**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**SEDE ESMERALDAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR**

# TESIS DE GRADO

# ANÁLISIS PARA LA CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR EN LA EMPRESA MUTECSU CIA. LTDA.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE**

**PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR**

**AUTOR:**

**CARRIÓN ESTUPIÑÁN JORGE NELSON**

**ASESOR:**

**MGT. FRANCISCO MILA**

**ESMERALDAS - ECUADOR**

**2016**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**:

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR

….……..…….....

Presidente Tribunal de Graduación

……..……..……..

Lector 1

……

Lector 2

……..……..…….

Mgt. Francisco Mila

Director de la Escuela de Comercio Exterior

……..……..……..

Mgt. Francisco Mila

Director de Tesis

# AUTORÍA

Yo, **CARRIÓN ESTUPIÑÁN JORGE NELSON**, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la Pontifica Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

……..…….....

**CARRIÓN ESTUPIÑÁN JORGE NELSON**

**C.I. 0801692682**

# AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado fuerzas y fe para terminar algo que lo veía imposible, agradezco a mis padres Sonia y Jorge porque gracias a ellos he podido terminar con mis estudios universitarios ya que me inculcaron valores que he aplicado a diario en mi vida y en el transcurso de mi carrera universitaria.

Conservo un gran sentimiento de gratitud con cada integrante de esta gran familia, Escuela de Comercio Exterior de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, director de escuela, profesores/as y compañeros/as que con sus enseñanzas y motivación han sido parte fundamental de este proceso de aprendizaje.

# DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres porque gracias al esfuerzo diario que tienen, pudieron darme el mejor regalo que pueden dar a un hijo como son los estudios, también se los dedico a mis hermanos porque de una u otra manera ayudaron para que pueda culminar este trabajo de investigación.

# ÍNDICE

PORTADA ..... i
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN ..... ii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES ..... x
RESUMEN EJECUTIVO ..... xi
ABSTRACT ..... xii
CAPÍTULO I ..... 13
1.1 Introducción ..... 13
1.2 Planteamiento del Problema ..... 14
1.2.1 Formulación del Problema ..... 14
1.3 Justificación ..... 15
1.4 Objetivos ..... 16
1.4.1 Objetivo General ..... 16
1.4.2 Objetivos Específicos ..... 16
1.5 Marco Teórico ..... 17
1.5.1 Bases Teóricas Científicas ..... 17
1.5.2 Estudios previos ..... 18
1.5.3 Bases Conceptuales ..... 19
1.5.3.1 Importación ..... 19
1.5.3.2 Regímenes Aduaneros ..... 19
1.5.3.3 Regímenes de Importación ..... 20
1.5.3.4 Tributos de Importación ..... 23
1.5.3.5 Clasificación Arancelaria ..... 24
1.5.3.6 Pasos para la Clasificación Arancelaria ..... 24
1.5.3.7 Incoterms ..... 24

1.5.3.8 Balanza Comercial ..... 31
1.5.3.9 Balanza comercial de Ecuador ..... 31
1.5.3.10 Exportación ..... 33
1.5.3.11 Regímenes de Exportación ..... 33
1.5.4 Fundamentación Legal ..... 34
CAPÍTULO II ..... 36
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ..... 36
2.1 Aspectos Metodológicos ..... 36
2.2 Tipo de Investigación ..... 36
2.3 Métodos de Investigación ..... 36
2.4 Técnicas ..... 36
2.5 Población de estudio ..... 37
CAPÍTULO III ..... 38
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS ..... 38
3.1. Diagnóstico de la Empresa MUTECSU ..... 38
3.1.1 Filosofía ..... 38
3.1.2 Actividad de la Empresa ..... 39
3.1.3 Materiales eléctricos de mayor venta ..... 40
3.1.4 Ubicación ..... 41
3.1.5 Infraestructura ..... 42
3.1.6 Personal ..... 43
3.1.7 Procesos ..... 45
3.1.8 Economía ..... 45
3.1.9 Clientes ..... 51
3.1.10 Proveedores ..... 54
3.1.11 Análisis FODA ..... 56
3.2 Parámetros para la creación de un Departamento de Comercio Exterior ..... 57

3.2.1 Requerimientos ..... 57
3.2.2 Espacio Físico ..... 57
3.2.2.1 Diseño Actual ..... 58
3.2.2.2 Diseño Futuro ..... 59
3.2.3 Personal ..... 60
3.2.4 Perfil Profesional ..... 60
3.2.5 Funciones del Personal ..... 61
3.2.6 Organigrama ..... 62
3.2.6.1 Organigrama Futuro ..... 64
3.2.7 Presupuesto ..... 65
3.3 Procesos de Importación ..... 66
3.3.1 Plan de Importación ..... 66
3.3.1.1 Obtención del Ruc ..... 66
3.3.1.2 Registro de firmas electrónicas (TOKEN) ..... 68
3.3.1.3 Materiales de posible importación ..... 70
3.3.1.4 Clasificación Arancelaria ..... 71
3.3.1.5 Regímenes Arancelarios ..... 75
3.3.1.6 Proveedores Internacionales ..... 77
3.3.1.7 Negociaciones Internacionales ..... 81
3.3.1.8 Coordinación de Embarque ..... 81
3.3.1.9 Líneas navieras que llegan al puerto de Esmeraldas ..... 82
3.3.1.10 Documentos de transporte para la importación ..... 82
3.3.1.11 Gestión Aduanera para la importación ..... 84
3.3.1.11 Declaración Aduanera ..... 84
3.3.1.12 Procesos de aforo ..... 90
3.3.1.13 Prorrateo ..... 91
3.3.1.14 Resumen costos de importación ..... 94

3.4 Discusión ..... 98
3.5 Conclusiones y Recomendaciones ..... 99
3.5.1 Conclusiones ..... 99
3.5.2 Recomendaciones ..... 99
BIBLIOGRAFÍAS ..... 101
Anexos ..... 103

# LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Balanza Comercial del Ecuador ..... 32
Tabla 2 Población de Estudio ..... 37
Tabla 3 Situación actual de la empresa ..... 42
Tabla 4 Personal de MUTECSU ..... 43
Tabla 5 Condiciones del Personal ..... 44
Tabla 6 Existencia de Procesos ..... 45
Tabla 7 Análisis FODA de MUTECSU ..... 56
Tabla 8 Presupuesto ..... 65

# ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Impuestos a Pagar ..... 94
Ilustración 2 Costos Logísticos ..... 95
Ilustración 3 Costo Total de Importación ..... 96
Ilustración 4 Comparación P.V.P nuevo vs P.V.P anterior ..... 97

# RESUMEN EJECUTIVO

Para la creación de un departamento de Comercio Exterior en una empresa, se deben analizar varios parámetros, el espacio físico, la situación económica y la rentabilidad de dicho proyecto, para determinar la factibilidad de esta área dentro de la empresa. Después de realizar el estudio, se procede a elaborar un plan de importación, se escogen algunos productos principales de la empresa para conocer si es viable o no viable importar estos materiales.

El tipo de investigación utilizado fue el descriptivo, con la aplicación del método cuantitativo, el apoyo de las técnicas de la observación y la entrevista, las cuales fueron importantes para determinar aspectos relevantes de la empresa y también para conocer los procesos de importación requeridos dentro de un departamento de Comercio Exterior, cumpliendo con todas las formalidades aduaneras.

En el diagnóstico realizado a la empresa MUTECSU se pudo conocer que esta empresa sí cuenta con el espacio físico requerido para la implementación de un departamento de comercio exterior, el cual se podrá implementar con un presupuesto de $ 3223,00. En el plan de importación se pudo establecer que es factible para la empresa importar los materiales utilizados en la prestación de los servicios, comprando a proveedores de China, que permitirían reducir costos, incluso después de cumplidas las obligaciones aduaneras.

Se concluye indicando que la compañía se encuentra apta para la creación de un departamento de Comercio Exterior, ya que los servicios que presta requieren la importación de materiales, esto permitirá incrementar las utilidades de la misma, además es importante que cuente con un know-how que le permita optimizar procesos, a bajos costos.

# ABSTRACT

For the creation of a department of international business in a company, you should analyze various parameters, the physical space, the economic situation and the profit of the mentioned project, to determine the area´s target inside the company. After the research, we proceed to create an import plan; we select some main business products to acknowledge if the importation of these materials is beneficial to the company.

The type of research method used was descriptive with the implementation of the quantitative method. With the support of the observation and the interview technics. These technics were important to determine the relevant aspects of the company and also to know the importation process required in the department of international business, complying with all the custom formalities.

According to the analysis done to MUTECSU, it can be affirmed that the enterprise does have the physical space required to implement an international business department and that it will require a budget of $3.223,00 to start the operations. As a result of the Importation Plan, it was establish that it is feasible to import products and materials from China to enhance MUTECSU's operations and final services. It will allow the company to reduce overall costs even considering taxes and duties from national customs.

It is important to conclude indicating that the company is able to introduce an international business department, since the services offered require the importation of materials; this will allow profit increase of the company. It is also important to have a know – how system which will allow process optimization at low cost.

# CAPÍTULO I

## 1.1 Introducción

El comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas. Está regulado por normas, tratados, acuerdos, y convenios internacionales entre los países para simplificar sus procesos y busca cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional.

La presente investigación está estructurada en 3 capítulos los mismos que están distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I: Planteamiento del problema, justificación, los objetivos de la investigación, el marco teórico, desarrollándose así los antecedentes del estudio, la fundamentación teórica, consultando libros, revistas, folletos, páginas del internet, esto en base a las orientaciones teóricas de varios autores, así mismo se expone la fundamentación legal, apoyándose de las bases jurídicas, acuerdos y reglamentos correspondientes a la investigación.

Capítulo II: Aspecto metodológico, tipos de investigación, métodos, técnicas y los sujetos de investigación.

Capítulo III: Análisis e interpretación de los resultados de la observación y las entrevistas, posteriormente las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Finalmente se ejecutan las referencias bibliográficas en orden alfabético, glosario y anexos de la documentación utilizada en el proceso investigativo.

## 1.2 Planteamiento del Problema

Hace varios años MUTECSU (Multiservicios Técnicos y Suministros) ha crecido como empresa, debido a la gran cantidad de trabajos que se le presentan. Por lo que para cumplir con la demanda debe abastecerse de suficiente cantidad de materia prima desde las diferentes provincias del país, debido a que en Esmeraldas no existe ninguna empresa que provea este tipo de materiales en la cantidad requerida.

Estas compras que MUTECSU realiza constantemente a proveedores de otras provincias, afecta a la entrega eficiente de los trabajos solicitados, incrementa los costos de la mercancía que utiliza la empresa para proveer diferentes servicios, por ende disminuye el margen de utilidades y el nivel de satisfacción de los clientes.

Sin un departamento de Comercio Exterior, la compañía no tendría la oportunidad de realizar diferentes cotizaciones de proveedores internacionales, elegir la opción más factible y no manejaría por cuenta propia el trámite de importación y el cumplimiento de todas las obligaciones aduaneras. MUTECSU no obtendría un mayor margen de ganancia sin que le permita evaluar diferentes estrategias de venta.

### 1.2.1 Formulación del Problema

¿Es factible la implementación de un departamento de comercio exterior en la empresa MUTECSU?

¿Cuál es la situación actual de la empresa?

¿Cuáles son los parámetros para la creación de un departamento de comercio exterior?

¿Cuáles son los márgenes de utilidad de la empresa MUTECSU al realizar importaciones?

## 1.3 Justificación

MUTECSU CIA. LTDA, es una empresa familiar constituida hace 24 años en la ciudad de Esmeraldas dedicada a realizar trabajos de construcción de redes eléctricas en alta, media y baja tensión. Para realizar estos trabajos la empresa se abastece de varios proveedores de distintas partes del Ecuador realizando grandes pedidos de materiales, muchos de estos son importados.

Debido a que la empresa va creciendo, necesita un departamento que se encargue de analizar las mejores opciones de compras ya sea en el mercado nacional o en el mercado extranjero.

El propósito de este tema es conseguir que la empresa disminuya sus costos y genere mayor utilidad ya que importando directamente los materiales, el valor sería más bajo que comprando en el mercado nacional.

Mediante este departamento de comercio exterior se podrán realizar todos estos análisis de precios para poder saber qué es lo más conveniente para la empresa. Así mismo MUTECSU se puede convertir en proveedora para las diferentes empresas en la ciudad de Esmeraldas y a nivel nacional ya que sería una empresa importadora de estos materiales.

El beneficiario directo de esta investigación será la empresa MUTECSU, puesto que podrá seguir creciendo como empresa y así mismo logrará expandirse.

Para la realización de la investigación se contó con los recursos necesarios tales como humano, materiales, técnicos y una riqueza de información a nivel local, nacional e internacional.

## 1.4 Objetivos

### 1.4.1 Objetivo General

Analizar la factibilidad de la creación de un departamento de comercio exterior en la empresa MUTECSU en la ciudad de Esmeraldas, con el fin de tener una mayor organización en la empresa y reducir los costos.

### 1.4.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la empresa MUTECSU, con el fin de conocer la situación actual de la misma.

- Identificar los parámetros que necesita la empresa para la creación de un departamento de comercio exterior.

- Comprobar la factibilidad del departamento de comercio exterior mediante un plan de importación.

## 1.5 Marco Teórico

### 1.5.1 Bases Teóricas Científicas

El comercio internacional nace de la necesidad de los países por adquirir bienes que no se producen dentro de su territorio o que se pueden obtener a un menor costo y de mejor calidad. El comercio internacional es considerado un factor fundamental en el crecimiento de la economía, es así como, los países en esta búsqueda de poder y de desarrollo, han encontrado en el comercio la fuente de grandes descubrimientos, tanto geográficos como económicos.

El comercio surge a partir de la revolución neolítica, en forma de trueque y fue evolucionando en diferentes dimensiones, dejando la modalidad del trueque, estableciendo una moneda o una manera fija de intercambio, que le permitiría a los grupos, pueblos y futuras naciones, darle valor a sus bienes con un precio establecido, esto apertura las puertas de la globalización de productos, dando paso al comercio internacional.

La llegada de la revolución industrial dio paso a grandes transformaciones de lo que se conocía hasta el momento como comercio, dejando grandes cambios en los ámbitos: económico, social y tecnológico. A partir de esto, surgen grandes teorías, Adam Smith, se basa en la teoría absoluta, la cual sostiene que:

> Con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta, o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta, o que produjera de manera menos eficiente. (Gonzales Blanco, 2011, p. 104)

Por ejemplo si Ecuador cuenta con el beneficio natural de tener tierras para la producción del cacao, dicho país tiene que especializar su producción en base a este producto y sus derivados, obteniendo una ventaja absoluta del mismo en relación con otros países, así como importa aceite de soya en la cual tiene desventaja absoluta.

Por otro lado, David Ricardo establece la teoría de la ventaja comparativa la cual dice que:

> Aun cuando un país tuviera una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto al otro país, si los costes relativos, o coste de un bien medido en términos del otro bien, son diferentes el intercambio es posible y mutuamente beneficioso. La nación menos eficiente debería especializarse en la producción y exportación del bien en el cual su desventaja absoluta es inferior. Este es el bien en el que el país tiene ventaja comparativa. Por otro lado, el país debería importar el bien en el que su desventaja absoluta es superior, o sea, el bien en el que tiene desventaja comparativa. (Gonzales Blanco, 2011, p. 104)

### 1.5.2 Estudios previos

En la tesis de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios de la Universidad Tecnológica Equinoccial cuyo tema es: creación del departamento de comercio exterior en la compañía telecomunicaciones a su alcance TELALCA para la importación de equipos de telecomunicaciones (Gabiela, Ortiz Guerrrero Maria, 2007) dijo: "En primer lugar la creación del Departamento de Comercio Exterior determinará una estructura organizacional adecuada, así como también la estructura funcional de los diferentes puestos de trabajo".

Es importante que exista un departamento de comercio exterior en una empresa porque permitirá tener una organización en su estructura y su funcionabilidad en los diferentes puestos de trabajo.

Por otro lado, en el trabajo de tesis de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios de la Universidad Tecnológica Equinoccial con el tema: creación de un departamento de comercio exterior en la empresa CURTIPIEL MARTINEZ para la exportación de cuero (wet blue) a Italia da la siguiente recomendación:

> Es imprescindible que la Empresa cuente con un departamento especializado en Comercio Exterior, ya que será el encargado de realizar, dirigir, controlar y supervisar

> todas las operaciones que la empresa realice a nivel internacional. Contar con este departamento permitirá tener un mejor control, dar un mejor servicio, disponer de asesoría interna a nivel ejecutivo y conocer más a fondo las operaciones que se desarrollan para efecto de dichas actividades. (Guerrero Rolando y Tatés José, 2005, p. 137)

Contar con un departamento de comercio exterior en la empresa permitirá tener un mayor control de todas las operaciones que esta realice a nivel nacional e internacional y así mismo dar un mejor servicio a sus clientes.

### 1.5.3 Bases Conceptuales

#### 1.5.3.1 Importación

Las importaciones permiten a los países adquirir bienes que no se produzcan dentro de su territorio, o que se puedan adquirir a un precio más económico y que presente mayor calidad beneficiándolos como consumidores. Las importaciones y las exportaciones, son la base del comercio internacional. Las importaciones requieren la participación de las aduanas, tanto en el país de importación como en el país de exportación y son sujetas a aranceles y acuerdos comerciales.

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador define a la importación como "la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del régimen de importación al que se haya sido declarado" (SENAE, 2012) .

#### 1.5.3.2 Regímenes Aduaneros

Los regímenes aduaneros son los diferentes tipos de tratamiento que se les da a las mercancías desde el lugar de origen hasta el lugar de destino de acuerdo a la legislación aduanera vigente.

Existen regímenes aduaneros para la importación y para la exportación, en el presente estudio se hablara específicamente de los regímenes aduaneros de importación.

### 1.5.3.3 Regímenes de Importación

- **Importación para el Consumo**

La importación para el consumo le permite al importador comercializar las mercancías importadas, una vez que se hayan cumplido todas las obligaciones tributarias, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión nos indica lo siguiente:

> Es el régimen aduanero de ingreso definitivo de mercancías al país, cuyos procedimientos para su aplicación serán establecidos por el Director General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Las mercancías ingresadas bajo este régimen podrán circular libremente en el Territorio ecuatoriano una vez satisfecha la obligación tributaria aduanera. (ASAMBLEA NACIONAL, 2010, p. 85)

- **Admisión Temporal para Reexportación en el mismo estado**

La admisión temporal para reexportación en el mismo estado, es cuando el importador ingresa la mercancía al país por un tiempo determinado, para luego ser reexportada en el mismo estado sin que la mercancía sufra ningún cambio, según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión dice lo siguiente:

> Es el régimen especial aduanero a través del cual se puede introducir mercancías al territorio ecuatoriano, para ser utilizadas en un fin determinado, con suspensión total o parcial de los derechos e impuestos a la importación. Las mercancías importadas a este régimen deberán ser individualizadas y susceptibles de identificación, sometidas por ley a aforo físico. Plazo un año, salvo las mercancías para la ejecución de obras y prestación de servicios públicos, el plazo será la duración del contrato. (ASAMBLEA NACIONAL, 2010, p. 86)

- **Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo**

La admisión temporal para perfeccionamiento activo es cuando el importador ingresa la mercancía al país con el fin de que esta sea transformada o su naturaleza sea alterada para luego ser reexportada de acuerdo a las normas vigentes establecidas en el reglamento del COPCI el cual dice lo siguiente:

> El Régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo es un régimen especial aduanero a través del cual se puede introducir mercancías al territorio ecuatoriano, para ser sometidas a un proceso de perfeccionamiento, siempre que cumpla con cualquiera de estos fines: a) Transformación; b) Elaboración de nuevas mercancías, aún inclusive en caso de montaje, incorporación ensamblaje y adaptación a otras mercancías; c) Reparación, restauración o acondicionamiento; o, d) Cumplimiento de programas de maquila autorizados por la autoridad competente. (ASAMBLEA NACIONAL, 2010, p. 87)

- **Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria**

Este régimen permite importar mercancías idénticas o similares, sin el pago de impuestos, en reposición a las mercancías de las importadas a consumo, que retornan al exterior después de haber sido sometidas a un proceso de transformación en el país, o se utilizaron para producir, acondicionar o envasar mercancías que se exportaron, según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión dice:

> Es el régimen aduanero que permite importar con exoneración de los derechos e impuestos a la importación y recargos con excepción de las tasas aplicables, mercancías idénticas o similares por su especie, calidad y sus características técnicas a aquellas nacionalizadas y que hayan sido utilizadas para obtener las mercancías exportadas previamente con carácter definitivo. (ASAMBLEA NACIONAL, 2010, p. 87)

- **Transformación bajo control Aduanero**

Es un régimen de transformación de importación que obligadamente la mercancía que ingrese bajo estos términos debe ser modificada y si es de prohibida importación la modificación deberá adecuarse para su consumo, según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión dice:

> Es el régimen especial aduanero que permite introducir al país mercancías, con suspensión del pago de tributos al comercio exterior, para someterlas a operaciones que modifiquen su especie o estado. Bajo este régimen podrán ingresar todo tipo de mercancías susceptibles de ser transformadas, incluso aquellas que se consideren de prohibida importación. Las mercancías de prohibida importación que ingresen bajo este régimen especial, deberán estar destinadas a procesos de transformación, cuyo producto resultante no podrá mantener la característica de prohibida importación, en los casos en que esta se pretenda importar para el consumo. (ASAMBLEA NACIONAL, 2010, p. 88)

- **Depósito Aduanero**

Es el régimen según el cual las mercancías importadas son almacenadas por un período determinado bajo el control de la aduana en un lugar habilitado y reconocido para esta finalidad, sin el pago de los derechos e impuestos y recargos, según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión dice:

> El Depósito Aduanero es un régimen especial aduanero, mediante el cual las mercancías importadas son almacenadas por un periodo determinado sin el pago de derechos e impuestos y recargos aplicables; y, podrá ser público o privado. Los depósitos aduaneros privados estarán destinados al uso exclusivo de su titular. Los depósitos aduaneros públicos podrán almacenar mercancías de propiedad de terceros. (ASAMBLEA NACIONAL, 2010, p. 89)

- **Reimportación en el mismo estado**

Este régimen permite al importador ingresar la mercancía que se exporto previamente para su consumo en el exterior pero que por distintas razones ha tenido que retornar al país de origen, según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión dice:

> Es el régimen aduanero que permite la importación para el consumo con exoneración de los derechos e impuestos a la importación y recargos aplicables, de las mercancías que han sido exportadas de manera definitiva. La mercancía debe ser la misma que se exportó y no haberse sometido a ningún tipo de transformación en el extranjero, contar con el certificado de origen y deberá estar consignada a nombre de quién realizó la exportación a consumo. La reimportación deberá ser realizada dentro de un año contado

desde la fecha de embarque de la exportación a consumo. (ASAMBLEA NACIONAL, 2010, p. 90)

### 1.5.3.4 Tributos de Importación

Toda mercancía que sea importada hacia territorio nacional debe de someterse a los tributos establecidos por la SENAE y están definidos dentro del arancel de importación. "Para determinar el valor a pagar de tributos al comercio Exterior es necesario conocer la clasificación arancelaria del producto importado. Los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduanero" (SENAE, 2012).

**Los tributos de importación son los siguientes:**

- **AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías)**

Este impuesto es administrado por la Aduana del Ecuador, el porcentaje varía según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete que es la base imponible de la importación. (SENAE, 2014)

- **FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia)**

Es el fondo de desarrollo para la infancia, es de 0.5% y se aplica sobre la base imponible de la importación. (SENAE, 2014)

- **ICE (Impuesto a los Consumos Especiales)**

Es administrado por el Servicio de Rentas Internas, su porcentaje variable según la naturaleza de los bienes y servicios que se importen. (SENAE, 2014)

- **IVA (Impuesto al Valor Agregado)**

Este impuesto también es administrado por el servicio de rentas internas, y equivale a una constante del 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE (cuando corresponda). (SENAE, 2014)

### 1.5.3.5 Clasificación Arancelaria

Para realizar la clasificación arancelaria de un producto, se debe utilizar el arancel integrado de importación, el cual contiene la información actualizada con la estructura arancelaria vigente en Ecuador, de acuerdo a las normas internacionales y nacionales. Las tarifas, restricciones y condicionamientos, expresan las necesidades de la política económica del estado ecuatoriano y el resguardo necesario con ciertos productos.
El sistema arancelario cambia constantemente de acuerdo a políticas nacionales e internacionales, y debe estar argumentado por las notas explicativas, nacionales y toda la base que conforma el Régimen Legal de las Importaciones.

### 1.5.3.6 Pasos para la Clasificación Arancelaria

- ✓ Conocer las características y funciones del producto, especie, material constitutivo, uso, composición, presentación, entre otras.
- ✓ Luego se debe buscar dentro del índice del arancel y ver en que sección podemos incluirlo.
- ✓ Es necesario leer las notas legales de cada sección ya que se puede establecer si el producto está incluido o excluido de esa sección.
- ✓ Elegir los capítulos de la sección donde se puede ubicar el producto, cada capítulo tiene sus notas legales donde también dice si está incluido o no en ese capítulo.
- ✓ Luego se encuentran las partidas del producto, debemos buscar aquella que describa o identifique mejor dicha mercancía.
- ✓ Por último se selecciona la subpartida

### 1.5.3.7 Incoterms

En el mundo del comercio exterior se utilizan los incoterms como términos, de tres letras cada uno, que expresan las normas de negociación de forma voluntaria por ambas partes importador y exportador, específica las condiciones de entrega de las mercancías. Se usan para aclarar los costes de las transacciones comerciales internacionales,

delimitando las responsabilidades entre el comprador y el vendedor, y reflejan la práctica actual en el transporte internacional de mercancías.

Para el análisis de los diferentes incoterms, la presente investigación se guió en los términos establecidos por PRO ECUADOR. Los incoterms que existen son los siguientes:

- **EXW (En Fábrica)**

**Obligaciones del vendedor:**

- ✓ No tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar un contrato de transporte, pero debe proporcionar la información pertinente de seguro o de transporte.
- ✓ Debe entregar la mercancía poniéndola a disposición del comprador en el punto acordado, y no cargada en ningún vehículo de recogida.
- ✓ Entregar la mercancía en la fecha estipulada en el contrato.
- ✓ Asume todos los riesgos de pérdida o daño causados a la mercancía hasta que se haya puesto a disposición del comprador en el punto acordado.
- ✓ Se responsabiliza de todos los costos hasta que la mercancía se haya entregado al comprador. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

**Obligaciones del comprador:**

- ✓ No tiene ninguna obligación ante el vendedor de formalizar un contrato de transporte, ni de seguro.
- ✓ Asume los costos relativos a la mercancía posterior a su recepción. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

- **FCA (Franco Porteador)**

**Obligaciones del vendedor**

- ✓ Debe contratar el transporte en las condiciones usuales a riesgos y expensas del comprador.
- ✓ No tiene ninguna obligación ante el comprador de contratar el seguro.

- ✓ Debe entregar la mercancía al transportista o a la persona designada por el comprador en el punto acordado y dentro del plazo acordado.
- ✓ Corre con todos los riesgos y pérdida de la mercancía hasta que se haya entregado. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

**Obligaciones del comprador**

- ✓ Corre con todos los riesgos y pérdida de la mercancía desde que ha recibido la misma.
- ✓ Debe notificar al vendedor el nombre del transportista o la persona designada con el tiempo suficiente para permitir al vendedor entregar la mercancía. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

- **CPT (Transporte Pagado Hasta)**

**Obligaciones del vendedor**

- ✓ Debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.
- ✓ Debe contratar el transporte desde el punto de entrega acordado hasta el lugar de destino designado.
- ✓ Debe proporcionar no tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar un contrato de seguro. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

**Obligaciones del comprador**

- ✓ Deberá asumir los costos desde el punto de entrega, es decir desde que se ha entregado la mercancía al transportista, hasta el lugar de destino designado.
- ✓ Deberá proporcionar la información necesaria al vendedor para que se lleve a cabo el trámite de transporte y de exportación. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

- **CIP (Transporte y Seguro Pagado Hasta)**

**Obligaciones del vendedor**

- ✓ Debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.
- ✓ Contratar el transporte desde el punto de entrega acordado hasta el lugar de destino designado.
- ✓ Proporcionar al comprador el documento de transporte.
- ✓ No tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar un contrato de seguro. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

**Obligaciones del comprador**

- ✓ Asumir los costos desde el punto de entrega, es decir desde que se ha entregado la mercancía al transportista, hasta el lugar de destino designado.
- ✓ Proporcionar la información necesaria al vendedor para que se lleve a cabo el trámite de transporte y de exportación. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

- **DAT (Entregada en Terminal)**

**Obligaciones del vendedor**

- ✓ Debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.
- ✓ Deberá contratar el transporte hasta la terminal designada en el puerto o el lugar de destino designado.
- ✓ No tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar el contrato de seguro. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

**Obligaciones del comprador**

- ✓ Corre con todos los riesgos y daños de la mercancía desde que la misma ha sido entregada. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

- **DAP (Entregada en Lugar)**

**Obligaciones del vendedor**

- ✓ Debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.
- ✓ Deberá contratar el transporte hasta el lugar de destino designado o el punto acordado.
- ✓ No tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar el contrato de seguro. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

**Obligaciones del comprador**

- ✓ Corre con todos los riesgos y daños de la mercancía desde que la misma ha sido entregada. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

- **DDP (Entregada Derechos Pagados)**

**Obligaciones del vendedor**

- ✓ Debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma
- ✓ Deberá contratar el transporte hasta el lugar de destino designado o el punto acordado. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)
- ✓ No tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar el contrato de seguro. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

**Obligaciones del comprador**

- ✓ Corre con todos los riesgos y daños de la mercancía desde que la misma ha sido entregada (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

- **FAS (Franco al Costado del Buque)**

**Obligaciones del vendedor**

- ✓ Debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.
- ✓ No tiene ninguna obligación con el comprador de formalizar el contrato de transporte
- ✓ No tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar el contrato de seguro. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

**Obligaciones del comprador**

- Asumir los costos en el caso de que el buque designado por él no llega a tiempo, o no puede hacerse cargo de la mercancía, siempre y cuando la mercancía se haya declarado como mercancía objeto del contrato, deberá comunicar al vendedor el nombre del buque, el punto de carga. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

- **FOB (Franco a Bordo)**

**Obligaciones del vendedor**

- ✓ Debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.
- ✓ No tiene ninguna obligación con el comprador de formalizar el contrato de transporte
- ✓ No tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar el contrato de seguro. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

**Obligaciones del comprador**

- ✓ Deberá asumir los costos en el caso de que el buque designado por él no llega a tiempo, o no puede hacerse cargo de la mercancía, siempre y cuando la mercancía se haya declarado como mercancía objeto del contrato, deberá

comunicar al vendedor el nombre del buque, el punto de carga. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

- **CFR (Costo y Flete)**

**Obligaciones del vendedor**

- ✓ Debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.
- ✓ Contratar el transporte desde el punto de entrega acordado hasta puerto de destino designado
- ✓ No tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar el contrato de seguro,
- ✓ Debe proporcionar al comprador el documento de transporte. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

**Obligaciones del comprador**

- ✓ Asumir todos los costos desde que la mercancía ha sido entregada, incluyendo los costos relativos a la mercancía mientras está en tránsito hasta su llegada al puerto de destino, salvo que tales costos y gastos fueran por cuenta del vendedor según el contrato de transporte. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

- **CIF (Costo, Seguro y Flete)**

**Obligaciones del vendedor**

- ✓ Debe realizar el trámite para la exportación de la mercancía, así como asumir los costos de la misma.
- ✓ Contratar el transporte desde el punto de entrega acordado hasta puerto de destino designado
- ✓ Deberá realizar la contratación del seguro al menos con la cobertura mínima.
- ✓ Proporcionar al comprador el documento de transporte. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

**Obligaciones del comprador**

- ✓ Deberá asumir todos los costos desde que la mercancía ha sido entregada, incluyendo los costos relativos a la mercancía mientras está en tránsito hasta su llegada al puerto de destino, salvo que tales costos y gastos fueran por cuenta del vendedor según el contrato de transporte. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

### 1.5.3.8 Balanza Comercial

> Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones. (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

La balanza comercial es donde se registran las importaciones y exportaciones de un país durante un periodo determinado, que por lo general es cada año, si las importaciones son mayores a las exportaciones podemos decir que hay un déficit en la balanza comercial, y si las exportaciones son mayores a las importaciones se llama superávit en la balanza comercial. El saldo de la balanza comercial es la diferencia entre las exportaciones e importaciones.

### 1.5.3.9 Balanza comercial de Ecuador

"Ecuador ha venido consolidando una Balanza Comercial negativa, lo cual nos ubica en diferentes escenarios en los cuales el flujo negativo de divisas termina siendo el detonante para que se tomen medidas muy drásticas e, incluso para muchos, impopulares" (IDE Business School, 2014).

La balanza comercial del Ecuador ha sido negativo debido a que sus importaciones han sido mayor a sus exportaciones, esto ha hecho que el gobierno actual tome algunas decisiones para estabilizar la economía del país.

Dentro de la Balanza Comercial ecuatoriana tenemos: el Sector Petrolero y el Sector No Petrolero, aunque la Balanza Petrolera entrega un superávit, mientras que la No Petrolera se ha venido manteniendo deficitaria, durante los últimos años esta diferencia se ha mostrado cada vez menos notoria.

**TABLA 1**

**BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR**

**BALANZA COMERCIAL** (1)

*Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones*

| | Ene - Oct 2012 | | Ene - Oct 2013 | | Ene - Oct 2014 | | Ene - Oct 2015 | | Variación 2015 - 2014 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | TM | USD FOB | TM | USD FOB | TM | USD FOB | TM | USD FOB | USD FOB Absoluta | Relativa |
| **Exportaciones totales** | **23,375** | **19,951.7** | **24,334** | **20,673.5** | **25,677** | **22,033.9** | **26,681** | **15,697.6** | **-6,336.3** | **-28.8%** |
| *Petroleras* | *16,623.8* | *11,797.8* | *17,107.7* | *11,883.3* | *17,991.0* | *11,716.0* | *18,791.7* | *5,980.2* | *-5,735.8* | -49.0% |
| *No petroleras* | *6,751.2* | *8,153.9* | *7,226.5* | *8,790.2* | *7,686.3* | *10,317.9* | *7,888.9* | *9,717.4* | *-600.5* | -5.8% |
| **Importaciones totales** | **11,743** | **20,062.3** | **13,325** | **21,887.3** | **14,198** | **21,884.2** | **13,041** | **17,583.6** | **-4,300.6** | **-19.7%** |
| *Bienes de consumo* | *919* | *4,037.0* | *831* | *4,160.2* | *935* | *4,123.8* | *748* | *3,455.1* | *-668.7* | -16.2% |
| *Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos (2)* | *n.d.* | *131.5* | *4* | *179.9* | *3.5* | *174.4* | *2.2* | *98.6* | *-75.9* | -43.5% |
| *Materias primas* | *6,043* | *6,013.0* | *6,962* | *6,681.4* | *7,219* | *6,721.5* | *6,143* | *5,903.5* | *-817.9* | -12.2% |
| *Bienes de capital* | *460* | *5,380.4* | *486* | *5,754.5* | *477* | *5,480.8* | *421* | *4,629.7* | *-851.1* | -15.5% |
| *Combustibles y Lubricantes* | *4,318* | *4,448.0* | *5,036* | *5,018.3* | *5,558* | *5,329.8* | *5,722* | *3,442.6* | *-1,887.2* | -35.4% |
| *Diversos* | *3.8* | *36.5* | *5.5* | *51.4* | *4.6* | *40.9* | *5.5* | *49.1* | *8.2* | 20.0% |
| *Ajustes (3)* | | 15.9 | | *41.7* | | 13.0 | | 5.1 | -7.9 | -60.9% |
| **Balanza Comercial - Total** | | **-110.64** | | **-1,213.8** | | **149.76** | | **-1,886.0** | **-2,035.8** | **-1359.4%** |
| *Bal. Comercial - Petrolera* | | 7,349.8 | | 6,865.0 | | 6,386.2 | | 2,537.6 | -3,848.6 | -60.3% |
| *Bal. Comercial - No petrolera* | | -7,460.5 | | -8,078.8 | | -6,236.4 | | -4,423.6 | 1,812.8 | 29.1% |

**Fuente: Banco Central del Ecuador**

La Balanza Comercial al finalizar el tercer trimestre de 2015 registró un déficit de USD - 1,681.1 millones, este resultado si se compara con superávit obtenido en el período enero – septiembre de 2014 (USD 527.3 millones), refleja una evolución contraria, que en términos absolutos representan un déficit de USD 2,208.4 millones. Este comportamiento se explica por una mayor disminución de las exportaciones petroleras en relación con la reducción de las importaciones. (Banco Central del Ecuador , 2015)

### 1.5.3.10 Exportación

"En las ciencias económicas la exportación es cualquier bien o servicio el cual es enviado desde un país a otra parte del mundo. Es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios que se trasladan de un país a otro". (Gestion.Org, 2015)

En otras palabras, la exportación es el tráfico de bienes y servicios propios de un país con el fin de ser usados o consumidos en otro país, está sometido a diversas legislaciones y acuerdos específicos que dan lugar a condiciones concretas según el país de destino.

### 1.5.3.11 Regímenes de Exportación

**Exportación definitiva**

"Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legislación vigente" (SENAE, 2014).

Este régimen aduanero es el cual la mercancía es exportada para su estadía definitiva en el país de destino y posteriormente para su consumo.

**Exportación temporal para reimportación en el mismo estado**

> Es el régimen aduanero que permite la salida temporal del territorio aduanero de mercancías en libre circulación con un fin y plazo determinado, durante el cual deberán ser reimportadas sin haber experimentado modificación alguna, las mercancías deberán ser susceptibles de identificación (SENAE, 2014).

En otras palabras, se refiere a la salida de la mercancía del territorio nacional para ser utilizada en una actividad específica y luego ser reimportada al país de origen, sin sufrir ninguna transformación o alteración.

**Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo**

> Es el régimen aduanero por el cual las mercancías que están en libre circulación en el territorio aduanero pueden ser exportadas temporalmente fuera del territorio aduanero o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro de dicho territorio para su transformación, elaboración o reparación. (SENAE, 2014)

En este régimen la mercancía es exportada para sufrir una modificación que permita mejorar o reparar dicho producto y luego ser reimportada a territorio nacional.

## 1.5.4 Fundamentación Legal

El presente trabajo se respalda en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión (COPCI) en el siguiente artículo Art. 120 Importación para el consumo que dice:

> Es el régimen aduanero de ingreso definitivo de mercancías al país, cuyos procedimientos para su aplicación serán establecidos por el Director General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Las mercancías ingresadas bajo este régimen podrán circular libremente en el Territorio ecuatoriano una vez satisfecha la obligación tributaria aduanera.
>
> Las sanciones derivadas del proceso de despacho se sustanciarán e impondrán conforme al procedimiento establecido para el efecto. Bajo ninguna circunstancia, ninguna funcionaria o funcionario del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, podrá detener el despacho de mercancías por la sustanciación, imposición, impugnación, recurso o cobro de una sanción administrativa, salvo en los casos que el procedimiento sancionatorio que se sustancie persiga la imposición y sanción de alguna de las contravenciones contempladas en el artículo 180 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión, para tal efecto, dicho procedimiento sancionatorio constituye parte del proceso despacho.

> Las mercancías declaradas al régimen aduanero de importación para el consumo se considerarán mercancías nacionalizadas, una vez satisfecha la obligación tributaria aduanera. (ASAMBLEA GENERAL, 2010, p. 28)

El presente tema se respalda en este artículo debido a que la empresa realizará compras en el exterior y luego serán comercializadas a los diferentes consumidores, es por eso que se debe regir bajo el artículo 120 del COPCI que es importación al consumo.

# CAPÍTULO II
# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

## 2.1 Aspectos Metodológicos

La presente investigación estuvo enmarcada en el análisis de la creación de un departamento de comercio exterior en la empresa MUTECSU CIA. Ltda., de la ciudad de Esmeraldas.

## 2.2 Tipo de Investigación

La presente investigación fue de carácter descriptiva en la medida en que se describieron los procesos logísticos de la compañía MUTECSU.

## 2.3 Métodos de Investigación

**Cualitativo:** Este método fue utilizado para investigar, analizar y comprobar información y datos correspondientes a los costos necesarios para la implementación de un departamento de comercio exterior, así como para identificar la rentabilidad de esta área respecto a los costes de importación, estudiando parte por parte los procesos y sintetizando al final las conclusiones y recomendaciones.

## 2.4 Técnicas

**Observación:** Mediante visitas técnicas se observó la situación actual de MUTECSU y los principales proveedores de materiales eléctricos del país con el fin de realizar un diagnóstico de sus principales actividades y áreas de servicio.

**Entrevista:** Esta técnica fue aplicada a los diferentes proveedores de materiales eléctricos del país con el propósito de obtener información acerca de los procesos para la importación de estos materiales, las cuales estuvieron estructuradas de 6 preguntas.

## 2.5 Población de estudio

**TABLA 2**

**POBLACIÓN DE ESTUDIO**

| INSTITUCIÓN | MUESTRA | CARGO | TÉCNICA |
|---|---|---|---|
| Gerente de MITECSU | 1 | Gerente | Entrevista |
| Empresas Proveedoras | 2 | Representantes | Entrevista |
| Agentes de aduana | 3 | Representantes | Entrevista |
| Empresa de transporte | 3 | Gerente | Entrevista |
| Empresa aseguradora | 3 | Gerente | Entrevista |

**Fuente: MUTECSU**

**Elaborado por el autor**

# CAPÍTULO III
# ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

## 3.1. Diagnóstico de la Empresa MUTECSU

### 3.1.1 Filosofía

Durante la entrevista realizada al gerente de la empresa MUTECSU, se pudo conocer que la filosofía que la empresa mantiene, para brindar sus servicios a la comunidad esmeraldeña son:

- Realizar trabajos de calidad tratando de ahorrar tiempo y recursos para satisfacción del cliente.

- Mejorar de modo continuo nuestro desempeño, tanto en la calidad de los servicios como el cuidado ambiental, preservando la salud y seguridad ocupacional y previniendo la contaminación en el origen.

- Cumplir con todas las normas legales que son aplicables a nuestras actividades y servicios.

- Mantener y mejorar nuestras acciones y recursos para maximizar el beneficio económico y la eficiencia global.

- Atender, dentro de nuestras posibilidades.

### 3.1.2 Actividad de la Empresa

Entre las actividades principales que realiza la empresa MUTECSU se encuentran:

- Realización de trabajos de construcción de redes eléctricas en alta, media y baja tensión con materiales de óptima calidad.,
- Mantenimiento y reparación de distribución y control de la energía eléctrica
- Construcción de edificios completos
- Construcción de instalaciones industriales
- Actividades de asesoramiento consultoría y gestión
- Actividades de ingeniería civil

El objeto social de MUTECSU es dedicarse a las construcciones industriales, eléctricas, mecánicas y civiles, las cuales van combinadas al momento de ejecutar un proyecto.

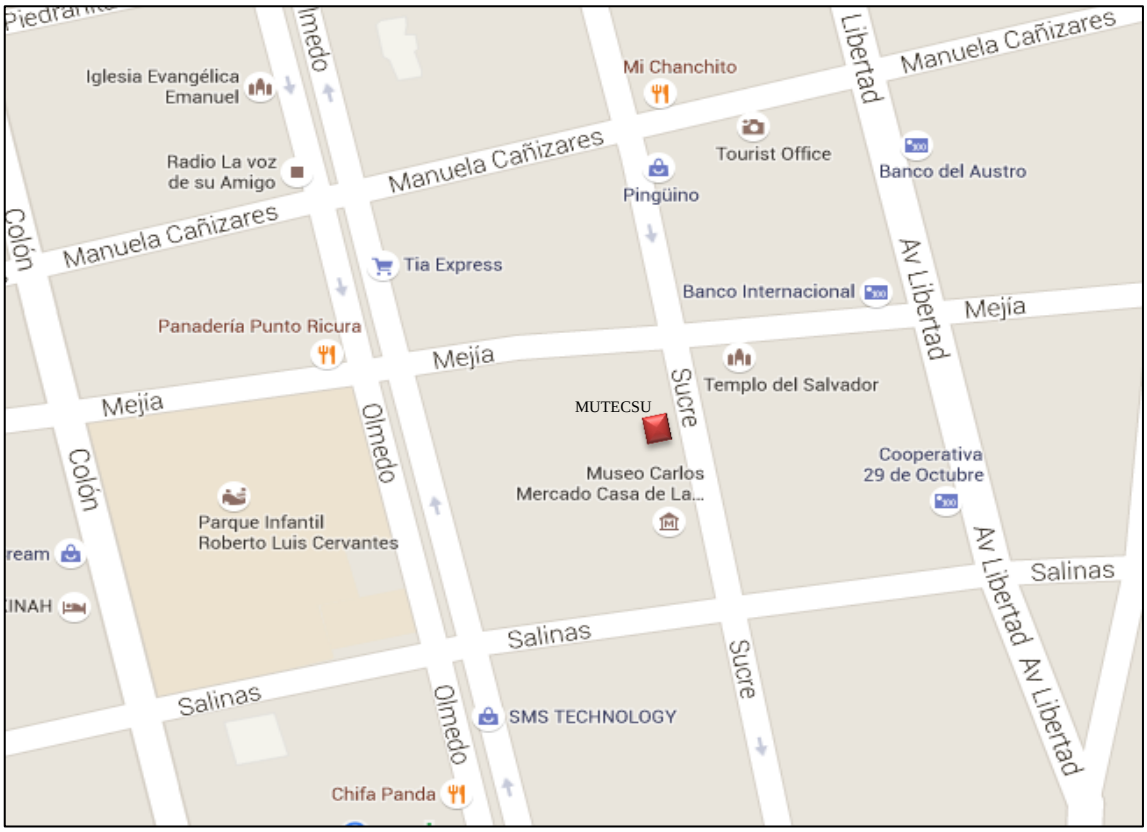
Por otro lado MUTECSU cuenta con un local comercial en el cual se vende materiales eléctricos de media y baja tensión, el mismo que se encuentra ubicado en los exteriores de las oficinas de la empresa (Sucre 515 y Salinas).

### 3.1.3 Materiales eléctricos de mayor venta

| MATERIALES ELÉCTRICOS DE MAYOR VENTA |
| --- |
| **CONDUCTORES ELÉCTRICOS:**<br>• CONCÉNTRICOS ( 2X10, 2X12, 2X14, 3X8 ,3X10, 3X12, 3X14, 4X14, 4X12, 4X10.<br>• ACOMETIDA (DUPLEX 2X6, 2X4, TRIPLEX 3X6, 3X4)<br>• COBRE DESNUDO (#2, #4, 2/0, 1/0)<br>• COBRE AISLADO (#2, #4, #6, #8, 1/0, 2/0)<br>• COBRE DE 15KVA<br>• SOLIDOS<br>• FLEXIBLES<br>**TRANSFORMADORES DE DISTRIBUCION DE ENERGÍA:**<br>• MONOFÁSICOS<br>• TRIFÁSICOS<br>**PARARAYOS 10KV**<br>**SECCIONADORES 15KV**<br>**PUNTAS TERMINALES:**<br>• EXTERIOR<br>• INTERIOR<br>**BREAKERS:**<br>• PARA CAJA<br>• SOBREPUESTOS<br>• CAJA MOLDEADA<br>• PARA RIEL<br>**FOCOS:**<br>• SODIO<br>• MERCURIO HALOGENADO<br>• MERCURIO SIMPLE<br>• AHORRADORES<br>**REFLECTORES:**<br>• MERCURIO HALOGENADO<br>• LED<br>**TUBERÍAS:**<br>• EMT<br>• PVC |

### 3.1.4 Ubicación

La empresa MUTECSU se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Esmeraldas en las calles Sucre 515 y Salinas junto a la Casa de la Cultura.




Fuente: Google Maps

### 3.1.5 Infraestructura

El criterio para medir las dimensiones que se enlistaran es el siguiente:

**NO** No se observó

**0** Se observó la falta de este indicador

**1** Se observó solo una vez

**2** Se observó pocas veces

**3** Se observó algunas veces

**4** Se observó con frecuencia

**TABLA 3**

**SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA**

| CRITERIOS A OBSERVAR | PUNTUACIÓN | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | NO | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Se puede llegar con facilidad | | | | | | ■ |
| Tiene imagen corporativa, letreros, anuncios. | | | | | ■ | |
| Existen áreas adecuadas para recibir al cliente | | | | | | ■ |
| Las oficinas para los trabajadores son adecuadas | | | | | ■ | |
| Tiene una buena ubicación para el servicio que ofrece | | | | | | ■ |
| Posee parqueadero para clientes | | | | ■ | | |
| Tiene baño para clientes | | | | | ■ | |
| Se la puede localizar fácilmente en internet | ■ | | | | | |
| La información en internet es clara | ■ | | | | | |

**Fuente: MUTECSU**

**Elaborado por: El autor**

La empresa se encuentra ubicada en la zona centro de la ciudad lo que permite llegar con facilidad, existe un letrero con el logotipo y el nombre de la empresa, cuenta con oficinas donde se encuentran los trabajadores y otra donde se encuentra el gerente y es allí donde recibe a los clientes, en centro de la ciudad se caracteriza por ser una zona de

mucho movimiento comercial por ende la ubicación de la empresa es buena para el servicio que ofrece, una de las falencias de la empresa es que solo cuenta con un parqueadero para cliente ya que por el hecho de estar ubicada en el centro de la ciudad no hay muchos parqueaderos, además de eso la empresa no cuenta con información en el internet lo que hace q no se la pueda localizar por esta vía.

### 3.1.6 Personal

La empresa MUTECSU para ofrecer sus servicios a la comunidad esmeraldeña cuenta con un total de 14 personas de las cuales son 2 mujeres y 12 hombres quienes brindan sus servicios en la venta y atención a los clientes bajo una atención cordial, manteniendo las buenas relaciones y con respeto.

**TABLA 4**

**PERSONAL DE MUTECSU**

| PERSONAL ADMINISTRATIVO | PERSONAL OPERATIVO |
|---|---|
| 1 Gerente<br>1 Secretaria de oficina<br>1 Administradora de almacén<br>2 Dependientes del almacén<br>1 Contador | 1 Ing. Eléctrico<br>2 Choferes profesionales<br>5 Electricistas |

**Fuente: MUTECSU**

**Elaborado por el autor**

**TABLA 5**

**CONDICIONES DEL PERSONAL**

| CRITERIOS A OBSERVAR | PUNTUACIÓN | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | NO | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| El personal es motivado en su trabajo | | | | | | |
| Existen áreas adecuadas para el personal | | | | | | |
| La relación entre el personal es adecuada | | | | | | |
| El personal conoce la visión y misión de la empresa | | | | | | |
| Existe manual de funciones del personal | | | | | | |
| El personal se encuentra afiliado al IESS | | | | | | |
| Existe un departamento de recursos humanos | | | | | | |
| El personal cuenta con la vestimenta apropiada de trabajo | | | | | | |
| El personal cuenta con las herramientas necesarias de trabajo | | | | | | |

**Fuente: MUTECSU**

**Elaborado por: El autor**

Se pudo observar que la empresa no cuenta con una visión y misión definida, tampoco cuenta con un manual de funciones para el personal, por otro lado, se pudo observar que la relación entre los trabajadores es muy buena, cuentan con la vestimenta y herramientas apropiadas para el trabajo que realizan, todos los trabajadores se encuentran afiliados al seguro social, también se pudo observar que falta incentivo hacia os trabajadores por parte del empleador y acondicionar áreas para que el personal se sienta cómodo.

### 3.1.7 Procesos

Para continuar con el diagnóstico es importante identificar si en la empresa existen procesos, los cuales son necesarios para el crecimiento de la empresa.

**TABLA 6**

**EXISTENCIA DE PROCESOS**

| CRITERIOS A OBSERVAR | PUNTUACIÓN | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | NO | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Están claramente definidos los procesos | | | | | | |
| Los procesos son conocidos por el personal de trabajo | | | | | | |
| Existe un proceso para la contratación del personal de trabajo | | | | | | |
| Existe un proceso para la realización de un trabajo | | | | | | |
| Existen procesos | | | | | | |

**Fuente: MUTECSU**

**Elaborado por: El autor**

Se pudo observar que la empresa sí cuenta con procesos para la contratación del personal de trabajo, realización de trabajos pero no se encuentran documentados lo que hace que los trabajadores no tengan claro estos procesos.

Entre los procesos que lleva a cabo la empresa en la realización de sus actividades se encuentra: hacer una inspección del sitio donde se va a realizar el trabajo, luego se elabora un presupuesto y por último se hace la negociación con el cliente sobre las formas de pago y tiempos de entrega.

### 3.1.8 Economía

A continuación se muestran los estados de situación inicial de la empresa MUTECSU correspondiente a los años 2013 y 2014 para mostrar la situación económica de la empresa.

## MUTECSU CIA. LTDA.

## BALANCE DE SITUACIÓN

## Al 31 de diciembre de 2013

| Código | Nombre | Saldo |
|---|---|---|
| **1.** | **A C T I V O S** | **476.608,49** |
| **1.1.** | **ACTIVO DISPONIBLE** | **236.661,71** |
| **1.1.1.** | **C A J A** | **616,19** |
| 1.1.1.01 | CAJA - BANCOS | 616,19 |
| **1.1.2.** | **B A N C O S** | **236.045,52** |
| 1.1.2.01 | BCO. BOLIVARIANO CTA 1305015913 | 236.045,52 |
| **1.2.** | **ACTIVO EXIGIBLE** | **66.858,65** |
| **1.2.1.** | **IMPUESTOS SOBRE COMPRAS** | **66.858,65** |
| 1.2.1.02 | IMP. A LA RENTA RETENIDO | 19.154,67 |
| 1.2.1.04 | IVA CREDITO TRIBUTARIO | 47.703,98 |
| **1.3.** | **D E U D O R E S** | **65.500,00** |
| **1.3.2.** | **CUENTAS POR COBRAR** | **68.000,00** |
| 1.3.2.01 | CUENTAS POR COBRAR | 68.000,00 |
| **1.3.6** | **PROVISIÓN DE CUENTAS INCOBRABLES** | **- 2.500,00** |
| 1.3.6.01 | PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES | - 2.500,00 |
| **1.4.** | **I N V E N T A R I O S** | **3.910,00** |
| **1.4.1.** | **MERCADERIAS** | **3.910,00** |
| 1.4.1.01 | INVENTARIO DE MERCADERIAS | 3.910,00 |
| **1.5.** | **ACTIVOS FIJOS** | **103.678,13** |
| **1.5.1.** | **ACTIVO FIJO** | **193.572,93** |
| 1.5.1.01 | INMUEBLES | 21.236,30 |
| 1.5.1.02 | VEHICULOS | 165.180,92 |
| 1.5.1.03 | INSTALACIONES, EQUIPOS Y MUEBLES | 2.501,71 |
| 1.5.1.04 | EQUIPO DE COMPUTO | 4.654,00 |
| **1.5.2.** | **DEPRECIACIÓN ACUMULADA** | **- 89.894,80** |
| 1.5.2.01 | DEPRECIACIÓN ACUMULADA | - 89.894,80 |
| | **TOTAL ACTIVO:** | **476.608,49** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **2.** | **P A S I V O S** | **-** | **211.724,61** | |
| **2.2.** | **PROVEEDORES** | **-** | **150.002,80** | |
| **2.2.2.** | **VARIOS ACREEDORES** | **-** | **150.002,80** | |
| 2.2.2.01 | DOCUMENTOS POR PAGAR | - | 50.002,80 | |
| 2.2.2.03 | PRESTAMOS POR PAGAR | - | 100.000,00 | |
| **2.3.** | **CUENTAS POR PAGAR** | **-** | **22.901,31** | |
| **2.3.1.** | **CUENTAS POR PAGAR** | **-** | **22.901,31** | |
| 2.3.1.01 | PARTICIPACION UTIL. TRABAJADORES | - | 22.901,31 | |
| **2.4.** | **IMPUESTOS Y TASAS** | **-** | **28.550,31** | |
| **2.4.1.** | **DE RENTAS Y OTROS** | **-** | **28.550,31** | |
| 2.4.1.01 | IMPUESTO A LA RENTA | - | 28.550,31 | |
| **2.5.** | **PROVISIONES** | **-** | **7.968,21** | |
| **2.5.1.** | **PROVISIONES LABORALES** | **-** | **7.968,21** | |
| 2.5.1.01 | IESS APORTE INDIVIDUAL | - | 7.968,21 | |
| **2.6** | **RETENCIONES** | **-** | **2.301,98** | |
| **2.6.1** | **RETENCIONES DE IVA** | **-** | **240,00** | |
| 2.6.1.03 | RETENCION IVA 100% | - | 240,00 | |
| **2.6.2** | **RETENCIONES DE RENTA** | **-** | **2.061,98** | |
| 2.6.2.04 | 312 TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES | - | 2.058,01 | |
| 2.6.2.05 | 310 TRANSPORTE PRIVADO DE PERSONAS 1% | - | 1,93 | |
| 2.6.2.06 | 340 OTROS SERVICIOS 1% | - | 0,41 | |
| 2.6.2.07 | 341 OTROS SERVICIOS 2% | - | 1,63 | |
| | **TOTAL PASIVO:** | **-** | **211.724,61** | |
| | | | | |
| **3.** | **P A T R I M O N I O** | **-** | **264.883,88** | |
| **3.1.** | **CAPITAL** | **-** | **400,00** | |
| **3.1.1.** | **CAPITAL SUSCRITO** | **-** | **400,00** | |
| 3.1.1.01 | CAPITAL SUSCRITO | - | 400,00 | |
| **3.2.** | **R E S E R V A S** | **-** | **11.078,62** | |
| **3.2.1.** | **RESERVAS OBLIGATORIAS** | **-** | **11.078,62** | |
| 3.2.1.01 | RESERVA LEGAL | - | 11.078,62 | |
| **3.3.** | **RESULTADOS DEL EJERCICIOS** | **-** | **253.405,26** | |
| **3.3.1.** | **RESULTADOS DEL EJERCICIOS** | **-** | **253.405,26** | |
| 3.3.1.01 | RESULTADO DEL EJERCICIO | - | 101.149,69 | |
| 3.3.1.03 | RESULTADO DEL EJERCICIO ANTERIOR | - | 152.255,57 | |
| | **TOTAL PATRIMONIO:** | **-** | **264.883,88** | |
| | | | | |
| **TOTAL ACTIVOS** | **476.608,49** | **TOTAL PASIVOS** | | **-211.724,61** |
| | | **TOTAL PATRIMONIO** | | **-264.883,88** |
| | | **UTILIDAD / PERDIDA** | | **0,00** |
| | | | | |
| **BALANCE** | **476.608,49** | | | **-476.608,49** |

| MUTECSU CIA. LTDA. | | |
|---|---|---|
| BALANCE DE SITUACIÓN | | |
| Al 31 de diciembre de 2014 | | |
| **Código** | **Nombre** | **saldo** |
| **1.** | **A C T I V O S** | **366.605,92** |
| **1.1.** | **ACTIVO DISPONIBLE** | **55.710,30** |
| **1.1.1.** | **C A J A** | **616,19** |
| 1.1.1.01 | CAJA – BANCOS | 616,19 |
| **1.1.2.** | **B A N C O S** | **55.094,11** |
| 1.1.2.01 | BCO. BOLIVARIANO CTA 1305015913 | 55.094,11 |
| **1.2.** | **ACTIVO EXIGIBLE** | **99.863,89** |
| **1.2.1.** | **IMPUESTOS SOBRE COMPRAS** | **99.863,89** |
| 1.2.1.02 | IMP. A LA RENTA RETENIDO | 12.741,54 |
| 1.2.1.03 | IVA PAGADO EN COMPRAS | 16.531,33 |
| 1.2.1.04 | IVA CREDITO TRIBUTARIO | 68.573,20 |
| 1.2.1.05 | IVA RETENIDO | 2.017,82 |
| **1.3.** | **D E U D O R E S** | **130.917,59** |
| **1.3.2.** | **CUENTAS POR COBRAR** | **127.110,70** |
| 1.3.2.01 | CUENTAS POR COBRAR | 127.110,70 |
| **1.3.3** | **ANTICIPOS DE SUELDOS** | **6.306,89** |
| 1.3.3.05 | CARVAJAL GONZALEZ WALTER | 165,68 |
| 1.3.3.07 | LARA YELA JOFFRE ROBERT | 1.725,63 |
| 1.3.3.08 | CASTRO PRECIADO CESAR DAVID | 1.139,48 |
| 1.3.3.09 | RAMIREZ SOLORZANO ELIANA ESTHER | 1.358,97 |
| 1.3.3.11 | BETANCOURTH CORTEZ ELADIO ALBERTO | 483,33 |
| 1.3.3.14 | CUAJIBOY QUIÑONEZ JAVIER GERARDO | 21,79 |
| 1.3.3.15 | GAMEZ HERNAN | 11,79 |
| 1.3.3.16 | ARCE BONAGA BYRON | 6,11 |
| 1.3.3.17 | GAMEZ BONE HENRY ELIAS | 34,59 |
| 1.3.3.18 | BONE QUIÑONEZ PEDRO | 770,25 |
| 1.3.3.19 | OBANDO QUIÑONEZ FLAVIO | 589,27 |
| **1.3.6** | **PROVISIÓN DE CUENTAS INCOBRABLES** | **-2.500,00** |
| 1.3.6.01 | PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES | -2.500,00 |
| **1.4.** | **I N V E N T A R I O S** | **12.320,00** |
| **1.4.1.** | **MERCADERIAS** | **12.320,00** |
| 1.4.1.01 | INVENTARIO DE MERCADERIAS | 12.320,00 |
| **1.5.** | **ACTIVOS FIJOS** | **67.794,14** |
| **1.5.1.** | **ACTIVO FIJO** | **193.572,93** |
| 1.5.1.01 | INMUEBLES | 21.236,30 |
| 1.5.1.02 | VEHICULOS | 165.180,92 |
| 1.5.1.03 | INSTALACIONES, EQUIPOS Y MUEBLES | 2.501,71 |
| 1.5.1.04 | EQUIPO DE COMPUTO | 4.654,00 |
| 1.5.2. | DEPRECIACIÓN ACUMULADA | -125.778,79 |
| 1.5.2.01 | DEPRECIACIÓN ACUMULADA | -125.778,79 |
| | **TOTAL ACTIVO:** | **366.605,92** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **2.** | **P A S I V O S** | **-103.240,36** | |
| **2.2.** | **PROVEEDORES** | **-92.296,44** | |
| **2.2.2.** | **VARIOS ACREEDORES** | **-92.296,44** | |
| 2.4.2.01 | IVA COBRADO EN VENTAS | -8.011,35 | |
| **2.5.** | **PROVISIONES** | **-1.548,09** | |
| 2.5.1. | PROVISIONES LABORALES | -1.548,09 | |
| 2.5.1.01 | IESS APORTE INDIVIDUAL | -710,17 | |
| 2.5.1.02 | IESS APORTE PATRONAL | -837,92 | |
| **2.6** | **RETENCIONES** | **-1.384,48** | |
| **2.6.2** | **RETENCIONES DE RENTA** | **-1.384,48** | |
| 2.6.2.01 | RETENCION RENTA 1% | -20,01 | |
| 2.6.2.04 | 312 TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES | -1.359,06 | |
| 2.6.2.05 | 310 TRANSPORTE PRIVADO DE PERSONAS | -5,41 | |
| | **TOTAL PASIVO:** | **-103.240,36** | |
| | | | |
| **3.** | **P A T R I M O N I O** | **-178.053,17** | |
| **3.1.** | **CAPITAL** | **-400** | |
| **3.1.1.** | **CAPITAL SUSCRITO** | **-400** | |
| 3.1.1.01 | CAPITAL SUSCRITO | -400 | |
| **3.2.** | **R E S E R V A S** | **-11.078,62** | |
| **3.2.1.** | **RESERVAS OBLIGATORIAS** | **-11.078,62** | |
| 3.2.1.01 | RESERVA LEGAL | -11.078,62 | |
| **3.3.** | **RESULTADOS DEL EJERCICIOS** | **-166.574,55** | |
| **3.3.1.** | **RESULTADOS DEL EJERCICIOS** | **-166.574,55** | |
| 3.3.1.03 | RESULTADO DEL EJERCICIO ANTERIOR | -166.574,55 | |
| | **TOTAL PATRIMONIO:** | **-178.053,17** | |
| | | | |
| **TOTAL ACTIVOS** | **366.605,92** | **TOTAL PASIVOS** | **-103.240,36** |
| | | **TOTAL PATRIMONIO** | **-178.053,17** |
| | | **UTILIDAD** | **-85.312,39** |
| | | | |
| **BALANCE** | **366.605,92** | | **-366.605,92** |

Haciendo un análisis a los estados financieros correspondientes a los ejercicios económicos financieros de los años 2013 y 2014 en la empresa MUTECSU CIA. LTDA, se puede evidenciar que tuvo un decrecimiento tanto en sus cuentas de activos como en sus cuentas de pasivo, hablando en términos monetarios de más de $100.000.00 dólares y en términos porcentuales del 23.08%.

El grupo más afectado es el activo disponible porque a diciembre del 2013 en bancos mantenía un saldo de $236.045.52 dólares mientras que a diciembre del 2014 cerró con un saldo de $55.094.11 dólares.

Esta novedad tiene su razón de ser por cuanto el decrecimiento ya arriba detallado en la cuenta banco, sirvió para cumplir compromisos y/o obligaciones que mantenía con terceros de diciembre del 2013 ya que el saldo con ellos es de $211.724.61 y a diciembre del 2014 tuvo una baja sustancial y cerro con un saldo de $103.240.36.

A nivel de activos también existen cuentas que tuvieron ciertas variaciones, como cuentas por cobrar clientes y rubros con empleados que son producto de la actividad comercial.

El patrimonio de la empresa también sufrió una variación negativa de $86830.71 dólares que básicamente está reflejada en la utilidad del ejercicio financiero correspondiente al año 2014, debido a que ese año hubo menos frentes de trabajo y eso afecto al patrimonio de la empresa.

### 3.1.9 Clientes

Los principales clientes de la empresa MUTECSU son:

- **CONSERMIN S.A.**

  "Es una empresa constructora fundada en el año de 1991 y dedicada a la construcción de carreteras, puentes, edificaciones, canales de conducción, instalación de tubería, montajes industriales, producción de agregados pétreos, obras marinas entre otras" (Linkedin, 2015).

  Esta empresa ha participado en proyectos de construcción de gran envergadura en todo el país, tanto para el sector público como privado. Nuestros principales clientes son el Ministerio de Transportes y Obras Públicas, la Empresa Metropolitana de Obras Públicas, municipios, empresas petroleras, mineras y empresas constructoras multinacionales. (Linkedin, 2015)

- **SK E&C**

  SK E&C es una compañía surcoreana que presta servicios de ingeniería, adquisición, construcción y mantenimiento. Ha llevado a cabo una diversa gama de proyectos de diseño y construcción para la industria de refinamiento petrolífero, los que incluyen hacerse cargo del proyecto de una planta de refinería en todas sus fases; desde el diseño hasta la compra, la construcción y la operación de prueba. (Business News Americas, 2015)




- **COMTRADING CIA. LTDA**

"Trabajos de Ingeniería COMTRADING CIA. LTDA es una empresa privada dentro de la industria de empresas de construcción de viviendas unifamiliares en Quito. La organización está ubicada en La Pinta 236 Rabida" (Graphic in inc., 2015).

> Esta empresa genera $3,5M en ingresos anuales (actual), el cual es 16 veces mayor al promedio de $224.464 de lo normal para empresas de construcción de viviendas unifamiliares en Ecuador. Esto pone a Trabajos de Ingeniería COMTRADING CIA. LTDA. entre el 10% de empresas más grandes de la industria. (Graphic in inc., 2015)




- **EP PETROECUADOR**

Misión

> Generar riqueza y desarrollo sostenible para el Ecuador, con talento humano comprometido, gestionando rentable y eficientemente los procesos de transporte, refinación, almacenamiento y comercialización nacional e internacional de hidrocarburos, garantizando el abastecimiento interno de productos con calidad, cantidad, oportunidad, responsabilidad social y ambiental. (EP PETROCUADOR, 2015)

Visión

"Ser la empresa reconocida nacional e internacionalmente por su rentabilidad, eficiente gestión, productos y servicios con derivados estándares de calidad, excelencia en su talento humano, buscando siempre el equilibrio con la naturaleza, la sociedad y el hombre" (EP PETROCUADOR, 2015)

- **CELEC**

  Misión

  "Generamos bienestar y desarrollo nacional, mediante la producción de energía termoeléctrica con altos estándares de eficiencia, eficacia y calidad, con el aporte de su talento humano comprometido y competente, actuando con responsabilidad social". (CELEC EP, 2015)

  Visión

  "Ser la empresa pública líder que garantiza la soberanía eléctrica e impulsa el desarrollo del Ecuador". (CELEC EP, 2015)

- **CNEL**

  Misión

  "Ser la empresa pública de distribución y comercialización de energía eléctrica del Ecuador, referente de calidad, cobertura y eficiencia, empleando para ello la tecnología y el talento humano contribuyendo al buen vivir". (CNEL EP, 2013)

  Visión

  "Proveer el servicio público de energía eléctrica con calidad, para satisfacer el confort y desarrollo de nuestros consumidores; contando para ello con presencia nacional, talento humano comprometido, tecnología, innovación y respeto al ambiente". (CNEL EP, 2013)

- Municipio Esmeraldas
- Prefectura Esmeraldas.

Son las empresas que a diario solicitan uno de otro servicio de los que ofrece la empresa MUTECSU.

### 3.1.10 Proveedores

MUTECSU tiene varios proveedores como:

- **INDUSTRIA DE TRANSFORMADORES (INATRA)**

  "Con el afán de brindar soluciones al sector eléctrico, INATRA fabrica transformadores bajo requerimientos especiales de operación, cumpliendo con los lineamientos establecidos en las normas nacionales INEN 2120 e internacionales ANSI/IEEE C57". (INATRA, 2015)

- **ELECTROCABLE**

  Líderes a nivel regional en la fabricación de conductores eléctricos y alambre esmaltado esforzándonos por satisfacer totalmente las necesidades de nuestros clientes suministrándoles productos de óptima calidad que cumplan los requisitos de las normas de referencia o por ellos solicitados a precios competitivos, respaldados por un eficiente servicio postventa y productividad industrial. (Grupo Electrocables, 2012)

- **TUBOS DEL PACIFICO**

  Es una empresa del grupo ELECTROCABLES que inicia sus operaciones en el 2009 dedicada a la fabricación, comercialización, y distribución de tubos plásticos de PVC y afines. Con los más altos estándares de calidad y tecnología bajo normas nacionales e internacionales. (TUBOS PACIFICO, 2013)

- **MARRIOTT**

  Es una empresa comercial fundada en 1934, por Adolfo Eloy Marriott Clavijo en la ciudad de Guayaquil. Se inició con la importación y venta de focos y material eléctrico, posteriormente amplio sus servicios a la distribución de productos de media y alta tensión. En la actualidad cuenta con una amplia gama de productos de última generación, para satisfacer cualquier necesidad en el campo de la iluminación y electricidad. (EXTRA, 2014)

- **FABRIPOSTES**

  Esta empresa fue creada para producir postes de hormigón para redes eléctricas, telefónicas y afines, en todo lo referente a energía eléctrica, por lo tanto se preocupa por diseñar y elaborar productos con el control de calidad INEN, para lo cual cuenta con las instalaciones, servicio técnico y el personal idóneo para la producción, de acuerdo a las exigencias de sus clientes. (Tuugo, 2015)

### 3.1.11 Análisis FODA

**TABLA 7**

**ANÁLISIS FODA DE MUTECSU**

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|---|
| • MUTECSU cuenta con la maquinaria apropiada, personal calificado y un almacén de materiales eléctricos.<br>• Experiencia laboral de 24 años. | • Falta de inversión en maquinaria debido al no pago oportuno de los clientes.<br>• Falta de documentación de procesos.<br>• Compra únicamente a proveedores nacionales. |
| **OPORTUNIDADES** | **AMENAZAS** |
| • Competir con empresas grandes dentro y fuera de Esmeraldas.<br>• Acceder a contratos de gran magnitud. | • Empresas grandes que se están radicando en la ciudad de Esmeraldas.<br>• Políticas del gobierno. |

**Fuente: MUTECSU**

**Elaborado por el autor**

Los presentes datos fueron extraídos luego de haber realizado la entrevista a Jorge Carrión Ortega, gerente propietario de MUTECSU, y la técnica de la observación a las instalaciones de la empresa.

## 3.2 Parámetros para la creación de un Departamento de Comercio Exterior

### 3.2.1 Requerimientos

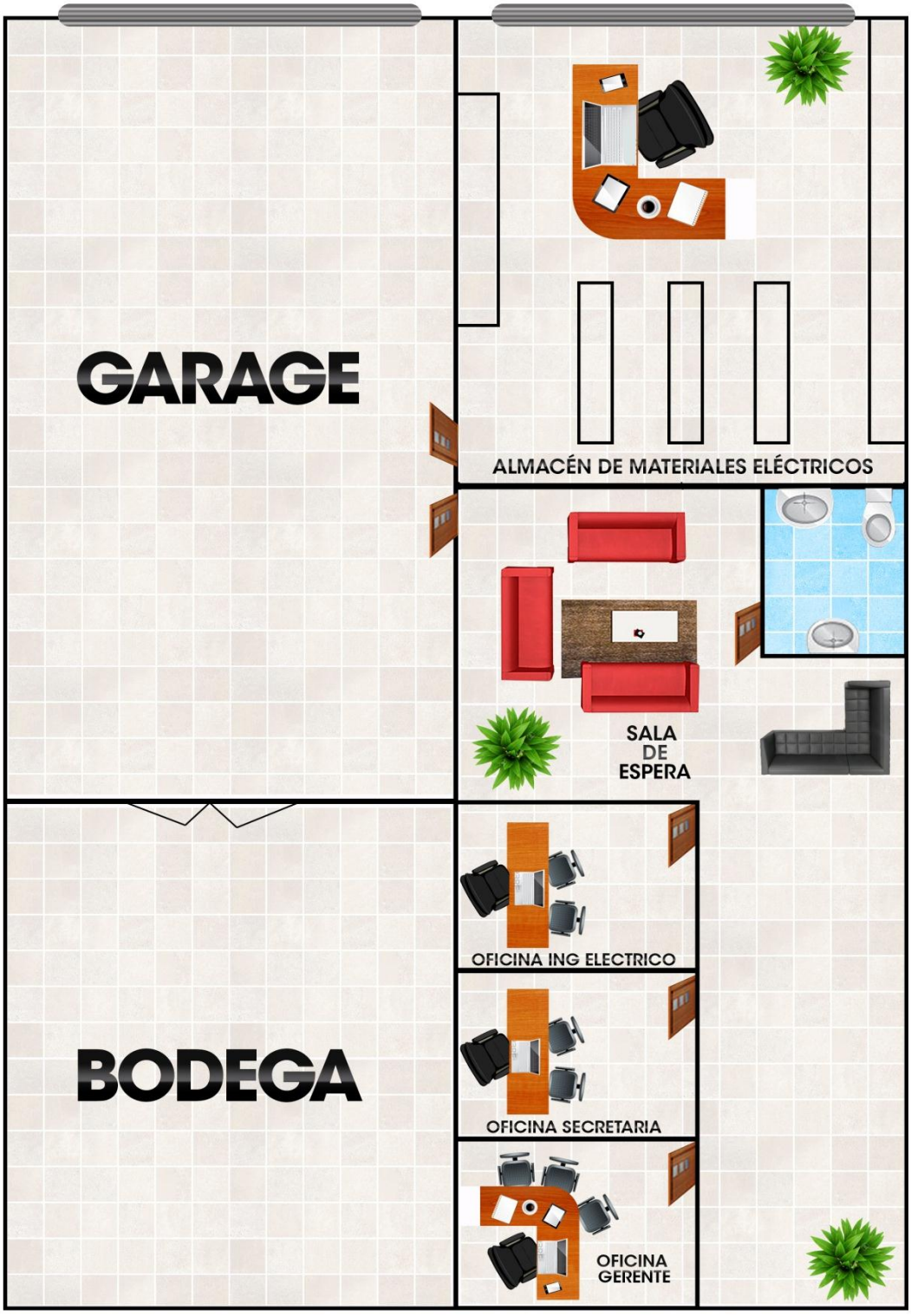
Todo departamento de comercio exterior necesita un espacio físico adecuado exclusivamente para realizar las operaciones de comercio, el cual debe estar debidamente equipado con equipos de oficina como computadoras, impresoras, teléfono, muebles de oficina como escritorios, archivadores. Por otro lado, se debe contar con el personal capacitado para realizar dichas operaciones, el cual debe contar con conocimientos de comercio exterior.

En la empresa MUTECSU cuenta con el espacio físico, el cual debe ser adecuado para que el personal que trabaje se sienta cómodo y pueda realizar las operaciones de la mejor manera.

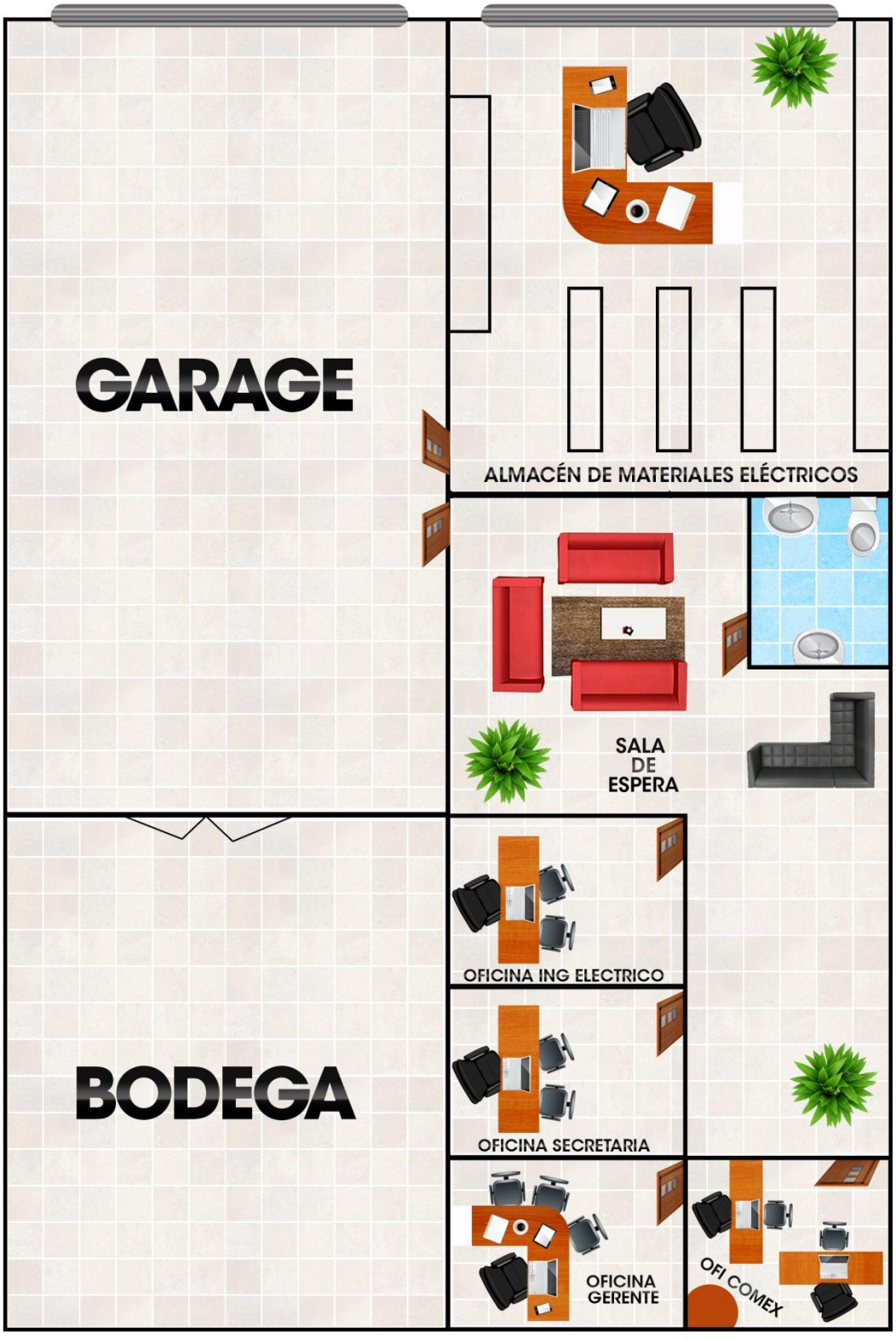
### 3.2.2 Espacio Físico

Para crear un departamento de  comercio exterior la empresa debe contar con el espacio físico adecuado en donde se pueda desarrollar a cabalidad cada una de las actividades del departamento.

### 3.2.2.1 Diseño Actual



### 3.2.2.2 Diseño Futuro



### 3.2.3 Personal

Un departamento de comercio exterior debe de contar con un personal de trabajo capacitado con conocimientos amplios en el área de comercio exterior, ya que serán los encargados de manejar las negociaciones y procesos de importación de la mercancía.

El departamento de comercio exterior estará inicialmente conformado por 2 personas las cuales son: Jorge Carrión en la gerencia de comercio exterior y un asistente de comercio exterior que será contratado luego de cumplir con el perfil profesional que busca la empresa.

### 3.2.4 Perfil Profesional

- Alto nivel cultural.
- Dominar el idioma inglés
- Creativo, innovador, su principal característica.
- Hábil negociador.
- Visión global de los negocios.
- Óptima formación académica.
- Trabajar a presión.
- Experiencia laboral en Comercio Exterior.
- Conocedor de los procesos básicos para efectuar las importaciones.
- Preparado para asumir riesgos.
- Pensar y actuar como empresario.
- Capacidad de liderazgo.
- Rigurosa seriedad comercial.
- Alto sentido del control y la coordinación.
- Flexibilidad.
- Facilidad de comunicación.
- Disponibilidad de aprender durante toda la vida.
- Conocedor de contratos internacionales.
- Conocimientos en informática.

- Conocedor de finanzas.
- Salud y voluntad para hacer

### 3.2.5 Funciones del Personal

Las dos personas se encargaran de varias actividades entre las cuales están:

- Estar pendiente de todos los tramites previo a la importación
- Estar al tanto de todo lo que tenga que ver con agentes aduaneros, documentación previa, estado del trámite, tipo de aforo, etc.
- Trabajar conjuntamente con el área financiera para ver el presupuesto para las importaciones y luego verificar cuales son los ahorros que ha tenido el departamento.
- De acuerdo a las necesidades de la empresa estar pendiente que se cubran estas a tiempo.
- Mantener un inventario de los diferentes productos comprados en ecuador y en el exterior.
- Establecer líneas de acción en las importaciones basadas en las leyes ecuatorianas del Comercio Exterior.
- Controlar sistemáticamente los procesos de importación.
- Establecer una red eficaz de contactos, coordinación con los clientes y entidades relacionadas, así como también una estrecha comunicación con los demás departamentos.
- Efectuar las importaciones en el tiempo establecido.
- Realizar todos los trámites y procedimientos respectivos para efectos de las importaciones.
- Reportar informes mensuales de todas las importaciones.
- El Departamento de Comercio Exterior es el responsable directo de las acciones a efectuarse en los procesos de importación de la empresa.
- Programa de todas las actividades que la empresa realiza a nivel global.
- Presupuesto para las importaciones.

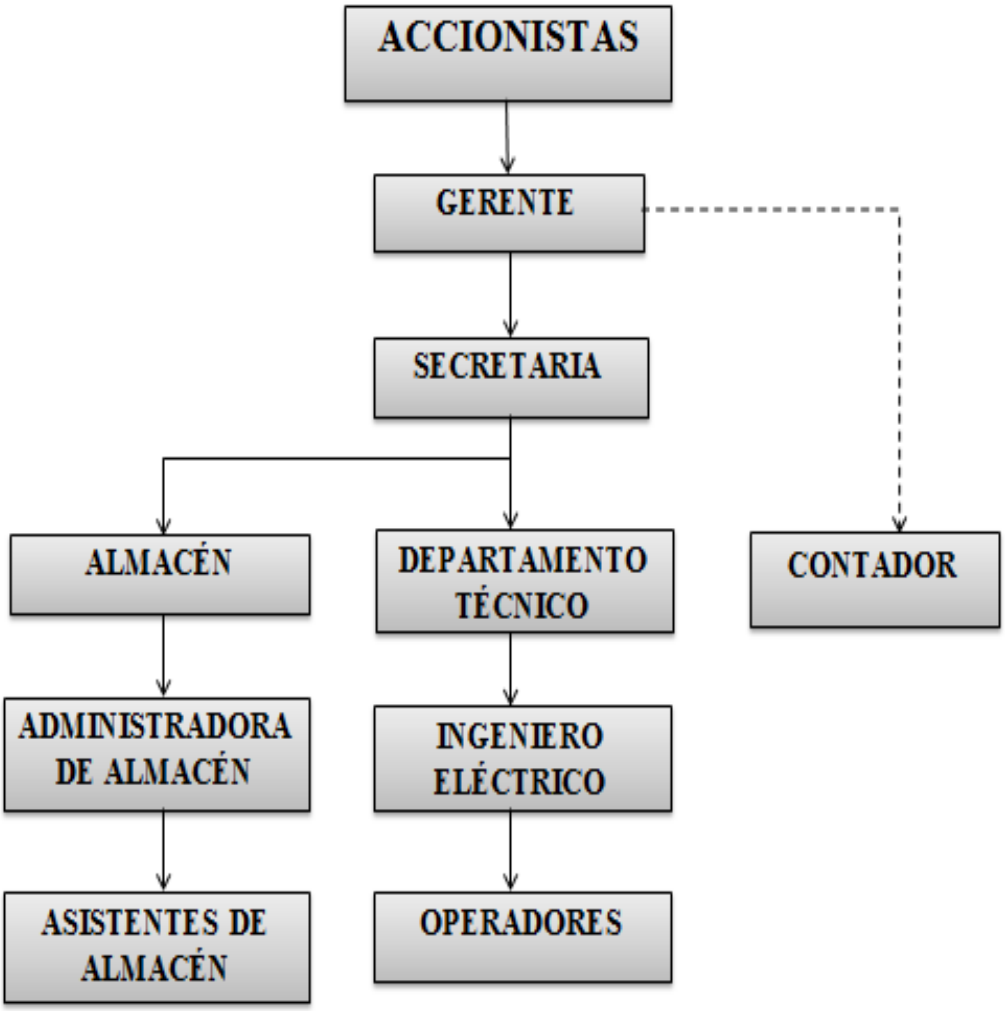
- Disponer de todas las leyes, normas y disposiciones legales que rigen el comercio exterior ecuatoriano.
- Lista de proveedores, datos y registros.
- Lista de Empresas de transporte (marítimo, terrestre y aéreo).
- Lista de empresas de mensajería o Courier.
- Lista de distritos aduaneros.
- Cotización de monedas extranjeras.
- Lista de precios actualizadas.
- Legislación relativa a obligaciones tributarias fiscales.
- Información sobre líneas de crédito.
- Lista de compañías de seguros.
- Lista de almaceneras y depósitos públicos.
- Dirigir las actividades del Departamento de Comercio Exterior.
- Realizar las importaciones.
- Seguimiento de las importaciones.
- Elaboración de reportes de las importaciones.
- Identificar plenamente los recursos a utilizar para llevar adelante las importaciones.

### 3.2.6 Organigrama

La empresa MUTECSU cuenta actualmente con el siguiente organigrama estructural dividido en diferentes áreas, las cuales se muestran a continuación:

**ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL**

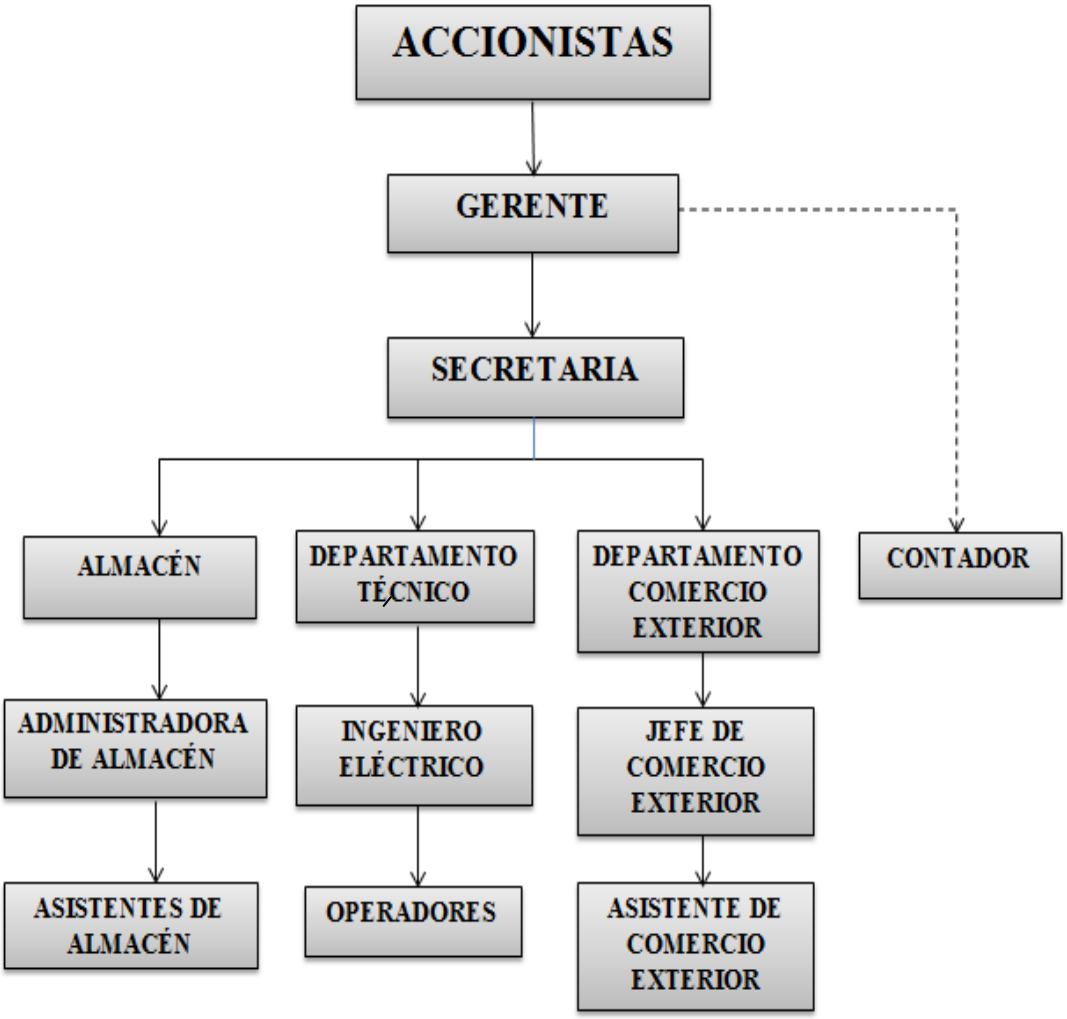
**“MUTECSU”**



### 3.2.6.1 Organigrama Futuro

La nueva estructura organizacional de la empresa MUTECSU se basa en la creación de un departamento de Comercio Exterior, el que contará con personal capacitado en el área, con el fin de tener un ordenamiento adecuado de las actividades de exportación, y poder tomar decisiones oportunas en el área de Comercio Internacional.

**ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL EMPRESA "MUTECSU"**



### 3.2.7 Presupuesto

Para la instauración del departamento es necesario identificar ciertas inversiones que serán fijas e iníciales, es decir que serán realizadas solamente una vez.

**TABLA 8**

**PRESUPUESTO**

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|---|---|---|---|
| ESCRITORIOS | 2 | 295 | 590 |
| SILLAS DE ESCRITORIOS | 2 | 210 | 420 |
| SILLAS DE SALA ESPERA | 4 | 56 | 224 |
| ARCHIVADOR | 1 | 210 | 210 |
| IMPRESORA | 1 | 315 | 315 |
| COMPUTADORAS | 2 | 680 | 1360 |
| CALCULADORAS | 2 | 13 | 26 |
| TACHOS DE BASURA | 3 | 6 | 18 |
| TELÉFONO | 2 | 30 | 60 |
| **TOTAL** | | | **3223** |

**Fuente: INDUMASTER / Importadora Castro**

**Elaborado por el autor**

## 3.3 Procesos de Importación

### 3.3.1 Plan de Importación

#### 3.3.1.1 Obtención del Ruc

El Registro Único de Contribuyentes (RUC**),** es un código que identifica una actividad económica frente a la administración tributaria. Cualquier persona natural o sociedad que realice prestación de servicios o venta de productos, en forma permanente u ocasional, está obligada a pagar impuestos al estado.

Para obtener el RUC hay diferentes procedimientos, dependiendo si se trata de una persona natural (profesionales que oferten sus servicios, por ejemplo) o una sociedad (colectivos que hayan empezado una actividad económica, como una empresa).

**Requisitos para sociedades:**

- Formulario 01A y 01B
- Escrituras de constitución nombramiento del representante legal o agente de retención
- Presentar el original y entregar una copia de la cédula del representante legal o agente de retención
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral del representante legal o agente de retención
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo

# REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
## SOCIEDADES

**NUMERO RUC:** 0890041582001

**RAZON SOCIAL:** MUTECSU MULTISERVICIOS TECNICOS Y SUMINISTROS CIA. LTDA.

**ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:**

**No. ESTABLECIMIENTO:** 001 **ESTADO** ABIERTO MATRIZ **FEC. INICIO ACT.** 28/03/1991

**NOMBRE COMERCIAL:** MUTECSU CIA. LTDA. **FEC. CIERRE:**

**FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**

MANTENIMIENTO Y REPARACION DE APARATOS DE DISTRIBUCION Y CONTROL DE LA ENERGIA ELECTRICA
CONSTRUCCION DE EDIFICIOS COMPLETOS
CONSTRUCCION DE INSTALACIONES INDUSTRIALES
VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAL ELECTRICO
ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO, CONSULTORIA Y GESTION
ACTIVIDADES DE INGENIERIA CIVIL

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: ESMERALDAS Cantón: ESMERALDAS Parroquia: 5 DE AGOSTO Calle: SUCRE Número: 517 Intersección: SALINAS
Referencia: JUNTO A LA CASA DE LA CULTURA Telefono Trabajo: 062452015 Telefono Trabajo: 062453015

**No. ESTABLECIMIENTO:** 002 **ESTADO** ABIERTO LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.** 18/02/2015

**NOMBRE COMERCIAL:** **FEC. CIERRE:**

**FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**

CONSOLAS,MESAS Y OTRAS BASES PARA CONTROL O DISTRIBUCION DE ELECTRICIDAD PARA VOLTAJES NO SUPERIORES A 1000 V
CONSTRUCCION DE LINEAS DE TRANSMISION DE ENERGIA ELECTRICA Y DE TELECOMUNICACIONES
SRVICIOS DE INSTALACION DE CABLES Y OTROS DISPOSITIVOS
ABRICACION DE TABLEROS, PANELES, CONSOLAS, MESAS, CAJAS PARA CONTROL ELECTRICO O DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA PARA VOLTAJES SUPOERIORES A 1000 V
OTROS SERVICIOS COMERCIALES AL POR MENOR DE ELECTRICIDAD A COMISION O POR CONTRATO

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: ESMERALDAS Cantón: ESMERALDAS Parroquia: 5 DE AGOSTO Calle: SUCRE Número: 517 Intersección: SALINAS
Referencia: JUNTO A LA CASA DE LA CULTURA Telefono Trabajo: 062452015 Telefono Trabajo: 062453015 Celular: 0994895861

SRi Se verifica que los documentos de identidad y certificado de votación originales presentados pertenecen al contribuyente
COD: SC32868 16 SEP 2015
Usuario Agencia

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

*Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).*

**Usuario:** SDJC050115 **Lugar de emisión:** ESMERALDAS/MEJIA NO. 3-15 **Fecha y hora:** 16/09/2015 13:07:57

> El registro como importador se lo realiza desde el portal del ECUAPASS, donde se llena un formulario con la información requerida y se envía la solicitud a espera de la aprobación, una vez aprobada la solicitud se debe acercar a las oficinas de atención al usuario de la Aduana con la siguiente documentación: (SENAE, 2014)

- Cedula de identidad y certificado de votación
- RUC
- Solicitud del registro

### 3.3.1.2 Registro de firmas electrónicas (TOKEN)

La siguiente información fue obtenida en la página del Banco Central del Ecuador para realizar el registro de la firma electrónica

> La Firma Electrónica es la unión de datos que se añaden a un archivo digital. Además permite la transacción de los documentos con tal seguridad que se garantice mediante los aspectos: identidad, integridad, no repudio y confidencialidad. El uso de la firma permite hacer distintas transacciones por medio del internet sin la obligación de hacer fila, por lo que se ahorra tiempo y dinero. (Banco Central del Ecuador , 2015)

Ejemplos:

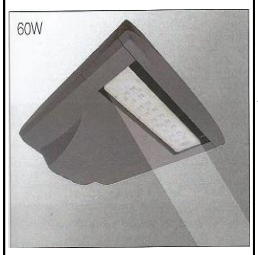
- Compras Públicas
- Comercio Electrónico
- Facturación Electrónica

Para obtener la Firma Electrónica mediante el Banco Central del Ecuador se debe seguir los siguientes pasos:

- Ingresar a la página web del Banco Central del Ecuador www.bce.fin.ec, dar clic en Certificación Electrónica.

- Se abre otra pantalla de la Unidad Certificadora Electrónica del Banco Central del Ecuador, la cual indica la información para adquirir la firma electrónica y los formatos a utilizar.
- Al dar clic en Firma Electrónica y escoge la opción: Realiza el registro de su Empresa o Institución.
- Se ingresan los datos, esta información es del Representante Legal, si esta correcto se envía un mensaje informando que se hizo un ENVIO SATISFACTORIO.
- Se envía un mail a la cuenta que se registró para que se corrijan los datos erróneos.
- Luego se realiza la Solicitud de Certificado, en el cual se tiene que escoger que tipo de certificado se necesita (TOKEN), y el responsable (funcionario).
- Se envía un mail a su cuenta para que se haga el pago.
- Se envía un mail al BCE, con la copia escaneada del depósito que se realizó, así como la solicitud firmada por el representante legal.
- Para retirar la Firma Electrónica debe presentarse el representante legal, ya que se le tomarán las huellas como respaldo, para luego ingresar su clave personal que es necesario para firmar los documentos y que además no se transfiere a nadie
- Luego se envía el contrato firmado por las partes involucrada. (Banco Central del Ecuador , 2015)

## 3.3.1.3 Materiales de posible importación

| foto | descripcion | precio proveedores locales | precio venta al publico |
|---|---|---|---|
|  | MARCA: COOPER Seccionador fusible unipolar tipo abierto 15 kV - 110 kV BIL - 100 AMP | 81.18 | 122.75 |
|  | Marca: COOPER<br>Pararrayos poliméricos 10kV - 8.4kV MCOV | 43.30 | 65.00 |
|  | Marca: 3M Kit de puntas terminales para exterior QT III 2-4/0 AWG 15 kV<br>Incluye:<br>3 Puntas terminales para exterior QTIII<br>6 Trozos de sello mastic<br>3 Resortes de acción constante para conexión a tierra<br>3 Trenzas tomatierra<br>1 Kit de preparación de cables CC-2 | 202.29 | 318.00 |
|  | Marca: 3M<br>Kit de puntas terminales para interior QT III 2-4/0 AWG 15 kV<br>Incluye:<br>3 Puntas terminales para interior QTIII<br>6 Trozos de sello mastic<br>3 Resortes de acción constante para conexión a tierra<br>3 Trenzas tomatierra<br>1 Kit de preparación de cables CC-2 | 175.50 | 275.18 |
|  | Luminaria led alumbrado público led 60W, 6000 lúmenes,equivale a una luminaria de 100W en HID tonalidad 5000k, factor de potencia >0.95, 90-305vac con base fotocélula UL, marca Ledex grado de protección conjunto óptico IP66 conjunto eléctrico IP67 cumplimiento de normas IEC60598-1 IEC60598 2-3, tipo de led marca Philips Lumileds | 204.60 | 285.00 |
|  | Reflector tipo campana fabricado en aluminio brillante con pantalla protectora de vidrio templado de alta resistencia y base en forma de "U" para su orientación. Ideal para instalaciones deportivas y alumbrados de exteriores donde se requiera una alta luminosidad. Utiliza un equipio de halogenuros metálicos (metal halide) o vapor de sodio de alta presión de 1000 o 1500W, rosca E-40. Protección: IP-65.<br>Marc: Sylvania | 395.00 | 553.99 |
|  | Interruptores automáticos de 100 a 630 A, ideal para aplicaciones de edificios pequeños y medianos | 275.00 | 385.00 |
|  | Cable 350 MCM 37 hilos tipo: mv-90 35kv, temperatura maxima: 90°C, tension nominal: 35000 voltios | 25.00 | 35.00 |

### 3.3.1.4 Clasificación Arancelaria

Para realizar una correcta clasificación arancelaria se utilizó el Arancel Integrado de Importaciones del Ecuador el cual nos da a conocer las partidas y subpartidas de los productos que se van a importar y conocer cuánto se debe de pagar en tributos.

**SECCIONADOR FUSIBLE UNIPOLAR TIPO ABIERTO 15 KV - 110 KV BIL - 100 AMP MARCA COOPER**

**PARTIDA: 8535**

"Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo: interruptores, conmutadores, cortacircuitos, pararrayos, limitadores de tensión, supresores de sobretensión transitoria, tomas de corriente, cajas de empalme), para una tensión superior a 1.000 voltios". (Comunidad Andina de Naciones , 2012)

**SUBPARTIDA: 8535.30.00**

- Seccionadores e interruptores

**PARARRAYOS POLIMÉRICOS 10KV - 8.4KV MCOV MARCA COOPER**

**PARTIDA: 8535**

"Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo: interruptores, conmutadores, cortacircuitos, pararrayos, limitadores de tensión, supresores de sobretensión transitoria, tomas de corriente, cajas de empalme), para una tensión superior a 1.000 voltios". (Comunidad Andina de Naciones , 2012)

**SUBPARTIDA: 8535.40.10**

Pararrayos y limitadores de tensión

**LUMINARIA LED ALUMBRADO PÚBLICO LED**

**Partida: 9405**

"Aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores) y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas ni comprendidas en otra parte". (Comunidad Andina de Naciones , 2012)

**9405.40** - Los demás aparatos eléctricos de alumbrado:

- - Para el alumbrado de espacios o vías públicas:

**9405.40.19** - - - Los demás

**Normas INEN:**

Los productos que forman parte del sistema de alumbrado público general que comprende el conjunto de luminarias, redes y equipos necesarios para la presentación del servicio de alumbrado público, que no formen parte del sistema de distribución: luminarias y proyectores, lámparas de halogenuros metálicos, lámparas de vapor de sodio de alta presión, balastos electromagnéticos, balastos electrónicos, arrancadores (ignitores), condensadores, foto controles, temporizadores (relés de conmutación), lámparas, módulos y luminarias LED para alumbrado público, carcaza para luminaria de aluminio y plástico, deben cumplir con el REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 069 (1R) "ALUMBRADO PÚBLICO", según resolución No. 15-046 SUBSECRETARÍA DE LA CALIDAD, publicada en el Segundo Suplemento del R.O. 435 del martes 10 de febrero del 2015 (vigente desde: 10/02/2015). Aplica a equipos eléctricos para alumbrado público. (Comunidad Andina de Naciones , 2012)

**VALOR DE CRITERIO ADICIONAL:**

> Para el caso de mercancías sujetas al cumplimiento de normas y reglamentos técnicos, se eximirá la obtención del Certificado de Reconocimiento como documento de soporte de la declaración aduanera, a las mercancías cuyas subpartidas arancelarias sean importadas hasta por un monto de dos mil 00/100 dólares FOB (US$ 2.000,00 FOB) mensuales, excepto para el caso de textiles, confecciones y calzado, que no se sujetarán a dicha limitación del valor. (Resolución N° 007-2014 COMEX, R.O. 224 del 11 de abril de 2014, EL COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR). (Comunidad Andina de Naciones , 2012)

**REFLECTOR TIPO CAMPANA METAL HALIDE O VAPOR DE SODIO DE ALTA PRESIÓN DE 1000 O 1500W, ROSCA E-40. PROTECCIÓN: IP-65 MARCA: SYLVANIA**

**PARTIDA: 8512**

"Aparatos eléctricos de alumbrado o señalización (excepto los artículos de la partida 85.39), limpiaparabrisas, eliminadores de escarcha o vaho, eléctricos, de los tipos utilizados en velocípedos o vehículos automóviles". (Comunidad Andina de Naciones , 2012)

**INTERRUPTORES AUTOMÁTICOS DE 100 A 630A CAJA MOLDEADA**

**Partida: 8536**

> Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo: interruptores, conmutadores, relés, cortacircuitos, supresores de sobretensión transitoria, clavijas y tomas de corriente (enchufes), portalámparas, y demás conectores, cajas de empalme), para una tensión inferior o igual a 1.000 voltios; conectores de fibras ópticas, haces o cables de fibras ópticas. (Comunidad Andina de Naciones , 2012)

8536.10 - Fusibles y cortacircuitos de fusible:

8536.10.90 - - Los demás

**Normas INEN**

Los aparatos de corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos sean estos, de fabricación nacional o importados, deben cumplir con el REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 091 "CONMUTADORES, APARATOS DE CONMUTACIÓN DE BAJO VOLTAJE", según resolución 14- 459 SUBSECRETARIA DE LA CALIDAD, publicada en el R.O. 370 del 7 de noviembre del 2014. Entrará en vigencia trascurridos 180 días a partir de su promulgación en R.O.: 06/05/2015 (Comunidad Andina de Naciones , 2012)

**VALOR DE CRITERIO ADICIONAL:**

Para el caso de mercancías sujetas al cumplimiento de normas y reglamentos técnicos, se eximirá la obtención del Certificado de Reconocimiento como documento de soporte de la declaración aduanera, a las mercancías cuyas subpartidas arancelarias sean importadas hasta por un monto de dos mil 00/100 dólares FOB (US$ 2.000,00 FOB) mensuales, excepto para el caso de textiles, confecciones y calzado, que no se sujetarán a dicha limitación del valor. (Resolución N° 007-2014 COMEX, R.O. 224 del 11 de abril de 2014, EL COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR). (Comunidad Andina de Naciones , 2012)

**CABLE 350 MCM 37 HILOS TIPO: MV-90 35KV, TEMPERATURA MÁXIMA: 90°C, TENSIÓN NOMINAL: 35000 VOLTIOS**

**Partida: 8544**

Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos incorporados o provistos de piezas de conexión. (Comunidad Andina de Naciones , 2012)

**Subpartida: 8544.20.00**

- Cables y demás conductores eléctricos, coaxiales

**Normas INEN**

Resolución No. 14 258 Ministerio de Industrias y Productividad, (deja sin efecto la resolución 13 469 SUBCAL), 26 de junio del 2014: REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 098 "CABLES PARA TRANSMISIÓN DE VOZ Y DATOS", publicado en el R.O. 455 del 10/03/2015 (vigente desde 10/09/2015) (Comunidad Andina de Naciones , 2012)

**VALOR DE CRITERIO ADICIONAL:**

Para el caso de mercancías sujetas al cumplimiento de normas y reglamentos técnicos, se eximirá la obtención del Certificado de Reconocimiento como documento de soporte de la declaración aduanera, a las mercancías cuyas subpartidas arancelarias sean importadas hasta por un monto de dos mil 00/100 dólares FOB (US$ 2.000,00 FOB) mensuales, excepto para el caso de textiles, confecciones y calzado, que no se sujetarán a dicha limitación del valor. (Resolución N° 007-2014 COMEX, R.O. 224 del 11 de abril de 2014, EL COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR). (Comunidad Andina de Naciones , 2012)

### 3.3.1.5 Regímenes Arancelarios

**SECCIONADOR FUSIBLE UNIPOLAR TIPO ABIERTO 15 KV - 110 KV BIL - 100 AMP MARCA COOPER**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Arancel Advalorem | 5% | Fodinfa | 0.5% |
| Salvaguardia | 0% | I.V.A | 12% |
| Derechos Específicos | USD 0 | I.C.E | 0% |
| Porcentaje Techo | 0% | | |

**PARARRAYOS POLIMÉRICOS 10KV - 8.4KV MCOV MARCA COOPER**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Arancel Advalorem | 5% | Fodinfa | 0.5% |
| Salvaguardia | 0% | I.V.A | 12% |
| Derechos Específicos | USD 0 | I.C.E | 0% |
| Porcentaje Techo | 0% | | |

**LUMINARIA LED ALUMBRADO PÚBLICO LED**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Arancel Advalorem | 20% | Fodinfa | 0.5% |
| Salvaguardia | 15% | I.V.A | 12% |
| Derechos Específicos | USD 0 | I.C.E | 0% |
| Porcentaje Techo | 0% | | |

**REFLECTOR TIPO CAMPANA METAL HALIDE O VAPOR DE SODIO DE ALTA PRESIÓN DE 1000 O 1500W, ROSCA E-40. PROTECCIÓN: IP-65 MARCA: SYLVANIA**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Arancel Advalorem | 10% | Fodinfa | 0.5% |
| Salvaguardia | 40% | I.V.A | 12% |
| Derechos Específicos | USD 0 | I.C.E | 0% |
| Porcentaje Techo | 0% | | |

**INTERRUPTORES AUTOMÁTICOS DE 100 A 630A CAJA MOLDEADA**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Arancel Advalorem | 15% | Fodinfa | 0.5% |
| Salvaguardia | 15% | I.V.A | 12% |
| Derechos Específicos | USD 0 | I.C.E | 0% |
| Porcentaje Techo | 0% | | |

**CABLE 350 MCM 37 HILOS TIPO: MV-90 35KV, TEMPERATURA MÁXIMA: 90°C, TENSIÓN NOMINAL: 35000 VOLTIOS**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Arancel Advalorem | 15% | Fodinfa | 0.5% |
| Salvaguardia | 5% | I.V.A | 12% |
| Derechos Específicos | USD 0 | I.C.E | 0% |
| Porcentaje Techo | 0% | | |

### 3.3.1.6 Proveedores Internacionales

Una vez analizado los diferentes proveedores internacionales se llegó a la conclusión de que la mejor opción son los proveedores en China debido a que las mercancías que se requieren cuestan mucho menos comparado con otros proveedores.

A continuación están los datos de algunos proveedores de los diferentes materiales eléctricos requeridos:

## XIAMEN SEEBEST CABLE CO., LTD

**Información de contacto:**

Dirección: Camino de No.372 Huanzhou, zona de Jimen, Xiamen, Fujian China

Teléfono: 0086-592-7792623 fax: 0086-592-7792618/7792619

Móvil: 0086-18259296972

## ZHEJIANG ZHONGNENG ELECTRICAL CO., LTD



Ms. Karina Zhu

Sales Manager

Foreign Trade Department

Contact:
Telephone: 86-577-62603022

Mobile: 86-13757776408

Fax: 86-577-62602111

Zip Code: 325604

Address: Xiangyang Disctrict, Yueqing, Wenzhou, Zhejiang, China

Showroom: http://karinazhu.en.made-in-china.com

**RAYBORN LIGHTING CO., LTD.**

Telephone: 86-769-23180606

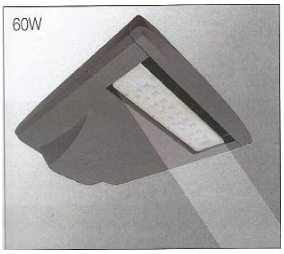
Mobile: 86-13712664266

Fax: 86-769-26981990

Zip Code: 523000

Address: Huanxi 1st Road Zhouxi Industrial Park, Nancheng, Dongguan, Guangdong, China

Showroom: http://rayborn light.en.made-in-china.com

| foto | descripcion | precio proveedores internacionales |
|---|---|---|
|  | MARCA: COOPER Seccionador fusible unipolar tipo abierto 15 kV - 110 kV BIL - 100 AMP | 32.47 |
|  | Marca: COOPER<br>Pararrayos poliméricos 10kV - 8.4kV MCOV | 15.15 |
|  | Marca: 3M Kit de puntas terminales para exterior QT III 2-4/0 AWG 15 kV<br>Incluye:<br>3 Puntas terminales para exterior QTIII<br>6 Trozos de sello mastic<br>3 Resortes de acción constante para conexión a tierra<br>3 Trenzas tomatierra<br>1 Kit de preparación de cables CC-2 | 111,26 |
|  | Marca: 3M<br>Kit de puntas terminales para interior QT III 2-4/0 AWG 15 kV<br>Incluye:<br>3 Puntas terminales para interior QTIII<br>6 Trozos de sello mastic<br>3 Resortes de acción constante para conexión a tierra<br>3 Trenzas tomatierra<br>1 Kit de preparación de cables CC-2 | 77.22 |
|  | Luminaria led alumbrado público led 60W, 6000 lúmenes,equivale a una luminaria de 100W en HID tonalidad 5000k, factor de potencia >0.95, 90-305vac con base fotocélula UL, marca Ledex grado de protección conjunto óptico IP66 conjunto eléctrico IP67 cumplimiento de normas IEC60598-1 IEC60598 2-3, tipo de led marca Philips Lumileds | 71.61 |
|  | Reflector tipo campana fabricado en aluminio brillante con pantalla protectora de vidrio templado de alta resistencia y base en forma de "U" para su orientación. Ideal para instalaciones deportivas y alumbrados de exteriores donde se requiera una alta luminosidad. Utiliza un equipio de halogenuros metálicos (metal halide) o vapor de sodio de alta presión de 1000 o 1500W, rosca E-40. Protección: IP-65.<br>Marc: Sylvania | 142.00 |
|  | Interruptores automáticos de 100 a 630 A, ideal para aplicaciones de edificios pequeños y medianos | 78.24 |
|  | Cable 350 MCM 37 hilos tipo: mv-90 35kv, temperatura maxima: 90°C, tension nominal: 35000 voltios | 10.45 |

### 3.3.1.7 Negociaciones Internacionales

Debido a que la importación se realizará por medio de transporte marítimo que es la más conveniente para este tipo de mercancía se utilizara el incoterm FOB (free on board), en español franco a bordo el cual significa que el vendedor cumple con su obligación de entrega cuando la mercancía ha sobrepasado la borda del buque en el puerto de embarque convenido. Esto quiere decir que el comprador ha de soportar todos los gastos y riesgos de pérdida o daño de la mercancía a partir de aquel punto.

El termino FOB exige que el vendedor despache la mercancía de exportación. La forma de pago que se recomienda es por medio de transferencia bancaria o por medio de giro bancario ya que por este medio tenemos un respaldo por medio nuestro banco.

### 3.3.1.8 Coordinación de Embarque

Una vez que se contacta con el vendedor se llega a un acuerdo del embarque, en este caso el vendedor deberá contactar a la línea naviera asignada por el comprador la cual trasladara la mercancía del puerto de embarque hasta el puerto de destino en este caso el puerto de Esmeraldas.

Por otro lado, se puede utilizar los servicios de un consolidador de carga internacional, el cual es un agente que puede mover carga puerta a puerta ofreciendo servicios significativamente eficientes, tales como: Asesoría en los costos generales de transporte incluidos los gastos portuarios, derechos consulares, documentación, seguros y manejo de carga. Gestión de la documentación requerida, como factura de embarque, Guía de Enrutamiento y otros documentos pertinentes para el importador o exportador. Movilizar sus cargas en el transporte más adecuado según sus necesidades bien sea por aire, mar o tierra. Gestión ante las aduanas locales para garantizar que los bienes y documentos cumplen con las regulaciones de aduanas.

### 3.3.1.9 Líneas navieras que llegan al puerto de Esmeraldas

- **BBC CHARTERING**

BBC Ecuador Andino (ESMERALDAS) C. Ltda.
AV. Jaime Roldós Aguilera s / n (Recinto Portuario)
Edif. Atencion al Cliente Ofc. 5
Esmeraldas
Ecuador
Teléfono: +593 4 3713255
Fax: +593 6 271 0404
Email: esmeraldas en bbc-chartering.com

- **MAERSK LINE**

Dirección: Maersk del Ecuador CA,
AV. Jaime Poldas Aguilera, Recinto Portuario, Esmeraldas, Ecuador
Teléfono: +593 (6) 271-5710
Fax: +593 (6) 271-5720

Las cuales tienen un valor alrededor de 2800 a 3000 dólares el flete de un contenedor de 20 pies desde China hasta Ecuador.
De acuerdo a la ley el seguro de transporte internacional debe de ser tomado localmente, para el caso de esta importación se aplicara un seguro presuntivo del 1% del valor costo y flete.

### 3.3.1.10 Documentos de transporte para la importación

Debido a que el medio de transporte que se utilizó es marítimo, el documento de transporte es el BL o manifiesto de carga el cual es un documento propio del transporte marítimo que se emplea como contrato de transporte de las mercancías en un buque en línea regular.

# MAERSK LINE

**BILL OF LADING FOR OCEAN TRANSPORT OR MULTIMODAL TRANSPORT**

SCAC MAEU

B/L No. 953480056

Shipper
ZAMBRANO MENDOZA CIRIO EGBERTO
VIA TORTONA 16/9
16139 GENOVA STAGLIENO
IDENTIFY CARD AT7025148

Booking No.
953480056

Export references

Svc Contract
579119

Onward inland routing (Not part of Carriage as defined in clause 1. For account and risk of Merchant)

Consignee (negotiable only if consigned "to order", "to order of" a named Person or "to order of bearer")
IMPORTADORA MERO COOPERATIVA MODELO
VA LOS COLONOS Y RIOVERDE LOTE 590
SANTO DOMINGO
ECUADOR
TEL 0059323751168
RUC 1718103045001 mail: importadoramero@yahoo.it

Notify Party (see clause 22)
SAME AS CONSIGNEE
TEL.:00593989545957

| Vessel (see clause 1 + 19) | Voyage No. | Place of Receipt. Applicable only when document used as Multimodal Transport B/L. (see clause 1) |
|---|---|---|
| SEALAND ILLINOIS | 516W | |
| **Port of Loading** | **Port of Discharge** | **Place of Delivery. Applicable only when document used as Multimodal Transport B/L. (see clause 1)** |
| GENES | Esmeraldas | |

**PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER**

| Kind of Packages; Description of goods; Marks and Numbers; Container No./Seal No. | Weight | Measurement |
|---|---|---|
| 1 Container Said to Contain 18 PACKAGES<br><br>USED MACHINERY TOOLS<br>1 GRU AMCO VEBA USED MODEL V10000<br>1 MACHINERY FOR WORKING WOOD USED BRAND MONTAVOCI SOC7 NO.9 VAILE SARA<br>38<br>0V<br>1 PRESS BRAND FLUMENDOSA USED MOTOR NO.334301<br>1 SURFACE PLANER FOR WOOD WORKS USED BRAND MONTAVOCI SOC VIALE SARA 380V<br>1 PLATFORM USED BRAND ZELIG MODEL F800EW SERIAL RE200392 400 KG RANGE<br>1 IRON PLATFORM USED<br>1 CRANE USED MODEL PAGLIERO NO.1088 INCLUDED MOTOR AUXILIARY LOMBARDINI<br>1 HYDRAULIC CRANE USED BRAND AMCO VEBA MODEL V10000<br>1 MILLING USED WITH COMPLETE ACCESSORIES<br>1 CUTTING MACHINERY USED<br>1 CRANE USED PALFINGER MODEL PKK8000B SERIAL PD1509/96 FACTORY 9567772<br>1 PRESS USED<br>FREIGHT PREPAID<br>ORIGINAL BILL OF LADING<br><br>MRKU3063881 40 DRY 9'6 18 PACKAGES 22220.000 KGS 45.0000 CBM<br>Shipper Seal : H395673<br>SHIPPER'S LOAD, STOW, WEIGHT AND COUNT | 22220.000 KGS | 45.0000 CBM |

COPY

Above particulars as declared by Shipper, but without responsibility of or representation by Carrier (see clause 14)

| Freight & Charges | Rate | Unit | Currency | Prepaid | Collect |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |

| Carrier's Receipt (see clause 1 and 14). Total number of containers or packages received by Carrier. | Place of Issue of B/L |
|---|---|
| 1 container | Genoa |
| **Number & Sequence of Original B(s)/L** | **Date of Issue of B/L** |
| THREE/3 | 2015-05-25 |
| **Declared Value (see clause 7.3)** | **Shipped on Board Date ( Local Time )** |
| | 2015-04-22 |

SHIPPED, as far as ascertained by reasonable means of checking, in apparent good order and condition unless otherwise stated herein, the total number or quantity of Containers or other packages or units indicated in the box entitled "Carrier's Receipt" for carriage from the Port of Loading (or the Place of Receipt, if mentioned above) to the Port of Discharge (or the Place of Delivery, if mentioned above), such carriage being always subject to the terms, rights, defences, provisions, conditions, exceptions, limitations, and liberties hereof (INCLUDING ALL THOSE TERMS AND CONDITIONS ON THE REVERSE HEREOF NUMBERED 1-26 AND THOSE TERMS AND CONDITIONS CONTAINED IN THE CARRIER'S APPLICABLE TARIFF) and the Merchant's attention is drawn in particular to the Carrier's liberties in respect of on deck stowage (see clause 18) and the carrying vessel (see clause 19). Where the bill of lading is non-negotiable the Carrier may give delivery of the Goods to the named consignee upon reasonable proof of identity and without requiring surrender of an original bill of lading. Where the bill of lading is negotiable, the Merchant is obliged to surrender one original, duly endorsed, in exchange for the Goods. The Carrier accepts a duty of reasonable care to check that any such document which the Merchant surrenders as a bill of lading is genuine and original. If the Carrier complies with this duty, it will be entitled to deliver the Goods against what it reasonably believes to be a genuine and original bill of lading, such delivery discharging the Carrier's delivery obligations. In accepting this bill of lading, any local customs or privileges to the contrary notwithstanding, the Merchant agrees to be bound by all Terms and Conditions stated herein whether written, printed, stamped or incorporated on the face or reverse side hereof, as fully as if they were all signed by the Merchant.
IN WITNESS WHEREOF the number of original Bills of Lading stated on this side have been signed and wherever one original Bill of Lading has been surrendered any others shall be void.

Signed for the Carrier Maersk Line A/S

This transport document has one or more numbered pages

Maersk Italia Spa
As Agent(s)

2015A1 014332110

### 3.3.1.11 Gestión Aduanera para la importación

Para realizar los trámites de importación se debe de recurrir a los servicios de un agente afianzado de aduana, este es la persona natural o jurídica que tiene la facultad de gestionar de manera habitual y por cuenta ajena el despacho de la mercancía y de realizar los trámites todos los trámites necesarios para la desaduanización de la mercancía.

Los documentos de soporte para la importación son:

- Factura comercial original
- Bl original
- Póliza de seguro (en caso de tener contratado un seguro.

### 3.3.1.11 Declaración Aduanera

La Declaración Aduanera de Importación (DAI) es un formulario en el que se registra información general relativa a la mercadería que está siendo objeto de importación. Para una importación se debe realizar su respectiva declaración y procedimiento a través de un agente de aduana, además cierta información de la DAI como pesos, puerto de destino y origen, flete y entre otros se los tomará del documento de transporte, el mismo que ha sido generado, registrado y validado en el referido sistema informático, lo que permite al SENAE, realizar procesos de validación y verificación de todo el contenido enviada. (ASAMBLEA NACIONAL, 2010)

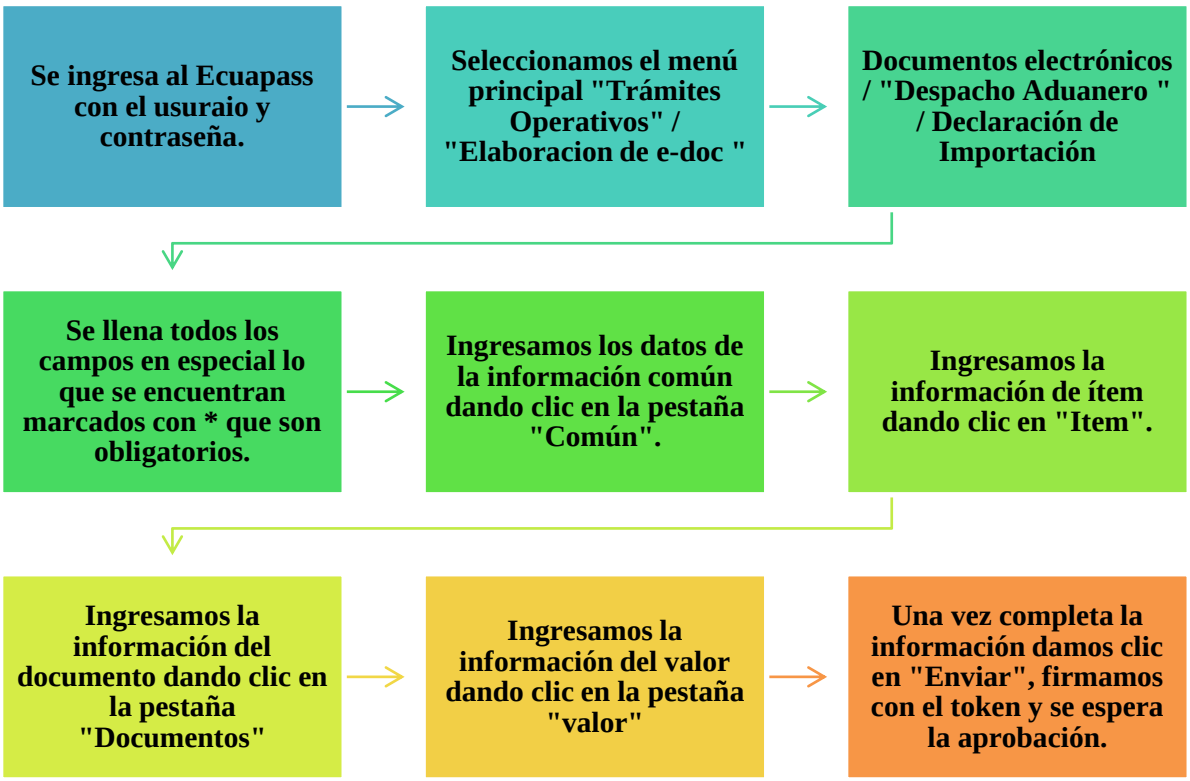
La DAI será presentada de manera electrónica, y física en los casos en que determine la Dirección General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. En los casos de que a la declaración aduanera se le asigne aforo físico o documental, esta deberá completarse el mismo día con la transmisión digital de los documentos de acompañamiento y de soporte, que no se puedan presentar en formato electrónico.

Cuando no se cumpliere con el envío de los documentos indicados anteriormente dentro del término de 30 días calendario, contados a partir de la fecha de arribo de la

mercancía, acarreará su abandono tácito según lo establecido en el art. 142 del COPCI sin perjuicio de la imposición de la respectiva multa por falta reglamentaria de acuerdo a lo establecido en el literal d) del art. 193 del COPCI. (Art. 67 Reg. COPCI). (ASAMBLEA NACIONAL, 2010)

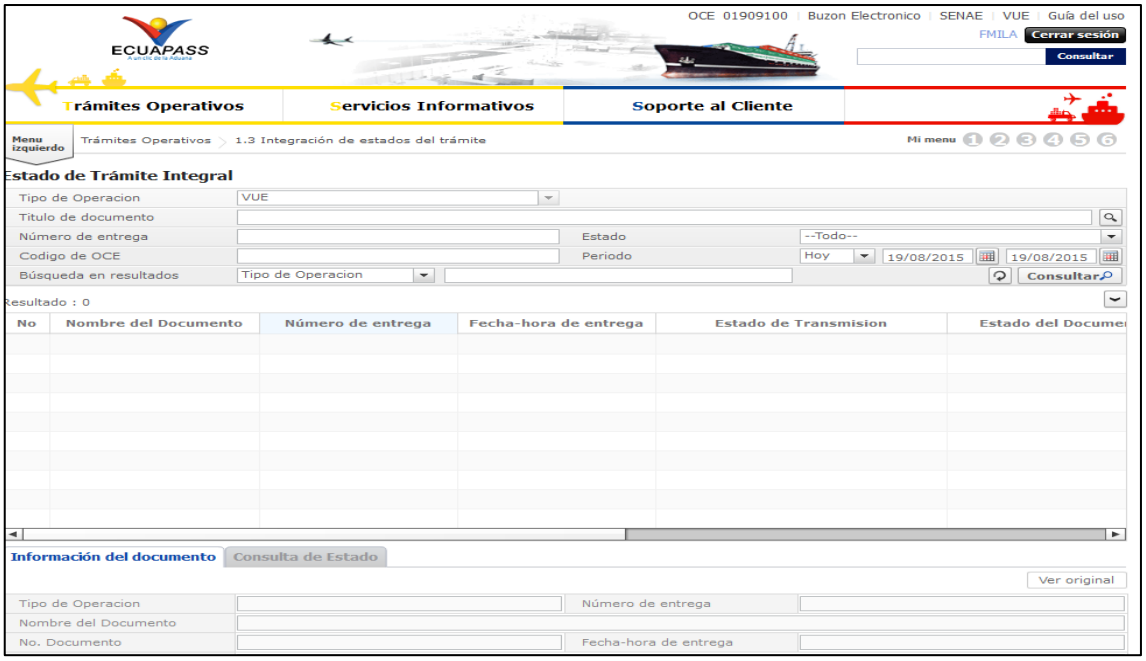
A continuación se detallará el procedimiento para realizar el registro de la Declaración Aduanera de Importación:

**Pasos para la Declaración Aduanera de Importación**




Una vez que se ha enviado la declaración debemos anotar el número de entrega que nos genera automáticamente el sistema, ya que con este número se ´puede buscar el estado actual en el que se encuentra nuestra declaración.

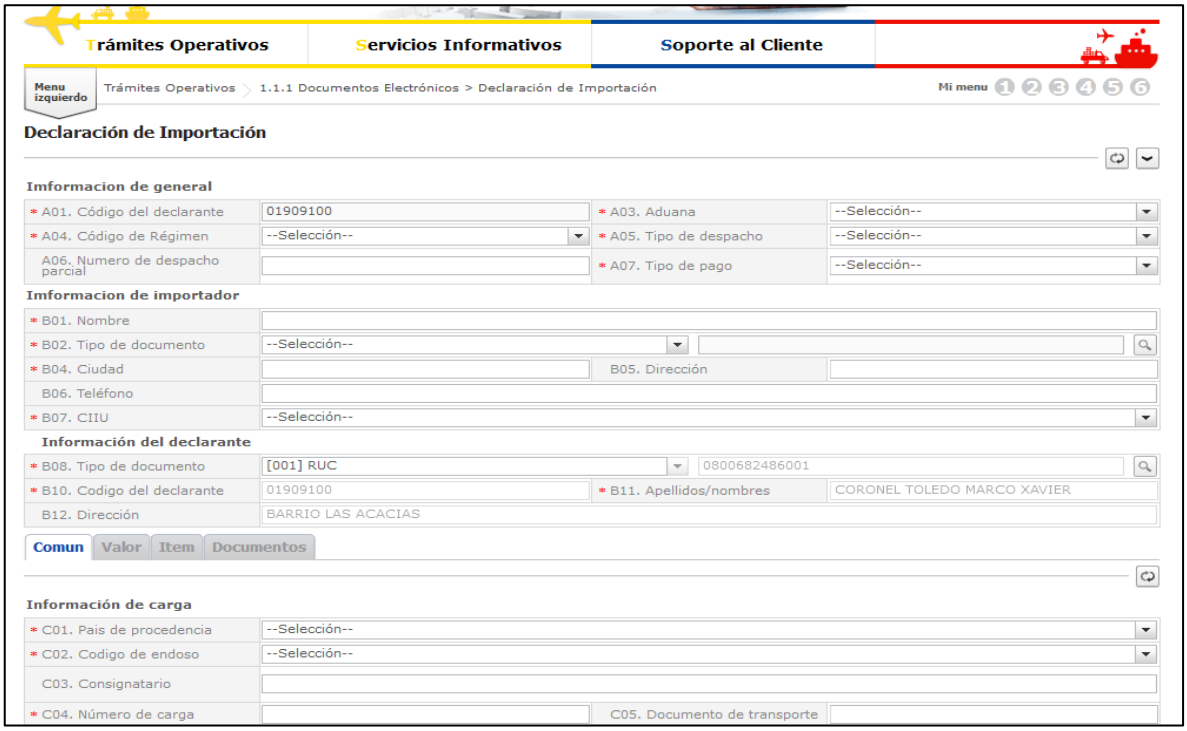
A continuación se muestran imágenes del proceso para la realización de una Declaración Aduanera en el ECUAPASS:

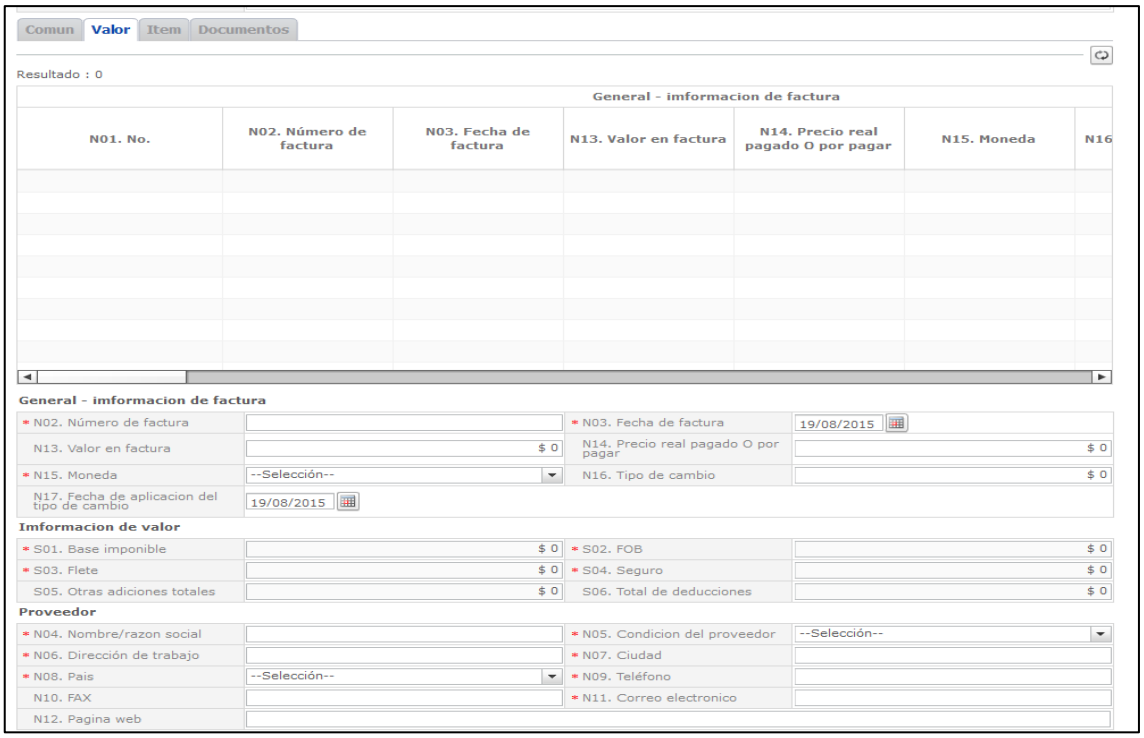


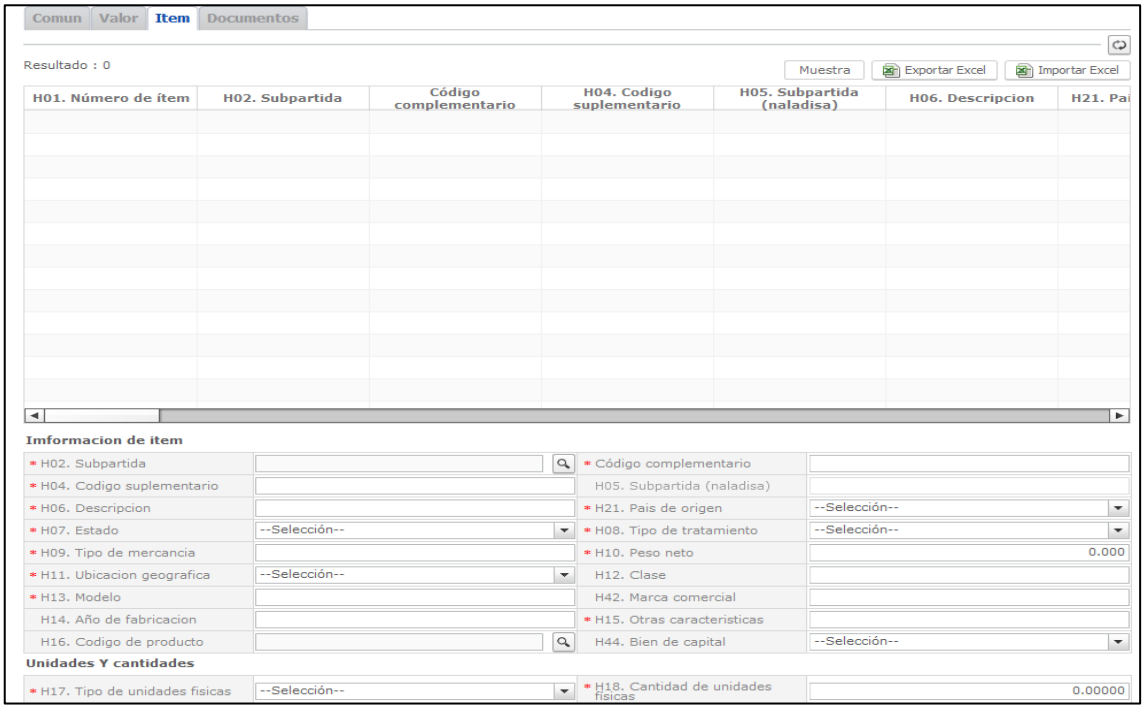


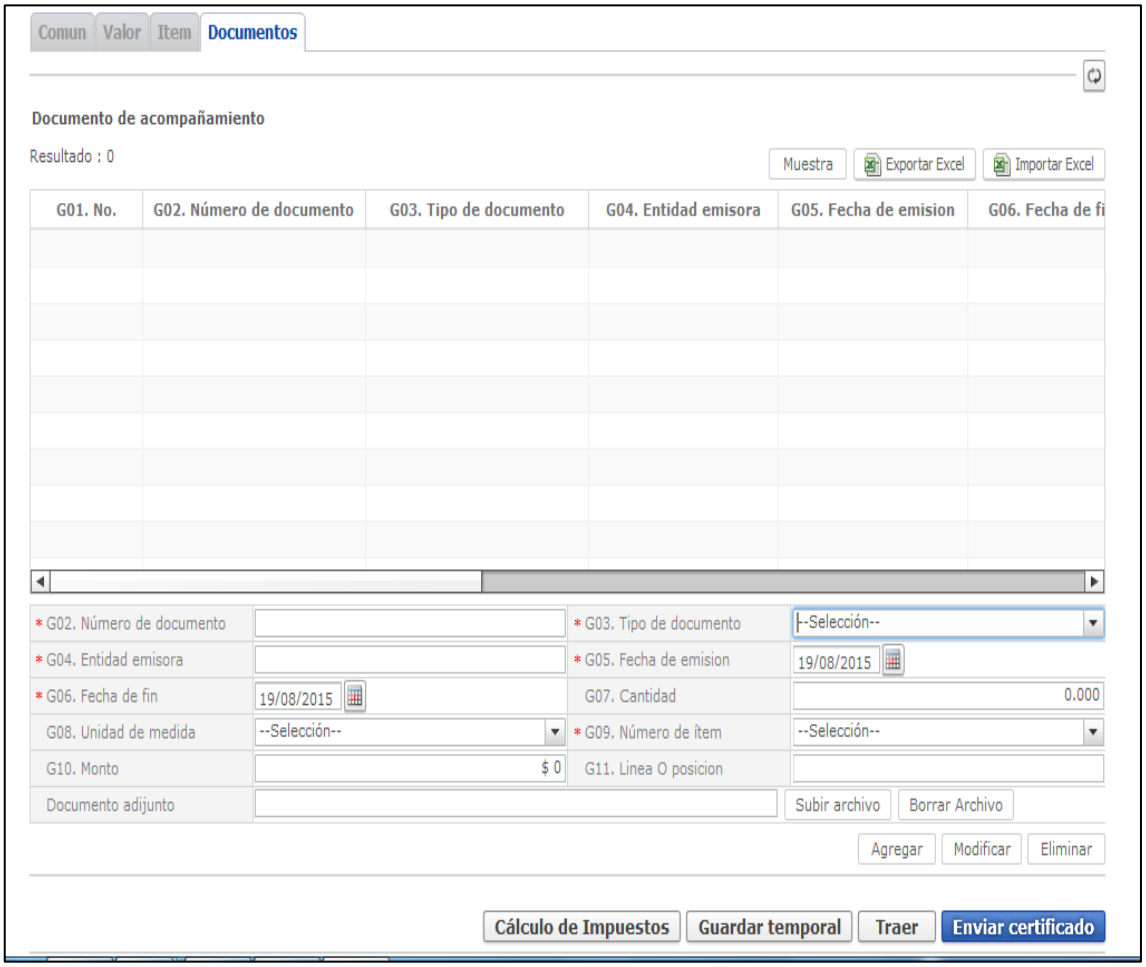


ECUAPASS
Trámites Operativos
Servicios Informativos
Soporte al
Menu izquierdo
Trámites Operativos > 1.1.1 Documentos Electrónicos
Elaboración de e-Doc. Operativo
Despacho Aduanero
Cargas
Devolucion Condicionada
Control Posterior
Importacion
Declaración de Importación
Seleccionar
Sustitutivo de detalle del Documento de Importación
Seleccionar
Declaración de Simplificada (Importación)
Seleccionar
Exportacion
Declaración de Exportación
Seleccionar
Corrección, Sustitutiva o Rechazo de la Declaración Aduanera de Exportación
Seleccionar
Declaracion de Simplificada (Exportacion)
Seleccionar
Notificación
Seleccionar
Registro de inventario
Registro de inventario
Seleccionar


Trámites Operativos
Servicios Informativos
Soporte al Cliente
Menu izquierdo
Trámites Operativos > 1.1.1 Documentos Electrónicos > Declaración de Importación
Mi menu 1 2 3 4 5 6
Declaración de Importación
Imformacion de general
* A01. Código del declarante
01909100
* A03. Aduana
--Selección--
* A04. Código de Régimen
--Selección--
* A05. Tipo de despacho
--Selección--
A06. Numero de despacho parcial
* A07. Tipo de pago
--Selección--
Imformacion de importador
* B01. Nombre
* B02. Tipo de documento
--Selección--
* B04. Ciudad
B05. Dirección
B06. Teléfono
* B07. CIIU
--Selección--
Información del declarante
* B08. Tipo de documento
[001] RUC
0800682486001
* B10. Codigo del declarante
01909100
* B11. Apellidos/nombres
CORONEL TOLEDO MARCO XAVIER
B12. Dirección
BARRIO LAS ACACIAS
Comun
Valor
Item
Documentos
Información de carga
* C01. Pais de procedencia
--Selección--
* C02. Codigo de endoso
--Selección--
C03. Consignatario
* C04. Número de carga
C05. Documento de transporte


Comun
Valor
Item
Documentos
Resultado : 0
General - imformacion de factura
N01. No.
N02. Número de factura
N03. Fecha de factura
N13. Valor en factura
N14. Precio real pagado O por pagar
N15. Moneda
N16
General - imformacion de factura
* N02. Número de factura
* N03. Fecha de factura
19/08/2015
N13. Valor en factura
$ 0
N14. Precio real pagado O por pagar
$ 0
* N15. Moneda
--Selección--
N16. Tipo de cambio
$ 0
N17. Fecha de aplicacion del tipo de cambio
19/08/2015
Imformacion de valor
* S01. Base imponible
$ 0
* S02. FOB
$ 0
* S03. Flete
$ 0
* S04. Seguro
$ 0
S05. Otras adiciones totales
$ 0
S06. Total de deducciones
$ 0
Proveedor
* N04. Nombre/razon social
* N05. Condicion del proveedor
--Selección--
* N06. Dirección de trabajo
* N07. Ciudad
* N08. Pais
--Selección--
* N09. Teléfono
N10. FAX
* N11. Correo electronico
N12. Pagina web


Comun
Valor
Item
Documentos
Resultado : 0
Muestra
Exportar Excel
Importar Excel
H01. Número de ítem
H02. Subpartida
Código complementario
H04. Codigo suplementario
H05. Subpartida (naladisa)
H06. Descripcion
H21. Pai
Imformacion de ítem
* H02. Subpartida
* Código complementario
* H04. Codigo suplementario
H05. Subpartida (naladisa)
* H06. Descripcion
* H21. Pais de origen
--Selección--
* H07. Estado
--Selección--
* H08. Tipo de tratamiento
--Selección--
* H09. Tipo de mercancia
* H10. Peso neto
0.000
* H11. Ubicacion geografica
--Selección--
H12. Clase
* H13. Modelo
H42. Marca comercial
H14. Año de fabricacion
* H15. Otras caracteristicas
H16. Codigo de producto
H44. Bien de capital
--Selección--
Unidades Y cantidades
* H17. Tipo de unidades fisicas
--Selección--
* H18. Cantidad de unidades fisicas
0.00000


Comun
Valor
Item
Documentos
Documento de acompañamiento
Resultado : 0
Muestra
Exportar Excel
Importar Excel
G01. No.
G02. Número de documento
G03. Tipo de documento
G04. Entidad emisora
G05. Fecha de emision
G06. Fecha de fi
* G02. Número de documento
* G03. Tipo de documento
--Selección--
* G04. Entidad emisora
* G05. Fecha de emision
19/08/2015
* G06. Fecha de fin
19/08/2015
G07. Cantidad
0.000
G08. Unidad de medida
--Selección--
* G09. Número de ítem
--Selección--
G10. Monto
$ 0
G11. Linea O posicion
Documento adijunto
Subir archivo
Borrar Archivo
Agregar
Modificar
Eliminar
Cálculo de Impuestos
Guardar temporal
Traer
Enviar certificado

### 3.3.1.12 Procesos de aforo

Existen 3 tipos de aforo los cuales son:

- **Físico**: Es la constatación física de las mercancías, para comprobar la veracidad de la naturaleza, origen, condición, cantidad, peso, medida, valor en aduana y clasificación arancelaria, con respecto a la Declaración Aduanera y sus documentos de acompañamiento y de soporte.

- **Documental:** Es la constatación de los documentos de acompañamiento y de soporte, contrastados con la información que conste registrada en el sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

- **Automático:** Es la constatación electrónica de la Declaración Aduanera a través del sistema informático con la aplicación de perfiles de riesgo y mediante la verificación de la naturaleza de las mercancías, sin la necesidad de abrir la unidad de carga o el medio de transporte que las contiene.

Para el caso de esta importación por ser la primera vez que se va a importar lo más seguro es que se realice un aforo físico el cual tendrá un costo adicional ya que en este aforo se toma en los costos portuarios como pueden ser el uso de maquinaria, cuadrillas en caso de necesitar etc.

## 3.3.1.13 Prorrateo

| RFQ PARTES DESCRIPCION Y NUMERO DE PARTES | PARTIDA | AUTORIZACIÒN PREVIA | CANTIDAD | PER PIECE PRICE | FOB ITEM | FLETE | SEGURO | CIF(costo+seguro+flete) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SECCIONADOR FUSIBLE UNIPOLAR TIPO ABIERTO 15 KV-110 KV MARCA COOPER | 8535.30.00 | NO | 5 | $ 32,47 | $ 162,35 | $ 70,34 | $ 1,63 | $ 234,32 |
| PARARRAYOS POLIMERICOS 10 KV MARCA COOPER | 8535.40.10 | NO | 5 | $ 15,15 | $ 75,75 | $ 32,82 | $ 0,76 | $ 109,33 |
| LUMINARIA LED DE ALUMBRADO PUBLICO | 9405.40.19 | NO | 5 | $ 71,61 | $ 358,05 | $ 155,14 | $ 3,59 | $ 516,78 |
| REFLECTOR TIPO CAMPANA 15000 W ROSCA E14 MARCA SYLVANIA | 8512.30.00 | NO | 5 | $ 142,29 | $ 711,45 | $ 308,26 | $ 7,14 | $ 1.026,85 |
| INTERRUPTORES AUTOMATICOS CAJA MOLDEADA DE 100 A 630 A | 8536.10.90 | NO | 5 | $ 78,24 | $ 391,20 | $ 169,50 | $ 3,92 | $ 564,63 |
| CABLE DE 350 MCM 37 HILOS 35 KV | 8544.20.00 | NO | 500 | $ 10,45 | $ 5.225,00 | $ 2.263,93 | $ 52,42 | $ 7.541,35 |
| | | | | | **$ 6.923,80** | **$ 3.000,00** | **$ 69,47** | $ 9.993,27 |

| | |
|---|---|
| FLETE | 3000 |
| SEGURO 1%CF | 69 |

| | |
|---|---|
| | 9.923,80 |
| CFR | 6946,66 |
| SEGURO I%CFI | 69,4666 |

| IMPUESTOS A PAGAR | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| AD-V | AD-V cal | SALVA GUARD IA | SALv. Cal | ODINF | FDIN.cal. | BASE IVA | IVA | IVA cal. | TOTAL TRIBUTO | TRIBUTOS + COSTOS MERCANCI AS |
| 5% | 11,716159 | 0% | 0 | 0,5% | 1,172 | 247,211 | 12% | 29,665 | 42,553 | 276,876 |
| 5% | 5,4665786 | 0% | 0 | 0,5% | 0,547 | 115,345 | 12% | 13,841 | 19,855 | 129,186 |
| 20% | 103,35622 | 15% | 77,517168 | 0,5% | 2,584 | 700,238 | 12% | 84,029 | 267,486 | 784,267 |
| 10% | 102,68508 | 40% | 410,74032 | 0,5% | 5,134 | 1545,410 | 12% | 185,449 | 704,009 | 1.730,860 |
| 15% | 84,694082 | 15% | 84,694082 | 0,5% | 2,823 | 736,839 | 12% | 88,421 | 260,632 | 825,259 |
| 15% | 1131,2029 | 5% | 377,06764 | 0,5% | 37,707 | 9087,330 | 12% | 1090,480 | 2636,457 | 10.177,810 |
| | **1439,121** | | **950,0192** | | **49,966** | | | **1491,885** | **3930,991** | 13.924,258 |

| COSTOS LOGÌSTICOS | | | | | | | TOTAL TRIBUTOS + COSTOS MERCANCIAS+ CSOTOS LOGISTICOS | ISD | ISD ccal. | COSTO TOTAL IMPORTACIÒN | COSTO UNITARIOS IMPORTACIÒN | % UTILIDAD | UTILIDAD. Cal | PRECIO DE VENTA POR ITEM | PRECIO DE VENTA UNITARIO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| AGENTE DE ADUANA | AFORO | ALMACENAJE | TRSPORTE INTERNO | OTROS 1 | OTROS 2 | TOTAL COSTOS LOSGISTICOS | | | | | | | | | |
| 7,03 | 2,63 | 2,34 | 4,69 | 0,000 | 0,00 | 16,70 | 293,571 | 5% | $ 8,12 | $ 301,689 | $ 60,338 | 40% | $ 120,676 | $ 422,364 | $ 84,473 |
| 3,28 | 1,23 | 1,09 | 2,19 | 0,000 | 0,00 | 7,79 | 136,976 | 5% | $ 3,79 | $ 140,763 | $ 28,153 | 40% | $ 56,305 | $ 197,069 | $ 39,414 |
| 15,51 | 5,79 | 5,17 | 10,34 | 0,000 | 0,00 | 36,82 | 821,087 | 5% | $ 17,90 | $ 838,989 | $ 167,798 | 40% | $ 335,596 | $ 1.174,585 | $ 234,917 |
| 30,83 | 11,51 | 10,28 | 20,55 | 0,000 | 0,00 | 73,16 | 1.804,021 | 5% | $ 35,57 | $ 1.839,593 | $ 367,919 | 40% | $ 735,837 | $ 2.575,431 | $ 515,086 |
| 16,95 | 6,33 | 5,65 | 11,30 | 0,000 | 0,00 | 40,23 | 865,488 | 5% | $ 19,56 | $ 885,048 | $ 177,010 | 40% | $ 354,019 | $ 1.239,067 | $ 247,813 |
| 226,39 | 84,52 | 75,46 | 150,93 | 0,000 | 0,00 | 537,31 | 10.715,116 | 5% | $ 261,25 | $ 10.976,366 | $ 21,953 | 40% | $ 4.390,546 | $ 15.366,912 | $ 30,734 |
| $ 300,00 | $ 112,00 | $ 100,00 | $ 200,00 | $ - | $ - | $ 712,00 | $ 14.636,26 | | $ 346,19 | $ 14.982,448 | | | | $ 20.975,427 | |

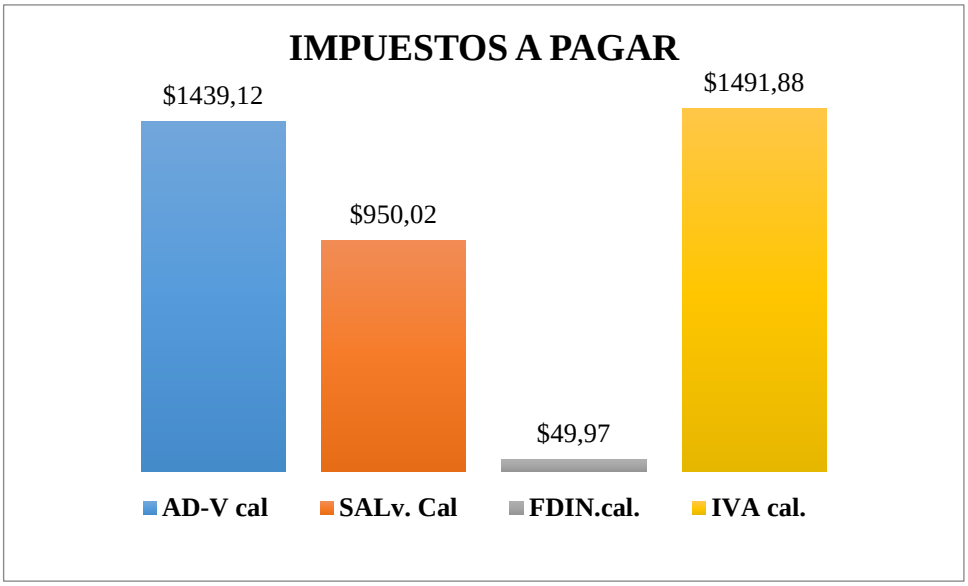
| GASTOS | AGENTE DE ADUANA | AFORO | ALMACENAJE | TRSPORTE INTERNO | OTROS 1 | OTROS 2 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | $ 300,00 | $ 112,00 | $ 100,00 | $ 200,00 | $ - | $ - |

| UTILIDAD |
|---|
| 40% |

### 3.3.1.14 Resumen costos de importación

**ILUSTRACIÓN 1**

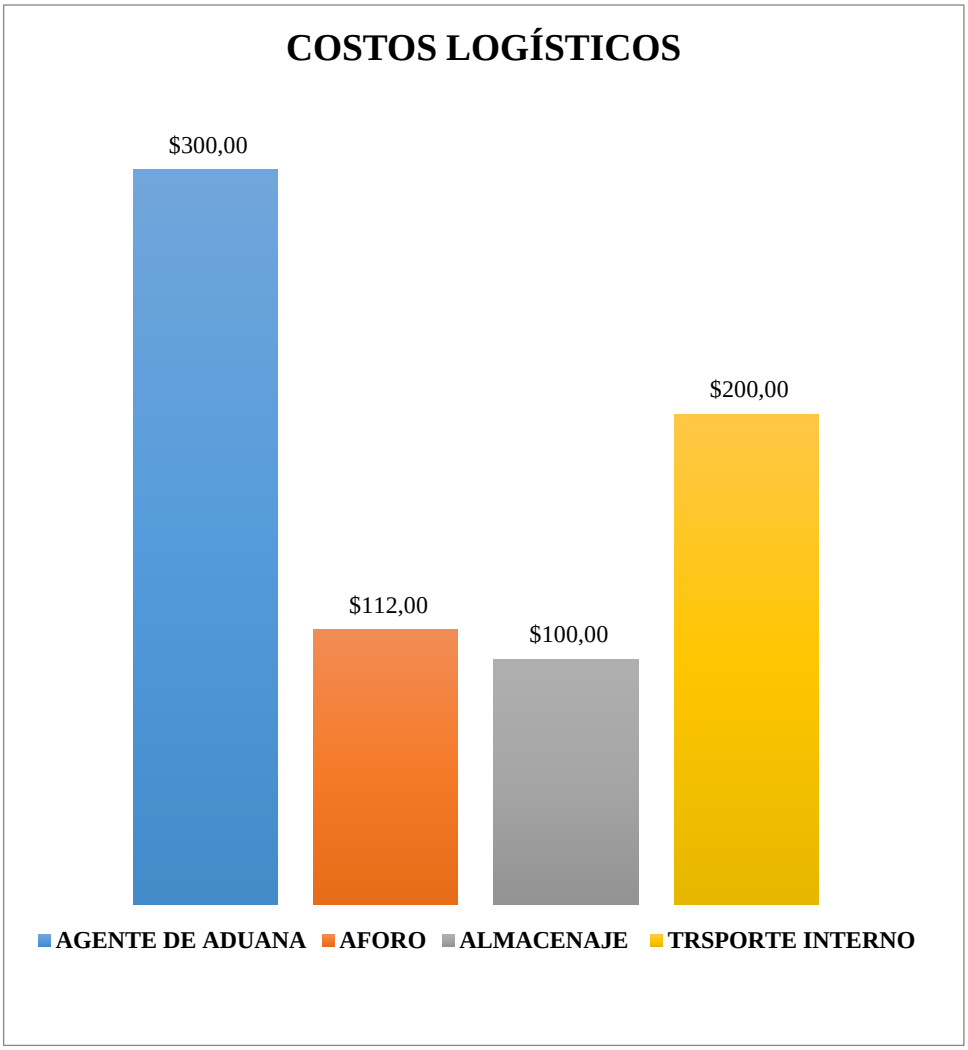
**IMPUESTOS A PAGAR**




Una vez hecho el análisis de importación se puede conocer el total de impuestos que se debe de pagar para la importación, como se observa los tributos que se pagan son ad-valorem 1439,12 - salvaguardias 950,02 - fodinfa 49,97 - IVA 1491,88 que dan un total de impuestos a pagar de 3930,99 dólares.

**ILUSTRACIÓN 2**

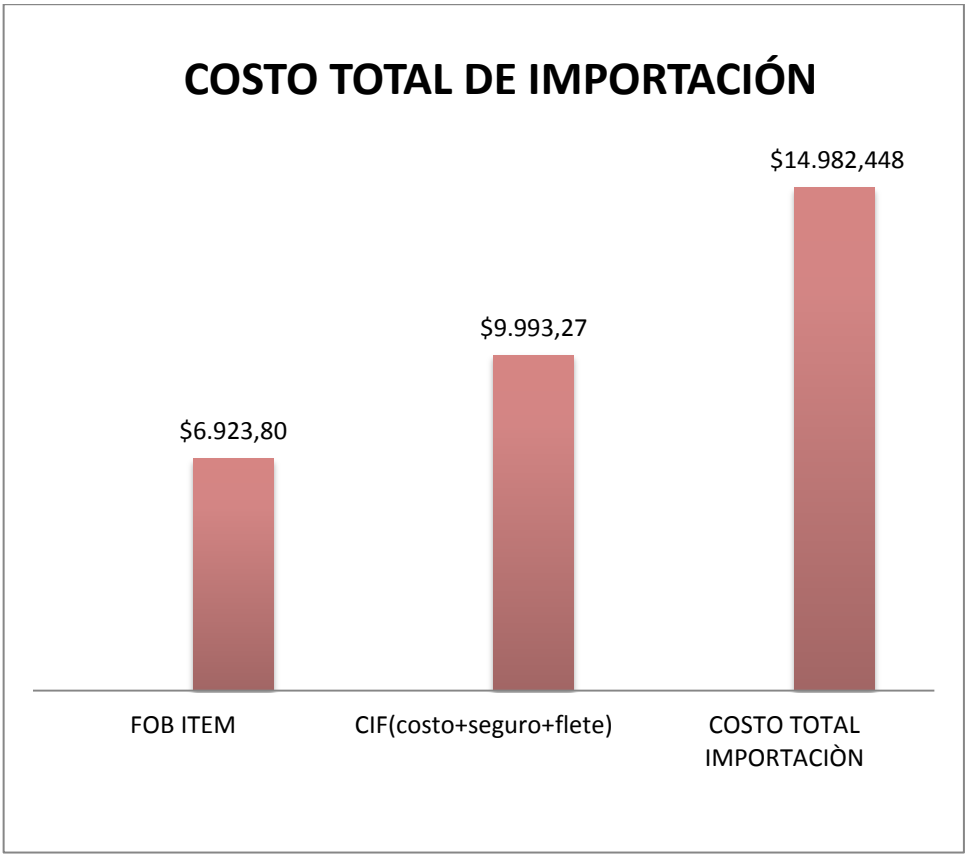
**COSTOS LOGÍSTICOS**




Los costos logísticos requeridos dentro del proceso de importación son los siguientes: Agente de aduana 300,00 – aforo 112,00 – almacenaje de la mercadería – transporte interno 200,00 que dan un total de 712,00 dólares.

**ILUSTRACIÓN 3**

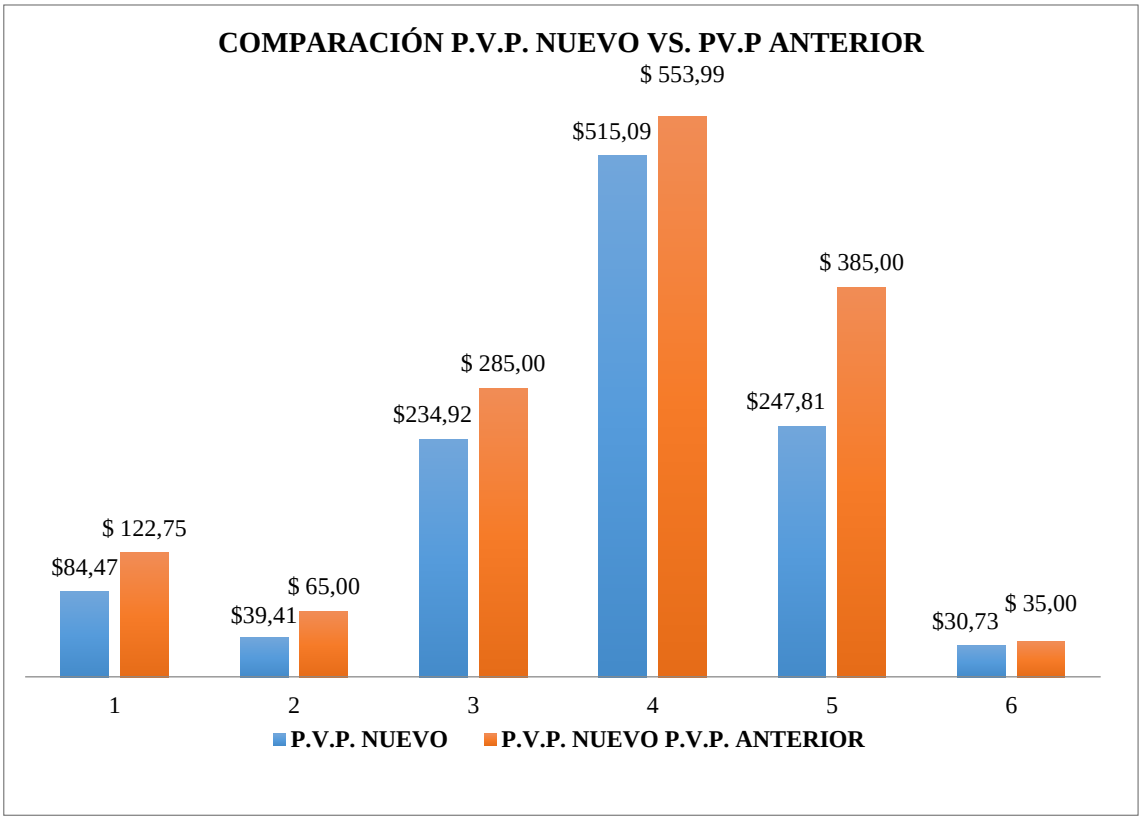
**COSTO TOTAL DE IMPORTACIÓN**




Al realizar las compras de los diferentes productos en el exterior obtuvimos un costo FOB de 6923,80 al añadir el seguro y flete nos da un valor CIF de 9993,27. Después de cumplir con las obligaciones aduaneras el costo total de la importación fue de 14982,45.

**ILUSTRACIÓN 4**

**COMPARACIÓN P.V.P ANTERIOR VS P.V.P NUEVO**




Haciendo una comparación entre precio de venta al público tomando en cuenta los precios de los proveedores locales, con el nuevo precio de venta al público realizando la importación directa por parte de la empresa se puede observar que se obtiene un mayor margen de ganancia importando por cuenta propia estos productos.

| ITEM | RFQ PARTES DESCRIPCIÓN Y NÚMERO DE PARTES | P.VP. NUEVO | P.V.P. ANTERIOR | DIFERENCIA |
|---|---|---|---|---|
| 1 | SECCIONADOR FUSIBLE UNIPOLAR TIPO ABIERTO 15 KV-110 KV MARCA COOPER | $ 84,47 | $ 122,75 | $ 38,28 |
| 2 | PARARRAYOS POLIMERICOS 10 KV MARCA COOPER | $ 39,41 | $ 65,00 | $ 25,59 |
| 3 | LUMINARIA LED DE ALUMBRADO PUBLICO | $ 234,92 | $ 285,00 | $ 50,08 |
| 4 | REFLECTOR TIPO CAMPANA 15000 W ROSCA E14 MARCA SYLVANIA | $ 515,09 | $ 553,99 | $ 38,90 |
| 5 | INTERRUPTORES AUTOMATICOS CAJA MOLDEADA DE 100 A 630 A | $ 247,81 | $ 385,00 | $ 137,19 |
| 6 | CABLE DE 350 MCM 37 HILOS 35 KV | $ 30,73 | $ 35,00 | $ 4,27 |
| | VALORES PROMEDIOS | **$ 192,07** | **$ 241,12** | **$ 49,05** |

## 3.4 Discusión

En la presente tesis se realizó el análisis de la creación de un departamento de comercio exterior en la empresa MUTECSU, se evaluaron diferentes aspectos como: económico, físico y estructural de la misma, con el fin de conocer si su actual condición es viable para la implementación de esta área logística, se culminó con un plan de importación con el propósito de definir si resulta factible esta inversión.

Una vez realizada la investigación se determinó que MUTECSU necesita un departamento de comercio exterior, debido a que los materiales que utiliza frecuentemente no se encuentran en el mercado nacional, lo que dificulta a la empresa a entregar sus trabajos en el tiempo acordado, por otro lado, esta compañía cuenta con los requerimientos físicos adecuados para la implementación de este departamento, facilitando la búsqueda de opciones de compra en el exterior a un bajo costo y de esta forma se agilitaría la entrega de los servicios prestados con un mayor margen de utilidad.

Los parámetros para la creación del departamento exterior son muy sencillos de aplicar para esta empresa, ya que goza de un buen posicionamiento en el mercado esmeraldeño, cabe recalcar que para el proceso de implementación se cuenta con un presupuesto de bajo costo, valorado en $3223,00 empleados para comprar equipos de oficina faltantes.

Para comprobar la factibilidad del desarrollo de la importación por cuenta propia de los insumos de la empresa, se elaboró un plan de importación, los resultados obtenidos reflejan que la creación de un departamento de comercio exterior es rentable, ya que los costos de los materiales en otros países son inferiores a los ofertados por los proveedores nacionales, incluso después de pagar los impuestos aduaneros y costes propios de la importación se genera una utilidad superior al 40% lo que beneficia a la empresa aumentando su margen de ganancia y reduciendo tiempos de adjudicación del servicio.

## 3.5 Conclusiones y Recomendaciones

### 3.5.1 Conclusiones

- ✓ De acuerdo al análisis de la situación actual, la empresa MUTECSU se encuentra apta para la creación de un departamento de comercio exterior, ya que cuenta con el espacio físico requerido para la implementación de esta área y los servicios que presta demandan la importación de materiales que ayudarían a incrementar el margen utilidad, además se encontró que la empresa no cuenta con un know-how, lo que dificulta o retarda la aplicación de algunos procesos.

- ✓ La creación de un departamento de comercio exterior exige parámetros que no serán complicados de cumplir para MUTECSU, ya que se podrá aplicar con un presupuesto de bajos costos, con un valor de $ 3223,00. Este rubro se encuentra justificado, al ser esta área la que maximice la rentabilidad de la empresa. El personal a cargo debe cumplir con el perfil académico y profesional en esta rama.

- ✓ Mediante el plan de importación se establece que es factible para la empresa importar los materiales utilizados en la prestación de los servicios, comprando a proveedores de China, que permitirían reducir costos, incluso después de cumplidas las obligaciones aduaneras

### 3.5.2 Recomendaciones

- ✓ Es recomendable para la empresa tener bien definidos los procesos para la ejecución de un trabajo, es decir la creación de un know - how donde se especifiquen los procesos de la empresa de manera eficiente.

- ✓ Cotizar en diferentes lugares los precios de los bienes que se necesitan para la implementación del departamento de comercio exterior, para tratar de que el presupuesto de implementación sea menos costoso.

- ✓ Buscar proveedores internacionales que tengan precios más económicos a los de China, para así poder generar mayor utilidad a la empresa.

# BIBLIOGRAFÍAS


ASAMBLEA GENERAL. (2010). *Procedimientos > Legislación > Reglamento COPCI*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2013, de http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/rcop/S452_20110519.pdf

ASAMBLEA NACIONAL. (2010). *Codigo Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones* . Quito: Registro Oficial .

Banco Central del Ecuador . (11 de Noviembre de 2015). *BCE*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015, de BCE: http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201511.pdf

Business News Americas. (9 de Junio de 2015). *Business News Americas*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2015, de Business News Americas: http://www.bnamericas.com/company-profile/es/SK_Engineering_*_Construction_Co,_Ltd,-SK_E*C?related_page=4

CELEC EP. (12 de Enero de 2015). *CELEC EP*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2015, de CELEC EP: https://www.celec.gob.ec/

CNEL EP. (8 de Enero de 2013). *CNEL EP*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2015, de CNEL EP: http://www.cnel.gob.ec/

Comunidad Andina de Naciones . (2012). *Arancel Integrado De importaciones del Ecuador*. Quito: Pudeleco.

EP PETROCUADOR. (2 de Mayo de 2015). *EP PETROCUADOR*. Recuperado el 9 de Noviembre de 2015, de EP PETROCUADOR: http://www.eppetroecuador.ec/?p=1936

EXTRA. (16 de Junio de 2014). *EXTRA*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2015, de EXTRA: http://extra.ec/ediciones/2015/07/05/suplementos/dominguero/2015-07-05/el-personaje/pablo-arosemena-un-comerciante-que-aprende-y-emprende/

Gestion.Org. (5 de Abril de 2015). *Gestion.Org*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2015, de Gestion.Org: http://www.gestion.org/estrategia-empresarial/comercio-internacional/5666/que-es-la-exportacion/

Gonzales Blanco, R. (2011). Diferentes teorias del comercio internacional . *Sice*, 104.

Graphic in inc. (18 de Enero de 2015). *Find The Company*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2015, de Find The Company:

http://fichas.findthecompany.com.mx/l/133092299/Trabajos-de-Ingenieria-Comtrading-Compania-Limitada-en-Quito

Grupo Electrocables. (8 de Mayo de 2012). *ELECTROCABLES*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2015, de ELECTROCABLES: http://electrocable.com/

IDE Business School. (2014). ¿Como esta la Balanza Comercial del Ecuador? *Perspectiva*, 26.

INATRA. (15 de Septiembre de 2015). *INATRA*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de INATRA: http://www.inatra.com/Web/index.php?option=com_content&view=article&id=188&Itemid=315

Linkedin. (4 de Abril de 2015). *Linkedin*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2015, de Linkedin: https://www.linkedin.com/company/consermin

Ministerio de Comercio Exterior. (20 de Abril de 2015). *PRO ECUADOR*. Recuperado el 30 de 11 de 2015, de PRO ECUADOR : http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/incoterms/#

SENAE. (Diciembre de 2012). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Recuperado el 28 de Noviemnre de 2015, de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador: http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action

SENAE. (2014).

TUBOS PACIFICO. (10 de Mayo de 2013). *TUBOS PACIFICO*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2015, de TUBOS PACIFICO: http://www.tubospacifico.com/nuestra-empresa.html

Tuugo. (7 de Agosto de 2015). *Tuugo*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2015, de Tuugo: http://www.tuugo.ec/Companies/fabriposte-c.a.-postes-de-hormigon_3/12600052755#!

# Anexos

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas**

## FICHA DE OBSERVACIÓN

La presente entrevista se llevará a cabo con la finalidad de obtener información acerca de **ANÁLISIS PARA LA CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR EN LA EMPRESA MUTECSU CIA. LTDA.** La misma contribuirá con datos que me permitirán llevar a cabo el proyecto de tesis para la obtención del título ¨Ingeniería en Comercio Exterior¨.

### FICHA DE OBSERVACIÓN

| | |
|---|---|
| **FECHA:** | |
| **ELABORADO:** | |
| **LUGAR:** | |
| **PALABRAS CLAVES:** | |
| **OBSERVADO:** | |
| | |

## Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas

## ENTREVISTA HACIA EL GERENTE DE MUTECSU

La presente entrevista se llevará a cabo con la finalidad de obtener información acerca de **ANÁLISIS PARA LA CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR EN LA EMPRESA MUTECSU CIA. LTDA.** La misma contribuirá con datos que me permitirán llevar a cabo el proyecto de tesis para la obtención del título ¨Ingeniería en Comercio Exterior¨.

**De antemano le agradezco su colaboración.**

- ¿Cuál es la actividad principal de la empresa?
- ¿Qué cantidad de trabajadores laboran en la empresa?
- ¿Cuáles son sus principales clientes?
- ¿Cuáles son los ingresos mensuales de la empresa?
- ¿Cuáles son los principales proveedores de la empresa y de qué ciudades?
- ¿Cada qué tiempo hacen compras a los proveedores?

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas**

**ENTREVISTA A LOS PROVEEDORES DE MUTECSU**

La presente entrevista se llevara a cabo con la finalidad de obtener información acerca de **ANÁLISIS PARA LA CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR EN LA EMPRESA MUTECSU CIA. LTDA.** La misma contribuirá con datos que me permitirán llevar a cabo el proyecto de tesis para la obtención del título ¨Ingeniería en Comercio Exterior¨.

**De antemano le agradezco su colaboración.**

- ¿Cuáles son los requisitos que necesita una empresa para implementar un departamento de comercio exterior?

- ¿Qué tipo de personal se necesita en un departamento de comercio exterior?

- ¿Cuáles son las normativas que debe de tener un departamento de comercio exterior?

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas**

# ENTREVISTA HACIA AGENTES ADUANEROS

La presente entrevista se llevara a cabo con la finalidad de obtener información acerca de **ANÁLISIS PARA LA CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR EN LA EMPRESA MUTECSU CIA. LTDA.** La misma contribuirá con datos que me permitirán llevar a cabo el proyecto de tesis para la obtención del título ¨Ingeniería en Comercio Exterior¨.

- ¿Cuáles son los países que proveen materiales eléctricos a Ecuador?

- ¿Qué tipo de impuestos gravan estos materiales?

- ¿Qué tipo de acuerdos comerciales cuenta Ecuador con países proveedores de materiales eléctricos?

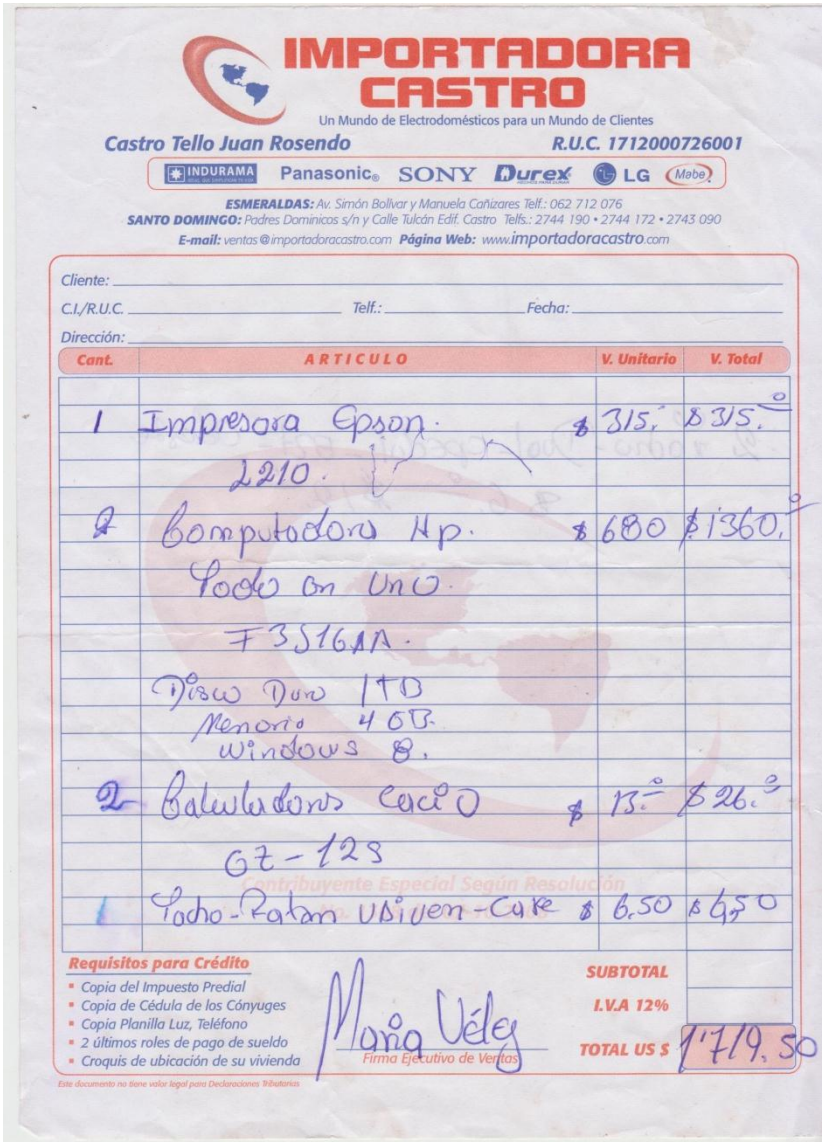
**Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas**

# ENTREVISTA HACIA EMPRESAS DE TRANSPORTE

La presente entrevista se llevara a cabo con la finalidad de obtener información acerca de **ANÁLISIS PARA LA CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR EN LA EMPRESA MUTECSU CIA. LTDA.** La misma contribuirá con datos que me permitirán llevar a cabo el proyecto de tesis para la obtención del título ¨Ingeniería en Comercio Exterior¨.

- ¿Cuáles son los precios de flete?

- ¿Por cuál vía resulta más favorable transportar materiales eléctricos?



# IMPORTADORA CASTRO

Un Mundo de Electrodomésticos para un Mundo de Clientes

**Castro Tello Juan Rosendo** — **R.U.C. 1712000726001**

INDURAMA · Panasonic · SONY · Durex · LG · Mabe

**ESMERALDAS:** Av. Simón Bolívar y Manuela Cañizares Telf.: 062 712 076
**SANTO DOMINGO:** Padres Dominicos s/n y Calle Tulcán Edif. Castro Telfs.: 2744 190 • 2744 172 • 2743 090
**E-mail:** ventas@importadoracastro.com **Página Web:** www.importadoracastro.com

Cliente: _____

C.I./R.U.C. _____ Telf.: _____ Fecha: _____

Dirección: _____

| Cant. | ARTICULO | V. Unitario | V. Total |
|---|---|---|---|
| 1 | Impresora Epson. L210. | $ 315. | $ 315. |
| 2 | Computadora Hp. Todo en Uno. F3516LA. Disco Duro 1TO Memoria 4GB. Windows 8. | $ 680 | $ 1360. |
| 2 | Calculadora Casio GZ-12S | $ 13. | $ 26. |
| 1 | Pack-Raton USiven-Care | $ 6.50 | $ 6.50 |

Contribuyente Especial Según Resolución

**Requisitos para Crédito**

- Copia del Impuesto Predial
- Copia de Cédula de los Cónyuges
- Copia Planilla Luz, Teléfono
- 2 últimos roles de pago de sueldo
- Croquis de ubicación de su vivienda

María Vélez
Firma Ejecutivo de Ventas

| | |
|---|---|
| SUBTOTAL | |
| I.V.A 12% | |
| TOTAL US $ | 1'719,50 |

Este documento no tiene valor legal para Declaraciones Tributarias