

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE  
ESMERALDAS



ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

TEMA:

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES  
REALIZADAS CON LA HERRAMIENTA EXPORTA FÁCIL  
ESMERALDAS y QUITO

AUTORA:

RIVADENEIRA ALCIVAR MARÍA CRISTINA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

ASESOR:

MGT. MARIO ARMAS

ESMERALDAS 2017

**TRIBUNAL DE GRADUACIÓN:**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR.

.....

**PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

.....

**Lector 1**

.....

**Lector 2**

.....

**MGT. Mario Armas**

**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR**

## A U T O R I A

Yo, **María Cristina Rivadeneira Alcívar** declaro que la presente investigación es absolutamente original, auténtica y personal en virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

.....  
M A R Í A C R I S T I N A R I V A D E N E I R A A L C Í V A R

C.I 0804273746

## **A G R A D E C I M I E N T O**

A g r a d e z c o a D i o s s e r m a r a v i l l o s o q u e m e d i o l a f u e r z a y f e p a r a c r e e r l o q u e m e p a r e c i a i m p o s i b l e t e r m i n a r . A m i s m a e s t r o s d e l a P U C E S E p o r i m p a r t i r m e s u s c o n o c i m i e n t o s p a r a s e g u i r c o m o p r o f e s i o n a l .

A m i a s e s o r d e t e s i s M G T . M a r i o A r m a s g r a c i a s p o r s u a p o y o , t i e m p o y p a c i e n c i a o r i e n t á n d o m e d í a a d í a e n m i i n v e s t i g a c i ó n p a r a c u l m i n a r c o n é x i t o m i t e s i s .

## DEDICATORIA

Este trabajo quiero dedicárselo con profundo amor a mi tío aunque ya no esté de manera física conmigo solo me quedan sus recuerdos, sus enseñanzas y su gran ejemplo de vida, sé que hubiese estado orgulloso de mí por este logro tan anhelado.

A Dios por darme la oportunidad de vivir y con su infinita bondad haberme permitido alcanzar esta meta.

A mi madre por ser la amiga y compañera que me ha ayudado a crecer, gracias por tu apoyo incondicional día tras día, fuiste mi principal soporte y empuje para culminar este trabajo investigativo.

A mi abuelita que con la sabiduría de Dios me ha enseñado a ser quien soy, gracias por tus consejos, por el amor que me has dado y por tu apoyo incondicional en mi vida.

## **Resumen**

Exporta fácil es un programa del gobierno nacional que contribuye con las exportaciones de micro, pequeñas, medianas empresas y al sector artesanal del país a través de un sistema simplificado, ágil y económico donde se puede realizar envíos mediante Correos del Ecuador.

La metodología aplicada en este estudio fue la investigación cualitativa la cual sirvió para recolectar información de los artesanos de Esmeraldas y Quito para comparar el uso de la herramienta exporta fácil de estas dos provincias.

En la ciudad de Esmeraldas actualmente existen varias asociaciones de artesanos que se concentran en el balneario de Atacames donde elaboran y comercializan una amplia variedad de artesanías de manera interna.

En la investigación se pretendió alcanzar a toda la población ubicada en el mercado artesanal La Mariscal de la ciudad de Quito actualmente existen 189 puestos donde comercializan artesanías, se realizó 45 encuestas a los artesanos que no exportan de la ciudad de Quito los cuales tuvieron predisposición para contestar, así mismo se realizó un análisis documental donde se identificó que 4 microempresas de la ciudad de Quito albergan el 96% del total de exportaciones realizadas por Pichincha vía exporta fácil, 36 encuestas a los artesanos de la ciudad de Esmeraldas que no son exportadores donde se concentran en el balneario de Atacames además se pudo identificar que en las estadísticas principalmente de Esmeraldas existe registros de exportaciones, sin embargo estas son realizadas por los estudiantes de las escuela de Comercio Exterior de la PUC ESE por lo general lo utilizan con fines académicos.

Los artesanos de la ciudad de Esmeraldas debido a la falta de conocimiento y a la poca capacitación no utilizan la herramienta exporta fácil, situación similar a la mayoría de artesanos de la ciudad de Quito que no exportan, se evidencia también la concentración de exportaciones en pocas microempresas, donde se observan estructuras organizacional establecidas, la aplicación de estrategias de marketing, valor agregado en su productos.

En este sentido se evidencia la importancia que las entidades públicas y las instituciones de educación superior realicen capacitaciones e incentivos a los sectores micro empresariales para que internacionalicen sus productos en nuevos mercados.

**Palabras claves**

Artesanos, Exporta fácil, Exportaciones

## **A b s t r a c t**

Easy Export is a program of the national government that contributes to the exports of micro, small, medium sized business and country craft sector through a simplified, agile and economic system where it can be shipped through Ecuador Post Office.

To carry out the research study, qualitative research was applied, which to collect information from artisans from Esmeraldas and Quito to compare the use of the Easy Export tool of these cities.

In Esmeraldas City currently there are some artisan associations are concentrate in Atacames beach where they elaborate and commercialize a variety of wood handicrafts of internal way.

In the investigation was intended to reach all the population located in the artisan market La Mariscal of the city of Quito, there are currently 189 places to market handicrafts, 45 surveys were carried out to artisans who do not export from the city of Quito, who were predisposed A documentary analysis was also carried out where four microenterprises in the city of Quito were identified as home to 96% of the total exports made by Pichincha via easy exports, 36 surveys of artisans from the city of Esmeraldas who are not exporters where they are concentrated in the spa of Atacames in addition it was possible to identify that in the main statistics of Esmeraldas exist registers of exports, nevertheless, these are realized by the students of the schools of Foreign Trade of the PUCESE generally use it for academic purposes.

The artisans of the city of Esmeraldas due to lack of knowledge and little training do not use the easy export tool, a situation similar to that of most artisans in the city of Quito who do not export, it is also evident the concentration of exports in few micro Companies, where they observe the established organizational structures, the application of marketing strategies, added value in their products.

In this sense, it is clear that it is important that public entities and institutions of higher education carry out training and incentives to micro-business sectors to internationalize their products in new markets.

**Keywords**

Handicraftsm an, Easy export, Exports

## Índice

Introducción .....	13
Presentación de la investigación .....	13
Planteamiento del problema .....	14
Justificación .....	15
Delimitación de Objetivos .....	16
Objetivo General.....	16
Objetivo específico .....	16
<b>Capítulo I</b> .....	<b>17</b>
1. Marco teórico .....	17
1.1. Introducción .....	17
1.2. Marco conceptual .....	17
1.2.1. Exportaciones.....	17
1.2.2. Regímenes de Exportación.....	18
1.2.3. Exporta Fácil.....	18
1.2.3.1 Objetivos del programa Exporta Fácil .....	18
1.2.3.2. Requisitos herramienta exporta fácil.....	19
1.2.3.3. Embalaje-Empaque .....	19
1.2.3.4. Modalidades de la herramienta exporta fácil .....	20
1.2.4. Correos del Ecuador CDE E.P .....	20
1.2.4.1. Misión De Correos Del Ecuador CDE E.P. ....	21
1.2.5. Artesano .....	21
1.2.6. Artesanías.....	21
1.2.7. Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO) .....	22
1.2.8. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR) .....	22
1.2.9. Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENAE .....	22
1.3. Marco Legal.....	23
1.3.1. Resolución Directorio Exporta Fácil 5-2010-R9 .....	24
1.3.2. Ley de Fomento Artesanal.....	24
<b>Capítulo II</b> .....	<b>26</b>
2. Metodología .....	26

2.1. Tipo de investigación .....	26
2.2. Método de investigación .....	26
2.3. Población y muestra .....	26
2.4. Técnica e instrumento .....	28
2.4.1. Encuesta .....	28
2.4.2. Entrevista .....	28
2.5. Fuente de financiamiento .....	28
<b>Capítulo III</b> .....	29
3.1. Análisis e interpretación de los resultados .....	29
3.2. Provincias del Ecuador que utilizan la herramienta exporta fácil.....	29
3.1.2. Análisis de las exportaciones de la Ciudad de Quito .....	30
3.1.3. Empresas exportadoras de la Ciudad de Quito .....	31
3.1.4. Análisis de las principales empresas exportadoras .....	32
3.1.4.1. ECUADORMALL CIA. LTDA. ....	32
3.1.4.2. YANAPI S.A. ....	33
3.1.4.3. FUIRECICLADOS CIA. LTDA. ....	34
3.1.4.4. ZHESTKOVA NATALIYA .....	35
3.1.5. Análisis de los artesanos de la Ciudad de Esmeraldas y Quito que no exportan ....	37
3.1.6. Análisis de las exportaciones de la Ciudad de Esmeraldas.....	38
3.1.7. Capacitaciones en relación con su actividad comercial de los artesanos de Esmeraldas y Quito .....	39
3.1.8. Estrategias de mejora para los artesanos Esmeraldeños .....	42
<b>Capítulo IV</b> .....	43
4.1. Discusión de los Resultados.....	43
<b>Capítulo V</b> .....	45
5.1. Conclusiones .....	45
<b>Capítulo VI</b> .....	46
6.1. Recomendaciones.....	46
Referencias Bibliográficas.....	47
ANEXOS .....	49

## Índice de tabla

Tabla 1. Indicadores de las Empresas Exportadoras Quito .....	36
Tabla 2. Indicadores de los Artesanos de Esmeraldas y Quito .....	41

## Índice de figura

Figura 1. Exportaciones por Provincia 2012 .....	29
Figura 2. Exportaciones por Provincia 2016 .....	30
Figura 3. Destinos de Exportación Provincia Pichincha .....	31
Figura 4. Empresas Exportadoras de la Ciudad de Quito .....	31
Figura 5. ECUADOR MALL CIA. LTDA .....	32
Figura 6. YANAPI .....	33
Figura 7. FUI RECICLADOS CIA. LTDA .....	34
Figura 8. Criterio de la Elaboración de las Artesanías de Esmeraldas .....	38
Figura 9. Conocimiento de las Herramientas para Exportar Artesanos Esmeraldas .....	40

## **I n t r o d u c c i ó n**

### **P r e s e n t a c i ó n d e l a i n v e s t i g a c i ó n**

Esta investigación está dirigida a los artesanos de la ciudad de Esmeraldas y Quito que realizan exportaciones mediante la herramienta exporta fácil, la actividad que se desea plantear es conocer las características empresariales o de producción de los artesanos de Quito lo cual exportan de manera habitual lo contrario a los artesanos de Esmeraldas.

Hoy en día existen varias herramientas para el fomento de las exportaciones enfocadas en los sectores micro empresariales una de ellas es la herramienta exporta fácil que contribuye en fomentar las exportaciones de la mipymes y artesanos e incentivar la producción nacional a través de mercados extranjeros para así dar a conocer sus productos.

Las mipymes y artesanos pueden incrementar sus ingresos a través de esta herramienta enviando sus productos al mercado internacional mediante este servicio simplificado, ágil y a bajos costos.

## **Planteamiento del problema**

La actividad artesanal se ha convertido en un importante factor para el progreso del sector económico, la herramienta exporta fácil contribuye a las exportaciones a fomentar la inclusión de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y al sector artesanal a los mercados internacionales o globales.

En Esmeraldas existe producción artesanal sin embargo esta producción solo se comercializa de manera interna desaprovechando las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales.

La falta de exportaciones de las artesanías de los esmeraldeños impide el ingreso de divisas y con ello el crecimiento sostenible del sector, esto a pesar que actualmente existen herramientas como exporta fácil que busca la facilitación de las exportaciones para los sectores micro empresarial, existiendo el desaprovechamiento de esta herramienta por parte de los sectores artesanales de la ciudad.

A diferencia de los artesanos quiteños que exportan de manera habitual utilizando la herramienta exporta fácil lo que les ha permitido la internacionalización de sus productos y la generación de ingresos sustentables.

Conforme a lo expuesto anteriormente nacen las siguientes interrogantes.

¿Cuáles son las estrategias que utilizan los artesanos de Quito para exportar a través de exporta fácil en comparación a los artesanos de Esmeraldas?

¿Cuáles son las condiciones empresariales de los artesanos de Esmeraldas y Quito que exportan y no exportan?

¿Cuáles son los montos, tipos de productos y periodicidad de exportaciones que realizan los artesanos de Esmeraldas y Quito utilizando la herramienta Exporta Fácil?

## **J u s t i f i c a c i ó n**

La herramienta exporta fácil impulsa el mejoramiento productivo puesto que para acceder a mercados internacionales es necesario contar con estándares de calidad, impulsando de cierta forma las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva.

Conforme a lo mencionado lo que busca el presente estudio es identificar estrategias de comercialización para los artesanos de la ciudad de Esmeraldas, para la penetración de mercados y la internacionalización de sus productos aprovechando las herramientas existentes como lo es exporta fácil.

La presente investigación pretende identificar las estrategias y características que tienen y utilizan los artesanos de Quito que los hace líderes en el mercado nacional con las exportaciones de sus productos utilizando la herramienta exporta fácil, con la finalidad de que los artesanos esmeraldeños tengan esta información y así puedan tomar decisiones para mejorar su producción e incrementar sus exportaciones.

Dentro de la planificación nacional y la agenda para el desarrollo productivo de la zona 1 se encuentran establecidos objetivos orientados al fortalecimiento de la cadena productiva y la internacionalización de los sectores micro empresariales, en este sentido la investigación pretende ser de aporte importante para la obtención de información estratégica y posterior toma de decisiones por parte de los artesanos para fortalecer los procesos de internacionalización de la producción.

## **Delimitación de Objetivos**

### **Objetivo específico**

- ✓ Indicar los montos, tipos de productos y periodicidad de las exportaciones realizadas con la herramienta exporta fácil de los artesanos de Esmeraldas y Quito.
- ✓ Identificar las condiciones empresariales de los artesanos de Esmeraldas y Quito que exportan y no exportan utilizando la herramienta exporta fácil.
- ✓ Identificar las estrategias de exportación aplicables mediante la herramienta exporta fácil a las artesanías que producen los artesanos esmeraldeños.

### **Objetivo General**

- ✓ Analizar las exportaciones que realizan los artesanos a través de la herramienta exporta fácil mediante un análisis comparativo entre los artesanos de Esmeraldas y Quito.

## **C a p í t u l o I**

### **1. M a r c o t e ó r i c o**

#### **1.1. I n t r o d u c c i ó n**

Actualmente existe una herramienta que es conocida como exporta fácil la cual contribuye en fomentar las exportaciones de la MIPYMES y artesanos incentivando la producción nacional.

La actividad que se desea plantear es conocer cuáles son las características de los artesanos quiteños lo cual exportan de manera habitual convirtiéndolos en líderes a diferencia de los artesanos esmeraldeños que no utilizan esta herramienta para realizar exportaciones.

#### **1.2. M a r c o c o n c e p t u a l**

Para el desarrollo de esta investigación es fundamental conocer el significado de algunos términos.

##### **1.2.1. E x p o r t a c i o n e s**

Según Aduana del Ecuador ( 2016) , una exportación permite la salida definitiva de mercancías, fuera del territorio ecuatoriano o a una zona especial de desarrollo económico (párr. 1).

Teniendo en cuenta lo mencionado se puede definir que las exportaciones es el envío de un producto hacia un país extranjero con fines comerciales para su libre circulación.

Existen diferentes tipos de exportaciones según el tratamiento que se le dan a las mercancías a esto se lo conoce como regímenes de exportación.

### **1.2.2. Regímenes de Exportación**

La exportación al consumo se la conoce como el régimen aduanero de exportación aplicable en mercancías a libre circulación que salen del territorio aduanero para su uso o consumo definitivo en el exterior (COPCI, 2016, párr. 1).

Para simplificar los procesos en el área de exportación los países han buscado diferentes tipos de herramientas para que se faciliten las exportaciones, así en el Ecuador se ha estructurado una herramienta llamada exporta fácil que permita exportar hacia mercados internacionales.

### **1.2.3. Exporta Fácil**

La herramienta denominada exporta fácil contribuye a las exportaciones, lo cual está orientada a fomentar a las MIPYMES y a los artesanos a acceder a nuevos mercados internacionales beneficiando su economía y siendo competitivos con sus productos, este programa del gobierno va de la mano con Correos del Ecuador para realizar los envíos nacionales o internacionales (Exporta Fácil, 2016).

#### **1.2.3.1 Objetivos del programa Exporta Fácil**

Este programa del gobierno cuenta con objetivos fundamentales para facilitar las exportaciones de los artesanos y de las MIPYMES del Ecuador, exporta fácil fomenta y brinda servicios por parte del Gobierno como capacitaciones, asistencias técnicas de cómo utilizar la herramienta para acceder a mercados internacionales.

La herramienta exporta fácil ha implementado un servicio ágil, económico y simplificado mediante un portal web que integra plataformas informáticas en el proceso de exportación facilitando a los sectores micro empresariales a exportar desde cualquier punto del país (Exporta Fácil, 2016).

### **1.2.3.2. Requisitos herramienta exporta fácil**

Existen varios requisitos que se deben seguir para poder exportar mediante la herramienta exporta fácil como primer paso se debe de obtener el Ruc, luego registrase como exportador en el portal web [www.exportafacil.gob.ec](http://www.exportafacil.gob.ec) , llenar la Declaración Aduanera Simplificada luego se procede a cumplir con los documentos obligatorios para poder realizar la exportación como son la factura comercial que es autorizada por el Servicio de Rentas Internas SRI, la lista de empaque y las autorizaciones previas lo cual dependerán del producto si requiere o no.

### **1.2.3.3. Embalaje-Empaque**

Para poder realizar una exportación mediante la herramienta exporta fácil es importante conocer el embalaje y el empaque de los productos, lo cual la exportación debe contener uno o más paquetes de hasta 30kg cada uno.

Las cajas de embalaje y empaque son diseñadas para la facilitar los envíos con seguridad tanto al nivel del nacional e internacional.

Para realizar él envió de los productos que exporta el país se utiliza las dimensiones de las cajas de embalaje.

Pequeño: dimensiones de 25 cm . de largo por 25 cm . de ancho y 15 cm . de profundidad.

Mediano: dimensiones de 40 cm . de largo por 30 cm . de ancho y 20 cm . de profundidad.

Grande: dimensiones de 45 cm . de largo por 70 de ancho y 52 cm de Profundidad (Correos del Ecuador, 2016).

#### **1.2.3.4. Modalidades de la herramienta exporta fácil**

Dentro de esta herramienta llamada exporta fácil existen dos modalidades de envío que garantizan que el producto llegue a su destino final.

##### **Servicio EMS – Express Mail Service:**

Es el servicio más rápido de documentos y mercaderías que posee Correos del Ecuador, tiene un servicio prioritario a nivel local, nacional e internacional, con una modalidad de correo urgente en sus procesos de admisión, clasificación y distribución de envíos, en tiempos sumamente cortos (Correos del Ecuador, 2016).

Este servicio cuenta con una guía que permite su rastreo y seguimiento en la página web hasta que el producto llegue a su destino final.

##### **Servicio Certificado**

Mediante este servicio postal se le asigna un código de barras para su adecuado rastreo toma más días en su arribo que el EMS, es más económico.

Esta herramienta exporta fácil está diseñada especialmente para las MIPYMES y los artesanos es muy fácil y sencilla para exportar ya que va de la mano con el Operador Público Correos del Ecuador.

#### **1.2.4. Correos del Ecuador CDE E.P.**

La Empresa Pública Correos del Ecuador CDE E.P. es una institución renovada, que lleva adelante un acertado proceso de modernización al servicio de la ciudadanía, mediante la implementación de nuevos servicios, de tecnología y de seguridad. (Correos del Ecuador, 2016).

#### **1.2.4.1. Misión De Correos Del Ecuador C D E E.P.**

Correos del Ecuador C D E E.P., es una Empresa Pública de servicios postales y logísticos con tecnología de punta y cobertura a nivel nacional e internacional comprometida con la calidad, calidez y excelencia solicitada por la ciudadanía y empresas en general sin discriminación alguna, aportando al desarrollo del país (Correos del Ecuador, 2016).

Al nivel nacional la herramienta exporta fácil es utilizada por los sectores microempresarios y por una gran cantidad de artesanos.

#### **1.2.5. Artesano**

Un artesano puede definirse como una persona que trabaja con sus propias manos y que tiene habilidades y conocimiento para transformar la materia prima sin intervención de la tecnología, todas las creaciones por los artesanos se las conoce como artesanías.

Es la persona que se dedica a las artesanías que ejercita un arte. Los artesanos realizan todo a mano con herramientas o técnicas tradicionales, por lo que hay que tener destrezas y habilidades para realizar su trabajo (RAE, 2016).

#### **1.2.6. Artesanías**

La artesanía deber ser trabajada a mano mientras, menos procesos industriales tengan más artesanal va a ser, las artesanías forman parte de la cultura y tradiciones de los distintos países y en ocasiones son muy atraídas por las personas.

Según la Real Academia se refiere al arte que tiene el artesano, normalmente realizado de forma manual por una persona sin necesidad de una maquinaria, las artesanías como actividad material se diferencia del trabajo en serie o industria (2016, párr 1).

En el proceso de una exportación que se realiza con la herramienta Exporta Fácil intervienen varias instituciones para que este se pueda llevar de manera adecuada

### **1.2.7. Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO)**

La institución pública MIPRO contribuye con la herramienta exporta fácil impulsando el desarrollo productivo y artesanal a promover la producción y lograr que se posicionen en mercados internacionales.

Formula y ejecuta políticas para la transformación del patrón de especialización industrial, que genere condiciones favorables para el Buen Vivir, que lidere la transformación productiva (Ministerio de Industria y Productividad, 2016, párr1).

### **1.2.8. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR)**

PROECUADOR mediante capacitaciones con el comercio exterior, está enfocada en las MIPYMES y artesanos brindando información para que así incursionen con sus productos en el mercado extranjero.

Encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país, con el fin de promover la oferta de productos tradicionales y no tradicionales, los mercados y los actores del Ecuador, propiciando la inserción estratégica en el comercio internacional (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2016, párrf 1).

### **1.2.9. Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENAE**

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador está en constante innovación, y perfeccionamiento de los procesos, con el objetivo de brindar la mejor calidad en el servicio al usuario mediante un portal de información (Aduana del Ecuador, 2016).

### **1.3. Marco Legal**

En el Ecuador el comercio exterior está regido por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones en este se encuentra reglamentado fines de regímenes de exportación y el cumplimiento que deben llevar los operadores para poder exportar.

Los regímenes de exportación conforme a la legislación vigente son:

La exportación definitiva régimen 40 se encuentra definida en Regímenes de exportación en el artículo 158, del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones como el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente (COPCI, 2010, art 158).

La exportación temporal para reimportación en el mismo estado régimen 50 se encuentra definida en Regímenes de Exportación

Exportación Temporal para Reimportación en el mismo estado.- Es el régimen aduanero que permite la salida temporal del territorio aduanero de mercancías en libre circulación con un fin y plazo determinado, durante el cual deberán ser reimportadas sin haber experimentado modificación alguna. Para acogerse a este régimen, las mercancías deberán ser susceptibles de identificación, de manera tal que la Autoridad Aduanera pueda constatar que la mercancía que salió del territorio aduanero es la misma que será reimportada al país (COPCI, 2010, art 159).

El exporta fácil nació como una herramienta de facilitación para las MIPYMES y artesanos para que exporten a través de esta herramienta fácil y sencilla para dar a conocer sus productos en mercados internacionales.

### **1.3.1. Resolución Directorio Exporta Fácil 5-2010-R 9**

Que el Ministerio de Industria y Competitividad, actual Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO, mediante Correspondencia Oficial MIC E-C-204-2008-SMIPYM, MIC E-C-3312-2008-SMIPYM y MIC E-C4666-2008-SMIPYM, solicitó apoyo a Correos del Ecuador y a la entonces Corporación Aduanera Ecuatoriana, actualmente Servicio Nacional de Aduana, para que en conjunto se impulse el desarrollo competitivo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), para el acceso a los mercados nacionales e internacionales a través del proyecto Exporta Fácil (Directorio de Coporacion Aduanera, 2008, pág 3).

Según el art. 3 podrán acogerse al tratamiento Exporta Fácil las exportaciones que realicen los Micros, Pequeños y Medianos exportadores a través de Correos del Ecuador los mismo que por cada Declaración Aduanera Simplificada no podrán exceder los USD 5.000.00 DOLARES del valor FOB y los 30kg de peso (Directorio de Coporacion Aduanera, 2008, art 3).

### **1.3.2. Ley de Fomento Artesanal**

En el país existe una ley con el fin de desarrollar y fomentar la artesanía de producción mediante la ley de fomento artesanal.

Esta ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley (Ley de fomento artesanal, 2003, art 1).

#### **1.4. Estudios previos**

Existen varios estudios previos realizados dentro del país de la herramienta Exporta Fácil donde varios autores mencionan que:

El estudio realizado por Moncayo (2014) en su investigación menciona que la herramienta Exporta Fácil es una herramienta eficaz, ya que permite a los artesanos ingresar con sus mercancías a mercados internacionales, beneficiando su economía y al país con la generación de divisas, además de dar a conocer al mundo sus productos.

Por otra parte Delgado (2014) menciona que para realizar una exportación el microempresario debe conocer primero cuales son los requisitos nacionales que debe cumplir para poner a la venta el producto y que necesita para ser calificado como un producto exportable los escasos conocimientos acerca de herramientas gubernamentales que apoyan el sector micro empresarial impiden que aquellos que cuenten con actividades comerciales rentables comercialicen sus productos en mercados extranjeros.

Así mismo el análisis realizado por De La Torre (2011) sobre los factores que influyen en el desarrollo de las exportaciones y estrategias comerciales menciona que las estrategias que utilizan los artesanos del mercado artesanal son la innovación de productos, la asociación entre artesanos y el fortalecimiento de los artesanos mediante capacitaciones.

La herramienta Exporta Fácil beneficia e incentiva a los artesanos, micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a ser parte de este sistema con el objetivo de facilitar las exportaciones y sobre todo dar a conocer los productos en nuevos mercados.

## **C a p í t u l o   I I**

### **2 . M e t o d o l o g í a**

#### **2.1. T i p o d e i n v e s t i g a c i ó n**

El tipo de investigación que se realizó en este tema, es de tipo descriptiva donde se identificó las propiedades, las características de las artesanías de Esmeraldas y Quito para la exportación mediante la utilización de la herramienta exporta fácil.

#### **2.2. M é t o d o d e i n v e s t i g a c i ó n**

En el presente estudio se utilizó el método de investigación cualitativa para el desarrollo del análisis del sector artesanal mediante la recolección de información de los artesanos de Esmeraldas y Quito.

#### **2.3. P o b l a c i ó n y m u e s t r a**

En la investigación se pretendió alcanzar a toda la población ubicada en el mercado artesanal La Mariscal de la ciudad de Quito actualmente existen 189 puestos donde comercializan artesanías, se realizó 45 encuestas a los artesanos que no exportan de la ciudad de Quito los cuales tuvieron predisposición para contestar , así mismo se realizó un análisis documental donde se identificó que 4 microempresas de la ciudad de Quito albergan el 96% del total de exportaciones realizadas por Pichincha vía exporta fácil, 36 encuestas a los artesanos de la Ciudad de Esmeraldas que no son exportadores donde se concentran en el balneario de Atacames además se pudo identificar que en las estadísticas principalmente de Esmeraldas existe registros de exportaciones, sin embargo estas son realizadas por los estudiantes de las escuela de Comercio Exterior de la PUC ESE por lo general lo utilizan con fines académicos, teniendo una muestra alcanzada conforme al siguiente detalle:

<b>P o b l a c i ó n p l a n i f i c a d a</b>	<b>D e t a l l e</b>	<b>M u e s t r a a l c a n z a d a</b>
189	Artesanos no exportadores del mercado artesanal La Mariscal de la ciudad de Quito	45
158	Artesanos no exportadores del mercado artesanal del cantón Atacames	36
29	Empresas exportadoras de la ciudad de Quito de producción artesanal.	4
2	Funcionarios de correos de Ecuador de Quito y Esmeraldas	2
1	Funcionario del Ministerio de Industrias y Productividad	1

Fuente: Base de datos del MIPRO

Del mismo modo se obtuvo acceso a estadísticas de las exportaciones proporcionadas por el MGT. Roberto Estévez, director de la Dirección de Emprendimiento e Innovación Empresarial del Ministerio de Industrias y Productividad.

Las mismas que sirvieron para identificar los montos y destinos de las exportaciones realizadas mediante la herramienta exportan fácil.

## **2.4. Técnica e instrumento**

Para llevar a cabo el análisis del sector artesanal de Esmeraldas y Quito tanto de los artesanos que exportan y no exportan se utilizó entrevistas y encuestas.

### **2.4.1. Encuesta**

En la presente investigación se utilizó como instrumento la encuesta, la cual fue aplicada a los artesanos de Esmeraldas y Quito para determinar el uso de la herramienta exporta fácil y la condición empresarial de los artesanos cuya información servirá para el análisis comparativo.

### **2.4.2. Entrevista**

Otro instrumento utilizado fue la entrevista la cual fue aplicada a funcionarios de correos del Ecuador tanto de Esmeraldas y Quito.

## **2.5. Fuente de financiamiento**

La fuente de financiamiento de este estudio fue con los recursos del investigador.

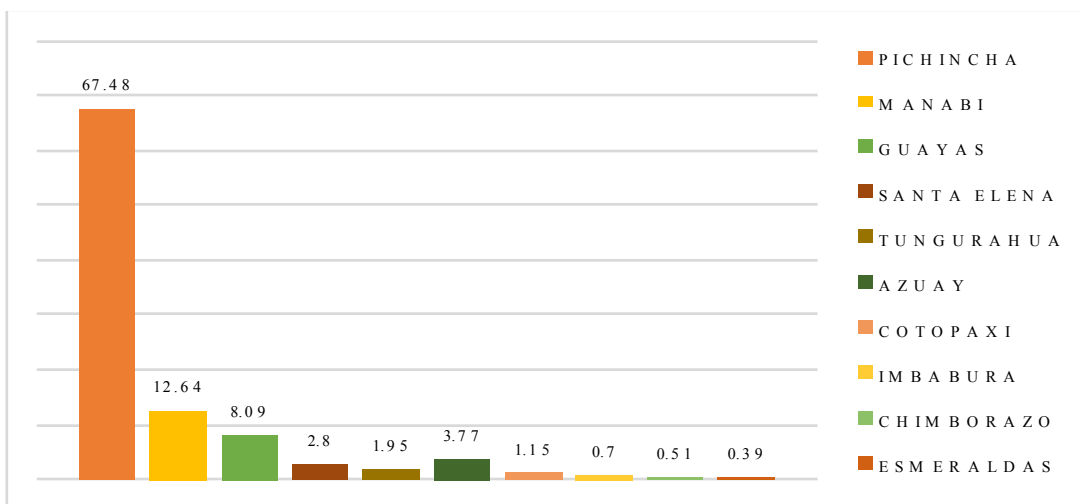
## Capítulo III

### 3.1. Análisis e interpretación de los resultados

### 3.2. Provincias del Ecuador que utilizan la herramienta exporta fácil

Se evidencia que en el año 2012 cuando inicio Exporta Fácil, la provincia de Pichincha lidera la participación del total de las exportaciones con esta herramienta siendo en ese año el 67% del valor significativo en relación con las demás provincias del país como se observa en la figura 1.

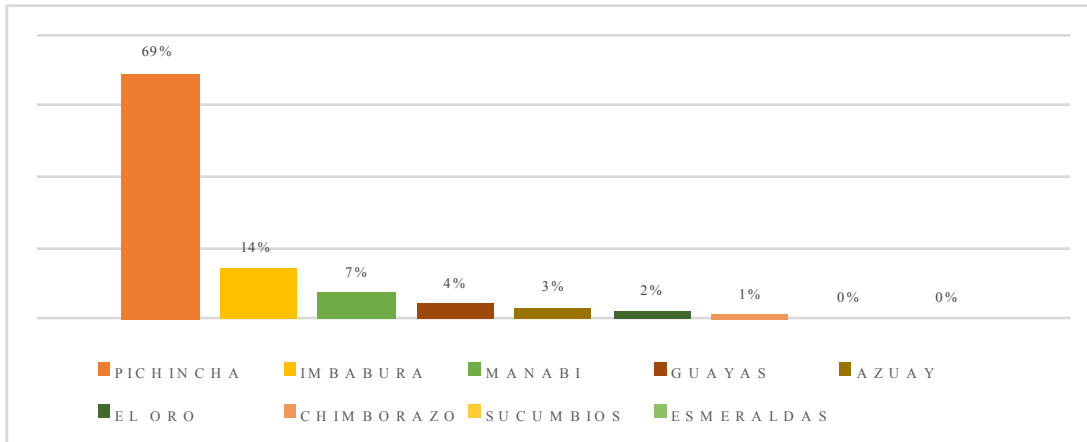
Figura 1. Exportaciones por Provincia 2012



Fuente: MIPRO

A continuación, se muestra las estadísticas de las exportaciones por provincia en el año 2016, conforme se observa en la siguiente figura las exportaciones por la provincia de Pichincha se mantuvo desde que inicio en el 2012 hasta el periodo del año 2016.

**Figura 2. Exportaciones por Provincia 2016**



**Fuente: MIPRO**

Se observa que la principal provincia que más exporta es Pichincha en el año 2012 abarcó el 67% mientras que el año 2016 incremento el 69% de sus exportaciones utilizando la herramienta exporta fácil.

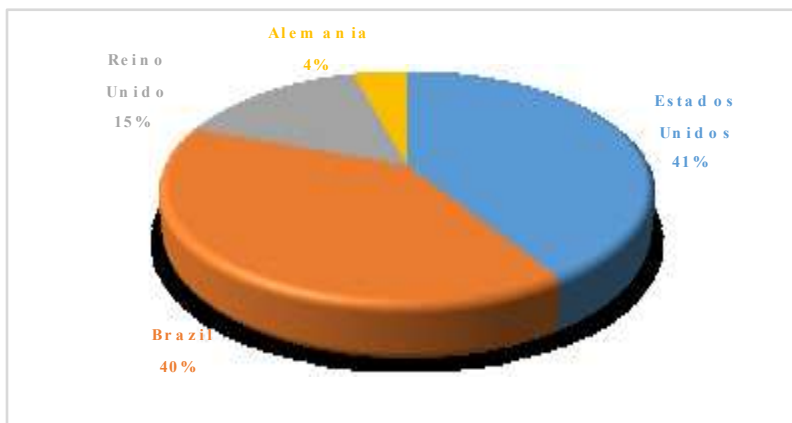
A continuación, se analiza las exportaciones realizadas por los artesanos de la Ciudad de Quito.

### **3.1.2. Análisis de las exportaciones de la Ciudad de Quito**

Conforme a las entrevistas realizadas a los funcionarios de correos del Ecuador de la ciudad de Quito los principales destinos de exportación utilizando esta herramienta son Europa, Estados Unidos y Brasil, los productos que se exportan son flores, accesorios y semillas donde se establecen montos de exportación mensual de 500 a 2500 dólares que se envía por exporta fácil, respecto a la frecuencia de las exportaciones se obtuvo que normalmente se realizan 3 exportaciones por mes.

Del análisis documental de las estadísticas proporcionadas por el MIPRO se evidencia que el destino principal de exportaciones de la provincia de Pichincha es Estados Unidos como se observa en la figura 3.

**Figura 3. Destinos de Exportación Provincia Pichincha**



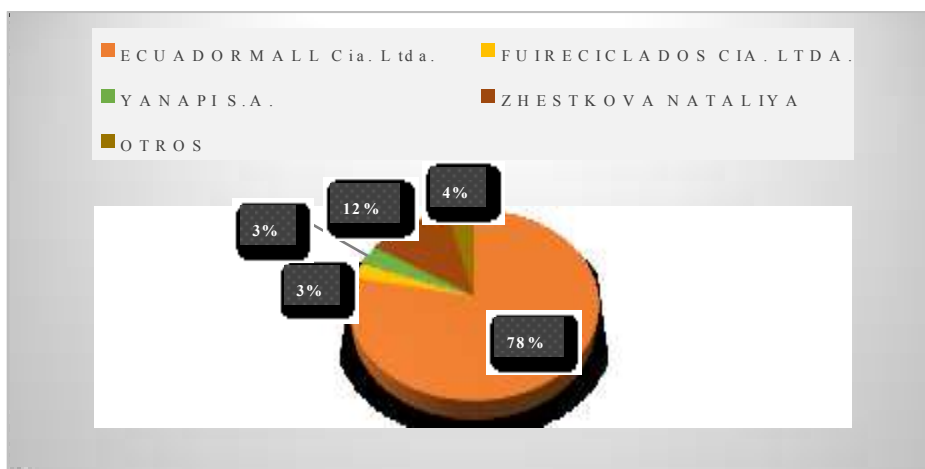
Fuente: Estadísticas MIPRO 2016

Los registros estadísticos muestran que los productos más exportados son los sombreros de paja toquilla, lana, alpaca y accesorios elaborados con plástico, contrastando con la información mencionada en la entrevista por la funcionaria de Correos del Ecuador.

### 3.1.3. Empresas exportadoras de la Ciudad de Quito

Conforme a las estadísticas del MIPRO existen 29 artesanos exportando, sin embargo 4 microempresas abarcan el 96 % de las exportaciones y una empresa alberga el 78% del total de lo exportado, como se puede observar en la figura 4.

**Figura 4. Empresas Exportadoras de la Ciudad de Quito**



Fuente: Estadísticas MIPRO 2016

### **3.1.4. Análisis de las principales empresas exportadoras**

#### **3.1.4.1. ECUADORMALL CIA. LTDA.**

Es una empresa dedicada a la venta de productos vía internet de manera principal sombreros de paja toquilla y los entregan mediante la herramienta exporta fácil a países como Estados Unidos y Brasil.

Así mismo se pudo evidenciar que la empresa recibe apoyo gubernamental y participación de diferentes programas de exportación del MIPRO y PROECUADOR, además la participación directa en eventos convocados por la empresa gubernamental exporta fácil.

En cuanto a la organización empresarial, esta microempresa cuenta con misión y visión establecida además tiene su marca registrada.

En el tema de ventas, cuenta con página web donde ofrece los diferentes productos mediante catálogos.

Los productos que vende esta microempresa son totalmente artesanales y tienen un alto grado calidad, diseño, empaque, embalaje y creatividad.

**Figura 5. ECUADORMALL CIA. LTDA.**



**Fuente: Exporta Fácil**

### 3.1.4.2. YANAPI S.A.

Es una empresa exportadora que se dedica a la fabricación de productos artesanales como los sombreros y campanas de lana son exportados en mercados de Alemania, Estados Unidos y América del Sur.

En cuanto a la organización empresarial, esta microempresa cuenta con visión, misión, y valores establecidos, la marca se encuentra registrada, además esta página web tiene dos idiomas el español e inglés para vender los artículos artesanales, en temas de ventas cuenta con página Web, catálogos de productos y compra en línea.

En cuanto a los productos, a pesar de ser artesanal, se evidencia un alto grado de creatividad, diseño, calidad, empaque y embalaje.

Se evidencia ayuda gubernamental y participación en programas de fomento de exportación de PROECUADOR y el MIPRO.

Figura 6. YANAPI



Fuente: YANAPI

### 3.1.4.3. FUIREICICLADOS CIA. LTDA.

Diseña accesorios hechos a mano por artesanos ecuatorianos utilizando materiales de reciclaje como lonas de vallas publicitarias, tubos de llantas de vehículos para ser reutilizados realizan exportaciones a países como Alemania y Japón.

En cuanto a la organización empresarial, esta microempresa cuenta, con visión y misión establecidas, la marca se encuentra registrada.

En temas de ventas cuenta con página Web, redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, catálogos de productos y compra en línea, en cuanto a los productos a pesar de ser artesanal, se evidencia un alto grado de calidad, empaque embalaje y creatividad de diseños originales desde billeteras hasta carteras, además existe ayuda Gubernamental y participación en programas de fomento de exportación.

Figura 7. FUIREICICLADOS CIA. LTDA.



Fuente: FUIREICICLADOS CIA. LTDA.

#### **3.1.4.4. Z H E S T K O V A N A T A L I Y A**

Conforme al análisis documental se evidencia en las estadísticas que los principales destinos de exportación son Alemania, Estados Unidos, Canadá y Reino Unido, los productos que más exporta son los sombreros, lana y alpaca.

En temas de ventas cuenta con página de internet donde detalla la ubicación donde comercializa sus artículos, en cuanto a la organización empresarial es una persona natural con RUC 1754217436001 no tiene misión, visión establecida en la página web.

**Tabla 1. Indicadores de las Empresas Exportadoras Quito**

<b>Indicadores empresa</b>	<b>Visión y Misión</b>	<b>Página Web</b>	<b>Valor Agregado al Producto</b>	<b>Empaque y Embalaje</b>	<b>Ayuda gubernamental</b>	<b>Marca registrada</b>
<b>ECUADOR MAIL CALIDA</b>	Si	Si <a href="https://ecuadatos.com/educadomail-ca-lida/">https://ecuadatos.com/educadomail-ca-lida/</a>	Si	Si	Si	Si
<b>YANAPISA</b>	Si	Si <a href="http://www.yanapi.com/esp/index.php">www.yanapi.com/esp/index.php</a>	Si	Si	Si	Si
<b>TURQUILA ROSA LIDA</b>	Si	Si <a href="http://www.turquiladab.com">www.turquiladab.com</a>	Si	Si	Si	Si
<b>ZHESKOVA NATALIYA</b>	No	Si <a href="http://ecuadonynes.com/indicador/zheskovalnalya-2529287">ecuadonynes.com/indicador/zheskovalnalya-2529287</a>	Si	Si	Si	Si

### **3.1.5. Análisis de los artesanos de la ciudad de Esmeraldas y Quito que no exportan**

De las 36 encuestas realizadas a los artesanos de la ciudad de Esmeraldas, se dedican como actividad principal a la comercialización artesanal minorista donde elaboran y comercializan sus productos, se obtuvo los siguientes resultados como son bisuterías de tagua, coco, pulseras, llaveros de tagua, adornos de madera.

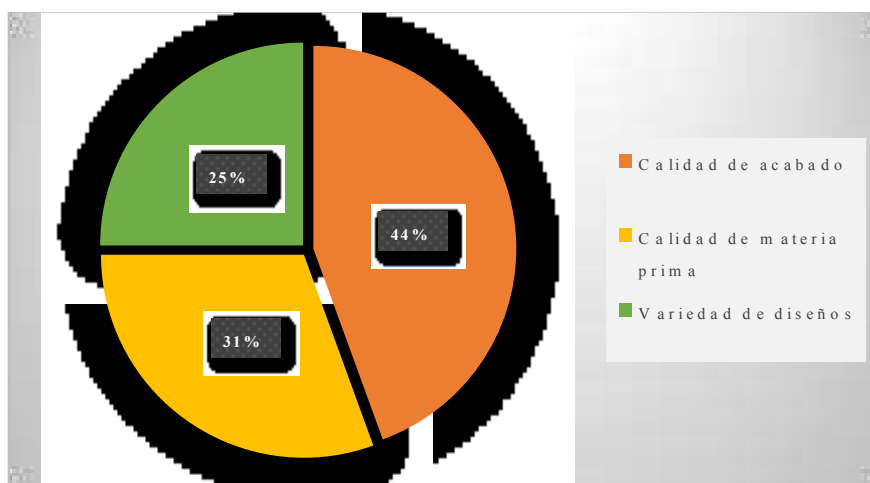
Los 45 artesanos que no son exportadores de la ciudad de Quito, se dedican como actividad principal a la comercialización artesanal minorista donde elaboran y comercializan productos como tejidos a mano, productos de cuero, bisuterías.

De los resultados obtenidos de los artesanos de la ciudad de Esmeraldas se observó que pertenecen a varias asociaciones artesanales donde se han dedicado a comercializar las artesanías, a diferencia de los artesanos quiteños conforman una sola asociación que es el mercado artesanal de la Mariscal, donde comercializan sus diferentes productos y es muy visitado tanto por los turistas extranjeros y propios.

La mayoría de los artesanos esmeraldeños se ubican en el mercado artesanal del cantón Atacames, para vender sus productos, mientras que los artesanos quiteños se concentran en el mercado artesanal para comercializar sus artesanías en ambos casos los artesanos tienen locales propios y alquilados.

En lo relacionado al criterio de los artesanos de Esmeraldas para elaborar sus artesanías se pudo observar en la figura 8 cuales son los factores importantes al momento de comercializar sus artículos artesanales.

**Figura 8. Criterio de la Elaboración de las Artesanías de Esmeraldas**



**Fuente: Artesanos de Esmeraldas**

De igual manera los artesanos de la ciudad de Quito consideran importante la variedad de diseños, la calidad del acabado y calidad de materia prima.

En ambos casos tanto los artesanos esmeraldeños y quiteños consideran importante contar con distintos productos artesanales para ofertar y que muestren estándares de calidad acorde a las exigencias de los clientes.

### **3.1.6. Análisis de las exportaciones de la Ciudad de Esmeraldas**

Conforme a los datos obtenidos de los funcionarios de correos de Ecuador de Esmeraldas las exportaciones utilizando esta herramienta son casi nula, considerando que los únicos que exportan son los estudiantes de la PUC ESE de la carrera de Comercio Exterior como proyecto de materia.

Sin embargo, existen registros de exportaciones, aunque mínimos donde su destino ha sido el país Italia, el producto exportado a ese país son muestra de cacao no se tiene un monto específico debido a la falta de utilización de esta herramienta.

### **3.1.7. Capacitaciones en relación con su actividad comercial de los artesanos de Esmeraldas y Quito**

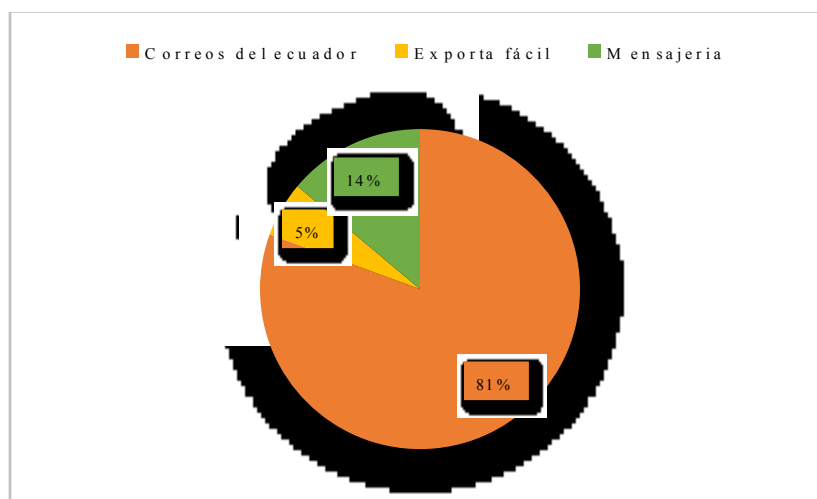
El conocimiento es factor importante para poder desarrollar de manera eficiente la actividad comercial y más aún si se busca procesos de internacionalización, teniendo en cuenta esto en el estudio se evidencio que el 61 % de artesanos que no exportan de la ciudad de Esmeraldas no ha recibido capacitaciones con temas de exportación ni con relación a su actividad comercial.

Los artesanos de la ciudad de Esmeraldas no cuentan con capacitaciones ni mucho menos con incentivos de emprendimientos ya que ellos solo comercializan de manera interna sus productos y debido a la falta de apoyo de las instituciones públicas no logran dar a conocer su amplia gama de productos tanto a nivel nacional e internacional.

En lo relacionado a los artesanos de la ciudad de Quito se ha realizado capacitaciones a los sectores artesanales por parte de la Cámara Artesanal de Pichincha, PROECUADOR lo cual incentiva a estos pequeños productores que incursionen en nuevos mercados utilizando la herramienta exporta fácil.

Conforme a los datos obtenidos se puede observar en la figura 9, los artesanos esmeraldeños que no son exportadores tienen conocimiento de Correos del Ecuador, la cual es una empresa pública que realiza envíos a nivel nacional e internacional pero no tienen conocimiento de cómo usar la herramienta exporta fácil por falta de capacitaciones de las instituciones públicas.

**Figura 9. Conocimiento de las herramientas para exportar artesanos Esmeraldas**



**Fuente: Artesanos de Esmeraldas**

De igual manera los artesanos que no son exportadores del mercado artesanal La Mariscal de la ciudad de Quito tiene conocimiento de Correos del Ecuador y Exporta Fácil que va de la mano para realizar envíos ya sea dentro y fuera del territorio ecuatoriano.

Los artesanos esmeraldeños de acuerdo con su opinión el 83% se proyecta como un comercializador minorista de sus artesanías.

En relación con los artesanos quiteños que no son exportadores del mercado artesanal La Mariscal conforme a su opinión, el 76% se proyecta como un artesano minorista.

Actualmente se evidencia similitud tanto en la organización empresarial, estrategias de ventas y productos de los artesanos Esmeraldeños y de la ciudad de Quito en relación con los artesanos que no exportan.

**Tabla 2 Indicadores de los Artesanos de Esmeraldas y Quito**

<b>Indicadores empresa</b>	<b>Visión y Misión</b>	<b>Página Web</b>	<b>Valor Agregado al Producto</b>	<b>Empaque y Embalaje</b>	<b>Ayuda gubernamental</b>	<b>Marca registrada</b>
<b>Artesanos de la ciudad de Quito del mercado artesanal La Miscel</b>	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº
<b>Artesanos de la ciudad de Esmeraldas del mercado artesanal del cantón Atacames</b>	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº	Nº

### **3.1.8. Estrategias de mejora para los artesanos esmeraldeños**

Los artesanos de la ciudad de Esmeraldas se concentran en el balneario de Atacames donde comercializan todo tipo de productos artesanales de manera interna, sin embargo pertenecen a varias asociaciones a diferencia de los artesanos quiteños que conforman una sola asociatividad en el mercado artesanal La Mariscal.

Cabe mencionar que los artesanos esmeraldeños deberían tener conocimientos de como involucrarse con herramientas que faciliten la internacionalización de los productos.

En cuanto a la organización empresarial deberían desarrollar estrategias de mejoramiento como establecer misión, visión, que cuenten con marcas registradas.

En temas de ventas, contar con páginas web, empaque, embalaje, variedad de diseños, además los artesanos debería tener apoyo gubernamental y participar en programas de exportación de PROECUADOR, MIPRO.

## CAPITULO IV

### 4.1. Discusión de los Resultados

Desde que se implementó esta herramienta exporta fácil la provincia con más exportaciones a mercados internacionales es Pichincha donde elabora una gran variedad de productos que son vendidas al exterior, además no solo exportan artesanos sino pequeñas empresas que se dedican a la elaboración de textiles de lana, accesorios, sombreros entre otros, además lo mencionado por Moncayo, (2014) nos dice que Exporta Fácil funciona como un incentivo a los artesanos de la ciudad de Quito, puesto que al exportar sus artesanías se ven en la necesidad de mejorar, innovar y seguir conquistando otros mercados internacionales adicional a esto, las facilidades que otorgan las instituciones involucradas generan gran interés por el servicio.

Sin embargo, en esta investigación se comprueba que realmente son pocos los artesanos o microempresas que están utilizando la herramienta Exporta Fácil, a pesar de que hay una gran cantidad de artesanos que realmente han realizado exportaciones, el 96% de las estadísticas de exportación del año 2016 demuestra que solo 4 pequeñas empresas abarcan el total de las exportaciones de la provincia de Pichincha y una sola empresa el 78%.

Respecto a los resultados de la investigación los artesanos esmeraldeños no utilizan esta herramienta debido al escaso conocimiento para exportar por ende no pueden generar ingresos y no dan a conocer la variedad de artesanías que poseen estos artesanos esmeraldeños teniendo en cuenta lo mencionado por Delgado,(2014) los escasos conocimientos acerca de herramientas gubernamentales que apoyan el sector microempresarial impiden que aquellos que cuenten con actividades comerciales rentables no comercialicen sus productos en mercados extranjeros, ya que piensan que una exportación tiene un costo elevado y su tramitación es casi imposible de realizar.

Los autores Moncayo y Delgado,(2014) mencionan en sus conclusiones que exporta fácil es una solución frente a la dificultad con la que se encuentran muchos artesanos al momento de exportar sus productos en pequeñas cantidades ya que es un sistema fácil y sencillo para acceder a nuevos mercados en el exterior.

Sin embargo, se podría mencionar, que no es suficiente la existencia de programas de apoyo a la exportación, sino también la organización empresarial, la planificación, estrategias de venta y utilización de los medios electrónicos y sitios web, lo que permite alcanzar la exportación de los productos artesanales.

## CAPITULO V

### 5.1. Conclusiones

- ❖ La gran mayoría de artesanos de Esmeraldas y Quito tiene las mismas características tanto en el tema de calidad, productos y organización administrativa, sin embargo, en los artesanos que si exportan hay diferencias significativas en cuanto a la organización empresarial ventas y ayuda gubernamental que reciben, lo que le ha permitido aprovechar la herramienta exporta fácil, para consolidar exportaciones en los mercados internacionales.
- ❖ De la investigación realizada se pudo determinar que en ambos casos tantos artesanos esmeraldeños y quiteños se proyectaban como comercializador minorista de artesanías posiblemente por la falta de capacitaciones y conocimientos para exportar.
- ❖ Del análisis estadístico los países donde más exportan las pequeñas empresas de la provincia de Pichincha son Alemania, Estados Unidos, Reino Unido y Brasil, siendo los sombres de paja toquilla, lana, alpaca, artículos con materiales reciclados.

## CAPITULO VI

### 6.1. Recomendaciones

- ❖ Se debería lograr que los artesanos de las provincias accedan a esta herramienta mediante capacitaciones de como exportar utilizando Exporta Fácil.
- ❖ Las instituciones públicas deberían contribuir con incentivos de emprendimientos a los artesanos, MIPYMES del Ecuador y a los artesanos invertir y mejorar su actividad, participando en las capacitaciones, mejoramiento administrativo y comercial.
- ❖ Los artesanos deberían enfocarse en estrategias de mejoramiento empresarial, producción con valor agregado, capacitaciones en temas de ventas, utilizar páginas web, redes sociales para que así estos pequeños productores internacionalicen sus productos.

## Referencias Bibliográficas

- ADUANA DEL ECUADOR . (26 de 07 de 2016). *SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR* Obtenido de SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR: [http://www.aduana.gob.ec/proto\\_export.action](http://www.aduana.gob.ec/proto_export.action)
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (01 de 08 de 2016). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones: <http://www.sepm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversi%C3%B3n.pdf>
- Correos del Ecuador. (04 de 08 de 2016). *Correos del Ecuador*. Obtenido de Correos del Ecuador: <http://www.correosdelecuador.gob.ec/?p=2499>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones . (15 de 08 de 2016). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones* . Obtenido de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones : <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/>
- LEY DE FOMENTO ARTESANAL. (06 de 10 de 2003). *LEY DE FOMENTO ARTESANAL*. Obtenido de LEY DE FOMENTO ARTESANAL: <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>
- Ministerio de Industria y Productividad. (03 de 08 de 2016). *Ministerio de Industria y Productividad*. Obtenido de Ministerio de Industria y Productividad: <http://www.industrias.gob.ec/exporta-facil/>
- RAE. (06 de 08 de 2016). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA : <http://dle.rae.es/?id=3qmBVGL>
- Exporta Fácil. (16 de 08 de 2016). *Exporta Fácil*. Obtenido de Exporta Fácil: [www.exportafacil.gob.ec](http://www.exportafacil.gob.ec), <http://www.correosdelecuador.gob.ec/?P=2499>, [www.exportafacil.gob.ec](http://www.exportafacil.gob.ec), <http://www.correosdelecuador.gob.ec/?P=2499>
- Ana Lucia de la Torre. (2011). *análisis del espíritu exportador de otavalo*. Obtenido de análisis del espíritu exportador de otavalo: <http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/180/1/T%2072470.pdf>
- Delgado. (2014). *exporta fácil fuente promotora de esmeraldas* . Obtenido de exporta fácil fuente promotora de esmeraldas: [pucese.edu.ec/bitstream/123456789/150/1/CALBERTO%20DELGADO%20TALIA.pdf](http://pucese.edu.ec/bitstream/123456789/150/1/CALBERTO%20DELGADO%20TALIA.pdf)

- Directorio de Coporacion Aduanera . (08 de 12 de 2008). *Directorio de Coporacion Aduanera*. Obtenido de Directorio de Coporacion Aduanera:  
[http://www.exportafacil.gob.ec/phocadownload/resoluciones/resolucion\\_directorio\\_exporta\\_facil\\_5-2010-r9.pdf](http://www.exportafacil.gob.ec/phocadownload/resoluciones/resolucion_directorio_exporta_facil_5-2010-r9.pdf)
- Proecuador. (17 de 11 de 2014). *Proecuador*. Obtenido de Proecuador:  
<http://www.proecuador.gob.ec/2014/11/17/programa-exporta-f%C3%A1cil->

# A N E X O S

## OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	INDICADORES	TÉCNICA	FUENTE DE INFORMACIÓN	FRECUENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicar los montos, tipos de productos y periodicidad de las exportaciones realizadas con la herramienta exporta fácil por la ciudad de Esmeraldas y Quito.</li> </ul>	Montos de exportación Tipos de productos Periodicidad de exportaciones	Cantidad de exportación Variedad de artesanías Con qué frecuencia exporta	Entrevista	Funcionarios de Correos del Ecuador	Ver Anexo

<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las condiciones empresariales de los artesanos que no exportan utilizando la herramienta</li> </ul>	<p>Condiciones empresariales de artesanos que no exportan</p>	<p>Conocimiento de exportar</p> <p>Capacitaciones a los artesanos en emprendimiento</p> <p>Quedan con locales de venta</p> <p>Tienen capital de trabajo</p> <p>Tienen colaboradores</p> <p>Quedan con comisión</p> <p>Quedan con visión</p> <p>Planificación</p> <p>Conocer los costos y gastos operativos del negocio</p> <p>Fomación académica</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Artesanos de Esmeraldas y Quito que no exportan</p>	<p>Ver Anexo</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las condiciones empresariales de los artesanos que exportan utilizando la herramienta exportafácil de la ciudad de Esmeraldas y Quito</li> </ul>	<p>Condiciones empresariales de los artesanos que exportan</p>	<p>Conocimiento para exportar</p> <p>Capacitaciones a los artesanos en emprendimiento</p> <p>¿Tienen locales de venta?</p> <p>¿Tienen capital de trabajo?</p> <p>¿Tienen colaboradores?</p> <p>¿Tienen comisión?</p> <p>¿Tienen comisión?</p> <p>Planificación</p> <p>¿Conocer los costos y gastos operativos del negocio?</p> <p>Formación académica</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Artesanos de Esmeraldas y Quito que exportan</p>	<p>Ver Anexo</p>
---	--	---	-----------------	---	------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las estrategias de exportación aplicables mediante la herramienta exporta fácil a las artesanías que producen los artesanos emeraldinos.</li> </ul>	Estrategias de exportación	Creatividad e Innovación de las artesanías Productos de calidad Capacitación Asociatividad	Entrevista	Internacionalización de MPYMES Funcionarios de Correos del Ecuador	Ver Anexo
--	----------------------------	---	------------	---	-----------



LA SIGUIENTE ES UNA ENCUESTA CON FINES ACADÉMICOS REALIZADA POR MARIA CRISTINA RIVADENEIRA ESTUDIANTE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR. LA PRESENTE ENCUESTA SE LLEVARA A CABO CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE LOS ARTESANOS QUE NO EXPORTAN TANTO DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS, LA CIUDAD DE QUITO Y MANABI

-----Agradecemos de antemano su colaboración-----

**1. Su edad esta entre los:**

- a) 18-24
- b) 25-34
- c) 35-44
- d) Más de 45

**2. Seleccione su género**

- Masculino
- Femenino

**3. Nivel de instrucción**

- Primaria  Técnico  Superior
- Otro.....
- Secundaria  Artesanal  Ninguno

**4. ¿Cuál es su actividad principal?**

Producción artesanal  con Comercialización artesanal minorista  Qué tipo de productos elabora y comercializa

Comercialización artesanal mayorista

Otro.....

Comercialización  con Minorista  Qué tipo de artesanía comercializa

Mayorista

Otro.....

**5. Pertenece alguna asociación artesanal**

Sí

No

Cual.....

No ha tenido necesidad

No lo considera importante

Otros

motivo.....

**6. ¿Qué tipo de empaque y embalaje usted utiliza para la comercialización de sus productos?**

NO  Vaya a la siguiente pregunta

SI

Embalaje de cartón  de

Embalaje de Platico  de Elaboración propia  Empresa proveedora nacional

Empresa proveedora internacional

Embalaje de madera  de

Otro... ..

**7. ¿Cómo comercializa las artesanías?**

En local propio

Local arrendado

Mercados artesanales

Página Web

**8. Califique conforme a su criterio lo que considera debe mejorar las artesanías que usted elabora**

Calidad de la materia prima

Calidad del acabado

Calidad el diseño

Cantidad de producción

Costos del producto

Variedad de diseños

Técnica de elaboración

Otros... ..

**9. Ha recibido capacitaciones con relación a su actividad comercial**

Si  Empresa pública  No

Empresa Privada

Otros... ..

Tipo de capacitación... ..

**10. Ha recibido algún tipo de asesoramiento en temas de exportación**

Si  Empresa pública  No

Empresa Privada

Otros... ..

Tipo de capacitación... ..

**11. Ha accedido algún tipo de financiamiento para su negocio de producción o comercialización**

SI  Financiamiento Público  NO  No ha necesitado

Financiamiento Privado  No ha podido conseguir

**12. De la lista que se detalla a continuación marque si ha escuchado o conoce de ellos.**

Ecuapass

Exporta fácil

Correos del Ecuador

Mensajería

**13. De la siguiente lista marque la opción u opciones conforme a lo que usted se proyecta con su negocio o profesión.**

Comercializador Mayorista

Creación de nuevos locales de venta de artesanías

- Aumento de su capacidad de producción
- Cambio de negocio
- Exportador de artesanías
- Comercializador minorista
- Administrador de una empresa pública
- Administrador de una empresa privada
- Otros...

**14. Su negocio cuenta con visión misión u objetivos de planificación**

- SI 
  - Los conoce pero no están escritos
  - Los conoce y están escritos
- NO 
  - No sé qué es la visión o misión
  - Se pero no aplico planificación en mi negocio



LA SIGUIENTE ES UNA ENCUESTA CON FINES ACADÉMICOS REALIZADA POR MARIA CRISTINA RIVADENEIRA ESTUDIANTE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR, LA PRESENTE ENCUESTA SE LLEVARA A CABO CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DE LOS ARTESANOS QUE EXPORTAN TANTO DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS Y QUITO.

Agradecemos de antemano su colaboración.

**1. Su edad esta entre los:**

- e) 18-24
- f) 25-34
- g) 35-44
- h) Más de 45

**2. Seleccione su género**

- Masculino
- Femenino

**3. Nivel de instrucción**

- |                                     |                                    |                                   |
|-------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| Primaria <input type="checkbox"/>   | Técnico <input type="checkbox"/>   | Superior <input type="checkbox"/> |
| Secundaria <input type="checkbox"/> | Artesanal <input type="checkbox"/> | Ninguno <input type="checkbox"/>  |

**4. ¿Cuál es su actividad principal?**

Producción artesanal  con Comercialización artesanal minorista  Qué tipo de productos elabora y comercializa

Comercialización artesanal mayorista

Otro.....

.....

.....

.....

.....

Comercialización  con Minorista  Qué tipo de artesanía comercializa

Mayorista

Otro.....

.....

.....

.....

.....

**5. Qué tipo de productos exporta usted**

.....

.....

.....

6. ¿Pertenece alguna asociación artesanal?

Sí

No

Cual... ..

No ha tenido necesidad

No lo considera importante

Otros

motivo... ..

7. Los productos que usted exporta son:

... ..

De elaboración propia

Productos comprados para la exportación

Productos de la asociación a la que pertenece

Productos elaborados y comprados a otros artesanos

Otros... ..

... ..

8. ¿Cuál es el país y la ciudad de destino de sus exportaciones?

... ..

... ..

9. ¿A quién envía sus exportaciones? (puede marcar varias opciones)

Empresas

Familiares

Ecuatorianos residentes en el extranjero

Otros... ..

... ..

10. De la lista que se detalla a continuación, ¿Cual usted utiliza para exportar?

Exporta fácil  EMS  Certificado

Correos paralelos  Cuales... ..

Ecuapass

Otros... ..

... ..

11. Las características de las exportaciones

¿Promedio de envió al año? ... ..

¿Pesos promedio por envío?

... ..

¿Montos de exportación? ... ..

¿Cantidad Psc o U por envío?

... ..

12. ¿Qué tipo de empaque y embalaje usted utiliza para la protección de los productos que exporta?

Embalaje de cartón  de

Embalaje de Plástico  de Elaboración propia  Empresa proveedora nacional

Empresa proveedora internacional

Embalaje de madera  de

Otro... ..

... ..

**13. Califique conforme a su criterio y experiencia de 1 a 5 la característica que le ha permitido exportar conforme a su importancia siendo 5 de mayor importancia y 1 de menor importancia**

5) Muy Importante; (4) importante; (3) medio importante; (2) poco importante;  
(1) menor importancia

Calidad de la materia prima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad del acabado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad el diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cantidad de producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Costos del producto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Variedad de diseños	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajo artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**14. Para poder exportar usted ha recibido alguna capacitación**

Si  Empresa pública  No   
 Empresa Privada   
 Otros.....  
 Tipo de capacitación.....  
 .....

**15. Para poder exportar recibió algún Tipo de apoyo**

Financiamiento Público   
 Financiamiento Privado  Institución .....  
 Asesoramiento Público  .....  
 Asesoramiento Privado  .....  
 Otro.....  
 .....



**Entrevista**

**Nombre del entrevistado:**

-----

**Cargo** ----- **Empresa:** -----

**Fecha:** ----- **Hora de Inicio:** -----

**Hora de Finalización:** -----

¿Cuáles son los principales destinos de exportaciones mediante la utilización de la herramienta exporta fácil?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuáles son los productos que se exportan utilizando esta herramienta exporta fácil?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuáles son los montos de exportación mensual que se envía por exporta fácil?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuáles son las condiciones empresariales de los artesanos que exportan?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Con que frecuencia se dan las exportaciones utilizando la herramienta exporta fácil?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

¿Qué características considera usted necesarias que deben tener los artesanos con sus productos para exportar mediante la herramienta exporta fácil?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuáles son las característica de los productos que usted considera que son más valorados en el mercado internacional?

.....  
.....  
.....  
.....

## Cronograma

Actividades 2016	O ctubre				N oviembre				D iciembre				E nero				F ebrero				M arzo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Explorar conceptos para el desarrollo del marco teórico																								
Aplicación de encuestas de artesanos Esmeraldas, Quito																								
Aplicación de entrevistas a las asociaciones de los artesanos de Esmeraldas, Quito																								
Tabulación de datos y gráficos																								
Redacción																								
Análisis																								
Correcciones																								
Conclusiones y recomendaciones																								
Entrega de proyecto																								
Defensa																								

## Presupuesto

Concepto	Valor
Transporte	150.00
Tiempo de consulta en internet	5.00
Impresiones y Papelería	150.00
Refrigerio	50.00
<b>Total</b>	<b>355.00</b>

Artesanías del mercado artesanal La Mariscal



Artesanías de Esmeraldas

