

Pontificia Universidad Católica del Ecuador | SEDE ESMERALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

TESIS DE GRADO:

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA EN LA COMERCIALIZACIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS DE LÍNEA BLANCA IMPORTADOS, EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS, PERIODO 2015-2017

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GLOBALIZACIÓN (ACUERDOS, TRATADOS COMERCIALES, INTEGRACIÓN, POLÍTICA COMERCIAL Y ADUANERA)

PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE:

INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

AUTOR (A):

MERIZALDE OLMEDO ASTRID NOHELIA

ASESOR:

MGT. DÍAZ SANCHEZ CARLOS FERNANDO

ESMERALDAS, 2018

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado, luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR.

…….…….....

PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

…….…….……..

Lector 1

…….

Lector 2

……..…….…….

MGT. Mario Armas Arias

Director de la Escuela de Comercio Exterior

……..

MGT. Fernando Díaz Sánchez

Director de Tesis

Esmeraldas, Ecuador

Fecha: Mayo del 2018

AUTORÍA

Yo, ASTRID NOHELIA MERIZALDE OLMEDO declaro que la presente investigación está enmarcada en un proyecto de tesis que es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

……..…….....

ASTRID NOHELIA MERIZALDE OLMEDO

C.I. 0850100389

DEDICATORIA

Primeramente a Dios, por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante en mi vida y por darme la fuerza y sabiduría en cada oración que hice cuando no daba más.

A mis padres Martin y Estrella por ser mis principales guías en el transcurso de la carrera, su apoyo incondicional, sus consejos y motivaciones que me sirvieron para superar todo obstáculo.

A mis queridos abuelos, hermanos y demás familiares por brindarme su amor, cariño y apoyo en todo momento, por creer en mí y motivarme día a día, a todos les dedico este proyecto.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento eterno a mi padre celestial por haberme dado la vida y la fortaleza que día a día con mucha constancia me ayuda a no desmayar por mis sueños y cumplirlos.

A mí madre quien es mi ejemplo a seguir, por toda la paciencia que me ha tenido y luchar conmigo en todo momento, por formarme como persona de buenos valores y principios, por su amor, cariño, enseñanzas y consejos, desde el fondo de mi corazón gracias.

A mí padre, quien desde lejos siempre fue un apoyo incondicional en mi vida, gracias por acompañarme en buenos y malos momentos, por todo su esfuerzo y entrega, y por haberme enseñado el valor de la perseverancia de luchar por mis ideales.

A mí asesor, Mgt. Fernando Díaz por su tiempo, colaboración y su valiosa guía durante la elaboración de este trabajo de investigación.

CONTENIDO

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN ii
AUTORÍA iii
DEDICATORIA iv
AGRADECIMIENTO v
LISTA DE TABLAS vii
RESUMEN ix
ABSTRACT x
INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO 7
1.1. Bases teórico-científicas 7
1.1.1. Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith 7
1.1.2. Comercio Internacional 7
1.1.2. Balanza Comercial 8
1.1.3. Barreras Arancelarias 8
1.1.4. Salvaguardias 9
1.1.5. Empresas 9
1.1.6. Electrodomésticos de línea blanca 11
1.1.7. Clasificación arancelaria de electrodomésticos de línea blanca 11
1.1. Antecedentes 12
1.2. Marco legal 14
CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS 16
CAPITULO III: RESULTADOS 19
CAPITULO IV: DISCUSIÓN 32
CAPITULO V: CONCLUSIONES 34
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES 36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 37
ANEXO 41
CUESTIONARIO PARA ENCUESTA 41

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación arancelaria de línea blanca……..……..…12

Tabla 2. Origen de los electrodomésticos de línea blanca…….……..……19

Tabla 3. Procedencia de los electrodomésticos de línea blanca……..……..……...20

Tabla 4. Calificación de la importancia del uso de electrodomésticos de línea blanca para el hogar…….…...20

Tabla 5. Electrodomésticos de línea blanca con mayor acogida al momento de venderlas en el local…….…21

Tabla 6. Marcas de electrodomésticos de línea blanca de mayor acogida……..……..….22

Tabla 7. Dentro de las empresas, artículos que más llegan a adquirir para la venta(A importar)…….....23

Tabla 8. La empresas son importadoras directas…….23

Tabla9. Motivos por lo que aumentaron o disminuyeron los precios de electrodomésticos de línea blanca importados desde el año 2015 al 2017…….……24

Tabla 10. Causas de la disminución de los precios de electrodomésticos importados……...25

Tabla 11. Efecto en el comercio de los electrodomésticos de línea blanca, durante la aplicación de las salvaguardias…….…….....…25

Tabla 12. Variación de la venta de electrodomésticos de línea blanca importados desde el año 2015 al 2017…….……26

Tabla 13. Importaciones de cocinas a gas desde el año 2015-2017……..…..…….27

Tabla 14. Importaciones de Refrigeradoras superior o igual a 184 desde el año 2015-2017…….....28

Tabla 15. Importaciones de Refrigeradoras superior o igual a 269 desde el año 2015-2017…….....29

Tabla 16. Importaciones de Lavadoras desde el año 2015-2017…….....….30

Tabla 17.Importaciones de Aire acondicionado desde el año 2015-2017……...…..…..…30

RESUMEN

La presente investigación consistió en analizar la influencia de la comercialización de electrodomésticos de línea blanca importada, en la economía de Esmeraldas en el periodo 2015-2017. El estudio se aplicó a las empresas importadoras de línea blanca, con la finalidad de dar a conocer la oferta y demanda en el mercado, modo de adquirir los productos y sus efectos en la economía esmeraldeña. Dentro de la metodología utilizada se aplicó la descriptiva utilizando el método inductivo a través del instrumento de investigación de la encuesta realizada a 12 empresas de la ciudad de Esmeraldas y por último para profundizar la investigación se efectuó una revisión documental, que consistió en recolectar información a través de datos estadísticos. Los principales resultados obtenidos determinan el país de origen de los electrodomésticos que consumen, constatándose que el comportamiento de los clientes se da en base a la oferta, esto es, tanto productos nacionales como extranjeros, los mismos que se disputan el espacio tomando en cuenta el precio, calidad y modelo, por lo que las decisiones de las personas está condicionada por las preferencias sobre los productos y su capacidad económica, al fin al cabo terminan adquiriendo el bien por corresponder a una necesidad primaria de los hogares. Por otra parte, se ha constatado que, como producto del incremento del comercio internacional, a la ciudad de Esmeraldas llegan electrodomésticos procedentes de diferentes partes del mundo, que son ampliamente aceptados por los consumidores, existiendo una relación muy fuerte con otros países, cuyo accionar se incrementa cada día. La capacidad de oferta de las empresas que, a pesar de haber experimentado algunos inconvenientes en su actividad, se mantiene en pie con el objetivo de hacer posible la venta de sus artículos.

En relación al aumento o disminución de ventas de línea blanca. Las empresas comerciales no han estado exentas del impacto de las medidas económicas tomadas por el gobierno. Se establece que el efecto de la comercialización de electrodomésticos en la economía de Esmeraldas es mínimo porque las utilidades de los negocios existentes van a parar a manos de empresas y empresarios cuyo domicilio habitual está en otros lugares del Ecuador.

Palabras claves: línea blanca, tecnología, importación, economía, comercialización

ABSTRACT

The present investigation consisted in analyzing the influence of the commercialization of imported electrical appliances on the economy of Esmeraldas in the period of 2015-2017. The study applies to companies that import these appliances with the goal of letting the consumer know the available products, how to acquire the products and their effects in the Esmeraldas economy. Within the methodology used was applied the descriptive method using the inductive method by means of the instrument of investigation, a questionnaire given to 12 companies in the city of Esmeraldas and finally to expand the investigation a document review was made, this consisted in collecting information by means of statistical data. The principle results obtained determined the country of origin of the appliances used based on the behavior of the clients in reaction to the offer. This includes national products as well as foreign that compete in the market taking in account the price, quality and model. The people decisions are conditioned by preferences of the product and their economic situation and at the end, they end up by acquiring the best product to fell the need of their homes. For the other hand, due to the increase of international commerce the city of Esmeraldas receives appliances for different parts of the world which are widely accepted by consumers. There exists very strong relationship with other countries which increases daily. The offer of the companies, in spite of having experienced some inconveniences in their activities, remain in business with the objective of making possible the sell of their products.

Relating to the increase or decrease of the sale of their products, the companies have not been exempt from the impact of the economic measures taking by the government. The effect of the commercialization of the appliances has been minimal in the economy of Esmeraldas because the profits of existing businesses go to companies and their owners who live in other parts of Ecuador.

Keywords: Appliances, technology, importation, economy, commercialization.

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional es un elemento clave para el desarrollo económico y social de los países, es decir, contribuye a la dinamización de las actividades comerciales y a la generación de bienestar en las naciones, consecuentemente, es una actividad indispensable para los países, cuyos beneficios se incrementan con el paso del tiempo, ocupando un lugar importante en el quehacer económico de un Estado, incrementando constantemente el mundo de los negocios.

El comercio internacional ha venido evolucionado a través de los tiempos, por lo que podemos atribuir que el desarrollo y progreso de la poblaciones en el mundo se debe a la cantidad y calidad de relaciones comerciales que se establezcan mutuamente, han surgido para satisfacer necesidades de todo tipo y nivel, por lo que ahora, dada su importancia, se desenvuelve bajo estricto ordenamiento técnico, administrativo, comercial y legal a efectos de garantizar el cumplimiento de principios, fines y metas con eficiencia y eficacia.

Dentro del comercio internacional se encuentran las importaciones, que consisten en la adquisición de productos y servicios procedentes de otros países y que no se elaboran ni se producen a nivel interno, los cuales son considerados necesarios, y son motivados por la calidad, precios, duración y otros factores que justifican su obtención. Esta actividad comercial provoca en el Estado importador diversos impactos, especialmente en el aspecto social y económico.

Con estas consideraciones, dado que dentro de las importaciones se encuentra lo que se conoce comercialmente con el nombre de la línea blanca, ha sido de gran interés investigar sobre el comportamiento de este aspecto, en la situación económica de la ciudad de Esmeraldas, motivada por el hecho de que, si bien en el Ecuador se producen estos artículos, paralelamente se tiene en el mercado aquellos productos que son importados procedentes desde diferentes lugares del mundo. Consecuentemente incita averiguar cuál es el impacto económico que genera la comercialización de línea blanca importados.

La inquietud precedente lleva a reconocer que importar artículos se ubica dentro del comercio internacional y, al hacerlo a gran escala, se experimentan toda una serie de efectos que repercuten de forma económica, cuyas variables involucran varios detalles que se consideran necesarios tomarlos en cuenta para las explicaciones pertinentes, los mismos que se expresan, por ejemplo, origen y tipo de los electrodomésticos, marcas de importación, la calidad del producto, los precios, la comercialización, etc., lo cual implica la necesidad de contar con una información verídica del desenvolvimiento de esta actividad económica.

De acuerdo al constante aumento de consumo de productos electrodomésticos y sus exigencias en la calidad de los mismos, en la ciudad de Esmeraldas, las empresas se han involucrado más en el mundo del comercio internacional. Ante esta situación, dentro de las variables, se tomará en cuenta el número de empresas que se dedican a la actividad comercial de línea blanca, su importancia y efecto en la economía de esmeraldeña en los últimos años. Estos y otros son los motivos que llevan a analizar la influencia de la comercialización de electrodomésticos de la línea blanca importados en la economía de Esmeraldas.

Durante los últimos años ha surgido un mercado globalizado, lleno de constantes cambios, donde la tecnología está posicionada en la mayoría de los países y, consecuentemente, las empresas deben someterse y adaptarse a toda variación que se detecte en el sistema comercial. Es así, como el comercio internacional se ha formado como una actividad económica predominante en el mundo. El intercambio internacional viene a constituirse en el eje principal de desarrollo de los países, consecuentemente, existen razones poderosas que han obligado a evolucionar este campo hasta los niveles que se hallan en la actualidad, caracterizado por el gran movimiento de todo tipo de recursos.

El Ecuador no ha sido la excepción, gran parte de la economía ha estado dependiente al comportamiento del comercio internacional, ya que es un país que se caracteriza por la producción de bienes primarios, destacándose el sector agrícola, la tala de bosques, sector ganadero, sector pesquero y sector minero, como las bases del sustento nacional. En los últimos años se ha experimentado un desarrollo industrial pero para consumo interno, es decir no son productos que incrementan al sector exportador, por lo que la balanza comercial ha sido siempre negativa, consecuentemente, el sector importador,

entre otras razones, Ceballos comenta que “los productos que demandan los consumidores ofrecen nuevos beneficios para las empresas que se dedican a importar” (Ceballos Luis, 2015).

> La posibilidad de realizar esta actividad se desarrolla por dos esenciales razones: la falta de fabricación de productos en el comercio interno y los bajos costos de las importaciones en relación a los altos costos de elaboración y comercialización dentro del país (Ceballos Luis, 2015).

Como puede verse, Ecuador es un país que se caracteriza por ser importador y, dentro de todo, lo correspondiente a la línea blanca ha aumentado con el pasar de los años.

En la ciudad de Esmeraldas existen empresas que se dedican a la actividad comercial de la línea blanca, demandado con un alto porcentaje por los hogares, y en diversos lugares que se los requieren, se encuentran los electrodomésticos de marca internacional. Consecuentemente, ha conllevado a una diversificación del mercado, las empresas ofertan productos con altos estándares de calidad y tecnología de punta. En la ciudad existen varios locales comerciales que ofrecen estos productos, notándose la diferencia por el precio, calidad y variación que se exhibe, e inevitablemente el consumidor señala con gran preferencia la productividad de fábrica extranjera, por tal razón, es un factor que anima a los importadores a contar siempre con stock, productos internacionales.

Se estima que la comercialización de la línea blanca importada, se relaciona a la evidencia de productos nacionales que se caracterizan por ser de baja calidad y con precios que rebasan la situación, generando desventaja a quienes optan por dar mayor cabida a artículos elaborados en el país, quienes se ven limitados en sus ingresos teniendo que abandonar la actividad porque no ven nada ventajoso de permanecer en sus negocios, y en muchos casos se dedican a otras actividades.

Por otro lado, al ver incrementados sus ingresos, las empresas importadoras de la línea blanca, continúan extendiendo su negocio, aprovechando, incluso, fechas claves para realizar series de promociones que estimulan a los consumidores a adquirir ciegamente sus productos, aunque más adelante deban enfrentarse a situaciones conflictivas de pago, llegando, en muchos casos, a devolver el artículo con la desagradable consecuencia de la pérdida de sus recursos. Pero en este caso la empresa no pierde, el

mismo artículo es comercializado a otro consumidor, dando como resultado ganancias al propietario.

De la misma forma, es evidente que los encargados de regular la actividad comercial, es decir, autoridades delegadas para estos asuntos, no se preocupan en establecer mecanismos adecuados para que ninguna de las partes salga perjudicada y, en especial, por el fortalecimiento del producto nacional, de tal manera que haya equilibrio y un desarrollo equitativo de los sectores involucrados a las actividades de importación y de comercialización de artículos hechos en el país, como son los de la línea blanca.

Lo anterior, también tiene que ver con la inexistencia de incentivos que estimulen la producción nacional y se fortalezcan las exportaciones, las actividades comerciales siguen un ritmo tradicional, de escaso avance en el progreso de la ciudad, cuya población culturalmente se desenvuelve en el marco de una cotidianidad que no alcanza a ver un futuro prometedor que asegure claramente una mejor calidad de vida. Esto significa que, al haber un desequilibrio entre empresas importadoras y exportadoras el nivel de impacto es cada vez mayor, afectando aspecto económico y social de la ciudad.

Ante esta situación, se puede afirmar, que si las cosas continúan tal como se presentan en la actualidad el panorama seguiría igual o, en su defecto, los problemas serían cada vez mayores con serias repercusiones negativas en las diferentes esferas del convivir local, provincial y nacional. Pero, si se toman en cuenta las diferentes causas que provocan el problema, se estaría caminando hacia la necesidad del cambio de esta realidad con alternativas de proyectos y medidas que conlleven a lo siguiente: fomentar mayores fuentes de trabajos, lo cual permitiría mayor estabilidad económica en la sociedad mejorando la calidad de vida; eliminación de rivalidad en las empresas, renovando la producción interna del país, con mayor calidad, diseños y durabilidad, de tal manera que, se desarrolle competencia frente a productos extranjeros, mejorando la economía del mercado interno, por otra parte, está la existencia de mayor variedad de productos que no necesariamente son más caros, de tal forma, impulsaría a Esmeraldas introducirse en el mundo del comercio internacional, abriendo pasos a nuevos mercados, de modo que, favorezca el crecimiento y desarrollo de la comunidad esmeraldeña.

El constante aumento de consumo de los electrodomésticos y sus exigencias en la calidad de los mismos en la ciudad de Esmeraldas, conlleva que, las empresas

importadoras se involucren persistentemente en el mundo del comercio internacional. Ante esta situación, dentro de las observaciones, se tomará en cuenta el efecto económico que han generado las importaciones y su comercialización respecto a las ventas y por otra parte, se identificará la importancia de las empresas durante los últimos años en la economía esmeraldeña. Ante la realidad que se acaba de describir me permito plantear la siguiente pregunta científica:

¿Cuál es la influencia de la comercialización de electrodomésticos de línea blanca importados, en la economía de la ciudad de Esmeraldas, periodo 2015-2017?

> El Comité de Comercio Exterior indico qué, el objetivo de las licencias de importación es permitir al estado hacer un monitoreo y control del crecimiento sostenible de las importaciones con el fin de proteger la industria nacional y a los consumidores; y al mismo tiempo, controlar y supervisar la balanza comercial (COMEX, 2011).

Luego de realizar un diagnóstico de las actividades que realizan las empresas importadoras en la ciudad de Esmeraldas, los productos más demandados en las familias esmeraldeñas e indispensables en los hogares, los artículos de la denominada "línea blanca", especialmente los grandes enseres como: refrigeradoras, cocinas, lavadoras, secadoras y aires acondicionados, por lo tanto, es de interés investigar el comportamiento en la economía de Esmeraldas. Si bien, en el país se elaboran, el comercio también se nutre de marcas que son importadas, hecho que causa un efecto de carácter socioeconómico y que incita analizar el señalado ámbito y realizar las explicaciones necesarias, que serán utilizadas por los involucrados en este asunto, las empresas, los comerciantes y la ciudadanía en general.

Es de gran utilidad analizar esta problemática en cuestión, la información recolectada será relevante para identificar los efectos que se generan en la economía de Esmeraldas, así como los cambios que se presentan y su influencia en el ámbito económico.

La presente investigación aportaría información para que las empresas adquieran conocimiento acerca de lo que sucede en el mercado, considerando los efectos de la globalización, acuerdos y tratados de libre comercio, así como los riesgos que ésta ocasionaría en el mercado interno.

Este trabajo reviste una novedad consistente en la inexistencia de investigaciones que hayan tenido que ver con la importación de electrodomésticos y su comercialización paralela o competitiva con aquellos de la misma línea que se producen en un país. En este sentido, el proyecto se orienta a identificar la influencia de la comercialización, considerando sus efectos, permitiendo conocer si es conveniente o no para la economía que se realicen importaciones a gran escala.

Los resultados del presente trabajo, beneficiará directamente a todas las personas, naturales y jurídicas, vinculadas a la actividad comercial de la importación y, en especial, los dedicados a la "línea blanca". De la misma forma, será útil para que las autoridades asuman un papel más adecuado y realicen gestiones que favorezcan a productos nacionales y extranjeros. En suma, los beneficios trascienden los límites de carácter institucional y empresarial, sino que van firmemente en el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la ciudadanía.

Para dar respuesta a este problema científico formulado, se planteó como objetivo general:

Analizar la influencia de la comercialización de electrodomésticos de línea blanca importados, en la economía de la ciudad de Esmeraldas, periodo 2015-2017.

Con el fin de alcanzar este objetivo general se trazaron los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar la oferta y demanda de electrodomésticos por parte de la comercializadoras en la ciudad de Esmeraldas.
2. Verificar si los comercializadores de electrodomésticos de la ciudad de Esmeraldas son importadores directos, identificando por donde realizan los trámites administrativos y legales para la desaduanización.
3. Constatar si el aumento o disminución de las ventas de electrodomésticos importados en la ciudad de Esmeraldas tienen relación con la aplicación de medidas al comercio exterior.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teórico-científicas

1.1.1. Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith

El padre de la economía Adam Smith, en su obra La Riqueza de las Naciones establece que "la riqueza del país son los bienes o servicios que todos los ciudadanos pueden consumir dentro del país" (Smith, 1776). El autor en su teoría da a entender que un país puede acudir a otros países que le ofrezcan lo que se necesita, cuando el comprarlo resulta mucho más barato que el costo de producirlo. Llevando esta teoría a la realidad de Ecuador, se puede decir que el país tiene ventaja adquiriendo productos acabados. Si el país se dedica a fabricar artículos tendría un costo mucho mayor, empezando por la mano de obra, que es un punto débil de contar con personas especializadas y los materiales para la fabricación o elaboración.

1.1.2. Comercio Internacional

Es el intercambio de bienes y servicios entre un país y otro con la finalidad de satisfacer sus necesidades tanto en el mercado interno como externo. El comercio está relacionado con acuerdos, convenios y normas internacionales, permitiendo a los países beneficiarse mediante la realización de actividades comerciales.

Durante los últimos años el comercio internacional ha tomado un lugar importante para el crecimiento económico de los países. A través de esta negociación de intercambio de bienes y servicios obtenemos tecnología que facilitan la calidad de vida. Su evolución está directamente relacionada a la globalización, donde los países en vías de desarrollo pueden transferir tecnología y mejorar sus técnicas de producción de mayor calidad.

"El comercio internacional figura parte de la vida diaria de muchas empresas, esta actividad en efecto permite cubrir los riesgos e incertidumbres de los negocios nacionales es decir, divide los riesgos lanzándose al mercado internacional" (Gomez, 2006). Los negocios internacionales permiten satisfacer las necesidades de los consumidores, obteniendo productos de alta calidad y duración, razón por la que

muchas empresas deciden navegar el mundo del comercio, traspasando fronteras y continentes.

“En un mundo globalizado, la posibilidad de crecer está ligada a escenarios que mejoren la inserción internacional de nuestros países a través de más productos y empresas, acompañados de políticas activas de innovación, competitividad, desarrollo productivo y capacitación” (Mendoza S, 2015).Cada uno de los aspectos descrito anteriormente, son indispensable para el desarrollo económico y social de los países.

1.1.2. Balanza Comercial

Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país, realizadas durante un periodo determinado. La diferencia entre importaciones y exportaciones representan saldos negativos y positivos que influyen en la economía del país. El saldo negativo significa que el valor de las importaciones es mayor a las exportaciones, y el saldo positivo significa que el valor de las exportaciones es superior a las importaciones.

La balanza se convierte en un punto clave al momento de determinar la economía mediante las actividades comerciales que se realizan en los países. “Todo impacto asimétrico en las importaciones y las exportaciones pueden afectar la balanza comercial. Si la presión externa obliga a bajar los precios de un país que vende sus exportaciones, es probable que se genere un déficit comercial” (Bobadilla Luis , 2016). Es decir la balanza comercial establecería que, el país tendría más gastos que ingresos, generando consecuencia no favorable para la economía del país.

1.1.3. Barreras Arancelarias

El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones considera que “las barreras arancelarias son tarifas oficiales que se fijan y cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de las mercancías” (PROECUADOR, 2016).

“Los aranceles benefician a los gobiernos aumentando sus ingresos; los más perjudicados por esta política son los consumidores debido a que deben pagar precios más altos por ciertas importaciones” (Encolombia, 2017).

Según el (Banco Central del Ecuador, 2011) menciona que “los impuestos arancelarios se aplica a todas las mercaderías introducidas al país, su pago se calcula sobre el valor CIF de los bienes importados”. El CIF es un incoterms que significa el costo, seguro y flete de la mercadería, se aplica a los negocios internacionales para definir los derechos y obligaciones del vendedor y comprador al momento de enviar la mercancía.

1.1.4. Salvaguardias

Dentro de las barreras arancelarias aplicadas al comercio internacional se encuentran las salvaguardias, su incidencia que ha tenido en los últimos en la comercialización de electrodomésticos de línea blanca la hace partícipe en la investigación presente.

> El artículo XIX del GATT de 1994 señala que las salvaguardias se definen como medidas de urgencia respecto al aumento de las importaciones de determinados productos, es decir cuando las importaciones hayan causado o amenacen causar un daño grave a la rama de producción nacional del Miembro importador (Organizacion Mundial del Comercio, 2014).

Gabriela Uquillas, menciona a través del Diario El Comercio que “Como operadores de comercio exterior saben que el comercio se detiene ante estas medidas y eso significa que la economía deja de crecer y se genera menos empleos” (Tapia, 2017). Cabe decir que, en cierto tiempo es factible que se apliquen las salvaguardias para la protección de la producción nacional, pero a largo plazo la comercialización de productos importados y nacionales en el país, disminuye sus ventas como se refleja en la actualidad, generando pérdida de empleos y el cierre de empresas, y por otra parte se beneficia el Estado a través de la recolección de los impuestos a las importaciones, generando crecimiento en sus ingresos.

1.1.5. Empresas

“La globalización, que ha conducido a la generación de redes de relaciones entre países y empresas, pudiera decirse que es la responsable de la transmisión de acontecimientos entre países, socios comerciales, y por ende sobre sus organizaciones” (Hernández L, 2016). Desde este punto, la globalización ha facilitado y mejorado a pasos grandes las relaciones comerciales de los países y empresas.

> La globalización abre nuevas oportunidades de expansión a las empresas en el exterior, las posibilidades de diversificación en otros mercados geográficos nunca habían sido tan altas como en la actualidad en un mundo con barreras comerciales decrecientes, con facilidades de comunicación extraordinarias y con un costo bajo en transporte (Canals J, 1994).

> La creciente internacionalización de la economía mundial durante las últimas décadas ha sometido a las empresas a fuertes presiones competitivas, pero también les ha ofrecido nuevas oportunidades para mejorar su productividad, aprovechando, por ejemplo, las ventajas de costes y avances tecnológicos que puede suponer la importación de bienes intermedios y servicios para su producción (Fernández, 2012).

Actualmente las grandes potencias, son lo que cuenta con mejores industrias y tecnología de punta, fabricando y abasteciendo su mercado interno y el resto de su producción lo exportan a los países que lo demandan.

(Zorrila & Silvestre, 1990) definen a "la Inversión Extranjera Directa como la aportación o colocación de capitales a largo plazo en algún país extranjero, para la creación de empresas agrícolas, industriales y de servicios". En este sentido al realizarse inversiones en un estado, impulsaría la generación de fuente de trabajo, fomentando el desarrollo y crecimiento de la economía de un país.

Las empresas importadoras son aquellas que adquieren bienes fabricados y producidos de otro país, en otras situaciones, también se las denomina mayoristas y distribuidora de productos.

Por otra parte, "La globalización beneficia de manera directa a las empresas; en primer lugar abre las posibilidades de diversificación en otros mercados geográficos, pero por otro lado también plantea retos a las empresas nacionales" (Vargas & Hernández, 2006). Las importaciones en un momento determinado benefician a los consumidores por la variedad de productos, calidad, duración, precio y al estado por los impuestos que cobran, pero viendo el efecto en sentido empresarial, la producción local no sería demandada frecuentemente, de tal manera que, a largo plazo perjudica el mercado interno del país, originando la disminución de sus ventas, y consecuentemente, poco a poco quiebran las empresas locales.

1.1.6. Electrodomésticos de línea blanca

Los electrodomésticos de línea blanca son aquellos artefactos o aparatos utilizados para el hogar, mediante su uso facilitan las actividades, optimizando y agilizando el tiempo de las tareas domésticas.

> En el ámbito europeo, la industria de electrodomésticos es claramente el líder mundial en términos de negocio. Se estima que la cifra de negocio que mueve este sector gira en torno a los 50.000 millones de euros, de ellos un 50% corresponde a Europa, un 30% a Estados Unidos y un 20% a Japón (Sanchez, Gimenez & Perez, 2003).
>
> El mercado europeo se caracteriza por una importante competencia en precios y un excedente de oferta, que ha conducido a una racionalización del potencial de producción y a que sólo sobrevivan las empresas altamente competitivas, lo cual se ha visto reflejado en un fuerte proceso de concentración (Sanchez, Gimenez & Perez, 2003).

En la actualidad los electrodomésticos de línea blanca, son los productos más demandados por los consumidores, ya que son bienes básicos e indispensable en los hogares.

1.1.7. Clasificación arancelaria de electrodomésticos de línea blanca

> Los pequeños electrodomésticos generalmente se refieren a materiales portátiles; se pueden almacenar en un lugar concreto, sacarlos para su uso y de nuevo guardarlos; se utilizan principalmente para mantener en lugares como tapas mesa u otras plataformas mientras que los electrodomésticos grandes son aquellos que no se pueden mover fácilmente de un lugar a otro y necesitan ser enchufados a una fuente de alimentación eléctrica de la casa para que funcionen (Aiber, 2014).

El sector de electrodomésticos abarca dos grupos de línea blanca que se dividen en bienes mayores y menores, la investigación está enfocada en la comercialización de bienes mayores los cuales son: refrigeradoras, cocinas a gas, aires acondicionado, lavadoras. A continuación se detalla la clasificación arancelaria de los electrodomésticos de línea blanca antes mencionados.

Tabla 1. Clasificación arancelaria de línea blanca

Producto	Partida arancelaria
Refrigeradora superior o igual a 184	8418102000
Refrigeradora superior o igual a 269	8418103000
Cocina a gas	7321111900
Aire acondicionado	8415101000
Lavadora/Secadora	8450120000

Elaboración propia

1.1. Antecedentes

El Ecuador ha travesado en los últimos años un proceso de globalización que ha conducido que las empresas se desenvuelvan en un mundo competitivo. Es por ello que los productores nacionales en ocasiones se ven en la necesidad de adquirir productos provenientes del extranjero con la finalidad de cubrir sus necesidades.

> Las actividades comerciales se enfrentan a un escenario actual cada vez más globalizado y complejo, caracterizado por la maduración y fragmentación de algunos mercados, la caída de ciertos regímenes comunistas y socialistas como el caso de China que emerge como una nueva potencia mundial, la integración económica internacional y la disponibilidad y abaratamiento de la tecnología (Costa W, & Küster I, 2008).

En la actualidad no hay un país importador que se haya posesionado como principal , ya que se evidencia el surgimiento de nuevas potencias dentro del mercado económico dando paso a que los clientes tengan varias alternativas al momento de elegir un país en lo que se refiere a la compra de un bien o servicio.

"Los formatos comerciales están obligados, en los diferentes sectores de la distribución comercial, a adaptarse a las necesidades y los deseos de los consumidores del nuevo milenio" (Fernandez A, Martinez E & Rebollo A, 2006). La cadena de provisión de partes y piezas de la línea blanca tiene su particularidad en cada producto, marca y modelo, lo que llevan a un proceso de variación en el proceso productivo.

> En el Ecuador, en cuanto a producción de electrodomésticos de línea blanca, se limita a la fabricación y ensamblaje de refrigeración comercial y doméstica, el resto de la actividad se centra en los enseres menores. Este sector económico del Ecuador está conformado por empresas ensambladoras, siendo cuatro de ellas las que lideran la línea blanca, como son: Mabe, Indurama, Durex y Ecasa. Las restante son empresas pequeñas y medianas fabricantes de partes y piezas que abastecen esta industria (Varela, 2011).
>
> El sector de los electrodomésticos se encuentra configurado como un entorno altamente competitivo de marcas y enseñas, por lo que el desarrollo y la consolidación de las empresas dedicadas a esta actividad comercial presentan dificultades e inconvenientes sustanciales para su supervivencia en el medio y largo plazo (De Vigaray, 2007).

La comercialización de electrodomésticos de línea blanca es un hecho que se ha venido incrementando en el mundo desde que las empresas productoras de este tipo de artículos pusieron a disposición de los consumidores.

La fabricación y producción de electrodomésticos de línea blanca en las industrias se divide en dos tipos, grandes enseres y menores enseres. Los grandes enseres abarca productos como la elaboración de lavadora, secadora, cocina, refrigeradora, aire acondicionado, horno microonda, vitrina, congeladora y lavavajilla mientras que los menores enseres abarca la elaboración de aspiradora, licuadora, secadora de pelo, plancha, horno empotrable, cocineta y extractora. De Vigaray indica que “En general, los electrodomésticos se caracterizan por ser bienes de consumo duradero, estos son productos que son utilizados de forma continuada en el tiempo” (De Vigaray, 2007).

“La producción de electrodomésticos está claramente liderada por los países europeos, representando el 50% del mercado mundial, seguido de Estados Unidos con el 30% y Japón con el 20%” (De Vigaray, 2007).Tal como lo indica el autor, los países que más tienden a comercializar la línea blanca son aquellos con una economía desarrollada y que son considerados como grandes potencias.

Según Kotler “una empresa puede mejorar su oferta de tres maneras: reduciendo el precio, disminuyendo los costos no monetarios, y aumentando los beneficios” (Kotler P, 2008). Para que una empresa tenga acogida por parte de sus clientes, es necesario que analice y tome en cuenta, la manera en que va a ser proyectado o presentado al mercado.

“Los grandes almacenes trabajan con precios altos porque ofrecen una gran variedad de servicios complementarios, como financiación, asistencia técnica, pedidos a domicilio y es habitual que operen en cadena con sucursales en distintas ciudades” (De Vigaray, 2007). En la actualidad, el precio de la línea blanca tiende a ser un poco mayor, puesto que la compra de los mismos, involucra ofrecerle al cliente varios servicios.

1.2. Marco legal

El presente estudio contempla las siguientes bases legales:

- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) y Reglamento al COPCI

Las importaciones de línea blanca, se encuentran respaldadas bajo el régimen importaciones a consumo, el artículo 147 del COPCI en concordancia con el artículo 120 del reglamento del COPCI , señalan que:

> Es el régimen aduanero por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial de Desarrollo Económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación, recargos y sanciones, cuando hubiere lugar a ellos, y del cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras (COPCI, 2017).

De acuerdo con el “Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador”, pueden importar todas las Personas Naturales o Jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que hayan sido registrados como importador en el sistema ECUAPASS y aprobado por el SENAE (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2017).

Para los trámites de la desaduanización de los electrodomésticos de línea blanca, es importante la asesoría y el servicio de un agente de aduana, tener la Declaración

Aduanera de Importación (DAI) en conjunto de los documentos de acompañamiento y de soporte, tal como lo señala los artículos del Reglamento al Libro V del COPCI:

> Art. 72.- Documentos de acompañamiento.- Constituyen documentos de acompañamiento aquellos que denominados de control previo deben tramitarse y aprobarse antes del embarque de la mercancía de importación, y deben presentarse, física o electrónicamente.
>
> Art. 73.- Documentos de soporte.- Los documentos de soporte constituirán la base de la información de la Declaración Aduanera a cualquier régimen.
>
> Los documentos de soporte son:
>
> - Documento de Transporte
> - Factura comercial o documento que acredite la transacción comercial
> - Certificado de Origen (cuando proceda)
> - Documentos que el SENAE o el Organismo regulador de Comercio Exterior considere necesarios.

CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación es de carácter descriptiva, porque está destinada a descubrir los detalles que han involucrado la realización de la actividad comercial de importaciones de electrodomésticos de línea blanca por parte de las empresas esmeraldeñas, cuyos datos serán utilizados para tomar decisiones acertadas en el fortalecimiento de esta labor, o bien para tomar correctivos para las mejoras necesarias, lo que se conseguirá luego de hacer los respectivos diagnósticos de las necesidades y problemas a efectos de utilizar los resultados en el campo práctico.

Por la naturaleza de la información, este estudio se inscribió en el plano cuantitativo, debido a que los datos que se recolectaron responden a esta naturaleza, que serán sometidos a un análisis para poder realizar las deducciones respectivas y de esta forma llegar a entender el tema de estudio y posibilitar su generalización con juicios y razonamientos que impliquen un conocimiento más preciso de lo que ocurre alrededor del tema planteado.

Variable	**Dimensiones**	**Indicadores**
Comercialización de electrodomésticos de línea blanca	Identificación de electrodomésticos de línea blanca	1.- Origen de los electrodomésticos 2.- Países de donde provienen 3.- Utilidad en el hogar 4.- Tipos de electrodomésticos 5.- Marcas de importaciones
	Adquisición de los electrodomésticos por parte de las empresas	1.-Importaciones 2.-Identificacion del puerto al que ingresan la mercancía
	Importación de los electrodomésticos	1.- Dinámica comercial 2.- Los precios de mercado 3.- Barreras arancelarias 4.- Clasificación arancelaria 5.- Evolución de las importaciones en los últimos 3 años 6.- Países de procedencia u origen de las importaciones

El método científico que se utilizó para el presente proyecto de investigación es:

Método Inductivo. - Porque se procedió a explorar mediante observaciones individuales de los hechos que son objeto de estudio para, luego del análisis correspondiente de los mismos, llegar a la comprensión de la realidad y de esta forma estar en condiciones de formular conclusiones de carácter general que den cuenta de la solución del problema planteado.

El instrumento y la técnica utilizada fueron:

- **Encuesta**

La técnica de la encuesta fue planteada en base a los indicadores determinados en la operacionalización de las variables, obteniendo información mediante la aplicación de un cuestionario estructurado, aplicado a las empresas comercializadoras de línea blanca, las mismas que conocen la realidad que día a día viven en el sector.

La población o universo, a quien se dirige la presente investigación, está conformada por todas las empresas de línea blanca que operan en la ciudad de Esmeraldas. La mayor parte de los negocios se encuentran ubicados en el centro, actualmente existen 12 locales dedicados a esta actividad a quienes se les aplico la técnica. La encuesta empleada permitió obtener información en la mayoría de los indicadores planteados como el origen y marcas de importaciones, precios de mercado, tipos de electrodomésticos y utilidad en el hogar, etc., siendo necesarias para dar cumplimiento a los objetivos planteados.

- **Revisión documental**

Diseñado para adquirir información mediante datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, a fin de obtener respuestas a las interrogantes en cuestión, que permitió determinar el origen de las importaciones de línea blanca por producto en los últimos 3 años. Por otra parte, se utilizó el arancel del Ecuador estableciendo la clasificación arancelaria de cada producto con su respectivo código.

En razón de que los negocios comerciales de línea blanca lo contemplan pocas empresas a investigarse, considero que no es necesario la aplicación de formulas para la extracción de la muestra.

Para el ordenamiento de la información obtenida se utilizó el programa Microsoft Excel, luego del procesamiento de los datos se realizó el análisis de los mismos para formular las conclusiones del caso. Desde este punto de vista, al hacer la selección de la información recogida, se procedió a realizar los diferentes cuadros y figuras en función de los objetivos planteados como base de la interpretación necesaria, para dar la información precisa sobre el trabajo investigativo.

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1. Oferta y demanda de electrodomésticos de línea blanca por parte de las comercializadoras en la ciudad de Esmeraldas.

En relación con esta realidad, primero se averiguó acerca del origen de los electrodomésticos lo que permitió establecer que las empresas comercializadoras no tienen una preferencia especial para ofrecer sus productos, es decir, no importa el lugar de origen, de tal manera que bien puede que en sus locales se oferten artículos elaborados tanto a nivel nacional como extranjera, consecuentemente son los clientes, en última instancia los que deciden qué producto comprar. Esto se debe a la diferencia de los precios, evidenciándose que los nacionales exhiben un precio inferior a los extranjeros.

Tabla 2. Origen de los electrodomésticos de línea blanca

	Frecuencia	**%**
Nacional	0	0
Extranjera	0	0
Ambas	12	100

Fuente: Encuesta

Los 12 empresarios encuestados respondieron que en su almacén existen electrodomésticos de ambas procedencia, es decir, de origen nacional como extranjero, lo que da a entender que ellos tratan de responder a la demanda de los clientes, que su preferencia la definen según su nivel económico, cuya adquisición se realiza, en muchas ocasiones, según el ofrecimiento de combos, por lo general le señalan las ventajas de su adquisición de esta manera sumados a los créditos y su diferimiento a cierto plazo convenido. Esta estrategia hace posible que en determinadas fechas del año, especialmente, el comercio se dinamice de una manera extraordinaria.

Cuando se habla del origen extranjero de los electrodomésticos de línea blanca, fue de interés conocer el país de procedencia de los mismos, de 5 lugares consultados se pudo constatar que de China procede el 38,71%, seguido de Colombia con el 25,80%, México con el 22,58%, USA el 9,68% y el 3,22% le corresponde a Perú, según se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 3. Procedencia de los electrodomésticos de línea blanca

	Frecuencia	%
China	12	38,71
México	7	22,58
Colombia	8	25,80
USA	3	9,68
Perú	1	3,22

Fuente: Encuesta

Esto quiere decir, que el país de China está liderando la venta de electrodomésticos en Esmeraldas, debido al nivel comparativo que se establece en los precios del mercado, los que son más bajos que los procedentes de otros países, no muy distante le sigue Colombia, siendo un país vecino y por el cambio de moneda, las familias tienden a comprar artículos por sus precios accesibles, de la misma manera, México en los últimos años ha ido aumentando sus ventas. Aquí observamos que los productos de USA son vendidos a menor escala por los precios que son más altos y la garantía de más años de utilidad de los mismos, la estructura del bien y su mejor funcionamiento. Y por último, se encuentra Perú con menos ventas hacia Ecuador-Esmeraldas.

Refleja esto que cada almacén establecido en Esmeraldas, lo ha hecho motivado por la gran demanda relacionada con la calificación de importancia atribuida a estos productos por los propios consumidores, según se revela en la tabla siguiente:

Tabla 4. Calificación de la importancia del uso de electrodomésticos de línea blanca para el hogar

	Frecuencia	%
Muy importante	12	100
Importante	0	0
Poco importante	0	0
Nada importante	0	0

Fuente: Encuesta

Hay que anotar que casi en todos los hogares, y en los diversos establecimientos de todo tipo, debe haber, por lo menos, tres electrodomésticos básicos que son: refrigeradora, lavadora y cocina. Esto quiere decir, que las empresas tienen que satisfacer esa demanda, adquiriendo mercadería de otros lugares del país y del extranjero, por lo que es lamentable darse cuenta que el gran capital que circula y las ganancias que se

obtienen van a parar fuera de la ciudad en decadencia de la economía, que se debe impulsar y reactivar en esta ciudad.

En los diversos locales o almacenes, luego de averiguar qué tipo de electrodoméstico de línea blanca tiene mayor acogida al momento de la compra-venta, se pudo constatar la siguiente realidad:

Tabla 5. Electrodomésticos de línea blanca con mayor acogida al momento de venderlas en el local

	Frecuencia	**%**
Congeladores-Refrigeradora-vitrinas	10	26,64
Cocina a gas	11	28,20
Cocina eléctrica	0	0
Aire acondicionado	8	20,51
Lavadora	9	23,07
Secadora	1	2,56

Fuente: Encuesta

Los congeladores, refrigeradoras y vitrinas ocupan un lugar preferente con el 26,64%, aunque las cocinas a gas tienen una acogida superior con el 28,20%. Entonces, en orden de importancia se ubican primero las cocinas a gas, seguidas de congeladores, refrigeradoras y vitrinas. Esto es razonable porque responde a la situación existencial de las personas, es decir se revela que la cocción de los alimentos es la necesidad primaria de todo ser humano, seguido de la conservación de los mismos. También se resalta la negativa a la adquisición de las cocinas eléctricas porque eso tiene que ver con el incremento del valor de las planillas de luz y los diferentes inconvenientes que se han registrado en el uso de este tipo de artefacto.

La acogida es menor con las lavadoras que representa el 23,07%, sin que esto signifique que se le reste importancia, debido a los grandes objetivos que ésta cumple en el hogar y en muchos otros lugares, de igual modo lo relacionado con el aire acondicionado 20,51%, lo que demuestra que en los hogares, oficinas, locales diversos, etc., su demanda ha ido aumentado en los últimos años. Indiscutiblemente en esta tabla se revela que las secadoras, que tienen una acogida del 2,56%, no cuentan con mucha demanda, como todos saben la forma como la gente suple esta necesidad.

En cuanto tiene que ver con las marcas de electrodomésticos de línea blanca que tienen mayor acogida por parte de los clientes, se cuenta con los datos que aparecen en la siguiente tabla:

Tabla 6. Marcas de electrodomésticos de línea blanca de mayor acogida

	Frecuencia	%
Mabe	9	21,95
Whirlpool	4	9,76
LG	6	14,63
Electrolux	3	7,32
Samsung	4	9,76
Durex	4	9,76
Indurama	9	21,95
Otras (Global y haceb)	2	4,88

Fuente: Encuesta

Aquí las marcas Mabe e Indurama, con el 21,95% cada una, son las que más existen en los hogares esmeraldeños, probablemente debido al precio más bajo con respecto a las otras marcas y a sus adecuadas condiciones estructurales del bien. La marca que sigue es la LG con el 14,63%, casi por reunir condiciones semejantes de las dos anteriores. En menor escala se tiene las marcas Whirlpool, Samsung y Durex, cada una en el 9,76%, o sea que su nivel de acogida no está tan mal, en su conjunto estos productos son parte de la compra-venta que se establece en los locales comerciales, por lo que en ningún momento pueden estar ausente del stock correspondiente. Por otra parte, esta electrolux con el 7,32%, siendo una marca poca demandada por los consumidores. Otras marcas como Global y Haceb tienen una baja acogida lo que señala en el 4,88%, las mismas que en ciertos almacenes no existen.

3.2. Adquisición de los electrodomésticos por parte de las empresas

Consecuentemente, muy relacionado con la acogida a los productos de la línea blanca, las empresas hacen todo lo posible, en adquirir para la venta aquellos artículos que demandan los consumidores, lo cual resulta incuestionable porque de lo contrario la dinámica comercializadora se estancaría, así nos damos cuenta:

Tabla 7. Dentro de las empresas, artículos que más llegan a adquirir para la venta(A importar)

	Frecuencia	%
Congeladores-Refrigeradora-vitrinas	10	23,26
Cocina a gas	12	27,91
Cocina eléctrica	0	0
Aire acondicionado	10	23,26
Lavadora	11	25,58
Secadora	0	0

Fuente: Encuesta

Por lo que aparece en esta tabla, se determina que las cocinas de gas en el 27,91% son las que se ubican en primer término, seguidas de las lavadoras en el 25,58%, es decir que estas dos clases de electrodomésticos son las más vendidas al público y por lo tanto las de mayor abundancia en los almacenes. Tenemos a continuación los congeladores, refrigeradoras y vitrinas con el 23,26% y de igual modo los aires acondicionados en el 23,26%, estimándose que estos son los productos básicos que todo hogar necesita, ante los cuales las empresas canalizan su actividad comercial. Un dato curioso es el 0% de la cocinas eléctricas, artículos que prácticamente está desapareciendo del stock que mantienen los almacenes, lo que da a entender que los clientes ya no las adquieren y que si lo hicieron fue por la presión del gobierno que impulsó a nivel nacional casi como una obligación para los ciudadanos.

Fue importante comprobar esta inquietud para ver la dinámica de los puertos, en especial el de Esmeraldas, pero es lamentable verificar que el puerto de Esmeraldas no tiene servicios comerciales de línea blanca, según se puede ver en la siguiente tabla:

Tabla 8. Las empresas son importadoras directas

	Frecuencia	%
SI	8	66,67
NO	4	33,33

Fuente: Encuesta

Se observa que un buen porcentaje de empresas que representan el 66,67%, realizan sus importaciones de manera directa, frente a un 33,33% que no lo hace. Lo preocupante en este aspecto, a pesar de que el mayor porcentaje de empresas importa electrodomésticos de manera directa, es que éstas realizan todos sus trámites de administrativos de desaduanización por los puertos de Manta y Guayaquil, lo que quiere decir que no

utilizan el puerto de Esmeraldas. Su infraestructura y los servicios han sido un factor débil, los costos de los manejos internos en el puerto no son competitivos, el gasto en el almacenamiento y demás servicios que presta, son elevados, y esta debilidad puede ser debido a la limitada infraestructura, que impide el buen desempeño del puerto. Por lo general la ciudad, deja de percibir importantes recursos económicos, quedando reducida su actividad a los trámites por concepto de otros productos, menos los de la línea blanca.

3.3. Importación de electrodomésticos de línea blanca

Otro aspecto de suma importancia para la comercialización de los electrodomésticos es lo relacionado con los precios de estos artículos, pues, se observa en la tabla siguiente:

Tabla9. Motivos por lo que aumentaron o disminuyeron los precios de electrodomésticos de línea blanca importados desde el año 2015 al 2017

	Frecuencia	**%**
Aumento por la implementación de las salvaguardias	11	91,67
Disminuyo por la eliminación de las salvaguardias	0	0
Aumento por el efecto de la demanda	1	8,33
Disminución por el efecto de la oferta	0	0

Fuente: Encuesta

Se observa que el aumento de los precios ha sido constante, especialmente a partir del año 2015. Sobre este particular se determina que esta subida ha tenido por causas la implementación de las salvaguardias que representa el 91,67% y por el efecto de la demanda el 8,33%.

Aquí la preocupación se centra en las salvaguardias que fueron impuestas por el gobierno, las que han provocado un gran impacto en la subida de los precios, es decir que, lejos de significar una mejora para la economía de las familias, generaron un efecto contrario, cuyas consecuencias siguen impactando hasta la actualidad, por cuanto se ve que los precios no han bajado pese a la extinción de esta medida, por eso se refleja que en disminución de precios aparece el dato con 0%, con lo que se estima que a nivel empresarial se ha seguido obteniendo ganancias y por eso esta actividad comercial

tiende a incrementarse, ya sea por el aumento de mercaderías en los almacenes o porque aparecen otros locales comerciales de este tipo.

No obstante la subida de precios debido a las salvaguardias implementadas por el gobierno, se hace necesario reconocer que entre una empresa y otra existen diferencias de precios en los mismos artículos, aunque no tan significativa, pero como se expresa en la tabla siguiente:

Tabla 10. Causas de la disminución de los precios de electrodomésticos importados

	Frecuencia	**%**
El contrabando	0	0
La venta de electrodomésticos usados	0	0
Competencia desleal	12	100

Fuente: Encuesta

Esta realidad está señalada como la "competencia desleal", impulsada probablemente por el deseo de vender más, salir de los stocks en reserva y por la ganancia en el volumen. Si bien esto les conviene a los clientes, pero algunos comerciantes se ven preocupados por la disminución en sus ventas lo que puede llevarles al cierre del negocio. Esta competencia desleal se ve reflejada en los combos que arman especialmente las empresas más grandes, las promociones en fechas específicas y otros mecanismos utilizados para generar ventas.

Al hablar nuevamente de las salvaguardias, se encuentra que sus efectos han sido negativos en la comercialización de electrodomésticos de línea blanca, como se puede observar en el siguiente cuadro:

Tabla 11. Efecto en el comercio de los electrodomésticos de línea blanca, durante la aplicación de las salvaguardias

	Frecuencia	**%**
Que suban los precios de electrodomésticos nacionales	5	20,83
Que bajen los precios de electrodomésticos nacionales	0	0
Que aumenten las ventas	0	0
Que disminuyan las ventas	10	41,67

Que bajen los precios de los electrodomésticos importados	0	0
Que suban los precios de los electrodomésticos importados	9	37,5

Fuente: Encuesta

En relación con esta realidad, se observa que esta medida significó un aumento de precios y una disminución de las ventas. Los precios, tanto para electrodomésticos nacionales han aumentado con el 20,83%, como para los extranjeros con el 37.5%, aumentaron evidentemente. Consecuentemente hubo una disminución de las ventas en un 41,67%, o sea que esta situación les significó entrar a una condición crítica, de la cual ya están saliendo lentamente, una vez que se eliminen las mencionadas salvaguardias. Al respecto, los clientes apenas han tenido para atender sus necesidades más urgentes, dejando a este sector con serias preocupaciones al interior de sus negocios.

De acuerdo a las circunstancias se determina que las empresas comercializadoras de electrodomésticos de línea blanca se han visto relacionadas al aumento y disminución de sus ventas entre el 2015 y 2017, realidad que se refleja en la tabla siguiente:

Tabla 12. Variación de la venta de electrodomésticos de línea blanca importados desde el año 2015 al 2017

	Frecuencia	**%**
Aumento del 50%	1	8,33
Disminución del 50%	4	33,33
Aumento del 30%	2	16,67
Disminución del 30%	4	33,33
Aumento del 60%	1	8,33
Disminución del 60%	0	0

Fuente: Encuesta

Según los porcentajes, se observa que los aumentos y disminuciones van del 30% al 60%, de ahí se deduce la variación sufrida a partir del 8,33%, y 16,67% para el aumento, frente a un 33,33% para la disminución. Es decir, que las empresas apenas han podido sobrevivir.

Ante esta realidad, se determina que la mayoría de los negocios comerciales de línea blanca en Esmeraldas, han tenido pérdidas en sus ventas, puesto como se menciona anteriormente, la subida de los precios ha sido un factor predominante en la comercialización de aquellos artículos, por otro lado, existe una menoría de empresas que han logrado mantenerse o subir sus ventas, utilizando estrategias favorables para el cliente, que puedan generar ganancias en sus negocios y no perder el objetivo planteado.

3.4. País de origen de las importaciones por producto periodo 2015-2017 (Ecuador)

De acuerdo a las encuestas se pudo deducir los tipos de electrodomésticos de línea blanca importados con mayor acogida en Esmeraldas. Para tener resultados reales y actuales se procedió a la recolección de información a través del Banco central del Ecuador determinando como variable los productos con más acogida de Esmeraldas, con la finalidad de conocer información del país de origen de manera general del Ecuador.

Para obtener información del BCE, primeramente, se clasificó cada producto a través del arancel del Ecuador para establecer su partida arancelaria, tal como lo indica la tabla expuesta anteriormente.

Tabla 13. Importaciones de cocinas a gas desde el año 2015-2017

País Origen	Total CIF	Participación %
ARGENTINA	2,3	1,52
BÉLGICA	0,4	0,25
CHILE	0,2	0,16
CHINA	9,7	6,48
COLOMBIA	19,6	13,09
ESPAÑA	25,9	17,24
ITALIA	**82,9**	**55,28**
PANAMÁ	1,1	0,73

PERÚ	2,6	1,76
PUERTO RICO	3,4	2,24
ESTADOS UNIDOS	1,9	1,25
TOTAL	**150,0**	**100**

Fuente: BCE

De acuerdo a la tabla presente se concluye que en el periodo 2015-2017, el país origen con más exportaciones de cocinas a gas hacia Ecuador es el país de Italia que representa el 55,28%, con mucha diferencia le sigue el país de España con el 17,24%, Colombia ocupa el tercer lugar que representa el 13,09%. Por otra parte, también han existido exportaciones que representan porcentajes mínimos como el país de China (6,48%), Puerto Rico (2,24%) y Perú (1,76%).

A pesar de que, el Gobierno ejecuto el proyecto de adquisición de las cocinas de inducción, las familias ecuatorianas no descartaron en comprar las cocinas a gas, siendo así, Italia el país que lidera las importaciones en los últimos 3 años, comercializando en el mercado ecuatoriano marcas conocidas como Electrolux y Whirlpool. Entre España y Colombia existe poca diferencia de ventas, ocupando el segundo y tercer lugar respecto a las importaciones de cocinas a gas hacia Ecuador.

Para el producto de refrigeradoras se tomaron en cuenta 2 clasificaciones arancelarias en función a su capacidad como se puede observar en las tablas.

Tabla 14. Importaciones de Refrigeradoras superior o igual a 184 desde el año 2015-2017

País Origen	Total CIF	Participación %
CHILE	3.738,5	14,62
CHINA	1,7	0,01
COLOMBIA	**20.650,0**	**80,77**
ESPAÑA	3,0	0,01
COREA (SUR),	512,2	2,00
REPÚBLICA DE MÉXICO	659,9	2,58
PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	1,4	0,01

ESTADOS UNIDOS	0,9	0,0 0
TOTAL	**25.567,7**	**100**

Fuente: BCE

Se puede observar en la tabla 14, en el periodo 2015-2017, el país origen con más exportaciones de refrigeradoras superior o igual a 184 hacia Ecuador, es el país de Colombia que representa el 80,77% y con mucha diferencia le sigue el país de Chile con el 14,62%. Por otra parte, también han existido exportaciones que representan porcentajes mínimos como el país de México (2,58%) y Corea del Sur (2,00%).

Es evidente, que en los últimos 3 años las industrias colombianas han tenido buena aceptación por las familias ecuatorianas, aumentando las importaciones de refrigeradoras, que representan la mayor parte de las ventas al país.

Tabla 15. Importaciones de Refrigeradoras superior o igual a 269 desde el año 2015-2017

País Origen	Total CIF	Participación %
BRASIL	212,2	0,40
CHILE	2.715,3	5,12
CHINA	608,5	1,15
COLOMBIA	**36.929,2**	**69,61**
ESPAÑA	2,5	0,00
COREA (SUR), REPÚBLICA DE	250,4	0,47
MÉXICO	12.200,1	23,00
PANAMÁ	1,0	0,00
PERÚ	0,3	0,00
TAIWÁN	133,3	0,25
ESTADOS UNIDOS	1,4	0,00
TOTAL	**53.054,3**	**100**

Fuente: BCE

Se puede observar en la tabla presente, en el periodo 2015-2017, el país origen con más exportaciones de refrigeradoras superior o igual a 269, hacia Ecuador es el país de Colombia que representa el 69,61% y el segundo lugar lo ocupa el país de México con

el 23%.Por otra parte también han existido exportaciones que representan porcentajes mínimos como el país de Chile (5,12%) y China (1,15%).

En consecuencia, se determina que en ambas refrigeradoras con capacidades distintas su país origen es Colombia, siendo el país que lidera en el mercado ecuatoriano en relación a las refrigeradoras.

Tabla 16. Importaciones de Lavadoras desde el año 2015-2017

País Origen	Total CIF	Participación %
CHINA	**2.059,9**	**98,10**
COLOMBIA	1,2	0,06
ITALIA	22,5	1,07
MÉXICO	1,6	0,08
TAIWÁN	1,3	0,06
ESTADOS UNIDOS	13,3	0,64
TOTAL	**2.099,8**	**100**

Fuente: BCE

Se puede observar en la tabla 16, en el periodo 2015-2017, el mayor porcentaje de importaciones de lavadoras a Ecuador, tiene como origen el país de China representando el 98,10%, es decir, gran parte de las lavadoras comercializadas en el Ecuador son fabricadas en China.

En consecuencia, China es el país que lidera en la mayoría de países, respecto a sus exportaciones, y Ecuador no es la excepción. Su alta tecnología es la más demandada en el mercado ecuatoriano, representando todas las importaciones de lavadora en los últimos años.

Tabla 17. Importaciones de Aire acondicionado desde el año 2015-2017

País Origen	Total CIF	Participación%
CHINA	**98.242,9**	**82,0**
GRECIA	1,9	0,0
GUATEMALA	0,8	0,0
HONG KONG	1,9	0,0
HUNGRÍA	83,9	0,1
ITALIA	8,9	0,0
COREA (SUR)	160,9	0,1

MÉXICO	1,9	0,0
MALASIA	18.837,3	15,7
PANAMÁ	609,5	0,5
TAILANDIA	28,9	0,0
TAIWÁN	1.335,3	1,1
ESTADOS UNIDOS	531,9	0,4
TOTAL	**119.845,9**	**100**

Fuente: BCE

Se puede observar en la tabla presente, en el periodo 2015-2017, el país origen con más exportaciones de aire acondicionados hacia Ecuador es el país de China, siendo en la actualidad el país que lidera representando el 82%, el segundo lugar lo ocupa el país de Malasia con el 15,70%.

Sin duda alguna, China en los últimos años ha tenido buena aceptación en el comercio ecuatoriano, representando la mayor parte de las ventas al país.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como finalidad analizar la dinámica de la comercialización de electrodomésticos de línea blanca importados por parte de las respectivas empresas y su impacto en la economía de la ciudad de Esmeraldas, para lo cual se recogió información acerca de los negocios que se dedican a esta actividad específica, considerando la oferta de estos productos, su procedencia y trámites administrativos, así como el flujo y reflujo en el volumen de ventas a nivel de la población o los clientes. Se procedió a identificar cada empresa y a observar el stock de los productos que ofrecen, para luego aplicar la encuesta del caso.

Fernández, Martínez y Rebollo (2006) señalan que las empresas comerciales deben adaptarse a las necesidades y los deseos de los consumidores, como respuesta a la inquietud que generó la investigación se puede decir que la comercialización de electrodomésticos de la línea blanca, es una actividad económica muy importante en la ciudad de Esmeraldas, por cuanto las empresas han sabido satisfacer la demanda, con los productos básicos que cada hogar requiere, siendo estos las refrigeradoras, las lavadoras y las cocinas, de lo que se puede deducir que esta necesidad está satisfecha al menos el 90%, sin embargo, la población sigue demandándolos por diferentes motivos y fines, por lo que es una actividad que caracteriza el nivel de vida, lo que impulsa a las empresas a estar a la expectativa de esta realidad para ser cada vez más efectivas en su desempeño comercial, el mismo que ha echado raíces a nivel internacional.

Los resultados obtenidos determinan que, el origen de los electrodomésticos que consumen, de acuerdo con el comportamiento de los clientes se da en base a la oferta y demanda, esto es, tanto productos nacionales como extranjeros, los mismos que se disputan el espacio tomando en cuenta el precio, calidad y modelo. Entonces, las decisiones de las personas están condicionadas por las preferencias sobre los productos y la capacidad económica de cada cliente, que al fin al cabo terminan adquiriendo el bien por corresponder a una necesidad primaria de los hogares, lo que concuerda con Kloter (2008) una empresa puede mejorar su oferta, reduciendo los precios y aumentando los beneficios, los negocios esmeraldeños han optado por ofrecer combos en fechas especiales o vender los productos a través de créditos diferidos a cierto plazo convenido al cliente, de tal manera que, se dinamice el comercio.

Se observa que como producto del incremento del comercio internacional a la ciudad de Esmeraldas llegan electrodomésticos procedentes de diferentes partes del mundo, como China, Colombia y México según la encuesta, estos son ampliamente aceptados por los consumidores, por lo que ahora hay una relación muy fuerte con otros lugares del mundo, cuyo accionar se incrementa cada día, de ahí la capacidad de oferta de las empresas que, a pesar de haberse evidenciado ciertas prácticas de competencia desleal, no han desmayado en mantenerse en pie con el objetivo de hacer posible la venta de sus artículos. Justificando el punto de vista de Costa y Küster (2008) donde las actividades comerciales se enfrentan a un escenario cada vez más globalizado y complejo, caracterizado por la maduración y fragmentación de algunos mercados, como es el caso de China, Colombia y México, que están liderado sus productos en el mercado ecuatoriano.

Tal como lo indica De Vigaray (2007) el sector de los electrodomésticos se encuentra configurado en un entorno altamente competitivo de marcas, por lo que el desarrollo y la consolidación de las empresas presentan dificultades e inconvenientes para su supervivencia en el medio y largo plazo, concordando con la investigación presente gran parte de los consumidores se rigen primeramente, por la marca, como Mabe, Indurama y LG según la encuesta, son las marcas que mas compran las familias esmeraldeñas, puesto que, son internacionalmente reconocidas y llevan años en el mercado, por lo tanto se encuentra posicionadas en la mente del consumidor, siendo así, el factor que atrae a los consumidores comprar los productos por ser reconocidas y su trayectoria, y consecuentemente es una barrera de entrada competitiva para las demás marcas que no han tenido una buena aceptación en el comercio esmeraldeño.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

- Se ha evidenciado que en la ciudad de Esmeraldas existen varias empresas comercializadoras de electrodomésticos de línea blanca que han logrado vender sus artículos en una alta proporción, exhibiendo marcas nacionales como del extranjero, dado la demanda, y por ser instrumentos indispensables para el hogar, cuya compra-venta se realiza a través de varios mecanismos, entre los que sobresalen la venta directa y el crédito.

- Las marcas más cotizadas por el mercado esmeraldeño son Mabe, Indurama y LG. A pesar de que, en los almacenes ofrecen productos con marcas nacionales y extranjeras, las familias optan por comprar productos extranjeros, ya que son marcas reconocidas por su durabilidad, calidad y modelo. Por otro lado, se concluye que, los electrodomésticos de línea blanca con más acogida en Esmeraldas son, las cocinas a gas, refrigeradoras y lavadoras, ya que son productos básicos y necesarios en los hogares, por otra parte, la demanda de aire acondicionado en los últimos años ha aumentando en gran proporción, especialmente por las instituciones y negocios.

- Se ha verificado que las empresas comercializadoras de electrodomésticos de línea blanca de Esmeraldas no importan directamente sus productos, sino que son aquellas subsidiarias o sucursales, cuya matriz se encuentra en otras ciudades del país ya sea Guayaquil, Quito o Santo domingo de los Tsáchilas, por lo cual todos los trámites aduaneros que se ejecutan los realizan por otros puertos del país. Ante las condiciones evidenciadas, se establece que el efecto de la comercialización de línea blanca en la economía de Esmeraldas es mínimo, porque las utilidades de los negocios existentes van a parar a manos de empresas y empresarios cuyo domicilio habitual es otros lugares del Ecuador, por lo que fácilmente se entiende que esto es parte del estancamiento de la ciudad.

- Durante los años 2015-2017, dada la implementación de las salvaguardias por parte del gobierno nacional, el nivel de ventas de electrodomésticos de las respectivas comercializadoras de Esmeraldas disminuyó, ya que al elevarse los precios de los productos, los consumidores optaron por recurrir a los países vecinos quienes mantuvieron bajos precios en estos artículos y consecuentemente, las familias esmeraldeñas concurría a los lugares más próximos, como Ipiales o Tumaco, a hacer la adquisición de sus artículos.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

- Organizar talleres, impulsado el uso de depósitos temporales que permita la importación directa de este tipo de mercancías por Esmeraldas, a fin de que la adquisición se haga de forma directa y no con intermediarios.

- Sería factible para la economía de Esmeraldas, la idea de materializar un mayor movimiento portuario, con el fin de incrementar las importaciones y exportaciones desde diferentes lugares del mundo, en lo cual la actividad aduanera crecería notablemente, la labor portuaria se dinamizaría de manera extraordinaria y mejorarían las condiciones de vida en la comunidad esmeraldeña.

- En relación al impacto de la implementación de las salvaguardias tomada por el gobierno, para proteger la producción nacional, donde se experimentó todo lo contrario, que actualmente ha sido motivo de la disminución de volumen de ventas de productos nacionales como extranjeros en las empresas, se recomienda tomar otras medidas y mecanismos que contribuyan el sector de producción nacional, como convenios con países industrializados que aporten y mejoren el sector tecnológico del país, fomentando la elaboración de productos de calidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arancel del Ecuador. (2017).

Aiber. (Diciembre de 2014). Recuperado el Agosto de 2017, de http://aiber.es/que-son-los-electrodomesticos/

BCE. (Abril de 2011). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2017, de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/metodologia/METODOLOGIA3RAed.pdf

Bobadilla Luis . (2016). *gestion*. Recuperado el Julio de 2017, de https://www.gestion.org/estrategia-empresarial/comercio-internacional/47688/que-es-la-balanza-comercial/

Canals J. (1994). *La internacionalización de la empresa, como evaluar la penetración en mercados exteriores.* Madrid: Editorial McGraw Hill.

Ceballos Luis. (2015). *Comercioyaduanas*. Recuperado el 2 de Julio de 2017, de http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/120-que-es-importar

Chamorro, M. (12 de Septiembre de 2012). *Blogger*. Obtenido de http://ventajasydesventajasdelaimportacion.blogspot.com/

COMEX, C. d. (26 de Agosto de 2011). *Aduana*. Recuperado el 6 de Noviembre de 2017, de https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/ComexResolucion24.pdf

Costa W, & Küster I. (2008). La venta relacional: Una aplicación en tiendas de electrodomésticos minoristas en la ciudad de Santa Fe, Argentina. *Economia , 25*, 131-159.

De Vigaray, M. D. (Enero-Febrero de 2007). *Mercasa*. Recuperado el 26 de Octubre de 2017, de http://www.mercasa.es/files/multimedios/1288977305_DYC_2007_91_103_115.pdf

Encolombia. (2017). *Encolombia*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2017, de https://encolombia.com/economia/comercio/politicaeconomicadelcomerciointernacional/

Fernandez A, Martinez E & Rebollo A. (2006) *"La nueva configuracion de los Canales de Distribución: El Comercio de Electrodomésticos"*

Fernández, García, Rodríguez & Tello. (10 de Octubre de 2012). *BDE*. Recuperado el Agosto de 2017, de https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/12/Oct/Fich/be1210-art4.pdf

Gómez, A. R. (2006). Globalización, competitividad y comercio exterior. *Análisis Económico , XXI* (47), 131-178.

Hernández L. (2016). Entorno y empresa. *Ciencias Sociales , XXII* (2), pp 6-7.

Kotler P. (2008) *Dirección de Mercadotecnia* (Octava ed). Mexico: Prentice Hall Hispanoaméricana

Mendoza S, H. J. (2015). Recuperado el 20 de Noviembre de 2017, de http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2015/15148.pdf

Organizacion Mundial del Comercio. (2014). Recuperado el Agosto de 2017, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm

PROECUADOR. (2016). *PROECUADOR*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2017, de https://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-arancelarias/

Sanchez, Gimenez & Perez. (Enero-Febrero de 2003). *Mercasa*. Recuperado el Agosto de 2017, de http://www.mercasa.es/files/multimedios/1292605060_DYC_2003_67_73_91.pdf

Sara, J. y. (2015). Recuperado el 20 de Noviembre de 2017, de http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2015/15148.pdf

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (Abril de 2017). *Aduana*. Recuperado el 2 de Agosto de 2017, de https://www.aduana.gob.ec/para-importar/

Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones.* (C. R. Braun, Ed.) Londres: Titivillus.

Tapia, E. (2017). *El Comercio*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2017, de http://www.elcomercio.com/actualidad/salvaguardias-aplican-ecuador-importaciones-comex.html

Varela, M. (2011). Elaboración de partes y piezas para el sector de línea blanca. *Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa* .

Vargas & Hernández. (2006). Importancia de la internacionalización de la empresa hotelera de la empresa hotelera en el valle de Toluca. *Revista: Estudios y Perspectivas en Turismo , 15* (1), pp: 45-64.

Zorrila & Silvestre. (1990). *Diccionario de Economía.* Mexico: Editorial Limusa.

ANEXO

ANEXO

CUESTIONARIO PARA ENCUESTA

Encuestados: Empresas comercializadoras de electrodomésticos de línea blanca de la ciudad de Esmeraldas.

La siguiente encuesta realizada por Astrid Nohelia Merizalde Olmedo, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, será desarrollada como parte de una investigación de tesis que tiene como finalidad obtener información importante que será utilizada con la responsabilidad que amerita el tema en cuestión.

Tema de tesis de investigación:

Análisis de la influencia de la comercialización de electrodomésticos de línea blanca importados y de los nacionales, en la economía de la ciudad de Esmeraldas, periodo 2015-2017.

Nombre de la empresa:

1.- ¿Cuál es el origen de los electrodomésticos de línea blanca?

Nacional ☐

Extranjera ☐

Ambas ☐

2. ¿Cuál es la procedencia de los electrodomésticos de línea blanca?

China ☐ México ☐

Colombia ☐ USA ☐ Otro ☐ _____

Perú ☐

3. ¿La empresa es importadora directa?

Si ☐

No ☐ ¿Qué es? _____

4. – ¿Cómocalifica usted la importancia del uso de electrodomésticos de línea blanca para el hogar?

Muy importante ☐ Poco importante ☐

Importante ☐ Nada importante ☐

5.- ¿Qué tipo de electrodomésticos de línea blanca tienen mayor acogida al momento de venderlas en su local? (puede marcar varias opciones).

Producto	
Congeladores-Refrigeradora-vitrinas	
Cocina a gas	
Cocina eléctrica	
Aire acondicionado	
Lavadora	
Secadora	

6.- ¿Dentro de su negocio cuáles son los artículos que usted más ha llegado a adquirir para la venta? (puede marcar varias opciones).

Producto	
Congeladores-Refrigeradora-vitrinas	
Cocina a gas	
Cocina eléctrica	
Aire acondicionado	
Lavadora	
Secadora	

7.- ¿Por qué motivos cree usted que aumentaron, disminuyeron los precios de electrodomésticos de línea blanca importados desde el año 2015 al 2017?

Motivos	**Aumentaron**	**Disminuyeron**
La implementación de las salvaguardias		
La eliminación de las salvaguardias		
El efecto de la demanda		
El efecto de la oferta		

8.- ¿Qué marcas de electrodomésticos de línea blanca tienen mayor acogida al momento de venderlas en su local? (puede marcar varias opciones).

Mabe	☐	Whirlpool	☐
LG	☐	Electrolux	☐
Samsung	☐	Durex	☐
Indurama	☐	Otras_____	☐

9.- ¿Considera usted que una de las causas para la disminución de los precios de electrodomésticos importados es?

El contrabando ☐

La venta de electrodomésticos usados ☐

Competencia desleal **¿**Cómo**?** _____ ☐

10.- ¿Con la aplicación de las salvaguardias en su momento, el efecto en el comercio de los electrodomésticos de línea blanca fue: (puede marcar varias opciones).

Que suban los precios de electrodomésticos nacionales ☐

Que bajen los precios de electrodomésticos nacionales ☐

Que aumenten las ventas ☐

Que disminuyan las ventas ☐

Que bajen los precios de los electrodomésticos importados ☐

Que suban los precios de los electrodomésticos importados ☐

11.- ¿Cuál es el porcentaje que usted considera que ha variado en su negocio respecto a la venta de electrodomésticos de línea blanca importados desde el año 2015 al 2017?

Aumento del 50%	
Disminución del 50%	
Aumento del 30%	
Disminución del 30%	
Aumento del 60%	
Disminución del 60%	