



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES Y LA COBERTURA DE LA
PROTESTA SOCIAL EN EL “PARO NACIONAL” DE OCTUBRE DEL 2019

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS POLÍTICAS

Autor: Ayo Oña Anthony Sebastian

Tutor: Escobar Christian

Junio, 2023

Resumen

El presente trabajo de investigación analiza los discursos de los medios de comunicación digitales de la derecha e izquierda durante el paro nacional de octubre de 2019 en Ecuador. Se busca entender las diferencias en cada discurso y su impacto en la formación de opiniones. Se reducen las interpretaciones a dos: la represión policial como reacción legítima del Estado o la movilización como respuesta a condiciones sociales injustas. Se destaca la importancia de los medios digitales en la cobertura de eventos sociales y políticos, donde las ideologías políticas se reflejan en la discursividad de los hechos. La investigación se centra en los medios Wambra Radio y La Posta, utilizando el análisis crítico del discurso y el análisis del discurso narrativo. Se analiza la construcción de la noticia desde una posición ideológica y se evalúa críticamente la cobertura mediática del paro nacional. La metodología utilizada se basa en datos cualitativos recopilados de las redes sociales y sitios web de los medios. El objetivo es comprender los factores políticos y sociales del paro y su representación en los medios de comunicación.

Palabras Clave: Medios digitales, Paro Nacional, Ideologías, Izquierda, Derecha

AGRADECIMIENTOS

A mis padres y hermano, por haberme apoyado y ser pieza fundamental en mi formación.

A mi mascota Isis, que en mis momentos duros siempre estuvo conmigo.

A mis amigos, que me brindaron la fuerza para seguir amando la carrera.

A mis profesores, que me enseñaron que el conocimiento debe ser empleado de una manera asertiva.

A mi pareja, que en los últimos semestres fue pieza clave para mi transformación como persona, estudiante, hijo y pareja.

A mi abuelita Nidia, quien fue siempre la más preocupada porque alcanzara mi título.

Índice

Introducción	5
Marco metodológico	7
Capítulo I	9
Marco teórico	9
1.1. Medios de comunicación digitales de masas, el discurso y el poder	12
1.2. Derecha e izquierda, ideologías políticas.....	17
Capítulo II	23
La Cobertura de los Medios Digitales en el Paro Nacional de octubre del 2019	23
2.1. Contexto Histórico del Paro Nacional de octubre del 2019.....	23
2.2. "La Posta" y "Wambra Radio": medios de comunicación digitales en Ecuador	25
2.3 Posición ideológica de "La Posta" y "Wambra Radio" durante el Paro Nacional	26
2.4. Fuentes de financiamiento de "La Posta" y "Wambra Radio"	29
2.5. Cobertura del Paro Nacional de octubre de 2019 por parte de "La Posta" y "Wambra Radio"	31
2.6. Redes sociales utilizadas por "La Posta" y "Wambra Radio" durante el Paro Nacional	38
Capítulo III	41
Análisis de la Cobertura de la Protesta Social por "La Posta" y "Wambra Radio" durante el Paro Nacional de octubre de 2019	41
3.1. Introducción al análisis	41
3.2. Metodología del análisis: Descripción de las técnicas y enfoques utilizados para analizar la cobertura de la protesta social por "La Posta" y "Wambra Radio".....	41
3.3. Ideologías Políticas y la Cobertura de la Protesta Social: Explicación de cómo las ideologías políticas de derecha e izquierda influyeron en la cobertura de la protesta social por parte de "La Posta" y "Wambra Radio"	44
3.4. Influencia de las fuentes de financiamiento: Análisis de cómo las fuentes de financiamiento de "La Posta" y "Wambra Radio" pudieron haber afectado su cobertura del paro nacional.....	46
3.5. Uso de las redes sociales durante el paro nacional: Análisis en profundidad del papel que desempeñaron las redes sociales en la cobertura de la protesta social.	47
3.6. Comparación de la cobertura de "La Posta" y "Wambra Radio"	49
3.7. Conclusiones del análisis: Resumen de los hallazgos más importantes y de cómo estos contribuyen a la comprensión de la relación entre los medios de comunicación digitales y la protesta social.....	50
3.8. Implicaciones para la teoría y la práctica: Reflexiones sobre las implicaciones de los hallazgos para la teoría sobre los medios de comunicación digitales y la protesta social, así como para la práctica periodística en contextos de protesta social.	51
Conclusiones	52
Referencias Bibliográficas	55

Título: Los medios de comunicación digitales y la cobertura de la protesta social en el “Paro Nacional” de octubre del 2019.

Autor: Ayo Oña Anthony Sebastián

Tutor: Escobar Christian

Introducción

El presente trabajo de investigación se enfoca en el análisis de los discursos de los medios de comunicación digitales representativos de la derecha e izquierda durante el paro nacional de octubre de 2019 en Ecuador. El propósito fundamental consiste en comprender las disparidades existentes entre los discursos de las noticias, tomando en consideración el contexto en el que los medios de comunicación se encuentran involucrados. Esta investigación busca analizar de qué manera la información puede influir en la formación de opiniones de las personas en relación con los medios de comunicación.

Durante el paro nacional de octubre de 2019, se produjeron diversas interpretaciones de los sucesos ocurridos, pero en el marco de este estudio se reducirán a dos. La primera interpretación plantea que la represión ejercida por las fuerzas policiales se consideró una respuesta legítima por parte del Estado, con el propósito de neutralizar los actos vandálicos y terroristas llevados a cabo por los manifestantes. La segunda interpretación permite entender la movilización como consecuencia de condiciones sociales y económicas injustas, agravadas por el Decreto 883, publicado el miércoles 2 de octubre de 2019.

La protesta social y el papel de los medios de comunicación digitales han permitido que se dé una verdadera transformación en la cobertura de acontecimientos específicos, en momentos de convulsión social. Sin embargo, al momento de querer cubrir un mismo hecho pueden darse diferentes formas de cobertura y presentación de las noticias. Y es ahí, donde las ideologías políticas o las posiciones ideológicas que manejan los medios, como pueden ser de derecha como de izquierda, son evidenciadas a través de la discursividad en las presentaciones de los hechos.

Durante las protestas del paro nacional, se hizo evidente la presencia de dificultades y barreras impuestas por el gobierno de Lenin Moreno que afectaban a los sectores

populares de Ecuador. En este contexto, surgió la propuesta de examinar las disparidades y tensiones entre la cobertura mediática proporcionada por los medios alineados con el discurso del gobierno en el poder y la ofrecida por los medios alternativos, en apoyo a la movilización.

Esta investigación resulta valiosa al destacar la relevancia de que los individuos busquen información de diversas fuentes y desarrollen su propio juicio, lo cual les permitirá cuestionar los discursos generados y difundidos por los medios de comunicación. De esta manera, podrán definir su postura frente a los acontecimientos sociales o políticos que se presenten en su ciudad, región o país. La metodología utilizada en este estudio se enfoca en el análisis crítico del discurso periodístico producido por los medios digitales Wambra Radio y La Posta.

Se escogieron a los medios de comunicación digitales para este trabajo de investigación, puesto que, desde mi perspectiva, estos tuvieron un mayor protagonismo al momento de cubrir los sucesos que se llevaron a cabo durante los 11 días que duró el paro nacional de octubre del 2019 en el Ecuador. Su acogida fue extraordinaria, y esto se debe, en parte, por el mal accionar de los medios de comunicación tradicionales al momento de ocultar la información en la presentación de las noticias con respecto a lo que sucedía durante el paro.

El objetivo será analizar la cobertura del paro por parte de dos medios de comunicación digitales, Wambra Radio y La Posta. Para lo cual, se utilizará una metodología de análisis cualitativo, basada en la recolección de información a través de las noticias publicadas por ambos medios en sus sitios web y redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram). Se estudiará la construcción de la noticia a partir de la posición ideológica en la que se encuentran los integrantes de cada medio, para así realizar un análisis de contenidos y discursos producidos. Esto nos permitirá tener una comprensión profunda de los factores políticos y sociales que influyeron en el paro nacional, así como una evaluación crítica de la cobertura mediática del mismo.

Mediante esta investigación se buscará responder a si la ideología política de los medios de comunicación digitales puede influir en su capacidad para interactuar con los manifestantes y proporcionar una cobertura más detallada y empática durante las protestas sociales. Observando que los medios que se alinean ideológicamente con las demandas de los manifestantes para que pueden tener una

mayor capacidad para interactuar con ellos y proporcionar una cobertura más completa del evento.

Marco metodológico

La metodología empleada en este estudio es de naturaleza cualitativa, ya que se basará en datos no numéricos obtenidos a partir de la información recopilada de noticias publicadas por diversos medios durante los días del paro nacional de octubre de 2019. La información fue recolectada de las publicaciones digitales presentes en diferentes redes sociales, (Facebook, Twitter Instagram) que son, en las que se desenvuelven los dos medios de comunicación digitales, además de los sitios web que manejan. Todo esto, para poder entender que, en la práctica periodística de estos medios se da una construcción de la noticia a partir de la posición ideológica en la que se encuentran los integrantes de los mismos; lo cual nos permite realizar un análisis de contenidos y de los discursos producidos en Wambra Radio y La Posta.

Descripción de las técnicas y enfoques utilizados para analizar la cobertura de la protesta social por 'La Posta' y 'Wambra Radio'" se basa en la aplicación de dos metodologías cualitativas: el "Análisis del discurso crítico" y el "Análisis del discurso narrativo". Estas metodologías permiten un análisis en profundidad de la cobertura mediática de la protesta social, revelando las dinámicas de poder, las ideologías subyacentes y los elementos narrativos presentes en los discursos de los medios de comunicación.

El "Análisis del discurso crítico" se utiliza para examinar cómo el lenguaje y el discurso utilizados por "La Posta" y "Wambra Radio" pueden reproducir o desafiar relaciones de poder y desigualdad en su cobertura de la protesta social. Según Fairclough (2001), esta metodología busca revelar cómo el discurso refleja y perpetúa las estructuras de poder en la sociedad. En este contexto, se analizarán las palabras, frases y construcciones lingüísticas utilizadas por ambos medios de comunicación para identificar las ideologías presentes en su cobertura de la protesta. Como menciona van Dijk (2015), el análisis crítico del discurso tiene como objetivo desentrañar las formas dominantes de pensamiento y discurso presentes en la comunicación. Esto implica examinar cómo se representan y se atribuyen voces a los actores involucrados en la

protesta, así como las estrategias discursivas utilizadas para influir en la opinión pública.

El "Análisis del discurso narrativo" se emplea para comprender cómo se construyen las narrativas en la cobertura de la protesta social por parte de "La Posta" y "Wambra Radio". Según Riessman (2008), esta metodología se centra en la estructura, los personajes y los elementos retóricos utilizados en las narrativas para construir significado y transmitir mensajes. En este contexto, se investigarán las estrategias narrativas empleadas por ambos medios de comunicación para influir en la interpretación y percepción de la protesta social. Labov y Waletzky (1997) afirman que el análisis del discurso narrativo busca comprender cómo se organizan las historias y cómo se utilizan para generar efectos persuasivos. Esto implica examinar los recursos estilísticos utilizados, como metáforas, analogías y figuras retóricas, para comprender cómo se construye el sentido en la cobertura mediática analizada.

Capítulo I

Marco teórico

El presente capítulo tiene como objetivo fundamental analizar la relación entre los medios de comunicación digitales de masas, el discurso y el poder. Para ello, se abordarán las perspectivas teóricas de dos autores destacados en el terreno de la política y la comunicación: Manuel Castells y Chantal Mouffe.

Castells (2009) sostiene que los medios de comunicación digitales han supuesto una transformación radical en la forma en que se produce y se reproduce el poder. En su obra "Comunicación y poder", el autor argumenta que estos medios han permitido a los ciudadanos acceder a una amplia variedad de fuentes de información y, por lo tanto, han debilitado el monopolio del poder por parte de los medios tradicionales.

Esta transformación del poder se produce a través de un proceso de democratización de los medios de comunicación, que han permitido una mayor diversidad de opiniones y una mayor participación ciudadana en la generación del discurso público. Los ciudadanos ahora tienen la capacidad de generar y compartir información a través de las redes sociales y otras plataformas digitales, lo que ha dado lugar a una mayor pluralidad de voces y puntos de vista.

El debilitamiento del monopolio del poder por parte de los medios tradicionales implica que ya no son los únicos actores que tienen el control sobre la producción y reproducción de la opinión pública. Ahora, los ciudadanos tienen un mayor acceso a la información y pueden contribuir a la generación del discurso público, lo que ha dado lugar a una mayor diversidad y pluralidad en las opiniones y puntos de vista.

Por su parte, Mouffe (2015) se centra en la dimensión discursiva del poder y en cómo los medios de comunicación contribuyen a la construcción de la hegemonía en la sociedad. En su obra "En torno a lo político", sostiene que el discurso es una herramienta fundamental para la lucha política, y que los medios de comunicación tienen un papel clave en la configuración del discurso dominante. "El poder no es algo que se tenga o no se tenga, sino que es una relación que se establece en el campo político" (Mouffe, 2015, p. 17).

Para este autor, la dimensión discursiva del poder se refiere a la capacidad de los actores políticos de imponer un discurso dominante que establece ciertas normas y valores como legítimos y aceptables. Este discurso dominante se utiliza para establecer la hegemonía en la sociedad, es decir, la aceptación de un orden político y social determinado por parte de la mayoría de la población. "La hegemonía no es simplemente una cuestión de dominación, sino que implica la construcción de un consenso en torno a ciertas ideas o valores que son considerados como legítimos" (Mouffe, 2015, p. 24).

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la formación de la hegemonía dentro de la sociedad, ya que actúan como una herramienta clave para generar y difundir discursos políticos. A través de los medios de comunicación, los actores políticos pueden imponer discursos dominantes que establecen normas y valores específicos como legítimos y aceptables, lo cual contribuye a la construcción de la hegemonía. Además, los medios de comunicación también pueden contribuir a la resistencia y oposición a los discursos dominantes, ya que permiten la difusión de discursos alternativos y la generación de opiniones críticas. "Los medios de comunicación son un canal a través del cual se difunden los discursos que buscan establecer ciertas ideas como las más aceptadas y válidas" (Mouffe, 2015, p. 33). Por lo tanto, la dimensión discursiva del poder también incluye la capacidad de los actores políticos para resistir y oponerse a los discursos dominantes.

En cuanto a las ideologías políticas, Norberto Bobbio (1996) ha sido uno de los autores más destacados en el estudio de la izquierda y la derecha. Según Bobbio, la distinción entre ambas ideologías se basa en su posición frente a la igualdad y la libertad. Mientras que la izquierda defiende la igualdad por encima de la libertad, la derecha hace lo contrario.

Según Bobbio, la izquierda defiende la igualdad como un valor fundamental porque considera que es la única forma de garantizar la justicia social. La igualdad implica la eliminación de las desigualdades sociales y económicas, y la redistribución de la riqueza para asegurar que todos tengan acceso a los mismos recursos y oportunidades. En este sentido, Bobbio sostiene que "la izquierda se ha identificado siempre con los intereses de los más débiles, con los explotados, con los marginados, con los desheredados" (Bobbio, 1996, p. 24).

Por otro lado, la derecha se inclina por la libertad como valor fundamental porque considera que es la única forma de garantizar la autonomía individual y la libre empresa. La libertad implica la posibilidad de elegir y actuar de acuerdo con nuestros propios intereses y deseos, sin restricciones ni interferencias externas. Bobbio afirma que "la derecha se ha identificado siempre con los intereses de los más fuertes, con los poderosos, con los propietarios, con los que tienen algo que perder" (Bobbio, 1996, p. 25).

No obstante, autores como Ernesto Laclau (2005) han cuestionado esta distinción binaria entre izquierda y derecha, y han señalado la necesidad de considerar las identidades políticas como construcciones discursivas que pueden cambiar a lo largo del tiempo. Las ideologías políticas son contingentes y están sujetas a la articulación de demandas y discursos. Según Laclau, la polarización política ya no se da entre dos polos claramente definidos, sino que se da entre diferentes grupos que compiten por establecer su propia hegemonía. En este contexto, el autor argumenta que la noción de populismo adquiere una gran importancia como una forma de articular las demandas de diferentes sectores de la sociedad.

Este autor sostiene que el populismo no se define por su posición ideológica, sino por su capacidad para articular demandas populares y establecer una identidad colectiva. En este sentido, Ernesto Laclau (2005) afirma que "el populismo es una forma de construir lo político a partir de la articulación de demandas populares" (p. 35). Además, que, se basa en "la construcción de una frontera política que divide a la sociedad en dos campos y requiere la movilización de las demandas insatisfechas de la población en torno a un líder o un proyecto político que busque transformar el statu quo" (Laclau, 2005, p. 67). También señala que la distinción izquierda-derecha ya no es relevante en el contexto político actual, ya que los partidos políticos y los movimientos sociales se han vuelto más heterogéneos y fragmentados. En su lugar, propone una nueva forma de entender la política, basada en la construcción de identidades populares y la articulación de demandas sociales.

En este capítulo han abordado las perspectivas de dos autores relevantes en el terreno de la comunicación y la política, Manuel Castells y Chantal Mouffe, para analizar la relación entre los medios de comunicación digitales de masas, el discurso y

el poder. Asimismo, se ha tratado la distinción entre izquierda y derecha según Norberto Bobbio, contrastando su perspectiva con la de Ernesto Laclau.

1.1. Medios de comunicación digitales de masas, el discurso y el poder

Antes de explicar los medios de comunicación digitales, es menester entender que son los medios de comunicación. Los medios de comunicación son canales a través de los cuales se transmiten mensajes y se difunden noticias, información y entretenimiento a una audiencia masiva. Según McQuail y Windahl (2010), los medios de comunicación "son una fuente importante de información y conocimiento sobre el mundo para la mayoría de las personas" (p. 3). Los medios de comunicación son todos los elementos que nos permiten transmitir información entre un emisor y un receptor para llevar a cabo el proceso comunicativo. Existen varios tipos de medios de comunicación en los cuales puede variar el rol desempeñado por el emisor y el receptor.

En la comunicación, podemos identificar dos ejemplos principales: la comunicación unidireccional y la bidireccional. En la comunicación unidireccional, no existe un intercambio de retroalimentación. El emisor se encarga de transmitir sus ideas a uno o más receptores, y esto se suele entender como una simple transmisión de información. Según Littlejohn y Foss (2017), "en la comunicación unidireccional, el emisor tiene un control completo sobre el mensaje y su contenido y puede transmitir el mensaje sin interrupción" (p. 46). Por ejemplo, la información que se transmite por televisión abierta es unidireccional ya que no recibe respuesta de los televidentes. Comunicación bidireccional. - si existe una retroalimentación y una respuesta para establecer una especie de conversación. Como menciona Guerrero y Peñarroja (2015), "la comunicación bidireccional permite la interacción y el intercambio de información entre el emisor y el receptor, lo que facilita una mayor comprensión y una retroalimentación más efectiva" (p. 68). Un claro ejemplo son las redes sociales en donde se crea una interacción entre los usuarios compartiendo información, dando opiniones o puntos de vistas de acuerdo a un tema.

Los seres humanos buscan mejorar los medios a través de los cuales se lleva a cabo el proceso de comunicación, teniendo en cuenta la importancia de difundir el conocimiento público sobre temas de interés global. De esta necesidad surgen los

medios de comunicación, los cuales desempeñan de manera efectiva el papel de transmitir información. Su propósito en la sociedad es educar, enseñar, entretener, informar y expresar opiniones. Estas características se llevan a cabo en función de la intención del mensaje transmitido.

En la actualidad, los medios digitales son formatos presentes en internet que permiten el proceso de comunicación, generando interacción entre los usuarios. A través de diversas redes, como Facebook, Instagram y Twitter, se crea y transforma información, siendo estas plataformas las más populares. Además, se utilizan páginas web, imágenes, videos y libros electrónicos como herramientas de información digital. En la actualidad, Internet es fundamental y se ha convertido en un canal de comunicación en el que todo tipo de información puede recibir opiniones, cambios y mejoras. Los medios digitales están siendo empleados para la creación de empresas en línea, publicidad y como un medio de trabajo, debido a su amplia aceptación. Incluso los medios tradicionales se están adaptando a lo digital, lo que les permite publicar información en tiempo real. Estos medios surgen como resultado de la rápida introducción de nuevas tecnologías en todos los ámbitos, y se evidencian aspectos como la publicidad, la información y otros.

Según Boyd y Ellison (2008), las redes sociales son "servicios basados en la web que permiten a los individuos construir un perfil público o semipúblico en un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con quienes comparten una conexión y ver y recorrer su lista de conexiones y las hechas por otros dentro del sistema" (p. 211). De esta manera, se puede decir que las redes sociales se han transformado en una pieza clave para la organización y difusión de las manifestaciones sociales, y para la creación de un espacio público virtual más amplio y democrático. En este sentido, el presente marco teórico también tiene como objetivo profundizar en la importancia de las redes sociales en la cobertura de acontecimientos sociales y políticos, con especial énfasis en las protestas sociales.

La aparición de los medios de comunicación digitales ha supuesto una auténtica revolución en el mundo de la comunicación. La digitalización de los medios ha generado un espacio de comunicación más amplio y democrático que ha permitido a los ciudadanos tener un papel más activo en la producción y circulación de información. Como menciona Castells en su obra "Comunicación y poder" (2009), "los medios de

comunicación digitales han proporcionado una plataforma para la creación y distribución de contenidos por parte de los ciudadanos, lo que ha dado lugar a un espacio de comunicación más horizontal y participativo" (p. 154). Esto significa que cada vez son más las personas que se convierten en productores de contenido y que tienen la posibilidad de compartir sus ideas, opiniones y perspectivas con una audiencia masiva.

Además, los medios de comunicación digitales han permitido una mayor interacción entre los ciudadanos y los medios de comunicación tradicionales. Hoy en día, los ciudadanos pueden comentar, compartir y debatir noticias en tiempo real a través de las redes sociales y otros medios digitales. Este fenómeno ha dado lugar a un entorno de comunicación más dinámico y participativo, donde los ciudadanos tienen la oportunidad de ejercer influencia en la agenda pública y en la toma de decisiones políticas.

Por otro lado, Mouffe (2018) plantea que la política es un espacio de lucha en el que se confrontan distintos intereses y visiones del mundo. En este sentido, la comunicación y los medios de comunicación son herramientas fundamentales para construir y difundir discursos políticos que movilicen a la sociedad. Sin embargo, advierte que la polarización y la confrontación pueden generar una espiral de violencia que puede poner en peligro la estabilidad social. Como plantea la autora Chantal Mouffe en su obra "Por un populismo de izquierda" (2018), "la política es un campo de lucha en el que se confrontan distintos intereses y visiones del mundo, y la comunicación es un elemento clave en la construcción de discursos que movilicen a la sociedad" (p. 102).

Los medios de comunicación actúan como un medio por el cual se transmiten los mensajes políticos y se construyen imágenes y narrativas que pueden ejercer influencia sobre la opinión pública. En este sentido, los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la construcción de la agenda pública y en la formación de la opinión de la sociedad. En la actualidad, la política se ha polarizado y se han generado discursos que buscan confrontar a los ciudadanos en lugar de buscar soluciones conjuntas a los problemas. Esto ha generado una división en la sociedad que puede tener consecuencias negativas para la estabilidad social.

En el contexto de una protesta social, los medios de comunicación digitales juegan un papel fundamental en la cobertura y difusión de los acontecimientos. Estos medios permiten a los ciudadanos documentar y compartir información en tiempo real, lo que facilita la organización y movilización de la sociedad civil. Sin embargo, también pueden ser utilizados para difundir información falsa o manipulada, lo que puede generar polarización y confrontación. Tanto Castells como Mouffe destacan la importancia de los medios de comunicación en la producción y difusión del poder y la política. En el contexto de una protesta social, los medios de comunicación digitales pueden ser una herramienta fundamental para la organización y difusión de información, pero también pueden generar polarización y confrontación. Por lo tanto, es fundamental analizar críticamente el papel de los medios de comunicación en la cobertura de las protestas sociales y su impacto en la construcción del discurso político.

En el paro nacional de octubre del 2019, el papel de los medios de comunicación digitales fue de gran ayuda dentro de los movimientos sociales porque dieron apertura que las ideas, las demandas y necesidades de ellos, se hagan presentes en las masas, dejando a un lado la indiferencia que suele existir entre clases sociales, razas o etnias. Este fenómeno permitió que el apoyo se evidenciara a través de acciones con énfasis en la ayuda social y alimentaria para las poblaciones indígenas que arribaron a Quito durante los 11 días que duró el paro. Y este fue uno de los puntos clave por el cual la marcha pudo mantenerse activa por tantos días. Durante ese paro, los medios digitales hicieron uso del periodismo digital, en el cual buscaron ampliar su cobertura mediante la presencialidad en los distintos acontecimientos. Las transmisiones en vivo, que eran parte de esta forma de periodismo, permitieron forjar una forma de pensar y reflexionar sobre las eventualidades sin tanta manipulación o tergiversación de la realidad como suele darse en los medios tradicionales.

Los medios de comunicación de masas son conjunto de aquellos mecanismos sociales que sirven de medios técnicos de reproducción masiva para expandirse. (Luhmann 2007). La comunicación de masas se encarga de difundir información de manera amplia y colectiva a un público numeroso. Existen diversos tipos de medios de comunicación de masas, la mayoría de ellos utilizan tecnología para lograr que el mensaje llegue rápidamente y con un mayor alcance. Algunos ejemplos de estos medios son la tv, la radio, el internet, los libros, el cine, las redes sociales y los periódicos.

En la actualidad la forma de llevar la comunicación de manera rápida, eficiente y hacia todos los rincones del mundo, está basada en el internet. Esto por interconectividad global existente gracias a este medio. Las nuevas generaciones viven ya en una era totalmente digital, y los medios de comunicación, tradicionales incluso, han optado por entrar en este mundo y conseguir así mayor audiencia y rentabilidad. Los medios de comunicación son una fuente fundamental para la formación de conocimiento y la construcción de la realidad. Luhmann también menciona que los medios de comunicación de masas son un sistema autorreferencial, donde los contenidos se producen y se distribuyen para ser procesados de nuevo. Esta teoría se conoce como el ciclo de la comunicación de masas. Este autor también sostiene que los medios de comunicación son una fuerza cada vez más importante para organizar la cultura, fomentar la conciencia colectiva y promover la acción social. Por último, se señala que los medios de comunicación no son neutros y que tienen el poder de influir en los patrones de comportamiento de las personas.

La rentabilidad de los medios digitales, en su mayoría es gracias a la publicidad y patrocinadores que puedan invertir en estos. Quienes manejan los medios, manejan la información y las noticias a presentarse, por ende, el que ellos puedan moldear las formas de pensar se vuelve una herramienta poderosa en la formación de la opinión pública y en las decisiones políticas posteriores que puedan tomarse en una sociedad. Según Castells (2008), en nuestro tipo de sociedad, los medios de comunicación de masas son determinantes en la formación de la opinión pública que condiciona la toma de decisiones políticas. La política es mediática, lo cual tiene consecuencias importantes sobre ella misma, porque conduce a su personalización y a la política del escándalo.

Castells, 2006, afirma que:

La comunicación de masas está siendo transformada por la difusión de Internet y la Web 2.0, así como por la comunicación inalámbrica. La emergencia de la autocomunicación de masa desintermedia a los medios y abre el abanico de influencias en el terreno de la comunicación, permitiendo una mayor intervención de los ciudadanos, lo cual ayuda a los movimientos sociales y a las políticas alternativas. Pero al mismo tiempo también las empresas, los gobiernos, los políticos intervienen en el espacio de Internet. De ahí que las tendencias sociales contradictorias se expresan por uno y otro lado tanto en los

medios de comunicación de masas como en los nuevos medios de comunicación. De esta forma, el poder se decide cada vez más en un espacio de comunicación multimodal. En nuestra sociedad, el poder es el poder de la comunicación (pp. 45-46).

Los medios de comunicación digitales brindan una entrada nueva para entender los eventos sociales de manera más directa y continua, pues la manera de cubrir una noticia es al instante; además que siempre queda una apertura para la interacción con quienes receptan la información. En este caso la bidireccionalidad es un factor a tomar en cuenta, puesto que deja un espacio para la opinión pública sobre un hecho. Algo que dentro de un medio tradicional es poco probable, pues la información es unidireccional y rígida.

1.2. Derecha e izquierda, ideologías políticas

En primer se tendrá que conceptualizar al término *ideología* y para eso tomaremos la definición que nos brindan los dos autores escogidos en este trabajo de investigación: Norberto Bobbio y Ernesto Laclau. Bobbio (1989) define la ideología como "sistemas de ideas, de creencias y de valores que son producidos por la realidad social y que, al mismo tiempo, influyen en la realidad social orientando y justificando las acciones de los individuos y de los grupos" (p. 29). Y, por otro lado, Laclau (2005) concibe la ideología como "la construcción de un campo de significación que tiende a unificar y simplificar el espacio político y social, y que se materializa en la articulación de una serie de prácticas discursivas y no discursivas" (p. 100).

Con respecto a la derecha y la izquierda política se abordará desde lo que Norberto Bobbio habla en su libro "Derecha e izquierda". Bobbio menciona que "son dos términos antitéticos que, desde hace más de dos siglos se emplean para designar el contraste de las ideologías y movimientos (...) del pensamiento y de las acciones políticas (Bobbio, 1996, p.49). Se conoce que el nacimiento de la derecha e izquierda se da a partir de la revolución francesa, en donde se creó una Constitución y quienes apoyaban que el monarca tuviera el poder absoluto se los ubicaría en la derecha y los que estaban a la izquierda buscaban cambios más orientados hacia la democracia, hacia un republicanismo. Derecha e izquierda, no son solamente ideologías, que, aunque sean

distintas son complementarias, sino también programas contrapuestos respecto a muchos problemas en donde la solución pertenece a una acción política, con contrastes de ideas, intereses y valoraciones sobre la dirección que habría de darse en la sociedad.

Con estas definiciones, se puede comprender que la derecha y la izquierda son ideologías políticas que responden a diferentes tipos de intereses, ya sean propios o de terceros. Y el cómo manejar la información dentro de los medios digitales y en una red tan amplia como es el internet, puede llevar muchas veces a una desinformación. Las formas en las que los medios están estructurados ya marcan una tendencia a seguir, así como las razones que motivan a crear el mismo. Las noticias, por ende, se verán ya influenciadas por la forma de pensar y la posición ideológica de sus dueños, inversores, editores, presentadores, etc., lo cual obliga al receptor de la noticia a realizar un proceso de reflexión y búsqueda de veracidad en la información que consume, caso contrario se convertirá en un reproductor de desinformación.

Dentro de una sociedad la transformación es constante y siempre van surgiendo movimientos sociales o políticos que no pueden ser incluidos completamente dentro de la derecha o la izquierda; por ende, siempre existirá una tercera opción como posible salida a dicho dilema, el cual puede ser considerado como centro. Así mismo, se comprenderá que estarán siempre presentes alternativas que no estarán absolutamente en el centro, en la izquierda o en la derecha, dando así un terreno más amplio de posturas ideológicas.

Todos los partidos y movimientos, siempre se adueñan de cualquier concepto o lucha novedosa que pueda ir apareciendo, enmarcando luego a estos dentro de sus discursos y agendas. Y es así la capacidad del hombre para someter la naturaleza a sus propias necesidades, manipularle y desviarla de su curso. Lo que ha suscitado en problemas de índole moral y jurídicos que caben en categorías de derecha o izquierda. La última categoría siempre guardará más relación con el lado débil en cualquier conflicto, menciona Bobbio. Por esa razón es que los medios de comunicación digitales pueden evidenciar su postura ideológica al momento de cubrir y presentar la noticia. Si están en favor del lado más tradicional o más fuerte se pensará en que estén en pro de la derecha; y si por el otro lado apuestan por el lado más débil, más progresista, más excluido, se enmarcarán en la categoría de izquierdas.

En el texto “Derecha e Izquierda” de Norberto Bobbio, se explica la diferencia entre la izquierda y la derecha política. Se comienza con su análisis explicando que la izquierda se ha vuelto más difícil de identificar debido a la amplia variedad de opiniones y posiciones. La izquierda política en su sentido más amplio se refiere a la defensa de los derechos de los trabajadores y de los sectores más desfavorecidos de la sociedad. Esta posición se opone a la derecha, que defiende los intereses de los sectores más ricos y poderosos.

Bobbio señala que, aunque la izquierda y la derecha pueden ser difíciles de definir con exactitud, existen algunas características clave que distinguen a una de la otra. La izquierda apoya el estado de bienestar, el control gubernamental de la economía, la redistribución de la riqueza y el incremento de los impuestos a los sectores más ricos. Por otro lado, la derecha se opone a estas posiciones y apoya la reducción de los impuestos, el libre mercado y la iniciativa privada. También señala que, aunque la izquierda y la derecha pueden tener diferentes opiniones sobre ciertos temas, ambas tienen un objetivo común: mejorar la vida de la gente. La izquierda busca mejorar la vida de los trabajadores y los más desfavorecidos, mientras que la derecha busca promover el crecimiento económico y la prosperidad.

El término "izquierda" se refiere a aquellos que se oponen a la tradición, el establecimiento, y la autoridad, mientras que el término "derecha" se refiere a aquellos que apoyan la tradición, el establecimiento, y la autoridad. La distinción entre izquierda y derecha ha cambiado a lo largo de los años, con diferentes grupos políticos adoptando los términos para describir sus propias posiciones, que es útil para clasificar a los grupos políticos, también puede ser engañosa. A menudo hay muchas diferencias entre los grupos políticos que se les clasifica como izquierda y derecha. Por ejemplo, los partidos de izquierda pueden estar de acuerdo en algunas cuestiones económicas, pero estar en desacuerdo en otras cuestiones relacionadas con la política social. Por otro lado, los partidos de derecha pueden estar de acuerdo en algunas cuestiones sociales, pero estar en desacuerdo en otras cuestiones relacionadas con la economía. Esto significa que la distinción entre izquierda y derecha no siempre es una buena manera de clasificar a los grupos políticos.

Bobbio argumenta que la diada derecha-izquierda es una forma simplificada de entender la política, que se ha convertido en una forma comúnmente aceptada en el

discurso moderno. Esta díada se refiere a las divisiones entre los que se oponen a los cambios en la sociedad, a los conservadores, y los que están a favor del progreso, a los liberales. Esta díada se ha convertido en una manera de desarrollar una narrativa común en la vida política moderna, que se ha convertido en una herramienta útil para pensar de manera sistemática sobre la política. Aunque es una forma simplificada de entender la política, la díada derecha-izquierda sigue siendo relevante en la actualidad. Esto se debe a que, a pesar de los cambios en la política moderna, esta díada sobrevive como una forma de entender la oposición entre conservadurismo y progresismo. (Bobbio, p.89).

En su obra "La razón populista", Ernesto Laclau cuestiona la vigencia de la dicotomía tradicional entre izquierda y derecha como ideologías políticas. Según el autor, estas categorías ya no son suficientes para comprender la complejidad de las ideologías políticas actuales y la forma en que se construyen los discursos políticos. En su lugar, propone una teoría populista que se enfoca en la construcción de identidades políticas y la lucha por el poder. Laclau argumenta que la división entre izquierda y derecha se basa en la idea de una sociedad dividida en clases sociales. Sin embargo, esta división ya no es suficiente para explicar la complejidad de la sociedad contemporánea. El autor sostiene que las ideologías políticas se construyen a través de la articulación de demandas populares y la construcción de identidades políticas. De esta forma, el populismo surge como una forma de construir estas identidades y articular demandas populares.

En cuanto a la izquierda, Laclau sostiene que esta ideología se basa en la emancipación de los sectores subalternos y en la lucha por la igualdad social y económica. Según el autor, la izquierda se presenta como una alternativa al capitalismo, que se percibe como un sistema que genera desigualdad y explotación. La identidad política de la izquierda se construye a partir de la defensa de los derechos sociales y económicos de los sectores subalternos.

Laclau también señala que la derecha se enfoca en la defensa de la identidad nacional y la protección de los intereses de la nación frente a las amenazas externas. En este sentido, la identidad política de la derecha se construye a partir de la defensa de la soberanía nacional y la exclusión de aquellos que se perciben como una amenaza. La derecha se presenta como una alternativa al cosmopolitismo y al multiculturalismo, que se perciben como una amenaza a la identidad nacional. No obstante, sostiene que la

diferencia entre izquierda y derecha no radica en su contenido ideológico, sino en la forma en que se construyen las identidades políticas. En el caso de la izquierda, la identidad se construye a partir de la unificación de las demandas populares de las clases subalternas. En cambio, en la derecha, la identidad se basa en la defensa de la nación y la exclusión de aquellos que se perciben como una amenaza.

La teoría de Laclau ofrece una nueva perspectiva para comprender las ideologías políticas y los discursos políticos en la actualidad. Argumenta que las ideologías políticas se construyen a partir de la articulación de demandas populares y la construcción de identidades políticas. En este sentido, el populismo surge como una forma de construir estas identidades y articular demandas populares tanto en la izquierda como en la derecha. Esta teoría también pone en cuestión la validez de la dicotomía entre izquierda y derecha, y propone una teoría populista que se enfoca en la construcción de identidades políticas y la lucha por el poder.

Ernesto Laclau, en su obra "La razón populista" (2005), argumenta que la distinción tradicional entre derecha e izquierda ha perdido su relevancia en la política contemporánea. Porque, en la actualidad, el discurso político se construye en torno a la idea de "pueblo", que puede incluir a diferentes grupos y sectores sociales. Desde esta perspectiva, la política se convierte en una lucha por la construcción del significado de "pueblo", lo que implica que las ideologías políticas tradicionales pierden su centralidad en el discurso político.

Por otro lado, Norberto Bobbio, en su obra "Derecha e izquierda" (1996), plantea que la distinción entre derecha e izquierda sigue siendo relevante en la política contemporánea. Según Bobbio, la derecha se caracteriza por defender el *status quo* y la propiedad privada, mientras que la izquierda busca la transformación social y la igualdad. Para Bobbio, esta distinción sigue siendo relevante en la política contemporánea, aunque reconoce que la definición de estas categorías ha cambiado a lo largo del tiempo.

A pesar de las diferencias entre Laclau y Bobbio, ambos autores coinciden en que las ideologías políticas tradicionales han perdido su centralidad en el discurso político contemporáneo. Laclau sostiene que la política se ha centrado en la construcción del significado de "pueblo", mientras que Bobbio reconoce que la definición de derecha e

izquierda ha cambiado a lo largo del tiempo. En este sentido, ambos autores destacan la importancia de analizar críticamente las categorías políticas tradicionales y la necesidad de construir un discurso político que sea capaz de dar respuesta a las demandas de la sociedad contemporánea.

El análisis de las ideologías políticas tradicionales es fundamental para comprender el discurso político contemporáneo. A pesar de las diferencias entre los dos, ambos autores destacan la necesidad de construir un discurso político que sea capaz de dar respuesta a las demandas de la sociedad contemporánea. En este sentido, es fundamental analizar críticamente las categorías políticas tradicionales y explorar nuevas formas de construir el discurso político en el contexto de la sociedad actual.

Para terminar, se puede evidenciar que los movimientos sociales y sus luchas sociales constantes, como fue la de octubre del 2019 en el Ecuador, han puesto en evidencia un claro desentendimiento de estos grupos sociales con el gobierno y sus acciones. El cómo los medios digitales dieron cobertura, permitió evidenciar la forma de actuar de un gobierno débil y distinta de los problemas de su población. Sin embargo, este no es el asunto a discutirse, sino el cómo los medios jugaron un papel preponderante aquí. Poniendo a unos contra otros, serranos urbanizados versus serranos campesinos, clases altas versus clases bajas, ideologías de derecha contra ideologías de izquierda, progobierno y antigobierno, etc. Pero el punto no es criticar a los medios, sino a la forma en la que las personas se dejan manipular por estos, cayendo dentro de discursos de odio, o incluso de invisibilización de los problemas que las distintas poblaciones sufren en el país. Por esto, es importante, comprender lo que es un medio digital con ideologías políticas o posturas políticas de derecha o izquierda, con el fin de recibir la información de una manera más crítica.

Capítulo II

La Cobertura de los Medios Digitales en el Paro Nacional de octubre del 2019

2.1. Contexto Histórico del Paro Nacional de octubre del 2019

El paro nacional de octubre de 2019 en Ecuador fue un hito en la historia política y social del país. Las causas del paro nacional se originaron en la adopción de medidas económicas como parte de un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), lo que incluyó la eliminación de los subsidios a los combustibles y la implementación de reformas laborales y tributarias (Hurtado, 2020). Las medidas tomadas, en el Decreto 883, por parte del gobierno de turno generaron un fuerte descontento en muchos sectores de la sociedad ecuatoriana. El malestar se da porque la gran mayoría de las personas consideraron que estas decisiones políticas afectarían las condiciones de vida de los grupos más vulnerables de la sociedad, lo cual provocó 11 días de movilizaciones en todo el territorio ecuatoriano, más concentrado en la capital, Quito.

Hubo varios actores involucrados en el paro nacional, donde destacaron los movimientos indígenas, encabezados por la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), que se movilizaron y dirigieron la manifestación desde distintas regiones hacia la capital, Quito, en protesta por las medidas tomadas por el gobierno de Lenín Moreno. Además del movimiento indígena también participaron sindicatos, estudiantes y otros grupos sociales, que se unieron a las manifestaciones para expresar su descontento con las políticas económicas del gobierno (Herrera & Uquillas, 2020). Sin embargo, el rol de los movimientos indígenas liderados por la CONAIE fue el más destacado en el desarrollo de este acontecimiento; puesto que tuvieron un papel central al momento de demostrar su capacidad de movilización y liderazgo en el Paro. Además, que reivindicaron su importancia en el panorama político y social del país. La participación de estos movimientos en las manifestaciones generó un mayor impacto y visibilidad para sus demandas.

Este paro nacional ha sido uno de los fuertes que se han dado en el país en lo que va del siglo XXI. La magnitud de la protesta se vio evidenciada por la forma en la que se desarrollaron las manifestaciones y movilizaciones, las cuales fueron de gran envergadura, involucrando a diversos sectores de la sociedad ecuatoriana. Miles de

personas participaron en las protestas a nivel nacional, lo que evidenció el amplio descontento con las medidas gubernamentales (Hurtado, 2020). Descontento que llevo a que se dieran varias consecuencias políticas y sociales, por la manera en la que sucedieron las protestas, generando así, una presión por los manifestantes que llevaron al gobierno a derogar el decreto 883 que eliminaba los subsidios a los combustibles y a abrir un diálogo con los líderes indígenas y otros sectores sociales. Este resultado evidenció la capacidad de la sociedad civil para influir en las decisiones políticas.

Durante el paro nacional, se registraron enfrentamientos entre manifestantes y fuerzas de seguridad, lo que resultó en víctimas fatales, heridos y detenidos. Según cifras oficiales, al menos ocho personas murieron, más de 1.300 resultaron heridas y alrededor de 1.200 fueron detenidas durante los 11 días de protestas (Comisión Interamericana de Derechos Humanos [CIDH], 2019). Los sectores más susceptibles a las adversidades en la sociedad ecuatoriana, como indígenas, campesinos, empleados y alumnos, fueron quienes sufrieron en mayor proporción las consecuencias del paro y las medidas económicas sugeridas. Estos colectivos expresaron su preocupación de que las políticas de austeridad y la supresión de los subsidios al combustible pudieran empeorar sus condiciones de vida y exacerbar la brecha de desigualdad en la nación.

Existieron varios eventos que valdrían la pena resaltar en el trabajo de investigación, sin embargo, se tomarán en cuenta sólo aquellos que nos permitan estructurar una idea clara y concisa de cómo fue el paro nacional de octubre del 2019. La cronología de los eventos clave durante el paro fue la siguiente, y las fechas mencionadas son en base a las publicaciones que ambos medios de comunicación manejaron en sus redes sociales:

- 1 de octubre de 2019: El gobierno anuncia la eliminación de los subsidios a los combustibles y otras medidas económicas.
- 3 de octubre de 2019: Inicio del paro nacional con protestas en distintas ciudades. “A las 00:00 de este jueves 03 de octubre del 2019, los transportistas y los amarillos iniciaron un paro a nivel nacional” (La posta, 2019).
- 9 de octubre de 2019: La CONAIE y otros movimientos indígenas llegan a Quito y se intensifican las protestas. (Herrera & Uquillas, 2020).

- 12 de octubre de 2019: Diálogo entre el gobierno y los líderes indígenas, mediado por la ONU y la Conferencia Episcopal Ecuatoriana (CEE). (Hurtado, 2020).
- 13 de octubre de 2019: El gobierno y los líderes indígenas llegan a un acuerdo para derogar el decreto que eliminaba los subsidios a los combustibles y se pone fin al paro nacional. “Fin del paro. Se deroga el decreto 883. Se hará otro decreto” (La Posta, 2019).

2.2. "La Posta" y "Wambra Radio": medios de comunicación digitales en Ecuador

"La Posta" es un medio de comunicación digital ecuatoriano que se enfoca en la producción y difusión de contenidos periodísticos, investigativos y de opinión sobre temas de interés nacional e internacional. Fundada en 2015 por un grupo de periodistas y comunicadores con amplia experiencia en el ámbito de la comunicación, ha experimentado un crecimiento sostenido en su audiencia y se ha consolidado como un referente en el periodismo independiente en Ecuador (Rodríguez, 2018). Su público objetivo abarca a personas interesadas en información actualizada, análisis crítico y enfoques plurales sobre acontecimientos relevantes y problemáticas sociales.

Lo que se puede destacar es que “La Posta” es un medio de comunicación que se diferencia de otros medios más tradicionales al adoptar un tono más cercano, fresco y provocador, lo que puede resultar atractivo para ciertos segmentos de la población que buscan una alternativa a los medios convencionales. Algo evidenciado también en su perfil de redes sociales como Instagram, Facebook o Twitter, a través de su autodescripción de: “Somos las noticias, pero más sexys”.

Por otro lado, "Wambra Radio" es una emisora de radio en línea y medio de comunicación comunitario con sede en Quito, Ecuador. Fundada en 2010, "Wambra Radio" se ha destacado por su compromiso con la difusión de contenidos culturales, sociales y políticos desde una perspectiva comunitaria y alternativa (Morales & Calle, 2019). Su enfoque se centra en la promoción de la diversidad cultural, la participación ciudadana y la defensa de los derechos humanos y de la naturaleza. Su audiencia está compuesta principalmente por activistas, organizaciones sociales y comunidades interesadas en temáticas de justicia social, medio ambiente y cultura.

"Wambra Radio" se distingue por su enfoque comunitario le permite llegar a activistas, organizaciones sociales y comunidades interesadas en temáticas de justicia social, medio ambiente y cultura. Además, al ser una radio en línea, puede llegar a una audiencia más amplia y diversa, incluyendo a personas que viven fuera de Ecuador y desean informarse sobre temas locales desde una perspectiva diferente a la de los medios de comunicación tradicionales.

2.3 Posición ideológica de "La Posta" y "Wambra Radio" durante el Paro Nacional

La posición ideológica de "La Posta" y "Wambra Radio" durante el paro nacional de octubre de 2019 en Ecuador puede analizarse a través de su enfoque en la cobertura de los eventos y el tipo de contenido que publicaron.

"La Posta" es conocida por adoptar una postura crítica hacia el gobierno y las instituciones políticas. En una entrevista realizada por el medio "Tercera Vía" en 2019, uno de los fundadores de "La Posta", Pablo Vintimilla, afirmó que su medio se enfoca en "temas de la realidad cotidiana" y "temas críticos sobre la realidad" y que su postura política es crítica hacia el gobierno. Además, en su sitio web, "La Posta" tiene una sección llamada "La otra Economía", donde se destacan temas relacionados con la economía crítica, el cooperativismo, la agricultura y otras formas de organización comunitaria, de acuerdo con la misma entrevista. (Fundación Friedrich Ebert Stiftung, 2019)

Durante el paro nacional, este medio digital se centró en la cobertura de las manifestaciones y los abusos de poder por parte de las fuerzas de seguridad, proporcionando información clara y contextualizada. Aunque no se identifica con una ideología política específica, su enfoque crítico y su compromiso con la transparencia y la denuncia de la corrupción pueden ubicar al medio en una posición más cercana al periodismo independiente y de investigación.

El que la "La Posta" no se autoidentifique con ninguna ideología, podría considerarse que es un medio digital con una ideología de derecha, ya que se ha centrado en defender la libre empresa, el libre mercado y la propiedad privada. Su enfoque en la cobertura de las manifestaciones durante el paro nacional estuvo dirigido

hacia la denuncia de la corrupción y la ineficiencia en el sector público, así como en la exposición de abusos de poder por parte de las fuerzas de seguridad. Esta postura crítica hacia el gobierno y las instituciones políticas refleja una orientación hacia valores conservadores y liberales.

Para poder ubicar ideológicamente a un medio de comunicación, debemos tener en cuenta el contenido, las fuentes, el contexto, su enfoque, posturas y audiencia. Revisando lo anterior podemos considerar que "La Posta" es un medio de comunicación digital de derecha por diversas razones; establecidas, a través de un proceso de análisis de las publicaciones realizadas en sus redes sociales, y la cobertura de acontecimientos de índole social, económico o político:

- 1) Enfoque en la economía de mercado: con ideas que son típicamente asociadas con ideologías de derecha que abogan por una menor intervención estatal en la economía y la promoción del sector privado.
- 2) Postura conservadora en temas sociales: tiende a adoptar una postura conservadora en temas sociales y culturales, defendiendo valores tradicionales y la preservación de las instituciones existentes. Este enfoque también es característico de ideologías de derecha.
- 3) Crítica al progresismo y al socialismo: a menudo critica a los gobiernos y políticos de tendencias progresistas o socialistas, resaltando sus supuestas ineficiencias, corrupción y abusos de poder. Esta actitud crítica hacia las corrientes de izquierda también sugiere una inclinación hacia la derecha.
- 4) Apoyo a políticas de seguridad: este medio suele respaldar políticas de seguridad más estrictas y medidas de mano dura contra la delincuencia, lo cual es común en los medios de comunicación de derecha, que priorizan la protección del orden público y la propiedad privada.
- 5) Conexiones con actores políticos de derecha: ya que, en ocasiones, ha mostrado afinidad con líderes y partidos políticos de tendencia derechista, lo que refuerza su posición ideológica.
- 6) Estilo periodístico: suele presentar las noticias y la información con un enfoque que favorece a las ideas de derecha, ya sea en la selección de los temas cubiertos, en la forma de presentar los argumentos o en la elección de las fuentes y expertos entrevistados.

Por otro lado, "Wambra Radio" tiene una orientación más comunitaria y alternativa, enfocándose en la defensa de los derechos de los pueblos indígenas y otros grupos marginados (Morales & Calle, 2019). Durante el paro nacional, este medio ofreció una perspectiva diferente, centrándose en las demandas y luchas de las comunidades indígenas y otras organizaciones sociales. Y, podría ubicarse como un medio de comunicación con una ideología de izquierda, ya que su enfoque está en la promoción de la justicia social, la equidad y la participación ciudadana. Durante el paro nacional, este medio se centró en las demandas y luchas de las comunidades indígenas y otras organizaciones sociales, destacando las problemáticas y desafíos que enfrentan estos sectores marginados en un contexto de desigualdad y exclusión.

De igual manera, podemos considerar que "Wambra Radio" es un medio de comunicación digital de izquierda por diversas razones; establecidas, a través de un proceso de análisis de las publicaciones realizadas en sus redes sociales, y la cobertura de acontecimientos de índole social, económico, cultural o político:

- 1) Enfoque en la justicia social y la equidad: "Wambra Radio" tiende a abordar temas relacionados con la justicia social, la equidad y la inclusión, lo que refleja un compromiso con los valores de la izquierda en cuanto a la lucha por la igualdad y la protección de los grupos más vulnerables.
- 2) Defensa de los derechos de los pueblos indígenas y minorías étnicas: "Wambra Radio" suele prestar especial atención a las voces y luchas de los pueblos indígenas y minorías étnicas, lo que está en línea con las ideologías de izquierda que enfatizan la diversidad cultural y la protección de los derechos de los grupos marginados.
- 3) Crítica al neoliberalismo y al capitalismo: "Wambra Radio" a menudo cuestiona las políticas neoliberales y capitalistas, argumentando que estas pueden generar desigualdades y explotación. Esta postura crítica refleja una orientación ideológica de izquierda, que suele ser más escéptica ante el libre mercado y la concentración de poder económico.
- 4) Apoyo a movimientos sociales y sindicales: "Wambra Radio" tiende a respaldar y dar voz a movimientos sociales, sindicatos y organizaciones populares que luchan por los derechos laborales, el acceso a la educación, la salud y otros servicios públicos. Esta postura está alineada con la izquierda, que

históricamente ha defendido la participación ciudadana y la movilización popular como una forma de transformación social.

- 5) Conexiones con actores políticos de izquierda: En ocasiones, "Wambra Radio" ha mostrado afinidad con líderes y partidos políticos de tendencia izquierdista, lo que refuerza su posición ideológica.
- 6) Estilo periodístico: "Wambra Radio" suele presentar las noticias y la información con un enfoque que favorece a las ideas de izquierda, ya sea en la selección de los temas cubiertos, en la forma de presentar los argumentos o en la elección de las fuentes y expertos entrevistados.

Ambos medios, nos brindan información acerca de diferentes hechos que se han dado en el país, y lo han realizado de manera profesional, respondiendo de manera breve y efectiva ante diferentes acontecimientos como el paro nacional de octubre del 2019 en el Ecuador. Sin embargo, hay que tener en cuenta que, la manera en la que manejan las noticias, en la forma en la que cubren un hecho, puede ser en ocasiones de manera sesgada o muy arraigada a su manera de ver el mundo, su manera de pensar, o en base a intereses particulares o de terceros que quieren incidir en la presentación de la noticia.

2.4. Fuentes de financiamiento de "La Posta" y "Wambra Radio"

En cuanto a "La Posta", sus fuentes de financiamiento provienen principalmente de la publicidad y patrocinadores, así como de la venta de servicios de producción y contenidos multimedia a otras organizaciones y empresas. Además, "La Posta" ha recurrido a campañas de financiamiento colectivo (crowdfunding) en diversas ocasiones para financiar proyectos periodísticos específicos, lo que les permite mantener su independencia editorial y contar con recursos para continuar con su labor informativa (Rodríguez, 2018).

El financiamiento de "La Posta" y "Wambra Radio" presenta enfoques distintos debido a sus respectivos modelos de medios de comunicación y las audiencias a las que se dirigen. "La Posta" se basa en un modelo de financiamiento mixto, en el cual la publicidad y patrocinadores juegan un papel importante. Al ofrecer espacios publicitarios en su plataforma digital y establecer relaciones con patrocinadores, "La

Posta" puede obtener ingresos para financiar sus operaciones. Estos patrocinadores y anunciantes pueden ser empresas privadas, organizaciones y entidades gubernamentales que buscan llegar a la audiencia de este medio. Además, "La Posta" ofrece servicios de producción y contenidos multimedia a otras organizaciones y empresas, lo que les permite diversificar sus fuentes de ingresos. A esto se le puede sumar que, el medio ha recurrido a campañas de financiamiento colectivo denominadas *crowdfunding* para financiar proyectos periodísticos específicos. Este método le permite recibir apoyo económico directamente de su audiencia y otros interesados en su trabajo, lo que les permite mantener su independencia editorial y no depender exclusivamente de los ingresos por publicidad.

Por su parte, "Wambra Radio" cuenta con un modelo de financiamiento basado en alianzas con organizaciones no gubernamentales, proyectos de cooperación internacional y el apoyo de sus propias comunidades. Este modelo de financiamiento les permite mantener su enfoque comunitario y alternativo, al tiempo que garantiza la sostenibilidad de sus actividades y proyectos comunicativos (Morales & Calle, 2019). En ocasiones, Wambra también recurre al autofinanciamiento a través de la venta de productos o servicios relacionados con sus contenidos y actividades culturales.

"Wambra Radio", como medio comunitario y alternativo, adopta un enfoque diferente en cuanto a su financiamiento. En lugar de depender en gran medida de la publicidad, establece alianzas que pueden incluir el apoyo financiero, técnico o material, así como la colaboración en proyectos comunicativos y culturales de interés mutuo. Además, cuenta con el apoyo de sus propias comunidades. Esto puede manifestarse en la contribución voluntaria de recursos, tiempo y esfuerzos de los miembros de la comunidad, así como en la participación en eventos y actividades organizadas por la radio. El autofinanciamiento también es una opción para Wambra, a través de la venta de productos o servicios relacionados con sus contenidos y actividades culturales, como talleres, capacitaciones o productos culturales.

"La Posta" y "Wambra Radio" adoptan enfoques distintos en cuanto a su financiamiento, adaptándose a sus respectivos modelos de medios de comunicación y audiencias. Mientras "La Posta" combina ingresos por publicidad, patrocinadores y crowdfunding, "Wambra Radio" se apoya en alianzas con ONG, proyectos de

cooperación internacional y el apoyo de sus comunidades para sostener sus actividades y mantener su enfoque comunitario y alternativo.

2.5. Cobertura del Paro Nacional de octubre de 2019 por parte de "La Posta" y "Wambra Radio"

"La Posta" abordó el paro nacional desde una perspectiva crítica hacia las demandas y acciones de los manifestantes, especialmente en lo que respecta a los actos de violencia y vandalismo. Este medio de comunicación de tendencia derechista se centró en destacar el impacto negativo de las protestas en la economía, la estabilidad social y la seguridad ciudadana. Además, "La Posta" también cuestionó la legitimidad de algunas demandas y resaltó las dificultades que enfrentó el gobierno para implementar medidas económicas necesarias.

La cobertura del paro nacional por parte de "La Posta" también evidenció su postura ideológica de derecha y eso se evidenció por las críticas a las demandas y acciones de los manifestantes, especialmente en lo que respecta a los actos de violencia y vandalismo. Al hacerlo, el medio planteó preguntas sobre la efectividad y legitimidad de las protestas. Este medio de comunicación destacó el impacto negativo de las protestas en la economía, la estabilidad social y la seguridad ciudadana. Al centrarse en estos aspectos, también argumentó que las protestas eran perjudiciales para el país en su conjunto, y eso fue plasmado en cómo se presentaban la serie de publicaciones en su red social *Instagram*. Por último, también cuestionó la legitimidad de algunas demandas y resaltó las dificultades que enfrentó el gobierno para implementar medidas económicas necesarias, y enfatizó la importancia de mantener el orden público y la estabilidad económica durante el paro nacional.

Por otro lado, "Wambra Radio" enfocó su cobertura en dar voz a los manifestantes, especialmente a los sectores indígenas y populares, que protestaban contra las medidas económicas y políticas impuestas por el gobierno. Este medio de comunicación de tendencia izquierdista presentó una perspectiva crítica hacia las políticas de austeridad y la eliminación de subsidios a los combustibles, argumentando que estas medidas afectarían negativamente a los sectores más vulnerables de la sociedad.

El enfoque y perspectiva que manejó Wambra fue en apoyo a las demandas y acciones de los manifestantes, haciendo verlas como justas ante la insensibilidad del Gobierno de turno por las decisiones tomadas en el Decreto 883, en contra de los grupos de la sociedad históricamente excluidos y más vulnerables. "Wambra Radio" pudo haber cubierto el paro nacional desde una perspectiva que apoyaba las demandas y acciones de los manifestantes, resaltando la importancia de luchar por los derechos sociales y económicos de la población. Y es que, gracias a medios comunitarios como Wambra se pudo dar una visibilización de los problemas que viven ciertos grupos sociales, como los indígenas y trabajadores, que participaron en las protestas en busca de justicia social y equidad.

Durante el Paro, Wambra también actuó como denunciante de la represión y violencia estatal que se vivió en las calles del territorio ecuatoriano, poniendo de manifiesto la necesidad de proteger los derechos humanos y la libertad de expresión (Torres, 2019). De igual manera hizo promoción para llegar a un diálogo y buscar una solución pacífica para resolver el conflicto, destacando la importancia de encontrar soluciones consensuadas y democráticas para resolver las tensiones y demandas sociales de los grupos que en ese momento se encontraban en la lucha.

Mientras que "La Posta" destacó los aspectos negativos del paro nacional y enfatizó la necesidad de mantener el orden público y la estabilidad económica, "Wambra Radio" se centró en denunciar las injusticias sociales y en mostrar la solidaridad y la resistencia de los manifestantes. Esta diferencia en la cobertura refleja las posiciones ideológicas de cada medio, con "La Posta" adoptando una postura más conservadora y pro-gobierno, y "Wambra Radio" mostrando una inclinación hacia la izquierda y la defensa de los derechos de los grupos marginados.

Se usará un cuadro comparativo donde se ubicarán los encabezados y fechas de las publicaciones realizadas por "La Posta" y "Wambra Radio" en sus redes sociales, durante los 11 días de paro nacional, con la finalidad de visualizar el discurso que manejaron en sus redes. A continuación, serán escogidas aleatoriamente 10 publicaciones de aproximadamente 30 presentadas en Instagram, 5 publicaciones entre videos e imágenes de Facebook de un aproximado de 25 publicaciones y 5 de Twitter de un aproximado de 40, lo que da un total de 20 noticias. Esto nos permitirá identificar la posición ideológica que manejan, sin que se responda a algún tipo de sesgo por parte del

investigador. La variación entre las muestras es porque en cada red social la actividad de cada medio varía.

Instagram

La Posta	Wambra Radio
“Los rebeldes queman llantas y cierran vías”. 03/10/2019	Estudiantes universitarios y gremios marcharon por el Centro Histórico de Quito, al llegar fueron reprimidos por la Policía Nacional, incluso agredieron a periodistas que cubrían la protesta”: 03/10/2019
“El Gobierno Nacional declara Estado de Excepción. Transportista bravucón irá a cana”. 03/10/2019	“Uno de los jóvenes del puente de San Roque en Quito que participaba en el Levantamiento Nacional acaba de fallecer en el Hospital Carlos Andrade Marín”. 08/10/2019
“Saqueos, daños estructurales y enfrentamientos. Hasta el momento hay 275 detenidos y 28 policías heridos, según datos del Ministerio de Gobierno”. 05/10/2019	“Profesionales de la salud están realizando brigadas médicas en el parque El Arbolito, para atender a manifestantes”. 06/10/2019
“Indígenas salieron del Ágora para marchar y entregar a los policías retenidos”. “Parlamento venezolano busca verificar si Maduro financia protestas en Ecuador”. “Movimiento indígena se toma la Gobernación de Tungurahua”. “La CONAIE rechaza agresión al periodista Freddy Paredes”. 10/10/2019	“Quito no para de manifestarse”: “Toque de queda impide a personas salir a las calles, entonces salieron a sus terrazas, ventanas a hacer sonar sus ollas”. “#Cacelorazo por la Paz para detener la represión”. 06/10/2019
“La CONAIE se deslinda de ataques a Contraloría y Teleamazonas”. “Ataques a Teleamazonas y El Comercio”. “Un	“Nuestro equipo estaba en las calles de Quito cubriendo el paro nacional en el parque El Arbolito y Marcha de

<p>grupo vandálico atacó las instalaciones de Teleamazonas en Quito”. “Hay 25 trabajadores dentro de este medio que ya estarían a salvo”. “Quemaron un bus en el parqueadero del de televisión desde las 14:50”. “Los Bomberos de Quito llegaron a ayudar y los recibieron con violencia”. “En El Comercio al sur de Quito intentaron también ingresar al medio”. 12/10/2019</p>	<p>mujeres”. “Después del #ToquedeQuedanos vimos obligadxs a movilizarnos para estar segurxs y seguir informando lo que sucede en Ecuador”. “En momentos de militarización #Quito, con personas aún movilizadas y pidiendo no ser atacadas, necesitamos: Información verificada, información con enfoque en Derechos Humanos, #infomación sin miedo”. “Seguimos haciendo nuestro trabajo, esperamos que el gobierno en Ecuador lo garantice”. 04/10/2019</p>
<p>“Es el 10mo día del #ParoNacional y las manifestaciones siguen en la Av. 6 de Diciembre en el sector del parque El Arbolito”. 12/10/2019</p>	<p>“Ante el sonido del #Cacerolazo contra el paquetazo, contra la represión y por la Paz, Luisa Lozano, Dirigente de la Mujer CONAIE agradeció la solidaridad de Quito”. 07/10/2019</p>
<p>“La CONAIE se declara de luto tras los incidentes ocurridos durante las manifestaciones de ayer”. “Una serie de fuertes enfrentamientos se dieron ayer en las manifestaciones. Además, en la noche, la Fuerza Pública lanzó bombas lacrimógenas a las universidades: Católica de Quito, Salesiana y Politécnica Nacional; y las Casa de la Cultura Ecuatoriana. Lugares que servían de refugios para los movimientos indígenas”. “La ministra de Gobierno María Paula Romo pidió disculpas por lo sucedido. Mientras tanto, la CONAIE se declaró de luto esta mañana y anunció que en los próximos días presentarán un</p>	<p>“Ecuador. El acuerdo de #DialogoPorLaPaz”. “Se deroga el decreto #883 (que eliminaba los subsidios a los combustibles). “Se instala una Comisión integrada por el Movimiento indígena con la mediación de ONU Ecuador y Conferencia Episcopal Ecuatoriana”. “Se terminan las movilizaciones en todo el país para restablecer la Paz”. 13//10/2019</p>

informe completo sobre las personas heridas, fallecidas y desaparecidas”. 09/10/2019	
“Según la Cámara de Industrias y Producción ayer el país perdió \$261 milloncitos en el sector industrial”. 07/10/2019	“El movimiento indígena llegó a Quito y fue recibido con alegría por parte de vecinxs de los barrios de la ciudad, organizaciones sociales y colectivos de mujeres”. 06/10/2019
“Transportistas agredieron a un agente metropolitano de tránsito, luego de obstaculizar el paso en el intercambiador de Carapungo”. 08/10/2019	“Organizaciones de DDHH denuncian el traslado irregular de 83 detenidos en el Paro Ecuador al cuartel de policía en Pomasqui, a las afueras de la ciudad”. 08/10/2019
“Manifestantes vandalizaron las repetidoras de medios de comunicación que dan señal a Latacunga y Ambato”. 08/10/2019	“En la PUCE se habilitaron espacios para la alimentación y atención a manifestantes, indígenas, niños y niñas”. 04/10/2019

Facebook

La Posta	Wambra Radio
“En los exteriores de la #CasadelaCultura se evidencia un grupo amplio de manifestantes. Ellos llevan banderas del Ecuador”. 11/10/2019	“#URGENTE / EN VIVO Paro Nacional Ecuador desde la Casa de la Cultura en #Quito”. 10/10/2019
“Embajada de México amanece con grafitis en contra del refugio otorgado a Gabriela Rivadeneira”. 11/10/2019	“Datos que recoge el 4to. Informe de la #DefensoríadelPueblo sobre el #ParoNacionalEC: 1070 personas detenidas desde que empezó la protesta, 64% menores de 30 años, 13% de adolescentes”. “855 personas heridas atendidas por el #IESS, Hospitales del

	Ministerio de Salud y Cruz Roja #Ecuador”. “5 fallecidos”. 08//10/2019
“Se registra fuego en la Contraloría. La ministra Romo indica que un grupo vandálico vuelve a prender el edificio. Los bomberos están en el lugar”. 12/10/2019	“Mujeres indígenas se arrodillan y piden a la @policiaecuadoroficial para la represión”. “Después de que lanzó bombas lacrimógenas contra indígenas y manifestantes alrededor de la Asamblea Nacional y Maternidad Isidro Ayora”. “#MujeresenlaProtesta”. 06/10/2019
“Inteligencia sospechaba de intentos por atacar contra entidades estatales, refinerías, oleoductos, fuentes de agua y puentes”. “Al final del día el gobierno fue advertido del riesgo de la infraestructura sensible del Estado, y no se tomaron medidas necesarias para protegerlas”. 12/10/2019	“Bombas lacrimógenas llegan hasta el CORREDOR HUMANITARIO de las universidades de #Quito”. “Estudiantes voluntarios reportan que hay niños, niñas, mujeres y heridos dentro de los centros educativos”. 10/10/2019
“La cifra de fallecidos durante los días de protesta, sube a 7 según la Defensoría del Pueblo. Según su registro, hay 1 152 personas detenidas y 1 340 heridas.” “En Quito, la autopista General Rumiñahui tiene cierres en varios tramos. La vía Puenbo-Cumbayá también registra problemas de interrupción vehicular”. 10/10/2019	“#EcuadorSOS”. “Mientras en Guayaquil se realiza #Marchaporlapaz con Jaime Nebot, en #Quito manifestantes son reprimidos en el Centro Histórico”. “@PoliciaEcuador lanza gas lacrimógeno de forma masiva desalojándolos, cientos de personas afectadas”. 08//10/2019

Twitter

La Posta	Wambra Radio
“El Gobierno propuso 6 puntos de medidas compensatorias para los indígenas y campesinos de la Sierra para	“AHORA #Quito”. “Tanquetas militares circulan en el Centro Histórico del Palacio de Carondelet que permanece

<p>fomentar el diálogo”. “27 extranjeros fueron detenidos por actos vandálicos durante las protestas”. 06/10/2019</p>	<p>cercado con vallas y alambre de púas. El Paro Nacional continúa en varios puntos del país”. “#ParoNacional”. 06//10/2019</p>
<p>“Recapturan a internos que se fugaron de la cárcel El Rodeo este medio día en Portoviejo”. “El gobernador del Guayas, Pedro Pablo Duart, anunció que un convoy de 30 camiones con indígenas fue desviado del camino a Guayaquil”. 08/10/2019</p>	<p>“La movilización se anunciaba en contra de las medidas económicas y el decreto 883. En otras ciudades también se anunciaban movilizaciones”. “La acción policial intentaba controlar las protestas”. “#ParoNacional”. “#Octubre 2019”. 07/10/2019</p>
<p>“Lenín Moreno: Estamos obteniendo los mejores resultados del diálogo con los hermanos indígenas, sin duda alguna, esto se va a solucionar muy pronto”. “Continúan enfrentamientos entre Fuerzas Armadas y algunos manifestantes en el centro histórico de Quito”. 06/10/2019</p>	<p>“Continúa movilización de Mujeres de Los Pueblos por el norte de Quito, estos son sus pedidos: No al Decreto 883. No más muertes de manifestantes”. 09/10/2019</p>
<p>“Las Fuerzas Armadas acolitarán a transportar a la people”. “Los alrededores del Palacio de Carondelet están con mega seguridad”. “El bloque de calles y la quema de llantas siguen en el sur de Quito”. “Varios sectores indígenas se sumaron al Paro Nacional”. “En Ambato, los taxistas bloquearon las calles del centro”. 04/10/2019</p>	<p>“Mujeres de los pueblos, encabezados por Mujeres de CONAIE, colectivos feministas, salen del Parque El Arbolito en una marcha pacífica de mujeres hacia el norte de Quito”. “Respaldan el Paro Nacional del Ecuador y exigen alto al paquetazo de Lenin Moreno y el FMI”. 09/10/2019</p>
<p>"Las FARC se solidarizan con la situación en el #Ecuador. #ParoNacional". 09/10/2019</p>	<p>“Presidente del Ecuador Lenin Moreno emite el Decreto N.- 894: Se deja sin efecto al Decreto 883. Se elaborará un nuevo decreto de focalización de los subsidios que precautele que estos no se destinen al beneficio de personas de</p>

	<p>mayores recursos económicos, ni a contrabandistas de combustibles”.</p> <p>13/10/2019</p>
--	--

Al analizar los encabezados de "La Posta" y "Wambra Radio", es evidente que cada uno tiene un tono y enfoque diferente en su cobertura del paro nacional de octubre de 2019 en Ecuador. Por ejemplo, "La Posta" utiliza un lenguaje más colorido y descriptivo, con ciertos calificativos que pueden interpretarse como tendenciosos o peyorativos, como "rebeldes", "bravucón" o "vandalizaron". Sus titulares tienden a enfocarse en los aspectos negativos de las protestas, resaltando la violencia, el daño a la propiedad y las pérdidas económicas. Esta elección de palabras puede indicar una postura más crítica hacia los manifestantes y sus acciones, lo que se alinea con los patrones de una posición ideológica de derecha que hemos discutido antes.

Por otro lado, "Wambra Radio" parece adoptar un tono más neutral y descriptivo en sus encabezados. Sus titulares suelen centrarse en los manifestantes, sus experiencias y las respuestas de la sociedad y el gobierno a las protestas. Se destacan temas como la represión policial, las brigadas médicas, los derechos humanos y el apoyo comunitario. Esta cobertura enfocada en las personas y los problemas sociales podría indicar una postura más alineada con una ideología de izquierda. Esta comparación muestra cómo las ideologías políticas pueden influir en la cobertura mediática de eventos sociales significativos.

2.6. Redes sociales utilizadas por "La Posta" y "Wambra Radio" durante el Paro Nacional

"La Posta" utilizó varias redes sociales, entre ellas, Facebook, Twitter e Instagram. En Facebook, "La Posta" compartía noticias, fotografías y videos de las protestas, promoviendo discusiones y fomentando la interacción entre sus seguidores. En Twitter, utilizó esta plataforma para difundir información en tiempo real, retuitear mensajes de apoyo y crítica a las demandas de los manifestantes, y seguir las tendencias del momento. En Instagram, compartía imágenes y videos de las protestas, destacando

momentos clave y personajes relevantes, al igual que presentaba análisis propios y brindaban comentarios buscando una posible finalización del Paro.

Al igual que "La Posta", "Wambra Radio" también empleó Facebook, Twitter e Instagram durante el paro nacional. En Facebook, "Wambra Radio" compartía contenidos multimedia y publicaciones enfocadas en visibilizar las demandas y experiencias de los grupos marginados y vulnerables. También se usaba este medio como principal fuente de visibilización de los hechos que acontecían en la capital; esto debido a que, la cobertura fue de manera presencial en los distintos puntos de la ciudad. En Twitter, utilizó esta plataforma para difundir información sobre el desarrollo de las protestas, retuitear mensajes de solidaridad y apoyo a los manifestantes, y mantener un diálogo abierto con sus seguidores. En Instagram, Wambra compartía imágenes y videos que mostraban el lado humano de las protestas, enfocándose en las historias personales y las experiencias de los manifestantes.

Y cabe destacar aquí, el buen recibimiento que tenía este medio dentro de la protesta, por parte de las diferentes poblaciones que participaron en los 11 días de movilización. Esto es fundamental, porque es una muestra de que este medio mantenía una posición ideológica de izquierda, a diferencia de "La Posta", que, por poseer una ideología de derecha, eran apartados de los sitios de conflicto, de diferentes formas incluso violentas.

Las redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter fueron fundamentales en la cobertura del paro nacional, ya que permitieron a los medios de comunicación, como "La Posta" y "Wambra Radio", difundir información en tiempo real, generar debate público y movilizar a la ciudadanía en torno a las demandas y acciones de los manifestantes. Además, las redes sociales facilitaron la comunicación y coordinación entre los diferentes actores involucrados en las protestas.

La utilización de redes sociales por parte de "La Posta" y "Wambra Radio" durante el paro nacional evidencia el papel crítico de estas plataformas en el contexto contemporáneo de movilización social y política. La capacidad de estas redes para difundir información en tiempo real, generar debates y movilizar a los ciudadanos es innegable. Sin embargo, se observa un contraste significativo en la forma en que cada medio utilizó estas herramientas y el tipo de acogida que tuvieron en el escenario de las

protestas, evidenciando la influencia de la ideología política en la percepción y participación de los manifestantes.

"La Posta", a pesar de su activa presencia en las redes, fue percibida como un medio de derecha y a veces enfrentó rechazo en los sitios de conflicto. Esto sugiere que, en contextos de protesta, la ideología política de un medio puede impactar su capacidad para interactuar eficazmente con los manifestantes y, por ende, su habilidad para cubrir y analizar de manera completa el evento.

Por otro lado, "Wambra Radio", con su enfoque en visibilizar las demandas y experiencias de los grupos marginados y vulnerables, y su clara posición ideológica de izquierda, recibió una acogida positiva en las protestas. Esto evidencia que, en situaciones de conflicto social, los medios de comunicación que se alinean ideológicamente con las demandas de los manifestantes pueden tener una mayor capacidad para interactuar con ellos y proporcionar una cobertura más detallada y empática.

En resumen, mientras que las redes sociales proveen herramientas poderosas para la cobertura y discusión de eventos de movilización social, la ideología política de los medios de comunicación puede influir en su capacidad para desempeñar efectivamente este papel. La ideología se convierte, entonces, en un factor determinante en la relación entre medios de comunicación, protestas y uso de redes sociales.

Capítulo III

Análisis de la Cobertura de la Protesta Social por "La Posta" y "Wambra Radio" durante el Paro Nacional de octubre de 2019

3.1. Introducción al análisis

El capítulo III se enfocará en analizar el papel de los medios digitales y las redes sociales en la cobertura del paro nacional en Ecuador, específicamente en relación con los discursos políticos y las ideologías que se presentaron durante el evento. El objetivo principal de este capítulo es examinar cómo los medios digitales y las redes sociales amplificaron o limitaron los discursos de los medios tradicionales, "La Posta" y "Wambra Radio", y cómo influyeron en la percepción y participación de los manifestantes.

En este sentido, se realizará una introducción al análisis que resuma los objetivos de este capítulo en el contexto de la tesis completa. Se explicará cómo este capítulo se relaciona con los objetivos generales de la tesis, que son analizar la cobertura del paro nacional por parte de los medios de comunicación y su relación con las ideologías políticas y los discursos que se presentaron durante el evento.

Además, se explicará cómo este capítulo se relaciona con los capítulos anteriores, que establecieron las bases teóricas y metodológicas para el análisis de la cobertura mediática y las ideologías políticas. En resumen, la introducción al análisis del capítulo III de la tesis de grado establecerá los objetivos específicos de este capítulo en el contexto de la tesis completa, y explicará cómo se relacionan con los objetivos generales y los capítulos anteriores.

3.2. Metodología del análisis: Descripción de las técnicas y enfoques utilizados para analizar la cobertura de la protesta social por "La Posta" y "Wambra Radio"

"El análisis crítico del discurso tiene como objetivo principal desentrañar las ideologías subyacentes y las formas dominantes de pensamiento y discurso presentes en la comunicación" (van Dijk, 2015, p. 39). Este análisis se aplicará para examinar cómo el lenguaje y el discurso utilizados por "La Posta" y "Wambra Radio" pueden reproducir o desafiar relaciones de poder y desigualdad en la cobertura de la protesta social. "El

análisis crítico del discurso busca revelar cómo el lenguaje y el discurso reflejan y perpetúan relaciones de poder y desigualdad en la sociedad" (Fairclough, 2001, p. 21).

A través de esta metodología se permitirá identificar las ideologías subyacentes y las formas dominantes de pensamiento y discurso presentes en los medios de comunicación estudiados. Se analizará el uso de determinadas palabras, frases y construcciones lingüísticas que puedan favorecer o cuestionar ciertas perspectivas o posiciones en relación con la protesta social. Además, se investigará cómo se representan y se atribuyen voces a los actores involucrados en la protesta, así como las estrategias discursivas utilizadas para influir en la opinión pública.

Por otro lado, el "Análisis del discurso narrativo" se utilizará para examinar cómo se construyen las narrativas en la cobertura de la protesta social por parte de "La Posta" y "Wambra Radio". "El análisis del discurso narrativo se centra en la estructura, los personajes, los eventos clave y los elementos retóricos utilizados en las narrativas para construir significado y transmitir mensajes" (Riessman, 2008, p. 18). Esta metodología permitirá identificar la estructura narrativa para transmitir significados y posicionar a los actores involucrados en la protesta.

Se analizaron cómo se organizan las historias, qué elementos narrativos se destacan y cómo se utilizan para influir en la interpretación y la percepción de la protesta social. Además, se investigaron los recursos estilísticos utilizados, como metáforas, analogías o figuras retóricas, para comprender cómo se construye el sentido y se generan efectos persuasivos en el discurso mediático analizado. "El análisis del discurso narrativo se enfoca en comprender cómo se organizan las historias, qué elementos se destacan y cómo se utilizan para influir en la interpretación y la percepción de un fenómeno" (Labov & Waletzky, 1997, p. 12).

Ambas metodologías cualitativas permitieron un análisis en profundidad de la cobertura de la protesta social por parte de "La Posta" y "Wambra Radio". El "Análisis del discurso crítico" reveló las dinámicas de poder y las ideologías presentes en los discursos mediáticos, mientras que el "Análisis del discurso narrativo" permitió comprender cómo se construyen las historias y se transmiten los mensajes en relación con la protesta social. Estos enfoques proporcionaron una visión completa y crítica de la cobertura mediática estudiada, y ayudaron a comprender cómo los medios de

comunicación influyeron en la percepción pública de la protesta y en la construcción de significados.

Estas metodologías fueron utilizadas para describir la información proporcionada en los cuadros del capítulo II y nos sirvieron para realizar una descripción de las técnicas y enfoques utilizados para analizar la cobertura de la protesta social por 'La Posta' y 'Wambra Radio', se aplicaron las metodologías cualitativas del "Análisis del discurso crítico" y el "Análisis del discurso narrativo" para examinar la cobertura de la protesta social por parte de "La Posta" y "Wambra Radio". Estas metodologías permitieron un análisis en profundidad de los discursos mediáticos presentes en los textos proporcionados en la bibliografía.

El "Análisis del discurso crítico" se utilizó para desentrañar las dinámicas de poder y las ideologías presentes en los discursos de ambos medios de comunicación. Como menciona Fairclough (2001), esta metodología busca revelar cómo el lenguaje y el discurso reflejan y perpetúan relaciones de poder en la sociedad. A través de este enfoque, se analizaron las palabras y las construcciones lingüísticas utilizadas por "La Posta" y "Wambra Radio" para describir la protesta social. Por ejemplo, se puede observar cómo "La Posta" utiliza palabras como "rebeldes" y "quemar llantas" para referirse a los manifestantes, mientras que "Wambra Radio" emplea términos como "estudiantes universitarios" y "gremios" para describir a los participantes de la protesta. Estas elecciones léxicas pueden revelar las perspectivas y los posicionamientos ideológicos de cada medio.

Por otro lado, el "Análisis del discurso narrativo" se utilizó para examinar cómo se construyen las narrativas en la cobertura de la protesta social por parte de "La Posta" y "Wambra Radio". Según Riessman (2008), esta metodología se enfoca en la estructura, los personajes y los elementos retóricos utilizados en las narrativas para construir significado y transmitir mensajes. En este caso, se analizaron los eventos clave y los recursos estilísticos utilizados en los textos proporcionados. Por ejemplo, se puede observar cómo "La Posta" destaca los saqueos, los daños estructurales y los enfrentamientos en su narrativa, mientras que "Wambra Radio" se enfoca en las acciones de las brigadas médicas y la solidaridad de la población. Estos elementos narrativos pueden influir en la percepción de la protesta y en la construcción de significados por parte de las audiencias.

3.3. Ideologías Políticas y la Cobertura de la Protesta Social: Explicación de cómo las ideologías políticas de derecha e izquierda influyeron en la cobertura de la protesta social por parte de "La Posta" y "Wambra Radio"

Este capítulo se enfoca en analizar cómo las ideologías políticas de derecha e izquierda influyeron en la cobertura de la protesta social por parte de "La Posta" y "Wambra Radio". Para ello, se relacionarán las teorías presentadas en el capítulo I con el análisis concreto de los contenidos publicados por ambos medios. Sin embargo, se realizará antes una pequeña introducción al como considerar si un medio de comunicación es de izquierda o de derecha, en base al apoyo de la problemática tratada, que es el paro nacional de octubre del 2019.

La posición ideológica de un medio de comunicación se define no solo por su postura sobre un evento en particular, como el paro nacional de octubre del 2019 en Ecuador, sino también por una gama de factores, incluyendo su alineación con ciertos principios políticos y económicos, sus fuentes de financiamiento y su línea editorial general. Sin embargo, en el contexto del Paro, un medio de comunicación podría ser considerado de derecha si su cobertura exhibe ciertos rasgos asociados con la ideología de derecha.

Es importante recordar que no todos los medios que criticaron o se opusieron al paro nacional son necesariamente de derecha, pero puede haber patrones o tendencias que sugieran una alineación ideológica de derecha. Por ejemplo, si un medio, como en este caso fue "La Posta", se opuso al paro nacional y argumentó que las protestas eran dañinas para la economía, perturbaban el orden público y la estabilidad, o se oponían a las políticas económicas liberales, estos podrían ser indicativos de una postura ideológica de derecha. Los medios de derecha tienden a valorar la estabilidad, el orden y la propiedad privada, y a favorecer políticas económicas liberales y de libre mercado.

Por otro lado, un medio de comunicación como "Wambra Radio" podría ser considerado de izquierda si apoyó el paro nacional, enfocándose en las demandas y experiencias de los manifestantes, criticando al gobierno y resaltando temas de justicia social y derechos humanos. Los medios de izquierda tienden a ser críticos con las

políticas económicas neoliberales y a alinearse más con los movimientos sociales y los derechos de los trabajadores y los grupos marginados.

En primer lugar, se abordará la postura de "La Posta", medio que se identifica con la ideología de derecha. "La derecha se ha identificado siempre con los intereses de los más fuertes, con los poderosos, con los propietarios, con los que tienen algo que perder" (Bobbio, 1996, p. 25). Y se observa que este medio enfatizó en la necesidad de mantener el orden, buscando así preservar la seguridad pública y privada durante las protestas, lo que se relaciona con su postura conservadora en temas sociales. Asimismo, se criticó a los líderes de las protestas por supuestas ineficiencias y corrupción, lo que sugiere una inclinación hacia la derecha en su crítica al progresismo y al socialismo.

"La Posta", puede ser considerada como un medio de comunicación digital alineada con una ideología de derecha, porque adoptó un enfoque más crítico hacia las protestas. Su cobertura enfatizó el impacto negativo de las protestas en la economía y la seguridad ciudadana, y cuestionó la legitimidad de algunas de las demandas de los manifestantes. Esta posición se alinea con las teorías conservadoras de la protesta social que argumentan que las protestas disruptivas son perjudiciales para la estabilidad social y económica. "La Posta" también utilizó su plataforma para defender el orden público y la estabilidad económica durante el paro nacional, reflejando así las perspectivas de derecha que priorizan el orden, la propiedad privada, la economía de mercado y el apoyo a las políticas de seguridad.

Por otro lado, se analizará la postura de "Wambra Radio", medio que se identifica con la ideología de izquierda. Se observa que este medio enfatizó en la necesidad de defender los derechos sociales y económicos de los sectores subalternos, lo que se relaciona con su postura progresista. Asimismo, se criticó a las autoridades por supuestas violaciones a los derechos humanos durante las protestas, lo que sugiere una inclinación hacia la izquierda en su crítica al conservadurismo y a la defensa del *status quo*.

"Wambra Radio", con una orientación de izquierda, brindó una cobertura que mostró empatía con las demandas de los manifestantes y destacó las injusticias y desigualdades que éstos buscaban combatir. Su cobertura enfatizó el derecho a la protesta y la resistencia como mecanismos válidos y necesarios para alcanzar el cambio

social y la justicia. Esta perspectiva se alinea con las teorías de izquierda y progresistas de la protesta social que ven las protestas como una forma legítima de expresión política y un medio para cuestionar y desafiar las estructuras de poder existentes. Estos enfoques contrastantes ilustran cómo las ideologías políticas pueden influir en la manera en que los medios de comunicación digitales cubren las protestas sociales.

En ambos casos, se puede observar cómo las ideologías políticas influyeron en la cobertura de la protesta social por parte de cada medio. Además, se relaciona con las teorías presentadas en el capítulo I, donde se discutió la importancia de considerar las identidades políticas como construcciones discursivas que pueden cambiar a lo largo del tiempo. Se destacó la importancia de analizar críticamente las categorías políticas tradicionales y la necesidad de construir un discurso político que sea capaz de dar respuesta a las demandas de la sociedad contemporánea. Sus respectivas ideologías políticas parecen haber guiado su interpretación de las protestas y cómo eligieron representarlas a su audiencia. Así, ponemos sobre la mesa la importancia de considerar las ideologías políticas al analizar la cobertura de la protesta social por los medios de comunicación digitales.

3.4. Influencia de las fuentes de financiamiento: Análisis de cómo las fuentes de financiamiento de "La Posta" y "Wambra Radio" pudieron haber afectado su cobertura del paro nacional

Se examinará cómo las fuentes de financiamiento de cada medio pudieron haber afectado su enfoque y perspectiva en la cobertura de este evento. "Es necesario considerar la polarización política y la noción de populismo como formas de articular las demandas de diferentes sectores de la sociedad" (Laclau, 2005, p. 43). Esta cita de Laclau nos permite analizar cómo las fuentes de financiamiento de "La Posta" y "Wambra Radio" pudieron haber afectado su cobertura del paro nacional.

En este sentido, se puede decir que la polarización política y la noción de populismo son formas de articular las demandas de diferentes sectores de la sociedad, lo que podría influir en la cobertura de los medios de comunicación que se identifican con una u otra ideología política. Además, en la cobertura misma de ambos medios, acerca del Paro, se cuestionó la legitimidad de algunas demandas y se resaltó las dificultades que enfrentó el gobierno para implementar medidas económicas necesarias, lo que sugiere una

posible influencia de los intereses políticos y económicos de sus patrocinadores y anunciantes.

En primer lugar, abordaremos la postura de "La Posta", medio que se financia principalmente a través de la publicidad y patrocinadores. Se observa que este medio enfatizó en el impacto negativo de las protestas en la economía, la estabilidad social y la seguridad ciudadana, lo que sugiere una posible influencia de sus patrocinadores y anunciantes que buscan mantener el *status quo* y la estabilidad económica.

Por otro lado, se analizará la postura de "Wambra Radio", medio que se financia a través de alianzas con organizaciones no gubernamentales, proyectos de cooperación internacional y el apoyo de sus propias comunidades. Se observa que este medio enfatizó en la defensa de los derechos sociales y económicos de los sectores subalternos, así como en la denuncia de las violaciones a los derechos humanos durante las protestas, lo que sugiere una posible influencia de sus alianzas con organizaciones no gubernamentales y su compromiso con la defensa de los derechos humanos.

En los dos casos, se puede observar cómo las fuentes de financiamiento pudieron haber influido en la cobertura del paro nacional por parte de cada medio. Además, se relaciona con las teorías presentadas en el capítulo I, donde se discutió la importancia de considerar las fuentes de financiamiento como un factor que puede influir en la independencia editorial y en la objetividad de los medios de comunicación.

En conclusión, la fuente de financiamiento de un medio de comunicación puede tener un impacto significativo en su cobertura de eventos de protesta social. Mientras que el financiamiento privado puede influir en la representación de los hechos de una manera que favorece a los intereses económicos o políticos de los financistas, el financiamiento alternativo puede permitir una mayor independencia y libertad para abordar temas de justicia social y derechos humanos.

3.5. Uso de las redes sociales durante el paro nacional: Análisis en profundidad del papel que desempeñaron las redes sociales en la cobertura de la protesta social.

Se analizará cómo estas plataformas amplificaron o limitaron los discursos de ambos medios y cómo influyeron en la percepción y participación de los manifestantes. Pero

para eso es necesario entender que "la comunicación es un proceso social que se da en un contexto histórico y cultural específico, y que está mediado por las relaciones de poder y las estructuras sociales" (Guerrero y Peñarroja, 2015, p. 23). Algo que vale tomar en cuenta, pues el tema a analizarse es una protesta social. Estos autores nos permiten analizar cómo las estructuras sociales y las relaciones de poder, además de las posiciones ideológicas en las que se ubiquen, influyeron en la cobertura del paro nacional por parte de "La Posta" y "Wambra Radio".

Primero, se tratará el uso de las redes sociales por parte de "La Posta". Se observa que este medio utilizó Facebook, Twitter e Instagram para difundir información en tiempo real, generar debate público y movilizar a la ciudadanía en torno a las demandas y acciones de los manifestantes. Sin embargo, se enfatizó en el impacto negativo de las protestas en la economía, la estabilidad social y la seguridad ciudadana, lo que sugiere una posible limitación en la perspectiva y enfoque de "La Posta" en la cobertura del paro nacional.

Para "La Posta", estas plataformas sirvieron para difundir su contenido, interactuar con su audiencia y amplificar su narrativa de los eventos. Estos canales de comunicación permitieron a este medio controlar el discurso y presentar los eventos del paro nacional desde su perspectiva ideológica. Sin embargo, también pueden haber limitado su discurso en cierta medida, ya que la necesidad de generar compromiso y atraer a su audiencia puede haber influido en la forma en que se presentaron los eventos.

Por parte de "Wambra Radio", se observa que este medio utilizó Facebook, Twitter e Instagram para difundir información sobre el desarrollo de las protestas, retuitear mensajes de solidaridad y apoyo a los manifestantes, y mantener un diálogo abierto con sus seguidores. Además, se enfocó en visibilizar las demandas y experiencias de los grupos marginados y vulnerables, lo que sugiere una amplificación de la perspectiva y enfoque de este medio en la cobertura del paro nacional.

Wambra utilizó activamente las redes sociales para compartir testimonios directos de los manifestantes, noticias de última hora y análisis críticos de la situación. Estas plataformas permitieron a "Wambra Radio" amplificar las voces de los manifestantes y cuestionar la narrativa oficial del gobierno. En este sentido, las redes sociales

proporcionaron un espacio para que "Wambra Radio" cuestionara las representaciones dominantes de los eventos y promoviera un discurso alternativo.

En los dos casos, se puede observar cómo las redes sociales amplificaron o limitaron los discursos de cada medio en la cobertura del paro nacional. Además, se relaciona con las teorías presentadas en el capítulo I, donde se discutió la importancia de considerar las redes sociales como herramientas poderosas para la cobertura y discusión de eventos de movilización social.

En conclusión, las redes sociales jugaron un papel crucial en la cobertura del paro nacional por parte de "La Posta" y "Wambra Radio", permitiéndoles difundir su contenido, interactuar con su audiencia y presentar su propia narrativa de los eventos. Sin embargo, estas plataformas también pueden haber influido en la forma en que se presentaron los eventos, con la necesidad de generar un compromiso y atraer a su audiencia posiblemente afectando la forma en que se representaron los eventos.

3.6. Comparación de la cobertura de "La Posta" y "Wambra Radio"

A partir del análisis de contenido de ambos medios, se pueden destacar algunas similitudes y diferencias en su enfoque y perspectiva. En cuanto a las similitudes, ambos medios digitales cubrieron el paro nacional de manera profesional y respondieron de manera breve y efectiva ante los diferentes acontecimientos que se dieron en el país. Además, ambos medios utilizaron las redes sociales como una herramienta para difundir información y mantener un diálogo abierto con sus seguidores.

En cuanto a las diferencias, se puede observar que "La Posta" cambió una postura más conservadora y pro-gobierno, enfatizando los aspectos negativos del paro nacional y cuestionando la legitimidad de algunas demandas. Por otro lado, "Wambra Radio" resultó una postura más crítica hacia el gobierno y las instituciones políticas, denunciando las injusticias sociales y mostrando la solidaridad y la resistencia de los manifestantes.

Estas similitudes y diferencias pueden explicarse en función de la posición ideológica de cada medio y su enfoque en la cobertura de los eventos. "La Posta" es un

medio de comunicación de tendencia derechista que se enfoca en la producción y difusión de contenidos periodísticos, investigativos y de opinión temas sobre de interés nacional e internacional. Por otro lado, "Wambra Radio" es una emisora de radio en línea y medio de comunicación comunitaria con sede en Quito, Ecuador, que se ha destacado por su compromiso con la difusión de contenidos culturales, sociales y políticos desde una perspectiva comunitaria y alternativa.

En resumen, la comparación de la cobertura del paro nacional de octubre de 2019 por parte de "La Posta" y "Wambra Radio" permite observar las similitudes y diferencias en su enfoque y perspectiva, las cuales pueden explicarse en función de la posición ideológica que cada medio maneja. Mientras que "La Posta" adopta una postura más conservadora y pro-negocios, "Wambra Radio" se alinea más con los principios de la izquierda y los movimientos sociales. Además, las diferencias en sus fuentes de financiamiento también pueden haber influido en su cobertura. "La Posta", siendo una empresa privada, puede haber tenido que considerar los intereses de sus inversores, mientras que "Wambra Radio", como un medio de comunicación comunitario, puede haber tenido más libertad para seguir una línea editorial más crítica.

3.7. Conclusiones del análisis: Resumen de los hallazgos más importantes y de cómo estos contribuyen a la comprensión de la relación entre los medios de comunicación digitales y la protesta social.

En esta investigación se encontró que la ideología política de los medios de comunicación digitales puede influir en su capacidad para interactuar con los manifestantes y proporcionar una cobertura más detallada y empática durante las protestas sociales. Se observó que los medios que se alinean ideológicamente con las demandas de los manifestantes pueden tener una mayor capacidad para interactuar con ellos y proporcionar una cobertura más completa del evento.

Además, se encontró que las redes sociales son fundamentales en la cobertura de las protestas, ya que permiten a los medios de comunicación difundir información en tiempo real, generar debate público y movilizar a la ciudadanía en torno a las demandas y acciones de los manifestantes.

En conclusión, esta investigación demuestra la importancia de analizar críticamente la información que se consume y comprender la influencia de los medios en la sociedad actual. Es necesario considerar la polarización política y la noción de populismo como formas de articular las demandas de diferentes sectores de la sociedad. También, se debe tener en cuenta la rentabilidad de los medios digitales y cómo esto puede influir en la formación de la opinión pública y las decisiones políticas. En resumen, se debe destacar la importancia de analizar críticamente la información que se consume y comprender la influencia de los medios en la sociedad actual.

3.8. Implicaciones para la teoría y la práctica: Reflexiones sobre las implicaciones de los hallazgos para la teoría sobre los medios de comunicación digitales y la protesta social, así como para la práctica periodística en contextos de protesta social.

En este último literal se debe destacar la importancia de considerar la ideología política de los medios de comunicación y su impacto en su capacidad para interactuar con los manifestantes y proporcionar una cobertura más completa y empática de los eventos de protesta. Además, se debe considerar la importancia de las redes sociales en la cobertura de las protestas y su capacidad para difundir información en tiempo real y movilizar a la ciudadanía en torno a las demandas y acciones de los manifestantes.

En cuanto a las implicaciones para la práctica periodística, se debe destacar la importancia de la objetividad y la imparcialidad en la cobertura de los eventos de protesta, así como la necesidad de considerar la diversidad de opiniones y puntos de vista en la sociedad actual. También se debe considerar la importancia de la ética periodística y la responsabilidad social en la cobertura de los eventos de protesta, y la necesidad de evitar la polarización y la manipulación de la información.

En resumen, es menester resaltar la importancia de considerar la ideología política de los medios de comunicación y su impacto en la cobertura de los eventos de protesta, así como la relevancia de las redes sociales en la difusión de información y la movilización ciudadana. Además, se debe considerar la importancia de la objetividad, la imparcialidad, la ética periodística y la responsabilidad social en la cobertura de los eventos de protesta.

Conclusiones

En conclusión, la presente investigación evaluó cómo cubrieron el paro nacional de octubre del 2019 dos medios de comunicación digitales representativos de la derecha e izquierda, con el objetivo principal de evaluar la diferencia en la cobertura de ambos medios de durante la protesta social del 2019 en el Ecuador. Para lograr este objetivo, se plantearon directrices como: los mecanismos de difusión que usaron los medios en la protesta social de octubre del 2019, identificar a qué grupos políticos o sociales están anclados los discursos de los dos medios de comunicación, entender cómo las miradas de dos medios de comunicación representativos evalúan un mismo fenómeno a través de su cobertura y analizar el conflicto existente en la presentación de una realidad entre medios de comunicación de derecha e izquierda.

A través del análisis de la cobertura de dos medios de comunicación digitales representativos de la derecha e izquierda, La Posta y Wambra Radio, respectivamente, se encontró que la ideología política de los medios de comunicación digitales puede influir en su capacidad para interactuar con los manifestantes y proporcionar una cobertura más detallada y empática durante las protestas sociales. Se observó que los medios que se alinean ideológicamente con las demandas de los manifestantes pueden tener una mayor capacidad para interactuar con ellos y proporcionar una cobertura más completa del evento.

Además, se encontró que las fuentes de financiamiento de cada medio pudieron haber afectado su enfoque y perspectiva en la cobertura del paro nacional. Mientras que el financiamiento privado puede influir en la representación de los hechos de una manera que favorece a los intereses económicos o políticos de los financistas, el financiamiento alternativo puede permitir una mayor independencia y libertad para abordar temas de justicia social y derechos humanos.

En este sentido, se destaca la importancia de considerar la ideología política de los medios de comunicación y su impacto en su capacidad para interactuar con los manifestantes y proporcionar una cobertura más completa y empática de los eventos de protesta. Se observó que las posiciones ideológicas de los medios influyeron en su enfoque y perspectiva en la cobertura de las protestas. "La Posta", alineada con la

derecha, enfatizó el impacto negativo de las protestas en la economía y la seguridad ciudadana, mientras que "Wambra Radio", alineada con la izquierda, destacó las demandas de los manifestantes y las violaciones a los derechos humanos.

Las fuentes de financiamiento también jugaron un papel importante, donde "La Posta" recibió financiamiento principalmente de la publicidad y patrocinadores, mientras que "Wambra Radio" se financió a través de alianzas con organizaciones no gubernamentales y proyectos de cooperación internacional. Estos factores influyeron en la forma en que cada medio representó y narró las protestas.

Se puede reflexionar y concluir entonces que:

1) Los medios de comunicación digitales representan diferentes posturas ideológicas y su cobertura de eventos sociales, como el paro nacional de octubre de 2019 en Ecuador, refleja esta diversidad de enfoques.

2) La ideología política de los medios de comunicación puede influir en su capacidad para interactuar con los manifestantes y proporcionar una cobertura más completa y empática de las protestas sociales.

3) La cobertura mediática de las protestas puede variar significativamente según la ideología del medio, mostrando diferentes enfoques y perspectivas sobre los mismos hechos.

4) Las fuentes de financiamiento de los medios de comunicación también pueden afectar su cobertura de eventos de protesta social.

5) El financiamiento privado puede influir en la representación de los hechos de una manera que favorece a los intereses económicos o políticos de los financistas, mientras que el financiamiento alternativo puede permitir una mayor independencia y libertad para abordar temas de justicia social y derechos humanos.

6) La polarización política y la noción de populismo son elementos que influyen en la cobertura mediática de las protestas sociales. Los medios alineados con la derecha tienden a enfocarse en la estabilidad y el orden, mientras que los alineados con la

izquierda priorizan las demandas de los sectores subalternos y la denuncia de violaciones a los derechos humanos.

7) Es fundamental que los ciudadanos sean críticos y analíticos al consumir información de los medios de comunicación. Se debe buscar la diversidad de fuentes y generar un criterio propio para poder cuestionar los discursos ofrecidos y formar opiniones informadas sobre los acontecimientos sociales y políticos.

8) Las redes sociales desempeñan un papel importante en la cobertura de las protestas, permitiendo a los medios difundir información en tiempo real, generar debate público y movilizar a la ciudadanía en torno a las demandas y acciones de los manifestantes.

9) La investigación destaca la necesidad de comprender la influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual y analizar críticamente la información que se consume.

10) Se deben considerar tanto la polarización política como la rentabilidad de los medios digitales y cómo esto puede influir en la formación de la opinión pública y las decisiones políticas.

En resumen, se puede decir que la diversidad de posturas ideológicas en los medios de comunicación, junto con las fuentes de financiamiento y la polarización política, afectan la forma en que se cubren y se interpretan las protestas sociales. Lo que nos obliga a los ciudadanos a ser críticos al consumir información y buscar una variedad de perspectivas para formar opiniones informadas. Además, es importante comprender la influencia de los medios en la sociedad y analizar la información de manera reflexiva y analítica.

Referencias Bibliográficas

- Bobbio, N. (1996). *Derecha e izquierda: Razones y significados de una distinción política*. Fondo de Cultura Económica.
- Bobbio, R. (1989). *Diccionario de política*. Siglo XXI Editores.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2008). *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Castells, M. (2006). *La galaxia internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (2015). *Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de Internet*. Alianza Editorial.
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos [CIDH]. (2019). *CIDH expresa preocupación por violaciones a los derechos humanos en el marco de las protestas en Ecuador*. Recuperado de <https://www.oas.org/es/cidh/prensa/comunicados/2019/251.asp>
- Fairclough, N. (2001). *El análisis crítico del discurso como método en investigación social*. En L. Wodak y M. Meyer (Eds.), *Métodos de análisis crítico del discurso* (pp. 21-46). Gedisa.
- Fundación Friedrich Ebert Stiftung. (2019). *Situación de los medios de comunicación en el Ecuador*. Tercera Vía.
- Guerrero, L. K., & Peñarroja, V. (2015). *Comunicación en la vida cotidiana*. Pearson.
- Hallin, D. C., & Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511790867>
- Herrera, P., & Uquillas, J. (2020). *La movilización indígena en el Paro Nacional de Ecuador: transformaciones, actores y demandas*. *Ecuador Debate*, 110, 17-32.

- Hurtado, O. (2020). *El levantamiento popular en Ecuador de octubre de 2019: causas y consecuencias*. Nueva Sociedad, 285, 42-56.
- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Fondo de Cultura Económica.
- Labov, W., & Waletzky, J. (1997). *Narrative analysis: Oral versions of personal experience*. En J. Helm (Ed.), *Essays on the verbal and visual arts: Proceedings of the 1966 annual spring meeting of the American Ethnological Society* (pp. 12-44). University of Washington Press.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2017). *Teorías de la comunicación humana*. Cengage Learning.
- Luhmann, N. (2007). *La realidad de los medios de comunicación*. Paidós.
- McQuail, D., & Windahl, S. (2010). *Comunicación de masas en la sociedad de la información*. Pearson.
- Morales, F., & Calle, P. (2019). *Radios comunitarias en Ecuador: Un análisis de la propuesta comunicativa de Wambra Radio*. Chasqui, 139, 209-224.
- Mouffe, C. (2015). *En torno a lo político*. Fondo de Cultura Económica.
- Mouffe, C. (2018). *Por un populismo de izquierda*. Fondo de Cultura Económica.
- Riessman, C. K. (2008). *Narrative methods for the human sciences*. Sage.
- Rodríguez, A. (2018). *Periodismo digital en Ecuador: Análisis de contenidos de La Posta y Plan V*. Revista de Comunicación, 17(2), 213-230.
- Ramírez, J. (2020). *La Posta en el Paro Nacional: análisis de su presencia en las redes sociales*. Estudios de Comunicación Política.
- Rodríguez, S. (2020). Ecuador en el 2019: un ciclo de lucha reactiva. Revista Trabajadores, 258, 36-40.
- Torres, P. (2019). *Represión y violencia estatal en el Paro Nacional de Ecuador: una denuncia necesaria*. Wambra Radio.

Una conversación con Pablo Vintimilla: *'La Posta no hace información de una realidad alejada'*.

Van Dijk, T. A. (2015). *Discurso y poder*. En T. A. Van Dijk, *Ideología y discurso. Una introducción multidisciplinaria* (pp. 39-71). Gedisa.