



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

ESCUELA DE DISEÑO

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

ESTUDIO DE LA INDUMENTARIA AFRO ECUATORIANA, APLICADA A
VESTUARIO CONTEMPORÁNEO PARA LA POBLACIÓN AFRO DESCENDIENTE
DE IMBABURA, CARCHI Y ESMERALDAS.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE VESTUARIO

LINEAS DE INVESTIGACIÓN:

IDENTIDAD, CULTURA Y SOCIEDAD

AUTORA: DIANA CAROLINA MARTÍNEZ PAVÓN

TUTORA: MGS. ROSA JUEL GARZÓN RIAÑO

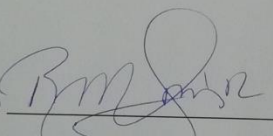
IBARRA, OCTUBRE DE 2018

Ibarra, 11 de octubre de 2018

Mgs. Rosa Jael Garzón Riaño
ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Diseño, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f.) 

Mgs. Rosa Jael Garzón Riaño

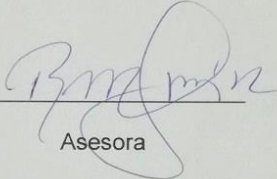
C.C.: 5180808-6

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI):

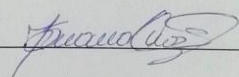
Mgs. Rosa Jael Garzón Riaño

C.C.: 51808086

(f): 
Asesora

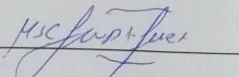
Mtr. Carla Susana Orozco Espinosa

C.C.: 100354608-0

(f): 
Lectora

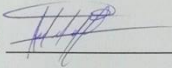
Mgs. Elmer Arturo Carvajal Endara

C.C.: 100151149-0

(f): 
Lector

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Diana Carolina Martínez Pavón, declaro conocer y aceptar la disposición del Art.66 del Instructivo de Trabajo de Grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI), que en su parte pertinente manifiesta textualmente: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la universidad"

(f.)  _____

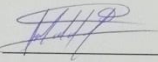
Diana Carolina Martínez Pavón

C.C.: 100356005-7

AUTORÍA

Yo, Diana Carolina Martínez Pavón, portadora de la cédula de ciudadanía N° 100356005-7, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y que se ha respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

(f.):



Diana Carolina Martínez Pavón

C.C.: 100356005-7

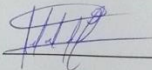
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Diana Carolina Martínez Pavón, C.C.: 100356005-7, autora del trabajo de grado titulado: "ESTUDIO DE LA INDUMENTARIA AFRO ECUATORIANA, APLICADA A VESTUARIO CONTEMPORÁNEO PARA LA POBLACIÓN AFRO DESCENDIENTE DE IMBABURA, CARCHI Y ESMERALDAS"; previo a la obtención del título profesional de Licenciada en Diseño y Producción de Vestuario, en la Escuela de Diseño.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Educación Superior del Ecuador, para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del sitio web de la biblioteca de la PUCE-SI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la universidad.

(f.)



Diana Carolina Martínez Pavón

C.C.: 100356005-7

AGRADECIMIENTO

A la vida por colocar en mi camino a las personas indicadas en el momento preciso, quienes brindaron su apoyo incondicional.

A mi madre Isabel Pavón por todo el apoyo brindado durante este camino de realización profesional.

A la asesora de este Mgs. Rosa Garzón, por su gran ayuda y colaboración en cada momento de consulta y soporte en este trabajo de investigación.

A todos los entrevistados, quienes con su conocimiento fueron una guía para la ejecución de este proyecto.

A todas y cada una de las personas quienes brindaron su apoyo y depositaron su confianza en mí.

ÍNDICE

CERTIFICADO	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORÍA	v
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xviii
1. PROBLEMA.....	1
1.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO INTEGRADOR.....	5
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	5
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.5 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	6
CAPÍTULO II	7
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN	7
2.1. HISTORIA DE LA CULTURA AFROECUATORIANA	7
2.2. ESCLAVITUD EN ESMERALDAS	11
2.3. PENAS Y CASTIGOS.....	13
2.4. CIMARRONES	15
2.5. COSTUMBRES Y TRADICIONES.....	17
2.6. CREENCIAS.....	21
2.7. HISTORIA DE LA VESTIMENTA AFROECUATORIANA.....	26
CAPÍTULO III	34
3. MARCO METODOLÓGICO.....	34
3.1. MATERIALES Y MÉTODOS.....	35

3.1.4. ENTREVISTAS	36
3.1.5. ENCUESTAS	37
3.2. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	37
3.3. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN (GRUPO OBJETIVO)	40
3.4. APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	41
3.5. RESULTADOS DE ENCUESTAS REALIZADAS	44
3.6. ENTREVISTAS REALIZADAS.....	53
3.7. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	64
3.8. FODA.....	65
CAPÍTULO IV:	67
4.1. PROPUESTA DE DISEÑO	67
4.1.1. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO	67
4.2. METODOLOGÍA DE DISEÑO.....	73
4.2.1. METODOLOGÍA DE DISEÑO MODELO DIANA	73
4.2.2. METODOLOGÍA LENGUAJE DE PATRÓN. CHRISTOPHER ALEXANDER	74
4.3 SÍNTESIS DE LA INFORMACIÓN	76
4.4. POSIBLES PROPUESTAS DE SOLUCIÓN.....	77
4.4.1. PROPUESTA DE SOLUCIÓN 1: FOLLETO ILUSTRATIVO DE LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA AFRO ECUATORIANA.....	77
4.4.2. PROPUESTA DE SOLUCIÓN 2: CREACIÓN DE MUSEO VIRTUAL DE LA VESTIMENTA AFRO ECUATORIANA.....	77
4.4.3. PROPUESTA DE SOLUCIÓN 3: CREACIÓN DE COLECCIÓN DE MODA	78
4.4.4 JUSTIFICACIÓN PROPUESTA SELECCIONADA.....	78
4.4.5. OBJETIVOS	79
4.5 DESARROLLO	80
4.5.1 CREACIÓN COLECCIÓN DE MODA	80
4.5.2 CONSUMIDOR Y SEGMENTO	81
4.5.3 TENDENCIA	83
4.5.4 CONCEPTO	84
4.5.5. STORYBOARD	84
4.5.6. MOODBOARD	85
4.5.7 SEGMENTO DE VESTUARIO: MULTIOCASIÓN, INFORMAL, COMPLEMENTOS	86
4.5.8 UNIVERSOS DEL VESTUARIO / OCASIONES DE USO	87

4.5.9 PALETA DE COLOR	89
4.5.10 FORMA (SILUETA)	90
4.5.11 PRENDAS QUE INSPIRAN.....	91
4.5.12 COLLAGE TEXTURAS (TELAS MOTIVOS).....	92
4.5.13 REFERENTES	92
4.6. COMPILACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE UMSUKA. PROTOTIPO	96
4.6.1 BOCETOS E ILUSTRACIÓN.....	98
4.6.2 PATRONAJE.....	103
5. VALIDACIÓN DE PROPUESTA	109
5.1. ENCUESTAS PARA VALIDACIÓN	109
6. IMPACTO	115
6.1. IMPACTO SOCIOCUTURAL.....	115
7. CONCLUSIONES	117
8. RECOMENDACIONES	119
9. BIBLIOGRAFÍA	120
10. ANEXOS	124

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz Relación Diagnóstica.....	39
Tabla 2: Población total, datos INEC-Censo 2010	40
Tabla 3: Población total, datos INEC-Censo 2010	43
Tabla 4: Medición De Impactos.....	115
Tabla 5: Medición de Impactos	115

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Transporte transatlántico de personas esclavizadas	8
Figura 2: Cimarrón Alonso de Illescas	16
Figura 3: Danza de marimba.....	18
Figura 4: Instrumento marimba	19
Figura 5: Baile de la botella.....	20
Figura 6: Instrumento bomba	21
Figura 7: Celebración de eucaristía, comunidad Chalguayacu.	22
Figura 8: Celebración de eucaristía ciudad de Esmeraldas	24
Figura 9: Cantoras de arrullos.....	25
Figura 10: Vestimenta La concepción	26
Figura 11: Vestimenta valle del chota	26
Figura 12: Mujer De La Comunidad El Juncal.....	27
Figura 13: Rosa Wila, utilizando turbante	28
Figura 14: Mujer con falda de danza esmeraldeña	29
Figura 15: Mujer con trenzas llamadas “payas”	30
Figura 16: Trenzas	31
Figura 17: Pañuelo.....	32
Figura 18: Turbante.....	33
Figura 19: Gustos sobre la moda.	44
Figura 20: Identificación vestimenta afro ecuatoriana	45
Figura 21: Prendas identitarios afro ecuatoriana.....	46
Figura 22: Representación por su manera de vestir,	47
Figura 23: Uso de vestimenta actual con elementos de la cultura.	48
Figura 24: Perdida de costumbres	49
Figura 25: Elementos identitarios de la cultura	50

Figura 26: Caracteres de la cultura afro ecuatoriana	51
Figura 27: Interés de vestimenta identitaria.	52
Figura 28: Grafico FODA (Fortalezas - Oportunidades - Debilidades - Amenazas) ...	66
Figura 29:: Conceptualización de moda.....	67
Figura 30: Bocetaje	68
Figura 31: Ilustración de moda.....	69
Figura 32: Semiótica de vestuario.....	71
Figura 33: Estudio de materiales.....	72
Figura 34: Confección	72
Figura 35: Fotografía de moda.....	73
Figura 36: Metodología De Diseño Modelo Diana.....	74
Figura 37: Metodología de Diseño Lenguaje de Patrón	75
Figura 38: Colección de moda	80
Figura 39: Collage. Consumidor Contemporáneo	82
Figura 40: Tendencia	83
Figura 41: Collage Storyboard	84
Figura 42: Collge Moodboard.....	85
Figura 43: Composición:Segmento de vestuario.....	86
Figura 44: Universos del vestuario.....	88
Figura 45: Paleta de color	89
Figura 46: Silueta	90
Figura 47:: Composición: Prendas que inspiran.....	91
Figura 48: Collage texturas	92
Figura 49: Diseñadora afrocolombiana Lia Samantha	93
Figura 50: Diseñadora ítalo-haitiana Stella Jean.....	94
Figura 51:Diseñadora de turbantes afrocolombiana, Angélica Castillo Balanta	94
Figura 52: Diseñadora Esé Azénabor	95
Figura 53: FICHA TÉCNICA BOCETAJE E ILUSTRACIÓN REF: 01	98
Figura 54: FICHA TÉCNICA BOCETAJE E ILUSTRACIÓN REF: 02	99
Figura 55: FICHA TÉCNICA BOCETAJE E ILUSTRACIÓN REF: 03	100
Figura 56: FICHA TÉCNICA BOCETAJE E ILUSTRACIÓN REF: 04	101
Figura 57: FICHA TÉCNICA BOCETAJE E ILUSTRACIÓN. REF: 05	102
Figura 58: FICHA TÉCNICA PATRONAJE. REF: 01	103
Figura 59: FICHA TÉCNICA PATRONAJE. REF: 02	104
Figura 60: FICHA TÉCNICA PATRONAJE.. REF: 03	105
Figura 61: FICHA TÉCNICA PATRONAJE. REF: 04	106
Figura 62: FICHA TÉCNICA PATRONAJE. REF: 05	107

Figura 63: FICHA TÉCNICA PATRONAJE. REF: 05	108
Figura 64: Satisfacción de expectativas	109
Figura 65: Opinión sobre carácter novedoso	110
Figura 66: Interés que genera la colección	111
Figura 67: Aceptación de la colección.	112
Figura 68. Identificación elementos identitarios	113
Figura 69: Perspectiva de adquisición de prendas.....	114

RESUMEN

En el presente proyecto se propone un estudio de la indumentaria afro ecuatoriana, de la población afro descendiente de Imbabura, Carchi y Esmeraldas, lo anterior obedece a la necesidad de consolidar un registro exacto sobre el origen de su indumentaria y las transformaciones que ha tenido a lo largo de los años, ya que hasta la fecha no se cuenta con un levantamiento de información acerca del tema.

Este estudio va encaminado a la indagación de las características identitarias a partir de la realización de encuestas aplicadas a la población objetivo, entrevistas efectuadas a personas que por su formación y experiencias se dedican a enaltecer la cultura afroecuatoriana mediante gestión en reconocidas instituciones; de igual manera, a través de la observación de campo en las diferentes ciudades y comunidades de las provincias antes mencionadas, a su vez la realización de un registro fotográfico. Es así, que se aplican diversas estrategias para recoger la mayor cantidad de información, la cual es de gran utilidad para efectuar una adecuada investigación sobre los rasgos identitarios de la cultura, para la posterior aplicación a propuestas de vestuario contemporáneo, en donde se ven reflejadas todas y cada una de ellas.

Durante la investigación diagnóstica se identifican los elementos más representativos de la cultura afroecuatoriana, en donde se definen algunas estrategias para ser aplicadas en indumentaria contemporánea, a partir de estas estrategias se selecciona la más adecuada, con la cual se realiza una propuesta de vestuario consignada en una colección de moda que lleva todos los rasgos característicos.

Para el desarrollo de la propuesta se toman como referente dos metodologías de diseño: La metodología de Diseño Modelo Diana y La metodología Lenguaje de Patrón de Christopher Alexander, las cuales orientan y organizan los procesos creativos para el logro de una propuesta factible y exitosa.

Al finalizar, el sondeo de validación de la propuesta seleccionada arroja resultados positivos en cuanto a la aceptación de la misma, concluyendo que debe ser difundida y recomendada, asimismo se ha considerado que la colección de moda es muy interesante y la mayoría de encuestados realizaría la adquisición de prendas con características identitarias afroecuatorianas.

Palabras claves: Comunidades, costumbres, etnia, historia, identidad, Vestimenta, tradición, transformación.

ABSTRACT

In this project propose an analysis of Afro Ecuadorean clothing, of the Afro descendant population of Imbabura, Carchi and Esmeraldas, which does not have an exact record on the origin of its clothing and the transformations it has had along the years.

This study is aimed at the investigation of the identity characteristics based on the realization of surveys applied to the target population, interviews carried out with people involved in enhancing culture in recognized institutions, in the same way through field observation in different cities. and communities of the aforementioned provinces, likewise the realization of the photographic record, and, collect the greater amount of information that is very useful to do an adequate investigation on the identity features of the culture for the later application to the contemporary wardrobe, where each and every one of them will be reflected.

During the diagnostic investigation, the most representative elements of the Afro-Ecuadorean culture were identified, where some strategies were defined to be applied in contemporary clothing. From these strategies, the most appropriate one was selected, with which a costume proposal consigned in a fashion collection that carries all the characteristic features.

At finalise, the validation survey of the selected proposal yielded positive results in terms of accepting it, concluding that it should be disseminated and recommended, as well as considering that the fashion collection is very interesting and the majority of respondents would perform out the acquisition of clothes with Afro-Ecuadorean identity characteristics.

For the development of the proposal, two design methodologies are taken as reference: The methodology of the Diana Model design and Christopher Alexander's pattern language methodology, which guide and organize the creative processes for the achievement of a feasible and successful proposal.

Keywords: Communities, customs, ethnicity, history, identity, clothing, tradition, transformation

INTRODUCCIÓN

El presente es un proyecto integrador en el que se expone un análisis sobre la indumentaria de la cultura afro ecuatoriana, la cual no posee un registro central (documentado) sobre su vestimenta desde sus orígenes y la transformación que ha tenido a lo largo de los años.

Este estudio se enfoca en la indagación del significado y valor que tiene la indumentaria afro en la actualidad a partir de las reflexiones teóricas como: la modificación cultural existente en un mundo contemporáneo, la globalización, el significado que tiene la vestimenta como signo cultural y significado de identidad. Mediante la recopilación de datos bibliográficos, estudio de campo con encuestas y entrevistas, observaciones y registros fotográficos se llega a conocer con profundidad los cambios a través de la historia, reivindicar el interés, las costumbres e identidad cultural, logrando que estudiantes y público en general conozca acerca de la Indumentaria Afro Ecuatoriana, a su vez proponer el diseño de productos de indumentaria que contengan rasgos identitarios de la cultura.

Ecuador es un país multicultural, pluriétnico y mega diverso, donde se hallan maravillas naturales e incalculables tesoros forjados por el hombre, es un país con impresionantes contrastes, que está envuelto en historia reflejada en la cantidad de culturas nativas o foráneas que coexisten en él. En este caso tenemos como referencia la situación de los pueblos africanos, que arribaron al país en calidad de esclavizados, los cuales fueron obligados a dejar sus territorios y radicarse en tierras ecuatorianas, trayendo consigo sus propias costumbres, tradiciones y vestimenta, la misma que fue alterada debido a la influencia de los colonizadores.

En este proyecto se analiza la indumentaria de las comunidades afro ecuatorianas ubicadas en las provincias de Esmeraldas, Imbabura y Carchi, para reivindicar ciertos

vestigios culturales que se han abandonado con el pasar de los años; dando paso al principal problema el cual radica en el abandono parcial o total de ciertos caracteres identitarios; es así como se genera el interés por realizar este proyecto de investigación: la carencia de registros oficiales, como fotografías, retratos o evidencias físicas referentes al tema, lo cual genera la pérdida de interés en la sociedad afro ecuatoriana sobre su propia cultura. Se plantea como objetivo general recopilar información mediante la exploración, a fin de crear una revalorización de la indumentaria de dicha cultura.

A pesar de que la cultura afro ecuatoriana se encuentra presente en el país, incluso antes de que sea reconocido como república, poco o nada se conoce sobre dicha cultura en cuanto a su origen, historia, costumbres, tradiciones y sobre todo su vestimenta. A través de este proyecto se da con precisión la historia de la indumentaria de las comunidades afro ecuatorianas, por medio de indagación bibliográfica, análisis fotográfico y estudio de campo, con el fin de examinar las características iniciales en su vestimenta, su evolución a través de tiempo, la extinción de ciertos elementos identitarios y sobre todo, el significado semiótico de cada una de sus prendas, las cuales poseen simbologías representativas de cada zona a la cual pertenecen.

A través del proyecto se analiza la importancia de la indumentaria afro ecuatoriana como significado de identidad cultural, considerando a la vestimenta como primera referencia para distinguir de manera visual el grupo étnico al cual pertenece cada persona. De igual manera se da relevancia a la investigación sobre la historia de los pueblos afro ecuatorianos, su origen y principales asentamientos dentro del país, logrando adquirir información necesaria sobre su cultura, costumbres y manifestación del diario vivir.

CAPITULO I

1. PROBLEMA

A partir de los avances que imperan en la actualidad, han existido modificaciones culturales, los avances científicos y tecnológicos han llegado a generar cambios en la sociedad, pues todo ha avanzado con prisa. Indudablemente toda transformación conlleva beneficios, sin embargo, así mismo han existido quebrantos. De esa manera es que, en comunidades pequeñas, las cuales intentan conservar su identidad cultural, se observa el reflejo de la globalización que existe en la actualidad al recibir influencias externas de diversas culturas, creando alteraciones y cambios en los comportamientos de la gente, en sus gustos, sus intereses, sus formas de expresarse y comportarse, su cotidianidad; por ello, la indumentaria tradicional es uno de los elementos que han caído en desuso por los factores ya mencionados.

A pesar de ello, en el pueblo afro ecuatoriano no se puede cotejar acerca de una pérdida de identidad por avances socioculturales, sino todo lo contrario, ya que los primeros pobladores africanos instalados en el país, dejaron de lado la mayoría de sus caracteres identitarios, para adaptarse al nuevo entorno, es así como dicha etnia se ha visto afectada desde sus inicios con el quebranto casi total de sus características raciales, las cuales eran provenientes de diversas naciones y reinos existentes en sus lugares de origen.

La comunidad afro ecuatoriana se ha visto obligadas, a adoptar características de otras culturas, ya que al existir un quiebre en su identidad, no poseían otra opción que incluir en su vida diaria situaciones y costumbres ajenas a la suya. La circunstancia más visible de aquella pérdida de identidad se manifiesta en su vestimenta, en el caso de la comunidad afro ecuatoriana, ya que al existir un desconocimiento sobre sus raíces, algunas personas poseen sentimientos de vergüenza de su cultura por miedo a sentirse discriminados o rechazados.

Por otro lado, la tecnología como factor colateral hace hincapié en crear una aculturación en los jóvenes, ya que en su mayoría tienen acceso a mucha información y conocimientos de culturas foráneas, dando como resultado la eliminación total o parcial de las pocas características culturales que existían, hasta hace algunos años. Las comunidades afro ecuatorianas ubicadas en las provincias de Imbabura, Carchi y Esmeraldas no son la excepción a esta situación.

1.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

A raíz de la globalización existente, varias culturas han sufrido transformaciones para encajar en los estándares impuestos, la cultura afro ecuatoriana no es la excepción de aquellas transformaciones a las cuales ha sido sometida a lo largo de su historia. En el caso de los jóvenes se observa una pérdida total en cuanto a vestimenta ancestral se refiere, ya que han adoptado diferentes maneras de vestir procedentes de países con gran influencia a nivel mundial.

En la actualidad no existe vestuario contemporáneo con identidad afro ecuatoriana; a raíz de esta situación, se hace necesario y oportuno implementar tendencias actuales

que innoven en la creación de indumentaria con identidad, orientada a la población afrodescendiente ubicada en la zona norte del país.

En la actualidad los valores culturales no se difunden de manera efectiva ya que se han perdido a lo largo de los años. Se organizan algunas veces actividades de promoción, como eventos culturales en donde se enaltece el legado histórico con trajes típicos de la cultura afro ecuatoriana; sin embargo, el desarraigo de las costumbres ancestrales es evidente.

Para identificar los cambios de esta cultura, se debe retroceder centurias donde las personas pertenecientes al continente africano fueron raptadas de sus lugares de origen hacia distintos territorios de colonización, en los cuales tuvieron que adaptarse a la condición de esclavos y dejar de lado casi todas sus tradiciones, incluyendo su forma de vestir. Durante mucho tiempo esas tradiciones quedaron relegadas, en los últimos años se ha observado una leve inclusión social de la cultura afro ecuatoriana, en los que se incluye rasgos característicos de dicha etnia. (La Hora, 2016)

1.3. JUSTIFICACIÓN

El principal problema que se presenta en la cultura afro ecuatoriana, al intentar mantener su tradición, es la aculturación de las personas pertenecientes a dicha etnia, sin embargo, existen personas que aún mantienen su legado ancestral, en este caso son los adultos mayores quienes aún conservan ciertas características en su indumentaria. Por otro lado, se encuentran los jóvenes, que en su afán de ser aceptados han dejado de usar la vestimenta con ciertos rasgos autóctonos, para adaptarse a tendencias foráneas.

A partir de las situaciones establecidas, este proyecto tiene la finalidad de motivar a las personas pertenecientes a las comunidades afro ecuatoriana para que fomenten la identidad cultural mediante el uso de prendas con características de dicha cultura, a fin de rescatar rasgos autóctonos y ricos en historia y valores ancestrales. Esta investigación es de gran ayuda para los beneficiados porque podrán obtener más conocimientos acerca de la temática de la que se está investigando. Mediante un largo proceso se establece el cumplimiento de todas las expectativas planteadas al inicio de la investigación.

Se ha generado una base de datos muy significativa por medio de encuestas, entrevistas, recopilación fotográfica, entrevistas a expertos, entre otros; la cual busca favorecer y promover la integración cultural y además conocer el valor de los diferentes rasgos culturales de la población afro ecuatoriana perteneciente a las provincias antes mencionadas.

En la actualidad es evidente el cambio y transformación que ha sufrido la cultura a lo largo de los tiempos, ya que en la convivencia diaria se denota la falta de identidad, la cual se podría justificar en el alto índice de masificación existente en la actualidad, las comunidades adquieren diversas costumbres y formas de vida, que son fáciles de imitar por los jóvenes, olvidando así, su identidad y asumiendo roles y personalidades diferentes. Las costumbres relacionadas con la vestimenta, peinado, música, y otras expresiones han caído en el desuso y desconocimiento para las generaciones actuales.

Por ello es fundamental vencer algunos complejos sociales que limitan a la cultura afro ecuatoriana a vivir su propia identidad debido a actitudes egoístas, indiferentes e individualistas que no permiten promover el respeto a la identidad y práctica de los pueblos ancestrales, ya que la diversidad e interculturalidad se construye con integración, inclusión y tolerancia.

Los anteriores tópicos son defendidos y promulgados en numerosos apartados de la Constitución de la República del Ecuador, premisas existentes en el Plan del Buen Vivir, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO y los entes reguladores de la educación ecuatoriana, los cuales se convierten en base y sustento legal de la presente investigación.

1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO INTEGRADOR

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Fundamentar un estudio de indumentaria afro ecuatoriana, aplicada a vestuario contemporáneo para la población afro descendiente de Imbabura, Carchi y Esmeraldas, que aporte al conocimiento y apropiación de la cultura por parte de las personas pertenecientes a la misma.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer los fundamentos teóricos y conceptuales que se basan en el conocimiento de las costumbres y riqueza cultural de los pueblos afrodescendientes en Ecuador y sus transformaciones a través de la historia.
- Conocer las características de la cultura afro ecuatoriana como legado ancestral de los pueblos africanos, mediante la aplicación de una investigación diagnóstica.
- Fusionar tendencias existentes para la elaboración de indumentaria contemporánea, con elementos identitarios de la cultura afro ecuatoriana mediante una propuesta innovadora.
- Determinar los impactos logrados en la investigación luego de validar la propuesta.

1.5 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Durante el desarrollo del proyecto de investigación es importante realizar cuestionamientos, los cuales ayudan a visualizar ciertos parámetros para la correcta realización de la investigación.

Las indagaciones van sujetas a los requerimientos que se establecen a partir de la problemática hallada en la investigación.

¿Cuáles eran los accesorios utilizados por los ancestros afro descendientes?

¿Se cuenta con una referencia histórica acerca de los tocados utilizados por los ancestros africanos u otros elementos identitarios?

¿Se tiene conocimiento sobre las características de la vestimenta perteneciente a la cultura afroecuatoriana?

¿Se considera importante que las personas afroecuatorianas utilicen vestimenta actual que contenga elementos identitarios de la cultura?

¿A los jóvenes les agradaría utilizar prendas actuales que contengan rasgos de la cultura afroecuatoriana?

CAPITULO II

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. HISTORIA DE LA CULTURA AFROECUATORIANA

Al hablar sobre la cultura afro ecuatoriana se toma como referente la historia que existe detrás de cada una de los individuos que conforman este grupo étnico. La mayoría de personas saben que la población afro descendiente que hoy en día existe en el país, es gracias al comercio transatlántico deshumanizado de personas esclavizadas que en épocas pasadas existió, convirtiéndose en un negocio muy rentable. (García, 2005, pág. 5)

Para abarcar la historia de la cultura afro ecuatoriana se debe partir desde la conquista española en Ecuador, concretamente en la provincia de Imbabura, la cual estaba llena de costumbres y pueblos como Tontaqui, Caranqui, Otavalo, Pimampiro con indios lugareños que acogieron las costumbres impuestas por sus conquistadores, sin embargo, se oponían a ser esclavizados porque eso sobrellevaba la pérdida total de su libertad.

A pesar de su resistencia a ser cautivos, algunos indios eran obligados a realizar labores agrícolas e industriales en los cañaverales y en trapiches, los cuales no lograron aclimatarse, tanto a las inclemencias del clima, como a los maltratos recibidos por los blancos; los indios cansados de su infortunio huyeron y los campos quedaron totalmente vacíos. Es así como los jesuitas, quienes poseían vastas extensiones de tierra en su poder incluyeron esclavos, los cuales tenían más resistencia para trabajar en el implacable clima de la cuenca del río Mira, conocido en ese entonces como “*Valle de la Muerte*”, por las altas temperaturas climatológicas y enfermedades como paludismo y fiebre amarilla. (Benítez & Albuja, 2014, pág. 91)

En nuestro país, los primeros esclavos debieron llegar con Almagro y Benalcázar cuando estos -en 1534- iniciaron la conquista de estos territorios (Avilés E. , 2016), desarraigados de sus pueblos de origen, dejando atrás una vida llena de alegría y abundancia.



Figura 1: Transporte transatlántico de personas esclavizadas

Fuente: <http://renacercultural.blogspot.com/2016/09/la-esclavitud-y-el-descubrimiento-de.html>

Refiriéndose a la esclavitud en el Ecuador el Dr. Tobar Subía dice: “Triste es recordar el comercio de negros esclavos de procedencia Angola, Conga traídos de las costas de África vendidos y civilizados o por civilizarse (Bozales), marcados en la espaldilla del brazo, cuyo precio fluctuaba alrededor de cuatrocientos pesos.” (Ayala, 1988, pág. 63)

Los esclavos eran negociados en “Cartagena de Indias y según los datos procedían de dos zonas del continente africano: de Guinea y de Angola. De Guinea provenían

los conocidos grupos de Mandingas y de Bambaras.” (Esmeraldas & Afroecuatoriano, 2009, pág. 56).

Por motivos obvios, no había niños entre los bozales, la mayoría de los cuales se situaban en el periodo de mayor productividad laboral, o sea entre los 20 y los 30 años, tanto para los hombres como para las mujeres. (Tardieu, 2006, pág. 174).

El proceso de esclavitud tanto en Esmeraldas como en la cuenca del río Mira, poseía varias diferencias en cuanto a introducción de personas esclavizadas, y, al aprovechamiento de las tierras ecuatorianas.

En la cuenca del Río Mira perteneciente a Imbabura, la esclavitud se centró en la explotación agrícola y minera en propiedades de la Compañía de Jesús, conocidos como padres jesuitas, quienes tenían en su poder vastas extensiones de latifundios con sembríos de coca, tabaco, algodón, cultivos de cítricos, añil, uva, olivo, plátano, yuca y hortalizas; actividades ganaderas (vacuno, caballar, caprino y asnal); trapiches (fabricación de alcohol y panela); extracción de minerales (sal, salitre) y en los obrajes, en donde las personas esclavizadas debían realizar trabajos forzosos. (Nuñez & Vega, 1998, pág. 143)

Conocer su historia, tiene que servir no solo para conocer este pueblo en su real dimensión, sino que tiene que ser útil para conocer los mecanismos de la negación que el estado y la sociedad nacional hacen de la historia de este pueblo; y tiene que servirnos para medir los aportes de este pueblo, tanto en el pasado como en el presente, para construir la casa nación. En la actualidad se conoce poco o nada sobre el aporte histórico que este grupo étnico brindó al país, haciendo que todos los registros de esos aportes queden relegados y colocados en el baúl del olvido.

Cabe recalcar que incluso antes de que exista la república del Ecuador como tal y era conocida como la Real Audiencia de Quito, se hallan registros de que en territorio ecuatoriano ya estaban presentes esclavizados africanos, sin embargo, se ha excluido notablemente su participación en hechos históricos de nuestro país y aportes culturales como sus costumbres, tradiciones y particularmente su indumentaria. (Afroecuatorianos, 2008)

Los africanos fueron obligados a radicarse en tierras ecuatorianas a pesar del inmenso sufrimiento que tenían por dejar sus pueblos de origen. Durante mucho tiempo los indios nativos del Ecuador vieron con los esclavos, sus mejores aliados para luchar en contra de los colonizadores europeos, su único objetivo era ser liberados y recuperar sus tierras, las cuales se encontraban bajo el mando de los españoles.

A su llegada los africanos fueron introducidos en el Valle del Chota, en la cuenca del río Mira y en el Valle de Salinas; ubicados en las provincias de Imbabura y Carchi, y en mayor número en la provincia de Esmeraldas. Partiendo de estos lugares, con el paso del tiempo, empezaron a emigrar a distintas ciudades del país “por ejemplo los de Esmeraldas a Guayaquil, Milagro, Quito y los del Valle del Chota a Ibarra y a Quito principalmente. (FECONIC, 2005, pág. 49).

La comunidad El Chota se fundó entre los años 1780 y 1810 por cimarronas y cimarrones (Chalá, 2013, pág. 95) que se liberaron del régimen de explotación hacendario, provenientes de las antiguas haciendas, como las de Cuajara, La

Concepción, Chamanal, entre otras; llegaron a lo que hoy es la comunidad El Chota, escapando a las condiciones infrahumanas de sometimiento.

2.2. ESCLAVITUD EN ESMERALDAS

La población afro ecuatoriana, en lo que hoy es la provincia de Esmeraldas proviene del naufragio de un barco español cargado de esclavos procedentes de África que en 1553 coalicionó en costas ecuatorianas. Las personas que allí venían lograron alcanzar tierra y, acaudillados por uno llamado Antón, se internaron en la selva, que por su clima y vegetación encontraron muy parecida a la de su lugar de origen.

Por el mes de octubre, partió de Panamá un barco, siendo parte la misma mercadería y un grupo de negros. El barco pertenecía a un Alonso de Illescas. Después de 30 días de navegación pudo hallarse, doblado el Cabo de San Francisco, en una ensenada que se hace en aquella parte que llamamos Portete. En aquel lugar bajaron a tierra para descansar un grupo de tripulantes, y con ellos a 17 negros y 6 negras, para que les ayudasen a buscar algo de agua, leña y otros productos que le sirvieran para continuar el viaje.” “Mientras ellos estaban en tierra, se levantó un viento y marea tan fuerte que hizo que el barco chocara contra los arrecifes de aquellas costas. Los españoles, con dificultad, salvaron sus vidas y otras pertenencias; sin poder capturar nuevamente a los esclavizados. (Esmeraldas & Afroecuatoriano, 2009, pág. 30)

Los africanos, que venían como esclavos de los europeos huyeron, y al ver que en las costas de Esmeraldas tenían un clima cálido, similar al de sus tierras, se “internaron en la selva, empujados por el deseo de libertad, se adueñaron de un pueblo de indios

llamado Pidí”, decidieron quedarse para liberarse de la esclavitud a la que fueron sometidos. (Esmeraldas & Afroecuatoriano, 2009, pág. 30)

Valle del Chota es otro sector que tiene gran existencia de pobladores afroecuatorianos, ya que en 1575 entraron los primeros esclavizados a esta región, con “la primera importación, la realizó el cacique de Tulcán, don García Tulcanaza”. (Esmeraldas & Afroecuatoriano, 2009, pág. 26). En la actualidad en la mayoría de provincias ecuatorianas residen personas afro ecuatorianas, siendo Esmeraldas una de las provincias que más habitantes afrodescendientes posee.

Una vez instalados en los nuevos lugares, los esclavos perdían su verdadero nombre, a cambio recibían uno de origen español, con el apellido del dueño para saber a quién pertenecía, o del nombre de su lugar de origen como: Mina, Minda, Anangonó, Chalá, Carabalí, Lucumí, Matanga, Manteca, entre otros, los cuales son propios de las costas de Guinea, Congo, Nigeria, Angola y demás puertos de embarque, “En todas las jurisdicciones coloniales, los africanos eran catalogados como propiedad privada. En efecto, bajo este esquema jurídico, ellos fueron designados como “cosas” y aparecen en los registros contables junto con las reses, los caballos, los muebles y las máquinas, entre otros.” (UNESCO, 2008, pág. 7)

Esmeraldas conocida como la “Tierra verde” es una de las ciudades que más tradición africana tiene. “De sus habitantes el 43.9% son afro descendientes” (INEC, 2010), en su mayoría están ubicados dentro de las ciudades de Esmeraldas y en los cantones de la zona norte, en las riberas de los ríos Onzole, Cayapas, Santiago, Río Bogotá, Cachaví y Tuluví entre otros, donde se destacan asentamientos como Colón Eloy,

Wimbí, Telembí, San Miguel, Santa María, Santa María de los Cayapas, Playa de Oro, Concepción, Carondelet, Ricaurte, San Javier, San Francisco, entre otros.

2.3. PENAS Y CASTIGOS

Durante la época de esclavitud no existían derechos para las personas esclavizadas y en caso de existir ningún derecho o beneficio era puesto en práctica, ya que la mayoría de esclavos recibían castigos, los cuales iban de leves a extremadamente graves. En dichos castigos, "el esclavo que fugara, fuera mutilado, en la primera vez, y sufriera pena de muerte en caso de reincidencia" (Avilés E. , 2016)

González Suárez, es muy duro al respecto:

El negro, dice, estaba sujeto a penas terribles: no podrá habitar libremente donde quisiera: abriría los ojos de su razón en la esclavitud y la muerte era la única que a las puertas del sepulcro le quebrantaban las cadenas de su servidumbre. Los hijos de esclavos eran esclavos: para el negro estaba vedada toda aspiración social debiendo limitar su ambición únicamente a hacer menos penosa su esclavitud (Ayala, 1988, pág. 94)

"Prohibimos pues bajo de las más severas penas que ningún negro o pardo tercerón (nacido de blanco y mulata) pueda ejercer arte, ni profesión alguna mecánica, que deban quedar reservadas para las personas blancas..." (Quiroz, 1943: 484, citado por Astrid Calderón, 2014)

Y no siendo tal exclusión suficiente, aclara más adelante que se prohíbe el acceso de negros y pardos hasta la quinta generación, a las ciencias. La gente "de color" debía seguir la profesión de sus padres... la agricultura o venta al por menor de frutos de primera necesidad y el ejercicio de portadores o cargadores, llamados comúnmente borriqueros.

En cuanto a las imposiciones que los esclavos debían acatar se relata:

Una disciplina de hierro administrada por amos y mayordomos, así como su corolario de castigos corporales e infamantes, fueron los carriles sobre los cuales rodaron los preceptos del orden económico de las colonias. El cepo, el escarnio de la picota, el suplicio del látigo y el martirio de la mutilación aparecen entre las torturas que los esclavistas aplicaban junto con los cortes de nariz o de orejas, la castración y las marcas de fuego en distintas partes del cuerpo. Los amos no se contentaban con menos para escarmentar a los transgresores. Tan sólo había una salvedad: quedaban prohibidas las mutilaciones que le impidieran al esclavo cumplir la jornada que por ley tenía que comenzar al alba y terminar al ponerse el sol. (De Friedemann & Rodriguez, 1986, pág. 14)

Los esclavos negros tuvieron que soportar todo tipo de maltrato y vejaciones por parte de sus amos, a tal punto de pagar con su vida en caso de intentar escapar. Las personas esclavizadas no tenían otra opción que sobrellevar los atroces maltratos recibidos ya que eran vistos como maquinas mas no como seres humanos, quienes en varias ocasiones preferían morir antes que soportar tales humillaciones.

2.4. CIMARRONES

Varios esclavos prefirieron huir antes que ser sometidos a la servidumbre, y se internaron en el corazón de selvas cercanas. A aquellos que realizaron tal acción se les llamó “cimarrones”, los cuales retomaron la vida que antes poseían, rehicieron en medio de la selva auténticas tribus dedicadas a la pesca, caza, agricultura y rápidamente simpatizaron con los indígenas.

Los negros cimarrones aprendieron la lengua de los indígenas; instruyeron a sus hijos en el arte de la guerra y en el amor por la libertad. Conocían el manejo de las armas, y el cronista nos cuenta que: “el negro Alonso de Illescas y sus antecesores han puesto a estos indígenas en saber pelear con ardiles y cautelas, cosa que los indígenas antes no usaban”. (Esmeraldas & Afroecuatoriano, 2009, pág. 30)

“El primer jefe de este grupo de esclavizados que se convirtieron en cimarrones, sabemos que se llamaba Antón; y el segundo fue Alonso de Illescas”, (Esmeraldas & Afroecuatoriano, 2009, pág. 26) quien llegó durante el naufragio del navío antes mencionado.



Figura 2: Cimarrón Alonso de Illescas

Fuente: <https://www.presidencia.gob.ec/alonso-de-illescas/>

Hacia finales del 1500 y comienzos del 1600 los negros cimarrones dominaban y controlaban casi todo el territorio de la provincia de Esmeraldas, desde el Río Esmeraldas hasta Coaque y Cabo Pasado, en Manabí, puesto que aumentaron en número como también en poder. Mantuvieron por todos los medios necesarios su independencia. (Esmeraldas & Afroecuatoriano, 2009, pág. 31)

Con el pasar del tiempo, los cimarrones lograron el reconocimiento de las autoridades coloniales y de alguna forma fueron los principales participantes con las autoridades de la Real Audiencia de Quito. En documentos de la época, la región fue definida como la “República de los Zambos de las Esmeraldas”. Entendiéndose para esta época, “una República de los Negros y Negras libres”. Esmeraldas fue durante muchos años, la zona con mayor presencia de negros cimarrones. El oidor, Juan del Barrio, vivió en

San Mateo, Esmeraldas, entre el 1598 y 1600; siempre tuvo amistad con los principales negros cimarrones y mulatos libres.

En 1611, la expedición del capitán Diego Arias Ugarte, junto al P. Pedro Romero fue derrotada por los indios Malabas; los españoles fueron ayudados por los líderes cimarrones de las Esmeraldas, para llegar a Quito. Los cimarrones eran prácticamente intermediarios entre las autoridades y los pueblos de Esmeraldas. Al no poder dominarlos, la Audiencia de Quito mantenía buenas relaciones con ellos. (Esmeraldas & Afroecuatoriano, 2009, pág. 31)

2.5. COSTUMBRES Y TRADICIONES

Los afros ecuatorianos aún conservan algunas de sus costumbres ancestrales. La actual población descende de los moradores de la época colonial, que llegaron a este sector para trabajar en la cosecha de la caña de azúcar. Las mujeres se destacan por su singular equilibrio, ya que pueden llevar sobre su cabeza diferentes cosas sin necesidad de usar sus manos.

2.5.1. MÚSICA Y DANZA

La marimba de Esmeraldas en su folclor trata de recrear el mundo de la cotidianidad con su música, a través de sus piezas famosas como el andarele, la caderona, torbellino, la caramba, el berejú, el currulao, Juana María, entre otras, cada una de

estas piezas folclóricas musicales nos relata una historia popular afro esmeraldeña. (El Tiempo, 2015)

La música afro de la provincia de Esmeraldas se desarrolló y conservó con las características de las comunidades afro descendientes de esta zona que se define principalmente por el uso de la marimba y tambores. (El Tiempo, 2015)



Figura 3: Danza de marimba

Fuente: <http://www.vistazo.com/galeria/la-marimba-esmeraldena-patrimonio-inmaterial-de-la-humanidad>

La música de marimba se toca con un xilófono de madera de palma, equipado con tubos resonadores de bambú, y se acompaña con sones de tambores y maracas. (EL COMERCIO, 2015)



Figura 4: Instrumento marimba

fuelle:<https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/12/02/nota/5275146/marimba-patrimonio-inmaterial-humanidad>

De acuerdo a investigaciones realizadas expresas que es difícil hablar con exactitud del origen primario de la marimba, puesto que es un instrumento cultivado en varias culturas, a lo largo de toda América; en países como “México (Estado de Chiapas), Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Colombia, Ecuador y Brasil”. (Traversari, 2016, pág. 18)

La marimba de Esmeraldas fue elevada a patrimonio inmaterial de la humanidad por la Unesco, en diciembre de 2015, creando así un reconocimiento de identidad tanto nacional como internacionalmente.

Por otro lado, se tiene a las comunidades afroecuatorianas pertenecientes al Valle del Chota, conservan sus tradiciones ancestrales. Manifestaciones populares el Baile de la Botella, alegran a los visitantes, las mujeres se destacan por su singular equilibrio,

ya que pueden llevar sobre su cabeza diferentes cosas sin necesidad de usar sus manos. (El Tiempo, 2015)



Figura 5: Baile de la botella

Fuente: <http://sonesySabores.blogspot.com/2016/01/>

Una expresión propia de la cultura afrochoteña es la llamada Banda Mocha; en la cual se destacaba el uso particular de “instrumentos que conforman han sido elaborados con materiales de su ambiente ecológico, tradicionalmente han utilizado instrumentos en “silvestres” (calabazos secos) a los que vacían y cortan por un extremo dejándolos “mochos” de ahí su nombre, los soplan como una tuba; con las ramas del penco han hecho una trompeta, con los carrizos flautas traversa, la calanguana es una calabaza con incisiones amanera de huiro. La Bomba está hecha con piel de chivo en caña guadua o tronco de árbol de bolsa.” (Activos Culturales Afro , 2016)



Figura 6: Instrumento bomba
Fuente: Revista Traversari Nº 3

2.6. CREENCIAS

Las personas esclavizadas poseían creencias referentes al henoteísmo, es decir que los esclavos adoraban a varios dioses, con diversos tipos de ceremonias. Los primeros africanos, que llegó a poblar el Valle del Chota, procedían de dos zonas del continente africano: de Guinea, al norte; y de Angola, al sur. A su vez, de Guinea provenían los conocidos grupos de Mandingas y de Babaras. (Esmeraldas & Afroecuatoriano, 2009)



Figura 7: Celebración de eucaristía, comunidad Chalguayacu.
Fuente: Diana Martínez, 2018

Sin embargo, todo ese legado de creencias quedó desestimado, ya que, a su llegada a nuevas tierras, perdieron todo rastro de religiosidad o creencias que poseían, a partir de eso fueron persuadidos bajo la doctrina del catolicismo. “En las haciendas se vivían momentos fuertes de religiosidad, gracias a la Evangelización llevada a cabo por los Jesuitas y otras Congregaciones Religiosas”. (Esmeraldas & Afroecuatoriano, Enciclopedia del Saber Afroecuatoriano, 2009, pág. 379)

La mayoría de la población afroecuatoriana practica la religión católica. Aún no se conocen manifestaciones exclusivas de religiones afroamericanas. Una de las respuestas a este interrogante tiene que ver con el proceso de simbiosis y sincretismo a que se vieron obligados cimarrones y esclavizados (SIISE, s.f), lo que ocasionó la pérdida total de sus ideologías en cuanto a dioses se refiere.

Salves:

Una notoria característica en las celebraciones religiosas por parte de las personas afroecuatorianas de Carchi e Imbabura es el canto de salves durante los funerales, las personas que los entonan comentan que los llaman salves porque les ayuda a salvarse, “las salves en el duelo y el frío de la muerte crean un ambiente de consuelo. Contra el silencio de la muerte, animan a expresar los sentimientos de tristeza, soledad, desesperación y también de ira”. (Peters, 2005, pág. 173)

“Sabiendo que has de morir
ya debes dar a cuenta a Dios,
infierno hay para los malos
mientras mi Dios fuera Dios”.

Contestación:

“Por tu pasión dolorosa
por esa pasión sangrienta
Señor, apagar el fuego
que a las almas atormenta”.

La realización de la evangelización en el territorio esmeraldeño ha sido muy esporádica. De vez en cuando bajaban Sacerdotes desde Quito por el río Blanco, Quinindé, Esmeraldas y llamaban a la gente a “olearse” ya que los pobladores negros tenían la costumbre tradicional de bautizar a todos los niños recién nacidos, con el “agua de socorro”. Esta había sido la enseñanza de los primeros doctrineros. (Esmeraldas & Afroecuatoriano, Enciclopedia del Saber Afroecuatoriano, 2009, pág. 379)



Figura 8: Celebración de eucaristía ciudad de Esmeraldas

Fuente: <https://www.eluniverso.com/2012/01/07/1/1445/ritmo-alegria-fe-misas-pueblo-afro.html>

En las celebraciones religiosas siempre está presente la devoción, fe y algarabía de las personas afroecuatorianas que la celebran, donde destaca la entrega de ofrendas mediante canticos, música y danza por quienes lo realizan.

Los Arrullos:

Son un canto característico de las personas afroesmeraldeñas en donde “la interpretación de los arrullos se realiza en ceremonias religiosas; velorios de angelitos, fiestas de santos, nacimiento del niño Dios son ocasiones en las que se cantan los arrullos”. (Esmeraldas & Afroecuatoriano, 2009, pág. 153)



Figura 9: Cantoras de arrullos

Fuente: <http://www.michelleoquendo.com/ecuador-en-alta-definicion-velorio-de-angelitos/>

Arrullo:

Permiso pido mujeres para yo cantar
 Vengo a cantar dos arrullos no me voy a demorar
 Vengo a cantar dos arrullos no me voy a demorar
 Vengo a cantar dos arrullos no me vengo a demorar
 ¡Ay! Anoche dormí en la arena
 No me vengo a demorar
 En un montoncito de paja
 No me vengo a demorar...

Los arrullos continúan siendo una práctica del pueblo afroecuatoriano, pertenecen al fondo común y se guardan en la memoria colectiva de las comunidades” (Esmeraldas & Afroecuatoriano, 2009, pág. 153), a través de ellos se busca que la persona fallecida tenga un descanso en paz, también se tiene la creencia que con los cantos las personas son perdonadas de sus pecados.

2.7. HISTORIA DE LA VESTIMENTA AFROECUATORIANA

La vestimenta de las personas afro ecuatorianas varía en cuanto al uso de colores y cortes, dependiendo del lugar de residencia. La vestimenta de los afroecuatorianos pertenecientes al Valle del Chota tiene características distintivas que han permanecido a lo largo de los años, sin embargo, las personas que actualmente utilizan prendas con características ancestrales son hombres y mujeres de la tercera edad, quienes aún mantienen su vestimenta de manera cotidiana.

La característica más relevante que se puede observar en las mujeres afrochoteñas es el uso de faldas amplias plisadas, en tonos llamativos o neutros, dependiendo la ocasión de uso y gusto de cada persona. A su vez destaca el uso de blusas con diferentes tipos de formas, las más representativas son blusas de manga larga o manga corta bombacha, con detalles en el cuello, tal como se observa en sus figuras.



Figura 11: Vestimenta valle del chota
Fuente: Tesis. Indumentaria de la cultura afroecuatoriana, Barragán, 2014



Figura 10: Vestimenta La concepción
Fuente: Ronald Stutzman, 1967

También destaca el uso de pañuelos, es una prenda implícita dentro de las mujeres afro descendientes del país, ya que en tiempos pasados su uso era exclusivamente para protegerse de las extremas temperaturas en las jornadas de trabajo, además protegían su cabellera trenzada entre las cuales podían ocultar semillas, oro y así algunas podían comprar su libertad.

En la vestimenta afro imbabureña y afro carchense está incluido el uso de collares de diferentes tonos conocidos como wallcas, dicho nombre procedente de la cultura indígena que antiguamente las otavaleñas con mayor cantidad de terrenos utilizaban más wallcas en el cuello para mostrar su poder, (El Tiempo, 2016). Los collares poseen gran incidencia en la cultura afro ecuatoriana, poseen una gran combinación entre caracteres africanos a su vez combinados con ciertos vestigios indígenas, que tuvieron gran incidencia sobre las personas esclavizadas, esto debido al proceso de transculturación derivado de la colonización.

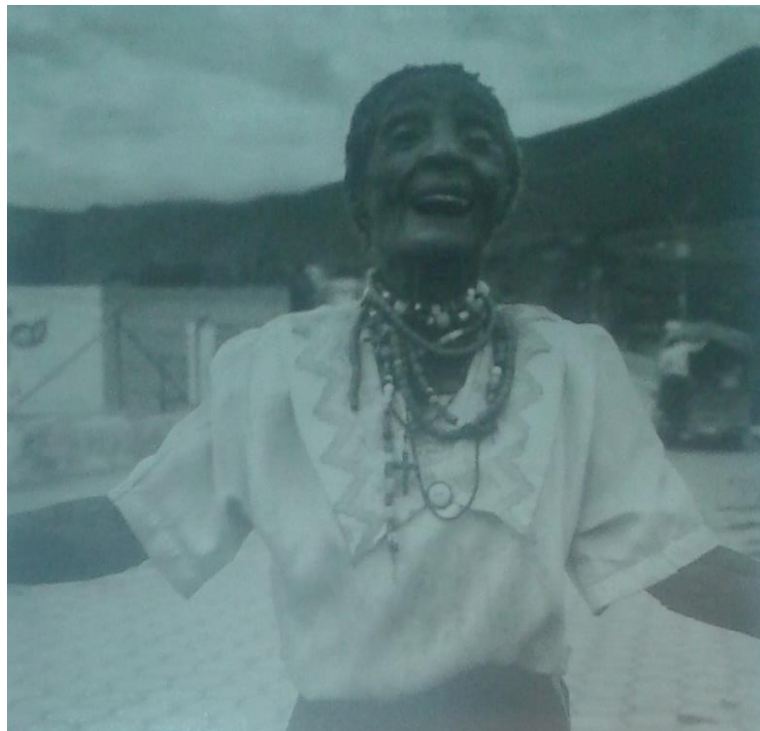


Figura 12: Mujer De La Comunidad El Juncal
Fuente: Centro Intercultural Comunitario El Juncal



Figura 13: Rosa Wila, utilizando turbante
Fuente: Revista Traversari Nº 3

En cuanto a la vestimenta de las mujeres afro esmeraldeñas se destaca el uso de vestidos holgados, faldas amplias, elaboradas en telas livianas, propicias para el clima en donde habitan.

Asimismo el tipo de vestimenta que se conoce de las mujeres afroesmeraldeñas sigue latente en personas mayores que aún utilizan su vestimenta.



Figura 14: Mujer con falda de danza esmeraldeña
Fuente: Revista Traversari Nº 3

En la provincia de Esmeraldas se utiliza la vestimenta típica para el baile de marimba, la misma que está conformada por “polleras ancha con encajes, blusas, enaguas, sombreros grandes y atavíos en la cabeza” (Bonilla, 2015), vestimenta que ha pasado de generación en generación y aún se conserva.

2.7.1. TOCADOS Y PEINADOS

El uso del trenzado entre las personas afrodescendientes, poseen antecedentes milenarios, los primeros registros se remontan a 3500 a.C., en el antiguo Egipto el trenzado estaba reservado para la dinastía, este tipo de tocados representaban el estatus social de una persona.



Figura 15: Mujer con trenzas llamadas “payas”
Fuente: Ronald Stutzman, 1967

Las mujeres esclavizadas utilizaban los peinados trenzados como medio de escape, ya que servían como mapas que ayudaban a recorrer su camino hacia la libertad. Los trenzados eran realizados ante los ojos de sus captores, quienes estaban inmersos en la ingenuidad ante tal labor realizada por las mujeres que con suma destreza efectuaban los peinados.

En la actualidad las mujeres afroecuatorianas aún conservan la costumbre de realizarse trenzas en el cabello con diferentes modelos que van desde los más sencillos hasta extremadamente complicados, los cuales son realizados por quien posee excelente destreza al momento de plasmarlos en el cabello.



Figura 16: Trenzas

Fuente: <http://www.eluniversal.com.co/suplementos/dominical/el-pelo-quieto-teje-esperanzas-194618>

2.7.2. Pañuelos y turbantes: Los turbantes pueden comunicar, según la forma que le da la mujer que lo ata, un tipo de mensaje o noticia. Antes de la llegada de la modernización, una mujer africana que llevase un turbante poniéndolo inclinado hacia la parte derecha, expresaba a su entorno y en especial a los hombres que estaba casada. Al contrario, la mujer que lo llevase poniéndolo inclinado hacia la izquierda señalaba a los demás su estatus de mujer soltera y libre.

Al principio, los turbantes parecen idénticos. Sin embargo, existen varios estilos de foulard (tejido) el ordinario, el de costura y el que se hace a medida- y varios tipos que,

según la disposición sobre la cabeza de la mujer que lo lleva, describen su situación, su clase social, su clan y su rango dentro de la sociedad.



Figura 17: Pañuelo
Fuente: Patricio Estévez

En los últimos años a partir del reconocimiento como afrodescendiente se ha realizado un reinvento en el uso de los pañuelos en las mujeres afroecuatorianas, adoptando el turbante como sello identitario de la cultura. En principio, los turbantes parecen idénticos. Sin embargo, existen varios estilos de foulard (tejido) que van desde el ordinario, el de costura y el que se hace a medida- y varios tipos que, según la disposición sobre la cabeza de la mujer que lo lleva, describen su situación, su clase social, su clan y su rango dentro de la sociedad. Situación que no sucedía con el pañuelo, ya que este era un accesorio más en la vestimenta de las mujeres afro

descendientes utilizándolo para protegerse del sol, para proteger sus cabellos trenzados, porque algunas trenzas con diseños son dolorosas y más si quien las realiza tiene la “mano dura”, lo cual causa demasiado dolor y aún más si es un día soleado.



Figura 18: Turbante

Fuente: <https://www.pinterest.es/pin/523262050448949129/>

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La cultura afro ecuatoriana, a pesar de tener un inmenso legado histórico, no posee un estudio riguroso sobre indumentaria que identifique dicha cultura desde sus raíces ancestrales, no existe un registro de trajes desde sus orígenes, a excepción de la vestimenta utilizada en días festivos, demostrando expresividad y siendo recreados a partir de las características del lugar de procedencia.

Se puede destacar que la vestimenta afro ecuatoriana ha sido confinada principalmente por el temor de las personas de ser excluidas por su manera de vestir, adoptando formas de vestir ajenas, las cuales siguen tendencias de moda, incorporando características de otros lugares.

El tipo de investigación que se desarrolla en el presente estudio corresponde al tipo descriptivo, por cuanto consiste en la observación directa de los hechos que se suscitan alrededor del objeto de estudio: fenómenos e intereses culturales que presentan las comunidades afro ecuatorianas en cuanto a la indumentaria y la aplicación de elementos identitarios al vestuario contemporáneo para la población afro descendiente de Imbabura, Carchi y Esmeraldas. Dicho estudio representa la recopilación de hechos y realidades culturales que hasta la fecha no se han documentado en toda su extensión y enmarcan las costumbres y tradiciones de la indumentaria de la cultura afro ecuatoriana, la cual estaría confinada al olvido por factores ya mencionados en este documento.

De igual manera se identifica este proyecto con una investigación etnográfica, ya que se adentra en la descripción del modo de vida de un grupo de individuos etnia. Según

Posso (2011) “El objetivo de la etnografía es conocer lo que la gente hace, su comportamiento, sus relaciones; por ello se debe considerar en el estudio las creencias, los valores, las motivaciones, etc. (p. 33).

3.1. MATERIALES Y MÉTODOS

Este trabajo de investigación es un proyecto factible por que soluciona el problema que presenta la cultura afro ecuatoriana al no existir prendas contemporáneas con elementos identitarios ancestrales de la cultura que los identifique, el mismo que está fundamentado en el siguiente método de Investigación:

3.1.1. MÉTODO INDUCTIVO:

Es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación. (Posso Yépez , 2011)

3.1.2. METODOLOGÍA DE DISEÑO

Para el desarrollo de la propuesta se toman como referente dos metodologías de diseño: La metodología de Diseño Modelo Diana y La metodología Lenguaje de Patrón de Christopher Alexander, las cuales orientan y organizan los procesos creativos para el logro de una propuesta factible y exitosa.

La aplicación de estas metodologías se evidencia en el desarrollo de la propuesta.

En la Metodología Diana se tienen e cuanta los siguientes elementos: *uso* de las prendas, *ambientabilidad*, *funcionalidad* y *constructividad*, a su vez, todas las partes integradas llevan a la *forma*, la cual es la respuesta que entrega el diseñador.

En la Metodología Patrón intervienen elementos muy similares: el primero es el *funcional*, el cual habla sobre la relación existente entre el objeto y el uso del objeto, luego el *ambiental*, que es la relación entre el contexto y el objeto, ya que el objeto posee un impacto en el ambiente y a su vez el ambiente un impacto en el objeto. Como siguiente nivel se encuentra la parte *estructural*, la cual describe la rigidez y estabilidad del objeto. En el cuarto nivel se encuentra la parte *constructiva* que escribe los medios de producción y finalmente se encuentra el nivel *expresivo*, el cual combina la funcionalidad con la estética. Estos dos métodos se complementan para el desarrollo de la propuesta integralmente planificada.

3.1.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La información que resulta relevante en la presente investigación se recoge y organiza mediante la aplicación de algunas de técnicas: como entrevistas, encuestas, grupos focales dirigidos a realizarse en las provincias de Imbabura, Carchi y Esmeraldas.

3.1.4. ENTREVISTAS

Las entrevistas son aplicadas a tres personas conocedoras sobre la cultura afroecuatoriana, dentro de este grupo se encuentran antropólogos, quienes con su basta educación e investigación recopilada a lo largo de su carrera como tal, aportan un excelente nivel de criterios a este proyecto; a su vez se realizan entrevistas a personas pertenecientes a la cultura afro ecuatoriana las cuales aportaran información de experiencias vivenciales e historias que han pasado de generación en generación. Por lo anterior, cada una de las personas que se entrevistan son consideradas como expertas.

3.1.5. ENCUESTAS

Dentro de este proyecto de investigación se aplicaron encuestas al grupo objetivo ya que por medio de las mismas se aspira recopilar información mediante sondeo elaborado a partir de una matriz diagnóstica, la cual contiene aspectos relevantes y puntuales acerca de la investigación planteada.

En este ámbito se necesitó realiza una serie de encuestas, las cuales una vez aplicadas a un grupo específico, sirvieron para compilar información acerca de las preferencias del grupo objetivo. Para la realización de la encuesta se toma como referencia la matriz diagnostica, realizada a partir de las variables e indicadores de interés en el presente en el proyecto.

3.1.6. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Dentro de los métodos que se emplean en esta investigación está la observación de campo, ya que, mediante ésta, se puede analizar las causas por las que existe el desapego cultural, las costumbres, la oralidad, los valores, las festividades, el vestuario cotidiano y el vestuario usado por las comunidades en los eventos especiales y fiestas tradicionales; este tipo de investigación se aplica al interior de las comunidades, ya que es allí donde se encuentra el grupo objetivo. Para ello se elaboran listas de cotejo, apuntes y registros fotográficos.

3.2. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

Los componentes que interceden en la recepción de culturas ajenas, es la intervención masiva de medios de comunicación, en donde presentan gran cantidad de programación promoviendo tendencias actuales, las mismas que son acogidas por los jóvenes, quienes utilizan prendas que no contienen ningún tipo de referente en cuanto a su cultura, es por eso que pierden el valor de las tradiciones en su identidad.

Al existir pocos proyectos que ayuden a promover, conservar y reivindicar el legado histórico de la comunidad afro ecuatoriana, sobre todo haciendo hincapié en el rescate de la identidad cultural y la apreciación del vestuario como tal, a pesar que por siglos ha persistido un fuerte aislamiento social y apatía, que los ha hecho víctimas de rechazo, maltrato, por parte de la misma sociedad; los afro ecuatorianos intentaban conservar su legado mediante su forma de vestir, sobre todo en los característicos colores y detalles que representan sus tradiciones.

En la provincia de Imbabura y Carchi uno de los inconvenientes que presentan las personas afro ecuatorianas es la pérdida de su identidad cultural y apropiación de tendencias extranjeras occidentalizadas por otras etnias de nuestro país, al igual de tendencias extranjeras provenientes de países anglosajones, no obstante, existen lugares donde se ha logrado preservar rasgos distintivos como: sus costumbres, vestimenta típica utilizada para eventos culturales y tradiciones.

En este caso en específica la necesidad de indagar acerca del interés por usar indumentaria contemporánea con rasgos de la cultura afro ecuatoriana, ya que en la actualidad no existen prendas contemporáneas que posean características de dicha etnia; para ello se establecen objetivos diagnósticos y sus variables, los cuales aclaran los indicadores de interés, los instrumentos aplicados y las fuentes de información, en la siguiente matriz.

4.1. MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA.

OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTES
Indagar sobre las raíces ancestrales de la cultura africana.	Historia o raíces africanas	Organización cultural, geografía, costumbres	Revisión bibliográfica	Fuentes Bibliográficas: Revisión documental, Libros, artículos científicos, bases de datos digitales, tesis.
Investigar los asentamientos en el territorio ecuatoriano	Asentamientos afro ecuatorianos	Proceso de organización de comunidades	Revisión bibliográfica	Revisión documental, Libros, artículos científicos, bases de datos digitales, tesis
Elementos culturales preservados a través de la historia por las comunidades afro ecuatorianas.	Características de la indumentaria.	- Materiales - Colores - Siluetas - Accesorios	Encuestas Observación directa Entrevistas Registro fotográfico	Personas de la comunidad Líderes de la comunidad Expertos
Indagar gustos y preferencias de las personas pertenecientes a la cultura afro ecuatoriana de Esmeraldas, Imbabura y Carchi	Gustos o intereses de las comunidades afro ecuatorianas.	Elementos interesantes Características afro Tipo de vestimenta	Encuestas Entrevistas	Personas de la comunidad

Tabla 1: Matriz Relación Diagnóstica

Fuente: Diana Martínez

3.3. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN (GRUPO OBJETIVO)

Para la identificación de la población, se realiza una investigación mediante observación para determinar el grupo objetivo al cual va dirigido este proyecto, de acuerdo a las vivencias por parte de las personas pertenecientes a la cultura afro ecuatoriana, quienes serán las principales beneficiarias de esta investigación.

La población objetivo arroja cifras a partir de los cálculos poblacionales existentes en el registro del último censo realizado en nuestro país (Censo 2010), para ello se toma como referencia los datos existentes en la plataforma del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), recopilando los datos de las provincias objetivo.

PROVINCIA	POBLACION TOTAL	% AFRO ECUATORIANOS	POBLACION OBJETIVO
CARCHI	164.524	6,4%	10.529
IMBABURA	398.244	5,4%	21.505
ESMERALDAS	534.092	43,9%	234.466
TOTAL POBLACIÓN OBJETIVO		55,7%	266.500

Tabla 2: Población total, datos INEC-Censo 2010

Fuente: Diana Martínez

A partir de los datos recogidos de la fuente mencionada, al existir una cantidad poblacional tan extensa, se establece la realización de muestreo, el cual aporta información veraz y oportuna por parte de un grupo focal. Para determinar el dicho grupo se toma como referencia los lugares más representativos en donde habitan personas pertenecientes a la cultura afro ecuatoriana. Al recopilar la información se pretende que la muestra sea un reflejo fiel de la población, y así evitar resultados falsos negativos/positivos, los cuales alteran la investigación de manera abismal.

Se toma como referencia principal a las ciudades antes descritas, por la cantidad poblacional de habitantes de la cultura afro ecuatoriana, y a su vez para realizar la respectiva contrastación, ya que a pesar que pertenecen a la misma cultura, existen ciertos rasgos diferenciales, los cuales son de gran aporte para la investigación.

En cuanto a los grupos focales establecidos en las provincias de Carchi e Imbabura, como lo son Valle del Chota, Cuenca de Salinas y en la ciudad de Ibarra, comparten ciertos rasgos característicos, ya sea en su gastronomía, modus vivendi y determinadas costumbres creando una connotación diferencial con la provincia de Esmeraldas.

3.4. APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

Los instrumentos aplicados en esta investigación son entrevistas y encuestas. Las entrevistas son efectuadas a diferentes personas conocedoras de la cultura afro ecuatoriana como, habitantes historiadores, dirigentes sociopolíticos y culturales de comunidades y antropólogos, los cuales aportan conocimientos, opiniones y vivencias desde diferentes perspectivas, las cuales son de gran contribución, ya que así se logra un contraste en cuanto a la erudición aportada por ellos y ellas.

En cuanto a la ejecución de la encuesta se determina como grupo objetivo a hombres y mujeres jóvenes, con edades que oscilan entre los 18 y 25 años de edad, de las diferentes comunidades y ciudades, ya que es un grupo que posee conocimientos básicos o profundos sobre moda y tendencias actuales, quienes son de gran aporte en cuanto a las preferencias de moda se trata.

Las encuestas son realizadas a los grupos focales, realizando una exhaustiva selección tomando en cuenta la ubicación del grupo objetivo

De acuerdo a los datos aportados por el Instituto Nacional de estadísticas y Censos (INEC), existe una cantidad extensa de personas afroecuatorianas en las tres provincias, arrojando un total de 266.500 personas, a partir de allí se realiza el cálculo para determinar la muestra con la siguiente formula:

Datos Fórmula
Z= 1,96 (Confianza)
E= 5% - 0,5 (Error)
P= 50% - 0,5 (Probabilidad De Éxito)
Q=50% - 0,5 (Probabilidad De Fracaso)
N= 266.500 (Población Afroecuatoriana Provincias Estudiadas)

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot z^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{266.200 \cdot (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(266.199) \cdot (0,05)^2 + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{266.200 \cdot 3,84 \cdot 0,25}{266.199 \cdot 0,0025 + 3,84 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{255.552}{666,4575} = 383,4$$

De acuerdo al cálculo realizado los resultados arrojan la cantidad de 383 encuestas a efectuarse, sin embargo, al considerarse un valor alto para ser llevada a cabo en un tiempo determinado, se establece ejecutar la cantidad de 150 encuestas, destinado a un grupo focal, estableciendo su distribución de la siguiente manera:

Cantidad encuestas	50	25	25	50
Comunidades/ Ciudades/ Provincias	Esmeraldas/San Lorenzo- Esmeraldas	Ibarra- Imbabura	Valle del Chota/ Juncal/ Chalguayacu- Imbabura	La Concepción/ Estación Carchi/ Cuambo- Carchi

Tabla 3: Población total, datos INEC-Censo 2010
Elaborado por Diana Martínez

3.5. RESULTADOS DE ENCUESTAS REALIZADAS

IMBABURA

CARCHI

ESMERALDAS

Pregunta 1. ¿A usted le interesa la moda?

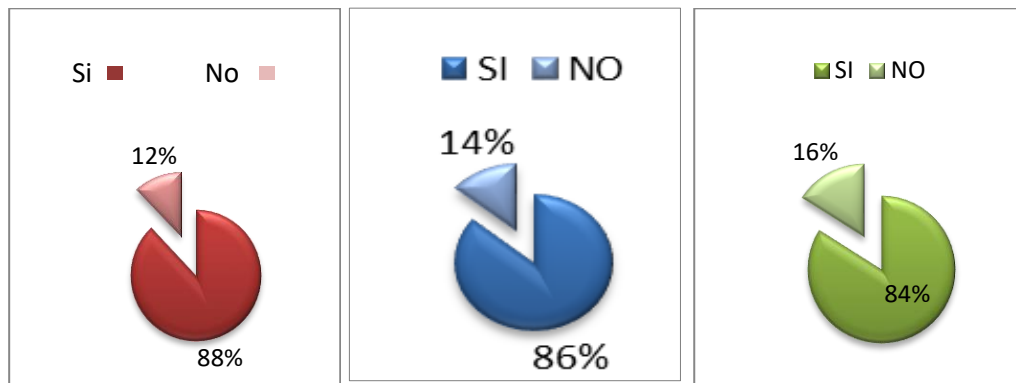


Figura 19: Gustos sobre la moda.
En las provincias de: **Imbabura** **Carchi** **Esmeraldas**
Elaborado por Diana Martínez

Análisis: Del grupo focal de 150 encuestados, en promedio el 86% de la población siente gusto y agrado por la moda en general, mientras que el 14% señala su desinterés hacia la misma. Un alto porcentaje de los encuestados considera importante la moda y le dan en su vida cotidiana una gran relevancia.

Pregunta 2. ¿Identifica Ud. la vestimenta perteneciente a la cultura afro ecuatoriana?

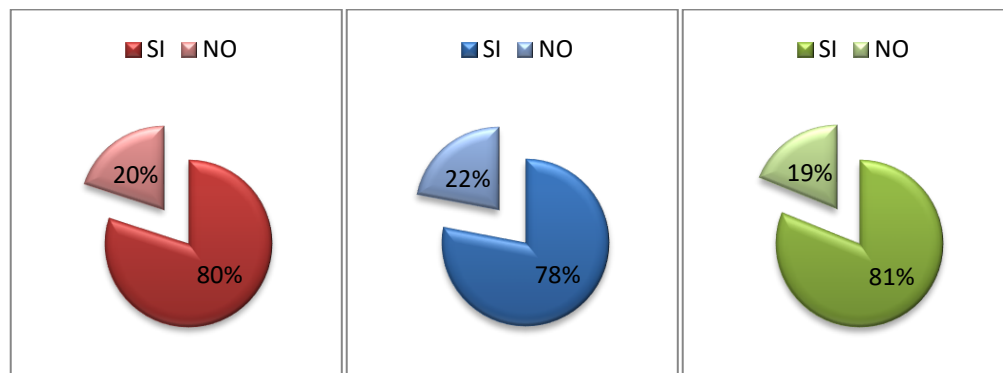


Figura 20: Identificación vestimenta afro ecuatoriana
Provincias de: **Imbabura** **Carchi** **Esmeraldas**
Elaborado por Diana Martínez

Análisis: Del grupo focal de 150 encuestados, el 80% de la población identifica la vestimenta de dicha cultura, y el 20% indica su desconocimiento sobre elementos representativos de la vestimenta afro ecuatoriana, esto indica que un alto porcentaje de los encuestados manifiesta conocer la vestimenta de la cultura afro ecuatoriana e identifica plenamente los rasgos que identifican su etnia.

Pregunta 3. ¿De la siguiente lista de accesorios cuáles identifican a la cultura afro ecuatoriana?

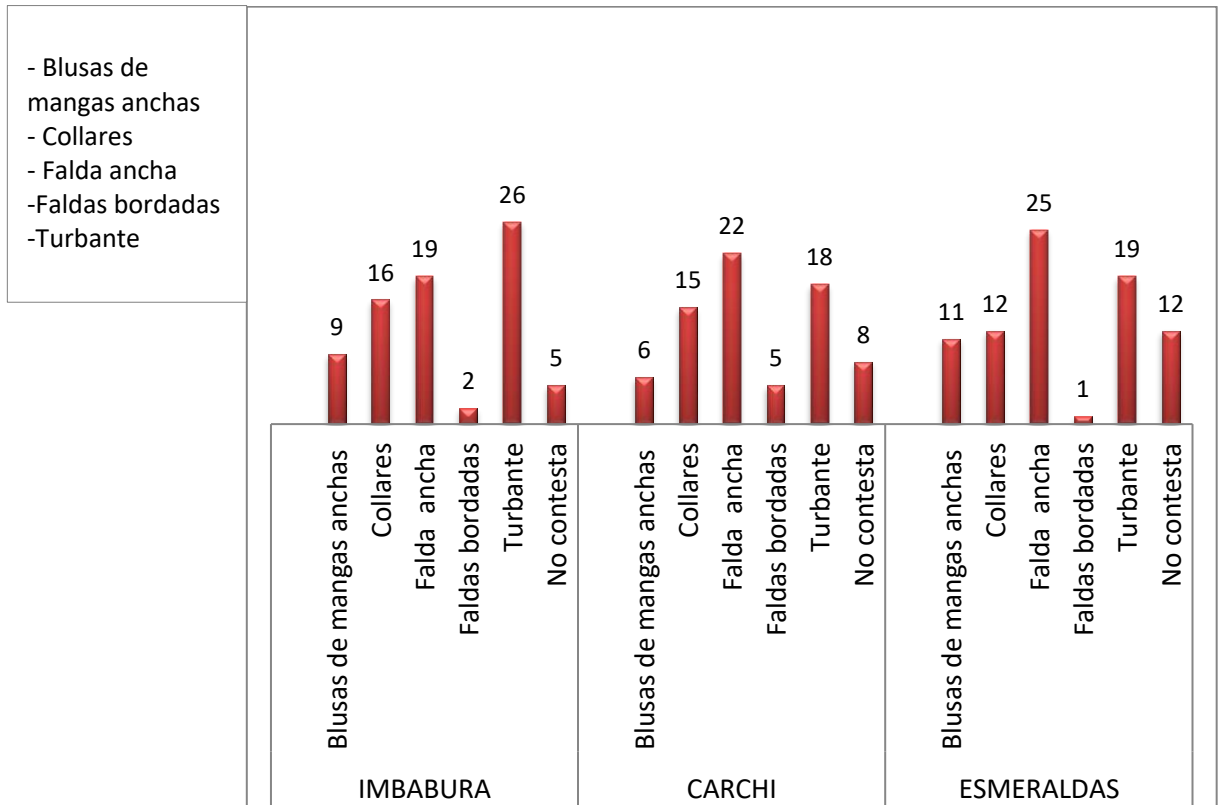


Figura 21: Prendas identitarias afro ecuatoriana.
 Provincias de: **Imbabura** **Carchi** **Esmeraldas**
 Elaborado por Diana Martínez

Análisis

Faldas anchas, collares y turbantes son los accesorios más representativos de la cultura afro ecuatoriana, en donde destaca su uso como característica identitaria de las tres provincias y a su vez han sido conservados a lo largo del tiempo, creando así una identidad cultural.

Pregunta 4. ¿Cree usted que la cultura afro ecuatoriana está representada en la manera de vestir de las personas pertenecientes a dicha cultura?

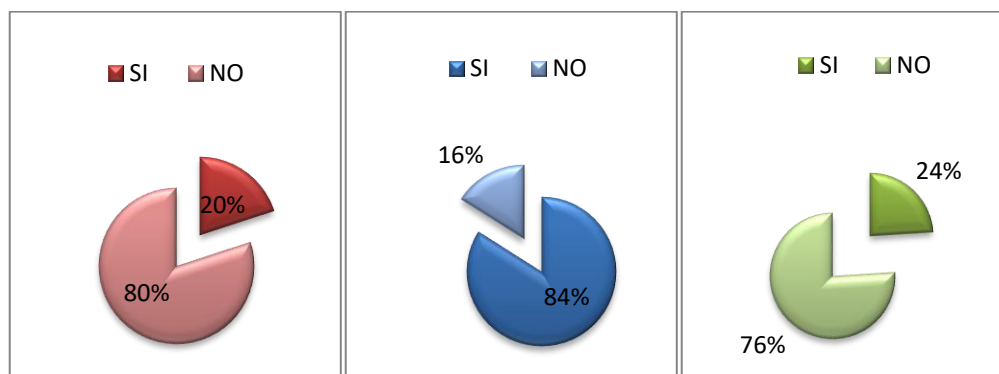


Figura 22: Representación por su manera de vestir,
Provincias de: **Imbabura** **Carchi** **Esmeraldas**
Elaborado por Diana Martínez

Análisis

Del grupo focal de 150 encuestados, se obtiene una mínima variación dentro de las tres provincias encuestadas, siendo Carchi con un porcentaje de 84%, en donde se considera que la cultura afroecuatoriana está representada en la manera de vestir de las personas pertenecientes a la cultura

Pregunta 5. ¿Considera importante que las personas afroecuatorianas utilicen vestimenta actual que contenga elementos identitarios de la cultura?

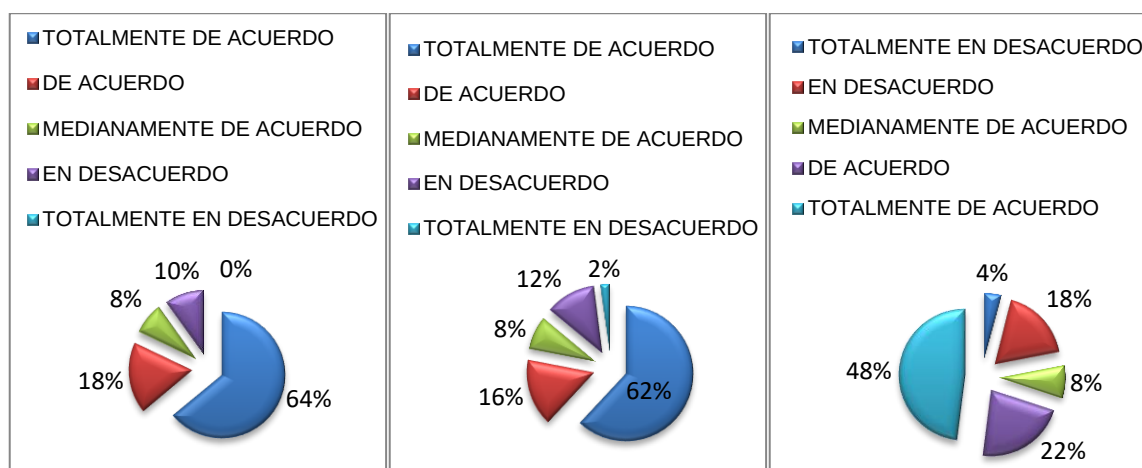


Figura 23: Uso de vestimenta actual con elementos de la cultura.

Provincias de: **Imbabura** **Carchi** **Esmeraldas**

Elaborado por Diana Martínez

Analisis

Los resultados de los 150 encuestados, mayoritariamente indican que están totalmente de acuerdo en la importancia de utilizar vestimenta actual que contenga vestigios identitarios de la cultura afro ecuatoriana, un 22%, perteneciente a la provincia de Esmeraldas está de acuerdo, mientras que un 8% medianamente de acuerdo en las tres provincias, un 18% en desacuerdo, cifra más alta en aquel ítem, perteneciente a la provincia de Esmeraldas, cifras que develan por parte del grupo focal una importancia en cuanto al uso de vestimenta actual con elementos de la cultura.

Pregunta 6. ¿Cree Ud. que la globalización ha permitido que se pierdan las costumbres de la cultura afroecuatoriana?

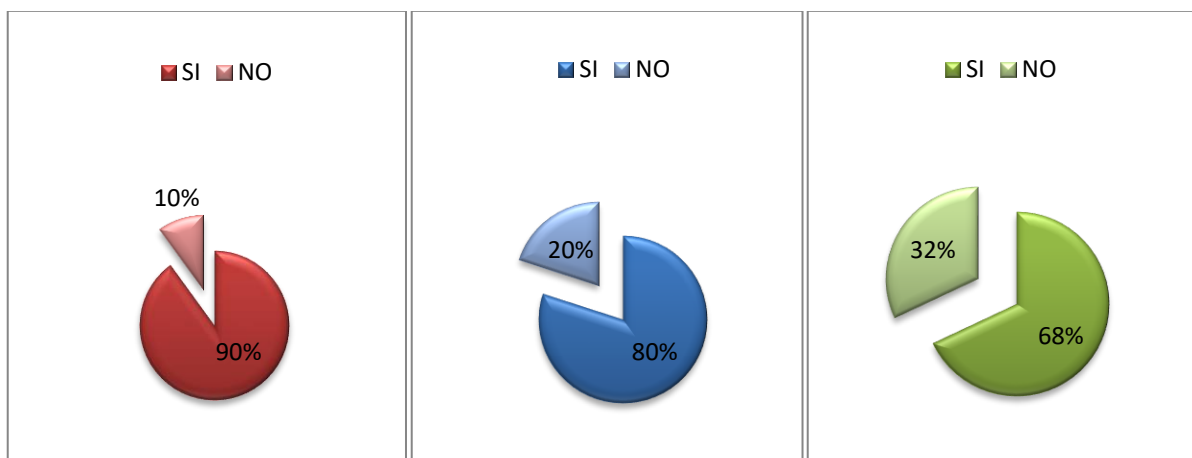


Figura 24: Perdida de costumbres
 Provincias de: **Imbabura** **Carchi** **Esmeraldas**
 Elaborado por Diana Martínez

Análisis

Del grupo focal de 150 encuestados, el 90% de la población de la provincia de Imbabura considera que la globalización ha permitido que se pierdan las costumbres de la cultura afro ecuatoriana, cifra con mayor incidencia dentro de las tres provincias ya que en contra parte se obtiene un 68% en la provincia de Esmeraldas, tomando en cuenta que en dicha provincia se establece el mayor número de personas afroecuatorianas de los sectores estudiados mientras que el 10% asegura lo contrario en cuanto a la pregunta planteada.

La globalización está determinada como un proceso de integración en la mayoría de los campos político, económico, social, cultural, etc., sin embargo, la misma ha causado que varias culturas ancestrales pierdan de apoco su identidad ya que toman como referencia caracteres externos, totalmente ajenos a los suyos, desde un punto de vista de integración social dentro de los grupos étnicos predominantes.

Pregunta 7. ¿Conoce alguna tienda o boutique donde adquirir prendas con distintivos afro ecuatorianos?

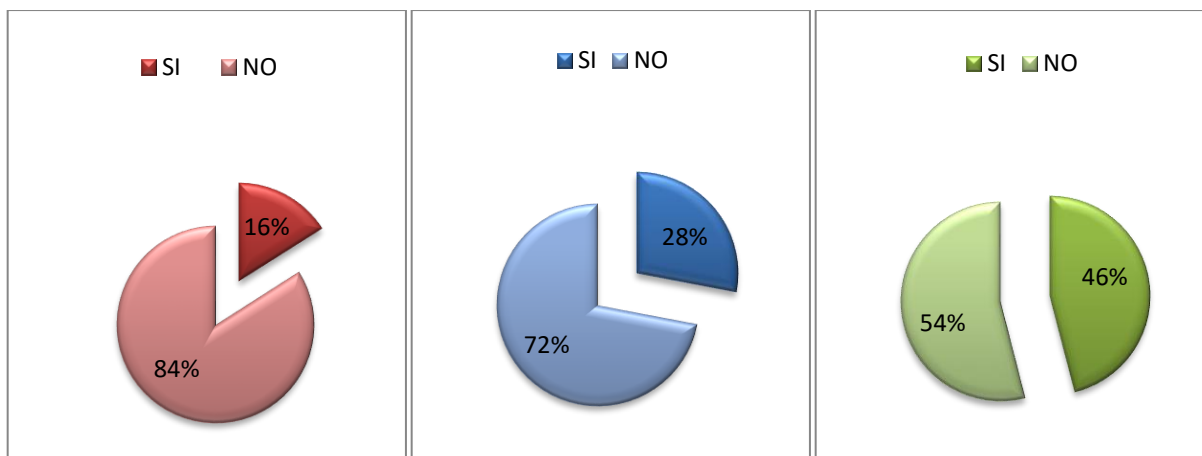


Figura 25: Elementos identitarios de la cultura
 Provincias de: **Imbabura** **Carchi** **Esmeraldas**
 Elaborado por Diana Martínez

Análisis

De los 150 encuestados los resultados exponen que en gran medida el grupo focal no conoce acerca de la existencia de una boutique o lugar en donde adquirir prendas contemporáneas con caracteres identitarios afro ecuatorianos, sin embargo, en la provincia de esmeraldas se evidencia un conocimiento acerca de donde adquirir cierta indumentaria con caracteres identitarios.

Al no existir una boutique o lugar en donde adquirir prendas contemporáneas con identidad afro ecuatoriana o las que existen no posee el renombre necesario para conocerlas, el proyecto se sitúa en una posición de ventaja ante esa falta de un lugar donde obtener dichas prendas.

Pregunta 8. ¿De los siguientes ítems marque las características que representan a la cultura afro ecuatoriana?

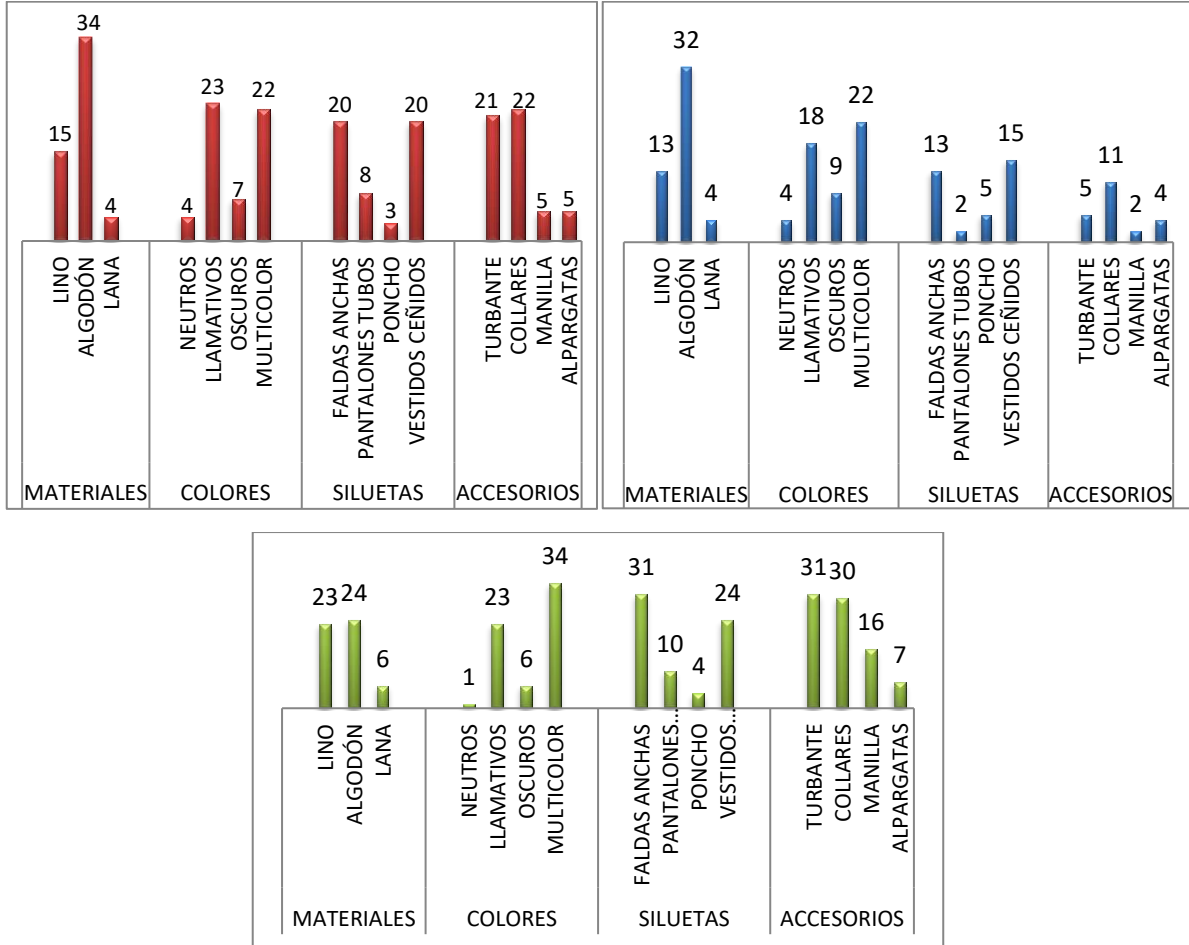


Figura 26: Caracteres de la cultura afro ecuatoriana
Provincias de: **Imbabura** **Carchi** **Esmeraldas**

Fuente: Diana Martínez

Análisis

Conforme los datos de las tres provincias, arrojan similitudes en cuanto materiales se deduce que el algodón es la materia prima con la que las personas afroecuatorianas realizaban su vestimenta; en colores, coinciden en el uso de vestimenta con tonos llamativos y multicolor; en siluetas destaca el uso de faldas anchas y vestidos ceñidos; en accesorios el uso de turbante y collares, característica identitaria de la cultura afroecuatoriana tanto en las provincias estudiadas.

Pregunta 9. ¿Le agradaría utilizar prendas actuales que contengan rasgos de la cultura afro ecuatoriana?

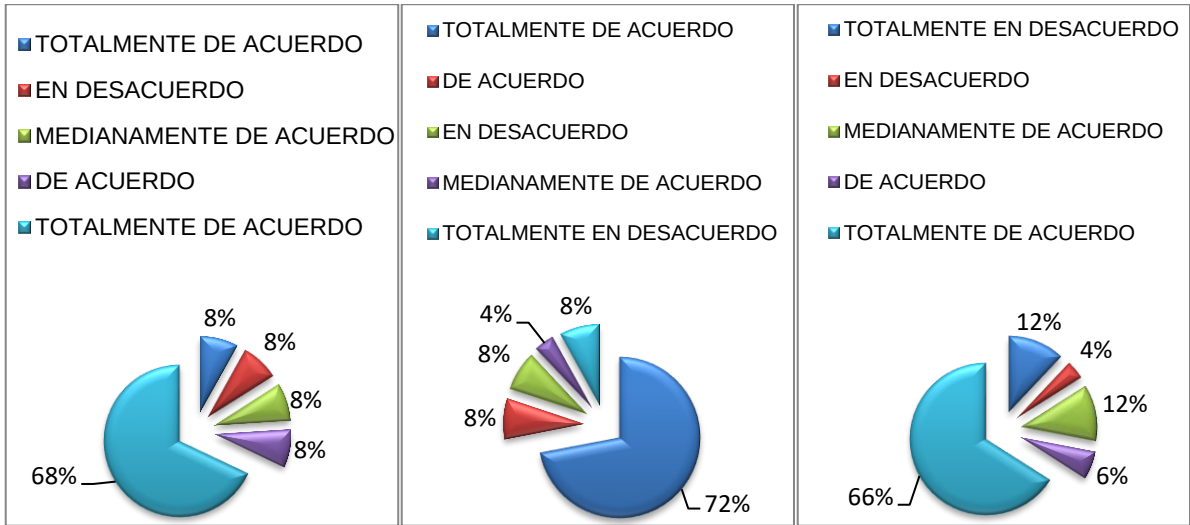


Figura 27: Interés de vestimenta identitaria.
 Provincias de: **Imbabura** **Carchi** **Esmeraldas**
 Fuente: Diana Martínez

Análisis

Este análisis devela que la mayoría de encuestados le agradaría utilizar prendas actuales que contengan rasgos de la cultura afro ecuatoriana, tomando en cuenta ciertas variaciones en las provincias estudiadas, la misma que se debe al número mayor de habitantes afrodescendientes en comparación a las provincias de Imbabura y Carchi, por lo tanto, estos resultados son tomados en cuenta al momento de solucionar la problemática planteada.

3.6. ENTREVISTAS REALIZADAS

En lo referente a los entrevistados se realizó a tres personalidades pertenecientes a la cultura afro ecuatoriana, quienes realizan un gran aporte en la elaboración de este proyecto, relatando sus conocimientos, vivencias y experiencias a lo largo de sus diferentes trayectorias.

ENTREVISTA REALIZADA A JOSÉ CHALÁ, ANTROPÓLOGO

Se formula la siguiente interrogante:

¿Cuál es la memoria histórica colectiva de la cultura afroecuatoriana?

“Es una memoria de larga data, es un movimiento de larga duración histórica desde el siglo XVI, que fueron raptados los ancestros africanos y embarcados en aquellos barcos de la muerte llamados barcos negreros y trasplantados en las Américas, vendidos como piezas para trabajar bajo el régimen colonial esclavista. Es una memoria trágica de lesa humanidad”.

“Territorio ancestral Chota, Concepción y Salinas desde 1710 hasta 1870, se da un cimarronaje y la creación del palenque, lo que hoy conocemos como la comunidad del Chota. **Chot** significa agrupación de personas libres del idioma Kikongo de la población Bantú y tenemos esa conexión con la actual República del Congo. Tenemos nuestra propia lengua que se ha ido construyendo con los rezagos que han quedado”.

“Tenemos nuestra música a través de la bomba, la marimba en donde se canta los procesos históricos, la cotidianidad, el amor, la ternura, las gestas se van narrando a partir de este juglar llamado bomba que es parte de la memoria histórica. Encontré primero los elementos vitales de la bomba como el agua, la tierra, el aire y el fuego,

elementos vitales que generan la vida. Desde esa perspectiva es espectacular porque es la forma de ver el mundo que está en el instrumento llamado bomba”.

“Como caminamos, como se mueven nuestros cuerpos lo que llamo la inteligencia motriz de los cuerpos, eso es memoria y eso vuelve una memoria individual y colectiva que hace de la cotidianidad del pueblo afroecuatoriano”.

En cuanto a la religiosidad José Chalá aporta sobre los clérigos jesuitas “fueron nuestros captores y nos adoctrinaron queriendo quitar nuestros dioses y la religión de nuestros ancestros y Orishas, sin embargo, eso está ahí. Más que religiosidad es la espiritualidad que es lo que nos mueve”.

1. ¿Cuál era la organización cultural de nuestros ancestros en el Valle del Chota?

“Sigue en la memoria, ese es el cimarronaje, la familia nuclear y ampliada, esa es la primera forma de organización. Básicamente hay personas que mantienen su inclusión social su liderazgo, están el adulto y adulto mayores, esos son los principios políticos de expresión en función de ese inicio de palenque que es sobre la base de las familias, entonces esos son los principios organizativos políticos”.

2. ¿Cuáles eran las costumbres de nuestros ancestros, qué se conserva y qué se ha perdido?

“Existen varios aspectos, empecemos por la gastronomía en donde existen variedad de platos, tenemos el tema de la música está la bomba que es nuestra identidad, está ahí, y eso significa que van generando identidades culturales”.

“También comenta sobre un personaje idolatrado por él a quien llaman *Cholofó*, quien en fin de año pintaba su rostro con carbón. Ritos en donde se vincula lo sagrado, los ancestros, los muertos con los vivos; juegos infantiles como camotito, que significa la fortaleza”.

“La tradición oral, cuentos que se van transmitiendo con el deber ser, lamentablemente por la modernidad se van perdiendo y los jóvenes se van quedando sin esa correa de transmisión cultural y es más dramático para las personas que viven en las urbes que están en otra lógica y eso produce un resquebrajamiento identitario”.

3. Describa la indumentaria utilizada por la comunidad en celebraciones y eventos especiales

“Históricamente las mujeres han utilizado sus paños, sus amarres en la cabeza que va combinado con sus trenzas con sus wallcas y mullos en las muñecas en el cuello, sus blusas, sus folleras que son propias ahora de la afrochoteñidad, las mujeres siempre han tenido una variedad y un gusto en los colores. Antes utilizaban el fuste o fustán (faldas largas) pero éstas son cosas más de la imposición occidental. Pero los cortes tarde o temprano van siendo propios de la comunidad como las faldas plisadas y con los colores que van volviéndose propios. Desde la década de los '90 algunas mujeres están trabajando las camisas y pantalones con motivos africanos tanto para hombres como para mujeres con símbolo de identidad, esto se vuelve identitarios con sentido de pertenencia”.

Referente al turbante supo manifestar “no es solo turbante, son amarres, son nudos, cada nudo contiene un mensaje no solamente estético, es profundamente, son señales esa es la parte de la espiritualidad, es discurso”.

4. ¿Conoce usted cuáles eran los materiales utilizados por nuestros ancestros para realizar su vestimenta?

“Básicamente con semillas para crear sus wallcas (collares)”.

5. ¿Ha escuchado una referencia histórica sobre los tocados de nuestros ancestros?

“Las trenzas no es solo peinarse, son discursos de rutas para los cimarrones, como el gajeado que se parece a los guachos en la tierra, en donde se detallan los ciclos agrícolas, en otro ámbito las niñas y mujeres estaban en las minas entonces escondían oro en su cabello, después viene lo estéticos y existen diferentes formas de utilizar el cabello, todo tiene su sentido como algo histórico y de lenguaje utilizando aceites naturales para aportar brillo a su cabello”.

6. ¿Qué me recomienda trabajar o rescatar de la cultura afroecuatoriana?

“A rescatar nada, más bien se debe revitalizar sobre la base de lo que significa, se puede trabajar desde lo anterior creando cosas contemporáneas sin perder la esencia y su línea elemental, esa es la clave. Destacar los tocados que eso significa más allá de lo estético una presencia de la belleza afro diaspórica¹, en realidad existen muchos elementos que se pueden tomar a partir de la memoria histórica colectiva”.

¹ La **diáspora africana** fue el éxodo de personas de origen negro y **africano** y de sus descendientes hacia diferentes lugares del mundo, al principio hacia Oriente Próximo, posteriormente Europa y desde entonces, mayormente, hacia América. Wikipedia.

7. ¿Desde cuándo existe la connotación afroecuatoriano?

“Desde finales de los '80 como afroecuatorianos formaban el centro de estudio afro ecuatorianos, sin embargo, donde se tomó más fuerza a partir del encuentro mundial de Durban, en Sudáfrica, contra el racismo la xenofobia y otras formas conexas de intolerancia. Significa salirnos de ese concepto colonial de “negro” que es un apodo impuesto por la colonia, en África no nos llamábamos negros entre nosotros, todos venimos de más de 150 naciones, los Ewé, los Luba, los Zulú cada uno con sus idiomas. Si vamos más atrás 4`500.000 años a.C. con el *AUSTRALOPITHECUS AFARENSIS*, llamado Lucy, es la cuna de la humanidad. Entonces no porque Europa nos haya bautizado colonialmente como negros, vamos a asumir que somos negros. La cuestión es que tengamos un poco de producción de melanina que es como nos relacionamos con el medio ambiente; y uno de los motivos para esclavizar a los ancestros fue a partir del fenotipo² y eso es un desastre”.

ENTREVISTA REALIZADA A VINICIO MÉNDEZ, CANTAUTOR PERTENECIENTE A LA COMUNIDAD DE CHALGUAYACU.

1. ¿Cuál es la memoria histórica colectiva de la cultura afroecuatoriana?

“Vinieron en el año de 1525, fue la primera tripulación al cultivo de caña de azúcar y algodón fueron los negros de acá del valle del chota y la cuenca del rio mira, fueron comprados como esclavos en Cartagena de Indias que ahí era el mercado negrero y traídos a los cultivos de caña de azúcar y algodón, o sea ellos trabajaban en las haciendas que era de Chalguayacu, hacienda de Caldera, la Hacienda de Piquiucho, la Hacienda de Carpuela, lo que es aquí en el Valle del Chota y ya lo que es adentrándose en la cuenca del rio Mira, la hacienda de Cabuyal, hacienda Santa Ana, hacienda la concepción, hacienda Chamanal, eran haciendas trabajadas por gente negra y prácticamente cuando los hacendados querían vender la hacienda, vendían con todo esclavos. Cuando había esclavo que ya estaba bastante aniquilado o sea por

² **Fenotipo:** Conjunto de caracteres visibles que un individuo presenta como resultado de la interacción entre su genotipo y el medio

el trabajo duro y la edad ya casi que no podían trabajar, a esa persona le dejaban a un lado entonces llevaban solamente a la gente que estuviera apta para seguir trabajando”.

2. ¿Cuál era la organización cultural de nuestros ancestros en el valle del chota?

“No existía organización cultural, a veces cuando los dueños tenían celebraciones el negro con su baile con su tambor tenían que ir a deleitar a los presentes. En la cultura inicial de la bomba no existía la guitarra y en sus inicios no era llamada bomba sino bumba, el propio nombre del tambor es bumba no es bomba, el nombre cambio por la forma que nos fueron quitando el propio idioma”.

“Igual lo que es la religión, ellos vinieron con su propia religión, pero en el tiempo que vinieron los jesuitas ya aprendieron de fondo lo que la religión católica, porque los negros venían de tribus que eran los bantú”.

“Algunos aún mantienen su apellido como los Congo Carabalí, Arce, Anangonó, Chalá, son de la tribu de los bantú, que parten de Mozambique, Angola, Camerún y el Congo; aquellos apellidos aún se mantienen porque cuando hubo las batallas reclutaban a los negros para que fueran a luchar, sin embargo, algunos negros ya quitados los grilletos se escapaban y es así como se pudo mantener los apellidos”.

“Prácticamente ahí el negro fue perdiendo su identidad cultural por lo menos quedó algo, hay algo, pero se está deteriorando lo que es la bomba; se perdió el idioma, las costumbres”.

3. ¿Cuáles eran las conductas de nuestros ancestros, qué se conserva y qué se ha perdido?

“Simplemente el negro era obediente o sea aceptar lo que tiene que hacer”.

4. ¿Cuáles eran las costumbres de nuestros ancestros?

“El baile que es una costumbre cultural, la gastronomía”.

“Pantalón corto, camisa abierta llamada forta, en los hombres una chuta para el sol. Las mujeres usaban una follera larga con blusa de cuello cerrado ¡mangas de vuelo, con colores vivos y descalzas, no tenían zapatos hasta sangrando los pies ojotos (zapatillas), donde algunos eran grandes artesanos”.

“Los negros del Congo hacían grandes artesanías del carrizo”.

“Un pueblo sin historia no es pueblo”.

5. ¿Cuáles eran los materiales utilizados por nuestros ancestros para su vestimenta?

“En ese tiempo utilizaban el liencillo para sus ropas y lo que los patrones les daban, luego utilizaban alpargatas, más o menos por el año 1910”.

6. ¿Cuáles eran los accesorios utilizados por los ancestros afro descendientes?

“Tenían wallcas hechas de san pedro, unas pepitas que se dice san pedro, es una planta que tiene unas pepitas medias plomas, que cuando esta tierno son pepitas negras de ahí cuando ya está güecho se hacen medias grises y así decoraban pepitas más tiernas decoraban los collares, los aretes y manillas eran de los mismos san Pedro”.

7. ¿Ha escuchado una referencia histórica sobre los tocados de nuestros ancestros?

“En ese entonces utilizaban varias hierbas como limpiaban que hay por aquí, otra hierba que le dicen shausabara para soltar el pelo, entonces ahí se hacían las trenzas llamadas peinetas y payas, nuestros ancestros se hacían esos peinados como modo de mapa para huir de las haciendas, quien peinaba iba haciendo y diciendo por donde tiene que ir para que sea libre”.

8. ¿Qué me recomienda trabajar o rescatar de la cultura afroecuatoriana?

“En toda la historia de nuestra cultura existen elementos que pueden ser apropiados para incluir en lo que piensa hacer, tenemos un sinnúmero de elementos que nos identifican y puede escoger algunos para sacar algo bien bonito y que tenga estética”.

9. ¿Desde cuándo existe la connotación afro ecuatoriano?

“Desde la convención de Durban que fue en Sudáfrica, se nos reconoce como afro ecuatoriano”.

ENTREVISTA REALIZADA A BARBARITA LARA, UNA DE LAS COORDINADORAS DE LA CONAMUNE (CONSEJO NACIONAL DE MUJERES NEGRAS)

El pasado 3 de octubre de 2017, se realizó la entrevista a Bárbara Lara, una de las coordinadoras de la CONAMUNE (Consejo Nacional de Mujeres Negras), quien es perteneciente a la comunidad de La Concepción, se formularon diferentes preguntas

con el fin de conocer aún más sobre la cultura afroecuatoriana presente en nuestro país. Barbarita Lara pudo articular varios puntos de vista en donde expresa su conocimiento acerca de la cultura afro ecuatoriana.

Desde su punto de vista Bárbara Lara sostiene que: *“las tradiciones de la cultura no se han perdido, están ahí, si alguien va a las comunidades están todavía intactas no han pasado de moda, están ahí. Un poco lo más visible porque se debe mirar lo tangible y lo intangible. Lo tangible está perdiéndose sujeto a la globalización y a los medios de comunicación y el contacto con otras culturas, otros pueblos y otras nacionalidades y lo no tangible permanece vivo en la comunidad e inclusive el territorio se construye en las grandes ciudades urbanas donde hay una comunidad que está unida, ahí todavía se mantiene, que no sea visible hacia la otra cultura a los y las que no están en esa dinámica eso es cuestión de ellos y el que aún está colonizado u occidentalizado son aquellas personas que aunque sean afro descendientes no lo ven. De ahí la cultura aún se mantiene sobre todo lo intangible, está todavía dentro y aferrado, es el cordón umbilical y es la estructura de las comunidades, de lo contrario no se mantuviesen en comunidad.”*

En la entrevista se pudo constatar que la vestimenta de la cultura afroecuatoriana no está designada por uno o varios atuendos específicos ya que la misma “varía de acuerdo al lugar, tanto de ciudades o de regiones incluyendo los cambios de moda existentes”.

Asimismo comenta que *“el accesorio más característico de la cultura es el turbante más que la vestimenta en sí porque entrega seguridad y protección que son elementos muy importantes con el turbante, el cual lo hemos utilizado toda la vida, desde su origen, en donde las diversas culturas africanas (las actuales y las anteriores) el*

turbante lo usaron toda la vida y en la diáspora americana creando una conexión a su madre tierra, África, lo utilizó mi bisabuela, abuela, mamá porque siempre ha existido esa conexión, el turbante significa conexión con mis ancestras, también el turbante está sujeto a ocasiones como trabajo, festejos, funerales” agregando que “las personas mayores son las que más utilizan acá en el territorio ancestral del Valle del Chota, son las que mantienen aquella falda de pliegues, sus blusas de colores, los colores si son esencialmente vivos, los estampados ya no lo utilizan mucho, en cuanto a colores son los tonos pastel más que chillantes, el delantal que lo utilizan sobre la falda que es más allá de un simple adorno también es un instrumento que lo utilizan como cartera en donde guardan diferentes objetos, además que es un complemento de la estética.”

En este punto Barbarita Lara, enunció al pueblo Garífuna (afro descendientes), residentes en el país centroamericano de Honduras, “quienes mantienen su vestimenta, no como un simple disfraz sino como su indumentaria habitual.”

Una de las características de la cultura afro ecuatoriana se encuentra el baile, la entrevistada manifestó: “acá en el Valle del Chota sabemos lo que nos caracteriza es la “Bomba”, que es el instrumento es el baile y es la música como tal, siempre se lo ha mirado desde una connotación de expresar alegría, pero la Bomba es la esencia del pueblo afro descendiente, la bomba es cultura porque es un arte, esa es la esencia cultural que le caracteriza al pueblo afrodescendiente, es filosofía porque según Pepe Chalá (Antropólogo José Chalá) encontramos a nuestros ancestros, el corazón y el alma de nuestros ancestros; dentro de la cosmovisión de la Bomba están nuestros dioses, esos dioses que se perdieron acá en la diáspora americana pero que se trasladaron desde el continente Africano dentro de la Bomba, es el episteme de donde nacen los conocimientos del pueblo, ahí está el conocimiento y es ahí donde se genera el conocimiento, también es historia porque dentro de la bomba se cuentan las

vivencias del pueblo afrodescendiente, es un libro abierto donde se exalta. Por lo tanto, no es un simple instrumento ya que es ahí donde está toda la cosmovisión del pueblo.

El baile es la conexión de lo visto y lo no visto, de lo tangible y lo intangible, esa conexión de la diáspora americana con el continente africano. Es una conexión de los que estamos en el territorio y con los que no están, porque en el territorio se lo canta, se lo baila, pero también lo canta y lo baila las personas que se fueron a la gran ciudad, ahí se escucha la bomba es una conexión. La bomba lo es todo, es un mundo, es un universo.”

Haciendo referencia a los diferentes estilos de peinados de las mujeres afroecuatorianas, quienes trenzan su cabello Barbarita enuncia que: *“existe ese saber o conocimiento sobre las trenzas, no solo en nuestro país sino a nivel de toda la diáspora, ya que eran herramientas y estrategias de resistencia y sobrevivencia porque no eran solo mapas de escape hacia la libertad, en las trenzas también se ocultaban semillas, en esa diáspora es un símbolo que tiene una connotación filosófica, epistémica, cultural y no se debe perder de vista que me hago las trenzas porque sí y solo es cultural ya que es social, económica y filosófica”.*

“Dioses que no se ha podido mantener gracias a la colonización a través de la religión nos impusieron otra religiosidad”.

“Cada elemento de la cultura es un mundo y en ese mundo existen muchos elementos”.

“La connotación afroecuatoriana existe desde el año 2001, desde la convención de Durban realizada en el país Sudáfrica, donde se realizó un espacio para apalear la discriminación, xenofobia y todas las formas conexas, desde ahí fue la primera vez que nos auto nombramos porque siempre nos han nombrado, nos han dicho negros, nos han dicho zambos y otras denominaciones, pero es la primera vez que nos autodefinimos como pueblo y en nuestro país la primera vez que se designa a las personas como afro descendientes es la constitución de 2008 en los Art. 56 hasta Art. 62, donde se reconoce como pueblo y con derechos, esa es la diferencia que hay con todas las constituciones; también existe la constitución del año 1998 donde nos nombra al pueblo afro descendiente pero sin derechos, pero la constitución de 2008 nos nombra y nos da derechos. La palabra negro se la inventaron para discriminarnos, para hacernos sentir que era negro lo feo, lo oscuro, lo miedoso, negro lo que no sirve, que está contrapuesto a los blancos, quienes eran los que tenían el poder”.

3.7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A partir de la realización de las encuestas y entrevistas se procede a la respectiva tabulación de datos y el análisis de los conocimientos aportados por parte de los encuestados. Para ello se efectúa la tabulación de las encuestas a partir de los datos cuantitativos y cualitativos existentes y así examinar cuáles son los conocimientos y nuevos aportes por parte del grupo focal encuestado.

De acuerdo a los resultados arrojados por las encuestas efectuadas se logra obtener datos concluyentes en cuanto a los gustos, preferencias, características y sobre todo el conocimiento de las personas afro ecuatorianas en cuanto a su cultura se refiere.

En cada una de las provincias encuestadas se puede observar que existe cierto tipo de diferencias, las cuales son un gran aporte a la investigación ya que de aquellos rasgos distintivos se logra efectuar una excelente propuesta y sobre todo, reivindicar la cultura afro ecuatoriana por medio de la vestimenta.

A continuación de lo indicado previamente se deriva la tabulación de respuestas, las cuales están representadas a través de tablas y gráficos, las mismas que contienen porcentajes y alternativas, además se interpretan los resultados de cada una de las preguntas que se realizadas a los encuestados.

Coordinadora de la CONAMUNE (Consejo Nacional de Mujeres Negras), Bárbara Lara recalca que la cultura no se ha perdido y ni quiera es para rescatarla porque se debe convivir entre todas las personas pertenecientes al pueblo afro descendiente falta una convivencia cercana en su cultura. De igual manera sucede con la vestimenta porque existen investigadores

Todos los entrevistados concuerdan que de la cultura afro ecuatoriana no se debe rescatar sino más bien reivindicar lo que existe dentro de la herencia tangible e intangible.

3.8. FODA

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, se conoce que en su mayoría a las personas afro ecuatorianas sería de gran agrado llevar prendas contemporáneas con características de su cultura, para el diario vivir o para eventos que requieran formalidad.



Figura 28: Grafico FODA (Fortalezas - Oportunidades - Debilidades - Amenazas)
Elaborado por Diana Martínez

CAPÍTULO IV:

4.1. PROPUESTA DE DISEÑO

4.1.1. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

Para la ejecución de una colección de moda se deben de realizar diversos pasos fundamentales como son:

◆ Conceptualización de moda



Figura 29: Conceptualización de moda

Fuente: <http://www.istitutomarangoni.com/es/sobre-nosotros/la-escuela-de-moda/>

Es la definición que aporta coherencia en la ejecución y elaboración de una colección de moda, ya que es la recopilación principal de información partiendo desde los elementos de inspiración, búsqueda de macro tendencia que posee

pronóstico extenso de uno a dos años antes de su lanzamiento al mercado, o micro tendencia de 4 a 6 meses de vigencia.

Para la realización del presente proyecto se consideran dentro de la propuesta los siguientes elementos indispensables para lograr una buena conceptualización.

❖ **Bocetaje**



Figura 30: Bocetaje

Fuente: <https://www.vix.com/es/imj/2009/09/03/el-punto-de-partida-de-todo-disenador-el-boceto>

Todo gran diseño empieza con un boceto, sin duda alguna es la forma ideal de expresar grandes ideas. Es la parte inicial de todos los procesos de creación referentes a la moda, en este punto se consigue plasmar en el papel lo que se tiene pensado, es la manera perfecta de comunicarlo y hacer que sea real. (Gutierrez, 2016)

Esta etapa es esencial y punto de partida en cuanto a la realización de una colección, ya que es el proceso donde se realiza el esbozo a mano alzada o de

forma digital, de figurines de moda los mismos que tienen todos los detalles de cómo será la prenda terminada.

Par el desarrollo de la colección denominada Umsuka (Origen), se definieron cinco bocetos definitivos, luego de una selección de bocetos iniciales elaborados a mano alzada, finalmente los bocetos seleccionados se ilustraron digitalmente.

Ilustración de moda



Figura 31: Ilustración de moda

Fuente: <http://www.istitutomarangoni.com/es/sobre-nosotros/la-escuela-de-moda/>

Se trata de representaciones gráficas, a través de la cual se realiza dibujos, bocetos esquemas o pinturas relacionadas a la moda, se requiere de destrezas necesarias para realizarlo ya que reproducen objetos de belleza, looks de moda,

accesorios y todo lo que se halle relacionado a la moda. En esta etapa se realizaron ilustraciones manuales y digitales que contemplan elementos claves para que la propuesta contenga las características deseadas.

Patronaje

“El patronaje es el sistema de organización de la construcción de una prenda de vestir, consistente en desglosar por piezas separadas las diferentes áreas del cuerpo humano a vestir”. (Vera, 2010).

En el desarrollo de la colección se realizó el patronaje de ocho prendas en talla m, de manera digital mediante el programa Audaces. Este patronaje considera todas las especificaciones técnicas, calce de las piezas y considera las dimensiones de los patrones en relación con las características de las telas.

Semiótica del vestuario

El significado de la ropa es esencial en cualquier creación de una imagen. En donde se puede encontrar mensajes ocultos, que de cierta manera intentan comunicar situaciones que ante el ojo de la mayoría de las personas pasa totalmente desapercibido.

Para la puesta en marcha de este estudio se ha considerado el significado y valor cultural que representan las comunidades afroecuatoriales y los detalles de las costumbres ancestrales.

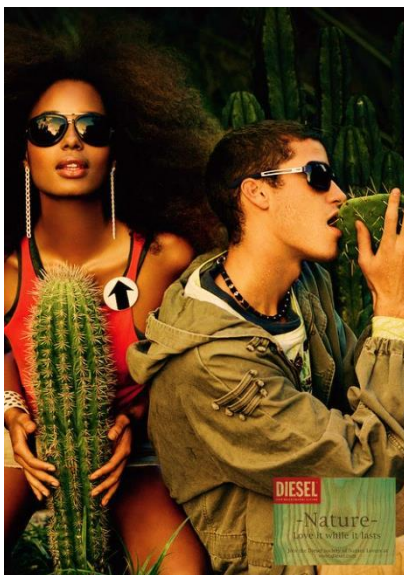


Figura 32: Semiótica de vestuario
Fuente: <https://www.adsoftheworld.com/media/print/couple>

Para ejemplificar se puede nombrar las teanzas, que no solo cumplieron una función estética, también fueron elementos claves en el proceso de emancipación de los pueblos al servir como mapas de guianza para los esclavos. Cada uno de los elementos identitarios de la cultura afro contienen una historia y una significación especial, la cual es muy rica.

◆ Estudio de materiales

Previo a la realización de las prendas, se debe efectuar un estudio de materiales, el cual indicará la materia prima propicia a utilizar en el proceso de confección.

Los materiales usados en la configuración de la colección se basan en telas con alto contenido de spandex y otras son telas planas.



Figura 33: Estudio de materiales

Fuente: <https://salarieshub.com/graphic-designer-salary/>

- ❖ **Confección:** es un término que refiere a la acción de preparar o hacer determinadas cosas a partir de una mezcla o de una combinación de otras. Para la propuesta se confeccionaron cinco conjuntos o outfits completos.



Figura 34: Confección

Fuente: <https://es.dreamstime.com/foto-de-archivo-tela-de-costura-joven-de-la-mujer-negra-usando-una-m%C3%A1quina-de-coser-image71525135>

◆ Fotografía de moda

Es un género fotográfico, el cual es dedicado a ilustrar ropa y otros artículos relacionados a la moda. Las fotografías son publicadas, a menudo, en anuncios publicitarios y revistas especializadas.



Figura 35: Fotografía de moda

Fuente: <https://www.wmagazine.com/story/olivier-rousteing-balmain>

4.2. METODOLOGÍA DE DISEÑO

4.2.1. METODOLOGÍA DE DISEÑO MODELO DIANA

En este punto se tomaron dos metodologías de diseño a aplicar dentro del proyecto, la metodología *Modelo Diana* y metodología *Lenguaje de patrón*. La metodología de diseño *Modelo Diana* se centra en la definición de la demanda, la respuesta que entrega el diseñador y el objetivo satisfactorio del producto final. Para su correcta

aplicación se debe conocer a ciencia cierta cuál es la demanda; dentro de la metodología los aspectos básicos a considerar es la ubicación, es decir, la demanda a analizarse, la finalidad de la investigación, y, el aspecto económico, lo cual es evaluar los recursos disponibles para efectuar la investigación y consiguiente la solución al problema encontrado.

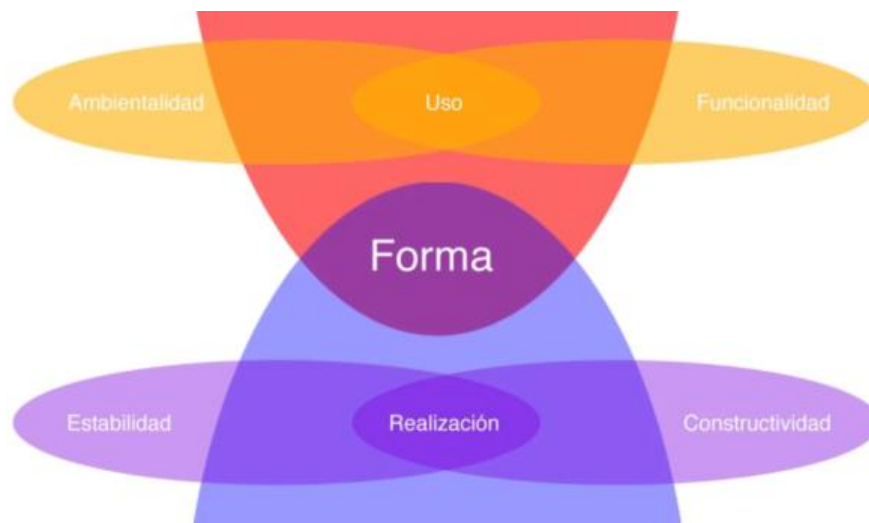


Figura 36: Metodología De Diseño Modelo Diana
Fuente: <https://www.emaze.com/@AWZWLRFL>

Para ello la metodología de diseño Modelo Diana, posee un esquema en el cual se detalla en la parte superior el **Uso**, el mismo que surge de la **Ambientalidad** y la **Funcionalidad**, en la parte inferior se encuentra la **Realización** que surge desde la estabilidad hasta la **Constructividad**, a su vez todas las partes integradas llevan a la forma la cual es la respuesta que entrega el diseñador.

4.2.2. METODOLOGÍA LENGUAJE DE PATRÓN. CHRISTOPHER ALEXANDER

Esta metodología está basada en cinco niveles en los que se debe resolver el problema.

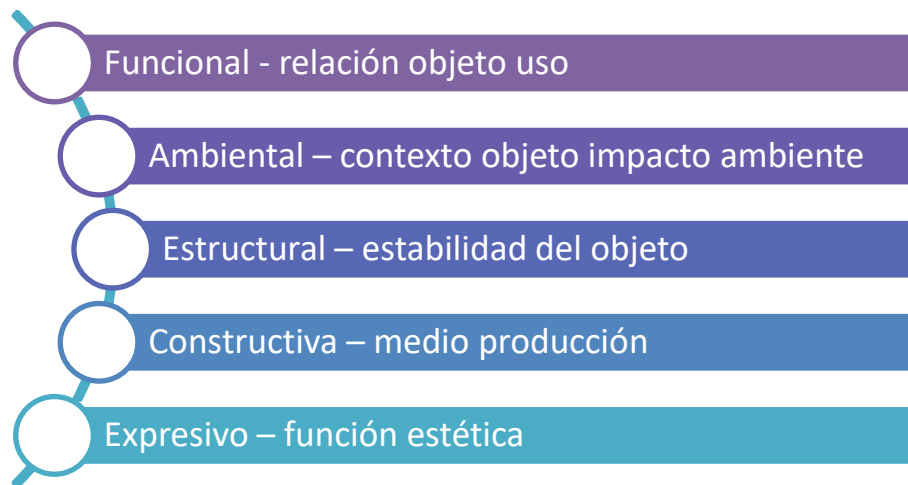


Figura 37: Metodología de Diseño Lenguaje de Patrón
Elaborado por Diana Martínez

El primero es el **Funcional**, el cual habla sobre la relación existente entre el objeto y el uso del objeto.

Luego el **Ambiental** que es la relación entre el contexto y el objeto, ya que el objeto posee un impacto en el ambiente y a su vez el ambiente un impacto en el objeto.

Como siguiente nivel se encuentra la parte **Estructural**, la cual describe la rigidez y estabilidad del objeto. En cuanto a la

En el cuarto nivel se encuentra la parte **Constructiva** que describe los medios de producción.

Y finalmente se encuentra el nivel **Expresivo**, el cual combina la funcionalidad con la estética.

Christopher Alexander, proporciona una visión más cercana a la realidad al momento de ejecutar la propuesta, ya que él se centra en los requerimientos que poseen las personas del grupo objetivo, para ello, Christopher Alexander “lenguaje de patrón”. El cual es un método estructurado que sirve para describir una serie de las buenas prácticas a llevarse a cabo en un área en particular, en este caso se utiliza para llegar

al grupo objetivo con la propuesta y así descubrir los problemas más comunes dentro de la vestimenta afro ecuatoriana.

- ◆ Descubrir los problemas más comunes.
- ◆ Descubrir las características principales de las opciones objetivas para llegar al objetivo marcado.
- ◆ Ayudar al diseñador a moverse de un lugar a otro de una forma lógica.
- ◆ Permitir diferentes caminos en un mismo proceso de diseño.

4.3 SÍNTESIS DE LA INFORMACIÓN

Este proyecto está enfocado en el estudio de la indumentaria característica de la cultura afroecuatoriana de las provincias de Imbabura, Carchi y Esmeraldas, el mismo que entrega un inmenso aporte a quienes deseen conocer sobre la misma, ya sea que se encuentren inmiscuidos en la cultura o sean ajenos a ella.

A partir de la información recabada durante el proceso de investigación, realizando un estudio sistemático de los requerimientos y problemáticas existentes en la cultura afroecuatoriana en cuanto a vestimenta se refiere, se realiza un análisis en cuanto a la metodología de diseño seleccionada, la misma que aporta orientación a resolver la problemática existente; por tanto se establece ciertas propuestas posteriormente detalladas, de las cuales se toma en cuenta la que mejor se adapte en cuanto al impacto que se desea lograr al finalizar el proyecto.

Dentro de la cultura afroecuatoriana se encuentran vastas características que pueden ser tomadas para realizar una reivindicación, con lo que se desea enaltecer dichos vestigios aplicándolos de la mejor manera posible para potencializar las particularidades existentes.

4.4. POSIBLES PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

Luego de efectuar el respectivo análisis se establece como posibles propuestas de solución los siguientes parámetros, tomando en cuenta toda la información recopilada durante el tiempo de investigación.

4.4.1. PROPUESTA DE SOLUCIÓN 1: FOLLETO ILUSTRATIVO DE LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA AFRO ECUATORIANA.

Dentro de esta propuesta lo que se desea abarcar es la historia, transformación y evolución que ha tenido la vestimenta afro ecuatoriana a lo largo de los años en las provincias de Imbabura, Carchi y Esmeraldas, mediante ilustraciones las cuales se remontaran a los inicios de los primeros pobladores incorporados desde el continente africano, los cuales provenían de diversas culturas, creando así un gran aporte para establecer una subcultura obteniendo a la vez una combinación de caracteres y así plasmar en cada una de las ilustraciones a realizarse.

4.4.2. PROPUESTA DE SOLUCIÓN 2: CREACIÓN DE MUSEO VIRTUAL DE LA VESTIMENTA AFRO ECUATORIANA.

Para esta propuesta se tiene a consideración crear un portal web con ideología museológica, en donde se detalle la historia de la cultura afro ecuatoriana con la evolución y transformación de su vestimenta, exaltando todas y cada una de las características que posee la indumentaria con las diversas variaciones existentes tanto en la provincia de Imbabura, Carchi y Esmeraldas.

A su vez dicho portal facilitará a personas de diversas comunidades, ciudades y países conocer en detalle sobre costumbres y tradiciones de la cultura afro ecuatoriana y su aporte a la solución en general.

4.4.3. PROPUESTA DE SOLUCIÓN 3: CREACIÓN DE COLECCIÓN DE MODA

En esta propuesta se plantea la realización de una colección de moda con caracteres identitarios de la cultura afro ecuatoriana de las provincias de Imbabura Carchi y Esmeraldas, sin embargo a pesar de que en las regiones antes mencionadas residen personas de la cultura afro ecuatoriana, las mismas poseen diferencias entre sí, lo cual es un gran aporte ya que se logra fusionar esas distinciones, las cuales hacen única la vestimenta tanto de las provincias pertenecientes a la sierra y a la costa.

4.4.4 JUSTIFICACIÓN PROPUESTA SELECCIONADA

Ecuador es un país diverso, pluricultural y multiétnico en donde cada cultura ha aportado con sus propias costumbre y tradiciones dignas de respeto y valoración por todos, en la actualidad existe cierta pérdida de identidad por parte de varias comunidades del país, lo cual afecta ya que sus costumbres y tradiciones se perderán al cabo de unos años si no se toma conciencia en fomentar las características de dichas comunidades afectadas; la cultura afro ecuatoriana no está exenta ante la pérdida de sus tradiciones, sobre todo su vestimenta, por parte de personas radicadas en las grandes ciudades.

Es así como se elige la propuesta de crear indumentaria contemporánea con características de la cultura afro ecuatoriana, la misma que posee caracteres identitarios recopilados a lo largo de la investigación de este proyecto; con dicha información sobre la cultura como son sus costumbres y tradiciones las mismas varían

de pueblo a pueblo, de ciudad a ciudad y de provincia a provincia, desde su dialecto, pasando por las diferentes maneras de realizar sus ceremonias, su gastronomía, sus expresiones y por ultimo su vestimenta, es así como se crea un extenso abanico de detalles que pueden ser implementados en la propuesta sugerida.

Para ello la opción de reivindicar la cultura es mediante la elaboración de una colección de moda con caracteres afro ecuatorianos de las provincias de Imbabura, Carchi y Esmeraldas, dirigida a mujeres con edades que oscilan entre los 18 y 25 años tomando como inspiración elementos del legado histórico de dicha cultura en lo posible empleando técnicas ancestrales de teñido, así aportar con un toque diferente a cada una de las prendas elaboradas y a la vez contribuir al cuidado del medio ambiente por medio de las técnicas utilizadas en la elaboración de la indumentaria.

4.4.5. OBJETIVOS

Objetivo General

- ◆ Diseñar una colección de moda con caracteres afro ecuatorianos, para mujeres de 18 a 25 años

Objetivos Específicos

- ◆ Conceptualizar la propuesta, mediante la investigación de caracteres identitarios de la cultura afroecuatoriana.

- ◆ Realizar Bocetaje en donde se evidencia la inserción de rasgos identitarios de la cultura.

4.5 DESARROLLO

4.5.1 CREACIÓN COLECCIÓN DE MODA

“Una colección de moda es una selección de atuendos y prendas individuales que los diseñadores de moda preparan cada temporada y que reflejan las predicciones de las próximas tendencias, incluido el color, el corte, la línea y la proporción.” (Joseph, 2017)

En este punto se inicia con la elaboración de una colección de moda. La misma que posee ciertos parámetros a seguir antes de llevarla a cabo completamente, los cuales sirven como guía a la hora de ejecutar la propuesta determinada.



Figura 38: Colección de moda

Fuente: http://spice4life.co.za/the_look/tlale-rajah-hit-runway/

4.5.2 CONSUMIDOR Y SEGMENTO

Dentro de la colección de moda como parámetro principal se encuentra la selección del segmento de mercado; esto quiere decir que como punto de partida se debe elegir a quién va dirigida la colección, la misma que puede ser femenino, masculino, infantil y posibles combinaciones con los antes mencionados.

La mujer es la mayor consumidora de moda, aunque el hombre cuida cada vez más su imagen externa y tiende a incrementar su peso específico en este mercado. (Luis & Joan, 2014, pág. 182)

Para esta colección se trabaja con el tipo de consumidor contemporáneo, el mismo que se ubica en una posición precisa dentro del mundo de la moda, por el hecho de poseer características actuales sin estas ser demasiado tradicionales o clásicas, ni demasiado vanguardistas, denominados al último grito de la moda que van detrás de todas las nuevas tendencias existentes en un momento determinado.

El tipo de consumidor contemporáneo se caracteriza por poseer un perfil original y auténtico que está en permanente evolución, multicultural, dinámico y explorador constante de su propio desarrollo personal, emocional y profesional. (INEXMODA, Perfiles de consumo, 2014)

4.5.2.1 CONSUMIDOR CONTEMPORANEO



Figura 39: Collage. Consumidor Contemporáneo
Elaboración propia

4.5.3 TENDENCIA



Figura 40: Tendencia
Fuente: (UBM FASHION, 2017)

En esta tendencia Visionaria *Orígenes*, el llamado de *los mayores*, invita a mirar al pasado y examinar los antiguos ritos y rituales de los antepasados. Como los secretos de los lugares aislados se revelan a nosotros ganamos renovada reverencia por las tribus indígenas de la Amazonía y Australia. Mediante el examen de sus tradiciones culturales, continúa adquiriendo nuevos conocimientos sobre cómo vivir más cerca de la naturaleza y respetar la diversidad de la vida que la tierra ofrece. (UBM FASHION, 2017)

El hombre se vuelve más fluido con la forma en que se define a sí mismo. El matizado, el concepto de identidad está influenciado por la política, la religión, el género, la raza, la historia y la geografía. La apariencia de la raza humana continúa evolucionando con la tendencia creciente de las asociaciones interraciales. La sociedad es transición de una conversación de empoderamiento a una de autenticidad.

4.5.4 CONCEPTO

Algarabia

4.5.5. STORYBOARD



Figura 41: Collage Storyboard
Elaboración propia

4.5.6. MOODBOARD



Figura 42: Collge Moodboard
Elaboración propia

4.5.7 SEGMENTO DE VESTUARIO: MULTIOCASIÓN, INFORMAL, COMPLEMENTOS

Una vez determinado los parámetros anteriores, como siguiente paso se debe conocer el segmento de vestuario de la colección de moda, ello se establece realizando un análisis de cuáles son las ocasiones en donde las prendas serán utilizadas, dentro del uso de las prendas se designan los siguientes grupos que son:



Figura 43: Composición:Segmento de vestuario
Fuente: Diana Martínez

En este caso específico el segmento de vestuario que se trabaja es Multi ocasión, ya que existen infinitas opciones al momento de realizar la combinación respectiva de las prendas realizadas.

4.5.8 UNIVERSOS DEL VESTUARIO / OCASIONES DE USO

En este punto se tiene como objetivo elegir el universo de vestuario y las ocasiones de uso en las cuales se llevarán las prendas. Los universos del vestuario, son el conjunto de prendas de vestir y accesorios con características similares que se deben presentar agrupadas bajo conceptos.

Estas agrupaciones están determinadas y orientadas por las ocasiones de uso. Se integran según la sensibilidad del mercado o de las personas que los consumen. (Guasgua, 2013, pág. 8)

Los universos de vestuario se encuentran segmentados en varios grupos explicados en el siguiente gráfico:

UNIVERSOS DEL VESTUARIO



Figura 44: Universos del vestuario
Elaboración Diana Martínez

4.5.9 PALETA DE COLOR

Como siguiente punto en la creación de la colección de moda se registra la paleta de color a utilizarse, la misma que viene detallada en la tendencia *Origins* anteriormente.

En este caso la tendencia *Origins* ofrece una paleta de color por medio de objetos seleccionados los cuales se puede decir que son símbolos o íconos del medio y de lo cotidiano de las comunidades afroecuatorianas, haciendo total referencia a la temática de la tendencia escogida, lo cual facilita una gama de combinación exitosa.



Figura 45: Paleta de color
Fuente: (UBM FASHION, 2017)

4.5.10 FORMA (SILUETA)

Como siguiente paso se destaca la elección de la silueta o siluetas a utilizar en la colección de moda, para ello se observan las determinadas siluetas existentes en la siguiente imagen.

Como se puede apreciar, existen diferentes tipos de siluetas que pueden ser aplicadas a las prendas o complementos de la colección.

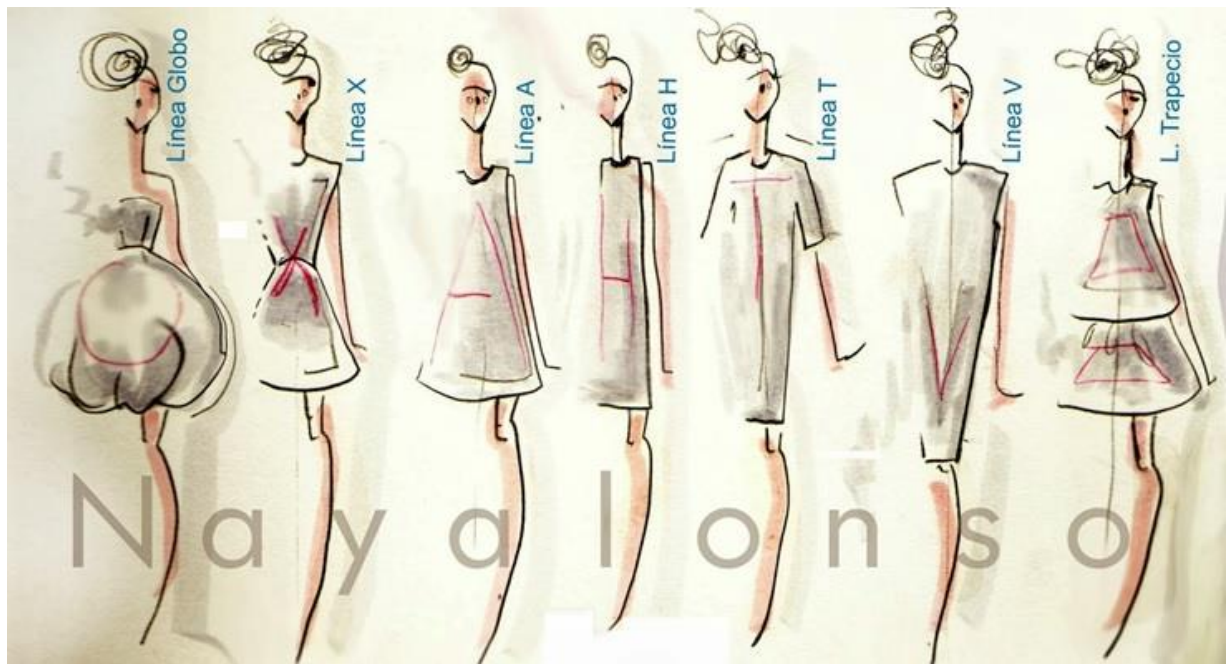


Figura 46: Silueta

Fuente: (Alonso, 2013)

<https://www.instagram.com/p/Bi0-NOZFctg/?taken-by=bynayalonso>

4.5.11 PRENDAS QUE INSPIRAN

Son aquellas por las cuales se ha toma como referente para la realización de la colección de moda, dichas imágenes pueden poseer grandes detalles o características, en este caso, las imágenes muestran elementos de interés para la configuración de la colección por sus colores, estampados, accesorios y siluetas.

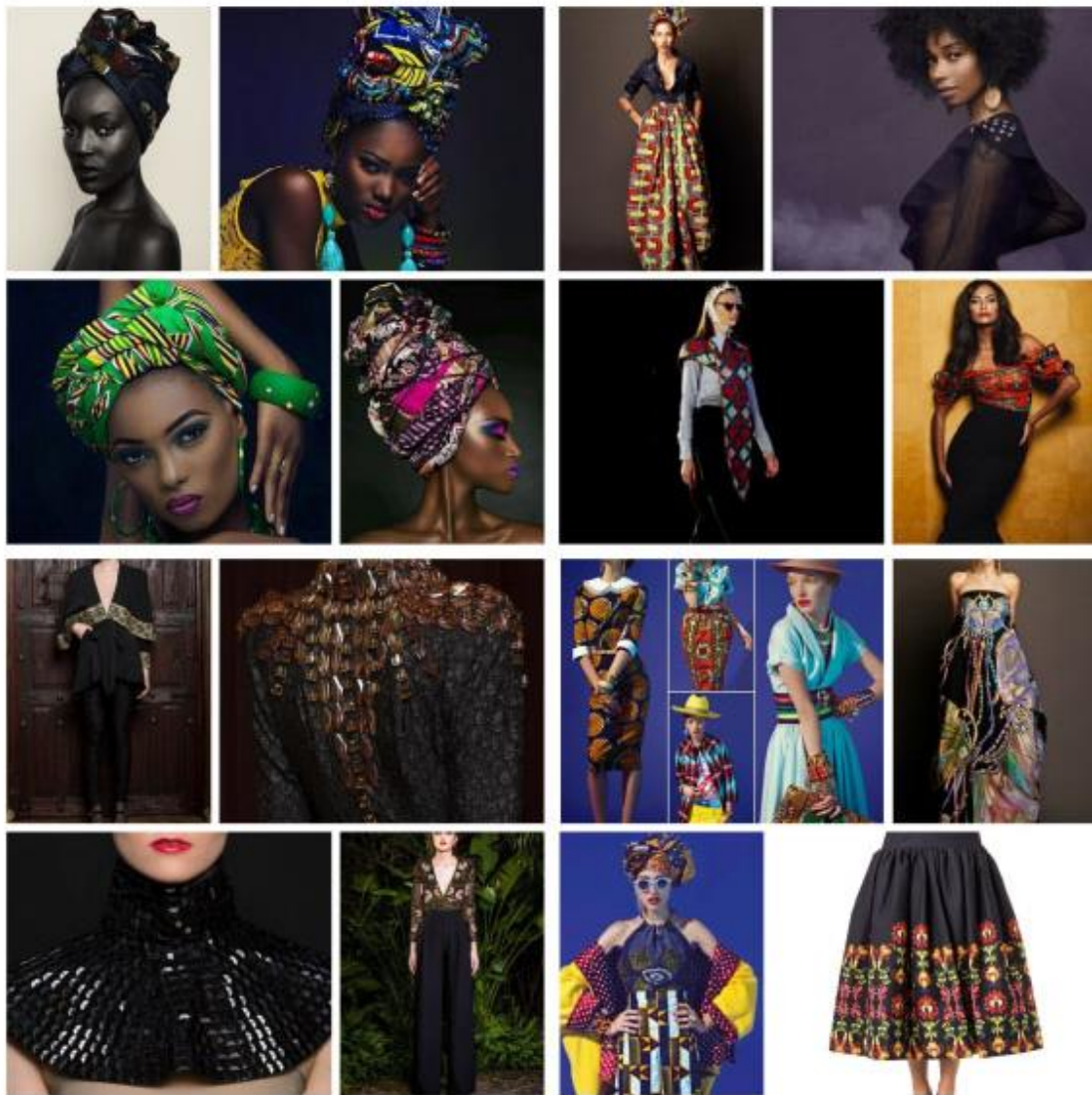


Figura 47:: Composición: Prendas que inspiran
Elaboración: Diana Martínez

4.5.12 COLLAGE TEXTURAS (TELAS MOTIVOS)



Figura 48: Collage texturas
Fuente: Carolina Martínez

4.5.13 REFERENTES

Al tratarse de una investigación socio cultural e histórica, se toma como referentes a diseñadores que se encuentran en esa misma línea de reivindicación ancestral, como es el caso de la diseñadora Lia Samantha, quien realiza indumentaria con características propias de varios países del continente africano en su natal Colombia, en donde ha conseguido posicionarse dentro de los diseñadores más destacados de su país, a la vez obtiene gran acogida en cada una de sus colecciones presentadas en semanas de la moda, tanto en el ámbito nacional como internacional.



Figura 49: Diseñadora afrocolombiana Lia Samantha

Fuente: <http://afrocolombianosvisibles.blogspot.com/2016/06/lia-samantha.html>

Asimismo, como referente en esta investigación se encuentra Stella Jean, una joven diseñadora de origen ítalo-haitiano, quien, a pesar de haber nacido y crecido en Italia, tomó como inspiración sus raíces haitianas y es así como ha resurgido en el mundo de la moda presentando sus colecciones en prestigiosas pasarelas. (Flash Moda In and Out, 2015)

Como característica principal en los diseños de Stella es el uso de telas étnicas con estampado wax de vistosos colores, los cuales son símbolo de la cultura africana; además de los estampados, plasma en sus prendas figuras, paisajes de zonas haitianas y africanas, así mismo telas con detalles de batik africano, lo cual enaltece y engalana a quien las utilice.



Figura 50: Diseñadora ítalo-haitiana Stella Jean
Fuente: https://www.thestar.com/life/fashion_style/2014/11/19/opposite_worlds_fuse_in_stella_jeans_fashions.html

En cuanto a accesorios se trata, tenemos como principal referente a la diseñadora afro colombiana Angélica Castillo Balanta, quien ha impulsado el uso del turbante en su natal Colombia donde ha recibido excelente aceptación por parte de las personas pertenecientes a su etnia y también por quienes les agrada utilizar este tipo de accesorios en su cabeza.



Figura 51 Diseñadora de turbantes afrocolombiana, Angélica Castillo Balanta
Fuente: <https://www.missbalanta.com>

Esta mujer quien es diseñadora gráfica de profesión, decidió utilizar turbantes que cuenten una historia, su historia, que viene cargada de diferentes tipos de anécdotas, a su vez Angélica define al turbante como algo “más que un accesorio de moda y un simple trozo de tela para adornar la cabeza, este es un símbolo de fortaleza y lucha que lleva consigo una carga cultural muy grande”. (Benavides, 2015)

Angélica, quien luego de varios años de usar turbante tomó la decisión de crear una marca de turbantes llamada Miss Balanta, tomando como nombre su apellido materno y así realizar un homenaje a su cultura, ancestros y sobre todo a su madre, ya que es en ella en quien se inspira para crear los diferentes tipos de turbantes que todos y cada uno de ellos cuentan una historia.

Por otro lado, se toma como referente a la diseñadora Esé Azénabor originaria de Nigeria y establecida en Canadá, quien se inspira en el arte y en su cultura para realizar sus grandiosas colecciones. (Azenabor)



Figura 52: Diseñadora Esé Azénabor
Fuente: <https://www.missbalanta.com>

4.6. COMPILACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE UMSUKA. PROTOTIPO

Con la realización de los prototipos se plasman las ideas antes expuestas y se considera materializar en una colección de moda de cinco conjuntos, se toma ese número determinado de conjuntos al tratarse de un mini colección en donde están expresados la mayoría de caracteres identitarios de la cultura, cada atuendo va acompañado de accesorios y complementos identitarios de la cultura afroecuatoriana, que armonizan y crean una estética única y especial.

Dicha colección de moda se encierra dentro de la segmentación multi ocasión, con el universo de vestuario casualwear, misma que puede tener varios usos como son, día a día, estudio, fin de semana, vacaciones, y, así mismo se encuentra en la segmentación protocolo, con el universo de vestuario formalwear, en usos para otras celebraciones.

Las telas utilizadas tienen diversas texturas y tonos, los cuales se derivan de la carta de color ya descrita. Para lograr una aproximación más notoria entre la conceptualización con lo que se quiere plasmar en las prendas, algunas de las telas atravesaron por el proceso de sublimación.

La ilustración responde en su mayoría a siluetas ajustadas, en este caso la silueta predominante es reloj de arena, la misma que destaca de una manera más contundente la figura de la mujer. Algunas prendas están elaboradas en tonos neutros y podría decirse que son monocromáticos, por ello contrastan de manera armónica con el colorido de los accesorios para lograr un equilibrio entre lo sobrio y lo vistoso de los atuendos.

Se consideran elementos muy representativos de la cultura afroecuatoriana como las trenzas, por su alto valor semiótico, este es un elemento que lleva impreso una historia intrínsecamente, descrito anteriormente en el apartado que hace referencia a la época

de esclavitud y de emancipación de los negros africanos traídos a territorio americano por los conquistadores.

Cada uno de los elementos que componen la colección han sido analizados para generar una propuesta de indumentaria que integre la moda contemporánea con elementos de origen étnico africano que plasme la alegría, lo colorido, la danza y la fuerza que representa el sentir del pueblo afroecuatoriano de las provincias de Imbabura, Carchi y Esmeraldas.

4.6.1 BOCETOS E ILUSTRACIÓN



Figura 53: FICHA TÉCNICA BOCETAJE E ILUSTRACIÓN REF: 01
Elaboración propia



Figura 54: FICHA TÉCNICA BOCETAJE E ILUSTRACIÓN REF: 02
Elaboración propia

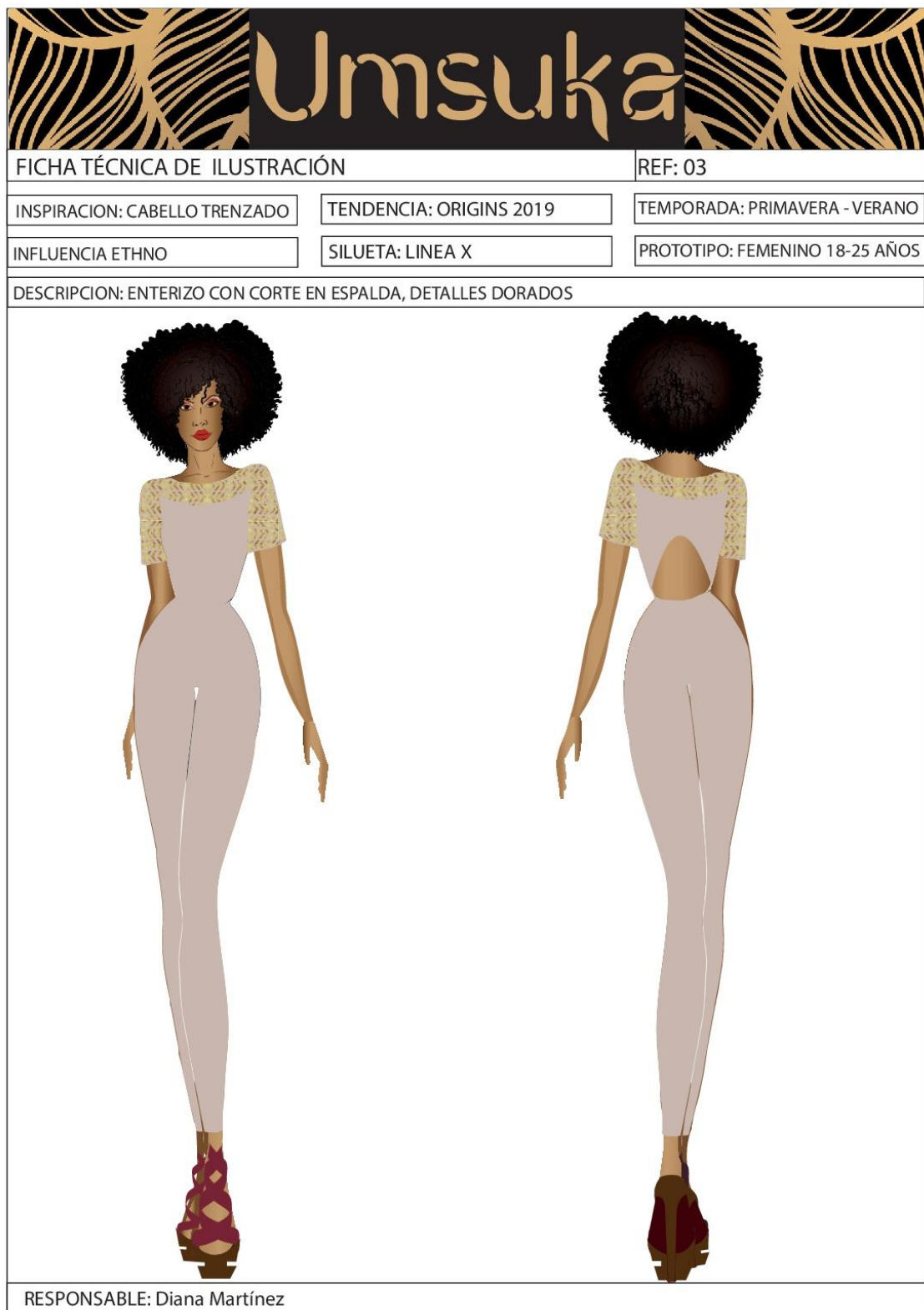


Figura 55: FICHA TÉCNICA BOCETAJE E ILUSTRACIÓN REF: 03
Elaboración propia

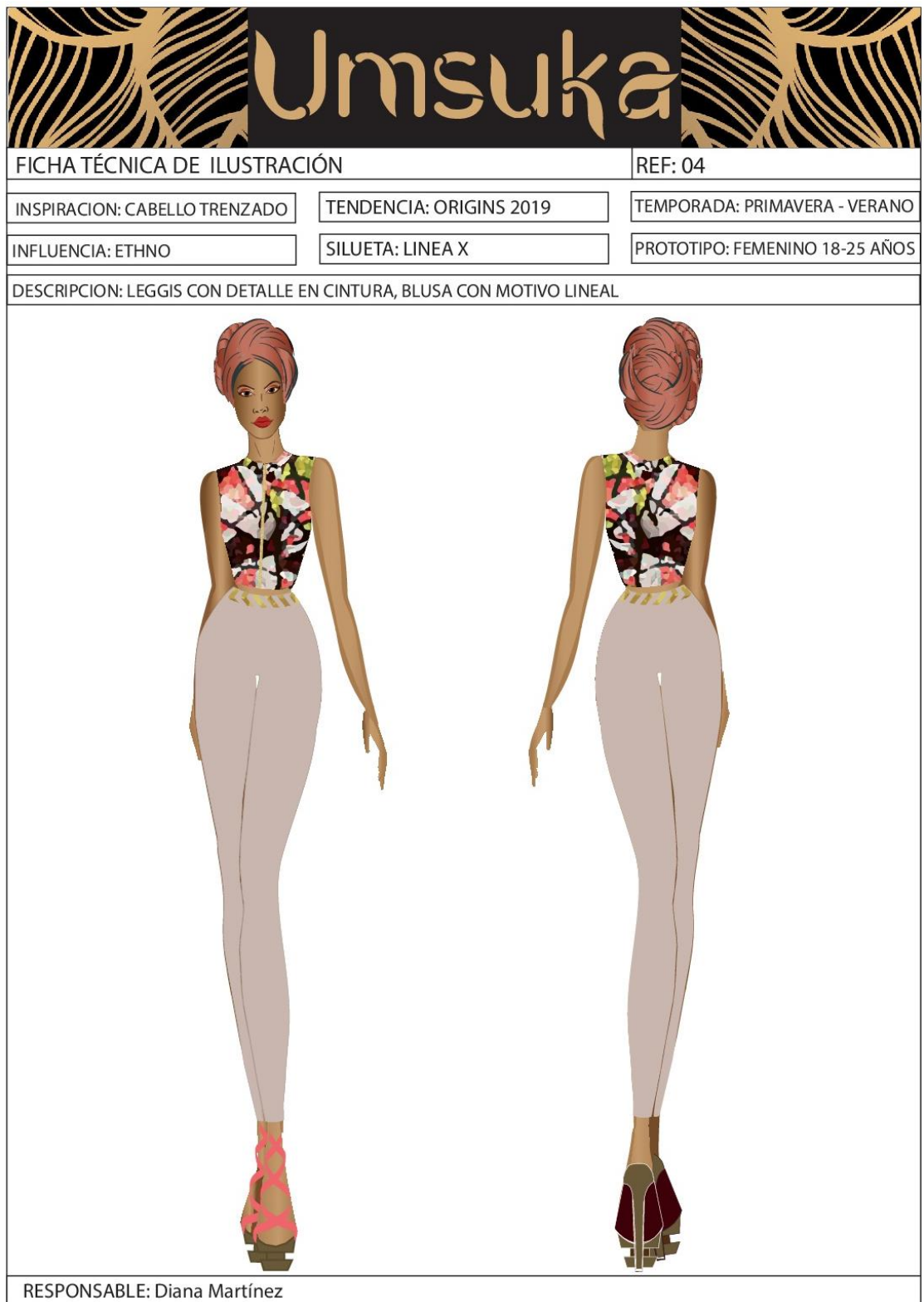


Figura 56: FICHA TÉCNICA BOCETAJE E ILUSTRACIÓN REF: 04
Elaboración propia

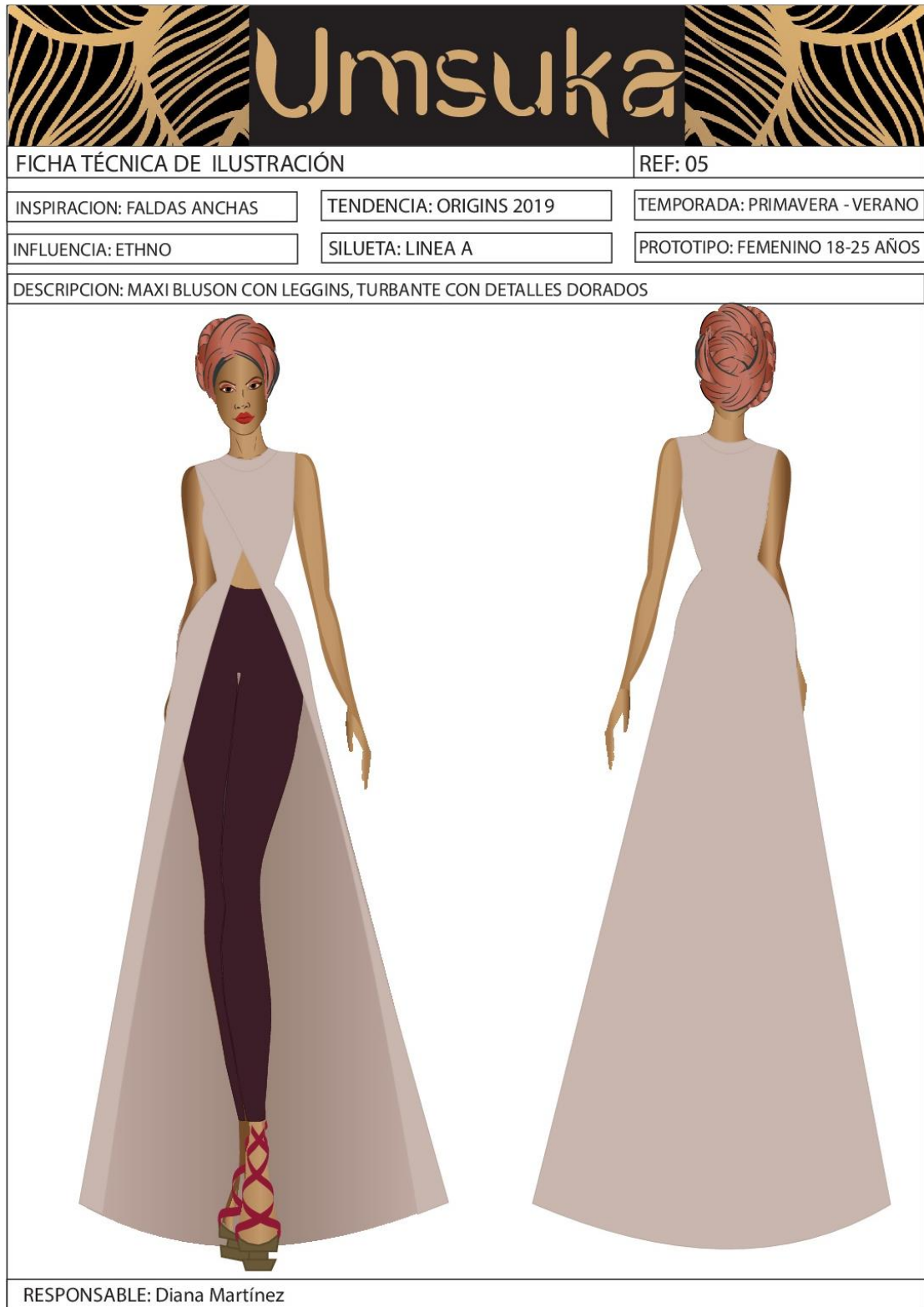
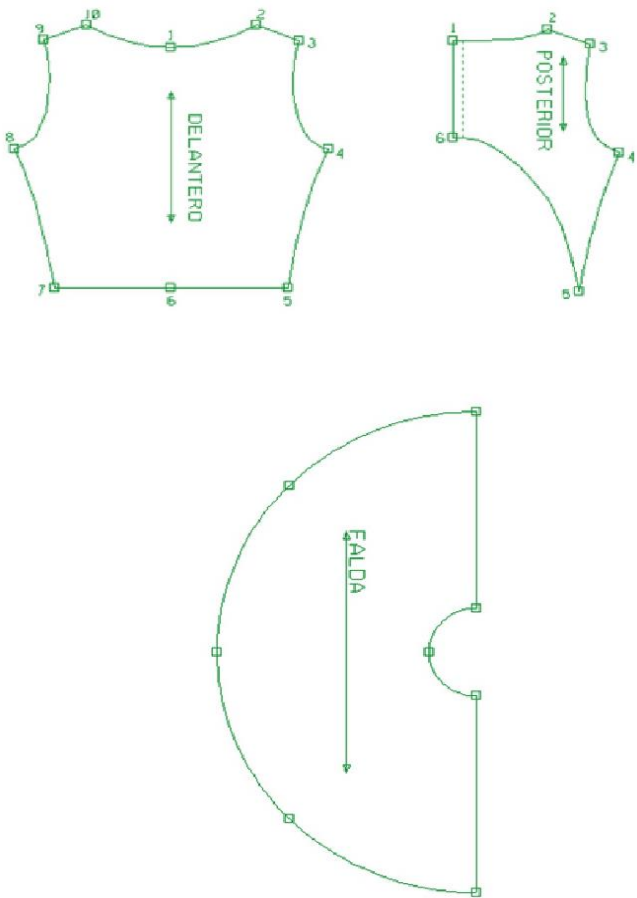


Figura 57: FICHA TÉCNICA BOCETAJE E ILUSTRACIÓN. REF: 05
Elaboración propia

4.6.2 PATRONAJE



FICHA TECNICA DE PATRONAJE		REF: 01
INSPIRACION: CABELLO TRENZADO	TENDENCIA: ORIGINS 2019	TEMPORADA: PRIMAVERA - VERANO
INFLUENCIA: ETHNO	SILUETA: LINEA A	PROTOTIPO: FEMENINO 18-25 AÑOS
DESCRIPCION: VESTIDO CORTO CON DETALLES TRENZADOS EN PARTE SUPERIOR Y FALDA CON PLIEGUES		



RESPONSABLE: Diana Martínez

Figura 58: FICHA TÉCNICA PATRONAJE. REF: 01
Elaboración propia

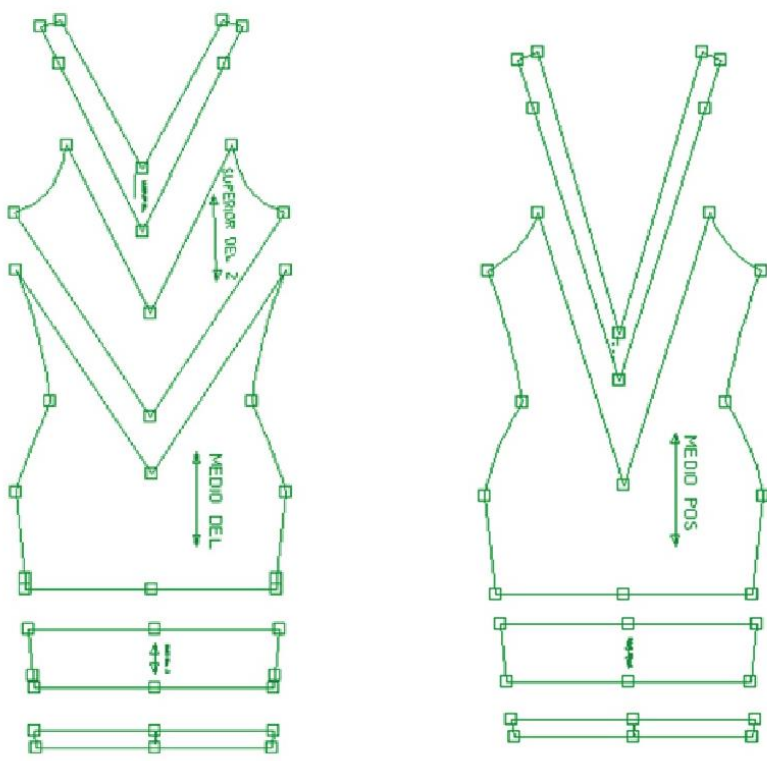
		
FICHA TECNICA DE PATRONAJE		REF: 02
INSPIRACION: CABELLO TRENZADO	TENDENCIA: ORIGINS 2019	TEMPORADA: PRIMAVERA - VERANO
INFLUENCIA: ETHNO	SILUETA: LINEA X	PROTOTIPO: FEMENINO 18-25 AÑOS
DESCRIPCION: VESTIDO CON DETALLES TRENZADOS EN HOMBROS		
		
RESPONSABLE: Diana Martínez		

Figura 59: FICHA TÉCNICA PATRONAJE. REF: 02
Elaboración propia



FICHA TECNICA DE PATRONAJE		REF: 03
INSPIRACION: CABELLO TRENZADO	TENDENCIA: ORIGINS 2019	TEMPORADA: PRIMAVERA - VERANO
INFLUENCIA ETHNO	SILUETA: LINEA X	PROTOTIPO: FEMENINO 18-25 AÑOS
DESCRIPCION: ENTERIZO CON CORTE EN ESPALDA, DETALLES DORADOS		
RESPONSABLE: Diana Martínez		

FIGURA 60: FICHA TÉCNICA PATRONAJE.. REF: 03

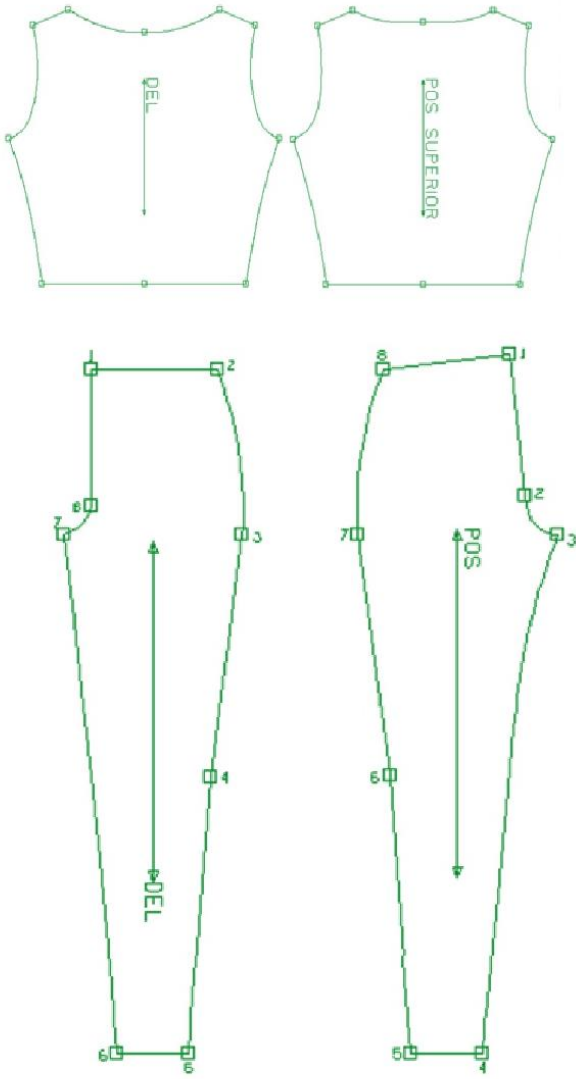
		
FICHA TECNICA DE PATRONAJE		REF: 04
INSPIRACION: CABELLO TRENZADO	TENDENCIA: ORIGINS 2019	TEMPORADA: PRIMAVERA - VERANO
INFLUENCIA: ETHNO	SILUETA: LINEA X	PROTOTIPO: FEMENINO 18-25 AÑOS
DESCRIPCION: LEGGIS CON DETALLE EN CINTURA, BLUSA CON MOTIVO LINEAL		
		
RESPONSABLE: Diana Martínez		

Figura 61: FICHA TÉCNICA PATRONAJE. REF: 04
Elaboración propia

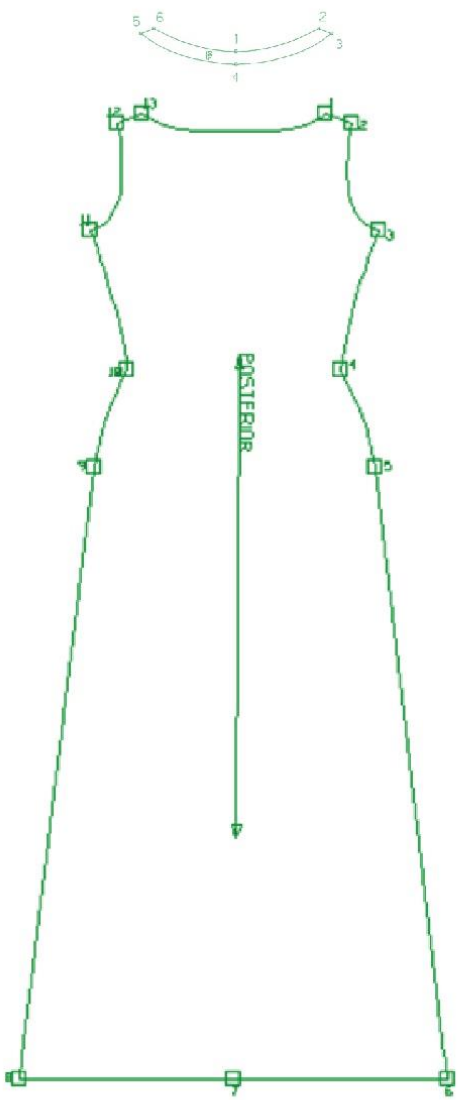
	
FICHA TECNICA DE PATRONAJE	
REF: 05	
INSPIRACION: FALDAS ANCHAS	TENDENCIA: ORIGINS 2019
TEMPORADA: PRIMAVERA - VERANO	
INFLUENCIA: ETHNO	SILUETA: LINEA A
PROTOTIPO: FEMENINO 18-25 AÑOS	
DESCRIPCION: MAXI BLUSON CON LEGGINS, TURBANTE CON DETALLES DORADOS	
	
RESPONSABLE: Diana Martínez	

Figura 62: FICHA TÉCNICA PATRONAJE. REF: 05
Elaboración propia

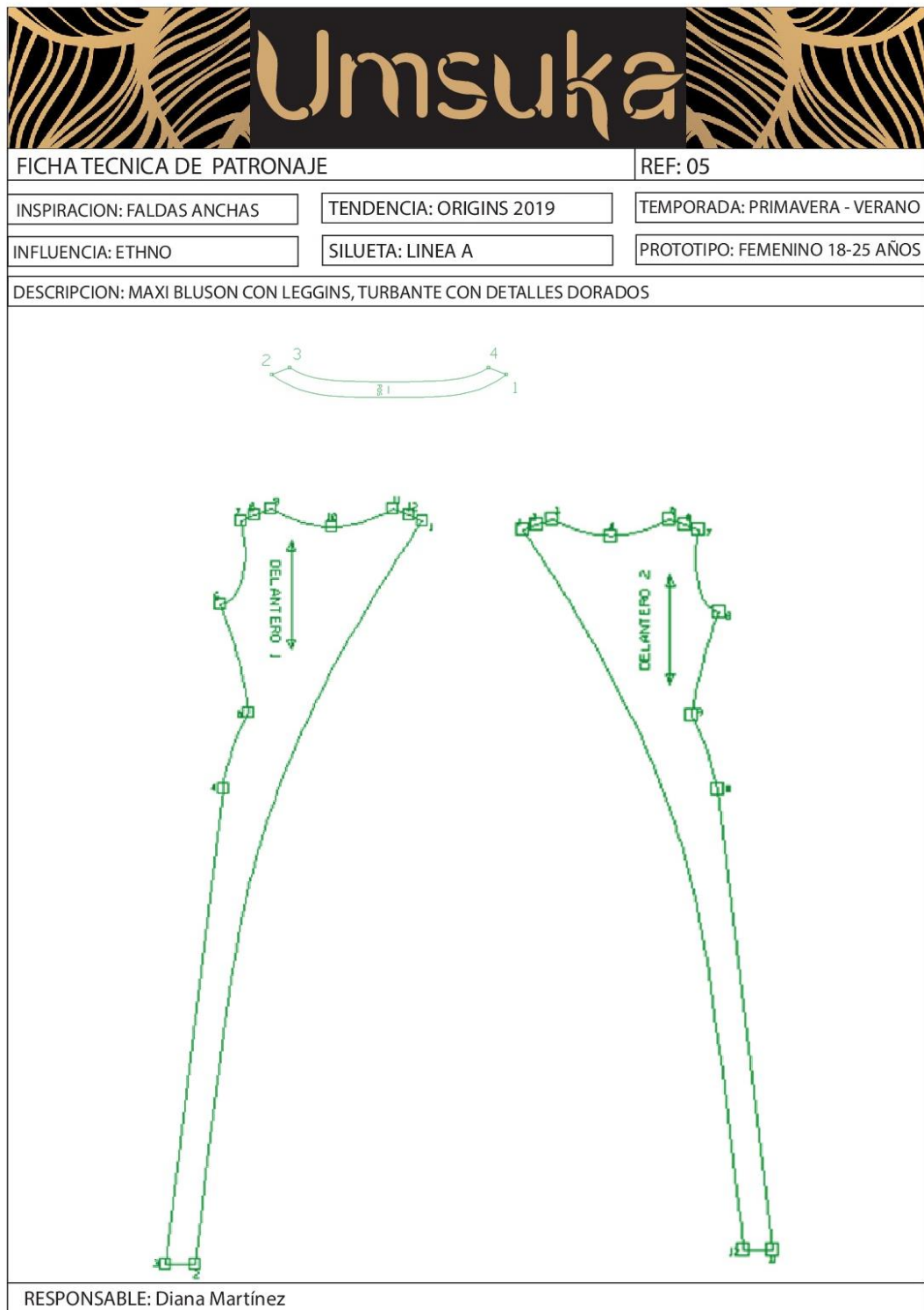


Figura 63: FICHA TÉCNICA PATRONAJE. REF: 05
Elaboración propia

5. VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Para evaluar la incidencia del presente proyecto en la población objetivo, se presenta la colección en forma de ilustración a la comunidad, para ello se escogió un grupo específico de 15 personas de cada provincia, las mismas que fueron encuestadas al inicio del proceso con el fin de conocer su percepción al ver el trabajo final, se realiza la consulta mediante encuesta y a continuación se presentan los resultados que se obtienen de la pertinente indagación.

5.1. ENCUESTAS PARA VALIDACIÓN

Pregunta 1. ¿Esta colección de moda está a la altura de sus expectativas?

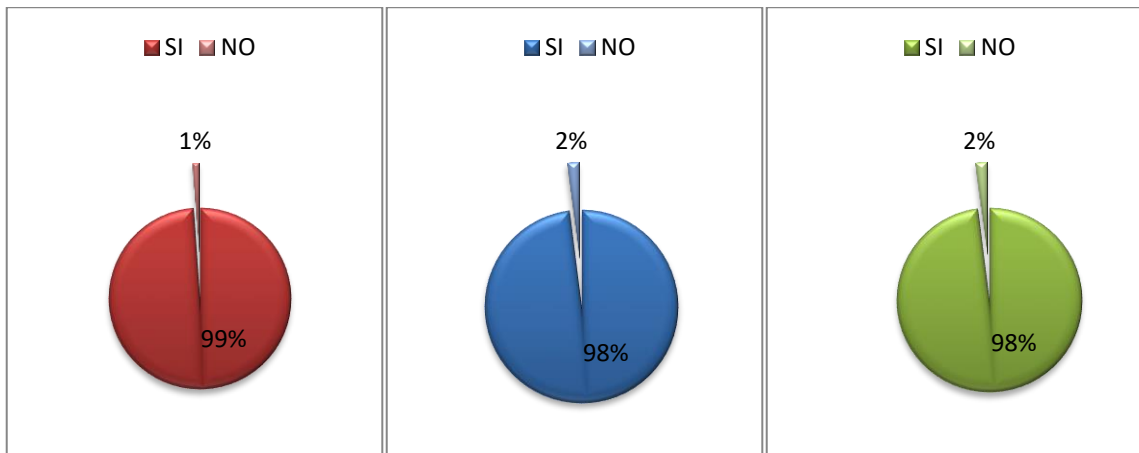


Figura 64: Satisfacción de expectativas

Elaborado por Diana Martínez

Análisis

De acuerdo a las encuestas de validación efectuadas se obtiene resultados satisfactorios en cuanto a cubrir las expectativas con la propuesta seleccionada, en donde se evidencia la aceptación por parte del grupo focal encuestado.

Pregunta 2. ¿Le parece novedosa esta colección de moda?

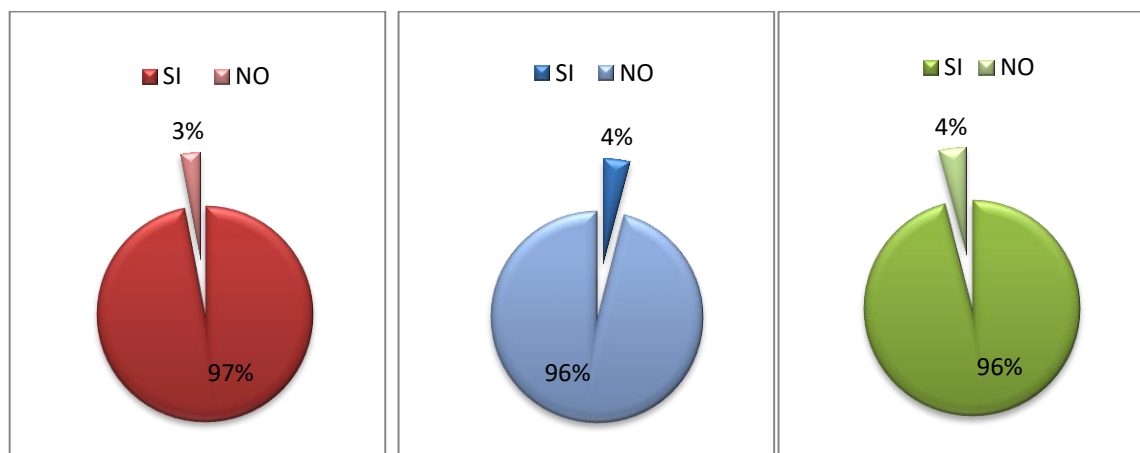


Figura 65: Opinión sobre carácter novedoso
En las provincias de: **Imbabura** **Carchi** **Esmeraldas**
Elaborado por Diana Martínez

Análisis

En el segundo cuestionamiento se puede evidenciar que dentro de las tres provincias existe una similitud en cuanto a la novedad de la colección de moda propuesta, con mínimas variaciones.

Pregunta 3. ¿Cuál es la impresión que tiene al ver esta colección de moda inspirada en la cultura afro ecuatoriana?

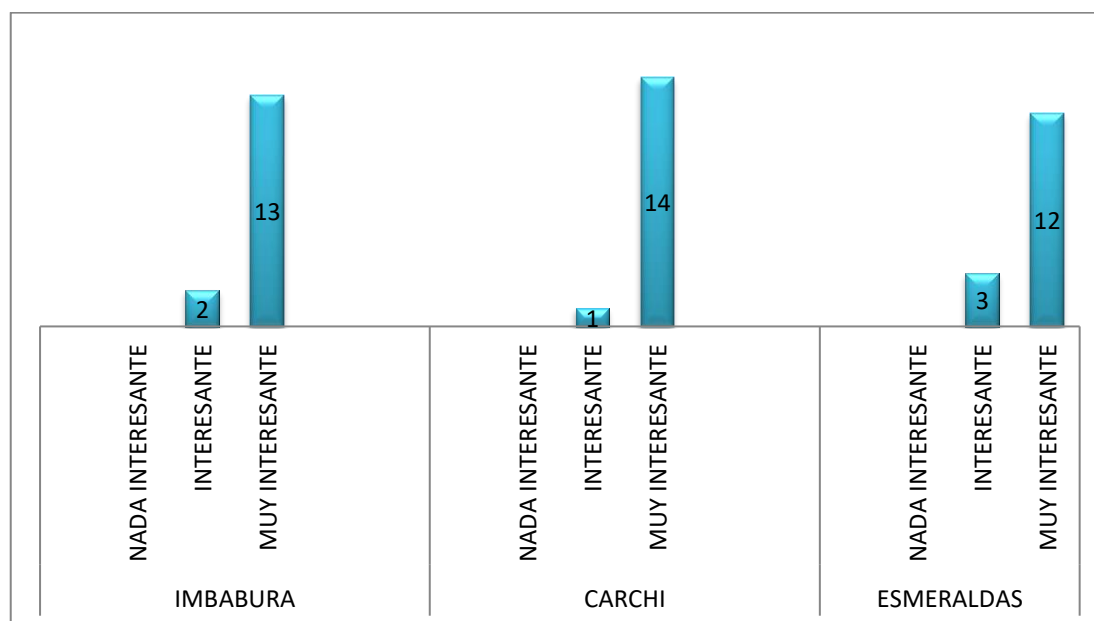


Figura 66: Interés que genera la colección
Elaborado por Diana Martínez

Análisis

En la interrogante planteada al grupo focal acerca de la impresión al observar la colección de moda, se obtiene variaciones entre los ítems de interesante y muy interesante, lo que permite dilucidar la aceptación de la misma por parte de la población objetivo, en donde la provincia de Carchi arroja resultados por encima de las dos provincias estudiadas, las mismas que se encuentran dentro de un rango favorable de aceptación.

Pregunta 4. ¿Recomendaría esta colección de moda afro ecuatoriana como un aspecto identitario para promover la cultura?

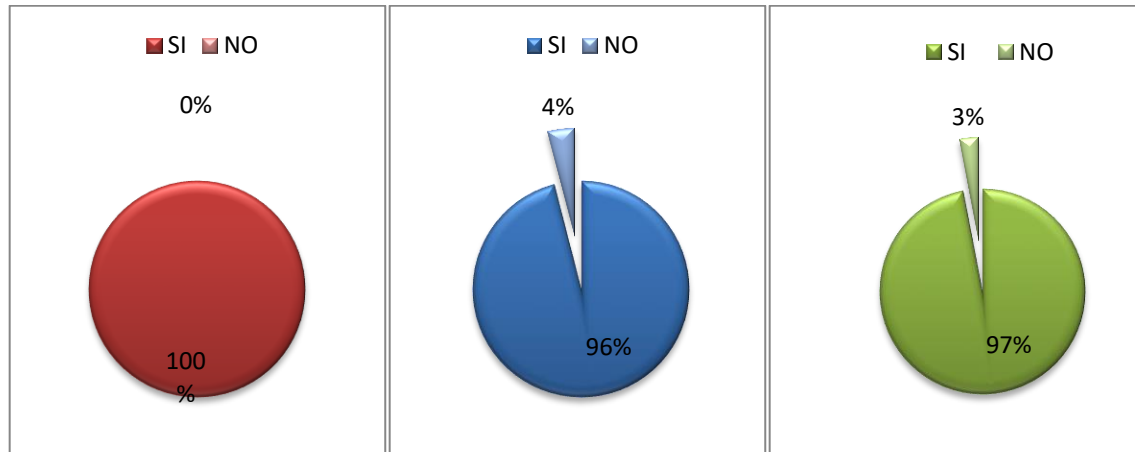


Figura 67: Aceptación de la colección.
En las provincias de: **Imbabura** **Carchi** **Esmeraldas**
Elaborado por Diana Martínez

Análisis

En este interrogante se espera conocer la recomendación de la colección de moda, en donde la provincia el grupo focal de Imbabura arroja el 100% en cuanto a si recomendaría la colección de moda como un aspecto identitario para promover la cultura.

Pregunta 5. ¿Encuentra elementos identitarios en esta colección de moda?

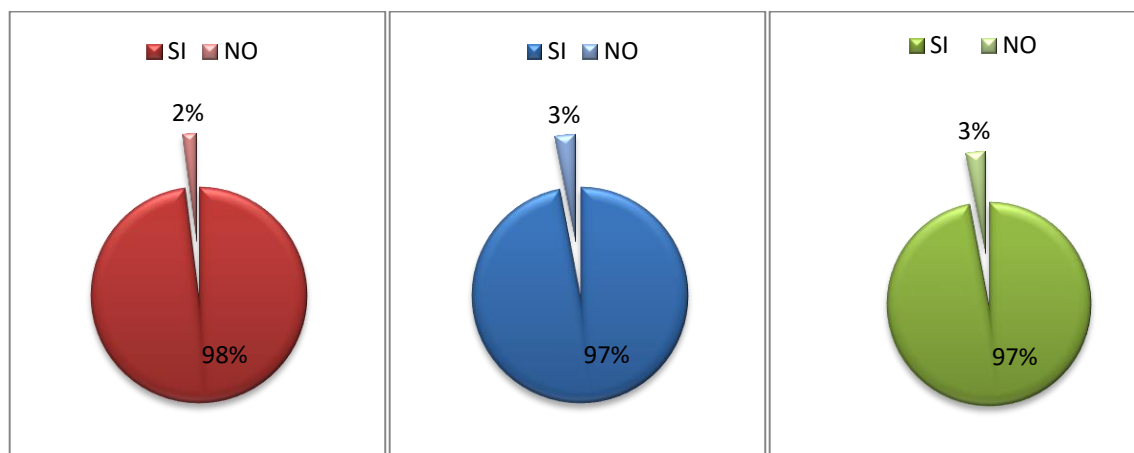


Figura 68. Identificación elementos identitarios
En las provincias de: **Imbabura** **Carchi** **Esmeraldas**
Elaborado por Diana Martínez

Análisis

De acuerdo al grupo focal encuestado, la mayor parte establece que en la colección de moda encuentra elementos identitarios, donde las provincias de Carchi y Esmeraldas exponen los resultados más altos en cuanto al cuestionamiento establecido.

Pregunta 6. ¿Adquiriría alguna de estas prendas para su uso?

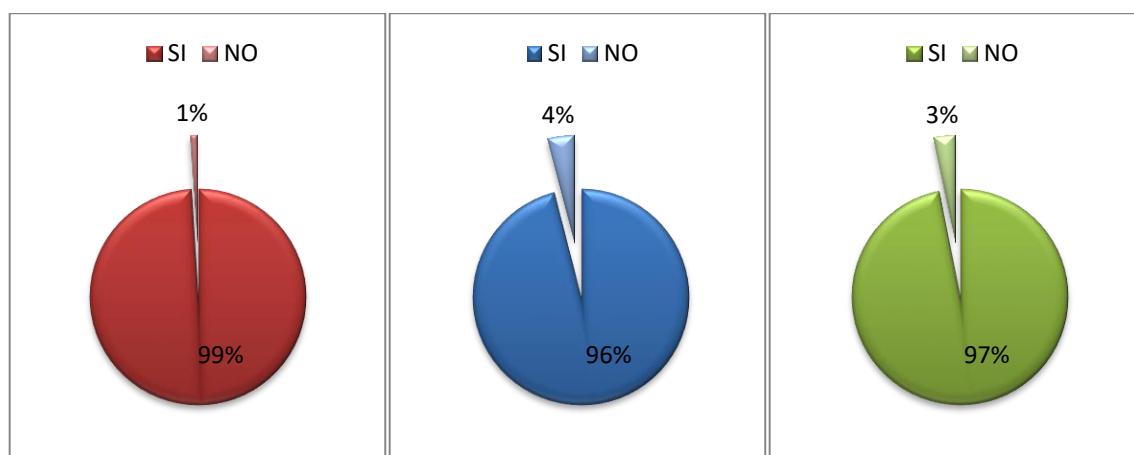


Figura 69: Perspectiva de adquisición de prendas.
En las provincias de: **Imbabura** **Carchi** **Esmeraldas**
Elaborado por Diana Martínez

Análisis

De acuerdo al grupo focal encuestado, arroja resultados satisfactorios en cuanto a la pregunta planteada, en donde se obtiene 99% de Imbabura el porcentaje más alto, seguido de Esmeraldas, lo cual permite concluir que la propuesta establecida obtiene considerable aceptación.

6. IMPACTO

Finalizada la investigación y posterior análisis a partir de las metodologías planteadas (Capítulo IV), estudiando la aplicabilidad de las mismas en esta indagación se establece una determinada encuesta para conocer ciertas características del estudio ejecutado, desarrollando el impacto establecido a partir de la exploración realizada mediante encuestas, entrevistas y observación de campo, todos estos conjuntos fueron clave fundamental para la deducción del impacto sociocultural, establecido a través de la siguiente medición:

3	Impacto Alto Positivo
2	Impacto Medio Positivo
1	Impacto Bajo Positivo
0	No hay Impacto
-1	Impacto Bajo Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-3	Impacto alto Negativo

TABLA 4: REFERENCIA MEDICIÓN DE IMPACTOS

Fuente: Posso Terán

6.1. IMPACTO SOCIOCUTURAL

Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Aceptación							x
Elementos identitarios							x
Innovación en diseños							x
Revalorizar la cultura afroecuatoriana							x
TOTAL							12

TABLA 5: MEDICIÓN DE IMPACTOS

Fuente: Posso Terán,

Resultado:

Total de impacto sociocultural = $12/4=3$

Nivel de impacto sociocultural = Alto Positivo

Este resultado corresponde al análisis de las encuestas aplicadas a la población que realizó la validación de la colección en las diferentes provincias.

- En primera instancia el proyecto efectúa un gran impacto cultural, con el cual se da a conocer la historia y evolución de la vestimenta afroecuatoriana a personas que de alguna u otra manera están dejando de lado sus conexiones ancestrales por diversos motivos, los mismos que recaen sobre los jóvenes que en su gran mayoría desconocen la raíz de la indumentaria como tal.
- Es así que gracias a este proyecto de investigación se crea un impacto cultural significativo, el cual crea una percepción más amplia acerca de la cultura afroecuatoriana, con sus costumbres y tradiciones tangibles e intangibles que se encuentran aún latentes, con la inmensa necesidad de ser exploradas a fondo por las personas que no se encuentran dentro de su contexto, y así exaltar la cultura.
- El presente proyecto destaca elementos fundamentales que para la sociedad ecuatoriana y para las comunidades significa la garantía de una sana convivencia; la interculturalidad, la inclusión, el respeto a la diversidad, la individualidad y la libre expresión. De igual manera exalta el valor de la tolerancia y la libertad, como base para una sociedad con equidad.

- La validación de la propuesta alcanza un nivel de impacto alto positivo, lo cual demuestra que la colección Umsuka, que significa Origen, es reconocida y aceptada por la población objetivo. El reconocimiento de los encuestados al realizar la validación, como propuesta de vestuario identitario, su interés por adquirir los outfits, y la satisfacción de sus expectativas respecto al resultado final generan el impacto cultural esperado desde el inicio del proyecto.

7. CONCLUSIONES

- Se concluye, según los resultados, que el estudio de la indumentaria de la cultura afroecuatoriana de las provincias de Imbabura, Carchi y Esmeraldas es de vital importancia en las comunidades para difundir y acrecentar el conocimiento que se tiene acerca de sus orígenes y evolución a través del tiempo. Como legado cultural para la sociedad ecuatoriana, supone un baluarte en cuanto a su expresión se refiere, y al testimonio de hechos trascendentales sucedidos en la historia del país.
- Se concluye también que la cultura afroecuatoriana aún mantiene muchas de sus costumbres heredadas y transmitidas por sus antepasados, por lo cual debería profundizarse en el estudio de las mismas, para entender los alcances culturales y los aportes que brinda a la sociedad. De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas de validación, la población afroecuatoriana demuestra interés y gusto por aquellos elementos que evocan los orígenes de su cultura y expresan su intención de usarlos y revalorizar su significado.

- La información plasmada en el proyecto constituye un aporte investigativo y académico significativo para conocer más acerca de esta cultura que sirvió y sirve para enaltecer al pueblo ecuatoriano en toda su extensión territorial, ofreciendo indumentaria con elementos identitarios, características propias, y en especial, plasmando la alegría y el jolgorio de su gente en prendas llenas de colorido y belleza,
- El proyecto explica hechos importantes como la aculturación, la transculturación y la búsqueda y apropiación de la identidad de origen que ha vivido el pueblo afroecuatoriano a través de la historia. Se pone en manifiesto que, pese a la globalización y la influencia de costumbres foráneas, los jóvenes afrodescendientes manifiestan un marcado interés por que se mantengan sus costumbres y sus expresiones raciales.
- La colección denominada Umsuka, es una muestra de la fusión de las tendencias contemporáneas con los elementos más representativos de la indumentaria afroecuatoriana, las trenzas, los turbantes, los accesorios y las siluetas responden satisfactoriamente a las expectativas manifestadas por la población objetivo y esto es concluyente al momento de identificar los elementos más valorados por las comunidades.

8. RECOMENDACIONES

Conforme a las conclusiones expuestas anteriormente se despliegan las siguientes recomendaciones como contribución a la problemática hallada.

- Se recomienda realizar difusiones de la cultura afroecuatoriana, con el objetivo de dar a conocer la indumentaria contemporánea con rasgos característicos de la cultura, haciendo hincapié en los jóvenes quienes son propensos a dejar de lado los caracteres identitarios de su cultura.
- Se recomienda poner en valor la cultural afroecuatoriana como ejemplo fehaciente de la pluriculturalidad y riqueza de los pueblos, para ello se hace necesario el apoyo de las autoridades y los medios masivos de comunicación en un trabajo mancomunado con los líderes comunitarios y as juventudes.
- Teniendo en cuenta la evidente aceptación de vestuario contemporáneo con elementos identitarios de la cultura afroecuatoriana, se recomienda en futuras investigaciones, contemplar las oportunidades de comercialización de accesorios artesanales que pudieran generar un impacto económico.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Activos Culturales Afro . (2016). *Activos Culturales Afro* . Obtenido de <https://www.programaacua.org/index.php/noticias/planeta-afro/1807-el-valle-del-chota-danzas-y-tradiciones>
- Afroecuatorianos. (2008). Recuperado el Mayo de 2017, de <https://afros.wordpress.com/2008/03/16/hello-world/>
- Alonso, N. (2013). *Manual de diseño de moda*. Obtenido de <http://nayaalonsomanual.blogspot.com/2013/09/caracteristicas-de-diseno-de-moda-iv.html>
- Avilés, E. (2016). *Enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de <http://www.enciclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/esclavitud/>
- Ayala, E. (1988). Ibarra.
- Ayala, E. (1988). Monografía de Imbabura. En E. Ayala. Ibarra.
- Azenabor, E. (s.f.). Obtenido de <https://www.esezenabor.com/pages/about-us>
- Benavides, A. (2015). *EL Espectador*. Recuperado el 09 de 02 de 2018, de <https://www.elespectador.com/entretenimiento/arteygente/gente/miss-balanta-una-apuesta-cultura-africana-articulo-579338>
- Benítez, N., & Albuja, J. (2014). Legado de Personajes Afros y Afrodescendientes a la memoria social del Ecuador y el turismo cultural como estrategia de visibilización. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 91.
- Bonilla, M. (2015). *Los atuendos de la danza afro se conservan*. Obtenido de EL COMERCIO.
- Chalá, J. (2013). Representaciones del cuerpo, discursos e identidad el pueblo Afroecuatoriano. En J. Chalá, *Representaciones del cuerpo, discursos e identidad el pueblo Afroecuatoriano* (pág. 95). Quito: Universitaria ABYA-YALA.
- Como se cita en Valencia, M. B. (2017). Estrategias de comercialización bajo la modalidad de tiendas departamentales en el ecuador y su impacto en el posicionamiento del mercado. 46. Guayaquil.

- De Friedemann, N., & Arocha, J. (1986). De sol a sol: génesis, transformación y presencia de los negros en Colombia. En N. De Friedemann, & J. Arocha, *De sol a sol: génesis, transformación y presencia de los negros en Colombia* (pág. 16). Bogotá: Planeta Colombiana.
- De Friedemann, S. N., & Rodríguez, J. A. (1986). De sol a sol: Génesis, transformación y presencia de los negros en Colombia. En N. De Friedemann, & J. Arocha Rodríguez, *De sol a sol: Génesis, transformación y presencia de los negros en Colombia* (pág. 16).
- De Marcos, E. (2009). Fashion Retail: integrando la cadena de suministro para liderar el mercado internacional. En E. De Marcos, *Fashion Retail: integrando la cadena de suministro para liderar el mercado internacional* (pág. 51).
- del Olmo José Luis; Fondevila Joan. (2014). Marketing Digital en la Moda. En *Marketing Digital en la Moda*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- EL COMERCIO. (2015). *EL UNIVERSO*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/12/02/nota/5275146/marimba-patrimonio-inmaterial-humanidad>
- El Tiempo. (2015). *El Tiempo Diario de Cuenca*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/ecuador/4/el-ecuador-que-se-enriquece-con-sus-culturas>
- El Tiempo. (2016). *La bisutería otavaleña refleja su identidad*. Obtenido de El Tiempo Diario de Cuenca: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/374092/la-bisuteria-otavalena-refleja-su-identidad>
- Esmeraldas, V. A., & Afroecuatoriano, I. -C. (2009). En *Enciclopedia del Saber Afroecuatoriano* (pág. 30). Quito, Ecuador: Graficas Iberia.
- FECONIC. (2005). NUESTRA HISTORIA. Quito.
- Fernández, E. (2017). ARTYCO. Obtenido de <http://artyco.com/como-clasificar-segmentar-clientes/>
- Flash Moda In and Out. (2015). *Flash Moda In and Out*. Recuperado el 15 de 11 de 2017, de <https://flashmodainout.com/2015/09/02/stella-jean-la-disenadora-del-momento-moda-etica/>

- García, L. (2005). *El tráfico de negros hacia América*. En L. García, Lutgardo García (pag.5).
- Guasgua, G. (2013). Pasos para elaborar una colección de moda. En G. Guasgua, Gabriela Guasgua (pág. 8). Ibarra, Imbabura, Ecuador: PABLO RUANO.
- Gutierrez, F. (2016). *La Revista.in*. Recuperado el 14 de 04 de 2018, de <https://larevista.in/losfashionistas/disenio/el-dibujo-y-el-mundo-de-la-moda/>
- INEC. (2010). *INEC*. Recuperado el Mayo de 2017
- INEXMODA. (2014). Perfiles de consumo.
- INEXMODA. (s.f.). Perfiles de consumo.
- Jorge Nuñez, W. V. (1998). Historia y Espacio en el Ecuador. En W. V. Jorge Nuñez, *Historia y Espacio en el Ecuador* (pág. 143). Quito: Nueva Editorial C.C.E.
- Joseph, A. (2017). *Wise Geek*. Obtenido de <https://www.wisegeek.com/what-is-a-fashion-collection.htm>
- La Hora. (2016). *La hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101973225/noticia>
- Luis, D. O., & Joan, F. (2014). Marketing Digital en la Moda. En *Marketing Digital en la Moda*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Marcos, E. d. (s.f.).
- Peters, F. (2005). SOBRE-VIVIR A LA PROPIA MUERTE. En F. P. colaboradores, *SOBRE-VIVIR A LA PROPIA MUERTE* (pág. 173). Quito: Docutech Quito-Ecuador.
- Posso Yépez , M. (2011). PROYECTOS, TESIS Y MARCO LÓGICO. Planes e informes de investigación. Quito: Noción Imprenta.
- Quiroz, 1943: 484, citado por Astrid Calderón. (2014). *CONDICIONES SOCIOJURIDICAS DE LA POBLACIÓN NEGRA ESTABLECIDA*. Pereira.
- Rosero, A. (27 de Nov de 2014). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/11/27/nota/4273866/banda-mocha-icono-cultural-imbabura>

- SIISE. (s.d de s.m de s.f). *Pueblos afroecuatorianos - SISPAE*. Obtenido de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/SISPAE/puesis_herrel.htm
- Tardieu, J.-P. (2006). EL NEGRO EN LA REAL AUDIENCIA DE QUITO - SIGLOS XVI-XVIII. En J.-P. Trdieu, *EL NEGRO EN LA REAL AUDIENCIA DE QUITO - SIGLOS XVI-XVIII* (pág. 174). Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Traversari. (2016). *Traversari. Revista de Investigación Sonora y Musicológica*, 18.
- UBM FASHION. (2017). *UBM FASHION*. Recuperado el 2 de Mayo de 2018, de UBM FASHION: <http://www.ubmfashion.com/blogs/fashion-snoops-presents-sourcings-culture-trend-forecast-springsummer-2019>
- UNESCO. (2008). Del olvido a la memoria, 4: Las voces de los esclavizados, los sonidos de la libertad. San José, Costa Rica.
- Vera, C. (2010). Recuperado el 2017 de 05 de 01, de <http://patronajemontessori.blogspot.com/2010/04/patronaje-industrial.html>

10. ANEXOS



Esta encuesta tiene como propósito indagar acerca de las costumbres y caracterización de la vestimenta afro ecuatoriana y los intereses de la comunidad por incluir elementos de esta cultura en propuestas de vestuario contemporáneo.

Edad: _____ Género: Masculino ☐ Femenino ☐ Ciudad: _____

Marque el número según corresponda, donde 5 es totalmente de acuerdo y 1 es totalmente en desacuerdo.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Medianamente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

1. ¿A usted le interesa la moda?

Sí ☐ No ☐

2. ¿Identifica Ud. la vestimenta perteneciente a la cultura afro ecuatoriana?

Sí ☐ No ☐

Describa algunos elementos:

3. De la siguiente lista de accesorios cuales identifican a la cultura afro ecuatoriana.

- Faldas anchas
- Turbante
- Faldas bordadas
- Collares
- Blusas de manga ancha

4. ¿Cree usted que la cultura afro ecuatoriana está representada en la manera de vestir de las personas pertenecientes a dicha cultura?

Sí ☐ No ☐

5. ¿Considera importante que las personas afro ecuatorianas utilicen vestimenta actual que contenga elementos identitarios de la cultura?

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

6. ¿Cree Ud. que la globalización ha permitido que se pierdan las costumbres de la cultura afro ecuatoriana?

Sí ☐ No ☐

7. ¿Conoce alguna tienda o boutique donde adquirir prendas con distintivos afro ecuatorianos?

Sí ☐ No ☐

8. ¿de los siguientes ítems marque las características que representan a la cultura afro ecuatoriana?

Materiales: Lino _____
 Algodón _____
 Lana _____

Colores: Neutros _____
 Oscuros _____
 Llamativos _____
 Multicolor _____

Siluetas: Faldas anchas _____
 Pantalones _____
 Entubados _____
 Poncho _____
 Vestidos _____
 Ceñidos _____

Accesorios: Turbantes _____
 Collares _____
 Manillas _____
 Alpargatas _____

9. ¿Le gustaría utilizar prendas actuales que contengan rasgos de la cultura afro ecuatoriana?



1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

¡Gracias por su colaboración!!!