PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

INFORME FINAL

TEMA:

INFLUENCIA DE TIK TOK EN LA GENERACIÓN MILLENIALS EN BASE A LOS MENSAJES PERSUASIVOS DE LA PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE IBARRA.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Tecnologías de la información y la comunicación

AUTOR/A: ANA PAULA POZO LOMAS

IBARRA, AGOSTO – 2022

Ibarra, 8 de Agosto de 2022

PhD. Yalitza Ramos
ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Ciencias Humanas y Sociales (ECHS), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f:) …

PhD. Yalitza Ramos
C.C.: 1757057391

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



PhD. Yalitza Ramos
C.C.: 1757057391



(f): .....

Ximena Coronado
Mgs. .....

1003508536
C.C.: .....



(f): .....

Viviana Galarza
Mgs.: .....

1003002522
C.C.: .....

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Ana Paula Pozo Lomas, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: "Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia".

Ibarra, 8 de agosto de 2022



f): ……
Ana Paula Pozo Lomas
C.C.: 0401956099

AUTORÍA

Yo, Ana Paula Pozo Lomas, portador de la cédula de ciudadanía N°0401956099, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): ……

Ana Paula Pozo Lomas

C.C.: 0401956099

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: Ana Paula Pozo Lomas con CC: 0401956099, autor del trabajo de grado intitulado: ´´Influencia de tik tok en la generación millenials en base a los mensajes persuasivos de la psicología de la comunicación en la ciudad de Ibarra", previo a la obtención del título profesional de Licenciado en comunicación, en la Escuela de Ciencias Humanas y Sociales.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, Agosto de 2022



(f.) ……
Ana Paula Pozo Lomas

C.C. 0401956099

DEDICATORIA

Mi trabajo de investigación se lo dedico principalmente a mi familia y a mis padres quienes a pesar de las adversidades siempre estuvieron junto a mí apoyándome en cada segundo, siendo mi aliento y mi perseguir este sueño, también a mi ángel Vanesa a quién prometí que cumpliría esta meta por las dos, sé que desde el cielo me ha dado la fortaleza para no decaer incluso en esta etapa que fue muy difícil y compleja para mí.

Gracias a mis amigas Josy, Massi y Sofi, quienes me alentaron cada noche de desvelo y me acompañaron durante todo este proceso, siendo mi soporte y mi brazo derecho.

Y por último quiero agradecer de corazón a mi profesora de titulación Xime Coronado y a mi asesora Yali Ramos, por toda la paciencia, las enseñanzas, la sabiduría y todo el tiempo otorgado a mí y a este trabajo.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....vii
RESUMEN.....xi
ABSTRACT.....xii
INTRODUCCIÓN.....xiii
OBJETIVOS.....xiv
Objetivo principal:.....xiv
Objetivos específicos:.....xiv
CAPITULO I.....1
1. ESTADO DEL ARTE.....1
1.1 Identidad social en psicología.....1
1.2 Psicología de la comunicación.....2
1.2.1 Psicología en los procesos de la comunicación.....3
1.3 Psicología de Kurt Lewin.....4
1.4 Modelos teóricos psicológicos de efectos de la comunicación.....4
1.5 Psicología y persuasión en redes sociales.....5
1.5.1 Redes sociales.....7
1.5.2 Historia de TikTok.....7
1.5.3 El crecimiento de Tik Tok.....8
1.6 Demografía en la era digital de acuerdo al rango de edad.....9
1.7 Digitalización, un nuevo reto de los millennials.....12
1.8 Conductas en redes sociales.....13
1.9 Impactos positivos y negativos en las redes sociales.....14
1.9.1 Impactos positivos.....14
1.9.2 Impactos negativos.....15
1.10 La vida virtual ¿un reflejo a la realidad?.....16
CAPITULO II.....17
2 MATERIALES Y MÉTODOS.....17
2.1 Tipo de investigación.....17
2.2 Método cualitativo: inductivo-análisis.....17
2.3 Técnicas.....18
2.4 Población y muestra.....19
2.5 Instrumento.....19

CAPITULO III.....20
3 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....20
4 DISCUSIÓN.....34
CONCLUSIONES.....36
RECOMENDACIONES.....37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....37
PLAGIO.....39
ANEXOS.....39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....4
Modelos teóricos y descripción de efectos de la comunicación.....4
Tabla 2.....5
Patrones de persuasión presentes en las redes sociales.....5
Tabla 3 Influencia de Tik Tok en las personas.....21
Tabla 4 Consecuencias psicológicas.....22
Tabla 5 Psicología en el comportamiento, actitud y persuasión.....23
Tabla 6 Personalidad.....25
Tabla 7 Opinión del contenido de Tik Tok.....26
Tabla 8 Influencia de Tik Tok.....27
Tabla 9 Actitudes de las personas.....28
Tabla 10 Adicción por uso de Tik Tok.....28
Tabla 11 Proceso creativo en Tik Tok.....29
Tabla 12 Futuro de Tik Tok.....29
Tabla 13 Trayectoria en Tik Tok.....30
Tabla 14 Cambio de actitudes.....30
Tabla 15 Sentido de frustración.....30
Tabla 16 Proceso creativo.....31
Tabla 17 Futuro de Tik Tok.....31
Tabla 18 Observación del video de usuario Znake en base a los criterios de selección.....32
Tabla 19 Observación del video de usuario Maury Morán en base a los criterios de selección.....33
Tabla 20 Observación del video de usuario Tamara Rivera en base a los criterios de selección.....34
Tabla 21 Ficha de observación.....39
Tabla 22 Diario de campo.....49

Tabla 23 Ficha de análisis.....52

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1 Enfoque cualitativo…….17

RESUMEN

En la actualidad existen muchas redes sociales las cuales cumplen un rol importante en el desarrollo de nuestra personalidad, ya sea por el contenido que miles de personas comparten y este llegue a influir en nuestro comportamiento o actitud. Tik Tok es una red social que se encuentra entre las principales redes sociales en tendencia y con ello, la que más ha logrado persuadir en las personas, debido a la infinidad de temáticas que se pueden abordar en un video y la manera en cómo sus usuarios reciben esta información y la imitan a su conveniencia.

Los millennials, siendo una generación que nació en la era digital, fueron la muestra principal de esta investigación, ya que existen investigaciones similares en las que la generación Z o adolescentes, han sido los más influenciados por Tik Tok y como esto ha repercutido en sus estudios, con su familia o en su cotidianeidad, pero lo que no se ha tomado en cuenta es que la generación millennials, al ser un público adulto, van por el mismo camino, por eso, el objetivo principal de esta investigación es conocer de qué manera influye esta red social en base a la psicología de la comunicación, en el comportamiento, actitud y persuasión de esta generación.

Con esta finalidad se utilizó un enfoque cualitativo aplicando la observación directa en los videos de Tik Tok y una serie de entrevistas a psicólogos y especialistas en marketing quienes aportaron en el resultado de la investigación, siendo de esta manera Tik Tok, una red social con gran influencia tanto positiva como negativa para la población millennials, debido al contenido que realizan y por ende, han dejado ver su comportamiento, actitud y la persuasión que causan en quienes visualizan sus videos.

Palabras claves: Tik Tok, influencia, videos, millennials

ABSTRACT

Currently there are many social networks which play an important role in the development of our personality, either because of the content that thousands of people share and this influences our behavior or attitude. Tik Tok is a social network that is among the main social networks in trend and with it, the one that has managed to persuade people the most, due to the infinity of topics that can be addressed in a video and the way in which its users they receive this information and imitate it at their convenience.

Millennials, being a generation that was born in the digital age, were the main sample of this investigation, since there are similar investigations in which generation Z or adolescents have been the most influenced by Tik Tok and how this has affected their behavior. studies, with their family or in their daily lives, but what has not been taken into account is that the millennial generation, being an adult audience, goes the same way, therefore, the main objective of this research is to know what way this social network influences based on the psychology of communication, in the behavior, attitude and persuasion of this generation.

For this purpose, a qualitative approach was used, applying direct observation in the Tik Tok videos and a series of interviews with psychologists and marketing specialists who contributed to the result of the investigation, thus being Tik Tok, a social network with great Both positive and negative influence for the millennial population, due to the content they make and therefore, they have revealed their behavior, attitude and the persuasion they cause in those who view their videos.

Keywords: TikTok, influence, videos, millennials

INTRODUCCIÓN

Tik Tok ha llegado a ser una aplicación "adictiva" para muchas personas, lo cual es importante investigar los efectos que ocasionan en cada individuo, el consumir e interactuar en la aplicación, así como también; los comportamientos y las consecuencias psicológicas que pueden llegar a causar en los millennials, quienes han sido el público objetivo principal de esta investigación, y si esto repercute en su estilo de vida, enfocándonos principalmente en el margen comunicacional, ya que, si bien esta aplicación tiene sus desventajas, también a través de ella se puede dar a conocer varios temas mediáticos de gran importancia donde estas personas llegan a ser los autores de esta información. Por lo que a través de las teorías de la psicología de la comunicación nos enfocaremos en los efectos, comportamientos, causas y consecuencias que puede llegar a transformar la vida cotidiana de los millennials debido a la influencia de una red social como Tik Tok.

Esta investigación resulta ser muy interesante ya que, si bien es cierto, los millennials hacen uso de algunas redes sociales como: Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, etc., Tik Tok no estaba dentro de sus intereses, al ser una aplicación 'compleja' y sobre todo un lugar netamente para los adolescentes al presentar bailes, retos y varias imitaciones de todo tipo, por lo cual no estaban aptos y no se sentían capaces para este tipo de dinámicas. No obstante, la pandemia y con ello la cuarentena, fue el delimitante para que esta generación empezara a hacer uso de la aplicación.

Actualmente podemos encontrar varios videos de los millennials, imitando bailes, audios, realizando retos, etc., siendo un público muy activo que ha generado varios seguidores y 'likes', al ser muy creativos en sus videos. Ahora, es importante tomar en cuenta la manera en cómo influye esta red social en el comportamiento de cada una de las personas de esta generación tanto como sujeto que comunica datos, ideas o conceptos en cada uno de sus videos y como receptor de mensajes mediáticos, de qué manera procesa esta información y el uso que le da a la misma. Así como existen usuarios activos, también están los pasivos quienes solo utilizan la aplicación para visualizar videos o compartirlos, pero aquí también

difiere la importancia con el manejo de información y contenido que consumen y postean, porque de esto puede repercutir en su comportamiento, al adoptar nuevas personalidades con solo observar videos.

Por lo que esta investigación resulta ser importante porque muchos millennials se han dejado influenciar de esta red social, la cual se ha visto en muchos casos, adoptar comportamientos inmaduros y poco comunes a su edad, deslindándose de sus obligaciones y actuando de manera no apta para su generación.

OBJETIVOS

Objetivo principal:

Analizar por medio de los mensajes persuasivos de las teorías de la psicología de la comunicación, la influencia que tiene la red social Tik Tok, en el comportamiento de la modificación de la personalidad a través de la muestra seleccionada de la generación *millennials.*

Objetivos específicos:

- Seleccionar todos los mensajes persuasivos de la comunicación con la clasificación de parámetros a través de las teorías de la persuasión de las teorías de la psicología de la comunicación.
- Determinar los efectos persuasivos, aplicando el análisis comunicacional en cada producto audiovisual, al consumir e interactuar en la aplicación *Tik Tok.*
- Estudiar los comportamientos y las consecuencias psicológicas que pueden llegar a causar en los millennials, en su perfil profesional y vida cotidiana, a través de técnicas metodológicas, fichas de observación y análisis de datos de la muestra seleccionada.
- Identificar las actitudes adoptadas por los millennials previos mediante el uso de la red social Tik Tok y la manera en cómo repercute en su vida social.

CAPITULO I

1. ESTADO DEL ARTE

1.1 Identidad social en psicología

Al entender que la psicología puede permitir entender los distintos cambios que se pueden presentar en la sociedad y el cómo esta afecta a los humanos, es necesario entender que es la identidad social, pues el individuo funciona permanentemente dentro de un grupo social.

La perspectiva de la identidad social en psicología social tiene como objetivo explicar los fenómenos de los grupos (intra e intergrupales). La perspectiva de la identidad social es muy importante en la definición de la psicología social, haciendo contribuciones significativas en la comprensión de los procesos grupales, el comportamiento colectivo, el autoconcepto y la personalidad (Canto y Moral, 2005).

En un momento histórico de la psicología social donde la explicación de los procesos psicosociales estaba marcada por enfoques individualistas y anti colectivistas, surgió en 1979 la teoría de la identidad social de Henri Tajfel y John Turner y, posteriormente, la teoría de la autocategorización de John Turner en 1987. Aunque cada una de ellas tienen su cuerpo teórico específico, entre ambas teorías existe una estrecha vinculación marcada por el hecho de compartir los principios centrales de identidad social y categorización, así como por el de la continuidad en el tiempo de sus creadores; de aquí que la conjunción de ambas teorías en su sentido más amplio sea reconocida como la perspectiva de la identidad social. La colaboración entre ambas teorías ha supuesto una de las principales aportaciones europeas a la psicología social.

El comportamiento grupal implica una discontinuidad y una homogeneidad de comportamiento en las personas que ha llamado poderosamente la atención de la psicología social. Un mismo individuo en distintos grupos puede comportarse de forma diferente, del mismo modo que distintas personas que pertenecen al mismo grupo pueden expresar comportamientos muy homogéneos.

La perspectiva de la identidad social ha demostrado su capacidad para explicar discontinuidad y la homogeneidad de comportamiento que se manifiesta tanto a nivel intragrupal como intergrupal. Los postulados de la teoría de la identidad social representan una visión novedosa y original a la hora entender el comportamiento intergrupal. Sus principios explicativos descansan sobre la teoría de los procesos de categorización, comparación e identidad social, donde esta última constituye el concepto central de la teoría. Se afirma que las personas, al pertenecer a determinadas categorías o grupos sociales, en la dinámica social de establecer comparaciones intergrupales, tratarán de obtener valoración positiva de sí mismos y de su pertenencia grupal (Canto & Moral, 2005).

1.2 Psicología de la comunicación

Para Daza et al. (2020), la psicología de la comunicación nace de la intersección entre la psicología que se ocupa de la problemática de la comunicación, y a partir de una ciencia o teoría de la comunicación que descubre sus implicaciones psicológicas, a partir de la convergencia entre las dos, se ha formado una psicología de la comunicación para estudiar el aspecto conductual de la comunicación.

Para la psicología de la comunicación es una conducta científica independiente, encargada de estudiar y analizar el proceso de comunicación empleando mecanismos biopsicosociales, inconscientes y conscientes que le conforma. Es por ello que, inspecciona el valor mutuo entre un individuo y su medio social, es decir, que esta ciencia es la que investiga los rasgos sociales de la conducta y del trabajo mental (Daza et al., 2020).

La psicología de los medios utiliza teorías, conceptos y métodos psicológicos para estudiar el impacto de los medios de comunicación en individuos, grupos y culturas. La Rosa (2012), argumenta que la naturaleza de los medios y sus consumidores es muy dinámica y recíproca. Resume su criterio diciendo que la psicología de la comunicación está ligada a los parámetros sociales y psicológicos de la comunicación humano a humano, mediada por ciertas tecnologías.

Ante esta realidad, se entiende que el sujeto que tiene la información podrá mostrar tendencias a ejercer el poder, mientras que la participación de la sociedad como destinatario es absolutamente pasiva y se limita a sufrir sus efectos.

1.2.1 Psicología en los procesos de la comunicación

La psicología se encarga por lo general del análisis y estudio de la mente, el cerebro, la conducta y el comportamiento humano. Aunque el ideario común suele enfocarse en la psicología clínica, existen muchas más formas de psicología, desde la neuropsicología hasta la psicología social y comunitaria.

La relación entre la psicología y la comunicación se puede especificar con referencia a tres tipos clave de procesos de comunicación. Los tres procesos son la interacción interpersonal cara a cara, la interacción interpersonal mediatizada y la comunicación a través de los medios de comunicación (Bailenson y Yee, 2008).

La interacción interpersonal cara a cara se enfoca en comprender los procesos que gobiernan a las interacciones sociales y como las señales verbales y no verbales brindan un significado y estructura a la propia interacción (Bailenson y Yee, 2008). Esto ha generado que a través de modelos psicológicos se puedan producir descripciones y predicciones sobre el intercambio de información, pero cuando existen intercambios similares a través de la mediatización se hace necesario examinar procesos psicológicos adicionales.

La interacción interpersonal mediatizada hace referencia al uso de distintos medios (celulares, computadoras, video conferencias) mientras se realiza una interacción cara a cara con el fin de consolidar cualquier tipo de comunicación (Bailenson y Yee, 2008), el aditivo de estos medios genera un nuevo proceso que permite entender el cómo la comunicación interpersonal se ha desarrollado a través también de modelos de procesamiento psicológico como una forma de conseguir que la comunicación en masa sea vista como una combinación de procesos de interacción cara a cara y grupal mediada con procesos adicionales que son inherentes a la difusión de información a gran escala.

Las tecnologías de comunicación de masas han cambiado nuestra forma de pensar sobre la comunicación en general. Para Peters, (2012) las tecnologías de comunicación de masas han cambiado nuestra forma de pensar sobre la comunicación en general: como diálogo, difusión y combinaciones de ambos. Desde la perspectiva de los procesos psicológicos, una forma de abordar la comunicación de masas es como una combinación de interacciones interpersonales cara a cara y mediadas.

1.3 Psicología de Kurt Lewin

Lewin fue un psicólogo y filosófico altamente reconocido por su manera de describir al hombre con tan solo observarlo. En su cotidianeidad, Lewin aprovechaba cada situación para someterla a un análisis de conducta humana. Este psicólogo basó cada aspecto en diagramas o figuras redondas u ovaladas que le permitían explicar las diferencias individuales, de esta manera separaba al hombre con el entorno y la situación, así afirmaba que cada persona tiene su espacio vital, pero cada uno era el encargado de generar aspectos positivos o negativos en su vida (Hothersall, 1997)

1.4 Modelos teóricos psicológicos de efectos de la comunicación

La existencia de factores que puedan afectar los efectos de la comunicación se debe tomar en cuenta pues son aquellos que tienen un nivel base sobre el acercamiento a una audiencia y el cómo esta responde. Wang y Fu, (2020) plantan los siguientes modelos teóricos en relación con el consumo de videos cortos y los efectos que estos pueden tener en la comunicación.

Tabla 1

Modelos teóricos y descripción de efectos de la comunicación

Modelo teórico	Descripción
BENEFICIO INFORMATIVO,	Los miembros de una comunidad virtual buscan información en la comunidad, lo que puede ayudarles a

EFECTO COGNITIVO Y EFECTO EMOCIONAL	resolver problemas o tomar decisiones; despertando una atracción racional basada en las necesidades del usuario.
BENEFICIO DEL ENTRETENIMIENTO, EFECTO COGNITIVO Y EFECTO EMOCIONAL	El entretenimiento que brinda un contenido puede generar felicidad en los usuarios, por lo que se generaría autosatisfacción. Esto causa que haya una actitud emocional positiva hacia el consumo de contenido continuamente.
EFECTO COGNITIVO, EFECTO EMOCIONAL Y EFECTO CONDUCTUAL	La exposición a videos cortos propicia que se puedan generar dos efectos: emocional y cognitivo, finalmente exteriorizados por el efecto conductual.

Fuente: (Wang y Fu, 2020)

Elaboración: (Pozo, 2022)

1.5 Psicología y persuasión en redes sociales

La psicología social ha demostrado que la persuasión puede ocurrir de maneras predecibles y debido a que en la actualidad el crecimiento de las redes sociales y sus servicios han aumentado de sobremanera las oportunidades para compartir información a generado que la influencia social y la difusión de información tienda a generar distintos tipos de persuasión.

Distintos estudios se han enfocado en los distintos tipos de patrones de persuasión que se pueden generar en las redes sociales, es así como Weiksner et al., (2008) plantean la existencia de seis formas de persuación, enfocandose en su función y acción.

Tabla 2

Patrones de persuasión presentes en las redes sociales

I. Patrones nativos		II. Patrones adoptados
1. Dirigidos individualmente	2. Dirigidos grupalmente	

A. Tomar Acción	1A. Provocar y tomar represalias	2A. Revelar y comparar	1A. Competencia
B. Crear objeto	1B. Auto expresión	2b. Intercambio grupal	2B. Engaño

Fuente: (Weiksner, 2008)

Elaboración: (Pozo, 2022)

Los patrones nativos hacen referencia a la funcionalidad otorgada por las redes sociales, y las consecuentes acciones que pueden generar los usuarios por medio de acciones o la creación de objetos, los patrones nativos son: provocar y tomar represalias, autoexpresión, revelar y comparar y el intercambio grupal. Estos funcionan en base a lo que cada usuario puede generar en otro a través del como interactúa. Estas interacciones no solo se limitan a generar reacciones en otras personas, sino en el también crear objetos o materiales que puedan ser compartidos, regulados y aceptados por algún grupo demográfico en especifico

Los patrones adaptados según Weiksner et al., (2008) son aquellos que toman funcionalidades diseñadas para otras situaciones, como por el ejemplo la existencia de competencia dentro de un mismo tipo de contenido; tambien esta el engaño, haciendo referencia a la inclusión de publicidad o promociones para promocionar otras aplicaciones, productos o actividades en base a las interacciones realizadas por el usuario.

Uno de los términos más importantes a tratar para definir la persuasión en las redes sociales a través de la psicología, es el “Esquema”. Cuesta (2006), propone que el esquema nos permite comprender el comportamiento de los individuos en grupo, puesto que analiza como los sujetos organizan su percepción y como planifican su conducta en base a ello. Este resulta relevante ya que influye de forma decisiva haciendo énfasis en la interpretación de los mensajes que se les presenta. De esta manera también nos permitirá conocer cómo el sujeto reacciona según la interpretación del mensaje en su relación con el medio.

En el caso de las redes sociales Cuesta (2006) explica que un esquema es la forma en cómo los usuarios mediante la visualización de material publicado generan cierta persuasión hacia el contenido que consumen, por ejemplo en el caso de *Tik Tok*, a través de los bailes o challenges, las personas imitan lo que observan, para obtener likes y seguidores, y así alcanzar la "fama" o sacar provecho de eso para poder monetizar sus videos, pues en esta red social, remunera a todos aquellos que alcanzan el mayor número de visualizaciones en cada video.

1.5.1 Redes sociales

Orr (2009) afirma que "Las redes sociales son sitios web que permiten a las personas crear perfiles personales que son visibles para otros y utilizarlos para establecer o desarrollar redes de comunicación en línea" (p. 337). Estos métodos de construcción y fortalecimiento de relaciones se han convertido en pilares muy básicos, y la mayoría de las investigaciones que se realizan hoy en día pasan la mayor parte del tiempo en las relaciones cuando se comunican con personas que la gente conoce (Kraut, 2015).

En la actualidad son varias las redes sociales que nos permiten relacionarnos a nivel global, sin importar el estatus o situación particular que una persona este atravesando; debido a que el uso de plataformas se ha vuelto tan viral por lo cual se ha generado una participación masiva retroalimentada en sí misma.

Es así como *Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Tik Tok*, entre otras, nos permiten conocer lo que pasa a nuestro alrededor, y no solo eso, sino también, la personalidad de cada usuario debido al contenido que sube en cada red. Todas han creado un impacto en la sociedad y han revolucionado el mundo de los social media (Pérez, 2020).

Sin embargo, la red social que ha causado revuelo en los últimos años es *Tik Tok*. Desde vídeos musicales con filtros hasta coreografías imposibles, esta red ha dado pasos de gigante para diversificar su contenido y experimentar un aumento en número de usuarios y visualizaciones (Pérez, 2020).

1.5.2 Historia de TikTok

La mayoría de usuarios por el mundo tal vez hagan uso de la red social Tik Tok, pero al parecer son muchos quienes desconocen el origen de esta peculiar aplicación.

Zhang Yiming graduado de Ingeniería en software de la Universidad Nankai de China es el inventor y desarrollador de TikTok y también en marzo del 2012 se convirtió en el precursor de la reconocida compañía de tecnología de la información Byte Dance. La aplicación en sus inicios, en chino, se denominaba Douyin y su significado es "mover la canción". Es la plataforma digital de mayor popularidad. Esta concepción se la puede definir como algo que le va perfecto a las funcionalidades de la aplicación, ya que sus fines de creación son los contenidos multimedia cortos pero entretenidos, permitiendo agregar efectos, sonidos e incluso editar en la propia app, realizando videos desde 15 hasta 60 segundos, accediendo también a la utilización de centenares de efectos interactivos y atrayentes, aun así, la situación real es diferente (Esteban, 2021).

Alrededor del mundo la plataforma cuenta con 800 millones de usuarios, y casi todos quienes la utilizan son jóvenes y preadolescentes, y como en su mayoría testifican es definitivamente obsesionante, por lo que se ha convertido en un hábito sereno con fines de distracción, logrando que sus usuarios descubran intereses aún no explorados (Damayanti y Gemiharto, 2019).

Por ello es que la plataforma de origen chino, he generado una gran acogida entre sus usuarios, logrando obtener grandes cantidades de descargas y contenidos. Tik Tok también

se caracteriza por ser una plataforma versátil pues está disponible en varios sistemas operativos y todos los mercados internacionales. Su popularidad es inmensa debido a que también brinda a los usuarios la libertad de canalizar sus talentos y desarrollar la creatividad para que los usuarios puedan disfrutar de Tik Tok (Wandi, 2020).

1.5.3 El crecimiento de Tik Tok

El tipo de contenido creado en Tik Tok permite que se pueda viralizar hacia otras redes sociales, esto ha permitido a Tik Tok posicionarse como una líder en su mercado, pues ha dominado a su competencia Esto le da a la plataforma el potencial para desplegar marcas, negocios e influencers. Al igual que con YouTube, los creadores no reciben recompensas monetarias por mirar videos, pero pueden recibir obsequios donados por los fanáticos a lo largo de los años, que se pueden canjear por dinero. Como resultado, los creadores, actores, cantantes, YouTubers y Tiktoker de renombre tienen una cantidad significativa de seguidores, no solo asociándose con marcas que están ganando dinero en la creación de contenido, sino que también usan TikTok para impulsar el tráfico, generar y expandir otras redes sociales (Carmona y Guzmán, 2022).

1.6 Demografía en la era digital de acuerdo al rango de edad

Si bien esta categorización es transversal en todo el mundo, la fecha exacta y características de cada generación pueden variar según la ubicación geo-gráfica. Zemke, Raines y Filipczak (2013) definen a las generaciones según su año de nacimiento de la siguiente forma: Generación Y o Millennials: nacidos entre 1980 y 2004, Generación X: nacidos entre 1960 y 1980, Baby Boomers: nacidos entre 1943 y 1960, tradicionalistas o Generación silenciosa: nacidos antes de 1943, inclusive. Según New Strategist Publication (2010) y The Center for Generational Kinetics (2016) los nacidos a mediados de los 90, desde 1996, hacen parte de la generación Z. (Díaz et al., 2017)

De acuerdo al rango y orden de edad surge la “generación silenciosa”; nacidos entre 1922-1943 son la población generalmente propietarios o gerentes que han trabajado en empresas modernas, y ahora se han convertido en una minoría. Estos individuos tradicionalistas atravesaron por las dos guerras mundiales, siendo así aquellos que han adaptado una mentalidad más centrada y respetuosa, sin faltar el respeto a sus padres ni tampoco a quienes los rodean en el área laboral (Maldonado y Osio, 2016).

Por consiguiente, surge la “generación Baby Boomer”, aquellos nacidos entre 1946 y 1964, esta generación tuvo que atravesar los grandes cambios musicales, políticos y sociales, así como también; el gran aumento de nacimientos, por ende; su nombre y, por si fuera poco, también formaron parte de los últimos días de la segunda guerra mundial, acontecimientos que marcaron a esta sociedad. Esta generación a llegado a resaltar en el ámbito de la supervivencia y el buen manejo en cuanto a temas de salud, cuidado personal, afectivo y académico, generando a través del orden, la buena administración, la concientización de sus actos, poniendo en duda aquello que no les suma y cuestionándose acerca de las buenas prácticas sociales en cuanto a su diario vivir, para poder llegar a tener un futuro o vejez digna (Saucedo et al., 2018).

Aunque en su juventud no tuvieron acceso a dispositivos digitales, ni internet, en la actualidad se han logrado adaptar a los avances tecnológicos, haciendo uso de todas las herramientas que nos ofrece la web, así como también; dando un buen uso a las redes sociales y al dispositivo móvil, que les permite estar conectados a todo momento (Díaz et al., 2017)**.**

Entre 1965 y 1979, surge la “generación X”, constituyen la mayoría de las organizaciones de alta dirección y se llaman así porque ingresaron al mercado laboral durante el período incierto del final de la Guerra Fría. Esta generación ha pasado de hogares tradicionales a hogares fragmentados y se ha vuelto más independiente, libre y única. (Osio, 2016)

Esta generación se adaptó a la ausencia de sus padres después de la Escuela, ya que siempre se encontraban trabajando (Smith & Nichols, 2015), por lo crecieron siendo más independientes buscando nuevas estrategias de innovación para su camino hacia la sociedad. Por ende, no están prestos para recibir órdenes externas, sino que prefieren hacer todo aquello que les gusta, sin que nadie les perturbe, aunque crecieron la mayoría en una época donde la escasez de recursos económicos se la vivía a diario y el crimen complementaba, siempre buscaron alternativas nuevas que les permitiera desarrollarse y destacarse en el ámbito profesional y laboral, para salir de ese ciclo con el que tuvieron que madurar y crecer (González Landero, 2021).

Entonces eran muy independientes e individualistas, se oponían al viejo o antiguo sistema, estaban muy deprimidos por todos los miedos que enfrentaban y tenían que vencer. El factor económico fue una parte muy trascendental para esta generación para poder subir los niveles de organización en la sociedad. Esto con el fin de superarse personal y profesionalmente. Así llegaron a ver al internet como una herramienta práctica y las redes sociales como una exhibición profesional (Osio, 2016).

Por esta razón, nace la primera la generación rodeada de medios digitales; la "generación millennials", nacidos entre 1980 y 2000, los años más influyentes para esta generación en su conjunto fueron los 90s y 00s. Los millennials comenzaron una serie de experimentos de codificación cuando eran niños, ya que todas las generaciones han sido programadas desde su nacimiento.

Estas experiencias les han creado filtros para ver el mundo. Durante su crecimiento ya contaban con una serie de mensajes adaptándose a la perspectiva de ver el mundo como tal y como los adultos, sin contar que eran niños aún. Debido al sistema escolar que se manejaba en aquella época, se lograba reforzar su forma de ser y de pensar en torno a los

valores y la ética, convirtiéndose en una base fundamental que los marcaria como generación. Pese a esto es conveniente cuestionarse el comportamiento que llega a tener esta generación en torno a las redes sociales, tal vez su comportamiento sea modificado por aquellos arquetipos o figuras que llegan a ser importantes a la hora de destacar entre los demás (Raines, 2002). Tal vez por ser la generación que creció con la tecnología y la cultura popular, sea la razón por la cual existe un desbalance en su comportamiento ético y personal en el día a día del mundo de las redes sociales.

En la actualidad, los millennials saben que pertenecen al "boom" de la digitalización, por lo cual no descuidan el uso de dispositivos que les permiten estar conectados desde cualquier parte. Se considera una generación multidisciplinaria ya que son capaces de realizar muchas actividades a la vez. Están al tanto de toda la información que se presenta en las distintas plataformas y medios digitales, identificando aquello que les ayudará en su vida cotidiana. Son adictos a los dispositivos móviles y sienten que necesitan estar conectados en todo momento. Reciben constantemente grandes cantidades de información y usan dispositivos móviles para casi todos los propósitos, incluido el desarrollo de relaciones sociales, la búsqueda de empleo, el aprendizaje de productos y servicios. Así pues, existen ciertas características que los definen siendo: alta exposición a la tecnología y la información, uso intensivo de las redes sociales, comportamiento multiplataforma y multitarea, necesidad de socialización y comunicación, empoderamiento organizacional, menor sensibilidad a la promoción, carácter frente a los medios de comunicación (Cartagena, 2017).

Finalmente nos adentramos a la generación que nació con "un dispositivo móvil en la mano", aquellos que marcaron tendencias tecnológicas en cuanto a la evolución de nuevas formas de consumir información y aquellos que desarrollaron nuevas capacidades para adentrarse y ser parte del mundo digital. Nacidos entre 1994 y 2010, la "generación Z", se convierte en la trascendencia de las nuevas tecnologías de la comunicación e información, siendo los pioneros en la creación de contenidos mediante plataformas webs y las redes

sociales, la perspectiva del futuro tecnológico se ha basado en los alcances que llegan a tener los individuos de esta generación, ya que han contribuido con varias ideas para generar un cambio en cuanto a las nuevas formas de almacenar los acontecimientos que suceden en el mundo (Espiritusanto Nicolás, 2016)

1.7 Digitalización, un nuevo reto de los millennials

La transformación digital es un estado de innovación continua, afectado por la difusión de nuevas tecnologías de la información, la información, la comunicación y la comunicación que socavan tres aspectos principales de las organizaciones que están íntimamente relacionados entre sí; Primero, implica un cambio parcial o total en el modelo de negocio; En segundo lugar, implica redefinir y adaptar constantemente los procesos operativos y, en definitiva, la coordinación dinámica de la organización, su cultura y quienes la integran (Vilaplana y Stein, 2020).

Con esta descripción se pretende resaltar que la digitalización en las organizaciones no es un proceso al uso, donde una secuencia de actividades planificadas lleva a la consecución de unos objetivos concretos, ya que en un entorno tan cambiante y dinámico los objetivos establecidos inicialmente pueden quedarse obsoletos de un día para otro. Por contra, la transformación digital debe entenderse cómo un cambio de mentalidad en las organizaciones, donde la innovación juega el papel principal y, por ende, las personas que la integran y su capacidad creativa.

1.8 Conductas en redes sociales

La revolución digital ha llegado a transformar la vida de todos, desde los más pequeños de la casa, hasta los adultos, quienes ahora son quienes se roban la atención del público y se vuelven tendencia en las redes sociales.

Es así que se hace importante analizar el comportamiento que puede tener la generación millennials frente a las redes sociales, enfocándonos principalmente en *Tik Tok*, ya que, si bien es cierto, muchas de ellas pueden aportar con el desestrés y entretenimiento diario para salir de la zona de confort, pero, también puede ser un factor adictivo que puede comprometer sus relaciones personales y afectivas frente a su vida personal (González, 2021).

Desde la popularización de las redes sociales se ha identificado una diversidad de nuevas conductas en las sociedades y sus individuos. Las adicciones se han convertido en el eje transversal en cuanto al campo de la medicina, y no precisamente aquellas que se adoptan por sustancias como el alcohol o las drogas, sino aquellas que surgen a partir del consumo masivo de páginas para adultos, contenido explícito o simplemente redes sociales, aunque la psicología aún no se adentra netamente en resolver por qué las personas llegan a tener este tipo de modificaciones en su conducta, es evidente que los trastornos se los puede evidenciar desde una perspectiva externa.

1.9 Impactos positivos y negativos en las redes sociales

La revolución tecnológica de 1969 cambió el concepto de comunicación. Partiendo de la invención del internet; implementación tecnología como: detención de Pc, teléfonos inteligentes y tabletas por parte del Departamento de Defensa de Estados Unidos, se crea la sistematización de la comunicación.

Las redes sociales constituyen un ente cambiante para la información. Por un lado, tenemos aquellos usuarios que se informan de manera independiente pues, este medio no constituye la única fuente de conocimiento. Sin embargo, parte de los usuarios crearon una situación de dependencia haciendo imprescindible la utilización de dispositivos

tecnológicos en su día. Como consecuencia los sujetos tienden a cambiar su carácter. En consecuencia, aquellos quienes crean las redes sociales tienden a usar algoritmos que facilitan el acceso a la información deseada por el usuario, misma que, es obtenida atentando contra la privacidad. Lógicamente, es importante determinar el impacto positivo y negativo de las redes sociales en nuestra sociedad (Arab y Díaz, 2015).

1.9.1 Impactos positivos

Las regiones cerebrales son estimuladas por internet, es así que, aquellos quienes usan este medio tienden a mejorar la memoria y se produce un efecto aprendizaje perceptual para el cerebro. Así también, usar internet estimula la respuesta de los usuarios pues, aquellos sujetos suelen tomar decisiones más rápidas. Así, el polo frontal, de la región temporal anterior, del consulado anterior y posterior y el hipocampo, se desarrollan con mejor eficacia (Oennett y O'Donohue, 2014). Aquellos con discapacidad auditiva refieren una mejora al usar internet, así también, los usuarios *gamers* tienen un efecto analgésico. Por ejemplo, pacientes oncológicos, quemados y de patologías dermatológicas, tienen menos náuseas, menores presiones sistólicas pues, como en el caso de los jugadores este remplaza a los analgésicos (Small, et al., 2009).

Entre los múltiples beneficios de internet encontramos la rehabilitación de infantes con parálisis cerebral. Además, su uso no se limita a la medicina pues, los blogs, videos y páginas web son elementos que crean un ambiente de competencia y que además ayudan en la educación. Es así que, se presenta una mayor facilidad al usar internet para explicar, temas sexuales, prevención de salud, y un apoyo en logros académicos. Por ejemplo, el 84% de los estudiantes afirman que es último al momento de apoyarse en su estudio académico y un 81%, afirma que es un medio de aprendizaje, así también, un 68% plantea que el no tener internet se considera una desventaja (Arab y Díaz, 2015).

1.9.2 Impactos negativos

Los jóvenes teniendo entrada libre a las redes sociales se convierten en un grupo vulnerable debido a las consecuencias que generan estos instrumentos de interacción social.

Así pues, los efectos negativos que generan la utilización de dichos instrumentos digitales han hecho que las formas de comunicación sean muy constantes. Además, se considera que, el abuso que se tiene de dichas redes toma partida a diferentes problemas mentales como la depresión, déficit de atención llevando con hiperactividad, falta de sueño y bajo rendimiento académico. Varios estudios han sacado como resultado falencias que tienen los jóvenes al tomar decisiones cuando se habla de juegos en línea, ya que, no procesan de forma rápida información importante y se toman actos por impulso. Dichos impulsos y actitudes de los consumidores en abuso de las redes sociales y juegos en línea desarrollan un cambio de personalidad en el que se tiende a tener más riesgos de adicción (Muller et al., 2014).

Con el uso indebido de la red en general, los consumidores se exponen a una violencia inadecuada por los diferentes canales de comunicación que se han formado como también del internet, los juegos online y los medios de interacción social, no se obtiene una debida corrección en las interacciones sociales con diferentes usuarios. Así también, se genera que los jóvenes se expongan a videos para adultos y contenido sensible para personas con problemas mentales que se encuentran colgados en la red (Wolak, et al, 2006).

En los videojuegos la interacción con otros usuarios genera un descuadre con el reconocimiento facial por el tipo de skins o avatares que se utiliza a gusto del usuario, sin embargo, esto no quita que los datos personales de niños, jóvenes y adolescentes sea expuesto de forma pública en una red en la cual varios tienen acceso. A ciencia cierta no se sabe cuánto pueden afectar las redes sociales en este grupo vulnerable, aunque ya varios usuarios han sido víctimas de robo de identidad, estafas y engaños, etc (Arab & Díaz, 2015).

1.10 La vida virtual ¿un reflejo a la realidad?

Entrados en la era de la revolución digital, la humanidad –lo mismo que las formas estructurales en que se han sostenido los intercambios sociales a lo largo de la historia– experimentan el día de hoy una trasformación que bien podríamos llamar "heterogénesis", tan radical que amenaza con subvertir los supuestos del orden más natural (Leiva, 2013, p. 1).

La vida virtual para muchos puede llegar a ser un “sueño”, en el que todos quisiéramos estar, y esto principalmente debido al contenido que vemos a diario en nuestro móvil. Si bien es cierto en todas las redes sociales como: Instagram, Facebook, Tik Tok, Snapchat, entre otras, somos partícipes de como miles de usuarios comparten su diario vivir y la mayoría de ellos lo pinta como algo extraordinario; el salir a comer en un restaurante elegante, citas, compromisos, vestimentas costosas, viajes, todo “felicidad” (en la mayoría de casos), pero puede que lo que observamos no sea tal y cómo está ahí, y muchos de nosotros nos hemos cuestionado acerca de la vida tan extraordinaria que llevan ciertas personas y el querer ser como ellas, para poder hacer lo mismo. Sin embargo, no todo lo que vemos tiene que ser así, existen muchos casos de “viajes felices”, “parejas felices” y todo llevado a la “felicidad”, pero lo que se esconde tras de eso (en su mayoría) resulta ser apariencia. Y no necesitamos ser expertos en el asunto para dar un argumento acerca de lo que observamos. ¿Cuántos de nosotros hemos sido participes de aquellos momentos y sabemos que lo que está publicado, aparentando que todo está bien y que fue un buen momento, no terminó siendo así? Esto pasa a diario en redes sociales, la vida que aparentamos en lo virtual no resulta ser lo que se vive en la realidad.

CAPITULO II

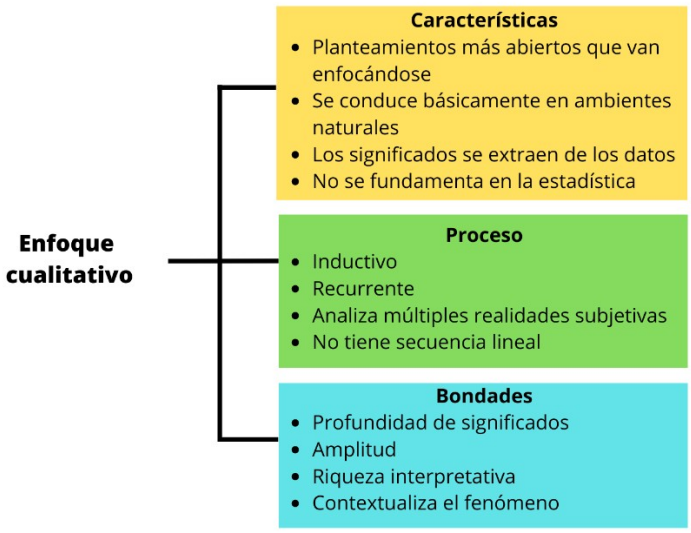
2 MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de carácter cualitativa, donde se analizó por medio de los mensajes persuasivos de las teorías de la psicología de la comunicación, junto a psicólogos, especialistas en marketing y empíricos, la influencia que tiene la red social Tik Tok, en el comportamiento, la actitud y persuasión en los millennials.

2.2 Método cualitativo: inductivo-análisis

Gráfico 1 Enfoque cualitativo



Tomado de: Roberto Hernández Sampieri con adaptaciones propias

Fuente: (Sampieri, 2014)

El método que se aplicó en la investigación en base a la influencia de la red social Tik Tok en los *millennials* fue de un proceso inductivo que analiza múltiples realidades subjetiva (Sampieri, 2014). "El método inductivo es fundamental para todas las ciencias que de un número limitado de observaciones particulares deducen una ley general sobre la naturaleza o el comportamiento de las cosas" (Beck, 1968). De esta manera se analizaron 30 cuentas de usuarios de Tik Tok, contextualizando el fenómeno, esto quiere decir que cada cuenta fue analizada por individual dando así una riqueza interpretativa de acuerdo a lo observado, así, a través de una matriz se registró la información más relevante de acorde a

los criterios de selección (comportamiento, persuasión y actitud) y finalmente se obtuvo un análisis general en cuanto a los resultados.

Dentro de los enfoques utilizados está el cualitativo, donde se realizan los registros mediante la narración, la observación participante y las entrevistas no estructuradas (Pedro Cadena et al., 2017). Por lo tanto, se realizó una matriz en base a las fichas de campo (ficha de observación, ficha de análisis y diario de campo) donde se registraron todos los datos observados y un cuestionario con preguntas abiertas, para las entrevistas.

2.3 Técnicas

Las técnicas aplicadas a la investigación fueron la observación directa y entrevistas semiestructuras. En la observación directa se analizaron los videos de 30 usuarios en base a criterios de observación según autores, estos parámetros son: persuasión, que, según Aristóteles, “es la capacidad para encontrar los argumentos adecuados para lograr que la audiencia los acepte" (Covarrubias, 2000); actitud, siendo una “disposición a evaluar de determinada manera ciertos objetos, acciones y situaciones" (Chein, 1948) y comportamiento, que de acuerdo a Castilla del Pino (1979), "implica la actividad del individuo en relación con el medio", de esta manera se realizó la matriz en cuanto a la ficha de observación.

Entrevistas semiestructuradas las mismas que por medio de la plataforma zoom fueron aplicadas a psicólogos quienes respondieron a preguntas basadas en los criterios de observación, así como también al especialista en marketing digital y a la millennial, quienes generan contenido en la red social Tik Tok, de esta manera se constató la influencia de los mensajes persuasivos que trasmite la red social Tik Tok en los millennials.

La entrevista tiene como finalidad “obtener descripciones del mundo vivido por las personas entrevistadas, con el fin de lograr interpretaciones fidedignas del significado que tienen los fenómenos descritos (Martínez, 2009). La entrevista fue un instrumento fundamental ya que permitió el obtener respuestas amplias en base a los criterios de

expertos quienes tienen una visión más profunda y especializada acorde a su experiencia, por esta razón se escogió la entrevista.

2.4 Población y muestra

Al hablar de población se escogieron 30 cuentas de Tik Tok de personas de entre 24 y 40 años de edad de la ciudad de Ibarra, que pertenecen a la generación millennials, para escoger a los usuarios y el video a analizar se indagó; el número de seguidores, el video que tenga mayor número de visualizaciones, los likes que tenía en total de su perfil y el contenido que realizaba. Cabe recalcar que los perfiles no fueron escogidos al azar, ya que se buscó principalmente que cumplan los criterios de selección como: actitud, comportamiento y persuasión, siendo así el requisito para ser analizados.

Por otro lado, para las entrevistas se identificó perfiles de psicólogos quienes desde su criterio como profesionales en la salud mental y el comportamiento, analizaron la conducta de los millennials en la red social Tik Tok y la manera en cómo esta red social influye en su vida laboral y cotidiana, así como también; un experto en marketing quien habló acerca de los algoritmos y Tik Tok, y a una millennial, a la cual se le realizó la entrevista en base a su experiencia con el uso masivo de la red social, todos con los cuales se abordaron temas sustanciales y los análisis en base al contenido de los usuarios seleccionados.

2.5 Instrumento

Cuestionario, ficha de observación, diario de campo y ficha de análisis. Se realizó un cuestionario en base a la persona entrevistada y de esta manera solventar las dudas correspondientes en cuanto al tema; en la ficha de observación se realizó una matriz tomando en cuenta el usuario, link del video y tres indicadores: comportamiento, persuasión y actitud, de esta manera se registró mediante el análisis objetivo lo que se observó en cada video; en el diario de campo se registró la hora y fecha en que fue analizado el video, el medio, el usuario y una explicación breve de cada video y por último en la ficha de análisis se registró al usuario, la fecha de publicación del video, la ciudad de

origen y el contexto del video en base a los tres indicadores principales: comportamiento, persuasión y actitud

CAPITULO III

3 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se realizó cinco entrevistas dividas en: tres psicólogos, un especialista en marketing y un millennial, junto a un cuestionario para cada clasificación.

Entrevista a psicólogos

Tabla 3 Influencia de Tik Tok en las personas

Pregunta No. 1 ¿Considera que la red social Tik Tok con el contenido que permite generar, puede llegar a influir o afectar en el comportamiento de las personas?		
ENTREVISTADO 1	Blady Garrido	Sí, si puede llegar a ser un cambio de conducta, pero también puede llegar a un flechazo, las dos partes son prácticamente aceptadas desde el punto de vista que lo vean, por ejemplo: si otra psicóloga llega a ver un video de otra mujer, pues no va hacer lo mismo porque se ve feo, pero puede que llegue otra profesional y diga se le ve bien a la chica yo también quiero hacer eso […], pero seguimos al más chistoso o al que más ridículo haga, obviamente no seguimos al que genera contenido creativo.
ENTREVISTADA 2	Katty del Salto	Si puede llegar a influir tanto de manera positiva como negativa, ya que existen ciertos contenidos en los cuales generan aprendizaje para ciertas personas o también generan agresiones. Mensajes lo cuales no son tomados de la manera más adecuada porque pueden llegar a generar violencia, maltrato, hay muchos factores, también es la manera en la cual la persona lo tome y la manera en la cual la persona que lo publica o lo manda, lo haga llegar al público.
ENTREVISTADA 3	Estefanía Erazo	[…] realmente sí influye muchísimo. Hay personas incluso que promueven…si vamos a hablar, por ejemplo, en el caso de la brujería, en caso de violencia o por esto mismo del paro, promueven grupos vandálicos. […] De las otras personas yo he visto que, por ejemplo, hay personas que dicen no, es que yo quiero verme como tal, persona, como tal, chica, y empezamos a querer compararnos; por verle como baila, por verle como se toma fotos, por verle haciendo tal cosa, tal hobby. Entonces realmente ahora yo que atiendo más a pacientes jóvenes, me he dado cuenta de que realmente sí existen mucha fluencia porque pierden parte de su identidad por querer compararse mucho […] siento que influye demasiado en todos los comportamientos, y más aún si hablamos de trastornos psicológicos.

Elaboración: Ana Paula Pozo

Entrevistado 1: Si puede llegar a influir y puede llegar a ocasionar un cambio de conducta, esto se da de acuerdo al contenido que consuman y que tanto pueda anhelar esta persona a parecerse a otra o adoptar sus mismas actitudes.

Entrevistada 2: Depende del contenido que se presente, puede llegar a afectar de una manera positiva o negativa, ya que, así como existen videos que generan aprendizaje o buen entretenimiento, también existen videos que promueven violencia, sexualización o temas inadecuados.

Entrevistada 3: Si influye por el contenido que se genera y que puede llamar a imitar a sus seguidores, haciendo que cambien su comportamiento y lo modifiquen por querer hacer lo que se observa en la red social.

La red social Tik Tok si puede llegar a influir con el contenido que las personas observen o lo traten de imitar y esto puede ocasionar cambios en el comportamiento, ya sea porque consumen un tipo de contenido que les ayuda a mejorar como seres humanos o contenido que ocasione baja autoestima ya sea por observar videos que reflejan la "importancia de ser guap@s y tener un buen físico" o daños a la salud mental por videos que promueven vandalismo, sexualismo o desinformación.

Por eso es importante saber procesar lo que consumimos en cuanto a lo digital, aplicando ciertamente a la Teoría de la Gestalt la cual se basa principalmente en la percepción, donde recibimos información y esta se sujeta a juicio o nos permite sintetizarla o conceptualizarla (Oviedo, 2004) así como también; la manera de ver el mundo exterior y como lo enfocamos en cuanto a nuestra perspectiva o racionalidad, creando un patrón de comportamiento enfatizado en lo que nosotros queremos ser. De acuerdo al psicólogo Kurt Lewin nos dice que cada persona tiene su espacio vital, pero cada uno es el encargado de generar aspectos positivos o negativos en su vida (Hothersall, 1997).

Tabla 4 Consecuencias psicológicas

Pregunta No. 2 ¿Cuáles son las consecuencias psicológicas que pueden llegar a causar en los millennials, en su perfil profesional y vida cotidiana, el uso excesivo de esta red social?		
ENTREVISTADO 1	Blady Garrido	La negligencia porque si estoy vinculado con Tik Tok o cualquier red social y esta mi profesión alado, hay que hacer un balance ¿a quién estoy dedicando más tiempo?, ten en cuenta que el aprendizaje se genera mediante una emoción sea positiva o negativa […], a veces no hace falta ser psicólogo para darse cuenta que en realidad las redes sociales están influenciando mucho en nosotros y mucho más en el ámbito laboral, ya cuando se es profesional a veces se tiene es una guerra entre lo que quieres y lo que debes, a veces lo que quiere uno es entretenimiento pero sabes que tienes que en realidad progresar como profesional […]. Las emociones son un factor fundamental dentro de nuestra conducta nosotros queremos ser lo que nosotros pensamos, pero muchas veces nos dejamos guiar de este sistema límbico de lo que en realidad nosotros sentimos

		[…].
ENTREVISTADA 2	Katty del Salto	Problemas familiares, problemas laborales, ¿por qué razón? Porque están concentrados en esta plataforma […] o enviciados, más que nada lo fijan todo en ello, le ponen toda la atención en estos contenidos, entonces de esta manera se limitan a ciertas cosas, puede ser que ya no comparten con otras personas, puede ser que ya no estén haciendo lo que hacían antes y por esa razón pueden llegar a tener distintos conflictos.
ENTREVISTADA 3	Estefanía Erazo	[…] el mal uso de la red social y que se enfoquen mucho el estar en el teléfono, su tiempo lo disminuyen más que una vida social y profesional […]. Entonces realmente esto tiene más, mucho que ver como tu respetes tu profesión […]. Si hablamos de problemas pienso que sería el mal uso de las redes, tal vez perjudicando mucho mi profesión, es decir, haciendo videos virales de tipo que no corresponden a mi profesión, o tal vez insultando a otro tipo de profesiones o incluso haciendo memes que no son adecuados a la profesión […], pero de ahí encuentro ventajas como poder llamar más la atención de pacientes o personas que te puedan dar a conocer.

Elaboración: Ana Paula Pozo

Entrevistado 1: La negligencia que significa el incumplimiento en sus obligaciones, por ende, las redes sociales pueden llegar a ser un factor negativo al tratarse de entretenimiento, descuidando sus obligaciones laborales.

Entrevistada 2: Los problemas familiares o labores se convierten en los factores principales generados por el uso de las redes sociales, descuidando así su rol como profesionales.

Entrevistada 3: El mal uso de las redes sociales puede generar problemas en el campo laboral si no se usan de una manera adecuada, pero si se hace uso de estas plataformas para promocionarse profesionalmente resulta ser muy ventajoso.

De acuerdo a Müller (2014), el abuso que se tiene en las redes sociales toman partida a diferentes problemas mentales como la depresión, déficit de atención llevando con hiperactividad, falta de sueño y bajo rendimiento, por lo que el uso excesivo de la red social Tik Tok puede ocasionar estos aspectos y más, siendo un factor negativo a nivel laboral ya que se invierte el tiempo en ver contenido dentro de las horas de trabajo o la creación de contenido inadecuado y la falta de comunicación con familiares y amigos, por invertir el tiempo en actividades banales y poco adecuadas.

Pregunta No. 3 ¿Cómo interviene la psicología en el comportamiento, actitud y persuasión de las personas?		
ENTREVISTADO 1	Blady Garrido	Dentro de psicología lo que se trabaja es el modelaje, resolución de conflictos y sobre todo modificación de la conducta a través de una prueba racional emotiva, es una de las técnicas que se ha utilizado hoy por hoy, porque estamos cambiando mi forma de pensar, con mi forma de actuar; lo que yo pienso actúo y prácticamente tendrá un efecto sea positivo o negativo […] nosotros seguimos pensando en objetivos claros y

		realistas, lo suficientemente realistas para llegar a una conducta deseable […]. La conducta también se la maneja analizando el vínculo familiar, social, en realidad todos esos campos hay que analizarlos y trabajar con todos ellos porque todos te ayudan a fortalecer, a formar una personalidad muy sólida pero sobre todo bien definida, por eso hablamos de una estructura dinámica, es decir, que está en constante cambio y se genera a través de factores bio biológicos psicosociales la forma en como fui criado, la forma en como pienso, y lo que piensa la gente de mí, claro obviamente no es una regla general pero si estamos hablando de masas generales o si más mayores en las cuales realmente si se ve la necesidad por ser aprobado.
ENTREVISTADA 2	Katty del Salto	La psicología estudia la actitud y el comportamiento del ser humano…es un estudio que se basa en los aprendizajes que se dan de manera diaria por lo que podemos llegar a darnos cuenta que van a presentar cambios de humor…de actitudes, por lo que llegan a ver, por los contenidos que llegan a observar […]. La percepción da a reflexionar que muchos de los casos todo depende de la persona, si tú lo tomas de una manera sensata, lo ves y llegas a reflexionar […].
ENTREVISTADA 3	Estefanía Erazo	En realidad, la psicología interviene en absolutamente todo, si hablamos de la personalidad, de persuasión y todas esas cosas, ¿por qué? Porque estamos hablando de la psicología del ser humano y cómo se va formando de acuerdo a lo que va aprendiendo y a lo que va experimentando […]. Entonces cómo influye con todo lo que interviene del exterior, como son: padres, amigos, factores externos, como también pueden ser no sé si hablamos de algo que dañó mi personalidad, supongo; me encerraron en un cuarto lleno de gallinas y me picaron, afecta a mi personalidad porque adquirió un miedo y se volvió una fobia, entonces la personalidad afecta y crece en todas las ramas que tú vayas conociendo y aprendiendo a nivel social y personal […] por eso buscamos psicólogos, ¿para qué? para orientarles, porque en sí la conciencia y todas esas cosas tienen que ver mucho con la psicología y su mente.

Tabla 5 Psicología en el comportamiento, actitud y persuasión

Elaboración: Ana Paula Pozo

Entrevistado 1: Interviene principalmente en la modificación de la conducta, depende como nosotros nos desenvolvamos y actuemos con nuestro circulo social y familiar, sin embargo, nuestra conducta siempre está en constante cambio debido a los factores que nos rodean, aun así, debemos conservar la esencia por la que fuimos educados desde pequeños.

Entrevistada 2: La conducta del ser humano se forma de acuerdo a lo que aprendemos a diario y por el contenido que consumimos en redes sociales, sea este bueno o malo, depende de cada persona modificarlo.

Entrevistada 3: La psicología interviene en el comportamiento, actitud y persuasión, ya que nuestra personalidad se va desarrollando de acuerdo a nuestro entorno y a las vivencias que vayamos adquiriendo desde temprana edad, las fobias, los miedos, traumas, etc., son lo que nos marca como personas y de una u otra manera nos hace crecer, sin embargo; es importante dejarnos guiar por un profesional en la rama de la psicología que nos permita abrir nuestros ojos a la realidad y aprender a vivir de la mejor manera con eso.

La psicología estudia a los seres humanos en muchos aspectos, sin embargo, el comportamiento, la persuasión y la actitud, son factores que de una u otra manera han predominado a los seres humanos para actuar o dejarse llevar en base a las redes sociales. De acuerdo al filósofo Aristóteles, "la persuasión es la capacidad para encontrar los argumentos adecuados para lograr que la audiencia los acepte" (Leggett, 2012), buscando en este caso, la aceptación de los usuarios o seguidores ya sea con "likes, follows o shares", así como también el comportamiento que según Castilla del Pino, implica la actividad del individuo en relación con el medio y de igual manera la actitud siendo una disposición a evaluar de determinada manera ciertos objetos, acciones y situaciones, todos estos factores han sido la clave para poder constatar que de cierta forma una pequeña muestra de usuarios en Tik Tok, se dejan llevar por contenidos independientemente su categoría y que de cierta forma se convierte en una temática psicológica el hecho de usar esta red social sin criterio.

Tabla 6 Personalidad

Pregunta No. 4	**¿Cree que puede llegar a modificar la personalidad el uso de una red social?**
Blady Garrido	La personalidad es estructura dinámica que se genera por factores biopsicosociales [..], es la forma de ser de nosotros, si tenemos una personalidad no tan bien formada, cualquier factor, puede ser social; como las redes sociales, los paradigmas que nosotros queremos encontrar, buscar lo que queremos ver […] En psicología hablamos del modelaje, como una técnica para cambiar de conducta, pero también son arma de doble filo porque tú lo puedes optar el modelaje de una persona para tu fin, no es lo mismo ser un seguidor de Einstein que de Hitler son dos personalidades distintas a la que tú eliges si a la de Einstein o la de Hitler, […], La fama es lo que nos hace seguir a las personas, muchas veces nos hace generar comportamientos de esas personas tú ves tanto en Tik Tok, Facebook, YouTube que en realidad los seguidores son de personas que te hacen un chiste, te hacen una broma o viven del chisme, nosotros somos el reflejo de lo que queremos no buscamos progresar, buscamos entretenimiento momentáneo y es ahí la falla.
Katty del Salto	Se puede considerar que si ya que por lo general esta plataforma es buena en ciertos aspectos que generan buenos contenidos, pero también puede llegar a generar algún tipo de adicción, te pongo un ejemplo de contenido de belleza o cosmetología, las personas se pueden estar viendo llegando con consejos que no son profesionales […] y pueden llegar a estar teniendo como un trastorno, llegando a tener diferentes comportamientos los cuales les llega a tomar alguna adicción por lo cual están ahí a cada momento.
Estefanía Erazo	No, se puede llegar a dominar un poco el carácter sí, pero si hablamos de la personalidad, esta tiene que ver con un sinfín de cosas que eso va adquiriendo de acuerdo a lo que va conociendo, el ambiente en general, entonces si yo me doy cuenta que la personalidad puede influir en una red social eso quiere decir que mi vida social literalmente no existe, es nula, por qué? Porque mi vida está en el internet, entonces siento que no es así […], estamos viviendo una vida real, entonces para modificar a una personalidad se necesita mucho más allá que un simple video.

Elaboración: Ana Paula Pozo

Entrevistado 1: Sí, una red social si puede llegar a modificar la personalidad de las personas porque buscamos un modelo a seguir y lo adaptamos a nuestra vida diaria.

Entrevistada 2: Sí, porque al ver contenido de cualquier tipo o el que más nos guste, nos puede generar una adicción y por ende llegamos a adoptar el comportamiento de ese tipo de contenidos que más nos gusta.

Entrevistada 3: No, solo el carácter porque para modificar una personalidad se necesitaría llegar al fondo de nuestra vida personal, por lo que un video no se convierte en la razón de nuestro cambio.

Según expertos la personalidad es la organización más compleja e integral de la vida subjetiva del ser humano, es lo que nos marca como seres humanos y eso se ve reflejado en nuestros hábitos y conductas, sin embargo, esto se puede ver afectada por factores exteriores y es que las redes sociales pueden promover una modificación de nuestra personalidad, debido a los "modelos a seguir" que observamos a diario, por eso llegamos a tratar de cambiar nuestra forma de ser, nuestra esencia en sí, por querer ser como alguien más o más claro como aquellos "famosos o influencers", que nos indican una vida y un aspecto "perfecto" a la realidad, por lo que es importante no caer en estos espejismos y construir nuestra vida en base a lo que nuestros padres nos han ido inculcando desde temprana edad para formarnos como personas.

Tabla 7 Opinión del contenido de Tik Tok

Pregunta No. 5 ¿Para Ud. como psicólogo(a) cree que el contenido que realiza la generación millennials en la red social Tik Tok es el adecuado?		
ENTREVISTADO 1	Blady Garrido https:// vm.tiktok.com/ ZMNFchUKs/?k=1	En mi perspectiva, como hombre y como psicólogo la verdad fatal, porque primero tu muestras ahí el nombre de una entidad pública donde estamos quitando la seriedad de una institución, en primer punto ahí el profesionalismo se va al piso tú te sacas el uniforme y prácticamente tú dices otra ropa bueno tiene otro significado, ósea que me trasmite a mi ahí la chica con eso primero decepción, segundo la verdad no tomaría tan enserio a la unidad de tránsito […], no me genera ningún aprendizaje este video al contrario parece influenciar negativamente en las personas que lo vayan a ver […], sería un mensaje distinto si un agente de tránsito indicara las razones y consecuencias para no manejar en estado etílico ¿qué genera esto en mí? conocimiento, porque me indica todas las infracciones que puedo cometer o porque me está diciendo la realidad de lo que pasa en ciudades grandes, pero si yo sigo a esta chica que casi se me desnuda frente a mi pantalla, ¿qué enseñanza me da? absolutamente nada.
ENTREVISTADA 2	Katty del Salto https:// vm.tiktok.com/ ZMNYNkh58/?k=1	Existen diferentes comportamientos el lenguaje corporal como nosotros lo podríamos llamar, porque nosotros si bien es cierto tal vez a nuestra edad no lo tomemos como raro lo vemos de manera normal, hay que tomar en cuenta que esa plataforma también esta usada por distintas edades, entonces eso puede llegar a tener cambios porque generan malos

		contenidos se podría llamar así y mala información […], esos movimientos, esos gestos, ese lenguaje corporal puede identificar muchas cosas, entonces no es muy bueno la verdad.
ENTREVISTADA 3	Estefanía Erazo https://vm.tiktok.com/ZMNFvsVDc/?k=1	Yo siento que sí, porque muchas de las personas pasamos por la vida haciendo, diciendo y accionando como que todo fuera muy simple, como que todo fuera normal, que no pasa absolutamente nada. Pero este chico con este como meme que hizo porque en realidad da risa. Realmente muy al fondo te dice como deberías ver incluso una salchipapa o una manzana o lo que tu desees, por más simple que sea, como tú lo ves de acuerdo a la experiencia que tú tienes o como tú saboreas […] tiene que ver mucho con la actitud que le pones a las cosas, por más simple que sea, aprende a poner actitud, porque cualquier cosa que tú le pongas actitud es especial.

Elaboración: Ana Paula Pozo

Entrevistado 1: Una millennial que pertenece a una institución pública y que en vez de generar contenido educativo o de aprendizaje, genere contenido sexualizado, es mal visto por un profesional de la psicología.

Entrevistada 2: Un millennial que se dedique a hacer contenido bailando con ciertos movimientos, no es bien visto por una profesional de la psicología.

Entrevistada 3: Un millennial comentando de la manera más sentida, el valor que tiene una salchipapa para él es la forma de indicar que algo por más simple que llegue a ser tiene mucho valor, por lo que para una profesional de la psicología este tipo de contenido es muy bien visto.

Cada psicólogo aporta su punto de vista en cuanto al contenido que realizan los millennials en la red social Tik Tok y de acuerdo al contexto de cada video el entrevistado 1 al observar un Tik Tok de una servidora publica mostrar “su lado sexy” con y sin el uniforme, ha generado una respuesta negativa ya que no demuestra un comportamiento adecuado debido a la exposición de una entidad publica a la que forma parte; el contenido observado por la entrevistada 2 a dado su desacuerdo en cuando al video analizado ya que se trata de un hombre mostrando movimientos muy provocativos mientras baila, lo cual para una profesional en la rama de la psicología lo critica de una manera negativa debido a que en la plataforma existen usuarios que son menores de edad y no es un contenido que genere algún tipo de aprendizaje o enseñanza; y en cuanto a la entrevistada 3 a quien se le mostro un video de un millennial comentando el valor que tiene para él, un plato tradicional del país es criticado positivamente, debido a como se puede hacer que algo tan

simple y sencillo, sea especial. Por lo que se puede comprobar que Tik Tok es una plataforma en la cual existe contenido positivo y negativo, pero depende de cada persona elegir lo que quiere consumir.

Entrevista a Josué Remache especialista en marketing

Tabla 8 Influencia de Tik Tok

Pregunta No. 1	Respuesta
¿Considera que la red social Tik Tok con el contenido que permite generar, puede llegar a influir o afectar en el comportamiento de las personas?	Sí lo ha hecho […] la influencia que tiene Tik Tok para poder tener ese alcance con los algoritmos que ellos utilizan para poder llegar a mucha gente, nunca se lo había visto antes. Así que, si cambia el comportamiento, porque de hecho el factor de conversión es el cumplir el objetivo. Si en ese mundo, en ese mismo punto, el nivel de conversión que tiene es mucho más superior que las otras redes sociales creo que es tres veces más. Entonces solamente viendo eso uno ya entiende de que si el comportamiento de las personas es muy influenciado […].

Elaboración: Ana Paula Pozo

Debido a que Tik Tok es una red social que ha avanzado mucho más que las otras redes sociales, creando nuevos algoritmos, que permiten incrementar la realización y difusión de videos, debido a las herramientas que implementan, de esta manera logran aumentar cada día el número de usuarios, por lo que efectivamente al ser una red social creativa, se puede ver que si influye en el comportamiento de las personas.

Tabla 9 Actitudes de las personas

Pregunta No. 2	Respuesta
¿Las actitudes de las personas pueden ser modificadas y repercutir en su vida social, por el uso de Tik Tok?	Sí, modifica mucho el comportamiento de las personas, no yéndonos muy lejos, Facebook e Instagram actualmente están en un debate porque no tienen regulaciones sobre la forma en como ellos tratan o influyen en el comportamiento de las personas, de lo cual se ha comprobado casi así lo han hecho. Imagínate esas redes sociales que no han tenido el alcance tan fuerte como Tik Tok, entonces Tik Tok si lo está haciendo actualmente y si cambia el comportamiento de las personas.

Elaboración: Ana Paula Pozo

Tik Tok es una red social que influye y modifica el comportamiento de las personas por el simple hecho de que actualmente genera mucho impacto en la sociedad y esto se debe al

contenido que permite generar, y las pocas restricciones que como aplicación presenta, por ende, las personas que realizan contenido pasan horas tratando de realizar un video, omitiendo el aprovechar ese tiempo en actividades que realmente valgan la pena, o simplemente aquellas que tienen una cuenta y pasan horas revisando tiktoks, lo cual quita tiempo, tiempo que se podría aprovechar para compartir con sus seres queridos, entonces es importante tener una buena actitud, positiva y que esta influya de buena manera a quienes los rodean.

Pregunta No. 3	**Respuesta**
¿Crees que los millennials pueden llegar a tener una adicción por el uso de Tik Tok?	Si el factor de adicción de Tik Tok es muy alto […] Sin embargo, la semana anterior Tik Tok hizo un anuncio muy interesante donde están apostando hacia la salud mental de los usuarios en las redes sociales […] porque se dieron cuenta que está siendo muy adictiva, por lo cual van a implementar herramientas en las cuales te va a decir cuando necesitas hacer un descanso o vas a poder configurar controles parentales en los cuales puedes delimitar su uso […]una de las cosas relevantes de Tik Tok es que es una red social por excelencia de multi target […] va más para personas desde los 12 años o menos hasta los 45 años […].

Tabla 10 Adicción por uso de Tik Tok

Elaboración: Ana Paula Pozo

Tik Tok es una red social muy adictiva, esto se debe a la cantidad de videos que la plataforma puede llegar a indicar de acuerdo a los gustos de cada persona o acorde a lo que estaba pensando o buscando, por lo que cada usuario invierte mucho más del tiempo propuesto, o de la misma manera a aquellos usuarios que generan contenido los cuales llegan a ser perfeccionistas e invierten mas tiempo del debido en la creación de sus videos, por ende Tik Tok ha iniciado ciertas campañas y herramientas en las cuales invitan a sus usuarios a limitar su tiempo y a hacer uso del tiempo en pantalla para tomar un descanso, así evitará mal uso del tiempo y sobre todo busca proteger la salud mental de las personas ya que también es una aplicación en la que se presenta varios estereotipos y contenido persuasivo.

Tabla 11 Proceso creativo en Tik Tok

Pregunta No. 4	**Respuesta**

¿Cómo es tu proceso creativo en Tik Tok?	[…] Con Imbauto lo que hice primero fue una previa investigación como esta lo de las automotrices o las vulcanizadoras, en redes sociales quien le está pegando y no, siempre me gusta pensar de una manera local, pensar lo que pasa a nivel mundial, irlo viendo y también ver lo que pasa a nivel local porque es muy diferente hacer contenido en Ibarra u Otavalo ya son dos públicos muy distintos, entonces ir viendo que es lo que funciona, una vez que tengo esa previa investigación, pregunto al cliente en este caso a qué publico quiere llegar y cuáles son sus fines, si quieres ventas entonces nos enfocamos en una estrategia diseñada hacia las ventas, si quieres una comunidad, nos enfocamos en una estrategia de contenido direccionada hacia la comunidad, entonces ya dependiendo del objetivo que ellos tengan. Con mi investigación, los objetivos y el público al que voy a llegar, con mi equipo trabajamos con lluvia de ideas, a mí me gusta trabajar en una formula tipo 80-20, 80% de lo que funciona y 20% experimental, no hay mejor inversión en las redes sociales y sobre todo en Tik Tok que la experimentación, vas a tener mejores resultados experimentando, que copiando porque cuando tu copias lo que otros están haciendo, te subes al tren de la viralidad y puedes tener visualizaciones, pero lo que la gente está buscando en Tik Tok son cosas diferentes, por eso el experimentar te ayuda a crear algo nuevo, algo tuyo y a sobresalir dentro del mar inmenso de contenido que la gente está viendo constantemente.

Elaboración: Ana Paula Pozo

Un buen proceso creativo en una marca de autos reconocida, en este caso Imbauto necesita seguir tres pasos: investigación, objetivos y target, con esto clarificado se puede generar contenido que de buenos resultados y poniendo en práctica también la experimentación como fuente creativa.

Tabla 12 Futuro de Tik Tok

Pregunta No.5	Respuesta
¿Cuál crees que llegue a ser el futuro de la red social Tik Tok?	Los que van tras de Tik Tok so unos genios, son las personas más inteligentes del mundo, están trabajando 24-7 para volvernos adictos a esto, por eso no hay que subestimar las redes sociales. Solamente viendo el caso de Tik Tok, antes era mucho baile, pero actualmente ya no es solo baile ahora ya hay conocimiento de valor, interesante y contenido muy entretenido […] también están implementando la forma en como tú puedes ganar dinero con regalos hacia los productores de su propio contenido, en los lives también se utiliza la monetización […] como son una red social de la felicidad, ellos se catalogan así, no pueden meter publicidad, por eso lo que hacen son estos espacios donde puedes hacer que los mismos consumidores por tu contenido empiecen a regalarte cosas y tu puedas monetizar, entonces cada vez hay evoluciones de Tik Tok, ya que también está haciendo programas de trasmisiones de futbol o programas de televisión en formato vertical, así que no se en un futuro Tik Tok va a ser una TV, no se…pero están muy adelantados en esas estrategias

Elaboración: Ana Paula Pozo

Tik Tok cada vez desarrolla nuevos algoritmos los cuales hacen que esta red social sea diferente a las otras y supere a las mismas, por ende, se encuentra en constante evolución implementando la monetización para generar ganancias y ahora una nueva manera de ver TV en formato vertical, por lo que es una plataforma que tiene a simple vista, un desarrollo y futuro prometedor.

Entrevista a millennial Génesis Torres

Tabla 13 Trayectoria en Tik Tok

Pregunta No. 1	Respuesta

¿Cómo iniciaste haciendo Tik Toks? ¿Cómo ha sido tu trayectoria dentro de esta aplicación?	Siempre me gustó desde que inició la aplicación, que fue más o menos en el 2018. Entonces empecé haciendo, por ejemplo, videos de chistes o cosas así. Más me impulsó en la pandemia, porque como no tenía nada que hacer, entonces ahí me puse a hacer los videos.

Elaboración: Ana Paula Pozo

Así como esta millennial, para muchos usuarios sus inicios en Tik Tok se dieron a partir de la pandemia, he ahí el detonante de una ola de contenido, influencers y famosos, que lograron hacer de esta red social una de las más entretenidas y con mucha mayor fama en todo el mundo, debido a la imitación en bailes, parodias, chistes, etc

Tabla 14 Cambio de actitudes

Pregunta No. 2	Respuesta
¿En algún momento tomaste actitudes de otros que afectaron en tu estado de ánimo, al crear contenido?	Cuando yo veo Tik Tok y quiero hacer uno, es como que, si le copio un parecido a otras personas, pero para hacer el contenido. Pero de ahí en la vida cotidiana, no, siempre soy yo misma.

Elaboración: Ana Paula Pozo

No todas las personas se dejan influenciar por el contenido que observan en Tik Tok cambiando o modificando su actitud o afectando a su salud mental, por lo que existen personas que en redes sociales pueden llegar a presentarse de una manera, pero en la vida cotidiana son totalmente distintas.

Tabla 15 Sentido de frustración

Pregunta No.3	Respuesta
¿Has sentido frustración por no poder parecerte como alguien de Tik Tok?	Para nada. O sea, cuando no me sale un Tik Tok, por ejemplo, eso sí me frustra, pero de lo otro no.

Elaboración: Ana Paula Pozo

Los usuarios no crean alguna desestabilidad emocional o frustración por no poder parecerse a ciertos íconos famosos o simplemente tiktokers y es que pensamos que todos los creadores de contenido llegar a tener este sentimiento de frustración, sin embargo, la mayoría puede llegar a tener esto únicamente cuando algún video no sale como lo planeado.

Tabla 16 Proceso creativo

Pregunta No. 4	Respuesta
¿Cómo es tu proceso creativo en Tik Tok?	Por lo general cojo como ejemplos de los videos que ya están, a veces el tema amoroso, también de chistes, bailes o cosas así.

Elaboración: Ana Paula Pozo

Para la creación de un Tik Tok no hay un límite ya que existen audios y filtros para adaptar a cualquier fotografía o video, por ende, los creadores de contenido tienen un sinfín de herramientas que les permitirán ser creativos.

Tabla 17 Futuro de Tik Tok

Pregunta No. 5	Respuesta
¿Cuál crees que llegue a ser el futuro de la red social Tik Tok?	Es una red social muy masiva en cuanto a contenido […] le veo un pro y un contra; un pro que es, por ejemplo, en los emprendimientos les ayuda a difundir mucho más lo que ellos están haciendo o por ejemplo psicólogos que ayudan a personas y cosas así, pero el contra es que hay por ahí personas como los adolescentes que recién están entrando en la etapa de la preadolescencia y se dejan llevar mucho por Tik Tok y se confunden en cuanto a la personalidad, entonces pueden llegar a crear patrones que ellos no son, porque solamente adoptan a lo que ven en una plataforma.

Elaboración: Ana Paula Pozo

Debido a que es una red social que cuenta con muchos usuarios alrededor del mundo, y permite generar contenido con variedad de temáticas, de la misma manera, permite hacer publicidad gratuita en todos los negocios, generando más ventas, sin embargo, la app también presenta contenido que aporta de manera negativa, siendo los adolescentes los más afectados ya que son la población más propensa a ser influenciados, al no tener un control en el manejo y buen uso de lo que consumen dentro de la aplicación, así, el futuro de Tik Tok es incierto, pero sin duda por el camino al que va actualmente, puede llegar a ser una red social madre para todas.

Ficha de observación, ficha de análisis y diario de campo

Se realizó el análisis de 30 cuentas de usuarios de Tik Tok, a través de ciertos criterios de selección como: comportamiento, actitud y persuasión, donde se constató si se trata de una

problemática social o simplemente es un tipo de contenido jocoso, de entretenimiento, educativo o motivador, por lo que se comprobó que todos los usuarios respondieron a los criterios de selección anteriormente mencionados. Este análisis fue realizado durante los días viernes 17, sábado 18 y domingo 19 de junio.

Tabla 18 Observación del video de usuario Znake en base a los criterios de selección

USUARIO/TIK TOK	COMPORTAMIENTO: Implica la actividad del individuo en relación con el medio	PERSUASIÓN: Capacidad para encontrar los argumentos adecuados para lograr que la audiencia los acepte	ACTITUD: Disposición a evaluar de determinada manera ciertos objetos, acciones y situaciones
Znake/ https://vm.tiktok.com/ZMNFvsVDc/?k=1	Presenta un contenido jocoso pero que resulta relevante en la actualidad, debido al valor que tiene este plato típico en nuestro país y la reacción que genera en aquellos quienes lo degustan y que lo prueban por primera vez.	Al referirse al término "salchipapa" como un plato vital de nuestro país y como una experiencia única que genera anécdotas como el de comerla en la vereda, en una primera cita, por el hambre, solo o chuchaqui, demuestra el gran valor que tiene este plato típico, por ende, la audiencia se identifica y reacciona positivamente o igual que él ante dichos argumentos.	Al decir que la salchipapa es vida y sin ella no podría vivir, causa mucho sentimiento debido a que en la actualidad el tema de la salchipapa se encuentra en controversia debido al aumento excesivo del precio del aceite, siendo una temática latente en el país ya que con esto se puede desencadenar un gran aumento de precio y la reducción del consumo del mismo.

Elaboración: Ana Paula Pozo

En Ecuador existen muchos platos típicos que sin duda nos hace feliz a nuestro paladar; pero en esta ocasión se menciona a la salchipapa, como un "tesoro nacional", y es que además de ser económica, es una mezcla de sabores que a cualquiera le hace desear degustarla, por lo que se ha convertido en una riqueza de plato típico nacional, sin embargo; también puede desatarse cierta problemática debido a que en la actualidad nos encontramos con cierto incremento de precios del aceite y papas, por lo que esto de cierta manera podría afectar su venta, no obstante, la salchipapa es un alimento que ocasiona mucho sentimiento y puede llegar a ser el plato favorito de muchos ecuatorianos.

Tabla 19 Observación del video de usuario Maury Morán en base a los criterios de selección

Usuario/ Tik Tok	Comportamiento	Persuasión	Actitud
Maury_moran/ https://vm.tiktok.com/ZMNY8rf6q/?k=1	En el video nos muestra el disgusto que tiene con la cooperativa de transportes debido a la impuntualidad que se presenta a la hora de salida, esto es un problema a nivel nacional que resulta imposible modificarlo, marcándose como "la hora ecuatoriana".	Al indicar su boleto de salida y la hora que marca el mismo, después su teléfono con la hora a la que recién el bus esta por salir, demuestra lo que todo ecuatoriano tiene que vivir a la hora de subirse en un transporte público, por lo cual hace que muchos usuarios se identifiquen con su caso.	Muestra una actitud inconforme debido al retraso de salida de su bus, sin embargo; es un tema que no puede depender de ninguna persona que viaja en los buses ya que esto concierne a las cooperativas de transportes quienes no respetan el horario establecido.

Elaboración: Ana Paula Pozo

Es normal o los ecuatorianos ya nos acostumbramos a la famosa "hora ecuatoriana", que significa la impuntualidad en todos los sentidos, por lo que, a través de este contenido, podemos ver como las busetas de transporte, no cumplen con su horario establecido, lo que causa la inconformidad de los usuarios que se transportan, convirtiéndose en una problemática en todo el país, ya que todas las cooperativas de transporte presentan este mismo patrón, por lo que debería hacerse un análisis para tratar de que esto se regule.

Tabla 20 Observación del video de usuario Tamara Rivera en base a los criterios de selección

Usuario/Tik Tok	Comportamiento	Persuasión	Actitud
Tamiriveraa/ https://vm.tiktok.com/ZMNYLGxqL/?k=1	Su contenido es muy motivacional, debido a su proceso en el mundo del fitness, indicando sus videos de como inicio, las caídas que ha tenido y como se mira en la actualidad, siendo una fuente de inspiración para muchas personas.	"Eres capaz de lograr todo", al indicar como se veía antes en el mundo del fitness y como a pesar de los años también tuvo recaídas, no siempre manteniendo la figura esbelta o fit e indicar como se mira en la actualidad, genera mucha motivación a la audiencia, debido a que	Mantiene una actitud positiva durante todo el video, porque a pesar de no haber podido mantener su figura, tener caídas y después de ello volver a sentirse segura de sí misma, nunca dejó de creer en ella, por lo que realiza su contenido con el afán

		pensamos que este tipo de personas al ser figuras públicas siempre se deben ver bien, pero no es así, por lo que invita a todas las personas a no dejarse llevar por los estereotipos y aceptar las etapas que nos hacen caer pero también aprender y crecer como personas.	de que las personas se identifiquen y generen esa actitud positiva, sin dejarse llevar por lo que vemos siempre en las redes sociales o indicando que no todo es perfección en la vida de todos.

Elaboración: Ana Paula Pozo

El video en contexto nos indica como una chica desde corta edad persiguió su sueño en el mundo del fitness y lo logro, ahora se convierte en una motivación para muchas personas pero sobre todo para muchas chicas que se sienten frustradas con su físico, por lo que en cierta parte llega a ser algo muy motivador, sin embargo, esto puede desatar una problemática ya que muchas personas al no poder lograr su "cuerpo de ensueño" o esbelto con ejercicio, se someten a dietas estrictas que pone en riesgo a su salud y a su autoestima, por eso es importante trabajar día a día en construyendo una versión propia y así genera hábitos alimenticios.

4 DISCUSIÓN

El análisis se realizó en base a las respuestas de los entrevistados y los resultados de la observación de campo. Por lo que se constata que la red social Tik Tok influye a gran escala en los usuarios, por: el incremento de herramientas y algoritmos que motiva a las personas a interactuar y crear contenido, de esta manera pueden llegar generar cierta adicción desatando cambios en su comportamiento en el cual, quienes consumen Tik Tok, evitan el compartir con sus seres queridos, disminuyen la comunicación con las personas que los rodean y se dedican a pasar horas realizando Tik Toks, así como también observando por horas los videos que en su inicio aparecen.

El resultado tras la investigación de campo apunta que la vida virtual para muchos puede llegar a ser un "sueño", en el que todos quisiéramos estar, y esto principalmente debido al contenido que vemos a diario en nuestro móvil, somos partícipes de como miles de usuarios comparten su diario vivir y la mayoría de ellos lo pinta como algo extraordinario;

el salir a comer en un restaurante elegante, citas, compromisos, vestimentas costosas, viajes, todo “felicidad” (en la mayoría de casos), pero puede que lo que observamos no sea tal y cómo está ahí, y muchos de nosotros nos hemos cuestionado acerca de la vida tan extraordinaria que llevan ciertas personas y el querer ser como ellas, para poder hacer lo mismo. Sin embargo, no todo lo que vemos tiene que ser así, existen muchos casos de “viajes felices”, “parejas felices” y todo llevado a la “felicidad”, pero lo que se esconde tras de eso (en su mayoría) resulta ser apariencia.

De acuerdo con Leiva (2013), los seres humanos experimentamos una trasformación que bien podríamos llamar "heterogénesis", tan radical que amenaza con subvertir los supuestos del orden más natural. Esto en cuanto a la red social Tik Tok, nos dice que podemos modificar nuestra personalidad, la cual nos marca desde pequeños y nos da una característica propia, por ende, es importante asumir nuestro rol y no dejarnos persuadir por el contenido que observamos.

Una manera más sencilla de resumir la persuasión en redes sociales es “El esquema”, Cuesta (2000) nos presenta este modelo en el que permite conocer la forma en cómo los usuarios mediante la visualización de videos o contenido publicado, ya sean de celebridades o influencias, se vuelve un modelo a seguir y buscan parecerse a estos, imitando ciertos *“feeds”*. A todo esto, lo vinculamos con la teoría del modelaje.

Bandura (1987) es el primer psicólogo que habla sobre el modelaje y nos dice que la mayor parte de la conducta se aprende mediante la observación, por ende, la importancia de saber escoger bien los contenidos o la información que vamos a consumir para alimentarnos de cultura.

De acorde a las preguntas de investigación realizadas en cuanto a la influencia en el comportamiento de los millennials, los usuarios que se dedican a generar contenido siguen el patrón del modelaje donde tratan de imitar todo el tiempo lo que ya es viral, pero no se permiten ser los creadores de algo nuevo, porque temen a que este contenido sea rechazado y no tenga la aceptación que tal vez un influencer o tiktoker reconocido llegue a tener, por ende si puede repercutir en gran mayoría, el contenido que se presente en Tik Tok, debido a que muchos usuarios buscan imitar cierto patrón, que afectar en su comportamiento.

Por eso es importante seguir un proceso antes de crear cierto contenido, ya que esto estará expuesto para una red que es netamente global y si buscamos persuadir en su actitud y comportamiento de manera positiva, debemos empezar a trabajar más en la autoestima y analizar la necesidad de publicar cierto contenido, o simplemente si el contenido que estoy visualizando me ayuda a mi a crecer como persona, de esta manera se contrasta la respuesta de investigación en cuanto a los parámetros y mensajes persuasivos.

Todos los datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de investigación apuntan a que las personas debemos controlar nuestro tiempo en redes, utilizarlo para algo beneficioso. Generar contenido o ser usuarios activos, siempre y cuando este no repercuta en la autoestima, pero si vamos a visualizar o solo a ser usuarios pasivos, tratar de consumir videos que sean nutritivos para nuestra vida, debido a que la mal utilización de la aplicación en cuanto al contenido, puede llegar a causar problemas mentales que llegan la personalidad de varios usuarios.

Los expertos en psicología dentro del trabajo de campo, sostienen que Tik Tok no es una red social negativa Tik Tok, en cuanto se le dé un uso adecuado, ya sea para: publicitar ventas, consejos sobre autoestima y salud mental, noticias, recetas saludables, etc., pero si se la utiliza con el fin de postear contenido inadecuado, no genera una buena postura frente a otras redes sociales.

CONCLUSIONES

Acorde a las teorías de la psicología en cuanto al comportamiento, actitud y persuasión, en base a la influencia de la red social Tik Tok, se concluye:

- Los millennials al ser una generación que nacieron con la tecnología y en su mayoría dominan las redes sociales, siendo Tik Tok la aplicación que se encuentra en tendencia, sí influye en las personas por el contenido que generan; buscando atención de sus seguidores al realizar videos de imitaciones, bailes, deporte, comedia, entretenimiento en general.
- La mayoría de los millennials demuestra qué no conoce las consecuencias que puede traer a su vida laboral, familiar y social, el uso de la red social Tik Tok, al postear contenido no adecuado, especulando su poca madurez para mostrar su

comportamiento frente a una red social; con el fin de llamar la atención y así ganar visualizaciones y likes.

- No todos los millennials realizan contenido para buscar atención de los usuarios, algunos buscan causar emotividad, conocimiento o entretenimiento de los seguidores.
- La red social Tik Tok sí afecta en la personalidad de los millennials, ya que existe mucho contenido que involucra el realizar imitaciones, bailes explícitos u otros, lo cual han incitado a esta generación a realizarlo con el fin de parecerse a ciertos personajes "famosos", y de esta manera también conseguir fama en la red social.
- Si se puede persuadir a través de un video debido al contenido que se publique; si en un video se habla de tips para bajar de peso, vestir bien o cuidados para la piel, las personas hacen caso a lo que ven, y, las personas que realizan contenido enfocado en indicar su figura o rostro, dan a la audiencia o a sus seguidores una razón para aumentar su ego o morbo.
- Tik Tok llega a ser una red social tanto negativa como positiva, esto se debe a todo el contenido que se puede encontrar a simple vista. Positiva, porque de cierta manera las personas se dan a conocer por generar música, arte, habilidades, emprendimientos, etc., y esto beneficia dándose a conocer en el mundo y negativa, porque las personas invierten demasiado tiempo como usuarios activos o pasivos, degradando ese tiempo que puede ser utilizado para actividades más beneficiosas o el simple hecho de compartirlo con personas que los rodean.

RECOMENDACIONES

- La academia puede generar campañas para mejorar el uso del tiempo libre, creando actividades que beneficien y aporten tanto en su formación académica como social, así también se evitará crear adicción en las personas.
- Se recomienda a los futuros investigadores enfocarse en las otras generaciones, como la X o Baby boomers, ya que si bien es cierto pueden ser aquellas en las que las personas no nacieron en la era digital, estas se llegaron a adaptar a la tecnología, por lo cual este público también se puede ver influenciado por las redes sociales.

- Es importante que la academia dicte charlas psicológicas a sus estudiantes para cuidar de su salud mental y que esta no se vea afectada con estereotipos de las redes sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu, J. (2015). Análisis al Método de la Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 210.

Bandura, A. (1987). *Pensamiento y acción: fundamentos sociales.* Barcelona: Barcelona: Martinez Roca.

Barajas, J. (2009). La clasificacion de los medios tecnologicos en la educación a distancia. Un referente para su selección y su uso. *Apertura*.

Beck, H. (1968). *Concepto y presupuestos gnoseologicos del método inductivo.*

Bonilla, E., & Rodríguez, P. (1997). *Más allá del dilema de los métodos* (Segunda edición ed.). Bogotá: Norma.

Calduch, R. (2012). *Métodos y Técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales.* Universidad Complutense de Madrid. , Madrid.

Canto, J., & Moral, F. (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de psicología*, 67.

Cantor, M. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi revista de investigación*.

Cartagena, J. J. (2017). Millennials y redes sociales: estrategias para una comunicación de marca efectiva. *Miguel Hernández Communication Journal*(8), 352-363. Obtenido de https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcj/article/view/196/372

Chein. (1948). Teoría del comportamiento y el comportamiento de las actitudes; algunos comentarios críticos. *Revisión psicológica, 55*(3). doi:https://doi.org/10.1037/h0054019

Covarrubias, A. (2000). La persuasión de las mayorías según Aristóteles. *Dialnet*.

Cuesta, U. (2000). *Psicología social de la comunicación.* Madrid: Editorial Cátedra.

Espiritusanto Nicolás, O. (2016). Generación Z: móviles, redes y contenido generado por el usuario. *Revista de Estudios de Juventud*(114), 111-126. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6118380

Hothersall, D. (1997). *Historia de la psicología* (Tercera edición ed.). McGraw-hill interamericana editores, S.A. de C.V. Obtenido de file:///C:/Users/DELL/Downloads/historia-de-la-psicologia-david-hotershall-3ra-ed.pdf

Kraut, R. (2015). Uso de Internet y bienestar psicológico: efectos de la actividad y la audiencia. *Comunicaciones de la ACM, 58*(12), 94-100. doi:10.1145/2739043

Leggett, B. (9 de Febrero de 2012). *Rhetoric and Leadership.* Obtenido de https://blog.iese.edu/leggett/2012/02/09/la-persuasion-es-un-aspecto-que-influye-en-todos-los-aspectos-de-nuestra-vida/

Leiva, R. (2013). La realidad a prueba de lo virtual. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 1.

Lopera, J. (2010). El método analítico como método natural. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 27.

Martínez, M. (2009). Ciencia y arte en la metodología cualitativa.

Muller, K., & al., e. (2014). Comportamiento de juego regular y trastorno de juego en Internet en adolescentes europeos: resultados de una encuesta representativa

transnacional de prevalencia, predictores y correlatos psicopatológicos. *Pubmed*. doi:10.1007/s00787-014-0611-2

Osio, M. (29 de Noviembre de 2016). Diversidad generacional y la era del acceso: un reto para la gestión de gente. *Vision Gerencial, 1*, 84-98.

Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicologíacon base en la teoría gestalt. *Revista de estudios sociales*.

Pedro Cadena et al. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas* , 1606.

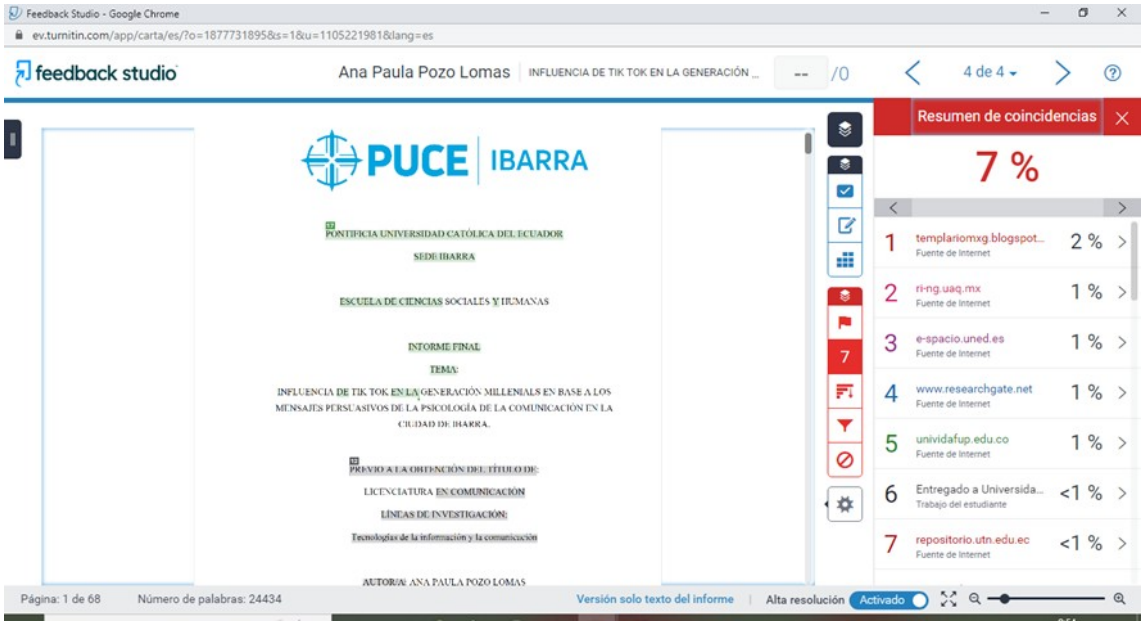
Pérez, J. (Septiembre de 2020). *Tik Tok mucho más que bailecitos y centennials*. Obtenido de Dialnet: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7607078

Raines, C. (2002). *Managing Millennials.* Obtenido de https://www.generationsatwork.com/articles/millenials.htm

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta Edición ed.). Mexico: McGraw-Hill.

Smith, T. J., & Nichols, T. (2015). Understanding the millennial generation. *The Journal of Business Diversity, 15*(1), 39-47. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/324922926_Understanding_the_Millennial_Generation

PLAGIO



ANEXOS

Tabla 21 Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN INDICADORES			
USUARIO/TIK TOK	**COMPORTAMIENTO: Implica la actividad del individuo en relación con el medio**	**PERSUASIÓN: Capacidad para encontrar los argumentos adecuados para lograr que la audiencia los acepte**	**ACTITUD: Disposición a evaluar de determinada manera ciertos objetos, acciones y situaciones**
Znake/ https://vm.tiktok.com/ZMNFvsVDc/?k=1	Presenta un contenido jocoso pero que resulta relevante en la actualidad, debido al valor que tiene este plato típico en nuestro país y la reacción que genera en aquellos quienes lo degustan y que lo prueban por primera vez.	Al referirse al término "salchipapa" como un plato vital de nuestro país y como una experiencia única que genera anécdotas como el de comerla en la vereda, en una primera cita, por el hambre, solo o "chuchaqui", demuestra el gran valor que tiene este plato típico, por ende, la audiencia se identifica y reacciona positivamente o igual que él ante dichos argumentos.	Al decir que la salchipapa es vida y sin ella no podría vivir, causa mucho sentimiento debido a que en la actualidad el tema de la salchipapa se encuentra en controversia debido al aumento excesivo del precio del aceite, siendo una temática latente en el país ya que con esto se puede desencadenar un gran aumento de precio y la reducción del consumo del mismo.
Gabytacm/ https://vm.tiktok.com/ZMNFchUKs/?k=1	Existe un comportamiento de sexualización, más allá de la disciplina y el uniforme hay una mujer sexy que manifiesta una expresión y lenguaje corporal y debido a lo explícito que llega a ser el video por parte de una servidora pública, genera varias reacciones por parte de la audiencia.	Al tratarse de una agente de tránsito, que indica como se presenta en su trabajo siendo formal y en la vida cotidiana vistiéndose sexy e indicando sus curvas, resulta mucho más interesante para los hombres el que ella indique su figura, generando muchas visualizaciones a la vez y cierto morbo por parte de sus seguidores.	En el video la chica nos dice que tiene sus "cositas detrás del uniforme" y a eso se refiere en el caso de todas las mujeres: dos razones frontales y dos razones laterales una curva de por medio que ella quiere manifestar, siendo una expresión corporal, sin embargo; sin importar que cargo desempeñe esta servidora pública, el tema de liberalismo y aceptación a sí misma, demuestra que en la sociedad no existe ninguna barrera que impida ser como son en redes sociales.
Mary25910/ https://vm.tiktok.com/ZMNFcK7wo/?k=1	Su contenido llega a ser entretenido e interesante para su audiencia, debido a la aceptación y valor que se da como mujer sin importar los estereotipos. El video lo realiza a	Se demuestra tal y como es, sin hacer uso de filtros que modifiquen su figura y bailando	En la actualidad las mujeres buscan verse con una figura esbelta o no mostrarse tal y como son en redes sociales,

	través de un ángulo de perspectiva, lo hace para que observen su cuerpo indicando sus "rollitos" sintiéndose feliz.	una chicha tradicional del país y agregando "siendo feliz como soy y al que no le guste que se muera" lo que resulta motivacional para ciertas mujeres que no temen mostrar su cuerpo en cámara y a la vez genera morbo en la audiencia.	por las críticas hacia su físico, pero esta mujer nos muestra la alta autoestima que tiene hacia si misma evadiendo los malos comentarios de las personas.
Erideal7/ https://vm.tiktok.com/ZMNYRgsd3/?k=1	El contenido indica empoderamiento y lo sexy que puede llegar a verse una mujer desde el primer día de la semana con un vestido.	Al indicar como una mujer puede verse regia y elegante llevando un atuendo lindo, motiva a otras mujeres a arreglarse y ponerse guapas para sí mismas.	Llevar un atuendo de gala o de fiesta desde el primer día de la semana, genera una buena actitud a su audiencia y que no existe otro momento para no lucir el mejor outfit en cualquier día de la semana.
Emilycardenas10/ https://vm.tiktok.com/ZMNY8fpSQ/?k=1	La mujer detrás de este contenido indica un comportamiento mental preocupante, debido al trastorno dismórfico corporal que presenta y da a conocer en su video; siendo la causa de su no aceptación y mostrando sus cambios que son notorios, pero que ella a simple vista no los siente, desvalorizando su esfuerzo por cambiar su aspecto físico.	"Cuando tienes dismorfia y te sigues viendo como antes", es como se describe y presenta una serie de imágenes sobre su cambio corporal, lo que genera un desacuerdo por parte de la audiencia, haciéndole notar lo regia y valiente por haber llegado a transformar su cuerpo hasta la actualidad.	La mujer presenta una actitud negativa y la dificultad que tiene para aceptar su físico, pero aun así tiene el valor de indicar sus fotografías de cómo era antes y como es ahora, por lo cual la confianza que se da a sí misma para hacer esto, demuestra la fuerza de voluntad que le pone a diario en su vida por tener "el cuerpo deseado".
Nao___cardenas/ https://vm.tiktok.com/ZMN2erjjw/?k=1	En su video, esta mujer nos indica un comportamiento muy motivador, de cómo se veía antes de iniciar una vida fitness con cierta gordura y "libras demás" pero aun así mostrándose feliz, hasta la actualidad mostrando sus resultados con un cuerpo esbelto y bien definido.	El empoderamiento hacia la mujer siendo capaz de realizar sus metas y objetivos, es lo que motiva a su audiencia, en su video "cómo te pegó el gym", indicando lo capaz que alguien puede llegar a ser por obtener lo que quiere, genera varias reacciones positivas por parte de las personas y sobre todo a motivarse para	La actitud es muy positiva y motivadora, sobre todo por el gran cambio que tuvo en su cuerpo y la disciplina que tuvo que tener durante el tiempo que le costó conseguir esa meta que se propuso, ese antes y el después tuvo un gran proceso lleno de sacrificio que ahora resulta satisfactorio.

		lograr un cuerpo sano.	
Dennystheblack/ https://vm.tiktok.com/ZMNYLs2Xj/?k=1	El contenido es de humor blanco, indicando un comportamiento racista por parte de las personas que están en el video, ya que se asustan exageradamente al ver a la persona de color ingresar por el ascensor como si este les fuese a robar o agredir, sin embargo; como el contenido se basa en humor, es gracioso para la audiencia.	En este video de comedia y humor blanco, los usuarios se divierten al ver entrar al "tío" asustando a quienes se encuentran en el departamento y pedir un dólar a su sobrino para pagar del garaje, lo cual el hecho de pedir "un dólar" resulta gracioso por la forma en que lo hace y genera varias reacciones por parte de los usuarios.	La actitud que demuestra la persona de color es grotesca al pedir algo sin decirlo de favor o sin algún tipo de modal, por ende, la actitud de quienes se encuentran en el departamento se asusta y esconden, al contario de su sobrino a quien este personaje de color se dirige y él lo recibe con risas en torno de burla.
Majovoficial/ https://vm.tiktok.com/ZMN2Jv3np/?k=1	En su video nos da a conocer el porqué es tan exigente al escoger una pareja, y seguido de esto, el video de su padre haciendo la producción de su línea de ropa, por lo cual su comportamiento es muy directo, demostrando mucha claridad, sinceridad y seguridad de lo que quiere en su vida, sin bajar los estándares sobre el modelo de futura pareja.	"Cuando me preguntan porque soy tan exigente al escoger una pareja les voy a mostrar este video…", (siguiente video) "Mi papá ayudándome a terminar una producción que mi equipo no iba a alcanzar a sacar", estas dos descripciones que nos indica y sobre todo a su padre ayudando a realizar su trabajo, muestra como este ser especial llega a ser incondicional en su vida a pesar de su edad, por lo cual causa mucha admiración por parte de sus seguidores y mucho anhelo y angustia para aquellos que sus padres ya no están o los tienen, pero no tienen esa imagen paterna que ella afortunadamente posee.	Su actitud es de mucha felicidad y gratitud, al indicar al mundo como un padre puede llegar a ser tan incondicional y que actualmente existen muchos casos de mala paternidad o que los padres de hoy ya no son tan entregados como los de antes, por eso tiene tanta seguridad en no bajar los estándares en cuanto al prototipo de hombre que desea para compañero de vida.
Bombotunes/ https://vm.tiktok.com/ZMN2JcE1k/?k=1	Este artista invita a la audiencia a etiquetar a alguien que pueda sacar una buena composición del *beat* de fondo, por lo que su comportamiento	"Vamos a etiquetar quien rompe en este *beat*", genera un gran debate y	Tiene una actitud bastante activa ya que se deja llevar por los diferentes tonos que

	es célebre, animado y sobre todo activo, al ponerse a bailar mientras escucha la música de fondo, indicando con las expresiones de sus manos y piernas lo mucho que disfruta del momento.	mucha interacción por parte de su audiencia, por lo que etiquetan a varios artistas ecuatorianos que podrían hacer colaboraciones para sacar una buena canción al estilo del género reggaetón.	posee el beat y los trata de adaptar en coordinación con sus manos y voz, por lo que incita a la audiencia a unirse, al ser un *reggaetonero* conocido en el país, consigue la participación de la audiencia.
Elprofecatador/ https://vm.tiktok.com/ZMNYLxHBu/?k=1	Este personaje genera un contenido informativo y humorístico en cuanto a mezclas de bebidas alcohólicas ecuatorianas, se muestra con un comportamiento serio, utilizando un lenguaje formal y a la vez coloquial por la ironía en cómo se expresa con su audiencia, luciendo un atuendo elegante y delante suyo bebidas de alcohol que iniciará mezclando para obtener la mezcla, demuestra mucho conocimiento en el tema y a lo que quiere llegar a generar a hacer a sus seguidores.	"*Jagge*r 2.0" es la descripción principal que marca su video, debido a que realizará la mezcla de ciertas sustancias más económicas que existen en el país, para obtener un sabor igual o parecido al famoso Jagger, por lo cual la manera en cómo se dirige a cada producto que utiliza y la recomendación que da en el uso de cada producto, genera mucho humor en sus usuarios y por ende mucha interactividad.	La actitud seria en como presenta el alcohol, la ironía y el doble sentido que le da a cada "ingrediente", hace que los usuarios entiendan y lo pongan en práctica, al tratarse de "alcohol", muchos jóvenes que no poseen mucho dinero y sobre todo estudiantes, tengan ideas para algún tipo de reunión entre amigos y esta llegue a ser más económica o "ajustable a su bolsillo".
Beboyau/ https://vm.tiktok.com/ZMNYLVNtC/?k=1	Este artista nos indica un comportamiento competitivo al ponerse a realizar una canción con una botella de norteño, iniciando con ciertos golpes y después mezclando con la producción, al ser artista sabe que ningún reto que tenga que ver con sonidos y música será imposible.	La audiencia lo reta a realizar una canción con una botella de norteño, por lo cual la iniciativa ya generó en sus seguidores al contestarles y componer, algo que enorgullece a sus seguidores por el talento que poseen los artistas ecuatorianos.	Su actitud es decisiva al proponerse a realizar una canción con una botella de norteño, siendo un licor propio de la ciudad de Ibarra, por lo cual indica el proceso de mezcla de sonidos y seguido de esto el resultado que todos estaban esperando.
True_l0v3/ https://vm.tiktok.com/ZMNYLX48w/?k=1	El contenido indica a una chica en el gym con un comportamiento fuerte y empoderado con mucha disciplina al tener un cuerpo tonificado y demostrar cómo se sacrifica en cada entrenamiento y siendo feliz con el resultado que esto implica en su vida diaria.	La motivación es lo primero que genera en la audiencia, muchas veces pensamos que quienes indican sus fotos o videos en el gym lo hacen con el afán de presumir, pero no es así, ya que su audiencia al ver esto se siente	Al ser una coach de gym, sabe lo difícil que fue para llegar hasta donde está, por lo que nos da a conocer que si no fuese difícil todo mundo lo haría, pero como todo sacrificio tiene su recompensa ella lo ha logrado y quiere hacerlo para su equipo.

		muy motivada y con ganas de generar los mismos cambios para obtener un cuerpo y vida sana.	
Tevirocks/ https://vm.tiktok.com/ZMNYLv2Dk/?k=1	Estos chicos tienen un comportamiento que genera mucha ternura y causa felicidad, debido a sus voces al cantar, pero sobre todo al seguir haciéndolo mientras su mascota se interpone en su video y siguen cantando y acariciándola, sin dejar alado lo que hacen, pero ahora con un acompañante de por medio.	"Estábamos grabando nuestro cover de Índigo, hasta que tuvimos una visitante sorpresa", al aparecer la mascota genera mucha ternura en la audiencia ya que no dejan que se vaya y esta se queda ahí sin saber qué es lo que está pasando, por lo que aquella audiencia que ama la música y a los animales apoya su talento.	Su actitud es muy positiva, al demostrar que no importa que "obstáculo" se atraviese ellos seguirán siendo profesionales y haciendo lo que les gusta hacer que es cantar y seguido de esto, el dejar a su mascota que interfiera en su video y dejarla estar ahí hasta el final sin dejar de cantar, es un acto muy noble de amor y respeto hacia los animales, ya que en la actualidad muchas personas se hacen de la vista gorda hacia varios animales callejeros que padecen en las calles o peor aún, que los tienen en casa pero no les dan el cuidado y trato justo que se merecen.
Josepita_oficial/ https://vm.tiktok.com/ZMNYLCbt5/?k=1	Presenta un contenido muy "pegajoso", al ponerse a bailar una *salsa choke* y grabarse haciendo el paso que dice la canción, teniendo un comportamiento muy alegre e incitando a su amigo también a unirse, el cual lo hace y contagian al resto debido al ánimo que le ponen al baile.	Al ponerse a bailar un ritmo bastante alegre como es la salsa choke, incita a los usuarios a hacerlo e intentar el paso tradicional que conlleva la canción, por lo que hace que la audiencia lo intente igual o mejor que ellos.	La *salsa choke* es un género de música de tipo urbano que contiene un ritmo pegajoso, por lo que la actitud de quienes salen bailando en el video es muy positiva y alegre, disfrutando hacer el baile y la audiencia con ganas de hacer el mismo *trend*.
Cristiancaicedo…/ https://vm.tiktok.com/ZMNYNjETj/?k=1	Presenta un contenido humorístico y divertido, debido a cómo el primer hombre se encuentra haciendo ejercicio triste, sin embargo, al llegar su amigo, su comportamiento cambia y resulta inevitable la emoción que tiene al verle y compartir su entrenamiento junto a él, por lo que durante todo el entrenamiento hace que el video sea muy entretenido.	"Cuando te encuentras a tu *GYMBRO*", y seguido de esto los dos personajes se abrazan y tienen tanta felicidad de verse y poder entrenar juntos, causa mucha gracia y resulta muy divertido para su audiencia.	La actitud de tristeza por estar solo y después el panorama cambia totalmente cuando su amigo de entrenamiento aparece, es la manera más fácil de describir como la presencia de alguien así sea por poco tiempo puede cambiarnos totalmente el ánimo, y llenar de luz a nuestros días, porque nunca nadie sabe la batalla interna que padece cada persona a diario, estando solo.

Campanita16t/ https://vm.tiktok.com/ZMNYNeKHo/?k=1	La mujer muestra un comportamiento dudoso y burlesco, pero a la vez se muestra segura de sí misma al grabarse sin ningún filtro en el video, al momento en el que trasciende el video sale ella totalmente diferente; más sexy, más provocativa y coqueta, pero haciendo uso de un filtro que la hace ver de una manera distinta a lo que se indicaba al inicio del video.	"No entiendo porque todos hablan de este efecto…" es la frase con la que describe su video, pero a medida que este pasa, se indica a la misma chica con un cambio radical, lo que genera mucha expectativa por parte de su audiencia y un asombro por ver en lo guapa que se convirtió al solo hacer uso de un filtro.	La actitud que presenta es bastante dudosa al no saber cómo se verá únicamente después de probar un filtro, por lo que, al probarlo, se muestra bastante segura de sí misma, más guapa y más empoderada. Lamentablemente muchas mujeres no se dan cuenta que con o sin filtros tienen de por sí una belleza natural que no debería ser modificada por un simple filtro de red social.
Edwinjhoelm…/ https://vm.tiktok.com/ZMNYNkh58/?k=1	El hombre se encuentra bailando y se graba en un ángulo general, haciendo uso de ciertos filtros y utilizando movimientos sexys para que la audiencia observe como él puede bailar y desenvolverse en este tipo de ritmo, de esta manera llega a llamar la atención de las mujeres.	Al poner una salsa urbana propiamente ecuatoriana y grabarse bailando de una manera muy suelta y en compás con la música, describiendo a su video como "este es mi ecuador", causa varias reacciones por parte de sus seguidores ya que si alguien ecuatoriano no puede bailar la música que es propia del país, suele ser muy criticado, pero si este se defiende al bailar y lo hace bien, a las personas les gusta y les llama la atención.	Tiene una actitud muy positiva, mostrándose seguro de sí mismo, bailando algo que le gusta y sabiendo que lo hace bien, por ende, despliega motivación para aquellos que no les gusta bailar, o peor aún, grabarse haciéndolo.
Silvysantacruz/ https://vm.tiktok.com/ZMNY8PDwX/?k=1	Se graba en cuerpo completo dentro del gym, pero lo hace de una manera natural ya que no le importa que le observen las personas que están alrededor de ella y a la vez con mucho desgane por estar ahí, indicando que no es su sitio favorito, pero asiste porque quiere conseguir algún cambio con eso.	Al describir a su video como "Como cuando te da flojera ir al gym, pero te toca porque nadie valora los buenos sentimientos", los usuarios llegan a sentirse identificados, ya que llega a existir esa baja autoestima por no poder conseguir pareja debido a su aspecto físico, por ende, llegan a asistir a estos lugares, pero no por sentirse bien	Tiene una actitud poco positiva y desmotivante, ya que no le pone ganas al grabar su video y lo complementa con la descripción a la que hace referencia que asistir a un gimnasio es esencial pero para que las personas se fijen en ella, por lo que es importante trabajar en el autoestima y sentirse seguros de sí mismas, aceptarse tal y como son sin importar lo que diga la sociedad, y si de buscar a alguien para

		para ellos mismos, sino para hacer sentir bien al resto o encajar en los ojos de la sociedad.	que comparta su vida junto a la suya se trata, debería ser algo natural y no forzado por un buen cuerpo o una cara bonita.
Glamec/ https://vm.tiktok.com/ZMNYRoFbW/?k=1	Su contenido es muy tranquilizante y relajador, debido a la voz y la técnica del *"asmr"* que usa para narrar el proceso que realiza para hacer un pedido de bisutería, y su forma de empacar, para ser entregado y la delicadeza en como trata y manipula cada objeto.	Al usar el *"asmr"* e indicar el proceso que lleva hacer una cadena y como ella la empaca, llama mucho la atención de todos sus usuarios ya que al observar el video y escuchar, resulta siendo muy relajante y entretenido, siendo la sutileza el elemento principal para atraer a su audiencia.	Su actitud es muy tierna, porque utiliza su voz como un plus para enganchar a la audiencia, seguido de esto el contenido de bisutería, hace que llame la atención y que su audiencia quiera obtener este objeto.
Joseperez249/ https://vm.tiktok.com/ZMNYRtjs2/?k=1	Este hombre pone en duda el comportamiento de su novia, debido a que en forma de burla utiliza un tono como si de varios mensajes le llegaran a su celular, pero ella no reacciona y sigue en su ordenador, dando a conocer la confianza que ella le tiene a su novio y lo inmaduro que él puede llegar a ser.	"Esto se llama confianza", es la frase que utiliza para describir a su novia debido a la pequeña broma que intenta hacerle, pero no recibe ninguna reacción por parte de su novia, por lo que genera varios comentarios de asombro y duda a la vez, poniendo en tela de juicio el comportamiento y poco interés que ella le da a su novio al hacerle eso.	La actitud del chico es inmadura al creer que algo así generaría gran expectativa o algún cambio en su novia, pero no fue así, en cambio; la actitud de la chica es neutra y da prioridad a lo que se encuentra haciendo en el ordenador, por lo que pone en duda si su actitud se debe a su concentración o porque la confianza es lo primero que lidera en esta relación.
Luchoprez1/ https://vm.tiktok.com/ZMNYLvFfY/?k=1	El hombre se graba en el video haciendo ejercicio en una máquina de gimnasio y con mucho entusiasmo, indicando su figura fitness, sin embargo; debido a la descripción del video, indica cómo se comporta los fines de semana, mostrando como le gusta salir a divertirse con sus amigos, reflejado en un video sobrepuesto de un personaje famoso en un estadio.	"Toda la semana en el gym pensando: nunca más vuelvo a tomar", y seguido de esto, un video donde aparentemente disfruta pasar los fines de semana con sus amigos, es algo que muchas personas lo hacen, ya sea por distracción o simplemente diversión, por lo cual la audiencia la observarlo se identifican, pero se	Nos indica una actitud positiva, pero a la vez que carece de fuerza de voluntad para cumplir con lo que" jura" no volver a hacerlo y lo termina haciendo, sin embargo, no está mal disfrutar de los pequeños momentos que la vida nos da, no todo tiene que seguir un patrón o una regla, es importante abrirnos de aquella zona de confort y abrirnos a nuevas posibilidades de diversión.

		siente bien haciéndolo.	
Tamiriveraa/ https://vm.tiktok.com/ZMNYLGxqL/?k=1	Su contenido es muy motivacional, debido a su proceso en el mundo del fitness, indicando sus videos de como inicio, las caídas que ha tenido y como se mira en la actualidad, siendo una fuente de inspiración para muchas personas.	"Eres capaz de lograr todo", al indicar como se veía antes en el mundo del fitness y como a pesar de los años también tuvo recaídas, no siempre manteniendo la figura esbelta o fit e indicar como se mira en la actualidad, genera mucha motivación a la audiencia, debido a que pensamos que este tipo de personas al ser figuras públicas siempre se deben ver bien, pero no es así, por lo que invita a todas las personas a no dejarse llevar por los estereotipos y aceptar las etapas que nos hacen caer pero también aprender y crecer como personas.	Mantiene una actitud positiva durante todo el video, porque a pesar de no haber podido mantener su figura, tener caídas y después de ello volver a sentirse segura de sí misma, nunca dejó de creer en ella, por lo que realiza su contenido con el afán de que las personas se identifiquen y generen esa actitud positiva, sin dejarse llevar por lo que vemos siempre en las redes sociales o indicando que no todo es perfección en la vida de todos.
Maury_moran/ https://vm.tiktok.com/ZMNY8rf6q/?k=1	En el video nos muestra el disgusto que tiene con la cooperativa de transportes debido a la impuntualidad que se presenta a la hora de salida, esto es un problema a nivel nacional que resulta imposible modificarlo, marcándose como "la hora ecuatoriana".	Al indicar su boleto de salida y la hora que marca el mismo, después su teléfono con la hora a la que recién el bus esta por salir, demuestra lo que todo ecuatoriano tiene que vivir a la hora de subirse en un transporte público, por lo cual hace que muchos usuarios se identifiquen con su caso.	Muestra una actitud inconforme debido al retraso de salida de su bus, sin embargo; es un tema que no puede depender de ninguna persona que viaja en los buses ya que esto concierne a las cooperativas de transportes quienes no respetan el horario establecido.
Eltitopierre/ https://vm.tiktok.com/ZMNYRc1gu/?k=1	Este usuario nos refleja lo disciplinado que es en el gimnasio de lunes a viernes, sin embargo; al llegar el fin de semana, deja todos sus entrenamientos y los convierte en farra, amigos y alcohol, mostrando su decadencia por cumplir sus objetivos en el gym y su poca fuerza de voluntad para dejar este tipo de vicios de fin de semana.	Al agregar lo que hace entre semana en el gym y los fines de semana de farra con sus amigos, es una realidad a la que todos están sometidos, no importa la edad ni	Su actitud es muy activa, porque le gusta realizar ejercicio, pero también realizar actividades recreativas y de descontrol con sus amistades, algo que no está mal, pero es importante tener cierto límite al realizar esto.

		la circunstancia, todas las personas se identifican por este tipo de situación en la que divertirse esta bien, pero no desorientándose sobre el ejercicio realizado en la semana, con el exceso de alcohol.	
Fernanda.realpe/ https://vm.tiktok.com/ZMNY816PQ/?k=1	Su contenido es humorístico ya la vez morboso, ya que presenta como fue haber salido con "un chico tímido", llegando a su casa sin poder caminar bien del dolor que tiene en su parte íntima y en sus piernas, mostrándose adolorida, pero a la vez feliz por lo que hizo.	"Cuando le aceptas la salida al tímido del grupo", y llega la chica a su casa toda adolorida por "el acto íntimo" que debió haber consumado con la persona que salió, por lo que genera mucha gracia, ya que se trata de un contenido humorístico.	El haber disfrutado del momento que describe en su video, con dolor a la vez y satisfacción nos indica una actitud placentera al haber logrado llegar a su cometido, que seguramente lo quiso al haber aceptado esa "salida" o cita con el "chico tímido, dando a conocer lo divertido que esto puede llegar a ser en la vida real.
Andreascacco100/ https://vm.tiktok.com/ZMNY8P7g7/?k=1	Su contenido es motivador ya que la alcaldesa de la ciudad de Ibarra, nos muestra haciendo el deporte de ciclismo haciendo énfasis que ya lleva seis horas de trayecto a la playa, aun así, tiene la suficiente energía para grabar un video y postearlo en sus redes, en espera a lo que diga su audiencia por esto.	"La perseverancia vence lo que la fuerza nunca alcanza", con esta frase se dirige a sus seguidores a no rendirse y ser más activos en el deporte, por lo que incita a practicarlo y a salir de la zona de confort, debido a al paisaje que se aprecia de fondo, lo cual motiva aún más.	Muestra una actitud muy positiva y enérgica, por lo que demuestra que el realizar ejercicio le puede ayudar a una persona a verse bien, a liberarse y distraerse de toda la cotidianeidad de la semana.
Hildaherrerat/ https://vm.tiktok.com/ZMNY88os5/?k=1	En su contenido esta mujer presenta una imitación de una persona hablando de fondo, haciendo uso de un filtro para su cara que la hace ver mucho más joven y con ello utiliza mucho el movimiento de sus labios para hacer bien la imitación del audio en el que le preguntan si quiere cambiar de vida y ella lo confirma de una manera muy decisiva.	Al sentirse identificada por el audio de fondo en el que imita, haciendo énfasis en que quiere cambiar su vida de todas las maneras que sean posibles y sintiéndose segura de sí misma, resulta interesante ya que no a todas las personas les agrada imitar audios y tomárselos personales, en comparación a ella	Tiene una actitud neutra, pero a la vez indica mucha seguridad, se siente muy cómoda grabándose a sí misma e imitando un audio de sexo masculino, por lo que demuestra lo interesante que este contenido presenta en ella.

		que lo hace con mucha naturalidad, generando mucha aceptación por parte de la audiencia.	
Jessicavasquezz/ https://vm.tiktok.com/ZMNY8yHEM/?k=1	En su contenido se muestra bailando sensualmente una canción, indicando todo su cuerpo y sus curvas, por lo que genera morbo y a la vez despierta el interés de los hombres, sin embargo; quiere mostrarse como una mujer empoderada y decidida al aceptar que su relación sentimental no duraría por ser ella de un signo y el hombre como un patán.	"Obvio que no íbamos a funcionar, yo soy cáncer y tú como la v@#...", bailando una canción muy movida y mostrándose sexy en el video, hace esta descripción con el afán de causar un arrepentimiento a su pareja por lo bien que se ve y lo poco o nada que ahora le interesa eso, porque se empodera por su forma de ser y el cuerpo que posee, generando mucho interés por parte de su audiencia.	Tiene una actitud muy decisiva y la muestra con mucho empoderamiento al bailar de la manera que lo hace y en las expresiones en su rostro, siendo un modelo a seguir para muchas mujeres que reaccionan y a su video y les causa mucho interés.
Kirbydedulce/ https://vm.tiktok.com/ZMN2er5Jb/?k=1	Esta mujer quiere relucir sus curvas bailando una bomba ecuatoriana, pero lo hace de una manera muy coqueta y provocativa, asimismo intenta que todo su cuerpo se observe en el video mientras graba, generando mucho morbo y sexualizando su figura con una canción.	Al mostrar sus curvas y en la forma en cómo lo hace, despierta la atención de sus seguidores, de igual manera al usar de fondo una bomba ecuatoriana en la que hace referencia a que va a "tomar", hace generar muchas reacciones por parte de la audiencia, pero sobre todo de los hombres, quienes observan este tipo de contenido para ver a las mujeres con todas sus curvas de por medio.	Tiene una actitud muy coqueta, pero a la vez sensual, lo cual demuestra que se siente segura de sí misma y quiere mostrar al mundo su figura esbelta y lo guapa que es, independientemente del contenido que realice, acepta su condición y lo quiere presumir ante todos lo bella que es con o sin filtros. Muchas mujeres en la actualidad realizan este tipo de contenido para llamar la atención de los hombres, sin embargo; hay que tomar en cuenta que las redes sociales son globales y existen muchas personas que pueden mal utilizar este tipo de videos para algún tipo de acto mal intencionado, por lo que debemos ser responsables a la hora de postear algo.
Dennisevillamil/ https://vm.tiktok.com/ZMN2esXaa/?k=1	Su contenido genera mucho amor y ternura al mostrar sus fotografías de ella y su hija siendo felices, algo que	"Dime que eres millonario sin decirme que eres	Una madre soltera que muestra una actitud muy positiva y

	no ocurre en todos los casos y sobre todo con las madres solteras o jóvenes, quienes, por carecer del apoyo del padre de su hijo, no tratan de la manera correcta a sus hijos, en el caso de ella lo recalca como su motor de vida.	millonario", al usar este tono de fondo e indicar imágenes de su hija, demuestra lo feliz y lo mucho que un ser tan pequeño puede llegar a cambiar la vida de una persona, por lo que varias usuarias que son madres se identifican con este tipo de contenido.	afortunada de tener a su ser de luz que es su hija, por lo que demuestra en su video con cada fotografía en la que ambas irradian mucho amor

Elaboración: Ana Paula Pozo

Tabla 22 Diario de campo

FECHA DE LA ACTIVIDAD	HORA	CANAL	USUARIO	DESCRIPCIÓN
17/06/2022	10:00	Tik Tok	Znake	Este usuario indica en su video una reacción hacia lo que dice un famoso youtuber llamado "Luisito comunica" y en cómo él describe a la salchipapa, por lo cual se toma en cuenta la forma en cómo este usuario describe al plato típico.
17/06/2022	10:30	Tik Tok	Gabytacm	En este video la usuaria indica como se ve con el uniforme de agente de tránsito y lo que esconde tras el mismo, mostrando sus curvas con otro tipo de vestimenta.
17/06/2022	11:00	Tik Tok	Mary25910	En este video la mujer baila al son de una chicha cayambeña y se indica en el video como lo hace, mostrando también su figura con sus "rollitos".
17/06/2022	18:00	Tik Tok	Erideal7	En este video la usuaria se presenta con una vestimenta simple y después se cambia con un vestido formal y mucho más arreglada, demostrando que cualquier día es bueno para brillar.
17/06/2022	18:30	Tik Tok	Emilycardenas10	La chica nos da a conocer una inseguridad llamada dismorfia, y la describe en su video, indicando las fotos de cómo era antes (muy delgada) y como es ahora, siendo una mujer más cambiada, pero sin lograr aceptarse físicamente.
17/06/2022	19:00	Tik Tok	Nao___cardenas	La usuaria nos da a conocer cómo se veía antes de tener una vida fitness, teniendo sus "libras demás" y después el gran cambio que ha generado el estar en el mundo del fitness, mostrando su ahora nueva figura esbelta.
17/06/2022	19:15	Tik Tok	Dennystheblack	El usuario da a conocer un video de

				comedía, donde se encuentra en un departamento con sus amigos y seguido de esto llega su tío con una actitud imponente, que es de raza negra a pedirle dinero a su sobrino, mientras tanto sus amigos asustados buscan sitio donde esconderse.
17/06/2022	19:30	Tik Tok	Majovoficial	La usuaria nos indica un video de ella agregando una descripción del porqué es exigente actualmente para escoger pareja y seguido de esto, muestra un video donde su padre le ayuda en su trabajo textil.
17/06/2022	20:00	Tik Tok	Bombotunes	Este usuario nos indica en su video un "beat", el cual pide que comenten quien lo haría y se pone a bailar mientras lo va escuchando.
17/06/2022	20:15	Tik Tok	Elprofecatador	Este usuario realiza mezclas de todo tipo de alcohol barato para que se haga más agradable y se ajuste al presupuesto de todos quienes quieren tomar alcohol, sin afectar a su bolsillo.
17/06/2022	21:00	Tik Tok	Beboyau	Este usuario realiza un video en el que compone una canción con una botella de norteño, siendo el reggaetón el ritmo de fondo de esto.
18/06/2022	16:00	Tik Tok	True_l0v3	Esta usuaria nos muestra lo sacrificados que llegan a ser sus entrenamientos para lograr tener la figura que posee actualmente.
18/06/2022	16:15	Tik Tok	Tevirocks	Este usuario se dedica a la realización de *covers*, por lo que en su video encuentra haciendo uno con compañía y llega su perro a interponerse en medio de la grabación, aun así, no dejan de cantar.
18/06/2022	16:30	Tik Tok	Josepitaoficial	Este usuario se pone a bailar una salsa choke muy conocida en el país por lo que se una un amigo y entre los dos se ponen a bailar.
18/06/2022	16:45	Tik Tok	Cristiancaicedo…	Este usuario indica en su video lo infeliz que es entrenando solo en el gimnasio hasta que llega un amigo y le cambia el ánimo, acompañándose juntos en todo el entrenamiento.
18/06/2022	17:00	Tik Tok	Campanita16t	Esta usuaria realiza un video grabándose a sí misma sin ningún tipo de filtro, ya que el reto del video consiste en probar un nuevo filtro y ver como este te hace ver totalmente diferente de la realidad, así que, al probarlo, cambia su aspecto mostrándose mucho mejor que antes.
18/06/2022	18:00	Tik Tok	Edwinjhoelm…	Este usuario se graba bailando una salsa urbana, y describiendo que eso es Ecuador, por lo que le pone muchas ganas a su video, haciendo movimientos provocativos.
18/06/2022	18:30	Tik Tok	Silvysantacruz	Esta usuaria realiza un video en el gym, haciendo a modo de parodia la canción "chale", debido a que describe que asiste al gym porque nadie valora los sentimientos sino el físico.

18/06/2022	18:45	Tik Tok	Glamec	Esta usuaria realiza un video en el que relata a manera de "*asmr*", el proceso de realización y empaque de su bisutería, por lo que resulta ser un video relajante y de entretenimiento.
18/06/2022	19:00	Tik Tok	Joseperez249	Este usuario hace un video grabándole a su novia, poniendo de fondo un tono de varios mensajes que le llegan a su celular y espera a que ella reaccione, sin embargo, ella no presta atención a eso, y lo cataloga como un alto nivel de confianza que ella tiene hacia su pareja.
18/06/2022	19:30	Tik Tok	Luchoprez1	El usuario indica en el video como se ejercita todos los fines de semana, sin embargo; cuando llega el fin de semana, indica una parodia de video donde se encuentra una figura famosa disfrutando con sus amigos.
18/06/2022	20:00	Tik Tok	Tamiriveraa	Esta usuaria basa su contenido en su mundo del fitness desde que tuvo sus 14 años de edad y como se esforzó para lograr competir en "bikini fitness", señalando su representación como imbabureña a nivel nacional, pero también en como su vida dio un giro y su cuerpo ya no volvió a ser lo mismo por varias circunstancias, aun así, en la actualidad se encuentra retomando su vida de antes con mucha satisfacción y como un reto más de su vida.
19/06/2022	15:00	Tik Tok	Maury_moran	El usuario nos indica en su video la hora de salida que marca su boleto de autobús, sin embargo; este no sale a la hora establecida y muestra lo desconforme que se siente con el servicio, por la impuntualidad.
19/06/2022	15:15	Tik Tok	Eltitopierre	Este usuario en su video se graba haciendo ejercicio dando a conocer que lo hace de lunes a viernes, sin embargo; cuando llega el fin de semana se deslinda de todo y sale a farrear y a alcoholizarse con sus amigos.
19/06/2022	15:30	Tik Tok	Fernanda.realpe	Esta usuaria nos muestra en su video una parodia de una canción, en la que explica que le duele su parte íntima y sus piernas, haciéndolo a modo de comedia, terminando con una risa y baile de por medio.
19/06/2022	15:45	Tik Tok	Andreascacco100	Esta usuaria siendo una figura pública de la ciudad, realiza un video en el que se encuentra haciendo ciclismo, con ánimo de inspirar a su audiencia y motivarla a ser activos en su vida diaria.
19/06/2022	16:00	Tik Tok	Hildaherrerat	Esta usuaria realiza un video en el que imita un audio de sexo masculino en el que preguntan si quiere cambiar de vida, haciéndolo de una forma natural y disfrutando de ello.
19/06/2022	16:30	Tik Tok	Jessicavasquezz	Esta usuaria hace un baile muy sensual de un reggaetón movido, y de fondo introduce a modo de indirecta que no

				funcionaría su relación con su pareja por ser ella de un signo, y por ser él un patán (en otros términos, sin utilizar vocabulario inadecuado).
19/06/2022	17:00	Tik Tok	Kirbydedulce	Esta usuaria realiza un video bailando una bomba ecuatoriana, grabándose de cuerpo completo y haciéndolo de una manera sensual y coqueta, para conseguir la atención de todos sus seguidores.
19/06/2022	17:30	Tik Tok	Denissevillamil	Esta usuaria nos indica lo maravilloso y la suerte tan grande que tiene al ser madre joven, indicando la luz que su hija le da día a día en su vida.

Elaboración: Ana Paula Pozo

Tabla 23 Ficha de análisis

FICHA DE ANÁLISIS			
USUARIO	**FECHA DE PUBLICACIÓN**	**CIUDAD DE ORIGEN**	**CONTEXTO DEL VIDEO**
Znake	2021-06-08	Ibarra	El usuario realiza su video donde explica lo importante que es una "salchipapa" en su vida, llevando a los usuarios a identificarse con sus argumentos y la actitud por al sentimiento que le causa expresarlo, generando una reacción en sus seguidores al identificarse con él.
Gabytacm	2022-04-21	Ibarra	La usuaria realiza un video en el que contextualiza "lo que se esconde tras el uniforme" e indica sus fotografías con otra vestimenta, por lo que no muestra un comportamiento adecuado al tratarse de una agente de tránsito ya que pone en evidencia a su institución, demostrando una actitud sexualizada al indicar fotografías donde se observan sus curvas y generando mucho morbo por parte de sus seguidores.
Mary25910	2021-12-15	Ibarra	La usuaria realiza un video bailando una "chicha" ecuatoriana, sin embargo, lo hace filmándose desde un ángulo en el que se le mira todo su cuerpo y sus "rollitos" demás, teniendo

			una actitud positiva y un comportamiento de admiración y aceptación por cómo es, generando así mucha motivación para quienes no tienen el mismo valor que se da como mujer.
Erideal7	2021-07-19	Ibarra	La usuaria realiza un video en el que se muestra frente al espejo con una vestimenta de dormir y seguido de eso aparece con un vestido elegante, donde contextualiza "lunes con actitud de viernes", indicando un comportamiento de empoderamiento hacia la mujer y una actitud positiva, generando atracción y mucha aceptación por parte de la audiencia femenina.
Emilycardenas10	2022-06-05	Ibarra	La usuaria realiza un video en el que indica varias fotografías de cómo era antes y como es hasta la actualidad, sin embargo**,** contextualiza que tiene "dismorfia", lo cual no le permite verse con algún cambio a pesar de estar en el gym, sino igual que antes, demostrando una actitud negativa y un comportamiento mental preocupante al no aceptarse como es, a pesar de ello genera varios comentarios positivos por parte de su audiencia al motivarle a verse como lo regia y guapa que está.
Nao___cardenas	2022-06-03	Ibarra	La usuaria realiza un video en el que indica una fotografía sobre cómo era antes y cómo es ahora siendo una chica fitness, por lo que demuestra un comportamiento motivante, con una actitud muy positiva, persuadiendo a sus seguidores para que lleguen a cumplir sus metas y a no conformarse con lo que son, sino mejorar la versión de sí mismos.

Dennystheblack	2021-08-31	Ibarra	El usuario realiza un video de comedia en el que hacen burla a su tío afro, por "pedirle un dólar", sin embarg**o**, para esto las personas que se encuentran en el departamento se asustan y buscan donde esconderse, demostrando un comportamiento racista, aun así**,** como el video se basa en humor blanco, tienen una buena actitud que genera mucha gracia en los usuarios.
Majovoficial	2021-09-26	Ibarra	La usuaria realiza un video en el que contextualiza el porqué es tan exigente al momento de buscar pareja y seguido de esto aparece su padre ayudándole en su trabajo, por lo que nos muestra un comportamiento positivo al ser muy segura de sí misma, con una actitud alegre contagiando a la audiencia a no bajar sus estándares en cuanto a la perspectiva de su futura pareja sentimental.
Bombotunes	2021-03-01	Ibarra	El usuario realiza un video en el que se encuentra en un estudio de grabación, mostrando un comportamiento célebre, ya que persuade a la audiencia invitándolos a etiquetar a algún artista para que realice un "*heat*" con el ritmo que pone de fondo, de esta manera contrasta una actitud activa, demostrando el buen gusto en el género reggaetón.
Elprofecatador	2022-06-14	Ibarra	El usuario realiza un video en el que realizará el *"jagger ecuatoriano",* con una actitud muy seria y un comportamiento adecuado, procede a realizar la mezcla utilizando un lenguaje formal y a la vez vulgar, termina haciéndolo con recomendaciones para los alcohólicos, teniendo mucha aceptación por

			parte de su audiencia, persuadiendo con sus mezclas para que ellos también lo pongan en práctica.
Beboyau	2020-12-07	Ibarra	El usuario realiza un video en el que acepta el reto de realizar una canción con una botella de norteño, mostrando un comportamiento competitivo y una actitud desafiante, lo realiza paso por paso, llegando así a tener un ritmo pegajoso, por lo que genera mucha admiración por parte de su audiencia.
True_l0v3	2022-04-08	Ibarra	La usuaria realiza un video en el que muestra sus entrenamientos en el gym y el proceso que ha tenido que seguir para conseguir su sueño de tener una buena figura, mostrando un comportamiento empoderado y con una actitud positiva, persuade a sus seguidores a perseguir sus metas y cumplir sus sueños.
Tevirocks	2022-03-13	Ibarra	El usuario realiza un video haciendo un cover de una canción, sin embargo, en la mitad de su film aparece su mascota, demostrando un comportamiento de mucha felicidad y ternura al verlo y dejándolo quedarse, teniendo una actitud positiva demuestra a sus usuarios que las mascotas no son un impedimento para seguir realizando sus actividades.
Josepitaoficial	2022-05-19	Ibarra	El usuario realiza un video en el que baila una salsa choke, su comportamiento y actitud es tan alegre y positiva que se une un amigo a la coreografía, incitando también así a la audiencia a hacerlo.
Cristiancaicedo…	2022-05-02	Ibarra	El usuario realiza un video en el que se encuentra triste entrenando solo, hasta

			que su comportamiento cambia al ver llegar a su amigo de entrenamiento, lo cual genera mucha gracia al ser un contenido humorístico y al ver la actitud de tristeza desvanecerse por la felicidad de ver a alguien, conmueve y causa emociones en la audiencia.
Campanita16t	2021-07-20	Ibarra	La usuaria realiza un video en el que se muestra con una actitud dudosa al verse sin filtro, y al probar un nuevo filtro cambia totalmente su actitud al verse mucho más guapa que antes, por lo que demuestra un comportamiento dudoso y burlesco, sin embargo, en la audiencia causa mucha expectativa y reacciones positivas al ver lo bien que se veía sin filtro y asombro por como luce con este efecto.
Edwinjhoelm…	2022-06-10	Ibarra	El usuario realiza un video en el que contextualiza "este es mi Ecuador" y con una actitud alegre y positiva se pone a bailar, sin embargo, muestra un comportamiento "morbo" al hacer movimientos sexys, generando la atención de sus seguidoras.
Silvysantacruz	2022-03-23	Ibarra	La usuaria realiza un video con una actitud poco positiva y desmotivante en el gym, donde contextualiza "Como cuando te da flojera ir al gym, pero te toca porque nadie valora los buenos sentimientos", dando a entender un comportamiento negativo, ya que no se siente bien haciendo lo que hace, sin embargo; genera reacciones a sus usuarios ya que muchos pasan por la misma situación y se identifican.
Glamec	2021-04-25	Ibarra	La usuaria realiza un video en el que, con una

			actitud muy tierna y un comportamiento tranquilizante, narra con la técnica del "asmr", como realiza su pedido de bisutería para ser entregada a sus clientes, por lo que genera mucha aceptación por parte de la audiencia al ser algo llamativo, pero sobre todo relajante.
Joseperez249	2020-10-30	Ibarra	El usuario realiza con una actitud inmadura y un comportamiento burlesco, un video en el que pone a prueba que tan celosa es su novia mientras ella se encuentra frente al ordenador, por lo que pone un tono de varias notificaciones de mensajes de fondo para ver su reacción, pero no recibe ninguna atención por parte de ella, por lo que genera muchas reacciones por parte de los usuarios al "envidiar el comportamiento" de su novia, pero también a juzgar por el poco interés que ella le da a su pareja.
Luchoprez1	2022-06-02	Ibarra	El usuario realiza un video en el que se encuentra entrenando con una actitud muy positiva en el gym, pero a continuación muestra cómo se comporta el fin de semana haciendo referencia a la farra y el alcohol con sus amigos, por lo que varios usuarios se identifican al llevar la misma rutina de este hombre.
Tamiriveraa	2022-02-28	Ibarra	La usuaria realiza un video demostrando un comportamiento motivacional al contar su transición en el mundo del gym y cómo después de esto tuvo recaídas, pero con actitud positiva demuestra como actualmente se encuentra recuperándose para volver a estar mejor que antes, lo cual persuade a la audiencia a motivarse

			para no caer en el intento de construir una mejor versión de sí mismos.
Maury_moran	2022-04-15	Ibarra	El usuario realiza un video en el que indica lo impuntuales que llegan a ser las cooperativas de autobuses, al comprar un boleto que salía a cierta hora y después se nota un gran retraso de salida, por lo que muestra una actitud inconforme y un comportamiento poco satisfactorio, generando a su audiencia una manera de identificarse debido a la famosa "hora ecuatoriana" que se aplica en todo evento o circunstancia impuntual del país.
Eltitopierre	2021-05-18	Ibarra	El usuario realiza un video en el que se encuentra entrenando en el gym con toda la actitud, sin embargo, cuando llega los fines de semana, su comportamiento llega a ser poco disciplinado, al dedicarse a farrear con sus amigos y consumir alcohol, por lo que varios usuarios pueden llegar a sentirse identificados por este tipo de indisciplina.
Fernanda.realpe	2022-05-03	Ibarra	La usuaria realiza un video en el que imita una canción a modo de parodia en el que contextualiza cómo era salir con el tímido del grupo, y ella llega a su casa sin poder caminar y con mucho dolor en sus partes íntimas, mostrando una actitud placentera y un comportamiento satisfactorio, por lo que genera mucha gracia a sus usuarios al tratars**e** de un contenido jocoso.
Andreascacco100	2022-06-12	Ibarra	La usuaria realiza un video con una actitud muy positiva y energética, el trayecto que lleva en su bicicleta, motivando a sus seguidores a practicar ese deporte.
Hildaherrerat	2022-05-04	Ibarra	La usuaria realiza un

			video en el que imita un audio en el que se contextualiza que “ella si cambiaría de vida”, por lo que toma una actitud neutra y un comportamiento un poco infantil, sin embargo, genera aceptación por parte de la audiencia, ya que no todas las personas de su edad son capaces de grabars**e** haciendo este tipo de contenido y sintiéndose tan seguros de sí mismos.
Jessicavasquezz	2022-05-11	Ibarra	La usuaria realiza un video con una actitud muy decisiva, en el que baila reggaetón, contextualizando que ella nunca iba a funcionar con su pareja por ella ser de un signo y el ser un patán, por lo que tiene un comportamiento muy empoderado, despertando el interés de su audiencia y persuadiendo a las mujeres que se sienten identificadas.
Kirbydedulce	2022-04-05	Ibarra	La usuaria realiza un video bailando una bomba ecuatoriana, con una actitud muy coqueta y demostrando un comportamiento provocativo, al indicar sus curvas en todo el video, lo que genera mucho morbo por parte de su audiencia.
Denissevillamil	2022-02-27	Ibarra	El video que ella realiza, lo demuestra con una actitud muy positiva, lo afortunada que es al tener su hija y lo feliz que es a su lado, teniendo un comportamiento muy maduro al ser una madre joven y soltera, lo que genera mucho amor y cariño por parte de las usuarias, especialmente aquellas que son madres.

Elaboración: Ana Paula Pozo