27
17	1.2.3.01.01	(-) DEPREC. ACUM. EDIFICIOS		3,148.33		3,148.33
18	1.2.3.05.01	(-) DEPREC. ACUM. EQUIPOS DE OFICINA		414.58		414.58
19	1.2.3.03.01	(-) DEPREC. ACUM. VEHICULOS		3,300.00		3,300.00
20	1.2.3.06.01	(-) DEPREC. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO		2,246.33		2,246.33
21	2.1.09.01	Aporte Individual al IESS por Pagar	428.27	842.72		414.45
22	2.1.10.01	IVA Ventas (Cobrado)	3,374.07	1,010.88		0.00
23	2.1.01.01	Proveedores	1,000.00	3,400.00		2,400.00
24	2.1.10.05	R.F. I.R. 1% Acreedora		50.49		50.49
25	2.1.10.03	R.F. IVA 70% Acreedora		7.80		7.80
26	2.1.10.06	R.F. I.R. 2% Acreedora		10.77		10.77
27	2.2.02.01	Préstamo bancario		50,000.00		50,000.00
28	2.2.05.01	Otras Obligaciones a Largo Plazo		25,000.00		25,000.00
29	2.1.11.01	Decimo Tercer Sueldo por Pagar		365.5		365.50
30	2.1.11.02	Decimo Cuarto Sueldo por Pagar		291.50		185.50
31	2.1.11.03	Aporte Patronal IESS por Pagar		532.89		311.91
32	2.1.11.04	Vacaciones por Pagar		182.75		106.96
33	2.1.10.09	Iva por Pagar		1,606.75		1,606.75
34	3.1.01.01	Capital		59,352.23		59,352.23
35	4.1.01.01	Ventas		8,424.00		8,424.00
36	5.1.01.01	Costo de ventas	19,127.05		19,127.05	
37	5.2.01.14	Servicios Basicos	150.06		150.06	
38	5.2.01.15	Combustibles	300.00		300.00	
39	5.2.01.54	Gastos generales	60.00		60.00	
40	5.2.02.03.02	Mantenimiento reparacion de vehiculos	92.87		92.87	
41	5.2.02.31.02	Depreciacion Vehiculos	300.00		300.00	
42	5.2.02.31.04	Depreciacion Muebles y Enseres	16.27		19.17	
43	5.2.02.31.01	Depreciacion Edificios	148.33		133.33	
44	5.2.02.31.03	Depreciacion Equipo de Oficina	14.58		15.50	
45	5.4.02	Mano de Obra Directa	1,871.04	1,871.04		
46	5.4.03	Costos Indirectos de Fabricación	1,646.37	1,646.37		
47	5.2.01.01	Remuneracion Mensual Unificada	1054		818	
48	5.2.01.04	Decimo tercer sueldo	87.83		68.17	
49	5.2.01.05	Decimo cuarto sueldo	53.00		53.00	
50	5.2.01.06	Aportes al IESS (Patronal)	128.06		99.39	
51	5.2.01.08	Vacaciones no Gozadas	43.92		34.08	
52	5.2.02.01	Remuneracion Mensual Unificada	354.00		318.00	
53	5.2.02.04	Decimo tercer sueldo	29.50		26.50	
54	5.2.02.05	Decimo cuarto sueldo	26.50		26.50	
55	5.2.02.06	Aportes al IESS (Patronal)	43.01		38.64	
56	5.2.02.08	Vacaciones no Gozadas	14.75		13.25	
TOTALES			226,702.52	226,702.52	155,894.78	155,894.78

"FASHION COLOR JEANS"

Direccion: Calles Primera Imprenta 551 y Vargas Torres

Telefono: 0984625024

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Del 01 al 28 de FEBRERO de 2014

1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA	(II)	\$ 8,236.36	
1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA	(COMPRA)	\$ 5,048.86	
1.1.4.03.02	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA	DISPONIBLE)	\$ 13,285.22	
1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA	(IF)	\$ 2,470.91	
1.1.4.03.01	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA	(UTILIZADA)		\$ 10,814.31
5.4.02	Mano de Obra Directa			\$ 1,871.04
5.4.03	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 1,646.37
1.1.4.04.01	INV DE SUMINISTROS Y MATERIALES	(II)		
1.1.4.04.01	INV DE SUMINISTROS Y MATERIALES	(COMPRA)		
1.1.4.04.01	INV DE SUMINISTROS Y MATERIALES	DISPONIBLE)		
1.1.4.04.01	INV DE SUMINISTROS Y MATERIALES	(IF)		
1.1.4.04.01	INV DE SUMINISTROS Y MATERIALES	(UTILIZADA)		
1.1.4.01.00	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO			\$ 14,331.72
1.1.4.01.01	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	(II)		\$ 0.00
1.1.4.01.01	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	DISPONIBLE)		\$ 14,331.72
1.1.4.01.01	INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	(IF)		\$ 0.00
1.1.4.02.01	INVENTARIO DE ARTICULOS TERMINADOS			\$ 14,331.72
1.1.4.02.01	INVENTARIO DE ARTICULOS TERMINADOS	(II)		\$ 11,500.00
1.1.4.02.01	INVENTARIO DE ARTICULOS TERMINADOS	DISPONIBLE)		\$ 25,831.72
1.1.4.02.01	INVENTARIO DE ARTICULOS TERMINADOS	(IF)		\$ 6,704.67
	COSTO DE PRODUCCIÓN			\$ 19,127.05

