



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

“BOLSOS COMO ACCESORIOS DE VESTIR EN BASE AL ESTUDIO MORFOLÓGICO DE LOS PERSONAJES DE LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA”

Disertación de Grado previa la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial.

Línea de Investigación:

Morfología, tendencias, normativas y/o gestión de diseño y aplicaciones

Autora:

JESICA MARGARITA CAMPAÑA HARO

Director:

ING. GABRIEL ALEJANDRO NÚÑEZ ESCOBAR

Ambato – Ecuador

Mayo 2015

PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

““BOLSOS COMO ACCESORIOS DE VESTIR EN BASE AL ESTUDIO
MORFOLÓGICO DE LOS PERSONAJES DE LA FIESTA DE LA DIABLADA
PILLAREÑA””

Línea de Investigación:

Morfología, tendencias, normativas y/o gestión de diseño y aplicaciones

Autora:

JESICA MARGARITA CAMPAÑA HARO

Gabriel Alejandro Nuñez Escobar, Ing. f. _____

CALIFICADOR

Daniel Marcelo Acurio Maldonado, Ing. MSc. f. _____

CALIFICADORA

Diana Gabriela Flores Carrillo, Ing. Mg. f. _____

CALIFICADORA

Fernando Alfredo Flor Tapia, Ing. Mg. f. _____

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr. f. _____

SECRETARIO GENERAL PUCESA

**Ambato – Ecuador
Mayo 2015**

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Jesica Margarita Campaña Haro, portadora de la cedula de ciudadanía No. 180415899-4 declaro que los resultados en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial, son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Jesica Margarita Campaña Haro

C.I. 180415899-4

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a DIOS, por haberme dado la fuerza la energía y la alegría de culminar un logro más en mi vida, a MI FAMILIA por ser ese apoyo incondicional y motivación personal.

A mis Padres, José Campaña y Margarita Haro que siempre fueron ejemplos de dedicación y superación en la vida enseñándome que las adversidades son acompañadas de alegrías.

A mi hermano Juan José, que supo hacerme ver lo mejor en un momento complicado, y a mi hermana que sin importar lo que pase siempre será mi verdadera y única amiga.

AGRADECIMIENTO

A DIOS, mi Familia, y a esa persona que me apoyo en cada momento. GRACIAS

RESUMEN

El Ecuador fuente turística, mítica y emblemática de diversas culturas y tradiciones, alberga desde hace muchos años una de las más exóticas y controversiales fiestas en donde 6 días los diablos suben a bailar y convierten la tierra en infierno, la fiesta de la Diablada Pillareña siendo una tradición más o menos desde 1930 los personajes míticos y las innumerables historias y leyendas hacen de esta fiesta un misterio y una gran atracción turística nacional y extranjera , siendo considerada un patrimonio cultural intangible y fuente principal de investigaciones e inspiraciones ya sea de su historia como de sus personajes. Su exuberante morfología ha incentivado el estudio de cada uno de sus personajes, las formas y composiciones son el enfoque como inspiración y aplicación en una línea de bolsos para mujeres destinadas entre los 15 a 25 años dando una revolución a el estándar en la moda convencional, sabiendo que el bolso es el accesorio de vestir femenino más usado cotidiano y útil en la vida y labor de cada una, llevando de la mano la calidad la estética, y la factibilidad del mismo. Este proyecto tiene como finalidad el presentar una línea de bolsos como accesorio de vestir con los resultados encontrados en el análisis de la morfología de los personajes, hallando así parentescos, seriaciones, colores y formas que ayudan a crear un producto de calidad llamativa y funcional que cumpla con las expectativas del cliente.

Palabras clave: Diablada, Pillareña, Morfología, Personajes, Accesorios, Bolsos.

ABSTRACT

Ecuador, a hot-spot for tourism and mythology, and emblematic of various cultures and traditions, has long been home to one of the world's most exotic and controversial festivals. In the course of this festival, demons are depicted as rising to earth, dancing and converting the earth into a temporary hell for a period of 6 days. This is the Diablada Pillareña festival, a tradition dating from approximately 1930. Its prominent featuring of mythological characters and the innumerable stories and legends surrounding it have given this festival an air of mystery and have made it a major national and international tourist attraction: it is considered an Intangible Cultural Heritage, and is the source of numerous research projects as well as a great deal of cultural inspiration, due both to its history and to the characters and icons it entails. Its lively iconography has been an incentive to the study of each one of the characters and figures involved. Its shapes and motifs here serve as an inspiration for a new line of purses for women of ages 15 to 25, this being a revolution in the standards of conventional fashion, it being acknowledged that purses are the single most widely-used female accessory, as well as one of the most useful in women's work life, bringing together both aesthetic and functional considerations. This project has the eventual goal of presenting a line of purses as a clothing accessory, using the results of an analysis of the iconography of the festival's key figures, unearthing in this process the relevant connections, sequences, colours and shapes which can help in the creation of a striking and functional product which meets customers' expectation.

Key words: Diablada Pillareña, Morphology, Prominent figures, Accessories, Purses.

INDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDADY RESPONSABILIDAD	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDOS	viii
INDICE DE GRAFICOS	xii
Tablas	xii
Gráficos	xiv
Ilustraciones	xiv
CAPITULO I.....	1
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Antecedentes	1
1.2Justificación.....	3
1.3 Definición del problema.....	4
1.3.1 Formulación del problema	4
1.3.2. Preguntas directrices	4
1.4 Delimitación del problema.....	4
1.4.1. Contenidos	4
1.4.2. Tiempo	5
1.4.3. Espacio	5
1.5 Objetivos	5
1.5.1. Objetivo general	5
1.5.2. Objetivos específicos	5

CAPITULO II	6
2.1. Investigaciones previas	6
2.2. Fundamentación filosófica.....	6
2.3. Fundamentación legal.	7
2.3.1. Tradición	8
2.3.1.1. Costumbres.....	9
2.3.1.2. Celebración	10
2.3.2. Fiestas populares	11
2.3.3. Fiesta de la Diablada Pillareña.....	13
2.3.3.1. En la actualidad	17
2.3.3.2. Organización	18
2.3.3.3. Descripción de personajes.....	19
2.3.3.4. Música y Baile.....	21
2.3.4. Morfología	26
2.3.4.1. Morfología de diseño	26
2.3.4.2. Estudio Morfológico	27
2.3.4.3. Relación entre el hombre y los objetos	29
2.6.1. Moda	30
2.6.1.1. Vestuario femenino	32
2.6.2. Productos de moda	33
2.6.3. Accesorios.....	35
2.6.3.1. Bolsos.....	37
2.6.4. Bolsos como accesorios de vestir.....	39
CAPITULO III	41
METODOLOGÍA	41

3.1. Enfoque	41
3.2. Modalidad básica de la investigación	41
3.2.1. De campo	41
3.2.2. Bibliográfica.....	41
3.3. Tipo de investigación	42
3.3.1. Exploratorio.....	42
3.3.2. Descriptivo	42
3.4. Población y muestra	42
3.4.1. Población.....	42
3.4.2. Muestra.....	43
3.5. Recolección e información.....	44
ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN	46
4.1. Análisis e Interpretación de Resultados	46
5.1. Conclusiones de la investigación	57
5.2. Recomendaciones de la investigación.....	58
CAPITULO IV	59
PROPUESTA	59
6.1. Tema.....	59
6.2. Justificación.....	59
6.3. Antecedentes de la Investigación.....	60
6.4. Características del Target.....	60
6.4.1. Segmentación Demográfica	60
6.4.2. Segmentación Psicográfica	61
6.4.3. Características del producto	61
6.4.4. Influencia.....	62

6.4.5. Desarrollo de los Accesorios.....	62
6.4.6. Marca.....	62
6.4.9. CódigoCromático	64
6.4.10. Tipografía.....	65
6.5.11 Etiqueta	65
6.5 Collage	66
6.6. Elementos para crear la colección.....	67
6.6.1. Estudio Morfológico	68
6.6.2.1 Ilustración línea de bolsos.....	73
6.7 Desarrollo del producto.....	83
6.7.1 Ficha técnica Materiales e Insumos	83
CAPITULO V	126
7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	126
7.1. CONCLUSIONES	126
7.2. RECOMENDACIONES.....	127
8. BIBLIOGRAFÍA	129
ANEXOS	131

INDICE DE GRAFICOS

Tablas

Tabla 3.1 Tabulación pregunta 1	46
Tabla 3.2 Tabulación pregunta 2.....	47
Tabla 3.3 Tabulación pregunta 3.....	48
Tabla 3.4 Tabulación pregunta 4.....	49
Tabla 3.5 Tabulación pregunta 5.....	50
Tabla 3.6 Tabulación pregunta 6.....	51
Tabla 3.7 Tabulación pregunta 7.....	52
Tabla 3.8 Tabulación pregunta 8.....	53
Tabla 3.9 Tabulación pregunta 9.....	54
Tabla 4.1 Segmentación Demográfica	60
Tabla 4.2 Segmentación Psicográfica	61
Tabla 4.3 Estudio Morfológico	68
Tabla 4.4 Ficha Colores, Materiales.....	83
Tabla 4.5 Ficha Colores y Materiales.....	84
Tabla 4.6 Ficha Insumos	85
Tabla 4.7 Ficha técnica bolso #1	86
Tabla 4.8 Ficha Dibujo plano Bolso #1	87
Tabla 4.9 Ficha Patrones Bolso#1	88
Tabla 4.10 Ficha fases Operacionales Bolso #1.....	89
Tabla 4.11 Ficha Técnica bolso #2.....	90
Tabla 4.12 Ficha Dibujo plano bolso#2	91
Tabla 4.13 Ficha Patrones bolso #2	92
Tabla 4.14 Ficha fases Operacionales Bolso #2.....	93
Tabla 4.15 Ficha Técnica bolso #3.....	94
Tabla 4.16 Ficha Dibujo plano bolso #3	95
Tabla 4.17 Ficha Patrones bolso #3	96
Tabla 4.18 Ficha fases Operacionales Bolso #3.....	97

Tabla 4.19 Ficha Técnica bolso #4.....	98
Tabla 4.20 Ficha Dibujo plano bolso #4	99
Tabla 4.21 Ficha Patrones bolso #4	100
Tabla 4.22 Ficha fases Operacionales Bolso #4.....	101
Tabla 4.23 Ficha Técnica bolso #5.....	102
Tabla 4.24 Ficha Dibujo plano bolso #5	103
Tabla 4.25 Ficha Patrones bolso #5	104
Tabla 4.26 Ficha fases Operacionales Bolso #5.....	105
Tabla 4.27 Ficha Técnica bolso #6.....	106
Tabla 4.28 Ficha Dibujo plano bolso #6	107
Tabla 4.29 Ficha Patrones bolso #6	108
Tabla 4.30 Ficha fases Operacionales Bolso #6.....	109
Tabla 4.31 Ficha Técnica bolso #7.....	110
Tabla 4.32 Ficha de dibujo plano bolso #7	111
Tabla 4.33 Ficha Patrones bolso #7	112
Tabla 4.34 Ficha fases Operacionales Bolso #7.....	113
Tabla 4.35 Ficha Técnica Bolso #8.....	114
Tabla 4.36 Ficha Dibujo plano bolso #8	115
Tabla 4.37 Ficha Patrones bolso #8	116
Tabla 4.38 Ficha fases Operacionales Bolso #8.....	117
Tabla 4.39 Ficha Técnica bolso #9.....	118
Tabla 4.40 Ficha Dibujo plano bolso #9	119
Tabla 4.41 Ficha Patrones bolso #9	120
Tabla 4.42 Ficha fases Operacionales Bolso #8.....	121
Tabla 4.43 Ficha Técnica bolso #10.....	122
Tabla 4.44 Ficha Dibujo plano bolso #10	123
Tabla 4.45 Ficha Patrones bolso #10	124
Tabla 4.46 Ficha fases Operacionales Bolso #10.....	125

Gráficos

Gráfico 2.1 Lista de las Partidas de la Diablada Pillareña	19
Gráfico 3.2 Análisis de resultados.....	46
Gráfico 3.3 Análisis de resultados.....	47
Gráfico 3.4 Análisis de resultados.....	48
Gráfico 3.5 Análisis de resultados.....	49
Gráfico 3.6 Análisis de resultados.....	50
Gráfico 3.7 Análisis de resultados.....	51
Gráfico 3.8 Análisis de resultados.....	52
Gráfico 3.9 Análisis de resultados.....	53
Gráfico 3.10 Análisis de resultados.	54

Ilustraciones

Ilustración 2.1 Tradiciones ecuatorianas	9
Ilustración 2.2 Costumbres Ecuatorianas	10
Ilustración 2.3 celebraciones ecuatorianas	10
Ilustración 2.4 principales fiestas populares.....	12
Ilustración 2.5 Pillaro en la antigüedad, ampliación de la carretera Pillaro-Ambato	14
Ilustración 2.6 Turista Ingles , Tom Rayner	18
Ilustración 2.7 Descripción de la vestimenta.....	21
Ilustración 2.8 Banda de pueblo	22
Ilustración 2.9 Tradicional capariche	23
Ilustración 2.10 Bailarines de línea	23
Ilustración 2.11 Guaricha	24
Ilustración 2.12 Banda Niña María.....	25
Ilustración 2.13 Diablos.....	25
Ilustración 2.14 Descomposición de formas.....	27
Ilustración 2.15 Ejemplo Análisis morfológico de una fruta	28
Ilustración 2.16 Relación objeto hombre.....	30

Ilustración 2.17 Moda en las décadas	31
Ilustración 2.18 Retorno de las décadas en la moda.....	32
Ilustración 2.19 Productos de Moda.....	35
Ilustración 2.20 Accesorios	36
Ilustración 2.21 Accesorios complementarios.....	37
Ilustración 2.22 Bolsos	39
Ilustración 4.1 Marca.....	63
Ilustración 4.2 Slogan.....	63
Ilustración 4.3 Isotipo.....	64
Ilustración 4.4 Código Cromático	64
Ilustración 4.5 Etiqueta.....	65
Ilustración 4.6 Collage.....	66
Ilustración 4.7 Ilustración bolso #1	73
Ilustración 4.8 Ilustración bolso #2	74
Ilustración 4.9 Ilustración bolso #3	75
Ilustración 4.10 Ilustración bolso #4	76
Ilustración 4.11 Ilustración bolso #5	77
Ilustración 4.12 Ilustración bolso #6	78
Ilustración 4.13 Ilustración bolso #7	79
Ilustración 4.14 Ilustración bolso #8	80
Ilustración 4.15 Ilustración bolso #9	81
Ilustración 4.16 Ilustración bolso #10	82

CAPITULO I

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Bolsos como accesorios de vestir en base al estudio morfológico de los personajes de la fiesta de la Diablada Pillareña”

1.1 Antecedentes

Actualmente la “Diablada Pillareña” es una fiesta popular que se lleva a cabo del 1 al 6 de enero de cada año en el cantón Píllaro, en donde grandes comparsas llamadas partidas manifiestan un gran jolgorio frente a los distintos visitantes que se dan cita para ser testigos del Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador, declaración dada en el 2009(Reinoso, 2006).

La Diablada Pillareña, Aproximaciones hacia la demonología Pillareña, Universidad Técnica de Ambato, Dirección de Información y Bibliotecas. Acerca de esta fiesta popular expone sobre la difusión que tuvo en el contexto etno-cultural nuestro el concepto de libertad e infierno vinculado con el personaje del diablo. Según su investigación realizada en juicios coloniales se identifica la presencia de diablos y matachines (especie de payasos) que fueron insertándose en Tungurahua dentro del contexto del Corpus Cristi, ligado con las influencias del cristianismo.(Reinoso, 2006).

Una Leyenda cita(Vernaza, 2014). “a finales de la década de los cuarenta, antes del terremoto del 5 de agosto de 1949, en fiesta de inocentes salía la LEGIÓN, que se encontraba representaba por lo más ingenioso que la mente humana podía desarrollar. Teníamos al Cíclope, al Duende, la Muerte, el Alma, la Caja Ronca, el Dos Caras, la Loca Viuda, el Uñaguille y el Diablo. Muchos afirman que éste último personaje fue tomado para dar origen a los Diablos de Píllaro”.

ENTRE DIABLOS Y LOS LLANGANATES menciona(Vernaza, 2014) "Al inicio del nuevo año, que coincide con la fiesta de los inocentes, la gente de Píllaro creen que el cielo se abre y realizan un rito donde llegan al límite de su comprensión, de su poder de resistencia y mentalidad. Piensan que ésta práctica les da fuerza y poderes sobrenaturales; se disfrazan y llevan una máscara semejando al ser que más temen, danzan para mofarse, pensando con esto tener el control sobre el maligno”.

En la localidad existe muchos turistas pero sin conciencia cultural y falta de formación que sin darse cuenta del verdadero sentido de esta fiesta, que involucra ramas de formación ancestral y un significado en la población en donde el diseño debe jugar un sentido acorde a las fiestas vividas, con manejo y estudio de formas colores existentes y encontrar el significado de la formación de las fiestas.

En la Universidad Técnica de Ambato en el año 2011 se realizó una investigación con el título “LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL

CANTÓN PÍLLARO” en donde el autor concluye que la fiesta de la Diablada Pillareña es valorada por todos los habitantes del cantón como una tradición ancestral. También concluye que la expansión de la fiesta puede ayudar a mejorar el comercio de la región.

1.2 Justificación

El presente trabajo se justifica, debido a la necesidad de una investigación académica sobre un fiesta popular tradicional como la Diablada Pillareña. El reciente nombramiento de la fiesta como Patrimonio Cultural del Ecuador abre las puertas a la investigación, el turismo y el comercio. La oralidad va perdiendo espacio debido a las nuevas plataformas multimediáticas, y lo empírico va dejando espacio a la investigación comprobada y verificado del método científico.

Solo un estudio verificado puede servir de base para nuevos estudios y para fomentar las fortalezas que tiene el cantón como el turismo y el comercio. El diseño de accesorios basados en la fiesta tradicional es un motor y una oportunidad para el pueblo Pillareño.

El beneficio se dará para toda la colectividad Pillareña al contar con un estudio morfológico, que permita en el futuro no solo el diseño de bolsos como accesorios de vestir, sino incorporar el método científico y los avances tecnológicos al diseño y confección del vestuario y máscaras.

1.3 Definición del problema

1.3.1 Formulación del problema

¿Cómo incide el estudio morfológico de los personajes de la fiesta de la "Diablada Pillareña" en el diseño de bolsos como accesorios de vestir?

1.3.2. Preguntas directrices

¿Cuáles son las características morfológicas más destacadas de los personajes de la Diablada Pillareña?

¿Es necesaria la aplicación de un estudio morfológico de los personajes de la Diablada Pillareña para la realización de bolsos como accesorios de vestir?

¿Qué aporte cultural nos provee la realización y difusión de dichos accesorios de vestir?

1.4 Delimitación del problema

1.4.1. Contenidos

- Campo: Diseño Industrial
- Área: Modas

- Aspecto: Diseño de bolsos como accesorios complementarios de vestir

1.4.2. Tiempo

El presente trabajo se realizará en un periodo de Junio- Mayo 2015.

1.4.3. Espacio

Se realizara en el cantón Pillaro Ubicado al norte de la provincia de Tungurahua. En la matriz del mismo y diversos sectores rurales de vital importancia en la investigación.

1.5 Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Diseñar bolsos como accesorios de vestir en base al estudio morfológico de los personajes de la fiesta de la Diablada Pillareña.

1.5.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar los elementos figurativos de la fiesta de la Diablada Pillareña.
- Definir las características de los bolsos como accesorios complementarios de vestir para brindar diseños innovadores a la población.
- Desarrollar una línea de bolsos como accesorios complementarios de moda con el fin de contribuir a la identidad cultural.

CAPITULO II

2.1. Investigaciones previas

(Reinoso, 2006). La Diablada Pillareña, Aproximaciones hacia la demonología Pillareña, Universidad Técnica de Ambato, Dirección de Información y Bibliotecas. Acerca de esta fiesta popular expone sobre la difusión que tuvo en el contexto etno-cultural nuestro el concepto de libertad e infierno vinculado con el personaje del diablo. Según su investigación realizada en juicios coloniales se identifica la presencia de diablos y matachines (especie de payasos) que fueron insertándose en Tungurahua dentro del contexto del Corpus Cristi, ligado con las influencias del cristianismo.

En la Universidad Técnica de Ambato en el año 2011 se realizó una investigación con el título “LA FIESTA DE LA DIABLADA PILLAREÑA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PÍLLARO” en donde el autor concluye que la fiesta de la Diablada Pillareña es valorada por todos los habitantes del cantón como una tradición ancestral. También concluye que la expansión de la fiesta puede ayudar a mejorar el comercio de la región.

2.2. Fundamentación filosófica

La investigación se ubica en el paradigma crítico-propositivo; crítico porque analizará la

realidad de las formas culturales de la Diablada Pillareña y propositiva porque busca plantear una solución al manejo cultural y promocional de las fiestas acoplado al turismo alguna solución al problema investigado.

2.3. Fundamentación legal.

(Espin, 2014)El Ministro de Cultura Galo Mora Witt mediante decreto el día 4 de Enero del 2009 a la Diablada Pillareña como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador. Fiesta que se celebra en la ciudad de Píllaro provincia de Tungurahua los días 1 al 6 de Enero

2.3.1. Tradición

La tradición en muchas comunidades (Granada, 2011) se considera uno de los factores importantes donde el principal objetivo es el transmitir conocimientos de generaciones a las futuras generaciones y costumbres. La tradición en su mayor parte está basada en conocimientos ancestrales que a su vez son netamente culturales e inalterables estos son considerados de gran valor y aceptados en varias culturas, su objetivo principal el mantenerse viva y continuar sin ser alterada. Esta se forma por los factores de creencia popular y tiene bases como culturas lejanas ajenas prácticamente a nuestro pueblo pero con raíces como egipcias, romanas, aztecas, griegas, incluso de la edad de piedra. Estos cambios culturales forman y alteran el conjunto de elementos para formar nuevos que prevalecen en las adoptadas y establecida actualmente.

Se emplea principalmente en personas de alta creencia y decisiones de respetar y seguir las tradiciones teniendo como principio el mantener, respetar y acatar las órdenes sin alterar las reglas ni su significado esta es la más grande expresión entre las culturas y su meta a ser conocidas significativamente, y asociadas entre historias y verdades tan populares como su cultura, tradición y folclor lo desarrollen.

Ilustración 2.1 Tradiciones ecuatorianas



Fuente: www.viveambato.com/tungurahua/pillaro/48-como-se-elaboran-las-mascaras-para-la-diablada-pillarena-2011

2.3.1.1. Costumbres

La costumbre es una técnica social con acogimiento por parte de la mayoría de integrantes en una comunidad.(Granada, 2011) Se puede percibir una supuesta entre las buenas costumbres (aprobadas por la sociedad) y las malas costumbres (consideradas como negativas). En alguno de los casos, algunas leyes se enfocan a modificar algunas conductas que suponen una mala costumbre.

Ilustración 2.2 Costumbres Ecuatorianas



Fuente:<http://migrantelatino.com/2012/04/24/video-ecuador-regiones-naturales-sus-costumbres-y-tradiciones/>

2.3.1.2. Celebración

La celebración es el acto de festejo(Granada, 2011), es definida como el realce de un momento cultural, o evento comunal en algún caso es también el personal, siendo un acto o una variación de tipo festivo. Su objetivo es el de recordar o conmemorar sucesos importantes sea personal una meta un logro o un acto de importancia.

Ilustración 2.3 celebraciones ecuatorianas



Fuente: <https://www.flickr.com/photos/exedu/453052079/>

2.3.1.3.Fiesta

Se produce como uno o varios actos o acciones que se realizan a manera colectiva.(Gonzales, 2008), se realiza con frecuencia, abarca diversas maneras de entablar una sociabilidad y se define como medio de identificación social, está relacionado a varios intereses de poder, lucro e interacción.

2.3.2. Fiestas populares

El vocablo latino festum es el plural de fiesta: de allí proviene la palabra fiesta. (Pereira, 2009).Es un rito social y cultural donde un grupo de personas dirigidas por sus costumbres creencias y tradiciones festejan un gran acontecimiento marcado por generaciones, entre los más populares y comunes se encuentran los cumpleaños, bautizos, bodas, que son considerados ritos de relevancia en especial la boda como signo de unión y purificación, en las afanadas fiestas populares los participantes visten actúan y se identifican de acuerdo a la ocasión celebrada haciendo de esta una amena intervención socio-cultural donde la música el baile disfraces y alimentos forman parte del festejo.

(Herrera, 2009). Sobre las fiestas en el Ecuador, ‘El origen de estas celebraciones es muy antiguo, inclusive, muchas de ellas datan de antes de la llegada de los Incas y de los españoles. Con la conquista española, la religión católica, en su intento de captar

seguidores americanos a sus preceptos, encontró en las fiestas indígenas su más perfecto aliado para introducir su dogma”.

Las expresiones indígenas que se mostraban y caracterizaban a las fiestas de pueblo, día a día fueron rompiendo esquemas y fusionándose con elementos ajenos a nuestra cultura para así formar como producto nuestras fiestas mezcla del pasado y lo ajeno.

Ecuador en el año ofrece diversas festividades, Podemos identificar fiestas emblemáticas. (Tigua, 2011).En muchas de las ciudades principales y cantonales encontramos celebraciones propias, donde se muestran la mezcla de las creencias españolas e indígenas, que caracterizan a la cultura ecuatoriana. Trajes populares , colores , fuegos artificiales, bandas de pueblo, bailes y alcohol son los factores más comunes en los festivales, estas tradiciones han prevalecido en el tiempo, por lo tanto los ecuatorianos hemos prevalecido y debemos permitir que las presentes y futuras generaciones conozcan, vivan, disfruten y valoren estas expresiones populares para así evitar que desaparezca nuestro importante legado cultural.

Ilustración 2.4 principales fiestas populares





Fuente:<http://www.americaurbana.com/apps/blog/categories/show/1985200-ecuador>

2.3.3. Fiesta de la Diablada Pillareña

Según el autor de la página web “Píllaro turístico” el señor (Vernaza, 2013). Indica que en muchas sociedades hay fiestas que se celebran en determinadas fechas del año para conmemorar sucesos que ocurrieron en el pasado y que para muchos pueblos se consideran importantes, por lo que recurren a celebraciones para mantenerlas vivas ya sea a través del recuerdo. Las fiestas de la Diablada Pillareña se caracterizan por ser fiestas de alegoría y vivaces formas culturales que desatan historias y tradiciones.

“Los sectores rurales acostumbra a obtener el dominio de lo religioso y cívico siempre, señalaban fechas para la celebración de tradicionales y existían registros que constataban dichas celebraciones. Por ser un pueblo nacido de la descendencia de Rumiñahui se ha destacado por diversos levantamientos indígenas que han atraído significativas batallas en las cuales se perdían valiosos documentos como fue el levantamiento de 1898 en el cual se inició un saqueo y ataque al departamento municipal en el cual se eliminaron documentos que registran datos e historias importantes tal es el caso de la historia del

origen del cantón”.

Píllaro siendo una ciudad caracterizada por sus grandes levantamientos indígenas, ha provocado que toda la información histórica se haya fulminado y desaparecido.

(Vernaza, 2013) Afirma, ”Uno de los levantamientos históricos efectuado en 1898, en donde los indígenas se lanzaron sobre la ciudad, atracando tierras viviendas y las tiendas que vendían comestibles y ropa”.

Se dirigieron a saquear también el Municipio y decidieron en la Plaza San Juan iniciar una hoguera y en ella arrojaron todos los documentos de vital importancia histórica del cantón de esa época que poseía el Cabildo, la Jefatura Política, las Comisarias, Juzgados, etc. Valiosos documentos fueron reducidos a cenizas, perdiéndose así la historia de Píllaro y consigo la principal leyenda historia y origen de la fiesta intangible.

Ilustración 2.5 Píllaro en la antigüedad, ampliación de la carretera Píllaro-Ambato



Fuente: http://www.pillaro-turistico.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=40

Se puede afirmar que es esta razón, del porque no existe un documento que de una referencia del inicio de una de las fiestas más seguidas en la región. Se han dispuesto varios investigadores interesados en la fiesta con el entusiasmo de intentar encontrar el origen de esta, utilizando herramientas mediante entrevistas a caciques y bailadores de años se ha recopilado varias interpretaciones del posible origen dependiendo del sector y personas a cual se haya investigado dando como resultado 6 principales teorías.

* una de estas leyendas es la más nombrada y que los lugareños de dichos caseríos la acogen como suya es la rivalidad existente entre dos principales caseríos del cantón(Espin, 2014).Los cuales son Marcos espinel y Tunguipamba según la cual se cuenta que los moradores del caserío de Marcos espinel frecuentaban a las mujeres de Tunguipamba al sentirse ofendidos los padres hermanos y novios de las mismas doncellas se organizaron para dar un escarmiento a los cortejadores enamorados, aprovechando la noche encontraron el mejor castigo el cual era disfrazarse de demonios utilizando piel y cuernos de los animales y así espantar a los hombres simulando ser el diablo.

* Antes de que se produzca el fatal terremoto del 5 de agosto de 1949(Espin, 2014), se dice que en la nombrada fiesta de los inocentes salía la LEGIÓN, está a su vez conformada por lo que el humano imagina ser lo más terrorífico y maligno entre los

cuales se encuentran el Ciclope, el Duende, la Loca viuda, el doble cara, la Muerte, el Alma, la Caja ronca, el Uñaguille, el diablo, la bruja de aquí algunos aseguran que el personaje del diablo fue tomado como referencia para celebrar esta fiesta cada inicio de año .

*(Vernaza, 2013). “Al iniciar el nuevo año, que coincide con la fiesta de los inocentes, la gente de Píllaro creen que el cielo se abre y realizan un rito donde llegan al límite de su comprensión, de su poder de resistencia y mentalidad. Piensan que ésta práctica les da fuerza y poderes sobrenaturales; se disfrazan y llevan una máscara semejando al ser que más temen, danzan para mofarse, pensando con esto tener el control sobre el maligno”.

* Como muchos sabemos los diablos surgen de un grupo inicial en esta leyenda se hace referencia a el país Bolivia,(Slideshare, 2013). Donde desde el alto de los orígenes de Mitimae se trasportaban por todo el continente en busca de información y dejar tradición es así como la gente tiene su leyenda por medio de este mito que parte de este grupo debió radicar en lo que hoy es el cantón y fomento esta tradición como una complejidad burla a el clima al que se expone y de ahí su similitud en varios aspectos y en su bandera.

* Después del trágico terremoto y la lamentable pérdida de alimentos y vida (Vernaza, 2013). los ambateños celebraron su fiesta de frutas flores en merito a ser luchadores y

prósperos al no desistir en la desgracia , como la conocemos hasta el día de hoy la fiesta en su inicio celebrada invita a varios extranjeros a participar de esta, se dice que en una de estas invitaciones se dio paso a los diablos oruro de Bolivia y de allí los pillareños extrajeron varias de sus costumbres ya que al ser un cantón cercano se facilita su transporte y la celebración de las fiestas del cantón vecino.

* La última de estas leyendas indica que en la fiesta de los inconscientes que es celebrada cada 28 de diciembre hasta el 6 de enero la Fiesta de los Inocentes que se celebra del 28 de diciembre al 6 de enero de cada año,(Vernaza, 2013). la gente de los caseríos y comunidades, formaba una comparsa y al son de una banda de pueblo danzaban por las principales calles del cantón, acompañados por las Guarichas, Capariches y un Diablo, el mismo que estaba encargado de abrir paso con su acial para que desfile tal comitiva. Cabe señalar que el diablo no era el personaje principal en este desfile”.

2.3.3.1. En la actualidad

Es una fiesta llena de energía y misterio(Espin, 2014), el numero ha incrementado de manera considerable y cada vez existe menos restricciones en la clase social y edades, ya que se ha convertido en una de las celebraciones preferidas por nativos y turistas, cada año alrededor de 1.000 a 1.500 turistas y residentes se disfrazan de rojo para vestir las calles principales del cantón y bailar al ritmo contagiarte de la banda.

Ilustración 2.6 Turista Ingles , Tom Rayner



Fuente :<http://thisisecuador.blogspot.com/2014/01/how-i-became-first-english-diablo-de.html>

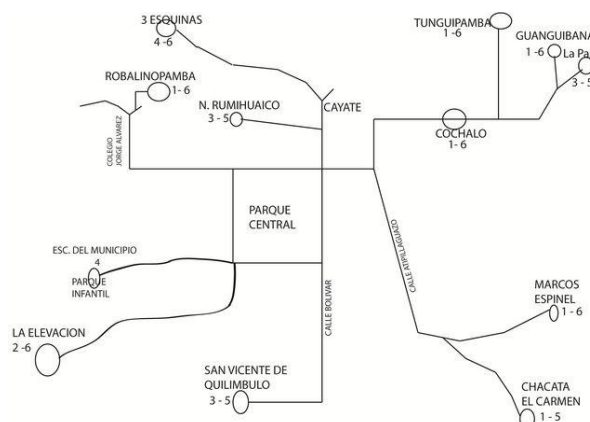
2.3.3.2. Organización

La Fiesta de Los Diablos no consta con una víspera como el resto de fiestas populares solo se recrea cada año del 1 al 6 el baile, (Vernaza, 2013). Para su organización su anticipación si es necesaria es decir la búsqueda de músicos bailarines de línea todo esto es un trabajo realizado en la mayoría por la parroquia comunidad o caserío, se elige un cabecilla que ayuda a la organización con el objetivo de prosperar en la fiesta y disfrutar turistas y locales.

La organización se da desde el departamento de cultura donde se distribuyen los días en que las partidas deben acudir y el orden en el que deben descender desde los caseríos, (Vernaza, 2013). Hasta el centro, para así llevar la fiesta con mayor organización y

distribución, siendo por mayoría el recorrido por el parque el mercado principal y al respectivo lugar de descanso, donde acuden a plazoletas, escuelas, sedes deportivas, y sedes de camionetas.

Gráfico 2.1 Lista de las Partidas de la Diablada Pillareña



Fuente : <http://www.pillaroturistico.com>

En lo económico, (Vernaza, 2013) esta fiesta no cuenta con un fin de lucro propio pero cabe resaltar que se recolecta un mínimo de colaboración para bailar esto ayuda a los organizadores y caseríos a pagar la música los voladores, y los premios a los mejores disfrazados.

2.3.3.3. Descripción de personajes

Los Diablos de Píllaro personajes principales de la fiesta celebrada del 1 al 6 de Enero de cada año suelen vestir trajes que se confeccionan dependiendo del fanatismo a la fiesta, existen trajes que se elaboran a mano y cuidadosamente, (Vernaza, 2013) Llegando a ser complejos y especiales, otros son más llanos y de fácil elaboración

con telas livianas. Otra de las características que distinguen y complementan a su vestimenta es la careta que esta puede mencionarse que es un arte súbitamente detallado su elaboración varía dependiendo de los clientes son demoras y se utilizan moldes de cemento o tierra para la misma. Se realiza con una mezcla llamada engrudo y papel empaque se deja secar por varias horas al sol y se procede a detallar se agrega cuernos de animales si se desea para dar mayor miedo y realismo, cuentan con asieles botellas de licor y los complejos optan por alas que van en conjunto con zapatos capa en si todo el atuendo, se puede utilizar coronilla o piel de llama o cordero , una opción más económica es el uso de cordel plástico echo peluca en varios colores todos estos aspectos para parecerse a Lucifer y llamar más la atención del turista .

Entre los destacados accesorios uno de los más curiosos es el llevar animales, en el año que se implementó el patrimonio intangible se estipulo que el uso de animales exóticos o en peligro de extinción quedaban prohibidos ya que se atentaba contra la vida de los mismos es un aspecto que los oriundos casi han dejado del todo pero han optado por el uso de animales disecados, y en la otra el uso de ají para insertar al turista que este distraído(Vernaza, 2013).

Así encontramos al igual que el diablo a las guarichas símbolo de la mujer carishina y paseandera, este traje conforma o se elabora de tela satín brillante decorada de cintas multicolor, media color carne zapatillas, pañuelos de seda en la espalda y un sombrero, su careta es de malla todo esto menos laborioso pero importante.

Los bailarines de línea son personajes que sus traje no requieren de gran empleo laboral son alquilables y muy fáciles de adquirir consta de una vestido de seda para la mujer una

malla para el rostro y un sombrero, el caballero usa una camisa de terno pantalón de terno, pañuelo de seda y sombrero todo decorado con papel celofán.

El capariche es un personaje muy parecido la vestimenta de la comunidad chibuleo consta de un pantalón blanco, alpargatas, poncho rojo, chumbi, sombrero, mascara de mallas, y su principal característica la escoba de ramas o paja.

Ilustración 2.7 Descripción de la vestimenta



Fuente :<http://www.treasureoftheincas.com/manifestaciones.html>

2.3.3.4. Música y Baile

(Vernaza, 2013).Refiere que Desfilan bailando al son de una banda de pueblo siguiendo los ritmos de sanjuanitos, saltashpas, tonadas y pasacalles, esto se lo hace alrededor de las parejas de línea, que en ese entonces se representaban a los patrones; a esta se completa los personajes de Guarichas y Capariches.

Las tradiciones mitos entre esta fiesta popular señala que quienes se visten por primera vez de diablos lo deberán hacer por 7 años seguidos, esto para que no tengan acontecimientos paranormales sueños visones entre otras .otra de las particularidades

encontradas en el baile es los 7 pasos propios de la Diablada del cual un buen bailarín debe conocer, algo que está solamente en el imaginario popular.

Ilustración 2.8 Banda de pueblo



Fuente :http://www.ecuadoronline.ec/2013/01/02/la-diablada-pillarena-bailo-en-su-segundo-dia/_t5i4734

(Angeles, 2013)**Afirma:**

“**EL CABECILLA O JEFE.**-Persona encargada de la organización entre el caserío y los bailarines comida música e inscripciones esto se realiza con tiempo de anticipación”.

“**EL CAPARICHE.**- personaje con disfraz tradicional usa poncho pantalón blanco, alpargatas, y su escoba de casi siempre va al inicio de cada partida barriendo los pies de los espectadores es un personaje poco interpretado y muy pocas personas lo toman como un disfraz en la fiesta”.

Ilustración 2.9 Tradicional capariche



Fuente : http://www.ecuadoronline.ec/2013/01/02/la-diablada-pillarena-bailo-en-su-segundo-dia/_t5i4724

“**BAILARINES DE LÍNEA.-** Son dos personajes hombre y mujer, su papel el representar a la burguesía de aquel entonces, vistiendo trajes de carácter formal las mujeres vestido y pañoleta, los hombres camisa guantes y pantalón de tela, una pañoleta y sombrero.

Utilizan un pañuelo de seda para el baile y se ubican al centro de la calle los diablos bailan alrededor de ellos”.

Ilustración 2.10 Bailarines de línea



Fuente: http://www.ecuadoronline.ec/2013/01/01/la-tradicional-diablada-se-apodero-de-pillaro/_t5i4643

“LA GUARICHA.- Este personaje puede ser interpretado ya sea por un hombre o mujer, consiste de un vestido blanco decorado con monedas billetes cintas de colores, el traje popular se compone de una pijama y bata de encaje y chiffon, también consiste en usar una careta de malla, medias color carne, zapatillas, un sombrero una muñeca y una botella de licor. Se caracteriza por su extrovertida manera de bailar exagerada dando brincos y brindando licor a los espectadores, este personaje representa a la madre soltera y se enfoca a solteros para jugarles bromas acerca de su hijo”.

Ilustración 2.11Guaricha



Fuente: <http://www.ecuadoronline.ec/etiqueta/diablada-pillarena-guaricha>

“LA BANDA.- Es la encargada de poner el ritmo del baile, de ellos depende todo el folklor que puede mostrar la comparsa, por eso son contratadas con mucha anticipación, y cada comparsa va con su banda, se escoge la mejor y las canciones más movidas se realizan en cada parada y el descanso y las más suaves para seguir caminando”.

Ilustración 2.12 Banda Niña María



Fuente: http://www.ecuadoronline.ec/2013/01/02/la-diablada-pillarena-bailo-en-su-segundo-dia/_t5i4734

“**LOS DIABLOS.**- Estos personajes son los protagonistas y bailan indistintamente por los costados de los líneas, sus trajes son color rojo negro en ciertos casos se ha optado como el verde un color , usan alas y sus modelos en las máscaras son extensamente variadas son el grupo más numeroso de entre los personajes , estos personajes bailan al ritmo de banda y en cada pausa de la música se escucha su tica frase “ Banda” y el más común “achachay” que significa el frio que sienten al estar en la superficie y no en el infierno”.

Ilustración 2.13 Diablos



Fuente :

<http://www.eluniverso.com/2012/01/06/1/1447/dinero-premio-mejor-diablada.html>

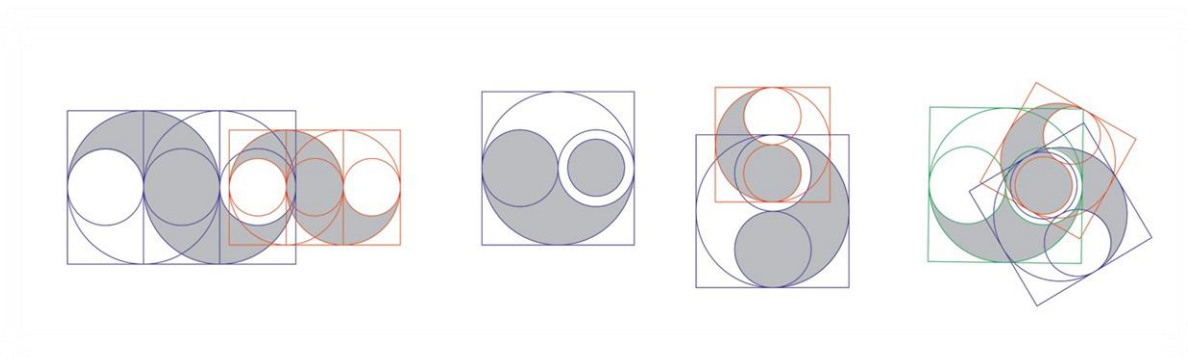
2.3.4. Morfología

La Morfología es la encargada de estudiar la formación, generación y desarrollo de la forma.(Luz, 2010).Es la más utilizada en el campo del diseño en varias ramas del mismo. Al hablar de la morfología se habla del estudio de objetos en el área de diseño su color textura, forma, los elementos que lo preceden y la forma básica que lo compone que en un futuro ayudaran a dar paso a nuevas ideas con bases morfológicas en el área del diseño es una herramienta muy importante y ayuda a mejorar las propuesta, está a su vez se divide en varias ramas morfológicas en el campo lingüístico, biológico, geológico en donde se aprecia de mejor manera su estudio.

2.3.4.1. Morfología de diseño

La Morfología en el campo del diseño (Pianciola, 2014)Se puede interpretar como el estudio en que las culturas en concreto se desarrollan, materiales, conceptos formas, estilos, de su espacio su principal motivo la forma puede ser entendida como el estudio de los modos en que las culturas concretas desarrollan, material y conceptualmente, su apropiación de la espacialidad, y es en este campo del conocimiento.

Ilustración 2.14 Descomposición de formas



Fuente: <http://es.scribd.com/doc/26681496/Apuntes-Morfologia-Diseno-Industrial>,

Apuntes Morfología I –FAUDI -UNC

2.3.4.2. Estudio Morfológico

El Estudio morfológico ayuda de manera considerada a la extracción de las partes de una imagen y descomponerla representándolas en formas recolectando las regiones importantes.

Método analítico, combinación, de 1969 por Fritz Zwicky astrónomo del California Institute of technology, principal objetivo el resolver problemas mediante análisis de partes que lo componen.

Es decir permite la obtención relevante de los objetos y destacar las características de los objetos que en un futuro ayudaran a formar nuevas formas con diversas estructuras, para esto es necesario destacar:

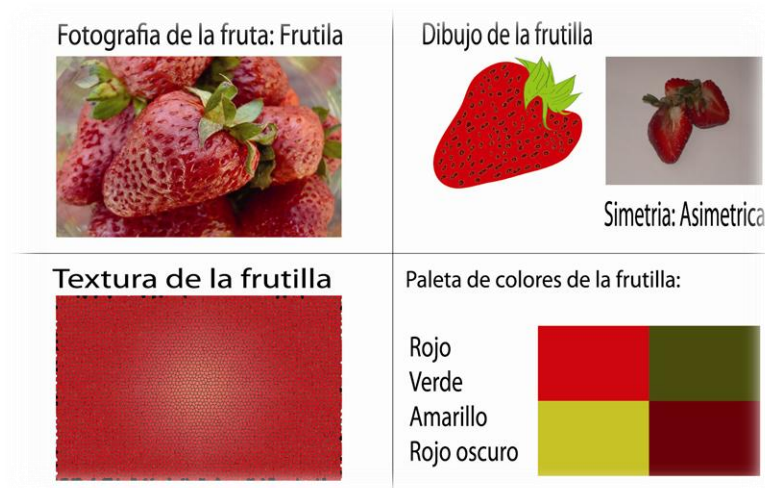
- Forma
- Tamaño
- Color
- Textura

Método

Modelo de la caja morfológica

(Suaréz, 2014) Una herramienta muy poderosa para generar ideas de forma rápida y sencilla es conocida por ser una matriz creada y aplicada en los 40 en el cual se plantea en funciones específicas para así determinar las combinaciones existentes y determinar formas específicas.

Ilustración 2.15 Ejemplo Análisis morfológico de una fruta



Fuente : <http://ayanez26.blogspot.com/2012/05/empaque-estudio-morfologico-de-la-fruta.html>

2.3.4.3. Relación entre el hombre y los objetos

(BUR, 2013), Cuando el hombre empezó la producción de objetos, siempre busco que sea algo más que función o diseño sino que los objetos mediante su forma , color, estructura, consigan decir algo más que se expresen visualmente. Es ahí donde el diseño empieza a consistir con un proceso en el que se adapte al entorno que responda a necesidades tanto físicas y psíquicas de una sociedad en constante desarrollo. Los objetos que sean resultantes del diseño son realizados con necesidades y por la cultura, siendo un factor importante en el desarrollo y la expresión del objeto y se incorpora como un factor más cubriendo varias necesidades entre la intervención del hombre su cultura y su valor diseñados eran respuestas a esas necesidades. Es por esto, que el hombre le da el sentido a los objetos. Existen dos niveles de significación de los objetos:

Uno entitativo, que es el significado del objeto como una entidad en sí, aislado de su entorno, como un vaso por ejemplo, objeto con forma cónica para contener líquidos y ser bebidos desde allí.

Otro contextual, en el que el entorno y la cultura en el que se encuentra el objeto, le otorgan otro significado. Por ejemplo, un plato colgado de la pared no se utiliza para comer, sino como decoración, incluso posee una significación más profunda, personal o cultural de su dueño esto es dependiendo del factor de la cultura de la necesidad vinculada con el hombre y la función que requiera cada cosa.

Ilustración 2.16 Relación objeto hombre

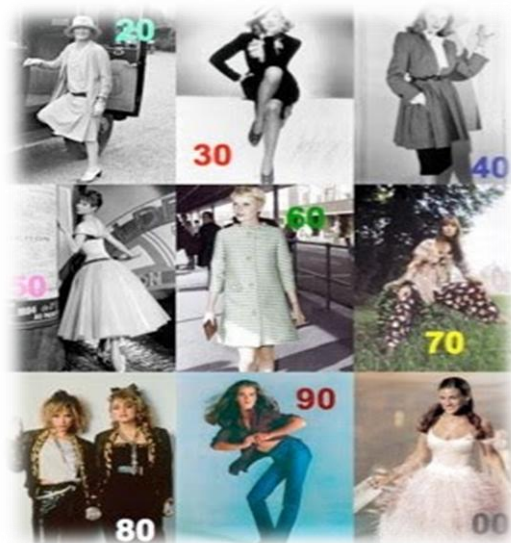


Fuente : <http://ella.paraguay.com/moda/divinas-cartera-tipo-sobre.html>

2.6.1. Moda

La moda es la más clara referencia de una necesidad social de verse bien (BUR, 2013), es la expresión que pone en evidencia el reflejo de nuestra cultura como ella se expresa y nos rodea nuestras necesidades hábitos y preparación es decir, nos resulta evidente que nuestra cultura expresa nuestra moda, no podríamos decir que al usar una vestimenta para una cena sería igual a la de un evento formal o un paseo por la playa, la variación en la vestimenta ayudado mucho a la diferenciación entre los eventos ocasiones, motivos y resaltar la formalidad del evento existe sin embargo en nuestra sociedad el uso adecuado de la vestimenta en diversos eventos no es la esperada, hemos relegado la importancia debida a la vestimenta y su correcto uso, pero a manera industrial se convierte en una importancia masiva de expresar en varia formas y motivos, se considera en partes de la sociedad un ligero rechazo hacia la misma moda, exigencia, Imponencia, cambios, todo lo relacionado a uno o varios cambios en la misma.

Ilustración 2.17 Moda en las décadas



Fuente: http://criscelaneas.blogspot.com/2010/01/decadas-de-moda_03.html

La moda gira en el mundo a prisa es decir la primera colección está siendo presentada y la tercera está siendo realizada la siguiente está siendo pensada, es decir que jamás descansa siempre se crea una se piensa la otra y esto hace que el mundo de la moda este en movimiento continuo sin descanso y siempre en renovación , la moda se expresa como la renovación del pasado es decir si giramos la hoja en el pasado encontramos que los modelos ya establecidos actualmente en la moda están siendo utilizados y re estructurados, simplemente la moda gira y regresa varias veces solo que esta vez los colores se fusionan las estaciones y los materiales pero siempre manteniendo una estructura establecida ya en el pasado.

Ilustración 2.18 Retorno de las décadas en la moda



Fuente : <http://www.easylifeshoes.com.au/ramarim/index.htm>

La moda es una manifestación en diversas cosas no solo es expresada en marcas de renombre y coloridas pasarelas, puede guiarse en estudios de costumbres culturas musicales , podríamos ver que la moda se da en estilos personales culturas natales rurales musicales , clases sociales la moda se crea con la persona y su desarrollo en su estilo personal puede basarse en países y sus maneras antecedentes culturales y hábitos se crea mediante la información y la necesidad, esta puede llegar a ser un estándar entre los individuos una comunidad y la sociedad como es el caso de países en los cuales esta estandarizado colores y formas en la vestimenta pero siempre llevando un solo concepto.

2.6.1.1. Vestuario femenino

El vestuario de una mujer incluye, un gran surtido de prendas mucho más distintivas a las masculinas(Gómez, 2015). La incorporación progresiva de

la mujer al mundo laboral, le exige contar con prendas cómodas y elegantes para cubrir esta nueva faceta en su vida. Las mujeres además aprovechan estupendamente su vestuario, haciendo muchas combinaciones con pocas prendas.

Debemos marcar una clara diferencia entre la ropa de trabajo y la de diario. El vestuario de trabajo debe mantener una línea clásica y elegante. La línea de diario o sport puede ser más atrevida y moderna. Un ropero básico debe contar con dos trajes de chaqueta, de corte clásico, que valen para la mayor parte de ocasiones, tipo cóctel.

2.6.2. Productos de moda

(BUR, 2013).Manifiesta:

Estilo y ciclo de vida de los productos de la industria textil Universidad de Palermo.

Si consideramos la moda desde el punto de vista de la indumentaria, encontramos que tiene una dimensión sociocultural y, además, una dimensión económica. En relación a esta última, podemos señalar que el marketing de la moda tiene como funciones determinar qué productos se van a vender, a quiénes, a qué precios, cómo se van a comunicar y cuáles serán sus canales de distribución. Frecuentemente, los términos moda y estilo se confunden. La moda se refiere a todo producto que se convierte en popular durante un período de tiempo y en un determinado lugar.

Los productos y accesorios de moda son dos relaciones comunes que son muy relacionados en diversas situaciones, son una manera de resaltar una parte del cuerpo o hacerla lucir más con colores texturas y demás, también son consideradas ayuda en algunas ocasiones en el transporte de cosas en ayuda personal y también de protección contra el frío los accesorios dependiendo de la época el lugar o motivo tienen una relevancia o un grado en su uso es decir si hace sol se suprime accesorios para las manos y cuello pero resalta los bolsos como fácil transporte de objetos, la necesidad de estos es el de minimizar el trabajo o de simplificar la comodidad y su uso.

En la época donde la simplicidad nos domina estamos obligados a adquirir maneras de simplificar transporte esfuerzo movimiento y energía la moda ha dado grandes logros al fusionar la necesidad y la facilidad en la buena presentación la estética en accesorios de uso cotidiano, los accesorios de moda han revolucionado sus mezclas dando una expresión a la mujer resaltando no solo su figura sino ayudándola a proteger su cuerpo y dándole función, no solo el maquillaje habla de la belleza de la mujer sino su moda su propia moda en su varia manera de expresión personal, es ahí donde juega un papel importante el uso y combinación de los accesorios para toda clase social cultural que se sienta cómoda y libre de usar lo que su moda le imponga.

Ilustración 2.19 Productos de Moda



Fuente: www.lamarcademoda.com

Los productos de moda son una herramienta para que la moda exprese su funcionalidad siendo una mezcla de épocas y ciclos más relevantes.

2.6.3. Accesorios

Los accesorios son a manera de complementos en la industria del vestir, en la persona debe ser sinónimo de comodidad mas no de una innegable necesidad estos accesorios pueden ser clasificados en varias clases existen tantos para oficina, hogar, autos, celulares, electrodomésticos, etc.

Es así como el cliente interesado busca en el accesorio lo que necesita es decir los accesorios que complementan su producto o lugar y así ayudan dando una doble funcionalidad, y estética.

Ilustración 2.20 Accesorios



Fuente :<http://dreamsofmylittleworld.blogspot.com/2014/01/orquidea-radiante-el-color-del-2014.html>

Los accesorios cumplen funciones y forman parte del fenómeno de la moda y se desarrolla una expectativa de estos en su ayuda y el de resaltar a la mujer femenina a la mujer trabajadora y ama de casa, por eso son creados con gran atención y dirigidos de mejor manera para que cumplan sus funciones en todos los sentidos. Es bien sabido que de la mano de los accesorios podemos combinar la ropa y el maquillaje e incluso el peinado, y muchos de estos ayudan al transporte de cosas personales e implementos de uso personal y cotidiano en la vida de una mujer, siempre dispuesto adaptarse a la necesidad prenda color, en varios tamaños, formas, que resaltan al buen uso de las mismas este depende de su correcto enfoque para resaltar la parte deseada sea bolsos bufandas, chales, zapatos, joyería etc.

Ilustración 2.21 Accesorios complementarios



Fuente :<http://fashionblogmexico.com/tendencia-collage/>

(Brand, 2005). Moda y Accesorios los accesorios siempre han estado conectados estrechamente con lo que está de moda en un momento dado. Algunos accesorios desaparecen de escena con el advenimiento de nuevos tiempos y costumbres.

El autor interpreta la moda de accesorios como un complemento de moda ligado a la relación de época y etapa de surgimiento describe los accesorios como una manera de identificación personal.

2.6.3.1. Bolsos

(Ivo, 2004). Desde sus inicios ha resultado un complemento útil tanto para mujeres como para hombres. Puesto que las prendas de vestir no disponían de bolsillos interiores como ocurre hoy en día, para transportar dinero y otros enseres personales se empleaban bolsos y monederos.

Existen varios tipos y modelos de bolsos materiales y consistencias, tamaños largos cortos de cordones de correas, los bolsos forman parte de una gran familia de accesorios y surgió por la necesidad de transportar accesorios de necesaria importancia.

El bolso evolucionó por la acelerada corriente y por la gran participación y vinculación de la mujer en el mundo laboral adquiriendo más movilidad y esto decidió que se haga necesario e indispensable para el traslado de artículos de uso cotidiano, convirtiéndose en una herramienta no solo de uso decorativo sino de ayuda en el momento de transportación.

(Sorger, 2007) .'' Principios básicos del diseño de moda. Los accesorios rematan la apariencia de las prendas. Incluyen bolsos, cinturones, sombreros, zapatos, pañuelos, joyas y gafas''. En general los accesorios son más baratos que las prendas y permiten a los consumidores disponer de algo de una determinada marca mediante la adquisición de un producto firmado, estos ayudan mucho en el cambio de apariencia de una prenda para que resulte elegante o informal.

Ilustración 2.22 Bolsos



Fuente :<http://siropesnotebook.blogspot.com/2012/07/bolsos-etnicos.html>

2.6.4. Bolsos como accesorios de vestir

(Moreno, 2014)El bolso, simplemente se ha formado un concepto propio de feminidad y se ha convertido en un accesorio perfecto del día a día, La practicidad comodidad y utilidad nos han enamorado siendo así que su importancia se ve reflejada en varios modelos diseños para la comodidad y servicio de la clienta .

Pero entre toda la magia y solvencia que nos proporciona nuestro gran aliado personal solemos cometer el error de remplazar por una mochila un maletín un accesorio de poca destreza visual y mayor uso cargaos lo que más podamos y a caminar.

Al ser un poco más observadoras las mujeres siempre buscamos comodidad y si el bolso nuestro gran aliado a más de formar parte de nuestra comodidad es un artículo de encanto visual y gusto táctil no solo complementamos nuestras expectativas sino que logramos formar una verdadera combinación de vestuario y funcionalidad, modelos marcas y colores invaden nuestro mercado hoy en día y la elección es múltiple pero ¿Que tan dirigida a la mujer y con qué motivo o tema se desarrolla los accesorios que utilizamos con gran importancia?

Desde la historia remota de la revolución hasta tiempos actuales los bolsos han sido y formado parte de una necesidad, las mujeres de naturaleza explorativa excéntrica y curiosa en la mayoría de los casos busca la originalidad el confort y si se presenta con una producto de necesaria ayuda y una base de estudio y creación completa las expectativas de vestimenta.

Como mujeres se expresan en diversas maneras géneros y gustos los bolsos son variados y adaptados para cada tipo de fémina, destacando lo que en si ella se refleja , ha sido y formado parte de su vestimenta desde estampados colores fuertes vivos gamuzados destacando ser un accesorio de vestimenta útil y combinable adaptado para cada tipo de mujer y su necesidad , ya que ese fue su objetivo inicial el ser un accesorio de vestimenta codiciado por todo tipo de mujer y el mejor aliado de la vestimenta y la moda

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

La presente investigación que se realizara será de tipo cualitativo, que ayudar al estudio de la morfología de los personajes de la fiesta de la Diablada Pillareña aplicada en los bolsos, motivando así a resaltar una cultura y tradición mediante diseños creativos e innovadores tomando en cuenta la satisfacción del cliente.

3.2. Modalidad básica de la investigación

3.2.1. De campo

El siguiente proyecto de investigación utilizara esta modalidad con el fin de recolectar la información necesaria mediante encuestas.

3.2.2. Bibliográfica

Se tomara muy en cuenta la utilización de la información bibliográfica ya que de aquí se resaltara lo más predominante de lo cual se recolectada de libros, revistas, documentos, además de la entrevista aplicada a la autoridad del departamento de cultura del cantón Píllaro.

3.3. Tipo de investigación

3.3.1. Exploratorio

Se realizara una investigación exproativa sobre la fiesta sus diversos personajes y su composición, es de gran necesidad para la resolución del problema, y una de las estrategias más usadas por el investigador para explorar y conocer sobre el tema.

3.3.2. Descriptivo

La investigación descriptiva ayuda al investigador en la descripción sobre los personajes para el posterior estudio de las características y formas, y el más adecuado para desarrollar el problema planteado

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población es un universo del cual se debe determinar una cierta cantidad de personas para realizar datos estadísticos .Tomando los datos estadísticos según resultado del censo 2010 de la provincia, se determinó que existen 20.830 mujeres en la ciudad de Píllaro.

3.4.2. Muestra

La muestra es una parte de la población y se determinó según el censo 2010 que en la ciudad de Pillaro 5.300 viven en la Parroquia Matriz y alrededor de 1.040 tienen de 15 a 25 años, aplicando la fórmula se va a trabajar con una población de 288 personas

$$m = \frac{n}{e^2 n - 1 + 1}$$

$$m = \frac{1040}{0,05^2 \cdot 1040 - 1 + 1}$$

$$m = \frac{1040}{0,0025 \cdot 1039 + 1}$$

$$m = \frac{1040}{2,5975 + 1}$$

$$m = \frac{1040}{3,5975}$$

$$m = 288,2$$

$$m = 288$$

Es decir en número de encuestados a realizar es de 288 Mujeres Pillareñas comprendidas entre la edad de 15 a 25 años

3.5. Recolección e información

¿Para qué? -Para cumplir con los objetivos planteados

¿ De qué personas u objetos? - mujeres de 15 a 25 años

¿Quién? - Jesica Margarita Campaña Haro

¿Cuándo? - Mayo 2014- Mayo 2015

¿Dónde? - Cantón Pillaro

¿Cuántas veces? - 1

¿Qué técnicas de recolección? - Entrevista a organizadores, bailarines

- Entrevista a jefe de

Departamento de cultura, adultos mayores

¿Con qué? - Cuestionario

¿En qué situación?

-Cantón de Pillaro

-Fiesta de la Diablada Pillareña

ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis e Interpretación de Resultados

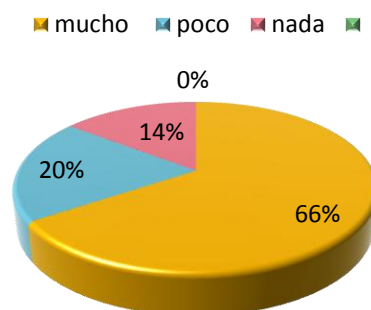
1.- ¿Cuánto conoce usted acerca de la fiesta de la Diablada Pillareña?

Tabla 3.1 Tabulación pregunta 1

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	189	66%
Poco	57	20%
Nada	42	14%
Total	288	100%

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Gráfico 3.2 Análisis de resultados



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Análisis

Como análisis tenemos que existe un gran número de conocimientos por parte de la población lo cual ayuda a que nuestros objetivos tenga la posibilidad de cumplir lo indicado..

2.- ¿Conoce alguna versión de la historia de la Diablada Pillareña?

Tabla 3.2 Tabulación pregunta 2

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	203	70%
No	85	30%
Total	288	100%

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Gráfico 3.3 Análisis de resultados.



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Análisis

La mayoría de la población establece el conocimiento acerca de las leyendas de la Diablada, lo que ayuda al conocimiento del investigador y a la rápida aceptación de una línea de bolsos.

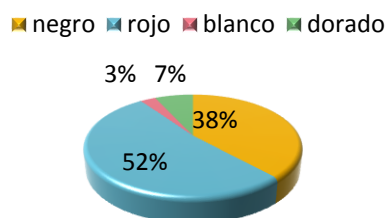
3.-¿Cuáles son los colores representativos de la fiesta?

Tabla 3.3 Tabulación pregunta 3

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Negro	110	38%
Rojo	150	52%
Blanco	8	3%
Dorado	20	7%
Total	288	100%

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Gráfico 3.4 Análisis de resultados.



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Análisis

Se define así que el color primario es el rojo como secundario el color negro y como acento o terciario el color dorado, lo que aportara en la investigación como una base para el estudio de los colores dominantes y su influencia en la aplicación y elaboración del producto. .

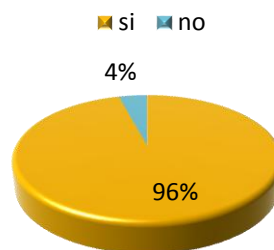
4.- ¿Cree usted que es importante la implementación de accesorios que ayuden a la difusión de la fiesta?

Tabla 3.4 Tabulación pregunta 4

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	276	96%
No	12	4%
Total	288	100%

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Gráfico 3.5 Análisis de resultados.



Fuente :Investigación
Realizado por :Campaña Jesica

Análisis

Mediante los resultados se concluye que es muy importante la implementación de accesorio que difunde la fiesta y a más de eso nos indica que si lanzamos un producto con un estudio en base a la fiesta este será aceptado por el consumidor.

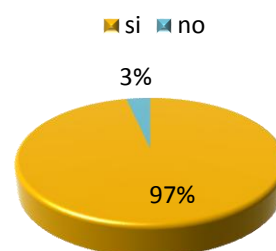
5.- ¿Le gustaría adquirir un accesorio relacionado con la fiesta celebrada?

Tabla 3.5 Tabulación pregunta 5

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	278	38%
No	10	52%
Total	288	100%

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Gráfico 3.6 Análisis de resultados.



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Análisis

Mediante los resultados se concluye que es fiable y optimo realizar accesorios relacionados a esta festividad ya que la mayoría de encuestadas indican un interés en la aplicación del mismo.

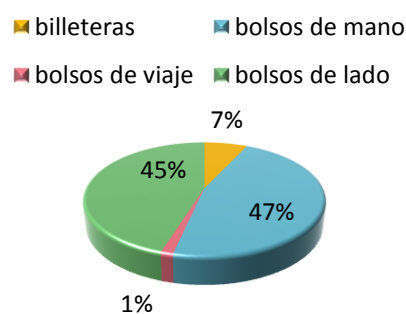
6.- ¿Qué accesorio complementario utiliza más a menudo?

Tabla 3.6 Tabulación pregunta 6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Billeteras	20	7%
Bolsos de mano	134	47%
Bolsos de viaje	4	1%
Bolsos de lado	130	45%
Total	288	100%

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Gráfico 3.7 Análisis de resultados.



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Análisis

Mediante los resultados obtenidos en la encuesta los más utilizados y de mayor aceptación son bolsos de mano o de hombro y los cruzados esto se tomara muy en cuenta al momento de la confección de los mismos.

7.- ¿Cuál sería el tamaño adecuado de bolso para usted?

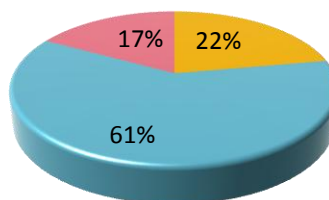
Tabla 3.7 Tabulación pregunta 7

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Grande	64	22%
Mediano	175	61%
Pequeño	49	17%
Total	288	100%

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Gráfico 3.8 Análisis de resultados.

■ grande ■ mediano ■ pequeño



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Análisis

Mediante los resultados se concluye que la mayoría prefiere que sus bolsos sean de un tamaño accesible y fácil de transportar, este resultado es muy importante al aplicar en su elaboración ya que se trata de la versatilidad y comodidad de la consumidora al momento de transportar sus pertenencias .

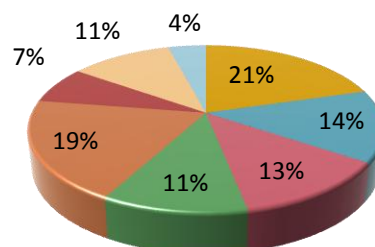
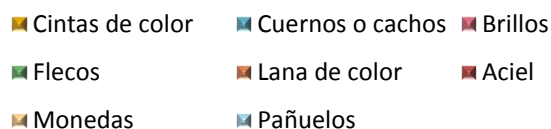
8.-¿Cuál de las siguientes formas representativas encontradas en los personajes de la fiesta de la Diablada Pillareña desearía que se aplicara en su bolso ?

Tabla 3.8 Tabulación pregunta 8

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Cintas de color	59	21%
Cuernos o cachos	40	14%
Brillos	36	13%
Flecos	32	11%
Lana de color	56	19%
Acuel	21	7%
Monedas	32	11%
Pañuelos	12	4%
Total	288	100%

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Gráfico 3.9 Análisis de resultados.



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Análisis

Mediante los resultados se concluye que la mayoría tiene mayor inclinación por lo coloridos y variados, por otra parte los accesorios de poca relevancia serian de uso secundario en acabado y decoración del accesorio.

9.- ¿En el momento de adquirir un bolso que es lo principal que usted toma en cuenta?

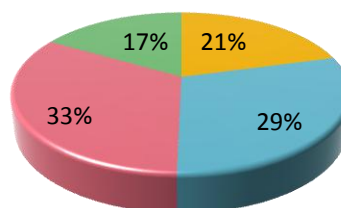
Tabla 3.9 Tabulación pregunta 9

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Acabados	60	21%
Material	85	29%
Forma	95	33%
Color	48	17%
Total	288	100%

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Gráfico 3.10 Análisis de resultados.

■ Acabados ■ Material ■ Forma ■ Color



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Análisis

Mediante los resultados se concluye que la mayoría fija su interés en la forma seguido del material, acabado y el color en la decoración de su accesorio en lo cual al momento de realizar el producto esta información ayudara a tener cierta atención en cuanto a forma en el producto.

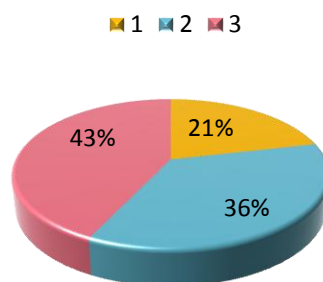
10.- ¿Cuanto estaría dispuesta a pagar por el bolso?

Tabla 3.10 Tabulación pregunta 10

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
15	80	21%
25	106	43%
30	102	36%
Total	288	100%

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Gráfico 3.11 Análisis de resultados



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Análisis

Este producto se cotizara en el mercado Según su inversión y elaboración, tomando en cuenta los resultados arrojados por las encuestas como referentes de precio para mayor satisfacción del cliente.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones de la investigación

- En conclusión se puede indicar que los resultados arrojados en las encuestas ayudan al investigador a guiarse y tener conocimiento sobre lo que desea el consumidor o público objetivo.
- El conocimiento o desconocimiento de historia y leyendas sobre la fiesta no afecta de manera negativa en la implementación de un accesorio, ya que es solo guía para partir como conocimientos básicos de nuestro público objetivo.
- Los bolsos como resultado obtenido mediante las encuestas indican una previa aceptación en el mercado y el consumidor, lo cual ayuda a tener como respaldo y base sólida la aplicación de un estudio y posterior la elaboración del producto resultante del estudio.

5.2. Recomendaciones de la investigación

- Es recomendable el uso de las principales características detalladas en la investigación para un mejor manejo en la elaboración del producto.
- Intentar recuperar la mayor cantidad de datos e información ya que esta determinara una ayuda para el desarrollo de un producto novedoso, sin escatimar figuras relevantes.
- Los bolsos como un accesorio de importancia en la mujer debe ser elaborado con las especificaciones y grado de importancia dado por las mujeres encuestadas intentando dar el toque de diseño y realce de los personajes de la fiesta.

CAPITULO IV

PROPUESTA

6.1. Tema

Bolsos como accesorios de vestir en base al estudio morfológico de los personajes de la fiesta de la Diablada Pillareña.

6.2. Justificación

La propuesta de diseño de bolsos como accesorios de vestir propone la solución del fácil manejo y transporte de productos de uso personal y cotidiano en el desarrollo de una mujer y surge en una inspiración como es una fiesta popular y sus diversos personajes.

Estos diseños se realizaran a partir de un collage que es la recolección gráfica de elementos inspirados en el tema elegido, se aplicara técnicas de color diseño básico y elementos de importancia en el momento del desarrollo de un diseño.

Cabe recalcar que esta es una excelente optativa de difusión en una fiesta y ayudara a muchas más a resaltar, a más de ser una gran ayuda en el uso de mujeres que utilizan este tipo de accesorios en diversas ocasiones.

6.3. Antecedentes de la Investigación

6.4. Características del Target

El mercado que se maneja para la propuesta son mujeres de 15 a 25 años del Cantón Pillaro el cual se dirigirá la línea de bolsos como accesorio de vestir.

6.4.1. Segmentación Demográfica

Tabla 4.1 Segmentación Demográfica

Variables	Niveles
Edad	15-20
Sexo	Mujeres
Ocupación	Estudiantes, trabajadoras profesionales
Educación	Media , Superior
Religión	Católico, cristiana
Estado civil	Soltera, casada, Divorciada, Viuda
Nacionalidad	Ecuatoriana

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

6.4.2. Segmentación Psicográfica

Tabla 4.2 Segmentación Psicográfica

Variables	Niveles
Clase social	Media, alta
Estilo de vida	Estudio, profesión, alimentación, indumentaria
Personalidad	Extrovertida , emprendedora, líder, comunicativa, organizada, social

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

6.4.3. Características del producto

Los bolsos como accesorio de vestir cumple con las características principales de diseño creativo llamativo y de realce para la mujer y sus vestimentas a más de cumplir su función de ayudar en el transporte de accesorios y artículos de importancia y uso cotidiano, todo en base a su inspiración y recolección de información siendo así un artículo útil y de gran aporte para el mercado de consumidores a nivel provincial y nacional.

6.4.4. Influencia

La principal influencia es los personajes de la fiesta de la Diablada Pillareña, siendo aquí una fuente de texturas, colores y varios elementos adecuados para realizar un trabajo creativo, innovador y acorde a la mujer actual.

6.4.5. Desarrollo de los Accesorios

Los accesorios son desarrollados en base a los resultados obtenidos de la investigación ya sea gráfica o documentada como encuestas y fotografías, teniendo como principal objetivo el ejercer una función y una forma para que mediante esto exista la satisfacción del público objetivo que son mujeres de 15 a 25 años al cual se dirige reflejando así una tendencia en moda y cultura.

6.4.6. Marca

Al diablo es una marca juvenil representando lo informal una expresión de liberalismo y de rebeldía, con la que las mujeres jóvenes y adolescentes pueden identificarse con ello.

Ilustración 4.1 Marca



Fuente: Investigación

Realizado por: Campaña Jesica

6.4.7. Slogan

Tienta a la moda es el slogan referente a las tentaciones que tenemos frente a las modas de cada temporada y sus accesorios siendo nosotras quienes debemos tentar a la moda antes que ella nos tente.

Ilustración 4.2 Slogan

The slogan 'Tienta a la Moda!!' is displayed in a green, cursive script font.

Fuente: Investigación

Realizado por: Campaña Jesica

6.4.8. Isotipo


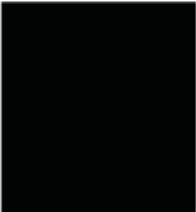

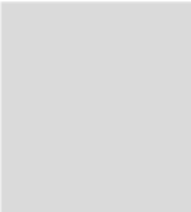
Ilustración 4.3 Isotipo



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

6.4.9. Código Cromático

Ilustración 4.4 Código Cromático

			
<i>C:19</i>	<i>C: 91</i>	<i>C:50</i>	<i>C:0</i>
<i>M:98</i>	<i>M:79</i>	<i>M:0</i>	<i>M:0</i>
<i>Y: 95</i>	<i>Y:62</i>	<i>Y:100</i>	<i>Y:0</i>
<i>K:9</i>	<i>K:97</i>	<i>K:0</i>	<i>K:20</i>
<i>#BA211E</i>	<i>#000000</i>	<i>#95C11F</i>	<i>#DADADA</i>

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

6.4.10. Tipografía

Gothice

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

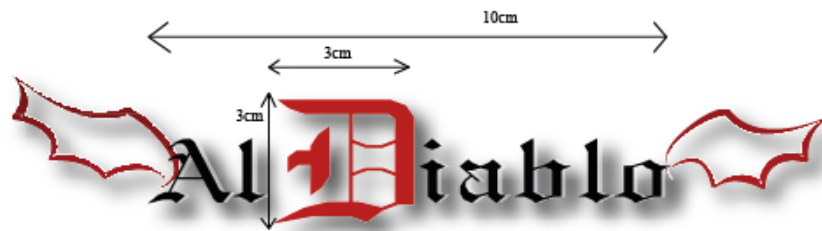


Ilustración 4.5 Etiqueta



Fuente: Investigación

Realizado por: Campaña Jesica

6.5 Collage

Ilustración 4.6 Collage



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

6.6. Elementos para crear la colección

1. INSPIRACIÓN: Personajes de la Diablada Pillareña

2. NOMBRE: al Diablo

3. LÍNEA: Informal- Femenino



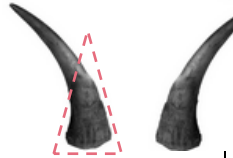




4. PROTOTIPO: Femenino /15-25 años













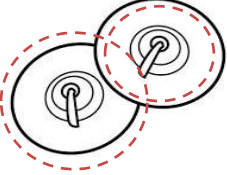







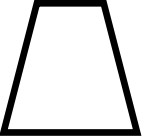
5. TEMPORADA: primavera -Verano


6. GAMA: Pret-á-Porter









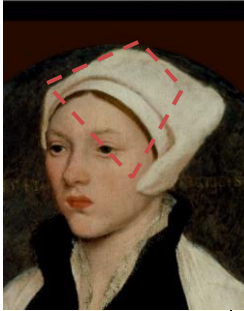
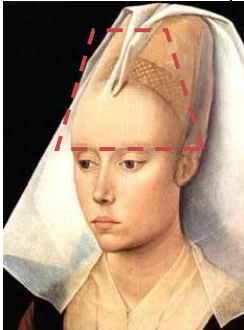



6.6.1. Estudio Morfológico

Tabla 4.3 Estudio Morfológico

PERSONAJE	ELEMENTO	FORMA	TAMAÑO	COLOR	TEXTURA	CALIFICATIVO
Guaricha	Sombrero	<p>Circulo</p>  <p>Trapezio</p> 	<p>57cm contorno</p> <p>20 alto</p>	<p>Negro - Elegancia -Poder -Misterio</p> <p>Café - Calidez - Tibieza</p> <p>Blanco - Pureza - Inocencia</p>	<p>Paño</p>  <p>Rugosa , cálida</p> 	<p>- Dinamismo -spiritualidad</p>  <p>-Protección - Calidez - Infinidad</p> 
Diablo	Cachos	<p>Triangulo</p>  <p>Espiral</p> 	<p>De 10 a 20 cm largo</p> <p>37 a 45 cm Largo</p>	<p>Negro - Elegancia -Poder -Misterio</p> <p>Café - Calidez - Tibieza</p> <p>Blanco - Pureza - Inocencia</p>	<p>Toro , liso</p>  <p>Cuerno de cordero Irregular y con canales</p> 	<p>-Inestabilidad -vitalidad</p>  <p>- confusión -vitalidad</p> 

<p>Diablo</p>	<p>Orejas</p>	<p>Triangular</p>	<p>20x90mm</p>	<p>Negro - Elegancia -Poder -Misterio</p>	<p>Cordero, liso, suave , brillante</p>	<p>-Inestabilidad -vitalidad</p>
			<p>30x 60mm</p>	<p>Café - Calidez - Tibieza</p>	 <p>Suave brillante</p>	
		<p>Circular</p> 		<p>Rojo -energía - vitalidad - calidez</p>		 <p>-Protección - Calidez - Infinitud</p>
<p>Banda</p>	<p>Platillo</p>	<p>Circular</p>	<p>30cm</p>		<p>brillosa</p>	
				<p>Amarillo - Energía -Felicidad -Dinamismo -Atención</p>		 <p>-Protección - Calidez - Infinitud</p>
<p>Diablo</p>	<p>Peluca</p>	<p>Trapezio Piel de llamingo Piel de borrego</p>	<p>1 m largo x 60 ancho</p>	<p>Café - Calidez - Tibieza</p>	<p>Suave</p>	<p>- Dinamismo - Espiritualidad</p>
				<p>Blanco - Pureza - Inocencia</p>	 <p>Suave</p> 	

<p>Diablo</p> 	<p>Coronilla</p>  	 <p>Circulo</p> 	<p>45 alto x 30 ancho</p>	<p>Rojo -energía - vitalidad - calidez</p> <p>Negro - Elegancia -Poder -Misterio</p>	<p>Brilloso ,liso</p>  	 <ul style="list-style-type: none"> -Protección - Calidez - Infinidad  <ul style="list-style-type: none"> - Unión - Felicidad -Fortaleza
<p>Bailarines de línea</p> 	<p>Sombrero</p>  	<p>Arco</p>  	<p>57cm contorno 30 alto</p>	<p>Rojo -energía - vitalidad - calidez</p> <p>Negro - Elegancia -Poder -Misterio</p> <p>Café - Calidez - Tibieza</p>	<p>Liso , brillosos</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Victoria -Poder -Dominio 

<p>Diablo</p> 	<p>Rostro, mejillas</p> 		<p>15cm</p>	<p>Rojo -energía - vitalidad - calidez</p> <p>Amarillo - Energía -Felicidad -Dinamismo -Atención</p> <p>Verde - Energía -Naturaleza -Paganismo</p>	<p>Brilloso, voluminoso</p>  	<p>- Victoria -Poder -Dominio</p> 
<p>Bailarines de línea</p> 	<p>Tocad</p>  <p>o</p>	 <p>Trapezio</p> 		<p>Rojo -energía - vitalidad - calidez</p> <p>Blanco - Pureza - Inocencia</p>	<p>Suave, brillante, lisa</p>  	<p>- Dinamismo - Espiritualidad</p> 

Capariche	Poncho		80cm largo x 60 ancho	Rojo -energía - vitalidad - calidez	Tejido grueso aspero	
		 <p>Reloj de arena</p> 		Blanco - Pureza - Inocencia	 	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamismo - Espiritualidad - Equilibrio 

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

6.6.2 Desarrollo de la propuesta

6.6.2.1 Ilustración línea de bolsos

Ilustración 4.7 Ilustración bolso #1



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Ilustración 4.8 Ilustración bolso #2



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Ilustración 4.9 Ilustración bolso #3



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Ilustración 4.10 Ilustración bolso #4



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Ilustración 4.11 Ilustración bolso #5



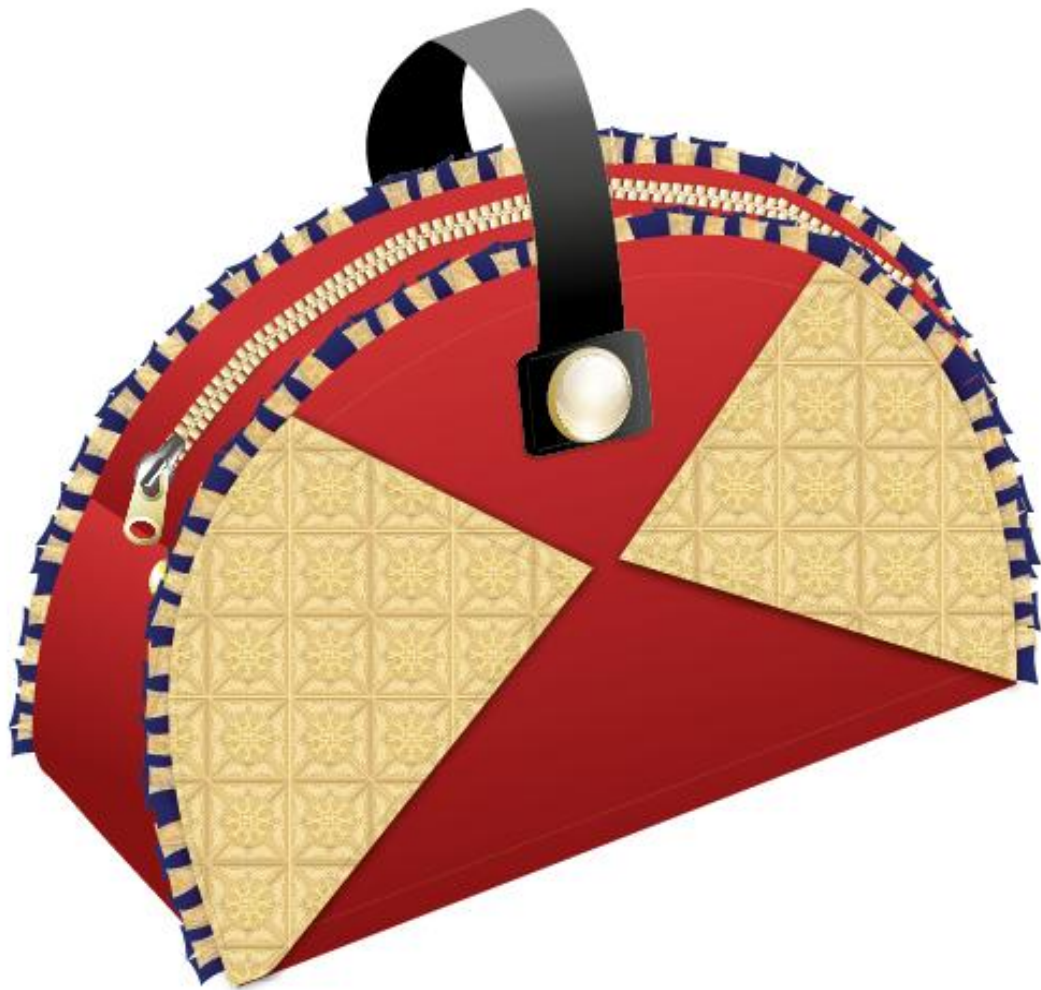
Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Ilustración 4.12 Ilustración bolso #6



Fuente :Investigación
Realizado por :Campana Jesica

Ilustración 4.13 Ilustración bolso #7



Fuente :Investigación
Realizado por :Campana Jesica

Ilustración 4.14 Ilustración bolso #8



Fuente :Investigación
Realizado por :Campana Jesica

Ilustración 4.15 Ilustración bolso #9



Fuente :Investigación
Realizado por :Campaña Jesica

Ilustración 4.16 Ilustración bolso #10



Fuente :Investigación
Realizado por :Campaña Jesica

6.7 Desarrollo del producto

6.7.1 Ficha técnica Materiales e Insumos








Tabla 4.4 Ficha Colores, Materiales

COLOR	MATERIAL	REFERENCIA
		R-CHAROL001
		N-CHAROL002
		CAF-CHAROL003
		CAF-CHAROL004
		BROCADO-CAF005
		CAF-PIELLAM006

Fuente: Investigación

Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.5 Ficha Colores y Materiales

COLOR	MATERIAL	REFERENCIA
		A-CHAROL007
		V-CHAROL008
		N-CHAROL009
		AZ-CHAROL0010
		BL-CHAROL0011
		TEJIDO0012



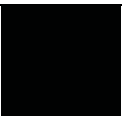
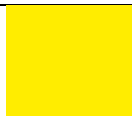


Fuente :Investigación
Realizado por :Campaña Jesica

Tabla 4.6 Ficha Insumos

INSUMO	REFERENCIA	INSUMO	REFERENCIA
	OJL001		ROJ-TORO0022
	ARG001		NEGRO-AZ000
	ANILL001		DORADO0014
	CIERRE-COLORES001		CAFE0010
	CIERRE DIENTE PLATA001		VRE0026
	GANCHO001		BLAN111
	IMAN001		

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

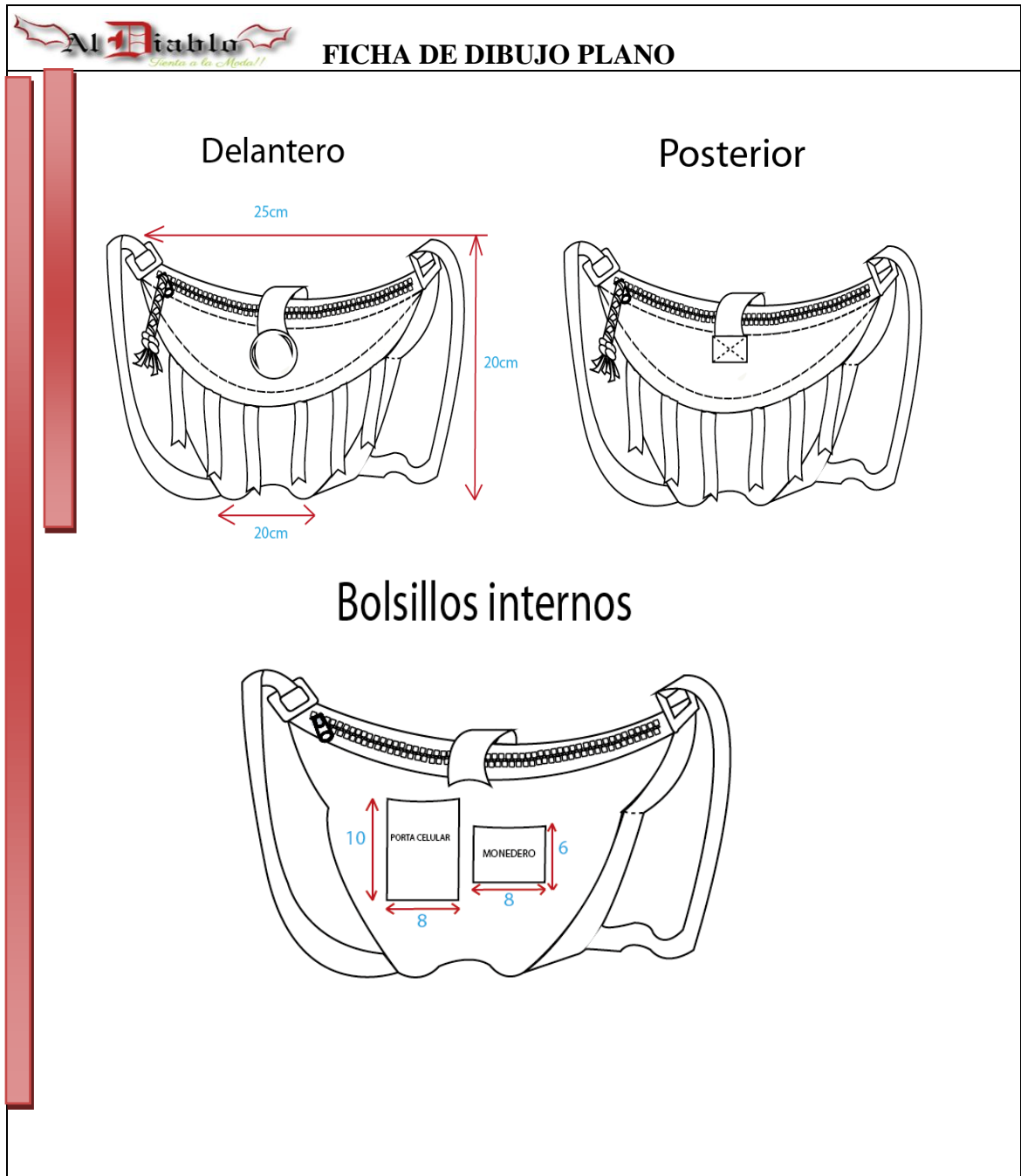
Tabla 4.7 Ficha técnica bolso #1

 FICHA TÉCNICA						
FECHA: 30/03/2015		TEMPORADA: PRIMAVERA- VERANO		REFERENCIA: B0 01		
DESCRIPCIÓN: Bolso negro con blanco detalle en cinta		PRECIO: 19.50		CANTIDAD: 1		
ACCESORIOS						
						
MATERIALES:				COSTO		
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Materia prima	Unidad de medida	Total
 N-CHAROL001	 A-CHAROL007	 V-CHAROL008	 R-CHAROL001	Tela	Metro	15.50
INSUMOS				Insumos	Unidad	2
				Mano de obra	Unidad	2
HILOS	AGARRADERAS	CIERRE	OJALES	Total costo bolso		19.50
NEGRO- AZ000 BLAN111	1 correa color negro	ROJO CIERRE- COLRS001	2 dorados			

Fuente :Investigación

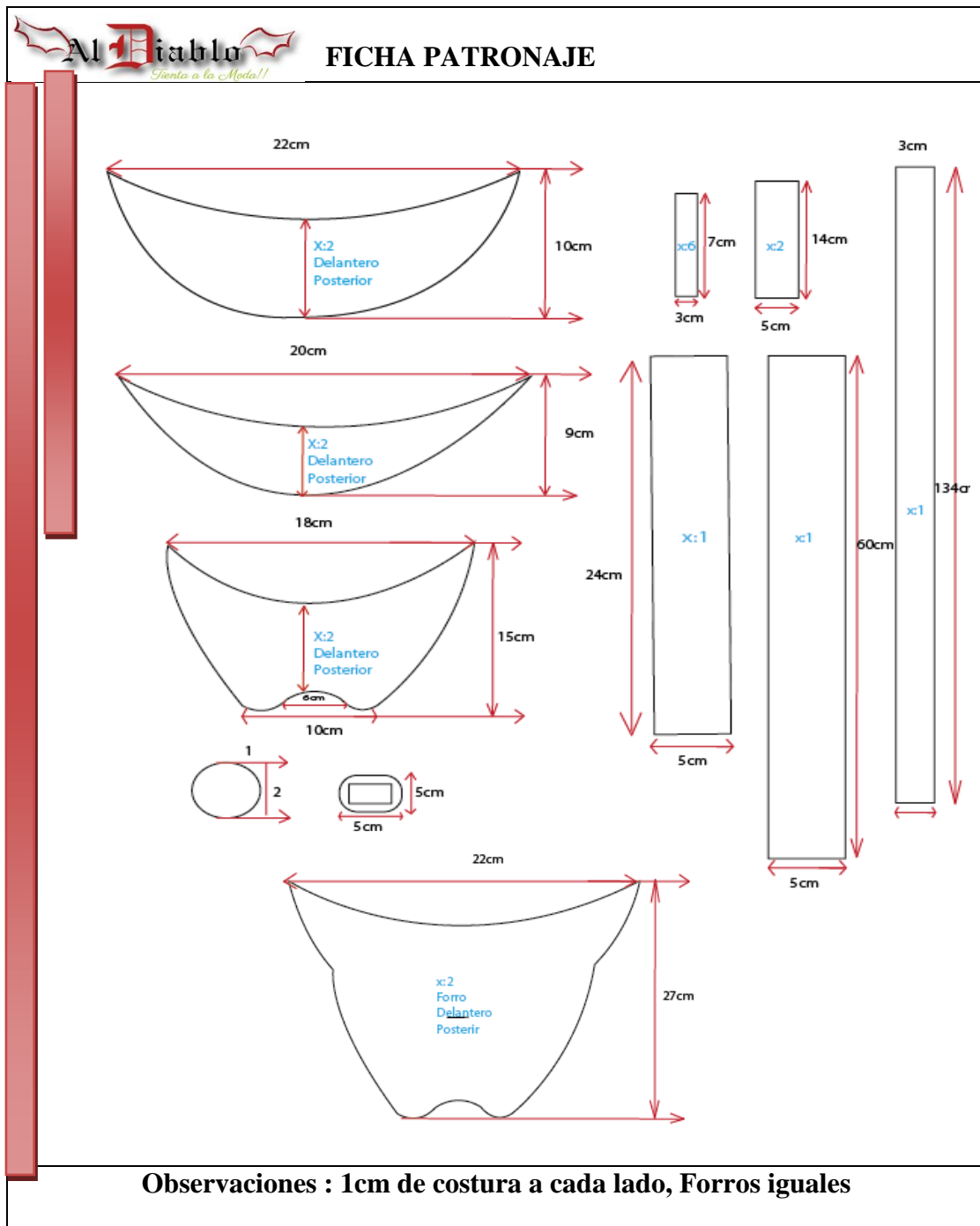
Realizado por :Campaña Jesica

Tabla 4.8 Ficha Dibujo plano Bolso #1





Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla4.9 Ficha Patrones Bolso#1



Fuente :Investigación
Realizado por :Campaña Jesica






Tabla 4.10 Ficha fases Operacionales Bolso #1

FICHA FASES OPERACIONALES			
 			
DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
Unión pieza frontal, pieza pieza blanca con pespunte	Recta	1	5 m
Unión pieza negra blanca con cintas y pieza negra	Recta	1	6m
Pegar cierre a tapa superior	Recta	1	7m
Pegar forro parte frontal	Recta	1	5m
pegar forro parte posterior	Recta	1	5m
Pegar forro laterales	Recta	1	6m
Pegar bolsillo interno	Recta	1	5m
Unión lateral, superior	Recta	1	9m
Cerrar lateral, con frente	Recta	1	9m
Cerrar lateral con posterior	Recta	1	10m
Pegar sesgo en costuras internas	Recta	1	9m
Pegar broche dorado	Recta	1	2m
Pespuntar correa	recta	1	2m
Unir correa a laterales y pespuntar	Recta	1	1m
TOTAL			81m

Fuente: Investigación

Realizado por: Campaña Jesica

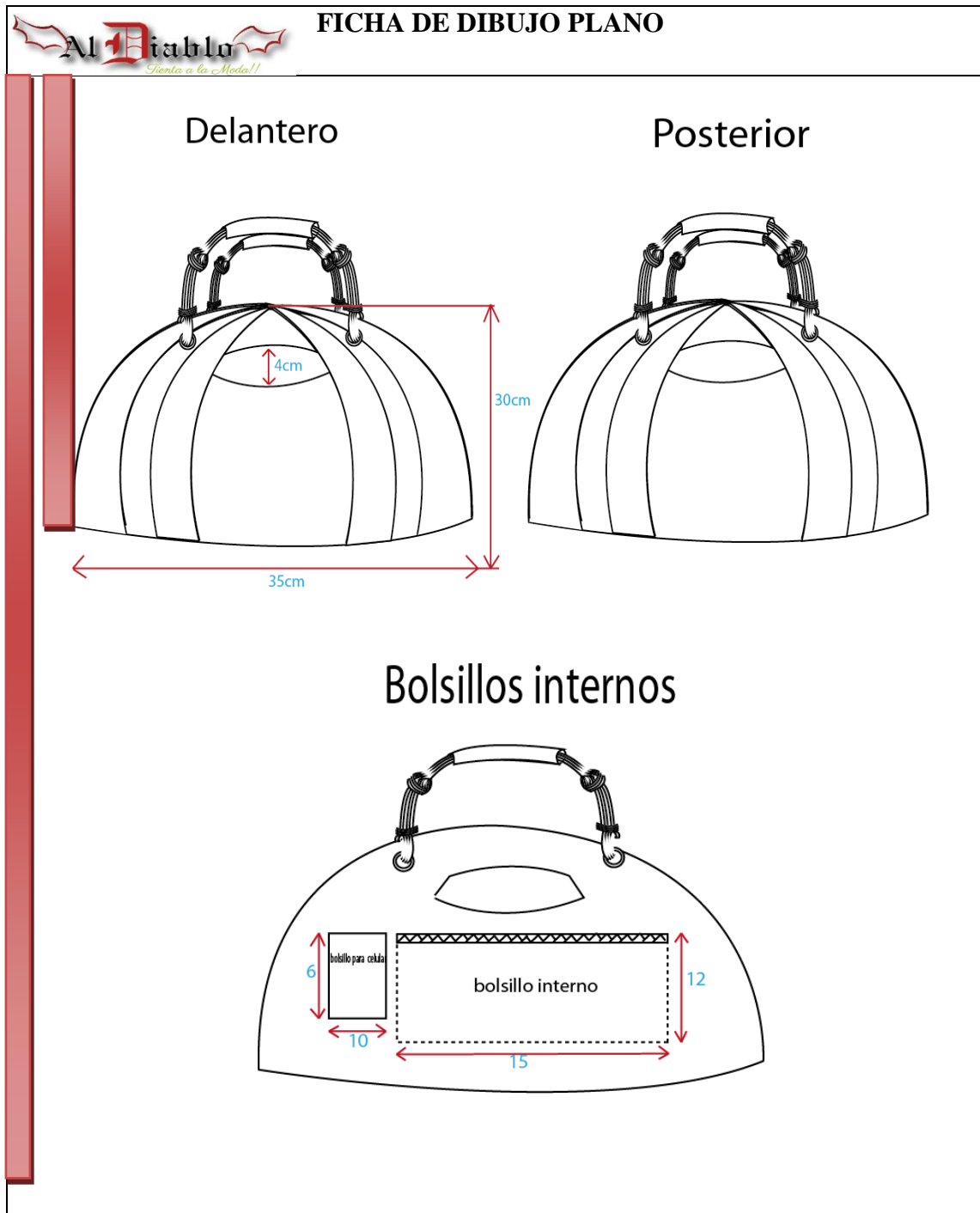
Tabla 4.11 Ficha Técnica bolso #2

 FICHA TÉCNICA						
FECHA: 30/03/2015		TEMPORADA: PRIMAVERA- VERANO			REFERENCIA: B002	
DESCRIPCIÓN: Bolso negro con café detalle en azas		PRECIO: 19.80			CANTIDAD: 1	
ACCESORIOS						
						
MATERIALES:				COSTO		
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4			
 CAF-CHAROL006	 CAF-CHAROL004	 N-CHAROL002		Materia prima	Unidad de medida	Total
				Tela	Metro	16.50
				Insumos	Unidad	1
				Mano de obra	Unidad	2
INSUMOS				Total costo bolso 19.80		
HILOS	AGARRADERAS	CIERRE	OJALES			
CAFE0010 NEGRO- AZ000	2 correas color café BROCADO-CAF005	CAFÉ CIERRE- COLRS001	2 bronce OJL001			

Fuente: Investigación

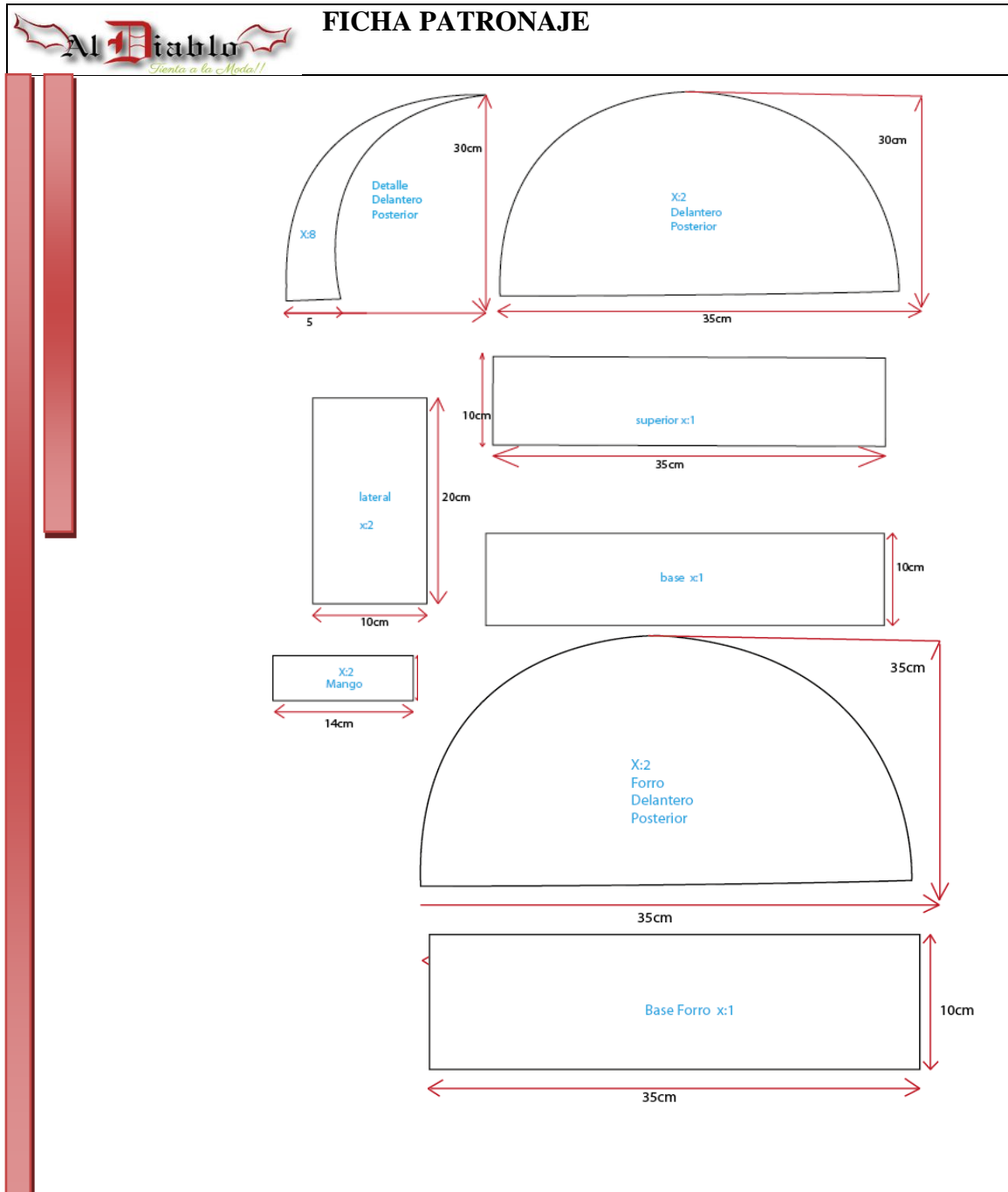
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 102 Ficha Dibujo plano bolso#2





Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.13 Ficha Patrones bolso #2



Fuente: Investigación
 Realizado por: Campaña Jesica



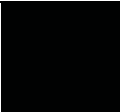



Tabla 4.14 Ficha fases Operacionales Bolso #2

 FICHA FASES OPERACIONALES			
			
DESCRIPCION	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
Unión piezas café parte frontal	recta	1	6m
Unión pieza café parte posterior	recta	1	6m
Pegar cierre a tapa superior	recta	1	3m
Pegar forro parte frontal	recta	1	5m
pegar forro parte posterior	recta	1	5m
Pegar tapa interna parte frontal	recta	1	6m
Pegar tapa interna parte posterior	recta	1	5m
Pegar forro lateral	recta	1	3m
Pagar forro base	recta	1	4m
Pegar bolsillos a forro	recta	1	8m
Cerrar lateral superior, y base	recta	1	9m
Cerrar frontal y unión lateral base	recta	1	3m
Cerrar posterior y unión lateral, base	recta	1	3m
Realizar ojales y pegar correa	ojalera	1	8m
TOTAL			74m

Fuente: Investigación

Realizado por: Campaña Jesica

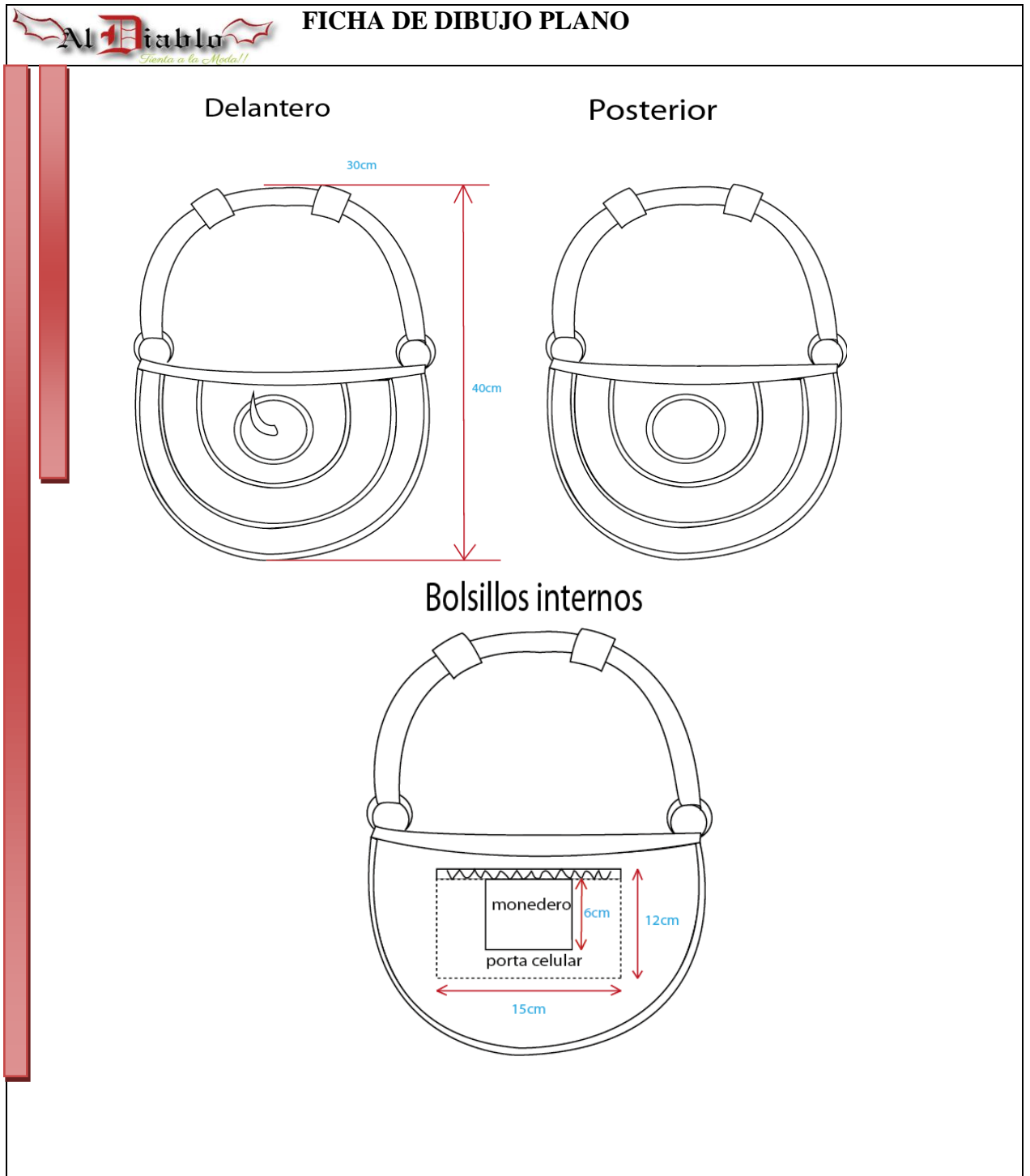
Tabla 4.15 Ficha Técnica bolso #3

 FICHA TÉCNICA						
FECHA: 30/03/2015		TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO		REFERENCIA: B003.		
DESCRIPCIÓN: Bolso negro ,detalle en el centro		PRECIO: 23.1		CANTIDAD: 1		
ACCESORIOS						
						
MATERIALES:				COSTO		
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Materia prima	Unidad de medida	Total
 N-CHAROL002	 R-CHAROL001	 V-CHAROL008	 AZ-CHAROL010	Tela	Metro	19.50
				Insumos	Unidad	1.60
				Mano de obra	Unidad	2
INSUMOS						
HILOS	AGARRADERAS	CIERRE	OJALES	Total costo bolso		23.1
NEGRO-AZ000 ROJ-TORO0022	1 correa color café	1CIERRE DIENTE PLATA 001	2 bronce. Plata OJL001			

Fuente: Investigación

Realizado por: Campaña Jesica

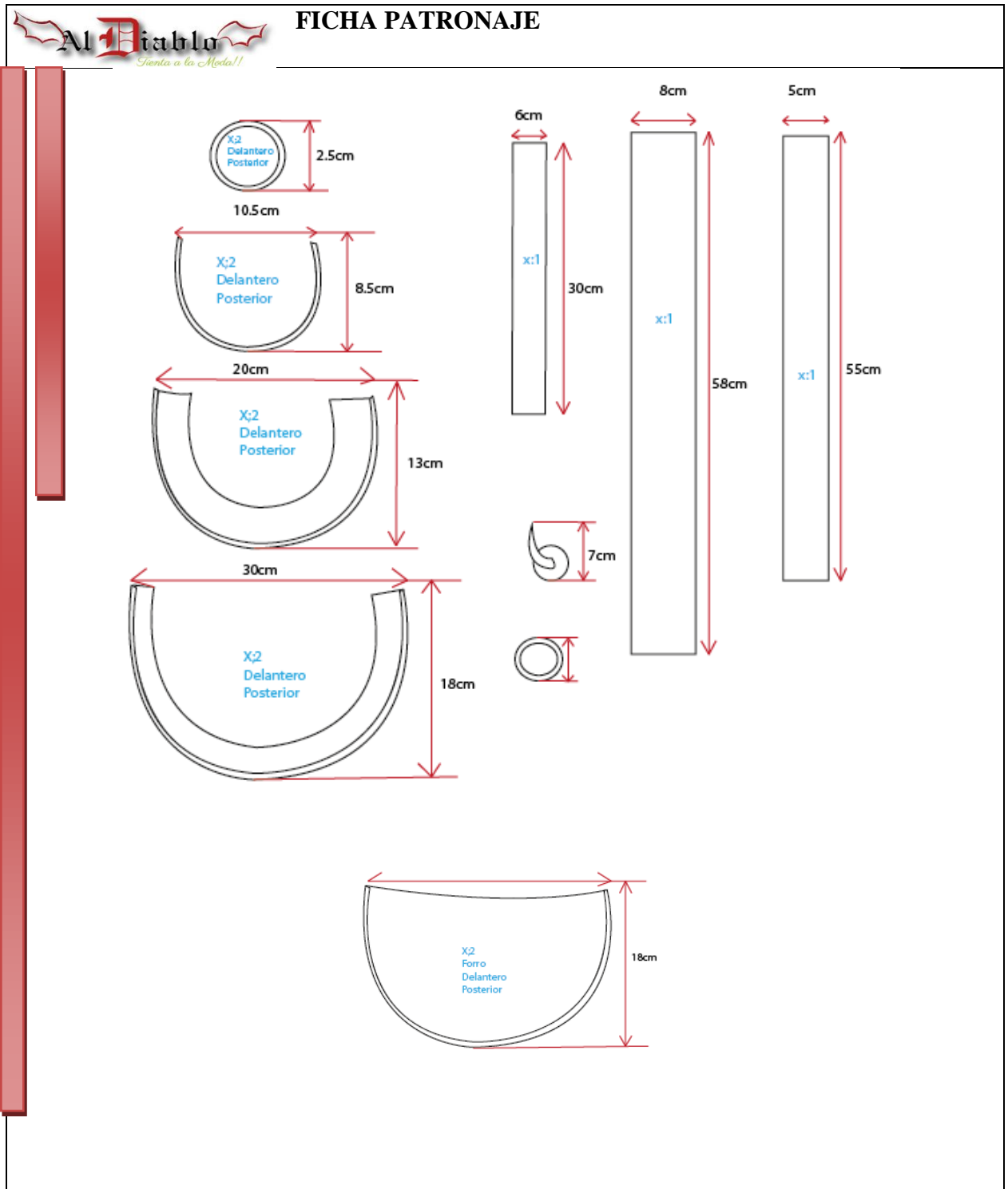
Tabla 4.16 Ficha Dibujo plano bolso #3



Fuente: Investigación


Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.17 Ficha Patrones bolso #3





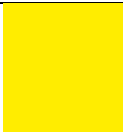

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.18 Ficha fases Operacionales Bolso #3

FICHA FASES OPERACIONALES			
			
DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
Pegar filo amarillo	Recta	1	2m
Pegar filo azul	Recta	1	2m
Pegar filo verde	Recta	1	2m
Pegar circulo blanco	Recta	1	1m
pegar cierre parte superior	Recta	1	3m
Realizar bolsillos internos	Recta	1	5m
Pegar forro tapa delantera	Recta	1	3m
Pegar forro tapa posterior	Recta	1	3m
Pagar forro base	Recta	1	2m
Pegar forro lateral	Recta	1	2m
Unir superior, lateral, base	Recta	1	6m
Cerrar tapa delantera a lateral superior, base	Recta	1	8m
Cerrar tapa posterior y unión lateral, base	recta	1	8m
Coser correa y pegar	Recta, ojalera	2	5m
TOTAL			52m

Fuente: Investigación
 Realizado por: Campaña Jesica

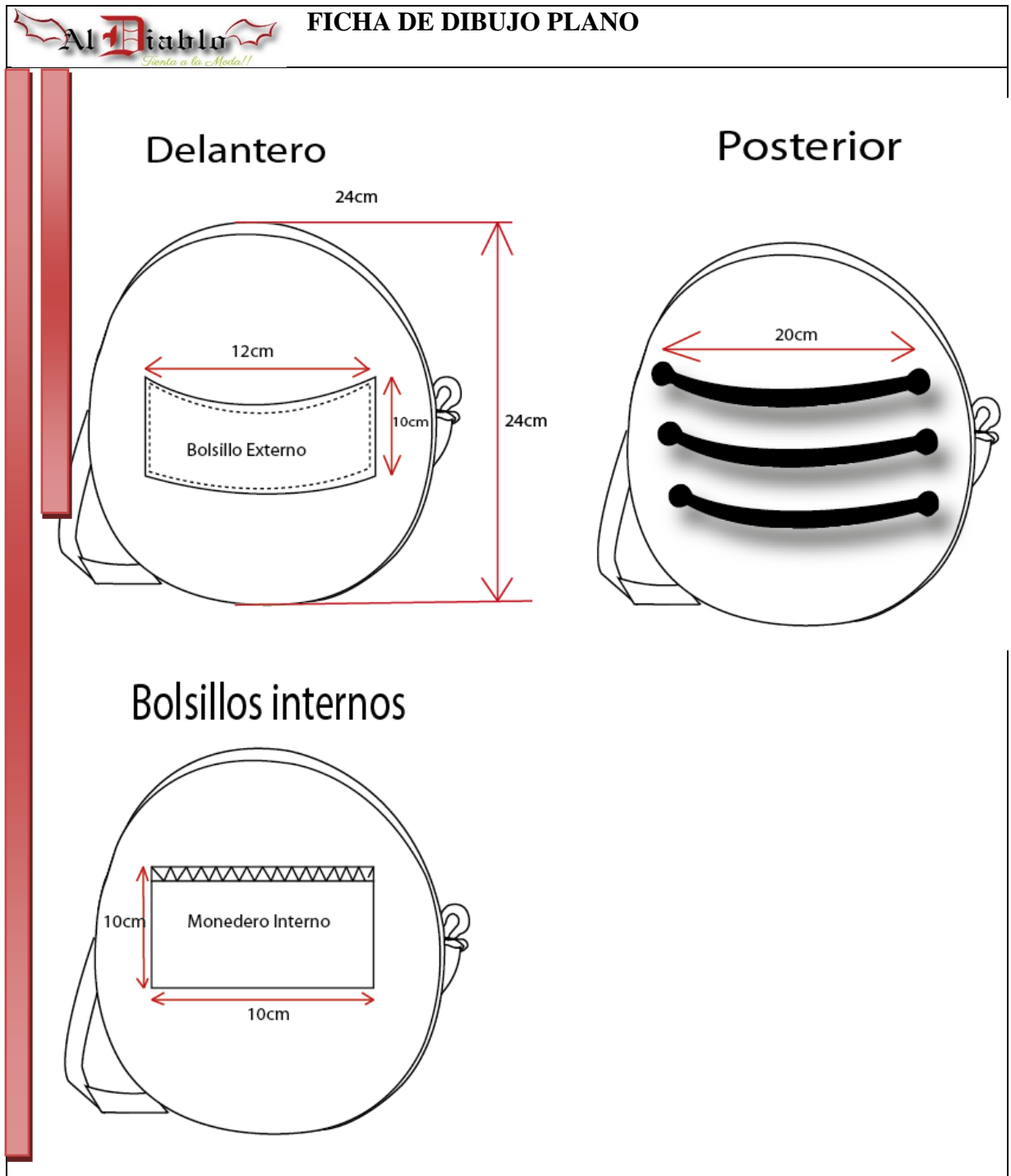
Tabla 4.19 Ficha Técnica bolso #4

 FICHA TÉCNICA						
FECHA: 30/03/2015	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO		REFERENCIA: B004			
DESCRIPCIÓN: Bolso color dorado detalle de correas	PRECIO: 13		CANTIDAD: 1			
ACCESORIOS						
						
MATERIALES:				COSTO		
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Materia prima	Unidad de medida	Total
 A-CHAROL007	 CAF-CHAROL003			Tela	Metro	10
				Insumos	Unidad	1
				Mano de obra	Unidad	2
INSUMOS				Total costo bolso		
				13		
HILOS	AGARRADERAS	CIERRE	ARGOLLA			
Dorado0014 Café0010	1 correa ccafé CAF-CHAROL003	1 plata001	2 ARG001			

Fuente: Investigación

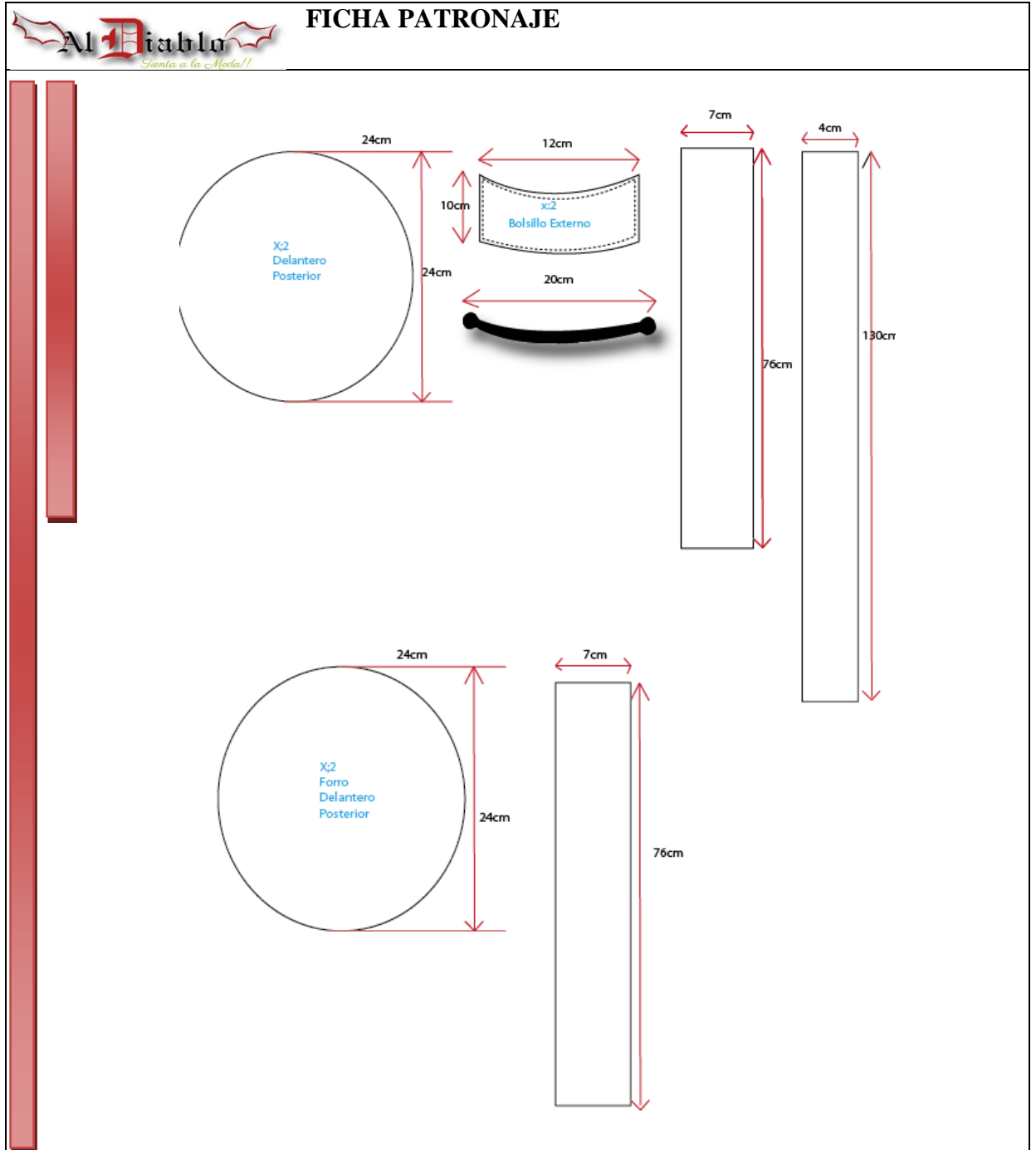
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.20 Ficha Dibujo plano bolso #4





Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.21 Ficha Patrones bolso #4



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.22 Ficha fases Operacionales Bolso #4

 FICHA FASES OPERACIONALES			
			
DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
pegar cierre parte superior	Recta	1	5m
Pegar bolsillos internos	Recta	1	8m
Pegar forro en la parte frontal	Recta	1	4m
Pegar forro en la parte posterior	Recta	1	4m
pegar forro en el lateral	Recta	1	6m
Pegar correas en delantero	Recta	1	2m
Unir lateral superior	Recta	1	6m
Unir delantero con unión lateral, superior	Recta	1	7m
Unir posterior con unión lateral, superior	Recta	1	7m
Pegar cintas laterales	Recta	1	2m
Colocar correa y remachar	remachadora	1	2m
TOTAL			53m

Fuente: Investigación

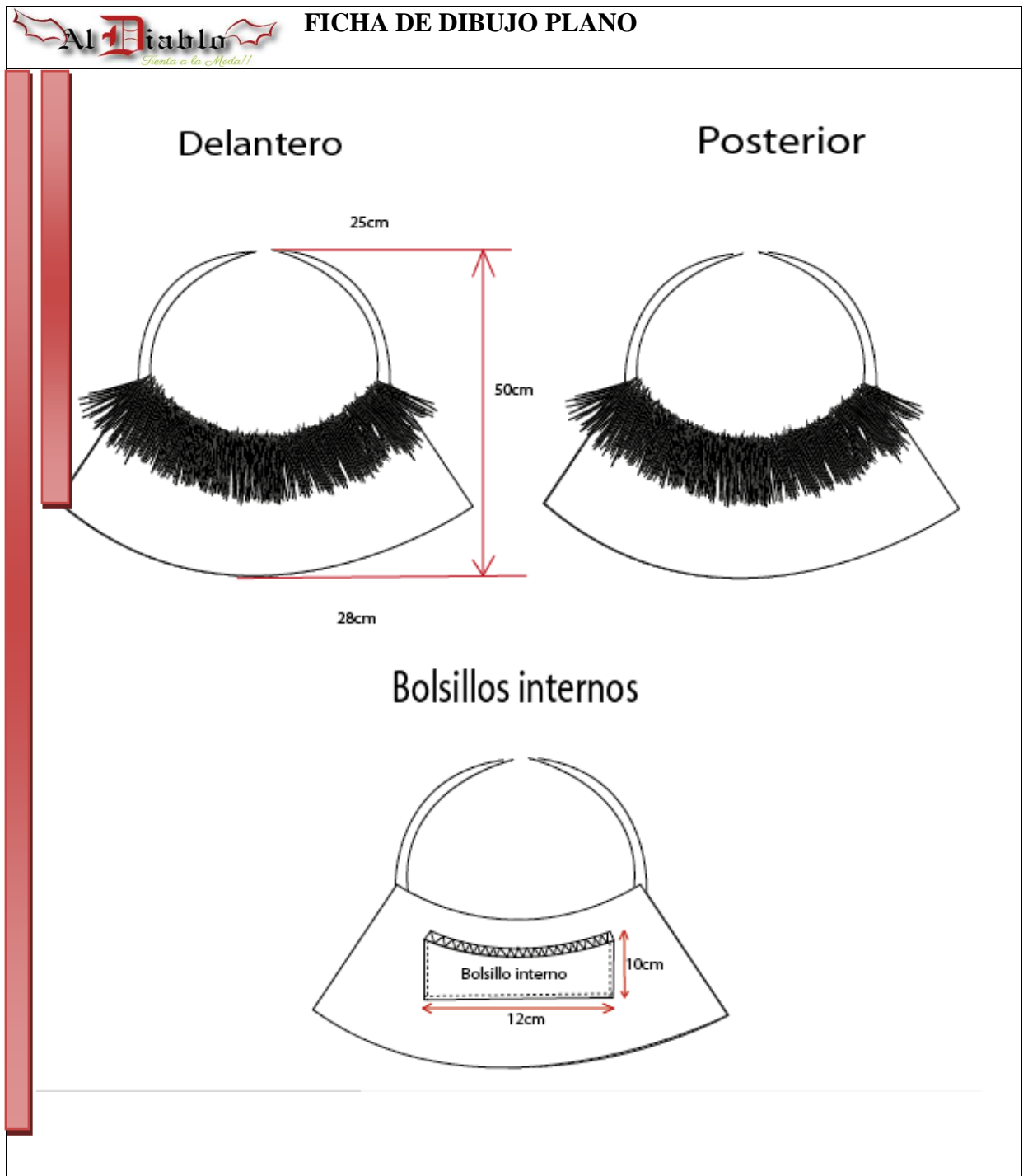
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.23 Ficha Técnica bolso #5

FICHA TÉCNICA						
FECHA: 30/03/2015		TEMPORADA: PRIMAVERA- VERANO		REFERENCIA: B005		
DESCRIPCIÓN: Bolso negro detalle en cuernos de toro		PRECIO: 24		CANTIDAD: 1		
ACCESORIOS						
MATERIALES:				DESCRIPCIÓN		
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Materia prima	Unidad de medida	Total
				Tela	Metro	19
CAF-CHAROL003	BL-CHAROL0011	N-CHAROL002		Insumos	Unidad	3
INSUMOS				Mano de obra	Unidad	2
HILOS	AGARRADERAS	CIERRE	OJALES	Total costo bolso		
NegroAZ000 Café0010	1 en cacho de toro	1 plata001	0	24		

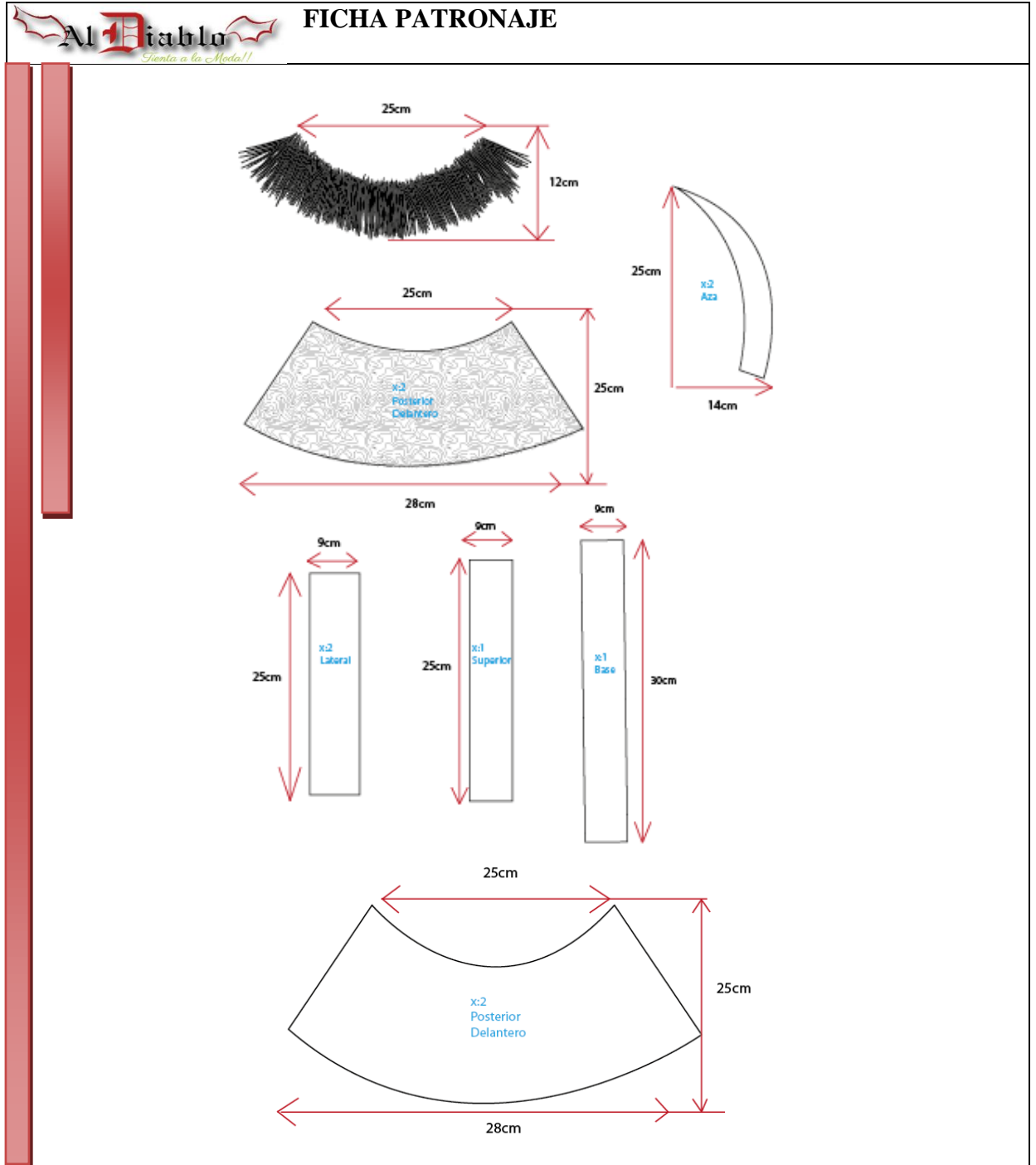
Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.24 Ficha Dibujo plano bolso #5



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 11.25 Ficha Patrones bolso #5








Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.26 Ficha fases Operacionales Bolso #5

FICHA FASES OPERACIONALES			
DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
pegar cierre parte superior	Recta	1	3m
Pegar bolsillos internos	Recta	1	8m
Pegar felpa a tapa delantera	Recta	1	4m
Pegar felpa a tapa posterior	Recta	1	4m
pegar forro en el lateral	Recta	1	3m
Unir forro delantero	Recta	1	3m
Unir forro posterior	Recta	1	3m
Unir laterales y base	Recta	1	8m
Unir forro a laterales y base	Recta	1	5m
Unir lateral y base a delantero	Recta	1	7m
Unir laterales y base a posterior	Recta	1	7m
Pegar cintas y colocar cachos	Recta	1	3m
TOTAL			58m

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

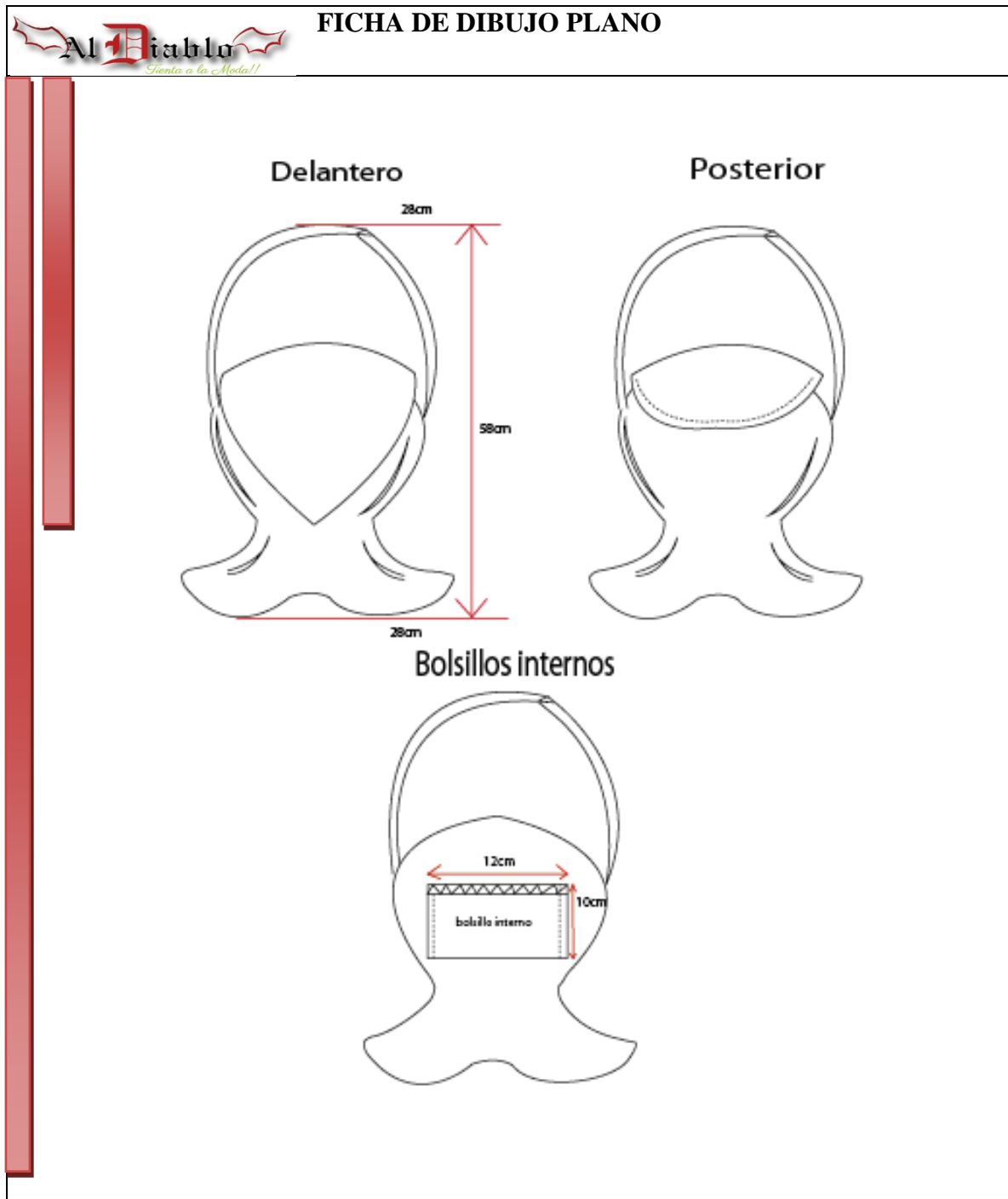
Tabla 4.27 Ficha Técnica bolso #6

 FICHA TÉCNICA						
FECHA: 30/03/2015		TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO		REFERENCIA: B006		
DESCRIPCIÓN: Bolso negro detalle en punta		PRECIO: 14.80		CANTIDAD: 1		
ACCESORIOS						
						
MATERIALES:				COSTO		
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Materia prima	Unidad de medida	Total
 N-CHAROL002	 R-CHAROL002	 CAF-CHAROL003		Tela	Metro	12
INSUMOS				Insumos	Unidad	0.80
				Mano de obra	Unidad	2
				Total costo bolso		14.80
HILOS	AGARRADERAS	CIERRE	OJALES			
NegroAZ000 ROJ-TORO0022	1 CAF-CHAROL003	1 plata001	0			

Fuente: Investigación

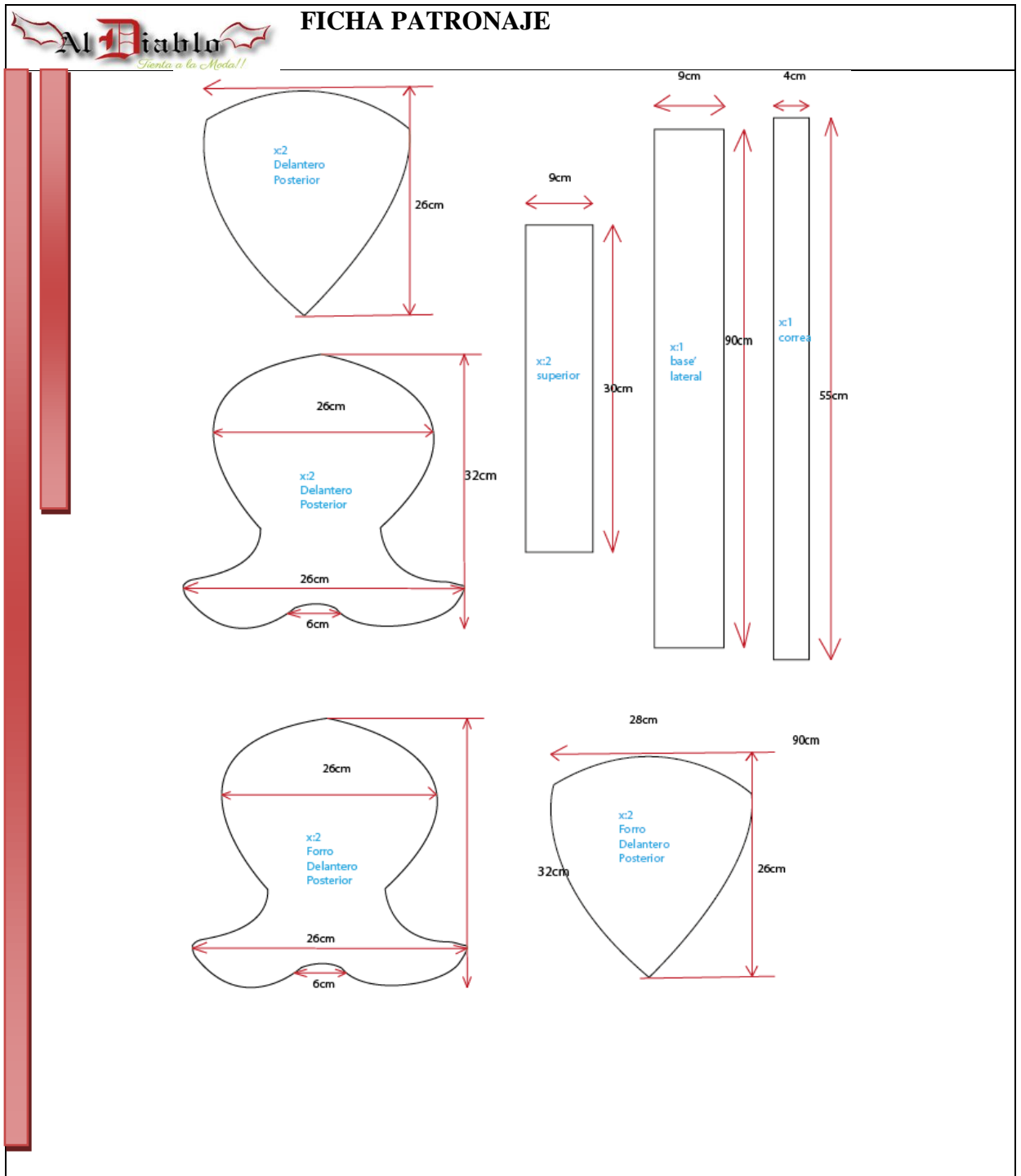
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.28 Ficha Dibujo plano bolso #6





Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.29 Ficha Patrones bolso #6



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.30 Ficha fases Operacionales Bolso #6

			
			
DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
pegar cierre parte superior	Recta	1	3m
Pegar bolsillos a forro	Recta	1	6m
Unir forro delantero	Recta	1	4m
Unir forro posterior	Recta	1	4m
Unir superior lateral	Recta	1	8m
Unir forro lateral	Recta	1	3m
Unir forro a tapa	Recta	1	5m
Pegar tapa a posterior	Recta	1	3m
Unir lateral superior a tapa delantera	Recta	1	6m
Unir lateral superior a tapa posterior	Recta	1	6m
Pegar cintas laterales	Recta	1	4m
Unir correa a cintas laterales	Recta	1	5m
Pegar herraje tipo iman a tapa	Manual	1	3m
TOTAL			60m

Fuente: Investigación

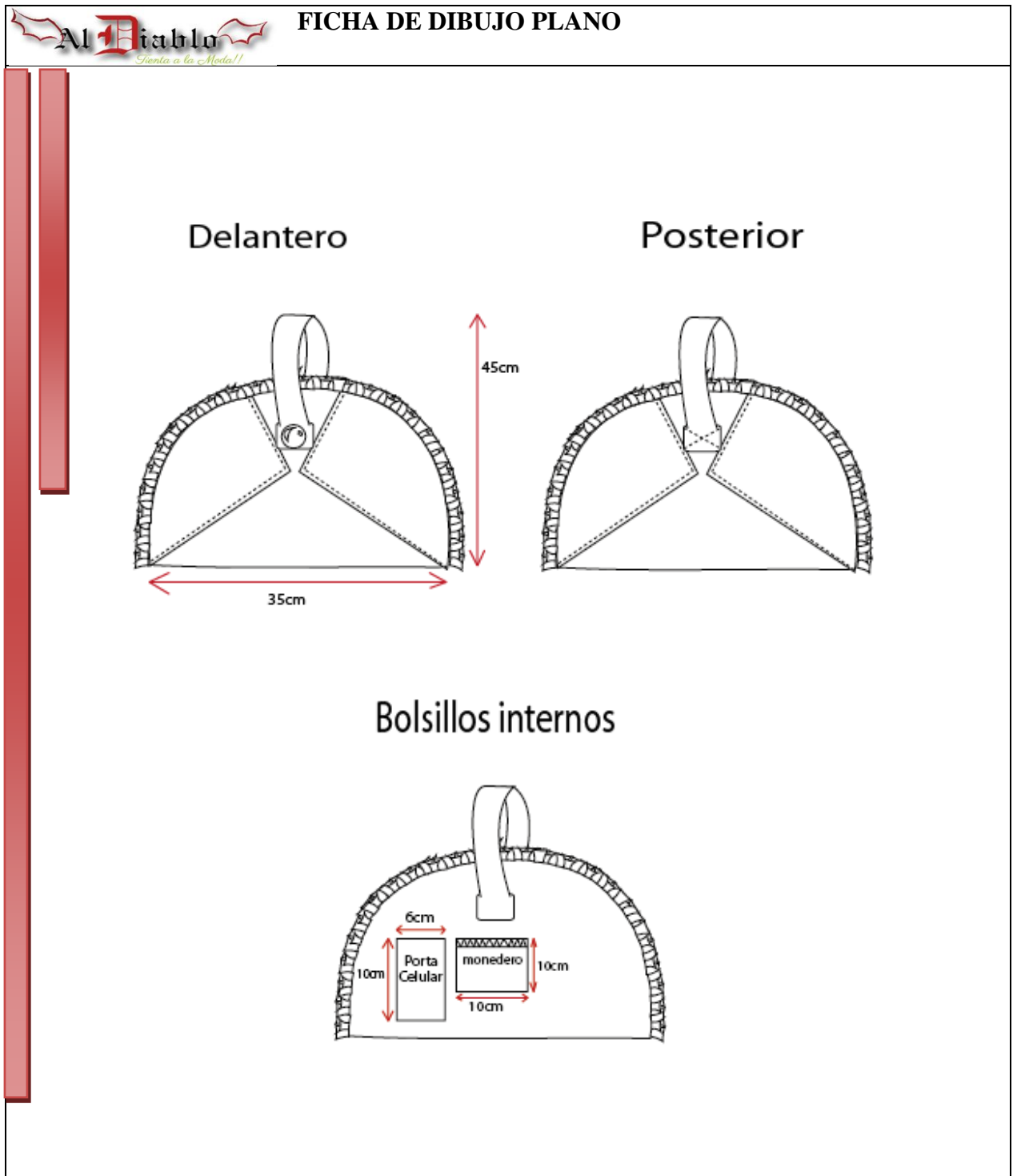
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.31 Ficha Técnica bolso #7

FICHA TÉCNICA						
FECHA: 30/03/2015		TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO		REFERENCIA: B007		
DESCRIPCIÓN: Bolso rojo detalle tela brocada cafe		PRECIO: 20.3		CANTIDAD: 1		
ACCESORIOS						
MATERIALES:				COSTO		
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Materia prima	Unidad de medida	Total
				Tela	Metro	17.50
N-CHAROL002	R-CHAROL001	BROCADO-CAF005		Insumos	Unidad	0.80
INSUMOS				Mano de obra	Unidad	2
HILOS	AGARRADERAS	CIERRE	OJALES	Total costo bolso		20.3
ROJ-TORO002 Café0010	1 N-CHAROL002	1dorado00 1	0			

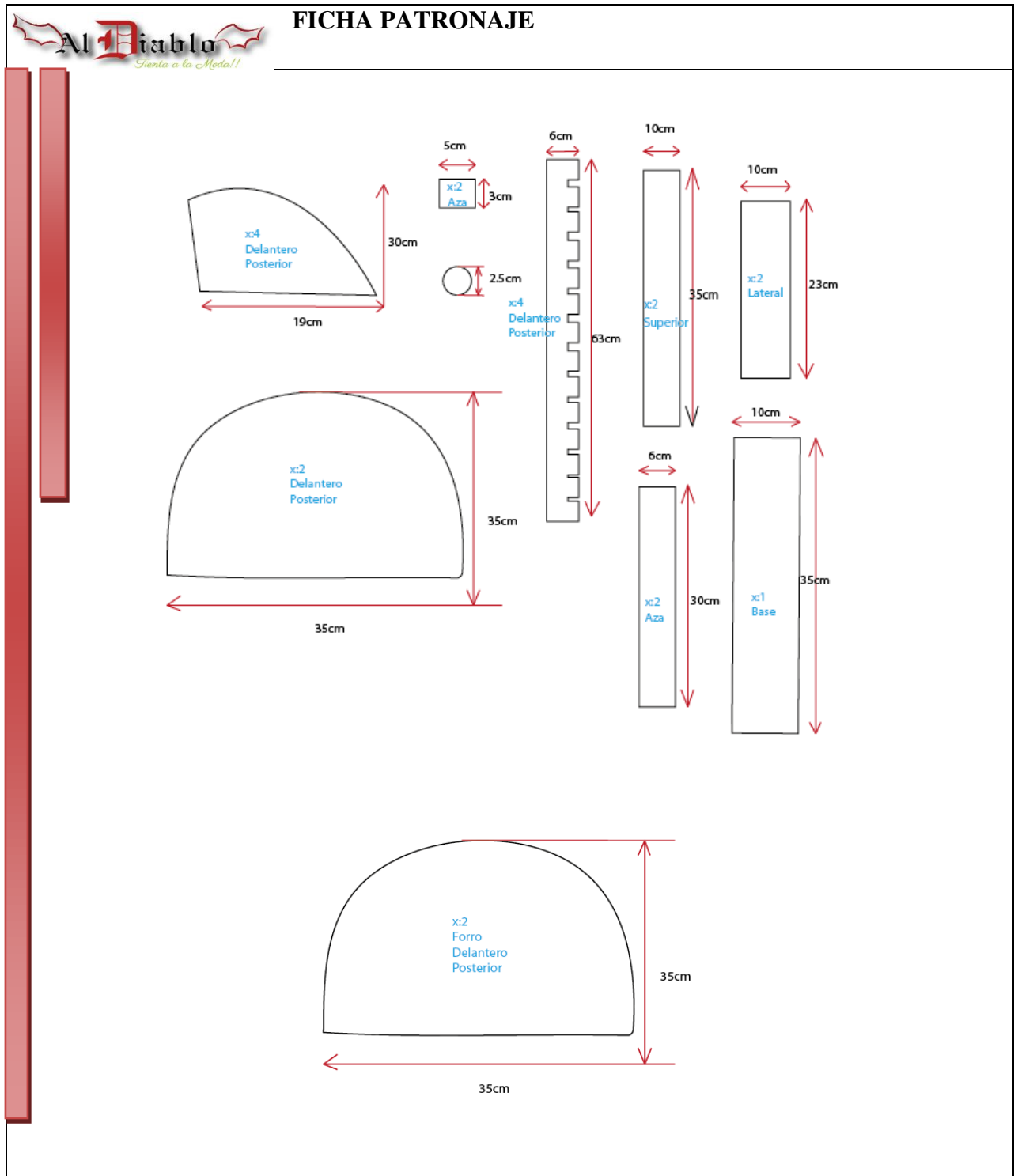
Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.32 Ficha de dibujo plano bolso #7





Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.33 Ficha Patrones bolso #7



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 124 Ficha fases Operacionales Bolso #7

 FICHA FASES OPERACIONALES			
			
DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
Pegar cierre parte superior	recta	1	5m
Pegar bolsillos a forro	recta	1	6m
Pegar tela brocada delantera	recta	1	5m
Pegar tela brocada posterior	recta	1	5m
Pegar cinta brocada y negra al filo delantero	recta	1	6m
Pegar cinta brocada y negra al filo posterior	recta	1	6m
Pegar cinta o aza a parte posterior	recta	1	2m
Pegar forro a delantero	recta	1	6m
Pegar forro a posterior	recta	1	6m
Pegar forro a base y laterales	recta	1	4m
Unir lateral, base, y superior	recta	1	6m
Unir tapa frontal a unión base lateral, superior	recta	1	7m
Unir tapa posterior a unión base lateral, superior	recta	1	7m
pegar herraje tipo imán a aza	manual	1	4m
TOTAL			75m

Fuente Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

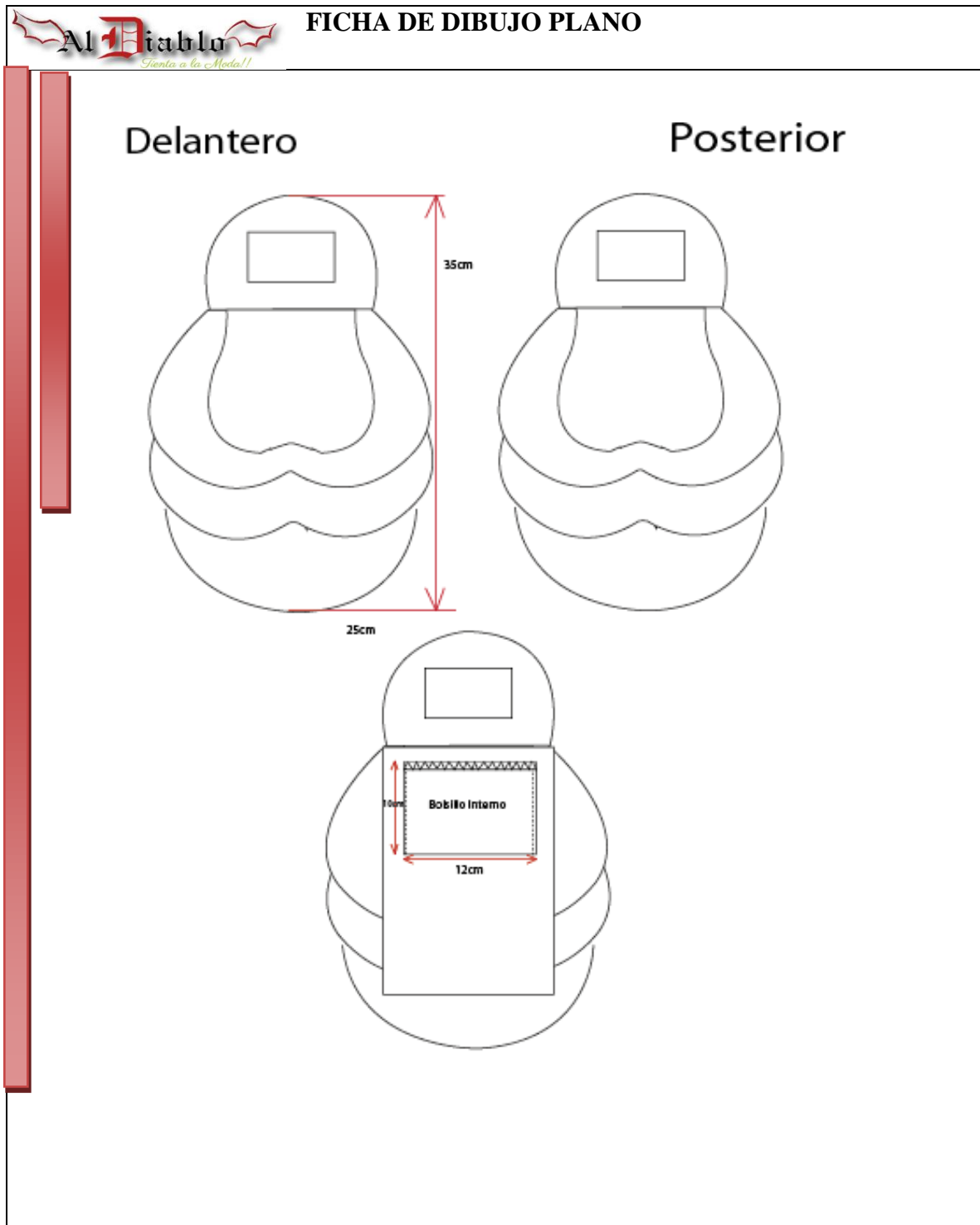
Tabla 4.35 Ficha Técnica Bolso #8

				FICHA TÉCNICA		
FECHA:30/03/2015		TEMPORADA:PRIMAVERA- VERANO		REFERENCIA:B008		
DESCRIPCIÓN: Bolso negro detalle en azas color café		PRECIO:17.20		CANTIDAD:1		
ACCESORIOS						
MATERIALES:				COSTO		
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Materia prima	Unidad de medida	Total
				Tela	Metro	12
N-CHAROL002	R-CHAROL001	V-CHAROL008	BL-CHAROL0011	Insumos	Unidad	3.20
INSUMOS				Mano de obra	Unidad	2
HILOS	AGARRADERAS	CIERRE	OJALES	Total costo bolso 17.20		
ROJ-TORO0022 NegroAZ000	2 Cacho de toro	1Plateado 001	0			

Fuente: Investigación

Realizado por: Campaña Jesica

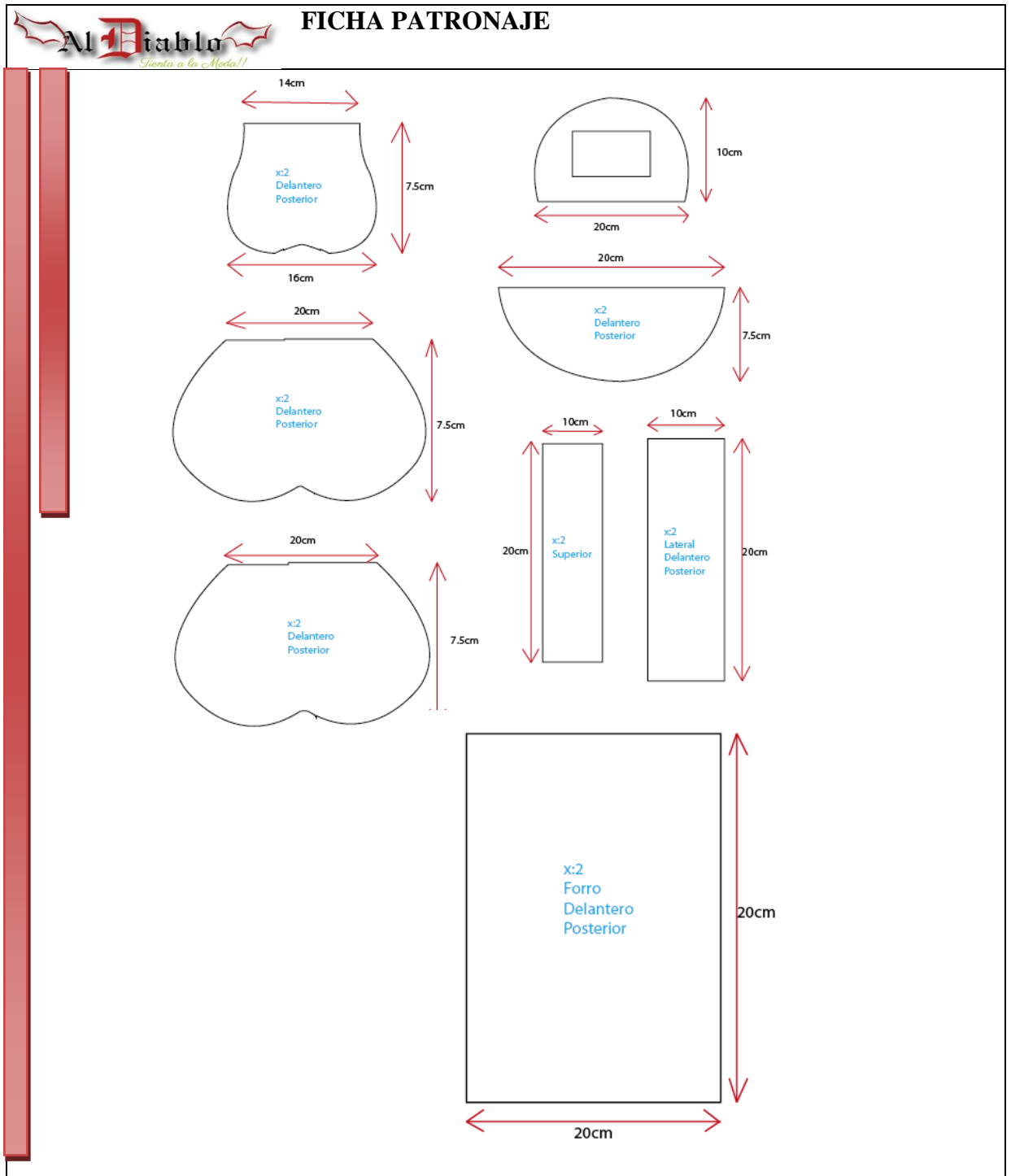
Tabla 4.36 Ficha Dibujo plano bolso #8



Fuente: Investigación



Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.37 Ficha Patrones bolso #8





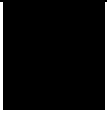



Fuente: Investigación
 Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.38 Ficha fases Operacionales Bolso #8

 FICHA FASES OPERACIONALES			
			
DESCRIPCION	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
Pegar cierre parte superior	recta	1	4m
Pegar bolsillos a forro	recta	1	5m
Pegar tapas delanteras	recta	1	6m
Pegar tapas posteriores	recta	1	6m
Pegar forro delantero	recta	1	4m
Pegar forro posterior	recta	1	4m
Pegar forro lateral	recta	1	3m
Unir lateral superior base	recta	1	7m
Unir lateral superior a tapa frontal	recta	1	9m
Unir lateral superior a tapa posterior	recta	1	9m
Pegar azas a parte superior	manual	1	6m
TOTAL			63m

Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica

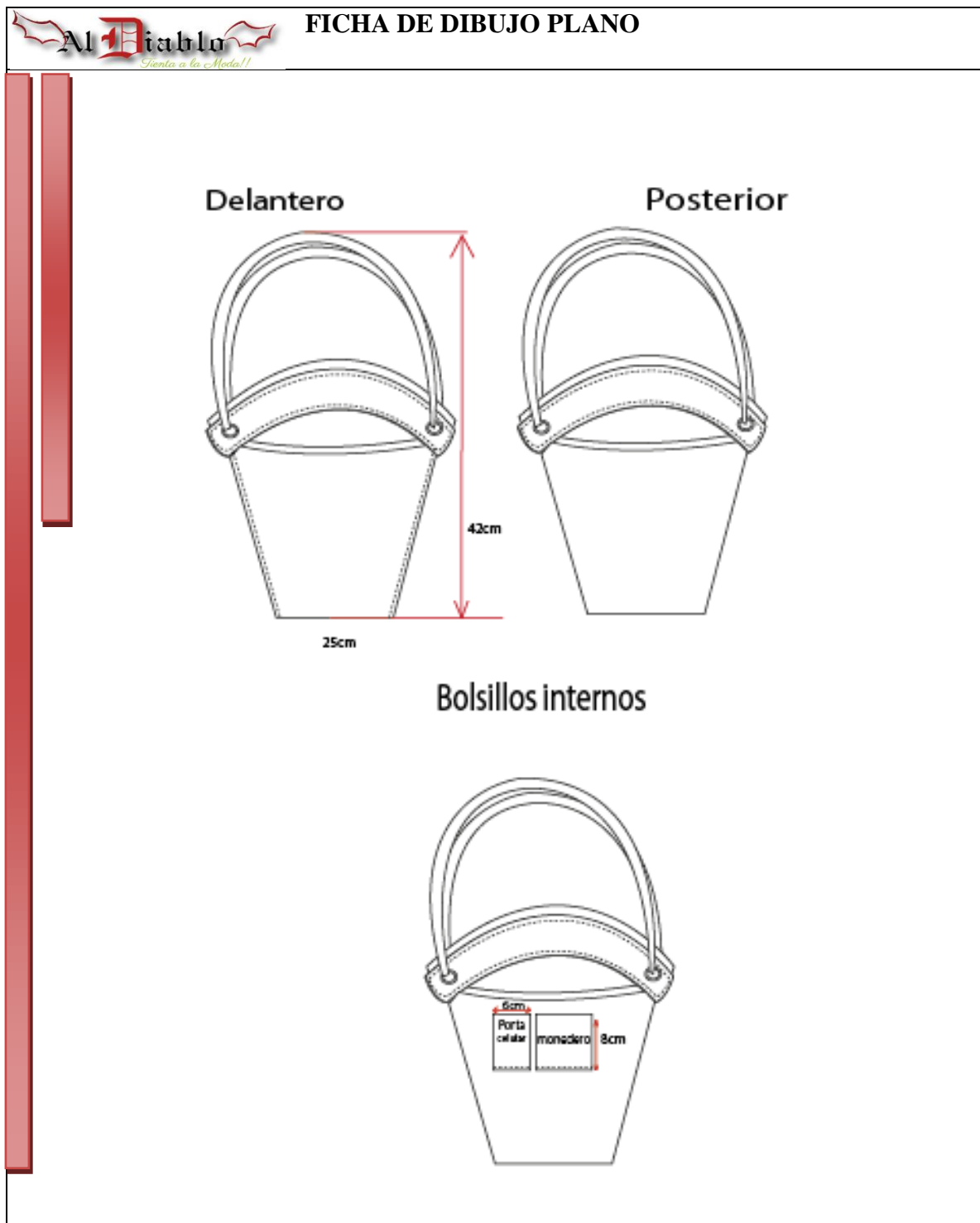
Tabla 4.39 Ficha Técnica bolso #9

 FICHA TÉCNICA						
FECHA: 30/03/2015		TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO		REFERENCIA: B009		
DESCRIPCIÓN: Bolso color rojo con negro		PRECIO: 12.50		CANTIDAD: 1		
ACCESORIOS						
						
MATERIALES:				COSTO		
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Materia prima	Unidad de medida	Total
 N-CHAROL002	 R-CHAROL001	 CAF-CHAROL003	 TEJIDO0012	Tela	Metro	8
INSUMOS				Insumos	Unidad	2
HILOS	AGARRADERAS	CIERRE	OJALES	Mano de obra	Unidad	2
ROJ-TORO0022 NegroAZ000	1 color café CAF-CHAROL003	1Plateado 001	2 bronce OJL001	Total costo bolso		12.50

Fuente: Investigación

Realizado por: Campaña Jesica

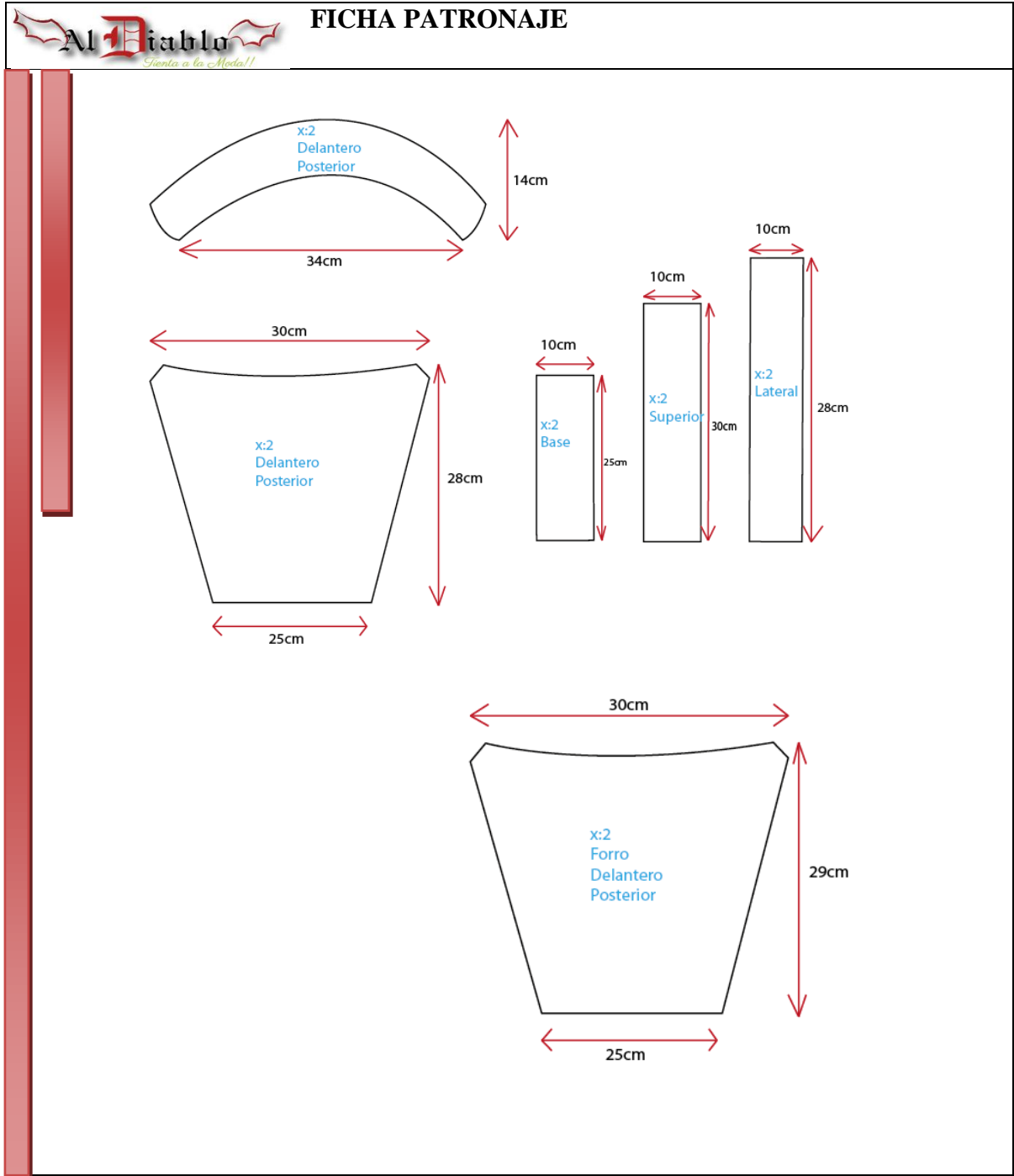
Tabla 4.40 Ficha Dibujo plano bolso #9



Fuente: Investigación

Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.41 Ficha Patrones bolso #9



Fuente: Investigación
Realizado por: Campaña Jesica


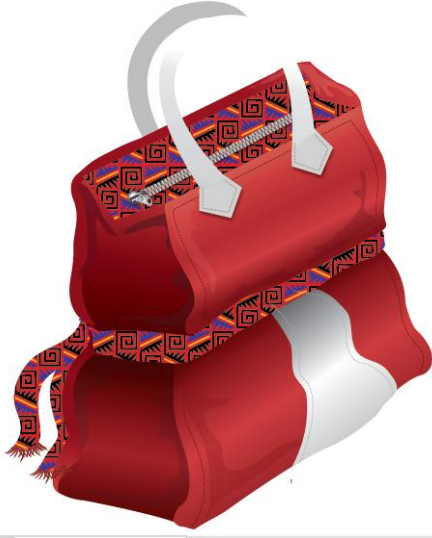

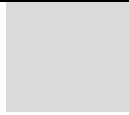

Tabla 4.42 Ficha fases Operacionales Bolso #8

FICHA FASES OPERACIONALES			
DESCRIPCION	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
Pegar cierre	Recta	1	5m
Pegar bolsillos a forro	Recta	1	5m
Pegar forro parte frontal	Recta	1	3m
pegar forro parte posterior	Recta	1	3m
Pegar tapa interna parte frontal	Recta	1	4m
Pegar tapa interna parte posterior	Recta	1	4m
Pegar forro lateral	Recta	1	3m
Pagar forro base	Recta	1	3m
Cerrar lateral superior, y base	Recta	1	2m
Cerrar frontal y unión lateral base	Recta	1	8m
Cerrar posterior y unión lateral, base	Recta	1	8m
Pegar azas respuntadas a parte frontal	Recta	1	3m
Pegar azas respuntadas a parte posterior	recta	1	3m
Realizar ojales y pegar correa	Remachadora	1	10m
TOTAL			64m

Fuente: Investigación

Realizado por: Campaña Jesica

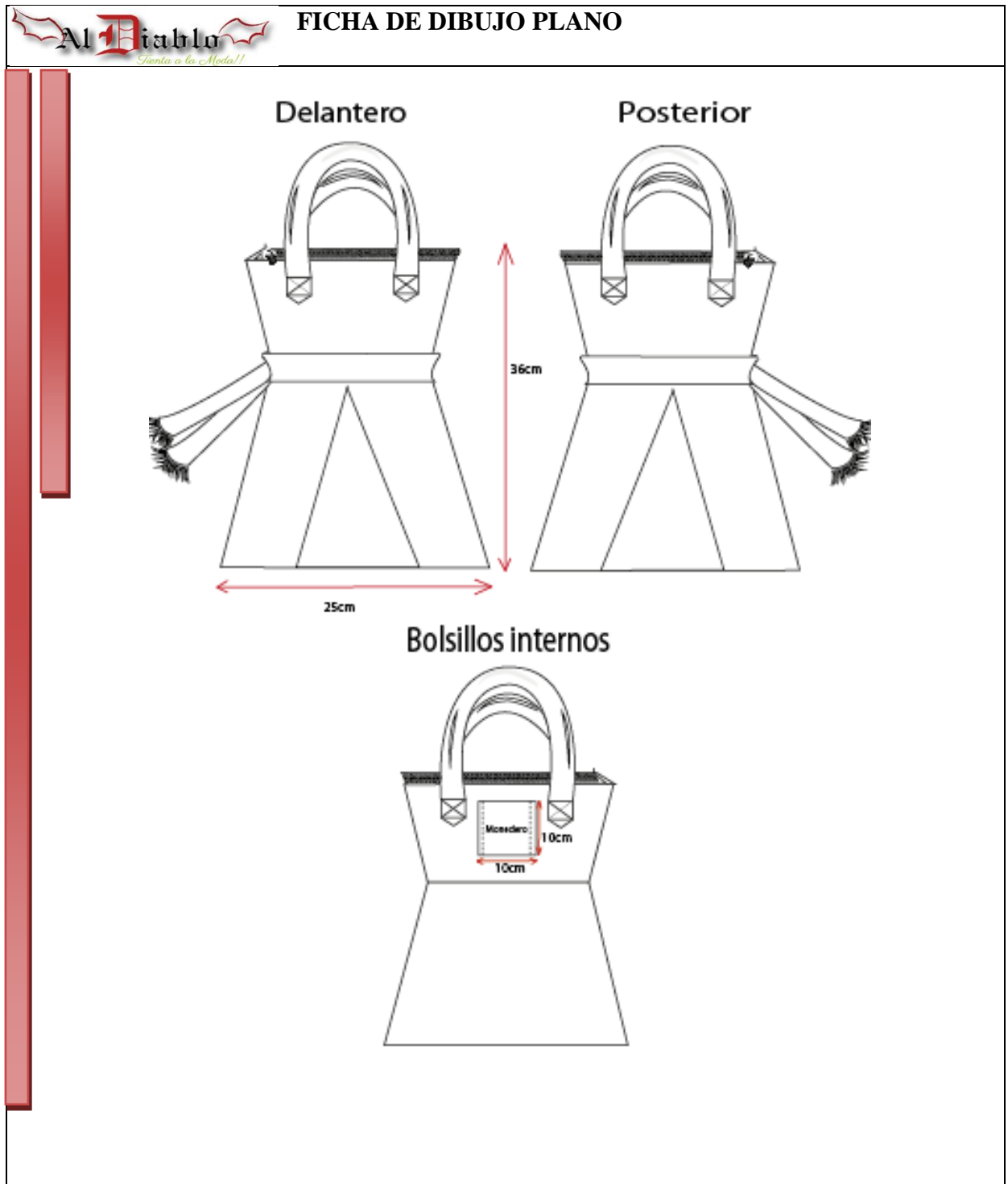
Tabla 4.43 Ficha Técnica bolso #10

 FICHA TÉCNICA						
FECHA: 30/03/2015		TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO		REFERENCIA: B010		
DESCRIPCIÓN: b0olso color rojo detalle en cinta		PRECIO: 17.50		CANTIDAD: 1		
ACCESORIOS						
						
MATERIALES:				COSTO		
COLOR 1	COLOR 2	COLOR 3	COLOR 4	Materia prima	Unidad de medida	Total
 R-CHAROL001	 BL-CHAROL0011	 TEJIDO0012		Tela	Metro	14
				Insumos	Unidad	1.50
				Mano de obra	Unidad	2
INSUMOS				Total costo bolso		17.50
HILOS	AGARRADERAS	CIERRE	OJALES			
ROJ-TORO0023 Blan111	2 color blanco BL-CHAROL0011	1Plateado 001				

Fuente: Investigación

Realizado por: Campaña Jesica

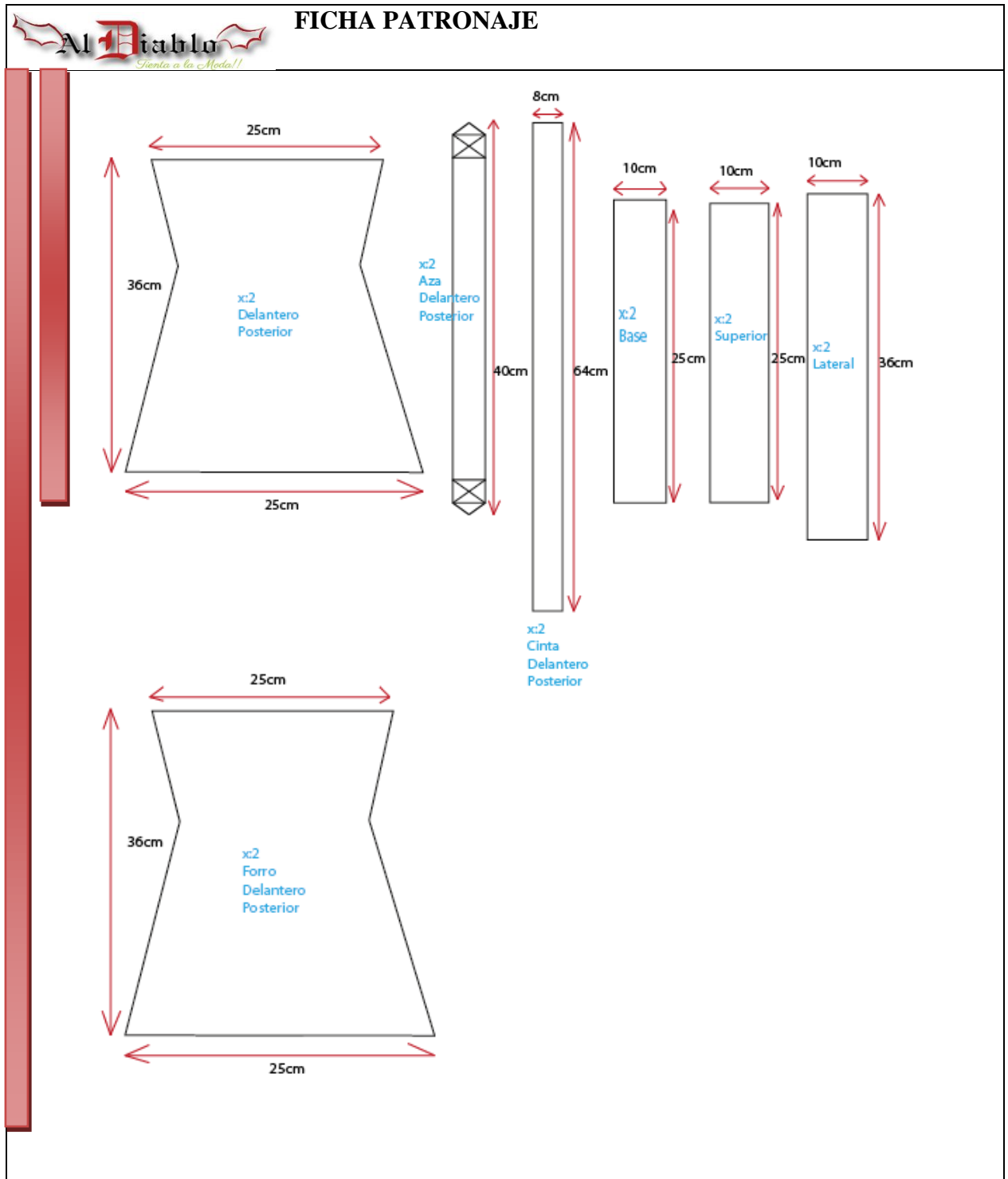
Tabla 4.44 Ficha Dibujo plano bolso #10



Fuente: Investigación

Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.45 Ficha Patrones bolso #10



Fuente: Investigación

Realizado por: Campaña Jesica

Tabla 4.46 Ficha fases Operacionales Bolso #10

FICHA FASES OPERACIONALES			
			
DESCRIPCION	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
Pegar cierre	Recta	1	4m
Pegar tapa blanca a tapa delantera	Recta	1	5m
Pegar tapa blanca a tapa posterior	Recta	1	5m
Pegar bolsillos a forro	Recta	1	6m
Pegar forro a tapa delantera	Recta	1	4m
Pegar forro a tapa posterior	Recta	1	4m
Pegar forro a base y lateral	Recta	1	3m
Unión base lateral y posterior	Recta	1	3m
Unión delantero con base lateral posterior	Recta	1	6m
Unión posterior con base lateral posterior	Recta	1	6m
Pegar azas respuntadas a parte frontal	Recta	1	8m
Pegar azas respuntadas a parte posterior	Recta	1	8m
Pegar cinta en parte Frontal posterior	recta	1	4m
TOTAL			66m

Fuente: Investigación

Realizado por: Campaña Jesica

CAPITULO V

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. CONCLUSIONES

- Se determina que una fiesta como la Diablada Pillareña no solo es una fiesta donde podemos encontrar máscaras y trajes sino una historia y fuente de investigaciones e inspiraciones que ayudan a fomentar el turismo y el interés propio por las culturas que rodean a Tungurahua y al Ecuador valorando lo que por años hemos celebrado y realzando en varios ámbitos tanto extranjeros como nacionales. El estudio prominente de ciertas culturas ayuda a las nuevas mentes diseñadoras a obtener resultados factibles y atractivas hacia clientes potenciales sea el ámbito al cual se dirija es un aporte beneficioso a estudiantes e instituciones.
- En el mundo de la industria en especial la moda se rige estándares de color forma y textura, esto se aplica más a lugares extranjeros nosotros como una tierra de raíces, costumbres y tradiciones hemos tomado la iniciativa de presentar propuestas de moda diferentes a la comunidad y así mostrar que moda también puede salir de nuestros aportes y de nuestras costumbres, rompiendo el paradigma de la industria europea y revolucionando con la industria latina con calidad, y diseño.

- Al analizar cada una de las necesidades existentes en el mercado que rodean a la mujer, los bolsos son un aporte importante y una ayuda estética, son muy pocas las mujeres que no optan por elegir un tipo de bolso para el diario vivir sea estudiante o profesional. Los bolsos al igual que ciertos artículos son un gran complemento en la vestimenta y si existe una fuente de inspiración es mucho más factible su comercialización y aceptación en el mercado por ser un producto con bases, estudio y composición que cumple con las expectativas de los futuros clientes.

7.2. RECOMENDACIONES

- Es recomendable realizar estudios de cada cultura que nos rodea ya sea por cultura general, por análisis o aporte estudiantil. El saber conocer y describir lo que tenemos nos hará personas más participes de donde vivimos y así tendremos más para compartir en el extranjero. Saber mantener una tradición respetarla y no cambiarla hará que una nueva generación valore lo que por años nuestros ancestros nos dejaron como enseñanza.
- Para el desarrollo de nuevas ideas es recomendable analizar el producto y a quien va dirigido, siempre analizar un mercado objetivo y hacer que

este sea participe del mismo. En el área del diseño y en especial la moda el sector. cultura y educación juegan un papel importante para el desarrollo y concepción del mismo las opiniones y diversos ángulos de vista ayudan a que un diseño pueda surgir y tener mayor éxito en su producción.

- Para mejor desarrollo de productos como bolsos es necesario el investigar técnicas de marroquinería y realizar un estudio de materiales en cuanto a resistencia abrasión, y coloración para mejor acabado y calidad en el producto.

8. BIBLIOGRAFÍA

Angeles, M. (06 de junio de 2013). *La Diablada Pillareña*. Obtenido de La Diablada Pillareña: <http://losdiablosdepillaro-ecuador2013.blogspot.com/p/el-cabecilla.html>

Brand, J. (2005). Moda y accesorios. En J. Brand, *Moda y accesorios*. Barcelona .

Bur, A. (Septiembre de 2013). <http://fido.palermo.edu/>. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/docentesdc/claustro-docente/curriculum.php?id_docente=6092

BUR, A. (2013). Moda, estilo y ciclo de vida de los productos de la industria textil. En A. BUR, *Moda, estilo y ciclo de vida de los productos de la industria textil*. (pág. 145). Palermo.

Espin, I. (14 de Octubre de 2014). Historia de la diablada pillareña. (J. Campaña, Entrevistador)

Gómez, B. (2015). Vestuario femenino, Ropero Basico. *Protocolo. org* .

Gonzales, M. (21 de julio de 2008). *Ómnibus*. Obtenido de Ómnibus: <http://www.omnibus.com/n21/fiesta.html>

Granada, 2. (6 de Julio de 2011). *EMILIOEDUCADORYANTROPOLOGO*. Obtenido de EMILIOEDUCADORYANTROPOLOGO: <http://emilioeducadoryantropologo.blogspot.com/2011/07/cultura-costumbres-y-tradiciones.html>

Herrera, S. (2009). LasFistas populares en el Ecuador.

Ivo, S. (2004). Bags. En S. Ivo, *Ivo, Sigrid* (pág. 20). the pepin press.

Luz, A. (18 de Septiembre de 2010). *Slideshare*. Obtenido de Slideshare: <http://es.slideshare.net/Tiradolozada/morfologia-i>

Moreno, V. (2014). Bolsos y carteras el accesorio favorito. *Como vestir bien* .

Ortega, L. (23 de junio de 2011). *La Guia*. Obtenido de La Guia: <http://lengua.laguia2000.com/gramatica/morfologia-linguistica>

Pereira, J. (2009). La fiesta popular tradicional del Ecuador . En J. Pereira, *La fiesta popular tradicional del Ecuador* (págs. 11,23). Quito.

Pianciola, I. (2 de Agosto de 2014). *UNSL*. Obtenido de UNSL:
http://www.dirinfo.unsl.edu.ar/introdg/wp-content/apuntes/Clase_5_-_Morfologia.pdf

Quijada, M. (20 de Abril de 2012). *Monografias*. Obtenido de Monografias:
<http://www.monografias.com/trabajos92/morfologia-definicion-ramas-etc/morfologia-definicion-ramas-etc.shtml>

Reinoso, P. (2006). *La Diablada Pillareña*. Obtenido de La Diablada Pillareña:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Diablada-Pillare%C3%B1a/1865419.html>

Slideshare. (18 de Julio de 2013). Obtenido de slideshare:
<http://www.slideshare.net/angela020893/la-diablada-pillarea-24402871>

Sorger, R. (2007). *Principios basicos del diseño de moda*. Madrid: Gustavo Gili.

Suaréz, S. (18 de junio de 2014). *mprende.es*. Obtenido de
<http://mprende.es/2014/06/18/tecnica-para-generar-ideas-analisis-morfologico/>

Tigua, J. (4 de Enero de 2011). *ECUADOR lugar turistico*. Obtenido de ECUADOR lugar turistico: <http://blog.espol.edu.ec/jtigua/2011/01/04/festividades-del-ecuador/>

Toapanta, Patricia. (Diciembre de 2008). *Pillaro*. Obtenido de Pillaro:
<http://pillaro1.blogspot.com/>

Vernaza. (2013). *Pillaro Turistico*. Obtenido de Pillaro Turistico: http://www.pillaro-turistico.com/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=40

Vernaza, F. (21 de Junio de 2014). *Pillaro Turistico*. Obtenido de Pillaro Turistico:
http://pillaro-turistico.com/index.php?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=48

Viajes, E. (2013). Musica Color en la Diablada Pillareña. *Viajes Ecuador* .

ANEXOS













PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Modelo de encuesta previo a la disertación de grado

Esta encuesta está dirigida a mujeres de 15 a 25 años

Marque con una **X** en los recuadros

1.- ¿Cuánto conoce usted acerca de la fiesta de la Diablada Pillareña celebrada del 1 al 6 de Enero?

- Mucho
- Poco
- Nada

2.- ¿Conoce alguna versión de la historia de la Diablada Pillareña?

- Si
- No

3.- ¿Cuáles son los colores representativos de la fiesta?

- Negro
- Rojo
- Blanco
- Dorado
-

4.- Cree usted que es importante la implementación de accesorios que ayuden a la difusión de la fiesta?

- Si
- No

5.- ¿Le gustaría adquirir un accesorio relacionado con la fiesta celebrada?

- Si
- No

6.- ¿Qué accesorio complementario utiliza mas amenudeo?

- Billeteras
- Bolsos de mano
- Bolsos de viaje
- Bolso de lado

7.- ¿Cuál sería el tamaño adecuado de bolso para usted?

- Grande
- Mediano
- Pequeño

8.-¿Cuál de las siguientes formas representativas encontradas en los personajes de la fiesta de la Diablada Pillareña desearía que se aplicara en su bolso ?

- | | | | |
|---------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| • cintas de colores | <input type="checkbox"/> | Lana de color | <input type="checkbox"/> |
| • Cuernos o cachos | <input type="checkbox"/> | Acuel | <input type="checkbox"/> |
| • Brillos | <input type="checkbox"/> | monedas | <input type="checkbox"/> |
| • Flecos | <input type="checkbox"/> | pañuelos | <input type="checkbox"/> |

9.- ¿ En el momento de adquirir un bolso que es lo principal que usted toma en cuenta?

- Acabados
- Materiales
- Forma
- Color

10.- ¿Con que tipo de materiales y acabados adquiriría sus bolsos ?

MaterialesAcabados

- | | |
|--------------|------------|
| • Sintéticos | Estampados |
| • Naturales | Bordados |
| • Reciclados | Pintados |

11.- ¿Cuanto estaría dispuesta a pagar por el bolso?

- 15 dólares
- 25 dólares
- 30 dólares

gg