

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS



ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TESIS DE GRADO:

PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS PALMICULTORAS DEL CANTÓN QUININDÉ Y SU AFECTACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE SUS PRESUPUESTOS AÑO 2018.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

AUTORA:

ERIKA LISBETH ROSALES MUENTES

ASESORA:

MGT. GABRIELA MORENO CEDEÑO

ESMERALDAS, 2021

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCE-E, previo a la obtención del título de **LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, CPA.**

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

LECTOR 1

Mgt. Verónica Aguilar Quiñónez

LECTOR 2

Mgt. Wendy Arias Carpio

DIRECTORA DE ESCUELA

Mgt. Paola Samaniego García

DIRECTORA DE TESIS

Mgt. Gabriela Moreno

Esmeraldas, 2021

AUTORÍA DE TESIS

Yo, **ROSALES MIENTES ERIKA LISBETH**, con cédula de identidad N° 08041280949, estudiante de la escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, manifiesto que la elaboración de este trabajo de investigación es absolutamente de carácter original, auténtico y personal, elaborado bajo los parámetros establecidos por las Normas APA Sexta Edición y de la unidad académica.

En tal virtud, manifiesto que el contenido de este estudio es de exclusiva responsabilidad legal y de la PUCESE.

ROSALES MIENTES ERIKA LISBETH

C.I.: 0804128049

AGRADECIMIENTO

La agradezco a Dios por brindarme salud, por cada una de las bendiciones que me ha regalado y ser mi guía para poder cumplir mis metas.

A la PUCESE específicamente a la Escuela de Contabilidad y Auditoría, que en coordinación con la Mgt. Paola Samaniego me dieron la oportunidad de culminar mis estudios.

A los profesores que a lo largo de mi carrera universitaria han impartido sus conocimientos que han permitido formarme profesionalmente.

A mi asesora Mgt. Gabriela Moreno por su guía y dedicación en el proceso investigación, a la Dra. Tahimi que en dos períodos académicos impartió la clase de Titulación, que con sus lineamientos se puedo llevar a cabo la temática.

A cada uno de mis compañeros que a lo largo de estos cinco años hemos podido compartir muchos momentos que los guardaré en mi corazón.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico especialmente a mis padres Narcisa y Lenier, por siempre inculcarme valores y principios que han permitido formar a la persona que soy actualmente, por su apoyo incondicional en toda mi vida estudiantil.

A mis hermanos Janine y Lenier que me han motivado y dado aliento para que no desmaye para cumplir con mis objetivos. A mi sobrina Massiel que llegó para alegrar mi vida, además me ha inspirado y quiero demostrarle con ejemplo que con persistencia se pueden conseguir todas metas.

TABLA DE CONTENIDO

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
AUTORÍA DE TESIS.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	2
DEDICATORIA.....	¡Error! Marcador no definido.
TABLA DE CONTENIDO.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE TABLAS.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	¡Error! Marcador no definido.
ABSTRACT.....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO I.....	¡Error! Marcador no definido.
1. MARCO TEÓRICO	¡Error! Marcador no definido.
1.1. BASES TEÓRICO- CIENTÍFICAS	¡Error! Marcador no definido.
1.1.1. LA ACTIVIDAD PALMICULTORA EN EL CANTÓN QUININDÉ.....	14
1.1.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL UNA VISIÓN GENERAL	15
1.1.4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL DESEMPEÑO FINANCIERO.....	18
1.2. ANTECEDENTES.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3. BASES LEGALES.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO II.....	¡Error! Marcador no definido.
2. METODOLOGÍA.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1. TIPO DE ESTUDIO.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	¡Error! Marcador no definido.
2.3. MÉTODOS.....	¡Error! Marcador no definido.

2.4. PROCEDIMIENTOS	¡Error! Marcador no definido.
2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	¡Error! Marcador no definido.
2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA	¡Error! Marcador no definido.
2.7. ANÁLISIS DE DATOS	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO III.....	¡Error! Marcador no definido.
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	¡Error! Marcador no definido.
3.1. Identificación de las empresas palmicultoras que aplican RSE.....	29
3.2. Prácticas de Responsabilidad Social en las empresas palmicultoras.....	31
3.3. Afectación a la utilidad.....	33
CAPÍTULO IV	¡Error! Marcador no definido.
4. DISCUSIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO V.....	¡Error! Marcador no definido.
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
5.1. CONCLUSIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
5.2. RECOMENDACIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS-----	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ranking 10 países de América Latina que presentan reportes de sostenibilidad.....	20
Tabla 2. Operacionalización de las categorías.	26
Tabla 3. Muestra intencional y codificación.....	27
Tabla 4. Empresas palmicultoras que aplican RSE en el cantón Quinindé.....	30
Tabla 5. Indicadores.....	39

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar las prácticas de Responsabilidad Social en las empresas palmicultoras del cantón Quinindé y su afectación en la elaboración de sus presupuestos año 2018. La metodología usada tuvo un enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental, para lo cual se aplicó la revisión documental y entrevistas a dos ejecutivos del sector palmicultor. Los resultados obtenidos determinaron que no todas las empresas palmicultoras consideran que la aplicación de las prácticas de RSE tienen relación directa con el rendimiento financiero, además, una parte de las organizaciones no realizan reportes de sostenibilidad debido a que no desarrollan proyectos o planes de este tipo, evidenciándose la carencia de políticas internas respecto a la determinación de recursos en el presupuesto para prácticas de RSE. Se concluye que el 40% de las palmicultoras que se encuentran en el cantón Quinindé aplican prácticas de RSE, estas lo hacen principalmente con la finalidad de generar un compromiso con los grupos de interés y mejorar la apreciación de los consumidores de estas empresas, lo que permite aumentar sus niveles de ventas.

Palabras clave: RSE, palmicultoras, presupuestos, desempeño financiero, stakeholders, reportes de sostenibilidad.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the Social Responsibility practices in the palm companies of the Quinindé canton and its impact on the preparation of their budgets for 2018. The methodology used had a qualitative approach, with a descriptive scope and a non-experimental design, to which was applied the documentary review and interviews with two executives of the palm sector. The results obtained determined that not all oil palm companies consider that the application of CSR practices are directly related to financial performance, in addition, some of the organizations do not carry out sustainability reports because they do not develop projects or plans of this type, evidencing the lack of internal policies regarding the determination of resources in the budget for CSR practices. It is concluded that 40% of the palm growers that are in the Quinindé canton apply CSR practices, these do so mainly with the purpose of generating a commitment with interest groups and improving the appreciation of consumers of these companies, which allows you to increase your sales levels.

Keywords: CSR,, palm oil companies, budgets, financial performance, stakeholders, sustainability reports

INTRODUCCIÓN

La continua volatilidad de la economía mundial se refleja en la competencia entre empresas por una mayor participación de mercado, lo que las obliga a encontrar un mecanismo que pueda garantizarlo (Wojtarowski, Silva, Piñar & Negrete, 2016). Agregando a lo anterior, hoy en día, el papel de las partes interesadas relacionadas con la empresa es una gran presión e influencia, lo que los obliga a participar en los problemas sociales y ambientales existentes.

Es debido a esta presión que, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha implementado a lo largo de los años principalmente por las empresas de producción que debido a su naturaleza son las que más efectos ambientales generan en el planeta, y según Tapia, Gavilánez, Jácome y Balseca (2018) se refieren a estas prácticas como una visión de las organizaciones que combina el respeto por las personas, los valores éticos, las comunidades y el medio ambiente con la administración propia, indistintamente de los productos o servicios que brinde, su industria o nacionalidad.

Además, estas prácticas generan a la empresa una serie de beneficios, entre estos se pueden destacar mayor capacidad de contratar y mantener personal, mayor lealtad del consumidor, valoración de la imagen y de la marca, sustentabilidad del negocio a largo plazo (Negociosostenible, 2012).

Otro aspecto importante de mencionar es el hecho que en Ecuador empresas grandes, medianas y pequeñas han adoptado RSE en la estrategia empresarial, aunque generalmente en el país no se da mucha importancia a estas prácticas, sin embargo, Coba, Díaz, Zurita y Proaño (2017) manifiestan que las empresas que han aplicado RSE tienen mejores resultados financieros y liquidez.

Pasando a otro aspecto, el mundo actual presenta nuevas formas de hacer negocios y esto se encuentra sustentado en el crecimiento actual de América Latina. Y como bien se conoce el país posee características biodiversas y endémicas, lo que genera oportunidades para desarrollar negocios que pueden ser aprovechados de manera responsable y sostenible (Medina, 2015). Sin embargo, existe un limitante para el crecimiento de las organizaciones y es el cambio constante de las leyes y exigencias hacia las empresas privadas, razón por la cual aplicar RSE no resulta muy atractivo, además de ser considerado como un gasto.

Por otra parte, Baque y Saravia (2018) mencionan que en la región costa del país está ubicada la provincia de Esmeraldas, en la cual se encuentra el cantón Quinindé en donde se destacan las empresas de palma aceitera, por consecuencia de los impactos ambientales que este tipo de empresas generan suelen aplicar prácticas de RSE, sin embargo, muchas veces se realizan con poco compromiso y simplemente por obligatoriedad. También cabe recalcar que no hay estudios en el Ecuador que confirmen que la aplicación de estas prácticas pueda brindar beneficios para las empresas palmicultoras y menos si tiene alguna relación con la rentabilidad financiera de una empresa.

Cabe mencionar que estudios realizados en diferentes partes del mundo han afirmado la existencia de una relación directa entre la RSE con el desempeño financiero (Padilla, Arévalo, Bustamante & Vidal, 2017). Esto se debe a que actualmente la rentabilidad no solo se mide con factores económicos sino con aspectos sociales y ambientales.

Además, es importante agregar que según el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad (CERES, 2019) en el año 2017 se registraron a 12 empresas en el Ecuador que han publicado informes de sostenibilidad; para el 2018 se publicaron 14 y en el 2019 apenas 6 empresas realizaron estos reportes. Las empresas los publican con la finalidad de informar sus contribuciones a la sociedad ya sean estas positivas o negativas.

De tal manera, esta investigación será de gran aporte para las empresas palmicultoras del cantón Quinindé, quienes podrán informarse acerca de la importancia que tiene la aplicación de las diferentes prácticas de RSE para el desarrollo eficaz y eficiente de sus actividades, la manera en como estas afectaran sus presupuestos, los beneficios que podrían obtener y la incidencia que tendrá en su rendimiento financiero, puesto que la implementación de políticas sostenibles y sustentables en una organización mejora la

imagen corporativa de la misma, lo cual podría ayudar a captar nuevos clientes e inversionistas.

Considerando lo descrito anteriormente, en este estudio se estableció como objetivo general analizar las prácticas de responsabilidad social en las empresas palmicultoras del cantón Quinindé y su afectación en la elaboración de sus presupuestos año 2018; de igual manera, se plantearon tres objetivos específicos, los cuales se detallan a continuación: identificar las empresas palmicultoras que realizan RSE, describir las prácticas de RSE aplicadas en las empresas palmicultoras y finalmente indicar las posibles afectaciones a la utilidad neta.

Por último, el documento está estructurado con cinco capítulos, los cuales se detallan a continuación: el capítulo I, está compuesto por el marco teórico; el capítulo II, contiene la metodología de estudio, población, muestra y el instrumento y la técnica aplicada para recolectar información; en el capítulo III, se plasmó los resultados que se obtuvieron mediante el análisis de datos; en el capítulo IV, se desarrolló la discusión de dichos resultados; y, finalmente, en el capítulo V y VI, se plantearon las conclusiones y recomendaciones respectivamente.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS

1.1.1. La actividad palmicultora en el cantón Quinindé

El cantón Quinindé está ubicado a 100 km la provincia de Esmeraldas, este se encuentra en un terreno casi por completo llano, siendo las elevaciones más relevantes las de Cupa y Cojimés; esta característica del terreno hace que sus tierras sean muy indicadas para la agricultura y la ganadería las mismas que son el eje primordial de la actividad económica del cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado [GAD], 2017).

Por otra parte, Gracia (2016) indica que la tasa de crecimiento poblacional anual que fue registrada en Quinindé es de un 2.3%, levemente superior a la tasa nacional la cual representa un 1.9% como resultado del incremento natural de la población y de la migración total, dado esto se aseguraría que el ritmo de crecimiento del cantón es superior al del país.

Además, es importante recalcar que las principales actividades económicas productivas del cantón según la ocupación de la población Económicamente Activa (PEA) indican que alrededor del 48,8% se especializa a la rama de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, en tanto que un 8,9% se dedica a tareas propias del comercio, no obstante, un porcentaje importante de 14,7% no declara su rama de actividad (GAD, 2017).

En base a lo anterior, se ha evidenciado que en cuanto a los cultivos la mayor área plantada corresponde a la palma africana con 44.831,8 hectáreas (ha), con una superficie cosechada de 33.090,4 ha, siendo su producción total igual a 402.976,2 toneladas métricas (tm), con ventas correspondientes a 98,14%, es decir, 395.499,2 tm,

todo lo que supone un rendimiento igual a 12.2 veces, lo que le sitúa como el cultivo con el mayor rendimiento, producción y ventas, seguido por el banano, cacao y maracuyá (MAGAP, 2018).

Por otro lado, el informe de RSE publicado por el grupo Danec, el cual está constituido por 4 empresas cultivadoras de palma aceitera donde una de ellas está situada en el cantón Quinindé, enfatiza el compromiso con aportar y generar valor con las organizaciones públicas o privadas, productores, proveedores y comunidad; con los que interactúa durante el desarrollo de sus actividades (Danec, 2016).

Asimismo, es importante que todas las empresas del cantón mejoren sus prácticas productivas, de manera que puedan crear recursos económicos y aportar a la sociedad brindándoles oportunidades para mejorar su estilo de vida. Es así que, las empresas para mantenerse como organizaciones ambientalmente responsables deben considerar todos los impactos ecológicos que generan los procesos de industrialización.

1.1.2. Responsabilidad Social Empresarial una visión general

El concepto de RSE, tal y como la conocemos hoy en día es relativamente reciente, aparece por primera vez en la obra de Howard Bowen en 1953, en su libro menciona cómo las empresas debían llevar a cabo los procesos de RSE, basándose principalmente en la labor filantrópica que los empresarios deben llevar de forma voluntaria, con la finalidad de alcanzar sus objetivos; luego de varios años, se contextualizaba la transformación social y política en varias partes del mundo, donde se debatía sobre los compromisos que debían llevar a cabo las empresas y fue desde entonces, que esta se hizo presente en diferentes disciplinas (Wojtarowski, Silva, Piñar, & Negrete, 2016)

Asimismo, Kong (2019) señala que a mediados de los años cincuenta en Estados Unidos se deja de concebir la RS como un principio de caridad, a partir de acciones filantrópicas, para considerarla como un principio de administración en el que las acciones sociales son integradas en la estrategia empresarial; luego en la década de los 60 es Keith Davis, quien teoriza sobre el tema, planteando que la responsabilidad que las empresas tengan con su grupo de interés tiene que ir en consonancia a la magnitud y poder que tengan sobre la sociedad en la que desarrollan su ejercicio.

Luego, en los años 70 surge una declaración del comité para el desarrollo económico sobre la RSE, por lo cual se establece un acuerdo entre organizaciones y gobiernos para el progreso social, para los años 80 y 90 surgen varios cambios en donde Peter Drucker indica que la RSE debe instalarse en el grupo principal de gerentes de las empresas y desarrolla conceptos sobre capital humano, social y reputación corporativa; finalmente a partir del año 2000 se desarrolla el proyecto de generación de la norma ISO 26000 y Michael Porter y Mark Kramer publican un artículo en donde establecen que la base de generación de ventajas competitivas se basa en la RSE (Vivas, 2013).

Entrando en contexto, el conocimiento sobre la RSE y su aplicación en los países de América Latina aún está en etapa inicial, según un estudio realizado por Coppini (2017) existe una relación directa entre la responsabilidad social y la filantropía comercial en América Latina, los encuestados en el estudio declararon que no estaban al tanto de este problema en particular, a pesar de ello en México, solo el 29.6% de los encuestados dijo comprender el tema de la responsabilidad social empresarial.

Sin embargo, el estudio realizado por Vernaza (2014) enfatiza que en Ecuador hay organizaciones que han aplicado la RSE como parte del Plan Estratégico y de su filosofía empresarial, entre ellas están la Cervecería Nacional, Plastigama, Diners Club, Coca-Cola de Ecuador S.A., Procesadora Nacional de Alimentos PRONACA y Pinturas Cóndor; las mismas que según sus reportes han conseguido mejores resultados.

A pesar de todo, tanto en América Latina como en ciertos países Europeos la aplicación de la RSE no se ha desarrollado en gran parte, pero al comparar estos dos bloques sí existe una gran brecha y tienen diferencias importantes; sabiendo que en Europa existe un mayor desarrollo de aspectos vinculados con la regulación del entorno en que se desarrollan las actividades económicas, en concreto, la instituciones públicas que interactúan con las organizaciones, los incentivos al sector privado, y una mayor claridad en el marco legal (Estévez, 2016).

En base a lo comparado es importante saber que el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social permite que las organizaciones que quieran maximizar sus resultados deben ser capaz de identificar y satisfacer las necesidades de todos los grupos de interés, definir su estrategia de responsabilidad social en base a estos grupos de interés e incorporar estándares sociales y ambientales (SIRSE, 2020).

Para mejor comprensión, es necesario manejar algunos conceptos de RSE, como los que se presentan Antelo y Robaina (2015) que la definen como el deber de contribuir con el desarrollo sostenible, así mismo, mejorar la vida de los colaboradores y de las comunidades. Por otro lado, Pérez, Espinoza y Peralta (2016) señalan que; una empresa aplica RSE cuando los encargados de una organización están conscientes del impacto que generan dentro y fuera de la misma.

A pesar de todo lo expuesto, se debe considerar que la finalidad de la RSE no es que los integrantes de una empresa actúen de manera ética, más bien pretende que la organización la adapte como algo propio de su cultura organizacional; esta cultura se plasma para causar un gran impacto en la sociedad; sabiendo que no solo se enfoca en un valor para la empresa o para el crecimiento de la economía, sino que se compromete con todos los que estén involucrados con la empresa, es así como le permitirá crecer y finalmente se reflejará en los resultados finales (Henríquez & Oreste, 2015).

Por otra parte, Coppini (2017) afirma que la implementación de acciones de la RS otorga beneficios tanto para la sociedad, los trabajadores y para la empresa, es por ello, que hace unos años se escucha cada vez más este término, aunque los resultados de las prácticas sean difíciles de cuantificar, sin embargo, su producto ya es conocido y difundido gracias a la experiencia de compañías que lo han incorporado.

Además, es importante saber que si las empresas contribuyen de manera positiva al medio que se ve afectado por las actividades que realizan, tendrán varios beneficios, como: económicos, crecimiento de la reputación, fidelización, compromiso de los trabajadores y de todos los que de manera directa e indirecta se encuentran involucrados por estas.

Por otro lado, se debe tener presente que los compromisos empresariales son cada vez más ambiciosos, y se espera que las multinacionales redoblen esfuerzos para involucrar más temas sociales e innovadores a sus lineamientos y objetivos de responsabilidad empresarial, para lo cual se requiere tener un presupuesto que solventen estas actividades; es así que en la investigación de Espinoza (2018) señala que aproximadamente sólo un 49% de empresas destinan presupuesto a la RS y específicamente a proyectos relacionados con la ODS, los derechos humanos y todo lo relacionado con empresas sociales y emprendimiento social.

De acuerdo a lo anterior, se debe señalar que el proceso de presupuestación no solo debe verse como un cálculo de números, sino que también permite que el empleador preste especial atención al establecimiento de metas financieras, a partir de las cuales planifica y controla las diversas actividades que se pueden llevar a cabo en su administración de esta manera, puede pronosticar inteligentemente sus ingresos y gastos, así como sus operaciones administrativas para generar ganancias (Parra & La Madriz, 2017).

Por esta razón, la elaboración del presupuesto de RSE se trabaja principalmente sobre la planificación estratégica desarrollada según el tipo de empresa; dicha planificación cuenta con distintos objetivos, cada uno de los cuales se desarrollan en distintas estrategias para alcanzar las metas planteadas, y cada estrategia, a su vez, se compone de diferentes actividades, sin embargo, para cada actividad de la planificación estratégica se asigna un responsable y se estima los recursos necesarios para llevarla a cabo (Coppini, 2017).

Además, las empresas que aplican medidas políticas y desarrollan planes y proyectos de RSE se inclinan más en elaborar presupuestos para inversión social y cultural, capacitación a empleados, actividades relacionadas al medio ambiente y bienestar al colaborador, siendo esencial que los directivos de estas entidades tomen en cuenta ciertas pautas para su ejecución, tales como: identificación de documentos y políticas de sustentabilidad y sostenibilidad, preparación de presupuesto, auditorías, medición de resultados e impactos (Díaz & López, 2018).

De tal manera, se estima que para que la RSE se considere como una práctica concreta, es necesario generar herramientas e incentivos que fomenten y faciliten su implementación.

1.1.3. Responsabilidad Social Empresarial y el desempeño financiero

Los aportes relacionados con el tema de RSE desde hace tres décadas manifiestan que existe una relación positiva entre esta y el desempeño financiero, aunque no ha sido demostrada de manera empírica porque los estudios que se han realizado mayoritariamente son investigaciones de caso (Alonso, Rodríguez, Klender, & Quintero, 2012).

Por otra parte, Sánchez y Meza (2015) determinan la importancia que guardan los indicadores de desempeño, como un instrumento que permite a la empresa valorar el

grado de desarrollo de estrategias, políticas y prácticas realizadas en las distintas áreas de RSE. Adicional, Roncancio (2019) señala que los indicadores financieros permiten al analista evaluar las fortalezas y debilidades de una empresa, es por ello que para medir el desempeño financiero se lo realiza a través de los Indicadores de Gestión Financiera que ilustran qué tan conveniente lo está haciendo una empresa con respecto a la generación de ingresos y ganancias.

Algunos de los indicadores que se aplican son los de liquidez, eficiencia, eficacia, endeudamiento y rentabilidad; los mismos que están compuestos por diversas variables a través de las cuáles se determina el estado financiero de las empresas. Hay que tener presente que las variables rendimiento sobre activos (ROA), rendimiento sobre capital (ROE), las utilidades por acción (UPA) y el crecimiento de las utilidades, son las variables más utilizadas por la doctrina en este tipo de estudios para medir el desempeño financiero (Alonso, Rodriguez, Klender, & Quintero, 2012).

Continuando con el tema en cuestión, es preciso que los resultados obtenidos de los indicadores aplicados sean plasmados en el reporte de sostenibilidad sabiendo que éste, es un documento dirigido a los públicos de interés de una organización que contiene información del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de la organización (Deloitte, 2018).

Además, las organizaciones hacen este tipo de reportes a los grupos de interés con el fin de promover la transparencia y la rendición de cuentas, para fortalecer la gestión y el desempeño de la empresa, para mantener una buena imagen y reputación, y, de la misma forma, para consolidar su competitividad.

Por otra parte, para definir el término de sostenibilidad, Giraldo (2016) menciona:

La sostenibilidad es un concepto complejo y multidimensional que no puede resolverse con una sola acción corporativa; entendiéndose que todos los actores inmersos en la sociedad deben actuar bajo la misma línea en la búsqueda de un desarrollo sostenible que propicie las buenas relaciones entre los agentes internos y externos que influyen en las organizaciones (p.24).

Sin embargo, Orellana (2020) piensa que la sostenibilidad se basa en gestionar los recursos para satisfacer las necesidades actuales, sin poner en riesgo las necesidades futuras, considerando el desarrollo social, económico y el cuidado del medioambiente.

También es preciso señalar que una empresa sostenible atiende a un triple balance, ya sea de carácter: financiero, social y ambiental; estos deben contar con metas y resultados oportunos y precisos, con la finalidad de dar cuentas a las partes involucradas; de esta manera las empresas pueden establecer una mejor planificación con base en los informes efectuados (Betancourt, 2016).

Adicional, se debe considerar que según el Global Reporting Initiative (2020) indica que una economía global sostenible debe combinar la rentabilidad a largo plazo con el comportamiento ético, la justicia social y el cuidado del medio ambiente; esto significa que cuando las empresas consideran la sostenibilidad y lo implementan en sus funciones, deben tener en cuenta varias áreas clave de su desempeño y sus impactos: la gobernanza económica, ambiental y social. A continuación, se presenta la Tabla 1 la cual presenta el reporte de sostenibilidad de varios países.

Tabla 1

Ranking 10 países de América Latina que presentan reportes de sostenibilidad

	Reportes publicados en 2017	Reportes publicados en 2018	Total reportes publicados
Argentina	90	104	194
Bolivia	16	19	35
Brasil	155	253	408
Chile	62	74	136
Colombia	170	191	361
Costa Rica	14	11	25
Ecuador	23	29	52
México	105	99	204
Perú	99	73	172
Uruguay	16	16	32

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Global Reporting Initiative

De acuerdo con la tabla expuesta anteriormente, se pudo evidenciar que a pesar de que Ecuador entra en el ranking de los 10 países de América Latina que publican reportes de sostenibilidad, no cuenta con una participación tan significativa en comparación con las publicaciones de otros países.

1.2. ANTECEDENTES

Para la realización de esta investigación, es necesario conocer estudios que se hayan realizado con anterioridad a nivel internacional, nacional y regional con relación a la temática, estos se presentan a continuación:

En Colombia, Barreto, Corredor y Forero (2016) realizaron una investigación que tuvo como objetivo diagnosticar el estado actual de la gestión de RS en la empresa Aceites Manuelita en aspectos relacionados directamente con su comunidad y personal, el enfoque usado fue de tipo cualitativo. Se concluyó que sus colaboradores tienen sentido de pertenencia y su sustento depende de su trabajo en la empresa, beneficiándose del plan social, el cual refleja una visión positiva del comportamiento y adaptación de este tipo de proyectos en la organización.

Otro estudio realizado en Colombia por Rodríguez y Ríos (2016) establecieron describir el nivel de sostenibilidad social, económica y ambiental. Se entabló un enfoque cualitativo a 87 empresas que reportan informes bajo la metodología GRI; para obtener los resultados, se usaron métricas desarrolladas para clasificar las organizaciones según su desempeño. Se obtuvo en uno de los resultados que todos los informes de sustentabilidad analizados muestran que, además de estar comprometidas con el desarrollo sustentable, las empresas comerciales también tienen el objetivo de lograr la sustentabilidad organizacional, lo cual se evidencia en todas las acciones que llevan a sus respectivos grupos de interés a reconocer activamente. Finalmente, se concluyó que la escala para medir la sostenibilidad elaborada permite de manera integral, medir la SO en sus tres dimensiones.

Así mismo en Colombia, Cantillo, Márquez y Mestre (2019) plantearon analizar la RSE de las plantas procesadoras de palma aceitera con el fin de establecer estándares económicamente factibles, ambientalmente compatibles y socialmente aceptables en diferentes procesos de extracción de aceite de palma, esta fue de tipo analítico-descriptivo, con un enfoque mixto. En los resultados se obtuvo que, en el sector agropecuario, se analizaron los datos del departamento de Bolívar, agrupando los años en conformaciones, considerando el área cosechada, producción, participación porcentual en producción nacional y participación porcentual área cosechada, se observa, un crecimiento persistente en el departamento, en el área cosechada por hectárea. Concluyeron que el departamento de Bolívar al igual que todo el territorio nacional está

comprometido con la postura del gobierno de un trabajo sustentable en lo económico, ambiental y social de la cadena productiva del aceite de palma.

En Chile, Valenzuela, Jara y Villegas (2015) plantearon analizar si la estrategia de divulgación voluntaria de las prácticas de RSE a través de diferentes medios tiene un impacto en el desempeño financiero y la reputación corporativa. Se aplicó un enfoque cualitativo, para una muestra de 55 empresas; en los resultados se determinó que la implementación de las cuatro dimensiones social, ética, medioambiental y colaboradores influyen positivamente sobre el desempeño financiero. En conclusión, la importancia de implementar la dimensión RSE tiende a fortalecer la red con socios para obtener un mayor posicionamiento estratégico, mejorar la eficiencia empresarial y adaptarse mejor a las dinámicas ambientales.

En una investigación realizada en Argentina por Díaz y López (2018) que propusieron identificar las actividades de RSE que desarrolla Compañía Industrial Frutihortícola S.A. y cuantificar su costo para incluirlas en el presupuesto anual; utilizando un enfoque cualitativo a través de entrevistas dentro de la empresa. Concluyeron que un presupuesto permite saber cuándo, cuánto dinero se necesita y cuánto tiempo llevará, o si los fondos restantes estarán disponibles dentro de un período.

Por otra parte, en la ciudad de Quito, Porras (2015) planteó desarrollar un análisis de la aplicación de esquemas de Responsabilidad Social sobre la base de la experiencia y percepción de empleados en cinco empresas del grupo CERES. El autor usó un enfoque cualitativo; realizó una entrevista a 365 empleados con un nivel de estudios mínimo bachiller. Los datos obtenidos mostraron que el alcance de la difusión de los principios de responsabilidad corporativa a la sociedad no es amplio, pues, aunque estos principios existan no todos los empleados encuestados lo conocen, por lo que se puede inferir que las empresas aunque realicen pocas o muchos proyectos de apoyo a la comunidad, no se produjo el impacto esperado. Se concluyó que en el Ecuador la RSE ha abierto una nueva puerta para hacer negocios con otra visión, con varios actores desde varios frentes, abarcando todas las áreas de la empresa.

Así mismo otra investigación en Guayaquil de Briones, Vilema y Mendoza (2019) realizaron un estudio el cual tuvo como objetivo analizar la incidencia de los factores de responsabilidad social empresarial en las productoras y exportadoras del mango. Para la obtención de los resultados se utilizó un enfoque cualitativo. Los resultados indican que

el deseo actual de los productores y exportadores de mango de implementar prácticas de responsabilidad social empresarial es significativo, pero la falta de información, comunicación y vinculación entre departamentos públicos, corporativos y universitarios es un problema actual que dificulta el desarrollo del mango, estos estándares se encuentran en todo el sector agroindustrial, que se elaboró en el país. Se concluye que los que están en este negocio poseen una ventaja comparativa, los mangos ecuatorianos son reconocidos por su excelente calidad.

En Guayaquil, Padilla, Arévalo, Bustamante y Vidal (2017) realizaron una investigación que tuvo como objetivo analizar la relación entre prácticas de RSE y el desempeño financiero de compañías ecuatorianas pertenecientes al sector industrial del plástico. Los autores establecieron un enfoque cuali-cuantitativo, la investigación tuvo una muestra de 192 empresas. Los resultados muestran que no existe una relación significativa entre el índice de responsabilidad social empresarial y los diferentes indicadores de desempeño financiero. Sin embargo, existe una relación estadísticamente significativa entre los pilares de responsabilidad económica y ambiental en cuanto al retorno sobre el patrimonio (ROE) y entre el pilar de responsabilidad social y el retorno sobre las ventas (ROS).

Otra investigación realizada en Milagro por Martínez y Rojas (2018) establecieron explorar la relación estrecha existente entre la RSE y Desarrollo Sostenible. Entablando un enfoque cualitativo, a través de una revisión documental. Los autores concluyeron que la RSE contribuye al desarrollo sustentable de las empresas ecuatorianas al asegurar el uso de los recursos naturales, asegurando así que la empresa pueda alcanzar sus metas.

En la investigación de Benalcázar (2016) estableció elaborar una propuesta local de RSE en el sector de transporte aéreo de pasajeros que permita conciliar los criterios transnacionales y las necesidades y realidades del sector en esta materia. Para su efecto se entabló un enfoque cualitativo. En uno de los resultados se obtuvo que las empresas de transporte aéreo desearían de establecer mejores relaciones con las partes interesadas a largo plazo deben difundir la forma de evaluar su desempeño en RSE.

En la investigación realizada en Quinindé, Muñoz (2017) planteó analizar si los medios y canales que las empresas utilizan para comunicar las acciones de RSE respecto a las prácticas de producción son efectivo. Se estableció un enfoque mixto, con una muestra de 370 habitantes de la comunidad. Se concluyó que, la comunicación debe ser considerada como un elemento adicional de las actividades continuas de responsabilidad

ambiental y social, por lo tanto, la estrategia de comunicación ayudará a asegurar una actitud positiva hacia la mejora organizacional, así mismo, una relación positiva con la empresa con sus partes interesadas.

1.3. BASES LEGALES

Para la realización de esta investigación es necesario sustentarla con las siguientes bases legales: Constitución de la República del Ecuador, Normas ISO, AA y Código Orgánico del Ambiente los cuales se presentan a continuación:

En los artículos 27, 66 y 278 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) hace referencia a que se respetará los derechos humanos y al medio ambiente sustentable, a su vez se establece que se reconoce y garantizará a las personas el derecho a desarrollar actividades económicas, como la producción, intercambio y de consumo de bienes, además, servicios conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

La Norma ISO 26000 (2010) manifiesta que la responsabilidad de la empresa influye en la sociedad y en el medio ambiente a través de su comportamiento ético y transparente contribuye al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar de la sociedad

La Norma AA 1000 (2015) una herramienta reconocida internacionalmente que tiene como objetivo mejorar su compromiso con las partes interesadas al incluir el sistema de gestión de aseguramiento de la sostenibilidad.

En los artículos 180 del Código Orgánico del Ambiente (2017) se manifiesta que los consultores individuales o empresas que realicen planes de investigación y manejo deben ser aprobados por la autoridad ambiental y estar registrados en el sistema único de información ambiental, además, se menciona necesario incentivar a las empresas a que reduzcan las emisiones de residuos provenientes de sus actividades diarias.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1. TIPO DE ESTUDIO

2.1.1. Enfoque

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo, en donde Sánchez (2019) menciona que este se basa en el proceso inductivo que se inclina más a explorar y describir el fenómeno en profundidad para comprender y explicarlo mediante la aplicación de métodos y técnicas derivadas de la comprensión de conceptos y fundamentos.

2.1.2. Alcance

Esta investigación se desarrolló con un alcance descriptivo, pues se analizaron y describieron las prácticas de RSE en las empresas palmicultoras del Cantón Quinindé, se identificó como asignan los presupuestos para establecer RS y finalmente determinó la afectación a la utilidad de las empresas investigadas.

2.1.3. Diseño de la investigación

El diseño para la presente investigación fue de tipo no experimental, es decir, no presentó ninguna aleatoriedad, por lo que solo se analizó los datos encontrados (Hernández, Fernández & Baptista, 2014), los cuales se relacionan con los objetivos planteados, con las categorías e indicadores, plasmados en la tabla que se presenta a continuación:

2.2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONALIZACIÓN DE LA MATRIZ CATEGORIAL

Tabla 2

Operacionalización de las categorías

CATEGORÍAS	UNIDAD DE ANÁLISIS	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
	Identificación de las palmicultoras	<ul style="list-style-type: none"> • Palmicultoras que aplican RSE 	Revisión documental / Ficha de trabajo
PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Prácticas de Responsabilidad Social en las empresas palmicultoras	<ul style="list-style-type: none"> • Comienzos • Características • Importancia • Ventajas 	Entrevista / Guion de entrevista
AFECTACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS	Afectación en la utilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos destinados a la RSE • Reportes de sostenibilidad • Desempeño financiero • Afectación en la utilidad 	Entrevista / Guion de entrevista

Fuente: Elaboración propia.

2.3. MÉTODOS

Para la realización de esta investigación se usó el método inductivo, en donde Abreu (2015) manifiesta que mediante este método se puede observar, estudiar y conocer la serie de características provenientes de la realidad, este arroja un argumento ascendente el cual surge de lo particular hasta llegar a lo general.

2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La muestra se define como un subgrupo de la población del que se recopilan datos que tiene que ser representativos de ella (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). El muestreo fue de tipo no probabilístico e intencional, debido a que se eligió como muestra a dos empresas que realicen RS en el Cantón. La muestra principalmente era de cuatro empresas, sin embargo, por el tema de la pandemia se pudo llegar solo a dos.

Tabla 3

Muestra intencional y codificación.

N°	Empresa	Cargo	Código
1	Aexav Cía. Ltda.	Contador	C1
2	Palmeras de los Andes S.A.	Gerente Comercial	GC2

Fuente: Elaboración propia.

2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La presente investigación usó como técnica la revisión documental, la cual permitió identificar a las empresas palmicultoras que aplican RSE en el cantón Quinindé de la provincia de Esmeraldas.

Así mismo, se utilizó como técnica la entrevista, la misma que estuvo estructurada con un instrumento de 17 preguntas, divididas en dos unidades de análisis, dirigidas a los ejecutivos de las empresas palmicultoras.

2.6.PROCEDIMIENTO

El sujeto de estudio de la investigación fue analizar las prácticas de responsabilidad social en las empresas privadas del cantón Quindé y su afectación en la elaboración de sus presupuestos; después, se precedió a enlistar las empresas que aplican RSE para luego establecer contacto y solicitar la autorización para efectuar la entrevista.

El instrumento fue enviado en el mes de noviembre del 2020 para su revisión y corrección, el cual sirvió como guía para ejecutar las entrevistas dirigidas a los ejecutivos de las empresas palmicultoras.

Las entrevistas se ejecutaron en el mes de febrero del presente año, una se realizó vía ZOOM y la segunda de manera personal a cada uno de los representantes quienes se mostraron prestos a colaborar respondiendo cada una de las preguntas.

2.7. ANÁLISIS DE DATOS

Para analizar los datos de la investigación que se obtuvieron por medio de la entrevista a las empresas palmicultoras que aplican Responsabilidad Social en Quindé, se usó el programa de Microsoft Word.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS

Los resultados de este capítulo fueron obtenidos por medio de una revisión documental y la aplicación de entrevistas a dos empresas palmicultoras del cantón Quinindé. Además, se encuentran fundamentados de acuerdo con las siguientes dimensiones: identificación de empresas palmicultoras que aplican RSE, las prácticas que implementan en las mismas y la afectación que estas tienen en la utilidad.

3.1. Identificación de las empresas palmicultoras que aplican RSE

El cantón Quinindé fue el primer sector en donde se introdujeron las primeras plantaciones de palma del país, exactamente en el año 1953 (Palma, 2018). Otro aspecto que es importante mencionar, es que para el cultivo se necesita un suelo adecuado y condiciones climáticas muy especiales para lograr un desarrollo y producción en óptimo estado razón por la cual la mayoría de las plantaciones se dan en esta ubicación (Bennett, 2019).

Además, es importante indicar que esta actividad incide en el desarrollo económico del cantón pues es una de las principales generadoras de empleo, según la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera (ANCUPA, 2017) esta actividad en promedio genera 33.465 empleos directos y 10.462 indirectos en Esmeraldas, siendo Quinindé el sector con más palmicultoras de la provincia.

De acuerdo con información que reposa en la base de datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2017) en el cantón existen 10 empresas palmicultoras. De las cuales solo 4 aplican RSE, las mismas que se mencionan a continuación:

Tabla 4

Empresas palmicultoras que aplican RSE en el cantón Quinindé.

Razón Social	Ubicación	Aplicación RSE	Año de Aplicación de RSE	Reportes de sostenibilidad		Dimensiones de aplicación de RSE
				SÍ	NO	
Palmera De Los Cien S.A.	Rosa Zarate	Sí	2013		√	Social, ambiental y económico
Aevax Cía Ltda.	Sector “El limón”	Sí	2015		√	Social y ambiental
AIQUISA	Via Sto Domingo Km3 Rosa Zarate	No				
Palmeras De Los Andes S.A.	Sector la Quinta, km. 200	Sí	2013	√		Social, ambiental y económico
Oleaginosas del Castillo	Parroquia Malimpia, cantón Quinindé	No				
Extractora La Comuna	Recinto la Comuna	Sí	2012	√		Social, ambiental y económico
Industrial Extractora de Palma Inexpal S.A.	Pasaje Diego Nerrera Nro.N20-104 (Santa Rosa)	No				
Unipal S.A.	Via Quininde Santo Domingo	No				
Planta Extractora Agrícola “La Unión Pexa”	La Concordia Km. 48, vía a Quinindé.	No				
Extractora “La Sexta Sopalin” S.A.	2. Km 4 Vía Puerto Quito Vía Quininde.	No				

Fuente: Elaboración propia con base a datos del RSPO 2017.

Es importante mencionar que a pesar de que estas palmicultoras aplican RSE no tienen en sus páginas webs informes de sostenibilidad, lo que impide realizar un análisis económico-financiero respecto a la influencia de estas prácticas en la utilidad de las organizaciones.

3.2. Prácticas de Responsabilidad Social en las empresas palmicultoras.

La agroindustria de la palma aceitera ha adquirido importancia a nivel local debido al impacto de manera directa en aspectos económicos, culturales, sociales y ambientales en las zonas en que realizan su actividad, es por ello, que es necesario conocer por qué decidieron aplicarlas. Al realizar la entrevista a los funcionarios, C1 supo manifestar lo siguiente:

“Se pudo notar que toda empresa tiene que tomar en cuenta que hay que tener un equilibrio en la parte social y ambiental, además de ser conscientes en especial con las comunidades. Esto es algo importante y ojalá todas las empresas pudieran hacerlo con verdadero compromiso...”

Acerca de la misma cuestión, GC2 respondió:

“Hace algunos años era una novedad y por la naturaleza de la empresa se dio la necesidad de implementarla y ahora se ha convertido en una de las herramientas de mayor importancia y relevancia para la empresa...”

Las empresas asumen las consecuencias de sus acciones y estas generalmente dependen del nivel de perjuicio que puedan llegar a cometer, en el ámbito ambiental, social y laboral. Al preguntar sobre las actividades de RSE que realizan C1, indicó que:

“Las principales prácticas de responsabilidad social que se realizan dentro de la empresa son enfocadas en cuidar al medio ambiente, por ejemplo, construir una planta de agua que ha permitido limpiar las aguas residuales, de manera que no afecte a las comunidades que se encuentran río abajo de la ubicación de la empresa. También se ha aportado dentro de las posibilidades en la comunidad que se encuentra la empresa que es la Marujita, contribuyendo con el deporte en la construcción de canchas y también se ha participado en la construcción de aulas y de una sede social. En lo que respecta a salud se ha gestionado para llevar campañas de vacunación en la comunidad...”

Del mismo tema, GC2 manifestó:

“Dentro de las actividades que se han realizado para la comunidad es la implementación de programas médicos para los trabajadores y sus familias; en cuanto al deporte de manera interna todos los años se organizan campeonatos de fútbol y demás deportes en los que todos puedan participar y constantemente; se realizan capacitaciones que permitan que los miembros de la empresa se sientan motivados asegurando su competencia; también se trabaja con la inserción laboral, donde se encuentra personas que tienen discapacidad. Las prácticas ambientales que se realizan dentro de la empresa son la recolección de desechos y la correcta gestión de residuos de la empresa, la mantención de las fuentes hídricas y el cuidado de los sistemas biológicos sostenibles. Para la comunidad cada año se dan donaciones de víveres, de alimentos de ganado, de productos que elabora la empresa y también en los agasajos navideños, se dan préstamos de maquinarias para trabajo; se contribuye en la educación pagándole a profesores de las comunidades que están alrededor y en cuanto al deporte se auspician campeonatos...”

La responsabilidad que tienen las empresas palmicultoras ante los impactos de sus actividades están direccionados a la sociedad y el medio ambiente, estas deben estar expresados bajo un comportamiento organizacional donde estén consideradas las expectativas de los stakeholders, por tal motivo se procedió a preguntar si las actividades que realizan contribuyen con sus partes interesadas, respecto a esto C1, mencionó lo siguiente:

“La empresa sí está contribuyendo de manera importante, pues todo lo que se haga en beneficio de la comunidad es bueno y lo que se espera es siempre seguir mejorando...”

Así mismo, GC2 respondió:

“Palmeras de los Andes está comprometida a contribuir de la mejor manera con sus colaboradores y los sitios que se encuentran en los alrededores de la planta, de manera que se puede mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos, enfocándose principalmente en los niños y su educación...”

Cabe mencionar que con la aplicación de RSE las entidades perciben una serie de beneficios, es por lo que surgió la interrogante de conocer cuáles son las ventajas que han tenido desde que adoptaron RSE dentro de sus procesos, por lo que, C1 pudo indicar:

“Entre las ventajas que se ha percibido es la buena relación con las comunidades y con las empresas que están cerca de la zona, pues hasta el día de hoy no se ha presentado ningún inconveniente. Así mismo, cumpliendo con los requerimientos del municipio poder evitar algún problema ambiental y social...”

Sobre la misma pregunta, GC2 respondió:

“Las prácticas de responsabilidad social para la empresa es algo fundamental debido a que por las diferentes gestiones la empresa ha recibido varios reconocimientos a nivel nacional y con esto el mejoramiento de la imagen, también un excelente clima laboral, la cooperación de todos los colaboradores y con esto mayor productividad y una buena relación con los proveedores y clientes de la planta...”

Por otra parte, al preguntar si la organización difunde entre sus grupos de interés las normas y criterios frente a los cuales se evalúa su desempeño en relación con la RSE, C1 contestó:

“No, no se realiza este tipo de actividades de evaluación y realmente todo se maneja de manera interna...”

Sobre el mismo tema, GC2 pudo indicar:

“Este tipo de información es totalmente pública por lo que todos los grupos de interés pueden acceder a ella sin ningún tipo de dificultad y en unos pocos segundos...”

3.3. Afectación en la utilidad

Las empresas hoy en día están enfocadas en implementar estrategias sustentables, es por esto que es necesario saber si para los funcionarios la RSE es vital para la sustentabilidad y rentabilidad de la empresa, respecto a esto C1, pudo decir que:

“Para la sustentabilidad la RS es vital porque permite preservar la vida como tal y tener mejor equilibrio en el ecosistema, con esto también se evita tener cualquier

tipo de problemas con las autoridades ambientales. En lo que respecta a la rentabilidad no se considera que pueda repercutir de manera importante...”.

Sobre el mismo aparatado, GC2 manifestó:

“Palmeras de los Andes está enfocada en servir a los actores internos y externos de la empresa y la RS es un factor clave para la trascendencia y crecimiento a largo plazo y creando un entorno sustentable se puede lograr todos los aspectos positivos que se mencionaron con anterioridad y lógicamente de la misma forma llegar a tener mayor rentabilidad...”.

A su vez, se procede a preguntar si cuentan con responsables en el área financiera que controlen y gestionen los rubros destinados a la RSE, respecto a lo mencionado C1, respondió lo siguiente:

“En este caso es el mismo contador quien se encarga de la contabilización de recursos económicos que estén destinados a este tipo de actividades, con la previa aprobación del gerente...”.

Sobre la misma interrogante GC2, manifestó:

“En el área financiera de la empresa se encuentran cuatro personas y es el director el que se encarga de destinar todos los valores año a año para cada una de las prácticas que se realicen...”.

Por consiguiente, al preguntar como determinan el valor que se usa para poner en marcha las prácticas de RSE, C1 expresó que:

“No existe una planificación de todas las actividades de RS que se realizarán cada año, solo de las que más son considerables respecto a valores económicos, por ejemplo, cuando se trata del mantenimiento de la planta de agua y construcciones complejas, del resto no existe una planificación como tal, simplemente los valores se desembolsan a medida que se van presentando...”.

Respecto a este mismo contexto, GC2 respondió:

“Los encargados de Responsabilidad Social de la matriz de Quito en cada periodo establecen las diferentes prácticas que se llevarán en las plantaciones y con esta información los administradores y contadores se encargan de planificar y designar un valor estimado para cada año...”.

Se procede a consultar en base a qué rubro se realizan las asignaciones al presupuesto que se destinan para la RSE, en el caso de C1 mencionó lo siguiente:

“Generalmente para la realización de estas asignaciones se toman los valores del fondo de la empresa y se las considera como un costo...”

A su vez, sobre el mismo tema GC2 indicó que:

“Es de los propios ingresos que se obtienen de las actividades de la empresa con lo que aplica la RSE...”

Al preguntar como miden el impacto de las operaciones en su repercusión económica C1, manifestó lo siguiente:

“Actualmente no se maneja en la empresa alguna manera de medir si la RS tiene que ver con el nivel económico y su crecimiento, pero parece interesante y se espera que un futuro se pueda incorporar algún método que se adapte bien a la empresa...”

Por otra parte, acerca del mismo contexto, GC2 pudo indicar:

“Se manejan algunos indicadores financieros que permiten determinar el flujo de las actividades económicas que se relaciona con todo lo que se hace en la empresa para el beneficio del desarrollo sostenible...”

Un reporte de sostenibilidad sirve para poder informar a los diferentes grupos de interés sobre las actividades económicas, sociales y ambientales, por esto es necesario saber si se publican de manera periódica; además, GRI es una organización que cuenta con un estándar el cual es tomado por muchas empresas a nivel mundial para presentar sus informes, sobre esto, C1 comentó que:

“Sí se realizan reportes indicado todas las actividades realizadas durante un año, pero no se maneja el estándar antes mencionado ni ningún otro.

Por otra parte, GC2 manifestó que:

“Los reportes de sostenibilidad se pueden encontrar en la página oficial de Danec, este informe abarca de manera general y por plantaciones sobre todos los aspectos en especial los de desarrollo sostenible, sin embargo, se tiene entendido

que se maneja otro estándar el cual es mejor conocido por las personas que se encargan de elaborarlos... ”.

Por consiguiente, es importante conocer la manera en que se difunden estos reportes, es decir, si primero se dan a conocer de manera interna y luego externa, sobre lo antes mencionado, C1, dio a conocer que:

“La difusión del reporte de las actividades que se realizan todos los años simplemente se da a conocer con los trabajadores, con lo que se quiere decir que no se difunde con las personas externas a la empresa...”.

Así mismo, GC2 contestó:

“Sí, se difunde en todos los niveles, cuando los encargados terminan de elaborarlo, llega a todos los correos y luego de que todos conozcan sobre su contenido se publica...”.

Para el control del contenido o para la publicación de estos informes las empresas suelen enviarlos a instituciones u organismos que se dedican a difundirlos siempre y cuando se realicen con sus lineamientos, respecto a esto, C1 comentó lo siguiente:

“No hay alguna institución que requiera que se envíen estos reportes, la única obligatoriedad que se tiene sobre informes es sobre el talento humano y otras cuestiones, por lo que la empresa actualmente no ve la necesidad de enviarlos a alguna organización...”.

Sobre esto, GC2 pudo responder:

“Los reportes son únicamente manejados por la empresa, pero se tiene entendido que se está buscando crear alianzas por así decirlo con algunos organismos a nivel nacional e internacional...”.

Continuando con los reportes, es necesario saber si se incentiva de manera fehaciente, para que los grupos de interés de la organización opinen y efectúen evaluaciones acerca de su contenido, en el caso de C1 respondió que:

“No, dentro de la empresa los trabajadores si opinan acerca de las actividades que se realizan para la comunidad, pero acerca del informe es elaborado solo por el gerente y el contador...”.

Sobre esto, GC2 pudo decir:

“En uno de los apartados de la política de sostenibilidad que se maneja a nivel general, se establece que, se aceptan quejas, peticiones y reclamos ya sean de manera anónima de los stakeholders con el objetivo de tenerlos en cuenta para la mejora de los informes y procedimientos...”

Por otra parte, al preguntar si la aplicación de prácticas de RSE contribuyen de manera positiva en la utilidad de las empresas C1 especificó lo siguiente:

“No se considera que las labores de responsabilidad social hagan que las utilidades la empresa crezca porque mediante estas solo se puede conseguir estar en buenos términos con la comunidad vecina y tampoco hace que afecte de manera negativa porque para ejecutarlas se destina alrededor de un 0,5% de dinero en el año...”

Y por el contrario GC2 respondió:

“Claro que afecta de manera positiva porque si se realizan buenas prácticas y relaciones con los stakeholders la imagen de la empresa mejora y con esto aumentan las ventas, además los trabajadores producen más y por lo tanto aumenta la utilidad, pues es como la ley de causa y efecto...”

Finalmente, se procede a preguntar, si el desempeño financiero tiene una relación directa con la RS, respecto a lo mencionado, C1 indicó lo siguiente:

“Si no hace ningún efecto en la utilidad tampoco tiene relación con el desempeño financiero...”

Sobre este mismo tema, GC2 pudo responder que:

“En una de las preguntas anteriormente se decía que si existe alguna forma de medir esto y se contestaba que se usan algunos indicadores y es con estos que se mide este desempeño financiero y efectivamente si se tiene una relación favorecedora...”

Por otra parte, en este proceso de investigación para determinar si la utilidad de las dos palmicultoras se ha visto afectada por las prácticas de RSE, se aplicaron indicadores que permitieron determinarlo, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 5

Indicadores

EMPRESA	INDICADOR	FÓRMULA	APLICACIÓN
Palmeras De Los Andes S.A.	Rentabilidad Financiera	$\frac{Utilidad\ Neta}{Fondos\ propios} * 100$	$\frac{9,724,034.37}{40,627,142.20} * 100 = 23,93\%$
	Margen de Utilidad Neta	$\frac{Utilidad\ Neta\ del\ período}{Ingresos\ totales\ de\ las\ ventas}$	$\frac{9,724,034.37}{46,191,960,40} * 100 = 21,05\%$
Aexav Cia. Ltda.	Rentabilidad Financiera	$\frac{Utilidad\ Neta}{Fondos\ propios} * 100$	$\frac{6,924.07}{1,060,438.40} * 100 = 0,65\%$
	Margen de Utilidad Neta	$\frac{Utilidad\ Neta\ del\ período}{Ingresos\ totales\ de\ las\ ventas}$	$\frac{6,924.07}{1,988,285.99} * 100 = 0,34\%$

Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

Por medio de la aplicación del indicador de rentabilidad financiera, se pudo notar que Palmera de los Andes S.A. por cada punto porcentual que obtiene de la utilidad neta, el 23,93% incrementa sus fondos propios, lo que significa que su rentabilidad es media, por lo que la junta directiva debería considerar aumentar su patrimonio para invertir menos en financiación externa. Además, su margen de utilidad neta es de 21,05% lo que refleja que tiene una eficiencia relativa para convertir sus ingresos en beneficios.

Por otro lado, Aexav Cía. Ltda. a través del ratio de rentabilidad financiera demuestra que por cada punto porcentual que obtiene de la utilidad neta, el 0,65% incrementa sus fondos propios, lo que refleja que la empresa necesitaría mejorar sus estrategias de inversión propia para no depender tanto de terceros. Asimismo, obtuvo un porcentaje muy bajo de margen de utilidad neta (0,34%) en comparación con Palmera de los Andes, por lo que se le recomendaría que se enfoquen en promocionar más sus productos, implementar campañas de publicidad o buscar nuevos segmentos del mercado para ampliar su cartera de clientes, lo que le ayudaría a incrementar eficientemente sus ventas, y, por ende, su margen de utilidad.

CAPÍTULO IV

4. DISCUSIÓN.

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar las prácticas de responsabilidad social en las empresas palmicultoras del cantón Quinindé y su afectación en la elaboración de sus presupuestos, mediante la aplicación de los instrumentos se recopiló toda la información acerca de las organizaciones que aplican RSE, los beneficios que se puede obtener de estas prácticas, la relación con sus stakeholders y la asignación del presupuesto. Por tanto, dicha información se discutirá a continuación:

Uno de los resultados muestra que a pesar de que las palmicultoras aplican RSE, no todas difunden con su grupo de interés las normas y criterios con los que se evalúa su desempeño en relación con estas prácticas, dicha información es manejada únicamente de manera interna por las personas responsables de estas, en contraste a lo anterior Benalcázar (2016) menciona que las organizaciones deben generar una confianza con sus stakeholders y esto se puede lograr al presentar información de manera pública en sus páginas webs, lo cual hace que los mismos reflejen una actitud positiva y de fidelización hacia las empresas. Es por lo que se evidencia que las empresas no actualizan sus datos en sus páginas institucionales, por consiguiente, surgen las siguientes interrogantes: ¿Por qué las palmicultoras no difunden sus prácticas de RSE en sus páginas empresariales?, ¿Acaso será que no apuestan a un mercado internacional?

Además, para estas palmicultoras la RSE es vital para el desarrollo sostenible, sin embargo, no todas están de acuerdo en que sea fundamental para la rentabilidad; respecto a esto Martínez y Rojas (2018) indican que la RSE contribuye al desarrollo sostenible de las empresas ecuatorianas garantizando el uso de los recursos naturales, de esta forma se asegura que puedan cumplir con sus metas. Esto es similar a los resultados obtenidos en la investigación, los cuales indican que para las organizaciones de Quinindé la RSE permite preservar la vida y es de gran importancia para el crecimiento de una empresa.

Por otra parte, las palmicultoras no utilizan el estándar Global Reporting Initiative o Iniciativa de Reporte Global (GRI) para la publicación de los reportes de sostenibilidad, el cual le permitirá evaluar su desempeño económico, ambiental y social, a pesar de que, Rodríguez y Ríos (2016) expresaron que usar este esquema permite establecer un punto de referencia con otras organizaciones y mejorar la reputación y confianza entre empresas

al establecer puentes en la industria que les permitirá ser más atractivos dentro del mercado.

Otro hallazgo importante es que las empresas entrevistadas cuentan con una escasa planificación estratégica y políticas internas respecto a la destinación de presupuestos para la RSE, lo cual no permite fijar de manera correcta los montos que se van a asignar a estas prácticas; por otra parte, Díaz y López (2018) enfatizan que la desorganización dentro de las organizaciones que realizan RSE es evidente, pues al indagar sobre las acciones de recursos no se tiene información. Con esto se evidencia que estas simplemente se enfocan en cumplir con las prácticas y dejan de lado los procesos económicos.

Otro resultado, es que las empresas no conocen si la RSE tiene una afectación en los márgenes de utilidad de las mismas y esto surge por la falta de aplicación de indicadores que permita medir su relación con el desempeño financiero, por el contrario, Machuca (2015) y Padilla et al. (2017) señalaron en sus investigaciones que es imprescindible optar un método que sirva para determinar si el impacto de sus prácticas es positivo, de esta manera se les permite plantear actividades factibles que pueden prever el éxito a futuro de la organización; además, indican que no existe una relación significativa entre el índice de estas actividades y los distintos

Y por lo anterior, se manifiestan las siguientes interrogantes: ¿Por qué algunas empresas no llevan una planificación que permita llevar un control de su cumplimiento de las actividades de RSE?, ¿Realmente se puede medir el impacto económico de una empresa con respecto a estas prácticas? Respecto a la primera cuestión las empresas podrían verlo como algo que no tiene mucha importancia y que no es necesario para generar calidad en sus prácticas, respecto a la segunda pregunta es necesario que haya estudios que puedan sustentarlo.

Finalizada la recolección de la información de las prácticas de RSE en el cantón Quinindé y su afectación en la elaboración de sus presupuestos, es necesario conocer si en un futuro se podrá determinar la afectación financiera de manera real cuando realizan estas actividades y su incidencia en la imagen corporativa y si al no compartir esta información con sus colaboradores generará conductas poco éticas con los mismos, con la finalidad de llevarlas al crecimiento y desarrollo sostenible, quedando como pauta para futuras generaciones.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos de la investigación, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- El 40% de las palmicultoras que se encuentran en el cantón Quindé aplican prácticas de RSE, estas lo hacen principalmente con la finalidad de generar un compromiso con los grupos de interés y mejorar la apreciación de los consumidores de estas empresas, lo que permite aumentar sus niveles de ventas.
- Las empresas palmicultoras realizan una serie de actividades, las mismas que están divididas en diferentes ámbitos y de acuerdo con la investigación realizada se puede afirmar que para estas organizaciones la dimensión más importante es la social, esto se debe a que desde su percepción es muy importante tener una buena relación con la comunidad y con los integrantes de estas porque permite tener una mejor imagen empresarial y en cuanto a sus colaboradores se mantienen motivados, generando así más productividad.
- De acuerdo con la investigación la asignación de los presupuestos se realiza de forma directa de las ventas y otras lo envían al costo de las operaciones; además, es importante indicar que no todas las palmicultoras estudiadas presentan una rentabilidad financiera y margen de utilidad significativa.

5.2. RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones obtenidas en la investigación surgen las recomendaciones que se presentan a continuación:

- Es necesario que las empresas palmicultoras del cantón se instruyan acerca de las prácticas de RSE y de los beneficios que trae consigo la adopción de estas en sus procesos organizacionales, lo cual va a mejorar en un futuro la fidelización con sus stakeholders.
- Centrarse en el ámbito social está muy bien, pero se recomienda enfocarse además en el ámbito financiero de RSE, de esta manera se podrá evaluar y orientar mejor la planificación de las actividades de las empresas; además, socializar estas prácticas con todos sus grupos de interés, lo que permitirá tener una ventaja y diferenciación dentro del mercado.
- Considerar implementar algún método que se adapte a las operaciones de las empresas, que pueda determinar de manera certera si estas prácticas mejoran la utilidad y el rendimiento de la empresa.

REFERENCIAS

- Abreu, J. (2015). Análisis al Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience*, 10(1). Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v10-n1/A14.10\(1\)205-214.pdf](http://www.spentamexico.org/v10-n1/A14.10(1)205-214.pdf)
- Antelo, Y., y Robaina, D. (2015). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basada en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362015000100007&lng=es&tlng=es
- Aponte, C., Ávila, C., Azcoytia, G., y Rodríguez, P. (2018). Responsabilidad Social Empresarial (tesis de maestría). Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12706/APONTE_AVILA_PRACTICAS_FINANCIERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, J., Villasís, M., y Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 62(2). Recuperado de <http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181/309>
- Baque, P., y Saravia, F. (2018). Proyecto de Desarrollo Turístico para el cantón Quinindé provincia de Esmeraldas período 2017 - 2021. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16247/1/T-UCE-0005-CEC-056.pdf>
- Barreto Gil, J. C., Corredor Solano, A. F., & Forero Rodríguez, B. A. (2016). Estado de la responsabilidad social de una empresa del sector palmicultor medido a través del instrumento ethos – tema “Público interno” (Maestría). Recuperado de https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_administracion/488
- Barros, M., Retamozo, M., y González, D. (2016). Responsabilidad Social Empresarial en la ciudad de Barranquilla. Recuperado de <http://ojsinvestigacion.unilibrebaq.edu.co/ojsinvestigacion/index.php/semilladice/article/view/448>
- Benalcázar, C. (2016). Estudio situacional y propuesta de Responsabilidad Social Empresarial- RSE en el sector de transporte aéreo de pasajeros en Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4989/1/T1948-MBA-Benalcazar-Estudio.pdf>

- Betancourt, R. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial en Cuba. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322016000200003
- Briones, V., Vilema, S., y Mendoza, H. (2019). La responsabilidad social de las productoras y exportadoras de mango en el Cantón Guayaquil. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000100157
- Cantillo, A., Márquez, C. & Mestre, E. (2019). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las plantas de beneficio de palma de aceite: Caso: departamento de Bolívar. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 7(14), 119–134. Recuperado de <https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/156/153>
- Chacaltana, E. (2018). La gestión presupuestaria y asignación de recursos en la ejecución del gasto en la universidad Nacional Jorge Basadre Grohman - Tacna, período 2016 - 2016. Recuperado de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/640/1/Chacaltana-Benites-Eduardo.pdf>
- Código Orgánico del Ambiente (2017). De los instrumentos para la regularización social. Recuperado de https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf
- Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social Empresarial (2019). Propósito. Recuperado de <https://www.redceres.com>
- Constitución de la República del Ecuador (2008). Recuperado de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Díaz, M., y López, M. (2018). Desarrollo de presupuesto de Responsabilidad Social Empresaria para Compañía Industrial Frutihortícola S.A. (Tesis de Grado). Recuperado de <http://rinfi.fi.mdp.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/93/MDiazMLopezDeArmentia-TFG-II-2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Giraldo, J. (2016). Factores de gestión para la sostenibilidad empresarial en las pequeñas y medianas empresas del sector empresarial. Recuperado de

<https://repositorio.unillanos.edu.co/jspui/bitstream/001/508/1/Informe%20Final%20Tesis%20Factores%20de%20Gestion%20para%20la%20Sostenibilidad%20Empresarial%202.1.pdf>

Global Reporting Initiative (2020). Comunicación de los Impactos. Recuperado de <https://redpactomundial.org/gri-standars>

Grijalva, F. (2019). Auditoría financiera a los procedimientos presupuestarios para la asignación de recursos a gastos generales en industrias en lácteos, en Guayaquil. Recuperado de <http://192.188.52.94/bitstream/3317/12838/1/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-379.pdf>

Henríquez, R., y Oreste, R. (2015). Implicancias de una Responsabilidad Social Empresarial sustentable. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477847103002>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Initiative, G. R. (2020). Comunicación de los Impactos. Recuperado de <https://redpactomundial.org/gri-standars>

ISO 26000 (2010). Guía de Responsabilidad Social. Recuperado <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Martínez, E., y Rojas, E. (2018). La Responsabilidad Social Empresarial en el desarrollo sostenible de las empresas en el Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3932/1/LA%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20EMPRESARIAL%20EN%20EL%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf>

Mendoza, A., Ávila, P., Meza, J., Zambrano, A., y Chavarría, M. (2018). La responsabilidad social y las PYMES en el Ecuador. Eumed. Recuperado de

<https://www.eumed.net/actas/18/empresas/17-la-responsabilidad-social-empresarial-y-las-pymes-en-el-ecuador.pdf>

- Ministerio del Ambiente (2017). De los instrumentos para la regularización social. Recuperado de https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf
- Muñoz, T. (2017). La comunicación de la Responsabilidad Social Ambiental en las prácticas de producción de aceite de palma africana a las comunidades aledañas a la empresa Palmeras de los Andes en el cantón Quinindé (Tesis de Grado). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13789/1/T-UC-0009-071-2017.pdf>
- Parra, J., y La Madriz, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78253678003.pdf>
- Pérez, M., Espinoza, C., & Beatriz, P. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial y su enfoque ambiental: Una visión sostenible a futuro. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300023&script=sci_arttext&tlng=en
- Porras, E. (2015). Análisis de la aplicación de esquemas de Responsabilidad Social Corporativa en cinco empresas de la ciudad de Quito Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8831/Tesis%20Elizabeth%20Porras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Presuttari, L. (2016). Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13053/PRESUTTARI%20Leisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, L. y Ríos, L. (2016). Evaluación de sostenibilidad con metodología GRI: Revista dimensión empresarial 14(2). Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632016000200006

- Rountable on Sustainable Palm Oil (2021). Our Organisation. Recuperado de <https://rspo.org/about/our-organisation>
- Salcedo, V., Peña, X., Moreno, C., y Señalin, O. (2019). Responsabilidad Social Empresarial en el transporte público urbano de la ciudad de Machala - Ecuador. Recuperado de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1629/2125>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1). Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162019000100008&script=sci_arttext
- Tapia, A., Gavilánez, M., Jácome, S., & Balseca, J. (2018). La responsabilidad social empresarial: Un desafío para para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador. Recuperado de <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/11/ART-4.pdf>
- Valenzuela, L., Jara, M., y Villegas, F. (2015). Prácticas de responsabilidad, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista administración de Empresas*, 55(3). Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0034-75902015000300329&script=sci_arttext
- Vélez, S. (2018). Importancia de la propuesta de un modelo de Responsabilidad Social en las PYMES de Guayaquil. Recuperado de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40129/1/TESIS%20FINAL%20_%20SHIRLEY%20V%C3%89LEZ%20A.%20NOVIEMBRE%202018.pdf
- Villacís, C., Suarez, Y., y Ximena, G. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833426>
- Wojtarowsk, A., Silva, E., María, P., y Negrete, J. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116_08.pdf

ANEXOS

Guion de entrevista

Estimado ejecutivo, con la finalidad de obtener información importante para la elaboración de mi trabajo de investigación denominado: **“PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS PALMICULTORAS Y SU AFECTACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE SUS PRESUPUESTOS AÑO 2018”**, solicito a usted la siguiente entrevista.

UNIDAD DE ANÁLISIS	PREGUNTAS
Responsabilidad Social en las empresas palmicultoras	<p>¿Desde qué año empezaron a implementar prácticas de Responsabilidad Social en la empresa?</p> <p>¿Cuál fue la razón para que la empresa decida adoptar la RS?</p> <p>¿Podría nombrar las actividades de Responsabilidad Social que han realizado desde entonces?</p> <p>¿Cree que con estas actividades está contribuyendo de manera importante con sus partes interesadas?</p> <p>¿Qué ventajas para la empresa ha percibido desde que se implementaron estas prácticas?</p> <p>¿La organización difunde, entre sus grupos de interés, las normas y criterios frente a los cuales evalúa su desempeño en relación con la RSE?</p> <p>No, realmente todo se maneja de manera interna, la empresa por el momento no tiene la obligatoriedad de publicar este tipo de información en lo que respecta a la responsabilidad social, seguramente por la ubicación geográfica.</p>

Afectación en la utilidad

¿Considera usted que la RSE es vital para la sustentabilidad y rentabilidad de la empresa?

¿Cuenta la empresa con un responsable en el área financiera?

¿Cómo determinan el valor que se usará para poner en marcha las prácticas de RSE?

¿En base a qué rubro se realizan las asignaciones del presupuesto?

¿Cómo mide el impacto de sus operaciones a nivel económico?

¿Realizan y publican reportes de sostenibilidad de manera periódica, con la verificación de una auditoría bajo los estándares GRI?

¿Se difunde dicho reporte a todo nivel, primero de manera interna y luego externa?

¿A qué institución son enviados estos reportes de sostenibilidad?

¿La empresa mantiene una buena relación con sus partes interesadas?

¿Se incentiva, de manera fehaciente, para que los grupos de interés de la organización opinen y efectúen evaluaciones acerca del contenido de ese reporte?

¿La aplicación de estas prácticas han contribuido de manera significativa la utilidad de la empresa?

¿Considera que el desempeño financiero de la empresa tiene una relación con la RS?
