



CARRERA:

CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TÍTULO: INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN – PD

“TECNIFICACIÓN DEL PROCESO DE CRIANZA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS DE ENGORDE DE LA GRANJA AVICOLA MAX POLLO DEL CANTÓN QUININDÉ PROVINCIA DE ESMERALDAS”

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

MODALIDAD PROYECTO DE DISERTACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: FINANZAS

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TITULO DE: INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A**

AUTOR/A: MALA ESTUPIÑAN CECILIA MARIANELA

**ASESOR: MGTR. ISABEL MALDONADO
ESMERALDAS, DICIEMBRE, 2025**



TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Integración Curricular en Modalidad Trabajo de Investigación aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por Lineamientos de la Unidad de Integración Curricular de la Sede Esmeraldas previa la obtención del título de “Tecnificación del proceso de crianza, producción y comercialización de pollos de engorde de la granja avícola Max pollo del Cantón Quinindé provincia de Esmeraldas”

.....
Mgt. Isabel Maldonado Román
Asesor de Tesis

.....
Mgt. Orlin Álava Chila
Lector 1

.....
PhD. Tahimí Achilie Valencia
Lector 2

.....
Mgt. Orlin Álava Chila
Coordinador



AUTORÍA

Yo, Mala Estupiñán Cecilia Marianela Portador/a de la cédula de identidad No. 080275095-0 declaro que los resultados obtenidos en trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de “Ingeniera en Contabilidad y Auditoría” son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola, exclusiva responsabilidad legal y académica.

Cecilia Marianela Mala Estupiñán

Nombre Apellidos
C.I. 080275095-0



CERTIFICACIÓN

Mgt. Isabel Maldonado, docente investigador de la PUCE Sede Esmeraldas, certifica que: El trabajo de integración curricular realizado por Cecilia Marianela Mala Estupiñán, bajo el título “Tecnificación del proceso de crianza, producción y comercialización de pollos de engorde de la granja avícola Max pollo del Cantón Quinindé provincia de Esmeraldas”, reúne los requisitos de calidad, originalidad y presentación exigibles a una investigación científica y que han sido incorporadas al documento final las sugerencias realizadas, en consecuencia, está en condiciones de ser sometido a la valoración del Tribunal encargado de juzgarla.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente en Esmeraldas, mes año.

Isabel Maldonado

Mgt. Nombre Apellidos

Asesor



DEDICATORIA

Con mucho cariño y amor dedico esta tesis a Dios ya que él ha sido mi camino, mi guía me ha dado las fuerzas y fortaleza para desarrollarla.

A mis padres que siempre han estado apoyándome en los momentos difíciles de la carrera y darme ejemplo para ser una profesional con principios, valores y humildad.

A mis hermanos y mis hijos Liam José Quiñones Mala y Aylin Kamila Quiñones Mala por ser mi motor de motivación y lucha constante.

A mis maestros quienes día a día fueron forjando en mí sus conocimientos, sabiduría y formarme como profesional, a mis compañeros y amigos que contribuyeron hacer parte este sueño la realización de la presente investigación.

Cecilia Marianela Mala Estupiñán



AGRADECIMIENTO

A Dios que es dador de vida, salud, inteligencia y haberme permitido culminar mis estudios universitarios, llegar a este peldaño junto con seres queridos y amigos.

A mi familia que ha sido ese apoyo moral quienes día a día me impulsaron a cumplir mis sueños y metas.

A mis compañeros(as), hermanas y amigas con su alegría han sido motivación lograr esta meta.

A la PhD. Cecilia Velasco, por sus conocimientos y experiencias impartidos que han sido fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

Al Ing. Patricio Martínez y la Mgtr. Isabel Maldonado por ser ese apoyo en el desarrollo y culminación de este proyecto.

A mis profesores quienes con sus conocimientos y experiencias lograron formarme como profesional.

Gracias.

Cecilia Marianela Mala Estupiñán



Tabla de contenido

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CERTIFICACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
Tabla de contenido	vii
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	x
Introducción	1
Descripción del problema	1
Justificación	2
Objetivos	3
CAPÍTULO I. Marco teórico	4
1.1 Bases teóricas	4
1.2 Antecedentes	7
1.3 Bases legales	10
CAPÍTULO II. Metodología	13
2.1 Delimitación espacio-temporal	13
2.2 Enfoque de investigación	13
2.3 Diseño	13
2.4 Operacionalización de variables	13
2.5 Población/muestra	15
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.7 Procedimientos de análisis de datos	16
CAPÍTULO III. Resultados y discusión	19
3.1 Mercado actual del cantón Quinindé, identificación de oportunidades, comercialización y	



estrategias de captación de clientes	19
3.2 Diseño de procesos de tecnificación de faenamiento, producción, empaque y comercialización del pollo de engorde en la granja “Max Pollo”.....	39
Para iniciar las actividades de la empresa se necesita varios requerimientos de acuerdo con el tamaño de la empresa. A continuación, se presenta la tabla 17 de los requerimientos del proyecto:.....	46
3.3 Determinación el monto de inversión, la estructura de costos y las fuentes de financiamiento necesarias para la implementación del proyecto, evaluando su rentabilidad económica y financiera.	50
3.4 Discusión.....	54
CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones	57
4.1 Conclusiones	57
4.2 Recomendaciones	57
Referencias:	59
Anexos:	62



Índice de Tablas

Tabla 1. Variable 1, Viabilidad del proyecto avícola	13
Tabla 2. Variable 2, Condiciones técnicas del proceso productivo del pollo de engorde	14
Tabla 3. FODA	19
Tabla 4. Oferta actual	21
Tabla 5. Oferta de pollos en Quinindé	22
Tabla 6. Proyección de la Oferta	23
Tabla 7. Proyección de la Oferta	23
Tabla 8. Cálculo de la demanda	30
Tabla 9. Demanda total semanal	30
Tabla 10. Proyección de la Demanda (2025-2034)	31
Tabla 11. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA	32
Tabla 12. Determinación de precios	35
Tabla 13. Segmento del sector urbano	36
Tabla 14. Mercado Proveedor	39
Tabla 15. Distribución del Capital	41
Tabla 16. Principales Puestos y Funciones	43
Tabla 17. Requerimientos del Proyecto	46
Tabla 18. Inversión inicial	51
Tabla 19. Estructura de costos	51
Tabla 20. Financiamiento	52
Tabla 21. Estado de Resultados Proyecta para los próximos cinco años	52
Tabla 22. Flujo de Caja	53



Tabla 23. Indicadores financieros	53
---	----

Índice de Figuras

Figura 1. Quién hace las compras	24
Figura 2. Tipo de Carne	25
Figura 3. Adquisición de pollo	25
Figura 4. Frecuencia de compra	26
Figura 5. Libras de pollos que compran por pedido	26
Figura 6. Adquisición de pollos	27
Figura 7. Marca de pollo que más consume	27
Figura 8. Criterio de Compra	28
Figura 9. Clases de Pollo que consume	28
Figura 10. Lugar donde acude a Comprar	29
Figura 11. Conoce alguna granja Tecnificada	29
Figura 12. Precios de compra de pollos	35
Figura 13. Proceso de Distribución	36
Figura 14. Logotipo	40
Figura 15. Localización Max Pollo	48
Figura 16. distribución de la planta	49
Figura 17. Vista Aérea de la Planta	49



RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo Tecnificar el proceso de crianza, producción y comercialización de la granja avícola “Max Pollo”, ubicada en el cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas, con el fin de satisfacer la demanda local y mejorar su competitividad. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos que permitieron comprender de manera integral la situación actual del mercado y las condiciones tecnológicas del sector avícola en la zona. Se aplicaron encuestas a 382 habitantes del cantón para evaluar hábitos de consumo, nivel de aceptación del producto tecnificado y demanda potencial; además, se realizaron entrevistas a expertos del sector avícola, comerciantes y autoridades locales para profundizar en los aspectos técnicos, regulatorios y administrativos. Los resultados evidenciaron una demanda creciente de carne de pollo, con alta frecuencia de consumo y marcada preferencia por productos tecnificados, higiénicos y empacados adecuadamente. Se identificó también una oferta local insuficiente para cubrir la demanda, caracterizada por unidades productivas con procesos empíricos, infraestructura limitada y baja tecnificación. En respuesta a estas necesidades, se diseñó un modelo de producción tecnificada que incorpora buenas prácticas avícolas, manejo sanitario, infraestructura adecuada y empaque al vacío, garantizando calidad y competitividad en el mercado. En el ámbito financiero, el estudio determinó que la inversión inicial del proyecto asciende a \$112.943,22, financiada mediante recursos propios y crédito productivo. La evaluación económica y financiera demostró que el proyecto es rentable, obteniendo un VAN positivo, una TIR del 21 %, una relación Beneficio/Costo de 1,86 y un periodo de recuperación de 3,63 años. Estos indicadores confirman la viabilidad del proyecto, respaldada además por la demanda insatisfecha y el potencial de crecimiento del mercado local. El estudio concluye que la tecnificación de la granja “Max Pollo” es factible y representa una oportunidad para mejorar la oferta avícola del cantón, fortalecer la seguridad alimentaria y dinamizar la economía local, generando nuevas oportunidades laborales y garantizando un producto de calidad para los consumidores.

Palabras Clave: Avicultura, tecnificación, estudio financiero, demanda del mercado, rentabilidad.



ABSTRACT

This research aimed to modernize the breeding, production, and marketing processes of the "Max Pollo" poultry farm, located in the Quinindé canton, Esmeraldas province, in order to meet local demand and improve its competitiveness. The study was conducted using a mixed-methods approach, combining quantitative and qualitative methods to gain a comprehensive understanding of the current market situation and the technological conditions of the poultry sector in the area. Surveys were administered to 382 residents of the canton to assess consumption habits, the level of acceptance of the modernized product, and potential demand. Interviews were also conducted with poultry industry experts, retailers, and local authorities to delve deeper into the technical, regulatory, and administrative aspects. The results showed a growing demand for chicken meat, with high consumption frequency and a marked preference for modernized, hygienic, and properly packaged products. An insufficient local supply was also identified to meet the demand, characterized by production units with empirical processes, limited infrastructure, and low levels of technology. In response to these needs, a technologically advanced production model was designed, incorporating best practices in poultry farming, sanitary management, adequate infrastructure, and vacuum packaging, thus guaranteeing quality and competitiveness in the market. In the financial sphere, the study determined that the initial investment for the project amounts to \$112,943.22, financed through equity and production loans. The economic and financial evaluation demonstrated that the project is profitable, achieving a positive NPV, an IRR of 21%, a Benefit-Cost ratio of 1.86, and a payback period of 3.63 years. These indicators confirm the project's viability, further supported by unmet demand and the growth potential of the local market. The study concludes that the modernization of the "Max Pollo" farm is feasible and represents an opportunity to improve the poultry supply in the canton, strengthen food security, and boost the local economy, generating new job opportunities and guaranteeing a quality product for consumers.

Keywords: Poultry farming, technology, financial study, market demand, profitability.

Introducción

Las tendencias globales en el consumo de carne aviar, la creciente demanda local en Quinindé y las limitaciones estructurales de la producción tradicional evidencian la necesidad de analizar los procesos productivos del sector avícola desde un enfoque técnico y empresarial. La literatura reciente subraya que el crecimiento del mercado de pollos de engorde exige estándares más altos de eficiencia, bioseguridad y trazabilidad, elementos que determinan la competitividad de las granjas en mercados locales y regionales. Sobre esta base, se presenta a continuación la descripción del problema que da origen a esta investigación.

Descripción del problema

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2020) reporta que la producción mundial de pollos de engorde ha experimentado un incremento cercano al 20 % en la última década, impulsado por la creciente demanda de carne aviar. Este producto se ha consolidado como una de las proteínas animales de mayor consumo por su accesibilidad, valor nutricional y bajo tiempo de producción. De hecho, se proyectó que para 2024 la carne aviar superaría en volumen a otras especies cárnicas, lo que confirma su relevancia dentro del sistema alimentario global.

Este comportamiento también se manifiesta en América Latina, donde la producción supera los 9.430 millones de pollos broiler al año. Según Bueno et al. (2021), países como Brasil, Argentina y Colombia lideran la industria debido a sus costos competitivos, altos niveles de tecnificación y su capacidad exportadora. Estos avances contrastan con ciertos rezagos presentes en pequeños y medianos productores, quienes todavía presentan limitaciones en bioseguridad, infraestructura y procesos de faenamiento.

En Ecuador, la avicultura constituye una actividad económica estratégica. Aillón (2020) destaca que este sector experimenta un crecimiento sostenido impulsado por el aumento poblacional y el alto nivel de aceptación que tiene la carne de pollo entre los consumidores. No obstante, persisten brechas técnicas relacionadas con la gestión de la alimentación, la disponibilidad de materias primas y la estandarización de procesos productivos.

En el cantón Quinindé, la demanda de carne de pollo presenta un aumento significativo

asociado a los cambios en los hábitos de consumo y la búsqueda de alimentos más saludables. Sin embargo, granjas como “Max Pollo” operan sin tecnificación adecuada, carecen de registros de marca, infraestructura óptima, permisos de sanidad, sistemas de agua potable y alcantarillado. Estas carencias limitan su capacidad para atender eficientemente la demanda local y competir frente a productores externos que abastecen gran parte del mercado. En base a lo anteriormente expuesto se establece la siguiente problemática de investigación:

¿La tecnificación en el proceso de faenamiento, producción, empaque y comercialización de la granja avícola “Max Pollo” permitirá satisfacer la demanda existente en el cantón Quinindé y ofrecer un producto competitivo y de calidad?

Justificación

El crecimiento constante de la demanda de carne de pollo en Quinindé evidencia la necesidad de generar alternativas productivas que garanticen el abastecimiento local mediante productos tecnificados, sanos y de calidad. El fortalecimiento de la oferta local se vuelve indispensable para reducir la dependencia de proveedores de otras provincias, optimizar los costos logísticos y dinamizar la economía territorial.

Asimismo, la tecnificación de granjas como “Max Pollo” permitiría mejorar el manejo productivo, incrementar la eficiencia alimenticia, estandarizar los procesos de faenamiento y empaque, y cumplir con normativas de bioseguridad, lo cual es determinante para alcanzar niveles competitivos en la industria avícola. Diversos estudios (González & Ramírez, 2022; Pérez & Gutiérrez, 2021) señalan que la implementación de infraestructura adecuada y tecnología en la crianza y procesamiento avícola repercute directamente en la productividad, la reducción de pérdidas y la satisfacción del consumidor.

Desde la perspectiva socioeconómica, este proyecto puede convertirse en un generador de empleo para las comunidades del cantón, contribuyendo al desarrollo productivo y a la mejora de la calidad de vida de los habitantes. El fortalecimiento de emprendimientos agropecuarios locales forma parte de las estrategias nacionales de desarrollo rural y seguridad alimentaria, lo que se alinea con los objetivos productivos del país (FAO, 2023).

Objetivos

Objetivo General

Tecnificar el proceso de crianza, producción y comercialización de la granja avícola “Max Pollo”, ubicada en el cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas, con el fin de satisfacer la demanda local y mejorar su competitividad.

Objetivos Específicos

1. Analizar el mercado actual del cantón Quinindé para identificar oportunidades de comercialización y estrategias de captación de nuevos clientes.
2. Diseñar el proceso de tecnificación de faenamiento, producción, empaque y comercialización del pollo de engorde en la granja “Max Pollo”.
3. Determinar el monto de inversión, la estructura de costos y las fuentes de financiamiento necesarias para la implementación del proyecto, evaluando su rentabilidad económica y financiera.

CAPÍTULO I. Marco teórico

En este capítulo, se debe hacer una revisión de la literatura relacionada con el problema a resolver y presentar los fundamentos teóricos que sustentan el estudio. Se ha realizado referencia a investigaciones previas o teorías relevantes.

1.1 Bases teóricas

1.1.1 Avicultura a nivel mundial

La avicultura se ha consolidado como una de las actividades pecuarias de mayor crecimiento y dinamismo a nivel internacional, impulsada por su eficiencia en la conversión alimenticia, su bajo costo relativo y el incremento de la demanda de proteínas animales. Reyes (2020) sostiene que países como Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Italia y los Países Bajos destinan una parte significativa de su producción pecuaria a la crianza de aves, logrando abastecer sus mercados internos y generar excedentes para exportación.

El crecimiento acelerado de esta industria se sustenta, además, en los avances genéticos y tecnológicos que han reducido considerablemente el tiempo de producción de los pollos broiler. Mientras hace tres décadas se requerían alrededor de 90 días para alcanzar el peso comercial de 2 kg, en la actualidad solo se necesitan aproximadamente 41 días (Reyes, 2020). La FAO (2023) confirma que esta tendencia continuará a nivel global, proyectando que la carne aviar será la proteína animal más consumida para 2030 debido a su accesibilidad y capacidad de producción intensiva.

Asimismo, estudios recientes destacan que la industria avícola global produce alrededor de 50 mil millones de pollos al año, consolidándose como la proteína más accesible y de mayor crecimiento (Pérez & Gutiérrez, 2021).

1.1.2 Avicultura en el Ecuador

En el contexto ecuatoriano, la avicultura representa una actividad estratégica para el sistema agroalimentario. Reyes (2020) destaca que su rápido crecimiento se debe a su rentabilidad, a la disponibilidad de razas de alto rendimiento y a la calidad de los alimentos balanceados producidos en el país.

El sector reúne cerca de 1500 granjas registradas, de las cuales el 80 % se orienta a la producción de carne y el 20 % a la producción de huevos (CONAVE, 2020). Sin embargo, se reconoce la existencia de unidades productivas informales que abastecen mercados locales sin cumplir completamente con las normativas vigentes.

El aporte de la avicultura al país es significativo, pues articula sectores como la agricultura (maíz y soya), la agroindustria, el transporte, el comercio y el consumo final, convirtiéndose en un segmento clave para la seguridad alimentaria nacional (AFABA, 2010; FAO, 2023). Según ESPAC (INEC, 2010), la producción supera los 23 millones de pollos al año y más de 9 millones de gallinas ponedoras.

Pérez y Gutiérrez (2021) complementan que Ecuador ha mostrado un incremento del consumo per cápita de carne de pollo, lo cual incrementa la necesidad de mejorar la capacidad productiva y la tecnificación de las granjas.

1.1.3. Avicultura en Esmeraldas

Los registros nacionales de CONAVE (2020), muestran que las principales empresas avícolas del país se concentran en provincias de la Sierra y la Costa, tales como Pichincha, Guayas, Tungurahua, Imbabura y Azuay. Esmeraldas no aparece en dicho listado, lo cual evidencia una limitada presencia de empresas avícolas formales.

Sin embargo, datos del INEC (2020), revelan la existencia de al menos cuatro unidades productivas avícolas que operan de manera informal en la provincia. Estas suplirían parte de la demanda local, pero enfrentan problemas relacionados con la infraestructura, bioseguridad, permisos sanitarios y formalización.

Esto convierte a la provincia en un territorio con alto potencial de inversión, donde la tecnificación puede mejorar la competitividad, ampliar la producción local de carne de pollo y reducir la dependencia de proveedores externos.

1.1.4. Estudio de mercado

El estudio de mercado es una fase esencial dentro de la evaluación de proyectos, ya que permite estimar la demanda y oferta, analizar precios y caracterizar el comportamiento de los consumidores. Urbina (2020) señala que esta herramienta ayuda a diseñar estrategias que permitan introducir un producto con mayores probabilidades de éxito.

En proyectos avícolas, el estudio de mercado permite identificar clientes potenciales, cuantificar la demanda insatisfecha, evaluar la presencia de competidores y diseñar estrategias de diferenciación y posicionamiento, elementos fundamentales para la viabilidad comercial.

1.1.5. Estudio técnico

El estudio técnico determina el tamaño y localización de la planta, los procesos de producción, la ingeniería del proyecto y los recursos necesarios para su operación (Urbina, 2020). En el caso de la producción avícola, incluye:

- Infraestructura adecuada,
- Sistemas de ventilación e iluminación,
- Equipos para faenamiento,
- Procedimientos de bioseguridad,
- Cronogramas de producción,
- Requerimientos de agua y energía.

Además, establece los costos de inversión y operación y define el proceso productivo necesario para garantizar eficiencia y calidad.

1.1.5.1 Oferta

La oferta representa la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a entregar al mercado a un precio determinado (Urbina, 2020). En la industria avícola, entender la oferta local permite estimar:

- Capacidad instalada de productores,
- Niveles de tecnificación,
- Volúmenes mensuales de producción,
- Existencia de déficit que pueda cubrirse con el proyecto.

Este análisis es esencial para determinar la oportunidad de ingreso al mercado.

1.1.5.2 Estrategias de mercado

Las estrategias de mercado permiten posicionar un producto, aumentar la fidelidad del cliente y fortalecer la rentabilidad de un negocio. Santillán (2022) indica que una empresa sin estrategias claras difícilmente alcanzará una posición competitiva sostenible. En el sector avícola, estas estrategias incluyen:

- Precios competitivos,
- Marca diferenciada,
- Canales de distribución eficientes,
- Promociones,
- Certificaciones de inocuidad.

1.2 Antecedentes

A continuación, se presentan los antecedentes más relevantes identificados en investigaciones realizadas en Ecuador y diversos países de Latinoamérica, los cuales permiten contextualizar el tema y fundamentar el análisis desarrollado en este estudio.

En Ecuador López (2024), desarrolló una investigación orientada a comparar el rendimiento productivo entre granjas avícolas convencionales y granjas tecnificadas en la provincia de Manabí. El propósito central fue evaluar los principales indicadores zootécnicos, entre ellos la conversión alimenticia, la ganancia de peso, la mortalidad y la eficiencia del lote. El estudio se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo, con la recolección de datos directos en campo y su posterior análisis estadístico mediante software especializado. Los resultados revelaron que las granjas tecnificadas alcanzan desempeños superiores debido al uso de sistemas automáticos de ventilación, mejor manejo del ambiente y programas de alimentación optimizados. En contraste, las granjas convencionales mostraron mayor variabilidad y pérdidas productivas atribuibles a limitaciones en infraestructura y bioseguridad. En conclusión, el estudio confirma que la tecnificación es un factor determinante para elevar la productividad avícola y mejorar la competitividad regional del sector.

Además, la investigación realizada por Auquilla (2024) se centró en la evaluación del proceso de crianza de pollos de engorde, con el fin de identificar fallas técnicas y proponer mejoras en el manejo productivo. El estudio adoptó un enfoque aplicado y de tipo estudio de caso, basado en el seguimiento de lotes de pollos a lo largo de todo el

ciclo productivo. La metodología incluyó el registro sistemático de parámetros como la mortalidad diaria, el consumo de alimento y la ganancia de peso, complementado con un análisis económico. Los hallazgos demostraron que las principales deficiencias se relacionaban con un inadecuado manejo de la ventilación y las condiciones sanitarias, lo cual afectaba negativamente el rendimiento y la rentabilidad. La implementación de mejoras recomendadas permitió reducir la mortalidad y optimizar la conversión alimenticia. De este modo, el autor concluye que la incorporación de buenas prácticas de manejo y un control riguroso de los parámetros ambientales contribuyen de forma significativa a incrementar la eficiencia de la producción.

Chávez (2022) analizó la incidencia de la producción avícola en el desarrollo económico del cantón Olmedo, en la provincia de Manabí, buscando establecer la relación entre esta actividad y variables como empleo, ingresos y dinamismo comercial. El estudio utilizó un enfoque mixto, combinando encuestas dirigidas a productores con entrevistas a actores locales y análisis de indicadores socioeconómicos. Los resultados evidencian que la avicultura es uno de los sectores más influyentes en la economía local, generando oportunidades laborales y dinamizando la cadena de valor asociada al comercio de insumos y productos. No obstante, también se identificaron desafíos importantes, tales como la informalidad productiva y las limitaciones para acceder a tecnología moderna. En su conclusión, Chávez señala que fortalecer las capacidades técnicas, promover la formalización y ampliar el acceso al financiamiento son condiciones necesarias para potenciar el impacto del sector avícola en el desarrollo territorial.

También en Ecuador se realizó una Revisión del desempeño del broiler COBB 500 (2021), cuyo objetivo fue analizar el potencial productivo de la línea genética Cobb 500 en diferentes zonas climáticas del Ecuador. El objetivo fue identificar cómo factores como la temperatura, la humedad, la densidad de alojamiento y el manejo alimenticio influyen en los parámetros zootécnicos del broiler. La metodología constó de una revisión bibliográfica sistemática que incluyó artículos científicos, tesis y reportes técnicos. Los resultados muestran que el desempeño óptimo de esta línea depende en gran medida de las condiciones ambientales, siendo indispensable ajustar la ventilación y los programas de alimentación para evitar estrés térmico. La revisión concluye que el

éxito productivo del Cobb 500 requiere protocolos diferenciados por región, especialmente en zonas tropicales donde las condiciones de calor y humedad pueden afectar significativamente la conversión alimenticia y la ganancia de peso.

El estudio sectorial elaborado por la Secretaría Competente (2019) tuvo como finalidad diagnosticar el estado de la industria avícola en el Ecuador, analizando su estructura, capacidad instalada, producción, comercialización y desafíos principales. Mediante una metodología técnica basada en el análisis de estadísticas nacionales, encuestas a productores y entrevistas con representantes de empresas integradoras, el informe identificó que la industria ha logrado cubrir la demanda interna gracias a procesos de tecnificación, aunque persisten problemas vinculados con la informalidad, la concentración geográfica de empresas y las brechas tecnológicas entre productores grandes y pequeños. El estudio concluye que es indispensable impulsar políticas de formalización, promover inversión en tecnificación y fortalecer la cadena de valor para mejorar la trazabilidad y la seguridad alimentaria. Son la revisión y análisis de la investigación previa y trabajos relacionados en el área de estudio de la investigación. Estos antecedentes permiten al investigador entender la situación actual en el campo de estudio y las soluciones previas que han sido propuestas y desarrolladas. Esta sección busca proporcionar un contexto histórico y mostrar cómo se han abordado previamente los problemas o temas relacionados con la investigación. Los antecedentes pueden incluir investigaciones anteriores, trabajos teóricos, experiencias prácticas y otros proyectos o soluciones relacionados con el tema de la propuesta. Se deberán describir entre 5 y 7 estudios relacionados.

En Colombia el estudio conducido por Londoño (2022), tuvo como objetivo caracterizar los sistemas de producción de pollo de engorde en el departamento de Santander, región destacada por su actividad avícola industrial. La metodología se basó en un enfoque descriptivo, mediante encuestas y visitas técnicas a granjas de diferentes escalas productivas. Se analizaron aspectos como el nivel de tecnificación, el tipo de integración productiva, los sistemas de bioseguridad y los indicadores zootécnicos promedio. Entre los resultados más relevantes se observa que la mayoría de los predios cuenta con altos niveles de automatización y estrictos protocolos sanitarios, especialmente aquellos vinculados a empresas integradoras. Asimismo, se detectó que las diferencias en productividad están asociadas directamente al grado de tecnificación y

a la disponibilidad de asesoría técnica constante. El autor concluye que la consolidación de sistemas industriales integrados ha permitido mejorar la eficiencia y estabilidad del sector avícola en Colombia, y destaca la necesidad de fortalecer la transferencia tecnológica hacia pequeños productores.

Por último, Marambio (2025) realizó una investigación de alcance regional cuyo objetivo fue identificar las brechas de bioseguridad presentes en los sistemas avícolas de pequeña escala y de traspatio en distintos países de América Latina. La metodología consistió en una revisión sistemática de estudios nacionales, reportes epidemiológicos y evaluaciones de campo realizadas entre 2010 y 2024. Los principales hallazgos señalan que los pequeños productores presentan deficiencias significativas en prácticas esenciales como limpieza y desinfección, control de vectores, mantenimiento de equipos y manejo de cadáveres. Estas brechas incrementan el riesgo de enfermedades y limitan la posibilidad de acceder a mercados formales. El autor concluye que el fortalecimiento de la bioseguridad en pequeños sistemas productivos es fundamental para elevar la inocuidad y competitividad del sector, recomendando la creación de programas regionales de capacitación y acompañamiento técnico.

1.3 Bases legales

La ejecución del proyecto de tecnificación avícola “Max Pollo” se sustenta en un marco legal que garantiza la seguridad alimentaria, la formalidad económica y la protección laboral, como se detalla a continuación:

En el nivel más alto, la Constitución de la República del Ecuador establece disposiciones esenciales para el desarrollo de actividades productivas relacionadas con alimentos. El artículo 281, numerales 2 y 4, dispone que el Estado debe asegurar la soberanía alimentaria mediante la promoción del desarrollo agropecuario sustentable, la producción nacional y el acceso a alimentos inocuos (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Esta norma fundamental legitima el proyecto, al buscar incrementar la disponibilidad de proteína animal segura en el cantón Quinindé.

En segundo lugar, la Ley Orgánica de Salud (LOS) regula estrictamente todas las actividades vinculadas con la producción, manipulación, procesamiento y comercialización de alimentos de origen animal. El artículo 129 establece la

obligatoriedad del control sanitario para establecimientos que produzcan alimentos, mientras que el artículo 130 exige la obtención del permiso anual de funcionamiento otorgado por la autoridad sanitaria competente. Además, los artículos 132 y 134 disponen requisitos en materia de infraestructura higiénica y condiciones de operación, los cuales son indispensables para el faenamiento, empaque y comercialización de pollos (Ley Orgánica de Salud, 2006). Esto implica que la granja debe cumplir con estándares de bioseguridad, manejo técnico y condiciones adecuadas de faenamiento para operar legalmente.

A nivel de legislación ordinaria, la Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI) y la normativa vigente del Servicio de Rentas Internas (SRI) regulan las obligaciones tributarias derivadas de la actividad productiva. Entre sus disposiciones se destaca la obligación de inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes, emitir comprobantes electrónicos y declarar impuestos relacionados con actividades comerciales (Servicio de Rentas Internas, 2018). El cumplimiento de estos procesos es fundamental para garantizar la formalidad financiera del proyecto y evitar sanciones.

En cuanto al ámbito laboral, el Código del Trabajo establece los principios que rigen las relaciones entre empleadores y trabajadores. El artículo 17 regula los contratos eventuales, ocasionales y de temporada, modalidades que se ajustan al carácter cíclico de la producción avícola. El artículo 40 reconoce los derechos irrenunciables del trabajador, mientras que el artículo 45 define las obligaciones laborales, asegurando condiciones dignas para el personal de la granja (Código del Trabajo, 2005). Esto obliga al proyecto a cumplir procesos formales de contratación y a garantizar condiciones adecuadas de trabajo.

En el ámbito de la seguridad social, las normas del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) establecen la afiliación obligatoria desde el primer día de labores, lo cual asegura la protección frente a riesgos laborales, contingencias y enfermedades ocupacionales (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2020). Esta disposición es imprescindible para la operación formal del proyecto, especialmente considerando las actividades de riesgo moderado en el manejo de aves y procesos de faenamiento.

Finalmente, para la operación integral de la granja, deben considerarse las regulaciones

emitidas por Agrocalidad, entidad responsable del control sanitario de la producción animal, así como las exigencias de permisos municipales, bomberos y Ministerio de Salud Pública para actividades económicas y edificaciones. Estos cuerpos normativos complementan la estructura legal necesaria para garantizar la inocuidad y la calidad del producto final.



CAPÍTULO II. Metodología

Este capítulo realiza una descripción detallada de los métodos, técnicas y procedimientos utilizados para llevar a cabo la investigación y para dar respuesta a la pregunta de investigación que se ha planteado.

2.1 Delimitación espacio-temporal

La investigación se desarrolló en el cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas, Ecuador. El trabajo de campo y la recolección de información se llevaron a cabo entre enero y junio de 2024, periodo en el cual se ejecutaron las encuestas a los hogares y las entrevistas a expertos vinculados al sector avícola.

2.2 Enfoque de investigación

El estudio adoptó un enfoque mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos. El enfoque cuantitativo permitió medir, mediante encuestas, la aceptación del posible proyecto avícola, siguiendo el criterio de medición objetiva presentado por Hernández, Fernández y Baptista (2014). El enfoque cualitativo, por su parte, permitió interpretar procesos reales asociados a la crianza y comercialización del pollo de engorde a través de entrevistas y observación directa, técnica recomendada por Creswell (2015) para comprender fenómenos en su contexto natural.

2.3 Diseño

El diseño fue no experimental, descriptivo y transversal, ya que no se manipuló variable alguna y los datos se obtuvieron en un solo momento temporal. Asimismo, se utilizaron dos métodos principales:

- Método inductivo, para observar y comparar los procesos productivos en empresas tecnificadas.
- Método deductivo, para analizar el fenómeno desde conceptos generales del sector avícola hasta conclusiones específicas del cantón Quinindé.

2.4 Operacionalización de variables

A continuación, se presenta la operacionalización de variables de la investigación:

Tabla 1. **Variable 1, Viabilidad del proyecto avícola**

Elemento	Descripción
Definición conceptual	La viabilidad del proyecto avícola se refiere al grado en que las condiciones del mercado, la aceptación del producto y la demanda potencial justifican la implementación de una granja tecnificada. Depende de la capacidad del mercado para absorber el producto y generar beneficios sostenibles (Baca, 2010).
Definición operacional	Se evalúa mediante una encuesta aplicada a 382 familias del cantón Quinindé, que recoge información sobre hábitos de consumo, frecuencia de compra, preferencia de producto, percepción de calidad, precios aceptados y disposición de compra. Los datos se analizarán mediante frecuencias y porcentajes.
Indicadores	- Frecuencia de compra de pollo. - Tipo de pollo preferido. - Nivel de satisfacción con la oferta actual. - Percepción de calidad del pollo tecnificado. - Precio aceptado. - Disposición a comprar pollo producido localmente.
Escala de medición	- Nominal (tipo de pollo, lugar de compra). - Ordinal (satisfacción, calidad percibida). - Intervalo (precios aceptados). - Razón (frecuencia de compra).
Fuente de datos	Primaria: Encuestas a hogares. Secundaria: INEC, CONAVE, informes sectoriales.

Tabla 2. **Variable 2, Condiciones técnicas del proceso productivo del pollo de engorde**

Elemento	Descripción
Definición conceptual	Comprende los aspectos técnicos, sanitarios y operativos necesarios para garantizar una producción eficiente y segura, incluyendo infraestructura, alimentación, manejo sanitario, tiempos de crecimiento y cumplimiento normativo (FAO, 2019).

Definición operacional	Se evalúa mediante entrevistas a expertos del sector avícola (Agripac, productores, comerciantes, autoridades) y observación directa en granjas tecnificadas. La información se organiza mediante categorización temática.
Indicadores	- Infraestructura necesaria. - Tiempo promedio de engorde. - Requerimientos de alimentación. - Controles sanitarios. - Cumplimiento de normas de bioseguridad. - Métodos de comercialización. - Estándares de calidad exigidos por el cliente.
Escala de medición	- Nominal (tipo de infraestructura, método de comercialización). - Ordinal (nivel de tecnificación, cumplimiento normativo). - Razón (tiempos de engorde, cantidad de alimento).
Fuente de datos	Primaria: Entrevistas y observación directa. Secundaria: Normativa de Agrocalidad, manuales de producción avícola, estudios técnicos previos.

2.5 Población/muestra

La población estuvo conformada por los habitantes del cantón Quinindé. Según el Censo de Población y Vivienda del INEC (2010), el área urbana cuenta con 67.259 habitantes.

Se utilizó la fórmula para el cálculo de muestra en poblaciones finitas, con 95% de confianza, 5% de error y probabilidad de ocurrencia del 50%. El resultado fue una muestra de 382 encuestas aplicadas a familias de Quinindé.

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas empleadas fueron la encuesta y la entrevista, seleccionadas por su utilidad para obtener información cuantitativa y cualitativa, respectivamente. Hernández et al. (2014) señalan que estas técnicas permiten explorar percepciones y comportamientos con alta fiabilidad cuando se diseñan de forma estructurada.

En primer lugar, la técnica de la encuesta permitió recopilar datos cuantitativos

relacionados con los hábitos de consumo, la aceptación del proyecto y la percepción de la población sobre la calidad y disponibilidad del pollo de engorde. Para ello, se diseñó un cuestionario estructurado, compuesto por preguntas cerradas y de opción múltiple, organizado en secciones temáticas. Este instrumento incluyó ítems orientados a medir la frecuencia de compra de pollo, las preferencias por productos tecnificados, el nivel de satisfacción con la oferta actual, los precios aceptables para los consumidores y la opinión general sobre la implementación de una granja avícola local. El cuestionario fue validado mediante revisión de expertos, asegurando claridad, pertinencia y coherencia con los objetivos del estudio. La encuesta se aplicó de manera presencial en diversos sectores del cantón, bajo la conducción de encuestadores capacitados, y la información recopilada fue tabulada y procesada mediante análisis estadístico descriptivo.

En segundo lugar, se utilizó la técnica de la entrevista, con el propósito de obtener información cualitativa sobre los procesos productivos, comerciales y administrativos del sector avícola en Quinindé. Para ello, se identificaron actores clave, entre ellos técnicos de Agripac, propietarios de granjas, comerciantes, autoridades locales y representantes de entidades financieras. Se elaboró una guía de entrevista semiestructurada, compuesta por preguntas abiertas orientadas a profundizar en aspectos como el manejo de crianza y engorde, el nivel de tecnificación, los estándares de bioseguridad, la demanda local, los precios de mercado, los requisitos legales y las condiciones de financiamiento para emprendimientos avícolas. Las entrevistas se realizaron de forma presencial, registrándose mediante notas y grabaciones previamente autorizadas. Posteriormente, la información fue sistematizada mediante un proceso de codificación temática, lo que permitió identificar patrones, tendencias y criterios relevantes para el análisis.

Ambas técnicas e instrumentos complementaron el proceso investigativo, proporcionando una visión integral que combina datos objetivos de la población con información especializada del sector avícola.

2.7 Procedimientos de análisis de datos

Para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados, el procesamiento y análisis de datos siguió una secuencia metodológica rigurosa que inició con la planificación del levantamiento de información y culminó con la aplicación de técnicas estadísticas y

cualitativas adecuadas al tipo de datos obtenidos.

En una primera fase, se desarrollaron los procedimientos previos al trabajo de campo. En el caso de la encuesta, se elaboró un cuestionario estructurado basado en los objetivos del estudio y en la revisión teórica sobre consumo y producción avícola. Posteriormente, el instrumento fue sometido a una validación por juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems. Una vez ajustado, se realizó una prueba piloto con un pequeño grupo de habitantes del cantón Quinindé, lo que permitió verificar el tiempo de aplicación, formular ajustes en el lenguaje y corregir posibles ambigüedades. Para las entrevistas, se diseñó una guía semiestructurada con preguntas abiertas orientadas a profundizar en factores técnicos, comerciales y administrativos del sector avícola; esta guía también fue revisada por especialistas y ajustada antes de su aplicación.

En la fase de recolección de datos, las encuestas fueron aplicadas de forma presencial por encuestadores previamente capacitados, garantizando la uniformidad en la aplicación del cuestionario. Las entrevistas, por su parte, se llevaron a cabo de manera individual con actores clave del sector avícola, registrándose mediante notas de campo y grabaciones autorizadas.

En cuanto al procesamiento de datos cuantitativos, la información recopilada a través de las encuestas fue tabulada en matrices diseñadas en hojas de cálculo. Una vez organizada, se procedió al análisis estadístico descriptivo, que incluyó el cálculo de frecuencias absolutas y relativas, medidas de tendencia central (media y mediana) y medidas de dispersión básicas, dependiendo del tipo de variable. Asimismo, se elaboraron tablas y gráficos para facilitar la interpretación de los resultados y su correspondiente análisis comparativo.

Respecto al análisis cualitativo, los datos provenientes de las entrevistas fueron transcritos y organizados mediante un proceso de codificación temática. Esto implicó identificar unidades de significado, asignar categorías y subcategorías, y establecer patrones y relaciones entre los discursos de los actores entrevistados. Dicho análisis permitió contextualizar e interpretar los resultados cuantitativos, fortaleciendo la confiabilidad del estudio mediante triangulación de técnicas.

En conjunto, los procedimientos aplicados para el procesamiento y análisis de datos

aseguraron una interpretación integral y coherente de la información, combinando técnicas estadísticas y cualitativas que respondieron adecuadamente a los objetivos planteados en la investigación.



CAPÍTULO III. Resultados y discusión

En el presente investigación se desarrolló los resultados de datos obtenidos en el estudio de campo que se realizó en el cantón Quinindé con la utilización de instrumentos como las encuestas, entrevistas y la observación que ayudaron a determinar la cantidad de pollos de engorde que los habitantes de Quinindé están dispuestos adquirir sean en pie, pelados, en libras o enteros, la aceptación y viabilidad de la implementación de una granja tecnificada.

3.1 Mercado actual del cantón Quinindé, identificación de oportunidades, comercialización y estrategias de captación de clientes.

La granja avícola “MAX POLLO” inició en 2003 como un emprendimiento familiar de la Sra. Rosa Elena Mala Zambrano, con un pequeño galpón de 25 pollos. La venta se realizaba de casa en casa, principalmente en épocas festivas. Con el tiempo, la producción aumentó, se consolidó una clientela y se adquirió experiencia en crianza y comercialización.

Actualmente, la producción alcanza 300 pollos mensuales, distribuidos a tiendas, asaderos, amas de casa y fundaciones. La empresa ha ampliado su cobertura a Quinindé, La Concordia y Esmeraldas. Este crecimiento motiva la implementación de procesos tecnificados para mejorar la calidad y presentación del producto.

3.1.1 Análisis F.O.D.A

Mediante un análisis F.O.D.A. se detectan las Fortalezas de la organización, las Oportunidades del Mercado, las Debilidades de la empresa y las Amenazas del entorno. Lo cual permitirá tomar las medidas correctivas para obtener un buen funcionamiento del negocio.

Tabla 3. FODA

FORTALEZAS	<p>Años de experiencia en la comercialización de pollos.</p> <p>Base de datos clientes.</p> <p>Personal experimentado en la crianza de pollos.</p> <p>Productos garantizados y de buena calidad.</p> <p>Comercialización del producto con entrega a domicilio.</p>
-------------------	---

DEBILIDADES	<p>Infraestructura y ubicación del negocio. Informalidad del Negocio. Comercialización del producto sin empaque ni marca. Crianza de pollos sin proceso de tecnificación. Capital de Trabajo insuficiente.</p>
OPORTUNIDADES	<p>Granjas Avícolas en el cantón Quinindé que no cuentan con procesos de tecnificación. Crecimiento Poblacional en el Cantón Quinindé. Creación de Nuevas Empresas públicas y privadas en el sector. Facilidades de acceso para la comercialización. Producto de alta demanda por considerarse una carne saludable y es considerado dentro de la canasta básica.</p>
AMENAZAS	<p>Presencia de la influencia aviar y cambios climáticos. Incremento de los costos de insumos y materia prima. Cambios en la preferencia del consumidor. Cambios en la política, económica, ambiental y control de calidad. Presencia de competencia desleal.</p>

3.1.1.1 Priorización de Estrategias FODA

Para garantizar el éxito del proyecto, se establece la siguiente priorización de las estrategias según su impacto y urgencia:

Tabla Estrategias priorizadas

Prioridad	Tipo de Estrategia	Descripción
1	FO	Implementar tecnología para sacrificio, pelado, eviscerado y empaque; establecer procesos de producción y comercialización.

2	DO	Buscar financiamiento externo; diseñar empaque y marca.
3	FA	Control de calidad en insumos; contratación de seguro agrícola.
4	DA	Estrategias de comercialización para posicionamiento; concientización sobre consumo local.

3.1.2 Oferta

Mediante la observación realizada se identificaron negocios similares al proyecto en la cabecera cantonal de Quinindé, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 4. Oferta actual

Negocio	Ubicación
Pollos Calero	Vía Guayabamba – sector El Divino Niño
Pollos Fierro	Vía Guayabamba – sector Escuela La Nazaret

Cabe señalar que el Instituto Agropecuario de Quinindé cuenta con un criadero con capacidad para 200 pollos, cuya producción se destina al autoconsumo de estudiantes y docentes, por lo que no se considera parte de la oferta comercial.

Asimismo, Pronaca constituye un actor relevante en la oferta, al tener una alta participación en la distribución del producto final hacia tiendas y supermercados. Por otro lado, debido a las características socioeconómicas de la población, en el cantón Quinindé existe una producción informal proveniente de criaderos familiares, destinada principalmente al autoconsumo.

3.1.3 Competencia

Aunque se identifican varios participantes en la oferta, la competencia directa está conformada por establecimientos cuyas características se asemejan al presente proyecto, es decir, la crianza, distribución y comercialización de pollos. Entre ellos destacan:

1. Pollos Calero – Inicio de actividades en 2008
2. Pollos Fierro – Inicio de actividades en 2007

Las observaciones realizadas evidencian que estas granjas no son tecnificadas y se ubican en zonas urbanas. Sus ventas se realizan tanto al por mayor como al por menor. De acuerdo con la encuesta aplicada:

- Pollos Calero produce aproximadamente 300 pollos diarios y distribuye a tiendas durante las mañanas, de lunes a domingo.
- Pollos Fierro produce alrededor de 250 pollos diarios y cuenta con un punto de venta fijo con atención todos los días de la semana.

3.1.4 Oferta Proyectada

En este apartado se presentan las ventas reportadas por los propietarios de negocios con actividades similares (crianza, producción y comercialización de pollos, así como venta de gallinas criollas), según la investigación de mercado realizada en el cantón Quinindé. El objetivo es determinar los volúmenes de venta diarios, semanales, mensuales y anuales. Para la proyección de la oferta como se detalla en la tabla... se consideraron:

- Ventas actuales de todos los negocios.
- Índice de crecimiento poblacional.
- Número de familias existentes (datos del INEC).
- Porcentaje de inflación (cifras del Banco Central del Ecuador).

Tabla 5. Oferta de pollos en Quinindé

EMPRESAS	POLLOS	LIBRAS	DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
EMPRESA		4,5		9.450,0		

CALERO	300,0		1.350,0		40.500,0	486.000,0
EMPRESA FIERRO	250,0	4,5	1.125,0	7.875,0	33.750,0	405.000,0
GALLINA CRIOLLA	50,0	5,0	250,0	1.750,0	7.500,0	90.000,0
TOTAL						981.000,0

Para elaboración de la proyección de la oferta se tomó en cuenta los siguientes datos como se detallan en la Tabla 6:

Tabla 6. Proyección de la Oferta

VENTAS MENSUALES	\$ 18.760,00
VENTAS ANUALES (libras de pollo x 12 y el precio)	
8400x12=100.800	
7000x12= 84.000	
184.800 x1,30= 240.240	
3360x12= 40.320x 2,20= 88.704	
	\$328.944,00
TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL ANUAL	2,4 %
MESES DEL AÑO	12

De acuerdo con tabla 7 podemos verificar las estimaciones de valores tanto cuando venden los productores y cuando compran las familias. Al no contar con datos históricos (INEC) de las ventas que hayan realizado los negocios de crianza, producción y comercialización de pollos de engorde en el cantón Quinindé, para realizar la proyección de la oferta se tomó en cuenta las ventas del presente año de todos negocios y la tasa de crecimiento poblacional aplicada durante los 10 años de proyección.

Tabla 7. Proyección de la Oferta

AÑO	OFERTA DE POLLO MENSUAL	LIBRAS DE POLLO AL AÑO	OFERTA DE POLLO EN DÓLARES ANUAL
2025	18.760,00	225.120,00	\$ 292.656,00
2026	19.210,24	230.522,88	\$ 299.679,74
2027	19.671,29	236.055,43	\$ 306.872,06
2028	20.143,40	241.720,76	\$ 314.236,99
2029	20.626,84	247.522,06	\$ 321.778,67
2030	21.121,88	253.462,59	\$ 329.501,36

2031	21.628,81	259.545,69	\$	337.409,40
2032	22.147,90	265.774,79	\$	345.507,22
2033	22.679,45	272.153,38	\$	353.799,39
2034	23.223,76	278.685,06	\$	362.290,58

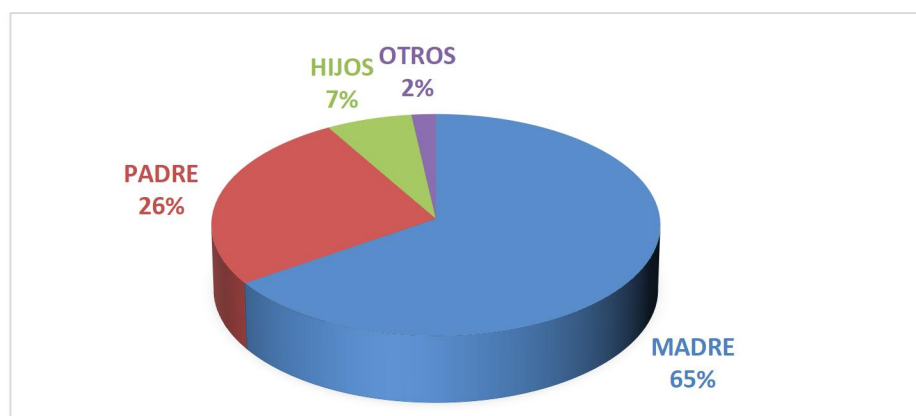
3.1.5 Demanda

La parroquia Rosa Zárate del cantón Quinindé cuenta con una población de 67.259 habitantes según el censo realizado por el (INEC, 2010), es una zona netamente agrícola y es el primer cantón palmicultor.

La ciudad es el principal centro de comercio para la región agrícola y las existencias de empresas palmicultoras y servidores públicos y privados de las diversas empresas que están asentadas hacen de este un cantón productivo.

Se ha procedido a realizar 382 encuestas en el cantón Quinindé en el sector urbano, aplicando una encuesta que ha verificado que las compras de la casa por lo general las realiza la madre de familia que representa el 65% de los consultados; seguido del padre con el 26%.

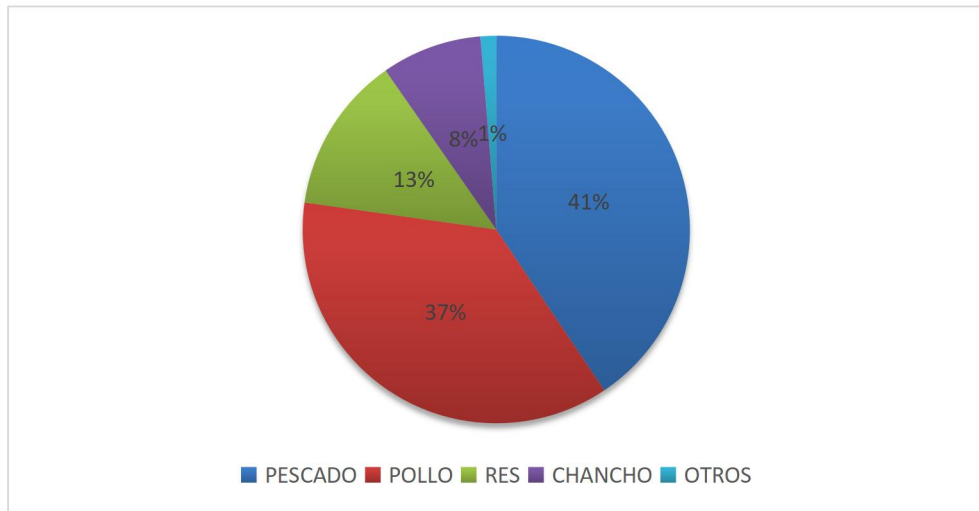
Figura 1. Quién hace las compras



Nota: información obtenida de las encuestas aplicadas

En el menú del tipo de carne que más consumen, los encuestados, el pescado es uno de los más apetecidos representando un 41%, seguido del pollo con el 37%, la carne de res con el 13%, el chancho con 8% y otros 1% que incluye la carne de monte como: guanta, armadillo que es muy apetecida y de cuy ya que el cantón Quinindé está poblada por personas que descendiente de la Sierra.

Figura 2. Tipo de Carne



Nota: información obtenida de las encuestas aplicadas

El 94% de las personas, al momento de adquirir un pollo, lo prefieren listo para el consumo, solo el 6% manifestó requerirlo en pie siempre cuando sea pollo criollo.

Figura 3. Adquisición de pollo



Nota: información obtenida de las encuestas aplicadas

Consultando la frecuencia de compra, se pudo determinar que el 40% de las personas generalmente realizan la compra de pollo una vez en la semana; el 37% lo hace dos veces; y, el restante el 22% lo hace entre tres y cuatro veces. Este comportamiento permite establecer la tendencia semanal de compra de pollos enteros, que corresponde a los que adquieren el producto con menor frecuencia.

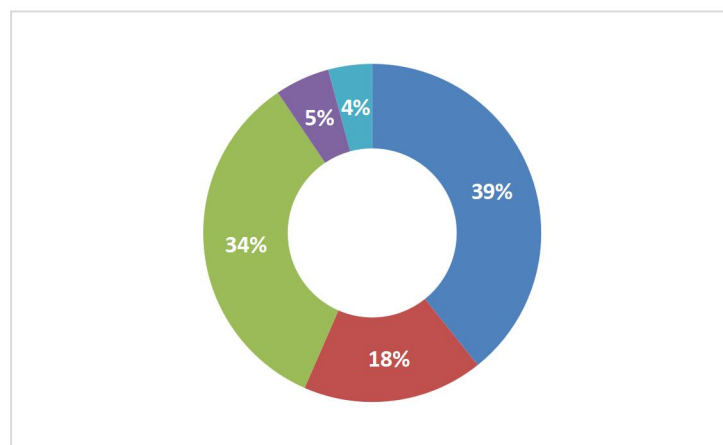
Figura 4. Frecuencia de compra



Nota: información obtenida de las encuestas aplicadas

Al consultar a los encuestados sobre las libras de pollo que compra por pedido, expresan que el 39% en cada solicitud ordena entre 1 a 3 libras; el 18% de 3 a 4 libras; el 34% de 4 a 5 libras; y, el 9% restante de 6 libras y más.

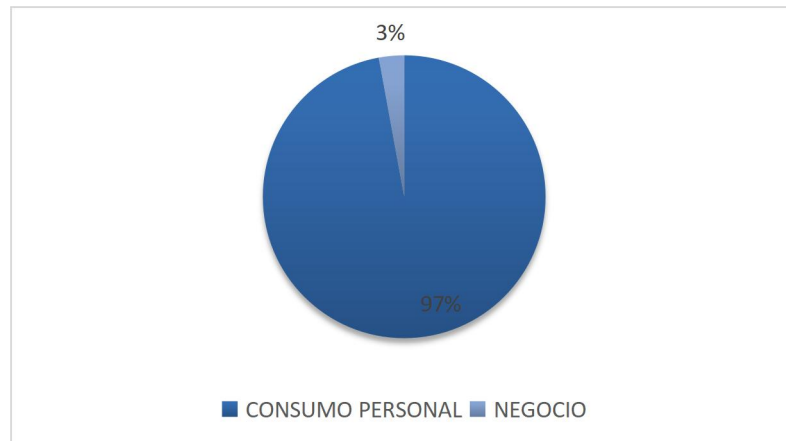
Figura 5. Libras de pollos que compran por pedido



Nota: información obtenida de las encuestas aplicadas

La adquisición de pollos para consumo personal representa el 97% y para negocio el 3%, este resultado como producto de que la encuesta se aplicó a personas naturales. Debe indicarse que a los establecimientos se les aplicó encuestas.

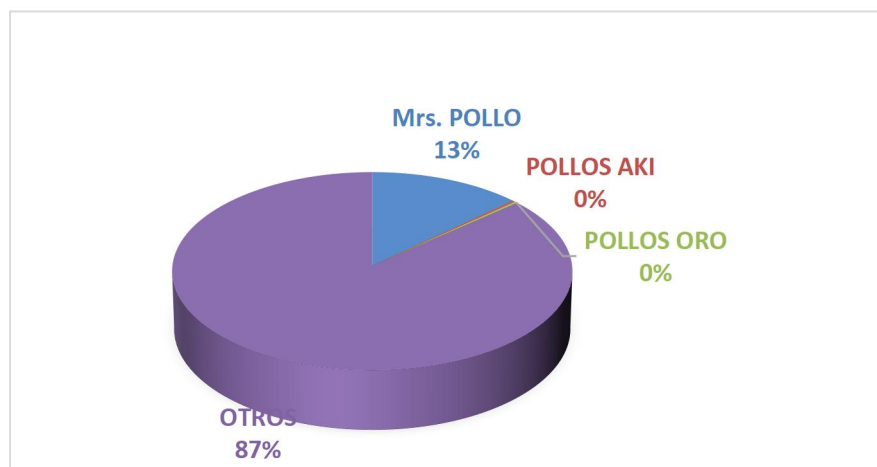
Figura 6. Adquisición de pollos



Nota: información obtenida de las encuestas aplicadas

Las personas adquieren de pollos de diferentes marcas nacionales para su consumo entre ellas se destacan las siguientes: Mrs. POLLO 13% y de OTROS 87%, marcas como POLLOS AKI, POLLOS ORO no tienen demanda. Lo cual quiere decir que tienen una mayor aceptación los pollos de granja, de marcas locales como pollos Calero, Max pollo, pollos Fierro etc.

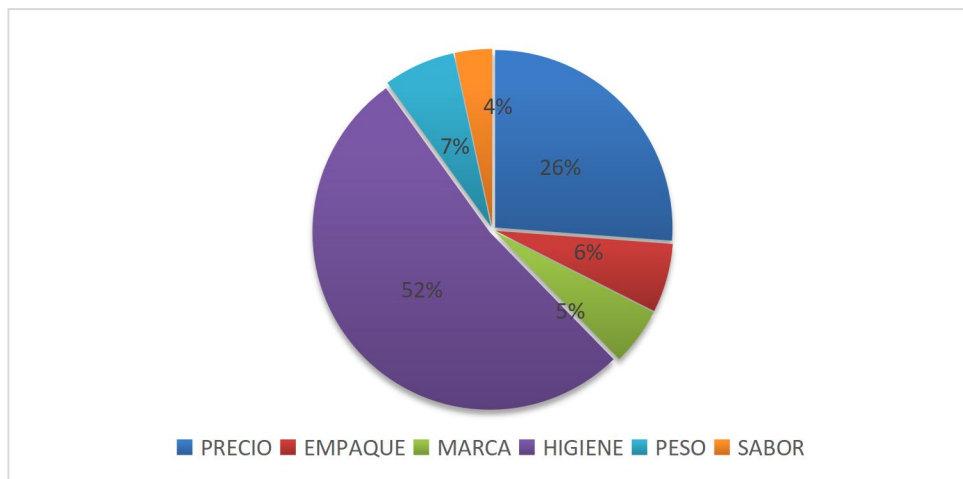
Figura 7. Marca de pollo que más consume



Nota: información obtenida de las encuestas aplicadas

Los factores que influyen al momento de adquirir un pollo, de acuerdo con la apreciación del cliente es significativa la higiene que representa el 52% en la decisión de compra, el precio con el 26%, en tanto que el 22% lo representan el peso, empaque, marca y sabor.

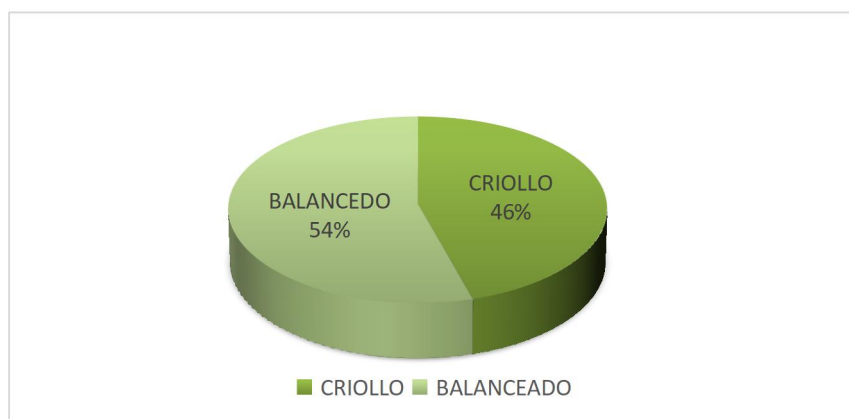
Figura 8. Criterio de Compra



Nota: información obtenida de las encuestas aplicadas

La persona tiene variedad en el consume de pollos, donde criollo representa 46% y el balanceado 54%; debido a que este último el precio es más económico y tecnificado.

Figura 9. Clases de Pollo que consume

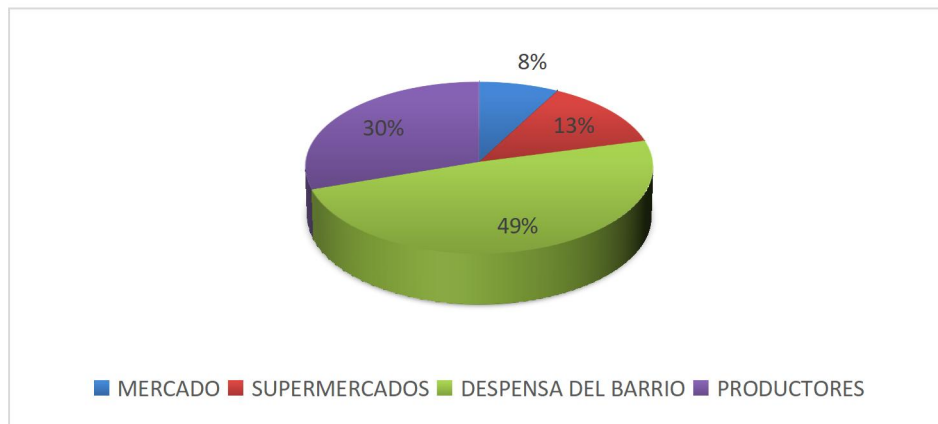


Nota: información obtenida de las encuestas aplicadas

Los consumidores regularmente recurren hacer sus compras en diferentes zonas: mercado el 8%, supermercados 13%, despensa del barrio 49% y productores 30%.

Como se observa la tendencia van mayormente a las despensas de barrio para uso diario, donde compran usualmente por libras.

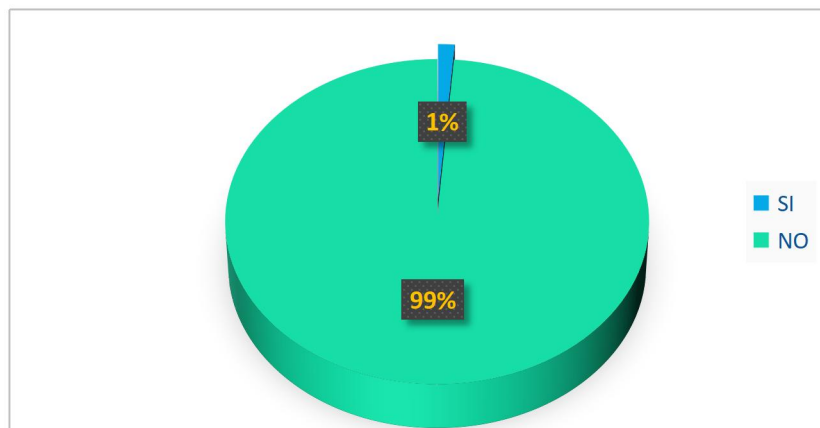
Figura 10. Lugar donde acude a Comprar



Nota: información obtenida de las encuestas aplicadas

Se les preguntó las personas si conocen una granja tecnificada del cantón Quinindé, el 99% dicen no conoce; y, que 1% si conoce, pero solo hay criaderos de forma empírica sin procesos tecnificados.

Figura 11. Conoce alguna granja Tecnificada



Nota: información obtenida de las encuestas aplicadas

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta la crianza, producción y comercialización de pollos Broiler, en la zona de Quinindé es muy rentable, existe una gran demanda por parte los consumidores. Esto permite proyectarse a futuro, en la posibilidad de que en la ciudad se pueda contar con una granja tecnificada que

contribuiría a mejorar la oferta en el mercado de carne de pollo.

3.1.6 Cálculos De La Demanda

Este resumen presenta la frecuencia de consumo de pollo y el total estimado de consumo en libras por cada grupo de familias, según la investigación realizada en el cantón Quinindé.

Tabla 8. Cálculo de la demanda

Frecuencia de Consumo	Porcentaje	Familias	Total Consumo (libras)
Una vez	40,58%	6.823	25.025,3
Dos veces	36,65%	6.163	22.601,7
Tres veces	16,73%	2.813	10.317,2
Cuatro veces	16,02%	2.694	10.367,9
TOTAL	100%	16.814	68.312,1

En este segmento se conocerán, el cantón Quinindé cuenta con una población de 67.259 habitantes según el censo realizado por (INEC) y con 16.814,75 familias que los grupos familiares de esta localidad en su mayoría están conformados de 4 integrantes, de acuerdo a la investigación de mercado que se realizó se pudo determinar con qué frecuencia las familias consumen pollo y en cada pedido cuántas libras solicitan, con la finalidad de saber cuánto es la demanda semanalmente, mensualmente y anualmente de pollo en la localidad.

Tabla 9. Demanda total semanal

DEMANDA TOTAL SEMANA	CONSUMO TOTAL LIBRAS
-----------------------------	-----------------------------

1 A 3 LIBRAS	\$	13.903,23
3 A 4 LIBRAS	\$	7.457,34
4 A 5 LIBRAS	\$	6.293,12
6 A 8 LIBRAS	\$	6.783,18
9 O MAS	\$	8.122,07
4 SEMANAS	\$	42.558,94
LIBRAS DE POLLO AL MES	\$	170.235,74
LIBRAS DE POLLO AL AÑO	\$	2.042.828,90

3.1.7 Demanda Proyectada

Con la finalidad de saber el nivel de consumo de la población de Quinindé y poder realizar la proyección de la demanda en base al consumo, se realizó esta tabla donde consta total de la población, el número de integrantes están conformados las familias y crecimiento poblacional anual información tomada del (INEC), para así saber en cifras cuanto adquieren los habitantes.

Resumen de Demanda Proyectada

- **Número de familias en Quinindé:** 16.815
- **Consumo mensual estimado:** 170.236 libras
- **Consumo anual estimado:** 2.042.829 libras
- **Crecimiento poblacional anual:** 2,4%
- **Horizonte de análisis:** 10 años

La demanda proyectada muestra un crecimiento sostenido durante los próximos 10 años, impulsado por el aumento poblacional y la preferencia por carne de pollo. El valor anual estimado pasará de **\$2,65 millones en 2025** a **\$3,29 millones en 2034**, lo que evidencia un mercado atractivo y en expansión.

Tabla 10. Proyección de la Demanda (2025-2034)

Año	Demanda Mensual (libras)	Demanda Anual (libras)	Valor Anual (USD)
------------	---------------------------------	-------------------------------	--------------------------

2025	170.236	2.042.829	\$2.655.678
2026	174.321	2.091.857	\$2.719.414
2027	178.505	2.142.061	\$2.784.680
2028	182.789	2.193.471	\$2.851.512
2029	187.176	2.246.114	\$2.919.948
2030	191.668	2.300.021	\$2.990.027
2031	196.268	2.355.221	\$3.061.788
2032	200.979	2.411.747	\$3.135.271
2033	205.802	2.469.629	\$3.210.517
2034	210.742	2.528.900	\$3.287.570

3.1.8 Demanda Insatisfecha

En la tabla se detalla que desde el año 2014 al 2023 el comportamiento de la demanda que tendrá el cantón Quinindé en 10 años de forma anual; así verificar que existe un mercado potencial bien amplio por aprovechar, que no está haciendo completamente atendido por los ofertantes de la localidad y cuál va ser participación en el mercado.

Tabla 11. **PROYECCIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA**

AÑO	DEMANDA DE POLLO ANUAL EN DÓLARES	OFERTA DE POLLO ANUAL EN DÓLARES	DEMANDA INSATISFECHA	PARTICIÓN DE MERCADO	PLAZO
2025	\$ 380.452,80	\$ 494.588,64	\$ 2.363.021,57	\$ 189.041,73	
2026	\$ 389.583,67	\$ 506.458,77	\$ 2.419.734,09	\$ 193.578,73	
2027	\$ 398.933,68	\$ 518.613,78	\$ 2.477.807,71	\$ 198.224,62	CORTO PLAZO
2028	\$ 408.508,08	\$ 531.060,51	\$ 2.537.275,10	\$ 202.982,01	

2029	\$	418.312,28	\$	543.805,96	\$	2.598.169,70	\$	207.853,58	
2030	\$	428.351,77	\$	556.857,30	\$	2.660.525,77	\$	212.842,06	MEDIAN O PLAZO
2031	\$	438.632,21	\$	570.221,88	\$	2.724.378,39	\$	217.950,27	
2032	\$	449.159,39	\$	583.907,20	\$	2.789.763,47	\$	223.181,08	
2033	\$	459.939,21	\$	597.920,98	\$	2.856.717,79	\$	228.537,42	
2034	\$	470.977,75	\$	612.271,08	\$	2.925.279,02	\$	234.022,32	LARGO PLAZO

3.1.9 Producto

La avícola “MAX POLLO” ha venido ofreciendo pollos de engorde, caracterizándose por ser un alimento imprescindible en la dieta alimentaria. Las características del producto que comercializará la Avícola “MAX POLLO” es un pollo entero, semi-criollo, fresco, pelado, desbicerados con peso promedio de 4a 7 libras, en donde se detalla la marca, nombre y lugar de procedencia del producto, informe nutricional, caducidad, peso, registros sanitarios y controles de calidad.

3.1.10 Políticas del Producto

Dentro de las políticas, el negocio cumplirá ciertos parámetros en cuanto a las garantías y control de calidad de los productos, así como el transporte y comercialización ya que es de vital importancia para el funcionamiento del negocio. Se detallan algunos artículos del Ministerio de Salud Pública:

Art. 19.- Las materias primas e insumos deben someterse a inspección y control antes de ser utilizados. Deben estar disponibles hojas de especificaciones que indiquen los niveles de aceptables de calidad para uso de procesos de fabricación.

En el caso del proyecto se prevé hacer una selección especial de materia prima, que son pollos marca BB, para garantizar el mínimo índice de mortalidad y peso deseado del

producto final.

Art. 20.- La recepción de materias primas e insumos debe realizarse en condiciones de manera que eviten contaminación, alteración de su composición y daños físicos.

Las zonas de recepción y almacenamiento estarán separadas de las que se destinan a elaboración o envasado de producto final.

En el proyecto se contempla una bodega para reservar balanceados, insumos y demás aditivos para la alimentación y cuidado de los pollos; se debe tener cuidado en la maniobra del producto para evitar las enfermedades, el contagio y las plagas en los pollos.

Art. 58.- El transporte de los alimentos deben cumplir las siguientes condiciones:

1. Los alimentos y materias primas deben ser transportadas manteniendo, cuando se requiera, las condiciones higiénico- sanitarias y de temperatura establecidas para garantizar la conservación de la calidad del producto.

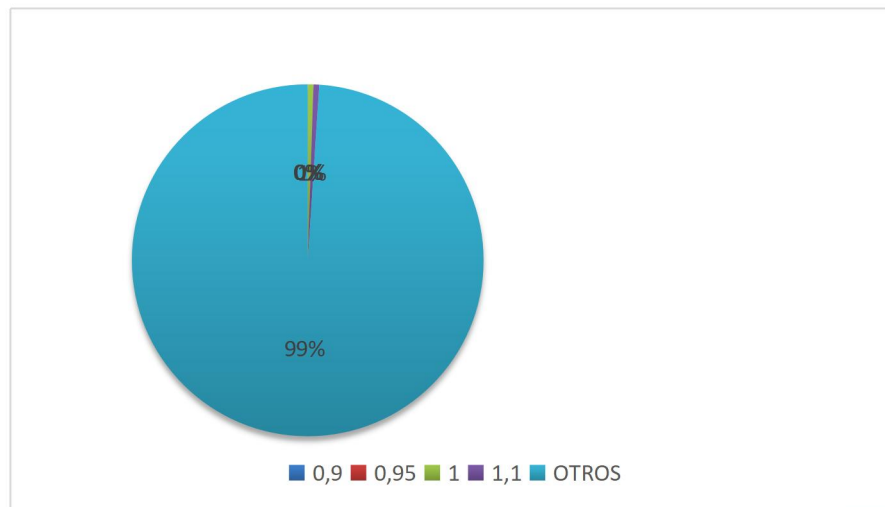
Art.60.- Todas las operaciones de fabricación, procesamiento, envasado, almacenamiento y distribución de alimentos deben estar sujetas a controles de calidad apropiados. Los procedimientos de control deben prevenir los defectos naturales o inevitables a niveles tales que no representen riesgo para la salud. Estos controles variarían dependiendo de la naturaleza del alimento que no sea apto para el consumo.

Desde que inicia el proceso con el sacrificio de los pollos, hasta concluir con la distribución del producto, el proyecto contempla el uso de la indumentaria adecuada en el personal que realiza todo el proceso, esto es; el uso de guantes, mascarilla, botas, mandiles y gorros. Además el proceso del lavado y desinfección de las áreas de la planta.

3.1.11. Precios

De acuerdo con la encuesta realizada se pudo verificar los precios que los consumidores pagan por la libra de pollo. Las tiendas o despensa del barrio lo venden entre \$1.40, \$ 1.35, \$1.50, \$1.55 y que representa el 99.33% si es pollo balanceado; si es gallina criolla los precios fluctúan entre \$2.25 y \$ 2.50 la libra.

Figura 12. Precios de compra de pollos



Nota: Información obtenida de la encuesta aplicada

La determinación del precio es una de las decisiones más importantes en una empresa, ya que este es uno de los factores influyentes para los clientes en la decisión de compra. Generalmente los precios se fijan de acuerdo a:

- ✚ Los costos incurridos en la crianza, producción y comercialización de los pollos.
- ✚ Margen de ganancia
- ✚ En función del mercado.
- ✚ De acuerdo con la competencia.
- ✚ Al valor agregado que contiene el producto en relación con el empaque, que llevará la marca, nombre y lugar de procedencia del producto, informe nutricional, caducidad, peso, registros sanitarios, normas de calidad y salud alimenticia soliciten.

El presente proyecto, para la determinación del precio de los pollos, hace una combinación de todos los factores anteriores, estableciéndolos de la siguiente manera como se muestra en la Tabla ...:

Tabla 12. Determinación de precios

PRODUCTO	NEGOCIOS	PRECIO POR LIBRA	PRECIOS TOTALES
POLLO ENTERO DE 4°5 LIBRAS	ASADEROS	\$1.40	\$6.30
POLLOS ENTERO DE 5°LIBRAS	TIENDAS, RESTAURANTES Y TERCENAS	\$1.50	\$7.50
POLLOS ENTERO DE 6°LIBRAS	CONSUMIDOR FINAL	\$1.50	\$9.00
POLLOS ENTERO DE 7°LIBRAS	CONSUMIDOR FINAL	\$1.50	\$10.50

Esta determinación de precios permitirá ser competitivos en el mercado de la zona urbana de Quinindé.

3.1.12 Plaza, comercialización y distribución

El proyecto dirigirá la comercialización a los siguientes segmentos del sector urbano del cantón Quinindé:

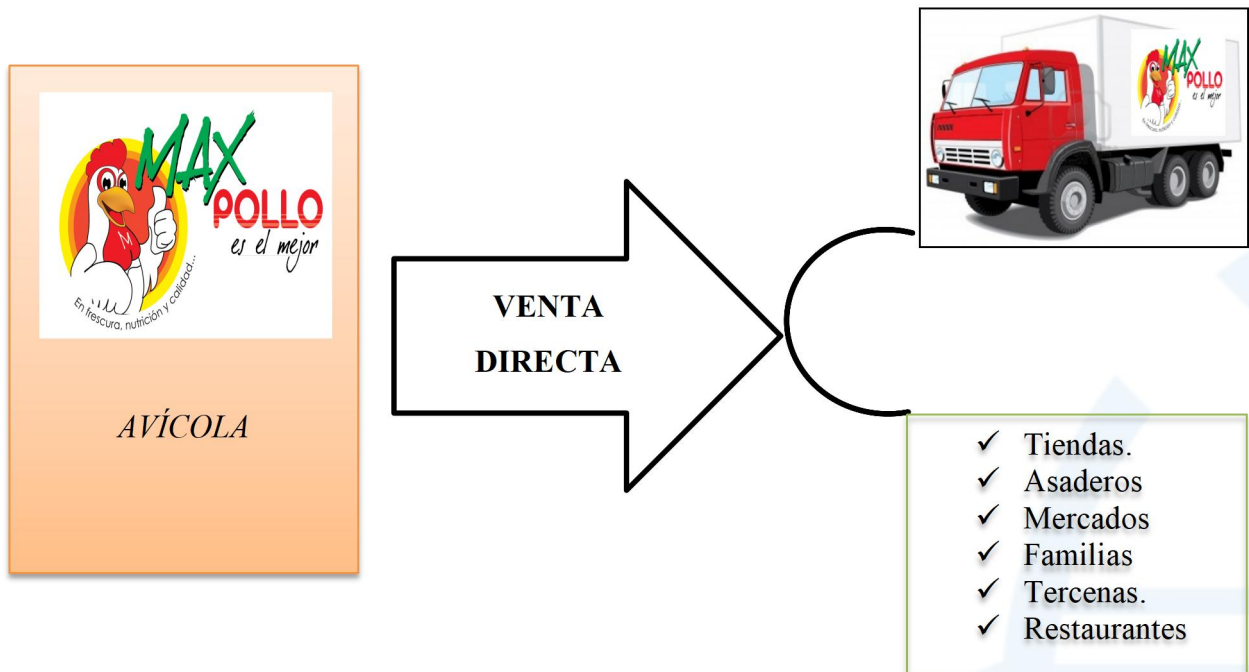
Tabla 13. sector

TIPOS DE ESTABLECIMIENTO	NºDE ESTABLECIMIENTOS
Tiendas	20
Asaderos	10
Mercados	30
Tercenas	15
Restaurantes	20
Familias	16814

Segmento del urbano

La distribución de los productos de la Avícola “MAX POLLO” se la realizará de manera directa, a través del vehículo repartidor con entrega a domicilio; y, mediante punto de venta en la nueva zona comercial que se encuentra ubicada en el barrio Nuevos Horizontes Altos, sector de la escuela María Reasco; como se muestra en la gráfica siguiente:

Figura 13. Proceso de Distribución



3.1.14 Estrategias para competir

- ✚ Ofrecer un producto de calidad con un empaque envasado al vacío, marca, nombre lugar de procedencia, informe nutricional y los respectivos registros sanitarios, salud y bioseguridad.
- ✚ Dar a un precio accesible al bolsillo del consumidor a pesar de que el producto presente un valor agregado.
- ✚ Ser la primera avícola con una crianza, producción y comercialización de pollos de forma tecnificada y legalizada con sus respectivos permisos.
- ✚ Alianza estrategias con empresas alto número de trabajadores: como palmicultoras, asociaciones, gremios, cooperativas y otros para que el producto sea comercializado a través de estos medios.

3.1.15 Promoción y publicidad

Las estrategias publicitarias que se llevarán a cabo son:

3.1.15.1 Promoción

Campaña publicitaria que se hace de un determinado producto durante un tiempo limitado, mediante una oferta.

- ✚ **Descuentos:** Por la compra de producto se determinará porcentajes de descuentos hasta del 10% esto se por lanzamiento del producto.
- ✚ **Incentivos:** Tales como vajilla, delantales, juegos de cocinas, moldes descartables para hornear, guantes de cocina, productos, etc.

3.1.15.2 Publicidad

Los medios que se utilizarán para dar conocer el negocio tanto cabecero cantonal y en los pueblos aledaños son siguientes:

- ✚ **Radios de la localidad:** la radio “LA VOZ DE QUININDE” la frecuencia es **89.9 FM** y la radio “MAFIA” la frecuencia es **88.1 FM**, las pasadas radiales será en la mañana a las 7:00, en la tarde 12:00 y en la noche 8:00.
- ✚ **Televisión:** En el canal 7 de “MEGAVISIÓN” y en “**DIGITAL CABLE**” en el canal 8 son los medios más visto en el cantón de Quinindé donde se informar de las noticias, el horario de publicación serán en las mañanas de las 7:00 en la tarde 12:30 y al noche 8:00.
- ✚ **Vallas publicitarias:** Se ubicarán en los lugares estratégicos en el que se mostrará el negocio con el distintivo del logotipo en los siguientes sectores del cantón Quinindé: en Nuevos Horizontes Altos, entrada de la ciudad puente del Río Quinindé, salida de la ciudad en el Tecnológico Agropecuario y el Centro de Quinindé en la Av. 6 de Diciembre.
- ✚ **Afiches publicitarios:** afiches publicitarios de 40x70 cm a los negocios potenciales.
- ✚ **Tarjetas de presentación:** Se proporcionarán sin costo la tarjeta de presentación a los clientes para que estén al tanto de la ubicación del negocio.
- ✚ **Trípticos:** Se mostrarán las variedades de los productos y sus características.

3.1.16 Mercado proveedor

A continuación, se presenta la tabla .. donde se detallan los futuros proveedores con los

que le proyecto puede contratar para adquirir sus requerimientos:

Tabla 14. Mercado Proveedor

EMPRESAS	DIRECCIÓN	PRODUCTOS
ISAAC ABRAMOWICZ S.A IABSA	Rumichaca 1319 e/ Clemente Ballén y 10 de agosto. Telf. 042524906. GUAYAQUIL	Ventas por mayor y menor de muebles de oficina.
PAPELERIA Y NOVEDADES ECOCOPIA AVILA AGUIRRE NANCY ELIZABETH	Aguirre 805 y García Avilés Telf. 0422512495. GUAYAQUIL.	Materiales de oficina y Papelería.
OSMANI GOMEZ CALVELO	Luque 620 y Boyacá. Telf. 6038288- 6038471 Celular claro: 0980460041. Movistar 0984713444 Guayas- Guayaquil	Venta de Computadoras, Impresoras y Cámara de Vigilancia.
CRÉDITOS ECONÓMICOS	Floresta 3 Mz-A VI-18 Telf.2432333 Guayaquil.	Venta de Aires Acondicionado.
AGRIPAC S.A.	General Córdova 623 y Padre Solano Esmeralda- Muisne.	Venta de Insumos para la agroindustria.
KIWI SUPERCENTRO FERRETERO	Av. Pedro Vicente Maldonado. Multiplaza	Venta de Uniformes y materiales de Seguridad.
ECUAPACK	Quito Azkunaga OE-455 I Y Av. Brasil.	Maquinaria Industrial para empaçado, envasado, sellado y codificación.
FUPEL	Panamericana Norte Km 6 ½ Sebastián Moreno	Fábrica de Empaques plásticos Flexibles
MOBLICENTRO INDUMASTER	Calle: Eloy Alfaro entre Salinas y Mejía	Ventas al por mayor de muebles de oficina.
ADITMAQ	Aditivos y Maquinarias Quito.	Ventas de máquinas para faenar pollos.
CORA REFRIGERACIÓN	Panamericana Norte Km 14 y Pesaje Cenepa.	Construcción de Cuarto de refrigeración.
EMPROMOTORCía. Ltda.	Km 1 la Victoria vía Esmeraldas.	Venta de Vehículos

3.2 Diseño de procesos de tecnificación de faenamiento, producción,

empaquete y comercialización del pollo de engorde en la granja “Max Pollo”.

3.2.1. Estudio organizacional y legal

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA AVÍCOLA “MAX POLLO” S.A.

LOGOTIPO

Es la identificación e imagen que representa a la empresa, que se manejará en la publicidad para que las personas identifiquen el producto, donde se muestra calidad, confianza y lugar procedencia del producto.

Figura 14. Logotipo



SLOGAN

Este slogan se refiere que se va entregar a los clientes un producto fresco, muy nutritivo, calidad en el servicio y entrega de producto con un precio cómodo al alcance de sus ingresos, listo para preparar sin que la ama de casa tenga pasar contratiempos para su preparación ya que se vivió en mundo cada día más acelerado.

Figura 15. Slogan



3.2.2 Características y tipo de organización

La empresa Avícola “MAX POLLO” S.A. se constituirá como **sociedad anónima**,

conforme a la Ley de Compañías (Art. 143).

- El capital estará dividido en **acciones negociables**.
- Los accionistas responderán únicamente por el monto de sus aportaciones.

Accionistas y Normativa

- **Capacidad:** Según Art. 145, los fundadores deben tener capacidad civil para contratar. No pueden ser cónyuges ni padres e hijos no emancipados.
- **Constitución:** La escritura debe ser otorgada por todos los socios (Art. 137) y cumplir con los artículos 38, 139 y 140.
- **Número mínimo:** Dos o más accionistas (Art. 147).

Tabla 15. **Distribución del Capital**

Socios	Aporte
Primer Accionista	25%
Segundo Accionista	25%
Tercer Accionista	25%
Cuarto Accionista	25%

3.2.3 Misión y Visión

Misión

La granja avícola “MAX POLLO” es una empresa comprometida a criar, producir y comercializar pollos cumpliendo con los estándares de calidad, utilizando insumos adecuados para la alimentación de los pollos. Contando con un personal eficiente para satisfacer las exigencias del mercado local.

Visión

La granja avícola “MAX POLLO” tiene previsto lograr en 3 años posicionarse en el

mercado esmeraldeño con una marca reconocida por la calidad, innovación, tecnología y confiabilidad del producto ofertado en el mercado. También contará con canales de distribución adecuados y un portafolio de productos, para así generar una rentabilidad.

Políticas

- Garantizar la calidad de nuestros productos, brindando confianza y
- Velar por contratar colaboradores altamente calificados para cada uno de sus procesos, alimentando la inducción y capacitación con objetivos, que permitan su desarrollo integral.
- Informar y educar al cliente acerca del correcto manejo de los productos elaborados en la empresa, para garantizar su seguridad alimentaria.
- Mejorar continuamente todos los procesos de la organización.

Objetivos

- Establecer una empresa dedicada a la crianza, producción y comercialización de pollos engorde, bajo estándares de calidad, con mano obra calificada y la incorporación de tecnologías para el desarrollo de nuestro producto.
- Generar empleo a la comunidad contribuyendo a su desarrollo social y económico, mejorando su calidad de vida.
- Aplicar un manejo técnico administrativo que permitan una buena planificación, organización, dirección y control de los procesos productivos.
- Ser una empresa auto sostenible, de producción limpia y que no genere un impacto negativo al medio ambiente.

3.2.4 Aspectos Administrativos y Legales

Estructura Organizacional

La empresa Avícola “MAX POLLO” S.A. contará con un equipo de 10 personas, distribuidas en las siguientes áreas:

- Área Gerencial: Gerente, Secretaria
- Área Administrativa y Financiera: Secretaria-Contador
- Área de Comercialización: Vendedor, Chofer, Guardia de Seguridad
- Área de Producción: Jefe de Producción, 2 Operarios, Bodeguero, Ingeniero Zootecnista

En la tabla 16 se presentada los requerimientos de los principales puesto y funciones del personal que se establece para su funcionamiento.

Tabla 16. Principales Puestos y Funciones

Puesto	Misión	Requisitos
Junta de Accionistas	Deliberar problemas, modificar estatutos, emitir obligaciones.	Capacidad legal según Ley de Compañías.
Gerente	Dirigir y controlar la gestión administrativa y operativa.	Título en Administración/Economía; 3 años experiencia.
Secretaria-Contador	Ejecutar políticas contables y elaborar estados financieros.	CPA; 2 años experiencia.
Vendedor	Atención al cliente, gestión de ventas y cobranza.	Título en Marketing; 2 años experiencia.
Chofer	Entrega de productos según cronograma.	Licencia profesional; 5 años experiencia.
Guardia	Salvaguardar bienes y controlar accesos.	Formación en seguridad; 5 años experiencia.
Jefe de Producción	Supervisar procesos productivos y control de calidad.	Ingeniero en alimentos; 3 años experiencia.

Operarios	Ejecutar tareas de crianza, producción y empaque.	Bachiller; 1 año experiencia.
Bodeguero	Control de inventarios y recepción de productos.	Licenciado en contabilidad; 1 año experiencia.
Ing. Zootecnista	Supervisar reproducción, nutrición y sanidad animal.	Ingeniero Zootecnista; 3 años experiencia.

3.2.5 Modo de Contratación, Jornada de Trabajo y funcionamiento

A continuación, se detalla los requerimientos de ley que tiene que cumplir el proyecto:

Modo de contratación

- La contratación se realizará conforme al Código de Trabajo del Ecuador.
- Contrato inicial: A prueba por 90 días (Art. 14).
- Posterior: Contrato a plazo fijo por un año, tras cumplir requisitos y desempeño.
- Jornada laboral: Máximo 8 horas diarias y 40 horas semanales (Art. 47).

Trámites y Permisos de Funcionamiento

Para operar legalmente, la empresa debe cumplir con los siguientes requisitos:

Permiso de Funcionamiento (Dirección de Salud)

- Formulario de solicitud.
- Copia del RUC y cédula del propietario.
- Título profesional del responsable técnico.
- Plano del establecimiento.
- Permiso del Cuerpo de Bomberos.
- Certificados ocupacionales del personal.

Registro Sanitario del Producto

- Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura.

- Información del fabricante, marca, tipo de producto e ingredientes.

Afiliación a Cámara de Comercio

- Resolución de la Superintendencia.
- Escritura de la compañía.
- Nombramiento del representante legal.
- Copia de cédula y fotos carnet.

Permisos Municipales

- Copia de cédula y RUC.
- Permiso del Cuerpo de Bomberos.
- Declaración del impuesto a la renta.
- Patentes municipales.

Permiso del Cuerpo de Bomberos

- Documentación personal y RUC.
- Inspección del local.

Obtención del RUC

- Formularios RUC01-A y RUC01-B.
- Escritura pública inscrita.
- Nombramiento del representante legal.
- Documentos de identidad y planilla de servicios básicos.

Constitución de la Sociedad

Requisitos para constituirse como sociedad anónima:

- Aprobación del nombre.
- Apertura de cuenta de integración de capital.
- Escritura pública y aprobación.
- Inscripción en el Registro Mercantil.

- Nombramientos y publicación del extracto.
- Obtención del RUC y permisos para facturación.

3.2.6 Requerimientos

Para iniciar las actividades de la empresa se necesita varios requerimientos de acuerdo con el tamaño de la empresa. A continuación, se presenta la tabla 17 de los requerimientos del proyecto:

Tabla 17. Requerimientos del Proyecto

Categoría	Descripción	Total (USD)
Equipos Informáticos	Computadoras, impresoras, cámaras de vigilancia	\$3.876
Equipos de Oficina	Caja registradora, aire acondicionado, teléfonos	\$3.410,79
Muebles y Enseres	Sillas, escritorios, archivadores, mesa de reuniones	\$4.455,60
Vehículo	Camión refrigerado para distribución	\$22.572
Terreno	Área para construcción de galpones y oficinas	\$10.000
Edificio	Galpones, área de producción y almacenamiento	\$39.500
Maquinaria y Equipo	Empacadora al vacío, peladora, cuarto de proceso	\$30.543
Utensilios de Trabajo	Ganchos, gavetas, cuchillos, comederos,	\$10.181,50

		bebederos	
Suministros de Protección	de	Botas, mascarillas, mandiles, guantes	\$356,90
Equipos de Higiene		Armario desinfectante, lavamanos, lava botas	\$5.100
Suministros de Oficina y Limpieza		Papelería, detergentes, escobas	\$1.000
Recursos Humanos		Provisión 3 meses para 10 personas	\$16.875,04
Materia Prima		Pollos BB, balanceados, insumos	\$8.971,04
Servicios Básicos Producción		Provisión 3 meses	\$1.210,04
Servicios Básicos Administración		Provisión 3 meses	\$285
Publicidad		Campañas y material promocional	\$1.050
Seguro de Vehículo		Cobertura anual	\$300
Gastos de Constitución		Trámites legales	\$380
Permisos Anuales		Funcionamiento y registros	\$465

3.2.7 Ingeniería del Proyecto

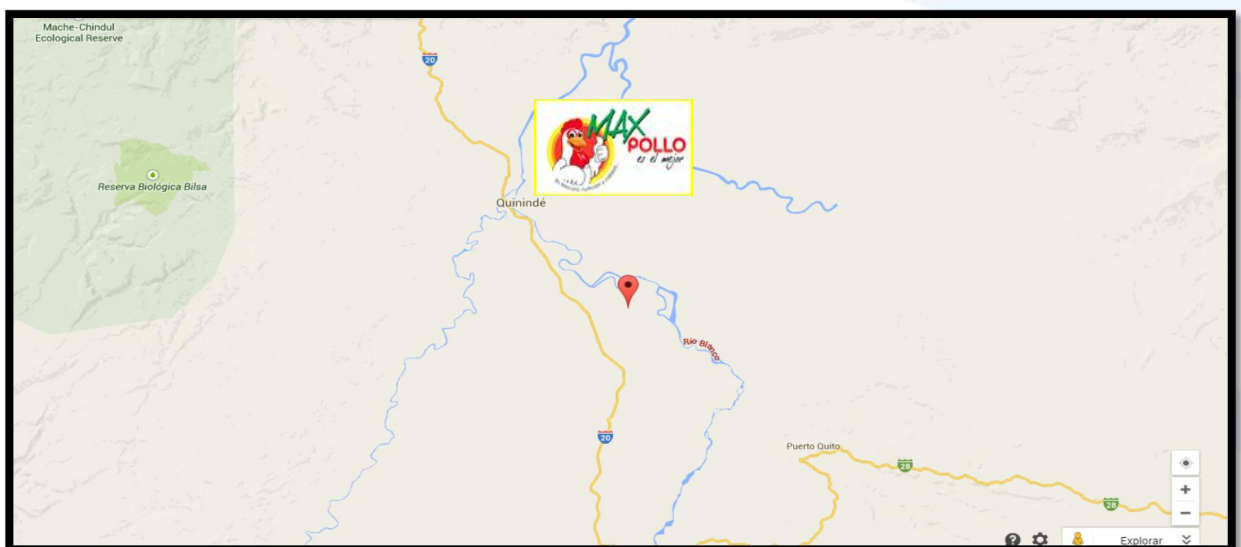
La ingeniería del proyecto aporta la información que permita hacer una evaluación técnica del mismo y establecer las bases sobre las que se construirá e instalará la planta. La ingeniería del proyecto se realiza en tres fases:

- ✚ La primera tiene por objeto obtener la información necesaria para la adopción de un proceso de producción adecuado.
- ✚ La segunda, la especificación de la maquinaria, el equipo y la obra civil que servirá para determinar la magnitud de la inversión y los costos de operación de la planta.
- ✚ La tercera consiste en elaborar el diseño detallado de la planta y hacer una estimación preliminar de la inversión y de los gastos de puesta en marcha de la planta.

3.2.8 Localización

La planta Avícola “MAX POLLO” estará ubicada en el cantón Quinindé vía Guayabamba por el antiguo peaje. El punto de venta en la nueva zona comercial que se encuentra ubicada en el barrio Nuevos Horizontes Altos, sector de la escuela María Reasco. A continuación, se describe la ubicación del negocio:

Figura 15. Localización Max Pollo



Nota: información obtenida de Google maps

3.2.8 Distribución de la Planta

En la figura 14 se presenta como estará distribuida la planta del proyecto de Max pollo. Y en la figura 15 se presenta una vista área de como estaría estructurado todo el galpón de producción de Max Pollo.

Figura 16. distribución de la planta

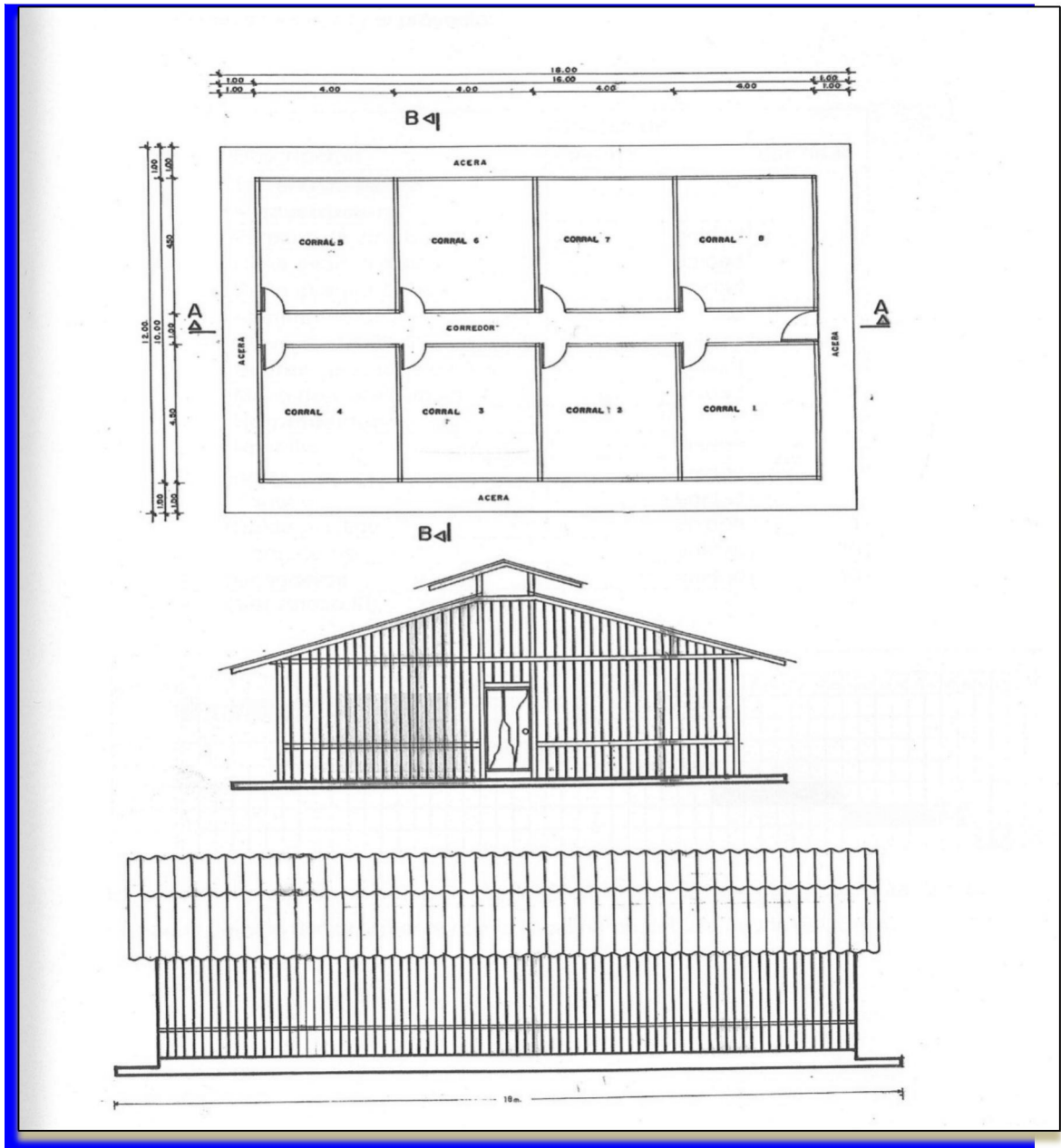
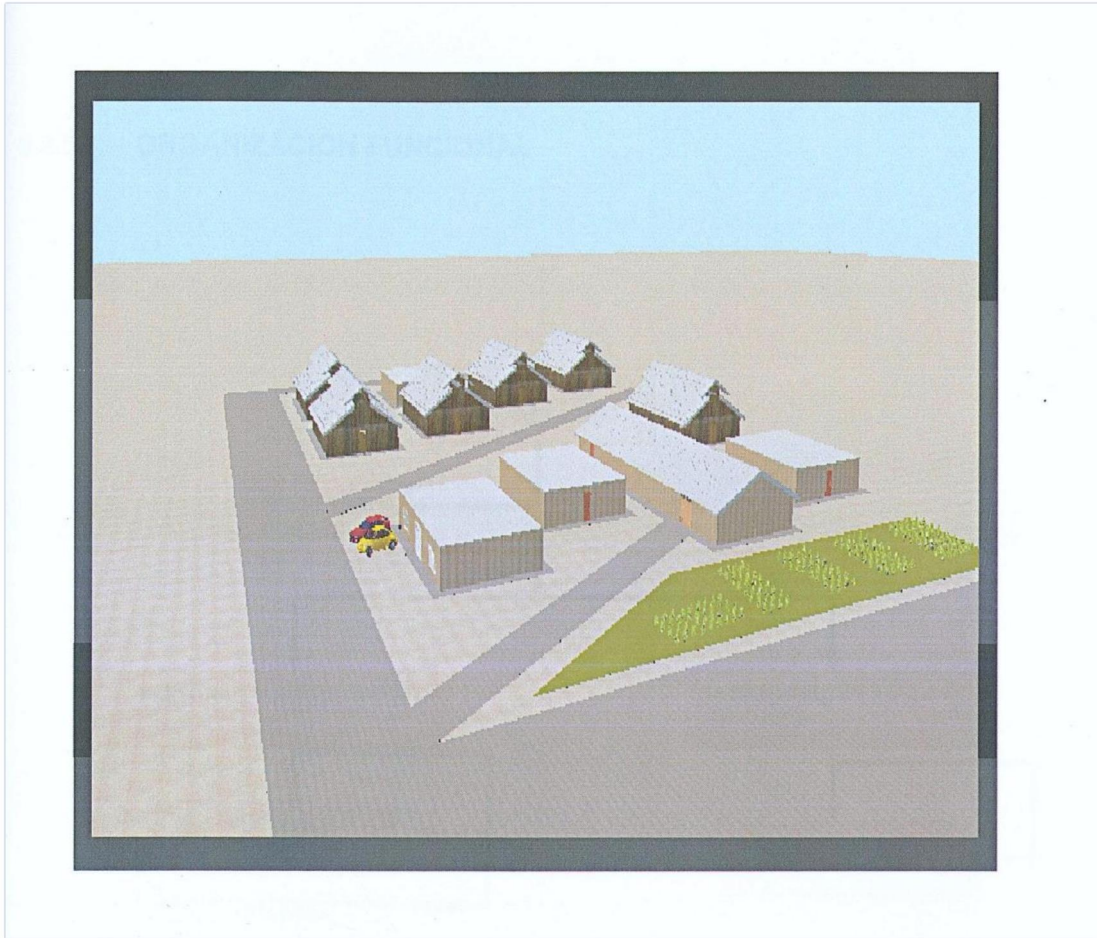


Figura 17. Vista Aérea de la Planta



3.3 Determinación el monto de inversión, la estructura de costos y las fuentes de financiamiento necesarias para la implementación del proyecto, evaluando su rentabilidad económica y financiera.

El análisis financiero del proyecto Avícola 'MAX POLLO' se realiza con el propósito de determinar el monto de inversión, la estructura de costos y las fuentes de financiamiento necesarias para su implementación, evaluando la rentabilidad económica y financiera. Este estudio se basa en la información contenida en el documento adjunto, que incluye proyecciones, costos y requerimientos del proyecto.

3.3.1 Monto de Inversión

El proyecto requiere una inversión inicial significativa que incluye activos fijos como terreno, edificio, maquinaria, equipos informáticos, mobiliario, vehículo y utensilios, así como capital de trabajo para cubrir costos operativos iniciales. Según los requerimientos, la inversión total estimada supera los \$112,943.22 como se indica en la tabla 18, lo que refleja la magnitud del proyecto y la necesidad de una planificación financiera adecuada.

Tabla 18. Inversión inicial

Detalle	Importe
Inversión fija	100,481.39
Capital de trabajo	12,461.83
Total de la inversión	112,943.22

3.3.2 Estructura de Costos

La estructura de costos está compuesta por costos directos de producción (materia prima, insumos, mano de obra), gastos administrativos y de ventas, además de costos financieros asociados al financiamiento externo como se muestran a la tabla 19. Estos costos se proyectan con incrementos anuales, considerando la inflación y el crecimiento del negocio. La correcta gestión de estos costos es fundamental para mantener la rentabilidad del proyecto.

Tabla 19. Estructura de costos

DETALLE	IMPORTE
TOTAL COSTOS DE VENTAS	\$83,614.04
TOTAL GASTOS ADM. Y VTAS	\$21,975.96
DEPRECIACIONES	\$9,647.34
GASTOS FINANCIEROS	\$9,647.34

3.3.3 Fuentes de Financiamiento

El proyecto se financiará mediante una combinación de capital propio y crédito bancario que se obtendrá del banco Produbanco que ofrece una línea de crédito para este tipo de proyecto. En la tabla 20 se indica que se prevé un aporte significativo de los socios y un financiamiento externo con tasas competitivas. Esta estructura permite reducir el riesgo financiero y aprovechar el apalancamiento para cubrir la inversión inicial.

Tabla 20. Financiamiento

DETALLE	MONTO	%	TASA	CCPP
CAPITAL PROPIO	\$ 45,177.29	0.4	0.12	0.048
FINANCIAMIENTO	\$ 67,765.93	0.6	0.075	0.045
TOTAL	\$ 112,943.22	1		0.093

3.3.4 Estado de Resultados Projectado

El estado de resultados proyectado muestra ingresos crecientes derivados de la comercialización de pollos, con costos y gastos controlados que permiten generar utilidades netas positivas durante todo el horizonte de análisis. Como se muestra en la tabla 21, esto evidencia la capacidad del proyecto para cubrir sus obligaciones y generar beneficios sostenibles.

Tabla 21. Estado de Resultados Proyecta para los próximos cinco años

DETALLE	PERIODOS				
	1	2	3	4	5
VENTAS	189,041.73	193,578.73	198,224.62	202,982.01	207,853.58
COSTOS DE VENTAS	83,614.04	91,975.44	101,172.99	111,290.29	122,419.32
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	105,427.69	101,603.29	97,051.63	91,691.72	85,434.26
GASTOS ADM. Y VTAS	21,975.96	24,173.56	26,590.91	29,250.00	32,175.00
DEPRECIACIONES	9,647.34	9,647.34	9,647.34	8,355.34	8,355.34
GASTOS FINANCIEROS	5082.44	3509.24	1818.04		
UAI	68,721.95	64,273.15	58,995.34	54,086.38	44,903.92
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	10308.29	9640.97	8849.30	8112.96	6735.59
IMPUESTO A LA RENTA	12851.00	12019.08	11032.13	10114.15	8397.03

UN	45562.65	42613.10	39113.91	35859.27	29771.30
-----------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

3.3.5 Flujo de Caja

El flujo de caja proyectado refleja entradas netas positivas desde el primer año, lo que contribuye a la recuperación de la inversión inicial en un plazo estimado de menos de cuatro años. Este indicador es clave para evaluar la liquidez y la capacidad del proyecto para cumplir con sus compromisos financieros como se muestra en la tabla 22.

Tabla 22. Flujo de Caja

DETALLE	PERIODOS					
	0	1	2	3	4	5
INVERSIÓN INICIAL	-112,943.22					
UN		45562.65	42613.10	39113.91	35859.27	29771.30
(-) AMORTIZACIÓN DE CAPITAL		20976.11	22549.31	24240.51		
(+) DEPRECIACIONES		11,622.34	11,622.34	11,622.34		
(+) RESCATE O SALDO EN LIBROS					10,330.34	10,330.34
FLUJO DE CAJA NETOS	-112,943.22	36,208.88	31,686.13	26,495.74	46,189.61	88,931.33
FLUJOS ACTUALIZADOS	-112,943.22	\$33,127.07	\$28,988.22	\$24,238.55	\$42,255.82	\$81,359.87
FLUJOS ACUMULADOS		\$-79,816.15	\$-50,827.93	\$-26,589.37	\$15,666.45	\$97,026.31

3.3.6. Indicadores Financieros

Los indicadores calculados en el proyecto son los siguientes: VAN positivo, TIR superior al costo de capital, PRI menor al horizonte de análisis y relación Beneficio/Costo mayor a uno. Estos resultados confirman que el proyecto es rentable y atractivo para los inversionistas y se detallan en la tabla 23.

Tabla 23. Indicadores financieros

INDICADORES	IMPORTE
VA	\$209,969.53
VAN	\$97,026.31
TIR	21%
B/C	1.86

3.3.7 Análisis de Factibilidad

El proyecto Avícola 'MAX POLLO' es económicamente viable, ya que genera utilidades sostenidas, recupera la inversión en un tiempo razonable y presenta indicadores financieros que superan los mínimos requeridos. Se recomienda su implementación, dado que cumple con criterios de rentabilidad, sostenibilidad y crecimiento.

3.4 Discusión

El objetivo general de esta investigación fue Tecnificar el proceso de crianza, producción y comercialización de la granja avícola “Max Pollo”, ubicada en el cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas, con el fin de satisfacer la demanda local y mejorar su competitividad, a continuación, se presenta la una discusión de los principales hallazgos encontrados.

Los resultados muestran que la demanda de pollo en Quinindé es elevada y constante, con un consumo frecuente y una valoración significativa hacia la calidad y la higiene del producto. Esta realidad coincide con lo planteado por López (2024), quien señala que la tecnificación influye positivamente en la competitividad y el posicionamiento del producto en mercados locales. Del mismo modo, el hallazgo de que un 94 % de los pobladores prefiere pollo listo para consumo reafirma lo expuesto por la Revisión COBB 500 (2021), que destaca la preferencia de los consumidores en zonas tropicales por productos estandarizados y más higiénicos. Sin embargo, la presencia de un mercado mayoritariamente informal en Quinindé coincide con los estudios de Chávez (2022), donde la informalidad limita la trazabilidad, la calidad y, en consecuencia, la confianza del consumidor.

El hecho de que el 99 % de los habitantes desconozca granjas tecnificadas en el cantón revela un vacío significativo en la oferta local y confirma la demanda insatisfecha detectada. Este hallazgo plantea interrogantes importantes, como: ¿hasta qué punto la tecnificación podría transformar la percepción del consumidor sobre la calidad?, y

¿cómo influiría una nueva granja tecnificada en la reestructuración del mercado informal existente?. Además, surge la duda de si la preferencia por adquirir pollo en despensas responde únicamente a la cercanía o si existen factores culturales o económicos que también inciden.

Este panorama abre líneas futuras de investigación para comprender la sensibilidad del consumidor frente a los cambios tecnológicos, así como la sostenibilidad de la informalidad en un mercado con creciente necesidad de productos certificados y seguros.

El diagnóstico de los procesos actuales en Quinindé demuestra que la producción local es empírica, con infraestructura insuficiente y carente de controles sanitarios. Esta situación coincide con los antecedentes de Marambio (2025), quien observó que muchas unidades avícolas en Latinoamérica presentan limitaciones tecnológicas similares, lo que reduce su productividad y competitividad. Por otro lado, el proceso de tecnificación diseñado para Max Pollo integra prácticas recomendadas por Auquilla (2024) y López (2024), tales como ventilación adecuada, alimentación balanceada, manejo sanitario estricto y empaques diferenciados, lo que representa un avance significativo respecto al estado actual de la producción local.

La propuesta de tecnificación también responde al llamado de la Secretaría Competente (2019), que enfatiza la necesidad de mejorar la trazabilidad y los procesos higiénicos para garantizar un producto seguro en el mercado ecuatoriano. Sin embargo, al contrastar los resultados con los antecedentes, surgen interrogantes relevantes: ¿cómo variará la productividad real de Max Pollo una vez que se implementen los procesos tecnificados?; ¿serán sostenibles estos procesos para pequeños productores con recursos limitados?; y ¿podrá una granja tecnificada competir eficazmente con grandes empresas consolidadas como Pronaca?.

Estas preguntas evidencian la necesidad de estudios futuros que evalúen la productividad post-tecnificación, así como investigaciones sobre la adaptación de tecnologías avícolas a pequeñas y medianas granjas en zonas rurales.

Los resultados financieros revelan que el proyecto es altamente rentable, con un VAN positivo, TIR del 21 %, una relación Beneficio/Costo de 1,86 y un periodo de recuperación de 3,63 años. Estos valores son consistentes con lo planteado por López (2024), quien indica que la tecnificación avícola permite recuperar la inversión en

plazos razonables debido al incremento de la productividad. Asimismo, la presencia de una demanda insatisfecha y un mercado poco tecnificado coincide con los planteamientos de Chávez (2022), quien sostiene que el crecimiento poblacional y las brechas de oferta impulsan la viabilidad financiera de nuevos emprendimientos avícolas. El modelo financiero del proyecto incorpora financiamiento externo, siguiendo las recomendaciones de la Secretaría Competente (2019), que destaca la importancia del crédito productivo para fortalecer el sector. No obstante, este enfoque también plantea interrogantes importantes: ¿cómo afectaría a la rentabilidad un aumento inesperado en los costos de insumos avícolas?, ¿la demanda insatisfecha se mantendrá en el tiempo o estará sujeta a fluctuaciones económicas?, y ¿qué ocurriría con la viabilidad del préstamo si se presentaran cambios en las tasas de interés o factores climáticos adversos?

Estas interrogantes abren la puerta a investigaciones futuras relacionadas con análisis de sensibilidad financiera, modelos de integración vertical en pequeñas granjas y estudios de riesgo para inversiones avícolas en zonas tropicales.

CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones

En este capítulo se resume y sintetiza las principales conclusiones y hallazgos que se han obtenido a partir de la investigación realizada.

4.1 Conclusiones

- Este proyecto puesto en marcha es de gran importancia y bienestar socioeconómico para el cantón Quinindé ya que aportará el desarrollo de la local y provincial contarán con una empresa que se dedique crianza, producción y comercialización de pollos con Responsabilidad y Seguridad Alimentaria. De acuerdo con el Estudio Mercado realizado se pudo constatar que existe una gran demanda de este producto en la ciudad, lo que representa una gran oportunidad de incursionar en este negocio.
- Se constató que las diferentes granjas que existen en el cantón Quinindé no cumple con las normas de higiene y la faenación es de forma antitécnica, lo cual nos da una gran ventaja competitiva para lograr un mayor posicionamiento en el mercado, ofreciendo un producto de calidad.
- De acuerdo con el Estudio Financiero del proyecto, se pudo verificar es factible la implantación de este proyecto de tecnificación crianza, producción y comercialización de pollos ya que es una empresa productiva contribuye mucho al desarrollo de Quinindé.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda que se implemente este tipo de proyecto bajo la visión propuesta, mejorando día a día en la aplicación de normas de higiene y calidad logrando posesionarnos en el mercado local, siendo pioneros en el procesamiento de carne de pollos en la localidad. Cumplir con todos los requisitos de higiene, calidad, cuidado del medio ambiente, seguridad laboral para sí garantizar la salud de las personas.
- Realizar una administración eficiente cuidando no exceder los costos y gastos presupuestados para que de esta manera obtener la rentabilidad deseada en cualquiera de los dos escenarios ya sea este optimista y moderado, ya que el proyecto es innovador.

- Los socios de Avícola “MAX POLLO” S.A. se deben comprometer con la idea del negocio que no solamente genere utilidades, sino que beneficie y contribuya al desarrollo de la localidad donde funcionara la empresa.



Referencias:

- Aillón, P. (2020). Desarrollo y perspectivas de la avicultura en Ecuador. *Revista Agropecuaria Andina*, 15(2), 45–58.
- AFABA. (2010). Informe técnico anual de producción avícola en el Ecuador. Asociación de Fabricantes de Alimentos Balanceados del Ecuador.
- Aillón, J. (2020). Producción avícola en sistemas sostenibles. Quito: Editorial
- Auquilla Zurita, J. C. (2024). Evaluación del proceso de crianza de pollos de engorde (tesis, Universidad Agraria). Repositorio / PDF. CIA Uagraria
- ARCOSA. (2020). *Permisos de funcionamiento y regulación sanitaria en establecimientos de alimentos*. Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria.
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación científica (7.^a ed.). Episteme.
- Bueno, D., Martínez, L., & Ríos, F. (2021). Panorama de la industria avícola en América Latina. *Revista Latinoamericana de Producción Animal*, 29(1), 112–129.
- Bueno, R., Martínez, H., & Duarte, L. (2021). Tendencias actuales de la industria avícola en América Latina. *Revista Agroindustria y Desarrollo*, 15(2), 45–58.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE.
- CONAVE. (2020). Estadísticas del sector avícola ecuatoriano. Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial 449.
- Chávez, U.F.M. (2022). Producción avícola y su incidencia en el desarrollo económico del cantón Olmedo, Manabí (artículo). *Revista Business Science / ULEAM*. revistas.ulead.edu.ec
- ESPAC – INEC. (2010). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Estudio del potencial productivo de pollos broilers COBB 500 en Ecuador (2021). Repositorio Universitario (revisión/monografía). Repositorios Latinoamericanos
- FAO. (2020). *Perspectivas alimentarias: Mercado avícola mundial*. Organización de las

- Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- FAO. (2023). Panorama mundial de la proteína animal 2023. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- FAO. (2020). Perspectivas agrícolas 2020–2029. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- FAO. (2023). Estrategias para el desarrollo rural y la seguridad alimentaria. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- González, H., & Ramírez, J. (2022). Impacto de la tecnificación en la productividad avícola: Un análisis regional. *Journal of Poultry Science*, 18(3), 201–215.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (2020). *Normativa de afiliación y obligaciones del empleador*.
- Ley de Régimen Tributario Interno. (2018). Servicio de Rentas Internas.
- Ley Orgánica de Salud. (2006). Registro Oficial 423.
- Ley Orgánica de Salud. (2006). *Ley Orgánica de Salud*. Registro Oficial Suplemento 423.
- López, G.Y.H. (2024). Indicadores de eficiencia productiva en convencional vs. granjas tecnificadas (Manabí, Ecuador). Revista / PDF. Disponible en repositorio: cienciadigital.org+1
- Londoño, J.G. (2022). Caracterización de Sistemas de Producción Industrial de Pollo de Engorde en el Departamento de Santander (artículo / reporte). SciELO / ResearchGate. SciELO Colombia+1
- Ministerio del Trabajo. (2020). *Código del Trabajo*. Registro Oficial 167.
- Marambio, V. (2025). Biosecurity Gaps and Food Production Practices in Latin American Backyard Poultry Systems (MDPI). MDPI
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

- Pérez, A., & Gutiérrez, M. (2021). Bioseguridad e infraestructura en la cadena avícola: factores clave de competitividad. *Revista de Agronegocios y Desarrollo*, 12(4), 33–49. Universitaria.
- Pérez, L., & Gutiérrez, M. (2021). Consumo y producción de proteína avícola en el Ecuador. *Revista Economía y Producción*, 12(3), 112–128.
- Reyes, C. (2020). *Manual práctico de avicultura moderna*. Bogotá: Ediciones Agropecuarias.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia.
- Santillán, P. (2022). *Fundamentos estratégicos de marketing*. Guayaquil: Editorial Macro.
- SCE. (2019). *Estudio sectorial: Sector avícola en el Ecuador (informe)*. Secretaría / entidad sectorial.
- Servicio de Rentas Internas. (2018). *Ley de Régimen Tributario Interno y normativa complementaria*. SRI.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.
- Urbina, M. (2020). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. Lima: Editorial Empresa y Gestión.

Anexos:





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR



Sede Esmeraldas

Objetivo: Tecnicar el proceso de crianza, producción y comercialización de la granja avícola “Max Pollo” Cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas, para mejorar y obtener un producto competitivo y de calidad.

El tratamiento que se le dará a esta información es para uso académico tendrá el carácter de confidencial por lo que solicito, usted por favor responda con total libertad.

ENCUESTA

ESTA DIRIGIDA A LOS CONSUMIDORES Y VENDEDORES.

1.-¿Quién realiza las compras en su casa?

Padre Madre Hijos Otros Especifique.....

2.- ¿En su menú qué tipo de carnes es la que consume?

Enumere del 1 al 5 en orden de prioridad, siendo 1 el que más consume.

Res Pollo Chanco Pescado Otros

Especifique.....

3.- ¿Cómo adquiere el pollo para su consumo?

En Pie

Listo para el consumo

4.- ¿Cuántas veces a la semana compra pollo?

Una vez

Dos veces

Tres veces

Cuatro veces

5.- ¿Cuántas libras de pollo compra en cada pedido?

1 a 3 libras 3 a 4 libras 4 a 5 6 a 8 9 y más

6.-Complete.- La adquisición de pollos es para:

Consumo Personal

Negocio Especifique.....

7.- ¿A qué precio compra la libra de pollo?

\$ 0.90

\$ 0.95

\$ 1.00

\$ 1.10

Otros Especifique.....

8.- ¿Qué marca de pollo es la que más consume, me podría indicar?

Mrs. Pollo Pollos AKI Pollos Oro Otros

Especifique.....

9.- ¿En orden de prioridad enumere del 1 al 5 el criterio de compra?

Precio Marca Peso

Empaque Higiene

10.-¿Qué clase de pollos consume?

Criollo Balanceado

11.- ¿A qué lugar acude regularmente a comprar pollos?

Mercado Supermercados Despensa del Barrio Productores

12.-Conoce alguna granja tecnificada en el Cantón Quinindé?

SI _____ NO _____

↑
Cual _____



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

Sede Esmeraldas

Objetivo: Tecnificar el proceso de crianza, producción y comercialización de la granja avícola “Max Pollo” Cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas, para mejorar y obtener un producto competitivo calidad.

El tratamiento que se le dará a esta información es para uso académico tendrá el carácter de confidencial por lo que solicito, usted por favor responda con total libertad.

FORMULARIO ENTREVISTA

ESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES Y DUEÑOS DE EMPRESAS.

1. ¿Cuándo inicio sus actividades?

2. ¿Cuáles son sus principales clientes?

Consumidores Finales Intermediarios

3. Los pollos que venden son producidos por usted.

SI NO

4.-¿Quiénes son sus proveedores de pollos?

5.-¿Quién le provee de insumos?

6.-¿ Sus ventas son al por mayor y menor y qué meses son los que más vende?

7.-¿La producción de pollos es durante todo el año ^{que} o cada tiempo?

ENTREVISTAS A LA INSTITUCIÓN FINANCIERA

BANCO NACIONAL DEL FOMENTO

Entidad Financiera:

Cargo:

Fecha:

Dirección:

1. ¿Cuáles son las condiciones de crédito que tiene la institución para cubrir la
¿Inversión de una granja avícola? (monto, plazo, tasa, gracia)

2. ¿Tiene líneas de crédito para financiamientos de negocios productivos?

3. ¿Cuáles son los requisitos para obtener un crédito en esta institución?

4. ¿Cuál es el porcentaje de financiamiento que brindan para negocio iniciales

5. Qué tipo de garantías y que porcentaje exige para financiar el crédito

6. ¿Cuáles son las políticas de cobranza que maneja la institución?