



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE MANABÍ

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN TURISMO, MENCIÓN
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

TRABAJO DE TITULACIÓN
CENTRO INTERPRETATIVO CULTURAL COMO ESTRATEGIA PARA
EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA PASA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO

AUTORA
LIC. POVEDA TOALOMBO SANDRA GABRIELA

TUTOR
MG. JORGE PARREÑO GARCÍA

Portoviejo, abril 2024

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

En mi calidad de tutor del trabajo de titulación, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de titulación de posgrados; en consecuencia, es apto para su publicación y su difusión.

Mg. Jorge Parreño García

C.I. 1308632809

TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente trabajo de titulación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

MG. OSCAR CERÓN TATAC

LECTOR 1

C.I. 1310821911

MG. FABRICIO ALVAREZ TITUANO

LECTOR 2

CI: 0603012535

MG. JORGE PARREÑO GARCÍA

TUTOR

C.I. 1308632809

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

LIC. POVEDA TOALOMBO SANDRA GABRIELA

C.I. 1804947750

RESUMEN EJECUTIVO

El estudio aborda el tema cultural de la parroquia Pasa, ubicada en la provincia de Tungurahua del cantón Ambato, propone la creación de un centro interpretativo cultural como estrategia para el desarrollo turístico, e impulsar el progreso económico mediante la generación de fuentes de empleo, el crecimiento de pequeñas empresas. Para este estudio se utilizarán métodos de investigación no experimentales, así, con base en la caracterización de la literatura y la recopilación de información de campo, se podrán obtener parámetros para crear un plan de diseño, además, estimando que la información existente es insuficiente en el ámbito turístico cultural, la indagación será de carácter metodológico social cualitativo, se aplicarán métodos de recolección de información como las Fichas Técnicas del INPC en los atractivos materiales, arqueológicos e inmateriales localizados, entrevistas a las autoridades del GAD Parroquial, integrantes de la junta parroquial y representantes de nueve comunidades pertenecientes a la parroquia, logrando dar cumplimiento a los objetivos.

Así, en el análisis de la situación turística actual en la parroquia, se buscará obtener información actual del funcionamiento turístico de la parroquia.

La identificación de los recursos culturales materiales e inmateriales que posee la parroquia, permitirá obtener un registro e identificación de los recursos culturales materiales e inmateriales, llegando a la memoria colectiva.

Con los resultados del primer y segundo objetivo, se establecerá las estrategias adecuadas para que el centro interpretativo tenga un funcionamiento idóneo y atractivo para la comunidad, abriendo la posibilidad del desarrollo turístico en la parroquia a través de medios interpretativos.

Palabras clave: cultura, identidad, turismo, atractivos, aprendizaje

ÍNDICE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	iv
RESUMEN EJECUTIVO	v
ÍNDICE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE ANEXOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Contexto / Planteamiento del problema de investigación	1
1.2. Hipótesis, Pregunta Científica	2
1.3. Propósito de la investigación / limitaciones	3
1.4. Justificación	4
1.5. Objetivos.....	9
1.5.1. Objetivo General.....	9
1.5.2. Objetivos Específicos	9
2. ESTADO DEL ARTE	10
2.1. Antecedentes de Investigación con referencia a los Centros Interpretativos Culturales como Estrategia para el Desarrollo Turístico	10
3. MARCO METODOLÓGICO	24
3.1. Diseño metodológico.....	24
3.1.1. Enfoque de investigación	25
a. Métodos teóricos y prácticos empleados	26
b. Tipo de Investigación	27
3.1.2. Población y muestra.....	28
e. Tipo de recolección de la información	29
f. Procesamiento y análisis de la información sobre el diagnóstico realizado, así como, los métodos empleados para el procesamiento de la información	30
3.2.1. Método o estrategia de análisis de los datos (según enfoque).....	31
3.2.2. Propuesta de la investigación	32
4. RESULTADOS ESPERADOS	33
4.1. Análisis de la situación turística actual en la parroquia Pasa – Ambato	34
4.2. Identificación de los recursos culturales, materiales e inmateriales con los que cuenta la	

parroquia Pasa – Ambato.....	38
4.3. Establecimiento de estrategias adecuadas para el buen funcionamiento del centro interpretativo, y el fortalecimiento del desarrollo turístico en la parroquia Pasa – Ambato.	40
5. CRONOGRAMA DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y ACTIVIDADES	46
6. PRESUPUESTO.....	49
1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Modelo de cuestionario que se aplicará para entrevistar	58
Anexo 2. Cuaderno metodológico, una guía en la implementación de Centros de Interpretación.....	60
Anexo 3. Modelo de ficha de registro del INPC	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población y muestra	29
Tabla 2. Características de cada uno de los atractivos.	31
Tabla 3. Ubicación de la parroquia Pasa	34
Tabla 4. Atractivos turísticos de la parroquia Pasa	35
Tabla 5. Clasificación de fichas.....	39
Tabla 6. Estrategias adecuadas para el buen funcionamiento del centro interpretativo en la parroquia Pasa – Ambato.....	42
Tabla 7. Cronograma del proyecto de investigación	46
Tabla 8. Presupuesto del proyecto de investigación.....	49

1. INTRODUCCIÓN

Considerando que el desarrollo turístico en las parroquias rurales del Ecuador, tiene múltiples conexiones con otros sectores económicos como el artesanal, la industria textil, la manufacturera, el comercio y el medio ambiente, es un factor que contribuye a la mejora de la calidad de vida.

Por lo expuesto, el presente trabajo engloba el tema de interpretación, teniendo fusión con el turismo y la cultura, el objetivo es transmitir conocimientos hacia el visitante por medio de la comunicación como instrumento para la gestión sustentable, existiendo la necesidad de rescatar y difundir los significados del patrimonio local, tanto hacia adentro como fuera de la provincia de Tungurahua.

La parroquia Pasa es un lugar rico en cultura, ubicada en Ecuador en la provincia de Tungurahua, perteneciente al cantón Ambato. Dicha cultura se ha ido perdiendo con el pasar del tiempo, sus pobladores no tienen el conocimiento necesario para saber aprovecharlos, afectando así directamente a la comunidad.

Este proyecto tiene como punto clave la representación de la cultura del pueblo Paseño a través de medios interpretativos basándose en una metodología cualitativa, pues busca determinar y recolectar información de todos los atractivos culturales que existen en la parroquia. Así mismo establecer estrategias adecuadas para el buen funcionamiento del centro interpretativo, obteniendo como resultado el fortalecimiento del desarrollo turístico de la parroquia, difundiendo su patrimonio cultural material e inmaterial, fomentando el valor a los pueblos indígenas, la protección de la memoria social y enriqueciendo a la ciudadanía que llega a visitar este lugar, mejorando la calidad de vida de sus pobladores y obteniendo beneficios socioeconómicos.

1.1. Contexto / Planteamiento del problema de investigación

La parroquia Pasa, ubicada en la provincia de Tungurahua, se encuentra en un área turística, sus atractivos naturales y culturales aportan en la economía local y contribuyen al desarrollo del sector; en este aspecto, el turismo requiere una planificación y coordinación orientadas hacia difundir sus atractivos, la rentabilidad y el reconocimiento

sectorial.

Por esta razón se considera que, el diseño de un centro de interpretación cultural, tendría como función principal difundir el turismo de la comunidad a los visitantes locales, nacionales y extranjeros; además, aporta en la transmisión de sus conocimientos, costumbres y tradiciones culturales, siendo una vía hacia la recuperación de saberes y el fortalecimiento de su identidad cultural.

Los centros interpretativos son la evolución de los museos, buscan dar información, guía y sensibilización a los visitantes en el contexto mundial la finalidad es promocionar cada uno de sus atractivos turísticos y comunicar su historia principal, para que a través del turismo la comunidad pueda mejorar su economía y la calidad de vida de sus residentes (García & Sánchez, 2015).

Las tradiciones y creencias mencionadas son importantes para el desenvolvimiento de la cultura en el campo turístico pues se sabe que los turistas buscan desplazarse de su entorno habitual hacia lugares no habituales, atraídos por la cultura del destino turístico, donde pueden realizar un intercambio de experiencias, vivencias y conocimientos culturales entre el turista y la comunidad que lo recepta (Terry, 2019).

Es importante saber que, dentro de la cultura, están involucrados los pueblos indígenas como actores principales pues estos poseen su propia perspectiva, su forma de interpretar los fenómenos naturales y sociales, los enigmas del mundo como sus dioses, la vida, la muerte, sus cosechas, el conocimiento que adquieren de sus ancestros de forma oral son transmitidos de generación en generación, formando su identidad.

1.2. Hipótesis, Pregunta Científica

Teniendo en cuenta que la cultura actualmente se constituye en el motor principal del turismo, es importante proteger el patrimonio que se puede encontrar en las sociedades, en este epígrafe se plantea la siguiente pregunta científica:

¿En qué medida la propuesta de creación de un centro de interpretación cultural apoyaría al desarrollo de la planificación turística de la parroquia Pasa – Ambato?

1.3. Propósito de la investigación / limitaciones

El propósito de la investigación, está enmarcada al campo turístico, en función de lo académico, desarrollando elementos que contribuyan al crecimiento turístico en la zona, donde se involucrara el idioma, las tradiciones orales, los ritos y creencias, las artesanías, entre otros, obteniendo como resultado mayor acceso al conocimiento sobre el aporte de la cultura desde el pasado hasta la fecha.

Así mismo en función al campo científico, se puede mencionar que este puede ser el inicio para la realización de investigaciones futuras en el campo turístico teniendo como intención innovar, diferenciar y fortalecer un desarrollo del mismo.

Por lo expuesto, en función de la colectividad, la cultura se convierte en una eficaz y positiva contribución al desarrollo socioeconómico, la sostenibilidad, la conexión social, la seguridad, la paz y la convivencia, obteniendo un amplio beneficio colectivo en base a la recuperación de su identidad.

Existen restrictivos en el presente trabajo de investigación aplicada, como la falta de interés de los pobladores de la zona por recuperar su identidad y la recuperación de su cultura, pues ellos basan su vida entorno al trabajo en el campo sin importarles nada más, obteniendo como resultado la pérdida de la misma. El desconocer la importancia de esta ha provocado que se vaya olvidando con el paso del tiempo, sin ser aprovechada adecuadamente.

Existen proyectos enfocados al turismo en la parroquia, tomando como ejemplo la denominada “Ruta turística y artesanal de Pasa”, la cual esta enmarca en la arquitectura de la urbe y los centros artesanales aledaños de fabricación de camisas (Ministerio de Turismo, 2021). Por ello se considera que es muy poca la información que va dirigida hacia el turismo cultural de la zona, dificultando fundamentar la relevancia cultural de la parroquia. Por otro lado, el poco interés dificulta el avance turístico; además, la mentalidad de los habitantes solo se encierra en la agricultura y ganadería como fuentes de ingresos económicos.

Para elaborar el plan de desarrollo un centro de interpretación se considera necesario la

colaboración de un equipo de investigación adecuado en el tema como antropólogos culturales, arquitectos, ingenieros, diseñador de interiores, y con esto poder dar solución a estas limitantes que son un obstáculo para el avance de la parroquia.

El turismo es considerado una parte importante del desarrollo sostenible, el estudio describe un modelo alternativo que pretende involucrar a los turistas en actividades recreativas, en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de las diferentes comunidades (rurales, indígenas y urbanas), en este contexto se respetan las culturas de los lugares que son visitados.

1.4. Justificación

La parroquia Pasa está ubicada en la provincia de Tungurahua, a tan solo 17 km de distancia del cantón Ambato y a 59 km del cantón Baños de Agua Santa. La ciudad de Baños es un destino turístico constante pues tiene grandes atractivos turísticos naturales y de aventura, de este modo se pueden implementar paquetes turísticos por medio de operadoras de turismo y así poder incorporar circuitos turísticos que lleguen hasta la ciudad de Ambato e incluyendo a la parroquia Pasa, potenciando este destino.

Este pueblo consta de nueve comunidades las cuales son en su mayoría indígenas, entendiendo que el 82% de sus pobladores hablan el kichwa como su lengua madre, se incluye las diversas manifestaciones culturales que posee. Es importante señalar que, dentro de la cultura, están involucrados los pueblos indígenas como actores principales pues estos poseen su propia perspectiva, su forma de interpretar los fenómenos naturales y sociales, los enigmas del mundo como sus dioses, la vida, la muerte, sus cosechas, el conocimiento que adquieren de sus ancestros de forma oral y que son transmitidas de generación en generación, formando su identidad. Se considera que la parroquia es una de las más antiguas de la provincia, llena de historia en toda su creación.

La parroquia posee bienes naturales y culturales de gran importancia como su iglesia, sus lagunas, cerros y así también cuenta con 153 bienes registrados, de los cuales 144 son edificaciones levantadas en el siglo pasado. Por todo lo mencionado, es un campo fértil para la realización de turismo comunitario factor que ha generado fuentes de ingresos económicos para sus pobladores (Unidad Técnica de Planificación Territorial - GAD

Pasa, 2015).

Un recorrido por las carreteras Ambato - Pasa – Tilivi – Mula Corral, ofrece paisajes muy singulares llamando la atención de los amantes de la naturaleza. En los páramos de la parroquia se puede ubicar al bosque Polylepis, destacando la observación del cerro Casahuala, Guanguasig, los cuales son considerados como emporio arqueológico de importancia ya que es estos lugares se han descubierto cerámicas y fósiles que se exhiben en museos de Ambato (Zúñiga, 2014)

Para llegar a la parroquia Pasa, desde Ambato se debe llegar al final de la Av. Miraflores, ahí se encuentra la entrada a la vía Aguaján, se debe continuar por esta vía hasta el km 9 y tomar el desvío a Pasa ubicado a mano derecha. La parada de bus que conduce a la parroquia se ubica junto al Mercado Sur.

Una ventaja competitiva que posee la parroquia Pasa, es su ubicación, al encontrarse rodeada diversos sitios que generan turismo en la provincia de Tungurahua, sobresaliendo los siguientes:

El cantón Baños De Agua Santa, atrae a miles de turistas por su belleza natural, sus aguas termales, los innumerables deportes extremos. Se constituye en uno de los nueve cantones de la provincia de Tungurahua, ubicado en la región de los Andes de Ecuador, en la dinámica comercial el espíritu emprendedor de la población se vincula a la diversificación de las instituciones productivas y a iniciativas de gobernanza local participativa.

En referencia al crecimiento de la industria turística, se mencionan:

- La cantidad de productos turísticos estructurados según el potencial local,
- EL crecimiento y diversificación de la oferta de servicios turísticos. a través de diferentes subsectores turísticos.
- La oferta laboral resultante de la diversificación de servicios.
- Los ingresos generados por los servicios turísticos de diferentes actividades turísticas locales.

En cuanto a las motivaciones de los turistas están directamente relacionadas con el potencial local, y en términos de estos tres componentes:

- Diversidad de la naturaleza, “Mamá Tungurahua”.
- La influencia de los corredores biológicos.
- La presencia de ríos y cascadas se localizan principalmente en parroquias rurales.

Los deportes de aventura, el senderismo, el río y actividades de cascadas y vida nocturna en zonas urbanas, las cuales están destinadas principalmente al segmento medio y bajo, mientras que, al mercado del segmento alto, se destacan ofertas de servicios de bienestar (SPA - aguas termales), tours y aventuras frente a otros proyectos potenciales en el área.

El cantón Pelileo también conocido como la ciudad azul por la fabricación y expendio de jeans, hace que sus visitantes realicen el famoso turismo de compras. Se ubica entre los principales destinos como Baños y Ambato, que son los sitios de mayor visita a nivel provincial, promocionando de alguna manera su gastronomía, artesanías, textiles, etc.; El turismo combinado con elementos artísticos, como el deseo de viajar a determinados destinos, crea la necesidad de satisfacer las necesidades de los turistas, quienes están influenciados por el deseo de diferentes tipos de experiencias.

En este mismo cantón se encuentra el pueblo indígena Salasaka, donde el arte y la cultura se hacen presentes todos los días del año, uno de sus ingresos económicos es la producción de artesanías donde resaltan su cultura por medio de sus tejidos y colores que forman parte de esta cultura, tomando en cuenta que los objetos elaborados por artesanos son más destacables que los producidos por las grandes industrias, no sólo por su contenido cultural, sino también por su contenido estético y procesos tradicionales de comercialización.

Pelileo cuenta con los siguientes recursos culturales y naturales para crear un paisaje que resalte todo su potencial:

- En la parte cultural, Salasaka. Alberga el museo etnográfico y un mercado artesanal permanente. Deliciosas empanadas horneadas y fritas (empanadas de viento) forman parte de la cocina tradicional.
- Las instalaciones de ocio del complejo La Moya te permiten pasar tu tiempo libre en un entorno natural.

- El cerro Teligote, desde donde se puede observar el volcán Tungurahua y la mayor parte de la provincia.
- El Cerro Nitón, uno de los atractivos turísticos más famosos y frecuentado por aventureros, y de Valle Hermoso, que cuenta con manantiales de aguas cristalinas aptos para el desarrollo del cultivo de truchas.
- En Huambalo encontrará los mejores muebles.

El cantón Patate es otro cantón turístico dentro de la provincia, con riqueza gastronómica, sus famosas arepas de zapallo son el atractivo de este lugar; existen un sin número de lugares donde se puede degustar de las arepas acompañado de chicha de uva elaborada de forma artesanal.

A través del tiempo y la modernidad, Patate ha conservado, valorado y defendido su patrimonio histórico, cultural y natural; se refleja de diversas formas en el patrimonio tangible e intangible. Una ciudad mágica, porque tiene cualidades simbólicas únicas, acontecimientos extraordinarios, vida cotidiana; existen diversidad de atracciones turísticas:

- El Museo Arqueológico y Religioso del Rey del Terremoto y su santuario.
- La exposición incluye cerámica y vasijas de la cultura Pansaleo
- Imágenes escolares y figuras religiosas de Quito de los siglos XVII y XVIII.
- La fiesta del Señor de los Temblores
- El Parque Central Simón Bolívar tiene varios cafés que sirven arepas patateñas (pasteles de calabaza horneados con hojas de achira) y chicha de uva (vino artesanal elaborado con manzanas, moras, sacacorchos y uvas).
- El Parque Nacional.

El cantón Ambato conocido también como la ciudad de los tres Juanes ya que en su seno nacieron Juan Montalvo, Juan León Mera, Juan Benigno Vela, personajes muy representativos por forjar la identidad literaria de la ciudad y del país. Estos personajes en la antigüedad poseían viviendas y quintas que en la actualidad se han convertido en museos que con el pasar del tiempo se han ido manteniendo, convirtiéndose en uno de los atractivos turísticos más representativos del cantón Ambato.

Estos atractivos mencionados son de vital ayuda a la parroquia Pasa a la hora de realizar turismo, pues al estar aledaña a estos grandes atractivos, los turistas se pueden ver interesados y atraídos por conocer la parroquia Pasa y su turismo cultural, teniendo como intermediarios las operadoras turísticas.

La estrategia turística de Tungurahua tiene como objetivo preservar la sostenibilidad de sus recursos y atractivos naturales y culturales, tradiciones y marca cultural; Incrementar el número de turistas que disfrutan de la aventura, recreación, comunidad, gastronomía, cultura, compras y ecoturismo en la provincia.

Según El Heraldó (2023) En la provincia la ocupación hotelera llega al 90% durante las vacaciones. También mantenemos coordinación informativa con diversas instituciones municipales especialmente por todos sus atractivos

Para Abril (2017), existe la importancia de promover el turismo cultural en la parroquia Pasa, considerando que no son aprovechados sus recursos naturales y culturales, debido al descuido de sus autoridades, factor que incrementa el desconocimiento de las etnias, folclore, costumbres y tradiciones, religión, formación, peculiaridades, fiestas, literatura, gastronomía e industria; el respeto a su integridad, el cuidado a su entorno natural y la obtención de beneficios justos y equitativos.

Siendo que el turismo, en el país ecuatoriano, se ha constituido en una de las principales fuentes de los ingresos gracias a la diversidad de regiones, ecosistemas, patrimonio cultural, tangible e intangible, de esta forma ofrece numerosas alternativas para atraer turistas de diferentes lugares del mundo; en este contexto, García et al., (2023) resalta que, San Antonio de Pasa es una parroquia de la provincia de Tungurahua ubicada a 9 km de la ciudad de Ambato, con una variedad de zonas naturales para visitar, llena de tradiciones y anécdotas por conocer, sin embargo, existen diferentes dificultades que afectan a la difusión turística, entre las cuales sobresale: la falta de medios digitales para comunicar el amplio catálogo de actividades; la insuficiente innovación en los folletos turísticos, mapas, trípticos y todo tipo de material didáctico.

Al respecto, es significativo mencionar que, los visitantes son recibidos por diversos murales, en algunos lugares expresan algo de la cultura ancestral de la comunidad. Sin

embargo, varios de ellos no ofrecen a Pasa una expresión cultural local, sino que son simplemente una intervención artística sin ningún fundamento histórico; por esta razón, el estudio presentado tiene como respuesta la creación de un centro interpretativo cultural entendido como una infraestructura que tienen la finalidad dar a conocer los valores culturales de determinado lugar, lo que favorece la preservación y revalorización de la identidad cultural, de esta forma promueve el valor que posee como sus costumbres, tradiciones, vestimenta y su cultura en general.

Los centros de interpretación buscan siempre brindar al turista una animación constante, llegando a una buena interpretación e identificación de la identidad cultural, obteniendo una interacción continua y eficaz, instaurando la sensación de vivencia en este espacio mientras se realizando el recorrido dentro del mismo aprovechando y resaltando todos los recursos culturales expuestos.

La propuesta tiene como fin colaborar al desarrollo turístico en la zona y a la vez ayuda para fomentar la recuperación de su identidad, reformando la calidad de vida de sus habitantes pues se convertiría en una fuente de ingreso económica, con esto evitando que sus habitantes emigren a las grandes ciudades adaptándose a nuevas costumbres.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Proponer la creación de un centro interpretativo cultural como estrategia para el desarrollo turístico de la parroquia Pasa – Ambato.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Analizar la situación turística actual en la parroquia Pasa – Ambato.
- Identificar los recursos culturales, materiales e inmateriales con los que cuenta la parroquia Pasa – Ambato.
- Establecer estrategias adecuadas para el buen funcionamiento del centro interpretativo, fortaleciendo el desarrollo turístico en la parroquia Pasa - Ambato.

2. ESTADO DEL ARTE

El objetivo principal del siguiente capítulo es profundizar en el conocimiento mediante la sustentación teórica referente a los Centros Interpretativos Culturales como Estrategia para el Desarrollo Turístico, para lograr este objetivo se realizó una revisión bibliográfica de los trabajos escritos y artículos que contienen información relevante sobre el concepto, teniendo en cuenta su carácter global para alcanzar el acercamiento, conocimiento, descripción e interpretación de la realidad estudiada.

2.1. Antecedentes de Investigación con referencia a los Centros Interpretativos Culturales como Estrategia para el Desarrollo Turístico

Los centros de interpretación cultural buscan conectar intelectual y emocionalmente con el visitante por medio de la información cultural que se imparten dentro de ellos, provocando atención e interés. Por ello se han realizado diversas investigaciones enfocadas en su importancia.

A nivel internacional

En la Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM (España), el estudio efectuado por Fernández y Salinas (2020) publica una investigación con el tema: “El Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo”, creado a iniciativa del Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial y la Oficina de Transferencia de la Investigación (OTRI) de la Universidad de Córdoba, con la cofinanciación inicial de la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, así como con los fondos FEDER de la Unión Europea plantea recopilar, procesar, analizar, interpretar, sistematizar y divulgar información sobre el sector turístico provincial; apoyando la investigación y su gestión científica, así como facilitando la transferencia de conocimientos tanto a los organismos públicos con competencias en turismo como al sector privado empresarial. Para ello este centro tiene la intención de convocar reuniones científicas y técnicas con las instituciones públicas y asociaciones empresariales privadas del sector, fomentando el debate y el intercambio de experiencias, así como la investigación multidisciplinar que permita diagnosticar la situación actual y la toma de

decisiones a los agentes turísticos cordobeses. En los resultados supone la creación de un instrumento de asesoramiento y transferencia del conocimiento para al sector empresarial y profesional y para las Administraciones Públicas con competencia en materia turística que creemos que puede contribuir de manera a la sostenibilidad y competitividad del sector.

El contenido aporta sin duda, una radiografía continua de la situación, coyuntura y pulso del turismo no meramente como un observatorio turístico tradicional, sino con una orientación más integral y aplicada hacia la puesta en marcha de estrategias de planificación, gobernanza, promoción y comercialización, formación, investigación, desarrollo e innovación para un destino turístico responsable y sostenible partiendo de las experiencias contrastadas y el conocimiento los Grupos de Investigación.

En la Investigación de Posgrado Circuitos turísticos interpretativos para promover las visitas turísticas, realizada por Huarand (2020), en la Universidad César Vallejo, trabajo titulado “Propuesta de plan de promoción turística y circuitos turísticos para incentivar el turismo en el distrito de Chalhuanca – Apurímac, 2020”, tuvo como objetivo explorar como la propuesta de plan de promoción turística y circuitos turísticos incentivara el turismo en el distrito de Chalhuanca. Partiendo de la problemática, el distrito cuenta con un potencial turístico aun dormido, se tiene poco conocimiento de sus atractivos y carece de un plan de promoción turística por parte de sus autoridades. Para ello se realizó una investigación con enfoque cualitativo, siguiendo el diseño interpretativo – hermenéutico. La recolección de los datos se hizo a través de entrevistas semiestructurada a conocedores en turismo y trabajadores de la Municipalidad de Chalhuanca. Como resultados, se encontró que la participación del sector público y privado es muy escasa, reflejando que el interés por el turismo recién se está iniciando por parte de las autoridades locales, las empresas turísticas y población.

Considerando que los centros de interpretación son la parte principal de la facilidad turística, da vida y coherencia la investigación presentada aporta en la reflexión sobre la importancia de informar, orientar y sensibilizar con la vivencia de experiencias sensoriales, además, el contenido interpretativo combina varios tipos de medios comunicativos con diversas características permite enriquecer la experiencia de la investigadora.

El artículo publicado en la Revista Cubana Universidad y Sociedad por los investigadores Marchán et al., (2023) con el tema: “El Patrimonio Histórico Cultural y Natural”, alcanza nuevas funciones dentro de la perspectiva del desarrollo territorial con un extenso y diverso contenido transformador adecuándose a las demandas socioculturales y las necesidades y exigencias para su puesta en valor, de ahí la necesidad de su estudio sistemático con tecnologías social con base en la perspectiva sociocultural con enfoque inter y multidisciplinaria lo cual permite a las nuevas generaciones asumir, utilizar e incorporar el sistema de valores patrimoniales enriquecidos por su puesta en valor. El estudio aborda los principales criterios teóricos y metodológicos para asumir el empleo plural, inclusivo y ético del Patrimonio Cultural como un proceso integral y complejo sociocultural creados por la humanidad, sostenida en el tiempo y el espacio histórico cultural en narrativas patrimoniales fortalecedora, así a identidad cultural de los pueblos y comunidades. Forma parte de la sistematización de las metodologías en formación de capacidades para la gestión interpretativa e integral. Empleó el método de la etnográfica cultural y sus técnicas de análisis documental, de contenidos y entrevistas a especialistas en diversas áreas de saberes y prácticas patrimoniales, la observación a escenarios donde se gestiona el Patrimonio Cultural, en especial en las áreas declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad lo cual permitió conocer y apreciar las formas, representaciones y manejos desde la gestión interpretativa integral. En los resultados, afirman que, la no observancia de los principales principios de la gestión interpretativa del patrimonio cultural traen aparejadas consecuencias como: deficiente educación patrimonial, deficiencias en la comunicación del patrimonio, desaparición física de monumentos, apropiación inadecuadas de los valores patrimoniales, pérdida de tradiciones, transformaciones ideológicas profundas de la pertenencia cultural, colonización cultural profunda, pérdida de valores, diferencias económicas profundas que están función de una puesta en valor alterada del recurso turístico patrimonial, sobrevaloración del patrimonio, pérdida del sentido de pertinencia de su uso, pérdida de categorías y declaratorias patrimoniales, que impiden una participación efectiva en el empleo y gestión patrimonial, vandalismos y robos de objetos y derechos de autorías de las expresiones patrimoniales, gobernanzas públicas y privadas de los bienes patrimoniales.

Su aporte al estudio permite profundizar de forma teórica en el valor de la comunicación de las narrativas e interpretaciones patrimoniales y su papel en la gestión interpretativa, en especial en los procesos de manejo, lo que favorece en la de comprensión, educación,

uso, conservación y transmisión, aspectos este esencial en la proyección sociocultural que avala su condición en el tiempo como un sistema integrador, lo asume como proceso donde está presente criterios de pluralidad cultural y administrativa que expresa, su sistema de propiedad, percepción que tiene la población del mismo y los consensos públicos facilitadores de sinergias coherentes con la utilidad del sistema de valores, necesarios en la elaboración de las acciones y actuaciones en la gestión patrimonial.

En la Tesis de Maestría en Gestión Cultural efectuado en Colombia por Osorio (2023) con el tema: “Estrategias de sostenibilidad para el patrimonio cultural material del centro histórico de Manizales en marco de sus dinámicas de apropiación social”, propone un marco estratégico a partir de las dinámicas de apropiación para comprender el sistema cultural que determina una identidad territorial, por lo cual analiza las diferentes configuraciones políticas territoriales, los bienes de interés cultural, las prácticas y saberes que permitan desarrollar un ejercicio de orden prospectivo y con un carácter participativo para la sostenibilidad del centro histórico incluyendo a las comunidades que configuran el sistema cultural de este. En la metodología, el desarrollo tuvo cuatro momentos a partir de los cuales se recopiló la información, el primero es la revisión bibliográfica permitió identificar diferentes conceptualizaciones alrededor de los sistemas culturales, el patrimonio y sus dinámicas de apropiación, el segundo es la construcción de la red socio espacial del Centro Histórico de Manizales que benefició en la identificación del desarrollo de grupos focales, el tercero la realización de entrevistas en los sectores público, privado y sociedad civil para conocer los retos de la gestión del patrimonio y el cuarto la construcción de un marco estratégico con una visión holística e integral frente a las complejidades y oportunidades que presente actualmente el patrimonio cultural. En los resultados sobresalió recobrar las vocaciones a los espacios en relación a sus propias historias y costumbres a través de la triada: (Valoración- Apropiación- Celebración) donde el fortalecimiento de la identidad territorial promueva la gestión del patrimonio como acuerdo social.

El trabajo mencionado aporta al presente estudio porque al profundizar en el turismo cultural permite establecer una visión global de su importancia a nivel mundial, lo que implica grandes retos y compromisos en la difusión de la cultura de las comunidades y sus manifestaciones cotidianas que son fuente de conocimiento y experiencia para quienes quieren acceder a ellas.

Siendo que, el desarrollo de programas educativos para visitantes y residentes tiene el potencial de fortalecer la comprensión y proteger las características ambientales subyacentes de la ciudad. Al respecto Dosso (2000) en el estudio efectuado en el Centro de Investigaciones turística, “Turismo y paisaje: núcleos interpretativos integrales culturales, naturales y paisajísticos. Mar del Plata y su región” plantea que abordar las fortalezas y debilidades, amenazas y oportunidades de la ciudad, brinda oportunidades para convertirse en un destino turístico mediante la creación de un sistema o redes potenciales, incluidos centros, sub-ejes y modos urbanos y regionales de interpretación del medio ambiente, para la promoción y desarrollo de la educación, el turismo y la recreación. En la metodología emplea La red de interpretación que propone un modelo turístico desarrollado en el estudio Recursos Turísticos Regionales (CIT. UNMDP. 1997) en términos formativos, en la educación ambiental no formal, sin descartar las posibilidades que viabilicen su integración a la estructura de educación formal en los diferentes ciclos escolares para la población residente. Resultados, la adecuada planificación y ejecución de un proyecto de centros de interpretación para ciudades con potencialidad turística que integre participativamente disciplinas e instituciones concurrentes a la cuestión de la sustentabilidad ambiental en general y del turismo en particular, mediante la transferencia del conocimiento interdisciplinar y la práctica adecuada de las actividades turístico- recreacionales permitirá promover actitudes de preservación y conservación del patrimonio cultural y natural de la ciudad.

El estudio mencionado se constituye en un aporte significativo al enfocarse en el diseño de un sistema de centros de interpretación al identificar las técnicas interpretativas aplicables a los recorridos turísticos efectuados en la ciudad de Camagüey para contribuir a su gestión turística y al mayor aprovechamiento de sus potencialidades patrimoniales. Se analizan ocho recorridos ofrecidos por las agencias de viaje a nivel nacional y por las que operan en la provincia, para los cuales se proponen como técnicas de interpretación adecuadas: la analogía, preguntas, relevancia, estimulación y misterio.

Para Perera y Betancourt (2016) en la investigación realizada “Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey” publicada en la Revista Retos, la correcta gestión de accesibilidad y movilidad es un tema que impera en todos los destinos turísticos para proporcionar seguridad, confort, eficacia y satisfacción a sus clientes en los servicios. Metodología. Se identificaron las técnicas

interpretativas aplicables a los recorridos turísticos efectuados en la ciudad de Camagüey para contribuir a su gestión turística y al mayor aprovechamiento de sus potencialidades patrimoniales. Se analizan ocho recorridos ofrecidos por las agencias de viaje a nivel nacional y por las que operan en la provincia, para los cuales se proponen como técnicas de interpretación adecuadas: la analogía, preguntas, relevancia, estimulación y misterio. Resultados. Se constató que en la ciudad de Camagüey aún es insuficiente la aplicación de estas para lograr la adecuada gestión turística en la localidad.

El estudio presentado hace referencia a la interpretación como un instrumento de gestión que promueve el patrimonio cultural, convirtiéndose en impulso de la preservación, de esta forma se relaciona con la investigación al contribuir al desarrollo de actividades de recreación, ocio, turismo cultural y el medio ambiente. Actualmente las estrategias interpretativas dirigidas hacia el patrimonio buscan el mejoramiento económico y la preservación del patrimonio cultural que posee determinada zona lugar. Es así que las propuestas de técnicas interpretativas aplicables a los recorridos turísticos buscan fortalecer y enriquecer la experiencia turística, convirtiéndose en un pilar fundamental para el aprovechamiento de los potenciales interpretativos de la ciudad.

Las estrategias propuestas permitieron efectuar un análisis profundo del lugar y se conoció el mercado al cual va dirigido, sobre todo la coordinación entre sector público - privado y moradores del Barrio, por tal razón la investigación, contribuye en la aplicación del conocimiento y experiencia en la comprensión del tema siendo necesario entender que el centro de información, tiene como objetivo gestionar los servicios relacionados con la atención, orientación y asesoramiento a los turistas según sus intereses dando la alternativa de conocer un espacio geográfico y una cultura diferente de manera gratuita.

Partiendo del impacto económico y social que la cultura y su gestión generan resulta significativo mencionar el trabajo efectuado en Colombia publicado en la Revista Venezolana de Gerencia por Restrepo (2021) con el tema: “Gestión cultural como estrategia de desarrollo turístico: Aproximación teórica” refiriéndose a la actividad turística como una vía de desarrollo de distintas actividades sociales, económicas y culturales, que implica a las comunidades para comprender e interpretar el significado sobre gestión cultural, como estrategia de desarrollo turístico. La metodología responde a un enfoque cualitativo, desde el paradigma interpretativo con apoyo en la

fenomenología y la hermenéutica, la técnica de recolección de información fue la entrevista en profundidad y, como instrumento, el diario de campo, de forma intencional, se seleccionaron cinco pobladores de la región. La información obtenida fue sistematizada mediante la codificación, categorización artesanal y triangulación. Reflexión conclusiva: Una vez conseguidas las categorías emergentes y su interpretación, se presenta una aproximación teórica; los hallazgos de la interpretación fenomenológica del estudio, permitieron describir, comprender e interpretar que la gestión cultural, como estrategia de desarrollo turístico en el escenario de la comunidad estudiada, requiere un cambio y transformación por cuanto se evidencia, en algunas localidades, cierta debilidad en el proceso de direccionar y conducir la acción para alcanzarlo. Se discurre desde una posición prospectiva, la idea de una nueva conceptualización para la práctica del turismo regional partiendo de la gestión cultural como estrategia, la cual debe fundamentarse en: Guiar y no dirigir; accionar operativamente en conjunto con todo un equipo de trabajo que se conforme fundamentado en el recurso humano; motivar e innovar.

En conexión con el estudio aporta en la determinación que la educación mitológica y legendaria tiene la capacidad de educar desde lo cotidiano, desde lo familiar y lo autóctono. Por tanto, se trata de una educación de transformación planetaria, al consolidar seres conscientes del amor y respeto por el otro, el medio ambiente y por la vida, siendo la gestión cultural una estrategia Transformacional y de Cambio para el desarrollo del turismo.

La investigación publicada en Colombia, en la Revista Cultura, Educación y Sociedad por Dávila et al., (2018) con el tema La Riqueza Cultural, Ecológica para fomentar Actividades Turísticas, hace referencia a la tradición, patrimonio e identidad como conceptos complejos, ambiguos y polisémicos; porque son construcciones sociales cuyos significados cambian dependiendo de la época, el tiempo histórico desde diversas y variadas realidades dependiendo del valor que les confieren historiadores, folkloristas, sociólogos, lingüistas, antropólogos. En la metodología la investigación tiene como propósito determinar el grado de conocimiento que tienen de su entorno, de los sitios que permiten develar su historia. Con esta información, los investigadores inician un rastreo bibliográfico para ahondar en actividades lúdicas y recreativas que puedan resultar atractivas para los visitantes. La investigación es de corte Cualitativo, descriptiva. La técnica de recolección fue la entrevista y la observación, Los participantes en la aplicación

han sido 5 docentes y 20 estudiantes de los grados 10° y 11°, de la Institución Educativa Roque de los Ríos Valle. En los resultados infiere que son los docentes los que deben indagar sobre todos los sitios de interés con que cuenta el municipio, apropiarse de esta información y compartirla con los estudiantes para motivarlos a expandir su horizonte fijándose metas de desarrollo personal y comunitario.

En su aporte, el estudio en turismo profundiza en el área conceptual en la identidad, en el contraste cultural lo que conlleva a reflexionar sobre el pasado y la realidad presente; ahora bien, como construcciones históricas, sociales y culturales, las nociones de patrimonio e identidad se revisan en cada momento histórico y en diferentes períodos temporales aspecto que conlleva a una valoración significativa.

A nivel nacional

Con la presente investigación Publicada por: Benítez (2023) en el Posgrado de la Universidad Técnica del Norte (Ibarra) con el tema “Ruta turística interpretativa como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia Seis de Julio de Cuellaje”, perteneciente al cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. En el territorio de la parroquia se evidencia un desarrollo turístico escaso debido a la insuficiente generación de productos turísticos. El objetivo de investigación es diseñar una ruta turística interpretativa como alternativa de desarrollo sostenible; para ello es preciso identificar la oferta de la parroquia, la demanda constituida por las personas que arriban al área de estudio y por último el diseño de la ruta. La investigación presenta un enfoque mixto. Para el caso del inventario se utilizó la metodología del inventario de atractivos turísticos determinada por el Ministerio de Turismo en el año 2018 y la herramienta de la ficha XLS. La demanda se caracterizó mediante la aplicación de encuestas a visitantes que se encontraban en el territorio de estudio. La ruta se diseñó siguiendo Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos del MINTUR. Los resultados muestran que la parroquia se constituye mayoritariamente con atractivos naturales. Los visitantes que arriban la zona buscan principalmente actividades en contacto con la naturaleza. Con estos datos se estructuró la ruta denominada “Zamarrito Pechinegro” misma que tiene actividades como senderismo, observación de aves, pesca deportiva, visita a cascadas, ríos y observación de aves. La ruta turística interpretativa está considerada como una alternativa para dinamizar el turismo de la zona, al igual permitirá crear alternativas que

dinamice el turismo en la zona bajo indicadores de sostenibilidad, sin causar un impacto negativo en el territorio.

En el presente estudio, Centro interpretativo cultural como estrategia para el desarrollo turístico sobresale su aporte al explicar las actividades posibles para concienciar al público y mejorar el conocimiento del patrimonio cultural. Además, las publicaciones impresas y electrónicas, las conferencias, las instalaciones in situ, los programas educativos, los eventos e investigaciones comunitarias, los programas de capacitación y los sistemas y métodos de evaluación contribuyen a ampliar el conocimiento, el intercambio, la educación y el liderazgo desde una perspectiva sociocultural.

Esta investigación contribuirá a la visualización y futuro aprovechamiento de los Sistemas de Información Turística como entes promotores de la oferta turístico-recreativa de un destino y para la toma de decisiones por parte de las entidades gestoras sobre las posibles acciones de ordenamiento y planificación territorial que ejecutar para propiciar un desarrollo turístico sostenible.

En esta línea Quishpe (2019) en la investigación de posgrado propone un Plan de Dinamización Turística para el Barrio San Marcos del Centro Histórico de Quito para Diversificar la Oferta con Enfoque Sostenible. Afirma que Quito se conoce por la cultura, artes, lugares turísticos “que parecería no haberse cuantificado y potencializado adecuadamente”. Tomando en cuenta también que las expresiones culturales no se han realizado de manera ampliada y participativa, de tal manera que se enriquezca la oferta. Actualmente el turismo se aglutina en el centro histórico de Quito, al ser un punto de parada obligatoria para el visitante, pero se resta importancia a los barrios aledaños. Por lo antes mencionado el estado, los operadores privados, las agencias, hoteles, restaurantes, en fin, todos los stakeholders del sistema turístico deben participar en la planificación y puesta en marcha de las estrategias del desarrollo sostenible. Durante la investigación se levantó el potencial turístico y se diagnosticó la demanda llegando a concluir que la cercanía al centro histórico de Quito como su alto valor patrimonial, hacen del barrio un atractivo el cual necesita un plan de dinamización, el mismo que coordina el sistema turístico para potenciar el desarrollo de esta actividad económica de una manera sostenible, apuntando a empoderar la cultura, cuidar los recursos y aumentar los ingresos económicos, por tanto se desarrollaron estrategias de dinamización para lograr estos

objetivos, entre los cuales; promoción por medios digitales, señalética, programa de empoderamiento de la cultura, capacitación por competencias laborales, crear la imagen del barrio y finalmente convenios y acuerdos con instituciones públicas y privadas para lograr el fin propuesto.

A nivel local

El artículo publicado en la provincia de Tungurahua, Revista Explorador Digital por Arceo Martínez (2021) con el tema: Diseño de la ruta turística cultural, menciona que la ciudad de Camagüey posee una gran tradición cultural, que permite sacar provecho de la misma para el desarrollo de la actividad turística en la modalidad de turismo de ciudad como parte del turismo cultural. Sin embargo, todavía no se han logrado conceptualizar los valores histórico-culturales de la misma en una oferta capaz de potencializar sus atractivos y productos turísticos. El estudio es una propuesta de ruta turística cultural que se basa fundamentalmente en el aprovechamiento de los atractivos de esta ciudad y que busca satisfacer las necesidades del segmento de la demanda objetivo. Basados en un enfoque de Marketing, se diseña la ruta turística ya mencionada analizando cada una de las variables que componen la mezcla de mercadotecnia (Producto, Precio, Promoción, Distribución). Además, se hace un análisis de la factibilidad económica y medioambiental de la misma, así como una propuesta de acciones estratégicas a implementar para el lanzamiento del producto al mercado en su primera fase de vida.

En el artículo publicado en la Revista Siembra por Chiriboga et al (2018) hace referencia a las “Estrategias de dinamización turístico cultural: caso de estudio Santiago de Píllaro” analiza la importancia de las estrategias de dinamización turístico cultural como un aporte al desarrollo sostenible en el cantón Santiago de Píllaro. El objetivo de este artículo es proponer estrategias de dinamización turístico-cultural como parte del desarrollo económico-social del cantón para la valorización del patrimonio y mejoramiento de las facilidades turísticas en un ambiente de sostenibilidad. Se realizó una investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo a través de la aplicación de una encuesta a una muestra significativa de turistas que visitan el cantón, y para el análisis de los resultados se aplicó Chi cuadrado que descartó la hipótesis nula y aceptó la hipótesis de estudio. Los resultados determinaron que a esta ciudad llegan muchos turistas nacionales en la diablada pillareña, sin embargo, el resto del año la afluencia no es significativa

repercutiendo en el desarrollo turístico, por lo cual a partir de los resultados obtenidos se llegó a determinar (27) estrategias

Sin duda se relaciona con el estudio presentado al considerar que las estrategias de dinamización se han convertido en un factor importante de mejoramiento y desarrollo económico y social, sus resultados han motivado una serie de investigaciones en busca de perfeccionar la creación de estrategias en base a las características territoriales. En este sentido lo que se busca es que la actividad turístico-cultural surja como elemento complementario a las actividades agrícolas, ganaderas, además de ayudar a mitigar la emigración, generar ingresos complementarios y diversificar la economía.

Centros de interpretación

Lugar cultural que tiene como objetivo principal crear un ambiente de aprendizaje creativo, promoviendo al público el legado cultural o histórico de los bienes que se exponen dentro del lugar. Cuenta con funciones importantes: Investigación, conservación, difusión y puesta en valor del objeto. Facilita el lenguaje técnico que en ocasiones puede tener el legado histórico, cultural y patrimonial, llegando al público de manera sencilla y comprensible, motivando al conocimiento (Dumon, 2022).

Cuadernos metodológicos

Para Zapata (2012), los cuadernos metodológicos son documentos que resumen la propuesta metodológica para el desarrollo y réplica de las principales actividades del proyecto. Los objetivos que guiaron la elaboración de los cuadernos metodológicos fueron:

- Ayudar en la planificación y ejecución de las actividades del proyecto.
- Facilitar la réplica de las actividades del proyecto en otras áreas protegidas y caminos ancestrales.
- Fortalecer las capacidades de los socios del proyecto y otros potenciales interesados en aspectos técnicos y conceptuales vinculados a la gestión de los caminos ancestrales.

- Colaborar en la incorporación de la dimensión cultural en la gestión de los caminos ancestrales y en el manejo de las áreas naturales protegidas.

Medios Interpretativos

Los medios interpretativos ayudan a transmitir mensajes por medio de elementos externos, tales como; paneles audiovisuales, medios interactivos, exhibiciones, recorridos guiados o auto guiado, etc. Una vez receptado el mensaje, se deben planificar las opciones de interpretación, proponiendo actividades específicas, siempre tomando en cuenta el grupo objetivo y los medios de interpretación más adecuados para cada actividad, los medios interpretativos se dividen en dos categorías, una conocida como "impersonal" o auto dirigida y la otra como personal o dirigida (Guerra, 2022).

Cultura

La Organización de las Naciones Unidas UNESCO (2012) define que la cultura como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir, las tradiciones y las creencias.

Diversidad Cultural

Según menciona la Organización de Naciones Unidas (s.f.) “La diversidad cultural es una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora”.

Identidad cultural

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (Molano, 2006 p73).

Identidad de los pueblos

Definir a los mismos como únicos ya que cada uno de ellos son diferente en varios aspectos, como la percepción de su cosmovisión, manifestaciones de vida, la naturaleza y su religión. Los pueblos indígenas en la actualidad promueven concientizar a la actual sociedad, e incluso a sus mismos indígenas reanudar su identidad (Chisaguano, 2006).

Revalorización cultural

La revalorización cultural se refiere a tomar en cuenta los valores positivos de una cultura local para salvarlos y reintegrarlos en la actualidad. Esta revalorización se produce en oposición a los movimientos culturales que amenazan estos valores como un movimiento anticultural, que pretende luchar contra los nuevos valores impuestos, refugiándose en una historia cultural común (Beltrami, 2014).

Tradición

Tradición es la difusión de costumbres, comportamientos, memorias, símbolos, creencias, leyendas que son transmitidas a las personas de la comunidad de generación en generación lo cual pasa a formar parte de la cultura. Lleva mucho tiempo establecer una tradición, así nace un hábito. Diferentes culturas e incluso diferentes familias tienen otras tradiciones. Los acontecimientos, ceremonias, fiestas de sociedad en general, así como las expresiones del folklore son parte de la tradición. La tradición para la etnografía es la unión de costumbres, creencias, prácticas, doctrinas y leyes que son transmitidas de generación a generación, haciendo que no se pierdan con el tiempo (Trillini, 2013).

De igual forma, en esta las normas constitucionales (2012) en la sección quinta cultura, en el artículo 379 indica que:

Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros: las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Turismo cultural

El turismo cultural no se trata del turismo que busca el descanso, este tipo de turismo trata de ir más allá, va orientado en realizar actividades de turismo cultural tales como visitar un lugar por el interés de conocer su arte, cultura, gastronomía, costumbres, es decir trata de adentrarse en la historia y en la vida misma de un sitio. En la actualidad se puede mencionar que la cultura es un pilar fundamental para el turismo por esta razón es importante su preservación en cada lugar del mundo (Ostelea, 2022).

3. MARCO METODOLÓGICO

Para la elaboración de la investigación, se utilizarán métodos, técnicas y herramientas que permitirán llegar a nuevos conocimientos referentes a los lugares turísticos, atractivos, históricos, culturales y naturales que posee la parroquia Pasa.

El estudio tendrá como propósito brindar una visión general de la riqueza natural y cultural de la parroquia, así, el turismo en la zona contribuirá a mejorar el nivel de vida de su población. En este contexto, el centro interpretativo cultural será aplicado como estrategia para el desarrollo turístico de la parroquia Pasa, en la investigación, se considerará el criterio científico, además, se empleará métodos de investigación cualitativos que beneficiarán en la investigación.

3.1. Diseño metodológico

Para realizar este estudio, se menciona el trabajo efectuado por los investigadores Blanco & Pirela (2022) quienes manifiestan: la investigación de campo no experimental, combina las unidades de entrevista y análisis; utiliza métodos, diseños de investigación, procedimientos y herramientas para recopilar y analizar datos.

En el presente estudio, tomando como referente el criterio de los investigadores se aplicará la investigación de campo, no experimental considerando que el resultado será una integración metodológica específicamente en un nivel técnico – operativo; así, el método cualitativo se centrará principalmente en el conocimiento de las ciencias sociales y humanas, mediante el cuestionamiento o crítica sistemática de las prácticas profesionales.

Para Arnau et al., (2020) la revisión de literatura, es aplicada en la sustentación teórica y conceptualmente con base en lo que otros investigadores han escrito previamente sobre el tema. En la presente investigación se buscará las contribuciones de mayor relevancia (pasadas y presentes) referentes al tema de investigación, de esta forma se define los conceptos y teorías clave utilizados en la comprensión del problema.

La revisión de la literatura tendrá un impacto a nivel metodológico, permitirá comprender

la definición, características y aspectos relevantes difundidos por otros investigadores en referencia a las variables de estudio, Centro interpretativo cultural y desarrollo turístico, en este contexto aporta al desarrollo, permite identificar limitaciones metodológicas y aporta en el establecimiento de los resultados.

En referencia a la investigación bibliográfica, Martín & Lafuente (2017) manifiestan que aporta en la construcción del marco teórico, documentando antecedentes y elaborando la descripción que contiene el trabajo científico o académico, en este contexto, se identifica las fuentes originales de conceptos, métodos y técnicas provenientes estudios y experiencias anteriores, el propósito es orientar al lector interesado a informarse con mayor detalle sobre aspectos del contenido del documento.

En el presente estudio, la investigación bibliográfica al constituirse en un paso importante en el desarrollo del trabajo científico y académico, contiene diversas fuentes de información obtenidas mediante la búsqueda sistemática y exhaustiva de material publicado sobre el Centro interpretativo cultural y el desarrollo turístico; de esta forma proporciona la base del conocimiento siendo esencial en su planificación, diseño y desarrollo.

3.1.1. Enfoque de investigación

Por lo expuesto, el investigador Bautista (2022) afirma: la investigación de tipo cualitativo se enfoca en determinar la cualidad de cualquier individuo, situación u objeto. En el presente estudio, se recopilará la información, llegando al conocimiento y su descripción, basándose en los atributos y características de los elementos mencionados, aspecto que facilitará la comprensión de la realidad social de la parroquia Pasa ubicada en la ciudad de Ambato.

En este apartado, se resalta la utilización de la entrevista, según manifiesta Fernández (2021) es una técnica aplicada en estudios cualitativos, que adopta la forma de un diálogo coloquial, integra la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, la finalidad es obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

En el estudio presentado, mediante el empleo de la técnica de la entrevista se obtendrá información relevante que permitirá profundizar en el estudio de las dos variables para percibir, describir y analizar la cultura de los pobladores y los lugares turísticos de la parroquia Pasa.

La observación directa presencial con sustento en el criterio expuesto por Mori, et al., (2022) la observación directa, se da cuando el investigador está presente en el lugar y momento en que ocurre el fenómeno o situación que se quiere estudiar. En el estudio, facilitará la recopilación sistemática de los datos y el registro de aspectos relevantes del comportamiento de los pobladores de la parroquia Pasa en referencia al desarrollo turístico.

La ficha de observación será aplicada en el estudio considerando el criterio expuesto por Miranda (2023) quien manifiesta que es una herramienta aplicada en la recolección de datos e información mediante procedimientos que requieren la utilización de los sentidos del investigador para captar la realidad de forma metódica, sistemática y organizar; así, permite establecer una relación entre la hipótesis o idea a comprobar y los hechos reales.

En este contexto la ficha de observación permitirá registrar de forma detallada los lugares, las personas, la cultura y otros aspectos relevantes que forman parte de la investigación a fin de brindar recomendaciones para la mejora correspondiente referente al Centro interpretativo cultural y el desarrollo turístico de la parroquia Pasa.

a. Métodos teóricos y prácticos empleados

Estimando que los métodos ofrecen una base científica al estudio, contribuirán de forma eficaz y eficientemente al logro de los resultados propuestos. En la investigación presentada, se empleará el método analítico. Según López y Ramos (2021) permite extraer datos relevantes turísticos y culturales de la zona para obtener datos concretos y específicos.

Esta metodología será de importante dentro de la investigación al emplearse descripciones, clasificaciones, comparaciones, lo que facilitará el descubrimiento de los fenómenos, sustentándose en hechos reales de la situación turística actual basándose en

estudios de tipo descriptivo, como expone Guevara y Castro (2020), la investigación descriptiva se aplica para representar una realidad, por su relación causal puede efectuarse utilizando métodos específicos de recolección de datos como la observación, de esta forma proporciona información para futuras investigaciones o incluso para desarrollar hipótesis del objeto de investigación

Por otro lado, para Ramos (2020) el método exploratorio de campo mediante la observación directa permitirá una recopilación sistemática de los datos. En el estudio presentado admitirá la identificación de los atractivos culturales materiales e inmateriales, se obtendrá información visual y escrita a través de las fichas técnicas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Ecuador (INPC), de esta forma se conocerá los atractivos culturales del lugar.

Otro método a mencionar es el expositivo, según Grange (2022) es el tipo de investigación que establece relaciones de causa y efecto, mediante generalizaciones a realidades similares. En el estudio presentado, sobresale su utilidad en el conocimiento, la explicación de conceptos y teorías que conllevan a generar una síntesis que aporta en la exposición oral, de esta forma beneficiará en la divulgación de saberes.

En el estudio presentado la creación de un Centro interpretativo cultural como estrategia para el desarrollo turístico tendrá como finalidad alcanzar el crecimiento de los índices de turismo hacia la naturaleza, las áreas patrimoniales (arquitectura, monumentos) y ser parte de las políticas turísticas de la provincia de Tungurahua, considerando que el turismo es una fuente importante de ingresos económicos que contribuyen al bienestar de la comunidad y el progreso del país.

b. Tipo de Investigación

La investigación explicativa según Ojeda (2020) permitirá que la investigadora se familiarice con el tema que será analizado; iniciará con una idea general y utilizará el estudio como una herramienta que aporte a la comprensión de las temáticas que se tratarán en el futuro. Este tipo de estudio ayudará a comprender el problema de manera eficiente, siendo la investigadora capaz de adaptarse a los nuevos datos y al nuevo conocimiento.

Es significativo resaltar que este método es valioso para la investigación social, sobre todo cuando se quiere transmitir nuevos datos sobre un punto de vista y sobre el estudio. En la investigación presentada permitirá desglosar al detalle los componentes para el funcionamiento del centro interpretativo, de esta forma se llegará a sus pobladores y así al fortalecimiento del desarrollo turístico en la parroquia Pasa.

Con sustento en el criterio de la investigadora, el análisis documental y de contenido beneficiará en la búsqueda de información relevante, además, facilitará su recopilación y tratamiento desde fuentes y bases de datos electrónicas mediante la búsqueda y registro de fuentes bibliográficas físicas (Loayza, 2021). Dentro de la presente investigación que será efectuada con un enfoque cualitativo, se realizará una investigación documental bibliográfica, que permitirá diagnosticar la situación turística actual de la parroquia por lo cual se buscará la información en fuentes secundarias, teniendo como principios la confiabilidad en el contenido y puntos de vista.

3.1.2. Población y muestra

Población

Al tratarse de una investigación de carácter social cualitativa apoyada en el pensamiento propio e individual, buscará la representatividad de criterios. Por ello se realizará la aplicación de una entrevista de sentido cultural, para saber la viabilidad del proyecto a las siguientes personas:

- Dieciocho integrantes de las comunidades (dos representantes por comunidad)
- Cuatro autoridades del GAD parroquial
- Cuatro autoridades de la junta parroquial

El tamaño de la muestra, se detalla a continuación:

Tabla 1. Población y muestra

Institución	Objeto de estudio	Frecuencia	Porcentaje
Parroquia Pasa	Representantes comunidad	por 18	70%
	Autoridades del GAD parroquial	4	15%
	Autoridades de la junta parroquial	4	15%
		26	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: la investigadora

e. Tipo de recolección de la información

El alcance temporal de la investigación será de tipo transversal, ya que las actividades de recolección de información en el campo se realizarán en diferentes periodos.

La recolección de la información se realizará a través de un trabajo de campo con la metodología exploratoria, es decir de manera presencial en la parroquia Pasa – Ambato mediante las entrevistas con enfoque cultural a y las fichas de registro de bienes inmuebles, muebles, arqueológicos e inmateriales del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador.

Al ser una investigación de carácter social cualitativo apoyada en el pensamiento propio e individual, buscará la representatividad de criterios, por ello se desarrollará y ejecutará una entrevista de afinidad cultural dirigida a las autoridades del GAD parroquial y la junta parroquial, así mismo a los representantes de las comunidades; según Feria Avila et al., (2020) la técnica permite conocer la viabilidad de un proyecto ya que las respuestas son abiertas, dando oportunidad a las personas entrevistadas puedan expresar sus criterios y conocimientos, extrayendo de forma directa información cultural relevante.

Entre las modalidades se considerará una investigación aplicada porque estudiará la posibilidad de implementar un centro interpretativo cultural como estrategia para el desarrollo turístico de la parroquia Pasa, la cual según Sánchez (2022) su infraestructura apoyará al desarrollo del turismo local, constituyéndose en un elemento dinamizador del desarrollo sostenible dentro de la parroquia.

Es importante llegar a las personas de la comunidad transmitiendo conocimientos turísticos de manera directa, por lo expuesto, se empleará la técnica expositiva que permitirá transferir los conocimientos turísticos mediante exposiciones verbales dirigidas a la población de la parroquia dando a conocer temas relevantes entre ellos, el turismo cultural, comunitario, vivencial sostenible y los beneficios socioeconómicos que podrían recibir al ponerlos en práctica dentro de la parroquia por medio del centro interpretativo, de esta forma el turismo será considerado su mayor fuente de ingreso económico, además, se aprovechará los atractivos culturales parroquiales (Cascante, 2022).

f. Procesamiento y análisis de la información sobre el diagnóstico realizado, así como, los métodos empleados para el procesamiento de la información

En cuanto al procesamiento de datos, los resultados serán interpretados y discutidos utilizando la información obtenida en la aplicación de la observación y la entrevista de acuerdo con los objetivos establecidos, para responder a las preguntas de investigación.

Para recopilar la información y los datos obtenidos se cumplirán las siguientes acciones:

- Realizar un análisis crítico de la información.
- Depurar la información incompleta: inconsistente, poco clara, extemporánea, entre otros.
- La información recopilada durante la entrevista será verificada y trasladada a un archivo.

En referencia al desarrollo de la estrategia, se efectuará una planificación que oriente en la consecución de los resultados. En este epígrafe, se menciona el trabajo efectuado por los investigadores García y Sánchez (2015) representantes de La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), quienes a través de un Cuaderno Metodológico proponen los “Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación”.

En su cuaderno, detallan una propuesta metodológica que constan de seis pasos a seguir:

- Primero: formación del equipo de trabajo que estará integrado por los pobladores de las comunidades cercanas, representantes del sector turístico y educativo de la zona y expertos necesarios.
- Segundo: elaboración del diagnóstico y definición de los objetivos.
- Tercero: elaboración del plan de interpretación.
- Cuarto: planificación arquitectónica.
- Quinto: construcción del centro de interpretación.
- Sexto: mantenimiento.

3.2.1. Método o estrategia de análisis de los datos (según enfoque)

Mediante la aplicación de la técnica de fichaje se procesará y analizará la información (Loayza, 2021). El estudio Centro interpretativo cultural como estrategia para el desarrollo turístico se constituirá en una herramienta que aportará en el conocimiento de los atractivos culturales de la parroquia, con correspondencia al Instituto nacional de Patrimonio cultural (INPC).

A continuación, se detallará las diferentes estructuras de las fichas en relación con las características de cada atractivo.

Tabla 2. Características de cada uno de los atractivos.

Tipo	Ficha	Aspectos
Bienes Inmuebles	Ficha de Registro	Abarca los bienes inmuebles: arquitectura monumental civil, Arquitectura monumental religiosa, Arquitectura civil, Arquitectura religiosa, Arquitectura tradicional, Arquitectura vernácula, Cementerios, Haciendas, Rutas, Molinos, Puentes, Parques, Plazas, Industrial, Túneles, etc.
Bienes Muebles	Ficha de Registro	Engloba los bienes muebles: Carpintería, Yestería, Decoración mural, Mobiliario, Objeto utilitario, Retablo, Instrumental científico, Equipamiento industrial, Escultura, Pintura de caballete, Metalurgia, Orfebrería, Textil, Armamento y aparejos, Vitral, Filatelia, Numismática, Documento, Instrumento musical, Piedra tallada, Lapidaria y Medios de transporte.

Bienes Arqueológicos	Ficha de Registro	Incluye, los objetos de cerámica, lítica, textil, metal, restos orgánicos (fósiles animales y vegetales), los sitios arqueológicos que pertenecen al período Prehispánico y las épocas Colonial y Republicana.
	A1 Tradiciones y expresiones orales	Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten oralmente de generación en generación.
Bienes Inmateriales	A2 Artes del espectáculo	Categoría referente a las representaciones de la danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación
	A3 Usos sociales	Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y profanas, ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar cohesión social de los grupos.

Fuente: INPC (2011).

Un centro de interpretación es un espacio donde se muestran, durante el tiempo libre de los visitantes, exhibiciones estilo museo con fines educativos. Proponen escenarios basados en las cualidades destacables del patrimonio colindante o vecino para que sea conocido, valorado y protegido

3.2.2. Propuesta de la investigación

El presente trabajo buscará proponer el rescate de la cultura de la parroquia Pasa, pues esta tiene grandes atractivos culturales que con el pasar del tiempo se han ido perdiendo y olvidando.

El objetivo del centro interpretativo es llegar al conocimiento de todas las personas ya sean habitantes de la parroquia o visitantes, por medio de estrategias sensoriales fáciles de captar y con esto rescatar costumbres y tradiciones del pueblo Paseño, fomentando el turismo, en correspondencia a la cultura.

4. RESULTADOS ESPERADOS

En consideración, el sistema turístico en las últimas décadas se ha constituido en un elemento potencial de rápido crecimiento, al aportar en los ingresos a la economía desde los ámbitos: social, cultural y medio-ambiental, contribuyendo al proceso de creación de nuevos puestos de trabajo en un marco de responsabilidad y sostenibilidad.

Al respecto, en la parroquia Pasa, es trascendental la difusión de un turismo de calidad entendiendo la percepción que los visitantes, siendo valioso comprender sus necesidades y expectativas; en este contexto, la propuesta de investigación referente a la implementación de un centro interpretativo, el cual beneficiará a los pobladores considerando que busca el crecimiento del sector mediante el aprovechamiento de los recursos con orientación al fortalecimiento de la economía local y por ende del país.

Por otra parte, el buscar impulsar el turismo cultural, ofrecido a los visitantes locales y extranjeros, contribuirá al surgimiento de soluciones prácticas referente a la insuficiente promoción de los recursos, considerando que la parroquia se encuentra ubicada en el sector rural, con un índice mayoritario de etnia indígena, posee el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial San Antonio de Pasa que ha fortalecido con el transcurso del tiempo la cooperación de la comunidad.

Frente a lo mencionado, la creación del centro de interpretación aportará al progreso de los habitantes de la parroquia en el ámbito social y económico, además promoverá la conservación y mejorará los servicios que serán brindados esperando posicionarse en el mercado para que sirva como identidad y referencia en la provincia, de esta forma se apoyará en la satisfacción de las necesidades de los turistas de Pasa.

Además, contribuirá a la dinamización del turismo cultural y fortalecerá de manera significativa la identificación de verdaderos valores culturales y conocimientos ancestrales, promoverá la identidad de los habitantes de la zona, ya que las generaciones futuras seguirán manteniendo este firme compromiso con sus tradiciones a nivel local y nacional.

Es por este motivo, se establece un análisis bajo la ejecución de los siguientes objetivos específicos.

4.1. Análisis de la situación turística actual en la parroquia Pasa – Ambato

Tabla 3. Ubicación de la parroquia Pasa

Ubicación de la parroquia Pasa	
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Ambato
Parroquia:	Pasa
Localización:	Geográficamente se localiza en el sector occidental de La provincia de Tungurahua, a 17 km de distancia de la cabecera cantonal Ambato.
Extensión:	4884 ha de los cuales 2197 ha son de páramo.
Rango Altitudinal:	2713msnm. A 4465msnm.
Latitud:	01° 16' 08''
Longitud:	78° 43' 54''
Limites	Norte: Parroquia Quisapincha Sur: Parroquias Pilahuin, Juan Benigno Vela, Santa Rosa y San Fernando. Este: Parroquia Quisapincha Oeste: Parroquia San Fernando.
Tipo de organización	
Social	Comunitaria y familiar
Temperatura	La temperatura media oscila en los 13,3 0c, variando Entre los 4 y 26,3 0c.
Población	7104 habitantes proyectados del censo 2010
Total, al 2015:	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: la investigadora

De acuerdo al criterio, conocimiento y experiencia de la investigadora y moradora de la parroquia Pasa, de manera subjetiva se ha podido observar que la parroquia posee importantes atractivos turísticos, tales como:

Tabla 4. Atractivos turísticos de la parroquia Pasa

Atractivo Turístico	Categoría	Descripción
El cerro Casahuala	Sitios Naturales	Está ubicado al Suroeste de la ciudad de Ambato, donde el mayor atractivo de este cerro es su extenso bosque de polylepis.
Vertientes minerales de Timbug	Sitios Naturales	Poseen agua mineral compuestas de hierro que tienen su origen subterráneo.
Complejo turístico peñón del río	Manifestación Cultural	Posee este nombre pues se encuentra en medio de dos grandes peñas por donde atraviesa el río Ambato. cuenta con instalaciones húmedas y zonas verdes.
Complejo turístico Aguaján	Manifestación Cultural	Lleva este nombre por encontrarse en el sector Aguajan, el mismo que posee amplias zonas verdes y una piscina de agua fría.
Museo de Pasa	Manifestación Cultural	Dentro del museo existe una exhibición de artefactos que se utilizaban en la tradicional producción de camisas y a más de esto se presenta una pequeña colección arqueológica.
Confección de camisas	Manifestación Cultural	En el centro de la parroquia aún existen pequeños fabricantes de camisas los cuales permiten a los visitantes ingresar en sus talleres a observar la fabricación de estas.

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: la investigadora

Actualmente en la parroquia Pasa en el área de Turismo de la Junta Parroquial, se trabaja en la ruta turística y artesanal “Vive y siente, Pasa un encanto por conocer”, la cual está a cargo de Jaime Pacha, quien busca potenciar el turismo en la parroquia. La ruta consta en la visita a la iglesia, así mismo al parque central, al museo y a los talleres artesanales de fabricación de camisas que se encuentran en la zona céntrica de la parroquia.

Por otro lado, en una de las comunidades cercanas a la parroquia, se conoce que el GAD Parroquial de Pasa y la Secretaría de Gestión y Desarrollo de los Pueblos y Nacionalidades firmaron el convenio para impulsar el turismo comunitario en la comunidad de Tiliví, el cual consiste en dar a conocer a los visitantes la variedad de productos elaborados por sus habitantes a base de totora.

El turismo integra los atractivos recreacionales, naturales, culturales, como los valores culturales y el conocimiento ancestral, componentes que impulsan la propia identidad en los habitantes del sector; teniendo como expectativa que las generaciones futuras continúen preservando sus tradiciones y costumbres, viviendo en este espíritu,

constituyéndose en aspectos únicos que actualmente se tornan un tanto relevantes en la comunidad a nivel local y nacional.

La parroquia de Pasa, se encuentra ubicada en la zona sur de la ciudad de Ambato, en su mayoría se dedican a la agricultura de sus tierras, cultivan: cereales, tubérculos, legumbres y algunas frutas. Es significativo mencionar que los pobladores mejoren el sector informativo para alcanzar el desarrollo económico, existiendo la necesidad de crear un centro interpretativo cultural para el turismo como estrategia en el desarrollo y crecimiento.

En la situación actual turística de la parroquia pasa se pretende obtener información sobre los principales elementos tangibles e intangibles de un Destino Turístico

a. Atractivos turísticos

- Atractivos Naturales
- Atractivos Culturales
- Acontecimientos programados

b. Infraestructura

- Transporte
- Caminos y accesos

c. Servicios generales; salud, educación, telecomunicaciones, etc.

d. Servicios básicos; acceso al agua, electricidad, telefonía, internet, etc.

e. Servicios turísticos y de apoyo; alojamiento, alimentación, guías de turismo, agencias de viajes, etc.

f. Planificación y gestión del destino

Para cumplir con el análisis, se obtendrá información sobre la situación actual de la parroquia Pasa, empleando el método analítico que incluye la revisión literaria, opinión y el meta análisis, por esta razón se engloba la compilación de artículos, trabajos de postgrado y doctorado que tienen relación con el presente estudio, de esta forma se mantiene el criterio de veracidad desde el aspecto científico con sustento en el criterio y juicios valorativos de otros autores.

Es significativo mencionar, que la investigación documental bibliográfica aportará en la

calidad del trabajo, cumpliendo con los criterios de pertinencia y eficacia que, mediante la búsqueda de información efectuada en repositorios de revistas, universidades y trabajos escritos, considerando, el avance tecnológico en una proliferación de información en Internet referente a la situación turística actual de la parroquia.

En este apartado, se resalta que el trabajo de campo permitirá a la investigadora observar cómo las teorías científicas interactúan con la vida real desde perspectivas locales, ayudando a contextualizar los aspectos culturales de mayor relevancia desde la dimensión humana en relación con el entorno, de esta forma diversificará sus fuentes y datos primarios referentes a la importancia del Centro interpretativo cultural y el desarrollo turístico de la parroquia pasa.

Mediante la utilización del método exploratorio se abordará la primera fase del estudio, a través de la exploración sobre aspectos significativos vinculados con el Centro interpretativo cultural y el desarrollo turístico de la parroquia Pasa mediante un detalle de los antecedentes para que la investigadora se base en la información, general que abarcará las características, el comportamiento y otros aspectos que ayuda en su familiarización y la determinación de las conclusiones.

La observación directa presencial permitirá la recolección de información de manera subjetiva como investigadora y moradora de la parroquia, sin necesidad de intervenir o alterar la información recabada.

La información obtenida beneficiará en la conformación del estado del arte, a través de la identificación y selección de fuentes de información fiables que permitirá obtener y determinar los aspectos positivos y negativos en el sector turístico de la parroquia y así tener una idea clara sobre el tema centro interpretativo cultural para el turismo como estrategia para el desarrollo turístico de la parroquia Pasa, alcanzando un juicio de la situación y con ello la identificación de la viabilidad del estudio.

Otro método para la obtención de información sobre la situación turística actual de la parroquia Pasa – Ambato, es por medio de la ayuda de fichas de observación, constatando en documentos escritos todo lo que se logra percibir turísticamente dentro de la parroquia recolectando toda la información necesaria.

4.2. Identificación de los recursos culturales, materiales e inmateriales con los que cuenta la parroquia Pasa – Ambato.

Se obtendrá información de la parroquia Pasa a través de una revisión de literatura publicadas en los diferentes repositorios, considerando el criterio establecido por los investigadores Olivas, et al. (2019), quienes manifiestan que es esencial hacer referencia principalmente a aspectos relacionados con la pregunta de investigación. Por ello, en la investigación presentada se citan los trabajos más relevantes y directamente relacionados con el centro de interpretación cultural.

Mediante la estructura de la revisión de la literatura el lector obtiene de manera lógica la información científica con acceso a los repositorios de las universidades y los trabajos escritos relevantes que faciliten la realización de una síntesis interpretativa de las ideas contenidas en estos textos, de esta forma, se fortalece la identificación de los recursos culturales, materiales e inmateriales con los que cuenta la parroquia Pasa ubicada en el cantón Ambato.

Para cumplir con el objetivo, se aplicará el método cualitativo con la herramienta de las fichas técnicas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para preservar el patrimonio cultural y el turismo en la comunidad a nivel local, nacional e internacional, la finalidad es obtener información visual y escrita de los valores del patrimonio con un enfoque en la preservación, protección y difusión del turismo de la parroquia.

Esta herramienta de información y valoración del patrimonio cultural promoverá el análisis de la información referente a la parroquia para proteger los bienes culturales respetando cada uno de ellos, de esta forma se impulsa el desarrollo cultural; además, con la identificación de los recursos culturales, materiales e inmateriales de la parroquia, se busca incrementar el número de visitantes y turistas. Para acrecentar el número de visitantes y turistas sería de vital importancia realizar un adecuado marketing turístico donde se pueda promocionar a la parroquia Pasa dentro de paquetes y circuitos turísticos que se realicen dentro de la provincia de Tungurahua, para esto se debe contar con personal adecuado y capacitado, el mismo que dará a conocer todos los atractivos culturales más representativos de la zona, los cuales serán debidamente jerarquizados.

La segunda medida para la identificación de los recursos culturales, materiales e inmateriales con los que cuenta la parroquia Pasa, es la aplicación de las entrevistas de carácter cultural turístico la cual se efectuará a dieciocho representantes de las comunidades, cuatro autoridades del GAD parroquial, junto con cuatro integrantes de la junta parroquial, fortaleciendo los vínculos sociales con la comunidad.

El propósito de la entrevista tiene dos objetivos. El primer objetivo es llegar conocer información específica cultural existente en la zona, información que no es conocida por personas externas de la parroquia como costumbres, tradiciones, fiestas populares, etc., y así obteniendo otro tipo de información, lo cual permitirá la elaboración de las futuras estrategias para el buen funcionamiento del centro interpretativo en la parroquia.

Al tener toda la información de los recursos culturales recolectada por medio de las entrevistas se procederá a realizar el levantamiento de las fichas técnicas del INPC, donde se detalla toda la información de cada atractivo cultural detectado.

Las fichas que se utilizarán estarán clasificadas en:

Tabla 5. Clasificación de fichas

Tipo	Ficha
Bienes Inmuebles	Ficha de Registro
Bienes Muebles	Ficha de Registro
Bienes Arqueológicos	Ficha de Registro
Bienes Inmateriales	A1 Tradiciones y expresiones orales
	A2 Artes del espectáculo
	A3 Usos sociales

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: la investigadora

El segundo objetivo sobre la aplicación de la entrevista a los pobladores de la comunidad es conocer sobre el desarrollo turístico dentro de la parroquia Pasa, percibir el comportamiento y la importancia que los pobladores le dan al turismo, así también conocer su criterio sobre la creación de un centro interpretativo cultural donde se dará a conocer la cultura de la parroquia Pasa. (Ver anexo 1).

En referencia a la identificación de los recursos culturales, materiales e inmateriales con los que cuenta la parroquia, según manifiesta el investigador Abril (2017), los atractivos son considerados como elementos que componen el producto turístico, los cuales pueden ser tangibles o intangibles, que conforman diferentes lugares, generan interés y motivos para su visita.

En la parroquia, entre los principales objetos del turismo cultural, se destacan la iglesia central y su museo, tanto en términos de patrimonio material como inmaterial, diversas fiestas diocesanas y otras fiestas y sus diversas manifestaciones culturales.

En síntesis:

Se determina que la parroquia tiene una ubicación estratégica pues su ingreso es considerado vía ecológica pudiendo observar flora y fauna del lugar, además posee diversos atractivos turísticos, históricos y recreacionales, incluye el turismo natural que no ha sido difundido, por estas razones, es significativo difundir la información para generar el desarrollo del mercado turístico, teniendo presente la protección y preservación del medio ambiente.

Los recursos culturales, al ser considerados como el patrimonio sobre el que se sustenta una sociedad, tienen un valor trascendente siendo parte de la construcción del arte y de la historia. Por tanto, los atractivos de la población son el impulso para la investigación, la motivación, el disfrute de visitantes y turistas; en este contexto, la implementación de un centro de interpretación contribuirá al desarrollo socioeconómico de la parroquia.

4.3. Establecimiento de estrategias adecuadas para el buen funcionamiento del centro interpretativo, y el fortalecimiento del desarrollo turístico en la parroquia Pasa – Ambato.

Para elaborar las estrategias a parte de la información obtenida en los objetivos anteriores se tomará en cuenta ciertos aspectos relacionados con el cuaderno metodológico realizado por los investigadores García & Sánchez (2015), representantes de La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el mismo que ayudará en la

panificación, orientación difusión para el buen funcionamiento del centro interpretativo, fortaleciendo el desarrollo turístico de la parroquia Pasa.

En este contexto, para impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico parroquial, y contribuir a mejorar el ingreso de los pobladores se elabora el diseño de estrategias adecuadas que contribuirán en el buen funcionamiento del centro interpretativo en la parroquia Pasa, estableciendo seis ejes programáticos:

1. Recursos financieros
2. Administración
3. Talento humano
4. Plan Arquitectónico
5. Plan interpretativo
6. Actividades complementarias

Diseño de estrategias adecuadas para el buen funcionamiento del centro interpretativo en la parroquia Pasa – Ambato

Tabla 6. Estrategias adecuadas para el buen funcionamiento del centro interpretativo en la parroquia Pasa – Ambato

Ejes Programáticos	Estrategia	Actividad
Recursos Financieros	Ajuste presupuestario financiero	- Conversatorio con autoridades del GAD parroquial Pasa, referente al presupuesto general que tendrá el proyecto, el mismo que cubrirá con la proyección asignada para los recursos humanos y materiales que se darán a lo largo del proyecto.
		- Definir todos los costos y gastos que se proyecta obtener.
Administración	Planificación estratégica	- Integración de las comunidades para establecer un plan estratégico.
		- Definir metas y objetivos por medio de mesas de trabajo.
		- Elaboración del plan estratégico.
		- Planificación y control de actividades.
Talento Humano	Contratación de personal idóneo	- Identificación del personal que será participe en el plan de gestión como arquitectos, diseñador de interiores, antropólogo.
	Capacitación de personal idóneo	- Selección, reclutamiento y contratación de personal
		- Preparación de material adecuado para realizar la socialización al personal.
		- Difusión de la información referente al entorno.
		- Gestión de conocimiento.
	Evaluación de personal idóneo	- Elaboración y aplicación de evaluaciones al personal contratado.

Plan Arquitectónico	Diseño y establecimiento de los espacios que constituirán el centro interpretativo.	Infraestructura: - Ingreso - Recepción - Áreas de exposición y exhibición - Área Multimedia - Auditorio - Áreas de ventas menores - Baterías sanitarias - Bodegas - Estacionamiento - Salida
Plan Interpretativo	Identificación, Análisis y clasificación de los atractivos culturales más representativos de la parroquia.	- Identificar los atractivos culturales de la parroquia mediante las fichas del INPC y entrevistas a realizar a personas de la comunidad.
	Reconocimiento de los atractivos culturales	- Clasificar jerárquicamente, analizando los atractivos más relevantes e importantes.
	Organización del orden de los atractivos	
	Definir medios interpretativos que se utilizaran dentro del centro interpretativo.	Medios interpretativos: • Paneles interpretativos mecánicos • Monitores de video • Pantallas interactivas (touch screen) • Dioramas ambientales y situacionales • Escenografía, decoración y ambientación 3d varios tamaños

Actividades complementarias		• Demostración y personificación en vivo del recurso
	Asociación con operadoras turísticas	- Buscar asociar y vincular a las operadoras turísticas de los lugares cercanos a la parroquia como los cantones, Baños de Agua Santa, Pelileo, Patate, Ambato. - Hacer que los turistas se interesen y se sientan atraídos por conocer el turismo cultural de la parroquia Pasa. - Incluir dentro de sus paquetes turísticos la opción de visitar la parroquia Pasa.
	Publicidad	- Realizar publicidad del centro de interpretación por medios digitales, tales como: • Redes sociales • Radio • Televisión • Prensa escrita

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: la investigadora

Para finalizar se da respuesta a la pregunta planteada al inicio de la investigación:

¿La creación de un centro interpretativo cultural como estrategia mejorará el desarrollo turístico de la parroquia Pasa – Ambato?

La parroquia Pasa está conformada por atractivos culturales que se encuentran en óptimas condiciones para receptor turistas nacionales o extranjeros al igual que sus visitantes; sin embargo, para fortalecer su número de visitas es trascendental trabajar en la mejora de la estructura turística y cada vez destacar que los bienes culturales que posee contribuyen al desarrollo sociocultural. En cuanto a su trascendencia histórica, beneficia en la comprensión de los acontecimientos del pasado presente y futuro.

Es significativo mencionar que la parroquia Pasa es un importante bien cultural precolombino, con cien años de tradición, y por ello los miembros de la comunidad, a través del liderazgo del GAD de la Diócesis de Pasa, están dispuestos a participar en las ferias, exposiciones, debates, para salvaguardar la historia y la cultura, aspecto que conseguir una mayor acogida de turistas locales y extranjeros, de esta forma se alcanzará un turismo cultural de alta calidad.

Las provincias deben continuar apoyando el desarrollo regional, necesariamente en los aspectos económicos del sector turístico, haciéndolo parte de la economía parroquial y del crecimiento a través de planes de acción que brinden resultados efectivos.

5. CRONOGRAMA DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

Tabla 7. Cronograma del proyecto de investigación

[illegible]

6. PRESUPUESTO

Tabla 8. Presupuesto del proyecto de investigación

RUBRO/PARTIDA	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR	SUBTOTAL
A. RECURSOS					
HUMANOS					
Digitador/transcriptor	Mes	6	\$450,00	\$2700,00	
Arquitecto	Mes	6	\$750,00	\$4500,00	
Diseñador de interiores	Mes	6	\$600,00	\$3600,00	
Antropólogo	Mes	6	\$900,00	\$5400,00	
B. BIENES					
Materiales de oficina	Mes	12	\$20,00	\$240,00	
Material de impresión	Mes	12	\$20,00	\$240,00	
Material de talleres	Mes	1	\$200,00	\$200,00	
Laptop (depreciación)			\$500,00	\$500,00	
Proyector alquiler	Mes	1	\$40,00	\$40,00	
Control de diapositivas	Mes	1	\$25,00	\$25,00	
Impresora			\$90,00	\$90,00	
Cámara alquiler	Mes	2	\$70,00	\$140,00	
C. SERVICIOS					
Internet	Mes	12	\$30,00	\$360,00	
Alimentación	Mes	10	\$60,00	\$600,00	
Trasporte terrestre	Mes	10	\$20,00	\$200,00	
Foto copias	Mes	12	\$10,00	\$120	
				\$18,955,00	

D. Imprevistos 10%

\$20,850.5

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: la investigadora

1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril Ruíz, E. (2017). *Los recursos culturales de la parroquia de Pasa y su aporte al turismo del cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23290/1/TESIS-ANDREA%20NAVAS..pdf>
- Abril, E. (2017). *Los recursos culturales de la parroquia de Pasa y su aporte al turismo del cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/26904>
- Arceo Martínez, A., & Malvarez Cuello, A. (2021). Diseño de la ruta turística cultural “Laberinto de leyendas y tradiciones”. *Explorador Digital*, 5(2), 50-73. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/articloe/view/1652/4149>
- Arnau, L., & Salas, R. (2020). *La revisión de la literatura científica: Pautas, procedimientos y criterios de calidad*. Departament de Teories de l'Educació i Pedagogia Social Universitat Autònoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2020/222109/revliltcie_a2020.pdf
- Bautista, N. (2022). *Proceso de la investigación cualitativa: epistemología, metodología y aplicaciones*. Editorial El Manual Moderno. <https://doi.org/https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=yr2CEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT13&dq=Proceso+de+la+investigaci%C3%B3n+cualitativa:+epistemolog%C3%ADa,+metodolog%C3%ADa+y+aplicaciones.+Editorial+El+Manual+Moderno.&ots=1yOZpXUNLr&sig=48cEs1R9T66anu5UtgJD8GcH5y0&re>
- Beltrami, D. (01 de Diciembre de 2014). Revalorización cultural: https://www.academia.edu/32058450/Revalorizaci%C3%B3n_cultural#:~:text=en%20su%20producto,-,El%20concepto%20de%20la%20revalorizaci%C3%B3n%20cultural%20radica%20justamente%20en%20tomar,dentro%20del%20marco%20cultural%20actual
- Benítez Pereira, J. (2023). *Ruta turística interpretativa como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia Seis de Julio de Cuellaje, Cotacachi - Imbabura*. Universidad Técnica del Norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/13771/2/PG%201373%20TR>

ABAJO%20GRADO.pdf

- Blanco, N., & Pirela, J. (2022). La complementariedad metodológica: Estrategia de integración de enfoques en la investigación social. *Espacios públicos*, 18(45).
<https://espaciospublicos.uaemex.mx/article/view/19296>
- Calderón, F. (2014). *Sistema de promoción y difusión turística para la parroquia Pasa*. Universidad Regional Autónoma de los Andes.
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/2665?locale=es>
- Cascante, M. (2022). Expresiones orales, una herramienta para desarrollar el turismo cultural en la parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 70-79.
<https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/438/520>
- Chiriboga Barba, D., Ayala Castro, H., Camilo Tapia, F., Patiño Cabrera, D., & Chiriboga Barba, T. (2018). Estrategias de dinamización turístico cultural: caso de estudio Santiago de Píllaro. *Siembra, Universidad Central del Ecuador*, 5(1), 1-10.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/246/2461284007/html/index.html>
- Chisaguano, S. (Noviembre de 2006). *Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC*. La Población Indígena del Ecuador :
<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2009/7015.pdf>
- Condori Ojeda, P. (2020). Niveles de investigación. *Académica*, 1-10.
<https://www.aacademica.org/cporfirio/17.pdf>
- Cox, ,. A. (2022). *Dictamen sobre la solicitud de aprobación de la maestría en turismo y desarrollo sostenible de la Universidad Nacional*. Oficina de Planificación de la Educación Superior.
https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/8356/OPES_17_2022_Cox_A_dictamen_creacion_maestria_turismo_desarrollo_sostenible_UNA.pdf?sequence=1
- Dávila Pertuz, V., Ibáñez, Y., Chacón, R., Mercado, M., Aragón, H., González, E., & Hernández, N. (2018). La Riqueza Cultural, Ecológica Para Fomentar Actividades Turísticas. *Cultura Educación y Sociedad. Corporación Universidad de la Costa*, 9(2), 1-11.
<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2056/La%20Riqueza%20Cultural%2c%20Ecol%20gica%20para.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Diario El Heraldo. (3 de Marzo de 2023). Visitantes y turistas dejaron huellas en Tungurahua. *Ciudad* , pág. 1. <https://www.elheraldo.com.ec/visitantes-y-turistas->

dejaron-huellas-en-tungurahua/

- Dosso, R. (2000). Turismo y paisaje: núcleos interpretativos integrales culturales, naturales y paisajísticos. Mar del Plata y su región. *Universidad Nacional Mar del Plata. Centro de Investigaciones Turísticas*, 16. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2785/1/dosso-2000.pdf>
- Dumon, N. (2022). "Centro de Interpretación. El bañado como generador de Conocimiento - Producción - Turismo ambiental. Universidad Nacional de La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/150272>
- Feria Avila, H., Matilla González, F., & Mantecón Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?. ISSN 2224-2643, 11(3), . *Didasc@lia: didáctica y educación*, 11(3), 62-79. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992>
- Fernández Cañero, C., & Salinas Cuadrado, E. (2020). El Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo en Córdoba: un proyecto experimental de investigación y transferencia de conocimiento para el sector turístico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM*, 4(1), 124-134. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7483990>
- Fernández Juárez, P. (2021). La importancia de la técnica de la entrevista en la investigación en comunicación y las ciencias sociales. Investigación documental. Ventajas y limitaciones. *Sintaxis*, 12. <https://revistas.anahuac.mx/sintaxis/article/view/979/1025>
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 12. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-7889-2243>
- García, J., Paredes, D., & Jaramillo, G. (2023). Gestión y comunicación del patrimonio: Estrategias para un turismo sostenible en el Centro Histórico de Pasa. *Módulo Arquitectura CUC*, 30, 127–170. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/moduloarquitecturacuc/article/view/4099>
- García, M., & Sánchez, D. (Julio de 2015). *Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos ancestrales andinos*. La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Centros de Interpretación: http://mountain.pe/wp-content/uploads/2015/07/Cuaderno4_CentrosInterpretacion.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pasa. (2015). *Plan de*

- desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2019*. Unidad Técnica de Ordenamiento Territorial - GAD Pasa. https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1865019180001_PDOT%20Pasa%202015_30-10-2015_17-26-49.pdf
- Grange, L., & Gómez, J. (2022). ¿Qué es la investigación (post) cualitativa? *Revista de Educación*, 27(1), 55-71. http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/6408
- Guerra Rosado, F. (2022). Medios para la interpretación del patrimonio : https://evemuseografia.com/wp-content/uploads/2022/12/capitulo_muestra_guia_digital_IP-1.pdf
- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO; Editorial Saberes del Conocimiento*, 163-173. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi8-ezw0pqCAxW8lGoFHd8WCO0QFnoECB4QAQ&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F7591592.pdf&usg=AOvVaw26-Qnaan3EyFbNDPEjAyLa&opi=89978449>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México: McGraw-hill/Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Huarand Gonzales, S. (2020). *Propuesta de plan de promoción turística y circuitos turísticos para incentivar el turismo en el distrito de Chalhuanca - Apurímac, 2020*. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47579>
- Lima Figueiredo, S., Nóbreg, W., Bahi, M., & Pian, A. (2012). Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural y cultural ya los atractivos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*. 21(2), 355-371. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322012000200005&script=sci_arttext&tlng=en
- Loayza, E. (2021). El fichaje de investigación como estrategia para la formación de competencias investigativas. *Revista Digital Educare Et Comunicare*, 1-10. <https://revistas.usat.edu.pe/index.php/educare/article/view/594/1213>

- López Falcón, A., & Ramos Serpa, G. (2021). Acerca de los métodos teóricos y empíricos de investigación: significación para la investigación educativa. *Revista Conrado*, 17(53), 22-31. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/issue/view/66>
- Martín, S., & Lafuente, V. (2017). Referencias bibliográficas: indicadores para su evaluación en trabajos científicos. *Investigación bibliotecológica*, 31(71), 151-180. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2017000100151#:~:text=Las%20bibliograf%C3%ADas%20permiten%2C%20entre%20otros,que%20el%20autor%20quiere%20expresar.
- Ministerio de Turismo. (2021). *Vive el encanto de la ruta turística y artesanal de Pasa*. Gobierno del Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/vive-el-encanto-de-la-ruta-turistica-y-artesanal-de-pasa/>
- Miranda Sánchez, J. (2023). *Estrategias de marketing digital para el fomento del turismo en el cantón Montalvo*. Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14567>
- Mori Huaman, M., Ramírez Pepe, O., García Rivas Plata, C., & Ishuiza Tapullima, R. (2022). Turismo sostenible teniendo como base la evaluación de geositos. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 202-216. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000300202&script=sci_arttext
- Olivas, J., Musi, B., & Espinoza, R. (2019). *Revisión de la literatura. Metodología aplicada*. Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. <http://www.librosoa.unam.mx:8080/bitstream/handle/123456789/3636/9786073075107.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=121>
- Osorio Patiño, E. (2023). *Estrategias de sostenibilidad para el patrimonio cultural material del centro histórico de Manizales en marco de sus dinámicas de apropiación social*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/84606>
- Ostelea. (11 de Agosto de 2022). Turismo cultural: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-cultural-que-es-tipos-y-ejemplos>
- Perera Téllez, G., & Betancourt García, M. (2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Retos de la Dirección*, 10(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2306-

91552016000100007

- Perera Téllez, G., & Betancourt García, M. (2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Retos de la Dirección*, 10(1). https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=Q6LFUEQAAAAJ&citation_for_view=Q6LFUEQAAAAJ:UebtZRa9Y70C
- Pérez Rives, L., & Echarri Chávez, M. (2021). Retos y perspectivas de los Sistemas de Información en Destinos Turísticos. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 5(1), 125-146. <https://journals.uco.es/riturem/article/view/13424>
- Pérez Villafuerte, D. (2020). *Los centros de información turística y su aporte al desarrollo turístico del cantón Baños de Agua santa, provincia de Tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31080/1/1600802381%20Per ez%20Villafuerte%20Darwin%20Leodan.pdf>
- Quishpe Riera, J. (2019). *Plan de Dinamización Turística para el Barrio San Marcos del Centro Histórico de Quito para Diversificar la Oferta con Enfoque Sostenible*. Universidad Tecnológica Israel. <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2359/1/UISRAEL-EC-MASTER-TURIS-378.242-2019-006.pdf>
- Quispe Vila, G. (2022). *Implementación de un Centro de Interpretación Turística en el cantón de Comanche del municipio de Comanche*. Universidad Mayor de San Andrés. <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/29156>
- Ramos Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6. <http://201.159.222.118/openjournal/index.php/uti/article/view/336>
- Restrepo Zapata, D. (2021). Gestión cultural como estrategia de desarrollo turístico: Aproximación teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5), 722-736. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890542>
- Rodríguez Mamani, G. (2018). *Centro de Interpretación para la Difusión del Patrimonio Cultural y el Desarrollo Turístico del Sitio Arqueológico Moqi*. Universidad Privada de Tacna. https://doi.org/https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/477/Rodriguez_Mamani_Guillermo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez Martínez, D. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en

- investigación. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, 9(17), 38-39.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/tepexi/article/view/7928>
- Soler Marchán, S., Hernández Moreno, E., & García Dueñas, R. (2023). La gestión interpretativa integral. una nueva perspectiva de empleo en el patrimonio histórico cultural y natural. *Universidad y Sociedad*, 51, 542-552.
https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/371852950_La_gestion_interpretativa_integral_Una_nueva_perspectiva_de_empleo_en_el_patrimonio_historico_cultural_y_natural_PHCN
- Terry, J. R. (20 de Mayo de 2019).
https://www.terryconsultores.com/2019/05/20/cultura-patrimonio-y-turismo-cultural/#Cultura_y_Turismo_Cultural
- Trillini, C. (Agosto de 2013). Tradición: <https://enciclopedia.net/tradicion/>
- Unidad Técnica de Planificación Territorial - GAD Pasa. (2015).
https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1865019180001_PDOT%20Pasa%202015_30-10-2015_17-26-49.pdf
- Zapata, F. (2012). *Nuestros saberes, nuestro patrimonio, nuestra memoria: el registro de valores culturales inmateriales a través de procesos de memoria social*. Instituto de Montaña. https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/parques-nacionales-oapn/proyectos-de-cooperacion/caminos-cuaderno2_tcm30-287830.pdf
- Zúñiga, A. (2014). *Sistema de promoción y difusión turística para la parroquia Pasa*. Ambato: Universidad regional Autónoma de los Andes (UNIANDES).
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2665/1/TUAETH017-2014.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de cuestionario que se aplicará para entrevistar



ENTREVISTA PARA CONOCER LA CULTURA Y EL DESARROLLO TURISTO EN LA PARROQUIA PASA- AMBATO.

Nombre:

Fecha:

Lugar:

Entrevistador/a:

Cultura y Tradición

1. ¿Qué importancia tiene para usted las costumbres y tradiciones de la parroquia Pasa? y ¿Qué costumbre o tradición usted practica?
2. ¿Cuáles son las tradiciones que usted considera de mayor relevancia en la cultura de la parroquia?
3. ¿Considera usted que la población joven conoce y practica de las costumbres y tradiciones de la parroquia Pasa?
4. ¿Qué prácticas religiosas tradicionales se realizan dentro de la parroquia Pasa?
5. ¿Qué platos gastronómicos tradicionales destacan en la parroquia Pasa?
6. ¿Considera usted que es importante transmitir los conocimientos culturales tanto costumbre como tradiciones a las generaciones venideras de la parroquia Pasa?
7. ¿Cree usted que el ingreso económico de la parroquia Pasa únicamente se debe basar en la productividad tradicional rural como la agricultura y la crianza de animales menores?

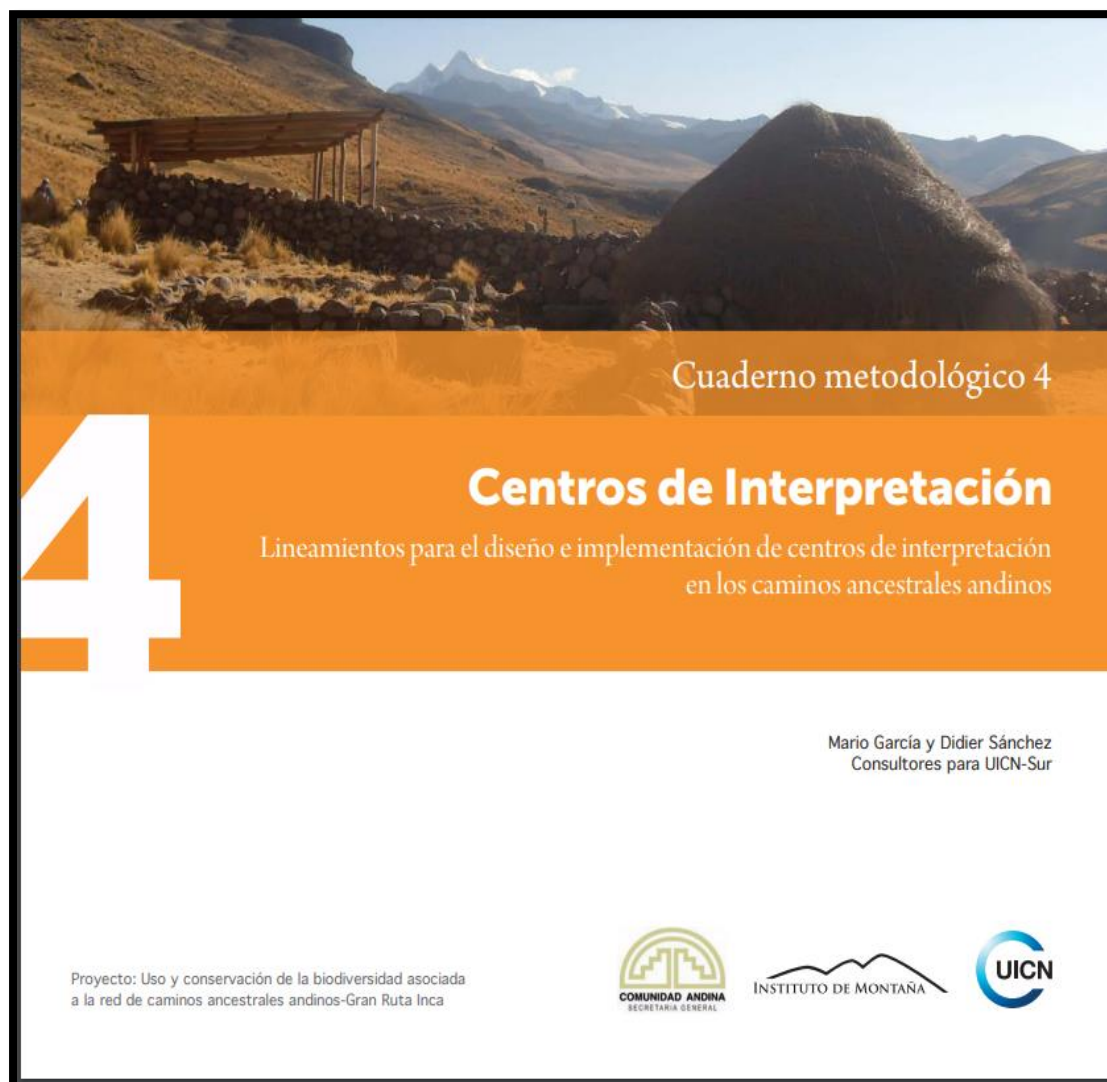
Turismo

8. ¿Qué importancia tiene el turismo cultural dentro de la parroquia Pasa?
9. ¿Conoce usted algún producto o atractivo turístico cultural dentro de la parroquia Pasa?
10. ¿Conoce alguna propuesta de turismo rural que haya tenido la parroquia Pasa?
11. ¿Cuál es su opinión sobre el comportamiento de la comunidad con respecto al desarrollo de actividades turísticas dentro de la parroquia Pasa?

12. ¿Cuál es su criterio sobre la creación de un centro interpretativo cultural donde se dé a conocer la culta de la parroquia Pasa, para mejorando el desarrollo turístico de la zona?

Anexo 2. Cuaderno metodológico, una guía en la implementación de Centros de Interpretación

Consultores para UICN-Sur. Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en los Caminos Ancestrales Andinos



Cuaderno metodológico: https://mountain.pe/recursos/attachments/article/78/Cuaderno4_centrosinterpretacion.pdf

Anexo 3. Modelo de ficha de registro del INPC

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO	
		IM-01-01-56-000-08-000882	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: AZUAY		Cantón: CUENCA	
Parroquia: LLACAO		☐ Urbana ☒ Rural	
Localidad: LLACAO			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 728773 Y (Norte) Z (Altitud) 2600			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Jinete del Juego de la Escaramuza en Llacao. Foto: Rosana Cueva © INPC, 2008.			
Código fotográfico: IM-01-01-56-000-08-000882_1.JPG			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
JUEGO DE LA ESCARAMUZA - LLACAO, AZUAY			
Grupo social		Lengua (s)	
MESTIZO		ESPAÑOL	

Ámbito					
Subámbito			Detalle del subámbito		
JUEGOS TRADICIONALES			JUEGOS RITUALES O FESTIVOS		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
El juego de la escaramuza se practica en la parroquia de Llacao hace varias décadas, concretamente desde los inicios de la celebración de la fiesta patronal de San Lucas. La concepción de la palabra escaramuza surge del combate ligero que existió entre dos ejércitos de avanzada, que en el pasado lo realizaban entre cristianos y moros, y que se resumía en una especie de pelea entre jinetes o soldados a caballo. En la escaramuza de Llacao, el número de participantes varía entre trescientos y cuatrocientos jinetes, que visten diferentes tipos de trajes. Antes, su ropa representaba a reyes. Usaban capas coloridas, corona plateada o dorada, pantalón de diferentes colores, un cetro y máscara en malla de metal. En la actualidad, se observan diferentes tipos de atuendos, que varían desde animales, zorros, caretas y máscaras de cualquier temática hasta príncipes, reyes y caballeros del pasado. En esta actividad cultural participan desde niños hasta gente de avanzada edad. Los caballos son adornados con colores llamativos. Generalmente, los participantes son residentes de la provincia e incluso de otras ciudades y países. caballos. Este juego se desarrolla en un terreno plano y amplio, conocido como: 'pampa de juego'. Intervienen cuatro priostes, que por lo general son los cuatro guías del juego. Se divide a todos los jinetes en cuatro frentes. Cada grupo forma en el centro de la pampa de juego las diferentes 'labores', que consisten en realizar figuras como letras, frutas, signos e incluso el nombre de su patrono San Lucas, como símbolo de fervor y devoción. Este baile se desarrolla al son de una banda de pueblo. Este juego, en algunas ocasiones considerado baile, dura seis horas con un descanso de aproximadamente media hora, momento en el cual, las esposas de los guías principales ofrecen chicha de jora a todos los jinetes. La escaramuza es un juego es la actividad principal en la celebración patronal de la parroquia. Los jinetes que realizan este juego lo realizan por devoción, agradecimiento y para evitar el castigo de su patrono.					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
✓	Anual	Juego principal que da inicio a las fiestas del patrono San Lucas en Llacao.			
	Continúa				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	GRUPO DE JINETES Y GUÍAS	N/A	PARTICIPANTES Y ORGANIZADORES DEL JUEGO	LLACAO - AZUAY	LLACAO - AZUAY
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es una de las actividades más importantes que se realiza en las festividades de la parroquia.					

Instructivo para fichas de registro e inventario

Sensibilidad al cambio					
✓	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que se ha revitalizado en los últimos años.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
FIESTA DE SAN LUCAS - LLACAO, AZUAY	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	FIESTAS	FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS		
CONRADANZA - LLACAO, AZUAY	ARTES DEL ESPECTÁCULO	DANZA	N/A		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-01-01-56-000-08-000882_2.JPG				
	IM-01-01-56-000-08-000882_3.JPG				
	IM-01-01-56-000-08-000882_4.JPG				
	IM-01-01-56-000-08-000882_5.JPG				
10. ANEXOS					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL - REGIONAL 6					
Registrado por: CUEVA ROSANA			Fecha de registro: 2008/10/09		
Revisado por: ELJURI GABRIELA			Fecha revisión: 2008/11/16		
Aprobado por : ELJURI GABRIELA			Fecha aprobación: 2010/07/27		
Registro fotográfico: CUEVA ROSANA					

Ficha editada para ejemplificar el llenado. La versión original completa se encuentra en el sistema ABACO.