Diseño y desarrollo de productos: Caso Parroquia Sucre del Cantón Patate

Autores:

Michele Quispe Morales (mquispe@pucesa.edu.ec)

Abrahan Mora Pérez (amora@pucesa.edu.ec)

Concepción Bedón Vaca (cbedon@pucesa.edu.ec)

Institución:

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Resumen

El presente artículo se enfoca en los resultados obtenidos después del proceso de recolección planteado en el registro catalográfico de las piezas cerámicas de la Parroquia Sucre. La finalidad principal es el desarrollo de nuevas propuestas cerámicas centradas en aquellos elementos conocidos como los “imaginarios”, los cuales se manifiestan como una identificación simbólica de la realidad y época de una comunidad, de forma que el proceso de diseño se enmarca en la descomposición de esos elementos, así como la identificación de características y comportamientos propios de la zona de investigación, como su esencia cultural.

Palabras Clave: Parroquia Sucre, Artesanías, Cerámicas.

Abstract

This article focuses on the results obtained after the collection process proposed in the catalog of the ceramic pieces of the Sucre Parish. The main purpose is the development of new ceramic proposals focused on those elements known as the "imaginaries", which are manifested as a symbolic identification of the reality and time of a community, so that the design process is part of the decomposition of those elements, as well as the identification of characteristics and behaviors typical of the research area, such as its cultural essence.

Keywords: Sucre Parrish, Handicrafts, Ceramics.

I. Introducción

La artesanía es un importante recurso, dirigido a resaltar las expresiones de arte a través de variados materiales; en este caso en particular mediante la cerámica, por lo que el objetivo de este artículo es visualizar las propuestas artesanales desarrolladas con integración de diseño, en las cuales se exterioriza la esencia de expresión cultural de la comunidad de Sucre.

El sector artesanal se encuentra en constante evolución, por lo que resulta de suma importancia la integración cultural a través de los procesos de transformación de la artesanía, como parte del análisis previo al planteamiento de propuestas en las cuales se integra el diseño y la comercialización (Navarro, S., s/f). Adicionalmente es importante establecer una diferencia con el arte, el cual se dirige hacia la idea, hacia lo espiritual, mientras que la artesanía se asocia con lo sensible y placentero; dicho de otro modo el arte se asocia al museo, mientras que la artesanía a la intimidad de los espacios (Grisales, A., 2015). En base a esta concepción, en el presente artículo, se

consideran a los objetos artesanales desde una dimensión técnica, así como desde los niveles utilitario, estético y simbólico que otorga el diseño.

Como resultado de este proceso investigativo, a esta fase la caracteriza la inclusión de diseños estilizados con base en el análisis de las piezas cerámicas y en el análisis discursivo de los habitantes actuales del sector, lo que sirve para la elaboración de artesanías con diseños actuales, enmarcados en propuestas que integren la simbología del objeto y a la vez exploren nuevos imaginarios sociales.

II. Estado del Arte y la práctica

Analizar manifestaciones como la cerámica permite la comprensión de procesos culturales y modos de vida (Navarrete, 1990). A través de la identificación simbólica se perciben construcciones imaginarias de un grupo humano, de una etnia, en una realidad y época que determinan lo que constituyen una forma particular de ver e interpretar el mundo.

En el año 1989 se encontraron en el sector (parroquia Sucre en el cantón Patate perteneciente a la provincia de Tungurahua) piezas arqueológicas como vasijas, platos, adornos y huesos, que según datos investigativos del Patrimonio Cultural son pertenecientes a las culturas milenarias Panzaleo y Puruhá. Estos vestigios que al parecer pertenecen a un mítico cementerio, reposan en su mayoría en la Tenencia Política de Sucre (La Hora, 2004).

El problema identificado radica en el limitado análisis formal e iconográfico de las piezas cerámicas encontradas en la Parroquia Sucre, lo cual ha impedido conocer los elementos simbólicos representativos de las culturas y su aporte para el desarrollo productivo, económico y cultural de la zona.

La finalidad del proyecto parte de generar un análisis e interpretación formal e iconográfica detallada de los ejemplares encontrados en el lugar, en búsqueda de una identificación analógica con las culturas antes mencionadas, para luego retomar dichos elementos característicos en la aplicación de elementos cerámicos representativos de la zona, ya que esta técnica ancestral se está retomando como ente productivo de la comunidad para así contribuir con su desarrollo social, cultural y económico.

La búsqueda y rescate de identidades en el contexto ecuatoriano tiene actualmente una amplia trascendencia, lo que justifica plenamente esta investigación que tiene como objetivo “Estructurar nuevas alternativas artesanales integradas con el diseño, a través de un estudio étnico - cultural de los procesos simbólicos de la cerámica Puruhá de la parroquia Sucre que faciliten el desarrollo productivo de la comunidad”.

Resulta importante resaltar que el proceso investigativo se lo realiza en dos etapas; la primera, en la que se efectúa un detallado análisis catalográfico de las piezas de cerámica encontradas; y, un segundo momento en el que se incluyen diseños estilizados con base en dichas piezas y en el análisis discursivo de los habitantes

actuales del sector, lo que servirá para la elaboración de artesanías con diseños actuales. Este artículo se ocupa de la segunda parte la generación de nuevos diseños.

Bajo los antecedentes ya mencionados, es importante resaltar que la relación entre el diseño y la artesanía, no tendría razón de ser, si no se ubica previamente el contexto, dirigido al lugar de emplazamiento y a las personas que lo habitan: su cultura, raíces y tradiciones. En este caso particular, el sitio de análisis es Sucre, establecido como cabecera parroquial de Patate Urcu en la Provincia de Tungurahua-Ecuador, cuya población es de 2369 habitantes y en el cual se ubicó un gran patrimonio ligado a la memoria, herencia y por tanto pertenencia de la comunidad a través de la cerámica de las etnias Panzaleo y Puruhá, que de acuerdo a Moreno (1988), habitaron tanto el altiplano como los flancos montañosos de las cordilleras.

Pensar únicamente en que la cerámica artesanal surgió por una necesidad, limita el desarrollo productivo y propositivo del diseño y su finalidad emocional y comunicativa; es por esto que se debe regresar en el tiempo y entender que los objetos parten de una sensibilidad arraigada en las personas y en su forma de vida. De manera general se cuenta con evidencia que registra a las figuras encontradas en Sucre, dentro de la etapa tardía del período de integración de los Panzaleo y de los Puruhá (1140 -1500 D.C.). El Panzaleo está reconocido como una lengua preincaica hablada en los alrededores de la capital del Ecuador, antes de la conquista y mencionada por cronistas como Pedro Cieza de León, cuyo significado es “tribu o familia”; mientras que el nombre de Puruhá tiene algunos significados: puru = cerro y guay = casa grande. Sin embargo su mayor significado se atribuye a la denominación de “lugar sagrado de permanencia”, gracias al dios de los Puruháes (Pérez, 1970).

Centrándose en la cerámica de las etnias ya mencionadas, destacan las vasijas de uso doméstico como jarros, pondos y platos, las cuales sobresalen por sus formas de cabezas dramáticas y estilizadas que, de acuerdo a Pérez (1970), hacen alusión al poder y a la fertilidad. Los panzaleos destacan por la pintura negativa y positiva, el uso del puntuado en las compoteras y el modelado, características influenciadas por la ubicación y el comercio propio de las zonas de Pichincha, Tungurahua, Cotopaxi en la zona sierra, e incluso Quijos en la Amazonía ecuatoriana (Ontaneda, 2002). La cerámica puruhá es más gruesa y burda, sencilla en sus acabados, mas no en sus formas, caracterizada por elementos antropomorfos presentes en sus vasijas con cuatro narices y cuatro ojos.

Bajo este proceso de recolección, el diseño se vuelve consciente de la influencia del contexto en el desarrollo de nuevos productos, a través de la revalorización de lo ya existente sumado a una visión contemporánea de la realidad inmediata afín a la artesanía y la globalización. Es claramente palpable que en un mercado basado en la competencia, difícilmente la artesanía pueda destacar entre los grandes capitalistas, por lo que la fusión con el diseño, se vuelve urgente y en el caso particular de esta investigación los pasos deben darse de forma continua a través del reconocimiento, la clasificación y el análisis de los vestigios encontrados.

La acción del diseño por tanto, no es algo intempestivo, ya que el proceso se dirige a establecer un valor de marca, en este caso, centrado en los aspectos culturales de las etnias reconocidas y representadas a través de las vasijas, como un componente de la identidad de los colectivos que habitan el lugar, por lo que el objetivo es incorporar diseños de estas culturas ancestrales en una producción artesanal actual, con el fin de introducirlo en un mercado global.

III. Metodología

Metodología de investigación

El diseño metodológico tiene un enfoque cualitativo, transversal de tipo descriptivo. Para la recolección de información se utilizaron técnicas como; observación participante, entrevistas a profundidad y revisión bibliográfica con un amplio trabajo de campo.

Para determinar las personas a las que se realizó las entrevistas se tomó en cuenta la exégesis de Víctor Turner. Dónde indica la triangulación de conocimientos entre personas de mayor estadía en la cultura, los nuevos miembros de la misma y el investigador (Turner, 1988). Además la muestra en criterios de inclusión y exclusión. El análisis se ejecutó con etapas de codificación categorización, línea por línea y una posterior teorización (Poveda, Mora, Lara, & Naranjo, 2016). Por otra parte el análisis se complementa con el programa informático Zoon tropes (García, 2015). De esta información arroja que el imaginario de las personas entrevistadas que habitan en el lugar actualmente gira alrededor de: naturaleza, familia, dios y trabajo.

Proceso de diseño:

A nivel de diseño, es importante considerar la perspectiva que tiene el cliente de los productos, especialmente para que estos puedan competir en el mercado; es así que, el presente trabajo se centra en Diseño para la estética planteada por Macdonald (2001) en su artículo Aesthetic intelligence: optimizing user-centred design.

Dicho autor enfatiza la vinculación de cualidades sensoriales a los valores culturales y propone un proceso de diseño que analiza los escenarios donde actúan los sentidos, zonas de tolerancia ambiental, escalas de medición, codificaciones, encuentros sensoriales, vista y empatía, toque y valor cultural, cambios en el valor cultural, señales emocionales y los sentidos, cultura y finalmente el diseño para los sentidos; con el fiel propósito de crear productos atractivos a los ojos del consumidor.

Cabe recalcar, que el análisis catalográfico de las piezas de cerámica encontradas en el lugar y el discurso de los pobladores del lugar, realizados en la primera etapa, sirvieron para entender las sensibilidades de las personas y su forma de vida, lo que permitió proyectar a elementos de la naturaleza, familia, dios y trabajo, como parte del imaginario de los residentes de la parroquia.

Centrados en los aspectos culturales antes mencionados, se presentan fichas de análisis conceptual y formal, que permiten incorporar elementos simbólicos del contexto a una nueva producción artesanal de cerámica, con el fin de mejorar los productos para ser insertados en el mercado. Pues, este tipo de diseño, trata aspectos concernientes a la valoración de la belleza y de las emociones placenteras que este transmite en su uso.

IV. Resultados

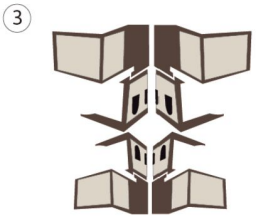
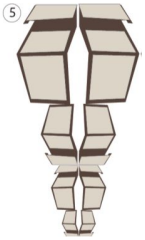
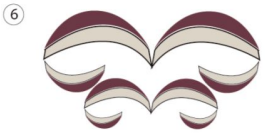
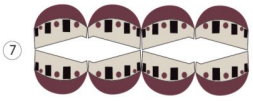
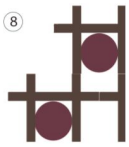
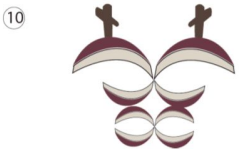
Los resultados de esta segunda fase del proceso investigativo, se centra en el desarrollo de nuevas propuestas cerámicas que parten de los imaginarios de la población y del registro catalográfico de las piezas cerámicas:

Tabla 1. Reconocimiento de los elementos compositivos de la Parroquia Sucre

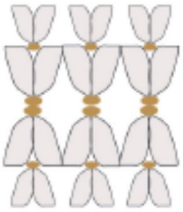
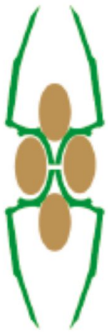
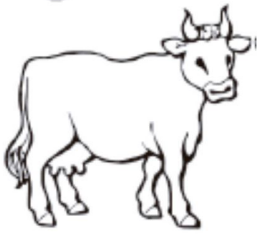
<table>
<tr><th colspan="4">Elementos de la Parroquia Sucre utilizado para el planteamiento de propuestas</th></tr>
<tr><td colspan="4">Elemento natural del contexto

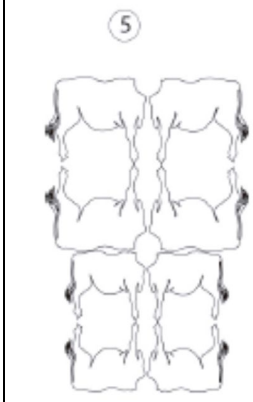
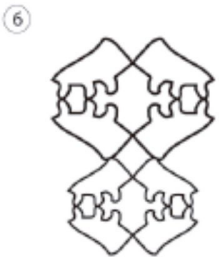
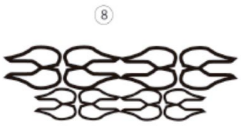
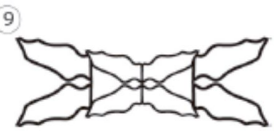
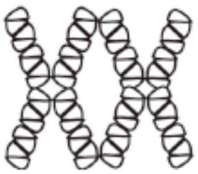
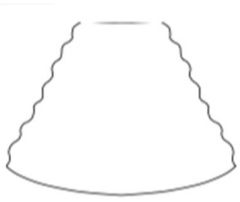
Flor de zambo (Cucurbita ficifolia)</td></tr>
<tr><td>Fotografía</td><td colspan="3">Descomposición de elementos</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Elemento construido en el contexto

Cúpula de la capilla central</td></tr>
<tr><td>Fotografía</td><td colspan="3">Descomposición de elementos</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="3"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Elemento natural del contexto

Flor de mandarina</td></tr>
<tr><td>Fotografía</td><td colspan="3">Descomposición de elementos</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

	5 	6 	8 
	7 	9 	10 
Elemento natural del contexto **Vaca**			
Fotografía	**Descomposición de elementos**		
1 	2 	3 	4 

			
			
Elemento construido en el contexto **Vasija cerámica Panzaleo-Puruhá**			
Fotografía	**Descripción de elementos**		
			

Fuente: La investigación

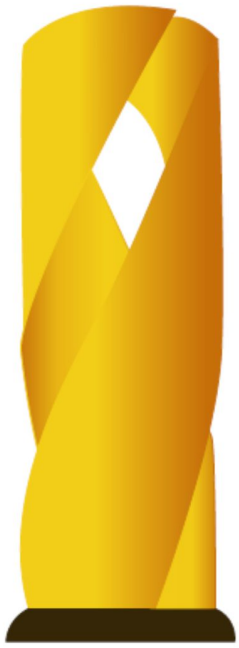
Tabla 2. Descripción de las características formales

Características	La forma que se aprecia en las fotografías, permiten visualizar los detalles de los elementos considerados para el planteamiento. Cada parte se ha tomado como elemento de inspiración en el proceso creativo para la generación de propuestas cerámicas.		
Comportamiento	Las propuestas generadas, se basan en el organicismo, ya que poseen líneas curvas, extraídas de la naturaleza. Cada propuesta cumple con funciones utilitarias, simbólicas (elementos de la parroquia) y estético – formales (decoración).		
Colores	Las gamas cromáticas aplicadas parten de una composición básica, cuya gradación permite la obtención de diferentes valores aplicables en las cerámicas.		
			

Fuente: La investigación

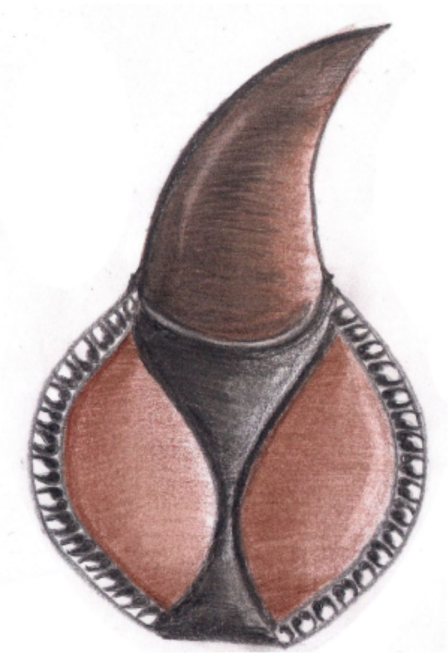
Tabla 3. Propuestas

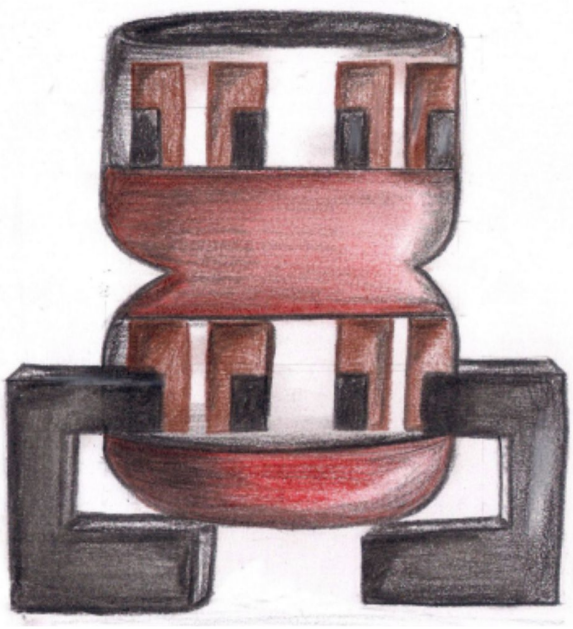
Propuesta 1	Lámpara basada en la extracción de la forma natural de la flor de zambo estilizada y basada en el color amarillo, para resaltar la función utilitaria de lámpara.



Propuesta 2	Jarrón planteado en forma esférica, para cumplir como florero o adorno.



Propuesta 3	Jarrón planteado en forma cilíndrica para adaptarse a cualquier espacio cumpliendo la función estética de adorno y/o florero.
	
Propuesta 4	Adorno resultado del proceso de estilización de los elementos de la iglesia.
	

Propuesta 5	Propuesta utilitaria destinada a funcionar como candelabro, sin descartar sus aspectos estéticos, resultantes de la abstracción de formas analizadas.
	
Propuesta 6	Elemento estético en el que predomina la cerámica, pero cuya base se plantea en madera.
	

Propuesta 7	Adorno resultado del proceso de estilización de los elementos de las vasijas.
	

Fuente: La investigación.

V. Conclusiones

- Del trabajo realizado se desprende que un proceso de diseño comunitario, involucra la inclusión de los imaginarios, ya que la forma de vida de la población y su relación con el entorno, otorga la base necesaria para un desarrollo compositivo diferente.
- El diseño centrado en las personas, no solo se rige a una conversación estructurada, sino al registro de los elementos circundantes que permiten establecer una revalorización de la cultura.
- El diseño es una actividad compleja que parte de la descomposición de elementos, identificación de nuevas características y comportamientos, hasta llegar a la visualización final de colores y texturas.
- Es necesario plantear nuevas propuestas con la participación de las comunidades, de forma que la integración no se de únicamente en los nuevos elementos, sino también en las personas y las nuevas formas de emprendimiento.

Referencias Bibliográficas

García, B. (2015). Análisis de las noticias sobre lectura digital: El País, El Mundo y abc (2012). *Métodos de información (MEI)*, 57-85.

Grisales, A. L. (2015). *Vida cotidiana, artesanía y arte. Thémata*. Revista de filosofía, (51), 247-270.

La Hora (2004). *Sucre guardó en sus entrañas a las culturas Panzalea y Puruhá*. Recuperado de http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000239288/-1/Sucre_guardó_en_sus_entrañas_a_las_culturas_Panzalea_y_Puruhá.html#.Vh6ErOm9nIM

Macdonald, A. (2001). *Aesthetic intelligence: Optimizing user-centred design*. Journal of Engineering Design

Moreno, S. (1988). *Formaciones políticas tribales y señorios étnicos, Nuestra Historia del Ecuador.* Quito: Corporación Editorial Nacional

Navarrete, R. (1990). Cerámica y etnicidad: una aproximación al estudio de las formas culturales como expresión de lo étnico. *Boletín de antropología Americana*, 47-80.

Navarro, S. *La artesanía como industria cultural: Desafíos y oportunidades*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana, Departamento de Diseño, Facultad de Arquitectura y Diseño, Bogotá DC, Colombia, SA: https://www. fessociologia. com/files/congress/12/papers/3519. pdf.

Ontaneda, S. (2002). *El Cacicazgo Panzaleo como parte del área circunquiteña.* Quito: Banco Central del Ecuador.

Pérez, A. (1970). *Los Puruhuayes I.* Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Poveda, S., Mora, A., Lara, R., & Naranjo, T. (2016). Predictores Clínicos de Demencia en Drogodependientes. *Revista Neuropsicología, Neuropsiquiatría y Neurociencias, 16*(3), 75-101.

Turner, V. (1988). *El proceso ritual. Estructura y anti-estructura.* Madrid: Taurus.