

**I Congreso Internacional “Ciencia, Sociedad e Investigación Universitaria”
PUCE Ambato**

**TURISMO BASADO EN LA COMUNIDAD: UNA APROXIMACIÓN AL CASO DE
LAS ÁREAS RURALES DE ECUADOR**

Autoras: Ximena Morales Urrutia

ximenaalexandra.morales@rai.usc.es

Universidad de Santiago de Compostela

Diana Morales Urrutia

dmorales@pucesa.edu.ec

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo analizar el turismo comunitario en Ecuador, ofreciendo una primera aproximación a este tipo de actividad tanto desde el punto de vista conceptual como en el plano empírico o aplicado. Para ello, se parte de la literatura relativa a la conceptualización del turismo comunitario, a nivel general y en el ámbito de América Latina. Seguidamente se realiza una revisión de la regulación legal y las políticas públicas aplicadas en el caso ecuatoriano. Finalmente, el trabajo se completa con un análisis del volumen y las principales características de la oferta de este tipo de turismo en Ecuador, tomando como base los datos oficiales del Ministerio de Turismo recogidos en el Boletín de Estadísticas de Turismo para los períodos 2009-2013 y 2010-2014 y los datos proporcionados por la FEPTCE para el período 2006-2012. Sobre la base de ese análisis intentamos establecer unas conclusiones provisionales sobre el papel actual del turismo comunitario y su posible contribución a la diversificación de actividades en las áreas rurales de Ecuador.

Palabras clave: Turismo comunitario; desarrollo rural; Ecuador

Abstrac

This work aims to analyze community tourism in Ecuador, offering a first approximation to this type of activity from the conceptual point of view as well as the empirical or applied. To this end, the literature on the conceptualization of community tourism, on a general level and in the field of Latin America, is based on this. Next, a review of the legal regulation and the public policies applied in the Ecuadorian case is carried out. Finally, the work is completed with an analysis of the volume and the main characteristics of the offer of this type of tourism in Ecuador, based on the official data of the Ministry of Tourism, included in the Tourism Statistics Bulletin for the periods 2009-2013 And 2010-2014 and the data provided by FEPTCE for the period 2006-2012. On the basis of this analysis, we intend to draw tentative conclusions on the current role of community tourism and its possible contribution to the diversification of activities in rural areas of Ecuador.

Keywords: Community tourism; rural development; Ecuador

I. Introducción

En las últimas décadas se observan cambios en las preferencias de los viajeros, orientadas hacia nuevas tipologías de turismo relacionadas con la visita a destinos nuevos, la incursión en actividades diferentes a las de la vida cotidiana, y que en ciertos casos, resultan estar vinculadas con actividades tradicionales de la población, con lo étnico y con la puesta en valor de las costumbres y orígenes de determinadas culturas. Es decir, los individuos buscan enriquecer su experiencia turística a través del contacto y la convivencia con la gente de la comunidad local. En este sentido, se ha tratado de dar respuesta y satisfacer las necesidades de este tipo de turistas por medio del turismo comunitario, el mismo que consiste en la utilización de los recursos naturales y culturales como recursos turísticos. Así mismo, este tipo de turismo permite el surgimiento de nuevas oportunidades de desarrollo y generación de riqueza en determinadas zonas rurales, a través de la participación de la mayoría de la población local en la potenciación de los recursos propios de la comunidad.

Al respecto, en América Latina se han desarrollado una serie de proyectos relacionados con el turismo comunitario, convirtiéndolo en muchos de los casos como una actividad estratégica para muchas comunidades rurales, en las que ha actuado como un verdadero catalizador de procesos (Ruíz, et al., 2007). En este sentido, y concretamente en el caso de Ecuador, el turismo comunitario es considerado como una actividad encaminada al desarrollo integral de la comunidad; siendo concebido no como un fin en sí mismo, sino como una estrategia más amplia, que permite dar paso tanto al desarrollo local como a la consolidación política de las mismas FEPTCE (2007) y, que a su vez se convierte en un medio de reivindicación y autogestión sobre sus territorios y recursos (Gould, 1999).

Este trabajo se plantea el objetivo de analizar el turismo comunitario en Ecuador, ofreciendo una primera aproximación a este tipo de actividad tanto desde el punto de vista conceptual como aplicado.

Ahora bien, en lo que respecta al análisis de esta tipología de turismo, contamos por el momento con escasa información estadística y ningún estudio nacional que aporten datos sistematizados sobre el número de registro de centros de turismo comunitario. El análisis que ofrecemos en este trabajo pretende aportar una primera aproximación al conocimiento de estas cuestiones: ¿Cuál es el estado actual de este tipo de turismo en Ecuador?

Tratándose en última instancia indicar en qué medida las leyes del país apoyan el desarrollo del mismo. La investigación que presentamos, recoge información a nivel nacional de Ecuador (región Costa, Andes y Amazonía), de dos fuentes estadísticas Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) y Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) para el período 2013-2014 y 2006-2012, respectivamente. Por lo que los resultados no pueden considerarse representativos de las tendencias y evolución del turismo comunitario en la última década. A pesar de las limitaciones encontradas, creemos que este estudio despierta un doble interés, tanto académico porque permite avanzar en materia de conceptualización de este fenómeno en un territorio determinado, como económico-político puesto que puede servir como referente en la elaboración y toma de decisiones de futuras políticas públicas en pro del desarrollo de este sector turístico emergente.

Esta investigación se estructura en tres apartados, además de la introducción y las conclusiones. En el primer apartado se realiza una aproximación conceptual, tratando de establecer una clara definición del objeto de estudio: el turismo comunitario en Ecuador. El segundo apartado aborda, una revisión de la regulación legal y las políticas públicas aplicadas en el caso ecuatoriano. Por último, el tercer apartado está dedicado al análisis del volumen y las principales características de la oferta de este tipo de turismo en Ecuador.

II. Desarrollo

Comunidad y turismo comunitario: Aproximación conceptual

Tras las últimas décadas el turismo comunitario ha adquirido un papel cada vez más importante en la sociedad, convirtiéndose en un campo de estudio dentro de la literatura. De hecho a lo largo del mundo han aparecido distintas iniciativas que encajan con esta idea de turismo comunitario como las estudiadas en Asia por Nyaupane et al. (2006) y Okazaki (2008), en Oceanía por Dyer, Aberdeen y Suchler (2003), en África por Lepp, (2007), Manyara y Jones (2007) y Kibicho (2008) y concretamente, en América Latina, existen diferentes proyectos documentados en Brasil por Guerreiro Marcon (2007), en Ecuador por Ruiz et al. (2008), en México por Juárez Sánchez y Ramírez Valverde (2007), Perú por Zorn y Farthing (2007), en Nicaragua y El Salvador por López-Guzmán y Sánchez Cañizares (2009a) y Chile por Morales Morgado (2006).

Es necesario, entonces identificar algunas de las principales aportaciones conceptuales a esta tipología de turismo. Así para autores como López-Guzmán y

Sánchez Cañizares (2009a), el turismo comunitario es una actividad que se fundamenta en la creación de recursos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local. En la misma línea, Scheyvens, 1999; Mitchell y Reid, 2001; Ramsa-Yaman y Mohd, 2004; Jones, 2005 y Kontogeorgopoulos, 2005; concuerdan que el término turismo comunitario hace referencia a una oferta turística constituida, gestionada y controlada por la misma comunidad y que tiene como principal característica diferenciadora la distribución equitativa de los beneficios, bajo el espíritu de una economía popular y solidaria (Maldonado, 2005).

Por su parte, Casas Jurado et al. (2012) complementan la definición anterior con la inclusión de la variable ambiental, de tal forma que para ellos el turismo comunitario se refiere a aquel turismo que “está basado en la comunidad local” y que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos (Jamal y Getz, 1995) del turismo en la naturaleza.

Avanzando en el debate conceptual, Jalani (2012) considera que este tipo de turismo se desarrolla en áreas naturales y, tiene como objetivo la conservación de las zonas naturales y el desarrollo de las comunidades locales. Al respecto, la Federación Ecuatoriana de Turismo Comunitario del Ecuador manifiesta que el “Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales” (FEPTCE, 2006).

De lo anterior se deriva que, el turismo comunitario -como forma particular de organizar la actividad turística- y, la comunidad -como potencial tendencia organizativa de la sociedad local-, constituyen fenómenos estrechamente vinculados de manera recursiva (Ruíz-Ballesteros, 2015). Por tanto, resulta de interés entender el concepto de comunidad, siendo que ésta cumple una función importante en el desarrollo del turismo comunitario como tal. Así lo explican Ruíz et al. (2008), manifestando que una Comunidad constituye principalmente un contexto organizativo, de control y gestión social, en el que los individuos se encuentran integrados y desde el cual se gobierna gran parte de sus vidas, definición con la que Ruíz-Ballesteros (2015) concuerda en el sentido de que el fenómeno comunitario implica la vinculación de personas (articuladas a menor escala en grupos de interés,

grupos domésticos...) y recursos estratégicos para su funcionamiento (materiales, simbólicos, servicios) sobre un territorio.

En definitiva, se considera que la comunidad y el turismo comunitario difícilmente estarían desasociados y que así mismo la comunidad constituiría la fuerza impulsora y condición necesaria para el surgimiento/desarrollo del turismo comunitario.

El turismo comunitario en Ecuador: Regulación legal y políticas

El turismo comunitario en el Ecuador se originó en los años ochenta conjuntamente con la industria turística convencional, sin embargo, ha adquirido especial importancia en las últimas décadas. Hoy en día, es considerado como un sector emergente que aporta ingresos a 153 comunidades indígenas y campesinas ubicadas a lo largo del país (FEPTCE, 2015) beneficiando directa o indirectamente a alrededor de 15.000 personas de la zona rural ecuatoriana (FEPTCE, 2006; Solís Carrión, 2007; Ruíz et al., 2008). En este sentido, el MINTUR (2010) manifiesta que el turismo comunitario ecuatoriano se basa en un modelo de gestión, en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística.

En la misma línea, la FEPTCE (2006) considera que el turismo comunitario actúa como factor de reafirmación del carácter pluricultural del Estado ecuatoriano y ha sido concebido como *“un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medio ambiente”*. Al respecto, las comunidades indígenas consideran que *“el turismo comunitario es una actividad sustentable, que genera beneficios económicos para las comunidades involucradas y que a su vez contribuye a la conservación de su patrimonio natural y fortalecimiento de su diversidad étnica y cultural”* (Solís Carrión, 2007).

A nivel de América latina, Ecuador es conocido como uno de los países pioneros en el desarrollo de este tipo de actividad turística llevada a cabo por y para las comunidades, haciendo del turismo comunitario una alternativa estratégica de muchas comunidades y presentándose como un importante catalizador de diferentes procesos (promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable,

desarrollo de actividades sustentables, apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades, entre otros) (Ballesteros y Carrión, 2007). Al respecto, las primeras leyes de apoyo al turismo comunitario estuvieron en parte relacionadas con el ecoturismo, dado que este último también se desarrolla en áreas rurales ubicadas en un medio de naturaleza. A continuación se detalla una cronología de las leyes y programas relativos al turismo comunitario:

En el 2001, según Decreto 2686, el Ministerio de Turismo y la Asociación de Ecoturismo (ASEC) a través de un convenio interinstitucional elaboraron un primer reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad en el que se promovió la legalización de las operaciones ecoturísticas comunitarias.

Al siguiente año, se crea la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador y fue reconocida como interlocutor del Turismo Comunitario en el país. Además, esta modalidad de turismo es mencionada por primera vez en la Ley de Turismo. Ley que tiene por objeto “Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades”.

En 2006, según Acuerdo Ministerial nº 20060044, el Ministerio de Turismo expidió de común acuerdo con la FEPTCE el Reglamento de Centros Turísticos Comunitarios, el mismo que recoge los requisitos que una comunidad debe cumplir para prestar servicios turísticos. Además, se implantó una central de reservas autónoma: el Centro de Información y Comercialización del turismo Comunitario en Ecuador (CITURCE) y se editó una guía de turismo comunitario.

La FEPTCE, en el 2007 publicó el “Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador”, dentro del cual se considera: Estándares de calidad para el Buen Vivir y para los servicios turísticos, Áreas de gestión de los centros de turismo comunitario, Procedimientos para la prestación de servicios turísticos, Herramientas para la gestión administrativa y operativa.

Tres años más tarde, se elaboró el Código de Ética de Turismo Comunitario de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.

En 2011, se propuso el “Programa Consolida Turismo Comunitario”, cuyos objetivos eran: Mejoramiento del producto turístico comunitario, Apoyo directo del Ministerio de Turismo a las comunidades que desarrollan actividades turísticas; y Articulación

con organismos del Estado, gobiernos locales y actores claves de la actividad. Además, se pusieron en marcha actividades de capacitación en distintas zonas rurales, sin embargo el programa dejó de ser prioritario para el MINTUR.

Para el 2013, el MINTUR formuló el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el 2020 (PLANDETUR, 2020), que constituye una política nacional de referencia en esta materia. Uno de los ejes estratégicos del PLANDETUR 2020 es el programa denominado: Destinos y Facilitación Turística, dentro del cual se ha hecho especial énfasis en el desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y Patrimonio Cultural para el turismo del Ecuador.

En el 2015, el MINTUR elaboró y ejecutó el programa denominado Minkas Nacionales de Turismo Comunitario. Dicho programa se encuentra en funcionamiento y tiene como ejes primordiales: Dar a conocer los principales requisitos y procedimientos para el registro de las comunidades como Centros de turismo comunitario, Capacitar en el área de gestión turística, y Difundir información acerca de los casos de éxito de Centros de turismo comunitarios ya registrados.

Llegados a este punto, el turismo comunitario tal y como se concibe en Ecuador, constituye una alternativa que, propone básicamente el establecimiento de la relación comunidad-visitantes, con una finalidad socio-cultural en la que se ponen de manifiesto las buenas prácticas democráticas y solidarias con un único objetivo, el de obtener beneficios locales a través de la participación y responsabilidad comunitaria.

Análisis de la oferta de alojamiento del turismo comunitario en Ecuador

Al ser el turismo comunitario un fenómeno relativamente nuevo en Ecuador, resulta de interés llevar a cabo una primera aproximación descriptiva que permita acercarse a la realidad de esta tipología de turismo en el país seleccionado para el estudio.

A continuación se analiza la oferta de alojamiento del turismo comunitario ecuatoriano, tomando como marco temporal de referencia la última década. La información analizada procede tanto del Ministerio de Turismo (MINTUR) como de la FEPTCE. Previo al análisis es conveniente mencionar que el MINTUR es una institución de carácter gubernamental que funciona como ente rector, que lidera la actividad turística en el Ecuador; desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control. Por otro lado, la FEPTCE es una organización con jurisdicción nacional que agrupa a las comunidades, recintos, centros, palenques de

las nacionalidades y pueblos del Ecuador, creada para el fortalecimiento y promoción de las iniciativas de turismo comunitario, el apoyo solidario para garantizar un manejo sostenible de los proyectos de turismo, para propender al mejoramiento de la calidad en la prestación de los servicios turísticos ofrecidos comunitariamente, todo esto en función de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales.

La oferta del turismo comunitario en Ecuador

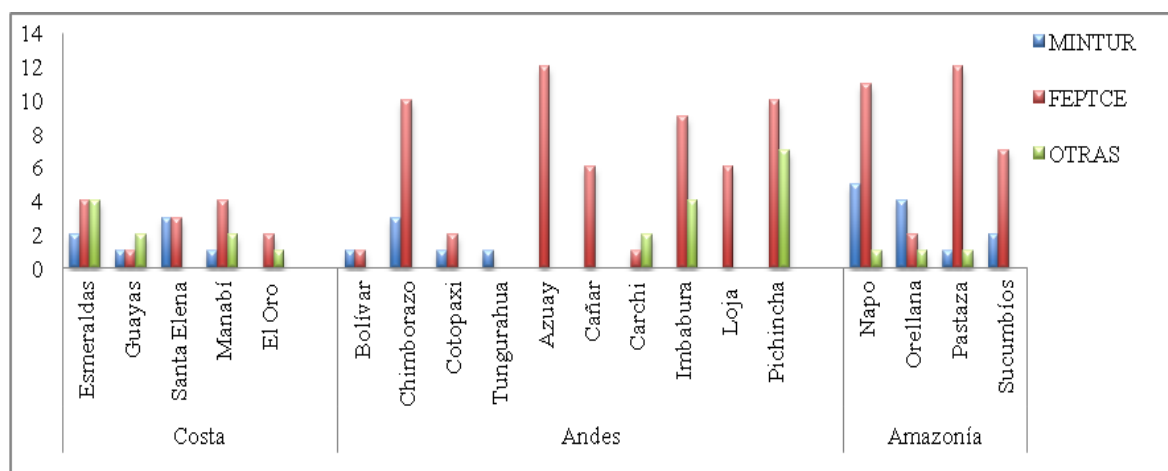
Con carácter previo debe advertirse que el análisis no ha estado exento de dificultades, al capturar ambas bases de datos un número de registro de Centros de Turismo Comunitario (CTC) totalmente diferente. Precisamente en este subapartado se pretende capturar las tendencias comparadas del registro de CTC de las bases de datos seleccionadas. Posteriormente, se aborda un análisis evolutivo del respectivo número de CTC (FEPTCE), dicho análisis permite, de alguna forma, establecer una primera aproximación al estado actual del turismo comunitario en Ecuador.

Un análisis preliminar del número de registro de CTC muestra que existe una fuerte diferencia en el número de CTC registrados en el MINTUR (25), la FEPTCE (103) y otros CTC que han sido tenidos en cuenta en la base de datos de FEPTCE pero que no han sido registrados en la misma (25) (Gráfico 1). De estos resultados, se desprenden observaciones de interés. En primer lugar, cada institución exige diferentes requisitos y obligaciones que las Comunidades deben cumplir previo y posterior a su inscripción. En este sentido, mencionaremos que las comunidades aún presentan cierto grado de reticencia a vincularse con ciertos procesos, que de alguna manera, no son compatibles del todo con el modelo de gestión comunitario. En este caso, en particular, el registro en el Servicio de Rentas Internas (recaudación de impuestos). Del mismo modo, otro proceso que constituye un limitante, es la obtención de un certificado de calidad para brindar servicios turísticos, puesto que puede convertirse en un trámite extenso, que en muchos de los casos finaliza sin obtenerse un resultado en concreto.

Por otro lado, el alto número de registros de CTC en la FEPTCE puede venir explicado, debido a que está conformada, principalmente, por miembros de comunidades indígenas, hecho que genera cierto grado de confianza en los dirigentes a la hora de tomar la decisión de formar parte de una institución u otra.

Siguiendo con el análisis, los datos revelan (Gráfico 1) una mayor concentración de los Centros de Turismo Comunitario (CTC) en los Andes ecuatorianos (Azuay, Chimborazo, Imbabura y Pichincha), lo cual podría venir dado puesto que en esta región se encuentran asentados 10¹ de una totalidad de 15 pueblos indígenas² que posee el Ecuador, además de ser una zona que cuenta con una extraordinaria biodiversidad y riqueza cultural (Ruiz et al., 2008).

Gráfico 1. Centros de Turismo Comunitario por provincias registradas por el Ministerio de Turismo y la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2015¹



Nota ¹: los datos mostrados en la tabla han sido registrados hasta el 2015.

Fuente: elaboración propia a partir de FEPTCE³ y Ministerio de Turismo⁴

III. Resultados

Análisis evolutivo del turismo comunitario en Ecuador

Como se señaló anteriormente, las bases de datos tenidas en cuenta para el análisis, difieren en el total del número de registro de CTC. Por lo que, para efectos de esta investigación, se ha procedido a analizar únicamente información procedente de la FEPTCE, puesto que proporciona datos que permiten generar una perspectiva más amplia de la tendencia evolutiva de esta tipología de turismo, en la última década.

Con carácter general, puede observarse un fuerte incremento del número de CTC en el período 2006-2012 (Gráfico 2).

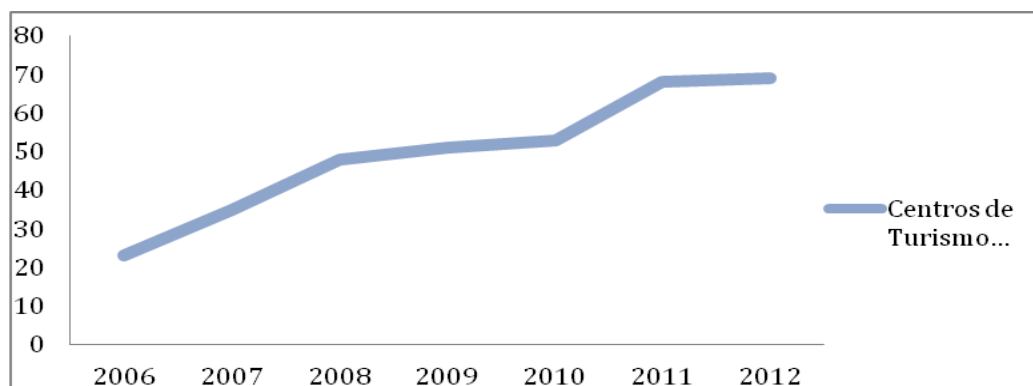
¹ Puruhá, Wuaranka, Chibuleo, Salasaca, Panzaleo, Quito Cara, Cayambí, Caranqui, Natabuela, Otavalo (VI Censo de Población y V de Vivienda, 2001).

² "colectividades originarias, conformadas por comunidades o centros con identidades culturales que les distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana, regidos por sistemas propios de organización social, económico, político y legal" (Tiban, 2001).

³ Información obtenida a partir de una entrevista a funcionarios de la FEPTCE

⁴ Información obtenida a partir de una entrevista a funcionarios del MINTUR

Gráfico 2. Número de Centros de Turismo Comunitario 2006-2012 (FEPTCE)



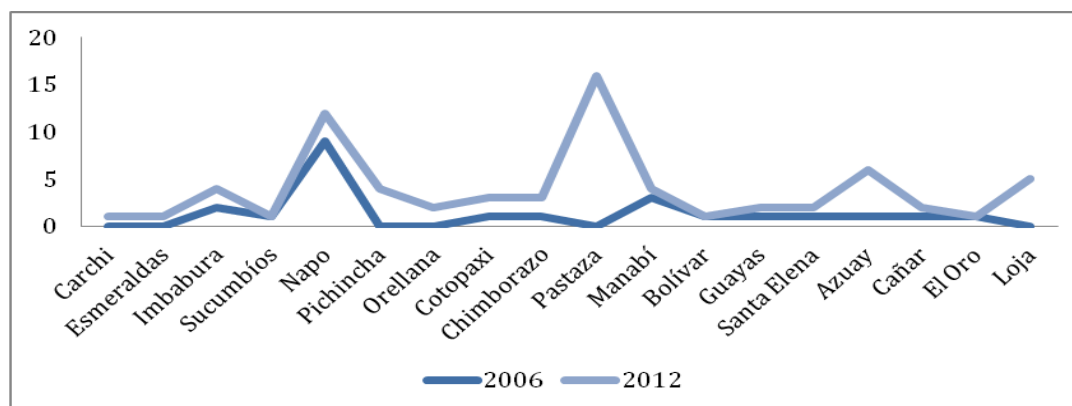
Fuente: elaboración propia a partir de FEPTCE

En cuanto a la distribución de centros de turismo comunitario por provincias (Gráfico 3), gran parte de los establecimientos dedicados a esta tipología de turismo se sitúan, particularmente, en provincias de los Andes, y de la Amazonía en menor medida. Asimismo, observamos que a nivel general ha existido un crecimiento del número de alojamientos en la mayoría de las provincias analizadas durante el período 2006-2012, destacándose un incremento significativo en las provincias⁵ de Pastaza, Azuay, Loja y Pichicha, mientras que las provincias restantes presentan, en algunos casos, un leve crecimiento y en otros casos no existe variaciones.

Así se puede observar que existen acentuadas diferencias de provincia a provincia. Por un lado, denotamos que el crecimiento de CTC en el caso específico de Pastaza, provincia que cuenta con la mayor extensión territorial de la región amazónica, podría venir dado tanto por el apoyo económico de ONG's en la implementación y el desarrollo de CTC, como por la importante afluencia de turistas. Por otro lado, el comportamiento dispar que presentan algunas de las provincias analizadas apuntan a posibles razones de índole económica-organizativa tales como: la inexistencia de ayudas (subvenciones) y la falta de acuerdos con instituciones bancarias que permitan financiar este tipo de actividades. Adicionalmente, el limitante principal con el que tienen que enfrentarse algunas comunidades es de carácter interno, ya que en algunos de los casos no existe un consenso general de la comunidad para emprender las actividades turísticas.

⁵De las 24 provincias, tan sólo se han tenido en cuenta 18. Las provincias de Los Ríos, Galápagos, Morona Santiago, Santo Domingo y Zamora Chinchipe no registran datos para esta actividad

Gráfico 3 Número de Centros turismo comunitario por provincias en el período 2006-2012 (FEPTCE)



Fuente: elaboración propia a partir de FEPTCE

IV. Conclusiones

En el caso de Ecuador, se advierte una creciente importancia y atención al fenómeno del turismo comunitario. Este fenómeno no sólo constituye una vía para promover el desarrollo rural sino que además se ha convertido en una herramienta que impulsa el desarrollo económico de las áreas rurales a través de la generación de nuevas fuentes de ingresos. En este sentido, la correcta comprensión de las necesidades y requerimientos que tienen las comunidades donde se lleva a cabo actividades relacionadas con el turismo comunitario, debería permitir a directivos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales (FEPTCE, MINTUR), dirigentes de comunidades y quienes se encargan de diseñar políticas (Policy Makers) optimizar sus decisiones contribuyendo a reanimar y dinamizar las respectivas comunidades.

Los resultados obtenidos en el presente trabajo, permiten avanzar en materia de análisis y reflexión sobre el desarrollo y el estado actual del turismo comunitario en Ecuador. Del mismo modo, el análisis establece un marco de comparación de las diferencias existentes en el número de registro de CTC en el ámbito comunitario de las provincias del Ecuador seleccionadas para el estudio. En cualquier caso, la diversidad de situaciones y la complejidad del fenómeno objeto de estudio, conduce a la necesidad de adoptar políticas adecuadas a la realidad concreta que viven las comunidades; atendiendo los requerimientos específicos de los centros de turismo comunitario.

Un primer resultado a destacar es que a pesar de ser una tipología de turismo relativamente nuevo, en la última década ha logrado posicionarse como una tipología de turismo dentro de la oferta turística ecuatoriana.

A primera vista, la evolución mostrada por este tipo de turismo resulta positiva, aunque no del todo, puesto que de los CTC registrados, los que se encuentran ofreciendo este tipo de servicio representan un porcentaje reducido en relación a la totalidad. En general, el turismo comunitario en Ecuador muestra una tendencia de crecimiento, sin embargo, este resultado debería ser analizado con mayor profundidad dentro del marco legal y regulatorio con el objeto de potenciar e impulsar este sector.

V. Referencias Bibliográficas

Ballesteros, E., y Carrión, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala

Casas Jurado, A., Domingo, A., y Pastor, V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en el Cuzco. *Cuadernos de Turismo* (30), 91-108.

Dyer, P., Aberdeen, L., y Schuler, S. (2003). Tourism impacts on an Australian indigenous community: A Djabugay case study. *Tourism Management*, 83-95.

FederaciónPlurinacionaldeTurismoComunitariodel Ecuador. (2006). *Turismo Comunitario, una alternativa para la mejora de la calidad de vida y la defensa de los territorios de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador*. Quito.

FEPTCE. (2007) Manual de Calidad para la Gestión del turismo Comunitario en Ecuador. Quito:FEPTCE.

Gould, K. (1999). Tactical tourism. A comparative analysis of rainforest development in Ecuador and Belize, *Organization y Environment* 12(3), 245-262.

Guerreiro Marcón, E. (2007). O Turismo comunitario como agente de desenvolvimento social e a comunidade Guarani nas Ruínas Jesuíticas de São Miguel das Missões. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 5, 343-352.

Jalani, J. (2012). Local People's Perception on the Impacts and Importance of Ecotourism in Sabang, Palawan, Philippines. *Procedia: Social and Behavioral Sciences* , 57, 247-254.

Jamal, T., y Getz, D. (1995). Collaboration theory and community tourism planning. *Annals of Tourism Research*, 22 (1), 186-204.

- Juárez Sánchez, J., & Ramírez Valverde, P. (2008). Turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México. *Scrinta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*.
- Kibicho, W. (2008). Community-Base tourism: A factor-cluster segmentation approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 16 (2), 211-231.
- Kontogeorgopoulos, N. (2005). Community-based ecotourism in Phuket and Ao Phangnga, Tailandia. *Journal of Sustainable Tourism*, 13 (1), 4-23.
- Lepp, A. (2007). Residents' attitudes towards tourism in Bigodi village, Uganda. *Tourism Management*, 28, 211-231.
- López Guzmán, T., y Sánchez Cañizares, S. (2009b). Turismo Comunitario y Generación de Riquezas en países en vías de desarrollo. Un estudio de Caso en el Salvador. (99), 85-103.
- Manyara, G., y Jones, E. (2007). Community-based tourism enterprises development in Kenia: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. *Journal of Sustainable Tourism*, 15 (6), 628-644.
- Mitchell, R., y Reid, D. (2001). Community integration: island tourism in Peru. *Annals of Tourism Research*, 28 (1), 113-39.
- Morales Morgado, H. (2006). Turismo Comunitario: una alternativa de desarrollo indígena. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 1 (2), 249-264.
- Nyaupane, G., Morais, D., y Dowler, L. (2006). *The role of community involvement and number/type of visitors on tourism impacts: A controlled comparison of Annapurna, Nepal and Northwest Yunnan*.
- Ramsa-Yaman, A., y Mohd, A. (2004). Community-based ecotourism: a new proposition for sustainable development and environmental conservation in Malaysia. *Journal of Applied Science*, 4 (4), 583-89.
- Ruiz Ballesteros, E., y Solís Carrión, D. (2007). Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social. *Editorial Abya Yala, Quito, Enero*.
- Ruiz-Ballesteros, E. (2015). Turismo de base local y comunidad, ¿Una vinculación oportuna? *Revista Andaluza de Antropología*.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6 (3).

- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., y Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community- based tourism desde la comunidad. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6 (3).
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management* (20), 245-9.
- Solis Carrión, D. (2007). De la Resistencia a la sostenibilidad. El proceso histórico del Turismo Comunitario en Ecuador y sus retos actuales. In E. Ruiz, y D. Solis, *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito: Abya-Yala.
- Zorn, E., y Farthing, L. (2007). Communitarian tourism. Host and mediators in Peru. *Annals of Tourism Research*, 34 (3), 673-689.