

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN FINANZAS

IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS  
PERTENECIENTES A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS  
ALIMENTICIOS EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA ANTE POST-  
COVID EN EL PERIODO 2019-2021

AUTOR: MEJIA BARRERA ALISSON MIKAELA

DIRECTOR: MBA. MARIANO MERCHAN FOSSATI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad  
sostenible local y global

QUITO, DICIEMBRE 2022

**DIRECTOR:**

Mgtr. Mariano Merchán Fossati

**LECTORES:**

Mgtr. Christian Fajardo

Mgtr. Diego Serrano

## **DEDICATORÍA**

A mis padres, abuelos y amigos

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero en primer lugar agradecer a Dios porque siempre ha estado conmigo, el cual ha sido la mayor fortaleza para seguir a pesar de todos los obstáculos que tuve durante mi carrera universitaria.

A mis padres, Gonzalo y Anita, quienes fueron muy importantes ya que me brindaron tanto su apoyo económico desde el jardín hasta la universidad como a enseñarme valores y darme consejos para ser la mejor persona que me he convertido ahora.

A mis abuelos, porque les tengo respeto y admiración con los cual siempre estuvieron en mi infancia y me enseñaron a valorar cada cosa que consiga.

A mis amigos que fueron parte fundamental para siempre motivarme y acompañarme en cada paso de este triunfo por lo cual a pesar del cansancio me daban un motivo para seguir y cumplir mis metas.

Agradezco a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por abrirme las puertas a conocer esta maravillosa etapa de mi vida. Al Magister Mariano Merchán, director del proyecto de titulación, por su adecuada dirección en el desarrollo del presente trabajo.

Agradezco a cada uno de mis profesores de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables que me han instruido con sus conocimientos cada día

**Mikaela Mejía**

## INDICE

<b>DEDICATORÍA</b> .....	3
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	4
<b>FIGURAS</b> .....	6
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	7
<b>ABSTRACT</b> .....	8
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>1. MARCO TEORICO</b> .....	11
<b>1.1 ANALISIS DEL ENTORNO</b> .....	11
Variables Macroeconómicas .....	11
1.1.1 Sector Manufacturero.....	17
1.1.2 Sector Alimenticio .....	19
<b>2. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	22
2.1 Rentabilidad:.....	23
2.2 COVID-19:.....	23
2.3 Margen Neto: .....	23
2.4 ROA: .....	23
2.5 ROE: .....	23
2.6 Empleo:.....	24
2.7 Desempleo: .....	24
2.8 PEA (Población Económicamente Activa): .....	24
2.9 Inflación:.....	24
<b>2. ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS 2019-2021</b> .....	25
2.1 Análisis Financiero .....	25
2.2 Margen Neto .....	26
2.3 Return on Investment (ROA).....	30
2.4 Return on Equity (ROE) .....	34
<b>3. SITUACIÓN DE LAS EMPRESA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2019-2021</b> .....	39
3.1 Análisis y planteamiento posibles soluciones.....	39
<b>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	42
<b>4.1 CONCLUSIONES</b> .....	42
<b>4.2 RECOMENDACIONES</b> .....	43
<b>5. BIBLIOGRAFIA</b> .....	44
<b>6. ANEXOS</b> .....	47

## FIGURAS

Figura 1. Variación del PIB del Ecuador -----	11
Figura 2. Índice de Precios al Consumidor y sus Variaciones-----	15
Figura 3. Ventas Manufactureras por Categoría -----	19
Figura 4. Margen Neto SEAFMAN -----	27
Figura 5. Margen Neto DANEC -----	28
Figura 6. Margen Neto PRONACA -----	29
Figura 7. Margen Neto INT FOOD SERVICES-----	30
Figura 8. ROA SEAFMAN -----	31
Figura 9. ROA DANEC -----	32
Figura 10. ROA PRONACA -----	33
Figura 11. ROA INT FOOD SERVICES-----	34
Figura 12. ROE SEAFMAN-----	35
Figura 13. ROE DANEC-----	36
Figura 14. ROE PRONACA-----	37
Figura 15. ROE INT FOOD SERVICES -----	38

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de integración curricular designado “Impacto En La Rentabilidad De Las Empresas Pertenecientes A La Elaboración De Productos Alimenticios En La Provincia De Pichincha Ante Post-COVID En El Periodo 2019-2021” la cual permite conocer la situación financiera que pasan las empresas seleccionadas y poder dar las más optimas soluciones de acuerdo con el estudio de las diferentes herramientas de valoración financiera que demuestren su rentabilidad.

En el presente trabajo, se muestra el análisis de las variables macroeconómicas que influyen en las diferentes empresas como el PIB, el desempleo, tasas de interés, la cual reflejan la situación del país a lo largo de los años que todos estos factores influyen en parte en las empresas para la situación financiera de cada uno ellos. Posteriormente se explica la composición del sector manufacturero y en específico el sector alimenticio la composición de cada subsector y que empresas pertenecen al mismo.

En el segundo capítulo se realiza el análisis financiero con diferentes indicadores para medir la rentabilidad que se tiene en la muestra de las empresas que más aportan en el CIIU 10 en los años 2019 al 20219 mostrando la sostenibilidad de cada empresa.

Por último, se dan a notar las posibles soluciones que pueden mejorar la rentabilidad y ayudar hacer más sostenible a las empresas, además de las conclusiones que se llegaron a determinar a lo largo del trabajo de titulación.

**Palabras Claves:** COVID 19, rentabilidad, PIB, desempleo, sector manufacturero, análisis financiero, sector alimenticio.

## ABSTRACT

The present work of curricular integration designated "Impact On The Profitability Of The Companies Belonging To The Elaboration Of Food Products In The Province Of Pichincha Before Post-COVID In The Period 2019-2021" which allows to know the financial situation that the selected companies go through and to be able to give the most optimal solutions according to the study of the different tools of financial valuation that demonstrate their profitability.

First, the analysis of the macroeconomic variables that influence the different companies such as GDP, unemployment, interest rates, which reflect the situation of the country over the years that all these factors partly influence the companies for the financial situation of each one of them is shown. Subsequently, the composition of the manufacturing sector is explained, specifically the food sector, the composition of each subsector and which companies belong to it.

In the second chapter, the financial analysis is carried out with different indicators to measure the profitability of the sample of companies that contribute the most in ISIC 10 in the years 2019 to 20219 showing the sustainability of each company.

Finally, the possible solutions that can improve the profitability and help to make the companies more sustainable are noted, in addition to the conclusions that were determined throughout the degree work.

**Key Words:** COVID 19, profitability, GDP, unemployment, manufacturing sector, financial analysis, food sector.

## INTRODUCCIÓN

El sector manufacturero del Ecuador nace del sistema capitalista que compone la producción, la exportación de bienes y demás factores que son los principales motores para las relaciones económicas del país, el cual se dedica a agregar valor mediante la transformación de productos de industrias clave y materias primas generales en nuevos productos.

La actividad manufacturera se trata del término industria, que se refiere al proceso mediante el cual las materias primas se transforman en productos finales o se utilizan como materias primas en otros procesos de fabricación la cual todo este se dividen en subsectores que pertenecen a las diferentes actividades que están especificada en La Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU).

Con la finalidad de identificar la afectación a la rentabilidad de cada empresa del sector alimenticio por el COVID19, se ejecuta un plan comparativo desde los años 2019 al 2020 el cual se analiza con diferentes herramientas financieras cuanto disminuyo su oferta y demanda, pese que el sector alimenticio es el mayor aportante al PIB y a los diferentes sectores ya que es considerado como un recurso primordial para la población y es en donde se genera más empleo en las diferentes provincias recordando que estas industrias tienen diferentes puntos tanto de fabricación como de distribución.

A continuación, en el Primer Capitulo se presenta todo lo relacionado del sector manufacturero y el sector alimenticio en lo que respecta a las aportaciones del PIB, a la economía y las diferentes estadísticas por rankings de empresas, diferentes clasificaciones especificadas en el tema.

Si bien las empresas pertenecientes a la elaboración de productos alimenticios se pueden mencionar que estas fueron grandemente afectadas durante la pandemia debido a que la materia prima de sus productos subió su costo, ocasionando así una afectación a la oferta y la demanda de sus productos y un aumento en el gasto a sus consumidores, lo que produjo una creciente

inflación en el costo de vida, generando desocupación laboral y considerables pérdidas para las empresas.

En el Segundo Capítulo, se procede a analizar los diferentes indicadores financieros que se calcularon de los diferentes estados financieros que cada empresa mostraba, además se interpreta de acuerdo con los resultados arrojados tanto en porcentajes como gráficamente.

En lo que respecta al ámbito financiero, la liquidez de las empresas se ha reducido debido a la brusca disminución de la demanda de productos alimenticios procesados, esto como consecuencia de la pandemia. El efecto generado de la disminución de la oferta y demanda tuvo un impacto no únicamente para las empresas, sino que desembocó en una disminución del PIB del país de tal suerte que decreciera de manera exponencial esto en virtud de los factores macroeconómicos.

Por último, en el Tercer Capítulo se logró proponer posibles soluciones para que estén prevenidos ante cualquier situación parecida a las ya mencionadas, posteriormente llegar al Cuarto Capítulo a las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

# 1. MARCO TEORICO

## 1.1 ANALISIS DEL ENTORNO

### Variables Macroeconómicas

Las variables macroeconómicas brindan información sobre el comportamiento económico y ayudan a predecir su evolución como base para la toma de decisiones de política económica, las cuales han sido fundamentales al momento de identificar qué factores influyen en la evolución de los ingresos operativos de las empresas. En el presente análisis se detalla las variables macroeconómicas que influyen en el país con el objetivo de realizar un diagnóstico profundo que permita evaluar el comportamiento y su importancia estratégica dentro de la economía como herramienta para afrontar la actual crisis financiera y alimentaria. (INEC, 2021)

A causa de la pandemia en el 2022 el PIB real del Ecuador se contrajo en un 7,8% ya que se dio una reducción de la demanda externa, este comportamiento se explica por el decrecimiento de 11,9% de la formación bruta de capital fijo, disminución de 7,0% del gasto de consumo final de los hogares, reducción del gasto de consumo final del gobierno general de 6,1% y, contracción de las exportaciones de bienes y servicios en 2,1%. De su parte, las importaciones de bienes y servicios fueron disminuyendo en 7,9% a las registradas en el año 2019. (BCE, 2021)

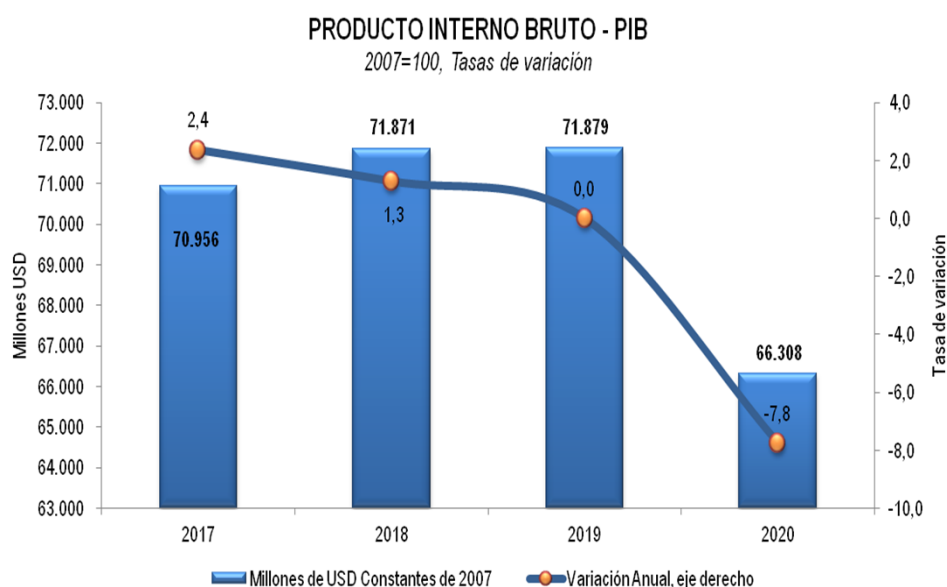


Figura 1. Variación del PIB del Ecuador

En 2020, la cuenta corriente de la balanza de pagos anotó un superávit de 2.474 millones de dólares, equivalente al 2,5% del PIB, mientras que el déficit registrado en 2019 fue de 59 millones de dólares. Las exportaciones e importaciones de bienes decrecieron un 10,2% y un

21,2%, respectivamente, en comparación con 2019, por lo que el saldo de la balanza comercial fue positivo (3.331 millones de dólares). Las exportaciones no petroleras mostraron un mayor dinamismo en 2020, con un alza del 9,7% respecto de 2019, liderada por el aumento del valor de las ventas de bienes alimentarios como banano y plátano (11,3%), como resultado de la continuación de las operaciones de dichas actividades durante la emergencia sanitaria. Al comparar 2020 y 2019, entre los componentes de la demanda agregada destaca la caída de la formación bruta de capital fijo (-11,9%), del consumo de los hogares (-7%), del gasto del gobierno general (-6,1%) y de las exportaciones de bienes y servicios (-2,1%)<sup>14</sup>. Con todos estos indicios, nos damos cuenta de que varios sectores fueron afectados desencadenados por otros así cada uno de ellos mostraba la importancia en estas variables. (CEPAL, 2021)

Toda esta afectación en general perjudicó a las empresas con lo cual para poder subsistir acudieron a pedir créditos con lo cual solo las instituciones financieras se vieron beneficiadas debido al incremento de la tasa de interés activa y disminución de la tasa de interés pasiva. A continuación, mostraremos un cuadro donde refleja la comparación del 2019 y 2020 de las tasas de interés:

<b>Tasas de Interés Activas Efectivas (Tasas Referenciales)</b>		
<b>DICIEMBRE 2019</b>		<b>DICIEMBRE 2020</b>
<b><u>Segmentos</u></b>	<b><u>% anual</u></b>	<b><u>% anual</u></b>
Productivo Corporativo	9,04	8,84
Productivo Empresarial	8,96	9,91
Productivo PYMES	11,37	10,97
Productivo Agrícola y Ganadero	8,52	8,48
Comercial Ordinario	8,5	10,48
Comercial Prioritario Corporativo	8,78	8,5
Comercial Prioritario Empresarial	9,84	9,65
Comercial Prioritario PYMES	11,01	10,99
Consumo Ordinario	16,28	16,66
Consumo Prioritario	16,69	16,67
Microcrédito Agrícola y Ganadero	19,19	19,10
Microcrédito Minorista	25,18	26,14

*Tabla 1. Porcentajes de Tasas de Interés Efectivas*

<b>Tasas de Interés Pasivas Efectivas Promedio por Instrumento (Tasas Referenciales)</b>		
<b>DICIEMBRE 2019</b>		<b>DICIEMBRE 2020</b>
<u>Segmentos</u>	<u>% anual</u>	<u>% anual</u>
Depósitos a Plazo	6,17	5,89
Depósitos Monetarios	0,82	0,95
Depósitos de Ahorro	1,11	1,10
Plazo 30-60	4,66	4,51
Plazo 61-90	5,71	5,16
Plazo 91-120	6,06	5,82
Plazo 121-180	6,15	6,08
Plazo 181-360	6,74	6,59
Plazo 361 y más	8,16	8,07

*Tabla 2. Tasas de Interés Pasivas Efectivas Promedio por Instrumento*

<b>Otras Tasas Referenciales</b>		
<b>DICIEMBRE 2019</b>		<b>DICIEMBRE 2020</b>
<u>Segmentos</u>	<u>% anual</u>	<u>% anual</u>
Tasa Pasiva Referencial	6,17	5,89
Tasa Activa Referencial	8,78	8,50
Tasa Legal	8,78	8,50
Tasa Máxima Convencional	9,33	9,33

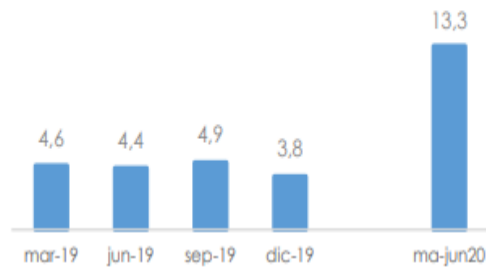
*Tabla 3. Otras Tasas Referenciales*

Las industrias optaron por mecanismos como la subida de precios para salvar los problemas que se dieron por el COVID-19. Por todas estas problemáticas según la revista digital alimentaria se dio a conocer que variable macroeconómica fue afectada y que deben tomar en cuenta las industrias para que en un futuro por cualquier situación o una próxima pandemia no tenga tanta afectación como la del COVID-19. (Banco Central Del Ecuador, 2022)

- **Condiciones de crédito restringidas:** El estado con la situación financiera atravesada decidió que el sistema crediticio generará cambios en las tasas de interés como resultado de la situación financiera del estado. Cuando el sector productivo solicita préstamos, esto tiene un impacto porque la tasa de interés estará al alza, lo que provocará una mayor desaceleración del crédito bancario al sector privado. (Revista Digital Alimentaria, 2018)

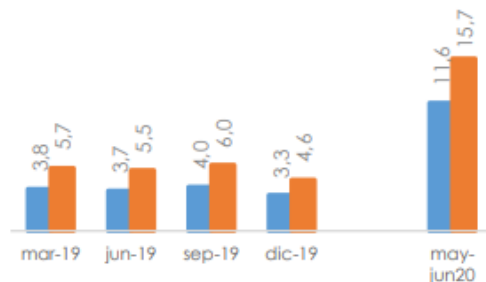
Por otro lado, las empresas tuvieron que reducir personal debido a la afectación de la rentabilidad obtenida por la pandemia, la cual fue muy crítica en el 2020 ya que a nivel nacional existía un 13.3% de desempleo con relación al 2019. Es así como en el periodo del 2020 las mujeres representaban la mayor tasa de desempleo en todo el país con un 15.7% del total de la PEA y los hombres con una tasa del 11.6%. Analizando este tema se observa que el desempleo abierto fue mayor al oculto, es decir de mayo a junio del 2020, el 7,9% de la PEA a nivel nacional estuvo buscando activamente un trabajo (desempleo abierto); y, el 5,4% estuvo en condiciones de desempleo sin realizar ninguna acción de búsqueda (desempleo oculto), pero con disponibilidad para trabajar. (INEC, 2020)

**Figura 2.** Tasa de desempleo a nivel nacional (En porcentaje respecto a la PEA)



*Ilustración 1. Tasas de Desempleo a Nivel Nacional*

**Figura 3.** Tasa de desempleo por sexo a nivel nacional. (En porcentaje respecto a la PEA)

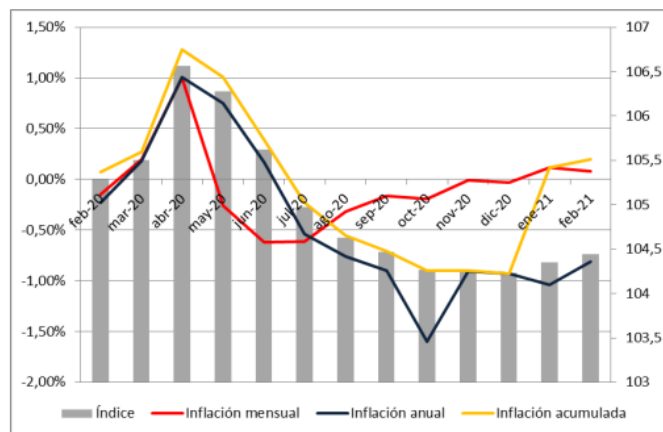


*Ilustración 2. Tasas de Desempleo por Sexo a Nivel Nacional*

Otro factor muy importante es la inflación la cual las empresas se vieron afectadas ya que influyen en los precios de los productos, según el índice de precios del consumidor (IPC) la canasta básica estaba valorada por \$716.14 en el 2020 y \$712.11 en el 2021, lo cual a las empresas y las personas se les complicaba poder sobresalir esos años. A continuación, veremos en los gráficos las variaciones de la inflación las cuales hasta el momento son muy preocupantes porque la canasta básica está valorada por \$754,17 en agosto del 2022 la más alta

de los 3 últimos años, es decir hubo un aumento del 25% de inflación en la canasta seguida con otro factor del 46% de desempleo, llegando a concluir que llegaremos a una situación crítica a un futuro por la disminución de oferta y demanda debida a la alta inflación que al momento es de 3.77%.

**Figura 2. Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones Febrero 2021**



Fuente: IPC, INEC

**Tabla 1. Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones Febrero 2021**

Mes	Índice	Inflación mensual	Inflación anual	Inflación acumulada
feb-20	105,29	-0,15%	-0,23%	0,07%
mar-20	105,50	0,20%	0,18%	0,27%
abr-20	106,56	1,00%	1,01%	1,28%
may-20	106,28	-0,26%	0,75%	1,01%
jun-20	105,62	-0,62%	0,17%	0,39%
jul-20	104,97	-0,61%	-0,54%	-0,23%
ago-20	104,63	-0,32%	-0,76%	-0,55%
sep-20	104,47	-0,16%	-0,90%	-0,71%
oct-20	104,27	-0,19%	-1,60%	-0,90%
nov-20	104,26	-0,01%	-0,91%	-0,90%
dic-20	104,23	-0,03%	-0,93%	-0,93%
ene-21	104,35	0,12%	-1,04%	0,12%
feb-21	104,44	0,08%	-0,81%	0,20%

Fuente: IPC, INEC

*Figura 2. Índice de Precios al Consumidor y sus Variaciones*

Ya que mencionamos todos los antecedentes de las variables macroeconómicas importantes para el estudio realizado vamos a explicar más a profundidad, con lo cual entre marzo y diciembre de 2020 se perdieron en Ecuador 532.359 empleos y USD 16.382 millones menos de ingresos como consecuencia de la pandemia del Covid-19. Así lo establece un estudio del Banco Central presentado el 12 de mayo de 2021. “Las pérdidas totales representan el 16,6% del Producto Interno Bruto (PIB) en 2020, en valores corrientes”, sostiene el Banco Central del Ecuador (BCE, 2021).

En el ámbito privado las actividades más golpeadas por la emergencia sanitaria han sido las de comercio, con una reducción de USD 5.515 millones frente a 2019. La crisis económica general provocada por el COVID 19 en Ecuador ha tenido un impacto significativo en muchos sectores diferentes de la economía, elevando la tasa de desempleo y reduciendo drásticamente los ingresos. El estado se ve directamente afectado por esta situación porque la recaudación tributaria se reduce drásticamente. (Avila, 2022).

Anteriormente el sector manufacturero ha llegado a ser considerado como uno de los pilares más cruciales para el crecimiento de la economía ecuatoriana. En los Datos del Banco Central del Ecuador muestran que el sector manufacturero empresarial obtuvo una utilidad de \$1.241,55 millones, lo que representa una participación del 23,73% en comparación

con todos los demás sectores económicos del país. (Factores explicativos del nivel de endeudamiento de las PYMES manufactureras del sector alimentos, 2018). Luego en el 2018 se aplicaron medidas de ajuste fiscal, como la disminución de la inversión de capital público hasta lograr una reducción de 2,3% en el gasto total del sector público no financiero y un aumento del gasto de consumo final de los hogares con un crecimiento de 2,7%, el crecimiento de la economía ecuatoriana se desaceleró en 2018 un 1,3% del PIB.(CEPAL, 2018)

La composición sectorial del PIB de Ecuador muestra un tamaño considerable de las industrias que son particularmente vulnerables a la crisis del COVID-19 debido a su fuerte orientación exportadora sensibilidad operativa a la crisis del COVID-19. En particular, la economía ecuatoriana depende en gran medida de la producción agrícola (en su mayoría dedicada a la exportación), el petróleo y la refinación del petróleo, la producción (principalmente de origen agrícola) y el comercio, que en conjunto representan casi el 45% del valor agregado total (Figura 2). Estas son industrias que son relativamente vulnerables a una pandemia. Por ejemplo, un informe preliminar proyecta una disminución en las ventas acumuladas de facturación electrónica del 16 de marzo al 31 de mayo de 2020. En este escenario, el comercio se vería afectado en un 56%, los servicios en un 22%, la manufactura en un 15%, otros sectores en un 4% y la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en un 3%. (Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, 2020).

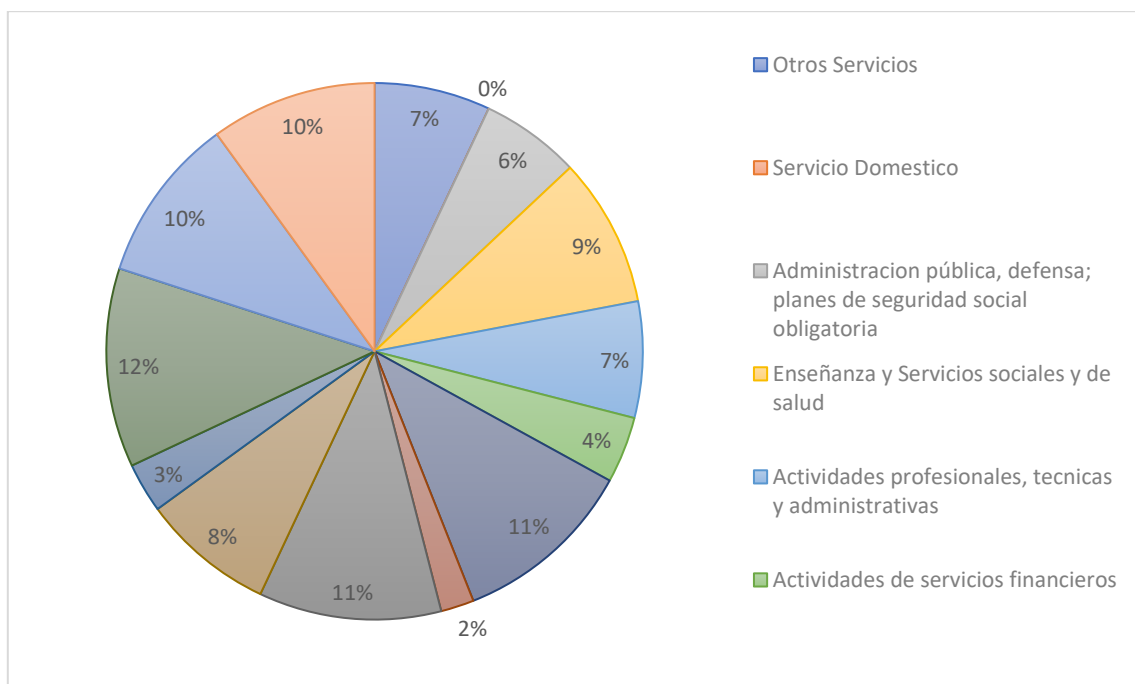


Ilustración 3. Porcentajes de Ventas por Sectores

En particular, las microempresas representan un 90% del total y emplean un 25% del empleo registrado. (Impacto macroeconómico del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas, 2020)

### 1.1.1 Sector Manufacturero

El sector manufacturero es el encargado de convertir las materias primas del primer sector en productos terminados y enviarlos al tercer sector o convertirlos en productos semielaborados utilizados por otras empresas que componen el segundo sector. Hoy en día, esta industria es uno de los sectores más importantes en la economía y desarrollo de cualquier país, porque produce, fabrica y procesa bienes que todos los consumidores necesitan para satisfacer sus necesidades.

En este sector existen 24 subsectores pertenecientes al sector manufactureros detallados en el CIU, los cuales los que pertenecen subsector de elaboración de productos alimenticios que son: elaboración y conservación de carne, elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas, elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal, elaboración de productos lácteos, elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón, elaboración de otros productos alimenticios, elaboración de alimentos preparados para animales. (CIU, 2012)

Son cuatro las principales actividades económicas que componen al sector manufacturero en este caso nos enfocaremos en el sector de la industrialización de la producción el cual inicia de la mano con el trabajo de producción en serie, el empleo de máquinas y la revolución industrial, desplazando el trabajo artesanal; elabora a gran escala productos estandarizados y de manera uniforme, además tiene la capacidad para manipular gran cantidad de materiales y adquirir maquinarias y equipos para su transformación en productos terminados. En específico el sector alimenticio representado por empresas dedicadas al proceso de producción y transformación de materias primas vegetales y animales a través de la cadena de comercialización hasta el consumidor final, sector importante para la satisfacción de las necesidades alimentarias básicas. (C., 2022)

Este sector es uno de los más importantes porque contribuye el 12% del PIB en promedio en los últimos 16 años las cuales componen las más grandes empresas que están clasificadas por

categorías, las cuales son clasificadas por ingresos por ventas, utilidades, productividad empresarial. (Producción)

### **Primera Categoría (Ingreso por Ventas)**

- ❖ Nestlé
- ❖ Ómnibus BB
- ❖ Unilever
- ❖ ADELCA
- ❖ Industrial DANEC
- ❖ The Tesalia Springs Co.

### **Segunda categoría (Utilidades)**

- ❖ PRONACA
- ❖ Holcim
- ❖ Cervecería Nacional
- ❖ Adelca
- ❖ La Fabril.

### **Tercera categoría (Productividad)**

- ❖ Omnibus BB Transportes
- ❖ Arca Continental
- ❖ Cervecería Nacional
- ❖ Holcim
- Nestlé Ecuador.

En total son 7058 empresas, las cuales tienen en promedio 804.401 personas que trabajan en el sector manufacturero según al último reporte del 2018 de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, el aporte al PIB en valores constantes es de 12,5%, el ingreso por ventas totales en abril del 2021 creció en un 10% es decir aumento \$4.953 millones en las ventas totales con respecto al 2020. Asimismo, los salarios promediaron \$11.381 millones y \$1986 millones en el año, lo que representa 23% del total de salarios pagados en el sector (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021).

# Manufactura

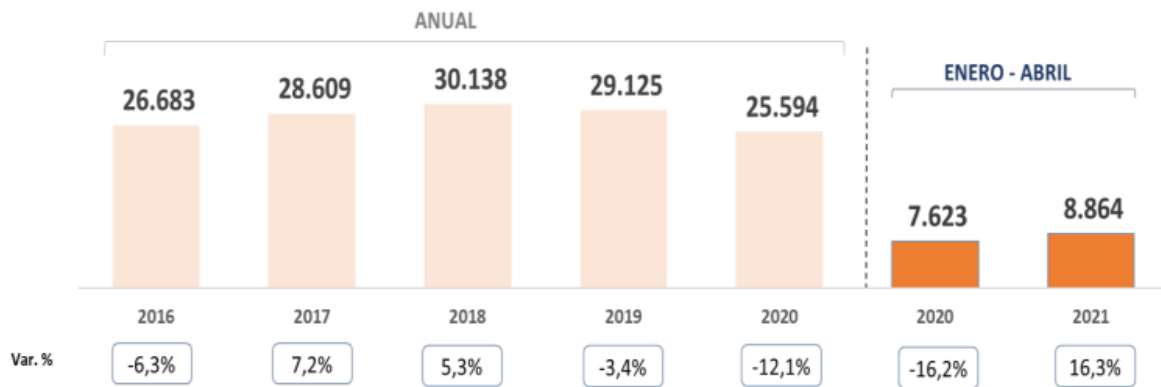


Ilustración 4. Personas que Trabajan en el Sector Manufacturero

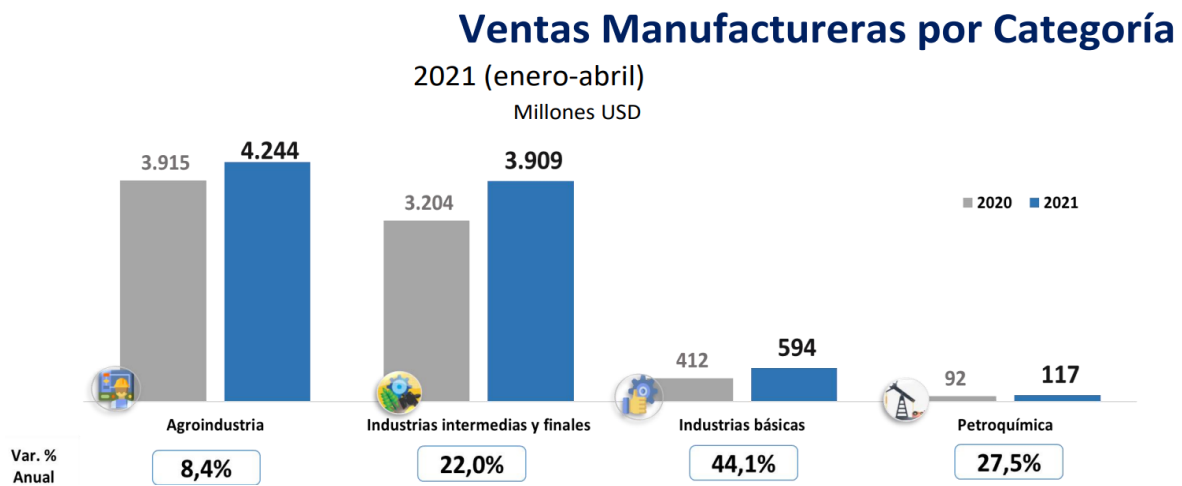


Figura 3. Ventas Manufactureras por Categoría

## 1.1.2 Sector Alimenticio.

El término "industrias alimentarias" se refiere a un conjunto de actividades involucradas en la producción de productos alimenticios, desde la obtención de materias primas de origen vegetal o animal hasta la transformación de dichas materias primas en un bien terminado para su distribución y consumo humano o animal. Para lograr no solo la satisfacción del cliente en cuanto a sus gustos y preferencias, sino también garantizar que dicho producto esté libre de riesgo o contaminación para su consumo, las industrias de alimentos están involucradas en una serie de pasos u operaciones (procesos productivos) detrás de esto. producto final.

Dado que es un derecho del consumidor disponer de alimentos inocuos y de alta calidad y que utilicen las debidas medidas higiénicas durante su proceso de

producción, las industrias alimentarias están bien representadas en el sector industrial ecuatoriano y son responsables de la protección y prevención nutricional. La demanda de productos más diversos y de mayor calidad por parte de los consumidores, así como el continuo crecimiento de la población, requieren la creación de una amplia gama de productos alimenticios. Esto conduce a la creación de valor agregado e innovación de productos, lo que a su vez impulsa la demanda de los consumidores de productos alimenticios más especializados en términos de calidad y cantidad para estas industrias de procesamiento de alimentos.

Es crucial crear un ambiente socialmente estable con el fin de que las industrias de alimentos puedan satisfacer la demanda que ha expresado la sociedad, también deben considerar el control estricto de los estándares de calidad, contemplar el cumplimiento estricto de las normas de higiene y lograr una gestión responsable. permanencia con toda la comunidad a la que pertenecen. (EcuRed, 2017)

En los últimos años, la industria alimenticia ecuatoriana se ha visto inmersa en condiciones y exigencias gubernamentales, ya que la Agencia Nacional de Regulación, Control y Supervisión Sanitaria (ARCSA) toma medidas para garantizar una buena producción. práctica, porque forman los principios básicos y principios básicos del correcto diseño, funcionamiento y desarrollo de cada institución pertinente, respetando las normas de producción INEN correspondientes, permitiendo lograr una mejor calidad en la elaboración de sus productos. Estos certificados son los principales requisitos que toda industria alimentaria que deben cumplir, ya que se centra en ofrecer productos de calidad al consumidor final, garantizando así que el producto final es apto para su distribución y comercialización.

Es importante la industria alimenticia ya que es el sector más demandado tanto en consumo como en poner un negocio el cual genera empleos y muchas aportaciones para el país, el cual las diferentes empresas que pertenecen a esta industria forman parte de un mercado dinámico y en constante cambio en función de las necesidades específicas de los consumidores.

Este tipo de industria es donde se experimenta la competencia perfecta a través de actividades económicas de primera clase, es decir, proporcionar productos de primera necesidad que

cumplan con las regulaciones de acuerdo con los gustos y preferencias locales. Por lo cual en este sector se divide en varios subsectores que se muestra en el siguiente gráfico. (Ekos, 2018)

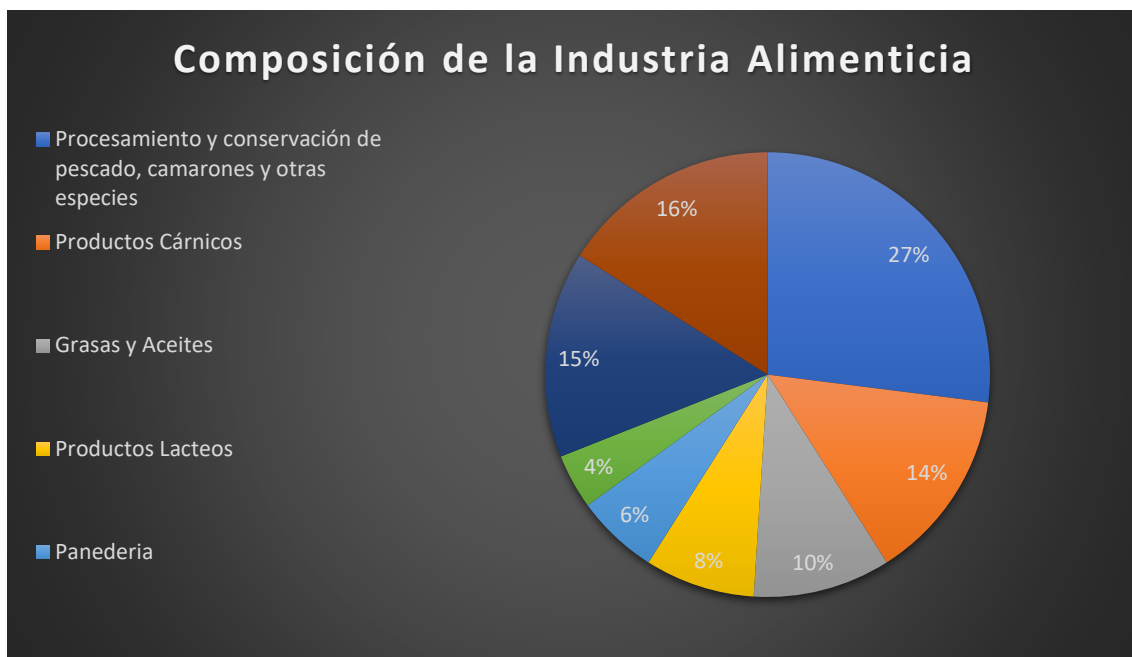


Ilustración 5. Composición de la Industria Alimenticia

El subsector que es la elaboración de alimentos perteneciente a la categoría C10 del CIU es considerado como uno de los principales sectores ya que en el 2019 y 2020, el total de las ventas del sector de alimentos y bebidas incrementó y representó el 42,8% de los ingresos generados en el país. Además, en el 2021 aumentaron un 16% en las exportaciones reflejando así una gran importancia en la producción y en el rendimiento de la economía. (Banco Central del Ecuador, 2021)

Este subsector se compone por 8 actividades económicas que son:

<b>C10 Elaboración de Productos Alimenticios</b>	
101	Elaboración y conservación de carne
102	Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos
103	Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas
104	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal
105	Elaboración de productos lácteos
106	Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón
107	Elaboración de otros productos alimenticios

Tabla 4. C10 Elaboración de Productos Alimenticios

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

En el 2019 la aportación al PIB es de \$8414 y 2020 de \$5891 las cuales las más destacada fueron la elaboración de productos cárnicos, pescado y otros crustáceos además de otros productos alimenticios que dándonos cuenta no fueron tan afectados por la pandemia ya que pudieron subsistir por ser productos de primera necesidad y el consumo siempre hubo, aunque fuera menor. Según las proyecciones del Banco Central del Ecuador las tasas de crecimiento de este sector fueron positivas en el 2020 y 2021.

<b>Industrias Manufactureras (Variación Primer Semestre)</b>	<b>2021 vs 2019</b>	<b>2021 vs 2020</b>
Procesamiento y conservación de pescado y otros productos acuáticos	18,20%	16,20%
Elaboración de otros productos alimenticios	15,70%	5,70%
Procesamiento y conservación de carne	-1,50%	1,50%
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	-4,40%	-0,40%
Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón	0,70%	-0,90%
Elaboración de productos lácteos	-2,10%	-3,40%

Tabla 5. Porcentajes de Aportación del Sector Alimenticio al PIB

## 2. MARCO DE REFERENCIA

Esta investigación servirá para generar conocimiento y ofrecer diferentes soluciones de varios problemas existentes, lo cual incluye información obtenida después de la revisión de diferentes fuentes del objeto relevante.

Esta sección incluye una descripción detallada de la metodología utilizada en el estudio, desde la recopilación y el procesamiento de datos hasta las posibles soluciones que puedan ayudar a futuro que mejoren su rentabilidad sin tener posible riesgo financiero.

A continuación, se detalla los términos más importantes de la investigación que se mencionan a continuación:

*2.1 Rentabilidad:* La rentabilidad es la capacidad que tiene un proyecto, institución e incluso a nivel particular el individuo, para generar cierto grado de beneficio o ganancia en contraste con sus egresos. Este indicador financiero se fundamenta en la cantidad de ingresos y egresos que se presentan en un determinado tiempo, por lo tanto, decimos que una empresa es rentable cuando genera una cantidad mayor de ingresos en contraste con los egresos que debe realizar para el funcionamiento de sus operaciones. (Sosa Hita, 2021).

*2.2 COVID-19:* Según ha explicado, COVID-19 es la abreviatura de enfermedad por coronavirus 2019: CO significa ‘corona’, VI es para ‘virus’, D para ‘enfermedad’ (disease, en inglés) y 19 es por el año en el que se originó (2019). (Ghebreyesus,2020)

*2.3 Margen Neto:* Son todas las fuentes de ingresos menos el costo de los fondos y gastos operativos. El margen neto nos da una imagen más completa que el margen de interés neto, que mide todos los intereses producidos y cobrados por préstamos e inversiones menos el costo de los fondos. La diferencia principal entre los dos conceptos es que en el cálculo del margen neto se incluyen otras fuentes de ingresos y gastos operativos, de manera que se computa un diferencial neto entre los activos y los pasivos. (Noriega, 2019)

*2.4 ROA:* Es la relación entre el beneficio logrado en un determinado período y los activos totales de una empresa. Se utiliza para medir la eficiencia de los activos totales de la misma independientemente de las fuentes de financiación utilizadas y de la carga fiscal del país en el que la empresa desarrolla su actividad principal. (Lorenza, 2013)

*2.5 ROE:* El ROE es una de las ratios de rentabilidad más utilizados y que se obtiene de la división del beneficio neto para los fondos propios. Recibe su nombre por las siglas de la

expresión inglesa: *Return On Equity*. Esta medida está relacionada con la rentabilidad de los activos y el retorno sobre el capital. En definitiva, el ROE mide la eficacia de la gestión en la maximización de la rentabilidad para los titulares de acciones ordinarias. (*Instituto Europeo de Posgrado, 2022*).

**2.6 Empleo:** Es aquella actividad que realiza una persona con la finalidad de ser retribuida. De esta manera, la palabra empleo engloba todo aquel oficio, ocupación, actividad o trabajo desempeñado que produzca un beneficio económico como resultado. (*Enciclopedia Economica , 2022*)

**2.7 Desempleo:** Situación en la que se encuentran las personas que, teniendo edad, capacidad y deseo de trabajar no ocupan ni pueden conseguir un puesto de trabajo. También se puede expresar como la incapacidad de una economía para absorber a toda la fuerza laboral. (*gestiopolis, 2022*)

**2.8 PEA (Población Económicamente Activa):** Personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o, aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados). (*INEC, 2022*)

**2.9 Inflación:** Mide el porcentaje de variación del índice de precios al consumidor. Este índice es un promedio ponderado de precios de bienes y servicios de consumo en la economía, en el que las ponderaciones dependen de la participación de cada uno de los tipos de bienes y servicios en el gasto de los consumidores. (*INEC, 2015*)

## **2. ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS 2019-2021**

### **2.1 Análisis Financiero**

El análisis de todo este impacto es muy complicado ya que entran diferentes factores que de alguna forma influyen en el principal factor que vamos a estudiar. El análisis financiero es una de las técnicas importantes en toda esta investigación ya que nos ayuda a determinar la situación y perspectivas de la empresa en los estados financieros para que el momento de tomar decisiones permitan tener un diagnóstico profundo de cómo está evolucionando su negocio en el presente y futuro. Esta técnica nos permitirá al determinar la situación del pasado y a la evolución futura, para que al momento de llegar a las posibles soluciones sean de forma sistemática, racional y que logre minimizar todos los riesgos posibles. (ANALISIS FINANCIERO,2016).

Dentro del análisis financiero debemos determinar distintas razones que influyen que son la liquidez para determinar la capacidad de pago que tiene la empresa, la razón de actividad que determina la realidad de la empresa de como utiliza los activos y la rentabilidad lo cual más adelante ampliaremos de lo que trata esta razón y principalmente está enfocado en esta investigación. Todo esto nos sirve tanto para diferentes investigaciones y elaboración de informes para la presentación al cuerpo directivo el cual permita conocer la situación total de la empresa y que tomen decisiones de mejor manera.

En lo que es la rentabilidad trata de analizar la facultad que tienen las empresas para que al momento de hacer una inversión nos den los mejores rendimientos, lo cual estos rendimientos influyan en las diferentes planificaciones económicas y financieras que se harán a futuro con los beneficios obtenidos tanto de rendimiento como de resultados de la inversión. Para esto la rentabilidad económica nos muestra el beneficio promedio de la empresa con relación al total de las inversiones que han realizado en el periodo elegido es decir comparan los costos y la ganancia, por otro lado, la rentabilidad financiera determina los beneficios que deben ganar cada accionista de la empresa es decir un beneficio y patrimonio netos de la empresa. (RENTABILIDAD-CONCEPTO, TIPOS E INDICADORES,2013)

Con todo este análisis vamos a aplicar a un sector específico que es el manufacturero el cual representa de importancia el 19% en la actividad económica que el enfoque constituye el 11% dedicadas a la elaboración de alimentos en la provincia de pichincha. (INEC,2016)

Según las Cuentas Nacionales, en el 2007 el valor agregado de la industria manufacturera sin incluir la refinación de petróleo representó el 13,99% del Producto Interno Bruto (PIB) siendo la industria de alimentos y bebidas la de mayor aporte (7,83% del PIB). Además, tiene especial importancia dentro del sector manufacturero pues contribuye con el 55,9% de su valor agregado. El valor agregado de la industria de alimentos y bebidas en términos constantes fue de 1729, 2 millones de dólares, de los, cuales el mayor aporte corresponde a la industria de elaboración y conservación de camarón, por lo los últimos tres años el valor agregado bruto de la industria manufacturera y la de alimentos y bebidas muestra una desaceleración de su tasa de crecimiento, después de haber experimentado un sustancial crecimiento durante el 2005; sin embargo en promedio la tasa de variación de estos tres años (7,07% para manufactura y 9,77% para alimentos y bebidas) supera ampliamente a las tasas presentadas en años anteriores. Con todos estos antecedentes comenzamos a analizar las afectaciones que han venido suscitando las empresas y como llego al momento del gran impacto de la pandemia. ("<https://uniquescientificpublishers.com/wp-content/uploads/2022/ahp-v2/112-117.pdf>", 2009)

A continuación, vamos a analizar los diferentes escenarios de las empresas pertenecientes a este sector:

## 2.2 Margen Neto

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

### **Seafman Sociedad Ecuatoriana De Alimentos Y Frigoríficos Manta C.A.**

Margen Neto 2019= -3.38%

Margen Neto 2020= -1.74%

Margen Neto 2021= -0.19%

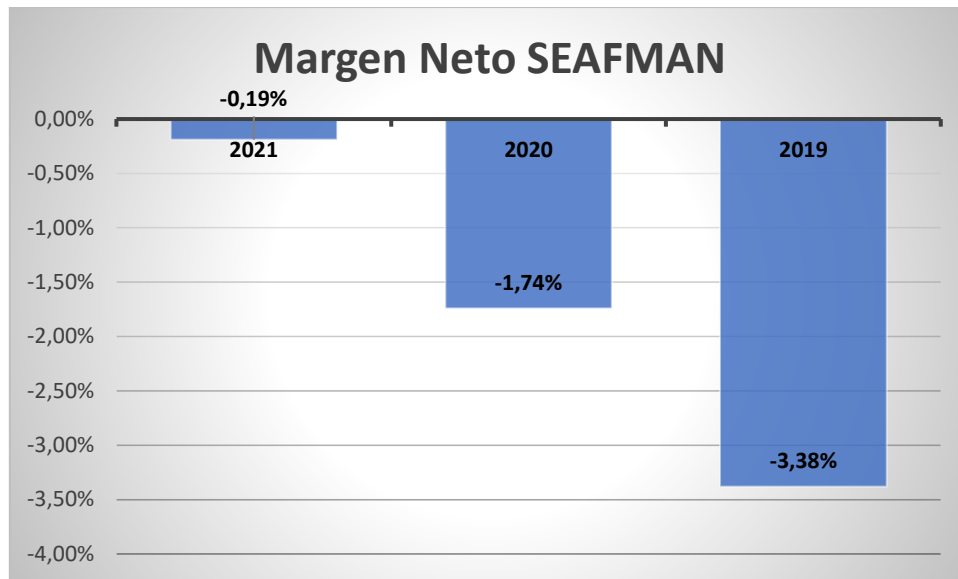


Figura 4. Margen Neto SEAFMAN

### Interpretación

Este resultado nos muestra que entre el año 2019 y 2020 hubo una pérdida sin poder recuperarse de un año a otro, aunque en el 2021 disminuyó su pérdida en un -0.19% por lo cual nos demuestra que en este último año no se obtuvieron utilidades, lo cual no pudieron hacer inversiones que realizan cada empresa, es decir que en el último año tuvo una baja producción, sin poderse mejorar desde años anteriores.

### Industrial DANEC SA

Margen Neto 2019= 0.86%

Margen Neto 2020= 0.05%

Margen Neto 2021= 0.23%

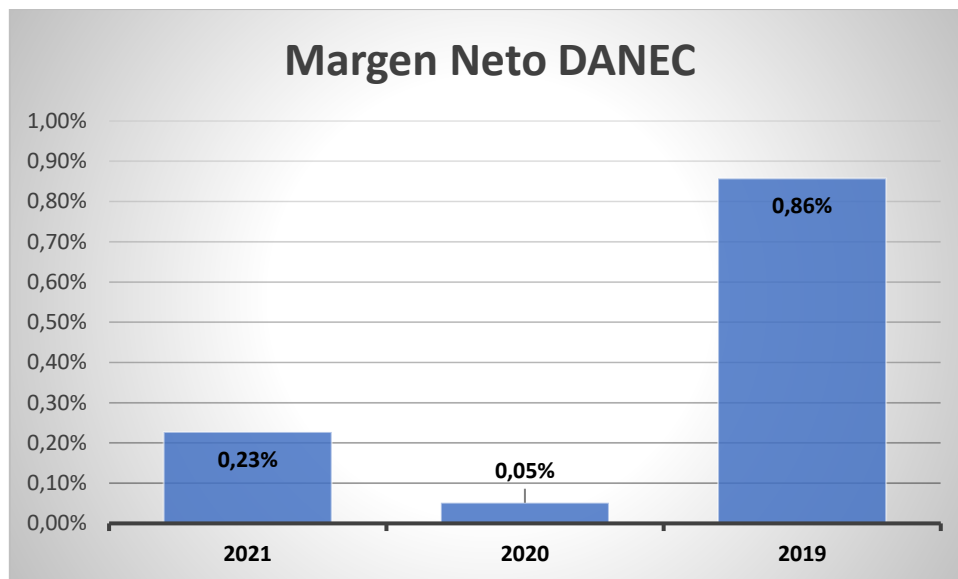


Figura 5. Margen Neto DANEC

### Interpretación

Este resultado nos muestra que entre el año 2019 y 2020 hubo una baja en las ganancias sobre el total de las ventas la cual en el 2020 disminuyó sus ganancias y en el 2021 obtuvieron mejor rentabilidad con relación al del anterior año con un 0.23% por lo cual nos demuestra que en este último año se obtuvieron mayores utilidades, es decir que en el último año tuvo una mayor producción con relación a los años anteriores.

### Procesadora Nacional De Alimentos C.A. PRONACA

Margen Neto 2019= 21.76%

Margen Neto 2020= 3.14%

Margen Neto 2021= 4.00%

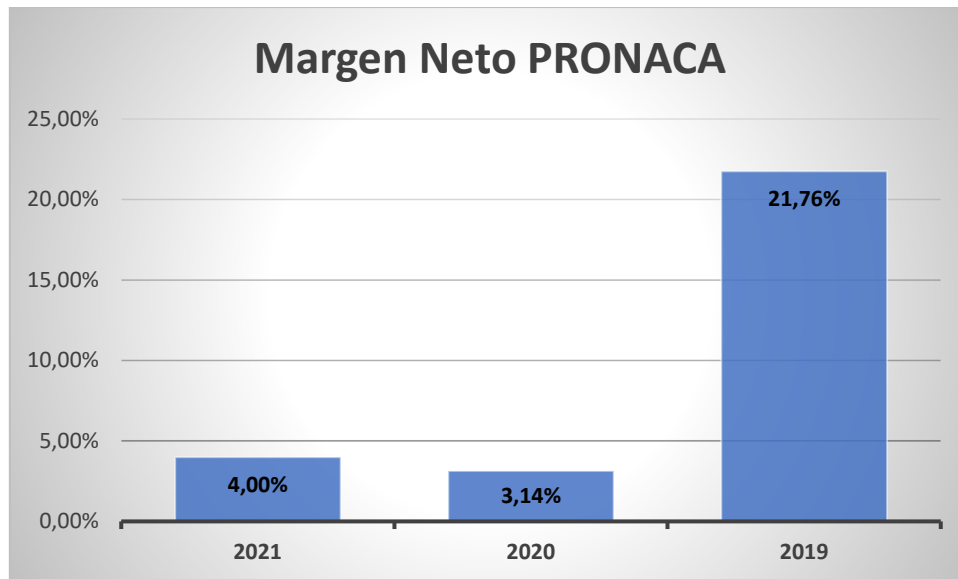


Figura 6. Margen Neto PRONACA

### Interpretación

Este resultado nos muestra que entre el año 2019 y 2020 hubo una disminución de ganancias sobre el total de las ventas la cual en el 2020 disminuyó sus ganancias al 3.14% y en el 2021 obtuvieron mejor rentabilidad a la del anterior año con un 4.00% por lo cual nos demuestra que en este último año se obtuvieron mayores utilidades, es decir que en el último año tuvo una mayor producción, mayores ventas con relación a los años anteriores.

### Int Food Services Corp S.A.

Margen Neto 2019= 1.15%

Margen Neto 2020= -1.40%

Margen Neto 2021= 1.15%

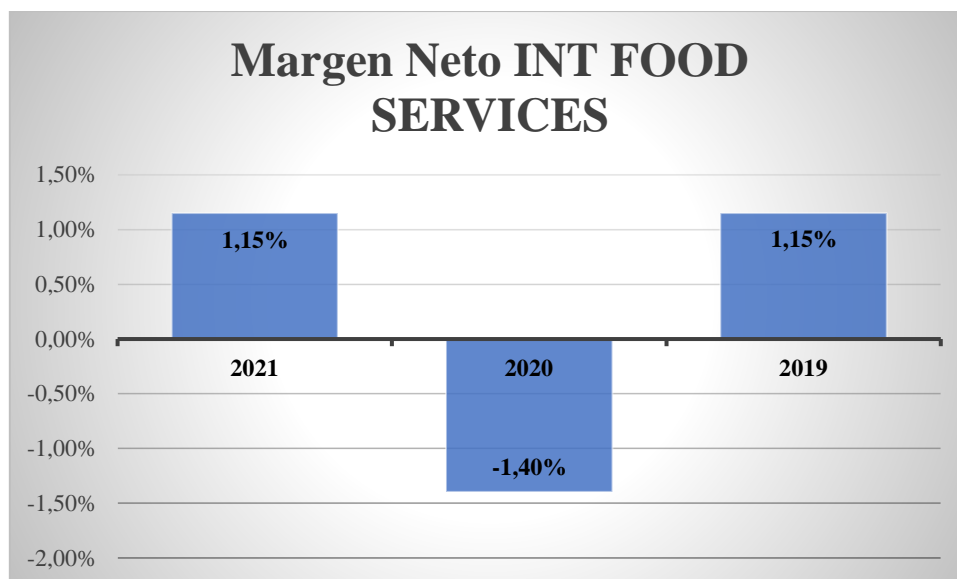


Figura 7. Margen Neto INT FOOD SERVICES

### Interpretación

Este resultado nos muestra que entre el año 2019 y 2020 hubo una pérdida sobre el total de las ventas la cual en el 2020 disminuyó sus ganancias al -1.40% y en el 2021 obtuvo mejor rentabilidad a la del anterior año con un 1.15% igual que el año 2019 por lo cual nos demuestra que en este último año se obtuvieron un poco de utilidades, es decir que en el último año tuvo una mayor producción igual a la del 2019.

### 2.3 Return on Investment (ROA)

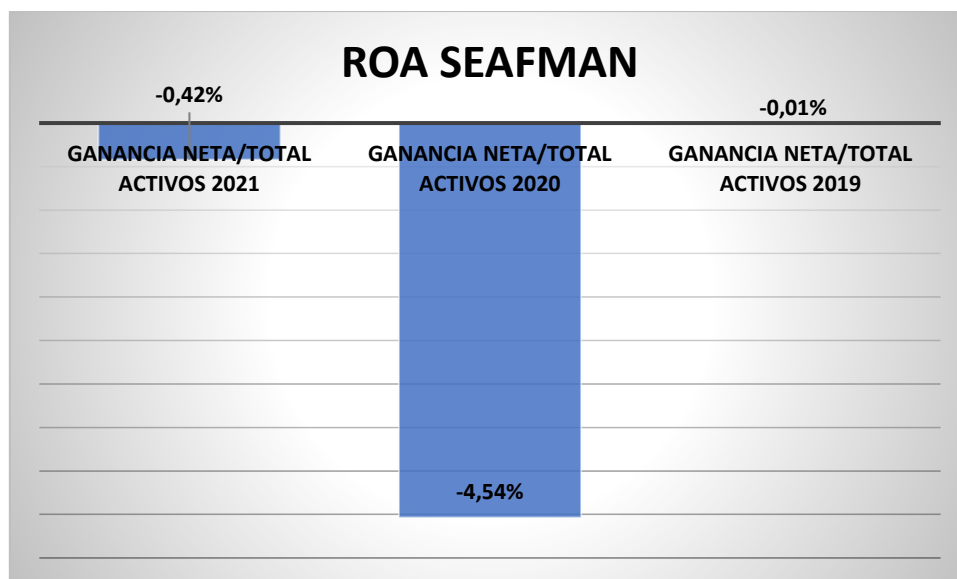
$$\text{ROA} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activos Total}}$$

#### Seafman Sociedad Ecuatoriana De Alimentos Y Frigoríficos Manta C.A.

ROA 2019= -0.01%

ROA 2020= -4.54%

ROA 2021= -0.42%



*Figura 8. ROA SEAFMAN*

### **Interpretación**

En este resultado nos demuestra que existe una pérdida de -0.01%, -4.54% y -0.42% entre los años 2019, 2020 y 2021 ya que sus costos y gastos son mayores a sus ingresos, es decir que han disminuido sus activos lo cual no es muy rentable esta empresa por la incidencia en los varios años sin poder recuperarse.

### **Industrial DANEC SA**

ROA 2019= 1.38%

ROA 2020= 0.07%

ROA 2021= 0.37%

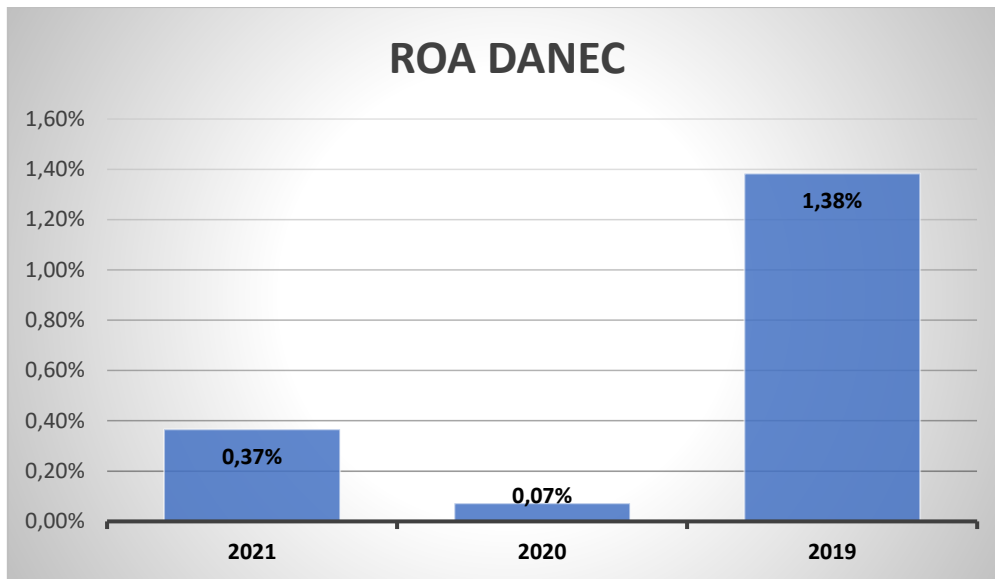


Figura 9. ROA DANEC

### Interpretación

En este resultado nos demuestra que existe una pérdida del 1.38% al 0.07% entre el 2019 y 2020 pero en el año 2021 se recuperan con el 0.37% siendo este porcentaje mayor al del 2020, es decir bajaron sus costos y gastos, lo cual son menores a sus ingresos y mayores sus activos demostrando que es una empresa sostenible en lo largo de los años.

### Procesadora Nacional De Alimentos C.A. PRONACA

ROA 2019= 5.06%

ROA 2020= 3.62%

ROA 2021= 4.88%

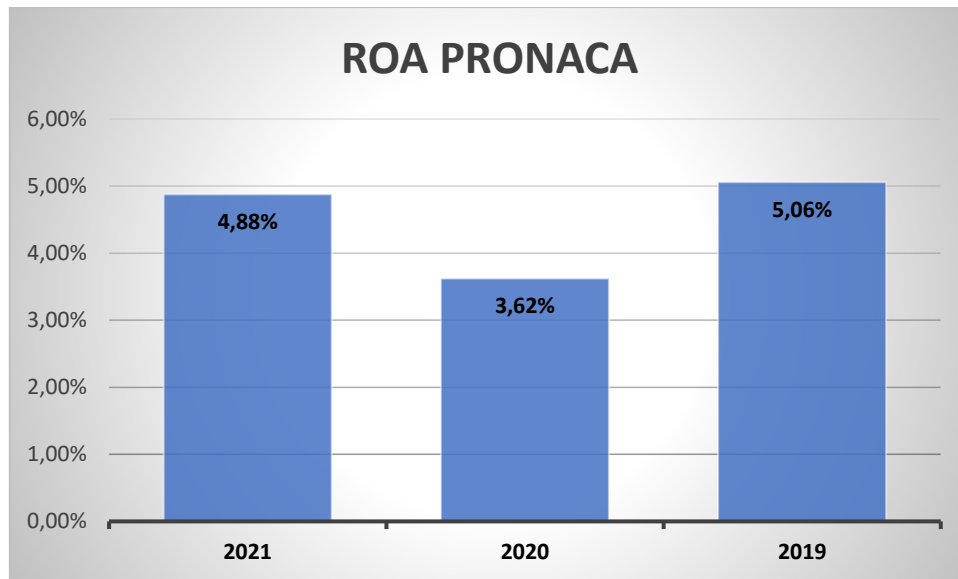


Figura 10. ROA PRONACA

### Interpretación

En este resultado nos demuestra que existe una pérdida del 5.06% al 3.62% entre el 2019 y 2020 pero en el año 2021 se recuperan con el 4.88% con relación al 2020 es decir bajaron sus costos y gastos, lo cual son menores a sus ingresos y mayores sus activos demostrando que es una empresa sostenible en lo largo de los años.

### Int Food Services Corp S.A.

ROA 2019= 1.37%

ROA 2020= -1.17%

ROA 2021= 1.17%

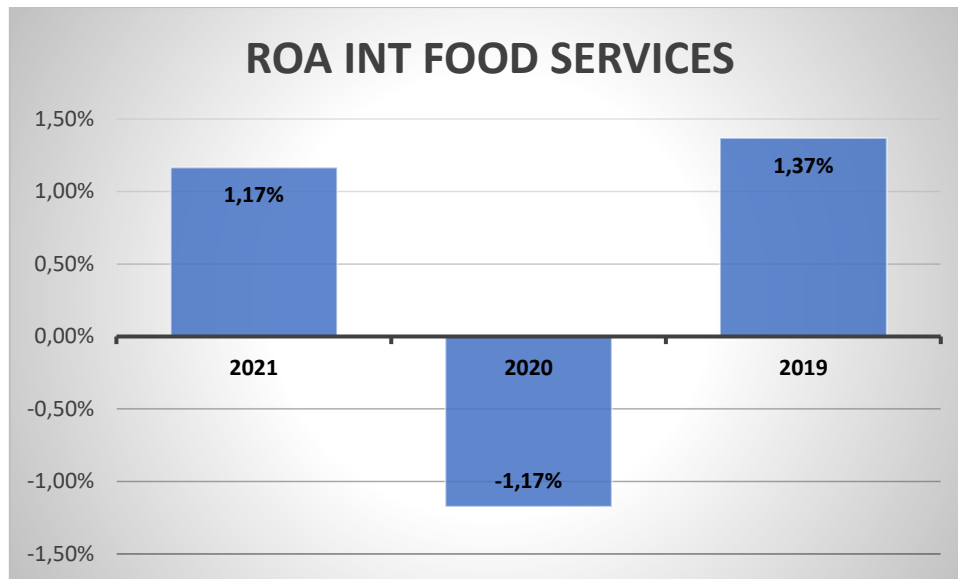


Figura 11. ROA INT FOOD SERVICES

### Interpretación

En este resultado nos demuestra que existe una pérdida del 1.37% al -1.17% entre el 2019 y 2020 pero en el año 2021 se recuperan con el 1.17% con relación al 2020 aquí se ve la gran afectación que tuvieron por la pandemia, es decir bajaron sus costos y gastos, lo cual son menores a sus ingresos y aumentaron un poco sus activos demostrando que lograron recuperarse, sin tener un riesgo de llegar a quebrar.

### 2.4 Return on Equity (ROE)

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

#### Seafman Sociedad Ecuatoriana De Alimentos Y Frigoríficos Manta C.A.

ROE 2019 = -0.02%

ROE 2020 = -0.01%

ROE 2021 = -0.001%

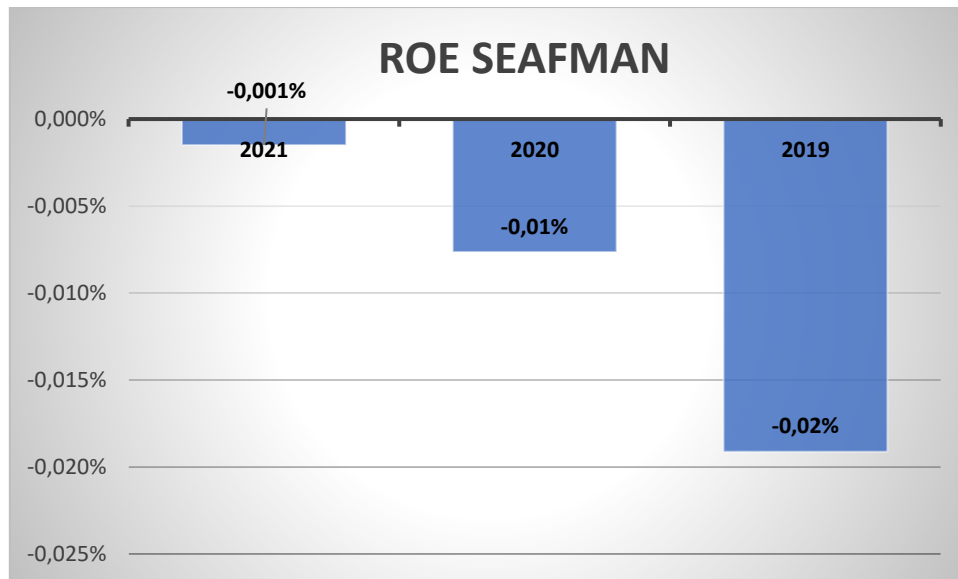


Figura 12. ROE SEAFMAN

### Interpretación

La empresa SEAFMAN demuestra un porcentaje de pérdida del -0.02% al -0.01% que ha tenido del 2019 al 2021, de acuerdo con esto llegamos a determinar que entre más pérdida exista menor es el patrimonio, lo cual hay un riesgo de tener reducción en su capacidad financiera, lo cual se refleja en esta empresa.

### Industrial DANEC SA

ROE 2019 = 6.85%

ROE 2020 = 0.38%

ROE 2021 = 3.08%

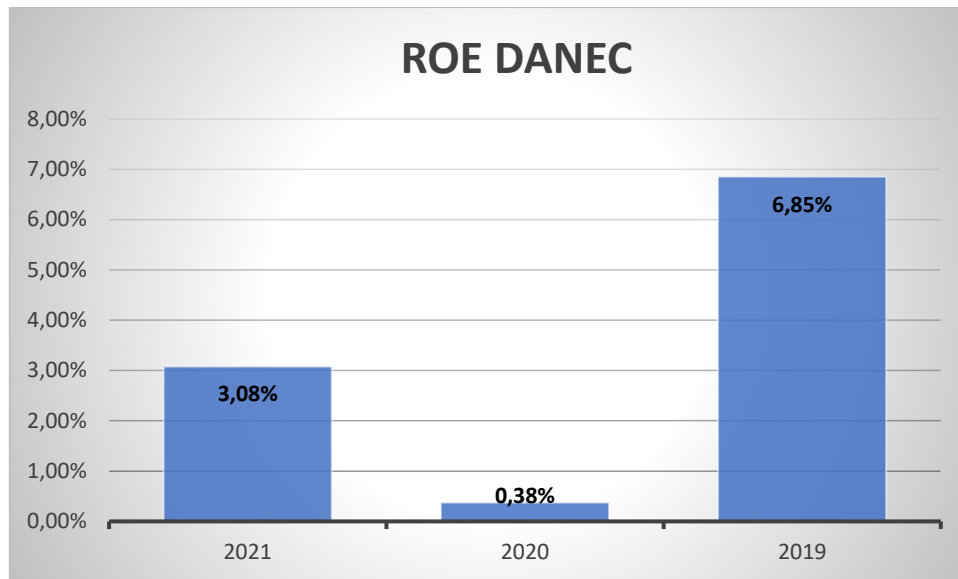


Figura 13. ROE DANEC

### Interpretación

La empresa DANEC demuestra un porcentaje de crecimiento del 6.85% al 3.08% que ha tenido del 2019 al 2021, de acuerdo con esto llegamos a determinar que entre mayor sea el crecimiento mayor va a hacer el patrimonio lo cual va a existir una más alta capacidad financiera, como en el caso de esta empresa.

### Procesadora Nacional De Alimentos C.A. PRONACA

ROE 2019 = 8.23%

ROE 2020 = 3.62%

ROE 2021= 4.88%

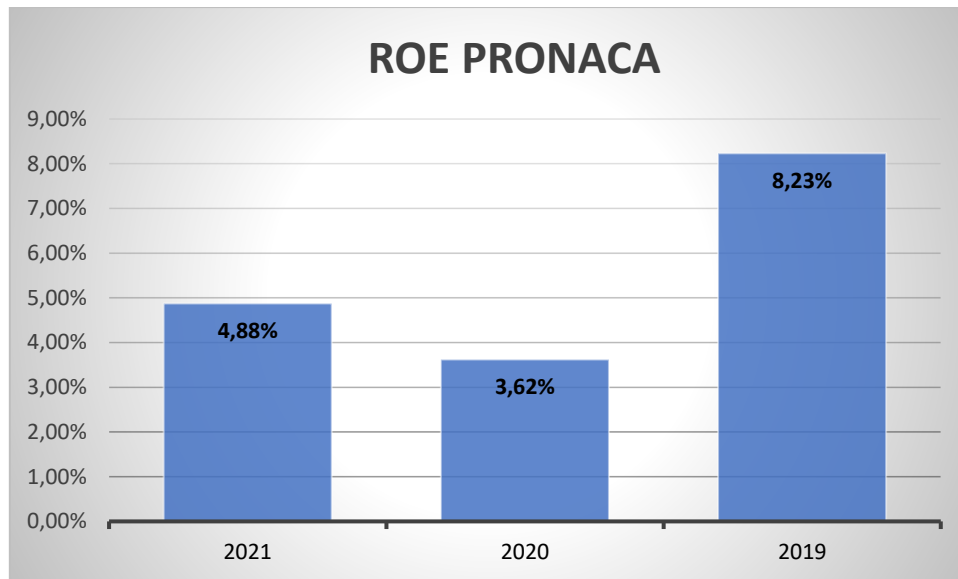


Figura 14. ROE PRONACA

### Interpretación

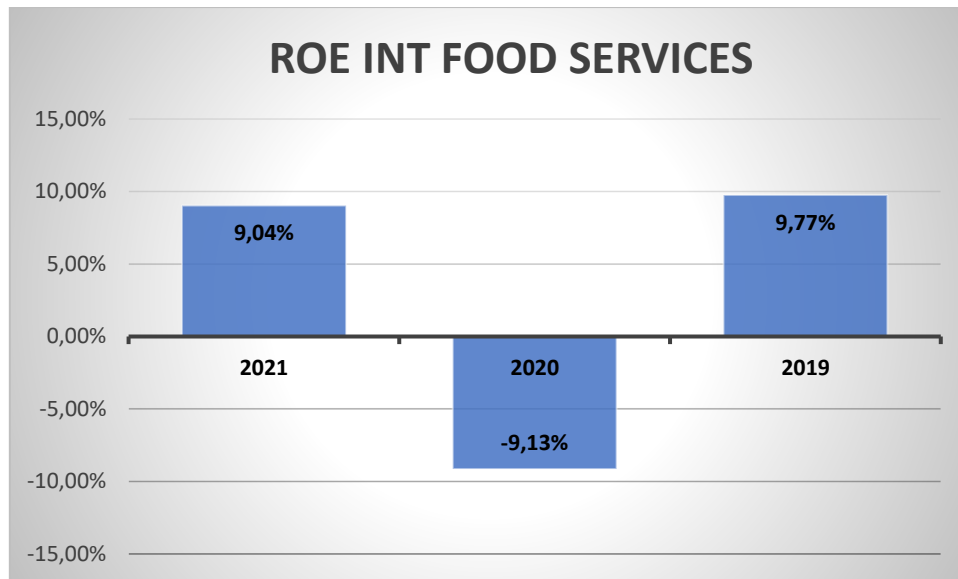
La empresa PRONACA demuestra un porcentaje de crecimiento del 8.23% al 4.88% que ha tenido del 2019 al 2021, de acuerdo con esto llegamos a determinar que entre mayor sea el crecimiento mayor va a hacer el patrimonio lo cual va a existir una más alta capacidad financiera, como en el caso de esta empresa.

### Int Food Services Corp S.A.

ROE 2019 = 9.77%

ROE 2020 = -9.13%

ROE 2021 = 9.04%



*Figura 15. ROE INT FOOD SERVICES*

### **Interpretación**

La empresa INT FOOD SERVICES demuestra del 2019 al 2020 un porcentaje de pérdida del 9.77% al -9.13% la cual refleja una considerable reducción de su capacidad financiera en ese año, pero en el 2021 se logran recuperar con un 9.04% llegando a determinar que entre mayor sea el crecimiento mayor va a hacer el patrimonio lo cual va a existir una más alta capacidad financiera, como en el caso de esta empresa.

### **3. SITUACIÓN DE LAS EMPRESA EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO 2019-2021**

La situación de las empresas del sector alimenticio fue muy crítica en el año 2021 ya que no solo afectó en el aspecto económico si no en el tema laboral, la seguridad, el aspecto social, etc.; que todo esto es una cadena para que una empresa pueda sobresalir.

El presidente de Ecuador decidió imponer un estado de excepción, que afectó económicamente a empresas y ciudadanos, los pequeños negocios tuvieron que cerrar sus puertas, mientras que las empresas más fuertes y prominentes tuvieron un desequilibrio de ingresos y optaron por recortar salarios y trabajadores. Después de que terminó el toque de queda, las pequeñas empresas comenzaron a vender sus productos a mitad de precio, pero no obtuvieron los ahorros que necesitaban.

Los habitantes pusieron en prioridad consumir suministros de alimentos, ya que los precios de los productos consumidos por los hogares han aumentado un 50% en comparación con los precios previos a la pandemia, lo que ha alejado la economía de los negocios de alimentos de altos ingresos y negocios desequilibrados con otras necesidades, tales como: plásticos, automóviles, electrodomésticos, etc. Los ingresos no son suficientes para mantener con vida a la empresa, pero estas empresas consideran tomar recursos adicionales de ellos para ayudar a la comunidad, aunque no tengan las ventas necesarias.

Con el análisis previo se pueden llegar algunas sugerencias que pueden ayudar a fortalecer y prevenir a las empresas a situaciones parecidas.

#### **3.1 Análisis y planteamiento posibles soluciones**

De acuerdo con el análisis realizado anteriormente se plantearon diferentes soluciones que a continuación se muestran:

## SEAFMAN SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORÍFICOS MANTA C.A.

- ❖ Identificar cuáles son las vías y fuentes más rentables del negocio con lo cual se reconoce a cada una de las fuentes de las que provienen los mayores ingresos de la organización y aquellas por las que están dando pérdidas.
- ❖ Encontrar formas de llegar y mantener a aquellos que más nos benefician, y tratar con aquellos que causan estancamiento y daño.
- ❖ Crear estrategias de marketing que poseionen a la marca y además sus productos puedan sobresalir en el mercado frente a las demás empresas.

## INDUSTRIAL DANEC SA

- La digitalización es el resultado de una era de transformación, donde se desperdician más recursos con la intención de integrar factores externos en la empresa en los procesos de planificación y fabricación, por lo cual esta empresa debe analizar de forma adecuada la gestión de los pedidos de los clientes y los administradores de recursos con la intención de sintonizar el resultado de una época de cambio que ciertamente debe ser tomado en cuenta por los planificadores para analizar cómo se maneja el mercado.
- Tener una buena administración ayuda a determinar los costos de viaje, mejorar el cumplimiento y controlar los gastos, lo que garantiza un mejor control de su programa de viajes, con esto aumenta la rentabilidad de cada negocio al momento de tener organizado para cualquier imprevisto.
- DANEC debe analizar los segmentos de los clientes y eliminar segmentos y geografías no rentables

## PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA

- PRONACA debe tener una buena optimización de procesos que simplifiquen los flujos de trabajo, mejore la comunicación interna, eliminar la repetición del trabajo y mejorar la consistencia de la información, además la automatización es un proceso esencial y fundamental para cualquier industria y negocio de cualquier tamaño.
- Deben adaptarse a los nuevos modelos de trabajo introducidos por el mercado y, además de tratar de controlar los precios, adaptarse para mejorar los precios en

respuesta a la competencia. bancos y otras instituciones financieras. Es importante que los proveedores de servicios investiguen las tarifas.

- Deben llegar a acuerdos para los deudores y capacitar al personal en la aplicación de técnicas efectivas de cobro de deudas, con el objetivo de poder capturar el monto adeudado y retener al consumidor si es factible con la estrategia de retención.

#### INT FOOD SERVICES CORP S.A.

- ❖ La empresa debe eliminar los costes innecesarios como compras mal planificadas e inversiones que superan los recursos de los que dispone cada departamento. Entonces, si le resulta difícil ganar más y aumentar sus ganancias, comience gastando menos.
- ❖ Int Food Services debe utilizar cualquier red social como Facebook o Instagram para crear una presencia digital notable y mostrar al público sobre sus productos y servicios, lo cual desarrolla una estrategia para su plataforma social.
- ❖ Esta empresa se debe centrar en el esfuerzo, el tiempo y el dinero de los productos que generan la mayor cantidad de ingresos además de analizar el desvío de esfuerzos y costos de las áreas menos rentables.

## **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 CONCLUSIONES**

- Según el objetivo general, Analizar el impacto en la rentabilidad de las empresas encargadas en la elaboración de productos alimenticios en la provincia de Pichincha entre los años 2019 al 2021 para determinar los efectos causados por la pandemia y encontrar el factor económico principal que influyó en la afectación al sector manufacturero, se llegó a determinar que las empresas analizadas no estaban preparadas para las diferentes situaciones que trajo la pandemia COVID 19 por lo cual se recomienda a las unidades económicas del sector alimenticio que deben tener un plan estratégico en el cual se realice un análisis costo beneficio de las políticas que podrían implementar en la gestión de venta de sus productos en casos fortuitos o de fuerza mayor, además deben crear un fondo de reserva para salvaguardar los estados financieros de cada empresa para que con esto puedan sobresalir en una posible crisis que pueda impactar en el futuro a nivel mundial como lo que sucedió en la pandemia.
- Con el Objetivo específico 1, analizar la rentabilidad financiera de las empresas encargadas de la elaboración de productos alimenticios en la provincia de Pichincha desde el 2019 al 2021 usando indicadores financieros, determinamos que la afectación del COVID 19 se vio reflejada en todos los sectores de la economía en este caso la mayor afectación se vio reflejada en el año 2020. En todas las empresas de la muestra tomada del sector alimenticio se reflejó que la producción tuvo una gran caída, por lo que bajo la demanda del consumo de la población por la crisis económica que fue el principal factor de la baja de la rentabilidad.
- Al utilizar los instrumentos financieros para el estudio comparativo de las diferentes empresas que se dedican a la elaboración de productos alimenticios nos damos cuenta de que la competencia en el producto no era tan significativa sino era más por los precios de venta que demandaban los consumidores por la crisis económica que vivían.

- De acuerdo con el objetivo específico 3, determinar el impacto financiero que generó el Covid-19 en las empresas encargadas en la elaboración de productos alimenticios, se concluyó que gracias a los datos de los estados financieros nos da una percepción de que las empresas que elaboran los productos de primera necesidad fueron afectadas muy drásticamente a pesar de que había demanda la cual no era comparable con la de la situación actual.

#### **4.2 RECOMENDACIONES**

- Las empresas deben sacar un producto con innovación tecnológica para que su imagen sea una marca distintiva, convirtiéndose en un proveedor de alimentos apreciado por compradores y consumidores.
- El control de costos empresariales no debe solo hacerlo en tiempos de crisis, deben hacerlo como una estrategia para aplicarse a un mayor beneficio financiero.
- Las empresas deben por lo menos tener un modelo de análisis financiero con diferentes indicadores que les permita analizar una rentabilidad presente y futura para poder siempre tener una idea que factores pueden perjudicar a su empresa o ayudarla a posesionarse en el mercado.
- La dirección financiera siempre debe tener planificado dentro de su presupuesto que algunos casos los presupuestos son de 6 meses o de un año, un ahorro que puede estarse utilizando en una inversión de corto plazo para que cuando se vean en la necesidad de utilizar como en una crisis puedan subsistir hasta recuperarse.

## 5. BIBLIOGRAFIA

- ANALISIS FINANCIERO. (2022). Retrieved 1 January 2016, from <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21004/1/Analisis%20financiero.pdf>
- Rentabilidad - Concepto, tipos e indicadores. (2013). Retrieved 2022, from <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Mackay Castro, CR y Escalante Bourne, TM (2021). El marketing digital. Factor determinante en la rentabilidad de las empresas en tiempo de Covid-19. *Revista E-IDEA de Ciencias Empresariales*, 3 (10), 18–30. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id84>
- <https://uniquescientificpublishers.com/wp-content/uploads/2022/ahp-v2/112-117.pdf>. (2009). *International Journal Of Veterinary Science*, (Volume 2), 118-125. doi: 10.47278/book.ahp/2022.50
- Stoevska, V. (9 de diciembre de 2020). *COVID-19 esta haciendo subir los precios de los alimentos en todo el mundo* . ILOSTATO. <https://ilostat.ilo.org/es/covid-19-está-aumentando-los-precios-de-los-alimentos-en-todo-el-mundo/>
- INEC. (2016). Retrieved 2016, from [http://www.inteligenciaproductiva.gob.ec/imagenes/vocaciones\\_productivas\\_ecuador/vocaciones\\_pdf/vocaciones\\_productivas\\_todas.pdf](http://www.inteligenciaproductiva.gob.ec/imagenes/vocaciones_productivas_ecuador/vocaciones_pdf/vocaciones_productivas_todas.pdf)
- Granel, M. (27 de Noviembre de 2019). *Rankia*. Obtenido de Rankia website: <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3926169-sistema-dupont-para-analisis-rentabilidad>
- *¿Qué es y cómo calcular un ROE? - Instituto Europeo de Posgrado*. (2022). Retrieved 31 August 2022, from <https://www.iep.edu.es/que-es-y-como-calcular-un-roe/>
- *Alberto, J., Alberto, J., Alberto, J., & Alberto, J. (2022). Qué es el Valor Económico Agregado ▷ EVA [Fórmula y Ejemplo]* . Retrieved 15 August 2019, from <https://contabilidadparatodos.com/valor-economico-agregado-eva/>
- Avila, B. (2022). *Impacto del Covid en la Economía ecuatoriana*. Obtenido de <https://ecovis.com.ec/impacto-del-covid-en-la-economia-ecuatoriana/#:~:text=Las%20p%C3%A9rdidas%20por%20la%20pandemia,12%20de%20mayo%20de%202021.>

- *Banco Central del Ecuador*. (junio de 2021). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1434-en-el-primer-trimestre-de-2021-la-economia-ecuatoriana-crecio-0-7-respecto-al-trimestre-anterior-y-reporto-una-variacion-interanual-de-5-6-respecto-al-primer-trimestre-de-2020>
- *Banco Central Del Ecuador*. (Septiembre de 2022). Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/TasasVigentes122020.htm>
- BCE. (31 de Marzo de 2021). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8>
- C., M. I. (2022). *Economia360*. Obtenido de <https://www.economia360.org/sector-industrial/>
- CEPAL. (2018). Obtenido de <https://www.cepal.org/es>
- CEPAL. (2021). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/68/EE2021\\_Ecuador\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/68/EE2021_Ecuador_es.pdf)
- *CIU*. (JUNIO de 2012). Obtenido de <https://aplicaciones2.ecuadrencifras.gob.ec/SIN/descargas/ciu.pdf>
- *EcuRed*. (05 de 10 de 2017). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Industria\\_Alimentaria](https://www.ecured.cu/Industria_Alimentaria)
- Ekos. (2018). *Industria de alimentos y bebidas: la mayor industria del país*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/industria-de-alimentos-y-bebidas-la-mayor-industria-del-pais>
- *Factores explicativos del nivel de endeudamiento de las PYMES manufactureras del sector alimentos*. (2018). Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10804/1/16347.pdf>
- *Impacto macroeconómico del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas*. (2020). Obtenido de <https://www.oecd.org/dev/Impacto-macroeconomico-COVID-19-Ecuador.pdf>

- INEC. (Mayo-Junio de 2020). Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2020/ENEMDU\\_telefonica/Boletin%20tecnico%20de%20empleo%20enemdu%20telefonica.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2020/ENEMDU_telefonica/Boletin%20tecnico%20de%20empleo%20enemdu%20telefonica.pdf)
- INEC. (2021).
- (2021). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*.
- Producción, C. d. (s.f.). *Ranking de Compañías Sector Manufacturero Ecuatoriano*. Ecuador.
- *Revista Digital Alimentaria*. (2018). Obtenido de <http://alimentaria.cacia.org/158-ano-2018/factores-de-la-economia-que-la-industria-alimentaria-debe-tomar-en-cuenta/>
- *Lorenza, D.* (30 de 12 de 2013). *Pymes y Autonomos*. Obtenido de <https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/que-es-el-roa-de-una-empresa>
- *Noriega, H.* (2019). *EL LOGRO DEL EQUILIBRIO EN LAS MICROFINANZA*.

## 6. ANEXOS

### ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA AÑO 2021

<b>SEAFMAN, Sociedad Ecuatoriana de Alimentos y Frigoríficos Manta C.A.</b>	
<b>(Subsidiaria totalmente poseída por Global Tuna Holdings PTE. LTD)</b>	
<b>(Manta- Ecuador)</b>	
<b>Estado de Situación Financiera</b>	
<b>31 de diciembre de 2021</b>	
<b>(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América- USD)</b>	
<b>ACTIVOS</b>	
<b>Activos corrientes:</b>	1.088.893
Efectivo y equivalentes a efectivo:	275.000
Otras inversiones financieras:	5.647.061
Cuentas por cobrar, neto:	3.093.382
Impuestos por recuperar:	2.988.834
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	8.504.553
Inventarios:	25.628.131
Pagos Anticipados:	104.983
<b>Total activos corrientes:</b>	<b>47.330.837</b>
<b>Activos No Corrientes</b>	
Propiedad, planta, equipos, neto:	17.356.085
Activos intangibles, neto:	205.559
Impuestos diferido activo:	235.075
<b>Total activos no corrientes:</b>	<b>17.796.719</b>
<b><u>TOTAL ACTIVOS</u></b>	<b><u>65.127.556</u></b>
<b>PASIVOS</b>	
<b>Pasivos Corrientes:</b>	
Préstamos y obligaciones financieras:	172.351

Cuentas por pagar comerciales:	8.809.447
Otras cuentas por pagar:	1.214.900
Impuestos por pagar:	257.218
Cuentas por pagar a partes relacionadas:	4.830.641
Obligaciones por arrendamiento:	71.889
Beneficios a empleados:	2.307.810
<b>Total Pasivos Corrientes:</b>	<b>17.664.256</b>
<b>Pasivos No Corrientes:</b>	
Préstamos y obligaciones financieras:	25.000.000
Obligaciones por arrendamiento:	185.079
Beneficios a empleados:	3.978.320
<b>Total Pasivos No Corrientes:</b>	<b>29.163.399</b>
<b><u>TOTAL PASIVOS</u></b>	<b><u>46.827.655</u></b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Acciones	10.880.000
Reserva Legal	2.697.229
Resultados Acumulados	4.722.672
<b><u>TOTAL PATRIMONIO</u></b>	<b><u>18.299.901</u></b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b><u>65.127.556</u></b>

<b>INDUSTRIAL DANEC S.A.</b>	
<b>Estado de Situación Financiera</b>	
<b>31 de diciembre de 2021</b>	
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>	
<b>ACTIVOS</b>	
<b>Activos corrientes:</b>	
Efectivo y bancos:	6.537
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	23.549
Otros Activos Financieros	5.131

Préstamo Inter compañías		1.064
Inventarios:		33.524
Anticipos entregados a proveedores		30.003
Anticipos por impuestos corrientes		11.689
Otros Activos		454
<b>Total activos corrientes:</b>		<b>111.951</b>
<b>Activos No Corrientes</b>		
Propiedad, planta y equipos		21.517
Inversiones en acciones		60.414
Otros Activos Financieros		1.092
Préstamos Intercompañías		11027
Activos por impuestos diferidos		645
<b>Total activos no corrientes:</b>		<b>94.695</b>
<b><u>TOTAL ACTIVOS</u></b>		
		<b><u>206.646</u></b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>Pasivos Corrientes:</b>		
Obligaciones Bancarias:		36.072
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		46.817
Otros pasivos financieros:		40.736
Pasivos por impuestos corrientes		116
Obligaciones acumuladas		2.000
Otros Pasivos		182
<b>Total Pasivos Corrientes:</b>		<b>125.923</b>
<b>Pasivos No Corrientes:</b>		
Obligaciones Bancarias de Largo Plazo		50.083
Obligaciones por beneficios definidos		5.375
Pasivos por impuestos diferidos		688
<b>Total Pasivos No Corrientes:</b>		<b>56.146</b>

<b><u>TOTAL PASIVOS</u></b>	<b><u>182.069</u></b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Social	8.396
Reserva Legal	2.602
Utilidades Retenidas	13.579
<b><u>TOTAL PATRIMONIO</u></b>	<b><u>24.577</u></b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b><u>206.646</u></b>

<b>PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA</b>	
<b>Estado de Situación Financiera</b>	
<b>31 de diciembre de 2021</b>	
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>	
<b>ACTIVOS</b>	
<b>Activos corrientes:</b>	
Efectivo y equivalentes a efectivo:	103.042
Inversiones financieras:	38.418
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	83.819
Inventarios:	112.910
Activos Biológicos	46.271
Impuestos por recuperar	15.860
Gastos Pagados por anticipado	662
Otros Activos Financieros	955
Activos no corrientes disponibles para la venta	67
<b>Total activos corrientes:</b>	<b>402.004</b>
<b>Activos No Corrientes</b>	
Activos Biológicos	13.421
Inversiones en subsidiarias	62.885
Propiedades, plantas y equipos	256.464

Otros activos depreciables		7.168
Propiedades de Inversión		3.130
Activos Intangibles		24.744
Activo por derecho de uso		5.696
Otros activos financieros		1.290
Impuestos diferidos		11.935
<b>Total activos no corrientes:</b>		<b>386.733</b>
<b><u>TOTAL ACTIVOS</u></b>		<b><u>788.737</u></b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>Pasivos Corrientes:</b>		
Obligaciones financieras:		92.675
Cuentas por pagar comerciales		84.799
Impuestos por pagar:		8.242
Provisiones		1.206
Beneficios sociales		20.824
Pasivo por arrendamiento		2.309
<b>Total Pasivos Corrientes:</b>		<b>210.055</b>
<b>Pasivos No Corrientes:</b>		
Obligaciones financieras:		75.526
Beneficios sociales		54.271
Pasivo por arrendamiento		3.571
<b>Total Pasivos No Corrientes:</b>		<b>133.368</b>
<b><u>TOTAL PASIVOS</u></b>		<b><u>343.423</u></b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Social		407.166
Reservas		130
Resultados Acumulados		38.018

<b><u>TOTAL PATRIMONIO</u></b>	<b><u>445.314</u></b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b><u>788.737</u></b>
<b>INT FOOD SERVICES CORP S.A.</b>	
<b>Estado de Situación Financiera</b>	
<b>31 de diciembre de 2021</b>	
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>	
<b>ACTIVOS</b>	
<b>Activos corrientes:</b>	
Efectivo y equivalentes a efectivo:	24.092
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	10.507
Arrendamientos financieros por cobrar	936
Inversiones en activos financieros	32.492
Inventarios	11.784
Activos por impuestos corrientes	882
Otros Activos	2.115
<b>Total activos corrientes:</b>	<b>82.808</b>
<b>Activos No Corrientes</b>	
Activos por derecho de uso	35.898
Propiedades, planta, adecuaciones y equipos	21.805
Activos Intangibles	10.298
Arrendamientos financieros por cobrar	2.511
Inversiones en activos financieros	15.147
Inversiones en subsidiarias	52.415
Impuestos diferidos	3.418
Otros activos	3.996
<b>Total activos no corrientes:</b>	<b>145.488</b>
<b><u>TOTAL ACTIVOS</u></b>	<b><u>228.296</u></b>
<b>PASIVOS</b>	

<b>Pasivos Corrientes:</b>		
Préstamos		14.111
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		24.825
Pasivos por arrendamientos		8.414
Pasivos por impuestos corrientes		2.766
Obligaciones acumuladas		4.752
Otros Pasivos		448
<b>Total Pasivos Corrientes:</b>		<b>55.316</b>
<b>Pasivos No Corrientes:</b>		
Préstamos		86.611
Pasivos por arrendamientos		34.723
Obligaciones por beneficios definidos		21601
Pasivos por impuestos no corrientes		214
Otros Pasivos		386
<b>Total Pasivos No Corrientes:</b>		<b>143.535</b>
<b><u>TOTAL PASIVOS</u></b>		
		<b>198.851</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Social		3.650
Utilidades retenidas		25.795
<b><u>TOTAL PATRIMONIO</u></b>		
		<b><u>29.445</u></b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b><u>228.296</u></b>

**ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA AÑO 2020**

<b>SEAFMAN, Sociedad Ecuatoriana de Alimentos y Frigoríficos Manta C.A.</b>	
<b>(Subsidiaria totalmente poseída por Global Tuna Holdings PTE. LTD)</b>	
<b>(Manta- Ecuador)</b>	
<b>Estado de Situación Financiera</b>	
<b>31 de diciembre de 2020</b>	
<b>(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América- USD)</b>	
<b>ACTIVOS</b>	
<b>Activos corrientes:</b>	9.602.423
Efectivo y equivalentes a efectivo:	-
Otras inversiones financieras:	7.024.592
Cuentas por cobrar, neto:	7.812.711
Impuestos por recuperar:	2.233.779
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	3.593.611
Inventarios:	17.797.280
Pagos Anticipados:	239.413
<b>Total activos corrientes:</b>	<b>48.303.809</b>
<b>Activos No Corrientes</b>	
Propiedad, planta, equipos, neto:	17.384.119
Activos intangibles, neto:	58.015
Impuestos diferido activo:	157.121
<b>Total activos no corrientes:</b>	<b>17.599.255</b>
<b><u>TOTAL ACTIVOS</u></b>	<b><u>65.903.064</u></b>
<b>PASIVOS</b>	
<b>Pasivos Corrientes:</b>	
Préstamos y obligaciones financieras:	1.579.247
Cuentas por pagar comerciales:	5.360.301
Otras cuentas por pagar:	2.065.450
Impuestos por pagar:	186.525

Cuentas por pagar a partes relacionadas:	7.444.522
Obligaciones por arrendamiento:	16.008
Beneficios a empleados:	2.140.186
<b>Total Pasivos Corrientes:</b>	<b>18.792.239</b>
<b>Pasivos No Corrientes:</b>	
Préstamos y obligaciones financieras:	25.000.000
Obligaciones por arrendamiento:	-
Beneficios a empleados:	3.467.051
<b>Total Pasivos No Corrientes:</b>	<b>28.467.051</b>
<b><u>TOTAL PASIVOS</u></b>	<b><u>47.259.290</u></b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Acciones	10.880.000
Reserva Legal	2.697.229
Resultados Acumulados	5.066.545
<b><u>TOTAL PATRIMONIO</u></b>	<b><u>18.643.774</u></b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b><u>65.903.064</u></b>

<b>INDUSTRIAL DANEC S.A.</b>	
<b>Estado de Situación Financiera</b>	
<b>31 de diciembre de 2020</b>	
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>	
<b>ACTIVOS</b>	
<b>Activos corrientes:</b>	
Efectivo y bancos:	2.971
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	13.339
Otros Activos Financieros	7.295
Préstamo Intercompañías	-
Inventarios:	22.739
Anticipos entregados a proveedores	39.628

Anticipos por impuestos corrientes	6.547
Otros Activos	379
<b>Total activos corrientes:</b>	<b>92.898</b>
<b>Activos No Corrientes</b>	
Propiedad, planta y equipos	23.137
Inversiones en acciones	46.034
Otros Activos Financieros	1.022
Préstamos Intercompañías	0
Activos por impuestos diferidos	568
<b>Total activos no corrientes:</b>	<b>70.761</b>
<b><u>TOTAL ACTIVOS</u></b>	<b><u>163.659</u></b>
<b>PASIVOS</b>	
<b>Pasivos Corrientes:</b>	
Obligaciones Bancarias:	26.960
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	45.938
Otros pasivos financieros	21.361
Pasivos por impuestos corrientes	123
Obligaciones acumuladas	1.678
Otros Pasivos	412
<b>Total Pasivos Corrientes:</b>	<b>96.472</b>
<b>Pasivos No Corrientes:</b>	
Obligaciones Bancarias de Largo Plazo	30.356
Obligaciones por beneficios definidos	4.720
Pasivos por impuestos diferidos	780
<b>Total Pasivos No Corrientes:</b>	<b>35.856</b>
<b><u>TOTAL PASIVOS</u></b>	<b><u>132.328</u></b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Social	8.396

Reserva Legal	2.590
Utilidades Retenidas	20.345
<b><u>TOTAL PATRIMONIO</u></b>	<b><u>31.331</u></b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b><u>163.659</u></b>

<b>PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA</b>	
<b>Estado de Situación Financiera</b>	
<b>31 de diciembre de 2020</b>	
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>	
<b>ACTIVOS</b>	
<b>Activos corrientes:</b>	
Efectivo y equivalentes a efectivo:	90.292
Inversiones financieras:	25.211
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	72.942
Inventarios:	91.514
Activos Biológicos	38.765
Impuestos por recuperar	11.190
Gastos Pagados por anticipado	356
Otros Activos Financieros	689
Activos no corrientes disponibles para la venta	67
<b>Total activos corrientes:</b>	<b>331.026</b>
<b>Activos No Corrientes</b>	
Activos Biológicos	12.724
Inversiones en subsidiarias	66.908
Propiedades, plantas y equipos	253.592
Otros activos depreciables	7966
Propiedades de Inversión	2649
Activos Intangibles	22245
Activo por derecho de uso	3553

Otros activos financieros	1319
Impuestos diferidos	8712
<b>Total activos no corrientes:</b>	<b>379.668</b>
<b><u>TOTAL ACTIVOS</u></b>	<b><u>710.694</u></b>
<b>PASIVOS</b>	
<b>Pasivos Corrientes:</b>	
Obligaciones financieras:	100.705
Cuentas por pagar comerciales	52.753
Impuestos por pagar:	5.319
Provisiones	1.179
Beneficios sociales	18.057
Pasivo por arrendamiento	1.289
<b>Total Pasivos Corrientes:</b>	<b>179.302</b>
<b>Pasivos No Corrientes:</b>	
Obligaciones financieras:	41.475
Beneficios sociales	47.628
Pasivo por arrendamiento	2.351
<b>Total Pasivos No Corrientes:</b>	<b>91.454</b>
<b><u>TOTAL PASIVOS</u></b>	<b><u>270.756</u></b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Social	404.592
Reservas	2.575
Resultados Acumulados	32.771
<b><u>TOTAL PATRIMONIO</u></b>	<b><u>439.938</u></b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b><u>710.694</u></b>

<b>INT FOOD SERVICES CORP S.A.</b>		
<b>Estado de Situación Financiera</b>		
<b>31 de diciembre de 2021</b>		
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>		
<b>ACTIVOS</b>		
<b>Activos corrientes:</b>		
Efectivo y equivalentes a efectivo:		10.249
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar		13.866
Arrendamientos financieros por cobrar		994
Inversiones en activos financieros		24.016
Inventarios		11.457
Activos por impuestos corrientes		760
Otros Activos		1.920
<b>Total activos corrientes:</b>		<b>63.262</b>
<b>Activos No Corrientes</b>		
Activos por derecho de uso		42.949
Propiedades, planta, adecuaciones y equipos		23.617
Activos Intangibles		7.947
Arrendamientos financieros por cobrar		3.014
Inversiones en activos financieros		19.389
Inversiones en subsidiarias		54.029
Impuestos diferidos		2.700
Otros activos		5.456
<b>Total activos no corrientes:</b>		<b>159.101</b>
<b><u>TOTAL ACTIVOS</u></b>		<b><u>222.363</u></b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>Pasivos Corrientes:</b>		
Préstamos		41.394

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	20.471
Pasivos por arrendamientos	8.328
Pasivos por impuestos corrientes	2.264
Obligaciones acumuladas	3.388
Otros Pasivos	661
<b>Total Pasivos Corrientes:</b>	<b>76.506</b>
<b>Pasivos No Corrientes:</b>	
Préstamos	56.373
Pasivos por arrendamientos	41.191
Obligaciones por beneficios definidos	18.332
Pasivos por impuestos no corrientes	112
Otros Pasivos	1.245
<b>Total Pasivos No Corrientes:</b>	<b>117.253</b>
<b><u>TOTAL PASIVOS</u></b>	<b>193.759</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Social	3.650
Utilidades retenidas	24.954
<b><u>TOTAL PATRIMONIO</u></b>	<b><u>28.604</u></b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b><u>222.363</u></b>

## ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA AÑO 2019

<b>SEAFMAN, Sociedad Ecuatoriana de Alimentos y Frigoríficos Manta C.A.</b>
<b>(Subsidiaria totalmente poseída por Global Tuna Holdings PTE. LTD)</b>
<b>(Manta- Ecuador)</b>
<b>Estado de Situación Financiera</b>
<b>31 de diciembre de 2019</b>
<b>(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América- USD)</b>

<b>ACTIVOS</b>	
<b>Activos corrientes:</b>	
Efectivo y equivalentes a efectivo:	2.687.143
Otras inversiones financieras:	276.341
Cuentas por cobrar, neto:	8.745.477
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	4.940.460
Inventarios:	22.895.602
Pagos Anticipados:	391.831
<b>Total activos corrientes:</b>	<b>39.936.854</b>
<b>Activos No Corrientes</b>	
Propiedad, planta, equipos, neto:	18.370.682
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas	373.962
Propiedades de Inversión	241.639
Activos intangibles, neto:	58.236
Impuestos diferido activo:	737.961
Otros activos	1.630
<b>Total activos no corrientes:</b>	<b>19.784.110</b>
<b><u>TOTAL ACTIVOS</u></b>	<b><u>59.720.964</u></b>
<b>PASIVOS</b>	
<b>Pasivos Corrientes:</b>	
Préstamos y obligaciones financieras:	18.719.535
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas y gastos acumulados por pagar	9.900.256
Cuentas por pagar a partes relacionadas:	3.775.508
<b>Total Pasivos Corrientes:</b>	<b>32.395.299</b>
<b>Pasivos No Corrientes:</b>	
Préstamos y obligaciones financieras:	3.342.376
Beneficios a empleados:	3.317.848
<b>Total Pasivos No Corrientes:</b>	<b>6.660.224</b>

<b><u>TOTAL PASIVOS</u></b>	<b><u>39.055.523</u></b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Acciones	10.880.000
Reserva Legal	2.697.229
Resultados Acumulados	7.088.212
<b><u>TOTAL PATRIMONIO</u></b>	<b><u>20.665.441</u></b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b><u>59.720.964</u></b>

<b>INDUSTRIAL DANEC S.A.</b>	
<b>Estado de Situación Financiera</b>	
<b>31 de diciembre de 2019</b>	
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>	
<b>ACTIVOS</b>	
<b>Activos corrientes:</b>	
Efectivo y bancos:	1.688
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	20.454
Otros Activos Financieros	142
Préstamo intecompañías	-
Inventarios:	22.888
Anticipos entregados a proveedores	31.580
Anticipos por impuestos corrientes	3.658
Otros Activos	442
<b>Total activos corrientes:</b>	<b>80.852</b>
<b>Activos No Corrientes</b>	
Propiedad, planta y equipos	-
Inversiones en acciones	24.889
Otros Activos Financieros	46.034
Préstamos Intercompañías	1.022
Activos por impuestos diferidos	460

<b>Total activos no corrientes:</b>		<b>72.405</b>
<b><u>TOTAL ACTIVOS</u></b>		
		<b><u>153.257</u></b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>Pasivos Corrientes:</b>		
Obligaciones Bancarias:		35.944
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		30.555
Otros pasivos financieros		26.720
Pasivos por impuestos corrientes		147
Obligaciones acumuladas		287
Otros Pasivos		1.891
<b>Total Pasivos Corrientes:</b>		<b>95.544</b>
<b>Pasivos No Corrientes:</b>		
Obligaciones Bancarias de Largo Plazo		21.603
Obligaciones por beneficios definidos		4.251
Pasivos por impuestos diferidos		899
<b>Total Pasivos No Corrientes:</b>		<b>26.753</b>
<b><u>TOTAL PASIVOS</u></b>		
		<b><u>122.297</u></b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Social		7.851
Reserva Legal		2.378
Utilidades Retenidas		20.731
<b><u>TOTAL PATRIMONIO</u></b>		<b><u>30.960</u></b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b><u>153.257</u></b>

<b>PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA</b>
<b>Estado de Situación Financiera</b>
<b>31 de diciembre de 2019</b>
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>

<b>ACTIVOS</b>		
<b>Activos corrientes:</b>		
Efectivo y equivalentes a efectivo:		99.542
Inversiones financieras:		-
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar		79.821
Inventarios:		102.165
Activos Biológicos		40.034
Impuestos por cobrar		6.009
Otros Activos Financieros		597
Gastos pagados por anticipado		480
Activos no corrientes disponibles para la venta		1277
<b>Total activos corrientes:</b>		<b>329.925</b>
<b>Activos No Corrientes</b>		
Inversiones financieras		23
Activos Biológicos		12.719
Inversiones en subsidiarias		67.087
Propiedades, plantas y equipos		261.056
Otros activos depreciables		7217
Propiedades de Inversión		2750
Activos Intangibles		22654
Activo por derecho de uso		5940
Otros activos financieros		1320
Impuestos diferidos		6599
<b>Total activos no corrientes:</b>		<b>387.365</b>
<b><u>TOTAL ACTIVOS</u></b>		<b><u>717.290</u></b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>Pasivos Corrientes:</b>		
Obligaciones financieras:		80.313

Cuentas por pagar comerciales	61.001
Impuestos por pagar:	2.766
Impuesto a la renta por pagar	-
Provisiones	1.800
Beneficios sociales	20.801
Otros Pasivos financieros	-
Pasivos por arrendamiento	1.726
<b>Total Pasivos Corrientes:</b>	<b>168.407</b>
<b>Pasivos No Corrientes:</b>	
Obligaciones financieras:	54.800
Beneficios sociales	49.066
Otros pasivos financieros	-
Pasivo por arrendamiento	4.294
<b>Total Pasivos No Corrientes:</b>	<b>108.160</b>
<b><u>TOTAL PASIVOS</u></b>	<b><u>276.567</u></b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Emitido	400.963
Reservas	132
Resultados Acumulados	39.628
<b><u>TOTAL PATRIMONIO</u></b>	<b><u>440.723</u></b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b><u>717.290</u></b>

<b>INT FOOD SERVICES CORP S.A.</b>
<b>Estado de Situación Financiera</b>
<b>31 de diciembre de 2021</b>
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>
<b>ACTIVOS</b>
<b>Activos corrientes:</b>

Efectivo y equivalentes a efectivo:	16.292
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	7.917
Arrendamientos financieros por cobrar	808
Inversiones en activos financieros	27.559
Inventarios	9.762
Activos por impuestos corrientes	-
Otros Activos	1.313
<b>Total activos corrientes:</b>	<b>63.651</b>
<b>Activos No Corrientes</b>	
Activos por derecho de uso	51.049
Propiedades, planta, adecuaciones y equipos	29.328
Activos Intangibles	6.714
Arrendamientos financieros por cobrar	4.135
Inversiones en activos financieros	4.851
Inversiones en subsidiarias	42.811
Impuestos diferidos	2.229
Otros activos	6.287
<b>Total activos no corrientes:</b>	<b>147.404</b>
<b><u>TOTAL ACTIVOS</u></b>	<b><u>211.055</u></b>
<b>PASIVOS</b>	
<b>Pasivos Corrientes:</b>	
Préstamos	28.212
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	20.933
Pasivos por arrendamientos	6.987
Pasivos por impuestos corrientes	3.699
Obligaciones acumuladas	5.095
Otros Pasivos	896
<b>Total Pasivos Corrientes:</b>	<b>65.822</b>
<b>Pasivos No Corrientes:</b>	

Préstamos	45.536
Pasivos por arrendamientos	50.331
Obligaciones por beneficios definidos	18.148
Pasivos por impuestos no corrientes	-
Otros Pasivos	1.639
<b>Total Pasivos No Corrientes:</b>	<b>115.654</b>
<b><u>TOTAL PASIVOS</u></b>	
	<b>181.476</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Social	3.650
Utilidades retenidas	25.929
<b><u>TOTAL PATRIMONIO</u></b>	
	<b><u>29.579</u></b>
<b><u>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</u></b>	
	<b><u>211.055</u></b>

#### ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES AÑO 2021

<b>SEAFMAN, Sociedad Ecuatoriana de Alimentos y Frigoríficos Manta C.A.</b>	
<b>(Subsidiaria totalmente poseída por Global Tuna Holdings PTE. LTD)</b>	
<b>(Manta- Ecuador)</b>	
<b>Estado de Resultados</b>	
<b>31 de diciembre de 2021</b>	
<b>(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América- USD)</b>	
<b>Ventas Netas</b>	
Exportación	119.884.526
Local	24.900.053
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>144.784.579</b>
<b>Costo de Ventas</b>	<b>-137.441.472</b>
<b><u>Utilidad Bruta</u></b>	<b><u>7.343.107</u></b>

Otros Ingresos	190.144
Gastos de Administración	-3.008.204
Gastos de distribución y ventas	-3.101.127
Estimación de pérdidas crediticias esperadas	38.960
Otros Gastos	430.125
<b>Total</b>	<b>6.310.352</b>
<b><u>Perdida en operaciones</u></b>	<b><u>1.032.755</u></b>
Costos Financieros	-1.395.016
Ingresos Financieros	331.984
Costos Financieros Neto	-1.063.032
<b><u>Perdida antes de impuesto a la renta</u></b>	<b><u>-30.277</u></b>
Impuesto a la Renta	-243.937
<b><u>Pérdida Neta</u></b>	<b><u>-274.214</u></b>

<b>INDUSTRIAL DANEC S.A.</b>	
<b>Estado de Resultados Integral</b>	
<b>31 de diciembre de 2021</b>	
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>	
Ingresos por Ventas	333.306
Costos de Ventas	291.258
<b>Margen Bruto</b>	<b>42.048</b>
Gastos de Ventas	25.520
Gastos de Administración	7.866
Gastos Financieros	7.635
Otros Ingresos (egresos), neto	616
<b>Utilidad antes de Participación a Trabajadores e Impuesto a la Renta</b>	<b>1.643</b>
Participación a Trabajadores	246

Impuesto a la renta corriente	809
Impuesto a la renta diferido	169
<b><u>Resultado Integral del Ejercicio</u></b>	<b><u>757,00</u></b>

<b>PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA</b>	
<b>Estado de Resultados Integral</b>	
<b>31 de diciembre de 2021</b>	
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>	
Ingresos por Ventas	961.627
Costos de Productos Vendidos	782.936
<b>Resultado bruto</b>	<b>178.691</b>
Gastos de Ventas	90.903
Gastos Administrativos	31.624
Otros ingresos	784
Otras pérdidas	-
Otros Gastos, netos	3.970
<b>Utilidad operacional</b>	<b>52.978</b>
Ingresos Financieros	4.780
Gastos Financieros	7.724
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>	<b>50.034</b>
Impuesto a la Renta	11.582
<b><u>Utilidad neta del año</u></b>	<b><u>38.452,00</u></b>

<b>INT FOOD SERVICES CORP S.A.</b>	
<b>Estado de Resultados Integral</b>	
<b>31 de diciembre de 2021</b>	
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>	
Ingresos	231.450

Ingresos financieros	3.084
Otros ingresos	3.079
Consumo de inventarios	102.349
Gastos de Beneficios a empleados	45.401
Gastos de arriendo de corto plazo y canon variable	5.500
Gastos de locales	13.659
Gastos de regalías	9.453
Gastos de depreciación y amortización	14.631
Gastos de servicios básicos	7.438
Gastos de mantenimiento	6.193
Gastos de publicidad	5.454
Costos financieros	14.219
Otros gastos	9.477
<b>Utilidad antes de impuesto a la renta</b>	<b>3.839</b>
Ingreso (gasto) por impuesto a la renta	1.896
Corriente	718
Diferido	1.178
<b><u>Utilidad del Año</u></b>	<b><u>2.661</u></b>

## ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES AÑO 2020

<b>SEAFMAN, Sociedad Ecuatoriana de Alimentos y Frigoríficos Manta C.A.</b>	
<b>(Subsidiaria totalmente poseída por Global Tuna Holdings PTE. LTD)</b>	
<b>(Manta- Ecuador)</b>	
<b>Estado de Resultados</b>	
<b>31 de diciembre de 2020</b>	
<b>(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América- USD)</b>	
<b>Ventas Netas</b>	
Exportación	101.754.124
Local	24.221.314

<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>125.975.438</b>
Costo de Ventas	119.292.297
<b><u>Utilidad Bruta</u></b>	<b><u>6.683.141</u></b>
Otros Ingresos	23.598
Gastos de Administración	-3.212.068
Gastos de distribución y ventas	-2.492.667
Estimación de pérdidas crediticias esperadas	-435.435
Otros Gastos	-564.555
<b>Total</b>	<b>6.681.127</b>
<b><u>Perdida en operaciones</u></b>	<b><u>2.014</u></b>
Costos Financieros	1.966.536
Ingresos Financieros	354.311
Costos Financieros Neto	1.612.225
<b><u>Perdida antes de impuesto a la renta</u></b>	<b><u>1.610.211</u></b>
Impuesto a la Renta	580.840
<b><u>PÉRDIDA NETA</u></b>	<b><u>-2.191.051</u></b>

<b>INDUSTRIAL DANEC S.A.</b>	
<b>Estado de Resultados Integral</b>	
<b>31 de diciembre de 2020</b>	
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>	
Ingresos por Ventas	230.619
Costos de Ventas	-191.947
<b>Margen Bruto</b>	<b>38.672</b>
Gastos de Ventas	22.811
Gastos de Administración	7.471
Gastos Financieros	6.824

Otros Ingresos (egresos), neto	698
<b>Utilidad antes de Participación a Trabajadores e Impuesto a la Renta</b>	<b>868</b>
Participación a Trabajadores	130
Impuesto a la renta corriente	847
Impuesto a la renta diferido	227
<b><u>Resultado Integral del Ejercicio</u></b>	<b><u>118,00</u></b>

<b>PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA</b>	
<b>Estado de Resultados Integral</b>	
<b>31 de diciembre de 2020</b>	
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>	
Ingresos por Ventas	818.439
Costos de Productos Vendidos	667.663
<b>Resultado bruto</b>	<b>150.776</b>
Gastos de Ventas	82.672
Gastos Administrativos	30.480
Otros ingresos	580
Otras pérdidas	2.176
Otros Gastos, netos	1.510
<b>Utilidad operacional</b>	<b>34.518</b>
Ingresos Financieros	7.230
Gastos Financieros	9.206
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>	<b>32.542</b>
Impuesto a la Renta	6.808
<b><u>Utilidad neta del año</u></b>	<b><u>25.734,00</u></b>

<b>INT FOOD SERVICES CORP S.A.</b>	
<b>Estado de Resultados Integral</b>	
<b>31 de diciembre de 2020</b>	
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>	
Ingresos	186.946
Ingresos financieros	2.595
Otros ingresos	3.769
Consumo de inventarios	84.353
Gastos de Beneficios a empleados	40.235
Gastos de arriendo de corto plazo y canon variable	1.726
Gastos de locales	10.464
Gastos de regalías	7.408
Gastos de depreciación y amortización	16.764
Gastos de servicios básicos	5.774
Gastos de mantenimiento	4.429
Gastos de publicidad	3.378
Costos financieros	12.583
Otros gastos	8.531
<b>Pérdida antes de impuesto a la renta</b>	<b>-2.335</b>
Ingreso (gasto) por impuesto a la renta	748
Corriente	471
Diferido	
<b><u>Utilidad del Año</u></b>	<b><u>-2.612</u></b>

#### **ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES AÑO 2019**

<b>SEAFMAN, Sociedad Ecuatoriana de Alimentos y Frigoríficos Manta C.A.</b>	
<b>(Subsidiaria totalmente poseída por Global Tuna Holdings PTE. LTD)</b>	
<b>(Manta- Ecuador)</b>	
<b>Estado de Resultados</b>	
<b>31 de diciembre de 2019</b>	

<b>(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América- USD)</b>	
<b>Ventas Netas</b>	
Exportación	98.603.681
Local	18.345.526
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>116.949.207</b>
<b>Costo de Ventas</b>	
	-114.000.860
<b><u>Utilidad Bruta</u></b>	<b><u>2.948.347</u></b>
<b>Otros Ingresos</b>	
	54.520
Gastos de Administración	-2.985.738
Gastos de distribución y ventas	-1.896.424
Estimación de pérdidas crediticias esperadas	-5.479
Otros Gastos	-69.885
<b>Total</b>	<b>-4.903.006</b>
<b><u>Perdida en operaciones</u></b>	<b><u>1.954.659</u></b>
<b>Costos Financieros</b>	
	-2.228.049
Ingresos Financieros	286.671
Costos Financieros Neto	-1.941.378
<b><u>Perdida antes de impuesto a la renta</u></b>	<b><u>-3.896.037</u></b>
<b>Impuesto a la Renta</b>	
	-56.077
<b><u>Pérdida Neta</u></b>	<b><u>3.952.114</u></b>

<b>INDUSTRIAL DANEC S.A.</b>	
<b>Estado de Resultados Integral</b>	
<b>31 de diciembre de 2019</b>	
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>	
Ingresos por Ventas	247.428
Costos de Ventas	199.085
<b>Margen Bruto</b>	<b>48.343</b>

Gastos de Ventas		29.214
Gastos de Administración		9.817
Gastos Financieros		6.054
Otros Ingresos (egresos), neto		498
<b>Utilidad antes de Participación a Trabajadores e Impuesto a la Renta</b>		<b>3.756</b>
Participación a Trabajadores		563
Impuesto a la renta corriente		1.619
Impuesto a la renta años anteriores (Amnistía Tributaria)		-
Impuesto a la renta diferido		547,00
<b><u>Resultado Integral del Ejercicio</u></b>		<b><u>2.121,00</u></b>
<b>PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA</b>		
<b>Estado de Resultados Integral</b>		
<b>31 de diciembre de 2019</b>		
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>		
Ingresos por Ventas		930.913
Costos de Productos Vendidos		764.134
<b>Resultado bruto</b>		<b>166.779</b>
Gastos de Ventas		91.585
Gastos Administrativos		31.779
Otros ingresos		3.426
Otras pérdidas		20
Otros Gastos, netos		1.117
<b>Utilidad operacional</b>		<b>45.704</b>
Ingresos Financieros		6.917
Gastos Financieros		9.202
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>43.419</b>
Impuesto a la Renta		7.131
<b><u>Utilidad neta del año</u></b>		<b><u>36.288,00</u></b>

<b>INT FOOD SERVICES CORP S.A.</b>		
<b>Estado de Resultados Integral</b>		
<b>31 de diciembre de 2019</b>		
<b>(Expresado en Miles de dólares de los estadounidenses)</b>		
Ingresos		250.877
Ingresos financieros		1.454
Otros ingresos		2.272
Consumo de inventarios		114.909
Gastos de Beneficios a empleados		52.402
Gastos de arriendo de corto plazo y canon variable		3.391
Gastos de locales		13.602
Gastos de regalías		9.686
Gastos de depreciación y amortización		16.618
Gastos de servicios básicos		6.872
Gastos de mantenimiento		5.832
Gastos de publicidad		5.355
Costos financieros		10.965
Otros gastos		10.251
<b>Utilidad antes de impuesto a la renta</b>		<b>4.720</b>
Ingreso (gasto) por impuesto a la renta		
Corriente		3.300
Diferido		1.470
<b><u>Utilidad del Año</u></b>		<b><u>2.890</u></b>