

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR-MATRIZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CON MENCIÓN EN GERENCIA DE LA CALIDAD Y
PRODUCTIVIDAD**

**DISEÑO Y PROPUESTA DE UN MODELO DE ASEGURAMIENTO
DE PROCESOS OPERATIVOS DE BODEGA COMO PARTE DE LA
EXCELENCIA OPERACIONAL PARA ALCANZAR UN ALTO
NIVEL DE SERVICIO. CASO: SUPERMERCADOS MEGA
SANTAMARIA**

**ING. SANDRA VANESSA SUNTAXI LLUMIQUINGA
DIRECTOR: SANTIAGO NAJERA**

**LINEA DE TRABAJO: SISTEMA DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y
OPERACIONES**

QUITO, ABRIL - 2019

DIRECTOR DISERTACIÓN DE GRADO

Santiago Nájera PHD.

INFORMANTES

Dr. Luis Manosalvas

Mgtr. Luis Ernesto Donoso

DEDICATORIA

“El tiempo de Dios es perfecto”

El tiempo, esfuerzo y dedicación invertida para culminar esta carrera la dedico a mi madre quien ha sido mi compañera, mejor amiga, el pilar fundamental en cada etapa de mi vida y en cada decisión que he tomado.

Agradezco a Dios y a la vida por las oportunidades puestas en al ámbito personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, profesores y amigos quienes han compartido esta nueva etapa de mi vida. Por el apoyo incondicional brindado por cada uno de ellos en cada situación de mi vida personal, profesional y estudiantil.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1 Antecedentes	2
1.2 Reseña histórica de la empresa	3
1.2.1 Misión	4
1.2.2 Visión	4
1.2.3 Valores de la empresa	4
1.3 Definición del problema	4
1.3.1 Formulación del problema	5
1.3.2 Sistematización del problema	6
1.4 Objetivos	6
1.4.1 Objetivo General	6
1.4.2 Objetivo Especifico	6
1.5 Justificación	7
1.6 Limitaciones y delimitaciones del proyecto	11
1.7 Diseño metodológico	11
1.7.1 Tipo de estudio	11
1.7.2 Método de investigación	11
1.7.3 Técnicas de recolección de datos	12
2. MARCO TEÓRICO	13
3. MARCO CONCEPTUAL	15
4. DESARROLLO	24
4.1 Manejo de Inventario	25
4.1.1 Modelos para el manejo de inventario	25
4.2 Inventario Óptimo	28
4.2.1 Datos históricos, Proyecciones de Ventas, Rotación de inventario	28
4.3 Modelos de Simulación	33
4.3.1 Ecuaciones	33
4.3.2 Resultados y Análisis de sensibilidad	35
4.4 Formas de Medición	38
4.4.1 Valoración económica	38
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
5.1 Conclusión	39
5.2 Recomendación	39
BIBLIOGRAFÍA	41

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Impuestos generados por Supermercados en el Ecuador.	7
<i>Figura 2.</i> Producto Interno Bruto por Industria (Comercio)	8
<i>Figura 3.</i> Producto Interno Bruto – PIB (2012-2017).....	8
<i>Figura 4.</i> Producto interno bruto por industria 2017.....	9
<i>Figura 5.</i> Porcentaje de Gastos de consumo mensual por lugar de compra.....	10
<i>Figura 6.</i> Ranking de preferencia de supermercados	10
<i>Figura 7.</i> Nivel óptimo de inventario	17
<i>Figura 8.</i> Curva del Punto de Reorden.....	18
<i>Figura 9.</i> Stock de seguridad.....	20
<i>Figura 10.</i> Jerarquización de productos	24
<i>Figura 11.</i> Evolución del comportamiento de la categoría de bebidas.	29
<i>Figura 12.</i> Distribución triangular Nivel de servicio.....	34
<i>Figura 13.</i> Distribución triangular Nivel de servicio.....	34
<i>Figura 14.</i> Análisis de sensibilidad	35
<i>Figura 15.</i> Vista de frecuencia	36
<i>Figura 16.</i> Análisis de sensibilidad	37

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	3
Tabla 2	24
Tabla 3	26
Tabla 4	29
Tabla 5	30
Tabla 6	32
Tabla 7	37
Tabla 8	38

RESUMEN

Mega Santamaria S.A., es una cadena de supermercado y actualmente mantiene 34 sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional. El presente trabajo de titulación está conformado por 5 capítulos los cuales se detallan a continuación:

Capítulo 1. En este capítulo se detalla la empresa a ser estudiada, la formulación del problema y se plantea el mejor modelo de inventario para Supermercados Mega Santamaria S.A.

Capítulo 2. Se detalla el marco teórico, el mismo que pretende describir porque los inventarios en una organización son importantes y porque deben ser controlados para evitar costos innecesarios a la compañía.

Capítulo 3. Se detalla el marco conceptual, el mismo que pretende describir todos los temas y su correcta aplicación en el presente trabajo de titulación.

Capítulo 4. En este capítulo se presenta el desarrollo del trabajo de titulación, se visualiza los datos (ítems, proveedores) de la sucursal donde se extrajo la información para el desarrollo del trabajo de titulación. Se presentan los cálculos de todos los ítems y el modelo de inventario que más se adapte a las condiciones de Mega Santamaria S.A., se puede visualizar la simulación de Monte Carlo para validar los mejores escenarios para el cálculo del inventario óptimo en dicha sucursal. Se visualiza el modelo y las variables que fueron tomadas para el desarrollo del trabajo de titulación

Capítulo 5. Se establece conclusiones y recomendación después del respectivo desarrollo del trabajo de titulación.

1.INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Ekos (2014) mencionó que la industria de alimentos y bebidas es uno de los sectores más influyentes para potenciar los negocios exitosos. Datos del Censo Nacional Económico (2010) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), afirmaron que en el Ecuador existen 396 supermercados y autoservicios, los cuales generan un ingreso promedio anual de USD 4 347 121. Al validar esta información y de acuerdo a estudio realizado por Retail Software (2017) la industria del retail en los últimos años ha incrementado su participación de mercado. De acuerdo a lo indicado por Retail Software (2017), el retail en el Ecuador se ha expandido ya que la tendencia a nivel mundial es adquirir productos y servicios bajo un mismo techo, el cliente busca desde productos de la canasta básica hasta electrodomésticos, ropa y zapatos por lo que la calidad del producto y el nivel de servicio otorgado es uno de los elementos imprescindibles para mantenerse en el mercado competitivo.

Como expuso Perú Retail (2015) en estudios realizados los consumidores se vuelven más exigentes, diversos y no buscan únicamente productos de consumo masivo si no variedad en el portafolio, productos con los mejores estándares de calidad, que se encuentran disponibles al momento de la compra y con el mejor precio, por lo que es importante que las compañías de retail, enfoquen sus recursos de manera correcta y que las estrategias planteadas sean efectivas.

Mega Santamaria dentro de sus proyectos visionales se ha fijado como una meta en los próximos cinco años (2017-2021), ser la mejor alternativa de compra en autoservicios ofreciendo productos de calidad y mejorando la experiencia de compra del cliente. Un objetivo en el cual se ha enfocado Mega Santamaria S.A., es alcanzar un 95% en el nivel de servicio, esto significa que el cliente encuentre todos los productos de su necesidad disponible en la percha. Para alcanzar este nivel de servicio se debe obtener un inventario óptimo en la bodega. Lopes Martínez y Gómez Acosta (2012) expresaron que la gestión de inventarios mantiene como objetivo estabilizar la disponibilidad de productos, lo que significa que se debe

balancear el inventario para lograr bajos niveles de inventario pero que se garantice un alto nivel de servicio (productos disponibles en la percha).

1.2 Reseña histórica de la empresa

Mega Santamaria S.A., es una empresa familiar la cual inicio en 1979 como Avícola Comercial, Comercial Mery y Bodega Mayorista en el sector de Santa Clara, la cual ofertaba abarrotes a precios de mayoristas. En 1993 ingreso al sistema de autoservicios al construir el primer Supermercado Santamaria. Desde el año 2004, cambia su razón social y pasa de una Gran Bodega o Comisariato, a convertirse en Supermercados Mega Santamaria S.A., (Autoservicios), con un capital suscrito de 7 millones de USD y más de 2000 empleados. Con estrategias de expansión y crecimiento actualmente Mega Santamaria S.A., cuenta con 34 sucursales a nivel nacional (ver Tabla 1) y un Centro de Distribución Nacional en la ciudad de Machachi.

Tabla 1

Sucursales de Mega Santamaria S.A.

PROVINCIAS	N° LOCALES
Pichincha	25
Esmeraldas	1
Guayas	2
Cotopaxi	2
Tungurahua	1
Imbabura	3
Total	34

Nota: Adaptado de Mega Santamaria S.A.

1.2.1 Misión

La misión que rige a cada uno de los colaboradores de la organización es:

“Satisfacer las necesidades de los clientes con productos de calidad al mejor precio y con el mejor servicio; generando fuentes de trabajo, crecimiento de nuestros colaboradores y proveedores”. Mega Santamaria S.A. (2014)

1.2.2 Visión

Mega Santamaria S.A. (2014) estableció su visión basándose en las necesidades futuras del mercado.

“Ser la mejor alternativa de compra en autoservicios, ubicados estratégicamente a nivel nacional”.

1.2.3 Valores de la empresa

Los valores que practican cada uno de los colaboradores de Mega Santamaria S.A., son:

Integridad: Velamos por el prestigio de la institución. Actuado con honestidad, coherencia y sinceridad

Compromiso: Nos involucramos al máximo en nuestras tareas aportando todo nuestro esfuerzo para obtener los mejores resultados

Respeto: Lo ejercemos mostrando reconocimiento al valor que tienen nuestros clientes, y cada uno de nosotros.

Humildad: Conocer nuestras debilidades y virtudes, para obrar de forma prudente en nuestro diario vivir.

Servicio: Siempre buscamos ofrecer una atención óptima, a través de capacitación y mejora continua.

1.3 Definición del problema

Con los antecedentes detallados en el mercado retail y el negocio de los autoservicios se definen las siguientes falencias:

- Mega Santamaria S.A., ha tenido un alto crecimiento en el mercado retail pasando de 20 a 34 sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional y divididas en tres líneas de negocio: Supermercados, Tienda Santamaria y Plazas Santamaria. Todas las líneas de negocio han trabajado bajo una misma metodología esto implica procesos operativos obsoletos, un alto nivel de inventarios y una escasa excelencia operativa. Estudios de mercado realizados por Mega Santamaria S.A., han determinado que el porcentaje de participación en el mercado a nivel nacional no sea el esperado, estudios financieros reflejan el decremento de ventas del año 2017 frente a años históricos. Las causas se asocian a factores externos e internos de la organización entre los cuales están el nivel de servicio, calidad del producto, infraestructura y la experiencia de compra del cliente en las sucursales.
- En la actualidad en Mega Santamaria S.A., el nivel de servicio (asociado al producto disponible en percha) no cumple con la meta establecida, entre las principales causas identificadas son: amplio portafolio, mala planificación del suministro y producto almacenado en bodega pero no disponible en percha.
- El portafolio de productos que existe en las sucursales no es el correcto ya que varios de estos han ingresado a la cadena sin un adecuado análisis comercial, generando un alto stock de productos no rentables, costos de almacenamiento, costos de exhibición y mercadería caducada.
- Actualmente las sucursales no mantienen un nivel óptimo de inventario en las diferentes categorías, esto se asocia a la inadecuada proyección de ventas, planificación del suministro y al amplio portafolio de productos generando costos y afectación al margen del producto.

1.3.1 Formulación del problema

¿Cómo alcanzar un nivel óptimo de inventario en la categoría de bebidas en una sucursal de Mega Santamaria S.A., a través de un modelo de inventario?

1.3.2 Sistematización del problema

Se formulan 4 preguntas que sistematizan el problema, las cuales se detallan a continuación:

1. ¿Cuáles son las mejores prácticas del manejo de bodegas en lo relacionado a inventarios?
2. ¿Cómo determinar el nivel óptimo de inventario que debe mantener la sucursal de Mega Santamaria S.A., en la categoría de bebidas?
3. ¿Cuál es mejor método para determinar el nivel óptimo de inventario que debe mantener una sucursal de Mega Santamaria S.A.?
4. ¿Qué beneficios alcanzaría Mega Santamaria S.A., si mantiene un nivel óptimo de inventario en la bodega de la sucursal?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Diseñar y proponer un modelo de inventarios mediante la simulación de datos para obtener un nivel óptimo de inventario en la categoría de bebidas, tomando en consideración el nivel de servicio y mejorando la experiencia de compra del cliente en la sucursal de Mega Santamaria S.A.

1.4.2 Objetivo Especifico

- Determinar cuál es la mejor práctica de manejo de bodegas relacionado a mantener un nivel óptimo de inventario.
- Determinar el nivel óptimo de inventario de la categoría de bebidas en la sucursal de Mega Santamaria S.A., a través de la simulación de datos.
- Establecer a través de la simulación el mejor método para determinar el nivel óptimo de inventario que debe mantener la categoría de bebidas en la sucursal de Mega Santamaria.
- Establecer los beneficios que obtendrá Mega Santamaria S.A., si mantiene un nivel óptimo de inventario en la bodega de la sucursal.

1.5 Justificación

- *Relevancia social:* Los Supermercados en el Ecuador contribuyen de manera importante al estado a través de los pagos de impuestos, de acuerdo al Ranking empresarial de la Superintendencia de Compañías (2018), Mega Santamaria S.A., es la cuarta empresa en el sector de Supermercados que genera altos impuestos al Servicio de Rentas Internas (SRI) (Ver figura1).

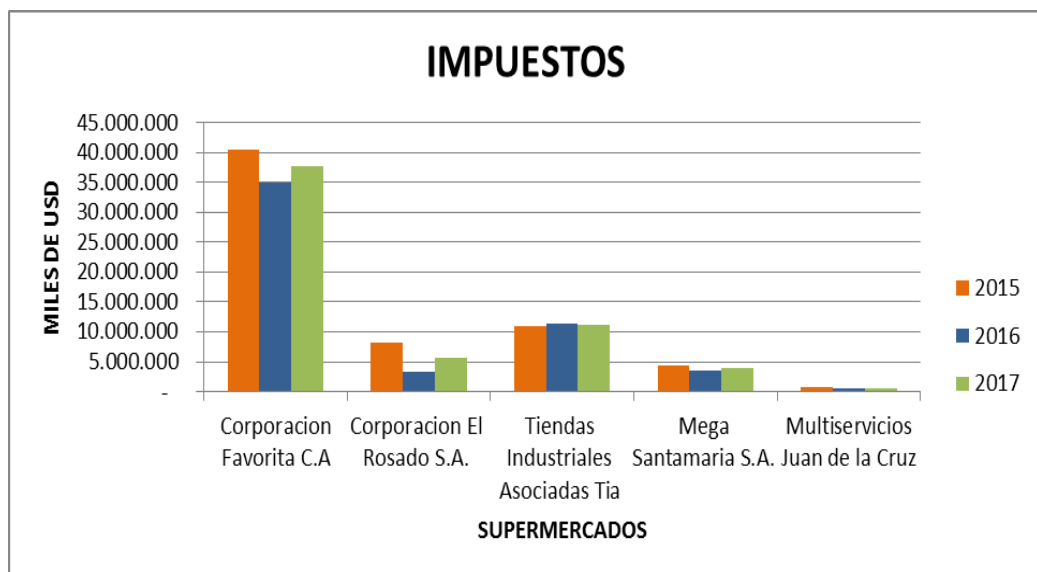


Figura 1. Impuestos generados por Supermercados en el Ecuador.
Adaptado de “Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros”.

En Ecuador, el comercio mantiene varias actividades económicas por lo cual en esta industria se concentra el mayor número de empresas a nivel nacional. La Cámara de Comercio de Guayaquil (2017), manifestó que el crecimiento de la industria no ha sido el esperado ya que en el 2017 la industria ha crecido únicamente el 7% en comparación del año anterior (Ver Figura2). Por lo que la Cámara de Comercio de Guayaquil (2017) expresó que se deben tomar medidas económicas necesarias para que el sector se desarrolle.

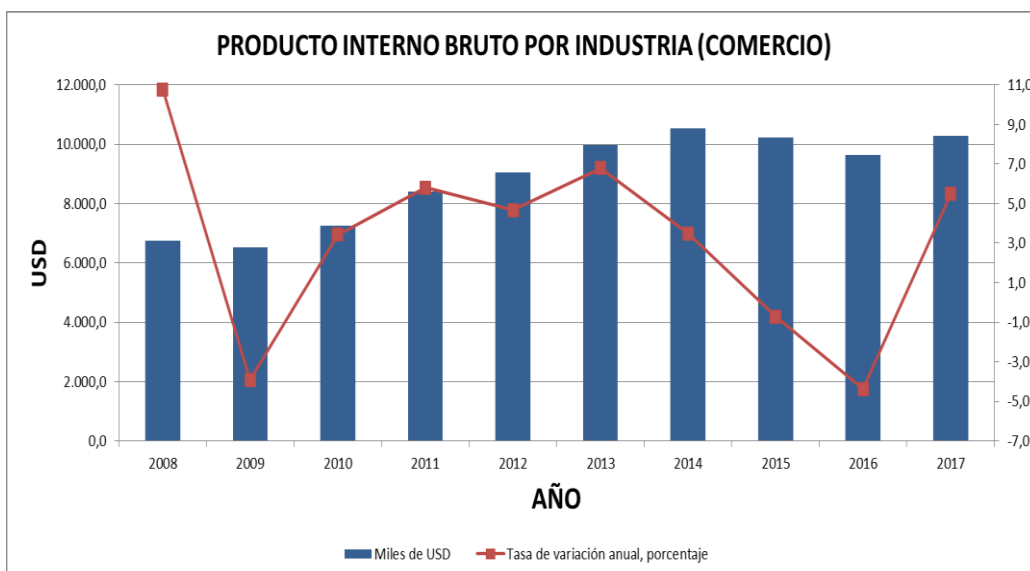


Figura 2. Producto Interno Bruto por Industria (Comercio)
Adaptado de “Banco Central del Ecuador”.

El Banco Centro del Ecuador (2018), registró para el año 2017 un crecimiento total del PIB del 3%, esto se da por el aumento del Gasto del consumo final de los hogares, el gasto del consumo final del gobierno general y exportaciones. El PIB en el 2017 alcanzó 103,057 millones (Ver Figura 3).

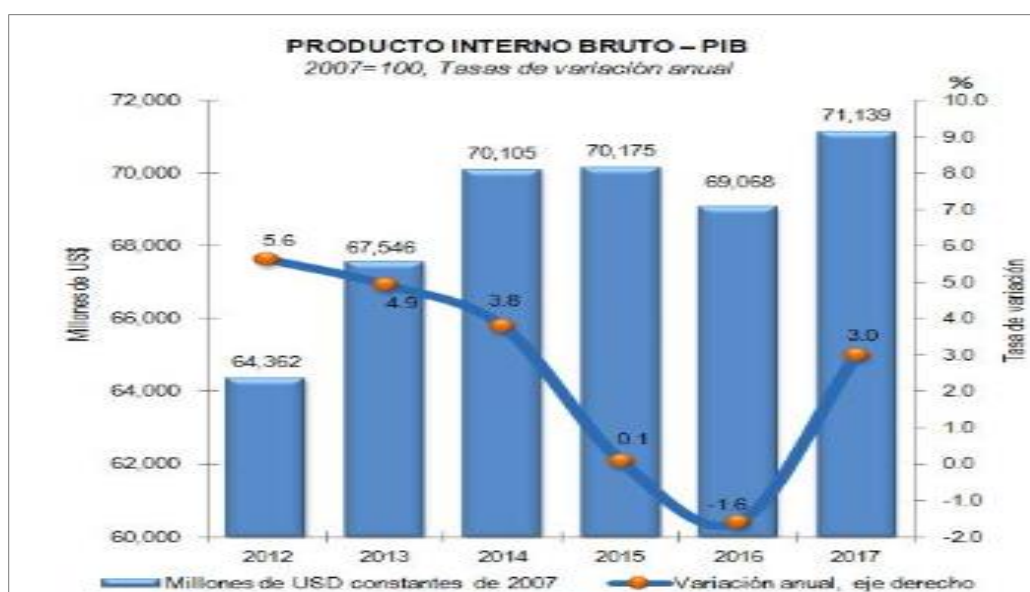


Figura 3. Producto Interno Bruto – PIB (2012-2017)
Adaptado de “Banco Central del Ecuador”.

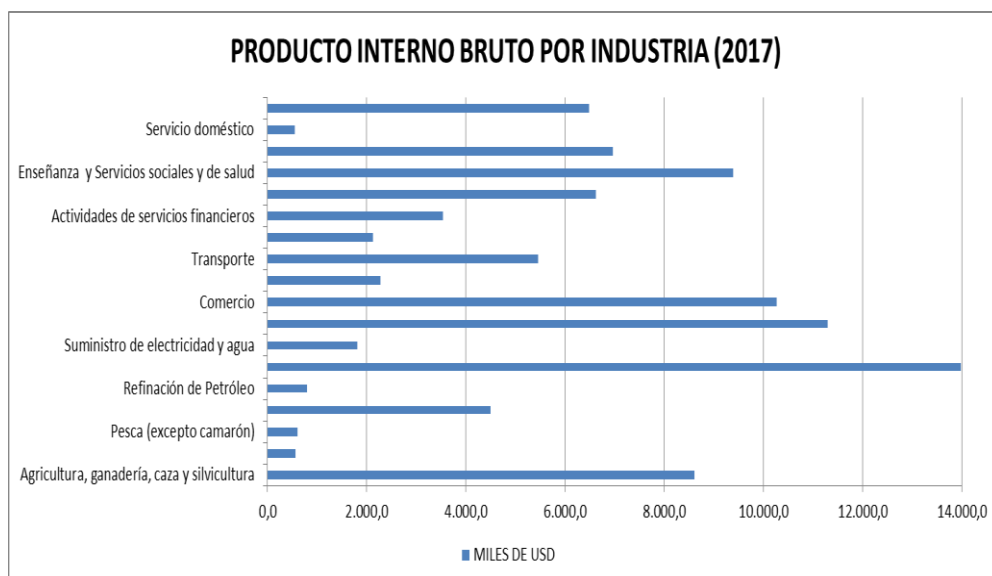


Figura 4. Producto interno bruto por industria 2017
Adaptado de “Banco Central del Ecuador”.

De acuerdo al análisis generado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010), se puede identificar que el 47% del gasto de consumo de hogares realizan sus compras en tiendas de barrio, bodegas y distribuidoras. Y únicamente un 9% del gasto de consumo de hogares tiene como sitio de compra Hipermercados, Supermercados de cadena. (Ver Figura 5). Las estadísticas del INEC, identifican una gran oportunidad para los Supermercados ya que deberán establecer estrategias de penetración para alcanzar una participación de mercado considerable. La revista EKOS (2017) afirmó que los clientes optan por facilidades de compra en los Supermercados, entre los cuales están (a) variedad de productos; (b) productos con inocuidad, (c) calidad en el servicio y producto; (d) disponibilidad de horarios; (e) facilidad de pago; (f) ofertas, promociones, descuentos y ferias. La revista EKOS (2017) de acuerdo a investigaciones de mercado declaró que el 54% de los hogares ecuatorianos prefieren a Mega Santamaria, Supermaxi y Mi comisariato como los mejores autoservicios parar realizar compras (Ver figura 6).

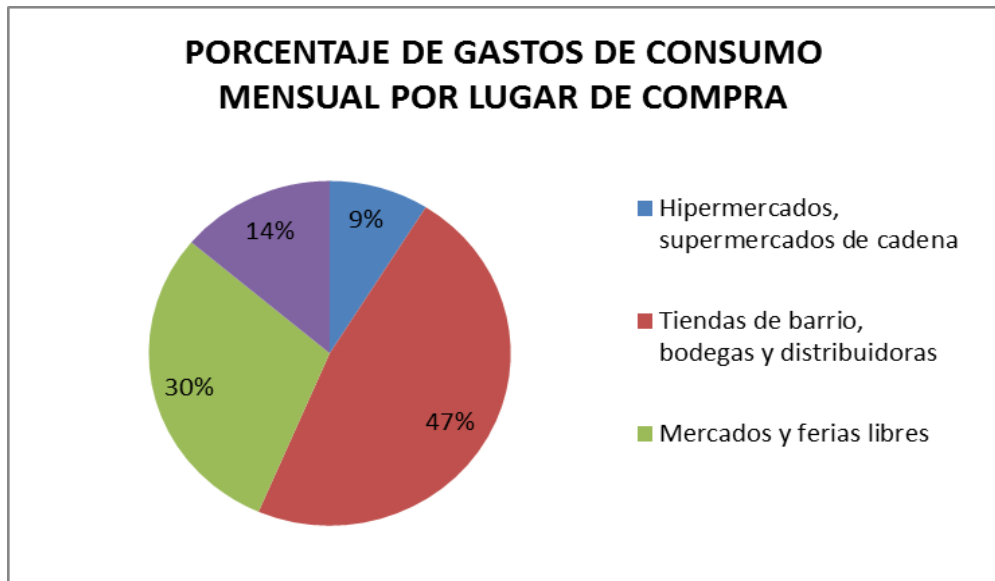


Figura 5. Porcentaje de Gastos de consumo mensual por lugar de compra. Adaptado de Instituto Nacional de Estadística y Censo.



Figura 6. Ranking de preferencia de supermercados Adaptado de Revista EKOS.

- Relevancia académica:** de acuerdo a lo señalado por Vermorel (2012) el nivel de servicio representa una compensación entre el costo del inventario y el costo de la falta de la existencia por lo cual a la empresa genera pérdidas de ventas y pérdida de clientes. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo diseñar y proponer un modelo de inventario para alcanzar un alto nivel de servicio y también se establece como una guía para el manejo de inventario para empresas del mercado retail.

- *Relevancia personal:* Presentar esta propuesta de investigación para el sector del retail, me permitirá aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera y la experiencia profesional. Otorgando un trabajo con alto contenido y directrices que permitirá a la organización, alcanzar sus objetivos estratégicos y ser una empresa competitiva.

1.6 Limitaciones y delimitaciones del proyecto

- Limitaciones: El alcance de esta investigación se lo realizará en el área de bodega - inventarios de la categoría de bebidas, en una sucursal de Mega Santamaria con información de Mayo del 2017 hasta mayo del 2018.
- Delimitación: La investigación se lo realiza únicamente en la categoría de bebidas, se calculará el stock de seguridad y se determinará el inventario óptimo.

1.7 Diseño metodológico

1.7.1 Tipo de estudio

Sampieri, Fernandez y Baptista (2010) expresaron que la investigación descriptiva permite especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro evento que ingrese a un análisis

El trabajo de investigación permitirá alcanzar un alto nivel de servicio a través de un diseño de modelo de inventario, por lo cual se utilizará la investigación descriptiva ya que está pretende medir o recoger los datos de una sucursal, cada modelo de inventario deberá ser diseñado de acuerdo a la sucursal, categoría y a otros factores interno o externo que intervengan.

1.7.2 Método de investigación

De acuerdo a lo mencionado por Creswell (2014), la investigación cuantitativa permite recopilar, analizar datos y cuantificar el problema a través del uso de herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas para

obtener resultados. En el método deductivo – cuantitativo los datos son representados en forma de números que son analizados estadísticamente (Sampieri et al., 2010). Por lo que en el presente trabajo de investigación se utilizará el método deductivo – cuantitativo ya que va a realizar simulaciones para calcular el nivel óptimo de inventario que debe mantener la sucursal de Mega Santamaria S.A., en la categoría de bebidas.

1.7.3 Técnicas de recolección de datos

- **Fuentes Primarias:** Todo estudio de caso debe tener una triangulación de fuentes de datos, es decir que estas fuentes permiten recolectar información importante que se puede utilizar para el trabajo de investigación. La información que se recolectará para esta investigación son las cantidades de la demanda real de 52 semanas de la categoría de bebidas de una sucursal de Mega Santamaria S.A.
- **Fuentes Secundarias:** Se utilizará para el trabajo de investigación libros, publicaciones y journal papers ya que son fuentes confiables de información y de ayuda.
- **Procesamiento de datos:** Para el procesamiento de la data obtenida a través de fuentes primarias y secundarias se utilizará un simulador que calculara los diferentes escenarios para alcanzar un nivel óptimo de inventario.

2. MARCO TEÓRICO

La gestión de inventarios se enfoca principalmente en definir políticas, modelos y parámetros para una correcta administración de todos los productos que se mantienen en el inventario de la organización (Castro, Uribe & Castro, 2014). Por lo cual necesita que el administrador del inventario realice un correcto análisis para la toma de las decisiones apropiadas. La administración y control de inventario de acuerdo con Castro, Uribe & Castro (2014) comprende tres puntos fundamentales: (a) planeación; (b) ejecución y (c) la administración del inventario que permitirá saber cuándo, cuánto y que niveles de productos deben mantenerse para cumplir con el nivel de servicio deseado.

Los sistemas de simulación son una representación de los parámetros de un sistema real, que permite a una organización conocer con anticipación los hechos reales que sucederán. En inventarios la simulación ayuda a la organización a mantener los niveles mínimos de stock sin descuidar el nivel de servicio (Gómez y Carro, 2015). En la actualidad, las organizaciones utilizan diferentes técnicas para el manejo de inventario, ya que esto depende del giro de negocio de la organización.

La planificación comprende decisiones que afectan el costo de inventarios (Landeta y Cortés, 2015). Por esta razón, la correcta gestión de inventarios mediante la planificación y control se ha convertido en uno de los mayores retos de los altos directivos (Aguilar, 2012). La importancia del manejo de inventarios se basa en los costos que generan estos para las empresas, al ser el mantenimiento de los mismos un costo de oportunidad (Aguilar, 2012; Chopra y Meindl, 2013). La clave principal para mantener una correcta gestión de inventarios es liberar el capital invertido en inventarios de seguridad de productos pocos rentables, con baja rotación y distribuir este capital en productos con alta variabilidad (Vidal, Londoño, y Contreras, 2004). Los inventarios al no agregar valor, podrían ser considerados como un “desperdicio” (Carro, 2015).

Lopes y Gómez (2012) mencionaron que las empresas deben tener en cuenta que el objetivo principal de la gestión de inventarios es balancear el inventario para alcanzar niveles bajos, garantizando un alto nivel de servicio al cliente. Para alcanzar un correcto

balanceo de inventarios se proponen las siguientes estrategias (Vidal et al., 2004): (a) clasificación de ABC y depuración de categorías; (b) utilización de un sistema adecuado de pronósticos para determinar el correcto cálculo de los inventarios de seguridad con base en la variabilidad de la demanda y los tiempos de reposición, de acuerdo al nivel de servicio; (c) considerar el ciclo de vida del producto, la naturaleza del proceso productivo o comercial; (d) establecer indicador de niveles de servicio (Faltantes, fill rate, porcentajes de demanda no satisfecha); (e) establecer el porcentaje de precisión del inventario físico; (f) valor y grado de obsolescencia del inventario; (g) indicadores financieros; (h) rotación del inventario.

De acuerdo a lo mencionado por Vidal y otros (2004) para mantener una correcta gestión de inventarios las organizaciones deben tener en cuenta las siguientes estrategias que propone: (a) mejorar la calidad de la información, mantenimiento de inventarios de seguridad y colaboración de la cadena de suministro; (b) consolidación de centros de distribución y bodegas.; (c) depuración del portafolio de productos; (d) mejorar el sistema de pronósticos de demanda a través de adaptación y aplicación de técnicas estadísticas.

De acuerdo a lo mencionado con Izar y Ynzunza (2015) los costos incurridos para el correcto manejo del inventario son (a) adquisición de los artículos; (b) colocación de nuevos pedidos; (c) almacenamiento de inventario; (d) aparición de faltantes.

Para la gestión de inventarios es fundamental tener en cuenta el nivel de inventario para la toma de decisiones, por lo que el nivel de inventario es el complemento de la probabilidad de quedarse sin stock o la probabilidad de que todos los pedidos sean satisfechos con el inventario disponible durante el tiempo de entrega (Heizer y Render, 2008). La determinación del nivel de servicio es una decisión estratégica y determina el nivel de inventario que debe mantener la compañía para su correcta operatividad. Los directivos de la empresa deberán tener en cuenta tanto los costos de inventario y el nivel de servicio (Heizer y Render, 2008). Las compañías deberán dedicar recursos para mantener una correcta administración de inventarios, que permita reducir costos operacionales y aumentar la rentabilidad de las empresas, velando por la satisfacción del cliente brindando un alto nivel de servicio y respondiendo a los requerimientos pos venta (Arango, Adarme y Zapata, 2013)

3.MARCO CONCEPTUAL

- **Inventario**

Un sistema de inventario de acuerdo a lo mencionado por Gómez y Carro (2015) es un conjunto de políticas y controles con los cuales la organización puede vigilar el nivel de inventario, determinar los que se van a mantener, el momento necesario en que se va a abastecer y que cantidad se va a solicitar. Mantener la cantidad adecuada para que la empresa alcance las prioridades competitivas con eficiencia. Como lo señaló Carro (2015) en su estudio todas las organizaciones dedicadas al retail mantienen un inventario por las siguientes razones: (a) cubrir la variación en la demanda; (b) protegerse contra la variación del tiempo de entrega de la mercadería por parte del proveedor y (c) Aprovechar descuentos basados en el tamaño del pedido. Es necesario tener presente que mantener un inventario alto es costoso y por lo tanto es recomendable no almacenar grandes cantidades. Al tomar cualquier tipo de decisiones que afecte al inventario de acuerdo con Gómez y Carro (2015) es necesario considerar los costos del inventario, estos se detallan a continuación: (a) Costos de mantenimiento; (b) Costos de preparación; (c) Costos de pedidos; (d) Costos de faltantes y (d) Impuestos, seguros y mermas.

A los inventarios se los puede entender como un activo dentro del balance general de una empresa, ya que se toma en cuenta el costo de mantenimiento de los mismos (Aguilar, 2012). El objetivo fundamental del inventario es proveer artículos de manera suficiente, para que no exista faltante de mercadería si la demanda aumenta, ya que representan pérdida de venta y una mala imagen de la empresa frente el cliente. El inventario no debe ser una cantidad excesiva de artículos, ya que su costo de mantenimiento sería elevado (Izar, 2015).

De acuerdo a lo descrito por Aguilar (2012), las causas principales para no mantener un correcto inventario son: (a) la diferencia que existe entre la demanda del consumidor y el abastecimiento del producto; (b) las variaciones aleatorias de la demanda y los tiempos de reposición en la cadena de suministro. Para mantener una rentabilidad en la organización es importante liberar capital invertido en inventarios de seguridad de

productos con baja rotación y distribuir en inventarios de productos con alta margen y rotación, mejorando el servicio al cliente. (Vidal, Londoño y Contreras, 2004).

Vidal (2004) sostiene que para alcanzar un nivel óptimo de inventario se debe manejar algunas estrategias como: (a) implementación de clasificación ABC de la mercadería para facilitar la administración del inventario de categorías, incluye la depuración; (b) correcto cálculo de los inventarios de seguridad con base en la variabilidad de la demanda y los tiempos de reposición, esto se debe alinear al nivel de servicio esperado; (c) diseño y selección de sistemas de control de inventarios; (d) aspectos fundamentales tales como el ciclo de vida del producto, la naturaleza del proceso productivo o comercial, bajo estudio y los aspectos financieros relacionados con los inventarios.

- **Nivel de inventario**

Nivel óptimo de inventario

El nivel óptimo de inventario de acuerdo a lo mencionado por Carro (2002) es la cantidad de inventario que permite satisfacer las necesidades de la organización con la mínima inversión. Pero existen varios factores a considerar como (a) ritmo de consumo; (b) capacidad de compras; (c) artículos perecederos; (d) tiempo de entrega del proveedor; (e) almacenamiento; (f) capital; (g) mantenimiento de inventario; (h) seguros para el inventario; (i) riesgos de obsolescencia. De acuerdo con Tamayo & López (2012), para establecer un nivel de óptimo de inventario se debe tomar en cuenta (a) No generar pérdidas a la organización con el desabastecimiento; (b) mantener un stock demasiado grande con altos costos de almacenamiento; (c) un almacén desabastecido. Para poder prevenir las situaciones detalladas anteriormente se fijan límites como un stock máximo/nivel alto, stock mínimo/nivel bajo.

Stock máximo

Publicaciones Vértice S.L. (2010), expresó que el stock máximo es la cantidad máxima de producto que una empresa debe tener almacenada pero se debe tomar en cuenta la cantidad del producto para minimizar los costos de almacenamiento.

Stock mínimo

Publicaciones Vértice S.L. (2010), mencionó que el stock mínimo es la cantidad mínima de productos que una empresa debe mantener almacenada para satisfacer la demanda.

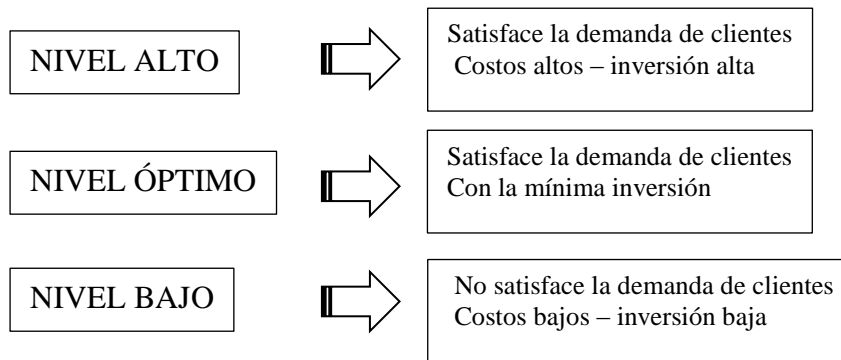


Figura 7. Nivel óptimo de inventario
Adaptado Carros (2002).

- **Nivel de Servicio**

El nivel de servicio de acuerdo a lo mencionado por Heizer y Render (2001) es un complemento de la probabilidad de quedarse sin stock o la probabilidad de que todos los pedidos realizados por el cliente sean satisfechos con el inventario existente. De acuerdo a lo mencionado por Carro (2015) el porcentaje del nivel de servicio es una decisión estratégica en la cual se debe tomar la decisión de tener costos bajos de inventario aceptando faltantes y pérdidas en ventas o tener altos costos en el inventario recurriendo a niveles de seguridad altos. El objetivo de las empresas es minimizar el número de unidades agotadas por año.

El nivel de servicio o también conocido como tasa de servicio de acuerdo a lo mencionado por Míguez y Bastos (2006) se puede entender como el porcentaje de artículos que el cliente desea encontrar cuando va a realizar una compra en el establecimiento comercial. El nivel de servicio limita el tamaño del stock de seguridad, debido a que mientras mayor sea la tasa de nivel de servicio mayor deberá ser el stock de seguridad que la empresa debe mantener, se puede mencionar que el nivel de servicio es una ventaja competitiva en el punto de venta que tiene la empresa respecto a otras (Míguez y Bastos, 2006).

En la tabla 1 (Anexo 1) se muestran los valores que debe tomar el parámetro Z para obtener el nivel de servicio deseado al cliente. Se debe tomar en cuenta que el modelo se ajuste a la realidad ya que un nivel de servicio del 100% necesitaría un valor de Z infinito y si no existiera un stock de seguridad haría un 50% de ruptura de stock.

- **Punto de emisión del pedido (PEP)**

De acuerdo a lo expresado por Ballou (2004) el punto de emisión del pedido es la cantidad a la cual el inventario puede caer antes de colocar un pedido de abastecimiento. Como general hay un periodo de tiempo entre el momento en el que se coloca el pedido y el momento en que los productos se encuentran disponibles en el inventario. A continuación se puede observar la curva del punto de emisión del pedido (Ver figura 7).

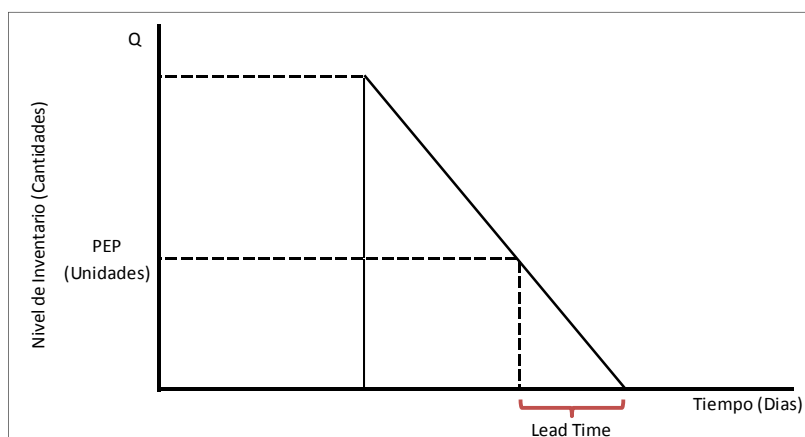


Figura 8. Curva del Punto de Reorden
Adaptado de “Heizer y Render, 2006”.

Fórmula:

$$PEP = \text{Demanda durante el tiempo de entrega} + \text{Stock de seguridad}$$

- ✓ **Demanda durante el tiempo de entrega:** Demanda promedio x Tiempo de entrega.

- **Stock de seguridad**

De acuerdo a lo mencionado por Gómez y Carro (2015), el inventario de seguridad es una protección con la incertidumbre de la demanda y el tiempo de entrega del proveedor. Una forma de determinar el correcto inventario de seguridad es establecer un nivel de servicio, es decir la probabilidad de no quedarse sin productos en ningún ciclo de pedido (lead time), este comienza desde el momento en el que se presenta un pedido hasta que el mismo es entregado e ingresan al inventario total. El inventario de seguridad se lo puede entender como la cantidad de producto que se encuentra sobre la demanda y que garantiza un mínimo de servicio (Míguez y Bastos et.al., 2006).

Pai y Navasquez (2001) manifestó que cuando se optimiza los niveles de stock los posibles resultados son 25% al 40% en la reducción de costos financieros de los stocks, mejorando también la disponibilidad de los productos. Fiom (2012) afirmó que el stock de seguridad es una protección contra la incertidumbre, que puede incluir: (a) variaciones en la demanda de los clientes, la demanda no es constante a veces mantiene oscilaciones inesperadas, (b) el tiempo de entrega del proveedor, los proveedores tienen plazo de entrega y si este es superior a lo establecido, la organización tiene el riesgo de quedarse sin productos para satisfacer la demanda y (c) la calidad de los productos que se suministran. Para calcular el stock de seguridad se debe tomar en cuenta ciertos aspectos (Míguez y Bastos et.al., 2006) : (a) una medida de las desviaciones producidas en las ventas; (b) determinar un nivel de servicio que se desea; (c) lead time. Como es difícil medir el costo de la ruptura de stock, se debe establecer un nivel de servicio.

Publicaciones Vértice S.L. (2010) presenta las siguientes estadísticas de acuerdo a estudios realizados en Francia sobre las reacciones de los clientes ante un quiebre de stock (a) un 9,7% reclama el producto que falta; (b) 3,1% espera la llegada del producto; (c) 30,1% cambia de marca; (d) 15,6% cambia de producto y (e) 41,5% cambia de establecimiento. Por lo cual las principales consecuencias comerciales de la ruptura de stock son (a) pérdida de ventas; (b) pérdida de imagen de la empresa; (c) pérdida de confianza de los clientes; (d) desaprovechamiento de recursos.

Fórmula:

$$\text{Stock de seguridad} = \text{Factor de seguridad} * \sqrt{\text{Lead time}} * \text{Desviación de la demanda}$$

- ✓ **Factor de seguridad:** Función que expresa el nivel de servicio.
- ✓ **Lead time:** Tiempo que transcurre desde el momento que se realiza el pedido hasta la recepción del mismo.
- ✓ **Desviación de la demanda:** Demanda registrada (Venta).

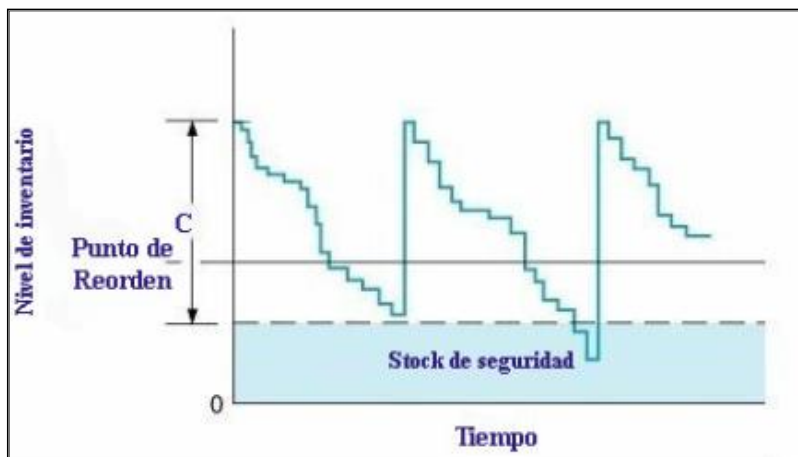


Figura 9. Stock de seguridad
Adaptado de “Sabriá, De Zan, Fernández y Pascual, 2004”

• Excelencia Operativa

La excelencia operacional nace con Shigeo Shingo (1909-1990), creador y formalizados del concepto el “Cero Control de Calidad”. Platea que los defectos ocurren cuando se presentan errores en el proceso operativo de una organización; ya que si existe la adecuada inspección y se toman acciones preventivas se mitigan los errores y el resultado de esto será que se minimicen los defectos. Shigeo Shingo afirmó que se debe realizar inspecciones en la fuente, auto chequeos y chequeos sucesivos.

La excelencia operacional es identificada también como una filosofía de liderazgo, trabajo en equipo y resolución de problemas que da como resultado la mejora continua en la organización, a través del enfoque en las necesidades del cliente. Alcanzar la Excelencia Operacional permite a las organizaciones incrementar la productividad, la rentabilidad y la competitividad en el mercado. La excelencia operacional adquiere peso

como un concepto cuando se vuelve común que las empresas adoptan diversas estrategias para crear ventajas en el negocio como una oportunidad para estar siempre por delante de su competencia. Las estrategias se han enfocado principalmente en incrementar la calidad, la confiabilidad, la flexibilidad, velocidad de respuesta hacia el cliente y el valor agregado (Pearson, 2010).

García (2014), afirmó que la excelencia operacional se dirige a 10 áreas de competencia: talento humano, seguridad, medio ambiente, calidad, integridad, confiabilidad, productividad, salud ocupacional, costos y servicios. Para alcanzar la excelencia operacional se deben trabajar todas y cada una de las áreas mediante la aplicación de políticas de formación, motivación enfocadas alcanzar la visión de la compañía. La excelencia Operacional se enfoca en 5 temas fundamentales: (a) excelencia de los procesos; (b) excelencia de los activos; (c) excelencia de las personas; (d) excelencia del negocio; (e) excelencia en el Medio Ambiente y la Seguridad.

Godoy (2012) indicó que la excelencia operacional mantiene los siguientes objetivos: (a) lograr un ambiente de trabajo sin incidencias; (b) identificar y mitigar riesgos ambientales y de seguridad de los procesos; (c) operar instalaciones líderes en la industria por su integridad y confiabilidad; (d) utilizar los recursos y las instalaciones con eficiencia. Por su parte, Améndola (2012) mencionó que el sistema de Gestión de Excelencia operacional mantiene tres componentes principales: (a) responsabilidad del liderazgo; (b) proceso Sistema de gestión; (c) expectativas de excelencia operacional. El sistema de gestión de excelencia operacional está diseñado para: (a) roles y actividades; (b) actividades y tareas; (c) comportamiento; (d) aseguramiento de procesos.

- **Cliente**

Bastos (2006) definió al cliente como una persona que adquiere un bien o servicio a un determinado precio fijado por la empresa para su propio uso o el de terceros. Todo cliente tiene tres tipos de necesidades que debe satisfacer y por lo cual genera la compra (Pérez, 1994): (a) necesidades Objetivas: aspectos que el cliente espera recibir del servicio o producto; (b) necesidades implícitas: aspectos del servicio o producto que el cliente da por supuesto, son necesidad que el cliente espera verlas satisfechas pero no

siente la necesidad de mencionarlas; (c) necesidades expectativas: depende de la percepción del cliente de la calidad del servicio o producto recibido.

- **Simulación**

Shannon Robert (2015), sostuvo que la simulación es un proceso de diseñar y desarrollar modelos computarizados de un sistema o proyecto para entender el comportamiento del sistema o evaluar algunas estrategias para que se pueda seguir operando el sistema. La simulación se ha convertido en una herramienta muy útil para los negocios, ya que en la actualidad es utilizada para establecer programas de producción, niveles de inventario y programas de mantenimiento para poder planear los requisitos de capacidad, recursos y procesos. La simulación tiene varias características (a) imitar mediante una representación matemática una situación real; (b) analizar las propiedades y características operativas y (c) conclusiones y tomar decisiones a partir de los datos simulados.

Según afirmó Heizer y Render (2006) para realizar un proceso de simulación se debe seguir los siguientes pasos (a) definir el problema; (b) introducir variables importantes atadas al problema; (c) elaborar un modelo numérico; (d) especificar los valores de las variables que se van a examinar; (e) realizar la simulación; (f) examinar los resultados y (g) elegir el mejor curso de acción para la simulación.

- **Simulación de Monte Carlo**

Heizer y Render (2006) manifestó que la simulación Monte Carlo es una técnica matemática computarizada que permite tener en cuenta el riesgo en análisis cuantitativos y tomas de decisiones. El objetivo principal de la simulación de Montecarlo es intentar imitar el comportamiento de variables reales para analizar o predecir los diferentes escenarios. La simulación de Monte Carlo permite ver todos los resultados posibles de las decisiones que se van a tomar y evaluar el impacto del riesgo. La simulación Monte Carlo realiza el análisis de riesgo con la creación de modelos de posibles resultados mediante la sustitución de un rango de valores, luego calcula los resultados una y otra vez, cada vez usando un grupo diferente de valores aleatorios de las funciones de probabilidad. Dependiendo del número de incertidumbres y de los

rangos especificados, para completar una simulación Monte Carlo puede ser necesario realizar miles o decenas de miles de re cálculos. La simulación Monte Carlo produce distribuciones de valores de los resultados posibles.

4. DESARROLLO

En la actualidad Supermercados Mega Santamaria S.A., cuenta con 34 sucursales a nivel nacional, ubicados de manera estratégica y agrupados por clúster (Ver tabla 2) es decir que se encuentran asociadas con características similares como ventas, nómina, infraestructura, etc.

Tabla 2
Clúster de Mega Santamaria S.A.

CLÚSTER	N°
Clúster A	12
Clúster B	15
Clúster C	7

Nota: Adaptado de Mega Santamaria S.A.

De acuerdo al análisis de mercado realizado cada sucursal de Mega Santamaria cuenta con un portafolio específico de productos, el mismo que mantiene la siguiente división (Ver figura 10). Para está investigación se tomó en cuenta la categoría de **Bebidas** de una sucursal que pertenece al clúster A.

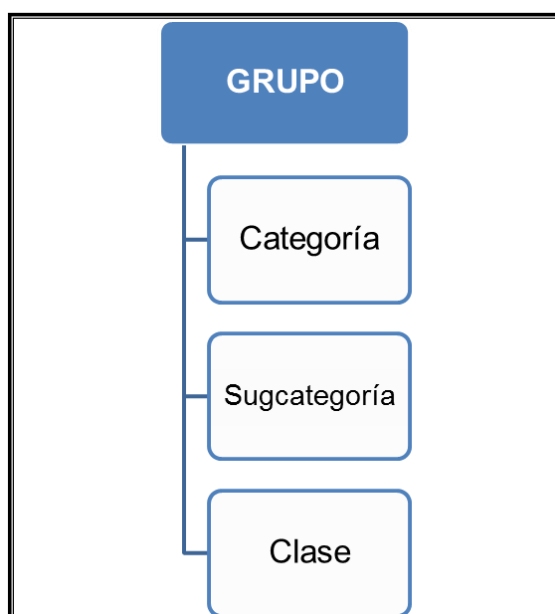


Figura 10. Jerarquización de productos
Adaptado de Mega Santamaria S.A.

4.1 Manejo de Inventario

La sucursal que se seleccionó para el estudio es considerada una de las mejores a nivel nacional ya que cumple con los indicadores establecidos por Mega Santamaria, para el análisis se tomó en consideración una demanda de 52 semanas de ítems activos, los cuales comprenden desde mayo del 2017 hasta mayo del 2018. Con forme se realizó el análisis se eliminaron ciertos ítems ya que no cumplen con los parámetros establecidos para el estudio.

4.1.1 Modelos para el manejo de inventario

Existen varios modelos de inventarios estudiados y su aplicación depende del giro de negocio en el cual se encuentra la organización. Chase (2009) afirmó que la eficiente administración de inventarios sigue siendo importante para la organización ya que cumplen con varias funciones como (a) mantener la independencia entre operaciones; (b) cubrir la incertidumbre de la demanda; (c) proteger contra la demora en tiempo de entrega del proveedor; (d) aprovechar descuentos del proveedor. Los inventarios son un activo importante para la organización, por lo que deben ser bien administrados y controlados, siendo el objetivo principal mantener un costo mínimo pero cumpliendo con el adecuado nivel de servicio. Las organizaciones buscan modelos de inventarios para administrar correctamente por lo que se presenta (Ver tabla 3) los siguientes modelos.

Tabla 3
Modelos de Inventario

MODELOS	DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	DETALLE
CANTIDAD ECONÓMICA DE PEDIDO (EOQ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelo que determina el monto óptimo de pedido para un artículo/producto de inventario. 2. Considera una demanda constante. 3. Considera los costos de colocar pedidos y conservar los artículos en el inventario, de modo que la cantidad de pedido sea aquella que minimiza la suma de ambas partidas 4. No existe rupturas de stock 	$Q = \sqrt{\frac{2C_p D}{C_a M}}$	<p>C_p = Costo de colocar cada pedido (\$/pedido) D = Demanda anual de artículos (unidades/año) C_a = Costo de cada artículo (\$/unidad) M = Fracción anual de conservación en el inventario Q = Cantidad económica de pedido (unidades/pedido)</p>
DE UN SOLO LOTE (USL)	<ol style="list-style-type: none"> 1. El modelo considera realizar un solo pedido por volumen anual, con lo cual la cantidad de pedido es D. 2. La demanda es continua y constante. 3. El abastecimiento se recibe todo el lote y no por partes. 	$C_t = C_p + C_a M \left(\frac{Q}{2}\right) + C_a Q$	<p>C_t=Costo anual del inventario C_p=Costo de colocar cada pedido (\$/pedido) C_a=Costo de cada artículo (\$/unidad) M=Fracción anual de conservación en el inventario Q=Cantidad económica de pedido (unidades/pedido)</p>
MÉTODO HÍBRIDO (MH)	<ol style="list-style-type: none"> 1. El método trabajo con una demanda independiente, aleatoria, discreta y no estacional, el tiempo de entrega es conocido y constante, o en caso de ser variable, debe manejarse con un valor promedio. 2. El método considera faltantes y el efecto del ahorro por descuentos por parte del proveedor al adquirir mayores volúmenes de artículos. 	$C_t = C_p \left(\frac{D}{Q}\right) + C_a M \left(B + \frac{Q}{2}\right) + C_f * N_f \left(\frac{D}{Q}\right) + C_a D$	<p>C_p = Costo de colocar cada pedido (\$/pedido) D=Demanda anual de artículos (unidades/año) C_a=Costo de cada artículo (\$/unidad) M = Fracción anual de conservación en el inventario Q=Cantidad económica de pedido (unidades/pedido) C_f=Costo de cada faltante (\$/Faltante) N_f= Número promedio de faltantes</p>
ALGORITMO SILVER-MEAL (SM)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es un método heurístico que define el tiempo y la cantidad de pedido en función del costo promedio del periodo. 2. El método no prevé el costo de faltantes, ni la inclusión de descuentos por comprar mayor volumen. 3. El método consiste en minimizar los costos totales de ordenar y mantener el inventario por unidad de tiempo. 	$Costo_m = \frac{1}{m} [C_p + C_a (D_1 + D_2 + \dots + D_m) + C_a M (D_{m-1} + 2D_{m-2} + \dots + (m-1)D_1)]$	<p>Costo_m=Costo promedio del inventario en el periodo m (\$/periodo). D_i=Demanda de artículos en el periodo i (artículos/periodo)</p>

WAGNER-WITHIN
(WW)

1. El modelo tiene como objetivo minimizar el costo de ordenar (preparar) y el de mantener el inventario.
2. La optimización está basada en una programación dinámica y evalúa todas las formas posibles de ordenar para cubrir la demanda en cada periodo del horizonte de planeación
3. El modelo no considera el costo de faltantes, pero sí el de compra de los artículos, a fin de incluir los descuentos por volumen.

$$\begin{aligned}
 Costo_{m,i} &= Costo_i * Cp \\
 &+ Ca(D_m \\
 &+ D_{m-1} + \dots + D_{i+1}) \\
 &+ CaM \sum_{k=i+1}^m (k - i \\
 &- 1)D_k
 \end{aligned}$$

Costo_{m,i} = Costo para el periodo m con la mejor opción del periodo i
Costo_i* = Costo mínimo del periodo i

SIMULACIÓN
MONTECARLO

1. En este modelo se estiman los costos anuales del inventario con demanda y el tiempo de re orden aleatorio.
2. Es el método que se aproxima más a la situación real, siempre y cuando la simulación se haga con un número suficiente de valores en la corrida.

Nota: Adaptado de Estudio comparativo de la aplicación de 6 modelos de inventarios. Izar y Méndez (2013)

En la matriz que se encuentra en el punto anterior (Tabla 3), se detalla varios modelos de inventario y se describe los puntos importantes del manejo y aplicación de cada uno. En base a estudios comparativos Izar & Méndez (2013) establecen que los mejores resultados se los obtiene a través de la Simulación de Montecarlo y el Método Híbrido ya que manejan los menores costos de inventario y su aplicación permite una determinación más exacta del inventario. Estos modelos a comparación de los otros permiten mantener una visualización del nivel de servicio y su impacto sobre los costos para la toma de decisiones y brindar información de forma sencilla y eficaz.

4.2 Inventario Óptimo

Como señaló Gómez y Carro (2015) el nivel óptimo de inventario es aquel que permite satisfacer las necesidades del cliente con la mínima inversión. En una organización se presentan dos escenarios (a) un nivel alto de inventario satisfaciendo plenamente las necesidades del cliente pero con costos altos de inversión; (b) un nivel bajo sin satisfacer plenamente la demanda y con costos bajos de inversión. De acuerdo al análisis realizado con la categoría de bebidas los resultados del nivel óptimo de inventario se pueden visualizar en el Anexo 2.

4.2.1 Datos históricos, Proyecciones de Ventas, Rotación de inventario

a) Determinar los ítems a ser evaluados.

Mega Santamaria S.A., realiza cada 6 meses una depuración de portafolio donde el proveedor ingresa a un proceso de evaluación y en base a estudios de mercado y al análisis comercial se selecciona únicamente los productos que aportan al objetivo y estrategia de la categoría (Ver tabla 5). Por lo cual para esta investigación se trabajará únicamente con 398 ítems activos en el periodo de mayo del 2017 a mayo del 2018 (Ver Anexo 2). Se considera también las potenciales variaciones de la demanda debido a las estacionalidades propias del negocio como: comienzos de clases, temporada de verano y promociones realizadas para liquidar stock.

Tabla 4
Categoría de Bebidas

ÍTEM	N° ÍTEMS	VENTAS AÑO 2017 - 2018	
		UNIDADES	DÓLARES
BEBIDAS (PROVEEDORES ESTRATÉGICOS)	165	1.436.072	618.805.440
BEBIDAS (PROVEEDORES NO ESTRATÉGICOS)	233	517.145	76.125.407
TOTAL		1.953.217	694.930.847

Nota: Demanda de bebidas en unidades y USD.

En la figura 9 se presenta la demanda de las 52 semanas de toda la categoría de bebidas y se visualiza una demanda similar pero en la semana 18 se presenta un pico, esto se debe a las actividades comerciales que se realizara en la sucursal por varios conceptos como vacaciones, regreso a clases y reservas de mercadería, estas acciones comerciales ocasiona que la demanda sea mucho mayor ya que los precios de venta al público (PVP) bajan considerablemente. Estas actividades comerciales son estratégicas es decir que son planificadas con el proveedor y están enfocadas a un porcentaje de crecimiento en la categoría.

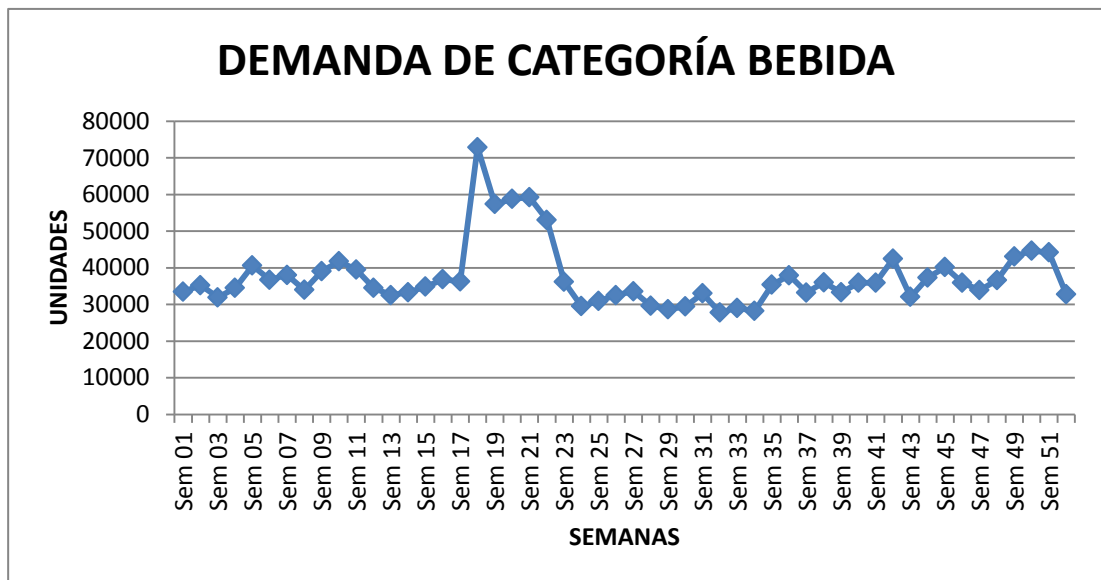


Figura 11. Evolución del comportamiento de la categoría de bebidas.
Adaptado de “Demanda histórica Mega Santamaria S.A.”.

b) Determinar el coeficiente de variación.

Para determinar el coeficiente de variación de cada uno de los ítems se debe tomar en cuenta los siguientes pasos:

- Calcular el promedio de la demanda (52 semanas) de cada ítem. (\bar{X})
- Calcular la desviación estándar de la demanda (52 semanas) de cada ítem. (s)
- Para calcular el coeficiente de variación se debe utilizar la siguiente formula:

$$CV = \frac{s}{\bar{X}}$$

Tabla 5.
Cálculo del Coeficiente de Variación

ITEM	Artículo	Proveedor	Nº Sem	Mín	Máx	\bar{x}	s	CV
19101	SPLENDOR AGUA NATURAL SIN GAS 1500 CC.	DINAMICA MERCADOS – GENERAL	52	2	33	16	6	0,40

Nota: Demanda histórica de 52 semanas. Categoría bebidas.

c) Determinar el nivel de servicio.

El nivel de servicio para los productos de Mega Santamaria S.A., es una decisión estratégica y definida por el directorio. En el 2018 se estableció como un objetivo estratégico alcanzar el 95% del nivel de servicio (lo cual significa admitir únicamente el 5% de rupturas de stock) para las categorías que generan mayor rentabilidad a la cadena, entre las cuales se encuentra la categoría de **Bebidas**. Supermercados Mega Santamaria mantiene una política de abastecimiento, la cuales es mantener un nivel de servicio de acuerdo al ABC logístico por lo que el porcentaje es ingresado al sistema que maneja la organización y distribuido para el resto de categoría a través de algoritmos, por lo cual no se puede determinar la fórmula exacta que la organización utiliza para el cálculo del nivel de servicio.

Para el trabajo de investigación se asigna un nivel de servicio del 95% para proveedores estratégicos que son productos A y un nivel de servicio del 90% para Productos B y C. (Ver Anexo 2).

d) Calcular el nivel óptimo de inventario.

Para determinar el inventario óptimo de cada uno de los ítems se debe tomar en cuenta los siguientes pasos:

- Calcular el stock máximo de cada ítem. (*SM*)
- Calcular el stock de seguridad de cada ítem. (*SS*)
- Para calcular el inventario óptimo se debe utilizar la siguiente formula:

$$Inv. Opt. = \frac{(SM - SS)}{2} + SS$$

Tabla 6
Calculo del Inventario óptimo

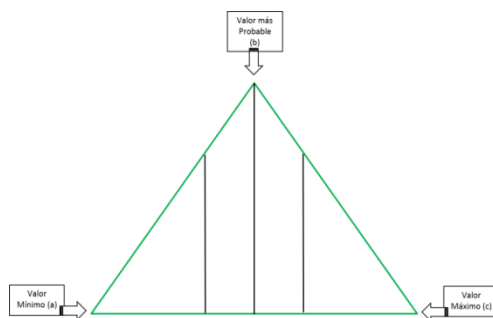
Ítem	Artículo	Proveedor	Nº sem	Mín.	Máx.	\bar{x}	S	Niv. Ser.	Factor servicio	Lead time	CV	Stock seguridad (SS)	Días SS	Inventario Optimo	Días inv promedio
19101	SPLENDOR AGUA NATURAL SIN GAS 1500 CC.	DINÁMICA MERCADOS – GENERAL	52	2	33	16	6,32	0,90	1,28	0,33	0,4	5	0,30	7	3

Nota: Demanda histórica de 52 semanas. Categoría bebidas.

4.3 Modelos de Simulación

4.3.1 Ecuaciones.

Para el análisis de los datos se aplicó el modelo de simulación de Montecarlo sobre la variable de nivel de servicio y lead time obtenido de la categoría de bebidas. Para realizar una simulación se debe asignar una distribución de probabilidad a cada una de las variables de entradas para luego definir el pronóstico de las variables de salida. En el estudio se utilizará una distribución triangular para el nivel de servicio y lead time ya que las variables utilizadas tienen una información limitada y son continuas, esta distribución realiza combinaciones intermedias entre los escenarios y tiene condiciones para poder ser aplicada, las cuales son (a) el mínimo y máximo son fijos; (b) tiene un valor más probable. La fórmula con la cual trabaja la distribución triangular se detalla a continuación:



$$f(x) = \begin{cases} \frac{2(x-a)}{(b-a)(c-a)} & a \leq x \leq b \\ \frac{2(c-x)}{(c-b)(c-a)} & b < x \leq c \end{cases}$$

Para poder realizar la Simulación a través de Crystall Ball se establece una distribución triangular para las variables de entrada Lead time y Nivel de servicio. El Nivel de servicio toma como valor mínimo 85,5%, el más probable 95% y el máximo 99.9%. La variable de Lead Time toma como valor mínimo 0.90, más probable 1 y el valor máximo 1.10. En las siguientes figuras (Ver

figura 11 y 12), se puede visualizar la distribución triangular de las variables de entrada y sus respectivos valores.

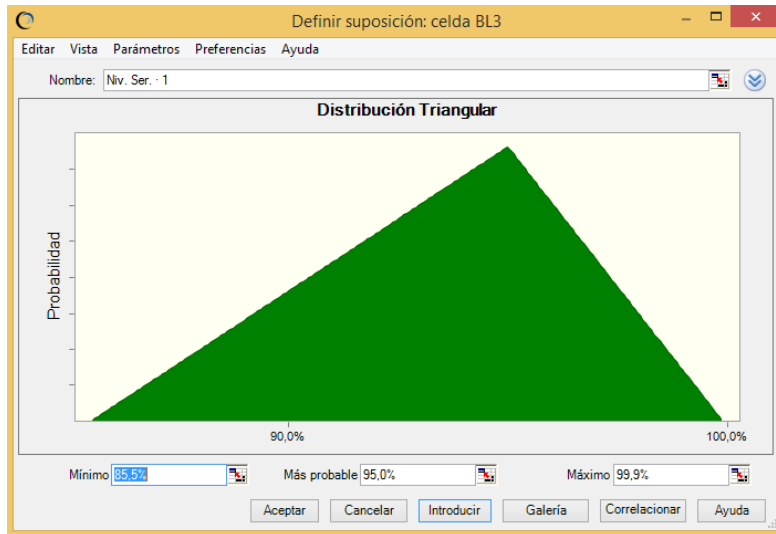


Figura 12. Distribución triangular Nivel de servicio Adaptado de Crystal Ball

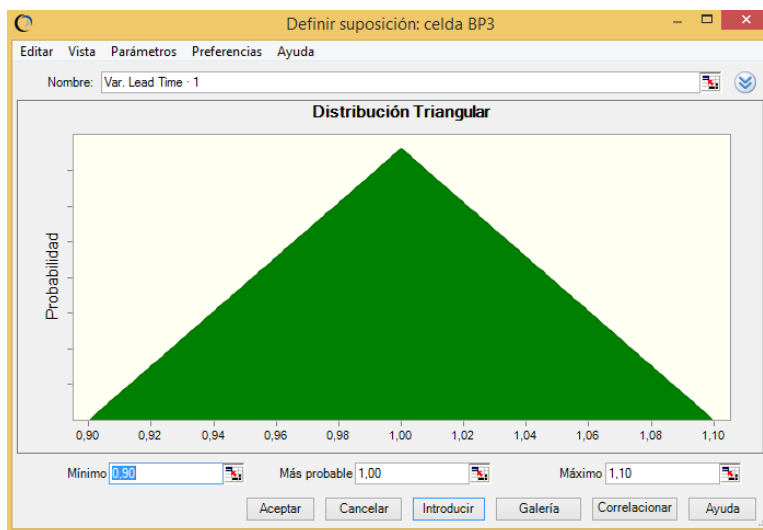


Figura 13. Distribución triangular Nivel de servicio Adaptado de Crystal Ball

4.3.2 Resultados y Análisis de sensibilidad

Después de establecer una distribución a las variables de entrada se debe definir una previsión, para este estudio se toma el stock total como previsión y se procede a realizar una simulación de 1000 escenarios. Sin embargo, en la figura 15 se puede identificar únicamente 993 ya que los valores establecidos son pequeños para representarse de forma gráfica.

Se puede determinar en base a los resultados que la variable de mayor impacto es el nivel de servicio con un 60,80% y el lead time tiene una afectación de 39,2% sobre el inventario promedio (Ver figura 14), es decir que para determinar el escenario más óptimo de inventario en la categoría de bebidas y no exceder la capacidad de la bodega se puede proporcionar diferentes valores al nivel de servicio que es la variable de mayor afectación.

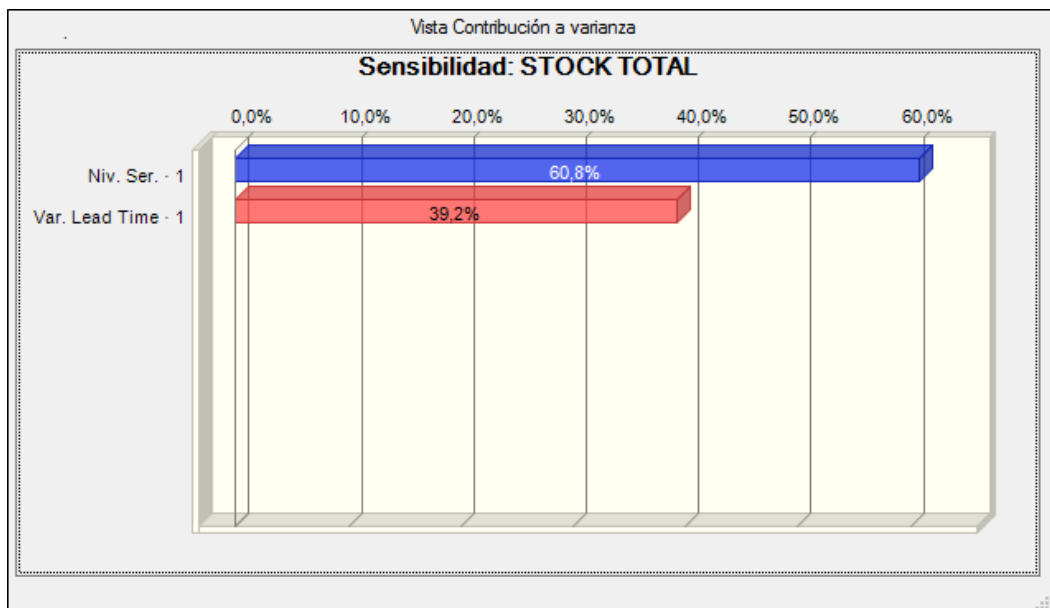


Figura 14. Análisis de sensibilidad
Adaptado de Crystal Ball

En la figura 15 se puede visualizar un gráfico de previsión es decir la distribución de frecuencia que muestra el número o la frecuencia de valores que se produce en un determinado intervalo de grupo. Con un nivel de inventario del 95% para proveedores estratégicos y un 90% proveedores no estratégicos el inventario promedio es de 27559 bebidas, manteniendo una media de 28642 unidades y una desviación estándar de 1344 errores estándar de la media (Ver

figura 15). En el resultado se puede visualizar que en el eje (Y) existen dos tipos de escalas (a) escala de frecuencia, la cual muestra el número de valores en cada intervalo del gráfico y (b) la escala de probabilidad, la cual muestra la probabilidad de que los valores se queden en cada intervalo.

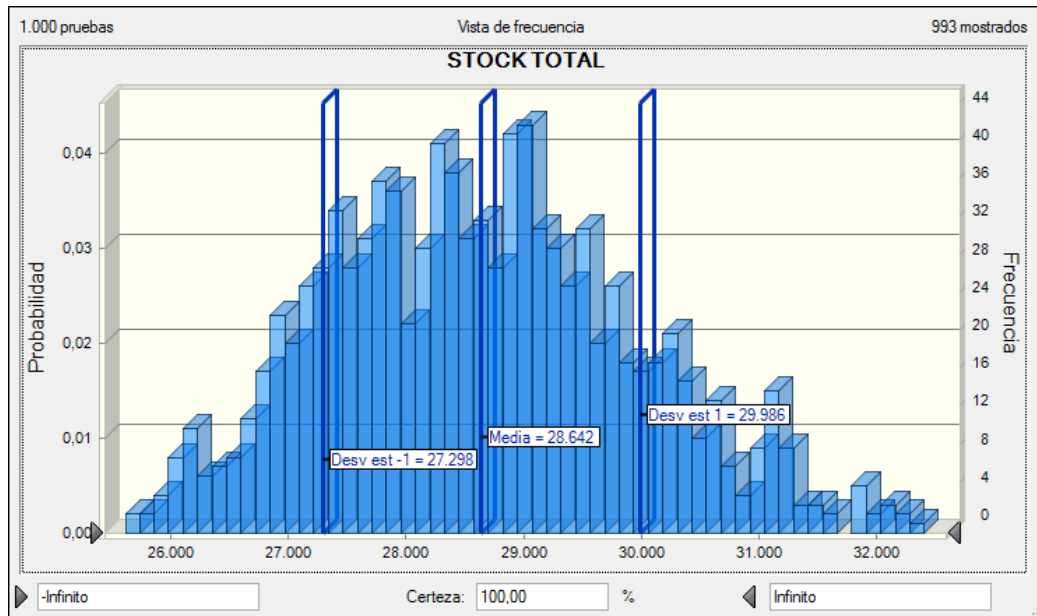


Figura 15. Vista de frecuencia
Adaptado de Crystal Ball

El nivel de certeza es una de las estadísticas clave de Crystal Ball, ya que muestra la probabilidad de obtener valores en un determinado rango (el rango de certeza). La herramienta calcula el nivel de certeza basado en todo el rango de valores de previsión (stock total), por lo cual con un nivel de certeza del 95% el inventario debería estar en un rango de 26192 unidades hasta 31388 para que no mantener sobre stock y no sobrepasar la capacidad de la bodega de la sucursal

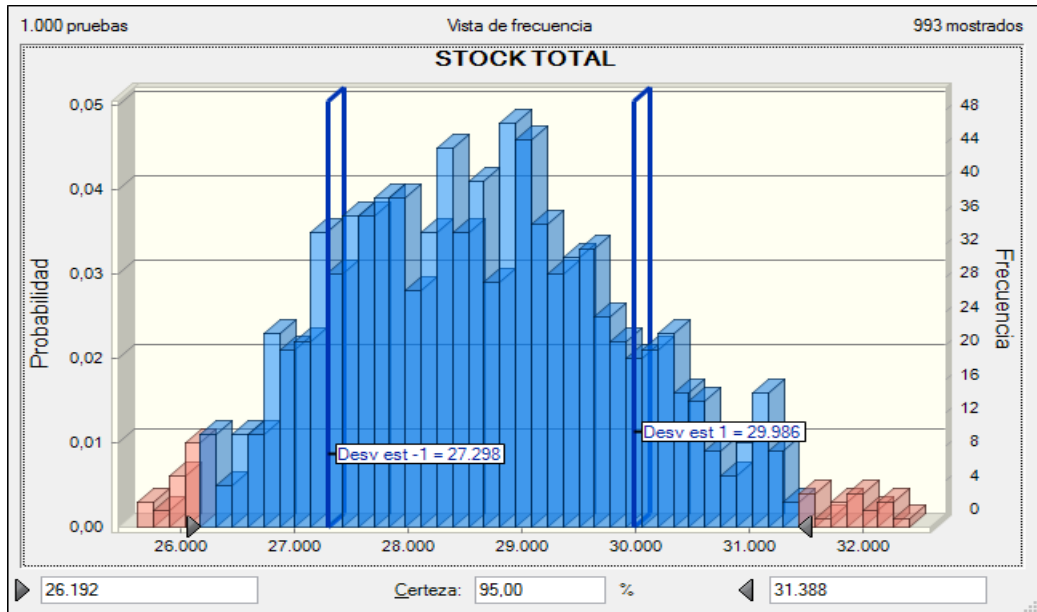


Figura 16. Análisis de sensibilidad
Adaptado de Crystal Ball

Mega Santamaria S.A., para definir el objetivo y la estrategia de categoría divide a los proveedores en estratégicos y no estratégicos, con los cuales plantea acciones comerciales y planes de negocio. Para el estudio se establece un 95% de nivel de servicio para las bebidas de proveedores estratégicos y un 90% de nivel de servicio para bebidas de proveedores no estratégicos. En la tabla 7 se puede visualizar cuanto stock promedio necesita la sucursal de Mega Santamaria para abastecer la demanda generada. Al ser este un negocio de retail donde se mantiene un alto nivel de incertidumbre en la demanda se establece un stock de seguridad para evitar pérdidas y fidelización del cliente.

Tabla 7
Resultado de simulación

ÍTEM	INVENTARIO CALCULADO POR GESTIÓN			INVENTARIO ACTUAL REAL
	STOCK SEGURIDAD UNIDAD	STOCK MÁXIMO UNIDAD	STOCK PROMEDIO UNIDAD	
Bebidas (proveedores estratégicos)	13.302	39.846	19.923	14.939
Bebidas (proveedores no estratégicos)	4.847	15.272	7.636	14.824
TOTAL	18.148	55.118	27.559	29.763
Costo de inventario	17.1 08	51.960	25.980	\$ 28.057
Costo por unidad	0,94			

Nota: Datos de categoría de Bebidas Mega Santamaria S.A.

4.4 Formas de Medición

4.4.1 Valoración económica.

Se determina que el inventario total existente en la sucursal de Mega Santamaria S.A., de cada uno de los productos de bebidas (Ver Anexo 2), es 29763 unidades y el inventario óptimo que de acuerdo al estudio se debe mantener en la bodega de la sucursal es 27559 unidades lo que significa que mantenemos una diferencia de 2204 unidades extras de bebidas en la bodega de la sucursal generando costos de almacenamiento, mantenimiento y seguro, etc. Para poder determinar que costo total promedio de las unidades extras que se encuentran en la bodega de la sucursal se genera un análisis financiero tomando en cuenta que el costo promedio por unidad es de 0,94 ctvo. El costo total que se mantiene en estas unidades extras es de 2077,56 USD, los cuales pueden ser invertidos en otro producto que genere mayor ventas u otros proyectos.

Tabla 8.
Análisis financiero

CONCEPTO	VALOR	UNIDADES
STOCK TOTAL EN MSM	29.763	BOTELLAS
STOCK TOTAL SIMULACIÓN	27.559	BOTELLAS
DIFERENCIA EN STOCK REAL VS SIMULADO	2.204	BOTELLAS
COSTO PROMEDIO POR UNIDAD	0,94	USD
COSTO PROMEDIO TOTAL	2.077,56	USD

Nota: Datos reales de Mega Santamaria S.A.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusión

- Para mantener un nivel óptimo de inventario, se ha determinado que la mejor práctica para el correcto manejo de inventarios en la sucursal de Mega Santamaria es establecer un 95% de nivel de servicio para ítems de proveedores estratégicos y un nivel de servicio del 90% para ítems de proveedores no estratégicos por lo cual el nivel óptimo de inventario de 27 559 unidades en la categoría de bebidas.
- Se determinó que el nivel óptimo de inventario de la categoría de bebidas en la sucursal de Mega Santamaria S.A., es de 27 559 unidades. Para alcanzar estos datos se trabajó con 356 ítems de proveedores estratégicos y no estratégicos
- El mejor método para determinar el nivel óptimo de inventario que debe mantener la categoría de bebidas en la sucursal de Mega Santamaria, tomando en consideración el nivel de servicio de los ítems estratégicos y no estratégicos es el modelo de Cantidad Económica de Pedido (EOQ) y la simulación de Monte Carlo.
- Los beneficios que Mega Santamaria S.A., podrá obtener si mantiene el nivel óptimo de inventario propuesto es invertir 2078 USD en ítems de categorías que generan mayor margen a la cadena o reducir costos de mantenimiento, almacenamiento del inventario extra que mantiene la sucursal en la bodega.

5.2 Recomendación

- Mega Santamaria S.A., al ser un supermercado mantiene un portafolio total de 34 categorías compuestas de 28000 ítems por lo cual se debe establecer una frecuencia de depuración de portafolio de acuerdo al objetivo y estrategia de la categoría para descodificar ítems que no aporten a la rentabilidad de la categoría y no generen margen a la compañía.
- Mega Santamaria S.A., deberá establecer una política de frecuencia de revisión de inventario para realizar la gestión respectiva por sobre stock o quiebre de stock, en caso de sobre stock de inventario se deberá realizar actividades comerciales para evacuar la mercadería y en quiebre de stock se deberá evaluar los indicadores de la cadena de suministro para validar la causa raíz y generar acciones correctivas.

- Mega Santamaria S.A., deberá establecer una frecuencia de reuniones para analizar el desempeño del proveedor y sancionar a los que incumplan con las políticas y actividades establecidas.
- Mega Santamaria S.A., deberá compartir información como proyección de ventas, plan de abastecimiento e indicadores logísticos al proveedor para que este pueda analizar su capacidad de producción y abastecimiento, evitando de esta forma un desabastecimiento al Centro Nacional de Distribución o a las sucursales.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar, P. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *Pensamiento & Gestión*, 32, 142–164. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n32/n32a07.pdf>
2. Arango Serna, M. D., Adarme Jaimes, W., & Zapata Cortés, J. A. (2013). Inventarios Colaborativos En La Optimización De La Cadena De Suministros. *DYNA: Revista de La Facultad de Minas. Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín*, 80(181), 71–80. Retrieved from <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/dyna/article/viewFile/37629/42259>
3. Bastos, A. I. (2006). *Fidelización del Cliente* (Primera). España: Ideaspropias.
4. Carro, R. (2015). Determinación de los niveles de Inventario. *Faces*, 44, 69–86.
5. Creswell John. (2014). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Approaches* (Library of). Estados Unidos: Sage Publications.
6. Heizer, J., & Render, B. (2008). *Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones tácticas* (8° Edición). Madrid: Pearson Educación, S.A. . Retrieved from www.pearsoneducacion.com
7. Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación. Metodología de la investigación*. <https://doi.org/-> ISBN 978-92-75-32913-9
8. Izar, J. (2015). Distribución NNormal y uniforme, (January), 15.
9. Izar, J. M., & Ynzunza, C. (2015). Estimación de las existencias de seguridad para artículos con tiempo de entrega aleatorio y demanda con distribución normal y uniforme, (December), 16.
10. Lopes Martínez, I., & Gómez Acosta, M. (2012). *Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas*. Retrieved from <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v34n1/rii11113.pdf>
11. Míguez, M., & Bastos, A. I. (2006). *Introducción a la Gestión de Stocks* (Segunda). Vigo: Ideaspropias Editorial.
12. Pai, J., & Navasquez, D. (2001). *Manual de logística integral*. Madrid: Diaz de Santo.
13. Pérez, J. A. (1994). *Gestión de la Calidad Empresarial*. Madrid: ESIC Editorial.
14. Superintendencia de Compañías, V. y S. (2018). Ranking Empresarial 2018.

- Retrieved August 5, 2018, from <http://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
15. Vermorel, J. (2012). Nivel de servicio: Definición y fórmula. Retrieved August 4, 2018, from <https://www.lokad.com/es/nivel-de-servicio-definicion-y-formula>
 16. Vidal, C., Londoño, J., & Contreras, F. (2004). Aplicación de Modelos de Inventarios en una Cadena de Abastecimiento de Productos de Consumo Masivo con una Bodega y N puntos de venta, (“¿Por qué será que siempre se tiene mucho de lo que casi no se vende y hay faltantes de lo que sí rota?”), 18.
 17. Aguilar, P. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *Pensamiento & Gestión*, 32, 142–164. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n32/n32a07.pdf>
 18. Arango Serna, M. D., Adarme Jaimes, W., & Zapata Cortés, J. A. (2013). Inventarios Colaborativos En La Optimización De La Cadena De Suministros. *DYNA: Revista de La Facultad de Minas. Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín*, 80(181), 71–80. Retrieved from <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/dyna/article/viewFile/37629/42259>
 19. Bastos, A. I. (2006). *Fidelización del Cliente* (Primera). España: Ideaspropias.
 20. Carro, R. (2015). Determinación de los niveles de Inventario. *Faces*, 44, 69–86.
 21. Creswell John. (2014). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Approaches* (Library of). Estados Unidos: Sage Publications.
 22. Heizer, J., & Render, B. (2008). *Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones tácticas* (8° Edición). Madrid: Pearson Educación, S.A. . Retrieved from www.pearsoneducacion.com
 23. Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación. Metodología de la investigación*. <https://doi.org/-> ISBN 978-92-75-32913-9
 24. Izar, J. (2015). Distribución NNormal y uniforme, (January), 15.
 25. Izar, J. M., & Ynzunza, C. (2015). Estimación de las existencias de seguridad para artículos con tiempo de entrega aleatorio y demanda con distribución normal y uniforme, (December), 16.
 26. Lopes Martínez, I., & Gómez Acosta, M. (2012). *Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas*. Retrieved from <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v34n1/rii11113.pdf>
 27. Míguez, M., & Bastos, A. I. (2006). *Introducción a la Gestión de Stocks* (Segunda). Vigo: Ideaspropias Editorial.

28. Pai, J., & Navasquez, D. (2001). *Manual de logística integral*. Madrid: Diaz de Santo.
29. Pérez, J. A. (1994). *Gestión de la Calidad Empresarial*. Madrid: ESIC Editorial.
30. Superintendencia de Compañías, V. y S. (2018). Ranking Empresarial 2018. Retrieved August 5, 2018, from <http://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
31. Vermorel, J. (2012). Nivel de servicio: Definición y fórmula. Retrieved August 4, 2018, from <https://www.lokad.com/es/nivel-de-servicio-definicion-y-formula>
32. Vidal, C., Londoño, J., & Contreras, F. (2004). Aplicación de Modelos de Inventarios en una Cadena de Abastecimiento de Productos de Consumo Masivo con una Bodega y N puntos de venta, (“¿Por qué será que siempre se tiene mucho de lo que casi no se vende y hay faltantes de lo que sí rota?”), 18.

ANEXO 1

Parámetro Z

NIVEL DE SERVICIO (DISTRIBUCIÓN NORMAL ACUMULATIVA DE MEDIA 0 Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR 1)	Z	NIVEL DE SERVICIO (DISTRIBUCIÓN NORMAL ACUMULATIVA DE MEDIA 0 Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR 1)	Z
0,500	0,00	0,960	1,75
0,520	0,05	0,964	1,80
0,540	0,10	0,968	1,85
0,560	0,15	0,971	1,90
0,579	0,20	0,974	1,95
0,599	0,25	0,977	2,00
0,618	0,30	0,980	2,05
0,637	0,35	0,982	2,10
0,655	0,40	0,984	2,15
0,674	0,45	0,986	2,20
0,691	0,50	0,988	2,25
0,709	0,55	0,989	2,30
0,726	0,60	0,991	2,35
0,742	0,65	0,992	2,40
0,758	0,70	0,993	2,45
0,773	0,75	0,994	2,50
0,788	0,80	0,995	2,55
0,802	0,85	0,9960	2,60
0,816	0,90	0,9965	2,65
0,829	0,95	0,9970	2,70
0,841	1,00	0,9974	2,75
0,853	1,05	0,9978	2,80
0,864	1,10	0,9981	2,85
0,875	1,15	0,9981	2,90
0,885	1,20	0,9984	2,95
0,894	1,25	0,9987	3,00
0,903	1,30	0,9989	3,05
0,911	1,35	0,9990	3,10
0,919	1,40	0,9992	3,15
0,926	1,45	0,9993	3,20
0,933	1,50	0,9994	3,25
0,939	1,55	0,9995	3,30
0,945	1,60	0,9996	3,35
0,951	1,65	0,9997	3,40
0,955	1,70		

Nota: Distribución Normal

ANEXO 2

ITEM	Artículo	PROVEEDOR	N° Sem	Min	Máx	\bar{x}	s	Niv. Ser.	Factor de Servicio	Lead Time	Lead time Fijo	Var. Lead Time	CV	Stock Seguridad (SS)	Días SS	Sotck Mínimo (SM)	Punto de Pedido PP	Sotck Máximo (SM)	Stock promedio	Días Inv promedio	Nivel de inventario
19101	SPLENDOR AGUA NATURAL SIN GAS 1500 CC.	DINAMICA MERCADOS - GENERAL	52	2	33	16	6	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,40	5	0,30	5	10	16	7	3	20
27219	MANANTIAL AGUA NATURAL SIN GAS 500 ML.	DINADEC S.A.ECUADOR - GENERAL	52	7	384	133	74	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,56	95	0,71	133	228	517	161	9	228
27339	NATURA NECTAR SABOR A DURAZNO 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	52	6	189	60	35	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,58	45	0,75	60	104	249	75	9	104
27343	NATURA NECTAR SABOR A MANZANA 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	52	14	114	47	24	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,52	31	0,66	47	78	161	54	8	78
27344	NATURA NECTAR SABOR A NARANJA 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	52	3	696	199	151	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,76	193	0,97	199	393	895	293	10	393
27345	NATURA NECTAR SABOR A NARANJA 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	52	56	674	233	118	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,50	151	0,65	233	384	907	268	8	384
27348	NATURA REFRESCANTE SABOR A MANZANA 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	49	2	114	31	21	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,69	28	0,89	31	59	145	43	10	59
27350	NATURA REFRESCANTE SABOR A NARANJA 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	51	8	263	79	50	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,63	64	0,80	79	143	342	104	9	143
27354	NUTRI AVENA UHT 1 LT.	LACTEOS SAN ANTONIO C.A. - GENERAL	52	8	73	27	13	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,49	17	0,63	27	44	100	30	8	44
27355	NUTRI AVENA UHT 200 ML	LACTEOS SAN ANTONIO C.A. - GENERAL	52	16	276	103	59	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,58	76	0,74	103	178	379	127	9	178
27356	YOGU YOGU BEBIDA LACTEA DURAZNO 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	52	9	110	33	21	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,62	26	0,79	33	60	143	43	9	60
27357	YOGU YOGU BEBIDA LACTEA FRUTILLA 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	52	13	143	48	28	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,58	36	0,74	48	84	191	60	9	84
27358	YOGU YOGU BEBIDA LACTEA MANZANA 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	52	11	106	32	18	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,57	23	0,73	32	55	138	39	9	55
27359	YOGU YOGU BEBIDA LACTEA MORA 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	52	21	208	70	36	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,52	46	0,66	70	116	278	81	8	116
27406	LEGZTE TE CON LIMON 100 GR.	IND ECUAT COMERC DISTRIB IMPORT - GENERAL	52	1	12	6	3	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,52	4	0,66	6	10	18	7	8	10
27407	LEGZTE TE CON LIMON 500 GR.	IND ECUAT COMERC DISTRIB IMPORT - GENERAL	52	4	46	14	9	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,64	12	0,82	14	26	60	19	9	26
27408	LEGZTE TE CON NARANJA	IND ECUAT COMERC	49	1	8	3	2	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,55	1	0,40	1	2	4	2	4	5

	100 GR.	DISTRIB IMPORT GENERAL																				
27409	LEGZTE TE CON NARANJA 500 GR.	IND ECUAT COMERC DISTRIB IMPORT GENERAL	51	2	40	10	9	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,87	6	0,64	3	10	17	8	6	16	
27705	ALPINA AVENA CON LECHE 250 GR.	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS ALPIECUADOR S.A. - ABASTOS	52	20	208	54	30	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,56	22	0,41	18	40	87	31	4	76	
27706	ALPINA AVENA CON LECHE SABOR A CANELA 250 GR	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS ALPIECUADOR S.A. - ABASTOS	50	7	102	27	16	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,58	12	0,43	9	21	43	16	4	39	
27707	ALPINA AVENA CON LECHE FINESSE 250 GR	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS ALPIECUADOR S.A. - ABASTOS	50	6	80	29	16	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,53	12	0,39	10	21	36	16	4	41	
30354	NUTRI NECTAR SABOR A DURAZNO 1 LT.	LACTEOS SAN ANTONIO C.A. - GENERAL	46	1	76	12	13	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	1,03	17	1,32	12	29	88	23	13	29	
30368	NUTRI NECTAR SABOR A NARANJA 1 LT.	LACTEOS SAN ANTONIO C.A. - GENERAL	51	8	43	20	9	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,45	12	0,58	20	32	63	22	8	32	
30744	SUNNY NECTAR SABOR A DURAZNO 237 ML.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	52	4	111	38	23	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,61	17	0,45	13	30	50	23	4	55	
30748	SUNNY NECTAR SABOR A MANGO 237 ML.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	52	21	162	64	32	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,51	24	0,37	21	45	75	34	4	87	
30796	COCA COLA BOTELLA 3 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	230	2.356	1.095	395	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,36	375	0,34	364	739	1149	557	4	1.469	
30798	COCA COLA SABOR LIGERO BOTELLA 500 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	24	278	129	54	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,41	51	0,39	43	94	136	73	4	180	
30800	COCA COLA SABOR LIGERO BOTELLA 2 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	35	158	69	27	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,39	25	0,37	23	48	76	37	4	94	
30802	FIORAVANTI SABOR A FRESA BOTELLA 3 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	7	151	62	35	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,56	33	0,53	21	53	71	43	5	95	
30804	FIORAVANTI SABOR A MANZANA BOTELLA 3 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	51	12	124	47	25	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,54	24	0,51	16	39	57	32	5	70	
31972	GATORADE APPLE ICE 473 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	20	160	59	24	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,41	23	0,39	20	42	73	33	4	82	
31985	GATORADE MANDARINA 473 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	2	69	29	18	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,61	17	0,58	10	26	33	21	5	46	
31999	GATORADE SPORT APPLE ICE 591 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	38	326	161	61	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,38	57	0,36	53	111	162	84	4	218	
32006	GATORADE SPORT TROPICAL FRUIT 591 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	34	203	86	35	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,41	33	0,39	29	62	96	48	4	119	
32007	GATORADE SPORT UVA 591 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	14	185	84	43	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,52	41	0,49	28	69	89	55	5	125	
32008	GATORADE TROPICAL FRUIT 473 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	5	140	41	27	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,66	26	0,63	14	40	60	33	6	67	
32009	GATORADE UVA 473 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	2	165	33	25	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,76	24	0,72	11	34	66	29	6	56	
32022	GUIGIG AGUA CON GAS 1.5 LT..	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	469	1.370	764	193	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,25	183	0,24	254	438	710	310	3	948	
32028	GUIGIG AGUA CON GAS 3 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	296	890	469	140	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,30	133	0,28	156	289	452	211	3	602	
32031	GUIGIG AGUA CON GAS	THE TESALIA SPRINGS	52	773	2.612	361		95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,28	594	0,46	1.288	1.839	392	1.237	7	1.88	

	500 ML.	COMPA - BEBIDAS			38	88												81	6	7		1
32093	PEPSI BEBIDA GASEOSA 3 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	36	208	100	43	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,43	71	0,70	100	171	308	121	8	171	
32110	SEVEN-UP COLA 3 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	17	84	40	15	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,38	14	0,36	13	28	41	21	4	54	
33110	RED BULL ENERGY DRINK 250 ML.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	50	3	227	73	38	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,52	28	0,39	24	53	100	41	4	102	
34090	NESTLE AVENA CON VITAMINAS 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	52	54	304	137	59	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,43	75	0,55	137	213	441	144	7	213	
34261	QUINTUPLES GASEOSA UVA BOTELLA 355 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	51	43	611	253	104	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,41	98	0,39	84	183	288	140	4	351	
34262	QUINTUPLES GASEOSA PIÑA BOTELLA 355 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	54	564	203	94	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,46	90	0,44	68	157	255	123	4	293	
34317	CULT ENERGY ACTIVATOR 250 CC.	PROGLOBAL .S.A. - GENERAL	51	1	40	13	8	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,56	7	0,51	7	14	27	10	5	20	
36038	IMPERIAL LIMONADA PET 550 ML.	GASGUA S.A. - GENERAL	52	8	53	23	11	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,46	8	0,34	8	15	25	12	4	31	
36203	ICE TESALIA LIMONADA 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	48	316	141	62	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,44	59	0,42	47	106	152	83	4	200	
36524	QUINTUPLES GASEOSA PIÑA BOTELLA 3 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	47	3	60	18	12	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,63	11	0,59	6	17	26	14	5	29	
36525	QUINTUPLES GASEOSA UVA BOTELLA 3 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	8	91	32	19	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,59	18	0,56	11	29	41	23	5	51	
37346	220V ENERGIZANTE 365 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	114	524	231	96	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,42	158	0,69	231	389	755	274	8	389	
37476	NESTLE AVENA CON LECHE 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	52	9	87	36	17	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,46	21	0,60	36	57	123	39	8	57	
38035	YA REFRESCO SABOR A NARANJILLA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	17	181	57	33	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,57	42	0,74	57	99	238	71	9	99	
38037	YA REFRESCO SABOR A GUANABANA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	33	181	72	26	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,37	34	0,47	72	106	253	70	7	106	
38038	YA REFRESCO SABOR A NARANJA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	70	391	171	70	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,41	51	0,30	57	108	187	80	3	222	
38066	YA REFRESCO SABOR A MANGO 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	13	174	48	27	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,57	35	0,73	48	83	222	59	9	83	
39085	YA REFRESCO SABOR A MORA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	24	383	144	65	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,45	48	0,33	48	96	175	72	4	192	
39100	CE TESALIA NARANJILLA 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	24	427	119	75	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,63	71	0,60	39	111	182	91	5	190	
39614	FACUNDO BEBIDA SABOR A DURAZNO 235 ML.	TROPICALIMENTOS S.A. - GENERAL	45	1	40	9	9	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,99	7	0,73	3	10	16	8	6	16	
40673	COCA COLA SIN AZUCAR PET 500 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	31	290	135	49	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,37	47	0,35	45	92	142	69	4	182	
43709	ORANGINE BOTELLA SABOR A NARANJA 3 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	19	159	64	27	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,42	20	0,31	21	41	74	30	3	84	
43710	ORANGINE BOTELLA SABOR A LIMON 3 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	8	65	30	14	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,45	10	0,33	10	20	32	15	3	40	
43711	ORANGINE BOTELLA SABOR A FRESA 3 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. -	48	5	66	26	13	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,52	10	0,38	9	18	30	14	4	35	

		GENERAL																					
44076	ORANGINE BOTELLA SABOR A PIÑA 3 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	51	7	54	27	10	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,37	7	0,27	9	16	27	12	3	34		
44077	ORANGINE BOTELLA SABOR A MANZANA 3 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	27	146	53	24	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,45	17	0,33	18	35	66	26	3	70		
46388	ORANGINE BOTELLA SABOR A PIÑA 250 ML.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	7	381	96	77	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,80	57	0,59	32	89	159	73	5	153		
46390	ORANGINE BOTELLA SABOR A MANZANA 250 ML.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	6	417	87	74	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,86	55	0,63	29	84	168	69	6	142		
46391	ORANGINE BOTELLA SABOR A NARANJA 250 ML.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	11	508	101	88	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,88	65	0,65	33	98	203	82	6	166		
46578	ORIENTAL LECHE DE SOYA CON FRUTAS 240 ML.	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	40	6	72	42	16	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,37	14	0,34	21	35	57	25	4	56		
47509	COCA COLA BOTELLA 1.750 LT	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	102	714	282	109	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,39	104	0,37	94	198	332	151	4	386		
48728	ORIENTAL LECHE DE SOYA CON CHOCOLATE 240 ML.	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	51	1	30	8	5	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,65	5	0,59	4	9	19	7	6	13		
49342	CIFRUT JUGO CITRUS PUNCH 3 LT.	AJECUADOR S.A - GENERAL	52	26	160	63	22	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,35	21	0,33	21	42	74	32	4	85		
49343	PULP NECTAR DURAZNO 250 ML.	AJECUADOR S.A - GENERAL	52	56	1.075	352	209	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,60	199	0,56	117	316	475	257	5	550		
49344	PULP NECTAR DURAZNO 1 LT.	AJECUADOR S.A - GENERAL	52	45	390	118	60	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,51	57	0,48	39	96	169	77	5	175		
49780	TROPICAL GASEOSA SABOR A FRESA BOTELLA 3.785 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	35	340	99	50	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,51	47	0,48	33	80	146	64	5	146		
49781	MANZANA GASEOSA BOTELLA 3.785 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	33	315	97	51	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,53	49	0,50	32	81	137	65	5	145		
50603	GATORADE TROPICAL FRUIT 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	48	265	111	45	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,40	42	0,38	37	79	125	61	4	153		
50604	GATORADE MANDARINA 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	18	164	74	33	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,45	32	0,43	25	56	79	44	4	106		
51594	ICE TESALIA LIMONADA 2 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	8	101	21	14	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,67	13	0,64	7	20	41	17	6	35		
52114	DEL VALLE JUGO SABOR A NARANJA 250 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	59	876	318	172	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,54	163	0,51	106	269	397	216	5	481		
59870	PEPSI BEBIDA GASEOSA 400 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	6	140	58	29	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,50	47	0,82	58	105	198	76	9	105		
59969	PULP NECTAR MANGO 1 LT.	AJECUADOR S.A - GENERAL	41	1	66	31	14	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,46	13	0,43	10	24	32	19	4	44		
59970	PULP NECTAR MANZANA 1 LT.	AJECUADOR S.A - GENERAL	52	13	84	35	16	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,46	15	0,44	12	27	40	21	4	51		
59971	CIFRUT JUGO CITRUS PUNCH 1700 ML.	AJECUADOR S.A - GENERAL	52	59	281	126	45	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,36	42	0,34	42	84	135	63	4	168		
60123	YA REFRESCO SABOR A LIMONADA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	51	369	137	56	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,41	72	0,53	137	210	506	141	7	210		

60670	COCA COLA SIN AZUCAR BOTELLA 1.95 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	55	204	110	38	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,35	36	0,33	37	73	104	55	3	146
60932	SEVEN-UP COLA 400 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	9	136	37	24	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,65	23	0,62	12	36	58	29	6	61
60974	ORANGINE JUGO CITRUS PUNCH 3 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	51	1	34	9	7	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,76	5	0,56	3	8	14	6	5	14
61462	VIVANT AGUA NATURAL SIN GAS 500 ML.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	52	15	365	120	74	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,62	55	0,46	40	94	161	74	4	174
62373	TESALIA AGUA NATURAL 6 LT	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	263	870	383	119	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,31	113	0,30	127	241	417	177	3	496
62492	DEL VALLE JUGO SABOR A NARANJA 550 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	33	395	131	69	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,53	66	0,50	44	109	175	87	5	197
62494	FANTA NARANJA BOTELLA 3 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	5	149	54	31	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,57	29	0,54	18	47	68	38	5	83
62495	SPRITE BOTELLA 3 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	57	365	159	76	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,47	72	0,45	53	125	175	98	4	231
62538	ALPINA SIX PACK AVENA ORIGINAL 250 GR	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS ALPIECUADOR S.A. - ABASTOS	52	3	72	17	10	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,60	7	0,44	6	13	30	10	4	24
65296	NATURA SIX PACK NECTAR SURTIDO 200 ML	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	52	24	242	93	48	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,51	35	0,38	31	66	111	51	4	128
65297	NESTLE SIX PACK AVENA SURTIDO 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	48	1	33	7	6	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,88	5	0,65	2	7	13	6	6	12
65683	QUITIG TWO PACK AGUA CON GAS 3 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	20	125	48	20	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,41	19	0,39	16	35	58	27	4	67
65684	ICE TESALIA NARANJILLA 2 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	4	41	17	8	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,48	13	0,79	17	30	58	21	9	30
66590	GATORADE APPLE ICE 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	15	290	123	56	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,46	54	0,44	41	94	137	74	4	176
66591	GATORADE UVA 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	4	133	60	29	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,48	27	0,45	20	47	64	37	4	87
67582	FANTA NARANJA BOTELLA 1.75 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	16	294	53	41	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,78	39	0,74	18	57	115	48	6	92
67666	YA REFRESCO SABOR A FRESA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	26	153	57	22	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,39	16	0,29	19	35	70	26	3	73
67956	ORANGINE BOTELLA SABOR A NARANJA 400 ML.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	1	127	24	23	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,93	29	1,19	24	53	151	41	12	53
67957	ORANGINE BOTELLA SABOR A MANZANA 400 ML.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	1	123	26	22	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,87	29	1,12	26	54	149	41	11	54
68125	DEL VALLE BEBIDA NECTAR SABOR A MANZANA 1 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	39	1	599	50	94	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	1,90	90	1,80	17	106	216	98	14	139
68126	DEL VALLE BEBIDA NECTAR SABOR A DURAZNO 1 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	37	1	616	94	107	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	1,13	101	1,08	31	133	236	117	9	195
68405	YA REFRESCO SABOR A PIÑA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	48	266	106	38	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,36	28	0,26	35	63	124	46	3	134

68406	YA REFRESCO SABOR A TAMARINDO 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	10	127	42	24	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,56	18	0,42	14	32	56	25	4	60
69796	COCA COLA BOTELLA 1.35 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	515	3.4 28	1.9 14	483	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,25	458	0,24	637	1.0 95	177 8	777	3	2.37 2
70298	YA REFRESCO SABOR A MANDARINA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	9	126	41	26	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,64	19	0,47	14	33	56	26	4	60
71041	SUNNY NECTAR SABOR A DURAZNO PET 300 ML	QUICORNAC S.A. - GENERAL	52	7	83	33	17	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,52	22	0,67	33	55	116	39	8	55
71042	SUNNY NECTAR SABOR A MANGO PET 300 ML	QUICORNAC S.A. - GENERAL	52	7	46	24	10	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,44	8	0,32	8	16	23	12	3	31
71531	VIVANT AGUA SABOR TORONJA 500 ML.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	52	9	87	42	18	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,42	13	0,31	14	27	43	20	3	56
72105	FACUNDO DUO PACK NECTAR SABOR A DURAZNO 1 LT	TROPICALIMENTOS S.A. - GENERAL	25	1	38	8	8	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,95	6	0,70	3	9	15	7	6	14
73263	GUITIG SIXPACK AGUA CON GAS 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	36	166	66	23	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,35	22	0,33	22	44	76	33	3	88
73813	CIFRUT JUGO CITRUS PUNCH 360 ML.	AJECUADOR S.A. - GENERAL	51	853	3.5 20	2.1 32	652	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,31	618	0,29	710	1.3 28	188 1	973	3	2.75 1
73897	YOGU YOGU SIXPACK BEBIDAS LACTEAS SABORES SURTIDAS 200 ML	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	50	2	51	31	11	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,36	14	0,46	31	46	82	30	7	46
77063	CICLON ENERGY DRINK 250 ML.	PEREZ VELASQUEZ GINO RAFAEL - GENERAL	30	1	10	3	2	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,80	2	0,59	1	3	4	2	5	5
77517	L'MANA AGUA SIN GAS 5 LT.	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	52	3	59	18	12	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,66	11	0,60	9	20	39	15	6	29
77610	SUNNY NECTAR SABOR A MORA PET 300 ML	QUICORNAC S.A. - GENERAL	51	9	79	40	16	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,40	12	0,30	13	26	40	19	3	53
77611	SUNNY NECTAR SABOR A MORA 237 ML	QUICORNAC S.A. - GENERAL	52	2	57	22	13	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,57	9	0,42	7	17	26	13	4	32
77613	PULP NECTAR SIXPACK DURAZNO 250 ML	AJECUADOR S.A. - GENERAL	52	28	345	155	65	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,42	106	0,68	155	261	500	184	8	261
78494	FACUNDO DUO PACK NECTAR SABOR A NARANJA 1 LT	TROPICALIMENTOS S.A. - GENERAL	42	1	34	8	6	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,75	4	0,56	3	7	14	6	5	12
79027	PEPSI BOTELLA 250 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	50	1	295	117	63	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,54	60	0,51	39	99	137	80	5	178
79028	SEVEN-UP BOTELLA 250 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	11	151	52	30	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,58	29	0,55	17	46	68	37	5	81
79258	220V SIX PACK ENERGIZANTE 365 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	1	27	12	6	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,48	6	0,46	4	10	13	8	4	18
79420	FUZE TEA TE NEGRO SABOR A LIMON 550 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	74	463	246	98	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,40	93	0,38	82	175	236	134	4	338
79589	FUZE TEA TE NEGRO SABOR A LIMON 1.50 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	10	1	60	26	22	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,86	21	0,82	9	30	29	26	7	47
79707	YA REFRESCO SABOR A DURAZNO 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	11	144	39	25	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,64	32	0,82	39	71	183	52	9	71
80630	ORANGINE JUGO DE MORA BOTELLA 1.5 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	19	84	35	12	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,35	9	0,26	12	21	40	15	3	44
80873	VIVE SOY BEBIDA DE SOJA SABOR NARANJA 1 LT.	DIBEAL CIA. LTDA. - GENERAL	39	1	6	2	2	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,70	2	0,90	2	5	8	3	10	5

81260	SPRITE BOTELLA 1.75 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	51	34	324	128	58	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,45	55	0,43	43	97	150	76	4	183
81797	PEPSI BEBIDA GASEOSA 2 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	8	117	37	19	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,51	31	0,84	37	68	154	50	9	68
83839	SUNTEA TE HELADO SABOR A DURAZNO 40 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	29	194	78	26	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,34	34	0,43	78	112	272	73	7	112
83841	SUNTEA TE HELADO SABOR A LIMON 40 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	82	236	144	39	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,27	29	0,20	48	76	126	52	3	172
84093	PEPSI BEBIDA GASEOSA LIGHT 400 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	1	59	26	14	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,56	24	0,92	26	49	85	36	10	49
84100	INCA KOLA BOTELLA 3 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	41	2	79	28	19	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,66	31	1,09	28	59	107	45	11	59
85034	PONY MALTA BEBIDA MINI PET 200 ML.	DINADEC S.A.ECUADOR - GENERAL	49	1	2.291	1.312	446	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,34	330	0,25	437	766	1199	548	3	1.641
85053	VIVANT BEBIDA REFRESCANTE SABOR A SANDIA 500 ML.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	50	1	69	15	12	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,80	9	0,59	5	14	28	11	5	24
85892	NATURE'S HEART BEBIDA DE ALMENDRA 946 ML.	TERRAFERTIL S.A. - GENERAL	35	1	31	16	7	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,44	5	0,32	5	11	16	8	3	22
85893	NATURE'S HEART BEBIDA DE ARROZ 946 ML.	TERRAFERTIL S.A. - GENERAL	31	1	7	3	2	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,68	1	0,50	1	2	3	2	5	4
86061	DEL VALLE JUGO SABOR A NARANJA 3 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	33	2	44	22	10	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,47	10	0,45	7	17	22	14	4	32
86199	SUNTEA TE HELADO SABOR A DURAZNO 266 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	2	16	6	3	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,59	3	0,43	2	4	7	4	4	8
86200	SUNTEA TE HELADO SABOR A LIMON 266 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	1	37	15	10	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,67	8	0,50	5	13	17	10	5	23
86208	LIPTON TE NEGRO SABOR A DURAZNO 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	50	1	58	9	9	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,94	8	0,89	3	12	22	10	7	18
86214	LIPTON TE NEGRO SABOR A LIMON 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	49	1	57	16	11	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,70	18	1,15	16	34	73	26	12	34
86308	ORANGINE JUGO DE MORA BOTELLA 250 ML.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	51	15	150	67	33	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,49	24	0,36	22	46	72	35	4	91
86323	FACUNDO DUO PACK NECTAR SABOR A MANZANA 1 LT	TROPICALIMENTOS S.A. - GENERAL	27	1	15	6	4	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,61	3	0,45	2	5	7	4	4	8
86333	COCA COLA BOTELLA 2 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	49	18	463	151	83	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,55	79	0,52	50	129	204	104	5	230
87694	PULP NECTAR MANGO 250 ML.	AJECUADOR S.A - GENERAL	52	33	243	92	46	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,50	44	0,47	31	74	112	59	4	136
87695	PULP NECTAR MANZANA 250 ML.	AJECUADOR S.A - GENERAL	52	39	371	122	60	95,0%	1,64	0,50	0,50	1,00	0,50	70	0,58	61	131	246	101	6	192
87698	CLIGHT MULTIPACK SURTIDO X 8UN	MONDELEZ ECUADOR C. LTDA. - GENERAL 2	45	13	48	25	8	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,33	6	0,24	8	14	24	10	3	31
87771	GUIITIG OW AGUA CON GAS 330 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	7	289	116	77	95,0%	1,64	0,50	0,50	1,00	0,67	90	0,78	58	148	203	119	7	206
89323	SUNTEA TE HELADO SABOR A MANZANA 40 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	11	127	40	22	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,55	20	0,50	20	39	83	30	5	59
90255	CIELO AGUA NATURAL 1 LT.	AJECUADOR S.A - GENERAL	38	12	1.495	854	284	95,0%	1,64	0,50	0,50	1,00	0,33	330	0,39	427	757	1174	543	4	1.184
90257	CIELO AGUA NATURAL 625 ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	52	160	847	462	173	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,37	284	0,61	462	746	1309	515	8	746

92619	ORIENTAL-PANDY LECHE DE SOYA SABOR CHOCOLATE 190 ML	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	52	1	17	5	3	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,62	3	0,57	3	5	11	4	6	8
92620	ORIENTAL-PANDY LECHE DE SOYA SABOR CHOCOLATE 200 ML.	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	45	1	25	10	6	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,54	5	0,48	5	10	18	8	5	15
92879	COCA COLA BOTELLA 400 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	220	3.170	1.638	470	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,29	446	0,27	545	991	1600	719	3	2.084
92886	REAL NECTAR REAL 6PACK PAGUE 5 LLEVE 6 200ML.	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	43	1	19	9	5	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,53	4	0,39	3	7	9	5	4	13
92960	ORIENTAL-PANDY LECHE DE SOYA SABOR FRUTILLA 200 ML.	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	51	1	28	7	5	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,73	5	0,66	3	8	17	6	6	11
93206	REAL NECTAR SABOR DURAZNO 1 LT	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	51	1	44	14	10	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,76	8	0,56	5	12	19	10	5	21
93207	REAL NECTAR SABOR NARANJA 1 LT	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	52	1	43	15	9	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,61	7	0,45	5	12	19	9	4	21
93208	REAL NECTAR SABOR MANZANA 1 LT	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	51	1	16	6	4	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,63	3	0,47	2	5	7	4	4	9
93209	REAL NECTAR SABOR PERA 1 LT	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	51	1	23	7	4	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,53	3	0,39	2	5	10	4	4	10
93210	REAL NECTAR SABOR MANGO 1 LT	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	35	1	14	6	4	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,69	3	0,51	2	5	6	4	5	8
93214	ORIENTAL-PANDY SIXPACK LECHE SABORES SURTIDOS C/U 200 ML.	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	52	1	8	4	2	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,55	2	0,50	2	4	6	3	5	5
93385	VIVE SOY BEBIDA DE SOJA SABOR CHOCOLATE 1 LT	DIBEAL CIA. LTDA. - GENERAL	51	1	11	4	3	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,73	3	0,94	4	7	15	5	10	7
93421	FACUNDO DUO PACK NECTAR SABOR A MORA 1LT	TROPICALIMENTOS S.A. - GENERAL	45	1	14	6	3	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,54	2	0,40	2	4	7	3	4	8
94071	ORIENTAL-PANDY PACK X12 LECHE SABORES SURTIDOS C/U 200ML	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	35	1	8	3	2	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,67	2	0,61	1	3	5	3	6	5
94177	GATORADE SIXPACK SABORES SURTIDOS PET 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	21	155	58	25	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,43	24	0,41	19	43	71	33	4	81
94183	TESALIA AGUA NATURAL 1 LT	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	11	89	40	19	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,48	32	0,79	40	71	129	51	9	71
94189	SQUIZ SABOR A CITRUS PUNCH PET 500ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	4	91	30	20	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,66	32	1,08	30	62	121	47	11	62
94217	SPORADE BEBIDA HIDRATANTE VIDRIO SABOR A APPLE 475ML	AJECUADOR S.A. - GENERAL	52	8	67	48	13	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,27	12	0,26	16	28	38	20	3	60
94220	PULP NECTAR SIXPACK SURTIDO 250ML	AJECUADOR S.A. - GENERAL	50	3	244	99	55	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,56	91	0,92	99	190	343	141	10	190
96436	SUNTEA TE HELADO SABOR A MANZANA 266 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	51	1	17	5	3	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,68	4	0,88	5	10	22	7	10	10

96666	YA REFRESCO SABOR A PIÑACOCO 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	42	318	114	46	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,40	59	0,51	114	173	432	116	7	173
96732	NATURE'S HEART BEBIDA DE ARANDANO SIN AZUCAR LT.	TERRAFERTIL S.A. - GENERAL	44	1	26	10	5	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,49	4	0,37	3	7	12	5	4	14
96734	ORIENTAL BEBIDA SOYA AZUCARADA 200 GR.	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - PASTAS	38	1	38	11	8	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,73	7	0,66	6	13	25	10	6	19
96812	REAL NECTAR SABOR DURAZNO 200 ML	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	50	1	54	14	13	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,93	10	0,69	5	15	23	12	6	24
96813	REAL NECTAR SABOR NARANJA 200 ML	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	50	1	86	19	17	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,91	13	0,67	6	19	35	16	6	31
96986	SUNTEA TE HELADO SABOR A MARACUYA 40 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	19	124	48	21	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,44	15	0,33	16	31	57	23	3	63
97477	FUZE TEA TE VERDE SABOR A MANGO MANZANA 500 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	49	2	63	20	10	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,49	9	0,47	7	16	28	13	4	29
97478	FUZE TEA TE VERDE SABOR A MANZANA/LIMON 500 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	9	57	23	11	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,49	11	0,47	8	19	27	15	4	34
97790	BONICE DUO SABOR A FRESA/MORA CAJA X 10 UN.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	47	6	56	18	10	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,58	13	0,74	18	31	74	22	9	31
98734	LEGZTE TE NEGRO NATURAL SABOR A LIMON 465 GR.	IND ECUAT COMERC DISTRIB IMPORT - GENERAL	52	6	47	15	9	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,60	11	0,76	15	26	62	19	9	26
98735	PONY MALTA BEBIDA PET 1 LT.	DINADEC S.A.ECUADOR - GENERAL	51	13	193	83	30	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,37	22	0,27	27	50	92	36	3	105
98740	NESTLE SIXPACK AVENA CON LECHE CADA UNA 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	52	6	48	24	10	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,40	13	0,52	24	37	72	25	7	37
98743	NESTLE SIXPACK AVENA CON FRUTAS CADA UNA 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	52	28	155	62	25	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,41	32	0,52	62	94	217	63	7	94
98748	SUNTEA PACK REFRESCOS PAGUE 5 LLEVE 6 UN.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	69	316	117	40	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,34	30	0,25	39	69	144	49	3	147
99383	LEGZTE TE NEGRO NATURAL SABOR A MANZANA 435 GR.	IND ECUAT COMERC DISTRIB IMPORT - GENERAL	52	1	18	8	4	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,52	3	0,38	3	5	9	4	4	10
99555	ORANGINE BEBIDA GASEOSA SABOR A PIÑA 3.785 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	5	61	23	13	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,56	16	0,72	23	39	84	28	9	39
99556	ORANGINE BEBIDA GASEOSA SABOR A MANZANA 3.785 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	12	71	27	12	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,45	9	0,34	9	18	33	14	4	37
99557	ORANGINE BEBIDA GASEOSA SABOR A FRESA 3.785 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	11	96	31	13	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,42	10	0,31	10	20	42	15	3	40
99558	ORANGINE BEBIDA GASEOSA SABOR A NARANJA 3.785 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	3	98	30	18	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,62	24	0,79	30	53	128	38	9	53

99979	SPRITE BOTELLA 400 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	234	878	451	146	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,32	240	0,53	451	691	1329	466	7	691
99981	FANTA BOTELLA 400 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	112	706	304	126	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,41	207	0,68	304	511	1010	359	8	511
100246	VIVANT DEVA BEBIDA ENERGETICA 350 ML.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	51	1	25	8	5	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,63	7	0,81	8	15	33	11	9	15
100254	SAMMI BEBIDA DE SABILA SABOR A ARANDANO 240 ML.	PROGLOBAL .S.A. - GENERAL	40	1	15	7	4	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,58	3	0,43	2	5	7	4	4	10
100302	LEGZTE TE NEGRO NATURAL SABOR A LIMON 115 GR.	IND ECUAT COMERC DISTRIB IMPORT - GENERAL	52	5	76	19	13	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,65	9	0,48	6	16	32	12	5	28
100772	ORANGINE JUGO DE MORA BOTELLA 3 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	1	48	19	7	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,40	6	0,29	6	12	22	9	3	24
101720	TANG PACK TE FRIO X 5UN C/U 20 GR.	MONDELEZ ECUADOR C. LTDA. - GENERAL 1	52	6	59	21	9	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,45	7	0,34	7	14	26	10	4	28
101746	VVK NECTAR SABOR A DURAZNO 1.5 LT.	VVK ALIMENTOS CIA. LTDA. - GENERAL	50	1	16	6	4	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,57	3	0,42	2	5	7	4	4	9
101747	VVK NECTAR SABOR A DURAZNO 150 ML.	VVK ALIMENTOS CIA. LTDA. - GENERAL	52	23	384	102	60	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,59	45	0,44	34	79	162	62	4	147
102336	DASANI AGUA SIN GAS 600 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	642	2.742	1.251	378	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,30	359	0,29	416	775	1329	567	3	1.610
102775	VITA AVENA CON FRUTA FUNDA 1 LT.	EMPRESA PASTEURIZADORA QUITO S.A. - LINEA 2	52	125	479	235	67	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,29	50	0,21	78	128	238	89	3	285
102939	YA REFRESCO NARANJA FRESA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	33	221	93	37	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,40	28	0,30	31	58	104	43	3	120
102941	PEPSI BEBIDA GASEOSA 1.25 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	72	293	133	43	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,33	71	0,54	133	204	426	138	7	204
102944	SEVEN-UP BEBIDA GASEOSA LIMON 1.25 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	45	184	94	30	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,31	49	0,52	94	143	278	96	7	143
103328	VIVANT AGUA NATURAL SIN GAS 6 LT.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	52	69	440	188	70	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,37	90	0,48	188	278	628	184	7	278
103329	VIVANT AGUA NATURAL SIN GAS 2.125 LT.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	52	9	108	38	20	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,54	26	0,69	38	64	146	45	8	64
103331	VIVANT STORM REFRESCO SABOR MORA 500 ML.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	51	2	42	20	11	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,56	14	0,72	20	34	62	24	9	34
103332	VIVANT STORM REFRESCO SABOR MANZANA 500 ML.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	52	2	54	17	11	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,68	8	0,50	6	14	23	11	5	25
103701	PILSENER CERO CERVEZA CERO 300 ML X 6 UN	DINADEC S.A.ECUADOR - GENERAL	48	1	10	4	2	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,53	2	0,39	1	3	5	2	4	6
104560	FIORAVANTI SABOR A FRESA BOTELLA 400 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	2	711	323	130	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,40	124	0,38	108	231	344	178	4	447
104571	DEL VALLE BEBIDA NECTAR SABOR A DURAZNO 250 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	37	4	205	72	54	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,75	51	0,71	24	75	92	63	6	124
104572	DEL VALLE BEBIDA NECTAR SABOR A MANZANA 250 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	42	1	309	48	52	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	1,09	49	1,03	16	65	119	57	8	97

105033	PURE WATER AGUA NATURAL 6 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	18	208	108	40	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,37	38	0,35	36	74	105	56	4	146
105036	PURE WATER AGUA NATURAL 1 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	9	68	30	14	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,47	13	0,45	10	23	33	18	4	43
105070	SQUIZ SABOR A CITRUS PUNCH PET 2 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	20	101	50	18	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,36	17	0,34	17	34	50	26	4	68
105257	220V ENERGIZANTE NATURAL GREE 365 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	45	1	44	22	10	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,44	9	0,42	7	17	22	13	4	32
105371	ORANGINE BEBIDA GASEOSA SABOR A NARANJA 1.5 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	7	105	50	21	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,41	15	0,31	17	32	52	24	3	65
105372	ORANGINE BEBIDA GASEOSA SABOR A PIÑA 1.5 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	50	1	106	46	23	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,50	17	0,37	15	33	51	25	4	64
105398	SUNTEA BEBIDA CON GAS SABOR A LIMON 365 ML.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	50	2	54	14	9	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,67	12	0,86	14	26	68	19	10	26
105401	SUNTEA BEBIDA CON GAS SABOR A DURAZNO 365 ML.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	51	1	49	11	11	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,97	14	1,24	11	25	60	19	12	25
105402	SUNTEA BEBIDA CON GAS SABOR A LIMON 470 ML.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	51	2	104	19	17	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,91	13	0,67	6	19	41	16	6	31
105403	SUNTEA BEBIDA CON GAS SABOR A DURAZNO 470 ML.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	3	71	17	13	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,76	9	0,56	6	15	29	12	5	26
105994	VITA AVENA CON LECHE CANELA 1 LT.	EMPRESA PASTEURIZADORA QUITO S.A. - GENERAL	50	1	16	7	4	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,56	3	0,41	2	5	8	4	4	10
105996	VITA SIXPACK AVENA/LE/CAN 200 ML	EMPRESA PASTEURIZADORA QUITO S.A. - GENERAL	52	4	80	21	13	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,62	9	0,46	7	16	33	13	4	30
105997	VITA SIXPACK AVENA CON FRUTAS PAGUE 5 LLEVE 6 200 ML.	EMPRESA PASTEURIZADORA QUITO S.A. - GENERAL	50	5	125	34	23	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,68	17	0,50	11	28	53	23	5	51
106459	DASANI AGUA MINERALIZADA CON GAS 500 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	49	1	84	32	21	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,66	20	0,62	11	30	39	25	6	51
108360	GATORADE APPLE ICE 1 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	32	2	57	31	11	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,37	11	0,35	10	21	29	16	4	42
108364	GATORADE TROPICAL FRUIT 1 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	35	8	36	20	7	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,36	12	0,59	20	32	56	22	8	32
108365	MANZANA GASEOSA BOTELLA 400 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	49	1	94	19	19	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	1,01	18	0,96	6	24	37	21	8	36
108366	TROPICAL GASEOSA SABOR A FRESA BOTELLA 400 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	44	1	29	10	8	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,79	8	0,75	3	11	13	9	6	18
108918	PURE WATER AGUA NATURAL 625 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	2	45	14	10	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,70	9	0,67	5	14	20	11	6	23
109183	FUZE TEA TE NEGRO SABOR A LIMON 250 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	20	417	118	80	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,68	76	0,64	39	115	178	95	6	193
109194	POWERADE BEBIDA HIDRATANTE UVA LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	37	266	108	61	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,56	58	0,54	36	94	124	76	5	165
109195	POWERADE BEBIDA HIDRATANTE MORA AZUL 1 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	24	458	123	80	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,65	76	0,62	41	117	194	97	5	200

109200	FLOYD AGUA TONICA 2 LT.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	52	5	72	23	14	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,62	11	0,46	8	18	32	14	4	33
109238	PONY MALTA BEBIDA PET 330 ML.	DINADEC S.A.ECUADOR - GENERAL	52	28	1.3 77	728	245	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,34	181	0,25	242	423	701	302	3	909
109239	PONY MALTA BEBIDA PET 200 ML.	DINADEC S.A.ECUADOR - GENERAL	41	1	1.2 78	185	216	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	1,17	160	0,86	62	221	487	190	7	345
109327	POWERADE BEBIDA HIDRATANTE MANZANA CLEAR LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	48	2	427	114	90	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,79	85	0,75	38	123	180	104	6	199
109520	PULP NECTAR NARANJA 250 ML.	AJECUADOR S.A - GENERAL	48	23	429	158	80	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,50	131	0,83	158	290	587	211	9	290
109522	PULP NECTAR NARANJA 1 LT.	AJECUADOR S.A - GENERAL	50	21	93	56	15	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,27	14	0,25	19	33	50	24	3	71
109524	CIELO AGUA NATURAL 3.5 LT.	AJECUADOR S.A - GENERAL	27	2	32	12	6	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,54	10	0,89	12	22	44	16	10	22
109528	PULP NECTAR DURAZNO 145ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	52	4	311	110	63	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,57	103	0,94	110	213	421	158	10	213
109529	PULP NECTAR MANGO 145 ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	50	1	277	54	54	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	1,01	89	1,66	54	142	331	116	15	142
109531	PULP NECTAR MANZANA 145ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	52	17	347	125	75	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,60	123	0,99	125	248	472	186	10	248
109656	FUZE TEA TE NEGRO SABOR A LIMON 1 LT	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	19	124	44	19	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,43	31	0,70	44	75	168	53	8	75
110387	SUNTEA BEBIDA CON GAS SABOR LIMON 1.25 LT	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	39	1	12	4	3	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,62	4	0,80	4	8	16	6	9	8
110460	SPLENDOR AGUA NATURAL SIN GAS 5LT.	DINAMICA MERCADOS - GENERAL	52	14	51	28	9	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,33	12	0,42	28	40	79	26	6	40
110922	PULP NECTAR 5PACK SURTIDO 145 ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	52	13	426	130	81	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,62	133	1,03	130	263	556	198	11	263
111662	DEL VALLE BEBIDA NECTAR SABOR A NARANJA 1 LT	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	38	1	287	85	65	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,77	62	0,73	28	90	124	76	6	147
111663	DEL VALLE BEBIDA NECTAR SABOR A NARANJA 250 ML	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	1	182	56	47	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,84	45	0,79	19	63	79	54	7	101
111670	SUNNY NECTAR SABOR A DURAZNO 200 ML.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	48	5	85	33	20	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,60	14	0,44	11	25	39	20	4	47
111671	SUNNY NECTAR SABOR A MORA 200 ML.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	49	6	82	31	17	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,53	12	0,39	10	23	38	17	4	44
112328	PURA CREMA REFRESCO SABOR A NARANJA 2 LT	INDUSTRIAS LACTEAS CHIMBORAZO CIA. LTDA. INLECHE - GENERAL	52	2	32	13	6	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,44	4	0,32	4	8	15	6	3	17
112329	PURA CREMA REFRESCO SABOR A NARANJA 3980 LT	INDUSTRIAS LACTEAS CHIMBORAZO CIA. LTDA. INLECHE - GENERAL	52	10	47	25	8	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,33	6	0,25	8	15	24	10	3	32
112417	TANG SABOR A MARACUYA 810 GR	MONDELEZ ECUADOR C. LTDA. - GENERAL 1	52	1	19	5	4	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,80	3	0,59	2	5	8	4	5	8
112482	TESALIA AGUA NATURAL 625 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	234	1.5 74	693	290	95,0%	1,64	0,50	0,50	1,00	0,42	338	0,49	346	684	113 3	511	5	1.03 1
1003000 78	VIVE100% BEBIDA ENERGIZANTE 240 ML.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	16	171	55	28	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,50	25	0,46	28	53	113	39	5	80
1003001 15	VIVE100% BEBIDA ENERGIZANTE 365 ML.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	41	160	84	28	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,33	25	0,30	42	67	122	46	4	109

1003001 31	VIVE100% FOUR PACK BEBIDA ENERGIZANTE 365 ML	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	1	26	8	4	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,50	4	0,45	4	8	17	6	5	12
1003500 75	VIVE100% FOUR PACK BEBIDA/ENERGE 240 ML	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	2	25	10	5	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,51	4	0,38	3	7	11	5	4	13
1020000 79	HUESITOS BEBIDA NECTAR S/DURAZNO 185 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	40	2	126	32	22	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,68	16	0,50	11	27	53	21	5	48
1020000 87	HUESITOS BEBIDA NECTAR S/MANZANA 185 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	40	1	331	75	84	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	1,12	62	0,83	25	87	135	74	7	137
1020000 95	HUESITOS BEBIDA NECTAR S/PERA 185 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	28	7	79	37	19	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,52	14	0,39	12	27	39	21	4	52
1020001 08	HUESITOS BEBIDA NECTAR SABOR UVA 185 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	31	5	233	91	59	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,65	44	0,48	30	74	108	59	5	135
1039000 87	FACUNDO NECTAR S/MANGO 150 ML	TROPICALIMENTOS S.A. - GENERAL	30	1	69	25	18	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,71	13	0,52	8	22	31	18	5	39
1039000 95	SUNTEA TE HELADO S/LIMON 532 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	51	2	23	10	5	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,52	4	0,39	3	7	11	5	4	14
1039001 08	SUNTEA TE HELADO S/DURAZNO 532 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	51	1	14	5	3	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,63	2	0,47	2	4	6	3	4	7
1039502 36	TROPICAL GASEOSA S/FRESA SIN CALORIAS 1.25 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	45	1	47	16	12	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,71	11	0,67	5	17	21	14	6	27
1039502 44	MANZANA GASEOSA SIN CALORIAS 1.25 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	42	1	66	19	15	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,79	14	0,75	6	20	28	17	6	33
1039502 79	FRUTARIS BEBIDA CON GAS S/MANZANA 355 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	102	898	409	208	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,51	197	0,48	136	334	435	265	5	607
1039502 95	MAS GASEOSA S/NARANJA GALON 3.785 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	50	7	97	34	18	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,52	17	0,50	11	28	44	23	5	51
1039503 16	QUINTUPLES GASEOSA S/ UVA GALON 3.785 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	51	7	57	23	11	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,45	10	0,43	8	18	27	14	4	33
1039503 24	QUINTUPLES GASEOSA S/PIÑA GALON 3.785 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	51	6	44	18	8	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,46	8	0,43	6	14	21	11	4	25
1039503 32	MAS GASEOSA S/NARANJA 1.25 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	3	91	28	16	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,57	27	0,94	28	55	119	41	10	55
1039503 41	FRUTARIS BEBIDA CON GAS S/MANZANA 500 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	35	326	116	61	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,52	58	0,50	39	96	147	77	5	174
1043501 44	ALL NATURAL AGUA NATURA L250 ML	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	52	25	309	110	66	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,60	60	0,54	55	114	209	87	6	169
1046000 94	ALL NATURAL NARANJADA 250 ML	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	48	1	30	11	7	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,63	6	0,57	6	12	21	9	6	17
1046001 07	ALL NATURAL LIMONADA 250 ML	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	50	1	44	17	11	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,65	8	0,48	6	13	20	11	5	25
1046501 21	ALL NATURAL BEBIDA SABOR A NARANJILLA 250 ML	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	50	1	34	11	7	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,66	10	0,85	11	21	45	15	9	21
1066001 60	BRISK TE NEGRO SABOR LIMON 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	1	59	18	11	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,61	18	1,01	18	36	77	27	11	36
1066002 31	BRISK TE NEGRO SABOR EXOTIC 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	50	1	40	9	8	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,89	13	1,46	9	22	49	18	14	22
1066002	BRISK TE NEGRO SABOR	THE TESALIA SPRINGS	45	1	25	8	5	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,65	9	1,08	8	17	33	13	11	17

74	MANZANA 500 ML.		COMPA - BEBIDAS																					
1072502 11	AMERICAN COLA BOTELLA 400ML		OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	41	1	27	5	5	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,92	6	1,18	5	12	32	9	12	12		
1072502 37	AMERICAN COLA BOTELLA 1.5 LT		OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	15	65	31	12	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,39	9	0,29	10	19	32	14	3	40		
1072502 45	AMERICAN COLA BOTELLA 3 LT		OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	1	36	16	9	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,59	12	0,76	16	28	52	20	9	28		
1072502 61	ORANGINE AGUA MINERAL 3LT		OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	52	1	27	9	5	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,58	7	0,74	9	15	36	11	9	15		
1073001 00	SPRITE BOTELLA 350 ML		ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	51	128	1.1 01	429	200	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,47	190	0,44	143	333	509	261	4	619		
1073001 18	FIORAVANTI SABOR FRESA BOTELLA 350 ML		ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	14	814	374	163	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,44	155	0,41	124	279	395	217	4	529		
1083003 63	COCA COLA BOTELLA 350 ML.		ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	465	2.1 39	1.0 09	331	95,0%	1,64	0,50	0,50	1,00	0,33	385	0,38	504	890	157 4	638	4	1.39 4		
1083005 07	TONI AVENA CON LECHE SABOR A NARANJILLA 1 LT		DIPOR S.A. - ABARROTOS	52	16	126	71	30	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,43	27	0,39	35	63	98	45	4	98		
1083005 15	TONI AVENA CON LECHE SABOR A CANELA 1 LT		DIPOR S.A. - ABARROTOS	52	8	69	26	13	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,49	11	0,44	13	24	47	18	5	37		
1083527 96	YA PACK REFRESCO PAGUE 7 LLEVA 8 C/U 15 GR		QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	66	266	138	42	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,31	31	0,23	46	77	134	54	3	169		
1084002 50	ALL NATURAL AGUA NATURAL GALON 6 LT.		REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	50	5	55	19	11	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,59	8	0,44	6	15	25	12	4	28		
1084002 84	ALL NATURAL TONIC AGUA TONICA 2 LT.		REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	50	2	29	11	6	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,53	4	0,39	4	8	13	6	4	15		
1084003 48	ALL NATURAL LIMONADA 500 ML		REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	51	1	27	10	6	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,60	5	0,44	3	8	12	6	4	15		
1084003 72	ALL NATURAL NARANJADA 4 LT		REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	49	1	28	9	6	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,68	5	0,50	3	8	12	6	5	14		
1106500 98	FRUTARIS BEBIDA CON GAS SABOR MANZANA 2 LT		THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	52	24	219	119	47	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,40	45	0,38	40	84	113	65	4	164		
1107001 80	TANG SABOR LIMON 810 GR		MONDELEZ ECUADOR C. LTDA. - GENERAL 1	48	1	82	6	12	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	1,97	9	1,46	2	11	29	10	11	15		
1113001 61	VIVANT AGUA NATURAL SIN GAS 1LT		AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	52	1	41	19	10	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,51	13	0,65	19	32	60	22	8	32		
1113002 33	VIVANT AGUA NATURAL SIN GAS 4 LT		AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	52	1	42	15	7	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,44	8	0,57	15	23	57	16	7	23		
1113003 56	NATURA PACK NECTAR SURTIDO 200ML C/U PAGUE 9 LLEVE 12		NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	45	1	28	9	6	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,65	7	0,83	9	16	37	11	9	16		
1113003 64	YA REFRESCO SABOR NARANJA 810GR		QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	1	15	4	3	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,65	2	0,48	1	3	6	3	5	6		
1113003 72	YA REFRESCO SABOR MORA 810GR		QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	46	1	17	4	3	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,97	3	0,72	1	4	7	3	6	6		
1113501 18	NICE TEA NEGRO SABOR LIMON 500 ML		AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA -	48	1	65	14	12	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,91	9	0,67	5	14	26	12	6	23		

		GENERAL																				
111850180	220V ENERGIZANTE 600 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	51	24	134	57	25	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,43	24	0,41	19	43	64	33	4	81	
111850219	SANGAY FRESCO FLOR DE JAMAICA 30 GR	COMPANIA ECUATORIANA DEL TE CA CETCA - LINEA 2	52	5	46	19	9	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,51	7	0,38	6	13	21	10	4	26	
111900079	REFRESH BEBIDA SABOR A MANZANA PETT 1 LT.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	25	1	16	6	4	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,66	3	0,49	2	5	7	4	5	9	
112100188	SUNTEA TE HELADO SABOR FRUTOS ROJOS 30GR	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	37	303	117	50	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,43	37	0,32	39	76	140	56	3	154	
112250311	FIORAVANTI SABOR FRESA BOTELLA 2LT	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	51	4	446	109	94	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,86	89	0,82	36	126	185	108	7	199	
112300198	DASANI AGUA SIN GAS 1.2LT	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	118	491	217	84	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,39	79	0,37	72	152	236	115	4	296	
112800070	VIVE100% BEBIDA ENERGIZANTE MANZANA 365 ML	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	7	113	29	20	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,69	15	0,51	10	24	47	20	5	44	
112850114	VIVE100% BEBIDA ENERGIZANTE MANZANA 240 ML	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	52	2	55	23	14	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,60	10	0,44	8	18	26	14	4	33	
113150099	HOUSSY BEBIDA REFRESCANTE CON ALOE VERA SABOR A FRESA 500 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	30	2	37	14	8	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,61	8	0,58	5	13	17	10	5	22	
113200076	HOUSSY BEBIDA REFRESCANTE CON ALOE VERA SABOR A PIÑA 500 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	32	1	26	10	7	95,0%	1,64	0,50	0,50	1,00	0,68	8	0,79	5	13	18	11	7	19	
114100093	FRUA REFRESCO SABOR A NARANJA 400 ML	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	50	1	65	25	18	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,72	16	0,65	12	28	45	22	6	40	
114100106	ALOE+VITA BEBIDA REFRESCANTE CON ALOE VERA SABOR A MANZANA 330 ML	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	51	2	23	9	6	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,59	5	0,54	5	10	16	7	6	15	
114100149	ALOE+VITA BEBIDA REFRESCANTE CON ALOE VERA SABOR A ARANDANO 330 ML	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	52	1	60	18	15	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,84	13	0,76	9	22	39	18	7	31	
114150269	ALL NATURAL AGUA NATURAL 1 LT	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	52	3	42	18	10	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,53	7	0,40	6	13	20	10	4	26	
114150285	ALL NATURAL AGUA CON GAS 500 ML.	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	51	1	55	18	15	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,85	11	0,63	6	18	24	14	6	30	
114150306	ALL NATURAL AGUA CON GAS 1.5 LT	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	50	1	66	9	10	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	1,11	7	0,82	3	10	25	9	7	16	
114150322	ALL NATURAL AGUA CON GAS 3.120 LT	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	51	1	22	7	5	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,69	4	0,51	2	6	10	5	5	11	
114350113	COOL TEA TE NEGRO SABOR A LIMON 330 ML.	AJECUADOR S.A. - GENERAL	49	2	79	22	16	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,72	26	1,19	22	48	101	37	12	48	
114450085	FRESH TEA TE HELADO SABOR A LIMON 40 GR.	SUMESA S.A. - GENERAL	49	2	75	16	14	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,87	11	0,65	5	16	30	13	6	27	
114500097	FRESH TEA TE HELADO SABOR A DURAZNO 40 GR.	SUMESA S.A. - GENERAL	46	1	72	13	15	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	1,13	11	0,83	4	15	28	13	7	24	

114500100	FRESH TEA TE HELADO SABOR A FRUTOS DEL BOSQUE 40 GR.	SUMESA S.A. - GENERAL	39	1	45	16	11	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,70	8	0,51	5	14	20	11	5	24
11480011	SUNNY NECTAR SABOR A MORA PETT 1 LT.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	43	1	10	4	2	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,59	2	0,43	1	3	5	3	4	6
114800129	SUNNY NECTAR SABOR A MANGO PETT 1 LT.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	39	1	7	3	2	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,62	1	0,46	1	2	3	2	4	4
114800137	SUNNY NECTAR SABOR A GUAYABA PETT 1 LT.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	39	1	8	4	2	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,64	2	0,47	1	3	4	2	4	5
114950098	SPORADE BEBIDA REHIDRATANTE TETRAPACK SABOR A TROPICAL 330 ML	AJECUADOR S.A. - GENERAL	52	8	107	43	29	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,68	28	0,64	14	42	50	35	6	71
114950119	SPORADE BEBIDA REHIDRATANTE TETRAPACK SABOR APPLE ICE 330 ML	AJECUADOR S.A. - GENERAL	52	7	118	44	26	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,60	25	0,57	15	39	54	32	5	69
114950127	SPORADE BEBIDA REHIDRATANTE TETRAPACK SABOR A TROPICAL 1 LT	AJECUADOR S.A. - GENERAL	47	1	20	9	5	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,53	4	0,50	3	7	10	6	5	13
114950135	SPORADE BEBIDA REHIDRATANTE TETRAPACK SABOR APPLE ICE 1 LT	AJECUADOR S.A. - GENERAL	45	1	24	7	5	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,71	5	0,67	2	7	10	6	6	12
114950143	BIO BEBIDA REFRESCANTE CON ALOE VERA SABOR A UVA 500 ML	AJECUADOR S.A. - GENERAL	50	3	58	21	14	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,68	14	0,64	7	20	26	17	6	34
114950400	TONI AVENA PRISMA NARANJILLA 250 ML	DIPOR S.A. - ABARROTES	51	6	151	65	36	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,55	27	0,41	22	48	72	38	4	92
114950418	TONI AVENA CASERA SABOR A CANELA 250 ML.	DIPOR S.A. - ABARROTES	51	1	123	43	20	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,48	15	0,35	14	29	55	22	4	58
114950629	NICE TEA TE NEGRO SABOR LIMON 1250 LT	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	52	3	33	13	6	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,46	8	0,59	13	21	46	15	8	21
114950637	FRUA REFRESCO SABOR A NARANJA 3 LT	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	46	1	18	6	4	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,74	4	0,67	3	7	12	5	6	9
115000692	TROPICAL GASEOSA SABOR A FRESA BOTELLA 3 LT	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	51	1	26	8	6	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,77	6	0,73	3	9	11	7	6	14
115000713	MANZANA GASEOSA BOTELLA 3 LT	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	49	1	23	8	5	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,58	5	0,55	3	7	10	6	5	13
115150885	AMERICAN COLA BOTELLA 3.785 LT	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	45	1	43	16	9	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,58	7	0,43	5	12	20	10	4	23
115301129	LENUTRIT AVENA FUNDA SABOR CANELA 900 ML	REYLACTEOS S.A. BEBIDAS Y LECHE UP	41	1	25	11	6	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,58	8	0,74	11	18	36	13	9	18
115301153	LENUTRIT AVENA SIXPACK FUNDA SABOR CANELA 200 ML	REYLACTEOS S.A. BEBIDAS Y LECHE UP	46	1	23	10	6	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,62	8	0,80	10	19	33	13	9	19
115301161	LENUTRIT AVENA FUNDA SABOR MARACUYA/ NARANJILLA 900 ML	REYLACTEOS S.A. BEBIDAS Y LECHE UP	49	3	40	17	10	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,58	13	0,75	17	29	57	21	9	29

1153011 70	LENUTRIT AVENA SIXPACK FUNDA SABOR MARACUYA/NARANJILLA 200 ML	REYLACTEOS S.A. - BEBIDAS Y LECHE UP	45	1	34	15	8	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,50	6	0,37	5	11	16	8	4	21
1154011 46	POWERADE BEBIDA HIDRATANTE MORA AZUL 500 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	48	3	290	110	55	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,49	52	0,47	37	89	133	70	4	162
1154012 34	POWERADE BEBIDA HIDRATANTE MANZANA CLEAR 500 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	32	1	230	88	63	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,72	60	0,68	29	89	106	74	6	148
1154014 11	REFRESH BEBIDA PETT SABOR A UVA 300 ML.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	38	1	24	10	6	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,62	5	0,46	3	8	11	6	4	15
1154015 09	REFRESH BEBIDA PETT SABOR A MANZANA 300 ML.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	37	2	24	11	6	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,56	4	0,41	4	8	12	6	4	15
1154015 25	REFRESH BEBIDA PETT ARANDANO 300 ML.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	42	2	24	11	5	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,46	4	0,34	4	7	12	6	4	15
1154016 05	ALL NATURAL AGUA NATURAL 600 ML	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	46	2	81	20	15	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,77	14	0,70	10	24	50	19	7	34
1154016 13	ALL NATURAL SIXPACK AGUA NATURAL 600 ML PAGA 5 LLEVA 6	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	47	2	16	9	4	90,0%	1,28	0,50	0,50	1,00	0,44	3	0,40	4	8	12	6	5	12
1156508 39	BIG SABOR A FRESA BOTELLA 1.8 LT	AJECUADOR S.A. - GENERAL	47	1	29	12	8	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,63	7	0,60	4	11	14	9	5	19
1156508 55	BIG SABOR A MANZANA BOTELLA 1.8 LT	AJECUADOR S.A. - GENERAL	47	1	20	9	5	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,56	5	0,53	3	8	10	6	5	13
1156510 49	TESALIA SIXPACK AGUA NATURAL 1 LT PAGUE 5 LLEVE 6	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	43	1	17	7	4	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,56	4	0,54	2	6	8	5	5	11
1156510 73	TESALIA PACK AGUA NATURAL 625 ML PAGUE 10 LLEVE 12	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	29	1	124	31	25	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,80	24	0,76	10	34	52	29	6	55
1156511 29	TESALIA AGUA NATURAL 250 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	43	16	448	200	110	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,55	104	0,52	67	171	216	137	5	304
1156512 25	FRUTARIS BEBIDA CON GAS SABOR PERA 355 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	47	12	593	219	130	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,59	123	0,56	73	196	270	160	5	343
1156512 68	FRUTARIS BEBIDA CON GAS SABOR PERA 2 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	47	12	325	77	54	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,70	51	0,67	26	77	134	64	6	128
1158512 35	NATURA NECTAR SABOR A DURAZNO 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	42	3	94	37	21	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,57	27	0,73	37	65	131	46	9	65
1158512 43	NATURA NECTAR SABOR A NARANJA 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	42	7	458	102	104	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	1,03	134	1,32	102	235	560	184	13	235
1158512 51	NATURA NECTAR SABOR A MANZANA 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	41	1	28	10	6	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,55	7	0,71	10	18	38	13	8	18
1158512 78	NATURA NECTAR BAJO EN CALORIAS SABOR A NARANJA 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	36	4	48	16	10	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,59	12	0,75	16	29	64	20	9	29
1158512 86	NATURA REFRESCANTE SABOR A NARANJA 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	39	1	44	21	11	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,53	14	0,67	21	36	65	25	8	36
1159008 42	TONI AVENA NARANJILLA SIX PACK DE 250 ML	DIPOR S.A. - ABARROTES	43	1	27	13	6	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,46	5	0,34	4	9	13	7	4	18

1159009 14	TONI AVENA CON LECHE SIX PACK SABOR A CANELA 250 ML	DIPOR S.A. - ABARROTES	42	1	26	8	6	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,68	4	0,50	3	7	11	6	5	12
1159012 63	AMERICAN COLA BOTELLA 250 ML	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	51	2	90	28	22	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,79	17	0,59	9	26	39	21	5	45
1160008 71	VITA SIXPACK AVENA FUNDA LECHE CANELA 200 ML	EMPRESA PASTEURIZADORA QUITO S.A. - GENERAL	38	1	21	7	5	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,68	3	0,50	2	6	9	4	5	10
1160009 00	VITA SIXPACK AVENA FUND CON FRUTAS 200ML	EMPRESA PASTEURIZADORA QUITO S.A. - GENERAL	34	1	18	8	4	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,52	3	0,38	3	6	9	4	4	11
1160506 83	PEPSI GASEOSA SABOR INTENSO 400 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	44	5	395	142	109	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,77	103	0,73	47	151	179	127	6	246
1160506 91	PEPSI GASEOSA SABOR INTENSO 1.25 LT	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	40	2	267	59	45	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,76	43	0,72	20	63	109	53	6	102
1160507 21	220V ENERGIZANTE BLACK 355 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	51	1	105	14	17	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	1,23	16	1,17	4	20	39	18	9	29
1160507 47	FRUTARIS BEBIDA CON GAS SABOR PERA 500 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	43	10	250	73	62	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,85	59	0,81	24	83	107	71	7	132
1161009 35	NATURA NECTAR SABOR A MANZANA SIN AZUCAR 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	37	1	29	13	7	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,55	5	0,41	4	10	14	8	4	18
1170015 76	SNAPPLE JUGO DE MANZANA 473 ML	PROGLOBAL .S.A. - GENERAL	35	1	21	5	4	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,82	5	1,04	5	9	26	7	11	9
1170016 64	SNAPPLE JUGO DE UVA 473 ML	PROGLOBAL .S.A. - GENERAL	33	1	24	6	4	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,76	6	0,98	6	12	30	9	10	12
1171008 65	QUATRO BEBIDA CON GAS SABOR A TORONJA 350 ML	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	33	1	219	71	62	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,87	59	0,83	24	83	97	71	7	131
1171008 73	QUATRO BEBIDA CON GAS SABOR TORONJA 1.35 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	32	2	1.8 55	181	375	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	2,08	356	1,97	60	416	678	386	15	537
1171008 90	DASANI AGUA SIN GAS 3.8 L.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	37	4	191	79	34	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,42	32	0,40	26	58	90	45	4	111
1171009 29	DASANI AGUA SIN GAS 6 L	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	36	50	421	176	71	95,0%	1,64	1,00	1,00	1,00	0,40	116	0,66	176	293	597	204	8	293
1171009 61	CEREAVENA AVENAUHT CON LECHE SABOR CANELA 1 LT	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	35	1	118	30	20	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,65	25	0,83	30	56	148	41	9	56
1171010 08	CEREAVENA AVENA UHT CON FRUTA DE MARACUYA 1 LT	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	35	6	196	128	45	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,36	58	0,46	128	186	324	122	7	186
1172510 22	IMPERIAL LIMONADA PET 1.5 LT	GASGUA S.A. - GENERAL	29	1	18	7	4	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,59	3	0,44	2	5	8	4	4	9
1173006 56	NATURA BEBIDA REFRESCANTE ARANDANO SIN AZUCAR 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	34	2	26	10	5	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,53	7	0,68	10	17	36	12	8	17
1176007 04	NATURA JUGO NECTAR MINI SABOR MANZANA 185 ML	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	25	1	216	97	51	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,52	38	0,39	32	70	104	54	4	135
1176008 51	YOGU YOGU BEBIDA LACTEA MORA 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	30	5	19	10	4	90,0%	1,28	1,00	1,00	1,00	0,36	5	0,46	10	15	29	10	7	15
1176507 52	TROPICAL GASEOSA SABOR A FRESA BOTELLA	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	33	14	110	65	21	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,33	20	0,31	22	42	58	31	3	85

	1.25 LT																					
1176507 95	MANZANA GASEOSA BOTELLA 1.25 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	33	7	115	64	22	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,35	21	0,33	21	42	60	32	3	85	
1177007 30	TANG SABOR NARANJA- FRESA-MARACUYA 20GR	MONDELEZ ECUADOR C. LTDA. - GENERAL 1	30	17	99	59	19	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,33	14	0,24	20	34	53	24	3	73	
1180014 55	CIFRUT REFRESCO CITRUS PUNCH PET 400 ML.	AJECUADOR S.A - GENERAL	30	66	1.7 44	966	381	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,39	362	0,37	321	683	902	522	4	1.32 7	
1180016 66	FIORAVANTI SABOR A MANZANA BOTELLA 350 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	29	58	1.3 84	692	369	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,53	350	0,51	230	580	691	465	5	1.04 2	
1180016 74	FANTA NARANJA BOTELLA 350 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	29	1	1.1 30	332	243	95,0%	1,64	0,33	0,33	1,00	0,73	230	0,69	110	341	487	285	6	562	
1181506 96	NUTRI LECHE CON AVENA UHT DISNEY 1 LT	LACTEOS SAN ANTONIO C.A. - GENERAL	25	3	48	9	9	90,0%	1,28	0,33	0,33	1,00	0,97	6	0,72	3	9	19	8	6	15	

ANEXO 2

ITEM	Artículo	PROVEEDOR	STOCK REAL	STOCK ÓPTIMO	STOCK REAL VS OPTIMO	COSTO PROMEDIO	COSTO TOTAL PROMEDIO
19101	SPLENDOR AGUA NATURAL SIN GAS 1500 CC.	DINAMICA MERCADOS - GENERAL	3	7	-4	0,44	-1,90
27219	MANANTIAL AGUA NATURAL SIN GAS 500 ML.	DINADEC S.A.ECUADOR - GENERAL	163	161	2	0,23	0,36
27339	NATURA NECTAR SABOR A DURAZNO 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	594	75	519	0,48	249,45
27343	NATURA NECTAR SABOR A MANZANA 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	85	54	31	0,48	14,78
27344	NATURA NÉCTAR SABOR A NARANJA 1 LT.	NESTLÉ ECUADOR S.A. - LÁCTEOS Y BEBIDAS LIQU	0	293	-293	1,64	-480,69
27345	NATURA NÉCTAR SABOR A NARANJA 200 ML.	NESTLÉ ECUADOR S.A. - LÁCTEOS Y BEBIDAS LIQU	160	268	-108	0,48	-51,70
27348	NATURA REFRESCANTE SABOR A MANZANA 200 ML.	NESTLÉ ECUADOR S.A. - LÁCTEOS Y BEBIDAS LIQU	0	43	-43	0,48	-20,67
27350	NATURA REFRESCANTE SABOR A NARANJA 200 ML.	NESTLÉ ECUADOR S.A. - LÁCTEOS Y BEBIDAS LIQU	98	104	-6	0,48	-2,65
27354	NUTRI AVENA UHT 1 LT.	LÁCTEOS SAN ANTONIO C.A. - GENERAL	88	30	58	0,82	47,52
27355	NUTRI AVENA UHT 200 ML	LÁCTEOS SAN ANTONIO C.A. - GENERAL	276	127	149	0,27	40,49
27356	YOGU YOGU BEBIDA LACTEA DURAZNO 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	120	43	77	0,58	44,32
27357	YOGU YOGU BEBIDA LACTEA FRUTILLA 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	154	60	94	0,58	54,24
27358	YOGU YOGU BEBIDA LACTEA MANZANA 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	110	39	71	0,58	40,91
27359	YOGU YOGU BEBIDA LACTEA MORA 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	136	81	55	0,58	31,76
27406	LEGZTE TE CON LIMON 100 GR.	IND ECUAT COMERC DISTRIB IMPORT - GENERAL	18	7	11	0,65	7,17
27407	LEGZTE TE CON LIMON 500 GR.	IND ECUAT COMERC DISTRIB IMPORT - GENERAL	18	19	-1	2,11	-2,04
27408	LEGZTE TE CON NARANJA 100 GR.	IND ECUAT COMERC DISTRIB IMPORT - GENERAL	23	2	21	0,65	13,64
27409	LEGZTE TE CON NARANJA 500 GR.	IND ECUAT COMERC DISTRIB IMPORT - GENERAL	19	8	11	2,11	23,10
27705	ALPINA AVENA CON LECHE 250 GR.	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS ALPIECUADOR S.A. - ABASTOS	77	31	46	0,66	30,20
27706	ALPINA AVENA CON LECHE SABOR A CANELA 250 GR	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS ALPIECUADOR S.A. - ABASTOS	90	16	74	0,66	48,72
27707	ALPINA AVENA CON LECHE FINESSE 250 GR	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS ALPIECUADOR S.A. - ABASTOS	65	16	49	0,66	32,06
30354	NUTRI NECTAR SABOR A DURAZNO 1 LT.	LACTEOS SAN ANTONIO C.A. - GENERAL	16	23	-7	1,18	-7,99
30368	NUTRI NECTAR SABOR A NARANJA 1 LT.	LACTEOS SAN ANTONIO C.A. - GENERAL	24	22	2	1,18	2,43
30744	SUNNY NECTAR SABOR A DURAZNO 237 ML.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	84	23	61	0,38	23,08
30748	SUNNY NECTAR SABOR A MANGO 237 ML.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	0	34	-34	0,40	-13,88
30796	COCA COLA BOTELLA 3 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	236	557	-321	2,26	-724,23
30798	COCA COLA SABOR LIGERO BOTELLA 500 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	26	73	-47	0,57	-26,30
30800	COCA COLA SABOR LIGERO BOTELLA 2 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	30	37	-7	1,38	-9,39

30802	FIORAVANTI SABOR A FRESA BOTELLA 3 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	57	43	14	2,11	29,20
30804	FIORAVANTI SABOR A MANZANA BOTELLA 3 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	55	32	23	2,11	49,36
31972	GATORADE APPLE ICE 473 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	58	33	25	0,65	16,46
31985	GATORADE MANDARINA 473 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	103	21	82	0,65	52,95
31999	GATORADE SPORT APPLE ICE 591 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	-6	84	-90	0,81	-73,40
32006	GATORADE SPORT TROPICAL FRUIT 591 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	-3	48	-51	0,81	-41,15
32007	GATORADE SPORT UVA 591 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	-3	55	-58	0,81	-47,15
32008	GATORADE TROPICAL FRUIT 473 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	85	33	52	0,65	33,93
32009	GATORADE UVA 473 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	54	29	25	0,65	16,23
32022	QUITIG AGUA CON GAS 1.5 LT..	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	206	310	-104	0,65	-68,08
32028	QUITIG AGUA CON GAS 3 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	299	211	88	0,98	86,13
32031	QUITIG AGUA CON GAS 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	845	1.237	-392	0,39	-153,88
32093	PEPSI BEBIDA GASEOSA 3 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	0	121	-121	1,65	-199,73
32110	SEVEN-UP COLA 3 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	75	21	54	1,66	89,68
33110	RED BULL ENERGY DRINK 250 ML.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	61	41	20	1,67	34,00
34090	NESTLE AVENA CON VITAMINAS 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	186	144	42	0,47	19,74
34261	QUINTUPLES GASEOSA UVA BOTELLA 355 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	359	140	219	0,21	45,98
34262	QUINTUPLES GASEOSA PIÑA BOTELLA 355 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	360	123	237	0,22	52,42
34317	CULT ENERGY ACTIVATOR 250 CC.	PROGLOBAL .S.A. - GENERAL	30	10	20	1,25	24,72
36038	IMPERIAL LIMONADA PET 550 ML.	GASGUA S.A. - GENERAL	51	12	39	0,52	20,34
36203	ICE TESALIA LIMONADA 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	44	83	-39	0,33	-12,63
36524	QUINTUPLES GASEOSA PIÑA BOTELLA 3 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	19	14	5	1,30	6,50
36525	QUINTUPLES GASEOSA UVA BOTELLA 3 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	14	23	-9	1,30	-12,32
37346	220V ENERGIZANTE 365 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	412	274	138	0,66	91,70
37476	NESTLE AVENA CON LECHE 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	181	39	142	0,58	81,88
38035	YA REFRESCO SABOR A NARANJILLA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	323	71	252	0,21	52,73
38037	YA REFRESCO SABOR A GUANABANA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	225	70	155	0,21	32,47
38038	YA REFRESCO SABOR A NARANJA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	448	80	368	0,21	76,97
38066	YA REFRESCO SABOR A MANGO 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	236	59	177	0,21	36,98
39085	YA REFRESCO SABOR A MORA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	190	72	118	0,22	25,42
39100	CE TESALIA NARANJILLA 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	76	91	-15	0,33	-4,94
39614	FACUNDO BEBIDA SABOR A DURAZNO 235 ML.	TROPICALIMENTOS S.A. - GENERAL	23	8	15	0,47	6,75

40673	COCA COLA SIN AZUCAR PET 500 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	90	69	21	0,57	11,64
43709	ORANGINE BOTELLA SABOR A NARANJA 3 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	43	30	13	0,91	11,49
43710	ORANGINE BOTELLA SABOR A LIMON 3 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	44	15	29	0,91	26,22
43711	ORANGINE BOTELLA SABOR A FRESA 3 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	26	14	12	0,91	10,84
44076	ORANGINE BOTELLA SABOR A PIÑA 3 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	36	12	24	0,91	22,03
44077	ORANGINE BOTELLA SABOR A MANZANA 3 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	39	26	13	0,91	11,60
46388	ORANGINE BOTELLA SABOR A PIÑA 250 ML.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	7	73	-66	0,17	-11,08
46390	ORANGINE BOTELLA SABOR A MANZANA 250 ML.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	175	69	106	0,17	17,73
46391	ORANGINE BOTELLA SABOR A NARANJA 250 ML.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	91	82	9	0,17	1,55
46578	ORIENTAL LECHE DE SOYA CON FRUTAS 240 ML.	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	37	25	12	0,55	6,84
47509	COCA COLA BOTELLA 1.750 LT	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	216	151	65	1,35	88,40
48728	ORIENTAL LECHE DE SOYA CON CHOCOLATE 240 ML.	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	26	7	19	0,55	10,48
49342	CIFRUT JUGO CITRUS PUNCH 3 LT.	AJECUADOR S.A - GENERAL	83	32	51	1,14	58,49
49343	PULP NECTAR DURAZNO 250 ML.	AJECUADOR S.A - GENERAL	109	257	-148	0,25	-37,11
49344	PULP NECTAR DURAZNO 1 LT.	AJECUADOR S.A - GENERAL	37	77	-40	0,81	-32,19
49780	TROPICAL GASEOSA SABOR A FRESA BOTELLA 3.785 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	147	64	83	1,95	162,13
49781	MANZANA GASEOSA BOTELLA 3.785 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	144	65	79	1,95	154,71
50603	GATORADE TROPICAL FRUIT 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	117	61	56	0,65	36,64
50604	GATORADE MANDARINA 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	39	44	-5	0,65	-3,32
51594	ICE TESALIA LIMONADA 2 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	40	17	23	0,81	18,74
52114	DEL VALLE JUGO SABOR A NARANJA 250 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	287	216	71	0,23	16,60
59870	PEPSI BEBIDA GASEOSA 400 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	135	76	59	0,33	19,48
59969	PULP NECTAR MANGO 1 LT.	AJECUADOR S.A - GENERAL	40	19	21	0,81	17,41
59970	PULP NECTAR MANZANA 1 LT.	AJECUADOR S.A - GENERAL	36	21	15	0,81	11,95
59971	CIFRUT JUGO CITRUS PUNCH 1700 ML.	AJECUADOR S.A - GENERAL	47	63	-16	0,66	-10,78
60123	YA REFRESCO SABOR A LIMONADA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	127	141	-14	0,21	-2,95
60670	COCA COLA SIN AZUCAR BOTELLA 1.95 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	52	55	-3	1,38	-3,55
60932	SEVEN-UP COLA 400 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	74	29	45	0,33	14,57
60974	ORANGINE JUGO CITRUS PUNCH 3 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	9	6	3	0,91	2,31
61462	VIVANT AGUA NATURAL SIN GAS 500 ML.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	0	74	-74	0,21	-15,83

62373	TESALIA AGUA NATURAL 6 LT	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	143	177	-34	0,99	-33,55
62492	DEL VALLE JUGO SABOR A NARANJA 550 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	79	87	-8	0,33	-2,81
62494	FANTA NARANJA BOTELLA 3 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	56	38	18	2,12	37,78
62495	SPRITE BOTELLA 3 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	65	98	-33	2,12	-70,41
62538	ALPINA SIX PACK AVENA ORIGINAL 250 GR	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS ALPIECUADOR S.A. - ABASTOS	16	10	6	3,71	21,90
65296	NATURA SIX PACK NECTAR SURTIDO 200 ML	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	426	51	375	2,39	897,59
65297	NESTLE SIX PACK AVENA SURTIDO 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	7	6	1	3,01	3,72
65683	GUITIG TWO PACK AGUA CON GAS 3 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	19	27	-8	1,95	-15,66
65684	ICE TESALIA NARANJILLA 2 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	35	21	14	0,81	11,05
66590	GATORADE APPLE ICE 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	125	74	51	0,65	33,26
66591	GATORADE UVA 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	48	37	11	0,65	6,97
67582	FANTA NARANJA BOTELLA 1.75 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	30	48	-18	1,06	-19,05
67666	YA REFRESCO SABOR A FRESA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	179	26	153	0,21	32,09
67956	ORANGINE BOTELLA SABOR A NARANJA 400 ML.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	57	41	16	0,29	4,58
67957	ORANGINE BOTELLA SABOR A MANZANA 400 ML.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	17	41	-24	0,29	-6,95
68125	DEL VALLE BEBIDA NECTAR SABOR A MANZANA 1 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	27	98	-71	0,71	-50,38
68126	DEL VALLE BEBIDA NECTAR SABOR A DURAZNO 1 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	86	117	-31	0,71	-21,99
68405	YA REFRESCO SABOR A PIÑA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	353	46	307	0,21	64,25
68406	YA REFRESCO SABOR A TAMARINDO 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	233	25	208	0,22	44,89
69796	COCA COLA BOTELLA 1.35 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	594	777	-183	1,03	-187,98
70298	YA REFRESCO SABOR A MANDARINA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	191	26	165	0,21	34,48
71041	SUNNY NECTAR SABOR A DURAZNO PET 300 ML	QUICORNAC S.A. - GENERAL	109	39	70	0,47	32,87
71042	SUNNY NECTAR SABOR A MANGO PET 300 ML	QUICORNAC S.A. - GENERAL	64	12	52	0,47	24,47
71531	VIVANT AGUA SABOR TORONJA 500 ML.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	15	20	-5	0,36	-1,87
72105	FACUNDO DUO PACK NECTAR SABOR A DURAZNO 1 LT	TROPICALIMENTOS S.A. - GENERAL	14	7	7	1,80	11,91
73263	GUITIG SIXPACK AGUA CON GAS 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	35	33	2	2,26	4,91
73813	CIFRUT JUGO CITRUS PUNCH 360 ML.	AJECUADOR S.A - GENERAL	0	973	-973	0,25	-245,45
73897	YOGU YOGU SIXPACK BEBIDAS LACTEAS SABORES SURTIDAS 200 ML	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	54	30	24	3,39	81,37
77063	CICLON ENERGY DRINK 250 ML.	PEREZ VELASQUEZ GINO RAFAEL - GENERAL	31	2	29	1,20	34,59

77517	L'MANA AGUA SIN GAS 5 LT.	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	24	15	9	0,86	7,42
77610	SUNNY NECTAR SABOR A MORA PET 300 ML	QUICORNAC S.A. - GENERAL	107	19	88	0,47	41,23
77611	SUNNY NECTAR SABOR A MORA 237 ML	QUICORNAC S.A. - GENERAL	39	13	26	0,38	9,87
77613	PULP NECTAR SIXPACK DURAZNO 250 ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	67	184	-117	1,47	-171,78
78494	FACUNDO DUO PACK NECTAR SABOR A NARANJA 1 LT	TROPICALIMENTOS S.A. - GENERAL	11	6	5	1,80	9,71
79027	PEPSI BOTELLA 250 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	126	80	46	0,26	12,12
79028	SEVEN-UP BOTELLA 250 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	57	37	20	0,26	5,20
79258	220V SIX PACK ENERGIZANTE 365 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	22	8	14	3,88	55,94
79420	FUZE TEA TE NEGRO SABOR A LIMON 550 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	330	134	196	0,43	83,93
79589	FUZE TEA TE NEGRO SABOR A LIMON 1.50 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	81	26	55	1,00	55,17
79707	YA REFRESCO SABOR A DURAZNO 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	324	52	272	0,22	58,73
80630	ORANGINE JUGO DE MORA BOTELLA 1.5 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	35	15	20	1,06	21,19
80873	VIVE SOY BEBIDA DE SOJA SABOR NARANJA 1 LT.	DIBEAL CIA. LTDA. - GENERAL	9	3	6	2,72	15,03
81260	SPRITE BOTELLA 1.75 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	43	76	-33	1,01	-33,39
81797	PEPSI BEBIDA GASEOSA 2 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	94	50	44	1,04	46,19
83839	SUNTEA TE HELADO SABOR A DURAZNO 40 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	135	73	62	0,25	15,27
83841	SUNTEA TE HELADO SABOR A LIMON 40 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	340	52	288	0,25	70,61
84093	PEPSI BEBIDA GASEOSA LIGHT 400 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	80	36	44	0,33	14,26
84100	INCA KOLA BOTELLA 3 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	11	45	-34	1,75	-59,47
85034	PONY MALTA BEBIDA MINI PET 200 ML.	DINADEC S.A.ECUADOR - GENERAL	0	548	-548	0,27	-147,37
85053	VIVANT BEBIDA REFRESCANTE SABOR A SANDIA 500 ML.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	51	11	40	0,30	11,71
85892	NATURE'S HEART BEBIDA DE ALMENDRA 946 ML.	TERRAFERTIL S.A. - GENERAL	74	8	66	2,96	195,11
85893	NATURE'S HEART BEBIDA DE ARROZ 946 ML.	TERRAFERTIL S.A. - GENERAL	15	2	13	2,96	39,04
86061	DEL VALLE JUGO SABOR A NARANJA 3 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	27	14	13	1,29	17,20
86199	SUNTEA TE HELADO SABOR A DURAZNO 266 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	17	4	13	1,86	25,05
86200	SUNTEA TE HELADO SABOR A LIMON 266 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	26	10	16	1,86	29,32
86208	LIPTON TE NEGRO SABOR A DURAZNO 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	0	10	-10	0,53	-5,35
86214	LIPTON TE NEGRO SABOR A LIMON 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	0	26	-26	0,55	-14,51
86308	ORANGINE JUGO DE MORA BOTELLA 250 ML.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	73	35	38	0,30	11,19
86323	FACUNDO DUO PACK NECTAR SABOR A MANZANA 1 LT	TROPICALIMENTOS S.A. - GENERAL	5	4	1	1,80	2,52

86333	COCA COLA BOTELLA 2 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	60	104	-44	1,42	-62,92
87694	PULP NECTAR MANGO 250 ML.	AJECUADOR S.A - GENERAL	69	59	10	0,25	2,52
87695	PULP NECTAR MANZANA 250 ML.	AJECUADOR S.A - GENERAL	56	101	-45	0,25	-11,22
87698	CLIGHT MULTIPACK SURTIDO X 8UN	MONDELEZ ECUADOR C. LTDA. - GENERAL 2	56	10	46	3,73	171,08
87771	QUITIG OW AGUA CON GAS 330 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	355	119	236	0,52	122,63
89323	SUNTEA TE HELADO SABOR A MANZANA 40 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	111	30	81	0,25	20,00
90255	CIELO AGUA NATURAL 1 LT.	AJECUADOR S.A - GENERAL	0	543	-543	0,32	-175,05
90257	CIELO AGUA NATURAL 625 ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	309	515	-206	0,17	-34,29
92619	ORIENTAL-PANDY LECHE DE SOYA SABOR CHOCOLATE 190 ML	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	0	4	-4	0,30	-1,23
92620	ORIENTAL-PANDY LECHE DE SOYA SABOR CHOCOLATE 200 ML.	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	18	8	10	0,37	3,82
92879	COCA COLA BOTELLA 400 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	512	719	-207	0,47	-96,72
92886	REAL REAL 6PACK NECTAR PAGUE 5 LLEVE 6 200ML.	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	0	5	-5	1,97	-10,34
92960	ORIENTAL-PANDY LECHE DE SOYA SABOR FRUTILLA 200 ML.	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	30	6	24	0,37	8,73
93206	REAL NECTAR SABOR DURAZNO 1 LT	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	28	10	18	1,20	21,59
93207	REAL NECTAR SABOR NARANJA 1 LT	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	37	9	28	1,20	33,45
93208	REAL NECTAR SABOR MANZANA 1 LT	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	29	4	25	1,19	29,87
93209	REAL NECTAR SABOR PERA 1 LT	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	21	4	17	1,15	19,51
93210	REAL NECTAR SABOR MANGO 1 LT	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	13	4	9	1,15	10,61
93214	ORIENTAL-PANDY SIXPACK LECHE SABORES SURTIDOS C/U 200 ML.	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	6	3	3	2,19	7,34
93385	VIVE SOY BEBIDA DE SOJA SABOR CHOCOLATE 1 LT	DIBEAL CIA. LTDA. - GENERAL	9	5	4	2,72	9,98
93421	FACUNDO DUO PACK NECTAR SABOR A MORA 1LT	TROPICALIMENTOS S.A. - GENERAL	0	3	-3	1,80	-5,89
94071	ORIENTAL-PANDY PACK X12 LECHE SABORES SURTIDOS C/U 200ML	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - BEBIDAS	5	3	2	4,42	10,91
94177	GATORADE SIXPACK SABORES SURTIDOS PET 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	24	33	-9	3,43	-31,40
94183	TESALIA AGUA NATURAL 1 LT	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	49	51	-2	0,39	-0,95
94189	SQUIZ SABOR A CITRUS PUNCH PET 500ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	71	47	24	0,33	7,88
94217	SPORADE BEBIDA HIDRATANTE VIDRIO SABOR A APPLE 475ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	20	20	0	0,31	-0,08

94220	PULP NECTAR SIXPACK SURTIDO 250ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	43	141	-98	1,47	-143,72
96436	SUNTEA TE HELADO SABOR A MANZANA 266 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	25	7	18	1,86	33,41
96666	YA REFRESCO SABOR A PIÑACOCO 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	335	116	219	0,21	45,88
96732	NATURE'S HEART BEBIDA DE ARANDANO SIN AZUCAR LT.	TERRAFERTIL S.A. - GENERAL	57	5	52	1,78	91,86
96734	ORIENTAL BEBIDA SOYA AZUCARADA 200 GR.	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA. - PASTAS	6	10	-4	0,37	-1,56
96812	REAL NECTAR SABOR DURAZNO 200 ML	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	37	12	25	0,39	9,57
96813	REAL NECTAR SABOR NARANJA 200 ML	REAL VEGETALES GENERALES S.A. REALVEG - GENERAL	31	16	15	0,39	6,00
96986	SUNTEA TE HELADO SABOR A MARACUYA 40 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	184	23	161	0,25	39,44
97477	FUZE TEA TE VERDE SABOR A MANGO MANZANA 500 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	1	13	-12	0,53	-6,09
97478	FUZE TEA TE VERDE SABOR A MANZANA/LIMON 500 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	39	15	24	0,53	12,76
97790	BONICE DUO SABOR A FRESA/MORA CAJA X 10 UN.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	20	22	-2	1,79	-3,85
98734	LEGZTE TE NEGRO NATURAL SABOR A LIMON 465 GR.	IND ECUAT COMERC DISTRIB IMPORT - GENERAL	29	19	10	2,35	23,59
98735	PONY MALTA BEBIDA PET 1 LT.	DINADEC S.A.ECUADOR - GENERAL	80	36	44	0,79	34,48
98740	NESTLE SIXPACK AVENA CON LECHE CADA UNA 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	83	25	58	3,43	199,63
98743	NESTLE SIXPACK AVENA CON FRUTAS CADA UNA 200 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	226	63	163	2,79	454,88
98748	SUNTEA PACK REFRESCOS PAGUE 5 LLEVE 6 UN.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	104	49	55	1,23	67,14
99383	LEGZTE TE NEGRO NATURAL SABOR A MANZANA 435 GR.	IND ECUAT COMERC DISTRIB IMPORT - GENERAL	22	4	18	2,35	41,97
99555	ORANGINE BEBIDA GASEOSA SABOR A PIÑA 3.785 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	13	28	-15	1,50	-21,88
99556	ORANGINE BEBIDA GASEOSA SABOR A MANZANA 3.785 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	13	14	-1	1,50	-1,15
99557	ORANGINE BEBIDA GASEOSA SABOR A FRESA 3.785 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	0	15	-15	1,50	-22,17
99558	ORANGINE BEBIDA GASEOSA SABOR A NARANJA 3.785 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	8	38	-30	1,50	-45,51
99979	SPRITE BOTELLA 400 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	222	466	-244	0,38	-92,56
99981	FANTA BOTELLA 400 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	200	359	-159	0,36	-58,01
100246	VIVANT DEVA BEBIDA ENERGETICA 350 ML.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	43	11	32	0,49	15,88
100254	SAMMI BEBIDA DE SABILA SABOR A ARANDANO 240 ML.	PROGLOBAL .S.A. - GENERAL	27	4	23	0,95	21,80

100302	LEGZTE TE NEGRO NATURAL SABOR A LIMON 115 GR.	IND ECUAT COMERC DISTRIB IMPORT - GENERAL	29	12	17	0,63	10,42
100772	ORANGINE JUGO DE MORA BOTELLA 3 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	16	9	7	1,74	12,76
101720	TANG PACK TE FRIO X 5UN C/U 20 GR.	MONDELEZ ECUADOR C. LTDA. - GENERAL 1	0	10	-10	1,14	-11,79
101746	VVK NECTAR SABOR A DURAZNO 1.5 LT.	VVK ALIMENTOS CIA. LTDA. - GENERAL	5	4	1	1,20	1,43
101747	VVK NECTAR SABOR A DURAZNO 150 ML.	VVK ALIMENTOS CIA. LTDA. - GENERAL	140	62	78	0,16	12,68
102336	DASANI AGUA SIN GAS 600 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	172	567	-395	0,27	-107,01
102775	VITA AVENA CON FRUTA FUNDA 1 LT.	EMPRESA PASTEURIZADORA QUITO S.A. - LINEA 2	125	89	36	0,65	23,36
102939	YA REFRESCO NARANJA FRESA 15 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	0	43	-43	0,21	-9,00
102941	PEPSI BEBIDA GASEOSA 1.25 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	104	138	-34	0,65	-21,94
102944	SEVEN-UP BEBIDA GASEOSA LIMON 1.25 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	-6	96	-102	0,65	-66,41
103328	VIVANT AGUA NATURAL SIN GAS 6 LT.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	116	184	-68	0,89	-60,18
103329	VIVANT AGUA NATURAL SIN GAS 2.125 LT.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	18	45	-27	0,44	-11,89
103331	VIVANT STORM REFRESCO SABOR MORA 500 ML.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	104	24	80	0,30	23,66
103332	VIVANT STORM REFRESCO SABOR MANZANA 500 ML.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	56	11	45	0,30	13,28
103701	PILSENER CERO CERVEZA CERO 300 ML X 6 UN	DINADEC S.A.ECUADOR - GENERAL	7	2	5	3,38	15,95
104560	FIORAVANTI SABOR A FRESA BOTELLA 400 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	176	178	-2	0,36	-0,56
104571	DEL VALLE BEBIDA NECTAR SABOR A DURAZNO 250 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	147	63	84	0,26	21,70
104572	DEL VALLE BEBIDA NECTAR SABOR A MANZANA 250 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	81	57	24	0,26	6,05
105033	PURE WATER AGUA NATURAL 6 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	39	56	-17	0,65	-10,78
105036	PURE WATER AGUA NATURAL 1 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	6	18	-12	0,33	-4,10
105070	SQUIZ SABOR A CITRUS PUNCH PET 2 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	30	26	4	0,65	2,79
105257	220V ENERGIZANTE NATURAL GREE 365 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	0	13	-13	0,66	-8,73
105371	ORANGINE BEBIDA GASEOSA SABOR A NARANJA 1.5 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	41	24	17	0,61	10,58
105372	ORANGINE BEBIDA GASEOSA SABOR A PIÑA 1.5 LT.	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	67	25	42	0,61	25,82
105398	SUNTEA BEBIDA CON GAS SABOR A LIMON 365 ML.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	0	19	-19	0,44	-8,29
105401	SUNTEA BEBIDA CON GAS SABOR A DURAZNO 365 ML.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	1	19	-18	0,44	-7,92
105402	SUNTEA BEBIDA CON GAS SABOR A LIMON 470 ML.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	0	16	-16	0,54	-8,46
105403	SUNTEA BEBIDA CON GAS SABOR A DURAZNO 470 ML.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	-3	12	-15	0,54	-8,22

105994	VITA AVENA CON LECHE CANELA 1 LT.	EMPRESA PASTEURIZADORA QUITO S.A. - GENERAL	0	4	-4	1,24	-4,88
105996	VITA SIXPACK AVENA/LE/CAN 200 ML	EMPRESA PASTEURIZADORA QUITO S.A. - GENERAL	24	13	11	1,96	21,95
105997	VITA SIXPACK AVENA CON FRUTAS PAGUE 5 LLEVE 6 200 ML.	EMPRESA PASTEURIZADORA QUITO S.A. - GENERAL	26	23	3	1,96	6,24
106459	DASANI AGUA MINERALIZADA CON GAS 500 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	62	25	37	0,26	9,61
108360	GATORADE APPLE ICE 1 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	46	16	30	0,99	29,81
108364	GATORADE TROPICAL FRUIT 1 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	54	22	32	0,99	31,99
108365	MANZANA GASEOSA BOTELLA 400 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	25	21	4	0,27	1,09
108366	TROPICAL GASEOSA SABOR A FRESA BOTELLA 400 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	34	9	25	0,27	6,56
108918	PURE WATER AGUA NATURAL 625 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	25	11	14	0,26	3,55
109183	FUZE TEA TE NEGRO SABOR A LIMON 250 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	86	95	-9	0,20	-1,82
109194	POWERADE BEBIDA HIDRATANTE UVA LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	47	76	-29	0,74	-21,20
109195	POWERADE BEBIDA HIDRATANTE MORA AZUL 1 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	74	97	-23	0,74	-16,88
109200	FLOYD AGUA TONICA 2 LT.	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	12	14	-2	1,18	-2,76
109238	PONY MALTA BEBIDA PET 330 ML.	DINADEC S.A.ECUADOR - GENERAL	645	302	343	0,39	132,44
109239	PONY MALTA BEBIDA PET 200 ML.	DINADEC S.A.ECUADOR - GENERAL	458	190	268	0,27	72,65
109327	POWERADE BEBIDA HIDRATANTE MANZANA CLEAR LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	94	104	-10	0,74	-7,64
109520	PULP NECTAR NARANJA 250 ML.	AJECUADOR S.A - GENERAL	41	211	-170	0,25	-42,51
109522	PULP NECTAR NARANJA 1 LT.	AJECUADOR S.A - GENERAL	38	24	14	0,81	11,72
109524	CIELO AGUA NATURAL 3.5 LT.	AJECUADOR S.A - GENERAL	1	16	-15	0,54	-8,09
109528	PULP NECTAR DURAZNO 145ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	62	158	-96	0,16	-15,33
109529	PULP NECTAR MANGO 145 ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	47	116	-69	0,16	-11,05
109531	PULP NECTAR MANZANA 145ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	98	186	-88	0,16	-14,07
109656	FUZE TEA TE NEGRO SABOR A LIMON 1 LT	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	12	53	-41	0,72	-29,35
110387	SUNTEA BEBIDA CON GAS SABOR LIMON 1.25 LT	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	0	6	-6	0,99	-5,75
110460	SPLENDOR AGUA NATURAL SIN GAS 5LT.	DINAMICA MERCADOS - GENERAL	25	26	-1	0,88	-0,83
110922	PULP NECTAR 5PACK SURTIDO 145 ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	-62	198	-260	0,49	-128,34
111662	DEL VALLE BEBIDA NECTAR SABOR A NARANJA 1 LT	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	101	76	25	0,71	17,71
111663	DEL VALLE BEBIDA NECTAR SABOR A NARANJA 250 ML	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	80	54	26	0,26	6,79
111670	SUNNY NECTAR SABOR A DURAZNO 200 ML.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	50	20	30	0,33	10,00

111671	SUNNY NECTAR SABOR A MORA 200 ML.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	71	17	54	0,33	17,78
112328	PURA CREMA REFRESCO SABOR A NARANJA 2 LT	INDUSTRIAS LACTEAS CHIMBORAZO CIA. LTDA. INLECHE - GENERAL	15	6	9	1,08	9,47
112329	PURA CREMA REFRESCO SABOR A NARANJA 3980 LT	INDUSTRIAS LACTEAS CHIMBORAZO CIA. LTDA. INLECHE - GENERAL	12	10	2	1,97	3,06
112417	TANG SABOR A MARACUYA 810 GR	MONDELEZ ECUADOR C. LTDA. - GENERAL 1	42	4	38	3,48	132,34
112482	TESALIA AGUA NATURAL 625 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	361	511	-150	0,26	-39,34
100300 078	VIVE100% BEBIDA ENERGIZANTE 240 ML.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	118	39	79	0,49	38,72
100300 115	VIVE100% BEBIDA ENERGIZANTE 365 ML.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	6	46	-40	0,65	-26,19
100300 131	VIVE100% FOUR PACK BEBIDA ENERGIZANTE 365 ML	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	7	6	1	2,52	3,03
100350 075	VIVE100% FOUR PACK BEBIDA/ENERGE 240 ML	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	5	5	0	1,96	-0,32
102000 079	HUESITOS BEBIDA NECTAR S/DURAZNO 185 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	9	21	-12	0,38	-4,73
102000 087	HUESITOS BEBIDA NECTAR S/MANZANA 185 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	31	74	-43	0,38	-16,71
102000 095	HUESITOS BEBIDA NECTAR S/PERA 185 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	10	21	-11	0,38	-4,07
102000 108	HUESITOS BEBIDA NECTAR SABOR UVA 185 ML.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	38	59	-21	0,38	-8,05
103900 087	FACUNDO NECTAR S/MANGO 150 ML	TROPICALIMENTOS S.A. - GENERAL	35	18	17	0,16	2,85
103900 095	SUNTEA TE HELADO S/LIMON 532 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	23	5	18	3,62	63,38
103900 108	SUNTEA TE HELADO S/DURAZNO 532 GR.	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	11	3	8	3,62	28,69
103950 236	TROPICAL GASEOSA S/FRESA SIN CALORIAS 1.25 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	0	14	-14	0,65	-8,99
103950 244	MANZANA GASEOSA SIN CALORIAS 1.25 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	0	17	-17	0,65	-11,28
103950 279	FRUTARIS BEBIDA CON GAS S/MANZANA 355 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	525	265	260	0,16	42,77
103950 295	MAS GASEOSA S/NARANJA GALON 3.785 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	13	23	-10	1,46	-14,31
103950 316	QUINTUPLES GASEOSA S/ UVA GALON 3.785 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	2	14	-12	1,63	-19,37
103950 324	QUINTUPLES GASEOSA S/PIÑA GALON 3.785 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	0	11	-11	1,63	-17,20
103950 332	MAS GASEOSA S/NARANJA 1.25 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	27	41	-14	0,50	-6,99
103950 341	FRUTARIS BEBIDA CON GAS S/MANZANA 500 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	35	77	-42	0,33	-13,77

104350 144	ALL NATURAL AGUA NATURA L250 ML	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	210	87	123	0,16	19,05
104600 094	ALL NATURAL NARANJADA 250 ML	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	20	9	11	0,20	2,23
104600 107	ALL NATURAL LIMONADA 250 ML	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	39	11	28	0,20	5,79
104650 121	ALL NATURAL BEBIDA SABOR A NARANJILLA 250 ML	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	0	15	-15	0,20	-3,12
106600 160	BRISK TE NEGRO SABOR LIMON 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	0	27	-27	0,33	-8,84
106600 231	BRISK TE NEGRO SABOR EXOTIC 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	0	18	-18	0,33	-5,84
106600 274	BRISK TE NEGRO SABOR MANZANA 500 ML.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	0	13	-13	0,33	-4,10
107250 211	AMERICAN COLA BOTELLA 400ML	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	16	9	7	0,23	1,54
107250 237	AMERICAN COLA BOTELLA 1.5 LT	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	0	14	-14	0,61	-8,58
107250 245	AMERICAN COLA BOTELLA 3 LT	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	43	20	23	0,91	20,80
107250 261	ORANGINE AGUA MINERAL 3LT	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	4	11	-7	0,76	-5,32
107300 100	SPRITE BOTELLA 350 ML	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	251	261	-10	0,25	-2,54
107300 118	FIORAVANTI SABOR FRESA BOTELLA 350 ML	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	216	217	-1	0,25	-0,24
108300 363	COCA COLA BOTELLA 350 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	741	638	103	0,37	37,77
108300 507	TONI AVENA CON LECHE SABOR A NARANJILLA 1 LT	DIPOR S.A. - ABARROTOS	18	45	-27	1,32	-35,54
108300 515	TONI AVENA CON LECHE SABOR A CANELA 1 LT	DIPOR S.A. - ABARROTOS	145	18	127	1,68	213,50
108352 796	YA PACK REFRESCO PAGUE 7 LLEVA 8 C/U 15 GR	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	149	54	95	1,46	138,99
108400 250	ALL NATURAL AGUA NATURAL GALON 6 LT.	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	16	12	4	0,95	4,23
108400 284	ALL NATURAL TONIC AGUA TONICA 2 LT.	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	19	6	13	1,45	18,81
108400 348	ALL NATURAL LIMONADA 500 ML	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	13	6	7	0,32	2,13
108400 372	ALL NATURAL NARANJADA 4 LT	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	6	6	0	1,48	-0,25
110650 098	FRUTARIS BEBIDA CON GAS SABOR MANZANA 2 LT	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	56	65	-9	0,66	-5,68
110700 180	TANG SABOR LIMON 810 GR	MONDELEZ ECUADOR C. LTDA. - GENERAL 1	10	10	0	3,33	1,17
111300	VIVANT AGUA NATURAL SIN GAS 1LT	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	181	22	159	0,30	46,94

161							
111300 233	VIVANT AGUA NATURAL SIN GAS 4 LT	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	1	16	-15	0,59	-8,70
111300 356	NATURA PACK NECTAR SURTIDO 200ML C/U PAGUE 9 LLEVE 12	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	0	11	-11	4,31	-49,48
111300 364	YA REFRESCO SABOR NARANJA 810GR	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	0	3	-3	2,99	-8,33
111300 372	YA REFRESCO SABOR MORA 810GR	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	0	3	-3	2,99	-9,44
111350 118	NICE TEA NEGRO SABOR LIMON 500 ML	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	21	12	9	0,33	3,09
111850 180	220V ENERGIZANTE 600 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	85	33	52	0,66	34,40
111850 219	SANGAY FRESCO FLOR DE JAMAICA 30 GR	COMPANIA ECUATORIANA DEL TE CA CETCA - LINEA 2	7	10	-3	1,51	-4,69
111900 079	REFRESH BEBIDA SABOR A MANZANA PETT 1 LT.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	4	4	0	1,35	-0,11
112100 188	SUNTEA TE HELADO SABOR FRUTOS ROJOS 30GR	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	216	56	160	0,25	39,20
112250 311	FIORAVANTI SABOR FRESA BOTELLA 2LT	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	55	108	-53	1,08	-56,54
112300 198	DASANI AGUA SIN GAS 1.2LT	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	91	115	-24	0,42	-10,27
112800 070	VIVE100% BEBIDA ENERGIZANTE MANZANA 365 ML	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	92	20	72	0,65	47,30
112850 114	VIVE100% BEBIDA ENERGIZANTE MANZANA 240 ML	QUALA ECUADOR S.A. - GENERAL	40	14	26	0,49	12,84
113150 099	HOUSSY BEBIDA REFRESCANTE CON ALOE VERA SABOR A FRESA 500 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	17	10	7	1,31	8,75
113200 076	HOUSSY BEBIDA REFRESCANTE CON ALOE VERA SABOR A PIÑA 500 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	4	11	-7	1,31	-8,92
114100 093	FRUA REFRESCO SABOR A NARANJA 400 ML	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	0	22	-22	0,24	-5,23
114100 106	ALOE+VITA BEBIDA REFRESCANTE CON ALOE VERA SABOR A MANZANA 330 ML	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	1	7	-6	0,65	-4,20
114100 149	ALOE+VITA BEBIDA REFRESCANTE CON ALOE VERA SABOR A ARANDANO 330 ML	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	0	18	-18	0,65	-11,60
114150 269	ALL NATURAL AGUA NATURAL 1 LT	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	40	10	30	0,37	10,96
114150 285	ALL NATURAL AGUA CON GAS 500 ML.	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	13	14	-1	0,34	-0,51
114150 306	ALL NATURAL AGUA CON GAS 1.5 LT	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	15	9	6	0,57	3,59
114150 322	ALL NATURAL AGUA CON GAS 3.120 LT	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	20	5	15	0,85	12,86
114350 113	COOL TEA TE NEGRO SABOR A LIMON 330 ML.	AJECUADOR S.A - GENERAL	11	37	-26	0,23	-5,92

114450 085	FRESH TEA TE HELADO SABOR A LIMON 40 GR.	SUMESA S.A. - GENERAL	18	13	5	0,16	0,77
114500 097	FRESH TEA TE HELADO SABOR A DURAZNO 40 GR.	SUMESA S.A. - GENERAL	85	13	72	0,16	11,59
114500 100	FRESH TEA TE HELADO SABOR A FRUTOS DEL BOSQUE 40 GR.	SUMESA S.A. - GENERAL	122	11	111	0,16	17,87
114800 111	SUNNY NECTAR SABOR A MORA PETT 1 LT.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	3	3	0	1,29	0,62
114800 129	SUNNY NECTAR SABOR A MANGO PETT 1 LT.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	8	2	6	1,29	7,87
114800 137	SUNNY NECTAR SABOR A GUAYABA PETT 1 LT.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	3	2	1	1,29	0,95
114950 098	SPORADE BEBIDA REHIDRATANTE TETRAPACK SABOR A TROPICAL 330 ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	25	35	-10	0,21	-2,11
114950 119	SPORADE BEBIDA REHIDRATANTE TETRAPACK SABOR APPLE ICE 330 ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	36	32	4	0,21	0,83
114950 127	SPORADE BEBIDA REHIDRATANTE TETRAPACK SABOR A TROPICAL 1 LT	AJECUADOR S.A - GENERAL	1	6	-5	0,48	-2,27
114950 135	SPORADE BEBIDA REHIDRATANTE TETRAPACK SABOR APPLE ICE 1 LT	AJECUADOR S.A - GENERAL	7	6	1	0,48	0,38
114950 143	BIO BEBIDA REFRESCANTE CON ALOE VERA SABOR A UVA 500 ML	AJECUADOR S.A - GENERAL	0	17	-17	0,41	-7,03
114950 400	TONI AVENA PRISMA NARANJILLA 250 ML	DIPOR S.A. - ABARROTOS	48	38	10	0,53	5,53
114950 418	TONI AVENA CASERA SABOR A CANELA 250 ML.	DIPOR S.A. - ABARROTOS	45	22	23	0,53	12,07
114950 629	NICE TEA TE NEGRO SABOR LIMON 1250 LT	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	5	15	-10	0,65	-6,31
114950 637	FRUA REFRESCO SABOR A NARANJA 3 LT	AZENDE LOGISTIC AZENDELOG CIA - GENERAL	0	5	-5	1,06	-5,43
115000 692	TROPICAL GASEOSA SABOR A FRESA BOTELLA 3 LT	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	10	7	3	1,66	4,49
115000 713	MANZANA GASEOSA BOTELLA 3 LT	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	16	6	10	1,64	16,56
115150 885	AMERICAN COLA BOTELLA 3.785 LT	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	1	10	-9	1,18	-10,17
115301 129	LENUTRIT AVENA FUNDA SABOR CANELA 900 ML	REYLACTEOS S.A. - BEBIDAS Y LECHE UP	23	13	10	0,59	5,84
115301 153	LENUTRIT AVENA SIXPACK FUNDA SABOR CANELA 200 ML	REYLACTEOS S.A. - BEBIDAS Y LECHE UP	0	13	-13	1,06	-14,24
115301 161	LENUTRIT AVENA FUNDA SABOR MARACUYA/ NARANJILLA 900 ML	REYLACTEOS S.A. - BEBIDAS Y LECHE UP	16	21	-5	0,53	-2,58
115301 170	LENUTRIT AVENA SIXPACK FUNDA SABOR MARACUYA/NARANJILLA 200 ML	REYLACTEOS S.A. - BEBIDAS Y LECHE UP	11	8	3	0,88	2,42
115401 146	POWERADE BEBIDA HIDRATANTE MORA AZUL 500 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	44	70	-26	0,39	-10,24
115401	POWERADE BEBIDA HIDRATANTE MANZANA	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	11	74	-63	0,39	-24,78

234	CLEAR 500 ML.						
115401 411	REFRESH BEBIDA PETT SABOR A UVA 300 ML.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	1	6	-5	0,52	-2,76
115401 509	REFRESH BEBIDA PETT SABOR A MANZANA 300 ML.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	21	6	15	0,52	7,71
115401 525	REFRESH BEBIDA PETT ARANDANO 300 ML.	QUICORNAC S.A. - GENERAL	0	6	-6	0,52	-2,91
115401 605	ALL NATURAL AGUA NATURAL 600 ML	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	26	19	7	0,24	1,72
115401 613	ALL NATURAL SIXPACK AGUA NATURAL 600 ML PAGA 5 LLEVA 6	REFRESCO SIN GAS S.A. RE.S.GA.SA. GENERAL	4	6	-2	1,14	-1,88
115650 839	BIG SABOR A FRESA BOTELLA 1.8 LT	AJECUADOR S.A - GENERAL	11	9	2	0,62	1,16
115650 855	BIG SABOR A MANZANA BOTELLA 1.8 LT	AJECUADOR S.A - GENERAL	57	6	51	0,62	31,47
115651 049	TESALIA SIXPACK AGUA NATURAL 1 LT PAGUE 5 LLEVE 6	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	6	5	1	1,88	1,92
115651 073	TESALIA PACK AGUA NATURAL 625 ML PAGUE 10 LLEVE 12	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	0	29	-29	2,44	-71,32
115651 129	TESALIA AGUA NATURAL 250 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	143	137	6	0,20	1,15
115651 225	FRUTARIS BEBIDA CON GAS SABOR PERA 355 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	296	160	136	0,16	22,41
115651 268	FRUTARIS BEBIDA CON GAS SABOR PERA 2 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	58	64	-6	0,66	-3,92
115851 235	NATURA NECTAR SABOR A DURAZNO 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	215	46	169	1,67	282,57
115851 243	NATURA NECTAR SABOR A NARANJA 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	221	184	37	1,67	61,09
115851 251	NATURA NECTAR SABOR A MANZANA 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	65	13	52	1,67	87,43
115851 278	NATURA NECTAR BAJO EN CALORIAS SABOR A NARANJA 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	63	20	43	1,70	72,32
115851 286	NATURA REFRESCANTE SABOR A NARANJA 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	65	25	40	1,67	66,66
115900 842	TONI AVENA NARANJILLA SIX PACK DE 250 ML	DIPOR S.A. - ABARROTOS	20	7	13	2,96	38,95
115900 914	TONI AVENA CON LECHE SIX PACK SABOR A CANELA 250 ML	DIPOR S.A. - ABARROTOS	25	6	19	2,96	57,62
115901 263	AMERICAN COLA BOTELLA 250 ML	OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA. - GENERAL	0	21	-21	0,17	-3,58
116000 871	VITA SIXPACK AVENA FUNDA LECHE CANELA 200 ML	EMPRESA PASTEURIZADORA QUITO S.A. - GENERAL	0	4	-4	1,37	-6,15
116000 900	VITA SIXPACK AVENA FUND CON FRUTAS 200ML	EMPRESA PASTEURIZADORA QUITO S.A. - GENERAL	0	4	-4	1,37	-5,95
116050 683	PEPSI GASEOSA SABOR INTENSO 400 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	56	127	-71	0,20	-14,27

116050 691	PEPSI GASEOSA SABOR INTENSO 1.25 LT	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	77	53	24	0,50	12,05
116050 721	220V ENERGIZANTE BLACK 355 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	0	18	-18	0,66	-11,95
116050 747	FRUTARIS BEBIDA CON GAS SABOR PERA 500 ML	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	30	71	-41	0,33	-13,39
116100 935	NATURA NECTAR SABOR A MANZANA SIN AZUCAR 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	30	8	22	2,10	47,27
117001 576	SNAPPLE JUGO DE MANZANA 473 ML	PROGLOBAL .S.A. - GENERAL	12	7	5	1,31	6,35
117001 664	SNAPPLE JUGO DE UVA 473 ML	PROGLOBAL .S.A. - GENERAL	0	9	-9	1,31	-11,31
117100 865	QUATRO BEBIDA CON GAS SABOR A TORONJA 350 ML	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	0	71	-71	0,25	-17,51
117100 873	QUATRO BEBIDA CON GAS SABOR TORONJA 1.35 LT.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	0	386	-386	0,71	-275,38
117100 890	DASANI AGUA SIN GAS 3.8 L.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	72	45	27	0,92	24,69
117100 929	DASANI AGUA SIN GAS 6 L	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	98	204	-106	1,07	-113,89
117100 961	CEREAVENA AVENAUHT CON LECHE SABOR CANELA 1 LT	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	18	41	-23	1,85	-41,95
117101 008	CEREAVENA AVENA UHT CON FRUTA DE MARACUYA 1 LT	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	21	122	-101	1,46	-147,33
117251 022	IMPERIAL LIMONADA PET 1.5 LT	GASGUA S.A. - GENERAL	10	4	6	0,97	5,84
117300 656	NATURA BEBIDA REFRESCANTE ARANDANO SIN AZUCAR 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	28	12	16	2,10	34,49
117600 704	NATURA JUGO NECTAR MINI SABOR MANZANA 185 ML	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	0	54	-54	0,38	-20,69
117600 851	YOGU YOGU BEBIDA LACTEA MORA 1 LT.	NESTLE ECUADOR S.A. - LACTEOS Y BEBIDAS LIQU	9	10	-1	2,06	-1,77
117650 752	TROPICAL GASEOSA SABOR A FRESA BOTELLA 1.25 LT	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	9	31	-22	0,65	-14,39
117650 795	MANZANA GASEOSA BOTELLA 1.25 LT.	THE TESALIA SPRINGS COMPA - BEBIDAS	11	32	-21	0,65	-13,54
117700 730	TANG SABOR NARANJA-FRESA-MARACUYA 20GR	MONDELEZ ECUADOR C. LTDA. - GENERAL 1	0	24	-24	0,23	-5,63
118001 455	CIFRUT REFRESCO CITRUS PUNCH PET 400 ML.	AJECUADOR S.A - GENERAL	82	522	-440	0,20	-89,63
118001 666	FIORAVANTI SABOR A MANZANA BOTELLA 350 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	90	465	-375	0,27	-101,35
118001 674	FANTA NARANJA BOTELLA 350 ML.	ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD - GENERAL	85	285	-200	0,27	-54,12
118150 696	NUTRI LECHE CON AVENA UHT DISNEY 1 LT	LACTEOS SAN ANTONIO C.A. - GENERAL	36	8	28	1,40	39,49
TOTAL			29.763	27.559	2.204	0,94	2077,56

