

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

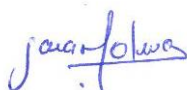
DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **SARA EUGENIA MOLINA LUPERA** C.I. **1716139868** autor del trabajo de graduación intitulado: **"ANÁLISIS DE LA VINCULACIÓN DEL TURISMO CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN LA RESERVA DE BIOSFERA SUMACO"**, previa a la obtención del grado académico de **LICENCIADA EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL** en la Facultad de **Ciencias Humanas**:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 28 de marzo de 2012



Sara Eugenia Molina Lupera

C.I. 1716139868

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**ANÁLISIS DE LA VINCULACIÓN DEL TURISMO CON LOS
SECTORES PRODUCTIVOS EN LA RESERVA DE BIOSFERA
SUMACO**

Disertación previa a obtener el título de Licenciatura en Turismo Con
Mención en Ecoturismo

Sara Eugenia Molina Lupera

Directora: M. Sc. Andrea Muñoz

Quito, 2012

DEDICATORIA

A mis padres, hermanos y abuelos, quienes son el núcleo familiar más cercano al que valoro tanto, porque son quienes me han apoyando y han estado siempre a mi lado brindándome su apoyo incondicional.

A mis familiares y amigos por brindarme su apoyo, compañía y amor durante esta etapa importante en mi vida.

Dedico también este trabajo a la población del Tena quienes colaboraron en brindar la información base para este estudio; esperando que la investigación de esta tesis sirva de base para la implementación de un diseño que vincule las actividades productivas propias de la zona al turismo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por ser el creador de mi ser, mis principios y mi fe.

A mi padres por ser mi inspiración, apoyo y darme el ejemplo de superación, constancia y entrega, gracias a ustedes he podido alcanzar mi meta.

A mi directora M. Sc. Andrea Muñoz y a mis docentes de la universidad, por ser los mentores de mis conocimientos adquiridos en mi vida universitaria, y por haber sido beneficiada con el enriquecimiento de sus enseñanzas de las cuales me he nutrido permanentemente.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la vinculación de la actividad turística con los sectores económicos en los cantones de Tena y Archidona de la Reserva de Biosfera Sumaco (RBS). La metodología empleada consistió en el análisis cuantitativo y cualitativo.

Para el levantamiento de la información cuantitativa se realizó encuestas a los pobladores de la RBS utilizando el método de muestreo aleatorio simple, con el fin de conocer su percepción sobre la vinculación de sus ocupaciones al turismo. La encuesta se dividió en tres secciones referentes a 1) perfil del residente, 2) vinculación de las actividades productivas con el sector turístico y 3) conocimiento de la Reserva de Biosfera Sumaco. Dicha información fue tabulada y analizada en el programa de estadística básica Microsoft Excel.

Para el análisis cualitativo se realizaron entrevistas semi-estructuradas a actores clave del sector turístico, productivo y comunitario, aplicando la técnica de muestreo no probabilístico “*snowball sampling*”. Dicha información fue analizada con la ayuda de la herramienta informática ATLAS.ti. versión 6.2.27.

Los resultados demuestran que si bien hay vinculación de los sectores productivos al turismo, la población desconoce o no evidencia dicha relación. Los empresarios turísticos intentan fomentar la producción y consumo local, sin embargo se detectaron algunas limitaciones que tienen que ver con la falta de capacitación y la deficiente calidad de los servicios y productos ofertados. Por otro lado existen problemas causados por el crecimiento desorganizado del sector turístico, el cual es consecuencia de la falta de planificación y desarticulación de las entidades, factores que causan impactos negativos en la calidad de la región como destino turístico.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyse the interrelationship between tourism and local economy in the provinces of Tena and Archidona within the Sumaco Biosphere Reserve (RBS), through quantitative and qualitative analyses.

In order to collect the data required for the quantitative analysis, simple random-sampling surveys were conducted of the residents of the RBS, with the objective of recording the resident's perceptions of the link between their occupation and tourism in the area. The survey was divided into three sections 1) profile of the resident, 2) the link between their occupation and tourism and 3) their knowledge of the Sumaco Biosphere Reserve. The resulting data was collated and analysed using Microsoft Excel.

The qualitative aspect of this research involved semi-structured interviews with key community, tourism, government and local business stakeholders, using non-probability "snowball" sampling. The resulting data was analysed using the ATLAS.ti. 6.2.27. software program.

The results of this research indicate a link between the local economy and tourism in the region, though the local population are largely unaware of or do not display an awareness of this relationship. Although tourism entrepreneurs are trying to encourage the use of local products and services, their efforts are restricted by the limited production capacity and poor quality of many of the products and services on offer. Further problems are caused by the disorganised development of the tourist sector itself, which is due to a lack of clear strategic planning and poor communication and coordination between the relevant organisations, these factors all have negative impact on the overall quality of the region as a tourist destination.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTOS	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IV
TABLA DE CONTENIDOS	V
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VII
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. ANTECEDENTES	1
1.2. TURISMO, TURISMO SOSTENIBLE Y ECOTURISMO	2
1.2.1. Turismo:	2
1.2.2. Turismo Sostenible:.....	5
1.2.3. Ecoturismo:	7
1.3. ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS	10
1.4. RESERVA DE BIOSFERA: RESERVA DE BIOSFERA SUMACO.....	14
1.5. BENEFICIOS DE LAS RESERVAS DE BIOSFERA	22
1.6. MARCO CONCEPTUAL.....	23
1.6.1. Reserva de Biosfera.....	23
1.6.2. Actividad económica/ sectores económicos	23
1.6.3. Encadenamiento productivo o cadena de valor	24
1.6.4. Turismo Sostenible.....	24
1.7. OBJETIVOS	24
1.7.1. General	24
1.7.2. Específicos.....	25
2. METODOLOGÍA	26
2.1. DELIMITACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	26
2.2. ANÁLISIS CUANTITATIVO	28
2.3. ANÁLISIS CUALITATIVO	29
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE DATOS CUANTITATIVOS	31
3.1. PERFIL DEL RESIDENTE	31
3.1.1. Lugar de aplicación de las encuestas	31
3.1.2. Género	32
3.1.3. Origen.....	32
3.1.4. Rango años de residencia	33
3.1.5. Lugar de residencia.....	33
3.1.6. Rango de edad de pobladores	34
3.1.7. Estado civil	35
3.1.8. Nivel de estudios	35
3.1.9. Profesión.....	36
3.1.10. Ocupación	37
3.1.11. Ingresos mensuales.....	38
3.1.12. Número de miembros del Hogar	39
3.2. VINCULACIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS CON EL SECTOR TURÍSTICO.....	39
3.2.1. Actividades económicas relacionadas al turismo	39
3.2.2. Empleo.....	41
3.2.3. Clientes.....	42

3.3.	CONOCIMIENTO DE LA RBS	43
3.3.1.	Posicionamiento	43
3.3.2.	Beneficios de vivir dentro de una RB.....	43
3.3.3.	Ventajas y Desventajas de encontrarse dentro de la RBS	44
3.3.4.	Sugerencias para mejorar el turismo dentro de la RBS	44
4.	RESULTADOS DE DATOS CUALITATIVOS.....	45
4.1.	BENEFICIOS ECONÓMICOS	45
4.1.1.	Afluencia turística	45
4.1.2.	Asociatividad.....	45
4.1.3.	Capacitación	46
4.1.4.	Centros de acopio	46
4.1.5.	Desarrollo turístico e infraestructura	46
4.1.6.	Infraestructura vial.....	47
4.1.7.	Ingresos	47
4.1.8.	Producción y consumo	47
4.1.9.	Relación al turismo.....	48
4.1.10.	Turismo comunitario.....	48
4.2.	BENEFICIOS SOCIO-AMBIENTALES	49
4.2.1.	Apoyo comunidades	49
4.2.2.	Capacitación	49
4.2.3.	Producción y consumo	50
4.2.4.	Proyectos	50
4.2.5.	Relación al turismo.....	50
4.2.6.	Sustentabilidad	51
4.2.7.	Turismo comunitario	51
4.3.	LIMITANTES	51
4.3.1.	Afluencia turística	51
4.3.2.	Articulación entidades	52
4.3.3.	Asociatividad.....	53
4.3.4.	Calidad servicios y productos.....	53
4.3.5.	Capacitación	54
4.3.6.	Créditos e inversión.....	54
4.3.7.	Desarrollo turístico e infraestructura	55
4.3.8.	Estudio de Mercado.....	56
4.3.9.	Interés autoridades.....	56
4.3.10.	Legalidad y regularización	57
4.3.11.	Precios y competencia desleal.....	57
4.3.12.	Producción y consumo	58
4.3.13.	Profesionalización en turismo	58
4.3.14.	Promoción turística	58
4.3.15.	Recurso Humano Local.....	59
4.3.16.	Servicios Básicos	59
4.3.17.	Situación social	60
4.3.18.	Sustentabilidad	60
4.3.19.	Transparencia recursos.....	61
4.3.20.	Turismo comunitario.....	61
4.4.	MECANISMOS DE INSERCIÓN.....	62
4.4.1.	Asociatividad.....	62
4.4.2.	Capacitación	62
4.4.3.	Créditos e inversión.....	62
4.4.4.	Estudio de Mercado.....	63
4.4.5.	Promoción turística.....	63
4.5.	VINCULACIÓN AL TURISMO.....	64
4.5.1.	Apoyo comunidades	64

4.5.2.	Articulación entidades	64
4.5.3.	Calidad servicios y productos.....	65
4.5.4.	Emprendimiento turístico	65
4.5.5.	Mesa de Cacao y Turismo	65
4.5.6.	Producción y consumo	66
4.5.7.	Proyectos	66
4.5.8.	Recurso humano local	67
4.5.9.	Relación al turismo.....	67
4.5.10.	Ruta del cacao	67
5.	ANÁLISIS CUALITATIVO.....	69
5.1.	BENEFICIOS ECONÓMICOS	69
5.2.	BENEFICIOS SOCIO-AMBIENTALES.....	70
5.3.	LIMITANTES	72
5.4.	MECANISMOS DE INSERCIÓN.....	74
5.5.	VINCULACIÓN AL TURISMO	75
6.	CONCLUSIONES	77
7.	BIBLIOGRAFÍA	79
8.	ANEXOS	87
	ANEXO 1.- ENCUESTA PARA POBLADORES DE LA RESERVA DE BIOSFERA SUMACO	87
	ANEXO 2.- ENTREVISTA REALIZADA A ACTORES CLAVE.....	88
	ANEXO 3.- TABLA DE ACTORES CLAVE ENTREVISTADOS	89
	ANEXO 4.- MAPA LIMITANTES	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- vinculación actividades económicas y turismo.....	41
---	----

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1.- Mapa zonas y ubicación RBS	28
Gráfico 2.- Lugar de Aplicación Encuestas.....	31
Gráfico 3.- Origen Encuestados	32
Gráfico 4.- Rango años de residencia.....	33
Gráfico 5.- Parroquia de Residencia.....	34
Gráfico 6.- Rango de edad.....	34
Gráfico 7.- Estado civil	35
Gráfico 8.- Nivel de estudios.....	36
Gráfico 9.- Profesión	37
Gráfico 10.- Ocupación	38
Gráfico 11.- Ingreso mensual.....	38
Gráfico 12.- Número de miembros del Hogar.....	39
Gráfico 13.- Empleo	42
Gráfico 14.- Clientes	42
Gráfico 15.- Posicionamiento.....	43
Gráfico 16.- Beneficios Reservas de Biosfera.....	44
Gráfico 17.- Beneficios Económicos.....	69
Gráfico 18.- Beneficios Socio – ambientales	70
Gráfico 19.- Mecanismos de inserción.....	74
Gráfico 20.- Vinculación al turismo	76

1. INTRODUCCIÓN

1.1. ANTECEDENTES

Para que el turismo represente una estrategia económica verdaderamente beneficiosa para la comunidad, debe proponerse mejorar también la calidad de vida de las personas que viven y trabajan en ella. Teóricamente, el potencial del ecoturismo puede generar apoyo para los objetivos de conservación, mediante la consolidación de vínculos entre la industria turística, las comunidades locales y las zonas protegidas; de esta forma, no pueden ser separadas la sustentabilidad ambiental, social y económica de esta actividad (CEPEIGE, 2004).

Según el Plan de Desarrollo del Municipio de Tena el turismo sostenible cobra protagonismo, basándose en cuatro pilares principales: Se interesa por impulsar y promover activamente las iniciativas y los proyectos dirigidos a mejorar el desarrollo. Intenta preservar, aumentar y mantener la calidad de los recursos. Promueve el desarrollo de la zona y, por tanto, se preocupa del desarrollo local de la población. Es un turismo que intenta minimizar el impacto, tanto ecológico como cultural (Municipio del Tena, 2011).

En su primera etapa, la actividad turística de la Provincia de Napo, nace en la década del 70, concentrándose en Puerto Misahuallí, como portal de acceso al río Napo, el que se consolida como el principal corredor turístico (CEPEIGE, 2004).

Por otro lado la organización comunitaria convierte la actividad turística en alternativa de desarrollo económico, en los años 90 comunidades rurales kichwas en el Alto Napo empezaron a desarrollar un proyecto de ecoturismo comunitario, el mismo que se considera una herramienta no solo de empoderamiento sobre los recursos si no también como medio para redescubrir elementos, que puestos en valor, revierten de manera positiva hacia las comunidades. Con el fin de revalorizar y conservar los ecosistemas y mejorar las condiciones de vida de aproximadamente 300 familias kichwas, se fundó en el año 1993 la Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y el Ecoturismo (RICANCIE) (RICANCIE, s.f.; Solís, 2007).

Sin embargo ha existido un debilitamiento del ecoturismo comunitario, durante la presente década, debido a que no existen reglas claras de las comunidades indígenas para promocionar y desarrollar el negocio turístico con los intermediarios (agencias de viaje, tours, operadores) (Guerrero, 2003).

En la Reserva de Biosfera Sumaco (RBS) el turismo es considerado como una alternativa económica-productiva que se vincula con el ambiente, la biodiversidad y la cultura local en un escenario para el desarrollo sostenible. Dentro de las actividades humanas que se realizan dentro de la RBS están las agropecuarias de autoconsumo y comercialización, la extracción y comercialización de productos forestales, ganadería vacuna, producción y comercialización de hongos comestibles, microempresas agroindustriales, elaboración y comercialización de artesanías, ecoturismo, turismo de aventura, entre otros (MAE, 2010).

Para que en la RBS exista un desarrollo de turismo sostenible es necesario que exista vinculación entre el turismo y los demás sectores productivos en la reserva, de manera que tanto la comunidad como las empresas se vean beneficiadas y a su vez que se incentive la conservación de la biodiversidad de la zona. Logrando así un equilibrio socioeconómico y ambiental.

1.2. TURISMO, TURISMO SOSTENIBLE Y ECOTURISMO

1.2.1. Turismo:

La Organización Mundial del Turismo (OMT) considera el concepto del turismo más allá de la imagen estereotipada de salir de vacaciones. El turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos sociales, culturales y económicos relacionado con el desplazamiento y permanencia de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, durante no más de un año consecutivo, por motivos familiares, para una visita, de salud, tránsito, negocios/profesionales o de gozar de tiempo libre, que no estén motivados por una actividad lucrativa. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Goeldner y Ritchie, 2011; Lickorish y Jenkins, 1997; OMT, s.f.b).

Al turismo se lo puede definir como los procesos, actividades y resultados que surgen de la relación e interacción entre los distintos grupos que participan en esta industria, se

puede identificar cuatro actores, entre los cuales se encuentran: los turistas, los cuales buscan experiencias y satisfacciones intelectuales y físicas y de acuerdo con esto se determinará el lugar elegido y las actividades a realizarse. Los prestadores de servicios turísticos, quienes proporcionan bienes y servicios que demanda el mercado turístico y consideran a dicha actividad como una oportunidad para obtener utilidades. Los gobiernos locales los mismos que consideran el turismo como un factor de riqueza en la economía de sus jurisdicciones, relacionada con el ingreso que sus ciudadanos reciben, las entradas de divisas extranjeras y los ingresos tributarios recibidos del gasto turístico, ya sea directa o indirectamente. El gobierno puede jugar un papel importante en las políticas públicas, desarrollo, promoción e implementación del turismo; y finalmente las comunidades anfitrionas, la cual suele ver al turismo como un factor cultural y de empleo (Goeldner y Ritchie, 2011).

El turismo tiene un carácter multifacético, causa efectos y necesita aportaciones de muy distinta naturaleza: económica, social, cultural y medio ambiental. Es una combinación de actividades, servicios e industrias que genera una experiencia de viaje; transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, incluida la promoción, que atiende las necesidades y deseos de los viajeros quienes esperan lo extraordinario y por lo tanto serán enormemente críticos de los servicios que desmejoren la calidad. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo (Goeldner y Ritchie, 2011; Lickorish y Jenkins, 1997; OMT, s.f.b; Urry, 2004).

Entre los servicios e industrias del sector turístico se encuentra el alojamiento que no solo incluye el alojamiento formal, como hoteles pensiones etc. Sino también el extra hotelero, como los campings, habitaciones en casas privadas, y acuerdos del tipo de alojamiento y desayuno. También están los agentes de viajes y tour operadores que constituyen el subsector característico de la intermediación turística, igualmente el transporte es considerado una importante aportación al sector turístico, son las líneas aéreas, barcos, ferrocarril, alquiler de coches entre otros. La información turística, es otro servicio del turismo encargada de aportar información valiosa y orientación para el

turista cuando llega al destino, tanto en oficinas como los guías turísticos que se encargan de acompañar a los grupos (Lickorish y Jenkins, 1997).

A nivel mundial el crecimiento del turismo se ha visto reflejado tanto en el aumento del número de turistas como en los ingresos producidos por los mismos. El desarrollo del turismo se ha dado en poco tiempo, primeramente se encontraba en segundo lugar después de la industria petrolera, luego la igualó y finalmente la superó, pasando así, a ser considerado como la mayor fuerza económica del mundo y un gigante industrial de dimensiones globales la cual, continuará siendo un sector con una fuerte dinámica expansiva (Mochón, 2004; Jafari, 2005).

En muchos países, el turismo actúa como un motor de desarrollo a través de la entrada de divisas y la creación de empleo directo e indirecto. El turismo aporta el 5% del PIB mundial y el 7% de todos los puestos de trabajo. Representa además el 6% de las exportaciones mundiales y el 30% de las exportaciones mundiales de servicios. En 2010, el turismo mundial se recuperó con mayor fuerza de lo previsto del golpe sufrido en 2008 y 2009 debido a la crisis financiera global y a la recesión económica (OMT, 2010).

En los países de la comunidad andina la actividad turística ha tenido un importante desarrollo. Es así que se han tomado varias acciones para promocionar el turismo a nivel internacional y nacional, en perspectiva de consolidar su posicionamiento en los diferentes mercados turísticos (CAN, 2007).

En el caso de Ecuador, según resultados preliminares de la Cuenta Satélite de Turismo, se estima que el PIB turístico para el año 2006 representaría el 4,8% del PIB. En 2010 se registraron 1'046.968 arribos internacionales a Ecuador; en base a lo cual se estima la generación de 783,6 millones de USD en ingreso de divisas, representando un incremento del 16% en relación al año 2009. En cuanto a los gastos de turistas tanto nacionales como internacionales, estos van direccionados a: alimentación, alojamiento, transporte interno, compras, entretenimiento entre otros (MINTUR, 2011).

Es así que el dinamismo de este sector ha determinado la reactivación de las actividades económicas vinculadas al turismo, repercutiendo positivamente en la generación de

empleo, ingresos e inversiones. El turismo es una fuente importante del crecimiento económico y se presenta como una alternativa que puede corregir en parte los problemas asociados a la pobreza. De igual forma, el turismo es un mecanismo eficiente de distribución de la riqueza, al posibilitar la generación de empleos en zonas deprimidas que poseen importantes atractivos turísticos no explotados (CAN, 2007).

1.2.2. Turismo Sostenible:

El concepto de desarrollo sostenible no es nuevo, siempre han existido causas similares. Los conceptos de conservación, preservación y protección ambiental siempre han tenido como meta el deseo de impedir la destrucción de atractivas condiciones y especies naturales. Lo que quizá sea nuevo es el reconocimiento de que la especie humana busca el desarrollo económico, social y cultural. Se reconoce que el crecimiento demográfico, económico, social y cultural que es consuntivo y /o destructivo no puede continuar sin afectar seriamente al ambiente natural del cual dependemos para la vida misma (Goeldner y Ritchie, 2011).

En la actualidad, la actividad turística se vuelve cada día más importante a nivel mundial, debido al rol fundamental que cumple en el área económica de países que se encuentran en vías de desarrollo. Es necesario tener en cuenta que el turismo, como actividad productiva, puede ser beneficiosa económicamente, pero sin el manejo adecuado, puede convertirse en una amenaza y riesgo inminente para los patrimonios naturales y culturales y en el deterioro de los recursos. Es precisamente por esta razón que a nivel internacional, nacional y local, se ha provocado un fuerte movimiento interesado en convertir las prácticas tradicionales de los sectores empresariales en prácticas sostenibles (Rainforest Alliance, 2008).

El turismo sostenible está en aumento: la demanda de los consumidores está creciendo, los proveedores de la industria de los viajes están desarrollando nuevos programas verdes y los gobiernos están creando nuevas políticas para promover las prácticas sostenibles en el turismo. Los Criterios Globales de Turismo Sostenible son un esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y representan los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar. Estos se organizan alrededor de los cuatro pilares del turismo sostenible: la planificación eficaz para la sostenibilidad; la maximización de los beneficios sociales y económicos

para la comunidad local; el mejoramiento del patrimonio cultural; y la reducción de los impactos negativos sobre el ambiente (UNEP, s.f.).

Los principios del desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico; habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. De igual forma debe garantizar que el futuro de las siguientes generaciones sea al menos como el presente, nunca declinante, en cuanto al acceso a los servicios provistos por el ecosistema y los recursos naturales, los cuales deben mantenerse (OMT, s.f.a; Daly, 2008).

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias (OMT, s.f.a).

El turismo sostenible es una actividad económica que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, en el plano económico, social y medioambiental, contribuye a la conservación de los ecosistemas y aportar al bienestar humano. La gestión del turismo demanda de políticas e instrumentos de manejo que aseguren el uso sostenible de los recursos naturales y culturales, la satisfacción de las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y la generación de oportunidades económicas para las poblaciones locales (Conservación Internacional Ecuador, 2010; OMT, s.f.a).

El turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales, ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos, sus valores tradicionales; contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural y asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los

que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (OMT, s.f.a).

Entre otros temas también debe apoyar a la reducción en el exceso de consumo y de los residuos, involucrar a la población local en las decisiones turísticas que se tomen en el área, capacitar al personal sobre cómo llevar a cabo la sostenibilidad, estimular la investigación para poner en práctica nuevas ideas que apoyen a la sostenibilidad, realizar un marketing responsable mostrando lo que en realidad el turista va a encontrar, para así reportar un alto grado de satisfacción, representando para ellos una experiencia significativa que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomenta prácticas turísticas sostenibles (OMT, s.f.a; De las Heras, 2004).

1.2.3. Ecoturismo:

El ecoturismo es definido por Héctor Ceballos, director del programa de Ecoturismo de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y pasado) que pueda encontrarse allí a través de un proceso que promueva la conservación, tenga bajo impacto ambiental y cultural y propicie un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos, 1993).

Jafari presenta dos plataformas respecto a los impactos del turismo en la sociedad, tanto en el ámbito económico como en el ámbito sociocultural. Las plataformas de defensa y aviso muestran los impactos negativos y positivos de la actividad turística. Por un lado la plataforma de defensa, indica que el turismo genera trabajo, facilita el desarrollo de productos locales y complementa la producción de otras actividades económicas, así como también amplía la educación, reduce las barreras entre las culturas, fomenta el entendimiento internacional, refuerza la apreciación de la propia cultura y ayuda a la conservación del patrimonio.

Por otro lado en la plataforma de aviso se menciona los impactos negativos del turismo donde puede existir fuga del capital, desarrollo desnivelado, dependencia del exterior, destrucción de los recursos, comercialización de la cultura e incremento de los problemas sociales (Jafari, 1999).

Presentadas dichas plataformas de los impactos de la industria, aparece una tercera postura del turismo, la cual menciona que unos tipos de turismo podrían tener un menor impacto negativo, fomentando el respeto hacia las comunidades anfitrionas, su cultura, el medio ambiente, empleando recursos locales y a su vez favoreciendo al turista mediante experiencias positivas. Entre estos tipos de turismo se encuentra el ecoturismo (Jafari, 2005).

El ecoturismo es una alternativa productiva, no extractiva, considerada como un segmento del turismo sostenible ya que va acorde con las concepciones del mismo. Se lo define como una modalidad de turismo donde el viaje es responsable y ofrece experiencias que permiten a los visitantes descubrir áreas silvestres, con recursos naturales y culturales con un valor excepcional, mientras preservan su integridad, aprecian, disfrutan y entienden los problemas ambientales, como los valores naturales y culturales.

Sobre la base de las actividades recreacionales, de interpretación y educativas que promueve, contribuye a la conservación de los lugares, fomentando el respeto por el ambiente, el significado natural y cultural del lugar y el uso sostenible de los recursos del área. Propicia la participación directa y benéfica de las poblaciones locales para garantizar que obtengan el mayor beneficio económico que proviene del turismo y de esta manera minimicen las prácticas no sostenibles y usen los recursos para su propio beneficio, a la vez que reconoce y respeta las culturas, tradiciones y valores locales y autóctonos.

Igualmente compromete a todos los involucrados a tomar las precauciones necesarias para fomentar la máxima disminución de los posibles impactos ecológicos y culturales que pueda causar el turismo. El ecoturismo debe reflejar prácticas de negocios sostenibles y fomentar la educación ambiental de los visitantes y de la población local (Azócar, 1995; Goeldner y Ritchie, 2011).

Como aspectos fundamentales para identificar el ecoturismo se debe lograr que las áreas naturales sean percibidas tanto como un hogar para todos, en un sentido planetario y un hogar para los residentes locales en su significado específico. Debe permitir minimizar los impactos negativos tanto en el medio ambiente natural como en los habitantes locales; contribuir a la gestión de las áreas protegidas y a mejorar los vínculos entre las comunidades locales y los administradores. También debería propiciar beneficios económicos y de otra índole para los habitantes del lugar y maximizar su participación en el proceso decisorio que determina el tipo y la cantidad de turismo que debe ocurrir; promover una auténtica interacción entre visitantes y anfitriones, así como un interés genuino en el desarrollo sostenible y la protección de áreas naturales tanto en el país que se visita como en el país de origen del turista. Suplementar o complementar prácticas tradicionales como agricultura, ganadería, pesca, sistemas sociales y otras (alternativas de trabajo y complemento de dichas actividades), sin marginarlas o intentar reemplazarlas, fortaleciendo de esta manera la economía local al hacerla menos susceptible a cambios bruscos internos y externos; y ofrecer oportunidades especiales para que los habitantes locales y los empleados de agencias turísticas, también utilicen de manera sostenible las áreas naturales y aprender más sobre los atractivos ecoturísticos que ofrecen a los visitantes (Jiménez, 2010).

A pesar de que el ecoturismo se presenta como una alternativa de desarrollo, existen dificultades en su implementación. En general existe una población rural de poca densidad en los destinos ecoturísticos. La mayoría de estas personas depende del uso del ambiente natural para su subsistencia. Debido a esto la introducción del turismo puede traer problemas como correr el riesgo de que la actividad turística consuma recursos locales y que lo haga en exceso. Si no se utiliza recursos locales, los beneficios económicos del ecoturismo no se compartirán con la población (Goeldner y Ritchie, 2011; Azócar, 1995).

Cabe recalcar que el ecoturismo no es la solución a los problemas ambientales, sin embargo es considerado como un motor inicial, un mecanismo impulsor y alternativo que contribuye a la conservación de un área, lo cual se puede alcanzar mediante la promoción e incentivo de diferentes actividades productivas que no desgasten los recursos.

El ecoturismo es considerado como el modelo de turismo más apropiado para asegurar la conservación, lo que involucra no solamente la protección, sino, también el mantener y aprovechar las áreas de manera sostenible (Azócar, 1995).

1.3. ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

La actividad económica es la producción de una amplia gama de bienes y servicios cuyo último destino es la satisfacción de las necesidades humanas, se puede distinguir tres sectores de la economía:

- Actividad económica primaria es la que se halla directamente relacionada con la producción, reproducción y explotación de los recursos naturales. Comprende los grandes sectores económicos de agricultura, ganadería, minería, caza, pesca y explotación forestal. Es aquella actividad que la realizan las industrias agropecuarias y extractivas.
- Actividad económica secundaria recoge las actividades industriales mediante las cuales se transforman los bienes. Sus sectores componentes son las industrias de elaboración y la construcción.
- Actividad económica terciaria es aquella que está vinculada con la prestación de servicios, ya sea en forma colectiva o personal, reúne las actividades encaminadas a satisfacer necesidades de servicios productivos que no se plasman en algo material. Incluye gran cantidad de sectores económicos, entre otros: Agua corriente, electricidad, comercio, banca, educación, seguridad, comunicaciones, transporte y otros servicios particulares (Greco, 2006; Mochón, 2004).

Las cadenas productivas o de valor se pueden conceptualizar como modalidades de cooperación inter-empresarial, sitúan a las empresas en posiciones distintas y consecutivas de una cadena de valor productiva y se asocian para alcanzar ventajas competitivas que no podrían obtener de forma individual, se convierten en una alternativa viable para la construcción de alianzas a largo plazo, en donde las partes involucradas obtienen mutuos beneficios, cabe recalcar que este tipo de relación ha de basarse en la confianza y el compromiso de las partes. Empresas de menor tamaño

pueden convertirse en proveedoras de las grandes empresas, mediante el abastecimiento de productos y servicios de calidad brindados con oportunidad, lo que en parte les garantiza clientes importantes que les generan volúmenes de venta considerables para micro y pequeños empresarios.

Las organizaciones pueden analizarse según el valor de la contribución de esta interrelación de sus actividades, y la cooperación entre unidades productivas de diferentes sectores. Esta interrelación se puede dar en todas las fases del proceso productivo las cuales implican: concepción del producto o servicio, provisión de materia prima e insumos básicos, producción del bien o prestación del servicio, mercadeo, distribución y comercialización, servicios al consumidor, incluyendo los de postventa (Alonso, 2008; Baltodano *et al.*, 2009; Maldonado, 2006; MEIC, 2005; Benavides, 2008).

Mediante la cadena de valor se puede identificar los factores por los cuales pequeños productores y microempresarios se mantienen en una situación de pobreza permanente. De esta manera, al entender los obstáculos presentes en la cadena de valor, se puede diseñar de una manera más adecuada las intervenciones de cooperación para lograr un impacto más sostenible (CODESPA, 2010).

El turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la ‘contribución económica’ del turismo que se refiere al efecto directo del turismo, y el ‘impacto económico’, que es un concepto mucho más amplio que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo (OMT, s.f.b).

Las cadenas de suministro y distribución abarcan a todas las actividades asociadas con el flujo y el transporte de mercancías desde la materia prima hasta llegar al usuario final, lo cual implica su participación en cualquiera de las etapas del turismo desde el diseño de una ruta turística rural hasta el proceso de promoción y recorrido de los visitantes. Sin embargo, las cadenas de suministro en el sector turístico son bastante diferentes de las cadenas de suministro en otros sectores. La dinámica y la fluidez de las cadenas de turismo son altas, lo que hace extremadamente difícil analizar su estructura y

las interrelaciones, ya que están en constante cambio. Las cadenas de turismo serán el resultado de la construcción de una red construida de partes sociales, económicas, naturales entre otras (Van der Duim y Caalders, 2008; Benavides, 2008).

Los analistas están de acuerdo que la naturaleza de la actividad turística es fundamentalmente multisectorial, generando relaciones inter-sectoriales de elevada complejidad con encadenamientos con el resto de la economía antes, durante y después de la prestación de servicios de turismo (Carner, 2001).

La organización de la cadena turística está compuesta de empresas que proveen una amplia gama de bienes y servicios para atender a los turistas quienes en su destino consumen en sectores que directamente se benefician de estos gastos, y que son las industrias consideradas de turismo como alojamiento, restaurantes, entretenimiento, comercio, transportes.

Se ven involucrados agentes económicos y empresas de tamaños diversos, que van desde pequeñas y medianas empresas locales (PYMES), hasta grandes empresas multinacionales. Un grupo de empresas participa directamente en la prestación de servicios al turista, mientras que otro actúa como soporte, prestando servicios de apoyo indispensables para su funcionamiento. Ninguna empresa puede funcionar aisladamente; todas son interdependientes. Por ello, una estrategia de alianzas, acuerdos y contratación de servicios orientada a fortalecer los lazos de un negocio con su entorno económico e institucional resulta insoslayable. La expansión de las actividades turísticas en una región es una fuente importante de divisas, y de demanda por mano de obra no calificada que es abundante en los destinos turísticos en países en desarrollo (Maldonado, 2006; Ventura, 2010).

Cuando el proceso de proveer servicios turísticos en el destino comienza, los lazos con la agricultura, la pesca, la avicultura y en ciertos casos con la ganadería, así como con la industria alimenticia, son generalmente los primeros en tomar lugar. Frente a la sofisticación creciente del mercado de alimentos y bebidas, los encadenamientos se han de trabajar por parte de las empresas compradoras y de los suplidores y requieren de la voluntad de ambas partes para lograr los niveles requeridos de calidad, cantidad y entrega que pueden ser difíciles en muchos países en desarrollo. En muchos casos no se logran estos encadenamientos por falta de interés en desarrollarlos por parte de las

empresas turísticas y por la posibilidad de escoger en el mercado internacional, mejores productos, a mejor precio y con plazos de entrega seguros. En los casos en que se han logrado, se han dado los primeros pasos para obtener estos requisitos y alcanzar ventajas en el mercado interno y para la exportación (Carner, 2001).

En el estudio de caso de Zanzíbar, el aporte del turismo a favor de la disminución de la pobreza reflejo tan solo un 10.2 % del total de los ingresos. La mayoría de ingresos de la industria (88%) va al sector de alojamiento, incluido hospedaje, alimentación y bebidas de los cuales el beneficio a los pobres es solamente del 7%. En el caso de restaurants los ingresos corresponde al 4.4% sin embargo el porcentaje direccionado a los pobres es del 47%.

Esto se debe a que un mayor porcentaje de ingresos es gastado en el personal e insumos muchos de los cuales, en ambos casos, son locales. La venta de artículos al por menor en el turismo es dominada por importaciones extranjeras. Y a pesar de que muchos de los propietarios son extranjeros se genera un alto nivel de contratación de personal local. El sector informal representa una alta contribución a favor de la pobreza, mientras que el sector agrícola presenta muchas limitaciones, particularmente con la fuerte demanda del sector privado en términos de calidad, cantidad y consistencia de los insumos (Steck, Wood y Bishop, 2010).

En las Islas Galápagos en Ecuador, la Cámara de Turismo de Galápagos, con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo, Fondo Multilateral de Inversiones (BID-FOMIN), con el fin de contribuir con el desarrollo sostenible de las islas, ejecutó el proyecto “Desarrollo Sostenible de los Sectores Productivos de Galápagos”, el cual ha aportado a mejorar la vinculación económica, social y ambiental de los procesos productivos agrícolas, pesqueros y turísticos locales, ayudando a promover la competitividad de las pequeñas y medianas empresas personales o asociativas de las principales cadenas productivas locales, para que puedan vincularse al desarrollo económico turístico, considerando que el mismo depende de la conservación del ambiente (CAPTURGAL, 2010).

1.4. RESERVA DE BIOSFERA: RESERVA DE BIOSFERA SUMACO

El origen de las Reservas de Biosfera (RBs) se remonta a la “Conferencia de la Biosfera” que la UNESCO celebró en 1968. Esta fue la primera conferencia intergubernamental que examinó la cuestión de cómo reconciliar la conservación y el uso de los recursos naturales, lo que prefiguró el concepto actual de desarrollo sostenible. Esta conferencia dio por resultado el inicio en 1970 del “Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB por sus siglas en inglés)” de la UNESCO. Uno de los proyectos originales del MAB fue la creación de una red mundial de sitios que representaran a los principales ecosistemas del planeta, en los cuales podrían protegerse los recursos genéticos y donde podrían llevarse a cabo investigaciones sobre los ecosistemas, así como labores de observación permanente y formación. Esos sitios reconocidos como tales en un plano internacional, se denominaron Reservas de Biosfera, en referencia al propio Programa MAB (UNESCO, s.f.).

La Red Mundial de Reservas de Biosfera está compuesta por 580 sitios situados en 114 países (UNESCO, 2011b) Se invita a cada país a designar los sitios que constituyen Reservas de Biosfera y a realizar evaluaciones cada diez años con el fin de optimizar las actividades emprendidas en cada reserva (UNESCO, 2006).

Las Reservas de Biosfera son propuestas por los gobiernos nacionales y permanecen bajo la jurisdicción soberana de los estados en los que se encuentran. El concepto de Reserva de Biosfera se desarrolló en el marco del programa MAB para disponer de una herramienta de gestión de los sitios que tuviera en cuenta a la vez la diversidad biológica y el desarrollo económico, son zonas de ecosistemas terrestres o costeros/marinos, o una combinación de los mismos que sirven para impulsar armónicamente la integración de las poblaciones y la naturaleza, a fin de promover un desarrollo sostenible mediante un diálogo participativo, el intercambio de conocimiento, la reducción de la pobreza, la mejora del bienestar, el respeto a los valores culturales y la capacidad de adaptación de la sociedad ante los cambios (UNESCO, 2011a; UNESCO, s.f.a; UNESCO, 2006).

En febrero del 2008 se acordó el Plan de Acción de Madrid en el 3er Congreso Mundial de Reservas de Biosfera. Basado en la Estrategia de Sevilla (la cual recomienda las

acciones a llevarse a cabo para el futuro desarrollo de las Reservas de Biosfera en el siglo XXI) su objetivo es conseguir que las Reservas de Biosfera sean designadas internacionalmente como las principales áreas dedicadas al desarrollo sostenible en el siglo XXI. El concepto de Reserva de Biosfera ha demostrado su valor más allá de áreas protegidas y se está convirtiendo en una herramienta, para generar una variedad de conocimiento, investigaciones científicas y experiencias que vinculen la conservación de la biodiversidad y el desarrollo socioeconómico para el bienestar de la humanidad. Desarrollando modelos para la sostenibilidad mundial, nacional y local, y para que las Reservas de Biosfera sirvan de lugares de aprendizaje donde los decisores políticos, las comunidades científicas y de investigación, los profesionales de la gestión y los colectivos implicados trabajen en conjunto para convertir los principios globales de desarrollo sostenible en prácticas locales apropiadas (UNESCO s.f.b; UNESCO, 1996).

Las distintas funciones de la reserva de biosfera (conservación del patrimonio cultural y natural, desarrollo sostenible, apoyo logístico a la investigación, observación permanente, educación y capacitación) se organizan y realizan a través de un sistema de zonificación, el mismo que cuenta con tres zonas interrelacionadas: una zona núcleo, una zona de amortiguamiento y una zona de transición.

Los diferentes tipos de zona suelen presentarse esquemáticamente como una serie de tres anillos concéntricos, aunque se pueden organizar de muchas maneras con el fin de adaptarlos a las condiciones y limitaciones geográficas locales. Esta flexibilidad, que permite la creatividad y la adaptabilidad, es una de las mayores virtudes del concepto de Reservas de Biosfera.

Zona núcleo: Esta zona tiene que estar protegida legalmente y ser suficientemente grande para asegurar una protección a largo plazo del paisaje, de los ecosistemas y de las especies que contiene. Debe así garantizar la conservación de la diversidad biológica, vigilar ecosistemas relativamente sin perturbación y realizar investigación no-manipulativa y otras actividades pasivas como la educación. Dado que la naturaleza es rara vez uniforme y que tradicionalmente existen limitaciones a los usos del territorio en muchas partes del mundo, puede haber varias zonas núcleo en una sola Reserva de Biosfera para asegurar la cobertura de los distintos tipos de sistemas ecológicos presentes. Normalmente, la zona núcleo no está sometida a las actividades humanas,

excepto para la investigación y el seguimiento, y como podría ser el caso, para usos extractivos tradicionales por parte de las poblaciones locales o para actividades de recreación.

Zona de amortiguamiento o tampón: circunda o es adyacente a la o las áreas núcleo y la protege de los impactos humanos, cuenta con límites bien definidos. Las actividades que aquí se desarrollan están organizadas no para ser un obstáculo para los objetivos de conservación de la zona núcleo, sino para asegurar la protección de la misma. De ahí viene la idea de "amortiguación". Se realizan actividades ecológicamente viables como la investigación experimental para hallar formas de manejo de la vegetación natural, tierras de cultivo, bosques o pesca, con el fin de mejorar la producción a la vez que se conservan los procesos naturales y la diversidad biológica, incluyendo el suelo, en el máximo grado posible. De la misma manera, en la zona de amortiguamiento se pueden realizar experimentos sobre la rehabilitación de áreas degradadas. Pueda acomodar facilidades para el turismo, capacitación y educación, así como ciertas formas de recreación y usos adecuados de los recursos naturales renovables.

Zona de transición: o zona de cooperación exterior, tiene un fuerte significado social y económico en el desarrollo de la misma. Se pueden, localizar asentamientos humanos y contiene varias actividades humanas como agricultura y otras formas de explotación. Aquí las comunidades locales, organismos de conservación, científicos, asociaciones civiles, grupos culturales, empresas privadas y otros actores deben trabajar en conjunto para administrar y desarrollar de manera sostenible los recursos de la región para el beneficio de sus habitantes. Es el lugar donde el "proyecto de Reserva de Biosfera" es diseminado a través de la cooperación entre el administrador de reserva de biosfera, las autoridades locales, propietarios, investigadores, administraciones locales y nacionales y otros actores. Esta zona generalmente es más grande que las otras zonas y sus límites exteriores no necesariamente están claramente definidos y pueden cambiar de acuerdo con los asuntos en curso.

Las zonas de amortiguación y de transición también pueden servir como corredores y para asegurar el funcionamiento ecológico de las áreas núcleo. Así la práctica de gestión de la Reserva de Biosfera debe considerar la diversidad biológica de las áreas de amortiguación y de transición (Bioret *et al.*, 1998; CONDESAN, 1998).

Como país miembro de la UNESCO, el Ecuador ha desarrollado una intensa labor para aplicar los fines y objetivos de las Reservas de Biosfera. Desde 1984 se ha dado el reconocimiento internacional de cuatro Reservas: Archipiélago de Colón (Galápagos), Yasuní, Sumaco y Podocarpus El Cóndor. La superficie terrestre de las Reservas de Biosfera del Ecuador suma aproximadamente 5'600.000 ha. En relación a su superficie, Ecuador se convierte en uno de los países que mayor área aporta a este modelo territorial de gestión de espacios naturales y de desarrollo local en el mundo. Solamente considerando el área terrestre, las Reservas de Biosfera en Ecuador ocupan el 21,8% del territorio nacional (MAE, 2010). La Red Nacional de Reservas de Biosfera (RNRB) en el Ecuador está liderada por el Ministerio del Ambiente y es un grupo de trabajo con carácter interdisciplinario e interinstitucional. Esta Red Nacional es de conformación pública, privada y comunitaria (Rosero y Gutiérrez, 2010).

Paralelamente a la elaboración del Plan de Madrid, en Quito se realizó la primera reunión de Reservas de Biosfera de Ecuador, convocada por el MAE, en que participaron representantes de las Zonas Núcleo de los Parques Nacionales Galápagos, Sumaco, Yasuní y Podocarpus. En la Reserva de Biosfera Sumaco, el 4 de junio de 2008, en la ciudad de Tena, las delegaciones representantes de las cuatro Reservas y de los gobiernos nacional y locales, con el apoyo técnico de la cooperación internacional acordaron conformar la RNRB (MAE, 2010).

En el Ecuador el área en torno al volcán Sumaco obtuvo la declaratoria de Reserva de Biosfera el 10 de noviembre de 2000. A través del Proyecto Gran Sumaco, presentada por el Ministerio del Ambiente y gestionada por el comité UNESCO MAB Ecuador. Esta iniciativa fue promovida por la Cooperación Técnica Alemana GTZ la cual se fusionó al Servicio Alemán de Cooperación Social-Técnica, DED, y la organización para Capacitación y Desarrollo Internacional, InWEnt, formando una nueva y única organización llamada Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional, GIZ, por sus siglas en alemán. El Proyecto Protección Gran Sumaco (PPGS) fue establecido en el año 1995, es una iniciativa del Ministerio del Ambiente y es apoyado por el Instituto de Crédito para la Reconstrucción *KfW Bankgroup*, la GIZ, y el DED por sus siglas en alemán (CORBS, 2007; MAE, s.f.; MAE, 2001).

El PPGS, con el objetivo de contribuir a la conservación del parque y al mejoramiento de la situación social de la población circundante, fomentó el cultivo de alternativas sostenibles para aumentar el ingreso agropecuario familiar con una producción de cacao orgánico natural con sistemas agroforestales, aproximadamente de 1.000 ha. de cacao y 400 ha. de plantaciones forestales con especies nativas. La producción de hongos ostra fue otro rubro importante aplicado en 100 unidades productivas, en los cantones Archidona, Quijos, El Chaco y Gonzalo Pizarro. Actualmente existen 13 unidades que comercializan con éxito a nivel local y en Quito. También, apoyó a algunas comunidades en el desarrollo del turismo comunitario y se construyó infraestructura turística, como descansos y refugios en el camino al Volcán Sumaco, senderos turísticos, guardianías ambientales, centros de comunicación y administración ambiental, señalización y mojones a lo largo del límite del parque (CORBS, 2007; MAE, s.f.; MAE, 2001; MAE, 2010).

La Reserva de Biosfera Sumaco está dividida en dos zonas, la zona núcleo y la zona de apoyo.

La Zona Núcleo: Se encuentra bajo protección legal desde 1994, tiene una superficie de 205 249 ha. comprende dos bloques separados: uno en el sector de Sumaco con 190 562 ha. y el otro en la Cordillera de Galeras con 14 687, los cuales en su totalidad corresponden al Parque Nacional Sumaco Napo - Galeras. El área está destinada a la protección de la biodiversidad y los recursos genéticos y a la conservación de los ecosistemas, la producción hídrica y los paisajes. En ella se permiten únicamente actividades de investigación científica, educación ambiental y ecoturismo controlado.

La zona de apoyo por su parte, incluye las subzonas de amortiguamiento y de transición

La Zona de Amortiguamiento: abarca el área de bosque y vegetación protectora y el patrimonio forestal del estado adyacente al Parque Nacional Sumaco-Napo-Galeras, con una superficie de 178 629,48 ha. El nivel de intervención es entre bajo y medio y en ella se busca reducir la presión hacia el interior de la Zona Núcleo y disponer de lugares para desarrollar prácticas ecológicas racionales, como la investigación aplicada y básica, educación ambiental, turismo ecológico, recreación, uso sostenible de los recursos naturales para la subsistencia de poblaciones autóctonas y de asentamiento tradicional,

así como la extracción de productos no maderables y maderables del bosque y la agroforestería.

La Zona de Transición: comprende un área amplia alrededor de la zona de amortiguamiento, que no se encuentra bajo protección legal. Rodea tanto a la zona tampón como a la zona núcleo. Tiene una superficie aproximada de 548 051 ha. Dentro de esta zona se permite el fomento de actividades sostenibles para el beneficio de sus habitantes y usuarios. El Plan de Manejo indica los siguientes usos principales permitidos: asentamientos humanos, actividades agro productivas, pesca y caza de subsistencia, turismo, investigación, desarrollo de mini centrales hidroeléctricas y abastecimiento de agua para uso doméstico, desarrollo de usos alternativos y conocimientos ancestrales (CORBS, 2007; MAE, 2010; MAE, 2001).

Zonas protegidas al interior de la RBS:

- Parque Nacional Sumaco Napo – Galeras:

Área protegida que forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador y que corresponde a la zona núcleo de la RBS. Posee una gran diversidad de ecosistemas y especies de flora y fauna, rasgos geológicos y hábitats de importancia para la ciencia, la educación y la recreación. Mantiene el área en su condición natural para preservar los recursos naturales y culturales allí presentes.

- Bosques Protectores

Se trata de formaciones vegetales naturales o cultivadas, que entre otros, cumplen con los siguientes objetivos: conservación de suelo y vida silvestre, conservación de cuencas y control de inundaciones, y conservación de recursos naturales y obras de infraestructura. Los siguientes bosques protectores se ubican en la zona de amortiguación de la RBS.

- Patrimonio Forestal del Estado

Son tierras forestales de propiedad del Estado ubicadas en la zona de amortiguación de la RBS. Al momento gran parte de este patrimonio forestal es ocupado por organizaciones indígenas y constituye tierra de reserva (MAE, 2001).

La Reserva de Biosfera Sumaco (RBS) tiene como objetivo principal contribuir a la conservación del Parque Nacional Sumaco-Napo Galeras y mejorar la situación social de la población circundante. Posee recursos naturales y culturales en abundancia, un alto porcentaje de bosque primario húmedo tropical y nublado, alta biodiversidad y pluviosidad. La ocupación de la RBS se remonta al Pleistoceno, época geológica ubicada entre 2,59 millones de años y 12 mil años antes de nuestra era, cuando existían grupos de cazadores en la zona, la tenencia de la tierra es en su mayoría comunitaria ancestral (CORBS, 2007; MAE, 2010).

Es importante señalar que han empezado a perfilarse nuevas actividades económicas, como el ecoturismo, la exportación de productos nativos (flores, sangre de drago, chonta, etc.), lo que puede dar una mayor dinámica para la economía regional. Otras actividades como la investigación científica, el ecoturismo y la piscicultura potencialmente serán las más importantes de la zona y pueden revertir recursos que posibilitarán el desarrollo de los pobladores (MAE, 2001).

El entorno natural de la RBS caracterizado por su orografía en la que sobresalen los cerros Sumaco, Pan de Azúcar, Cerro Negro y Galeras; su alta diversidad paisajística; su alta diversidad de especies de flora y fauna amazónica; y, los factores climáticos, sumados a su gran riqueza hidrológica constituida por los principales circuitos fluviales de los ríos Quijos-Coca, Napo, Misahuallí, Hollín y sus afluentes, hacen que la Reserva de Biosfera Sumaco tenga un extraordinario potencial turístico, tanto para el turista nacional como internacional, se puede realizar visitas especializadas en interpretación de la naturaleza y que pueden integrar en gran parte las actividades científicas, educativas, recreativas, de aventura, descubrimiento y deporte (kayak, rafting) lo que significa una fuente alternativa de ingresos que manejado debidamente apoya a la protección y la conservación de los recursos naturales (CORBS, 2007; MAE, 2001).

La importancia del ecoturismo también se proyecta en el plano socio-cultural, pues, aparte de contribuir al rescate de formas sostenibles de relación con el entorno natural, muchas de ellas practicadas ancestralmente por las culturas amazónicas, se presentaría como una alternativa económica válida para las comunidades locales propiciando el mejoramiento de su calidad de vida y su participación. Los servicios turísticos de operación, guianza turística, alojamiento, alimentación y esparcimiento están situados

en la zona de apoyo (subzona de transición) de la RBS y estructurados básicamente con el apoyo de un “centro turístico” que corresponde a la ciudad de Tena, dotado de la infraestructura y facilidades turísticas suficientes para articular la organización de las actividades de visita. Como “subcentros” que distribuyen el movimiento turístico y prestan el respaldo logístico para la operación turística en la zona se destacan: Baeza, Archidona, Puerto Napo, Misahuallí y Ahuano (MAE, 2001).

En la RBS surgieron las mesas temáticas de gobernanza local como estrategia de gestión coordinada entre los actores públicos, privados y sociales con temas como cacao fino de aroma y turismo sostenible. Los modelos de gestión de las mesas temáticas apuntan a la solución práctica e inmediata de problemas y permiten generara nuevas oportunidades y potencialidades en proceso de largo plazo.

Como un espacio de diálogo integración y coordinación existe la mesa de cacao, donde participan productores organizados (sector social), entidades locales públicas (sector público) y entidades privadas (empresas y ONGs). El objetivo general de la Mesa de Cacao es “contribuir al mejoramiento de la cadena de valor del cacao fino de aroma (CfA), respetando la naturaleza y la cultura local (Kichwa y mestizos) en la reserva, con la integración de actores relevantes de los tres sectores para una gestión conjunta”.

Debido a los resultados obtenidos en la Mesa del Cacao, actores del sector turístico, público, comunitario y privado, con el apoyo de la Cooperación Alemana, constituyeron la Mesa de Turismo para coordinar y complementar acciones para una buena gestión en el sector. El objetivo principal es el desarrollo de un turismo sostenible y ordenado que mejore los ingresos locales y el cuidado del ambiente. En la fase de motivación para una gestión participativa e incluyente, los socios de la Mesa decidieron iniciar gestiones en los feriados para brindar información sobre atractivos turísticos y servicios de alojamiento y alimentación, como resultado a corto plazo. A mediano y largo plazo, la Mesa trabaja en el diseño de la estrategia de turismo para la reserva a partir del Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador PLANDETUR 2020. Participa en ferias nacionales e internacionales para posicionar a la Reserva, el Yaku Ñamby o Ruta del Agua Amazónica, y los atractivos y servicios turísticos de la zona (MAE, 2010).

1.5. BENEFICIOS DE LAS RESERVAS DE BIOSFERA

El concepto de Reserva de Biosfera puede usarse como marco para orientar y reforzar proyectos destinados a fortalecer los medios de subsistencia de la población y garantizar la sostenibilidad medioambiental. El reconocimiento de la UNESCO puede contribuir a destacar esos esfuerzos individuales y a recompensarlos. Otorgarle a un sitio la categoría de Reserva de Biosfera puede aumentar la sensibilidad de los vecinos, los ciudadanos y las autoridades gubernamentales ante las dos cuestiones relativas al medio ambiente y el desarrollo.

Puede contribuir a atraer financiación suplementaria de diversa procedencia. En el plano nacional, las Reservas de Biosfera pueden servir de sitios piloto o de centros de aprendizaje para ensayar y demostrar métodos de conservación y desarrollo sostenible, al proporcionar experiencias que pueden aplicarse en otros lugares. En determinados aspectos, las RBs sirven de "laboratorio viviente" para el ensayo y la demostración de métodos integrados de gestión de las tierras, las aguas y la biodiversidad (UNESCO, s.f.).

Para que un lugar sea seleccionado como Reserva de Biosfera, este debe ser representativo de una región biogeográfica significativa, incluyendo un gradiente de intervención humana en existencia, contener paisajes, ecosistemas y especies de fauna y flora que requieran ser conservados, brindar la oportunidad de estudiar y mostrar la filosofía de "desarrollo sostenible" y ser suficientemente grande para garantizar las tres funciones básicas de las Reservas de Biosfera (CONDESAN, 1998).

En la Estrategia de Sevilla y el Marco Estatutario de la Red Mundial de Reservas de la Biosfera, ambos documentos aprobados por decisión de la Conferencia General de la UNESCO en 1995, se definió que las Reservas de la Biosfera deben cumplir equitativamente tres funciones básicas que son: *conservación, desarrollo y apoyo logístico* (Araya y Clüsener-Godt, 2007).

Una función de conservación: Contribuir a la conservación in situ de paisajes y ecosistemas naturales y semi naturales, especies y variación genética.

Una función de desarrollo sostenible: Implementación de áreas de demostración para fomentar un desarrollo económico y humano sostenible desde los puntos de vista sociocultural y ecológico.

Una función logística: Apoyo a proyectos de demostración, investigación, educación, intercambio de información, monitoreo, educación ambiental, capacitación, observación permanente, en relación con cuestiones locales, nacionales y mundiales de conservación y desarrollo sostenible (UNESCO, s.f.; Stoll-Kleemann y Job, 2008).

En muchos casos es posible comprobar que hay un mayor nivel de experiencia y acciones referidas a las funciones de conservación y apoyo logístico, en comparación con aquellas relacionadas a la función de desarrollo de dichas áreas. A ello debe agregarse el hecho que en la mayoría de los países de América Latina no se cuenta con una base legal y un apoyo financiero específico, sólido y permanente que contribuya a ordenar eficazmente el uso de la tierra y permita realizar o impulsar acciones en pro de lograr un equilibrio entre conservación y desarrollo al interior de las Reservas de la Biosfera (Araya y Clüsener-Godt, 2007).

1.6. MARCO CONCEPTUAL

1.6.1. Reserva de Biosfera

Las Reservas de Biosfera son áreas de ecosistemas terrestres y costeros reconocidas a nivel internacional dentro del marco del programa "Hombre y la Biosfera" (MAB) de la UNESCO. Entre todas ellas constituyen una Red Mundial. Los distintos Estados presentan propuestas para su designación y deben satisfacer una serie de requisitos y condiciones antes de poder incorporarse a la Red Mundial. Cada Reserva de Biosfera tiene como fin tres funciones básicas que se complementan y se refuerzan entre sí. Estas funciones son las siguientes: Función de conservación; Función de desarrollo y Función logística (CONDESAN, 1998).

1.6.2. Actividad económica/ sectores económicos

Actividad económica es aquella que comprende la producción, venta y distribución de bienes y servicios. Sucesión ordenada de actos humanos, individuales o colectivos, que utiliza los recursos a su alcance para satisfacer sus objetivos vitales. Existen tres tipos de actividades económicas: Primaria es la que se halla directamente relacionada con la

producción, reproducción y explotación de bienes de la naturaleza; Secundaria la cual está vinculada con la transformación de las materias primas y la actividad económica terciaria que es aquella que está vinculada con la prestación de servicios, ya sea en forma colectiva o personal (Greco, 2006).

1.6.3. Encadenamiento productivo o cadena de valor

Se podría definir el enfoque de cadenas de valor como un modelo de análisis e intervención que busca añadir un valor económico y social sostenible para las personas que conforman los eslabones más pobres y que tiene un gran potencial para mejorar el impacto beneficioso ya que se produce con el apoyo a las familias productoras de las tradicionales ‘cadenas productivas’. Éstas últimas se refieren a la organización tradicional y espontánea de los diferentes actores de las actividades económicas que van desde la producción primaria rural hasta los consumidores finales de un producto, sea un bien o un servicio (CODESPA, 2010).

1.6.4. Turismo Sostenible

La OMT define al turismo sostenible como el “turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. El desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Estableciendo un equilibrio en los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (OMT, s.f.a).

1.7. OBJETIVOS

1.7.1. General

Analizar la vinculación de los sectores productivos con el turismo en la Reserva de Biosfera Sumaco.

1.7.2. Específicos

- Determinar las principales actividades económicas vinculadas a las operaciones turísticas en la Reserva de Biosfera Sumaco.
- Analizar los problemas para la articulación de los sectores productivos con la cadena de valor de turismo en la Reserva de Biosfera Sumaco
- Analizar la vinculación de los sectores productivos y el turismo en base a la percepción de la población de los cantones Tena y Archidona

2. METODOLOGÍA

2.1. DELIMITACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

La Reserva de Biosfera Sumaco (RBS) está ubicada en la zona nororiental de la región amazónica del Ecuador, próxima a la Reserva de Biosfera Yasuní. Abarca un total de 931 930 hectáreas, repartidas en dos zonas: la zona núcleo con 205.249 ha. y la zona de apoyo (transición y amortiguamiento) con 726 681 ha., lo que representa el 8% de la Amazonía norte de Ecuador (MAE, 2010; Torres *et al.*, 2008).

La RBS, comprende territorios de las provincias de Napo con 582 520 ha., Orellana con 325 600 ha. y Sucumbíos con 23 810 ha., dentro de la RBS están los cantones Tena, Quijos, El Chaco, Arosemena Tola y Archidona (provincia de Napo), Loreto y Francisco de Orellana (provincia de Orellana) y Gonzalo Pizarro (provincia de Sucumbíos) (MAE, 2010).

La región del Sumaco es una de las zonas de mayor diversidad biológica del país. Esto se debe a que va desde los 3 732 metros de altura en la cumbre del volcán Sumaco hasta los 400 metros en la parte oriental. Cuenta con siete formaciones vegetales o zonas de vida (bosque húmedo Tropical, bosque muy húmedo Tropical, bosque muy húmedo Premontano, bosque pluvial Premontano, bosque pluvial Montano Bajo, bosque pluvial Montano y páramo pluvial Subandino) localizadas en cinco pisos altitudinales definidos por Holdridge en su Sistema de Clasificación de las Formaciones Vegetales o Zonas de Vida Natural del Mundo (CORBS, 2007; MAE, 2001; MAE; 2010).

La temperatura promedio oscila de 6° a más de 24° C. Las temperaturas más bajas están en la zona del volcán Sumaco y las más altas, en la ciudad de Coca (Orellana). La precipitación promedio es de 4.000 mm, con valores de 2.000 mm/año en zonas como El Chaco y alcanza mediciones de hasta 6.000 mm en Coca. La época de mayor precipitación es de abril a julio. Los demás meses llueve, pero en menor cantidad, el mes más seco es octubre (MAE, 2010).

La población es de aproximadamente 110000 habitantes concentrados alrededor de los ejes viales y en las riberas de los ríos. El 70 % de la población de la RBS es indígena

Quichua y el 30 % es colona. El 11% de los habitantes vive en la subzona amortiguamiento y el 89% restante en la subzona de transición. Aproximadamente el 49,8 % de la población habita en áreas urbanas y el 50,2% en áreas rurales. El polo de desarrollo poblacional es el cantón Tena, con el 48% del total de habitantes de la reserva. Archidona constituye el cantón de mayor concentración indígena, pues el 86.9% de la población corresponde a este grupo étnico. En cuanto a Tena, Archidona y Carlos Julio Arosemena Tola, presentan un crecimiento importante, en el que influye tanto el hecho de que se trata de una población joven, así como también a que han recibido, significativos flujos migratorios (CORBS, 2007; MAE, 2001; MAE, 2010).

La mayor parte de la población de la RBS está ocupada principalmente en actividades agropecuarias. En todos los cantones hay un alto porcentaje de trabajadores agrícolas de la Población Económicamente Activa (PEA).

En el cantón Tena las actividades económicas principales son la agropecuaria (60.5%), la extracción de productos forestales y las actividades terciarias relacionadas con el comercio y el turismo. Por otro lado en el cantón Archidona el 80.9% de la población vive en la zona rural y su principal actividad es la producción agrícola (74.5%), la misma que se la destina al autoconsumo y a la comercialización (MAE, 2001).

Esta investigación se llevo a cabo en la provincia de Napo, en los cantones de Tena y Archidona con una población correspondientes al 58,71% y 24.08% respectivamente, del total de la población de la provincia. Las parroquias donde fue aplicado el estudio son aquellas con mayor número de habitantes de los dos cantones (Tena, Archidona, Cotundo, Chontapunta, Ahuano, Puerto Napo, Misahuallí y San Pablo de Ushpayacu) (INEC, 2010).

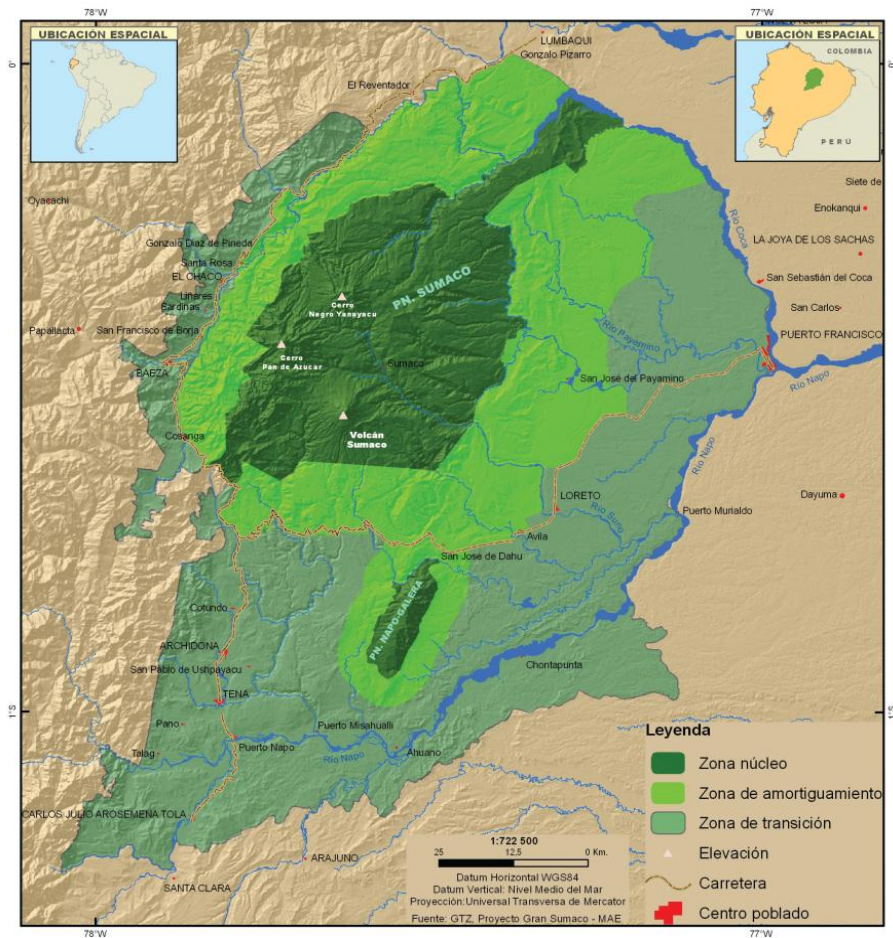


Gráfico 1.- Mapa zonas y ubicación RBS (MAE, 2010)

2.2. ANÁLISIS CUANTITATIVO

Para la recolección de datos del análisis cuantitativo se elaboró una encuesta (Anexo 1) con el fin de conocer la situación actual sobre el perfil de los residentes de la reserva, su percepción sobre la vinculación de sus actividades productivas con el turismo y su conocimiento sobre la Reserva de Biosfera Sumaco.

Se realizaron 30 encuestas piloto con el fin de comprobar si las preguntas estaban formuladas con claridad y de forma correcta y así mejorar el contenido y formato de la encuesta. Una vez aplicadas y tabuladas las encuestas piloto se hizo las respectivas correcciones y se aplicó la encuesta final, la cual se la dividió en tres secciones: Datos del encuestado; actividades económicas en la Reserva de Biosfera Sumaco y datos Reserva de Biosfera Sumaco.

Cabe destacar que la muestra se la obtuvo en base a los datos estadísticos (2001, 2010) que maneja el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

Para determinar la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = Z^2PQ/E^2$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confiabilidad

P: Proporción de la muestra

Q: 1 – P

E: Error de estimación

Se realizaron 400 encuestas, en los cantones Tena y Archidona correspondientes a los más poblados de la provincia de Napo. A su vez se distribuyó las encuestas dependiendo del número de pobladores de cada parroquia. Las encuestas fueron aplicadas según el método de muestreo aleatorio simple el cual es un procedimiento que consiste en la selección basada en el azar, todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser parte de la muestra y cada una de las muestras posibles tiene la misma probabilidad de ser elegida, fueron realizadas en los lugares de mayor afluencia de pobladores como puentes de conexión, parques, estadios, terminales entre otros (Vivanco, 2005)

Después de terminada la aplicación de las encuestas se tabularon los datos y fueron analizados utilizando el programa de estadísticas básicas, Microsoft Excel.

2.3. ANÁLISIS CUALITATIVO

Para el análisis cualitativo, se elaboró una entrevista semi-estructurada (Anexo 2) con preguntas dirigidas a actores clave tanto del sector turístico, como del sector productivo (agricultura, ganadería, transporte, artesanía, entre otros) y comunitario de la parte privada y pública (Anexo 3).

Para la selección de actores clave se utilizó la técnica de *snowball sampling*, este método hace posible llegar a personas que son de difícil acceso para el investigador. Permite conseguir la muestra mediante un proceso de referencias de una persona a la

siguiente. Para comenzar con el levantamiento de la información se selecciona varios actores clave que cumplan con los criterios para alcanzar el objetivo, a cada uno de ellos se le solicitará referencia de uno o más personas que cumplan con características de la muestra, se continua con las referencias siguiendo el mismo ciclo, hasta llegar a un determinado número de entrevistas y se llegue a un nivel de saturación en donde ya no se generen nuevos contactos o empiecen a repetirse. Una vez que ocurre esto se ha reunido suficiente información la cuál es útil para una investigación (Pérez, 2007; Faran, s.f.; Denscombe, 2007)

Para el análisis cualitativo de las entrevistas realizadas, se utilizó la herramienta informática ATLAS.ti. versión 6.2.27. la cual facilita el análisis cualitativo de datos textuales, permitiéndonos y facilitándonos integrar, buscar, organizar y recuperar toda la información que disponemos.

Para el desarrollo de este análisis se siguieron los siguientes pasos:

- Inicialmente se realizó la transcripción textual de las entrevistas en Microsoft Word para posteriormente ingresarlas en el programa ATLAS.ti., y de esta manera se obtuvo el documento primario, el cual es la base del análisis.
- Posteriormente se seleccionó las citas las cuales son fragmentos significativos del documento primario, lo que significa una reducción de dicho documento.
- Con las citas se crearon códigos los cuales son conceptualizaciones, resúmenes o agrupaciones de las citas, y son la base del análisis siendo este un segundo nivel de reducción de datos.
- Una vez señaladas las citas a través de los códigos se procede a establecer relaciones entre cada uno de ellos y agruparles en familias, para finalmente obtener un Network el cual permite representar la información mediante gráficos de los diferentes componentes y las relaciones establecidas entre las mismas (Muñoz, 2003).

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE DATOS CUANTITATIVOS

3.1. PERFIL DEL RESIDENTE

3.1.1. Lugar de aplicación de las encuestas

Las encuestas fueron realizadas en los meses de Julio y Agosto del año 2011, en la provincia de Napo a pobladores tanto de la parte urbana como rural de los cantones Tena (69.43%) (Chontapunta, Misahuallí, Puerto Ahuano, Puerto Napo, Tena) y Archidona (30.57%) (Archidona, Cotundo y San Pablo de Ushpayacu).

El número de pobladores encuestados por parroquia fue determinado en base a los datos del censo de población y vivienda en donde muestra una población actual entre las ocho parroquias con un total de 81 689 pobladores.

Como se aprecia en el Gráfico 2, la parroquia Tena es el lugar con el mayor número de encuestados, que a su vez coincide con el lugar con el mayor número de habitantes (41.54%), de acuerdo con el último Censo de Población 2010 (INEC, 2010). Estas encuestas se las realizó en lugares de mayor concurrencia de pobladores como el puente peatonal, el terminal terrestre, parque central y aeropuerto.

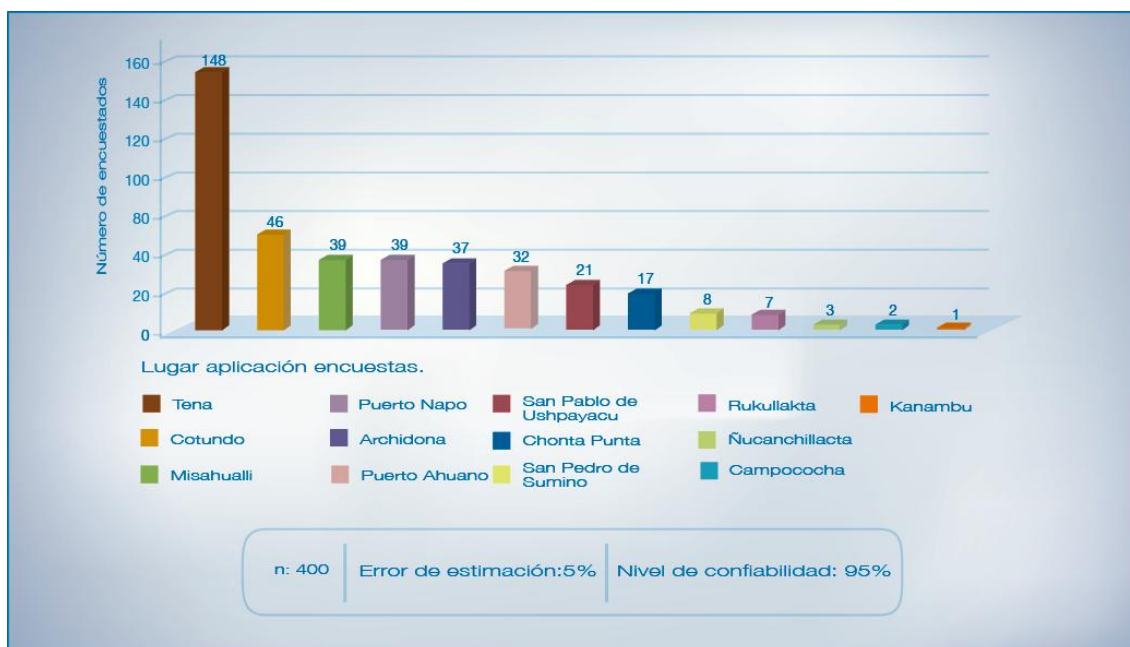


Gráfico 2.- Lugar de Aplicación Encuestas

3.1.2. Género

Según el censo 2010 la población de los cantones de Tena y Archidona mantienen un porcentaje de aproximadamente 51% para el género masculino y 49% para el género femenino, por esta razón las encuestas fueron realizadas equitativamente entre ambos géneros, donde el número de encuestados fue de 202 para el género masculino equivalente al 51% y 198 encuestados del género femenino correspondiente al 49% (INEC, 2010).

3.1.3. Origen

El lugar de nacimiento de la mayoría de encuestados fue la provincia Napo, correspondiente al 57% del total, seguido por las provincias de Tungurahua (7%), Cotopaxi (5%) y Chimborazo (5%) siendo así la Sierra, después de la provincia de Napo, la región predominante. Esto coincide con el censo de la población y vivienda donde el 76.58% de la población son procedentes de la provincia de Napo, le sigue Pichincha con un 4,2% y Tungurahua con 2.98%. De igual manera esto se corrobora con el estudio socioeconómico ambiental de la Reserva de Biosfera Sumaco el cual menciona que migrantes pobres principalmente de la Sierra llegaron en búsqueda de nueva tierra y fortuna. Una vez establecidos solicitan al Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (IERAC) de aprobar los límites de sus fincas como primer paso hacia un certificado de posesión provisional y luego poder obtener finalmente títulos de posesión completas (INEC, 2010; Torres *et al.*, 2008).

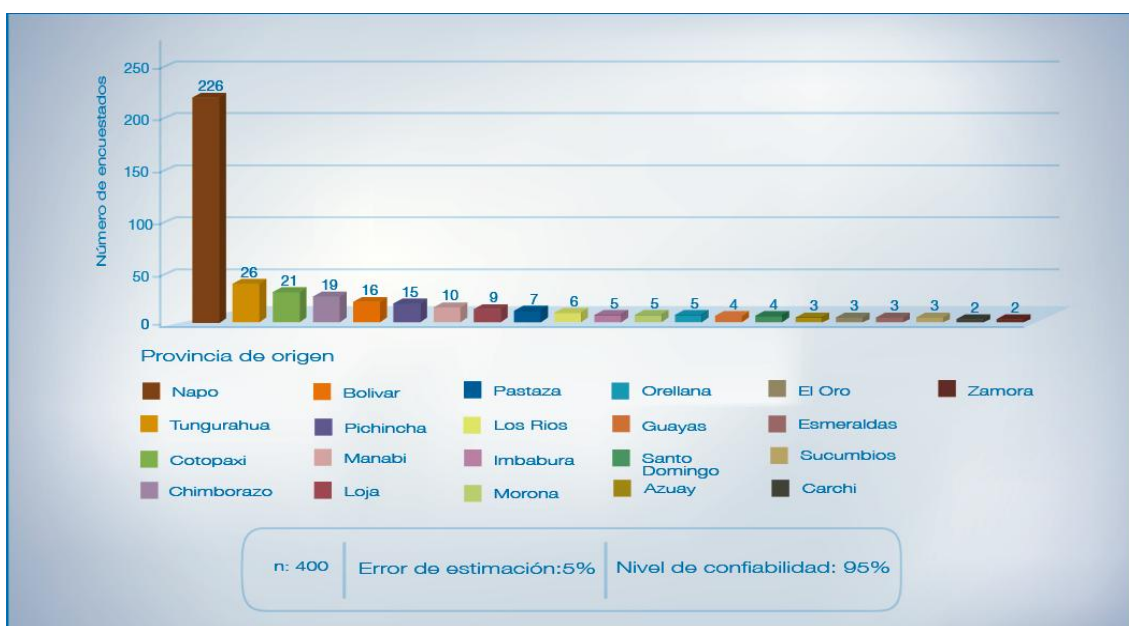


Gráfico 3.- Origen Encuestados

3.1.4. Rango años de residencia

Del total de personas originarias de otros lugares fuera de la RBS correspondiente a 174 pobladores, el rango de años de residencia más frecuente, como se puede apreciar en el gráfico 4, es de los pobladores entre 1-10 (81 pobladores) y 11 a 20 (36 pobladores) años de residencia. Sumados estos dos valores corresponden al 67% que emigró en los últimos 20 años. Esto puede ser la consecuencia de haber incentivado a la población ecuatoriana a colonizar tierras baldías de la Amazonía, con la Ley de Tierras Baldías y Colonización codificada en el año 2004 (Codificación de la Legislación Agraria, 2004).

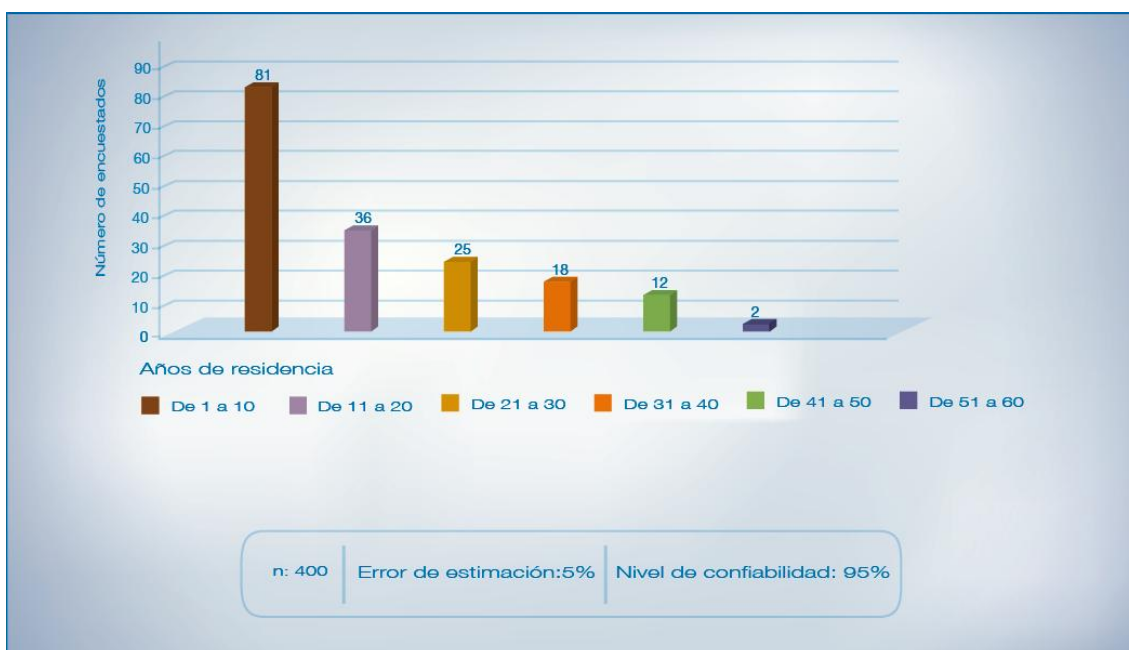


Gráfico 4.- Rango años de residencia

3.1.5. Lugar de residencia

La mayoría de población encuestada fueron residentes de las parroquias de Tena con 137 habitantes (34%) lo cual coincide con el censo 2010, por otro lado de la parroquia Cotundo hubieron 53 habitantes (13%), se elaboró más encuestas en dicha parroquia debido a que según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial se calculaban en el año 2010 un total de 9023 habitantes en dicha parroquia (INEC, 2010).

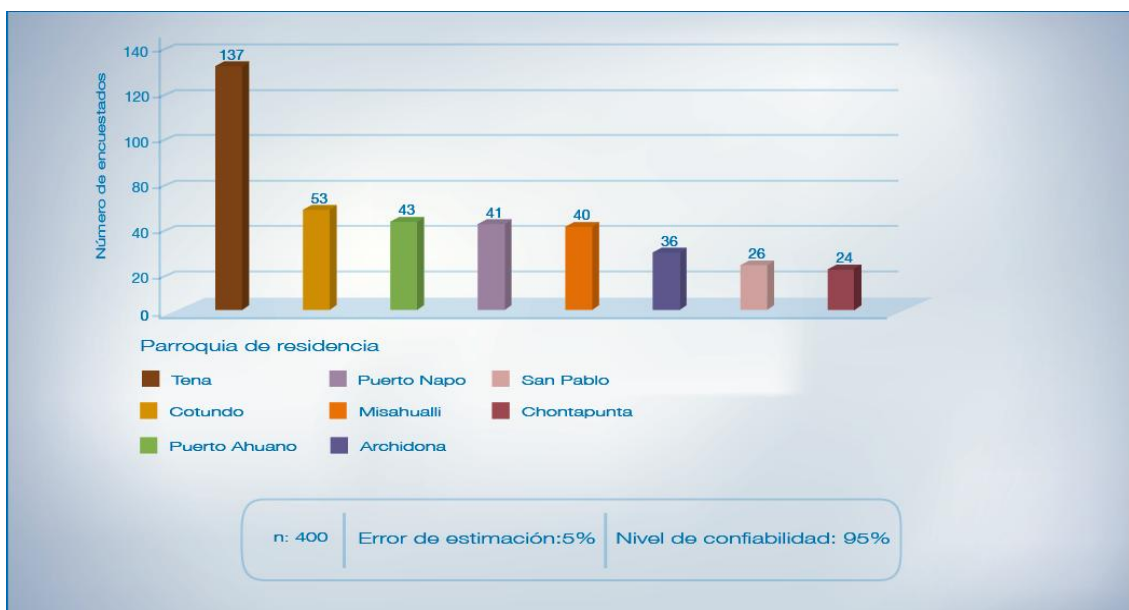


Gráfico 5.- Parroquia de Residencia

3.1.6. Rango de edad de pobladores

El rango con mayor número de pobladores fue entre los 26 a 33 años de edad, con 112 encuestados, correspondientes al 28%, seguido por 78 habitantes en el rango de 34 a 41 años correspondiente al 20% y finalmente 69 pobladores entre los 18 a 25 años correspondiente al 17%. La mayoría de pobladores encuestados en la RBS se encuentran entre los 26 a los 41 años de edad, lo cual corresponde a 47,5%. Estos datos varían con los datos del censo debido a que la investigación fue enfocada a la población económicamente activa por lo tanto se aplico a personas mayores a 18 años.

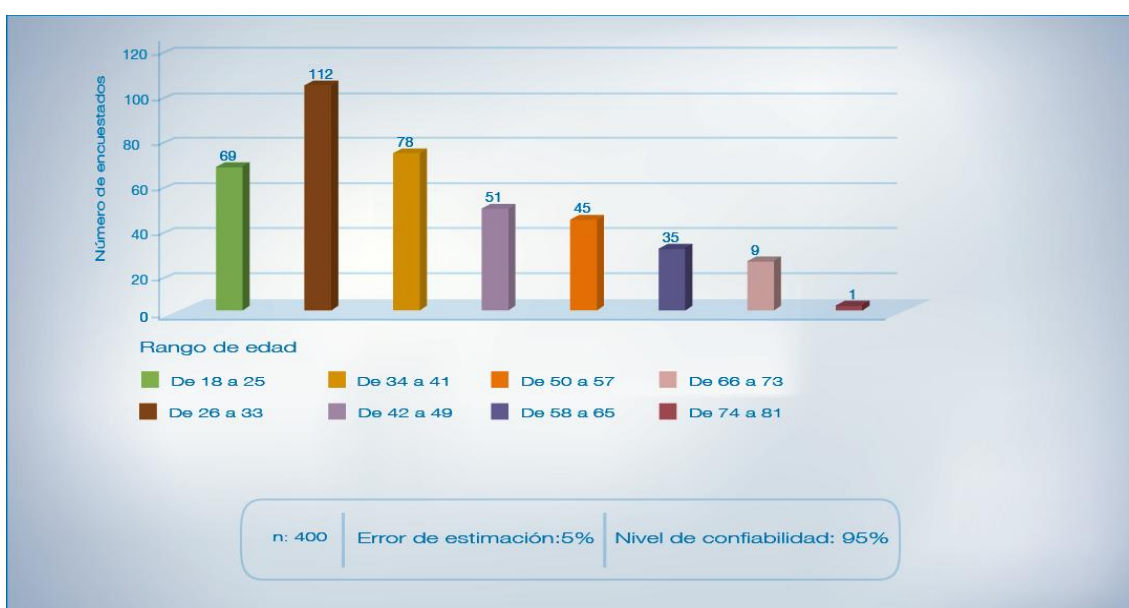


Gráfico 6.- Rango de edad

3.1.7. Estado civil

En cuanto al estado civil el 50 % de los encuestados son casados (202 pobladores), seguidos por el 30% de solteros (119 pobladores) y 12% de unión libre (47 pobladores), en un menor porcentaje se encontró la población divorciada, viudos y finalmente separados. Esto coincide con los datos globales del Censo Nacional de Población y Vivienda, en donde los tres grupos mayoritarios corresponde a solteros, casados y unión libre, la población soltera alcanza un 39.07%, seguidos por el grupo de casados con un 37.16%, y finalmente un 17,37% de Unión libre, en porcentajes muy pequeños se encuentra en grupo de separados, viudos y divorciados (INEC, 2010).

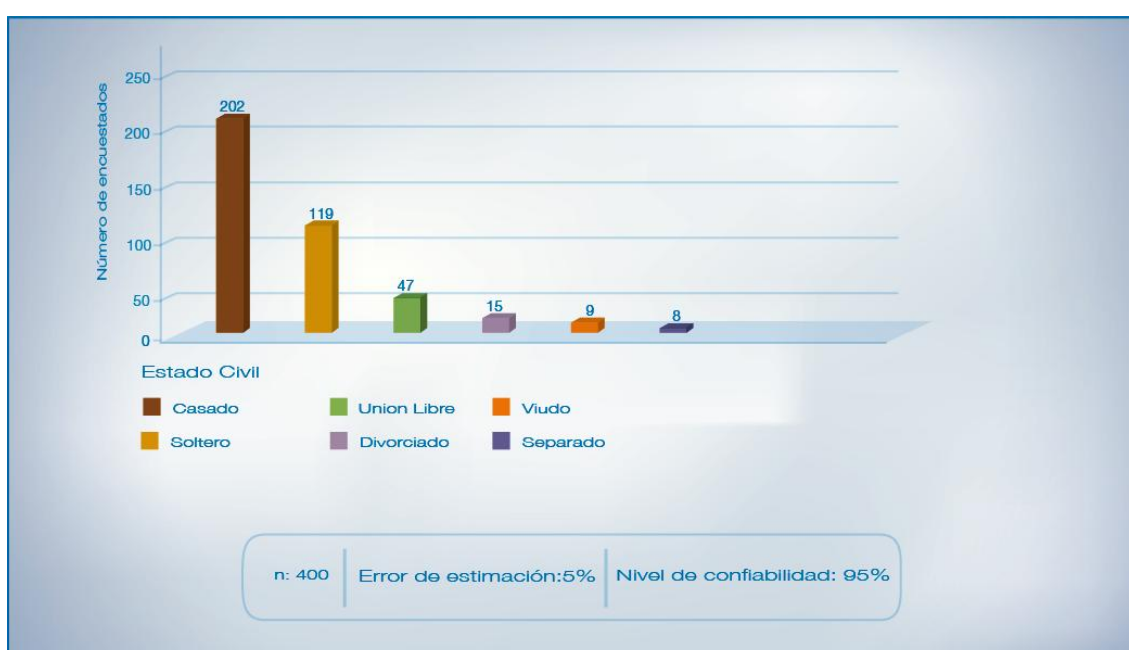


Gráfico 7.- Estado civil

3.1.8. Nivel de estudios

El nivel de educación que tuvo predominancia fue el nivel secundaria con 169 correspondiente al 42%, seguido del nivel primaria con 138 correspondiente al 34%, y en un menor porcentaje universitarios con 58 correspondiente al 15%. La educación primaria y secundaria ocupa el 76% de la población. El grado de especialización y nivel de estudios es bajo. Estos datos coinciden con los datos del INEC, donde la instrucción primaria y secundaria ocupan el 80,78% de la población (INEC, 2010).

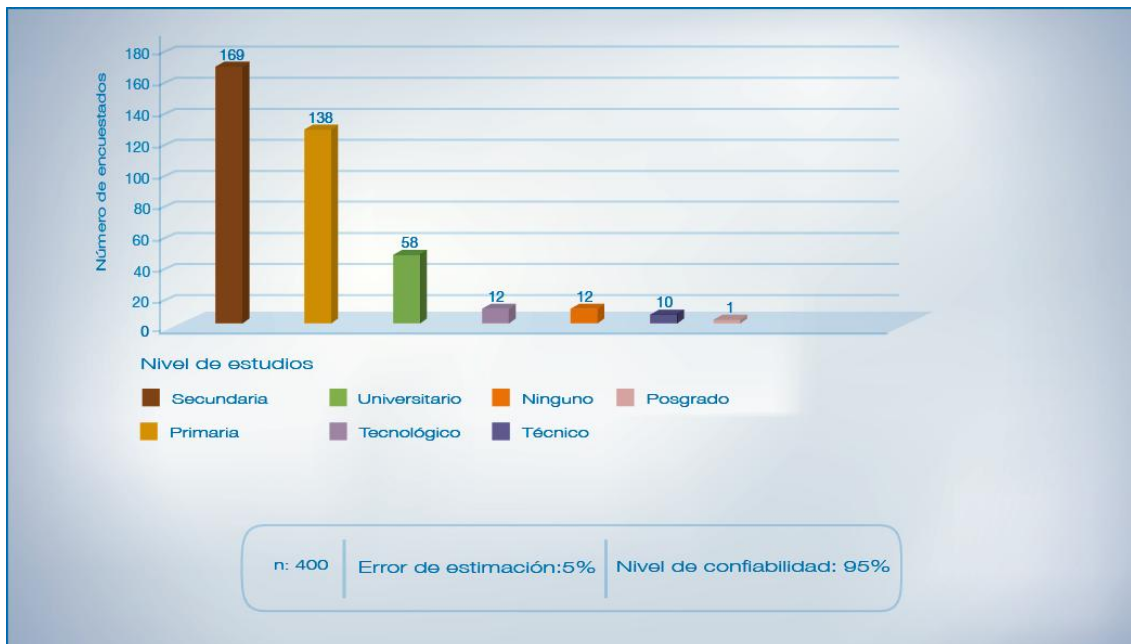


Gráfico 8.- Nivel de estudios

3.1.9. Profesión

La profesión que prevaleció entre los encuestados fue la docencia con un 24.7% (20 encuestados) del total de personas con un nivel de educación de técnico, tecnológico, universitario y posgrado. Seguido por administración de empresas con un 13.58% (11 encuestados). Esto es corroborado con los datos del censo donde el porcentaje más alto (11%), corresponde a maestros. El grupo otros, refleja un alto número debido a la diversidad de labores, sin embargo las mismas no representan un alto porcentaje si se las toma en cuenta individualmente. Se agrupó a las profesiones que fueron mencionadas menos de dos veces.

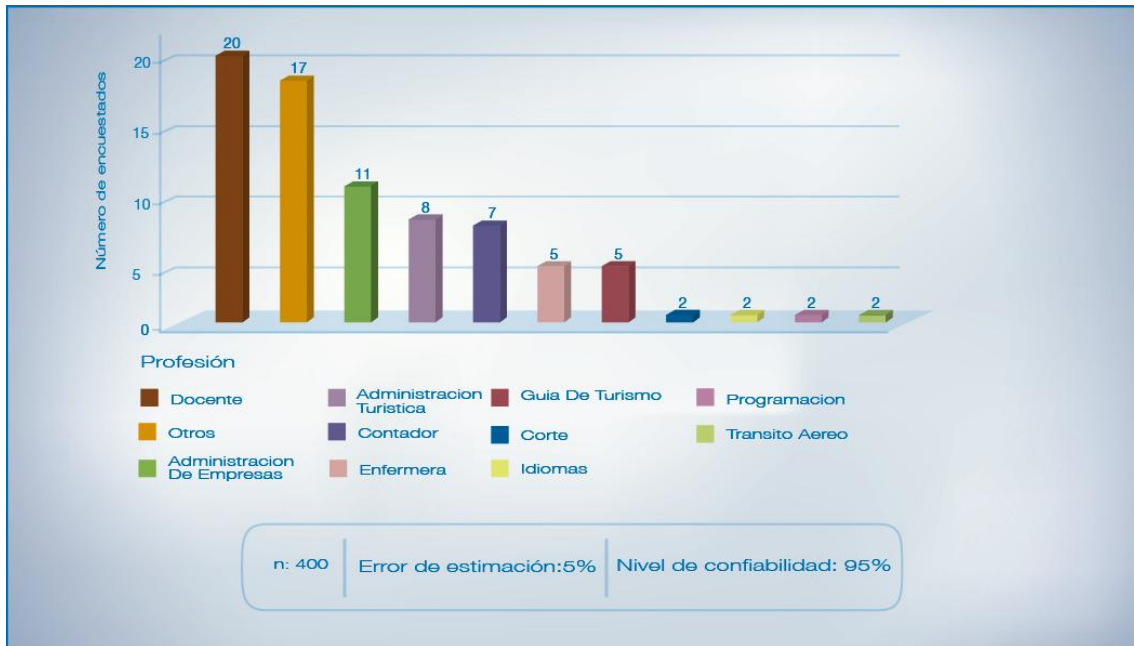


Gráfico 9.- Profesión

3.1.10. Ocupación

Dentro de las ocupaciones con mayor relevancia están los comerciantes con un 13% (50 habitantes), seguido por ayudantes en turismo (incluye ayudantes en hoteles, restaurantes, agencias de viajes) con un 12% (48 habitantes), amas de casa con un 11% (42 habitantes) y agricultores con un 10% (40 habitantes). Estos datos varían del censo de población y vivienda donde la agricultura domina con el 38%, este porcentaje es mucho más bajo debido a que la mayoría de encuestas se aplicaron en la parte urbana, por otro lado el comercio refleja un porcentaje importante tanto en las encuestas como en el censo ocupando el 8% (INEC, 2010). En la categoría otros se agrupo las ocupaciones mencionadas menos de cuatro veces, entre los cuales se mencionaron ocupaciones como doctores, secretarias, estudiantes, costureras entre otros.

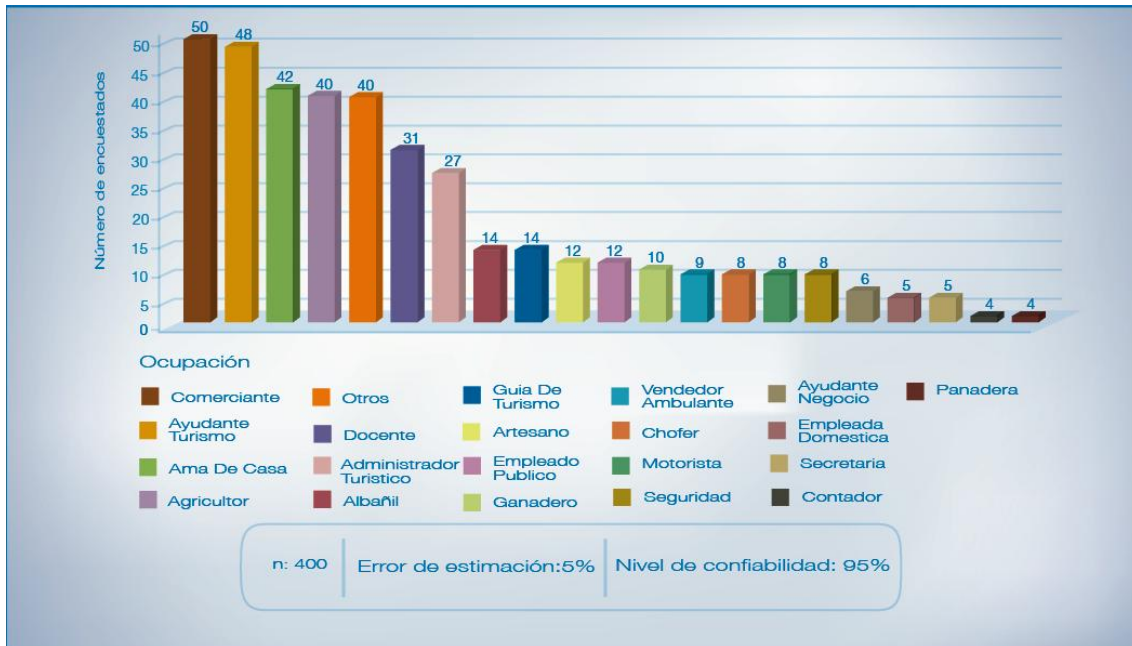


Gráfico 10.- Ocupación

3.1.11. Ingresos mensuales

La mayoría de pobladores, 159 correspondiente al 45%, tienen un ingreso mensual entre 101 a 300 dólares, seguidos por 68 pobladores correspondientes al 19% con un ingreso menor a 100 dólares y 49 pobladores correspondiente al 14% con un ingreso mensual entre 301 a 500 dólares. Los rangos desde > de 100 a 300 dólares corresponden al 64.49% y representan los ingresos más bajos.

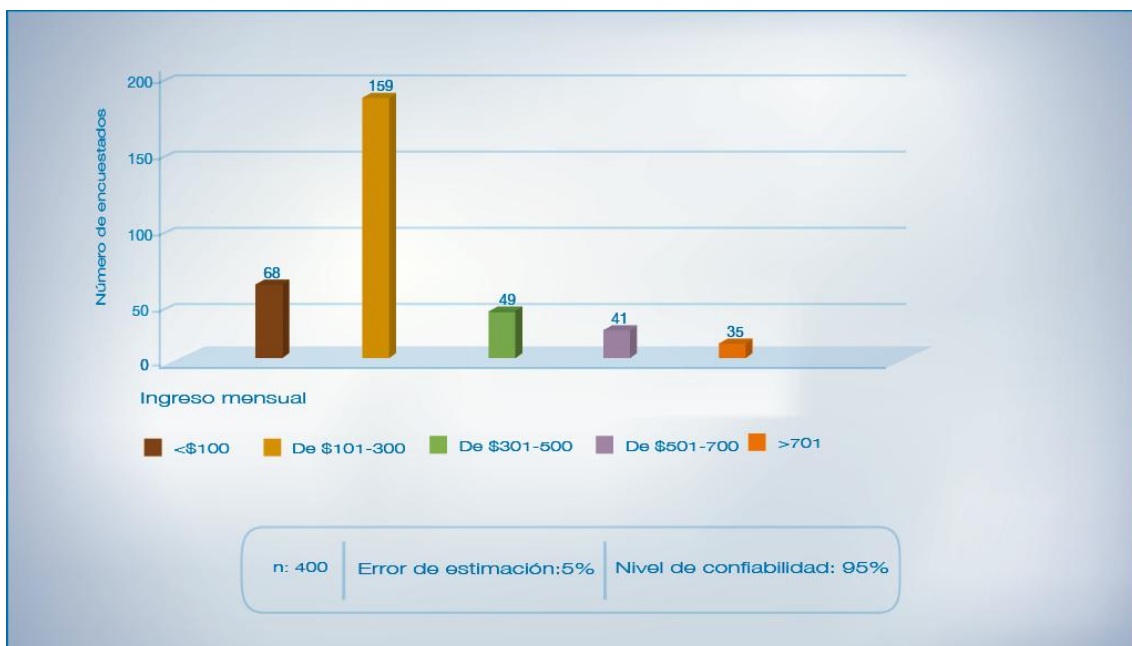


Gráfico 11.- Ingreso mensual

3.1.12. Número de miembros del Hogar

El número de los miembros del hogar que prevaleció es de cuatro miembros por familia, correspondiente a 84 personas (equivalente al 24%), seguidos por 69 (equivalente al 18%) donde habitan tres personas en cada hogar y 57 encuestados (equivalente al 14%) que habitan cinco personas en cada hogar. Comparando con el censo en la variable hijos por familia, esto coincide con los datos obtenidos, ya que tomando en cuenta con los padres el número de hijos que predomina es uno, dos y tres (INEC, 2010).

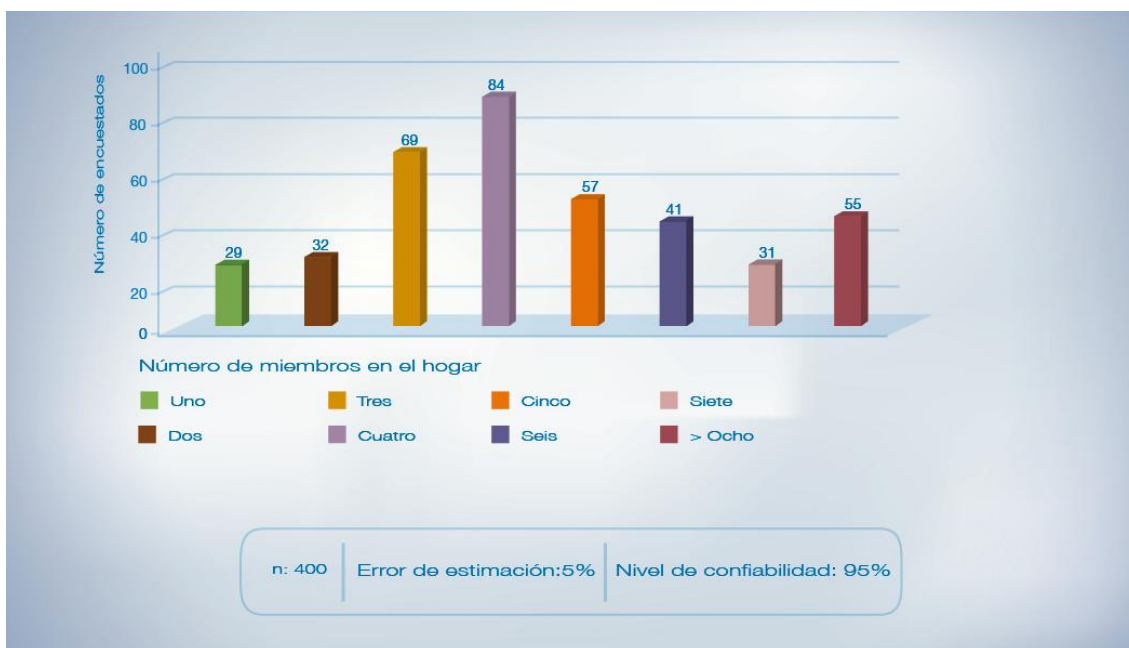


Gráfico 12.- Número de miembros del Hogar

3.2. VINCULACIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS CON EL SECTOR TURÍSTICO

3.2.1. Actividades económicas relacionadas al turismo

En la tabla No. 1 se puede observar el número de pobladores que indicaron que algún miembro de su familia trabaja en las actividades mencionadas, así como también indicaron el grado de relación que consideran que la actividad tiene con el turismo, si es alta, mediana, baja o no existe ningún tipo de vinculación.

Agricultura es la actividad con mayor número de personas, sin embargo su percepción sobre la vinculación de la misma con el turismo es muy baja, es así que 52% considera que dicha actividad no tiene relación a la actividad turística.

En el campo otros, los encuestados mencionaron actividades que consideran que están vinculadas al turismo, las actividades más nombradas fueron educación, venta ambulante, internet y tiendas de víveres. El 50% indicaron que la relación de dichas actividades con el turismo es mediana.

Cabe recalcar que entre los encuestados hubo casos en los cuales indicaron que uno o más miembros de su familia trabajaban en varias de las actividades, 98 casos señalaron que ningún miembro de su familia está relacionado ni con las actividades mencionadas ni con el turismo. Esto quiere decir que el 75,5% de la población encuestada trabaja en actividades que podrían estar dentro de la cadena de valor turística.

Este porcentaje es bajo en comparación a la situación de la Reserva de Biosfera Galápagos, donde solamente tres pobladores de un total de 403 encuestados manifestó que ningún miembro de su hogar trabaja en alguna actividad vinculada al turismo, quiere decir que el 99,25% de la población encuestada cuenta con un miembro en su familia que está vinculado al sector turístico (Serrano, 2012).

Tabla 1.- Vinculación actividades económicas y turismo

Actividad	Miembros	Alta	Mediana	Baja	Ninguna
Agricultura	103	11	18	20	54
Ganadería	16	1	5	6	4
Transporte	27	5	14	7	1
Hoteles	23	9	13	1	0
Restaurantes y Bares	55	18	24	9	4
Agencias de viaje	9	5	4	0	0
Artesanías	19	8	9	2	0
Entretenimiento	15	7	7	1	0
Guianza	25	16	9	0	0
Otros (lavanderías, cabinas)	72	21	36	15	0
Total	364				

3.2.2. Empleo

Como se puede observar en el Gráfico 15, los pobladores que tienen su propio negocio (49,57%) y los que trabajan para alguien más (49%) se muestran casi equitativos. De igual manera en el censo las categorías de cuenta propio, socio y patrono corresponden al 49% y las categorías de empleada doméstica, jornalero, empleado privado y empleado público corresponden al 44% (INEC, 2010).

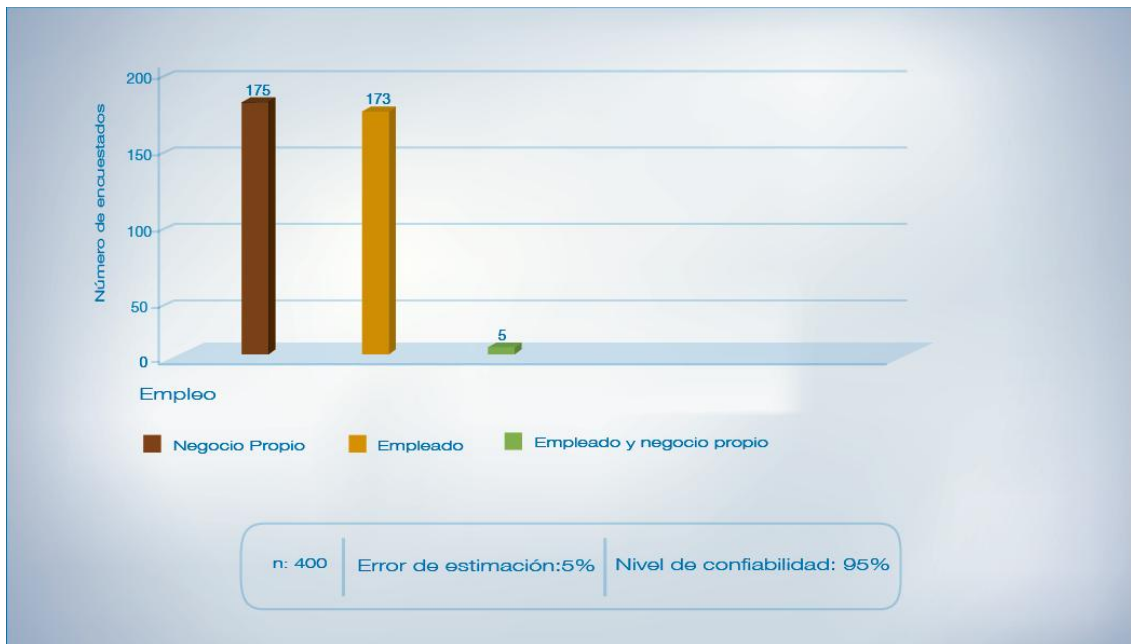


Gráfico 13.- Empleo

3.2.3. Clientes

La población encuestada consideró que sus principales clientes son la gente de la misma localidad (otros), siendo éstos comerciantes o pobladores que compran productos para su diario vivir. Los turistas nacionales y extranjeros también reflejan un conteo importante.

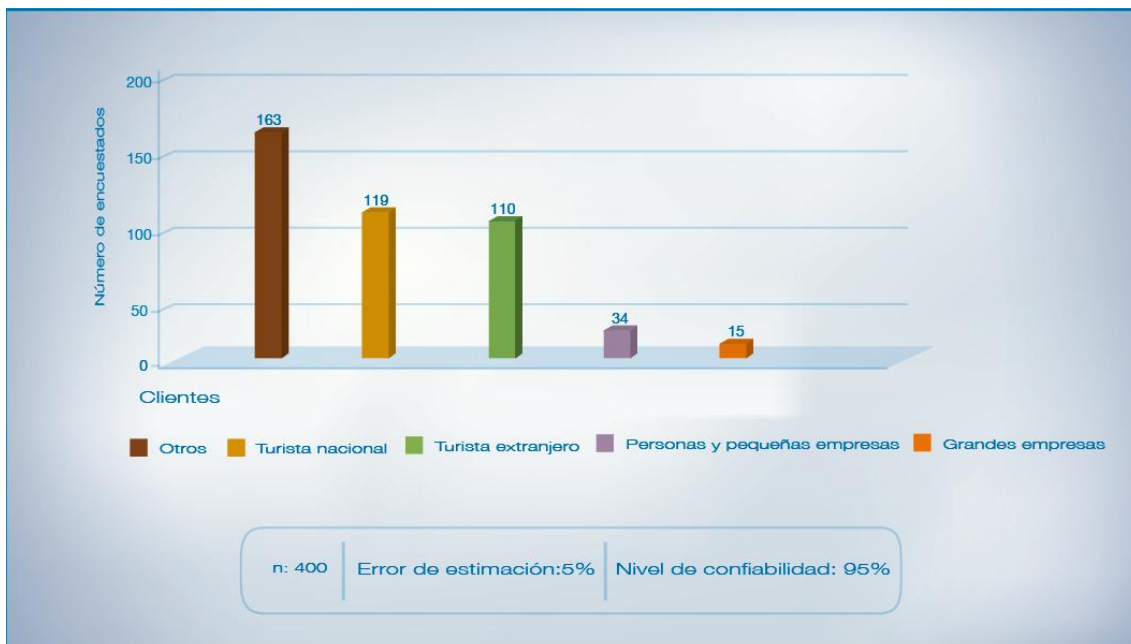


Gráfico 14.- Clientes

3.3. CONOCIMIENTO DE LA RBS

3.3.1. Posicionamiento

La mayoría de los pobladores no conocen que ellos habitan dentro de la Reserva de Biosfera Sumaco, se puede observar que 274 pobladores, correspondiente al 68,5%, desconocen que su lugar de residencia se encuentra en una RB. En porcentajes similares los pobladores afirmaron que están dentro de una Reserva de Biosfera (16.5%) y de un Parque Nacional (15.25%), en la Reserva de Biósfera Galápagos (RBG) la situación es similar ya que la mayoría de pobladores desconocen que se encuentran dentro de una Reserva de Biosfera, por otro lado la RBG es conocida mayormente como parque nacional equivalente al 41.19% (Serrano, 2012).

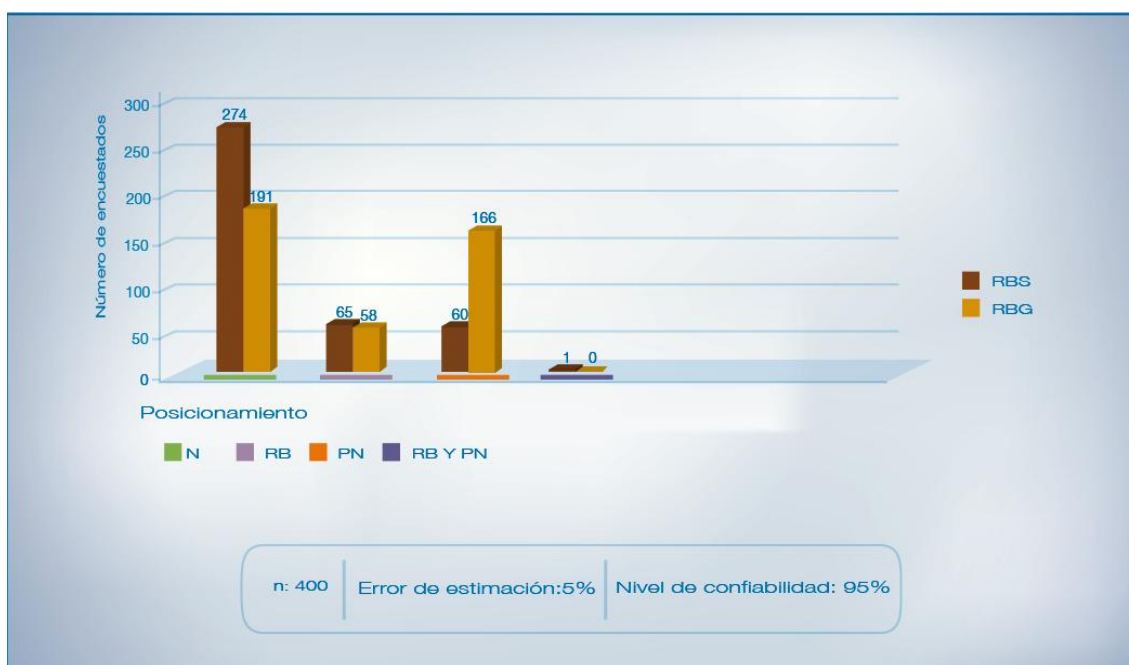


Gráfico 15.- Posicionamiento

3.3.2. Beneficios de vivir dentro de una RB

De los encuestados que conocían estar dentro de una Reserva de Biosfera, el 39% (25 encuestados) están muy de acuerdo que el encontrarse dentro de una RB brinda beneficios a la comunidad, el 32% (21 encuestados) está de acuerdo que brinda beneficios y el 23% (15 pobladores) están en desacuerdo y consideran que el estar dentro de la Reserva de Biosfera no trae beneficios a la población.

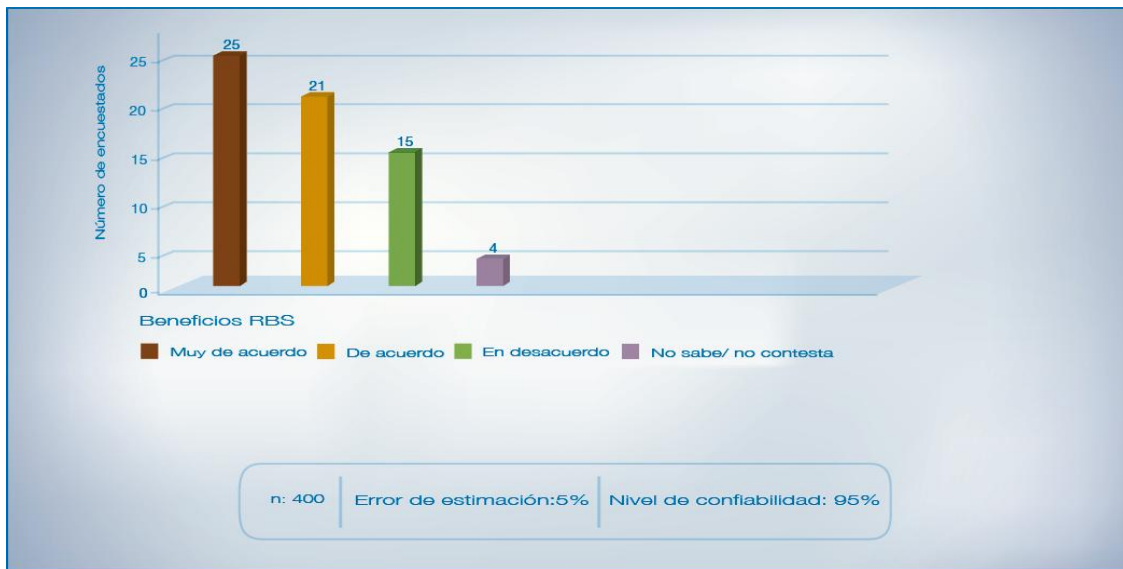


Gráfico 16.- Beneficios Reservas de Biosfera

3.3.3. Ventajas y Desventajas de encontrarse dentro de la RBS

En la Reserva de Biosfera Sumaco la mayor parte de pobladores manifestaron que las ventajas de encontrarse dentro de la RB es la conservación y el aumento de turistas que llegan a la provincia lo que a su vez brinda beneficios económicos, entre otras ventajas también se considera que existe menos contaminación ambiental y hay más tasas de empleo. Por otro lado encuentran como desventaja que existe una injusta distribución de beneficios ya que solamente se ven favorecidos las autoridades y personas de la administración de la Reserva, también señalaron que no existe información sobre las acciones que se realizan y por esta razón la mayoría de la población no conoce que se encuentran dentro de una Reserva de Biosfera.

3.3.4. Sugerencias para mejorar el turismo dentro de la RBS

La mayoría de pobladores encuestados de la RBS sugirieron que para que la situación actual del turismo mejore dentro de la reserva, debe existir mayor publicidad ya que hay muchos destinos que no se conocen, también creen muy importante conservar los recursos tanto naturales como culturales para asegurar su sostenibilidad y así contar con beneficios a largo plazo. Además sería conveniente mejorar y aumentar los atractivos e infraestructura turística debido a que se encuentra en mal estado y no alcanza para satisfacer la demanda especialmente en feriados. Entre otras sugerencias manifestaron la necesidad de mejorar las vías de accesos, capacitar a los pobladores para que se garantice una buena atención al turista y contar con servicios básicos en todas las poblaciones.

4. RESULTADOS DE DATOS CUALITATIVOS

4.1. BENEFICIOS ECONÓMICOS

4.1.1. Afluencia turística

La afluencia turística ha incrementado debido al mejoramiento de las vías, especialmente el turismo nacional en temporada alta. La demanda ha empezado a buscar nuevos tipos de turismo y la Amazonía está más posicionada. Varios negocios se ven beneficiados debido a los ingresos por turistas, entre estas están, restaurantes, hoteles, agencias de viajes, cabinas telefónicas y transporte.

“Ahora ya aparece el Tena, empiezan a llegar mochileros, empiezan a llegar los que hacen malabares, los de las artesanías y tanta cosa y para mí es un buen síntoma eso quiere decir que está viniendo el turismo” (Carlos Rivadeneira, Presidente Asociación Hoteleros).

“Los beneficios de que vienen muchos turistas aquí bueno está bien para el negocio porque si entran y comen aquí y ese es el beneficio yo creo que para todos los restaurants son muchos, las agencias de viaje y también para los negocios porque cuando yo tengo más clientes también voy al mercado más seguido” (Lisbeth Allemann, Café Tortuga).

4.1.2. Asociatividad

La asociatividad brinda beneficios económicos, así como contribuye al control de precios de los establecimientos, ya que no existe una norma que pueda regularizarlos. De igual forma mediante las asociaciones se facilitan el acceso a créditos, la comercialización de productos y la formación de circuitos para un mejor desarrollo turístico, entre grandes y pequeñas empresas así como el sector comunitario.

“Estábamos tratando de desarrollarle trabajando con los gremios entonces aquí la cámara de Turismo, tienes una asociación de Hoteleros, para desarrollar un clúster de turismo de naturaleza y aventura” (Héctor Ballesteros, MCPEC).

“Los beneficios que ofrece la AHOTEC pues tiene convenios con industriales de menaje, muebles, la facilidad que tienen para asesorarnos sobre empleados. Qué más te puedo decir los beneficios de AHOTEC, tarjetas de crédito que cobran menos, por pertenecer a AHOTEC, la comisión, la reciprocidad 50, 50% si es que vas a un hotel de otro hotelero y cosas así” (Carlos Rivadeneira, Presidente Asociación Hoteleros).

4.1.3. Capacitación

La capacitación beneficia a la población local para que aprendan a comercializar sus productos de manera justa, con planificación y con buena calidad. Para abastecer tanto al mercado interno como externo.

“Bueno lo que hacemos es asistencia técnica nosotros a los ganaderos, al agricultor directo, a las organizaciones en este caso cada uno tiene un programa de cacao maíz ganadería, entonces nosotros damos la asistencia técnica directamente” (Manuel Camacho, MAGAP).

4.1.4. Centros de acopio

Los centros de acopio se formaron con el fin de controlar y beneficiar a los productores, donde se encuentren organizados y vendan sus productos a un precio justo, de esta forma evitar la explotación por parte de los intermediarios.

“Y por ejemplo otra cosa que también la Fundación hizo para la comunidad y que ya se les entregó fue un proyecto, un centro de acopio porque la gente de la rivera era muy explotada o estafada se puede decir, con los intermediarios” (Eliana Rhor, Yachana).

4.1.5. Desarrollo turístico e infraestructura

Napo es considerado como destino priorizado y se está posicionando dentro de los destinos de las agencias donde se beneficia la población no solamente con la actividad turística directamente, sino también con la venta de sus productos locales. En cuanto a la infraestructura pese a que hay establecimientos de mala calidad el Tena va a contar con el primer hotel cinco estrellas.

“La infraestructura está buenísimo, hay hoteles ya vamos a tener un hotel el primer hotel cinco estrellas en el Tena” (Carlos Rivadeneira, Presidente Asociación Hoteleros).

“Tena está considerado como un destino priorizado por el Ministerio del Turismo” (Marlene Tapia, Gobierno Provincial de Napo/ Encargada de turismo).

“La idea es que todos los turistas que vienen de Galápagos se van a Perú pasen a la amazonia vengan acá y así están diseñando las autoridades locales esos circuitos para que los turistas puedan entrar a la Amazonía” (Rusbel Chapalbay, GIZ).

4.1.6. Infraestructura vial

Las vías de acceso a la provincia han mejorado y tienen un mantenimiento continuo lo que genera una mayor afluencia de turistas especialmente los fines de semana y feriados, generando así más ingresos para la población.

“Bueno hablando en lo limitante, ya le digo gracias al gobierno más bien en cuestión de carreteras a facilitado la transportación del turismo hacia esta provincia o más bien dicho a la zona oriente” (Paúl Chávez, Presidente de la cooperativa Jumandy).

“No, más bien ha sido estable los últimos años, antes creo que tres años que está bien la carretera por ejemplo pero eso era un problema porque en invierno que era más o menos en esta temporada venían los derrumbos y claro al menos nosotros ya provisionábamos en el presupuesto que no íbamos a tener ingresos o al menos en quince días durante el año por estos motivos, entonces por ese lado yo creo que ha sido positivo” (Eduardo Miranda, Casa del Suizo).

4.1.7. Ingresos

Dentro de la RBS las localidades reciben altos ingresos del sector turístico, sin embargo no se conoce en su totalidad debido a que no todos los establecimientos llevan estadísticas de estos ingresos. Los gastos realizados por los turistas involucran toda la cadena de valor como artesanías, alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento, expresiones culturales entre otros.

“Hicimos un estimativo y en el río Jatunyacu solamente con los operadores y las visitas a ciertos sectores a dos sectores que ofertan ahí en ese río estamos hablando de casi dos millones de dólares que es bueno” (Paulo Clemente, Municipio de Tena).

“Para mí es la industria que mejor distribuye los recursos porque no es que me da a mí para que yo le dé al lustrabotas, el turista mismo va a limpiarse sus zapatos y no es que los servicios que nosotros le contratamos también van a otra persona no, se queda aquí nosotros no somos y no hay una empresa en este país que sea dueña de todos los productos entonces todos trabajamos con todos” (Alfonso Tandazo, Surtrek).

4.1.8. Producción y consumo

La mayoría de entrevistados consideran que para generar beneficios económicos, tanto para la comunidad como para las empresas, es importante fomentar la producción y consumo local e indicaron que la provisión de sus insumos la realizan en su mayoría en el Tena, abaratando costos de transportación y favorecen la producción local. Entre los

productos locales esta: yuca, plátano, limón, guayusa, palmito, cacao, papaya y así también la elaboración de artesanías se las hace con elementos de la zona.

“Kallari exporta aproximadamente veinte mil barras mensuales de chocolate al exterior y siete mil barras mensuales la ubica ya en el Supermaxi, ellos también tienen una tienda aquí y aparte de eso elaboran artesanías y todo” (María Elena Guerra, MCPNC).

“Si aquí también tenemos proveedores de todos esos productos y como siempre tratamos de ayudar a la gente local mismo para que la plata se quede aquí mismo” (Tomás Rivadeneira, Presidente Asociación de Guías de Napo).

“Nosotros tenemos por ejemplo que comprar; ahora hablando directamente de Mondaña, no cierto porque si hablamos por ejemplo del Tena, sí el 100% de nuestra provisión viene del Tena. Entonces son otras comunidades que también se benefician entonces no es solamente la comunidad de Mondaña si no son otras comunidades porque el 100% viene entre la comuna Los Ríos que está un poco más arriba de nosotros y el Tena” (Eliana Rhor, Yachana).

4.1.9. Relación al turismo

La vinculación del turismo con los demás sectores productivos conlleva beneficios económicos a todos los actores que se vinculan tanto de manera directa como indirecta a la actividad turística.

“Si genera beneficios cuando hay turismo cuando hay turismo aquí la gente hace su dinero hace su platita sacan los productos venden los productos, más la artesanía entonces la artesanía siempre ellos hacen la demostración como hay que tejer y todo eso” (Paul, Guía y motorista).

“La relación del turismo con el transporte la verdad que en esto es un camino que se lleva igual el transporte con el turismo porque si no hubiera turismo el transporte también bajaría el negocio no cierto y nosotros también estamos para servir y también vivimos de turismo y el transporte” (Conductor de bus).

4.1.10. Turismo comunitario

Un turismo comunitario bien manejado puede brindar beneficios económicos directamente a las comunidades. Con una distribución equitativa de los ingresos recibidos por los turistas, los mismo que los destinan en mejoramiento de la infraestructura y necesidades de las comunidades.

“Kamak Maki ellos ya vinieron más de 20 años están operando pero ellos ahorita los recursos que ellos obtienen estamos reinvertiendo en la misma comunidad entonces yo que sé, mejoramiento de la infraestructura que tienen y eso se está trabajando, se reinvierte beneficios para las familias mismo que trabajan ahí tienen dan trabajo a las personas de la comunidad entonces en ese estilo se está trabajando se reinvierte y se apoyan entre ellos” (Josué Grefa, FENAKIN).

“Lo que es turismo comunitario se beneficia directamente la comunidad entonces somos 161 habitantes dentro de la comunidad ellos son los que se benefician directamente de este proyecto pero esta manejado por la asociación de mujeres AMUKISHNA que significa asociación de mujeres kichwa de Shiripuno son 23 mujeres quienes manejan el proyecto de turismo comunitario” (Teo Rivadeneira, Presidente Comunidad Shiripuno).

4.2. BENEFICIOS SOCIO-AMBIENTALES

4.2.1. Apoyo comunidades

Varias comunidades trabajan en conjunto con empresas privadas y estatales, los mismos que las apoyan con factores que mejoran su situación social y calidad de vida, entre los beneficios recibidos por la comunidad se mencionó: servicios básicos, educación, medicinas, entre otros.

“Nosotros hemos estado tratando de que por ejemplo el Colegio Técnico Mondaña que eleve también su calidad de educación porque los chicos salen menos que básico, entonces en realidad con ese nivel no tienen acceso a nada en absoluto, entonces es lo que los estudios y los análisis que hemos hecho reflejan, los chicos tienen acceso a sueldos menos de básico porque obviamente la gente explota y la gente no paga entonces no es justo bajo ningún concepto, en cambio si tienen un mejor nivel de educación pueden acceder a mejores sueldos para mejorar su calidad de vida” (Eliana Rhor, Yachana).

4.2.2. Capacitación

Mediante la capacitación se beneficia tanto la parte social como ambiental ya que las comunidades reciben capacitación en asuntos como clasificación de desechos, reciclaje, educación ambiental, interculturalidad, nutrición. También reciben becas por parte de organismos, de esta forma mejoran sus conocimientos y capacidades y a su vez la calidad de vida.

“Nosotros como empresa les damos capacitación, les ayudamos a que ellos mejoren sus capacidades para así mejoren su condición de vida, su calidad de vida” (Eliana Rhor, Yachana).

4.2.3. Producción y consumo

En el asunto de producción es importante tomar en cuenta los beneficios ambientales y sociales, como equidad de género, implementación de chacras, las cuales retoman prácticas ancestrales en la producción de alimentos locales, para así, destacar la gastronomía y cultura del lugar y a su vez fomentar el consumo de productos sanos.

“En esa cabaña la alimentación sea hecha por las familias de la comunidad pero con productos de la zona con cacao con chocolate la bebida de chocolate o sea todo, todo lo que sea para resaltar lo que es la gastronomía local y la cultura todo el tema” (Carlos Pozo, Kallari).

“El tema de la chacra por ejemplo para mí es clave, el tema de la interculturalidad, también es clave y no nos olvidemos del tema de género que en el sector lo podemos trabajar, de manera muy fuerte porque es el 65% de mujeres que trabajan en estos tema” (María Elena Guerra, MCPNC).

4.2.4. Proyectos

Por medio de proyectos se busca fortalecer la identidad territorial, transmitiendo el conocimiento ancestral. Así también, desde la parte ambiental fomentar la implementación de hectáreas de producción de manera sostenible. Un proyecto que se lleva a cabo y que se lo quiere implementar es la ruta del cacao.

“Sin químicos, sin ampliar la frontera agrícola los procesos de ordenamiento territorial nos dicen que tenemos 30000 hectáreas aptas para cacao entonces eso hay que aprovechar sosteniblemente de una manera respetuosa con la naturaleza y claro en esa línea los actores están comprometidos en sacar adelante ese proyecto” (Rusbel Chapalbay, GIZ).

4.2.5. Relación al turismo

La comunidad se puede beneficiar mediante la vinculación al turismo ya que se valoriza su cultura mediante la demostración de sus actividades y se fomenta la interculturalidad de manera respetuosa.

“Todas las comunidades, ellos están enfocados en que donde ven beneficios es con el turismo, entonces eso de paso también ha ayudado porque muchas comunidades saben que los que van están apreciando su cultura entonces tú vas a ver que la gente vuelve a utilizar ya su vestimenta típica ya no tanto utilizan la vestimenta ya que tiene el occidental y todo lo demás entonces sí incentiva el turismo para que vuelvan a sus costumbres” (Greta Guerrero, Cotococha).

4.2.6. Sustentabilidad

En varias empresas turísticas se toma acciones para conservar el medio ambiente, especialmente en las empresas con algún tipo de certificación en las cuales se toman medidas como plantas de tratamiento, uso de energías renovables y productos orgánicos. Igualmente la educación ambiental en las comunidades para incentivar la conservación desde sus hogares.

“Entonces qué hacemos nosotros aprovechamos el área que ellos tienen de selva para nosotros enviar todos nuestros pasajeros a hacer caminatas, entonces con ellos nos hemos organizado justamente lo que tú te referías nosotros tenemos la certificación de Rainforest y del sello verde entonces obviamente les damos charlas de turismo sostenible, de que la basura hay que dividirla en tres grupos entonces les ayudamos y les colaboramos con eso pero en el desarrollo de ellos” (Greta Guerrero, Cotococha).

“Nosotros conservamos el medio ambiente, tenemos una selva no tocada desde hace más de como diecinueve años veinte años, entonces ya se ve la regeneración del medio ambiente, es más de hecho ya tenemos serpientes en el Lodge entonces eso es la pauta de que el medio ambiente se está regenerando entonces ya vemos por ejemplo nidos de oropéndolas en los árboles cercanos. Entonces son cosas que no se ven de inmediato que se ven con los años; con esto del biodigestor” (Eliana Rhor, Yachana).

4.2.7. Turismo comunitario

El turismo comunitario beneficia a la comunidad siempre y cuando sea bien manejado y se respete su concepto. Mediante una correcta gestión, se rescata la cultura e identidad de la localidad y de igual forma hay un mayor respeto por la naturaleza y su conservación.

“La comunidad se beneficia para todo acto y es uno de los puntos muy importantes el turismo comunitario porque protegen el ecosistema uno de los puntos más importantes el segundo punto empieza a rescatar la identidad cultural entonces Shiripuno es uno de los proyectos reconocidos no solamente a nivel nacional nosotros tenemos hemos ganado certificación a nivel internacional en lo que es proyectos de turismo comunitario” (Teo Rivadeneira, Presidente Comunidad Shiripuno).

4.3. LIMITANTES

4.3.1. Afluencia turística

Como principal limitante dentro de la afluencia turística esta la estacionalidad de la actividad, ya que solamente en ciertos periodos hay llegada de turistas. Pese a que no se tiene datos confiables sobre la ocupación del sector hotelero, ya que no llevan un

registro, se sabe que es muy bajo el nivel de ocupación y esto perjudica a toda la cadena de valor.

“Las Autoridades inclusive no se preocupan del fin de semana normal o sea del feriado no hay que preocuparse la gente viene lo que hay que hacer es tratar bien a la gente nada más pero el resto del año pasa vacío” (Carlos Rivadeneira, Presidente Asociación Hoteleros).

“Exactamente hay temporadas, siempre estamos esperando vacaciones o el feriado para trabajar con la gente interna o sea de aquí turista” (Myriam Robles, Agencia de viajes).

4.3.2. Articulación entidades

Existe desarticulación entre las entidades privadas y públicas, las cuales planifican y participan de manera independiente sin tener claro cuáles son sus funciones y hasta donde deben llegar pese a tener entre ellas un mismo objetivo a cumplir. Incluso entre instituciones públicas, como son los departamentos de turismo de los gobiernos autónomos descentralizados, no hay una conexión para trabajar en conjunto lo cual es fundamental para el desarrollo turístico.

Sin embargo existen entidades que tienen como objetivo vincular las instituciones como es el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad y el Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural.

“Si no está el MAGAP, si no está el INIAP, si no está el Ministerio de Turismo, si no está el MIES, el MIPRO y si no estamos nosotros y varios Ministerios o sea no vamos a salir o sea para mí esa es la clave del éxito, que todos los ministerios porque sino cada quien hace sus actividades por su lado, se repiten estudios, si todos tenemos el mismo objetivo o sea porqué no unirnos y cada quien trabajar en lo que sabemos y en lo que podemos hacer y en lo que es nuestra competencia” (María Elena Guerra, MCPNC).

“No hay una coherente coordinación de las autoridades con el sector turístico; no hay una coherente coordinación del sector gubernamental turístico, llámese Ministerio de Turismo con las autoridades y con el sector privado. Al sector privado no le toman absolutamente nada en cuenta y el sector privado es el que invierte, el que corre el riesgo no cierto, pero las autoridades acá le menosprecian al sector privado y se llenan la boca indicando que el turismo es eje del desarrollo esa es la realidad” (Marco Miño, Ex presidente de la Cámara de Turismo).

“Nosotros estamos tratando de identificar que está haciendo cada uno de los actores para sentarles y decirles vos llegas hasta aquí, vos llegas hasta aquí, no es que yo tengo que hacer eso, no vos llegas hasta aquí, o sea nos hemos puesto al punto que hay que tener punto de especialización de capacitación para las instituciones si no todo el mundo le entra a todo” (Héctor Ballesteros, MCPEC).

4.3.3. Asociatividad

Ha existido un debilitamiento de las asociaciones debido a que las autoridades no les han dado la debida importancia, causando un problema de desorganización y crecimiento de la actividad sin control. Las asociaciones han perdido sus socios los cuales no se sienten representados y no han visto la necesidad e importancia de pertenecer a una asociación.

“La intención aquí es fortalecerse como gremios o sea que la gente se sienta involucrada y se sienta empoderada de los procesos o sea hay muchos que dicen o sea a mí me llega plata entonces para que voy a pertenecer a la cámara si yo estoy bien y mi negocio está bien o sea hacer conciencia de la importancia de estar asociados de la asociatividad de los beneficios que genera tener una representación dentro de por ejemplo dentro del ministerio de turismo para que sepan que es lo que tenemos para que sepan que es lo que estamos haciendo y de igual manera una retroalimentación de parte y parte porque no puede ser solo de una vía si ellos nos dicen que es lo que pasa que es lo que necesitan” (Cynthia Hernández, MINTUR).

4.3.4. Calidad servicios y productos

Uno de los problemas presentes es la falta de calidad tanto en los productos como en los servicios. La población en general no ha recibido educación para brindar una buena atención al turista. Incluso personas involucradas al sector turístico no tienen una capacitación en estos temas. Es importante mejorar la calidad en el destino para de esta manera poder diferenciarse en el mercado.

“El tema de alimentos justamente una de las debilidades que tienen el Tena es la garantía de la calidad de los servicios de alimentación” (Paulo Clemente, Municipio de Tena).

“Yo insisto el tema de calidad tiene que ser trabajado en las comunidades no porque es una artesanía que tú me trajiste de pepitas de ají de lo que sea ah ya, si tú no te impactas con las artesanías va a pasar lo que pasa en Otavalo que te vas a Bolivia te vas a Perú y tienes lo mismo entonces como nos diferenciamos decía yo, de qué manera nosotros hacemos diferentes” (María Elena Guerra, MCPNC).

“Cuando no se llega a la redistribución perfecta es porque del otro lado falta o sea nosotros no podemos capacitar a la gente para que den servicios de nivel y no les podemos meter si van a dar servicios mediocres porque entonces todos perdemos nosotros también” (Alfonso Tandazo, Surtrek).

4.3.5. Capacitación

Los entrevistados indicaron que hay una falencia en el tema de capacitaciones donde las mismas no son realizadas de manera coordinada y planificada, no se adaptan al estilo de vida de cada localidad y no hay un estudio que muestre cuáles son las verdaderas necesidades. Se mencionado que así como debe existir especialidad en las capacitaciones es importante que toda la cadena de valor mejore su educación para atender al visitante, ya que directa o indirectamente está vinculada al turismo.

“Si, nosotros estábamos haciendo un análisis sobre el tema de número de capacitaciones que se brindan nos dimos cuenta que había partes donde en turismo daban ocho organismos diferentes, ocho capacitaciones cinco del mismo tema” (Héctor Ballesteros, MCPEC).

“El Gobierno hizo un proyecto gigantesco, entregó paneles solares en la Amazonía impresionante; pero no les dio la capacitación entonces ahorita como el 90% de esos paneles solares que dio el Gobierno ya no sirve porque el panel solar primero que hay que ponerle a una altura para poderlo limpiar porque hay un hongo en la selva que tapa” (Eliana Rhor, Yachana).

“Tú capacitas a los prestadores de servicios turísticos pero te olvidas de capacitar a los transportistas por ejemplo cuando ellos son los que tienen la primera relación con los turistas; si se activa el aeropuerto los primeros que reciben a los turistas son los transportistas, en este caso los taxistas” (María Elena Guerra, MCPNC).

4.3.6. Créditos e inversión

Los entrevistados mencionaron que la adquisición de créditos es muy complicada ya que no hay información, se pide muchos requisitos que no logran cumplir, no hay flexibilidad en los intereses y plazos y los montos no son suficientes para empezar un negocio. De igual forma el interés de las autoridades es un limitante ya que no hay incentivo para insertarse en la actividad turística y el presupuesto con el que cuentan no es destinado al sector turístico.

Por otro lado mencionaron que se cuenta con mucho crédito pero no hay proyectos establecidos y las personas no se hacen responsables

“El apoyo económico si porque si nosotros vamos a un banco para prestar unos cinco mil dólares nos piden una cantidad de cosas y aparte que hipotequemos todo lo que tenemos y de pronto no nos prestan ni para el comienzo entonces eso nos ha faltado de ahí si lo que como ustedes están haciendo un estudio que el estado apoye a las iniciativas de aquí de la provincia porque como se dice ingenio y recursos aquí hay de sobra todo tipo de recursos” (Luis Vilatuña, Presidente Cámara de Artesanos).

4.3.7. Desarrollo turístico e infraestructura

Entre los limitantes para el desarrollo turístico se menciona la falta de diversidad de la oferta y la búsqueda de nuevos tipos de turismo y atractivos, así como el crecimiento del destino sin planificación, sin tener claro los objetivos de desarrollo como provincia

En cuanto a la infraestructura turística hubo contradicciones debido a que algunos actores mencionaban que hay una falta de infraestructura hotelera en los feriados, por otro lado hubo personas que indicaron que ha existido un crecimiento muy acelerado del sector y el nivel de ocupación es muy bajo. Otros asuntos tratados dentro de la infraestructura turística fueron el aeropuerto, el terminal terrestre, la señalética y centros de información.

En cuanto a la parte comunitaria se mencionó que muchas veces las comunidades no cuentan con infraestructura para recibir a los turistas, debido a la falta de capital para la construcción de la misma, o no tienen la capacitación para mantener la infraestructura.

“En los últimos años se ha construido bastantes sitios de hospedaje pero no es lo necesario para el turista porque son bastantes que vienen y se decepcionan porque no tienen dónde alojarse entonces hay una preocupación en que se debe enfocar allá en que exista empresarios que inviertan dentro de lo que es una infraestructura muy necesaria para el visitante eso nos tiene un poco preocupados porque todo turista quiere permanecer al menos una noche” (Manuel Sánchez, Pizzería Bella Selva).

“La infraestructura esa ha sido un poco de como es no debilidad podría decir si no algo que se ha estado limitando porque para hacer una infraestructura buena se necesita de ley un buen capital pero nuestras comunidades como decía con los ingresos que tienen de los turistas están reinvertiendo pero no un turismo ya de cinco estrellas ahí entonces no es pero con el proyecto turístico nosotros estamos planteando eso” (Josué Grefa, FENAKIN).

“Bueno aquí hay un desarrollo turístico que está despertando. Lastimosamente no es un desarrollo turístico coherente y planificado” (Marco Miño, Ex presidente de la Cámara de Turismo).

4.3.8. Estudio de Mercado

Los entrevistados mencionaron que la falta de estudio de mercado está perjudicando al desarrollo de la actividad turística, ya que los establecimientos crecen sin ningún control, sin saber cuáles son las verdaderas necesidades y perjudican a los demás empresarios y a sí mismos, debido a que no logran mantenerse en el mercado y no saben si la inversión realizada efectivamente va a ser recuperada.

“Entonces la gente dice, la actividad turística me voy a poner un hotel o me voy a poner un restaurant, me voy a poner un bar y se ponen; pero no se da cuenta de que hay que hacer realmente un análisis de mercado. La gente acá no hace eso y como vulgarmente se dice a la sórdida comienza a invertir comienza a hacer un hotel por decirle, pero ese hotel si es que está hecho, después van a darse cuenta que hasta que tenga un sustento va a pasar mucho tiempo” (Marco Miño, Ex presidente de la Cámara de Turismo).

“Para ponerse no es el problema, el problema es mantenerse, el problema es pegar, el problema es tener acogida. Aquí ponen diez restaurantes y a los tres meses, dos meses, tres, cuatro se alzan recién puestos o sea no es tan fácil no es porque ven flujo de gente ya el negocio está hecho” (Gabriel Zurita, Restaurante y cabañas Chuquitos).

4.3.9. Interés autoridades

Hace falta interés por parte de las autoridades en cuanto al desarrollo del sector turístico, especialmente las autoridades locales en asuntos como capacitación, incentivo a la asociatividad, servicios básicos, promoción, mantenimiento de los atractivos e incentivo para involucrarse a la actividad turística.

“Una vez que tome la decisión el señor Prefecto a nosotros también nos va a dar la oportunidad de trabajar por cuanto nosotros presentamos proyectos, serán aprobados los proyectos serán aprobados, sí con eso vamos a encaminar, ahorita no más estamos con tres proyectos de fortalecimiento de turismo comunitario; están listos todos los proyectos como técnicos se presentó pero él dice no es que no quiero ahí, pongan en otro lado entonces él quiere tomar la decisión sin mirar las observaciones técnicas de los que saben de turismo” (Marlene Tapia, Gobierno Provincial de Napo/ Encargada de turismo).

“No hay respuesta por parte de las autoridades; es la situación y creo que en el país mismo es en todo, el Presidente ha dicho que hay que potenciar el turismo, en eso tiene razón pero que se ha hecho en cuanto al turismo. Yo veo que el ministro, subsecretarios viajan a todo lado, al exterior para promocionar el turismo en el Ecuador, está bien pero primero hay que crear aquí las, el ambiente adecuado para que venga el turismo, el turismo extranjero” (Marco Miño, Ex presidente de la Cámara de Turismo).

4.3.10. Legalidad y regularización

Existen muchos problemas en cuanto a la legalidad y control de la actividad turística, por un lado ha empezado a haber más control pero sin embargo no se emiten los permisos para funcionar especialmente en el tema de guías. Los empresarios expresaron que hay mucha ilegalidad, los cuales ofrecen un servicio de mala calidad y que además los más controlados son los legales. En cuanto al turismo comunitario en su mayoría no está regularizado, pero están en proceso de legalizar algunas comunidades.

“Estamos peleando ya como tres años para que les den la licencia de guías especializados de rafting el Ministerio como está en plena reestructuración de la ley no da paso a nada entonces estamos en ese problema ahorita, posiblemente este año o hasta febrero del otro año nos den alguna alternativa para poder trabajar legalmente porque ya están aumentando lo que es control del Ministerio de Turismo y todas esas cosas entonces nosotros como agencias de viajes también tenemos problemas por eso” (Tomás Rivadeneira, Presidente Asociación de Guías de Napo).

“Ricancie está legalmente pero como comunidades ahora con la nueva constitución todo eso que tenemos que hacer todas las comunidades legales entonces la mayoría todavía no son legales entonces para hacer turismo comunitario CTC que le llaman necesitamos ser legales para poder exigir nosotros también ya que ellos exigen entonces tenemos que cumplir eso para luego nosotros también poder hacer” (Richard Lidicui, RICANCIE).

4.3.11. Precios y competencia desleal

Existen varios temas en esta limitante, lo más mencionado fue la competencia desleal que existe entre las personas que forma parte del sector hotelero, ya que ha existido un aumento de alojamiento y no hay control en la rebaja de precios. De igual forma existe un problema en los precios de los productos alimenticios ya que no existe una norma que los regularice y en temporada se cobra el doble o el triple del valor, así también hay abuso por parte de los intermediarios debido a que ellos establecen los precios que van a pagar y vender.

“Los costos han bajado bastante el Tena era un destino de turismo chévere el buen servicio y de buenos precios ahora han bajado algunos operadores de turismo el servicio y han bajado los precios también entonces la competencia es un poco desleal entonces está medio complicado” (Tomás Rivadeneira, Presidente Asociación de Guías de Napo).
“El regateo hay empresas pequeñas que te regatean más o sea por ejemplo la base por rafting es 50 por persona pero hay otras agencias que no tienen las mismas experiencia y se bajan a 25 dólares entonces ahí es cuando hay problemas porque no tienen un buen sistema de seguridad suceden accidentes” (Gino Sanmiguel, Agencia de Viajes Napo Adventure).

“Que también le den participación al agricultor directamente saque su producto al mercado y venda ahí mismo porque hay puro intermediario no lo deja al agricultor entrar al mercado entonces son intermediarios que vienen que sería también de regularles al intermediario” (Manuel Camacho, MAGAP).

4.3.12. Producción y consumo

La adquisición de productos locales por parte de las empresas turísticas es limitada debido a la calidad, regularidad y escases de su producción especialmente en temporada alta. La gente de la comunidad no está organizada para tener una producción apta para abastecer al sector.

“En feriados escases total porque hay bastante turista y en la primera venta sacan todo y después ya no hay o sea en varios días digamos de unos 5 días los 3 primeros días encuentra o los 2 primeros días hay los dos últimos ya escases no hay mucho” (Rodrigo Mestanza, Presidente Asociación Agricultores).

“El tratamiento de carnes es muy rudimentario con los pueblos cogen matan al ganado y te cuelgan ahí hasta que pasen dos días hasta que desaparezca la vaca entonces todo el sistema se está tratando es el primer camal aquí a nivel de amazonia entonces eso también para nosotros es importante” (Paulo Clemente, Municipio de Tena).

4.3.13. Profesionalización en turismo

Existe una falta de profesionalización en el área de turismo tanto en el sector público como en el privado, así como la falta de oportunidad para que la población pueda especializarse en el sector. En algunos de los casos mencionaron que por falta de recursos o ahorrar costos trabajaban personas que no tienen especialización en el área de turismo y la capacitación reciben por parte de los dueños.

“No tienen preparación; la gente no sabe de administración, no sabe de hacer reservas por internet, simplemente abrieron el hotel pusieron el letrero y ya está y piensan que es así” (Carlos Rivadeneira, Presidente Asociación Hoteleros).

“En los otros municipios pues hay deficiencia técnica en estos departamentos de turismo” (Cynthia Hernández, MINTUR).

4.3.14. Promoción turística

Falta promoción en el destino tanto nacional como internacionalmente, ya que únicamente hay llegada de turistas en feriados. Los pequeños y medianos empresarios

son los que carecen de promoción ya que las grandes cadenas tienen su posicionamiento. Es necesario que se brinde información en los establecimientos turísticos sobre los servicios complementarios que se ofrecen.

“Porque habiendo carreteras en tan buenos estados no hay promoción por parte del gobierno de aquí de la provincia o sea no hay absolutamente en unos que será 5 años no ha habido ninguna promoción del gobierno provincial ni municipal entonces en lo que nosotros nos basamos son con agencias de Quito son agencias de otros lados que ya tenemos los contactos que vienen entonces aquí no hay casi nada o sea no hay promoción” (Gino Sanmiguel, Agencia de Viajes Napo Adventure).

4.3.15. Recurso Humano Local

Algunas operadoras si bien contratan gente de la localidad, lo hacen para puestos de baja jerarquía y la mayor parte de los beneficios se va a las grandes operadoras las cuales gestionan desde otros lugares principalmente desde Quito, lo que ha hecho que las operadoras locales tengan que cerrar. Por otro lado hay una falta de personal capacitado para las operaciones, razón por la cual los empresarios turísticos no pueden contratar a gente de la localidad.

“Las operadoras las agencias de viaje precisamente de Quito se volvieron operadoras solo contrataban los guías acá y entonces eso motivó que las operadoras de acá cierren lo que es las únicas que están funcionando ahora son las que están haciendo deportes extremos que hacen rafting las demás salvo las grandes que siempre se han mantenido que se manejan desde Quito esas están bien pero las demás pequeñas abajo” (Paulo Clemente, Municipio de Tena).

4.3.16. Servicios Básicos

No se ha dado prioridad a la construcción de la infraestructura básica, es por esto que existe una falencia en los servicios básicos (agua, luz, alcantarillado) tanto de la parte urbana como rural. En la parte rural puede ser consecuencia del difícil acceso a ciertas comunidades.

La empresa privada ha tenido que invertir para contar con servicios básicos es sus establecimientos sin embargo no todos cuentan con un capital disponible como para cubrir dichos gastos que además no son de su competencia.

“El acceso, obviamente no hay agua potable, no hay alcantarillado, luz eléctrica, no hay carretera. Tenemos que llegar, entrar y salir por canoa, eso básicamente en cuanto a lo que es infraestructura gubernamental” (Eliana Rhor, Yachana).

“Todo es capital privado inclusive por decirte en esa área todavía ni siquiera han puesto alcantarillado o sea no recibes una ayuda por parte del Gobierno y nosotros que tenemos que estar como empresa privada construir camas, filtros y todo porque a nosotros nos controlan eso muchísimo por certificaciones” (Greta Guerrero, Cotococha).

4.3.17. Situación social

La idiosincrasia de la población ha sido un factor limitante en el desarrollo turístico, dificultando la creación de asociaciones, la adquisición de créditos y la producción de calidad.

Entre los principales problemas sociales que se mencionaron fue la falta de equidad de género, donde existe maltrato físico y abuso sexual a las mujeres, también falta de información y educación en temas como salarios justos y en salud en temas como, VIH y nutrición. También se mencionó la delincuencia como un problema que últimamente ha aparecido de gente ajena a la población.

“Necesitamos mucha capacitación por ejemplo hay hombres que son bien machistas todavía conocemos bastante que en nuestra nacionalidad hay bastante machismo y de eso estamos saliendo y el maltrato físico es igual abuso sexual la violación o sea no se ve pero hay cosas internas no” (Rosa Alvarado, AMUKINA).

“La delincuencia que ahora se está empezando metiendo bastante porque antes era un pueblo bien tranquilo uno tenía se podía andar confiada a la hora que sea a la madrugada y todo pero ahora ya se oye mucho de que les asaltan les roban” (Rosario Sarango, cabinas).

“No tienen ese espíritu de emprendedores lo que no entienden es que ellos tienen que ser gestores, lo que no entienden es que hay que ponerse las botas y botarse al fango a trabajar y claro no aceptan un liderazgo, porque la gente a veces es muy cómoda entonces por ejemplo si nosotros hacemos una invitación para decirles a ver qué actividades cumplimos para que sus actividades productivas se vinculen al turismo por la novelería van a venir pero cuando tú dices muy bien planifiquemos hagamos una estrategia y veamos próximos pasos y tú asumes una responsabilidad y un compromiso ahí ellos ya” (Rusbel Chapalbay, GIZ).

4.3.18. Sustentabilidad

La situación petrolera está empezando a causar preocupación ya que existen proyectos

aprobados para colocar pozos cerca a las comunidades los cuales han aceptado un pago por permitir la colocación de los tubos, sin darse cuenta la contaminación ambiental que esto conlleva. Igualmente ponen al turismo como una base de desarrollo, sin embargo no se habla de un turismo sostenible.

“Les mienten a la comunidad a veces van y qué pasó esta última vez tienen que poner tubería por una de las comunidades de Venecia de todas estas cercanas a nosotros y que les ofrecen doscientos dólares por familia y chao los otros felices con doscientos dólares que para ellos es dinero pero no saben lo que se les viene, se les viene contaminación de las vertientes que tienen” (Greta Guerrero, Cotococha).

“Aquí el sector turístico yo me temo que ni siquiera le interesa hablar de un turismo sostenible entonces ahí hay que trabajar bastante y es muy preocupante” (Rusbel Chapalbay, GIZ).

4.3.19. Transparencia recursos

Los entrevistados mencionaron que la distribución de los ingresos provenientes del turismo comunitario no es equitativa y solamente se benefician ciertas familias, lo cual significa que se está distorsionado el concepto de turismo comunitario. Por otro lado también existe una explotación a la gente local por parte de las operadoras ya que los ingresos que provienen de la actividad turística no son repartidos a ellos de manera leal, y el mayor porcentaje se lleva la operadora.

“A veces el utilizar el turismo comunitario más bien se aprovechan de esa situación y piensan que es comunitario y tú haces un análisis y esto no es comunitario ¿por qué? Porque se supone que el turismo comunitario la redistribución es para toda la comunidad y tú haces análisis y te das cuenta no, el que está ganando es la única persona que se mueve quizá es su derecho porque está trabajando pero entonces sea más sincero y diga yo estoy haciendo turismo” (Rusbel Chapalbay, GIZ).

“Yo veo es hay mas operadores turísticos incluso muchos tampoco son de aquí por decirte necesitan a un guía turista y este guía es nativo sabe rafting y toda la cosa pero te lo contratan por decirte por 50 dólares un día pero tiene que llevar a 14 turistas la empresa gana por cada turista multiplícale por como 120 dólares por día entonces en eso me refiero que la redistribución del ingreso quien es el que se lleva ahí el ingreso es la operadora” (Bolier Torres, GIZ).

4.3.20. Turismo comunitario

Algunas veces se distorsiona el verdadero concepto de turismo comunitario donde debe haber equidad en la distribución de los recursos. De igual forma otro limitante es que las

comunidades no están capacitadas para mantenerse en el mercado y no tienen variedad en la oferta turística.

“Si tú estás de presidente tu familia es la que se beneficia y las demás no entonces luego se pelean y va otra familia entonces así ese sistema hay que todavía trabajarlo” (Bolier Torres, GIZ).

4.4. MECANISMOS DE INSERCIÓN

4.4.1. Asociatividad

Como mecanismo para insertarse en la actividad turística es necesario que haya asociatividad entre los miembros, para que se fortalezca y maneje el turismo de manera leal y organizada.

“Yo soy guía de turismo especializado en rafting, parques nacionales y guía nativo y entonces yo ahorita estoy al frente de la asociación de los guías nativos de Napo; es un grupo de gente local que nos hemos organizado para poder manejar de mejor manera este servicio” (Tomás Rivadeneira, Presidente Asociación de Guías de Napo).

4.4.2. Capacitación

Como mecanismo para insertarse en la actividad turística los entrevistados consideran que es muy importante la capacitación, de esta manera pueda beneficiarse tanto la población como los empresarios. Se están empezando a dar capacitaciones en la rama turística por parte de entidades estatales como la empresa privada, para que pueda existir esta vinculación.

“Ya tenemos como quiera el apoyo del Ministerio de Turismo y estamos coordinando con ellos para hacer las capacitaciones, tanto en el servicio al cliente como gastronomía, en guías todo ese y así como más o menos un poco de la historia del Ricancie todo eso” (Richard Lidicui, RICANCIE).

“Capacitación pues concienciar a la gente miren no nos vamos a cansar de dar talleres de servicio de atención al cliente de buenas prácticas y todo eso no nos vamos a cansar de hospitalidad y todo eso” (Cynthia Hernández, MINTUR).

4.4.3. Créditos e inversión

La mayoría de personas que se han insertado y se han mantenido en la actividad turística lo han hecho mediante inversión propia, con apoyo de organismos no gubernamentales o con préstamos de cooperativas debido a que el acceso al mismo es

más fácil. Igualmente a través de entidades como el MIES, el Banco Nacional de Fomento, por parte del ministerio de Turismo se cuenta con un programa de fomento de inversiones donde se asesora a personas que quieran tener un establecimiento turístico y a través de emprende Napo junto con la Corporación Financiera Nacional.

“Las cooperativas porque son más rápidas no piden tanto tramite ni nada de eso especialmente ellos se garantizan que uno tenga el negocio, que vive aquí mismo que tiene de pronto un domicilio, casa propia y todo eso entonces es la facilidad en cambio los bancos aunque se tenga lo que se tenga pero la de papeles una seguridad también para ellos pero cuando a uno ya le conocen si le dan” (Rosario Sarango, cabinas).

“Como ministerio tenemos un programa que es el fomento de inversiones que está dirigida a la parte privada por ejemplo o sea estamos se identifica personas que quieran obtener un crédito que quieran dedicarse a un emprendimiento turístico y se les hace el seguimiento y el acompañamiento” (Cynthia Hernández, MINTUR).

“La Corporación Financiera casi nada, pero el Banco de Fomento sí porque están dando créditos hasta USD300.000” (Marco Miño, Ex presidente de la Cámara de Turismo).

4.4.4. Estudio de Mercado

Es necesario que para insertarse en el sector turístico se realicen estudios sobre las necesidades actuales del destino, la organización GIZ está realizando un estudio de mercado de la provincia de Napo con la recomendaciones para entregar a las entidades públicas y que estas a su vez gestionen los proyectos.

“Vamos a dejar haciendo el estudio de oferta y demanda y las recomendaciones, a las direcciones de turismo de los cantones y de la provincia para que ellos hagan sus planes y proyectos y al ministerio coordinador de la producción que es el que va a impulsar proyectos de este tipo, si un municipio está presentando una propuesta el SENPLADES o el MCPEC ya le puede dirigir por donde vaya en este segmento” (Bolier Torres, GIZ).

4.4.5. Promoción turística

La promoción es un mecanismo importante para insertarse y posicionarse en el sector turístico, es importante dar a conocer los atractivos y productos que el destino tiene para ofrecer.

“Nos decían queremos conocer a las familias, la plantación, queremos conocer el centro de acopio, queremos conocer su fábrica, entonces dijimos esto es necesario hacer un tour y empezar a promocionar de esa manera a los colegios las universidades y escuelas pero también a gente que esté interesada” (Carlos Pozo, Kallari).

4.5. VINCULACIÓN AL TURISMO

4.5.1. Apoyo comunidades

El sector turístico se vincula directamente con las comunidades las cuales reciben beneficios del mismo, este puede ser mediante los ingresos recibidos por los turistas, así como un porcentaje de las utilidades de la empresa, capacitaciones, promoción y adquisición de sus productos. La comunidad de igual forma beneficia al sector mediante la demostración de su cultura, apoyo en los recorridos, ayuda en la construcción de senderos entre otros.

Las comunidades reciben apoyo por parte de organizaciones las cuales incentivan el desarrollo de la actividad turística.

“Si se reinvierte allá y el 25% se queda aquí para la oficina para pago del teléfono, internet, el arriendo mismo y los gastos que se puedan hacer aquí. El 75% va directamente para gastos de alimentación, del hospedaje, del guía, de las cocineras y otro poco invierten en el gasto que se hace en cada una de las comunidades para salud, para educación, y así entonces trabajan más que todo y se benefician más que todo toda la gente de las comunidades” (Richard Lidicui, RICANCIE).

“Ayudamos en la comunidad en sí a las mujeres porque los hombres por lo general es el campo y las mujeres se dedican a la casa entonces con ellos también hacemos demostraciones de su cultura, lavado de oro, cerámica, vestimenta, elaboración de chicha, todo eso. De esa manera yo creo que contribuimos realmente a lo que nosotros estamos destinados como certificación y aparte tenemos otras comunidades que están un poquito más alejadas también pero que con ellos también se trabaja justamente así” (Greta Guerrero, Cotococha).

4.5.2. Articulación entidades

La cadena de valor del turismo necesita contar con la articulación de las entidades del sector público, privado y comunitario, así como la coordinación de cada una de ellas dentro de su sector. Ninguna de las partes puede ser dejada a un lado ya que todas son importantes para el desarrollo y promoción del destino turístico.

“Estamos tratando de incorporarnos a lo que es los planes de desarrollo cantonal, el plan de desarrollo provincial, entonces justamente una de las de los procesos dentro de la agenda de transformación productiva está el aspecto turístico, el bio-conocimiento y lo que es la mesa de cacao; entonces realmente como institución lo que tratamos de hacer es una vinculación entre las instituciones realmente ese es el objetivo común” (Julissa Bravo, ECORAE).

“Lo que nosotros hacemos es articular las acciones de los diferentes ministerios nosotros entre los ministerios que estamos a cargo está el ministerio de turismo, ministerio de obras públicas, ministerio de agricultura, ministerio de relaciones exteriores, ministerio de industrias nosotros articulamos las acciones de los diferentes ministerios los sectores igualmente con sectores de banca pública por ejemplo con el tema del turismo se estaba desarrollando una línea de crédito para inversiones para el sector turístico, para mejorar la infraestructura” (Héctor Ballesteros, MCPEC).

4.5.3. Calidad servicios y productos

Para poder posicionarse en el mercado turístico, vincularlo a las demás actividades productivas y satisfacer las necesidades de los turistas, es necesario contar con una buena calidad tanto en el servicio como en los productos que se ofertan en el destino, ya que eso aumenta la afluencia turística y a su vez los ingresos derivados del mismo.

“Nosotros estamos abiertos al cliente para darle lo que el realmente quiere que se llama viajes hecho a la medida entonces no tenemos interés en A o B producto nosotros le ofrecemos todo y el cliente decide lo que quiere y para eso nosotros trabajamos con todos los proveedores bueno los mejores porque también estamos enfocados en el perfil más alto del cliente” (Alfonso Tandazo, Surtrek).

4.5.4. Emprendimiento turístico

Existen emprendimientos con el fin de vincularse a la actividad turística, como asociaciones de producción, proyectos de turismo comunitario. El programa emprende Ecuador ha tenido varios temas vinculados directa o indirectamente al sector turístico.

“Te comento entre los proyectos dentro de Emprende Napo dentro de los 10 ganadores de los 10 ganadores 2 son de turismo, de ahí así agricultura, agricultura no había, lo que había eran alimentos frescos y procesados porque de ahí se presentaba ya para cultivos” (Héctor Ballesteros, MCPEC).

“En el segmento de acá de las comunidades también se está levantando datos como por ejemplo con FENAKIN para tener más datos, más preciso, para ahí sí entrar porque ahí si queremos hacer unos dos o tres emprendimientos para ir trabajando con ellos desde un sistema de turismo comunitario vinculando lo que son las fincas las de cacao café y trabajando con la comunidad porque esos son nuestros intereses” (Bolier Torres, GIZ).

4.5.5. Mesa de Cacao y Turismo

Las mesa de turismo está en proceso de desarrollo y puede ser un eje de apoyo a los sectores más débiles, tiene como objetivo la articulación de entidades que se vinculan a la actividad turística tanto directa como indirectamente. La mesa de cacao tiene más

apoyo de organismos internacionales que la mesa de turismo y está más posicionada y avanzada. Entre las dos mesas se puede lograr la vinculación del sector productivo con el sector turístico.

“Nosotros formamos parte de la mesa del cacao estamos buscando como integrar la mesa del cacao con la mesa del turismo que van muy de la mano porque tienen la ruta del cacao y a eso quieren hacerlo turístico como la ruta del café en Colombia por ejemplo hacia allá es a donde se quiere llegar entonces nosotros si vamos de la mano también con esta parte del agro” (Cynthia Hernández, MINTUR).

4.5.6. Producción y consumo

Empresarios del sector turístico afirmaron que sus insumos los adquieren en el Tena, y son utilizados en recorridos y alimentación, pese al limitante de la cantidad de la producción los empresarios intentan comprar lo que pueden en la localidad.

“Localidad y la línea artesanal chocolate es la llamada a satisfacer las necesidades que las personas y los comerciantes y los turistas y los operadores y los hoteleros y todo el mundo tienen para ofertar sobre todo a los turistas al autoconsumo a los turistas” (Rusbel Chapalbay, GIZ).

“La parte agrícola la misma situación, de la misma manera el turista viene y que se yo va llevando cabeza de plátano, sus guabas todas las frutas le dijo yo una venta lucrativa claro que el turista viene y pasa no, pero de ley va llevando algo de la zona entonces lo mismo la piscicultura la tilapia sobre todo los restaurantes de comida típica, que le ofrecen maitos entonces el turista busca platos típicos entonces va a allá entonces también el piscicultor se beneficia de esta situación” (Manuel Camacho, MAGAP).

“Bueno yo trato de comprar bananos y verde de aquí porque no me gusta que comprar bananos que vienen de la costa cuando aquí hay ricos bananos y que son orgánicos y que también yo puedo apoyar a las familias de aquí entonces lo que es yuca banano verde eso y si trato de comprar aquí claro piña y cosas así eso viene de la costa” (Lisbeth Allemann, Café Tortuga).

4.5.7. Proyectos

En la actualidad hay varios proyectos que tienen como objetivo vincular las actividades productivas con el turismo en la RBS, en especial al tema del cacao. La ruta Yaku Ñambi también analiza los emprendimientos que irían vinculados a esta ruta.

“Queremos establecer un eco centro cultural del cacao y chocolate y ayer se definió que el municipio del tena va a liderar ese proyecto y en el parque la isla vamos a crear ahí ese centro el eco centro cultural que va a estar compuesto por una galería un museo un

espacio para fotografías un espacio para tener chacras demostrativas jardines clonales” (Rusbel Chapalbay, GIZ).

4.5.8. Recurso humano local

De los empresarios entrevistados del sector turístico, la mayoría contratan en sus establecimientos a gente de la localidad, para apoyo en sus actividades como guianza, construcción, áreas de alimentación, transporte, artesanías.

“Nosotros tenemos un Lodge en la comunidad de Mondaña y más o menos el 95% de la gente que trabaja en el Lodge de los empleados del Lodge son de la comunidad; o sea nosotros hemos priorizado el empleo para los de la comunidad” (Eliana Rhor, Yachana).

4.5.9. Relación al turismo

Como se mencionó anteriormente la vinculación de los sectores productivos a la actividad turística brinda beneficios a toda la cadena de valor, como restaurantes, hoteles, agencias de viaje, agricultura, ganadería, en si los servicios complementarios que son indispensables para el desarrollo de la actividad.

“Todo es un solo círculo fortalece el turismo se incrementa los negocios bueno directamente obviamente los operadores turísticos se están beneficiando también los hoteleros quizás los que hacen rafting bueno esos son operadores turísticos y si tienen un ingreso alto digamos los operadores turísticos indirectamente podría ser por ejemplo una comunidad donde se llega y da servicio de comida o da servicio de rafting” (Bolier Torres, GIZ).

“Si se están beneficiando todos, claro que indirectamente por ejemplo una persona hasta yo mismo no estoy involucrado en ese y trabajo acá y allá no recibo pero es que tengo algo de sembríos en una finca y ese le vendo para qué, entonces indirectamente también haciendo participe de ese ingreso económico por los turistas” (Richard Lidicui, RICANCIE).

4.5.10. Ruta del cacao

La ruta del cacao vincula la producción del cacao con el sector turístico, mostrando al visitante prácticas ancestrales, usos del cacao, proceso de producción del chocolate y a su vez beneficia la comercialización y el expendio tanto del cacao y sus variedades como otros productos de las comunidades.

“Estamos tratando de hacer una parte de la ruta del cacao que está impulsando el nivel estado, estamos tratando de hacer una especie de cómo le puedo explicar, de un centro donde se muestre todo lo que es el proceso del cacao o sea tener el chocolate eso es lo que está más desarrollado hacia acá relacionado con la actividad productiva” (Paulo Clemente, Municipio de Tena).

Mediante los resultados expuestos anteriormente, se elaboró mapas conceptuales para el análisis de la información correspondiente a las familias seleccionadas, las cuales son: beneficios económicos, beneficios socio-ambientales, limitantes, mecanismos de inserción y vinculación al turismo, las mismas que serán descritas en el siguiente capítulo.

5. ANÁLISIS CUALITATIVO

5.1. Beneficios Económicos

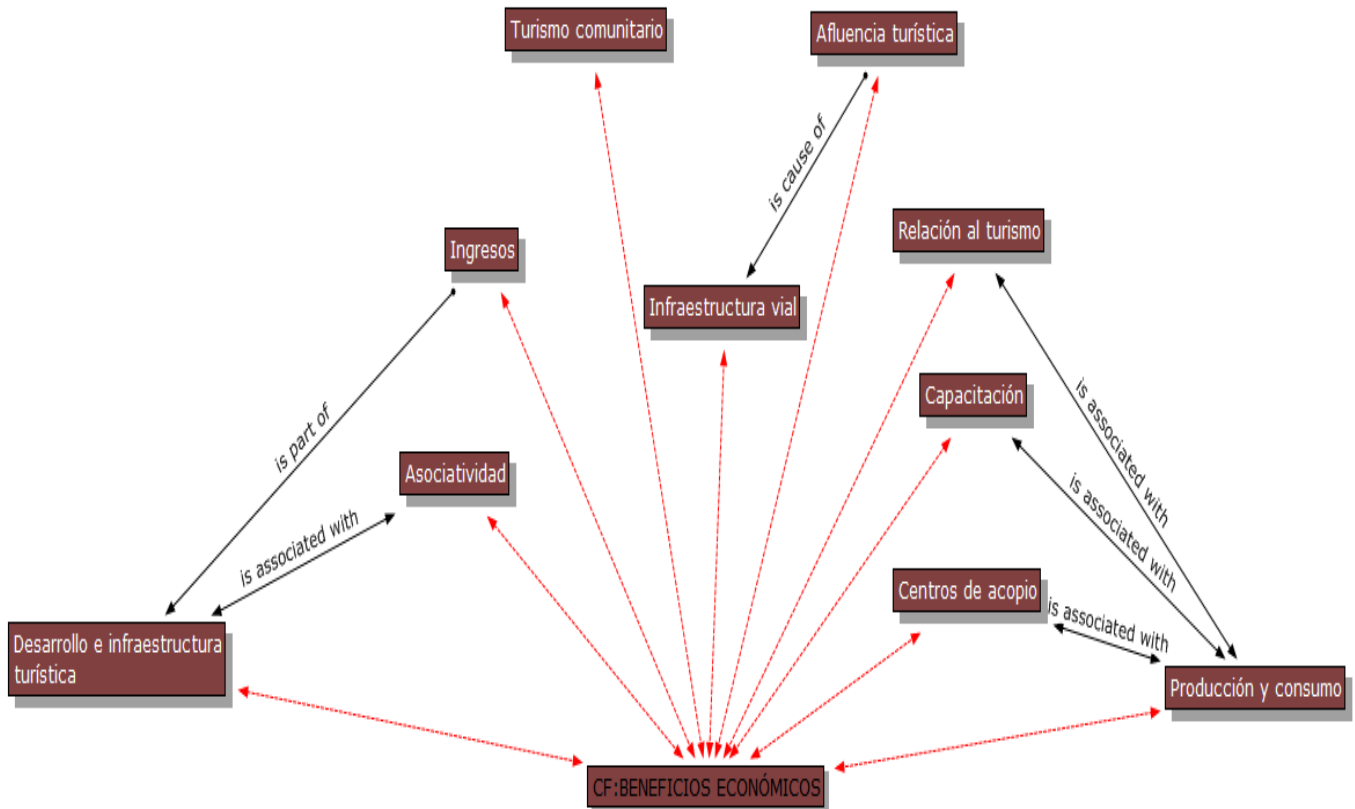


Gráfico 17.- Beneficios Económicos

En el gráfico 17, se puede observar los temas tratados por los actores clave los cuales brindan beneficios económicos a la población. Entre los principales temas se mencionó el mejoramiento de las vías de acceso a la RBS, el cual, junto al posicionamiento de la provincia de Napo como un destino priorizado, ha generado incremento en la afluencia de turistas en la misma, favoreciendo a la población vinculada tanto directa como indirectamente a la actividad turística, debido al incremento de beneficios económicos obtenidos especialmente en temporada alta, donde se reciben ingresos en toda la cadena de valor de la actividad, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes y los servicios complementarios en general.

De igual forma el turismo apoya a la economía de la Reserva de Biosfera Sumaco, mediante la adquisición de los productos especialmente del sector agrícola como plátano, cacao, yuca, guayusa, papaya, entre otros. Los entrevistados sugieren que es

importante fomentar la implementación de más centros de acopio, donde exista equidad en la comercialización de la producción local, así como capacitación y asociatividad para que la producción pueda ser distribuida no solamente a nivel nacional sino internacionalmente y a su vez controlar la compra y venta de productos, de manera que sea justa tanto para el productor como para los clientes.

Así también el turismo ofrece alternativas para disminuir la pobreza, especialmente el turismo comunitario el cual manejado de manera correcta puede lograr una redistribución de recursos a la población de manera equitativa. En el desarrollo de la actividad turística, se favorece la extensión geográfica de empleos, se integra actividades como artesanías, agricultura, transporte, requiere de mano de obra empleando a mujeres y jóvenes, crea oportunidades para pequeños emprendedores, los cuales pueden proveer bienes y servicios a empresas o directamente a los visitantes y fomenta la construcción de servicios básicos como carreteras (Solís, 2007).

5.2. Beneficios Socio-ambientales

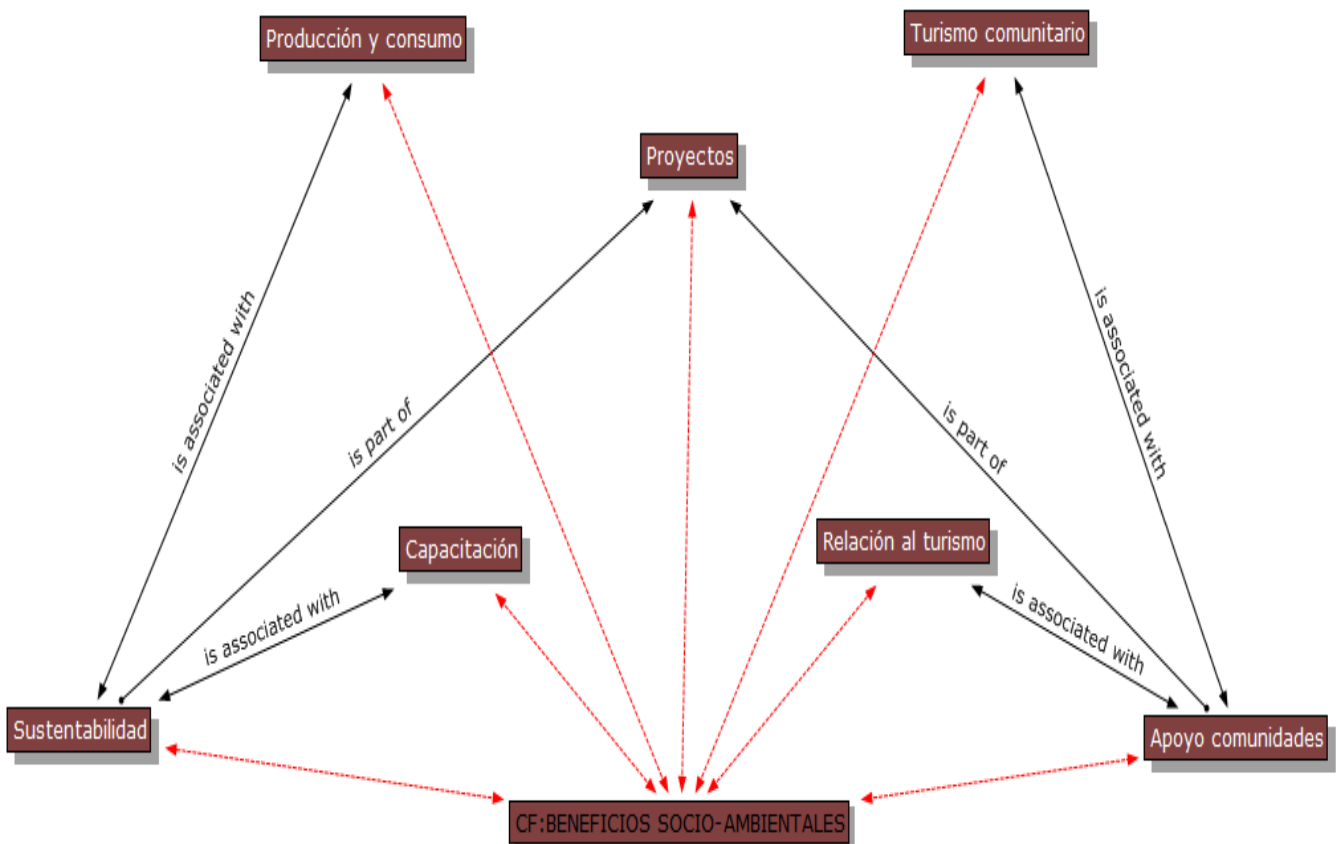


Gráfico 18.- Beneficios Socio – ambientales

Es importante que el desarrollo de la actividad turística genere beneficios sociales y ambientales. Como se puede apreciar en el gráfico 18, en el caso de la RBS varias empresas turísticas se preocupan por alcanzar este objetivo, en especial empresas con certificaciones las cuales cuentan con buenas prácticas de manejo, brindando beneficios tanto a la población como a la conservación del medio ambiente.

Esto se ve reflejado en la ayuda que reciben las poblaciones locales principalmente de empresas privadas, en cuanto a la provisión de medicinas, servicios básicos y educación, factores que ayudan a mejorar la calidad de vida de los pobladores. Así también el desarrollo del turismo comunitario, favorece el rescate y valorización de la identidad y cultura de las comunidades.

En cuanto al aspecto ambiental, los entrevistados mencionaron que se realizan capacitaciones para concientizar a la población, en temas como conservación ambiental, reciclaje, separación de basura entre otros. La producción también cumple un papel importante en el cuidado del medio ambiente, es por esto que se fomenta técnicas de manejo sostenible evitando ampliar la frontera agrícola, como la implementación de la chacra, la cual es un término prehispánico utilizado en varios países de los andes, que sirve para designar a aquel espacio rural destinado a la práctica agrícola de carácter pequeño, donde existe un uso sostenible de la tierra y se rescata el conocimiento ancestral (INIAP, 2011; Crespo, 2004; Ciparisse, 2003).

La chacra se convierte en un espacio muy importante para la vida de las familias indígenas del alto Napo, donde se enseñaban técnicas como; distinguir clases de cultivos, períodos fértiles e infértiles con referencia a la luna, al año, a la florescencia de determinados árboles, encuvamiento, nacimiento o vuelo de pájaros o insectos del bosque.

De igual manera las chacras abastecen alimentos de corto plazo como el maní, el frijol; mediano tiempo como la yuca, el plátano; y a largo tiempo como la chonta, guabas, uvillas, cedro y otros. La chacra provee también productos medicinales y materia prima para la construcción de viviendas, elaboración de herramientas y artesanías para la familia actual y otras generaciones (Avilés y Sarmiento, 1997).

5.3. Limitantes

En el Anexo 4 se puede observar los temas tratados en cuanto a limitantes dentro de la RBS, donde los entrevistados mencionaron varios problemas vinculados especialmente al desarrollo de la actividad turística como capacitación, infraestructura, financiamiento, desinterés por parte de las autoridades, dificultad de crédito y otros.

Debido a que el Tena está considerado como un destino de feriados especialmente para el mercado nacional, el nivel de ocupación en el sector hotelero es muy bajo, dicha estacionalidad del ingreso de turistas a la provincia ha ocasionado un crecimiento sin planificación de la infraestructura turística, ya que los pobladores se basan solamente en su percepción y no se realiza un estudio de mercado para determinar cuáles son las verdaderas necesidades. Es por esta razón que muchos emprendimientos turísticos no logran mantenerse en el mercado y pierden la inversión, lo que provoca una competencia desleal entre empresarios del sector.

Para evitar este problema, los entrevistados mencionaron que es muy importante la asociación de los gremios, la cual ha sufrido un debilitamiento desde que perdió la obligatoriedad y la gente no se siente empoderada e involucrada como para hacerlo de manera voluntaria. Esto a su vez dificulta también el conocer las necesidades de los involucrados.

Igualmente los empresarios manifestaron que no hay personal capacitado en especialidades turísticas y hace falta educación en general de la población.

Por parte del ministerio de turismo se ha hecho capacitaciones que fueron establecidas en el PLANDETUR 2020 para iniciarlas en el 2008, el programa “Desarrollo de Capacidades de los Recursos Humanos para el Turismo Sostenible” el cual cuenta con dos proyectos: “Desarrollo de Planes de Capacitaciones Técnica para prestadores de Servicios Turísticos” y “Complemento a la Educación Formal para Personal Técnico y Administrativo del Sector Turístico”.

- Desarrollo de Planes de Capacitaciones Técnica para prestadores de Servicios Turísticos, el cual mediante un estudio de mercado se defina los requerimientos

de capacitación del sector en instituciones del Sistema de Educación Superior y los Centros de Formación y Capacitación Turística de las Cámaras Provinciales de Turismo y con el aporte de los Centros de Educación Superior, para capacitar permanentemente a los prestadores de la actividad turística del país de acuerdo a los estándares de calidad internacional y con énfasis en el desarrollo del turismo sostenible. La capacitación estará dirigida al personal operativo como meseros, personal de cocina, recepcionistas, mucamas, guías nativos, bartenders, etc.

- Complemento a la Educación Formal para Personal Técnico y Administrativo del Sector Turístico, dicho proyecto tiene como objetivo potenciar las capacidades adquiridas en la práctica por el personal técnico, de mandos medios y administrativos implicados en el sector (MINTUR, 2007).

Sin embargo las personas entrevistadas indicaron que dichas capacitaciones son llevadas a cabo sin planificación, es por esta razón que en algunos casos se ha capacitado sobre el mismo tema, sin alcanzar los objetivos planteados.

Un aspecto fundamental en la promoción turística y desarrollo del destino es la construcción de infraestructura para servicios básicos, pese a que el municipio cuenta con recursos y estudios para determinar las necesidades de la población, los entrevistados mencionaron que esta es una falencia presente en la RBS.

Todos estos problemas han causado deficiencia en la calidad de los servicios y productos ofertados en el destino.

En cuanto a la producción local, si bien, los empresarios intentan favorecer el consumo de los productos locales, la cantidad y calidad de los mismos no permite abastecer las necesidades del sector y garantizar su calidad. Lo mismo pasa con la mano de obra donde la población no es capacitada por lo tanto si son contratados en empresas turísticas la mayoría de los casos ocupan cargos bajos.

En cuanto al turismo comunitario la principal limitante es la falta de recursos y desigualdad en la redistribución de los ingresos, donde los beneficiados son las familias encargadas de dirigir y se distorsiona el verdadero concepto de turismo comunitario, el

cual dice que es una forma de hacer turismo que *constituye una oferta construida, gestionada y controlada por la misma comunidad y tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios* (Solís, 2007), lo que ha ocasionado la falta de interés de la población en formar parte del mismo.

En la parte ambiental, los recursos naturales de la RBS se ven amenazados por la situación petrolera la cual ha causado preocupación debido a un crecimiento acelerado, donde se convence a las comunidades con pocas cantidades de dinero para que acepten la construcción de pozos en su territorio. El gobierno nacional ha concesionado para la extracción de petróleo, el Bloque 20 conocido como Pungarayacu, con el fin de obtener recursos financieros cuyo terreno se extiende sobre zonas pobladas y protegidas de la RBS (OILWATCHSUDAMERICA, 2010).

5.4. Mecanismos de inserción

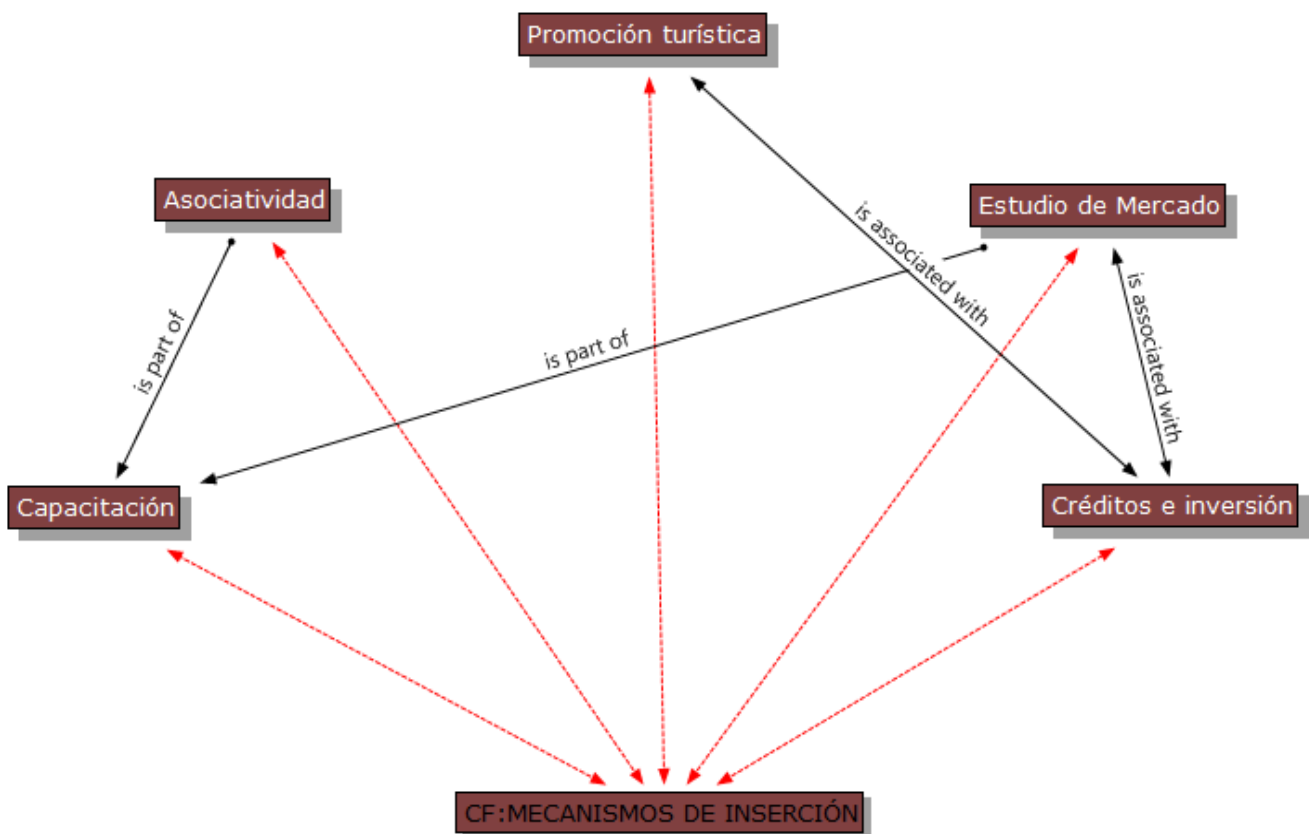


Gráfico 19.- Mecanismos de inserción

En el gráfico 19 se puede apreciar los principales mecanismos de inserción, donde los

entrevistados consideran importante la promoción, capacitación y la asociatividad de los gremios para poder insertarse en la actividad turística y así fortalecer y lograr el desarrollo del turismo de manera leal, planificada y organizada.

Pese a esto, la mayoría de entrevistados mencionaron que no han recibido ningún tipo de incentivo por parte de las entidades públicas para insertarse en la actividad turística, sino que lo han hecho por autogestión y recursos privados.

Sin embargo actores clave del sector público indicaron que existen créditos y proyectos que facilitan este proceso entre los cuales esta Empeña Napo, por parte del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, en el cual los proyectos aprobados recibirán un 85% de financiamiento de un máximo de 10000 dólares como fondos no reembolsables para realizar plan de negocios y estudio de mercado. Hubo dos proyectos ganadores del sector turístico: “Centro Amazónico Integral de armonización, relajación y detoxificación” y “Fortalecimiento de la Actividad Orfebre Artesanal de la Provincia de Napo” (MCPEC, 2011).

5.5. Vinculación al turismo

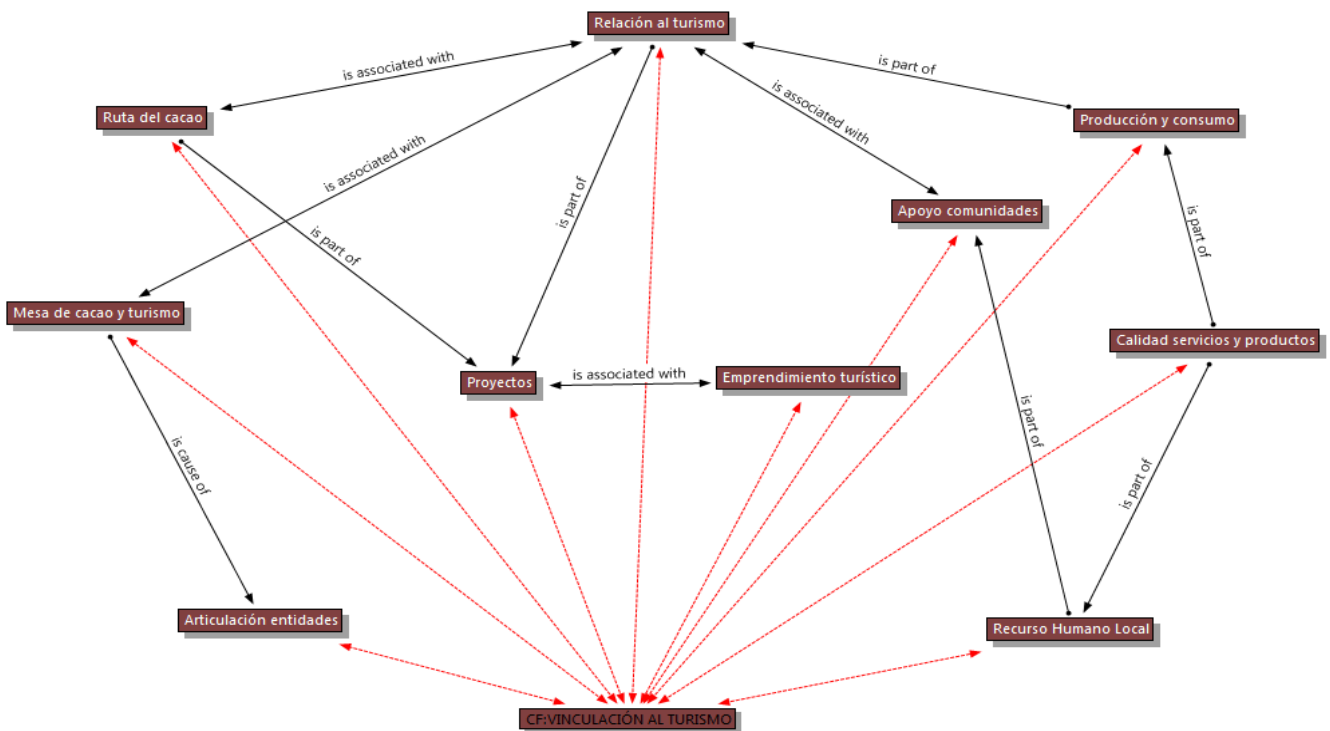


Gráfico 20.- Vinculación al turismo

Como se observa en el gráfico 20, el turismo se encuentra vinculado a varios sectores de la economía directa e indirectamente, esta relación representa beneficios tanto socio-ambientales como económicos, provenientes del gasto de los turistas destinados a alojamiento, alimentación así como los demás servicios complementarios. Por esta razón las empresas turísticas deben fomentar la contratación de personas de las comunidades y la adquisición de productos propios de la zona.

Con el objetivo de fortalecer esta vinculación, existen proyectos en desarrollo, entre los cuales se puede mencionar la ruta del cacao “El fomento de las áreas de producción de cacao deberá estar en estrecha relación con aspectos turísticos culturales, pero todos ellos vinculados al patrimonio, el paisaje, los espacios naturales y los usos del cacao, lo que permitirá que no solo se impulse la oferta turística cultural y mejore el desarrollo rural sino que principalmente se promueva la conservación de los propios bienes culturales en todo su contexto” (MCPNC, 2011).

Así también, con el fin de facilitar esta vinculación es necesaria la articulación de entidades del sector público y privado y mejorar las capacitaciones en cuanto a atención al turista y producción de alimentos de calidad.

6. CONCLUSIONES

La investigación desarrollada a base de encuestas se realizó en los cantones de Tena y Archidona, donde la mayoría de personas encuestadas se encuentran en un rango entre los 26 y 33 años de edad, el nivel de estudios más alto alcanzado dentro de los encuestados es nivel secundario. Se determinó en dicha población que la profesión preponderante es la de las personas que se dedican a la docencia, este grupo se enmarca en el 24,7%, por otro lado, se determinó que en el campo de ocupación, predomina la de comerciante con un 13%. En cuanto al ingreso mensual se encontró que el 45% de las personas perciben un ingreso comprendido entre los 101 a 300 dólares.

En cuanto a la interrelación de las actividades económicas-productivas con la actividad turística, se detectó que la agricultura fue la actividad predominante entre los encuestados, sin embargo la percepción de su vinculación con el turismo es muy baja, es así que el 52% considera no haber relación entre dichas actividades.

En otro aspecto de las encuestas se determinó que las personas que laboran en negocios propios y quienes trabajan en manera de dependencia, se desarrollan a la par, es decir que aproximadamente la mitad trabajan en negocios propios y la mitad trabajan para otras personas.

A pesar de que la ciudad del Tena está catalogada como un sector priorizado para el turismo, se llega a ver en las encuestas que el desarrollo de la producción, no está directamente vinculado con el mismo, determinándose mediante las personas activamente productivas, las cuales tienen relación de clientes con el grupo que se marca como “otros” mas no con el grupo de turistas nacionales o extranjeros.

Un 68,5% de la población encuestada desconoce que se encuentran dentro de una reserva de biosfera, el 16.5% correspondiente a las personas que conocen estar dentro de una reserva, están muy de acuerdo que este aspecto brinda beneficios a la comunidad. Las ventajas que más se menciona, es la conservación del medio ambiente y el acrecentamiento de turistas. También se pronuncian entre las desventajas existentes, la injusta distribución de beneficios.

Como sugerencia para mejorar la situación actual del turismo dentro de la RBS, se mencionó que sería bueno incrementar la publicidad de los atractivos turísticos y también que se implemente políticas de conservación y mejoras en el destino.

En los últimos años ha incrementado la afluencia turística a la provincia, lo que ha brindado beneficios económicos a la población debido a los ingresos recibidos por los turistas y al incremento de ventas de productos de la zona; siendo el cacao el producto que está más fortalecido en cuanto a la vinculación con el turismo. Aspectos que han favoreciendo en la igualdad de la distribución de los recursos en la población, sin embargo, en varios casos, especialmente en el turismo comunitario la repartición no es de manera justa entre los pobladores, por eso es importante la capacitación y asociatividad de los actores.

En el ámbito social, varias empresas turísticas buscan favorecer a la población mediante el rescate y valorización de su cultura y también mejorar su calidad de vida. En el aspecto ambiental se infunde la conservación del medio ambiente, mediante capacitaciones y educación ambiental tanto a turistas como pobladores.

Los principales problemas dentro del desarrollo de la actividad turística es la falta de capacitaciones, las mismas que son incipientes en el destino y la falta de interés de las autoridades al sector turístico y al mantenimiento del lugar. Así también el debilitamiento actual de los gremios, ha marcado una ausencia de reclamo en grupo para lograr pedidos y hacer propuestas frente a los entes gubernamentales, quienes son los que deben generar incentivos para insertarse a la actividad turística; pues la mayoría de emprendimientos lo han hecho por autogestión.

La falta de estudio de mercado para determinar las necesidades, ha provocado la competencia desleal entre actores del sector turístico y el crecimiento sin planificación de la infraestructura. Factores que afectan la calidad de los servicios y productos.

Es muy importante que exista vinculación del turismo a las actividades productivas dentro de la Reserva de Biosfera Sumaco, pues brinda beneficios económicos y socio-ambientales, siempre y cuando se tenga como objetivo favorecer a todos los sectores de manera equitativa.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, G. *Marketing de servicios: Reinterpretando la Cadena de Valor*. Universidad de Palermo. Argentina. 2008
- Araya, P., Clüsener-Godt, M. *Reservas de la Biosfera: Un espacio para la integración de conservación y desarrollo, experiencias exitosas en Iberoamérica*. UNESCO. Francia. 2007
- Avilés, A. y Sarmiento, M. *Estudio sobre cultivos tradicionales existentes en chacras autóctonas, seleccionadas en la vía Misahuallí, vías San Pablo y vía Hollín Loreto*. Proyecto Gran Sumaco. INEFAN (Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre – GTZ. Ecuador. 1997. Disponible en http://www.sumaco.org/download_documentos/AGR047_Cultivos%20tradicionales%20en%20chacras%20autoctonas_AAviles.pdf Acceso: 17/03/2012
- Azocar, L. *Ecoturismo en el Ecuador, trayectorias y desafíos*. Programa Regional Bosques Nativos Andinos, Organización Suiza para el Desarrollo y la Cooperación y Unión Mundial para la Naturaleza. Quito – Ecuador. 1995
- Baltodano Z., Víctor; Brenes D., María; Espinoza R., Verónica; Vásquez C., Laura. *Microempresas y encadenamientos productivos con el sector turismo en los cantones de Carrillo, Santa Cruz, Nicoya y Nandayure, provincia de Guanacaste, Costa Rica*. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n12/art02.pdf> Costa Rica. 2009. Acceso: 10/11/2011
- Benavides V. Shirley. *Encadenamientos productivos y clusters: una estrategia para fortalecer las micro y pequeñas empresas del turismo rural*. Revista Geográfica de América Central. N° 42 II Semestre. 2008
- Bioret, F., Cibien, C., Génot, J. y Lecomte, J. *Una Guía para la Gestión de Reservas de Biosfera: una Metodología Aplicada a las Reservas de Biosfera Francesas*. Compendio MAB 19. Paris. 1998

CAPTURGAL. Cámara Provincial de Turismo de Galápagos. *Contribuyendo al Desarrollo Sostenible de los Sectores Productivos de Galápagos*. Galápagos-Ecuador. 2010

Carner, Françoise. *Encadenamientos generados por el sector turístico*. CEPAL. Disponible en. <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/3/9563/r815.pdf> México. 2001. Acceso: 10/11/2011

Ceballos Lascurain, H. en Azócar L. *Ecoturismo en el Ecuador, trayectorias y desafíos*. Programa Regional Bosques Nativos Andinos, Organización Suiza para el Desarrollo y la Cooperación y Unión Mundial para la Naturaleza. Quito – Ecuador. 1995

Ciparisse, G. *Tesaurus plurilingüe de tierras*. Versión en Español. Roma. 2003

CEPEIGE. Centro Panamericano de Estudios e Investigaciones Geográficas. *Modelo Territorial de la actividad Ecoturística en la Provincia de Napo*. Quito-Ecuador. 2004

CODESPA. *Cadenas de Valor: Creando vínculos comerciales para la erradicación de la pobreza*. 2010. Disponible en. http://www.codespa.org/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=24 . Acceso: 10/11/2011

Codificación de la Legislación Agraria. Disponible en: <http://www.estade.org/legislacion/legislacion.html> . 2004. Acceso: 25/02/2012

Comunidad Andina. *Proyecto “Cuenta Satélite de Turismo para la Comunidad Andina: Propuesta Técnica”*. Perú. Disponible en. <http://www.comunidadandina.org/documentos/docSG/SGdi850.htm> . 2007. Acceso. 02/03/2012

- CONDESAN. Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina. Contribución de Schaaf, Thomas. Disponible en. http://www.condesan.org/foros/biosf/biosf1_9.htm#¿Como se organizan las Reservas de Biosfera? 1998. Acceso: 17/01/2011
- Conservación Internacional Ecuador. *Turismo Sostenible*. Disponible en: <http://conservation.org.ec/contenidos/contenidos.php?recordID=18> . 2010. Acceso. 24/02/2012.
- CORBS. Corporación Reserva de Biosfera Sumaco. Disponible en. <http://www.sumaco.org> . Ecuador. 2007. Acceso: 20/09/2011
- Crespo, M. Arquitectura y bienes muebles de las haciendas limeñas. Notas para su estudio (1535-1746). Universidad de Sevilla. En Aranda, F. El mundo rural en la España Moderna. Edición. Universidad de Castilla- La Mancha. España. 2004
- Daly, H. Desarrollo Sustentable, principios, definiciones, políticas. Instituto Nacional de Tecnología Industrial. Disponible en. <http://www.inti.gob.ar/pdf/aportes7.pdf> . 2008. Acceso. 06/03/2012
- De las Heras, M. *Manual del Turismo Sostenible, como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Ed. Mundi Prensa. Madrid - España. 2004.
- Denscombe, M. *Good Research Guide*. Open University Press. Mc Graw Hill. Inglaterra. 2007
- Faran, E. *NonProbability Sampling; Convenient, Quota, Snowball*. Canada-Pakistan HIV/AIDS Surveillance Project, National Institute of Health, Pakistan. s.f.
- Goeldner, C. y Ritchie, B. Jr. *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. 3ªed. Limusa Wiley. México. 2011

- Greco, Orlando. Diccionario de Economía 3^a ed. Valletta Ediciones. Buenos Aires-Argentina. 2006
- Guerrero, F. *Amazonía: Estrategia para el desarrollo sustentable*. Instituto para el Ecodesarrollo de la Región Amazónica, Quito Ecuador. 2003
- INEC. Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). VII Censo de Población y VI de Vivienda - 2010. Disponible en. <http://redata.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl> Acceso. 23/02/2012
- INIAP. Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias. La Chakra un Sistema Ideal de Manejo Integrado de Recursos. Boletín de prensa No. 107. 2011. Disponible en. <http://www.magap.gob.ec/mag01/index.php/prensa-boletinesprensa/1469-la-chakra-un-sistema-ideal-de-manejo-integrado-de-recursos> Acceso. 17/03/2012
- Jafari, J. 1999 en Martínez V. *Ocio y turismo en la sociedad actual*. 2006
- Jafari, J. *La cientificación del turismo*. En contribuciones a la economía. 2005. Disponible en. <http://www.eumed.net/ce/2005/jafari.htm> . Acceso. 05/03/2012
- Jiménez, L. *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Ecoe. Colombia. 2010
- Lickorish, L. y Jenkins, C. *Una introducción al turismo*. Síntesis. Madrid. 1997
- MAE. Ministerio del Ambiente del Ecuador. Disponible en. <http://www.ambiente.gob.ec/?q=node/104> Ecuador. s.f. Acceso: 02/02/2012
- MAE. Ministerio del Ambiente del Ecuador. *Proyecto Gran Sumaco, Plan de Manejo de la Reserva de Biosfera Sumaco*. Fundación Bio-parques. Tena- Ecuador. 2001

- MAE. Ministerio del Ambiente del Ecuador. *Reservas de Biosfera del Ecuador: Lugares excepcionales*. Deutsche Gesellschaft fuer Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH –WCS – NCI – UNESCO. Quito-Ecuador. 2010
- Maldonado, C. *El Turismo comunitario en América Latina, el manual del facilitador*. Módulo 3. Oficina Internacional del Trabajo. 2006
- MCPEC. Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. *Culmina el proceso de Emprende Napo con Diez Ganadores*. 2011. Disponible en. http://www.mcpec.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1157:culmina-el-proceso-de-emprende-napo-con-diez-ganadores&catid=1:noticias&Itemid=57 Acceso. 18/03/2012
- MCPNC. Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural. *Cartografía Base y Temática de Rutas Culturales en Torno al Cacao, en la Provincia del Napo, Cantones: Tena, Archidona y Arosemena Tola*. Charlieg ingeniería y remediación Cia. Ltda. Ecuador. 2011.
- MEIC. Ministerio de Economía, Industria y Comercio. *Estrategia de Encadenamientos*. San José-Costa Rica. 2005
- MINTUR. Ministerio de Turismo del Ecuador. *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”*. Ecuador. 2007. Disponible en. http://www.turismo.gob.ec/documentos/plandetur_2020.pdf Acceso: 18/03/2012
- MINTUR. Ministerio de Turismo del Ecuador. *Barómetro Turístico del Ecuador. Volumen No. 1*. Ecuador. 2011
- Mochón, F. *Economía y Turismo*. Ed. Mc Graw Hill. España. 2004
- Municipio de Tena. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Tena 2011*. Tena-Ecuador. 2011

- Muñoz, J. *Análisis cualitativo de datos textuales con ATLAS/ti*. Universidad Autónoma de Barcelona. 2003
- Oil Watch Sudamerica. *Ecuador – Proyecto petrolero Amenaza la Reserva de Biosfera Sumaco*. 2010. Disponible en. <http://www.oilwatchesudamerica.org/petroleo-en-sudamerica/ecuador/3333-ecuador-proyecto-petrolero-amenaza-la-reserva-de-biosfera-sumaco.html> Acceso 20/03/2012.
- OMT. Organización Mundial de Turismo. *Sustainable Development of Tourism*. Disponible en. <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion> s.f.a Acceso: 17/02/2012
- OMT. Organización Mundial del Turismo. *Entender el turismo: Glosario Básico*. Disponible en. <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> . s.f.b Acceso 24/02/2012
- OMT. Organización Mundial del Turismo. *El turismo y la atenuación de la pobreza*. Disponible en. <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza> . 2010. Acceso. 24/02/2012
- Pérez, H. *Estadística para las ciencias sociales, del comportamiento y de la salud*. 3ª Edición. Cengage Learning. México. 2007
- Rainforest Alliance. *Buenas Prácticas para Turismo Sostenible*. Programa de turismo Sostenible Rainforest Alliance. Guatemala. 2008
- RICANCIE. Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y el Ecoturismo. Disponible en. <http://ricancie.nativeweb.org/html/index.html> . Ecuador. s.f. Acceso: 16/02/2012
- Rosero, C. y Gutiérrez I. *Bienes y servicios ecosistémicos en las reservas de biosfera del Ecuador*. en Araya Rosas, P. y Clüsener-Godt, M. (Eds.) Reservas de la

Biosfera - Su contribución a la provisión de servicios de los ecosistemas. Experiencias exitosas en Iberoamérica. Francia. 2010

Serrano, C. Análisis de la Vinculación de los Sectores Productivos a la Cadena de Valor del Turismo en Galápagos. [Trabajo de grado]. Disertación previa a la obtención del título de Licenciada en Ecoturismo. Carrera de Ecoturismo. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito, Ecuador. (En prensa 2012).

Solís, D. De la Resistencia a la sostenibilidad. El proceso histórico del Turismo Comunitario en Ecuador y sus retos actuales. En Ruiz B., Esteban y Solís C., Doris. Turismo comunitario en Ecuador. Edición Abya-Yala. Quito-Ecuador. 2007

Steck, Birgit; Wood, Kenneth; Bishop, Julia. *Tourism: more value for Zanzibar. Value Chain Analysis*. SNV, VSO, ZATI. Zanzibar- Tanzania. 2010

Stoll-Kleemann S., Job H. *The Relevance of Effective Protected Areas for Biodiversity Conservation: An Introduction*. GAIA. Zürich. 2008

Torres, B., Gómez, A., Lindner, S. y Cedeño, J. *Informe Narrativo del Estudio Socioeconómico- Ambiental Pen-Rava en la Reserva de Biosfera Sumaco*. Ecuador. Tena. 2008. Inédito

UNEP. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. *Alianza para los criterios Mundiales de Turismo Sostenible*. Disponible en: <http://www.unep.org/pdf/AliazaparaCriteriosMundiales.pdf> Acceso. 24/02/2012

UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. Disponible en. http://www.unesco.org/mab/doc/faq/S_brs.pdf s.f.a Acceso: 18/10/2011

- UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. *Plan de Acción de Madrid para las Reservas de Biosfera (2008-2013)*. España. s.f.b
- UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. *Reservas de Biosfera: La Estrategia de Sevilla y el Marco Estatutario de la Red Mundial*. Paris. 1996
- UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. Disponible en. http://www.unesco.org/bpi/pdf/memobpi23_MAB_es.pdf.2006 Acceso: 18/10/2011
- UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. Disponible en. <http://www.unesco.org.uy/mab/es/areas-de-trabajo/ciencias-naturales/mab/programa-mab/reservas-de-biosfera.html> . 2011a. Acceso: 18/10/2011
- UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. Disponible en. <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/ecological-sciences/biosphere-reserves/>. 2011b. Acceso: 18/10/2011
- Urry, J. La Mirada del turista. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú. 2004
- Van der Duim, V.R., y Caalders, J. *Tourism Chains and Pro-poor Tourism Development: An Actor-Network Analysis of a Pilot Project in Costa Rica*. 2008
- Vivanco, M. Muestreo Estadístico, Diseño y Aplicaciones. Editorial Universitaria S.A. Santiago de Chile. 2005
- Ventura D., Vivianne. *El turismo y los encadenamientos con los demás sectores productivos en América Latina*. Brasilia. 2010

8. ANEXOS

Anexo 1.- Encuesta para pobladores de la Reserva de Biosfera Sumaco



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Encuesta de percepción de los pobladores del Tena y en cuanto a la interrelación del turismo con las actividades económicas en la Reserva de Biósfera Sumaco. Sus respuestas serán de uso exclusivo para un estudio de investigación.



DATOS DEL ENCUESTADO (A)	ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA RESERVA DE BIÓSFERA SUMACO (RBS)	DATOS DE RESERVA BIOSFERA SUMACO (C)																																				
1) Lugar y fecha: _____	13) Cuántos miembros de su familia trabajan en alguna de las siguientes actividades económicas? Indique su relación con el turismo, si la hay 1 Alta; 2= Mediana; 3=Baja;	16) El sitio donde Ud. vive es parte de... Reserva de Biósfera__ Parque Nacional__ Ninguna__																																				
2) Sexo: M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Miembro familiar</th> <th>Calificación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>A) Agricultura</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>B) Ganadería</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>C) Pesca</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>D) Transporte</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>E) Hoteles</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>F) Restaurantes, bares</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>G) Agencias de viaje</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>H) Manufactura (artesanías)</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>I) Entretenimiento</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>J) Guianza</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>K) Otros (lavanderías, cafenets, cabinas telefónicas)</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Actividad	Miembro familiar	Calificación	A) Agricultura			B) Ganadería			C) Pesca			D) Transporte			E) Hoteles			F) Restaurantes, bares			G) Agencias de viaje			H) Manufactura (artesanías)			I) Entretenimiento			J) Guianza			K) Otros (lavanderías, cafenets, cabinas telefónicas)			17) ¿Considera Ud. que el estar dentro de la RBS brinda beneficios a la comunidad? Muy de acuerdo ___ De acuerdo ___ En desacuerdo ___ No sabe/No contesta___
Actividad	Miembro familiar	Calificación																																				
A) Agricultura																																						
B) Ganadería																																						
C) Pesca																																						
D) Transporte																																						
E) Hoteles																																						
F) Restaurantes, bares																																						
G) Agencias de viaje																																						
H) Manufactura (artesanías)																																						
I) Entretenimiento																																						
J) Guianza																																						
K) Otros (lavanderías, cafenets, cabinas telefónicas)																																						
3) Ciudad/País Nacimiento _____		18) Ponga máximo 3 ventajas y desventajas de estar dentro de una RBS: Ventajas _____ Desventajas _____ _____ _____ _____ _____																																				
4) Residencia _____ 5) Desde: _____		19) De acuerdo con su opinión, el clima ha cambiado en la RBS en los últimos cinco años? SI___ NO___ NS___																																				
6) Edad: ____ 7) Estado civil _____		18) Si su respuesta fue afirmativa, este cambio ha afectado sus actividades? ¿Cómo? _____ _____																																				
8) Diga el nivel de estudios más alto alcanzado: A) Primaria__ E) Universitario__ B) Secundaria__ F) Posgrado__ C) Técnico__ G) Ninguno__ D) Tecnológico__	14) Ud. trabaja como empleado o tiene su propio negocio: Empleado___ Negocio Propio ___	20) ¿Qué sugerencias haría para mejorar el turismo en la Reserva de Biosfera Sumaco? _____ _____																																				
9) Profesión _____	15) Cuáles de los siguientes grupos se cuentan como sus clientes regulares: Turistas nacionales ___ Turistas extranjeros ___ Personas o pequeñas empresas ___ Empresas grandes ___ Otros _____	MUCHAS GRACIAS!																																				
10) Ocupación _____																																						
11) Nivel de ingresos mensual Menor a 100 USD ___ De 100 a 300 USD ___ De 301 a 500 USD ___ De 501 a 700 USD ___ Mayor a 700 USD ___																																						
12) Número de miembros del hogar _____																																						

Anexo 2.- Entrevista realizada a actores clave

Objetivo: Determinar la percepción de actores clave acerca de los beneficios, limitantes, mecanismos de acceso y vinculación del turismo a las actividades productivas, en la Reserva de Biosfera Sumaco.

Metodología: Diálogo estructurado en base a 6 preguntas, a partir de las cuales pueden surgir más preguntas según las respuestas de cada entrevistado. Metodológicamente, esta entrevista se debe aplicar a actores clave del sector turístico, productivo y comunitario.

Preguntas:

1. ¿Cómo ve usted la situación actual de beneficios tanto directos como indirectos derivados de la actividad turística?
2. ¿Del total de turistas que llegan, que porcentaje diría usted que son turistas nacionales, turistas extranjeros u otros?
3. ¿Cuáles son los mecanismos de acceso a la actividad turística en la Reserva de Biosfera Sumaco?
4. ¿Cuáles han sido los problemas o limitantes que han tenido en cuanto a la actividad turística?
5. ¿En cuanto a la provisión de insumos, que porcentaje de estos productos son locales?
6. ¿Qué sugerencias haría usted para mejorar la situación actual de beneficios derivados de la actividad turística?

Anexo 3.- Tabla de actores clave entrevistados

Nº	Entrevistados	Fecha	Lugar
1	Cynthia Hernández	18-nov-11	Ministerio de Turismo (MINTUR)
2	Freddy Shiguango	18-nov-11	Mesa de Cacao
3	Rusbel Chapalbay	18-nov-11	Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ)
4	Rodrigo Mestanza	19-nov-11	Mercado/ Presidente asociación agricultores
5	Gina Alvarado	19-nov-11	Artesanías
6	Lisbeth Allemann	19-nov-11	Café Tortuga
7	Myriam Robles	19-nov-11	Agencia de Viajes Aqua xtreme
8	Manuel Sánchez	19-nov-11	Pizzería Bella Selva
9	Norma López	19-nov-11	Artesanías
10	Carlos Poso	05-dic-11	Kallari
11	Hugo Alvarado	05-dic-11	Shandia
12	Paulo Clemente	05-dic-11	Municipio, encargado turismo
13	Marlene Tapia	05-dic-11	Gobierno Provincial de Napo/ Encargada de turismo
14	Julissa Bravo	05-dic-11	Instituto para el Eco desarrollo Regional Amazónico (ECORAE)
15	Tomas Rivadeneira	05-dic-11	Presidente Asociación de Guías de Napo
16	Gabriel Zurita	05-dic-11	Restaurante y cabañas Chuquitos
17	Richard Lidicui	06-dic-11	Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y el Ecoturismo (RICANCIE)
18	Misael Cerda	06-dic-11	Agencia de Viajes
19	José Capa	06-dic-11	Artesanías
20	Luis Salas	06-dic-11	Lavandería

21	Sr. Guadalupe	06-dic-11	Presidente Unión de Operadoras de transporte de taxis de la provincia de Napo
22	Virgilio Yánguez y José Vega	06-dic-11	Presidentes asociación ganaderos Jondachi y Misahuallí
23	Manuel Camacho	06-dic-11	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)
24	Laura Lucero	06-dic-11	Lavandería
25	Coronel Marco Miño	06-dic-11	Ex presidente Cámara de Turismo/Hostería el Paraíso de las Orquídeas
26	Héctor Ballesteros	12-ene-12	Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC)
27	Luis Vilatuña	12-ene-12	Presidente de la cámara de Artesanos
28	Zulema Cando	12-ene-12	Artesanías
29	Gino Sanmiguel	12-ene-12	Agencia de Viajes Napo Adventures
30	Bolier Torres	12-ene-12	Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ)
31	Iván Peñaherrera	13-ene-12	Coordinación general de Educación, cultura y turismo de Carlos Julio Arosemena Tola
32	Tito Andy, motorista y artesanías	13-ene-12	Misahuallí
33	Conductor de Bus	13-ene-12	Misahuallí
34	Paul	13-ene-12	Guía y motorista
35	Josué Grefa	13-ene-12	Federación Evangélica de Nacionalidad Kichwa de Napo (FENAKIN)

36	Rosa Alvarado	13-ene-12	Presidenta de la Asociación de mujeres Kichwas de Napo (AMUKINA)
37	María Elena Gutiérrez	13-ene-12	Cabinas telefónicas
38	Rosario Sarango	13-ene-12	Cabinas telefónicas
39	Paul Chávez	13-ene-12	Presidente de la cooperativa Jumandy
40	Mercedes López	13-ene-12	Cabinas telefónicas (Alejadas del centro)
41	Maribel Silva	13-ene-12	Cabinas telefónicas
42	Luis Salazar	14-ene-12	Cooperativa Expreso Napo
43	Carlos Rivadeneira	23-ene-12	Presidente asociación Hoteleros
44	María del Carmen Guerra	30-ene-12	Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural (MCPNC)
45	Eduardo Miranda	03-feb-12	Casa del Suizo
46	Eliana Rhor	03-feb-12	Yachana
47	Alfonso Tandazo	07-feb-12	Surtrek
48	Greta Guerrero	09-feb-12	Cotococha
49	Teo Rivadeneira	11-feb-12	Comunidad Shiripuno

