



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS (GESTURH)

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

El Agroturismo como alternativa económica en la Finca San Miguel de la comunidad San Juan de Inguincho, ubicada en la parroquia San José de Quichinche, cantón Otavalo.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
Licenciatura en Administración Turística

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 04 “Gestión sostenible y aprovechamiento
de los recursos naturales”.

SUB LÍNEA: Turismo, desarrollo y sostenibilidad

AUTOR/A: Aragón Almeida Melany Patricia

ASESOR/A: Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz

IBARRA, MAYO DE 2.023

CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 27 de junio de 2023

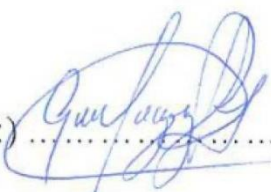
Magíster

Grace Elizabeth Domínguez Ruiz

ASESORA

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f.) 

Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz

C.C.: 1002571618

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 

Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz

C.C.: 100257161-8

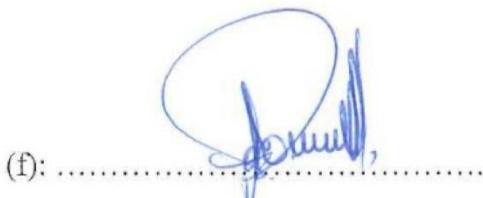
ASESORA

(f): 

Mgs. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

C.C.: 172168671-3

LECTORA

(f): 

Mgs. Tana Vanessa Palomeque Llerena

C.C.: 100213716-2

LECTORA

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Melany Patricia Aragón Almeida, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 27 de junio del 2023

f): 

Melany Patricia Aragón Almeida

C.C.: 100351143-1

AUTORÍA

Yo, Melany Patricia Aragón Almeida, portador de la cédula de ciudadanía N°100351143-1, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): 

Melany Patricia Aragón Almeida

C.C.: 100351143-1

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a toda mi familia, a Miguel, Patricia, Ismael y Miguelito. Cada uno de ellos ha sabido sembrar en mi valores y conocimientos en cada etapa de mi vida y son un pilar fundamental en todas las decisiones que he tomado a lo largo de este camino.

Este es solo el comienzo de nuevos retos, nuevas experiencias, nuevas aventuras.

Melany Aragón

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a Dios, por brindarnos un día más de vida, llenarnos de bendiciones y fortaleza para aceptar su voluntad siempre, para Él no hay nada imposible.

Mil gracias a mis padres y hermanos por sus palabras de ánimo, apoyo y sobre todo por la paciencia en todo este proceso. Lo logré.

Melany Aragón

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DE ASESOR	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORÍA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
1 RESUMEN Y PALABRAS CLAVE. -	xiii
2 ABSTRACT.-	xiv
3 INTRODUCCIÓN. -	1
4 ESTADO DEL ARTE. -	4
4.1 Agroturismo en el Territorio Ecuatoriano	4
4.2 Relación entre Agricultura y Turismo	9
4.3 El Agroturismo y sus Inicios	13
4.3.1 Características del Agroturismo	15
4.3.2 Beneficios del Agroturismo	18
4.4 Actividades de Agroturismo	20
4.5 El Agroturismo como Eje Dinamizador	22
4.6 Casos de Agroturismo en el Mundo	23
4.7 Agroturismo en Fincas	25
4.8 Demanda del Agroturismo	26
4.8.1 Características de la Demanda de Agroturismo	27
4.9 Perfil del Turista	27
	viii

4.10	Comunidad San Juan de Inguincho	28
4.11	Finca San Miguel	29
5	MATERIALES Y MÉTODOS. -	34
5.1	Métodos de Investigación	34
5.2	Población y Muestra	34
5.3	Diseño Metodológico	35
5.4	Instrumentos de Investigación	37
5.4.1	Ficha de Observación	37
5.4.2	Mapa	37
5.4.3	Cuestionario	38
5.5	Procedimiento	40
6	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
6.1	Fase I: Identificación del Estado Actual del sitio de Estudio.	43
6.1.1	Descripción del área de estudio	43
6.1.2	Inventario de equipamiento e infraestructura	45
6.1.3	Fichas de Observación por tipo de equipamiento e infraestructura.	47
6.1.4	Análisis FODA Finca San Miguel	61
6.1.5	Estrategias FO, DO, FA, DA.	62
6.2	Fase III: Caracterización de Turista con interés en Actividades de Agroturismo.	64
6.2.1	Análisis del perfil del turista con interés en actividades de agroturismo.	65
6.3	Perfil del Turista Potencial	80
6.4	Discusión	80
6.5	Fase IV: Identificación de las actividades de agroturismo para la Finca San Miguel, como alternativa económica adicional.	83
6.5.1	Alcance de la propuesta	83
6.5.2	Objetivo de la propuesta	83
6.5.3	Productos de Agroturismo (Fichas de Observación)	85

6.6	Distribución de la Finca (Productos de Agroturismo)	95
6.6.1	Actividades y Servicios	97
6.7	Definición de Tours dentro de la Finca San Miguel	100
6.8	Diseño Paquetes Turísticos	101
6.9	Costos Paquetes Turísticos	105
6.10	Imagen y Posicionamiento del Producto Turístico	108
6.10.1	Nombre	108
6.10.2	Logotipo	108
6.10.3	Eslogan	109
6.10.4	Posicionamiento del producto Agroturístico	109
6.10.5	Diseño Flyer para la promoción de la Finca Agroturística San Miguel	110
7	CONCLUSIONES. –	112
8	RECOMENDACIONES. –	114
9	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. -	115
10	ANEXOS. –	122
10.1	Formato Fichas de Observación	122
10.2	Formato de Encuesta	123
10.3	Formato ficha de Productos de Agroturismo.	126

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Plano Finca San Miguel	44
Figura 2 Mapa Equipamiento actual de la Finca San Miguel	45
Figura 3 Vivienda principal	48
Figura 4 Vivienda empleado	49
Figura 5 Zona de ordeño	50
Figura 6 Bodega de insumos y herramientas	51
Figura 7 Reservorio de agua	52
Figura 8 Cultivo de pasto	53
Figura 9 Cultivo de avena	54
Figura 10 Cultivo de habas	55
Figura 11 Sendero Mirador Arrayán	56
Figura 12 Sendero La Ladera	57
Figura 13 Sendero Silvestre	58
Figura 14 Sendero al Riachuelo	59
Figura 15 Zona de Pastoreo	60
Figura 16 Producto de agroturismo (Observación de Ordeño)	86
Figura 17 Producto de agroturismo (Alimentación de animales de granja)	87
Figura 18 Producto de agroturismo (Observación de cultivos)	88
Figura 19 Producto de agroturismo (Observación de cultivos)	89
Figura 20 Producto de agroturismo (Procesos agroindustriales)	90
Figura 21 Producto de agroturismo (Fotografía, caminata y camping)	91
Figura 22 Producto de agroturismo (Fotografía y caminata)	92
Figura 23 Producto de agroturismo (Paseo a caballo y caminata)	93
Figura 24 Producto de agroturismo (Paseo a caballo, caminata, fotografía)	94
Figura 25 Propuesta de Diseño agroturístico para la Finca San Miguel	96
Figura 26 Flyer Finca Agroturística San Miguel	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Diseño Metodológico por cada fase de análisis de la investigación	36
Tabla 2	Técnicas e Instrumentos por cada unidad de análisis de la investigación	39
Tabla 3	Equipamiento e Infraestructura de la Finca San Miguel	46
Tabla 4	Matriz F.O.D.A. de la Finca San Miguel	61
Tabla 5	Estrategias FO, DO, FA, DA	63
Tabla 6	Tipología del Visitante	65
Tabla 7	Nacionalidad y Nivel de Educación	66
Tabla 8	Modo de Viaje	69
Tabla 9	Temporada de viaje	70
Tabla 10	Visita y Frecuencia al cantón Otavalo	71
Tabla 11	Motivación de visita al cantón Otavalo	72
Tabla 12	Actividades turísticas que atraen más para realizar en el cantón Otavalo	73
Tabla 13	Conocimiento sobre el agroturismo	74
Tabla 14	Conocimiento de sitios que realicen actividades de agroturismo	75
Tabla 15	Actividades de agroturismo	76
Tabla 16	Interés en experimentar las actividades de agroturismo dentro de una finca	77
Tabla 17	Tiempo de estancia	77
Tabla 18	Gasto promedio	79
Tabla 19	Matriz posibles Productos y sus actividades de agroturismo	84
Tabla 20	Distribución espacial de la Finca San Miguel	95
Tabla 21	Paquete Amanecer en el Ordeño	105
Tabla 22	Paquete Cosechando y Degustando	106
Tabla 23	Paquete Respirando la Naturaleza	107
Tabla 24	Agenda de Promoción	110

1 RESUMEN Y PALABRAS CLAVE. -

Agroturismo modalidad del turismo rural, se realiza en comunidades y zonas rurales vinculándose activamente con la población local, en la provincia de Imbabura se comienza a desarrollar con el fin de brindar una oferta turística diferente y como una alternativa de dinamización de la economía en las comunidades. El principal objetivo de esta investigación es conocer y analizar la situación actual de la Finca San Miguel ubicada en la comunidad San Juan de Inguincho a veinte y cinco kilómetros de la ciudad de Otavalo; e integrar la modalidad de turismo y sus actividades en relación a los recursos que tiene el predio. La presente investigación se basa en la recopilación de información sobre las actividades de agroturismo que existen, con el fin de integrarlas en el sitio de estudio y generar una propuesta como alternativa económica para sus propietarios, para ello se emplearon técnicas investigativas como son: la observación de campo, fichas y encuestas, por medio de las cuales se obtuvo importantes premisas como la aceptación del agroturismo para ejecutarlo en beneficio de la finca y la comunidad, así también se evidencia la falta de organización y escaso conocimiento del turismo como actividad económica. Establecer las actividades de agroturismo y por ende productos con esta modalidad colocará en mira a la comunidad para desarrollar un turismo diferente vinculado a la agricultura, nuevas experiencias en el campo y la naturaleza promoviendo un progreso significativo en el sitio.

PALABRAS CLAVE. - Agroturismo, crecimiento económico, turismo rural, comunidad San Juan de Inguincho.

2 ABSTRACT.-

Agrotourism modality of rural tourism, it is carried out in communities and rural areas actively linking with the local population, in the province of Imbabura it begins to be developed in order to provide a different tourist offer and as an alternative to revitalize the economy in the communities. The main objective of this research is to know and analyze the current situation of the San Miguel Farm located in the San Juan de Inguincho community twenty-five kilometers from the city of Otavalo; and integrate the modality of tourism and its activities in relation to the resources that the property has. The present research is based on the collection of information on the agrotourism activities that exist, in order to integrate them into the study site and generate a proposal as an economic alternative for their owners, for this, investigative techniques were used such as: field observation, records and surveys. Through which important premises were obtained, such as the acceptance of agrotourism to execute it for the benefit of the farm and the community, as well as the lack of organization and little knowledge of tourism as an economic activity. Establishing agrotourism activities and therefore products with this modality will target the community to develop a different tourism linked to agriculture, new experiences in the countryside and nature, promoting significant progress on the site.

KEYWORDS. - Agrotourism, economic growth, rural tourism, San Juan de Inguincho community.

3 INTRODUCCIÓN. -

El agroturismo se desarrolla en sitios rurales y comunidades, comprende una modalidad del turismo en que el turista se integra dentro del entorno natural compartiendo con propietarios sus conocimientos y tradiciones, por tal motivo las fincas y haciendas agrícolas y ganaderas ponen a disposición sus espacios para que los visitantes formen parte de las actividades tanto agrícolas como por ejemplo: la siembra, cosecha, con visitas cortas en las que se puede vivir de cerca el cultivo de productos característicos hasta su producción; así como actividades de tipo ganaderas siendo un complemento a las tareas cotidianas y generando experiencias sobre el diario vivir del campo.

La parroquia San José de Quichinche es la parroquia más grande del cantón Otavalo y tiene más de cien años desde su fundación, algunas comunidades que constituyen la parroquia poseen variedad de atractivos naturales. Entre ellas tenemos la comunidad San Juan de Inguincho que actualmente no cuenta con el suficiente apoyo económico, por lo que sus habitantes se ven obligados a buscar nuevas formas de mejora de su economía, y así evitar la migración que es frecuente entre la población más joven. La comunidad cuenta con recursos naturales con los que se puede promover el turismo, uno de ellos es el agroturismo. San Juan de Inguincho está rodeada de paisajes, su clima es apto para diferentes cultivos de ciclo corto, la ganadería y agricultura es la principal actividad económica, así también existe la gastronomía típica de la comunidad; el integrar el turismo podría a la comunidad en la mira de los visitantes con la finalidad de aprovechar de forma positiva sus recursos.

La zona de estudio corresponde a la finca San Miguel propiedad de orden privado y se encuentra dentro de la comunidad, cuenta con una extensión de 80 hectáreas dedicadas a la ganadería y muy poco a la agricultura, mismas que no se han aprovechado para el agroturismo respectivamente. La presente investigación tiene como principal propósito establecer el agroturismo como una alternativa económica dentro de la Finca San Miguel en la comunidad San Juan de Inguincho ubicada en la parroquia de San José de Quichinche, Otavalo. De igual manera, realizar un diagnóstico situacional mediante la visita a la Finca San Miguel, para identificar el estado actual de la misma, también definir el perfil de los turistas potenciales para las actividades de agroturismo de la finca. Asimismo, identificar las

actividades de agroturismo para la Finca San Miguel, como una alternativa económica adicional, puesto que las actividades aportarán al crecimiento turístico de la propiedad y el aprovechamiento de sus recursos y equipamiento.

El turismo dentro de la propiedad es una oportunidad y se pone a consideración de los propietarios como una forma de hacer uso de los recursos que integran el predio generando ingresos adicionales y en pro del crecimiento del lugar de estudio. Por tal motivo se ha planteado el problema de la siguiente manera: ¿cómo el agroturismo puede ser una alternativa económica dentro de la Finca San Miguel, en la comunidad San Juan de Inguincho? La investigación pone el lugar de estudio como parte primordial para conocer cada rincón del predio y así poder establecer que actividades de agroturismo se pueden desarrollar, cuales son aptas o serán del agrado del visitante, además de promover una alternativa económica para la finca se generará fuentes de empleo a menor escala para las familias que son parte de la comunidad.

La motivación para establecer este tipo de actividades es integrar el turismo en la finca y pueda convertirse en un sitio de recreación, incluyendo también el descanso, la gastronomía, el aprendizaje agrícola, el contacto con la naturaleza; como lo han hecho algunas haciendas dentro de la región Sierra y Costa de acuerdo a artículos mencionados dentro de esta investigación. El turista en la actualidad está en busca de nuevos productos y de servicios turísticos auténticos saliendo de su zona de confort e involucrándose más con las comunidades rurales o el campo donde puede descansar y aprender de manera no obligada; sino por su cuenta y evitar caer en el mismo tipo de turismo.

La investigación comprende diferentes secciones, como la introducción, objetivos, estado del arte que contiene varios conceptos en relación al tema de estudio y brindando soporte a la investigación mediante la revisión bibliográfica sobre el agroturismo como modalidad. Por consecuencia, se detalla los materiales y métodos empleados como es el método deductivo para definir el diagnóstico del predio y cualitativo como respuesta a identificar el perfil de los potenciales visitantes a la finca. También se expone los resultados y discusión con las técnicas e instrumentos utilizados para generar una propuesta concreta con el tema y

por último las conclusiones y recomendaciones de la investigación con los aspectos relevantes a considerar en posteriores temas relacionados al agroturismo en fincas y como alternativa económica.

4 ESTADO DEL ARTE. -

4.1 Agroturismo en el Territorio Ecuatoriano

Con el marco de dar a conocer al agroturismo como una alternativa dentro de comunidades y espacios rurales, se propone analizar y revisar artículos científicos enfocados en fomentar el agroturismo como una opción dentro del tema económico en haciendas, fincas y sitios de tipo agrario, llevando a cabo actividades complementarias de tipo turísticas. Dentro de los artículos mencionados se recalca el realizado en la provincia de El Oro conocida como la Capital Bananera del Mundo por su riqueza en patrimonio natural la cual es ideal para el conocimiento y desarrollo del agroturismo.

Por lo tanto, se concibe al agroturismo como la respuesta para atraer nuevas oportunidades: empleo, negocio y aprovechar los recursos en la provincia y cantones cautivando a sus habitantes y a nuevos mercados turísticos, es decir la demanda nacional e internacional (Mateo et al., 2019). De la misma manera, la investigación aborda interés en analizar la situación actual del sector con el objetivo de entender como afectaría el agroturismo a la economía del mismo y por ende su aceptación como alternativa a las actividades agrícolas y la posibilidad de crear una ruta agroturística y concretar con varias comunidades de la provincia.

La investigación para la Finca San Miguel también desea generar una propuesta adecuada al análisis del lugar, en consecuencia, Mateo et al. (2019) afirman que: “Es de conocimiento general que para desarrollar agroturismo en un territorio determinado es necesario ofrecer algún atractivo que identifique al sector” (p. 142). Por esta razón, esta actividad se considera de importancia debido a que el atractivo principal a ofrecer por la Finca San Miguel es su actividad de ordeño de animales, poniendo a conocimiento su ejecución, trabajo, saberes y costumbres de cómo, cuándo y dónde se aprecia dicha actividad que pocos saben su procedimiento.

El potencial agrícola que constituye la finca y la parroquia de San José de Quichinche ha permitido valorar al turismo como una nueva fuente de ingresos y consolidar así al sector, derivándose no solo de actividades cotidianas sino de diversificar dichas actividades con el

agroturismo. Un ejemplo similar se encuentra en el cantón San Francisco de Milagro que a parte de las actividades agroturísticas que se desarrollan en la región andina, la región Costa también cuenta con más cultivos de tipo agrícola tanto permanentes como transitorios netamente en haciendas y fincas exponiendo productos y servicios que pueden brindar los agricultores y campesinos de la zona. Como mencionan Zambrano et al. (2017)

el ecoturismo y el agroturismo cada vez se va renovando e innovando contando con una gran aceptación en Ecuador, dando al turista un tipo de esparcimiento alejado de lo común y aprendiendo sobre el modo de vivir de las comunidades rurales combinadas con espacios agrícolas, atractivos naturales, cultura, gastronomía entre otros. (p. 104)

La variedad de atractivos con los que cuenta el cantón y las rutas creadas por el Gobierno provincial del Guayas como lo señalan Zambrano et al. (2017) en su tabla de Rutas y Estructuras Agro turísticas mostrando que este modelo de actividades son aquellas que se integran con lo natural de la finca, al igual que su gastronomía, cultura y sean mayormente valoradas por el turista. En consecuencia, los viajeros buscan otro tipo de experiencias sin generar daño al ambiente que lo rodea, diferentes países de Sudamérica se encuentran desarrollando el turismo rural del cual se desprende el agroturismo; y promueve encontrar lugares fuera de lo común de su diario vivir, evitando el estrés de las grandes ciudades.

Por tal motivo, es notable precisar el turismo rural el cual: “se define por las actividades que se desarrolla fuera de las zonas urbanas, aprovechando de manera sostenible el inventario natural y cultural que posee una zona, contribuyendo con el desarrollo sostenible de las comunidades” (Zambrano et al., 2017, p. 106). El agroturismo busca ser una alternativa de desarrollo sostenible en fincas ecuatorianas, considerado este como promotor del desarrollo local de las regiones, así lo indican Segura et al. (2021) en la Revista Científica Dominio de las Ciencia, allí detallan que el agroturismo varía en fincas, sobre todo en lo que pueden o no ofrecer y así emprender en el turismo. Por tal motivo, existen algunas ventajas requeridas como: cercanía a poblados, buenas prácticas agrícolas y técnicas tradicionales.

En el caso del sitio de estudio la finca se encuentra a una distancia promedio de 25km de la ciudad de Otavalo; por consiguiente se tendría una ventaja para impulsar el turismo de manera que integre el desarrollo de la comunidad y del sector principalmente en el tema económico que es el objetivo de esta investigación. La sostenibilidad se relaciona con el agroturismo dentro de este artículo que muestra de forma general el no afectar las necesidades de sus próximas generaciones; respetar no explotar sino aprovechar de buena manera lo natural de la comunidad, “desarrollar una conciencia crítica de descubrir sin destruir, conocer sin ensuciar, consumir sin contaminar de forma tal que los recursos queden como una herencia común de toda la sociedad” (Segura et al., 2021, p. 185).

Sin embargo, el agroturismo se encuentra inmerso en el turismo rural definiendo algunas actividades que complementa este turismo sobre todo: la forma de vivir de los comuneros, su cultura y vivencias diarias, la cosecha, el rodeo, el ordeño, realizar conservas. La auténtica vida en el campo a la cual el visitante se siente atraída convirtiéndose en una persona activa y parte de la comunidad, lo que indica no tomarla a la ligera solo porque el lugar cuenta con una naturaleza similar o común, es por tal motivo que se debe planificar el agroturismo y su crecimiento como emprendimiento a futuro en la Finca San Miguel.

En la investigación de Santiago et al. (2019) mencionan cómo la región Sierra se encuentra identificada como propicia para actividades de turismo rural, y por ende del agroturismo. Las actividades productivas que se detallan en el sector son especialmente actividades primarias que han ido disminuyendo e impactando en la estabilidad económica del estado, generando migración de los poblados rurales al urbano y en consecuencia, existe un abandono de las actividades vinculadas al sector productivo.

Las actividades especializadas en el agroturismo han tenido mayor impulso y por ello la diversificación de actividades agrícolas y no agrícolas, dando importancia al turismo alternativo como es el agroturismo. Muchas regiones del estado de Sonora cuentan con condiciones para el desarrollo del turismo como: “el caso de Pueblo Mágico de Álamos en la región sur del Estado de Sonora, al igual que las costas que detonan el turismo binomio (sol y playa) en los municipios de Guaymas y Puerto Peñasco” (Santiago et al., 2019, p. 18).

Sin embargo, estas condiciones se estructuran para poder realizar el agroturismo y aprovechar el sector agropecuario en el noreste del estado de Sonora.

Según la investigación se realiza un estudio mixto, cualitativo y cuantitativo, recolección de datos desde los propietarios de ranchos, sus recursos y condiciones, considerándose una muestra no probabilística para las encuestas y entrevistas, incentivando así adaptar este tipo de turismo al Estado. Tal como detallan Santiago et al. (2019) en sus resultados: es favorable la aceptación del agroturismo y existen elementos naturales, infraestructura, hospedaje, alimentación, y que los turistas optan por experiencias en sitios de naturaleza y espacios abiertos, es por tal motivo que se considera la investigación como referencia para la Finca San Miguel debido a que se encuentra en un sector altamente productivo y que tiene como principal actividad la agricultura.

Por otro lado, en España el turismo no siempre fue del agrado de todos, debido a la crisis económica que en 1950 el país estuvo en autarquía (abasteciéndose por sí mismo) y es por ello que en 1960 se atraen turistas impulsando el turismo de sol y playa, por contar con kilómetros de costa y cálidas temperaturas (Mahony, 2021). Sin embargo, se convirtió en un turismo insostenible, es decir que el país consideró mayormente al turista que a los residentes dentro de la costa, lo que finalmente se convirtió en hostilidad entre el residente y los visitantes. También cabe mencionar la equidad de los recursos turísticos dentro de los centros urbanos con el objetivo de que estos puedan ser mayormente sostenibles, por lo tanto, se debe “reorientar el modelo de turismo hacia el involucramiento ecológico en zonas rurales en vez de explotar las urbes” (Mahony, 2021, p. 6).

La Finca San Miguel al encontrarse en una zona netamente rural concuerda con Mahony en que no se deben explotar las urbes, pero eso no quiere decir que todo el turismo se concentre en espacios rurales. El cantón Otavalo es reconocido por sus atractivos turísticos que atraen a diversidad de turistas y que se concentran en alrededores y en sitios urbanos. La pandemia que afectó y sigue afectando a todo el mundo, logró imposibilitar el viajar y es por ello que se pretende innovar el mismo dentro de sitios rurales que no se han aprovechado totalmente

y que poseen recursos para brindar actividades en donde se involucre más a quien los visite, por medio de un itinerario o tour respectivamente.

Se destaca también que en el país de Colombia específicamente en el Municipio de Ocaña-Norte de Santander sus habitantes ven una oportunidad en el agroturismo debido a la gran diversidad de flora y fauna del país, así también por su diversidad de ecosistemas y climas. De acuerdo a Hoyos et al. (2018) indican que el agroturismo promueve el desarrollo de una localidad y agrega mayor valor al trabajo y al campo, obteniendo ingresos no convencionales y mostrando un modelo agroturístico que depende de los recursos naturales del Municipio de Ocaña.

De igual forma, la investigación de Hoyos et al. (2018) aborda la viabilidad del agroturismo en la localidad de Ocaña asegurando la conservación adecuada de los recursos. En consecuencia, la Finca San Miguel considera los recursos que posee el lugar mediante un diagnóstico situacional y así, poder aprovechar de forma segura los sitios de interés para las actividades de agroturismo. Sin embargo, no solo son los recursos, es la adaptación de la zona a innovar en este tipo de turismo y en relación a su matriz DOFA. Hoyos et al. (2018) indican que: “Para la implementación de un proceso agroturístico en el municipio de Ocaña, se requiere la participación activa del productor agropecuario en actividades comerciales y de servicios” (p. 67). Además, la organización es un punto primordial, al igual que alianzas estratégicas para el desarrollo de las propuestas por el agroturismo en la provincia de Imbabura.

Actualmente, en la Provincia de Imbabura se intergra el agroturismo enfocándose en la dinamización de la economía, a través de la diversidad agrícola que posee, por consiguiente, se toma en cuenta a la parroquia de Lita que tiene gran diversidad ecológica que no ha sido aprovechada en su totalidad. De acuerdo a Vallejos et al. (2018) en el artículo sobre el Agroturismo en la comunidad de Santa Rosa de Lita en la que, brindan información detallada de la parroquia, la relación con el agroturismo y la agroecología que desean incluir este tipo de turismo mediante granjas agroecológicas. Por esa razón, el dominio de estos conceptos puede contribuir a la economía local: empleo, conocimiento, y calidad de vida de las

comunidades rurales, las granjas agroecológicas promueven ciertos principios como: “estudiar, manejar, diseñar y evaluar el ambiente desde el punto de vista social, cultural, económico y ecológico aplicando las respectivas técnicas de la agroecología en función del sistema agrario” (Vallejos et al., 2018, p. 206).

4.2 Relación entre Agricultura y Turismo

Al hablar de agricultura y turismo debemos conocer primeramente cada una de sus definiciones para lograr comprenderlas y relacionarlas entre sí, a fin de que la investigación tenga una solidez sobre la vinculación de estos dos temas de forma que se involucre dichos temas dentro de una finca no turística, pero con bondades agrícolas para lograrlo. El relacionar la agricultura con el turismo se ha dispuesto como una iniciativa para el desarrollo dentro de zonas rurales, viéndola desde el punto de vista de ser un complemento a actividades cotidianas que se fomentan en pequeñas granjas, fincas, haciendas o comunidades.

Una definición muy generalizada sobre la agricultura podemos decir que: son aquellos conocimientos o técnicas que se ejercen al momento de trabajar la tierra, como nos menciona la Real Academia Española dentro del Diccionario de la Lengua Española define a la agricultura como: “Conjunto de técnicas y conocimientos relativos al cultivo de la tierra” (Real Academia Española [RAE], 2019, definición 2). Conocer sobre la agricultura es saber de la tierra y los beneficios que brinda para ejercer el cultivo, la siembra, la cosecha de cualquier producto y por lo tanto las diversas condiciones para la producción agrícola.

Cada integrante dentro de una comunidad o territorio tiene algún conocimiento sobre la agricultura, es una actividad netamente del sector primario y en algunos casos es un ente de desarrollo económico de una localidad o país. No es solo la explotación de la tierra sino, el aprovechamiento de esta por medio de la acción del hombre para generar alimentos vegetales, frutas, forrajes, pastos, verduras, entre otros. Al hablar de agricultura se identifica variedad de tipos, algunos relacionados con la calidad, los recursos que se utilizan y el modelo de producción. La agricultura es el principal motor productivo y económico tanto antes como en la actualidad y lo será también en el futuro.

De acuerdo a Belchim (2022) un tipo de agricultura es la tradicional donde se usa poca tecnología siendo una agricultura básica donde los implementos son rudimentarios y dependen de las condiciones climáticas para su existencia. (párr. 2). Esta agricultura es de subsistencia y promueve prácticas agrícolas protegiendo a las comunidades rurales.

Además, se considera la agricultura orgánica la cual es ejecutada con métodos que no afectan el entorno, la salud de los consumidores o es mayormente rentable; en algunos casos por el alto precio en el que hoy se distribuyen aquellos productos con origen orgánico. Para la FAO “El término ‘agricultura orgánica’ se refiere al proceso que utiliza métodos que respetan en medio ambiente, desde las etapas de producción hasta la manipulación y procesamiento” (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2020, párr. 1); misma que utiliza los recursos de una finca y minimiza el uso de aquellos recursos que no son renovables, no solo no usar agroquímicos, sino que considera la salud del ser humano y de los productos que va a consumir. Así mismo, de no perjudicar el medio ambiente donde se desarrolla.

Dentro del territorio ecuatoriano, la agricultura es la principal fuente de empleo e ingresos, pero netamente para la población rural, puesto que, la producción y exportación de petróleo es la actividad económica principal del país. De igual modo, la producción agrícola es cada vez más relevante dentro del Ecuador, porque fortalece el crecimiento y mejora de la cadena productiva. En relación al sector agrícola, de acuerdo a la FAO (2010), existen dos conceptos en cuanto a la estructura agraria ecuatoriana: la Agricultura Empresarial y la Agricultura Familiar Campesina (AFC). La agricultura familiar tiene mayor concentración en lo referente a las Unidades de Producción Agrícolas (UPAs) basándose generalmente en satisfacer las necesidades básicas, sus productos son consumidos por el país y además contribuyen a la oferta de exportación como el cacao en un 80% y el café realizados por exportadoras campesinas con un 93% respectivamente.

Por otra parte, el turismo es considerado una actividad económica que favorece el desarrollo de un lugar, en relación a otras actividades tradicionales y en la actualidad el turismo en el Ecuador se ubica en tercer lugar dentro de las exportaciones no petroleras después de los productos principales como son el camarón y el banano (Andrade , 2023). El turismo integra

variedad de actividades que realiza una persona fuera de su sitio de origen, es decir, visita un pueblo, ciudad o país con la finalidad de conocer, vivir experiencias, deleitarse con la comida y disfrutar cada momento.

En base a lo mencionado, en el glosario básico de la Organización Mundial del Turismo se define al turismo como: “un fenómeno social, cultural, y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2019, párr. 1).

Todos en algún practican turismo, sea como visitante o excursionista; no solo tiene que ser un viaje de ir y volver, tampoco se lo puede realizar como lo dice la OMT en lugares donde se vive o trabaja. El turismo es visto como un negocio donde una persona viaja por vacacionar o disfrutar de su tiempo libre y/o descanso generando un gasto en servicios de hospedaje, alimentación, transporte y otros complementos de la actividad. Existen diferentes maneras de definir al turismo como lo propuesto a continuación:

Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos. (Cabarcos, 2006, p. 2)

Antes esta actividad económica era relacionada con lo referente a los hoteles, pero ahora es tener demanda y por ende oferta con la finalidad de satisfacer las necesidades de los viajeros y su motivación por conocer y aprender de nuevos lugares. “El turismo actualmente es algo más que hoteles, incluye viajar, la situación y localización del atractivo turístico, la cultura, los monumentos, la gastronomía, el termalismo, el paisaje, las actividades complementarias, etc” (Cabarcos, 2006, p. 3). Cabarcos describe como se originó el turismo dentro del siglo XIX con la revolución industrial las personas solo podían desplazarse por motivos muy específicos, el aspecto de viajar de un sitio a otro no era primordial.

Así también, la industrialización y el movimiento obrero, este último logro grandes retos como reducir la jornada laboral, las vacaciones anuales, la educación gratuita y se promueve la igualdad entre las clases sociales. La gente comienza a deleitarse y gozar su tiempo libre desarrollándose “un fenómeno social y económico denominado turismo de masas, que dio lugar al turismo que actualmente conocemos” (Cabarcos, 2006, p. 4). Los dos temas en general la agricultura y el turismo se integran positivamente favoreciendo la calidad de vida de los sectores agrarios, pero cabe mencionar que el turismo puede generar impactos positivos o negativos dentro de las comunidades; es verdad que el turismo genera un desarrollo a nivel económico, pero no siempre puede ser positivo:

Y el turismo no es forzosamente un factor de estabilización o de refuerzo de la agricultura. En el mejor de los casos -el de una pluri actividad turismo-agricultura- se suele establecer un desequilibrio a favor de la función turística, que tiene a predominar hasta volverse exclusiva. (Mignon, 2020, p. 242)

Hay que definir un equilibrio entre estos dos conceptos, evitando que uno sea más sobresaliente que el otro, por lo tanto, debe conjugarse como uno solo y complementarse entre sí fomentando el agroturismo, que integra los dos temas de manera que favorezca al sitio o lugar donde vaya a ser emplazado, promoviendo un desarrollo eficaz y estable. Como referencia se considera el artículo en línea de Diario El Universo que menciona:

Al ser el agroturismo una actividad que se desarrolla en el entorno rural, los turistas comparten experiencias con familias en un ambiente natural, en labores cotidianas que van desde tostar y moler un buen café, ordeñar el ganado, participar en la cosecha, elaborar quesos, conservas, chocolates; asistir a festividades del campo; se convierte en un viaje a las raíces de una nación. (Zambrano, 2019, párr. 2)

El agroturismo motiva al turista a tener experiencias diferentes a la cotidianidad de su vida y es por ese motivo que, el turismo y la agricultura se conjugan entre sí, brindando un ambiente atractivo para las personas y una propuesta viable y factible para el desarrollo de las comunidades rurales.

4.3 El Agroturismo y sus Inicios

El agroturismo en Ecuador no tiene una fecha exacta de inicio debido a que es un tema relativamente nuevo y no se lo conoce a profundidad. Este tipo de turismo promueve zonas con relevancia agrícola y se remonta hasta después de la Reforma Agraria de 1964. Los dueños de hacienda deseaban incluir actividades de naturaleza agropecuaria debido a la ley de la Reforma Agraria que involucraba las tierras y su parcelación; obteniendo menores ganancias. “En los setenta del siglo XX, los propietarios de las haciendas de la Sierra Centro Norte; que tienen trascendencia histórica y han servido como referencias de estudio, empiezan a trabajar la idea de complementar sus actividades agropecuarias” (Andrade & Ullauri, 2015, p. 1202).

También afectaba la baja producción agrícola lo cual conlleva ingresos mínimos para las haciendas, buscando como alternativa al turismo. Pero la mayoría de haciendas que iniciaron con el agroturismo se dedicaban o atraían más a familias de gran riqueza que pasaban sus vacaciones en dichas estancias rurales. Por lo tanto, existía una relación entre el campo y la ciudad, en Italia esta relación se dio desde el primer siglo antes de Cristo conocida también como “de la ‘villeggiatura’ o bien dejar la ciudad, en general calurosa, ruidosa y maloliente, para pasar los meses estivales en el campo” (Montemagno & Arancio, 2020, p. 6).

En consecuencia, Montemagno & Arancio (2020) mencionan que a la mitad de los años sesenta los sitios rurales entran en crisis lo que conlleva a que la agricultura decaiga y de ahí nace una nueva idea y a su vez una nueva palabra ya no se conoce como la “*villeggiatura*” de las llamadas familias burguesas o de grandes riquezas, sino del agroturismo para todos. Finalmente, se va difundiendo la práctica del agroturismo realizada por los propietarios de las estancias con calidad y precios accesibles para cada región de los países europeos como; Italia y Francia donde antes solo se practicaba el turismo en espacios rurales.

El agroturismo se desarrolla hace algunos años en Europa:

La idea del agroturismo apareció hace unos 25 años, primero en Europa y después en América Latina, como una de las estrategias planteadas para contrarrestar la crisis

de la agricultura, a fin de buscarlos nuevas ocupaciones a las tierras ociosas y con ello diversificar los ingresos de las fincas para evitar el despoblamiento rural. (Blanco, 2007, p. 25).

Algunos países confunden el término agroturismo, como similar al turismo rural, pero es aquel que se realiza en espacios rurales. De acuerdo a lo mencionado por Blanco (2007) sobre el Agroturismo en Costa Rica, indica que:

El agroturismo toma como eje para el desarrollo de su oferta la cultura agropecuaria, ofreciendo al turista la oportunidad de disfrutar de sitios de singular belleza, tener contacto directo con la naturaleza, hacer caminatas o paseos a caballo, degustar de la gastronomía de la región, vincularse a las actividades agrícolas y ganaderas, conocer el folclor y acercarse a las costumbres y tradiciones de cada pueblo o lugar. (p. 25)

Una definición concreta de lo que es el agroturismo, se conceptualiza como un tipo de vacaciones, pero dentro de fincas o granjas donde los prestadores del servicio son los propietarios de los inmuebles, por eso dentro del Glosario de Agricultura Orgánica de la FAO (2009) propone este concepto como que “puede aplicarse a diversos tipos de granjas pequeñas que tratan de diversificar sus actividades para fortalecer su situación financiera” (p. 7). El agroturismo es considerado como un producto clave, como las experiencias vivenciales que ofrece al turista, entendido como que el:

Agroturismo es la práctica desarrollada en el área rural de un territorio determinado, en la cual el agricultor ofrece servicios de alojamiento y alimentación, pudiendo estar complementado por otras actividades. El visitante o turista puede participar activamente de las tareas del campesino o ser mero espectador. (Andrade & Ullauri, 2015, p. 1200)

En algunos textos el agroturismo es fácilmente confundido con el turismo rural pero de acuerdo a lo antes mencionado es aquel que se va desarrollando en sitios rurales donde puede o no existir hospedaje, lo importante es que las personas que deseen realizar este tipo de turismo conozcan a fondo sobre las actividades de agroturismo y ser partícipes de ellas

dentro de una explotación agraria, como se menciona “el agroturismo es un tipo de turismo rural en el que un componente importante (si no el principal) de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, etc., en la explotación agraria” (Sayadi & Calatrava, 2001, p. 132).

Es de vital relevancia que los propietarios, como agricultores y ganaderos presten aquellos servicios para con los turistas y visitantes de su finca o hacienda, esta actividad no solo se relaciona con el entorno como indican los autores “El agroturismo, por su naturaleza, es una actividad que se sustenta en la agricultura” (Sayadi y Calatrava, 2001, p. 133). El agroturismo tiene una relación directa podría decirse, con la agricultura debido al medio donde se ejecuta y por ende en las actividades que están dentro de la agricultura. Incentivando al agroturismo como actividad económica que se enfoca en la naturaleza y con la agricultura independientemente de cómo se va a desarrollar dentro de las fincas o haciendas.

Cabe recalcar un estudio desarrollado en la ciudad de México que nos indica que “El gobierno mexicano ve en el agroturismo una estrategia económica y social para apoyar el desarrollo de las comunidades rurales aprovechando las explotaciones agropecuarias.” (Alcalá y López, 2017, p. 21). Generando un turismo dentro de zonas agrícolas como una estrategia de progreso para dichas comunidades y así también el contacto de los turistas con las actividades cotidianas de las mismas zonas agrícolas.

4.3.1 Características del Agroturismo

Cuando hablamos de agroturismo algunos piensan que es algo relacionado con el ecoturismo o aquel turismo donde se realizan actividades en el sector agrario y no se disfruta de todo. Esta modalidad de turismo es aquella que ofrece a los turistas y visitantes una experiencia diferente a los típicos turismos a los que la mayoría de ellos están acostumbrados: sol y playa, aventura, activo, comunitario o rural. Lo esencial del agroturismo es poder experimentar la vida en el campo y aprender sobre las tradiciones del sembrar y cultivar los productos que nos brinda la tierra. Para mayor relevancia se destaca algunas características,

de acuerdo a Arrieta (2006) citado por Zumbado (2008) nombra las siguientes como características del Agroturismo:

Es una de las modalidades del turismo rural.

Se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas.

La familia del productor agrario participa en la atención de los turistas.

El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo.

Es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de atractivos posibles, aunque estos puedan tener solo una finalidad demostrativa y no productiva.

(Zumbado, 2008, p. 6)

Otras características de esta modalidad de turismo son la oferta: el alojamiento es una parte vital en sitios que promocionan el agroturismo y el tener un tipo de atractivo agropecuario como menciona Zumbado (2007) citado por Zumbado (2008) con respecto a un estudio realizado en Costa Rica a alrededor de 68 sitios que combinan el tema agropecuario con el turismo: “en la mayor parte de los casos se cultivan muchos productos y se enseña a los visitantes sobre las diferentes opciones que puede sustituir a la agricultura convencional, como por ejemplo el uso de abonos orgánicos” (p. 6).

Así también se considera el público meta al que uno desea apuntar para atraerlo a consumir este tipo de turismo para su relajación y disfrute de las actividades de agroturismo, igualmente se define como una característica del agroturismo la creación de convenios con agencias de viajes y operadoras de turismo para incrementar el flujo de visitantes a las fincas. Además de otras características para el desarrollo del agroturismo como lo resalta Kasperek (2002) citado por Reinoso (2011) para el progreso y crecimiento del entorno rural:

El agroturismo ofrece actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: Alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos y viajes a lugares turísticos cercanos.

Un paisaje mayormente natural o un paisaje cultural de pequeños espacios, ricamente estructurado.

Grandes superficies de monocultivos que ofrecen pocos atractivos.

Además de la belleza del paisaje debe existir otras atracciones: culturales, históricas o de historia natural.

Buenas conexiones de acceso, ya que incluso regiones atractivas casi no pueden aprovecharse turísticamente si no están conectadas en centros fáciles de alcanzar.

Debe existir una cierta infraestructura, p. ej., posibilidades de transporte, alojamiento, restaurantes, etc.

Aceptación entre la población debe estar de acuerdo con los fines turísticos.

(Reinoso, 2015, p. 15)

Aunque el agroturismo se desarrolle dentro de una explotación agraria estas características y las mencionada anteriormente hacen un énfasis en cómo debe ejecutarse este turismo no solo debe poseer un espacio de siembra, sino debe complementarse con otros servicios u actividades que no necesariamente se encuentran como actividades de agroturismo o agroturísticas. En base a estas características que involucran al agroturismo, las actividades de agroturismo se plantean como un complemento de las principales actividades de tipo agrícola, ganadera o la transformación de los productos.

No solo el paisaje atraerá al turista, también interesa ser parte de las tareas dentro de la finca, por lo tanto, ambas variables pueden crear un destino enfocado al agroturismo; por ello, es importante promocionar al agroturismo detallando las actividades a desarrollar.

La principal y más importante característica del agroturismo es que el turista o visitante y las personas interesadas en vacacionar en el campo o vivir nuevas e innovadoras experiencias participen y sean parte de los procesos dentro del campo, granjas, fincas, así también el contacto con los propietarios y su familia: levantarse a las cuatro de la mañana, pastorear el ganado y ayudar en el ordeño, ensuciarse las manos con el abono orgánico para colocarlo en los cultivos, caminar por senderos que recorren la finca y observar el hábitat de la fauna y flora, cosechar hortalizas y preparar un break y demás cosas que no siempre están a la vuelta de la esquina como un turismo de masas.

4.3.2 Beneficios del Agroturismo

El agroturismo no solo propone características, sino también algunos beneficios positivos que al incentivar este turismo logra llamar nuestra atención, además de integrarse dentro de las comunidades como un complemento, el agroturismo permite también el crecimiento y desarrollo de las zonas rurales de manera que los miembros de las comunidades se involucren más para alcanzar un bien común, como se manifiesta:

El agroturismo permite que la comunidad obtenga ingresos económicos brindando diversas opciones de distracción, amigando al turista con la naturaleza principalmente con paisajes cultivados, siendo este un elemento vital para el desarrollo; generando así una agricultura limpia, sana y productiva con un valor agregado para que sea convertido en algo digno de ser visitado. (Cejas y Albán, 2018, p. 55)

Una oportunidad de desarrollo es el agroturismo para las comunidades con actividades agropecuarias que pretenden relacionarlas con actividades recreativas, como se menciona que “Es considerado una estrategia de desarrollo territorial para la reactivación de zonas rurales, dando valor y jerarquía a la identidad local y a los procesos productivos, mediante una visión comercial y turística” (Peralta y Li, 2017, p. 45). Es un aspecto interesante lo de ser una estrategia, un plan, efectuar acciones que permitan el crecimiento y ejecución de esta modalidad de turismo, de cualquier otro modo podemos conocer las zonas rurales; pero tal vez al enfocarnos en otras actividades el ambiente natural no permanezca estático o conservado llegando a dañarlo con acciones que no relacionan la naturaleza en sí.

Esta modalidad actúa como un dinamizador es eso lo que se pretende y así contribuir a la economía de una localidad de manera que existan beneficios para las personas que involucran el agroturismo en predios agrarios y las que quieren realizarlo para obtener ingresos adicionales, pero sin afectar de forma abrupta el ambiente que los rodea. Un beneficio que promueve el agroturismo es que es:

(...) una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores

agropecuarios pequeños agro procesadores. [sic] El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales. (Blanco y Riveros, 2019, p. 119).

Considerado como un turismo alternativo el agroturismo nos brinda la oportunidad de diversificar un paquete turístico como un potencial para las zonas rurales como ya se ha mencionado y citado. En el Ecuador el agroturismo se lo ve como actividades de complemento dentro de las actividades agrícolas, construyendo productos turísticos con esta modalidad dentro del territorio nacional, del mismo modo posicionándonos como una potencia turística en el mundo.

Molina et al. (2013) al referirse sobre Imbabura y el agroturismo encuentran que tiene potencial para lograr esta modalidad, para resumir, indican en su análisis que el beneficio de esta actividad es la de “generar recursos económicos” (p. 24). Su investigación se basó en los emprendimientos que fomentan el agroturismo dentro de la provincia, aunque aún no es considerada como una oferta turística, Imbabura cuenta con grandes beneficios para impulsarlo, “la provincia cuenta con bellos paisajes y diversidad de productos agrícolas entre los que se destacan: caña de azúcar, café, cabuya, aguacate, mandarina, tomate de árbol, limón, banano, ciruela, maíz, trigo, cebada, fréjol, papa, ovo, entre otros” (Molina et al., 2013, p. 21).

Otros autores como Sayadi y Calatrava (2001) demuestran que el agroturismo contiene beneficios para el paisaje agrícola porque lo conserva y revaloriza sus productos ya que son elaborados de manera local y artesanal, por tanto, contribuye una forma de remuneración de las inversiones que realiza el agricultor a beneficio de la gestión del entorno y de la comunidad.

4.4 Actividades de Agroturismo

Las actividades de agroturismo contribuyen a dinamizar los espacios rurales debido a que son un agregado a las tareas dentro de las comunidades rurales y/o agrícolas. Estas actividades se practican dentro de fincas o granjas que integran variedad de segmentos de turistas como: familias, parejas, jóvenes, niños, adultos mayores, en cuanto a los visitantes pueden ser “prejubilados, grupos de personas con movilidad reducida, grupos de interés específico en las actividades agropecuarias” (Huertos de Ana, 2015, p. 29).

El autor también habla acerca de que las actividades de agroturismo son un:

(...) buen producto complementario a estancias vacacionales en las modalidades más tradicionales, como el turismo de sol y playa, donde sirven como estrategia de diversificación y enriquecimiento de la estancia, al mismo tiempo que permiten que el visitante aislado en un hotel de “sol y playa” entre en contacto con la realidad natural circundante. (Huertos de Ana, 2015, p. 29)

Las actividades de agroturismo se van dando de acuerdo al destino, pero algunos turistas prefieren la pesca, cabalgatas, visitar granjas, alimentar a los animales, aprender costumbres sobre la siembra y cosecha, entre otros. Estas actividades pretenden atraer a los turistas a las áreas rurales, para ampliar los ingresos económicos de las fincas o haciendas con este tipo de actividades, y del mismo modo el turismo. Cada actividad es realizada por el propietario con una finalidad demostrativa y no productiva y se entrelaza con las actividades del campo, no tienen que ser un sustituto, es decir solo dedicarse al turismo dejando de lado la agricultura, los dos deben complementarse.

El turista quiere experimentar nuevas vivencias y alternativas a los mismos turismos que están en auge. Salir de la rutina y conectarse con la naturaleza por medio de interacciones en el campo fuera de la contaminación visual y auditiva de las grandes ciudades. Para Barrera (2006) citado por Blanco y Riveros (2010) al considerar al agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial señala algunas actividades del agroturismo como son:

Observación de manejo de cultivos: Observación directa del turista con respecto a cultivos (cómo sembrar, cuándo sembrar, tiempos de maduración, época de cosecha, entre otras) y principalmente lo que tiene que ver con la Horticultura, la misma que se “refiere a los cultivos que se producen en huertas y comprende 3 ramas: fruticultura, floricultura y oleicultura.

Pesca en ríos y estanques: Es aquella actividad deportiva cuyo objetivo es la recreación y esparcimiento y que, como todo deporte, también necesita el dominio de una o varias técnicas para realizarla, en donde el objetivo común no es la captura masiva de peces, sino el esfuerzo con el que se consigue uno de éstos, se la puede realizar en estanques o ríos que pasan por la finca o granja.

Paseos en bote, carreta o caballo: Forma de traslado por senderos diseñados y utilizados, puede ser por medio de bicicleta, carreta tirada por caballos, con la experiencia de conocer a fondo el paisaje natural.

Observación de procesos agroindustriales: Esta actividad genera aprendizaje ya que puede ser aplicada en la industria artesanal alimentaria, que se encarga de la transformación de los productos provenientes de la agricultura, ganadería, pesa, riqueza forestal, entre otros, en productos elaborados para el consumo (ejemplo: yogurt, embutidos).

Disfrute de gastronomía típica: Esta actividad consiste en permitirle degustar al visitante de la comida o bebidas que representa los gustos particulares la región o comunidad, la que tiene ingredientes fácilmente elaborados o cultivados en la región.

Esquila de ovejas: Es el proceso de extracción de la lana o el pelo de un ganado o de otros animales. En el caso de la oveja mediante un corte adecuado se obtiene una pieza entera de fibras de lana, denominada vellón.

Talleres de elaboración de conservas: Actividad en la cual se exponen y se hace partícipes a los visitantes del proceso de la manipulación de los alimentos de tal

forma que se evite o ralentice su deterioro (pérdida de calidad, comestibilidad o valores nutricionales).

Alimentación de animales de granja. Fotografía rural. Ordeñe y elaboración de quesos. (Blanco y Riveros, 2010, p. 120)

Con esta variedad de actividades que ofrece el agroturismo se puede diseñar diferentes ofertas dentro del ámbito rural y promocionarlas como tours a fincas, de manera que la finca San Miguel promueva una propuesta creativa entre los sitios de interés que posee y las actividades descritas por Blanco y Riveros, así también, en función de los gustos de los clientes. Aunque la alimentación y hospedaje no son actividades de agroturismo, deben estar incluidas como complemento en la oferta. Las actividades no son solo agropecuarias y por ende, deben valorar los ingresos adquiridos que no son agrícolas como: la fotografía rural, gastronomía, paseos a caballo, pesca, elaboración de conservas; que igualmente logran una experiencia rural para el turista.

4.5 El Agroturismo como Eje Dinamizador

Al pensar que el agroturismo es una modalidad que no se encuentra en crecimiento o que no es muy conocida en el territorio ecuatoriano puede ser un error, debido a que, las actividades principales de cada provincia, localidad, parroquias o comunidades dentro del Ecuador son netamente la actividad agraria (agricultura) como un sustento para sus ingresos y como alimento para el consumo humano. Aunque no siempre puede ser de ese modo, como ya se ha tratado en este apartado, el turismo y la agricultura logran vincularse creando, integrándose e innovándose y constituyendo al agroturismo como una actividad económica; dentro de espacios rurales. Por ello se considera a esta modalidad como un eje dinamizador, en otras palabras, causa que se genere un avance significativo en lo social, económico, social dentro del territorio.

El agroturismo tiene como fin fortalecer la riqueza de las comunidades dedicadas a las actividades agropecuarias, como se da a conocer “ya que sin desviar de sus actividades cotidianos pueden formar propuestas y opciones que desarrollarían sus ingresos.” (Cejas y Albán, 2018, p. 55). El agroturismo como eje dinamizador aporta al desarrollo de un sector

o de un área en específico que carece de procesos para su crecimiento dentro del ámbito del turismo. En el caso de estudio el desarrollo de las explotaciones agrarias, con referencia a lo dicho por Cejas y Albán (2018) por dichas explotaciones que son: “más que una oferta de productos y servicios en el campo” (p. 51). No solamente crea un producto sin saber a fondo si es factible o posee los recursos necesarios para su creación o integración, debido a que, al proponerlo no solo habrá ingresos (dinero), tiene la finalidad de generar empleo a gran o mínima escala a las familias que son parte de la comunidad y al agricultor o ganadero que hace agroturismo.

Como eje dinamizador, el agroturismo es una base que se quiere incorporar para promover el crecimiento de un espacio agrario por medio de actividades dentro del entorno turístico como aquel que “proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad” (Rodríguez, 2019, p. 63), empleos que no son de origen agrícola, pero sí de valor para el bienestar de los sectores rurales. Ganar - ganar el productor agropecuario enseña sus conocimientos a turistas y ellos valoran esos conocimientos visitando y promoviendo el gasto turístico, por lo tanto, la población donde se incentiva esta modalidad de turismo participa equitativamente: protegiendo el medio ambiente y mejorando el crecimiento económico por medio del agroturismo.

4.6 Casos de Agroturismo en el Mundo

Según cuenta la historia el agroturismo comenzó en Europa hace 25 años aproximadamente, aunque algunos autores indican que en Estados Unidos y luego se desarrolló en Europa. Se toma en cuenta algunos casos como Italia, Francia y España, que muestran distintas maneras de cómo desarrollar esta modalidad. En Italia el agroturismo era conocido como vacaciones en el campo, pero solo para las personas de grandes puestos y dinero. Conocida como “villegiatura” los habitantes de la ciudad al ir al campo en su tiempo de vacaciones se adaptaban a sus costumbre y su modo de vida, construyendo una conexión entre la ciudad y el campo respectivamente.

Es así que, se crean asociaciones dedicadas al agroturismo obteniendo un poder tanto económico como político. Así pues, en Italia existe mayor demanda de esta modalidad de

turismo; “el agroturismo es la forma más demandada y ofertada en todo el territorio, y esto es gracias a la evolución que tuvo el medio rural, la agricultura y también por su relación de campo-ciudad” (González, 2016, p. 23).

Por el contrario, el agroturismo en Francia se desarrolló durante la postguerra al igual que en Italia como vacaciones, pero estas iban dirigidas a la clase trabajadora, en el sentido de vacaciones pagadas, así mismo existe un interés por la vida en el campo, sus costumbres y tradiciones. González (2016) define que el ritmo de vida de los franceses es un poco estresante y por ello “aprovechan los fines de semana, días festivos, viajes... como una vía de escape poder estar en contacto con la naturaleza y las zonas rurales” (p. 29). Algunos establecimientos en Francia se dividen por categorías entre lugares de alojamiento, restauración, actividades y servicios de ocio, todo dependerá de que servicio se va a ofrecer y cada vez se van incrementando el número de espacios con agroturismo siendo el país con mayor oferta dentro de lo rural.

En España, más específicamente en el País Vasco, el agroturismo se da desde el año 1988, a razón de la creación de un decreto que regulaba los alojamientos turístico-agrícola, entendiéndola como una actividad en beneficio de los sectores rurales. Incluso entre el 1988 y 1989 se propone una campaña para poner en conocimiento la actividad agroturística, su concepto y beneficios como “fuente de ingresos complementarios de la actividad agrícola” (Mediano, 2002, p. 58).

Después de esto aparecieron personas con gran interés sobre el agroturismo, pero no conocían a fondo sobre esta oferta, es así que, Mediano menciona que “En 1990 la actividad agroturística recibe un nuevo impulso con la creación en Garai (Vizcaya) de una oficina, dependiente del Gobierno Vasco, encargada de coordinar la oferta y demanda de agroturismos en Euskadi (Mediano, 2002, p. 58). En consecuencia, la actividad turística se desarrolla principalmente en temas como; señalización, cursos de formación, promoción, encuestas a clientes para saber su grado de satisfacción sobre el agroturismo.

4.7 Agroturismo en Fincas

Esta modalidad se desarrolla en lugares de interés agrícola, dentro de explotaciones agrarias, en fincas agropecuarias y agroindustriales; estos lugares pueden adaptarse a la práctica del agroturismo sin tener que cambiar su diario vivir; así lo manifiestan ciertos autores: “El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal” (Blanco y Riveros, 2019, p. 117). En base a esta premisa se puede ampliar los ingresos de la Finca San Miguel, pero de manera sostenible sin afectar la actividad de producción de leche que es el eje de la actividad económica de la familia.

De acuerdo a lo expuesto por el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”, el agroturismo está considerado como una línea de producto turístico con su variedad de productos como es de Haciendas, fincas y plantaciones. Algunas de estas son el “Paseo de los sabores...Cacao, Banano, Café y la Ruta de las flores, plantaciones de flores del Ecuador” (PLANDETUR, 2019, p. 18). Dentro del paseo de los sabores existen tres haciendas de gran renombre dentro de la provincia del Guayas y Los Ríos con referencia al cacao, “El turismo vivencial cada día gana terreno en el Ecuador” (Ministerio de Turismo, [MINTUR], 2019).

Como lo detalla el MINTUR (2019) en primer lugar, la Hacienda Victoria ubicada en el km95 vía a la Costa y que conforman 600 hectáreas donde se produce cacao arriba o más conocido como el cacao nacional; la Hacienda San José que se encuentra vía Babahoyo-Febres Cordero. Posee 870 hectáreas tanto de cacao, banano, palma africana y arroz, tiene 80 años de tradición y ha sido galardonada con el premio Pepa de Oro en el 2016 por su “Chocolate San José”. Tiene variedad de opciones para conocer el proceso y las plantaciones tanto de cacao como del banano, igualmente cuenta con degustaciones para los visitantes.

Por último, tenemos la Hacienda Rodeo Grande, ubicada en el km 11.5 vía Baba. En la hacienda se puede disfrutar de paseos a caballo, visitar la Casa del Árbol y la observación de búfalos. De igual forma, la administradora de la hacienda Cristina Aguirre, recibe a los

visitantes con aperitivos de patacón con queso y con un almuerzo tradicional de la zona. (Ministerio de Turismo, [MINTUR], 2019).

Otro ejemplo sobre fincas agroturísticas es aquellas con cultivos y aspectos novedosos o como ya se ha descrito, mostrando un tema en específico en este caso el café. Los propietarios se dedican a cultivar esta planta y que los turistas visiten la finca deleitándose con todo el proceso, por lo tanto, también participan y saborean café de mayor calidad. Un ejemplo que se muestra a continuación como lo es la finca Coope Pilangosta en Costa Rica donde ofertan “el tour del café Diría, el recorrido incluye desde la etapa del semillero, hasta la catación del café, incluyendo las prácticas agronómicas de cultivo, la preparación de abono orgánico y lombricompost o la caracterización de las variedades utilizadas” (Zumbado, 2018, p. 8).

4.8 Demanda del Agroturismo

La demanda hace referencia a una solicitud o exigencia, en el turismo la demanda tiene que ver con el grupo de personas que desean adquirir un producto o servicio para su disfrute con la finalidad de satisfacer sus necesidades. Los servicios que pueden requerir los turistas son: hospedaje, alimentación, transporte, tours o paquetes específicos, actividades de ocio; pero sobre todo lo que buscan son experiencias.

Al hablar de demanda turística, esta se la define como el “conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje” (Socatelli, 2013, p. 1), no importan las motivaciones que incentiven a planear un viaje o visita. La modalidad que se desea establecer como una alternativa económica promueve el desarrollo del turismo y por ende, mayor cantidad de viajeros interesados en el agroturismo. Así lo mencionan Dueñas et al. (2018) “la demanda de usuarios que se interesan por interactuar directamente con la cultura agraria crece cada año” (p. 2).

Una de las singularidades de la demanda de esta modalidad de turismo es que ofrece una experiencia en la vida agrícola en lugares bien mantenidos y conservados, grandes paisajes

y cultivos; la demanda a la que atrae más esta modalidad es “un tipo de cliente vinculado normalmente a las grandes urbes, donde supuestamente tienen muchas carencias de tipo natural, verde, ecológico y medioambiental” (Dueñas et. al, 2018).

La demanda por el agroturismo va en crecimiento, puesto que, el turista a más de la experiencia busca ya no afectar y/o generar impactos negativos a la naturaleza por medio del turismo, tiene también interés por la vida rural, ganadería, agricultura, entre otros. Busca nuevas alternativas de descanso que el mismo turismo o lugares con bastante carga turística.

4.8.1 Características de la Demanda de Agroturismo

Las características más relevantes que debe poseer la demanda turística son: modo de vida, su motivación, intereses o necesidades, si están dispuestos a disfrutar de los servicios o bienes turísticos. Las decisiones también son clave al momento de planificar un viaje, al igual que los aspectos económicos, la tecnología, la política, la seguridad. Por lo tanto, las características de la demanda de agroturismo se definen por medios de encuestas a los potenciales clientes que estén interesados en la práctica de este turismo y sus actividades.

De acuerdo a la investigación realizada para conocer el potencial de agroturismo del cantón La Troncal en la provincia del Cañar, muestra que los turistas que prefieren practicar el agroturismo se caracterizan porque son: Turistas Nacionales y Extranjeros, entre una edad entre 25 y 40 años aproximadamente, gustan al realizar actividades de agroturismo, entre otros (Cáceres, 2019, p. 94). Una de las principales características es la motivación en este caso con el objetivos de conocer y relacionarse con la naturaleza, por lo tanto participando en su cuidado y preservación con actividades que no muestren impactos drásticos en una zona rural.

4.9 Perfil del Turista

El perfil del turista tiene que ver con el tipo de personas que frecuentan un destino o atractivo, en este caso cuales son los gustos para la realización de la modalidad de turismo llamada agroturismo. En lo que se refieren al agroturismo conocemos que se promueve en áreas

rurales, por lo tanto, de acuerdo a la Programme Force de l'Union Européene (1996) citado por Patri Didier (1999) describe algunos aspectos del perfil de un turista en el ámbito rural:

Son más bien jóvenes.

Poseen un nivel de estudios y de cultura media alta.

Viajan en pareja con o sin hijos.

Saben ser respetuosos con las costumbres del lugar visitado.

Se documentan antes de su estadía.

Buscan un turismo distinto del habitual, no masivo.

Aprecian un mayor contacto con las personas y la calidez en la relación con sus anfitriones.

Prefieren lugares donde la naturaleza este preservada.

Gustan de alimentos sanos y naturales.

Buscan descubrir aspectos culturales (lenguas, tradiciones, artesanía, costumbres) que no conocen.

Aprecian practicar deportes y actividades nuevas.

Prefieren las casas de estilo regional, de calidad y con ciertas comodidades.

Gustan de la autenticidad.

Aprecian la tranquilidad y los precios razonables. (p. 26).

Lo que sobresale dentro de estos aspectos es que, “buscan un turismo distinto del habitual, no masivo” como antes se menciona; no desean un turismo de masas, más bien especializado y en conexión con la naturaleza. Estos aspectos demuestran que dentro de espacios rurales es posible integrar el turismo en pequeña escala, pero sin perder de vista el objetivo principal que es satisfacer las necesidades del turista y de las poblaciones rurales. El perfil de un turista es saber sobre lo que le motiva a viajar o visitar un lugar en específico, que quiere conocer, que no, y que toma a consideración al momento de elegir un destino o turismo.

4.10 Comunidad San Juan de Inguincho

La comunidad de San Juan de Inguincho se encuentra ubicada a 25 km de la ciudad de Otavalo, cercano a las comunidades de San Francisco, Minas Chupa, Padre Chupa respectivamente, de clima variado y población netamente de etnia indígena. Al hablar de su

población el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia San José de Quichinche 2015-2019, nos indica que la comunidad está constituida principalmente por 76 familias. La comunidad se desempeña principalmente en actividades de agricultura y ganadería, la actividad agraria en la mayoría de los casos es para los propios hogares y solo un mínimo porcentaje para dar a vender o intercambiar.

Algunos alimentos que se siembra son el fréjol, maíz, haba, zambo, trigo, papa, alverja y hortalizas. En lo referente a la actividad pecuaria la comunidad realiza crianza y/o venta de animales menores como: cerdos, cuyes, gallinas, ovejas entre otros.

4.11 Finca San Miguel

La Finca San Miguel se encuentra ubicada a 25 kilómetros de la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura dentro de la comunidad San Juan de Inguincho, en el sector rural conocido como Quinllachupa. Esta desmembrado de la Hacienda La Dolorosa en diferentes lotes los cuales conforman la finca. Su extensión es de aproximadamente ochenta y siete hectáreas de terreno entre laderas y potreros respectivamente; de fácil acceso mediante una vía de segundo orden lastrada hasta la vivienda principal de la propiedad.

La infraestructura con la que cuenta la propiedad es de una construcción principal como vivienda temporal de los propietarios que consta de: una cocina, tres dormitorios, sala, comedor y una bodega en la parte posterior de la edificación. También consta de un área de ordeño y almacenamiento de la leche: compuesta de un tanque frío, implementos veterinarios y alimento diario para los animales. La Finca se encuentra aproximadamente a una altura de 3.100 m.s.n.m. que nos proporciona un clima de alta montaña. En los alrededores de la propiedad podemos observar tanto flora y/o fauna lo que son lagartijas, liebres, perdices, golondrinas, orquídeas silvestres, arrayán, entre otros; así también especies menores terneros, caballos y vacas.

4.1.Marco Legal

La Constitución de la República del Ecuador 2018 muestra nuestros derechos a la recreación y momentos de ocio como lo es el hacer turismo, permitirnos disfrutar de nuestro tiempo libre; de acuerdo al Capítulo segundo: Derechos del buen vivir, sección cuarta: Cultura y

Ciencia art. 24 “Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre” (Asamblea Nacional Constituyente, 2018, p. 16).

Al ser un derecho, se puede decidir cómo ocupar el tiempo libre con respeto tanto a la naturaleza como a los espacios públicos y privados. Así se señala en el Capítulo sexto: Derechos de libertad, art 66 “Se reconoce y garantizará a las personas:”

2. El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios. (Asamblea Nacional Constituyente, 2018, p. 29)

Dentro de la investigación el respeto a la naturaleza y el ambiente es primordial, debido a que la modalidad que se desea integrar incluye al entorno como principal eje para el desarrollo del turismo es por eso que debemos considerar lo mencionado en el Capítulo séptimo: Derechos de la naturaleza art. 71 “La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos” (Asamblea Nacional Constituyente, 2018, p. 33).

Los Derechos de la naturaleza también hacen referencia en el Código Orgánico del Ambiente como un agregado a lo que nos indica en la constitución, el de respetar y mantener la naturaleza y por ende su restauración. Así también debemos considerar el utilizar los recursos de la misma de forma racional y sostenible al ser patrimonio natural, evitando los impactos ambientales que cualquier actividad puede ocasionar. Como menciona en el Título II De los derechos, deberes, y principios ambientales, art. 7:

1. Respetar los derechos de la naturaleza y utilizar los recursos naturales, los bienes tangibles e intangibles asociados a ellos, de modo racional y sostenible;
2. Proteger, conservar y restaurar el patrimonio natural nacional, los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país;

3. Crear y fortalecer las condiciones para la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático;
4. Prevenir, evitar y reparar de forma integral los daños y pasivos ambientales y sociales; e,
5. Informar, comunicar o denunciar ante la autoridad competente cualquier actividad contaminante que produzca o pueda producir impactos o daños ambientales. (Ministerio del Ambiente [MAE], 2017, p. 13)

En lo referente a la Ley de Turismo 2018, aunque se encuentra desactualizada muestra los artículos a regirse con relación al tema de agroturismo, tomando a consideración que esta ley se propone el justo desarrollo del turismo en el Ecuador, mediante el art. 1 “La presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios” (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2018, p. 1).

Así como tenemos derechos también tenemos obligaciones con el turista que desee adquirir o realizar las actividades de agroturismo que se van a identificar y establecer dentro de la finca San Miguel. Y de acuerdo a lo que menciona en el artículo 4 sobre qué objetivos cumplir en relación de la política y el sector turístico:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2018, p. 2)

De donde se establezca o desarrolle el turismo el estado tiene la obligación de dar a conocer dichas actividades o tipo de turismo, así como nos indica la Constitución debemos cuidar la naturaleza en este caso aprovechar el uso de los recursos entorno al turismo, y regirse a las leyes que estén dispuestas en las ordenanzas de los gobiernos autónomos locales en lo que se refiere a las actividades del sector turístico.

El agroturismo se lleva a cabo principalmente en espacios rurales es por eso que no debemos olvidar que, de acuerdo a la Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales del 2016, debemos respetar ciertos artículos sobre el territorio rural debido a que la comunidades generan una identidad tanto social como cultural y espiritual, promoviendo actividades económicas y actividades netamente de producción. Dentro del art 4. En lo referente a la Tierra Rural indica que:

la tierra rural es una extensión territorial que se encuentra ubicada fuera del área urbana, cuya aptitud presenta condiciones biofísicas y ambientales para ser utilizada en producción agrícola, pecuaria, forestal, silvícola o acuícola, actividades recreativas, ecoturísticas, de conservación o de protección agraria; y otras actividades productivas en las que la Autoridad Agraria Nacional ejerce su rectoría. (Ministerio del Ambiente [MAE], 2016, p. 5)

Cabe mencionar también que en el tema de lo agrario el art. 5 de la presente Ley recalca sobre las “actividades agrícolas, pecuarias, acuícolas, silvícola, forestales, ecoturísticas, agroturísticas y de conservación relacionadas con el aprovechamiento de la tierra rural.” (p. 5), es decir, sobre las actividades agroturísticas con la finalidad de aprovechar el entorno rural y no generar impactos, sino un desarrollo económico y una alternativa para las comunidades.

En lo relacionado al turismo dentro del cantón Otavalo existe un documento Manejo Sustentable del desarrollo Turístico y creación de la marca turística del Cantón Otavalo, 2015 donde señala cómo se encuentra el sector turístico y los planes, programas y proyectos

en dicho sector. Dentro del Plan de Desarrollo Turístico de Otavalo (2015) señala que se propone un plan estratégico que tiene como objetivos, principalmente el que más se integra a la investigación es el de “Posicionar a Otavalo como destino turístico cultural, de compras y disfrute de la naturaleza, mediante el desarrollo de nuevos productos turísticos que integren las distintas opciones existentes y, la implementación de una estrategia de mercadeo y de promoción” (p. 74).

5 MATERIALES Y MÉTODOS. -

5.1 Métodos de Investigación

Para la investigación de este proyecto se contempló los métodos deductivo y cualitativo con el propósito de dar cumplimiento a los objetivos planteados. Se utilizó el método deductivo con el objetivo de diagnosticar la situación actual de la propiedad. Este método según Hurtado y Toro (2007) “Consiste en partir de una o varias premisas para llegar a una conclusión.” (p. 62). En este caso, comienza con la premisa de la Finca San Miguel, sus recursos y actividades propias; y por medio de un levantamiento de información aprovechar sus bienes y generar una propuesta turística como alternativa económica.

También se ha utilizado el método cualitativo, como menciona Martínez (2020) sobre esta metodología “La metodología cualitativa, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno” (p. 48), en este caso en particular sobre el perfil detallado sobre los potenciales personas o turistas que deseen visitar la Finca San Miguel con interés en conocer y participar en las actividades de agroturismo. Conocer sus principales características, su motivación de viaje, frecuencia, procedencia, actividades que le atraen y realiza durante su viaje, etc. y así establecer una propuesta acorde a los resultados obtenidos en contexto con lo que ofrece la finca.

5.2 Población y Muestra

Desde marzo del 2020 el Ecuador atravesó por una emergencia sanitaria por el Covid-19 que afectó a todo el mundo; evitando el desplazamiento de las personas hacia diferentes lugares, es decir, quedándose en casa. Por tal razón, se consideró para la investigación un tipo de muestra no probabilística donde los elementos de la población se consideran de manera casual o por algunas características similares; como lo indica Pimienta (2000) “las muestras no son representativas por el tipo de selección, son informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población;” (p. 265). Como población para la investigación realizó el muestreo casual o fortuito donde la misma puede ser voluntaria u obtenida de forma casual.

Este tipo de muestreo es normal efectuarlo de acuerdo a Bisquerra et. al (2009) “El caso más frecuente de este procedimiento es el de utilizar como muestra a individuos a los que se tiene facilidad de acceso, dependiendo de las distintas circunstancias fortuitas” (p. 148), al obtener dicho muestreo casual o por accesibilidad, se estudian personas dentro del círculo social del investigador, no se define un número de población, sino son seleccionados de forma informal dependiendo de los criterios del investigador, así también, de los objetivos planteados.

Para la aplicación de las encuestas se tomó en cuenta este tipo de muestreo casual dirigido a la población de manera arbitraria; por el motivo antes expuesto sobre la emergencia sanitaria y el confinamiento se ha ejecutado por medio de plataformas digitales como son la red social Facebook y Google con la aplicación Formularios de Google para recopilar información.

5.3 Diseño Metodológico

Dentro del diseño metodológico se consideró tres fases como lo indica la tabla 1, la primera consta sobre cómo se encuentra estructurada la Finca San Miguel y conocer su situación actual; es decir, su equipamiento e infraestructura, sus recursos naturales como posibles elementos para las actividades de agroturismo. Una recopilación de información sobre las características del turista para identificar el perfil del visitante y conocer a qué tipo de personas estarán dirigidas las actividades de agroturismo. Se elaboró también fichas para analizar las actividades de agroturismo en referencia a los recursos de la propiedad, determinado en la fase del diagnóstico situacional como una alternativa económica adicional a su actividad principal, identificando potenciales productos complementarios.

Tabla 1*Diseño Metodológico por cada fase de análisis de la investigación*

Objetivo	Unidad de Análisis	Método	Técnica	Instrumento
Realizar un diagnóstico situacional mediante la visita a la Finca San Miguel, para identificar el estado actual de la misma.	Finca San Miguel. Situación Actual.	Fase I: Identificación del estado actual del sitio de estudio “Finca San Miguel”. Fase II: Elaboración de una matriz FODA considerando la información obtenida en la fase I.	Levantamiento, inventario (equipamiento) Observación de campo. Análisis FODA.	Fichas de Observación. (Recursos) Mapa. Matriz FODA.
Definir el perfil de los turistas potenciales para las actividades de agroturismo de la finca.	Turistas con interés en el agroturismo y sus actividades.	Fase III: Caracterización de turista con interés en actividades de agroturismo.	Encuesta.	Cuestionario.
Identificar las actividades de agroturismo para la Finca San Miguel, como una alternativa económica adicional.	Actividades de Agroturismo.	Fase IV: Identificación de las actividades de agroturismo para la Finca San Miguel, como alternativa económica adicional.	Análisis de actividades de agroturismo.	Fichas de Observación.

Nota. Esta tabla muestra el diseño metodológico de las cuatro fases de análisis utilizados para la investigación.

5.4 Instrumentos de Investigación

Los instrumentos de investigación que se utilizó para la investigación se detallan en la Tabla 2, de acuerdo a los objetivos planteados.

5.4.1 Ficha de Observación

La ficha de observación nos permitió ejecutar un diagnóstico situacional de la Finca San Miguel sobre su equipamiento, así también de su entorno con el propósito de definir cada espacio para una propuesta con actividades de agroturismo.

Se ha elaborado una ficha de observación como levantamiento de información general que contiene aspectos importantes como: nombre del equipamiento, ubicación geo referencial, elementos, descripción, accesibilidad, observaciones, distancia, y propuesta. Se procedió a la visita y recorrido de la propiedad en un lapso de cuatro días conjuntamente con el propietario recopilando todos los datos requeridos en la ficha para finalmente evidenciar de forma detallada cada equipamiento. Se ha recopilado fotografías de cada espacio y detalles relevantes para la descripción de cada elemento.

5.4.2 Mapa

La ejecución de un mapa para el sitio de estudio (Finca San Miguel) consiste en identificar elementos dentro del terreno que no se muestran a detalle dentro del levantamiento topográfico realizado en el año 2013 al momento de la adquisición del predio, el cual detalla principalmente los tres lotes que conforman el predio. También consta de cuadros de áreas y linderos con su respectiva afectación. Pero para mayor detalle del sitio y para la respectiva investigación se ha puesto a consideración elaborar un mapa más informativo del equipamiento actual.

La información geográfica de la Finca San Miguel se la realizó por medio de un mapa desarrollado en la plataforma ArcGIS, la cual nos permite mostrar información de los espacios, límites y extensión de forma general, así también las características que tiene el sitio de estudio. La plataforma ArcGIS nos permite organizar estos elementos de forma detallada con el objetivo de que esa información pueda ser aprovechada por otros usuarios

o surgir cambios a futuro en relación a la distribución de la infraestructura de la Finca San Miguel.

5.4.3 Cuestionario

El cuestionario es un instrumento que se ha empleado para recopilar información de los diferentes encuestados, para la investigación actual se lo efectuó de manera virtual enfocándose en varios aspectos con el propósito de reunir la información necesaria y analizarla logrando así caracterizar correctamente el perfil del visitante o turista con interés en actividades de agroturismo. Se han definido variables tales como: procedencia, motivo del viaje, frecuencia de visita, tipo de actividades de agroturismo, gasto promedio, días de viaje.

El cuestionario estuvo conformado por preguntas cerradas, con alternativas como respuesta a elección del encuestado. Todas estas variables nos indicaron la factibilidad para una propuesta de actividades de agroturismo en la Finca San Miguel y poder conocer a qué tipo de personas se dirigirá la propuesta, además su nivel de aceptación si a futuro se desarrolla en el lugar de estudio.

Tabla 2*Técnicas e Instrumentos por cada unidad de análisis de la investigación*

Objetivo	Indicadores	Variables	Instrumento
Realizar un diagnóstico situacional mediante la visita a la Finca San Miguel, para identificar el estado actual de la misma.	Infraestructura y equipamiento	Nombre Acceso, ubicación Estado actual Descripción Observaciones	Aplicación de un inventario y levantamiento de la finca.
Definir el perfil de los turistas potenciales para las actividades de agroturismo de la finca.	Demanda	Tipología del encuestado Motivo de Visita Frecuencia de visita Tipo de actividades de agroturismo Gasto promedio Atractivos turísticos	Encuesta personas con interés en el agroturismo y sus actividades.
Identificar las actividades de agroturismo para la Finca San Miguel, como una alternativa económica adicional.	Recreación	Infraestructura Actividades de agroturismo Accesos, Seguridad	Aplicación de fichas de observación.

Nota. Esta tabla muestra las técnicas e instrumentos para cada uno de los objetivos de la investigación, contenido de indicadores, variables e instrumentos.

5.5 Procedimiento

Esta matriz metodológica se encuentra diseñada conforme a los objetivos específicos propuestos en este proyecto de investigación, proporcionando gran importancia a la unidad de análisis, técnicas e instrumentos que se necesita para la recolección detallada de la información. Demostrando también las distintas fases a dar seguimiento para la ejecución total de cada objetivo anteriormente planteado.

Fase I: Identificación del estado actual del sitio de estudio.

El diagnóstico situacional del sitio de estudio se realizó con el fin de identificar su estado actual, a través de la técnica de observación de campo y la recopilación de datos mediante la ficha de observación; que nos permitió ejecutar un levantamiento de información general de la propiedad, su equipamiento e infraestructura. Asimismo, identificar los lugares que posean o no el equipamiento necesario para las actividades agrícolas. Analizando el estado actual de los bienes que tiene el predio para su actividad principal como es la producción de leche y para las actividades de agroturismo que se implementaran.

Se organiza la información por medio de un cuadro de inventario detallando el equipamiento e infraestructura de la finca para posteriormente realizar cada ficha con referencia a esta tabla que encuentra dividida con los siguientes aspectos, tales como:

- Infraestructura para vivienda.
- Equipos e insumos para la actividad ganadera y producción de leche.
- Infraestructura de riego.
- Bosque Natural.
- Área de Cultivos.

De igual manera se realizó un levantamiento de las áreas de la propiedad y conocer su función por medio de un mapa elaborado por el investigador mediante la plataforma ArcGIS, de manera que se pueda analizar y organizar la información geográfica de cada espacio. Por medio la ficha de observación se recogió información in situ, visitando el predio con los propietarios respectivamente y finalmente con ayuda de medios virtuales recopilando

fotografías de las zonas y su ubicación por medio de la aplicación de Google Maps adquiriendo diferentes variables como:

- Nombre del equipamiento.
- Datos de localización (provincia, cantón, comunidad, sector, coordenadas, altitud).
- Descripción fotografía del equipamiento.
- Accesibilidad.
- Tipo de firme.
- Elementos dentro del equipamiento.
- Observaciones.
- Características (distancia y tiempo).
- Propuesta de mejora o implementación.

Fase II: Elaboración de una matriz FODA considerando la información obtenida en la fase I.

De acuerdo al diagnóstico situacional realizado en la fase I de la investigación, se procede a la elaboración de una matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) con el objetivo de complementar el análisis sobre la situación de la Finca San Miguel. Dentro de los aspectos principales que componen la matriz FODA se encuentran los factores internos y externos que con apoyo del propietario se han logrado identificar, de manera que se logren formular estrategias que ayuden al planteamiento de una propuesta en el lugar de estudio.

Fase III: Caracterización de turista con interés en actividades de agroturismo.

Para la caracterización del turista potencial se llevó a cabo una encuesta de forma virtual con el propósito de definir un perfil para quien desee realizar las actividades de agroturismo dentro de la propiedad. La recolección de datos se la efectuó por medio de un cuestionario elaborado en la aplicación Google Forms conformado por diferentes secciones, así tenemos: datos del encuestado, turismo, cantón Otavalo, el agroturismo y las actividades de agroturismo con una duración de tres a cinco minutos aproximadamente.

La encuesta realizada por internet y redes sociales respectivamente, nos brinda rapidez para recopilar y analizar la información, es de bajo costo, comprender una amplia cobertura y la adquisición de respuestas más concretas y no condicionadas por parte del encuestado. La encuesta se la efectuó los días 16, 17 y 18 de julio del año 2020 dentro de un período de tiempo de ocho horas a diversas personas según el criterio del investigador. Al tener una muestra no probabilística no se define un número de individuos, pero mientras mayor la muestra se ha logrado identificar y caracterizar el perfil del turista con interés en actividades de agroturismo. En resumen, la encuesta efectuada estaba conformada por preguntas cerradas, abiertas y de opción múltiple.

Fase IV: Identificación de las actividades de agroturismo para la Finca San Miguel, como alternativa económica adicional.

Para lograr concretar la propuesta para la investigación respectivamente, se toma en cuenta la información y análisis de las fases I, II y III que comprenden el estado actual, aspectos internos y externos y sobre todo la caracterización del perfil del turista con interés en actividades de agroturismo. Se logra identificar las actividades de agroturismo aptas para la propiedad con la elaboración de una matriz de posibles productos de agroturismo. Con el fin de diseñar el portafolio de actividades de agroturismo dentro del área de investigación, se considera cada fase de la misma y así definir tours y paquetes turísticos de acuerdo a el perfil identificado para este tipo de turismo.

6 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1 Fase I: Identificación del Estado Actual del sitio de Estudio.

El estado actual del predio nos muestra el equipamiento e infraestructura, así también sus sitios de interés natural con el objetivo de analizar las posibles propuestas en referencia a los lugares propicios para las actividades de agroturismo o complementarias en la finca San Miguel. El diagnóstico de la propiedad va de la mano con las características principales del

6.1.1 Descripción del área de estudio

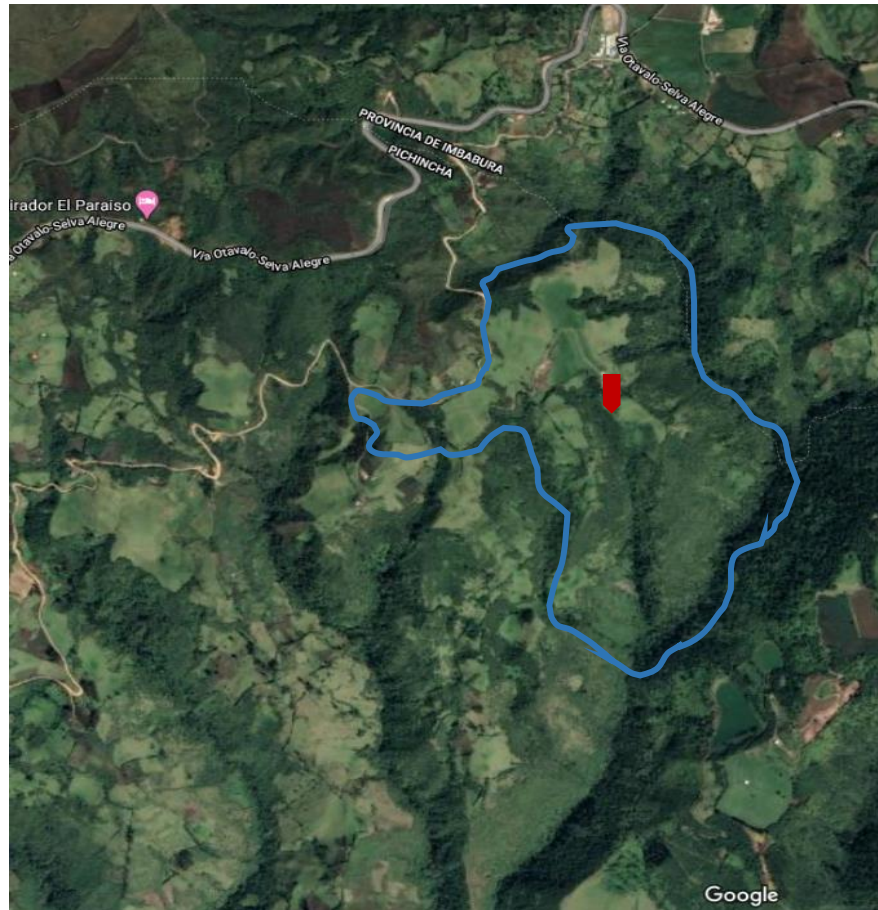
La Finca San Miguel se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Otavalo a 25 kilómetros en la comunidad San Juan de Inguincho, en el sector rural conocido como Quinllachupa. El área de estudio que se describe era la llamada Hacienda La Dolorosa conocida por ese nombre por los habitantes de la comunidad; es decir es la desmembración de la hacienda en diferentes lotes que conforman en la actualidad la Finca San Miguel. La propiedad está integrada por tres lotes aproximadamente de acuerdo a las escrituras del lugar y al levantamiento topográfico realizado en el año 2013.

Los linderos que conforman la finca se encuentran distribuidos de la siguiente manera: Norte, la quebrada Quinllachupa; Sur, con la quebrada Santa Rosa separada con terrenos de la Hacienda; Oriente, la quebrada Pepinuco y la quebrada Sigsicunga; y por el Occidente, por el terreno que antes fue de la misma Hacienda La Dolorosa.

La propiedad es adquirida en el año 2013 por el Sr. Miguel Aragón y esposa contando con una extensión del sitio de estudio es de ochenta y siete mil quinientos noventa y un metros cuadrados y cincuenta y cuatro decímetros cuadrados, entre laderas y potreros respectivamente; aclarando que el camino principal de ingreso a la propiedad con un área de mil trescientos metros de largo y seis metros de ancho pertenecen a los actuales propietarios. La Finca San Miguel se encuentra a una altura de 3100 metros sobre el nivel del mar y cuenta en un clima netamente de alta montaña caracterizado por inviernos muy fríos y los días calurosos son escasos. Las coordenadas son 00° 14' 24'' N y 78° 24' 32' W, como se muestra en la figura 1.

Figura 1

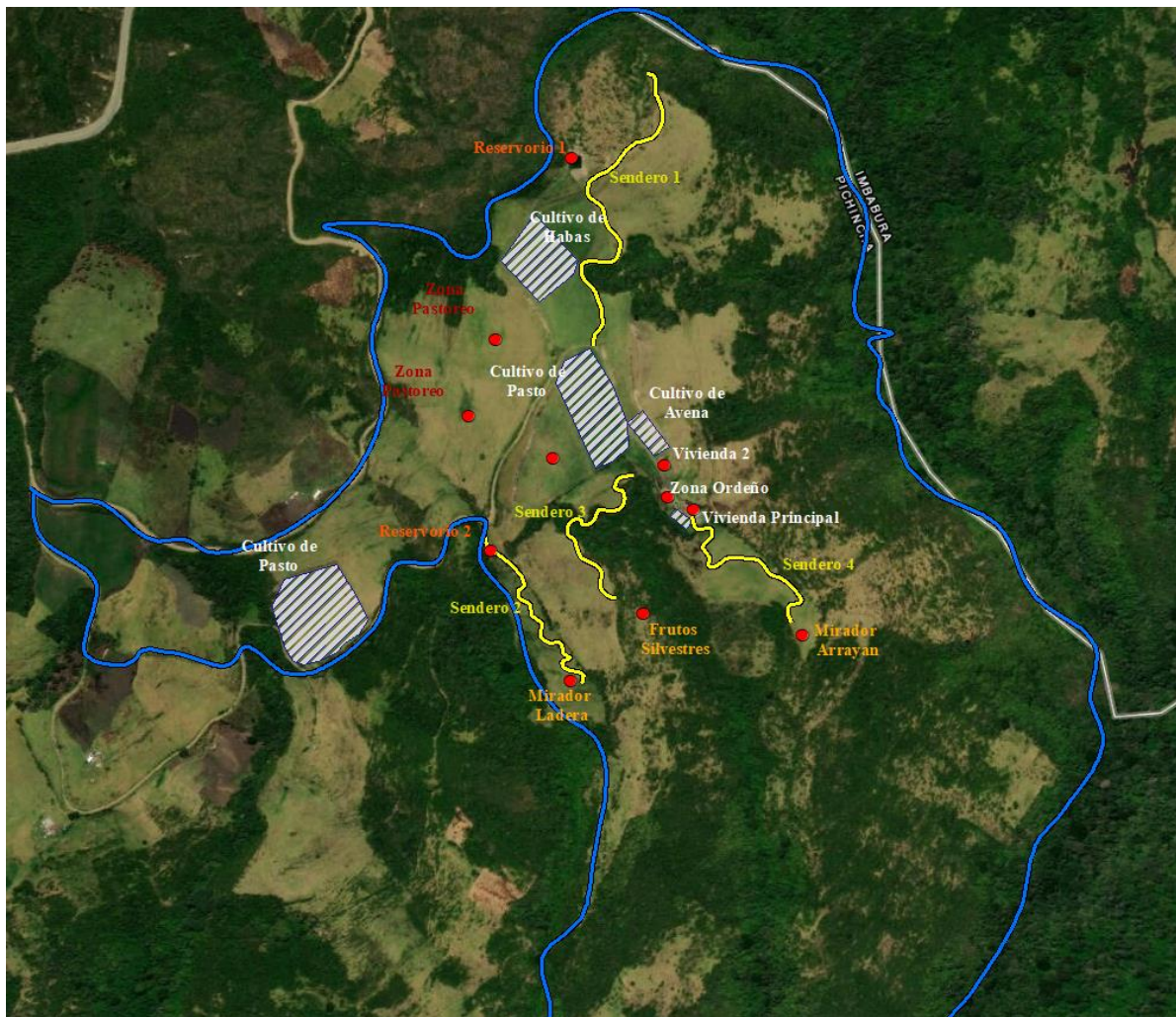
Plano Finca San Miguel



Nota. Esta figura muestra el plano general del sitio de investigación, Finca San Miguel. Delimitado por una franja azul, que muestra los tres lotes en total que conforman la propiedad. El marcador rojo indica el lugar exacto de la ubicación de la finca. Tomado de Google Maps (Google, s.f.).

Figura 2

Mapa Equipamiento actual de la Finca San Miguel



Nota. Esta figura muestra de forma general el equipamiento que posee la Finca San Miguel.

6.1.2 *Inventario de equipamiento e infraestructura*

La Finca San Miguel posee un área aproximada de ochenta y siete hectáreas, donde el 50% es utilizada netamente para la ganadería, además de la siembra de pasto como alimento de los animales, el 30% para la producción de leche y, por lo tanto, el 20% está constituido por bosque natural. La propiedad cuenta con una vivienda de los propietarios, un área de bodega, área de ordeño y almacenamiento de leche; así también de una vivienda secundaria para el empleado como se detalla en la tabla 3.

Tabla 3*Equipamiento e Infraestructura de la Finca San Miguel*

Tipo de Equipamiento e infraestructura	Equipamiento e Infraestructura FSM	Detalle Infraestructura FSM
Infraestructura para vivienda.	Vivienda del propietario y cuidador de la propiedad (empleado).	Vivienda temporal del propietario. Ubicada a dos kilómetros de la entrada principal. La vivienda del cuidador se encuentra a unos veinte metros de la misma.
Equipos e insumos para la actividad ganadera y producción de leche.	Zona de Ordeño.	La zona de ordeño se encuentra en la parte este de la propiedad, conforma una oficina y el tanque de enfriamiento para almacenar la leche.
	Bodega de Insumos.	Ubicada en la parte posterior de la vivienda principal, contiene herramientas, motor y mangueras de riego, madera, tanque de agua.
Infraestructura de riego.	Dos reservorios de agua.	Uno en la parte del camino hacia el ingreso de la finca y el otro de mayor extensión en la parte superior a 1km de la vivienda principal.
Bosque Natural	Existen variedad de senderos aptos para la recreación y zonas de pastoreo.	El 20% constituye bosque y laderas que no han sido taladas, manteniendo su estado natural.
Área cultivos	Cultivo de Avena, Pasto y Habas.	Se ubican en varios sitios del predio para alimento del ganado, consumo propio y venta.

Nota. Esta tabla muestra el equipamiento e infraestructura de forma más específica de la Finca San Miguel.



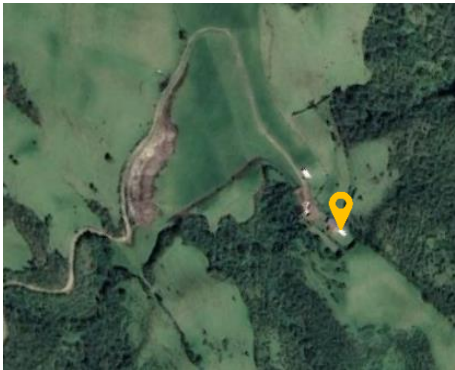
6.1.3 Fichas de Observación por tipo de equipamiento e infraestructura.

De acuerdo a lo que se detalla en la tabla 3 de Equipamiento e infraestructura se efectúan las fichas de observación de los recursos que posee el predio distribuido de acuerdo al tipo de equipamiento, es así que tenemos:

Infraestructura para Vivienda, vivienda principal y la vivienda del empleado.

Figura 3




Vivienda principal

 FICHA DE OBSERVACIÓN Recursos Finca San Miguel	
Nombre del Equipamiento	Ficha N° 0001
Vivienda Principal	Coordenadas
Descripción: Fachada posterior de la vivienda principal de la finca San Miguel. Ubicado cerca de la zona de ordeño.	Este: 788676.4 Norte: 26852.6 Altitud: 3000
Fotografía	Ubicación
	
Elementos: Su distribución consta de una habitación principal con baño (remodelación) y dos habitaciones individuales, sala, comedor, cocina y un baño social.	Accesibilidad: En vehículo o a pie.
	Tipo de firme: Tierra y lastre.
Características	Observaciones: Falta de mantenimiento continuo.
Distancia: 2km desde el ingreso principal.	
Tiempo: 12 minutos	
Propuesta: Alojamiento en el páramo de forma vivencial con los propietarios. Integrar la agroindustria como es la preparación de quesos. Equipar con línea telefónica e internet.	

Nota. Esta figura muestra las características de la infraestructura de la vivienda principal.

Figura 4

Vivienda empleado

 FICHA DE OBSERVACIÓN Recursos Finca San Miguel	
Nombre del Equipamiento	Ficha N° 0002
Vivienda Empleado	Coordenadas
Descripción: Vista frontal vivienda empleado, ubicada a 20 metros de la vivienda principal y la zona de ordeño.	Este: 788647.3 Norte: 26902.5
	Altitud: 3000
Fotografía	Ubicación
	
Elementos: Consta de una sola habitación y cocina, baño en la parte exterior de la casa.	Accesibilidad: En vehículo o a pie.
	Tipo de firme: Tierra.
Características	Observaciones: El baño principal de la vivienda no se encuentra dentro de la misma. La vivienda se encuentra en remodelación y ampliación actualmente.
Distancia: 2km desde el ingreso principal.	
Tiempo: 12 minutos	
Propuesta: Delimitar el entorno de la vivienda, finalizar la remodelación.	

Nota. Esta figura muestra las características de la infraestructura de la vivienda del empleado.

Equipos e insumos para la actividad ganadera y producción de leche, zona de ordeño y la bodega de insumos y herramientas.

Figura 5


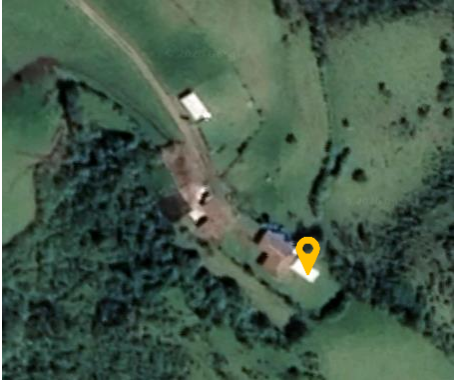
Zona de ordeño

FICHA DE OBSERVACIÓN Recursos Finca San Miguel	
Nombre Del Equipamiento	Ficha N° 0003
Zona de Ordeño	Coordenadas
Descripción: La zona de ordeño se encuentra en la parte este de la propiedad. Ordeño del ganado, extracción de la leche de forma mecánica hasta un tanque de enfriamiento para posterior retiro del tanquero.	Este: 788650.2 Norte: 26868.2 Altitud: 3000
Fotografía	Ubicación
	
Elementos: Calefón (aseo de la zona e implementos para el ordeño), tanque de almacenamiento de la leche.	Accesibilidad: A pie.
	Tipo de firme: Tierra.
Características	Observaciones: La infraestructura se encuentra deteriorada debido a su uso diario.
Distancia: 2km desde el ingreso principal.	
Tiempo: 12 minutos	
Propuesta: Equipar con información visible sobre el procedimiento de ordeño del ganado. Mantenimiento continuo del área, evitar el deterioro.	

Nota. Esta figura muestra las características principales de la zona de ordeño.

Figura 6

Bodega de insumos y herramientas



FICHA DE OBSERVACIÓN Recursos Finca San Miguel	
Nombre del Equipamiento	Ficha N° 0004
Bodega de Insumos y Herramientas	Coordenadas
Descripción: La bodega de insumos se encuentra en la parte posterior de la vivienda principal, contiene herramientas, motor y mangueras de riego, madera, tanque de agua.	Este: 788690.9 Norte: 26843.2
	Altitud: 3000
Fotografía	Ubicación
	
Elementos: Herramientas, motor y mangueras de riego, madera, tanque de agua, motocicleta, bomba de fumigación.	Accesibilidad: A pie.
	Tipo de firme: Tierra y césped.
Características	Observaciones: Ninguna.
Distancia: A 5 metros de la vivienda principal.	
Tiempo: 03 minutos.	
Propuesta: Mantenimiento de la infraestructura. Delimitación y cerramiento de la bodega (ventanas e ingreso principal).	

Nota. Esta figura muestra las características de la Bodega de insumos y herramienta que posee el predio.

Infraestructura de riego, incluye dos reservorios de agua.

Figura 7

Reservorio de agua



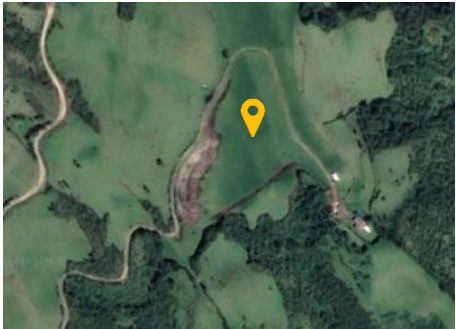
FICHA DE OBSERVACIÓN Recursos Finca San Miguel	
Nombre del Equipamiento	Ficha N° 0005
Reservorio de Agua	Coordenadas
Descripción: Vertiente de agua por medio de un reservorio de agua respectivamente, abastece para actividades del establo y como abrevadero de los animales de la finca.	Este: 788547.8 Norte: 27251.1
	Altitud: 3000
Fotografía	Ubicación
	
Elementos: Reservorio pequeño de 40 metros cúbicos y el reservorio en el extremo norte de la finca con 600 metros cúbicos.	Accesibilidad: A pie.
Características	Tipo de firme: Tierra y lastre.
Distancia: 45 metros desde el ingreso principal.	Observaciones: No cuenta con señalización y cerramiento propicio para evitar accidentes.
Tiempo: 10 minutos	
Propuesta: Equipar con señalización y cerramiento adecuado para su uso responsable.	

Nota. Esta figura muestra las características de los reservorios de agua dentro de la finca.

Área de cultivos, donde se detalla el cultivo de pasto, avena y habas.

Figura 8



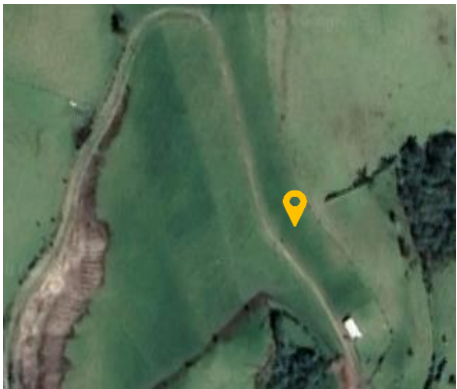
Cultivo de pasto

		FICHA DE OBSERVACIÓN Recursos Finca San Miguel	
Nombre del Equipamiento		Ficha N° 0006	
Cultivo de Pasto		Coordenadas	
Descripción: Cultivo de pasto como alimento principal del ganado, ubicado en la parte este de la propiedad.		Este: 788572.7 Norte: 2696.4	Altitud: 3100
Fotografía		Ubicación	
			
Elementos: Se encuentra en aproximadamente ocho hectáreas en dos puntos específicos de la propiedad donde se puede realizar el pastoreo del ganado.		Accesibilidad: Se accede desde la zona de ordeño, a pie.	
Características		Tipo de firme: Tierra, cerca eléctrica	
Distancia: 23 metros de la vivienda principal.		Observaciones: Ninguna.	
Tiempo: 05 minutos			
Propuesta: Definir el cultivo para su observación y participación en la cosecha para alimento del ganado.			

Nota. Esta figura muestra las características del cultivo de pasto en la propiedad.

Figura 9



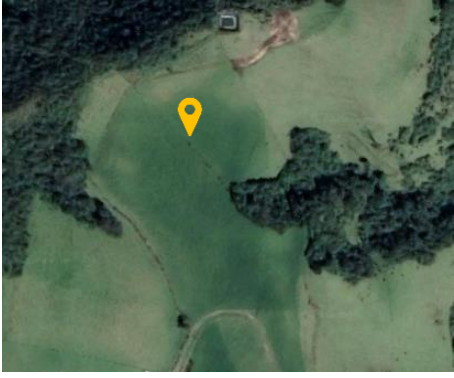
Cultivo de avena

 FICHA DE OBSERVACIÓN Recursos Finca San Miguel	
Nombre del Equipamiento	Ficha N° 0007
Cultivo de Avena	Coordenadas
Descripción: Terreno en preparación para el cultivo de avena en el mes de octubre 2020.	Este: 788619.4 Norte: 26949.7
	Altitud: 3000
Fotografía	Ubicación
	
Elementos: Cerramiento con estacas de 1.50m con alambre de púas.	Accesibilidad: Acceso a pie.
	Tipo de firme: Tierra.
Características	Observaciones: Ninguna.
Distancia: 23 metros de la vivienda principal.	
Tiempo: 05 minutos.	
Propuesta: Conocimiento sobre cómo se cultiva y cosecha esta gramínea. Participación en la cosecha o siembra para alimento del ganado o venta de la misma. Señalización adecuada del espacio del cultivo.	

Nota. Esta figura muestra las características del cultivo de avena que posee la propiedad.

Figura 10

Cultivo de habas

 FICHA DE OBSERVACIÓN Recursos Finca San Miguel	
Nombre del Equipamiento	Ficha N° 0008
Cultivo de Habas	Coordenadas
Descripción: Cultivo de habas recién sembrado, netamente para consumo propio o venta dentro de la comunidad o a la ciudad.	Este: 788499.1 Norte: 27163.9
	Altitud: 3000
Fotografía	Ubicación
	
Elementos: Pequeña extensión del cultivo en una ladera de la finca, no tiene cerramiento, ni espacio específico para su cultivo.	Accesibilidad: A pie.
	Tipo de firme: Tierra y césped.
Características	Observaciones: Ninguna.
Distancia: 40 metros desde el camino principal.	
Tiempo: 10 minutos	
Propuesta: Equipar un área adecuada para el cultivo. Información sobre la siembra y cosecha del cultivo (conocer la fase tierna y seca).	

Nota. Esta figura muestra las características del cultivo de habas de la propiedad.

Bosque Natural, se agrupan los senderos mirador arrayán, la ladera, silvestre y al riachuelo.

Figura 11




Sendero Mirador Arrayán

		FICHA DE OBSERVACIÓN Recursos Finca San Miguel	
Nombre del Equipamiento		Ficha N° 0009	
Sendero Mirador Arrayán y Cedro		Coordenadas	
Descripción: Sendero que desciende desde la parte posterior de la vivienda principal. Llega hasta una vista de un árbol de arrayán y cedro.		Este: 788753.3 Norte: 26753.9	Altitud: 3000
Fotografía		Ubicación	
			
Elementos: Camino de tierra, no tiene mantenimiento continuo.		Accesibilidad: Camino de tierra acceso a pie.	
Características		Tipo de firme: Tierra y laderas.	
Distancia: 150 metros desde la vivienda principal.		Observaciones: No existe un camino específico para llegar al árbol de arrayán.	
Tiempo: 1h y30 minutos.			
Propuesta: Dar mantenimiento al sendero sin afectar la fauna/flora. Equipar un mirador natural para realizar fotografía rural del entorno natural de la Finca.			

Nota. Esta figura muestra las características del sendero mirador Arrayán.

Figura 12



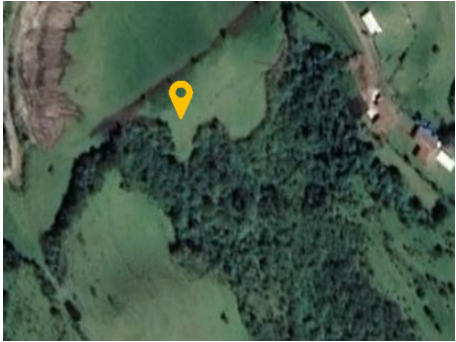
Sendero La Ladera

		FICHA DE OBSERVACIÓN Recursos Finca San Miguel	
Nombre del Equipamiento		Ficha N° 0010	
Sendero La Ladera		Coordenadas	
Descripción: Sendero que desciende partiendo del reservorio pequeño que se encuentra en la parte este de la propiedad.		Este: 788510.7 Norte: 26710.8	Altitud: 3000
Fotografía		Ubicación	
			
Elementos: Podemos observar variedad de árboles como: el laurel de monte, cedro, puma maqui, etc.		Accesibilidad: No cuenta con camino principal, acceso a pie.	
Características		Tipo de firme: Tierra y laderas.	
Distancia: 1.5 km desde la vivienda principal.		Observaciones: Ninguna.	
Tiempo: 20 minutos			
Propuesta: Dar mantenimiento al sendero sin afectar la fauna/flora y delimitarlo correctamente. Equipar un mirador natural para realizar fotografía rural, paseo a caballo.			

Nota. Esta figura muestra las características del sendero mirador La Ladera.

Figura 13

Sendero Silvestre

 FICHA DE OBSERVACIÓN Recursos Finca San Miguel	
Nombre del Equipamiento	Ficha N° 0011
Sendero Silvestre	Coordenadas
Descripción: Sendero natural netamente corto donde se puede encontrar frutos silvestres como la mora de monte, variedad de árboles.	Este: 788545.6 Norte: 26841.8
	Altitud: 3000
Fotografía	Ubicación
	
Elementos: Sendero con poco mantenimiento y limpieza del recorrido.	Accesibilidad: A pie.
	Tipo de firme: Tierra, ladera.
Características	Observaciones: Falta de señalización, se encuentra lejos de la vía principal.
Distancia: 100 metros desde la vía principal de la finca.	
Tiempo: 15 minutos.	
Propuesta: Dar mantenimiento al sendero sin afectar la fauna/flora y delimitarlo correctamente. Equipar el camino para realizar paseo a caballo del entorno natural de la Finca.	

Nota. Esta figura muestra las características del sendero Silvestre.

Figura 14


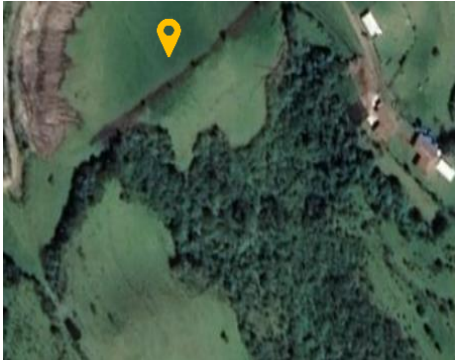
Sendero al Riachuelo

		FICHA DE OBSERVACIÓN Recursos Finca San Miguel	
Nombre del Equipamiento		Ficha N° 0012	
Sendero Al Riachuelo		Coordenadas	
Descripción: Sendero que lleva a un riachuelo donde podemos encontrar flora como los llamados motilones, helechos.		Este: 788623.3 Norte: 27354.3	Altitud: 3000
Fotografía		Ubicación	
			
Elementos: Sendero con poco mantenimiento y limpieza del recorrido.		Accesibilidad: A pie.	
		Tipo de firme: Tierra.	
Características		Observaciones: Falta de señalización, se encuentra lejos de la vía principal.	
Distancia: 100 metros desde el ingreso principal.			
Tiempo: 10 minutos			
Propuesta: Dar mantenimiento al sendero sin afectar la fauna/flora y delimitarlo correctamente. Equipar el sendero para realizar paseo a caballo. Equipar con señalización el sendero.			

Nota. Esta figura muestra las características del sendero Al Riachuelo.

Figura 15

Zona de Pastoreo

FICHA DE OBSERVACIÓN Recursos Finca San Miguel		
Nombre del Equipamiento	Ficha N° 0013	
Zona de Pastoreo	Coordenadas	
Descripción: Zona destinada principalmente al pastoreo de animales de la finca, para alimentarse y permanecer ahí hasta la hora del ordeño.	Este: 788623.3 Norte: 27354.3	Altitud: 3000
Fotografía	Ubicación	
		
Elementos: Delimitado principalmente por cerramiento de corriente, existe un bebedero para el agua.	Accesibilidad: A pie.	
Características	Tipo de firme: Tierra y ladera.	
Distancia: 80 metros desde la vía principal de la finca.	Observaciones: Ninguno.	
Tiempo: 09 minutos		
Propuesta: Implementar otro tipo de animales de granja, en relación al clima de la propiedad. Delimitar las zonas de pastoreo para los animales de la finca.		

Nota. Esta figura muestra las características de la zona de pastoreo dentro de la finca.

6.1.Fase II: Elaboración de una Matriz FODA considerando la información obtenida en la Fase I.

Con respecto a la Fase I del diagnóstico sobre el estado actual del sitio de estudio e información detallada de su infraestructura, se procede a la elaboración de una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) que se encuentran dentro de esta fase. Con el objetivo de conocer a fondo los aspectos que no se observan a simple vista sobre la finca y que son también de importancia para los propietarios.

6.1.4 Análisis FODA Finca San Miguel

De acuerdo a la información obtenida en la Fase I se define la Matriz F.O.D.A. con el objetivo de promover un enfoque más estructurado sobre la situación actual de la propiedad, detallando el estudio de los factores interno y externo del sitio en relación a lo considerado en el equipamiento e infraestructura y las fichas de observación elaboradas en la Fase I.

Tabla 4

Matriz F.O.D.A. de la Finca San Miguel

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1 La Finca San Miguel cuenta con una ubicación geográfica privilegiada.	O1 Aprovechar la riqueza natural que posee el sector.
F2 Accesos a la propiedad en buen estado.	O2 Fácil acceso desde el centro de la ciudad de Otavalo.
F3 Disponibilidad servicios básicos.	O3 Dar a conocer al cantón la diversidad natural de la comunidad poco conocida.
F4 Infraestructura para la producción y almacenamiento de leche.	O4 Interés en generar otra alternativa económica para los propietarios.
F5 Producto de alta calidad.	O5 Posibilidad de realizar senderos dentro de la propiedad.
F6 Variedad de recursos naturales (flora y fauna).	O6 Ofrecer actividades entorno al turismo.
F7 Gran extensión de la propiedad.	

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1 Alto porcentaje de terreno irregular.	A1 Existencia de mano de obra no calificada para actividades dentro de la propiedad.
D2 Falta de administración y organización de los espacios de la finca.	A2 Condiciones climatológicas y del suelo (derrumbes).
D3 No se ha desarrollado el turismo en el sector.	A3 Manejo inadecuado de los recursos naturales.
D4 Disminución de la producción de leche en época seca.	A4 Poco interés de la comunidad y propietarios para desarrollar el turismo.
D5 Limitado conocimiento sobre el turismo y modalidades.	A5 Fincas más aptas para la ejecución de actividades de agroturismo.
D6 Falta de una propuesta para incluir al turismo como una alternativa económica.	

Nota. Esta tabla nos muestra el análisis interno y externo de la Finca San Miguel.

6.1.5 Estrategias FO, DO, FA, DA.

De acuerdo a la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas nos ayuda a evaluar los puntos fuertes y débiles que posee la propiedad en cuanto a su entorno y equipamiento. Las estrategias para la Finca San Miguel se han elaborado a partir de la matriz FODA como muestra la tabla 4, definiendo los aspectos internos y externos que nos ayudarán a generar una propuesta factible con dichas estrategias.

Para ello las estrategias que se detallan; estrategias ofensivas FO (fortalezas y oportunidades) aprovechar las oportunidades por medio de las fortalezas obtenidas, estrategias de reorientación DO (debilidades y oportunidades) tiene como objetivo corregir una debilidad aprovechando las oportunidades, estrategias defensivas FA (fortalezas y amenazas) utilizar las fortalezas y minimizar las amenazas, estrategias de supervivencia DA (debilidades y amenazas) para tratar de evitar aspectos negativos y minimizar las debilidades y amenazas.

Tabla 5

Estrategias FO, DO, FA, DA

	FACTORES EXTERNOS	Oportunidades	Amenazas
FACTORES INTERNOS		<p>O1 Aprovechar la riqueza natural que posee el sector.</p> <p>O2 Fácil acceso desde el centro de la ciudad de Otavalo.</p> <p>O3 Dar a conocer al cantón la diversidad natural de la comunidad poco conocida.</p> <p>O4 Interés en generar otra alternativa económica para los propietarios.</p> <p>O5 Posibilidad de realizar senderos dentro de la propiedad.</p> <p>O6 Ofrecer actividades entorno al turismo.</p>	<p>A1 Existencia de mano de obra no calificada para actividades dentro de la propiedad.</p> <p>A2 Condiciones climatológicas y del suelo (derrumbes).</p> <p>A3 Manejo inadecuado de los recursos naturales.</p> <p>A4 Poco interés de la comunidad y propietarios para desarrollar el turismo.</p> <p>A5 Fincas más aptas para la ejecución de actividades de agroturismo.</p>
	Fortalezas	FO (Estrategias Ofensivas)	FA (Estrategias Defensivas)
	<p>F1 La Finca San Miguel cuenta con una ubicación geográfica privilegiada.</p> <p>F2 Accesos a la propiedad en buen estado.</p> <p>F3 Disponibilidad servicios básicos.</p> <p>F4 Infraestructura para la producción y almacenamiento de leche.</p> <p>F5 Producto de alta calidad.</p> <p>F6 Variedad de recursos naturales (flora y fauna).</p>	<p>F2 O2 Mejorar y mantener en buen estado las vías de ingreso a la propiedad con el fin de evitar derrumbes.</p> <p>F6 O1 Aprovechar adecuadamente los recursos naturales del sector mediante la implementación de proyectos turísticos.</p> <p>F7 O5 Efectuar conversatorios con los propietarios para motivar a realizar senderos acorde para atraer a visitantes o turistas.</p>	<p>F6 A3 Proteger los recursos naturales de la propiedad evitando explotar los mismos y generando problemas ambientales a través de buenas prácticas ambientales.</p> <p>F4 A1 Promover capacitación para empleados de la finca con la finalidad de mantener la actividad principal (producción de leche).</p> <p>F1 A4 Incentivar el potencial de la finca generando interés por parte de los propietarios y comunidad para desarrollar el turismo.</p>

F7 Gran extensión de la propiedad.	
Debilidades	DO (Estrategias Reorientación) DA (Estrategias Supervivencia)
D1 Alto porcentaje de terreno irregular.	D2 O6 Adecuar los espacios de la propiedad en base a un presupuesto y con referencia a las actividades a plantear.
D2 Falta de administración y organización de los espacios de la finca.	D3 O3 Gestionar con el cantón el desarrollo del turismo en la comunidad San Juan de Inguincho generando información sobre la misma.
D3 No se ha desarrollado el turismo en el sector.	D4 A1 Definir un plan de manejo para la actividad de producción de leche favoreciendo la economía de los propietarios.
D4 Disminución de la producción de leche en época seca.	D5 A5 Realizar un foro con los propietarios con la finalidad de brindar información sobre las ventajas y oportunidades del turismo en la actualidad dentro de fincas concentradas en sitios rurales.
D5 Limitado conocimiento sobre el turismo y modalidades.	
D6 Falta de una propuesta para incluir al turismo como una alternativa económica.	

Nota. Esta tabla muestra las estrategias FO, DO, FA, DA, de acuerdo a la matriz FODA de la Finca San Miguel.

6.2 Fase III: Caracterización de Turista con interés en Actividades de Agroturismo.

Para la investigación conocer sobre aspectos relevantes sobre la tipología del visitante: edad, lugar de procedencia, los períodos en que realiza turismo, lugares más visitados en este caso del cantón, interés por que actividades de agroturismo, gasto promedio, tiempo de estancia, etc. Cada pregunta dentro del cuestionario nos ha indicado que tipo de personas estarían interesadas en conocer y practicar las actividades de agroturismo dentro de un establecimiento alejado del centro de la ciudad de Otavalo; es decir, en sitios rurales como comunidades.

6.2.1 Análisis del perfil del turista con interés en actividades de agroturismo.

Dentro del análisis del perfil del turista se ha tomado en consideración características relevantes de cada persona encuestada dentro de la investigación gracias a las variables mencionadas en el apartado anterior con el objetivo de determinar un perfil específico del futuro visitante a la propiedad y que la propuesta se dé acorde con dicho perfil y por lo tanto, llegar a ese tipo de turista con las actividades de agroturismo. Se describen el análisis y resultados por cada variable:

6.2.1.1 Datos del Encuestado.

Tabla 6

Tipología del Visitante

		Rango de Edad				Total
		Entre 18 a 25 años	Entre 25 a 35 años	Entre 40 a 55 años	De 55 años en adelante	
Género	Valor Absoluto	25	14	20	10	69
	Femenino % de género	36,2%	20,3%	29,0%	14,5%	100,0%
	% por rango edad	67,6%	56,0%	69,0%	76,9%	66,3%
	% Total	24,0%	13,5%	19,2%	9,6%	66,3%
Masculino	Valor Absoluto	12	11	9	3	35
	% de género	34,3%	31,4%	25,7%	8,6%	100,0%
	% por rango edad	32,4%	44,0%	31,0%	23,1%	33,7%
	% Total	11,5%	10,6%	8,7%	2,9%	33,7%
Total	Valor Absoluto	37	25	29	13	104
	% de género	35,6%	24,0%	27,9%	12,5%	100,0%
	% por rango edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% Total	35,6%	24,0%	27,9%	12,5%	100,0%

Nota. Esta tabla muestra los datos de la encuesta para definir el perfil del turista con interés en actividades de agroturismo.

Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada de forma virtual por medio de Google Forms como muestra la tabla 6, se determinó que la mayoría de encuestados pertenecen al género femenino con un 66.3% en relación al 33.7% del género masculino. En la tabla también se toma en cuenta el rango de edad e igualmente por género encontramos que entre 18 a 25 años corresponde a un 35.6% tanto a masculino como femenino. Es necesario recalcar que del total de personas se evidenció que solo el 2.9% se encuentran en el rango de edad de 55 años en adelante perteneciente al género masculino. Dentro del mismo rango de edad se muestra que el 9.6% son mujeres. Por consecuencia, se identifica como una característica que los jóvenes y jóvenes adultos definen el perfil de los turistas o visitantes interesados en el agroturismo y sus actividades.

Tabla 7

Nacionalidad y Nivel de Educación

		Nacionalidad			Total
		Ecuatoriano/ a	Alemana	Francesa	
Nivel de Educación	Valor Absoluto	2	0	0	2
	Primaria % de nivel de educación	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% nacionalidad	2,0%	0,0%	0,0%	1,9%
	% Total	1,9%	0,0%	0,0%	1,9%
Secundaria	Valor Absoluto	12	0	0	12
	% de nivel de educación	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% nacionalidad	11,9%	0,0%	0,0%	11,5%
	% Total	11,5%	0,0%	0,0%	11,5%

Superior	Valor Absoluto	66	1	1	68
	% de nivel de educación	97,1%	1,5%	1,5%	100,0%
	% nacionalidad	65,3%	100,0%	50,0%	65,4%
	% Total	63,5%	1,0%	1,0%	65,4%
Cuarto nivel en adelante	Valor Absoluto	21	0	1	22
	% de nivel de educación	95,5%	0,0%	4,5%	100,0%
	% nacionalidad	20,8%	0,0%	50,0%	21,2%
	% Total	20,2%	0,0%	1,0%	21,2%
Total	Valor Absoluto	101	1	2	104
	% de nivel de educación	97,1%	1,0%	1,9%	100,0%
	% nacionalidad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% Total	97,1%	1,0%	1,9%	100,0%

Nota. Esta tabla muestra los datos de la encuesta para definir el perfil del turista con interés en actividades de agroturismo.

Análisis

En la tabla 7 se analizó la tipología del encuestado como la nacionalidad y el nivel de educación obteniendo como tal que el 1.9% corresponden a personas que ha cursado la primaria, mientras que el 11.5% cuentan con estudios secundarios y en gran mayoría con un 65.4% se encuentran en un nivel de educación superior.

Del total de encuestados solo el 21.2% tienen estudios de cuarto nivel en adelante. Cabe mencionar que dentro de la nacionalidad el 97.1% de los encuestados son ecuatorianos/as y provienen de ciudades de la provincia de Imbabura (Ibarra, Otavalo, Antonio Ante, Cotacachi, Pimampiro, Urcuquí), así también de la región Sierra (Mira, Quito, Tabacundo, Tulcán, Ambato, Cuenca, El Chaco, Santo Domingo de los Tsáchilas).

Sin embargo, del total de personas encuestadas solo tres de ellas son de diferente nacionalidad lo que equivale a que el 1% siendo respectivamente de nacionalidad alemana y el 1.9% de nacionalidad francesa. Como muestra la Tabla 7 gran parte de los encuestados se encuentran dentro de un nivel de estudios superior equivalente al 65.3%.

6.2.1.2 Turismo

La información que se muestra a continuación resume los datos obtenidos a través de la encuesta, se informa sobre los modos de viaje, gasto promedio, acompañante, entre otros.

Tabla 8*Modo de Viaje*

		Modo de Viaje					
		Solo	Pareja	Amigos	Compañeros de trabajo	Familia	Total
Género Femenino	Valor Absoluto	2	8	12	1	46	69
	% de género	2,9%	11,6%	17,4%	1,4%	66,7%	100,0%
	% Con quien viaja	33,3%	57,1%	63,2%	100,0%	71,9%	66,3%
	% Total	1,9%	7,7%	11,5%	1,0%	44,2%	66,3%
Masculino	Valor Absoluto	4	6	7	0	18	35
	% de género	11,4%	17,1%	20,0%	0,0%	51,4%	100,0%
	% Con quien viaja	66,7%	42,9%	36,8%	0,0%	28,1%	33,7%
	% Total	3,8%	5,8%	6,7%	0,0%	17,3%	33,7%
Total	Valor Absoluto	6	14	19	1	64	104
	% de género	5,8%	13,5%	18,3%	1,0%	61,5%	100,0%
	% Con quien viaja	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% Total	5,8%	13,5%	18,3%	1,0%	61,5%	100,0%

Nota. Esta tabla muestra los datos de la encuesta para definir el perfil del turista con interés en actividades de agroturismo.

Análisis

La tabla 8 indica el modo de viaje por parte de los encuestados por género y encontramos que el 66.3% de personas que viajan pertenecen al género femenino, mientras que solo el 33.7% son del género masculino. Se menciona también que del total de mujeres encuestadas el 66.7% acostumbra a viajar en familia, el 2.9% prefiere viajar sola, por ende, el 1.4% prefiere viajar con compañeros de trabajo. Con respecto al género masculino encontramos que el 51.4% prefiere viajar en familia y el 11.4% acostumbra a viajar solo. Del total de los encuestados de forma virtual se obtiene que el 61.5% entre género femenino y masculino su modo de viaje es en familia.

Tabla 9

Temporada de viaje

		Temporada de Viaje				Total
		Entre semana	Fin de semana	Ferriados	Vacaciones	
Género Femenino	Valor Absoluto	4	18	10	37	69
	% de género	5,8%	26,1%	14,5%	53,6%	100,0%
	% época de visita	66,7%	81,8%	55,6%	63,8%	66,3%
	% Total	3,8%	17,3%	9,6%	35,6%	66,3%
Masculino	Valor Absoluto	2	4	8	21	35
	% de género	5,7%	11,4%	22,9%	60,0%	100,0%
	% época de visita	33,3%	18,2%	44,4%	36,2%	33,7%
	% Total	1,9%	3,8%	7,7%	20,2%	33,7%
Total	Valor Absoluto	6	22	18	58	104
	% de género	5,8%	21,2%	17,3%	55,8%	100,0%
	% época de visita	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% Total	5,8%	21,2%	17,3%	55,8%	100,0%

Nota. Esta tabla muestra los datos de la encuesta para definir el perfil del turista con interés en actividades de agroturismo.

Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada y por medio de la pregunta sobre en qué época realiza más viajes, se indica en la tabla 9 la temporada de viaje y el género. Dentro del género femenino se evidencia que del total el 35.6% realiza más viajes fuera de su ciudad de procedencia en temporada de vacaciones y solo el 3.8% lo hace entre semana. Por otra parte, se evidencia que el 1.9% que realiza viajes entre semana pertenecen al género masculino. Del total de personas encuestadas se muestra que el 55.8% realizan sus viajes en vacaciones tanto hombres como mujeres, definiendo mayormente el perfil de los turistas o visitantes que deseen efectuar las actividades de agroturismo y considerando las temporadas en la que viajan a diferentes lugares fuera de su residencia habitual, es decir realizan turismo.

Tabla 10

Visita y Frecuencia al cantón Otavalo

			Visita el Cantón Otavalo		
			Si	No	Total
Frecuencia	Semanalmente	Valor Absoluto	48	0	48
		% del total	46,2%	0,0%	46,2%
	Quincenalmente	Valor Absoluto	8	0	8
		% del total	7,7%	0,00%	7,7%
	Mensualmente	Valor Absoluto	23	0	23
		% del total	22,1%	0,00%	22,1%
	Anualmente	Valor Absoluto	22	0	22
		% del total	21,2%	0,0%	21,2%
	En Blanco	Valor Absoluto	0	3	3
		% del total	0,00%	2,9%	2,9%
Total		Valor Absoluto	101	3	104
		% del total	97,1%	2,9%	100,0%

Nota. Esta tabla muestra los datos de la encuesta para definir el perfil del turista con interés en actividades de agroturismo.

Análisis

Dentro del total de encuestados en cuanto a visitas y frecuencia al cantón Otavalo se obtiene que el 48% lo realiza semanalmente, mientras que solo el 7.7% lo visita quincenalmente, así también solo el 22.1% visita el cantón anualmente. La mayoría de los encuestados ha visitado el cantón Otavalo, es decir el equivalente al 97.1% y solo el 2.9% no ha visitado el cantón como muestra la tabla 10.

6.2.1.3 Cantón Otavalo.

Tabla 11

Motivación de visita al cantón Otavalo

		Visita el Cantón Otavalo			
		Si	No	Total	
Motivación	Contacto con la naturaleza	Valor Absoluto	30	0	30
		% del total	28,8%	0,0%	28,8%
	Visita familiar	Valor Absoluto	10	0	10
		% del total	9,62%	0,00%	9,62%
	Turismo y ocio	Valor Absoluto	46	0	46
		% del total	44,23%	0,00%	44,2%
	Negocios	Valor Absoluto	10	0	10
		% del total	9,6%	0,0%	9,6%
	Otros	Valor Absoluto	5	0	5
		% del total	4,8%	0,0%	4,8%
	En Blanco	Valor Absoluto	0	3	3
		% del total	0,00%	2,9%	2,9%
Total		Valor Absoluto	101	3	104
		% del total	97,1%	2,9%	100,0%

Nota. Esta tabla muestra los datos de la encuesta para definir el perfil del turista con interés en actividades de agroturismo.

Análisis

Según la tabla 11 la principal motivación al momento de visitar el cantón Otavalo es el turismo y ocio que rodea a la ciudad con un equivalente al 44.2%, pero se debe mencionar que solo tres personas no han visitado el cantón lo que equivale al 2.9%. También se analizó en relación al motivo de visita, es así que al 28.8% le motiva el contacto con la naturaleza que posee el cantón. Además, el 5% del total de personas manifestó como otros motivos de visita la residencia actual y por adquirir productos como lana como herramienta para tejidos.

Tabla 12

Actividades turísticas que atraen más para realizar en el cantón Otavalo

Actividades		Género		
		Femenino	Masculino	Total
Recorrido dentro de la ciudad	Valor Absoluto	12	6	18
	% del total	11,5%	5,8%	17,3%
Gastronomía	Valor Absoluto	24	7	31
	% del total	23,1%	6,7%	29,81%
Actividades en la naturaleza	Valor Absoluto	31	17	48
	% del total	29,8%	16,3%	46,2%
Deportes de aventura	Valor Absoluto	0	1	1
	% del total	0,0%	1,0%	1,0%
Culturales	Valor Absoluto	0	1	1
	% del total	0,0%	1,0%	1,0%
Otro	Valor Absoluto	1	1	2
	% del total	0,96%	0,96%	1,92%
En Blanco	Valor Absoluto	1	2	3
	% del total	0,96%	1,92%	2,88%
Total	Valor Absoluto	69	35	104

% del total	66,3%	33,7%	100,0%
-------------	-------	-------	--------

Nota. Esta tabla muestra los datos de la encuesta para definir el perfil del turista con interés en actividades de agroturismo.

Análisis

En la tabla 12 se obtuvo información sobre qué actividades; en este caso, turísticas le atraen más para realizar dentro del cantón. El 46.2% del total de encuestados nos indica que le atraen las actividades en la naturaleza, por otro lado, al 1% de los encuestados le atraen las actividades culturales y deportes de aventura respectivamente. Dentro de la actividad turística gastronomía el 23.1% pertenecen al género femenino, por consiguiente, el 6.7% equivale al género masculino.

6.2.1.4 El Agroturismo.

Tabla 13

Conocimiento sobre el agroturismo

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento	Si	28	26,9%
	No	76	73,1%
Total		104	100,0%

Nota. Esta tabla muestra los datos de la encuesta para definir el perfil del turista con interés en actividades de agroturismo.

Análisis

Como se muestra en la tabla 13 del total de encuestados el 73.1% desconoce sobre el agroturismo y sus actividades, mientras que el 26.9% indica que si conoce sobre el mismo. Este desconocimiento sobre esta modalidad de turismo nos revela que el agroturismo no se ha integrado dentro del cantón Otavalo, las personas encuestadas que respondieron conocer sobre el agroturismo se les pregunto que les atraía más del mismo a lo que respondieron algunos aspectos que se detallan a continuación:

- Comprar a los productores.
- Conocer la naturaleza (flora y fauna).
- Convivencia, tranquilidad, relax.
- Cosechar y caminatas.
- Entender cómo funciona la agricultura, como vive la gente del campo en otro país.
- Visitar fincas o haciendas y conocer sus formas de cultivos y productos.
- Cultura y gastronomía de diferentes poblados y regiones.
- Conocer y aprender mientras se disfruta del paisaje.
- Montar a caballo, producción lechera.
- Plantaciones de flores.
- Forma de siembra, cultivo y producción.
- Sus artesanías.
- Cultivos de parcelas medicinales.

Tabla 14

Conocimiento de sitios que realicen actividades de agroturismo

		Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento	Si	13	12,5%
Sitios de agroturismo	No	91	87,5%
Total		104	100,0%

Nota. Esta tabla muestra los datos de la encuesta para definir el perfil del turista con interés en actividades de agroturismo.

Análisis

El 87.5% de los encuestados nos indican que no conocen sobre sitios donde se realicen actividades de agroturismo, como lo señala en la tabla 14, por lo tanto, el 12.5% si tiene conocimiento sobre ciertos lugares donde existan actividades de agroturismo dentro del cantón Otavalo. En referencia al porcentaje de encuestados el 12.5% nos especificó el lugar, entre los mencionados tenemos: Casa Mojanda, Cascada de Peguche, Campo Quinchuquí, Intag, Plaza de Ponchos, Parque El Cóndor, San Rafael, Selva Alegre.

Tabla 15*Actividades de agroturismo*

		Frecuencia	Porcentaje
Actividades de agroturismo	Alimentación de animales de granja	52	14,9%
	Fotografía rural	41	11,7%
	Observación proceso de ordeño	39	11,1%
	Observación y manejo de cultivos (siembra, riego, cosecha)	40	11,4%
	Paseo a caballo	50	14,3%
	Pesca	2	0,6%
	Procesos agroindustriales (elaboración queso)	3	0,9%
	Caminatas	66	18,9%
	Camping	56	16,0%
	Otras	1	0,3%
	Total	350	100,0%

Nota. Esta tabla muestra los datos de la encuesta para definir el perfil del turista con interés en actividades de agroturismo.

Análisis

La tabla 15 nos indica que actividades son del agrado realizar para los encuestados, es por eso que se detalla a continuación las actividades que tienen más aceptación como: el 18.9% prefiere caminatas, seguido del 16% con actividad de camping, alimentación de animales de granja con el 14.6%, y solo el 0.6% prefiere actividad de pesca. Este análisis es de vital importancia para la elaboración de la propuesta y así también identificar las características del perfil del visitante con interés en agroturismo.

De acuerdo a la tabla 15 gran parte de los encuestados opta por realizar caminatas que podrían complementarse con otras actividades acorde con el diagnóstico situacional del

predio. El 11.1% considera de su agrado la observación del proceso de ordeño, como fuente de ingresos tanto la entrega de la materia prima como por turismo.

Tabla 16

Interés en experimentar las actividades de agroturismo dentro de una finca

		Frecuencia	Porcentaje
Actividades de agroturismo en una finca	Si	102	98,1%
	No	2	1,9%
	Total	104	100,0%

Nota. Esta tabla muestra los datos de la encuesta para definir el perfil del turista con interés en actividades de agroturismo.

Análisis

En relación a las actividades de agroturismo mencionadas anteriormente el 98.1% del total de encuestados nos indica que le gustaría experimentar dichas actividades dentro de una finca en el cantón Otavalo como figura en la tabla 16. Existe una gran aceptación para así poder definir la propuesta de acuerdo a los análisis de cada tabla. Solo el 1.9% no se encuentra interesado en realizar este tipo de actividades. Esta información muestra que un gran porcentaje de los encuestados acepta el experimentar esta modalidad de turismo en lugares donde tengan contacto con la naturaleza.

6.2.1.5 Actividades de Agroturismo.

Tabla 17

Tiempo de estancia

Tiempo de estancia

			De 1 a 2 días	De 3 a 5 días	De 5 días o más	En Blanco	Total
Género	Femenino	Valor Absoluto	44	21	4	0	69
		% de género	63,8%	30,4%	5,8%	0,0%	100,0 %
		% de tiempo de estancia	63,8%	80,8%	57,1%	0,0%	66,3%
		% Total	42,3%	20,2%	3,8%	0,0%	66,3%
Masculino	o	Valor Absoluto	25	5	3	2	35
		% de género	71,4%	14,3%	8,6%	5,7%	100,0 %
		% de tiempo de estancia	36,2%	19,2%	42,9%	100,0 %	33,7%
		% Total	24,0%	4,8%	2,9%	1,9%	33,7%
Total	Total	Valor Absoluto	69	26	7	2	104
		% de género	66,3%	25,0%	6,7%	1,9%	100,0 %
		% de tiempo de estancia	100,0 %	100,0%	100,0%	100,0 %	100,0 %
		% Total	66,3%	25,0%	6,7%	1,9%	100,0 %

Nota. Esta tabla muestra los datos de la encuesta para definir el perfil del turista con interés en actividades de agroturismo.

Análisis

Como se muestra en la tabla 17 el 66.3% del total de encuestados es de género femenino, mientras que el 33.7% pertenece al género masculino. El 42.3% del total de mujeres encuestadas considera de 1 a 2 días para realizar las actividades de agroturismo y el 3.8% prefiere un tiempo de estancia de 5 días o más. Dentro del rango de tiempo de estancia el 66.3% del total de personas encuestadas prefiere realizar las actividades de agroturismo de 1 a 2 días, por otro lado, el 1.9% del total de hombres no respondió esta pregunta.

Tabla 18*Gasto promedio*

		Gasto promedio					
		Entre \$10 a \$20	Entre \$20 a \$30	Entre \$30 o más	En Blanco	Total	
Género	Femenino	Valor Absoluto	15	43	11	0	69
		% de género	21,7%	62,3%	15,9%	0,0%	100,0%
		% de gasto promedio	60,0%	76,8%	52,4%	0,0%	66,3%
		% Total	14,4%	41,3%	10,6%	0,0%	66,3%
	Masculino	Valor Absoluto	10	13	10	2	35
		% de género	28,6%	37,1%	28,6%	5,7%	100,0%
		% de gasto promedio	40,0%	23,2%	47,6%	100,0%	33,7%
		% Total	9,6%	12,5%	9,6%	1,9%	33,7%
Total	Total	Valor Absoluto	25	56	21	2	104
		% de género	24,0%	53,8%	20,2%	1,9%	100,0%
		% de gasto promedio	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% Total	24,0%	53,8%	20,2%	1,9%	100,0%

Nota. Esta tabla muestra los datos de la encuesta para definir el perfil del turista con interés en actividades de agroturismo.

Análisis

Acerca del gasto promedio la tabla 18 muestra que del total de encuestados el 66.3% es de género femenino, mientras que el 33.7% es de género masculino: a su vez indica que el 41.3% del total de mujeres encuestadas estaría dispuesta a pagar de \$20 a \$30 dólares por realizar actividades de agroturismo y por lo tanto solamente el 10.6% generaría un gasto promedio de entre \$30 dólares o más. Dentro del rango de gasto promedio por las actividades de agroturismo el 53.8% del total encuestados estaría dispuestos a pagar entre \$20 a \$30

dólares y el 20.2% gastaría un promedio de entre \$30 o más dólares. El 5.7% del género masculino no respondió a la pregunta sobre el gasto promedio.

6.3 Perfil del Turista Potencial

Conforme a la encuesta realizada y después de haber analizado los datos obtenidos se define un perfil de turista potencial para las actividades de agroturismo de la finca San Miguel ubicada en el cantón Otavalo. En gran mayoría las personas interesadas en realizar este tipo de actividades de agroturismo son en un 36.2% principalmente mujeres jóvenes dentro del rango de edad de entre 18 a 25 años. Además, se destaca que al momento de realizar viajes fuera de su sitio de origen gustan de hacerlo en familia y amigos principalmente en temporada de vacaciones. Dentro de los encuestados la mayoría de ellos pertenecen al cantón Otavalo y a diferentes cantones de la provincia de Imbabura; algunos visitan el cantón semanalmente motivados por el contacto con la naturaleza, turismo, gastronomía, negocios o visita familiar.

Algunos no conocen sobre el agroturismo y sus actividades o han escuchado sobre el mismo en el cantón Otavalo, nos indican de manera empírica lo que les atrae de esta modalidad es el contacto con la naturaleza, entender el funcionamiento de los cultivos y cosecha, convivencia y caminatas, la visita a fincas o haciendas, la producción lechera, cultivos de parcelas medicinales. Cabe mencionar que dentro de las actividades de agroturismo que les agrada realizar se considera de importancia las caminatas y camping, así también la alimentación de animales de granja, observación del ordeño, paseo a caballo, observación de cultivos, fotografía rural. Las personas encuestadas prefieren experimentar este tipo de actividades de agroturismo dentro de una finca y buscan una estadía mínima de uno a dos días respectivamente dentro de un rango de precio asequible.

6.4 Discusión

Mediante la información bibliográfica obtenida en el estado del arte en relación al agroturismo y sus actividades nos permitió analizar el estado actual del sitio de investigación, se identifica la infraestructura y espacios para integrar agricultura y turismo; por lo que se considera la modalidad de agroturismo que permitirá dar a conocer la

comunidad y promover su desarrollo de forma integral, por tal motivo se aplican también fichas de observación para conocer los espacios y atractivos de la finca que pueden considerarse agrícolas, equipamiento necesario para actividades de agroturismo, senderos que constituyen el 20% dentro del bosque natural. El agroturismo está integrado por otras actividades que son parte de la cotidianidad del campo como: alimentar animales, conocer sobre los cultivos, observación del ordeño, etc. Esta premisa se sustenta con lo mencionado por Zambrano Mieles et. al (2017) en su investigación afirmando que el agroturismo tiende a renovarse e innovarse ofreciendo al turista un esparcimiento de interés y aprendizaje sobre la vida de las comunidades integrada con espacios agrícolas, atractivos naturales y culturales, brindándole lugares fuera de lo común o lo mismo de siempre en relación al turismo. Se evidencia también características que el agroturismo considera y estrategias por medio de una Matriz FODA de la investigación como son que el predio cuenta con una ubicación privilegiada, se localiza cerca de sitios poblados y con fácil acceso con vías de primer y segundo orden, apto para actividades de agroturismo, desea aprovechar los recursos de la finca y la comunidad y la principal estrategia que demuestran los propietarios es el interés en desarrollar una alternativa económica para el lugar y por el turismo, relacionada con el principal objetivo de la investigación. Existen ciertas similitudes con lo comentado por Segura Rodríguez et. al (2021) se asemeja en proteger los recursos sin afectar la naturaleza de la comunidad generando conciencia para las futuras generaciones, y mayormente se apoya en que considera ciertas ventajas como buenas prácticas agrícolas, cercanía a poblados y técnicas tradicionales.

En lo referente al perfil del turista y sus características como un objetivo específico de esta investigación, de acuerdo a las 104 encuestas realizadas en un período de tres días de forma virtual por el confinamiento del año 2020 por el Covid-19 se muestra que el perfil del turista son principalmente jóvenes mujeres con un 36.2% dentro de un rango de edad de 18 a 25 años y viajan con familia y amigos, así también con un 98.1% están interesados en realizar actividades de agroturismo en fincas y experimentar esta modalidad de turismo. También se evidencia que el 42% de los encuestados indican que les atraen lugares donde tengan contacto con la naturaleza favoreciendo a la propuesta que las personas buscan un turismo con un ambiente natural y sobre todo en conservación evitando explotar los recursos.

Estos aspectos recopilados por medio de las encuestas se asimilan bastante con lo que menciona Patri Didier (1999) que los turistas son jóvenes, buscan un turismo no masivo, prefieren lugares donde se conserve la naturaleza, aprecian la tranquilidad, gustan de la autenticidad y la relación con sus anfitriones y aprecian los precios razonables, pero se diferencia debido a que Patri Didier (1999) menciona que este tipo de turistas viaja en pareja con o sin hijos, contrario a lo que muestran las encuestas con un 13.5% tanto masculino como femenino acostumbra a viajar en pareja.

El agroturismo es poco conocido dentro del cantón Otavalo como lo señala una de las preguntas de la encuesta realizada sobre el conocimiento del agroturismo, muestra que el 73.1% de los encuestados desconoce esta modalidad de turismo y las personas que si saben sobre el agroturismo detallaron ciertos aspectos que les atraía sobre el mismo como: cultivos de parcelas medicinales, cosechar y caminatas, visitar fincas o haciendas, conocer y aprender, producción lechera, montar a caballo. Por tal motivo, las actividades de agroturismo que se han propuesto dentro del sitio de estudio van acordes a detallado en las encuestas realizadas que nos dan como punto clave para integrarlas en la finca como productos de agroturismo. Las encuestas con referente a que actividades de agroturismo desean realizar, nos arrojan que un 18.9% prefieren caminatas, el 14.9% quieren realizar alimentación de animales de granja, paseo a caballo con un 14.3%, fotografía rural el 11.7%, también tenemos observación y manejo de cultivos con un 11.4% de aceptación, observación proceso de ordeño con el 11.1%, procesos agroindustriales (elaboración de queso) con 0.9% y solo el 0.6% desean la pesca como actividad.

Las actividades propuestas se apoyan en su totalidad en la investigación de Barrera (2006) (citado en Blanco y Riveros, 2010) que define ciertas actividades de agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial como son: observación de manejo de cultivos, pesca, paseos bote carreta o caballo, observación de procesos agroindustriales, esquila de ovejas, talleres de elaboración de conservas, alimentación de animales de granja, fotografía rural, disfrute de gastronomía, algunas de las actividades mencionadas difieren en conjunto con el equipamiento y espacios adecuados para todas las actividades, por esa razón se plantean actividades integradas con los recursos que posee la finca y la aceptación de los encuestados para las mismas.

6.5 Fase IV: Identificación de las actividades de agroturismo para la Finca San Miguel, como alternativa económica adicional.

Conforme a las fases I, II y III sobre el estado actual, aspectos internos y externos (estrategias) y la caracterización del turista, se ha logrado establecer que actividades de agroturismo el turista tiene interés. Para ello se ha realizado una matriz de posibles productos de agroturismo en relación a las actividades identificadas adecuadas para la el sitio de estudio como son: observación de procesos de ordeño, alimentación de animales de granja, manejo de cultivos, procesos agroindustriales como la elaboración de queso de manera artesanal, así también la experiencia de las caminatas por senderos, paseos a caballo, fotografía de la flora y fauna del lugar y como actividades complementarias el alojamiento en la vivienda principal de los propietarios. Además de las fichas de observación mostrando a detalle las actividades adecuadas para cada espacio. Como consecuencia las mencionadas actividades se incluyan en el portafolio de actividades de agroturismo de forma más detallada.

6.5.1 Alcance de la propuesta

Con respecto a los objetivos planteados dentro de este trabajo de investigación lo que se busca es identificar las actividades de agroturismo dentro de la Finca San Miguel, es decir que sean aptas para aplicar dentro de la propiedad considerando los resultados obtenidos. Lo que se desea lograr es vincular las actividades propias de la finca dentro del ámbito agrícola y ganadero con actividades turísticas (actividades de agroturismo), de tal manera que las personas que deseen visitar el lugar puedan disfrutar y compartir el estilo de vida del campo. En definitiva, se elabora una propuesta con el objetivo de identificar las actividades de agroturismo tomando como referencia el diagnóstico situacional, el análisis de los factores internos y externos del lugar de estudio (Matriz FODA) y el perfil del turista potencial.

6.5.2 Objetivo de la propuesta

Como se menciona, el objetivo principal es establecer el agroturismo como alternativa económica dentro de la propiedad de estudio, por consiguiente, se desarrollan fichas con los posibles productos de agroturismo, asimismo que estos productos estén ligados a las actividades de agroturismo a proponer y el diseño del portafolio de productos de agroturismo para el predio. A continuación, se muestra en la tabla 19, los posibles productos y sus actividades de agroturismo:

Tabla 19*Matriz posibles Productos y sus actividades de agroturismo*

Equipamiento e Infraestructura FSM	Actividad de agroturismo	Descripción de la actividad de agroturismo
Zona de Ordeño	Observación de procesos de ordeño.	Procedimiento de extraer la leche de ganado vacuno de forma manual o mecánica, al presionar los pezones se reduce la presión y permite la salida de la leche que luego será almacenada en un tanque frío para luego ser transportada.
Bosque Natural (Zona de pastoreo)	Alimentación de animales de granja	Como indica su nombre es alimentar y cuidar de animales de granja como, por ejemplo: terneros, gallinas, ovejas, cabras, etc. Tener una interacción del turista con el animal previo a una debida explicación de dicha actividad.
Área de cultivos	Observación y manejo de cultivos (siembra, riego, cosecha)	Observación directa del turista a cultivos (cómo sembrar, cuándo sembrar, tiempos de maduración, época de cosecha, entre otras) y principalmente lo que tiene que ver con la Horticultura, la misma que se refiere a los cultivos que se producen en huertas y comprende 3 ramas: fruticultura, floricultura y oleicultura.
Vivienda principal	Procesos agroindustriales (elaboración de queso)	Esta actividad genera aprendizaje ya que puede ser aplicada en la industria artesanal alimentaria, que se encarga de la transformación de los productos provenientes de la agricultura, ganadería, pesa, riqueza forestal, entre otros, en productos elaborados para el consumo (ejemplo: yogurt, embutidos).
Bosque Natural	Fotografía rural Caminatas Camping Fotografía rural	Senderos donde se podrá realizar avistamiento aves (perdices, pavas, quílicos, carpinteros, torcaza). Fotografía rural captando el entorno paisajístico del lugar.

	Caminatas	Conocer sobre la fauna y flora específica que posee en sendero (laurel de monte, cedro de páramo, arrayán, puma maqui, cerote, aliso natural e introducido, motilón, mora de monte).
	Paseo a caballo Caminatas	
	Fotografía rural Paseo a caballo Caminatas	Proteger los recursos naturales de la finca, conocer sobre la variedad de árboles dentro del sendero.
Vivienda principal	Alojamiento y alimentación	El visitante podrá disfrutar de un alojamiento rural con las comodidades que demanda en la actualidad. Alimentación incluida al desarrollar cualquier actividad de agroturismo en la finca San Miguel.

Nota. Esta tabla muestra los posibles productos de agroturismo dentro de la Finca San Miguel y sus principales actividades de agroturismo.

6.5.3 *Productos de Agroturismo (Fichas de Observación)*

Las fichas de observación de los productos de agroturismo parten de la matriz de la tabla 19, describiendo cada actividad, y las características de la misma como es la descripción de la actividad, el tipo de actividad de agroturismo, categoría y fotografías, con la finalidad de poder crear el portafolio de actividades para el sitio de estudio en base a las mismas.

Actividad de agroturismo: Definir el tipo de actividad de agroturismo considerando el equipamiento dentro del predio, las actividades son: Alimentación de animales de granja, Observación y manejo de cultivos (siembra, riego, cosecha), Procesos agroindustriales (elaboración de queso), Fotografía rural, Paseo a caballo, Caminatas, Observación proceso de ordeño, Pesca, Camping.

Categoría: En la que se enfoca cada actividad como producto de agroturismo.

Descripción actividad: Datos relevantes sobre lo que el turista puede realizar dentro de esta actividad en relación a la matriz de posibles productos de agroturismo.

Características de la actividad: Aspectos como nivel de dificultad de la actividad, nivel de aprendizaje (detalles de importancia de la actividad), número de personas por grupo para experimentar vivencialmente cada actividad. Duración y recorrido para realizar la actividad de agroturismo.

Figura 16

Producto de agroturismo (Observación de Ordeño)



PRODUCTOS DE AGROTURISMO Actividades de agroturismo		Ficha N° 0001				
ACTIVIDAD DE AGROTURISMO	Observación proceso de ordeño					
CATEGORÍA	Agropecuario					
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD						
<p>La observación del proceso de ordeño consiste en guiar a los animales hasta la zona de ordeño de forma tranquila, sin golpes o ruidos evitando el estrés y generando mayor confianza y productividad. El ordeño se realiza a horas establecidas en la mañana y tarde. La actividad consiste principalmente en guiar hasta el collarín, colocar el balanceado por porción, amarrar las extremidades posteriores, despunte, extraer primeros chorros de leche, sumergir los pezones en el producto yodado (actuar por 20 segundos), limpiar y secar evitando los residuos del producto.</p> <p>Implementos para la actividad: Botas de trabajo (caucho). Ropa cómoda limpia y abrigada. Balanceado de acuerdo a la porción individual determinada por el propietario. Sogas medianas. Producto yodado para pre-sellado y sellado de los pezones. Recipiente del sellante. Papel absorbente desechable. Embudo con filtro desechable.</p>						
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD						
Nivel de dificultad	Alto		Medio	X	Bajo	
Nivel de aprendizaje	Alto	X	Medio		Bajo	
Número de personas: 4	Duración: 1 hora aproximadamente.					
	Tiempo de recorrido: 2km/ 20min					
FOTOGRAFÍAS DE LA ACTIVIDAD						
						

Figura 17

Producto de agroturismo (Alimentación de animales de granja)



PRODUCTOS DE AGROTURISMO Actividades de agroturismo				Ficha N° 0002		
ACTIVIDAD DE AGROTURISMO		Alimentación de animales de granja				
CATEGORÍA		Agropecuaria				
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD						
<p>La actividad se describe también como una relación entre el turista con los animales de granja como: terneros, gallinas, ovejas, cabras, caballos alimentarlos de manera que se logre una interacción más vivencial dentro de las labores cotidianas de la finca.</p> <p>Dentro de esta actividad el visitante podrá experimentar el pastorear el ganado y saber cambiarlo de potrero de acuerdo al horario y el forraje que posea cada potrero dentro de un horario establecido, y conocer sobre la eficacia del alimento de los animales para obtener una leche de gran calidad.</p> <p>Implementos para la actividad: Zapatos deportivos o botas medianas de caucho Ropa cómoda y abrigada (depende del clima).</p>						
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD						
Nivel de dificultad	Alto		Medio	X	Bajo	
Nivel de aprendizaje	Alto		Medio	X	Bajo	
Número de personas: 5	Duración: 45 minutos.					
	Tiempo de recorrido: 80metros/ 09 minutos.					
FOTOGRAFÍAS DE LA ACTIVIDAD						
						

Figura 18

Producto de agroturismo (Observación de cultivos)


PRODUCTOS DE AGROTURISMO Actividades de agroturismo				Ficha N° 0003		
ACTIVIDAD DE AGROTURISMO		Observación y manejo de cultivos (siembra, riego, cosecha)				
CATEGORÍA		Agrícola				
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD						
<p>El turista podrá observar de forma directa todo lo relacionado a los cultivos por ejemplo: cómo sembrar, cuándo sembrar, tiempos de maduración, época de cosecha. Dentro de la propiedad tenemos cultivos de avena, pasto y habas respectivamente pero no siempre en la misma temporada. El visitante podrá participar en la limpieza de maleza de cada cultivo, así también ayudar al riego de los mismos y en praderas de estiaje viviendo las actividades agrícolas de la finca. Se involucrará en responsabilizarse por un cultivo observando el estado, si existe presencia de insectos o enfermedades.</p> <p>Implementos para la actividad: Botas de trabajo (caucho). Ropa cómoda y abrigada. Pala. Rastrillo. Canastas para la cosecha. Gorro o sombrero.</p>						
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD						
Nivel de dificultad	Alto		Medio	X	Bajo	X
Nivel de aprendizaje	Alto	X	Medio		Bajo	
Número de personas: 6	Duración: 1 hora y 20 minutos.					
	Tiempo de recorrido: 23 metros.					
FOTOGRAFÍAS DE LA ACTIVIDAD						
						

Figura 19

Producto de agroturismo (Observación de cultivos)



PRODUCTOS DE AGROTURISMO Actividades de agroturismo		Ficha N° 0004				
ACTIVIDAD DE AGROTURISMO	Observación y manejo de cultivos (siembra, riego, cosecha)					
CATEGORÍA	Agrícola					
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD						
<p>Dentro de esta actividad el turista conocer y observar aquellos cultivos de ciclo cortos como por ejemplo: zanahoria, col, cebolla larga, lechuga, en el huerto orgánico cerca de la vivienda principal. De forma que también se involucre en la actividad sembrando y colocando humus orgánico de forma proporcionada evitando los químicos.</p> <p>Brindar información sobre cada planta que se siembra, nombre científico, temporada de siembra y cosecha. Así también dar a conocer al turista sobre la elaboración del humus orgánico con desechos de alimentos orgánicos como un fertilizante natural para las hortalizas. Transformación de los alimentos para el deguste del turista como aperitivo luego de la jornada de trabajo.</p> <p>Implementos para la actividad: Botas de trabajo (caucho). Ropa cómoda y abrigada. Pala. Costales para la recolección del humus orgánico. Canastas para la recolección de hortalizas. Guantes. Gorro o sombrero</p>						
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD						
Nivel de dificultad	Alto		Medio		Bajo	X
Nivel de aprendizaje	Alto	X	Medio		Bajo	
Número de personas: 5	Duración: 1 hora aproximadamente.					
	Tiempo de recorrido: 23 metros.					
FOTOGRAFÍAS DE LA ACTIVIDAD						
						

Figura 20

Producto de agroturismo (Procesos agroindustriales)

PRODUCTOS DE AGROTURISMO Actividades de agroturismo		Ficha N° 0005				
ACTIVIDAD DE AGROTURISMO	Procesos agroindustriales (elaboración de queso)					
CATEGORÍA	Agroindustrial (alimentos)					
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD						
<p>En esta actividad el turista experimentará la transformación de los productos de la finca como es la leche de manera artesanal para el disfrute de este producto, logrado por el mismo después de una previa capacitación sobre dicho proceso.</p> <p>La actividad consiste en transportar la leche del ordeño hacia el espacio dentro de la vivienda principal para la realización de quesos de forma artesanal: calentar la leche y añadir el cuajo o coagulación, dentro de este proceso la leche se volverá sólida. Después se procede al corte por medio de chuchilla llamada lira y la extracción del suero. Luego tenemos el prensado, consiste en colocar los pedazos del cuajo dentro de los moldes redondos y se prensa esta masa para poder extraer todo el suero sobrante. Dejar reposar.</p> <p>Implementos para la actividad: Botas medianas, zapatos cómodos. Ropa cómoda y abrigada Mandil de trabajo (blanco). Guantes desechables. Red de cabello. Cuajo. Cucharón.</p>						
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD						
Nivel de dificultad	Alto		Medio	X	Bajo	
Nivel de aprendizaje	Alto	X	Medio		Bajo	
Número de personas: 5	Duración: 1 hora aproximadamente.					
	Tiempo de recorrido: 2km/ 10 minutos.					
FOTOGRAFÍAS DE LA ACTIVIDAD						
						

Figura 21

Producto de agroturismo (Fotografía, caminata y camping)

PRODUCTOS DE AGROTURISMO Actividades de agroturismo					Ficha N° 0006	
ACTIVIDAD DE AGROTURISMO			Fotografía Rural, Caminatas, Camping			
CATEGORÍA			Sitios Naturales			
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD						
<p>En el sendero mirador Arrayán y Cedro podremos realizar caminatas, camping y fotografía rural. La caminata es de dificultad media debido a la falta de mantenimiento del camino, pero nos dirige a lugares con un entorno natural y paisajístico donde el turista podrá entrar en contacto con la naturaleza (flora y fauna propia de la finca).</p> <p>El recorrido dentro del sendero muestra el paisaje natural de la finca donde se podrá realizar la fotografía rural, ya que existen variedad de lugares dentro del sendero como los cedros, el riachuelo y el bosque primarios, así también lugares propicios para implementar miradores.</p> <p>Implementos para la actividad: Zapatos de montaña cómodos. Ropa cómoda y abrigada Gorra. Botella de agua. Cámara fotográfica. Carpa.</p>						
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD						
Nivel de dificultad		Alto	X	Medio		Bajo
Nivel de aprendizaje		Alto		Medio	X	Bajo
Número de personas: 6		Duración: 3 horas.				
		Tiempo de recorrido: 2.5km/ 1hora y 30 minutos.				
FOTOGRAFÍAS DE LA ACTIVIDAD						
						

Figura 22

Producto de agroturismo (Fotografía y caminata)


PRODUCTOS DE AGROTURISMO Actividades de agroturismo		Ficha N° 0007				
ACTIVIDAD DE AGROTURISMO	Fotografía Rural Caminatas					
CATEGORÍA	Sitios Naturales					
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD						
<p>El sendero La Ladera se un recorrido en una ladera respectivamente que no se encuentra definido los espacios para realizar fotografía rural con la finalidad de identificar el entorno montañoso desde donde se ubica el sendero (volcanes Imbabura, Cotopaxi, Altar, Cayambe) dependerá del clima y el horario de visita del mismo.</p> <p>La caminata de este sendero logra que el propietario comparta con los visitantes los recursos que posee y logrando la tranquilidad de esta modalidad de turismo. De dificultad media debido a las pendientes que posee para bajar hasta el mirador y el sitio donde se podrá realizar picnic con los turistas compartiendo alimentos elaborados en la propiedad.</p> <p>Implementos para la actividad: Zapatos de montaña cómodos. Ropa cómoda y abrigada. Gorra. Botella de agua. Cámara fotográfica.</p>						
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD						
Nivel de dificultad	Alto		Medio	X	Bajo	
Nivel de aprendizaje	Alto		Medio	X	Bajo	
Número de personas: 6	Duración: 35 minutos.					
	Tiempo de recorrido: 100 metros.					
FOTOGRAFÍAS DE LA ACTIVIDAD						
						

Figura 23

Producto de agroturismo (Paseo a caballo y caminata)



PRODUCTOS DE AGROTURISMO Actividades de agroturismo		Ficha N° 0008				
ACTIVIDAD DE AGROTURISMO	Paseo a caballo Caminatas					
CATEGORÍA	Sitios Naturales					
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD						
<p>Este sendero Silvestre es relativamente corto y de poca duración donde el turista podrá también recolectar frutos silvestres como la mora de monte, motilonos por temporadas y disfrutará de un tranquilo paseo a caballo de forma tranquila y con el fin de observar la fauna y flora que ofrece este sendero, así como el realizar caminata, ya que existen sitios dentro del mismo donde no puede pasear a caballo.</p> <p>Implementos para la actividad: Zapatos de montaña cómodos. Ropa cómoda y abrigada Gorra. Agua.</p>						
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD						
Nivel de dificultad	Alto		Medio	X	Bajo	
Nivel de aprendizaje	Alto		Medio		Bajo	X
Número de personas: 4	Duración: 35 minutos.					
	Tiempo de recorrido: 60 metros.					
FOTOGRAFÍAS DE LA ACTIVIDAD						
						

Figura 24

Producto de agroturismo (Paseo a caballo, caminata, fotografía)

PRODUCTOS DE AGROTURISMO Actividades de agroturismo				Ficha N° 0009		
ACTIVIDAD DE AGROTURISMO		Paseo a caballo Caminatas Fotografía Rural				
CATEGORÍA		Sitios Naturales				
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD						
<p>En el sendero al Riachuelo los visitantes lograran identificar la fauna y flora mientras caminan o pasean a caballo, definido como un sendero interpretativo y auto guiado debido a su corta distancia de recorrido que llega hasta un pequeño riachuelo.</p> <p>El turista también podrá realizar fotografía rural a los sitios de interés que se delimitaran para dicha actividad por la belleza paisajística del sendero. En el recorrido se podrá realizar recolección de frutos como son los motilones, hierbas aromáticas, helechos.</p> <p>Implementos para la actividad: Zapatos de montaña cómodos. Ropa cómoda y abrigada Gorra. Agua. Cámara fotográfica</p>						
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD						
Nivel de dificultad	Alto		Medio	X	Bajo	
Nivel de aprendizaje	Alto		Medio		Bajo	X
Número de personas: 5	Duración: 35 minutos.					
	Tiempo de recorrido: 80 metros.					
FOTOGRAFÍAS DE LA ACTIVIDAD						
						

6.6 Distribución de la Finca (Productos de Agroturismo)

La Finca San Miguel cuenta actualmente con ochenta y siete hectáreas de las cuales 7 hectáreas se encuentran dedicadas en cultivos de pasto, avena y habas principalmente, 1000m² son ocupadas para la actividad de ordeño y establo. El clima de la propiedad es de alta montaña que se caracteriza por inviernos muy fríos, es decir que los días calurosos son pocos. La variedad de flora y fauna que alberga la convierten en un lugar tranquilo donde poder disfrutar y experimentar la naturaleza de alta montaña, adecuada con espacios para las actividades de agroturismo distribuidas de forma integral en el sitio.

Tabla 20

Distribución espacial de la Finca San Miguel

Actividad	Superficie
Zona de Ordeño	1000m ²
Vivienda Principal (Cocina)	200m ²
Huerto Orgánico	1000m ²
Zona de Pastoreo	5ha
Sendero 1 Mirador Arrayán y Cedro	2ha
Sendero 2 Ladera	300m ²
Sendero 3 Silvestre	200m ²
Sendero 4 Sendero Al Riachuelo	5ha
Cultivo de Avena	2ha
Cultivo de Pasto	4ha
Cultivo de Habas	2ha
Bosque y Laderas	67ha
TOTAL	87ha

Nota. Esta tabla muestra las áreas de distribución dentro de la Finca San Miguel.

Figura 25

Propuesta de Diseño agroturístico para la Finca San Miguel



Simbología							
Ingreso		Huerto		Vivienda		Área Camping	
Cultivo de Avena		Bosque y Laderas		Zona de Pastoreo		Área Picnic	
Cultivo de Habas		Riachuelo		Camino Principal		Mirador	
Cultivo de Pasto		Zona de Ordeño		Senderos		Fotografía	

Nota. Este gráfico representa la Propuesta de Diseño agroturístico para la Finca San Miguel, con su simbología respectivamente.

6.6.1 Actividades y Servicios

Las experiencias de la vida diaria del campo es lo que los turistas podrán obtener al visitar la Finca San Miguel, participar en las actividades y servicios complementarios que ofrecerá, de tal manera que se las define en el portafolio de productos de agroturismo que se muestra a continuación.

6.6.1.1 Observación y participación en el proceso de ordeño.

En lo referente a la participación en el proceso de ordeño, es indispensable que el establo tenga constante mantenimiento tres veces al año aproximadamente y así evitar que este por el uso constante se deteriore rápidamente; el área destinada para esta actividad tiene una superficie de 1000m² que contempla un potrero donde se reúne al ganado para la extracción de la leche tanto de forma manual como mecánica, que se efectuará por el propietario y por los turistas para el aprendizaje de la misma. En el establo se ubicarían las dos vacas y se realizaría todo el proceso, se recomienda un número limitado de participantes evitando afectar al ganado con el ruido, las horas de ordeño son específicamente a las cuatro de la mañana y a las cuatro de la tarde respectivamente.

La experiencia en el proceso de ordeño debe ser completa es por eso que involucrar al turista es vital, llevar al ganado del potrero al ordeño y finalmente disfrutar de una gran vista del amanecer rodeado de variedad de montañas que se admiran desde la propiedad.

6.6.1.2 Alimentación de animales de granja.

La alimentación de animales es una actividad en la que el turista o visitante podrá familiarizarse al cuidarlos e interactuar con ellos, conociendo su diario vivir dentro del campo. Existen espacios cerca de la vivienda principal donde el turista tendrá la facilidad de alimentar a los terneros nacidos dentro de la propiedad, de dos meses de edad a los que se les da un poco de la leche del ordeño de la mañana por medio de un biberón con chupón específicamente para los terneros. Así también ayudar a alimentar a los caballos, ejercicio físico como una caminata antes de poder montarlo, cepillar su pelaje. Se debe realizar un estudio sobre el tipo de animales aptos para poder implementarlos dentro de la propiedad debido al clima y altitud enfocándonos en no afectar la fauna del lugar.

6.6.1.3 Elaboración de quesos.

El ordeño del ganado es la actividad de donde se derivará la elaboración de quesos como un proceso agroindustrial, en la vivienda principal es en donde se realizará la actividad de forma casera con la finalidad de que los turistas puedan adquirir ese conocimiento de forma vivencial, el propietario dará a conocer los pasos que se necesitan para la elaboración de queso. Al final del proceso los turistas recibirán el queso que han elaborado para poder degustarlo al final de su estadía dentro de la finca.

6.6.1.4 Observación y manejo de cultivos.

El turista podrá experimentar la siembra, riego y cosecha de cultivos como la avena, habas y el pasto respectivamente, el cuidado de cada cultivo es de vital importancia es ahí donde el visitante podrá vivir experiencias del tipo agrícola, podrá obtener un producto de calidad para su transformación por medio de la cosecha y elaborar alimentos relacionados con los cultivos. El cultivo de pasto se encuentra sembrado para el alimento de los animales de la finca, es así como esta actividad se ve complementada con la alimentación de los animales de granja. La adecuación de espacios de descanso cerca de los cultivos es importante, implementar un bebedero de agua para la limpieza y cuidado de los turistas.

6.6.1.5 Huerto orgánico.

Aunque sea un espacio netamente para cultivos de ciclo corto y adecuados para el clima del lugar, el huerto orgánico es una forma de brindar conocimiento del manejo de los cultivos pequeños, el turista podrá poner en práctica la elaboración de un huerto dentro de su hogar y podrá tener hortalizas de forma natural y económica. El turista visitará el huerto y ayudará en la limpieza de malezas, así también ayudará en la recolección del humus para las plantas y su crecimiento de forma más orgánica. El humus se encontrará en un lugar alejado ya que se constituye principalmente de residuos de alimentos orgánicos que se transforma en un fertilizante natural para las hortalizas del huerto como, por ejemplo: col, zanahoria, cebolla larga, lechuga.

6.6.1.6 Caminatas en senderos alrededor de la finca.

Los senderos que posee la propiedad son aptos para los turistas que les gusta la naturaleza y la tranquilidad que esta genera a las personas. El recorrido de cada sendero consta de un tiempo aproximado de una a dos horas, y es importante que cada uno se encuentra señalizado y con información sobre lo que el turista puede hacer como: fotografía, área de picnic o camping, pasear a caballo. El turista podrá observar toda la fauna y flora dentro del sendero y disfrutar de una estadía en el campo de forma más rústica como un complemento dentro de estas actividades.

6.6.1.7 Paseos a caballo.

Dentro de los senderos que posee la propiedad el turista puede experimentar paseos a caballo con el objetivo de disfrutar de otra manera la visita a los senderos y recorrer también la zona de cultivos y algunas laderas donde se pastorea al ganado. Para la cabalgata los visitantes serán instruidos por el cuidador de la finca y los propietarios respectivamente, con el fin de evitar accidentes, el paseo a caballo es una actividad donde el turista podrá observar la flora y fauna del lugar de manera diferente y es de gran facilidad para personas principiantes.

6.6.1.8 Alojamiento y alimentación

El espacio pensado para el alojamiento de los visitantes es principalmente la vivienda principal que ha sido adecuada a lo largo de los años de manera campestre, es decir que

cuenta con los servicios básicos principales. La vivienda cuenta con tres habitaciones, una cocina, una pequeña sala y un baño con ducha caliente, cada habitación cuenta con sábanas térmicas que ayudan al abrigo de los visitantes. Con una capacidad para seis personas aproximadamente, aunque el clima es frío parcialmente la vivienda cuenta con una chimenea que ayuda como calefacción del total de la vivienda.

6.7 Definición de Tours dentro de la Finca San Miguel

Al conceptualizar cada producto de agroturismo dentro del sitio de la Finca San Miguel se considera y define los tours adecuados a cada actividad de agroturismo que oferta la finca y los servicios adicionales para cada tour, para así determinar los paquetes turísticos a diseñar.

Tour Amanecer en el Ordeño

Duración: Dos días, una noche.

Descripción: En este tour el turista tendrá la posibilidad de observar la actividad principal de la finca como es la producción de leche, participando activamente en el pastoreo y ordeño del ganado. Disfrutando de un hermoso amanecer rodeado de variedad de montañas al calor de una taza de leche caliente. Conoceremos también el proceso de elaboración de queso artesanal y varias actividades envueltas en la fauna y flora de la finca.

Tour Cosechando y degustando

Duración: Ocho Horas

Descripción: El tour consiste principalmente en recorrer las zonas de cultivos con los propietarios y aprender sobre los tiempos de cosecha de cada producto y su cuidado, así también del huerto ubicado cerca de la vivienda principal. Realizaremos actividades como caminatas en los senderos cercanos o cabalgar un poco y tomar fotografías de la fauna del lugar. También tendremos un almuerzo con los productos cosechados del huerto para degustar de forma orgánica lo que la tierra nos brinda.

Tour Respirando Naturaleza

Duración: Tres días, dos noches.

Descripción: En este tour literalmente respiraremos naturaleza, iniciaremos con una caminata al sendero más largo dentro de la finca, donde podremos acampar y degustar de un pequeño picnic, así también observaremos la fauna propia de la finca. Conoceremos un pequeño río en donde nos refrescaremos.

6.8 Diseño Paquetes Turísticos

Cada paquete se determinará en base a un itinerario propuesto por la Finca San Miguel, con el objetivo de brindar a los visitantes una estadía especial en la vida diaria del campo, los paquetes que se muestran a continuación pueden variar debido a la temporada y a la flexibilidad del cliente.

AMANECER EN EL ORDEÑO 2 DÍAS/ 1 NOCHE

ITINERARIO

Día 1

- | | |
|-------|---|
| 13h00 | Arribo a la Finca San Miguel, entrega de habitaciones dentro de la vivienda principal. |
| 13h30 | Almuerzo grupal en la vivienda con productos del lugar. |
| 15h00 | Recorrido por las zonas de pastoreo, alimentación de animales como terneros y caballos, aprender a como montarlos y realizar una práctica cabalgata pequeña en las zonas lineales y en el camino principal (lastre). Retorno a la vivienda principal. |
| 17h00 | Taller de quesos hechos de forma artesanal con la leche del ordeño de la tarde, y degustación en la merienda. |
| 19h00 | Merienda grupal y relato de anécdotas del día y recorrido. Descanso. |

Día 2

- 03h30 Caminata hasta las zonas de pastoreo del ganado para guiar a los animales hasta el establo para empezar el ordeño.
- 04h00 Aprender sobre el ordeño de las vacas de forma manual y mecánica, ayudar con el ganado dentro del lugar, alimentar. Degustación de la leche fresca.
- 05h30 Alimentar a los terneros con la leche del ordeño o biberón.
- 06h00 Desayuno campestre servido en la vivienda con vista a las montañas y contemplando el amanecer totalmente despejado (dependerá del clima).
- 09h30 Cabalgata y caminata hacia el sendero 1 Al Riachuelo, observación de flora y fauna, recolección de hierbas aromáticas. Además, podrá realizar fotografías cerca del mirador en el sendero.
- 11h30 Retorno a la vivienda, preparación del almuerzo con los propietarios de la finca.
- 13h00 Almuerzo campestre con productos propios de la finca y de su huerto orgánico, descanso.
- 15h00 Recorrido del sendero 2 la Ladera, donde observaremos la variedad de árboles como: arrayán, vicundos, tilo de páramo, cedros y laurel realizar reconocimiento de cada uno y conociendo sus propiedades.
- 16h00 Recreación y tiempo de relajación con los sonidos que nos brinda la naturaleza, para luego retornar a la vivienda. Termina el recorrido en la finca.

Incluye:

Alimentación (Almuerzo, merienda y desayuno)

Equipo para la actividad y talleres.

Alojamiento campestre.

No incluye:

Transporte.

Gastos adicionales no contemplados.

COSECHANDO Y DEGUSTANDO

1 DÍA

ITINERARIO

09h00	Llegada a la Finca San Miguel, descanso y tiempo libre antes del desayuno.
09h30	Desayuno campestre en la vivienda con productos del lugar.
11h00	Recorrido de las zonas de cultivo de avena, pasto y habas para aprender y conocer sobre las técnicas de cultivo y prácticas agropecuarias
11h30	Observación del huerto orgánico con cultivos de ciclos cortos, ayuda en la recolección del humus para colocarlo en cada cultivo para su crecimiento de forma natural.
13h30	Almuerzo con productos del huerto.
16h00	Alimentación de terneros con leche del ordeño de la tarde.
17h30	Termino del recorrido de la finca.

Incluye:

Alimentación (Almuerzo, desayuno)

Equipo para las actividades.

No incluye:

Transporte.

Gastos adicionales no contemplados.

RESPIRANDO NATURALEZA

3 DÍAS/ 2 NOCHES

ITINERARIO

Día 1

09h00	Llegada a la Finca San Miguel, descanso y tiempo libre antes del desayuno.
09h30	Desayuno campestre grupal en la vivienda con productos del lugar.
11h00	Iniciaremos el recorrido al sendero más largo que tiene la propiedad donde podremos descender y observar diferentes variedades de árboles que adornan el mismo.

- 11h30 Llegada al primer mirador, parada breve para observar la fauna y flora del sitio y poder realizar fotografía del maravilloso bosque que rodea el predio.
- 12h30 Vista al segundo mirador, descanso y disfrute de un break antes de continuar el descenso hacia el área de camping.
- 13h30 Montaje del campamento para después degustar del almuerzo en picnic.
- 16h00 Descanso y libertad para recorrer el área y poder observar y conocer sobre la flora del sitio como los árboles de arrayán, cedro y laurel de monte y sus beneficios.
- 17h30 Senderismo hacia un río cerca al límite de la propiedad donde el clima es cálido, así también admirar su vegetación y poder refrescarse y disfrutar.
- 19h00 Integración, fogata y merienda. Descanso.

Día 2

- 06h30 Despertar y emprender el retorno por el sendero, desmontaje del camping. Ascenso hacia la vivienda tomando tiempos de descanso.
- 08h00 Arribo a la vivienda donde se les entregan las habitaciones, desayuno campestre y descanso.
- 10h00 Recorrer el sendero silvestre donde se realizará la recolección de frutos (por temporadas) mora silvestre y motilones, aprendiendo sobre los beneficios y su uso principal.
- 11h30 Descanso y visita al huerto orgánico aprender sobre las técnicas de manejo de cultivos de ciclos cortos, abono y recolección de hortalizas.
- 12h00 Preparación de los alimentos para el almuerzo, participación en la cocina conjuntamente con los propietarios. Degustación del almuerzo.
- 15h00 Visita al establo para observar y aprender sobre el ordeño del ganado y alimentar a los animales menores como son los terneros con biberón.
- 16h00 Taller de quesos hechos de forma artesanal con la leche del ordeño de la tarde, y degustación en la merienda.
- 19h00 Merienda y descanso.

Día 3

- 03h30 Recorrido hasta las zonas de pastoreo del ganado para guiar a los animales hasta el establo para empezar el ordeño de la mañana.

- 04h00 Aprender técnicas sobre el ordeño de las vacas de forma manual y mecánica, ayudar con el ganado y dar alimento. Degustación de la leche fresca.
- 06h00 Desayuno campestre servido en la vivienda con vista a las montañas y contemplando el amanecer totalmente despejado (dependerá del clima). Termina el recorrido en la finca.

Incluye:

Alimentación (Almuerzo, merienda y desayuno)

Equipo para la actividad y talleres.

Alojamiento campestre.

No incluye:

Transporte.

Gastos adicionales no contemplados.

6.9 Costos Paquetes Turísticos

Para tener una visión clara sobre el costo de los paquetes se ha analizado el destino (finca), las actividades, el itinerario, la duración de los paquetes turísticos, se considera las actividades e implementos que se van a utilizar, por lo tanto, poder determinar un precio asequible con referencia a los datos obtenidos de la encuesta realizada. Cada paquete incluye servicios de alojamiento, alimentación y otros con el fin de que el turista acceda a cada paquete con un precio de venta en un rango ideal para su comercialización y promoción.

Tabla 21

Paquete Amanecer en el Ordeño

DETALLE DE COSTOS	PRECIOS POR PERSONA Y GRUPOS			
	NÚMERO DE PERSONAS	3pax	5pax	10pax
Guía Local		\$18.00	\$18.00	\$18.00
VALORES POR PERSONA				
Costo del Guía		\$3.60	\$1.80	\$1.20
Alojamiento campestre		\$7.00	\$7.00	\$7.00

Refrigerio	-	-	-
Desayuno	\$2.50	\$2.50	\$2.50
Almuerzo	\$4.00	\$4.00	\$4.00
Merienda	\$2.00	\$2.00	\$2.00
Implementos para actividades de agroturismo	\$4.00	\$4.00	\$4.00
Seguro de Viaje	\$4.00	\$4.00	\$4.00
COSTO TOTAL POR PERSONA	\$27.10	\$25.30	\$24.70
Margen de Ganancia	10%	10%	10%
Valor al Público	\$30.11	\$28.11	\$27.44
Utilidad por persona	\$3.01	\$2.81	\$2.74
UTILIDAD TOTAL	\$15.06	\$28.00	\$41.00
12% del IVA	\$3.61	\$3.37	\$3.29
PRECIO DE VENTA	\$33.72	\$31.48	\$30.74

Nota. Esta tabla muestra los costos relacionados con el paquete propuesto.

Tabla 22

Paquete Cosechando y Degustando

DETALLE DE COSTOS	PRECIOS POR PERSONA Y GRUPOS			
	NÚMERO DE PERSONAS	3pax	5pax	10pax
Guía Local		\$18.00	\$18.00	\$18.00
VALORES POR PERSONA				
Costo del Guía		\$3.60	\$1.80	\$1.20
Alojamiento campestre		-	-	-
Refrigerio		\$1.50	\$1.50	\$1.50
Desayuno		\$2.50	\$2.50	\$2.50
Almuerzo		\$4.00	\$4.00	\$4.00
Merienda		-	-	-
Implementos para actividades de agroturismo		\$4.00	\$4.00	\$4.00

Seguro de Viaje	-	-	-
COSTO TOTAL POR PERSONA	\$15.60	\$13.80	\$13.20
Margen de Ganancia	10%	10%	10%
Valor al Público	\$17.33	\$1.53	\$1.47
Utilidad por persona	\$1.73	\$2.81	\$2.74
UTILIDAD TOTAL	\$8.67	\$15.00	\$22.00
12% del IVA	\$2.08	\$1.84	\$1.76
PRECIO DE VENTA	\$19.41	\$17.17	\$16.43

Nota. Esta tabla muestra los costos relacionados con el paquete propuesto. El seguro no se considera por la duración del mismo.

Tabla 23

Paquete Respirando la Naturaleza

DETALLE DE COSTOS	PRECIOS POR PERSONA Y GRUPOS			
	NÚMERO DE PERSONAS	3pax	5pax	10pax
Guía Local		\$18.00	\$18.00	\$18.00
VALORES POR PERSONA				
Costo del Guía		\$3.60	\$1.80	\$1.20
Alojamiento campestre		\$7.00	\$7.00	\$7.00
Refrigerio		\$1.50	\$1.50	\$1.50
Desayuno		\$2.50	\$2.50	\$2.50
Almuerzo		\$4.00	\$4.00	\$4.00
Merienda		\$2.00	\$2.00	\$2.00
Implementos para actividades de agroturismo		\$4.00	\$4.00	\$4.00
Seguro de Viaje		\$4.00	\$4.00	\$4.00
COSTO TOTAL POR PERSONA		\$28.60	\$26.80	\$26.20
Margen de Ganancia		10%	10%	10%
Valor al Público		\$31.78	\$29.78	\$29.11
Utilidad por persona		\$3.18	\$2.98	\$2.91

UTILIDAD TOTAL	\$15.89	\$30.00	\$44.00
12% del IVA	\$3.81	\$3.57	\$3.49
PRECIO DE VENTA	\$35.59	\$33.35	\$32.60

Nota. Esta tabla muestra los costos relacionados con el paquete propuesto.

6.10 Imagen y Posicionamiento del Producto Turístico

Las actividades de agroturismo se han definido de forma adecuada para la finca San Miguel y por lo mismo se enfoca en trabajar en la imagen y posicionamiento del sitio como es el nombre, logotipo y eslogan que definirán el producto turístico.

6.10.1 Nombre

Finca Agroturística San Miguel. La propiedad era conocida anteriormente con el nombre de su anterior propietario, designada como hacienda La Dolorosa por poseer más de 100 hectáreas, en la actualidad toma el nombre de San Miguel como el nombre del actual dueño de la propiedad.

6.10.2 Logotipo

El logotipo de la finca se definió de acuerdo al paisaje que contempla la misma, lleno de laderas y bosque natural, donde los animales principalmente vacas pastorean en varias áreas que rodean el predio. Los colores en este caso principalmente el verde oscuro, que evoca ese bosque de páramo que rodea la propiedad.

Figura 26

Logotipo Finca San Miguel



6.10.3 Eslogan

“Vive, descubre, explora” El eslogan se ha considerado de acuerdo a las actividades que se pueden lograr dentro de la finca y las experiencias que generan al turista por medio de las actividades de agroturismo. Vivir nuevas experiencias en entornos fuera de la rutina habitual, descubre nuevas técnicas y aprendizaje, explorar la naturaleza y cultivos para el agroturismo.

6.10.4 Posicionamiento del producto Agroturístico

La Finca Agroturística San Miguel ofrecerá al turista variedad de tours que se enfocan en realizar actividades de agroturismo dentro de un entorno rural y así lograr satisfacer sus necesidades de estar en contacto con la naturaleza y generar nuevas experiencias. Los tours son desde un día hasta tres días alejados del ruido de la ciudad con un ambiente tranquilo, los tours incluyen alimentación y alojamiento respectivamente. La imagen (logo y eslogan) creada para la Finca Agroturística San Miguel es una base importante para dar a conocer a los visitantes el lugar y así también distribuir nuestro producto de agroturismo por medio de tour operadores que nos brindarán mayor avance en el área del turismo rural.

Los productos están definidos de acuerdo al perfil del turista potencial determinado en base a las encuestas realizadas en las que con un 36.2% son jóvenes mujeres de entre 18 y 25 años de edad que acostumbran viajar en familia y amigos, que no buscan un turismo masivo y aprecian la tranquilidad. Los paquetes de agroturismo que se ofertarán a los turistas van en función de los productos de agroturismo creados conforme los recursos naturales e infraestructura de la finca agroturística San Miguel.

El precio de los tours o paquetes de agroturismo se ha establecido de acuerdo a la investigación en un rango adecuado para su comercialización y por ende promoción, de manera accesible entre \$20 a \$30 dólares respectivamente y a su vez genere rentabilidad para la finca. Se han considerado también algunos aspectos que influyen el precio: gastos de publicidad, comercialización, porcentaje para Tour operadores. Los paquetes incluyen alimentación, alojamiento, aprendizaje (agricultura y ganadería), interacción con los propietarios. El transporte no se ha considerado y por ende no está incluido. Es indispensable plantear opciones de promoción y comercialización para los paquetes de agroturismo que se definen en una agenda de promoción considerando aspectos de publicidad, relaciones públicas, promoción y comunicación en línea

Tabla 24

Agenda de Promoción

Técnica	Presupuesto	Cronograma (2024)
Publicidad Radio, materiales impresos (Flyer)	\$120.00	Junio 2023
Relaciones Públicas Comunicado tour operadores.	\$25.00	Julio/Agosto 2023
Promoción de Ventas Participación en ferias Emprendimientos.	\$100.00	Septiembre 2023
Comunicación en Línea Redes Sociales Facebook.	\$10.00	Enero 2024
TOTAL	\$255.00	

6.10.5 Diseño Flyer para la promoción de la Finca Agroturística San Miguel

El diseño del flyer para la promoción de los tours de agroturismo dentro de la Finca San Miguel se lo realizó en la herramienta CANVA de diseño gráfico en línea, de forma general sobre lo que ofrece la finca, su ubicación, contactos y fotografías de las actividades que se pueden realizar dentro de la propiedad. Se diseño un flyer, al ser un pequeño anuncio que

brindará la información más importante de lo que se desea ofertar de manera directa y clara hacia el cliente.

Figura 26

Flyer Finca Agroturística San Miguel

FINCA AGROTURÍSTICA
SAN MIGUEL
DESDE 2013

"VIVE, DESCUBRE, EXPLORA"

EL AGROTURISMO ES LO DE HOY

Amanecer en el Ordeño

Respirando Naturaleza

Cosechando y degustando

- Paseos a Caballo
- Caminatas
- Senderismo

INFORMACIÓN TOUR

- Duración: Ocho Horas.
- Descripción: Recorreremos las zonas de cultivos y aprenderemos sobre la cosecha y cuidado. Haremos nuestro almuerzo con productos cosechados en el huerto. Caminaremos por los senderos cercanos, cabalgaremos un poco.
- Recuerda: Traer tu cámara y ropa abrigada, el tour incluye alimentación y equipo para actividades

Finca Agroturística San Miguel
Contactos: 0997424529
Vía Selva Alegre km 25/ San Juan de Inguincho
Otavalo - Ecuador

Vertical photos on the right: a cow in a field, a cow lying down, and two people standing in a field.

7 CONCLUSIONES. –

A continuación, se describen las conclusiones de acuerdo a los objetivos planteados en este trabajo de investigación:

- En este trabajo se realizó un diagnóstico situacional de la Finca San Miguel identificando su estado actual. Lo más importante al realizar el diagnóstico fue el levantamiento de información de los recursos naturales e infraestructura existente, destacando aspectos como: localización, descripción, acceso, elementos, características y propuestas de mejora; que permitieron analizar los espacios adecuados para las actividades de agroturismo.
- Por medio de encuestas realizadas de manera virtual, se destacó como fortaleza la aceptación del agroturismo en espacios rurales, apoyada mediante la determinación del perfil de los turistas potenciales, por lo tanto, se concluye que para las actividades de agroturismo como: alimentación de animales de granja, fotografía rural, observación proceso de ordeño, manejo de cultivos, paseo a caballo, procesos agroindustriales (elaboración queso), caminatas, pesca, camping; existió un 36.2% de aceptación de los encuestados, que fueron mujeres jóvenes que disfrutaban de actividades en la naturaleza con su familia y amigos respectivamente.
- En función de este perfil se consideró los productos de agroturismo, tales como: proceso de ordeño, alimentación de especies menores, observación se siembra, riego y cosecha de cultivos, apoyo en huerto orgánico, elaboración artesanal de quesos, excursión en senderos, se incluyó también alojamiento y alimentación. De los encuestados el 98.1% están dispuestos a participar en actividades de agroturismo dentro de fincas o granjas.
- El agroturismo constituye una gran oportunidad como actividad complementaria, en este caso, de la actividad ganadera dentro de la Finca San Miguel. Se detallaron los productos y los tours adecuados que ofertará el predio siendo estos; Amanecer en el ordeño, Cosechando y degustando, Respirando naturaleza, apoyando la idea de impulsar el agroturismo en espacios rurales y fomentando el desarrollo económico local.

- ¿Cómo el agroturismo puede ser una alternativa económica dentro de la Finca San Miguel, en la comunidad San Juan de Inguincho? Finalmente podemos determinar que el agroturismo puede ser una alternativa económica dentro de la Finca San Miguel, debido a que no todos los agricultores o ganaderos tienen la capacidad de establecer actividades de turismo rural o su modalidad (agroturismo). Se evidenció el interés de los propietarios para incursionar en nuevos espacios de desarrollo rural, su participación activa y los resultados de la investigación apoyan la idea de que el agroturismo podrá ser una alternativa económica generando una oferta de productos en relación a su público meta, logrando alcanzar las expectativas de los visitantes.
- En base a los resultados obtenidos, las actividades de agroturismo apoyan a los productos y a la creación de tours incentivando el interés de las personas de la localidad tanto de la comunidad, parroquia y del cantón Otavalo, este tipo de mercado local serán los potenciales turistas en captar y satisfacer. Cada elemento de los tours propuestos conlleva la relación del turista con el campo, constituyendo así que, el agroturismo sea una alternativa importante para el crecimiento de negocios rurales y también a la generación de empleo e ingresos adicionales. Los propietarios obtendrán beneficios económicos al integrar actividades de agroturismo complementándolas con servicios de alojamiento y alimentación, beneficios que podrán ser invertidos en mejoras para poder recibir más visitantes.
- El desarrollo del agroturismo dentro de la parroquia San José de Quichinche donde se encuentra ubicada la Finca San Miguel, muestra una valoración turística principalmente natural (Loma Negra, Cascada Orfelinawaycu, Cerro Blanco) y cultural (fiestas patrimoniales y tradiciones), que igualmente nos indica la factibilidad de incorporar esta modalidad de turismo dentro de la oferta turística de la parroquia. Adicionalmente promueve que el agroturismo se convierta en una alternativa frente a destinos de sol y playa, así también concede al turista un turismo vivencial sobre la vida tradicional del campo.

8 RECOMENDACIONES. –

- Se debe actualizar el levantamiento de información (fichas de observación) con la finalidad, así también se recomienda a los propietarios de la finca capacitarse en el ámbito del turismo, igualmente en atención al cliente, para promover el crecimiento económico de la propiedad, como un emprendimiento de tipo turístico, generando a futuro una mayor ganancia, por lo tanto, un aporte al desarrollo turístico de la comunidad y parroquia.
- Así mismo es importante implementar otras actividades relacionadas con el agroturismo, por ejemplo: paseos en bote, pesca en ríos, disfrute de gastronomía típica, esquila de ovejas, taller de elaboración de conservas, a través de una administración turística integral que ayude al crecimiento económico de la Finca San Miguel y la comunidad, generando nuevas propuestas en sitios con potencial turístico que podrán ser integradas a futuro.
- Considerando el perfil de los turistas potenciales, es indispensable que sea renovado con el objetivo de que las actividades de agroturismo vayan acorde a las necesidades de los clientes, brindándoles experiencias memorables de la vida agrícola que existe en el campo apoyada en el turismo local.
- Es esencial el mantenimiento de los recursos naturales (senderos, flora y fauna) e infraestructura por parte de los propietarios, así también de establecer las actividades propuestas en este trabajo de investigación con el objetivo de entrelazar la ganadería con la parte agrícola y por ende con el turismo. Es necesario que los productos de agroturismo planteados se establezcan en relación al precio y la calidad, logrando satisfacer las necesidades de los clientes, por ello se recomienda a los propietarios evaluar la capacidad de carga de la finca San Miguel para evitar generar impactos negativos en el ambiente.

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. -

Alcalá, B., & López, A. (2017). Zonas con potencial agroturístico en la región citrícola de Nuevo León, México: un análisis a partir del álgebra de mapas. Publicación anticipada en línea. Doi: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290371>

Andrade, M., & Ullauri, N. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/13515/PS515_14.pdf

Andrade, G. (06 de Febrero de 2023). Gestión Digital. Obtenido de Gestión Digital: <https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/el-turismo-esperanza-la-economia-del-ecuador-pero-necesita-impulso#:~:text=E1%20ingreso%20de%20divisas%20por,de%20%24%201.993%2C6%20millones>

ArcGIS Resources. (s.f.). Obtenido de ArcGIS Resources:

<https://resources.arcgis.com/es/help/getting-started/articles/026n00000014000000.htm>

Asamblea Nacional Constituyente, (2018). Constitución de la República del Ecuador.

Recuperado de OAS Org:

https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Belchim, C. (26 de Julio de 2022). Certis Belchim growing together. Obtenido de Certis

Belchim growing together: <https://certisbelchim.es/agricultura-tradicional-caracteristicas-y-diferencias-con-la-intensiva/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20agricultura%20tradicional,cultivo%20familiar%20y%20de%20subsistencia.>

Bisquerra, Dorio, Gómez, et al. (2009). Metodología de la investigación educativa.

Recuperado de:

https://books.google.com.ec/books?id=VSb4_cVukkcC&pg=PA145&dq=muestra+no+probabilistica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj6q4ONq9PqAhVEmeAKHZ-

[QBu0Q6AEwA3oECAMQAg#v=onepage&q=muestra%20no%20probabilistica&f=false](https://www.researchgate.net/profile/Marvin_Blanco/publication/301700025_El_agroturismo_en_Costa_Rica_Situacion_y_perspectivas/links/5728c4b508aef7c7e2c0c5c9/El-agroturismo-en-Costa-Rica-Situacion-y-perspectivas.pdf)

Blanco, M. (2007), Agroturismo en Costa Rica retos y oportunidades. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Marvin_Blanco/publication/301700025_El_agroturismo_en_Costa_Rica_Situacion_y_perspectivas/links/5728c4b508aef7c7e2c0c5c9/El-agroturismo-en-Costa-Rica-Situacion-y-perspectivas.pdf

Blanco, M., & Riveros, H. (2019). El Agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. Recuperado el 21 de octubre de 2019 de Pa Gob Mx: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

Cabarcos, N., (2006). Promoción y venta de servicios Turísticos. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=GDIxq8Zsj_0C&pg=PT18&dq=concepto+de+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj_ncWopsrnAhWptVkKHZSCCMkQ6AEILzAB#v=snippet&q=turismo&f=false

Caceres, J., (2019). El potencial de agroturismo del cantón La Troncal, provincia del Cañar. Recuperado de: <file:///C:/Users/arago/Downloads/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>

Cejas, M., & Albán, C. (2018). El Agroturismo: Eje dinamizador en el desarrollo del Ecuador. Recuperado el 19 de octubre de 2019 de <http://www.postgradovipi.50webs.com/archivos/agrollania/2018/ARTICULO9.pdf>

Dueñas Bravo, N., Peñalver Sánchez, M., & Pérez Rodríguez, M. (04 de Octubre de 2018). Edumed.net. Obtenido de Edumed.net: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/10/agroturismo-municipio-lapalma.html>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Otavalo, (2015). Manejo Sustentable del desarrollo Turístico y creación de la marca turística del Cantón Otavalo.

Recuperado de Otavalo Travel: <http://www.otavalo.travel/wp-content/uploads/2020/01/PLAN-DE-TURISMO-2015-2020.pdf>

González, L., (2016). Análisis del agroturismo en España y otros modelos Europeos. Propuestas para su desarrollo (Tesis de Maestría). De la base de datos de http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/38456/1/TFM_Lara%20Gonzalez%20Feito.pdf

Hoyos Patiño, J. F., Hernández Villamizar, D. A., & Velásquez Carrascal, B. L. (2018). Agroturismo una alternativa para impulsar el desarrollo económico en el municipio de Ocaña. Revista Sostenibilidad, Tecnología y Humanismo.

Huertos de Ana, A. (2015). UF0684 Proyecto de implantación del alojamiento rural. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=63xXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Hurtado, I., & Toro, J. (2007). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=pTHLXXMa90sC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Mahony, E. (2021). El agroturismo: la clave para el futuro sostenible de España

Martínez, I. (2020). UF2120: Diseño de encuestas y cuestionarios de investigación. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=LGNWDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=encuesta+como+instrumento+en+investigacion+y+recogida+de+datos&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwiN5Ou94cDqAhVxT98KHQ6tAHsQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q&f=true>

Mateo Burbano, I., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (2019). Agroturismo como alternativa económica para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 140-141.

Mediano, L., (2002). Un caso de marketing turístico: el agroturismo en el País Vasco. Recuperado de: Addi Ehu Es:
https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/6995/CdG_123.pdf?sequence=1

Mignon, C., (2020). Turismo y Agricultura. Recuperado de Dipalme Org:
[http://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/anexosiea.nsf/VAnexos/IEA-drta-c12/\\$File/drta-c12.pdf](http://www.dipalme.org/Servicios/Anexos/anexosiea.nsf/VAnexos/IEA-drta-c12/$File/drta-c12.pdf)

Ministerio del Ambiente, (2017). Código Orgánico del Ambiente. Recuperado de Ambiente Gob Ec: https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf

Ministerio del Ambiente, (2016). Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales. Recuperado de Habita y Vivienda Gob Ec:
<https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/Ley-Organica-de-Tierras-Rurales-y-Territorios-Ancestrales.pdf>

Ministerio de Turismo, (2019). Noticias, Ruta con aromas y sabores del chocolate. Recuperado de [21 de octubre del 2019] <https://www.turismo.gob.ec/ruta-con-aromas-y-sabores-del-chocolate/>

Molina, E., Lasso, S., & Moscoso, M. (2013), Academia Edu, Recuperado de Academia Edu:
https://www.academia.edu/23884486/An%C3%A1lisis_de_la_oferta_de_agroturismo_en_la_provincia_de_Imbabura

Montemagno, G., & Arancio, V. (2020). Turismo rural y agroturismo El caso italiano.

Organización Mundial del Turismo., (2019). UNWTO Org, Recuperado el 15 de Octubre de 2019 de UNTWO Org: <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. (Octubre de 2009). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: https://www.fao.org/fileadmin/templates/organicag/files/Glossary_on_Organic_Agriculture.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. (2010). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <https://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (s.f), FAO Org, Recuperado el 08 de Febrero de 2020, de FAO Org: <http://www.fao.org/3/y4137s/y4137s03.htm>

Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador., (2019). PLANDETUR 2020. Recuperado de [21 de octubre del 2019] <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>

Patri Didier (1999). Agroturismo una opción innovadora para el sector rural, Chile: Fundación para la innovación agraria.

Peralta, J. M., & Lin, S. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades. Recuperado el 25 de octubre de 2019 de INTA Gob Ar: https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf

Pimienta, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>

Real Academia Española [RAE], (2019). Diccionario de la lengua española, Recuperado de: <https://dle.rae.es/agricultura?m=form>

Reinoso, I., (2011). El Agroturismo como una alternativa micro empresarial em El cantón Puerto Quito, recinto Tatalá (Tesis de Maestría). De la base de datos de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2995/1/T1075-MBA-Reinoso-El%20agroturismo.pdf>

Santiago Hernández, V. G., Alcaraz Miranda, M., & Córdova Yáñez, A. (2019). El Agroturismo una oportunidad de desarrollo para la sierra de Sonora. INVURNUS, 16-23.

Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: Situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. Recuperado de Revistas Um Es: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22091/21381>

Segura Rodríguez, A., Nazareno Ortiz, R., & Sánchez Segura, G. A. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Revista Científica Dominio de las Ciencias, 173-189.

Socatelli, M., (2013). La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. Recuperado de Mercadeo Aplicado al Turismo: <http://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Vallejos Cazar, A. F., Cerón Osejos, Z. R., & Carrera Cuesta, P. (2018). Agroturismo en la comunidad de Santa Rosa de lita (Ecuador), mediante la inclusión de granjas agroecológicas. HOLOPRAXIS Ciencia, Tecnología e Innovación.


Zambrano, G. (13 de abril del 2019). Un viaje para ver la vida del campo, tostar café...Desarrollemos más el turismo rural. Diario El Universo. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/opinion/2019/04/13/nota/7282232/viaje-ver-vida-campo-tostar-cafe-desarrollemos-mas-turismo-rural>

Zambrano Mieles, J., Zambrano Burgos, R., Mieles Cevallos, D., & astelo González, J. (2017). Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador. Revista Ciencia Unemi, 103-110.

Zumbado, F. (2008). Aportes: Características del agroturismo como actividad productiva en Costa Rica. Recuperado de <https://www.cedeco.or.cr/files/aportes135.pdf>

10 ANEXOS. –

10.1 Formato Fichas de Observación

	FICHA DE OBSERVACIÓN Recursos Finca San Miguel			
NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	Ficha N°			
	COORDENADAS			
Descripción:	Este: Norte:	Altitud:		
	UBICACIÓN			
FOTOGRAFÍA				
Elementos:	Accesibilidad:			
			Tipo de firme:	
CARACTERÍSTICAS	Observaciones:			
Distancia:				
Tiempo:				
Propuesta:				

10.2 Formato de Encuesta

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE IBARRA
ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
(GESTURH)

Objetivo: Definir el perfil de los turistas potenciales para las actividades de agroturismo de la finca San Miguel.

Dirigido a: La encuesta es personal y está dirigida a personas con interés en actividades de agroturismo como parte de la investigación para definir el perfil de los potenciales turistas para así proponer: “El Agroturismo como alternativa económica en la Finca San Miguel de la comunidad San Juan de Inguincho, ubicada en la parroquia San José de Quichinche, cantón Otavalo”.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta. La mayoría de preguntas son de selección marque con una “X” dentro de la respuesta elegida.

DATOS DEL ENCUESTADO

Tipología del encuestado (visitante o turista).

Edad				
Género	Masculino		Femenino	
Estado Civil				
Nacionalidad				
Ciudad de Procedencia u Origen				
Nivel de Educación	Primaria	Secundaria	Superior	4to Nivel

TURISMO

¿Con quién acostumbra a viajar usted?

Solo	
Pareja	
Amigos	

Compañeros de Trabajo	
Familia	

¿En qué época realiza más viajes fuera de su ciudad de procedencia u origen?

Entre semana	
Fines de semana	
Feridos	
Vacaciones	

¿Usted ha visitado en cantón Otavalo?

Si	
No	

CANTÓN OTAVALO

¿Con qué frecuencia usted visita el cantón Otavalo?

Semanalmente	
Quincenalmente	
Mensualmente	
Anualmente	

¿Cuál es su principal motivación por la que visita el cantón Otavalo?

Contacto con la naturaleza	
Visita familiar	
Turismo y ocio	
Negocios	
Otro	

¿Qué actividades turísticas le atraen más para realizar dentro del cantón Otavalo?

Recorrido dentro de la ciudad	
Gastronomía y artesanías	
Actividades en la naturaleza	
Deportes de aventura	
Culturales	
Otro	

EL AGROTURISMO

¿Conoce usted sobre el agroturismo y sus actividades?

Si	
No	

Si su respuesta anterior fue Si ¿Qué le atrae del agroturismo y sus actividades?

¿Sabe usted de algún sitio en específico en el cantón Otavalo donde se realice actividades de agroturismo?

Si	
No	

Si su respuesta anterior fue Si. Especifique algún lugar.

Dentro de las actividades del agroturismo, según su criterio ¿cuál de las mencionadas sería de su agrado para realizar?

Alimentación de animales de granja	
Fotografía rural	
Observación proceso de ordeño	
Observación y manejo de cultivos (siembra, riego, cosecha)	
Paseo a caballo	
Pesca	
Procesos agroindustriales (elaboración quesos)	
Caminatas	
Camping	
Otras	

¿Le gustaría poder experimentar dichas actividades de agroturismo en una finca dentro del cantón?

Si	
No	

ACTIVIDADES DE AGROTURISMO

¿Cuántos días le gustaría quedarse realizando actividades de agroturismo?

De 1 a 2 días	
De 3 a 5 días	
De 5 días o más	

¿Cuál sería el gasto promedio para realizar las actividades de agroturismo en una finca?

Entre \$10 a \$20	
Entre \$20 a \$30	
Entre \$30 o más	

10.3 Formato ficha de Productos de Agroturismo.

PRODUCTOS DE AGROTURISMO Actividades de agroturismo				Ficha N°	
ACTIVIDAD DE AGROTURISMO					
CATEGORÍA					
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD					
<p>Implementos para la actividad:</p>					
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD					
Nivel de dificultad	Alto		Medio		Bajo
Nivel de aprendizaje	Alto		Medio		Bajo
Número de personas:	Duración:				
	Tiempo de recorrido:				
FOTOGRAFÍAS DE LA ACTIVIDAD					