



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
ECUADOR**

SEDE ESMERALDAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INGENIERÍA COMERCIAL

PROYECTO DE TESIS

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
CONFITERÍA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE
TROLICHES, QUE RESCATE LA TRADICIÓN DULCERA DEL
ECUADOR, EN EL CANTÓN ESMERALDAS**

**PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE INGENIERO COMERCIAL
MENCIÓN PRODUCTIVIDAD**

AUTOR

JAVIER ENRIQUE BURBANO SALAZAR

ASESOR DE TESIS

ING. ORLIN ÁLAVA CHILA MSc.

ESMERALDAS, NOVIEMBRE 2011

Disertación Aprobada luego de dar cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas PUCESE, previo la obtención del título de Ingeniería Comercial Mención Productividad

PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

LECTOR 1

LECTOR 2

DIRECTOR DE ESCUELA

DIRECTOR DE TESIS

Esmeraldas, Octubre 2011

AUTORÍA

Yo, BURBANO SALAZAR JAVIER ENRIQUE, portador de la Cédula de Ciudadanía N° 0802907197, declaro bajo juramento que la presente investigación es de mi total responsabilidad y que he respetado las diversas fuentes de información realizando las citas correspondientes

Firma

JAVIER ENRIQUE BURBANO SALAZAR

0801907197

DEDICATORIA

Esta investigación es una muestra de esfuerzo y perseverancia, se la dedico de manera especial a Dios por ser mi guía y haber puesto en mi camino circunstancias que me han permitido crecer como ser humano.

A mi mamá la Señora Irene Garcés Tenorio, por sus infinitas muestras de dedicación, paciencia y amor hacia mí.

A mis tíos Maryuri, Paquita, Jorge, Nancy y Mariceli, por el constante apoyo que siempre me brindaron.

JAVIER ENRIQUE BURBANO SALAZAR

AGRADECIMIENTO

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, por mi formación profesional. A mis profesores, que durante este tiempo han sido muchos y que cada uno dejó en mí, una semilla de conocimiento que ahora empieza a dar sus frutos.

Muy especialmente agradezco al señor Pro-Rector de nuestra sede, Lcdo. Aitor Urbina García de Vicuña por las innumerables muestras de confianza depositadas en mí, por la apertura que siempre existió y por su incondicional amistad, siendo un ejemplo de persona a seguir.

A mi asesor el Ing. Orlin Álava Chila MsC., por sus invaluable consejos como amigo y profesor, que me han ayudado a formarme como profesional y a culminar mis estudios.

A nuestra Directora de Escuela Eco. Roxana Benítez, quien con su gestión y acompañamiento ha sabido guiar nuestro camino como estudiantes, logrando que el proceso de aprendizaje sea enriquecedor.

A la Eco. Mirna Chichande, pues ella como ex directora de la escuela dejó sentadas las bases para que hoy la Escuela de Administración sea lo que es.

A mis amigos Andrea, Carlos, Juan Pablo, Gianella, Inés, Velky y Alejandro, gracias a quienes la vida de universitario fue mucho más llevadera y con quienes tuve buenos y malos momentos pero siempre supimos superarlos.

ÍNDICES

Portada	
Tribunal de Graduación	ii
Autoría	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
Índices	vi
Índice de Tablas	xiii
Índice de Gráficos	xiv
Índice de Imágenes	xiv
Glosario	xiv
Bibliografía	xiv
Índice de Anexos	xiv
Resumen Ejecutivo	xvi
Abstract	xvii
Introducción	xviii

CAPÍTULO I

1. MARCO CONTEXTUAL

LISTA	Pág.
1.1.Problema de la Investigación	1
1.2.Justificación	2
1.3.Objetivos	3
1.3.1. Objetivo General	3
1.3.1.1. Objetivos Específicos	3

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS DE MERCADO

2.1.El Producto	4
2.1.1. Generalidades del Producto	4
2.1.2. Necesidades que Cubre el Producto	4
2.1.3. Caracterización del Producto	4
2.1.4. Tipo de Producto	5
2.1.5. Productos Sustitutos	5
2.1.6. Ciclo de Vida del Producto	6
2.2.Análisis de la Demanda	7
2.2.1. Segmentación del Mercado	7
2.2.2. Conducta de Compra de los Clientes	7
2.2.3. Análisis de Fuentes Secundarias	8
2.2.4. Análisis de Fuentes Primarias	9
2.2.4.1.Definir Objetivos	9
2.2.4.1.1. Objetivo General	9
2.2.4.1.2. Objetivo Específico	9
2.2.5. Necesidades de Información	9
2.2.6. Determinar Fuentes de Datos	10
2.2.7. Diseño de la Investigación	10
2.2.8. Tamaño de la Muestra	11
2.2.9. Trabajo de Campo	11
2.2.10. Verificación de la Información	12
2.2.11. Tabulación	13
2.2.12. Resultados y Análisis	13
2.2.13. Proyección de la Demanda	15
2.3.Análisis de la Oferta	16
2.3.1. Aspectos Cualitativos	16
2.3.1.1.Competencia Directa e Indirecta	16
2.3.1.2.Distribución Geográfica de la Competencia	16
2.3.1.3.Productos que Ofrece la Competencia	17

2.3.1.4. Características de sus Clientes	17
2.3.1.5. Infraestructura	18
2.3.1.6. Fortalezas y Debilidades de la Competencia	19
2.3.1.7. Canales de Comercialización de la Oferta	20
2.3.1.8. Estrategias de Mercadeo	20
2.3.2. Aspectos Cuantitativos de la Oferta	21
2.3.2.1. Oferta Actual e Histórica	21
2.3.2.2. Precios	22
2.3.2.3. Capacidad Instalada y Capacidad Utilizada	22
2.3.2.4. Proyección de la Demanda	22
2.4. Análisis Comparativo entre Oferta y Demanda	23
2.4.1. Cuadro Comparativo	23
2.5. Determinación de la Demanda del Proyecto	24
2.5.1. Demanda del Proyecto	24
2.5.2. Tipos de Mercado	25
2.5.3. Precios	25
2.5.4. Ventajas Competitivas	26
2.5.5. Estrategias Genéricas para Competir	26
2.5.6. Canales de Comercialización	27
2.5.7. Modelo de Negocio	28

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO TÉCNICO E INGENIERÍA DEL PROYECTO

3.1. Estudio Técnico	30
3.1.1. Determinación del Tamaño Óptimo	30
3.1.2. Localización Óptima del Proyecto	30
3.1.2.1. Macrolocalización	30
3.1.2.2. Microlocalización	31
3.2. Ingeniería del Proyecto	32
3.2.1. Diseño del Producto	32
3.2.2. Diseño de los Procesos de Producción	33

3.2.2.1. Diagramas y Manuales de Procesos Generales	33
3.2.2.1.1. Proceso General	33
3.2.2.1.2. Manual General de Procedimientos	34
3.2.2.1.3. Diagrama de Flujos del Producto	35
3.2.2.1.4. Manual General de Producción	36
3.2.2.1.5. Proceso del Producto	37
3.2.2.1.6. Descripción del Proceso de Producción del Troliche	38
3.2.3. Distribución de las Instalaciones	39
3.2.4. Organización Funcional y Organigrama Estructural	42
3.2.4.1. Organigrama Estructural	42
3.2.4.2. Organigrama Funcional	43
3.2.4.2.1. Junta de Accionistas	43
3.2.4.2.2. Primer Nivel	43
3.2.4.2.3. Misión del Puesto	43
3.2.4.2.4. Principales Funciones	43
3.2.4.2.5. Gerente General	44
3.2.4.2.6. Primer Nivel	44
3.2.4.2.7. Misión del Puesto	44
3.2.4.2.8. Principales Funciones	44
3.2.4.2.9. Secretaria	45
3.2.4.2.10. Tercer Nivel	45
3.2.4.2.11. Misión del Puesto	45
3.2.4.2.12. Principales Funciones	45
3.2.4.2.13. Contador	46
3.2.4.2.14. Segundo Nivel	46
3.2.4.2.15. Jefe de Producción	46
3.2.4.2.16. Segundo Nivel	46
3.2.4.2.17. Misión del Puesto	46
3.2.4.2.18. Principales Funciones	46
3.2.4.2.19. Operarios	47
3.2.4.2.20. Tercer Nivel	47

3.2.4.2.21. Misión del Puesto	47
3.2.4.2.22. Principales Funciones	47
3.2.4.2.23. Vendedores	47
3.2.4.2.24. Tercer Nivel	47
3.2.4.2.25. Misión del Puesto	47
3.2.4.2.26. Principales Funciones	48
3.2.4.2.27. Auxiliar de Limpieza	48
3.2.4.2.28. Tercer Nivel	48
3.2.4.2.29. Misión del Puesto	48
3.2.4.2.30. Principales Funciones	48
3.2.4.2.31. Guardia	49
3.2.4.2.32. Tercer Nivel	49
3.2.4.2.33. Misión del Puesto	49
3.2.4.2.34. Principales Funciones	49
3.2.5. Razón Social, Logotipo y Eslogan	50
3.2.5.1. Razón Social	50
3.2.5.2. Logotipo de la Empresa	50
3.2.5.3. Logotipo del Producto	50
3.2.5.4. Diseño del Empaque	51
3.2.5.5. Eslogan del Producto	51
3.2.6. Planificación Estratégica	52
3.2.6.1. Misión	52
3.2.6.2. Visión	52
3.2.6.3. Objetivo General	52
3.2.6.4. Objetivos Específicos	53
3.2.7. Aspectos Legales de la Empresa	53
3.2.7.1. Constitución	53
3.2.7.1.1. Registro Sanitario	54
3.2.7.1.2. Requisitos Compañías de Responsabilidad Limitada	54
3.2.7.1.2.1. Nombre	54
3.2.7.1.2.2. Solicitud de Aprobación	55

3.2.7.1.2.3.Socios	56
3.2.7.1.2.4.Capacidad	56
3.2.7.1.2.5.Números Mínimos y Máximos de Socios	56
3.2.7.1.2.6.Capital	56
3.2.7.1.2.7.Participación	57
3.2.7.1.2.8.Objeto Social	58
3.2.7.1.2.9.Cámara de Comercio	58
3.2.7.1.2.10. Permisos Municipales	58
3.2.7.1.2.11. Servicios de Rentas Internas	59
3.2.7.1.2.12. Permiso del Cuerpo de Bomberos	59
3.2.7.2.Aspectos Relacionados con la Empres	60
3.2.7.2.1. Sistema Tributario y Legal	60
3.2.7.2.1.1.Obligaciones Tributarias	60
3.2.7.2.2. Contratación Laboral	60
3.2.7.2.2.1.Leyes que Regulan la Contratación Laboral	60
3.2.7.2.3. Obligaciones Patronales en caso de Accidentes Laborales	61
3.2.7.2.4. Políticas y Procedimientos	61
3.2.7.2.4.1.Reglamento Interno	61
3.2.7.2.4.2.Procedimientos	63
3.2.7.2.5. Préstamos Bancarios	64

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO E INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.1.Objetivos del Estudio Económico	65
4.2.Determinación de Costos Totales	66
4.2.1. Costos del Producto	66
4.2.2. Gastos Administrativos	67
4.2.3. Gastos de Venta	68
4.2.4. Gastos Financieros	68
4.2.4.1.Costos de Personal Administrativo	69
4.2.4.2.Costo de Personal Operativo	70

4.3.Resumen de Inversión Inicial	71
4.4.Estado de Situación Inicial	72
4.5.Fuentes de Financiamiento	73
4.5.1. Requisitos para el Crédito	73
4.6.Punto de Equilibrio	75
4.7.Estado de Resultados Proyectados	76
4.8.Balance General Proyectado	78

CAPÍTULO V

5. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

5.1.Construcción de Flujos de Fondos con Financiamiento	80
5.1.1. Criterios de Evaluación	80
5.1.1.1.Flujo de Caja Proyectado	80
5.1.1.2.Escenarios Optimistas y Pesimistas	82
5.1.1.3.Índices Financieros	83

CAPÍTULO VI

6. IMPACTOS DEL PROYECTO

6.1.Análisis del Impacto del Proyecto	84
6.2.Impacto Socio-Cultural, Económico y Ambientas	85

CAPÍTULO VII

7. IMPACTOS DEL PROYECTO

7.1.Conclusiones	88
7.1.1. Estudio de Mercado	88
7.1.2. Estudio Técnico	88
7.1.3. Estudio Financiero	89
7.2.Recomendaciones	90
7.2.1. Estudio de Mercado	90
7.2.2. Estudio Técnico	90

7.2.3. Estudio Financiero	91
---------------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

1. Proyección de la Demanda	15
2. Productos de la Competencia	17
3. Fortalezas y Debilidades de la Competencia	19
4. Estrategias de la Competencia	20
5. Oferta Histórica	21
6. Oferta vs Demanda	23
7. Demanda del Proyecto	24
8. Modelo de Negocio	28
9. Cursograma Analítico	37
10. Costos de Producción	66
11. Castos Administrativos	67
12. Gastos de Venta	68
13. Gastos Financieros	68
14. Gastos de Personal Administrativo	69
15. Gastos de Personal Operativo	70
16. Resumen de Inversión Inicial	71
17. Estado de Situación Inicial	72
18. Estado de Pérdidas y Ganancias	76
19. Estado de Situación General Proyectado	78
20. Flujo de Caja Proyectado	80
21. Escenarios Optimista y Pesimistas	82
22. Índices Financieros	83
23. Parámetros de Calificación del Impacto	84
24. Impacto Socio – Cultural	85
25. Impacto Económico	86
26. Impacto Ambiental	87

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Consumo Actual del Troliche	13
2. Frecuencia de Consumo del Troliche	14
3. Punto de Equilibrio	75
4. Ingresos y Gastos Proyectados	77

ÍNDICE DE IMÁGENES

1. Croquis	31
2. Plano de Distribución de la Planta	39
3. Fachada de la Planta	40
4. Distribución de la Planta Vista Superior 3D	41
5. Logo de la Empresa	50
6. Logo del Producto	51
7. Diseño del Empaque	51

GLOSARIO	92
----------	----

BIBLIOGRAFÍA	98
--------------	----

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo I	103
Anexo II	104
Anexo III	106
Anexo IV	108
Anexo V	109
Anexo VI	110
Anexo VII	110
Anexo VIII	111
Anexo IX	112
Anexo X	113
Anexo XI	114

Anexo XII	115
Anexo XIII	116
Anexo XIV	121
Anexo XV	125
Anexo XVI	126
Anexo XVII	128
Anexo XVIII	129
Anexo XIX	132
Anexo XX	133
Anexo XXI	134
Anexo XXII	135
Anexo XXIII	136
Anexo XIV	137
Anexo XV	137
Anexo XVI	138
Anexo XVII	139
Anexo XVIII	140
Anexo XIX	141
Anexo XXX	151
Anexo XXXI	152
Anexo XXXII	153
Anexo XXXIII	153

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación se sustenta en su objetivo general, el cual establece “Determinar la factibilidad para la creación de una confitería, especializada en la producción y comercialización de trolices, que rescate la tradición dulcera del Ecuador, en el cantón Esmeraldas; mediante el establecimiento de procesos tecnificados, para obtener un producto de calidad, basada en los métodos descriptivo, deductivo-inductivo y observación directa”.

Obteniendo como resultados que: En Esmeraldas existe una gran cantidad de demandantes para este producto. Sin embargo es producido por pocas personas, de manera artesanal y en pocas cantidades en las ciudades de Rocabuerte – Manabí y en Santo Domingo - Santo Domingo de los Sachilas. La venta del producto en el cantón Esmeraldas, es realizada por vendedores ambulantes.

Se pudo determinar que Esmeraldas cuenta con recursos naturales, materiales, el talento humano y los medios financieros para la ejecución del proyecto. La planificación estratégica debe ser el punto de orientación para la propuesta, pues en ella se establecen los lineamientos generales para el logro las metas y objetivos planteados.

La estructura financiera que establece el proyecto es muy sólida, posibilitando que la empresa pueda cubrir a futuro sus posibles deudas con terceros y generar utilidades, ya que acuerdo con los indicadores financieros obtenidos en la investigación, se determinó que es factible implementar el proyecto y acceder a créditos para su financiamiento.

Es recomendable Implementar la confitería CONFITRO Cía. Ltda., y aprovechar la alta demanda del troliche en el mercado, ofreciendo un producto con mejores características que la presentación actual.

Cumplir con los requerimientos necesarios que se establecen en el Estudio Técnico para implementar la confitería de trolices CONFITRO, en las áreas Operativa, administrativa y legal.

Implementar el proyecto, puesto que desde el punto de vista financiero se ha comprobado la factibilidad del mismo.

ABSTRACT

This research is based on its overall objective, which states "To determine the feasibility of creating a sweet shop, specializing in the production and marketing of troches, to rescue the confectionery tradition of Ecuador, Esmeraldas in the canton, by establishing processes technified, to obtain a quality product, based on descriptive methods, deductive-inductive and direct observation".

With the result that: In Esmeraldas there is a lot of applicants for this product. However, it is produced by few people, so artisanal and small amounts in the cities of Rocabuerte - Manabi and Santo Domingo - Santo Domingo de los Sachilas. The sale of the product in the Esmeraldas city, is performed by vendors.

It was determined that Emerald has natural resources, materials, human talent and financial resources to implement the project. Strategic planning should be the reference point for the proposal because it lays down general guidelines for achieving the goals and objectives.

The financial structure established by the project is very strong, enabling the company to cover potential future liabilities to third parties and generate profits, since according to financial indicators obtained in the investigation it was determined that it is feasible to implement the project and access appropriations for funding.

It is recommended implement the confectionery CONFITRO Ltda., and take advantage of high demand in the market troche, offering a product with better features than the current presentation.

Meet the necessary requirements set forth in the Technical Study to implement CONFITRO troches confectionery in the operational areas, administrative and legal.

Implement the project, since from the financial point of view has proven the feasibility of it.

INTRODUCCIÓN

El troliche es un dulce tradicional manabita y ha sido muy consumido durante décadas en el Ecuador, es de originario del cantón Rocafuerte, provincia de Manabí, éste es un pueblo esencialmente agrícola, sin embargo su actividad dinámica le ha permitido industrializar la elaboración de queso, mantequilla blanca, cabo de cabuya, procesamiento de balanceado y elaboración de artesanías en tagua, además se especializa en la producción artesanal de dulces. A pesar de ser considerados como los mayores productores de dulces tradicionales, éstos están desapareciendo.

En Esmeraldas, es producido por pocas familias de origen manabita que por diversas razones se encuentran viviendo en la denominada provincia verde, pero esta costumbre es cada vez más incipiente, debido en gran parte a la pérdida de identidad cultural que vive actualmente el país, así como al embate que han sufrido las pequeñas industrias por el proceso de globalización.

Es por esto que la presente investigación busca rescatar este dulce tradicional, para lo cual se plantea como objetivo *“Determinar la factibilidad de la creación de una confitería, especializada en la producción y comercialización de troliches, que rescate la tradición dulcera del Ecuador, en la ciudad y cantón Esmeraldas; mediante el establecimiento de procesos tecnificados, que permitan obtener un producto de calidad”*.

Para lo cual se determinaron tres pilares fundamentales en los que se sustenta la presente investigación y el establecimiento de un objetivo específico para cada pilar.

Siendo así que el primer pilar era el mercado, para lo cual se planteó como objetivo *“Elaborar un estudio de mercado que permita conocer el grado de aceptación que tendrá de la confitería y el troliche, para plantear y establecer estrategias de venta y promoción, captando mayor porcentaje de mercado”*.

El segundo pilar fue el técnico con el que se estableció “Desarrollar un estudio técnico e ingeniería del proyecto, para determinar los procesos productivos industriales, necesarios para la elaboración del troliche”. El tercer pilar fue realizar el estudio financiero del proyecto que permitió determinar su factibilidad”.

Esta investigación se desarrolló bajo el método descriptivo, ya que corresponde a un estudio que describe la situación actual del mercado referente al troliche, así como el proceso de la investigación.