



## **CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **TITULO:**

Análisis de factibilidad de la importación de audífonos del mercado chino hacia la ciudad de Esmeraldas.

### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Desarrollo e internacionalización de empresas

### **PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

Licenciada en Negocios Internacionales

### **AUTORA:**

Emily Scarleth Fernández Galárraga

### **ASESOR:**

Mgt. Mario Armas

Esmeraldas, 2025

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber cumplido con todos los requisitos exigidos por el tribunal en el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

**LECTOR 1**

---

**LECTOR 2**

---

**COORDINADORA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Mgt. Andrea Stefanía Dueñas Mendoza**

---

**DIRECTOR DE TESIS**

**Mgt. Mario Armas**

# **AUTORÍA I**

Yo, **Emily Scarleth Fernández Galárraga**, portadora de la cédula de ciudadanía N° **0803339753** declaro ser autora del presente proyecto de investigación denominado “Estudio de factibilidad para importar productos de Goodmi Intelligent desde China para su comercialización en Esmeraldas”, el cual es original, auténtico y personal. En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

---

**Emily Scarleth Fernández Galárraga**  
C.I 0803339753

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado primeramente a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino, a mi familia por su amor incondicional, su apoyo incansable y por ser mi fuente de inspiración en todo momento, a mi pareja que fue mi pilar durante todo el trayecto y a mis amigos por toda su motivación.

Y a todos quienes de una u otra manera ayudaron a la realización de este trabajo investigativo; donde me han brindado siempre una mano para tomar impulso, ya que este logro es un reflejo del amor, la fe y el apoyo que siempre he recibido.

**¡GRACIAS!**

## **Agradecimientos**

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas por brindarme las herramientas académicas y el entorno necesario para desarrollarme como profesional.

A mi tutor de tesis, Mario Armas, por su guía, paciencia y valiosas aportaciones que enriquecieron significativamente este trabajo, porque su dedicación y conocimientos fueron fundamentales para culminar este proyecto.

A mis profesores, quienes durante mi formación compartieron su experiencia y conocimientos, dejando en mí lecciones que van más allá del aula.

A mis compañeros de carrera, por su colaboración y amistad, que hicieron de este camino una experiencia enriquecedora y memorable.

A mi familia, por ser mi pilar fundamental y mi mayor motivación.

Mi más sincero agradecimiento.

## Índice

Introducción .....	9
Descripción del problema: .....	9
Justificación: .....	10
Objetivos de la investigación .....	10
Objetivo general:.....	10
Objetivos específicos: .....	10
CAPÍTULO I: Marco teórico.....	10
1.1. Bases Teórico-Conceptuales.....	10
1.1.1. Comercio Internacional y Ventajas Comparativas .....	10
1.1.2. Marketing Internacional: .....	11
1.1.3. Cadena de Suministro Global:.....	11
1.1.4. Comercio Internacional y Globalización.....	11
1.1.5. Análisis del Mercado .....	11
1.2. Antecedentes .....	12
1.3.1. Importación para el Consumo.....	12
1.3.2. Declaración Aduanera .....	13
1.3.3. Cálculo de Tributos .....	13
CAPÍTULO II: Metodología.....	13
2.1. Delimitación Espacial .....	13
2.2. Enfoque de la Investigación.....	14
2.3. Alcance de la Investigación .....	14

2.5 Población-Muestra .....	14
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	15
2.7. Instrumentos:.....	15
2.8. Procedimiento de análisis de datos .....	15
<b>CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>16</b>
3.1. Análisis de las características de confiabilidad del proveedor.....	16
3.1.1. Años en la plataforma .....	16
3.1.2. Proveedor verificado .....	17
3.1.3. Historial del pedido.....	18
3.1.4. Perfil de empresa.....	18
3.1.5. Detalle de productos .....	19
3.1.6. Capacidad de suministro .....	19
3.1.7. Empaquetado y entrega.....	20
3.1.8. Incoterm a utilizar .....	21
3.2. Inteligencia de producto.....	21
3.2.1. Calificación como importador (Ruc, token registro Ecuapass) .....	21
3.2.2. Token .....	22
3.2.3. Security data: .....	22
3.3. Registro en el Ecuapass .....	22
3.3. Clasificación arancelaria del producto.....	24
3.4. Costos.....	27

3.4.1. Arancelarios .....	27
3.4.2. Costos logísticos iniciales .....	27
3.4.3. Costos arancelarios .....	28
3.4.4. Costos de salida de divisas más tributos .....	29
3.4.5. Costos logísticos en destino y costo total de importación .....	30
CAPITULO IV: Conclusiones .....	32
CAPÍTULO V: Recomendaciones .....	33
ANEXOS .....	35

### **Índice de tablas**

Tabla 1. . Ilustración del procedimiento para el análisis de datos de la revisión documental .....	15
Tabla 2. Perfil de empresa .....	18

### **Índice de figuras**

Figura 1. Años en la plataforma.....	17
Figura 2. Proveedor verificado .....	17

## **Resumen**

El presente estudio tiene como objetivo evaluar la factibilidad de importar auriculares de la marca **Goodmi Intelligent** desde China para su comercialización en la ciudad de **Esmeraldas, Ecuador**. Se analiza el mercado local para determinar la demanda de dispositivos de audio, así como los aspectos logísticos, financieros y regulatorios que intervienen en el proceso de importación. Los resultados evidencian un interés significativo en auriculares de alta calidad a precios competitivos, lo que, junto con el análisis de costos de inversión, aranceles y márgenes de rentabilidad, confirma la viabilidad económica de la importación.

**Palabras clave:** Importación, factibilidad, auriculares, Esmeraldas, comercio internacional.

## **Abstract**

The objective of this study is to evaluate the feasibility of importing **Goodmi Intelligent** headphones from China for commercialization in **Esmeraldas, Ecuador**. The local market is analyzed to determine the demand for audio devices, as well as the logistical, financial, and regulatory aspects involved in the importation process. The results show significant interest in high-quality headphones at competitive prices, which, along with the analysis of investment costs, tariffs, and profit margins, confirms the economic viability of the importation.

**Keywords:** Import, feasibility, headphones, Esmeraldas, international trade.

## **Introducción**

### **Descripción del problema:**

El mercado ecuatoriano de productos de importados crece conforme a la demanda. Los principales importadores se encuentran en las ciudades de Guayaquil y Quito, y a pesar de que en la ciudad de Esmeraldas se comercializan productos importados, son pocas las empresas importadoras directas.

Uno de los mercados crecientes en productos de importación es el mercado Chino, sin embargo, para tomar una decisión informada sobre la viabilidad del producto de la empresa china, es necesario realizar un estudio exhaustivo que evalúe los aspectos técnicos, económicos, legales y del mercado relacionados con la importación al igual que con la comercialización de estos productos, los cuáles para poder ingresar a este mercado de manera exitosa, necesitaría realizar un estudio de factibilidad que evalúe las oportunidades y desafíos de sus productos en Ecuador.

La importación y comercialización de productos de la marca Goodmi Intelligent en Ecuador es factible, siempre que se realice una planificación adecuada, se consideren los riesgos y se tomen las medidas necesarias para mitigarlos (Jimbo & Goercke, 2022). Por ello, es necesario analizar la factibilidad en la importación y comercialización de productos en el mercado ecuatoriano y se planteó la siguiente pregunta de investigación:

¿Es factible importar y comercializar productos de la marca Goodmi Intelligent en Ecuador, considerando los aspectos legales, logísticos, y financieros?

## **Justificación:**

La presente investigación presenta una oportunidad significativa para diversificar y fortalecer en el mercado esmeraldeño. Goodmi Intelligent, aún no es una marca reconocida, aunque sus características se enfocan en la calidad y variedad de productos, lo que permitiría satisfacer la demanda de productos especializados de alta calidad.

Este estudio proporcionará información crucial sobre la demanda del mercado, los costos y la rentabilidad potencial del negocio, permitiendo a los inversores evaluar oportunidades asociados al proyecto,

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general:**

- Análisis de factibilidad de la importación de audífonos del mercado chino hacia la ciudad de Esmeraldas

### **Objetivos específicos:**

- Identificar las características de confiabilidad del proveedor del mercado chino para la importación.
- Identificar las barreras arancelarias y no arancelarias de la importación
- Determinar los costos asociados con la importación.

## **CAPÍTULO I: Marco teórico**

### **1.1. Bases Teórico-Conceptuales**

#### **1.1.1. Comercio Internacional y Ventajas Comparativas:**

El comercio internacional se basa en la teoría de las ventajas comparativas, que sugiere que los países se benefician al especializarse en la producción y exportación de bienes en los que tienen una ventaja relativa, e importar aquellos en los que no la tienen (Krugman, 2021). En este contexto, China se destaca por su capacidad de producir bienes manufacturados a costos competitivos, mientras que Ecuador puede aprovechar esta ventaja importando productos de alta calidad como los de Goodmi Intelligent.

### **1.1.2. Marketing Internacional:**

Según Kotler y Keller (2021), el marketing internacional implica adaptar las estrategias de marketing a los diferentes mercados globales. Esto incluye la segmentación del mercado, posicionamiento y desarrollo de estrategias de producto, precio, promoción y distribución adaptadas a las condiciones y preferencias locales.

### **1.1.3. Cadena de Suministro Global:**

La gestión de la cadena de suministro global es crucial para la importación de productos. Maurice Krugman (2021) destaca la importancia de la coordinación de todas las actividades involucradas en el flujo de bienes desde el proveedor hasta el consumidor final. Esto incluye la gestión de inventarios, logística, transporte y relaciones con proveedores, aspectos fundamentales para la importación de productos desde China a Ecuador.

### **1.1.4. Comercio Internacional y Globalización**

La globalización ha facilitado el comercio internacional, permitiendo a las empresas expandirse y acceder a nuevos mercados; según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2021) el comercio global se ha recuperado significativamente tras las disrupciones causadas desde la época de la pandemia hasta la actualidad, subrayando la importancia de las relaciones comerciales diversificadas. China, como una potencia manufacturera, ofrece productos de alta calidad a costos competitivos, lo que la convierte en un socio comercial estratégico para muchos países, incluyendo el Ecuador.

### **1.1.5. Análisis del Mercado**

Para determinar la viabilidad de comercialización de los productos importados se debe realizar un análisis exhaustivo del mercado Esmeraldeño, lo cual implica evaluar la demanda de productos importados desde China para analizar la competencia y comprender las preferencias del consumidor. Kotler y Keller (2021) destacan la importancia de conocer las necesidades del mercado objetivo y adaptar las estrategias de marketing para satisfacer esas necesidades, en el mercado meta.

## **1.2. Antecedentes**

En los últimos años, numerosos estudios han analizado la viabilidad de importar productos desde China debido a sus ventajas en costos y calidad, además que se encontró que los productos importados desde China representan una parte significativa del mercado ecuatoriano, destacando la competitividad y calidad de estos bienes. Por otra parte, un informe del Banco Central del Ecuador (2021) señala que China es uno de los principales socios comerciales de Ecuador, lo que facilita las relaciones comerciales y la importación de productos.

Diversos estudios han abordado la factibilidad de la importación desde China como una estrategia viable para el desarrollo de negocios en Ecuador. En esta línea, una investigación realizada en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) analizó la viabilidad de importar productos para el cuidado personal desde China con el propósito de comercializarlos en Quito. Dicho estudio evaluó factores clave como la demanda del mercado, la selección de proveedores, los costos logísticos y aduaneros, así como la rentabilidad del proyecto, concluyendo que la importación era una alternativa estratégica y sostenible para la creación de una empresa importadora.

Tomando como referencia estos antecedentes, el presente estudio se centra en la importación de auriculares de la empresa china Goodmi Intelligent (Shenzhen) Co., Ltd., con el objetivo de analizar la viabilidad económica y comercial de esta operación en el contexto ecuatoriano. Siguiendo una metodología similar, se realizará un análisis de mercado para determinar la demanda del producto, un estudio de costos para evaluar su rentabilidad y una revisión de la normativa aduanera vigente para identificar posibles barreras arancelarias y no arancelarias.

## **1.3. Bases Legales**

En Ecuador, la importación de mercancías está regulada por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) y su reglamento. Estas normativas establecen los procedimientos y requisitos que deben seguir los importadores para que sus productos ingresen legalmente al país. A continuación, se presentan los aspectos clave sobre la importación para el consumo, la declaración aduanera y el cálculo de tributos.

### **1.3.1. Importación para el Consumo**

La importación para el consumo permite que bienes provenientes del exterior ingresen de manera definitiva al Ecuador, siempre que se cumpla con las disposiciones aduaneras y el pago de los tributos correspondientes. Según lo establecido en el artículo 147 del COPCI, toda mercancía que ingrese bajo

este régimen debe ser declarada ante la Aduana y sometida a los controles respectivos. El cumplimiento de estos requisitos garantiza que los productos importados puedan circular libremente dentro del mercado nacional.

### **1.3.2. Declaración Aduanera**

Uno de los pasos fundamentales en el proceso de importación es la declaración aduanera, mediante la cual el importador informa a las autoridades sobre el tipo de mercancía, su valor y procedencia. De acuerdo con el artículo 74 del reglamento del COPCI, este trámite debe realizarse ante el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) en la jurisdicción correspondiente, especialmente en el caso de productos destinados a Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE). La presentación correcta de la declaración es clave para evitar inconvenientes en el despacho de los bienes.

### **1.3.3. Cálculo de Tributos**

El pago de tributos es un aspecto esencial en el proceso de importación. La cantidad a pagar varía dependiendo del tipo de mercancía y su clasificación dentro del arancel aduanero vigente. Entre los principales tributos se encuentran los derechos arancelarios, que se aplican con base en la categoría del producto y su porcentaje asignado en la normativa aduanera. Además, se debe considerar el Impuesto al Valor Agregado (IVA), que se calcula sobre el valor total de la mercancía y es obligatorio para la mayoría de los bienes importados. En algunos casos, pueden aplicarse impuestos específicos, los cuales afectan a productos como tabaco, licores y combustibles, entre otros. El cálculo de estos tributos se realiza tomando en cuenta la información proporcionada en la declaración aduanera y las disposiciones legales vigentes.

## **CAPÍTULO II: Metodología**

### **2.1. Delimitación Espacial**

La investigación se llevó a cabo en Ecuador, específicamente en la ciudad de Esmeraldas, la importación se realizará desde la fábrica de Goodmi Intelligent ubicada en China, abarcando también los puertos y centros de distribución en ambas naciones.

## **2.2. Enfoque de la Investigación**

El enfoque cualitativo se utilizó para explorar las opiniones y percepciones de expertos en el sector tecnológico, distribuidores y consumidores sobre la viabilidad de la importación de audífonos desde el mercado chino hacia la ciudad de Esmeraldas. A través de este análisis, se identificaron las expectativas de los clientes respecto a la adopción de estos dispositivos, así como su disposición a adquirir productos de la empresa Goodmi Intelligent (Shenzhen).

## **2.3. Alcance de la Investigación**

El alcance de la investigación fue descriptivo, ya que se enfocó en describir la percepción de los consumidores sobre la importación de audífonos desde China hacia la ciudad de Esmeraldas. Además, se analizó la viabilidad económica y operativa de importar estos dispositivos de la empresa Goodmi Intelligent (Shenzhen).

## **2.4. Tipo y diseño de investigación**

El diseño de la investigación fue no experimental, transversal y descriptivo. Se recolectaron datos en un solo punto en el tiempo para analizar la factibilidad de la importación de audífonos desde China, específicamente de la empresa Goodmi Intelligent (Shenzhen).

Se utilizó un diseño de investigación de estudio de caso, el cual permitió analizar en profundidad la empresa Goodmi Intelligent (Shenzhen), sus características, estructura operativa y modelo de negocio. Además, se evaluó su capacidad para abastecer el mercado ecuatoriano con audífonos importados, considerando factores como costos, logística, demanda y preferencias de los consumidores en la ciudad de Esmeraldas. Este enfoque proporcionó una visión detallada sobre la viabilidad y sostenibilidad de la importación de estos productos.

## **2.5 Población-Muestra**

La muestra de esta investigación fue no probabilística y seleccionada por conveniencia, dado que se eligió una empresa proveedora y un producto de importación del mercado chino. Esta estrategia es adecuada debido a la naturaleza cualitativa de la investigación, que busca obtener información detallada y contextualizada a partir de la muestra del proveedor y de uno de los productos para el análisis de la importación.

## 2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Revisión documental:** Recopilación y análisis de la literatura existente y también la revisión de información en la plataforma de Alibaba para la búsqueda del proveedor, así como el arancel Nacional de importación para la clasificación arancelaria.

## 2.7. Instrumentos:

- La revisión de la literatura a través de una matriz organizacional organizará la información y facilitará el análisis de los datos obtenidos en relación con la literatura existente sobre los beneficios de las herramientas conversacionales y los beneficios obtenidos de investigaciones realizadas en otras empresas de servicios.
- Para el análisis documental se empleó fichas de cotejo, específicamente para la búsqueda de proveedores internacionales, fichas de clasificación arancelaria, y una ficha de cálculo de costos de importación.

## 2.8. Procedimiento de análisis de datos

Tabla 1. Ilustración del procedimiento para el análisis de datos de la revisión documental

<b>Revisión documental</b>	
<b>1. Recopilación de fuentes secundarias</b>	1.1. Identificar las fuentes secundarias relevantes como estudios académicos, tesis y artículos relacionadas a los resultados, beneficios e impactos que tienen los productos de Goodmi Inteligent en los procesos de atención al cliente en las empresas de servicios.
	1.2. Recopilar los documentos y ordenarlos en función de su conforme a los temas de la investigación.
<b>2. Creación de la matriz organizativa</b>	2.1. Crear una matriz que contenga en sus columnas los siguientes temas claves de la investigación
	2.2. Crear las filas de la matriz para cada fuente documental.
<b>3. Análisis mediante la matriz</b>	3.1. Leer y analizar detenidamente cada fuente documental.
	3.2. Extraer la información relevante en relación con las categorías y llenar la matriz.

## **CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

### **3.1. Análisis de las características de confiabilidad del proveedor**

Proveedor: Goodmi Intelligent (Shenzhen) Co., Ltd.

Fundada en 2011, Goodmi Intelligent (Shenzhen) Co., Ltd. se ha convertido en una destacada empresa de auriculares en Shenzhen, China con más de 13 años de experiencia. Es reconocida por su enfoque integral con un equipo de ingenieros, técnicos y personal de producción.

La empresa se distingue por lanzar mensualmente nuevos productos y ofrecer servicios especializados de OEM (Original Equipment Manufacturer) y ODM (Original Design Manufacturer). Su fábrica propia, tecnología avanzada y compromiso con la calidad han permitido que sus productos, auriculares de bluetooth, de cable y demás se vendan con éxito en todo el mundo. Con un equipo de 47 empleados comprometidos, Goodmi sigue siendo líder en la industria de los audífonos.

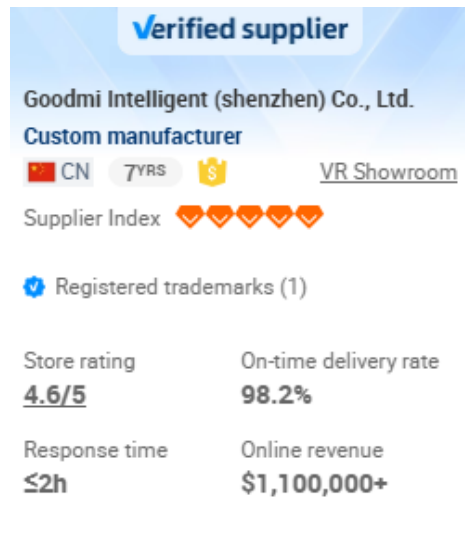
Las características de confiabilidad para la búsqueda de proveedores vía plataformas comerciales en el mercado chino son las siguientes:

- Años en la plataforma
- Ser proveedor verificado
- Historia del pedido.
- Perfil de empresa
- Detalle del producto
- Capacidad de suministro
- Empaque y embalaje
- Incoterm de negociación.

#### **3.1.1. Años en la plataforma**

Del análisis realizado en la plataforma de Alibaba, se puede identificar que el proveedor tiene 7 años conforme se observa en la figura a continuación:

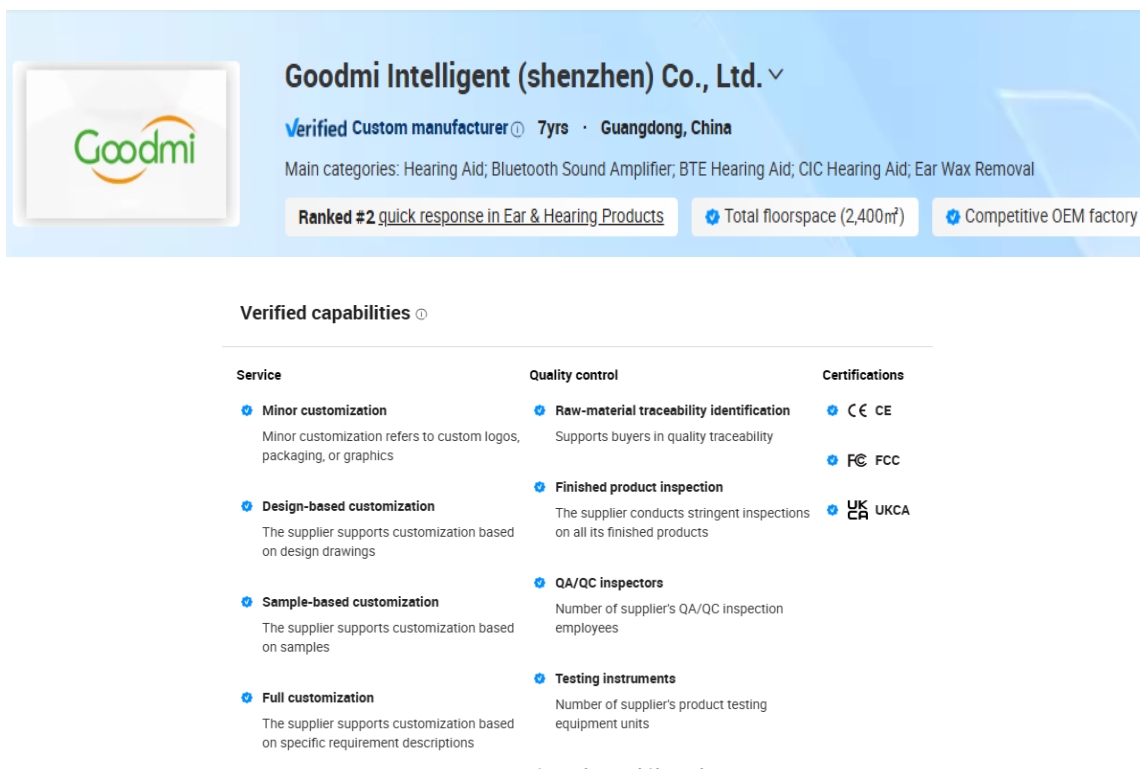
Imagen 1. Años en la plataforma



### 3.1.2. Proveedor verificado

De la misma manera se analizó si el proveedor es uno verificado por la administración de la plataforma Alibaba, lo que significa que cada detalle del producto, información de la empresa como dirección, y certificaciones descritas en la plataforma, han sido verificadas por colaboradores de la empresa Alibaba, lo que genera seguridad para la decisión de importar con el proveedor.

Imagen 2. Proveedor verificado



### 3.1.3. Historial del pedido

El historial de pedidos es un indicador clave del desempeño de una empresa exportadora, ya que permite evaluar su eficiencia, cumplimiento y nivel de satisfacción del cliente; como se observa en Alibaba en el caso de Goodmi Intelligent, su trayectoria demuestra solidez y confiabilidad, dado que ha gestionado más de 680 pedidos y generado ventas superiores a 2.3 millones de dólares. Además, su tasa de entrega puntual del 97.7% evidencia su compromiso con los plazos acordados, mientras que su tiempo de respuesta promedio de dos horas refleja una atención eficiente. Por otro lado, su calificación de 4.6 sobre 5, basada en 143 opiniones, confirma la satisfacción de los clientes. En consecuencia, estos indicadores respaldan su reputación y la convierten en una opción confiable en el comercio internacional.

*Imagen 3. Historial de pedido*

#### Rendimiento

**4.6**/<sub>5</sub> **Satisfecho**  
[143 comentarios](#)

**≤2h** Tiempo de respuesta promedio

**97.7%** Tasa de entrega a tiempo

**US \$2,300,000+** 680 pedidos

### 3.1.4. Perfil de empresa

A continuación, se presenta la información del perfil de la empresa que se encuentra detallada en la plataforma.

*Tabla 2. Perfil de empresa*

<b>Ingresos anuales de exportación</b>	2710000 usd
<b>Años de exportación</b>	13
<b>Idiomas aceptados en negociación</b>	Inglés
<b>Certificados</b>	1. ISO 1485 2. CE 3. CE 4. UKCA 5. FC

### 3.1.5. Detalle de productos

De la revisión de la página, el proveedor cuenta con el detalle de las características del producto, de manera completa, permitiendo el análisis de manera adecuada, especialmente para los procesos de clasificación

Imagen 4. Detalle de productos

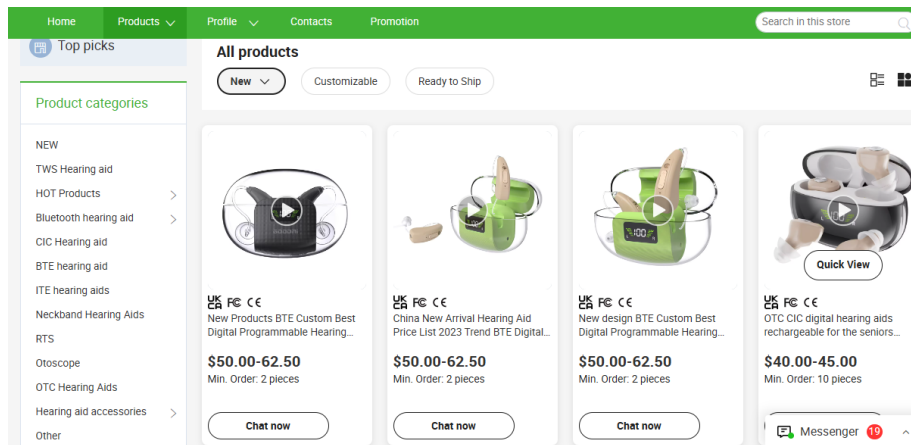


Imagen 5. Atributos claves de los productos

#### Atributos clave

##### Especificación esencial de la industria

Canales	16 canales
---------	------------

##### Otros atributos

Característica	Recargable, Reducción de ruido, Sonido Super claro
Tipo	CIC
Lugar del origen	Guangdong, China
Marca	GOODMI

### 3.1.6. Capacidad de suministro

La empresa Goodmi Intelligent cuenta con una capacidad de producción bien estructurada, lo que le permite mantener un flujo de fabricación eficiente y constante. Para ello, dispone de cuatro líneas de producción y opera con 50 máquinas especializadas, lo que optimiza sus procesos y garantiza un alto nivel de producción. Además, para asegurar la calidad en cada etapa, implementa un riguroso sistema de control, en el cual ocho inspectores de QA/QC verifican cada producto antes de su distribución.

### Imagen 6. Capacidad de producción

<b>Capacidades de producción</b>	Líneas de producción 4	Máquinas de producción 50
<b>Control de calidad</b>	Trazabilidad de soporte de productos de materia prima Yes	Método de inspección de productos Inspection of all products
	Control de calidad realizado en todas las líneas de producción Yes	Inspectores de QA/QC 8
<b>Antecedentes comerciales</b>	Mercados principales North America(40%), Southeast Asia(20%), South America(10%)	Socios de la cadena de abastecimiento 11
	Tipos de clientes principales Retailer, Wholesaler, Brand business, For private use	
<b>Capacidades de R&amp;D</b>	Opciones de personalización customized on demand, light customization, sample processing, graphic processing	Nuevos productos lanzados el año pasado 20
	Ingenieros de R&D 8	Niveles de educación de ingeniero de R&D 3 graduate, 5 juniorCollege

### 3.1.7. Empaquetado y entrega

El proceso de empaquetado en **Goodmi Intelligent** está diseñado para garantizar la protección y presentación óptima de sus productos. Para ello, la empresa emplea métodos eficientes que aseguran la seguridad de cada artículo durante el almacenamiento y el transporte. Además, utiliza materiales de alta calidad y técnicas especializadas que contribuyen a mantener la integridad del producto hasta su destino final.

Imagen 7. Empaquetado y entrega



### **3.1.8. Incoterm a utilizar**

El término de comercio internacional acordado para negociar con el proveedor es FOB, siendo uno de los más utilizados para optimizar los costos de transporte.

## **3.2. Inteligencia de producto**

Para realizar una importación se requiere en el país realizar el siguiente proceso.

### **3.2.1. Calificación como importador (Ruc, token registro Ecuapass)**

#### **Requisitos para realizar el trámite a través del canal presencial:**

- Cédula de identidad (Presentación física o digital)
- Certificado de votación (Presentación)
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente
- Calificación artesanal emitida por el organismo competente
- Requisitos para ingresar el trámite a través del Portal SRI en línea:
- Número de identificación del contribuyente
- Clave de acceso a servicios en línea
- Solicitud de inscripción de RUC naturales
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente
- Calificación artesanal emitida por el organismo competente.

#### **Procedimiento para realizar el trámite a través del canal presencial:**

1. Acudir al centro de atención del SRI
2. Solicitar el turno
3. Esperar el turno
4. Acudir a la ventanilla de atención
5. Presentar los requisitos y documentación de respaldo
6. Recibir contestación

#### **Procedimiento para realizar el trámite en línea:**

1. Ingresar a la página web: [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec)
2. Ingresar a SRI en línea
3. Ingresar número de identificación y clave
4. Escoger la opción inscripción
5. Aceptar términos y condiciones
6. Ingresar información general del contribuyente
7. Ingresar medios de contacto
8. Ingresar dirección de domicilio
9. Ingresar dirección del establecimiento matriz
10. Ingresar actividades económicas
11. Ingresar actividad económica principal

12. Resumen información ingresada
13. Confirmación de inscripción de RUC

### 3.2.2. Token

#### **Procedimiento para obtener el token o firma electrónica:**

Existen dos opciones para obtener la firma electrónica la primera opción es mediante el gobierno y la segunda de manera privada mediante security data.

#### **Previo a acercarse a las agencias:**

1. Ingresar a la página web del Banco Central del Ecuador: <https://portal.sce.eci.bce.ec:9443/portal/publico/inicio.jsf>
2. Ingresar a la opción: Firma Electrónica / Solicitud de Certificado
3. Llenar el formulario y adjuntar los siguientes documentos:

#### **Sí es persona natural:**

- Digitalizado de cédula o pasaporte a color
- Digitalizado de papeleta de votación actualizada
- Sí es persona jurídica:
- Digitalizado de cédula o pasaporte a color
- Digitalizado de papeleta de votación actualizada
- Digitalizado nombramiento o certificado laboral
- Digitalizado de la autorización firmada por el representante legal

#### **Posterior acercarse a las agencias:**

1. Dirigirse al módulo de información
2. Verificar el estado de la solicitud
3. Cancelar por el servicio
4. Dirigirse a los módulos de firma electrónica para la entrega del servicio

Canales de atención: En línea (Sitio / Portal Web / Aplicación web), Presencial.

Costo (efectivo): \$54,88 Incluye IVA (contenedor token y certificado de firma electrónica)

### 3.2.3. Security data:

Una vez cumplido los requisitos los pasos para obtener la firma son los siguientes:

1. Crear una cuenta en security data
2. Elegir el plan de preferencia
3. Realizar el pago del plan elegido

## 3.3. Registro en el Ecuapass

Para llevar a cabo importaciones o exportaciones de manera adecuada, tanto personas naturales como jurídicas deben registrarse en el sistema Ecuapass siguiendo los siguientes pasos:

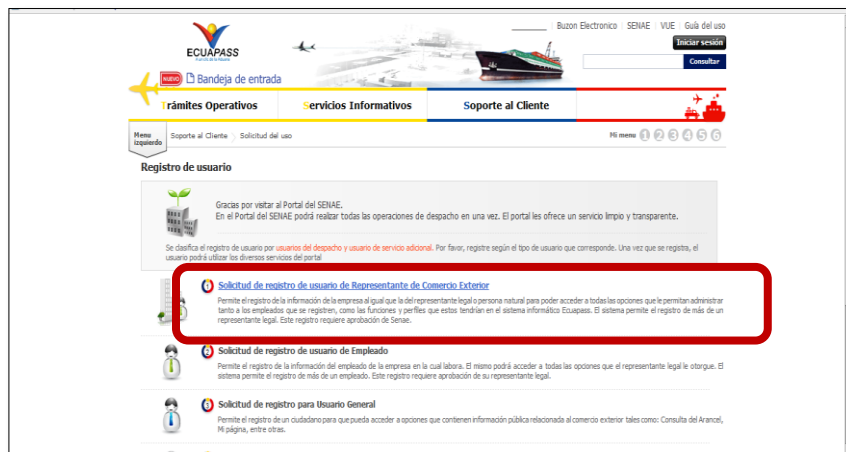
1. Inicie el proceso instalando el programa en su computadora, el cual está disponible para su descarga en [www.aduana.gob.ec/senae-browser-descargas/](http://www.aduana.gob.ec/senae-browser-descargas/); después de la instalación, abra el programa y seleccione "Nuevo Registro" para continuar con el proceso.

*Imagen 8. Programa ECUAPASS*



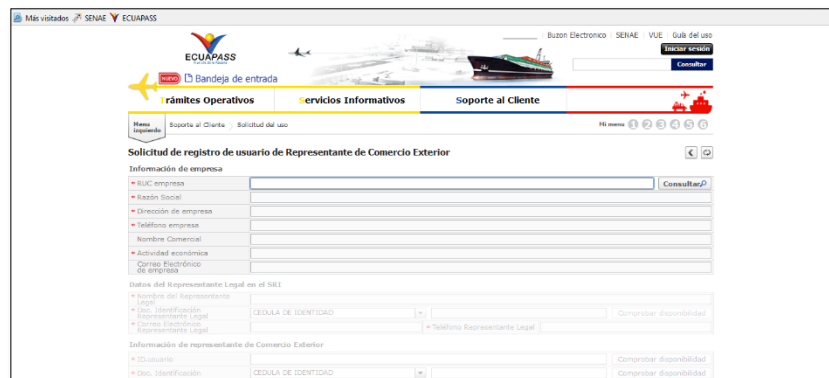
2. Seleccione la opción "Solicitud de registro de usuario de Representante de Comercio Exterior".

*Imagen 9. Solicitud de registro*



3. Proceda colocando la información solicitada en el campo que corresponde como RUC.

*Imagen 10. Información de la empresa*



- Una vez colocada toda la información correspondiente, debe crear un usuario o ID y posteriormente una clave.

*Imagen 11. Creación de usuario o ID*

- Para finalizar, coloque la firma electrónica, asegurándose de haber completado todos los campos pertinentes, como nombre, ciudad y contraseña, entre otros. Luego, haga clic en "Registrar" para concluir el proceso de registro como importador en el Ecuapass.

*Imagen 12. Registro como importador finalizado*

### 3.3. Clasificación arancelaria del producto

Conforme a la negociación con el proveedor se eligieron 8 tipos de audífonos, de los cuales se presenta la clasificación arancelaria a continuación:

<p><b>Audífonos.</b> Los 8 tipos de audífonos tienen características similares, por lo que se clasifican en una sola subpartida,</p>	<p align="center"><b>GM-903BT,GM-912,GM-932,GM-312,GM-302,GM-933,GM-901,GM-902</b></p>
	<p>Diseñados para poder escuchar forma de una forma práctica. Estos auriculares proporcionan comodidad y elegancia en situaciones cotidianas, como salidas casuales o reuniones sociales. Tiene cancelación de ruido activa, asistente de voz, resistencia al agua, etc.</p>

**REGLA GENERAL INTERPRETATIVA**

RGI 1. Los títulos de las secciones, de los capítulos o de los subcapítulos solo tienen un valor indicativo, ya que la clasificación está determinada legalmente por los textos de las partidas y de las notas de sección o de capítulos y, si no son contrarias a los textos de dichas partidas y notas, de acuerdo con las reglas siguientes.

RGI 6. La clasificación de mercancías en las subpartidas de una misma partida está determinada legalmente por los textos de estas subpartidas y de las notas de subpartida, así como, mutatis mutandis, por las reglas anteriores, bien entendido que solo pueden compararse subpartidas del mismo nivel. A efecto de esta regla, también se aplican las notas de sección y de capítulo, salvo disposición en contrario.

**DEFINICIÓN DE REGLAS EXPLICATIVAS**

Salvo lo dispuesto en las Notas 1 a 4 de este Capítulo, esta partida comprende todo los audífonos que tenga la parte inalámbrica, cable o de una combinación de materias no citadas en las partidas precedentes de este Capítulo.

Entre los audífonos clasificados aquí, se puede citar el siguiente:

1. Auriculares con cable
2. Auriculares inalámbricos
3. Auriculares con cancelación de ruido
4. Kits de auriculares con micrófono para computadoras

Se **excluyen** de esta partida los acoplamientos de partes (por ejemplo, **equipos de radiodifusión y televisión**) que no constituyen todavía audífonos o que no tengan todavía el carácter esencial de audífonos descritos en las partidas 85.18 a 85.19 (**partida 85.18**).

**Notas Legales de SECCION o Notas Legales de CAPITULO o de PARTIDA**

**SECCIÓN: XVI**      **CAPITULO: 85**

**SECCIÓN**

Máquinas y aparatos eléctricos y sus partes; aparatos de grabación y reproducción de sonido e imagen; aparatos de óptica; instrumentos y aparatos de medida, control o laboratorio; aparatos médicos; partes y accesorios de estos aparatos

**CAPITULO**

Máquinas y aparatos eléctricos y sus partes; aparatos de grabación y reproducción de sonido e imagen; aparatos de óptica; instrumentos y aparatos de medida, control o laboratorio; aparatos médicos; partes y accesorios de estos

aparatos

**POSICION ARANCELARIA**

**PARTIDA: 85.18**

Micrófonos y sus soportes; altavoces (altoparlantes), incluso montados en sus cajas; auriculares, incluidos los de casco, estén o no combinados con micrófono, y juegos o conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces (altoparlantes); amplificadores eléctricos de audiofrecuencia;

**SUBPARTIDA: 8518.30.00.00**

- - Los demás

**RÉGIMEN ARANCELARIO**

- ✓ Advalorem: 25%
- ✓ Especifico: 0
- ✓ Fodinfra: 0,50%
- ✓ Iva: 15%
- ✓ Ice: no presenta

**RESTRICCION ARANCELARIA NACIONAL**

- ✓ Prohibida importación del Corea del Norte

**REQUISITOS ADICIONALES**

- ✓ No posee.

**ACUERDOS COMERCIALES**

Al analizar los acuerdos comerciales entre Ecuador y China, se encontró liberación arancelaria para los productos de auricular importados de China, del 13.20%, quedando a pagar el 21.70% de advalorem

### 3.4. Costos

#### 3.4.1. Arancelarios

Para el calculo de los costos de importación se utilizaron las facturas proformas negociadas con el proveedor del mercado chino, así como la empresa del transporte internacional.

#### 3.4.2. Costos logísticos iniciales

Item	Descripción	Cantidad	Peso buto	PA	FOB unitario uni	Total FOB	Descuento	Total FOB con descuento	Flete	Seguro		Base imponible
										Base Seguro (CFR)	T Seguro	
1	GM-903BT	100	14,500	8518.30.00.00	43,4	4340	0	4340	375,00	4715,00	47,15	4762,15
2	GM-912	100	14,500	8518.30.00.00	35,6	3560	0	3560	375,00	3935,00	39,35	3974,35
3	GM-932	100	14,500	8518.30.00.00	43,5	4350	0	4350	375,00	4725,00	47,25	4772,25
4	GM-312	100	14,500	8518.30.00.00	17	1700	0	1700	375,00	2075,00	20,75	2095,75
5	GM-302	100	14,500	8518.30.00.00	49,1	4910	0	4910	375,00	5285,00	52,85	5337,85
6	GM-933	100	14,500	8518.30.00.00	47,2	4720	0	4720	375,00	5095,00	50,95	5145,95
7	GM-901	100	14,500	8518.30.00.00	20,3	2030	0	2030	375,00	2405,00	24,05	2429,05
8	GM-902	100	14,500	8518.30.00.00	22,5	2250	0	2250	375,00	2625,00	26,25	2651,25
		<b>800</b>	<b>116,00</b>		<b>278,6</b>	<b>27860</b>		<b>27860</b>	<b>3000,00</b>	<b>30860,00</b>	<b>308,60</b>	<b>31168,60</b>

### 3.4.3. Costos arancelarios

Ad-valorem		Acuerdo Comercial				Fodinfra		IVA						Total Tributos Aduana
% Ad-V	Ad-V	Tipo A. Com.	% Prefere	Preferencia	Ad-V a Pagar	% Fodinfra	Fond. Cal.	Base IVA	% IVA	IVA Cal.	% Preferencia	Preferencia	Iva a pagar	
25%	1190,54	TLC CHINA	13,20%	157,15	1033,39	0,50%	23,81	5976,50	15%	896,47	0,00%	0,00	896,47	1953,67
25%	993,59	TLC CHINA	13,20%	131,15	862,43	0,50%	19,87	4987,81	15%	748,17	0,00%	0,00	748,17	1630,48
25%	1193,06	TLC CHINA	13,20%	157,48	1035,58	0,50%	23,86	5989,17	15%	898,38	0,00%	0,00	898,38	1957,82
25%	523,94	TLC CHINA	13,20%	69,16	454,78	0,50%	10,48	2630,17	15%	394,52	0,00%	0,00	394,52	859,78
25%	1334,46	TLC CHINA	13,20%	176,15	1158,31	0,50%	26,69	6699,00	15%	1004,85	0,00%	0,00	1004,85	2189,85
25%	1286,49	TLC CHINA	13,20%	169,82	1116,67	0,50%	25,73	6458,17	15%	968,73	0,00%	0,00	968,73	2111,13
25%	607,26	TLC CHINA	13,20%	80,16	527,10	0,50%	12,15	3048,46	15%	457,27	0,00%	0,00	457,27	996,52
25%	662,81	TLC CHINA	13,20%	87,49	575,32	0,50%	13,26	3327,32	15%	499,10	0,00%	0,00	499,10	1087,68
	<b>7792,15</b>			<b>1028,56</b>	<b>6763,59</b>		<b>155,84</b>			<b>5867,49</b>	0,00	<b>0,00</b>	5867,49	<b>12786,92</b>

#### 3.4.4. Costos de salida de divisas más tributos

ISD			Total Tributos + ISD
% ISD	Base ISD	ISD Cal.	
5,00%	4340,00	217,00	2.170,67
5,00%	3560,00	178,00	1.808,48
5,00%	4350,00	217,50	2.175,32
5,00%	1700,00	85,00	944,78
5,00%	4910,00	245,50	2.435,35
5,00%	4720,00	236,00	2.347,13
5,00%	2030,00	101,50	1.098,02
5,00%	2250,00	112,50	1.200,18
			<b>14.179,92</b>

### 3.4.5. Costos logísticos en destino y costo total de importación

Item	Descripción	Cantidad	FOB unitario	Costos logísticos				Total Costos logísticos	Costos Total Imp.	Costo Total Imp/unitario	Utilidad		P.V.U
				Agente de Aduana	Gastos Locales	Aforo y movimiento de contenedor	Transporte Interno				% Util.	Utilidad Cal unitario	
1	<b>GM-903BT</b>	100	43,4	91,67	12,50	12,50	43,75	104,17	7.036,99	70,37	25%	17,59	87,96
2	<b>GM-912</b>	100	35,6	76,51	12,50	12,50	43,75	89,01	5.871,83	58,72	25%	14,68	73,40
3	<b>GM-932</b>	100	43,5	91,87	12,50	12,50	43,75	104,37	7.051,93	70,52	25%	17,63	88,15
4	<b>GM-312</b>	100	17	40,34	12,50	12,50	43,75	52,84	3.093,37	30,93	25%	7,73	38,67
5	<b>GM-302</b>	100	49,1	102,75	12,50	12,50	43,75	115,25	7.888,46	78,88	25%	19,72	98,61
6	<b>GM-933</b>	100	47,2	99,06	12,50	12,50	43,75	111,56	7.604,64	76,05	25%	19,01	95,06
7	<b>GM-901</b>	100	20,3	46,76	12,50	12,50	43,75	59,26	3.586,33	35,86	25%	8,97	44,83
8	<b>GM-902</b>	100	22,5	51,04	12,50	12,50	43,75	63,54	3.914,96	39,15	25%	9,79	48,94
		<b>800</b>	<b>278,6</b>	<b>600,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>350,00</b>	<b>700,00</b>	<b>46.048,52</b>				

Tras llevar a cabo el análisis de factibilidad de importación, se ha determinado que la inversión necesaria es de \$46.048,52. Con una rentabilidad proyectada del 25%, se anticipa que después de recuperar el costo de la inversión, la utilidad generada alcanzaría los \$11512,12 lo cual demuestra que sería una inversión factible.

Después de completar el plan de importación para "Goodmi Intelligent (Shenzhen) Co., Ltd." la empresa se encuentra en un punto crucial: decidir el canal de comercialización. En esta fase, se deben considerar tres opciones: 1.- Convertirse en distribuidor; 2.- Mantener la tienda física; o 3.- Transformarse en intermediarios.

## **Distribuidor**

En caso de optar por la conversión en distribuidor, la empresa experimentará ventajas como un mayor control sobre la calidad de los productos, la experiencia del cliente y la capacidad para establecer precios competitivos. Al importar grandes cantidades, la empresa se beneficiará al ser la única responsable de su inventario y ventas. No obstante, este camino también implica inversiones iniciales, riesgos logísticos y una mayor responsabilidad en la promoción y marketing para expandir los canales de distribución.

## **CAPITULO IV: Conclusiones**

Luego de evaluar la confiabilidad del proveedor Goodmi Intelligent, se puede concluir que es una empresa con una trayectoria sólida en el comercio internacional. Sus procesos de producción eficientes, combinados con estrictos controles de calidad y tiempos de entrega oportunos, la posicionan como un proveedor confiable. Además, el nivel de satisfacción reflejado en las opiniones de sus clientes respalda su compromiso con la excelencia y la eficiencia operativa, lo que reduce los riesgos en las transacciones comerciales.

Por otro lado, el análisis de la clasificación arancelaria determinó que no existen barreras no arancelarias que dificulten la importación de sus productos. Asimismo, gracias al acuerdo comercial entre China y Ecuador, se aplican porcentajes de liberación arancelaria que favorecen la reducción de costos en ciertos productos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el arancel ad valorem sigue representando un valor considerable, por lo que su impacto en la estructura de costos debe ser analizado con detalle antes de concretar la importación.

Dado el análisis de factibilidad, que refleja una inversión de \$46.048,52 y una rentabilidad proyectada del 25%, se confirma que la importación desde Goodmi Intelligent (Shenzhen) Co., Ltd. es viable y rentable. Con una utilidad estimada de \$11.512,12, la empresa tiene la oportunidad de fortalecer su posición en el mercado y expandir sus operaciones de manera estratégica. Sin embargo, para maximizar los beneficios y optimizar la inversión, es crucial definir el canal de comercialización más adecuado.

En este contexto, se presentan tres opciones viables: convertirse en distribuidor, lo que permitiría establecer relaciones comerciales con mayoristas y clientes recurrentes; mantener la tienda física, asegurando un punto de venta directo con mayor control sobre la experiencia del consumidor; o actuar

como intermediarios, reduciendo costos operativos y enfocándose en la venta al por mayor sin necesidad de una infraestructura comercial propia. Cada opción tiene ventajas y desafíos, por lo que es esencial evaluar cuál se ajusta mejor al modelo de negocio y a los objetivos estratégicos de la empresa.

## **CAPÍTULO V: Recomendaciones**

En primer lugar, se recomienda a la empresa Goodmi Intelligent (Shenzhen) Co., Ltd. evaluar la viabilidad de convertirse en un distribuidor autorizado en Ecuador, lo que le permitiría tener un mayor control sobre la calidad del producto, la experiencia del cliente y la capacidad de establecer precios más competitivos. Asimismo, sería conveniente realizar negociaciones con proveedores que garanticen eficiencia logística y cumplimiento de estándares de calidad.

Por otro lado, es fundamental llevar a cabo una investigación de mercado que permita conocer los gustos y preferencias del mercado objetivo.

En segundo lugar, es fundamental considerar estrategias para mitigar el impacto del arancel ad valorem en los costos de importación. Para ello, se sugiere analizar la posibilidad de aprovechar al máximo los beneficios del acuerdo comercial entre China y Ecuador, asegurándose de que los productos cumplan con los requisitos para aplicar a los porcentajes de liberación arancelaria. Asimismo, explorar alternativas como la compra en volúmenes mayores o la optimización de los procesos logísticos puede contribuir a reducir los costos operativos.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Home in COMEX. (2021). Como importar productos desde China para su comercialización en Ecuador. *UNCTAD*, <https://unctad.org>

Jimbo, E. S.; & Goercke, R. S. (2022). Estudio de factibilidad para la importación de productos desde China, [https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12327/1/17854\\_español.pdf](https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12327/1/17854_español.pdf)

Kotler P. & Keller K. (2021). *Marketing Management*, Pearson,  
<https://www.pearson.com/se/Nordics-Higher-Education/subject-catalogue/marketing/Kotler-Keller-Marketing-Management-Global-Edition-16e.html>

Smith S. & Todaro M. (2021). *Economic Development*, Aiu,  
[https://students.aiu.edu/submissions/profiles/resources/onlineBook/F5v9e6\\_Economic%20Development-2020.pdf](https://students.aiu.edu/submissions/profiles/resources/onlineBook/F5v9e6_Economic%20Development-2020.pdf)

Theory and policy. (2021). *International economic*. (Vol. 18, Número 5). Pearson,  
<https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/international-economics-theory-and-policy/P200000005956/9780137465699>

World Bank Group. (2021). “*International development, poverty, & sustainability*”.  
<https://www.worldbank.org/en/home>

World trade organization. Datos (2021).  
[https://www.wto.org/english/thewto\\_e/whatis\\_e/whatis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/whatis_e.htm)


# ANEXOS

## Factura proforma


Goodmi Intelligent (Shenzhen) Co., Ltd.										
Add: 3rd Floor, Building B12, Fugao Second District, Heping Community, Fuhai Street, Baoan District, Shenzhen, Guangdong Province, China										
Contact: Leslie Li Email: lestlie@goodmi13.com Tel: +86-13286784270										
PROFORMA INVOICE										
To: Melina Merchan					Attn: Melina Merchan		Prepared Date:		05/dic/24	
Tel:					Fax:		Invoice No.:		MY20241231	
City:					ZIP Code:		Shipping Via:		Forwarder by sca	
Online Chat:					Email:		From:		Shenzhen	
ADD: Esmeraldas city							Delivery Date:		31/dic/24	
ITEM NO.	Picture	Model	Color		Packing	QTY		Unit Price		AMOUNT
						(PCS)	(USD)	(USD)		
1		GM-903BT	Black/Black		neutral	100	\$43,4	\$4.340,0		
2		GM-912	White/Red&Blue		neutral	100	\$35,6	\$3.560,0		
3		GM-932	Grey/Red&Blue		neutral	100	\$43,5	\$4.350,0		
4		GM-312	White/Beige		neutral	100	\$17,0	\$1.700,0		
5		GM-302	Green/Beige		neutral	100	\$49,1	\$4.910,0		
6		GM-933	White/Red&Blue		neutral	100	\$47,2	\$4.720,0		
7		GM-901	White/Beige		neutral	100	\$20,3	\$2.030,0		
8		GM-902	Black/Black		neutral	100	\$22,5	\$2.250,0		
Total									\$27.860,0	
Shipping cost( ship by customer's forwarder)									Need to be negotiated FOB	
SAY TOTALLY. U.S. DOLLARS ONLY								TOTAL.	US\$27.860,00	
<b>Business and Terms:</b>										
1. Delivery Time: Within 35 working days upon receipt of remittance										
2. Payment: 30% T/T in advance, 70% T/T balance before shipment.										
3. Price Term: The above prices are understood to be based on EX-Work Shenzhen Price.										
4. Valid Time: This Quotation is Valid Before Dec. 31th, 2024										
5. Banking Charges: All the banking charges incurred at the buyer's side shall be borne by the buyer.										
6. We only ship to your confirmed address. Please make sure your shipping address is correct before purchase.										
7. Import duties, taxes and charges are not included in the item price or shipping charges. These charges are the buyer's responsibility.										
8. Damage caused by buyer incorrect usage or physical damage are not guaranteed scope.										
<b>Remark:</b>										
1										
2										
PREPARED BY: Leslie					CHECKED BY: Bobby					
Seller: Goodmi Intelligent (Shenzhen) Co., Ltd.					Buyer:					
Authorized Signature					Authorized Signature					

## Fichas técnicas

### Ficha técnica: Zapatos casuales para hombre


Naturaleza:	Producto de música destinado al uso general
Descripción comercial:	Audífonos inalámbricos
Marca:	Guangzhou Kohinoor
Modelo:	GM-903BT (o el modelo correcto)
Características:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cancelación de ruido activa.</li> <li>▪ asistente de voz.</li> <li>▪ resistencia al agua, etc.</li> </ul>
Composición:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plantilla de EVA</li> <li>▪ Faux Suede</li> </ul>
Función o finalidad:	Audífonos para actividades diarias
Presentación:	Empacados en cajas y listos para su uso inmediato.
Imagen:	

### Ficha técnica: Tacones para dama


Naturaleza:	Producto de música destinado al uso general
Descripción comercial:	Audífonos inalámbricos
Marca:	Guangzhou Kohinoor
Modelo:	GM-903BT (o el modelo correcto)
Características:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cancelación de ruido activa.</li> <li>▪ asistente de voz.</li> <li>▪ resistencia al agua, etc.</li> </ul>
Composición:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plantilla de EVA</li> <li>▪ Faux Suede</li> </ul>
Función o finalidad:	Audífonos para actividades diarias
Presentación:	Empacados en cajas y listos para su uso inmediato.
Imagen:	

### Ficha técnica: Botas de senderismo para hombre


Naturaleza:	Producto de música destinado al uso general
Descripción comercial:	Audífonos inalámbricos
Marca:	Guangzhou Kohinoor
Modelo:	GM-312BT (o el modelo correcto)
Características:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cancelación de ruido activa.</li> <li>▪ asistente de voz.</li> <li>▪ resistencia al agua, etc.</li> </ul>
Composición:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plantilla de EVA</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faux Suede</li> </ul>
<b>Función o finalidad:</b>	Audífonos para actividades diarias
<b>Presentación:</b>	Empacados en cajas y listos para su uso inmediato.
<b>Imagen:</b> 	


### Ficha técnica: Zapatos de trabajo antiestáticos

<b>Naturaleza:</b>	Producto de música destinado al uso general
<b>Descripción comercial:</b>	Audífonos inalámbricos
<b>Marca:</b>	Guangzhou Kohinoor
<b>Modelo:</b>	GM-933BT (o el modelo correcto)
<b>Características:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cancelación de ruido activa.</li> <li>▪ asistente de voz.</li> <li>▪ resistencia al agua, etc.</li> </ul>
<b>Composición:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plantilla de EVA</li> <li>▪ Faux Suede</li> </ul>
<b>Función o finalidad:</b>	Audífonos para actividades diarias
<b>Presentación:</b>	Empacados en cajas y listos para su uso inmediato.
<b>Imagen:</b> 	


### Ficha técnica: Zapatos de uso diario para hombre

<b>Naturaleza:</b>	Producto de música destinado al uso general
<b>Descripción comercial:</b>	Audífonos inalámbricos
<b>Marca:</b>	Guangzhou Kohinoor
<b>Modelo:</b>	GM-302BT (o el modelo correcto)
<b>Características:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cancelación de ruido activa.</li> <li>▪ asistente de voz.</li> <li>▪ resistencia al agua, etc.</li> </ul>
<b>Composición:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plantilla de EVA</li> <li>▪ Faux Suede</li> </ul>
<b>Función o finalidad:</b>	Audífonos para actividades diarias
<b>Presentación:</b>	Empacados en cajas y listos para su uso inmediato.
<b>Imagen:</b> 	

### Ficha técnica: Zapatos de uso diario para mujer

Naturaleza:	Producto de música destinado al uso general
Descripción comercial:	Audífonos inalámbricos
Marca:	Guangzhou Kohinoor
Modelo:	GM-901BT (o el modelo correcto)
Características:	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cancelación de ruido activa.</li><li>▪ asistente de voz.</li><li>▪ resistencia al agua, etc.</li></ul>
Composición:	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Plantilla de EVA</li><li>▪ Faux Suede</li></ul>
Función o finalidad:	Audífonos para actividades diarias
Presentación:	Empacados en cajas y listos para su uso inmediato.
Imagen:	

### Ficha técnica: Pantuflas

Naturaleza:	Producto de música destinado al uso general
Descripción comercial:	Audífonos inalámbricos
Marca:	Guangzhou Kohinoor
Modelo:	GM-901BT (o el modelo correcto)
Características:	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cancelación de ruido activa.</li><li>▪ asistente de voz.</li><li>▪ resistencia al agua, etc.</li></ul>
Composición:	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Plantilla de EVA</li><li>▪ Faux Suede</li></ul>
Función o finalidad:	Audífonos para actividades diarias
Presentación:	Empacados en cajas y listos para su uso inmediato.
Imagen:	

### Ficha técnica: Zapatillas de verano para hombre

Naturaleza:	Producto de música destinado al uso general
Descripción comercial:	Audífonos inalámbricos
Marca:	Guangzhou Kohinoor
Modelo:	GM-902BT (o el modelo correcto)
Características:	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cancelación de ruido activa.</li><li>▪ asistente de voz.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ resistencia al agua, etc.</li> </ul>
Composición:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plantilla de EVA</li> <li>▪ Faux Suede</li> </ul>
Función o finalidad:	Audífonos para actividades diarias
Presentación:	Empacados en cajas y listos para su uso inmediato.
Imagen:	