PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO SUSTENTADO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CASO: ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL

IVÁN MAURICIO CUEVA CAMPOVERDE

DIRECTOR: FABIOLA JARRÍN JARAMILLO, MGTR.

QUITO, SEPTIEMBRE 2015

DIRECTOR DE DISERTACIÓN:

Ing. Fabiola Jarrín Jaramillo, Mgtr.

INFORMANTES:

Ing. René Tola

Ing. María Verónica Apolo

DEDICATORIA

Con mucho amor dedico mi esfuerzo y sacrificio realizado durante mis estudios universitarios primeramente a Dios, por ser mi guía y protector, y por darme las fuerzas para realizarme como profesional, a mis padres por su apoyo incondicional, a mis hermanas, familiares y amigos en general, quienes de diferente manera contribuyeron con su amor, optimismo y apoyo, para que llegue a culminar esta feliz realidad.

Iván

AGRADECIMIENTO

Una vez que he concluido mis estudios universitarios, me es grato exteriorizar un profundo agradecimiento a Dios por permitirme culminar mis estudios satisfactoriamente, a mis padres y hermanas por su total e incondicional apoyo, a toda mi familia y amigos por siempre estar conmigo, a mis queridos profesores por su enseñanza y compromiso, a mis tutores que me guiaron en el desarrollo de este proyecto y a todos quienes aportaron con su granito de arena durante mi etapa universitaria.

Iván

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN, 1

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, 4

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA, 5
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN, 6
1.2.1 Objetivo general, 6
1.2.2 Objetivos específicos, 6
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN, 6
1.3.1 Teórica, 6
1.3.2 Metodológica, 8
1.3.3 Práctica, 8
1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, 9

2. MARCO TEÓRICO, 11

2.1 PENSAMIENTOS ADMINISTRATIVOS, 11
2.1.1 Talento Humano, 11
2.1.2 Emprendimiento, 14
2.1.3 Emprendimiento Social, 16
2.1.4 Responsabilidad Social Empresarial, 17
2.1.5 Responsabilidad Social Universitaria, 19
2.1.6 Liderazgo, 20
2.1.7 Motivación, 21
2.1.8 Trabajo en equipo, 24
2.1.9 Comunicación efectiva, 25
2.2 EDUCACIÓN INTEGRAL, 26
2.2.1 Trabajo colaborativo, 26
2.2.2 Habilidades analíticas, interpersonales, motivacionales y emocionales, 27
2.2.2.1 Habilidades interpersonales y de grupo, 28
2.2.2.2 Habilidades emocionales, 30
2.2.2.3 Motivaciones y valores, 30
2.2.2.4 Habilidades y destrezas analíticas, 33
2.2.3 Ética y valores, 34
2.2.3.1 Ética, 34
2.2.3.2 Valores, 35
2.3 EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR, 36
2.3.1 Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, 36

2.3.2 Índice de Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador (TEA), 40
2.3.3 Proyectos de desarrollo social en Ecuador, 42

3. MARCO METODOLÓGICO, 49

3.1 METODOLOGÍA, 49
3.1.1 Tipo de investigación, 50
3.1.2 Diseño de la investigación, 50
3.1.3 Población y muestra, 52
3.1.4 Técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos, 55
3.1.4.1 Fuentes Primarias, 55
3.1.4.2 Fuentes Secundarias, 56
3.1.4.3 Procesamiento de datos, 56
3.2 HIPÓTESIS DE TRABAJO, 57

4. EMPRENDIMIENTO Y UNIVERSIDAD, 58

4.1 EMPRENDIMIENTO DEL UNIVERSITARIO, 58
4.1.1 En América Latina, 59
4.1.2 En Ecuador, 62
4.2 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA NACIONAL-EPN, 65
4.2.1 Información General, 65
4.2.2 Misión y Visión de la Universidad Politécnica Nacional-EPN, 69
4.2.2.1 Misión y Visión frente al emprendimiento, 71
4.2.2.2 Misión, Visión y Valores, 73
4.2.2.3 Misión, Visión y Responsabilidad Social, 74
4.2.2.4 Estructura organizacional de la Responsabilidad Social y el Emprendimiento, 75
4.3 ANÁLISIS DE CARRERAS, 76
4.3.1 Estructura curricular, 76
4.3.1.1 Análisis, 84
4.3.2 Prácticas pre profesionales, 87
4.3.3 Voluntariado y Acción Social, 88
4.3.4 Sistema de evaluación del estudiante enfocado al emprendimiento, 90

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS, 91

5.1 INFORMACIÓN GENERAL, 91
5.2 INFORMACIÓN POR VARIABLES, 114

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 150

6.1 CONCLUSIONES, 150
6.2 RECOMENDACIONES, 152

GLOSARIO, 154

BIBLIOGRAFÍA, 174

ANEXOS, 183

ANEXO 1, 184

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Índice de Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador (TEA) 36
Tabla 2. Número de Estudiantes por Carrera..... 43
Tabla 3. Facultades y Carreras..... 44
Tabla 4. Estructura Organizacional de Responsabilidad Social 50
Tabla 5. Facultades de la Escuela Politécnica Nacional..... 54
Tabla 6. Facultades y Carreras..... 65
Tabla 7. Facultad de Ciencias Exactas y Naturales 81
Tabla 8. Facultad de Ciencias Exactas y Naturales 90
Tabla 9. Facultad de Ciencias Exactas y Naturales 92
Tabla 10. Facultad de Ciencias Exactas y Naturales 94
Tabla 11. Facultad de Ciencias Exactas Y Naturales 96
Tabla 12. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables 99
Tabla 13. Evolución de la Pobreza y la extrema pobreza en el Ecuador..... 128
Tabla 14. Evolución de la Pobreza en el mundo 129
Tabla 15. Tasas de empleo y desempleo 131
Tabla 16. Emprendimiento 144
Tabla 17. Tics 152

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo Básico de Motivación 35
Figura 2. Organigrama Universidad Politécnica Nacional 80
Figura 3. Código de Ética 86
Figura 4. Estudiantes por Género 103
Figura 5. Estudiantes por Niveles 104
Figura 6. Se considera Emprendedor 105
Figura 7. Se considera emprendedor por género 106
Figura 8. Se considera emprendedor por nivel 106
Figura 9. Se considera emprendedor por ocupación 107
Figura 10. Se Proyecta como un Emprendedor Social 108
Figura 11. Se Proyecta como un Emprendedor Social por Género 108
Figura 12. Se Proyecta como un Emprendedor Social por Nivel 109
Figura 13. Se Proyecta como un Emprendedor Social por ocupación 110
Figura 14. Es creativo e innovador 111
Figura 15. Es creativo e innovador por género 111
Figura 16. Es creativo e innovador por nivel 112
Figura 17. Es creativo e innovador por ocupación 113
Figura 18. Realiza un manejo responsable de las Tics 113
Figura 19. Realiza un manejo responsable de las Tics por género 114
Figura 20. Realiza un manejo responsable de las Tics por nivel 115
Figura 21. Realiza un manejo responsable de las Tics por ocupación 115
Figura 22. El discernimiento es parte de su modo de ser 116
Figura 23. El discernimiento es parte de su modo de ser por género 117
Figura 24. El discernimiento es parte de su modo de ser por nivel 117
Figura 25. El discernimiento es parte de su modo de ser por ocupación 118
Figura 26. Carreras de estudio de la Escuela Politécnica Nacional 119

Figura 27. Carreras de estudio de la Escuela Politécnica Nacional por género 119
Figura 28. Carreras de estudio de la Escuela Politécnica Nacional por nivel 120
Figura 29. Carreras de estudio de la Escuela Politécnica Nacional por ocupación 121
Figura 30. Se considera un emprendedor por carrera 121
Figura 31. Se proyecta como un emprendedor social por carrera 122
Figura 32. Es creativo e innovador por carrera 123
Figura 33. Realiza un manejo responsable de las Tics por carrera 123
Figura 34. El Discernimiento es parte de su modo de ser por carrera 124
Figura 35. Problemas Sociales 125
Figura 36. Problemas Sociales por género 129
Figura 37. Problemas Sociales por nivel 132
Figura 38. Problemas Sociales por tiempo de ocupación 134
Figura 39. Responsables socialmente 136
Figura 40. Responsables socialmente por género 137
Figura 41. Responsables socialmente por nivel 139
Figura 42. Responsables socialmente por tiempo de ocupación 141
Figura 43. Emprendimiento 142
Figura 44. Emprendimiento por género 145
Figura 45. Emprendimiento por nivel 146
Figura 46. Emprendimiento por tiempo de ocupación 148
Figura 47. Tics 150
Figura 48. Tics por género 153
Figura 49. Tics por nivel 154
Figura 50. Tics por tiempo de ocupación 156
Figura 51. Liderazgo 158
Figura 52. Liderazgo y género 159
Figura 53. Liderazgo por nivel 161
Figura 54. Liderazgo por ocupación 162
Figura 55. Problemas sociales por carreras 164
Figura 56. Responsables socialmente por carreras 166
Figura 57. Emprendimiento por carrera 167
Figura 58. Tics por carrera 169
Figura 59. Liderazgo por carrera 171

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación: "El emprendimiento universitario sustentado en Responsabilidad Social" ha sido desarrollado por un grupo de docentes investigadores de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, quienes han dado inicio a la formación del sexto semillero de estudiantes y a la participación de los estudiantes como ayudantes de investigación, quienes se han involucrado al estudio en cuatro universidades distintas dentro de la ciudad de Quito, ubicadas en las categorías A y B según el CEAACES, organismo encargado de asegurar la calidad en la educación superior en el Ecuador.

Una de las Universidades mejor calificadas con categoría A, ha sido la Escuela Politécnica Nacional, ubicada en el Campus Politécnico de la Floresta "José Rubén Orellana Ricaurte", en donde aplicaremos este estudio.

El objetivo de la investigación se centró en identificar el nivel de formación en Emprendimiento y Responsabilidad Social en los estudiantes universitarios que se encontraban cursando en los dos últimos niveles de las carreras a nivel de Pregrado, en la Modalidad Presencial con las que la institución cuenta. Además, de conocer cuál es el grado de vinculación entre el Emprendimiento y la Responsabilidad Social en el currículo de estas carreras.

Es así, que este estudio pretende ser un aporte significativo a la Escuela Politécnica Nacional-EPN, ya que sirve de parámetro en la formación de emprendedores responsables socialmente, mediante los resultados alcanzados por los estudiantes, en las entrevistas alcanzadas con los jefes de carrera y en su aplicación en la revisión del currículo. (Jarrín, 2014). De esta manera, se aporta al desarrollo de la cultura investigativa necesaria para la formación académica de las universidades, siempre con miras a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, dándose importancia también al desarrollo de valores por parte de los estudiantes para que exista una formación más integral.

INTRODUCCIÓN

Se hace muy difícil explicar en su totalidad la importancia que tiene la Educación Superior en la construcción y desarrollo de una sociedad. Es por esto que este proceso de formación humana requiere constante cambio e innovación dentro de todos sus elementos.

A su vez, somos menos competitivos frente a los países globalizadores y ricos, y la globalización cada vez exige mayor competitividad, por consecuencia es necesario desarrollar cada vez grandes esfuerzos dentro de las limitaciones que brinda nuestro país para integrarnos progresivamente y así obtener beneficios relativos a nuestro grado de competitividad, aprovechando las ventajas que como país se nos brinda.

He aquí, la importancia por la que, el actual Gobierno ha puesto énfasis en el mejoramiento de la educación a través del CEAACES, Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

Por otro lado, la pobreza, el desempleo, la desigualdad, la pérdida de valores, son problemas latentes en Latinoamérica y el mundo y las universidades tienen que preparar a sus estudiantes para que en el ejercicio profesional, responsablemente aporten a la mejor resolución de los mismos, en búsqueda del bien común. (Jarrín, 2014) Es así, que las universidades y escuelas politécnicas deben constituirse como agentes de cambio, realizando esfuerzos por responder a las necesidades del medio e insertando al estudiante al medio laboral, con una formación más integral, en donde se de importancia tanto a la

formación profesional que reciben los estudiantes que conlleva conocimientos técnicos; así como a una formación basada en valores. Es decir, que la Universidad debe tomar acción y responder ante los cambios y necesidades que el país presente.

Es por esta razón, la importancia de conocer el nivel de formación que tienen los estudiantes universitarios de los dos últimos niveles de las carreras de la Escuela Politécnica Nacional-EPN en temas de Emprendimiento, Responsabilidad Social y Valores, para de esta manera comprender el alcance que tiene el currículo de cada carrera en la formación del estudiante y así proponer recomendaciones que complementen la formación del estudiante universitario de un forma más integral y dinámica.

El presente estudio responde a una investigación aplicada, utilizando el método inductivo-deductivo, cuyo instrumento de medición fue la encuesta diseñada por los docentes investigadores, cargadas on-line con el apoyo de la Dirección Informática de la PUCE. La población corresponde a los estudiantes que habían completado el 80% o más de los créditos de las carreras en estudio con las que la Escuela Politécnica Nacional-EPN cuenta, a nivel de Pregrado, Modalidad Presencial. La muestra utilizada en la aplicación de las encuestas, se calculó con un nivel de confianza del 96%. (Jarrín, 2014)

El presente trabajo de investigación se distribuye en seis capítulos cuyo contenido se detalla a continuación: En el Capítulo I, se describe el planteamiento del problema, se establecen los objetivos del estudio y se justifica la importancia que tiene realizar dicho estudio. En el Capítulo II, del marco teórico se desarrolla el estudio planteado. En el Capítulo III, se especifica la metodología y la hipótesis del trabajo utilizada. En el Capítulo IV, se desarrollan temas del emprendimiento universitario en América Latina y en

Ecuador, información institucional de la Escuela Politécnica Nacional-EPN y el análisis de las cuatro carreras en estudio, a nivel de Pregrado, Modalidad Presencial, con las que la universidad cuenta y que son: Economía, Ing. Civil, Ing. en Sistemas y Administración de Empresas. En el Capítulo V, se analizan los resultados obtenidos a través de las encuestas cargadas al sistema. Finalmente, en el capítulo VI, se hace mención a las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La pobreza, el desempleo, la desigualdad y la pérdida de valores, son problemas latentes en Latinoamérica y el mundo y las universidades tienen que preparar a sus estudiantes para que en el ejercicio profesional, responsablemente aporten a la mejor resolución de los mismos, en búsqueda del bien común. (Jarrín, 2014). Es así, que el sector universitario ha desempeñado un rol importante en las transformaciones de las naciones, por lo que es natural pensar en una universidad formadora de voluntades al servicio del desarrollo social, científico y académico, pero en la práctica son muy pocas las que participan permanente y activamente en la solución de problemas de los países. (Álvarez, 2010).

Una universidad es una organización en la que las personas piensan, investigan y aprenden, pero no necesariamente lo hacen en forma articulada y dirigida hacia un mismo propósito institucional. La responsabilidad social le exige a la universidad ser una organización que se piensa, se investiga y aprende de sí misma para el bien de la sociedad. (Londoño, 2009) He aquí, la importancia de que la Escuela Politécnica Nacional-EPN se convierta en un agente de cambio, para que de esta manera realice esfuerzos que respondan a las necesidades del medio, permitiendo a sus estudiantes desarrollar una formación más integral que incluya valores éticos, compromiso con el medio ambiente, relación con la comunidad, transparencia, respeto a los derechos humanos y cumplimiento de las leyes. De esta manera, se pueden tomar medidas que conlleven a mejorar la educación superior, pensando en que los estudiantes actuales, y futuros profesionales enfrentarán al concluir su

formación diversos ambientes, muy competitivos y demandantes, en los cuales se desenvolverán de mejor manera.

La formación de la carrera universitaria, se cimienta en la Visión y Misión institucional, que plasma en el currículo la formación para el pensamiento y la acción necesarios en el desarrollo económico, social, cultural, ambiental, de una nación y, ante todo, para mejorar la calidad de vida del ser humano, con creatividad e innovación. Es por esto, que se debe evidenciar la formación emprendedora y responsabilidad social en los estudiantes de últimos niveles y jefes de carrera de la Escuela Politécnica Nacional-EPN. (Jarrín, 2014)

Para esto, se estudiaron los currículos en la Escuela Politécnica Nacional para evidenciar el aporte real en emprendimiento y en responsabilidad social y así rescatar de los estudiantes de últimos niveles y jefes de carrera, su criterio respecto de estas dos características. Los resultados contribuirán a mejorar la formación del estudiante universitario y abrir posibilidades para fomentar el emprendimiento sostenible en un marco de valores, en el que se respeta la dignidad de la persona y la visión se amplía al NOSOTROS. (Jarrín, 2014)

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe una formación en emprendimiento y responsabilidad social en las carreras universitarias de la Escuela Politécnica Nacional-EPN? (Jarrín, 2014)

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general

Identificar la formación en Emprendimiento y Responsabilidad Social impartida en las carreras de la Universidad de la Escuela Politécnica Nacional-EPN. (Jarrín, 2014)

1.2.2 Objetivos específicos

"Establecer el nivel de formación en emprendimiento de las carreras de la Escuela Politécnica Nacional-EPN". (Jarrín, 2014)

"Establecer el nivel de formación en Responsabilidad Social y valores de las carreras de la Escuela Politécnica Nacional-EPN". (Jarrín, 2014)

"Establecer la vinculación del emprendimiento y la responsabilidad social en el currículo de las carreras de la Escuela Politécnica Nacional-EPN". (Jarrín, 2014)

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Teórica

Actualmente el Estado demanda de las instituciones de educación superior, mejoras en su calidad, aporte a la creatividad, un alto grado de innovación, con

conceptos claros de sostenibilidad; para enfrentar un mundo cambiante y de grandes retos. Es por esto, que el CEAACES, organismo encargado de asegurar la calidad en la educación superior en el Ecuador, ha realizado una evaluación de manera transparente y articulada, basándose en cinco criterios que son: academia, eficiencia académica, investigación, organización e infraestructura, todo esto con el fin de brindar mejoras al país en cuanto a contar con una educación más competitiva.

He aquí, la importancia de este estudio, que es contar con una educación más integral y sólida, en donde los emprendedores no solo piensen en generar riqueza como tal, sino que generen riqueza con equidad, asumiendo una cultura de responsabilidad social, por lo cual, nos compete evidenciar la formación emprendedora y el grado de responsabilidad social que los estudiantes universitarios de los últimos niveles de la Escuela Politécnica Nacional-EPN dicen poseer. Debemos mencionar entonces, que un proyecto debe ser complementario, tanto el estudiante como el docente deben trabajar con convencimiento en que la técnica y la ciencia es importante pero no lo es todo, se requiere de una verdadera solidaridad en el ejercicio competente de su oficio para influir en la humanidad hacia el bien ser. (Jarrín, 2014)

Es así, este estudio aportará de manera significativa a la Escuela Politécnica Nacional-EPN, ya que servirá de parámetro para la formación de emprendedores responsables socialmente, a través de la visión de los estudiantes, en las entrevistas con jefes de carrera y su aplicación en la revisión del currículo.

Esta investigación tiene como fin ser una herramienta de análisis que permita mejorar la formación del estudiante universitario en la Escuela Politécnica Nacional-EPN, así como abrir posibilidades para fomentar el emprendimiento sostenible con valores, respeto a la dignidad de la persona y con una visión hacia el nosotros. (Jarrín, 2014)

1.3.2 Metodológica

El presente estudio responde a una investigación aplicada, utilizando el método inductivo-deductivo, cuyo instrumento de medición fue la encuesta, diseñada por los docentes investigadores y cargadas on-line con el apoyo de la Dirección Informática de la PUCE.

La metodología se estructuró de acuerdo al análisis de factores tales como el origen, ámbitos de aplicación y otros elementos importantes de este concepto, así como los mecanismos de evaluación del comportamiento socialmente responsable universitario de la Escuela Politécnica Nacional, entre otros aspectos que han permitido examinar más adecuadamente este término, concluyendo con un análisis reflexivo y propositivo respecto a la aplicación de la responsabilidad social de los estudiantes universitarios de los dos últimos niveles de las cuatro carreras en estudio de la Escuela Politécnica Nacional.

1.3.3 Práctica

Este estudio ha aportado herramientas útiles para mejorar la formación del estudiante universitario en la Escuela Politécnica Nacional, así como

posibilidades de fomentar el emprendimiento sostenible con valores, respeto a la dignidad de la persona y con una visión hacia el nosotros. (Jarrín, 2014). De esta manera, se ha alcanzado una conexión entre la estrategia universitaria y la responsabilidad social corporativa, la cual permite mejorar el nivel formativo del estudiante de la Escuela Politécnica Nacional.

La responsabilidad social es el resultante de un proceso en donde se destacan aspectos tales como la medición de la efectividad de las acciones emprendidas a nivel universitario. Estas acciones son válidas en la medida que permiten enlazar a los diferentes actores sociales implicados como son las entidades de educación superior, el sector público, el sector privado y la comunidad en general con el nivel formativo del estudiante de la Escuela Politécnica Nacional. Este nivel de formación en emprendimiento sostenible está dado por los valores trasmitidos durante los diferentes niveles y el respeto a la dignidad de la persona como individuo y como ente social. Por lo que esta investigación se orienta a nivel práctico a ser un material de consulta para investigadores y público en general.

1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación permitió evidenciar el aporte real en emprendimiento y responsabilidad social en los estudiantes de los dos últimos niveles de las cuatro carreras elegidas como muestra de las 16 carreras existentes a nivel de Pregrado en Modalidad Presencial de la Escuela Politécnica Nacional-EPN en su Campus Politécnico de la Floresta ¨José Rubén Orellana Ricaurte¨ y que son: Economía, Ing.

Civil, Ing. en Sistemas y Administración de Empresas. Las carreras que no participaron son las de tecnología.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 PENSAMIENTOS ADMINISTRATIVOS

2.1.1 Talento Humano

> "Ha sido definido como el conjunto de capacidades y actitudes que una persona tiene y puede desarrollar, así como el nivel de compromiso y acción que posee. En ese sentido, las personas, (trabajadores) poseen un elemento que debe ser considerado por los gerentes como es la bondad. Por tanto, la Gestión de los recursos Humanos debe incorporar como elemento fundamental la integridad y el compromiso ético de los trabajadores." (Pelakais y Aguirre, 2008).

Es así, que las universidades e institutos politécnicos deben trabajar en conjunto con sus estudiantes, hasta conducirlos hacia una formación más integral, que traiga consigo resultados positivos en beneficio del país, aportando profesionales competitivos con altos conocimientos técnicos y con buenos valores morales, para que en su vida laboral se desarrollen plenamente, realicen emprendimientos, y dirijan organizaciones de manera ética y responsable.

En este sentido, las organizaciones de éxito en su afán de alcanzar grandes resultados, le dan mucha importancia a la selección de su personal y lo administran adecuadamente con la finalidad de contar con un equipo idóneo y competente, que apunte al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

¿Por qué la importancia del recurso humano?

"Los Recursos Humanos son las personas que ingresan, permanecen y participan en la organización, sea cual sea su nivel jerárquico o su tarea". (Chiavenato, 2009)

El recurso humano hoy en día, constituye un factor importante en la consecución de los objetivos organizacionales. Por esta razón, las empresas de éxito le dan mucha importancia a la contratación de personal, debido a que cada puesto de trabajo requiere de ciertas habilidades, conocimientos, actitudes, aptitudes, talentos, conducta, percepciones, vocación, experiencia, compromiso, motivación, esfuerzo, potencialidad, juicio crítico y ventajas competitivas, las cuales son diferentes en los candidatos a cada puesto de trabajo, motivo por el cual las empresas buscan a los mejores candidatos: que cuenten con altos conocimientos acorde a su profesión, que tengan experiencia laboral, que posean habilidades personales acompañados de una buena comunicación, de manera que a través de la experiencia se conviertan en talentos que ofrezcan valor agregado a la empresa, debido a que los diferencian de otras personas que no los poseen.

¿Qué se necesita para tener un talento?

"Es una capacidad intelectual o una aptitud que una persona tiene para aprender las cosas con facilidad o para desarrollarse en una actividad con mucha habilidad". (Chiavenato, 2009)

Para conseguir un talento hoy en día se requiere de mucho entrenamiento y constancia, por un lado debemos aprender una actividad, tarea o hobbie de manera continua con el fin de que se vuelva un conocimiento, para luego llevarlo a la práctica y dominarlo hasta convertirlo en un talento, el cual nos diferencia del resto de personas que no lo poseen. Además, es importante que las personas cuenten con habilidades personales que les permitan analizar situaciones, que posean espíritu crítico, que tengan actitud para realizar sus actividades hasta dominarlas y convertirlas en talentos.

Es por esto, que las empresas de éxito buscan contar con un Departamento de Talento Humano efectivo, que elijan y sumen a su equipo de trabajo a personas idóneas y competentes que se alineen a la visión de la empresa y sumen esfuerzos hacia la consecución de los objetivos institucionales. De esta manera, las organizaciones buscan ser competitivas y alcanzar mejores resultados; mayores ingresos que mejoren la situación actual de la empresa, para lo cual buscan ser más productivos frente a la competencia. Por esta razón, es importante que en un proceso de selección los gerentes en línea complementen el trabajo de Recursos Humanos previo al contratar personal.

La importancia de contar con un Modelo de Recursos Humanos efectivo, radica en contar con personas competentes que ayuden a la empresa a emplear sus recursos de manera rentable. Por un lado, están los activos que posee la empresa resultado de su inversión y por el otro lado, se encuentran las capacidades organizacionales que los recursos de la empresa se empleen rentablemente.

He aquí, la importancia que tiene el contar con un Modelo de Recursos Humanos efectivo, que contribuya a emplear los recursos de la empresa de manera rentable. Por un lado, tenemos a los activos de la empresa, que son el resultado de inversiones realizadas, y por otro lado y también importante tenemos las capacidades organizacionales que se encaminan a emplear los activos de manera rentable para alcanzar una ventaja competitiva frente a la competencia.

2.1.2 Emprendimiento

El término emprendimiento hace referencia a la capacidad que tiene una persona para convertir una idea en un producto o servicio innovador que conduzca a la creación de una nueva empresa o proyecto. Dicho de otra forma, el emprendimiento sucede cuando una persona toma acción y convierte su idea de negocio en realidad, la misma que tiende a satisfacer una necesidad específica.

En el plano literario se aborda el tema del emprendimiento desde dos perspectivas, la primera empresarial, y la segunda como una actitud. Aquellos autores que consideran al emprendedor asociado al ámbito económico,

acompañan o sustituyen el término por innovador o empresario (Pérez, 2003); (Cuervo, 2005); (Eickhoff, 2008); (Vidal, 2008).

He aquí, la importancia de que los estudiantes adquieran competencias que enriquezcan su formación, para que en un futuro próximo sean más las personas que emprendan un negocio, alcancen independencia laboral y estabilidad económica que les permita una mejor calidad de vida. De esta manera, todos se benefician, los empresarios alcanzan un mejor nivel de vida, el país cuenta con mayores emprendimientos que aportan ingresos y los trabajadores cuentan con nuevas oportunidades de empleo.

Vesper y McMullan, (1988) afirmaron que el objetivo central que permite diferenciar la educación en Emprendimiento, de la típica educación en Negocios es el reto de "generar rápidamente una mayor variedad de ideas para aprovechar una oportunidad de negocio, y la habilidad para planificar una secuencia de acciones más amplia para ingresar en un negocio."

¿Por qué emprender?

Hoy en día, son muchos los profesionales que trabajan duro y cuentan con un sueldo mínimo que apenas les alcanza para sobrevivir. Por otro lado, hay muchas personas que se encuentran desempleadas y no consiguen un trabajo que les permita tener una vida digna. Ante esto, y ante la falta de oportunidades los profesionales con espíritu emprendedor analizan la viabilidad de renunciar a su ingreso mínimo, frente al de generar recursos propios que le permitan poner en marcha su emprendimiento y apostar por un mayor ingreso que les

brinde un mejor nivel de vida. La importancia recae en la medida en que los emprendimientos traen consigo un efecto positivo en la economía. Por un lado, los emprendimientos permitirán mayores oportunidades de empleo, lo cual es beneficioso para todos. Por otro lado, se pretende buscar oportunidades que generen recursos en el ámbito social que permitan mejorar la educación, la salud, el medio ambiente, etc.

El emprendimiento y la innovación son los ejes del desarrollo nacional, motivo por el cual, la matriz productiva a través de la Vicepresidencia de la República inauguró el 15 de Abril del 2014, el Programa Progresar; este proyecto se realizó con el afán de apoyar a los pequeños y medianos emprendedores, aportándoles el financiamiento necesario para lograr iniciar su inversión. Ante esto, nace la importancia de que los estudiantes universitarios de todas las profesiones una vez que hayan culminado sus estudios y hayan adquirido experiencia profesional, opten por emprender en sus propios proyectos.

2.1.3 Emprendimiento Social

Lo define como "Creación de valor social junto con el valor económico. El abordaje problemas sociales y la mayor comprensión del contexto en el que operan las compañías se han instalado en las estrategias básicas de las empresas líderes." (Banco Interamericano de Desarrollo, 2006).

Partiendo de esta definición, aparece la importancia del poder comprender el grado en que una empresa privada estaría en la capacidad de generar beneficios

económicos al igual que obtener beneficios sociales, adoptando un equilibrio entre rentabilidad y misión social. He aquí, la importancia de este estudio al fomentar la participación de los estudiantes como emprendedores sociales para que contribuyan con el crecimiento económico y social, y obtengan su independencia económica que les permita mejorar su calidad de vida.

Es así, un emprendedor social no es más que el hombre de negocios que impulsa la innovación y transformación en varios campos como: la educación, la salud, el entorno y el desarrollo empresarial, construyendo organizaciones fuertes y sostenibles, que permitan obtener beneficios económicos y humanitarios, manteniéndose por sus propios medios con el fin de obtener un rendimiento financiero positivo que les permita tener un compromiso social. (Pes y Bilbeny, 2012, pp. 103, 106, 109).

2.1.4 Responsabilidad Social Empresarial

Se define la responsabilidad social como la medida en que las actividades de una organización protegen a la sociedad y la mejoran más allá de la requerida para servir los intereses legales, económicos o técnicos de la organización. Es decir, la responsabilidad social implica llevar a cabo actividades que pueden ayudar a la comunidad; aun cuando estas actividades no contribuyan directamente a generar beneficios para la empresa. (Certo y Peter, 1996).

Es decir, la Responsabilidad Social Empresarial pretende revolucionar la forma de pensar de los empresarios exitosos, haciendo conciencia en la manera de

trabajar para obtener beneficios económicos, pero también haciendo esfuerzos por un beneficio social que permita una riqueza compartida, siendo un brazo de apoyo con la comunidad. De esta manera, existe un compromiso a nivel empresarial de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general, convirtiéndose en un actor transformador del entorno.

Según Bateman (2001) la responsabilidad social corporativa puede definirse como la obligación hacia la sociedad asumida por las empresas, en la cual las empresas con categoría de socialmente responsables van a maximizar sus efectos positivos sobre la sociedad y minimizar sus efectos negativos.

Según Gallo (2000), la responsabilidad social de una empresa es de dos tipos Interna y Externa. La principal responsabilidad social de una empresa de negocio es la de cumplir con los fines que le son propios: poner a disposición de la comunidad los productos objeto de su actividad, crear riqueza, promover el desarrollo humano de las personas que en ella trabajan y garantizar su continuidad como empresa.

Una empresa con responsabilidad social, está conformada de personas que tienen una visión responsable. Para ello las empresas, organizaciones o instituciones deben contar con personal altamente concienciado del bienestar que produce, sin requerir haber comprometido los intereses de la empresa, sino por lo contrario los intereses de la empresa son ganar, ganando todos. Es así, que las empresas responsables socialmente establecen prácticas que les

permitan alcanzar beneficios económicos, beneficios de carácter social, que contribuyan a la protección del medio ambiente. Dado que, a nivel mundial existen empresas que continúan violando los derechos humanos y atentando contra el medio ambiente.

En conclusión, la RSE es la capacidad que tienen las empresas, instituciones y organizaciones de actuar libremente y de manera ética frente a los desafíos de una sociedad que muestra un desequilibrio económico-social, en el cual se necesita cubrir necesidades que brinden beneficios a las compañías y a la comunidad en su conjunto.

2.1.5 Responsabilidad Social Universitaria

Para De la Cuesta, (2012, p. 69-71) las sociedades se lanzan a la búsqueda o consolidación de modelos de crecimiento que tienen que ver con la innovación y la sociedad del conocimiento, en la que la universidad juega un papel fundamental, con la investigación direccionada que es otra forma de responsabilidad social, poner los conocimientos al servicio de los intereses generales.

La Responsabilidad Social Universitaria es el conjunto de acciones y esfuerzos que realizan las universidades con miras a promover profesionales de calidad, que cuenten con una formación integral que les permita tener mayores oportunidades en el ámbito laboral.

He aquí, la importancia que tienen las Instituciones de Educación Superior hoy en día, al formar capital humano y social. En donde, la universidad no solo se ve como generadora de servicios educativos y formadora de futuros profesionales, sino como una institución al servicio del individuo y de la sociedad en general. Es así, que la Escuela Politécnica Nacional por su meritoria trayectoria se ha convertido en un modelo a nivel nacional, frente a otras instituciones de educación superior, esto le compromete aún mas, a continuar trabajando en beneficio de la sociedad ecuatoriana, con el fin de hacer frente hacia los nuevos retos que impone el avance de la tecnología y los procesos educativos internacionales, que conduzcan a la formación de profesionales de calidad.

2.1.6 Liderazgo

Es la capacidad para asumir la responsabilidad de conducir a otros al efectivo logro de sus fines personales o colectivos." (Yarce, 2005)

Idalberto Chiavenato (1999, p. 150-161) define al liderazgo como la influencia interpersonal ejercida en una situación, orientada a la consecución de uno o de diversos objetivos mediante el proceso de comunicación humana.

El liderazgo es el proceso mediante el cual una persona llamada líder encamina a sus subordinados hacia la consecución de un objetivo institucional, en el cual algunas personas ya nacen con rasgos de líderes efectivos mientras otras las desarrollan en el tiempo.

Warren Bennis y Burt Nanus afirman que el liderazgo constituye la fuerza central que se encuentra detrás de las organizaciones de éxito y de que, para crear organizaciones vitales y viables, es menester que, el liderazgo ayude a las organizaciones a desarrollar una nueva visión de lo que pueden ser y luego las movilicen para el cambio hacia la nueva visión. (Bennis y Nanus, 2001, p. 22)

Los líderes son personas que poseen carisma y pueden llegar con un mensaje claro hacia el resto de sus compañeros, debido a que son personas seguras que generan empatía y que les resulta fácil trabajar con todo tipo de personalidades hacia la consecución de un objetivo. Un líder siempre va a ser una persona positiva, llena de energía que asuma sus responsabilidades y predomine con el ejemplo hacia su equipo de trabajo, de manera que todos se encaminen hacia un mismo propósito.

2.1.7 Motivación

"Se define motivación como los procesos que inciden en la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo que realiza un individuo para la consecución de un objetivo." (Robbins y Judge, 2009)

La motivación es el proceso mediante el cual las personas toman acción para una determinada actividad que les proporciona energía y les brinda satisfacción, lo cual los conduce de manera positiva en la forma de comportarse frente a una actividad u propósito.

¿Qué es un motivo?

Según define el Diccionario de la Lengua Española motivo es "la causa o razón que mueve para hacer algo¨. En relación a las personas, motivo es la fuerza que la impulsa a actuar de determinada manera, o al menos que la orienta hacia un comportamiento específico.

Dentro del proceso de motivación existen motivos de tipo interno y externo que reflejan la manera de cómo nos comportamos en una determinada situación. Por un lado, se encuentran los motivos internos que tienen que ver con las necesidades y emociones de las personas. Por otro lado tenemos los motivos externos que tienen que ver con el ambiente.

Todas las personas somos seres diferentes que disfrutamos de gustos y de actividades distintas, es por ello, que para algunas personas puede ser un factor motivacional el hacer deporte, mientras que para otras personas puede resultar motivador el hacer dinero. Es así, que las necesidades surgen de manera diferente en las personas, lo cual produce varias formas de comportamientos.

Sin embargo, a pesar de estas diferencias, el proceso que moviliza, el comportamiento humano, de acuerdo con Chiavenato, difiere muy poco de una persona a otra y puede representarse como sigue:

Figura 1

Modelo Básico de Motivación



Fuente: (Chiavenato, 1999, p. 7)
Elaborado por: Iván Cueva.

Según (Chiavenato, 1994, p. 90) siempre habrá una causa y un objetivo que explique el comportamiento de las personas. Cuando aparece una necesidad, se rompe el equilibrio del organismo, se produce un estado de tensión e insatisfacción que lleva al individuo a comportarse de manera tal de poder salirse de esa situación. Cuando desarrolla un comportamiento eficaz, el individuo logra satisfacer su necesidad y recobrar el equilibrio. Si en cambio, el comportamiento no es eficaz, el individuo no logrará alcanzar sus objetivos, no recobrará el equilibrio, y sufrirá probablemente, problemas psicológicos como agresividad, tristeza, depresión, apatía, indiferencia, entre otros, o problemas físicos tales como tensión nerviosa, insomnio, problemas cardíacos o digestivos.

A continuación, se presenta una tabla de las necesidades que tienen las personas según Maslow que se clasifican en 5 indicadores: Necesidades fisiológicas, de seguridad, sociales, de autoestima y de autorrealización. Cuando una persona ha cubierto ciertas necesidades, su comportamiento le conduce a buscar satisfacer los siguientes tipos de necesidades.

Tabla 1

Jerarquía de las necesidades según Maslow

Indicador	Concepto
Necesidades fisiológicas	Son las necesidades innatas como alimentación, sueño y reposo, abrigo. También se denominan necesidades biológicas o básicas. Su principal característica es la premura: cuando alguna de ellas no puede satisfacerse, domina la dirección del comportamiento de la persona.
Necesidades de seguridad	Segundo nivel de necesidades humanas. Llevan a que la persona se proteja de cualquier peligro real o imaginario, físico o abstracto.
Necesidades sociales	Relacionadas con la vida del individuo en sociedad. Necesidades de asociación, participación, aceptación por parte de los colegas, amistad, afecto y amor. Surgen cuando las necesidades (fisiológicos y de seguridad) se hallan relativamente satisfechas.
Necesidades de autoestima	Relacionadas con la manera como se ve y evalúa la persona. Incluyen la seguridad en sí mismo, la confianza en sí mismo, la necesidad de aprobación y reconocimiento social, de estatus, prestigio, reputación y consideración.
Necesidades de autorrealización	Son las necesidades humanas más elevadas. Esta tendencia se expresa mediante el impulso de superarse cada vez más y llegar a realizar todas las potencialidades humanas de la persona. En tanto que las 4 necesidades anteriores pueden satisfacerse mediante recompensas externas a la persona, las necesidades de autorrealización sólo pueden satisfacerse mediante recompensas intrínsecas realización del potencial, utilización plena de los talentos individuales, etc.

Fuente: (Chiavenato, 1999, p. 7)
Elaborado por: Iván Cueva.

2.1.8 Trabajo en equipo

Es una oportunidad de crecimiento personal para hacernos mejores, porque los demás son un espejo implacable que nos refleja cómo somos, y además pule las aristas de nuestra personalidad. (Borrell, 2004)

El trabajo en equipo se define al trabajo en conjunto de varias personas que suman esfuerzos encaminados a cumplir un propósito. De esta manera, la suma de ideas, conocimientos, aptitudes, talentos y experiencias de todos los individuos, contribuirán al resultado final.

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial. El mundo moderno demanda el mayor aprovechamiento y ahorro de recursos, así como calidad de trabajo, eficiencia e innovación. Todas éstas son cualidades que muy difícilmente un solo individuo puede generar adecuadamente. Las nuevas estructuras de las organizaciones precisan una mayor interacción entre las personas, lo que sólo puede lograrse con una actitud cooperativa (Johnson y Johnson, 1996, citado en Alcaraz, 2006).

2.1.9 Comunicación efectiva

"Se logra cuando las personas están menos tiempo pendientes de sus propias palabras y emisiones, para comenzar a concentrarse en las de los demás". (González, 2011)

Se puede definir la escucha activa como: "el esfuerzo físico y mental de querer escuchar con atención la totalidad del mensaje que se emite, tratando de interpretar el significado correcto del mismo, a través del comunicado verbal y no verbal que realiza el emisor, e indicándole a través de la retroalimentación lo que creemos que estamos entendiendo". (Van-der Hofstadt, 2006)

Importancia de la comunicación en las organizaciones.

La comunicación tiene un papel importante dentro de la organización, puesto a que cuando existe un buen canal de comunicación todo fluye, las personas se

sienten motivadas y comprometidas con su trabajo, debido a que se crea un clima de colaboración entre todos, lo que permite cumplir con los objetivos organizacionales.

2.2 EDUCACIÓN INTEGRAL

La educación integral es la encargada de desarrollar todas las posibilidades de una persona de manera compacta, preparando a los estudiantes en diversas áreas, con el fin de que puedan desenvolverse responsable y oportunamente en futuras circunstancias en el ámbito laboral y personal. Es así, la suma importancia que recae en la Escuela Politécnica Nacional respecto a la formación académica que brinda a los estudiantes, para lo cual es importante rescatar varios aspectos en los que los individuos deben trabajar en beneficio propio con el apoyo de la institución.

En referencia a los campos del conocimiento que abarca la educación integral son básicamente tres. Por un lado el conocimiento, importante para formar individuos cultos y con herramientas para entender el mundo. Por otro lado trabaja la conducta, intentando que aprendan libremente a comportarse. Por último, intenta realzar la voluntad de los jóvenes. Todo ello con el fin de moldear individuos libres capaces de enfrentarse y cambiar el mundo (Martí, 2015).

2.2.1 Trabajo colaborativo

La doctrina utiliza terminología diversa, trabajo en equipo, trabajo en grupo, trabajo cooperativo, trabajo colaborativo.

Tal como expone Fernández March (2004), los principios del aprendizaje cooperativo son los siguientes: es un proceso activo y constructivo; que depende de contextos ricos; es esencialmente social; tiene dimensiones afectivas y subjetivas; y los aprendices son diferentes.

Dicho de otro modo, el aprendizaje cooperativo precisa de interacción simultánea entre los miembros del grupo y con el profesor, de interdependencia positiva, y de responsabilidad individual, sin olvidar la responsabilidad grupal. Todo ello es muy enriquecedor para la formación del alumno y además suele suponer un mayor rendimiento académico. (Gutiérrez, 2009)

El aprendizaje colaborativo… consiste en que dos más estudiantes trabajen juntos y compartan equitativamente la carga de trabajo mientras progresan hacia resultados de aprendizaje previsto" (Barkley, y Howell, 2007, p. 18).

El trabajo colaborativo es el proceso mediante el cual un grupo de personas realizan esfuerzos encaminados hacia un mismo objetivo, para lo cual se distribuyen actividades equitativamente, de manera que la suma de todas contribuya a la satisfacción y cumplimiento del grupo, puesto a que la responsabilidad recae en todos.

2.2.2 Habilidades analíticas, interpersonales, motivacionales y emocionales

Actualmente, es fundamental que los estudiantes, posibles futuros gerentes posean conocimientos, experiencia y habilidades que les permitan desempeñarse de mejor manera en su trabajo diario.

Con el paso del tiempo, las personas van adquiriendo, cultivando y desarrollando ciertas habilidades de tipo analítico, interpersonal, motivacional y emocional, las mismas que nos permiten relacionarnos y comunicarnos de mejor manera con nuestros allegados, familia, amigos y compañeros de trabajo.

Edgar Schein en su teoría propone que el gerente debe poseer cuatro tipos de habilidades: Habilidades Interpersonales, Habilidades Emocionales, Habilidades Analíticas y, Habilidades Motivacionales y de Valores. (Armijos, 2010)

2.2.2.1 Habilidades interpersonales y de grupo

Relaciones interpersonales en el entorno social

En una sociedad cada vez más cambiante, acelerada y despersonalizada, el encuentro con el otro y, por extensión, el encuentro de uno mismo a través del otro no es tarea fácil. Sin embargo, esta dimensión interpersonal es un factor común en los múltiples modelos de madurez psicológica propuestos por diferentes autores. Carpenter, desde su modelo de Competencia Relacional, hace alusión a la sensibilidad emocional y la empatía; Smith destaca la importancia de la capacidad de relación estrecha con otros; Allport establece como criterios de madurez personal la relación emocional con otras personas, auto-objetivación, conocimiento de sí mismo y sentido del humor, entre otros; y Heath, desde una perspectiva dimensional evolutiva, hace referencia al alocentrismo como una de las características fundamentales.

Para poder explicar este concepto, es importante mencionar que todas las personas son un mundo distinto, y por ende las habilidades interpersonales son desarrolladas en cada individuo de diferente manera, reflejando así la conducta de una persona.

Las habilidades que posee una persona se pueden evidenciar en una reunión o situación social, en donde expresa sus opiniones, ideas, sentimientos, pensamientos y deseos, motivo por lo cual, una persona con buenas habilidades interpersonales es aquella que se desenvuelve y se comunica efectivamente en una conversación, debido a la seguridad que posee en sí mismo.

Respecto a las habilidades grupales, podemos mencionar que las personas con este tipo de habilidades están en la capacidad de dirigirse hacia grupos grandes, conducir auditorios, capacitar a un público objetivo, dirigir juntas, reuniones y conducir empresas, para lo cual estos individuos han aprendido a comunicarse efectivamente y han desarrollado habilidades que les permiten un crecimiento a nivel personal y profesional.

Dicho esto, podemos evidenciar la importancia que tiene el poder comunicarse efectivamente y transmitir un mensaje claro y entendible, para lo cual se debe aprender y cultivar estas habilidades con el fin de relacionarnos mejor con las personas que nos rodean y por ende construir relaciones saludables que nos permitan alcanzar nuestros fines ya sean personales o de grupo.

2.2.2.2 Habilidades emocionales

Goleman (1997) define este término en su libro Inteligencia Emocional como: Ser capaces de sintonizar con los sentimientos de las personas que nos rodean, poder manejar los desacuerdos antes de que se conviertan en abismos insalvables, tener la capacidad de entrar en el estado de flujo mientras trabajamos.

Como podemos apreciar, existe cierta dificultad en explicar este término, debido a que todas las personas expresamos nuestras emociones de distintas formas. Sin embargo, lo definimos como una competencia a nivel interno que posee una persona, el mismo que le permite interactuar con otras de manera efectiva, con un mensaje claro, generando empatía y posiblemente obteniendo un resultado positivo en la transmisión de su mensaje.

2.2.2.3 Motivaciones y valores

La Motivación

La motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta humana hacia un objetivo.

La motivación también es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. (Jover, 2012, p. 3)

Partiendo de esta premisa, podemos evidenciar que la motivación es un impulso, que nos conduce a conseguir un propósito y a buscar mejores oportunidades que nos permitan una mejor calidad de vida. Además, este impulso nos conduce a tomar buenas decisiones, a tener buenos hábitos, a buscar y a trabajar por nuestros propósitos, a comunicarnos de manera efectiva.

Abundando más en la influencia de la motivación en las acciones de liderazgo, Según Chiavenato, existen tres premisas motivacionales que explican la naturaleza de la conducta humana. Estas son: (Jover, 2012, p. 4)

Tabla 2

Premisas motivacionales según Chiavenato

Premisas	Concepto
El comportamiento es causado.	Existe una causa interna o externa que origina el comportamiento humano, producto de la influencia de la herencia y del medio ambiente.
El comportamiento es motivado.	Los impulsos, deseos, necesidades o tendencias, son los motivos del comportamiento.
El comportamiento está orientado hacia objetivos.	Existe una finalidad en todo comportamiento humano, dado que hay una causa que lo genera. La conducta siempre está dirigida hacia algún objetivo.

Fuente: (Chiavenato, 2012, p. 4)
Elaborado por: Iván Cueva.

La presente tabla muestra el funcionamiento del ciclo motivacional, el cual según Jover consta de 6 etapas.

Tabla 3

El ciclo motivacional según Jover

Premisas	Concepto
Homeostasis	En cierto momento el organismo humano permanece en estado de equilibrio.
Estímulo	Es cuando aparece un estímulo y genera una necesidad.
Necesidad	Esta necesidad (insatisfecha aún), provoca un estado de tensión.
Estado de tensión	La tensión produce un impulso que da lugar a un comportamiento o acción.
Comportamiento	El comportamiento, al activarse, se dirige a satisfacer dicha necesidad. Alcanza el objetivo satisfactoriamente.
Satisfacción	Si se satisface la necesidad, el organismo retorna a su estado de equilibrio, hasta que otro estímulo se presente. Toda satisfacción es básicamente una liberación de tensión que permite el retorno al equilibrio homeostático anterior.

Fuente: (Jover, 2012, p. 4)
Elaborado por: Iván Cueva.

Los Valores

En el ámbito al que nos referimos, los valores son, en esencia, las prioridades que existen dentro de una organización. Varían de una empresa o de una persona a otra y pueden adoptar diferentes interpretaciones para evaluar si un comportamiento es adecuado o no para determinadas situaciones. Los valores son elementos que construyen la integridad y la responsabilidad que definen lo que las personas y las organizaciones son. (Chiavenato, 2014, p. 175.)

Partiendo de esta premisa, podemos evidenciar que los valores de una organización son aquellos que se establecen y permiten la consecución de

un objetivo, por lo cual es importante considerarlos debido a que contribuyen en la forma de dirigir una organización, ofreciendo productos y servicios de calidad, ofreciendo un buen servicio al cliente, etc.

2.2.2.4 Habilidades y destrezas analíticas

Habilidades analíticas:

"Las habilidades analíticas permiten un análisis fino, propio de la reflexión cuidadosa y atenta, es la base para lograr un manejo experto sobre el objeto de conocimiento propio de cada disciplina. Las habilidades analíticas proporcionan la experiencia de comprender de manera precisa cualquier situación o tema, ya que buscan orden, coherencia, claridad, precisión y finura entre otras cosas". (Guevara & Campirán, 1999, p. 81)

En un ambiente competitivo y dinámico es primordial que los profesionales que salgan de las universidades adquieran y aprendan habilidades y destrezas analíticas que les permitan solucionar problemas en sus áreas de trabajo, que puedan tomar buenas decisiones en posibles negocios, que desarrollen un pensamiento creativo para que puedan aprender a razonar. Es así, los estudiantes deben desarrollar ciertas habilidades y actitudes que les permitan ser más críticos y analíticos.

2.2.3 Ética y valores

2.2.3.1 Ética

En las últimas décadas el papel y las condiciones de la ética se han convertido en una preocupación no solo para los directivos y gerentes sino para el gobierno y público en general, a esto han contribuido factores como los recientes escándalos de fraudes internacionales que han puesto en duda la seriedad y formalidad de las grandes corporaciones. Por otra parte, la ética es un tema de discusión y de preocupación para los líderes y directivos debido a que ellos se han dado cuenta de que un comportamiento antiético resulta costoso para la empresa y para la sociedad. Es así, que toda actividad profesional debería contar con un código de ética que permita su cumplimiento. (Aguilar, 2005)

El término ética lo podemos aplicar tanto a nivel personal como empresarial. En el ámbito personal lo podemos encontrar como la manera en que una persona guía su vida personal comprendiendo los aspectos buenos y malos. Por otro lado, la ética empresarial se refiere al campo de negocios y empresas en donde las personas realizan acuerdos y negociaciones y en donde hay que estar atento para realizar acuerdos justos, verídicos que permitan beneficios mutuos. Sin embargo, siempre va a ver la existencia de personas inescrupulosas de las que debemos cuidarnos ante posibles fraudes, mentiras, engaños y estafas.

2.2.3.2 Valores

Gibson (2000) define los valores como: "los deseos afectivos y conscientes o las necesidades de las personas que guían sus comportamientos."

Idalberto Chiavenato (2014) los define como: "Creencias básicas respecto a lo que es importante y que guían y orientan las prácticas en una organización."

Los términos valores y ética, no significan lo mismo. Sin embargo, mantienen una relación, debido a que los valores son aprendidos en el ambiente en el que convive una persona. Generalmente los valores se fomentan en casa y se desarrollan en los ambientes en que nos desarrollamos. Mientras tanto, la ética es la forma como procedemos ante un hecho conociendo lo bueno, lo malo, lo justo o lo injusto. Es así, los valores son elementos determinantes que definen a las personas y a las organizaciones, para conocer si un determinado comportamiento es el correcto o no.

En el ámbito al que nos referimos, los valores son, en esencia, las prioridades que existen dentro de una organización. Varían de una empresa o de una persona a otra y pueden adoptar diferentes interpretaciones para evaluar si un comportamiento es adecuado o no para determinadas situaciones. Los valores son elementos que

> construyen la integridad y la responsabilidad que definen lo que las personas y las organizaciones son. (Chiavenato, 2004, p. 175)

2.3 EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR

2.3.1 Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017

> El Sumak Kawsay fortalece la cohesión social, los valores comunitarios y la participación activa de individuos y colectividades en las decisiones relevantes para la construcción de su propio destino y felicidad. Se fundamenta en la equidad con respeto a la diversidad, cuya realización plena no puede excederse los límites de los ecosistemas que la han originado. No se trata de volver a un pasado idealizado, sino de encarar los problemas de las sociedades contemporáneas con responsabilidad histórica. (SENPLADES, 2013)

La Constitución del Ecuador (2008), ha propuesto fomentar el crecimiento de la producción con miras a generar competitividad que permita fortalecer el trabajo y la vida de los ciudadanos. Es así, el Gobierno debe trabajar arduamente en beneficio la ciudadanía, para lo cual debe fomentar e impulsar actividades económicas que permitan a los trabajadores tener un trabajo digno, se les brinde estabilidad, una remuneración justa, seguridad social, ambiental y el derecho a compartir con sus familiares y amigos una vez haya culminado su jornada laboral. Ante esto, el Gobierno Ecuatoriano cuenta con el apoyo del Ministerio de Industrias y Productividad, el mismo que se encarga de regular los procesos de emprendimiento de manera que generen productos y servicios con valor agregado que permitan la inclusión laboral ante la demanda laboral.

Las Pymes tienen un alto potencial para generar producción, empleo e ingresos económicos, ese es el enfoque que presenta el Plan del Buen Vivir 2013-2017, impulsando la transformación de la matriz productiva. (SENPLADES, 2013)

En conformidad con el artículo 2 de la resolución No. CNP-001-2013 del Consejo Nacional de Planificación, el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 incluye metas estructurales y territoriales cuyo seguimiento está a cargo de la Senplades, así como metas intersectoriales a cargo de los ministerios de coordinación.

Los objetivos están organizados en tres ejes: 1) cambio en las relaciones de poder para la construcción del poder popular; 2) derechos, libertades y capacidades para el Buen Vivir; y 3) transformación económica-productiva a partir del cambio de la matriz productiva. (SENPLADES, 2013)

> Dentro de los objetivos del Buen Vivir 2013-2017 hay que rescatar el trabajo realizado por el Gobierno en la consecución de cada uno de los objetivos que nos conducirán a una transformación hacia un país con mejora calidad de vida, en donde los ciudadanos ecuatorianos tendrán mejores oportunidades.

Tabla 4

Objetivos Nacionales del Plan del Buen Vivir

Objetivos	Estadística
1. Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular.	El Gobierno ecuatoriano busca recuperar el Estado para la ciudadanía y, también, fomentar la acción colectiva de la propia sociedad. La finalidad del Estado Ecuatoriano, ha conllevado a recuperar la autoridad pública y a fortalecer su autonomía, todo esto, con la finalidad de liberarse de ciertos grupos de interés y alcanzar así la democracia que nos permita a todos los ciudadanos, un país más justo y equitativo con igualdad de oportunidades y por ende que las instituciones públicas continúen transformándose para bien. Hoy en día, los estudiantes pueden formar parte de la excelencia y trabajar para el sector público, debido a que se ha creado el Instituto Nacional de Meritocracia, el mismo que se encarga de regular la transparencia en los concursos de méritos y oposición, lo cual permite a todos los ciudadanos las mismas oportunidades.
2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad.	El reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política. El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial. El Programa del Gobierno 2013-2017 pretende revolucionar la igualdad de oportunidades de los ciudadanos con la finalidad que se respeten sus derechos, para que de esta manera disminuya la pobreza mediante la inclusión económica y social, se distribuya la riqueza que permita una vida digna para todos.
3. Mejorar la calidad de vida de la población.	La calidad de vida de la población forma parte de los derechos del Buen Vivir, para lo cual es importante que la ciudadanía cuente con agua, alimentación, salud, educación y vivienda, agua potable, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso, ocio, vestido, seguridad social, etc., de manera que cuenten con una vida digna que les permita desarrollarse mediante el fortalecimiento de sus capacidades y potencialidades. Además, se han creado políticas que permitan mejorar la calidad de los servicios sociales de atención a la ciudadanía.
4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.	Para el período 2013-2017 proponemos el establecimiento de una formación integral a fin de alcanzar la sociedad socialista del conocimiento. Ello nos permitirá dar el salto de una economía de recursos finitos (materiales) a la economía del recurso infinito: el conocimiento. Es primordial que la ciudadanía tenga acceso a la educación y al conocimiento, esto les abre las puertas hacia una libertad individual, con igualdad de derechos y oportunidades que les permita una vida de calidad.
5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.	El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible. Absolutamente todos los ciudadanos tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa y a ser partícipes de actividades culturales, artísticas y deportivas.
6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad	Los avances en la transformación de la justicia y en el fortalecimiento de la seguridad ciudadana son dos hitos importantes del proceso político actual en Ecuador. Pese a que Ecuador es un país de paz y convivencia que no presenta los niveles de violencia de otros

integral, en estricto respeto a los derechos humanos.	territorios, una sociedad en la que priman la impunidad y la inseguridad profundiza las inequidades e injusticias sociales y retrasaría, para nuestro caso, la consecución del Buen Vivir. Es importante, que todos los ciudadanos puedan acceder a la justicia bajo el principio de igualdad y se eliminen barreras discriminatorias de tipo geográfico, económico, etc.
7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.	Ecuador, considerado entre los diecisiete países megadiversos del mundo, tiene grandes recursos naturales, pero también ha sufrido un gran impacto de las actividades productivas sobre tales recursos, debido a urgentes necesidades de su población. Es responsabilidad del país responder por los derechos de la naturaleza, realizando esfuerzos por su respeto integral y por su mantenimiento.
8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.	El sistema económico social y solidario, "además de establecer una serie de principios y pautas de interacción social, busca alternativas de acumulación, redistribución y regulación, y nuevas formas de coordinación democrática de la sociedad" (Movimiento Alianza PAÍS, 2012, p. 46). La importancia recae en sumar esfuerzos por incluir a la ciudadanía al sistema económico y social de manera que puedan alcanzar mejores oportunidades que representen una vida digna.
9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas	La Constitución establece de manera explícita que el régimen de desarrollo debe basarse en la generación de trabajo digno y estable, el mismo que debe desarrollarse en función del ejercicio de los derechos de los trabajadores (art. 276). La importancia recae en promover e impulsar las actividades económicas de manera que aparezcan nuevos emprendimientos que generan oportunidades de empleo,, ambientes saludables, estabilidad laboral y remuneraciones justas que permitan a las personas tener independencia económica.
10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.	Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada. La importancia recae en realizar esfuerzos por sustituir las importaciones, fomentando la producción nacional diversificada que nos conduzca a largo plazo al entorno internacional.
11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.	Nuestro Plan de Gobierno 2013-2017 (Movimiento Alianza PAÍS, 2012) señala que el país debe gestionar sus recursos estratégicos en el marco de una inserción internacional, que permita que el ciclo tecnológico actual basado en la automatización, la robótica y la microelectrónica, contribuya al incremento generalizado del bienestar para sus habitantes. Es decir, el Gobierno pretende mediante un conjunto de políticas reducir y sustituir importaciones, que permitan el desarrollo y crecimiento nacional, la industrialización y generación de valor agregado para incentivar las exportaciones.
12. Garantizar la soberanía y la paz, inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.	Las relaciones bilaterales de Ecuador buscan articular las sociedades de frontera en dinámicas comunes del Buen Vivir, que garanticen la plena vigencia de sus derechos, de las leyes y de las instituciones en los territorios tanto del país cuanto de los estados vecinos; en un marco de corresponsabilidad binacional que suponga hacer de las fronteras espacios de complementariedad, de paz y no de conflicto. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Arts. 7, 57 y 423). La importancia recae en relacionarnos con otras economías estratégicas que nos permitan integrarnos mutuamente, en un marco de responsabilidad.

Fuente: (SENPLADES, 2013)
Elaborado por: Iván Cueva.

Es así, que los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir tienen la finalidad de mejorar las condiciones socioeconómicas del país y de los ciudadanos que habitan en ella, mediante la integración económica y social de las personas al ámbito laboral, con igualdad de oportunidades, sin discriminación alguna, de esta manera se pretende erradicar el desempleo, promover la independencia económica de las personas para que crezcan profesionalmente y puedan crear emprendimientos que permitan el crecimiento económico del país y que ayuden a mejorar la calidad de vida de todos los ecuatorianos.

2.3.2 Índice de Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador (TEA)

El índice TEA nos permite conocer el porcentaje de emprendimientos en el país, que corresponden a empresas nacientes y a empresas que se encuentran en proceso de expansión.

El índice TEA es uno de los indicadores del GEM, "El Monitor Global de Emprendimiento", un estudio que se viene realizando desde 1998 a escala mundial y que analiza la actividad emprendedora y los factores que influyen en la creación de nuevas empresas. El TEA corresponde a la actividad emprendedora temprana de un país, a partir de las iniciativas que tienen los individuos respecto a poner en marcha una idea de negocio. Este índice mide el porcentaje de adultos entre 18 y 64 años de edad que tienen la intención de emprender, es decir, tanto los emprendedores nacientes que están dando sus primeros pasos en la formación de una empresa, y los propietarios o gerentes

que poseen un negocio en marcha de 42 meses de existencia y en donde se haya realizado el pago de sueldos y salarios. En este contexto, existen dos tipos de emprendedores, los que lo hacen por necesidad, ante la falta de otras oportunidades para percibir ingresos y quienes inician un negocio con la intención de explotar una oportunidad.

El estudio Global Entrepreneurship Monitor GEM 2014, señala a Ecuador, como el país más emprendedor de América Latina, lo cual muestra que la actividad emprendedora temprana ha mantenido un crecimiento sostenido 2009 (15,8%), 2010 (21,3%), 2012 (26,6%), 2013 (36%). En el 2014, Ecuador se mantiene con el TEA más alto en América Latina (32.6%), a pesar de que existe una reducción frente al año anterior. Sin embargo, a pesar de que nuestro país ha mantenido un incremento porcentual en el TEA lo cual resulta beneficioso, también hay que mencionar que es preocupante tener la tasa de emprendimiento por necesidad más alta de la región por falta de opciones de ingreso.

A continuación, se muestran varios indicadores en cuanto al estudio del TEA 2014:

Tabla 5

Índice de Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador (TEA) 2014

Indicador	Estadística
Género y edad	En cuanto al género, existió mayor participación por parte del sexo femenino, que decidieron emprender su negocio por necesidad. Respecto a la edad, los adultos entre 25 y 34 años representan al 29,7 % de emprendimientos, seguidos de los adultos entre 35 y 44 años.
Nivel de educación	El 39,4% de emprendedores solo culminó la primaria, el 25,2% culminó la secundaria, mientras que el 13,9% culminó la universidad.
Emprendimiento:	El Ecuador en el 2014 obtuvo un TEA de 32.6%, lo cual lo ubica en primer lugar, seguido de países como Perú, Bolivia y Chile, etc. Es decir, 1 de cada 3 adultos había tomado acción en cuanto a iniciar su propio negocio o ya poseía uno con una duración de 3 años y medio.
Establecimientos del negocio	El TEA está compuesto por negocios nacientes (24.5%) y nuevos (9.9%). Los emprendimientos por oportunidad corresponden al 22.8%, mientras que los emprendimientos por necesidad corresponden al 9.6%.
Razones por las que se inician los negocios	El 66.4% de los encuestados le ven al emprendimiento como una carrera, el 67% busca alcanzar el éxito en los negocios para tener estatus y el 82.9% afirma que el apoyo de los medios de comunicación hacia el emprendimiento fomenta la cultura en el país.
Razones del emprendimiento y limitaciones	Uno de los factores favorables para emprender en el país es el clima económico, mientras que una limitante es la falta de apoyo financiero.

Fuente: GEM ECUADOR 2014
Elaborado por: Iván Cueva.

2.3.3 Proyectos de desarrollo social en Ecuador

Entendemos al Desarrollo Social desde un enfoque de garantía de derechos donde el ser humano nace como ciudadano, con obligaciones y derechos,

dentro de un entorno socio-cultural en el cual gran parte de la población se encuentra excluida económica y socialmente, y al no tener condiciones mínimas no puede ejercer de forma explícita sus derechos políticos, económicos, sociales y humanos. En este sentido, el desarrollo social debe procurar el montaje de espacios inclusivos en la sociedad y en la economía, que posibiliten la ampliación de capacidades y oportunidades para poder ejercer sus derechos y, por tanto, construir una ciudadanía activa, crítica, responsable y participativa.

En palabras de Amaryta Sen, el Desarrollo Social tiene que ocuparse de mejorar la vida que llevamos y las libertades que disfrutamos (Sen, 2000). En este sentido, la mejora del bienestar debe ser entendido como el proceso integral e indisoluble de estos dos factores donde una ampliación de capacidades (educación, capacitación, salud, vivienda), implícitamente no garantiza una mejora en el bienestar si no está acompañado por un pleno acceso a las oportunidades (empleo, crédito, acceso a mercados o a la información), que permitan la plena utilización de las mismas para que las personas puedan escoger el tipo de vida que quieren y tienen razón de apreciar. (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, s.f.)

El Gobierno Ecuatoriano, con miras a la excelencia, hacia una mejor educación académica, ha implementado varios proyectos que permitan mayores emprendimientos y contribuyan al desarrollo del país.

El Proyecto Prometeo

Constituye una fuente de investigación cuya finalidad es mejorar las habilidades y capacidades de los profesionales del país, para lo cual se ha reunido a profesionales de nivel mundial para que aporten con conocimientos especializados en el desarrollo de la investigación hacia los sectores prioritarios del país.

El Programa de Becas "Universidades de Excelencia 2015", de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, tiene por objetivo conceder becas a las personas naturales en goce de los derechos de ciudadanía ecuatoriana, que deseen formarse en estudios de educación superior en los niveles: técnico o tecnológico, tercer y cuarto nivel en los más prestigiosos centros de educación superior del mundo. (Programa de Becas - Senescyt, s.f.)

Programa Globo Común

Este programa tiene la finalidad de que el Gobierno Nacional en conjunto con otras instituciones y países amigos sumen esfuerzos y promuevan becas a nivel internacional en las mejores universidades con la finalidad de fortalecer el talento humano del país en diversas áreas. (Programa de Becas - Senescyt, s.f.)

Proyecto Yachay

El Área Académica de la Ciudad del Conocimiento Yachay tiene como eje principal a la Universidad de Investigación de Tecnología Experimental,

destinada a apoyar la transformación de la matriz productiva del país mediante la investigación aplicada, el desarrollo del talento humano y la generación de redes nacionales e internacionales de conocimiento. El desarrollo y funcionamiento de la Universidad se dará en un ambiente de convivencia que promoverá las dinámicas de producción de conocimiento y su propagación entre quienes habiten este ecosistema de investigación, innovación y tecnología. (Yachay, s.f.)/

El Proyecto Yachay, conocido como ciudad del conocimiento tiene la finalidad de impulsar procesos de investigación que permitan generar conocimientos, para lo cual se pretende desarrollar al talento humano con conocimientos de clase mundial. (Yachay, s.f.)/

Proyecto IKIAM

El proyecto IKIAM se refiere a la creación de una universidad de investigación, ubicada en ciudad de Tena, que permite la formación de profesionales en áreas como: Ciencias de la Vida, Ciencias de la Tierra y Ciencia de los Asentamientos Humanos.

El Gobierno Nacional en la búsqueda de formar talento humano que promueva la investigación y el conocimiento cuenta con el proyecto IKIAM, el proyecto YACHAY, la UNAE y la Universidad de las Artes. (Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano, s.f.)

El Programa GAR

El programa GAR es uno de los proyectos más innovadores que ha creado el Gobierno Nacional en la búsqueda de contar con talento humano de calidad que se comprometa a ser parte del cambio. Solamente, 0.1% de los jóvenes que rinden el examen nacional de educación superior constituyen el grupo de estudiantes privilegiados en la obtención de becas en las mejores universidades a nivel internacional en países como: Reino Unido, Canadá, Estados Unidos, Francia, Alemania, Argentina y los Países Bajos. Entre los beneficios que tendrán los estudiantes durante su permanencia en el exterior tenemos: el financiamiento de manutención, matrícula, colegiatura, derechos de grado, pasajes aéreos, costos de investigación, material bibliográfico, tesis, seguros de salud y vida, un salario mínimo vital.

Acción Nutrición

Este proyecto impulsado por el Gobierno Nacional tiene la finalidad de erradicar la desnutrición en niños de 0 a 5 años, de manera de hacer frente a enfermedades crónicas como la anemia, la malnutrición, debido a la falta de proteínas, micronutrientes, hierro, vitamina A y zinc. (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, s.f.)

Proyecto Te Quiero Sano Ecuador

El Gobierno Nacional ha desarrollado estrategias que permitan a la ciudadanía la adopción de buenos hábitos y prácticas saludables que permitan alimentarse

saludablemente y se involucren a la actividad deportiva. Evitando, el consumo excesivo de alimentos altos en azúcar, sal y grasas que conducen al sobrepeso y a la obesidad. (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, s.f.)

Proyecto Generación del Conocimiento

Este programa busca que los estudiantes graduados o en proceso de graduación con buen desempeño académico formen parte de las Empresas Públicas del país como CNT-EP, CNEL-EP, CELEC EP, Petroamazonas EP, Petroecuador EP, Secretaría Nacional del Agua, de esta manera permite renovar el talento humano en las empresas, capacitándolos en diferentes áreas. (Vicepresidencia, s.f.)

Alfaguía

Este proyecto tiene la finalidad de unir esfuerzos entre 16 países entre latinoamericanos y europeos, de manera que los estudiantes de Educación Superior no abandonen sus estudios universitarios, para esto cuentan con el apoyo y el financiamiento de la Unión Europea.

Siendo el Ecuador un país multiétnico abundante en recursos naturales; petroleros, turísticos, en el que existe el trabajo de alrededor 39 organizaciones internacionales de 13 países como: Estados Unidos, Canadá, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suiza, Holanda, Suecia, Alemania, Noruega, Austria; y el 35% de estas ONG’s internacionales trabajan en la provincia del

Guayas, Esmeraldas, Azuay, Cotopaxi; el número de proyectos sociales realizados por las ONGI's es 160, el gobierno con 40 y los realizados por universidades con menos de 20. Los proyectos para desarrollo sostenible suman 92 y los proyectos de educación/infancia es apenas 23 y en último lugar esta los proyectos de Diagnóstico/estudios con 5. Podemos deducir que el enfoque de las universidades no es acorde a la realidad existente (más 60% de la población con necesidades básicas insatisfechas) (ESPOL, 2009)

El Gobierno del Ecuador puede indicar que también ha realizado actividades desarrollo comunitario lo que ha permitido contribuir al desarrollo de las comunidades campesinas y marginadas al mejoramiento de sus condiciones de vida. Asesoramiento gratuito sin remuneración económica e intermediación en conseguir el aporte económico, financiero, técnico y la mano de obra de la comunidad.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 METODOLOGÍA

Para la realización del presente estudio se utilizó el método deductivo e inductivo:

Método deductivo

El método deductivo parte de lo general a lo particular. Es decir, este método parte de datos y verdades previamente establecidas, para a través del razonamiento lógico llegar a suposiciones que permitan comprobar la validez de las cosas. (Vásquez, 2008)

Método inductivo:

El método inductivo parte de lo particular a lo general. Es decir, este método parte de la observación de hechos particulares, que nos conducen a un principio general, una vez concluido el estudio y el análisis de hechos y fenómenos. (Vásquez, 2008)

Siendo así, ambos métodos representan un gran aporte a este estudio. El primero, el método deductivo nos permite comprobar la validez que tiene un principio general previamente establecido al ser aplicado a un caso individual. Por otro lado, el

método inductivo nos ayuda a analizar casos particulares para llegar a una conclusión general.

De esta forma, este estudio nos sirve como herramienta en la toma de futuras decisiones enfocadas a la formación académica y humana de los estudiantes de la Escuela Politécnica Nacional en donde se fomente el emprendimiento en conjunto de la responsabilidad social.

3.1.1 Tipo de investigación

El presente estudio responde a una investigación aplicada, la cual tiende a "la resolución de problemas y desarrollo de ideas dirigidas a conseguir innovaciones, mejoras e incrementos de calidad" (Cegarra, 2012, p. 42), así como a "investigar con fines prácticos" (Castañeda, 2011, p. 23). Por ello, esta investigación se realizó para proporcionar herramientas dirigidas a mejorar la formación integral del estudiante universitario, enfocada en el emprendimiento sustentado en la responsabilidad social.

3.1.2 Diseño de la investigación

El presente estudio responde a un proyecto de investigación de la facultad de Ciencias Administrativas de la PUCE, con cuatro estudiantes investigadores que formaron parte del sexto semillero, los mismos que contaron con la dirección de la Dra. Fabiola Jarrin Jaramillo, docente investigadora a tiempo completo.

El equipo de investigación fue integrado por cuatro estudiantes egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, dos docentes a tiempo parcial y la directora del proyecto.

De esta manera, la universidad seleccionada para este estudio fue la Escuela Politécnica Nacional, cuyo trabajo de campo se desarrolló a través de varias visitas a esta institución según la necesidad, visitas y consultas en la biblioteca de la PUCE y la EPN, la dirección de informática y los cubículos de varios profesores.

Esta investigación se desarrolló en un tiempo aproximado de un año y medio, tiempo en el cual se realizaron varias reuniones entre los estudiantes integrantes del proyecto y la Directora del Proyecto con el fin de generar avances periódicos que contribuyan al objetivo.

Para alcanzar el objetivo fue importante el apoyo de todos; se realizó un modelo de encuesta, el mismo que fue diseñado por los docentes investigadores la misma que posteriormente fue cargada on-line por parte de la Dirección de Informática de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Se realizó la aplicación de las encuestas a los estudiantes de los dos últimos niveles de las carreras en estudio, a nivel de Pregrado en Modalidad Presencial con las que cuenta la Escuela Politécnica Nacional-EPN en su Campus Politécnico de la Floresta ¨José Rubén Orellana Ricaurte¨.

La encuesta fue diseñada con cinco alternativas de respuesta, de acuerdo a la escala de Likert, que “consiste en un conjunto de ítems presentados en forma

de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les administra, quienes eligen una de las cinco alternativas de la escala" (Cortés, 2012, p. 90,91).

3.1.3 Población y muestra

La población "Es el conjunto de unidades o elementos, objeto de estudio o investigación, de los que se desea obtener cierta información". (Jauset, 2007). En este caso, la población objetivo del presente estudio corresponde a los estudiantes de los dos últimos niveles de las carreras en estudio, a nivel de pregrado, en modalidad presencial con las que cuenta la Escuela Politécnica Nacional en su Campus Politécnico de la Floresta ¨José Rubén Orellana Ricaurte¨. Esto es, aquellos estudiantes que hayan aprobado el 80% de los créditos totales de su respectiva malla curricular, en las carreras de: Economía, Ing. Civil, Ing. en Sistemas y Administración de Empresas.

El número de carreras de pregrado asciende a 16 ingenierías en modalidad presencial y el número de estudiantes que han aprobado el 80% de los créditos en cada carrera, tomando como referencia abril 2014, es de 1590 estudiantes, tal como nos muestra la siguiente tabla:

Tabla 6

Número de Estudiantes por Carrera

CARRERAS	NUMERO DE ESTUDIANTES DE LOS DOS ÚLTIMOS NIVELES (aprobado el 80% de créditos)
Física	17
Ing. En Ciencias Económicas y Financieras	59
Ing. Matemáticas	27
Ing. Empresarial	57
Ing. En petróleos	91
Ing. Geológica	32
Ing. Ambiental	64
Ing. Civil	98
Ing. En Sistemas Informáticos y de Computación	142
Ing. Eléctrica	156
Ing. Electrónica y Control	179
Ing. En Electrónica y Redes de información	115
Ing. En Electrónica y telecomunicaciones	120
Ingeniería Mecánica	235
Ing. Agroindustrial	37
Ing. Química	161
TOTAL:	**1590**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Iván Cueva

Como menciona Cortés (2012), para el investigador sería muy complicado estudiar a toda la población; así que, se toma un sector de ella, o sea, una muestra, lo que en esencia se considera un subgrupo de la población. En este sentido, la muestra utilizada para la aplicación de las encuestas a los estudiantes se calculó con un nivel de confianza del 96%, por consiguiente el error máximo aceptable fue del 4%. La fórmula empleada en el cálculo de la muestra se describe a continuación:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2} \qquad 465$$

N=	1590
σ =	0,5
Confianza =	96%
Z=	2,05
e =	0,04

El cálculo de la muestra es necesario pues por cuestiones de recursos económicos y tiempo sería complicado llegar a encuestar a toda la población. En este caso la muestra de la Escuela Politécnica Nacional fue de 465.

3.1.4 Técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos

"Con el fin de organizar la información recolectada y generada en el proceso de desarrollo de la investigación, orientar su interpretación y posibilitar su recuperación y socialización, el investigador o equipo de investigadores requiere fijar pautas y estrategias de registro y sistematización de información. La selección de estrategias de registro está orientada por criterios como: enfoque metodológico, objetivos de la investigación, contexto socioeconómico en el cual se realiza la investigación, asignación de recursos (humanos, materiales, técnicos)". (Ferrer, 2010).

La información a ser obtenida será tomada de datos primarios y secundarios:

3.1.4.1 Fuentes Primarias

Las fuentes primarias que utilizamos en la presente investigación fueron las encuestas dirigidas a los estudiantes de los dos últimos niveles de las carreras en estudio, a nivel de pregrado, en modalidad presencial que oferta la Escuela Politécnica Nacional y la información del proyecto PUCE 2014 dirigido por la Dra. Fabiola Jarrín J., "El emprendimiento sustentado en Responsabilidad Social. Caso: Universidades categoría A y B en Quito.

3.1.4.2 Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias que utilizamos en la presente investigación fueron: libros, revistas, periódicos, observación, internet, entrevistas a docentes y estudiantes, mallas curriculares de las carreras de pregrado en modalidad presencial que oferta la Escuela Politécnica Nacional-EPN y la información que brinda la página web de la Universidad (http://www.epn.edu.ec)

3.1.4.3 Procesamiento de datos

Una vez recolectada toda la información necesaria a través de las fuentes primarias y secundarias, continuamos con el procesamiento de la información que obtuvimos mediante las encuestas realizadas, para lo cual contamos con la colaboración de la Dirección de Informática de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Para el análisis y presentación de la información se utilizó varias herramientas informáticas como: Microsoft Word, Microsoft Excel y Microsoft Visio con el objetivo de procesar la información mediante gráficos que nos permitan analizar la información y así determinar conclusiones y recomendaciones. Es importante señalar que de todas las carreras que fueron parte de la población objeto de estudio, para el análisis del proyecto macro fueron consideradas únicamente cuatro, las mismas que son similares en todas las universidades en estudio:

Administración de Empresas, Economía, Ingeniería Civil e Ingeniería en Sistemas y Computación.

3.2 HIPÓTESIS DE TRABAJO

"Los estudiantes de la universidad Escuela Politécnica Nacional-EPN se forman como emprendedores, apoyados en la Responsabilidad Social".

4. EMPRENDIMIENTO Y UNIVERSIDAD

4.1 EMPRENDIMIENTO DEL UNIVERSITARIO

Muchos autores coinciden en que las universidades deben sumar esfuerzos con la finalidad de brindar una educación integral que les permita responder ante las necesidades que demanda el país, contribuyendo con profesionales de calidad que brinden soluciones y aporten responsablemente en la práctica del ejercicio profesional, y para que contribuyan con el país mediante la creación de emprendimientos que promuevan nuevas oportunidades de empleo para los ecuatorianos.

Es decir, las universidades no deben solo centrarse en graduar profesionales y en publicar tesis de titulación. Deben encaminar a sus estudiantes a convertirse en profesionales responsables, capaces de brindar soluciones de calidad a las empresas que los contratan. Y de esta manera replantear la misión de las universidades hacia la formación de estudiantes que no solamente se conformen hacia la expectativa de tener un trabajo fijo, sino a desarrollar sus ideas creativas, a fomentar la investigación y a la participación de los estudiantes en programas de emprendimiento que les conduzca a ser personas críticas con habilidades personales, capaces de realizar emprendimientos que contribuyan al crecimiento económico del país.

Es así, que la Escuela Politécnica Nacional, en su afán de incentivar la participación de sus estudiantes en temas de emprendimientos cuenta con el UAPE, Unidad de Apoyo al Politécnico Emprendedor, el mismo que se constituye como un apoyo al brindar servicios de consultoría en temas empresariales y en el desarrollo de planes de negocios.

4.1.1 En América Latina

En referencia al emprendimiento del universitario se puede indicar de acuerdo a la investigación que se realiza que la primera incubadora de la red nació en el campus Monterrey en octubre de 2001, con el fin de dar una solución a proyectos empresariales que a través de una idea de negocio buscaban arrancar y convertirse en empresas fuertes y sostenibles. De acuerdo a esto, el Tecnológico decidió también instaurar el modelo de incubación virtual para lograr un mayor acercamiento con emprendedores. Dado el éxito de estas acciones se creó el portal Emprendetec que comenzó a funcionar en el 2003. Un año más tarde, la Red de Incubadoras de Empresas del Tecnológico de Monterrey recibió la certificación oficial por parte de la Secretaría de Economía del Gobierno mexicano que la facultó para transferir su modelo de incubación a otras organizaciones; y así lo hizo a partir de 2005 a instituciones del sector educativo y agencias del gobierno, que han evaluado su calidad como excelente (Aguirre, Giordano & Torres, 2010).

El Director de Intel en América Latina, Javier Firpo, menciona la importancia que tiene en el ámbito educativo, que las empresas permitan a los jóvenes vivir

experiencias únicas con profesionales expertos en negocios que les puedan orientar en la elaboración de sus proyectos. De esta manera, los estudiantes se enfocan de mejor manera en el avance de sus innovaciones con miras al desarrollo de futuros emprendimientos que brinden nuevas oportunidades de empleo y aporten al crecimiento económico.

Los Emprendedores en América Latina

Los emprendedores en América Latina se definen de acuerdo a ciertos escenarios; existen individuos con un alto talento empresarial que encabezan y lideran grandes empresas productivas, otros que buscan garantizarse una fuente de recursos ante la falta de oportunidades atractivas de empleo y otros que persiguen una mayor independencia.

El estudio Global Entrepreneurship Monitor GEM 2014, señala a Ecuador, como el país más emprendedor de la región, con un TEA del 32.6%. A pesar, de que el país cuenta con un TEA favorable, es preocupante tener la tasa más alta de la región en emprendimientos por necesidad, la cual tuvo mayor participación por parte del sexo femenino. Por otro lado, Panamá alcanzó un importante incremento en su TEA, debido al crecimiento acelerado respecto a sus negocios nacientes.

En el 2013, la TEA media en países de América Latina y el Caribe se ubicó en 18.5%. Ecuador fue uno de los seis países que alcanzaron un TEA superior al de la media (36%), seguido de Chile (24.3%), Colombia (23.7%) y Perú

(23.4%). Por otro lado, se ubicaron Brasil (17.3%), Argentina (15.9%) y México (14.8%), todos con un TEA inferior al de la media. (Red Emprendia, 2014)

Las Percepciones de emprendimiento en América Latina

En la región se observa que Colombia registra la tasa más elevada en intención de emprender con un 57.2% mientras que Ecuador se encuentra en segunda posición con 49.4%. En el país un 74% considera tener los conocimientos y habilidades suficientes para empezar un negocio, éste es el porcentaje más alto de la región seguido de Guatemala y Panamá que registran 66.5% y 66.4% respectivamente. Perú y Panamá registran la menor tasa de personas que consideran que el miedo de fracasar sería un impedimento para emprender, mientras que en países como Brasil, Ecuador y Colombia se registran las mayores.

Para Ecuador se encuentran indicadores de bienestar altos, por sobre la media de América latina y el Caribe, como de todas las economías de eficiencia, tanto para la población adulta como para los emprendedores. los emprendedores en general muestran mayor bienestar que quienes no han creado empresa; el bienestar es superior además para los emprendedores hombres. (Global Entrepreneurship Monitor, 2013)

Resulta evidente que la opción de convertirse en propietario de un negocio se convierte en una alternativa importante, casi necesaria, para las personas

mayores de 65 años, para quienes aún no es factible retirarse del mercado laboral, los resultados del Gem muestran una Tea para este segmento de la población de 15.6%, considerablemente por debajo a lo observado para el rango de edad inferior (36%). (Global Entrepreneurship Monitor, 2013)

También es importante destacar que un 40% corresponde a emprendedores nuevos y un 60% nacientes; distribución que no difiere mayormente de lo observado para emprendedores menores de 65 años. Sin embargo, la tasa de negocios establecidos (22.2%), se encuentra por encima de lo observado para el resto de la población. (Global Entrepreneurship Monitor, 2013) (Lasio, Caicedo, y Ordeñana, 2013)

4.1.2 En Ecuador

De acuerdo a la investigación realizada se determina que más allá de las cifras alcanzadas en los últimos años, se puede evidenciar la relación que existe entre educación y emprendimiento en el país, es así como se observa que en los planteles educativos secundarios y universitarios se propende a generar el espíritu empresarial en sus estudiantes. Hay que rescatar, el apoyo de varias entidades de los sectores público y privado, que constituyen la base de nuevos emprendimientos que se desarrollan anualmente.

El SENECYT determina que en las universidades del país, se están incorporando en los pensum académicos de las diferentes carreras, módulos de emprendimiento. Es así, que las universidades del país están fomentando la

participación de sus estudiantes en temas de emprendimiento y generación de negocios. Esto es beneficioso para el país, el ser participes de programas de emprendimiento permite a los estudiantes desarrollar sus habilidades y adquirir experiencias que más adelante se consolidarán en proyectos exitosos que permitan el crecimiento económico y brinden oportunidades de empleo a los ecuatorianos.

Por otro lado, el uso adecuado de las TIC´s (tecnologías de información y comunicación), permitirá la innovación hacia nuevos emprendimientos con niveles de inversión mínimos, que permitan tomar conciencia a nivel universitario sobre la nueva forma de manejar los negocios y los emprendimientos educativos y sociales.

Según un estudio realizado a varios expertos del país, el clima es uno de los factores que inciden en el emprendimiento en el país. Mientras, que la falta de apoyo financiero se constituye como un limitante. (Educamericas, 2013)

Reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2014

El estudio Global Entrepreneurship Monitor GEM 2014, señala a Ecuador, como el país más emprendedor de América Latina, lo cual muestra que la actividad emprendedora temprana ha mantenido un crecimiento sostenido 2009 (15,8%), 2010 (21,3%), 2012 (26,6%), 2013 (36%). En el 2014, Ecuador se mantiene con el TEA más alto en América Latina (32.6%), a pesar de que existe una reducción frente al año anterior. Sin embargo, a pesar de que nuestro

país ha mantenido un incremento porcentual en el TEA lo cual resulta beneficioso, también hay que mencionar que es preocupante tener la tasa de emprendimiento por necesidad más alta de la región por falta de opciones de ingreso. Los países que le siguen a Ecuador y que mantienen un TEA alto son: Perú, Bolivia y Chile. Es así, en el país 1 de cada 3 adultos había tomado acción en cuanto a iniciar su propio negocio o ya poseía uno con una duración de 3 años y medio.

En ese año el TEA fue compuesto por un 24.5% de negocios nacientes y un 9.9% de negocios nuevos. De igual forma, el TEA por necesidad se redujo al 9.6% mientras que el TEA por oportunidad se mantuvo igual 22.8%

Se realizó una comparación entre hombres y mujeres respecto a la motivación de iniciar un negocio, en el cual se establece que una mayor participación de mujeres emprendieron por necesidad. Respecto a la edad, los adultos entre 25 y 34 años constituyen un TEA del 29.7%, seguido de los adultos entre 35 y 44 años.

El 66.4% de los encuestados le ven al emprendimiento como una carrera, el 67% busca alcanzar el éxito en los negocios para tener estatus y el 82.9% afirma que el apoyo de los medios de comunicación hacia el emprendimiento fomenta la cultura en el país.

La composición de los emprendedores según su nivel de educación fue similar a la observada el año anterior: un 39.4% solo completó la primaria y un 25.2%

terminó sus estudios secundarios. Se destaca que se ha mantenido la proporción de emprendedores que han terminado su educación terciaria (13.9%). (Lasio, Caicedo, y Ordeñana, 2013)

La Escuela Politécnica Nacional, en su afán de contribuir con el crecimiento económico del país y con el desarrollo pleno de sus estudiantes a incentivado la participación de los mismos en temas de emprendimiento, para lo cual cuenta con el UAPE, Unidad de Apoyo al Politécnico Emprendedor, el mismo que se constituye como un servicio de consultoría en temas empresariales y en la realización de planes de negocios que brinden apoyo a los estudiantes en el desarrollo de sus proyectos.

4.2 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA NACIONAL-EPN

4.2.1 Información General

Breve Reseña Histórica

El Presidente Gabriel García Moreno fundó la Escuela Politécnica Nacional el 27 de agosto de 1869, convirtiéndola en el primer centro de docencia e investigación científica en el país, al cual llegaron varios científicos extranjeros a trabajar en beneficio de la institución. Entre ellos: el alemán Juan Bautista Menten, el alemán Teodoro Wolf y el italiano Luis Sodiro.

Más adelante, en el Gobierno de Velasco Ibarra surgieron nuevos cambios en la institución. Primero, con la apertura de varias carreras como: Matemáticas,

Cosmografía, Física, Química Aplicada, Electrotecnia, Ingeniería Minera y Geología. Y segundo, con el cambio de nombre de la institución del Instituto Superior Politécnico por el de Escuela Politécnica Nacional. (EPN, s.f.)

Ubicación Geográfica

El Campus Politécnico "José Rubén Orellana Ricaurte" está ubicado en el sector centro-oriental de Quito, en la parroquia La Floresta. La EPN ocupa un área aproximada de 152 mil metros cuadrados y su entrada principal colinda al Coliseo Rumiñahui en la calle Ladrón de Guevara E11 – 253. La superficie de construcción es de 67489 metros cuadrados, que corresponden a laboratorios, centros de investigación, aulas, bibliotecas, oficinas administrativas, talleres, teatro, canchas deportivas, etc.

El corazón de la Escuela Politécnica Nacional es su edificio administrativo, ubicado en la zona sureste del campus, allí funcionan el Rectorado, Vicerrectorado, Direcciones Administrativas, Comisiones de Investigación-Extensión y Docencia, el Centro de Cómputo y algunas dependencias de varios departamentos académicos. (EPN, s.f.)

Acreditación CEAACES

La Escuela Politécnica Nacional, participó en el proceso de Acreditación realizado por el CONEA en el año 2009 y por el CEAACES en el 2013. De esta manera, logró acreditarse como universidad categoría A dentro de un grupo de universidades de excelencia.

La Ley Orgánica de Educación Superior establece que el sistema educativo nacional debe rendir cuentas a la sociedad ecuatoriana sobre la calidad de la educación superior y su relación con las necesidades del desarrollo integral del país.

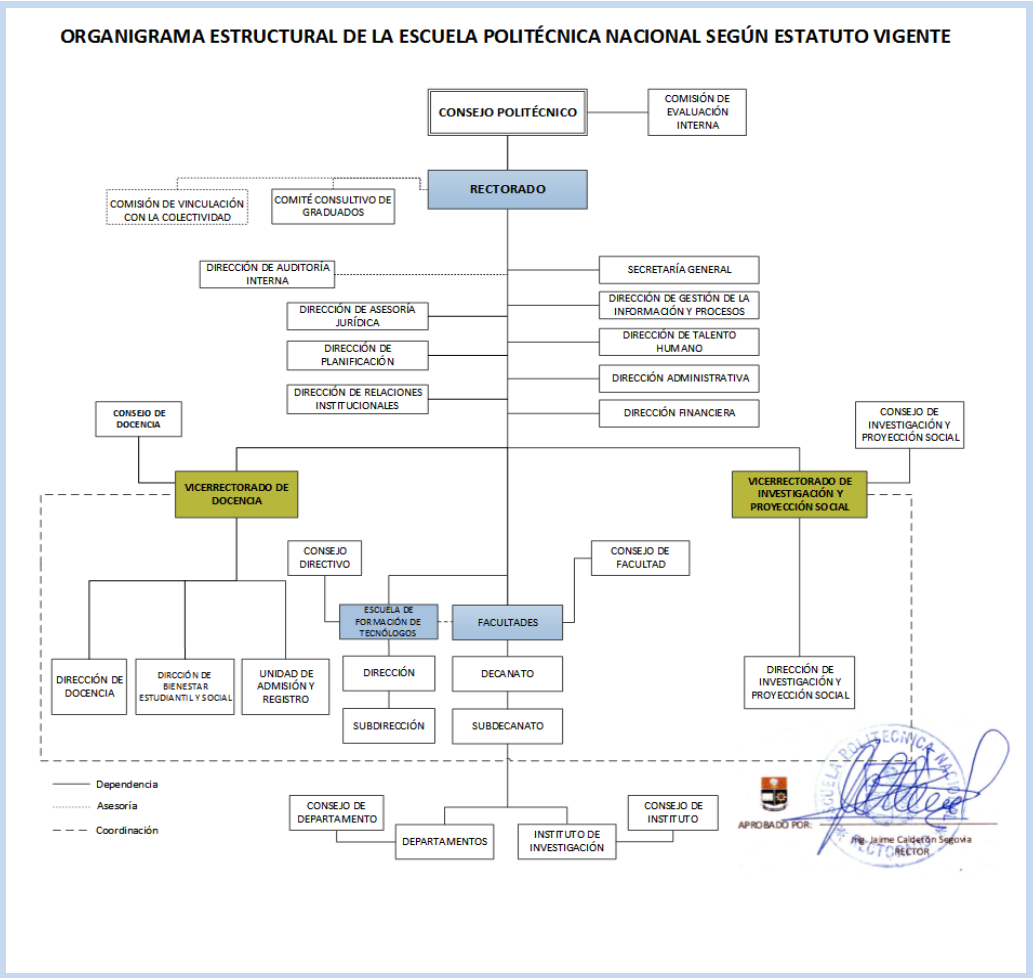
Por este motivo todas las universidades del Ecuador deben someterse a un riguroso proceso de evaluación interna y externa sobre la calidad de la educación, con el propósito de obtener el Certificado de Acreditación Social por parte del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad del Sistema de Educación Superior (CEAACES). Los 5 criterios de evaluación son: academia, eficiencia académica, investigación, organización e infraestructura.

En la última evaluación realizada, la Escuela Politécnica Nacional se mantuvo en la Categoría "A", y en el mes de junio del 2014 se entregó a la universidad el diploma de acreditación por haber cumplido satisfactoriamente con los requisitos de calidad establecidos por esta entidad del Estado, este certificado acredita en Categoría "A" a la EPN por cinco años.

Este certificado constituye un hito dentro del proceso de mejoramiento continuo en el que se halla trabajando la Escuela Politécnica Nacional, pues nuestro compromiso es constituirnos como una universidad pública que orienta sus capacidades y esfuerzos para servir a la sociedad ecuatoriana con estándares de excelencia internacionales. (EPN, s.f.)

Figura 2

Organigrama Universidad Politécnica Nacional



Fuente: EPN.
Elaborado por: Iván Cueva

Tabla 7

Facultades y Carreras Escuela Politécnica Nacional

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES	
1	FÍSICA
2	ING. MATEMÁTICA
3	ING. AGROINDUSTRIAL
4	ING. QUÍMICA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES	
5	ING. EMPRESARIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA	
6	ING. EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
INGENIERÍA MECÁNICA	
7	ING. MECÁNICA
GEOLOGÍA Y PETRÓLEOS	
8	ING. EN PETRÓLEOS
9	ING. GEOLÓGICA
INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA	
10	ING. ELÉCTRICA
11	ING. ELECTRÓNICA Y CONTROL
12	ING. EN ELECTRÓNICA Y REDES DE INFORMACIÓN
13	ING. EN ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES
FACULTAD DE INGENIERÍA	
14	ING. AMBIENTAL
15	ING. CIVIL
16	ING. EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Y DE COMPUTACIÓN

Fuente: Investigación realizada.
Elaborado por: Iván Cueva

4.2.2 Misión y Visión de la Universidad Politécnica Nacional-EPN

Misión

Vincular las capacidades y potencialidades de la EPN con las necesidades de los actores sociales, económicos y ecológicos, promoviendo un trabajo

conjunto a través de la formulación, gestión y evaluación de proyectos que contribuyan a la construcción de una sociedad más justa, equitativa, y solidaria, y al posicionamiento de la institución.

Visión

Para el 2017, posicionar a la EPN como una institución de educación superior que lidere la innovación conceptual, social y tecnológica de la sociedad ecuatoriana, y promueva el Buen Vivir. (EPN, 2014)

La Escuela Politécnica Nacional cuenta con una misión y una visión, cuya finalidad apunta a contar con profesionales de calidad que promuevan el crecimiento de la matriz productiva y energética en beneficio del desarrollo del país. Además, cuenta con un Plan Estratégico, que ha sido diseñado por un grupo de autoridades, académicos y profesionales que buscan forjar días mejores en la Escuela Politécnica Nacional. De esta manera, se busca contribuir hacia el desarrollo del país con nuevas obras como: carreteras, vivienda, riego, control de crecidas y construcción de centrales hidroeléctricas en las que participan muchos profesionales formados en la institución

Además, la EPN realiza esfuerzos en las áreas de docencia e investigación. Dentro de la investigación, busca generar conocimiento tecnológico y científico que permitan transformar la sociedad hacia un mejor nivel de vida. En cuanto, a la docencia, se preocupa por formar profesionales e investigadores que puedan aportar a los procesos científicos. (EPN, 2014)

Las nuevas autoridades de la EPN, posesionadas en el mes de diciembre del año 2013, son conscientes de los problemas que tienen el estado y la universidad ecuatoriana, así como las dificultades de índole interna, producto de la obsolescencia de ciertos laboratorios, falta de bibliotecas, limitaciones de espacio en varias Facultades, salida de profesores por su merecida jubilación, restringida vinculación con el medio externo y limitada gestión en los campos de gestión administrativa y financiera. A pesar de ello, pretenden: fortalecer el liderazgo de la Institución, dar a la investigación científica y tecnológica un papel preponderante, conformar un cuerpo académico de prestigio, aportar al país profesionales con gran formación y valía, ofertar servicios de alta calidad y complejidad con formas novedosas de organización, mejorar la vinculación con instituciones afines del exterior, incrementar las publicaciones científicas y mantener una estrecha relación y colaboración con el mundo del emprendimiento y con la sociedad en general, especialmente con sectores marginados, etc. (EPN, 2014)

4.2.2.1 Misión y Visión frente al emprendimiento

> Como menciona Rovayo, G. (2013), Director del IDE Business School, en su publicación acerca del Emprendimiento y la Educación: "independientemente del modelo educativo aplicado para impulsar el emprendimiento, lo importante es que, a lo largo del proceso educativo se dote al individuo de herramientas teórico-prácticas, de capacidades para ser un emprendedor". Es así, la finalidad de la Escuela Politécnica Nacional al formar académicos y profesionales líderes con sólidos

conocimientos científicos y tecnológicos, con capacidad de auto-educarse y de comprender la realidad socioeconómica, del país, de Latinoamérica y del mundo, con autonomía personal y espíritu reflexivo; que cultiven la verdad, la ética y la solidaridad; y, que sean ciudadanos responsables que contribuyan eficaz y creativamente al bienestar de la comunidad.

La Misión de la Universidad Politécnica Nacional comprende conceptos de excelencia, compromiso, trabajo en equipo, liderazgo, pensamiento crítico, actitud emprendedora, desarrollo de capacidades y potencialidades; los mismos que constituyen las bases necesarias en la formación de sus estudiantes. De esta manera, la universidad busca fortalecer las capacidades y potencialidades de sus estudiantes, fomentar su espíritu emprendedor y ofrecerles una formación integral que promueva la creación de nuevas empresas que aporten al desarrollo económico y social del país.

En cuanto a la Visión de la EPN frente al emprendimiento, busca alcanzar estándares internacionales de excelencia que le permitan ser un referente en ciencia, tecnología e innovación. De esta manera, se busca que los estudiantes participen en el desarrollo de nuevos proyectos, para lo cual cuentan con el servicio del UAPE, Unidad de Apoyo al Politécnico Emprendedor, que se constituye como un servicio de consultoría en temas empresariales y en la realización de planes de negocios que brinden apoyo a los estudiantes en el desarrollo de sus proyectos.

4.2.2.2 Misión, Visión y Valores

La Misión y la Visión muestran aspectos que dejan claro que los valores son parte esencial en la formación de sus estudiantes. Los valores "son los principios que guían nuestros actos; nos permiten pensar y actuar como seres humanos. Tienen una especial importancia para dar sentido y encauzar nuestra vida, tanto a nivel personal como a nivel social" (Münch, 2012, p. 28, 54), es así, los estudiantes de la Escuela Politécnica Nacional en el proceso de su formación deben enmarcarse en un respeto mutuo, con honestidad, el apego a la verdad y con compromiso con la institución y la sociedad.

De esta manera, se busca que los estudiantes de la Escuela Politécnica Nacional dentro de su proceso de formación y en su vida profesional se caractericen por actuar con veracidad, con respeto, y responsabilidad; de manera que se constituyan bajo un marco de valores institucionales que fortalezcan nuestra identidad nacional y cultura.

Los valores que deben poseer los miembros de la comunidad universitaria de la Escuela Politécnica Nacional son: solidaridad, justicia, veracidad, responsabilidad, respeto de criterios y compromiso con la institución. (EPN, 2014)

Figura 3

Código de Ética



Fuente: (EPN, 2014)
Elaborado por: Iván Cueva

4.2.2.3 Misión, Visión y Responsabilidad Social

Las Universidades "están llamadas a cumplir un rol estratégico para dar solución a los problemas que enfrenta la sociedad contemporánea. En este sentido, la universidad, "como institución productora de conocimientos y formadora de opinión y tendencias, tiene una responsabilidad social incuestionable" (Carrizo, 2006, citado en Torres, y Trápaga, 2010).

La Responsabilidad Social Universitaria recae en cada una de las universidades, las mismas que cuentan con un reconocimiento social que les permite trabajar en beneficio de su comunidad. A esto se suma, que las instituciones de educación superior deben formar capital humano y social de manera responsable, mediante la producción y transmisión de conocimientos responsables.

La misión de la Escuela Politécnica Nacional es ser una institución al servicio del individuo y de la sociedad en general, guiando a sus estudiantes a ser los constructores de su propio conocimiento y cultivando el pensamiento crítico que les permita desarrollar proyectos y nuevos emprendimientos.

Dentro de este contexto, la visión de la Escuela Politécnica Nacional busca fomentar, por medio de la investigación y la docencia, una formación integral y humanística de sus estudiantes, con conocimientos técnicos y saberes responsables, para posibilitar un compromiso más eficaz con las demandas de la sociedad. De esta forma, busca construir un cambio en el modelo económico ecuatoriano, en donde se promueva la innovación, la productividad y el emprendimiento.

4.2.2.4 Estructura organizacional de la Responsabilidad Social y el Emprendimiento

La Escuela Politécnica Nacional tiene como objetivos prioritarios impulsar el uso de las TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en los procesos de aprendizaje, contar con un personal docente capacitado y promover la investigación, para de esta forma, difundir en la sociedad: conocimiento, saberes ancestrales, artes, valores y demás manifestaciones culturales que contribuyan al establecimiento de una identidad nacional al tiempo de aportar protagónicamente a su bienestar. (EPN, 2014)

La Escuela Politécnica Nacional en el marco de su planeación estratégica institucional, busca fortalecer el liderazgo de la Institución, dar a la investigación científica y tecnológica un papel preponderante, conformar un cuerpo académico de prestigio, aportar al país profesionales con gran formación y valía, ofertar servicios de alta calidad y complejidad con formas novedosas de organización, mejorar la vinculación con instituciones afines del exterior, incrementar las publicaciones científicas y mantener una estrecha relación y colaboración con el mundo del emprendimiento y con la sociedad en general, especialmente con sectores marginados, etc. (EPN, 2014) Dentro, de los servicios que presta la universidad tenemos: servicios de consultoría, programas de capacitación y actualización, convenios con empresas, universidades y organismos a nivel nacional e internacional, proyectos de investigación, servicios técnicos y sociales; los mismos que están encaminados a contribuir con los estudiantes, colaboradores y comunidad.

4.3 ANÁLISIS DE CARRERAS

Actualmente la Escuela Politécnica Nacional-EPN cuenta con dieciséis programas de grado en Ingeniería y con cuatro programas en Tecnologías, los mismos que cuentan con los recursos humanos, tecnológicos e infraestructura respectiva. (EPN, 2014)

4.3.1 Estructura curricular

A continuación se presenta un resumen sintetizado de las cuatro carreras seleccionadas para este estudio y que son: Administración de Empresas,

Economía, Ing. Civil y Ing. en Sistemas; las mismas que cuentan con información acorde al campo profesional, perfil profesional, duración de la carrera y su malla curricular.

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

- **Administración de Empresas / Ing. Empresarial**

Campo ocupacional

El Ingeniero Comercial está facultado para trabajar en empresas del sector público y privado, con o sin fin de lucro, de manufactura o de servicios. Además, puede ser el creador y jefe de su propia organización.

Perfil profesional

El Ingeniero Comercial de la Escuela Politécnica Nacional está en capacidad de planificar, organizar, dirigir y controlar cualquier tipo de organización. Así, como de crear su propio negocio de servicios relacionado a su profesión puesto a que posee espíritu emprendedor. Será una persona con desempeño ético y profesional, que contribuye a que las organizaciones en las que participa sean competitivas y cumplan su responsabilidad social.

Duración: Curso de nivelación, más nueve semestres con proyecto de titulación.

Malla curricular: materias que tienen relación con la temática de la investigación.

Tabla 8

CARRERA	MATERIA	NIVEL
ING. EMPRESARIAL	*Realidad Socioeconómica y Política del Ecuador*	*Primero*
	Organización y métodos	*Segundo*
	Sociales I	*Segundo*
	Gestión de Talento Humano	*Tercero*
	Ecología y Medio Ambiente	*Cuarto*
	Sistemas de Gestión Ambiental	*Quinto*
	Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	*Sexto*
	Desarrollo Gerencial	*Séptimo*

Fuente: EPN, 2012
Elaborado por: Iván Cueva

La carrera de Administración de Empresas cuenta con materias que mantienen relación con Emprendimiento como: Desarrollo Gerencial, organización y métodos y Gestión de Talento Humano. Y en el campo de la Responsabilidad Social cuenta con: Sociales, Ecología y medio ambiente, Sistemas de Gestión Ambiental, y Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.

Facultad de Economía

- **Ing. en Ciencias Económicas y Financieras**

Campo ocupacional

Un Economista o Ing. en Ciencias Económicas Financieras está facultado para trabajar en empresas del sector público o privado como: Bancos estatales y privados, ministerios, instituciones financieras, compañías de seguros, empresas exportadoras e importadoras, compañías petroleras, empresas propias.

Perfil profesional

Los graduados en Ingeniería en Ciencias Económicas y Financieras tienen los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para desempeñarse en instituciones privadas, públicas, organismos no gubernamentales, en contextos locales, nacionales y regionales en diversas áreas en el campo de la economía, finanzas y gestión de proyectos. De igual manera el Ingeniero en Ciencias Económicas y Financieras se encuentra comprometido con una visión de la economía fundamentada en valores morales y principios éticos, en la cual los recursos públicos y la riqueza generada por los procesos productivos aporten al bienestar integral y solidario de la colectividad; empeñado en la búsqueda de la verdad y en el conocimiento científico.

Duración: Curso de nivelación, más nueve semestres con proyecto de titulación.

Malla curricular: materias que tienen relación con la temática de la investigación.

Tabla 9

CARRERA	MATERIA	NIVEL
ING. EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	*Legislación Empresarial*	*Primero*
	Sociales I	*Segundo*
	Realidad Socioeconómica y Política del Ecuador	*Cuarto*
	Ecología y Medio Ambiente	*Cuarto*
	Técnicas de Decisión Determinística	*Cuarto*
	Teorías del Desarrollo	*Quinto*
	Desarrollo Sustentable	*Quinto*
	Administración General y de Recursos Humanos	*Séptimo*

Fuente: EPN, 2012
Elaborado por: Iván Cueva

La carrera en mención cuenta con materias que mantienen relación con Emprendimiento como: Legislación empresarial, Técnicas de Decisión y Administración General de Recursos Humanos. Y en el campo de la Responsabilidad Social cuenta con: Sociales, Ecología y medio ambiente, Desarrollo sustentable.

Facultad de Ingeniería

- **Ingeniería Civil**

Campo ocupacional

La Ingeniería Civil tiene importancia vital en el desarrollo social y económico del Ecuador, pues se ha desarrollado con el esfuerzo de muchos profesionales a través de varias décadas. De este modo ha logrado evolucionar a un país, desde un punto en el que las obras se realizaban con tecnología e ingenieros extranjeros, hacia un estado en el cual, prácticamente todas las obras de importancia y trascendencia nacional son el resultado del trabajo y esfuerzo de profesionales en ingeniería civil que han sido formados en el Ecuador.

Perfil profesional

Un profesional graduado en Ingeniería Civil está facultado para planear, diseñar, construir, operar y conservar obras hidráulicas y sanitarias, sistemas estructurales, vías terrestres, obras de urbanización e instalaciones en obras civiles. Y de participar en la elaboración, evaluación y diagnóstico de estudios técnicos económicos y financieros de obras, proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.

Duración: Diez semestres con proyecto de titulación.

Malla curricular: materias que tienen relación con la temática de la investigación.

Tabla 10

CARRERA	MATERIA	NIVEL
	Realidad Socioeconómica y Política del Ecuador	*Cuarto*
ING. CIVIL	*Sociales I*	*Quinto*
	Ecología y Medio Ambiente	*Séptimo*

Fuente: EPN, 2012
Elaborado por: Iván Cueva

La carrera en mención cuenta con materias que mantienen relación con Responsabilidad Social como: Sociales, Ecología y medio ambiente.

- **Ingeniería en Sistemas Informáticos y de Computación**

Campo ocupacional

Los profesionales en este campo poseen habilidades en el campo informático y tecnológico, lo que les permite trabajar como:

Ingeniero de Soporte y Producción, Integrador de Soluciones Informáticas, Ingeniero de Software, Administrador de Servicios Informáticos y de Tecnologías de Información, Administrador de Redes de Comunicación y Seguridades, Administrador de Bases de Datos; tanto en Empresas de Tecnología y Consultoría Informática como en Unidades Informáticas de Empresas Privadas, Entidades Públicas, Organizaciones sin fines de lucro,

Organismos de auditoría informática, Organismos de definición de políticas gubernamentales y/o corporativas en el campo de la informática.

Perfil profesional

El Ingeniero en Sistemas Informáticos y de Computación de la Escuela Politécnica Nacional es un profesional con una formación integral, científica, técnica, humanística, cultural y ética; caracterizada por un alto grado de competitividad, por la capacidad de contribuir eficazmente al desarrollo sustentable del país en lo científico y tecnológico, y por mantener una permanente actualización profesional y realización humana, conforme a los principios de la ética, conciencia social, respeto de los derechos humanos y del medio ambiente.

Los Ingenieros en Sistemas Informáticos y de Computación tienen las competencias necesarias para proveer soluciones de sistemas de información, gestionar proyectos informáticos, desarrollar software, y gestionar la infraestructura de tecnologías de información y comunicación de las organizaciones.

Duración: Nueve semestres con proyecto de titulación y un pre-politécnico.

Malla curricular: materias que tienen relación con la temática de la investigación.

Tabla 11

CARRERA	MATERIA	NIVEL
ING. EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Y DE COMPUTACIÓN	*Realidad Socioeconómica y Política del Ecuador*	*Segundo*
	Sistemas de Comunicación	*Tercero*
	Ecología y Medio Ambiente	*Tercero*
	El proceso de Globalización	*Tercero*
	Ciencia y técnica en relación con la historia y cultura	*Tercero*
	Ética profesional y social	*Tercero*
	Formación Profesional	*Sexto*
	Habilidades Directivas	*Séptimo*

Fuente: EPN, 2012
Elaborado por: Iván Cueva

La carrera en mención cuenta con materias que mantienen relación con Emprendimiento como: Habilidades Directivas, Formación Profesional, el Proceso de Globalización. Y en el campo de la Responsabilidad Social cuenta con: Ecología y medio ambiente.

4.3.1.1 Análisis

Para este estudio se tomaron como referencia cuatro carreras, las mismas que son similares en las Universidades objeto de estudio del macro proyecto. Estas son: Administración de Empresas, Economía, Ingeniería Civil y Ingeniería de Sistemas y Computación.

En todas las carreras en mención de la Escuela Politécnica Nacional están presentes los temas relacionados con Emprendimiento y Responsabilidad

Social, esto se pudo evidenciar a través de la vinculación existente entre dichos temas, las Mallas Curriculares y el Perfil Profesional de cada una de las Carreras.

Efectivamente, las asignaturas no constan directamente con los nombres de Emprendimiento y Responsabilidad Social, sin embargo, están relacionadas.

La carrera de Administración de Empresas cuenta con materias como: Desarrollo Gerencial, organización y métodos y Gestión de Talento Humano, las cuales se asemejan a Emprendimiento. De igual forma, en el campo de la Responsabilidad Social cuenta con materias como: Sociales, Ecología y medio ambiente, Sistemas de Gestión Ambiental, y Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.

En la carrera Economía se dictan materias que mantienen relación con Emprendimiento como: Legislación empresarial, Técnicas de Decisión y Administración General de Recursos Humanos. Y en el campo de la Responsabilidad Social cuenta con: Sociales, Ecología y medio ambiente, Desarrollo sustentable.

En cuanto a la carrera de Ing. en Sistemas, se cuenta con materias que mantienen relación con Emprendimiento como: Habilidades Directivas, Formación Profesional, el Proceso de Globalización. Y en el campo de la Responsabilidad Social cuenta con: Ecología y medio ambiente.

A su vez, en la carrera de Ing. Civil se cuenta con materias que mantienen relación con Responsabilidad Social como: Sociales, Ecología y medio ambiente.

Como se puede apreciar las carreras de Administración de Empresas, Economía y Ingeniería en sistemas se encuentran asignaturas relacionadas en temas de Emprendimiento y Responsabilidad Social. Sin embargo, son muy pocas las materias que se dictan a los estudiantes, por lo cual debería revisarse la malla curricular para ver si efectivamente estas asignaturas se consideran las adecuadas en la formación de los estudiantes, o si de debería incluir, o cambiar las materias que se consideren necesarias. Del mismo modo, la carrera de Ingeniería civil cuenta con apenas dos materias en temas de responsabilidad social, por lo cual la revisión de la malla curricular es necesaria.

A nivel general de la universidad se encontraron carreras en el campo del Emprendimiento como: Organización y métodos, Gestión de Talento Humano, Desarrollo Gerencial, Legislación Empresarial, Técnicas de Decisión, Desarrollo Sustentable, Administración General y de Recursos Humanos, Formación Profesional, Habilidades directivas, etc. Se pudo evidenciar también, que las asignaturas impartidas en la mayoría de carreras son las de: Realidad Socioeconómica y Política del Ecuador, Sociales, Ecología y Medio Ambiente y Gestión del Talento Humano.

4.3.2 Prácticas pre profesionales

Las prácticas pre-profesionales o pasantías contribuyen a complementar la formación de los estudiantes, llevando la teoría a la práctica, esto permite a que los estudiantes de la Escuela Politécnica Nacional de las diversas carreras en estudio, ganen y adquieran experiencia laboral, pongan en práctica sus conocimientos teóricos y aprendan nuevos que les permitan desarrollar criterios profesionales y por ende tengan un mejor panorama a la hora de tomar decisiones en su carrera profesional. Es por ello, que la Escuela Politécnica Nacional busca fomentar la práctica profesional con la finalidad de que se conecten tanto la oferta académica, proveniente de la malla curricular con la demanda del mercado laboral, que contribuya a cubrir las necesidades del país y permita la superación de los estudiantes, brindándoles mejores oportunidades de empleo. A continuación, se detalla información respecto al número de créditos y horas de práctica profesional que los estudiantes de las carreras de ingeniería en mención deben cumplir previo a su graduación.

Tabla 12

Número de créditos para estudiantes de Ingeniería

PARA CARRERAS DE INGENIERÍA Y CIENCIAS	
Eje de Formación	Créditos/hora
Humanística	4 créditos
Básica	Entre 42 y 48 créditos
Profesional	Mínimo 132 créditos
Optativa	Mínimo 30 créditos
Número total de créditos por ejes	Mínimo 225 créditos
Proyecto de titulación	20 créditos
Labor social, prácticas profesionales	480 horas

Fuente: Escuela Politécnica Nacional.
Elaborado por: Iván Cueva

Art. 22.- Para optar por un título en ingeniería o ciencias, el estudiante debe aprobar completamente la malla curricular de la carrera y demás requisitos aprobados por el Consejo Académico.

Para obtener un título en ingeniería se debe aprobar un mínimo de doscientos veinticinco créditos del programa académico. Además, se debe realizar el trabajo de titulación correspondiente, y se debe obtener el Certificado de Suficiencia en el Idioma Inglés otorgado por el CEC, el Certificado del Centro de Cultura Física, Recreación y Deportes y el Certificado de cumplimiento de horas en actividades de servicio a la comunidad, entre labor social, pasantías o prácticas pre-profesionales con una duración de 480 horas.

Todas las carreras de ingeniería, incluirán obligatoriamente en su Plan de Estudios asignaturas y actividades que tiendan a dar al estudiante una formación integral. (EPN, s.f.)

4.3.3 Voluntariado y Acción Social

Art. 17.- De los programas y cursos de vinculación con la sociedad.- El reglamento de régimen académico normará lo relacionado con los programas y cursos de vinculación con la sociedad así como los cursos de educación continua, tomando en cuenta las características de la institución de educación superior, carreras y programas y las necesidades de desarrollo nacional, regional y local. (CEAACES, 2013)

Ley Orgánica de Educación Superior

Art.87.- Requisitos previos a la obtención de título.- Como requisito previo a la obtención de título, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías pre profesionales, debidamente monitoreadas en los campos de su especialidad, de conformidad con los licenciamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior.

Dichas actividades se realizaran en coordinación con organizaciones comunitarias, empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con la respectiva especialidad. Como se mencionó anteriormente, uno de los requisitos previo a la graduación es obtener el Certificado de cumplimiento de horas en actividades de servicio a la comunidad, entre labor social, pasantías o prácticas pre-profesionales con una duración de 480 horas. El servicio a la comunidad comprende el poder beneficiar a los sectores rurales y marginados de la población o brindar servicios de atención gratuita.

De esta manera, la Escuela Politécnica Nacional responde en el marco social, al vincular la universidad con la comunidad, mediante la participación de los estudiantes en sus prácticas pre-profesionales encaminadas al servicio social.

Uno de los proyectos en el ámbito social que promueve y apoya la Escuela Politécnica Nacional es el Banco de Alimentos, en donde varios estudiantes se forman como voluntarios de acuerdo a su disponibilidad, los mismos que son participes de las actividades realizadas en beneficio al bienestar social.

El Banco de Alimentos es un proyecto cuya finalidad consiste en recolectar alimentos en óptimas condiciones mediante donaciones para repartirlos en los sectores más pobres de la ciudad. (Banco de Alimentos Quito, 2012)

4.3.4 Sistema de evaluación del estudiante enfocado al emprendimiento

Actualmente el Gobierno Nacional se encuentra realizando grandes esfuerzos con la finalidad de cambiar la matriz productiva, para lo cual se busca fortalecer el marco de la Estrategia de Emprendimiento e Innovación.

Es así, la Escuela Politécnica Nacional en función de fomentar el emprendimiento en sus estudiantes cuenta con un servicio, el mismo que se denomina por sus siglas UAPE, Unidad de Apoyo al Politécnico Emprendedor.

Este servicio brinda: capacitación en temas empresariales, consultoría y gestión de empresas, apoyo en el desarrollo de plan de negocios, publicación de artículos de interés sobre investigación y desarrollo, innovación, desarrollo empresarial y brinda información relevante a posibilidades de créditos de ciertos organismos. (EPN, s.f.)

Por otra lado, en el teatro politécnico se realizan ferias interuniversitarias de emprendimiento e innovación con el apoyo del UAPE-EPN. Una de las ferias realizadas se denominó TINKU Young Entrepreneurs, en donde participaron las mejores universidades del país, y en donde los estudiantes pueden desarrollar y dar a conocer sus emprendimientos. (EPN, s.f.)

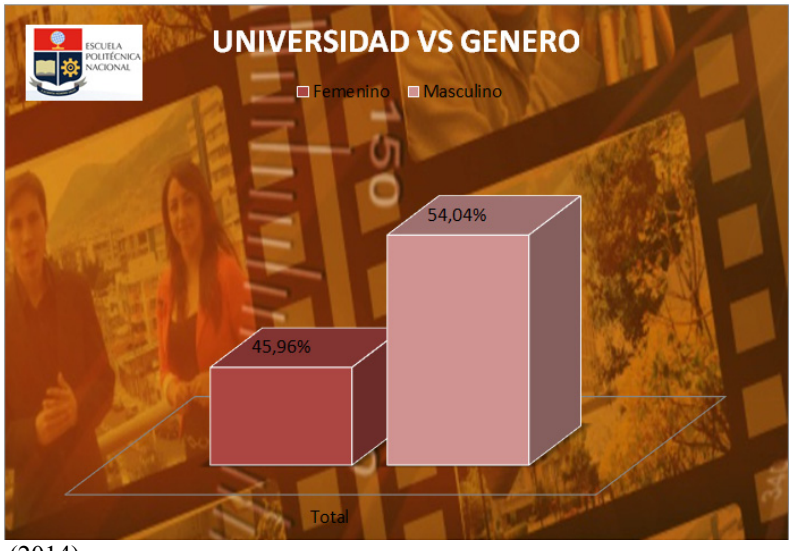
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación se presentan, los resultados alcanzados a través de las encuestas que se realizaron mediante un muestreo a los estudiantes de los últimos niveles de la Escuela Politécnica Nacional, los mismos que reflejan el nivel de formación en emprendimiento y de responsabilidad social que tienen los estudiantes en cada una de las carreras de estudio.

5.1 INFORMACIÓN GENERAL

Figura 4

Estudiantes por Género



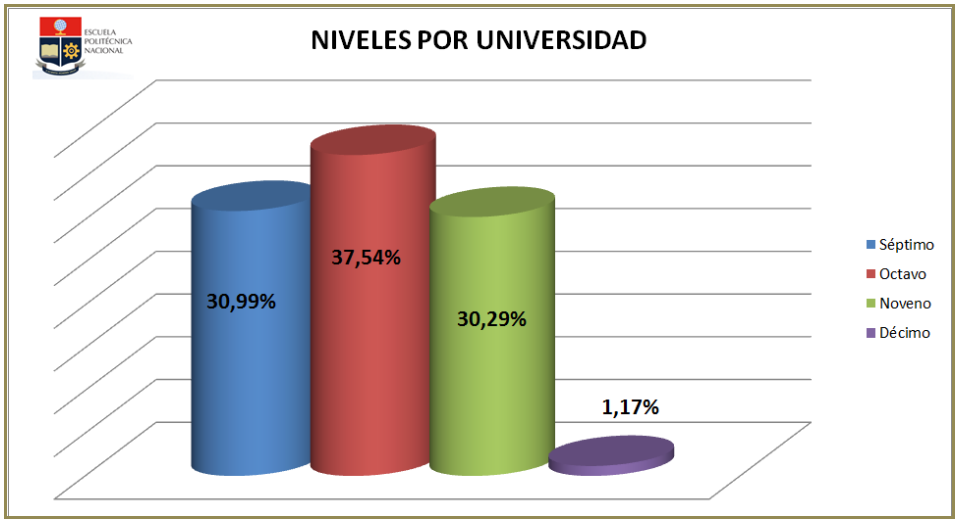
Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

La mayor parte de los encuestados corresponde a estudiantes de género masculino, evidencia de ello es el 54,04% reflejado en la figura 4. En un menor porcentaje representado por el 45,96% corresponde a estudiantes de género femenino. Por lo

tanto, se concluye que a nivel de género existe una mayor participación de estudiantes del género masculino.

Figura 5

Estudiantes por Niveles

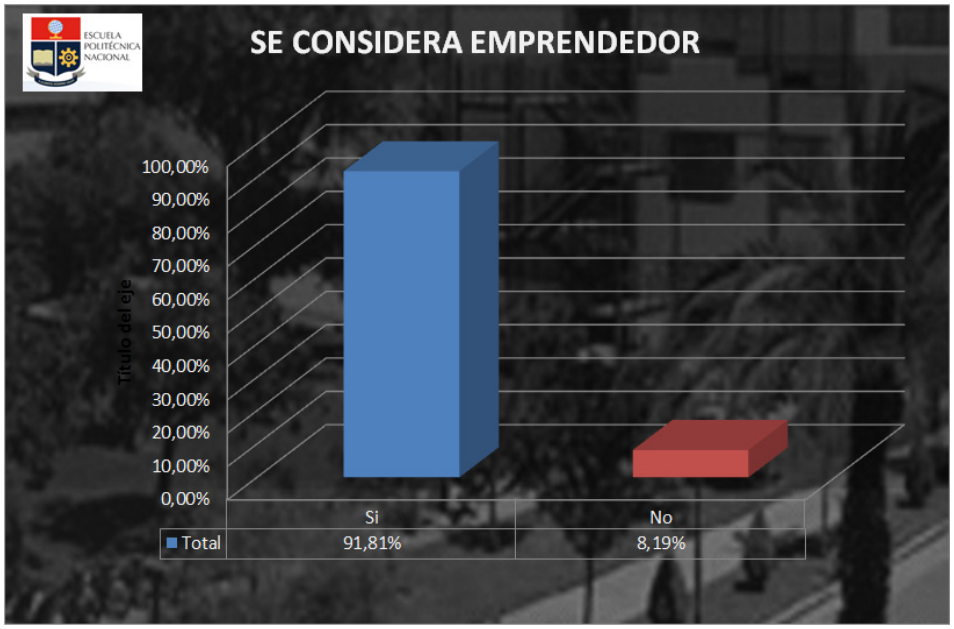


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según los resultados que muestra la figura 5, de los estudiantes encuestados, existe una mayor concentración entre quienes se encuentran en séptimo, octavo y noveno nivel de las carreras de pregrado modalidad presencial objeto de estudio, con un 30,99%, 37,54% y un 30,29% respectivamente. Esto se da debido a que no todas las carreras de la Escuela Politécnica Nacional cuentan con diez niveles.

Figura 6

Se considera Emprendedor

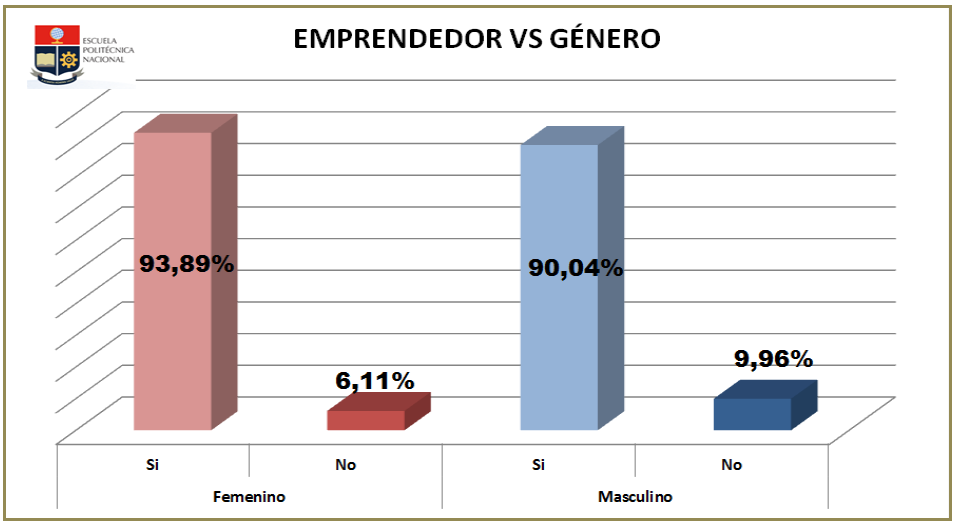


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según el estudio realizado, se concluye que de los estudiantes que realizaron las encuestas, el 91.81% se consideran emprendedores. Este resultado obtenido refleja la motivación y el espíritu emprendedor que tienen los estudiantes de la Escuela Politécnica Nacional. Esto se da, debido a la participación permanente que tienen los estudiantes en programas de emprendimiento, mediante el apoyo del UAPE Unidad de Apoyo al Politécnico Emprendedor.

Figura 7

Se considera emprendedor por género

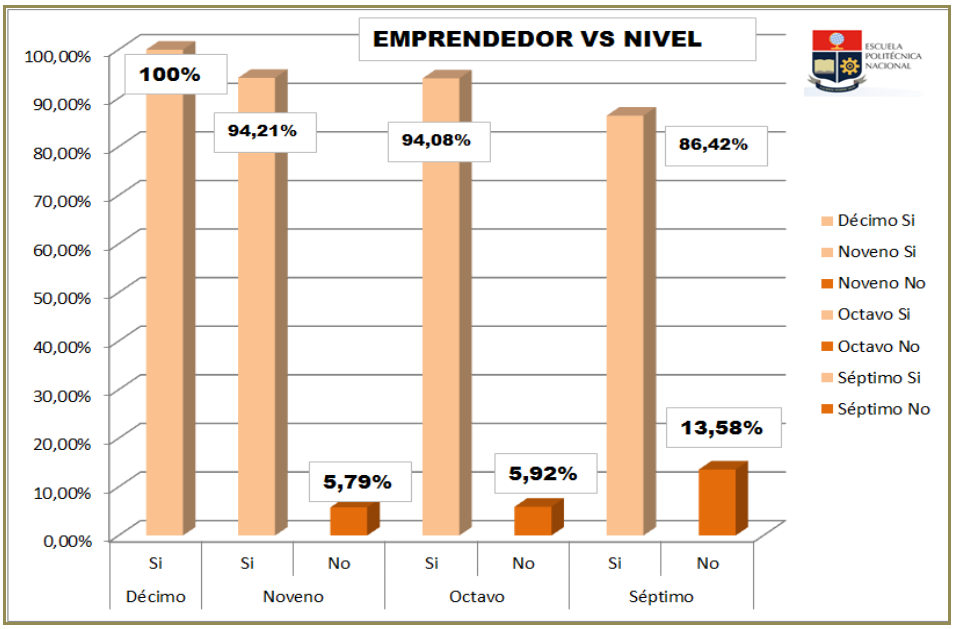


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja, a nivel de género, la aceptación y la motivación que sienten los estudiantes de la Escuela Politécnica Nacional frente al emprendimiento. Es así, podemos evidenciar que en ambos géneros existe una alta participación respecto al sentirse emprendedores.

Figura 8

Se considera emprendedor por nivel

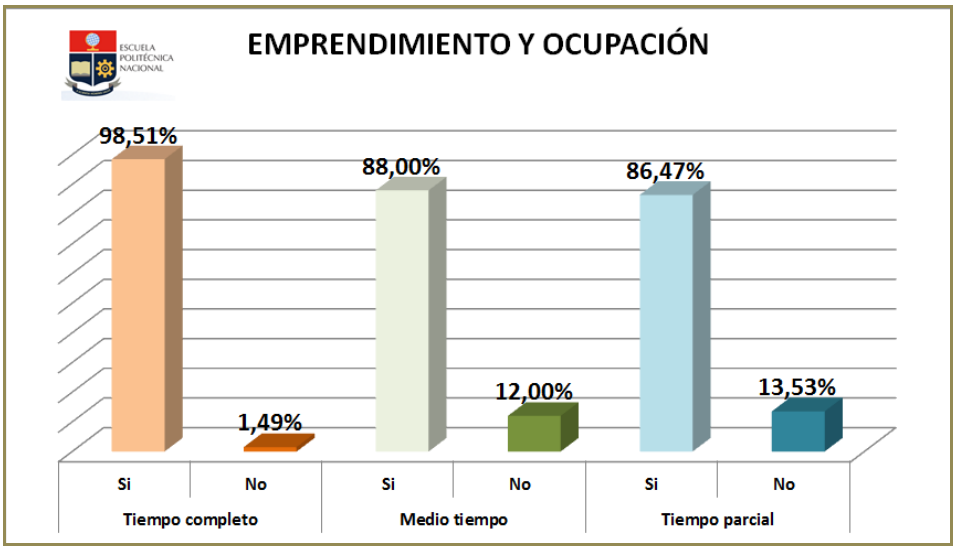


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja, que los estudiantes de séptimo a décimo nivel se consideran emprendedores, resultado que se demuestra en los porcentajes presentados por cada nivel, los mismos que superan el 86%. Se puede evidenciar una mayor participación en décimo nivel producto de que a mayor nivel y a mayor experiencia laboral el estudiante cuenta con mayores herramientas y experiencias que le permitan emprender.

Figura 9

Se considera emprendedor por ocupación

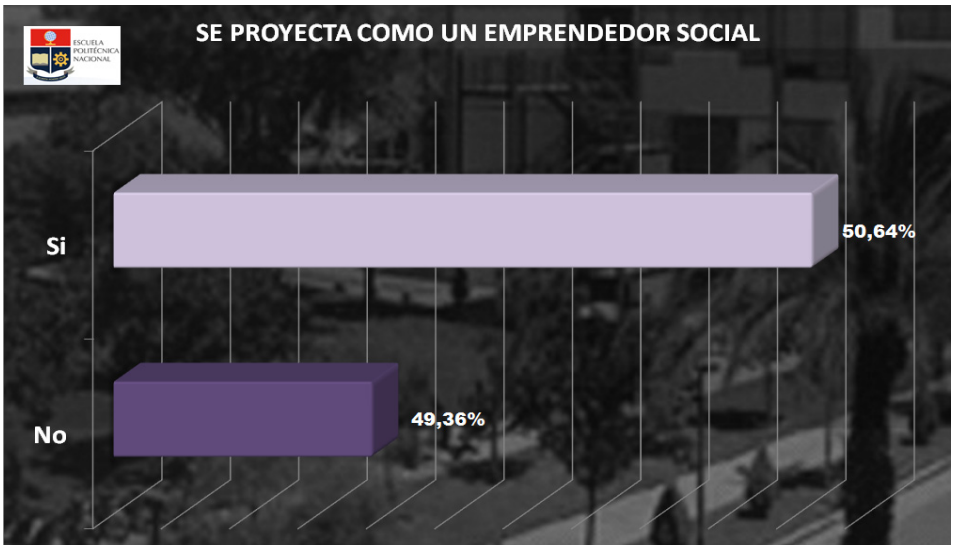


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

La figura 9 muestra que de todos los estudiantes, que forman parte de la población económicamente activa ya sea a tiempo completo, medio tiempo o tiempo parcial, todos coinciden en que se consideran emprendedores, resultado que se refleja en los porcentajes presentados por cada variable, los mismos que superan el 86%. A medida, que los estudiantes cuentan mayores herramientas y conocimientos, producto de su formación y experiencia laboral, se puede observar mayor participación e interés en temas de emprendimiento.

Figura 10

Se Proyecta como un Emprendedor Social

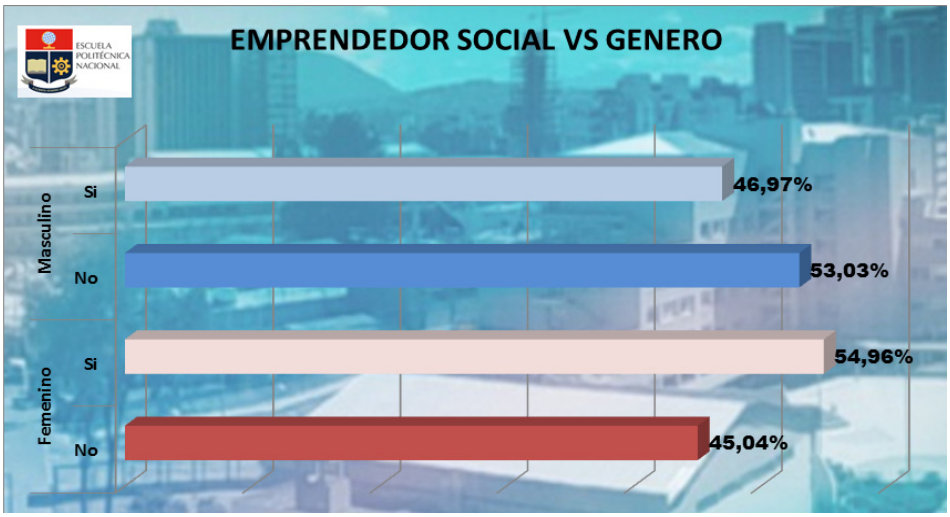


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según el estudio realizado, se concluye que de los estudiantes que realizaron las encuestas, un poco más de la mitad se proyectan como emprendedores sociales. Este resultado refleja la motivación y aceptación de los estudiantes hacia emprender no solo hacia un fin económico, sino que vaya acompañado de un fin social.

Figura 11

Se Proyecta como un Emprendedor Social por Género

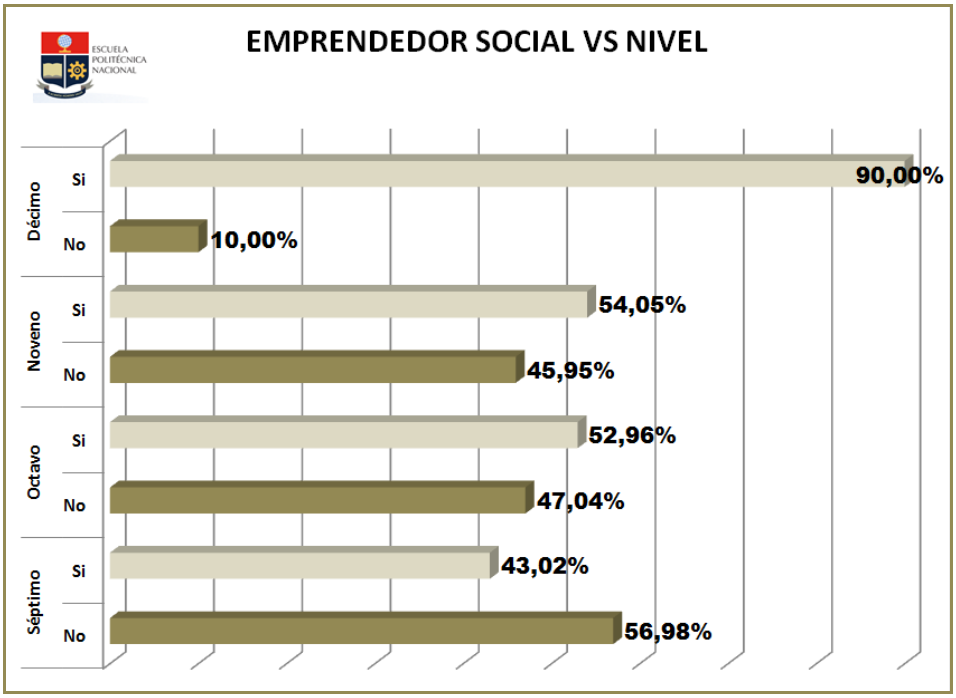


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja, a nivel de género, la motivación y aceptación de los estudiantes que sienten al proyectarse como emprendedores sociales. Lo cual, evidencia una mediana participación en ambos géneros.

Figura 12

Se Proyecta como un Emprendedor Social por Nivel

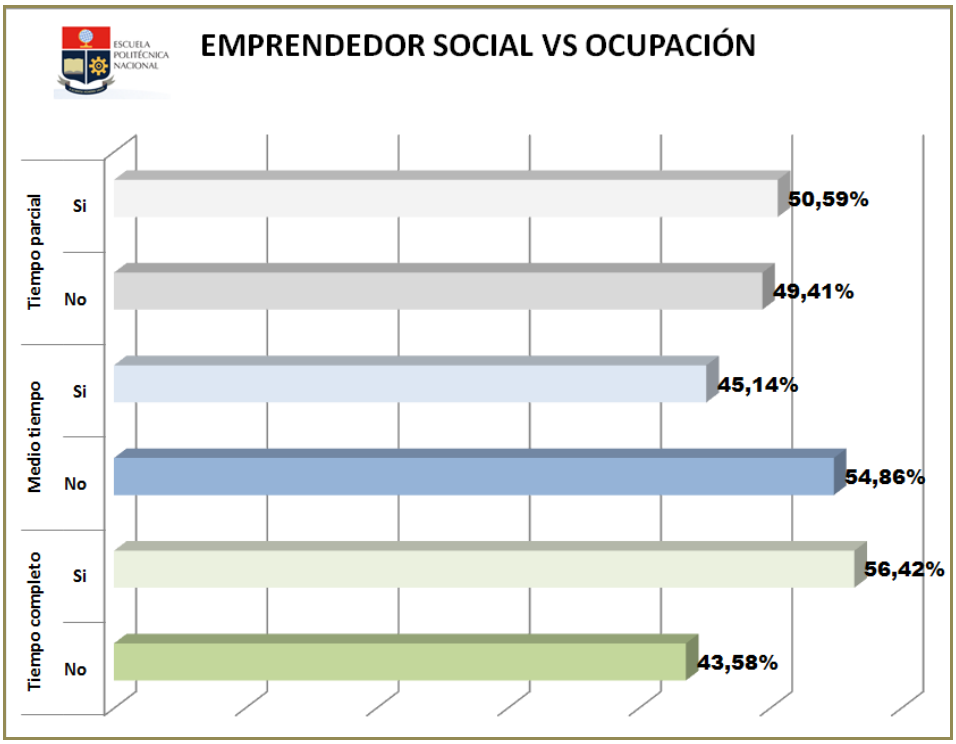


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja, que los estudiantes de séptimo a noveno nivel presentan una mediana aceptación en proyectarse como emprendedores sociales, mientras que los estudiantes de décimo nivel presentan una total aceptación en proyectarse como emprendedores sociales. Se puede evidenciar, que a medida que los estudiantes están en un mayor nivel, tienen mayor interés en emprender con responsabilidad social.

Figura 13

Se Proyecta como un Emprendedor Social por ocupación

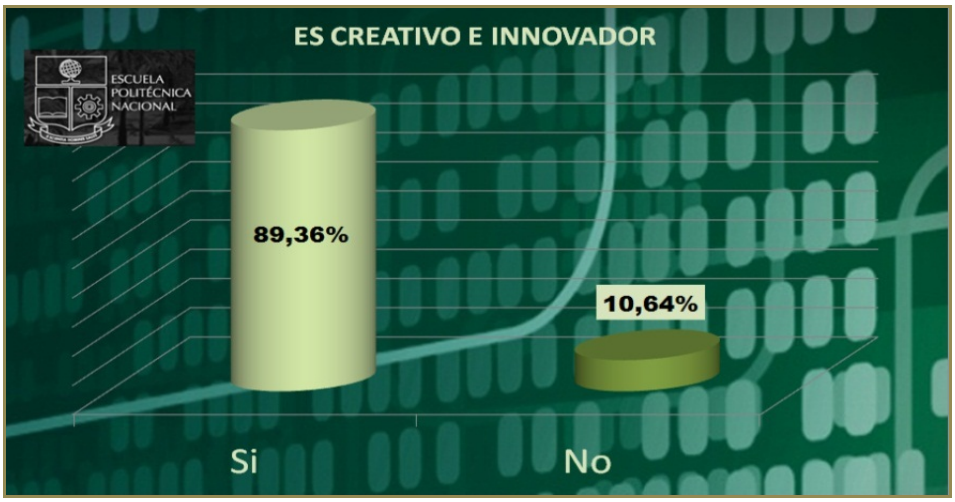


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja que, de todos los estudiantes que son parte de la población económicamente activa, ya sea a tiempo completo, medio tiempo o tiempo parcial, todos coinciden en que se proyectan medianamente como emprendedores sociales.

Figura 14

Es creativo e innovador

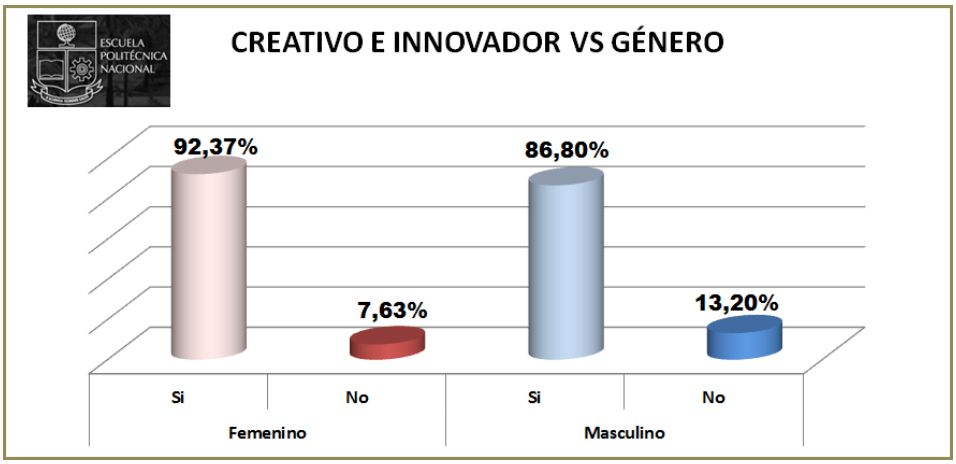


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

La creatividad y la innovación son capacidades que juegan un papel importante al momento de emprender, y el 89,36% de los estudiantes encuestados aseguran poseer dichas capacidades.

Figura 15

Es creativo e innovador por género

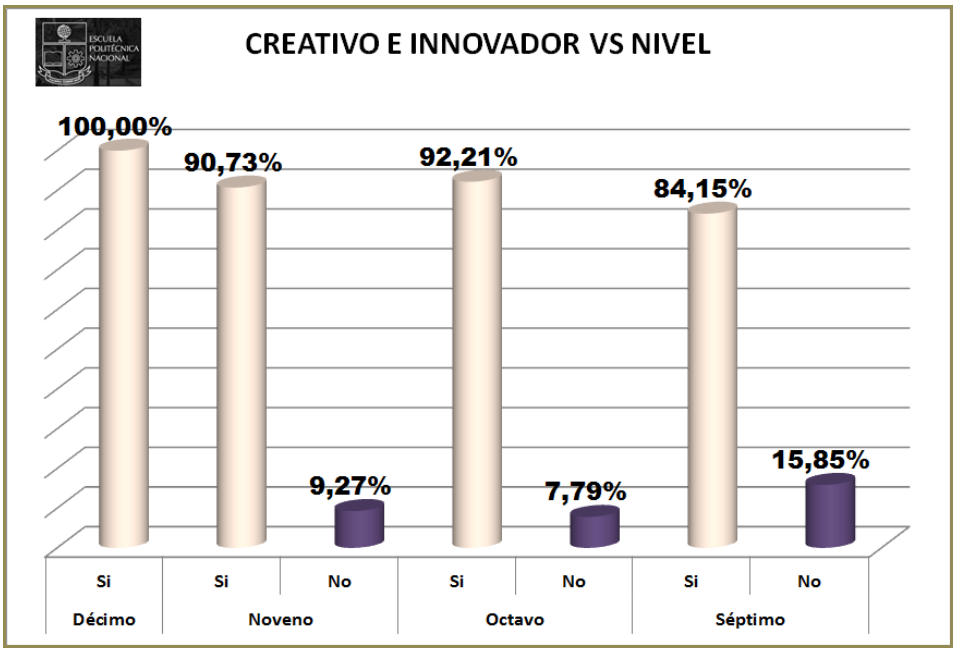


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja, a nivel de género, la motivación y aceptación de los estudiantes que aseguran ser creativos e innovadores. Lo cual, evidencia una alta participación en ambos géneros superando el 86%.

Figura 16

Es creativo e innovador por nivel

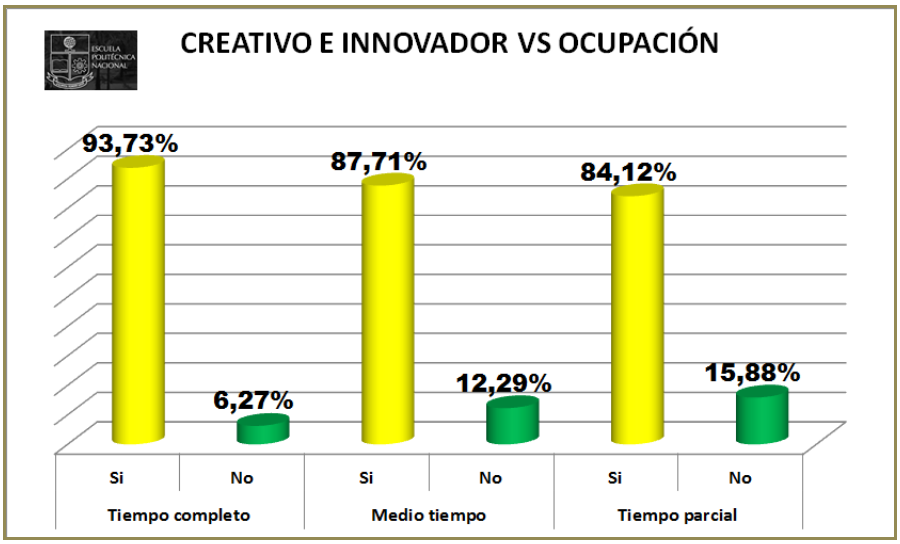


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja, que los estudiantes de séptimo a décimo nivel presentan una alta aceptación respecto a que se consideran creativos e innovadores, superando el 84%. Lo cual los identifica como emprendedores potenciales.

Figura 17

Es creativo e innovador por ocupación

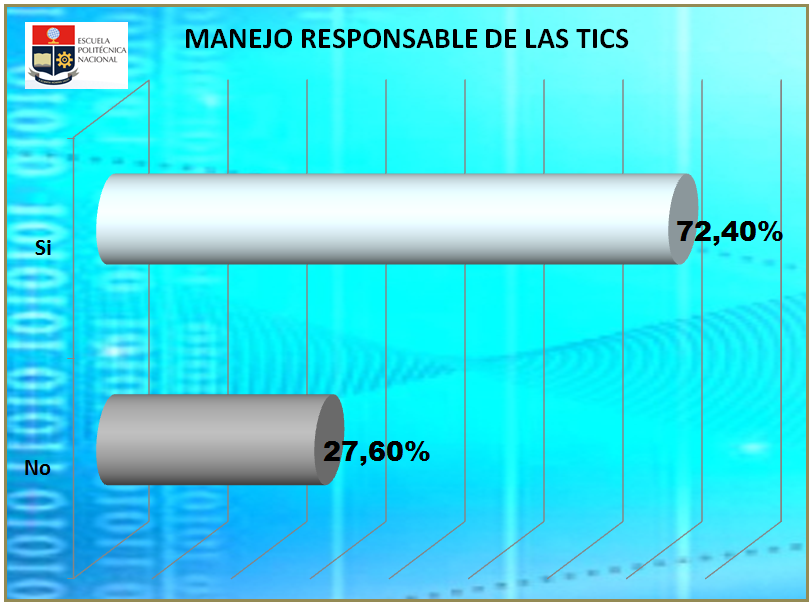


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja, que los estudiantes que son parte de la población económicamente activa, cuentan con un alto porcentaje respecto a que afirman ser creativos e innovadores, los mismos que superan el 84,12%.

Figura 18

Realiza un manejo responsable de las Tics

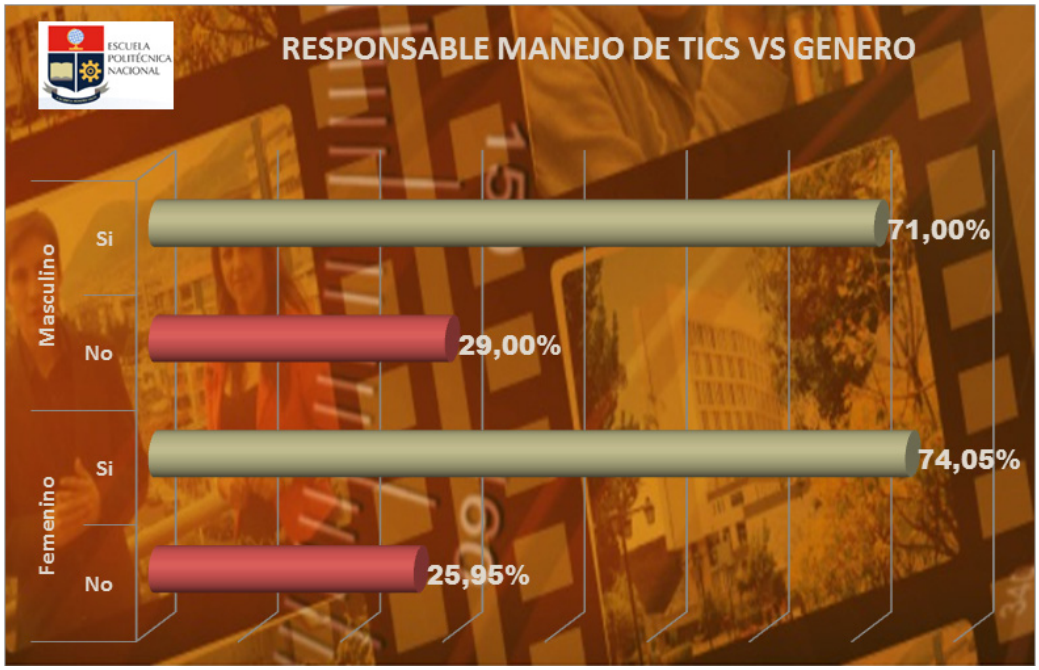


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja, que de todos los estudiantes de la Escuela Politécnica Nacional que realizaron las encuestas el 72.40% afirma que realizan un manejo responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Este resultado obtenido muestra la importancia que tiene en la actualidad el conocimiento y manejo de las TIC's.

Figura 19

Realiza un manejo responsable de las Tics por género

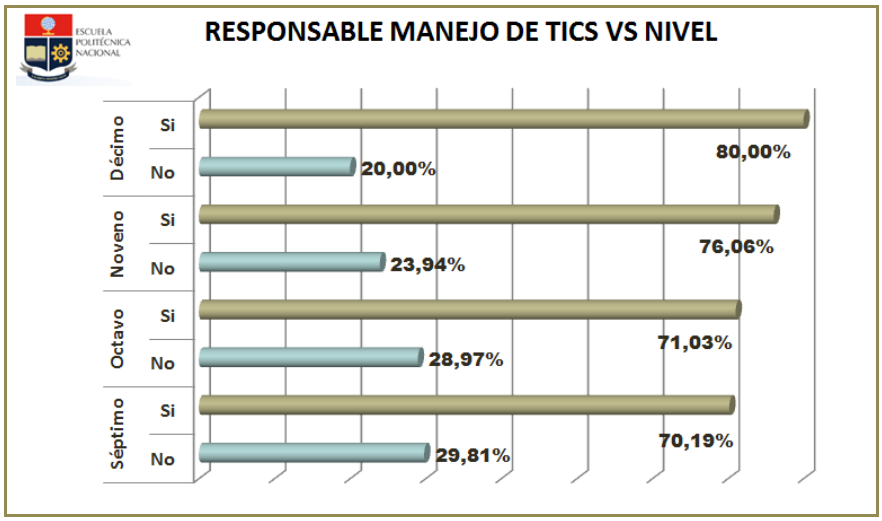


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja, que a nivel de género, los estudiantes de ambos sexos, realizan un manejo responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, superando el 70%. Las Tics representan un factor importante en la formación académica, por lo cual es importante que los estudiantes le den un buen uso.

Figura 20

Realiza un manejo responsable de las Tics por nivel

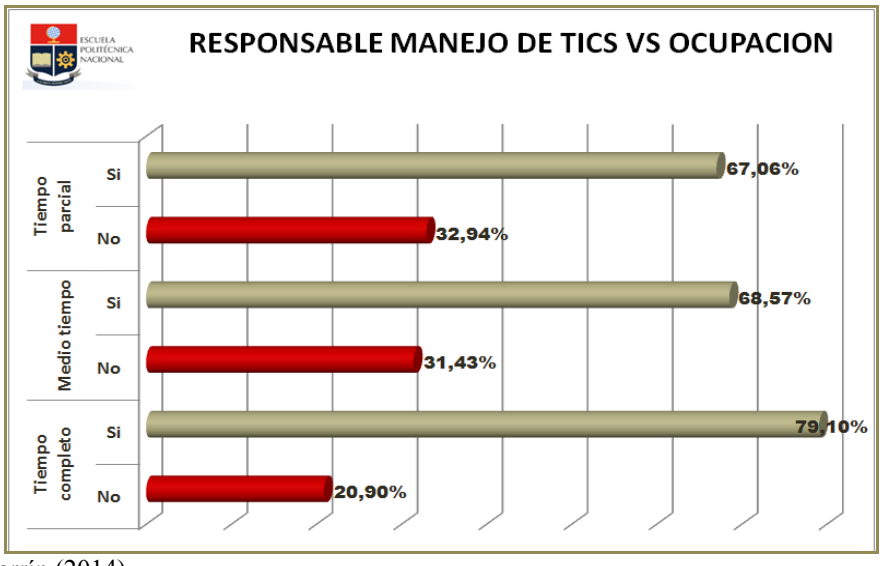


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

De la encuesta aplicada se observa, que los estudiantes de séptimo a décimo nivel, aseguran que realizan un manejo responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, resultado que se demuestra en los porcentajes presentados para cada nivel, los mismos que superan el 70,19%.

Figura 21

Realiza un manejo responsable de las Tics por ocupación

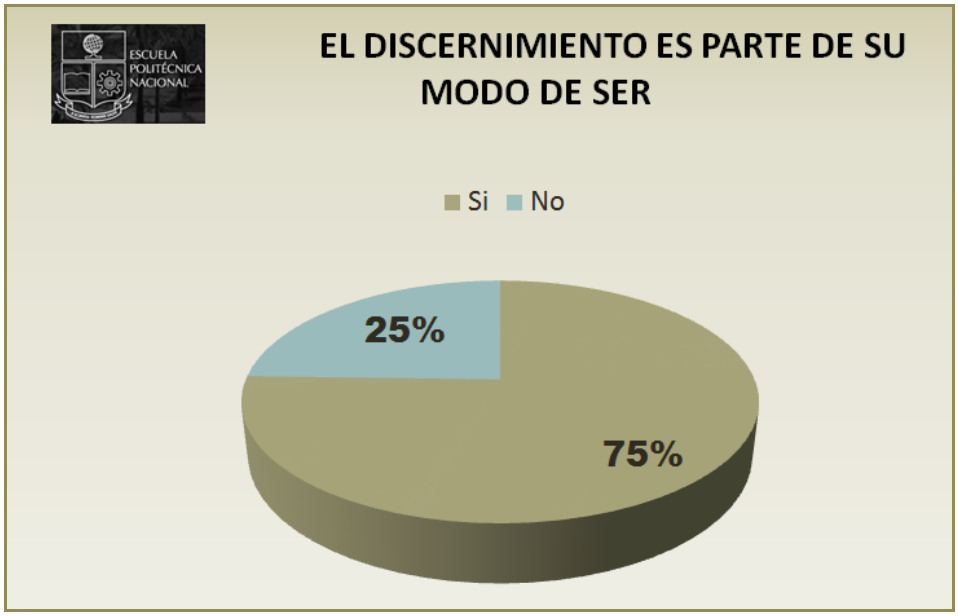


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

De la encuesta aplicada se observa, que los estudiantes que son parte de la población económicamente activa, coinciden en que realizan un manejo responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, resultado que se refleja en los porcentajes presentados por cada variable, los mismos que superan el 67,06%. Los porcentajes no son altos respecto a otros, pues se entiende que la responsabilidad del manejo de las Tics corresponde a aprovechar eficientemente los recursos.

Figura 22

El discernimiento es parte de su modo de ser

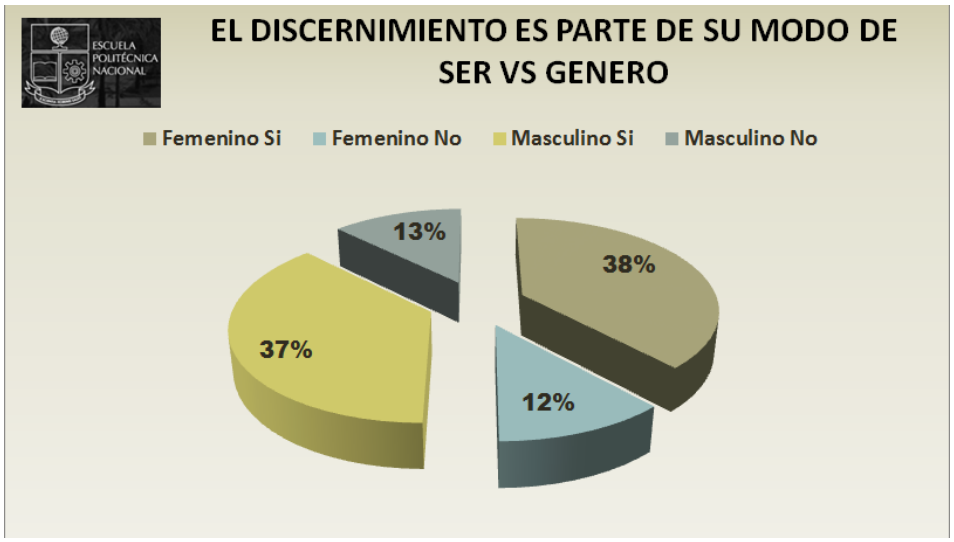


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según el estudio realizado, se concluye que de los estudiantes que realizaron las encuestas, la tercera parte considera que el discernimiento es parte de su modo de ser, evidencia de esto es el 75%. El resultado obtenido refleja que los estudiantes tienen la capacidad de tomar decisiones de manera crítica, aspecto clave dentro del perfil de un emprendedor.

Figura 23

El discernimiento es parte de su modo de ser por género

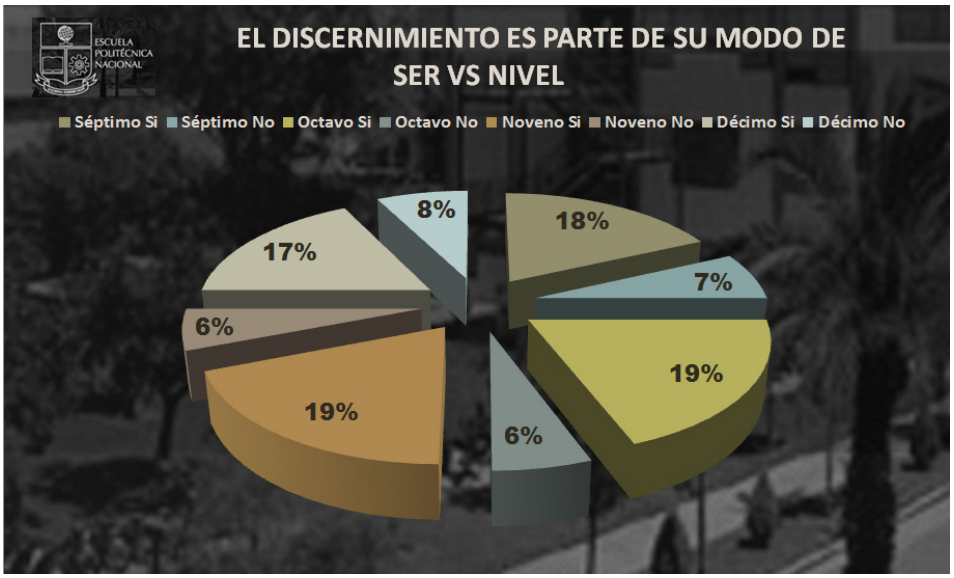


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja, en porcentajes similares, que los estudiantes tanto de género femenino como masculino afirman que el discernimiento es parte de su modo de ser, con un 38% y un 37% respectivamente.

Figura 24

El discernimiento es parte de su modo de ser por nivel

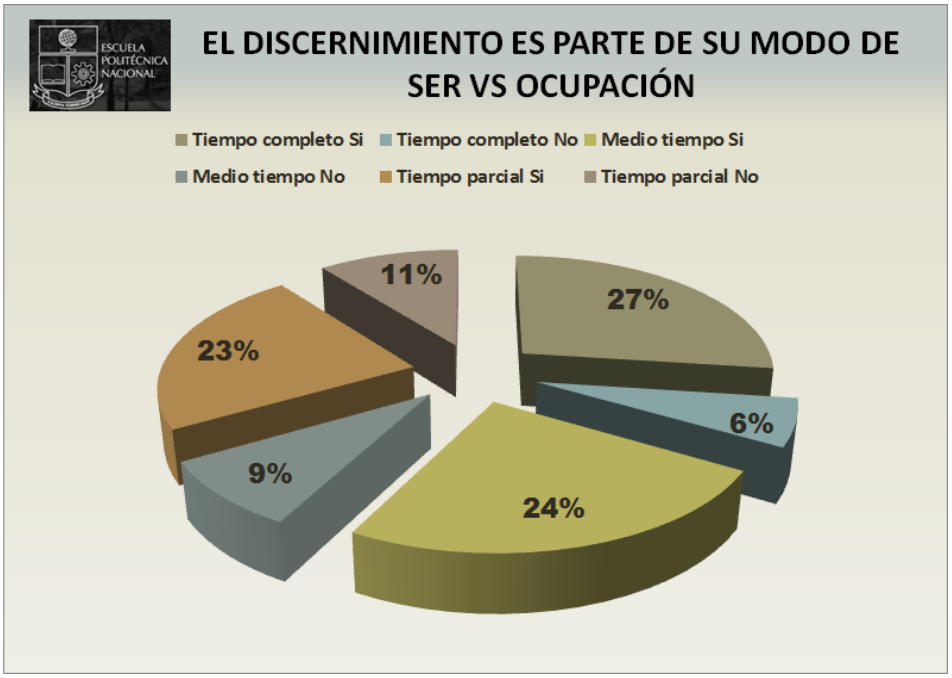


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

De la población encuestada se observa que los estudiantes de séptimo a décimo nivel, afirman que el discernimiento es parte de su modo de ser, resultado que se demuestra a través de los porcentajes presentados para cada nivel, los mismos mantienen un promedio entre el 18% y 19%. Por lo cual, podemos afirmar que un 74% sabe discernir el bien del mal, lo cual es importante ya que les mantiene motivados para alcanzar un desarrollo integral del ser y hacer.

Figura 25

El discernimiento es parte de su modo de ser por ocupación

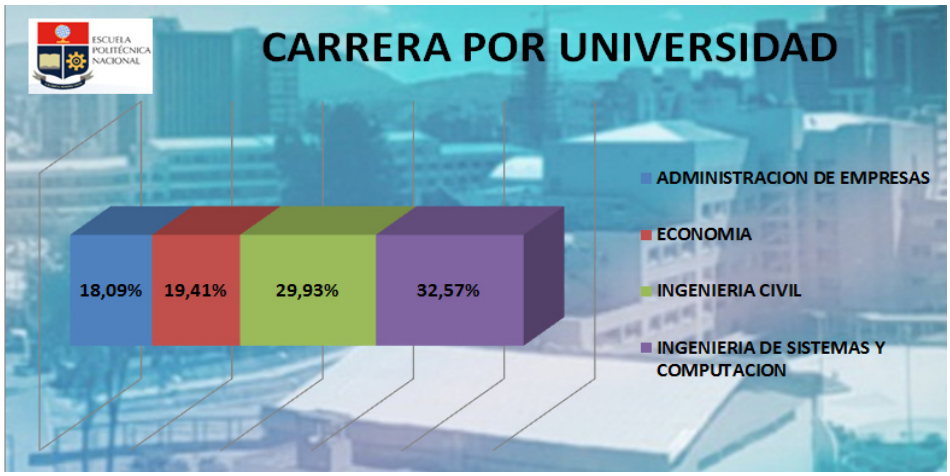


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El estudio refleja, que el porcentaje de estudiantes, que son parte de la población económicamente activa representados por el 74%, aseguran que el discernimiento es parte de su modo de ser, resultado que se refleja en los porcentajes presentados para cada variable. Se evidencia entonces, que es importante que los estudiantes adquieran experiencia laboral y herramientas que les permitan desarrollarse y les conduzca a tomar buenas decisiones con responsabilidad social.

Figura 26

Carreras de estudio de la Escuela Politécnica Nacional

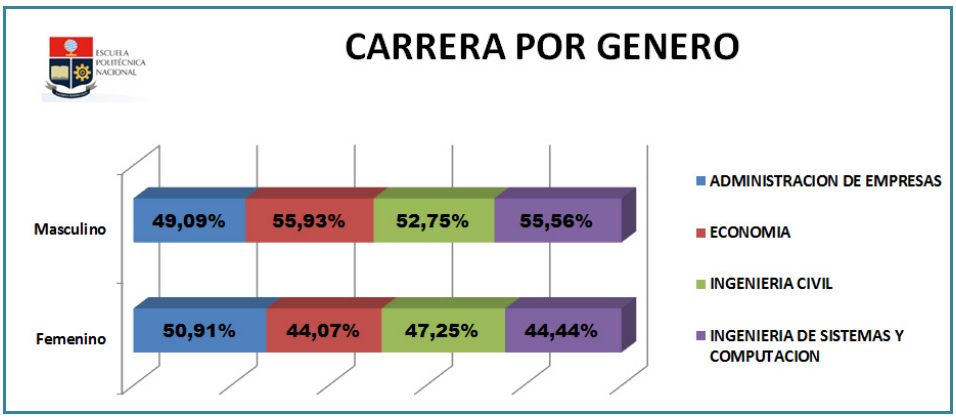


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja, la participación de estudiantes por carrera respecto a la población encuestada: el 32,57% está conformado por estudiantes de la carrera de Ingeniería de Sistemas y Computación, el 29,93% de Ingeniería Civil, el 19,41% de Economía y el 18,09% de Administración de Empresas, según los resultados presentados en la figura 26. Se evidencia también, que la carrera de Sistemas tiene mayor demanda dentro de la Escuela Politécnica Nacional.

Figura 27

Carreras de estudio de la Escuela Politécnica Nacional por género

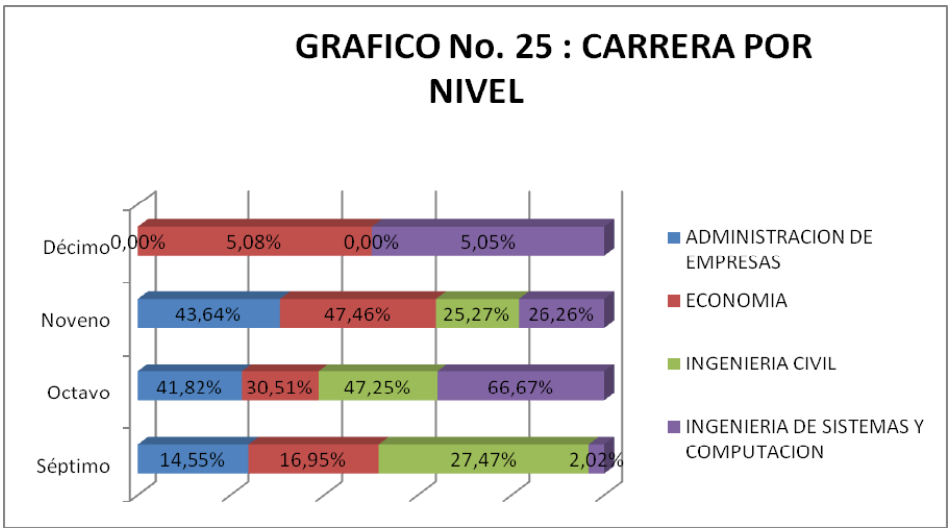


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El estudio refleja, la participación de estudiantes del género masculino y femenino por carrera. De esta manera, se puede visualizar que en la carreras de Ingeniería en Sistemas y Computación, Ingeniería Civil y Economía la participación del sexo masculino predomina. A su vez, en la carrera de Administración de Empresas la participación del sexo femenino se impone al masculino.

Figura 28

Carreras de estudio de la Escuela Politécnica Nacional por nivel

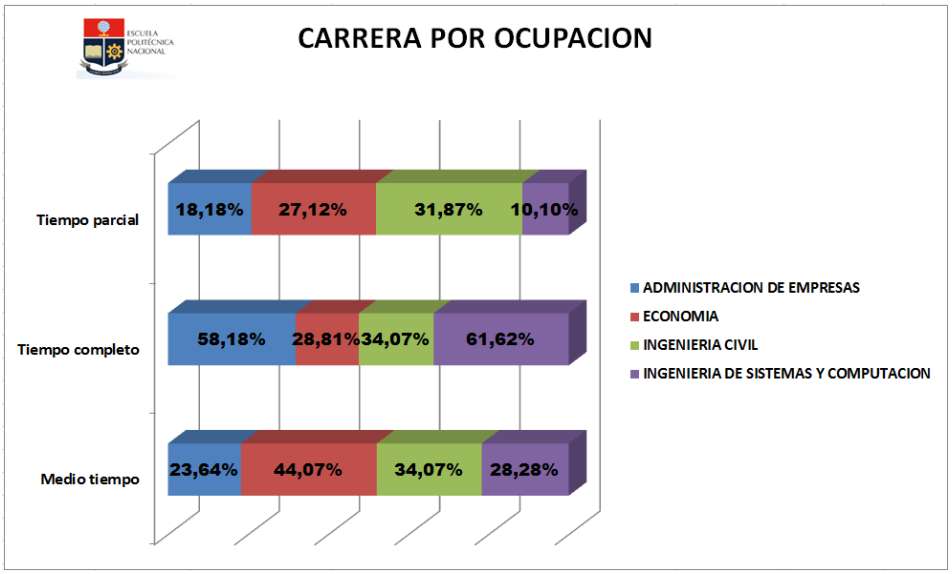


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

La figura 28 nos permite conocer el porcentaje de estudiantes por carrera y por nivel que han participado en la encuesta. Prácticamente, lo que observamos en este resultado es una apreciación del número de estudiantes de los últimos niveles de las cuatro carreras que se han expresado en la encuesta.

Figura 29

Carreras de estudio de la Escuela Politécnica Nacional por ocupación

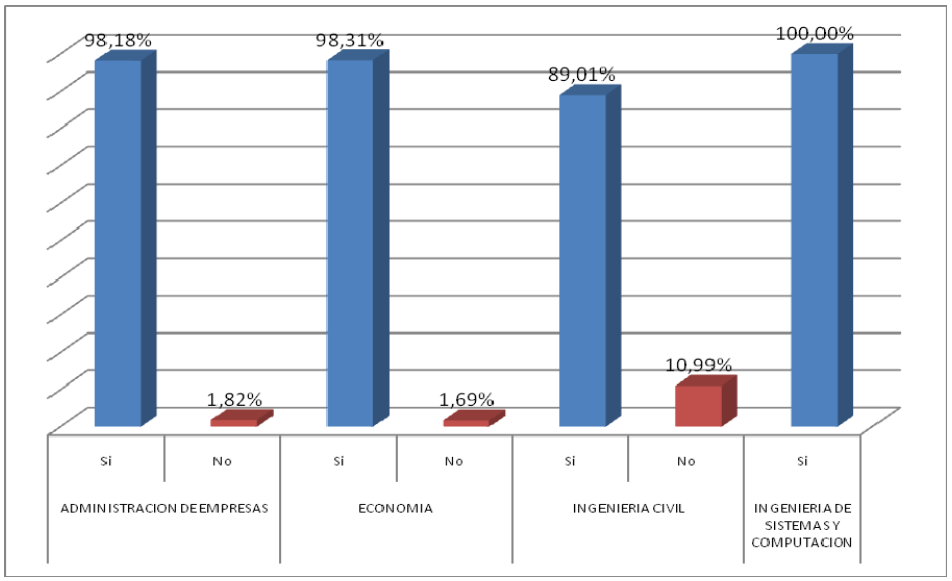


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Con relación a la población económicamente activa por cada carrera, se observa que los estudiantes trabajan más a tiempo completo, seguido de medio tiempo y finalmente a tiempo parcial, excepto en la carrera de Economía que varía un poco.

Figura 30

Se considera un emprendedor por carrera

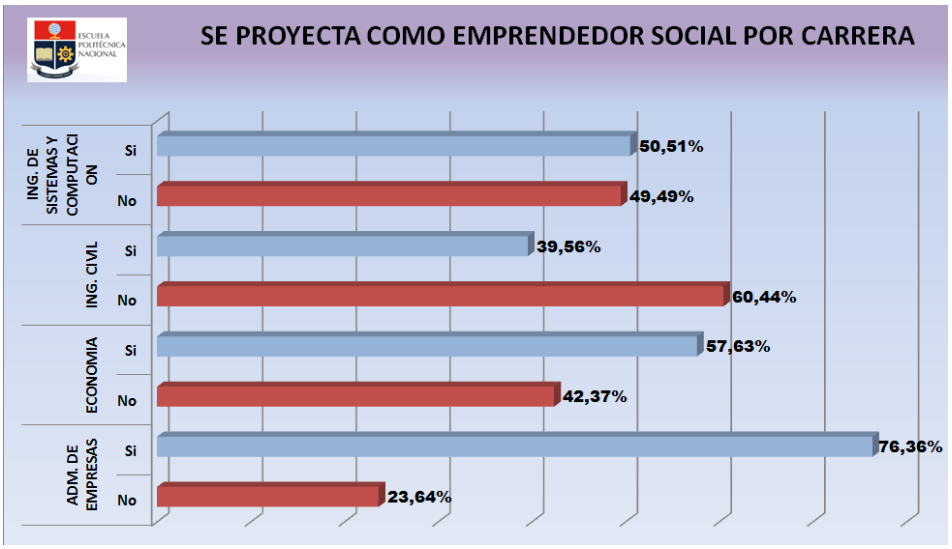


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

La figura 30 nos muestra el porcentaje de estudiantes por carrera que se consideran emprendedores, lo cual es muy positivo puesto que los porcentajes en todas las carreras están sobre el 89%. El porcentaje más alto lo obtienen los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Sistemas, puesto a que el 100% se considera emprendedor.

Figura 31

Se proyecta como un emprendedor social por carrera

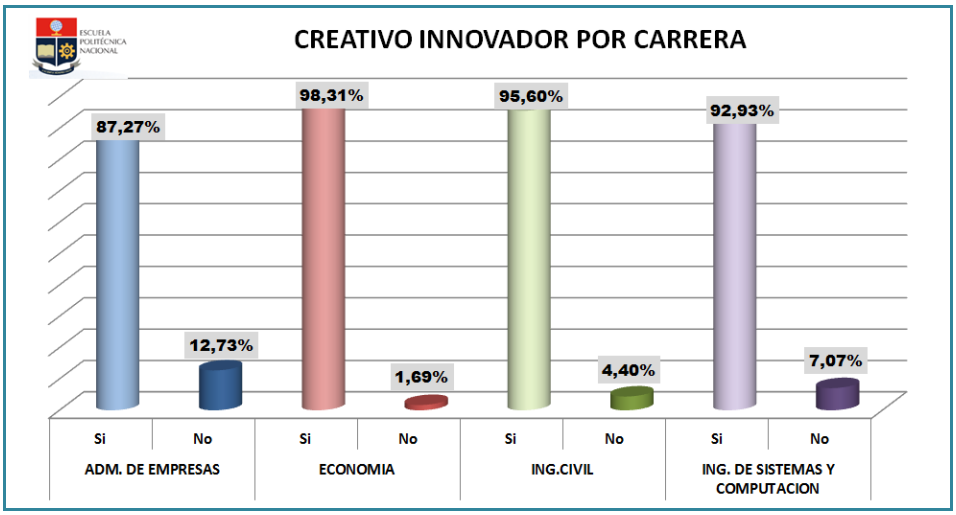


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja el porcentaje de estudiantes que se proyectan como emprendedores sociales. En las carrera de Administración de empresas existe un porcentaje aceptable, en Economía y en Ingeniería en Sistemas el porcentaje es medianamente aceptable y en la carrera de Ingeniería Civil el porcentaje es bajo con un 39,56%.

Figura 32

Es creativo e innovador por carrera

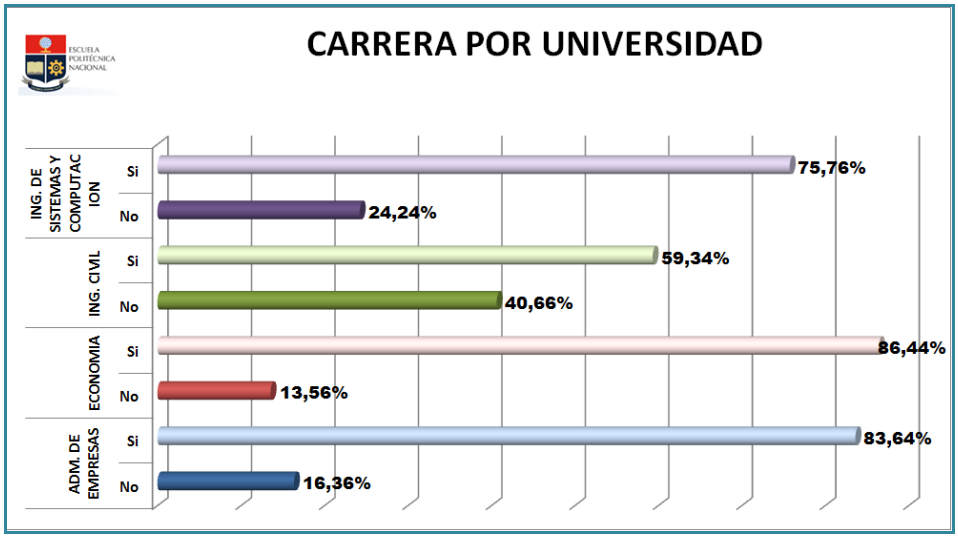


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja el porcentaje de estudiantes por carrera que se consideran creativos e innovadores. Los resultados son positivos puesto que los porcentajes en todas las carreras están sobre el 87%. El porcentaje más alto lo obtienen los estudiantes de las carreras de Economía, Ingeniería Civil e Ingeniería en Sistemas.

Figura 33

Realiza un manejo responsable de las Tics por carrera

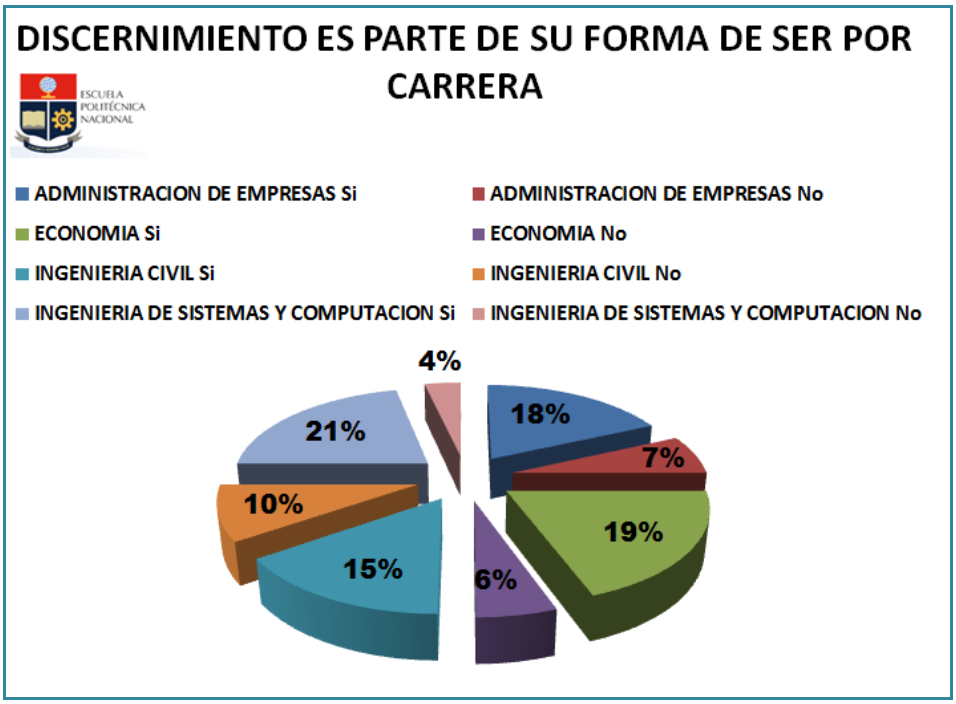


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja el porcentaje de estudiantes por carrera que realizan un manejo responsable de las Tics. Las carreras con porcentajes aceptables son: Economía, Administración de empresas e Ingeniería en Sistemas. El resultado más bajo corresponde a la carrera de Ingeniería Civil con un 59,34%.

Figura 34

El Discernimiento es parte de su modo de ser por carrera



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

De la población encuestada por cada carrera, existe un nivel aceptable de estudiantes que afirma que el discernimiento es parte de su modo de ser. El resultado evidencia que los estudiantes de las cuatro carreras en estudio tienen la capacidad de tomar decisiones de manera crítica, aspecto clave dentro del perfil de un emprendedor responsable.

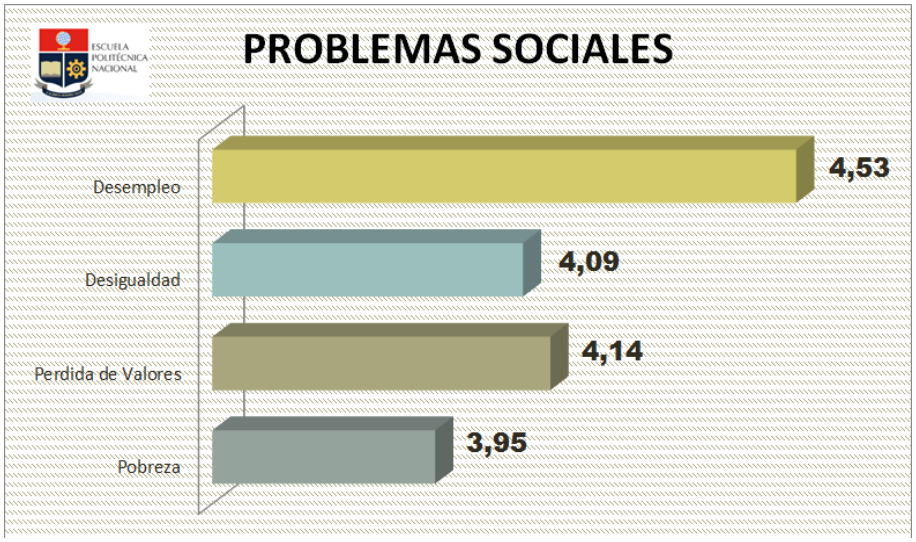
5.2 INFORMACIÓN POR VARIABLES

La encuesta que fue aplicada a los estudiantes de la Escuela Politécnica Nacional-EPN, permitió obtener información valiosa encaminada a cumplir con los objetivos de la presente investigación. Los temas que se trataron en el desarrollo del estudio fueron: problemas sociales, responsables socialmente, emprendimiento, Tics y liderazgo. De este modo, la encuesta fue estructurada de acuerdo a la escala de Likert, en donde a cada opción de respuesta se le asignó un valor numérico del 1 al 5 como se muestra a continuación:

- Una puntuación entre 4,01 y 5: los estudiantes están muy de acuerdo
- Una puntuación entre 3,01 y 4: los estudiantes están de acuerdo
- Una puntuación entre 2,01 y 3: los estudiantes se muestran indecisos
- Una puntuación entre 1,01 y 2: los estudiantes están en desacuerdo
- Una puntuación de 1: los estudiantes están muy en desacuerdo

Figura 35

Problemas Sociales



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Los resultados reflejan, que los estudiantes de la Escuela Politécnica Nacional están muy de acuerdo respecto a que se están formando para resolver problemas como erradicar el desempleo, es así, que su formación como estudiantes es fundamental para enrumbarse al mundo laboral y seguir creciendo a nivel profesional debido a la gran competencia que existe. Por lo tanto, es importante que las universidades aporten a la sociedad profesionales de calidad, muy competitivos y creativos, con una excelente formación académica que les permita el acceso a mejores oportunidades de trabajo.

De igual manera, se puede evidenciar que los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que están dispuestos a emprender con el objetivo de que exista una distribución más equitativa de los recursos en la sociedad; es decir, existe el buen interés de los estudiantes acerca de emprender en los diferentes ámbitos y generar fuentes de empleo que permitan una repartición justa de los recursos entre la ciudadanía.

Además, los estudiantes encuestados están muy de acuerdo respecto a que consideran que los valores éticos y morales son parte fundamental del discernimiento para la toma de decisiones; es decir, además de la preparación universitaria, existe la importancia de fomentar valores en los jóvenes con el fin de que en la vida profesional y personal tomen decisiones de manera responsable y justa. Es por esto, la importancia de que existan materias que complementen la formación universitaria de cada estudiante.

Del mismo modo, observamos que los estudiantes están de acuerdo, respecto a que están conscientes de que la pobreza afecta al desarrollo humano. Este problema

social es el causante de millones de muertes en todo el mundo debido a la desnutrición y a las enfermedades que se generan por la pobreza extrema.

Entorno Nacional

Tabla 13

Evolución de la Pobreza y la extrema pobreza en el Ecuador

Indicador	Estadística
Pobreza	En el primer trimestre del 2014, se considera que una persona es pobre si percibe ingresos diarios menores a $2,63 y extremadamente pobre con ingresos menores a $1,48. La pobreza nacional en el mes Junio del 2014, se incrementó al 24,53%, frente al 23,69% del año anterior. Y en junio del 2015 disminuyó al 22,01%. En septiembre del 2014, la pobreza tuvo un incremento al 24,75% y en diciembre se redujo al 22,49%. Se observan variaciones de incrementos y reducciones respecto a la pobreza. Por lo cual, es importante y primordial que las personas se preparen con miras a obtener una profesión que les permita alcanzar un mejor nivel de vida, les brinde independencia económica, así como la posibilidad de emprender y generar nuevas opciones de empleo con la finalidad de reducir los niveles de pobreza.
Extrema Pobreza	La extrema pobreza nacional en el primer trimestre del 2014 fue de 3,87%, por lo cual hubo una reducción porcentual frente al año anterior cuando alcanzó 4,39%. En el mes de junio del 2014, disminuyó al 8,04% frente al 8,51% del año anterior. Y en junio del 2015 disminuyó al 7,36% En septiembre del 2014, la pobreza extrema se incrementó al 8,56% y en diciembre disminuyó al 7,65%. Si bien es cierto, que ha habido variaciones de incrementos y reducciones en el país. Si consideramos el mes de junio 2015 se observa que la pobreza extrema ha venido reduciéndose porcentualmente, lo cual es positivo debido a el Gobierno Nacional de la República del Ecuador en conjunto con la Senplades y otras instituciones vienen trabajando en beneficio de la sociedad, para lo cual se han establecido 12 objetivos con miras a construir un Estado Democrático para el Buen Vivir.
Ciudades	La evolución de la pobreza respecto a las ciudades nos muestra que: En el primer trimestre del 2014, Machala es la ciudad más pobre con un 13,71%. A su vez Cuenca tiene el menor índice de pobreza con un 4,67%. En los siguientes dos trimestres, con cierre en junio y septiembre, Machala continua siendo la ciudad con mayor índice de pobreza y extrema pobreza, mientras que Cuenca tiene el menor índice de pobreza. Entre los períodos de diciembre 2013 a diciembre 2014, se presentan disminuciones de pobreza en Guayaquil, Machala y Ambato, y aumentos en Quito y Cuenca. Respecto a la pobreza extrema existen aumentos Cuenca, Machala y Ambato y reducciones en Quito y Guayaquil. En junio del 2015, Machala con el 9,85% tiene la mayor tasa de pobreza, y Cuenca la menor con el 5,57%. Es importante conocer la situación real del país respecto a los niveles de pobreza y extrema pobreza que vive el país. De esta manera, poder establecer mejoras en las ciudades que más lo requieran integrándolas social y territorialmente con la finalidad de mejorar la calidad de vida de toda la población.
Pobreza Urbana/Rural	La pobreza en marzo del 2014 disminuyó al 16,75%, frente al 17,74% del año anterior. El junio del 2014, el 41,69% del área rural de la población se clasifica como pobre y el 16.04% como pobres extremos. En el área urbana, la pobreza es del 16.30% y la extrema pobreza del 4.20%. En el mes de septiembre se da un incrementó en el área rural y una disminución en el área urbana. En el mes de diciembre la pobreza disminuye y la pobreza extrema aumenta. En junio 2015 el área urbana presenta una mejora alcanzando un 14,44%. El área rural también mejora alcanzando un 38,05%. Estas cifras, demuestran las mejoras para este año respecto a la pobreza y extrema pobreza en el área rural y urbana. De esta manera, es vital que el Gobierno Nacional del Ecuador continúe trabajando en conjunto con otras instituciones públicas e instituciones educativas que aporten al crecimiento del país y al desarrollo de las personas con miras al buen vivir.
Línea de la Pobreza	En marzo de 2014 la línea de pobreza se ubicó en US$ 78.91 mensuales por persona, mientras que la línea de pobreza extrema en US$ 44.47 mensuales por persona. En junio 2014 se ubicó en US$ 79.67 mensuales por persona, mientras que la línea de pobreza extrema en US$ 44.90 mensuales por persona. Los individuos cuyo ingreso per cápita es menor a la línea de pobreza o pobreza extrema son considerados pobres o extremo pobres, respectivamente. Para septiembre de 2014, se considera a una persona pobre por ingresos si percibe un ingreso familiar per cápita menor a USD 80,24 mensuales y, pobre extremo si percibe menos de USD 45,22. Para diciembre de 2014, se considera a una persona pobre por ingresos si percibe un ingreso familiar per cápita menor a USD 81,04 mensuales y, pobre extremo si percibe menos de USD 45,67. Para la medición de la pobreza el INEC utiliza recomendaciones internacionales para lo cual se compara el ingreso per cápita familiar con la línea de pobreza y pobreza extrema que en junio de 2015 se ubicaron en US$ 83,29 y US$ 46,94 mensuales por persona respectivamente.
El coeficiente de Gini	En Marzo del 2014, el coeficiente de Gini Urbano, índice que mide la desigualdad de los ingresos entre la población, se ubicó en 0,460, mientras que en el mismo mes del año anterior llegó a 0,454. En junio del 2014 se ubicó en 0,486, mientras que en el mismo mes del año anterior llegó a 0,463. En septiembre del 2014 se ubicó a nivel nacional en 0,4846. En diciembre del 2014 se ubicó a nivel nacional en 0,4665. En el área urbana fue de 0,4580 y 0,4396 en el área rural. En junio del 2015 se ubicó en 0,458 a nivel nacional, 0,443 en el área urbana y en 0,437 en el área rural.

Fuente: Ecuador en Cifras, 2014
Elaborado por: Iván Cueva

Estas cifras, permiten conocer la realidad del país, respecto a los niveles de pobreza y extrema pobreza en las diferentes ciudades del país, así como en el área rural y urbana. La pobreza en el país ha sufrido variaciones incrementales y decrementales. Sin embargo, si tomamos en cuenta el último año con corte a junio 2015 observamos que los niveles de pobreza han venido reduciéndose de a poco. Sin embargo, es importante que el Gobierno Nacional continúe trabajando en beneficio de la sociedad, con el apoyo de otras instituciones y organismos del sector público y privado, así como del apoyo de las instituciones de educación superior respecto a la formación responsable de sus alumnos.

Entorno Internacional

Tabla 14

Evolución de la Pobreza en el mundo

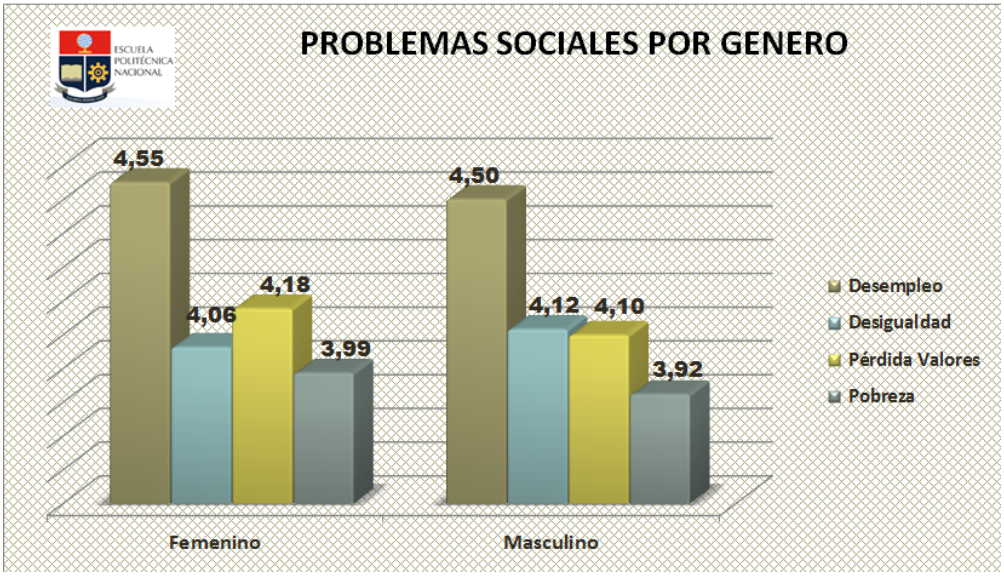
Indicador	Estadística
Disminución de la Pobreza	En el mundo se ve un avance en cuanto a la disminución de la pobreza extrema. En el año de 1990 cerca de la mitad de personas de los países desarrollados vivía con menos de 1,25 UDS al día, mientas que para el 2010 disminuyó al 22%. A pesar, de haber una disminución en cuanto a la pobreza, esta no es uniforme en todos los continentes. La pobreza se ha reducido a nivel general en el mundo. Sin embargo, existen países extremadamente pobres en comparación de otros, en donde la reducción de la pobreza no es similar y por ende muchas personas mueren a diario producto de la desnutrición y las enfermedades que ocasiona la extrema pobreza.
Meta 2015	Asia oriental, Asia sudoriental, Asia Central, América Latina y el Caribe y el Cáucaso han logrado reducir la pobreza a la mitad para el año 2015. Mientras que, África subsahariana y Asia meridional no lo han logrado aún.
Países	En el 2010, un tercio de los 1200 millones de personas del mundo en condiciones de pobreza extrema vivía en India, China con el 13%, Nigeria 9%, Bangladesh 5% y República Democrática del Congo 5%. En este año casi los dos tercios de personas en extrema pobreza vivía en estos países.

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Iván Cueva

A nivel de continentes y países han habido mejoras en cuanto a la reducción de la pobreza. Sin embargo, esta mejora no es uniforme, existen países en donde la extrema pobreza es elevada ubicándose en los dos tercios de personas. Esto es un problema grave debido a genera problemas de desnutrición y muertes a diario.

Figura 36

Problemas Sociales por género



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según la información obtenida, a nivel de género, se concluye que los estudiantes de ambos sexos, están muy de acuerdo respecto a que se están formando para resolver problemas como erradicar el desempleo.

Del mismo modo, los estudiantes de ambos sexos están muy de acuerdo respecto a que están dispuestos a emprender con el objetivo de una distribución equitativa de recursos para la sociedad. Y además, consideran que los valores éticos y morales son parte fundamental del discernimiento para la toma de decisiones.

A su vez, los estudiantes de ambos sexos están de acuerdo respecto a que están conscientes de que la pobreza afecta al desarrollo humano y es el causante de millones de muertes en todo el mundo.

Entorno Nacional

Tabla 15

Tasas de empleo y desempleo

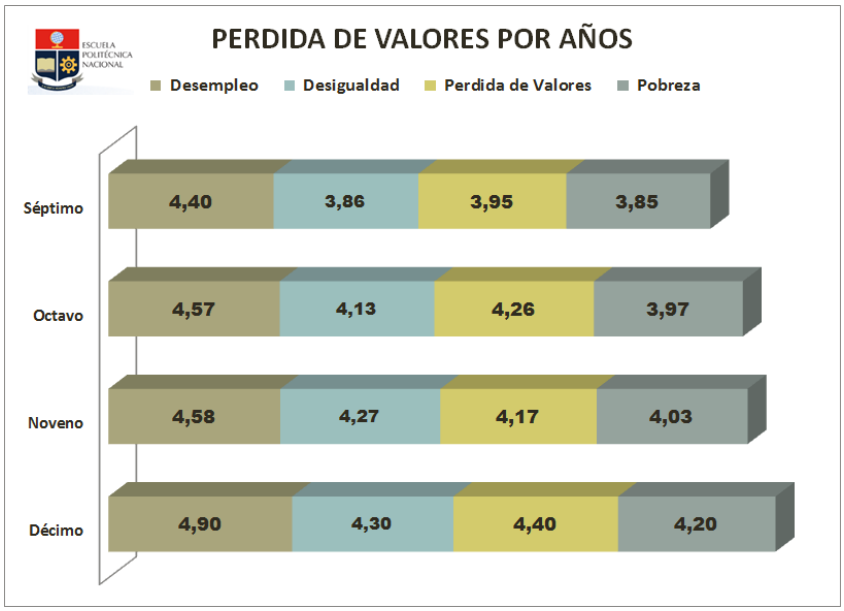
Indicador	Estadística
Tasa de desempleo	La tasa de desempleo entre marzo del 2014 a marzo del 2015 ha disminuido en 1,46 puntos, pasando del 3,35% al 1,89%. El desempleo es un problema social que afecta a la posibilidad de que las personas alcancen una vida digna. Por lo cual, es positivo que en este año este índice haya alcanzado una reducción porcentual.
Desempleo por sexo	Entre marzo 2014 y marzo 2015 la tasa de desempleo representa una disminución en 1.36 puntos en los hombres y 0.55 puntos en las mujeres. La tasa de desempleo para hombres es 1.78 puntos menor que la de las mujeres. A nivel de género la tasa de desempleo ha disminuido en el país. He aquí, la importancia de que las universidades formen profesionales responsables que puedan ser parte del cambio de la matriz productiva, lo cual conduzca a reducir los niveles de desempleo y pobreza.
Tasa de empleo	Entre marzo del 2014 y marzo del 2015, la tasa de empleo global aumenta en 0.51 puntos porcentuales para las mujeres y en 1.39 para los hombres. La tasa de empleo global para las mujeres es 1.78 puntos menor que la de los hombres. Para marzo 2015 el ingreso laboral promedio de un hombre con empleo es de $483.13, mientras que para una mujer con empleo es de $398,83.
Tasa de empleo adecuado	Entre marzo 2015 y marzo 2015 la tasa de empleo adecuado aumenta en 0.47 puntos porcentuales para los hombres y disminuye en 4.67 para las mujeres. La tasa de empleo adecuado para los hombres de 16.24 puntos porcentuales mayor que las mujeres.
Tasa de empleo inadecuado	Entre marzo 2015 y marzo 2015, la tasa de empleo inadecuado aumenta en 0.74 puntos para los hombres, y en 4.99 puntos para las mujeres. La tasa de empleo inadecuado para los hombres es un 14.4% puntos menos que las mujeres.

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Iván Cueva

La realidad del país, muestra los cambios que se han venido manifestando y que han sido favorables respecto a la reducción de la pobreza y a la disminución de la tasa de desempleo. En la actualidad, las empresas y la sociedad demandan profesionales de calidad muy competitivos que sean un aporte para el cambio de la matriz productiva con miras hacia el Buen vivir, motivo por el cual las universidades deben trabajar en beneficio del desarrollo de los estudiantes, que les conduzcan a alcanzar una vida digna, independencia económica y les aporte herramientas y mejores oportunidades.

Figura 37

Problemas Sociales por nivel



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según la información obtenida, según nivel de carrera, se observa que los estudiantes de séptimo, octavo, noveno y décimo nivel respectivamente, están muy de acuerdo respecto a que se están formando para resolver problemas como erradicar el desempleo. La pequeña diferencia o variación es motivo de que a mayor nivel, mayor grado de conciencia por parte de los estudiantes.

Además, los estudiantes de séptimo nivel se encuentran de acuerdo respecto a emprender con el objetivo de una distribución equitativa de recursos para la sociedad. Mientras que los estudiantes de octavo, noveno y décimo nivel, están muy de acuerdo.

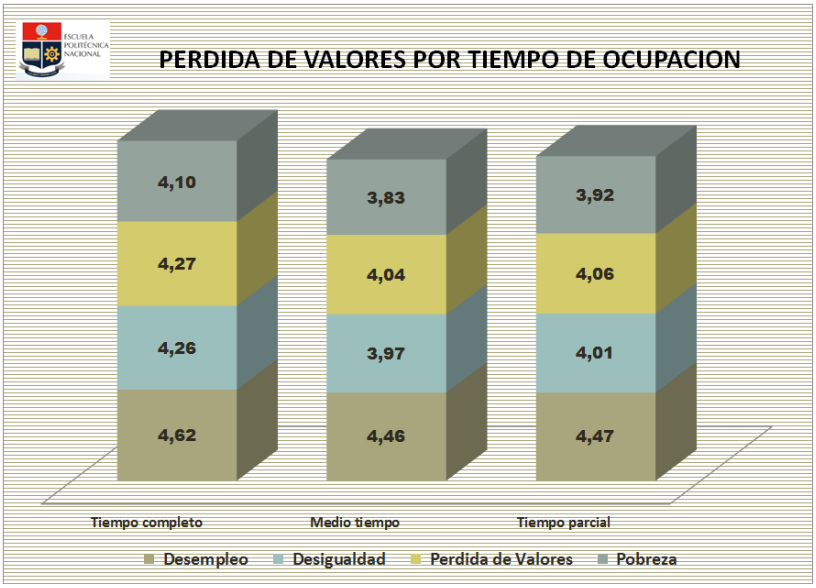
Respecto a lo valores, se observa que los estudiantes de séptimo nivel están de acuerdo respecto a que consideran que los valores éticos y morales son parte

fundamental del discernimiento para la toma de decisiones. Mientras que los estudiantes de octavo, noveno y décimo se encuentran muy de acuerdo.

A su vez, los estudiantes de séptimo y octavo están de acuerdo respecto a que están conscientes de que la pobreza afecta al desarrollo humano. Y los estudiantes de noveno y décimo se encuentran muy de acuerdo.

Figura 38

Problemas Sociales por tiempo de ocupación



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según la información obtenida, según la ocupación laboral de los estudiantes, se concluye que los estudiantes de tiempo parcial, medio tiempo y tiempo completo respectivamente, están muy de acuerdo respecto a que creen que están formándose para resolver problemas como el de erradicar el desempleo.

En el tema de desigualdad, según la ocupación laboral de los estudiantes, con una puntuación de 4,01, 3,97, y 4,26, se concluye que los estudiantes de tiempo parcial y

tiempo completo se encuentran muy de acuerdo respecto a emprender con el objetivo de una distribución equitativa de recursos para la sociedad. Mientras que los estudiantes de medio tiempo se encuentran de acuerdo.

Se concluye también, que los estudiantes de tiempo parcial, medio tiempo y tiempo completo respectivamente, están muy de acuerdo respecto a que consideran que los valores éticos y morales son parte fundamental del discernimiento para la toma de decisiones.

Finalmente se concluye, que los estudiantes de tiempo completo están muy de acuerdo respecto a que están conscientes de que la pobreza afecta al desarrollo humano. Mientras que el resto de estudiantes está de acuerdo.

Figura 39

Responsables socialmente



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según la información obtenida, se concluye: que los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que su formación tiene una participación activa con el cuidado del medio ambiente, lo cual es muy positivo puesto que los estudiantes aprenden a ser responsables socialmente.

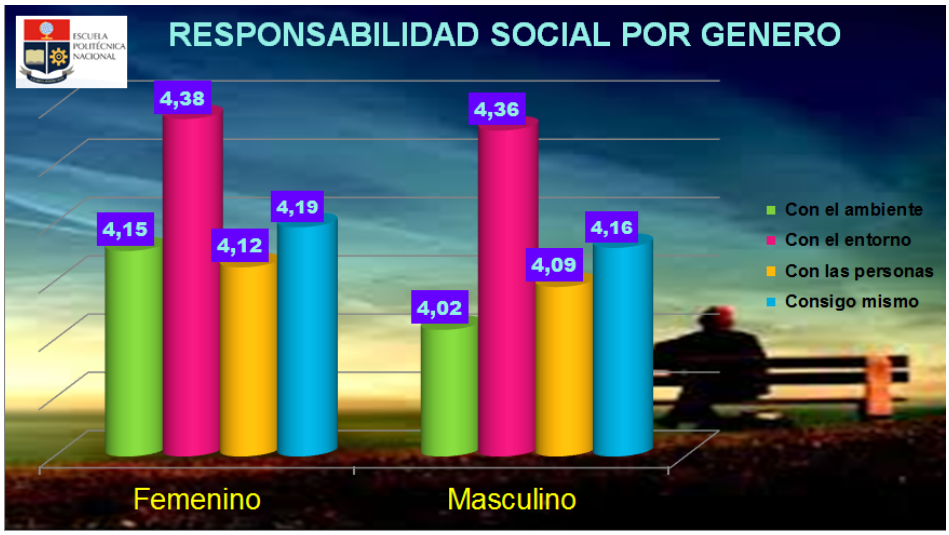
Respecto al entorno, se concluye: que los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que están conscientes de que su modo de ser y hacer las cosas genera un aporte ético con el entorno. Es así, que es fundamental tener una buena actitud para poder ser y hacer las cosas de buena forma y de esta manera aportar con el entorno de manera responsable.

En relación a las personas, se concluye: que los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que consideran que los conocimientos recibidos aportan para desarrollar acciones de bienestar general con el entorno.

Finalmente, se concluye: que los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que son capaces de hacerse responsables de sus actos frente a la sociedad y el entorno.

Figura 40

Responsables socialmente por género



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

El resultado refleja, que los estudiantes de ambos sexos, están muy de acuerdo respecto a que su formación tiene una participación activa con el cuidado del medio ambiente.

Respecto al entorno, se concluye: que los estudiantes de ambos sexos, están muy de acuerdo respecto a que están conscientes de que su modo de ser y hacer las cosas genera un aporte ético con el entorno.

En relación a las personas, se concluye: que los estudiantes de ambos sexos, están muy de acuerdo respecto a que consideran que los conocimientos recibidos aportan para desarrollar acciones de bienestar general con el entorno.

Finalmente, se concluye: que los estudiantes de ambos sexos son capaces de hacerse responsables de sus actos frente a la sociedad y el entorno.

Figura 41

Responsables socialmente por nivel



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según la información obtenida, según nivel de carrera, se concluye que los estudiantes de séptimo nivel se encuentran de acuerdo respecto a que son capaces de hacerse responsables de sus actos frente a la sociedad y el entorno. Mientras que los estudiantes de octavo, noveno y décimo se encuentran muy de acuerdo.

Respecto a las personas se concluye: que los estudiantes de séptimo nivel se encuentran de acuerdo respecto a que consideran que los conocimientos recibidos aportan para desarrollar acciones de bienestar general con el entorno. Mientras que los estudiantes del resto de niveles se encuentran muy de acuerdo.

Respecto al entorno, se concluye que los estudiantes de séptimo, octavo, noveno y décimo nivel respectivamente, están muy de acuerdo respecto a que están conscientes de que su modo de ser y hacer las cosas genera un aporte ético con el entorno.

En cuanto al ambiente, los estudiantes de séptimo nivel están de acuerdo respecto a que su formación tiene una participación activa con el cuidado del medio ambiente. Mientras que los estudiantes del resto de niveles se encuentra muy de acuerdo.

Figura 42

Responsables socialmente por tiempo de ocupación



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Respecto a la ocupación laboral, se concluye que los estudiantes de tiempo parcial, y medio tiempo están de acuerdo respecto a que su formación tiene una participación activa con el cuidado del medio ambiente. Mientras que los estudiantes de tiempo completo se encuentran muy de acuerdo.

Respecto al entorno, se concluye que los estudiantes de tiempo parcial, medio tiempo y tiempo completo, están muy de acuerdo respecto a que están conscientes de que su modo de ser y hacer las cosas genera un aporte ético con el entorno.

También se concluye que los estudiantes de medio tiempo están de acuerdo respecto a que consideran que los conocimientos recibidos aportan para desarrollar acciones de bienestar general con el entorno. Mientras que el resto de estudiantes se encuentra muy de acuerdo.

Finalmente se concluye que los estudiantes de tiempo parcial, medio tiempo y tiempo completo, están muy de acuerdo respecto a que son capaces de hacerse responsables de sus actos frente a la sociedad y el entorno.

Figura 43

Emprendimiento



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según la información obtenida, se concluye: que los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que se sienten personas que desarrollan sus actividades tras una mejora continua. De igual manera asumen que su creatividad debe reflejar un emprendimiento hacia la solución de problemas para los más necesitados.

Además, se concluye que los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que en su habilidad para emprender e innovar distinguen y diferencian con claridad el bien del mal, y por tanto sienten que su innovación debe generar cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual.

Tabla 16

Emprendimiento

Indicador	Estadística
TEA	El Ecuador lidera la actividad emprendedora temprana de la región, según el informe del Global Entrepreneuship Monitor GEM. Con un TEA en crecimiento se observa en el país que una de cada cuatro personas emprendió un negocio, realizó un trámite para la creación de su negocio o ya tenía uno cuya antigüedad no superaba los 3 años y 6 meses. El Ecuador se destaca en emprendimiento frente a países como: Colombia y Perú 20%, Brasil el 15%, Argentina, México y Panamá 9%. Los países con el TEA más alto son: Uganda 35.76%, Zambia 41,46% y Ghana 36,52% El Ecuador se ubica en el primer lugar en cuanto a la creación de emprendimientos frente a otros países de Latinoamérica y Centroamérica.
Emprendimiento	Según datos del World Economic Forum las economías regionales están en etapa de eficiencia. Es decir, la etapa intermedia en el desarrollo de negocios productivos hacia negocios innovadores. Sin embargo, es importante mencionar que el TEA de Ecuador por oportunidad de mejora a venido reduciéndose, mientras que el TEA por necesidad se ha incrementado. El estudio también indica que a nivel de género hay una mayor participación en emprendimientos por parte de las mujeres frente a los hombres, que emprenden en su mayoría por necesidad ante el desempleo

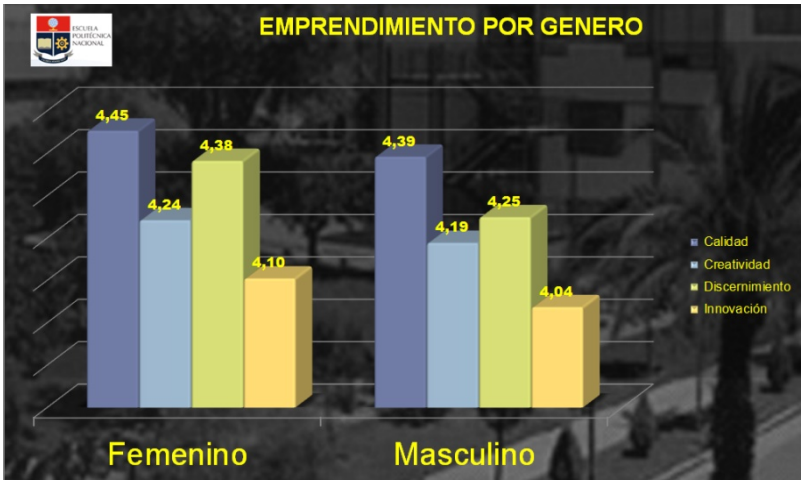
	subempleo y ante la idea de mejorar sus ingresos.
Ecuador	El 67% de emprendedores ecuatorianos que se decide emprender lo hace en servicios para el consumidor. El 50,3% corresponde a los hombres que emprenden por oportunidad de mejora, frente al 49,7% de las mujeres.

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Iván Cueva

Se puede evidenciar, la importancia que tiene que en nuestro país los emprendimientos sigan creciendo con miras al crecimiento de la matriz productiva, a mayores oportunidades de empleo que permitan a las personas una vida digna. Es así, que en nuestro país los emprendimientos han venido incrementándose en comparación de otros lo cual es muy positivo. Sin embargo, también es importante considerar que la mayor cantidad de emprendimientos en el país han sido por necesidad.

Figura 44

Emprendimiento por género



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según la información obtenida, se concluye: que los estudiantes de ambos sexos, están muy de acuerdo respecto a que se sienten personas que desarrollan sus

actividades tras una mejora continua, y que asumen que su creatividad debe reflejar un emprendimiento hacia la solución de problemas para los más necesitados.

Se concluye también, que los estudiantes de ambos sexos, están muy de acuerdo respecto a que en su habilidad para emprender e innovar distinguen y diferencian con claridad el bien del mal, y que sienten que su innovación debe generar cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual.

Figura 45

Emprendimiento por nivel



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según la información obtenida, según nivel de carrera, se concluye que los estudiantes de séptimo a décimo nivel, están muy de acuerdo respecto a que se sienten personas que desarrollan sus actividades tras una mejora continua.

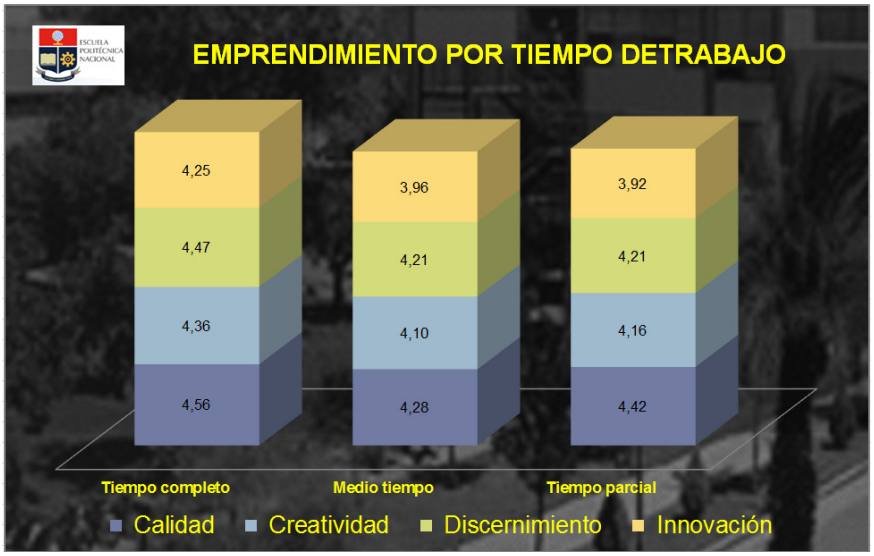
Se concluye también, que los estudiantes de séptimo nivel se encuentran de acuerdo respecto a que asumen que su creatividad debe reflejar un emprendimiento hacia la solución de problemas para los más necesitados. Mientras que los estudiantes del resto de niveles se encuentran muy de acuerdo.

Además, los estudiantes de séptimo a décimo nivel están muy de acuerdo respecto a que en su habilidad para emprender e innovar distinguen y diferencian con claridad el bien del mal.

Finalmente, se concluye que los estudiantes de séptimo están de acuerdo respecto a que sienten que su innovación debe generar cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual. Mientras que el resto de estudiantes están muy de acuerdo.

Figura 46

Emprendimiento por tiempo de ocupación



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

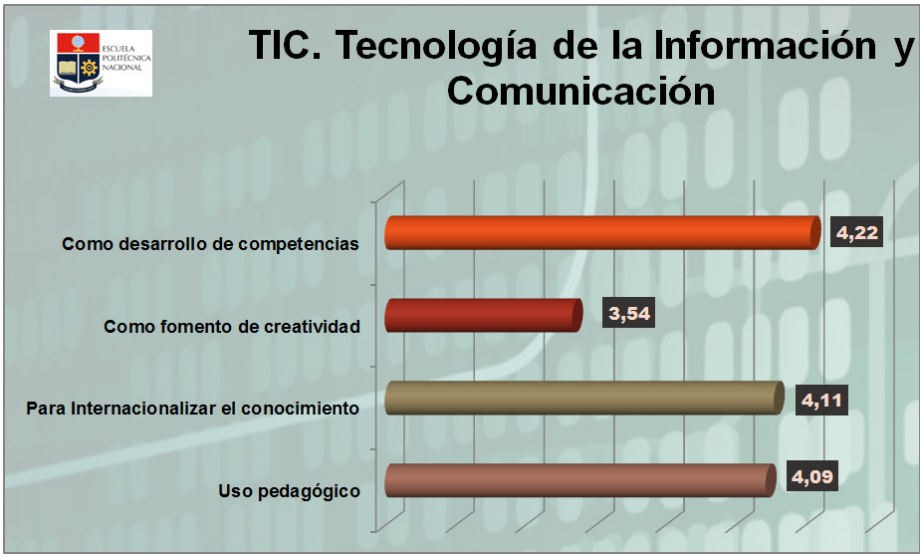
Según la información obtenida, según la ocupación laboral de los estudiantes, se concluye que los estudiantes de tiempo parcial, medio tiempo y tiempo completo, están muy de acuerdo respecto a que se sienten personas que desarrollan sus actividades tras una mejora continua, y que asumen que su creatividad debe reflejar un emprendimiento hacia la solución de problemas para los más necesitados.

Se concluye también, que los estudiantes de tiempo parcial, medio tiempo y tiempo completo, están muy de acuerdo respecto a que consideran que en su habilidad para emprender e innovar distinguen y diferencian con claridad el bien del mal.

Finalmente, se concluye que los estudiantes de tiempo parcial y medio tiempo, están de acuerdo respecto a que sienten que su innovación debe generar cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual. Mientras que los estudiantes de tiempo completo se encuentran muy de acuerdo.

Figura 47

Tics



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según la información obtenida, se concluye: que los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que perciben que mejora su desempeño a causa de las herramientas tecnológicas que aplica en su formación universitaria, sin descuidar su ser.

También, se concluye que los estudiantes están de acuerdo respecto a que las tics han aportado para desarrollar nuevas ideas enfocadas en el bien común.

Respecto a las Tics, se concluye que los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que se encuentran en capacidad de expandir sus fronteras y relaciones mediante el uso adecuado de las TICS, debido a que en su ambiente de aprendizaje se usan permanentemente.

Tabla 17

Tics

Indicador	Estadística
Equipamiento tecnológico	El 18,1% de los hogares tiene al menos un computador portátil, y el 27,5% de los hogares tiene una computadora de escritorio, lo cual se ha venido incrementando debido a que el computador y la tecnología son recursos claves en la formación académica. El 43,6% de la población ecuatoriana utilizó computadora en el 2013. A su vez, el 67,8% corresponde a personas entre 16 y 24 años y el 58,3% a personas entre 5 y 15 años. Pichincha es la provincia en donde las personas utilizan mas la computadora, seguido por Azuay. Mientras Los Ríos es la provincia, en donde menos se utiliza la computadora. La computadora hoy en día, representa al igual que la tecnología un equipo de mucha utilidad para la formación de los estudiantes, por lo que es primordial que las personas puedan acceder a estos bienes que contribuyan a su formación.
Telefonía fija y celular	El 86,4% de los hogares tiene al menos un teléfono celular, lo cual ha venido incrementándose año tras año. En el 2013, el 51,3% de la población ecuatoriana tiene por lo menos un celular activado. Mientras en el área urbana el 57,1% de la población tiene celular. El 76,5% de personas que utilizó un teléfono celular tiene entre 25 y 34 años seguido del 76% de personas ente 35 a 44 años de edad. Pichincha y Guayas son las provincias de mayor porcentaje que tienen celular activado. Mientras Chimborazo es la menor. De igual manera, la comunicación hoy en día tiene un papel importante y con el avance de la tecnología nos permite mejores vías de comunicación con nuestros seres cercanos, razón por la cual se ha venido incrementando de manera considerada.
Internet	El 28,3% de los hogares a nivel nacional tienen acceso a internet. Mientras el 40,4% de la población ha utilizado en el último año. En la ciudad el 47,6% de la población ha utilizado internet, frente al 25,3% del área rural. Pichincha es la provincia con mayor acceso a internet, mientras Los Ríos es la de menor acceso. En el 2013 el 32% de las personas uso internet como fuente de información, mientras que el 31.7% como medio de educación y aprendizaje. El internet nos brinda la posibilidad de comunicarnos, de investigar, de leer, de compartir, de establecer negocios y servicios mediante la web, y muchas cosas más, motivo por el cual, la importancia que tiene este servicio en nuestro medio que es de vital importancia.
Telefonía celular inteligente	El 16,9% de las personas que posee un celular tiene un teléfono inteligente (SMARTPHONE), frente al 8,4% del 2011, es decir 8,5 puntos más. De igual manera, se ha incrementado debido a que hoy en día, la tecnología abre nuevas oportunidades de negocio y te facilita la vida con la creación de

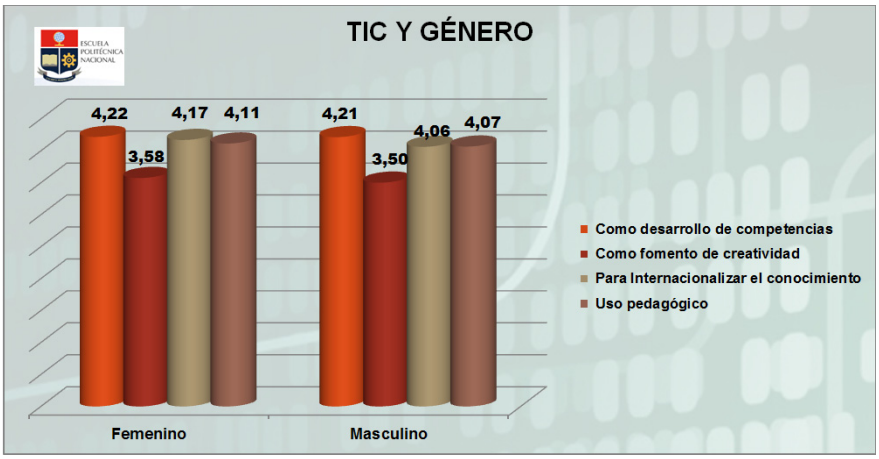
	sus aplicaciones.
Analfabetismo digital	En el 2013, el 20,0% de las personas en el Ecuador son analfabetas digitales, 9,2 puntos menos que en el 2010.
Gastos de hogares en Tics	En el 2012, los hogares gastan mensualmente en promedio $74,10 en telefonía celular y $44,26 en internet a nivel nacional.

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Iván Cueva

Estas cifras muestran la importancia que tiene hoy en día el uso de las Tics, ya que nos permiten estar comunicados, informados y sirven como medio de aprendizaje. Razones por las cuales, estas cifras han venido incrementándose debido a la necesidad que tiene el contar con equipos que nos permitan estar comunicados y sean un aporte en la formación académica de los estudiantes.

Figura 48

Tics por género



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

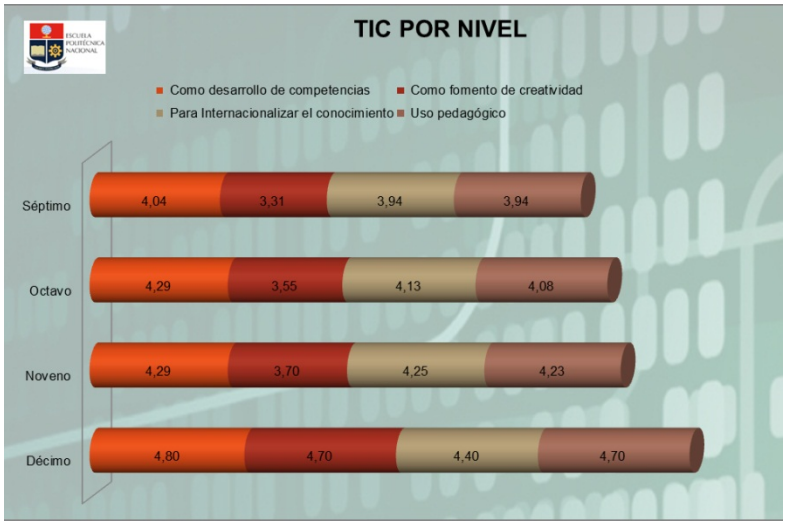
Según la información obtenida, se concluye: que los estudiantes de ambos sexos, están muy de acuerdo respecto a que perciben que mejora su desempeño a causa de las herramientas tecnológicas que aplica en su formación universitaria, sin descuidar su ser.

Además, se concluye que los estudiantes del sexo femenino y masculino, están de acuerdo respecto a que las tics han aportado para desarrollar nuevas ideas enfocadas en el bien común.

Finalmente, se concluye que los estudiantes de ambos sexos, están muy de acuerdo respecto a que se encuentran en capacidad de expandir sus fronteras y relaciones mediante el uso adecuado de las TICS, debido a que en su ambiente de aprendizaje se las usa permanentemente.

Figura 49

Tics por nivel



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

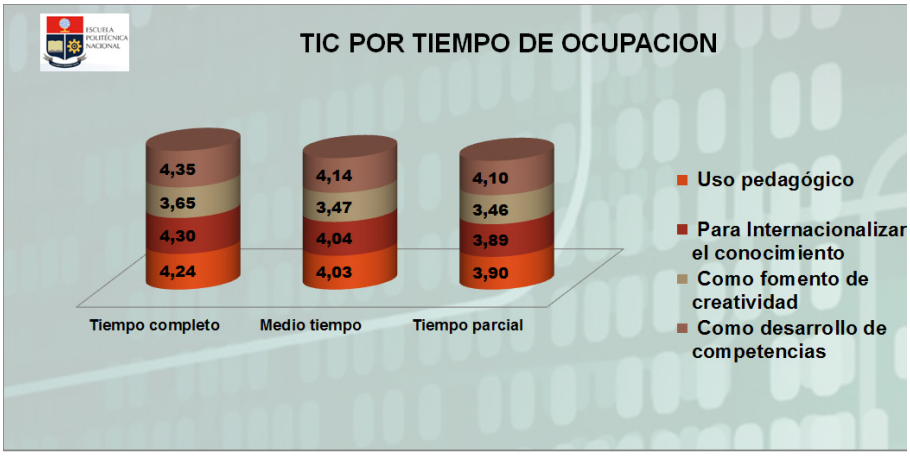
Según la información obtenida, según nivel de carrera, se concluye que los estudiantes de séptimo a décimo nivel, están muy de acuerdo respecto a que perciben que mejora su desempeño a causa de las herramientas tecnológicas que aplica en su formación universitaria, sin descuidar su ser.

También, se concluye que los estudiantes de séptimo a noveno nivel, están de acuerdo respecto a que las tics han aportado para desarrollar nuevas ideas enfocadas en el bien común. Mientras los estudiantes de décimo nivel están muy de acuerdo.

Respecto a las Tics, se concluye que los estudiantes de séptimo nivel están de acuerdo respecto a que se encuentran en capacidad de expandir sus fronteras y relaciones mediante el uso adecuado de las TICS. Mientras que los estudiantes del resto de niveles se encuentra muy de acuerdo debido a que considera que en su ambiente de aprendizaje se usan las TICS.

Figura 50

Tics por tiempo de ocupación



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

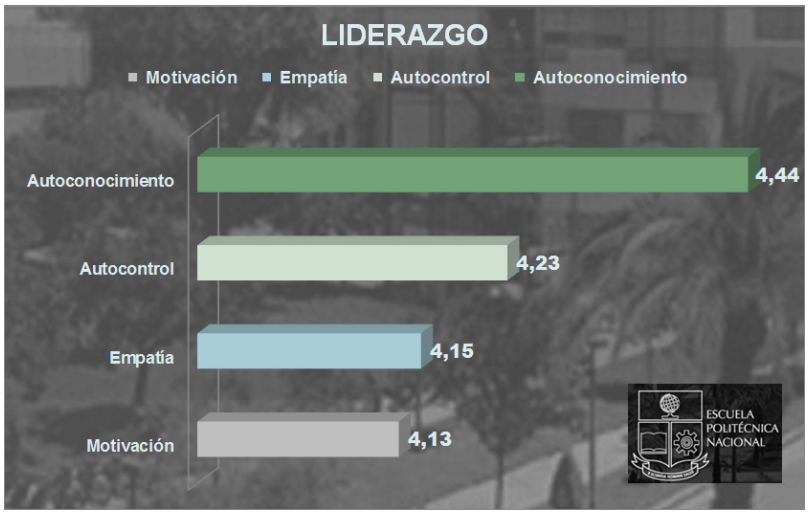
Según la información obtenida, según la ocupación laboral de los estudiantes, se concluye que los estudiantes de tiempo parcial, medio tiempo y tiempo completo, están muy de acuerdo respecto a que perciben que mejora su desempeño a causa de las herramientas tecnológicas que aplica en su formación universitaria, sin descuidar su ser.

Además, se concluye que los estudiantes de tiempo parcial, medio tiempo y tiempo completo, están de acuerdo respecto a que las tics han aportado para desarrollar nuevas ideas enfocadas en el bien común.

Respecto a las Tics, se concluye que los estudiantes de tiempo parcial están de acuerdo respecto a que se encuentran en capacidad de expandir sus fronteras y relaciones mediante el uso adecuado de las TICS. Mientras que los estudiantes de medio tiempo y tiempo completo se encuentran muy de acuerdo respecto a que consideran que en su ambiente de aprendizaje se usan las TICS.

Figura 51

Liderazgo



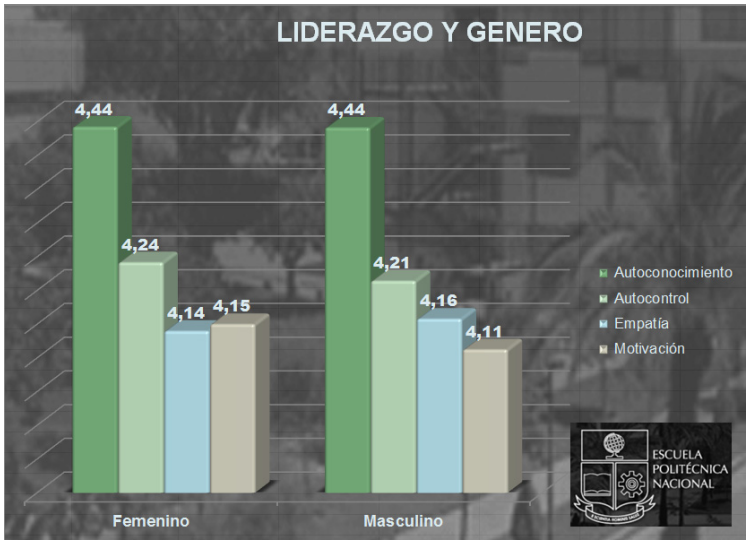
Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según la información obtenida, se concluye: que los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que sienten que se conocen a sí mismo. Además, de que se consideran personas con capacidad de manejar sus emociones de manera independiente y lógica al tomar decisiones.

Finalmente, se concluye que los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que se sienten capaces de comprender lo que el otro siente., y que se sienten motivados para alcanzar un desarrollo integral (ser y hacer).

Figura 52

Liderazgo y género



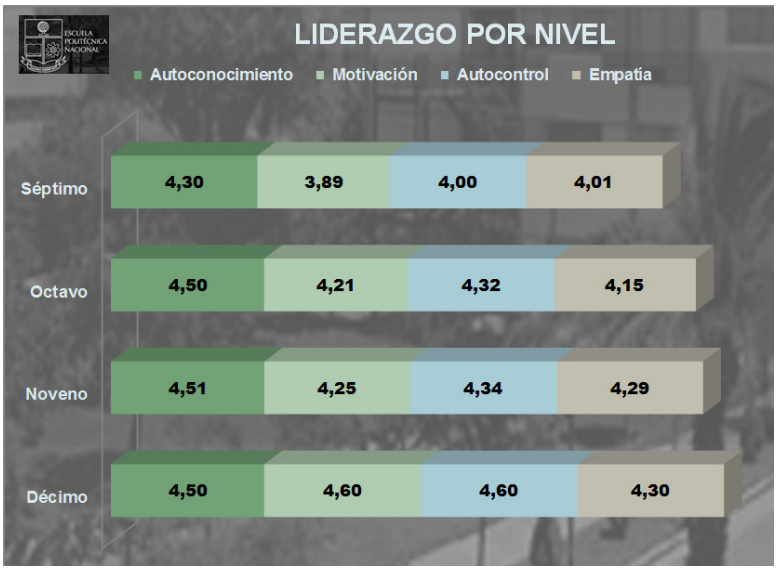
Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según la información obtenida, se concluye: que los estudiantes de ambos sexos, están muy de acuerdo respecto a que sienten que se conocen a sí mismo, y que se consideran personas con capacidad de manejar sus emociones de manera independiente y lógica al tomar decisiones.

De igual forma, se concluye que los estudiantes de ambos sexos, están muy de acuerdo respecto a que se sienten capaces de comprender lo que el otro siente, y que se sienten motivados para alcanzar un desarrollo integral (ser y hacer).

Figura 53

Liderazgo por nivel



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

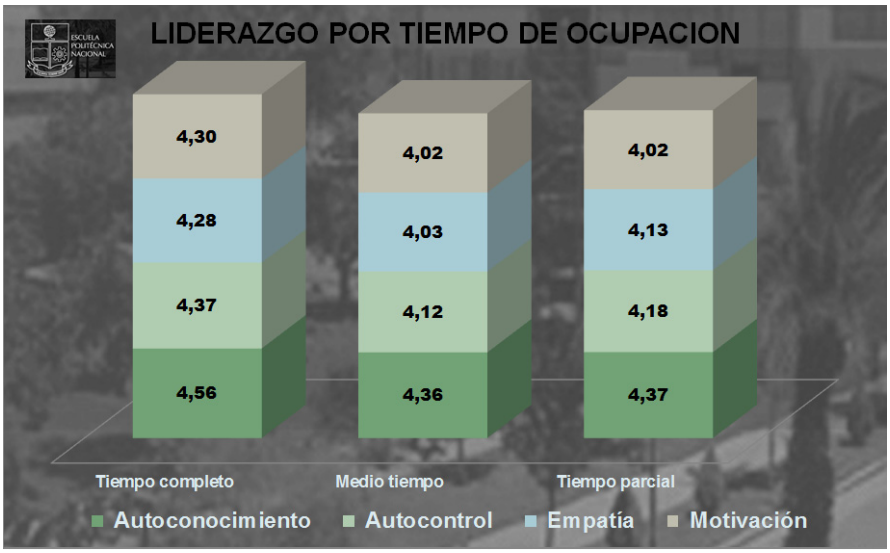
Según la información obtenida, según nivel de carrera, se concluye que los estudiantes de séptimo a décimo nivel, están muy de acuerdo respecto a que sienten que se conocen a sí mismo, y que se consideran personas con capacidad de manejar sus emociones de manera independiente y lógica al tomar decisiones.

También, se concluye que los estudiantes de séptimo a décimo nivel, están muy de acuerdo respecto a que se sienten capaces de comprender lo que el otro siente.

Finalmente, se concluye que los estudiantes de séptimo nivel están de acuerdo y respecto a que se sienten motivados para alcanzar un desarrollo integral (ser y hacer). Mientras los estudiantes del resto de niveles se encuentran muy de acuerdo.

Figura 54

Liderazgo por ocupación

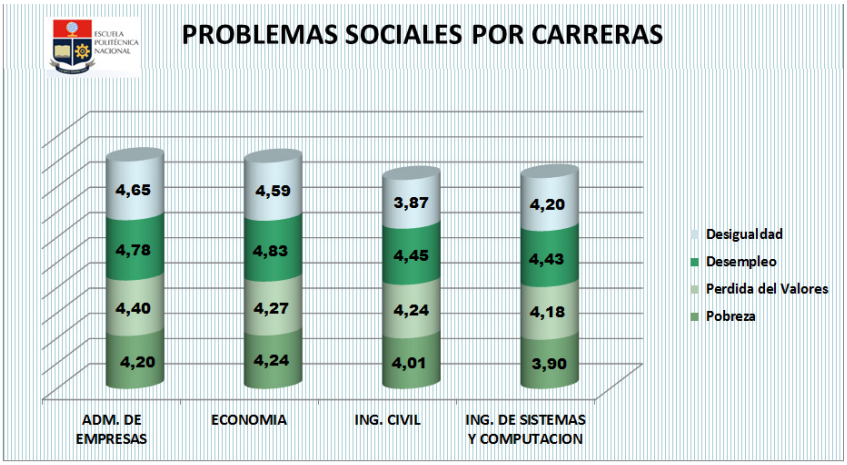


Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

Según la información obtenida, según la ocupación laboral de los estudiantes, se concluye que los estudiantes de tiempo parcial, medio tiempo y tiempo completo, están muy de acuerdo respecto a que sienten que se conocen a sí mismo, y a que consideran personas con capacidad de manejar sus emociones de manera independiente y lógica al tomar decisiones. Además, que se sienten capaces de comprender lo que el otro siente y por tanto se sienten motivados para alcanzar un desarrollo integral (ser y hacer).

Figura 55

Problemas sociales por carreras



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

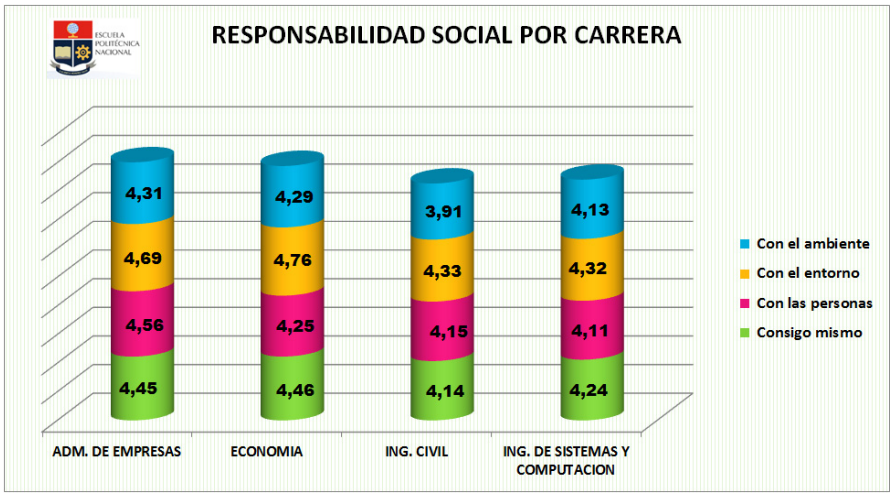
De la población encuestada, podemos observar que en las carreras de Administración de empresas, Economía e Ingeniería en Sistemas, los estudiantes están muy de acuerdo respecto a emprender con el objetivo de una distribución equitativa de recursos para la sociedad. Mientras los estudiantes de Ing. Civil están de acuerdo.

Además, se concluye que los estudiantes de las cuatro carreras están muy de acuerdo respecto a que creen que están formándose para resolver problemas como el de erradicar el desempleo, y que consideran que los valores éticos y morales son parte fundamental del discernimiento para la toma de decisiones.

También se observa, que los estudiantes de Ing. en Sistemas están de acuerdo respecto a que están conscientes de que la pobreza afecta al desarrollo humano. Mientras los estudiantes del resto de carreras se encuentra muy de acuerdo.

Figura 56

Responsables socialmente por carreras



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

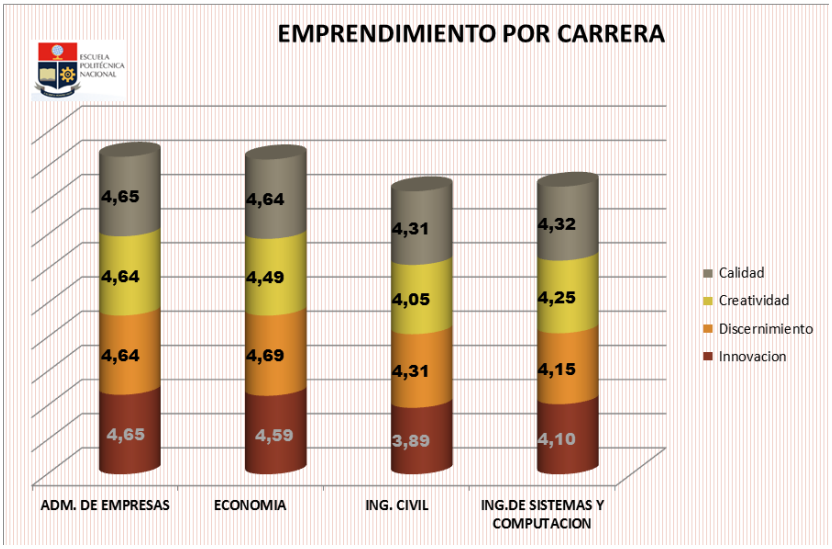
De la población encuestada por cada carrera, podemos observar que en Administración de empresas, Economía e Ing. en Sistemas los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que su formación tiene una participación activa con el cuidado del medio ambiente. Mientras que los estudiantes de la carrera de Ing. Civil se encuentran de acuerdo.

También, podemos observar que en Economía, Administración de empresas, Ing. Civil e Ing. en Sistemas los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que están conscientes de que su modo de ser y hacer las cosas genera un aporte ético con el entorno. Además, de que consideran que los conocimientos recibidos aportan para desarrollar acciones de bienestar general con el entorno.

Finalmente, podemos observar que en las cuatro carreras de estudio los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que son capaces de hacerse responsables de sus actos frente a la sociedad y el entorno.

Figura 57

Emprendimiento por carrera



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

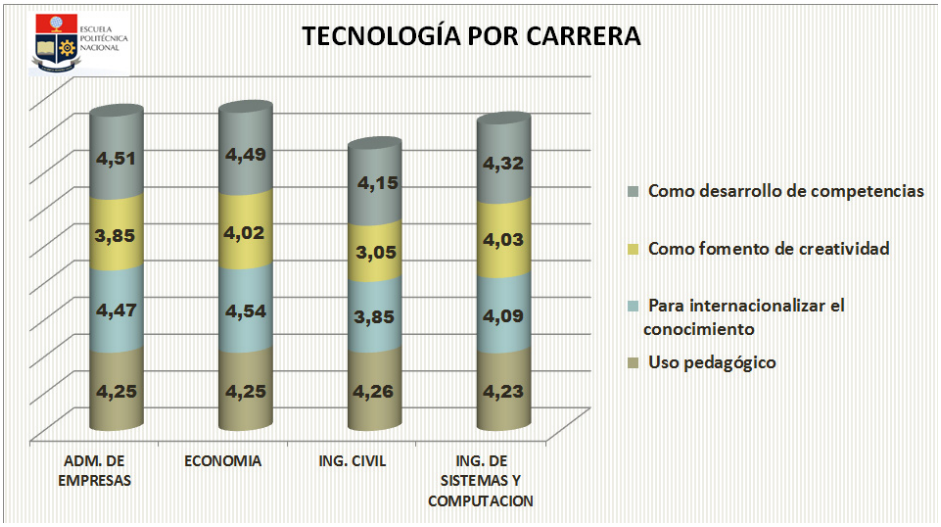
De la población encuestada por cada carrera, podemos observar que en Administración de empresas, Economía, Ing. en Sistemas e Ing. Civil, los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que se sienten personas que desarrollan sus actividades tras una mejora continua.

De igual forma, los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que asumen que su creatividad debe reflejar un emprendimiento hacia la solución de problemas para los más necesitados, y que en su habilidad para emprender e innovar distinguen y diferencian con claridad el bien del mal.

Finalmente, podemos observar que en Administración de empresas, Economía e Ing. en Sistemas los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que sienten que su innovación debe generar cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual. Mientras los estudiantes de Ing. Civil se encuentran de acuerdo.

Figura 58

Tics por carrera



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

De la población encuestada por cada carrera, podemos observar que en Administración de empresas, Economía, Ing. en Sistemas e Ing. Civil, los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que perciben que mejora su desempeño a causa de las herramientas tecnológicas que aplica en su formación universitaria, sin descuidar su ser.

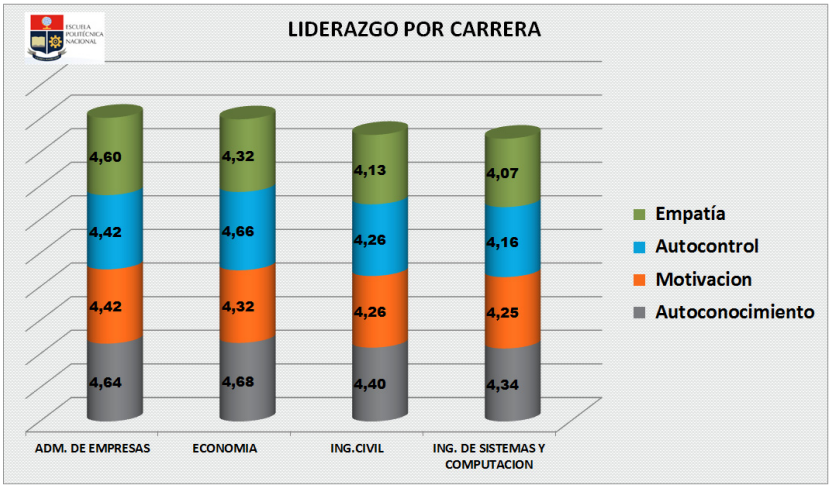
También, se observa que en las carreras de Ing. en Sistemas y Economía los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que las tics les han aportado para

desarrollar nuevas ideas enfocadas en el bien común. A su vez, los estudiantes de Administración de empresas e Ing. Civil están de acuerdo.

Finalmente, podemos observar que en Economía, Administración de empresas, Ing. en Sistemas e Ing. Civil, los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que se encuentran en capacidad de expandir sus fronteras y relaciones mediante el uso adecuado de las TICS, respecto a que consideran que en su ambiente de aprendizaje se las usa permanentemente.

Figura 59

Liderazgo por carrera



Fuente: Jarrín (2014)
Elaborado por: Iván Cueva

De la población encuestada por cada carrera, podemos observar que en Administración de empresas, Economía, Ing. Civil e Ing. en Sistemas, los estudiantes están muy de acuerdo respecto a que se sienten capaces de comprender lo que el otro siente, y que se consideran personas con capacidad de manejar sus emociones de manera independiente y lógica al tomar decisiones.

De igual manera, los estudiantes de las cuatro carreras en mención, están muy de acuerdo respecto a que se sienten motivados para alcanzar un desarrollo integral (ser y hacer), y a que sienten que se conocen a sí mismos.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- De acuerdo al objetivo principal de la tesis, se puede confirmar la hipótesis que planteamos al inicio: Establecer la vinculación del emprendimiento y la responsabilidad social en el currículo queda verificado en cada uno de los análisis que se han realizado en el estudio empírico, como vamos a corroborar en esta síntesis.

- Se ha determinado que los temas de responsabilidad social, se encuentran presentes en las 4 carreras en estudio de la Escuela Politécnica Nacional, que son: Administración de Empresas, Economía, Ingeniería en Sistemas y Ingeniería Civil, según se pudo constatar al vincular estos temas con las mallas curriculares de las carreras en estudio. De igual manera, se ha presenciado que los temas de emprendimiento se encuentran presentes en 3 carreras que son: Administración de Empresas, Economía, y Ingeniería en Sistemas.

- Se ha detectado también, que dentro de la malla curricular de las cuatro carreras que forman parte de este estudio, son pocas las materias que reciben los estudiantes respecto a temas de emprendimiento y responsabilidad social.

- Respecto al emprendimiento, los estudiantes de ambos géneros se consideran emprendedores. Así mismo, los estudiantes de las cuatro carreras que forman parte de este estudio, consideran que tienen el espíritu emprendedor y la motivación necesaria para desarrollar sus proyectos hacia nuevos emprendimientos.

- En cuanto al emprendimiento social, se ha determinado que existe una mediana participación por los estudiantes de las cuatro carreras en estudio, por lo que se debe fortalecer la reforma curricular de manera que se pueda contar con estudiantes más responsables socialmente.

- Respecto al tema de emprendimiento, el país se fija objetivos, en donde el Ecuador para el 2020 pretende ser uno de los países de la región más atractivos para emprender. (Revista líderes)

- En este contexto la Escuela Politécnica nacional a través de la Unidad de Apoyo al Politécnico Emprendedor ha venido trabajando desde varios años atrás, con la finalidad de impulsar la creatividad, y la innovación en los jóvenes de la Comunidad Politécnica mediante asesoría en emprendimiento por medio de: charlas informativas programadas, participación activa en ferias, organización de eventos con asistencia masiva cuyo fin es compartir experiencias reales de emprendimiento en nuestro medio y así conducir a los estudiantes hacia una cultura de emprendimiento.

Se pudo evidenciar también, que de todas las carreras que se dictan en la Escuela Politécnica Nacional que mantienen relación en temas de emprendimiento son:

Organización y métodos, Gestión de Talento Humano, Desarrollo Gerencial, Legislación Empresarial, Técnicas de Decisión, Desarrollo Sustentable, Administración General y de Recursos Humanos, Formación Profesional, Habilidades directivas, etc. En realidad, son muy pocas las materias que se dictan en las carreras de Administración de Empresas, Economía y Ingeniería en Sistemas. Respecto a la carrera de Ingeniería Civil, la formación en temas de Emprendimiento es mínima. De igual manera, en relación a las materias en temas de Responsabilidad Social, son pocas las que aparecen dentro de la malla curricular de cada carrera.

- Se pudo constatar también, que de las asignaturas impartidas en todas las carreras, las que más se repiten en las diferentes mallas curriculares son: Realidad Socioeconómica y Política del Ecuador, Sociales, Ecología y Medio Ambiente y Gestión del Talento Humano.

- Respecto a las Tics, se concluyó que los estudiantes de todas las carreras le dan un uso adecuado a las herramientas tecnológicas debido a que mejoran su desempeño y les permiten expandir sus fronteras y relaciones.

6.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda que la misión prioritaria y clave de las instituciones educativas, deba ser la de ofrecer profesionales con valores, por lo cual se busca fortalecer la reforma curricular en temas de responsabilidad social que aporten profesionales responsables socialmente.

- Se recomienda también la reforma curricular en temas de emprendimiento, que permitan a los estudiantes desarrollar ideas de negocios para en un futuro próximo contar con más emprendimientos exitosos que aporten al crecimiento económico del país y existan más oportunidades de empleo y a su vez mejoren la calidad de vida de las personas, cumpliendo con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

- Se recomienda promover más ferias interuniversitarias de emprendimiento e innovación como TINKU YOUNG ENTREPRENEURS que permitan a que los representantes más destacados de las universidades puedan presentar y dar a conocer sus ideas de negocio, sus innovaciones, de manera que se pueda fomentar la participación constante de los estudiantes.

GLOSARIO

Acreditación de Carreras

Art. 95.- La Acreditación es una validación de vigencia quinquenal realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, para certificar la calidad de las instituciones de educación superior, de una carrera o programa educativo, sobre la base de una evaluación previa.

La Acreditación es el producto de una evaluación rigurosa sobre el cumplimiento de lineamientos, estándares y criterios de calidad de nivel internacional, a las carreras, programas, postgrados e instituciones, obligatoria e independiente, que definirá el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. El procedimiento incluye una autoevaluación de la propia institución, así como una evaluación externa realizada por un equipo de pares expertos, quienes a su vez deben ser acreditados periódicamente.

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior es el órgano responsable del aseguramiento de la calidad de la Educación Superior, sus decisiones en esta materia obligan a todos los Organismos e instituciones que integran el Sistema de Educación Superior del Ecuador. (Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial N° 298, Ecuador. 12 de Octubre del 2010)

Aprender a Aprender

Es la posibilidad de ejercitar las inteligencias múltiples que cada persona tiene y su aplicación en los procesos de aprendizaje. Esto se vivencia mediante el aumento en la

velocidad de la lectura comprensiva y en el entrenamiento de las funciones del hemisferio derecho del cerebro para alcanzar una memoria asociativa más ágil y creativa, concentrándose en la actividad intelectual y evitando dispersiones en pensamientos ajenos al objetivo central. (Fiszer, 2007).

Aprendizaje

"En general, hace referencia al proceso o modalidad de adquisición de determinados conocimientos, competencias, habilidades o aptitudes por medio del estudio o de la experiencia." (Ander-Egg, 2009)

"El aprendizaje es la adquisición de conocimientos. Es lo que da lugar a ser capaz de ‹‹hacer›› más y, en cuanto al ‹‹conocimiento››, a adquirir y retener información y hechos." (Claxton, 2001)

Aprendizaje – Servicio

Es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y tareas de servicio a la comunidad en una sola actividad bien articulada, que toma la forma de un proyecto educativo pensado para que los participantes aprendan enfrentándose a necesidades reales sobre las que es posible intervenir con posibilidades de mejorar la situación. (Puig, (coord.). (2009)

Aprendizaje permanente

Significa tener la capacidad de comprometerse inteligentemente con la incertidumbre y persistir frente a la dificultad cuando ello importa. Se trata de decidir qué invitaciones del aprendizaje hay que aceptar, y cuáles rechazar, basándonos en una valoración sagaz de los propios objetivos y recursos, y no en la inseguridad y las dudas sobre uno mismo. (Claxton, 2001)

Designa un proyecto global encaminado tanto a reestructurar el sistema educativo existente como a desarrollar todas las posibilidades de formación fuera del sistema educativo. El aprendizaje permanente es la capacitación para aprender en las más diversas circunstancias, académicas y sobre todo extraacadémicas. (Jiménez, Lancho, Sanz y Sanz, 2010)

Áreas de Formación

"Se refiere al nivel de formación en los aspectos didácticos requeridos para desarrollar un estudiante con competencias, actitudes y valores para su desempeño como emprendedor de empresas." (Palacios, 2008)

Bien Común

"El bien común es aquel que asegura una relativa igualdad, "propiedad moderada y suficiente" y "prosperidad duradera" para todos." (Chomsky, N. y Barsamian, D. (2001). El Bien Común**.** Primera edición en español. México: Siglo xxi editores.)

Se construye sobre una cooperación sistemática, es decir donde exista un estado de bienestar material, con mayor igualdad de oportunidades, con mayor calidad de vida y donde exista democracia; es decir, crear una situación en donde todos ganan y donde perder resulta imposible. (Felber, C. (2012). La economía del bien común. Barcelona: Centro de libros PAPF.)

Calidad de vida

La calidad de vida es la percepción que los individuos tienen respecto a su posición en la vida en el contexto de cultura y valores dentro del cual viven, y la relación que guardan con sus metas, expectativas y preocupaciones. Puede entenderse como la evaluación de la

medida en que las circunstancias de la vida son satisfactorias o susceptibles de mejora. (Garduño, Salinas y Rojas, s.f.)

Carrera universitaria

"Conjunto de actividades educativas conducen al otorgamiento de un grado académico o título profesional de tercer nivel, orientadas a la formación de una disciplina, o al ejercicio de una profesión." (Reglamento para Aprobación de Proyectos de Carreras y Posgrados de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador, 2012)

Categorización de Universidades

La clasificación académica o categorización de las instituciones, carreras y programas será el resultado de la evaluación. Hará referencia a un ordenamiento de las instituciones, carreras y programas de acuerdo a una metodología que incluya criterios y objetivos medibles y reproducibles de carácter internacional. (Art. 97. Sección I: Doc.2. LOES 2012)

Competencias

Una competencia es un repertorio de comportamientos que algunas personas o empresas dominan mejor que otras, y que las hace eficaces y competitivas en una situación determinada. En realidad, la competencia constituye un conjunto de conocimientos, prácticas, comportamientos y tipos de razonamientos adquiridos en función de lo aprendido y de lo vivido; es decir, es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes e intereses que distinguen a personas y organizaciones. (Lamb, Hair, McDaniel, 2011)

Comunicación Activa

"Se logra cuando las personas están menos tiempo pendientes de sus propias palabras y emisiones, para comenzar a concentrarse en las de los demás." (González, 2011)

Conciencia Social

"Es una forma de pensar y de sentir que se refiere a la responsabilidad y el compromiso con la sociedad para saber cuáles son las necesidades y problemas sociales y participar en forma colectiva para resolverlos." (García y Torrijos, 2003)

Conocimientos

"Conjunto de exposiciones ordenadas de hechos o ideas que presentan un juicio razonado o un resultado experimental que se comunica a otros bajo una forma sistemática. Relación que se establece entre el sujeto que conoce y el objeto conocido." (Greco, 2009).

Creatividad

Es la capacidad del ser humano de: crear algo nuevo, descubrir algo que no se conocía, transformar, innovar, perfeccionar, etc., algo que se utiliza de forma incompleta y programar y proyectar hacia el futuro.

La creatividad no es sólo una cuestión mental, intelectual. También intervienen aspectos como: el carácter, la personalidad, la motivación, las inhibiciones, los miedos, los prejuicios, etc., que son componentes absolutamente emocionales. (Fiszer, 2007)

Crisis de Valores

La crisis de valores es en realidad el síntoma de una más profunda y severa "crisis de la sociedad" y hasta de la humanidad, la que plantea una sociedad de mercado. Una sociedad dominada por la por la plusvalía del capital. (Sánchez, 2008).

Cultura

Conjunto de conocimientos, valores, modos de vida, costumbres, que caracterizan a una persona o a la vida tradicional de una población. (Cabra y Horacio, 2010).

Declaración mundial de derechos humanos ONU

La Declaración Universal de los Derechos Humanos es el primer instrumento jurídico internacional general de derechos humanos proclamado por una organización internacional de carácter universal. Como ha señalado Thomas Buergenthal, antiguo Presidente de la Corte Inter-Americana de Derechos Humanos, la Declaración «por su carácter moral y la importancia jurídica y política que ha adquirido con el transcurso del tiempo, se la puede situar a la altura de la Carta Magna inglesa, de la Declaración Francesa de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (1789) y de la Declaración de Independencia Americana (1776), como un hito en la lucha de la humanidad por la libertad y la dignidad humana». (Oraá y Gómez, 2009).

Declaración mundial sobre educación mundial siglo xxi – UNESCO

Con la intención de encontrar soluciones para estos desafíos y de poner en marcha un proceso de profunda reforma de la educación superior, la UNESCO ha convocado una Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y acción. Como parte de los preparativos de la Conferencia, la UNESCO publicó en 1995 su documento de orientación sobre Cambio y desarrollo en la educación superior. Ulteriormente se celebraron cinco consultas regionales (La Habana, noviembre de 1996; Dakar, abril de 1997; Tokio, julio de 1997; Palermo, septiembre de 1997 y Beirut, marzo de 1998). En la presente Declaración se toman debidamente en cuenta, sin perder de vista el carácter propio de cada documento, las Declaraciones y Planes de Acción aprobados por esas

reuniones, que se adjuntan a la misma, así como todo el proceso de reflexión generado por la preparación de la Conferencia Mundial. (UNESCO, 2006).

Desarrollo

Evolucionar de un estado inferior a superior. Se refiere en nuestro caso, a personas que trabajan en la empresa. Desarrollo implica un esfuerzo deliberado que incide en las personas para crecer en tal o cual dimensión, elevando el nivel de potencial de la persona para actuar, para desempeñarse, para hacer un oficio o actividad con una distinción sobre los demás. Las personas que se desarrollan en el ejercicio de un oficio, de un puesto o de un set de responsabilidades, ocasionalmente se enfrentan a un cambio en nuevos roles. La transferencia de una persona a otro puesto, área o lugar encierra muchos riesgos, tanto para la persona misma como para la empresa. (Lamb, Hair y McDaniel, 2011).

Desarrollo Humano

Se entiende por desarrollo humano el proceso de ampliación de las opciones de las personas, siendo las tres más esenciales, vivir una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida decente, y comprende la potenciación, la cooperación, la equidad, la sustentabilidad y la seguridad. (López, 2007).

Desarrollo Humano Sostenible

"El desarrollo humano sostenible se perfila como el proceso capaz de ampliar las oportunidades presentes garantizando al mismo tiempo la expansión de las capacidades y libertades futuras." (Ibarra y Unceta, 2001).

Desempeño

Por “desempeño” se entienden diversas acepciones: el nivel de rendimiento laboral, aportación personal al trabajo asignado, productividad individual, observancia precisa de las normas laborales vigentes, así como dedicación, empeño, laboriosidad y demás atributos de un trabajo individual dedicado y escrupuloso de conformidad con los estándares y cometidos definidos para la persona o su puesto. (Marchant, 2006).

Dignidad

“Es el valor de cada persona, el respeto mínimo a su condición de ser humano, respeto que impide que su vida o su integridad sea sustituida por otro valor social.” (Fernández, 2001).

Discernimiento

En latín, discernere significa “percibir”, “captar” la diferencia entre realidades diversas desde ese ámbito interior de la persona que llamamos “yo”. El discernimiento ético se asienta en la conciencia moral, centro interior de las decisiones que orientan el actuar humano. Saber discernir es ser capaz de tomar decisiones, críticamente, desde la propia libertad. (Blázquez, Devesa y Cano, 2007).

Educación Superior

La educación superior comprende "todo tipo de estudios, de formación o de formación para la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una universidad u otros establecimientos de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior". (UNESCO, 1998).

Emprendedor

"El emprendedor es el visionario que hay en nosotros. El soñador. La energía detrás de cualquier actividad humana. La imaginación que enciende el fuego del futuro. El catalizador del cambio." (Gerber, 1997).

Emprendedor Social

Ser un emprendedor social implica trabajar cada día por el bien de los demás, consciente de que siempre una persona es mucho más que un número. Un emprendedor social implica mantener una visión crítica de cuanto te rodea bajo la convicción de que todo siempre se puede mejorar. (Rodríguez, 2012).

Emprendedurismo

El entrepreneurship o emprendedurismo conlleva la identificación y explotación de nuevas oportunidades. Incluye por una parte, la creación de nuevas empresas y, por otra el corporate entrepreneurship que se refiere a empresas ya establecidas que innovan, entran en nuevos negocios nacionales o extranjeros o llevan a cabo procesos de renovación estratégica. (Galindo, Sastre y Castillo, 2009).

Emprendedurismo Social

Se refiere al proyecto empresarial dirigido hacia la provisión de soluciones innovadoras para los problemas sociales sin resolver. Se suele relacionar con la innovación social y desempeña un papel cada vez más importante a nivel mundial. (Foro Consultivo Científico y Tecnológico, 2012).

Emprendimiento

Es un rasgo distintivo de un individuo o una institución, es una conducta y su base es conceptual y teórica no meramente intuitiva (Drucker, 1994). Con base en esta premisa la esencia del emprendimiento tiene que ver no sólo con los procesos de gerencia del conocimiento sino también con los procesos de gerencia de innovación, cooperación y desarrollo. (Petit, 2007).

Emprendimiento Social

"Creación de valor social junto con el valor económico. El abordaje de problemas sociales y la mayor comprensión del contexto en el que operan las compañías se han instalado en las estrategias básicas de las empresas líderes." (Banco Interamericano de Desarrollo, 2006).

Encuesta

Es una técnica que se hace a los integrantes de un grupo social o de un universo, por intermedio de un cuestionario de preguntas, debidamente planificadas y cuidadosamente elaboradas y presentadas, para captar la opinión de un problema. Las preguntas pueden ser cerradas o abiertas. (Jaramillo, 2012).

Entorno

"Conjunto de factores externos a un organismo, o a un grupo de organismos, que influyen en su desarrollo y conducta. Los factores son de diversa índole: inorgánicos (clima, geografía), orgánicos (fauna, flora), culturales (costumbres, creencias, tradiciones, lenguaje, etc.)." (Blázquez, Devesa y Cano, 1999).

Equidad

"No es igualdad. La equidad es la distribución justa de acuerdo a los intereses y necesidades de hombres y mujeres. La equidad es una fórmula donde todas las partes salgan ganando aunque sus intereses y necesidades sean diferentes." (Miranda y Peña, 2001).

Escala de Likert

Escala de Likert permite medir la actitud hacia un objeto en base al grado de acuerdo o desacuerdo de los entrevistados con una serie de enunciados positivos y negativos que representan atributos del objeto estudiado. La escala utilizada plantea cinco alternativas de respuesta: totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, dudoso, bastante en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, que se puntúan correlativamente del 1 al 5 para las declaraciones desfavorables y del 5 al 1 para las declaraciones favorables. (Fernández, 2004).

Enseñanza-Aprendizaje

El aprendizaje y la enseñanza son dos procesos distintos que los profesores tratan de integrar en uno solo: el proceso enseñanza-aprendizaje. Por tanto, su función principal no es sólo enseñar, sino propiciar que sus alumnos aprendan. Para que el profesor pueda realizar mejor su trabajo debe detenerse a reflexionar no sólo en su desempeño como docente, sino en cómo aprende el alumno, en cuáles son los procesos internos que lo llevan a aprender en forma significativa y en qué puede hacer para propiciar este aprendizaje. (González, 2001).

Estudiante Universitario

Persona natural que posee matricula vigente para un programa académico y que siendo centro destinatario del proceso educativo, recibe la formación a través del acceso a la

cultura, al conocimiento científico y técnico, a la apropiación de valores éticos, estéticos, ciudadanos y religiosos, que le facilitan la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país. (Ministerio de Educación Nacional, 2007)

Ética

"Es un saber normativo que pretende orientar de una forma indirecta las acciones de los seres humanos. Se entiende por ética los valores morales que orientan una vida que valga la pena. Ética es saber vivir con calidad humana." (Martínez, 2011).

Formación

"Un esfuerzo sistemático y planificado para modificar o desarrollar el conocimiento, las técnicas y las actitudes a través de la experiencia de aprendizaje y conseguir la actuación adecuada en una actividad o rango de actividades." (Buckley y Caple, 1991).

Habilidades gerenciales

Forman parte del conjunto de responsabilidades que competen a quienes tienen funciones gerenciales y de coordinación en una organización. Definidas también como un conjunto de saberes puestos en juego por los gerentes y directores para resolver situaciones concretas relacionadas con la dirección y coordinación de la organización. (Gutiérrez, 2010).

Igualdad

"Ambas partes son tratadas de forma idéntica. En materia de relaciones genéricas, la igualdad se refiere sobre todo al que tanto hombres como mujeres posean las mismas oportunidades, sin que medien diferencias físicas ni genéricas." (Miranda y Peña, 2001).

Inclusión

Conjunto de procesos a partir de los cuales, individuos o grupos pueden participar de manera plena en la sociedad en la que viven; y por lo tanto gozar de una serie de derechos de tipo político, laboral, económico y social. (Ortoll y Colladoz, 2007).

Ingenio

"El ingenio es la mayor rebelión que hay en la existencia. Para crear debes librarte de todos los condicionamientos, sino tu ingenio será mecánico." (Grijalbo, s.f.)

Innovación

"Es utilizar lo mejor posible: los recursos, los materiales y la capacidad mental propia para obtener nuevas posibilidades y logros." (Picada, 2007).

Investigación

La investigación es un proceso creador mediante el cual la inteligencia humana busca nuevos valores. Su fin es enriquecer los distintos conocimientos del hombre, provocando acontecimientos que le hablan del porqué de las cosas, penetrando en el fondo de ellas con mentalidad exploradora de nuevos conocimientos. (Cegarra, 2012).

Investigación Aplicada

Este tipo de investigación centra su interés en la aplicación utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. Busca el conocer para actuar, para hacer, para construir y para modificar, le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial.

Se diferencia de la investigación básica, aunque guarda íntima relación con la misma, pues depende de sus descubrimientos y avances y se enriquece con ellos. (Ander-Egg, 2009)

Jefes de Carrera

Superior o cabeza de un cuerpo, oficio, sección u organización. Directivo responsable de un área especializada. Persona de alto nivel en un ente que tiene la responsabilidad directa de ejecutar los pedidos de sus superiores y posee autoridad para dar órdenes. (Greco, 2009).

Justicia

"Actitud permanente de dar a cada uno lo que le corresponde. Implica pensar, sentir y obrar de este modo en todo momento, en cualquier circunstancia." (Alles, 2003).

Líder

El líder es la persona de la visión, del "sueño", de aquello que lleva a empeñar todos los esfuerzos. El líder es quien produce resultados, consigue adhesiones libres e influye de modo efectivo en las acciones de sus seguidores, que ven en él un ejemplo y una ayuda para conseguir sus objetivos y los del grupo. (Yarce, 2005)

Liderazgo

"Capacidad para asumir la responsabilidad de conducir a otros al efectivo logro de sus fines personales o colectivos." (Yarce, 2005).

LOES

Art. 1 (Ámbito).- Esta ley regula el sistema de educación superior en el país, a los organismos e instituciones que lo integran; determina derechos, deberes y obligaciones de las personas naturales y jurídicas, y establece las respetivas sanciones por el incumplimiento de las disposiciones contenidas en la Constitución y la presente Ley.

Art.2 (Objeto).- Esta ley tiene como objeto definir sus principios, garantizar el derecho a la educación superior de calidad que propenda a la excelencia, el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna. (Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial N°298. 12 de Octubre del 2010)

Misión

"La misión describe la naturaleza y el campo al cual se dedica la organización; en otros términos, es la respuesta a la pregunta: ¿para qué existe la organización?" (El Comercio, 2012)

Motivación

"Se define motivación como los procesos que inciden en la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo que realiza un individuo para la consecución de un objetivo." (Robbins y Judge, 2009).

Necesidades Sociales

Surgen de la vida social del individuo con otras personas. Son las necesidades de asociación, participación, aceptación por parte de sus compañeros, intercambio de amistad, afecto y amor. Aparecen en la conducta cuando las necesidades más bajas (fisiológicas y de seguridad) se encuentran relativamente resueltas. (Bateman y Snell, 2004).

Pensamiento Innovador

"Es un pensamiento abierto lo más flexible y un pensamiento rebelde hasta meterse en un verdadero desafío." (Cánovas, 2004)

Persona

"La persona es el ser humano, es una realidad física o individual existente, con vida propia, de naturaleza racional que como miembro de una sociedad es sujeto de derechos y obligaciones." (López, 2006).

Plan estratégico

La planeación estratégica es el proceso de definir la misión o negocio y los objetivos de la organización, considerando las amenazas y oportunidades del ambiente y otros factores. Los planes estratégicos establecen los productos y servicios que se pretende ofrecer, los mercados y clientes que se desea atender y las formas de lidiar con la competencia. La responsabilidad de definir los planes estratégicos es de la alta administración, casi siempre con la participación de funcionarios de otros niveles en ese proceso. (Amar, 2009).

Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan propone una visión del Buen Vivir, que amplía los derechos, libertades, oportunidades y potencialidades de los seres humanos, comunidades, pueblos nacionalidades, y que garantiza el reconocimiento de las diversidades para alcanzar un porvenir compartido. Esto implica una ruptura conceptual que se orienta por éticas y principios que marcan el camino hacia la construcción de una sociedad justa, libre y democrática. (Plan Nacional para el Buen Vivir, 2014)

Responsabilidad

La responsabilidad significa tanto la obligación de justificar la propia actuación con respecto a criterios o reglas, cuanto la concreta fiscalización de la misma y, en caso de juicio negativo, el deber de soportar la correspondiente sanción. (Carneiro, 2004)

Responsabilidad Social

Se define la responsabilidad social como la medida en que las actividades de una organización protegen a la sociedad y la mejoran más allá de la requerida para servir los intereses legales, económicos o técnicos de la organización. Es decir, la responsabilidad social implica llevar a cabo actividades que pueden ayudar a la comunidad; aun cuando estas actividades no contribuyan directamente a generar beneficios para la empresa. (Certo y Peter, 1996).

Saber

Poseer los conocimientos de hechos y procedimientos de carácter teórico- práctico relacionados con una actividad profesional que permitan dominar de manera experta las situaciones propias de una ocupación concreta, y en consecuencia pueden facilitar junto con otros elementos tener un rendimiento alto o excelente. (Palomo, 2013).

Saber Hacer

El saber hacer o saber procedimental es aquel conocimiento que se refiere a la ejecución de procedimientos, estrategias, técnicas, habilidades, destrezas, métodos, etc. Podríamos decir que a diferencia del saber qué, que es de tipo declarativo y teórico, el saber procedimental es de tipo práctico, porque está basado en la realización de varias acciones u operaciones. (Díaz y Hernández, 2002).

Saber Ser

Tener una imagen positiva y realista de sí mismo, al tiempo que demuestra seguridad y firmeza en sus actuaciones, incluso en situaciones difíciles o de tensión, de forma que sus respuestas sean coherentes con sus valores, actitudes y personalidad. (Palomo, 2013).

Sensibilización

“Proceso a través del cual un receptor se vuelve más susceptible a un estímulo específico” (Wolman, 2010).

Servicio

“Es hacer algo porque el otro o los otros lo necesitan, y no porque uno lo necesita". (Ander-Egg, 2009).

Solidaridad

“Manera de actuar que lleva a apoyar y a servir a los demás en todo tipo de necesidades.” (Yarce, 2005).

Solvencia

Posibilidad de pago de las obligaciones o deudas contraídas.

La solvencia se relaciona, por lo común, con la situación económica de una persona, entidad o empresa, a diferencia de la liquidez que se asocia principalmente a la capacidad de pago al corto plazo o de pronto pago. (Dávalos, 1981).

Sostenibilidad

“Supone una aproximación creadora y reflexiva a la realidad, propugna un quehacer responsable para lograr remedios eficientes y equitativos a las desigualdades y conflictos planteados, y pretende un mejor provecho de las oportunidades que se nos presentan.” (De la Cuesta y Muñoz, 2010).

Talento Humano

"Ha sido definido como el conjunto de capacidades y actitudes que una persona tiene y puede desarrollar, así como el nivel de compromiso y acción que posee. En ese sentido, las personas, (trabajadores) poseen un elemento que debe ser considerado por los gerentes como es la bondad. Por tanto, la Gestión de los recursos Humanos debe incorporar como elemento fundamental la integridad y el compromiso ético de los trabajadores." (Pelakais y Aguirre, 2008).

Trabajo en equipo

El trabajo en equipo puede definirse como una actividad u objetivo para cuya consecución forzosamente deben concurrir diferentes personas.

Es una oportunidad de crecimiento personal. Es una oportunidad para hacernos mejores, porque los demás son un espejo implacable que nos refleja cómo somos, y además pule las aristas de nuestra personalidad. (Borrell, 2004).

Universidad

Art. 159.- Universidades y Escuelas Politécnicas.- Las universidades y escuelas politécnicas públicas y particulares son comunidades académicas con personería jurídica propia, autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución; esencialmente pluralistas y abiertas a todas las corrientes y formas del pensamiento universal expuestas de manera científica. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010).

Valores

Los valores son convicciones básicas con respecto al hecho de que un modo de comportamiento concreto, o un estado final del comportamiento, es preferible, desde el

punto de vista personal o social, a su modo opuesto o contrario. Contienen un elemento de juicio porque incorporan las ideas personales sobre el bien, lo correcto y lo deseable. (Urbano y Toledano, 2008).

Valores éticos

Son significaciones que posee la conducta humana. Dicha significación se refiere al grado en que se expresa el redimensionamiento humano en cada momento histórico o en cada circunstancia particular. Por lo tanto, toda persona es capaz de encontrar fines llenos de sentido para orientar sus vidas. (Martínez, 2005).

Valores morales

Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca: son el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran "buenas" para el sujeto o la colectividad o "justos" y aparecen como "derechos" o "deberes", siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la libertad". (García y León, 2009).

Visión

"Es la imagen mental de un futuro posible y deseable para la organización." (Lamb, Hair y McDaniel, 2011).

BIBLIOGRAFÍA

1. AECA. (2003). ***Marco conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa.*** Revista AECA Nº 68.

2. AGUILAR, A. (2005). ***La ética en los Agronegocios.*** México D.F., México: Limusa Noriega Editores.

3. ALLES, M. (2003). ***Diccionario de Preguntas: Gestión por competencias.*** Argentina: Ediciones Granica.

4. ALTBACH, P. (2008). Funciones complejas de las universidades en la era de la globalización, pp. 5-19. En Global University Network for Innovation (GUNI). ***La educación superior en el mundo 3.*** Nuevos retos y roles emergentes para el desarrollo humano y social, Barcelona: Mundi Prensa

5. ÁLVAREZ, C. (2013). ***Modelo Universitario para el Emprendimiento.*** Recuperado el 2 de junio de 2014, de http://www.uv.es/motiva/Medellin/Cecil%20Alvarez.pdf

6. ÁLVAREZ, J. (2006). ***Apuntes para la asignatura de Responsabilidad Social.***

7. ALVIRA, F. (1996). Diseños de investigación social: criterios operativos, pp.87-109. En García Ferrando, Manuel; Ibáñez, Jesús & Alvira, Francisco (Comp.). ***El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación.*** Madrid, España: Alianza.

8. AMAR, A. (2009). ***Fundamentos de Administración: Teoría general y proceso administrativo.*** México D.F., México: Pearson Educación.

9. ANDER-EGG, E. (2009). ***Diccionario del trabajo social.*** Buenos Aires, Argentina: Editorial Brujas.

10. ANDRÉU, J., GARCÍA, A. & PÉREZ, A. (2007). ***Evolución de la Teoría Fundamentada como técnica de análisis cualitativo.*** Madrid, España: CIS.

11. ARMIJOS, M. (2010). ***Habilidades requeridas para desempeñar cargos gerenciales en las PYMES de la industria manufacturera de Quito en los sectores: fabricación de muebles CIIU D. 3600; subsectores: D.3691, D.3692, D.3693, D.3694 y D3699 : fabricación de productos textiles CIIU D.1700; subsectores: D.1729 y D.1730.*** Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/3675

12. ARTEAGA, M. & LASIO, V. (2005). ***Impacto del curso de espíritu empresarial y desarrollo de nuevos negocios en los graduados de programas de MBA. Serie Entrepreneurship No. 6.*** Guayaquil, Ecuador: ESPOL, ESPAE.

13. BANCO DE ALIMENTOS QUITO. (2012). Obtenido de http://www.bancodealimentosquito.com/html

14. BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. (2006). ***Gestión efectiva de emprendimientos sociales.*** EE.UU.: Grupo Planeta.

15. BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. (2006). ***Gestión efectiva de emprendimientos sociales.*** Estados Unidos de América: Grupo Planeta.

16. BARNES, B. (comp.) (1980). ***Estudios sobre sociología de la ciencia.*** Madrid, España: Alianza.

17. BARNETT, R. (2008). ***Para una transformación de la universidad. Nuevas relaciones entre investigación, saber y docencia.*** Barcelona, España: Octaedro.

18. BATEMAN, T. y SNELL, S. (2001). ***Administración. Una Ventaja Competitiva.*** (4ta. Ed.). México D.F., México: McGraw-Hill.

19. BATEMAN, T. y SNELL, S. (2004). ***Administración, un nuevo panorama competitivo.*** (6ta. Ed.). México D.F., México: McGraw-Hill. Tomo I.

20. BELTRÁN, M. (1985). ***Cinco vías de acceso a la realidad social.*** Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), Nº 29.

21. BENNIS, W. y NANUS, B. (2001). ***Líderes: Estrategias para un liderazgo eficaz.*** Barcelona, España: Paidós.

22. BERBEL, G. (2007). ***La responsabilidad social en las organizaciones: análisis y comparación entre guías y normas de gestión e información, Revista Innovar.*** 17 (29): 27-48. [Acceso: 31 de Marzo de 2009] http://www.scielo.org.co/pdf/ inno/ v17n29/v17n29a02.pdf.

23. BLÁZQUEZ, F., DEVESA, A. y CANO M. (1999). ***Diccionario de términos éticos.*** España: Editorial Verbo Divino.

24. BORRELL, F. (2004). ***¿Cómo Trabajar en Equipo?*** Madrid, España: Ediciones Gestión.

25. BORRELL, F. (2004). ***¿Cómo Trabajar en Equipo?*** Madrid, España: Ediciones Gestión.

26. BUCKLEY, R. y CAPLE, J. (1991). ***La formación: teoría y práctica.*** Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.

27. CABRA, M. y HORACIO, H. (2010). ***Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial.*** Bogotá, Colombie: Ediciones de la U.

28. CÁNOVAS, C. (2004). ***Tejedoras de sí mismas.*** México D.F., México: Uaa.

29. CARNEIRO, M. (2004). ***La responsabilidad social corporativa interna.*** Madrid, España ESIC Editorial.

30. CARRASCO, F. (2012). ***Desafio Intel 2012.*** Recuperado el 2 de junio de 2014, de http://www.cioal.com/2012/04/18/emprendedores-hoy-se-inicia-el-desafio-intel-america-latina-2012/

31. CARRILLO, M., LEAL, M., ALCOCER, M. y MUÑOZ, M. (2012). ***Responsabilidad Social Universitaria: La opinión de profesores y alumnos.*** http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/23/023_Carrillo.pdf

32. CEAACES. (2013). Obtenido de http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2013/10/rloes1.pdf

33. CEGARRA, J. (2012). ***La investigación científica y tecnológica.*** Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.

34. CERTO, S. y PETER, J. (1996). ***Dirección estratégica.*** Madrid, España: McGraw-Hill Interamericana.

35. CHIAVENATO, I. (1999). ***Administración de Recursos Humanos.*** Obtenido de http://cidseci.dgsc.go.cr/datos/Administraci%C3%B3n%20de%20rh-idalberto%20chiavenato.pdf

36. CHIAVENATO, I. (1999). ***Gestión de Talento Humano.*** México D.F., México: McGraw-Hill.

37. CLAXTON, G. (2001). ***Aprender: el reto del aprendizaje continuo.*** Madrid, España: Editorial Paidós.

38. COLL, C. (1990). ***Psicología y Curriculum.*** México D.F., México.

39. CRUZ & SASIA. (2008). ***Responsabilidad Social universitaria.*** Bogotá, Colombia: Cervantes.

40. DÁVALOS, N. (1981). ***Enciclopedia Básica de Administración Contabilidad y Auditoría.*** (1ra. Ed.). Quito, Ecuador: Editorial Ecuador.

41. DE La CRUZ, C. (2010). ***La responsabilidad de la universidad en la sociedad que la acoge: ¿Complementariedad o antagonismo?*** En De la Cuesta.

42. DE LA CRUZ, C. & RODRÍGUEZ, J. (Coords.) ***Responsabilidad Social Universitaria.*** La Coruña, España: Netbiblo.

43. DE LA CRUZ, C. & SASIA, P. (2008). ***La responsabilidad de la universidad en el proyecto de construcción de una sociedad, Revista Educación Superior y Sociedad.*** 13(2):17-52. [Acceso: 15 de julio de 2009] http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001820/182067s.pdf.

44. DE LA CUESTA, M. (2012). ***Responsabilidad social universitaria.*** Madrid, España: Universidad de Coruña.

45. DÍAZ, F. y HERNÁNDEZ, G. (2002). ***Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista.*** (2da. Ed.). México D.F., México: McGraw-Hill.

46. DUARTE C. (2010). ***Gem Global Report.*** Recuperado el 12 de junio del 2010 de [http://www.gerencie.com/emprendimiento.html

47. DUARTE C. (2012). ***Gem Global Report.*** Recuperado el 3 de enero del 2012 de [http://www.gerencie.com/el-emprendimiento-ligado-al-desarrollo-economico-del-pais.html

48. ECUADOR EN CIFRAS. (2014). ***Indicadores de Pobreza y Desigualdad.*** Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/pobreza/2014/marzo-2014/140415%20PobrezaMarzo.pdf

49. EDUCAMERICAS. (2013). ***Global Entrepreneurship Monitor (GEM) - Ecuador 2012.*** Obtenido de http://www.educamericas.com/articulos/reportes-y-papers/global-entrepreneurship-monitor-gem-ecuador-2012

50. EL COMERCIO. (2012). ***Saber más para emprender tu negocio o destacarte en tu trabajo.*** Fascículo 4 Pág. 1

51. ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL - EPN. (s.f.). ***Bases de concurso de emprendimiento e innovación" Tinku Young Entrepreneurs".*** Obtenido de http://fica.epn.edu.ec/portal/attachments/article/2961/BASES%20DEL%20CONCURSO%20INTERNO%20TINKU%20EPN%20VOL.%201.pdf

52. ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL - EPN. (s.f.). Obtenido de http://www.epn.edu.ec/proyeccion-social/alfaguia/

53. ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL - EPN. (s.f.). Obtenido de http://www.epn.edu.ec/institucion/

54. ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL. (2014). ***Modelo Educativo: Propuesta UDC.*** Obtenido de http://udc.epn.edu.ec/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=421&Itemid=515

55. ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL-EPN. (s.f.). ***Reglamento del sistema de estudios de las carreras de formación profesional de la Escuela Politécnica Nacional.*** Obtenido de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAAahUKEwjQlsqZmOTHAhVD1B4KHWO-AGM&url=http%3A%2F%2Fwweb.epn.edu.ec%2Fprtlwbepn%2Findex.php%3Foption%3Dcom_docman%26task%3Ddoc_download%26gid%3D1849%26Itemid%3D355&usg=AFQjCNGX50K5JUZdBfTCVPboiPdQK0z2BQ&sig2=yLShYlkAUueioUQRS9SRnQ

56. FELBER, C. (2012). ***La economía del bien común.*** Barcelona, España: Centro de libros PAPF.

57. FERNÁNDEZ, E. (2001). ***Dignidad humana y ciudadanía cosmopolita.*** Madrid, España: Editorial DYKINSON.

58. FERNÁNDEZ, M. (2004). Sociología de la Educación, pp.1375-1377. En Uña, Octavio & Hernández, A. (Dir.) ***Diccionario de sociología.*** Madrid, España: ESIC.

59. FERNÁNDEZ, R. (2005). ***Administración de la Responsabilidad Social Corporativa.*** Madrid, España: Thomson

60. FISZER, J. (2007). ***Aprender a aprender: métodos para ser mejor.*** Buenos Aires, Argentina: Olmo Ediciones.

61. FORO CONSULTIVO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO. (2012). ***La estrategia de innovación de la OCDE.*** México D.F., México.

62. FUNDACIÓN BBVA. (2010). ***Estudio internacional sobre estudiantes universitarios de seis países europeos.*** [Acceso: 6 de junio de 2011] http://www.fbbva.es/TLFU/dat/resultados_universitarios_2010.pdf

63. GAETE, Q. (2012). ***Responsabilidad Social Universitaria.*** Recuperado el 8 de marzo de 2014, de https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/923/1/TESIS148-120417.pdf

64. GAETE, R. (2011). ***La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior: el caso de España.*** Revista de Educación, Nº 355, pp. 109-133. [Acceso: 1 de mayo de 2011] http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355_05.pdf

65. GALINDO, M., SASTRE, M. y CASTILLO, M. (2009). ***Diccionario de dirección de empresas y marketing.*** Madrid, España: Ecobook - Editorial del Economista.

66. GALLO, M. (2000). ***La empresa, dirección y administración. Curso superior de dirección de empresas.*** Volumen 3. Plaza Editores, S.A. Universidad.

67. GALÚE, M. (2014). ***Emprendimiento Universitario.*** Recuperado el 2 de junio de 2014, de http://www.opinionynoticias.com/opinioneducacion/7423-emprendimiento-universitario

68. GARCÍA, F. y LEÓN, L. (2009). ***Los valores humanos en el estudiante universitario desde una perspectiva pedagógica.*** Buenos Aires, Argentina: El Cid Editor.

69. GARDUÑO L., SALINAS B. y ROJAS, M. ***Calidad de vida y bienestar subjetivo en México.*** México D.F., México.

70. GERBER, M. (1997). ***El mito del emprendedor.*** Madrid, España: Ediciones Paidós Ibérica.

71. GLOBAL COMPACT. (2007). ***Principios para una educación responsable en gestión.*** Obtenido de http://www.unprme.org/resource-docs/educacionresponsableprmeencastellano.pdf

72. GLOBAL UNIVERSITY NETWORK FOR INNOVATION (GUNI). (2009). ***La educación superior en tiempos de cambio. Nuevas dinámicas para la responsabilidad social.*** Barcelona: Mundi Prensa

73. GONZÁLEZ, S. (2011). ***Habilidades de comunicación y escucha.*** EE.UU.: Thomas Nelson Inc.

74. GONZÁLEZ, S. (2011). ***Habilidades de comunicación y escucha.*** Estados Unidos de América: Thomas Nelson Inc.

75. GONZÁLEZ, V. (2001). ***Estrategias de enseñanza y aprendizaje.*** México D.F., México: Editorial Pax.

76. GRECO, O. (2009). ***Diccionario de sociología.*** Buenos Aires, Argentina: Valletta Ediciones.

77. GUEVARA, G. & CAMPIRÁN, A. (1999). Habilidades analíticas de pensamiento: nivel reflexivo de COL. En Campirán, A., Guevara, G. & Sánchez, L. (Comp.). *Habilidades de Pensamiento Crítico y Creativo* (p. 81). México: Colección Hiper-COL,U.V.

78. GUTIÉRREZ, E. (2010). ***Competencias Gerenciales.*** Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones, Colombia

79. IBARRA P. y UNCETA K. (coords.). (2001). ***Ensayos sobre el desarrollo humano.*** Madrid, España: Icaria Editorial.

80. JARAMILLO, H. (2012). ***La ciencia y técnica del Derecho: Introducción al Derecho.*** Quito, Ecuador: Ediloja Cía. Ltda.

81. JIMÉNEZ R., LANCHO J., SANZ J. y SANZ F. (2010). ***Educación de personas adultas en el marco del aprendizaje a lo largo de la vida.*** Madrid, España: Editorial Uned.

82. JOVER, I. (2012). ***Motivación y liderazgo de éxito a través del desarrollo de competencias. Taller.*** Recuperado de http://www.gestiopolis.com/motivacion-liderazgo-exito-traves-desarrollo-competencias-taller

83. LAMB, C., HAIR, J. y MCDANIEL, C. (2011). ***Marketing.*** Tomo I (11va. Ed.). México D.F., México: Editores S.A.

84. LASIO, V., CAICEDO, G. y ORDEÑANA, X. (2013). ***Global Entrepreneurship Monitor.*** Quito, Ecuador: SENEFELDER.

85. LÓPEZ, C. (2007). ***Desarrollo humano en América Latina y el Caribe: eficacia y eficiencia. Economía y Desarrollo.*** La Habana, Cuba: Editorial Universitaria.

86. LÓPEZ, E. (2006). ***Iniciación al derecho.*** Madrid, España: Delta publicaciones universitarias.

87. MARCHANT, L. (2006). ***Actualizaciones para el Management y el Desarrollo Organizacional.*** Santiago de Chile, Chile: El Mercurio de Valparaiso.

88. MARTÍ, M. (2015). ***¿Qué es la educación integral?*** Obtenido de http://educacion.uncomo.com/articulo/que-es-la-educacion-integral-19759.html)

89. MARTÍNEZ, H. (2005). ***El marco ético de la responsabilidad social empresarial.*** Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana

90. MARTÍNEZ, H. (2011). ***Responsabilidad social y ética empresarial.*** Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

91. MINISTERIO COORDINADOR DE CONOCIMIENTO Y TALENTO HUMANO. (s.f.). ***Ikiam.*** http://www.conocimiento.gob.ec/ikiam/

92. MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL. (s.f.). ***Hábitos Saludables.*** http://www.desarrollosocial.gob.ec/habitos-saludables/

93. MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL. (s.f.). ***Primera Infancia.*** http://www.desarrollosocial.gob.ec/estrategia-nacional-intersectorial-para-la-primera-infancia-infancia-plena/

94. MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL. (s.f.). ***Programa Acción Nutrición.*** http://www.desarrollosocial.gob.ec/programa-accion-nutricion

95. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2007). ***Glosario de la Educación Superior.*** Recuperado el 12 de marzo de 2014 de http://cms-static. colombiaaprende.edu.co/cache/binaries/articles-213912_glosario.pdf?binary_rand

96. MIRANDA, B. y PEÑA, V. (2001). ***Relaciones de género con equidad.*** Venezuela: IICA Biblioteca de Venezuela.

97. NACIONES UNIDAS. Recuperado el 21 noviembre 2009 de http://www.unprme.org/ resourcedocs/educacionresponsableprmeencastellano.pdf

98. NIEVES, M. (2008). Calidad académica y responsabilidad social: el aprendizaje servicio como puente entre dos culturas universitarias, pp.27-56. En Martínez, M. (Ed.) ***Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades.*** Barcelona, España: Octaedro

99. ORAÁ, J. y GÓMEZ, F. (2009). ***La declaración universal de Derechos humanos.*** Bilbao, España: Universidad de Deusto.

100. ORTOLL, C. y COLLADOZ. (2007). ***La alfabetización digital en los procesos de inclusión social.*** Barcelona, España: Uoc

101. PALACIOS, J. (2008). ***Medición del impacto y la rentabilidad de la formación.*** Madrid, España: Díaz de Santos.

102. PALOMO, M. (2013). ***Liderazgo y motivación de equipos de trabajo.*** (8va. Ed.). Madrid, España: Esic Editorial.

103. PELAKAIS C. y AGUIRRE R. (2008). ***Hacia una Cultura de Responsabilidad Social.*** México D.F., México: Pearson.

104. PES, A .y BILBENY, N. (2012). ***Emprendercon Responsabilidad.*** Madrid, España: LID.

105. PETIT, E. (2007). ***La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico.*** Caracas, Venezuela: Revista de Ciencias Sociales Vol. 13.

106. PICADA, K. (2007). ***El arte de aprender.*** San José, Costa Rica.

107. PROGRAMA DE BECAS - SENESCYT. (s.f.). ***Becas Globo Común.*** Obtenido de http://programasbecas.educacionsuperior.gob.ec/globo-comu/

108. PROGRAMA DE BECAS - SENESCYT. (s.f.). ***Descripción del programa Universidades de Excelencia 2015.*** Obtenido de http://programasbecas. educacionsuperior.gob.ec/descripcion-del-programa-universidades-de-excelencia-2015

109. PUIG, J. (2009). ***Aprendizaje servicio (Aps): Educación y compromiso cívico.*** Madrid, España: Editorial GRAÓ.

110. RED EMPRENDIA. (2014). ***El Informe GEM 2013 resalta el emprendimiento como una opción profesional que brinda bienestar y satisfacción.*** Obtenido de https://www.redemprendia.org/es/actualidad/noticias/el-informe-gem-2013-resalta-el-emprendimiento-como-una-opcion-profesional-que-brinda-bienestar-y-satisfaccion

111. REGLAMENTO PARA APROBACIÓN DE PROYECTOS DE CARRERAS Y POSGRADOS DE LAS UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS DEL ECUADOR. (2012). ***Modelo Genérico de Evaluación de las Carreras.*** Recuperado el 8 de marzo 2014, de: http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/evaluacion-y-acreditacion/modelo-generico-de-evaluacion-de-las-carreras/

112. REPSOL. (s.f.). ***Proyectos.*** Obtenido de http://www.repsol.com/ec_es/ecuador/ fundacion/proyectos-sociales/

113. ROBAYO, G. (2014). ***El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección.*** Recuperado el 2 de junio de 2014, de http://www.usfq.edu.ec/ publicaciones/polemika/Documents/polemika002/polemika002_014_articulo010. pdf?Mobile=1

114. ROBBINS, P. y JUDGE, A. (2009). ***Comportamiento Organizacional.*** (13va. Ed.). México D.F., México: Pearson Educación.

115. ROBBINS, P. y JUDGE, A. (2009). ***Comportamiento Organizacional.*** (13ra. Ed.). México D.F., México: Pearson Educación.

116. RODRÍGUEZ, R. (2012). ***Educación en valores en el ámbito universitario.*** Madrid, España: Narcea S.A. de Ediciones.

117. SÁNCHEZ, J. (2008). ***Valores y contravalores en la sociedad de la plusvalía.*** Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.

118. SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. ***¿Qué es Prometeo?*** Obtenido de http://prometeo.educacionsuperior.gob.ec/que-es-prometeo

119. SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO - SENPLADES. (2013). ***Objetivos nacionales para el buen vivir.*** Obtenido de http://www.buenvivir.gob.ec/ objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir

120. SOCIAL ENTERPRISE KNOWLEDGE NETWORK. (2013). ***¿Que es el emprendimiento social?*** Recuperado el 2 de junio de 2014, de http://www.pienseash.com/2014/01/que-es-la-institucionalizacion-en-los.html

121. UNESCO. (1998). ***Declaración mundial sobre la educación superior en el Siglo XXI: Visión y acción y marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior, conferencia mundial sobre la educación superior. La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción.*** París, Francia.

122. UNESCO. (2006). ***Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI.*** México D.F., México.

123. URBANO, D. y TOLEDANO, N. (2008). ***Invitación al emprendimiento.*** Madrid, España: Editorial UOC.

124. VALERIO, C. (2011). ***Habilidades analíticas de pensamiento.*** Consultado (11-05-2014) de: http://www.uv.mx/personal/cavalerio/files/2014/01/habilidades-analiticas-de-pensamiento.pdf

125. VALLAEYS, F. (2014). ***¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?*** Obtenido de https://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/09/Archivos/Responsabilidad_Social_Universitaria.pdf

126. VÁSQUEZ, A. (2008). ***Trabajo Individual Nº 01: Método Deductivo y Método Inductivo.*** Obtenido de http://colbertgarcia.blogspot.com/2008/04/metodo-deductivo-y-metodo-inductivo.html

127. VICEPRESIDENCIA. (s.f.). ***Generación del Conocimiento.*** Obtenido de http://www.vicepresidencia.gob.ec/generacion-del-conocimiento/

128. WITTROCK, B. (1996). Las tres transformaciones de la universidad moderna, pp. 331-394. En Rothblatt, S. & Wittrock, B. (Comp.) ***La Universidad europea y americana desde 1800. Las tres transformaciones de la Universidad.*** Barcelona, España: Pomares – Corredor.

129. WOLMAN, B. (2010). ***Diccionario de Psicología.*** México D.F., México: Editorial Trillas.

130. YACHAY. (s.f.). ***¿Qué es Yachay?*** Obtenido de http://www.yachay.gob.ec/yachay-la-ciudad-del-conocimiento

131. YARCE, J. (2005). ***El poder de los valores en las organizaciones.*** México D.F., México: Ediciones Ruz.

132. ZABALZA, M. (2002). ***La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas.*** Madrid, España: Narcea.

ANEXOS

ANEXO 1

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, CONVOCATORIA 2014
EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO SUSTENTADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, CASO: UNIVERSIDADES CATEGORÍA ¨A¨ EN QUITO

CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS NIVELES DE LAS CARRERAS UNIVERSITARIAS.

**** MARQUE CON UNA X EN SU RESPUESTA (ESCOGER UNA SOLA RESPUESTA)***

Advertencia. Todos los campos son obligatorios.

- **Género**

  Escoja:

  ☐ Femenino ☐ Masculino

- **Rango de edad**

  Escoja:

  ☐ 19 a 21 Años ☐ 22 a 24 años ☐ 25 a 27 años ☐ 28 en adelante

- **Carrera**

  Escoja:

FÍSICA	
ING. EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	
ING. MATEMÁTICA	
MATEMÁTICA	

ING. EMPRESARIAL	
ING. EN ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS	
ING. EN PETRÓLEOS	
ING. GEOLÓGICA	
ING. AMBIENTAL	
ING. CIVIL	
ING. EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Y DE COMPUTACIÓN	
ING. INFORMÁTICA	
ING. ELÉCTRICA	
ING. ELECTRÓNICA Y CONTROL	
ING. EN ELECTRÓNICA Y REDES DE INFORMACIÓN	
ING. EN ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES	
INGENIERÍA MECÁNICA	
ING. AGROINDUSTRIAL	
ING. QUÍMICA	
TECN. EN ADMINIST. DE PROYECTOS DE LA CONSTRUCCIÓN	
TECN. EN AGUA Y SANEAMIENTO AMBIENTAL	
TECN. EN ANÁLISIS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS	
TECN. EN ELECTROMECÁNICA	
TECN. EN ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES	
TECN. EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	
TECN. EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN MECÁNICA	

- **Nivel**

  Escoja:

  ☐ Séptimo ☐ Octavo ☐ Noveno ☐ Décimo

- **Trabaja**

  Escoja:

  ☐ Si, tiempo completo ☐ Si, medio tiempo ☐ Si, tiempo parcial ☐ No trabaja

- **Se considera un emprendedor**

  Escoja:

  ☐ Si ☐ No

- **Se proyecta como un emprendedor social**

  Escoja:

  ☐ Si ☐ No

- **Es creativo e innovador**

  Escoja:

  ☐ Si ☐ No

- **Realiza un manejo responsable de las TICS**

  Escoja:

  ☐ Si ☐ No

- **El discernimiento es parte de su modo de ser.**

  Escoja:

  ☐ Si ☐ No

**** MARQUE CON UNA X EN SU RESPUESTA (ESCOGER UNA SOLA RESPUESTA)***

Advertencia. Todos los campos son obligatorios.

➢ Esta consciente de que la pobreza afecta al desarrollo humano.

☐ Siempre/ Muy de acuerdo	☐ Casi siempre/ De acuerdo	☐ Algunas veces/ Indeciso	☐ Rara vez/ En desacuerdo	☐ Nunca/ Muy en desacuerdo

- Su formación tiene una participación activa con el cuidado del medio ambiente.

☐ Siempre/ Muy de acuerdo	☐ Casi siempre/ De acuerdo	☐ Algunas veces/ Indeciso	☐ Rara vez/ En desacuerdo	☐ Nunca/ Muy en desacuerdo

- En su habilidad para emprender e innovar distingue y diferencia con claridad el bien del mal.

☐ Siempre/ Muy de acuerdo	☐ Casi siempre/ De acuerdo	☐ Algunas veces/ Indeciso	☐ Rara vez/ En desacuerdo	☐ Nunca/ Muy en desacuerdo

- Se encuentra en capacidad de expandir sus fronteras y relaciones mediante el uso adecuado de las TICS.

☐ Siempre/ Muy de acuerdo	☐ Casi siempre/ De acuerdo	☐ Algunas veces/ Indeciso	☐ Rara vez/ En desacuerdo	☐ Nunca/ Muy en desacuerdo

- Cree que está formándose para resolver problemas como el de erradicar el desempleo.

☐ Siempre/ Muy de acuerdo	☐ Casi siempre/ De acuerdo	☐ Algunas veces/ Indeciso	☐ Rara vez/ En desacuerdo	☐ Nunca/ Muy en desacuerdo

- Es capaz de hacerse responsable de sus actos frente a la sociedad y el entorno.

☐ Siempre/ Muy de acuerdo	☐ Casi siempre/ De acuerdo	☐ Algunas veces/ Indeciso	☐ Rara vez/ En desacuerdo	☐ Nunca/ Muy en desacuerdo

- Se siente una persona que desarrolla sus actividades tras una mejora continua.

☐ Siempre/ Muy de acuerdo	☐ Casi siempre/ De acuerdo	☐ Algunas veces/ Indeciso	☐ Rara vez/ En desacuerdo	☐ Nunca/ Muy en desacuerdo

- Siente que se conoce a sí mismo.

☐ Siempre/ Muy de acuerdo	☐ Casi siempre/ De acuerdo	☐ Algunas veces/ Indeciso	☐ Rara vez/ En desacuerdo	☐ Nunca/ Muy en desacuerdo

- Está dispuesto a emprender con el objetivo de una distribución equitativa de recursos para la sociedad.

☐ Siempre/ Muy de acuerdo	☐ Casi siempre/ De acuerdo	☐ Algunas veces/ Indeciso	☐ Rara vez/ En desacuerdo	☐ Nunca/ Muy en desacuerdo

- Está consciente de que su modo de ser y hacer las cosas genera un aporte ético con el entorno.

Siempre/ Muy de acuerdo	Casi siempre/ De acuerdo	Algunas veces/ Indeciso	Rara vez/ En desacuerdo	Nunca/ Muy en desacuerdo
☐	☐	☐	☐	☐

- Considera que en su ambiente de aprendizaje se usan las TIC´s.

Siempre/ Muy de acuerdo	Casi siempre/ De acuerdo	Algunas veces/ Indeciso	Rara vez/ En desacuerdo	Nunca/ Muy en desacuerdo
☐	☐	☐	☐	☐

- Se siente motivado para alcanzar un desarrollo integral (Ser y Hacer).

Siempre/ Muy de acuerdo	Casi siempre/ De acuerdo	Algunas veces/ Indeciso	Rara vez/ En desacuerdo	Nunca/ Muy en desacuerdo
☐	☐	☐	☐	☐

- Considera que valores éticos y morales son parte fundamental del discernimiento para la toma de decisiones.

Siempre/ Muy de acuerdo	Casi siempre/ De acuerdo	Algunas veces/ Indeciso	Rara vez/ En desacuerdo	Nunca/ Muy en desacuerdo
☐	☐	☐	☐	☐

- Asume que su creatividad debe reflejar un emprendimiento hacia la solución de problemas para los más necesitados.

Siempre/ Muy de acuerdo	Casi siempre/ De acuerdo	Algunas veces/ Indeciso	Rara vez/ En desacuerdo	Nunca/ Muy en desacuerdo
☐	☐	☐	☐	☐

- Percibe que mejora su desempeño a causa de las herramientas tecnológicas que aplica en su formación universitaria, sin descuidar su Ser.

Siempre/ Muy de acuerdo	Casi siempre/ De acuerdo	Algunas veces/ Indeciso	Rara vez/ En desacuerdo	Nunca/ Muy en desacuerdo
☐	☐	☐	☐	☐

- Se considera una persona con capacidad de manejar sus emociones de manera independiente y lógica al tomar decisiones.

Siempre/ Muy de acuerdo	Casi siempre/ De acuerdo	Algunas veces/ Indeciso	Rara vez/ En desacuerdo	Nunca/ Muy en desacuerdo
☐	☐	☐	☐	☐

- Considera que los conocimientos recibidos aportan para desarrollar acciones de bienestar general con el entorno.

Siempre/ Muy de acuerdo	Casi siempre/ De acuerdo	Algunas veces/ Indeciso	Rara vez/ En desacuerdo	Nunca/ Muy en desacuerdo
☐	☐	☐	☐	☐

- Siente que su innovación debe generar cambios significativos para resolver problemas de la sociedad actual.

Siempre/ Muy de acuerdo	Casi siempre/ De acuerdo	Algunas veces/ Indeciso	Rara vez/ En desacuerdo	Nunca/ Muy en desacuerdo
☐	☐	☐	☐	☐

- Han aportado las Tic's para desarrollar en usted nuevas ideas enfocadas en el bien común.

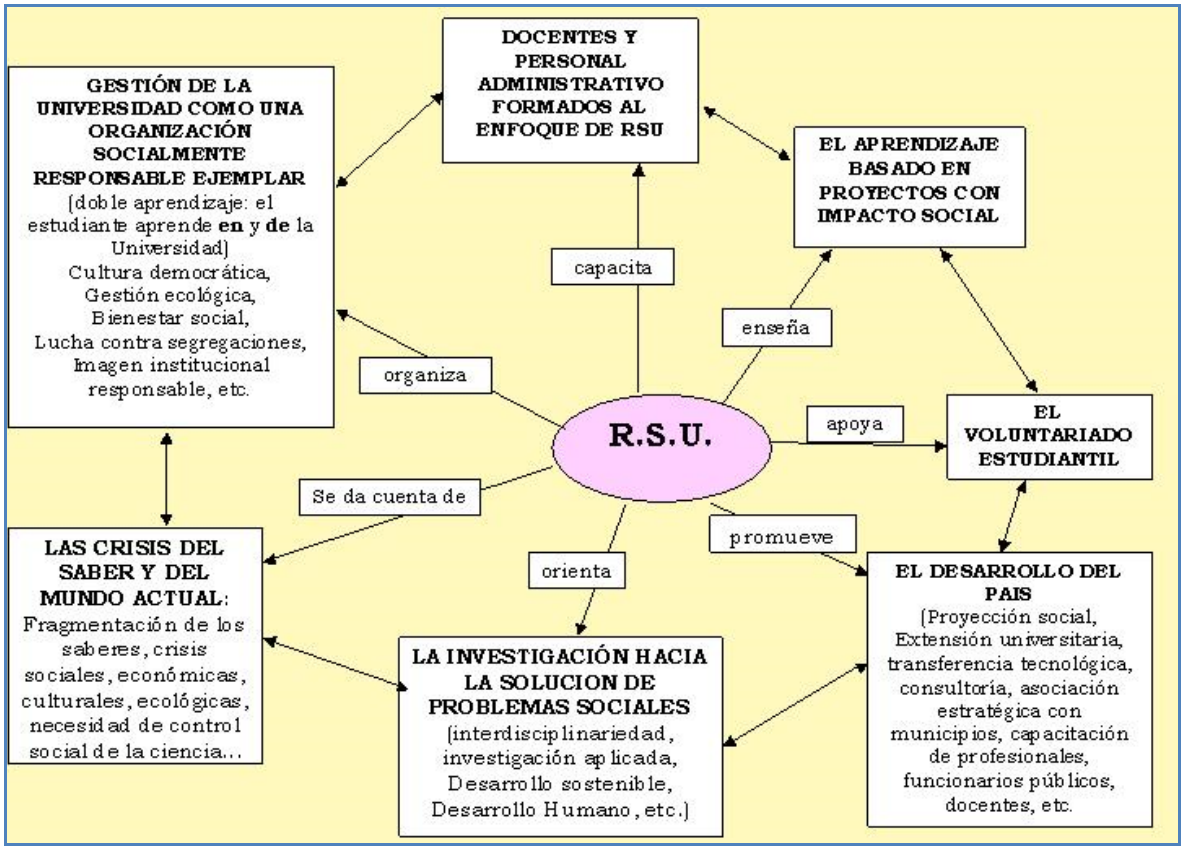
Siempre/ Muy de acuerdo	Casi siempre/ De acuerdo	Algunas veces/ Indeciso	Rara vez/ En desacuerdo	Nunca/ Muy en desacuerdo
☐	☐	☐	☐	☐

- Se siente capaz de comprender lo que el otro siente.

Siempre/ Muy de acuerdo	Casi siempre/ De acuerdo	Algunas veces/ Indeciso	Rara vez/ En desacuerdo	Nunca/ Muy en desacuerdo
☐	☐	☐	☐	☐

Gracias por su amable colaboración.

Responsabilidad Social Universitaria



Fuente: http://utntyhloprestiluca.blogspot.com/2010/06/respondabilidad-social-universitaria.html

El emprendimiento

