



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

## **CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR**

### **TESIS DE GRADO:**

“SITUACIÓN ACTUAL DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE  
COMERCIO EXTERIOR DURANTE EL AÑO 2013 – 2016”

### **PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR**

**AUTORA:** JAINA ALEXANDRA RUGEL APARICIO

**ASESORA:** MGT. ANDREA STEFANIA DUEÑAS MENDOZA

**ESMERALDAS, 2022**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de cumplir con todos los requisitos establecidos por el tribunal en el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior.

---

Mgt. Paúl Vera

---

Mgt. Francisco Mila

---

Director de Escuela  
Mgt. Mario Armas Arias

---

Directora de Tesis  
Mgt. Andrea Dueñas

## **AUTORÍA**

Yo, Rugel Aparicio Jaina Alexandra, declaro que la presente tesis está enmarcada en un proyecto de investigación que es absolutamente original, auténtico y personal.

En integridad que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la PUCESE.

.....

Rugel Aparicio Jaina Alexandra

C.I. 0802692855

## **AGRADECIMIENTO**

Hoy puedo vislumbrar un futuro mucho mejor, próspero y claro, gracias a que logre obtener mi título profesional, no hay mayor satisfacción que el haber cursado una carrera que durante años fue mi más grande sueño y que ahora se ha convertido en una realidad.

Mi agradecimiento primero a Dios por permitirme alcanzar mis objetivos, a mi padre el Dr. Boris Rugel que siempre me apoyo y me incentivó hasta culminar este proceso, a mi madre Alexandra Aparicio por enseñarme que todo con esfuerzo se logra, a mi Esposo Jorge Luis Vásquez por estar siempre a mi lado, a mis hijas Hiarita y Sarita que fueron mi motor en los momentos que pensé desmayar, a mi querida suegra Emma Echeverría por su ayuda constante en todos estos años, a todos mis docentes, mi Asesora que a lo largo de mi paso por la PUCESE fueron de gran ayuda, a todo el personal administrativo que de una u otra manera apoyan agilizando trámites estudiantiles.

Gracias a toda mi Familia en general, por su apoyo, amor y sus palabras motivadoras que me ayudaron en su momento a entender que TODO OBRA PARA BIEN, gracias totales.

## **DEDICATORIA**

Dedico este logro a todas las mujeres que luchan por conseguir un título Universitario, decirles que todo con esfuerzo, amor y constancia se puede lograr, que no hay obstáculo tan grande que no se pueda cruzar y que si Dios es nuestro aliado todo estará bien.

No puedo dejar de dedicar unas palabras a un ser muy especial que ya no está en esta tierra junto a mí, pero que sin duda alguna estará por siempre en mi corazón, gracias abuelita Amparo Alvarado por siempre inculcarme buenos valores e incentivar me a cumplir mis metas, sin más que decir, nuevamente Gracias doy a Dios porque sin el nada sería Posible.

Este Título también es dedicado a mis padres, mis hijas, mi esposo, a toda mi familia por siempre confiar en mí.

He intentado dedicar palabras de agradecimiento y satisfacción por mi graduación, con la idea de compartirlas con hermosas personas que me brindaron su soporte para la culminación exitosa de mis estudios. Sin embargo, no he encontrado dichas palabras para demostrar toda mi gratitud, de todo corazón, nuevamente.

¡Gracias!

## ÍNDICE

<b>AUTORÍA</b> .....	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>v</b>
<b>INTRODUCCIÓN:</b> .....	<b>1</b>
<b>PRESENTACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>2</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>5</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b> .....	<b>5</b>
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> .....	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1. MARCO TEÒRICO</b> .....	<b>6</b>
<b>Teoría del Capital Humano</b> .....	<b>6</b>
<b>Marco de Referencia y Evidencia Empírica.</b> .....	<b>7</b>
<b>Relaciones entre Educación Superior y Mundo Laboral</b> .....	<b>8</b>
<b>La Empleabilidad de Graduados Universitarios</b> .....	<b>9</b>
<b>1.2. ESTUDIOS PREVIOS</b> .....	<b>10</b>
<b>1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL</b> .....	<b>10</b>
<b>Ley Orgánica de Educación Superior</b> .....	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>12</b>
<b>2.1. METODOLOGÍA</b> .....	<b>12</b>
<b>2.2. Tipo de Estudio</b> .....	<b>12</b>
<b>2.2. Investigación Descriptiva</b> .....	<b>12</b>
<b>2.3. Método deductivo</b> .....	<b>12</b>
<b>2.3. Población</b> .....	<b>13</b>
<b>2.4. Muestra</b> .....	<b>13</b>
<b>2.5. Técnicas e instrumentos de investigación</b> .....	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>14</b>
<b>Análisis e interpretación de resultados</b> .....	<b>14</b>
<b>3.1. Situación laboral actual.</b> .....	<b>14</b>
<b>3.2. Aplicación de conocimientos adquiridos durante la carrera</b> .....	<b>17</b>

<b>3.3. Necesidades de formación continua .....</b>	<b>18</b>
<b>3.4. Discusión. – .....</b>	<b>20</b>
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>22</b>
<b>4.1. Conclusiones. – .....</b>	<b>22</b>
<b>4.2. Recomendaciones. –.....</b>	<b>23</b>
<b>4.3. Bibliografía .....</b>	<b>24</b>
<b>5. Anexos .....</b>	<b>25</b>

## **RESUMEN**

El presente trabajo investigativo tuvo por objetivo de analizar la situación en la que actualmente se encuentran los graduados de la carrera de Comercio exterior, del periodo 2013 al 2016.

Esta investigación se basó en el método deductivo y los datos fueron cuantitativos con alcance descriptivo, y como técnica se utilizó la encuesta, la cual permitió obtener los resultados como instrumentos para las respectivas conclusiones.

La muestra de la investigación se obtuvo mediante previa ecuación para determinar cuántas encuestas debieron realizarse para concluir con certeza.

Los resultados demuestran que los graduados de la carrera de Comercio exterior, del periodo 2013 al 2016, tuvieron buena acogida en el campo laboral perteneciente al estado, ya que, el mayor porcentaje de ellos, trabajan para entidades públicas, y mayormente en áreas operativas y mandos medios.

Se determinó que la carrera de Comercio Exterior prepara a los graduados para desempeñarse en algunos campos operativos, sin embargo, sí se evidencia la necesidad de refuerzo de conocimientos por parte de los estudiantes para lograr potenciar su competitividad.

**Palabras claves:** graduados, cohorte, operativo, competitividad,

## **ABSTRACT**

The objective of this investigative work was to analyze the situation in which the graduates of the Foreign Trade career currently find themselves, from the period 2013 to 2016.

This research is based on the deductive method and the data were quantitative with a descriptive scope, and the survey was used as a technique, which allowed obtaining the results as instruments for the respective conclusions.

The research sample was obtained by means of a previous equation to determine how many surveys should be carried out to conclude with certainty.

The results show that the graduates of the Foreign Trade career, from the period 2013 to 2016, were well received in the labor field belonging to the state, since the highest percentage of them work for public entities, and mostly in operational areas and middle managers.

It is determined that the Foreign Trade career prepares graduates to work in some operational fields, however, the need for knowledge reinforcement by students to enhance their competitiveness is evident.

Keywords: graduates, cohort, operational, competitiveness,

## **INTRODUCCIÓN:**

### **PRESENTACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN.**

Durante la última década el Ecuador ha pasado por una transformación en su desarrollo, con grandes cambios importantes de política y economía; el impulso de diferentes sectores productivos para la elaboración de distintas estrategias, han permitido mejorar la propuesta de valor que presenta el país al mundo, dejando atrás la antigua tendencia de solo comercializar materia prima ya que esto permitirá la apertura de nuevas oportunidades laborales, lo que beneficia mucho al país.

En la Provincia de Esmeraldas-Ecuador existen varias carreras universitarias como por ejemplo la de Comercio Exterior, la misma que, maneja herramientas efectivas referentes a las operaciones del comercio que ayudan a detectar oportunidades comerciales y diseñar estrategias para la toma de decisiones, lo que es muy favorable.

El gobierno actual ha promovido varios cambios por los cuales pasa el Sistema Nacional De Educación Superior, en vista de lo necesario que se torna la mejoría de la economía de la sociedad en general para garantizar condiciones óptimas de vida y alcanzar los objetivos del buen vivir, de modo consecuente el crecimiento del país se potenciaría.

La investigación muestra, la situación actual de los graduados de la carrera de Comercio Exterior durante el año 2013-2016 además, de las diferentes competencias profesionales que poseen al momento de tener un trabajo, sus fortalezas y deficiencias de la formación académica, las mismas que se demostraran mediante varias preguntas a lo largo de la investigación.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La Universidad Católica del Ecuador, cuenta con varias sedes a nivel nacional ya que es una de las más privilegiadas en el país, por su alto nivel académico, por la variedad de carreras y por su actividad participativa en todos los eventos sociales, una de ellas es la Sede Esmeraldas.

Una de las problemáticas fundamentales de la presente investigación es la falta de empleo de los graduados dentro de la Provincia de Esmeraldas, lo que ha hecho que muchos de ellos tengan que emigrar hacia otras ciudades o países en busca de fuentes de trabajo.

Pese a la emigración de los graduados de la Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas actualmente sí se cuenta con una base de datos actualizada de los estudiantes graduados en los años 2013-2016, lo cual es una herramienta necesaria para llevar a cabo el desarrollo de nuestra investigación, al recaudar los datos de cada graduado y tener un resultado específico.

En la provincia de Esmeraldas uno de los grandes problemas que enfrentan los jóvenes al concluir su carrera Universitaria es el desempleo. Y ante el temor del desempleo y la necesidad de ganarse la vida muchos jóvenes no tienen otra alternativa que recurrir a un empleo no referente a sus conocimientos adquiridos en la Universidad.

Es muy claro que la falta de oportunidades afecta directamente a los profesionales recién graduados, ya que muchos de ellos tienen poca experiencia en el ámbito laboral, existen varios métodos que ha implementado el gobierno como, por ejemplo:

La Función Legislativa del Ecuador, ha presentado, varios cambios en su Constitución al igual que las leyes de Comercio Exterior, por ello, se exige una permanente actualización por parte de los profesionales de las áreas correspondientes, porque de esto depende el compromiso con la carrera y el desempeño que se tenga en la misma.

Con lo ya antes mencionado se plantean las siguientes interrogantes:

1.- ¿Cuál es la situación actual de los graduados de la Carrera de Comercio Exterior durante el año 2013-2016?

2.- ¿En qué sector están actualmente trabajando los graduados de la Carrera de Comercio Exterior?

3.- Actualmente ¿Aplican los conocimientos adquiridos en la carrera de Comercio Exterior?

4.- ¿Qué necesidades de formación continua poseen los graduados de la carrera de Comercio Exterior?

## **JUSTIFICACIÓN**

La globalización tiene causas y efectos y el Comercio Internacional es uno de ellos, ya que se está desarrollando de manera muy progresiva ya que se incrementa entre empresas que han sido creada en todos los países existentes.

El comercio exterior ha sido indicador y resultado del crecimiento económico y del aumento de bienestar experimentado en muchas naciones y regiones del mundo.

Es factible que la Universidad realice un seguimiento a los estudiantes ya graduados para ver cuál es el problema que ellos presentan al ejercer su profesión en un cargo público, privado o simplemente desempeñar sus conocimientos adquiridos durante 4 años de estudio en un negocio propio.

El Ecuador cuenta con muchos puertos, aeropuertos, entidades públicas y privadas en las que los graduados pueden desarrollar sus habilidades.

La escuela de Comercio Exterior de la PUCESE no posee una base de datos actualizada, por ello, será de gran ayuda para los directivos de la universidad, ya que, esta investigación hará que se tenga un mayor control de las actividades realizadas por los graduados y permitirá conocer en qué área se desempeñan.

Partiendo de lo mencionado anteriormente, se realiza esta investigación con el fin dar aporte mediante conocimientos que sumen al nivel competitivo de la sociedad en general, proyectando avance y desarrollo de habilidades en las personas durante sus labores.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la situación actual de los graduados de la Carrera de Comercio Exterior durante los años 2013-2016

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ✓ Identificar para qué sector están actualmente trabajando los graduados de la Carrera de Comercio Exterior
- ✓ Identificar si actualmente los graduados aplican los conocimientos adquiridos en la carrera de Comercio Exterior
- ✓ Enlistar las necesidades de formación continua que poseen los graduados de la carrera de Comercio Exterior

# CAPÍTULO I

## 1.1. MARCO TEÒRICO

### **Teoría del Capital Humano**

Al pasar los años y los avances del pensamiento económico, el papel de la educación dentro del avance social tomó prioridad, acotando que la teoría de capital humano se llenó de esperanzas en el siglo XX gracias a los autores Schultz, Becker y Denisson, quienes hicieron estudios de ello, por lo que se concluye que el factor educacional incorporado en las investigaciones de crecimiento económico fue el eje central de incontables análisis.

La teoría del capital humano es muy relevante en estos tiempos, ya que, condujeron a tener notable dirección ascendente una vez evidenciados los factores productivos usados tradicionalmente, capital y trabajo, era minoritario al crecimiento que se demostró en la producción. Por otro lado, los datos detallados sobre la distribución de la renta personal, particularmente en los países más desarrollados, mostraban que el principal componente de la desigualdad personal de la renta provenía de las diferencias en las rentas del trabajo (Guitart, 2008).

A partir del pensamiento neoclásico, la teoría del capital humano define a la educación como variable determinante de la prosperidad en el campo laboral lo que representa un incremento en los ingresos obtenidos debido a la mayor producción. Cuando las personas toman la decisión de invertir en la educación superior y formación profesional de sí mismos es porque en base a su proyección, los beneficios que espera obtener son mayores al valor monetario que se requiere para dicha formación.

Se evidencia diferenciales positivos entre personas que son mayormente instruidas que otras.

Con respecto a lo anteriormente expuesto, la ecuación de Mincer<sup>1</sup>, demuestra la variación existente en materia de ingresos ante cambios marginales en relación al tiempo de educación.

Por tanto, entre mayor sea la variación, los individuos dispondrán de mayores incentivos para invertir en su formación (NYF Ramírez, MR Gómez, 2008).

Por lo que, esta investigación tiene por objetivo demostrar conjuntamente las teorías del capital humano y señalización del mercado para esclarecer y comprender dimensionalmente todas las relaciones que en el campo laboral se pautan, sin dejar de lado que:

Ambas explican el proceso de formación de salarios, bajo la premisa de que los individuos optan por estudiar para percibir mayores ganancias (Garrido, 2005).

La teoría de las señales del mercado es quien habría cubierto la teoría del capital humano, misma que hace uso de la educación como lazo o intermediario para asesorar a los empleadores en el proceso de selección de personal sobre cuales son aquellos candidatos más acertados para desenvolverse en determinadas áreas laborales, pese a que pueden haber imperfecciones porque no se llega a conocer todos los aspectos de las capacidades y habilidades de cada persona, ya sea porque sus niveles educacionales asciendan por obtener títulos o por la asimetría de información.

Siempre la educación a nivel filosófico es previa a las practicas preprofesionales, cotidianas o también conocidas como educativas, debe previamente existir a su vez psicología de aprendizaje o cualquier otra de las tantas teorías que existen a modo de fundamento o sustentación de aquella práctica.

El trabajo en el aula se puede asociar como la parte teórica de diversos sistemas, gracias a los lazos que se forman con algunas teorías ya entabladas y con la realidad.

Se ha dado una suerte de acomodo del modelo a la práctica en el aula, antes que de la práctica al modelo.

### **Marco de Referencia y Evidencia Empírica.**

Establecer conexiones rigurosas entre ocupación y nivel educativo a veces se torna dificultoso por algunos factores, empezando por la heterogeneidad de cómo está estructurado el mercado laboral porque los diferentes puestos de trabajo o vacantes disponibles requieren

de diversos tipos de certificación y grados de calificación para poderlos ejercer, a más de esto también las diferencias que se dan en los salarios dependiendo la categoría en la que se ubique el puesto de trabajo, seguridad, entre otros lo que implica costos de selección del colaborador ascertado según los parámetros y requerimientos bajo los que se rige dicho proceso por parte del empleador.

Mientras, la heterogeneidad del trabajador se refleja en los diferentes stocks de capital humano que posee, debido a su dotación innata, al tipo de cantidad y calidad de la educación y a su formación, además de distintas preferencias que le llevan a buscar oportunidades de empleos que maximicen sus ganancias (Vidaurre Romanos & Alfaro Martinez, 2003)

### **Relaciones entre Educación Superior y Mundo Laboral.**

Se empieza a figurar la preocupación educativa y empresarial en la incursión en el campo laboral de los graduados, partiendo de aspectos de carácter legal y de índices económicos.

Actualmente se encuentran incontables investigaciones realizadas que tienen relación con la inserción laboral de los egresados universitarios, la manera en que se relacionan los estudios de nivel superior con el campo laboral y los cargos más demandados y mejor remunerados, la adecuación de las salidas profesionales de los universitarios, el nivel de profesionalismo o ocupabilidad y el desenvolvimiento que en el puesto de trabajo demuestran.

Para todo empleador es de vital importancia la inducción e instrucción o capacitación constante de los profesionales, por eso se fijan con cierto ímpetu en aquellas personas que tienen aspiración y deseos de superación, en que la formación educativa sea el pilar fundamental para desenvolverse desarrollado habilidades y destrezas que lo hagan competente a nivel laboral y no simplemente la industria donde el producto ya está estáticamente terminado.

Esta investigación de carácter profesional persigue el fin de ser posible respuesta a esa transición a la vida activa.

Son las empresas interesadas en seleccionar personal con determinado perfil profesional quienes imparten este servicio, mas no los profesores de universidades, pues esto se considera una modalidad que orienta profesionalmente a las empresas, ya que, no solo se toma en cuenta as competencias referentes al título universitario que posea el graduado sino también el dominio de herramientas básicas de gran utilidad como por ejemplo: Facilidad de comunicación, inteligencia emocional, habilidades informáticas, idiomas, etc.

En algunos países se han formado organizaciones y entidades cuyo único fin es ser promotores de microempresarios ya que son quienes aportan en mayor parte a la economía nacional y por las plazas de trabajo que estos generan, reduciendo así los índices de pobreza.

### **La Empleabilidad de Graduados Universitarios.**

Los indicadores de tasa de empleo en las personas con título de tercer nivel, son de porcentajes muy bajos, lo que ha generado en la comunidad académica un campo multidisciplinar para el desarrollo de investigaciones, cuyo campo recibe el nombre de “transición a la vida laboral o vida activa” y que las múltiples universidades de origen Europeo han brindado prioridad para los rediseños y alineamientos curriculares, pese a ello en América Latina aún no se ha profundizado ni incursionado con ímpetu en lo que al estudio

Actualmente se desarrollan investigaciones del tema que abordan la problemática desde el punto de vista cooperativo entre las universidades y las plazas laborales o empresas, con el objetivo de crear estrategias que contribuyan a la superación y aporten conocimientos nuevos, al desarrollo de los estudios y análisis y que las empresas sean innovadoras y cada vez más competitivas en la preparación de los universitarios, pero en escasas ocasiones se analiza con profundidad en la inserción laboral de los graduados de las universidades.

Otro tema que cobra vital importancia es el de analizar el rol de la universidad y su responsabilidad con el futuro de los profesionales, para la investigación y formación educativa que al día de hoy saborean la incertidumbre de si seguir las tendencias dominantes,

influenciada por el poder y los intereses de la sociedad o impulsar al avance continuo de los seres humanos para lograr el éxito en humanización y conocimiento emancipatorio.

## **1.2. ESTUDIOS PREVIOS**

Para conocer las referencias sobre la realidad actual de los graduados, es preciso distinguir algunos estudios previos que tienen relación al tema planteado en esta investigación

Según Robles (2013) los estudios previos realizados en una Tesis de la provincia de Esmeraldas realizada a graduados y egresados de la carrera de comercio Exterior se están introduciendo con más frecuencia en el ámbito laboral con respecto a la carrera que han estudiado y este ha sido uno de los motivos por los cuales muchos de los jóvenes estudiantes al salir de la Universidad tienen preferencia por diversas ramas, ya que no hay mercado laboral en el área de Comercio Exterior.

Según los estudios previos realizados por la universidad ULEAM (Menendez, 2010) permite concluir que los graduados que ingresan a la carrera de Comercio Exterior no tienen estudios universitarios previos.

## **1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

A medida que transcurre el tiempo, los debates sobre temas educativos del nivel superior han tenido cambios bastante acelerados, y esto ocurre en el análisis de la relación de las instituciones de educación superior con el campo laboral. Los factores que más se trabajan en esta área son los lazos que existen entre lo que se invierte en educación superior y el crecimiento o decrecimiento de la economía del país, el poder de adquisición y la equidad e igualdad en la educación superior, Alrededor de la década de los 70 se investigó innumerables veces sobre la educación superior y la tasa de empleo para ellos, pues en ese momento se llevaban a cabo grandes graduaciones con pocas probabilidades de ejercer, y este aspecto que fue bastante discutido a gran escala, se asoció sus conclusiones con la necesidad de perfeccionar los diseños curriculares ajustadas a las necesidades de profesional y su relación con el mundo laboral.

## **Ley Orgánica de Educación Superior**

A través del Decreto Ejecutivo 517, el 4 de agosto del 2010 fue aprobada la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR por la Asamblea Nacional del Ecuador, de esta forma entraron en curso 107 modificaciones, en relación con la ley anterior. La nueva ley creó artículos en los que enfatiza la responsabilidad de las instituciones educativas por impartir el desarrollo de proyectos de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, acogándose a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional para que de esta forma responda a las expectativas y se adapte a las exigencias actuales.

El emprendimiento como materia de estudio es otro factor que cabe mencionar, dentro de la nueva propuesta legislativa, el cual es importante para generar profesionales capaces de iniciar alternativas de producción, y la mejor manera para que esta operación sea exitosa es en el perfeccionamiento de la calidad académica, como lo establece la Ley de Educación (Gobierno, 2013) Superior en el TÍTULO V: CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, en donde cada artículo hace referencia al modelo al cual se deben ajustar todos los integrantes del sistema educativo en la búsqueda de adoptar medidas que busquen mejorar el desempeño del profesional.

## **CAPÍTULO II**

### **2.1. METODOLOGÍA**

En este apartado están detalladas las metodologías, instrumentos y que técnicas fueron utilizadas para cumplir con el fin de esta investigación y obtención de resultados.

#### **2.2. Tipo de Estudio**

Este trabajo investigativo tiene un tipo de estudio cuantitativo, el mismo que fue usado porque se determinó una muestra para cumplir con los objetivos de esta tesis, es decir, una investigación aplicada con enfoque cuantitativo, por las herramientas estadísticas con las cuales se trabajó en la obtención de datos informativos de los graduados de Comercio exterior de la cohorte 2013-2016.

En este tipo de estudio (cuantitativo), la cuantificación es quien conforma el proceso para obtener resultados y responder a los respectivos objetivos, a través de cifras promedios de la muestra.

#### **2.2. Investigación Descriptiva**

El tipo de estudio que se aplicó en esta investigación fue descriptivo, debido a que en el mismo se detalló la función que desempeñan los graduados en el ámbito laboral.

Al desconocerse la situación actual de los graduados de la carrera de Comercio Exterior este método ayudó a la recopilación de los datos para el desarrollo de esta.

#### **2.3. Método deductivo**

Esta investigación fue realizada en un marco deductivo, ya que fue factible generalizar los aspectos que se conocieron acerca de la situación laboral de los graduados de la cohorte 2013-2016, y posteriormente evidenciar datos más específicos obtenidos a través de los instrumentos y técnicas que buscaban demostrar la realidad de ellos, crear conclusiones y brindar recomendaciones.

### **2.3. Población**

Acorde a la información existente en la base de datos de la PUCESE, de graduados de Comercio exterior, se trabajó con una muestra de 59 graduados de la cohorte 2013-2016.

### **2.4. Muestra**

Se trabajó con el 88% de la población determinada para esta investigación debido a la imposibilidad de contactar a 7 de los graduados, lo que se considera entonces que se obtuvo el 12% de margen de error.

### **2.5. Técnicas e instrumentos de investigación**

Para este trabajo de investigación, la información fue recolectada en base a las respectivas fuentes necesarias que brindarían con veracidad respuesta a los objetivos, por lo que:

#### **✓ La Encuesta**

Por medio de un formulario de preguntas abiertas y de opción múltiple (para mayor desenvolvura de llenado) previamente elaboradas minuciosamente y con validación por profesionales, con lo que se recolectó la mayor cantidad de información oportuna para poder evidenciar mediante conclusiones las respuestas emitidas por los encuestados.

La encuesta está estructurada partiendo de aspectos básicos como el tipo de trabajo, la relación laboral y los ingresos que genera mensualmente, consta de una segunda parte donde contiene aspectos acerca del vínculo de su formación profesional con la labor que realiza en su lugar de trabajo (en el caso de los que sí tienen empleo o microemprendimiento propio) y concluye con parámetros para medir la necesidad de constante capacitación y renovación de conocimientos de los encuestados.

### **2.6. Técnica de validación de instrumentos.**

Para garantizar la eficiencia y claridad de redacción de los instrumentos a realizar, se validaron bajo ciertos parámetros, regidos a un formato establecido por la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador.

## CAPÍTULO III

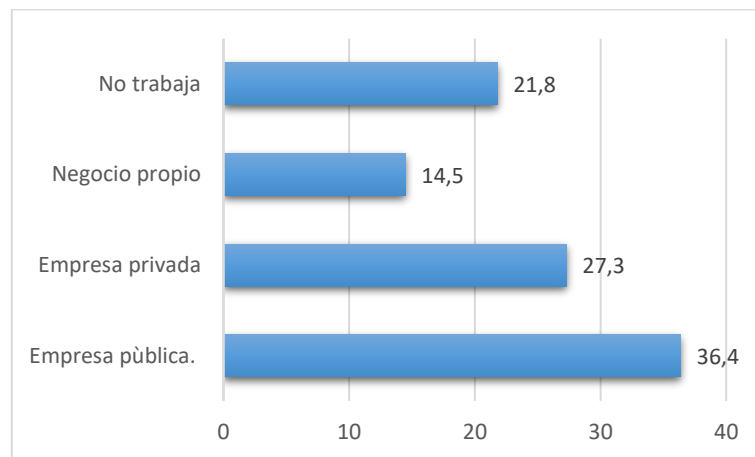
### Análisis e interpretación de resultados.

En este apartado se evidencian los resultados que se organizan de modo que, responden a los objetivos planteados y se destaca el tema de la situación de los graduados de Comercio Exterior de la cohorte 201 – 2016.

#### 3.1. Situación laboral actual.

La mayor parte de los graduados entre el 2013 y 2016, han sido contratados por empresas cuya administración pertenece al estado ecuatoriano y una parte muy minoritaria ha logrado emprender, sin embargo, hay porcentaje alarmante de los estudiantes que no laboran, siendo este del 21,8% lo cual significa que existen complicaciones aún en este ámbito, tal como lo indica la figura 1.

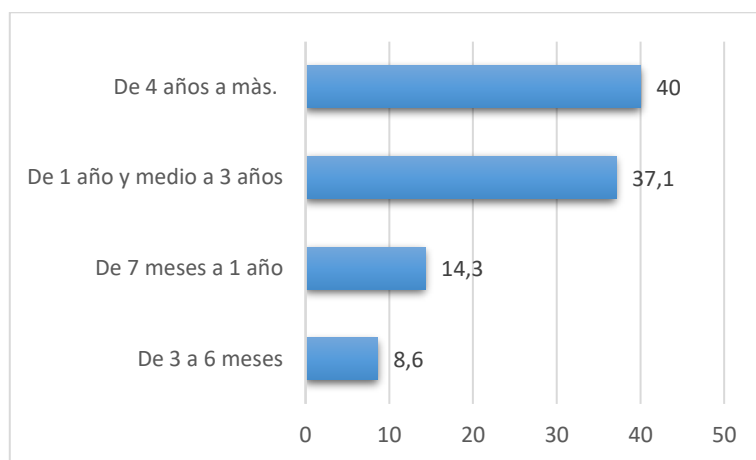
Figura 1: Situación laboral de los graduados.



Fuente: elaboración propia

Relativamente no ha sido difícil tener una oportunidad laboral después de obtenido el título de la carrera Comercio Exterior, a continuación, se observa en la figura número 2 que, la mayor parte de los encuestados, tiene una estabilidad laboral de tiempo considerable.

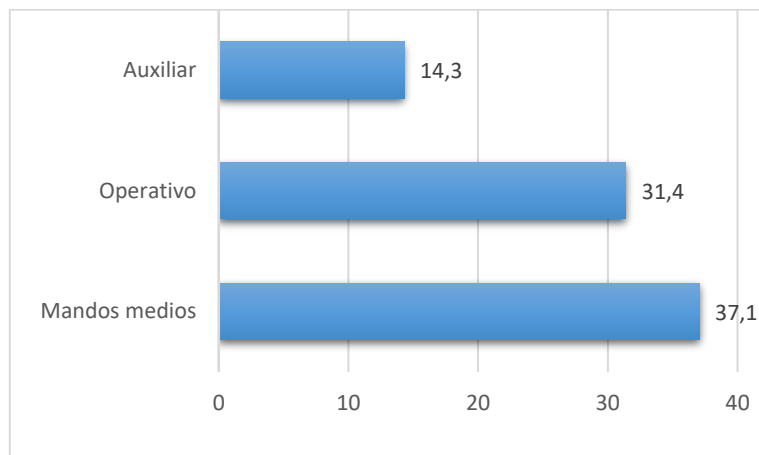
Figura 2: Tiempo de desempeño laboral.



Fuente: elaboración propia

Queda demostrado que la carrera Comercio Exterior, ha sido más útil para desenvolverse en el campo laboral operativo y administrativo según se evidencia en el grafico número 3, pues hay alto porcentaje de los graduados en mandos medios.

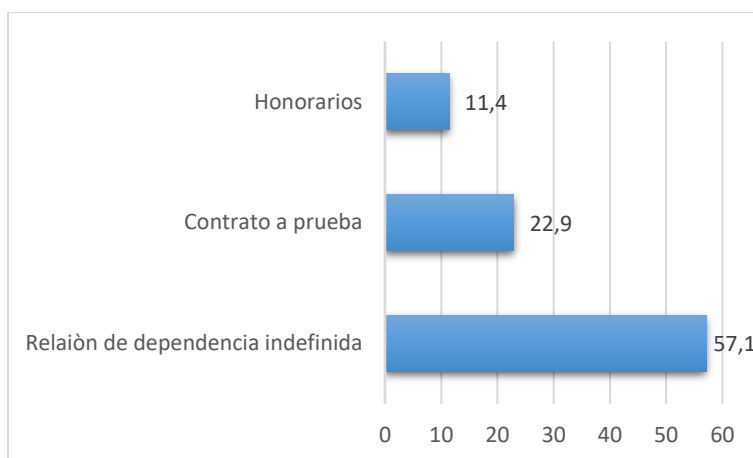
Figura 3: Rango de desempeño.



Fuente: elaboración propia.

Es el contrato indefinido el medio más factible para los empleadores de brindar estabilidad laboral a los graduados de la cohorte 2013 – 2016, según la figura número 4.

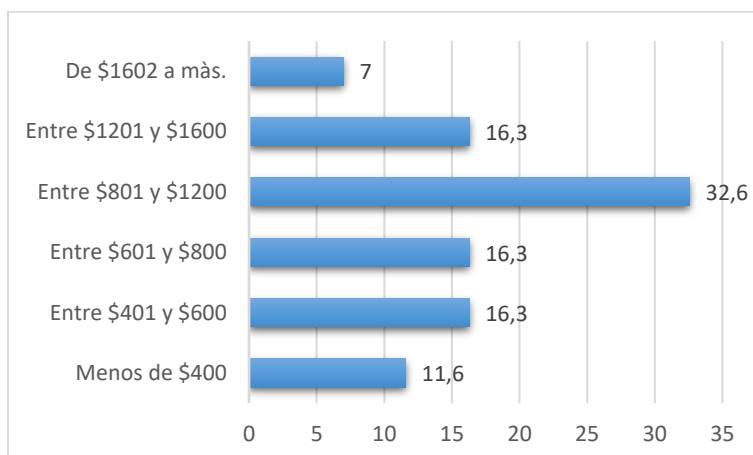
Figura 4: Relación laboral.



Fuente: elaboración propia.

Las estadísticas presentadas en el gráfico número 5 comprueban que gran parte de los graduados poseen ingresos de entre 801 y 1200 dólares, podríamos deducir que la formación universitaria, nos da las herramientas necesarias para desarrollar actividades con remuneración significativa.

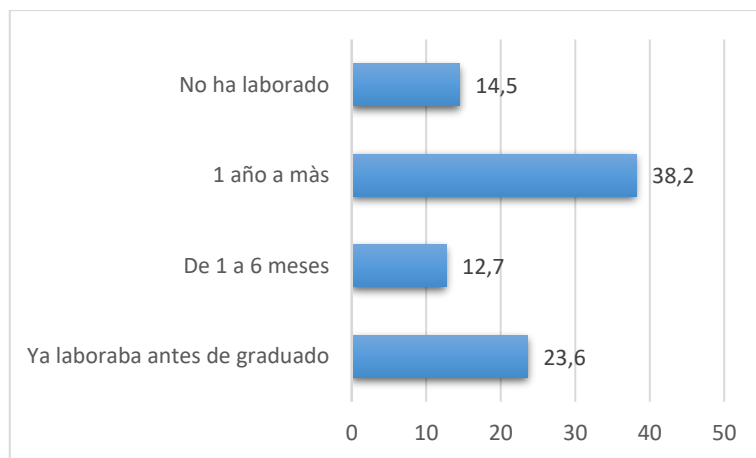
Figura 5: Ingresos mensuales.



Fuente: elaboración propia.

Respecto al tiempo transcurrido a partir de la graduación de la cohorte 2013-2016, la figura número 7, afirma con su dato estadístico que el tiempo promedio en conseguir empleo fue de un año.

Figura 7: Duración sin empleo.

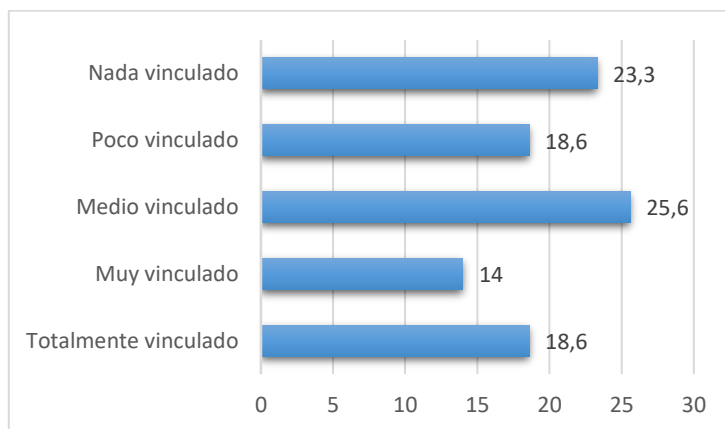


Fuente: elaboración propia.

### 3.2. Aplicación de conocimientos adquiridos durante la carrera.

En el resultado de la figura número 6, se puede observar que el 25.6% que representa una vinculación media, y el 23.3% de vinculación total, deja en clara evidencia el gran aporte que los conocimientos universitarios de la carrera, en los emprendimientos de la última generación, han servido como bases para micro emprendedores.

Figura 6: Vínculo de la formación profesional con el desempeño laboral.

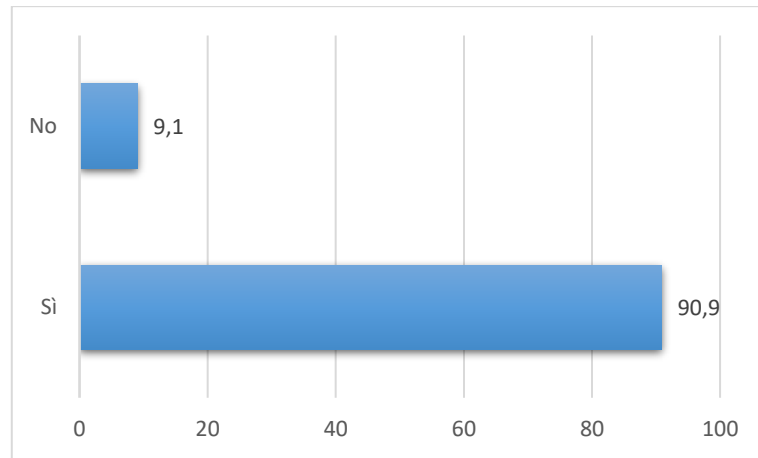


Fuente: elaboración propia.

### 3.3.Necesidades de formación continua.

La variable de esta investigación que respecta a cuan necesario ven los graduados de la cohorte 2013-2016, actualizar los conocimientos adquiridos en su formación profesional en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, evidencia que, la gran mayoría están totalmente de acuerdo que es muy necesario, se evidencia así en la figura número 8.

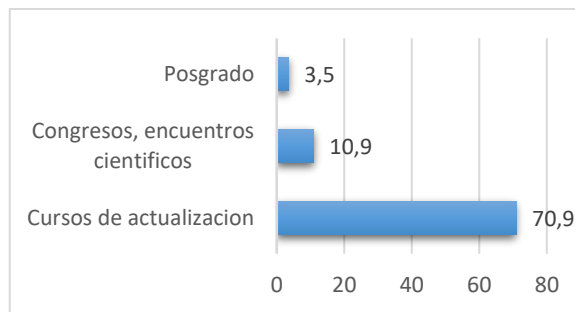
Figura 8: Necesidad de actualizar conocimientos.



Fuente: elaboración propia.

Este resultado se vincula un poco con el anterior, y destaca que casi todos concuerdan que la actualización de conocimientos o adquisición de los mismos debe ser de carácter urgente en cursos de capacitación profesional, no les resulta muy interesante o indispensable el tema científico.

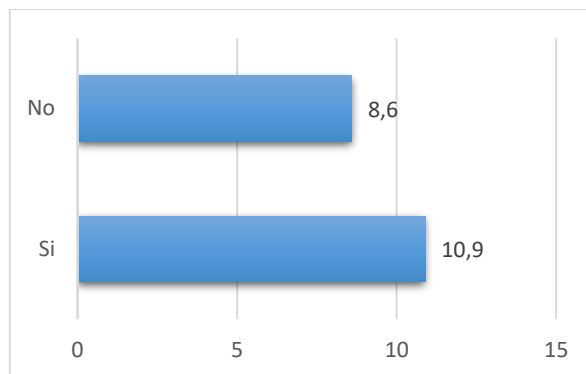
Figura 9: Acciones de interés profesional



Fuente: elaboración propia.

Otras de las variables abordadas en la investigación es la continua formación profesional de los graduados, en este caso se tomó en cuenta los estudios posgrado, y la figura 10 indica que, es muy poco probable que después de un título de tercer nivel, se continúe estudiando para obtener uno de cuarto nivel.

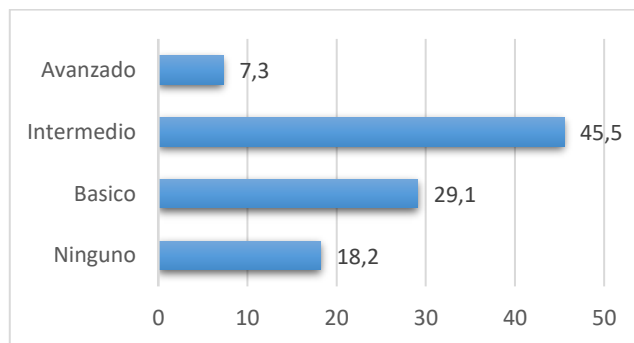
Figura 10: Estudios posgrado.



Fuente: elaboración propia.

Los resultados de la investigación que hacen referencia al nivel de inglés necesario para que los graduados se desempeñen en el campo laboral en el que están actualmente, según la figura número 11, señala que, no es indispensable el manejo del inglés fluido pese a ser clave en el estudio de la carrera, mas sin embargo si ha sido un requisito el dominio del mismo a nivel intermedio.

Figura 11: Nivel de inglés necesario



Fuente: elaboración propia.

### **3.4.Discusión. –**

La investigación desarrollada, tuvo por objetivo analizar y presentar la realidad de condiciones que los graduados de la carrera de Comercio Exterior, de periodo 2013 al 2016, enfrentan en el campo laboral y la aplicación de conocimientos en su desempeño empleado.

Para la obtención de información verídica y un estudio real, se partió de la base de datos de los graduados de la carrera de Comercio Exterior, otorgada por la PUCESE, con el fin de conocer en qué condiciones laborales están los graduados, a través de instrumentos realizados para ser contestados por ellos mismos.

Los graduados mantienen situación distinta, en cuanto al tipo de trabajo que realiza o el tipo de entidad para la que labora, pero centrándome en la estabilidad de ingresos sí hay concordancia al respecto, ya que es minoritario el número de graduados desempleados.

Las diferencias en el ámbito laboral se dan, por la falta de práctica en asignaturas que refiere a procesos aduaneros, concentrándose principalmente en teoría, también destaca la insuficiencia en el aprendizaje de la lengua extranjera, es decir; al ser uno de los requerimientos actuales, es importante para las universidades realizar simulacros de negociación a los estudiantes en lengua extranjera. (Rosales Gabriela, 2021).

La preparación académica, sobre todo para esta carrera es lo que determina la situación laboral, en aquellos empleos donde cuenta como requisito principal, tener pleno dominio del idioma universal, tal como el idioma inglés, en efecto, los resultados de la investigación concuerdan con esta teoría.

Uno de los factores más importantes para ser más oportuna la obtención de un empleo en este ámbito comercial, es el nivel práctico que se ha adquirido a lo largo de la carrera universitaria, dicho esto porque según los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados a los ya

graduados, la mayor parte de ellos han sido contratados para ejercer en el campo operativo, y su estabilidad laboral es por el dominio en el tema.

Un porcentaje considerable también se encuentra en mandos medios precisamente porque a más de la practica han reforzado sus conocimientos en las otras áreas que la carrera también concierne.

Son las empresas pertenecientes al estado aquellas que componen la mayor fuente de empleo para los graduados de la carrera de Comercio Exterior en el periodo del 2013 al 2016, pues así lo demuestran las estadísticas de esta investigación previa a la obtención del título universitario.

## CAPÍTULO IV

### 4.1. Conclusiones. –

- ✓ La mayor fuente de empleo y parte fundamental en el campo laboral de los graduados de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador del periodo entre 2013 al 2016 de la carrera de comercio exterior, según los resultados, son las empresas gobernadas por el estado que han otorgado contrato a la mayor parte de estos. Cabe recalcar que las entidades financieras también han sido grandes empleadoras para los graduados de la cohorte anteriormente mencionada. Están por otro lado las instituciones privadas que también han dado oportunidad laboral a unos pocos graduados de este periodo de la carrera de Comercio Exterior. No se puede dejar de mencionar que varios graduados han logrado emprender bajo sus propias ideas, evitando así regirse a un contrato o un empleador ajeno a él mismo, haciendo énfasis en ventas online.
  
- ✓ Las competencias que los graduados desarrollaron a lo largo de la carrera universitaria sí han servido de bases fundamentales para la operación de su trabajo, es decir, se cuenta con empleadores satisfechos con los conocimientos habilidades desarrolladas, sin embargo, sí había deficiencia de competencias en otros campos no operativos, podemos citar el dominio un segundo idioma, entre otros que, de haberlos tenido, las oportunidades pudieron ser más y mejores por la evidente estabilidad laboral que los empleadores han otorgado a los graduados de entre 2013 al 2016 de la carrera, se concluye en que existe excelente valoración por su parte y han recibido de manera positiva el desempeño que los graduados realizan dentro de sus funciones delegadas, lo que indica fortaleza tanto para la empresa como de los ahora colaboradores.

- ✓ Según los resultados, se convierte en una necesidad, la formación, capacitación en temas y estudios relacionados con la carrera de comercio exterior, para poderlos aplicar con más eficiencia en el campo laboral, de esta manera la fuente de ingresos de los ya graduados tendría mayor posibilidad de provenir de empresas o entidades que realmente tengan vínculos con el comercio y los negocios.

#### **4.2. Recomendaciones. –**

- ✓ Buscar la manera de vincularse de manera más profunda con instituciones públicas para la realización de las practicas preprofesionales, siendo estas las más empleadoras, a su vez destinar mayor tiempo a las practicas preprofesionales, y por supuesto mayor preparación.
- ✓ Prácticas operativas y documentales, tomar pruebas de conocimiento y prácticas antes de enviar a las empresas anfitrionas para practicas preprofesionales.
- ✓ Reforzar el aprendizaje de idiomas en temas de negociación internacional, para enriquecer el vocabulario comercial en el idioma inglés.

### 4.3. Bibliografía

Araque, J. W. (2004).

<http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/File/como%20organizar%20wilson%20araque.pdf>.

Campos, M. (2008). [file:///C:/Users/Personal/Downloads/2531-6327-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/2531-6327-1-PB%20(1).pdf).

EALDE. (2018). <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>.

Garrido, J. I. (2005). *Capital humano y señalización*. Barcelona: Revista de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Gobierno. (2013). [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/epf\\_npd02\\_Ecuador\\_es.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/epf_npd02_Ecuador_es.pdf).

Guitart, S. O. (2008). *Análisis crítico de la teoría del capital humano: apuntes para una concepción alternativa*. La Habana, Cuba: Economía y Desarrollo.

Macas, G. (2016). <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/ecuador-futuro-comercio.pdf>.

Menendez, E. (2010). [http://www.observatoriograduados.uleam.edu.ec/doc/result10\\_12/matriz/21comercioexterior.pdf](http://www.observatoriograduados.uleam.edu.ec/doc/result10_12/matriz/21comercioexterior.pdf).

Mesa, C. (2016). Los egresados y su inserción laboral. *Revista Fuentes*, 322–332.

NYF Ramírez, MR Gómez. (2008). *Determinantes de los ingresos laborales de los graduados universitarios en Colombia: un análisis a partir de la Herramienta de Seguimiento a Graduados*. Bogota: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_nlinks&ref=5540385&pid=S0185-2760201200030000200022&lng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=5540385&pid=S0185-2760201200030000200022&lng=es).

Ostelwalder, A. (s.f.). SUIZA: [convergenciamultimedial.com/landau/documentos/bibliografia-2016/osterwalder.pdf](http://convergenciamultimedial.com/landau/documentos/bibliografia-2016/osterwalder.pdf).

Robles, A. (2013).

[https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/135/1/TESIS\\_ANDREA%20ROBLES.pdf](https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/135/1/TESIS_ANDREA%20ROBLES.pdf).

Robles, A. (2013).

[https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/135/1/TESIS\\_ANDREA%20ROBLES.pdf](https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/135/1/TESIS_ANDREA%20ROBLES.pdf).

Romero, F. (2015). ATENAS: <https://www.redalyc.org/pdf/4780/478047208001.pdf>.

Telesur. (2016). <https://www.telesurtv.net/news/Cuanto-ha-cambiado-Ecuador-con-la-Revolucion-Ciudadana--20150115-0097.html>.

Vidaurre Romanos & Alfaro Martinez. (2003). *Conciliación laboral y brecha salarial*. Madrid: MCGRAW HILL.

**5. Anexos**  
**Operacionalización de las variables.**

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones conceptuales</b>	<b>Dimensiones operacionales</b>	<b>dimensiones</b>	<b>indicadores</b>	<b>Técnicas de investigación</b>	<b>Fuentes de información</b>	<b>Ítems</b>
Graduados de Comercio	Persona que ha culminado sus estudios universitarios y cuenta con título profesional de tercer nivel. El significado más preciso de <i>egresar</i> es formarse, y se usa como sinónimo de graduarse, por ello egresado lo es de graduado o formado. (Wikipedia, 2021)	Solicitar base de datos de los graduados a la universidad.	Ámbito laboral Formación Recibida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugar de la empresa.</li> <li>• Tipo de actividad de la empresa.</li> <li>• Tiempo que laboran.</li> <li>• Actividades realizadas por los graduados</li> </ul>	Encuesta	Los graduados de Comercio Exterior de la PUCESE	Revisar anexos
		Tener acercamiento con los graduados	Empleabilidad y Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área en la que trabajan.</li> <li>• Aplicación de conocimientos en su área laboral.</li> </ul>			Revisar anexos

			Formación continua	<ul style="list-style-type: none"><li>• Necesidades de actualización de conocimiento.</li><li>• Áreas de necesidad de refuerzo</li></ul>			Revisar anexos
--	--	--	-----------------------	--	--	--	----------------

## ENCUESTA

La siguiente es una encuesta con fines académicos realizada por Jaina Alexandra Rugel Aparicio, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, como parte de su proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior, esta se realiza con la finalidad de obtener información relevante sobre la Situación Actual de los Graduados de la carrera de Comercio Exterior del año 2013 al 2016. Es una encuesta totalmente anónima y confidencial, los resultados serán manejados con la responsabilidad que requiere el caso. Sírvase usted ayudarme respondiendo la siguiente encuesta.

**Responda las siguientes interrogantes:**

### 1. Situación Labora actual

- a. Actualmente laborando en Empresa Pública
- b. Actualmente laborando en Empresa Privada
- c. Negocio o Emprendimiento propio
- d. No trabaja

Si su respuesta es: a. Actualmente laborando en Empresa Pública b. Actualmente laborando en Empresa Privada	<b>Pase a la pregunta 2</b>
Si su respuesta es c. Negocio - Emprendimiento propio, responda:	¿Cómo nació su idea de emprendimiento? _____ ¿Su emprendimiento tiene relación con la Carrera de Comercio Exterior? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

	<p>¿De qué trata su emprendimiento?</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Al finalizar aquí pase a la pregunta 6</b></p>
<p>Si su respuesta es d. No trabaja, responda:</p>	<p>¿Cuánto ha sido el tiempo que ha estado desempleado? _____</p> <p style="text-align: center;"><b>Al finalizar aquí pase a la pregunta 8</b></p>

**2. Nombre de la Empresa para la que labora**

\_\_\_\_\_

**3. ¿Cuánto tiempo trabaja en la Institución, empresa o negocio?**

Años  Especifique: \_\_\_\_\_

Meses  Especifique: \_\_\_\_\_

**4. Señale el nivel jerárquico del cargo o actividad en la actualmente se desempeña en la empresa donde labora. Marque con una X donde corresponda.**

<input type="checkbox"/>	Funciones directivas
<input type="checkbox"/>	Mandos medios
<input type="checkbox"/>	Operativas
<input type="checkbox"/>	Auxiliar
<input type="checkbox"/>	Otros

5. ¿Qué tipo de relación laboral tiene con la empresa que labora?

Marque con una X donde corresponda.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

a. **Relación de dependencia indefinida.**

b. **Contrato a prueba.**

c. **Honorarios**

**Otros – Especifique:**

d. \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual de su actividad principal? Marque con una X donde corresponda.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**Menos de \$400**

**Entre \$400-\$600**

**Entre \$600-\$800**

**Entre \$800-\$1200**

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**Entre \$1200-\$1600**

**Más de \$1600**

7. ¿En qué medida el trabajo o emprendimiento que Ud. realiza actualmente o el último trabajo que realizó, se vincula con la formación profesional recibida en la carrera? Marque con una X su respuesta.

(Donde 1 no se vincula en lo absoluto; 2 se vincula muy poco; 3 se vincula considerablemente; 4 se vincula en la mayor parte y 5 se vincula plenamente).

1	2	3	4	5

8. ¿Cuánto tiempo tardó, después de egresado, en conseguir un empleo o en generar su emprendimiento?

- |  |  |
|--|--|
|  | a. Ya estaba laborando al graduarse        |
|  | b. Inmediatamente después de la graduación |
|  | c. 1 a 6 meses                             |
|  | d. 6 meses a 11 meses                      |
|  | e. 1 año o más                             |
|  | f. No he trabajado desde que me gradué     |

9. ¿Cree Ud. necesario actualizar sus conocimientos?

Si

No

10. ¿En qué área considera usted que necesita formación?

---

---

11. ¿Para mejorar su ejercicio profesional qué acciones estaría interesado en adquirir?

- |                          |   |  |
|--------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> | 1 | Cursos de actualización, capacitación profesional. |
| <input type="checkbox"/> | 2 | Congresos, encuentros científicos.                 |
| <input type="checkbox"/> | 3 | Posgrado   |
| <input type="checkbox"/> | 4 | Otras – Especifique: _____                         |

12. ¿Está realizando estudios de posgrado?

Si

No

Si su respuesta es SI, especifique

¿En qué universidad?

---

En qué modalidad, señale:

<input type="checkbox"/>	Virtual
<input type="checkbox"/>	Presencial

13. ¿Qué nivel de inglés necesita Ud. Sea para el desempeño de su trabajo o como habilidad?


- 1 Ninguno**
- 2 Básico**
- 3 Medio**
- 4 Avanzado**


## VALIDACIÓN

Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador


Sede Esmeraldas  
Escuela de Comercio Exterior



ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Medio que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	✓		✓			✓	✓		✓		
2	✓		✓			✓	✓		✓		
3	✓		✓			✓	✓		✓		
4	✓		✓			✓	✓		✓		
5	✓		✓			✓	✓		✓		
6	✓		✓			✓	✓		✓		
7	✓		✓			✓	✓		✓		
8	✓		✓			✓	✓		✓		
9	✓		✓			✓	✓		✓		
10	✓		✓			✓	✓		✓		
11	✓		✓			✓	✓		✓		
12	✓		✓			✓	✓		✓		
13	✓		✓			✓	✓		✓		
14	✓		✓			✓	✓		✓		
15	✓		✓			✓	✓		✓		

16	/		/			/	/		/		
17	/		/			/	/		/		
18	/		/			/	/		/		
ASPECTOS GENERALES									SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									/		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación									/		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia									/		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativas a su respuesta sugiera los ítems a añadir									/		
VALIDEZ											
APLICABLE:						/			NO APLICABLE:		
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:						/			LA PREGUNTA 2 Y 11 NI SON LO MISMO		
Validado por:			Mgt. Fredy Pavi Vega Moreno								
C.I.:			171212882-4								
Firma:											
Fecha:			26/01/2022								

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	x		x			x	x		x			
2		x	x			x	x		x		Hago sugerencias en el documento	
3		x	x			x	x		x		Hago sugerencias en el documento	
4	x		x			x	x		x			
5	x		x			x	x		x			
6	x		x			x	x		x			
7	x		x			x	x		x			
8	x		x			x	x		x			
9	x			x		x	x		x		Hago sugerencias en el documento	
10	x			x		x	x		x		Hago sugerencias en el documento	
11	x			x		x	x		x		Hago sugerencias en el documento	
12	x			x		x	x		x		Hago sugerencias en el documento	
13	x			x		x	x		x		Hago sugerencias en el documento	
14	x			x		x	x		x		Hago sugerencias en el documento	
15	x			x		x	x		x		Hago sugerencias en el documento	
16	x			x		x	x		x		Hago sugerencias en el documento	
17	x			x		x	x		x		Hago sugerencias en el documento	
18	x			x		x	x		x		Hago sugerencias en el documento	
<b>ASPECTOS GENERALES</b>										SI	NO	<b>OBSERVACIONES</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia											x	Hago sugerencias sobre el orden en

<b>VALIDEZ</b>			
<b>APLICABLE:</b>		<b>NO APLICABLE:</b>	
<b>APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:</b>		<b>x</b>	
Validado por:	Ana Sariah Intriago Ferrin		
C.I:	0801558446		
Firma:			
Fecha:	12 Enero 2022		