



**SEDE MANABÍ  
CAMPUS CHONE**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PRODUCCIÓN LÁCTEA EN EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL LOCAL, CASO  
DE ESTUDIO: SITIO RÍO GRANDE, CANTÓN CHONE**

**PREVIO AL TÍTULO DE  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA  
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE Y LOCAL**

**SUBLÍNEA  
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA  
SOLÓRZANO ACOSTA GEMA MARÍA**

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN  
MGTR. ÁLVARO DANNY MENDOZA CEDEÑO**

**JULIO 2020**

**CHONE – MANABÍ – ECUADOR**

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Mgr. Álvaro Danny Mendoza Cedeño

**TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR****CERTIFICA**

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

---

Mgr. Álvaro Danny Mendoza Cedeño

**TUTOR TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**CI: 1310166648**

## **ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

El jurado examinador aprueba el presente trabajo de integración curricular en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí

---

Mgr. David Alejandro Zaldumbide Peralvo  
C.C. 1720536851  
**PRIMER LECTOR**

---

PhD. Hilarión José Vegas Meléndez  
C.C. 1758617730  
**SEGUNDO LECTOR**

---

Mgr. Verónica Piedad Bravo Santana  
CC 1310342330  
**TERCER LECTOR**

## DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad de la autora, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie

Chone, julio 2020

(f): \_\_\_\_\_

**Gema María Solórzano Acosta**

**CI:** 131386467-8

**Email:** gemisolcosta@hotmail.com

**Teléfono:** 0997211826

## **DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR Y CO-AUTORÍA**

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo

**(f):** \_\_\_\_\_

**Gema María Solórzano Acosta**

**CC:** 131386467-8

## **DEDICATORIA**

Todo este esfuerzo se lo dedico a Dios quien supo guiar mis pasos con su sabiduría, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se me presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

Este trabajo de titulación también se lo dedico a mis padres porque con sus bendiciones logré triunfar en mis estudios, sumado al apoyo constante de mí esposo e hijo porque siempre estuvieron presente como fuente de motivación.

*Gema María Solórzano Acosta*

## AGRADECIMIENTO

A Dios, quién con sus bendiciones impartidas ha logrado mantenerme en pie durante el transcurso de mi vida.

A mis padres por el apoyo incondicional ofrecido durante toda mi etapa estudiantil pues sin ellos este esfuerzo y logro realizado no sería posible.

Mi agradecimiento también a la PUCE Manabí, campus Chone, carrera de Administración de Empresas por haberme abierto sus aulas y poder estudiar mi carrera profesional, y a todos los docentes que contribuyeron a mi formación con sus conocimientos en mi etapa estudiantil.

También un agradecimiento muy especial a mi amigo, docente y tutor del trabajo de titulación Mgr. Álvaro Danny Mendoza Cedeño quién, con sus conocimientos y experiencia, ha sabido guiarme durante el desarrollo de esta investigación.

Agradezco también a los 70 productores del sitio Rio Grande por la predisposición y colaboración en la investigación de campo, elementos fundamentales y de soporte que fueron de gran utilidad para realizar mi proyecto de investigación.

*Gema María Solórzano Acosta*

Título abreviado: DESARROLLO MICROEMPRESARIAL LOCAL

### Resumen

Este estudio de caso de enfoque mixto analizó la producción láctea en el desarrollo microempresarial local del Sitio Río Grande, cantón Chone. Actualmente, existen 70 microempresarios dedicados a esta actividad, cuyos productos lácteos se producen y comercializan de manera artesanal. Así, esta investigación que se realizó entre febrero y marzo de 2020 tuvo una duración de 60 días; la recolección de datos se alcanzó mediante una guía de nueve preguntas obtenidas a través de información bibliográfica y se diseñó un modelo de encuesta para los microempresarios informales de productos lácteos del Sitio Río Grande. Los resultados reflejan que el producto lácteo con mayor elaboración y demanda es el queso con el 87% en el mercado local, mientras que productos lácteos como yogurt, mantequilla, requesón y dulce de leche se producen en menor proporción. Los resultados también revelan que el 70% de los productores se consideran minoristas o pequeños empresarios porque carecen de posibilidades económicas para invertir en un centro de acopio. Los resultados de la encuesta demuestran que el cambio e innovación del proceso artesanal al industrial en la elaboración de lácteos permitirá a los microempresarios tener una mayor utilidad, porque tienen suficiente materia prima. Se concluye que aunque la participación de los microempresarios en la producción láctea artesanal es importante, la mayoría de ellos expresa que las técnicas de transformación utilizadas deben mejorarse para ofrecer un servicio más adecuado que les permita ganar la confianza del cliente.

*Palabras clave:* desarrollo comunitario, procesamiento de alimentos, agroindustria, leche, productos lácteos

### Abstract

This mixed-methods case study analyzed milk production in the local community microenterprise development in Sitio Río Grande, Chone Canton. Nowadays, there are 70 microentrepreneurs working in this activity, whose dairy products are produced and marketed by using craft or artisanal methods. Thus, this research was carried out from February to March 2020, over a sixty-day period; data were collected through a nine-question guide that was gotten from bibliographic resources, and a survey model that was conducted among microentrepreneurs of the informal dairy sector in Sitio Río Grande. The findings reveal that the dairy product with the highest production and demand is cheese with 87% in the local market, while the production of other ones such as yogurt, butter, curd cheese and arequipe or *dulce de leche* is lower. The findings also show that 70% of local producers consider themselves to be small business owners due to the lack of economic resources, which prevents them from investing in a milk collection center. The results of the survey highlight that the change and innovation from the artisanal dairy product making process to the industrial one will let them have higher economic profits, as they have enough raw materials for dairy products. It is concluded that although the participation of microentrepreneurs in artisanal milk production is important, most of them think their processing techniques for dairy products must be improved, so that they can provide better customer service and build customer confidence.

*Keywords:* local community development, food processing, agribusiness, milk, dairy products

## TABLA DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .....	ii
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	iii
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD .....	iv
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR Y CO-AUTORÍA .....	v
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT.....	ix
TABLA DE CONTENIDOS .....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	1
Aspectos demográficos del cantón Chone .....	7
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	20
Objetivo general .....	20
Objetivos específicos.....	20
MATERIALES Y MÉTODOS.....	20
Metodología.....	20
Técnicas de investigación.....	21
Encuesta.....	21
POBLACIÓN Y MUESTRA .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Población .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Muestra .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
DISCUSIÓN .....	29
CONCLUSIONES .....	31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	32
ANEXOS .....	35

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Destino de la producción lechera en el Ecuador ..... **¡Error! Marcador no definido.**

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tipología de lácteos .....	16
Figura 2 Producto lácteo manjar .....	38
Figura 3 Producto lácteo requesón .....	38
Figura 4 Producto lácteo queso.....	39
Figura 5 Encuesta a productores de lácteos.....	39

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Producción formal de la leche en el Ecuador.....	3
Gráfico 2 Producción diaria de leche en Ecuador por regiones .....	4
Gráfico 3 Producción de leche por provincias .....	22
Gráfico 4 Población económica según sector productivo .....	23
Gráfico 5 Principales actividades económicas según ocupación por PEA .....	9
Gráfico 6 Productos lácteos.....	25
Gráfico 7 Métodos de producción.....	26
Gráfico 8 Tiempo en la actividad productiva.....	27
Gráfico 9 Canal de distribución de productos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Gráfico 10 Volumen de producción.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Gráfico 11 Elaboración de productos lácteos.....	28
Gráfico 12 Limitantes.....	28

## **Producción láctea en el desarrollo microempresarial local, Caso de estudio: Sitio Río Grande, cantón Chone**

### **INTRODUCCIÓN**

Según estimaciones de Tejo (2003), cerca del 44% de la población de América Latina y el Caribe es considerada rural, un concepto que abarca múltiples dimensiones y que engloba factores como el acceso a servicios sociales e infraestructura, los eslabonamientos con el empleo y los mercados de bienes, así como la participación en actividades agropecuarias y relacionadas. La importancia del sector rural es considerable en la región por distintos factores: la alta contribución de la agricultura en el producto nacional bruto, el impacto de la agricultura en el medio ambiente, la contribución del sector rural al desarrollo de otros sectores de la economía, así como la alta incidencia de pobreza en las áreas rurales.

El acelerado avance de la ciencia y la tecnología ha ocasionado cambios muy notables en las sociedades, ha dado lugar a la marginalización de ciertos grupos sociales, lo que significa retraso, pérdida de competitividad y economías de subsistencia. En el país existe un modernismo acelerado en las ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca, es lento en los sitios de las parroquias rurales, el desarrollo es concentrado e inequitativo, el margen de desigualdad social y económico es muy amplio; esta realidad impulsa a buscar formas de acciones para que las economías menos desarrolladas funcionen mejor, se impulse el comercio y genere más riqueza, es una misión de gran alcance la participación oportuna de los gobiernos locales los mismos que deben constituirse en instituciones eficientes para elaborar y materializar programas destinados a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

El sector lechero en el Ecuador tiene una relación de gran impacto socio-económico tomando en cuenta su aporte al valor agregado y en la producción agropecuaria del país, contrario a las condiciones productivas que se tiene en todo el año y la liberación que existe en este mercado, por cuantos todos pueden vender y comprar leche y productos lácteos, no se ha logrado aprovechar la producción existente, esto debido a muchos factores que han perjudicado al sector como los intermediarios, el contrabando, las importaciones, etc. (Superintendencia de Control del Poder de Mercado, 2017)

En la actualidad el consumo de leche y productos derivados en el Ecuador, en general ha crecido a pasos lentos, esperando que el consumo per cápita de la población sea de 100 litros. Sin embargo, se encuentra por lo debajo de lo recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) que es mínimo 150 litros al año. Esto está generando que haya un excedente en los productos lácteos, y se teme que el producto se pierda. Ante esta problemática el gobierno a través de los años ha estado invirtiendo en campañas para fomentar en la población el consumo de leche y productos derivados de la misma. De esta manera hacer que la población aumente el consumo de este producto, teniendo varios beneficios especialmente para la salud, pues la leche posee elementos necesarios para una buena nutrición, especialmente para los niños que están en un proceso de formación y aprendizaje, haciendo que este producto complemente su alimentación. Esto traería beneficios económicos para las empresas lácteas, y a ganaderos porque habría mayor demanda, lo cual amentaría las ventas.

De acuerdo a datos publicados por la Superintendencia de Control del Poder de Mercado (2017) en el Ecuador no menos de un millón y medio de personas viven directa o indirectamente de la producción de lácteos, este importante sector para la economía genera en venta valores por 1600 millones de Dólares anuales.

**Tabla 1**

*Destino de la producción lechera en el Ecuador*

<i><b>Productos</b></i>	<i><b>%</b></i>
<i>Queso</i>	31%
<i>Leche en funda</i>	27%
<i>Leche en cartón</i>	20%
<i>Leche en polvo</i>	11%
<i>Yogurt</i>	10%
<i>Otros</i>	1%
<i><b>Total</b></i>	<i><b>100%</b></i>

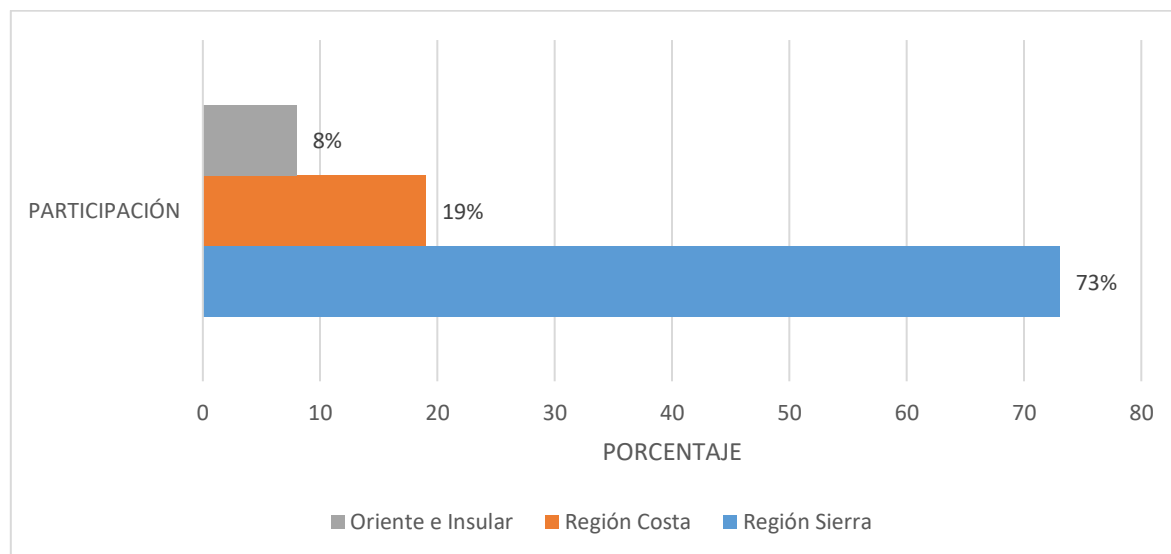
*Fuente:* Superintendencia de Control del Poder de Mercado (2017)

Según datos de Centro de Industrias Lácteas – CIL (2018) la producción de leche diaria en el Ecuador asciende a 4.982.370,00 litros diarios, de los cuales 2,662.560 litros son procesados, y dentro de esa cantidad, el 31% corresponde a Queso, 27% a leche en funda, 20% a leche en cartón, el 11% en leche en polvo, el 10% a yogurt y el 1% a otros productos derivados de los lácteos.

La distribución porcentual de la producción láctea según las regiones en el Ecuador corresponde a un 73% en Sierra, 19% en Costa, 8% en la región amazónica.

### Gráfico 1

*Producción formal de la leche en Ecuador*



**Fuente:** Ministerio de Agricultura y Ganadería – MAG (2019)

De la vaca se obtienen productos alimenticios como la leche y la carne, así como productos comerciales como el cuero. La domesticación de la vaca ha brindado grandes beneficios al ser humano, razón por la cual este animal ha estado siempre relacionado con el desarrollo de la humanidad. Es así como, con su domesticación, empezó su expansión alrededor de todo el mundo y, con el tiempo, la cría de vacas se convirtió en una actividad económica Botanical-Online (2019)

Entre los tantos beneficios que aporta la vaca al ser humano, el más importante es la leche. La leche de vaca es una secreción nutritiva que se produce en las glándulas mamarias. Es un líquido de color blanquecino que está conformado principalmente por agua, minerales, calcio, lactosa, grasa y proteína. Al ser la principal fuente de calcio para el ser humano, la leche ha llegado a ser considerada como un pilar fundamental de los alimentos de primera necesidad que conforman la canasta básica, necesaria para garantizar la seguridad alimentaria en casi todos los países, incluyendo al Ecuador. Los aportes nutricionales de la leche son tan importantes para un adecuado desarrollo físico y mental en las personas que ésta se ha vuelto un producto de vital importancia a nivel mundial.

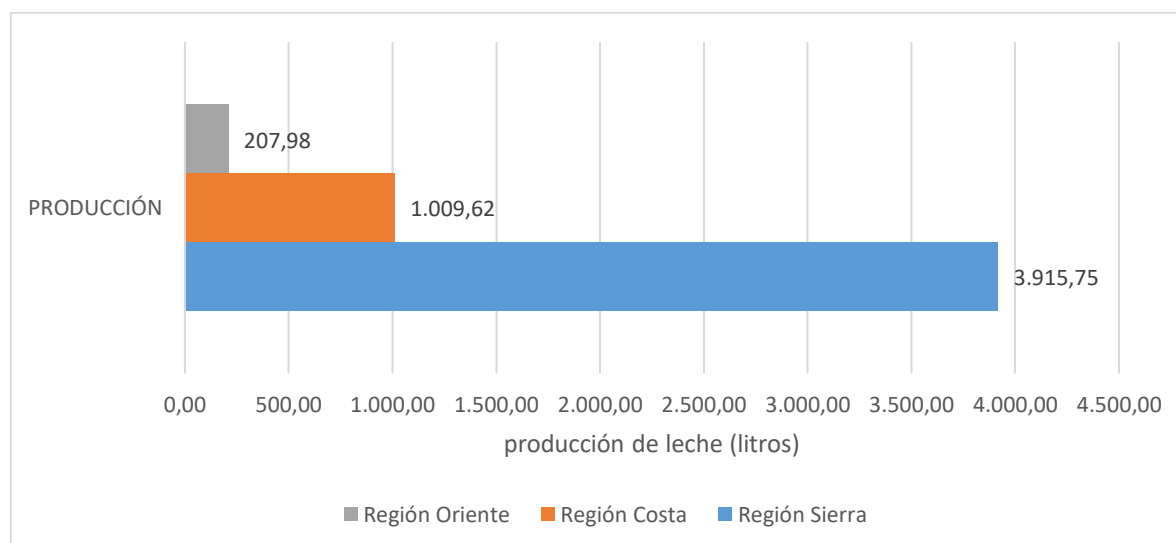
Es así como instituciones muy reconocidas a nivel mundial hoy en día recomiendan y fomentan el consumo de lácteos. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) han establecido que es indispensable el consumo mínimo de 180 litros/persona/año (FAO, 2011). Los médicos recomiendan ingerir 1000 mg de calcio al día en adultos y 1300 mg en niños; lo que se logra en gran medida gracias a la leche, al aportar 300 mg de calcio por cada 250 ml, más que cualquier otro alimento (Neus, 2017)

### **Producción de leche en Ecuador**

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo – INEC (2017), la producción diaria de leche en Ecuador alcanzó los 5.135.350 litros. De esta cantidad de producción, el 76,25 % corresponde a la región Sierra, seguido de la Costa con el 19,66 % y el Oriente con el 4,05 %. En este mismo año, se ordeñaban diariamente 856.164 vacas, de las cuales 550.596 estaban en la región Sierra, con una producción promedio diaria de 7,11 litros/vaca; 256.803, se encontraban en la Costa, con una producción promedio de 3,93 litros/vaca y 48.515, se encontraban en la región Oriente, con una producción promedio de 4,29 litros/vaca.

#### **Gráfico 2**

*Producción diaria de leche en Ecuador por Regiones (litros por día)*



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censo – INEC (2017)

La producción de leche ha sido, desde sus inicios, una actividad muy importante para el desarrollo del Ecuador. Esta actividad ha creado muchas fuentes de trabajo y ha sido la única fuente de ingreso para muchos campesinos de las zonas altas del país. Con esta actividad, el país se ha logrado abastecer de uno de los principales y vitales alimentos para el desarrollo del ser humano, así como de sus derivados. Pero, hoy en día, a pesar de su importancia para el desarrollo del país, este sector está experimentando un sinnúmero de complicaciones debido a la suma de acontecimientos y decisiones tomadas por gobiernos a lo largo del tiempo; razón por la cual, es de vital importancia el estudio de dicho mercado en el Ecuador.

Ramírez (2016) manifiesta que, en el Ecuador, en este sector económico trabajan 298 mil ganaderos y es la actividad del sector agrícola que más empleo genera, con un total de 1.5 millones de empleos entre directos e indirectos. Además, hay que destacar que, en muchos casos, esta actividad es la base de la economía de los pequeños campesinos de las zonas altas del país, por ser muchas veces su única fuente de ingreso. Esto se evidencia en la distribución de tierras destinadas a la producción de pastos para ganadería, donde el 23.7% de la producción de leche corresponde a propiedades entre 0 y 5 hectáreas, el 20.6% corresponde a propiedades entre 5 y 20 hectáreas; el 33.5% de la producción, a unidades productivas entre 20 a 100 hectáreas y el 21.9%, a unidades productivas sobre las 100 hectáreas. Como se evidencia en este estudio, la producción de leche no procede, en su mayoría, de grandes productores, sino de productores a pequeña y mediana escala.

El Producto Interno Bruto del Ecuador en el año 2018 fue de \$108 Billones de USD, siendo el 8.1% de éste correspondiente a la participación agrícola, es decir, \$8.79 Billones de USD. La importancia de la industria láctea en el país se evidencia en que la misma representa el 13.41% del PIB Agrícola; el 1.3% del PIB Nacional, equivalente a \$1.3 Billones de USD (Banco Central del Ecuador, 2019)

Este sector no solo mueve grandes volúmenes de dinero en el país, sino que, como ya se dijo, muchas veces es la única fuente de ingresos de las personas; razón por la cual, es fundamental entender por qué hoy en día esta actividad está sufriendo tantas complicaciones. De esta manera se pueden sacar conclusiones y plantear posibles líneas de trabajo que se podrían seguir para encaminar nuevamente a este sector.

Según información de Ramírez (2017) estima que en el año 2016 las ventas por parte de las empresas lácteas en Ecuador llegaron a los USD 782,4 millones. La importancia económica del sector lechero en este país se evidencia no solo por las ventas registradas por las empresas, a las que se deben sumar las ventas informales, de las cuales no se tienen registros exactos; así como en la gran cantidad de personas que aún dependen de esta actividad ya sea como ocupación principal o como fuente de empleo en Ecuador.

Manabí forma parte de las seis provincias del litoral ecuatoriano, tiene una área de 18.893,7 Km<sup>2</sup> que alcanza aproximadamente el 7% del territorio nacional, cuenta con una población de 1.562.079 habitantes de los cuales 950.438 que representa el 61% equivale a la población urbana y 611.641 representan el 39% a la población rural (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo - INEC, 2020)

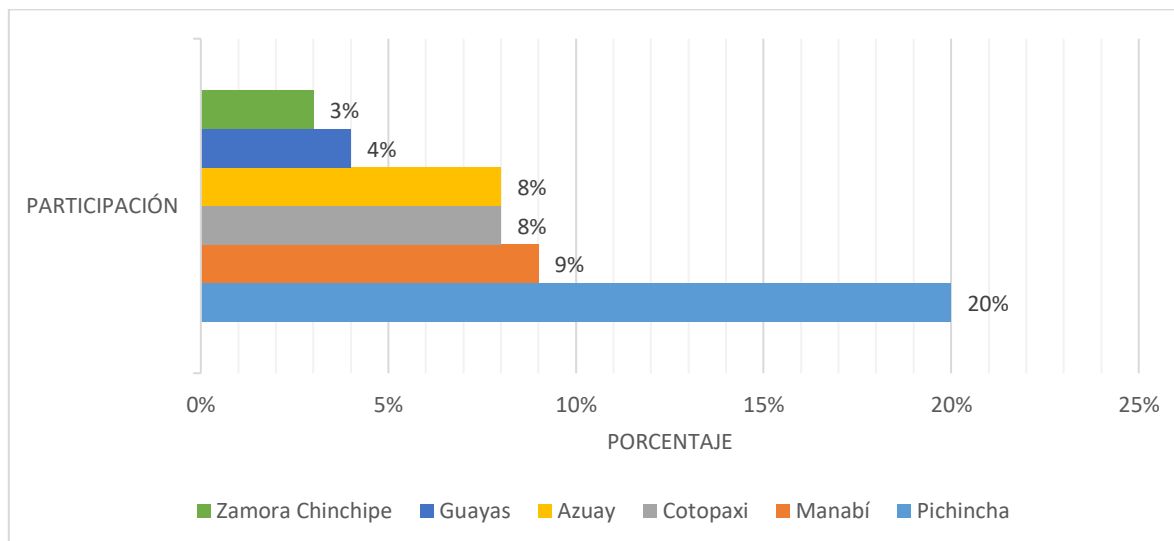
En la provincia de Manabí, el hato ganadero en los cantones (El Carmen, Flavio Alfaro y Chone) aumentó, debido a la demanda de créditos para la compra de ganado y porque en la zona de Flavio Alfaro el sector ganadero se está expandiendo; no así en los cantones Tosagua, Junín y Bolívar, donde el sector pecuario disminuyó, como consecuencia de una época invernal no favorable (careció de lluvias). Además, se mencionó que hasta hace dos años estos cantones fueron netamente ganaderos, pero actualmente la actividad disminuyó por el cambio al cultivo de otros productos (Banco Central del Ecuador, 2019)

Los ganaderos de producción lechera comercializan su producto a través de intermediarios, aunque en zonas como Calceta, Tosagua, Junín y Bolívar, la mayoría se destina a consumo familiar y alimentación de los animales. En Flavio Alfaro, un 95% se utiliza en la elaboración de quesos, mismos que se venden entre USD 1.20 y USD 1.25 la libra. Los oficiales de negocios de BanEcuador mencionaron que los ganaderos han incrementado las inversiones, mismas que fueron destinadas para compra de ganado (Banco Central del Ecuador, 2019)

Al año 2019, las seis principales provincias productoras de leche aportaron el 52% de la producción total nacional, distribuyéndose de la siguiente manera: 20% en Pichincha; 9% en Manabí; 8% en Cotopaxi; 8% en Azuay; 4% en Guayas y 3% en Zamora Chinchipe, tal como lo muestra el gráfico 3 (Ministerio de Agricultura y Ganadería - MAG, 2019)

### Gráfico 3

#### Producción de leche por provincias



**Fuente:** Ministerio de Agricultura y Ganadería – MAG (2019)

### Aspectos demográficos del cantón Chone

Según la proyección poblacional del INEC (2020) Chone tiene 3.570 Km<sup>2</sup> y una población de 131.002 habitantes, cuya composición por sexo es muy equilibrada (50,2% hombres y 49,8% mujeres). La población es joven al igual que en el resto del país ya que el 34% tiene menos de 15 años; únicamente el 9% tiene edad superior a los 60 años. La densidad poblacional del cantón, en relación a la provincia de Manabí es de 9,23%.

Chone es el tercer cantón de Manabí en población y en economía, limita: al norte: con el cantón Pedernales y la provincia de Esmeraldas; al sur: con los cantones Pichincha, Bolívar y Tosagua; al este: con la provincia de Esmeraldas y los cantones El Carmen, Flavio Alfaro; y al oeste: con los cantones San Vicente, Sucre (Parroquia San Isidro), Jama y Pedernales. Cuenta con 7 parroquias rurales: Boyacá Convento, Canuto, Eloy Alfaro Ricaurte, San Antonio y Chibunga (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chone, 2018)

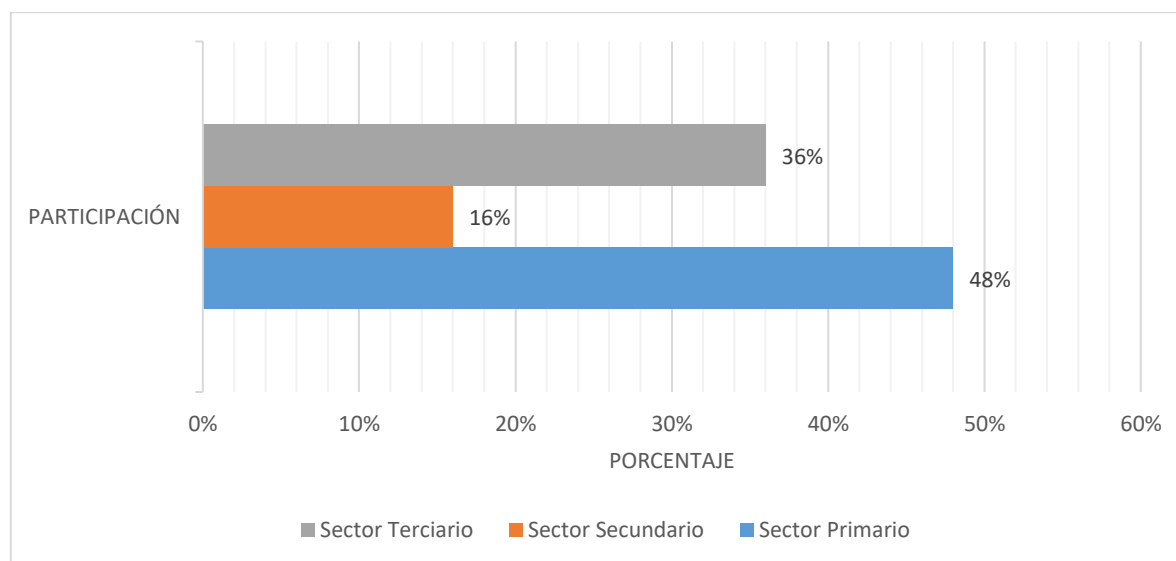
### **Población ocupada por rama de actividad en el área urbana y rural**

La población ocupada por rama de actividad en Chone, está distribuida en el sector primario con 7,70% en el área urbana y 40,30% en el área rural. Es decir que las actividades económicas representativas del cantón están relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y explotación de minas. Lo cual es congruente con la forma de vida de la población de Chone, principalmente en el área rural en donde la mayoría de familias se dedican a actividades agrícolas debido a la fertilidad de la tierra del sector.

Por otra parte, el sector secundario representa un 11,54% en el área urbana y 4,46% en el área rural; la principal actividad dentro de este sector es la construcción en el sector urbano, y las industrias manufactureras en el sector rural. Esta situación se debió a que, en Chone, se construyó el proyecto multipropósito Chone que servirá para el control de inundaciones y para el riego de 1.250 hectáreas en la provincia de Manabí, a más de favorecer a 100 mil habitantes de la localidad de Chone. En este proyecto se encuentran empleados un gran porcentaje de población local. Finalmente, el sector terciario representa un 24% de las personas en el área urbana y un 12% en el área rural, siendo este, el de mayor porcentaje en el sector urbano (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chone, 2014-2019)

#### **Gráfico 4**

*Población económica según sector productivo*



**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone (2014-2019)

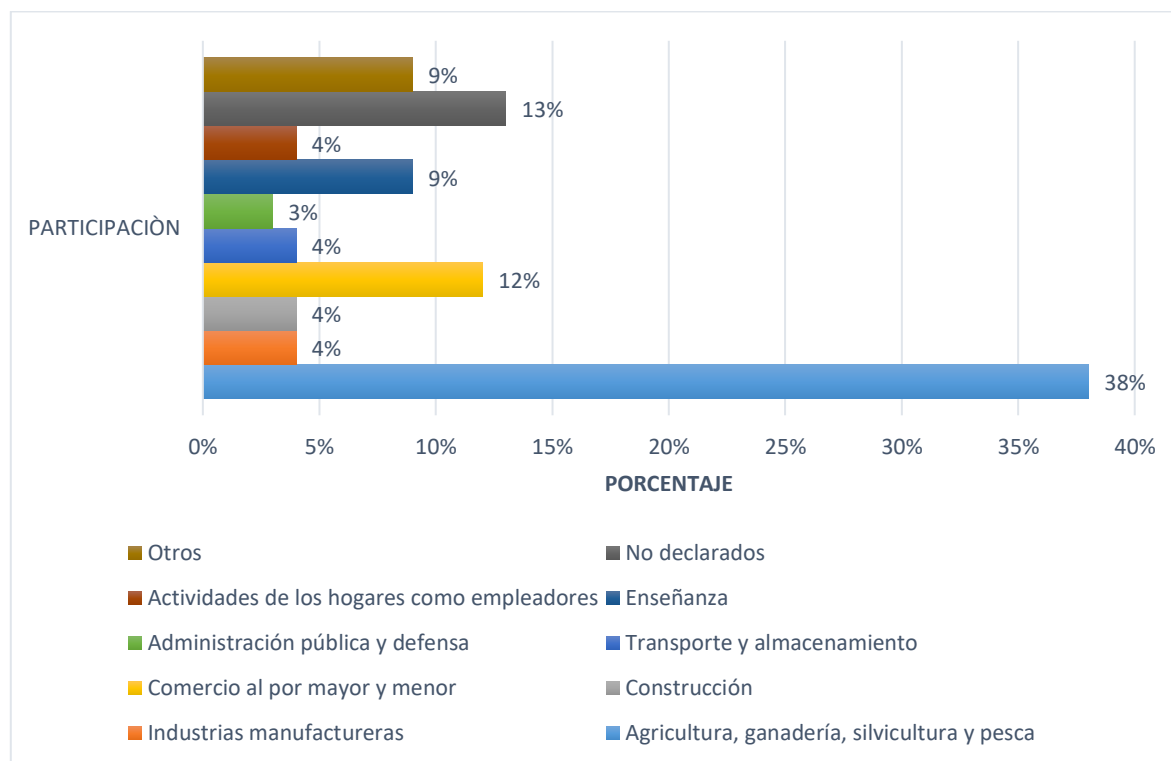
### Población económicamente activa por rama de actividad

De acuerdo a la información proyectada del INEC (2020), de la población de 10 y más años de edad (85.953 personas) el 34% (45.049 personas) se identificó como población económicamente activa. Y con respecto a la provincia se estima que esta representa el 9% de la PEA.

De la población económicamente activa del cantón que manifestó estar ocupada (45.049 personas), se identificó que las personas se dedican principalmente a las labores agropecuarias (38%); es decir, aquellas ramas de la actividad económica relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. La segunda actividad más importante está relacionada con el comercio al por mayor y menor que mantiene ocupada al 12% y la tercera actividad económica más relevante con el 9% es la enseñanza. Cabe mencionar, que del total de ocupados el 13% no declaró a que actividad laboral se dedica en el cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chone, 2014-2019)

### Gráfico 5

*Principales actividades económicas según ocupación por PEA*



**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone (2014-2019)

## **Sector productivo primario**

### **Ganadería**

En el cantón Chone, es en donde se concentran la mayor parte de ganaderos, existe elevada siembra de pastos mejorados, disponen de gran acceso al agua, por lo que los pastos son utilizados como reserva para los meses secos (mayo a diciembre), aportando en la nutrición y mayor rendimiento del ganado (Castillo, 2015)

Según Castillo (2015) Chone es uno de los cantones más importante, y más grande de la provincia de Manabí y del Ecuador, tiene un número aproximado de 198.082 cabezas de ganado abarca el 25,30% de los bovinos y el 23% de las Unidades de Producción Agropecuaria (UPAS) de la provincia y el 5,42 del país alcanzando un promedio de producción lechera de 4 litros de leche por vaca, la producción de leche es utilizada para la elaboración de quesos en un 71%, venta a industrias e intermediarios el 22% y para autoconsumo el 7%.

### **Sitio Río Grande**

Es una micro cuenca de más de 60 Km<sup>2</sup> ubicada al este de la ciudad de Chone, cabecera cantonal del Cantón Chone, provincia de Manabí, en la zona biótica correspondiente al bosque tropical húmedo con pluviosidad media anual de 2500 mm y temperatura media anual de 25 grados centígrados (Este cálculo se basa en estimaciones puesto que no hay estaciones meteorológicas del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología en la zona). Geográficamente pertenece a la Parroquia Santa Rita, pero en la práctica ésta es una parroquia urbana, por lo tanto, el territorio de Río Grande no tiene representación política mediante una Junta Parroquial (GAD Chone, 2019)

El Río Grande, que da nombre a este sitio, nace en las montañas del Arroyo y recorre aproximadamente 30 kilómetros hasta unirse al río Mosquito en el sector de las Dos Bocas cerca de San Andrés (Km. 8 vía a Quito) para seguir su curso hacia la ciudad de Chone donde se une al Río Garrapata. Río Grande recibe las aguas de los ríos Sánchez, Cañitas y Platanales, así como de los esteros Betillal, Camarones, El Espejo, La Balsa, Coñaque, El Aguacate, Achiote Chico y Achiote Grande, y de otros pequeños riachuelos. La micro cuenca del Río Grande tiene más de 60 Km<sup>2</sup> de extensión.

Río Grande forma parte de las cuatro micro cuencas que conforman la cuenca del Río Chone. Las otras micro cuencas son río San Lorenzo por el oeste, río Garrapata por el norte y río Mosquito por el noreste. Las comunidades de Río Grande están representadas por el Comité Central de Comunidades Campesinas de Río Grande mediante Acuerdo Ministerial No. 2410 del 13 de marzo de 1997 expedido por la Subsecretaría del Litoral del Ministerio de Bienestar Social. Agrupa las comunidades de: El Espejo, Camarones, La Balsa, Cañitas, El Naranjo, Betillal, La Palma, Juan Cayo, Boca de Coñaque, Coñaque, El Cerezo, El Japón, La Mina, El Aguacate, El Achiote, El Ceibo, El Jaboncillo, Solesté, Sánchez, Boca de Sánchez, Platanales, Estero El Rancho, La Capilla, La Tola, El Guabillo, La Piedra, San Roque, Zapote, La Ñarusa, Limón, El Jobo de Río Grande (Gobierno de la Provincia de Manabí, 2006)

Los suelos de Río Grande son fértiles y se producen cítricos, cacao, ganado vacuno porcino y avícola, leche y sus derivados como el reconocido queso de mesa chonero, yuca, maíz, maní, plátanos y otros productos que forman parte de la canasta básica familiar abasteciendo de alimentos a la ciudad de Chone y el Ecuador.

La presente investigación se sustenta en lo referente al ámbito desarrollo micro empresarial local en el sitio de estudio, situación actual con el fin de buscar el desarrollo sostenido y sustentable del mismo.

A nivel nacional y regional se han diseñado y aplicado diversos tipos de planes de desarrollo promoviendo iniciativas y proyectos que impulsen el progreso económico y social de los habitantes, y no han generado resultados eficientes al final de su ejecución, ya sea por controversias políticas, débil gestión participativa, carencia de recursos y liderazgo.

El aumento acelerado de la población urbana se debe al propio crecimiento vegetativo, pero también al acelerado proceso de migración campesina, debido a la crisis del campo por ausencia de tierra y de oportunidades de empleo.

En todas las economías la productividad juega un papel fundamental en varios sentidos, sobre todo en las economías latinoamericanas, donde se presentan sectores de baja productividad, relacionados con sectores productivos tradicionales atrasados y con bajo progreso técnico.

Los gobiernos seccionales y locales deben comprometerse a proporcionar un nivel de vida adecuado para sus habitantes mediante la explotación racional de los recursos naturales, así como los recursos económicos. Considerando a la tierra como recurso renovable, junto a la ganadería que son los pilares fundamentales de la economía encontrándose en mayor proporción en las zonas rurales.

En los últimos años las municipalidades han adoptado el concepto de planificación, que parte de la descentralización como reforma democrática del Estado para alcanzar una estabilidad económica y social, con la participación de la comunidad en un proceso de construcción colectiva, tomando a la planificación como el principal camino del cambio.

La elaboración de un Desarrollo Microempresarial Local para el sitio Río Grande del cantón Chone se logrará mediante capacitaciones a los habitantes, con temas relevantes desde la obtención de la materia prima, el buen uso y la transformación de la producción primaria, con una capacidad de concertación de autoridades y sociedad. Los principales beneficiarios serán los comuneros de Río Grande, que de darse cumplimiento con lo determinado se harán realidad sus aspiraciones de mejorar la calidad de vida, superar la pobreza y tener un crecimiento económico

La construcción y promoción del desarrollo debe ser objetivo prioritario de las autoridades siendo protagonistas y responsables de la sociedad, buscando consensos entre los actores involucrados para beneficio colectivo.

Por lo antecedentes reflexionados, se hace necesario identificar las percepciones socio-económicas *in situ* de los habitantes ubicados en el sitio Río Grande, que permitan comprender las respuestas perceptivas a través de evaluaciones con afectos positivos o negativos, sobre los criterios anteriores. Con base a la identificación de estas percepciones se pretende diseñar propuestas, que generen en los habitantes la posibilidad de cambiar sus decisiones de desarrollo micro empresarial local de los productos lácteos del sitio Río Grande, cantón Chone, al comprobar por medio de sus apreciaciones los efectos desfavorables o favorables desde su propia realidad.

La población del sitio Río Grande en su mayor parte corresponde a estratos medios y bajos, por lo que el nivel de educación también se encuentra en los mismos parámetros, tornándose indispensable poner atención oportuna al sistema educativo con sus respectivas capacitaciones, buscando así la forma de motivar a la juventud para que sean ellos, quienes identifiquen problemas causas, y propongan soluciones acertadas, estableciendo relación directa con la Junta Parroquial.

La industria láctea en el sitio Río Grande se encuentra en continua competencia frente al desarrollo que han presentado otras comunidades, así como a un mercado de productos sustitutos como leche de semillas entre estas: soja, arroz y almendras y sus derivados, entre otros, lo que ha traído como consecuencia la pérdida de mercado para los productos lácteos; entre otras razones, también se encuentra la cultura y comportamiento del consumidor que es un determinante al momento de la decisión de compra, lo que sumado a la ejecución de procesos con baja calidad técnica, como la ausencia de higiene en la rutina del ordeño debido a la inexistente capacitación y la ausencia de procesos automatizando, el mal funcionamiento de los equipos de ordeño debido a su obsolescencia, mal manejo de los desinfectantes y selladores, la no identificación del agente infeccioso y, finalmente, la efectividad de las medidas de control y los tratamientos, son varios de los factores que pueden influir o detener el desarrollo productivo lácteo

También hay marcados problemas en el ámbito de la salud, educación, economía, organización, seguridad, infraestructura física, vivienda y servicios básicos, el nivel de desarrollo socioeconómico de los comuneros es muy limitado a pesar de su enorme potencial agropecuario que existe en esta zona.

Para impulsar el desarrollo local del Sitio Río Grande se requiere de urgencia una capacitación que se convertirá en una herramienta de gestión, capaz de encaminar a la población, a la Junta Parroquial, así como a los gobiernos seccionales y demás organizaciones copartícipes en busca del mejoramiento del nivel de vida de sus habitantes, a la optimización de sus recursos y a la búsqueda de financiamiento para alcanzar los objetivos propuestos.

### **Historia de los productos lácteos**

Es muy posible que los productos lácteos estén unidos al consumo humano desde los tiempos de las antiguas tribus nómadas del Neolítico. El ser humano logró la domesticación de cabras y ovejas probablemente hace casi unos 9000 años en las zonas del Mediterráneo Oriental, aunque no existen registros de consumos lácteos hasta hace unos mil años después de tal domesticación: hace 8500 años puede suponerse la incipiente producción láctea para consumo humano, aunque de hace 4.000 años es cuando datan importantes producciones de leche de vaca, cabra y oveja en zonas como el noreste de Anatolia.

Debido a la gran disponibilidad de leche procedente de los ganados que se desplazaban con la población, la elaboración de ciertos lácteos como el queso se asocia en la cultura popular con las costumbres culinarias de los pastores de ganado. Algunos autores mencionan que el mismo puede haberse originado en la fermentación de la leche que se almacenaba en las vasijas elaboradas con los estómagos de animales (Tannahill, 1973)

Los productos lácteos y la leche se han desarrollado históricamente en algunas comunidades humanas específicas, las cuales han evolucionado para mantener, en la edad adulta, una mejor capacidad de digestión del principal azúcar de la leche: la lactosa. En los demás grupos humanos, la secreción de la lactasa (una enzima esencial para esa digestión) se pierde tras la fase de lactancia infantil, y por esta razón muchas culturas tienen una «aversión culinaria» a la leche y sus derivados. Solo en algunas partes de Asia o de África se consumen habitualmente productos lácteos, y su consumo más extendido se centra en el norte de Europa y en las zonas del mundo con presencia migratoria significativa de ese origen, como Norteamérica, Argentina y Australia (Kiple, 2000)

### **Características**

Las características físicas y químicas de los lácteos se testean en muchos casos de forma similar que, en la leche, es decir, se emplean por ejemplo lactómetros para medir la densidad específica. No obstante, la elaboración de los lácteos es diferente según el proceso que se haya realizado; por ejemplo, algunos de ellos se han sometido a fermentación láctica (un ejemplo son los yogures), otros por el contrario sufren un proceso mecánico de concentración de su contenido graso (mantequillas).

A veces es posible un proceso combinado de fermentación y maduración (quesos). Estos procesos cambian la composición y la concentración inicial de ciertos macronutrientes y micronutrientes, dependiendo del lácteo.

### **Análisis de los lácteos**

Los productos lácteos se analizan con el objeto de determinar la calidad y las propiedades de los mismos en contraste con su vida de consumo. Los productos lácteos se pueden analizar por métodos químicos, físicos, microbiológicos y sensoriales. Las técnicas físicas y químicas se utilizan con frecuencia para determinar la composición y calidad de la leche, investigando la presencia o ausencia de adulterantes.

Los métodos microbiológicos se emplean cuando el analista está interesado en indagar solo la calidad de la leche. Las técnicas sensoriales se utilizan para determinar la calidad de la leche, así como la aceptabilidad de los productos.

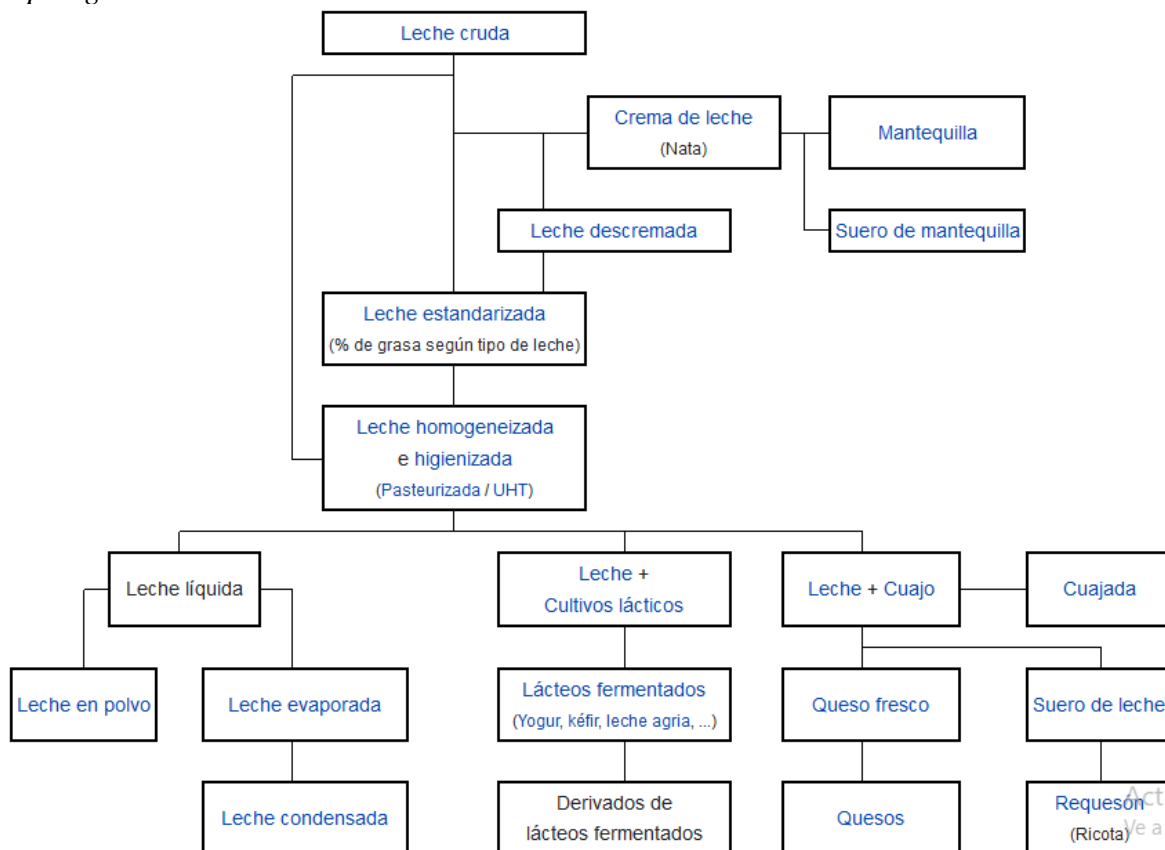
Un análisis de un producto lácteo suele incluir un estudio sobre los sólidos en suspensión, proteínas, grasas, energía, cenizas, niveles de acidez, gravedad específica, y los elementos específicos como puede ser: lactosa, sodio, potasio, calcio, cloro, fosfatos, citrato, conservantes y antibióticos, microorganismos añadidos, residuos de detergente, residuos orgánicos y microorganismos.

El análisis de los lácteos es en su gran mayoría exclusivo de ciertos lácteos, por ejemplo, la medida de contenido graso de la mantequilla, el análisis físico de quesos, la determinación de humedad en los yogures, etc.

### **Tipología de lácteos**

Existen muchas categorizaciones acerca de los lácteos (para una lista completa se puede ver la categoría correspondiente). Una de las clasificaciones más intuitivas resulta de la clasificación los sub-productos resultantes de la leche cruda, tal y como se puede mostrar en el siguiente gráfico:

**Figura 1**  
*Tipología de lácteos*



**Fuente:** Gallegos, Rodrigo (2019)

## Productos lácteos

Las plantas industriales que producen estos alimentos pertenecen a la industria láctea y se caracterizan por la manipulación de un producto altamente perecedero, como la leche, que debe vigilarse y analizarse correctamente durante todos los pasos de la cadena de frío hasta su llegada al consumidor.

## Desarrollo

Sunkel (1982) señala que el desarrollo significa “lograr una creciente eficacia en la manipulación creadora de su medio ambiente, tecnológico, cultural y social, así como sus relaciones con otras unidades políticas y geográficas”. Se refiere a la reorientación de la política de desarrollo, mediante la intervención del gobierno, persiguiendo elementos que ayuden al mejoramiento local.

### **Desarrollo local**

Las primeras formulaciones, coinciden con un período de crisis económico en Europa en los años setenta, siendo una propuesta directa de los agentes locales a los nuevos desafíos dados por la reestructuración y ajuste económico, encaminándose a buscar soluciones alternativas en su entorno, con recurso propio y constituyéndose en promotores del desarrollo entre los gobiernos locales. La vertiente del desarrollo va más allá del crecimiento y riqueza material (Muiños & Cortegiano, 1998)

### **Procesos de desarrollo local**

En relación a los procesos de desarrollo local Arocena (1995) manifiesta que “suponen una activa participación ciudadana y de actores locales, en búsqueda del desarrollo y además supone espacios de concertación entre los distintos actores para el diseño de estrategia”

### **Desarrollo humano**

Sen (2000) define el desarrollo con base a una articulación de los aspectos políticos, sociales, económicos, etc. Es decir, son múltiples aspectos los que inciden en el desarrollo, y éste implica la mejora en la calidad de vida de las personas. Bajo este concepto se requiere que las personas cubran sus necesidades básicas insatisfechas, en un marco de libertad política.

### **Desarrollo sostenible**

Hace referencia a la mejora de las condiciones de vida sin poner en riesgo los recursos de las generaciones futuras, ello implica, lograr un aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, para satisfacer las necesidades de la población, pero sin poner en riesgo la sobrevivencia de las generaciones futuras (Sen, 2000)

### **Desarrollo económico**

El concepto de desarrollo económico es más específico, tiene implícito en su naturaleza la necesidad de incrementar la disponibilidad de bienes y servicios para los habitantes de un territorio, en la medida en que estos bienes y servicios sean crecientes, y si se incrementan a una tasa superior a la tasa de crecimiento de la población, están dadas las condiciones para incrementar el bienestar de la sociedad; sin duda, una sociedad será más próspera en la medida en que logre generar una mayor cantidad de bienes y servicios (Banco Mundial, 2015)

### **Desarrollo productivo**

Es parte del desarrollo económico, puesto que también busca el aumento de la cantidad de bienes y servicios, pero tiene la connotación de tener una mayor incidencia en el ámbito rural, sin descuidar el ámbito urbano, y de focalizarse más en el potenciamiento de los factores y de los procesos productivos. Desde el punto de vista de los sectores, el desarrollo productivo tiene una mayor incidencia en el sector primario y menor en el sector secundario, en este contexto, se centra más en el establecimiento de servicios para la mejora de los procesos productivos actuales y no actúa sobre el cambio cualitativo de la economía o con la reestructuración económica, aspectos sobre los cuales sí tiene incidencia el desarrollo económico (Banco Mundial, 2015)

### **Teoría del desarrollo local**

Trata del uso de las potencialidades no explotadas en las comunidades, las cuales representan una reserva para enfrentar los aspectos excluyentes de la globalización neoliberal. Por experiencias practicadas se observa que son más significativos los éxitos en las localidades europeas; no así en otras áreas del mundo como en América Latina (Gestión, 2005)

### **Desarrollo territorial**

Gallicchio (2003) dice: Cuando se habla del desarrollo de un territorio, se lo concibe en relación a cuatro dimensiones básicas: económico, político, social y ambiental, conceptuando lo económico a la creación, acumulación y distribución de la riqueza; social y cultural se refiere a la calidad de vida a la equidad y a la integración social; ambiental referida a los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos; política vinculada a la gobernabilidad de un territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los propios actores locales.

La presente investigación a realizarse se sustenta sobre la siguiente base legal: La Constitución Política del Estado; artículo 3, en donde especifica que el deber primordial del Estado Ecuatoriano es impulsar el desarrollo equilibrado y equitativo en beneficio colectivo. En el artículo 243, en el numeral 1 señala que, uno de los objetivos permanentes de la economía es el desarrollo socialmente equitativo, regionalmente equilibrado, ambientalmente sustentable, y democráticamente participativo.

La Ley de Régimen Municipal en su artículo 12 señala que el progreso y la indisoluble unidad de la nación ecuatoriana, tiene en la autonomía y gestión municipal un verdadero soporte, en tanto que los municipios procuren el bien común local a través del bienestar material de la colectividad y la contribución al fomento de los intereses locales.

La Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales Rurales, en su Capítulo IV de la Planificación de la Junta Parroquial en el Desarrollo de su circunscripción territorial

Artículo 21.- El Plan de Desarrollo Parroquial expresa que Cada junta parroquial, elaborará el Plan de Desarrollo Parroquial, sustentado financieramente en su presupuesto anual. Contará con estudios técnicos y económicos, los que serán formulados en coordinación con los concejos municipales y consejos provinciales. En su elaboración se considerará población, necesidades básicas insatisfechas, potencialidades, equidad de género, diversidad étnica y cultural, las prioridades establecidas por la Asamblea Parroquial y las políticas de desarrollo cantonal, provincial y nacional. Los organismos nacionales, regionales, provinciales, cantonales, locales y otras personas jurídicas que tengan injerencia en el territorio de la parroquia deberán coordinar acciones contempladas en el Plan de Desarrollo Parroquial. Las iniciativas, prioridades y servicios públicos con los que los concejos municipales y consejos provinciales atiendan a las parroquias, serán elaboradas y ejecutadas con la participación de la junta parroquial la que controlará y supervisará de que las obras, bienes y servicios reúnan las condiciones de cantidad y calidad óptima a favor de sus habitantes.

## **OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo general**

- ❖ Analizar la producción láctea en el desarrollo microempresarial local, Caso de Estudio: Sitio Río Grande, cantón Chone.

### **Objetivos específicos**

- ❖ Diagnosticar la participación actual de la producción láctea determinando las condiciones en las cuales se desenvuelven en el sitio Río Grande
- ❖ Identificar las necesidades prioritarias del sitio Río Grande, para potencializar la producción láctea en el desarrollo micro empresarial local
- ❖ Fortalecer el desarrollo micro empresarial para posicionar los productos lácteos en el mercado local

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

### **Metodología**

La investigación es de perspectiva metodológica mixta (cualitativa y cuantitativa), siendo de campo y documental, con estrategias de recolección de información a través de la observación, revisión de textos, documentos y mediante contacto directo con los actores (encuesta), siendo estos identificados como productores lácteos, lo que permitió recopilar información de manera directa sobre la realidad existente.

Es importante destacar que se realizó una indagación bibliográfica de textos especializados, revistas de internet, apuntes, entre otros, se recopiló y seleccionó información amplia de especialistas en la materia sobre producción láctea, lo cual se sugiere sea examinado posteriormente por los microempresarios del Sitio Grande.

### **Investigación bibliográfica**

Es la primera etapa del proceso investigativo que proporciona el conocimiento de las investigaciones existentes, de un modo sistemático, a través de una amplia búsqueda de: información, conocimientos y técnicas sobre una cuestión determinada (Sánchez, 2015)

Con la utilización de la metodología mixta fue posible la realización de la investigación, relacionada con teorías, conceptos e información relacionada respecto al tema de investigación, la misma que permitió una extensa búsqueda teórica la cual deberá realizarse desde un modo sistemático.

### **Metodología análisis / síntesis**

El análisis consiste en la separación de las partes de esos problemas o realidades hasta llegar a conocer los elementos fundamentales que los conforman y las relaciones que existen entre ellos (Sánchez, 2015, pág. 36)

### **Técnicas de investigación**

#### **Encuesta**

Se aplicó 70 encuestas mediante una guía temática a los microempresarios de productos lácteos del sitio Río Grande, cantón Chone, con la finalidad de obtener información primaria para conocer las actividades que realizan en el proceso de producción y comercialización.

### **POBLACIÓN Y MUESTRA**

**Población.** - Según datos de Instituto Nacional de Estadísticas y Censo – INEC (2020) el cantón Chone tiene una población total de 131.002 personas.

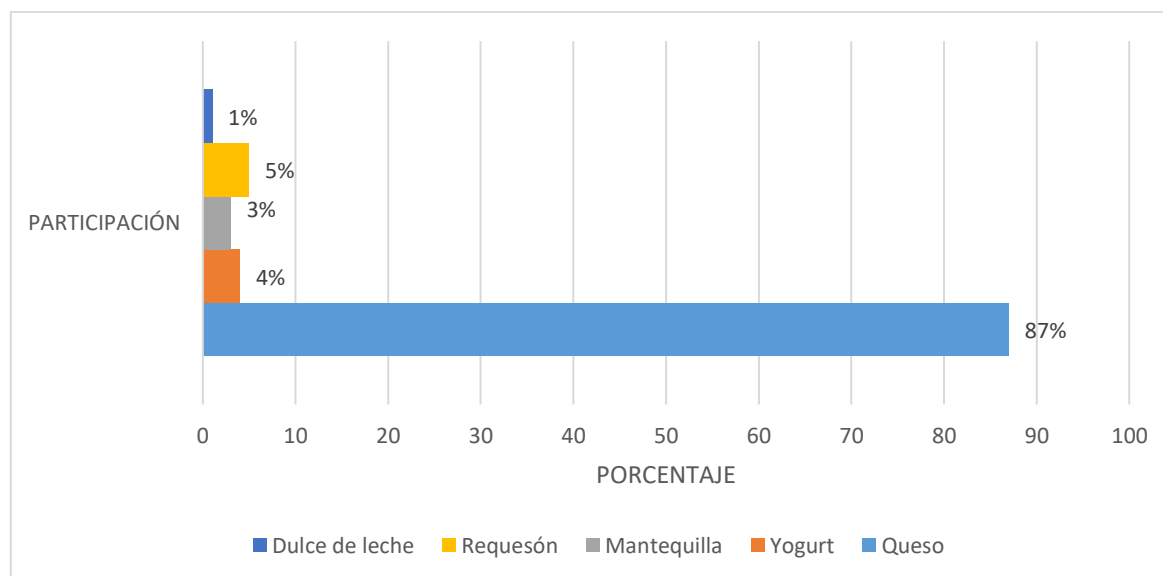
**Muestra.** - Como la población en estudio es demasiado amplia, se procedió a investigar mediante un conteo de ocurrencia para determinar cuántas personas viven en el sitio Río Grande; concluyendo que la muestra es de 70 productores.

### **RESULTADOS**

La información obtenida constituye el marco de trabajo que sirvió para la implementación de los instrumentos de evaluación cuantitativa tomando en cuenta el 100% de la población de los productores de lácteos. Una vez aprobado el test de las preguntas del instrumento de recolección de información, se acudió a cada una de los productores con la finalidad de cumplir con los objetivos específicos de la investigación:

En función de los objetivos se procedió al trabajo de campo el cual consistió en realizar las visitas respectivas a cada uno de los 70 productores de productos lácteos encuestados y de acuerdo a la información obtenida, se considera que es óptima y que sirve para el respectivo análisis.

**Gráfico 6**  
*Productos lácteos*

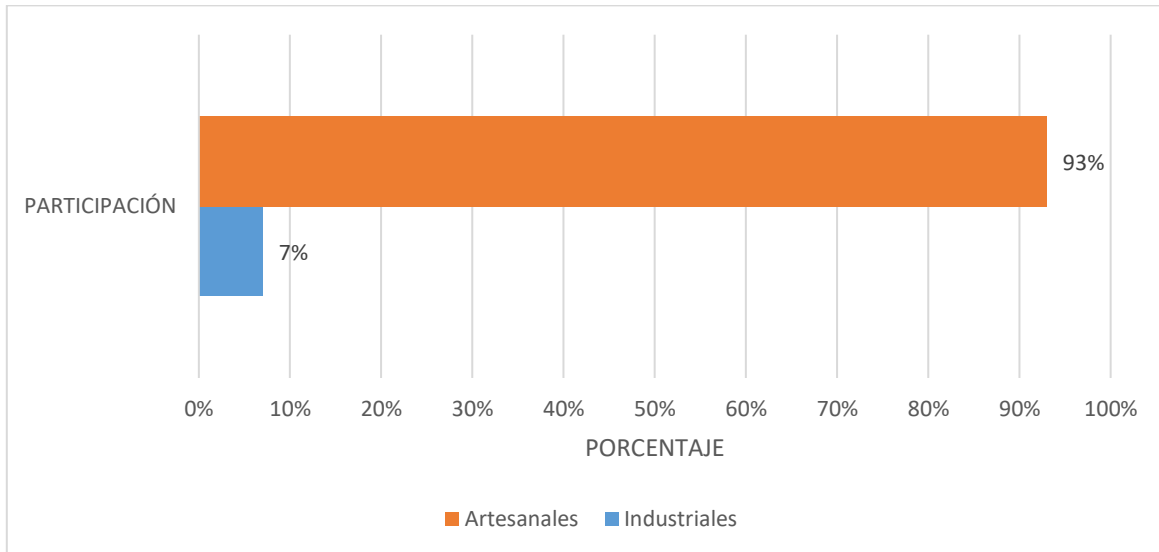


**Fuente:** Investigación de campo (2020)

Según los datos obtenidos, por parte de los productores lácteos la variable con mayor producción corresponde al queso (87%), en donde se determina que este producto es el que demanda mayor cantidad y es reconocido como el producto principal del sitio Río Grande, mientras que los otros productos como la elaboración de yogurt representa el (4%), mantequilla (3%), requesón (5%) y dulce de leche (1%), estos se lo realiza a partir de los residuos de la elaboración del queso, sabiendo aprovechar al máximo estos insumos, por ende, el queso y el requesón poseen la mayor demanda de forma relativa para los productores.

En el caso de la fabricación del dulce de leche, mantequilla y yogurt (1%, 3% y 4%), respectivamente no se los elabora en grandes cantidades, debido a que los consumidores en su mayoría prefieren que estos productos finales sean industrializados para su consumo.

**Gráfico 7**  
*Métodos de producción*

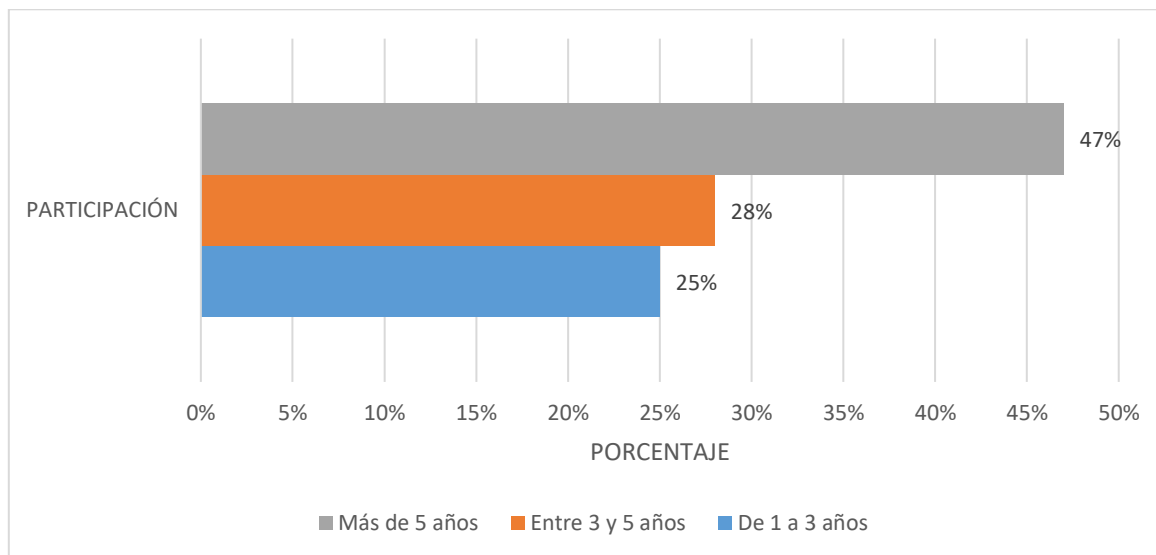


**Fuente:** Investigación de campo (2020)

De los 70 encuestados, 65 microempresarios (93%), elaboran productos lácteos de manera artesanal, por ende, están inmersos en actividades primarias, mientras que el 7% fabrican de manera industrial, los mismos que están inmersos en los procesos industriales, En la actualidad es muy difícil acceder a maquinarias y equipos que permitan en una gran mayoría formar parte del sector industrial. Se puede determinar que, en el sitio Río Grande, existe un atraso en este aspecto. Desde otro punto de vista favorable se puede analizar, que el factor artesanal o ancestral, son la razón para que estos productos sean muy apetecibles en toda la localidad, y tal vez por eso los productores no sienten la necesidad de industrializar sus productos lácteos, optando más bien de seguir con esa línea de producción de carácter tradicional.

## Gráfico 8

### *Tiempo en la actividad productiva*



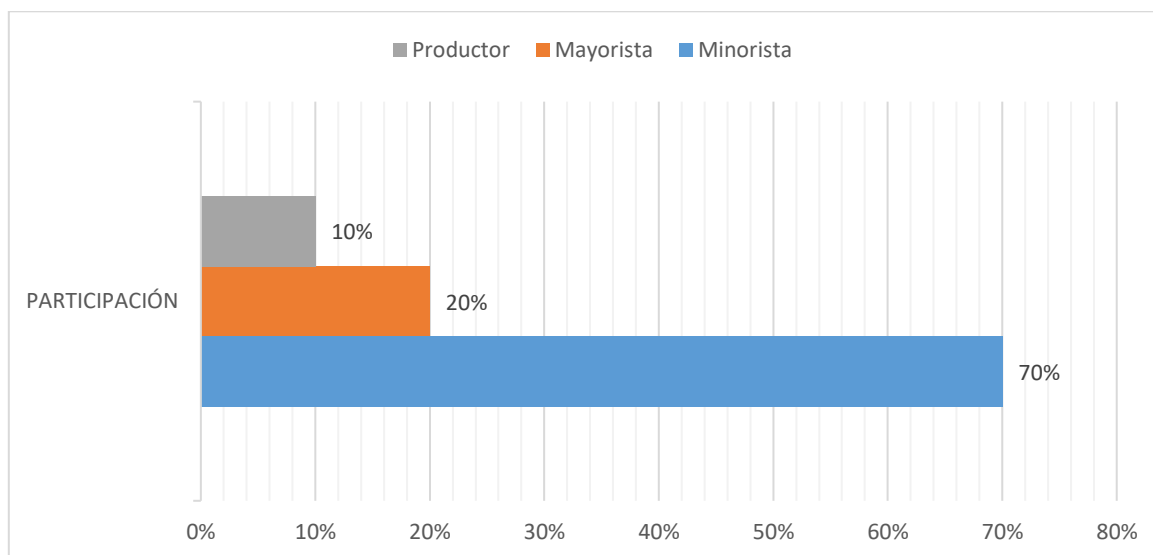
**Fuente:** Investigación de campo (2020)

Los productores del sitio Rio Grande expresaron en un 47%, que se dedican a esta actividad productiva y económica más de 5 años, esto se debe a que la elaboración de productos lácteos en muchos casos 10 familias ha pasado de generación en generación, esto ha influenciado que tengan mucha familiaridad con la elaboración de ellos, y se tiene la meta de ser un sector referencial en la producción láctea cantonal, provincial y nacional, mientras que el 25% de los microempresarios, en una edad relativamente joven entre 20 a 25 años, manifestaron que se dedican a esta actividad entre uno a tres años, debido a que no cuentan con estudios superiores, para ejercer alguna otra actividad económica, u ocupar alguna plaza de trabajo y que debido a la ausencia de empleo y por la necesidad de generar ingresos económicos optan por incursionar en este sector, teniendo como fortaleza conocimientos ancestrales y artesanales previamente adquiridos en su etapa de niñez o cuando vivían con sus padres

“Las actividades económicas tienen el propósito de cubrir las necesidades humanas a partir del trabajo sobre los recursos disponibles en el planeta y, en ese sentido, contemplan un criterio no sólo económico y empresarial, sino también social y ambiental en la toma de decisiones” (Andrade, 2005)

## Gráfico 9

### Canal de distribución de productos



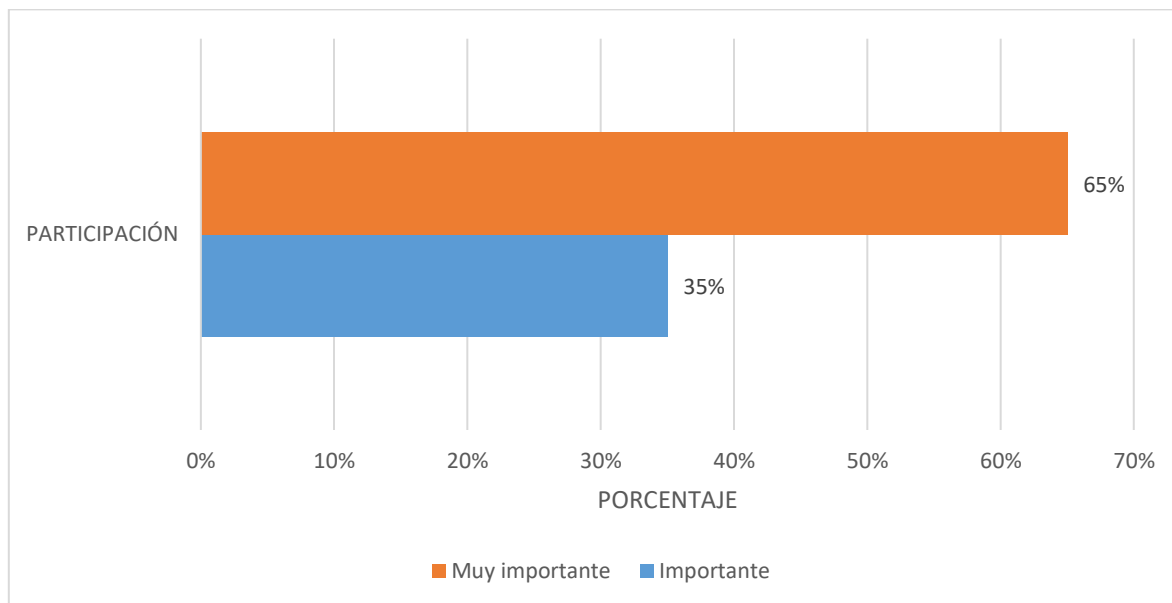
**Fuente:** Investigación de campo (2020)

Entre las opciones propuestas a los productores, el 70% respondieron que se consideran minoristas o pequeños empresarios, debido a que no poseen posibilidades económicas para realizar la inversión de un centro de acopio lácteo, por ende, no pueden almacenar volúmenes considerables de leche y esto les ocasiona un gran obstáculo al momento de generar la debida producción y poder las necesidades de los consumidores.

Para Ferrel y O.C (2004), autores del libro «Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante», "un empresario es una persona que arriesga su dinero, tiempo y esfuerzo para desarrollar un producto o forma de hacer algo innovador"

El punto de partida del canal de distribución es el productor. El punto final o de destino es el consumidor. El conjunto de personas u organizaciones que están entre productor y usuario final son los intermediarios. En este sentido, un canal de distribución está constituido por una serie de empresas o personas que facilitan la circulación del producto elaborado hasta llegar a las manos del comprador o usuario y que se denominan genéricamente intermediarios (Stanton, 2007)

**Gráfico 10**  
*Volumen de producción*



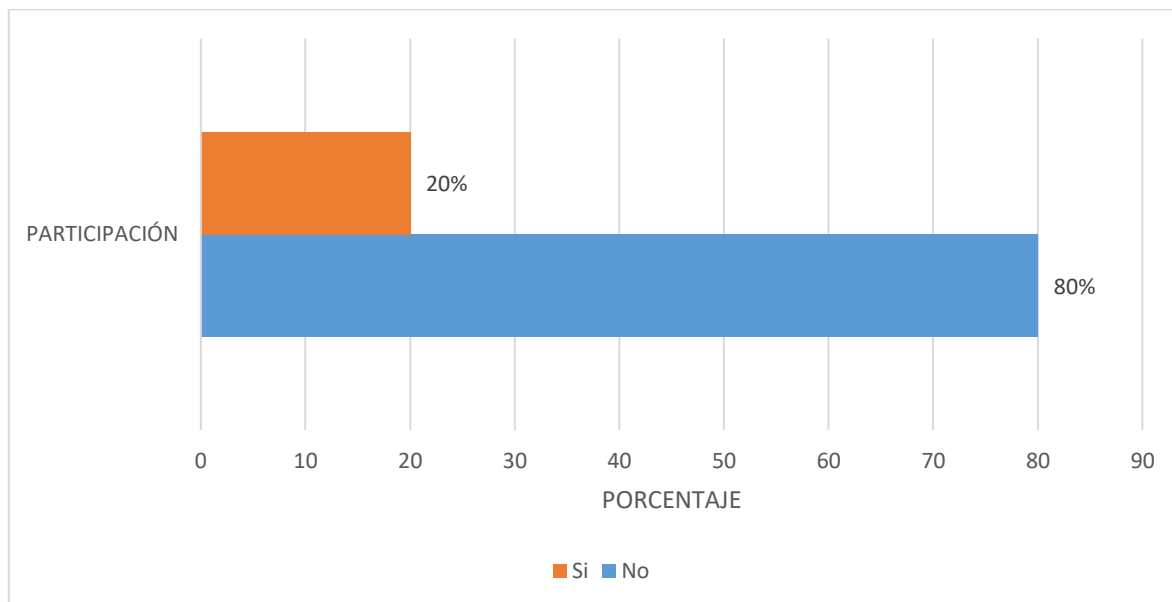
**Fuente:** Investigación de campo (2020)

De los productores encuestados, el 65% manifestaron que es muy importante debido a que al mejorar el volumen de producción mejorara el desarrollo microempresarial local, se crearán fuentes de empleos directos y formales, mejorando la calidad de vida de toda la comunidad y reactivando su economía, mientras que el 35% de los microempresarios comentaron que consideran importante debido a que obtendrán ayudas, ocasionando tener una estabilidad laboral y atractiva para la producción y comercialización logrando mejores beneficios económicos.

Durante la mayor parte de la historia, la mayoría de las poblaciones humanas sobrevivieron con base en una economía de subsistencia, es decir, aquella en la que las actividades alcanzan para la supervivencia de un pequeño grupo de personas y en la que la producción no genera excedentes con los cuales se pueda comerciar (GeoEnciclopedia, 2017)

### Gráfico 11

#### Elaboración de productos lácteos

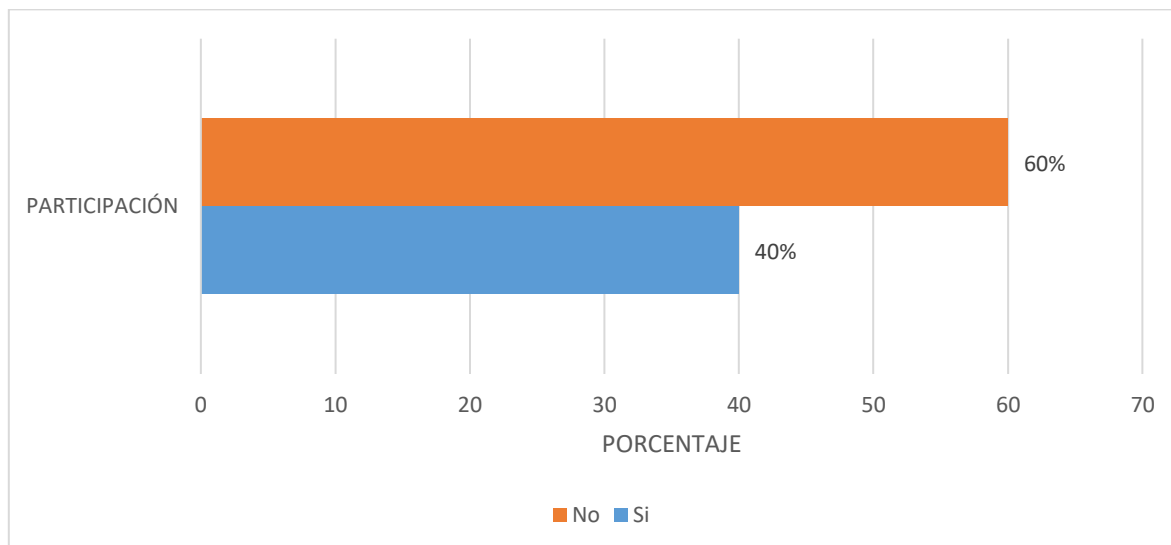


**Fuente:** Investigación de campo (2020)

Al preguntarles a los microempresarios si consideran que al innovar la elaboración de los productos lácteos permitirá tener una mayor utilidad el 80% expresaron que sí, en donde manifestaron que la razón más importante y primordial se debe a que si en futuro se cambia el método tradicional a la industrialización de los productos lácteos, se pueden lograr debido a que cuentan con la suficiente materia prima (leche), necesaria y la buena predisposición de todos los interesados en que esta iniciativa de desarrollo local se haga realidad, creando nuevas fuentes de empleo, mejor calidad y condiciones de vida, mejorando la autoestima de todos los involucrados de la cadena de comercialización.

Villegas (1997) define a la factibilidad como “las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

**Gráfico 12**  
*Limitantes*



**Fuente:** Investigación de campo (2020)

Para seguir con elaboración de la investigación, es muy importante conocer los principales problemas que enfrentan los productores de lácteos del Sitio Rio Grande, aunque cabe expresar que en su mayoría (60%), afirma no tener problemas, es decir que sus productos lácteos se expenden o se venden sin restricción alguna. Esta es una razón por la cual los clientes no exigen a los productores mejorar sus procesos operativos o elaborar un producto de calidad y con todas las normas técnicas correspondientes.

En otro sentido, algunos productores (40%), expresaron tener algunos problemas al momento de comercializar sus productos lácteos, comunicando tener problemas con la calidad, por su elaboración artesanal muchas veces no cumplen todos los requerimientos anhelados. El precio, un valor que no está acorde con la calidad del producto y que muchos no están de acuerdo con esta relación precio/calidad, varios productores no están satisfechos con la presentación de los productos, pero tampoco hacen un esfuerzo o intento por dar un valor agregado al producto lácteo que se dedican a comercializar.

## **DISCUSIÓN**

### **Referente a problemas de los productores lácteos**

Las respuestas obtenidas sobre las dificultades que enfrentan los productores lácteos del Sitio Grande, cantón Chone, comentan que necesitan aprender a comercializar el producto, no solo tenerlo en una vitrina o estante, sino enfocándose de forma efectiva en el cliente de productos lácteos y en las opiniones de los lugares donde se expende el producto.

En cuanto a los factores que inciden en que se tenga mayor o menor demanda el primero es la ausencia de conocimientos de atención al cliente y manejo de maquinaria tecnológica para enfrentar la demanda de los productos, esto se debe a que la elaboración de productos lácteos ha pasado de generación, haciendo uso de las mismas recetas o formulas caseras que se han heredado, y no se tiene la meta de ser un sector referencial en la producción láctea.

De acuerdo a lo examinado la elección de clientes y establecer sus deseos y necesidades es primordial para la aplicación de los procesos de ventas, porque sin clientes, no se tiene ventas de productos, en el caso de las PYMES en la ciudad de Chone su producción es a pequeña escala, con un tipo de cliente de consumidor final y directo.

### **Referente al desarrollo microempresarial**

A pesar del apoyo que reciben para el desarrollo de microempresarial local, por parte del GAD Chone, no les resulta fácil su aplicación, debido a que desconocen muchos aspectos importantes como conceptos teóricos de atención al cliente y de comercialización, debido a que los productores en su mayoría son personas que no tienen la preparación académica que les permite tener un desenvolvimiento o manejo de público, lo que requieren para mejorar la atención de los clientes y también al no contar con equipos adecuados para la elaboración de sus productos de esa forma lograr el aumento de producción láctea a nivel local.

Por lo tanto, para la distribución del producto en un comisariato sería apropiado un empaque creativo, de acuerdo al volumen de descuentos, entre otros, considerar la variedad de los productos para satisfacer las necesidades de los clientes de los productos lácteos en el cantón Chone, expresan que con el uso de tecnología podrían introducir sus productos y

promocionarlos, evidenciando lo positivo del uso tecnológico en su proceso y de las habilidades de ventas.

En lo relacionado a la contribución del negocio en el fortalecimiento de las microempresas, los productores no cuentan con alguna marca posicionada como otros de la localidad del cantón como rompopes la “Habana” de la Ing. María del Carmen Moreira que vende el producto a los supermercados y el “Tecao” que lo expende el Sr. Carlos Vera, los dulces Estrellita de la Sra. Jesusina Veliz que vende en ferias de Guayaquil y Quito, lo han logrado apoyándose con la ayuda y apoyo de la prefectura de Manabí en convenio con el Ministerio de la Producción.

Es posible potenciar el desarrollo microempresarial por medio del incremento de las ventas mediante estrategias de mercadotecnia que les permitan lograr la aceptación de los consumidores, proponiendo tácticas e ideas innovadoras y beneficiosas, como conocer las sugerencias de los consumidores, gustos y preferencias al consumir un producto lácteo.

Entre las estrategias de ventas que deben utilizar los microempresarios para promocionar los productos lácteos fuera del cantón Chone la primera es lograr su permiso de funcionamiento de acuerdo a las regulaciones del país, para la obtención de la comercialización de los productos, y para que los consumidores tengan la seguridad alimentaria que el proceso de producción ha sido bajo las normas de calidad, además el uso de técnicas de ventas para que los lácteos sean reconocidos.

En conclusión, el desarrollo microempresarial se puede lograr utilizando estrategias de ventas que son importantes y en la actualidad con el uso de la tecnología los mercados se acercan, además les permite a los consumidores la capacidad de elección lo que beneficia al vendedor y al consumidor, esto lleva al incremento de la rentabilidad por la demanda de los productos lo cual se desea lograr con el desarrollo microempresarial de los productos lácteos elaborados en el sitio Rio Grande del cantón Chone.

## CONCLUSIONES

Esta investigación tuvo como finalidad el análisis de la producción láctea en el desarrollo microempresarial local, Caso de Estudio: Sitio Río Grande, cantón Chone, por lo que se llegó a las siguientes conclusiones:

- En el proceso investigativo, se conoció lo importante que es la participación actual de los microempresarios en la producción láctea en el Sitio Río Grande, identificando el lugar donde se desenvuelven y realizan su fabricación artesanal, en muchos casos empíricas, se pudo examinar que expresan que las técnicas de producción que usan para elaborar sus productos lácteos, deben mejorarla, además consideran que deben ofrecer un servicio adecuado, amable y cálido para ganar la confianza del cliente volviéndose la primera elección de compra y que sea la principal opción en el consumo de productos lácteos antes que el de la competencia.
- Las necesidades prioritarias reconocidas para potencializar la obtención de productos lácteos, se encontraron dificultades que deben enfrentar todos los días los microempresarios del Sitio Río Grande del cantón Chone como: atención al cliente, desconocimiento de estrategias de ventas lo cual han tratado de superarse con asistencia a ferias en las ciudades de Guayaquil y Quito, además de las capacitaciones en Portoviejo con el apoyo del Gobierno Provincial de Manabí y el MIPRO, es fundamental ayudar a los clientes a equilibrar y preferir las alternativas que permitan satisfacer sus necesidades y deseos.
- El desarrollo microempresarial de productos lácteos en el Sitio Río Grande del cantón Chone con su diversidad como (queso, yogurt, mantequilla, requesón, dulce de leche, entre otros) se inicia con la venta de los productos en fiestas de matrimonio, cumpleaños, y otros eventos sociales, culturales, patronales, estas ocasiones han difundido el consumo de los productos que son apetecidos por los habitantes de este sitio que se han mantenido hasta la actualidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alburquerque, F. (2004). *Desarrollo económico local*. Buenos Aires: Organización Mundial del Trabajo.
- Andrade, S. (15 de 04 de 2005). *Definición de actividad económica*. (Tercera, Ed.) Andrade. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/actividad-economica.php>
- Arocena, J. (1995). *El desarrollo Local: Un desafío Contemporáneo*. Venezuela.
- Banco Central del Ecuador. (2019). *Información Estadística Mensual*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec>:  
<https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Banco Central del Ecuador. (2019). *Reporte de Coyuntura Sector Agropecuario*. Quito. Recuperado el 22 de Mayo de 2020
- Banco Mundial. (24 de abril de 2015). *World Bank*. Obtenido de <http://www.worldbank.org/depweb/spanish/beyond/>
- Banco Mundial. (2019). *Indicadores Superficie Km2*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/AG.SRF.TOTL.K2>
- Botanical-Online. (2019). *La Vaca: Características de la Vaca*. *Botanical Online*. Obtenido de <https://www.botanical-online.com>. Obtenido de <https://www.botanical-online.com/animales/vaca.htm>
- Castillo, M. (2015). *Análisis de la Productividad y Competitividad de la Ganadería de Carne en el Litoral Ecuatoriano*. Quito.
- Centro de Industrias Lácteas - CIL. (2018). *Producción lechera diaria en el Ecuador*. Quito.
- Ferrel O.C., H. G. (2004). *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*. (C. edición, Ed.) Mc Graw Hill.
- GAD Chone. (24 de Octubre de 2019). *Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone*. Obtenido de <https://www.chone.gob.ec>
- Gallegos, Rodrigo. (2 de Septiembre de 2019). Producción de leche en Ecuador. *Ekos*.
- GeoEnciclopedia. (09 de 03 de 2017). Obtenido de <http://www.history.com/topics/industrial-revolution>

- Gestión. (2005). La pobreza en el Ecuador ¿Vivimos mejor que antes?., *Gestión*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone. (2014-2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Chone*. Chone.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone. (2018). *Antecedentes históricos del cantón Chone*. Chone.
- Gobierno de la Provincia de Manabí. (2006). Plan General de Desarrollo de Manabí 2002 - 2022. *Dirección de Planificación y Ambiente*. Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo - INEC. (2017). *Estadísticas agropecuarias*. Quito: Ecuador en cifras.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo - INEC. (2020). *Proyección cantonal total*. Quito.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo - INEC. (2020). *Proyección de la población ecuatoriana, por años calendario, según regiones, provincias y sexo*. Quito.
- Kiple, K. F. (2000). *The Cambridge World History of Food*. Cambridge University Press.
- Marketing, D. d. (1999). *Definición de empresario*. Cultural S. A.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería - MAG. (2019). *Producción formal de la leche en Ecuador*. Quito.
- Muiños, B., & Cortegiano, G. (1998). Desarrollo a Escala Local: Los nuevos yacimientos de empleos. *Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*.
- Neus, P. (20 de Mayo de 2017). *EcoClub Alimentación*. Obtenido de Neus, P. (20 de Mayo <https://www.lavanguardia.com/vivo/ecologia/20160520/401921195387/leche-nutricion-calcio-proteinas-alimentacion.html>
- Ramírez, S. (28 de Febrero de 2016). *La industria produce más y vende menos*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/crecimiento-produccion-disminucion-ventas-ecuador.html>
- Ramírez, S. (31 de Enero de 2017). *Las ventas de los lácteos mejoraron*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/ventas-lacteos-mejoraron-produccion-industria.html>
- Sánchez, M. A. (2015). *La investigación bibliográfica*. Guatemala: Palermo.
- Sen, A. (Noviembre de 2000). *Desarrollo y libertad*. Buenos Aires: Planeta.
- Stanton, W. (2007). *Fundamentos del Marketing*. México: McGraw-Hill/Interamericana.

- Superintendencia de Control del Poder de Mercado. (2017). *Destino de la producción lechera en el Ecuador*. Portoviejo: Intendencia Zona 4.
- Superintendencia de Control del Poder de Mercado. (18 de Octubre de 2017). *Estudio de Mercado "Sector de la leche en el Ecuador"*. Obtenido de <http://www.scpm.gob.ec/biblioteca>
- Tannahill, R. (1973). *Food in history*. New York.
- Varela Villegas, R. (1997). *Evaluación Económica de Proyectos de Inversión*. (S. Edición, Ed.) Bogotá, Colombia: Iberoamérica de Colombia S.A.

# ANEXOS

**Anexo 1***Cuestionario de la encuesta aplicada*

**Objetivo:** Realizar una investigación para determinar el desarrollo microempresarial local,  
Caso de estudio: Sitio Río Grande, cantón Chone

**1.- ¿Cuáles son los productos lácteos que elabora usted?**Queso/requesón Yogurt Mantequilla Dulce de leche **2.- ¿Qué métodos de producción utiliza para elaborar productos lácteos?**Industriales Artesanales **3.- ¿Cuál es el tiempo que lleva en esta actividad productiva?**De 1 a 3 años Entre 3 y 5 años Más de 5 años **4.- ¿A qué canal de distribución de productos de consumo pertenece usted?**Productor Mayorista Minorista **5.- ¿Qué opina usted sobre el volumen de producción láctea?**Importante Muy importante

**6.- ¿Considera que al mejorar la elaboración de los productos lácteos mejorara la rentabilidad?**

Sí

No

**7.- ¿Cree usted que existen limitantes en la producción de productos lácteos?**

Sí

No

**Anexo 2***Fotografías de la investigación***Figura 2****Producto lácteo manjar**

**Fuente:** Encuesta a productores de lácteos (2020)

**Figura 3****Producto lácteo requesón**

**Fuente:** Encuesta a productores de lácteos (2020)

**Figura 4**  
**Producto lácteo el queso**



**Fuente:** Encuesta a productores de lácteos (2020)

**Figura 5**  
**Productor lácteo**



**Fuente:** Encuesta a productores de lácteos (2020)