

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE ESMERALDAS**



**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TESIS DE GRADO**

**EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN “FOMENTO A LA  
CULTURA EMPRENDEDORA EN JÓVENES DE LA PROVINCIA DE  
ESMERALDAS” PERÍODO 2015-2016.**

**PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE INGENIERÍA COMERCIAL  
MENCIÓN PRODUCTIVIDAD**

**AUTOR/A**

**ELIZABETH CAROLINA CHÁVEZ LEMOS**

**ASESORA**

**MGT. ROXANA BENITES**

**Esmeraldas - Abril, 2017**

# **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial mención Productividad

---

**LECTOR 1**

Mgt. Gimmy Jácome

---

**LECTOR 2**

PhD. Yulien Herrera

---

**DIRECTOR DE ESCUELA**

Mgt. Alexandra Bautista

---

**DIRECTOR DE TESIS**

Mgt. Roxana Benites

**Esmeraldas, Abril 2017**

## AUTORÍA

Yo, Elizabeth Carolina Chávez Lemos con número de cédula 080259343-4 declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la PUCESE.

**Elizabeth Carolina Chávez Lemos**

080259343-4

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas y a los respectivos docentes de la institución que han sido parte de mi formación académica en mi carrera universitaria y partícipes de mi desarrollo profesional.

A mis lectores PhD. Yulien Herrera y Mgt. Gimmy Jácome por siempre ayudarme a despejar dudas y guiarme con el trabajo de investigación.

Un agradecimiento especial a mi asesora de tesis Mgt. Roxana Benites por sus sabios consejos y guía constante desde mi ingreso en la universidad, por la paciencia y entrega brindada para poder dar este paso importante en mi vida.

**Carolina Chávez Lemos**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de tesis primeramente a Dios por permitirme estar con vida y darme la sabiduría necesaria para poder culminar uno de mis anhelados objetivos.

A mi hermano Italo Alfonso Chávez Lemos porque estoy segura que ve en mí un ejemplo a seguir y por ser mi inspiración más grande para seguir esforzándome por cumplir mis objetivos.

En especial dedico este trabajo de investigación a mis maravillosos padres Dr. Italo Chávez Ortiz e Ing. Carola Lemos Barcia porque ven en mí cristalizado el fruto de tantos años de esfuerzos, porque sin ellos nada hubiera sido posible; soy el fruto de un matrimonio joven, por mí dejaron a un lado su adolescencia, me cuidaron, me guiaron de la mejor manera y me convirtieron en una persona de bien. Gracias por ser mi apoyo incondicional, mi ejemplo a seguir y por siempre confiar en mí, todos mis triunfos son gracias a ustedes y por ustedes.

**Carolina Chávez Lemos**

## RESUMEN

Hoy en día el emprendimiento en jóvenes es muy importante para el desarrollo económico de los países debido a que existe un creciente interés en el papel que desempeña el espíritu emprendedor, es por esto que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas a través de la Unidad de Emprendimiento contribuye con la ciudadanía esmeraldeña elaborando una serie de proyectos que tienen como objetivo principal fomentar la cultura emprendedora en los jóvenes.

La presente investigación fue realizada con el propósito de corroborar la efectividad alcanzada con el proyecto “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas”, que tiene como finalidad desarrollar una serie de competencias en jóvenes estudiantes de segundo año de bachillerato de diferentes colegios de la Provincia de Esmeraldas y debido a que no se le ha realizado el seguimiento necesario no se ha podido verificar los resultados obtenidos. Ante lo expresado, el principal objetivo de este trabajo es darle una evaluación al proyecto por medio de un seguimiento minucioso a todo lo que se ha venido realizando durante los años de ejecución, evaluación que servirá de aporte para futuras aplicaciones del mismo.

Esto se realizó a través de una metodología en la que se aplicó el método documental, descriptivo, comparativo, cualitativo y exploratorio. Para cumplir los objetivos de esta investigación se realizaron 208 encuestas a estudiantes de bachillerato, 69 encuestas a estudiantes voluntarios de la PUCESE y 7 entrevistas a los docentes encargados.

Los principales resultados de la investigación muestran el 78,97% de efectividad del proyecto; las competencias que han desarrollado los jóvenes a lo largo del mismo han sido del 76,42%, existe una satisfacción del 81,51% de parte de los jóvenes estudiantes de colegios y del 83,92% de los estudiantes voluntarios universitarios.

**Palabras Claves:** Educación y emprendimiento, evaluación, formación en emprendimiento, proyecto, emprendedor.

## ABSTRACT

Today, entrepreneurship in young people is very important for the economic development of countries because there is an increasing interest in the role of entrepreneurship, which is why the Pontificia Universidad Católica del Ecuador is based in Esmeraldas. Of Entrepreneurship contributes with the emeraldian citizenship by elaborating a series of projects that have as main objective to foment the enterprising culture in the young people.

The present research was carried out with the purpose of corroborating the effectiveness achieved with the project "Fomenting to the entrepreneurial culture in young people of the Province of Esmeraldas", whose objective is to develop a series of competences in young students of second year of baccalaureate of different Colleges of the Province of Esmeraldas and because the necessary follow-up has not been carried out, the results obtained have not been verified. Given the above, the main objective of this work is to give an evaluation to the project by means of a detailed monitoring of all that has been done during the years of execution, an evaluation that will serve as a contribution for future applications of the same.

This was done through a methodology in which the descriptive, comparative, qualitative, exploratory and documentary method was applied. To fulfill the objectives of this research, 208 surveys were carried out for high school students, 69 surveys of PUCESE volunteer students and 7 interviews with teachers in charge.

The main results show 78.97% of effectiveness of the project; the competences that have developed young people throughout the same have been 76.42%, there is a satisfaction of 81.51% on the part of the young students of schools and 83.92% of university students volunteers.

**Keywords:** Education and entrepreneurship, evaluation, training in entrepreneurship, project, entrepreneur.

# INDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN .....	I
AUTORÍA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
DEDICATORIA .....	IV
RESUMEN .....	V
INTRODUCCIÓN .....	11
CAPITULO I .....	16
MARCO DE REFERENCIA.....	16
1.1    Antecedentes (estudio previos) .....	16
1.2    Bases teóricas científicas.....	22
CAPITULO II.....	34
MATERIALES Y MÉTODOS .....	34
2.1. Descripción y caracterización del lugar .....	34
2.2. Métodos y técnicas que se emplearon .....	35
2.3. Población y muestra de estudio .....	37
2.4. Técnicas de procesamiento y análisis estadísticos de datos empleados .....	40
2.5. Normas éticas (derechos de auditoría) .....	42
CAPITULO III.....	43
RESULTADOS .....	43
3.1    Proyectos ejecutados por la PUCESE para la generación de cultura emprendedora. 43	
3.2. Descripción del proyecto “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas” período 2012-2016.....	46

3.3 Medición del cumplimiento de los objetivos del proyecto “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de diferentes colegios del Cantón Esmeraldas” período 2015-2016.....	53
3.4.1. Análisis e interpretación de resultados estadísticos.....	55
3.4.2 Valoración de las competencias en los estudiantes .....	58
3.4.3 Valoración de la ejecución del proyecto desde el punto de vista de los beneficiarios del proyecto.....	61
CAPITULO IV .....	77
DISCUSIÓN .....	78
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	83
6. ANEXOS .....	88

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ranking de posiciones de emprendimiento en América Latina .....	19
Figura 2: Competencias a desarrollar en jóvenes .....	¡Error! Marcador no definido.1
Figura 3: Sistema de educación ecuatoriano.....	¡Error! Marcador no definido.6
Figura 4: Esquema del proyecto “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de diferentes colegios del Cantón Esmeraldas” .....	52
Figura 5: Distribución de encuestados según año de participación .....	533
Figura 6: División de encuestados según grado académico .....	544
Figura 7: Distribución de estudiantes de acuerdo al colegio en que participaron .....	55
Figura 8: Evaluación general de las competencias obtenidas por los jóvenes.....	58
Figura 9: Evaluación de las competencias obtenidas por los jóvenes en el año 2015 .....	59
Figura 10: Evaluación de las competencias obtenidas por los jóvenes en el año 2016.....	600
Figura 11: Nivel general de satisfacción hacia el proyecto de parte de los jóvenes.....	6161
Figura 12: Nivel de satisfacción hacia el proyecto de parte de los jóvenes en el año 2015 .....	622
Figura 13: Nivel de satisfacción hacia el proyecto de parte de los jóvenes en el año 2016 .....	633
Figura 14: Datos cruzados del nivel de satisfacción de los jóvenes hacia el proyecto.....	644
Figura 15: Número de Estudiantes ganadores del concurso en la Feria de Emprendimiento 2015-2016 .....	655
Figura 16: Distribución de voluntarios encuestados según el colegio en el que participó .	666
Figura 17: Distribución de Voluntarios por Carreras de la PUCESE.....	677
Figura 18: Evaluación del proyecto por parte de los estudiantes voluntarios de la PUCESE .....	68
Figura 19: Grado de satisfacción del tiempo de capacitación antes de comenzar el proyecto .....	69
Figura 20: Motivación y entrega al proyecto de parte de los estudiantes de la universidad	70
Figura 21: Nivel de satisfacción del temario dictado en el proyecto.....	711
Figura 22: Nivel de satisfacción en la supervisión de los profesores de la PUCESE.....	722

Figura 23: Disponibilidad de los profesores de inmediato en caso de problemas.....	733
Figura 24: Evaluación de la feria según el colegio en donde participó .....	733
Figura 25: Nivel de satisfacción de la feria intercolegial por parte de los estudiantes voluntarios .....	744
Figura 26: Satisfacción del cronograma de trabajo establecido para el proyecto.....	755
Figura 27: Logro de los objetivos requeridos por la PUCESE .....	766
Figura 28: Nivel de satisfacción de la organización del proyecto dictado .....	766
Figura 29: Satisfacción de las horas de vinculación entregadas por el proyecto.....	777

# INTRODUCCIÓN

## 1.1. Presentación de la investigación

Ser una persona emprendedora es un gran reto debido a que no es fácil lograr los objetivos que se tienen en mente; para ello se necesita tener un conjunto de habilidades, aptitudes y conocimientos que permitan llevar a cabo las ideas.

El emprendimiento es uno de los factores que contribuye al desarrollo de los países, especialmente en una sociedad en la cual existe una cultura que favorece e incentiva a las personas a iniciar nuevas actividades económicas, sociales, culturales o personales. (Benites, 2017, p. 2).

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas a través de la Unidad de Emprendimiento tiene un proyecto basado en el emprendimiento en jóvenes llamado “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas”, el cual tiene como finalidad brindar los conocimientos necesarios sobre emprendimiento a jóvenes estudiantes de segundo de bachillerato de diferentes colegios de la provincia con edades promedio cuando se dicta el proyecto entre 15-17 años.

Este proyecto se ha venido realizando desde el año 2012, proyecto que ha sido cerrado con las memorias entregadas anualmente, sin embargo no se le ha dado un seguimiento necesario para saber si está generando impacto para la universidad; esta investigación se encargó de realizar un estudio cuidadoso sobre este proyecto; trabajando en conjunto con la Unidad de Emprendimiento, los docentes encargados del proyecto, los estudiantes voluntarios universitarios que son capacitados para dictar las clases y los estudiantes de secundaria de los diferentes colegios del cantón.

Cabe indicar que la evaluación del proyecto es muy importante para comprobar la efectividad de sus resultados durante los años que se ha venido ejecutando el mismo.

Por ello en la presente investigación se planteó como objetivo general la evaluación de este proyecto durante sus cinco años de ejecución; para la obtención del objetivo general que se persigue con esta investigación se han formulado tres objetivos específicos:

El primer objetivo nos permitió analizar la situación actual de la PUCESE para la generación de la cultura emprendedora; en donde se analizó de manera general la historia de la Unidad de Emprendimiento, los proyectos que se han venido realizando en la misma, etc.

Tomando este como punto de partida para el segundo objetivo el cual se enfoca en describir el proyecto a evaluar de manera minuciosa.

Una vez descrito el proyecto mediante las encuestas y entrevistas se pudo desarrollar el último objetivo que fue comprobar la efectividad de los objetivos del proyecto; es decir, si se cumplieron a cabalidad o no.

## **1.2.. Planteamiento del problema**

De acuerdo a la investigación realizada por la Unidad de Emprendimiento de la PUCESE en la provincia de Esmeraldas, 3 de cada 4 emprendimientos son realizados por necesidad o subsistencia en otras palabras por la falta de alternativas laborales, es por ello que se toma el emprendimiento como una alternativa de autoempleo, en consecuencia de esto la falta de innovación y creatividad de dichos emprendimientos son los que han provocado la conformidad en sus pobladores. (Benites y Villafuerte, 2012, p. 27). Dado este entorno en Esmeraldas, la universidad a través de la Unidad de Emprendimiento está trabajando para ayudar al desarrollo económico de la provincia.

En la actualidad el involucrar a jóvenes en el campo laboral les brinda muchas oportunidades para salir adelante las cuáles les permiten identificarse, proponer y sobre todo actuar y de esta manera sentir que sus opiniones e ideas son escuchadas y validadas. (Andrade, 2013, p. 1).

La educación desde jóvenes en temas tan importantes como lo es el emprender se ha convertido de vital importancia, por esto la universidad realiza este proyecto de vinculación enfocado a jóvenes de diferentes colegios de la provincia brindándoles un sin número de beneficios como lo son: El autoempleo, desarrollo de creatividad, importancias del trabajo en equipo, fortalecimiento mental y espiritual, innovación, la importancia de hacer lo que te gusta, etc.

Gracias a la apertura de los colegios, de la población estudiantil y de la Unidad de Emprendimiento se ha podido realizar este proyecto durante varios años, pero debido a los escasos recursos humanos se realizan labores de vinculación sin evaluar la efectividad y las mejoras en la comunidad beneficiada.

Es por ello que esta investigación está orientada a destacar la importancia que tiene el dar seguimiento a este proyecto de vinculación con la comunidad, para así poder observar si está dando los resultados deseados.

Con la anterior se plantean las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la evaluación del proyecto de vinculación “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas” período 2015-2016?

¿Cómo la PUCESE ha contribuido para la generación de cultura emprendedora?

¿Qué aspectos son los más relevantes del proyecto “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas”?

¿Cuál es el nivel de cumplimiento de los objetivos del proyecto “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas” período 2015-2016?

### 1.3. Justificación

La universidad es una institución donde se imparte enseñanza superior con la finalidad de complementar la formación de las personas; tradicionalmente se le adjudican tres funciones primordiales: la académica, la investigación y la de vinculación. A esta última función de vinculación se le vienen agregando algunos aspectos puntuales como de extensión, transferencia, producción y responsabilidad social, entre otros; a fin de lograr su articulación sustentable con la sociedad.

La vinculación es una función que permite a las universidades realinear sus objetivos y visiones a futuro, los proyectos de vinculación se convierten en una herramienta de enseñanza que permite a los docentes lograr integrar los saberes que el estudiante va adquiriendo durante su vida estudiantil.

La presente investigación se enfocó en dar un seguimiento al proyecto de vinculación “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas” período 2015-2016.

Dicha evaluación es muy importante porque mediante ella se puede determinar si el proyecto ha alcanzado los objetivos y metas deseadas por la universidad durante todos estos años.

Es así como el presente trabajo permitió mostrar con claridad los resultados que se han ido obteniendo en estos años que se ha venido realizando el proyecto, dar un criterio sobre ello y recomendaciones si son necesarias.

Los beneficiarios de dicha investigación son:

- **La PUCESE:** Cuenta con una investigación minuciosa en la cual se observaron los resultados sobre un proyecto de cinco años de ejecución permanente.
- **Unidad de Emprendimiento:** Porque mediante los resultados obtenidos en la investigación pudo verificar la efectividad del trabajo realizado y valorar la ejecución del mismo.

- **Colegios en donde se dicta el proyecto:** Porque se elabora un plan de trabajos exclusivo para formar estudiantes con capacidades emprendedoras que es lo que necesita la sociedad, entonces esto complementa la materia de emprendimiento dictada en los colegios.
- **Jóvenes estudiantes de los colegios:** Porque se tomaron los resultados de este estudio como base para mejoras e innovaciones en futuras aplicaciones y porque el contenido dictado en clases es de suma importancia para su futuro.
- **Estudiantes voluntarios universitarios:** Porque de acuerdo a los resultados obtenidos se tomaron en cuenta las recomendaciones de mejora para el proyecto en las cuales ellos intervienen.
- **Comunidad Esmeraldeña:** Porque de esta manera la PUCESE está contribuyendo a la generación de la cultura de emprendimiento para el desarrollo del territorio esmeraldeño.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. General**

Evaluar el proyecto de vinculación “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas” período 2015-2016.

### **1.4.2. Específicos**

- Detallar los proyectos ejecutados por la PUCESE para la generación de cultura emprendedora.
- Describir el proyecto “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas”.
- Comprobar el cumplimiento de los objetivos del proyecto “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas” período 2015-2016.

# CAPITULO I

## MARCO DE REFERENCIA

### 1.1 Antecedentes (estudios previos)

Actualmente el emprendimiento es un factor clave para el desarrollo socio económico; son varias las aportaciones en materia de emprendimiento, Formichella (2004) asegura: “ante la actual problemática de desempleo y exclusión el emprendimiento comienza a vislumbrarse como una oportunidad de autoempleo y, en consecuencia cobra mayor relevancia para nuestra sociedad, resultando su estudio cada vez más interesante y necesario”. (p. 1). Sin embargo, en los países de América Latina, “distintas evidencias señalan que las tasas de creación de empresas y de crecimiento de las empresas que nacen son más bajas que las de los países más industrializados” (Angelelli y Llisterri, 2003, p. 1).

Hoy en día el emprendimiento ha cobrado mucha importancia por las infinitas ganas de las personas en tener estabilidad económica y ser independientes, es decir ser su propio jefe; debido a esto es que nacen los empresarios.

Buscando diferentes textos se encuentran proyectos educativos de emprendedores, en el cual el autor Hernández (2006) indica que: “la educación emprendedora es una actividad que demanda preparación, decisión y sobre todo compromiso social”. (p. 9).

Se dice que en la educación emprendedora se hacen presentes estos tres componentes porque la preparación y decisión son las que hacen que el emprendimiento se lleve a cabo y el compromiso social es lo que motiva a afrontar los retos para ayudar al desarrollo local.

En la Educación para el Emprendimiento analizando el caso concreto de la Comunidad Autónoma de Cantabria, se observa cómo se contempla esta competencia en cada una de

las etapas que conforman el sistema educativo así como las iniciativas y los programas que se están desarrollando en Cantabria, en torno a la educación para el emprendimiento. (Castro, 2014).

En Colombia la Fundación Junior Achievement tiene un programa llamado “Socios por un día” en el cual se emplea la metodología “aprender haciendo”; es decir, que permite a los alumnos vivir en primera persona una experiencia laboral real, acercándoles diferentes áreas laborales como derecho, administración de empresas, informática o medicina.

Este programa es una iniciativa con la que se pretende combatir el abandono escolar, fomentando la oferta educativa de los menores en aspectos como el emprendimiento, la resolución de problemas y la toma de decisiones responsable. A través de este programa, se ha ofrecido a los alumnos la oportunidad de tener una experiencia laboral real, lo que les ha permitido aprender habilidades sociales y profesionales que pondrán en práctica en un futuro.

Es enfocado a estudiantes de bachillerato, ya que parten de la idea de que escoger una carrera a veces resulta complicado; es por esto que el objetivo del programa “Socios por un día” es facilitar esta decisión, permitiendo a los alumnos conocer cómo se desarrolla el día a día en una empresa del sector en el que quieren desarrollar su futuro profesional. Se trata de una actividad que no sólo resulta enriquecedora para los alumnos, sino también para los voluntarios quienes además de ejercer como modelo positivo y de referencia aportando su experiencia y profesionalidad, adquieren competencias personales y profesionales como una mayor empatía con los jóvenes. (Junior Achievement Colombia, 2016).

La educación, los valores transmitidos por el contexto familiar y social y por modelos de empresarios ejemplares son aspectos importantes en la generación de la motivación y las habilidades para que las personas consideren la opción de iniciar una empresa (Angelelli & Llisterri, 2003, p. 3). En la tabla n° 1 se analizan las competencias que se deben desarrollar para emprender un negocio en América Latina, la importancia de la formación de un buen emprendedor y el contexto efectivo para formar y motivar emprendedores.

**Tabla N° 1: Importancia para la formación de motivación y competencias para emprender un negocio en América Latina**

Motivación y competencias	Escuela Secundaria	Instituto Técnico	Universidades	Experiencia Laboral	Cursos de entrenamiento	Familia
Solucionar problemas	8.0	8.7	33.9	77.4	18.3	30.0
Motivación para emprender	3.6	3.1	15.1	53.5	7.2	35.7
Tomar riesgo	2.0	1.1	13.7	66.8	7.2	29.5
Negociación	2.5	1.7	11.4	76.3	11.9	20.3
Trabajo en equipo	8.4	5	28.5	68.6	12.8	14.8
Creatividad	8.4	5.9	28.1	49	11.5	24.6
Conocimiento técnico	4.2	12.8	45.6	52.3	25.3	5.5
Marketing	0.6	3.7	24.6	55.5	27.8	5.6
Administración	2.3	3.6	28.4	62.7	21.4	12.6
Capacidad de trabajo	2.0	1.7	13.1	62.9	3	42.9
Comunicación	6.7	3.7	20.1	61.6	15.9	25.9
Motivación de otras personas	3.7	2.0	13.3	65.7	17.9	22.9

**Nota:** Tomado de la base de datos del estudio “Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia” (Angelelli y Llisterri, 2003).

Como se puede observar en la tabla n° 1 en América Latina el sistema educativo y la familia no son los contextos más efectivos para motivar y formar emprendedores; la influencia de la familia tampoco parece ser demasiado relevante, aunque se analiza que los familiares contribuyen a la formación de valores importantes, como por ejemplo la capacidad para trabajar duro. (Angelelli y Llisterri, 2003, p. 3).

Sin embargo la gran parte de los seres humanos no quieren tener jefe, es decir quieren tener independiencia y hacer cosas nuevas que tenga acogida por la comunidad; pero para esto no solo se necesita las ganas si no también un conjunto de conocimientos para tener base de lo

que se debe realizar, porque siempre hay que tomar en cuenta que así como hay empresarios muy exitosos también existen los que por falta de conocimientos adecuados han fracasado a pesar de tener ideas muy innovadoras que se acogen a las necesidades de las personas.

Ecuador es el país con más emprendimientos en América Latina, esto se debe a que las condiciones del entorno son favorables para emprender y aunque muchas personas emprenden por necesidad ven el emprendimiento como una oportunidad de obtener ingresos (Zurita, 2013).

A continuación se observa ranking de posiciones de emprendimiento en América Latina y la variación ranking entre el año 2013-16. (Ver figura n° 1)

Figura 1: Ranking de posiciones de emprendimiento en América Latina



**Nota:** Tomado del Reporte elaborado por de los argentinos (Kantis, Federico, e Ibarra) llamado “Condiciones Sistemáticas para el Emprendimiento Dinámico 2016”.

Dentro del ranking internacional Ecuador se encuentra en la posición número 48 de los países más emprendedores y dentro de América Latina está en el onceavo lugar de los países más emprendedores, ver figura n°1.

En la actualidad el emprendimiento en jóvenes ecuatorianos tiene un porcentaje bajo, el GEM (2014) afirma que: el grupo etario predominante entre los emprendedores correspondió a los adultos entre 25 y 34 años con un 29.7%, seguido por quienes tienen entre 35 y 44 años. La composición de los emprendedores según su nivel de educación fue similar a la observada el año anterior: un 39.4% solo completó la primaria y un 25.2% terminó sus estudios secundarios. Se destaca que se ha mantenido la proporción de emprendedores que han terminado su educación terciaria (13.9%). (p. 10).

La educación de emprendimiento es muy contradictoria muchos autores afirman que comienza en la casa; sin embargo otros dicen que es autónoma; es decir, que depende de cada ser humano y sus ganas de salir adelante, de crear cosas nuevas.

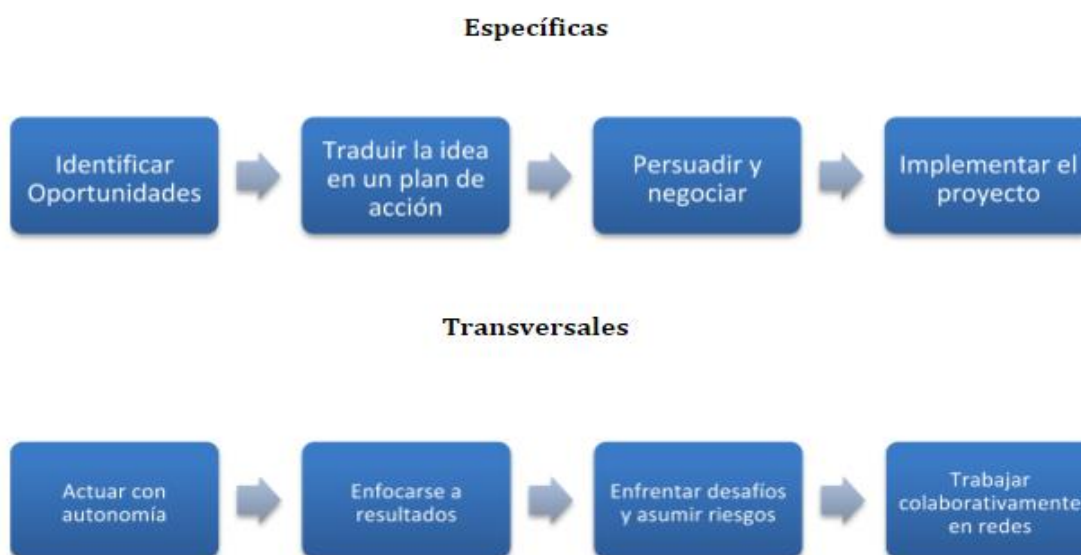
En Ecuador, la fundación Junior Achievement ha desarrollado varias herramientas para la educación para el emprendimiento como el de habilidades para el éxito, empresa en acción y la compañía dirigido a jóvenes de 15 a 22 años teniendo como propósito generar en jóvenes un espíritu emprendedor y una mentalidad empresarial, mediante programas educativos impartidos por ejecutivos y empresarios de importantes empresas nacionales e internacionales, quienes actúan como instructores voluntarios. (Junior Achievement Ecuador, 2016)

La autora Delgado (2016) en su manual de capacitación de emprendimiento para estudiantes de colegios secundarios de la Ciudad de Esmeraldas comenta que es esencial incentivar el espíritu emprendedor en los jóvenes estudiantes porque así se logra en ellos desarrollar capacidades y habilidades que les permite crear ideas de negocios innovadoras que ayuden a solucionar necesidades de la sociedad. (p. 7).

A nivel nacional, son varias las instancias de gobierno y organizaciones no gubernamentales que han tomado el tema de emprendimiento como un eje de acción prioritario, sin embargo de lo anterior, aún subsiste el desempleo y el subempleo, uno de los indicadores sociales que más debe ser atacado en un país como Ecuador. Una forma para combatirlo es generar una cultura desde la juventud, que valore su voluntad para emprender, donde no se requieren grandes capitales ni mano de obra especializada, sino la iniciativa y la creatividad que muchos adultos perdieron en el camino. (Benites, 2016, p.3).

En Esmeraldas, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas ha venido aportando a la generación de la Cultura de Emprendimiento a través de la formación a jóvenes de segundo año de bachillerato. El proyecto se ha desarrollado desde el año 2012 y hasta la actualidad se han formado 1.908 jóvenes con edades entre 15-21. La base teórica para la formación fue por competencias, cuatro específicas como son identificar oportunidades, traducir la idea en un plan de acción, persuadir y negociar e implementar el proyecto. Y cuatro transversales, actuar con autonomía, enfocarse a resultados, enfrentar desafíos y asumir riesgos y trabajar colaborativamente en redes, ver figura n° 2. (Benites, 2012).

Figura 2: Competencias a desarrollar en jóvenes



**Nota:** Tomado del proyecto de emprendimiento de colegios 2015, elaborado por la Unidad de Emprendimiento de la PUCESE. (Unidad de Emprendimiento PUCESE, 2015).

Esta propuesta busca generar y desarrollar en los futuros graduados de colegio, competencias relativas al emprendimiento y la innovación, donde se espera como resultado que sean capaces de captar los problemas de su entorno, encontrando oportunidades y soluciones innovadoras, que sean replicadas posteriormente. (Benites, 2016, p. 3).

## **1.2 Bases teóricas científicas**

### **1.2.1 Conceptualización del emprendimiento**

Buscando el origen de la palabra emprendedor se encuentra que esta “proviene del término entrepreneur que es una palabra francesa que se deriva del verbo entreprende, que significa hacer o llevar a cabo” (Varela, 2011, p. 45).

La autora Formichella (2004) afirma que el emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas; es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores. (p. 4).

A lo largo de la vida muchas personas se realizan esta pregunta: ¿Los emprendedores nacen o se hacen?, entonces se puede decir que los emprendedores nacen pero la educación a lo largo de la vida facilita la realización exitosa de las buenas ideas. Es así como con el pasar del tiempo los emprendedores se hacen; se hacen de acuerdo a sus infinitas ganas de salir adelante e innovar.

Dentro del buen emprendedor es un punto clave saber tolerar la frustración que suele generar la brecha que existe entre los sueños y la realidad; y encontrar caminos que ayuden a minimizar la complejidad que encierran los problemas que por lo general se presentan en el mundo de los negocios. (Kantis y Drucaroff, 2016, p. 24).

El hecho de emprender con un nuevo negocio no te hace un buen emprendedor, el buen emprendedor engloba un sin número de virtudes que se van aprendiendo con el transcurso de los años y de la experiencia obtenida en los mismos, llegando así a ser una persona capaz de convertir sus sueños en realidad y entregando siempre lo mejor de sí mismos.

Por el término Actitud Emprendedora se entiende que es la disposición personal para actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida, dicha actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemas. (Belalcázar, 2011, p. 315). Esta actitud es la que permite salir adelante, proponer ideas nuevas y novedosas para la población a la que se dirige; y sobre todo es la que permite comenzar a ser un emprendedor.

Hernández (2006) dice: “El desarrollo de actitudes emprendedoras necesita de un ejercicio permanente de la curiosidad, imaginación, flexibilidad, fluidez, intuición y originalidad, para que los estudiantes respondan efectivamente a los retos innovadores de una experiencia curricular transformadora” (p. 43).

El emprendedor confía en sí mismo, cuenta con un espíritu empresarial que genera impacto en su vida y esas arduas ganas de crear algo nuevo los hace trabajar duro es por esto que es de gran importancia comenzar desde la educación en jóvenes con tan importantes temas porque es así como se empiezan a conocer las capacidades que tiene cada uno; capacidades que son muy fructíferas y que quizás nunca han salido a flote.

### **1.2.2 Educación y emprendimiento**

“Hoy en día no sólo es necesario formar buenos bachilleres, académicamente hablando, sino personas con competencias básicas que les permitan desarrollarse como

emprendedores, personas que cuenten con la posibilidad de contribuir al crecimiento económico y social de su comunidad” (Benites, 2017, p.2).

“La educación empresarial debe darle a cada individuo una preparación general que abra su mente a muchas oportunidades, pero, sobre todo, debe darle una manera particular de ser, de hacer, de comportarse” (Varela R. , 2011, p. 100).

En los establecimientos educativos la educación sobre emprendimiento no ha sido primordial, pero de un tiempo acá el enfoque ha ido cambiando y ahora se le está dando la importancia necesaria a este tema.

Fomentar la vocación emprendedora en la educación secundaria tiene muchas ventajas; entre ellas, la más inmediata es que ya entrarían en la Formación Profesional o en la Universidad con actitudes y aptitudes muy valiosas (Pedreño, 2013).

Es por ello que se debe implementar dicha educación desde la secundaria ya que algunos jóvenes no llegan a acabar el bachillerato o no cuentan con los recursos necesarios para estudiar la universidad entonces es aquí donde sería de gran utilidad los conocimientos adquiridos sobre emprendimiento porque podrían empezar a emprender y tener resultados gratificantes; tomando en cuenta también que el emprendimiento es de vital importancia para el desarrollo económico de la provincia.

Recordando que las personas necesitan educarse para poder empezar empresas en forma exitosa y que la actitud empresarial de una comunidad depende del volumen de los recursos humanos que fueron inculcados del espíritu empresarial y de las competencias empresariales. (Varela R. , 2011, p. 82).

Jiménez (2015) afirma: “La cultura emprendedora se está implantando paulatinamente en el sistema educativo planteando la necesidad de desarrollar unos valores y competencias concretos que no han sido específicamente abordados desde la educación”

En la formación para el emprendimiento se busca el desarrollo de la cultura emprendedora de las personas, esto se realiza mediante la formación en competencias básicas y competencias laborales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo. (Uribe, 2013, p. 32).

La incubación de nuevos emprendedores necesita un ambiente especial que genere iniciativas; dentro de la educación secundaria es más efectivo comenzar esto porque se promueven valores como la creatividad e innovación, realizando clases dinámicas y llamativas para que los estudiantes no la tomen como una clase más si no como una manera de distraerse y aprender.

La creatividad juega un papel esencial en todo emprendedor, es ahí donde nacen las ideas innovadoras y el éxito depende en gran parte de la creatividad; es decir, del valor agregado que se le dan a las cosas que se ofrece, lo nuevo y llamativo ajustado siempre a las necesidades de la comunidad.

“La cultura emprendedora abre un nuevo camino para los profesionales de la educación social al concebir un modelo de crecimiento y desarrollo comunitario basado en los principios de igualdad, justicia social y respeto a la naturaleza” (Martínez, p. 3).

Debido a que existe poca educación en temas de emprendimiento muchas personas no tienen el deseo de salir adelante por sus propios méritos, en innovar y crear; por ello es de suma importancia promover el espíritu emprendedor de las personas desde jóvenes, enseñando así a emprender.

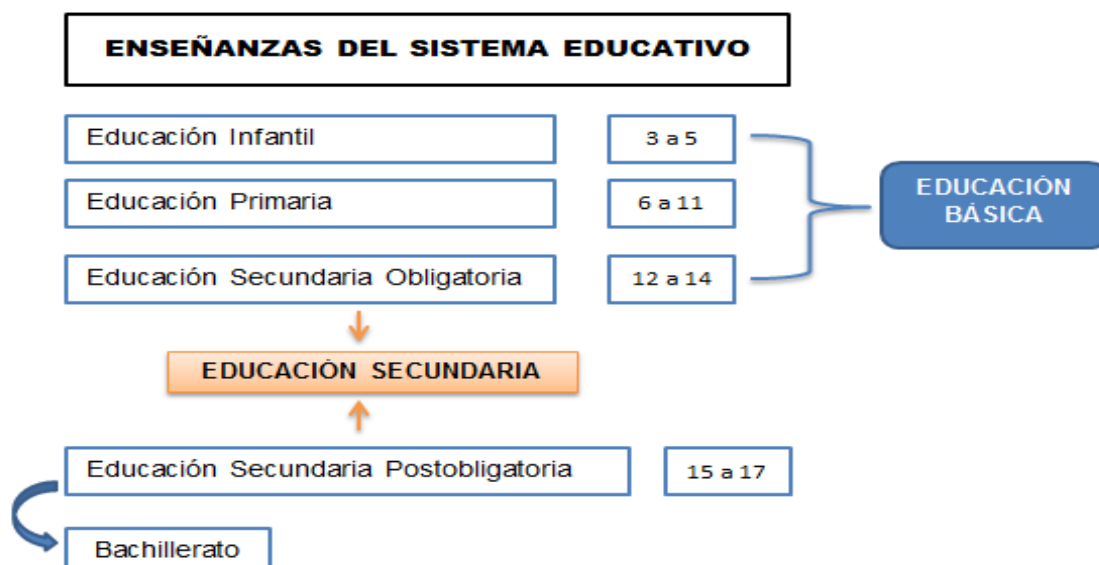
Emprender en educación supone capacitar para: a) desarrollar proyectos y programas de educación emprendedora en centros educativos, b) impulsar ideas y poder llegar a consolidarlas como negocios en el sector educativo y por último c) innovar en el seno de empresas y organizaciones educativas. (Jiménez, 2015).

La educación emprendedora debe convertirse en un elemento fundamental en la formación de jóvenes, para esto se deben dar ciertas motivaciones para que ellos obtengan a lo largo del tiempo actitudes y aptitudes emprendedoras cumpliendo así los objetivos de sus profesores.

### El Emprendimiento en el Sistema de educación ecuatoriano

El sistema de educación ecuatoriano está compuesto por dos partes la educación básica y la educación secundaria. La educación básica está dividida en: educación infantil, educación primaria y educación secundaria obligatoria; sin embargo, la educación secundaria está compuesta por la educación secundaria post obligatoria y el bachillerato. (Ver figura n° 3).

Figura 3: Sistema de educación ecuatoriano



**Nota:** Adaptado de la normativa de educación dictada por el Ministerio de Educación del Ecuador (2015).

La educación en Ecuador como señala la figura n° 3 consta de 10 años de educación básica obligatoria de 3 a 12 años; es decir, desde la educación infantil a la básica superior,

posterior a ello establece 3 años de bachillerato. Según indica el Ministerio de Educación la Educación secundaria se ha limitado a esquemas conceptuales con énfasis en lo teórico y asociados a las ciencias experimentales; con la finalidad de superar esta visión memorística éste plantea la incorporación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión desde una perspectiva humana, contextualizada y con una visión prospectiva orientada a dar operatividad y aprovechar las oportunidades que presenta el país para generar acciones y actividades en los diferentes tipos de emprendimiento, mediante la dotación de las herramientas necesarias para que sean jóvenes gestores quienes escriban una nueva historia individual, familiar y comunitaria.

La incorporación de dicha materia en el ciclo de bachillerato implica innovaciones pedagógicas que trasciendan el aula y salgan de los muros de la institución, logrando abrir espacios de conocimiento y acción que amplíen horizontes de crecimiento personal, desarrollo de actitudes que afiancen el autoconocimiento desde perspectivas que le eran desconocidas al estudiante.

El proceso de aprendizaje de Emprendimiento y Gestión debe involucrar un conjunto de metodologías y actividades prácticas; como lo son las salidas de campo, entrevistas con empresarios, charlas magistrales de líderes de la comunidad, venta de productos o servicios, participación en ferias y eventos, ya que caso contrario, esta asignatura generará aburrimiento y resistencia entre el estudiante; finalmente esta asignatura se fundamenta en el "aprender haciendo", ya que está probado que el estudiante tiene mayor asimilación de conocimientos y destrezas cuando participa activamente en su proceso de aprendizaje. (MinEdu, 2015, p. 8).

### **1.2.2.1 Competencias**

La competencia es un conjunto de capacidades que se ejercen sobre los contenidos de aprendizaje cuya integración permite resolver los problemas que se plantean dentro de una categoría de situaciones; se trata de ejecutar una tarea compleja, o un conjunto de tareas más o menos del mismo tipo, dentro de una familia de situaciones. (Méndez, 2013, p. 3).

“Cada competencia se construye en cuanto integración de habilidades cognitivas y prácticas asociadas, saberes, creatividad, motivación, valores, actitudes, emociones y otros componentes sociales y de la conducta que se movilizan para efectuar una acción efectiva” (Fernandez y Fernández Rey, 2010, p. 18).

La competencia para el emprendimiento incluye la integración de conocimientos, habilidades y un sistema de valores entre los que se encuentran: honestidad, honradez, responsabilidad, respeto, solidaridad, etc. Su formación supone el desarrollo de cualidades y capacidades como iniciativa, liderazgo, capacidad para el trabajo en equipo, compromiso visualización de retos u oportunidades presentes en su contexto, autonomía, independencia; protagonismo, etc.; la formación competencia para el emprendimiento posibilita una interacción constructiva con la realidad, específicamente con la realidad socio productiva inculcando dicho propósito como un valor, la misma se desarrolla en el hacer; requiere de su puesta en práctica desde el mismo proceso de formación mediante estrategias pedagógicas y didácticas que garanticen la relación teórica práctica desde la solución de problemas profesionales. (Chiquito Chilán y Córton Romero, p. 6).

Dentro de las competencias emprendedoras para formar el espíritu empresarial en las instituciones educativas se encuentran las competencias orientadas hacia la demanda empresarial y social, como por ejemplo: el abordar y resolver problemas, a través de la elaboración de un proyecto empresarial en un Instituto de Educación Secundaria. Esto representaría el considerar la estructura interna de la competencia planteada en base a conocimientos, habilidades cognitivas y prácticas, actitudes, emociones, motivación y valores y ética relacionados. (Fernández y Fernández Rey, 2010, p. 19).

Dichas competencias se pueden explotar más en jóvenes emprendedores que buscan salir adelante mediante su innovación y creatividad; es por ello que la universidad trabaja con jóvenes estudiantes de colegio en los que busca desarrollar las competencias necesarias para lograr ser un buen emprendedor.

### **1.2.3 Indicadores de medición de las competencias**

“La educación emprendedora en su componente metodológico necesita de la evaluación para revisar sus progresos” (Hernandez, 2006, p. 141).

El Ministerio de Educación del Ecuador (2013) afirma que la mejor manera de medir las competencias en estudiantes es observando si tiene las siguientes aptitudes:

- Conceptualiza el emprendimiento como una cultura generadora de cambios positivos, de desarrollo personal, familiar, comunitario y local en virtud de mejorar sus condiciones de vida fundamentados en el buen vivir
- Realiza investigaciones de oportunidades de emprendimiento para mejorar la calidad de vida en su familia y comunidad
- Reconoce la práctica de principios y valores para una correcta actuación.
- Identifica en sí mismo las capacidades para ser una persona emprendedora
- Identifica un Proyecto comunitario emprendedor
- Elabora el proyecto comunitario de emprendimiento
- Aplica las fases del proceso en un micro-proyecto comunitario de emprendimiento
- Evalúa los resultados del micro-proyecto comunitario (p. 10).

## **1.2. Base Legal**

Se ha revisado la normativa legal del Ecuador y se han encontrado diferentes reglamentos importantes respecto al tema en investigación; también se encuentra que actualmente en la

asamblea nacional se está impulsando una ley en el fomento de la cultura emprendedora en jóvenes que se encuentra en trámite.

### **Plan Nacional del Buen Vivir**

Este proyecto se ajusta al objetivo número dos que dice: “Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Se trabaja por el desarrollo de los y las ciudadanas, fortaleciendo sus capacidades y potencialidades a través del incentivo a sus sentimientos, imaginación, pensamientos, emociones y conocimientos” (Buen Vivir, 2013).

### **Constitución de la República del Ecuador**

**Art. 39.-**El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación.

El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento. (Constitución del Ecuador, 2008)

### **Ley Orgánica de Educación Superior**

**Art. 107.-** Principio de pertinencia.- El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural.

Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la

demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología. ( LOES, 2010).

## **Ley Orgánica de Educación Intercultural**

**Art. 2.- Principios.-** La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

a. **Universalidad.-** La educación es un derecho humano fundamental y es deber ineludible e inexcusable del Estado garantizar el acceso, permanencia y calidad de la educación para toda la población sin ningún tipo de discriminación. Está articulada a los instrumentos internacionales de derechos humanos.

b. **Educación para el cambio.-** La educación constituye instrumento de transformación de la sociedad; contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a las y los seres humanos, en particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de aprendizajes y sujetos de derecho; y se organiza sobre la base de los principios constitucionales.

c. **Libertad.-** La educación forma a las personas para la emancipación, autonomía y el pleno ejercicio de sus libertades. El Estado garantizará la pluralidad en la oferta educativa.

d. **Interés superior de los niños, niñas y adolescentes.-** El interés superior de los

niños, niñas y adolescentes, está orientado a garantizar el ejercicio efectivo del conjunto de sus derechos e impone a todas las instituciones y autoridades, públicas y privadas, el deber de ajustar sus decisiones y acciones para su atención. Nadie podrá invocarlo contra norma expresa y sin escuchar previamente la opinión del niño, niña o adolescente involucrado, que esté en condiciones de expresarla. (LOEI, 2011).

## **Unidad de Emprendimiento PUCESE**

La PUCESE está normada por el LOES y su reglamento, sin embargo para su funcionamiento interno cuenta con reglamentos, uno de ellos el R.G.U.E.

Cuenta con una estructura organizativa que está formada por:

- El Pro-rector de la PUCESE o su delegado (con voto).
- Un director de escuela de la PUCESE elegido por el Pro-rector (con voto)
- El Director de la Unidad de Emprendimiento (sin voto).

En los que cada uno cumple con una serie de funciones generales asignadas en las reuniones que se dan una vez al mes, en donde se tratan temas importantes como lo son:

- a. Establecer políticas de acción que regirán a la Unidad de Emprendimiento para el siguiente mes.
- b. Analizar los informes que presente el Director de la Unidad de Emprendimiento
- c. Apoyar la búsqueda de autofinanciación para el funcionamiento de la Unidad de Emprendimiento.
- e. Aprobación de presupuestos.

### **1 Director de La Unidad De Emprendimiento.**

El Director de la Unidad de Emprendimiento es responsable de dirigir y supervisar a los incubados y los servicios que oferta la Unidad de Emprendimiento: acompañamiento, apoyo y asesoría empresarial integral.

Depende jerárquicamente del Consejo de la Unidad de Emprendimiento, cuyo trabajo es realizado coordinadamente con el nivel intermedio y el nivel auxiliar, así también con las demás áreas de trabajo.

Es nombrado por el Pro-rector por un período de dos años prorrogables. (PUCESE, 2011).

## **CAPITULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1. Descripción y caracterización del lugar**

Esmeraldas participa con el 41% de la Población Económicamente Activa a nivel regional (Carchi, Imbabura, Sucumbíos, Esmeraldas), y un 4% a nivel nacional. La producción bruta es mayor a 1.450 millones de dólares lo que la convierte en la segunda provincia dentro de la región con mayor generación de ingreso; la PEA se concentra en el sector agropecuario, esta actividad conjuntamente con el comercio supera el 50% del total, seguido de actividades como la manufactura y la enseñanza que van adquiriendo importancia en la provincia. (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011).

Según el VII Censo Nacional de Población 2010 elaborado por el instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la provincia de Esmeraldas tiene 534.092 habitantes de los cuales 49,2% son mujeres y el 50,61% son hombres, su población de jóvenes entre 15-19 corresponde al 10,4% de su población total; según el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE, 2010) el 76,80% de la población esmeraldeña se encuentra en pobreza y el 42,50% en extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas.

El proyecto evaluado se realizó en la provincia de Esmeraldas cantón Esmeraldas en diferentes colegios del mismo, la población objeto de estudio fueron jóvenes estudiantes de 2do y 3er año de bachillerato de edades entre 15-18 años, por efectos de medición se tomaron los tres colegios principales escogidos por la universidad desde sus inicios en el año 2012, que son: Don Bosco, La Inmaculada, Sagrado Corazón. Dichos colegios fueron seleccionados por la afinidad de la universidad con el vicariato apostólico de Esmeraldas y para esta investigación por la cercanía y los consiguientes costos de la investigación.

## **2.2. Métodos y técnicas que se emplearon**

Para la investigación realizada se aplicaron el método documental ya que se analizaron diferentes textos pertenecientes a la PUCESE, el método cualitativo, porque se describió de manera detallada cada uno de los hechos que se dieron en este proyecto y en general las variables analizadas califican las competencias alcanzadas por los jóvenes con quien se aplicó los cursos de emprendimiento. Se aplicó también el método comparativo, mediante el cual se pudo observar cuál de los colegios obtuvo mejores resultados dentro del proyecto. El método descriptivo fue necesario para detallar el proceso desarrollado y las condiciones de los beneficiarios; finalmente a través del método exploratorio se dio el seguimiento respectivo al proyecto de vinculación, para poder corroborar si el proyecto está dando los resultados deseados para la universidad.

Las técnicas para la recolección de información empleadas fueron primarias, por la necesidad de obtener datos de primera mano, así se identificó la técnica de la entrevista para los docentes que formaron parte del proyecto y directivos encargados del proyecto y se consideró la técnica primaria de las encuestas a los beneficiarios.

### **Entrevistas**

Fue realizada a los siete profesores a cargo del proyecto tanto en los colegios dictados como en la universidad. El cuestionario para la entrevista estuvo compuesto por cuatro preguntas básicas sobre la actitud de los estudiantes durante y después del proyecto tanto del colegio como de la universidad, el cambio que estos tienen después de dictar el proyecto, el compromiso e importancia que estos demuestran durante el proyecto, si el proyecto dictado por la PUCESE a lo largo de estos años ha cumplido las expectativas requeridas y las recomendaciones de mejora para los siguientes años cuando se dicte el proyecto en los diferentes colegios de la provincia. Las preguntas fueron elaboradas en base a la necesidad para el cumplimiento de objetivos. **(Ver anexo N° 1)**

Fueron realizadas a las siguientes personas:

- ✓ Eco. Roxana Benites (Directora de la Unidad de Emprendimiento de la PUCESE)
- ✓ Ing. José Luis Vergara (Profesor de la PUCESE a cargo de vinculación de los estudiantes)
- ✓ Ing. Gimmy Jácome (Profesor a cargo de los estudiantes voluntarios universitarios)
- ✓ Lic. Sinaí Vera (Profesora a cargo del proyecto en el colegio Don Bosco)
- ✓ Lic. Viviana Cervantes (Profesora a cargo del proyecto en el colegio La Inmaculada)
- ✓ Lic. Mariuxi Portes (Profesora a cargo del proyecto en el colegio Sagrado Corazón)
- ✓ Ing. Karina Cedeño ( GADPE)

### **Encuestas**

Se realizaron dos cuestionarios para aplicar la técnica de la encuesta, la primera a los estudiantes de colegio tanto que ya estuvieron implicados en este proyecto es decir los beneficiados con el mismo y la segunda a los voluntarios de la PUCESE que hacen que el proyecto sea posible.

Para realizar la encuesta aplicada a los estudiantes de colegios se partió de una encuesta elaborada por la Unidad de Emprendimiento con la que ellos venían trabajando durante algunos años adecuándola a las necesidades de la ciudad, las competencias a evaluar dentro del proyecto y los datos necesarios a saber para la investigación; también validada por expertos. **(Ver anexo N° 2)**

La encuesta realizada a los estudiantes voluntarios se elaboró de acuerdo a la información requerida por la investigación, en las que se evaluó el proyecto como tal. **(Ver anexo N° 3)**

Ambas encuestas contaban con el mismo tipo de evaluación; es decir, se debía calificar del 1-5 siendo tipo Likert 1 la más baja y 5 la más alta. Este método fue desarrollado por Rensis Likert en 1932, consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones ante los cuáles se pide la reacción de los participantes; es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala (Sampieri, Hernández y Baptista, 2010, p. 245).

### **2.3. Población y muestra de estudio**

La presente investigación tiene una población de estudiantes de bachillerato de 782 pertenecientes a las tres unidades educativas indagadas cuyas edades se encuentran entre 15-18 años, beneficiarios del proyecto durante los años 2015 y 2016.

Por efectos de medición se tomaron los tres colegios con mayor cantidad de beneficiarios como objeto de estudio para esta investigación, los cuales son: Colegio Fisco misional Don Bosco, Colegio Particular La Inmaculada y Colegio Fisco misional Sagrado Corazón; en donde se ha venido aplicando el proyecto de la PUCESE desde el año 2012 hasta la actualidad, además se cuenta con una población de 100 voluntarios universitarios que fueron clave fundamental para la realización de este proyecto.

La fórmula escogida para la determinación de la muestra a estudiar fue la de población finita ya que esta se refiere a un grupo o conjunto de seres que comparten atributos comunes pero a la vez constituyen una cantidad limitada de elementos, permitiendo su fácil identificación y contabilización. (Morillas, 2011).

Dicha fórmula se escogió porque fue la más acoplada según la población objeto de estudio que tiene la investigación y también se la selecciono porque es la de mayor exactitud, mejor comprensión y mayor rapidez.

Dado que la investigación es descriptiva, se ha empleado la estadística que es la parte de las Matemáticas que se encarga del estudio de una determinada característica en una población, recogiendo los datos, organizándolos en tablas, representándolos gráficamente y analizándolos para sacar conclusiones de dicha población. (Calmaestra, 2005).

Para validar la muestra se ha considerado emplear una herramienta que compruebe la representatividad de la misma llamada Alfa de Cronbach, se utilizó el método de consistencia interna basado en el Alfa de Cronbach ya que éste permite estimar la fiabilidad de la muestra a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica (Universidad de Valencia, 2010, p. 1); y con el apoyo de la estadística descriptiva analizar la validez de los datos obtenidos.

El Alfa de Cronbach evalúa qué tan seguro son los elementos de las encuestas que se diseñan; es decir, si el instrumento para la recolección de datos mide realmente lo que debe medir. La fórmula aplicada para el cálculo fue  $\alpha = K / (K - 1) * (1 - \sum Vi / Vt)$  donde se obtuvo como resultado 0.80 que significa bueno; por lo tanto, se considera que al ser superior se garantiza la fiabilidad de la escala.

Se debe señalar que para la presente investigación el proyecto de investigación presentado, contemplaba valorar el impacto del proyecto desde sus inicios en el año 2012, sin embargo dado los años transcurridos (5), el cambio en la visión del proyecto y la inexistencia de los actores principales, los estudiantes de los colegios que hoy son estudiantes universitarios, y que de acuerdo a algunas entrevistas, en su mayoría ya no viven en Esmeraldas, se procedió a trabajar con los dos años más recientes de ejecución del proyecto, esto es 2015 y 2016. Donde la población beneficiaria fue de 782 estudiantes que durante el período de investigación aún se encontraban cursando el tercer año de bachillerato en los colegios indagados.

### **Fórmula Finita**

n= Tamaño muestra

z= nivel de confianza 95%= 1.96

p= Variabilidad negativa

p= Variabilidad positiva

N= Tamaño de la población

E= error = 0.05

## Estudiantes de Colegio

$$n = \frac{N (z)^2 p \cdot q}{N - 1(e)^2 + (z^2) \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{782 (1,96)^2 (0,2) (0,8)}{(782-1)(0,05)^2 + (1,96)^2 (0,2) (0,8)}$$

$$n = \frac{782 (3,8416) (0,2) (0,8)}{(781)(0,025) + (3,8416) (0,2) (0,8)}$$

$$n = 187$$

Como se observa en la fórmula realizada la muestra mínima para esta investigación es de 187 estudiantes de bachillerato de los diferentes colegios del cantón Esmeraldas en donde se aplica el proyecto de la PUCESE; sin embargo, se hicieron en total 191 encuestas a los estudiantes de bachillerato participantes del proyecto en el año 2015 y 2016 las cuales fueron distribuidas de la siguiente manera:

**2015:** 110 encuestas

**2016:** 81 encuestas

Cabe recalcar que para la investigación presentada también fueron tomados en cuenta los estudiantes voluntarios de la PUCESE, participantes en el proyecto desde el año 2012; sin embargo, dado que el proyecto se ha venido ejecutando desde hace 5 años, los estudiantes participantes del proyecto de los primeros años ya son profesionales y ejercen en campos ajenos a la universidad, es por esto que se procedió a trabajar con los dos años más recientes que son el 2015 - 2016, en donde la población beneficiada fue de 100 estudiantes voluntarios universitarios; no se pudo realizar la encuesta a los 100 estudiantes debido a que varios de ellos ya no se encuentran en la universidad y fue imposible localizarlos.

## Estudiantes Voluntarios Universitarios

$$n = \frac{N (z)^2 p \cdot q}{N - 1(e)^2 + (z^2) \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{100 * (1.96)^2 (0,1) * (0,9)}{(100-1) * (0.05)^2 + (1.96^2) * (0,1) * (0,9)}$$

$$n = \frac{100 (3.84) (0,10) (0,90)}{(99)(0.025) + (3.92) (0,10) (0,90)}$$

$$n = 58$$

Mediante la fórmula se puede ver que la muestra mínima de estudiantes voluntarios universitarios es de 58 estudiantes. Para poder hallar resultados más confiables fueron realizadas 60, las cuales están divididas por año de la siguiente manera:

**2015:** 32 encuestas

**2016:** 28 encuestas

### 2.4. Técnicas de procesamiento y análisis estadísticos de datos empleados

Dentro de la investigación se realizaron dos diferentes encuestas, una enfocada a los estudiantes de bachillerato y otra enfocada a los estudiantes voluntarios de la universidad siendo ambos muy importantes para la realización del proyecto, dichas encuestas fueron realizadas entre Septiembre y Noviembre del año 2016 y para las encuestas de los voluntarios se empleó e-encuesta.

Para los datos de estudiantes del colegio se generó una base de datos para la tabulación donde se definieron variables para el análisis como sexo, edad, institución en la que recibió el proyecto, año en el que participó y nivel que cursa.

Para recopilar los datos de los estudiantes voluntarios de la PUCESE se estableció una base de datos en donde se definieron la siguientes variables: año en que participó en el proyecto, sexo, en que institución educativa participó en el proyecto y escuela a la que pertenece o perteneció.

Para los análisis estadísticos de las dos encuestas del proyecto se utilizó Microsoft Excel.

La estadística descriptiva es la rama de las Matemáticas que recolecta, presenta y caracteriza un conjunto de datos; con el fin de describir apropiadamente las diversas características de ese conjunto; ésta puede tener dos tipos de variables las cuantitativas y las cualitativas. (Espinosa, 2010, p. 1).

Para llevar a cabo un análisis de forma más clara se creó un archivo en Microsoft Excel, en donde se realizó la base de datos para el análisis de los resultados por medio de tablas y figuras, dentro de los resultados del proyecto contamos con serie de términos estadísticos que para una mejor comprensión se definen a continuación:

**Media:** Es el promedio general de un conjunto de valores.

**Mediana:** Es el punto central de una serie de datos ordenados de forma ascendente o descendente.

**Moda:** Es el valor que más se repite

**Varianza de la muestra:** Mide la mayor o menor dispersión de los valores de la variable respecto a la media aritmética.

**Error típico:** Es la variación producida por los factores distorsionantes tanto conocidos como desconocidos.

**Desviación estándar:** Es una medida estadística de la dispersión de la población.

**Curiosis:** Sirve para analizar el grado de concentración que presentan los valores de una variable analizada alrededor de la zona central de la distribución de frecuencia sin necesidad de generar gráfico.

**Coefficiente de asimetría:** Indicador que permite establecer el grado de simetría que presenta una distribución de probabilidad de una variable aleatoria sin tener que hacer su representación gráfica.

**Rango:** Es la diferencia entre el valor máximo y el valor mínimo de la variable estadística.

## **2.5. Normas éticas (derechos de auditoría)**

Yo, Elizabeth Carolina Chávez Lemos con número de cédula 080259343-4 declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la PUCESE.

## **CAPITULO III**

### **RESULTADOS**

#### **3.1 Proyectos ejecutados por la PUCESE para la generación de cultura emprendedora.**

La PUCESE a través de la Unidad de Emprendimiento está comprometida con la ciudadanía esmeraldeña para mejorar el desarrollo productivo y económico de la ciudad; la base para todo esto es el fomento de la cultura emprendedora en la provincia y esto se lo realiza a través de diferentes proyectos cada uno con actividades claras en lo que se busca de acuerdo al tiempo de duración del mismo enfocados a distintos sectores de la provincia de Esmeraldas; estos proyectos pueden durar unos días así como también pueden durar meses de acuerdo a lo que se quiera realizar y a las actividades especificadas en el mismo.

La Unidad de Emprendimiento PUCESE es un órgano impulsor y gestor de iniciativas empresariales que recepta tanto a estudiantes y egresados de la PUCESE como a personas con potencial emprendedor de la provincia de Esmeraldas (Benites, 2015, p. 1).

Inició sus actividades en Diciembre del 2010, fue producto de la alianza público privada del Gobierno Provincial, algunos municipios de la provincia, la Universidad Técnica Luis Vargas Torres y la Universidad Católica; empezó denominada como Incubadora de Empresas y hoy en día es llamada Unidad de Emprendimiento.

Su misión es generar cultura de emprendimiento que promueve la transformación de ideas de negocio innovadoras en una empresa eficiente, sostenible y socialmente responsable, facilitando las herramientas indispensables, asesoramiento y acompañamiento para su formación y consolidación (PUCESE, 2011).

Básicamente lo se busca es construir la cultura de emprendimiento con docentes y jóvenes estudiantes; esto se da mediante la materia de emprendimiento que se dicta en todas las carreras, la incubación de emprendimientos, los diferentes concursos y seminarios que dictan, el arduo trabajo investigativo de los docentes pertenecientes a la Unidad de Emprendimiento, el análisis y seguimiento a los emprendedores, entregas de capital semilla (con entidades que financien).

A lo largo de estos años la Unidad de Emprendimiento ha realizado proyectos con el fin de incentivar a la comunidad esmeraldeña a emprender, todos estos proyectos son realizados gracias a los patrocinadores con los que cuenta y a los docentes a cargo de ésta.

Para lograr el fomento de la cultura emprendedora la Unidad de Emprendimiento PUCESE se encarga de la organización de distintas acciones de difusión de la cultura emprendedora y la creación de empresas. Para ello organiza charlas y capacitaciones dentro y fuera de la PUCESE; eventos dirigidos a emprendedores, premios, concursos y ferias. (PUCESE, 2015, pág. 2).

El ámbito de acción de la Unidad de Emprendimiento se divide en dos: el trabajo dentro de la PUCESE y el trabajo de vinculación con la comunidad.

Se realizó un análisis general de dichos proyectos, muchos han sido realizados desde su creación en el año 2010 hasta el momento y otros se han ido implementando en estos últimos años, estos proyectos son:

- Feria de ideas y proyecto de emprendimientos.
- Los manuales de emprendimiento.
- Vinculación de los estudiantes a través del emprendimiento.
- Semillero de emprendimiento e innovación.
- Miércoles de emprendedores.
- Semana Global del Emprendimiento.
- Radio emprende.

- Congreso internacional de emprendimiento.
- Esmeraldas emprende.

Uno de los proyectos más importantes desarrollado por la PUCESE sobre emprendimiento es el denominado Medios de Vida para la Integración Local en Esmeraldas, financiado por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. Al respecto Piñeiro y Sánchez y Saavedra (2016) señalan que “Esmeraldas es una de las ciudades menos desarrolladas del Ecuador, ha visto la llegada de más de 6.000 refugiados y 18.000 solicitantes de asilo durante los últimos diez años principalmente desde la costa del Pacífico de Colombia”. Es por ello que a partir del año 2011 ACNUR se asoció con la PUCESE para proporcionar a los refugiados, solicitantes de asilo y personas locales vulnerables con aptitudes empresariales para desarrollar sus negocios. (PUCESE, 2011).

Como una forma de integrar el conocimiento académico de los estudiantes de la PUCESE con la realidad empresarial de Esmeraldas se trabaja a través de proyectos de Vinculación con la Colectividad. En dos líneas de acción, Fomento a la Cultura de Emprendimiento y Fortalecimiento al Emprendimiento. Al cerrar la investigación en Diciembre de 2016 se ha vinculado por medio de los siguientes proyectos:

- ACNUR
- Fomento a la cultura de emprendimiento en jóvenes de la provincia de Esmeraldas
- Fortalecimiento a los emprendimientos desarrollados por mujeres rurales en el cantón Esmeraldas-caso Tachina.
- Levantamiento de información socio-productiva de la parroquia Tachina cantón Esmeraldas
- Escuela permanente de emprendimiento cantón San Lorenzo

Dentro de estos proyectos de vinculación con la comunidad se encuentra el proyecto evaluado por esta investigación, siendo este también uno de los tantos proyectos que ya se lleva realizando por varios años consecutivos.

### **3.2. Descripción del proyecto “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas”.**

El proyecto “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas” se ha desarrollado desde el año 2012 hasta la actualidad, en total de acuerdo a cifras proporcionadas por la Unidad de Emprendimiento se han beneficiado a 1.908 jóvenes de bachillerato beneficiarios de este proyecto cuyas edades se encuentran entre 15-21 años; han sido hasta la actualidad 250 voluntarios capacitados para la ejecución de dicho proyecto y seis docentes de la PUCESE capacitados anualmente para el mismo.

Nació de la necesidad que existe de desarrollar modelos que faciliten y promuevan el desarrollo de personas con capacidad de emprender nuevas empresas, basadas en creaciones innovadoras que solucionen problemas, carencias o necesidades de la población, que sustenten su operación en el desarrollo de un concepto claro de negocio, así como con una planeación adecuada que les permita subsistir en el tiempo. (Benites, 2016, p. 2).

Se trata de dictar Cursos de Emprendimiento e Innovación en Colegios de la Provincia de Esmeraldas; todos los contenidos son ajustados al entorno, con metodologías dinámicas, que brinde elementos y herramientas que permita transferir experticias a los estudiantes de Segundo año de bachillerato a nivel de la provincia de Esmeraldas, de manera que se promuevan proyectos sustentables que faciliten el acceso al mercado laboral mejorando las condiciones de vida de la comunidad a la que se pertenecen. (Benites, 2016, p. 6).

En sus inicios en el año 2012 se denominó “Cursos de Emprendimiento e Innovación a los colegios de bachillerato” para la primera edición se trabajó el manual del alumno y del voluntario que fue elaborado por el Mgt. Javier Burbano (2012). El primer año fue realizado en dos colegios del cantón Esmeraldas capacitando en total a 494 estudiantes del colegio La Inmaculada y Sagrado Corazón, que fueron los primeros que dieron la apertura para dicho proyecto.

Este primer año se desarrolló un modelo de enseñanza basado en la práctica para los estudiantes de bachillerato, esto se logró mediante la elaboración y ejecución de ocho talleres durante el curso, logrando así que los estudiantes aprendan haciendo. Para complementar la ejecución efectiva de dichos talleres se elaboró un manual que recogió las actividades prácticas para cada uno de ellos, reforzando los conocimientos e incentivándolos al razonamiento lógico frente a situaciones planteadas; también se elaboró un manual para los voluntarios el cual constaba de nueve talleres, este tenía como propósito facilitar la comprensión y evaluación de los estudiantes voluntarios durante el curso.

Posteriormente por requerimientos de la PUCESE el proyecto se lo planteó en formato SENPLADES y dio un giro acorde a las necesidades de la comunidad esmeraldeña y ya con la apertura de más colegios de la provincia.

Durante los cinco años en los que se ha venido realizando proyecto se ha trabajado en colegios de diferentes cantones de la provincia de Esmeraldas como lo son: San Lorenzo, Rioverde, Atacames, Muisne, Quinindé y Esmeraldas. Son aproximadamente trece los colegios beneficiados del proyecto a lo largo de estos años, los cuales son:

- Unidad Educativa Fisco misional San Lorenzo
- Unidad Educativa Rioverde
- Unidad Educativa Fisco misional Estrella de Mar
- Colegio Técnica Nacional Atacames
- Unidad Educativa Agueda Limones
- Colegio Técnico Agropecuario Alfredo Pérez Guerrero
- Unidad Educativa San Luis Gonzaga
- Colegio Agropecuario de Quinindé
- Colegio Monseñor Ángel Barbizotti
- Unidad Educativa Calm. Manuel Nieto Cadena
- Colegio Sagrado Corazón
- Unidad Educativa La Inmaculada
- Unidad Educativa Don Bosco

En el año 2015 este proyecto tuvo el nombre de “Fomento a la cultura emprendedora en niños, niñas y jóvenes de la provincia de Esmeraldas”, ya que también tuvo un enfoque a los niños de la provincia. Fueron seis las escuelas beneficiadas por este proyecto:

- Mi Segundo Hogar
- Diosa Villagómez
- Liceo Naval
- Hispano América
- La Inmaculada
- Don Bosco

Durante el año 2015 que se trabajó también con niños el proyecto estuvo patrocinado por la Fundación CRISFE, ellos dieron mochilas y materiales didácticos para los niños de séptimo año de educación básica pertenecientes al proyecto; debido a diferentes circunstancias en la actualidad el proyecto está dirigido solo a jóvenes de segundo de bachillerato de los diferentes colegios de la provincia. El tiempo de duración del proyecto es de cinco meses los cuáles son divididos en la entrega de solicitud de autorizaciones a las instituciones educativas, capacitaciones a los estudiantes voluntarios de la universidad, capacitaciones a los docentes encargados del proyecto tanto de la universidad como de los colegios, las clases según el cronograma de trabajo a los estudiantes de bachillerato y la culminación que se ha realizado durante varios años en el Recinto Ferial “La Propicia” con la Feria de Emprendimiento intercolegial.

Como parte esencial este proyecto tiene como producto final llevar a la práctica un emprendimiento, que inicia con la generación de la idea que puede ser desarrollar un producto, servicio o modelo de negocio innovador que marque una diferenciación y mejore la oportunidad de negocio al margen de la capacidad emprendedora del que la ejecute, objetivo que hasta el momento no se ha cumplido.

Durante la ejecución, los grupos estudiantes de colegio tienen que hacer uso de su creatividad y su capacidad de recoger información para plantear una propuesta que incluya, la generación de la idea de negocio, la conformación de la empresa, conformar la organización, elegir a los encargados de cada área, el diseño del prototipo y venta del

producto, determinación de costos, utilidades y el reparto a los socios, uno de los ejes transversales es que la empresa debe ser socialmente responsable, es decir con el entorno, el medio ambiente y en armonía con el marco legal vigente en lo laboral, tributario, etc. Para lograr lo anterior, el material propuesto para docentes guiará al docente en la preparación de cada clase, y las diferentes formas de apoyo pedagógico. (Benites, 2016, p. 8).

Cuenta con varios patrocinadores pero el principal es el Gobierno Provincial de Esmeraldas quien gracias a la ardua gestión de la Unidad de Emprendimiento ha venido colaborando en el transcurso de estos años con la entrega de incentivos tecnológicos como computadoras portátiles y tablets.

Todos los años el proyecto culmina con una Feria Intercolegial de Emprendimiento que es en donde se sacan las mejores ideas que se fueron desarrollando durante los cinco meses de clases, estas son las que van al concurso final y de allí un jurado altamente calificado premia a los tres primeros lugares.

A los voluntarios de la PUCESE también se los incentiva, otorgándoles 60 horas de vinculación con la comunidad; desde inicios del proyecto la carrera que más se sumó fue la de Administración de Empresas, ya que se encontraba liderada por la misma persona con la Unidad de Emprendimiento, pero con el pasar del tiempo desde el año 2014 esto se fue ampliando y en la actualidad los estudiantes que colaboran con el proyecto pertenecen a las escuelas de: Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Sistemas y Computación. Ellos son divididos por lo general en dos o tres estudiantes por aula según lo crean conveniente los docentes encargados del proyecto, siendo un total de 250 estudiantes capacitados para dicho proyecto.

Según indica Benites (2016) son siete las actividades que se realizan en el proyecto durante los cinco meses de duración, estas son:

- **A1: Visitas escuelas y colegios de la provincia:** Se realiza una primera visita a las unidades educativas de toda la provincia que van a participar en este proyecto.

- **A2: Elaboración y entrega de oficios:** Para formalizar la comunicación del proyecto se realizan oficios que son entregados a cada una de las instituciones participantes; también se elabora una carta de compromiso para actividades de vinculación con la colectividad, ésta tiene por objeto establecer los términos específicos de cooperación mutua entre la Unidad de Emprendimiento de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas y la Institución Educativa.
- **A3: Contenido de los cursos que capacitarán a colegios:** Los contenidos aplicados en cada una de las instituciones educativas se preparan de manera cronológica cada año, aunque regularmente son los mismos temas.

Diez son los temas dictados semanalmente a los estudiantes de los colegios, estos son:

- ❖ Conformación de los equipos
  - ❖ Generación de ideas de negocio con base tecnológica
  - ❖ Investigación de mercado
  - ❖ Organización de la empresa
  - ❖ Misión y visión
  - ❖ Marca y estrategia de Marketing
  - ❖ Costos del producto
  - ❖ Plan de negocio
  - ❖ Business Model Canvas
  - ❖ Exposición del prototipo en la clase de forma interna
- **A4: Formación a voluntarios de la PUCESE:** La formación a los voluntarios que acompañan en el proceso de capacitación de estudiantes de los colegios se realiza por 5 días, es decir por una semana laborable en las instalaciones de la PUCESE, donde se lleva a cabo la preparación de cada uno de los temas a aplicar en las

unidades educativas, como se irá viendo los temas están relacionados unos con otros, conservando una unidad que hace posible la formación cronológica de los temas de emprendimiento.

- **A5: Aplicación y puesta en práctica de metodología y emprendimiento:** Se da inicio al proceso de seguimiento y supervisión a los estudiantes que impartieron las capacitaciones a los estudiantes de los colegios. Se imparten nociones básicas sobre emprendimiento (emprendedor, emprendimiento, espíritu emprendedor, innovación y creatividad).
- **A6: Selección interna de los proyectos para participar en la Feria Intercolegial de Emprendimiento:** En general la metodología utilizada en la feria es la presentación de los emprendimientos en sus respectivas clases, seleccionando los mejores proyectos para que participen en la Feria Intercolegial de Emprendimiento.
- **A7: Feria Intercolegial:** La feria tiene una duración de tres días consecutivos (Por lo general fines de semana), es en el Recinto Ferial “La Propicia” y existe un jurado que es quien escoge los emprendimientos ganadores. (p. 9).

Anualmente las docentes responsables del proyecto realizan el presupuesto del mismo y este es financiado por la PUCESE y el GADPE (Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Esmeraldas).

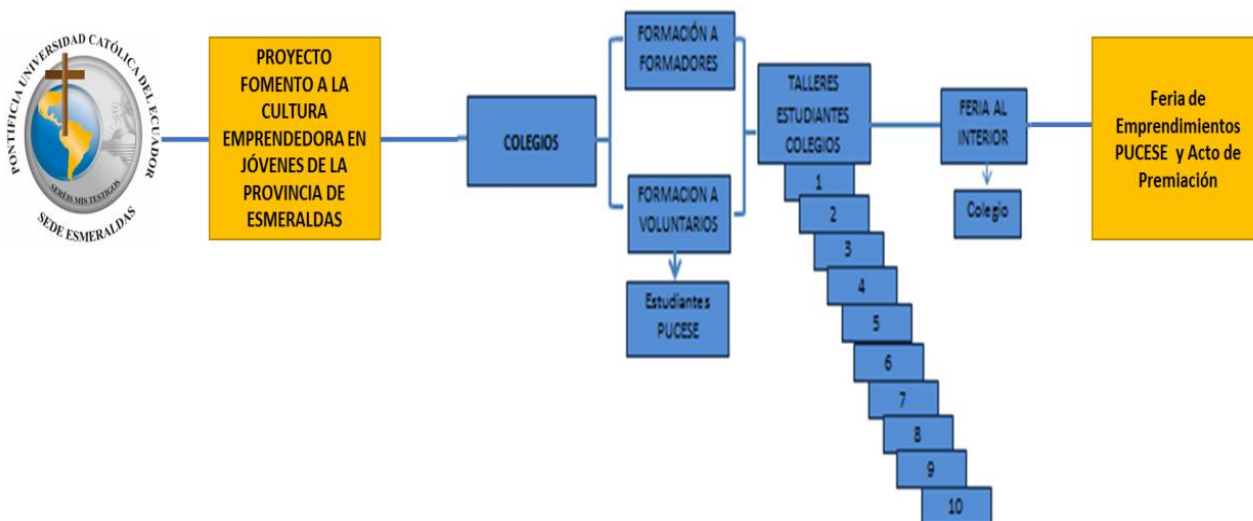
“El Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Esmeraldas lleva trabajando con la Unidad de Emprendimiento desde el año 2011 y desde entonces ha obtenido los resultados requeridos por el Gobierno Provincial que es el de fomentar la cultura emprendedora en la provincia” aclara la Ing. Karina Cedeño (2017).

El presupuesto anual varía de acuerdo a las actividades que se van a realizar, al tiempo entregado en el proyecto de cada uno de los docentes y de los estudiantes de la universidad, a los premios otorgados por el GADPE y al número de participantes con los que se cuenta.

Uno de los docentes colaboradores del proyecto señala: “Los resultados del proyecto dependen mucho de la situación económica de donde se genere y del patrocinador que se tenga”. (Vergara, 2017)

Se puede observar en la figura n° 4 el procedimiento que se realiza anualmente para la ejecución del proyecto “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas” que como fue mencionado anteriormente cuenta con varias etapas que son realizadas a lo largo de la duración del proyecto culminando siempre con la feria de emprendimiento intercolegial para resaltar cuales han sido los emprendimientos más destacados de cada año.

Figura 4: Esquema del proyecto “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de diferentes colegios del Cantón Esmeraldas”



**Nota:** Adaptado de la Unidad de Emprendimiento de la PUCESE (Benites, 2016).

### 3.3 Medición del cumplimiento de los objetivos del proyecto “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de diferentes colegios del Cantón Esmeraldas” período 2015-2016.

Los objetivos del proyecto que se está evaluando son:

General:

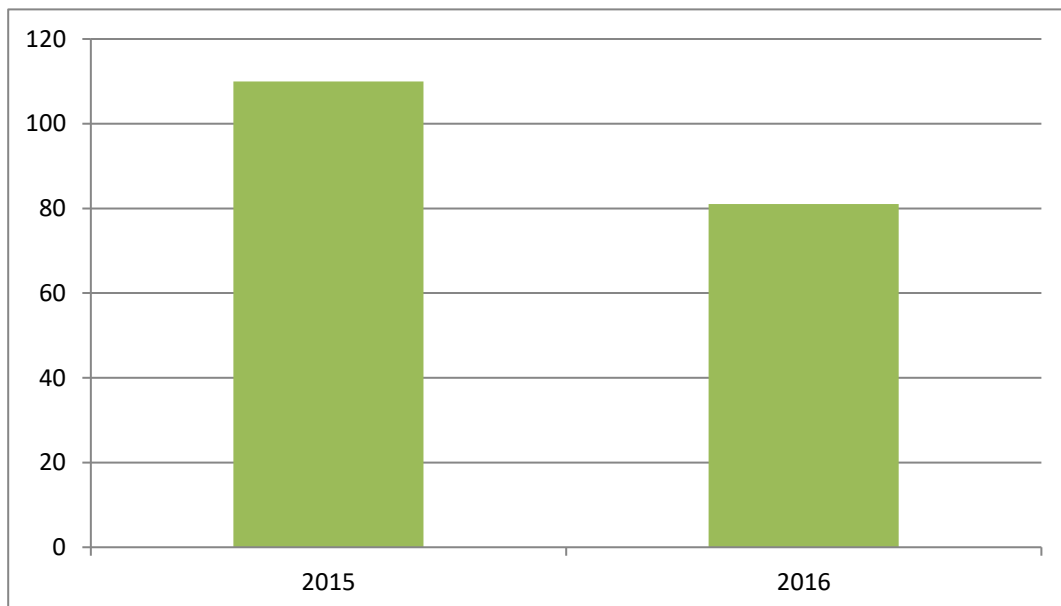
- Fomentar la Cultura emprendedora jóvenes a través de la aplicación de Cursos de Emprendimiento e Innovación en colegios del cantón Esmeraldas.

Específicos:

- Profundizar los conocimientos en temas de emprendimiento en segundo año de bachillerato en los colegios de la provincia de Esmeraldas.
- Formar jóvenes con espíritu emprendedor, creativos e innovador que apliquen durante su vida adulta para la transformación.

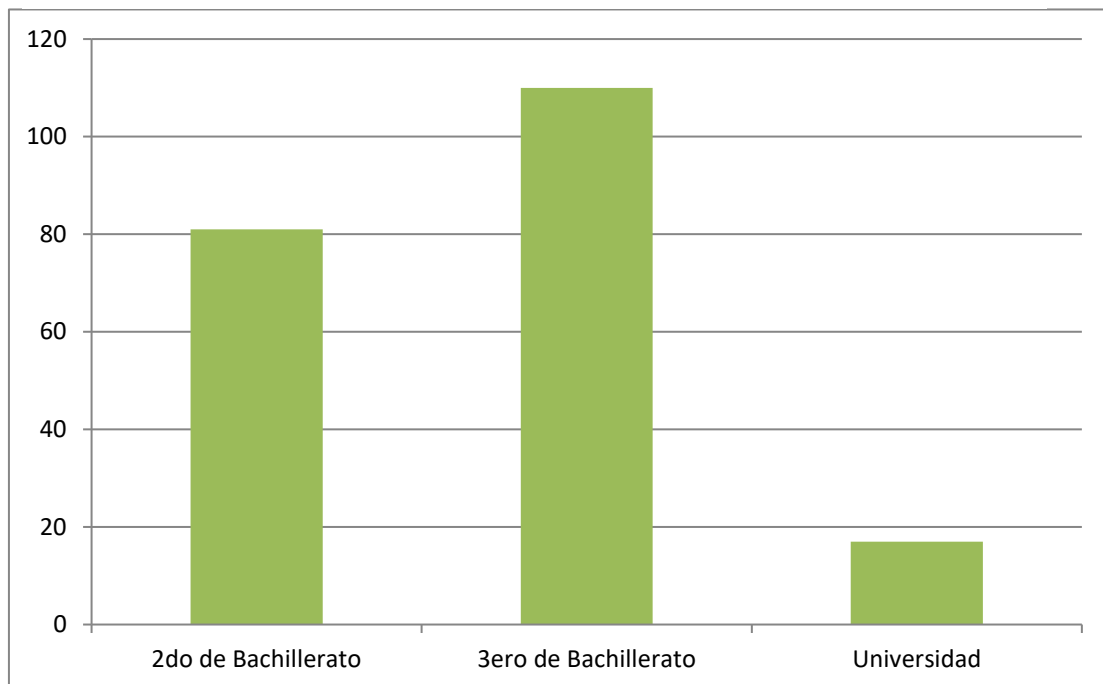
Como resultado estas encuestas realizadas a los estudiantes de bachillerato tenemos los siguientes datos:

Figura 5: Distribución de encuestados según año de participación



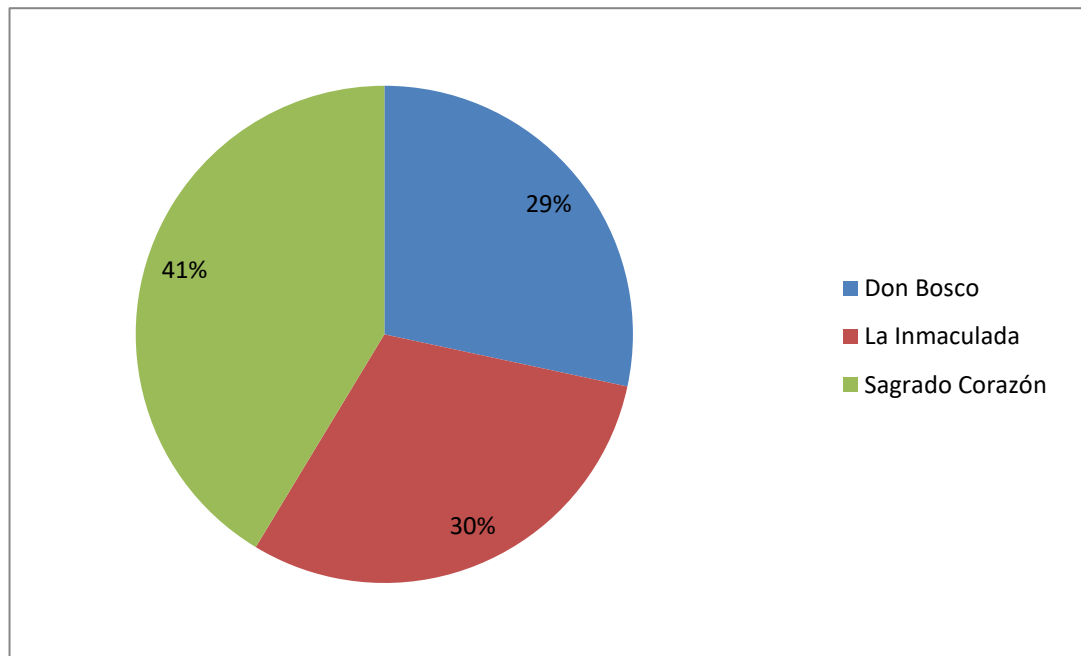
En la figura N°6 se puede observar que la mayor concentración de estudiantes de bachillerato se encuentra en el año 2015 y esto se debe a que es el año que más beneficiarios ha tenido el proyecto.

Figura 6: División de encuestados según grado académico



En la figura N° 6 se señala la división de los encuestados según el grado académico, donde el 53% de estudiantes encuestados se encuentra en tercer año de bachillerato, el 39% en segundo año de bachillerato y el 8% en la universidad que son los estudiantes que tienen vinculación con la PUCESE y se los logró contactar.

Figura 7: Distribución de estudiantes de acuerdo al colegio en que participaron



El 41% de las encuestas fue realizado a los estudiantes del Sagrado Corazón ya que este es el colegio con la mayor cantidad de beneficiarios; el 30% de las encuestas realizadas fueron al colegio La Inmaculada y la menor cantidad de encuestas fueron realizadas al colegio Don Bosco debido a que este lleva participando en el grupo recién durante dos años.

Los colegios La Inmaculada y Sagrado Corazón fueron los primeros colegios en donde se aplicó los Cursos de Emprendimiento e Innovación dictados por los estudiantes de la PUCESE, la edad media de los estudiantes encuestados es de 16,65 años.

### 3.4.1. Análisis e interpretación de resultados estadísticos

Como se señaló en la metodología se realizó un tratamiento de los datos en base a la estadística descriptiva donde se tomaron en cuenta los datos más relevantes para su análisis tanto en la medición de competencias como en la evaluación del proyecto ambas encuestas

fueron respondidas por los estudiantes de bachillerato de los diferentes colegios del cantón Esmeraldas.

**Tabla N° 2: Análisis estadística descriptiva de la Medición de Competencias**

	<i>P1: Identificar oportunidades fácilmente.</i>	<i>P2: Trabajo en equipo</i>	<i>P3: Persuadir y planificar</i>	<i>P4: Capacidad de negociar.</i>	<i>P5: Poner en práctica sus ideas.</i>	<i>P6: Enfrentar desafíos y asumir riesgos.</i>	<i>P7: Trabajar colaborativo en redes.</i>	<i>P8: Autonomía en los grupos de trabajo.</i>	<i>P9: Enfocarse a los resultados</i>	<i>P10: Llevar a la práctica</i>
Media	<b>3,51</b>	3,87	3,88	3,67	3,89	<b>4,34</b>	<b>3,01</b>	3,88	4,04	4,12
Error típico	0,06	0,07	0,06	0,07	0,07	0,07	0,08	0,07	0,07	0,07
Mediana	3,50	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	3,00	4,00	4,00	4,00
Moda	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	3,00	4,00	4,00	4,00
Desviación estándar	0,92	0,99	0,93	0,99	1,01	0,95	<b>1,15</b>	1,03	0,96	0,96
Varianza de la muestra	0,85	0,99	0,86	0,99	1,02	0,90	<b>1,33</b>	1,06	0,93	0,93
Curtosis	-0,32	-0,28	-0,64	-1,00	0,27	<b>3,09</b>	<b>-0,75</b>	0,62	1,38	1,87
Coefficiente de asimetría	-0,15	-0,59	-0,36	-0,19	-0,78	-1,71	0,07	-0,96	-1,16	-1,36
Rango	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Mínimo	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Máximo	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Suma	731,00	804,00	808,00	763,00	809,0	902,00	627,00	807,00	840,00	857,0
Cuenta	208,00	208,00	208,00	208,00	208,0	208,00	208,00	208,00	208,00	208,0

La competencia que dio una muestra más baja fue la de trabajar colaborativamente en redes (3.01) esto se debe a que los estudiantes no están acostumbrados a trabajar de esta manera y recién en el año 2016 se agregó dicha competencia conjuntamente con la argumentación de la innovación tecnológica en los estudiantes de bachillerato; la competencia más alta es de enfrentar desafíos y asumir riesgos (4.34) lo cual es muy importante porque queda claro

que los estudiantes han desarrollado es el espíritu emprendedor necesario para salir adelante, precisamente en la competencia menos desarrollada su moda fue 3 que significa regular; es decir, que en su mayoría los estudiantes desarrollaron el 60% de esta competencia. **Ver tabla n° 2**

De acuerdo a la desviación estándar obtenida en los resultados, se observa que el trabajo colaborativo en redes tuvo la mayor variación de respuestas en los estudiantes con 1.15, esto se debe a que esta competencia no fue trabajada con los estudiantes beneficiarios del programa. **Ver tabla n°2**

**Tabla N° 3: Análisis estadística descriptiva de la Evaluación del Proyecto**

	<i>P1: Cumplimiento de las expectativas del curso de emprendimiento de la PUCESE.</i>	<i>P2: Motivación de los estudiantes de la PUCESE en el aula.</i>	<i>P3: Conocimiento de los temas por parte de los estudiantes de la PUCESE.</i>	<i>P4: Supervisión de docentes de la PUCESE durante el proceso</i>	<i>P5: Supervisión del docente del Colegio durante el proceso</i>	<i>P6: Feria de emprendimiento en su colegio</i>	<i>P7: Feria intercolegial</i>
Media	<b>3,88</b>	4,06	4,09	4,19	4,26	4,32	<b>3,73</b>
Error típico	0,06	0,07	0,06	0,08	0,06	0,06	0,07
Mediana	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00
Moda	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00
Desviación estándar	0,88	<b>1,05</b>	0,90	<b>1,08</b>	0,92	0,85	1,00
Varianza de la muestra	0,78	1,10	0,81	<b>1,17</b>	0,84	0,72	1,00
Curtosis	-0,04	1,20	1,79	1,59	<b>3,29</b>	2,00	<b>-0,86</b>
Coficiente de asimetría	-0,48	-1,19	-1,17	-1,45	-1,64	-1,39	-0,29
Rango	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Mínimo	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Máximo	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Suma	807,00	845,00	850,00	872,00	882,00	899,00	776,00
Cuenta	208,00	208,00	208,00	208,00	207,00	208,00	208,00

En los datos obtenidos de la evaluación del proyecto tenemos entre las medias con un valor más bajo la satisfacción de las expectativas del curso de emprendimiento dictado por la

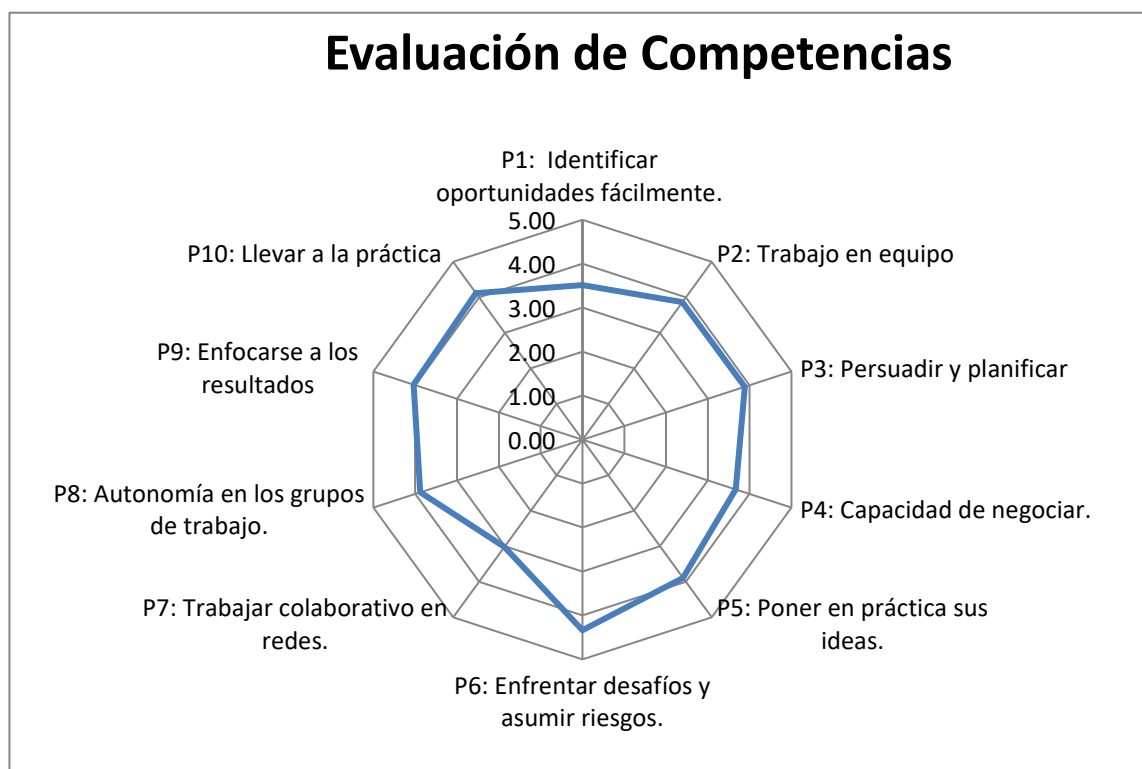
PUCESE con 3.88 que equivale a un 77.5% y la feria intercolegial con 3.73 que equivale a un 74.5%. **Ver tabla n° 3**

La mayor dispersión de respuestas estuvo en la motivación de los estudiantes de la PUCESE en el aula con 1.05 y la supervisión de los docentes de la PUCESE durante el proyecto con 1.08, lo cual significa que los estudiantes no tuvieron muy clara sus respuestas ante esta competencia. **Ver tabla n° 3**

### 3.4.2 Valoración de las competencias en los estudiantes

La encuesta realizada a los estudiantes de bachillerato constaba de dos partes, la evaluación de las competencias obtenidas por los participantes y la evaluación del proyecto en general, primero se analizará la primera parte la cual los resultados fueron los siguientes:

Figura 8: Evaluación general de las competencias obtenidas por los jóvenes

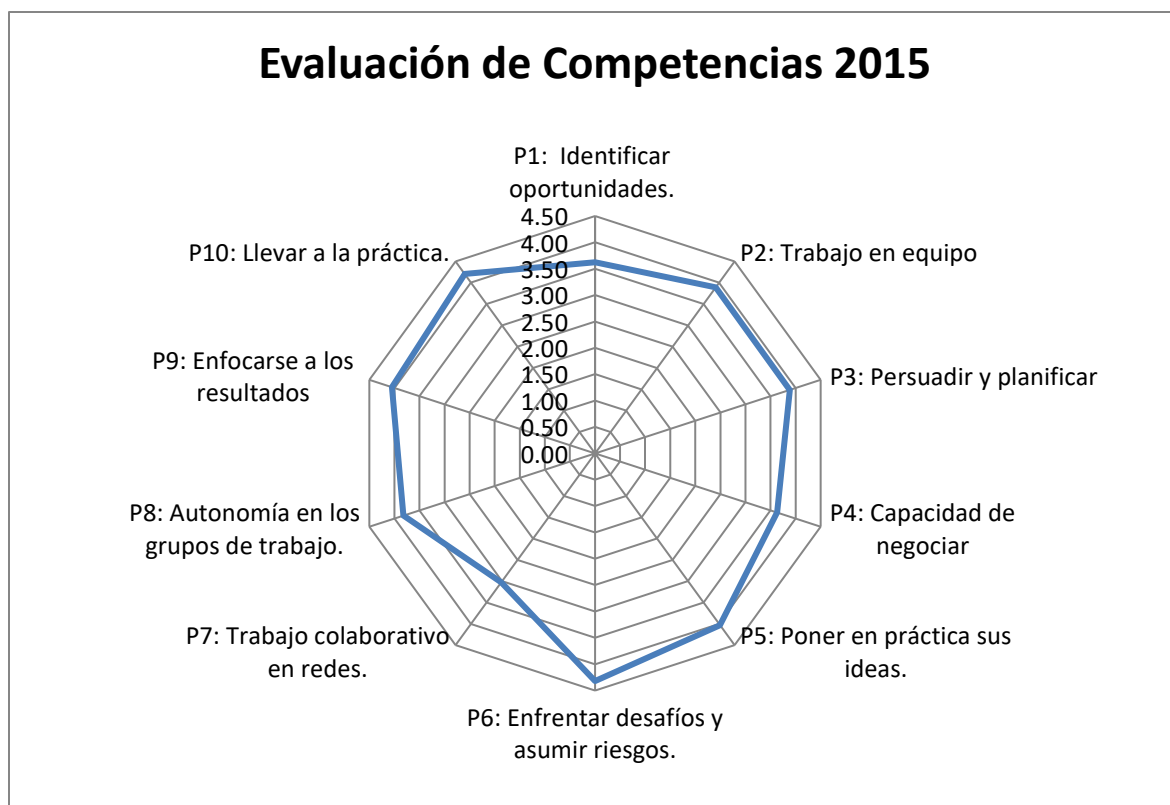


Se puede observar en el figura N° 8 que la competencia menos desarrollada por los estudiantes de bachillerato es el trabajo colaborativo en redes con un promedio de 3, 01 la cual sería la que más hay que reforzar durante los siguientes año del proyecto.

Los estudiantes al terminar el proyecto no quedan totalmente completos de los temas tratados en clases, es por ello que existen falencias al respecto del tiempo de ejecución, por lo que recomienda que se extienda el número de sesiones; esto es lo que ocasiona que no queden con las competencia desarrolladas por completo como se busca. (Vera, 2017).

En el año 2015 la competencia evaluada más baja fue el trabajo colaborativo en redes con un promedio de 3, 02 y la más alta el enfrentar desafíos y asumir riesgos con 4, 32. Estos datos los podemos observar en la siguiente figura

Figura 9: Evaluación de las competencias obtenidas por los jóvenes en el año 2015

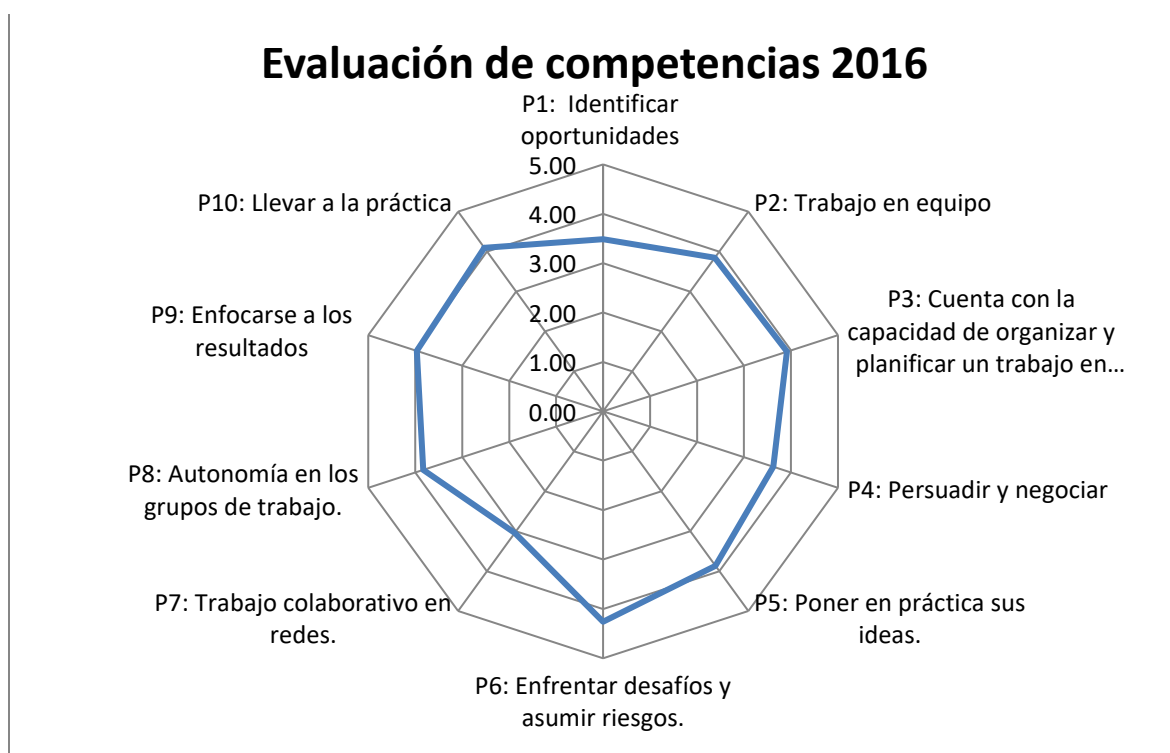


En el año 2016 los resultados siguen concordando y la competencia evaluada más baja fue el trabajo colaborativo en redes con el 3,04 de promedio por lo cual hay que tomar analizar cómo se puede mejorar esta competencia en los próximos años del proyecto.

Jácome (2017) dice que “Los horarios y los tiempos que nos dan para poder dictar estos cursos son muy cortos; esto es lo que no nos permite desarrollar y trabajar con ellos de la mejor manera a pesar de la planificación existente”.

Es por esto que de manera general los estudiantes han desarrollado esta competencia solo en un 60,8% y esto se debe a lo mencionado anteriormente la falta de tiempo muchas veces ocasiona que los estudiantes de la universidad no profundicen ciertos temas necesarios para el desarrollo de las competencias.

Figura 10: Evaluación de las competencias obtenidas por los jóvenes en el año 2016



Según los datos observados las competencias obtenidas por los estudiantes concordaron y la más bajo fue el trabajo colaborativo en redes por cual hay que intentar mejorar el proyecto para que los estudiantes queden con todas las competencias desarrolladas.

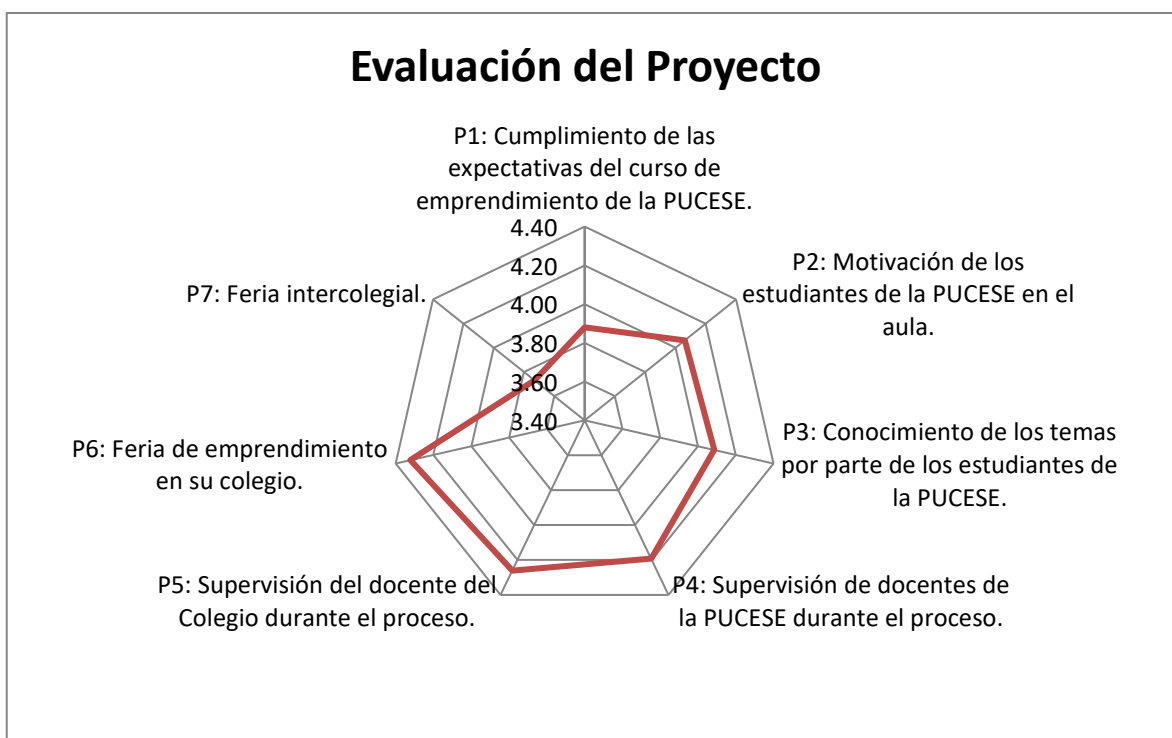
Los resultados son relativamente iguales, dentro de la Evaluación de Competencias en el gráfico de abajo podemos observar los resultados de todas las encuestas; se tiene la línea azul que pertenece al año 2015, la línea roja que es del año 2016 y la línea verde que es resultado general de ambos años.

Para la evaluación del proyecto se hicieron dos encuestas, una a los estudiantes de bachillerato y otra a los universitarios; esta parte del análisis también se enfocó a los estudiantes universitarios porque sin ellos no se podría realizar el proyecto ya que son una parte fundamental del mismo y es de suma importancia conocer que ellos piensan sobre este que les parece bien o mal, en fin.

### 3.4.3 Valoración de la ejecución del proyecto desde el punto de vista de los beneficiarios del proyecto

La segunda parte del análisis de datos formados de los estudiantes beneficiarios del proyecto fue la evaluación del nivel de satisfacción respecto de su ejecución. Se realizaron 7 preguntas, valoradas en una escala de Likert del 1-5.

Figura 11: Nivel general de satisfacción hacia el proyecto de parte de los jóvenes



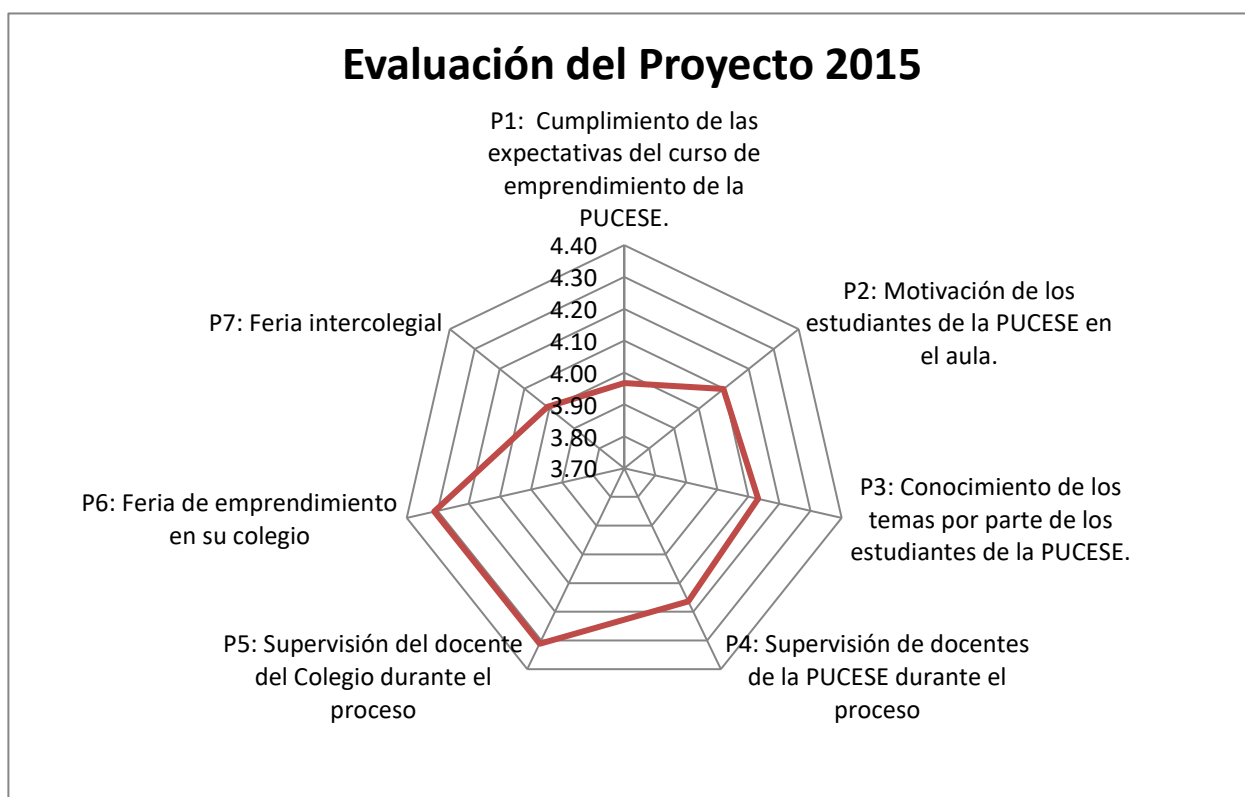
Como se puede observar en el gráfico la feria intercolegial es la evaluada más baja por los estudiantes con un promedio de 3,72.

Esta calificación baja en la feria intercolegial se debe a que los estudiantes en la última feria intercolegial se quejaron de la impuntualidad que existe, del trato que se les da; es decir, que no les dieron agua, break, etc... como en años anteriores. (Vera, 2017)

La falta de recursos económicos es lo que ha afectado a la feria intercolegial, que antes ellos tenían un presupuesto establecido para este tipo de proyecto sin embargo en el año 2016 este presupuesto estaba en cero debido a la crisis económica. (Cedeño, 2017).

Dentro de la evaluación del proyecto del año 2015 tenemos los siguientes resultados:

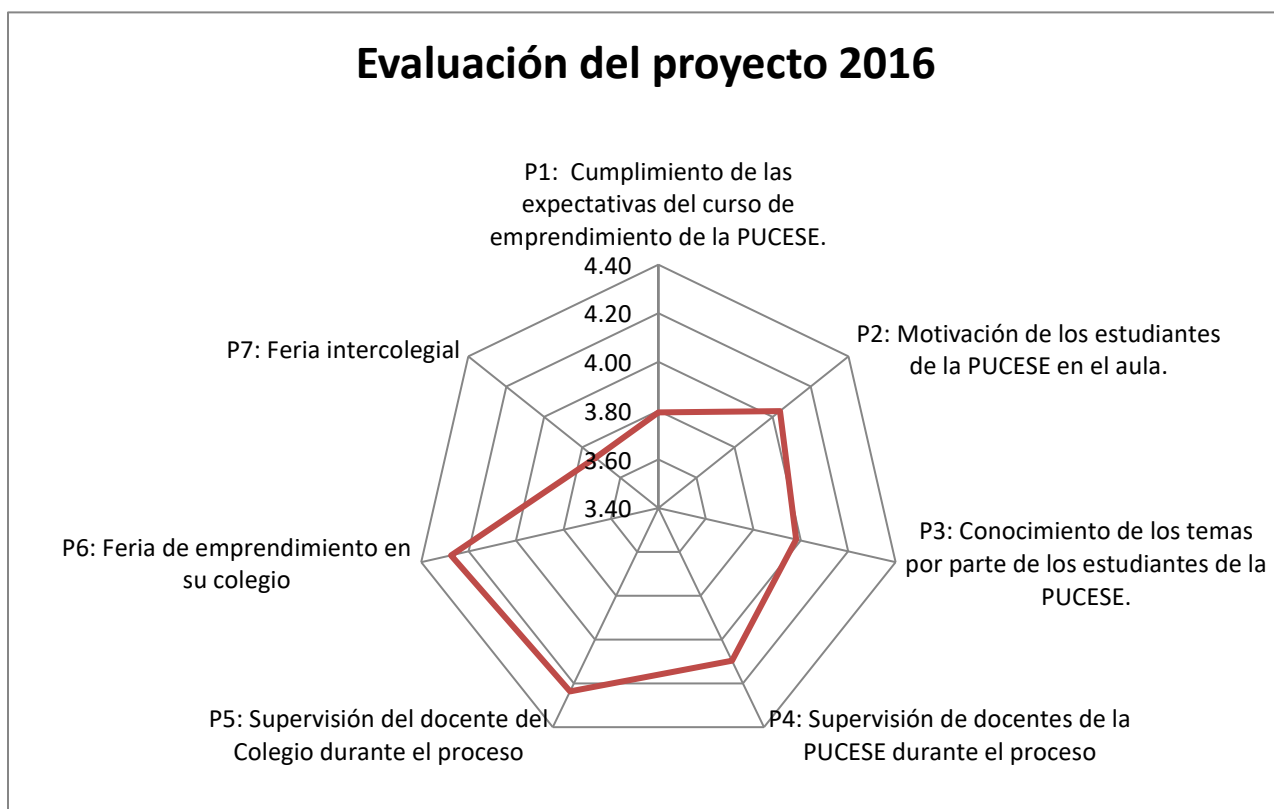
Figura 12: Nivel de satisfacción hacia el proyecto de parte de los jóvenes en el año 2015



Como se puede observar en la figura n° 12 la Feria Intercolegial es la que menos llena las expectativas de los estudiantes de bachillerato seguido de la motivación de los estudiantes de la PUCESE en el aula con el 4.01 que equivale al 80,2%.

La motivación de los estudiantes se tiene que trabajar mediante las actividades que se realizaran durante el proyecto con los estudiantes de la universidad, este fue el año que mayor cantidad de participantes hubieron y que mejores premios han dado a los emprendimientos ganadores, sin embargo aún no satisface del todo las expectativas de los estudiantes.

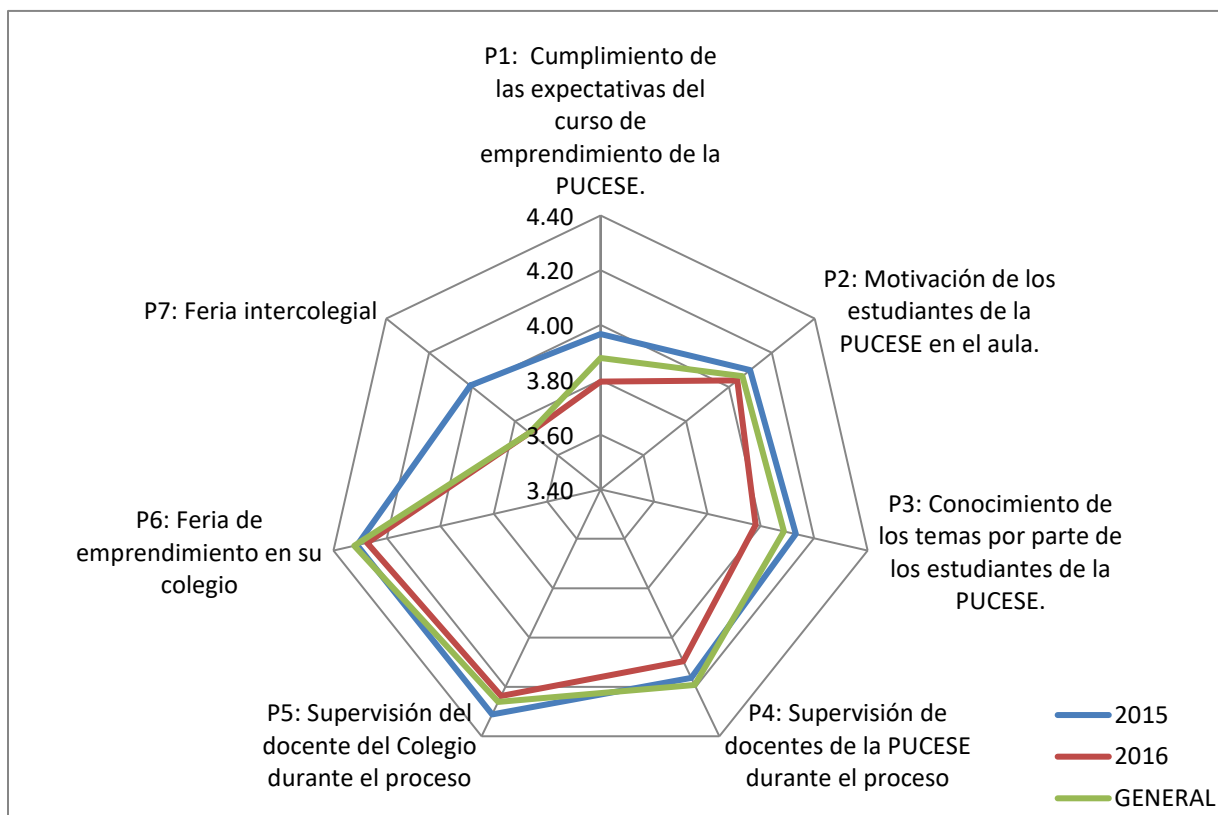
Figura 13: Nivel de satisfacción hacia el proyecto de parte de los jóvenes en el año 2016



En el año 2016 sin embargo siguen evaluando a la Feria Intercolegial como la más baja con 3.78 pero en esta evaluación hubo un pequeño cambio ya que como se puede apreciar en la

figura la otra satisfacción más baja es el cumplimiento de las expectativas del curso de emprendimiento con 3.79 que equivale al 75.8%.

Figura 14: Datos cruzados del nivel de satisfacción de los jóvenes hacia el proyecto



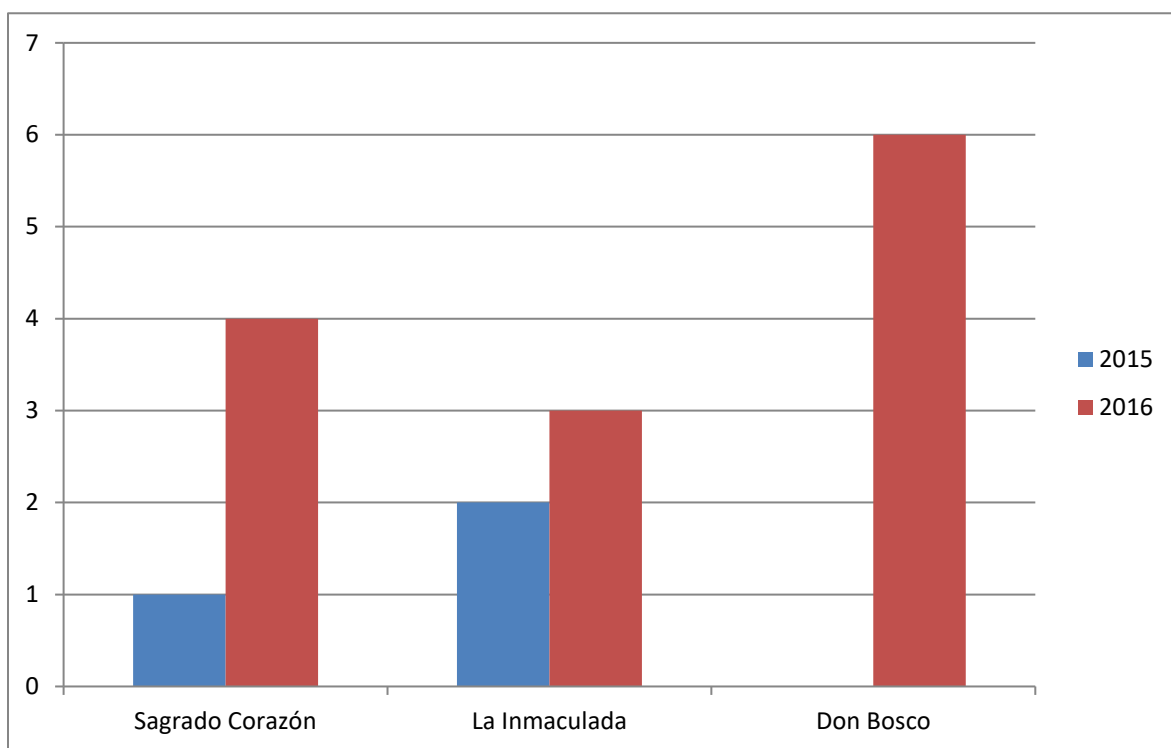
En la Evaluación del Proyecto se encuentra la línea azul pertenece al año 2015, la línea roja al año 2016 y la línea verde al resultado general de ambos años; en este si se puede visualizar la diferencia de los datos recogidos por las encuestas.

A pesar de que este se puede visualizar mejor la Feria Intercolegial igual es evaluada como la más baja dentro de los dos años, se puede observar que en el año 2015 evaluaron mejor la Feria Intercolegial que en el año 2016 pero igual continúa siendo la más baja.

(Portés, 2017) Dice “Los estudiantes esperan con ansias sus premios; sin embargo en algunos casos los premios no los pueden obtener sino hasta que se gradúen, entonces la motivación a ellos debería aumentar ya que son jóvenes y trabajan bajo motivaciones”.

La última preguntaba para los estudiantes de colegio constaba de indicar que lugar obtuvieron dentro de la feria intercolegial para poder corroborar cual es el colegio que más premios ha recibido durante estos años.

Figura 15: Número de Estudiantes ganadores del concurso en la Feria de Emprendimiento 2015-2016



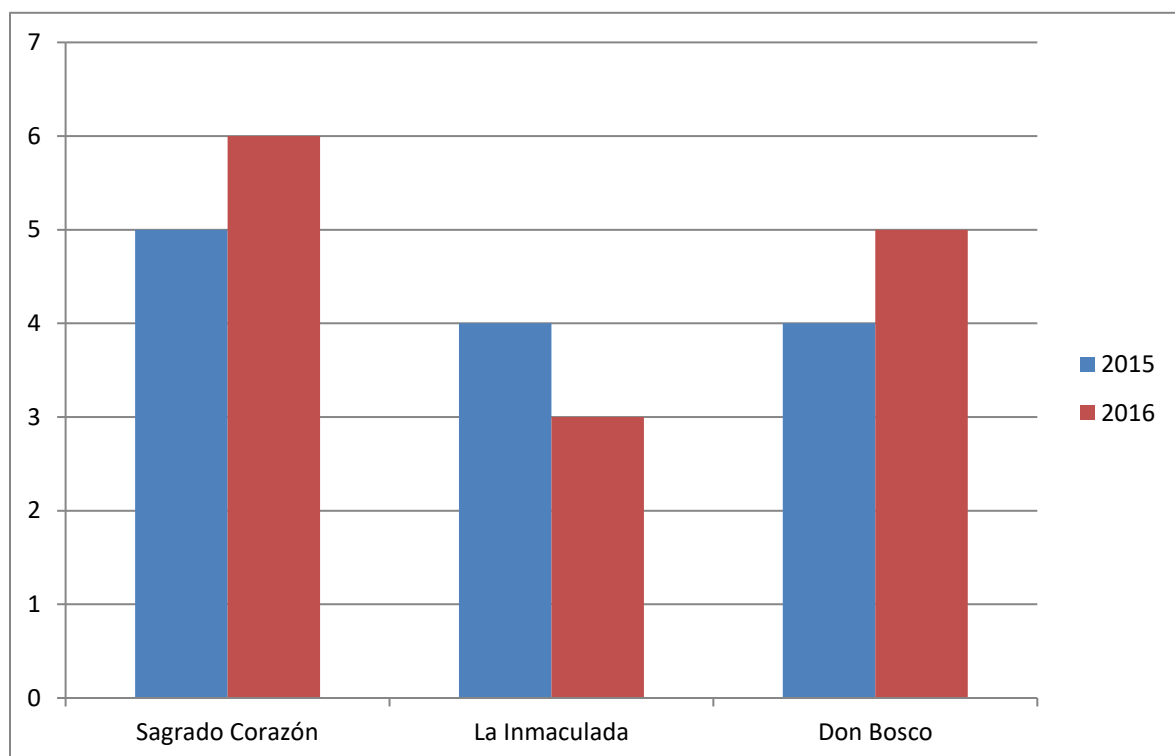
Como se observa entre el año 2015 el colegio que más premios recibió fue La Inmaculada; sin embargo, en el año 2016 el colegio que más recibió premios fue el Don Bosco, seguido del Sagrado Corazón y por último La Inmaculada.

Es necesario resaltar el esfuerzo de estos chicos y de sus capacitadores, el colegio Don Bosco recién lleva trabajando con el proyecto estos dos últimos años de ejecución del mismo, sin embargo el colegio La Inmaculada y Sagrado Corazón son con los que se ha trabajado durante estos cinco años; esto tiene mucho que ver con los capacitadores de los colegios, la motivación que entreguen en clases y el esfuerzo de todos.

#### 3.4.4. Valoración del proyecto desde la perspectiva de los voluntarios

Se realizaron 25 encuestas online a los estudiantes universitarios que han participado en el proyecto durante los dos últimos años; el 73.92% de personas que contestaron las encuestas fueron de sexo femenino y el 23.08% de sexo masculino.

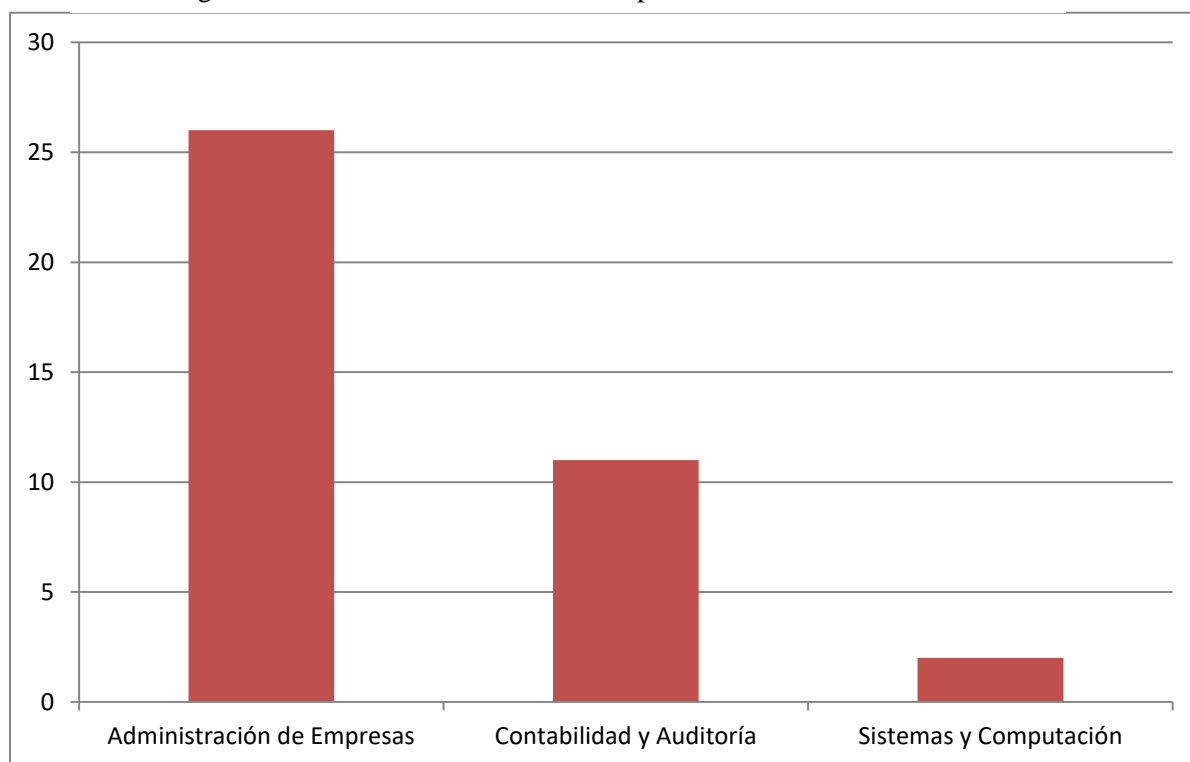
Figura 16: Distribución de voluntarios encuestados según el colegio en el que participó



Como se nota en la figura la gran parte de los voluntarios encuestados que dictaron el proyecto en el año 2015 y 2016 fue en el colegio Sagrado Corazón; esto se debe a que es el colegio con mayor cantidad de alumnado, entonces por ello es el colegio donde más se necesitan estudiantes que colaboren para la ejecución del proyecto.

Los estudiantes voluntarios participantes en el proyecto son divididos de acuerdo a la cantidad de estudiantes y paralelos que exista en cada colegio, esto depende de los docentes encargados y de la manera que se crea mejor para trabajar con los jóvenes.

Figura 17: Distribución de Voluntarios por Carreras de la PUCESE

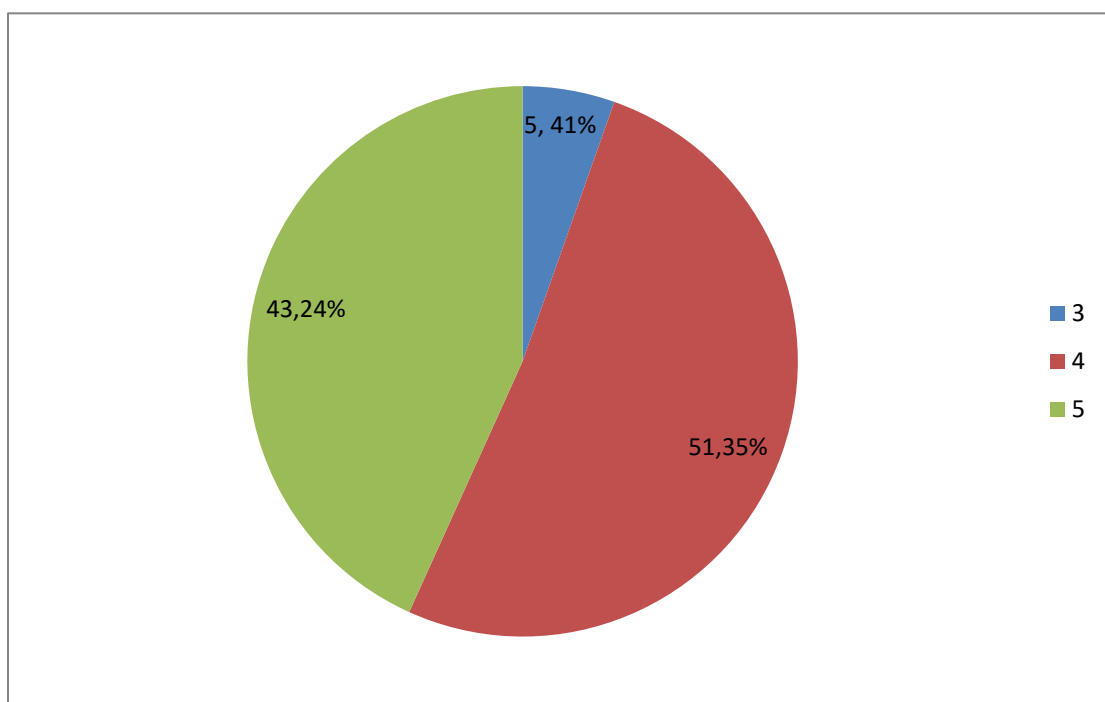


La carrera con más colaboración de estudiantes es la de Administración de Empresas, esto en parte se debe a que esta escuela trabajó conjunto la Unidad de Emprendimiento durante

varios años, entonces a estos estudiantes son a los que más se les ha inculcado el tema de emprendimiento e innovación.

Los estudiantes de Sistemas y Computación encuestados fueron muy pocos porque recién en el año 2016 colaboraron con el proyecto, esto se debe a que se incrementó como eje transversal de formación la generación de ideas con innovación tecnológica.

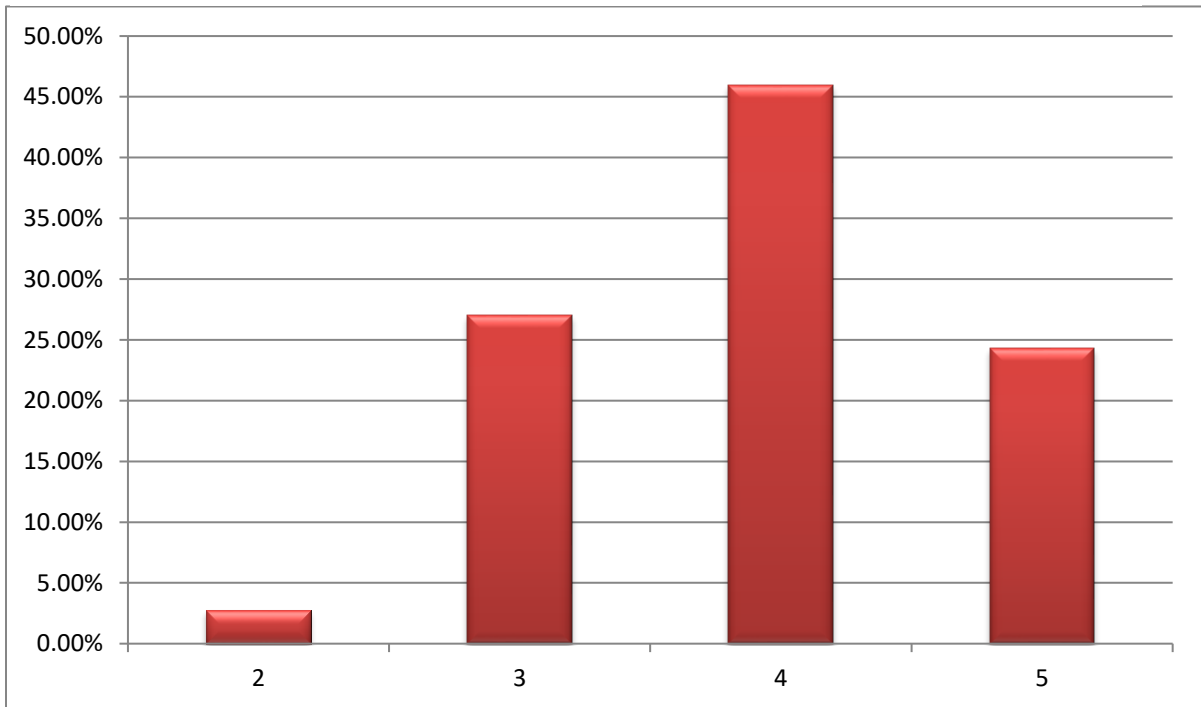
Figura 18: Evaluación del proyecto por parte de los estudiantes voluntarios de la PUCESE



El 51,35% de los estudiantes encuestados han evaluado el proyecto con el número 4 que significa muy bueno, el 43,24% con el número 5 que indica excelente y el 5,41% con el número 3 que significa regular.

En promedio el proyecto está evaluado por los estudiantes encuestados de la PUCESE en 4,38 es decir como muy bueno.

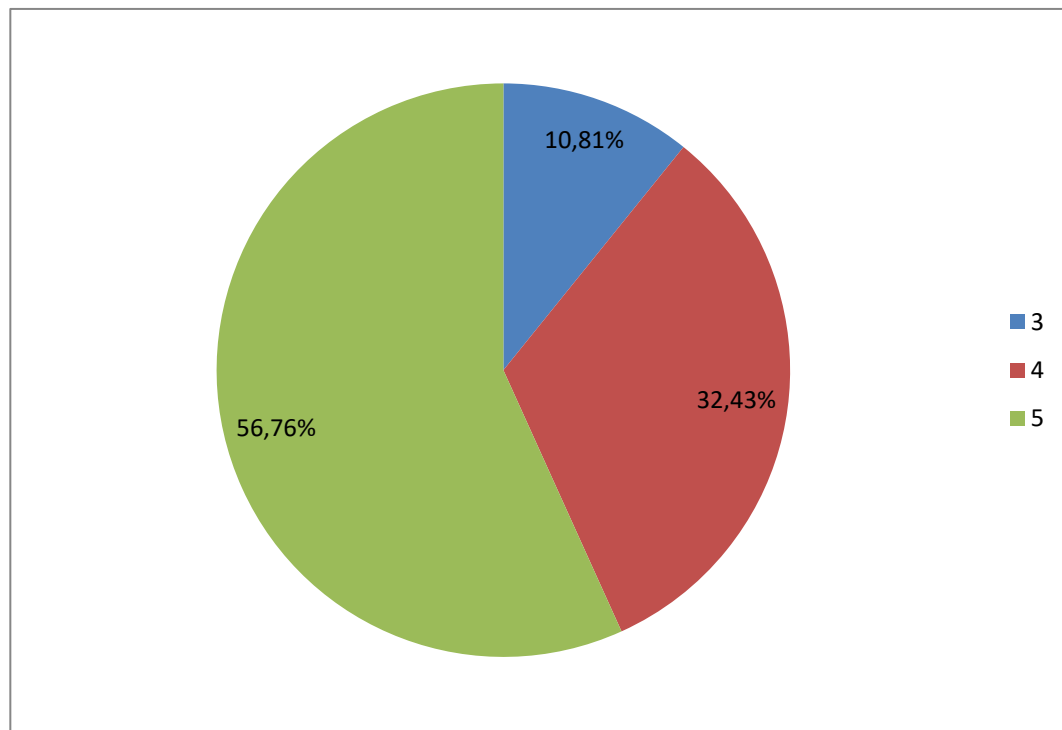
Figura 19: Grado de satisfacción del tiempo de capacitación antes de comenzar el proyecto



El 45.95% de los voluntarios encuestados califican el tiempo de capacitación antes de comenzar el proyecto como muy bueno, el 27.03% como regular y el 2.70% como malo.

El tiempo de capacitación a los estudiantes voluntarios es de semana, el 24.32% de los estudiantes encuestados les parece perfecto ese tiempo de capacitación.

Figura 20: Motivación y entrega al proyecto de parte de los estudiantes de la universidad



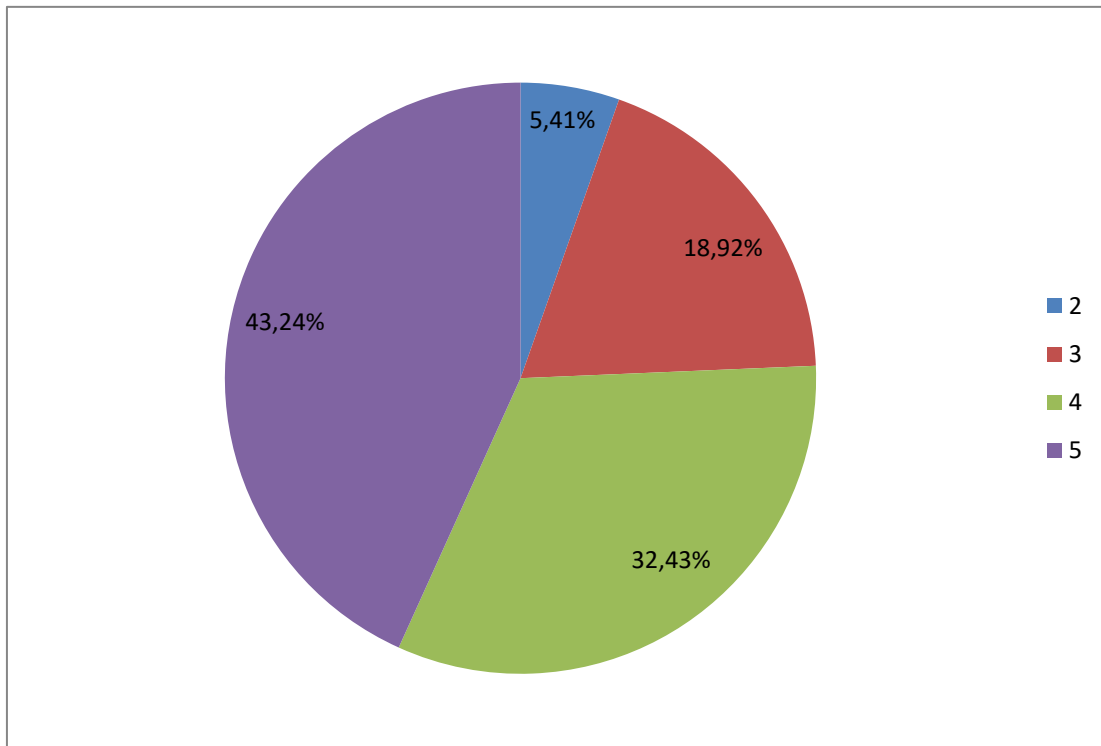
Al 56,76% les pareció correcta su entrega y motivación al proyecto, hay un promedio de 4,46 que es muy bueno sobre la entrega de los estudiantes al proyecto.

Esto tiene mucho que ver con la motivación que dispongan los docentes encargados de las capacitaciones y las horas entregadas a los estudiantes después del proyecto.

Benites (2017 ) Indica “En el año 2016 por el tema tecnológico en los emprendimientos los estudiantes trabajaron horas extras, aquí se ve la motivación y entrega que ellos con el proyecto”.

Dentro de la capacitación para la ejecución del proyecto todos los estudiantes conocen los temas que dictaran, las actividades que se realizaran con fechas y todos los detalles del mismo.

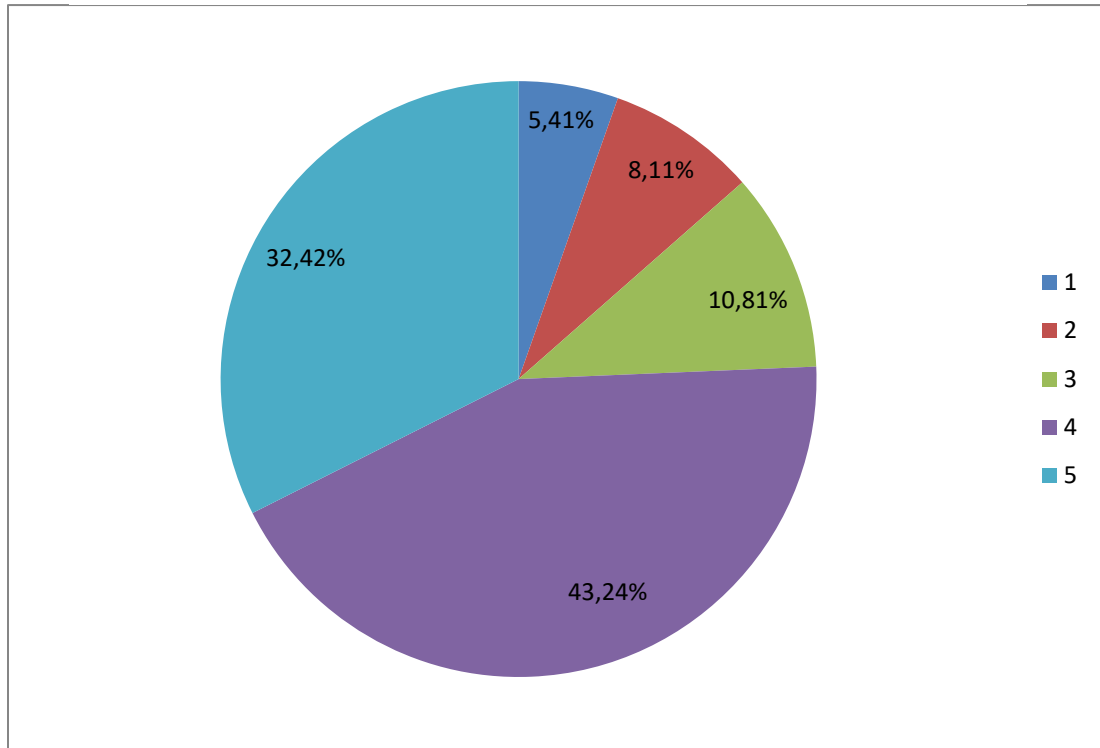
Figura 21: Nivel de satisfacción del temario dictado en el proyecto



Los estudiantes voluntarios encuestados en su gran mayoría están de acuerdo con el temario dictado en el proyecto, pero sin embargo se puede observar que un 5,41% calificó que no está de acuerdo con el temario dictado; según las recomendaciones pedidas a los mismos esto se debe a que el tiempo del proyecto les parece muy corto para dictar todos los temas dados en el cronograma de trabajo.

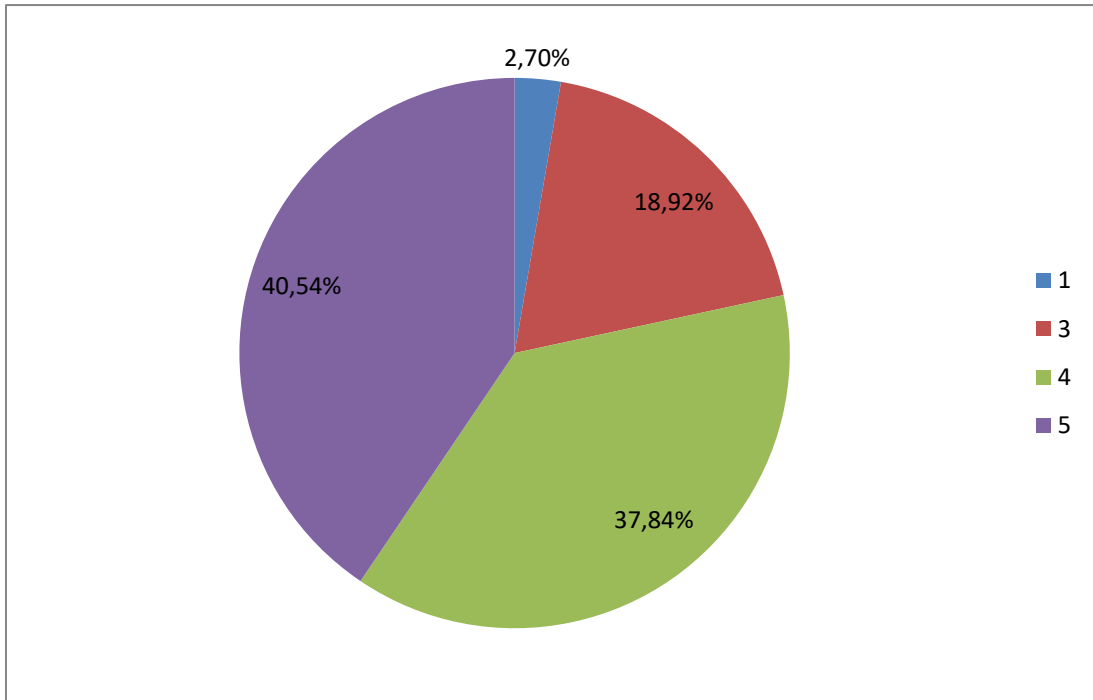
La pregunta número nueve que fue cómo evalúan sus conocimientos en los temas que deben dictar el 100% de los encuestados respondió que excelente; es decir, que hay una excelente predisposición de parte de los estudiantes de aprender y de enseñar sus conocimientos.

Figura 22: Nivel de satisfacción en la supervisión de los profesores de la PUCESE



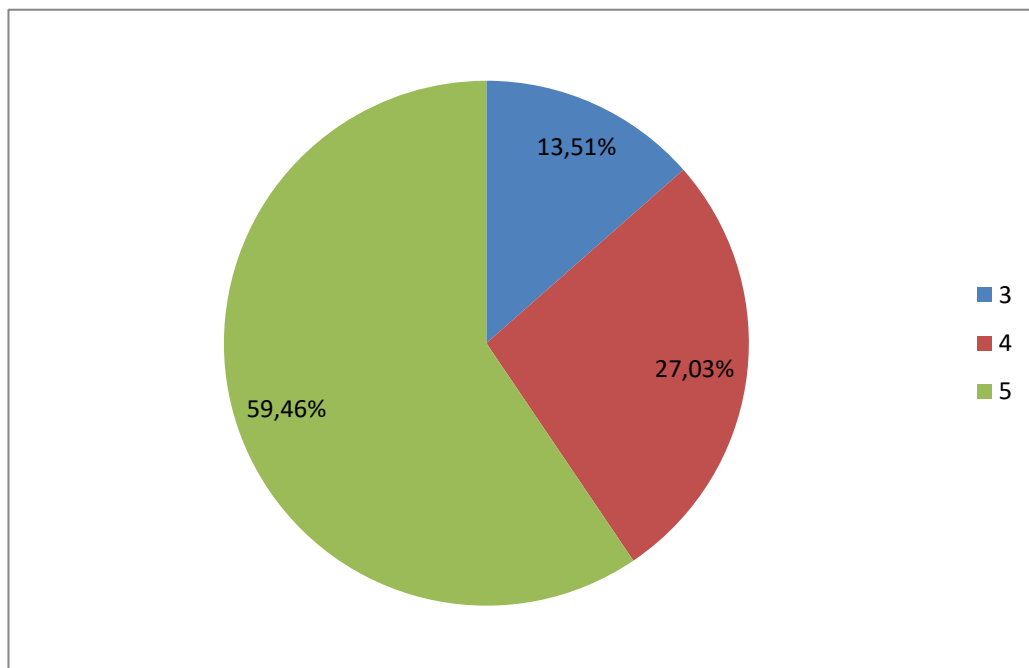
En cuanto a la supervisión de los docentes de la PUCESE se encuentran muchas variaciones, existe un promedio de 77,8% que es bueno; pero sin embargo también encontramos calificaciones bajas lo cual se debería tomar en cuenta para siguientes años que estos docentes estén más pendientes de los estudiantes de la universidad para lograr un mejor logro del proyecto y que los estudiantes que satisfechos.

Figura 23: Disponibilidad de los profesores de inmediato en caso de problemas



En caso de problemas no todos los estudiantes tuvieron a quien acudir inmediatamente este depende de cada uno de los profesores designados en los diferentes colegios y de las autoridades de los colegios en donde se dicta el proyecto; esta pregunta va de la par de la pregunta anterior porque que es una consecuencia de la falta de supervisión de los docentes.

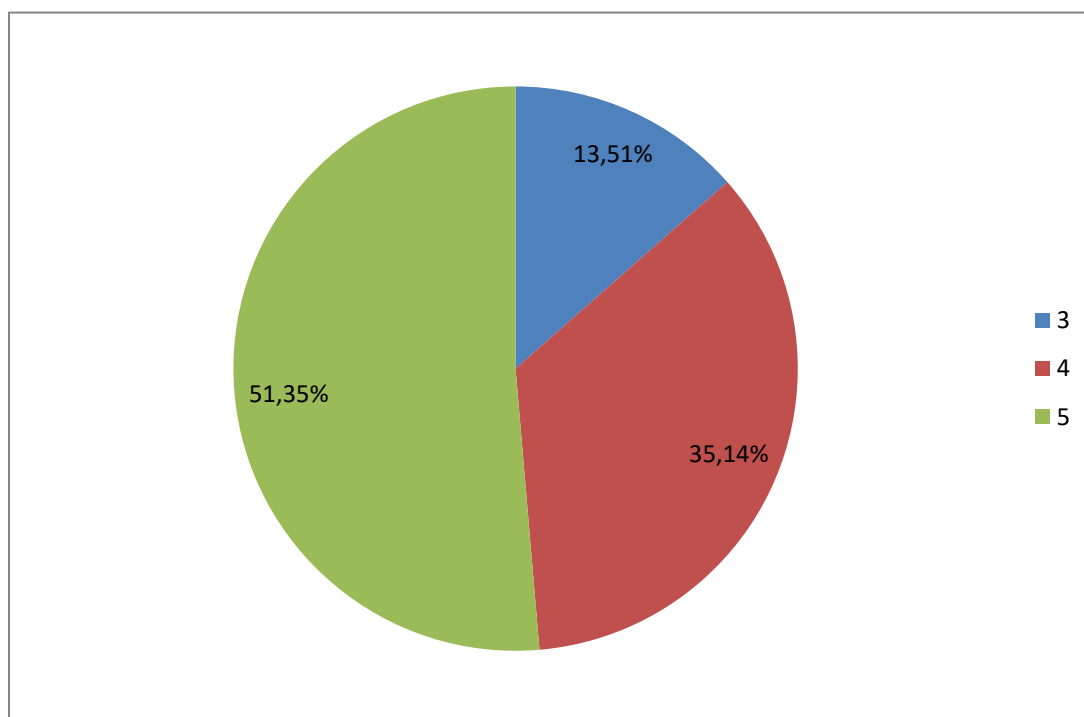
Figura 24: Evaluación de la feria según el colegio en donde participó



La feria de emprendimiento en los colegios tuvo un calificación promedio de 4.46 lo que equivale a 88.9% que es muy bueno.

Se puede observar que los estudiantes de la universidad están muy satisfechos con la feria realizada en cada uno de los colegios participantes.

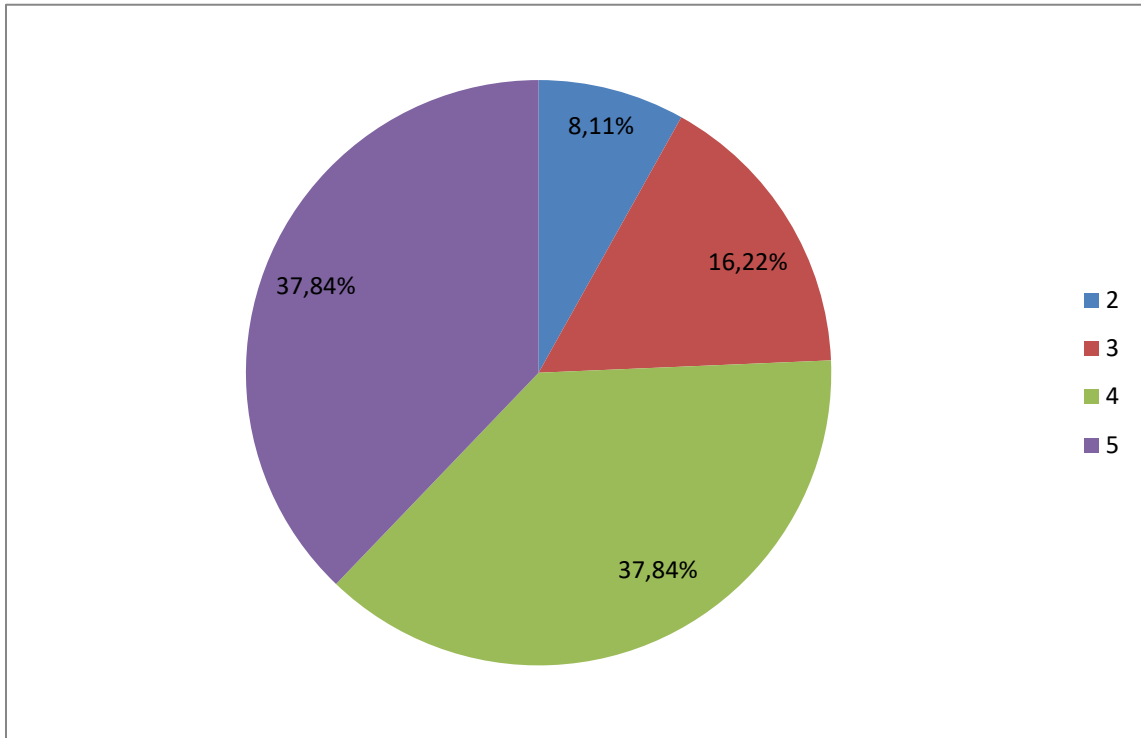
Figura 25: Nivel de satisfacción de la feria intercolegial por parte de los estudiantes voluntarios



En esta figura se puede evidenciar que a diferencia de la evaluación realizada por los estudiantes de bachillerato la feria intercolegial calificado por los estudiantes voluntarios de la PUCESE tuvo una calificación promedio de 4.38 lo cual indica que fue muy buena.

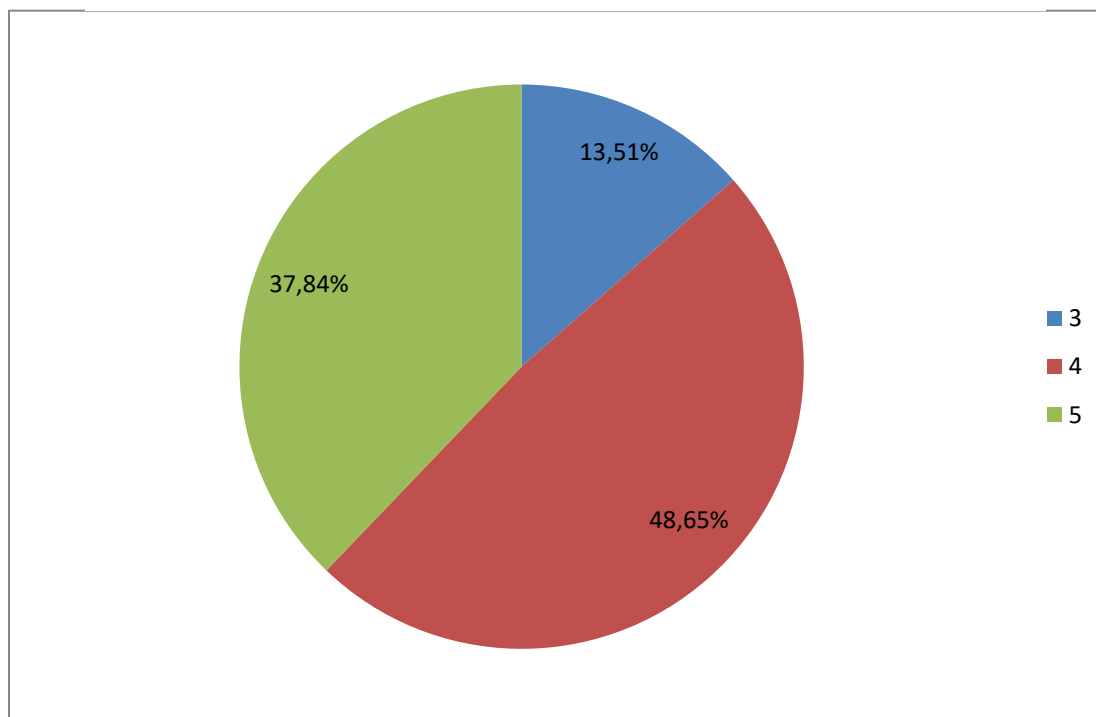
Ellos están satisfechos con la feria intercolegial en un 87,5% que va a la par con la calificación de la feria en los colegios; es decir, que para los estudiantes de la universidad han existido otros tipos de inconvenientes en los cuales las ferias no se incluyen.

Figura 26: Satisfacción del cronograma de trabajo establecido para el proyecto



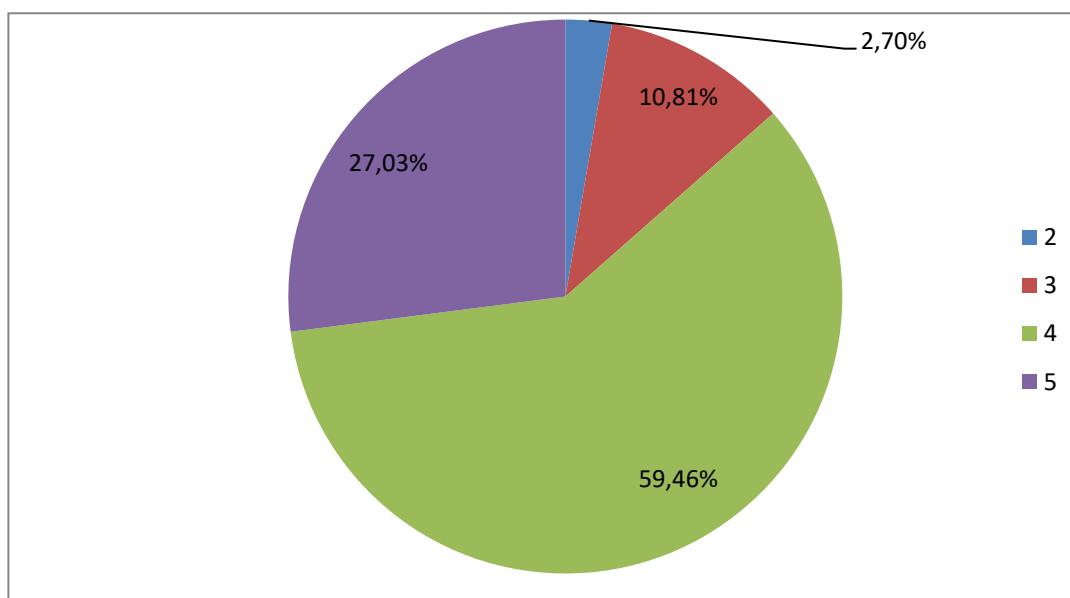
El cronograma establecido para el proyecto tuvo una calificación promedio de 4.05 lo que indica que les pareció muy bueno, pero sin embargo en el gráfico podemos observar que varios encuestados también calificaron bajo dicho cronograma; según las recomendaciones dadas por los mismos, esta calificación se debe a que el tiempo de ejecución del proyecto es corto y muchas veces es interrumpido por actividades de los colegios o de fuerza mayor entonces no se puede cumplir a cabalidad con el mismo.

Figura 27: Logro de los objetivos requeridos por la PUCESE



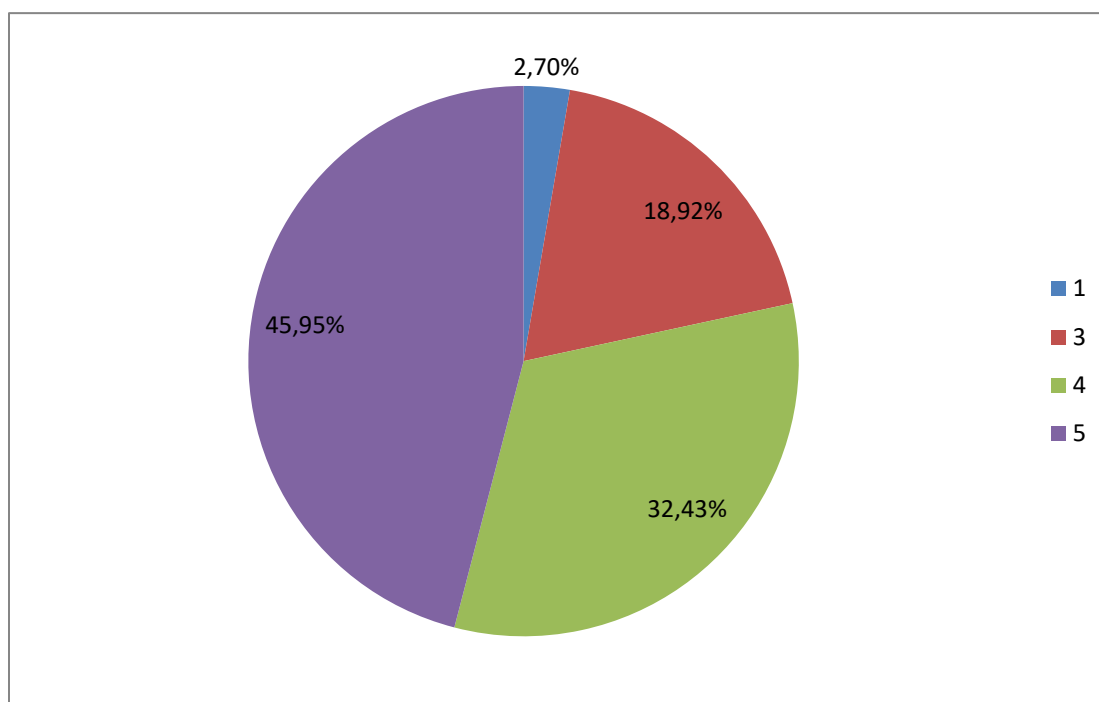
Dentro las capacitaciones dictadas a las estudiantes universitarias se les dio a conocer los objetivos del proyecto, como se puede observar en los resultados de las encuestas realizadas el 37,84% piensan que cumplieron con los objetivos del proyecto de manera máxima, el 48,65% reflejan que cumplieron con los objetivos del proyecto pero no en su máximo porcentaje y el 13,51% piensan que fue intermedio el cumplimiento de los objetivos deseados por la PUCESE.

Figura 28: Nivel de satisfacción de la organización del proyecto dictado



En la figura n° 28 se logra evidenciar que el 59,46% de los estudiantes de la universidad evalúan la organización del proyecto como muy buena; sin embargo, también hubieron estudiantes que la evaluaron como mala, esto se debe a que algunos estudiantes comentan que no cuentan con la supervisión debida de los profesores y que no siempre hay puntualidad en las actividades que se realizan en el proyecto según comentan en las recomendaciones.

Figura 29: Satisfacción de las horas de vinculación entregadas por el proyecto



El promedio de la satisfacción de los estudiantes respecto a las horas de vinculación entregadas es de 4.19 lo que equivale a un 83.8% lo cual indica que la gran mayoría de los estudiantes encuestados participantes del proyecto están de acuerdo con las horas entregadas por el mismo.

## **CAPITULO IV**

### **DISCUSIÓN**

#### **4.1. Discusión**

Los resultados obtenidos en esta investigación muestran que los objetivos planteados del proyecto Fomento a la Cultura de Emprendimiento en jóvenes no se han cumplido en un 100% como lo indican las memorias entregadas en años pasados (Benites, 2015), logramos observar una contradicción aparente de datos ya que los objetivos específicos del proyecto según la profundidad de este estudio se cumplieron en un 79%, lo que se pudo corroborar por las encuestas realizadas a los estudiantes de colegios que como se observa en el proyecto general son los principales beneficiarios del mismo ellos no han desarrollado al máximo todas las competencias propuestas en el proyecto.

Comparando con la propuesta de Junior Achievement (2016) que ha alcanzado exitosos resultados desde el año 2003, programa que ha beneficiado a miles de estudiantes de escasos recursos económicos en nuestro país; la propuesta de la PUCESE tiene el mismo enfoque que dicho programa el cual es formar emprendedores jóvenes para que puedan enfrentar los desafíos de la vida, hasta el momento se ha beneficiado a 1.904 estudiantes entre los años 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016; pero sin embargo si se enfocara a todos los estudiantes de bachillerato que ven la materia de Emprendimiento y Gestión en los diferentes colegios de la provincia de Esmeraldas se podrían obtener mayores resultados, buscando también más patrocinadores para esta gran idea.

Inicialmente se planteó la investigación analizando los datos desde el año 2012, sin embargo fue un tanto ambicioso querer hacer la evaluación del proyecto del año 2012 al año 2016 porque no se tomó en cuenta que los estudiantes tanto de colegios como de universidad ya no se encontraban en las aulas de clases porque ya en su gran mayoría se graduaron y era muy difícil recoger los datos de todos los años; en vista de esto el análisis

se centró básicamente en el año 2015 y 2016 que fue de donde se pudieron sacar los datos necesarios para la evaluación del proyecto .

Dentro de las memorias del proyecto dice que los estudiantes participaron activamente en el desarrollo del proyecto y por esto se alcanzaron satisfactoriamente los objetivos planteados, sin embargo las encuestas reflejan lo contrario los mismos estudiantes dicen que no entregaron todo de sí. El promedio general de la entrega de los estudiantes en el proyecto tomando en cuenta la limitación encontrada en la investigación fue de 89,25% lo cual es muy bueno pero aun así no se pudieron cumplir los objetivos no al máximo como lo indican en las memorias; esto se debió a diferentes motivos como falta tiempo, falta de supervisión, falta de motivación, etc.

El proyecto nombra como únicos beneficiarios del proyecto a los estudiantes de los colegios cuando también son beneficiarios los estudiantes de la universidad que colaboran con el proyecto ya que adquieren una experiencia más para su vida profesional futura y la PUCESE porque está colaborando con el desarrollo de la cultura emprendedora en la provincia.

Las competencias a desarrollar en los estudiantes de bachillerato se deberían de medir de acuerdo a lo que rige el Ministerio de Educación (MinEdu, 2013); es decir, la mejor manera de medir las competencias es mediante la observación de las aptitudes que van adquiriendo los estudiantes.

Este estudio va a contribuir con la investigación futura de otros proyectos con jóvenes y para continuar con la evaluación futura de diferentes proyectos de fomento a la cultura emprendedora en la PUCESE.

El trabajo realizado actualmente queda como pauta para que la PUCESE mejore su trabajo con los estudiantes y con los docentes respecto a los proyectos de vinculación con la colectividad.

## **4.2. Conclusiones y Recomendaciones**

### **4.2.1. Conclusiones**

Luego de analizar la situación actual se concluye que la PUCESE a través de la Unidad de Emprendimiento ha desarrollado varios proyectos enmarcados en el fomento a la cultura emprendimiento y el fortalecimiento a emprendimientos.

Del proyecto “Fomento a la Cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas”, se puede concluir que el total de beneficiarios durante los años 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 es de 1.908 jóvenes estudiantes de bachillerato, 13 colegios participantes, 250 estudiantes voluntarios de la PUCESE y 19 profesores que han sido capacitados para la ejecución del mismo.

Respecto al cumplimiento de los objetivos específicos del proyecto no han sido cumplidos al 100% como lo señalan las memorias, si no que de una manera más técnica tomando en cuenta las limitaciones que se tuvieron con los encuestados de la investigación se determinó que se alcanzó un cumplimiento del 79% lo cual resulta positivo, y se espera seguir mejorando en futuras aplicaciones.

Se pudo evidenciar la apertura de los colegios de la provincia de Esmeraldas hacia este tipo de iniciativas, se ha podido generar una serie de competencias a los jóvenes a través de este proyecto como identificar oportunidades, trabajo en equipo, persuadir y planificar, capacidad de negociar, poner en práctica sus ideas, enfrentar desafíos y asumir riesgos, trabajar colaborativo en redes, autonomía en los grupos de trabajo, enfocarse a los resultados y llevar a la práctica; aclarando que no todas las competencias han sido desarrolladas al 100% en los estudiantes debido a que unas recién fueron incrementadas al proyecto.

La entrega al proyecto de parte de los estudiantes voluntarios de la universidad tomando en cuenta las limitaciones existidas en las encuestas realizadas fue de 89.2% valorada como muy buena, ya que ven en el proyecto un reto a cumplir, deseando que sus alumnos sean los mejores.

Los docentes incorporados al proyecto muestran el compromiso con el desarrollo de la cultura emprendedora en la provincia de Esmeraldas y manifiestas el deseo de continuar trabajando por este objetivo.

#### **4.2.2. Recomendaciones**

Siguiendo las instrucciones dadas por el Ministerio de Educación, se recomienda realizar una ficha de observación por estudiante en cada año del proyecto, en la que indique las aptitudes adoptadas por los estudiantes de bachillerato durante el proyecto, logrando medir las competencias que han desarrollado más efectivamente.

Con el modelo de medición de competencias desarrollado durante esta investigación se recomienda que para los siguientes años en las memorias entregadas anualmente se evalúe con más detalle el impacto de la ejecución.

Colocar como beneficiarios del proyecto también a los estudiantes universitarios, ya que son una parte fundamental del mismo y adquieren experiencias nuevas que ayudaran a desenvolverse en su vida profesional.

Analizar el cronograma de actividades para poder exceder el tiempo de ejecución del proyecto para así poder alcanzar a cubrir por completo los temas establecidos, tomando en cuenta la coordinación que debe existir entre los profesores para que el avance de las clases

sea exitoso y de la misma manera estudiar las horas de vinculación entregadas a los estudiantes de la PUCESE.

Dar a conocer a todos los estudiantes y profesores pertenecientes al proyecto los objetivos del mismo, que ellos conozcan lo que se quiere lograr al finalizar este.

Mejorar la coordinación de la feria intercolegial para lograr así una mayor aceptación de los estudiantes y que estos se sientan más conformes.

Analizar si se puede ampliar el proyecto a segundos y terceros años de bachillerato para que los emprendimientos no queden ahí si no que sigan un curso, un proceso de mejora y entregar las becas otorgadas por la PUCESE recién el último año para que exista mayor motivación de parte de los estudiantes.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, A. (2013). *Diagnóstico y seguimiento a proyectos de emprendimientos desarrollados con jóvenes de las parroquias 5 de Agosto y Simón Plata Torres del cantón Esmeraldas*. Esmeraldas: Tesis de Grado.
- Angelelli, P., & Llisterri, J. (Marzo de 2003). *BID y la promoción de la empresarialidad: Lecciones aprendidas y recomendaciones para nuevos programas*. Recuperado el 08 de Nov de 2016, de [https://drive.google.com/drive/folders/0B0GBJfd52Y\\_0SjE0M25aNjA0Y2c](https://drive.google.com/drive/folders/0B0GBJfd52Y_0SjE0M25aNjA0Y2c)
- Angelelli, P., & Llisterri, J. (Marzo de 2003). *El BID y la promoción de la empresarialidad: Lecciones aprendidas y recomendaciones para nuevos programas*. Recuperado el 08 de Noviembre de 2016, de [https://drive.google.com/drive/folders/0B0GBJfd52Y\\_0SjE0M25aNjA0Y2c](https://drive.google.com/drive/folders/0B0GBJfd52Y_0SjE0M25aNjA0Y2c)
- Belalcázar, Á. (2011). *La construcción de cultura emprendedora y empresarial un reto para América Latina en el siglo XXI*. Recuperado el 17 de Julio de 2016, de [file:///C:/Users/Karo/Downloads/637-1764-1-SM%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Karo/Downloads/637-1764-1-SM%20(2).pdf)
- Benites, R. (2012). *Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de esmeraldas*. Esmeraldas: PUCESE.
- Benites, R. (12 de 2016). *Fomento a la cultura de emprendimiento en jóvenes de diferentes colegios de la provincia de Esmeraldas*. Recuperado el 09 de 01 de 2017, de <https://mail.google.com/mail/#inbox/1596b67961c0331e?projector=1>
- Benites, R. (01 de Agosto de 2016). *Propuesta de emprendimeinto en colegios*. Recuperado el 08 de 01 de 2017, de se hace necesario desarrollar modelos que faciliten y promuevan el desarrollo de personas con capacidad de emprender nuevas empresas, basadas en creaciones innovadoras que solucionen problemas, carencias o necesidades de la población, que sustenten su ope
- Benites, R. (10 de Enero de 2017 ). *Fomento a la cultura emprendedora en jovenes .* (C. Chávez, Entrevistador)
- Benites, R., & Villafuerte, J. (2012). *El desarrollo de los emprendimientos urbanos y sus implicaciones, en las provincias de Esmeraldas y Manabí*. *SanGregorio*, 27.
- BuenVivir, P. N. (2013). *Buen vivir*. Recuperado el 13 de 07 de 2016, de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Burbano, J. (2012). *Manual de Cursos de Emprendimiento e Innovación*. Esmeraldas: PUCESE.

- Calmaestra, L. B. (2005). *Unidad didáctica: Estadística*. Recuperado el 24 de Enero de 2017, de [http://recursostic.educacion.es/descartes/web/materiales\\_didacticos/unidimensional\\_lbarrios/definicion\\_est.htm](http://recursostic.educacion.es/descartes/web/materiales_didacticos/unidimensional_lbarrios/definicion_est.htm)
- Castro, A. (2014). Recuperado el 19 de Julio de 2016, de [https://drive.google.com/folderview?id=0B0GBJfd52Y\\_0SjE0M25aNjA0Y2c&usp=sharing\\_eid&ts=577c679e](https://drive.google.com/folderview?id=0B0GBJfd52Y_0SjE0M25aNjA0Y2c&usp=sharing_eid&ts=577c679e)
- Cedeño, K. (09 de Enero de 2017). Fomento a la cultura emprendedora en la provincia de Esmeraldas. (C. Chávez, Entrevistador)
- Chiquito Chilán , R., & Córton Romero, B. (s.f.). *Formación de competencia para el emprendimiento en los Institutos*. Recuperado el 18 de JULIO de 2016, de [http://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/Comision\\_3/Formacion\\_de\\_competencia\\_para\\_el\\_emprendimiento.pdf](http://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/Comision_3/Formacion_de_competencia_para_el_emprendimiento.pdf)
- Consitución del Ecuador. (2008). *Constitución política de la república del Ecuador*. Recuperado el 13 de Julio de 2015, de <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>
- Cusme, C. (2013). *Caracterización del emprendedor esmeraldeño*. Esmeraldas: PUCESE.
- Delgado, K. (2016). *Manual de capacitación de emprendimiento para jóvenes a nivel de colegios secundarios de la Ciudad de Esmeraldas*. Esmeraldas: PUCESE.
- Espinosa, J. M. (2010). *Matemáticas básicas*. Recuperado el 24 de Enero de 2017, de [http://132.248.164.227/publicaciones/docs/apuntes\\_matematicas/34.%20Estadistica%20Descriptiva.pdf](http://132.248.164.227/publicaciones/docs/apuntes_matematicas/34.%20Estadistica%20Descriptiva.pdf)
- Fernández, L. S., & Fernández Rey, E. (2010). *COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRESARIAL EN LOS CENTRO EDUCATIVOS*. Recuperado el 09 de Nov de 2016, de [https://drive.google.com/drive/folders/0B0GBJfd52Y\\_0SjE0M25aNjA0Y2c](https://drive.google.com/drive/folders/0B0GBJfd52Y_0SjE0M25aNjA0Y2c)
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires.
- GEM. (2014). *Gem Ecuador*. Recuperado el 13 de 07 de 2016, de <http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/gemecuador2014.pdf>
- Hernandez, P. (Agosto de 2006). *Poryectos Educativos Emprendedores* . Recuperado el 19 de 07 de 2016, de [http://www.snte.org.mx/digital/020\\_00\\_opt.pdf](http://www.snte.org.mx/digital/020_00_opt.pdf)

- INEC. (2010). *Censo Económico*. Quito: INEC.
- Jácome, G. (12 de Enero de 2017). Fomento a cultura emprendedora en jóvenes de bachillerato. (C. Chávez, Entrevistador)
- Jiménez, R. (01 de 05 de 2015). *Educación emprendedora: Programa TALOS para el desarrollo de la iniciativa emprendedora en Ciencias de la Educación*. Recuperado el 27 de 07 de 2016, de <https://www.amazon.es/Educaci%C3%B3n-emprendedora-desarrollo-iniciativa-Psicopedagog%C3%ADa/dp/849921679X>
- Junior Achievement Colombia. (19 de Diciembre de 2016). *Fundación Jaes*. Recuperado el 12 de Febrero de 2017, de <https://fundacionjaes.wordpress.com/>
- Junior Achievement Ecuador. (17 de 02 de 2016). *www.jae.org.ec*. Obtenido de <http://www.jae.org.ec/index.php/nuestros-programas/programas-bachillerato.html>
- Kantis, H., & Drucaroff, S. (10 de Marzo de 2016). *Corriendo fronteras: para crear y potenciar empresas*. Recuperado el 31 de Octubre de 2016, de [https://drive.google.com/drive/folders/0B0GBJfd52Y\\_0SjE0M25aNjA0Y2c](https://drive.google.com/drive/folders/0B0GBJfd52Y_0SjE0M25aNjA0Y2c)
- Kantis, H., Federico, J., & Ibarra García, S. (2016). *Condiciones Sistemáticas para el Emprendimiento Dinámico 2016*. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de [https://issuu.com/prodemungs/docs/informe\\_completo\\_final\\_2016](https://issuu.com/prodemungs/docs/informe_completo_final_2016)
- Ley Orgánica de Educación Superior. (12 de Octubre de 2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Recuperado el 17 de Octubre de 2016, de <http://educaciondecalidad.ec/leyes-sistema/ley-educacion-superior-loes.html>
- LOEI. (2011). *Ley orgánica de educación intercultural*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2016, de [http://educaciondecalidad.ec/codigo\\_ninez\\_adolescencia/codigo\\_ninez\\_adolescencia.html](http://educaciondecalidad.ec/codigo_ninez_adolescencia/codigo_ninez_adolescencia.html)
- Martínez, F. (2009). *Programa socioeducativo para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes*. España: Universidad de Granada.
- Martínez, F. (s.f.). *Programa socioeducativo para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes*. Recuperado el 19 de Julio de 2016, de [https://drive.google.com/file/d/0B0GBJfd52Y\\_0ZG1LaUhyUHJSbk0/view](https://drive.google.com/file/d/0B0GBJfd52Y_0ZG1LaUhyUHJSbk0/view)
- Méndez, A. (08 de SEPTIEMBRE de 2013). *Terminología pedagógica específica al enfoque por competencias*. Recuperado el 18 de JULIO de 2015, de <http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/COMPETENCIAS/TERMINOLOGIA.pdf>

- MinEdu. (2013). *Lineamientos de emprendimiento y gestión*. Recuperado el 19 de JULIO de 2016, de [http://www.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/Lineamientos\\_Emprendimiento\\_Gestion\\_2BGU\\_311013.pdf](http://www.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/Lineamientos_Emprendimiento_Gestion_2BGU_311013.pdf)
- MinEdu. (2015). Recuperado el 13 de Julio de 2015, de [http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/Lineamientos\\_Emprendimiento\\_Gestion\\_3BGU1.pdf](http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/Lineamientos_Emprendimiento_Gestion_3BGU1.pdf)
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (Mayo de 2011). *Agendas para la transformación productiva territorial: Provincia de Esmeraldas*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2016, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-ESMERALDAS.pdf>
- Pedreño, A. (13 de 12 de 2013). *Innovación y competitividad en el turismo*. Recuperado el 13 de 07 de 2016, de <http://unimooc.com/es-importante-promover-la-cultura-emprendedora-en-la-educacion/>
- Sánchez, A. & Saavedra, R. (12 de Mayo de 2016). *Haciendo negocios en el Ecuador*. Recuperado el 08 de 01 de 2017, de <http://emprendimientopucese.blogspot.com/>
- Portés, M. (10 de Enero de 2017). Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes. (C. Chávez, Entrevistador)
- PUCESE. (2015). *Reglamento Interno Unidad de Emprendimiento PUCESE*. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de <https://mail.google.com/mail/#inbox/1598fa6134e4a85d?projector=1>
- PUCESE, U. d. (2011). *Incubadora de empresas*. Recuperado el 07 de 01 de 2017, de <http://emprendimientopucese.blogspot.com/>
- Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador. (2010). Recuperado el 16 de Noviembre de 2016, de <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/siiseweb.html?sistema=1#>
- Uribe, M. (2013). *Emprendimiento y Empresarismo*. Bogotá: Ediciones de la u.
- Valencia, U. d. (2010). *Alfa de Cronbach y consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida*. Recuperado el 29 de Enero de 2017, de <http://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Varela, R. (2011). *Desarrollo, innovación y cultura empresarial*. Cali : Universidad Icesi.
- Varela, R. (2011). *Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial Educación Empresarial*. Cali: Universidad Icesi.

- Varela, R. (2011). *Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial Entrepreneurship*. Cali: Universidad Icesi.
- Vera, S. (08 de Enero de 2017). Cultura emprendedora en jóvenes de bachillerato. (C. Chávez, Entrevistador)
- Vera, S. (05 de Enero de 2017). Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de bachillerato. (C. Chávez, Entrevistador)
- Vergara, J. L. (05 de Enero de 2017). Fomento de la cultura emprendedora en jóvenes de colegio. (C. C. Lemos, Entrevistador)

## **6. ANEXOS**

### **ANEXO N° 1**

#### **Entrevistas**

##### **Dirigida a Docentes de la PUCESE encargados del proyecto**

¿Conoce usted los objetivos del proyecto fomento de la cultura emprendedora dirigido a jóvenes de diferentes colegios del Cantón Esmeraldas?

¿Usted piensa que el proyecto a lo largo de estos años ha logrado los resultados deseados por la PUCESE?

¿Durante el proyecto ha podido observar que los estudiantes tanto de bachillerato como los universitarios le dan la importancia necesaria al proyecto y que su actitud durante este es la correcta?

¿Nota Algún cambio en los estudiantes desde que se está dando está dictando este proyecto?

¿Durante el desarrollo del proyecto ha habido algún tipo de incidente? explique

¿Qué mejoraría o implementaría en dicho proyecto?

**Dirigida a Docentes encargados del proyecto en los diferentes colegios de la ciudad de Esmeraldas**

¿Conoce usted los objetivos del proyecto fomento de la cultura emprendedora dirigido a jóvenes de diferentes colegios del Cantón Esmeraldas?

¿Usted piensa que el proyecto a lo largo de estos años ha logrado los resultados deseados por el colegio en el que usted es docente?

¿Durante el proyecto ha podido observar que los estudiantes le dan la importancia necesaria al proyecto y que su actitud durante este es la correcta?

¿Nota Algún cambio en los estudiantes desde que se está dando está dictando este proyecto en su colegio?

¿Qué mejoraría o implementaría en dicho proyecto dictado por la PUCESE?

## ANEXO N° 2

### Encuestas dirigida a estudiantes de colegio participantes del proyecto

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS



El objetivo de esta encuesta es de evaluar la aplicación del proyecto “Fomento de la Cultura Emprendedora en Colegios” dictado por la PUCESE en su institución educativa.

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Nivel que cursa: \_\_\_\_\_

En que institución educativa participó en el proyecto de la PUCESE: \_\_\_\_\_

Idea de emprendimiento presentada: \_\_\_\_\_

Año en que participó en el proyecto: \_\_\_\_\_

### EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Calificar en una escala de 1 a 5 siendo 1 la más baja y 5 la más alta

	1	2	3	4	5
1. Piensa que está en la capacidad de identificar oportunidades fácilmente.					
2. El trabajo en equipo le parece mejor que el trabajo individual.					
3. Cuenta con la capacidad de organizar y planificar un trabajo en equipo.					
4. Cree que se encuentra en la capacidad de negociar.					
5. Se cree en la capacidad de traducir sus ideas en un plan de acción, es decir poner en práctica sus ideas.					
6. Le gusta enfrentar desafíos y asumir riesgos					

7. Conoce usted cómo funciona el trabajo colaborativo en redes.					
8. Usted actúa con autonomía en los grupos de trabajo.					
9. En los proyectos que emprende se enfoca en los resultados					
10. Llevaría a la práctica el contenido dictado en clases.					

### EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Calificar en una escala de **1 a 5** siendo **1** la más baja y **5** la más alta

<b>Evalúe su nivel de satisfacción respecto de:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Cumplimiento de las expectativas del curso de emprendimiento de la PUCESE.					
2. Motivación de los estudiantes de la PUCESE en el aula.					
3. Conocimiento de los temas por parte de los estudiantes de la PUCESE.					
4. Supervisión de docentes de la PUCESE durante el proceso					
5. Supervisión del docente del Colegio durante el proceso					
6. Feria de emprendimiento en su colegio					
7. Feria intercolegial					

	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>CUÁL</b>
8. Su participación recibió alguna mención en el concurso.			
9. Daría algún tipo de recomendación para la mejora del proyecto.			

## **ANEXO N°3**

### **Encuesta dirigida a estudiantes voluntarios de la PUCESE participantes en el proyecto**

Evaluación del proyecto “Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas”.

#### **Datos Personales**

El objetivo de esta encuesta es de evaluar la aplicación del proyecto “Fomento de la Cultura Emprendedora dirigido a colegios de la ciudad de Esmeraldas” dictado por la PUCESE.

1. Sexo
2. En que institución educativa participó en el proyecto de la PUCESE
3. Escuela
4. Año en que participó en el proyecto

Calificar en una escala de 1 a 5 siendo 1 la más baja y 5 la más alta

5. Cómo evalúa el proyecto dictado por la PUCESE?
6. El tiempo de capacitación antes de comenzar el proyecto le parece el adecuado.
7. Su motivación y entrega al proyecto le pareció correcta
8. El temario dado en el proyecto le parece el adecuado.
9. Cómo evalúa sus conocimientos de los temas dictados
10. La supervisión de los profesores de la PUCESE fue la adecuada
11. En caso de algún problema tuvo a quien acudir inmediatamente.
12. ¿Cómo evalúa la feria de emprendimiento en el colegio donde lo dictó?
13. ¿Cómo evalúa la feria intercolegial?
14. El cronograma de trabajo establecido para el proyecto le pareció correcto.
15. Piensa usted que logró los objetivos requeridos por la PUCESE.

16. En general como califica la organización del proyecto
17. Se encuentra satisfecho respecto a las horas de vinculación dadas en comparación al trabajo realizado
18. Daría algún tipo de recomendación para la mejora del proyecto. ¿Cuál?