



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**PUCETEC IBARRA**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE TECNÓLOGO SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO**

**TEMA:**

**"WAYKU HONEY TURISMO ECOLÓGICO Y SUSTENTABLE"**

**AUTOR:**

Evelin Andrea Tuquerres Carlosama

**TUTOR:**

Msc. Diana Marcela Guerrero Chilibingua

**IBARRA – ECUADOR**

**Agosto, 2025**

Ibarra, 22 de agosto del 2025

## CERTIFICACIÓN TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de integración curricular titulado: **WAYKU HONEY TURISMO ECOLÓGICO Y SUSTENTABLE**", presentado por el estudiante Tuquerres Carlosama Evelin Andrea con cédula de ciudadanía N°1004039630, para obtener el Título de Tecnóloga Superior en Emprendimiento.

Certifico que el trabajo cumple con todos los parámetros establecidos, mediante el cual el estudiante demuestra el desarrollo de competencias en el campo de conocimiento de su profesión con un nivel de argumentación coherente, para ser sometido a la evaluación por parte de los lectores.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de originalidad de TURNITIN.



(f): \_\_\_\_\_  
Mgs. Diana Marcela Guerrero Chilibingua  
**TUTOR DE TRABAJO**  
C.C.: 1002973129

## **PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

El tribunal examinador, aprueba el presente trabajo en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra:

(f): .....

Msc. Diana Marcela Guerrero Chiliquina

C.C.: 1002973129

(f):.....

Msc. David Alexander Bolaños Sarauz

C.C.: 1002080024

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Evelin Andrea Tuquerres Carlosama, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones a título gratuito y oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 22 de agosto del 2025

(f):

Evelin Andrea Tuquerres Carlosama

C.C.: 1004039630

## **AUTORIA**

Yo, Evelin Andrea Tuquerres Carlosama, portador (@ de la cedula de ciudadanía N° 1004039630, declaro que el presente trabajo de investigación es de total responsabilidad de la autora@, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

(f):

Evelin Andrea Tuquerres Carlosama

C.C.: 1004039630

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo para mi familia, que siempre me ha apoyado y me ha ayudado a alcanzar este objetivo académico. Quiero agradecer a mis padres por ayudarme a crecer. Me enseñaron cómo ser responsable y comprometido trabajando duro, siendo estricto y teniendo buenos valores. Para mis hijos, quienes son mi mayor motivación para superarme todos los días y cuya presencia llena mi vida de esperanza y alegría. A mi compañero de vida, por su apoyo incondicional, su comprensión y la confianza que ha depositado en mí a lo largo de este proceso. Quiero agradecerles por estar siempre allí para mí, por escucharme y creer en mí.

También quiero extender esta dedicatoria a mi comunidad de San Clemente, un lugar que mantiene vivas sus raíces, tradiciones y valores culturales, y que ha sido una gran inspiración para la creación de este proyecto. Su riqueza cultural y la conexión con la naturaleza han sido el motor que ha impulsado el desarrollo de un modelo de emprendimiento que une educación, turismo sostenible y preservación del medio ambiente.

De manera especial, dedico este logro a la naturaleza y a las abejas, cuyas labores silenciosas y ejemplares nos enseñan la importancia de la cooperación y el equilibrio con nuestro entorno. Ellas han sido la chispa de inspiración detrás de Wayku Honey, un proyecto que busca concienciar a las personas sobre la relevancia de la biodiversidad y el cuidado del medio ambiente.

## AGRADECIMIENTO

Quiero comenzar agradeciendo a la vida, por darme la salud, la fortaleza y la perseverancia que necesitaba para completar con éxito este proceso formativo.

También quiero expresar mi más sincero reconocimiento a los docentes y tutores, quienes me guiaron tanto en lo académico como en lo profesional, y compartieron enseñanzas que enriquecieron el trabajo. Sus orientaciones fueron de apoyo invaluable para consolidar este proyecto.

No puedo dejar de mencionar mi gratitud hacia mi familia, que, con su paciencia, apoyo incondicional y confianza, estuvo a mi lado en cada etapa de este camino. A mis hijos, que son mi principal motivación para alcanzar esta meta; y a mi compañero de vida, por su constante respaldo.

Extiendo mi agradecimiento a la comunidad de San Clemente, que, con su hospitalidad, tradiciones y cultura viva, fortaleció la esencia de este proyecto. También a la naturaleza y a las abejas, que me han enseñado sobre el respeto y el equilibrio ambiental, inspirando la visión de Wayku Honey como un emprendimiento sustentable y educativo.

Por último, agradezco a cada una de las personas que, de una u otra forma, contribuyeron con sus conocimientos, consejos y apoyo moral durante todo el proceso. Cada palabra, gesto y acción fue fundamental para lograr este hito académico.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CERTIFICACIÓN TUTOR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....</b>	<b>iii</b>
<b>AUTORIA.....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS.....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE IMAGEN.....</b>	<b>x</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>iv</b>
Justificación del tema.....	v
<b>CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
1.1. Análisis del contexto en el que se presenta el problema.....	1
1.2.1. Social y cultural .....	1
1.2.2. Económico: .....	2
1.2.3. Ambiental:.....	2
1.2.4. Turístico: .....	2
<b>CAPÍTULO II VIGILANCIA TECNOLÓGICA .....</b>	<b>3</b>
2.1. Emprendimientos con las mismas similitudes a nivel nacional: .....	4
2.2. TABLA DE EMPRENDIMIENTOS SIMILARES A NIVEL NACIONAL .....	5
2.3. Análisis de tendencias.....	6
Se han identificado las siguientes tendencias clave: .....	6
<b>CAPÍTULO III SOLUCIÓN INNOVADORA .....</b>	<b>7</b>
3.1. Experiencias a medida para cada visitante.....	7
3.2. Modelo de negocio innovador .....	8
3.3. Identidad y valores de la marca .....	9
3.4. Canales de distribución innovadores: .....	9
3.4.1. Canales de distribución Para compartir sus experiencias, este emprendimiento se apoya en: Plataformas de turismo vivencial y sostenible .....	10

3.4.2. Estrategias de precios y servicios adicionales Wayku Honey ofrece precios especiales para: .....	10
3.4.3. Promoción y comunicación.....	10
<b>CAPÍTULO IV DISEÑO DE METODOLOGÍAS ÁGILES .....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO V MODELO DE NEGOCIOS .....</b>	<b>26</b>
5.1. Socios clave .....	27
5.2. Actividades clave .....	27
5.3. Recursos clave .....	27
5.4. Propuesta de valor.....	27
5.5. Relación con los clientes.....	28
5.6. Canales.....	28
5.7. Segmento de mercado .....	28
5.8. Estructura de costos .....	28
5.9. Fuentes de ingresos .....	29
<b>CAPÍTULO VI PRODUCTO MÍNIMO VIABLE .....</b>	<b>30</b>
6.1. Lecciones aprendidas y ajustes realizados .....	30
<b>CAPÍTULO VII IMAGEN CORPORATIVA .....</b>	<b>32</b>
7.1. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA .....	32
7.2. CROMÁTICA.....	33
7.3. LOGO COMPLETO.....	34
<b>CAPÍTULO VIII PROMOCIÓN Y MARKETING.....</b>	<b>35</b>
8.1. Estrategias de marketing digital y tradicional implementadas .....	35
<b>CAPÍTULO IX VIABILIDAD FINANCIERA .....</b>	<b>37</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .Tabla comparativa de competidor y diferenciación de Wayku Honey.....	4
Tabla 2. Tabla de emprendimientos similares a nivel nacional .....	5
Tabla 3.Matriz propuesta de valor .....	8
MODELO DE NEGOCIO .....	26
Tabla 4. <i>Modelo de negocios</i> .....	26
Tabla 5. Consolidado de inversiones.....	37
Tabla 6. Capital de trabajo.....	38

Tabla 7. Ingresos.....	38
Tabla 8. Costos de producto y servicio.....	39
Tabla 9. Ingresos año 1 con proyección a 5 años .....	39
Tabla 10. Cálculo TIR-VAN-ROI .....	40

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Edad</i> .....	11
Figura 2. <i>Genero</i> .....	12
Figura 3. <i>País de procedencia</i> .....	13
Figura 5. <i>Ocupación</i> .....	14
Figura 6. Experiencia.....	15
Figura 7. <i>Conocimiento</i> .....	16
Figura 8. <i>Intereses</i> .....	17
Figura 9. Intereses.....	18
Figura 10. <i>Servicios</i> .....	19
Figura 11. <i>Responsabilidad</i> .....	20
Figura 12. <i>Sostenibilidad</i> .....	21
Figura 13. <i>Información</i> .....	22
Figura 14. <i>Reservaciones</i> .....	23

## ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1. Fotografía.....	24
Imagen 2. Fotografía.....	24
Imagen 3. Fotografía.....	25
Imagen 4. Fotografía.....	25
Imagen 5. Fotografía.....	25
Imagen 6. Fotografía.....	25
Imagen 7. Fotografía.....	48
Imagen 8. Fotografía.....	25
Imagen 9. Fotografía.....	25

## RESUMEN

Este proyecto nos presenta a Wayku Honey, un emprendimiento de apiturismo ubicado en la comunidad de San Clemente, en la provincia de Imbabura, Ecuador. Se plantea como un modelo de turismo ecológico y sostenible, centrado en la educación ambiental y la cultura viva. La idea es concienciar a los visitantes sobre la importancia de las abejas, su papel fundamental en el equilibrio ecológico y en la seguridad alimentaria, a través de experiencias inmersivas que incluyen recorridos guiados por colmenares, talleres para crear productos apícolas y degustaciones de miel artesanal.

Los resultados obtenidos hemos identificado concluir que la apiterapia es una actividad práctica e innovadora, además de tener una valoración positiva en aspectos culturales y gastronómicos locales.

En resumen, el apiturismo no solo genera ingresos sostenibles, sino que también se convierte en una herramienta eficaz para la conservación del medio ambiente y el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad.

Wayku Honey se presenta como un ejemplo replicable de turismo responsable que combina educación, tradición y conservación, ofreciendo una experiencia auténtica y de bajo impacto ambiental.

Palabras clave: apiturismo, turismo sostenible, educación ambiental, cultura viva, conservación de abejas, apiterapia, gastronomía, y tradición cultural.

## **ABSTRACT**

This project introduces us to Wayku Honey, a beekeeping tourism project located in the community of San Clemente, in the province of Imbabura, Ecuador. It is presented as a model of ecological and sustainable tourism, focused on environmental education and living culture. The idea is to raise awareness among visitors about the importance of bees, their fundamental role in ecological balance and food security, through immersive experiences that include guided tours of apiaries, workshops to create beekeeping products, and artisanal honey tastings.

Based on the results obtained, we have concluded that apitherapy is a practical and innovative activity, in addition to having a positive impact on local cultural and gastronomic aspects.

In short, beekeeping tourism not only generates sustainable income but also becomes an effective tool for environmental conservation and strengthening the community's cultural identity.

Wayku Honey presents itself as a replicable example of responsible tourism that combines education, tradition, and conservation, offering an authentic experience with a low environmental impact.

Keywords: beekeeping, sustainable tourism, environmental education, living culture, bee conservation, apitherapy, gastronomy, and cultural tradition.

## INTRODUCCIÓN

Las abejas, además de ser las responsables de la miel y otros productos apícolas que tanto valor tienen, juegan un papel crucial en nuestros ecosistemas y en la seguridad alimentaria a nivel mundial. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), un asombroso 75% de los cultivos alimentarios dependen, en alguna medida, de la polinización que realizan las abejas y otros insectos. Esto representa más del 35% del total de la producción agrícola global (FAO, 2021). Esta función biológica es vital para la producción de frutas, verduras, semillas, frutos secos y cultivos forrajeros. Sin embargo, diversas organizaciones internacionales, como Greenpeace, han advertido que las poblaciones de abejas están disminuyendo drásticamente en todo el mundo. Esto se debe a factores como el uso excesivo de pesticidas, la pérdida de hábitats naturales, el cambio climático y la agricultura industrial (Greenpeace, 2017). Esta situación es una amenaza directa para la sostenibilidad de nuestros sistemas alimentarios y para la conservación de la biodiversidad. Ante esta realidad, han surgido iniciativas que buscan reconectar a las personas con la naturaleza, destacando el papel fundamental que juegan las abejas en nuestras vidas. Una de estas alternativas es el apiturismo, un tipo de turismo sostenible que combina educación ambiental, experiencias culturales y actividades de bienestar relacionadas con la apicultura. Este enfoque de turismo responsable no solo proporciona ingresos alternativos a las comunidades rurales, sino que también sensibiliza a los visitantes sobre la urgente necesidad de proteger a los polinizadores y sus hábitats. WAYKU HONEY es una iniciativa única de apiturismo ubicada en la comunidad indígena de San Clemente, en la provincia de Imbabura, Ecuador. Este proyecto nació del deseo de brindar experiencias transformadoras que combinan el conocimiento ancestral, la conservación de las abejas y el turismo inmersivo. Los visitantes pueden disfrutar de actividades como visitas a colmenas, sesiones de apiterapia, talleres educativos y degustaciones de productos naturales. El objetivo de esta iniciativa es mostrar cómo el apiturismo puede convertirse en un modelo de negocio sostenible y regenerativo que fomenta la educación ambiental, celebra la cultura viva y empodera a la comunidad. De esta manera, contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en áreas relacionadas con el consumo responsable, la acción climática y la vida en la tierra.

### **Justificación del tema.**

El apiturismo nace como una respuesta creativa a los retos ambientales, sociales y económicos que enfrentan las comunidades rurales. Es una forma de turismo sostenible que gira en torno a las abejas y su entorno, ofreciendo experiencias educativas, vivenciales y culturales. Esta propuesta permite a los visitantes sumergirse en el fascinante mundo de la apicultura de una manera consciente, natural y transformadora. (Pérez & González, 2021; FAO, 2018)

A través de actividades auténticas como visitas guiadas a los colmenares, degustaciones de productos apícolas, talleres sobre saberes ancestrales y gastronomía local. Todas estas experiencias se realizan con un guía capacitado, en contacto directo con la naturaleza y la comunidad. (Cortés, 2020; Organización Mundial del Turismo [OMT], 2019)

El apiturismo tiene múltiples funciones: promueve la educación ambiental, crea conciencia sobre la importancia de las abejas en la polinización y la seguridad alimentaria, fomenta el turismo responsable, impulsa la economía local y refuerza la identidad cultural de lugares como la comunidad indígena de San Clemente. (FAO, 2019; Rodríguez & Salazar, 2020; OMT, 2022)

Además, en un contexto donde las poblaciones de abejas están amenazadas por la acción humana, los agroquímicos y el cambio climático, el apiturismo se convierte en una herramienta clave para su conservación. Este modelo de negocio no solo ofrece beneficios económicos, sino que también aporta valor social, ecológico y educativo, al combinar la sabiduría ancestral con prácticas ecológicas modernas, creando un espacio de aprendizaje y conexión entre los seres humanos y la naturaleza. (Greenpeace, 2017; Klein et al., 2007; UNESCO, 2020)

## **CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A pesar del creciente interés de los turistas por vivir experiencias auténticas y sostenibles en contacto con la naturaleza, en muchas comunidades rurales aún existe una limitada oferta de actividades turísticas innovadoras que integren el conocimiento ancestral, la biodiversidad local y la educación ambiental. (OMT, 2020; Medina & López, 2021; FAO, 2018) En particular, la importancia de las abejas y su rol esencial en los ecosistemas no ha sido suficientemente valorada ni difundida a través del turismo vivencial. (Klein et al., 2007; Greenpeace, 2017; Pérez & González, 2021).

En el caso de la comunidad de San Clemente, aunque existe un entorno natural, prácticas culturales y saberes locales sobre apicultura, no se ha aprovechado completamente este potencial para generar actividades económicas sostenibles, educativas y diferenciadas que atraigan a un mercado turístico especializado y consciente. (Rodríguez & Salazar, 2020; Sandoval & Chasiquiza, 2022). Además, la comunidad es un icono principal en el turismo comunitario trabajando desde hace 20 años, como Wayku Honey hemos brindado una alternativa extra para que el visitante tenga nuevas actividades por realizar dentro de la comunidad. (*Actividades | Ecuador | Comunidad San Clemente Turismo Comunitario*, s. f.)

### **1.1. Análisis del contexto en el que se presenta el problema.**

#### **1.2.1. Social y cultural**

La comunidad de San Clemente mantiene vivas sus tradiciones en agricultura, medicina natural y apicultura, además de contar con una identidad cultural muy fuerte. Sin embargo, muchos jóvenes se van en busca de mejores oportunidades laborales, enfrentando a las familias el reto de diversificar sus ingresos de manera sostenible. Aunque el turismo comunitario está presente, necesita un impulso con propuestas únicas que unan lo ancestral con lo moderno. (*Actividades | Ecuador | Comunidad San Clemente Turismo Comunitario*, s. f.)

### **1.2.2. Económico:**

Muchas familias dependen de la agricultura o del turismo convencional, que a menudo trae ingresos inestables o estacionales. Aquí es donde el apiturismo entra como una alternativa innovadora, capaz de agregar valor a través de experiencias educativas, la venta de productos de la colmena y talleres sobre saberes ancestrales. (*San Clemente - Tradiciones San Clemente :: Turismo Comunitario - Imbabura - Ecuador*, s. f.-a)

### **1.2.3. Ambiental:**

La región está rodeada de una rica biodiversidad, pero también enfrenta peligros como la pérdida de polinizadores debido al uso de agroquímicos y la deforestación. Fomentar el apiturismo puede ser una herramienta clave para conservar el entorno, sensibilizar tanto a visitantes como a comunidades sobre la importancia de las abejas, y promover prácticas agroecológicas sostenibles. (*Info Comunidad San Clemente | Ibarra - Imbabura, Ecuador*, s. f.)

### **1.2.4. Turístico:**

Hay una creciente tendencia hacia el turismo regenerativo, vivencial y de bienestar. Los visitantes, especialmente los extranjeros, buscan reconectar con la naturaleza, aprender de las comunidades locales y participar en actividades significativas. Sin embargo, aún hay un desconocimiento sobre el apiturismo como alternativa, falta de promoción y escasa infraestructura específica para ofrecer estas experiencias de manera segura y profesional. (*San Clemente - Tradiciones San Clemente :: Turismo Comunitario - Imbabura - Ecuador*, s. f.-b)

## **CAPÍTULO II VIGILANCIA TECNOLÓGICA**

La comunidad de San Clemente ha estado trabajando durante más de 20 años en el desarrollo del turismo comunitario, recibiendo tanto a turistas locales como internacionales. Este esfuerzo conjunto ha fortalecido la identidad cultural y ha creado alternativas sostenibles para el desarrollo local.

En este marco, nace Wayku Honey, un proyecto innovador que combina la apicultura sostenible con el turismo vivencial, ofreciendo una actividad complementaria dentro de la comunidad. Su principal objetivo es educar y concienciar a los visitantes sobre la importancia de las abejas en nuestros ecosistemas, a través de experiencias significativas que permiten un contacto directo con la naturaleza.

Una de las grandes fortalezas del proyecto es el uso de una genética mejorada (abeja europea) conocida por su docilidad, lo que garantiza experiencias seguras, agradables y accesibles para todos. Esta característica eleva la calidad de las actividades turísticas, facilitando la interacción con las abejas y el entorno natural.

Wayku Honey no solo promueve el conocimiento ambiental, sino que también genera un impacto económico positivo, involucrando a varias familias de la comunidad en un modelo de economía solidaria, lo que fortalece el tejido social y fomenta un desarrollo equitativo.

Estas experiencias auténticas, inspiradas en la cosmovisión indígena y en un profundo contacto con la biodiversidad local, son muy valoradas por los visitantes que buscan una conexión real y transformadora con los lugares que exploran.

**Tabla 1 .Tabla comparativa de competidor y diferenciación de Wayku Honey**

<b>Tabla Comparativa de competidores y diferenciación de Wayku Honey</b>		
<b>Competidor / Alternativa</b>	<b>Enfoque principal</b>	<b>Diferenciación de Wayku Honey</b>
Turismo rural genérico	Actividades agrícolas, hospedaje y gastronomía típica sin especialización en apicultura.	Ofrece experiencias centradas en la apicultura, integrando apiterapia, educación ambiental y cultura indígena.
Apiturismo convencional	Visitas guiadas a colmenas y degustación de miel en entornos controlados.	Incluye apiterapia de respiración, talleres prácticos, conexión cultural con comunidad indígena y actividades de bienestar.
Actividades de bienestar (spa, yoga, etc.)	Enfoque en relajación física y mental mediante técnicas de bienestar no vinculadas a la apicultura.	Combina bienestar con experiencias apícolas, integrando naturaleza, terapia con aire de colmena y alimentación saludable.
Talleres artesanales independientes	Elaboración de productos artesanales sin relación directa con la apicultura.	Talleres prácticos con productos de la colmena, como velas de cera y cosmética natural, conectando con la importancia de las abejas.
Tours ecológicos genéricos	Caminatas y observación de biodiversidad sin componente apícola.	Excursiones guiadas por apicultores, relacionando flora local con la producción de miel y el papel ecológico de las abejas.

*Nota:* Elaboración propia de tabla comparativa de competidor y diferenciación de Wayku Honey (2025).

### **2.1. Emprendimientos con las mismas similitudes a nivel nacional:**

- Api Miel (Cotacachi) es uno de los centros de apiturismo, nos diferenciamos por la genética mejorada y además estamos trabajando dentro del turismo comunitario ofrecemos alimentación, hospedaje y recorridos dentro de la comunidad.
- Bee Farm (Machachi-Pichincha) trabaja en apiterapia holística, conservación de abejas, conexión espiritual con la naturaleza. Nosotros estamos trabajando con la genética mejorada permitiendo interacciones seguras y educativas para todo tipo de visitantes, además

estamos rodeados de naturaleza y biodiversidad natural por el trabajo de sustentabilidad en la comunidad.

- Casa Matilde Apiario (Sinincay-Cuenca) turismo rural vivencial, producción de miel y talleres educativos. Wayku Honey se diferencia por integrar a las familias de la comunidad en la gestión del proyecto, generando ingresos directos y fortaleciendo la economía local.
- Apicultura y Apiturismo ecológico (Quito) apiarios urbanos, educación ambiental, protección de áreas verdes.

## 2.2. TABLA DE EMPRENDIMIENTOS SIMILARES A NIVEL NACIONAL

**Tabla 2. Tabla de emprendimientos similares a nivel nacional**

<b>Emprendimiento</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Experiencia / Actividades</b>	<b>Enfoque</b>
<b>Bee Farm (Shunku)</b>	Machachi, Pichincha	Día de campo con taller de apiterapia, birdwatching, mirador de la cordillera	Sanación, educación, conservación ambiental
<b>Casa Matilde Apiario</b>	Sinincay (6 km de Cuenca, Azuay)	Ruta vivencial: caminata, traje apícola, extracción de productos, cultura local	Turismo rural, conciencia ecológica
<b>Apicultura y Apiturismo ecológico (Quito)</b>	Av. Amazonas y Av. Eloy Alfaro, Quito, Ecuador	Visitas guiadas, productos agroecológicos	Conservación urbana + educación
<b>Apimiel</b>	Cotacachi (Imbabura)	Charlas sobre apicultura, extracción de miel	Desarrollo turístico local y producción apícola

*Nota:* Elaboración de tabla con emprendimientos similares a nivel nacional (2025).

El análisis de otros emprendimientos como Bee Farm, Casa Matilde y Apimiel nos permitió descubrir algunas prácticas destacadas, como la incorporación de talleres prácticos, apiterapia, actividades sensoriales y la venta de productos artesanales. Lo que realmente distingue a WAYKU HONEY es su compromiso activo con la comunidad, el uso de abejas de genética mejorada para asegurar la seguridad, y la creación de experiencias que son ricas en simbolismo y educación.

### **2.3. Análisis de tendencias**

**Se han identificado las siguientes tendencias clave:**

- Turismo de bienestar - Turismo regenerativo - Turismo educativo - Turismo con impacto social - Consumidores conscientes. Estas tendencias apoyan la propuesta de valor de WAYKU HONEY, presentándola como una experiencia transformadora, natural y consciente.

## **CAPÍTULO III SOLUCIÓN INNOVADORA**

Wayku Honey te invita a vivir auténticas experiencias apícolas en la hermosa comunidad de San Clemente, enclavada en un impresionante entorno natural. No se trata solo de visitar colmenas; se trata de sumergirte en la cultura local, las tradiciones ancestrales y la sabiduría que rodea a las abejas, la naturaleza y un estilo de vida sostenible.

El emprendimiento destaca por su oferta única que combina:

- Apicultura
- Turismo experiencial
- Conocimiento ancestral

Todo con un enfoque en la educación la conciencia ambiental y los beneficios terapéuticos.

- Wayku Honey no solo promueve el turismo consciente, sino que también integra prácticas de autocuidado y bienestar natural a través de la apiterapia y experiencias personalizadas.

### **3.1. Experiencias a medida para cada visitante**

Los huéspedes pueden elegir entre una gama de actividades adaptadas a sus intereses, necesidades de salud o nivel de aventura:

- Respiración en colmena (apiterapia, actualmente en desarrollo)
- Caminatas guiadas por la naturaleza con perspectivas ecológicas
- Comidas tradicionales comunitarias
- Actividades culturales dentro de la comunidad
- Cada experiencia busca forjar una conexión profunda entre las personas y el entorno natural y cultural.

**Tabla 3. Matriz propuesta de valor**

<b>Matriz de Propuesta de Valor – Wayku Honey</b>				
<b>Beneficio clave para el cliente</b>	<b>Wayku Honey (Apiturismo y cultura viva)</b>	<b>Turismo rural genérico</b>	<b>Apiturismo convencional</b>	<b>Actividades de bienestar (spa, yoga, etc.)</b>
<b>Experiencia auténtica con abejas</b>	Incluye visita a colmenas, apiterapia de respiración y recolección de miel	Interacción limitada con animales de granja	Solo visita guiada a colmenas	✗ No incluye
<b>Conexión cultural</b>	Integración con comunidad indígena, relatos y gastronomía típica	Actividades culturales limitadas	✗ No incluye	✗ No incluye
<b>Educación ambiental</b>	Talleres y sensibilización sobre la importancia de las abejas	General sobre agricultura	Información técnica sin enfoque educativo	✗ No incluye
<b>Bienestar y salud natural</b>	Apiterapia y productos naturales de la colmena	Actividades al aire libre	Degustación de miel	Relajación física
<b>Exclusividad y personalización</b>	Grupos pequeños, atención personalizada	Paquetes estandarizados	Visitas grupales grandes	Sesiones personalizadas
<b>Impacto positivo en la comunidad</b>	Turismo sostenible que beneficia directamente a familias locales	Beneficio económico parcial	Beneficio a apicultores puntuales	✗ No incluye

*Nota:* Elaboración propia de la Matriz de Propuesta de valor de Wayku Honey (2025).

### **3.2. Modelo de negocio innovador**

Wayku Honey adopta un modelo mixto que combina:

- Turismo experiencial y no convencional
- Venta de productos naturales derivados de la apicultura
- La apiterapia como una tendencia emergente en el bienestar natural
- Talleres educativos presenciales y en línea (próximamente)

Las fuentes de ingresos incluyen experiencias turísticas, productos físicos (como miel, polen y propóleo) y sesiones de capacitación especializada.

### **3.3. Identidad y valores de la marca**

La marca representa una combinación de sabiduría ancestral, conexión con la naturaleza y bienestar holístico. Su identidad visual se inspira en la tierra y los colores de la miel, mientras que su comunicación se basa en los siguientes valores:

- Cuidado del medio ambiente
- Respeto por las abejas y sus ciclos
- Empoderamiento comunitario.
- Educación consiente.

La marca Wayku Honey transmite una mezcla de sabiduría ancestral, naturaleza y bienestar. Su imagen visual se inspira en los colores de la tierra y la miel, y su comunicación se basa en valores como el cuidado del medio ambiente, el respeto por las abejas, el empoderamiento comunitario y la educación consiente. Además, se busca que los visitantes se sientan parte de algo más grande: la protección del planeta desde lo local.

### **3.4. Canales de distribución innovadores:**

- Ofrecemos experiencias a través de plataformas de turismo vivencial y sostenible.
- Establecemos alianzas con agencias de turismo ecológico y operadores internacionales.
- Participamos en ferias y eventos relacionados con el bienestar y la naturaleza.
- Estrategias de precios y servicios adicionales
- Implementamos precios diferenciados para grupos, estudiantes y paquetes familiares.
- Nuestros servicios incluyen: guía personalizada, degustaciones.
- Ofrecemos servicios adicionales como sesiones de apiterapia, talleres exclusivos y envío de productos a domicilio.
- Utilizamos redes sociales y contenido visual para mostrar nuestras experiencias, incluyendo videos y testimonios.

El emprendimiento tiene como objetivo que cada visitante se sienta parte de una causa más grande: la protección del planeta desde una perspectiva local.

**3.4.1. Canales de distribución Para compartir sus experiencias, este emprendimiento se apoya en: Plataformas de turismo vivencial y sostenible**

- Colaboraciones con agencias de turismo ecológico y operadores internacionales
- Participación en ferias y eventos dedicados al bienestar y la naturaleza

**3.4.2. Estrategias de precios y servicios adicionales Wayku Honey ofrece precios especiales para:**

- Grupos
- Estudiantes
- Paquetes familiares

**Entre sus servicios, se incluyen:**

- Guías personalizados
- Degustaciones de productos
- Sesiones de apiterapia
- Talleres exclusivos Envío a domicilio de productos

**3.4.3. Promoción y comunicación**

A través de las redes sociales, Wayku Honey utiliza contenido visual atractivo como videos y testimonios auténticos para capturar la esencia de sus experiencias y fortalecer la conexión con su audiencia.

"Actualmente, este emprendimiento está preparado para adaptarse a las nuevas tendencias del turismo consciente, el autocuidado y la educación ambiental."

## CAPÍTULO IV DISEÑO DE METODOLOGÍAS ÁGILES

El apiturismo es una experiencia realmente única que mezcla la educación ambiental, actividades recreativas y la oportunidad de entender lo crucial que son las abejas para nuestros ecosistemas. Esta actividad permite a los visitantes sumergirse en el fascinante mundo de las abejas y la apicultura de una manera consciente, participativa y enriquecedora.

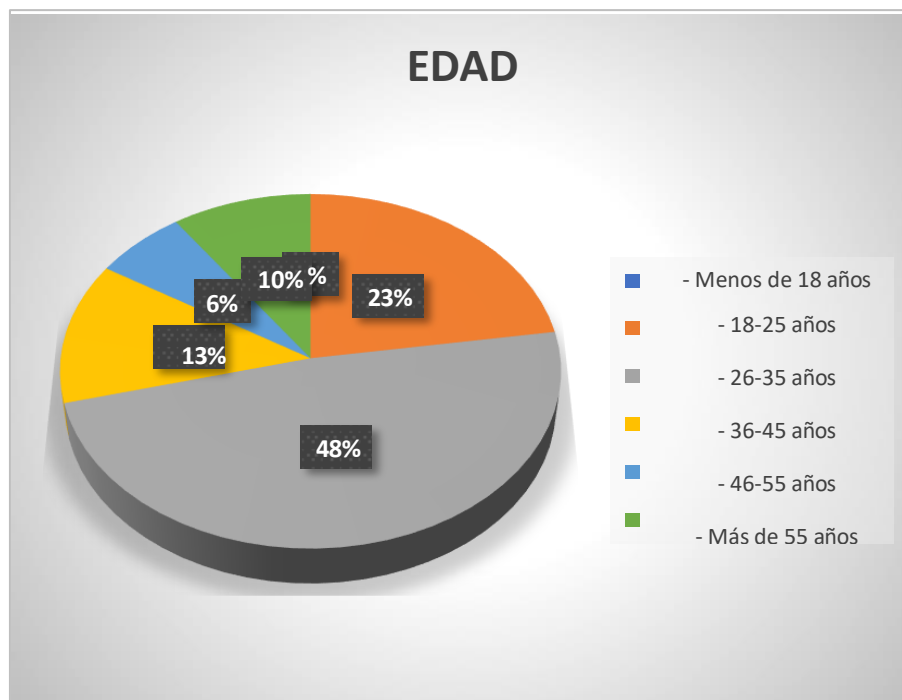
El objetivo principal de este informe es ofrecer una comprensión profunda sobre cómo los clientes perciben la calidad del servicio, identificar áreas que necesitan mejoras y conocer sus expectativas sobre la experiencia que ofrece Wayku Honey.

### INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE APITURISMO

#### Información Demográfica

##### 1. Edad

**Figura 1.** *Edad*

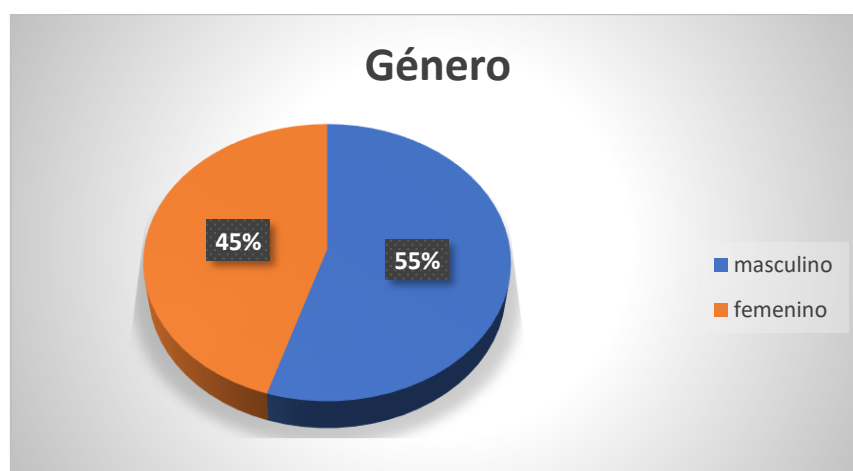


**Nota:** Elaboración propia a partir del Formulario de encuesta (2025).

La encuesta muestra que el mayor interés en el apiturismo se encuentra en el grupo de 26 a 35 años, con un 48%, seguido por los jóvenes de 18 a 25 años, que representan el 23%. Los segmentos de 36 a 45 años y mayores de 55 años tienen un interés moderado, con un 13% y un 10% respectivamente, mientras que el grupo de 46 a 55 años tiene el porcentaje más bajo, con solo un 6%. Estos resultados sugieren que las experiencias apícolas deberían centrarse en los jóvenes y adultos jóvenes, quienes son los principales clientes potenciales.

## 2. Género

**Figura 2. Género**



**Nota:** Elaboración propia a partir del Formulario de encuesta (2025).

La encuesta revela un interés bastante equilibrado en el apiturismo entre hombres y mujeres, con un 55% de hombres y un 45% de mujeres. Aunque hay una ligera mayoría masculina, los resultados muestran que ambos géneros participan de manera significativa, lo que nos brinda la oportunidad de crear experiencias inclusivas que se adapten a las preferencias de cada grupo.

### 3. País de Procedencia

**Figura 3.**País de procedencia

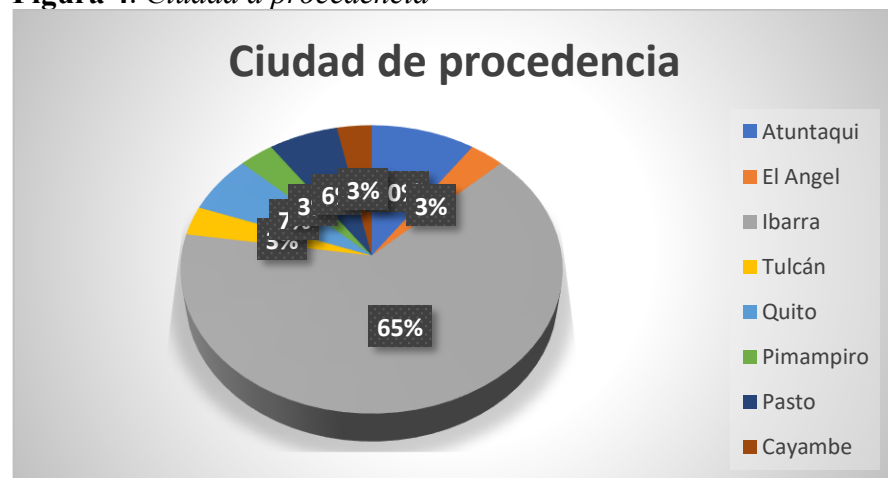


**Nota:** Elaboración propia a partir del Formulario de encuesta (2025).

La encuesta revela que Ecuador tiene un gran interés en el apiturismo, alcanzando un impresionante 94% (29 personas), lo que indica un mercado sólido y un alto reconocimiento de esta actividad. En cambio, Colombia solo representa el 6% (2 personas), lo que sugiere que su interés es aún incipiente, pero con un gran potencial de crecimiento. Estos hallazgos pueden guiar estrategias diferenciadas para fortalecer el apiturismo en Ecuador y expandirlo de manera gradual en Colombia.

### 4. Ciudad de Procedencia:

**Figura 4.** Ciudad de procedencia

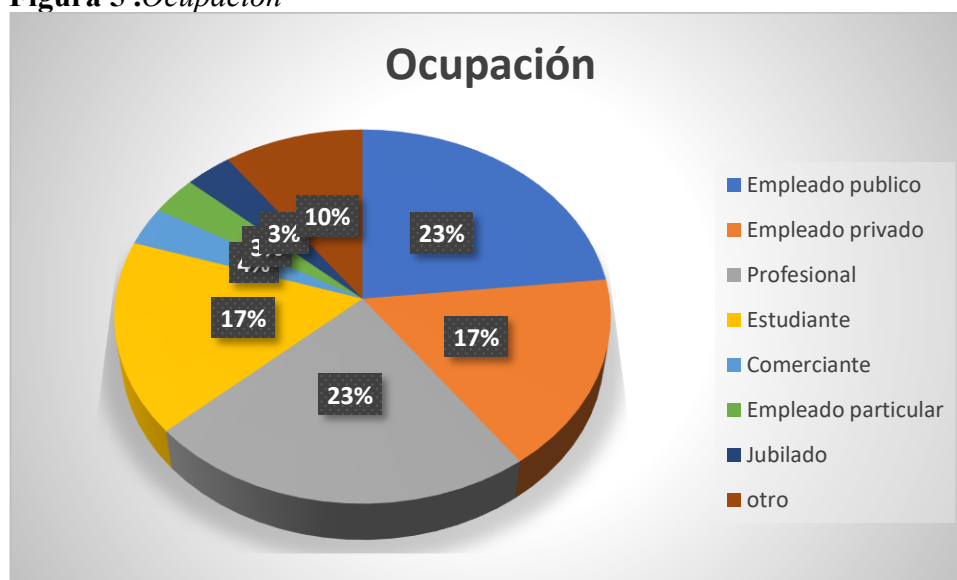


**Nota:** Elaboración propia a partir del Formulario de encuesta (2025).

La encuesta revela que Ibarra es el lugar que más interés genera en apiturismo, con un 65% de las respuestas (19 personas), lo que indica una fuerte demanda y la posibilidad de que la oferta se consolide en esta ciudad. Atuntaqui, por su parte, representa un 10% (3 personas), mientras que otros lugares como Pasto, Quito, Cayambe, El Ángel, Pimampiro y Tulcán tienen una participación inicial del 3.2% cada uno (1 persona), lo que sugiere que hay un interés potencial en expandirse hacia otras áreas.

#### 5.Ocupación:

**Figura 5 .Ocupación**

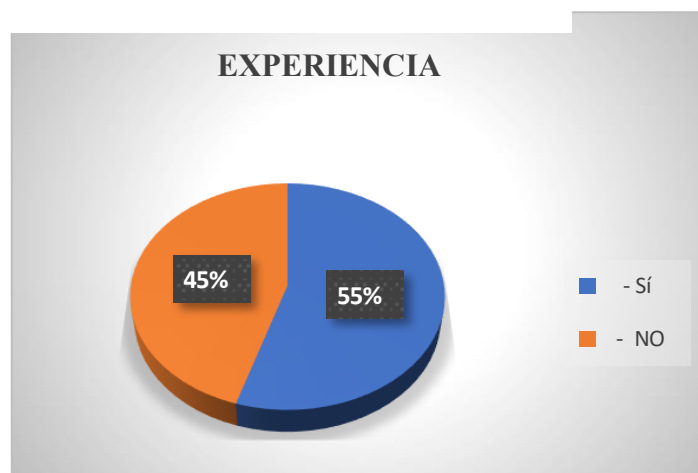


**Nota:** Elaboración propia a partir del Formulario de encuesta (2025).

La encuesta revela que los empleados públicos y los profesionales son los que más se interesan en el apiturismo, representando cada uno un 24.1% (7 personas). Les siguen los empleados privados y los estudiantes, con un 17.2% cada uno (5 personas). En menor proporción, los jubilados, comerciantes y emprendedores constituyen un 3.4% cada uno (1 persona), lo que demuestra que el apiturismo atrae a una amplia variedad de perfiles laborales.

6. ¿Ha visitado alguna vez una granja apícola o participado en actividades relacionadas con las abejas?

**Figura 6. Experiencia**

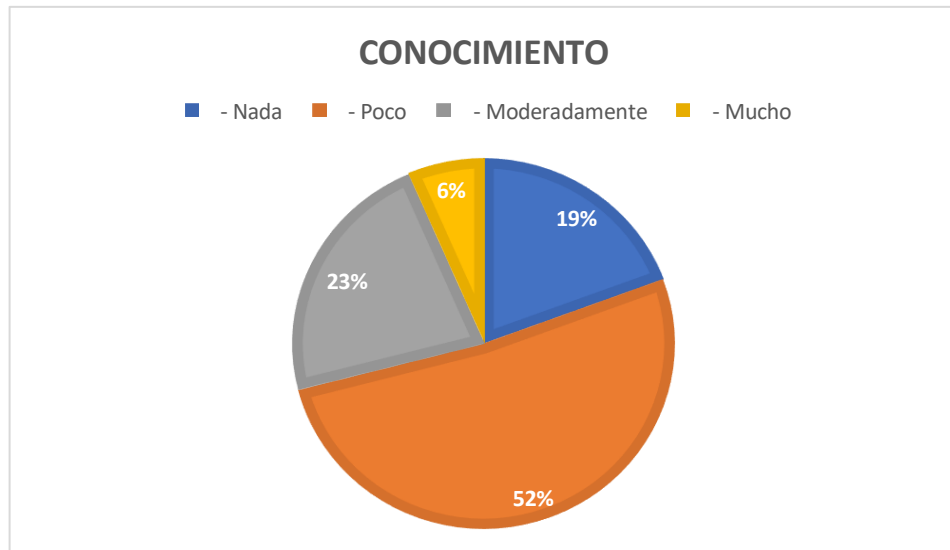


**Nota:** Elaboración propia a partir del Formulario de encuesta (2025).

La encuesta muestra que un 54.8% de los encuestados ya ha tenido la oportunidad de visitar granjas apícolas o participar en actividades relacionadas con las abejas. Esto indica un nivel de familiaridad que podría despertar su interés en el apiturismo. Por otro lado, un 45.2% no cuenta con experiencias previas, lo que representa una excelente oportunidad para atraer y educar a este grupo sobre los beneficios de esta actividad.

7. ¿Cuánto sabe sobre la apicultura y las abejas?

**Figura 7. Conocimiento**

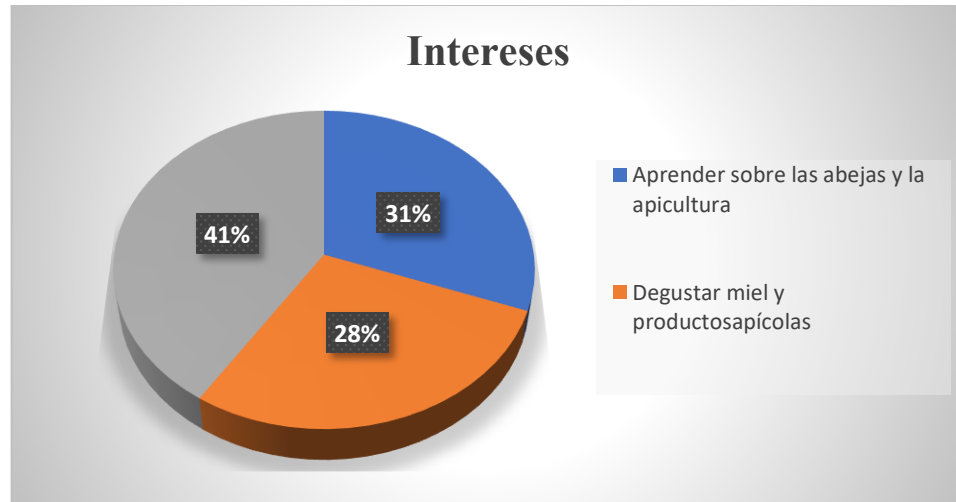


**Nota:** Elaboración propia a partir del Formulario de encuesta (2025).

Estos resultados nos indican que la mayoría de los encuestados, un 51.6%, tiene un conocimiento básico sobre la apicultura y las abejas. Un 19.4% de los participantes no tiene conocimiento alguno sobre el tema, Mientras que un 22.6% posee un conocimiento moderado. Solo un 6.5% de los encuestados se considera bien informado sobre la apicultura y las abejas.

8. ¿Qué aspecto del apiturismo le interesa más?

**Figura 8. Intereses**

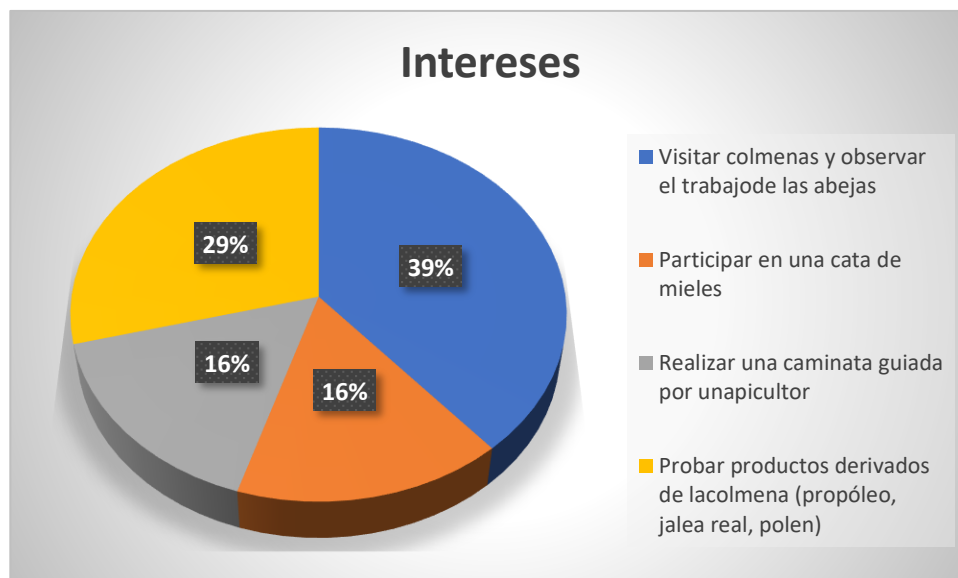


**Nota:** Elaboración propia a partir del Formulario de encuesta (2025).

Un 41% de los encuestados expresó un gran interés en actividades prácticas como la recolección de miel y la fabricación de velas, lo que pone de manifiesto la necesidad de ofrecer experiencias interactivas e inmersivas. Además, un 31% tiene ganas de aprender sobre las abejas y la apicultura, lo que sugiere que sería valioso incluir componentes educativos como charlas, talleres y tours guiados. Por otro lado, 28% mostró interés en degustar miel y otros productos apícolas, lo que indica que sería genial integrar catas, demostraciones de maridaje y la venta de productos artesanales. Estos hallazgos apoyan una propuesta de valor que combine práctica, aprendizaje y experiencias gastronómicas para maximizar la satisfacción del visitante.

9. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar durante una visita de apiturismo?

**Figura 9. Intereses**

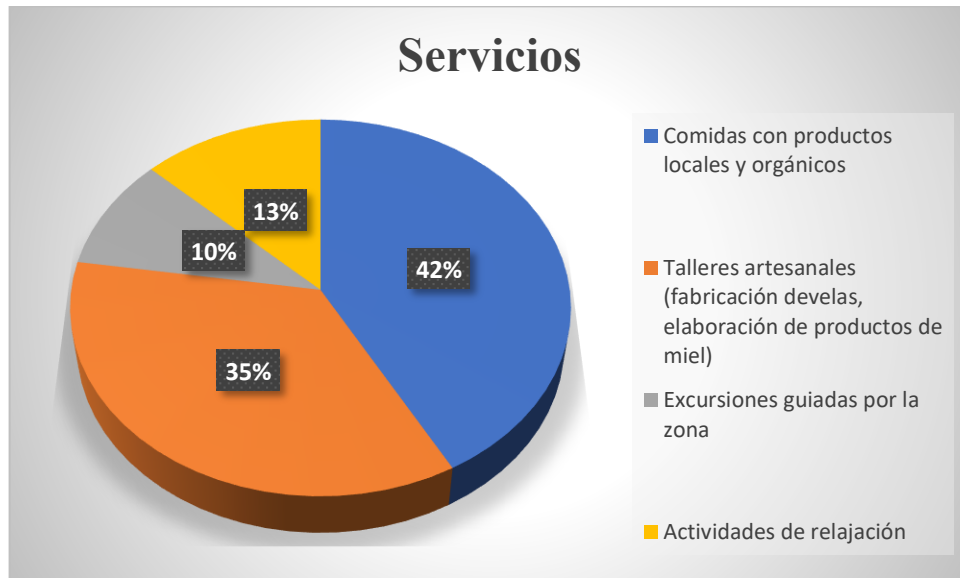


**Nota:** Elaboración propia a partir del Formulario de encuesta (2025).

La encuesta revela que el 39% de los encuestados tiene ganas de visitar colmenas y ver de cerca el trabajo de las abejas, mientras que un 29% está interesado en probar productos apícolas como propóleo, jalea real y polen. Tanto las degustaciones de miel como las caminatas guiadas atrajeron a un 16% de los participantes cada una. Estos resultados subrayan la importancia de crear experiencias educativas y sensoriales que ofrezcan una interacción directa con las abejas y un contacto cercano con la naturaleza.

10. ¿Qué servicios adicionales considera importantes durante una experiencia de apiturismo?

**Figura 10. Servicios**

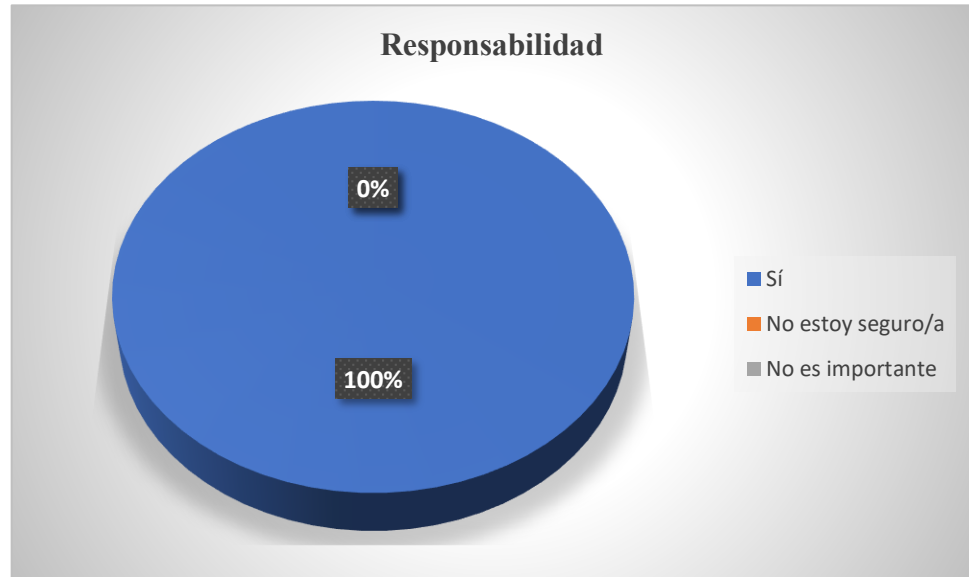


**Nota:** Elaboración propia a partir del Formulario de encuesta (2025).

La encuesta muestra que el 42% de los encuestados prefiere disfrutar de experiencias gastronómicas que incluyan productos locales y orgánicos. Por otro lado, un 35% se siente atraído por talleres artesanales que giran en torno a la miel. En menor proporción, un 13% elige actividades de relajación como la meditación o el yoga, mientras que un 10% opta por excursiones de ecoturismo. Estos resultados indican que hay una oferta variada que combina gastronomía, artesanía, bienestar y naturaleza, lo que sin duda refuerza el atractivo del apiturismo.

11. ¿Es importante para usted que las actividades de apiturismo sean respetuosas con el medio ambiente?

**Figura 11.** Responsabilidad

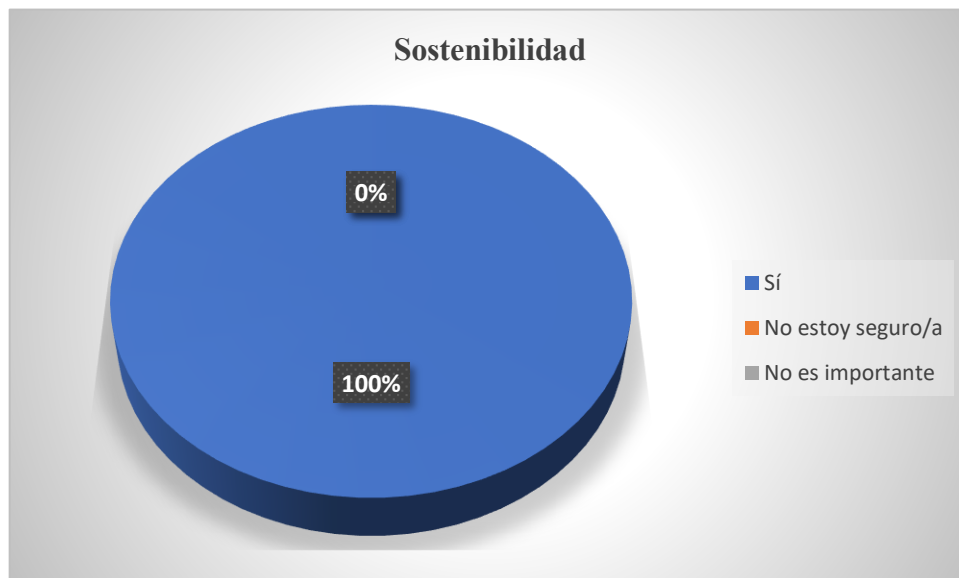


**Nota:** Elaboración propia a partir del Formulario de encuesta (2025).

La encuesta revela que todos los encuestados creen que es esencial que el apiturismo respete el medio ambiente. Esto subraya la necesidad de implementar prácticas sostenibles que se enfoquen en la conservación de las abejas y la biodiversidad. Además, se propone enriquecer la oferta con actividades como la siembra de flores nativas y la creación de hábitats amigables, lo que refuerza el compromiso ecológico del proyecto.

12. ¿Prefiere apoyar iniciativas de turismo que beneficien a las comunidades locales y a los apicultores?

**Figura 12. Sostenibilidad**

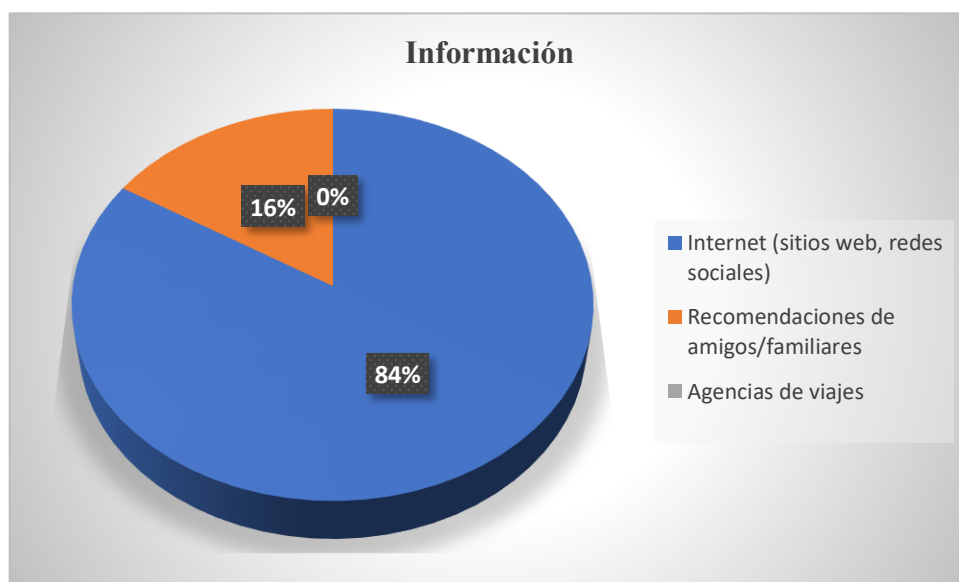


*Nota:* Elaboración propia a partir del Formulario de encuesta (2025).

Los resultados de la encuesta muestran claramente que todos los participantes están a favor de apoyar iniciativas turísticas que beneficien tanto a las comunidades locales como a los apicultores. Esto subraya la importancia de que el emprendimiento sea sostenible desde el punto de vista ambiental, al mismo tiempo que fomente el desarrollo económico y social de la región. La implementación de programas de capacitación y desarrollo no solo fortalecerá las habilidades de los involucrados, sino que también los empoderará y contribuirá al bienestar colectivo. Esto, a su vez, reforzará la propuesta de valor y posicionará a Wayku Honey como un proyecto responsable y comprometido con la sostenibilidad y la comunidad.

13. ¿Cómo suele buscar información sobre actividades turísticas?

**Figura 13.** Información

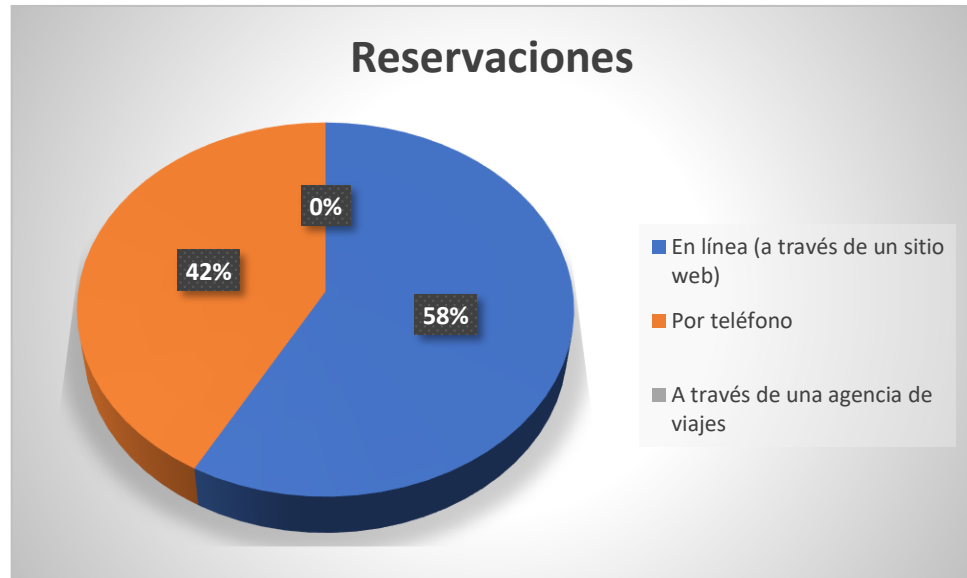


**Nota:** Elaboración propia a partir del Formulario de encuesta (2025).

Un 84% de los encuestados prefiere informarse sobre actividades de apiturismo a través de Internet y redes sociales, lo que subraya la importancia de tener una presencia digital sólida. Esto incluye contar con un sitio web atractivo, implementar estrategias de marketing digital y ofrecer contenido educativo que fomente el compromiso del público. Por otro lado, un 16% confía principalmente en las recomendaciones de amigos y familiares, un canal que se puede potenciar al brindar experiencias excepcionales que generen un boca a boca positivo. En resumen, las redes sociales y las referencias personales son herramientas clave para aumentar la visibilidad y atraer más visitantes a Wayku Honey.

#### 14. ¿Cómo prefiere reservar una experiencia de apiturismo?

**Figura 14.** *Reservaciones*



*Nota:* Elaboración propia a partir del Formulario de encuesta (2025).

La encuesta revela que el 58% de los encuestados prefiere hacer sus reservas en línea, mientras que un 42% elige hacerlo por teléfono. Estos resultados subrayan lo crucial que es tener una plataforma web que sea eficiente y fácil de usar, además de contar con un servicio telefónico profesional y accesible, asegurando que los visitantes puedan realizar sus reservas de forma cómoda y rápida.

#### **Conclusión de la Encuesta de Apiturismo**

Este informe refleja las respuestas recopiladas de 31 participantes en la encuesta de apiturismo. Los datos muestran un interés significativo en actividades educativas y prácticas relacionadas con la apicultura, con una fuerte preferencia por apoyar iniciativas sostenibles y beneficiosas para las comunidades locales.

La encuesta realizada sobre nuestra propuesta de valor de apiturismo ha proporcionado insights valiosos que nos ayudarán a diseñar una experiencia atractiva y significativa para nuestros futuros visitantes.

Una mayoría significativa de los encuestados mostró un interés moderado o alto en la apicultura y las actividades relacionadas con las abejas. La educación sobre las abejas y la apicultura, la degustación de miel y productos apícolas, y la participación en actividades prácticas, como la recolección de miel y la fabricación de velas, fueron las más populares.

Los encuestados valoran las comidas con productos locales y orgánicos, talleres artesanales, y actividades de relajación, lo que indica la importancia de ofrecer una experiencia diversa y enriquecedora que combine educación, práctica y bienestar.

Todos los encuestados prefieren apoyar iniciativas de turismo que beneficien a las comunidades locales y a los apicultores.

La mayoría de los encuestados se informa sobre actividades de apiturismo a través de Internet y redes sociales, lo que subraya la necesidad de una presencia digital fuerte. Además, la mayoría prefiere realizar sus reservas en línea, seguida de reservas por teléfono, lo que destaca la importancia de ofrecer plataformas de reserva accesibles y eficientes.

Los comentarios adicionales reflejan una recepción positiva general y subrayan la importancia de una estrategia de publicidad efectiva, actividades que promuevan la conexión con la naturaleza y la inclusión de actividades familiares.

## **FOTOGRAFIAS**



**Imagen 1.***Fotografía*



**Imagen 2.***Fotografía*



**Imagen 3.***Fotografía*



**Imagen 4.***Fotografía*



**Imagen 6.***Fotografía*



**Imagen 7.***Fotografía*



**Imagen 8.***Fotografía*



**Imagen 9.***Fotografía*

## CAPÍTULO V MODELO DE NEGOCIO

Tabla 4. Modelo de negocios

# Apiturismo

<p><b>Socios clave</b> Establecer ayudas con los propios comuneros Plataformas digitales. Universidades. Colaborar con organizaciones turísticas locales para promocionar el apiturismo y atraer visitantes. Agencias de viajes Marketing digital para desarrollar estrategias efectivas en línea y promover la marca. Co-Creari</p>	<p><b>Actividades clave</b> Establecer medidas de seguridad. Ofrecer recorridos educativos . Venta de productos Ofrecer demostraciones sobre la producción. Proporcionar información sobre la importancia de las abejas en el ecosistema y promover la conciencia ambiental. Registros de calidad. Obtención del RUC O RIMPE.</p>	<p><b>Propuestas de valor</b> Experiencias guiadas en temas apícolas.  Ofrecer a los clientes una experiencia única al permitirles explorar y disfrutar de la apicultura de manera práctica, educativa y sostenible.</p>	<p><b>Relación con clientes</b> Mantener una comunicación clara y transparente con los clientes. Ofrecer oferta y promociones a clientes habituales, mostrando aprecio por su lealtad.</p>	<p><b>Segmento de mercado</b> Dirigido a : Turistas nacionales y extranjeros con familias, orientadas a temas de conservación ambiental y alimentaria.</p>
<p><b>Estructuras de costos</b> Costos de Adquisición de Colmenas: 4.000\$ Infraestructuras y Construcción: 14.000\$ Equipamiento de protección (overoles): 1.200\$ Marketing digital : 400\$ Publicidad: 400\$ Inversión en prácticas sostenibles y conservación: 1.000\$ Señalética: 350\$ Equipos de producción o maquinaria: 3.000\$ Agencias de viajes: 500\$ SS.BB.: 150\$ Gerente: 1000\$ Operario 1: 480\$ T.Legales: 1.500\$</p>	<p><b>Recursos clave</b> Colmenas de abejas genética dosil. Conocimientos en Apicultura. Infraestructura Señalética Área forestal Utilizar estrategias de marketing digital Redes sociales Wayku HONEY Equipo de protección adecuado para los visitantes.</p>	<p><b>Canales</b> Creación de red social.  Participación en eventos turísticos, ferias agrícolas o festivales locales.</p>	<p><b>Fuentes de ingresos</b> <b>Tours y experiencias guiadas con un experto en apicultura.</b> <b>Venta de productos apícolas.</b> Cursos y Talleres: Impartiendo cursos sobre apicultura, producción de miel, y talleres prácticos para aquellos interesados en aprender. Medios de pago: transferencias, Efectivo</p>	<p><b>Segmento de mercado</b> Dirigido a : Turistas nacionales y extranjeros con familias, orientadas a temas de conservación ambiental y alimentaria.</p>

**Nota:** Elaboración propia del modelo de negocios del emprendimiento Wayku Honey.

## **5.1. Socios clave**

Este bloque destaca las alianzas estratégicas que son esenciales para que el emprendimiento funcione de manera efectiva:

- Comunereros locales: Trabajar mano a mano con los habitantes de la comunidad para fortalecer el sentido de pertenencia y crear oportunidades de empleo.
- Plataformas digitales y universidades: Brindar apoyo académico y tecnológico para mejorar la difusión y el conocimiento técnico.
- Organizaciones turísticas: Promover el apiturismo a través de colaboraciones con agencias y operadores turísticos.
- Agencias de viajes: Vender las experiencias como parte de paquetes turísticos atractivos.
- Marketing digital: Crear campañas efectivas que capten la atención del público tanto nacional como internacional.
- Co-Creari: Un posible socio estratégico en áreas de formación, promoción o gestión.

## **5.2. Actividades clave**

Se refiere a las acciones esenciales que el emprendimiento debe llevar a cabo para cumplir con su propuesta de valor:

- Desarrollar un modelo de gestión para un apiturismo sostenible.
- Ofrecer recorridos vivenciales que enseñen sobre la apicultura y el cuidado del medio ambiente.
- Compartir información sobre los productos apícolas.
- Organizar talleres educativos y terapéuticos que involucren el contacto con las abejas y la naturaleza.
- Fomentar la conciencia ambiental y cultural.
- Elaborar una guía de seguridad y manejo adecuado.

## **5.3. Recursos clave**

Aquí se encuentran los elementos esenciales para llevar a cabo las actividades clave y ofrecer la propuesta de valor:

- Colmenas de abejas y apicultores capacitados
- Conocimientos en apicultura y educación ambiental
- Infraestructura adecuada (senderos, áreas de descanso, señalización)
- Área forestal disponible para recorridos y actividades
- Marketing digital con una identidad visual clara (Wayku Honey)
- Equipos de protección para visitantes y personal

## **5.4. Propuesta de valor**

Esto es lo que hace que el emprendimiento sea único y valioso para sus clientes:

- Experiencias guiadas centradas en temas apícolas y educativos
- Un enfoque terapéutico, ambiental y cultural
- Participación del visitante: un contacto real con la naturaleza y las abejas
- Ofertas adaptadas a diferentes intereses (bienestar, aventura, aprendizaje)

### **5.5. Relación con los clientes**

Así es como se construye y mantiene la relación con los visitantes:

- Comunicación clara y transparente durante todo el proceso
- Promociones para clientes frecuentes, como una forma de agradecimiento
- Un trato personalizado y cercano.

### **5.6. Canales**

Formas en que se llega a los clientes y se les entrega la propuesta de valor:

- Redes sociales: contenido visual, historias y testimonios
- Ferias y eventos turísticos/agroecológicos: participación para la visibilización y venta.
- Plataformas de turismo vivencial.

### **5.7. Segmento de mercado**

El público objetivo al que se dirige el emprendimiento:

- Turistas nacionales y extranjeros
- Familias interesadas en temas ambientales y alimentarios
- Personas que buscan experiencias alternativas, educativas y sostenibles.

### **5.8. Estructura de costos**

Identifica los principales gastos necesarios para operar:

- Adquisición de colmenas: 4.000 \$
- Infraestructura y construcción: 4.000 \$
- Equipamiento de protección (overoles): 1.200 \$
- Marketing digital: 4.000 \$ - Publicidad: 2.000 \$
- Prácticas sostenibles y conservación: 1.000 \$
- Señalización: 1.250 \$
- Equipos de producción o maquinaria: 3.000 \$
- Agencias de viajes: 500 \$
- Generadores, operador, logística: sumas menores

## **5.9. Fuentes de ingresos**

Formas en que el emprendimiento puede generar ganancias:

- Tours y experiencias guiadas con expertos en apicultura
- Venta de productos de la colmena, como miel, polen y propóleo
- Cursos y talleres prácticos sobre apicultura y producción de miel
- Métodos de pago: transferencias y efectivo

## **CAPÍTULO VI PRODUCTO MÍNIMO VIABLE (PMV)**

El Producto Mínimo Viable (PMV) que desarrolló Wayku Honey es una experiencia piloto de apiturismo guiado, diseñada para un grupo selecto de visitantes nacionales que tienen un interés en el turismo ecológico. Esta experiencia incluyó:

- Una charla introductoria sobre la apicultura y la relevancia de las abejas en nuestro ecosistema.
- Un recorrido interpretativo por el colmenar, equipado con un básico equipo de protección.
- Una degustación de productos de la colmena, como miel, polen y propóleo.
- Una actividad de respiración cerca de la colmena, que es una fase previa a la implementación de apiterapia.
- Comida tradicional ofrecida por miembros de la comunidad.
- Espacios para interactuar con los anfitriones y dar retroalimentación después de la experiencia.

La versión mínima permitió evaluar en tiempo real la experiencia completa, desde la llegada del visitante hasta su salida, todo en condiciones controladas y con recursos limitados.

En cuanto al proceso de desarrollo y pruebas del PMV, se siguieron las siguientes fases:

- Diseño del recorrido piloto: se eligieron espacios adecuados dentro de la comunidad y se definió un guion básico para la visita guiada.
- Capacitación inicial del personal anfitrión, que incluye a la familia y colaboradores.
- Adquisición de materiales mínimos: overoles, señalética temporal, degustaciones y materiales educativos impresos.
- Convocatoria de visitantes de prueba: se invitó a un grupo de prueba (familias, estudiantes, turistas interesados) a través de redes sociales y aliados locales.
- Ejecución del PMV durante un fin de semana.
- Recopilación de datos: se realizaron encuestas estructuradas, entrevistas breves y observación directa durante la experiencia.

### **6.1. Lecciones aprendidas y ajustes realizados**

Durante el desarrollo del PMV, se identificaron aprendizajes clave, entre los cuales destacan:

- La necesidad de contar con una señalética más clara en los puntos del recorrido.

- El interés genuino de los visitantes en la apiterapia, lo que llevó a acelerar su desarrollo como un aspecto diferenciador del servicio.
- El valor añadido de la alimentación tradicional, especialmente cuando es explicada por miembros de la comunidad.
- La demanda de experiencias más interactivas: los visitantes apreciaron poder manipular elementos del entorno de manera segura.
- La importancia de contar con el acompañamiento constante del guía, para generar confianza y seguridad al acercarse a las colmenas.
- Se evidenció la necesidad de ajustar los tiempos de cada actividad para evitar la fatiga o saturación de información.

Como resultado, se implementaron mejoras en la organización del recorrido, la capacitación del personal, el diseño de material educativo más visual y la introducción gradual de servicios complementarios, como talleres y ventas de productos con valor añadido.

## CAPÍTULO VII IMAGEN CORPORATIVA

### 7.1. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

La construcción de la marca ha sido en referencia al cuidado y conservación de las abejas, mediante las experiencias apícolas, creando un eje principal en la educación, conservación ya la sostenibilidad ambiental generando un futuro amigable con el entorno.



ICONO

**WAYKU**  
**HONEY**

NOMBRE

A NATURAL EXPERIENCE

SLOGAN



LOGO

## 7.2. CROMÁTICA



F5A400



ICI819



022F60

### 7.3. LOGO COMPLETO



## **CAPÍTULO VIII PROMOCIÓN Y MARKETING**

### **8.1. Estrategias de marketing digital y tradicional implementadas**

El emprendimiento Wayku Honey ha puesto en marcha una mezcla de estrategias de marketing digital y tradicional con el fin de destacar su propuesta de valor en el ámbito del turismo ecológico y vivencial.

En lo que respecta al marketing digital, se ha centrado en:

- El uso activo de redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok, donde se comparte contenido visual atractivo (fotos, videos cortos, testimonios auténticos) que capturan las experiencias apiturísticas, el contacto con la naturaleza y la vida comunitaria.
- La creación de contenidos educativos sobre la importancia de las abejas en los ecosistemas y los beneficios de la apiterapia, con el objetivo de atraer a un público que valora el bienestar y la sostenibilidad.
- El diseño de campañas estacionales en momentos clave como vacaciones, ferias locales o temporadas altas de turismo.
- La oferta de promociones especiales para familias, estudiantes y reservas anticipadas.
- El uso de hashtags estratégicos y colaboraciones con creadores de contenido relacionados con el ecoturismo.

En el ámbito del marketing tradicional, se destacan las siguientes acciones:

- La participación en ferias agroecológicas, turísticas y culturales, que ha permitido promover la marca a través de degustaciones, charlas informativas y material promocional.
- La distribución de volantes y tarjetas de presentación con código QR, entregados en alojamientos, centros de información turística y negocios aliados.
- El establecimiento de alianzas con agencias de viajes y guías locales, quienes han recomendado la experiencia como parte de paquetes turísticos alternativos.

- Canales de promoción utilizados Wayku Honey ha utilizado diversos canales para llegar a su audiencia objetivo, entre los cuales destacan:
- Redes sociales, como principal medio de difusión visual y contacto directo.
- El uso de WhatsApp Business ha hecho que la comunicación con los clientes sea mucho más ágil, lo que ha reducido los tiempos de respuesta y ha mejorado la experiencia del usuario.
- El seguimiento de métricas digitales, como el alcance, los clics, los comentarios y las conversiones, ha facilitado la optimización de contenidos y la mejora continua de la estrategia digital.

En conjunto, las estrategias que ha implementado Wayku Honey han demostrado ser efectivas para posicionar el emprendimiento como una propuesta única en el ámbito del turismo sostenible, al mismo tiempo que han promovido el compromiso de los visitantes con la naturaleza, la educación ambiental y la cultura local.

## CAPÍTULO IX VIABILIDAD FINANCIERA

El aspecto financiero es un pilar clave en la planificación y evaluación del emprendimiento de apiturismo Wayku Honey. Este componente ayuda a entender la viabilidad económica y la capacidad del proyecto para perdurar en el tiempo. Mediante el tema financiero, podemos determinar si la iniciativa puede ser sostenible y rentable, dentro del ámbito turístico, ecológico y sustentable.

Creando la viabilidad financiera permite proyectar el comportamiento económico del emprendimiento, además ayuda a identificar el punto de equilibrio, la capacidad de generar utilidades y la posibilidad de reinvertir en la mejora de servicios y productos. Así, se ofrece una visión clara que respalda la toma de decisiones estratégicas y asegura la consolidación del proyecto en el mercado.

**Tabla 5. Consolidado de inversiones**

CONSOLIDADO DE INVERSIONES			
RUBRO			
Inversiones Fijas	27.340,00	69,81%	Inversionista
Capital de Trabajo	11.723,86	29,94%	Crédito
Imprevistos	100,00	0,26%	Inversionista
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>39.163,86</b>	<b>100%</b>	

En la tabla podemos visibilizar una inversión total de USD 39.163,86, que se distribuye en tres áreas clave: inversiones fijas, capital de trabajo e imprevistos.

- Inversiones Fijas: suman USD 27.340,00, lo que representa el 69,81% del total. Este apartado ha sido financiado directamente por los dueños del negocio, quienes, como inversionistas, asumen la responsabilidad de los activos fijos necesarios para que la operación funcione.
- Capital de Trabajo: se refiere a USD 11.723,86, que equivale al 29,94% de la inversión total. Este monto se financiará a través de un crédito, destinado a cubrir las necesidades operativas iniciales y asegurar la liquidez necesaria para el crecimiento del emprendimiento.

- Imprevistos: se ha considerado una asignación de USD 100,00 (0,26%), que será financiada por los inversionistas, como una medida de respaldo ante cualquier eventualidad que pueda surgir.

En resumen, la estructura de financiamiento muestra que la mayor parte de los recursos proviene de los propietarios del proyecto, lo que refleja un alto nivel de compromiso y solidez financiera en el desarrollo del emprendimiento.

**Tabla 6. Capital de trabajo**

CAPITAL DE TRABAJO PARA 1 AÑO	
Materiales directos (Materia prima)	4.805
Mano de obra directa	6.268,86
Materiales indirectos	650
<b>TOTAL, KT</b>	<b>11.724</b>

En la tabla 6 podemos observar el capital de trabajo que hemos estimado para el primer año es de USD 11.724,00, y se divide en tres componentes clave: materiales directos (USD 4.805,00), mano de obra directa (USD 6.268,86) y materiales indirectos (USD 650,00). Esta cantidad asegura que podamos cubrir las necesidades operativas básicas y mantener nuestras actividades en marcha durante el primer año de funcionamiento del negocio.

**Tabla 7. Ingresos**

Ingresos					
Descripción producto	Unidad	Cantidad	Precio unidad Sus	Anual	Total Sus
Miel	frasco 250gr	40	10	12	4800
Polen	kilos	10	15	12	1800
Propóleo	goteros 30ml	20	5	12	1200
Alimentación	plato típico	30	10	12	3600
Visitas guiadas	servicio	30	10	12	3600
<b>Total</b>					<b>15.000</b>

La tabla 7 nos muestra los ingresos totales anuales que se esperan del emprendimiento están calculados en USD 15,000.00, provenientes de la venta de productos apícolas y la oferta de servicios turísticos. A continuación, se detalla la proyección:

- Miel (frasco de 250 g): USD 4,800.00 al año
- Polen (por kilo): USD 1,800.00 al año

- Propóleo (gotero de 30 ml): USD 1,200.00 al año
- Alimentación (plato típico): USD 3,600.00 al año
- Visitas guiadas: USD 3,600.00 al año

Este nivel de ingresos refleja la fusión de la producción apícola y las actividades de apiturismo, lo que permite diversificar las fuentes de financiamiento y asegurar una mayor estabilidad económica para el proyecto.

**Tabla 8. Costos de producto y servicio**

<b>COSTOS POR PRODUCTO Y SERVICIO</b>			
miel	polen	propóleo	visitas
2540,965	2540,965	2540,965	2540,965
360	240	640	3600
<b>7,05823611</b>	<b>10,5873542</b>	<b>3,97025781</b>	<b>0,70582361</b>

La siguiente tabla muestra los costos por producto y servicio y lo detallamos a continuación:

- Miel: tiene un costo total anual de \$2.540,97, más los gastos adicionales de \$360, mostrando un costo unitario de aproximadamente \$7,06.
- Polen: llega a un costo total anual de \$2.540,97, con costos extra de \$240, resultando en un costo unitario de \$10,59.
- Propóleo: muestra un costo total anual de \$2.540,97, con producción de \$640 frascos al año, lo que nos da un costo unitario de \$3,97.
- Visitas de apiturismo: reflejan un costo total anual de \$2.540,97, con gastos adicionales de \$3.600, lo que se traduce en un costo unitario de \$0,71.

**Tabla 9. Ingresos año 1 con proyección a 5 años**

<b>DESCRIPCION</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>INGRESOS</b>					
<b>Por ventas</b>					
Propóleo	3.180,00	3.975,00	4.968,75	6.210,94	7.763,67
Polen	3.600,00	4.500,00	5.625,00	7.031,25	8.789,06
Miel	4.800,00	6.000,00	7.500,00	9.375,00	11.718,75
Visitas guiadas	7.200,00	9.000,00	11.250,00	14.062,50	17.578,13

La siguiente tabla muestra la proyección de ingresos con un crecimiento constante del 25% anual durante los cinco años analizados. Esta tendencia positiva pone de manifiesto la capacidad del emprendimiento para aumentar su participación en el mercado, mejorar la comercialización de sus productos y servicios, y asegurar su sostenibilidad financiera a mediano plazo. Además, el aumento en las cifras proyectadas respalda la viabilidad económica del modelo de negocio propuesto.

**Tabla 10. Cálculo TIR-VAN-ROI**

<b>% TIR</b>	<b>VAN</b>	<b>ROI</b>
24%	22592,13546	1,15

La siguiente tabla muestra los resultados financieros que hemos obtenido, el proyecto muestra una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 24%, lo que supera el costo de oportunidad del capital. Esto indica que la inversión es atractiva y ofrece un rendimiento mayor al que se esperaba. Además, el Valor Actual Neto (VAN) se sitúa en 22.592,13, una cifra positiva que respalda la creación de valor para los inversionistas y demuestra que el emprendimiento es viable a largo plazo.

Por otro lado, el Retorno sobre la Inversión (ROI) es de 1,15, lo que significa que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia adicional, reflejando un desempeño favorable del negocio. Todos estos indicadores juntos nos llevan a concluir que el proyecto es financieramente rentable, sostenible y tiene un gran potencial de crecimiento, lo que justifica la ejecución de la propuesta.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*Actividades | Ecuador | Comunidad San Clemente Turismo Comunitario.* (s. f.). monsite.

Recuperado 13 de julio de 2025, de

<https://sanclementealterna.wixsite.com/monsite/actividades>

*Info Comunidad San Clemente | Ibarra—Imbabura, Ecuador.* (s. f.). Recuperado 13 de julio de

2025, de <https://ec.viajandox.com/ibarra/comunidad-san-clemente-A3713>

*Por qué las abejas son esenciales para las personas y el planeta.* (2019, mayo 20).

<https://www.unep.org/noticias-y-reportajes/reportajes/por-que-las-abejas-son-esenciales-para-las-personas-y-el-planeta>

*San Clemente—Tradiciones San Clemente: Turismo Comunitario—Imbabura—Ecuador.* (s. f.-a).

Recuperado 13 de julio de 2025, de <https://www.sanclementetours.com/index.php>

*San Clemente—Tradiciones San Clemente: Turismo Comunitario—Imbabura—Ecuador.* (s. f.-b).

Recuperado 13 de julio de 2025, de <https://www.sanclementetours.com/>

<https://chatgpt.com/c/68a1ef62-7c50-8332-ae20-a7be8f0c2fd3>