



ISSN 1390-7719

REVISTA PUCE⁹⁷ CE

3 DE MAYO - 3 DE NOVIEMBRE DE 2013
QUITO, ECUADOR

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL ECUADOR
ESCUELA MULTILINGÜE
DE NEGOCIOS Y
RELACIONES
INTERNACIONALES (LEAI)



CENTRO DE
PUBLICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL ECUADOR**

Centro de Publicaciones
Escuela Multilingüe de Negocios y Relaciones Internacionales (LEAI)
Revista PUCE
Quito-Ecuador

Rector

Dr. Manuel Corrales Pascual, S.J. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Vicerrector

Ing. Pablo Iturralde Ponce (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Director General Académico

Dr. Carlos Acurio Velasco (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Director del Centro de Publicaciones

Magister Jesús Aguinaga Zumárraga (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Director de la Escuela Multilingüe de Negocios y Relaciones Internacionales (LEAI)

Master Donald Stewart.

**Miembros del Comité Ejecutivo del Centro de
Publicaciones (Comité Editorial):**

Presidente (Editor en Jefe)

Magister Jesús Aguinaga Zumárraga (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Vocales (Comité Editorial):

Dr. Hugo Reinoso Luna (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Dr. Luis María Gavilanes Del Castillo (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Secretario (Coordinador del Comité Editorial)

Lcdo. Walter Jiménez Sarabia (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

**Miembros del Comité Editorial de la Escuela Multilingüe de Negocios y Relaciones Inter-
nacionales (LEAI):**

Master Donald Stewart

Master Alfredo Altamirano Ulloa

Master Jorge Mora Varela

Secretaria:

Sra. Carmen Sarmiento

Autores:

Alfredo Altamirano U., Mayra Beltrán M.
Milica Dragosavljević G.
Pablo Garcés V.
Gilda Guerrero S.
Gregory Lasso D.
Paola Lozada L.
Jorge Mora V.
Antonio Torres D.

Corrector de estilo y ortografía

Alfonso Sánchez (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador)

Colección n.º 97

3 de noviembre de 2013

Publicación Semestral

ISSN n.º 1390-7719

Registro de Derecho Autoral n.º 010645

Ingresada en Catálogo Latindex Folio 21880

(www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?opcion=1&folio=21880)

La Revista de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador es una publicación semestral (mayo y noviembre) de su Centro de Publicaciones, que difunde trabajos académicos y científicos, estrictamente originales en español, en la áreas de Leyes, Pedagogía, Ingeniería, Economía, Biología, Química, Historia, Geografía, Antropología, Sociología, Filosofía, Teología, Comunicación, Lingüística, Literatura, Medicina, Administración, Arquitectura, Gestión Social, Psicología y Diseño, y es arbitrada por especialistas de indiscutible valor, cuyos nombres se mantienen en absoluta confidencialidad, recibe trabajos todo el año; el propósito de la Revista PUCE es difundir conocimientos, intercambiar experiencias e incentivar la producción del pensamiento especializado. El contenido de esta revista está dirigido a docentes, investigadores, estudiantes universitarios y público en general.

Los artículos son de responsabilidad exclusiva de sus autores

Los derechos de autor son exclusivos de la PUCE

Se prohíbe la reimpresión parcial o total con cualquier finalidad

Editorial: (Punto de Venta)
Centro de Publicaciones PUCE
Av. 12 de Octubre y Robles
Apartado n.º 17-01-2184
Telf.: 593-02-2991700
2991 700 (TRONCAL). Extensiones: 1013, 1014, 1711, 1122.
Telf.: 593-02-2991711 (directo)
(se aceptan canjes)
cecarrionc@puce.edu.ec
Quito, Ecuador.

Impresión:



Diseño e impresión
QualityPrint Cia. Ltda.
Av. 12 de Octubre y Robles
Telf.: 2991 795 / 2991 796

Diseño y diagramación:
Claudia Hernández Mora
QualityPrint Cia. Ltda.

LA REVOLUCIÓN EN EDUCACIÓN CON TECNOLOGÍA DE PUNTA

THE REVOLUTION IN EDUCATION WITH STATE OF
THE ART TECHNOLOGY

GREGORY LASSO D.

Recibido 30 julio de 2013
Aceptado 13 de agosto de 2013



LA REVOLUCIÓN EN EDUCACIÓN CON TECNOLOGÍA DE PUNTA

Gregory Lasso D.¹

PALABRAS CLAVES: MIMIO, tecnología, metodologías, estrategias, herramientas, educación

KEY WORDS: MIMIO, technology, methodology, strategies, tools, education

RESUMEN

Hoy en día la tecnología es utilizada en cada momento y por cada individuo, mientras vamos por el camino de nuestro diario vivir, vemos como la gente tiene un aparato electrónico en sus manos y con él realiza negocios, están investigando y otros simplemente se comunican con otras personas que antes no lo podían hacer y perdían tiempo hasta llegar a su destino. El mundo va desarrollándose mucho más rápido con el avance tecnológico y a este ritmo la gente debe siempre estar capacitándose para poder utilizar estas herramientas para mejorar sus vidas personales y profesionales.

Existen varias metodologías y estrategias tradicionales, conductuales, constructivistas y muchas metodologías tecnológicas. Es importante la implementación de estas últimas en educación, ya que se pueden mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y así utilizar los recursos con los cuales contamos hoy en día. El programa MIMIO, es una herramienta con el cual se utilizará en algunas materias para potenciar la misma, para así obtener mejores resultados en la enseñanza universitaria.

El objetivo que se desea lograr con la implementación de la tecnología en el aula de clase, es potenciar la participación interactiva y entendimiento de los estudiantes mediante estrategias

¹ Docente Marketing Internacional Facultad de Comunicación-LEAI, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador (gregorylasso@gmail.com).



tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el uso del software MIMIO (una pizarra digital e interactiva).

ABSTRACT

Nowadays, technology is used each minute and by each individual in everyday life in this new era. We can see that people have a smart phone, a tablet or an electronic device in their hands, and they can make money transactions, do research or just chat with others; this is something people were not able to do before, for they could not communicate until they got to their destination, and consequently lost a lot of time. The world is evolving even faster with technological development, and people must be aware of these changes and be trained to use these kinds of tools and improve their way of life, both personally and professionally.

There are several traditional, behavioral, constructivist methodologies and strategies, and a number of technological methodologies. It is important to implement the latter ones mentioned in education; this can improve the teaching and learning process so, in this way, we are able to use the available resources we have in this time period. The MIMIO program is a tool which will be used in some areas to enhance and obtain better results in education at universities.

The goal to be achieved with the implementation of technology in the classroom is to increase the interactive participation and understanding of students by implementing technology strategies in the teaching-learning process using MIMIO software (a digital and interactive whiteboard).

I. DESARROLLO

La teoría acerca de las prácticas de la enseñanza constituye un antiguo campo de estudios que fue delimitado tempranamente por un pastor protestante nacido en 1592, Juan Amós Comenio. Este precursor de la enseñanza moderna, que fue la figura más relevante de la tradición humanística en educación, escribió entre 1628 y 1632, *La Didáctica Magna*. En ella, Comenio define magistralmente el sentido esencial de la enseñanza: enseñar

de un modo cierto, de tal manera que no pueda a menos de obtener un resultado. Enseñar rápidamente, sin molestia ni tedio alguno para el que enseña y para el que aprende, antes por el contrario, con el mayor atractivo y agrado para ambos. (LITWIN, 1997:35).

Esta afirmación de Comenio es muy cierta y tendría que ser el objetivo a seguir en toda institución educativa

desde la educación inicial hasta la educación superior. Es muy importante que tanto el estudiante como el docente se sientan bien con el proceso enseñanza-aprendizaje, de tal manera que sea un deleite asistir al aula en busca de mayores experiencias educativas, anécdotas y casos de la vida real. Ahora en el mundo globalizado que vivimos, es imprescindible utilizar todo lo que la tecnología actual nos ofrece para enriquecer el proceso de transmisión de conocimientos, valores y vivencias.

El próximo siglo ya está aquí; de hecho se ha avanzado bastante en él. No se conocen todas las respuestas, pero sí se conocen los interrogantes. Es posible discernir los campos de acción que se abren ante nosotros. Se vive uno de esos grandes períodos históricos que se dan cada doscientos o trescientos años, cuando la gente ya no entiende al mundo y el pasado no basta para explicar el futuro. Estamos entrando en una era poscapitalista, en la cual las instituciones tendrán que innovar rápidamente y ser de carácter mundial. (CORREA, 1999).

Todas las instituciones tienen que actualizarse a nivel tecnológico en sus recursos materiales y capacitar a su recurso humano; es una necesidad imperiosa para ir de la mano con las actuales tendencias y corrientes educativas. "El esfuerzo por lograr un significado unívoco y discriminar un

adecuado entendimiento conceptual de la educación, sea como una exigencia de la sociedad, del individuo o de la condición humana, ha sido constante y ha consumido ríos de tinta que han usado pensadores de todos los niveles, épocas y tendencias" (SOTO, 2009:126).

La educación es fundamental en el desarrollo de una sociedad, por eso existe una frase que dice que la educación libera al ser humano... Por eso se puede concluir que la mejor herencia que los padres puedan dejar a sus hijos (as) es la educación. Aquello explica aquel extraordinario filósofo griego Platón, cuando afirmaba: "Más importante que la ciencia de gobernar es la ciencia de educar, el ejercicio de poder es transitorio, la actividad educativa es trascendente"

No cabe duda que la educación es el factor más importante en el crecimiento de una nación y eso se demuestra con cifras estadísticas a nivel mundial. El menor porcentaje de analfabetismo en los países denota el desarrollo del mismo. Por lo tanto, es imprescindible que el presupuesto para la educación sea cada vez mayor en los países latinoamericanos, y que los recursos se utilicen efectivamente y sean destinados al lugar apropiado, y no a intereses personales, como ha ocurrido en todos los gobiernos de turno a nivel mundial. El Ecuador

tiene como principio fundamental una educación de carácter laica y gratuita, por excepción garantiza la educación particular; lo cual es adecuado dado el sistema político y económico vigentes. Es preciso dejar en claro que como sucede en todos los países del mundo, hay un Organismo que es el Ministerio de Educación, que se encarga de todo lo que tiene relación con la educación preescolar y secundaria, con inclusión de la secundaria, los ciclos básicos y diversificado e inclusive la llamada educación técnica de posbachillerato, que comprende cursos normalmente de dos años de especialización práctica posteriores a la obtención del título de Bachiller. (MORA, 1999:117). Existe un Organismo que regula las bases en el ámbito de educación en el Ecuador y ese es el Ministerio de Educación. Se está intentando hacer cambios sustanciales en materia curricular en todos los grados y cursos de la escuela y del colegio. El bajo presupuesto asignado al sector educativo, el déficit en la capacitación integral y continua, además de varios factores que se deben tomar en cuenta para corregir, adecuar y adaptar, han hecho que el nivel educativo en países latinoamericanos sea bajo y es necesario que medidas inmediatas y soluciones a corto plazo se tomen para generar el desarrollo en los países.

Antes de tomar en cuenta que tipo de aprendizaje se puede utilizar

debemos partir cual es el aprendizaje de la vida que tiene cada individuo, en la escuela, colegio y universidad es donde se aprende por lo general la parte académica. La falencia actual en este tipo de Organismos es la enseñanza de valores y la parte humanística en sí; y por otro lado, la universidad de la vida, donde se aprende de experiencias y vivencias reales que no se las puede encontrar en ningún libro, ni con ningún profesor. El hecho que cada individuo pertenezca a un grupo social, a una familia, y a una congregación, hace que se forme la personalidad, liderazgo y formas de comportamiento.

La enseñanza superior es importante para el desarrollo económico y social de un país. Las instituciones de nivel terciario tienen la responsabilidad principal de entregar a las personas los conocimientos que se requieren para desempeñar cargos de responsabilidades en los sectores público y privado. Esto debe ser considerado y aplicado en todas las instituciones de nivel superior. Además de preparar individuos profesionalmente competentes, también es importante fomentar valores humanos y entregar estudiantes que sepan ser personas, ciudadanos y personas de bien para la humanidad y la sociedad en sí. Algún sector de una sociedad tiene que ser dinámico y tiene que acoplar sus políticas y acciones a los procesos evolutivos que vive la humanidad, es la univer-

sidad. Los centros de educación superior como formadores de profesionales, técnicos, especialistas y en definitiva de los dirigentes de la sociedad del mañana, no pueden anclar su gestión mirando al pasado; tienen que dirigir su visión hacia el futuro, y es elemental admitir que no se forman recursos humanos para enfrentar retos del pasado, sino desafíos del porvenir². La educación a nivel superior o universitario está por ley confiada a las Universidades y Escuelas Politécnicas del país, cuyo máximo Órgano coordinador y regulador de políticas es el Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas (CONUEP), respetando por supuesto la autonomía de cada Universidad y Escuela Politécnica. (MORA, 1999:45)

Dada la importancia de la educación para el desarrollo sostenido de una sociedad, el Estado está obligado a financiarla y en ello, la educación superior debe recibir ese apoyo del Estado; aún más, debe recibirlo también de la empresa privada, como sucede en otros países de la sociedad civil; paralelamente, la universidad tiene al mismo tiempo que tratar de responder a la sociedad, de entregarle aquel recurso humano que demanda ser altamente preparado y calificado, porque el mundo del mañana es un mundo que va a ser gobernado por el conocimiento, en razón del acelerado

desarrollo tecnológico que experimenta la humanidad. (MORA, 1999:45).

La universidad como ente educativo, diagnostica y orienta la solución de los complejos y heterogéneos problemas de una sociedad, no puede seguir cometiendo el error de ser dogmática, de ser un laboratorio que se limita a reproducir tesis, doctrinas, teorías. Su función le impone reflexionar seria y responsablemente sobre los grandes objetivos nacionales; sobre los retos del mundo de nuestro tiempo; sobre las realidades y circunstancias en las cuales desenvuelven sus vidas los más de diez millones de ecuatorianos; sobre el deterioro de los valores humanos; sobre la mediocridad y corrupción reinantes; sobre los nuevos procesos integracionistas de los diversos continentes y regiones del mundo. (MORA, 1999:45)

La formación escolar y la extraescolar, en vez de oponerse, están llamadas a fecundarse mutuamente, para lo cual es menester que los sistemas educativos se adapten a esas exigencias nuevas: habrá que replantear y vincular entre sí las distintas secuencias de la educación, ordenarlas de otro modo, disponer transiciones y diversificar las trayectorias escolares. Se evitará así el dilema que ha pesado excesivamente en las políticas de educación: seleccionar mediante la

² Ibidem. p. 45.

multiplicación de los fracasos escolares y los riesgos de la exclusión, o bien nivelar y uniformar los estudios, en detrimento del fomento de los talentos individuales (MORA, 1999:161). Es muy importante y trascendental tener contenidos articulados y coordinados en los currículos entre la escuela, colegio y universidad; es decir, que estén relacionados y tengan una secuencia lógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los estudiantes no saben qué carrera universitaria seguir cuando ya están por graduarse del colegio, y esto ha acarreado muchos problemas en temas de vocación, elección, identificación de fortalezas y debilidades para saber para qué es bueno un estudiante. Es importante identificar fortalezas y debilidades del estudiante desde los primeros años de educación básica para que se les ayude a escoger el camino a seguir, ya cuando estén por finalizar el colegio.

Dentro de estas instituciones sin importar cuál es, existen varias metodologías y estrategias tradicionales, conductuales, constructivistas y varias metodologías tecnológicas. Es importante la implementación de estas últimas en educación, ya que se pueden mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y así utilizar los recursos con los que contamos hoy en día. El programa MIMIO, será utilizado para este fin en la materia de Marketing Internacional en la Facul-

tad de Comunicación, para potenciar la misma y obtener mejores resultados en este proceso.

El "software" MIMIO permite optimizar la relación entre profesores y estudiantes creando un ambiente menos tenso en las clases regulares e igualmente en los exámenes. Las clases se pueden tornar más interactivas y participativas. Este "software" tiene varios componentes y aparatos adicionales, que permitirán mejorar las clases tradicionales y magistrales que se implementaban en las aulas y que lamentablemente en algunos lugares todavía se dictan de esa manera. Si todos los profesores se capacitarían en manejar este tipo de herramientas tecnológicas en cualquier nivel educativo y para cualquier especialidad, se podría tener alumnos y profesores más especializados, más felices y obtener mejores resultados.

La implementación de estrategias tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto mediante el uso del "software" MIMIO, para el mejoramiento de la metodología utilizada en la materia de Marketing Internacional, se justifica por la importancia que tiene la educación en general y, en especial, por el aporte de la propuesta tecnológica al utilizar este tipo de recursos digitales. En tal virtud, la implementación de este tipo de estrategias es una temática de actualidad, por estar orientada a

plantear propuestas de solución a las problemáticas puntuales de este sector de la población.

El entender y hacerse entender en otro idioma en especializaciones administrativas es sumamente importante para la comunicación en un mundo globalizado, siendo una característica intrínseca en la educación moderna. Dado que la materia de Marketing Internacional dictada en el idioma inglés, es una de las más importantes en el pensum de estudios de esta carrera y fundamental para sus aspiraciones futuras, es trascendental dar este tipo de enseñanza y valor agregado a los estudiantes para que puedan mejorar su perfil profesional y campo de acción.

Los estudiantes se benefician y entienden, participan, interactúan, aprenden y se divierten con estas nuevas estrategias tecnológicas, mejoran así la percepción y entendimiento de la materia.

Los docentes se benefician ya que adoptan nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje para la consecución del objetivo final, que es el entregar estudiantes con excelentes aptitudes técnicas y diferentes herramientas de comunicación.

El resultado será estudiantes competentes en el área de inglés en

administración, capaces de interrelacionarse y compartir con otras culturas en diferentes sociedades, brindándoles habilidades, identidad y valores culturales para de esta manera mejorar su estilo de vida y su demanda laboral.

El simple hecho de hablar inglés, incrementa el perfil profesional de cualquier individuo, y mejor si especializa su inglés en el área que estudia, además de manejar herramientas tecnológicas aplicadas a su carrera y posteriormente a su ámbito diario y laboral. Además se abren muchas puertas y el abanico de posibilidades es mayor para tener una estabilidad económica y profesional.

El uso de este tipo de estrategias de enseñanza con el "software" MIMIO VOTE permitirá optimizar el tiempo para la realización de ejercicios en clase, cuestionarios, evaluaciones, exámenes, con asignación de un control a cada estudiante, el cual servirá para contestar preguntas y obtener los puntajes de cada estudiante en segundos; además del cuidado del ambiente al no tener que imprimir ninguna de las actividades realizadas. En la materia mencionada sería de mucha utilidad para responder las preguntas de opción múltiple y de verdadero y falso al finalizar cada capítulo y en los exámenes parciales y finales, pero se puede utilizar con cualquier otra materia.

Los materiales existentes para el área de administración en inglés, son en su mayoría o en su totalidad para el mercado latinoamericano, con un enfoque en un aprendizaje como segunda lengua, y tienen contenidos basados en vocabulario técnico y estructuras gramaticales. No existe un aprendizaje significativo para esta temática en el área de administración, ni en ninguna área técnica. Los materiales que deberían ser usados tienen que ser los que se utilizan en los Estados Unidos, es decir, que tengan contenidos reales de las materias a seguir. Esto quiere decir, que si se da una materia como Negocios Internacionales, su temática debe basarse en los contenidos de la materia cuyos componentes sean iguales a la materia de Negocios Internacionales dictada en el idioma de la lengua materna, mas no como vocabulario aislado y estructuras gramaticales que previamente han sido adquiridas por los estudiantes para poder tener una mejor comprensión y un mejor entendimiento.

Además las clases magistrales utilizadas con regularidad en este tipo de materias tienen que afrontar una variación más dinámica e interactiva con respecto a estrategias tecnológicas, y el "software" MIMIO puede ser una buena respuesta para este cambio trascendental para esta materia y lograr los objetivos planteados.

Las diferentes estrategias de enseñanza-aprendizaje deben ser tomadas en cuenta, ya que cada estudiante tiene características muy particulares y por ello tiene un estilo propio de aprendizaje, VARK. La teoría dada por Neil Flemming, indica que existen diferentes formas de procesar el aprendizaje. Pueden existir cinco formas: V-visuales, A-Auditivas, R-(Reading) Lectura, escritura, K-Kinestésicas y una última multimodal, que es una mezcla de dos o más de las anteriores. Por ejemplo, los estudiantes pueden procesar mejor la información mediante el estilo visual por encima del auditivo o el kinestésico. Algunos estudios han demostrado que los estilos que predominan son el visual y el kinestésico, pero el número de auditivos que existen no es menor. Es muy importante conocer que en el aula van a existir diferentes estudiantes y cada uno con su forma individual para procesar la información; es por eso, que los profesores deben estar capacitados para identificar las variadas formas de procesamiento de información de cada uno de los estudiantes y utilizar variedad de recursos que permitan alcanzar el objetivo final en cualquier materia y en cualquier curso. Es importante tener en cuenta los factores diversos que pueden afectar el proceso de enseñanza-aprendizaje internos y externos de los estudiantes, de los profesores y del ambiente para depender de estos y tomar el mejor acercamiento hacia los estudiantes.

La filosofía del "software" MIMIO es extensa y se creía que este "software" no iba a servir para estudiantes de secundaria en los colegios y peor aún de universidad, pero después de algunas capacitaciones que se debe recibir se ve que es totalmente un "software" muy útil para cambiar la metodología tradicional de la clase. El "software" MIMIO se puede convertir en una herramienta muy útil para el docente y para el estudiante, de igual manera debido a los múltiples recursos, ayudas, optimización de tiempo, facilidad de uso, interactividad, entre otros.

Utilizar herramientas tecnológicas en este tiempo, es hablar el mismo idioma de los estudiantes; redes sociales como Twitter y Facebook (ahora 5º en número de habitantes si fuera considerado un país) son un medio de comunicación en segundos. El uso de celulares de última tecnología (Blackberry, Nokia, Iphones, I pads) que con un toque tienen acceso a un mundo entero de información mundial actualizada, demuestra el avance de la tecnología a pasos agigantados que ha sufrido la sociedad y el mundo. Es importante, tomar ventaja de la tecnología, pero también es muy importante trabajar en la parte humana y de pensamiento crítico, lo que ningún

aparato tecnológico lo va a poder hacer; es por eso que, la combinación de la metodología y enseñanzas del profesor con esta herramienta tecnológica ("software" MIMIO) puede generar una interesante combinación y definitivamente mejorar los resultados en los objetivos finales de la materia.

El Mimio es una combinación única de "hardware" y "software" que permite a los usuarios capturar el texto y todo lo que se escriba o dibuje en un pizarrón blanco en tiempo real así como reproducir y revisar instantáneamente las reuniones y explicaciones realizadas en ella. Si se coloca la barra del Mimio en un pizarrón blanco, el Mimio lo convierte en una zona de captura electrónica. Desde ese momento toda la información que se escriba o dibuje en la superficie del pizarrón blanco con los rotuladores y el borrador, es capturado por la PC. Estas ilustraciones o textos del pizarrón pueden ser impresas, enviadas por correo electrónico o fax y compartidas en diferentes maneras. Los ingenieros, educadores, ejecutivos, instructores remotos etc., pueden colaborar con otros usuarios sin las distracciones y errores asociados, con la toma, la transcripción y distribución de notas que se producían con anterioridad al Mimio.

II. CONCLUSIONES

El Mimio proporciona un amplio rango de funcionalidades y ventajas. Su portabilidad, su fácil configuración, las posibilidades de grabación y reproducción, el uso de un rotulador como ratón, etc., proporciona funcionalidades que cubren las necesidades de su negocio o entorno educativo. Su "hardware" único en la industria, permite la conversión de los pizarrones blancos existentes en pizarrones electrónicos. Esto facilita disponer de una sala de reunión más flexible y funcional con tan solo utilizar el Mimio cuando sea necesario. El "software" cubre las necesidades de aquellos que quieren disponer de un pizarrón con posibilidades de impresión a color. Pero también sirve para aquellos usuarios avanzados que quieren la posibilidad de exportar lo que escriben en el pizarrón a otras aplicaciones, publicaciones web, conferencias y reproducción de presentaciones grabadas que incluye secuenciación de escritura.

El Mimio utiliza una novedosa tecnología, basada en ultrasonidos y transmisores de infrarrojos. Mediante la combinación de las tecnologías de ultrasonido e infrarrojos, Mimio registra la escritura paso a paso basándose en una aplicación de "software" propia de la PC. El sistema MimioVote™ permite crear un ambiente interactivo durante

la evaluación. El sistema tiene dos opciones hasta 24 y 32 controles. Simplifica la evaluación, calificación y almacenamiento de respuestas en archivos para ordenar los datos para el profesor. Es una herramienta fabulosa para preguntas de verdadero-falso y opción múltiple, y definitivamente se pueden usar en varias materias y no solo en pruebas, evaluaciones o test sino como preguntas de cultura general mediante un ambiente de competencia sano en grupos y que la materia se vuelva muy entretenida.

Este sistema permite: realizar pruebas instantáneas, mostrar y discutir inmediatamente resultados con los estudiantes de la clase, guardar los que corresponden a cada alumno, previamente registrados por el profesor y desplegar calificaciones al instante, revisar, modificar e importar a "Excel" los resultados finales.

Llegar a todos los alumnos de la clase, aunque cada uno de ellos aprenda a su manera, supone un reto para todo educador. Además de eso, hoy en día los alumnos viven en un mundo multimedia y esperan que las clases les ofrezcan contenidos interesantes.

Es un deber, como docentes, sacar provecho de todo este "boom"

de información al inmediato alcance de todos por medio de las redes virtuales y sociales para poder ayudar a nuestros estudiantes el poder discernir cual información es válida y cual no. Esto hace que el profesor siempre se adelante a los temas, a las clases, para poder enriquecer cada una de las clases y se realice un aprendizaje cooperativo y se tengan estudiantes mucho más preparados para este mundo globalizado.

LITERATURA CITADA

- Aguilar, R. (1996). Metodología de la Investigación Científica, Editorial UTPL, Loja, Ecuador.
- Banco Mundial (1995). La enseñanza superior, Las lecciones derivadas de la experiencia. Ecuador: publicación del Banco Mundial.
- Barbera, E. (2004). La educación en la red: Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje. Ecuador: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Biggs, J. (2006). Calidad del aprendizaje Universitario. Narcea, s.a. de Ediciones.
- Castelló, M; Guasch. T. y Liesa, E. (1999). Las estrategias de aprendizaje: conceptualización y líneas de investigación. Memorias de la V Conferencia Internacional de Ciencias de la Educación. Camagüey: CGI/ CD ROM.
- Cerda, H. (1995). Cómo elaborar proyectos, Tercera Edición, Colombia: edit. Magisterio.
- Charles, B. y Neil, F. How Do I Learn Best? A Student's Guide to Improved Learning en <http://www.vark-learn.com/english/index.asp>
- Cohen, A. D (1998). Strategies in learning and using a second language. New York: Longman.
- Cordeiro, J. (2007). El desafío latinoamericano, Segunda edición. Ecuador: Mc Graw Hill.
- Correa, C. (1999). Aprender y enseñar en el siglo XXI. Santa Fe de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Exley, K. y Dennick, R. (2007). Enseñanzas en pequeños grupos en educación superior, Tutorías, seminarios y otros agrupamientos. Madrid, España: Narcea S.A. de Ediciones.
- Fleming, N. y Mills, C. (1992). Not Another Inventory, Rather a Catalyst for Reflection, To Improve the Academy, Vol. 11.
- Hymes, D. (1972). On Communicative Competence: Directions in Sociolinguistics. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Keegan J., Warren y Green, M. (2011). Global Marketing. 6th. Edición. United States of America: Prentice Hall.
- Litwin, E. (1997). Las configuraciones didácticas, Una nueva agenda

para la enseñanza superior. Argentina: Editorial Paidós.

Ministerio De Educación Colombia (2004). Repensando la Educación superior con nuevas tecnologías de información y comunicación. Colombia: Editorial Escuela Colombiana de Ingeniería.

Mora, M. (1999). La Educación-Única Vía hacia la igualdad, Tomos I y II. Ecuador: Editorial Mar Abierto, Eskeletra Editorial.

Naranjo, P. (2005). El uso de las estrategias de aprendizaje del inglés como lengua no materna: aplicación de un cuestionario como fase previa a la enseñanza de estrategias en el aula Porta Linguarum: revista internacional de didáctica de las lenguas extranjeras, ISSN 1697-7567, Nº. 2, 2005 , págs. 57-67. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1129852>

Oxford, R. (1990). Language Learning Strategies. What Every Teacher Should Know. Boston: Heinle & Heinle publishers.

Pérez, J. (1997). La Aventura de la Investigación Científica. Ibarra, Ecuador: Gráficas Planeta.

Posso, M. (2009). Metodología para el trabajo de grado, Cuarta Edición. Ibarra, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.

Rodríguez, M. y García, E. Las estrategias de aprendizaje y sus particularidades en las lenguas extranjeras, Universidad Central Marta Abreu de Colombia en <http://www.rieoei.org/deloslectores/965Rodriguez.PDF>

Rogova, G.V. (1983). Methods of Teaching English. Moscú.

Romans, M. y Vidalot, G. (1998). La Educación de las Personas Adultas, Cómo Optimizar la Práctica Diaria. Ediciones Paidós Ibérica.

Salaberri, S. y Altamirano, A. (2001). "Instruction in learning strategies" en García, Elena (Ed.) Present and future trends in TEFL.

Salo, N. (2006). Estrategias de comunicación en el aula, El Diálogo y la comunicación interactiva. Barcelona, España: Ediciones SEAC

Universidad Central del Ecuador (2009). Reforma Universitaria Hoy. Quito, Ecuador: Imprenta Universidad Central del Ecuador.

Universidad de Las Américas (2009). The English Teacher Handbook. Formación Integral. Ecuador.

Vigotsky, L. (1982). Pensamiento y lenguaje. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Vigotsky, S. (1988). Interacción de lecturas de Psicología Pedagógica y entre enseñanza y desarrollo. Selección de las Edades.