



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTION EN EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS

TEMA:

Propuesta de diseño de un temazcal para promover el turismo de salud en la hacienda Casa Blanca Sector Tabla Chupa, zona de Intag, cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN:

**GESTION SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS
NATURALES.
TURISMO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD**

AUTOR: Jorge David Aguirre Puga

ASESORA: Mgs. Tana Vanessa Palomeque Llerena

IBARRA, JULIO – 2023

CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 18 de abril de 2023

Mgs. Vanessa Palomeque

ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTUTH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.


(f:)

Mgs. VANESSA PALOMEQUE

C.C.: 1002137162

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 

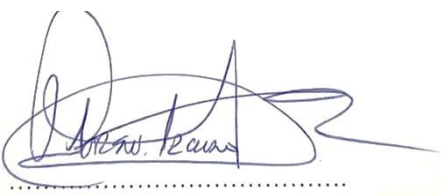
Mgs. Tana Vanessa Palomeque Llerena

C.C.: 1002137162

(f): 

Mgs. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

C.C.:1721686713

(f): 

Mgs. Arellano Guerrón Sonia Lorena

C.C.: 1001579802

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo JORGE DAVID AGUIRRE PUGA, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 19 de julio de 2023

f): 

JORGE DAVID AGUIRRE PUGA

C.C.: 1003767926

AUTORÍA

Yo, JORGE DAVID AGUIRRE PUGA, portador de la cédula de ciudadanía N°1003767926, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jorge David Aguirre Puga', is written over a horizontal dotted line.

JORGE DAVID AGUIRRE PUGA

C.C.: 1003767926

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DE ASESOR	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORÍA	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.....	xii
2. ABSTRACT.....	xiii
3. INTRODUCCIÓN	1
3.1. Objetivo general	3
3.2. Objetivos específicos	3
3.3. Preguntas de investigación	3
4. ESTADO DEL ARTE.....	4
4.1. Investigaciones internacionales.....	4
4.2. Investigaciones nacionales	6
4.3. Marco conceptual	8
4.3.1. Turismo de salud.....	8
4.3.1.1. Tipos de turismo de salud.....	9
4.3.2. Patrimonio cultural inmaterial	9
4.3.3. Saberes ancestrales	10
4.3.4.1. Producto turístico.....	12
4.3.4.2. Oferta turística	12

4.3.4.3.	Diversificación	12
4.3.4.4.	Competitividad	13
4.3.4.5.	Perfil del turista de salud	13
4.4.	Temazcal.....	14
4.4.1.1.	Ceremonia en temazcal.....	15
4.4.1.2.	Historia de temazcal en Ecuador	16
4.5.	Turismo sostenible	17
4.5.1.	Uso de recursos ambientales sostenibles	17
4.5.2.	Portafolio de servicios turísticos.....	18
2.4.	Marco Legal Reglamento de actividad turismo.....	19
5.	MATERIALES Y MÉTODOS	21
5.1	Métodos	21
5.2	Tipo de investigación.....	21
5.3	Técnicas	22
5.5	Cálculo de la muestra.....	23
5.5	Procedimiento (fases)	23
5.6	Matriz de diseño metodológico.....	25
6.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
6.1.	Análisis de la encuesta dirigida a turistas	26
6.1.1.	Análisis general de las encuestas	35
6.2.	Resultados de las entrevistas.....	37
6.2.1.	Datos de los entrevistados.....	37
6.2.2.	Guion de entrevista	37
6.2.3	Transcripción de las entrevistas	39

6.2.3.1 Entrevistado 1 (E1) responsable del Ministerio del Ambiente	39
6.2.3.2 Entrevistado 2 (E2) Experta en medicina ancestral y ejecución de Temazcales.....	39
6.2.3. Entrevistado 3 (E3) Sacerdote Andino	41
6.2.4. Entrevistado 4 (E4) presidente del GAD Parroquial Plaza Gutiérrez.....	42
6.2.5. Entrevistado 5 (E5) Representante de Viajes Glamag y Roli Cia, Ltda.	43
6.3. Análisis de las Entrevistas.....	44
6.4. Análisis de la ficha de observación	53
6.5. Discusión.....	54
6.6. PROPUESTA.....	57
6.6.1. ESTUDIO ORGANIZACIONAL	57
6.6.2. Estructura organizacional	57
6.6.3. Filosofía empresarial	58
6.6.4. Logotipo	58
6.6.5. Estudio de mercado	60
6.6.6. Estudio técnico	61
6.6.6.1. Localización del proyecto	61
6.6.7. Diseño de temazcal	63
6.6.8. Servicio de temazcal	65
6.6.9. Servicios Complementarios	67
6.6.10. Paquete de fin de semana “temazcal Hcda. Casa Blanca”	67
6.6.11. Perfil del Turista.....	68
6.6.12. Análisis FODA.....	68
6.6.13. Inversión.....	70

6.6.14.	Estudio financiero	71
6.6.14.1.	Gastos	71
6.6.14.2.	Ingresos	74
6.6.14.3.	Estados financieros.....	74
6.6.15.	Análisis financiero	76
6.6.15.1.	Tasa de rendimiento medio	77
6.6.15.2.	Relación Beneficio Costo.....	77
6.6.16.	Estrategias de marketing	78
6.6.16.1.	Investigación de mercado.....	78
6.6.16.2.	Desarrollo de una propuesta de diseño atractiva.....	78
6.6.16.3.	Alianzas estratégicas	78
6.6.16.4.	Experiencia del cliente	79
6.6.16.5.	Precios y promociones atractivas	79
6.6.16.6.	Redes sociales	79
6.6.16.7.	Radio	80
6.6.16.8.	Prensa impresa	80
6.6.16.9.	Marketing de boca en boca	80
6.6.16.10.	Sorteos.....	80
6.6.16.11.	Página web propia	80
7.	CONCLUSIONES	81
8.	RECOMENDACIONES	83
9.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	85
10.	ANEXOS.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Metodología.....	25
Tabla 2	Datos de los entrevistados	37
Tabla 3	Análisis cualitativo de las entrevistas	44
Tabla 4	Ficha de observación de las condiciones del sector Tabla Chupa.....	53
Tabla 5	Oferta	60
Tabla 6	Demanda.....	60
Tabla 7	Demanda insatisfecha	60
Tabla 8	Demanda del proyecto	60
Tabla 9	FODA	69
Tabla 10	Inversión fija.....	70
Tabla 11	Inversión diferida.....	70
Tabla 12	Total inversión	70
Tabla 13	Composición de la inversión	70
Tabla 14	Gastos de ventas	71
Tabla 15	Gastos depreciación	71
Tabla 16	Gastos operativos.....	71
Tabla 17	Gastos financiero	71
Tabla 18	Resumen de gastos.....	73
Tabla 19	Ingresos.....	74
Tabla 20	Balance general.....	74
Tabla 21	Estado de resultados.....	75
Tabla 22	Flujo de efectivo	76
Tabla 23	Costo de oportunidad	76
Tabla 24	Valor Actual Neto	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Rango de Edad	26
Figura 2	Nacionalidad	27
Figura 3	Género.....	27
Figura 4	Ciudad de residencia	28
Figura 5	País de residencia.....	29
Figura 6	Principal motivación para viajar	29
Figura 7	Turismo de salud.....	30
Figura 8	Conocimiento sobre el temazcal	30
Figura 9	Beneficios del temazcal	31
Figura 10	Tendencia del turismo de salud	31
Figura 11	Alternativa turística POST- PANDEMIA	32
Figura 12	Costos.....	32
Figura 13	Fortalecimiento turístico	33
Figura 14	Preferencia de acudir a un temazcal	33
Figura 15	Medio de difusión turística	34
Figura 16	Actividades complementarias	34
Figura 17	Estructura organizacional	57
Figura 18	Logotipo.....	59
Figura 19	Marca	59
Figura 20	Localización de la comunidad de Tabla Chupa	61
Figura 21	Trayecto a la comunidad de Tabla Chupa	62
Figura 22	Localización de la Hacienda Tabla Chupa.....	62
Figura 23	Lugares cercanos de Tabla Chupa	63
Figura 24	Estructura de temazcal	64
Figura 25	Estructura de temazcal en obra negra	64
Figura 26	Vista de un temazcal terminado.....	65

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El objetivo de este estudio fue elaborar una propuesta de diseño de un temazcal en el sector Tabla Chupa en la zona de Intag, provincia de Imbabura, para promover el turismo de salud. La pregunta de investigación planteada fue si un diagnóstico situacional de los atractivos turísticos de la zona de Intag permitiría conocer la cultura, tradiciones y plantas medicinales existentes en la zona. La metodología utilizada fue mixta, se describieron las características de los temazcales y su impacto en la salud, así como la estructura y la práctica ceremonial. Además, se aplicaron encuestas a una muestra de la población, y los resultados se tabularon y presentaron en tablas y gráficos estadísticos. Los resultados del estudio revelaron que la zona de Intag posee un valioso patrimonio cultural, arraigadas tradiciones y una amplia diversidad de plantas medicinales, que pueden ser aprovechados como atractivos turísticos importantes. La riqueza cultural y natural de Intag brinda una oportunidad única para atraer a turistas interesados en experimentar la cultura local y beneficiarse de las propiedades curativas de las plantas medicinales. El perfil del turista interesado en el turismo de salud en Intag se caracteriza principalmente por ser adultos jóvenes, tanto nacionales como extranjeros, que buscan nuevas experiencias, aventura, ocio y recreación. Los turistas reconocen la importancia de aprovechar los recursos naturales de la región y valoran los temazcales como una opción para cuidar su salud y bienestar, especialmente después de la pandemia. Esta tendencia ofrece oportunidades para el desarrollo económico sostenible en la zona, promoviendo la salud de las personas y contribuyendo al crecimiento socioeconómico local. Además, se demostró la factibilidad de implementar el temazcal en, con un valor actual neto (VAN) de 31.086,35 y una inversión de 70.378,35.

Palabras clave: Temazcal, turismo de salud, saberes ancestrales.

2. ABSTRACT

The objective of this study was to develop a design proposal for a temazcal in the Tabla Chupa location in the Intag area, Imbabura province, to promote health tourism. The research question posed was whether a situational diagnosis of the tourist attractions in the Intag area would allow knowing the culture, traditions and medicinal plants existing in the area. The methodology used was mixed, the characteristics of the temazcales and their impact on health were described, as well as the structure and ceremonial practice. In addition, surveys will be applied to a sample of the population, and the results will be tabulated and presented in statistical tables and graphs. The results of the study revealed that the Intag area has a valuable cultural heritage, deep-rooted traditions and a wide diversity of medicinal plants, which can be used as important tourist attractions. Intag's cultural and natural wealth provides a unique opportunity to attract those interested in experiencing local culture and taking advantage of the healing properties of medicinal plants. The profile of the tourist interested in health tourism in Intag is characterized mainly by being young adults, both national and foreign, seeking new experiences, adventure, leisure and recreation. Tourists recognize the importance of taking advantage of the region's natural resources and value temazcales as an option to take care of their health and well-being, especially after the pandemic. This trend offers opportunities for sustainable economic development in the area, promoting people's health and contributing to local socioeconomic growth. In addition, the feasibility of implementing the temazcal will be broken, with a net present value (VAN) of 31,086.35 and an investment of 70,378.35.

Keywords: Temazcal, health tourism, ancestral knowledge.

3. INTRODUCCIÓN

La pandemia por COVID – 19 ha dejado afectaciones sociales, económicas y ambientales en todo el mundo, Ecuador no es ajeno a esta realidad puesto que abordando el sector turístico existe una amplia gama de servicios relacionados que han dejado de funcionar por la falta de ingresos y las restricciones de concentración de personas en los establecimientos, esto ha provocado desequilibrios en este sector económico, mismo que ha dejado graves consecuencias económicas y sociales para los empresarios y pequeños emprendedores, así como en el incremento del desempleo y la pobreza.

Además, en el Ecuador existe una promoción deficiente sobre el turismo de bienestar y salud, tomando en cuenta que en su mayoría es llevado a cabo en sectores alejados a las ciudades, es decir en áreas rurales donde se carece de tecnología que pueda transmitir a los públicos los servicios y productos que posee un sector para atraer el turismo, sumado al desconocimiento de los emprendedores en estrategias de marketing. Así lo manifiestan Loor, Plaza, & Medina (2021) “las comunidades dedicadas al turismo comunitario, deben afrontar la competencia desleal, satisfacer los crecientes requerimientos del turista, y a la vez preservar sus recursos naturales e identidad cultural como principales atractivos” (p. 266).

Una de las provincias con grandes atractivos turísticos es la de Imbabura que posee una diversidad de climas, culturas y práctica de medicina ancestral que no está siendo aprovechada por parte de las comunidades, además no posee una oferta basada en un turismo de bienestar y salud, tomando en cuenta que este tipo de turismo tiene como enfoque mejorar, prevenir aspectos físicos, mentales y espirituales, la zona de Intag posee innumerables espacios naturales en el cual puede ser establecido un temazcal para una buena conexión con la madre tierra.

En la actualidad existe un desconocimiento sobre los beneficios y la realización de la práctica del temazcal como un ritual de sanación – purificación del cuerpo y esta práctica puede ser la puerta de potencializar el turismo de bienestar y salud en la zona de Intag. En base a estas argumentaciones es necesario determinar la factibilidad e impacto que tendría un temazcal con fines medicinales para la reactivación del turismo en la zona de Intag que permita

aprovechar los recursos naturales y dinamizar la economía mediante el empleo y la adquisición de insumos a los habitantes de las comunidades aledañas.

El desarrollo del presente proyecto tiene como objetivo aumentar el flujo de turistas tanto nacionales y extranjeros que acudirán a la práctica del turismo de bienestar y salud en la provincia de Imbabura, permitiendo dar a conocer los beneficios que trae la ejecución de un temazcal como alternativa de sanación e impulsar este tipo de turismo en la zona.

El estudio para la implementación de un temazcal en la zona de Intag es importante porque permitirá aprovechar los recursos naturales medicinales existentes como fuente para promover el turismo de salud, así contribuir con el desarrollo de los habitantes de las comunidades aledañas mediante un efecto multiplicador que contribuya a dinamizar la economía de otros emprendimientos complementarios, además satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros.

Así también el estudio es relevante porque no existen otros proyectos similares que contribuyan con el desarrollo turístico del sector, en este sentido hay una amplia posibilidad de captar el interés por parte de los turistas que requieran los servicios de temazcal con fines medicinales.

Los beneficios de la práctica del temazcal tienen como propósito mejorar, prevenir y equilibrar aspectos físicos, mentales y espirituales mediante rituales que son realizados en espacios naturales para establecer una conexión con la PACHAMAMA (madre tierra) y esto permitiendo que en la zona de Intag perteneciente a la provincia de Imbabura se dé a conocer como un sitio que impulsa el turismo de bienestar y salud. El valle de Intag que se encuentra en la provincia de Imbabura posee innumerables espacios naturales que ofrecen múltiples opciones para que viajeros nacionales y extranjeros disfruten del turismo de bienestar y salud, por ello se plantea el diseño de un temazcal en la zona para potencializar este tipo de turismo y ampliar la oferta turística del lugar.

También el proyecto permitirá beneficiar a los habitantes de las zonas aledañas de Intag mediante la generación de plazas de trabajo, adquisición de plantas y especies medicinales,

además se beneficia a los turistas y demás personas que requieran del servicio de temazcal contribuyendo a la mejora de la salud por los beneficios que este ofrece.

3.1. Objetivo general

Diversificar la oferta turística del sector Tabla Chupa zona de Íntag, a través de la propuesta de diseño de un temazcal que permita la práctica del turismo de salud.

3.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico situacional del atractivo Tabla chupa en la zona de Íntag referente a la cultura, tradiciones y plantas medicinales mediante un análisis FODA.
- Identificar el perfil del turista potencial dispuesto a ocupar los servicios de un temazcal en el sector tabla Chupa en la zona de Íntag.
- Analizar la factibilidad para la implementación de un temazcal en el sector Tabla Chupa en la zona de Íntag, por medio de la evaluación de estudio de mercado, análisis técnico y financiero.
- Elaborar una propuesta de diseño de un temazcal en el sector Tabla Chupa en la zona de Intag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura.

3.3. Preguntas de investigación

¿Un diagnóstico situacional de los atractivos turísticos de la zona de Intag permitirá conocer la cultura, tradiciones y plantas medicinales existentes en la zona?

¿Cuál es el perfil del turista y las necesidades de turismo de salud?

¿Qué estrategias de promoción son las adecuadas para impulsar el turismo de salud en Intag?

¿La implementación de un temazcal en la zona de Intag será factible?

¿Cómo elaborar una propuesta de diseño de un temazcal en la zona de Intag?

4. ESTADO DEL ARTE

4.1. Investigaciones internacionales

Realizando un análisis macro de la condición y contribución de los temazcales en el mundo, se logra identificar que es un emprendimiento que tiene tres aristas, enfocadas a lo económico, social y ambiental, en la primera, la puesta en marcha de un emprendimiento de oferta de servicios de salud bajo temazcales contribuye a una iniciativa factible puesto que el retorno de la inversión es en el corto plazo por la alta demanda; en cuanto a lo social se promueve el desarrollo de las zonas aledañas, generando empleo y promoviendo la adquisición de insumos a proveedores locales; por último en el tema ambiental, no es un negocio invasivo con el ambiente, sino respeta la biodiversidad y opera en sintonía con la naturaleza.

Así lo manifiesta López (2018) quien sostiene que el servicio de temazcales, es una sensación relajante, dinamiza y mejora el proceso mental, ayuda con problemas de insomnio, estos efectos se ven reforzados fundamentalmente por exclusivo uso de plantas medicinales acompañados de elementos naturales como el agua, la tierra, el aire y el fuego, así como el efecto energético de la luna, conjunción que según los turistas recomiendan por ser una terapia eficaz.

Así mismo en un estudio turístico realizado sobre las motivaciones en el campo turismo espiritual enfocado en los rituales de luna roja en temazcales se plantea como objetivo, conocer las razones turísticas de las mujeres participantes de rituales de círculos de luna roja y temazcales. Se utilizó la metodología cualitativa para una mejor comprensión de la realidad, aspectos particulares y puntos de vista a partir de la lógica y el sentir de los participantes de la investigación (Arizmendi, 2016).

En este estudio, fueron realizadas entrevistas a 13 mujeres dentro del rango de edad de 26 a 51 años quienes han participado en danzas de luna o en temazcales. Con los resultados obtenidos se logró comprender que las motivaciones turísticas se definen como las razones que impulsan a las personas a realizar un viaje, la atracción turística actúa como un impulso

que pone en marcha todos los eventos involucrados en un viaje o desplazamientos, tiempos, destino y la logística total del viaje. Se demostró que miles de personas viajaron motivados por fundamentos espirituales, debido que en la actualidad es una parte esencial e integral del desarrollo de la personalidad en los individuos (Arizmendi, 2016).

También la investigación sobre un ritual prehispánico que ha sido adoptado desde otras culturas mediante redes alternativas espirituales realizada por Gutiérrez & De la Torre (2016), en el que se busca dar un nuevo significado al baño de temazcal, el cual se considera una técnica corporal con fines terapéuticos que esta embebido en varias culturas mexicanas. Aplicando el método etnográfico que permitió registrar tradiciones históricas, narraciones, memorias, relatos que impulsó a comprender lo que experimentan los sentidos. Para conseguirlo se compararon tres relatos etnográficos sobre las experiencias vividas durante terapia de baño en temazcal en diferentes escenarios y contextos espirituales, enfocados a los rituales como alternativa cultural.

Se concluyó que en las diferentes culturas mexicanas se ofrece el baño ritual con temazcal con usos terapéuticos donde las personas participan de manera colectiva y colaborativa, para conseguir un cambio propio de conciencia, estableciendo una nueva relación del individuo consigo mismo, con el grupo, y con su medio natural. Esta alternativa de turismo permitió también el desarrollo de las zonas donde se ejerce la actividad por su gran atracción a los turistas (De la Torre Castellanos & Zuñiga, 2020).

En el estudio sobre “oportunidades de mercado y perspectivas de salud en México”, se destaca que la medicina alternativa en servicios de temazcales es una actividad que está surgiendo en los últimos tiempos, demostrando su efectividad en las personas que lo demandan y contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las personas que emprenden en este tipo de negocio. El Temazcal es un servicio de spa que se encuentra ubicada no solo en los sectores rurales, sino en las ciudades mediante la innovación en spas, brindando terapias a la población que lo requiere, siendo aceptado por jóvenes y adultos, crenado nuevas experiencias de relajamiento (Deloitte, 2019).

En Colombia, en su estudio sobre el análisis del turismo de bienestar, se planteó demostrar como las nuevas formas de hacer turismo contribuyen al mejoramiento de la economía de los emprendedores debido a que los habitantes de las ciudades en especial, requieren de nuevas alternativas para visitar un lugar, para ello se destacan el servicio ofrecido por temazcales, donde las personas procuran demandar este tipo de alternativas con el objetivo de mejorar la salud y relajarse del estrés que ocasiona la ciudad y el trabajo. El turismo de bienestar no solo contribuye al desarrollo de los emprendedores, sino genera un aporte sociocultural porque se rescata el valor medicinal y ancestral como fuente de sanación (Bermúdez et al., 2015).

4.2. Investigaciones nacionales

En el ámbito nacional ecuatoriano, el enfoque propuesto por Jácome, en el que se elabora un plan de negocios para una empresa de temazcales con fines de turísticos y de salud ubicada en la capital ecuatoriana, mediante la realización de un diagnóstico situacional del Turismo de Salud en el Distrito Metropolitano de Quito. Metodológicamente se aplicó el enfoque cuantitativo mediante la aplicación de encuestas dirigidas a una muestra de la población quiteña y a turistas extranjeros que visitan la ciudad comprendida entre individuos de 18 a 64 años, las cuales se les consideraron como personas económicamente activas ya que justamente este segmento es capaz económicamente de adquirir servicios turísticos y de relajación. En esta investigación se tomó en cuenta al servicio turístico y de relajación que ofrecen los temazcales, ya que según los resultados obtenidos se puede concluir que los turistas buscan este tipo de actividades de bienestar alternativos (Jácome, 2019).

Villanueva & Vizqueta (2021) en su estudio denominado “estrategias de comunicación para la difusión de prácticas de medicina ancestral en el centro cultural Yololo: uso del temazcal”, emplearon un enfoque mixto, los métodos histórico lógico e inductivo – deductivo. Se aplicaron 500 encuestas para determinar el grado de aceptación por parte de la población demandante de ellos servicios. Se determinó que los servicios de temazcales son apreciados por personas de todas las edades, en especial por los adultos jóvenes.

En relación a estudios locales, se destaca el aporte realizado por Criollo (2021), realizó una investigación sobre la oferta turística del cantón Papallacta, donde se partió de un enfoque mixto y de campo. Se llegó a determinar que hace falta implementar canales de oferta turística para dinamizar las economías locales un nuevo emprendimiento turístico contribuye a mejorar la atracción turística de las zonas de influencia, dinamizan la economía y sobre todo fomentan el turismo creando un ambiente positivo para todos los grupos interesados, sumado a la satisfacción del cliente que recibe un servicio de calidad.

Estos estudios demuestran que el empleo de servicios alternativos de turismo mediante la oferta de temazcales medicinales es aceptado por la población, motivan al empleo, dinamizan la economía, motivan al uso de medicina alternativa para la cura de las enfermedades, además de contribuir a mejorar el estado de ánimo y salud en general.

En ese contexto, Criollo (2021) manifiesta que:

El turismo en la actualidad ha ganado un lugar importante demostrando un crecimiento constante y continuo, se ha convertido en una actividad que está al alcance de todos dada su variada oferta y facilidades turísticas, que presentan ejes muy importantes para el disfrute de atractivos turísticos de distinta calidad. (p. 2)

El empleo de temazcales es viable no solo en México donde surge la idea por el rescate de las culturas y medicinas ancestrales, sino a nivel del mundo, así en el Ecuador debido a la gran diversidad de medicina natural, plantas y aguas termales y el conocimiento por parte de curanderos, chamanes y demás personas que manejan las formas alternativas de curar y relajar se puede poner una empresa dedicada a la oferta de este tipo de turismo de salud alternativo.

En el contexto ecuatoriano, Arízaga y Ramos (2017), realizaron un estudio involucrado repotencializar los saberes ancestrales en Cuenca, se encontró que los temazcales son utilizados para rituales de sanación en sectores rurales campesinos con mayor proporción, en compañía de un experto denominado chamán quien se encarga de realizar el proceso de limpia acompañado on hierbas curativas de la localidad.

4.3. Marco conceptual

A continuación, se desarrolla el marco conceptual que permite el sustento teórico de los indicadores del temazcal como fuente para el desarrollo del turismo de salud, para ello se abordó el agroturismo como fuente de desarrollo económico social y ambiental, turismo sostenible, agroturismo sostenible, usos de recursos ambientales, actividades agroturísticas y portafolio de servicios turísticos.

4.3.1. Turismo de salud

El turismo a nivel general es generador de ingresos para los países debido a su alto dinamismo y efecto multiplicador, combina una serie de servicios como la alimentación, deporte, salud, entre otros. Refiriéndose específicamente al turismo de salud, está enfocado a brindar servicios de sanación del cuerpo y el espíritu, este es ejercido a nivel nacional e internacional (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2020).

A partir de 1994 la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), emitieron un informe denominado turismo y salud, dando un enfoque de riqueza social y económica, trabajándose diferentes ópticas como turismo, ambiente y salud. Se tomó en cuenta a las actividades que realizan los emprendedores y empresarios de turismo que trabajan para sanar o relajar al turista (Ramírez, 2021).

Abordando la conceptualización del turismo de salud, para la OMS (2019):

cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar que incrementan la capacidad de las personas para satisfacer sus propias necesidades y funcionar mejor como individuos en su entorno y en la sociedad. (p. 39)

El turismo de salud es una alternativa que ofrecen los emprendedores y operadores turísticos para que las personas puedan relajarse y curar afecciones de manera natural, visitando diferentes zonas sobre todo rurales en donde se practican actividades ancestrales medicinales mediante el uso de plantas, hiervas y animales para sanar.

El turismo ha sido involucrado desde el sector de la salud para mejorar las condiciones sanitarias de los sectores, realizando énfasis en la salud del turista, empleando acciones sostenibles, tanto de prestadores de turismo, demandantes y de las comunidades para mantener los estados naturales en buenas condiciones, debido a que de la naturaleza se obtienen los recursos para los tratamientos (Gómez, 2016).

El turismo medicinal también conocido como impulso vital contribuye a la salud física, mental y espiritual disminuyendo algunos tipos de dolencias causadas por el trabajo, vida sedentaria o por las relaciones sociales que en la actualidad causan estragos en el comportamiento o actitudes de las personas. En la actualidad considerada como una opción de salud que contribuye a mejorar la calidad de vida de los viajeros.

4.3.1.1. Tipos de turismo de salud

De acuerdo a la Organización para Cooperación al Desarrollo [OCD] (2021), existe una clasificación del turismo de salud, el primero es el turismo médico que está referido a la práctica de viajar a un lugar diferente del que radica el turista, es decir puede ser demandando los servicios a nivel nacional o internacional en busca de mejorar las condiciones de salud y vida en establecimientos especializados como clínicas, hospitales y centros médicos.

El segundo tiene relación con el turismo de bienestar, la intención es mejorar la calidad de vida, aquí entra en juego la participación de los spas, hidroterapia, balnearios, quiropráctica, masajes, juegos, entre otros.

4.3.2. Patrimonio cultural inmaterial

Según datos de la UNESCO, el patrimonio cultural inmaterial se refiere a prácticas, expresiones, conocimientos o técnicas empeladas por un determinado grupo poblacional, dejando un legado de generación en generación. Este término proviene de varias disciplinas de las ciencias sociales, especialmente de la antropología. Hace referencia a las consideraciones políticas, teóricas y metodológicas sobre la preservación del folclore, la cultura popular y tradicional y el patrimonio etnológico (Arrieta & Díaz, 2021).

El mantenimiento del patrimonio cultural inmaterial en el Ecuador está a cargo del Sistema Nacional de Cultura, haciendo cumplir los lineamientos de política pública para la salvaguardarlo, enfocados en fortalecer la participación de las comunidades, grupos e individuos en los procesos de salvaguardia; generar procesos de sensibilización, investigación, transmisión, educación, promoción y reconocimiento del patrimonio inmaterial; por último, integrar la salvaguardia y la planificación (Carbonell, 2020).

El patrimonio cultural inmaterial promueve el respeto de todas las formas de vida y costumbres, sobre todo en aquellos de los sectores rurales donde la práctica de diferentes tradiciones es evidente para denotar el valor de la cultura y el rescate de la misma.

La cultura de un país está integrada por sus bienes materiales e inmateriales, los cuales revelan sus costumbres, símbolos y significados. El patrimonio intangible comprende los conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas culturales creados por sus habitantes a lo largo de la historia. Estas tradiciones van en aumento con el transcurso del tiempo, ya que los habitantes recrean constantemente sus prácticas culturales y su pertinencia (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC], 2014).

El Patrimonio Cultural Inmaterial está presente en un gran número de manifestaciones culturales como los conocimientos ancestrales, las técnicas constructivas, la gastronomía, los rituales, los oficios, las tradiciones orales y otras áreas de la vida diaria. Estas expresiones culturales fomentan el diálogo entre las personas y los pueblos, además de reflejar su forma de entender el mundo. A pesar de la transmisión entre generaciones, hay factores como la globalización o la falta de recursos para la conservación que pueden provocar su interrupción o desaparición. Por ello, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Regional 7 busca garantizar la continuidad y viabilidad de estas numerosas expresiones culturales presentes en el Ecuador (INPC, 2014).

4.3.3. Saberes ancestrales

Los temazcales en la provincia de Imbabura, son promovidos en su mayor parte por las personas indígenas, quienes introdujeron esta práctica proveniente de México. Estos

temazcales según Gutiérrez (2018), demostraron ser efectivos en la sanación de enfermedades, la eliminación de toxinas acumuladas y la cura de problemas como gripes, bronquitis, asma y sinusitis al expulsar las toxinas de los pulmones y bronquios. Además, se observa un efecto positivo en la circulación sanguínea al dilatar los vasos y facilitar la eliminación de toxinas, ácido úrico y colesterol. En términos espirituales, el temazcal se enfoca en la relajación y la promoción de la convivencia armónica entre el ser humano y la naturaleza.

El conocimiento se convierte en un saber ancestral cuando este se pone en práctica de manera repetitiva y se divulga a otras personas de generación en generación con el fin de mejorar el bienestar, es la práctica de actividades para sanar de manera natural, festejar un evento que forma parte de gran valor para las personas de las comunidades. Es practicada en las comunidades indígenas que han hecho una forma de vida dentro de la cosmovisión de saberes.

Ecuador es popular en saberes ancestrales por la práctica activa de los pueblos indígenas que usan las plantas nativas como medicina para sanar. Los saberes ancestrales abarcan una amplia gama de técnicas y conocimientos que benefician a la población, permiten armonizar, equilibrar y conectar con la naturaleza.

4.3.4. Rituales andinos

Los rituales andinos forman parte de la cultura intangible, se expresan diferentes manifestaciones como en el ciclo agrícola indica la existencia de flores, plantas medicinales, alimenticias y sagradas, así como de cereales y rutas. Las costumbres, ceremonias y celebraciones sociales ecuatorianas forman las costumbres que dan forma a la vida de las comunidades y grupos que son compartidas y respetadas por muchos miembros (Varas & Valcuende, 2019).

En las comunidades andinas es común ver que los habitantes, en especial aquellos que tienen una denominación de chaman realizan rituales para diferentes aspectos que se necesite, entre los más comunes están los de sanación que son demandados por turistas nacionales y

extranjeros, para lo cual se emplea las hierbas medicinales como eucalipto, ruda, sábila, entre otras.

4.3.4.1.Producto turístico

Es un conjunto de prestaciones dirigidos a satisfacer las necesidades del turista, es la cantidad de bienes y servicios colocados en el mercado en un espacio y tiempo determinado, incluye objetos físicos, lugares, servicios e ideas a un precio establecido. Las características tienen que ver con la intangibilidad, variabilidad, carácter perecedero e indisoluble (World Tourism Organization, 2020).

Por otra parte, se puede decir que el producto turístico compone todos los bienes y recursos tangibles e intangibles que se van a poner a disposición de la población turística nacional e internacional en un periodo de tiempo determinado.

4.3.4.2.Oferta turística

Está relacionada con todos los servicios turísticos que se ponen a disposición de los demandantes de los servicios, son todos los destinos intangibles y tangibles que se pueden disfrutar del entorno y la naturaleza. Suman los componentes de infraestructura, capacidad instalada y atractivos que se ponen a disposición de los turistas para su disfrute.

La oferta turística abarca los recursos turísticos que tienen que ver con los diferentes atractivos naturales, historia, cultura, tradiciones y formas de vida; infraestructura que es desarrollada por las personas, siendo necesario para el complemento del servicio turístico; y las empresas turísticas, son quienes ofrecen el servicio y hacen que las experiencias de los turistas sean inolvidables (Naranjo, 2022).

4.3.4.3.Diversificación

La diversificación de productos turísticos está relacionadas a la capacidad de innovación de la oferta turística para que los demandantes tengan la posibilidad de elegir a donde viajar o

acudir, tomando en cuenta una gama amplia de infraestructura, atractivos naturales y sus componentes empaquetados para su disfrute (Lemoine, et al., 2020).

En relación al turismo de salud la diversificación conlleva a elevar el número de servidores de turismo que brinden el servicio de sanación y relajamiento de las personas, disfrutando de un servicio diferenciado, de calidad y con los mejores beneficios para garantizar la fidelización del cliente, retorno y un efecto publicitario para que puedan recomendar a otras personas.

4.3.4.4.Competitividad

La competitividad turística conlleva a que los operadores y atractivos turísticos marquen la diferencia de la competencia, así un país es competitivo cuando cuenta con una gama amplia de atractivos turísticos, se garantiza el disfrute del destino con seguridad y calidad, cumpliendo con las expectativas de los turistas.

Los índices de competitividad tienen pilares fundamentales que contribuyen a la sostenibilidad, se toma en cuenta el entorno propicio, en donde prevalece el ambiente, protección y seguridad, salubridad e higiene, recursos naturales, acceso a la tecnología; políticas y factores en donde se priorizan los viajes, existe una apertura internacional, precios competitivos, sostenibilidad de la naturaleza; infraestructura, transporte aéreo, marítimo, terrestre; por último los recursos naturales, culturales y tradiciones (Montenegro, 2019).

4.3.4.5.Perfil del turista de salud

El perfil del turista de salud generalmente tiene que ver con personas que sobrepasan los 40 años, en donde el cuerpo va desgastándose y aparecen dolores a nivel muscular principalmente, y enfermedades que pueden ser resueltas con el uso de los temazcales.

De acuerdo a Sánchez (2020), el perfil del turista se clasifica en senior del alma joven, que refiere a personas que tienen motivaciones y buscan tratamientos y terapias para mantenerse y relajarse; senior, busca terapia y tratamientos para prevenir y curar; los milenials, buscan terapias alternativas como tratamientos cosméticos, de bienestar físico y mental.

Los turistas de acuerdo a la estratificación etaria, tienen diferentes inclinaciones de práctica de turismo, así los más jóvenes en su mayor parte se inclinan por visitar y demandar servicios turísticos de aventura, riesgo y de viajes largos y diversión, los adultos prefieren atractivos que proporcionen tranquilidad como los temazcales, aunque para hacer uso de este tipo de servicio no tiene límite de edad.

4.4. Temazcal

El temazcal quiere decir casa donde se suda, porque es un lugar parecido a una casa, pero de dimensiones pequeñas para atrapar el calor que el vapor y las hierbas medicinales ocasiona. Proveniente de México de los lugares rurales en donde se practica el turismo de salud, es prácticamente un ritual que se realiza mediante un baño a vapor para elevar el espíritu y sanar el alma. Así lo manifiesta (De la Torre Castellanos & Zuñiga, 2020) quien sostiene que:

Baño de Temazcal (baño de vapor proveniente de la tradición nativo americana, también conocido como Inipi o sweatlodge). Este ritual experimenta una transculturación al ser descontextualizado de las tradiciones nativo americanas (lakota, maya y de México Central). El baño de temazcal ha sido incorporado a las técnicas psico-corporales de movimientos que promueven espiritualidades alternativas. (p.154)

El baño de temazcal brinda beneficios para la salud de quienes lo utilizan porque permite relajar el cuerpo reduciendo el grado de estrés que las ciudades ocasionan, permite una desconexión porque relaja el cuerpo. Es una tradición ancestral que es practicada sobre todo en las zonas rurales, aunque también se ha incursionado en los spas de las ciudades.

En la actualidad, existe un creciente interés de las personas jóvenes en explorar prácticas espirituales y de bienestar. Los temazcales, al ser considerados rituales ancestrales y experiencias holísticas, pueden atraer a este grupo en busca de una conexión espiritual y una experiencia única (Villanueva & Vizueta, 2021).

4.4.1.1.Ceremonia en temazcal

La ceremonia en temazcal incluye la colaboración de un sabio o chaman quien hace el huso de hierbas medicinales, se enciende el temazcal agregando las hierbas medicinales para que con el calor el vapor pueda esparcirse sobre la persona, se coloca piedras sobre la fogata para incrementar el calor.

Una vez iniciado la ceremonia, se ingresa al baño por la parte de atrás, vestido con ropa temática apropiada, usando ropa interior o traje de baño. Los participantes se sientan en círculo cerca de las paredes del redil, donde se coloca una piedra ardiente en el medio, rociada con agua y hierbas para crear vapor. Las pequeñas entradas se cierran con trapos o se ocultan, manteniendo la habitación en absoluta oscuridad. El guía ceremonial con la ayuda del vapor y las hierbas, entona una oración mientras continúa vertiendo agua caliente sobre las piedras. Los cantos de temazcal también son parte esencial del ritual. Durante toda la ceremonia se abren 4 puertas de temazcal un total de cuatro veces y se introducen nuevas piedras calientes, mientras el chamán conduce a los participantes en una forma de meditación encaminada a la purificación espiritual con la ayuda de la madre tierra (Exotix at, 2020).

La ceremonia en temazcales contribuye a una mejora de la salud de las personas, la combinación del vapor con las hierbas medicinales ayuda a la piel, aparato respiratorio y digestivo, sistema nervios, además es empelado para la atención a mujeres embarazadas y el parto.

A continuación, se presenta los beneficios de la ceremonia en temazcales según Wakana, (2018):

- **En la piel:** permite abrir los poros y eliminar las células muertas, facilita la reconstrucción celular.
- **En el aparato respiratorio:** Contribuye a mejorar síntomas gripales, el poder del vapor combinado con las hierbas como eucalipto limpian los bronquios y pulmones.
- **En el sistema circulatorio.** El temazcal produce un aumento de circulación sanguínea, dilatando los vasos y facilitando la expulsión de las toxinas y del ácido úrico y colesterol.

Por lo que sirve para tratar problemas de enfermedades relacionadas con deficiencias circulatorias.

- **En el sistema nervioso:** su efecto relajante permite aliviar problemas de insomnio, estrés y agotamiento.
- **En el aparato digestivo:** el efecto relajante contribuye también a mejorar el tránsito intestinal, así reduce la acumulación de desechos en el estómago.
- **En el aparato muscular:** Previene fracturas y problemas de inflamaciones por su efecto limpiador, hace que el organismo sea más saludable.
- **Para parto y posparto:** es empleado por parteras, el vapor elimina el exceso de frío del cuerpo permitiendo tener una relación y amenorar los dolores de parto.

4.4.1.2. Historia de temazcal en Ecuador

Aunque el uso de los temazcales no es propio del Ecuador, es un antiguo ritual indígena de América, México fue uno de los primeros países en aplicar esta actividad como forma de sanar la salud de los pueblos, así se fue extendiendo en Perú y la población ecuatoriana andina. En Ecuador las ceremonias en temazcales son practicadas sobre todo en las comunidades indígenas donde los chamanes curan diferentes enfermedades de las personas a base del vapor, calor y hierbas medicinales, acompañados de oraciones.

El primer temazcal en el sur de Ecuador se realizó en una comunidad en 1994 en Moracalle, hay varios encuentros entre curandero y el demandante del servicio. Existe una presencia importante en la comunidad de Azuaya. Esta ceremonia, abre una nueva puerta a la curación y sanación basada en conocimientos ancestrales (Arízaga & Ramos, 2017).

El temazcal es una práctica ancestral que implica un baño de vapor en un recinto cerrado, generalmente construido con piedras calentadas y hierbas medicinales. Es considerado una ceremonia de curación y sanación en muchas culturas indígenas de América Latina. El hecho de que el temazcal se haya introducido en el sur de Ecuador en 1994 indica que es una práctica relativamente nueva en esa región específica. La mención de encuentros entre curanderos y demandantes de servicios sugiere que hay un interés y una demanda por estas prácticas tradicionales de curación. La presencia importante del temazcal en la comunidad

de Azuaya indica que esta ceremonia ha sido bien recibida y adoptada por la comunidad local.

4.5. Turismo sostenible

De acuerdo al Ministerio del Ambiente (2015), el turismo sostenible es considerado las actividades de ocio y recreación ejercidas de manera responsable que integran los ejes importantes de protección de los recursos naturales y culturales, mantenimiento del bienestar local y provisión de viabilidad económica y concienciación para los turistas y organizadores de eventos a través de la educación y la interpretación ambiental.

Según World Tourism Organization (2023), el turismo sostenible tiene como fin:

- Mejorar el uso óptimo de los recursos ambientales, que es fundamental para el desarrollo del turismo, protegiendo procesos ecológicos importantes y promoviendo la preservación de los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Proteger la autenticidad sociocultural de las comunidades locales, preservar sus valores culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, así como promover el entendimiento y el respeto intercultural.
- Garantizar la sostenibilidad económica a largo plazo de las actividades turísticas con el objetivo de crear beneficios socioeconómicos justos para todos los participantes, incluidas oportunidades de empleo estable, ingresos y servicios sociales en las comunidades anfitrionas, así como promover la reducción de la pobreza.

Los enfoques de turismo sostenible pueden analizar las características antes mencionadas, promoviendo prácticas responsables y respetuosas con el entorno natural y sociocultural en sintonía con los intereses de la naturaleza sin perjudicar el hábitat de los seres vivos, usando racionalmente todos aquellos elementos que conforman parte del entorno.

4.5.1. Uso de recursos ambientales sostenibles

Con el uso racional de los recursos ambientales se pretende establecer un equilibrio entre la protección de las personas y del medio ambiente, permitiendo así un desarrollo sostenible. Sin este enfoque fundamental, resultaría imposible alcanzar los objetivos relacionados con la biodiversidad, la contaminación y el cambio climático.

El turismo sostenible significa seguir los principios de la sostenibilidad, respetar todo estilo de vida animal y vegetal, de acuerdo a London et al., (2021) para ello se debe:

- Usar responsable de los recursos naturales como elementos esenciales de las actividades, protección de procesos ecológicos importantes y contribución a la preservación de los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades locales.
- Asegurar la viabilidad económica a largo plazo de la operación y asegurar una distribución justa de los beneficios. (p.15)

4.5.2. Portafolio de servicios turísticos

La percepción del turista básicamente es el ingreso de información que está relacionada con los gustos y preferencias que tiene el viajero acerca de un lugar que desea visitar en relación a los recursos, los atractivos turísticos, y el nivel de satisfacción de las necesidades de él como consumidor (Morales & Ceballos, 2020).

Además, el turista está en la capacidad de analizar los aspectos positivos o negativos en una sola visita al lugar, para lo cual se tomará en cuenta ciertos factores como atención, lugar confortable, tipos de servicios, calidad de los servicios, entre otros; todo esto puede definir el regreso del mismo y recomendación a otras personas para que visiten el lugar (Matovelle et al., 2019).

Lograr cubrir las necesidades de los clientes mediante la oferta de un producto o servicio de calidad; mantiene relación con la experiencia de compra ya que los clientes satisfechos son los que van a comprar más, van a volver a comprar y van a recomendar el producto o servicio (Dos, 2016).

La satisfacción del cliente se basa en las experiencias al momento de la adquisición de los bienes o servicios tomando en cuenta factores como calidad, variedad, peso entre otros los cuales harán que el cliente determine si cierto producto o servicio logra la satisfacción de sus necesidades (Martínez, 2016).

Las preferencias son los gustos que una persona puede tener por ciertos productos o servicios las mismas que pueden variar de una persona a otra, se basa en la conducta del consumidor por la adquisición de los bienes o servicios que otorgan utilidad y satisfacen las necesidades (Gil y Ríos, 216)

Las preferencias se basan en la compatibilidad de los consumidores y a la vez permiten analizar el comportamiento y consumo óptimo de ciertos bienes o servicios que la sociedad está dispuesta a adquirir con la finalidad de satisfacer necesidades y que a la vez dinamizan la economía (Freire et al., 2019).

Consiste en proveer de servicios de calidad, buena imagen, precios competitivos, buena atención, trato personalizado y servicio rápido permitiendo que la empresa cubra las necesidades del consumidor permitiéndole a la organización se mantenga competitiva y en la preferencia de los clientes; buscando siempre la comodidad y satisfacción de los clientes (Pincay, 2020).

La calidad del servicio va de la mano con la calidad de atención ya que para conseguir una calidad de atención se necesita brindar un servicio de excelencia lo cual abarca conocer los tipos de servicios, la habilidad de comunicación, la empatía y transparencia para dar una atención de calidad sobre los servicios o productos que ofertan logrando así la satisfacción del cliente y la recomendación (Gil, 2020).

2.4.Marco Legal Reglamento de actividad turismo

La actividad turística en el Ecuador se rige por el cumplimiento de la Ley de Turismo que fue creada en el año 2002 y su última modificación en el 2014 en estado vigente, específicamente en el capítulo X, aborda la protección al consumidor de servicios turísticos, recayendo en el Ministerio de Turismo la autoridad de velar por los derechos de quienes demandan servicios turísticos tanto nacionales como extranjeros.

Así también la Ley de Turismo hace referencia al resarcimiento de daños y perjuicios que sean cometidos por los operadores turísticos en el marco del ejercicio de la actividad, teniendo que respetar los derechos de la naturaleza, el entorno y las personas. Además de

sancionar a cerrar establecimientos que no cumplan con lo establecido en la ley, entre las cuales se hace mención a la falta de permisos de operación, irrespeto a la norma. Las sanciones son de carácter económico, clausura de establecimientos, cierre temporal o definitivo (Ley de Turismo, 2014).

5. MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio propone realizar la propuesta de diseño de un temazcal en el sector Tabla Chupa en la zona de Intag, para la promoción del turismo de salud, por lo tanto, se la considera una investigación básica con enfoque mixto, para el desarrollo se utilizaron los siguientes métodos:

5.1 Métodos

El diseño de la investigación fue mixto. En la parte cualitativa se describió las características de los temazcales y su aporte con la salud de las personas, la forma de su estructura y la práctica ceremonial; se analizaron los gustos y preferencias de la práctica de medicina ancestral, se describieron las técnicas del temazcal, entre otras.

De diseño cuantitativo porque se trabajó con una población y muestra, aplicando la técnica de la encuesta, misma que fue tabulada y presentado en tablas y gráficos estadísticos, permitiendo conocer los resultados más relevantes.

En la parte cuantitativa se trabajó con datos estadísticos para el procesamiento de la encuesta dirigida a los turistas, así como en la proyección de ingresos y gastos que determinen la factibilidad del estudio.

5.2 Tipo de investigación

Descriptivo: Se describieron las actividades que los servicios de temazcal realizan mediante diagramas de procesos y procedimientos, además de especificar los beneficios que este tipo de servicios trae para las personas y también el dinamismo económico que produce contribuir al turismo local.

De campo: fue necesario levantar la información en el sector Tabla Chupa en la zona de Intag, donde se realizó un análisis de la localidad y se levantó una matriz de los atractivos

turísticos existentes, esto sirvió para diseñar un plan de promoción que atraiga el interés de los turistas nacionales y extranjeros.

5.3 Técnicas

Las técnicas necesarias para levantar la información para el presente estudio fueron la documental, encuesta, entrevista y observación-

Documental: se trabajó con el análisis de la documentación, analizando y procesando información de libros, documentos, revistas y otro tipo de material de tipo secundario.

Encuesta: fue dirigida a los turistas nacionales y extranjeros de la provincia de Imbabura. El instrumento para la encuesta fue el cuestionario estructurado de 16 preguntas cerradas, enfocadas en el conocimiento de la procedencia del turista, orientación por el turismo de salud, aceptación de temascales.

Entrevista: El instrumento empleado fue el guion de entrevista estructurado de 3 preguntas clave para el encargado del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica y un guion de entrevista estructurado de 8 preguntas para la conocedora de medicina ancestral y fabricación de temascales. Estas se aplicaron al encargado del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Ministerio del Ambiente y del Ministerio, Sacerdote Andino, presidente del GAD Parroquial Plaza Gutiérrez y al representante de Viajes Glamag y Roli Cia, Ltda, esto con el objeto de diagnosticar la situación actual, además se entrevistó a una persona experta en la elaboración de temascales y medicina ancestral.

Observación: la observación *in situ* se aplicó en todo el proceso de investigación de campo para conocer los atractivos turísticos de la zona mediante una ficha de observación. Para la observación se elaboró un instrumento de ficha de observación.

5.4 Instrumentos

- Cuestionario
- Guion de entrevista
- Fichas de observación

- Teléfono celular

5.5 Cálculo de la muestra

La población en estudio se conformó por 196.360 turistas nacionales y extranjeros que visitaron el cantón Cotacachi y las reservas naturales de la localidad.

$$n = \frac{\frac{z^2 * p(1 - p)}{z^2}}{1 + \frac{z^2 * p(1 - p)}{e^2 * N}}$$

n: Representa el tamaño de la muestra que se necesita.

N = tamaño de la población

e = margen de error (porcentaje expresado con decimales)

z = puntuación z

p = probabilidad

$$n = \frac{\frac{1.894^2 * 0.5(1 - 0.5)}{0.106^2}}{1 + \frac{1.96^2 * 0.5(1 - 0.5)}{0.106^2 * 196360}}$$

$$n = 86$$

Debido a que la población es dispersa, se incrementó el porcentaje de error al 10.6%, y la confianza redujo al 89.4% dando un total de 86 encuestados.

5.5 Procedimiento (fases)

El procedimiento de la investigación se realizó en 5 fases de la siguiente manera:

Fase 1 Diagnóstico situacional: se realizó una investigación diagnóstica mediante una entrevista dirigida al responsable Operativo de Unidades Móviles de Control Forestal, Vida Silvestre y Destino Final de la Madera a Nivel Nacional, Experta en medicina ancestral y ejecución de Temazcales, Sacerdote Andino, presidente del GAD Parroquial Plaza Gutiérrez, representante de Viajes Glamag y Roli Cía., Ltda.

Fase 2: La fase involucró la aplicación de una encuesta dirigida a turistas que acuden a la zona de Intag, con el objetivo de conocer el perfil, es decir cuáles son las tendencias de consumo de servicios turísticos y sobre todo la aceptación de servicios de temazcales y medicina ancestral.

Fase 3 FODA: se elaboró una matriz FODA a partir del diagnóstico de la comunidad Tabla Chupa. En esta sección se muestra el análisis de factores internos y externos de la comunidad Tabla Chupa perteneciente a la zona de Intag, cantón Cotacachi, donde se pretende desarrollar el temazcal.

Fase 4 Análisis de factibilidad: se aplicó un estudio financiero en donde se calculó y proyectó ingresos, gastos, se elaboró los estados financieros, flujos de caja que permitan el cálculo de indicadores financieros para determinar la factibilidad del proyecto.

Fase 5 Elaboración del diseño de un temazcal: se procedió a la elaboración técnica del temazcal en el sector Tabla Chupa, para ello se aplicaron entrevistas al presidente de la comunidad para conocer el ambiente del sector mediante un banco de preguntas.

5.6 Matriz de diseño metodológico

Tabla 1

Metodología

Objetivos	Unidad de Análisis	Metodología	Técnica	Instrumentos
•Realizar un diagnóstico situacional del atractivo Tabla chupa en la zona de Íntag referente a la cultura, tradiciones y plantas medicinales mediante un análisis FODA.	Atractivos turísticos de la zona de Intag	Fase 1: Diagnostico situacional	Encuesta	Cuestionario
•Identificar el perfil del turista potencial dispuesto a ocupar los servicios de un temazcal en el sector tabla Chupa en la zona de Íntag.	Turista potencial	Fase 2: Identificación del perfil del turista	Encuesta	Cuestionario
•Analizar la factibilidad para la implementación de un temazcal en el sector Tabla Chupa en la zona de Íntag, por medio de la evaluación de estudio de mercado, análisis técnico y financiero.	Factibilidad	Fase 3: Análisis de factibilidad	Entrevista	Guion de entrevista
•Elaborar una propuesta de diseño de un temazcal en el sector Tabla Chupa en la zona de Intag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura.	Diseño del temazcal	Fase 4: Elaboración del diseño de un temazcal	Documental Encuestas Entrevistas Observación	Documentación Cuestionario de encuesta Guion de entrevista Ficha de observación

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

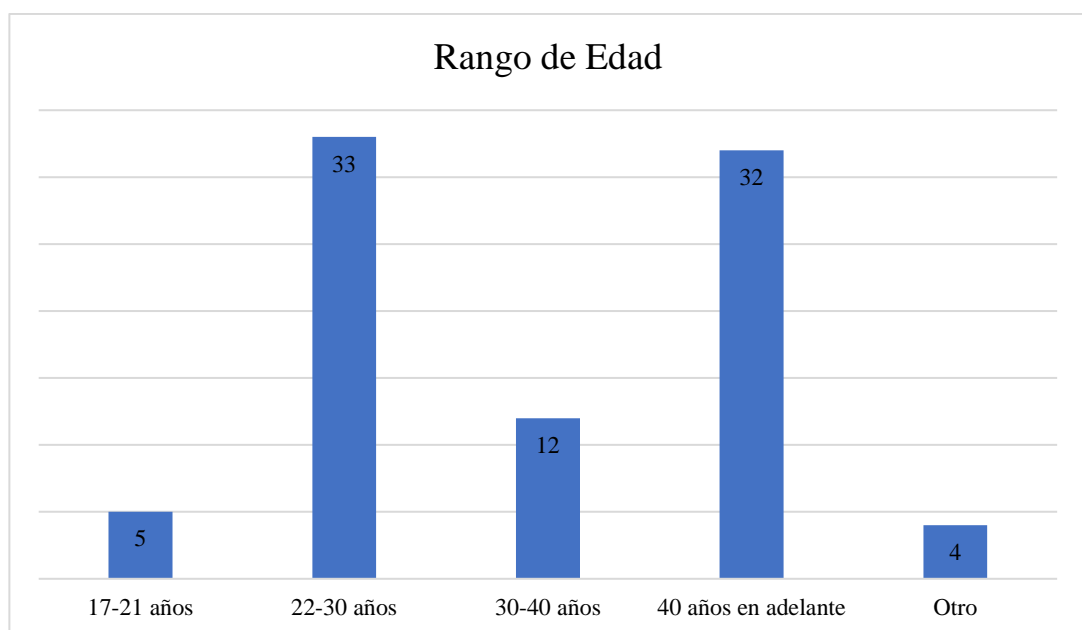
A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos de las técnicas de investigación primaria aplicadas, iniciando por la encuesta a turistas, entrevistas a involucrados en el tema de turismo y temazcal y la ficha de observación.

6.1. Análisis de la encuesta dirigida a turistas

1. Rango de Edad

Figura 1

Rango de Edad

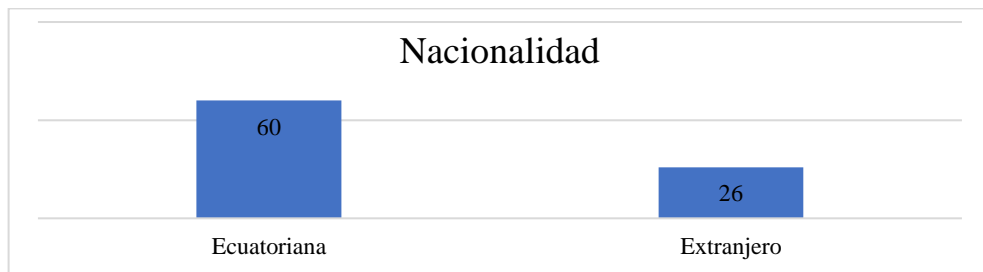


El temazcal tiene su origen en la región norte de América, empieza mediante un ritual a las ocho de la noche por lo general (Marín & Hinojosa, 2016), esta es una de las razones por la que la población que va a adquirir el servicio está en los rangos de 22 a 30 años y de 40 en adelante, que son los que más conectados espiritualmente quieren estar.

2. Nacionalidad

Figura 2

Nacionalidad

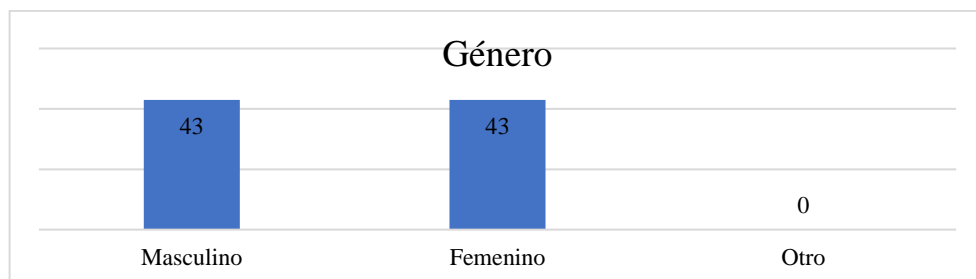


Más de la mitad de la población es ecuatoriana, son quienes tienen disponibilidad de ir hasta el temazcal el día de su preferencia, en cambio hay personas extranjeras quienes vienen o visitan este tipo de lugares cuando hay fiestas populares de gran trascendencia, por hacer turismo, ver la cultura, tradiciones respectivas a la fecha como por ejemplo fiestas del Yamor en Otavalo, y la Jora en Cotacachi, en donde se hacen rituales de agradecimiento.

3. Género

Figura 3

Género

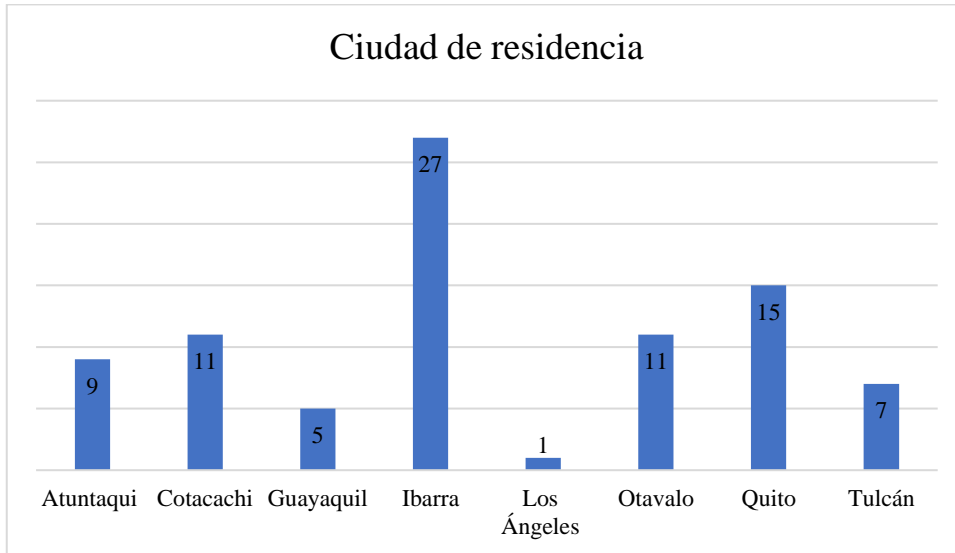


De las personas quienes se ha entrevistado hay paridad en cuanto género, el temazcal es visto como un lugar de purificación por los rituales que se hace, tanto para hombres como para mujeres, la idea de esta construcción es simular tornar al vientre de la madre (Marín & Hinojosa, 2016), sentir su calor, abrigo y protección, con el fin de representar el volver a nacer, pero con nuevas ideas y vigor.

4. Cuál es su ciudad de residencia

Figura 4

Ciudad de residencia

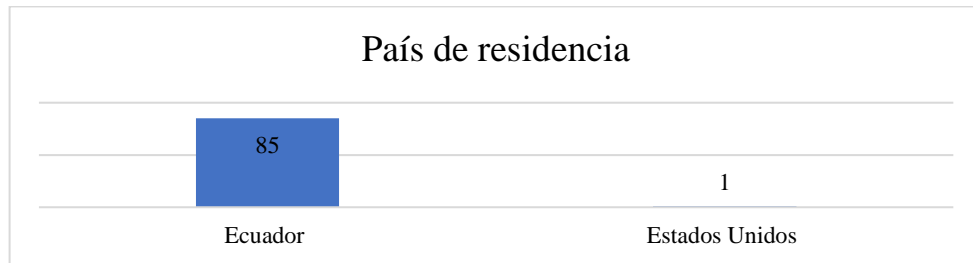


Más de la cuarta parte son personas de Ibarra, quienes les gusta y acuden a sitios donde se brinde este servicio por las cualidades que ofrece, otro número alto acude desde Quito a los temazcales para cambiar de ambiente, olvidarse momentáneamente de las preocupaciones y recobrar fuerzas para seguir con sus actividades cotidianas, hay pocas personas pero no menos importantes en donde hay personas de las ciudades de Otavalo y Cotacachi, quienes acuden cuando hay fiestas culturales donde se concentra un mayor grupo de personas hacer un acto de agradecimiento y purificación en estos lugares, además hay personas de Tulcán, Atuntaqui y Guayaquil, hasta del extranjero como se evidenció en la figura 2.

5. Cuál es su país de residencia

Figura 5

País de residencia

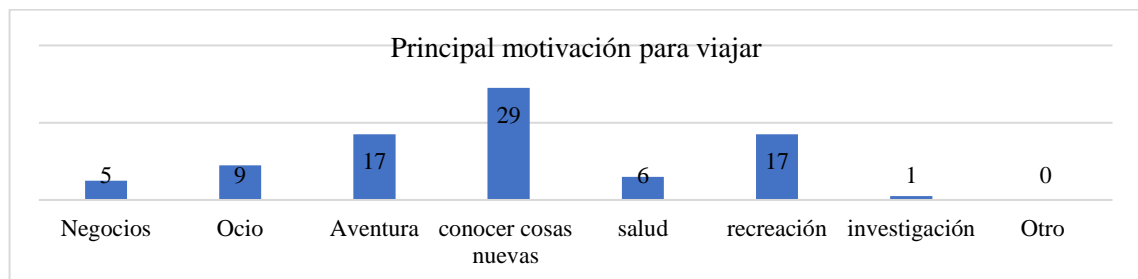


La mayor parte de entrevistados residen en Ecuador, hay personas extranjeras que se han jubilado, a las cuales les llama la atención el clima, paisajes, cultura, tradiciones que se han mantenido por ser un país tranquilo, de fácil adaptación, con un costo de vida económico, por lo que se lo cataloga como “Ecuador querido por todos” (Ministerio de Turismo, 2015).

6. ¿Cuál es su principal motivación para viajar?

Figura 6

Principal motivación para viajar

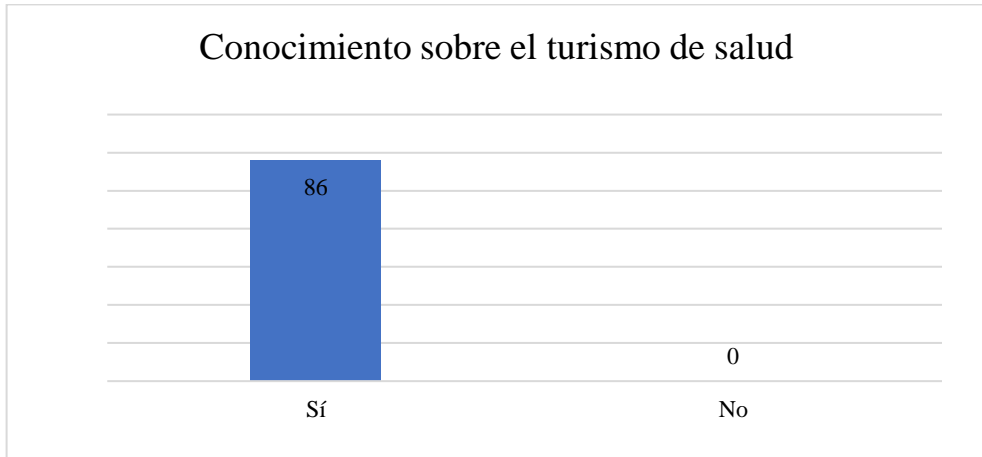


La principal razón que buscan los encuestados para viajar conocer cosas nuevas, para luego implantarlas en el lugar donde viven o quedarse con la vivencia para crecer como persona, espiritual o profesionalmente, hay quienes concuerdan que salen por tener turismo de aventura y recreación, siempre buscan lugares nuevos que les ofrezcan este servicio, hay un porcentaje bajo e interesante que sale por negocios e investigación, son quienes ven el turismo como una inversión para replicarla y que les genere réditos.

7. ¿Conoce o ha escuchado sobre el turismo de salud?

Figura 7

Turismo de salud

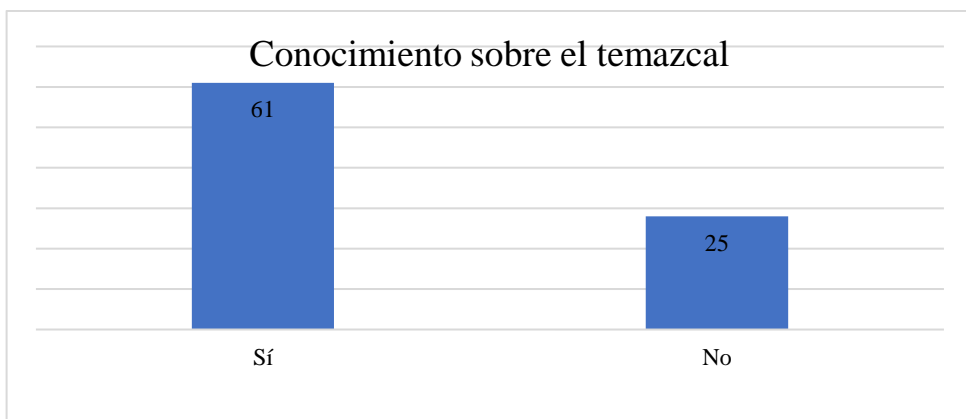


Las personas si han escuchado y conocen acerca del turismo de salud, un referente provincial es Chachimbiro o las termales de Intag que ofrecen sus aguas para curar algunas enfermedades, Imbabura al ser Geoparque tiene varios atractivos donde se puede encontrar la salud y la Prefectura de Imbabura le está apostando a este contexto, se escucha publicidad radial de todo Imbabura, en donde nombra atractivos turísticos y de salud.

8. ¿Conoce usted sobre que es un temazcal?

Figura 8

Conocimiento sobre el temazcal

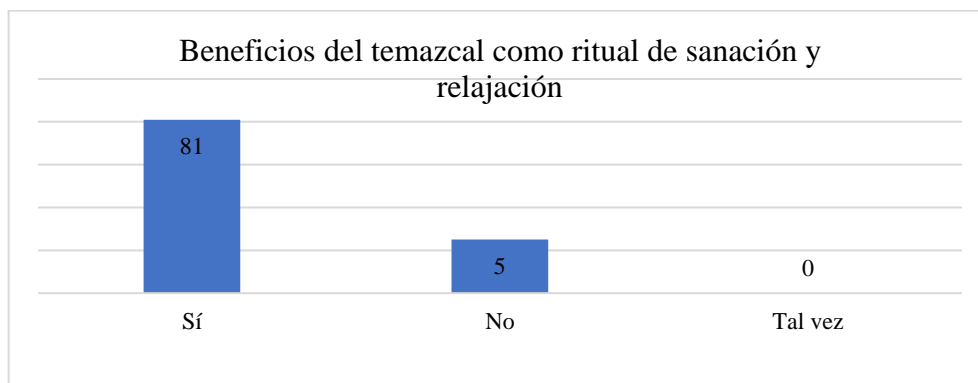


Gran cantidad de personas tienen conocimiento sobre el temazcal, la mayoría se ha llevado gratas memorias al haber hecho uso, hay quienes han escuchado publicidad radial del Geoparque, y han buscado que es para tener una idea de la manera como está construido, los cuales lo ven similar a un baño turco, pero con fines medicinales.

9. ¿El temazcal es un ritual de sanación y relajación para el cuerpo, si conociera sobre los beneficios de esta práctica usted quisiera experimentar uno?

Figura 9

Beneficios del temazcal

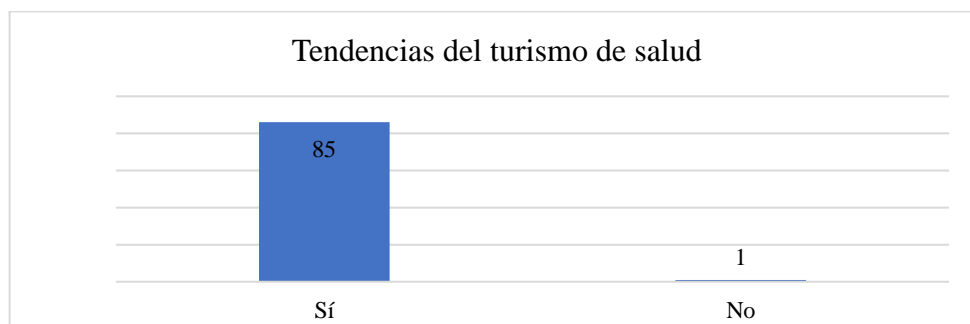


El temazcal al ser considerado como un ritual de sanación y relajación para el cuerpo, la mayoría quiere experimentar las sensaciones que este le dará, además de sentir la protección de la madre tierra, el calor que emana y el hacer vibrar todos los sentidos, genera una espiritualidad alternativa.

10. ¿Cree usted que el turismo de salud es una nueva tendencia que debe ser difundida?

Figura 10

Tendencia del turismo de salud

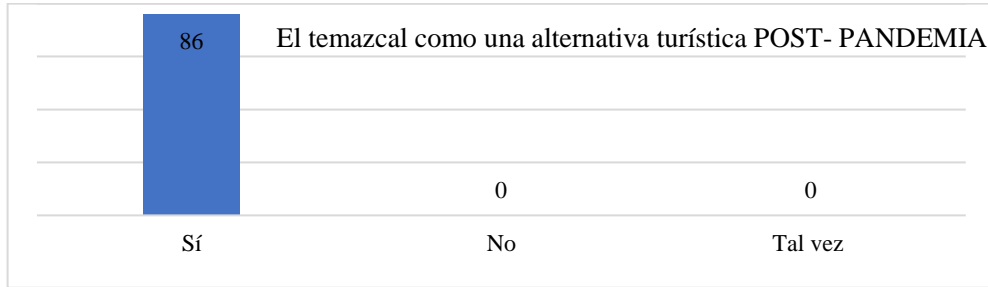


Desde la Prefectura de Imbabura, se ha empezado hacer publicidad para todo tipo de turismo existente, la provincia tiene algunos sitios, donde los recursos naturales son un gran atractivo turístico por sí solos, depende de lo que las personas necesiten, por esto es que la mayoría indica que el turismo de salud es una nueva tendencia que debe tener mayor difusión, para aprovechar la amplia variedad de turismo que se puede ofertar.

11. ¿Ve usted un temazcal como una alternativa turística POST- PANDEMIA para salir de su zona de confort y experimentar cosas nuevas?

Figura 11

Alternativa turística POST- PANDEMIA

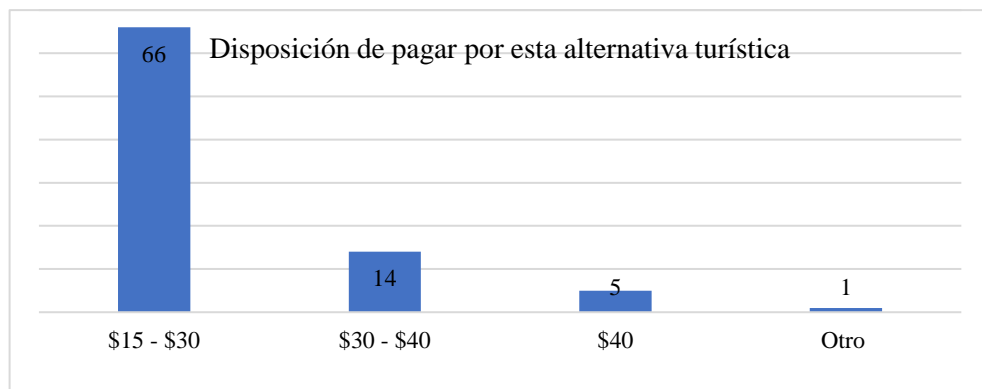


Al tener conocimiento de que es, como funciona, para que sirve y los beneficios que brinda un temazcal, la mayoría de encuestados están interesados en hacer como una alternativa turística y de sanación, para los que aún no conocen es algo nueva deseando generar esa experiencia, para lograr la relajación de una manera distinta con contacto con la naturaleza y Pachamama.

12. Cuanto estaría dispuesto usted a pagar por esta alternativa turística.

Figura 12

Costos

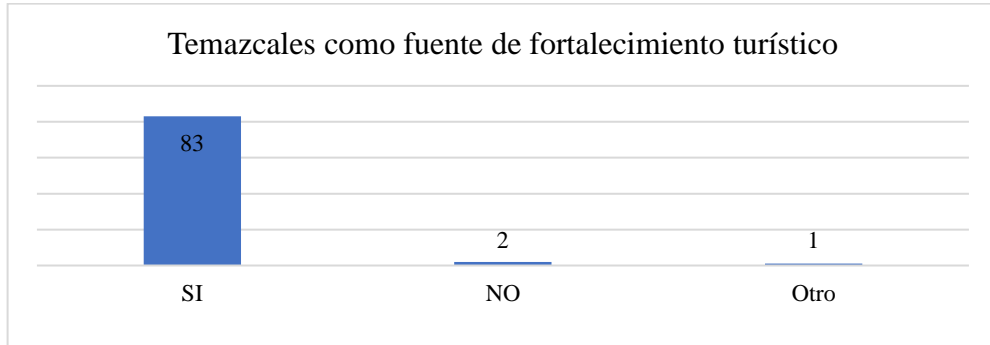


Por el tiempo y otras actividades que ocupa hacer un temazcal, el cual eleva los sentidos a un ritual de agradecimiento y sanación, la mayoría de personas están dispuestas a pagar entre \$ 15 y \$30 dólares, tomando en cuenta que recién la economía está volviendo a la normalidad de a poco una de las consecuencias que ha generado la pandemia, las que ya conocen y saben la manera, acciones que se realizan entorno al temazcal indican que pagarían una cantidad mayor de los \$30 dólares.

13. ¿Considera que este tipo de actividad de recreación fortalecería la oferta turística de Intag?

Figura 13

Fortalecimiento turístico

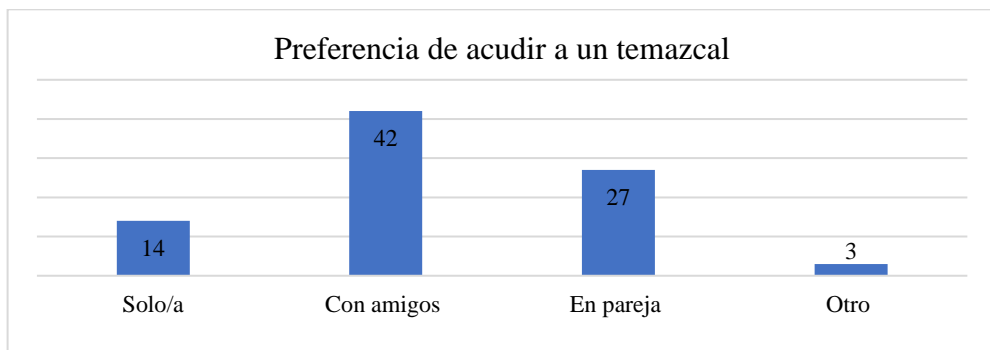


Intag es popular por ser un paraje natural de encanto, conocido también como el Valle Sagrado de Intag, hay imágenes muy hermosas de varios sitios en Imbabura Geoparque Mundial (Prefectura de Imbabura, 2018), y si a estas maravillas se incrementa un temazcal, sería un viaje de sanación completo hasta Intag, razón por la cual la mayoría de encuestados indican que fortalecería aún más el turismo por la llegada de personas que hacen uso de estos espacios, como medicina alternativa.

14. Usted preferiría acudir a un temazcal:

Figura 14

Preferencia de acudir a un temazcal

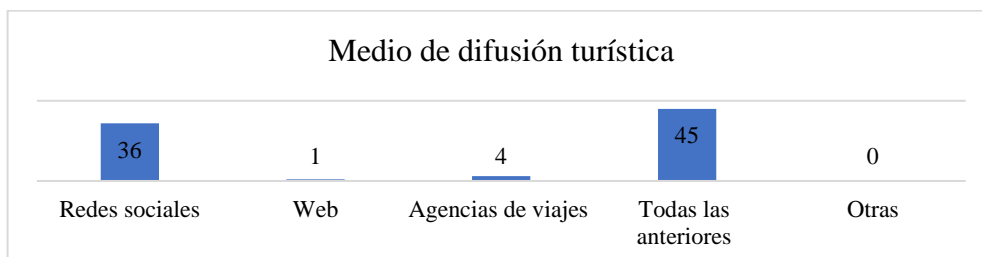


La mayor parte de personas indican que irían con amigos hasta el temazcal, otros acompañados de su pareja, lo cual incrementaría los ingresos del proyecto, se pensaría en buscar estrategias para atraer grupos los cuales reducirían los gastos que incurre el proyecto y las personas disfrutarían de esta experiencia de mejor manera con conocidos, lo que creará nuevas memorias, para que vuelvan hasta Intag e incremente la afluencia de turistas.

15. ¿Cuál sería el medio de difusión de su preferencia para conocer sobre la oferta y promociones sobre la práctica de este tipo de turismo?

Figura 15

Medio de difusión turística

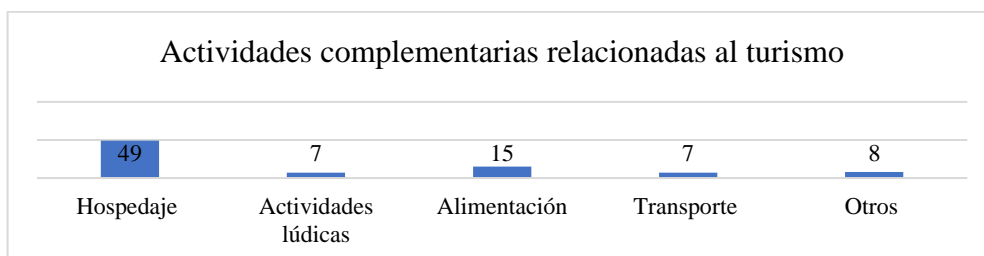


Hoy en día el mejor medio para enviar y revisar publicidad, promociones, paquetes turísticos es las redes sociales, en donde los futuros clientes miran fotografías, videos, leen experiencias que otras personas han tenido, y les incentiva a viajar, hay personas que prefieren una agencia de viajes en donde les venden un paquete promocional de acuerdo con lo que están buscando y pocas observar este tipo de publicidad en la web, por lo que la mayoría prefiere que se ubique la publicidad en todos los medios, así no se perderían promoción alguna.

16. Adicional a lo propuesto que actividades complementarias relacionadas al turismo le gustaría que la propuesta las oferte:

Figura 16

Actividades complementarias



Dependiendo el horario en el cual se empieza el temazcal, al encontrarse en Intag los visitantes desean conocer más acerca del lugar que le rodea, necesitan un hospedaje como la mayoría de encuestados acuerda para el disfrute pleno del mismo, con ello va acompañado la alimentación, y para hacer ya un paquete completo dependiendo de cómo lo prefieran los turistas, incluiría transporte y actividades lúdicas que entretengan y disfruten todos, como opina una minoría de personas.

6.1.1. Análisis general de las encuestas

La propuesta de diseño de un temazcal en el sector Tabla Chupa en la zona de Intag para la promoción de un turismo de salud, tiene un enfoque de investigación mixto, será de corte transversal a realizarse en el periodo 2021, se lo hace con el fin de promover el desarrollo del empleo y dinamismo económico de la localidad, para lograr este fin se necesitará de la investigación: descriptiva, bibliográfica, y de campo.

La población de estudio está constituida por turistas nacionales y extranjeros de la provincia de Imbabura, en donde se aplicaron 87 encuestas, para levantar la información se usará técnicas como encuesta, entrevista, observación, de donde se obtuvo la información siguiente:

Los rangos de 22 a 30 años y de 40 en adelante, son los que se conectan espiritualmente y aún más mediante un temazcal, la mayor parte de la población investigada es ecuatoriana, pocas personas son extranjeras que residen en el país, de todas partes del Ecuador acuden a temazcales conocidos como el que se ubica en Peguche, las personas indígenas acuden en especial en fiestas tradicionales, tomando en cuenta que gran cantidad de personas tienen conocimiento sobre el temazcal, la mayoría se han llevado gratas memorias al haber hecho uso de sentir la protección de la madre tierra, el calor que emana y el hacer vibrar todos los sentidos, genera una espiritualidad alternativa, la Prefectura de Imbabura, teniendo la marca de Geoparque hace publicidad radial en donde hace un recorrido e indica los tipos de turismo que se puede hacer en la provincia.

Intag es conocido como el Valle Sagrado de Intag, hay imágenes muy hermosas si a estas maravillas se incrementa un temazcal, sería un viaje de sanación completo hasta Intag, en cuanto a costos la mayoría de personas están dispuestas a pagar entre \$ 15 y \$30 dólares, tomando en cuenta que la economía está volviendo a la normalidad de a poco, y para publicitarlo se usará las redes sociales, en donde los futuros clientes miran fotografías, videos, leen experiencias que otras personas han tenido, y les incentiva a viajar, dependiendo el horario en el cual se empiece el temazcal, al encontrarse en Intag los visitantes desean conocer más acerca del lugar que le rodea, necesitan un hospedaje, alimentación, y para

hacer ya un paquete completo dependiendo de cómo lo prefieran los turistas, incluiría transporte y actividades lúdicas que entretengan y disfruten todos, como opina una minoría de personas.

Para contrastar lo dicho se toma en cuenta a Villanueva y Vizueta, indican que los jóvenes consideran que las prácticas de las culturas ancestrales –uso del temazcal, en los pueblos, es una forma muy interesante de preservar y difundir su identidad, no sólo conservando sus tradiciones y creencias en la sanación espiritual y medicinal, sino también en la aplicación de medicina preventiva y reposicionamiento de la identidad cultural (Villanueva & Vizueta, 2021, pág. 98), razón por la cual en las encuestas la mayor parte de personas son jóvenes entre edades de 22 a 30 años, y por tradición cultural asiste la población mayor de 40 años.

Además, en la pregunta 4 hay un bajo porcentaje de personas indígenas indican que van a estos lugares por lo general en fiestas, como lo narran Marín, Hinojosa, & Allen (2016) En la fiesta del sol, cuando se da el agradecimiento a la madre tierra, hacen un ritual junto a un temazcal, donde se hace la representación de un nuevo nacimiento, con el paso del tiempo ha acogido a más personas, no sólo de la comunidad andina sino del mundo (Marín, Hinojosa, & Allen, *Inti Raymi. La fiesta del Sol*, 2016), a esto se suma la cantidad de personas extranjeras que acuden a ver y ser partícipes de estas tradiciones, se llamará temporadas altas a estas fechas, en donde se debe captar grupos con paquetes promocionales en donde puedan disfrutar, estar tranquilos y hacer su ritual de agradecimiento.

De la misma manera para reafirmar que después de un temazcal salen personas nuevas, nunca sale la misma persona sin haber cambiado su manera de pensar está el libro *Temazcal: un ritual pre-hispánico transculturalizado por redes alternativas espirituales* (De la Torre & Gutierrez, 2016); como se ha indicado en el transcurso de la investigación, mediante este proyecto se requiere hacer un turismo de salud, para que las personas acudan y descarguen el estrés que en la actualidad ha generado e incrementado enfermedades poco conocidas que atacan al sistema nervioso, después de haber vivido un encierro por pandemia.

6.2. Resultados de las entrevistas

A continuación, se presenta los resultados de la aplicación de las entrevistas.

6.2.1. Datos de los entrevistados

Tabla 2

Datos de los entrevistados

Código	Fecha de entrevista	Nombre de los entrevistados	Datos relevantes de los entrevistados
E1	11/01/2023	Iván Francisco Vega Puga	Responsable Operativo de Unidades Móviles de Control Forestal, Vida Silvestre y Destino Final de la Madera a Nivel Nacional (MINISTERIO DEL AMBIENTE).
E2	15/01/2023	Daniela Villarroel	Iván Francisco Vega Puga
E3	17/01/2023	Patricio Rodríguez	Sacerdote Andino – (pantamisayo) de la cultura Quero Peruana denominado Sanadores y practicantes del temazcal.
E4	20/01/2023	Henry Panamá	Presidente del GAD Parroquial Plaza Gutiérrez
E5	25/01/2023	Carmen Del Rocío Realpe	Representante de Viajes Glamag y Roli Cia, Ltda.

6.2.2. Guion de entrevista

Guion de entrevista para el responsable Operativo de Unidades Móviles de Control Forestal, Vida Silvestre y Destino Final de la Madera a Nivel Nacional (MINISTERIO DEL AMBIENTE).

P1: ¿Qué tipo de plantas medicinales se encuentra en la zona de Intag?

P2: ¿Existe algún tipo de restricción para hacer uso de las plantas medicinales encontradas en bosques y ríos de la zona de Intag?

P3: ¿Existe algún tipo de restricción para implementar una empresa con servicio de temazcal para el fomento del turismo de salud?

Guion de entrevista para Experta en medicina ancestral y ejecución de Temazcales

P1: ¿Cómo nace la historia del temascal en Imbabura?

P2: ¿Cuáles son los beneficios del temascal?

P3: ¿Cómo es el proceso y preparación del Shaman o hombre medicina?

Preparación

P4: ¿En qué lugares de Imbabura se realiza el temascal?

P5: Cada que tiempo se realiza un temascal

P6: ¿Cuáles son los momentos más representativos?

P7: ¿Cuál es la estructura del altar?

P8: ¿Cuáles son los elementos que se deberían resaltar en la elaboración?

Guion de entrevista para Sacerdote Andino – (pantamisayo) de la cultura Quero Peruana denominado Sanadores y practicantes del temazcal.

P1: ¿Qué tipo de recursos naturales son utilizados para esta práctica?

P2: ¿Existe algún tipo de restricción para hacer uso de las plantas medicinales que requieren ser utilizadas como parte del ritual del temazcal?

P3: ¿Existe algún tipo de restricción para implementar una empresa con servicio de temazcal para el fomento del turismo de salud?

P4: ¿Considera usted que implementar una zona que se dedique a ofertar la práctica del temazcal en Intag sea una buena opción para diversificar la oferta turística?

Guion de entrevista para presidente del GAD Parroquial Plaza Gutiérrez

P1: ¿Cómo considera usted actualmente la promoción turística en Intag?

P2: ¿Cree usted positivo implementar a la oferta turística de Intag el servicio de temazcal para generar más flujo de visitantes en la zona?

Guion de entrevista para para la representante de Viajes Glamag y Roli Cía., Ltda.

P1: ¿Usted como operador cree positivo implementar a la oferta turística de Intag el servicio de temazcal para generar más flujo de visitantes en la zona?

P1: ¿Qué recomienda usted como operador para que este proyecto sea ejecutado y comercializado de manera correcta?

6.2.3 Transcripción de las entrevistas

6.2.3.1 Entrevistado 1 (E1) responsable del Ministerio del Ambiente

Nombre: Ing. Iván Francisco Vega Puga

P1: ¿Qué tipo de plantas medicinales se encuentra en la zona de Intag?

Ruda, cedrón, Toronjil, hierba buena, hierba luisa, menta, Té de Orégano, son plantas medicinales que se usan para dolor de estómago, dolor muscular, resfríos, etc.

P2: ¿Existe algún tipo de restricción para hacer uso de las plantas medicinales encontradas en bosques y ríos de la zona de Intag?

No existe ningún tipo de restricción debido a que son plantas de ciclos rápidos y por lo general son cosechadas en los jardines orgánicos de las familias de la zona.

P3: ¿Existe algún tipo de restricción para implementar una empresa con servicio de temazcal para el fomento del turismo de salud?

No existe registros de empresas que presten estos servicios de temazcales, si hay uno que otro en la zona es de alguna persona extranjera o de alguna persona de otra ciudad, el temazcal se lo conoce como algo espiritual y de salud, por lo que no muchas personas saben de la existencia de estas actividades o no son ofertadas a nivel local, mucho menos nacional.

6.2.3.2 Entrevistado 2 (E2) Experta en medicina ancestral y ejecución de Temazcales

P1: ¿Cómo nace la historia del temascal en Imbabura?

Aurelio Díaz de nacionalidad indígena trajo al Ecuador, principalmente empezó como una iglesia llamada fuego sagrado, a partir de este levantamiento se realizó diferentes preparaciones para las personas mujer y hombre medicina por cual llego así a Ibarra y se fomentó el temascal en este caso, Daniela Villarroel y su esposo son los encargados aquí en Ibarra.

P2: ¿Cuáles son los beneficios del temascal?

Medicinales

- Permite la eliminación de las toxinas acumuladas.
- Cura problemas como gripas, bronquitis, asma, sinusitis, expulsando las toxinas acumuladas de los pulmones y bronquios.

- Aumento de circulación sanguínea, dilatando los vasos y facilitando la expulsión de las toxinas y del ácido úrico y colesterol.

Espirituales: Relajación espiritual, reduce problemas de estrés, insomnio, tensión nerviosa, etcétera.

P3: ¿Cómo es el proceso y preparación del Shaman o hombre medicina?

Preparación

Para ser un chamán o hombre medicina conlleva un proceso largo en cual se pasa por 4 años, en cada año se dirigen a la montaña donde hacen un ritual de ayuno, el primer año es por 4 días, el segundo es de 7 días, el tercero es de 9 días y por último el cuarto año es de 13 días donde en cada ritual realizan 365 rezos haciendo bolas con tabaco y cuerda para formar collar de protección que representa a los 365 días del año. El ayuno es un encuentro personal.

P4: ¿En qué lugares de Imbabura se realiza el temascal?

- Faldas de Imbabura
- Imbaya
- San Antonio

P5: Cada que tiempo se realiza un temascal

Primer y último sábado de cada mes.

P6: ¿Cuáles son los momentos más representativos?

- Prender fuego a las piedras.
- La realización del altar.
- La estructuración del iglú.

P7: ¿Cuál es la estructura del altar?

Se forma de tres círculos, en el primero se forma una media luna hecha de piedras donde también está el fuego donde representa al hombre.

En el segundo círculo se encuentra un altar que representa el caparazón de una tortuga donde se encuentra 13 hexágonos que tienen como significa las lunas (menstruación) de una mujer donde existen varios elementos como el agua.

En el tercer círculo está la choza que es realizada con 12 varas que representan los 12 meses del año, los 4 anillos con los que son cubiertos, simbolizan el aire-viento, el agua, fuego-poder y la tierra los cuales son las 4 etapas adoradas en el ritual cada etapa es más fuerte. Es considerado un altar femenino porque representa el vientre de la madre tierra, es el renacimiento del ser humano.

P8: ¿Cuáles son los elementos que se deberían resaltar en la elaboración?

- Piedras
- Iglú
- Altar femenino

6.2.3. Entrevistado 3 (E3) Sacerdote Andino

P1: ¿Qué tipo de recursos naturales son utilizados para esta práctica?

Principalmente utilizan Hierbas dulces y hierbas amargas mismas que son usadas para los baños de purificación tales como la: Ruda, cedrón, Toronjil, hierba buena, hierba luisa, menta, hierbas que son fáciles de encontrar en la zona de Intag todas estas mencionadas poseen beneficios naturales para la salud.

P2: ¿Existe algún tipo de restricción para hacer uso de las plantas medicinales que requieren ser utilizadas como parte del ritual del temazcal?

Generalmente la mayor consideración en base a alguna restricción podríamos tomar en cuenta sobre “san pedro o también conocido como aguacolla” ya que este contiene cantidades de mezcalina misma que genera un efecto psicotrópico, en el tema andino es conocido como medicina misma que debe ser manipulado por alguien con experiencia en el manejo de este mismo y dosificada.

P3: ¿Existe algún tipo de restricción para implementar una empresa con servicio de temazcal para el fomento del turismo de salud?

No existe ningún tipo de restricción alguna, principalmente la mayoría de agrupaciones dedicadas a esta práctica buscan la manera y apoyo de difundir más sobre el tema para generar mayor interés para una fomentar el turismo de salud en nuestro país especialmente en Imbabura que es una provincia con muchos recursos desaprovechados, teniendo en cuenta

que la medicina ancestral es reconocida en la constitución del Ecuador, mismo que la Asamblea constituyente está tratando en el pleno de implementar legalmente el uso de la medicina ancestral.

P4: ¿Considera usted que implementar una zona que se dedique a ofertar la práctica del temazcal en Intag sea una buena opción para diversificar la oferta turística?

Totalmente convencido ya que en países como México, Perú y Bolivia hay una gran demanda en sector turístico por los beneficios que trae el temazcal tanto para la salud física y mental y sería muy enriquecedor para Intag aumentar la oferta turística ofertando este servicio ya que atrae mucho turista extranjero que tienen un alto poder adquisitivo, también teniendo en cuenta que el espacio Geográfico de Intag va acorde al concepto de manejo de un temazcal.

6.2.4. Entrevistado 4 (E4) presidente del GAD Parroquial Plaza Gutiérrez

P1: ¿Cómo considera usted actualmente la promoción turística en Intag?

El 'Turismo activo y naturaleza' es una de las rutas turísticas creadas para este sector, ya que varios emprendedores del sector se han enfocado en el turismo comunitario como en una de sus principales fuentes de ingreso económico. El Municipio de Cotacachi, la Asociación de Servidores Turísticos de Intag (Asti), con el apoyo del Ministerio de Turismo, han implementado recursos para reactivar este valle y potencializar el turismo de la zona teniendo como resultado un porcentaje considerable de atracción en su mayoría turistas internacionales y también nacionales.

P2: ¿Cree usted positivo implementar a la oferta turística de Intag el servicio de temazcal para generar más flujo de visitantes en la zona?

Si está de acuerdo ya que Intag posee una riqueza única en su entorno y debería ser bien utilizada para generar un turismo sostenible y sustentable por parte de sus habitantes quienes son los que lo oferta y así a su vez generar una activación económica convirtiendo al turismo como la principal fuente de ingreso económico del lugar.

6.2.5. Entrevistado 5 (E5) Representante de Viajes Glamag y Roli Cia, Ltda.

P1: ¿Usted como operador cree positivo implementar a la oferta turística de Intag el servicio de temazcal para generar más flujo de visitantes en la zona?

Considero que es una buena opción porque en el turismo al tener más motivaciones que nos lleven a realizar un viaje es mejor es a lo que conocemos como mientras más oferta crece la demanda y Intag al ser una zona sumamente rica por sus bondades geográficas es el lugar perfecto para implementar esta tipo de turismo que viene a ser el turismo de salud y en la época post pandemia que estamos viviendo es una tendencia que ha venido creciendo y generando atracción de turistas nacionales e internacionales que buscan generar una actividad turística y a su vez optar por la relajación y sanación para su bienestar tanto físico como emocional.

P2: ¿Qué recomienda usted como operador para que este proyecto sea ejecutado y comercializado de manera correcta?

Yo recomiendo generar alianzas estratégicas con emprendedores turísticos ya establecidos en la zona para así formar y formalizar la oferta turística ampliada de la zona y a su vez las empresas quienes damos a conocer los destinos y actividades a los turistas estaremos dispuestas a trabajar conjuntamente para una ampliada difusión y promoción para seguir potenciando el turismo en la zona y en todo Imbabura ya que somos una provincia que administrando bien los recursos que poseemos podríamos tener como principal fuente de aporte económico al Turismo.

6.3. Análisis de las Entrevistas

Tabla 3

Análisis cualitativo de las entrevistas

Entrevistado	No de la pregunta	Pregunta	Respuesta	Análisis
Entrevistado 1	P1.	¿Qué tipo de plantas medicinales se encuentra en la zona de Intag?	Ruda, cedrón, Toronjil, hierba buena, hierba luisa, menta, Té de Orégano, son plantas medicinales que se usan para dolor de estómago, dolor muscular, resfríos, etc.	La zona de Intag tiene una variedad de flora medicinal que contribuye a la práctica de la medicina ancestral.
	P2	¿Existe algún tipo de restricción para hacer uso de las plantas medicinales encontradas en bosques y ríos de la zona de Intag?	No existe ningún tipo de restricción debido a que son plantas de ciclos rápidos y por lo general son cosechadas en los jardines orgánicos de las familias de la zona.	No existen restricciones siempre que se respete la sostenibilidad de la flora.
	P3:	¿Existe algún tipo de restricción para implementar una empresa con servicio de temazcal para el fomento del turismo de salud?	No existe registros de empresas que presten estos servicios de temazcales, si hay uno que otro en la zona es de alguna persona extranjera o de alguna persona de otra ciudad, el temazcal se lo conoce como algo espiritual y de salud, por lo que no muchas personas saben de la existencia de estas actividades o no son ofertadas a nivel local, mucho menos nacional.	No existen restricciones para nuevos emprendimientos que sean amigables con el medio ambiente.

		Aurelio Díaz de nacionalidad indígena trajo al Ecuador, principalmente empezó como una iglesia llamada fuego sagrado, a partir de este levantamiento se realizó diferentes preparaciones para las personas mujer y hombre medicina por cual llego así a Ibarra y se fomentó el temazcal en este caso, Daniela Villarroel y su esposo son los encargados aquí en Ibarra.	Los temazcales son una propuesta que es originaria de México, adaptadas a las condiciones de vida de las comunidades rurales en su mayor parte.
	P1	¿Cómo nace la historia del temascal en Imbabura?	
		Permite la eliminación de las toxinas acumuladas.	
		Cura problemas como gripas, bronquitis, asma, sinusitis, expulsando las toxinas acumuladas de los pulmones y bronquios.	
	P2	¿Cuáles son los beneficios del temascal?	El servicio de temazcales contribuye al organismo por el empleo de plantas medicinales.
		Aumento de circulación sanguínea, dilatando los vasos y facilitando la expulsión de las toxinas y del ácido úrico y colesterol.	
		Espirituales: Relajación espiritual, reduce problemas de estrés, insomnio, tensión nerviosa, etcétera.	
Entrevistado 2			
	P3	¿Cómo es el proceso y preparación del chaman o hombre medicina?	Para brindar el servicio de medicina ancestral es necesario contar con la experiencia de una persona que maneje la medicina ancestral.
		Preparación	
		Para ser un chamán o hombre medicina conlleva un proceso largo en cual se pasa por 4 años, en cada año se dirigen a la montaña donde hacen un ritual de ayuno, el primer año es por 4 días, el segundo es de 7 días, el tercero es de 9 días y por último el cuarto año es de 13 días donde en cada	

		ritual realizan 365 rezos haciendo bolas con tabaco y cuerda para formar collar de protección que representa a los 365 días del año. El ayuno es un encuentro personal.	
P4	¿En qué lugares de Imbabura se realiza el temascal?	Faldas de Imbabura Imbaya	Los temazcales son llevados a cabo en su mayor parte en las zonas rurales por la disponibilidad de la naturaleza y las hierbas medicinales. Existen fechas establecidas para poder realizar los temazcales, por tanto, se debe contar con el asesoramiento de los expertos.
P5	Cada que tiempo se realiza un temascal	Primer y último sábado de cada mes.	
P6	¿Cuál es la estructura del altar?	Se forma de tres círculos, en el primero se forma una media luna hecha de piedras donde también está el fuego donde representa al hombre. En el segundo círculo se encuentra un altar que representa el caparazón de una tortuga donde se encuentra 13 hexágonos que tienen como significa las lunas (menstruación) de una mujer donde existen varios elementos como el agua. En el tercer círculo está la choza que es realizada con 12 varas que representan los 12 meses del año, los 4 anillos con los que son cubiertos, simbolizan el aire-viento, el agua, fuego-poder y	La estructura del altar de los temazcales se parece a un iglú donde se acopla el altar para que la persona pueda ingresar al área y permanecer allí a recibir el servicio.

		<p>la tierra los cuales son las 4 etapas adoradas en el ritual cada etapa es más fuerte.</p> <p>Es considerado un altar femenino porque representa el vientre de la madre tierra, es el renacimiento del ser humano.</p>	
	P7	<p>¿Cuáles son los elementos que se deberían resaltar en la elaboración?</p>	<p>Piedras</p> <p>Iglú</p> <p>Altar femenino</p> <p>Los elementos para la construcción del temazcal son tradicionales, estos deben ser resistentes para no poner en riesgo la integridad de los usuarios.</p>
	P1	<p>¿Qué tipo de recursos naturales son utilizados para esta práctica?</p>	<p>Principalmente utilizan Hierbas dulces y hierbas amargas mismas que son usadas para los baños de purificación tales como la: Ruda, cedrón, Toronjil, hierba buena, hierba luisa, menta, hierbas que son fáciles de encontrar en la zona de Intag todas estas mencionadas poseen beneficios naturales para la salud.</p> <p>Se usan hierbas dulces</p>
Entrevistado 3	P2	<p>¿Existe algún tipo de restricción para hacer uso de las plantas medicinales que requieren ser utilizadas como parte del ritual del temazcal?</p>	<p>Generalmente la mayor consideración en base a alguna restricción podríamos tomar en cuenta sobre “san pedro o también conocido como aguacolla” ya que este contiene cantidades de mezcalina misma que genera un efecto psicotrópico, en el tema andino es conocido como medicina misma que debe ser manipulado por alguien con experiencia en el manejo de este mismo y dosificada.</p> <p>No existe restricción para uso de plantas medicinales s</p>

	P3	<p>¿Existe algún tipo de restricción para implementar una empresa con servicio de temazcal para el fomento del turismo de salud?</p>	<p>No existe ningún tipo de restricción alguna, principalmente la mayoría de agrupaciones dedicadas a esta práctica buscan la manera y apoyo de difundir más sobre el tema para generar mayor interés para una fomentar el turismo de salud en nuestro país especialmente en Imbabura que es una provincia con muchos recursos desaprovechados, teniendo en cuenta que la medicina ancestral es reconocida en la constitución del Ecuador, mismo que la Asamblea constituyente está tratando en el pleno de implementar legalmente el uso de la medicina ancestral.</p>	<p>No existe restricción para implementar temazcal</p>
	P4	<p>¿Considera usted que implementar una zona que se dedique a ofertar la práctica del temazcal en Intag sea una buena opción para diversificar la oferta turística?</p>	<p>Totalmente convencido ya que en países como México, Perú y Bolivia hay una gran demanda en sector turístico por los beneficios que trae el temazcal tanto para la salud física y mental y sería muy enriquecedor para Intag aumentar la oferta turística ofertando este servicio ya que atrae mucho turista extranjero que tienen un alto poder adquisitivo, también teniendo en cuenta que el espacio Geográfico de Intag va acorde al concepto de manejo de un temazcal.</p>	<p>Es importante diversificar servicios de temazcal</p>
Entrevistado 4	P1	<p>¿Cómo considera usted actualmente</p>	<p>El ‘Turismo activo y naturaleza’ es una de las rutas turísticas creadas para este sector, ya que</p>	<p>Es necesario promocionar el turismo.</p>

P1	la promoción turística en Intag?	<p>varios emprendedores del sector se han enfocado en el turismo comunitario como en una de sus principales fuentes de ingreso económico. El Municipio de Cotacachi, la Asociación de Servidores Turísticos de Intag (Asti), con el apoyo del Ministerio de Turismo, han implementado recursos para reactivar este valle y potencializar el turismo de la zona teniendo como resultado un porcentaje considerable de atracción en su mayoría turistas internacionales y también nacionales.</p>	Se debe reactivar el turismo
	¿Cómo considera usted actualmente la promoción turística en Intag?	<p>El ‘Turismo activo y naturaleza’ es una de las rutas turísticas creadas para este sector, ya que varios emprendedores del sector se han enfocado en el turismo comunitario como en una de sus principales fuentes de ingreso económico. El Municipio de Cotacachi, la Asociación de Servidores Turísticos de Intag (Asti), con el apoyo del Ministerio de Turismo, han implementado recursos para reactivar este valle y potencializar el turismo de la zona teniendo como resultado un porcentaje considerable de atracción en su mayoría turistas internacionales y también nacionales.</p>	

P2	<p>¿Cree usted positivo implementar a la oferta turística de Intag el servicio de temazcal para generar más flujo de visitantes en la zona?</p>	<p>Si está de acuerdo ya que Intag posee una riqueza única en su entorno y debería ser bien utilizada para generar un turismo sostenible y sustentable por parte de sus habitantes quienes son los que lo oferta y así a su vez generar una activación económica convirtiendo al turismo como la principal fuente de ingreso económico del lugar.</p>	<p>Es importante implementar emprendimientos que llame la atención del turista.</p>
	<p>Considero que es una buena opción porque en el turismo al tener más motivaciones que nos lleven</p>	<p>Es positivo implementar un temazcal.</p>	
Entrevistado 5 P1	<p>¿Usted como operador cree positivo implementar a la oferta turística de Intag el servicio de temazcal para generar más flujo de visitantes en la zona?</p>	<p>a realizar un viaje es mejor es a lo que conocemos como mientras más oferta crece la demanda y Intag al ser una zona sumamente rica por sus bondades geográficas es el lugar perfecto para implementar esta tipo de turismo que viene a ser el turismo de salud y en la época post pandemia que estamos viviendo es una tendencia que ha venido creciendo y generando atracción de turistas nacionales e internacionales que buscan generar una actividad turística y a su vez optar por la relajación y sanación para su bienestar tanto físico como emocional.</p>	

P2

¿Qué recomienda usted como operador para que este proyecto sea ejecutado y comercializado de manera correcta?

Yo recomiendo generar alianzas estratégicas con emprendedores turísticos ya establecidos en la zona para así formar y formalizar la oferta turística ampliada de la zona y a su vez las empresas quienes damos a conocer los destinos y actividades a los turistas estaremos dispuestas a trabajar conjuntamente para una ampliada difusión y promoción para seguir potenciando el turismo en la zona y en todo Imbabura ya que somos una provincia que administrando bien los recursos que poseemos podríamos tener como principal fuente de aporte económico al Turismo.

Se debe realizar alianzas estratégicas con los involucrados en promoción del turismo.

A continuación, se presenta el análisis de los resultados de la entrevista:

En la zona de Intag se encuentran diversas plantas medicinales como la ruda, el cedrón, el toronjil, la hierba buena, la hierba luisa, la menta y el té de orégano. Estas plantas se utilizan tradicionalmente para tratar dolores de estómago, dolores musculares, resfríos, entre otros problemas de salud.

No existe ningún tipo de restricción para hacer uso de estas plantas medicinales encontradas en los bosques y ríos de la zona de Intag. Se menciona que estas plantas suelen tener ciclos de crecimiento rápido y son cosechadas en los jardines orgánicos de las familias de la zona. Esto sugiere que las comunidades locales tienen acceso y libertad para utilizar estas plantas con fines medicinales, sin restricciones legales o normativas.

El camino para convertirse en chamán o hombre medicina implica un compromiso serio y profundo con la práctica y la espiritualidad. No se mencionan restricciones específicas para implementar una empresa de temazcal para el fomento del turismo de salud en relación a este proceso de formación de chamanes. Sin embargo, es importante destacar que el hecho de ser chamán o hombre medicina implica un conocimiento y una tradición cultural particular que se basa en prácticas ancestrales y rituales sagrados. Es fundamental respetar y valorar esta tradición y no utilizarla de manera inapropiada o superficial con fines comerciales.

En cuanto a la implementación de una empresa con servicio de temazcal para el fomento del turismo de salud, se menciona que no hay registros de empresas que ofrezcan este servicio en la zona, aunque pueda haber algunas personas extranjeras o de otras ciudades que lo brinden. Se resalta que el temazcal se conoce como algo espiritual y de salud, pero no es ampliamente conocido ni ofertado a nivel local o nacional. No se mencionan restricciones específicas para implementar esta empresa, pero es importante considerar aspectos legales y culturales relacionados con la práctica del temazcal.

Abordando los detalles sobre la historia del temazcal en Imbabura, mencionando a Aurelio Díaz como una figura importante que introdujo esta práctica al Ecuador. También se menciona a Daniela Villarroel y su esposo como responsables de fomentar el temazcal en la

ciudad de Ibarra. Existen beneficios del temazcal, como la eliminación de toxinas acumuladas, el alivio de problemas respiratorios, el aumento de la circulación sanguínea y los beneficios espirituales, como la relajación y la reducción del estrés.

Se detalla el proceso de preparación para convertirse en chamán o hombre medicina, que implica un ritual de ayuno de cuatro años en la montaña. Cada año tiene una duración específica de ayuno, y se realizan rezos y se confeccionan collares de protección con tabaco y cuerda.

Se mencionan algunos lugares en Imbabura donde se realiza el temazcal, como las faldas de Imbabura e Imbaya. Además, se especifica que el temazcal se realiza el primer y último sábado de cada mes. La estructura del altar del temazcal está diseñada de tres círculos que representan diferentes elementos y etapas del ritual. Se destaca la importancia del altar femenino, que simboliza el vientre de la madre tierra y el renacimiento del ser humano. Así también se mencionan algunos elementos que deberían resaltarse en la elaboración del temazcal, como las piedras, el iglú y el altar femenino.

6.4. Análisis de la ficha de observación

Tabla 4

Ficha de observación de las condiciones del sector Tabla Chupa

Característica	Observación	
	Si	No
Variedad de flora	x	
Existencia de hierbas medicinales	x	
Disponibilidad y acceso a hierbas medicinales	x	
Buen estado de las carreteras	x	
Afluencia de turistas	x	
Buenas condiciones para la creación de un temazcal	x	

En la zona de Intag, sector de Tabla Chuca existe una variedad de flora gracias al clima que favorece el crecimiento no planificado de hierbas y plantas medicinales. En este sentido el acceso a la materia prima de los emprendimientos y personas dedicadas al turismo medicinal es fácil. Las carreteras se encuentran en buen estado, los caminos son accesibles y también existen accesos peatonales para la práctica de turismo.

Se evidencia la afluencia de turistas nacionales y extranjeros que buscan del disfrute de la naturaleza y la variedad de flora y fauna que se puede encontrar en la zona. Existen lugares aptos para la construcción de emprendimientos de servicio de temazcal, por cuanto se dispone de materiales propios de la zona.

6.5.Discusión

Los temazcales en la provincia de Imbabura, son promovidos en su mayor parte por las personas indígenas, quienes introdujeron esta práctica proveniente de México. Estos temazcales según Gutiérrez (2018), demostraron ser efectivos en la sanación de enfermedades, la eliminación de toxinas acumuladas y la cura de problemas como gripes, bronquitis, asma y sinusitis al expulsar las toxinas de los pulmones y bronquios. Además, se observa un efecto positivo en la circulación sanguínea al dilatar los vasos y facilitar la eliminación de toxinas, ácido úrico y colesterol. En términos espirituales, el temazcal se enfoca en la relajación y la promoción de la convivencia armónica entre el ser humano y la naturaleza. Los datos de la investigación revelan que el rango de edad de los turistas interesados en adquirir el servicio del temazcal se encuentra principalmente en los grupos de 22 a 30 años y de 40 en adelante. Estos datos se asemejan a los obtenidos por Villanueva & Vizuela (2021) en donde se manifiesta que los grupos interesados en practicar turismo y demandar los servicios de temazcal oscilan en edades de entre 17 a 28 años. Esto se puede atribuir a la conexión espiritual que buscan estas personas al participar en el ritual del temazcal.

Los resultados de la investigación arrojaron que el 94.18% de turistas consideran que los temazcales brindan beneficios de relajación, apegado a lo manifestado por López (2018) quien manifiesta que se destaca la sensación relajante, los beneficios para problemas de

insomnio, el uso de plantas medicinales y elementos naturales, el efecto energético de la luna, y la posición de los temazcales como una alternativa para el turismo de salud comprometida con la responsabilidad social y el respeto al medio ambiente. Estos elementos son relevantes para comprender y promover la experiencia de los temazcales en el contexto del turismo de salud en la zona de Intag.

Mediante los resultados de la entrevista a la experta en medicina ancestral y ejecución de temazcales se determinó que, para ofrecer el servicio de temazcal, especialmente en lo que respecta a la cura espiritual, se necesita la presencia de un chamán, una persona experta en sanación. El chamán se prepara durante un período de tiempo a través de la convivencia con la naturaleza y la divinidad. Este enfoque se alinea con lo expresado por Arizmendi (2016), quien destaca la importancia de que la ceremonia sea dirigida por un experto en curaciones utilizando métodos ancestrales.

El diagnóstico situacional de los atractivos turísticos de la zona de Intag referente a la cultura, tradiciones y plantas medicinales mediante, obtenidos de la entrevista al Sacerdote Andino permitió identificar diversas plantas medicinales presentes en la zona de Intag, como la ruda, el cedrón, el toronjil, la hierba buena, la hierba luisa, la menta y el té de orégano. Estas plantas según Gutiérrez (2018), son utilizadas para tratar dolores de estómago, dolores musculares, resfriados, entre otros. Se evidenció la importancia de la cultura y las tradiciones locales, así como la conexión con la naturaleza, lo cual puede ser un atractivo turístico significativo.

Los datos de la entrevista aplicada al responsable Operativo de Unidades Móviles de Control Forestal revelan que no existen restricciones para la creación de emprendimientos de temazcales que brinden el servicio de salud, así lo manifiestan De la Torre Castellanos & Zuñiga (2020), los temazcales pueden ser usados por personas de todas las edades que quieran disfrutar de una manera diferente de sanar el cuerpo y la mente.

De acuerdo a la información de la entrevista aplicada a la experta en medicina ancestral y ejecución de temazcales, se determina que un temazcal está construido a base de piedras, en forma de un iglú que tenga un altar femenino que representa a la madre tierra, esta

información coincide por lo expuesto por Exotix at (2020) quien establece los mismos elementos para su construcción.

En cuanto a la identificación del perfil del turista y las estrategias de promoción del turismo de salud en Intag a través del temazcal, se enfoca a buscar los servicios de temazcal en la corresponde principalmente a adultos jóvenes. La mayoría de los turistas son nacionales, aunque también se atrae a una cuarta parte de turistas extranjeros. Los motivos principales para visitar un destino turístico son la búsqueda de nuevas experiencias, aventura, ocio y recreación.

De acuerdo a la encuesta aplicada a los turistas el 94.18% considera que el turismo de salud y los temazcales son una tendencia en crecimiento que debe ser promovida en la provincia de Imbabura. Se destaca la importancia de aprovechar los recursos naturales de la zona y presentar los temazcales como una alternativa turística post-pandemia, esto se apega a lo manifestado por (Villanueva & Vizuela, 2021) quienes consideran la valoración y promulgación de los beneficios de los temazcales para la salud.

De la encuesta a los turistas el 94.18% considera que el turismo de salud es una nueva tendencia que debe ser difundida en la provincia de Imbabura, aprovechando sus recursos naturales. Además, consideran que los temazcales son una alternativa turística post-pandemia para salir de su zona de confort y experimentar cosas nuevas. Apegados a lo manifestado por Deloitte (2019), se puede decir que los temazcales son una alternativa de ejercer una actividad económica sostenible, preocupados por la salud de las personas, en sintonía con la naturaleza y aportando al desarrollo socioeconómico de los habitantes de la zona de operación.

Al analizar la factibilidad de la implementación de un temazcal en la zona de Intag, de acuerdo a la entrevista aplicada al responsable Operativo de Unidades Móviles de Control Forestal, Vida Silvestre y Destino Final de la Madera a Nivel Nacional no se encontraron restricciones específicas para la creación de emprendimientos de temazcales que brinden servicios de salud. Se destaca que los temazcales pueden ser utilizados por personas de todas las edades que busquen una experiencia de sanación del cuerpo y la mente. Se resalta la

importancia de contar con un chamán o experto en curaciones mediante métodos ancestrales para brindar el servicio de temazcal.

6.6. PROPUESTA

6.6.1. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

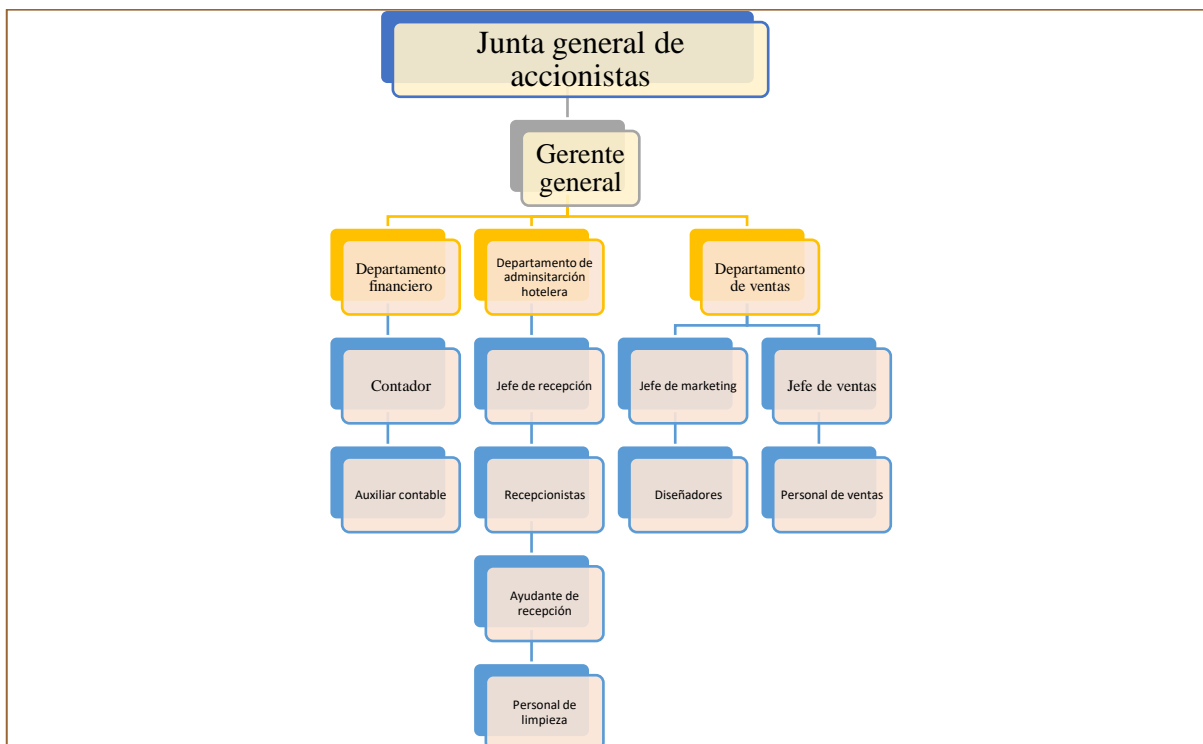
El temazcal estará constituido por aporte de 4 accionistas repartidos en partes iguales del 25%, legalizado para su operación como Sociedad Civil, teniendo que rendir cuentas al Servicio de Rentas Internas, pago de patente Municipal, contar con permisos del Ministerio de Turismo.

6.6.2. Estructura organizacional

La estructura organizacional será vertical de la siguiente manera:

Figura 17

Estructura organizacional



6.6.3. Filosofía empresarial

Misión

Misión

Temazcal Hcda. Casa Blanca tiene como propósito brindar el servicio de temazcal y servicios complementarios, empleado personal calificad, a través de una buena atención, preocupados por su salud y actuando responsablemente con la naturaleza.

Visión

Visión

Temazcal Hcda. Casa Blanca en los próximos 5 años será reconocido por ofrecer ceremonias en temazcales, preocupados por su salud, la sociedad y el entorno.

Valores

- Responsabilidad social
- Respeto
- Empatía
- Solidaridad

Políticas

- Atención oportuna
- Calidad del servicio

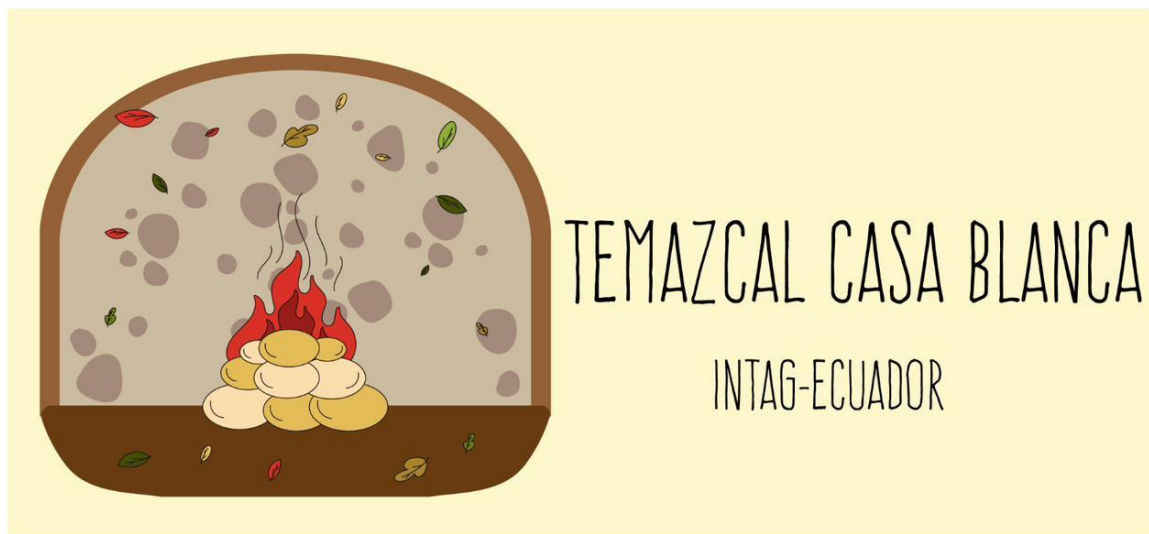
6.6.4. Logotipo

El logotipo de Temazcal Casa Blanca está diseñado de color café la parte posterior en referencia a la estructura del temazcal que tiene una forma redonda con una puerta como

horno de leña, se evidencia el fuego que representa el calor y el vapor que emana del mismo, y las hojas verdes hace mención a las hierbas medicinales que forman parte importante de la ceremonia.

Figura 18

Logotipo



La marca contiene el logotipo de la empresa, acompañada de fondo de la ceremonia en temazcal para dar a conocer al turista de forma visual lo que se realiza dentro del mismo, así como de los servicios complementarios que pueden encontrar.

Figura 19

Marca



6.6.5. Estudio de mercado

El diseño de un temazcal para promover el turismo de salud se encontrará ubicado en la hacienda Casa Blanca Sector Tabla Chupa, zona de Intag, cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura.

Tabla 5

Oferta

Detalle	Porcentaje de oferta	Oferta	Oferta anual	Año1	Año 2	Año3	Año4	Año5
Temazcal	30%	14727	14727	14892	15059	15227	15398	15570
Actividades lúdicas	5%	2455	2455	2482	2510	2538	2566	2595
Alimentación	12%	5891	5891	5957	6023	6091	6159	6228

Tabla 6

Demanda

Detalle	Porcentaje	Demanda	Demanda anual	Año1	Año 2	Año3	Año4	Año5
Temazcal	88%	43382	43382	43868	44359	44856	45358	45866
Actividades lúdicas	8%	3996	3996	4040	4086	4131	4178	4225
Alimentación	17%	8562	8562	8658	8755	8853	8952	9053

Tabla 7

Demanda insatisfecha

Detalle	Año1	Año 2	Año3	Año4	Año5
Temazcal	28976	29300	29628	29960	30296
Actividades lúdicas	1558	1576	1594	1611	1629
Alimentación	2701	2732	2762	2793	2824

Tabla 8

Demanda del proyecto

Detalle	Año1	Año 2	Año3	Año4	Año5
Temazcal	5795	5860	5926	5992	6059
Actividades lúdicas	312	315	319	322	326
Alimentación	540	546	552	559	565

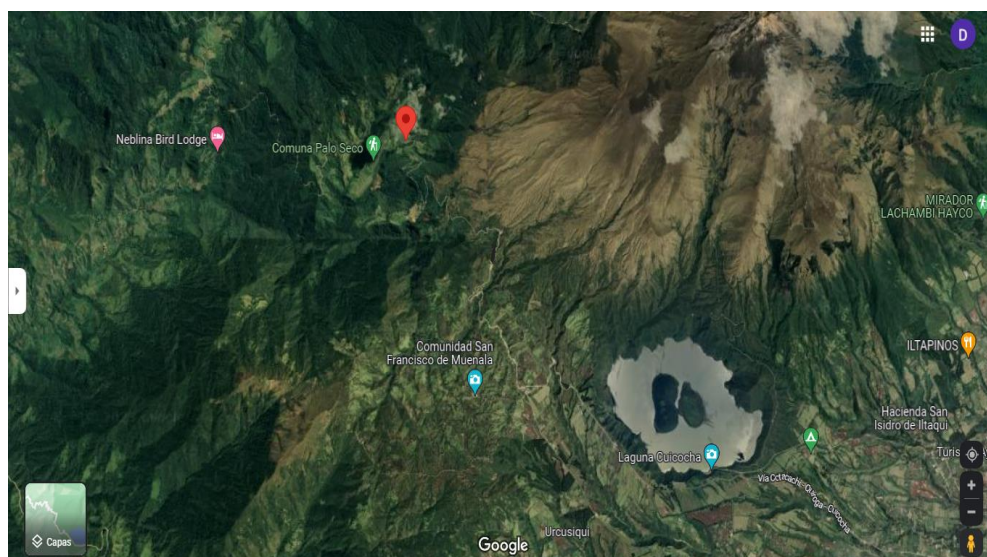
6.6.6. Estudio técnico

6.6.6.1. Localización del proyecto

La hacienda casa Blanca se encuentra ubicada en el Km17 vía Intag en el sector Tabla Chupa al occidente de la provincia de Imbabura, misma que pertenece a la parroquia Plaza Gutiérrez, esta parroquia ubicada al sureste y en cercanías de Apuela, cuyo nombre original era El Calvario y que solía ser la entrada a la región. En su territorio habitan diversas especies como los osos de anteojos y las dantas. Los principales caseríos en la zona son San Francisco, Asabí y Santa Rosa. La parroquia se extiende al oriente, casi hasta Cuicocha, y al occidente, hasta la confluencia de los ríos Asabí y Toabunche. Fue creada el 9 de marzo de 1920 y está rodeada de montañas. Los primeros pobladores llegaron desde San José de Minas. La producción principal de la zona es la cabuya, aunque también se cultivan otros productos propios del subtrópico. de la zona de Intag, perteneciente al cantón Cotacachi.

Figura 20

Localización de la comunidad de Tabla Chupa



Nota: Google Maps, <https://goo.gl/maps/UYGAMuoRpoPyQydY6>

Figura 21

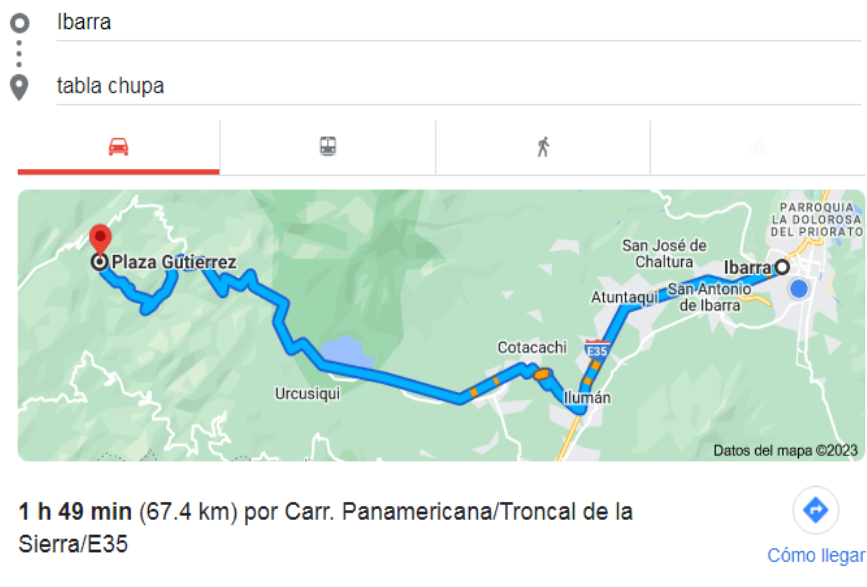
Trayecto a la comunidad de Tabla Chupa



Nota: Google Maps; <https://goo.gl/maps/UYGAMuoRpoPyQydY6>

Figura 22

Localización de la Hacienda Tabla Chupa



Nota: Google.com <https://goo.gl/maps/UYGAMuoRpoPyQydY6>

Figura 23

Lugares cercanos de Tabla Chupa



Nota: Google Maps; <https://goo.gl/maps/UYGAMuoRpoPyQydY6>

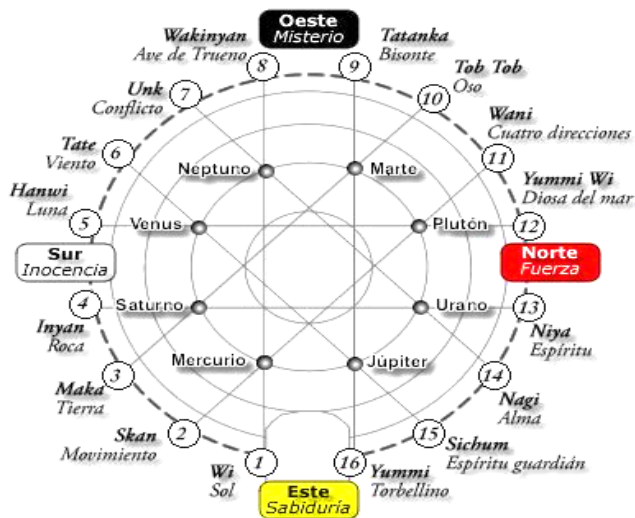
6.6.7. Diseño de temazcal

La aldea de Tabla Chupa perteneciente a la zona de Intag del cantón Cotacachi, tiene una latitud $0,34249^{\circ}$ o $0^{\circ} 20' 33''$ norte, Longitud $-78,42139^{\circ}$ o $78^{\circ} 25' 17''$ oeste, está situada cerca de la aldea Pusapug y Padre Chupa, de clima Subtropical mesotérmico húmedo, el territorio tiene una topografía irregular y forma pendientes tipo montañoso, escarpado y colinado, cuenta con abundante recurso hídrico. Las vías de acceso están formadas por la Cabecera Parroquial- Apuela – La Delicia -Otavalo – Cotacachi, y Azabí del Mortiñal- La Delicia-Otavalo –Cotacachi. Las viviendas están dispersas, aun no cuentan con servicio de alcantarillado y servicios de saneamiento (PDyOT 2014-2019).

Las personas que habitan en la aldea se dedican en su mayor parte a la agricultura y ganadería, así también existen emprendedores turísticos que han decidido establecer atractivos que combinan lo natural y deportes de aventura.

Figura 24

Estructura de temazcal



Nota: Pagina wakana; <https://wakana.es/que-es-un-temazcal/>

Figura 25

Estructura de temazcal en obra negra



Nota: Pagina Wakana, <https://wakana.es/que-es-un-temazcal/>

Para construir un temazcal se necesitan varios materiales. Estos incluyen bloques de piedra, arena, grava, cemento, una varilla de hierro para sostener la estructura, una tela resistente para cubrir la estructura, una estufa para calentar las piedras, una palangana, una botella con agua, un cuenco para el agua, una manta para tapar la entrada y una regadera. La varilla de hierro se usa para sostener la estructura y evitar que se derrumbe. La tela resistente se usa para cubrir la estructura y aislarla del exterior.

El temazcal que se plantea implementar es un temazcal terapéutico para el cual se utilizarían materiales en su construcción como: caña guadua chancada, por fuera forrado con barro paja y melaza (la melaza tiene una propiedad de compactar y mantener el calor) se prevé que la capacidad del temazcal abarque un máximo de 20pax con una dimensión de 3m de diámetro con una altura aproximada de 1.50m , de igual manera para funcionamiento del temazcal es importante el uso de la piedra volcánica mismas que son conseguidas en las quebradas que se encuentran en las faldas del cerro Imbabura.

Figura 26

Vista de un temazcal terminado



Nota: Pagina Wakana; <https://wakana.es/que-es-un-temazcal/>

Se puede observar un temazcal terminado, los bloques de piedra sirven para construir la estructura del temazcal, la arena y la grava se mezclan con cemento para formar una pasta que se usa para rellenar los espacios entre los bloques de piedra.

6.6.8. Servicio de temazcal

El temazcal significa casa de calor, se realiza en una “cabaña de sudor”, mejor conocida como temazcal. Esta experiencia se realiza en una especie de choza redonda, hecha de ramas y telas, o de tierra y piedras que no sobrepasa el metro y medio de altura y tiene una pequeña abertura que sirve de puerta. Dentro, se hace una hoguera donde se calientan piedras volcánicas sobre las cuales se vierte una infusión fría de hierbas e ingredientes medicinales en la ceremonia.

El calor aumenta a medida que avanza la ceremonia, hasta alcanzar su punto máximo, 40 grados. La ebullición de agua fresca arrojada sobre las piedras ardientes crea vapor que tiene beneficios para todo el cuerpo.

Quien dirige el Temazcal es conocido como; Shaman – Taita o también conocido como sacerdote Andino, acompañado por “El hombre de fuego” quien se encarga dos horas antes, de ubicar las piedras en la denomina cama que se encuentra en el exterior del temazcal encendiendo los leños y manteniendo caliente todo el tiempo a las piedras, también se encuentra el sahumador quien se encarga de limpiar las energías y equilibrar en una sola vibración a los partícipes de la ceremonia previo al ingreso del temazcal, una vez ya en el interior se encontraran con el corredor de la ceremonia y un acompañante hombre o mujer quien se encargado/a de ubicar porciones de “incienso” a cada piedra al ingresar.

Una vez dentro se hace uso de hierbas medicinales como: eucalipto, hojas de cedrón, copal, incienso y cualquier fragancia encontrada en la zona, todo lo mencionado es usado para purificar el ambiente, sanar vías respiratorias, también enfermedades como rinitis y sinusitis de las personas en caso de padecer de estas enfermedades mencionadas, de la misma manera el ritual conlleva a una transpiración y desintoxicación general del cuerpo llevando como consecuencia la eliminación de toxinas que son difícil de eliminar con medicina tradicional.

En el campo energético emocional se activan canales de comunicación entre los dos hemisferios cerebrales, potencializando nuestros sentidos humanos.

Para llevar a cabo esta ceremonia de temazcal se requiere la participación de un mínimo de 10 pax y un máximo de 20pax por ceremonia, mismas que pueden llevarse cada fin de semana con el fin de seguir dando a conocer esta práctica y motivando a los turistas a visitar la zona y así generar un efecto positivo al turismo del lugar.

Al finalizar la ceremonia el individuo participante saldrá con energías renovadas, pensamientos más claros sobre el valor de la vida, sus sentidos potencializados y con un profundo deseo de continuar una vida diferente a la que llevaba previo al ingreso del temazcal.

6.6.9. Servicios Complementarios

- Hospedaje
- Temazcal
- Alimentación
- Limpias
- Baños de purificación
- Terapias de sanación
- Toma de medicina Natural
- Excursiones
- Paseos a caballo

6.6.10. Paquete de fin de semana “temazcal Hcda. Casa Blanca”

Itinerario

Sábados

- 9h00: Ingreso de los Pax (check in).
- 9h30: Caminata para iniciar la conexión con la Pachamama.
- 13h30: Almuerzo
- 15h30: Baño de sanación / Limpia
- 17h30: Toma de medicina Natural – meditación
- 18h30: Merienda
- 20h00: Temazcal

Domingo

- 7h30: Desayuno
- 8h30: Terapia de sanación
- 11h00: Actividades lúdicas
- 13h00 check out & Almuerzo

6.6.11. Perfil del Turista

Estamos enfocados a tener un alcance a un público dentro de un rango de edad entre los 25 a 60 años de edad, que sería el público objetivo al que estaríamos enfocados, pero no obstante también estamos abiertos a cualquier tipo de turista.

Los gustos y preferencias de los clientes en cuanto al servicio de temazcal se han ido modificando con el paso del tiempo. buscan experiencias relajantes y espirituales, además de la salud que proporcionan los temazcales. Esto ha llevado a la creación de temazcales más modernos que ofrecen una variedad de servicios, como masajes, tratamientos de belleza y otros.

Las tendencias de demanda de este servicio se han vuelto más exigentes, buscan una experiencia única y personalizada. Esto se logra a través de la combinación de servicios relajantes, espirituales y terapéuticos, acompañada de un buen diseño, un ambiente acogedor y una buena ubicación.

Las necesidades de los clientes están enfocadas a la relajación, descanso y bienestar, buscan una experiencia única y relajante, que les brinde la oportunidad de desconectar del estrés diario y conectar con la naturaleza. Para ello el plus es brindar masajes y tratamientos especiales, así como también temazcal con bebidas y comidas especiales.

De igual manera estaríamos apuntando a captar turistas Extranjeros especialmente americanos y europeos.

6.6.12. Análisis FODA

En esta sección se muestra el análisis de factores internos y externos de la comunidad de Tabla Chupa perteneciente a la zona de Intag, cantón Cotacachi, donde se pretende desarrollar el temazcal.

Tabla 9

FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Ubicación estratégica	Construcción de temazcal
Disponibilidad de plantas medicinales	Posicionamiento en el mercado
Viabilidad de implementación de temazcales, no hay restricciones	Rendimiento financiero
Sabiduría ancestral	Expansión del turismo
Disponibilidad de recursos para la construcción	Posicionamiento en redes sociales
DEBILIDADES	AMENAZAS
Ubicación distante de la ciudad	Implementación de políticas restrictivas
Falta de posicionamiento	Restricciones ambientales
Escaso capital de trabajo	

Fortalezas: El temazcal estaría ubicado en una zona con mucho potencial turístico, lo que significa que hay una gran cantidad de personas que pueden ver promociones y anuncios en línea.

Debilidades: Si bien se pueden usar las redes sociales para promover el temazcal, es posible que el negocio no tenga un presupuesto adecuado para invertir en publicidad en línea.

Oportunidades: El temazcal estaría en una zona con mucha demanda turística, lo que significa que hay una gran cantidad de personas que pueden estar interesadas en visitar el temazcal.

Amenazas: Existen diferentes amenazas que pueden presentarse con el pasar del tiempo y que pueden poner en riesgo a la empresa, para ello se debe contar con estrategias que permitan enfrentar escenarios negativos.

6.6.13. Inversión

Tabla 10

Inversión fija

Detalle	Valor Total
Muebles y Equipos de Oficina	2.740,00
Edificio	40.000,00
Equipos de Computación	2.480,00
Terreno	15.000,00
Total Inversión Fija	60.220,00

Tabla 11

Inversión diferida

Detalle	Valor Total
Gastos de constitución	500,00
Instalaciones	1.500,00
Capacitación personal	600,00
Total	2.600,00

Tabla 12

Total inversión

Detalle	Valor Total	porcentaje
Inversión Fija	60.220,00	85,59%
Inversión diferida	2.600,00	3,70%
Inversión Capital de Trabajo	7.535,64	10,71%
Total inversión del Proyecto	70.355,64	100,00%

Tabla 13

Composición de la inversión

Detalle	Monto	Porcentaje
Capital Propio	25.355,64	36,04%
Crédito	45.000,00	63,96%
Total	70.355,64	100,00%

6.6.14. Estudio financiero

6.6.14.1. Gastos

Tabla 14

Gastos de ventas

detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldo personal de ventas	10.920,60	11.929,55	12.234,71	12.547,99	12.869,61
Suministros de aseo	952,08	955,64	959,21	962,80	966,40
Publicidad	600,00	601,62	603,24	604,87	606,51
Movilización	600,00	602,24	604,50	606,76	609,03
Total	13.072,68	14.089,05	14.401,66	14.722,42	15.051,54

Tabla 15

Gastos depreciación

Detalle	Valor	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
DEP. MAQUINARIA Y EQUIPO						
Muebles y Equipos de Oficina	2.740,00	274,00	274,00	274,00	274,00	274,00
Edificio	40.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Equipos de Computación	2.480,00	826,67	826,67	826,67		
Reinversión	1.200,00				400,00	400,00
Terreno	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total		3.100,67	3.100,67	3.100,67	2.674,00	2.674,00

Tabla 16

Gastos operativos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyección sueldo personal operativo	18.551,70	20.225,51	20.832,31	21.460,48	22.110,99
Costos de servicio	28.688,61	28.795,90	28.903,60	29.011,70	29.120,20
Servicios básicos	349,62	350,93	352,24	353,56	354,88
Total	47.589,93	49.372,33	50.088,15	50.825,74	51.586,07

Tabla 17

Gastos financiero

Amortización				
Importe	45.000,00	Pagos totales		
Años	5	Principal	45.000,00	

Comisión de apertura	14,00%			Intereses	16.012,50
Interés nominal				Comisión	0
Periodo de pago	1			Total	61.012,50
Tipo amortización	Mensual			Coste Efectivo	
Coste efectivo	14,00%				
Años	Capital	intereses	Amortización	Amortizado	Pendiente
0					45.000,00
1	750,00	525,00	1.275,00	525,00	44.250,00
2	750,00	516,25	1.266,25	1.041,25	43.500,00
3	750,00	507,50	1.257,50	1.548,75	42.750,00
4	750,00	498,75	1.248,75	2.047,50	42.000,00
5	750,00	490,00	1.240,00	2.537,50	41.250,00
6	750,00	481,25	1.231,25	3.018,75	40.500,00
7	750,00	472,50	1.222,50	3.491,25	39.750,00
8	750,00	463,75	1.213,75	3.955,00	39.000,00
9	750,00	455,00	1.205,00	4.410,00	38.250,00
10	750,00	446,25	1.196,25	4.856,25	37.500,00
11	750,00	437,50	1.187,50	5.293,75	36.750,00
12	750,00	428,75	1.178,75	5.722,50	36.000,00
13	750,00	420,00	1.170,00	6.142,50	35.250,00
14	750,00	411,25	1.161,25	6.553,75	34.500,00
15	750,00	402,50	1.152,50	6.956,25	33.750,00
16	750,00	393,75	1.143,75	7.350,00	33.000,00
17	750,00	385,00	1.135,00	7.735,00	32.250,00
18	750,00	376,25	1.126,25	8.111,25	31.500,00
19	750,00	367,50	1.117,50	8.478,75	30.750,00
20	750,00	358,75	1.108,75	8.837,50	30.000,00
21	750,00	350,00	1.100,00	9.187,50	29.250,00
22	750,00	341,25	1.091,25	9.528,75	28.500,00
23	750,00	332,50	1.082,50	9.861,25	27.750,00
24	750,00	323,75	1.073,75	10.185,00	27.000,00
25	750,00	315,00	1.065,00	10.500,00	26.250,00
26	750,00	306,25	1.056,25	10.806,25	25.500,00
27	750,00	297,50	1.047,50	11.103,75	24.750,00
28	750,00	288,75	1.038,75	11.392,50	24.000,00
29	750,00	280,00	1.030,00	11.672,50	23.250,00
30	750,00	271,25	1.021,25	11.943,75	22.500,00
31	750,00	262,50	1.012,50	12.206,25	21.750,00

32	750,00	253,75	1.003,75	12.460,00	21.000,00
33	750,00	245,00	995,00	12.705,00	20.250,00
34	750,00	236,25	986,25	12.941,25	19.500,00
35	750,00	227,50	977,50	13.168,75	18.750,00
36	750,00	218,75	968,75	13.387,50	18.000,00
37	750,00	210,00	960,00	13.597,50	17.250,00
38	750,00	201,25	951,25	13.798,75	16.500,00
39	750,00	192,50	942,50	13.991,25	15.750,00
40	750,00	183,75	933,75	14.175,00	15.000,00
41	750,00	175,00	925,00	14.350,00	14.250,00
42	750,00	166,25	916,25	14.516,25	13.500,00
43	750,00	157,50	907,50	14.673,75	12.750,00
44	750,00	148,75	898,75	14.822,50	12.000,00
45	750,00	140,00	890,00	14.962,50	11.250,00
46	750,00	131,25	881,25	15.093,75	10.500,00
47	750,00	122,50	872,50	15.216,25	9.750,00
48	750,00	113,75	863,75	15.330,00	9.000,00
49	750,00	105,00	855,00	15.435,00	8.250,00
50	750,00	96,25	846,25	15.531,25	7.500,00
51	750,00	87,50	837,50	15.618,75	6.750,00
52	750,00	78,75	828,75	15.697,50	6.000,00
53	750,00	70,00	820,00	15.767,50	5.250,00
54	750,00	61,25	811,25	15.828,75	4.500,00
55	750,00	52,50	802,50	15.881,25	3.750,00
56	750,00	43,75	793,75	15.925,00	3.000,00
57	750,00	35,00	785,00	15.960,00	2.250,00
58	750,00	26,25	776,25	15.986,25	1.500,00
59	750,00	17,50	767,50	16.003,75	750,00
60	750,00	8,75	758,75	16.012,50	0,00

Tabla 18

Resumen de gastos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo de ventas	13.072,68	14.089,05	14.401,66	14.722,42	15.051,54
Costo operativo	47.589,93	49.372,33	50.088,15	50.825,74	51.586,07
Gasto Administrativo	19.062,33	20.727,75	21.257,28	21.800,82	22.358,74
Gasto de Ventas	2.152,08	2.159,50	2.166,96	2.174,43	2.181,94
Gasto Financiero	5.722,50	4.462,50	3.202,50	1.942,50	682,50

Gasto Depreciación	3.100,67	3.100,67	3.100,67	2.674,00	2.674,00
Total	90.700,18	93.911,81	94.217,22	94.139,91	94.534,79

6.6.14.2. Ingresos

Tabla 19

Ingresos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Temazcal	5.795,16	5.860,06	5.925,70	5.992,07	6.059,18
Precio	22,50	22,58	22,67	22,75	22,84
Sub total	130.391,08	132.344,58	134.327,35	136.339,83	138.382,46
Actividades lúdicas	311,69	315,18	318,71	322,28	325,89
Precio	2,50	2,51	2,52	2,53	2,54
Sub total	779,23	790,90	802,75	814,78	826,99
Alimentación	540,27	546,32	552,44	558,62	564,88
Precio	4,00	4,01	4,03	4,05	4,06
Sub total	2.161,06	2.193,44	2.226,30	2.259,66	2.293,51
Total	133.331,37	135.328,93	137.356,41	139.414,27	141.502,96

6.6.14.3. Estados financieros

Tabla 20

Balance general

ACTIVOS		PASIVOS	
Activos Corrientes		Pasivos Corrientes	
Efectivo y equivalentes	7.558,35		
Total Activos Corrientes	7.558,35		0,00
Activos Fijos		Pasivos a Largo Plazo	
Edificio		Documentos por Pagar	45.000,00
Maquinaria y Equipo	50.000,00	Total Pasivos a Largo Plazo	45.000,00
Equipo de Computación	2.480,00		
Muebles y Enseres	2.740,00	Otros Pasivos	0,00
		Total Otros Pasivos	0,00
Total Activos no Corrientes	55.220,00	Total Pasivos	45.000,00

Otros Activos		Patrimonio	
Activos Intangibles		Capital Social	17.778,35
Total Otros Activos	0,00	Total Patrimonio	
Total Activos	62.778,35	Total Pasivos y patrimonio	62.778,35

Tabla 21

Estado de resultados

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos Totales	133.331,37	135.328,93	137.356,41	139.414,27	141.502,96
Total Ingresos	133.331,37	135.328,93	137.356,41	139.414,27	141.502,96
Egresos					
(-) Costos Directos de Producción					
Costo de ventas	13.072,68	14.089,05	14.401,66	14.722,42	15.051,54
Costo operativo	47.589,93	49.372,33	50.088,15	50.825,74	51.586,07
Subtotal	60.662,61	63.461,38	64.489,81	65.548,16	66.637,61
(=) Utilidad Bruta	72.668,76	71.867,54	72.866,60	73.866,11	74.865,34
(-) Gastos Operacionales					
Gasto Administrativo	19.062,33	20.727,75	21.257,28	21.800,82	22.358,74
Gasto de Ventas	2.152,08	2.159,50	2.166,96	2.174,43	2.181,94
Total Egresos	21.214,41	22.887,26	23.424,24	23.975,25	24.540,68
(=) Utilidad					
Operacional	51.454,35	48.980,28	49.442,36	49.890,85	50.324,67
Gasto Financiero	5.722,50	4.462,50	3.202,50	1.942,50	682,50
Gasto Depreciación	3.100,67	3.100,67	3.100,67	2.674,00	2.674,00
Total otros gastos	8.823,17	7.563,17	6.303,17	4.616,50	3.356,50
= Utilidad antes de repartición a trabajadores	42.631,19	41.417,12	43.139,19	45.274,35	46.968,17
(-) 15% Participación					
Trabajadores	6.394,68	6.212,57	6.470,88	6.791,15	7.045,22
(=) Utilidad Antes de Impuestos	36.236,51	35.204,55	36.668,31	38.483,20	39.922,94
(-) Impuesto a la Renta	9.059,13	8.801,14	9.167,08	9.620,80	9.980,74
(=) Ganancia o Pérdida del Ejercicio	27.177,38	26.403,41	27.501,23	28.862,40	29.942,21

6.6.15. Análisis financiero

Tabla 22

Flujo de efectivo

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad Operacional	51.454,35	48.980,28	49.442,36	49.890,85	50.324,67
Capital Propio	25.378,35				
Crédito	45.000,00				
(-) Reinversión Activo Fijo			1.200,00		
(-) Pago de Capital	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00
(-) Gasto financiero	5.722,50	4.462,50	3.202,50	1.942,50	682,50
(+) Depreciaciones	3.100,67	3.100,67	3.100,67	2.674,00	2.674,00
(-) 15% Participación Trabajadores	6.394,68	6.212,57	6.470,88	6.791,15	7.045,22
(-) Impuesto a la Renta	9.059,13	8.801,14	9.167,08	9.620,80	9.980,74
(+) Recuperación Venta de Activos Fijos					18.066,00
Total Inversión	70.378,35				
FLUJO NETO D ECAJA	24.378,72	23.604,74	23.502,57	25.210,40	44.356,21

Tabla 23

Costo de oportunidad

Descripción	Estructura	% de Composición	Tasa de Rendimiento	Valor Ponderado
Inversión Propia	25.378,35	0,36	0,0900	0,0325
Inversión Financiada	45.000,00	0,64	0,1200	0,0767
Total de la Inversión	70.378,35	100,00%		0,1092

6.6.15.1. Tasa de rendimiento medio

$$i = (1+CK) (1+Rp) - 1$$

$$i = (1+0.1092) = 10.92\%$$

Tabla 24

Valor Actual Neto

Años	Flujos Netos	Tasa	Flujos Netos
		Redescuento 17,54%	Actualizados
0	70.378,35		
Año 1	24.378,72	1,11	21979,00
Año 2	23.604,74	1,23	19186,41
Año 3	23.502,57	1,36	17222,92
Año 4	25.210,40	1,51	16655,91
Año 5	44.356,21	1,68	26420,45
Σ FNA			101464,70

$$VAN = \sum \text{Flujos de caja actualizados} - \text{Inversión}$$

$$VAN = \sum 101.464,70 - 70.378,35$$

$$VAN = 31.086,35$$

El VAN calculado es de \$31.086,35, al invertir \$70.378,35, se obtendrán beneficios para inversor a lo largo de 5 años, demostrando que el proyecto es factible implementarlo.

6.6.15.2. Relación Beneficio Costo

$$\text{Relación Beneficio Costo} = \sum \frac{\text{Flujos de caja actualizados}}{\text{Inversión}}$$

$$\text{Relación Beneficio Costo} = \sum \frac{101.464,70}{70.378,35}$$

$$\text{Relación Beneficio Costo} = 1.44$$

Si el valor del indicador CB es mayor que 1, indica que los beneficios esperados son mayores que los costos y que el proyecto es considerado rentable. En este caso, el valor de 1.44 indica que los beneficios superan los costos en un 44%, el proyecto es factible implementarlo.

6.6.16. Estrategias de marketing

Estrategias de marketing para la promoción del turismo de salud y el temazcal en el sector Tabla Chupa, zona de Intag:

6.6.16.1. Investigación de mercado

Realizar un estudio de mercado exhaustivo para identificar las características y preferencias de los potenciales turistas interesados en el turismo de salud y los temazcales. Esto incluye analizar el perfil demográfico, los intereses, las motivaciones de viaje y las necesidades específicas del mercado objetivo. Obtener información sobre la competencia existente y las tendencias actuales en el sector del turismo de salud.

6.6.16.2. Desarrollo de una propuesta de diseño atractiva

Elaborar una propuesta de diseño de un temazcal en el sector Tabla Chupa que resalte la conexión con la naturaleza y el entorno local. El diseño debe ser atractivo, acogedor y transmitir una sensación de relajación y bienestar. Utilizar elementos naturales y respetuosos con el medio ambiente para crear un ambiente auténtico y armonioso.

6.6.16.3. Alianzas estratégicas

Establecer alianzas con otros actores relevantes en el sector del turismo de salud y bienestar, como spas, centros de yoga o terapeutas alternativos. Esto puede incluir la creación de paquetes turísticos combinados que incluyan el temazcal junto con otros servicios relacionados con la salud y el bienestar. Trabajar en conjunto con estos aliados puede ampliar el alcance y la visibilidad de la propuesta, y beneficiar a ambas partes al ofrecer experiencias más completas a los turistas.

6.6.16.4. Experiencia del cliente

Poner énfasis en brindar una experiencia de alta calidad y satisfacción al cliente. Capacitar al personal encargado de conducir los temazcales para que ofrezcan un servicio profesional, cálido y acogedor. Asegurarse de que los turistas se sientan cómodos y seguros durante la experiencia, proporcionando información clara y precisa sobre el proceso del temazcal y sus beneficios. Recopilar y utilizar los comentarios y testimonios de los clientes para mejorar continuamente la calidad del servicio.

6.6.16.5. Precios y promociones atractivas

Establecer precios competitivos y accesibles que reflejen el valor de la experiencia del temazcal y los beneficios para la salud. Ofrecer promociones especiales o descuentos para atraer a nuevos clientes y fomentar la fidelidad de los turistas recurrentes. Realizar alianzas con hoteles, restaurantes y otros servicios turísticos locales para ofrecer paquetes atractivos y promociones conjuntas.

En cuanto a las estrategias de uso de medios para publicitar el temazcal establece:

6.6.16.6. Redes sociales

Para emplear publicidad para temazcal en la comunidad de Tabla Chupa, las redes sociales son una excelente herramienta, lo primero que se debe hacer es crear anuncios relevantes para el temazcal. El contenido de los anuncios debe estar relacionado con el temazcal, como los beneficios que ofrece, la historia detrás de él, la experiencia de los usuarios, etc. Esto permitirá que la audiencia se conecte de manera emocional con el temazcal. Una vez que los anuncios estén listos, se deben publicar en las principales redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

6.6.16.7. Radio

Esto se puede lograr creando anuncios de audio que sean transmitidos a través de estaciones de radio locales. Estos anuncios deben contener información detallada sobre el temazcal, como, por ejemplo, los beneficios que ofrece, los horarios de apertura, los precios, el lugar exacto donde se puede encontrar, etc. También es aconsejable incluir testimonios de personas que hayan probado el temazcal y que puedan hablar de su experiencia. Los anuncios deben ser breves, concisos y atractivos. Además, la estación de radio debe ser cuidadosamente elegida para asegurar que el mensaje se dirija a la audiencia adecuada.

6.6.16.8. Prensa impresa

Para empezar, se debe buscar medios de comunicación locales que cubran la comunidad, como periódicos, boletines y revistas. Una vez que se haya decidido sobre los medios, el siguiente paso es redactar un anuncio atractivo y convincente para que los lectores se interesen por el temazcal. El anuncio debe incluir información sobre el temazcal, como la ubicación, el precio, cómo reservar una sesión, los beneficios de la terapia y cualquier otra información relevante. Los anuncios también pueden incluir imágenes atractivas y promociones especiales.

6.6.16.9. Marketing de boca en boca

Brindar un buen servicio para que los demandantes puedan recomendar a otros interesados en temazcales y así poder ampliar el porcentaje de mercado meta.

6.6.16.10. Sorteos

Realizar sorteos con las facturas realizadas para un servicio gratuito o membresías.

6.6.16.11. Página web propia

Crear una página web donde se difunda información de la empresa, iniciando por la filosofía empresarial hasta mostrar los servicios y productos, así como de las diferentes experiencias vividas por los clientes.

7. CONCLUSIONES

En este apartado se evidencia el cumplimiento de los objetivos propuestos al inicio de la investigación; de igual forma se responde a las preguntas de investigación planteadas.

- El estudio de diagnóstico situacional del atractivo Tabla Chupa en la zona de Íntag evidencia que la región posee un valioso patrimonio cultural, tradiciones arraigadas y una abundante diversidad de plantas medicinales. Estos elementos constituyen atractivos turísticos importantes que pueden ser aprovechados para el desarrollo de esta actividad en la zona. La riqueza cultural y natural de Intag brinda una oportunidad única para atraer a turistas interesados en conocer y experimentar la cultura local, así como en beneficiarse de las propiedades curativas de las plantas medicinales.
- El reconocimiento de la cultura, tradiciones y plantas medicinales como atractivos turísticos en la zona de Intag resalta la importancia de preservar y promover estos elementos como parte del patrimonio cultural y natural de la región.
- La conservación de la biodiversidad y el conocimiento ancestral asociado a las plantas medicinales adquieren un valor relevante en el contexto del turismo sostenible y la promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente. El aprovechamiento responsable de estos recursos puede generar beneficios económicos y contribuir al desarrollo local, al tiempo que se fomenta la valoración y protección de la cultura y la naturaleza en la zona de Intag.
- El perfil del turista interesado en el turismo de salud en Intag se caracteriza por ser principalmente adultos jóvenes, tanto nacionales como extranjeros. Estos turistas buscan nuevas experiencias, aventura, ocio y recreación. Es importante tener en cuenta este perfil al desarrollar estrategias de promoción y marketing para atraer a este segmento de mercado.
- El turismo de salud y los temazcales son considerados una tendencia en crecimiento y una alternativa turística atractiva en la provincia de Imbabura. Los turistas reconocen la importancia de aprovechar los recursos naturales de la región y valoran los temazcales

como una opción para cuidar su salud y bienestar, especialmente después de la pandemia. Esta tendencia ofrece oportunidades para el desarrollo económico sostenible en la zona, promoviendo la salud de las personas, en armonía con la naturaleza y contribuyendo al crecimiento socioeconómico de la comunidad local.

- La implementación del temazcal en la zona de Intag, sector Tabla Chupa, es factible ya que el valor actual neto (VAN) es de 31.086,35, lo que supone una inversión de 70.378,35. Esto demuestra que el proyecto es atractivo para los inversores y que conlleva una rentabilidad.
- El diseño de un temazcal requiere de la estructura del altar del temazcal, con su simbolismo y elementos específicos como las piedras, el iglú y el altar femenino, aporta profundidad y significado al ritual. Al resaltar y tener en cuenta estos elementos durante la construcción, se crea un espacio propicio para conectar con la naturaleza, la espiritualidad y la renovación personal en el contexto del temazcal.

8. RECOMENDACIONES

- Desarrollar estrategias de promoción turística que destaquen los atractivos culturales y naturales de la zona de Intag. Esto puede incluir la organización de eventos culturales, festivales tradicionales y visitas guiadas que permitan a los turistas sumergirse en la cultura local y descubrir las propiedades curativas de las plantas medicinales. Asimismo, se deben promover actividades de educación ambiental y concientización sobre la importancia de conservar la biodiversidad y el conocimiento ancestral asociado a las plantas medicinales.
- Establecer prácticas turísticas sostenibles que respeten el medio ambiente y promuevan la conservación del patrimonio cultural y natural de la región. Esto implica promover el uso responsable de las plantas medicinales, evitando la sobreexplotación y fomentando su cultivo y recolección de manera sostenible. Además, se deben establecer normas y regulaciones que garanticen la protección de los sitios culturales y naturales, así como la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones y en la gestión del turismo. Asimismo, se pueden implementar programas de capacitación y sensibilización para los turistas y los actores involucrados en la actividad turística, con el fin de fomentar prácticas responsables y respetuosas con el entorno y la cultura local.
- Desarrollar estrategias de promoción y marketing dirigidas al perfil del turista interesado en el turismo de salud en Intag. Esto incluye la creación de contenido atractivo y relevante que resalte las experiencias, aventura, ocio y recreación que se pueden experimentar en la zona. Es importante utilizar canales de comunicación adecuados para llegar a este segmento de mercado, como redes sociales, sitios web especializados y colaboraciones con influencers y bloggers relacionados con el bienestar y la salud.
- Realizar un análisis detallado del perfil turístico de la comunidad de Tabla Chupa para determinar qué tipo de turista busca la zona y cómo se puede atraer, además de realizar encuestas a los turistas que han visitado la zona para obtener una mejor comprensión de sus preferencias y necesidades. Una vez que se hayan identificado las necesidades y preferencias, se pueden desarrollar estrategias de promoción turística que aborden esos requisitos.

- La implementación de un temazcal en la zona de Intag es una excelente opción para promover el turismo económico y cultural en la zona. Esto porque brinda a los turistas una experiencia única y emocionante, que les permitiría conocer la cultura local, así como sus diversas tradiciones ancestrales. Además, contribuye a la generación de empleo en la región, al permitir la contratación de guías locales y proveedores de servicios. Por lo tanto, se recomienda realizar un estudio de factibilidad para determinar si la implementación de un temazcal en la zona de Intag es una buena idea para el desarrollo de la región.
- Basándonos en el VAN (Valor Actual Neto) proporcionado, se recomienda realizar la implementación del temazcal en la zona de Intag, sector Tabla Chupa. El VAN se calcula como la diferencia entre el valor presente de los flujos de efectivo esperados de una inversión y el costo inicial. Si el VAN es positivo, significa que el retorno sobre la inversión será mayor que el costo inicial, por lo que se recomienda realizar la inversión. En este caso, el VAN es positivo, por lo que se recomienda realizar la implementación del temazcal.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arízaga, J., & Ramos, O. (2017). *Elaboración de un Plan de Gestión Turística para el Centro de Saberes Ancestrales Urku Samay Ubicado En La Comunidad Morascalle, Parroquia Tarqui, Perteneciente al Cantón Cuenca*. Cuenca – Ecuador: Universidad del Azuay.
- Arizmendi, G. (2016). *Motivaciones en el turismo espiritual: Un estudio de género en los rituales de luna roja en temazcales*. Texcoco México: UAEM. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/58764/Motivaciones+en+el+turismo+espiritual.+Arizmendi.+2016.pdf?sequence=1>
- Arrieta, I., & Díaz, I. (2021). Patrimonio y museos locales: temas clave para su gestión / Patrimoine et musées locaux : clés de gestion. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*, 309-326. Obtenido de https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita29/PSEedita29_17.pdf
- Bermúdez, I., López, M., & Ramos, K. (2015). *Análisis de impactos generados por el turismo de bienestar a nivel socio-cultural. caso: rivierra nayarit, México*. Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores. Obtenido de <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/611/Berm%C3%BAdezC%C3%A1rdenasIvonneEstefanny.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Carbonell, E. (2020). La gestión institucional del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Ecuador: avances y retos. *Patrimonio inmaterial del Ecuador*, 71-104. Obtenido de <https://books.scielo.org/id/jnkmq/pdf/carbonell-9789978106228-13.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. (2020). *Estadísticas ambientales y de cambio climático para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=934230&p=6736670>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. (2020). *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45770/1/S2000441_es.pdf
- Criollo, A. (2021). *Facilidades turísticas y oferta en el cantón Pallatanga provincia de Chimborazo*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8043/1/8.->

%20TESIS%20Alexis%20Mauricio%20Guam%C3%A1n%20Criollo-GES-TUR.pdf

- De la Torre, R., & Gutierrez, C. (2016). Temazcal: un ritual pre-hispánico transculturalizado por redes alternativas espirituales. *Ciencias Sociales y Religión*, 18(24), 153-172. Obtenido de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/12601/7976>
- De la Torre Castellanos, R., & Zuñiga, C. G. (2020). Temazcal. *Ciencias Sociales y Religión/Ciências Sociais e Religião*, 18(24), 153–172. <https://doi.org/10.22456/1982-2650.63841>
- Deloitte Touche Tohmatsu Limited. (2019). *Oportunidades de mercado y perspectivas de turismo de salud en México*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/bienes-raices/2019/Turismo-de-Salud-en-Mexico.pdf>
- Exotix at. (12 de 2020). *¿Qué es y en qué consiste la ceremonia temazcal? Descubre todo acerca de esta ancestral tradición.* Obtenido de <https://excursionesenlarivieramaya.com/blog/>
- Freire, X., Escobar, M., Zambrano, C., & Tapia, O. (2019). Preferencias de consumo en jóvenes adultos en entornos urbanos: ¿Compras impulsivas o razonadas? *Boletín de coyuntura*, 15-20. Obtenido de evistas.uta.edu.ec/revista/index.php/bcoyu/article/view/844/815
- Gil, E., & Ríos, H. (216d. C.). Hábitos y preferencias de consumo. Consumo en estudiantes universitarios // consumer habits and preferences. Consumption in university students // hábitos de consumo e preferências. Consumo em estudantes universitários. *Dimensión Empresarial*, 14(2), 55–72. <https://doi.org/10.15665/rde.v14i2.630>
- Gil, J. (2020). *Fundamentos de atención al cliente*. España: Elearning. Obtenido de oks.google.com.ec/books?id=VGzoDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+la+calidad+de+atención+al+cliente&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20la%20cali
- Gómez, C. (2016). Turismo en salud: ¿una forma de medicalización de la sociedad? *Revista Lasallista de Investigación*, 51-64. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/695/69553551006.pdf>

- Gutierrez, C., & De la Torre, R. (2016). El Temazcal: Un Ritual Pre-Hispánico Transculturalizado Por Redes Alternativas Espirituales. *Ciencias sociales y religion*, 18(24), 153-172. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/306959804_El_Tamazcal_Un_ritual_pre-hispanico_transculturalizado_por_redes_alternativas_espirituales
- Gutierrez, M. (2018). Fortalecimiento de los saberes ancestrales. *UPEC*, 1-12. Obtenido de <https://www.upec.edu.ec/images/stories/LOTAIP/2018/JUNIO/ANEXOS/M-1-INFORMATIVO.pdf>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Ecuador: Editorial Gráficas Hernández.
- Jácome, A. (2019). *Plan de negocios para una empresa enfocada al turismo de salud en el Distrito Metropolitano de Quito*. Quito: UCE. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20657/1/T-UCE-0004-CAG-214.pdf>
- Lemoine, D. F., Caicedo, E., Hernández, N., Montesdeoca, M., & Saltos, J. (2020). Gestión del comportamiento del consumidor turístico. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=MBUJEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Ley de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. Ecuador: Ministerio de Turismo.
- London, S., Rojas, M. L., & Candias, K. (2021). Turismo sostenible: Un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(58). <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador¿ Turismo consiente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia.*, 9(1), 97-108. Obtenido de [Downloads/1195-13-3506-2-10-20190722%20\(1\).pdf](Downloads/1195-13-3506-2-10-20190722%20(1).pdf)
- Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*(27), 264-675. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/28065533022.pdf>
- López, I. (2018). *El Temazcal: Una Articulación Del Turismo Y La Salud En Malinalco*. Toluca, México: UAEM. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/104366/EL%20TEMAZCAL.%20UNA%20ARTICULACION%20DEL%20TURISMO%20Y%20LA%20SALU>

- D%20EN%20MALINALCO-
1.pdf;jsessionid=CA132BFA1B362CD23B8C7A099DE20ACB?sequence=1
- Marín, I., & Hinojosa, M. (2016). Kuya Raymi, la fiesta de la fertilidad. *Cannabis Magazine*, 92-103. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fprofile%2FIsidro-Marin-Gutierrez%2Fpublication%2F304541170_Kuya_Raymi_la_fiesta_de_la_fertilidad%2Flinks%2F577301fb08ae2b93e1a7d109%2FKuya-Raymi-la
- Martínez, R. (2016). *Servicio al cliente intrno*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de oks.google.com.ec/books?id=TSejDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+la+satisfacción+del+cliente&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20la%20satisfacción%20del%20cliente&f=fal
- Matovelle, P., Jesús, T., & Suquilanda, K. (2019). Evaluación de la percepción de congestión del turista en el centro histórico de Quito. *Universidad de Murcia*, 499-518. Obtenido de evistas.um.es/turismo/article/view/374901/262121
- Ministerio de Turismo. (2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/ecuador-ocupa-nuevamente-el-primer-lugar-como-el-mejor-destino-para-vivir-en-el-extranjero/
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Turismo Sostenible | Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible
- Montenegro, W. (2019). *Competitividad turística como motor de desarrollo regional*. Colombia: Fondo Editorial – Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.
- Mora, L., Díaz, N., & Vergara, D. (2018). El Turismo en la matriz productiva de Ecuador: Resultados y retos actuales. *Universidad y Sociedad*, 255-262. Obtenido de cielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-255.pdf
- Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2018). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Espacios*, 1-14. Obtenido de vistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf
- Morales, N., & Ceballos, G. (2020). Identificación de la percepción del turista hacia el destino Cuenca-Ecuador, mediante la “Netnografía”. *Retos*, 81-90. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5045/504562644005/504562644005.pdf

- Naranjo, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 406-422.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. Madrid: OMT. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Organización para Cooperación al Desarrollo. (2021). *Panorama de la Salud*. París: Indicators, OECD Publishing. Obtenido de <https://www.oecd.org/health/Panorama-de-la-Salud-2021-OCDE.pdf>
- Pincay, Y. (2020). Gestión de la calidad en el servicio al cliente de las PYMES comercializadoras Una mirada en Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 1118-1142. Obtenido de [:/Users/OFICINA/Downloads/Dialnet-GestionDeLaCalidadEnElServicioAlClienteDeLasPYMES-7539747.pdf](https://www.repositorio.cebsa.org/bitstream/handle/123456789/53123?sequence=3)
- Ramírez, Y. (2021). Retos del turismo médico y de salud: una revisión de literatura. *Revista de Economía del Caribe*, 1-17. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ecoca/n27/2145-9363-ecoca-27-65.pdf>
- Sánchez, S. (2020). *Tendencias, perfiles y motivaciones del turismo de salud y de bienestar*. GRIT-OSTELEA.
- Varas, M., & Valcuende, J. (2019). Mitos y rituales en torno al agua en la comunidad andina. *Estudios Atacameños*, 1-30. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/eatacam/v67/0718-1043-eatacam-67-1.pdf>
- Villanueva, J., & Vizueta, C. (2021). *Estrategias de comunicación para la difusión de prácticas de medicina ancestral en el centro cultural yololo: uso del temazcal*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54850/1/Estrategias%20de%20comunicaci%C3%B3n%20para%20la%20difusi%C3%B3n%20de%20pr%C3%A1cticas%20de%20medicina%20ancestral%20en%20el%20centro%20cultural%20YOLOLO%20USO%20DEL%20TEMAZCAL.pdf>
- Wakana. (2018). *¿Qué es un temazcal?* Obtenido de <https://wakana.es/que-es-un-temazcal/>
- World Tourism Organization. (2020). *Desarrollo de Productos*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- World Tourism Organization. (2023). *Desarrollo sostenible | OMT*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

10. ANEXOS

INSTRUMENTO PARA ENCUESTAR A LOS VISITANTE DEL CANTON COTACACHI

Objetivo: Definir el perfil del turista potencial.

La presente encuesta se la realiza como parte del desarrollo de una investigación de tesis detallada como: “Propuesta de diseño de un temazcal para promover el turismo de salud en la hacienda Casa Blanca Sector Tabla Chupa, zona de Intag, cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura”; dirigida a los visitantes del cantón Cotacachi para definir el perfil del turista potencial.

1. Rango de Edad

- 17 -21 años
- 22 - 30 años
- 30 - 40 años
- 40 años en adelante
- Otro

2. Nacionalidad

- Ecuatoriana
- Extranjero

3. Genero

- Masculino
- Femenino
- Otro

4. Cuál es su país o ciudad de residencia:

-

5. Cuál es su principal motivación para viajar?

- Negocios
- Ocio
- Aventura
- conocer cosas nuevas

- salud
- recreación
- investigación
- Otro

6. Conoce o ha escuchado sobre el turismo de salud?

- Sí
- No

7. Conoce usted sobre que es un temazcal?

- Si
- No

8. ¿El temazcal es un ritual de sanación y relajación para el cuerpo, si conociera sobre los beneficios de esta práctica usted quisiera experimentar uno?

- SI
- NO
- Tal vez

9. Cree usted que el turismo de salud es una nueva tendencia que debe ser difundida en nuestra provincia aprovechando sus recursos naturales teniendo en cuenta la pandemia que hemos estado viviendo?

- SI
- NO

10. Ve usted un temazcal como una alternativa turística POST- PANDEMIA para salir de su zona de confort y experimentar cosas nuevas?

- SI
- NO
- Tal vez

11. Cuanto estaría dispuesto usted a pagar por esta alternativa turística.

- \$15 - \$30
- \$30 - \$40
- \$40
- Otro

12. Considera que este tipo de actividad de recreación fortalecería la oferta turística de Intag?

- SI
- NO
- OTRO

13. Usted preferiría acudir a un temazcal:

- Solo/a
- Con amigos
- En pareja
- Otro

14. Cuál sería el medio de difusión de su preferencia para conocer sobre la oferta y promociones sobre la práctica de este tipo de turismo?

- Redes sociales
- Web
- Agencias de viajes
- Todas las anteriores
- Otras

15. Adicional a lo propuesto que actividades complementarias relacionadas al turismo le gustaría que la propuesta las oferte:

- Hospedaje
- Actividades lúdicas
- Alimentación
- Transporte
- Otros
-