PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

Escuela de Contabilidad y Auditoría

TEMA:

"MERCADO POTENCIAL PARA LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA PUCESE EN LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN ESMERALDAS"

Previo a la obtención de Título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría C.P.A.

Línea de Investigación:

RESPONSABILIDAD SOCIAL (PROYECTO SOCIAL)

Autora:

ERIKA SUGEY LÓPEZ VERA

Asesora:

ECO. MIRNA CHICHANDE

ESMERALDAS - ECUADOR

2016

Trabajo de tesis aprobada luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.

_____

Presidente tribunal de Graduación

_____

Lector 1

_____

Lector 2

_____

Director de Escuela

_____

Director de Tesis

Esmeraldas, _____

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, **ERIKA SUGEY LÓPEZ VERA**, portadora de la C.I. Nº 080347121-8, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal respetando las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

En virtud de esta declaración, asumo que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la PUCESE y el autor.

ERIKA SUGEY LÓPEZ VERA

C.I. Nº 080347121-8

CERTIFICACIÓN DE TESIS

Eco. **MIRNA CHICHANDE MORA,** en calidad de **ASESORA** de Tesis desarrollada por la egresada LÓPEZ VERA ERIKA SUGEY, cuyo título es "**MERCADO POTENCIAL PARA LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA PUCESE EN LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTON ESMERALDAS**".

Certifico que luego de revisada la tesis de grado en su totalidad, cumple con las exigencias académicas que indica el reglamento, por lo tanto se autoriza su presentación y defensa.

Eco. Mirna Chichande Mora
ASESORA

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por permitirme darme vida y guiarme por buen camino, ayudarme a convertirme en la mujer que soy y darme una familia maravillosa que han estado a mi lado en todo momento.

A mi querido esposo JULIO CESAR por ayudarme a alcanzar esta meta, por apoyarme moral y económicamente, sobre todo por brindarme su amor incondicional.

A mis padres por estar allí en las buenas y malas, en darme mis primeros estudios para lograr esto que he alcanzado, por cuidar de mi hija y darle amor cuando me ausentaba, en extenderme la mano cuando lo necesitaba, en fin por brindarme su total apoyo.

A mi querida hermana ANGIE que sabe que estaré toda la vida gradecida por ser la segunda madre de mi hija, a mí querido tío MIGUEL, gracias también por estar ahí cuando necesitaba su ayuda

A mis queridos suegros JOSÉ Y COLOMBIA que ellos saben que sin su ayuda no estuviera festejando este logro.

A mi asesora Eco. Mirna Chichande ya que ella tuvo paciencia y apoyo para el desarrollo de mi investigación y a mis queridas lectoras Ing. Paola Samaniego e Ing. Wendy Arias gracias.

Erika López Vera

DEDICATORIA

Este logro obtenido se lo dedico al ser más maravilloso que llego a mi vida JULIANA mi pequeña bebé que es mi primer motor para seguir adelante y cumplir lo que hasta hoy me he propuesto, mi amor vendrán muchas cosas más.

A mi compañero de vida JULIO CESAR que ha estado a mi lado en estos cinco años apoyándome incondicionalmente para alcanzar mis metas, te amo.

A mis padres para que se sientan orgullosos de tener su primera hija convertida en una profesional y a pesar de todo lo que hemos vivido me siento bendecida por tenerlos. “Los amé, los amo y los amaré por siempre”, JOSEFINA Y BIENVENIDO.

Y a mis adorables hermanas ANGIE Y NAYELI que a pesar de peleas y regaños son mi vida, sin ustedes también no fuera posible esto y desearía que fueran mejores que yo, las quiero.

Erika López Vera

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación determinada **"MERCADO POTENCIAL PARA LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA PUCESE EN LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN ESMERALDAS",** se enmarcó en el levantamiento de información de los estudiantes de tercer año de bachillerato que se encuentran legalmente matriculados en los diferentes colegios fiscales, fisco-misionales y particulares del cantón Esmeraldas en las parroquias urbanas, información que se obtuvo para identificar a la competencia, establecer futura demanda potencial y determinar una evaluación de los factores internos y externos de la escuela de Contabilidad y Auditoría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE); se realizó encuestas estructuradas por parte de la escuela dirigidas a los estudiantes antes mencionados con el fin de obtener datos cuantitativos y cualitativos, que permitió realizar un análisis para determinar los nuevos estudiantes que ingresarían a la escuela de Contabilidad y Auditoría. Las encuestas fueron aplicadas a 387 estudiantes del bachillerato técnico especialidad contabilidad e informática y bachillerato en ciencias físico matemático: donde obtuvo como resultado que los estudiantes de tercer año de bachillerato se centran más entre las edades de 16 a 17 años, donde el 94% de los encuestados sí desean cursar estudios superiores y solo el 27,9% desearían estudiar en la PUCESE determinado que el 10,48% entrarían en la carrera de contabilidad; toda esta información permitió evidenciar que la escuela debería realizar difusiones de la carrera de forma más eficiente.

Palabras claves: Demanda potencial, estudio de mercado, servicios, competencia, F.O.D.A.

ABSTRACT

The particular investigation **"MARKET POTENTIAL FOR CAREER ACCOUNTING AND AUDIT PUCESE IN URBAN PARISH OF CANTON ESMERALDAS"** was part of the collection of information for students of third year of high school that are legally registered in the different state schools , treasury-missionary and individuals in Esmeraldas canton in urban parishes, information obtained to identify the competition, establish potential future demand and determine an evaluation of internal and external factors school of Accounting and Auditing of the Catholic University of Ecuador See Esmeraldas (PUCESE); structured surveys by school students addressed above in order to obtain quantitative and qualitative data, which allowed an analysis to determine new students who would enter school Accounting and Auditing was performed. The surveys were applied to 387 students of technical high school specialty accounting and computer science and BS in mathematics physical sciences where he earned as a result that students in third year of high school focus more between the ages of 16 to 17, where 94% of respondents do want to pursue higher education and only 27.9% would like to study at the PUCESE determined that 10.48% would enter the accounting career; all this information allowed evidence that the school should make the race broadcasts more efficiently.

Keywords: potential, market, services, competition Demand F.O.D.A.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA i
FIRMAS TRIBUNAL DE GRADUACIÓN ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD iii
CERTIFICACIÓN DE TESIS iv
AGRADECIMIENTO v
DEDICATORIA vi
RESUMEN EJECUTIVO vii
ABSTRACT viii
ÍNDICE DE CONTENIDO ix
ÍNDICE DE TABLAS xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS xii
INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I 3
1. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN 3
1.1. Estudios previos 3
1.2. Fundamentación teórica 6
1.3. Marco legal 10

CAPÍTULO II 13
2. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN 13
2.1. Problemática de la investigación 13
2.2. Justificación 14
2.3. Objetivos 16

CAPÍTULO III 17
ESTRATEGIA METODOLÓGICA 17
3.1. Tipo de estudio 17
3.2. Método de estudio 17
3.3. Población y muestra 18

CAPÍTULO IV 22
CONTEXTO DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO 22
4.1. Datos generales de la zona de estudio 22
4.2. Principales actividades y ocupación 22
4.3. Problemáticas del cantón 23
4.4. Empleo, desempleo, subempleo y ocupación laboral 24

CAPÍTULO V 26
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS 26
5.1. Oferta y demanda educativa 26
5.2. Expectativa educativa 36
5.3. Mercado laboral del cantón 43

CAPÍTULO VI 45
6. ANÁLISIS ESTRATÉGICO 45
6.1. Factores internos de la escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE 45
6.2. Factores externos de la escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE 47
6.3. Evaluación de los factores internos y factores externos 48
Priorización de estrategias 54
Propuesta 56
Plan Estratégico para la Escuela de Contabilidad y Auditoría PUCESE 56

ESTRATEGIA 1. 57
INTRODUCCIÓN 57
OBJETIVO 57
META**……** 57
JUSTIFICACIÓN 58
PROGRAMAS 58
RESPONSABILIDADES 59
FLUJOS DE PROCESOS 59

ESTRATEGIA 2. 60
INTRODUCCIÓN 60

OBJETIVO 60
META**……** 60
JUSTIFICACIÓN 60
PROGRAMAS 61
RESPONSABILIDADES 61
FLUJOS DE PROCESOS 62

ESTRATEGIA 3. 63
INTRODUCCIÓN 63
OBJETIVO 63
META**……** 63
JUSTIFICACIÓN 63
PROGRAMAS 64
RESPONSABILIDADES 64
FLUJOS DE PROCESOS 65

ESTRATEGIA 4. 66
INTRODUCCIÓN 66
OBJETIVO 66
META…… 66
JUSTIFICACIÓN 66
PROGRAMAS 67
RESPONSABILIDADES 67
FLUJOS DE PROCESOS 68

ESTRATEGIA 5 69
INTRODUCCIÓN 69
OBJETIVO 69
META…… 69
JUSTIFICACIÓN 69
PROGRAMAS 70
RESPONSABILIDADES 70
FLUJOS DE PROCESOS 70

CONCLUSIONES....71
RECOMENDACIONES....73
REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA....735
ANEXOS....81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Colegios educativos con bachillerato en relación con sus parroquias....18
Tabla 2. Distribución geográfica de los colegios del cantón Esmeraldas....19
Tabla 3. Población del cantón en relación al sexo....28
Tabla 4. Asignaturas que más les gustan a los estudiantes del bachillerato....29
Tabla 5. Carreras ofertantes - PUCESE....30
Tabla 6. Carreras ofertantes - UTPL....31
Tabla 7. Carreras ofertantes - ESPE....32
Tabla 8. Carreras ofertantes - UCSG....33
Tabla 9. Carreras ofertantes - UTLVT....34
Tabla 10. Prioridad de universidades a nivel nacional....35
Tabla 11. Razones para elección de carreras....36
Tabla 12. Razón para elegir opciones de universidades....38
Tabla 13. Carreras que les gustaría estudiar en la PUCESE....40
Tabla 14. Nivel de estudios terminados por los padres....41
Tabla 15. Matriz EFI – Escuela de Contabilidad....49
Tabla 16. Matriz EFE – Escuela de Contabilidad....50
Tabla 17. Estrategias priorizadas....54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Número de empresas del sector público y privado en el cantón Esmeraldas....43
Gráfico 2. Puestos más ocupados por egresados y graduados de la PUCESE 2008-2013....44
Gráfico 3. Matriz I-E....51
Gráfico 4. Ubicación de las matrices EFI y EFE....51

INTRODUCCIÓN

La escuela de Contabilidad y Auditoría se creó por P. Juan Meloni Ennas, Pro-Rector de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE) en ese entonces, nació como un programa en 1983 con la finalidad de realizar especialidades técnicas. En 1985 se aprobó la otorgación del título de Licenciados en Contaduría Pública; en el año 1996 se creó la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Y en el año 2008 se aprobó el proyecto de ingenierías.

Por lo que las autoridades e integrantes de la escuela de Contabilidad y Auditoría han considerado necesario conocer la demanda potencial futura de los estudiantes que demandarían la carrera, que servirá como herramienta para evaluar su gestión administrativa y académica, con ello también determinar la realidad actual de las preferencias de los estudiantes de tercer año de bachillerato de los diferentes colegios y especialidades (ciencias y técnicos) del cantón y la situación socioeconómicas de sus familias.

De acuerdo a los cambios educativos a nivel superior y la situación económica actual del país, la formación de profesionales es esencial en la sociedad actual, debido al cambio de especialización productiva de la economía, permitiendo generar mayor valor agregado a su producción para la construcción de una sociedad del conocimiento, fundamentando las capacidades y destrezas de los ecuatorianos.

Para el desarrollo de este estudio se tomó como fuente principal a los estudiantes de tercer año de bachillerato de los colegios particulares, fisco-misionales y fiscales del cantón Esmeraldas en las parroquias urbanas, que permitirá conocer las expectativas educacionales a nivel superior y los requerimiento que exigen para elegir una universidad y continuar con sus estudios, y para su cumplimiento se establecieron los siguientes objetivos específicos:

Detallar la oferta y competencia académica para la prestación del servicio en el cantón Esmeraldas específicamente en sus parroquias urbanas.

Establecer las características y preferencias de la demanda potencial del cantón Esmeraldas en sus parroquias urbanas.

Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la carrera de Contabilidad y Auditoría y las estrategias a seguir para ofertar de mejor manera la carrera en el cantón Esmeraldas en sus parroquias urbanas.

Adicional a ello la siguiente investigación proporcionará información adecuada y oportuna como: la evaluación de factores internos y externos de la carrera de Contabilidad y Auditoría, y el desarrollo de estrategias que permita definir objetivo, meta, justificación, programas, responsables y tiempo que se ejecutará planes que deben seguir para aumentar la demanda de estudiantes.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. ESTUDIOS PREVIOS

La investigación de estudio sobre el mercado potencial que tiene la carrera de Contabilidad y Auditoría, permite que se realice investigaciones que se relacionan con la demanda potencial de diferentes perspectivas y resultados de varios lugares a nivel local, nacional e internacional, con el objetivo de conocer algunos mercados potenciales en lo que se refiere a mercados de servicios, citando los siguientes estudios:

En el año 2015, Castaño determinó en su estudio realizado en Albacete-España sobre las aportaciones teóricas y empíricas del poder de mercado, de qué bienes o servicios deben ofrecerse por las empresas públicas o privadas, ya que los mercados están regulados por entidades que controlan el precio, el volumen y la calidad de dichos productos, que dan como resultado complejidad para regular los mercados.

Según Mayoral (2009) manifiesta en su estudio denominado el Mercado en la Historia del Ecuador, que un mercado es poco eficaz cuando los recursos que están escasos en la sociedad presentan concentración de pocas empresas en producción, permitiendo desmejorar la demanda de los consumidores; Mayoral abarca que el Ecuador tiene graves falencias en lo que respecta en la fragilidad de sus mercados internos por la separación de sus sectores causando enormes problemas en las políticas económicas consistentes.

De acuerdo al estudio denominado empoderamiento en los sectores comercial y servicios realizado en la ciudad de Cartagena, Fang (2010), utilizó un estudio descriptivo tomando una muestra de 294 empleados distribuidos en diez empresas de los sectores antes mencionados,

obteniendo como resultado que los clientes internos tienen empoderamiento de su trabajo generando ambientes favorables y cumpliendo con sus objetivos propuestos.

Sin embargo hay que tomar en cuenta los clientes externos que son fundamentales para el desarrollo de toda organización, sabiendo que un mercado se desarrolla por su oferta y demanda.

Acevedo, Zuluaga y Jaramillo (2008), en su investigación determinantes de la demanda por educación superior en Colombia, determinó que la demanda potencial educativa depende de las ofertas académicas y las condiciones sociales, económicas y políticas de las diferentes ciudades.

Jarrín (2014), en su análisis oferta y demanda de servicios educativos en Ecuador, determó que las ubicaciones geográficas de universidades son estrategias para aumentar su demanda y fijar un lugar adecuado de estudio para los habitantes, mediante el cual Jarrín utilizó como herramienta importante para el desarrollo del estudio al Sistema de Información Geográfica (SIG), dando a conocer que la educacion en el Ecuador carece de capacidad para cumplir el requerimiento de la demanda potencial educacional, donde provincias de la amazonía y la frontera no disponen de ofertas educativas.

Gonzáles, Olivares y Rumbea (2009), manfiestan en su estudio de inversión para la creación de una empresa de capacitación y nivelación estudiantil en la ciudad de Guayaquil, donde la finalidad era determinar el grado de aceptación de los servicios que prestarían y las carreras universitarias de mayor interés entre los estudiantes, con el objetivo de atribuir a las necesidades insatisfechas educativas, donde los resultados manifestaron que el 60% de los estudiantes escogieron carreras de tipo ingeniería, considerando que la mayoría de los encuestados están dispuestos a adquirir el servicio por la demanda del mismo ya que necesitan obtener más capacidades y destrezas educativas.

De igual importancia se detectó una investigación de estudio de mercado donde Lynch, (2006), manifiesta que "Los nuevos bachilleres de la micro-región occidental de Los Ríos, están conscientes de que las carreras clásicas o tradicionales, que actualmente están ofreciendo las universidades, están saturadas en el mercado del empleo en nuestro país" (p 52), considerando que estos eligen sus carreras sin conocer la situación socioeconómica del país, ni realizar un análisis profundo de cómo se encuentra el mercado laboral o de empleo y cuáles serían las amenazas que se podría enfrentar en el futuro como es la globalización.

Cabe destacar que Célleri (2015), en su investigación de mercado educacional realizado en Quito manifiesta, que actualmente las universidades no solo brindan educación de calidad sino que están en la búsqueda de carreras que puedan atender a toda una sociedad, permitiendo estimar puntos importantes que los clientes analizan para elegir una rama profesional, como los precios de las carreras de tal manera puedan ser más atractivas para los nuevos clientes; Célleri concluyó que con los cambios que se generan en la apertura de nuevas carreras se podrá obtener un personal calificado con perfiles profesionales y carreras que aportarán significativamente con el desarrollo productivo.

Podemos adicionar que un análisis F.O.D.A. (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta importante que permite tomar decisiones efectivas para el mejoramiento de empresas, como lo manifiesta Beltrán (2012), relacionado al diagnóstico institucional realizado en Santiago de Chile donde se utilizó la recolección de datos cuantitativos y cualitativos de la Sede San Bernardo, obtuvieron como resultado que los integrantes de dicha sede toman decisiones y actúan empíricamente sobre las necesidades y problemas que se presentan, bajo los resultados de la metodología F.O.D.A.

Así mismo Vaca (2012), menciona que un análisis F.O.D.A. es una herramienta objetiva y lógica de las situaciones en que se encuentran los factores internos y externos de una empresa, donde permite planear estrategias para la aplicación de estas y buscar el mejoramiento de la institución en su gestión innovadora y creativa.

Cabe destacar que para el análisis de los resultados obtenidos del estudio de mercado potencial de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, se tomó como referencia a:

Tapia (2014), desarrollando su tema de tesis "Seguimiente a graduados y egresados de la escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE", donde utilizó un tipo de estudio descriptivo y método deductivo, utilizando la técnica de encuestas a 6 egresados y 63 graduados desde los años 2008 a 2013 y entrevistas al Director de la escuela y la responsable de seguimiento a graduados.

También se tomó como referencia a Mosquera (2015), de su tesis denominada "Análisis del perfil profesional contable de acuerdo a las tendencias de la nueva matriz productiva", donde utilizó un tipo de estudio descriptivo y método de estudio deductivo, utilizando técnicas e instrumentos como entrevistas aplicadas a 30 empresas públicas y privada del cantón Esmeraldas y a profesionales contables.

1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1. Mercado

El mercado es la plaza donde existen compradores y vendedores que ofertan y demandan productos, ya sean bienes o servicios donde unos están dispuestos a comprar según el precio y la necesidad y otros a vender para obtener una rentabilidad (Marcelo Resico, 2008, p. 35).

Sin embargo Stanton, Etzel y Walker (2007), definen al mercado como conjunto de organizaciones pequeñas, medianas y grandes que ofertan bienes y servicios a personas naturales o socidades para satisfacer necesidades (p. 92).

El enfoque de la investigación de mercado está dado por la teoría de Kotler y Keller (2007), el mercado se lo definía tradicionalmente como el espacio físico donde vendían y compraban

algún producto o servicio, pero en el siglo XXI los economista lo definen como grupos de vendedores y compradores que intercambian no solo bienes sino también servicios (p. 8).

1.2.2. Mercado de Servicio

Albarrán (2008), indica que un mercado de servicio es el desarrollo de intercambio de un valor económico por un producto intangible, que permite satisfacer una necesidad de buscar soluciones a problemas individuales o colectivos como prestación de servicios de seguridad o brindar servicios educativos.

Y para los autores Gonzáles, Del Río, y Domínguez, (s.f.) servicio es una ocupación de producir bienes intangibles (p. 12).

Además Santesmases (2001), indica que el mercado de servicios tiene como característica primordial ser un producto intangible que no se lo puede tocar ni ver sino sentir, y que el cliente lo necesita por alguna razón (p. 78).

Al analizar las teorías sobre mercado de servicio se manifiesta que el enfoque de la investigación está dado bajo los tres conceptos concebidos anteriormente.

1.2.3. Oferta y Demanda

1.2.3.1. Oferta

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de ofertantes o productores están dispuestos a poner a disposición en el mercado a un precio determinado, por lo que el propósito es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio con precios adecuados a la competencia según manifiesta (Garrido, 1982, p. 34).

Así mismo el autor Aquino (2008), afirma que la oferta es lo que los vendedores están dispuestos a vender con intercambio económico para obtener una utilidad en un momento dado (p. 2). De igual manera la oferta se define como los productos o servicios que están circulando en los mercado para que estos puedan ser adquiridos por personas o empresas para satisfacer necesidades o solo en la disposición de querer y poder comprarlos (Mankiw, 2012, p. 77). El enfoque de la investigación está dado bajo el concepto de los autores antes mencionados.

1.2.3.2. Demanda

Para conocer a los clientes se debe tener claro lo que es un comprador, Lerma (2010) lo define como:

El cliente es la persona u organización que desarrolla la labor de adquisiciones, ya sea en su propio beneficio o para otro, es quien adquiere repetidamente un producto para su consumo, para revenderlo o para utilizarlo en un proceso de transformación, y el consumidor es quien se beneficia del uso de un producto tangible mediante su ingestión o utilización que va a estar en función de las características de cada tipo de producto (p 201).

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que las personas o empresas están dispuestos a adquirir para satisfacer necesidades (Maturana, 2010, p. 4).

Para Hernández y Pastor (2010), la demanda está determinada por productos tangibles e intangibles que se está dispuesto a comprar (p. 59). El enfoque de la demanda es la concepción de las tres teorías que tienen los autores.

1.2.4. Competencia

La competencia según Ferre (1997), se define como la concurrencia de empresas que ofertan productos ya sea de bienes o servicios en un mismo mercado, es decir existen varias empresas

que venden sus productos en un mercado para satisfacer necesidades comunes, siendo estas compuestas de varios factores que son: la calidad del producto, precios, atención al cliente, magnitud de la empresa, etc. (p 56).

1.2.5. Demanda Potencial

Para Rubira (2013), la demanda potencial es la petición máxima de un producto o servicio en un tiempo determinado donde estas permiten aumentar sus ventas a las empresas o personas que ofertan estos productos.

Sin embargo Fisher y Espejo (2011), definen al mercado potencial como personas que están dispuestas a comprar bienes o servicios con un alto volumen de adquisición (p. 58).

La perspectiva de la investigación está dada bajo el juicio de los dos autores que manifiestan que la demanda potencial es el volumen máximo de compra.

1.2.6. Estudio de Mercado

El estudio de mercado es un mecanismo que permite obtener información a las empresas y personas, si un producto ya sea bienes o servicios puede ser consumido por los demandantes y si estos satisfacen necesidades de los clientes (Baca, 2010, p. 13), es decir el conjunto de varias actividades para la recolección de datos y análisis de la información que se ejecutan en un segmento establecido con el fin de conocer la aceptación y respuesta del mercado hacia un producto o servicio determinado.

Así mismo Peñalver (2009), define al estudio de mercado como la compilación y distinción de información clara ya sea de manera cualitativa o cuantitativa, que concluye en tomar decisiones si un producto es aceptado o rechazado por los demandantes de cualquier mercado (p. 4).

Cabe considerar que Orjuela y Sandoval (2002), manifiestan que el estudio de mercado es analizar información y datos sobre el entorno del proyecto con herramientas de mercadotécnia (p. 9). El enfoque de estudio de mercado está representado por el pensamiento de los autores Orjuela y Sandoval.

1.2.7. F.O.D.A.

Cabe destacar que las organizaciones deben cumplir sus objetivos a corto o largo plazo bajo un análisis F.O.D.A. donde permite evaluar los factores internos y externos de una organización, para conocer cuáles son las debilidades que se puedan mejorar y fortalezas que se puedan mantener (Ponce, 2007, p. 114). El enfoque F.O.D.A. a realizar está considerado y tomado por el pensamieto de Ponce.

Además según Instituto Politécnico Nacional (2002), dice que el F.O.D.A. es una herramienta importante que promueve a las empresas mejorar sus acciones y procesos para buscar medidas de satisfacción y generar productos de calidad (p. 2).

De igual manera Promove Consultoría e Formación SLNE (2012), analiza que la herramienta F.O.D.A. es un mecanismo de crear, mejorar y aplicar estrategias en cualquier empresa para poder crecer en el mercado y convertirse en competencias fuertes (p. 14).

1.3. MARCO LEGAL

Se debe considerar un punto muy importante que permite basar la información bajo normativas tales como el marco legal de la investigación:

Revisada la Constitución de la República del Ecuador (2008), se estable que existen algunos artículos que se relacionan con la investigación tales como:

Los artículos 6, 10 y 11, permiten determinar que todos los ecuatorianos tienen los mismos derechos, obligaciones y deberes, donde los gozarán y aplicarán de acuerdo con lo dispuesto en la Constitución y en los instrumentos internacionales, donde se podrán ejercer sus privilegios ya sea de forma individual o colectiva.

Además se tomó como referencia los artículos 26, 27 y 28, porque permiten describir que todos los ecuatorianos tienen derecho a una educación, que es indispensable para el crecimiento personal y profesional permitiendo las contribuciones de estos para el interés público y desarrollo del país.

En los artículos 52, 53 y 54 de la constitución, permite destacar que las personas pueden adquirir bienes y servicios con calidad de acuerdo a su necesidad, donde las empresas que produzcan o prestan bienes y servicios a los clientes deben brindar productos y servicios de calidad con buenas condiciones bajo sistemas de medición de satisfacción para el usuario.

De acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (2000), se citó los siguientes artículos que respaldan este estudio:

En los artículos 4 y 5 describe, que los consumidores tienen derechos y obligaciones tales como: los derechos de adquisición libremente de bienes o servicios de calidad para satisfacer necesidades, obligaciones de ejercer el consumo racional, al cuidado del medio ambiente, evitar riesgos que afecten la integridad, buena salud del ser humano y utilizar bienes y servicios de acuerdo a las condiciones de uso de dichos productos.

Además hay que tomar muy en cuenta el artículo 64 que manifiesta, todo bien o servicio que se oferten ya sea provenientes del sector público o privado deberán someterse a controles de calidad y cumplimientos de las normas técnicas y de calidad.

Cabe destacar que el Plan Nacional del Buen Vivir, Plan Nacional de Desarrollo, Plan de Desarrollo de la Región, Plan de Desarrollo de la Provincia de Esmeraldas, Misión y Visión de la PUCESE no son normas ni leyes, sin embargo se respalda la investigación bajo las planificaciones que desarrollan a nivel nacional, regional y local.

- (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017), en su objetivo 4 dice "Fortalecer la capacidades y potencialidades de la ciudadanía", con respecto a la educación manifiesta, "la educación no es un fin en sí mismo, es un proceso continuo y de interés público que integra a todos los ecuatorianos", (p. 160).

- (Plan Nacional de Desarrollo, 2003), tiene como meta educacional "Facilitar el acceso de niños, niñas, jóvenes y adultos/as a la educación permanente, considerando los principios de equidad, género e interculturalidad", (p. 86).

- (Plan de Desarrollo de la Región, 2007-2010), una de sus metas es "Ampliar los servicios de educación, salud y seguridad social", (p. 173).

- (Plan de Desarrollo de la Provincia de Esmeraldas, 2012-2022), desea "Promover el desarrollo social y cultural, la seguridad ciudadana y potenciar la participación comunitaria", (p. 77).

CAPÍTULO II

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Problema General

¿Cuál será el mercado potencial para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas en las parroquias urbanas del cantón Esmeraldas?

2.1.2. Problemas Específicos

¿Cuál será el comportamiento de la oferta y competencia que tiene la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE en el cantón Esmeraldas?

¿Cuál será la futura demanda potencial para la carrera de Contabilidad y Auditoría en las parroquias urbanas del cantón Esmeraldas?

¿Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, y las estrategias a seguir que permitan a la escuela ofertarse de mejor manera?

2.2. JUSTIFICACIÓN

Está claro que la formación de profesionales es importante para un cambio oportuno de realidad actual, donde se deben aumentar nuevas competencias en desarrollo personal y socialización de un cambio educacional de enseñanza a nivel superior. Razones por las cuales es necesario realizar el presente estudio, de acuerdo a:

El Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) en su objetivo 4 permite desarrollar el crecimiento y fortalecimiento de una educación justa y equitativa para todos los ecuatorianos, a fin de que la educación sea un proceso continuo y de interés público que integra a todos los niveles de formación educacional.

A ello se adiciona el Plan Nacional de Educación, que tiene como objetivo garantizar el desarrollo educacional y del conocimiento teniendo como estrategia para la educación superior potenciar a los bachilleratos para que estos puedan elegir carreras oportunas y pertinentes, y que las instituciones educativas puedan brindar educación con calidad y equidad a todas y todos los ecuatorianos.

Además el Plan de Desarrollo de la Región 1, tiene como finalidad alcanzar la justicia social que permite aumentar la participación de los pobres en la riqueza nacional y como estrategias para la educación en promover el acceso a la educación a nivel superior todos los que deseen cursar una carrera profesional y dando como prioridad a los aprendiz de los pueblos indígenas y afro ecuatorianos.

De tal manera se hace énfasis al Plan de desarrollo en la Provincia de Esmeraldas dado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (GADPE) y la Prefectura implementando estrategias para la educación local en la internacionalización de la comunidad académica, permitiendo conectarse con universidades del mundo para que el nivel educacional tenga un nuevo enfoque de construcción a nuevos conocimientos (GADPE, 2015-2025, p. 153).

Por esta razón la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE, 2015) tiene como finalidad formar a seres humanos con sentido emprendedor social capaces de liderar y generar transformaciones en orden a una provincia solidaria y justa, desarrollando propuestas científicas, innovadoras y sostenibles, para alcanzar la excelencia académica con carreras acreditadas.

La presente investigación se justifica porque permitirá a la escuela de Contabilidad y Auditoría tener una herramienta con fines estratégicos, tomada de la presente investigación luego de conocer los requerimientos y necesidades de los estudiantes que cursan el tercer año de bachillerato en los establecimientos de educación media de las parroquias urbanas del cantón Esmeraldas que desean seguir una carrera universitaria, permitiéndole a la escuela tomar decisiones que ayuden a incrementar la demanda de estudiantes que deseen cursar la carrera antes mencionada.

2.3. OBJETIVOS

2.3.1. Objetivo General

Analizar las preferencias de opción universitaria de los estudiantes de bachillerato técnico especialidad contabilidad e informática y bachillerato en ciencia especialidad físico matemático en las parroquias urbanas del cantón Esmeraldas, a través de un estudio de mercado potencial.

2.3.2. Objetivos Específicos

Identificar la oferta y competencia que tiene la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE en el cantón Esmeraldas.

Establecer las características de la futura demanda potencial para la carrera de Contabilidad y Auditoría en las parroquias urbanas del cantón Esmeraldas.

Determinar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, y las estrategias a seguir que permitan a la Escuela ofertarse de mejor manera.

CAPÍTULO III

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

3.1. TIPO DE ESTUDIO

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006), manifiestan que para el desarrollo de un estudio de investigación se puede utilizar un diseño experimental y no experimental, por lo que para el presente estudio se utilizó una investigación no experimental, este tipo de investigación se realizó sin la manipulación de variables, donde solo permite al investigador la limitación de la observancia a situaciones que ya están dadas con la incapacidad de influir en los resultados.

Además se empleó un diseño transaccional de tipo descriptivo, donde se recolectaron datos en un tiempo determinado para indagar sobre las expectativas y requerimientos de los estudiantes de tercer año de bachillerato (especialidad técnico y ciencias) en el momento de elegir una universidad para seguir sus estudios superiores.

3.2. MÉTODO DE ESTUDIO

El método de estudio que se utilizó fue el deductivo, el mismo que parte del razonamiento general donde se eligieron colegios y estudiantes de tercer año de bachillerato por el historial proporcionado por el Distrito de Esmeraldas y por la base de datos de la escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE sobre procedencias de estudiantes que regularmente se matriculan en la universidad, donde se analizó las expectativas académicas y económicas de dichos estudiantes que permite conocer la demanda de carreras y las necesidades que los clientes tienen.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

La población objeto de estudio de este proyecto de investigación es finita, son los estudiantes de tercer año de bachillerato de los diferentes colegios de las parroquias urbanas del cantón Esmeraldas, que son 33 colegios con bachillerato de las diferentes especialidades en ciencias y técnicos con 3560 estudiantes aproximadamente, según datos proporcionados por parte del Distrito 08D01, ubicado en las calles Sucre entre Juan Montalvo y Rocafuerte como se muestra a continuación (ver tabla N°1):

Tabla 1.

Colegios educativos con bachillerato en relación con sus parroquias

# Colegios	Institución Educativa	Parroquia	# estudiantes
1	TÁCITO ORTIZ URRIOLA	LUIS TELLO (LAS PALMAS)	32
2	COLEGIO DR ALEJANDRO JARAMILLO CASTILLO	LUIS TELLO (LAS PALMAS)	15
3	COL NACIONAL VESPERTINO DR SEGUNDO SALAS MEZA	LUIS TELLO (LAS PALMAS)	32
4	COLEGIO ANEXO UNIVERSITARIO JOSE BASURTO MENDOZA	BARTOLOME RUIZ (CESAR FRANCO CARRION)	76
5	LICEO NAVAL CALM RAMON CASTRO JIJON	BARTOLOME RUIZ (CESAR FRANCO CARRION)	78
6	COLEGIO BETHEL	BARTOLOME RUIZ (CESAR FRANCO CARRION)	16
7	COLEGIO NACIONAL TECNICO DR LUIS PRADO VITERI	BARTOLOME RUIZ (CESAR FRANCO CARRION)	64
8	UNIDAD EDUCATIVA A DISTANCIA A DISTANCIA DE ESMERALDAS	BARTOLOME RUIZ (CESAR FRANCO CARRION)	102
9	20 DE NOVIEMBRE	5 DE AGOSTO	13
10	GRAN BRETAÑA	5 DE AGOSTO	17
11	RAMON BEDOYA NAVIA	5 DE AGOSTO	25
12	REPUBLICA DEL ECUADOR	5 DE AGOSTO	121
13	EUGENIO ESPEJO EXTENSION ESMERALDAS	5 DE AGOSTO	101
14	TEODORA GARCIA DE VALENCIA	5 DE AGOSTO	0
15	COLEGIO TECNICO NACIONAL MARGARITA CORTES	5 DE AGOSTO	439
16	COLEGIO NELSON ORTIZ STEFANUTO	5 DE AGOSTO	13
17	COLEGIO LA INMACULADA	5 DE AGOSTO	67
18	LUIS VARGAS TORRES	5 DE AGOSTO	239

# Colegios	Institución Educativa	Parroquia	# estudiantes
19	MIGUEL DE UNAMUNO	5 DE AGOSTO	53
20	COLEGIO NACIONAL NOCTURNO UNE	ESMERALDAS	53
21	LUZ Y LIBERTAD	ESMERALDAS	55
22	COLEGIO TECNICO NUEVOS HORIZONTES	ESMERALDAS	49
23	LUIS ENRIQUE CAPURRO QUIÑONEZ (COLEGIO)	ESMERALDAS	54
24	ELOY ALFARO	ESMERALDAS	286
25	NOCTURNO VESPERTINO 21 DE SEPTIEMBRE	ESMERALDAS	0
26	ESMERALDAS LIBRE	ESMERALDAS	36
27	ANGEL BARBISOTTI	ESMERALDAS	53
28	CERVANTES	ESMERALDAS	58
29	COLEGIO TECNICO ESMERALDAS (NOCTURNO)	ESMERALDAS	163
30	SAGRADO CORAZON	ESMERALDAS	595
31	ACADEMIA NAVAL JAMBELI	ESMERALDAS	27
32	PROVINCIA DE ESMERALDAS	ESMERALDAS	422
33	COLEGIO FISCOMISIONAL TÉCNICO SALESIANO SAN RAFAEL	SIMON PLATA TORRES	206
	TOTAL		3560

Fuente: Distrito Provincia de Esmeraldas – 08D02

3.3.2. Muestra

3.3.2.1. Elección Estudiantes

Los estudiantes que fueron elegidos para el respectivo desarrollo de la investigación se los determinó por parroquias y por establecimientos de la siguiente manera (tabla N° 2):

Tabla 2.

Distribución geográfica de los colegios del cantón Esmeraldas

Cantón	Parroquias	Tipo	Establecimientos	N° Encuestados
Esmeraldas	Esmeraldas	Fiscal	Eloy Alfaro	48
		Fisco-misional	Sagrado Corazón	159
		Particular	Luz y Libertad	13
	5 de Agosto	Fiscal	Margarita Cortez	50
		Particular	La inmaculada	19
	Bartolomé Ruiz	Fiscal	Academia Naval Jambeli	37
	Simón Plata Torres	Fisco-misional	Salesiano - San Rafael	61
			Total	387

Fuente: Elección de colegios por parroquias / Erika López

La distribución geográfica de las instituciones elegidas están comprendidas solo por cuatro parroquias urbanas del cantón Esmeraldas (ver tabla N° 2), de las cuales se eligieron 7 colegios que más bachilleres ofrecen a la PUCESE tales como: de tipo fiscal que corresponden al 35% de los estudiantes, fisco-misional al 57% y particular el 8%, permitiendo aglutinar y conocer las diferentes perspectivas y realidades de las situaciones económicas de los estudiantes de dichos establecimientos, esto se lo hizo de acuerdo a la conveniencia del investigador y en relación a que son estudiantes provenientes de dichos colegios que regularmente se matriculan en la PUCESE.

La muestra obtenida fue mediante un muestreo no aleatorio, seleccionada en base al juicio y conveniencia del investigador, donde la encuesta será aplicada a los estudiantes de 7 colegios elegidos que cursan el bachillerato en las especialidades de contabilidad, informática y físico matemático.

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{1+\frac{e^2\,(N-1)}{z^2\;\;pq}} \qquad = \frac{3560}{1+\frac{(0.05)^2\,(3560-1)}{(1.96)^2\;\;0.25}} \qquad = 347$$

Se utilizó la fórmula para el cálculo de la muestra dada por (Morales, 2012) y se obtuvo un resultado de 347 encuestas para su posterior aplicación dirigidas a los estudiantes de tercer año de bachillerato, y anexando 40 encuestas más ya que se vio la necesidad de encuestar dos cursos adicionales.

3.3.3. Técnicas e instrumentos

Las técnicas que se utilizaron fueron encuestas estructuradas por la escuela, donde se desarrollaron diferentes preguntas con claridad y coherencia, mediante el cual pudieran responder fácilmente a los instrumentos de investigación sin tener ninguna dificultad.

La estructura de estos instrumentos iniciaba con: el encabezado que llevó el nombre y logo de la PUCESE, el tema, el objetivo, a quien va ir dirigida la encuesta, el cuerpo que contenía múltiples preguntas abiertas - cerradas y finalmente el agradecimiento.

3.3.4. Encuesta

Esta técnica será aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato de todos los colegios seleccionados de las parroquias urbanas del cantón Esmeraldas; con el fin de recolectar información necesaria sobre la demanda potencial de la carrera y situación económica actual de su familia para el desarrollo de la investigación.

3.3.5. Procedimiento

En la investigación de mercado potencial, se utilizó fuentes de información como encuestas dirigidas a los estudiantes de tercer año de bachillerato de las instituciones educativas fiscales, particulares y fisco-misionales, seleccionadas por las parroquias urbanas del cantón Esmeraldas y por la magnitud de estudiantes que cursan el bachillerato en contabilidad, informática y físico matemático, lo cual permitió investigar sobre las necesidades y requerimientos académicos que demandan dichos estudiantes seleccionados por la muestra objeto de investigación.

La encuesta que se desarrolló estaba conformada por información oportuna de acuerdo a la necesidad de la investigación y objetivo del mismo, además estaba diseñada de manera clara y coherente que permita que el encuestado pueda contestar de manera fácil.

Además se utilizó fuente de información en base a datos otorgados por el Distrito 08D01 de Educación de Esmeraldas, donde contenía en su base de datos el listado de estudiantes matriculados legalmente en los colegios de educación media del cantón.

CAPÍTULO IV

CONTEXTO DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

4.1. DATOS GENERALES DE LA ZONA DE ESTUDIO

El cantón Esmeraldas se encuentra ubicado en la zona 1 de planificación y se limita: al norte con el Océano Pacífico, al sur con el cantón Quinindé, al este con el cantón Atacames y al oeste con el cantón Rioverde y su extensión es de 1.338,67 km2.

El cantón Esmeraldas tiene una población aproximadamente de 189.5 mil habitantes, de las cuales el 81.3% corresponde a la población urbana y 18.7% a las parroquias rurales según (SENPLADES, 2014, p. 5).

4.2. PRINCIPALES ACTIVIDADES Y OCUPACIÓN

La Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Esmeraldas representa el 52% de los habitantes, donde el 67% corresponde a hombre y el 33% corresponde a mujeres según (GADPE, 2015, p. 57), y sus principales actividades están distribuidos en los sectores de servicios, industrias y agropecuarios.

De las cuales el 52,30% del PEA representa el sector servicios y se centran en las actividades de comercio al por mayor y menor, administración pública, enseñanza y transporte según datos analizados del (INEC, 2010), donde se evidencia que existe una tendencia de un crecimiento de establecimientos locales en las parroquias urbanas, infraestructura educativas y la parte vial, por lo que los habitantes desean trabajar ya sea por cuenta propia o adquirir un empleo en empresas públicas o privadas; con un 12,70% está enfocado al sector industria

manufacturera en las empresas públicas y privadas, con la instalación de la Refinería, Central Térmicas Esmeraldas y la empresa CODESA.

Y el sector agropecuario que se determina en un 8,80% que se centran en las actividades agrícolas, ganadería y pesca, considerando que estas actividades no se las desarrolla en la zona urbana, por lo que las condiciones ya sea de suelos, ambientales y culturales en sus localidades permite que continúen con sus actividades y puedan sustentar a sus familias, adicional a ello existe un 26,20% que no han declarado sus actividades de trabajo o se representan como trabajadores nuevos (INEC, 2010).

4.3. PROBLEMÁTICAS DEL CANTÓN

4.3.1. Social

Se ha notado que a nivel nacional ha habido enormes esfuerzos para superar las inequidades, pero en el cantón Esmeraldas aún existen problemas que se centran en la pobreza, el acceso a los servicios básicos, sobreexplotación de los recursos naturales y a la contaminación medioambiental, según reportes que se han desarrollado por parte del GADPE (2015-2025).

En el cantón Esmeraldas existe un número de 165 instituciones educativas comprendidas en educación básica con un 75% y 25% de instituciones que ofertan el bachillerato, donde estos corresponden a colegios fiscales, fisco-misionales y particulares según Distrito de Esmeraldas (2015).

En lo que respecta a la educación superior del cantón existe solo una universidad del sector público y una del sector privado con modalidad presencial, sin embargo existen universidades a nivel nacional que ofertan sus servicios en el cantón con modalidad a distancia o presencial, como las universidades ESPE(Universidad de las Fuerzas Armadas), UTPL(Universidad Técnica Particular de Loja) Y UCSG(Universidad Católica Santiago de Guayaquil) que desean captar más clientes teniendo oficinas de atención al usuario en el centro de la ciudad.

4.3.2. Económico

La economía del cantón se centra en las actividades de servicio, productivas e industriales, según informe del GADPE (2015-2025), la provincia de Esmeraldas ha aportado a la producción nacional un 4% en la última década, por lo que significa que su aporte esta alrededor de 1.362 millones de dólares por año, la producción de la provincia de acuerdo a datos nacionales tiene una tendencia creciente del 5% anual, por lo que esta pretende recuperar su dinamismo en su economía.

4.3.3. Político

De acuerdo a lo analizado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Esmeraldas, se puede analizar que existe un problema en lo que respecta al liderazgo ya que el nuevo cambio del sistema de planificación institucional norma la búsqueda no solo de un futuro mejor, sino que debe existir un apoyo a las herramientas de planificación.

Dado que los principales problemas están enmarcados en la utilización de modelo de planificación estratégicos que dependen de la calidad de liderazgo en organizaciones e instituciones que promueven la jerarquía y la utilización de planificación operativa, donde estos aspectos hacen que no exista la articulación ni la participación ciudadana, es decir que no existe un liderazgo donde pueda superar los conflictos políticos del cantón y recuperar la gobernabilidad necesaria para impulsar el desarrollo del mismo, además a ello se suma el poco relacionamiento entre los municipios, la ciudadanía y las empresas públicas y privadas.

4.4. EMPLEO, DESEMPLEO, SUBEMPLEO Y OCUPACIÓN LABORAL

El empleo está dado por la Población Económicamente Activa, la mayor parte de la PEA o empleo en el cantón Esmeraldas está distribuido por: cuenta propia 25,6%, empleado privado 19,7%, jornalero o peón 18,4%, empleado del estado 13,9%, no declarado 10,7%, empleado

doméstico 4,3%, patrono 3,5%, trabajador no remunerado 2,5% y socios 1,4%, según el INEC (2010).

Según datos oficiales se origina de acuerdo a personas que quieren trabajar pero no encuentran trabajo, esto se da por varios factores tales como: periodos de contratación, por choques de la demanda u oferta, desaparición de empleo, falta de innovación entre otros.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. OFERTA Y DEMANDA EDUCATIVA

5.1.1. Datos Generales de Educación, Oferta Educativa y Relación de la Población que estudia de acuerdo a la edad

La educación en el Ecuador está regida y controlada por el Ministerio de Educación de las cuales existen colegios particulares, fisco-misionales, fiscales, municipales, religiosas, hispana o bilingüe; además se brinda educación a nivel primario, secundario, bachillerato y universitario con regímenes de costa y sierra.

En la educación inicial o preescolar inician sus estudios los niños comprendidos en edades de 3 a 5 años donde no se constituye una parte obligatoria en la educación a nivel primario, considerando que al iniciar los niños de estas edades permite que estos puedan desarrollar sus habilidades y destrezas a temprana edad y mejorar el desarrollo integral en potenciar su aprendizaje, aprender las buenas costumbres y promover el respeto y responsabilidad.

Por otra parte la educación general básica comprendida de 1º a 10º año de las edades entre 5 a 14 años, de las cuales abarca a niños y jóvenes que permite desarrollar su capacidad de pensamiento y conocimiento que les ayuda a fortalecerse para que estos puedan comunicarse y conocer la vida natural y social, donde serán capaces de convivir y participar en una sociedad de diversas culturas y sentirse orgullosos de lo que tiene el país y del hecho de ser ecuatoriano.

Al mismo tiempo la educación del Ecuador presenta enseñanza a nivel medio o bachillerato, que comprende tres años de formación obligatoria después de la terminación de la instrucción general básica, donde se presenta a jóvenes de edades comprendidas de 15 a 19 años de edad por lo que les permite a los estudiantes escoger una especialización ya sea bachillerato técnico, ciencia o internacional para que al finalizar sus estudios secundarios estos puedan elegir una carrera a su conveniencia, gusto o vocación para una carrera a nivel superior o universitario (Tapia, 2014).

También existe educación superior que ofertan diversas carreras para los diferentes sectores económicos, con modalidad presencial por la: Universidad Técnica Luis Vargas Torres (UTLVT) y Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE): y la propuesta de modalidad a distancia la ofertan: Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) y Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG).

5.1.2. Información General de los Encuestados

5.1.2.1. Edad de los estudiantes encuestados

Como se puede apreciar en la tabla N°3 existen 55608 jóvenes entre las edades comprendidas de 15 a 19 años que representan el 10,41% de la población del cantón según INEC, por lo que son futuros o posibles estudiantes a iniciar y cursar la etapa de educación superior, debido que dicho promedio de edad regularmente tiende a ingresar a este nivel de estudio.

Los resultados obtenidos evidencian, que los estudiantes de tercer año de bachillerato se centran más entre las edades de 16 a 17 años, por lo que estos estudiaron desde los cuatro años de edad, donde iniciaron sus primeros pasos de educación en el jardín y concluyeron a los 17 sin reprobar ningún año escolar.

Tabla 3.

Población del cantón con relación al sexo

Rango de edad	2010	%
0 – 4 años	64498	12,08
5 – 9 años	67581	12,65
10 – 14 años	64963	12,16
15 – 19 años	55608	10,41
20 – 24 años	45274	8,48
25 – 30 años	41778	7,82

Fuente: INEC 2010

5.1.2.2. Sexo de los estudiantes encuestados

El 43% de los estudiantes encuestados son de sexo masculino y el mayor porcentaje corresponde al sexo femenino, que contrastado con el histórico de la escuela de Contabilidad donde el 21,25% son de sexo masculino y el 78,75% al sexo femenino, según datos proporcionados por el director de la escuela, permite que el sexo femenino es el que demanda más la carrera de Contabilidad y Auditoría

5.1.2.3. Área de profundización en el Bachillerato

Los estudiantes sujetos a las encuestas fueron elegidos por área de profundización de especialidad en ciencias y técnicos, obteniendo como resultados al 84% de estudiantes técnicos en contabilidad e informática, y al 16% de estudiantes en ciencias especialidad físico matemático, debido a que el primer grupo son los estudiantes más frecuentes que eligen estudiar Ingeniería en Contabilidad.

Tabla 4.

Asignaturas que más les gustan a los estudiantes del bachillerato

NOMBRE DOS ASIGNATURAS QUE MÁS LE GUSTEN				
ASIGNATURAS	Especialidad			
	CIENCIA		TÉCNICO	
	N°	%	N°	%
Matemáticas	40	19	296	26
Fisica	42	20	109	10
Quimica	30	14	69	6
Lengua	18	8	96	8
Estudios Sociales	22	10	83	7
Contabilidad	10	5	157	14
Marketing	8	4	213	19
Otras	44	21	113	10
TOTAL	214	100	1136	100

Fuente: Encuestas

Además, con los resultados obtenidos sobre las asignaturas que más le gustan a los estudiantes encuestados, se determinó que a los de especialización en ciencias las materias que logran alcanzar buenos promedios y les llama más la atención son física, matemáticas y química, debido que son materias de su especialización.

Las de especialización en el área técnica, los bachilleres le gustan más las asignaturas de matemáticas, marketing y contabilidad, debido a que son materias de especializaciones y prácticas numéricas, innovación y control de los ingresos y gastos (ver tabla N°4).

5.1.3. Oferta Educativa

La oferta educativa en el cantón Esmeraldas está dada por las siguientes universidades que sugieren sus carreras y servicios:

La **PUCESE** presenta en su página web todas las carreras que oferta a la ciudadanía esmeraldeña con el propósito de hacer conocer tanto a la institución como la formación educativa existente, permitiendo que los futuros usuarios a nivel superior elijan sus carreras de acuerdo a sus necesidades y perspectivas (ver tabla N°5).

La PUCESE ofrece carreras de tipo administrativas, debido a que permite estabilidad laboral en las personas e igualdad de oportunidades, además son carreras que desarrollan profesionales dispuestos a ocupar cargos en empresas públicas o privadas, capaces de tomar decisiones que generen valor agregado y cambiar las carencias administrativas en dichas empresas.

Además, también se oferta carreras de tipo social dedicadas a ayudar a personas que puedan mejorar sus estilos de vida, enfocados en la prestación de servicios directos en conocimientos y a trabajar por el cambio de poder mejorar las condiciones sociales y ambientales.

Tabla 5.

Carreras ofertantes - PUCESE

Formación	Carreras
Pregrados	Lic. Contabilidad y Auditoría
	Lic. Sistemas y Computación
	Lic. Administración de Empresas
	Lic. Ciencias de la Educación
	Lic. Diseño Gráfico
	Lic. Enfermería
	Lic. Comercio Exterior
	Lic. Gestión Ambiental
	Lic. Hotelería y Turismo
	Lic. Laboratorio Clínico
	Lic. Lingüística

Fuente: Página web PUCESE

La **UTPL** oferta estudios orientados a crear una generación de profesionales altamente calificados, con modalidad presencial, abierta y a distancia, otorgando becas de ayuda económica a todos los estudiantes (ver tabla N°6).

Teniendo en cuenta que estudiar a distancia es una forma de autoeducación y aprendizaje porque posee algunas particularidades como: educación en línea, limitación de números de estudiantes a distancia, autodisciplina en educarse entre otras.

El estudio universitario a distancia es recomendable para personas que ya estén en el campo laboral que necesitan aumentar su formación u obtener solo títulos; además, ofrece carreras de tipo administrativas, sociales y productivas como se expone en la tabla N° 6.

Tabla 6.

Carreras ofertantes - UTPL

Formación	Carreras
Pregrados	Lic. Cultura Física
	Lic. Estudios Sociales
	Lic. Física y Matemática
	Lic. Lengua y Literatura
	Lic. Psicología Educativa y Orientación Vocacional
	Lic. Química y Biología
	Lic. Ingles
	Lic. Parvulario
	Lic. Trabajo Social
	Lic. Hotelería y Turismo
	Lic. Sociología y Ciencias Políticas
	Ing. Administración de Empresas
	Ing. Comercio Exterior
	Ing. Contabilidad y Auditoría
	Ing. Mecánica
	Ing. Electricidad
	Ing. Sistemas Informáticos
	Ing. Química
	Ing. Forestal
	Ing. Agronómica
	Ing. Zootecnia

Fuente: Página web - UTPL

La **ESPE** brinda oferta educativa con varias carreras donde orientan y brindan conocimientos para los estudiantes y satisfacer los requerimientos de organizaciones públicas y privadas, con la modalidad presencial y a distancia (ver tabla N°7).

La educación a distancia de dicha universidad está administrada por la Unidad de Estudios a Distancia (UED), que apoya a la gestión administrativa y académica que generan ambientes virtuales de aprendizajes donde cada estudiante tenga su propia formación y están dirigidas a personas que no puedan adaptarse al estudio presencial, de igual manera ofertan carreras de tipo administrativas y social, con titulación a nivel de licenciaturas.

Tabla 7.

Carreras ofertantes - ESPE

Formación	Carreras
Pregrado	Abogado
	Lic. Administración
	Lic. Marketing
	Lic. Contabilidad y Auditoría
	Lic. Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
	Lic. Trabajo Social

Fuente: Página web ESPE

La **UCSG** oferta varias carreras vistas en la tabla Nª 8 permitiendo generar, promover, difundir y preservar la ciencia, tecnología, arte y cultura, formando profesionales competentes y socialmente responsables para el desarrollo continúo del país, además tiene la modalidad de estudio presencial y a distancia.

Esta universidad oferta carreras de tipo administrativa, social e industrial, donde no solo están dirigidas a una sola rama sino a varios sectores económicos.

Tabla 8.

Carreras ofertantes - UCSG

Formación	Carreras
Pregrado	Ingeniería Agropecuaria IASA I Hacienda El Prado Sangolquí
	Ingeniería Mecánica
	Ingeniería Civil
	Ingeniería Electrónica en Automatización y Control
	Ingeniería Electrónica en Telecomunicaciones
	Ingeniería Meca trónica
	Ingeniería en Sistemas e Informáticas
	Ingeniería Geográfica y del Medio Ambiente
	Ingeniería en Biotecnología
	Ingeniería Agropecuaria II Santo Domingo
	Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional
	Ingeniería en Seguridad

Fuente: Página web – UCSG

La **UTLVT** también oferta varias carreras a la ciudadanía esmeraldeña en modalidad presencial y a distancia como se expone en la tabla N° 9 las carreras ofertantes de las diferentes facultades.

Dicha institución educativa a nivel superior también oferta diferentes tipos de carreras o ramas, permitiendo a la ciudadanía esmeraldeña escoger a su gusto el estudio que más le convenga para desarrollarse como profesionales en cualquier ámbito, y tener la competencia adecuada para desenvolverse en los diferentes sectores económicos de la provincia de Esmeraldas.

Tabla 9.

Carreras ofertantes - UTLVT

Formación	Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Pregrado	Ingenierías en Administración de Empresas
	Ingenierías en Sistemas Informáticos
	Ingeniería en Contabilidad y Auditoria
	Ingeniería en Marketing y Publicidad
	Ingeniería en Comercio Exterior
	Ingeniería en Administración Pública
	Facultad de Ciencias y de la Educación
	Psicología Familiar y educativa
	Educación Inicial y Parvulario
	Informática Educativa
	Enfermería
	Educación Básica
	Inglés
	Cultura Física
	Facultad de Ingenierías y Tecnologías
	Ingeniería Mecánica
	Ingeniería Eléctrica
	Ingeniería Química
	Facultad de Ciencias Sociales y Estudios del Desarrollo
	Derecho
	Sociología
	Trabajo Social
	Comunicación Social
	Turismo
	Facultad de Ciencias Agropecuarias y Ambientales
	Ingeniería Forestal
	Ingeniería Ambiental

Fuente: Página web - UTLVT

5.1.4. Universidades más demandadas a nivel nacional

Las universidades que han tenido mayor demanda por parte de los encuestados son: PUCESE, ESPOL, Universidad de las Américas y la UTLVT, determinando que el 27,9% eligieron la PUCESE porque es una universidad que desarrolla profesionales muy aptos y competentes para adquirir buenos conocimientos y poder desarrollar en cualquier campo laboral, además

porque es una universidad acreditada y tiene prestigio a nivel de todo el país a sabiendas que es una sede de la PUCE.

El 8,1% de los estudiantes desearían estudiar en la Universidad Luis Vargas Torres por motivo de cercanía y porque es una entidad autónoma de derecho público sin fines de lucro financiada por el Estado permitiendo que estos no incurran con muchos gastos de estudio; y, como mayor porcentaje el 64% desearían estudiar en otras universidades sea dentro o fuera de la provincia por motivos de formarse en otro lugar, porque se lo recomiendan, porque los padres lo desean o porque la carrera que desean estudiar no es impartida en dichas instituciones. Y teniendo como inclinación que las ciudades que más demandan para seguir sus estudios universitarios son: Guayaquil con un 25,06% y Quito con un 28,42%.

Tabla 10.

Prioridad de universidades a nivel nacional

Orden de instituciones		
UNIVERSIDAD	N°	%
PUCESE	275	27,90%
ESPOL	91	9,20%
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	84	8,50%
UTLVT	80	8,10%
UCSG	79	8,00%
ESPOCH	63	6,40%
UTPL	61	6,20%
ESTATAL DE GUAYAQUIL	48	4,90%
POLITÉCNICA DE QUITO	47	4,80%
CENTRAL DE QUITO	24	2,40%
POLITÉCNICA DE RIOBAMBA	21	2,10%
ESTATAL DE CUENCA	18	1,80%
UNIVERSIDAD DE IBARRA	16	1,60%
PUCE	11	1,10%
PUCE SANTO DOMINGO	11	1,10%
SAN FRANCISCO	6	0,60%
OTRAS	51	5,20%
TOTAL	986	100,00%

Fuente: Encuestas

5.2. EXPECTATIVA EDUCATIVA

En este punto trataremos sobre los requerimientos y demandas que los estudiantes de tercer año de bachillerato han designado para la elección de carreras y universidades.

5.2.1. Demanda Educativa

Los encuestados en un 94% manifiestan que luego de terminar sus estudios de bachillerato, optarían por estudiar una carrera a nivel superior, lo que permite demostrar que existe un mercado potencial para que la PUCESE pueda ofertar las carreras que posee y atender las necesidades educativas superior de la zona.

5.2.1.1. Razones para la elección de carreras

Los encuestados responden que después de concluir sus estudios de educación media desean estudiar y obtener un título universitario por las siguientes razones:

Tabla 11.

Razones para elección de carreras

Razones		
Opción	N°	%
Salida profesional	149	38,5
Estabilidad Laboral	72	18,6
Por vocación	60	15,5
Buenos sueldos	50	12,92
Por agradar a mis padres	38	9,82
Está de moda	6	1,55
Por recomendaciones de mis profesores	2	0,52
Otras	10	2,58
TOTAL	387	100

Fuente: Encuestas

Estudiar una carrera universitaria es una de las decisiones más importantes que un ser humano y en especial estudiantes de bachiller puede tener para la vida, ya que permite formarse profesionalmente para obtener un futuro estable y en si escoger una carrera en su conveniencia y gusto; es por ello que el 85,52% de los estudiantes encuestados respondieron que los motivos primordiales para seguir estudiando en una universidad está dado por las siguientes razones ver tabla N° 11.

"La salida o alternativa profesional" les permite la posibilidad de desarrollar un trabajo en el área de la materia en la que han cursado sus estudios, seguido que desean tener una "estabilidad laboral" porque tienen el derecho de obtener y conservar un trabajo, también se inclinan por "vocación" ya que deciden formarse en una área específica por motivo de inspiración y obtener un determinado trabajo, además una de la razones importantes que manifestaron fue que desean obtener "buenos sueldos" en el futuro para obtener un vida cómoda y satisfactoria.

Los estudiantes de los terceros años de bachillerato de las distintas instituciones educativas manifiestan que, además de buscar alternativas de estudios existen otras variantes para la elección de universidades como:

Facilidad de estudiar y trabajar al mismo tiempo ya que es un hábito que los jóvenes hoy en día lo desean, por la necesidad de obtener dinero para pagarse sus propios estudios, por el costo de la carrera que están cursando, por la situación económica de sus familias o por el simple hecho de obtener dinero extra; también una de las razones para la elección de universidades es el prestigio, acreditación y actualización de planes de estudio ya que son razones importantes para obtener estudios de calidad, conseguir en el futuro un empleo digno y poder llegar a ser exitoso en la vida, ya que los jóvenes que se forman en instituciones con mucho nombre son la primera opción de elección de personal en las empresas tanto públicas o privadas.

Tabla 12.

Razón para elegir opciones de universidades

Razones		
Opción	N°	%
Facilidad para trabajar y estudiar al mismo tiempo	91	23,51
Prestigio a nivel nacional	88	22,74
Costo	73	18,86
Acreditación y calificación	70	18,09
Actualización en planes de estudios	33	8,53
Situación laboral de sus egresados	32	8,27
TOTAL	387	100

Fuente: Encuestas

5.2.1.2. Demanda Educativa a nivel Local

El 45% de los estudiantes de tercer año de bachillerato que fueron encuestados, indicaron que conocen las carreras que desearían estudiar ya que son impartidas en una universidad de la provincia de Esmeraldas, información obtenida por vía internet, por charlas otorgadas en sus colegios y por el marketing de boca a boca.

Además el 29% de los estudiantes mencionan que las carreras universitarias que desean elegir para la obtención de un título de tercer nivel, no son ofertadas en la provincia permitiendo que estos emigren a otras ciudades para cumplir con sus objetivos educacionales y por último el 26% de estudiantes desconocen de este tema debido a que aún no han elegido qué carrera estudiar ya que existen algunas opciones que los hacen poner en duda.

Se les preguntó a los encuestados que si al realizar sus estudios superiores y al elegir una carrera les gustaría estudiar en Esmeraldas, obteniendo que el 65% de encuestados no desean realizar sus estudios en Esmeraldas, en tanto que el 35% si les gustaría estudiar en la ciudad.

De ese 35% que sí desean estudiar en Esmeraldas, es por motivo de cercanía (29,46%), economía (13,95%), recomendación familiar (12,66%), y porque las carreras que desean estudiar son impartidas en la localidad (43,93), permitiendo en sí tener mucha más facilidad de estudiar y obtener títulos universitarios sin la necesidad de movilidad fuera de la ciudad.

5.2.1.3. Demanda educativa de los servicios de la PUCESE

Luego del procesamiento de los datos se determinó que el 67% de los estudiantes de tercer año de bachillerato encuestados no demandarían los servicios de la PUCESE por motivos como: costos, mala fama, infraestructura, no ofrecen carreras a su conveniencia, entre otras; a diferencia que del 33% manifiestan positivamente su complacencia en demandar los servicios educativos que oferta la PUCESE por motivo de cercanía, docentes capacitados, facilidad de pago en las matrículas y prestigio.

5.2.1.3.1. Carreras demandadas

El estudio realizado para conocer el mercado potencial de demandas académicas, ha permitido demostrar que la PUCESE cuenta con una diversidad de carreras profesionales del sector comercio, servicio y social por lo que estas tienen una alta demanda, manifestando que los estudiantes escogieron una o dos opciones de las carreras que les gustaría estudiar en dicha universidad; siendo la más demanda la carrera de Administración de Empresas y como menos opcional Lingüística.

Se puede deducir que las primeras cinco carreras según tabla Nº 13, son carreras del área administrativa con mayor campo ocupacional ya que se vive en un mundo empresarial rodeado de grandes, medianas y pequeñas empresas que necesitan los servicios de profesionales con títulos administrativos donde ayuden a la planificación, organización y control, de las actividades y gestión que se llevan a cabo en toda empresa sin importar su naturaleza o sector.

Además dichas carreras ayudan al profesional administrativo a realizar sus actividades con eficacia y eficiencia para una buena dirección o alcance de objetivos de las organizaciones, donde esto va a depender de las habilidades, capacidades y destrezas que tengan las personas que ocuparán un cargo en el área gerencial o administrativa. De acuerdo a ello se lleva a la consecución de profesionales óptimos que tengan títulos garantizados por universidades de prestigio y de calidad ya sean nacional e internacional.

Tabla 13.

Carreras que les gustaría estudiar en la PUCESE

Razones		
Opción	N°	%
Administración de Empresas	121	18,64
Sistemas y Computación	120	18,49
Diseño Gráfico	92	14,18
Gestión Ambiental	72	11,09
Contabilidad y Auditoria	68	10,48
Administración de Empresas Hoteleras	64	9,86
Enfermería	45	6,93
Comercio Exterior	44	6,78
Educación Inicial	14	2,16
Lingüística	9	1,39
TOTAL	387	100

Fuente: Encuestas

5.2.2. Situación Económica familiar de los encuestados

5.2.2.1. Educación de los padres

De acuerdo a la información familiar se pudo notar que las madres han tenido mayor oportunidad para estudiar, por lo que tienen mayor nivel de preparación que los padres, debido a que los padres son jefes de sus hogares donde trabajaban y aportaban más económicamente y las madres se dedicaban mayormente al cuidado de sus hijos y el hogar, permitiendo tener espacios de tiempo para estudiar.

Determinado que los ejemplos que viven los estudiantes en sus hogares ayudan e influyen a que estos deseen mejorarse en lo social y educativo, ya que también desean formarse como profesionales e independientes donde tienen la base a donde quieren llegar y en que quieren convertirse.

Tabla 14.

Nivel de estudios terminados por los padres

Nivel de estudios terminado				
	Madre		Padre	
NIVEL	N°	%	N°	%
Ninguno	9	2,33	11	2,84
Básico	66	17,05	45	11,63
Bachiller	169	43,67	221	57,11
Universitario	111	28,68	88	22,74
Magister	32	8,27	22	5,68
TOTAL	387	100	387	100

Fuente: Encuestas

5.2.2.2. Ingreso Familiar

El 76,49% de las familias de los estudiantes de tercer año de bachillerato manifestaron que tienen ingresos inferiores o iguales a $750,00, por motivo de la actividad económica que ejercen, ya que la mayoría de las madres son dedicadas al cuidado de sus hogares y los padres desempeñan una actividad económica propia ya sea el comercio o prestación de servicios; solo el 23,51% tienen trabajo fijo en los sectores privado y público permitiendo tener ingresos mensuales de más de $750,00. Por lo que se infiere que la mayoría de los padres son los que pagan los estudios de sus hijos ya que son los que aportan más económicamente en el hogar.

Al consultarles si tienen hermanos menores y si están estudiando, el 55% contestaron que estudian en la primaria, el 30% cursando en la secundaria y el 15% hermanos que están siguiendo una carrera profesional, destacando que en los hogares existe muchos gastos estudiantiles.

También se evidenció que existe una misma tendencia según el censo INEC 2010, donde el 75,19% cuentan con casas propias, el 15,25% de las familias habitan en casa familiares o prestadas y el 9,56% pagan un determinado valor por arriendo, teniendo en cuenta que todas las familias cuentan con servicios de agua potable, luz eléctrica y alcantarillado, el 95,35% de las familias tienen teléfonos fijos o convencionales y el 85,01% tienen el servicio de internet, donde se concluye que la mayoría de las familias tienen servicios públicos permitiendo tener egresos mensuales por los servicios básicos.

5.3. MERCADO LABORAL DEL CANTÓN

5.3.1. Empresas del sector comercio, servicio e industria

AREA # 0801	ESMERALDAS	Tamaño de la empresa					
Región	Sectores económicos	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa "A"	Mediana empresa "B"	Grande empresa	Total
Costa	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	374	16	0	1	0	391
	Explotación de Minas y Canteras	8	1	0	0	0	9
	Industrias Manufactureras	254	17	1	3	2	277
	Comercio	2701	224	25	13	8	2971
	Servicios	1997	214	24	14	9	2258
Total		5334	472	50	31	19	5906

Fuente: Tesis Análisis del perfil del profesional contable de acuerdo a las tendencias de la nueva matriz productiva – Mosquera 2015

Gráfico 1. Número de empresas del sector público y privado en el cantón Esmeraldas

En la provincia de Esmeraldas existe alrededor de 5906 empresas públicas y privadas, están conformadas por los sectores de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un total de 6,62%, explotación de minas y canteras 0,15%, industrias manufactureras 4,69%, comercio 50,30%y servicios 38,24%, destacando que existen más empresas del sector comercio y servicio permitiendo tener mayor mercado laboral para los contadores Mosquera (2015).

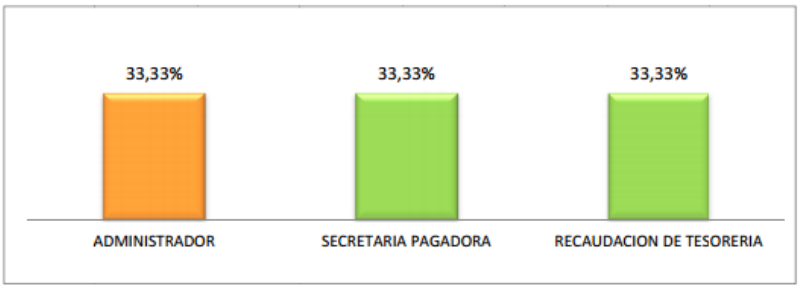
De acuerdo a los datos antes mencionados se puede determinar que los profesionales del área de contabilidad tienen oportunidades al momento de aspirar un empleo ya sea en lo público, privado o por cuenta propia en el cantón Esmeraldas, por lo que la carrera es muy demanda ya que existen muchas empresas: pequeñas, medianas y grandes que requieren los servicios de los contadores para que se desempeñen en el área administrativa- contable permitiendo dar apoyo donde aplica, gestiona, interpreta y registra la contabilidad de una empresa o una persona que lo requiera.

5.3.2. Mercado Laboral

De acuerdo a la investigación denominada "Seguimiento a graduados y egresados de la escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE", desarrollado por (Tapia, 2014), obtuvo como resultado que el 85% de graduados y egresados se encuentran trabajando en diferentes áreas a tiempo completo y medio tiempo, de las cuales el 53,85% trabajan en el sector público, el 44,23% trabaja en el sector privado y el 1,92% trabaja con sus emprendimientos que han formado.

La cual evidencia que existen unas tres cuartas partes de los estudiantes graduados que tienen la oportunidad de obtener un trabajo de acuerdo a su perfil que ha adquirido en el transcurso de su formación académica en la PUCESE, debido a que un contador brinda muchos servicios que ayudan a las empresas a manejar sus recursos económicos, activos y de personal; y las exigencias tributarias donde se requiere profesionales altamente capacitados en dicha materia para apoyar a esta gestión y que las empresas puedan pagar sus tributos como corresponde.

Además los cargos que más desempeñan en el área laboral de acuerdo a su perfil son los que constan en el (gráfico N°2).



Fuente: Tesis Seguimiento a graduados y egresados de la carrera de Contabilidad de la PUCESE – Tapia (2013-2014)

Gráfico 2. Puestos más ocupados por egresados y graduados de la PUCESE 2008-2013

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

En este punto se desarrolló un análisis F.O.D.A. de la escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE que está determinado por todos sus elementos importantes tanto de factores internos como factores externos; se realizaron las matrices EFI (Evaluación de factores internos), EFE (Evaluación de factores externos), IE (Ubicación de las matrices EFI-EFE).

Para la elaboración de las matrices EFI-EFE, el peso colocado por parte del director de la escuela de Contabilidad donde determinó el puntaje adecuado de cada fortaleza, debilidad, oportunidad y amenaza desarrollada por el investigador.

6.1. FACTORES INTERNOS DE LA ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA PUCESE

Fortalezas

1. El personal docente de la escuela de Contabilidad tiene el perfil de la carrera, según la Noma de Contratación de Personal Académico de la universidades y escuelas politécnicas (RPC-S0-022-No.163-2012) que dice: deben tener título profesional de tercer y cuarto nivel o al menos una maestría con tres años de experiencia docente vinculada al área de ejercicio de la actividad académica y ser ganador del proceso de selección para el puesto de trabajo.

2. La PUCE ocupa el primer lugar entre las mejores universidades ecuatorianas y está entre las cien mejores Instituciones de Educación Superior latinoamericanas de acuerdo al (Ranking Mundial de Universidades, 2013) desarrollado por la empresa Quacquarelli Simones, por lo que la PUCESE ha adquirido mucho prestigio y permite que el 85% de los graduados y egresados de la escuela de Contabilidad sean contratados por empresas públicas y privadas según estudio seguimiento a graduados realizado (Tapia, 2014).

3. Pioneros en el proceso de titulación, ya que la escuela de Contabilidad y Auditoría ha incluido en la malla curricular desde hace varios años las materias de proyecto I y II, por lo que posee experiencia para la buena gestión del proceso y desde el año 2014 por decreto del SENESCYT ha pasado ser como materias de Titulación I y II.

4. Alto índice de constancia del alumnado de la carrera de Contabilidad, debido a que los estudiantes que ingresan el 93% han cursado en el bachillerato en la especialidad de contabilidad según datos proporcionado por la secretaria general de la PUCESE en el 2015, por lo que ya tienen conocimiento básico de lo que proporciona y beneficia dicha carrera.

5. Política de la escuela de Contabilidad y Auditoría desde el 2011 de llevar a cabo seminario, conferencia y congreso cada año en el mes de noviembre con respecto a temas relacionados directamente a la carrera de Contabilidad y Auditoría con expositores locales, nacionales y extranjeros, permitiendo también así el intercambio estudiantil a nivel internacional.

Debilidades

1. No existen ofertas académicas con horarios flexibles para personas que laboran, lo cual no permitirá brindar oportunidades a personas que están en el oficio contable que no han concluido su formación académica.

2. Poca difusión de la carrera de Contabilidad y Auditoría en medios de comunicación, la escuela no maneja presupuesto propio para difusión de la misma, donde la PUCESE realiza campañas publicitarias a nivel institucional de las carreras que oferta.

6.2. FACTORES EXTERNOS DE LA ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA PUCESE

Oportunidades

1. Existencia de una institución educativa superior como la (U.T.L.V.T.) presencial en el cantón Esmeraldas con calificación en categoría C según CEEACES, lo cual lo convierte en una oportunidad.

2. Ofertas de becas académicas según decreto del SENESCYT en su Reglamento de Ayuda Económica 2014, permitiendo el apoyo económico a estudiantes que cursan una carrera profesional que no cuentan con recursos económicos suficientes y recaudación de matrículas en función de las categorías.

3. Alto índice de estudiantes de tercer año de bachillerato graduados de los diferentes colegios fiscales, fisco-misionales y particulares del cantón.

Amenazas

1. El 34% de los familiares tienen ingresos menores del sueldo básico, por lo que no permite cubrir los estudios universitarios de sus hijos en una universidad privada.

2. Oferta educativa a distancia que posee la competencia (UTPL, ESPE, UCSG).

3. Crisis económica del país que afecta a los ingresos de las familias permitiendo obtener menos recursos económicos debido a los desajustes ocasionados por el precio del crudo según el Ministro de Finanzas.

6.3. EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS Y FACTORES EXTERNOS

Para la evaluación de los factores internos y externos se procedió a la elaboración de las matrices EFI y EFE, y se tomó un peso para evaluar a las partes involucradas como: escuela de Contabilidad y Auditoría.

Matriz de evaluación de los Factores Internos (EFI)

Para obtener la calificación de los resultados se evaluó de acuerdo a las consideraciones importantes del Director, a continuación se presenta los datos detallados para evaluar los factores internos: el rango de calificación de desempeño está dado por: 1 debilidad importante, 2 debilidad menor, 3 fortaleza menor, 4 fortaleza importante y el peso 0 no es muy importante, 1 es muy importante.

Tabla 15.

Matriz EFI – Escuela de Contabilidad

FACTOR CRÍTICOS PARA EL ÉXITO					
Fortalezas (F)		Peso (0-1)	Desem. (1-4)	Peso pond.	%
F1	Personal docente de la escuela de contabilidad tiene el perfil de la carrera, según la Noma de Contratación de Personal Académico de la universidades y escuelas politécnicas.	0,15	4	0,6	21,05
F2	La PUCE ocupa el primer lugar entre las mejores universidades ecuatorianas y está entre las cien mejores Instituciones de Educación Superior latinoamericanas.	0,2	3	0,6	21,05
F4	Pioneros en el proceso de titulación, ya que la escuela de Contabilidad y Auditoría ha incluido en la malla curricular desde hace varios años las materias de proyecto I y II, desde el año 2014 por decreto del SENESCYT ha pasado ser como materias de Titulación I y II.	0,11	3	0,3	11,58
F5	Alto índice de constancia del alumnado de la carrera de contabilidad, debido a que los estudiantes que ingresan el 93% han cursado en el bachillerato en la especialidad de contabilidad.	0,13	4	0,5	18,25
F6	Política de la escuela de Contabilidad y Auditoría desde el 2011 de llevar a cabo seminario, conferencia y congreso cada año.	0,13	4	0,5	18,25
Debilidades (D)					
D1	No existen ofertas académicas con horarios flexibles para personas que laboran, lo cual no permitirá brindar oportunidades a personas que están en el oficio contable que no han concluido su formación académica.	0,15	1	0,2	5,26
D2	Poca difusión de la carrera de Contabilidad y Auditoría en medios de comunicación, ya que la escuela no maneja un presupuesto propio para difusión de la misma, donde la PUCESE realiza campañas publicitarias a nivel institucional de las carreras que oferta.	0,13	1	0,1	4,56
TOTAL		1		2,9	100

Matriz de evaluación de los Factores Externos (EFE)

Así mismo como se desarrolló la matriz EFI, se va a evaluar también los factores externos, que son las oportunidades y amenazas: donde el rango de calificación es (1 regular, 2 bueno, 3muy bueno, 4 excelente) y el peso (0 no es muy importante, 1 es muy importante).

Tabla 16.

Matriz EFE – Escuela de Contabilidad

FACTOR DETERMINANTES PARA EL ÉXITO					
Oportunidad (O)		**Peso (0-1)**	**Desem. (1-4)**	**Peso pond.**	**%**
O1	Existencia de poca institución educativa superior como la (U.T.L.V.T.) presencial en el cantón Esmeraldas con calificación en categoría C según CEEACES, lo cual lo convierte en una oportunidad.	0,2	3	0,6	23,72
O2	Ofertas de becas académicas según decreto del SENESCYT en su Reglamento de Ayuda Económica 2014, permitiendo el apoyo económico a estudiantes que cursan una carrera profesional que no cuentan con recursos económicos suficientes y recaudación de matrículas en función de las categorías.	0,16	4	0,6	25,30
O3	Alto índice de estudiantes de tercer año de bachillerato graduados de los diferentes colegios fiscales, fisco-misionales y particulares del cantón.	0,16	3	0,5	18,97
Amenazas (A)					
A1	El 34% de los familiares tienen ingresos menores del sueldo básico, por lo que no permite pagar los estudios universitarios de sus hijos en una universidad pagada.	0,15	1	0,2	5,93
A2	Oferta educativa a distancia que posee la competencia (UTPL, ESPE, UCSG).	0,15	2	0,3	11,86
A3	Crisis económica del país que afecta a los ingresos de las familias permitiendo obtener menos recursos económicos debido a la reducción del precio del crudo según el Ministro de Finanzas.	0,18	2	0,4	14,23
TOTAL		1		2,5	100

Matriz de los Factores Internos y Externos (IE)

Con la elaboración de las matrices EFI – EFE, se procedió a elaborar la matriz IE que se considera matriz interna y externa, donde permitirá obtener la ubicación de los resultados en los cuadrantes de la matriz IE como se muestra a continuación:

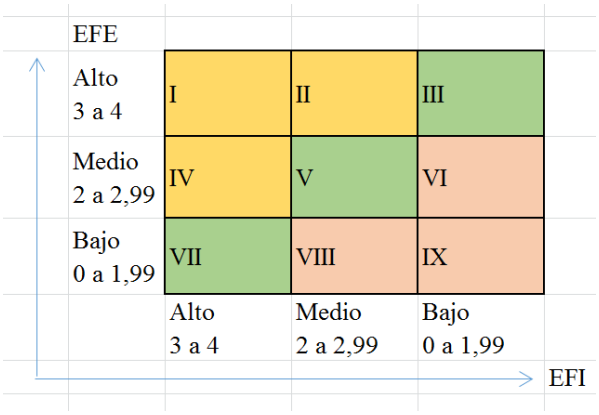


Gráfico 3. Matriz I-E

De acuerdo a los colores de los cuadrantes se va a determinar:

	Se recomienda crecer y construir: se deben aplicar estrategias intensivas como penetración del mercado, desarrollo de mercado y desarrollo de productos, así como la integración.
	Se recomienda retener y mantener: se recomienda la penetración del mercado y el desarrollo del producto.
	Se recomienda cosechar o desinvertir: se podría pensar en ir desinvirtiendo en estos negocios.

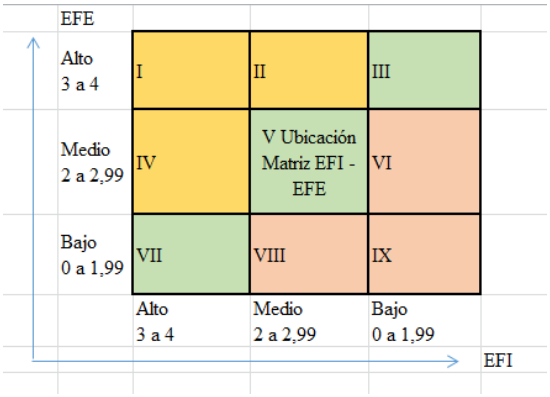


Gráfico 4. Ubicación de las matrices EFI y EFE

Como se puede apreciar en los resultados de acuerdo a la ubicación de las matrices EFI – EFE en la matriz IE, se ubicó en el cuadrante V, por lo que se hace necesario plantear estrategias para que la escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE pueda aumentar su demanda potencial en el cantón Esmeraldas de las parroquias urbanas.

MATRIZ F.O.D.A.	FORTALEZA (F)	DEBILIDADES (D)
	1. Personal docente de la escuela de Contabilidad tiene el perfil de la carrera. 2. La PUCE ocupa el primer lugar entre las mejores universidades ecuatorianas y latinoamericanas 3. Pioneros en el proceso de titulación 4. Alto índice de constancia del alumnado de la carrera de Contabilidad. 5. Política de llevar a cabo seminario, conferencia y congreso cada.	1. No existen ofertas académicas con horarios flexibles para personas que laboran. 2. Poca difusión de la carrera de Contabilidad y Auditoría en medios de comunicación.
OPORTUNIDADES (O)	**Estrategia FO**	**Estrategia DO**
1. Existencia de poca institución educativa superior presencial como la (U.T.L.V.T.). 2. Ofertas de becas académicas según decreto del SENESCYT. 3. Alto índice de estudiantes de tercer año de bachillerato graduados.	1. Crear campañas publicitarias de la carrera. 2. Difusión de la carrera en todos los colegios del cantón cada año. 3. Gestionar sistemas de becas como promoción. 4. Generar espacios a los alumnos de la escuela para llevar a cabo la vinculación con la comunidad. 5. Vinculación de la escuela con otras instituciones educativas.	1. Realización de congresos, jornadas y otros eventos para extensiones académicas de la escuela. 2. Implementar un test de orientación vocacional.
AMENAZAS (A)	**Estrategia FA**	**Estrategia DA**
1. El 34% de los familiares tienen ingresos menores del sueldo básico. 2. Oferta educativa a distancia que posee la competencia (UTPL, ESPE, UCSG). 3. Crisis económica del país que afecta a los ingresos de las familias.	1. Sistemas tutoriales para la orientación académica profesional y la inserción laboral. 2. Crear y estandarizar una política de difusión para la escuela.	1. Fidelizar a los estudiantes de la escuela mediante la calidad de servicio.

PRIORIZACIÓN DE ESTRATEGIAS

Para establecer las estrategias a desarrollar en un corto plazo se va a evaluar las estrategias más destacadas y las que la autora podrá desarrollar.

Tabla 17.

Estrategias priorizadas

Estrategias	Calificación
Estrategia FO	
1. Crear campañas publicitarias de la carrera.	3
2. Difusión de la carrera en todos los colegios del cantón cada año.	3
3. Gestionar sistemas de becas como promoción.	2
4. Generar espacios a los alumnos de la escuela para llevar a cabo la vinculación con la comunidad.	2
5. Vinculación de la escuela con otras instituciones educativas.	3
Estrategia DO	
1. Realización de congresos, jornadas y otros eventos para extensiones académicas de la escuela.	3
Estrategia FA	
1. Sistemas tutoriales para la orientación académica profesional y la inserción laboral.	3
2. Crear y estandarizar una política de difusión para la escuela.	2
Estrategia DA	
1. Fidelizar a los estudiantes de la escuela mediante la calidad de servicio.	2

ESTRATEGIAS A DESARROLLAR

Las estrategias que se van a desarrollar son las que obtuvieron un puntaje de 3 que significa que son muy importantes, que permite aumentar la demanda de estudiantes de la escuela de Contabilidad, por lo que se desarrollara a continuación los planes estratégicos de acuerdo a las estrategias siguientes:

1. Difusión de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE en todos los colegios del cantón Esmeraldas en sus parroquias urbanas.

2. Vinculación de la escuela con los estudiantes de los colegios de educación media, para integrar a los estudiantes a actividades académicas y deportivas.

3. Publicidad en los medios de comunicación

4. Sistemas tutoriales para la orientación académica profesional y la inserción laboral en los estudiantes de tercer año de bachillerato.

5. Crear y estandarizar una política estratégica de difusión de la carrera de Contabilidad.

OBSERVACIONES

1. Para el desarrollo de cada estrategia que más le convenga a la escuela, primero deberá ser discutido y aprobado por parte del Consejo de escuela y Dirección Académica de la PUCESE.

2. Los tiempos de inicio y final donde se llevará a cabo el plan de acción será cada semestre, de acuerdo a la necesidad **y** planteamiento a considerar por parte del Consejo de la escuela de Contabilidad y Auditoría.

Propuesta

Plan Estratégico para la Escuela de Contabilidad y Auditoría PUCESE

2016

PLAN DE ACCIÓN

ESTRATEGIA 1.

DIFUSIÓN DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA PUCESE EN TODOS LOS COLEGIOS DEL CANTÓN ESMERALDAS EN SUS PARROQUIAS URBANAS.

INTRODUCCIÓN

El plan de difusión para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, es resultado de un trabajo arduo y estratégico para aumentar la demanda de estudiantes a la escuela, posteriormente se desarrollarán algunos programas que permite cumplir con los objetivos propuestos en esta estrategia.

OBJETIVO

Difundir y promocionar la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE a los estudiantes que cursan el último año de bachillerato en los diferentes colegios de las parroquias urbanas del cantón Esmeraldas.

META

Hacer que la carrera de Contabilidad sea una opción óptima e interesante para las nuevas generaciones de profesionales.

JUSTIFICACIÓN

Los estudiantes bachilleres tienen el derecho y oportunidad de seguir una carrera de tercer nivel a su elección y satisfacción para desarrollarse como profesionales en un futuro y cumplir con sus metas propuestas, es por ello que la PUCESE siendo una universidad reconocida a nivel nacional ofrece varias carreras a toda la ciudadanía esmeraldeña y una de ellas es la carrera de Contabilidad y Auditoría; se hace necesario desarrollar un plan de difusión de dicha profesión para que los estudiantes de bachillerato puedan conocer sus beneficios y poder elegir esta cátedra.

PROGRAMAS

1. Difusión de la revista de la escuela a nivel local.

2. Exposiciones a padres y apoderados sobre los beneficios que brinda la PUCESE y dar a conocer la carrera de Contabilidad como una primera opción de estudios universitarios.

3. Entrega de catálogos, trípticos, calendarios, revista sobre la escuela en los colegios.

4. Difusión de la carrera por medio de redes sociales tales como Facebook, instagram, twitter entre otros.

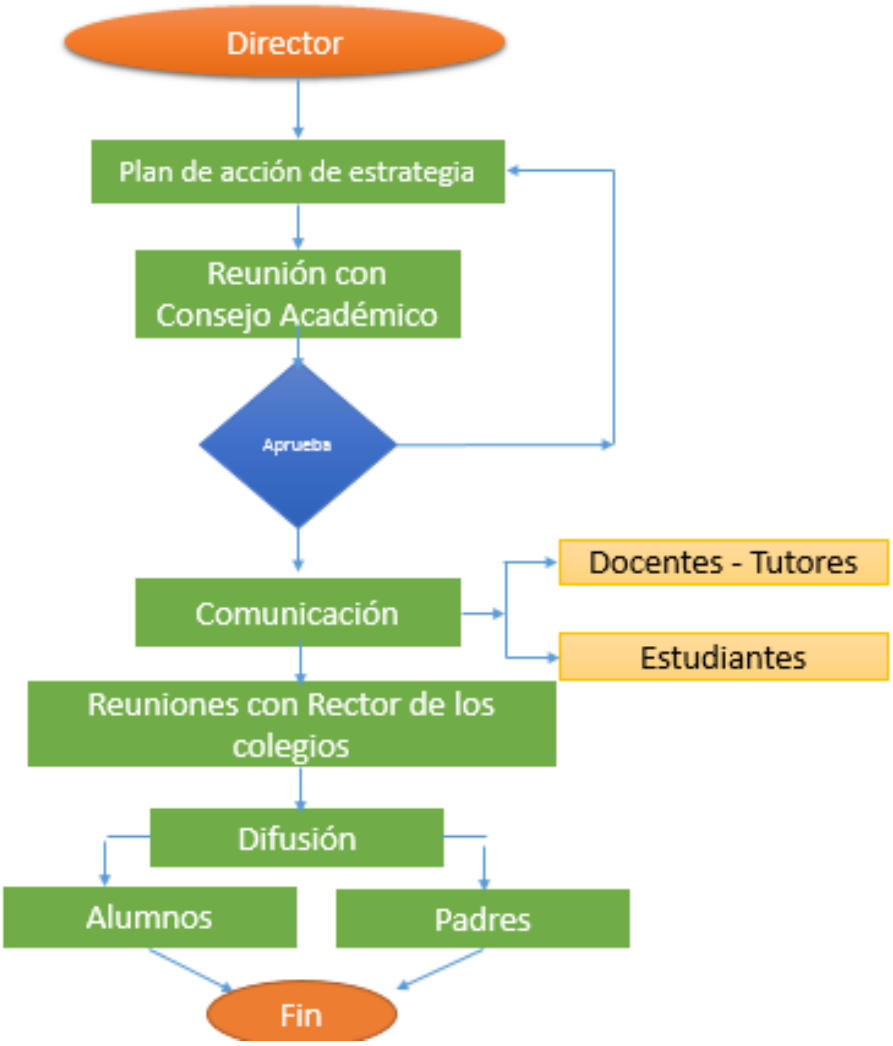
5. Casa abiertas para recibir visitas de colegios y la presencia de estudiantes de los últimos años de bachillerato para mostrarle las actividades, que hacer universitario, la oferta académica, becas, servicios, infraestructura PUCESE y Nuevo Campus PUCESE.

6. Invitar a los estudiantes de tercer año de bachillerato a ser partícipes en las exposiciones de grado.

RESPONSABILIDADES

Responsables	Actividades
Director de la Escuela	Obtener aprobación de las actividades a realizar por parte de la Dirección Académica.
	Coordinación de las actividades.
	Asignar tareas a los profesores.
Profesores– Tutores	Apoyo en las actividades a desarrollarse para la ejecución de la difusión y promoción.
	Obtención de proformas publicitarias.
	Realización de presupuesto.

FLUJOS DE PROCESOS



ESTRATEGIA 2.

VINCULACIÓN DE LA ESCUELA CON LOS ESTUDIANTES DE LOS COLEGIOS DE EDUCACIÓN MEDIA, PARA INTEGRAR A LOS ESTUDIANTES A ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DEPORTIVAS.

INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes retos de las universidades a nivel nacional es tener vinculación con diferentes instituciones ya sea públicas o privadas, permitiendo conocer las realidades que existen en el medio como fuente de información para desarrollar estrategias que ayuden a satisfacer muchas necesidades del medio; es por ello que a continuación se presente algunos programas de vinculación por parte de la escuela de Contabilidad con las diferentes instituciones educativas de bachillerato y sus estudiantes.

OBJETIVO

Promover la vinculación de la universidad y específicamente de la escuela de Contabilidad con los colegios del cantón Esmeraldas para brindar apoyo educativo.

META

Acrecentar y difundir las oportunidades académicas que brinda la PUCESE mediante la integración de los estudiantes de tercer año de bachillerato.

JUSTIFICACIÓN

Es importante promover la participación de estudiantes de educación media a concursos o juegos deportivos que permita competir para desarrollar sus destrezas y habilidades tanto

físicas como académicas con otras instituciones educativa, posibilitando a los jóvenes conocer la PUCESE y puedan ir familiarizando con el entorno universitario, permitiendo así aumentar la demanda de estudiantes para la carrera de Contabilidad.

PROGRAMAS

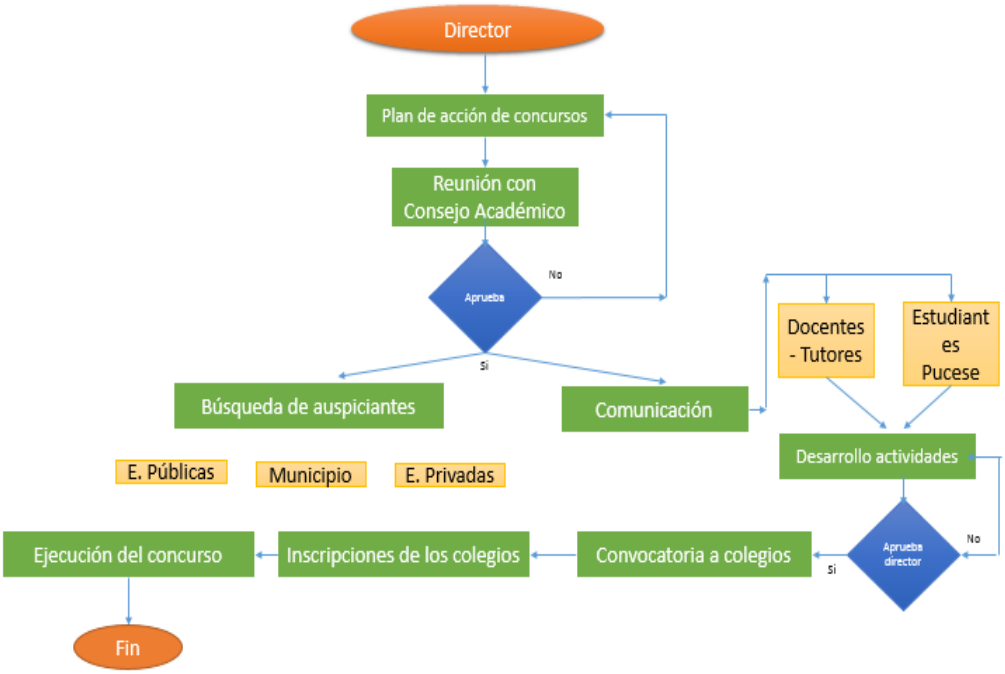
1. Juegos deportivos entre colegios de bachillerato a nivel local.

2. Concursos académicos entre colegios de bachillerato a nivel local.

RESPONSABILIDADES

Responsables	Actividades
Director de la Escuela	Obtener aprobación de las actividades a realizar por parte de la Dirección Académica.
	Coordinación de las actividades.
	Promover la participación tanto de profesores y estudiantes.
	Promover la participación de los colegios a concursar.
	Inscripción de concurso de los colegios.
Profesores–Tutores	Apoyo en las actividades a desarrollarse para la ejecución de los concursos.
	Realizar el cronograma de activiaddes
	Organizar grupo de estudiantes para la ejecución.
	Buscar auspiciantes
Estudiantes	Apoyo a las actividades para la ejecución de los concursos físicos y académicos.

FLUJOS DE PROCESOS



ESTRATEGIA 3.

PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN

La búsqueda constante del ser humano para satisfacer y mejorar su calidad de vida hace que los medios de comunicación influyan directamente en las decisiones de adquisición en compras de bienes o servicios de los clientes, es por ello que continuación se presentará los medios de comunicación que se podría utilizar para la difusión y promoción de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE.

OBJETIVO

Promocionar la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE en los diferentes medios de comunicación que tienen mejor sintonía en el cantón Esmeraldas mediante la invitación a cuando exista algún acontecimiento importante dentro de los predios universitarios.

META

Garantizar una oferta educativa de calidad a todos los esmeraldeños utilizando los medios de comunicación mediante la invitación a los diferentes actos realizados en la PUCESE.

JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación son fuentes primordiales e importantes que ayudan a la difusión y circulación de información, es por ello que es de suma importancia que la escuela de Contabilidad dote una planificación estratégica permitiendo que esta pueda dar a conocer los beneficios económicos y académicos que brinda la PUCESE a toda la sociedad esmeraldeña.

PROGRAMAS

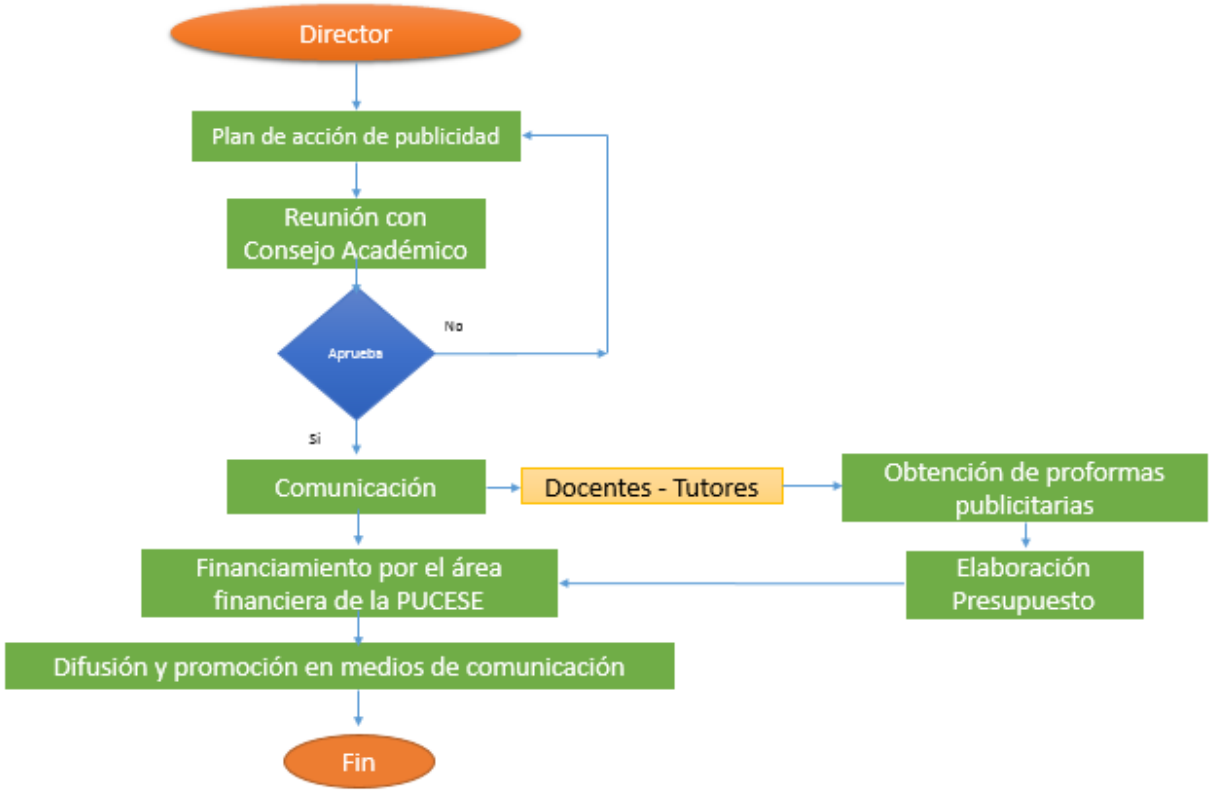
1. Buscar fuentes de financiamiento con actividades que sean apoyadas por estudiantes de la escuela.
2. Invitación a los medios de comunicación que existen en el cantón para hacer conocer la carrera mediante noticias y acontecimientos de la PUCESE.

3. Gestionar invitación al director de la escuela de Contabilidad para tener entrevistas en las localidades tanto del medio de comunicación como en las instalaciones de la PUCESE.

RESPONSABILIDADES

Responsables	Actividades
Director de la Escuela	Obtener aprobación de las actividades a realizar por parte de la Direccion Academica
	Coordinación de las actividades
	Asignar tareas a los profesores
Profesores– Tutores	Apoyo en las actividades a desarrollarse para la ejecucion de la difusión y promoción

FLUJOS DE PROCESOS



ESTRATEGIA 4.

SISTEMAS TUTORIALES PARA LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO.

INTRODUCCIÓN

Los programas tutoriales para la orientación e inserción académica configura una estrategia que posibilita la comunicación con los estudiantes que están a un paso de ser bachilleres, donde permite conocer la vida universitaria y a la decisión de ingreso a la PUCESE de dichos estudiantes, a continuación se presentará los diferentes programas que se llevaran a cabo para el cumplimiento del objetivo de esta estrategia.

OBJETIVO

Crear campañas de capacitaciones a los estudiantes de los últimos años de bachillerato sobre los diferentes beneficios académicos y laborables que pueden adquirir si estudian la carrera de Contabilidad en la PUCESE.

META

Obtener mayor estudiantes de bachillerato que deseen elegir la carrera de Contabilidad en la PUCESE.

JUSTIFICACIÓN

La presente estrategia es para desarrollar charlas con los estudiantes de bachillerato, donde se aborda información de los beneficios que puede adquirir para estudiar en la PUCESE tanto económicos, académicos y servicios que la sede presta a los esmeraldeños; además permite dar un conocimiento real a los jóvenes del campo ocupacional de Esmeraldas y así tener opción

de determinar que la carrera de Contabilidad es una profesión que le ayuda a desenvolverse en cualquier ámbito laboral ya que toda empresa necesita contadores que ayuden a llevar un control adecuado de las cuentas de ingresos y egresos.

PROGRAMAS

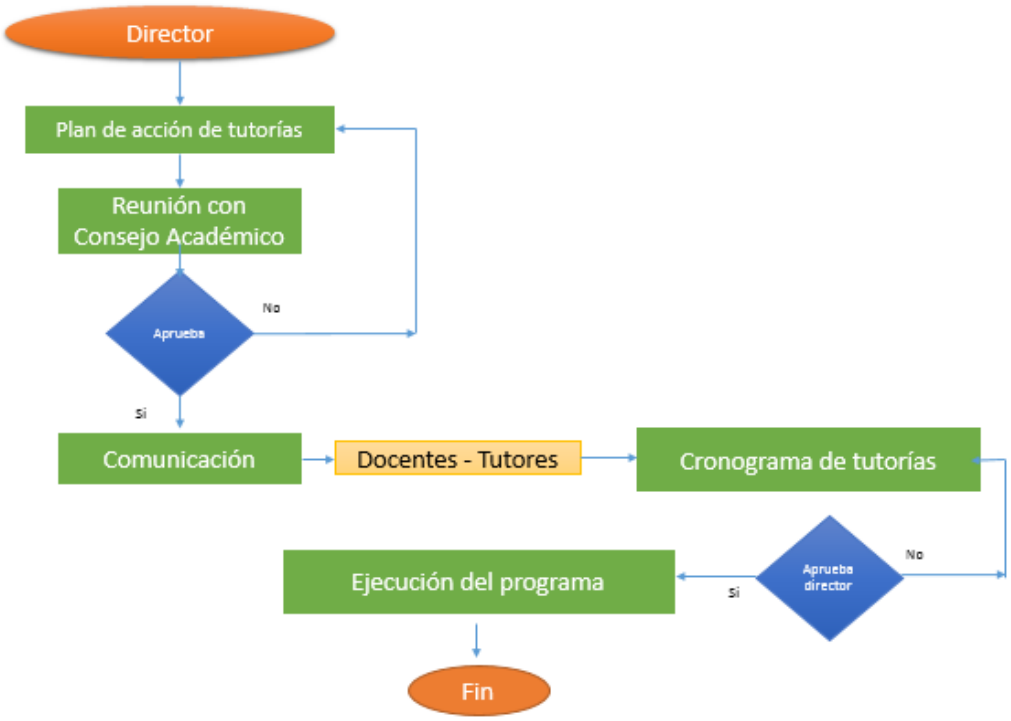
1. Charlas en los colegios del cantón Esmeraldas donde se aborden los siguientes aspectos referentes a los estudiantes: Intereses e inquietudes, situación académica actual, reuniones con los padres de familia y apoderados.

2. Atención personalizada de los padres y estudiantes por parte de tutores de la escuela para guiar a los jóvenes a elegir la carrera de Contabilidad en las instalaciones de la Sede.

RESPONSABILIDADES

Responsables	Actividades
Director de la Escuela	Aprobación de las actividades a realizar por parte de la Dirección Académica.
	Coordinación de las actividades.
	Obtener permisos de los colegios y coordinación de los directivos para reuniones con padres en los colegios.
	Promover la participación de los profesores-tutores de la escuela.
	Asignar tareas a los profesores participantes.
Profesores–Tutores	Apoyo en las actividades para las charlas y tutorías.
	Realizar el cronograma de tiempos y espacios para las tutorías externas e internas.

FLUJOS DE PROCESOS



ESTRATEGIA 5

CREAR Y ESTANDARIZAR UNA POLÍTICA ESTRATÉGICA DE DIFUSIÓN DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD.

INTRODUCCIÓN

Las políticas y normas internas de una institución educativa permiten crear un entorno seguro y justo para la aplicación de estándares que normalmente se deben seguir.

OBJETIVO

Crear y estandarizar una política de difusión de la carrera de Contabilidad y Auditoría por parte de los directivos de la escuela.

META

Obtener mayor difusión de la carrera en el cantón Esmeraldas.

JUSTIFICACIÓN

La presente estrategia permite desarrollar, crear y estandarizar una política dentro de la escuela de Contabilidad que permita difundir la carrera en toda la localidad, ya que el propósito de esta estrategia es la difusión de los servicios y beneficios que otorga la escuela de la PUCESE a los esmeraldeños.

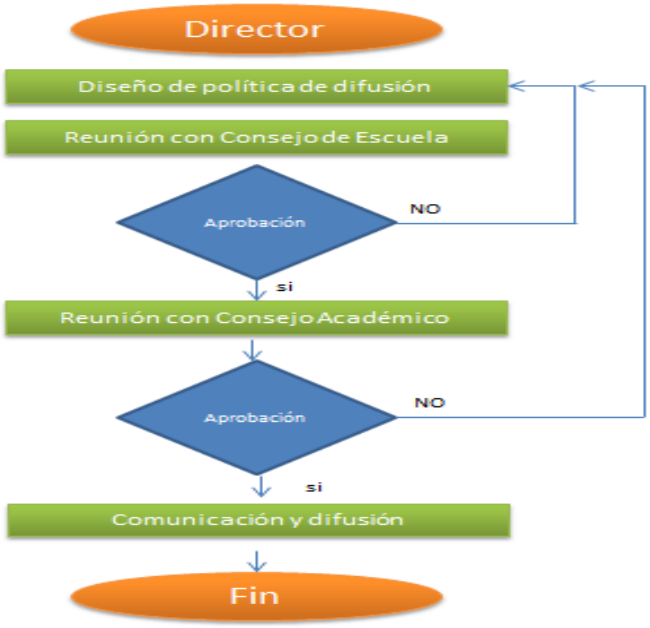
PROGRAMAS

1. Creación de la política de difusión en la escuela de Contabilidad.
2. Aprobación de la política por parte de Consejo de escuela y Dirección académica.
3. Difusión de la política

RESPONSABILIDADES

Responsables	Actividades
Director de la Escuela	Diseñar la política de difusión
	Obtener aprobación de las actividades a realizar por parte de la Direccion Academica
	Difusion de la politica

FLUJOS DE PROCESOS



CONCLUSIONES

- En el cantón Esmeraldas existen universidades como: PUCESE, UTLVT, UCSG, ESPE Y UTPL que ofertan sus servicios académicos en dos modalidades presencial y a distancia; la primera permite una mejor captación de conocimientos, interacción y comunicación entre profesores y estudiantes que conlleva a la buena participación y fortalecimiento de relaciones sociales y educativas. Por otra parte la educación a distancia es interactiva e independiente lo que da como resultado la autoeducación y autoaprendizaje convirtiéndose en una ventaja para los estudiantes que tienen una relación laboral por la flexibilidad de tiempos en función de horarios.

- Los estudiantes encuestados fueron elegidos por área de profundización de bachillerato en ciencias con el 16% y técnicos 84%, sus edades fluctúan entre 16 a 17 años prevaleciendo el sexo femenino con un 57%. Los estudiantes técnicos optan por estudiar carreras técnicas y prácticas, y los de ciencias por carreras experimentales.

- Los alumnos pertenecientes a la muestra responden que después de concluir sus estudios del bachillerato desean seguir una carrera universitaria por motivos de: salida profesional, estabilidad laboral, por vocación y buenos sueldos, y elegirán las universidades de acuerdo al prestigio, acreditación, costo y la facilidad que les proporcionaría para trabajar y estudiar al mismo tiempo, además considerarían estudiar en una universidad local por motivos de cercanía, recomendación de algún familiar y por economía.

- La competencia para la escuela y para la PUCESE se enmarca en competencia interna dado por las carreras que oferta la Sede siendo las más demandadas las carreras de: Administración de Empresas, Sistemas y Computación, Diseño Gráfico y Gestión Ambiental y como competencia externa las universidades a distancia que ponen a disposición a la ciudadanía oficinas en el centro de la ciudad que ayudarán de mejor manera ofertando las carreras y llegar a estudiantes del cualquier parte de la sociedad que quieran ser parte de dichas instituciones educativas.

- La evaluación de los factores internos dio a conocer que: La PUCESE posee prestigio por el nombre que posee ya que la PUCE ocupa el primer lugar entre las mejores universidades del Ecuador e influye en la toma de decisiones de los estudiantes en la elección de universidades para seguir sus estudios superiores, además poseen catedráticos que ofrecen educación de calidad que conlleva a alcanzar los objetivos y metas de enseñanza; y como debilidades que no tienen el hábito de invertir en difusión de las carreras ya que las ven como gastos y no como inversión perdiendo la retribución económica.

- La evaluación de los factores externos mostraron que la oportunidad tanto de la escuela como de la PUCESE, es que existe un alto índice de graduados del bachillerato, además solo existe una única universidad presencial dándole oportunidad a la Sede como una primera opción de estudios superiores para dichos estudiantes; sin embargo la amenaza que existe es la situación económica que atraviesa el Ecuador o por ende las familias generado por la crisis, permitiendo minorar el valor económico asignado para los estudios universitarios de los bachilleres graduados y el aumento de ofertas académicas a distancia o presencial de la competencia.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se presentan a continúan es con el objeto de que exista una mayor demanda de estudiantes para la carrera de Contabilidad y Auditoría, y que los alumnos del bachillerato de los diferentes colegios existentes en el cantón tengan mayor conocimiento de lo que oferta la PUCESE y en esencial la carrera.

Determinando que la aplicación y consecución de las estrategias donde se utilice recursos económicos no se considere un gasto sino el inicio de una inversión para la escuela y en general para la universidad, donde se puede medir los resultados y obtener beneficios con retornos económicos.

- Poner en consideración a la máxima autoridad de la escuela de Contabilidad y Auditoría el estudio denominado **"**Mercado potencial para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE en las parroquias urbanas del cantón Esmeraldas", para su respectivo análisis, que conlleva a una oportuna y adecuada toma de decisiones para mejorar y aumentar la demanda potencial de estudiantes para la escuela.

- Aumentar la difusión de la carrera mediante autogestión para la obtención de recursos económicos propios, ya que es necesario una mayor cobertura en promoción y oferta de la carrera en todos los colegios ya sean particulares, fiscales y fisco-micionales para la captación de mayor demanda educativa.

- Aprovechar el prestigio y posicionamiento de la PUCESE para ofertar de mejor manera el servicio y la calidad académica que brinda la carrera a la ciudadanía esmeraldeña en su modalidad presencial.

- Realizar campañas publicitarias urgentes en los medios de comunicación modernos como: Facebook, instagram, twitter entre otros, aprovechando el tiempo de que existe

bachilleres recién graduados y que solo se tiene una competencia externa con la modalidad presencial como la U.T.L.V.T.E.

REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo S., Zuluaga F. y Jaramillo A. (2008). Determinaste de la demanda por educación superior en Colombia. Revista de la Universidad del Rosario. Recuperado de: http://www.urosario.edu.co/economia/documentos/v11n1_Acevedo-Zuluaga-Jaramillo.pdf

- Albarrán I. (2008). Mercado de Seguros: Oferta y demanda. Recuperado de: http://eprints.ucm.es/6722/1/0021.pdf

- Aquino R. (2008). Teoría de la oferta y la demanda. Recuperado de: http://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-oferta-y-la-demanda/

- Baca G. (2010). Evaluaciòn de Proyectos. Mèxico 4ta edición. Instituto Politecnico Nacional. Recuperado de: ttps://ianemartinez.files.wordpress.com/2012/09/evaluacion-de-proyectos-gabriel-baca-urbina-corregido.pdf

- Beltrán M. (2012). Fortalecimiento Institucional de la Sede San Bernardo de la Universidad Arturo Prat. mediante la gestión de cambio. Universidad de Sevilla-Chile. Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/tesis/institucion/819117?inicio=661

- Cataño M. (2015). Análisis del Poder de Mercado y la regulación. Revista - Boletín Económico DE ICE Nº 3059. Recuperado de: Http://www.revistasice.com/Cache PDF/BICE_3059_29-38__C9030C717340CFD3935FF33E06243C2C.pdf

- Célleri, E. (2015). Tesis de grado. Estudio de mercado para la carrera de ciencias de la educación. Repositorio de la PUCE. Quito - Ecuador. Recuperado de: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8808/Tesis%20Final.pdf?sequence=1

- Consejo Nacional de Educación Superior (2009). Recuperado de: http://www.fci.utm.edu.ec:81/doc/REGLAMENTO_REGIMEN_ACADEMICO_ENERO_2009.pdf

- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Recuperado de: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

- Fang Y. (2010). Empoderamiento en los sectores comercial y de servicios. Revista Científica Pensamiento Psicológico ISSN: 1657-8961. Recuperado de: http://www.redalyc.org/pdf/801/80118612002.pdf

- Ferre, J. (1997). Los Estudios de Mercados. España: Revista El entroque de la feria dentro del plan de marketing – ISSN 0214-7459. Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1634325

- Fisher I. y Espejo J. (2011). Libro Mercadotecnia 4ta edición – ISBN 9786071505392 MCGRAW-HILL. Recuperado de: http://www.casadellibro.com/libro-mercadotecnia-4-ed/9786071505392/1858650

- Garrido, F. (1982). El marketing. México: Limusa. Recuperado de: https://scholar.google.com.ec/scholar?q=Garrido,+F.+(1982).+El+marketing.+M%C3%A9xico:+Limusa.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart&sa=X&ved=0ahUKEwjP-Yz4i9PMAhXL7yYKHbAgCmYQgQMIGDAA

- Gonzáles C., Olivares L. y Rumbea M. (2009). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (2015-2025). Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0860000160001_PDOT%20ACTUALIZACI%C3%93N%202015_18-08-2015_12-32-18.pdf

- Tesis de grado proyecto de inversión para la creación de una empresa de capacitación y nivelación estudiantil en la ciudad de Guayaquil. Recuperado de: Repositorio ESPOL.

- Gonzáles, Del Rio y Domínguez (s.f.). Mercado de Servicios. https://www.einforma.com/servlet/app/prod/DATOS_DE/EMPRESA/CARLOS-GONZALEZ-DOMINGUEZ-SL-C_QjE0Mzg2MjEz_de-CORDOBA.html

- Hernández y Pastor (2010). Comportamiento de la demanda y oferta. Repositorio de la Puce. Recuperado de: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/634 7/102.17 .000819.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010). Recuperado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-2010/

- Instituto Politécnico Nacional. (2002). Metodología para el análisis FODA. Dirección de Planeación y Organización. Recuperado de: http://www.minedu.gob.bo/micrositios /dgesttla/postular/documents/Doss1_3_Metodologia_para_analisis_FODA.pdf

- Jarrin, P. (2014). Análisis de la oferta y demanda de servicios educativos en Ecuador oferta ideal para el Distrito Educativo La Joya de los Sachas. Recuperado de: http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3809

- Kotler P., Keller G. (2007). Fundamentos de Marketing. México D.F, Pearson Educación. ISBN 978-970-261-186-8. Recuperado de: http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=2618#.VzJxZdLhDIU

- Lerma, A. (2010). Comercio y Marketing Internacional. México: Cengage Learning Editores S.A. Recuperado de: http://www.academia.edu/13431335/ Comercio _y_ Marketing_Internacional

- Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. (2000). Ley 2000-21 R.O.S 116. Recuperado de: http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-ORGANICA-DE-DEFENSA-DEL-CONSUMIDOR.pdf

- Lynch, M. (2006). Plan de Negocios. Escuela Politécnica de Litoral. Babahoyo Ecuador. Recuperado de: https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/ 123456789/7 530/1/Tesis%20Rivera-Lynch.pdf

- Mankiw, G. (2012). Libro Principios de Economía. Sexta Edicion. Harvard University. Recuperado de: http://es.slideshare.net/tufypls/principios-de-economa-ng-mankiw-6-edicin

- Marcelo R. (2008). Introducción a la Economía Social de Mercado. Río de Janeiro - Brasil: Edición Latinoamericana. Recuerado de: http://www.kas.de/wf/doc/kas_29112-1522-4-30.pdf?111103181408

- Maturana H. (2010) Introducción a la Economía Social de Mercado. Río de Janeiro - Brasil: Edición Latinoamericana. Recuperado de: http://www.autopoiesis.cl/?a=98

- Mayoral F. (2009). Estado y mercado en la historia de Ecuador. Revista Nueva Sociedad # 221, ISSN: 0251-3552. Recuperado de: http://www.flacsoandes.edu.ec/ sites/default/files/agora/files/1245331852.3613_1_0.pdf

- Mosquera I. (2015). Tesis de grado. Análisis del perfil del profesional contable de acuerdo a las tendencias de la nueva matriz productiva. Repositorio PUCESE. Recuperado de: http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/1427/browse?
value=Mosquera%2C+Andr%C3%A9s+Patricio&type=autor

- Orjuela S. y Sandoval P. (2002). Guía estudio de mercado para la evaluación de proyectos. Universidad de Chile. Recuperado de: http://www.eenbasque.net/guia_transferencia_resultados/files/Univ.Chile_Tesis_Guia_del_Estudio_de_Mercado_para_la_Evaluacion_de_Proyectos.pdf

- Peñalver, P. (2009). Proyecto Empresarial. Estuio de Mercado.Recuperado de: https://proyectoempresarial.files.wordpress.com/2009/11/tema-05-estudio-de-mercado.pdf

- Plan de Desarrollo Regional (2007-2010). Recuperado de: http://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/plan_de_desarrollo_region_08_costa_sur_vp1.pdf

- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2012-2022). Recuperado de: http://www.gadmesmeraldas.gob.ec/alcaldia/images/stories/pdf/PDyOT%20FINAL.pdf

- Plan Nacional de Desarrollo (2003). Recuperado de: https://www.google.com.ec/?gfe_rd=ssl&ei=VII0V6rDD8Om-wXY8rWACg#q=plan+ nacional+de+desarrollo+ 2003+del+ecuador

- Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017). Recuperado de: http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-4.-fortalecer-las-capacidades-y-potencialidades-de-la-ciudadania

- Ponce, H. (2007). La matriz FODA: Alternativa de diagnostico y determinacion de estrategias de intervencion en diversas organizaciones . Red de Revistas Cientificas de America Latina y el Caribe, España y Portugal - Siatema de Informacion Cientifica.

- Promove Consultoría e Formación SLNE (2012). Innovando. Manual Plan de empresas. Recuperado de: http://www.promalaga.es/docs/manual_plan_empresa.pdf

- Rubira, A. (2013). Competitividad Turistica. Recuperado de: http://sumo.ly/9ZTk

- Santesmases, M. (2001). Marketing. Conceptos y Estrategias. Pirámide, 4ta edición.Recuperado de: http://www.casadellibro.com/libro-marketing-conceptos-y-estrategias-4-ed-incluye-1-cd-rom/9788436813982/670123

- Sistema Nacional de Planificación y Desarrollo (2014).http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Plan-Estrategico-Senplades-2014-2017.pdf

- Stanton W., Etzel M. y Walker B. (2007). Fundamentos del Marketing. Revista Tecnica Decimocuarta Edicion ISBN-B: 978-970-10-6201-9. Recuperado de: https://mercadeo1marthasandino.files.wordpress.com/2015/02/fundamentos-de-marketing-stanton-14edi.pdf

- Tapia Y. (2014). Tesis de grado. Seguimiento a graduados y egresados de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE. Repositorio PUCESE. Recuperado de: http://repositorio.pucese.edu.ec:8080/handle/123456789/321

- Vaca W. (2012). Tesis de Maestría en gerencia y liderazgo educacional. Gestión, liderazgo y valores en el centro educativo, en el Colegio Nacional Técnico Vicente Rocafuerte de la ciudad de Quito-UTPL. Recuperado de: http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/4170/1/Vaca%20Villagomez%20Wilma%20Dolores.pdf

ANEXOS

ANEXO #1. ENCUESTA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

Estimados encuestados, la presente tiene como objetivo conocer las expectativas de los/las estudiantes de Bachillerato del cantón Esmeraldas y sus parroquias urbanas, con la finalidad de plantear ofertas educativas afines.

En virtud de lo dicho anteriormente se le agradece la atención y tiempo prestado.

POR FAVOR CONTESTE CON TODA LA HONESTIDAD DEL CASO.

Identificación del estudiante:

Género: ___ Edad: ___ Ciudad de Residencia: _____ Cantón: _____

Número convencional_____ Cèlular_____

Identificación Educativa:

✓ Nombre de la Institución Educativa

✓ Tipo de Sostenimiento

Fiscal ☐ Fisco-misional ☐ Particular ☐

1) Área de profundización del Bachillerato:

Ciencias ☐ Técnica ☐

2) Durante el Bachillerato ¿Ha repetido alguna asignatura?

SI ☐ NO ☐

3) Nombre 2 asignaturas que más le gusten en orden de prioridad

a) _____ **b)** _____

4) Una vez que finalice sus estudios de Bachiller ¿Piensa seguir estudios universitarios?

SI ☐ NO ☐

5) Si su respuesta fue SI en la anterior pregunta, Indique cuáles son sus intereses vocacionales

Contabilidad y Auditoría ☐ Ciencias de la Educación ☐ Ciencias Biológicas ☐

Ciencias Ambientales ☐ Administracion de Empresas ☐ Lic. en Enfermeria ☐

Educacion Inicial ☐ Carreras Técnicas ☐

6) Elija dos razones que más influyen en la elección de su carrera?

Buenos sueldos ☐ Está de moda ☐ Estabilidad laboral ☐

Salida profesional ☐ Por vocación ☐ Por agradar a mis padres ☐

Por recomendación de mis profesores ☐ Otra ¿Cuál?_____

7) La carrera que desea estudiar es impartida en una universidad de Esmeraldas?

SI ☐ NO ☐

8) Mencione en orden de prioridad 3 instituciones educativas en las que le gustaría estudiar

a) _____
b) _____
c) _____

9) Donde proyecta sus estudios universitarios?

Esmeraldas ☐ Cuenca ☐ Riobamba ☐

Ibarra ☐ Guayaquil ☐ Loja ☐

Quito ☐ Sto. Domingo ☐ Portoviejo ☐

Extranjero ☐ Otra _____

10) Al elegir estudiar en una universidad, ¿Qué es lo que más considera?

Acreditación y Calificación ☐ Costo ☐ Prestigio a nivel nacional ☐

Facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo ☐ Situación laboral de sus egresados ☐

Actualización en planes de estudio ☐

11) Realizaría sus estudios en Esmeraldas?

SI ☐ NO ☐

12) Le gustaría estudiar en la PUCESE?

SI ☐ NO ☐

13) Las razones por las que prefiere estudiar en Esmeraldas son:

Cercanía ☐ Económica ☐ Recomendación de un familiar ☐

La carrera que quiero se imparte en una Universidad local ☐

14) Elija una o dos carreras que le gustaría estudiar en la PUCESE (indique con 1 la de mayor preferencia)

Licenciatura en Contabilidad y Auditoria ☐

Licenciatura en Ciencias de la Educación Inicial ☐

Licenciatura en Administración de Empresas ☐

Licenciatura en Comercio Exterior ☐

Licenciatura en Diseño Gráfico ☐

Licenciatura en Enfermería ☐

Licenciatura en Gestión Ambiental ☐

Licenciatura en Administración de empresas hoteleras y turísticas ☐

Licenciatura en Lingüística Aplicada Mención Enseñanza de Inglés ☐

Ingeniería de Sistemas y Computación ☐

Preguntas de Entorno Familiar

1. Identificación Educativa

a) Señale el nivel de estudio terminados (madre)

Ninguno ☐ Básico ☐ Bachiller ☐ Universitario ☐ Magister ☐

b) Señale el nivel de estudio terminados (padre)

Ninguno ☐ Básico ☐ Bachiller ☐ Universitario ☐ Magister ☐

c) Actividad o profesión (madre)

_____

d) Actividad o profesión (padre)

_____

2. Identificación familiar

a) ¿Cuántos hermanos hay en casa que están estudiando actualmente

¿Cuántos?.....

1. Primaria _____ 2. Secundaria _____ 3.Superior _____

b) La casa donde vive es:

Propia ☐ Arrendad☐ Familiar☐

c) Marque todos los servicios con los que cuenta su casa

Agua potabl☐ Luz eléctrica☐ Teléfono fijo☐

Servicios de internet☐ Alcantarillado☐

d) ¿Quién paga sus estudios?

Mamá ☐

Papá ☐

Padre y Madre ☐

Un familiar ☐

Otros_____

ANEXO # 2 TRABAJO DE CAMPO

Aplicación de encuestas a los estudiantes de tercer año de bachillerato de los diferentes colegios del cantón Esmeraldas.







