

INTRODUCCIÓN

Paute es un cantón ubicado al Sur de la serranía ecuatoriana de aproximadamente 25.000 habitantes (<http://www.municipiodepaute.gob.ec>). La historia de Paute se remonta varios siglos atrás, fue fundada por el Inca Huayna – Cápac, existen vestigios arqueológicos que datan de épocas pre incásicas muy tempranas (http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=690&Itemid=99). Actualmente la principal actividad de la región es la agricultura gracias al maravilloso clima del valle, el cual hace que se pueda cultivar casi cualquier producto siendo conocido por su caña y el aguardiente que en él se produce. Desde la década de los años 70 la región ha experimentado una fuerte migración de sus habitantes, tanto a Estados Unidos como a Europa, este problema se potenció con el desastre de “La Josefina” el cual destruyó la ciudad en 1993 (La Josefina, Raúl Borja).

Este trabajo pretende recoger los aspectos culturales y naturales más importantes de la región donde se ubica, todo ello con el fin de crear un nuevo elemento arquitectónico que buscará convertirse en un hito regional donde, interactúe la vida de los pauteños con el turismo volviéndose en un punto de referencia para el desarrollo y el emprendimiento.

El presente Trabajo de Fin de Carrera constará de seis capítulos, el Capítulo I, trata acerca de Paute, su historia, ubicación geográfica, características físicas, sociales y sobre su situación actual; además relata los procesos de producción de la caña de azúcar y su industrialización, producto característico de la región incluyendo una breve reseña histórica sobre él.

La activación de Paute surge como la respuesta al problema de desarrollo desordenado y sin vocación que posee la ciudad (ANEXO Entrevistas), el turismo como un mecanismo para lograr esta activación deseada. La actividad en la región comenzó espontáneamente gracias a las características naturales del valle; pero este no ha sido potenciado al máximo por lo que el proyecto plantea a través del

agroturismo potenciar a la región (Economía de Recursos Naturales, Gustavo Novillo).

El Capítulo 2 gira en torno a la activación del cantón Paute: el turismo sostenible, sus características y la sostenibilidad (<http://www.turismosustentable.org/>) que debe tener como una actividad exitosa e incluyente para todos sus actores.

El proyecto plantea una realidad alternativa, a tal punto que los usuarios (miembros de la comunidad y turistas) tengan una experiencia de vida enriquecedora. Se plantea que el visitante tenga espacios de reflexión tanto espiritual como personal, todo esto en un ambiente de interacción con la comunidad rural y en estrecho contacto con la naturaleza.

En el Capítulo 3 trata acerca sobre las características del terreno seleccionado, el funcionamiento del proyecto, sus diferentes espacios y detalles espaciales, además de la gestión incluyente y participativa que plantea el proyecto.

El Capítulo 4 apunta hacia la parte conceptual del proyecto, sus actores y roles. El partido arquitectónico del proyecto pretende dar espacios interculturales para que tanto la comunidad como el usuario se enriquezcan con el proyecto, además estos espacios están en estrecho contacto con el entorno y las fuerzas de la naturaleza, transmitiendo su energía al lugar.

Analizamos dentro del Capítulo 5 diversos referentes ubicados alrededor del mundo, tanto de tipo conceptual, modelo de función, partido arquitectónico y uso de materiales con los que se llegó a definir la morfología del proyecto. El partido arquitectónico utiliza el terreno para conformar la mayor parte de espacios generando una interacción entre el usuario y la naturaleza.

En el Capítulo 6 trabajo con el objeto arquitectónico, las intenciones desde cual este partió y las diversas espacialidades del proyecto.

ANTECEDENTES

El valle del Paute posee una extensa historia que se remonta a la época preincaica, (CAPÍTULO 1) desde sus orígenes, hasta la actualidad la actividad que ha predominado en la región ha sido la agrícola, y de manera especial desde mediados del siglo XX la cañicultura. (CAPÍTULO 1). Actualmente la producción agrícola ha disminuido por el fenómeno de la migración, problema que enfrenta la zona.

Hoy en día, en los lugares alejados de las grandes ciudades, que poseen extraordinarios paisajes naturales existen diversas alternativas turísticas, que involucran a la comarca y todas sus características tanto históricas como productivas, ello ha conseguido beneficiar y otorgar una nueva dinámica a todo el entorno tanto desde el punto de vista económico como en el mejoramiento de la autoestima de los habitantes de la zona, uniendo esfuerzos del sector privado y de la comunidad. Podemos citar varios ejemplos llevados a cabo en Iberoamérica como: “La Ruta del Tequila” México, “El Eje Cafetero” – Colombia, o las bodegas de vino en la Rioja - España (CAPÍTULO 5). Todo este turismo se encuentra enfocado en un ambiente de respeto y convivencia con la naturaleza como lo plantea el turismo sustentable (CAPÍTULO 2).

En la región del Paute están dándose emprendimientos turísticos e industriales para dinamizar la economía de la zona y aumentar las oportunidades de la población reduciendo así la migración; pero estos no se encuentran adecuadamente enfocados y Paute corre el riesgo de perder su identidad. Por estas razones la propuesta debe guardar un respeto por la naturaleza, ser un aporte para la cultura pauteña y conseguir dinamizar su economía a través de un objeto arquitectónico.

JUSTIFICACIÓN

Al momento de culminar la carrera de arquitectura, decidí escoger para elaborar mi Trabajo de Fin de Carrera, un proyecto que además de permitir aplicar los

conocimientos adquiridos durante los cinco años de aprendizaje y práctica refleje lo que ha sido parte de mi vida.

Desde la niñez tenía como lugar de vacaciones y encuentro con mi familia la hacienda “San Carlos” situada en el cantón Paute, propiedad de mis abuelos paternos, ubicada en un punto estratégico desde el que se podía apreciar gran parte del valle del Paute, su cabecera cantonal y todas las montañas que la rodean, la feria de animales, el mercado de productos agrícolas y todo aquello que involucraba el día a día de la comunidad y su entorno, las relaciones con el medio ambiente y el crecimiento de la zona.

De manera paralela podía apreciar el involucramiento de la comunidad con el factor migratorio hacia los Estados Unidos, la presencia de la religiosidad con el Señor de Andacocha – el Señor de los Migrantes, cuya capilla se erige en una de las montañas cercanas, a la cual se asciende desde Guachapala, construida gracias al aporte de los fieles agradecidos, que subían la montaña llevando cemento, bloques, varillas... todos los elementos necesarios para construir una iglesia majestuosa en medio de los Andes.

Año tras año podía percibir los cambios del entorno, nuevas construcciones, nuevos vestuarios, una comunidad que crecía de manera desordenada, sin planificación, con los recursos llegados del exterior, perdiendo su identidad y las características que antaño constituían sus fortalezas.

Por todo ello va creciendo la idea en mi mente de crear un Centro Turístico y de Desarrollo Comunitario, Tutucán, que incluirá una serie de posibilidades, en donde el motor constituye el factor turismo, pero de manera paralela la comunidad muestra sus diferentes potencialidades que van desde el cuidado de árboles frutales, con preparación de productos típicos, la elaboración de artesanías, preparación de comidas típicas, constaría además con un destilería del licor típico de caña de azúcar de la zona.

Los miembros de la comunidad forman parte del Centro de una manera integral, lo mantienen, producen y reciben a los visitantes integrándoles dentro de sus prácticas, el turista puede aprender todo lo que Tutucán ofrece, puede participar de sus actividades que incluirán en días determinados elementos de la cultura popular como: bailes, expresiones de religiosidad, celebraciones ligadas al mundo agrícola y a los ciclos de los cultivos como la siembra y la cosecha.

Es decir busco que Tutucán sea el centro para el desarrollo e integración comunitaria y una vitrina para el turismo, turismo receptor de quienes visitan la zona desde el exterior como de los propios hijos de los migrantes que dejaron de conocer la cultura y la identidad de Paute por haber nacido en tierras lejanas.

El Centro de Desarrollo Turístico y Comunitario será diseñado de tal manera que sea parte del entorno, que arquitectura sea parte de la naturaleza, este inmersa en ella, y preste las facilidades para que entre sus espacios la comunidad encuentre un punto de encuentro, busco que Tutucán se convierta en una hito de desarrollo para Paute.

OBJETIVOS

General:

- Generar un espacio arquitectónico y turístico que impulse el desarrollo de la comunidad, en donde el visitante sienta la experiencia en un ambiente rural de la vida campesina.

Específicos:

- Combinar agroindustria, espacios para la comunidad y turismo en un modelo arquitectónico.
- Generar un modelo turístico alternativo en donde la vida comunitaria sea el principal atractivo.
- Crear espacios en que los visitantes y la comunidad interactúen en actividades conjuntas.

- Plantear una propuesta sostenible, de bajo impacto ambiental, que forme parte de su entorno.

METODOLOGÍA

- El proceso comenzó con la selección de un tema: TUTUCÁN, CENTRO TURÍSTICO Y DE DESARROLLO COMUNITARIO
- El segundo paso fue desarrollar y plantear los objetivos y la justificación del proyecto.
- Elaboré un documento de sustentación del proyecto el cual recopiló una investigación bibliográfica acerca de la ciudad de Paute, su historia, actualidad, problemas sociales y posibles soluciones.
- Visita de campo: levantamiento fotográfico de la región, entrevistas a los pobladores y actores sociales.
- Selección del terreno a intervenir, de acuerdo a las características del proyecto procedí a elegir el terreno más adecuado, que de acuerdo a sus características fue la hacienda “San Carlos”.
- Preparé un segundo documento que contenía la investigación bibliográfica a mayor profundidad que en el primer documento, reforzada con la investigación de campo realizada, esto incluyó la identificación de referentes y posibles tecnologías a usarse en los procesos constructivos y de producción.
- A partir de la recopilación de información procedí a formular la parte conceptual del proyecto y la presentación una propuesta conceptual.
- Definición de áreas del programa arquitectónico.
- El diseño arquitectónico tomó forma y consiguió fundirse con el terreno.
- Utilización de referentes para reforzar la propuesta, introduciendo elementos naturales de la zona en el proyecto
- Incorporación al programa arquitectónico de nuevos elementos que refuerzan la identidad de la región y la experiencia práctica que pretende generar el centro turístico

- El diseño del mobiliario tomó importancia ya que es parte fundamental de la arquitectura.

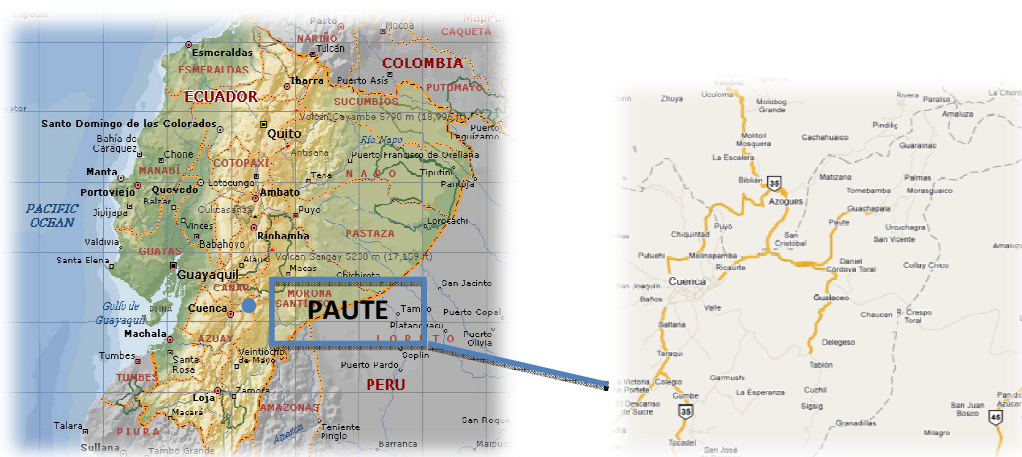
CAPÍTULO 1: PAUTE

Para dar inicio a este Trabajo de Fin de Carrera es importante tener una descripción, a lo largo del primer capítulo del cantón Paute: su historia, su actividad económica y composición poblacional, identificando los problemas que actualmente atraviesan sus habitantes y las circunstancias que han cambiado en el entorno durante las últimas décadas. Haremos una descripción del producto tradicional de la región: la caña de azúcar y su industrialización. Este análisis es utilizado para conocer los requerimientos de la población y elaborar un proyecto arquitectónico cuyo fin buscará reactivar y dinamizar la actividad del cantón, cuidando mantener su cultura, tradiciones, todo ello con el objetivo de potenciar su identidad.

El valle del Paute se encuentra a 2100 metros sobre el nivel del mar, a cuarenta minutos al noreste de la ciudad de Cuenca (45 Km). La zona siempre se ha caracterizado por la gran calidad de sus productos agrícolas en especial por sus flores, frutas, maíz y caña de azúcar; que se dan en la región gracias al clima privilegiado que durante los 365 días de año mantiene una temperatura que oscila desde los 18 a los 26 grados centígrados (Pfr I. Municipio de Paute). La región experimenta un periodo de sequía regularmente todos los años desde Agosto hasta Enero en donde la humedad baja y el lugar es más caluroso.

GRÁFICO 1:

MAPA DE UBICACIÓN DE PAUTE



Fuente: (Ecuaworld) (Google, 2010)

1.1 Historia

La historia de la región se remonta a periodos preincaicos, una de sus características la constituye una evolución irregular marcada por desastres naturales, problemas sociales y fenómenos económicos, que han generado señas particulares muy especiales entre los hijos de la zona.

Durante el periodo prehispánico el valle del Paute fue habitado por pueblos preincasícos, se cuenta que Huayna Cápac, el Inca nacido en la antigua Tomebamba, actual ciudad de Cuenca, llegó en una de sus visitas al valle que forma el río Paute hasta el sitio denominado Cutilcay y allí se detuvo frente a una bella muchacha, a la que saludó con exclamación: ¡Pau! Que quiere decir, hola. Esta expresión original del Inca, fue modificada hasta convertirse en Paute. (Cfr I. Municipio de Paute)

Debemos recordar que cerca de Paute, a una distancia de 30km se encuentra la Cueva Negra de Chobsi, lugar en donde se encontró un asentamiento paleo indio que data de hace 10000 años,(que con el Ilaló constituyen los lugares en los que se ha detectado los restos de mayor antigüedad en el Callejón Interandino ecuatoriano) en Chobsi se han hallado restos de fauna de la zona y herramientas de piedra pertenecientes a los primeros pobladores del lugar, la cueva fue un sitio de vivienda de los cazadores recolectores de la época paleolítica. (Cfr. Sigsig Patrimonio)

Los primeros pobladores del valle fueron artesanos y comerciantes especializados en confeccionar artículos de obsidiana y textiles de lana (Pfr. I. Municipio de Paute). Habitaban en viviendas con paredes de bahareque y techos de paja, se alimentaban con carne de llamas, cuyes, maíz, legumbres de la zona y chicha. Fueron grandes viajeros y llegaron a sitios lejanos donde obtuvieron conchas y artículos originarios de otras regiones, mediante un sistema de trueque que convirtió a Paute en un centro de control de la comunicación entre la Sierra y el Oriente. Es importante acotar que la cuenca del río Paute tiene salida a la Amazonía, característica presente en tan solo tres lugares de la serranía en el Ecuador (Paute, Pastaza y Zamora, razón por la cual somos

parte como Sierra de las cuencas altas de la Amazonía). (Cfr. Asociación de Juntas Parroquiales Rurales del Azuay)

Actualmente, Paute es una ciudad que está desarrollándose de una manera desordenada, sin contar con la planificación adecuada, se encuentra experimentando un crecimiento carente de vocación y de una guía, lo que hace que pierda sus características ancestrales y se vuelva un lugar sin personalidad.(Anexo resumen de entrevistas)

Después del desastre de la Josefina en el año de 1993 el pueblo quedó devastado y tuvo que ser reconstruido, lo que hizo que parte de su historia e identidad se pierdan. Generando una sensación de incertidumbre y desconfianza luego de ver sus hogares, granjas, su pueblo arrasado. (Borja, 1996)

Dejando de lado esa difícil situación, gracias a su clima, a sus productos y a la geografía de la región, Paute se está constituyendo en un gran destino turístico, particularidad que debe ser potenciada al máximo manteniendo la identidad y cultura del lugar. Elementos indispensables para que los visitantes acudan a observar las particularidades de la zona, la busquen y la recomienden como lugar de visita.

En el valle del Paute se instalaron grandes industrias vinculadas con la producción agrícola del sector, como es la destilería “Zhumir” que produce varios licores de distintas características, desde el aguardiente típico de la región hasta diversas variaciones del mismo que se comercializan dentro y fuera del país. Otra industria importante del valle es DACA (Desarrollo Agropecuario) dedicada a producir desde: salsa de tomate “Los Andes”, toda su línea de condimentos hasta el conocido “Ron San Miguel” producto cada vez más famoso en el mundo entero, y que hoy se apresta a lanzar al mercado ecuatoriano un whisky de producción nacional. (Anexo resumen entrevistas)

El clima, la altura y la ubicación de la ciudad han sido puntos claves para su desarrollo. La naturaleza de la región es el sustento económico de los habitantes por lo

que el proyecto debe acoplarse a la comarca y convertirse en una arquitectura del lugar, en un ejemplo de la zona, tomando como puntos para el proyecto arquitectónico la producción agrícola, fundamental para población, los emprendimientos económicos industriales tradicionales y la ancestral cultura andina que posee el lugar.

1.2 Atractivos Turísticos

Para dinamizar la economía de la ciudad algunos sectores de la población han apostado por la industria turística resaltando la naturaleza del valle y su cultura como principales atractivos.

Las actividades turísticas que se realizan actualmente en el valle del Paute son principalmente de tres tipos:

1.2.1 Deporte - Turismo de Aventura

Gracias a la geografía de la zona se realizan deportes de aventura, que entrañan alto riesgo y, hoy por hoy, representan un atractivo especial para convertir al Ecuador y específicamente a Paute en un destino especial para ello, debemos anotar las siguientes opciones: vuelo en parapente y alas delta; las montañas de la región son adecuadas para realizar escalada en roca, coronar elevaciones y luego descender a rapel; y en el famoso río Paute, principal fuente de energía del Ecuador, es un gran lugar para navegar en kayaks por sus rápidos y sinuosos recorridos. Todo ello al interior de un entorno de gran belleza con un clima favorable y con espacios que podrían ser aprovechados para hospedaje y alimentación. (Cfr.- I. Municipio de Paute)

1.2.2 Turismo - Gastronómico

Otra actividad que atrae a los visitantes a la región es la gran calidad y cantidades de platos y bebidas típicas que se pueden degustar en ella. Menús propios de la serranía ecuatoriana, como son cuyes asados, puerco hornado (siendo el más tradicional el que se comercializa en la plaza central de Paute, acompañado de llapingachos, mote, y vendido con el “cariño” de las vecinas del lugar), tortillas de maíz, humitas

(«chumales» de acuerdo a la terminología del Sur del país) fritada, «cascaritas», empanadas de morocho, empanadas de viento, tortillas hechas en tiesto, etc; y bebidas alcohólicas y no alcohólicas típicas de la zona como son “el guarapo” que es el jugo de la caña de azúcar, «la mapanagua» (jugo de la caña de azúcar mezclada con aguardiente, denominado en el sector como puntas); «el rosero» y «la yahuana» bebidas no alcohólica propias de Paute y Gualaceo, hechas a base de frutas tales como: babaco, piña, naranjilla y maíz y no podemos olvidar la tradicional chicha de jora (maíz). Al mismo tiempo tienen una gran variedad de frutas como chirimoyas, aguacates, capulíes, guabas, duraznos, «huaytambos», albaricoques, manzanas, guayabas, toctes, naranjas y mandarinas, que permiten la elaboración de un sinnúmero de dulces o hacen las delicias de los turistas que pueden, en determinadas épocas del año, cosecharlas directamente de los árboles de los huertos pauteños. (Cfr.- I. Municipio de Paute)

1.2.3 Artesanías

En la región se realizan diversas artesanías propias de la sierra ecuatoriana y se confeccionan trajes típicos. En el valle del Paute es importante resaltar la cestería, y la gran capacidad para la elaboración de textiles, comparten con el Valle de Gualaceo toda una riqueza que les ha constituido en una región valorada por ello, un ejemplo son los paños de ikat. (Cfr.- I. Municipio de Paute) Las mujeres de Paute tienen grandes habilidades para el bordado, haciendo de este parte importante de su mostrario artesanal. Un rubro importante también lo constituye la cerámica con motivos propios del lugar, que van desde las tradicionales ollas de barro (crudas y vidriadas) hasta artículos decorativos de gran belleza.

1.2.4 Hotelería

Existen algunas hosterías en donde los turistas pueden llegar, la más conocida es la Uzhupud, que ofrece una amplia variedad de servicios que incluyen desde un centro de convenciones, piscinas, canchas de tenis, orquiderio, molienda, caballos, poblado con iglesia y almacenes de artesanías, varios restaurantes, etc., en donde los precios de alojamiento varían entre \$50 y \$100 por persona.

Existen otras pequeñas hostales que brindan sus servicios a precios módicos, la oferta está incrementándose por una demanda cada vez mayor de personas tanto de la provincia del Azuay como del Ecuador y el exterior que han encontrado los atractivos de Paute como un incentivo para visitar la zona continuamente. Es el lugar ideal para un fin de semana de descanso.

La actividad agrícola está representada por el cultivo del maíz, fréjol, palmito, espárragos, caña de azúcar, huertos frutales, y el cultivo de flores («Malima»), actividad que da ocupación a unos 800 trabajadores, mujeres en su mayoría. Se destaca el cultivo de la caña de azúcar, de donde se extrae el mejor aguardiente de la región («trago de puntas»...). Que según los pauteños es el mejor de todo el país. Cabe indicar que no es una zona ganadera, debido a la falta de pastizales, y a la erosión presente en las laderas de las montañas, generada fundamentalmente por la tala y la quema indiscriminada de los bosques originarios.

La venta de los productos agrícolas, artesanales y el comercio en general, se realiza en la feria dominical, a donde acude la población de toda la comarca. Una feria llena de colorido, con los colores de la vestimenta de sus hombre y mujeres engalanados para la jornada dominical. (I. Municipio de Paute) (Anexo resumen de entrevistas)

1.3 Actualidad

La población del cantón ha disminuido en gran medida debido a la fuerte migración que ha experimentado principalmente hacia Estados Unidos, es importante indicar que este proceso no es de los últimos años, como ocurre en otras partes del país, este inicio en la década de los 70 y se ha mantenido persistentemente.(Anexo tabla de censo 2010) (Anexo resumen entrevistas)

Azuay es una de las provincias que más migración a registrado en el país tanto es así que en el valle de Paute se encuentra la iglesia del Señor de Andacocha, el Cristo de los Migrantes; su templo se encuentra ubicada en una de las montañas que circundan el valle del Paute (Camino a la Presa Daniel Palacios – Proyecto Hidroeléctrico de la Cola de San Pablo, zona de Guachapala), recibe la visita de centenares, por no decir miles de personas a la semana, todas ellas agradecen “los favores recibidos” dejando

placas, cuyo texto expresa el agradecimiento al Señor de Andacocha por haber tenido un feliz arribo al país al que resolvieron viajar para buscar un mejor futuro. La construcción del nuevo templo se hizo con el aporte de los migrantes y su familia, incluso si se visita el sector se puede apreciar como suben los peregrinos a dar gracias al Señor de Andacocha llevando en su espalda sacos de cemento, bloques y demás materiales para la gran obra que podemos apreciar en la fotografía. Subir la montaña en esas circunstancias demuestra la fe de los habitantes del sector.

FOTOGRAFÍA 1:

IGLESIA DE NUESTRO SEÑOR DE ANDACOCHA



Fuente: (I. Municipio de Paute)

Los productos derivados de la caña en Paute son famosos desde finales del siglo XIX, momento en el que tomó auge la siembra de caña de azúcar en la región, razón por la cual Paute atravesó un importante momento económico; los procesos de destilación siempre fueron artesanales hasta que industrias como “Zhumir” y “DACA” los transformaron. Actualmente muchos agricultores de la región siguen procesando la caña de manera artesanal. Comercializando sus productos directamente en toda la provincia del Azuay, en donde son famosas las “puntas de Paute”. (Anexo resumen de entrevistas)

1.4 Caña de azúcar

La caña de azúcar es el símbolo de Paute gracias a la importante y reconocida producción que a tenido el valle de aguardiente y caña de azúcar.

Esta especie vegetal originalmente fue llevada a España por los árabes, donde se cultivaba principalmente en las tierras costeras de Málaga y Granada, lugares en los cuales aún hoy está presente. (Cfr.-INFOJARDÍN)

Posteriormente los españoles trajeron la planta a América en el siglo XV, especialmente a las Islas del Mar Caribe, un ejemplo de ello aún lo son Cuba y República Dominicana, cuya producción de ron es reconocida en el mundo enteto, en estas islas el clima era más favorable para la producción de caña de azúcar, al estar en la región tropical del planeta, frente a las cuatro estaciones de la Península Ib, por lo que casi se abandonó el cultivo en esta. (Cfr.-INFOJARDÍN)

“La caña de azúcar en sus tallos almacena energía en forma de sacarosa disuelta en la savia. Se extrae el azúcar al evaporar el agua de la savia”. (INFOJARDÍN)

“El jugo de su tronco, una vez cosechada la caña, se convierte en melaza de donde se obtiene el pan de azúcar, luego de su molienda el azúcar comercial y la panela son cristalizadas”. (INFOJARDÍN)

“Tiene un tallo macizo de 2 a 5 metros de altura con 5 ó 6 cm de diámetro”. (INFOJARDÍN)

“La caña tiene una riqueza de sacarosa del 14% aproximadamente, aunque varía a lo largo de toda la recolección.” (INFOJARDÍN)

1.4.1 Clima

Temperatura, humedad y luminosidad, son los principales factores del clima que controlan el desarrollo de la caña. La caña de azúcar es una planta tropical y se desarrolla mejor en lugares calientes y soleados. Cuando prevalecen temperaturas altas la caña de azúcar alcanza un gran crecimiento y bajo estas condiciones la

fotosíntesis se desplaza, hacia la producción de carbohidratos de alto peso molecular, como la celulosa y otras materias que constituyen el follaje y el soporte fibroso del tallo. (Cfr.-Castillo)

“Se tienen reportes que a bajas temperaturas todas las variedades de caña tienen una menor eficiencia y más baja proporción de desarrollo. La caña de azúcar se cultiva con éxito en la mayoría de suelos, estos deben contener materia orgánica y presentar buen drenaje tanto externo como interno, y que su pH oscile entre 5.5 a 7.8 para su óptimo desarrollo”. (INFOJARDÍN)

1.4.2 Plantación

“La caña se propaga mediante la siembra de trozos de caña, pequeñas estacas. De cada nudo sale una planta nueva idéntica a la original”. (INFOJARDÍN)

“Una vez sembrada la planta crece y acumula azúcar en su tallo el cual se corta cuando está maduro”. (INFOJARDÍN)

1.4.3 Recolección

“Se corta cada 12 meses”. (INFOJARDÍN)

“La cosecha manual la hacen las personas con machetes que cortan los tallos (generalmente después de quemada la planta para hacer más eficiente la labor)”. (INFOJARDÍN)

Las hojas se dejan en el suelo para enriquecerlo de materia orgánica.

La planta retoña varias veces y puede seguir siendo cosechada. Se deteriora con el tiempo y por el uso de maquinaria que pisa las raíces, así que debe ser replantada en un período de entre 5 a 10 años. (INFOJARDÍN)

1.4.4 Procesamiento de la caña de azúcar

Una vez cosechada la caña es transportada al lugar de procesamiento. Ahí, los tallos de caña se introducen cuidadosamente entre dos rodillos pesados los cuales la muelen

y extraen “el guarapo” (jugo de caña). Al residuo de los tallos de caña de azúcar molidos se lo conoce cómo ‘bagazo’ y éste se utiliza como combustible para las destilerías, lo cual evita la necesidad de talar árboles para leña. (Progreso Verde)

El jugo de la caña de azúcar se vierte del molino a tanques. Es una bebida deliciosa, pero para producir alcohol debe fermentar durante varios días. Al jugo se le puede agregar levadura, para acelerar el proceso, pero también fermentará utilizando la levadura natural generada por el aire y el proceso de oxigenación. (Progreso Verde)

El jugo fermentado se vierte en un tanque y se calienta. El calor hace que el jugo se evapore y este vapor pasa a través de un alambique, el cual tradicionalmente está hecho de cobre, aunque hoy en día también se fabrican con acero inoxidable. El vapor pasa ahora por una serpentina o tubo espiralado. El agua fría de un arroyo cercano, en caso de que este esté presente o el agua de vertientes e incluso agua potable, con procesos de reciclaje, recirculación y limpieza, se usa para enfriar el alambique y volver a condensar el vapor hasta obtener un líquido transparente que se recoge del otro extremo del alambique. El agua vuelve a enfriarse en su recorrido al arroyo y regresa así al ecosistema. (Ceballos)

El líquido producido con el alambique se conoce como ‘aguardiente’ y tiene un 60% de contenido alcohólico. La graduación se mide utilizando un hidrómetro para determinar la gravedad específica. El precio que obtienen los agricultores por su aguardiente varía dependiendo de su contenido alcohólico. (Ceballos)

Finalmente a este alcohol se lo purifica al rectificarlo en una máquina y se lo embaza.(Ceballos) (INEN, 1992)

Un proceso muy similar tiene la elaboración de ron para lo cual se toma el alcohol resultante de la elaboración y se procede a almacenarlo en barriles de roble incluyendo virutas de roble lo más finas posibles y se lo mezcla con una esencia de excelente calidad que se puede encontrar en el mercado internacional. En el barril de roble se añeja por lo menos durante 3 meses, este barril debe ser un recipiente hermético que evite la pérdida de alcohol por evaporación; una vez añejado se procede a embotellarlo. (INEN, 1992)

Algo extremadamente importante en la elaboración de licores es el uso de agua potable con un bajo contenido de sales calcáreas (150miligramos por litro). Existen procesos sencillos para mejorar aguas que no tengan características adecuadas, una de ellas consiste en hervir el agua que va a ser utilizada durante 10 minutos, por cada 100 litros se deben añadir 20 gramos de carbonato de sosa. Una vez añadido el carbonato el agua debe pasar por un filtro de franela, mientras más gruesa y tupida sea esta más sales calcáreas va a retener. (Ceballos)

Existen básicamente dos tipos de ron en el mundo; un ron de tipo francés que se fábrica utilizando este proceso y uno de tipo caribeño que se obtiene cuando la caña previamente fue utilizada para la elaboración de azúcar. (Ceballos)

1.5 Conclusiones

El ecosistema en el valle es un factor imprescindible para sus pobladores ya que además de ser el lugar en el que habitan, de él depende su entera subsistencia. Toda su economía y su forma de vida giran entorno a lo que pueda acontecer con su entorno natural, fenómenos naturales que cambien la producción, afecten el turismo, en fin. Es por esto que el proyecto arquitectónico debe mostrar la simbiosis que existe en el valle entre ser humano y naturaleza. (CAPÍTULO V CONCEPTO)

La riqueza de Paute no sólo se encuentra en su ecosistema, sino en sus costumbres y tradiciones que se mantienen desde periodos preincaicos, y aunque están siendo olvidadas por las nuevas generaciones, especialmente al tener familiares fuera y recibir insumos culturales de otras latitudes de manera directa, el proyecto debe dar espacio para que las costumbres y las tradiciones de la zona puedan estar presentes con toda su enorme riqueza y los pauteños tengan un lugar para disfrutarla y compartirla con el mundo.

Un problema social que ha afectado ha la región en gran medida a sido la migración esto se ha dado debido a la falta de desarrollo, plazas y alternativas de trabajo que ha tenido el valle limitando las posibilidades de crecimiento de sus habitantes.

El proyecto plantea la utilización del producto símbolo de Paute, la caña de azúcar, su potencialización, industriandizándolo y transformar el proceso agrícola generando un modelo turístico en el que el atractivo sea la forma de vida de los habitantes de Paute, la geografía del valle y la comunidad. Dinamizando la economía del lugar a través no solo de la producción sino del turismo y generando un modelo agrícola participativo, en donde la población participe en un proceso de capacitación, para que aprendan a compartir los procesos de producción, su cultura y tradición con los visitantes, ya que no hay que olvidar que la experiencia de vida con la comunidad es el atractivo turístico.

Todo esto con el fin de proyectar a Paute hacia un futuro en el que tanto la ciudad como su población mantengan su identidad y tengan nuevas oportunidades de desarrollo.

CAPÍTULO 2: TURISMO

2.1 ¿Por qué hablar de turismo en la zona?

El turismo es una industria enorme y extensa. Muchos hablan de ella como la industria sin chimeneas, por que desde el momento en que un visitante sale de su hogar y llega al destino escogido necesita una serie de elementos que producen reacción en la economía y todos los sistemas de la sociedad. Está presente en todo el mundo, de tal manera que sus impactos sociales, económicos y ambientales también se sienten en todo el planeta. Estos impactos pueden ser positivos o negativos, dependiendo de si benefician o perjudican, pero sobre todo como los asumen los destinos turísticos preferidos, aprender a convivir con los turistas a trabajar con y por ellos es un punto a tomar en cuenta para que los impactos sean positivos.

Usualmente el turismo sostenible trata de tener impactos negativos mínimos, minimizar el daño y maximizar los beneficios económicos y de toda índole que incluye hasta el aprendizaje mutuo por la relación directa con los visitantes, enriqueciendo la cultura local, y aprehendiendo de ella, de su historia, de su tradición para hacerla conocer y de esa manera promover ese destino en particular.

En general, el ecoturismo, un tipo de turismo sostenible, se lleva a cabo en áreas naturales mayormente inexploradas, que tienden a ser ambiental y a menudo socialmente vulnerables (de manera especial si están involucrados grupos indígenas locales), por lo que su impacto potencial puede ser aún mayor, para bien o para mal. El ecoturismo trata de extender los impactos positivos mediante un enfoque especial en la conservación, los beneficios para las poblaciones anfitrionas y la educación a los visitantes. Esto último un punto de trascendental importancia, el preparar a los visitantes para que cuiden el entorno, para con ello conseguir involucrarles en el respeto, cuidado del lugar a visitar (Progreso Verde)

Para que la industria turística sea exitosa se debe hacer una interpretación de lo que la población está buscando para su tiempo de ocio, para el descanso y el esparcimiento,

es importante recordar que los atractivos turísticos más exitosos y llamativos del mundo han sido creaciones del ser humano, ejemplos de ello son “Las Vegas” y “Walt Disney World” y todo lo que ello significan, una mezcla del mundo de los sueños vinculado a la infancia y al mundo de la magia conbinado con los deseos de fama y fortuna, pero todo apunta una vez más al mundo de las sensaciones. A diferencia de muchísimos atractivos turísticos estos no cuentan con un entorno natural, se encuentran enteramente enfocados en la sociedad de consumo, incentivando a comprar y gastar enormes cantidades de recursos, de manera paralela son tan atractivos que consiguen que las personas se queden varios días (mientras más tiempo se queda un turista en un lugar, la industria es más exitosa) enfocándose a que este regrese y se convierta en un promotor del lugar motivando a otras personas a visitarlo.

Es importante señalar que estos sitios le deben gran parte de su éxito a que son lugares de turismo especializado y ambos lugares poseen varias actividades multi-target, apunta a todas las edades y busca llegar a todos los públicos. En el caso de “Disney” está pensado para que el adulto sea el que más disfrute y encuentre sus sueños infantiles convertidos en realidad. Un mundo que cada vez más incrementa sus atracciones de acuerdo al mundo de la moda y el espectáculo, año tras año presentan nuevos “encantos” para sus visitantes.

2.2 Turismo sostenible

El desarrollo sostenible según el Informe Brundtland, «Our Common Future», define el desarrollo sostenible como «desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades» (Development)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) «el turismo sostenible es concebido como aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida.»

«Los productos del turismo sostenible son productos que funcionan en armonía con el ambiente, la comunidad y las culturas locales, de modo que estos se convierten en beneficiarios permanentes.» (OMT)

El turismo sostenible toma en cuenta tres pilares fundamentales, el medio ambiente, las características de la población que lo habitan y la economía.

2.2.1 Ambiental

Al ser el ecosistema del valle del Paute uno de los principales atractivos de la región; la actividad turística minimiza cualquier daño al ambiente (flora, fauna, agua, suelos, uso de energía, contaminación, etc.) e idealmente trata de beneficiar el medio en forma positiva (mediante la protección y la conservación,), y la generación de recursos que permitan el avance y progreso de la población.

Para generar un elemento arquitectónico que albergue un turismo sostenible, es necesario que este sea ambientalmente amigable, es decir maneje sus desperdicios, genere su energía y tenga un bajo impacto en el paisaje circundante. El objeto arquitectónico debe albergar espacios de convivencia entre los usuarios y la naturaleza para que estos de una u otra forma perciban la importancia del ecosistema en el valle y se vuelva un medio de conservación del mismo.

2.2.2 Social y cultural

La actividad no perjudica, y más bien puede revitalizar la estructura social o la cultura de la comunidad donde se ubica. El proyecto pretende potenciar las tradiciones y la cultura ancestral regional, generando espacios en donde el atractivo turístico esté intrínsecamente ligado a la gente y su costumbres.

Se plantean en el proyecto diversos talleres artesanales en donde generen un encuentro cultural entre pauteños y turistas, quienes compartirán experiencias y consiguiendo el enriquecimiento de ambas culturas. Así mismo el proyecto cuenta con un programa de capacitación que pretende mejorar las técnicas de producción de los habitantes de la región, incluyendo dentro de ello recomendaciones y ejemplos prácticos de cómo cuidar el medio, enriquecer los suelos y mejorar la productividad, esto se puede desarrollar gracias a los diversos espacios que tratan de sintetizar las actividades agrícolas de la región.

2.2.3 Económico

Una empresa sostenible debe beneficiar a sus dueños, a sus empleados y a sus vecinos. (Development) Al ser pilares esenciales del proyecto, el medio ambiente y la comunidad; el objeto arquitectónico alberga espacios para impulsar la conservación y desarrollo de su entorno social y físico.

Se pretende a través del turismo dinamizar la economía, mientras se capacita a la población en mejoramiento de la producción con las actividades que ofrece Tutucán. Demostrando que la actividad turística puede convertirse en un motor de desarrollo y progreso de la comunidad, dotándola de nuevos y valiosos recursos.

2.2.4 «Triple rentabilidad»

Cuando tomamos en cuenta estos tres aspectos en nuestras actividades, esto se llama «triple rentabilidad». Esto significa manejar un negocio, organización o gobierno, de tal forma que no destruya los recursos – naturales, culturales, o económicos – de los que depende. De hecho, una empresa que se administra así, puede mejorar los tres aspectos y continuar funcionando con ganancias, mientras que beneficia las áreas naturales y comunidades circundantes. (Development)

Los hoteles y excursiones en áreas rurales y/o naturales, dependen de la benevolencia de la comunidad local para sobrevivir. Las empresas que no contratan o benefician a

los habitantes locales con frecuencia pierden el apoyo de sus vecinos. A la vez, los pueblos, villas y comunidades indígenas cuyo tejido social se ve perjudicado por el turismo, a menudo pierden su atractivo para los turistas. Las empresas que se basan en los recursos naturales no pueden sobrevivir si esos recursos se destruyen. Ante todo, esa es la razón por la que los clientes las visitan. Por esto es indispensable la «triple rentabilidad» en un proyecto turístico en Paute.

2.3 Agroturismo

“Agroturismo” denominado a la forma de impulsar la actividad turística en la que la cultura rural y agraria, es aprovechada económicamente para el turismo. Se parece al ecoturismo, pero no trata de atraer turistas únicamente con la naturaleza, sino sobre todo con paisajes cultivados. Para que la propia población rural ayude a conservar la variedad natural, debe reconocerla como valiosa y digna de protección. (<http://www.turismosustentable.org/>)

Se enfoca en el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales. También se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un ambiente rural, las manifestaciones culturales, sociales y productivas en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la demostración de una parte o de la totalidad de su actividad agro-económica mediante el turismo. (<http://www.turismosustentable.org/>)

Se necesitan algunas condiciones para que el (agro)turismo pueda desarrollarse, entre ellas podemos mencionar por que las consideramos las más importantes:

- Un entorno fundamentalmente natural o un paisaje cultural de pequeños espacios, ricamente estructurado. Grandes superficies de monocultivos ofrecen pocos atractivos. Espacios con riqueza de cultivos, cual mantas de retazos son muy llamativas, demostrando la riqueza de la zona. (<http://www.turismosustentable.org/>)
- Además de la belleza del paisaje deben existir otras atracciones: culturales, costumbristas, históricas o de historia natural. (<http://www.turismosustentable.org/>)

- Buenas conexiones y vías de acceso, ya que incluso regiones atractivas casi no pueden aprovecharse turísticamente si no están conectadas con centros fáciles de alcanzar. (<http://www.turismosustentable.org/>)
- Debe existir una infraestructura básica, por ejemplo posibilidades de transporte, alojamiento, restaurantes, conectividad, etc. (<http://www.turismosustentable.org/>)
- Aceptación entre la población, la comunidad debe estar de acuerdo con los fines y objetivos turísticos. (<http://www.turismosustentable.org/>)

2.4 Conclusiones

El valle del Paute tiene condiciones propicias para generar un modelo de turismo sustentable, gracias a su maravilloso entorno natural, sus ancestrales tradiciones y las características de la zona austral del Ecuador.

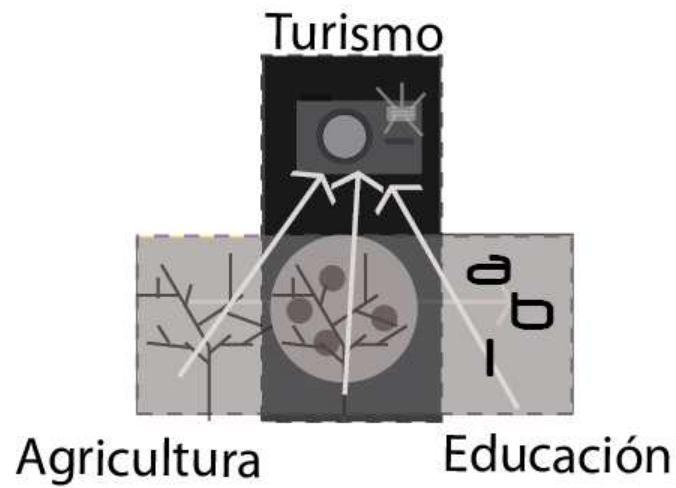
El turismo de Paute se enfocará en la parte agrícola, es decir en su producción, actividad que representa tradicionalmente el motor económico de la región.

El modelo a aplicar en el proyecto es el agroturismo, generando espacios en donde el turista interactue con la cotidianidad de los pauteños y ellos a su vez se capaciten en técnicas de producción y de industrialización de productos, sin olvidar en la atención y el servicio que ofrecerán a los visitantes. No debemos olvidar que en este tipo de turismo la comunidad y el entorno natural son los principales atractivos.

En el proyecto, así como la triplereñabilidad, plantea tres campos básicos: -el productivo o económico, el cuál involucra las actividades de producción agrícola, industrialización de productos y talleres que se llevaran a cabo en “Tutucán”; -el entorno natural que es indispensable para que estas actividades y el turismo se desarrolle adecuadamente en el cantón y específicamente en Tutucán, donde la naturaleza es protagonista, e interactua con el objeto arquitectónico tratando de generar conciencia de conservación ambiental; -y finalmente la comunidad que habita Paute la cual caracteriza las actividades y los espacios en donde ellas se llevan a cabo.

GRÁFICO 2:

ESQUEMA DE RELACIÓN DE ACTIVIDADES



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

CAPÍTULO 3: TERRENO

3.1 Requerimientos del proyecto

Para realizar un proyecto turístico en la ciudad de Paute que aporte a su desarrollo social y cultural, fue necesario buscar e identificar una hacienda que tradicionalmente lleve a cabo la actividad económica característica de la región: la siembra de caña de azúcar, debido a que esta necesita particulares características ambientales para su cultivo y producción (CAPÍTULO I PAUTE) La ubicación del terreno fue muy importante porque además de las características agrícolas necesarias para la producción, el lugar debía encontrarse en un lugar idóneo para conseguir independiza, a sus visitantes del centro de la población, pero al mismo tiempo debe estar lo suficientemente cercano a la ciudad de Paute para que sus instalaciones puedan ser un aporte a la comunidad y el proyecto se vuelva un hito de desarrollo para la ciudad y el cantón.

El aislamiento es necesario para la experiencia vital que pretende dar el proyecto a sus visitantes, llevándolos a compartir y vivir en simbiosis con la naturaleza, el entorno, la producción agrícola, las tradiciones y costumbres de Paute. (CAPÍTULO IV CONCEPTO)

3.2 Hacienda “San Carlos”

El lugar en donde se va a emplazar el proyecto es la hacienda “San Carlos” ubicada frente a la ciudad de Paute, precisamente al otro lado del río que da nombre a toda la zona, cuenta con las características agrícolas necesarias para llevar a cabo el proyecto y está a unos pocos cientos de metros del centro poblado, una hacienda llena de tradiciones, Actualmente, posee seis hectáreas de cultivos de caña.

El terreno cuenta con una superficie de diez hectáreas repartidas en dos tramos, debido a la presencia de un carretero que lo segmenta, las tres primeras se encuentran a la orilla del río y las siete restantes, se encuentran al borde del carretero extendiéndose a lo largo de la pendiente.

GRÁFICO 3:

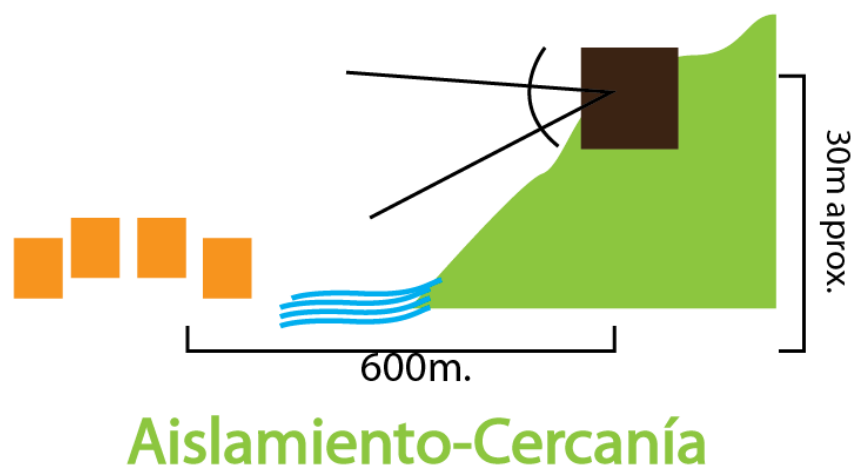
MAPA DE UBICACIÓN DE HACIENDA “SAN CARLOS”



Fuente: (Google, 2010)

GRÁFICO 4:

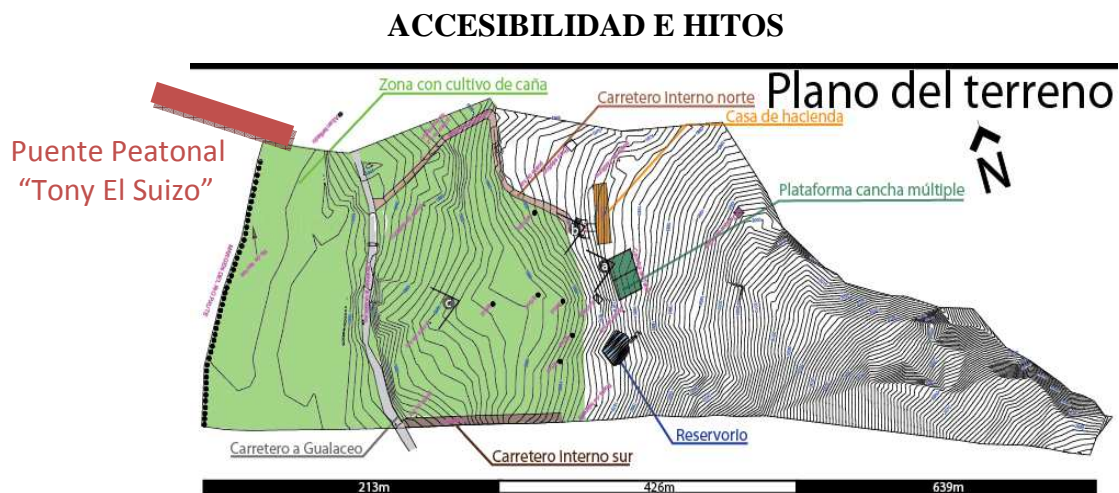
DIAGRAMA DE UBICACIÓN PROYECTO-PUEBLO



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

A pocos metros de la hacienda existe un puente peatonal (Puente de Tony “El Suizo”, construido luego de lo sucedido en La Josefina) que conecta a la hacienda “San Carlos” de manera directa y expedita con la ciudad de Paute.

GRÁFICO 5:



La propiedad cuenta con dos carreteros internos, el primero lleva de la vía de acceso principal a la casa, la misma que tiene alrededor de 400 metros cuadrados, cabe anotar que esta edificación no se tomará en cuenta para el proyecto. El segundo carretero se encuentra en el límite Norte de la propiedad.

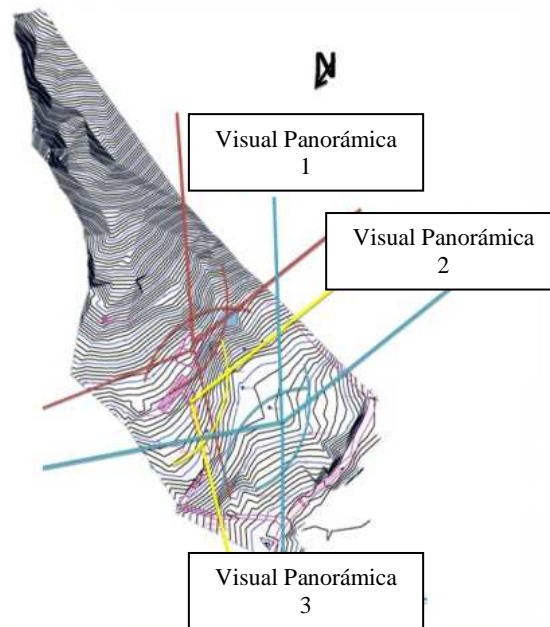
La hacienda tiene dentro del terreno dos reservorios y un ojo de agua que sirve para regar los cultivos en tiempos de sequía. Al estar ubicada en un área rural no posee alcantarillado, actualmente las aguas negras son enviadas a un pozo séptico. El resto de servicios como son agua potable, energía eléctrica y líneas telefónicas están funcionando actualmente sin problemas al interior de la propiedad.

3.2.1 Visuales

Las visuales desde el terreno y hacia el mismo fueron muy importantes para su selección, buscamos poder mantener el vínculo deseado entre la ciudad y el proyecto. La arquitectura debe aislar a sus visitantes pero mantener una conexión con la ciudad ya que el principal componente es la comunidad y la experiencia que pueda esta crear sin la intervención de ruidos externos ajenos al ambiente que buscamos crear. La geografía del valle es básica para el proyecto, por ello las visuales o el panorama también lo son, desde y hacia el terreno, tomando en cuenta que buscamos que el proyecto constituya un hito de la ciudad y la comarca.

GRÁFICO 6:

VISUALES DESDE HACIENDA “SAN CARLOS”



(Cazorla, 2002)

FOTOGRAFÍA 2:

VISUAL PANORÁMICA 1.1



(Cazorla J. F., 2010)

FOTOGRAFÍA 3:

VISUAL PANORÁMICA 1.2



(Cazorla J. F., 2010)

FOTOGRAFÍA 4:

VISUAL PANORÁMICA 2.1



(Cazorla J. F., 2010)

FOTOGRAFÍA 5:

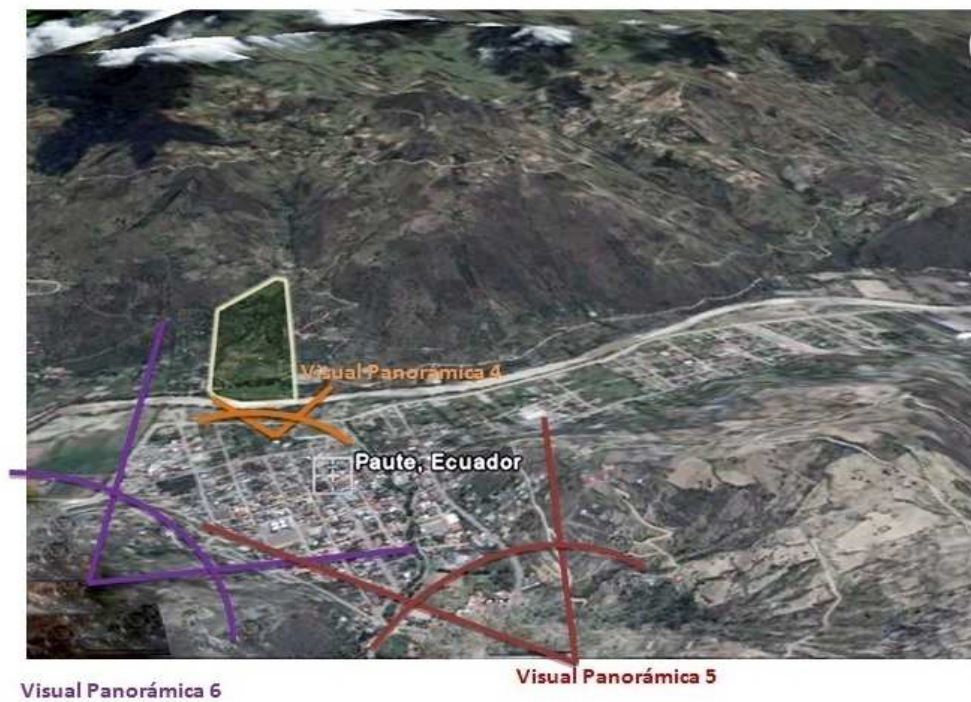
VISUAL PANORÁMICA 3.1 DESDE PLANTACIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR



(Cazorla J. F., 2010)

GRÁFICO 7:

VISUALES PANORÁMICAS DESDE EL ENTORNO



(Google, 2010) (Cazorla J. F., 2010)

FOTOGRAFÍA 6:

VISUALES PANORÁMICAS DESDE EL ENTORNO 4

(DESDE PARQUE LINEAL)



(Cazorla J. F., 2010)

FOTOGRAFÍA 7:

VISUALES PANORÁMICAS DESDE EL ENTORNO 5

(DESDE MIRADOR ESCALINATA)



(Cazorla J. F., 2010)

FOTOGRAFÍA 8:

VISUALES PANORÁMICAS DESDE EL ENTORNO 6 (DESDE “CABEZA DE PERRO”)



(Cazorla J. F., 2010)

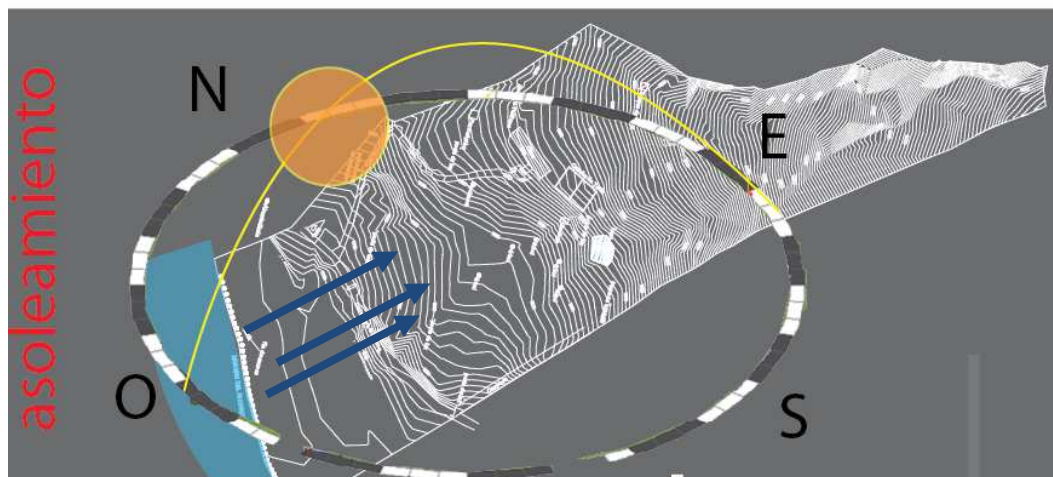
3.2.2 Antecedentes

Tradicionalmente, la actividad productiva de la hacienda ha estado dirigida hacia la siembra caña de azúcar, pero no de manera exclusiva en todo el terreno, al recorrerla se pueden encontrar diversos árboles frutales propios de la región (manzanas, duraznos, chirimoyas, mandarinas, guayabas, aguacates, etc.) También produce en una cantidad reducida de flores ornamentales.

Hoy por hoy, la hacienda no posee gran cantidad de animales, sin embargo tiene un cuyero con capacidad para 200 animales, además de gallinas y gansos, actualmente posee tres cabezas de ganado.

GRÁFICO 8:

SOL Y VIENTO



(Cazorla I. J., 2002)

3.3 Conclusiones

El terreno de “San Carlos” es ideal para el proyecto de la industrialización de la caña debido fundamentalmente es que parte de su tradición es la producción de la misma, además al tener una ubicación privilegiada con respecto al centro poblado ayudará a la concreción de los objetivos de este proyecto, el que se convierta en un foco de desarrollo turístico para la región. Su asoleamiento es excelente y los vientos que vienen desde el río, son una de las características más importantes y especiales de la hacienda, otra de las peculiaridades del terreno, la constituye la gran pendiente que este posee, la misma tiene un total de 163 metros, tomando en cuenta los puntos de mayor y menor elevación.

Gracias a sus visuales el proyecto podrá tener un panoroma y un elemento paisajístico que incluyen a todo el valle y esto posibilitará el que se convierta en un ícono de desarrollo para la región.

CAPÍTULO 4: CONCEPTO

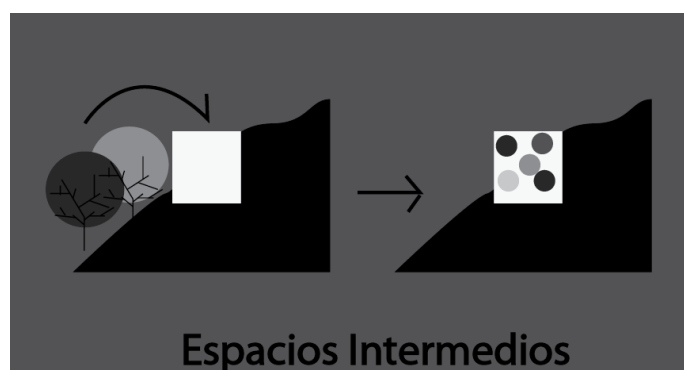
Tomando como base los principios del turismo sostenible, las características naturales del valle del Paute, su tradición agrícola y la cultura de la región se estableció una base conceptual, la cual plantea generar una realidad alterna, donde la naturaleza y la cotidianidad pauteña sean percibidas, aprendidas y comprendidas a lo largo de todo el proyecto; generando así un ambiente propicio para que los visitantes del centro tengan una experiencia vital en el campo, experimenten la cultura del austro y aprendan de una realidad ajena a su mundo habitual, mientras los habitantes de la comunidad conseguirán aprender de los turistas, nuevas visiones y realidades, generando un encuentro cultural.

4.1 Naturaleza

Para este proyecto el punto central es generar un espacio donde la naturaleza y el objeto arquitectónico cambian y evolucionan a la par, el proyecto debe estar sujeto a modificaciones y siempre estar inacabado, cambiando junto con el valle para que los usuarios sientan como se marcan las estaciones, los tiempos de siembra y cosecha e incluso las afectaciones que pueda tener el ser humano en el ecosistema. Un objeto arquitectónico capaz de captar los matices de las estaciones, el color del entorno y el cambiante paisaje.

GRÁFICO 9:

ESPACIOS INTERMEDIOS

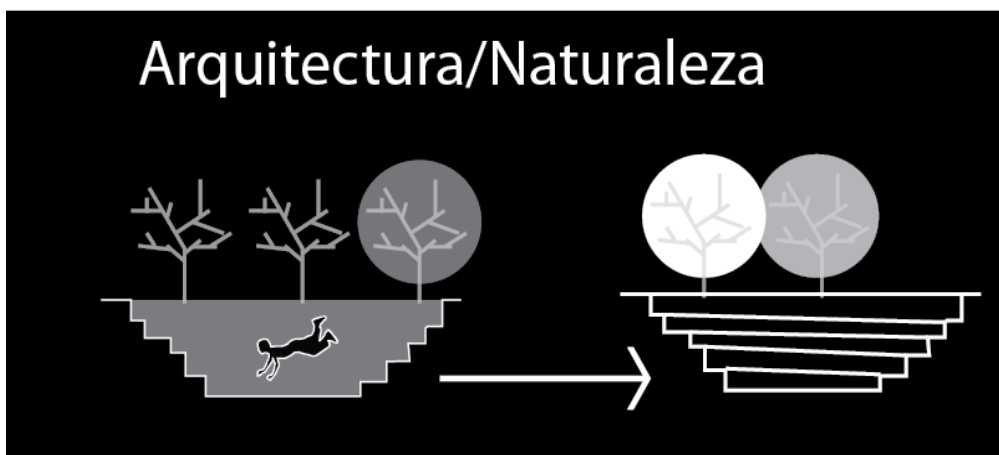


(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

El proyecto se vuelve naturaleza y ella, objeto arquitectónico generando varios espacios intermedios entre exterior e interior.

GRÁFICO 10:

ARQUITECTURA / NATURALEZA



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

El clima y las estaciones afecta los usos de algunos elementos del proyecto, así como el mismo afecta la vida de las comunidades que habitan en el valle, quienes viven en una constante simbiosis con el medio.

4.1.1 Materiales

Los materiales naturales encontrados en el lugar como tierra, piedra y madera se transforman en arquitectura, conformando los diversos tipos de espacialidades, manteniendo y permitiendo la sostenibilidad en el proyecto. Siempre bajo el concepto naturaleza-arquitectura, el cual lleva al objeto arquitectónico a una simbiosis con su medio.

Se pretende reciclar la tierra de las excavaciones y generar espacios verdes sobre las instalaciones para devolver las áreas que el proyecto utiliza, reduciendo al máximo el impacto en el terreno y en el paisaje.

GRÁFICO 11:

NATURALEZA / ARQUITECTURA



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

4.2 Comunidad

Los espacios están caracterizados por las actividades cotidianas de los habitantes de la región, estos están pensados para que los pauteños trabajen junto a los visitantes del centro en sus tareas cotidianas, les enseñen una parte de sus vidas y aprendan al mismo tiempo, enriqueciendo su cultura y mostrando sus tradiciones.

Conceptualmente el proyecto está pensado para que los usuarios se vean obligados a compartir actividades reduciendo al mínimo los espacios de servicio e introduciendo al turista en actividades de la cotidianidad, que van desde la alimentación diaria, íntimamente ligadas con el entorno agrícola, con los menús típicos de la comarca hasta la elaboración de artesanías, con espacios en donde se comparten experiencias dentro y fuera del objeto arquitectónico.

Realizando actividades agrícolas y participando en los talleres los pauteños son capacitados para mejorar sus actividades productivas, se promocionan en el centro y se les entrega un espacio protagónico para que mejoren su economía e incluso su calidad de vida por lo que estos espacios cuentan con una gran adaptabilidad de usos.

Dependiendo de la época del año, las fiestas tradicionales – religiosas o las temporadas de siembra y cosecha.

GRÁFICO 12:

COMUNIDAD / VISITANTES



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

4.3 Conclusiones

El entorno es el elemento rector del objeto arquitectónico, tanto social como natural por lo que todos sus espacios se encuentran caracterizados por el mismo.

El objeto arquitectónico cumple con un turismo sostenible, ya que entrega espacios para el desarrollo de los pauteños, como los educativos, de intercambio cultural e incluso de comercio. Protege a su entorno natural, e incentiva su conservación con prácticas agrícolas e industriales sostenibles.

El factor cultural de la comunidad es importante en este modelo turístico por lo que el programa arquitectónico se estructura de acuerdo a las actividades cotidianas de los habitantes de la región para llevar al turista a una experiencia pauteña, austral que se remonta a épocas ancestrales muy lejanas al mundo de las grandes ciudades.

CAPÍTULO 5: REFERENTES

Para elaborar el proyecto Tutucán, Centro Turístico y de Desarrollo Comunitario se tomaron diversos tipos de referentes, partiendo desde el modelo de funcionamiento y gestión que ayudaron a establecer el programa arquitectónico, hasta llegar a referentes de forma gracias a los cuales se pudo complementar el proyecto.

5.1 Referentes de funcionamiento.

A partir de este punto analizaremos los diferentes referentes, que fueron seleccionados en lugares particulares, y consiguieron convertir un producto industrial agrícola en un atractivo turístico, sin importar su escala, sino sus características de funcionamiento, gestión, mostrando como estos proyectos han beneficiado a las comunidades locales y han creado una identidad regional.

5.1.1 “La Ruta del Tequila”, estado de Jalisco, México, 2009, Secretaría de turismo de Jalisco.

Teniendo como punto de partida los extensos cultivos de agave sobre los campos mexicanos, los cuales, además de servir para producir un producto de gran acogida en el mercado representan un hito en la identidad de México, es decir una mezcla de economía y tradición. Por lo que su proceso de producción, que involucra diversos secretos lo transformaron en una emprendimiento turístico.

«Nace con el objetivo de contribuir a aumentar la competitividad de las empresas turísticas y sectores relacionados en los municipios del Arenal, Amatitán, Tequila, Magdalena y Teuchitlán, asociado al auge de la bebida nacional mexicana por excelencia "El Tequila", el cual está íntimamente ligado al desarrollo económico y cultural de la región. Un pasado de siglos reflejado en una valiosa herencia cultural.

Monumentos arqueológicos únicos y magníficos. Construcciones que trasladan a otras épocas. Historia, arte y arquitectura se mezclan de manera singular formando lugares irrepetibles: la Ruta del Tequila para el paisaje Agavero. Conocerla será encontrarse con la mejor contribución turística de Jalisco a la cultura universal.» (La Ruta del Tequila)

FOTOGRAFÍA 9:

PAISAJE AGAVERO



(La Ruta del Tequila)

FOTOGRAFÍA 10:

ANTIGUAS INSTALACIONES DE ELABORACIÓN DE TEQUILA



(La Ruta del Tequila)

El objetivo fundamental del proyecto es impulsar a toda la zona creando una red de negocios para el impulso del turismo cultural y rural, que desarrollando y comercializando, productos y servicios turísticos que estén acorde con la demanda del mercado aumente su economía.

A lo largo del camino el turista vive la experiencia del tequila, observa los cultivos a lo largo del paisaje agavero, puede experimentar la cosecha, la destilación e incluso conoce las cavas en donde este reposa, complementariamente tiene la oportunidad de conocer y apreciar desde zonas arqueológicas, antiguas casonas, minas de ópalo y obsidiana, así como el magnífico paisaje. (La Ruta del Tequila)

«En el recorrido a través de las Ruinas Arqueológicas se puede descubrir una muestra sobresaliente de la Cultura Indígena de los Guachimontones (Vestigios arqueológicos en forma de estructuras concéntricas que se encuentran desde Teuchitlan hasta Magdalena) además de las antiguas Haciendas y Casonas, que permitirán admirar edificios espléndidos y diferentes estilos artísticos, así como las antiguas Tabernas, siendo esto sólo una de las múltiples opciones que se puede hacer en ellas». (La Ruta del Tequila)

Siempre se complementa el tema principal que obviamente es el tequila con el comercio local. Enriqueciendo el atractivo turístico y potenciando, toda la economía de la región. Generando un doble beneficio entre “La Ruta del Tequila” y todos los habitantes de la región por la que esta atraviesa.

“La Ruta del Tequila” se convirtió en una parte importante de la cultura mexicana en especial de los habitantes de la región en la que se encuentra, a tal extremo que fue declarada patrimonio cultural de la humanidad. (La Ruta del Tequila)

5.1.1.1 Conclusión

“La Ruta del Tequila” es un referente para “Tutucán” ya que ambos aprovechan la producción y las costumbres de una región, las que son reestructuradas en un modelo turístico donde son parte no solo los productores sino toda la comunidad en este modelo de desarrollo.

En el caso de “La Ruta del Tequila” no solo impulsa la economía de la región sino alienta a sus habitantes a conservar sus tradiciones, les entrega la oportunidad de continuar con sus actividades ancestrales y muestra al mundo la riqueza de la cultura de la región.

5.1.2 “Eje Cafetero”, departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío, Colombia, 1995, Federación Nacional de Cafeteros.

El Eje Cafetero es una región de Colombia, comprendida en su extensión por los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío, la región nororiental del departamento del Valle del Cauca y el suroeste de Antioquia.

Esta región ha tenido a lo largo de la historia una vocación eminentemente agrícola gracias a sus fértiles suelos; fue una estupenda productora de caucho, a comienzos del siglo XX, actualmente y desde hace ya varias décadas se dedica principalmente a la producción del célebre café colombiano. (Wikipedia, 13)

A pesar de que la región ha experimentado varios problemas sociales, especialmente la violencia que ha generado los desplazamientos de sus habitantes, ocasionada debido al conflicto armado interno que tiene Colombia, ha logrado salir adelante e incluso actualmente es un importante destino turístico para turistas nacionales y extranjeros que buscan una experiencia diferente.

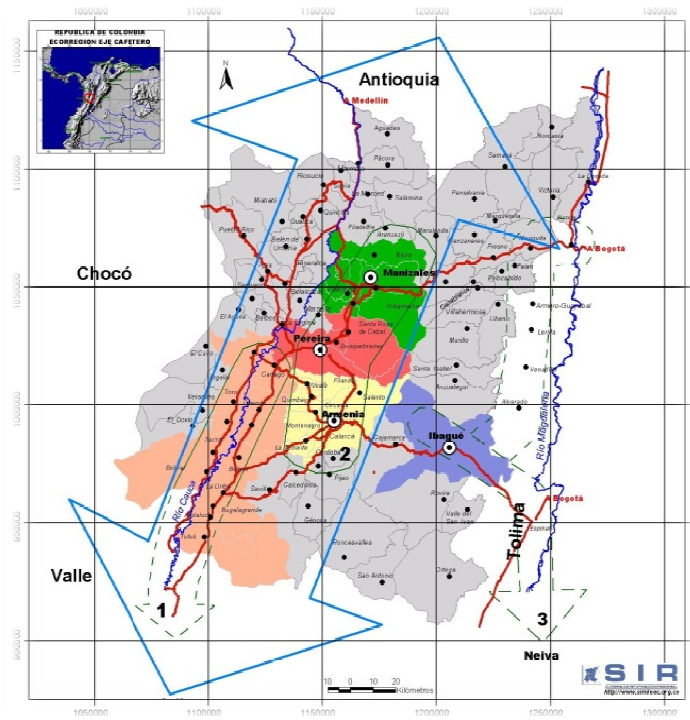
Las haciendas productoras de la zona, han creado una identidad propia con sus costumbres actuales, y con ella ha desarrollado una cultura turística. Con una arquitectura colorida, la región ofrece a los visitantes experiencias únicas. (Wikipedia, 13)

El rasgo más importante de esta industria turística, es que está basada en la oferta de hoteles autóctonos de la región, los habitantes del “Eje Cafetero” convirtieron sus viejas haciendas y casonas tradicionales, que poseen rasgos de originalidad y belleza, en hoteles nunca antes vistos, en la oferta turística colombiana.

Esta oferta de hospedaje pone al alcance del viajero la posibilidad de estar en fincas cafeteras, experimentar gastronomía de la región, además de conocer las costumbres y tradiciones de sus habitantes.

GRÁFICO 13:

MAPA DE “EL EJE CAFETERO”



(Escobar)

FOTOGRAFÍA 11:

HACIENDA HOTEL



(Bienes Raíces y turismo)

Hoy en día a lo largo del “Eje Cafetero” se han desarrollado Parques Temáticos. Dos de ellos, el Parque Nacional del Café, y el Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria, son ampliamente conocidos y visitados por turistas locales y forasteros. (Wikipedia, 13)

A lo largo del “Eje Cafetero” se pueden visitar diversas haciendas, las cuales además de ofrecer sus productos a los turistas se les entrega una experiencia en donde pueden sentir la cultura de la región, aprender sus costumbres y conocer a fondo el café.

5.1.2.1 Conclusión

El proyecto turístico realizado en el “Eje Cafetero” se acomoda a las antiguas instalaciones de producción y vivienda, las que adecua para albergar visitantes que buscan alejarse de la ciudad y encontrarse con un ritmo de vida distinto, experimentando por unos días la vida campesina en una plantación de café, disfrutando de su cultura y sus alimentos. Adicionalmente establecieron parques temáticos que narran la historia de la región, poseen diversas distracciones pero siempre bajo la línea productiva agrícola y ganadera de la zona manteniendo su identidad y tradición.

El proyecto involucra a todos los habitantes de la región, ya que además de dinamizar la economía pone al alcance de gran parte de las fincas que se asientan en la ruta del café la posibilidad de contar con una actividad económica adicional a la producción.

5.1.3 “Viña Dominus”, Yountville, California, Estados Unidos, 1998, & De Meuron Architekten.

Las instalaciones de esta empresa vinícola, se encuentra ubicadas en Yountville, Napa Valley, California, EE.UU. Fue diseñada por los célebre arquitectos Herzog & De Meuron Architekten y construida entre los años de 1996 y 1998 cuenta con una superficie útil de 4.100 m²

“Según los arquitectos Herzog & De Meuron este proyecto dedicado al enoturismo fue uno de sus mejores. El cliente fue un famoso productor y comerciante de vinos.” (Dominus Estate, 2010)

FOTOGRAFÍA 12:

EXTERIOR VIÑA DOMINUS 1



(Nature)

FOTOGRAFÍA 13:

EXTERIOR VIÑA DOMINUS 2



(Nature)

El edificio está situado entre viñedos. La bodega posee tres áreas funcionales: un espacio con grandes toneles de acero cromado, un sótano donde se sitúan los barriles y un espacio para almacenar el vino hasta su venta.

Estas unidades funcionales se encuentran alineadas de un modo lineal dentro de un volumen de 100 metros de largo, 25 de ancho y 9 de alto.

En la fachada, Herzog & de Meuron utilizaron rejillas metálicas para formar gaviones llenos de piedras. Esas piedras forman una masa inerte ante el muro interior del edificio, aislando los espacios interiores. Se escogió una piedra local, con una gama de colores de verde oscuro a negro, que armoniza perfectamente con el paisaje. (Nature)

FOTOGRAFÍA 14:

INTERIORES VIÑA DOMINUS 1



(Nature)

FOTOGRAFÍA 15:

INTERIORES VIÑA DOMINUS 2



(Nature)

De acuerdo con los requerimientos espaciales, los gaviones se rellenan a diferentes densidades. Así, se crean variadas zonas de piedra: en algunos puntos es totalmente permeable, en otros solo pasa poca luz. Generando con ello un juego entre luz y sombras generado por la piedra que también es parte del entorno natural.

5.1.3.1 Conclusión

“Viña Domus” fue seleccionado como referente ya que marco un antes y un después en la compañía vinera. El uso de las instalaciones dedicadas a la producción de vino eran netamente industriales. En la actualidad el edificio se volvió un símbolo de la compañía, volviéndose un elemento de marketing para la promoción del producto y también turístico ya que ahora los clientes visitan y degustan el vino directamente en el viñedo, el cual forma parte de una ruta de cata de vinos ubicada en el Napa Valley California.

El proyecto además de haberse vuelto un ícono de la empresa posee espacialidades muy interesantes las cuales se rigen a un sistema constructivo que usa los materiales de la zona acoplándose al entorno.

5.2 Referentes Arquitectónicos

Los siguientes proyectos poseen elementos que ayudan a traducir las ideas conceptuales de “Tutucán” en arquitectura, sin importar su función, poseen una riqueza arquitectónica que reinterpretados complementan el proyecto ya sea en concepto o en forma.

5.2.1 Biblioteca Julio Mario Santo Domingo, Bogotá, Colombia, 2010, Arq. Diana Wiesner.

5.2.1.1 Descripción

La Biblioteca cuenta con diez salas especializadas. Para los niños, de acuerdo a su edad, podemos encontrar Bebeteca, Sala infantil y Ludoteca y para los jóvenes y adultos está dispuesta la Sala General de Lectura, Sala de Internet y Multimedia, Sala

Bogotá, Sonoteca y Videoteca. Los usuarios pueden encontrar un ambiente virtual personalizado en las salas, con sitios de navegación relacionados con los servicios de información que se ofrece en cada una de estas.

El Centro está dispuesto en un espacio público para todos los ciudadanos, reúne diferentes estratos socioeconómicos, que acuden a sus salas, con un objetivo claro: la búsqueda de conocimiento y cultura.

5.2.1.2 Criterio de Selección y Conclusiones

Este proyecto de la Arq. Diana Wiesner lo seleccioné como referente por que toma a la naturaleza y la vuelve parte de la arquitectura, la señala como un agente vivo que cambia, que desdibuja el edificio y hace sentir al usuario sus cambios. Concienciando algo que muchas veces olvidamos, que pesar de llevar una vida en la ciudad somos vulnerables a los cambios en el ecosistema

«Dejando una arquitectura incompleta que se completa con agentes vivos.» (Wiesner, Proyectos de vinculación social) En “Tutucán” La arquitectura es naturaleza y viceversa por lo que está siempre inacabada y en constante cambio.

FOTOGRAFÍA 16:

JARDINES DE BIBLIOTECA JULIO MARIO SANTO DOMINGO



(Wiesner, Diana Wiesner)

En la fotografía se observa como la naturaleza completa el proyecto, le da vida y lo mantiene en un constante cambio.

5.2.2 Casa Sacerdotal Dioscesana de Plasencia, Plasencia, España, 2002, Arq. Andrés Jaque.

5.2.2.1 Descripción

El edificio religioso más moderno de España se encuentra a dos horas y media en auto desde Madrid, en la villa de Plasencia. «Primer chillout católico del mundo» (Jaque) se encuentra diseñado como un espacio que promueve el conflicto y la controversia entre sus usuarios. Una «arquitectura parlamento», equipada para que, como, ocurre al usar el control remoto en una casa, este siempre sea disputado, hacemos un símil en el cómo utilizar cada uno de los dispositivos que la equipan, obligando a que cada uno de sus miembros haga visibles sus jerarquías y preferencias, las discuta con las de sus compañeros de la casa, haciendo que emerja como ciudadano políticamente activado. (Jaque)

5.2.2.2 Criterio de Selección y Conclusión

Este proyecto del Arq. Andrés Jaque fue seleccionado como referente por el enriquecimiento cultural que poseen los usuarios al tener una arquitectura dada para la discusión, una “arquitectura de parlamento” que favorece a la discrepancia y a la toma de decisiones que afectan al resto de usuarios generando espacios de diálogo y acuerdos para un enriquecimiento cultural. (Jaque) En “Tutucán” la discrepancia se da para enriquecer tanto a los visitantes como a la comunidad con el encuentro cultural que se lleva a cabo.

FOTOGRAFÍA 17:

CASA SACERDOTAL DIOCESANA DE PLACENCIA



(Jaque)

5.2.3 House N, Oyta, Japón, 2007, Arq. Sou Fujimoto

5.2.3.1 Descripción

La casa en sí se compone de tres capas de tamaño progresivo anidados uno entre otro. La capa más externa cubre la totalidad del recinto, y contiene los espacios más públicos de la misma, posee una semicubierta jardín, la segunda capa encierra un espacio limitado dentro del espacio cubierto al aire libre, contiene espacios semiprivados y la tercera crea un espacio interior más pequeño en donde se desarrollan las actividades más íntimas.

GRÁFICO 14:

CORTE HOUSE N



(Ban)

5.2.3.2 Criterio de Selección y Conclusión

El arquitecto Sou Fujimoto en este proyecto plantea una serie de espacios intermedios en donde genera aberturas a una capa para que atravesase la naturaleza y el exterior, en la parte interna; mientras que en la parte externa extrae un poco del interior, generando de esta manera espacios intermedios, interiores-exteriores e exteriores-interiores. (Fujimoto)

En “Tutucán” se estructuran una serie de espacios intermedios de la misma manera, sacando elementos al exterior e introduciendo naturaleza al interior para que el usuario sienta los cambios del ecosistema sin importar el lugar del proyecto en el que se encuentre.

FOTOGRAFÍA 18:

HOUSE N



(Ban)

5.2.4 Centro de Remo de Bled, Eslovenia, 2011, Arq. Ales Znidaršič, Arq. Katja Zlajpah.

5.2.4.1 Descripción

El Proyecto se encuentra ubicado en Bled, Eslovenia diseñado por Ales Znidaršič, Katja Zlajpah, Primož Grabnar.

Bled es considerado una de los más importantes y hermosos paisajes de los más grandes eventos de remo. En 2011, fue sede del Campeonato Mundial de Remo.

Plataformas con miradores son parte de un grupo de edificios utilitarios, donde la función primaria está caracterizada por su apariencia. Dado el hecho que en el contexto de todo el centro de remo, los asientos están ubicados directamente sobre la orilla del lago, y actualizados, en cuanto al diseño formal, en el entrelazamiento de lo construido y lo natural como el elemento clave. (multi Plan Arhitekti)

FOTOGRAFÍA 19:

CENTRO DE REMO DE BLED



(multi Plan Arhitekti)

5.2.4.2 Criterio de Selección y Conclusión

Este proyecto fue seleccionado por que se vuelca hacia la competencia de remo y al paisaje, el cual se vuelve un telón de fondo en donde los remadores compiten. “Tutucán” vuelca todas sus visuales hacia el valle del Paute aprovechando las visuales que desde su privilegiada ubicación posee. (multi Plan Arhitekti)

5.2.5 Escuela de Artes Visuales Oaxaca, México, 2008, Arq. Mauricio Rocha.

5.2.5.1 Descripción

Este proyecto de Mauricio Rocha se encuentra ubicado en Oaxaca-México, fue construido en el 2008.

La escuela tiene dos tipos de edificios. Los construidos en piedra para conservar los bancos de tierra y proporcionar terrazas utilizables, que tienen sus orientaciones correspondidas con las caras de los bancos, y sus patios y ventanas que están en función de su uso: el área administrativa y la biblioteca de medios tienen vistas hacia el sur, y las aulas tienen puntos de vista sobre todo en los patios hacia el oeste y el este. (Duque, 2011)

FOTOGRAFÍA 20:

ESCUELA DE ARTES VISUALES



(Duque, 2011)

Los otros edificios son independientes de los bancos de tierra y todos miran al norte, con excepción de la galería y sala de conferencias principal, que mira hacia el nort-sur y su construcción se hizo con tierra compactada. Este material orgánico no sólo le entregan a los edificios carácter, con sus irregularidades y texturas, sino que también proporciona un sistema constructivo que contribuye a crear un microclima que es perfecto para las extremas condiciones climáticas de la ciudad de Oaxaca, así como el aislamiento acústico de las aulas. (Duque, 2011)

5.2.5.2 Criterio de Selección y Conclusión

Se escogió como referente este proyecto por sus materiales, y la combinación de los mismos, muros de tierra combinados con losas de hormigón, los cuales se aplican en el proyecto “Tutucán”.

CAPÍTULO 6: OBJETO ARQUITECTÓNICO

6.1 Partido Arquitectónico

Tomando los lineamientos conceptuales y las intenciones arquitectónicas planteadas se estableció un sistema para adaptarse al terreno, generar un bajo impacto y aprovechar las vistas del valle de Paute.

Este sistema pretende implantarse de tal manera que el proyecto aproveche la pendiente, para que esta ayude a solucionar las diferencias de nivel entre los bloques dándole una continuidad al terreno y volviendo al proyecto casi imperceptible si se observa desde su parte superior.

RENDER 1:

“TUTUCÁN” DESDE ARRIBA



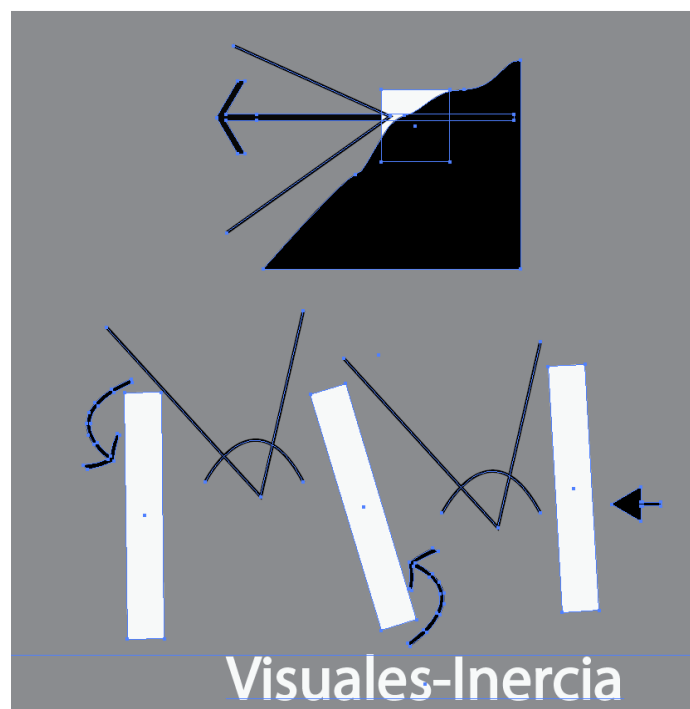
(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

La mayor parte de los espacios son excavados en el terreno, con la tierra resultante de esta excavación se conforman muros que seccionan el elemento arquitectónico. La cubierta del proyecto es un gran jardín que se adapta a la pendiente del terreno reduciendo la afectación al medio y al paisaje al mínimo.

El proyecto al encontrarse enterrado y teniendo una posición dominante sobre el valle posee una sola fachada. Los muros enmarcan las visuales generando panorámicas de la región desde todos los espacios de “Tutucán.” Estructuralmente no pueden ser paralelos entre sí, ya que el proyecto carecería de inercia, ya que estos se encuentran dispuestos de Norte a Sur, evitando seccionar el proyecto de Este a Oeste para aprovechar las vistas, el entorno y el paisaje al máximo, esta es la razón por la que todos los muros en planta tienen un grado de inclinación.

GRÁFICO 15:

VISUALES-INERCIA



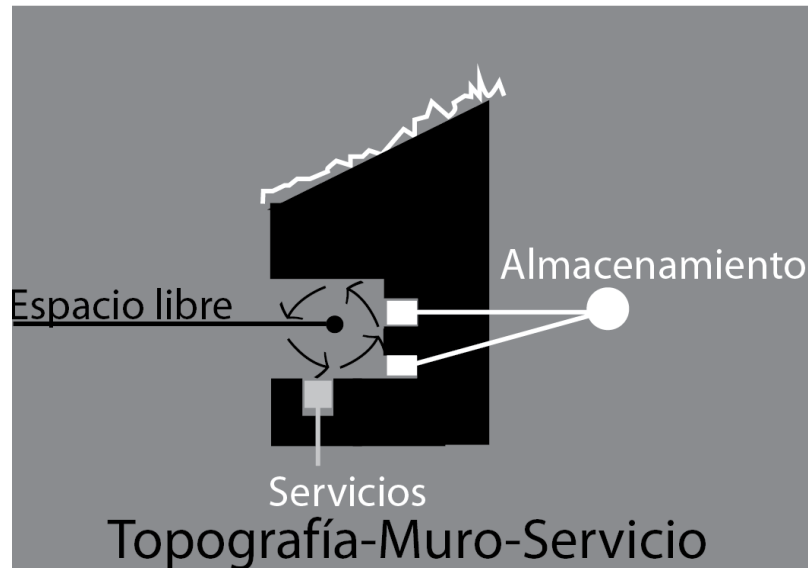
(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

Parte de los requerimientos conceptuales exigen que el proyecto tenga flexibilidad, y sus espacios puedan cambiar de uso repentina y repetidamente.

Se optó por utilizar los muros de “Tutucán”, siendo estos elementos fijos y debido a su materialidad ocupan grandes áreas, en ellos se ubican todos los espacios de almacenamiento y las instalaciones de servicio, dejando el espacio libre para que el usuario elija las actividades que se realizan en él.

GRÁFICO 16:

MURO-SERVICIOS-ALMACENAMIENTO



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

El valle del Paute tiene un periodo de sequía muy marcado en el cual toda su vegetación cambia. El objeto arquitectónico se complementa con su entorno circundante, e irá cambiando con él, razón por la que utiliza elementos vivos como parte de su arquitectura. Muros de tierra, cubiertas jardín, agua dentro del proyecto entre otros.

RENDER 2:

RESERVORIO-ESPACIO DE CONVIVENCIA



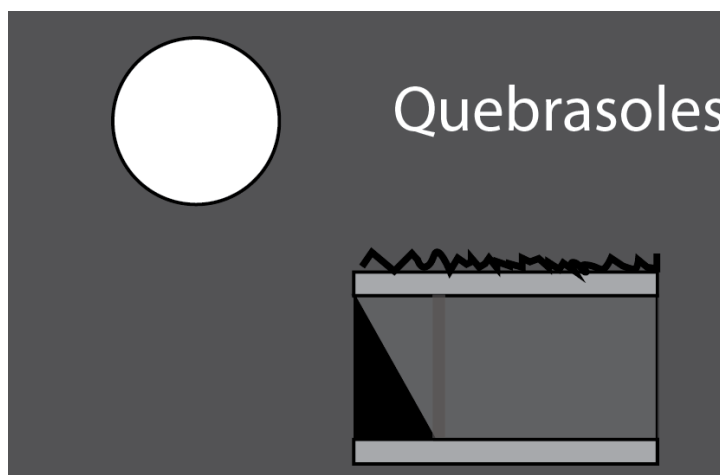
(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

El uso de árboles en el interior y espacios arquitectónicos al exterior genera espacios intermedios combinando características internas y externas potenciando la sensibilidad del usuario hacia su entorno natural.

La conservación energética del proyecto y el manejo de desechos es esencial en “Tutucán”; para evitar el uso de sistemas mecánicos de climatización, se planteó la utilización de cubiertas jardín y muros anchos de tierra para conservar la temperatura en los espacios y mantenerlos siempre frescos, al mismo tiempo, las ventanas se encuentran retranqueadas para que la losa actué como un quebrasol evitando radiación directa en el interior.

GRÁFICO 17:

QUEBRASOLES



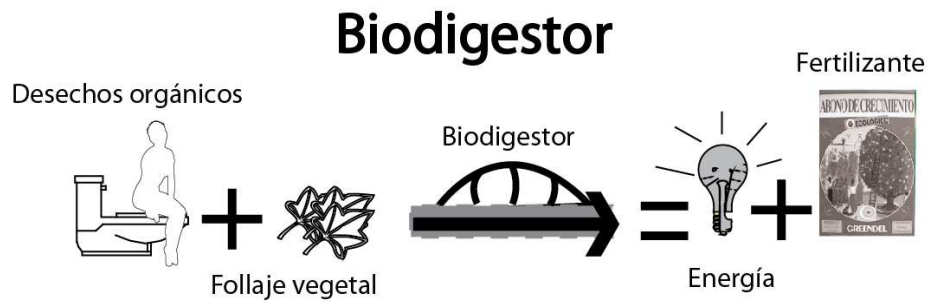
(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

La cubierta jardín posee un sistema de recolección de agua lluvia, la que se recoge en un reservorio dentro del proyecto y es utilizada tanto en el centro como en las actividades agrícolas de la hacienda cuando esta se requiere.

Parte de la energía del proyecto es producida con sus desechos, esto se da gracias al uso de biodigestores, los que transforman la materia fecal en abono y gas butano generadores de energía eléctrica, creando un ciclo sustentable entre la producción agrícola, los desperdicios que genera el turismo, la actividad ganadera y la energía del centro.

GRÁFICO 18:

BIODIGESTOR

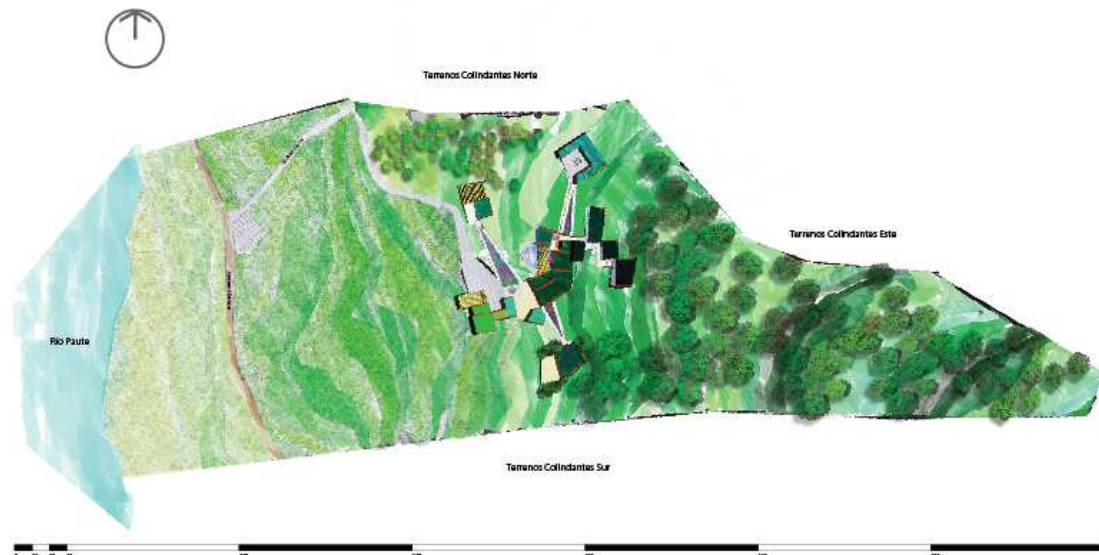


(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

6.2 Programa Arquitectónico

GRÁFICO 19:

IMPLANTACIÓN



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

Gracias a la investigación se pudo establecer un programa arquitectónico cuyas funciones cumplan con los requerimientos del turismo sostenible y se encuentren caracterizados por la cultura regional.

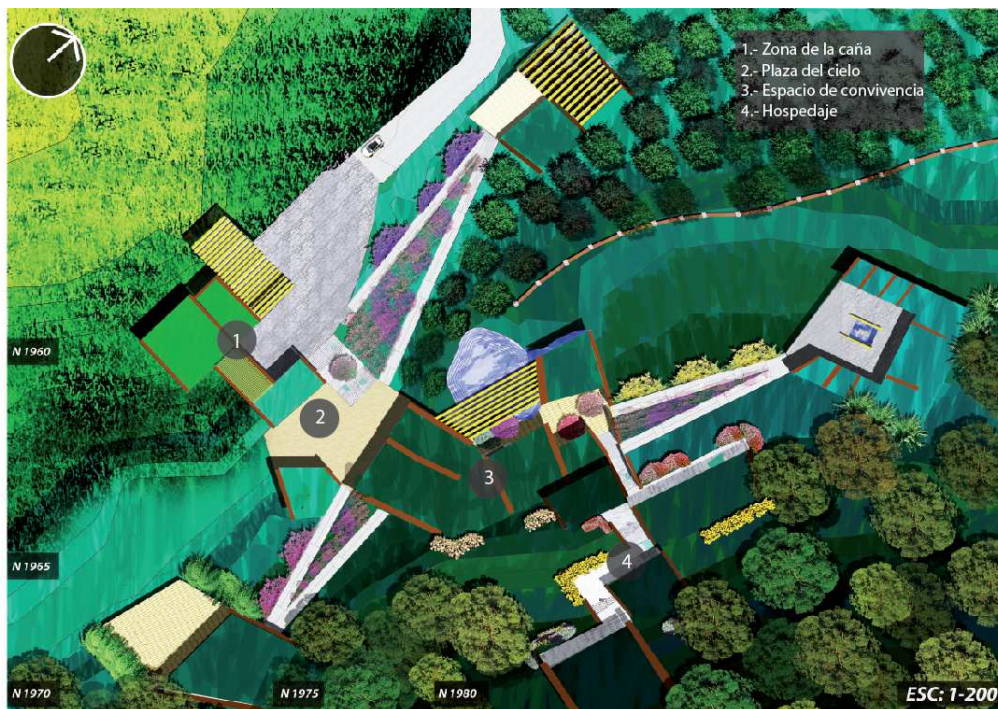
El programa se adapta a una pequeña hacienda, cuyo principal producto agrícola es la caña de azúcar, adicionalmente posee cultivos de flores, frutas, posee también ganado equino y vacuno en pequeñas cantidades.

El proyecto toma los elementos originales del terreno y los potencia para complementar la experiencia del turista, al mismo tiempo involucrando a la comunidad, capacitándola en estas prácticas y generando talleres artesanales en donde ellos muestren sus productos y compartan su cultura.

“Tutucán” además de ser un proyecto turístico y productivo genera espacios públicos donde la comunidad puede llevar a cabo actividades culturales, sociales e incluso comerciales.

GRÁFICO 20:

IMPLANTACIÓN OBJETO ARQUITECTÓNICO



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

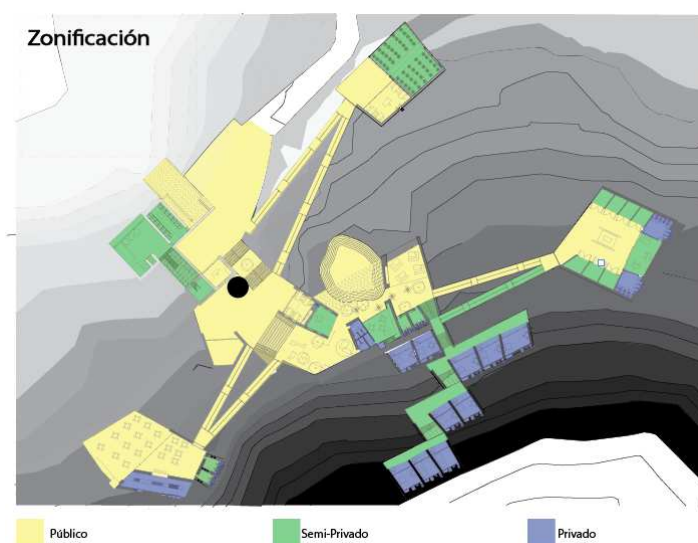
El proyecto se divide principalmente en 4 zonas:

- La zona de la caña ubicada al filo del cañaveral en donde se la procesa, comercia y degusta el aguardiente.
- La plaza del cielo, que esta diseñada especialmente para la comunidad, entregándoles un espacio para que realicen actividades culturales e incluso comerciales, adicionalmente en ella se emplazan talleres artesanales de cerámica y paja toquilla.
- El espacio de convivencia, está pensado para que sea el lugar de encuentro más importante en el proyecto, cuenta con un lugar de preparación de alimentos, espacios de relajación y descanso además de un reservorio-escenario (cambia de uso según el clima).
- La zona de hospedaje posee 4 bloques de habitaciones caracterizadas por las flores que las rodean.

Complementariamente a estas 4 zonas se emplaza un taller de flores y frutas, un restaurante y las caballerizas.

GRÁFICO 21:

ZONIFICACIÓN



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

TABLA 1:

CUADRO DE ÁREAS

Espacio	Área-m2
Trapiche	
Molienda	120
Fermentos	45
Destilería	160
Cava	65
Boutique	40
Área total	430

Degustación	
Bar	30
Área de Mesas	125
Baños	40
Área total	195

Taller Flores y Frutas	
Taller	100
Invernadero	200
Área total	300

Plaza del Cielo	
Taller de cerámica	100
Taller de Paja Toquilla	85
Plaza del cielo	300
Área total	485

Espacio	Área-m2
Habitaciones (#)	
Bloque Margarita(2)	85
Bloque Rosa (3)	140
Bloque Girasol (2)	80
Bloque Azucena (3)	120
Área total	425

Espacio	Área-m2
Restaurant	
Cocina	90
Área de mesas Interior	130
Baños	40
Área total	260

Espacio de convivencia	
Recepción y Lobby	170
Administración	100
Reservorio	195
Área de mesas	110
Cocina y servicios	105
Lounge	100
Baños	40
Escenario	60
Área total	880

Caballerizas	
Establos	150
Oficinas	80
Vestidores-Duchas Hombres	40
Vestidores-Duchas Mujeres	40
Total	310

Área Total	3485
Circulación	1385
Total Proyecto	4670

(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

6.3 Espacios

6.3.1 Trapiche

El programa plantea potenciar el principal producto de la hacienda, la caña, procesándola artesanalmente y transformándola en aguardiente y ron como tradicionalmente se lo hace en la región (CAPITULO I: PAUTE) para esto se generó una pequeña destilería, la cual cuenta con capacidad de destilar 20000 litros al año, en 2 procesos de destilación.

El trapiche está conformado por una zona de molienda, cuenta con un área de 120m² repartidos en un área interior de 75m² en donde la caña es molida extrayendo su jugo, y otra semicubierta, usada para descargar la caña y acumular el bagazo (la caña después de ser molida) que posee 45m². La molienda se encuentra ubicada a 2.20m sobre el patio de maniobras para facilitar su descarga de los camiones los que poseen una altura de 1.20m aproximadamente.

RENDER 3:

VISTA DESDE CAÑAVERAL



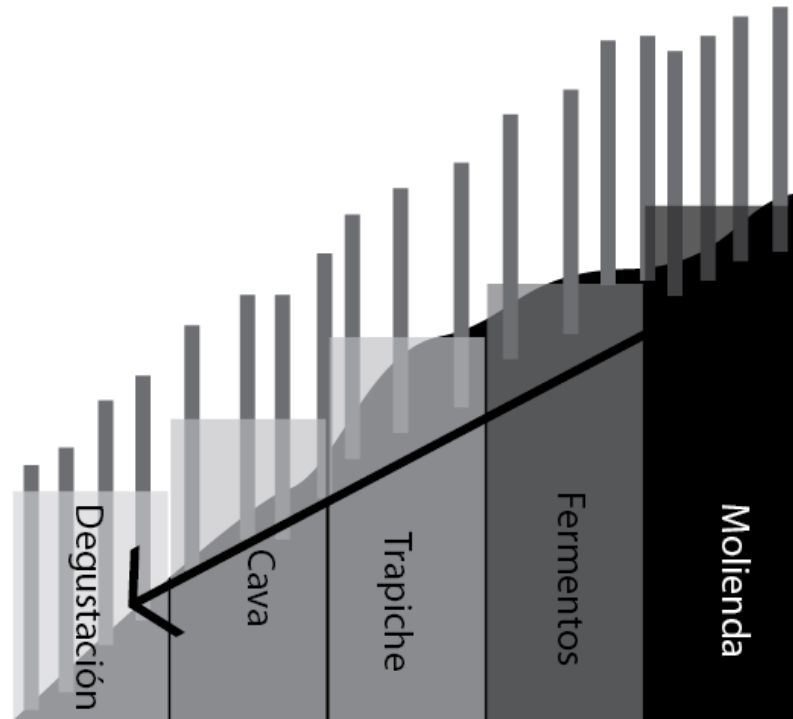
(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

Aprovechando la pendiente del terreno la recámara en donde se fermenta el jugo de la caña o guarapo se encuentra justo debajo de la molienda, este llena los toneles de sauce a través de tubería de cobre.

La recámara de los fermentos cuenta con un área de 45m², contiene 11 toneles de sauce, cada uno cuenta con una capacidad de 900 litros, en ella debe permanecer el guarapo de dos a tres semanas.

GRÁFICO 22:

ESQUEMA PENDIENTE-DESTILACIÓN



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

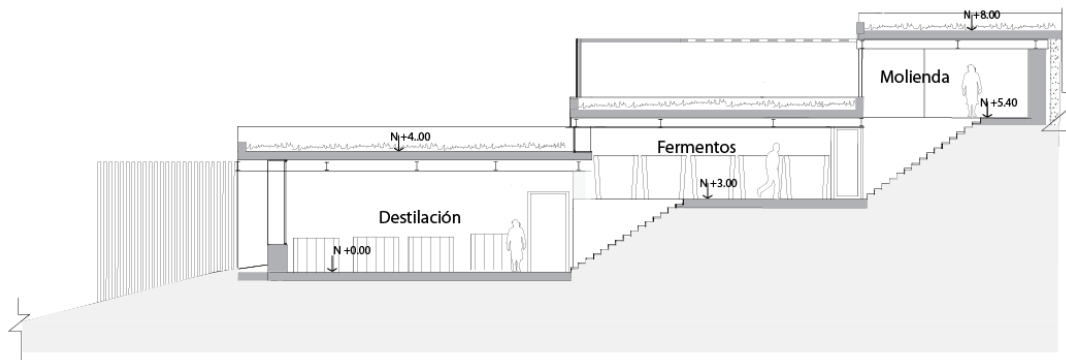
El siguiente espacio es en donde el guarapo se transforma finalmente en alcohol, la destilería, cuenta con un área de 160m², está ubicada a 3 metros debajo de los fermentos, cuenta con un alambique y un tanque de acero inoxidable con capacidad de 10000 litros.

Finalmente se encuentra una cava de 65m², al mismo nivel que el espacio de destilación, esta cuenta con 24 barriles de roble en donde se añeja el alcohol y se lo transforma en ron, este espacio cuenta con una iluminación natural indirecta dada por un tragaluz que marca la circulación y una rejilla que controla la ventilación .

Todo el proceso de destilación se lo hace entre muros de tierra, al encontrarse enterrados los espacios estos conservan una temperatura estable para que este proceso de desarrollo de la mejor manera.

GRÁFICO 23:

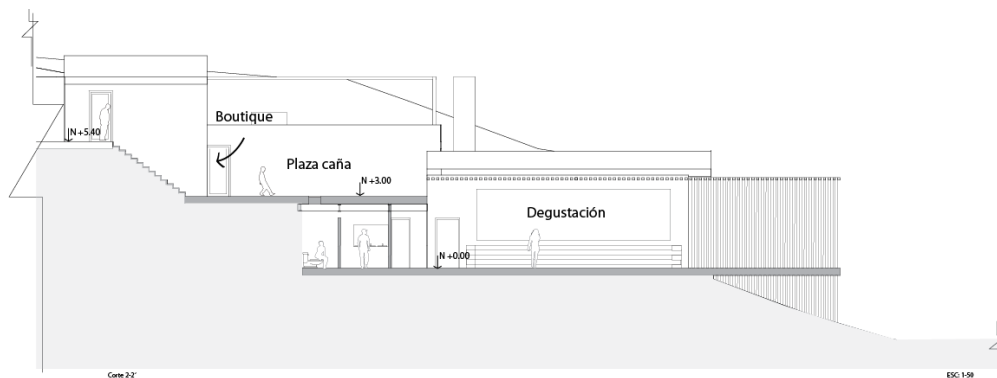
CORTE 1-1' TRAPICHE



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

GRÁFICO 24:

CORTE 2-2' TRAPICHE



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

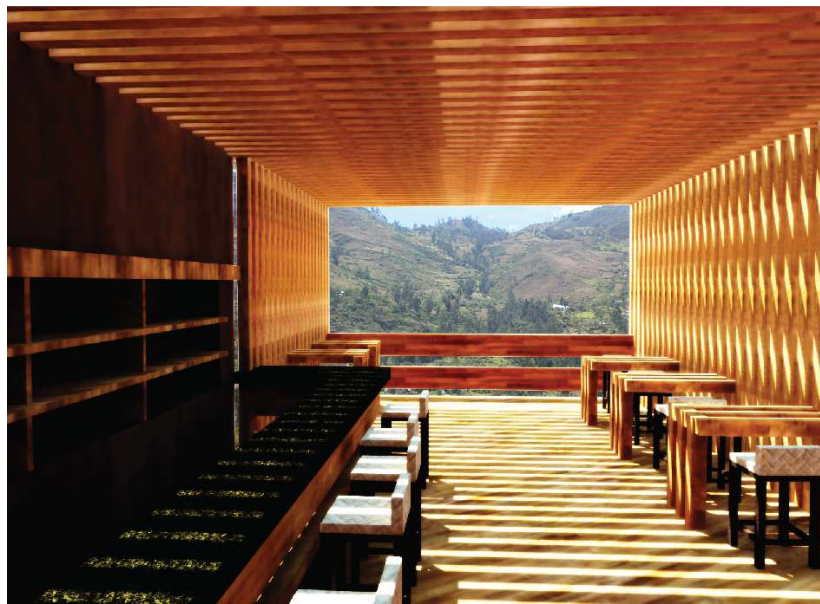
6.3.2 Degustación

Dentro de la zona de la caña; anexo a la cava, se encuentra el espacio de degustación, está compuesto por una estructura de madera que se vuelca hacia el cañaveral, cuenta con un área de 195m² divididos en; un bar de 30m², un área de mesas de 125m² y dos baterías sanitarias de 20m² cada una.

Este espacio está diseñado para que el usuario, después de observar el proceso de elaboración del licor lo deguste, con una vista inmejorable del valle mientras se encuentra inmerso en la plantación de caña.

RENDER 4:

ESPACIO DE DEGUSTACIÓN



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

6.3.3 Plaza del cielo

La plaza del cielo se ubica 5 metros sobre la plaza de la caña, tras subir las escaleras que las conectan se experimenta una simulación de nubes, generada por aspersores que refresca al usuario y generan la sensación de cruzar el cielo. Se encuentra diseñada para que la comunidad la utilice en eventos culturales en sus diversas festividades, por lo que cuenta con un escenario direccionado hacia ella (funciona como acceso hacia el espacio de convivencia), posee un reloj solar que marca los tiempos de la siembra y la cosecha; a través de estas actividades se enriquece la experiencia del turista y se crea un espacio público.

Una parte de la plaza se encuentra inclinada unos 25 grados y cuenta con mobiliario para que los usuarios se recuesten y miren las estrellas y el cielo. En ella se pretende,

que en fechas determinadas por la administración, se haga un mercado en donde se ofrezcan los productos confeccionados en los talleres de la hacienda.

RENDER 5:

PLAZA DEL CIELO



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

En la plaza están ubicados los talleres artesanales, en donde se confeccionan productos tradicionales del austro.

6.3.3.1 Taller de Cerámica

La cerámica de la provincia del Azuay es reconocida en todo el país e incluso se ha vuelto un producto de exportación. En “Tutucán” se diseñó un pequeño taller en donde los pauteños dedicados a esta práctica enseñan a los turistas y a los miembros de la comunidad este oficio.

El taller que posee un área de 100m² dispuesta en dos niveles, en el primero se encuentran mesas de trabajo en donde se diseñan y confeccionan las piezas de cerámica, estas mesas son retractiles, liberan el espacio en caso que cambie de uso,

dentro de los muros existen espacios de almacenamiento, pueden cerrarse si las mesas se retraen. En el primer nivel se encuentra un baño equipado con un inodoro y un lavamanos.

El segundo nivel está dedicado al proceso de cocción de la cerámica, posee al igual que la primera planta mesas de trabajo y un pequeño horno.

RENDER 6:

TALLER DE CERÁMICA



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

6.3.3.2 Taller de Paja Toquilla

La provincia del Azuay es hogar del mundialmente famoso sombrero de paja toquilla o “Panama hat”, por lo que se decidió incorporar al programa un pequeño taller que haga participe al visitante del centro de los procesos de confección del mismo.

El proceso empieza con la selección del color de la paja, esta va de acuerdo al diseño del sombrero, se la cocina y luego se teje con ella el sombrero, una vez confeccionado, se aprietan las hebras que lo conforman y se corrigen los errores, más

tarde, a través de un procedimiento con azufre se le da color, finalmente se lo plancha y apalea para darle suavidad.

El taller cuenta con una superficie de 85m² en los que existe una zona de lavado, mesas de planchado y unas hornillas dispuestas para la cocción de la paja. Adicionalmente se incorporo en los muros espacios de almacenamiento y exhibición y un baño.

RENDER 7:

TALLER DE PAJA TOQUILLA



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

6.3.4 Espacio de convivencia

Este lugar fue pensado para que se constituya en el espacio de encuentro, en donde los pauteños y turistas compartan su cultura y la enriquezcan. Está diseñado para albergar diversos tipos de actividades, gastronómicas, culturales de entretenimiento, etc.

Casi en su totalidad es un espacio intermedio, difuso entre el interior y el exterior tomando los elementos naturales como su principal componente se logra que el mismo cambie todo el tiempo con ellos y con sus ocupantes.

Se accede a este lugar a través del graderío dispuesto para observar el paisaje y las actividades que se dan en la plaza del cielo.

En un área de 880m² se encuentra un espacio de recepción, que al mismo tiempo funciona como un lobby, en el se registran los huéspedes y es un punto de información sobre las principales características de “Tutucán”, el espacio continua hacia un deck que cuenta con mesas plegables las cuales liberan el espacio de ser necesario, el uso del mismo es indefinido, puede ser usado para comer, jugar, bailar, etc.

RENDER 8:

ESPACIO DE CONVIVENCIA 1



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

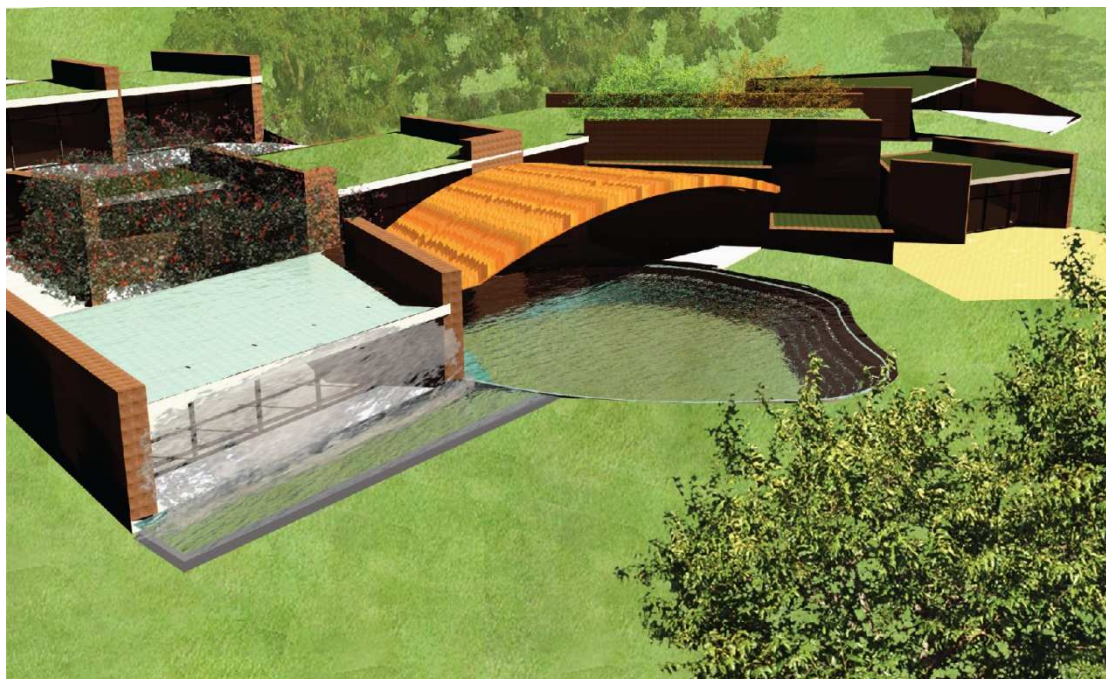
Al filo del deck nace un reservorio que contiene 280m³ de agua, puede albergar desde peces hasta nadadores, es alimentado por una cascada que recoge el agua lluvia que proviene de la montaña, gracias a las estaciones de lluvia y verano en la región, este reservorio se diseñó para que cuando se vacié sea un escenario que complementa el espacio de convivencia.

El agua que se almacena en el reservorio sirve para regar los cultivos cuando haga falta, adicionalmente el proyecto cuenta con dos reservorios más, ya establecidos en la hacienda antes del diseño del centro.

Al lado del estanque se ubica un lounge de 100m², diseñado para ser un espacio de relajación en donde se puede observar el valle a través de una cortina de agua que genera la cascada que abastece el reservorio, mientras se escucha música o se disfruta una buena conversación.

RENDER 9:

ESPACIO DE CONVIVENCIA 2



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

El espacio de convivencia cuenta con una cocina compartida, en donde pauteños y visitantes comparten sus conocimientos culinarios y disfrutan los alimentos producidos en el centro. La cocina de 90m² cuenta con un cuarto frío, una alacena y mesas para comer en ella mientras se acompaña a los cocineros.

En este bloque, adicionalmente están ubicadas: la administración, vestidores de empleados y baterías sanitarias.

6.3.5 Hospedaje

Las habitaciones se encuentran ubicadas en la parte más alta de “Tutucán”, por lo que tienen una vista dominante del valle, estas se encuentran aisladas por una cubierta jardín y muros de 60 cm de ancho para evitar que los huéspedes sean molestados.

RENDER 10:

HABITACIÓN TIPO



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

Cuentan con espacios de almacenamiento, un cómodo baño y mantienen al usuario en estrecho contacto con la naturaleza, al despertar el turista recibe los primeros rayos de sol por medio de un pequeño tragaluz ubicado sobre su cama, lo que inicia su día en “Tutucán” y el atardecer puede observarlo en plenitud a través de la cortina de vidrio, todas las habitaciones poseen elementos similares y están caracterizadas por las flores que las rodean.

6.3.6 Espacios complementarios

Los espacios complementarios de “Tutucán” se inspiraron en las actividades llevadas a cabo en la región.

6.3.6.1 Taller de Flores y Frutas

En la década de los años 90 se implantaron en la comarca un sinnúmero de empresas florícolas, esta actividad, junto con la tradicional producción frutal de Paute generó un

eslogan de la ciudad «La Tierra de las Flores y las Frutas». Esta actividad se volvió parte de la vida de la región, por ello se decidió colocar un taller en donde den seguimiento al cultivo de flores y frutas, se capacite a los pauteños en ello y con las cosechas se realicen productos artesanales.

El taller cuenta con un área de 300m², 200m ocupa un pequeño invernadero y 100m el taller que posee mesas de trabajo cada una con instalaciones de agua y un baño completo.

RENDER 11:

TALLER DE FLORES Y FRUTAS



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

6.3.6.2 Caballerizas

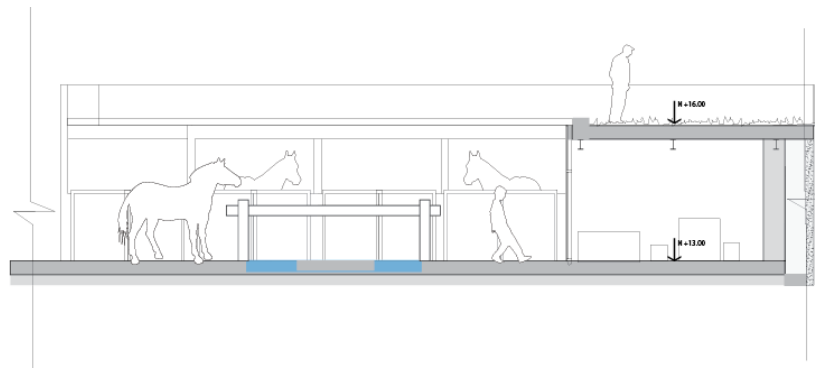
Tradicionalmente la hacienda en donde se emplaza “Tutucán” no ha contado con una gran cantidad de animales, pero los caballos han sido parte de la cultura de la región, los rodeos están presentes en sus festividades y el proyecto completa la experiencia de sus visitantes con actividades equinas, esta es la razón por la que se incorporaron caballerizas al centro.

Las caballerizas que cuentan con un área de 310 m² dispuestos en 150 m² para los establos, 80m² para las oficinas de “Tutucán” y en el bloque se emplazan dos vestidores con duchas y baños para empleados cada uno de 40m².

Se ubican en la zona dedicada a los pastizales, al lado de ella se encuentran los biodigestores, para que los desechos equinos aporten abono y energía a “Tutucán”.

GRÁFICO 25:

CORTE 1-1´CABALLERIZAS



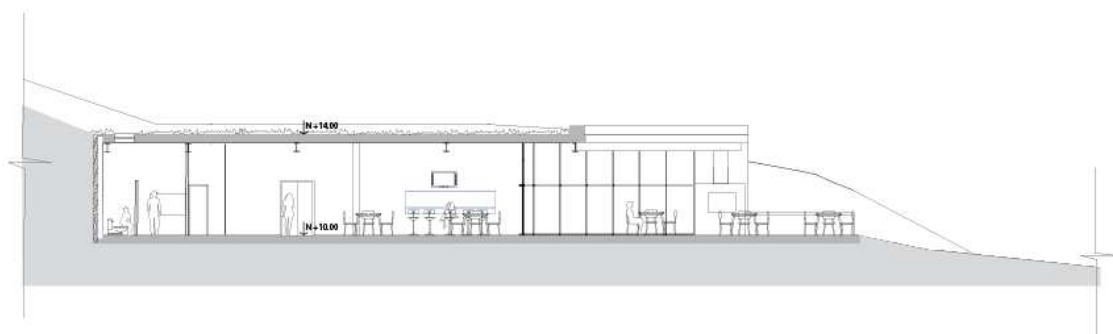
(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

6.3.6.3 Restaurant

En “Tutucán” fue necesario plantear un restaurant, destinado para abastecer a los turistas que se encuentran de paso y no están el tiempo suficiente para compartir los procesos de preparación de alimentos.

GRÁFICO 26:

CORTE 1-1´RESTAURANT



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

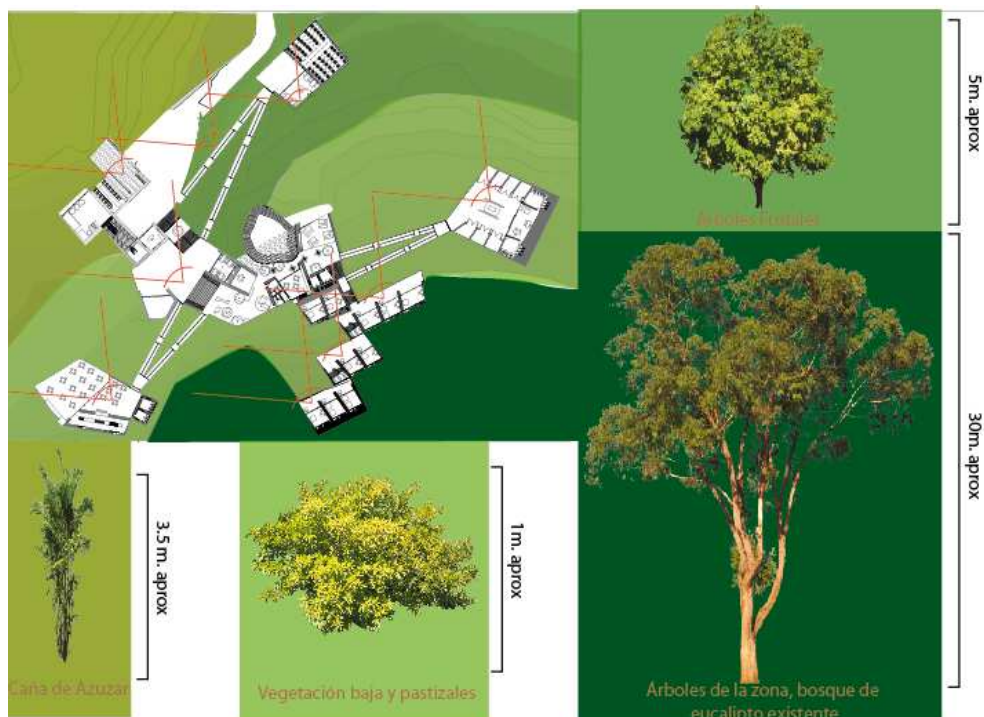
El restaurant tiene 260m² dispuestos en una cocina de 90m², un área de mesas interior de 130m², dos baterías de baños y una terraza con área para asados.

6.4 Paisajes

El objeto arquitectónico tiene el objetivo de acoplarse al paisaje adaptándose a él, las especies implantadas, existen actualmente en la región y se las ubica de acuerdo a su altura para evitar obstruir las visuales del proyecto; y a su tipo por franjas.

GRÁFICO 27:

DISTRIBUCIÓN DE ÁRBOLES



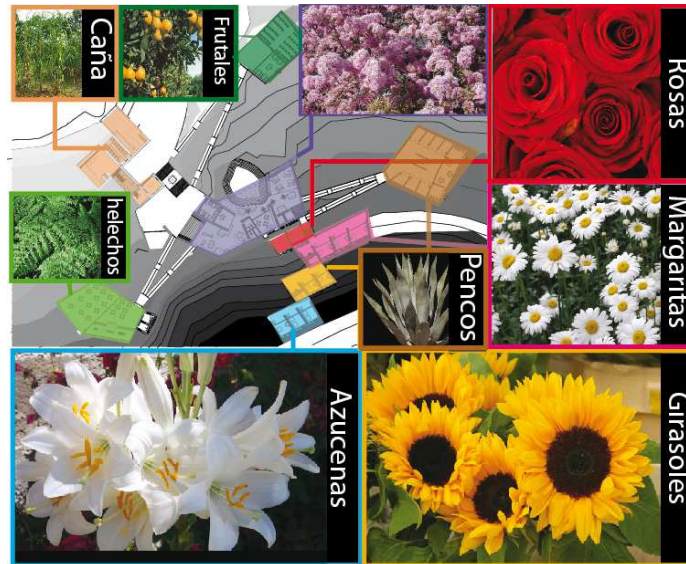
(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

Las diversas especies vegetales caracterizan a los espacios del proyecto, se encuentran plantadas de acuerdo a los usos que tienen los lugares en “Tutucán”.

La arquitectura de “Tutucán” involucra a los elementos naturales de su entorno y los transforma en elementos arquitectónicos, a esto se debe el uso de cubiertas jardín y de la materialidad de los elementos que la constituyen.

GRÁFICO 28:

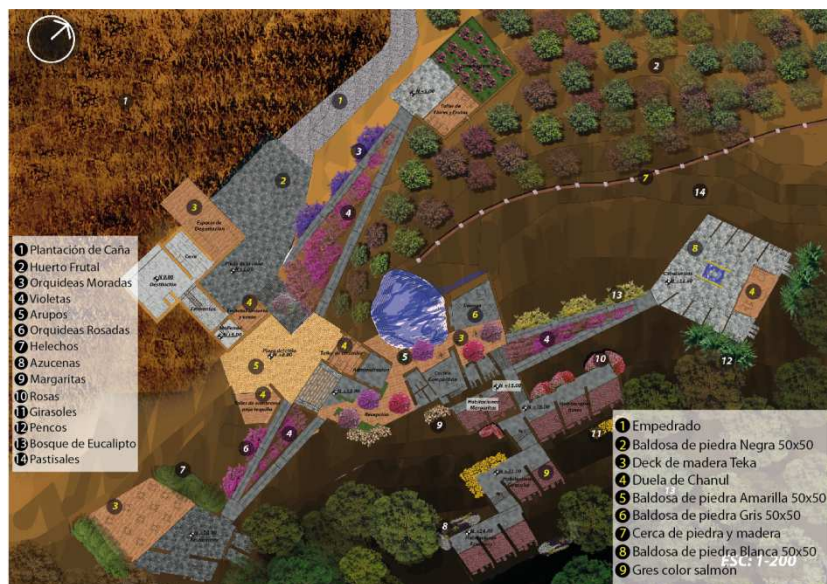
DISTRIBUCIÓN DE ESPECIES



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

GRÁFICO 29:

PLANTA GENERAL CON TEXTURAS



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

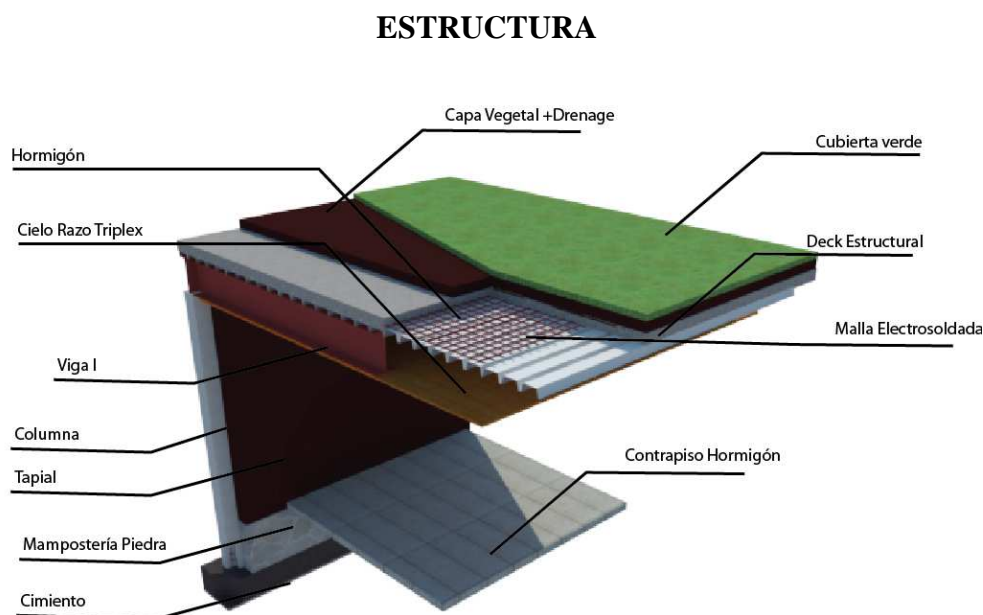
6.5 Estructura

La estructura de “Tutucán” se compone de una combinación de hormigón armado, estructura metálica, y tierra.

Al encontrarse los espacios del proyecto escavados, fue necesario el diseño de muros de hormigón para contener el terreno.

Las paredes del proyecto poseen una cimentación corrida de hormigón armado sobre la que se asientan muros de tapial de 60cm de espesor reforzados con columnas de hormigón armado, la cubierta jardín posee estructura metálica, vigas y placa colobarante que se ancla a los muros por medio de una solera de ladrillo y hormigón sobre la que se coloca una placa metálica.

GRÁFICO 30:



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

6.6 Instalaciones Eléctricas

El proyecto fue diseñado para volverse un hito de Paute, en el día se funde con la naturaleza pero en la noche ilumina la oscura montaña en la que se ubica, utiliza principalmente mangueras y reflectores LED para su iluminación exterior.

RENDER 12:

VISTA NOCTURNA



(Cazorla J. F., Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario, 2011)

6.7 Conclusiones

El espacio arquitectónico diseñado posee un modelo turístico inclusivo, que puede impulsar el desarrollo de la comunidad, en el se recrean actividades típicas de la región, sumergiendo al visitante en una realidad ajena a la suya con el objetivo que experimente la vida campesina.

El proyecto combina agroindustria, espacios para la comunidad y turismo en un modelo arquitectónico.

La agroindustria en “Tutucán” se manifiesta principalmente en el espacio de la destilería, donde se fabrica el aguardiente, producto tradicional de Paute. Adicionalmente el proyecto cuenta con talleres agrícolas, en ellos además de transformar la cosecha en productos artesanales, se capacita a la población en los procesos de producción, al mismo tiempo, el turista tiene la oportunidad de participar en las actividades productivas del centro aprendiendo los procesos artesanales y generando un encuentro cultural.

Siendo las costumbres, tradiciones y la vida de los pauteños en general el mayor atractivo del Centro, se trata de fomentar el uso del mismo por los habitantes de la comarca, por ello gran parte de los espacios están diseñados para que la comunidad pueda utilizarlos y desarrollar sus actividades sociales, culturales e incluso comercializar sus productos.

El proyecto destina la mayoría de espacios para realizar tareas compartidas entre turistas y miembros de la comunidad, desde quehaceres básicos como la preparación de alimentos hasta actividades más complejas como la producción agrícola y labores artesanales.

“Tutucán” se implanta tratando de generar un bajo impacto en el medio, utiliza elementos del terreno y del entorno natural del valle como componentes de su arquitectura, convirtiendo al objeto arquitectónico en parte del paisaje del valle, el mismo que cambia al igual que su entorno con las estaciones del año. El centro maneja sus desechos sólidos y los convierte en energía y abono para uso en los cultivos. Recolecta el agua en reservorios para usarla en sus instalaciones y en los cultivos en época de sequía, reduciendo al mínimo el impacto ambiental de su funcionamiento.J

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación de Juntas Parroquiales Rurales del Azuay. (s.f.). *Asociación de Juntas Parroquiales Rurales del Azuay*. Obtenido de Paute:
<http://www.ajupa.gov.ec/parroq.aspx?cant=5&parr=50>
- Ban, I. (s.f.). *Arch Daily*. Obtenido de
http://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://www.archdaily.com/wp-content/uploads/2008/10/1535055289_house-n-fujimoto-4738.jpg&imgrefurl=http://www.archdaily.com/7484/house-n-sou-fujimoto/&h=460&w=311&sz=54&tbnid=6eDmLc1eaHar5M:&tbnh=273&tbnw=185&prev=/i
- Bienes Raices y turismo. (s.f.). *Bienes Raices y turismo*. Recuperado el 15 de 12 de 2010, de <http://www.bienesraicesyturismo.com/turismo/terrestres>
- Borja, R. (1996). *La Josefina*. Cuenca.
- Castillo, J. (s.f.). *Monografías.com*. Recuperado el 30 de 11 de 2010, de <http://www.monografias.com/trabajos15/cana-azucar/cana-azucar.shtml>
- Cazorla, I. J. (12 de 2002). Levantamiento Topográfico. Cuenca.
- Cazorla, J. F. (30 de 10 de 2010). Fotografías desde "San Carlos". Paute, Azuay, Ecuador.
- Cazorla, J. F. (2011). *Trabajo de Fin de Carrera, Tutucán, Centro Turístico de Desarrollo Comunitario*.
- Ceballos, I. C. *PROCESOS DE LA PRODUCCION DE ALCOHOL ETILICO, PARA LA OBTENSION DE ALCOHOL ANHIDRO O CARBURANTE*.
- Development, C. f. (s.f.). *UNA GUÍA SIMPLE PARA LA CERTIFICACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE Y EL ECOTURISMO*. Recuperado el 15 de 11 de 2011, de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1028828>
- Doninus Estate. (2010, 12 15). *Doninus Estate*. Retrieved from <http://www.dominusestate.com/architecture.html>
- Duque, K. (01 de 08 de 2011). *Plataforma Arquitectura*. Recuperado el 11 de 11 de 2011, de <http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/08/01/escuela-de-artes-visuales-de-oaxaca-taller-de-arquitectura-mauricio-rocha/>
- Ecuaworld. (s.f.). *Ecuaworld*. Recuperado el 30 de 11 de 2010, de http://www.ecuaworld.com.ec/mapa_ecuador.htm
- Escobar, G. D. (s.f.). *Galeon*. Recuperado el 15 de 12 de 2010, de http://www.google.com.ec/imgres?imgurl=http://www.galeon.com/gonzaloduquee/trans-eje_archivos/eje.jpg&imgrefurl=http://www.galeon.com/gonzaloduquee/trans-eje.htm&usq=__4V_3gG_oGynQDzh_DxZ1xvyvBwY=&h=1529&w=1529&sz=545&hl=es&start=0&sig2=_JjNJZyNd0cjqKq9tn
- Fujimoto, A. S. (s.f.). *XVII Bienal Panamerica de Arquitectura de Quito*. Quito.
- Google. (2010, 9 1). Google Earth.
- I. Municipio de Paute. (s.f.). *Paute*. Recuperado el 30 de 11 de 2010, de Un jardín en el Azuay:
http://www.municipiodepaute.gov.ec/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=28&Itemid=53
- INEN. (1992). *Norma INEN 363 Tercera Revisión 1992-07 BEBIDAS ALCOHÓLICAS. RON. REQUISITOS*.

- INEN. (1992). *Norma INEN 362 Cuarta Revisión 1992-07 BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE CAÑA. RECTIFICADO. REQUISITOS*.
- INFOJARDÍN. (s.f.). *INFOJARDÍN*. Recuperado el 30 de 11 de 2010, de <http://fichas.infojardin.com/hortalizas-verduras/cana-azucar-dulce-canaduz-canamiel.htm>
- Jaque, A. A. (s.f.). *Andrés Jaque Arquitectos*. Recuperado el 15 de 12 de 2010, de <http://andresjaque.net/wordpress/proyectos/casa-sacerdotal-diocesana-de-plasencia/>
- La Ruta del Tequila. (s.f.). *La Ruta del Tequila*. Recuperado el 15 de 12 de 2010, de <http://www.rutadeltequila.org.mx/>
- multi Plan Arhitekti. (s.f.). *Plataforma Arquitectura*. Recuperado el 15 de 12 de 2010, de <http://www.plataformaarquitectura.cl/2010/12/03/centro-de-remo-en-bled-multiplan-arhitekti/>
- Nature, F. (s.f.). *Floor Nature*. Recuperado el 15 de 12 de 2010, de <http://www.floornature.es/progetto.php?id=4025&sez=30>
- Progreso Verde. (s.f.). *Progreso Verde*. Recuperado el 15 de 10 de 2010, de http://www.progresoverde.org/producir_alcohol.html
- Sigsig Patrimonio. (s.f.). *Cueva Negra de Chobsi*. Recuperado el 30 de 11 de 2010, de <http://sigsigpatrimonio.galeon.com/cueva2.htm>
- Wiesner, D. (s.f.). *Diana Wiesner*. Recuperado el 15 de 12 de 2010, de *Arquitectura y Paisaje*.
- Wiesner, D. (s.f.). *Proyectos de vinculación social. XVII Bienal de Panamericana de Arquitectura de Quito*.
- Wikipedia, c. d. (2010 de 12 de 13). Recuperado el 15 de 12 de 2010, de Eje cafetero: http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Especial:Citar&page=Eje_cafetero&id=42481596

Anexo

Las doce metas para hacer turismo sostenible se describieron en “Haciendo un turismo más sostenible: Una guía para los formuladores de políticas” [Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) – Organización Mundial del Turismo (OMT), 2005]

1. «**Viabilidad económica:** Garantizar la viabilidad y competitividad de los destinos y empresas turísticas, de modo que puedan continuar prosperando y ofreciendo beneficios en el largo plazo. » (Development)
2. «**Prosperidad local:** Maximizar la contribución del turismo a la prosperidad económica del destino anfitrión, incluyendo la proporción de gastos de los visitantes que se retiene localmente.» (Development)
3. «**Empleo de calidad:** Fortalecer la cantidad y calidad de trabajos locales creados y apoyados por el turismo, incluyendo el nivel del pago, las condiciones del servicio y la disponibilidad para todos sin discriminación por género, raza, incapacidad o en otras formas.» (Development)
4. «**Equidad social:** Buscar una amplia y justa distribución de los beneficios económicos y sociales del turismo en toda la comunidad receptora, incluyendo mejores oportunidades, ingresos y servicios disponibles para los pobres.» (Development)
5. «**Satisfacción de los visitantes:** Ofrecer una experiencia segura, grata y satisfactoria a los visitantes, disponible para todos sin discriminación por género, raza, incapacidad o en otras formas. » (Development)

6. «**Control local:** Involucrar y empoderar a las comunidades locales en planificación y toma de decisiones sobre la administración y desarrollo futuro del turismo en su área, en consulta con otros actores sociales.» (Development)

7. «**Bienestar de la comunidad:** Mantener y fortalecer la calidad de vida de las comunidades locales, incluyendo estructuras sociales y acceso a recursos, buenas costumbres y sistemas de apoyo de la vida, evitando cualquier forma de degradación o explotación social.» (Development)

8. «**Riqueza cultural:** Respetar y mejorar el patrimonio histórico, la cultura auténtica, las tradiciones y las cualidades distintivas de las comunidades anfitrionas.» (Development)

9. «**Integridad física:** Mantener y mejorar la calidad de los paisajes, tanto urbanos como rurales, y evitar la degradación física y visual del ambiente.» (Development)

10. «**Diversidad biológica:** Apoyar la conservación de áreas naturales, hábitat, y vida silvestre, y minimizar el daño a estas.» (Development)

11. «**Eficiencia de los recursos:** Minimizar el uso de recursos escasos y no renovables en el desarrollo y operación de instalaciones y servicios turísticos.» (Development)

12. «**Pureza ambiental:** Minimizar la contaminación del aire, el agua y la tierra y la generación de desechos por parte de empresas turísticas y visitantes.» (Development)

Ecoturismo

«El ecoturismo es un sector del turismo, basado en turismo naturalista, y que incluye los principios de la sostenibilidad. La Sociedad Internacional de Ecoturismo (The International Ecotourism Society – TIES) define el ecoturismo como “turismo responsable a áreas naturales, que conserva el ambiente y mejora el bienestar de la

gente de la localidad”. Sin importar la definición que se utilice, el ecoturismo debe tener un impacto positivo, tanto en áreas naturales como en la comunidad local.»
(Development)