PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR – FACULTAD DE ECONOMÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

IMPACTO DE LA VARIACIÓN DEL PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO EN EL INGRESO DE LOS PRODUCTORES Y EN LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS EN EL PERIODO 2020 – 2025

KAREN ANDREA BALLESTEROS GODOY

DIRECTOR: PhD SILVIA LORENA HERRERA VINELLI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: COMERCIO INTERNACIONAL, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO PRODUCTIVO.

QUITO, JUNIO 2026

PÁGINA DE DIRECTOR Y LECTORES

Director: Doctora Silvia Lorena Herrera Vinelli

Lector 1: Doctor Iván Rueda

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi madre, Martha Godoy, y a mi tía, Anita Godoy, quienes han sido mis pilares fundamentales durante todo este camino. Gracias por brindarme su apoyo incondicional en los momentos más difíciles y por ser el ejemplo de esfuerzo que me inspiró a cumplir mis metas, tanto en lo profesional como en lo personal.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi sincero agradecimiento a la Economista Carol Chehab, por confiar en mi potencial y por su respaldo absoluto durante el cierre de esta importante etapa universitaria.

Al Economista Vinicio Salgado, por su guía constante en la elaboración de esta tesis, agradezco profundamente su tiempo, sus aportes y retroalimentación para la presente investigación.

De igual manera, agradezco profundamente a mi tutora, la PhD. Lorena Herrera Vinelli, por su constante apoyo, revisión y orientación durante todo este proceso académico.

A mis padres, les quiero expresar mi gratitud infinita por darme la oportunidad de estudiar, por la excelente educación que he recibido y por respaldar cada una de mis decisiones.

Finalmente, agradezco a mis abuelitos, hermanos, tíos y amigos, por estar siempre presentes, motivándome a seguir adelante y siendo mi mayor apoyo en todo momento.

ÍNDIDE DE CONTENIDO

CARÁTULA I
PÁGINA DE DIRECTOR Y LECTORES II
DEDICATORIA III
AGRADECIMIENTOS IV
ÍNDIDE DE CONTENIDO V
RESUMEN EJECUTIVO VI
Introducción 1
MARCO TEÓRICO 5
1.1. Teoría de la oferta y la demanda 5
1.2. Elasticidad 6
1.3. Excedente del consumidor y del productor 9
1.4. Comercio internacional y globalización económica: una perspectiva contemporánea 10
ANÁLISIS DEL CACAO EN EL PERIODO 2020 – 2025: PRODUCCIÓN, COMERCIO Y MERCADOS INTERNACIONALES 16
2.1. Producción mundial de cacao en grano 2020 - 2025 16
2.2. Evolución de la oferta, demanda y precio internacional del cacao 2020 – 2025 21
2.3. Exportaciones mundiales de cacao 2020 – 2025 24
2.4. Importaciones mundiales de cacao 2025 29
ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES DE CACAO EN EL ECUADOR EN EL PERIODO 2020 – 2025 33
3.1. Ecuador. superficie plantada, cosechada y producción de cacao 2020 – 2025 33
3.2. Ecuador. Exportaciones de cacao 2020 – 2025 42
3.3 Precios del productor ecuatoriano de cacao 2020 – 2025 48
Conclusiones 51
Recomendaciones 53
Referencias 54

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como objetivo comprender y explicar el impacto del precio internacional del cacao en los ingresos de los productores y exportaciones ecuatorianas en el periodo 2020 – 2025, considerando los desafíos y oportunidades que influenciaron en el comportamiento del sector. Ecuador cuenta con condiciones climáticas y de suelo idóneas para la producción de cacao, una actividad que se ha desarrollado y fortalecido a lo largo de los años. Dentro del territorio predominan las variedades de cacao CCN-51 y Fino de Aroma, este último, reconocido a nivel mundial por su aroma y sabor único. Estas características han consolidado al país como uno de los principales productores y exportadores de cacao en grano.

El precio internacional del cacao depende directamente de la relación entre la oferta y la demanda global. En este contexto, África Occidental, que concentra la mayor producción mundial, enfrentó una reducción drástica en sus volúmenes de cosecha debido a condiciones climáticas adversas, plagas, enfermedades y el avance de la minería ilegal. Esta caída de la oferta frente a una demanda elevada provocó un incremento en los precios, lo cual incentivó a muchos productores a invertir en esta materia prima para aprovechar la bonanza del mercado.

Ante este escenario, surge la necesidad de comprender cómo la volatilidad del precio internacional ha reconfigurado al sector cacaotero, especialmente en el Ecuador. En el país, esta dinámica no solo ha transformado los flujos de comercialización y los niveles de competitividad, sino que ha impactado directamente en la rentabilidad del productor. Por lo tanto, esta investigación profundiza el desarrollo del sector ecuatoriano frente a un mercado global incierto, analizando si el incremento de precios representa una mejora en la economía nacional.

Introducción

El cacao (Theobroma cacao) es un árbol de hoja perenne, su fruto denominado "mazorcas de cacao" son bayas ovaladas de aproximadamente 30 cm de largo, dentro de cada mazorca se encuentran semillas rodeadas de una pulpa blanca. El mercado mundial del cacao se distingue entre dos categorías de granos de cacao: los de sabor fino y los de cacao común los cuales son utilizados como materia prima por la industria para la elaboración de chocolate y elaborados. Según la Organización Internacional del Cacao (2026) "la diferencia entre el cacao de sabor fino y el de consumo habitual radica en el sabor, más que en otros factores de calidad. Los sabores finos incluyen notas frutales (frescas y maduras), florales, herbales y amaderadas".

Debido a que el cacao en grano es un producto de exportación, su precio dependerá de la cotización del mercado global y por ende influye directamente en el bienestar económico del productor; en este caso los altos precios aumentan su excedente y rentabilidad, mientras que una caída o variación en el precio puede afectar severamente la capacidad productiva y comercial del sector. Bajo este panorama, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál ha sido el impacto de la variación del precio internacional del cacao en los ingresos de los productores y en las exportaciones ecuatorianas en el periodo 2020 - 2025?

La mayor parte de la producción del cacao se concentra principalmente en Costa de Marfil y Ghana, de tal forma que cualquier alteración generará impactos directos en la disponibilidad del grano y en consecuencia al precio internacional. En este contexto, el mercado de cacao posee varias economías interconectadas de tal forma que la variación en el precio tendrá un impacto a escala mundial, sobre todo en los países productores que se encuentran integrados en la misma cadena de valor. Según Montalvo (2012) "la influencia de la globalización en el sector cacaotero sirve como banda de transmisión que conecta al espacio nacional e internacional en el universo cacaotero" (pág. 11).

El cacao en grano se ha consolidado como uno de los principales productos agrícolas de exportación del Ecuador convirtiéndose en un sector clave en la generación de divisas y sustento familiar de miles de productores. Sin embargo, muchos se ven afectados por la variación del precio en el mercado, lo que les limita a acceder a mejores condiciones y a su vez invertir en la mejora de sus plantaciones. González (2025) afirma que: "en muchas ocasiones, los agricultores se ven obligados a vender su cacao a precios muy bajos, lo que les dificulta cubrir sus costos operativos y, en algunos casos, incluso les impide continuar con la producción" (pág. 9).

Ecuador se consolida como el segundo productor de cacao y el segundo exportador a nivel mundial al 2025 (Cámara Marítima del Ecuador, 2025), su fortaleza radica una combinación de crecimiento productivo gracias a las variedades CCN-51 (Colección Castro Naranjal) y cacao fino de aroma. La diferencia entre estas dos variedades radica en que la CCN-51 tiene una mayor productividad, resistente a plagas como la moniliasis y la escoba de bruja, mientras que el cacao fino de aroma se caracteriza por presentar notas florales, frutales, herbales y especiadas. "Ecuador, por sus condiciones geográficas y su riqueza en recursos biológicos, es el productor por excelencia de cacao fino y de aroma (63% de la producción mundial) cuyo sabor ha sido reconocido durante siglos en el mercado internacional" (ANECACAO, 2025). Ecuador se especializa en la producción de cacao fino de aroma, al destacarse por su pureza, fragancia y sabor ha logrado llegar a mercados internacionales, especialmente al mercado europeo, y posicionarse como uno de los países más competitivos de América Latina.

De esta manera, el cultivo del cacao se ha convertido en un eje principal en la economía ecuatoriana. Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGP) (2024) Ecuador lidera la producción de cacao en grano fino de aroma abasteciendo la demanda en el mercado internacional, de tal forma que en 2024 contribuyó con el 9.8% del Valor Agregado Bruto (VAB[1]) Agropecuario y en 2025 con el 15.9% en las exportaciones no petroleras ecuatorianas. Es importante resaltar que al 2024 "la producción de cacao genera empleo para más de 400 mil personas; de las cuales el 80% corresponde a personas productoras y/o mano de obra familiar" (MAGP, 2024, pág. 2)

Cabe mencionar que los productores de cacao de África geográficamente se encuentran más cerca de los países de la Unión Europea a diferencia del Ecuador. Sin embargo, Costa de Marfil y Ghana al verse envueltos en un panorama de condiciones climáticas desfavorables, envejecimiento de los cultivos, plagas y una expansión de la minería ilegal afectaron la producción del cacao en grano, abriendo una brecha de oportunidad y ventaja a los productores ecuatorianos de abastecer este mercado pese a las condiciones geográficas específicas (Cepeda, 2020, pág. 6).

La presente investigación tiene como objetivo central analizar el impacto de la variación del precio internacional del cacao en los ingresos del productor y en las exportaciones

[1] El Valor Agregado Bruto es un "indicador creado para medir o calcular el valor de un sector, país o región determinado, en pocas palabras es la combinación de los bienes y servicios que se obtienen mediante el proceso de producción, durante un periodo de año" (Moreta, 2023, pág. 1).

ecuatorianas en el periodo 2020 – 2025. Para ello, se busca comprender cómo el cacao, uno de los productos estrella del Ecuador, ha logrado ganar acceso y relevancia en los mercados internacionales. Además, indagar cómo el incremento del precio internacional ha logrado impulsar el sector cacaotero en las exportaciones, no solo mejorando la economía del país, sino también beneficiando a los productores que son los principales responsables de esta cadena de valor.

A partir de este propósito, se han establecido tres objetivos específicos: el primero consiste en reflexionar sobre las principales categorías conceptuales que guían este estudio enfocándonos en el comportamiento de la oferta, demanda y su impacto en la dinámica del comercio del cacao. El segundo objetivo se enmarca en identificar qué factores explican la variación del precio internacional, centrándose en las condiciones de los principales países productores, sobre todo de África Occidental donde se concentra la mayor producción de cacao, y el efecto ha tenido sobre los principales compradores internacionales. Finalmente, se propone explicar cómo el incremento del precio internacional del cacao ha incidido en el comportamiento del sector cacaotero ecuatoriano en términos de la producción y comercialización en el periodo post - pandemia.

La presente investigación adoptará un enfoque metodológico de tipo descriptivo y analítico, de carácter cualitativo basado fundamentalmente en información de fuentes secundarias disponibles, incluyendo la revisión de la literatura acerca de teorías como la oferta, demanda, elasticidad, comercio internacional y bienestar económico, el análisis de las variables dependientes e independientes, así como su descripción y comprensión del mismo. “El alcance final de los estudios cualitativos muchas veces consiste en comprender un fenómeno complejo. El acento no está en medir las variables del fenómeno, sino en entenderlo” (Sampieri et.al, 2014, pág. 18).

Asimismo, se empleará un enfoque no experimental debido a que no se manipularán las variables, más bien se analizará cómo ocurrieron en realidad, su relación, impacto y evolución en el periodo establecido. Sampieri, Fernández, & Baptista (2014) afirman que: “trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos […] es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos” (pág. 152).

Además, se recurre a la revisión de fuentes primarias y a la elaboración de gráficos y tablas inéditas a partir de fuentes como Food and Agriculture Organization of the United

Nations (FAO), Organización Internacional del Cacao (ICCO), TradeMap, Datasur, Banco Central del Ecuador, Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC), United States Department of Agriculture (USDA) Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGP), entre otros. De igual forma, se emplea estadística descriptiva para el análisis de la información disponible. Según Sampieri, Fernández, & Baptista (2014) "el investigador emplea una variedad de formatos para reportar sus resultados: narraciones, fragmentos de textos, videos, audios, fotografías y mapas; diagramas, matrices y modelos conceptuales" (pág. 13).

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Introducción

En este capítulo se desarrollará una perspectiva conceptual la cual nos permitirá contextualizar y comprender el tema propuesto de investigación. Para ello, se utilizará como base fuentes secundarias como la revisión de literatura existente, selección de teorías y conceptos clave a fin de orientar la investigación y facilitar la comprensión de la estructura del estudio. Según Rivera (1998)"el marco teórico es una descripción detallada de cada uno de los elementos de la teoría que serán directamente utilizados en el desarrollo de la investigación. También incluye las relaciones más significativas que se dan entre esos elementos teóricos" (pág. 234).

La estructura del capítulo contempla cuatro partes. La primera se desarrollan los conceptos de oferta y demanda, así como su comportamiento ante variaciones en las variables económicas principalmente del precio en el mercado internacional. La segunda sección aborda la elasticidad de la oferta y la demanda, explicando el grado de sensibilidad de los productos frente a cambios en factores económicos. La tercera se centra en la economía del bienestar, analizando el excedente económico tanto del lado del productor o consumidor, es decir los beneficios que obtienen frente a un precio al que estaban dispuestos a pagar. Finalmente, la cuarta parte comprende el comercio internacional y la globalización económica desde una perspectiva contemporánea, destacando como estos procesos han facilitado la integración y comercialización de los países en los mercados globales.

1.1. Teoría de la oferta y la demanda

La elección de esta teoría responde a que el mercado internacional no actúa de forma aislada, sino que en este interactúan productores y consumidores, cuyas decisiones influyen directamente en su comportamiento. Por ello, su aplicación en la presente investigación facilita comprender y analizar las variaciones en el mercado, explicando por qué ciertos productos se encarecen o disminuyen su valor.

La oferta se define como aquella cantidad de un bien que los comerciantes están dispuestos a vender en el mercado a un precio determinado. Es importante señalar que existen tres principales determinantes de la oferta: (i) el precio, (ii) el costo de los factores productivos y (iii) la capacidad tecnológica. Según Samuelson & Nordhaus (2005) "La función de la oferta (o curva de la oferta) de un bien muestra la relación entre su precio de mercado y la cantidad

de ese bien que los productores están dispuestos a producir y vender, manteniendo el resto constante." (pág. 49). La ley de oferta señala que ante un mayor precio los vendedores estarán dispuestos a vender más en el mercado (si todos los demás factores permanecen constantes) con el objetivo de incrementar sus utilidades. De igual forma si el precio baja los productores preferirán no ofrecer el producto, puesto a que no generarán ganancias.

Por otro lado, tenemos a la demanda la cual se refiere a la cantidad de un bien que el comprador está dispuesto a adquirir a diferentes precios en el mercado. "En el mercado, los individuos han de entregar una determinada cantidad de dinero para obtener los bienes que desean" (Samuelson & Nordhaus, 2005, pág. 3). La demanda depende de cuatro componentes: (i) el precio, (ii) las preferencias del consumidor, (iii) el ingreso y (iv) el precio de los demás bienes (complementarios o sustitutos). La ley de la demanda establece que al elevarse un precio (los factores permanecen constantes) los consumidores tienden a comprar menos cantidad de ese bien, este efecto ocurre principalmente por dos razones: el primero es el efecto de sustitución, ya que al subir el precio de un bien se sustituye por otros bienes similares que se encuentre a un precio menor. La segunda razón es el efecto del ingreso, ya que el consumidor al verse limitado por su presupuesto tenderá a demandar menos por dicho producto o incluso a dejar de consumirlo. Asimismo, si el precio disminuye la cantidad demandada será mayor.

La relación entre la oferta y la demanda determina el precio en el mercado al que se realizará un intercambio de una cantidad de equilibrio, de esta forma la cantidad que los compradores quieren comprar es igual a la cantidad que los productores quieren vender. "La oferta queda determinada por la demanda; en el largo plazo, la demanda regula la producción [..]. No obstante, en el corto plazo, dado un nivel de demanda efectiva, cualquier deficiencia de la oferta se traducirá en incremento del precio" (Campos, 1989, pág. 153).

1.2.Elasticidad

La elasticidad es un indicador económico que mide el grado de sensibilidad o respuesta que tienen los productores y consumidores ante cambios en las variables económicas, principalmente el precio, ingreso o el precio de otros bienes. Ertola & Sturzenegge (2022) mencionan que: "se define como un cambio de porcentaje contra porcentaje. En otras palabras, en qué porcentaje cambia una variable en respuesta al cambio porcentual en otra" (pág. 189).

Clasificación de la Elasticidad:

Elástica. – Se presenta cuando la variación porcentual en la cantidad es mayor que la variación porcentual de una variable independiente. Es decir, la cantidad ofrecida o demandada muestra una alta sensibilidad, ya que pequeñas variaciones de la variable independiente generan cambios relativamente grandes en la cantidad demandada u ofrecida.

Unitaria. – Ocurre cuando la variación porcentual de la cantidad es proporcional a la variación porcentual de una variable independiente. En este caso, ante variaciones como el precio, ingreso u otro factor la cantidad ofrecida o demandada varía en la misma proporción.

Inelástica. – Se manifiesta cuando la variación porcentual en la cantidad es menor que la variación porcentual de una variable independiente. En otras palabras, la cantidad demandada u ofrecida presenta poca sensibilidad, ya que los cambios en una variable independiente generan variaciones relativamente pequeñas en la cantidad demandada u ofrecida.

La elasticidad es utilizada para medir la manera en que los productores y consumidores reaccionan ante cambios en los factores de la demanda y oferta, y entender el comportamiento de estos actores desde su racionalidad económica. A partir de ello, se analizará la elasticidad del precio de la oferta, elasticidad del precio de la demanda y la elasticidad cruzada: bienes sustitutos y bienes complementarios (Cervantes & Aparicio, 1993, pág. 40).

La elasticidad del precio de la oferta permite establecer la relación que existe entre el cambio en el precio del mercado y la variación en la cantidad ofrecida, que siempre presenta una relación "directa", es decir, cuando el precio de un bien sube la oferta de este bien es de esperar que también suba. Por el contrario, si el precio de dicho bien baja la cantidad ofrecida también bajará.

Desde el punto de vista de la elasticidad la intensidad con que varíe la cantidad ofrecida dependerá de la flexibilidad que tengan los productores para modificar la cantidad que producen. Por ello, mientras menos cambie la cantidad ofrecida de un bien ante variaciones en el precio, la oferta tenderá a ser más inelástica; por el contrario, si hay un mayor impacto en la cantidad producida frente al cambio en el precio, entonces la oferta será más elástica. Finalmente, si la cantidad ofertada varía en la misma proporción que el cambio en el precio, la oferta será unitaria (Ertola & Sturzenegge, 2022, pág. 200)**.**

La elasticidad del precio de la demanda es un indicador que también permite corroborar el tipo de relación que existe entre las variaciones del precio y la cantidad demandada que siempre será "inversamente", es decir, que cuando el precio sube la cantidad demandada bajará. De igual forma, si el precio disminuye la cantidad demandada tenderá a incrementar. La elasticidad precio de la demanda indica qué tan sensible es la cantidad demandada de un bien ante una variación en el precio. Según Ertola & Sturzenegge (2022) "la elasticidad precio de la demanda está relacionada con la sensibilidad o el grado de reacción que tienen los consumidores cuando el precio del producto cambia" (pág. 190). Existen varios factores que

determinan la elasticidad de la demanda, entre estos: (i) el grado de necesidad, (ii) disponibilidad y existencia de sustitutos y (iii) el margen de tiempo de ajuste en el consumo.

En este caso mientras mayor sea la reacción de consumidores ante variaciones de precio, esta será más elástica**.** La demanda tiende a ser elástica cuando: (i) el bien posee diversas aplicaciones y entre mayor sea el número de aplicaciones mayor será su elasticidad, (ii) la demanda está compuesta por un amplio número de consumidores y la magnitud de sus compras es significativa; (iii) el mercado cuenta con una cantidad de bienes sustitutivos que poseen un alto grado de sensibilidad. (Cervantes & Aparicio, 1993, pág. 41)

En contraste, la demanda inelástica se refiere a que ante un cambio en el precio los hábitos de compras de los consumidores no varían significativamente, es decir que las variaciones que se producen en el precio del bien tienen un efecto leve en la cantidad demandada. Cervantes & Aparicio (1993) afirman que: "cuando el consumidor enfrenta un aumento en el precio del bien de su preferencia, si nos encontramos en el corto plazo, no podrá sustituir con facilidad por otro bien. Entonces su curva de demanda se presentará inelástica" (pág. 29).

Existen varios factores que determinan la demanda inelástica, entre estos se encuentran: (i) la escasa existencia de productos sustitutos en el mercado y (ii) cuando un bien es considerado imprescindible, es decir que el consumo no depende del precio sino de la necesidad. "Los bienes de carácter básico o de primera necesidad los cuales presentan una función de demanda inelástica, y cuanto mayor sea su grado de necesidad más inelástica será su demanda" (Cervantes & Aparicio, 1993, pág. 40) .

En el caso de una elasticidad unitaria, la variación en la cantidad demandada será proporcional en la variación del precio. Cervantes & Aparicio (1993) ejemplifican que: "al aumentar en 3% el precio la sensibilidad de la cantidad demandada responderá con una reducción del 3% y, por lo tanto, la relación es directamente proporcional" (pág. 36).

La elasticidad cruzada de la demanda es un indicador que mide la sensibilidad de la demanda de un bien ante el cambio de precios de otro bien relacionado. Según Ertola & Sturzenegge (2022) "La elasticidad precio cruzada de la demanda hace referencia al impacto porcentual de los cambios en los precios de un bien sobre la demanda de otros bienes" (pág. 203). En este caso se presenta la elasticidad cruzada tanto en bienes sustitutos como en bienes complementarios.

En el caso de bienes sustitutos la elasticidad cruzada de la demanda es positiva debido a que si sube el precio de un bien el consumidor optará por sustituirlo por uno más barato, en este caso sube el precio de uno y se incrementa la cantidad del otro. Cervantes & Aparicio

(1993) menciona que: “como el bien i es ahora más caro se prefiere el consumo del bien j que relativamente es más barato ahora, apreciándose un efecto de sustituir el bien i (caro) por el bien j (barato)” (pág. 51)

Por otro lado, la elasticidad cruzada de la demanda de bienes complementarios es negativa, ya que, si el precio de uno de los productos aumenta, la cantidad demandada disminuye y, en consecuencia, también se reduce la demanda del bien que se consume conjuntamente, debido a que ambos se utilizan de manera simultánea para satisfacer una misma necesidad. Cervantes & Aparicio (1993) explican que: “como el bien i es ahora más caro se deja de consumir, pero como el bien j es complementario también éste se dejará de consumir. De esta forma la relación entre los movimientos nos da un efecto negativo” (pág. 52).

Para el presente problema de estudio, este tema es importante dado que permite comprender cómo las variaciones en el precio internacional influyen en el comportamiento de productores y consumidores. Además, este postulado facilita identificar si los productores ajustan significativamente sus niveles de producción y si los consumidores modifican su demanda, lo que contribuye a analizar los efectos que estas variaciones generan sobre la dinámica económica del sector.

1.3.Excedente del consumidor y del productor

El excedente del consumidor hace referencia al beneficio económico que obtienen los consumidores al pagar un precio menor al máximo que estaban dispuestos a pagar, las personas adquieren un bien por un precio inferior al valor que le asignan o a lo que consideran que realmente vale. Según Krugman & Obstfeld (2006) “el excedente del consumidor mide la cantidad que un consumidor gana en una compra mediante la diferencia entre el precio que realmente paga y el precio que habría estado dispuesto a pagar” (pág. 195). Gráficamente el excedente del consumidor es el área que se encuentra por debajo de la curva de demanda y encima del precio del mercado.

El excedente del productor se refiere a beneficio económico adicional que reciben los productores al vender un bien superior al costo mínimo que estaban dispuestos a aceptar, es decir que mide el beneficio o ganancia neta de los productores que participan en un mercado. Gráficamente el excedente del productor es el área que se encuentra por debajo del precio del mercado y por encima de la curva de oferta. “El excedente del productor es el precio que se recibe por un bien menos su precio mínimo de oferta (o costo marginal) sobre el total de la cantidad vendida” (Parkín & Loría, 2010, pág. 113).

El excedente del consumidor y el excedente del productor, muestran el beneficio que obtienen durante una transacción. La suma de ambos constituye el excedente total del mercado, comprendido como el beneficio adicional que generan los intercambios cuando tanto consumidores como productores obtienen una ganancia por participar en el mercado (Chumacero, 2015, pág. 14). Para el presente tema de investigación este enfoque resulta fundamental, ya que ante cambios significativos en el precio internacional es necesario analizar en qué medida estos impactaron en los actores económicos involucrados en el mercado. En este sentido, el estudio de los excedentes económicos permite identificar la distribución de beneficios dentro del sector.

Con los elementos antes señalados a continuación el capítulo realiza un abordaje analítico sobre la importancia del comercio internacional en contextos de globalización económica en el actual escenario internacional.

1.4.Comercio internacional y globalización económica: una perspectiva contemporánea

El comercio internacional consiste en el intercambio de bienes, servicios y capital entre países, mediante flujos de importación y exportación, este intercambio es impulsado por la globalización económica, facilitando una integración económica entre las naciones. Quillay (2021) afirma que: “es una herramienta fundamental que integra e involucra diversos factores para aquellos países que no pueden producir algún tipo de bien o servicio, así como también para aquellos países que buscan expandir sus mercados” (pág. 10).

De esta forma el comercio internacional se conforma tanto de exportaciones como de importaciones. Las exportaciones son aquellos bienes y servicios que se producen dentro de un país y son comercializados a otras naciones, mientras que las importaciones se definen como la entrada de productos desde el exterior con el propósito de satisfacer la demanda interna y complementar la producción nacional (Prats, 2023, pág. 9960)

Como se mencionó anteriormente, el comercio internacional se encuentra estrechamente vinculado con la globalización económica, debido a que este ha impulsado la transformación y expansión del comercio a nivel global. Este proceso ha permitido una mayor interconexión entre las economías, facilitando el intercambio comercial y fortaleciendo los vínculos. Para Prats (2023) “la globalización se refiere al proceso de creciente integración y conexión entre los países a través de la liberalización del comercio, la eliminación de barreras económicas y la interconexión de mercados y sistemas económicos” (pág. 9661).

En este sentido, la globalización económica ha redefinido la dinámica de la economía mundial, promoviendo una mayor integración económica global. Este fenómeno se manifiesta en el aumento de los actores que intervienen en el sistema internacional, así como la apertura

comercial y el cambio de políticas económicas nacionales orientadas a afrontar desafíos y aprovechar oportunidades en un entorno global de transformación (Lascurain et al., 2021, pág. 302).

Además, este proceso se fortaleció gracias al desarrollo tecnológico que facilitó la conexión entre distintas partes del mundo superando limitaciones que antes se creían inalcanzables. "La enorme potencialidad del conocimiento tecnológico ha permitido la integración de los mercados y cambiado las bases productivas y operativas de las empresas que ahora van a plantear su comportamiento en base a parámetros internacionales" (Beldarrain, 2012, pág. 108).

Sin embargo, aunque la globalización económica se trató de un fenómeno global, su evolución se manifestó de diferente manera según el contexto económico, social y político de cada país. Huwart & Verdier (2015) afirman que la globalización económica es la "combinación de comerciantes dinámicos que buscaron nuevos mercados más allá de sus fronteras, mejoraron el transporte y técnicas de comunicación, y atendieron el deseo político de fomentar el comercio exterior, todo ello en distinto grado y en diferentes lugares" (pág. 22).

Ante este nuevo panorama de liberalización económica y comercial entre los países a nivel global, fue necesario establecer normas y políticas a través de instituciones que permitan un intercambio justo, transparente y regulado. Según Huwart & Verdier (2015) la "globalización económica ha sido determinada parcialmente por las decisiones colectivas de los gobiernos mundiales, muchas veces en el contexto de las organizaciones internacionales: el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial, la Organización Mundial del Comercio (en adelante OMC), la OCDE[2]" (pág. 18). El comercio internacional se encuentra regulado principalmente por la OMC cuyo objetivo es liberalizar el comercio por medio de acuerdos comerciales entre los países miembros; además en ciertas ocasiones es la encargada de mantener ciertos obstáculos al comercio con el fin de proteger a las naciones ante situaciones de vulnerabilidad. Actualmente la OMC agrupa 166 países que representan el 98% del comercio mundial (Organización Mundial del Comercio, 2026).

Es importante destacar que la Organización Mundial del Comercio cuenta con un mecanismo de solución de diferencias internacionales, el cual se aplica cuando un país miembro considera que otro está incumpliendo un acuerdo o compromiso en su marco normativo. Por lo tanto, la organización fortalece la seguridad y previsibilidad del sistema de

[2] Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) es una organización internacional que trabaja conjuntamente con los responsables de la formulación de políticas públicas, con el fin de establecer normas internacionales que hagan frente a desafíos sociales, económicos y medioambientales (OECD, 2026).

comercio internacional, al supervisar el cumplimiento de las resoluciones adoptadas y asegurar que las controversias se resuelvan de manera ordenada y conforme a las leyes establecidas (Organización Mundial del Comercio, 2026).

De igual forma, a lo largo de los años se han instaurado diferentes bloques de integración regional cuyo propósito radica en fomentar el crecimiento económico, estabilidad política y promover la cooperación comercial entre sus estados miembros. Estas organizaciones económicas regionales han mostrado diferentes grados de integración económica clasificándose en tres secciones principales:

Zonas libres de comercio. – Aquellas zonas que reducen o eliminan algunas barreras arancelarias entre los países miembros, manteniendo sus políticas comerciales frente a terceros países. Algunos bloques económicos regionales son: la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), el TLCAN (tratado entre Estados Unidos, Canadá y México) y la Comunidad Andina (CAN).

Uniones Aduaneras. – Se refiere a grupos de países que adoptan un sistema común de integración comercial. En este sentido, las uniones aduaneras van un paso más allá, ya que no solo eliminan barreras internas, sino que también unifican políticas de comercio exterior entre los países miembros bajo un régimen aduanero común. Un ejemplo de ello es el MERCOSUR (Mercado Común del Sur) conformada por Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia (país miembro desde julio 2024), con Venezuela suspendida desde 2016. Además, el bloque cuenta con estados asociados con el objetivo de fortalecer la integración regional.

Uniones económicas. – Los países miembros no solo permiten la libre circulación de bienes, servicios, capital y personas, sino que también unifican sus políticas económicas y fiscales, rigiéndose por un marco normativo común. En la actualidad, la Unión Europea, integrada por 27 países miembros, se posiciona como el mayor referente consolidado en cuanto modelos de integración económica regional (Huwart & Verdier, 2015, pág. 44).

Como hemos podido evidenciar varios países se han incorporado al comercio internacional a través de acuerdos comerciales e integraciones en bloques económicos, en gran medida impulsados de la globalización. Sin embargo, este cambio junto a normas que la regulan ha favorecido con frecuencia a países desarrollados mientras que otros países se han enfrentado a mayores desafíos debido su limitada capacidad de competir y a la dependencia de economías más desarrolladas, viéndose vulnerables frente a dinámicas del mercado global. Huwart & Verdier (2015) establecen que “aunque algunos países en desarrollo están prosperando también, otros han quedado al margen o se han debilitado después de abrirse a los mercados internacionales” (pág. 72)

En el caso de los países de América Latina y el Caribe (en adelante ALC), han adoptado por un modelo de desarrollo económico denominado neo extractivismo el cual se basa en la explotación intensiva de recursos naturales para la exportación. Sin embargo, este modelo mantiene una fuerte dependencia de los mercados internacionales limitando la diversificación económica de las naciones. "El neo extractivismo en la región está provocando deterioro de los términos de intercambios; dependencia internacional con alta vulnerabilidad en los precios de exportación; externalidades negativas como daño al medio ambiente y nulo impacto en el bienestar social" (Valenzuela y otros, 2021, pág. 7).

Se puede evidenciar que en estos países se basan en una estructura económica basada en la exportación de productos primarios y la importación de bienes manufacturados. Como se mencionó antes, se ha generado una dependencia con las economías desarrolladas lo que ha incrementado la vulnerabilidad de estos países, ya que dependen en gran medida de los precios internacionales de los commodities los cuales se encuentran condicionados a factores externos como la demanda global y condiciones internas de producción. Como menciona Huwart & Verdier (2015) "algunos países deben su presencia en el escenario económico internacional básicamente a sus materias primas: productos agrícolas, mineros y petroleros. No obstante, su precio es muy volátil y dependen de la oferta y la demanda global" (pág. 83).

Pese a esta problemática, no se debe dejar de lado que el desarrollo económico en ALC ha sido impulsado por la globalización, ya que permitió a estos países integrarse a los mercados internacionales y aprovechar la creciente demanda de productos primarios por parte de países industrializados, constituyéndose un elemento clave para su crecimiento económico. Según Prebisch (2012) "el comercio multilateral es lo que más conviene al desarrollo económico de la América Latina. Poder vender y comprar en los mejores mercados respectivos, aunque sean diferentes, sin dividir el intercambio en compartimientos estancos, constituye la fórmula ideal" (pág. 35).

En este sentido, ALC ha promovido el comercio internacional mediante la firma de acuerdos comerciales con el objetivo de facilitar el acceso al mercado, fomentar la inversión, e impulsar el comercio de servicios a través de procedimientos aduaneros eficientes y marcos regulatorios que favorezcan el intercambio entre naciones (Rocha & Ruta, 2022, pág. 7).

Como ejemplos se menciona a la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños – CELAC[3] con 33 estados miembros los cuales han firmado 164 acuerdos de libre comercio

[3] CELAC - Estados Miembros: Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Dominica, Ecuador, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves,

bilaterales y multilaterales (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, 2026). Además, la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI[4]) se ha convertido en el mayor grupo de integración latinoamericano con 13 países miembros y con más de 100 acuerdos vigentes, con los cuales establecer áreas de preferencias económicas a fin de lograr un mercado común latinoamericano (ALADI, 2026). Asimismo, en el marco de la ALADI operan tres bloques comerciales estratégicos: la Comunidad Andina (CAN), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y la Alianza del Pacífico.

En este marco, los acuerdos comerciales en ALC han permitido fortalecer sus lazos comerciales y otorgando una mayor visibilidad a la región en el comercio mundial. Gracias a ello, los países han logrado una integración más sólida y mejorando su capacidad para competir a nivel internacional. Sin embargo, existe un dilema en que si la prioridad debe ser buscar nuevos socios o fortalecer las relaciones existentes. Al respecto, Rocha & Ruta (2022) mencionan que: "profundizar los acuerdos comerciales existentes generaría mayores ganancias para los países de América Latina y el Caribe que agregar nuevos acuerdos, un dilema que afrontan los países con recursos de negociación limitados" (pág. 19).

Por ello, el desarrollo de un país depende en parte de la globalización; sin embargo, esta por sí sola no la garantiza. En este sentido es esencial la implementación de medidas tanto económicas y sociales que permitan aprovechar sus beneficios y reducir posibles efectos adversos (Huwart & Verdier, 2015, pág. 87).

A partir de ello se ha recopilado, estructurado y conceptualizado temas y teorías de interés de tal forma que se han convertido en un factor clave de integración en el proceso de investigación. Además, permitirá direccionar el estudio, establecer relaciones entre distintas variables y facilitar la interpretación de los resultados.

Se ha establecido enfoques claves que permiten comprender de forma más precisa el problema de investigación. Asimismo, estos facilitan el desglose de distintas temáticas que interactúan en el desarrollo del estudio fortaleciendo una comprensión integral de sus implicaciones económicas. En conjunto, las teorías de la oferta, la demanda y la elasticidad constituyen una base esencial para interpretar el comportamiento de los agentes económicos frente a cambios en el mercado internacional. La conceptualización de los excedentes económicos aporta un análisis más profundo sobre la generación y distribución de beneficios

San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, 2026)

[4] ALADI – Estados Miembros: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela (ALADI, 2026).

derivados de las transacciones. Finalmente, el enfoque en el contexto internacional permite entender que estas dinámicas se desarrollan dentro de un entorno global interconectado, donde los efectos se transmiten entre economías.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DEL CACAO EN EL PERIODO 2020 – 2025: PRODUCCIÓN, COMERCIO Y MERCADOS INTERNACIONALES

Introducción

Este capítulo examina la dinámica global del sector cacaotero en los últimos seis años. Para ello, se recopilará información y datos provenientes de instituciones y fuentes oficiales, con el propósito de identificar la tendencia, principales acontecimientos y factores que incidieron en el comportamiento del sector.

El capítulo se divide en cuatro partes. La primera se enfoca en los principales países productores de granos de cacao, analizando su evolución y componentes que influyeron en sus niveles de producción. La segunda parte aborda la relación entre la oferta y demanda mundial, cuya interacción determinó el precio internacional; además, se examina las variaciones registradas en el precio ante cambios en el mercado global. La tercera sección comprende la evolución de las exportaciones tanto en términos de volumen como de valor, identificando los principales países exportadores y la influencia del precio internacional sobre su desempeño comercial. Finalmente, la última parte se centra en los principales países importadores de cacao en grano en el último año, comprendiendo su comportamiento comercial y el papel que desempeñan como grandes centros de procesamiento y productos terminados de cacao.

2.1. Producción mundial de cacao en grano 2020 - 2025

A partir del siglo XVIII la producción de cacao se consolidó como uno de los rubros más importantes de la Audiencia de Quito, que posteriormente se convertiría en el Estado independiente de Ecuador en 1830. Desde sus inicios, el territorio se caracterizó por la producción de cacao fino y de aroma, altamente valorado en los mercados internacionales. Este posicionamiento sumado a los flujos comerciales dirigidos inicialmente hacia España, luego Francia y Alemania hasta expandirse al norte de Europa lo enlazaron en el centro de la economía mundial y lo posicionaron como el mayor exportador a nivel mundial de la época (Maiguashca, 2012, pág. 79). A comienzos del siglo XX, el cultivo de cacao se expandió hacia África, lo que redujo la competitividad del Ecuador y dio paso a una mayor competencia entre productores y agroexportadores africanos y ecuatorianos (Mendoza y otros, 2022, pág. 4).

A pesar de esto, el cacao se mantiene como un pilar clave en la dinámica exportadora y desarrollo económico del país, articulándose en torno a su producción y comercialización.

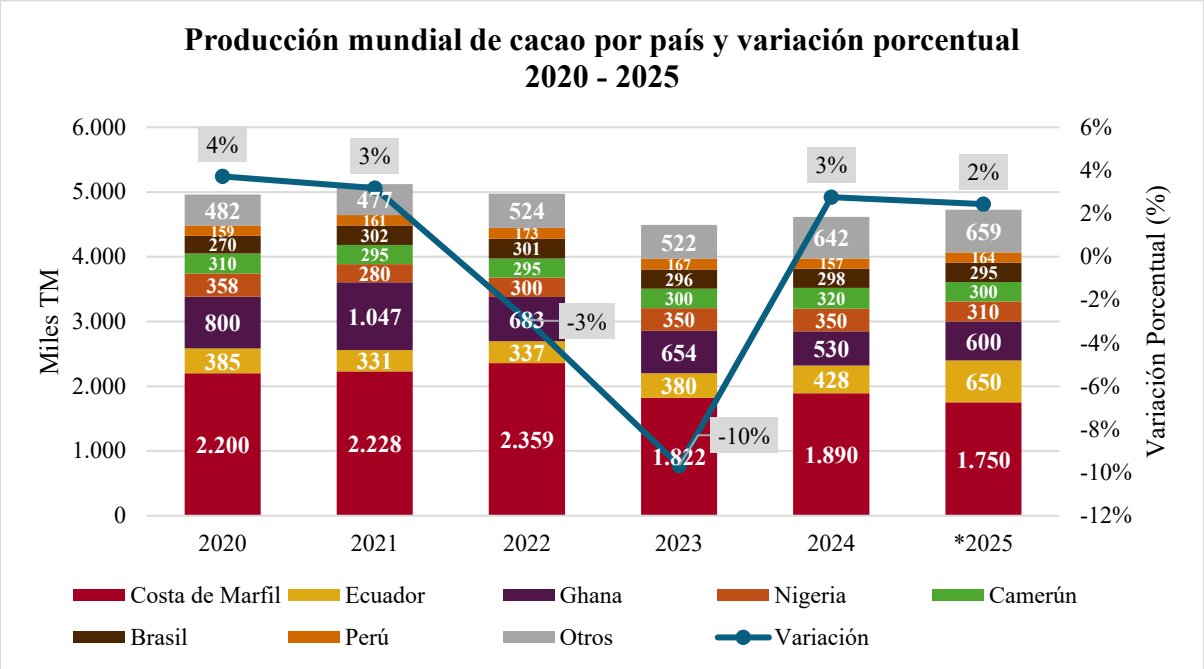
Mendoza, Cervantes y Zamora (2022) mencionan que en el "Acuerdo del Ministerio de Cultura y Patrimonio No. DM-2017-063 se incorporó el cacao fino y de aroma como patrimonio cultural del país, destacando a Ecuador como uno de los principales productores mundiales de esta variedad de cacao" (pág. 6).

El cacao es un producto agrícola que se comercializa y consume a gran escala a nivel mundial. Según Kongor, Owusu, & Oduro-Yeboah (2024) la industria cacaotera se divide en dos sectores: "el sector upstream, que está formado por la producción y comercialización de granos de cacao y está dominado por los países productores de cacao, y el sector downstream, que consiste en las actividades de procesamiento de granos de cacao" (pág. 4).

Esta dinámica ha proporcionado beneficios económicos a pequeños agricultores, países productores e industrias de las confiterías, debido a que los granos de cacao se han convertido en la fuente principal para la elaboración de productos semielaborados y terminados. Sin embargo, esta industria se enfrenta a varios desafíos como: plagas, enfermedades, precipitaciones altas, temporadas de sequías y conflictos militares que afectan la productividad del cultivo y por ende a toda una cadena productiva (Kongor y otros, 2024, pág. 21) .

A partir de ello, el capítulo se centrará en contextualizar y analizar la industria cacaotera enfocándose en el sector de la producción y comercialización de granos de cacao en los últimos seis años. En este periodo, el sector ha enfrentado varios desafíos, entre ellos los efectos derivados de la pandemia COVID-19, el impacto del conflicto entre Rusia – Ucrania y el cambio climático, como algunos factores estructurales que incidieron en la dinámica del mercado.

Gráfico 1. Producción mundial del cacao por país y variación porcentual 2020 – 2025[5]



Fuente: Elaboración propia a partir FAOSTAT (2026), USDA (2026), MAGP (2024), IBGE (2026), ICCO (2026) & MIDAGRI (2026)

En el periodo analizado la producción mundial de cacao en grano se ha situado alrededor de 5 millones de toneladas; se observa que durante los años 2020 y 2021 la producción mundial de cacao se mantuvo relativamente estable entre 5 y 5.1 millones de toneladas. No obstante, según la Organización Internacional del Cacao - ICCO (2022) a partir de 2022 se evidencia una tendencia descendente debido a la invasión rusa en Ucrania, debido a que Rusia es uno de los principales proveedores mundiales de fertilizantes y este sentido, la interrupción del comercio a raíz del conflicto desencadenó un incremento en los precios y una menor disponibilidad en las cadenas de suministro. Esto provocó que muchos productores no pudieran costearlos, lo que derivó en una escasez de fertilizantes en las plantaciones de cacao afectando la cantidad, calidad y tamaño del grano (pág. 1).

Esta tendencia a la baja se acentuó en 2023, registrando una caída del 10% con respecto al año anterior y alcanzando 4.5 millones de toneladas. Esta disminución se atribuye a problemas en África Occidental entre estos se encuentran: condiciones climáticas adversas, árboles de cacao infectados de la enfermedad de la mazorca negra y el virus del brote hinchado

[5] Para el año 2025, algunos datos fueron estimados por el autor en base a la tendencia de la información disponible.

del cacao (CSSVD)[6] lo que ha provocado una pérdida aproximadamente del 30% de la cosecha anual. A estos elementos hay que mencionar que, la minería ilegal, que ha disminuido además el número de plantaciones de cacao y el envejecimiento de los árboles han afectado gravemente la productividad y el rendimiento del cultivo sobre todo en Costa de Marfil y Ghana, los principales productores mundiales de cacao (Fountain y Friedel Huetz, 2025, pág. 18). Según la ICCO (2024): "la producción de cacao en Costa de Marfil y Ghana ha disminuido en 467.000 toneladas y 448.000 toneladas, respectivamente, durante las últimas tres temporadas, lo que ha contribuido por igual al déficit de la producción mundial de cacao" (pág. 3).

En 2024 se evidencia una leve recuperación de la producción de cacao en grano de 4.615 mil toneladas lo que representa un aumento del 3% con respecto al año anterior, esto debido a mejores condiciones climáticas en África Occidental que han contribuido en la recuperación de la cosecha (Tridge, 2026). Para 2025, la ICCO (2026) estima una producción de 4.728 mil toneladas lo que representaría un incremento del 2%, esta alza estaría impulsada por la expansión del cultivo en países latinoamericanos, los cuales compensarían parcialmente la escasez en África Occidental. A continuación, el estudio se enfoca en contextualizar la dinámica de los tres principales países productores durante el periodo 2020 – 2025 a fin de comprender el comportamiento de la oferta del cacao en grano.

Costa de Marfil se ha consolidado como el principal productor mundial de grano de cacao. En 2021 y 2022 registró crecimientos del 1% y 7%, respectivamente, en comparación con 2020, alcanzando una producción entre 2.2 a 2.3 millones de toneladas. Sin embargo, en 2023, experimentó una caída del 23% en comparación al año anterior, esta diminución se debe al fenómeno meteorológico del Niño, el cual provocó precipitaciones extremas seguido de sequías prolongadas que aceleraron la propagación de la enfermedad de la mazorca negra y el virus del brote hinchado, alterando así la productividad de los cultivos (Kongor y otros, 2024, pág. 16). Para 2024, se muestran señales de recuperación en Costa de Marfil con un incremento del 4% debido al retorno de lluvias en varias regiones productoras. Sin embargo, según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) (2026) la producción de cacao en grano en 2025 alcanzaría 1.75 millones de toneladas, interpretándose en una contracción del 7%. Este panorama se debe a la inversión insuficiente de los agricultores, el envejecimiento de los cultivos, las enfermedades y los patrones erráticos de precipitaciones contribuyendo a una menor productividad en la región (pág. 4).

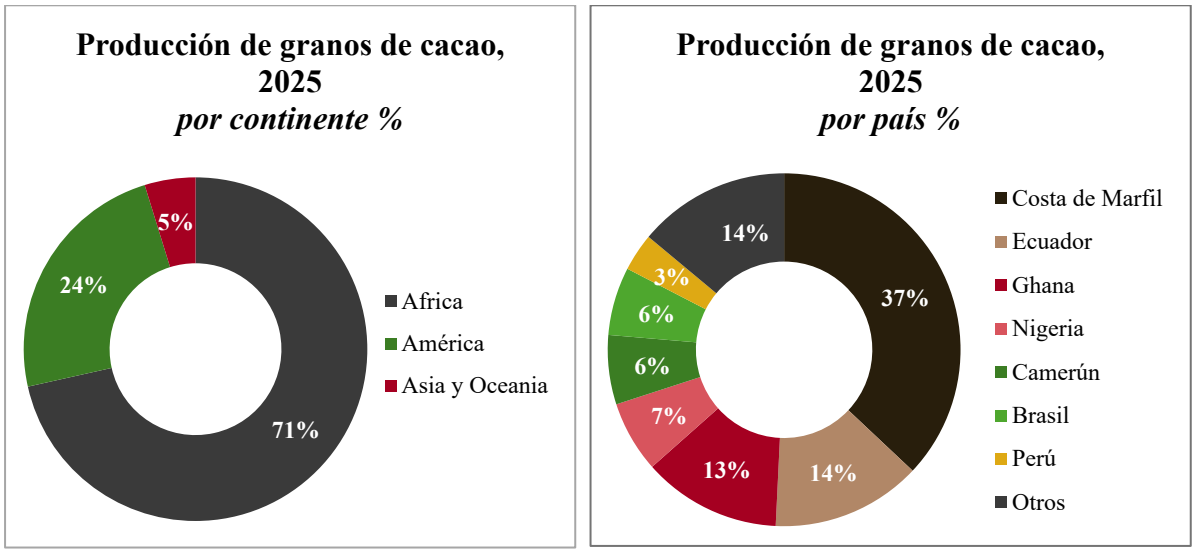
[6] Cacao Swollen Shoot Virus (CSSV), este virus se transmite por varias especies de cochinillas harinosas cuando se alimentan de las plantas de cacao, se considera la enfermedad viral del cacao más perjudicial desde el punto de vista económico y podría causar pérdidas de rendimiento (Folashade et al., 2024).

En cuanto a Ghana, el país se consolidó como segundo productor de cacao durante el periodo 2020 – 2024. Se evidencia que en 2021 este alcanzó un volumen histórico en su producción siendo un incremento del 31% con respecto al año anterior. “Ghana registró su producción más alta de 1.047 millones de toneladas, en parte gracias a la implementación de Programas de Mejora de la Productividad (PEPs), que incluyeron control manual de enfermedades y plagas, polinización, rehabilitación y replantación de cultivos” (Ghana Cocoa Board, 2021, pág. 5). Pese a ello, la producción mostró una tendencia descendente hasta 2024 pasando de 1 millón de toneladas a 530 mil toneladas, interpretándose en una caída del 49%. Esta reducción se explica principalmente por la propagación del virus del brote hinchado, la minería ilegal del oro, los bajos salarios de los agricultores, así como a condiciones adversas, como sequías y lluvias irregulares que afectaron la productividad del cacao (Ameyaw, 2024).

Para el 2025, el USDA (2025) proyecta una producción 600 mil toneladas, es decir un crecimiento del 13% con respecto al año anterior atribuido a mejores rendimientos registrados en los primeros meses de la cosecha. Sin embargo, esta cantidad representaría el segundo volumen más bajo dentro del periodo analizado (pág. 5).

Por otro lado, Ecuador ha tenido un crecimiento sostenido en su producción (a excepción del 2021, año en que la producción decreció un 14% con respecto al 2020) pasando de 385 a 428 mil toneladas en 2024, representando un incremento del 11%. El fortalecimiento del sector cacaotero se ha visto influenciada por la inversión en variedades genéticas, una mayor implementación de tecnología en el campo y sobre todo la alianza de pequeños productores con la industria exportadora (Mendoza M. , 2026). Para el 2025, el presidente de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao e Industrializados del Ecuador (ANECACAO) estima una producción de 650 mil toneladas interpretándose en un incremento del 61% con respecto al año anterior, convirtiéndose en el volumen más alto en el periodo analizado, superando a Ghana y posicionándose como el segundo mayor productor mundial de cacao (Reuters, 2025).

Gráfico 2. Productores de cacao en el mundo por continente y país, 2025



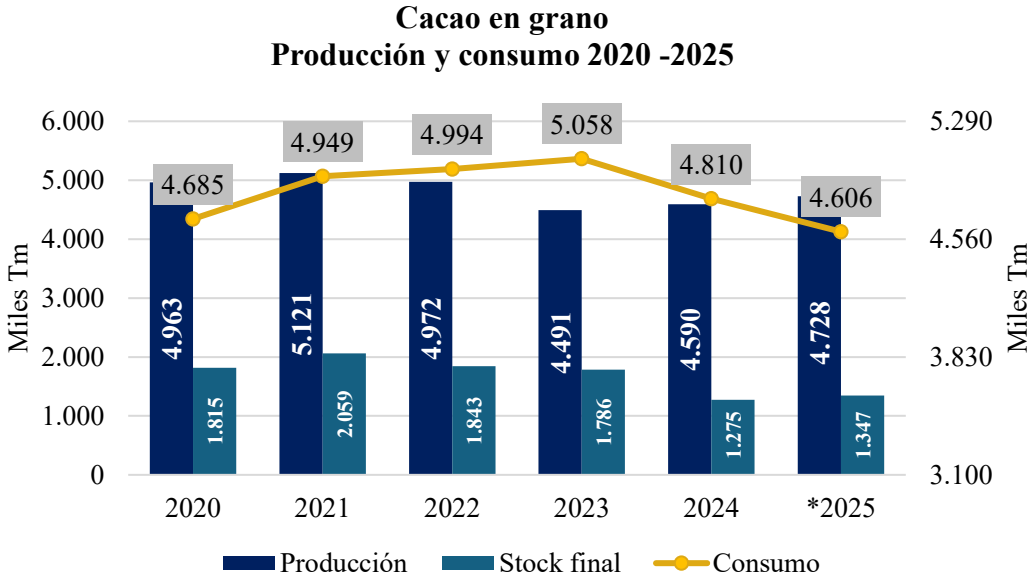
Fuente: Elaboración propia a partir de FAOSTAT (2026), USDA (2026), ESPAC (2024), IBGE (2026), ICCO (2026) & MIDAGRI (2026)

Para 2025, se estima que el continente africano será responsable del 71% de la producción mundial. Por su parte, los países latinoamericanos tendrían una sólida participación contribuyendo con el 24%, destacando a Ecuador, Brasil y Perú como principales protagonistas. Asia y Oceanía aportarán el 5% restante. Asimismo, se proyecta que el 83% de la producción se concentre en Costa de Marfil, Ecuador, Ghana Nigeria, Camerún, Brasil y Perú. "El incremento en los precios del cacao impulsa un florecimiento de oportunidades para los productores latinoamericanos, quienes están realizando inversiones significativas en la expansión y mejora de sus plantaciones" (XTB Latam, 2025, pág. 9).

2.2. Evolución de la oferta, demanda y precio internacional del cacao 2020 – 2025

Para comprender la evolución del precio del cacao, es fundamental analizar dos factores determinantes: la oferta y la demanda, ya que ambos influyen directamente en el comportamiento de los precios. Durante el periodo analizado, la interacción de estos elementos definió la tendencia y fluctuaciones del mercado.

Gráfico 3. Oferta y demanda del cacao en grano 2020 – 2025[7]



Fuente: Elaboración propia a partir de FAOSTAT (2026) e ICCO (2026)

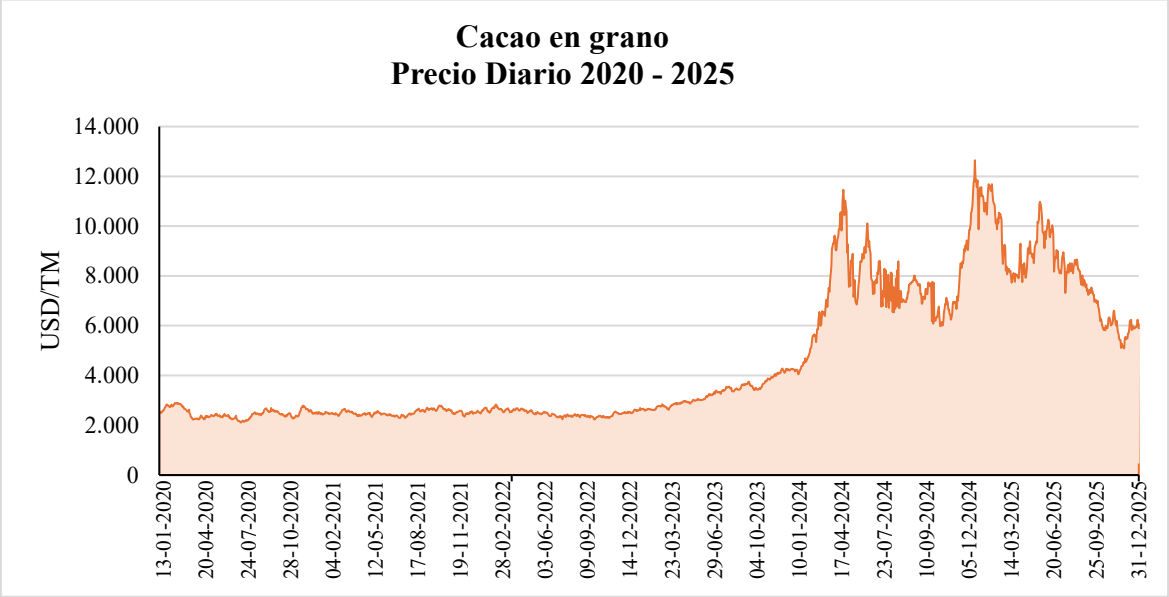
La oferta de granos de cacao está determinada por el nivel de producción y las exportaciones, mientras que la demanda está condicionada principalmente por el consumo de las industrias y el stock final de cada año, que constituye la reserva de materia prima para el procesamiento y elaboración de productos terminados. Durante el periodo analizado, la demanda se ha situado en un rango entre 4.6 y 5 millones de toneladas.

En 2020 y 2021, la producción se mantuvo en niveles suficientes para abastecer la demanda. Sin embargo, en 2022 la demanda superó levemente a la oferta, tendencia que se intensificó en 2023, provocando un déficit alrededor de 567 mil toneladas. Esta situación persistió en 2024, consolidándose como el tercer año consecutivo de déficit en el mercado.

Estos desequilibrios fueron parcialmente compensados mediante el uso de existencias acumuladas; sin embargo, estas no pudieron cubrir completamente la demanda, dado que es necesario conservar cierto nivel de inventarios para garantizar la estabilidad en períodos futuros. Finalmente, para 2025, las proyecciones apuntan a una recuperación de la producción, acompañada de un mayor nivel de existencias, lo que permitiría la tendencia al restablecimiento del equilibrio entre la oferta y la demanda (Patterson, 2025, pág. 2).

[7] Para el año 2025, algunos datos fueron estimados por el autor en base a la tendencia de la información disponible.

Gráfico 4. Precio diario del cacao en grano 2020 - 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de Investing. Futuros cacao EE.UU (2026)

Entre el 2020 y 2022 el precio internacional del cacao se mantuvo relativamente estable cotizando alrededor de 2.000 y 3.000 USD/TM. No obstante, en 2023 debido a las disrupciones en la cadena de suministro, sumado a un aumento repentino de la demanda generó un fuerte desequilibrio que impulsó los precios al alza; como resultado en diciembre del 2024, el precio del cacao alcanzó su mayor pico en el periodo de análisis, superando los 12.000 USD/TM (Ledesma, 2025, pág. 18). A pesar de este incremento, los consumidores estuvieron dispuestos a pagar precios más altos, debido a que su demanda tiende a ser inelástica[8]. Es decir que al ser un bien que no posee sustitutos cercanos, resulta difícil reemplazarlo, por lo que muchos compradores optaron por asumir el aumento de precios con el fin de asegurar su abastecimiento.

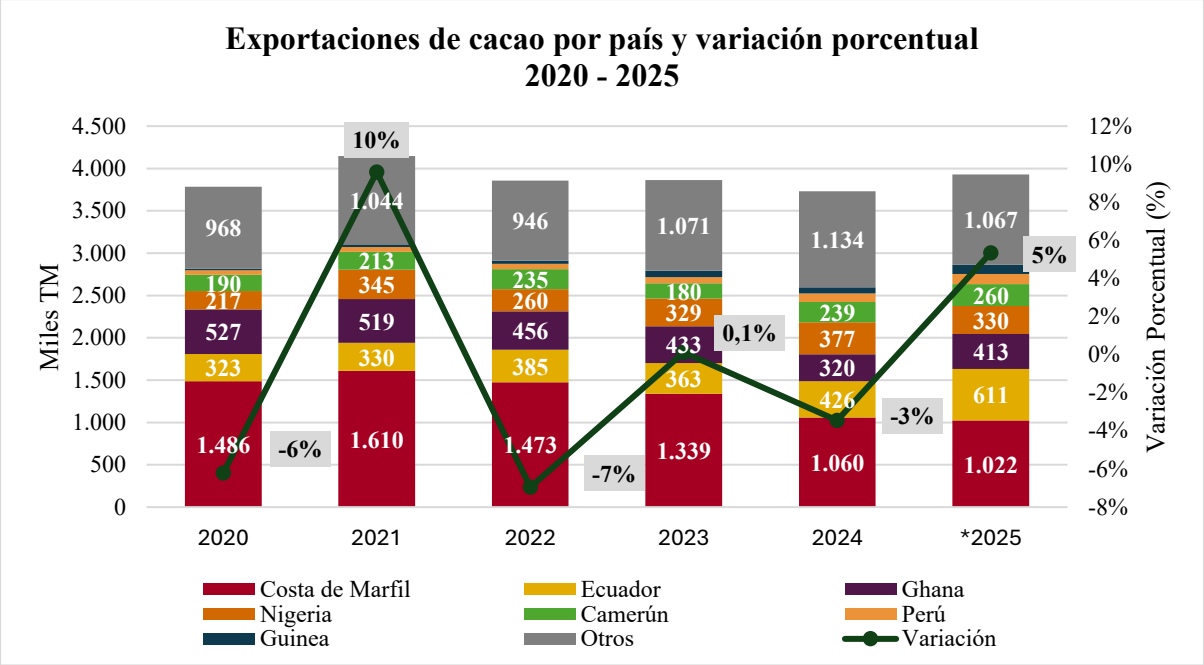
Pese a ello, en 2025 el precio del cacao comenzó a desplomarse a causa de una mayor producción en países de Sudamérica y África Occidental, lo que generó una mayor oferta en el mercado. En diciembre 2025 el precio cayó un 48% en comparación a diciembre 2024.

[8] La demanda inelástica se refiere a que la cantidad demandada presenta una baja sensibilidad o variación menos que proporcional, frente a cambios en el precio.

2.3. Exportaciones mundiales de cacao 2020 – 2025

A partir del panorama y alza del precio de este producto se procederá a realizar un análisis de la evolución de las exportaciones mundiales tanto en volumen como valor, resaltando la participación y evolución de Costa de Marfil, Ecuador y Ghana.

Gráfico 5. Exportaciones de cacao en miles TM por país y variación porcentual 2020 – 2025[9]



Fuente: Elaboración propia a partir de FAOSTAT (2026), DATAIVOIRE (2025), TRADEMAP (2026) & DATASUR (2025)

En 2020, las exportaciones disminuyeron un 6% debido a la crisis sanitaria del COVID-19, que desencadenó una contracción económica significativa. "La desaceleración en el mundo desarrollado y los bloqueos sanitarios causaron una interrupción masiva en las cadenas de suministro, afectando gravemente la capacidad de los países en desarrollo para abastecerse de bienes externos" (Olarte y otros, 2025, pág. 3). Para el 2021 el volumen exportado de cacao en grano mostró un crecimiento pasando de 3.8 a 4.1 millones de toneladas, el volumen más alto en el periodo analizado. Pese a ello, en 2022 experimentó una caída del 7% exportándose alrededor de 3.9 millones de toneladas. Este comportamiento se generó a partir del conflicto de Rusia contra Ucrania. Fang & Shao (2022) señalan que: "este conflicto, junto con las sanciones impuestas a Rusia, podría tener efectos indirectos en la economía global,

[9] Para el año 2025, algunos datos fueron estimados por el autor en base a la tendencia de la información disponible. En la categoría "otros" se incluye tanto a países productores adicionales como a reexportadores. Estos últimos no son productores de cacao y su actividad se limita principalmente a la compra y posterior venta del grano.

principalmente a través de la contracción del suministro energético, la escasez de alimentos y la interrupción de las cadenas de suministro globales".

En 2023, las exportaciones se mantuvieron en un volumen similar debido principalmente a problemas de producción previamente mencionados, los cuales generaron una menor disponibilidad del producto en el mercado internacional. No obstante, en 2024 el volumen exportado registró una contracción del 3%, como resultado del cambio climático y limitaciones estructurales en las zonas de cultivo, lo que afectó directamente la capacidad de algunos países productores para abastecer de manera sostenida el mercado (Fluctuante, 2025). En 2025, se estima que las exportaciones incrementarán un 5% alcanzando 3.9 millones de toneladas debido a la recuperación en las principales regiones de África Occidental y un aumento en la zona plantada de cacao en Sudamérica que estuvo incentivada por el alza del precio (Blanco, 2025). A continuación, se analizará la evolución de las exportaciones en Costa de Marfil, Ghana y Ecuador, los principales productores y abastecedores de cacao en el mercado mundial.

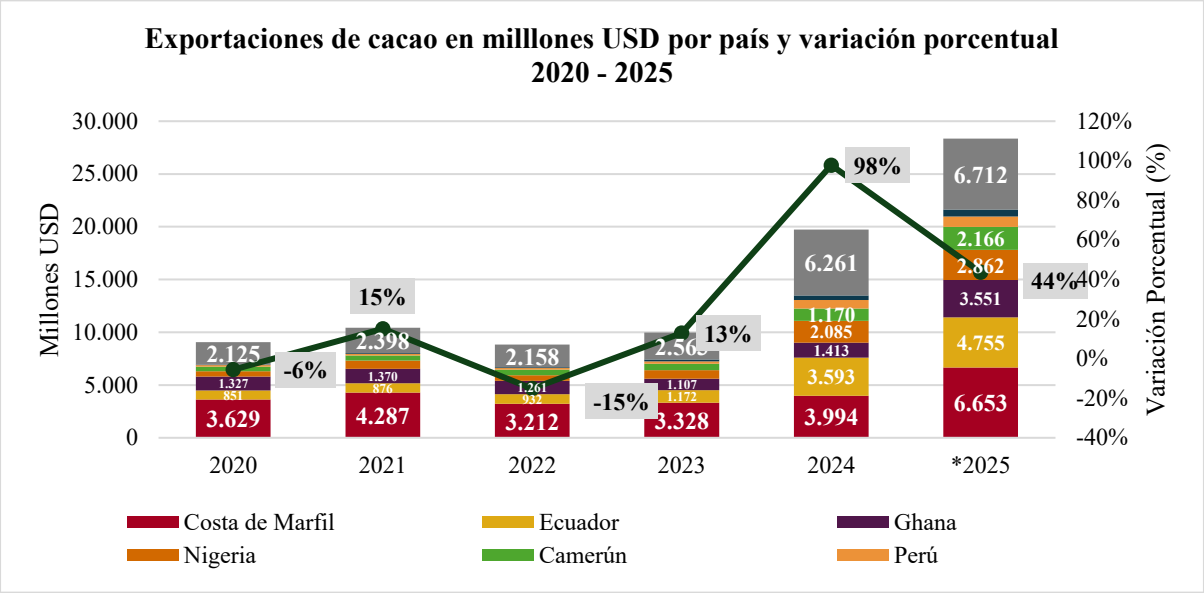
Costa de Marfil se consolida como el principal exportador mundial durante el periodo analizado. Sin embargo, se evidencia una caída significativa en sus volúmenes exportados, que pasaron de 1.6 millones a 1 millón de toneladas en 2024, representando una contracción del 34% en comparación al 2021. La ICCO (2023) menciona que "a pesar de esta destacada posición en la economía marfileña, […] los pequeños productores enfrentan enormes dificultades relacionadas con la infertilidad del suelo, baja productividad, calidad promedio, deficiente gestión de las fincas, envejecimiento de los cultivos" (pág. 23). Estos factores han provocado daños en los cultivos y por ende una limitada disponibilidad de granos de calidad. Para el 2025 el USDA (2026) estima que las exportaciones serán similares al año anterior alrededor de 1 millón de toneladas (pág. 4).

Desde 2020 Ecuador ha tenido un crecimiento sostenido en el mercado mundial, a excepción del 2023 donde tuvo una leve disminución del 6%. En 2024 se posicionó como el segundo exportador mundial de cacao en grano, con un volumen de 426 mil toneladas, lo que representa un incremento del 18% respecto a 2023. En cuanto al 2025, mostró un fuerte desempeño llegando a exportar 611 mil toneladas, interpretándose en un incremento del 43% con respecto al año anterior (DATASUR, 2025).

En cuanto a Ghana, las exportaciones han registrado una fuerte contracción, con una reducción del 50% en 2024 en comparación con 2020, al pasar de 527 a 320 mil toneladas. Según TRADEMAP (2026) en 2025 las exportaciones de Ghana alcanzaron 413 mil toneladas un incremento del 29% respecto al año anterior. Cassiel Ato Forson (2025) Ministro de

Finanzas y Planificación Económica de Ghana menciona que este aumento se debe a "que la temporada de cosecha 2025/26 comenzó con fuerza debido a las condiciones climáticas favorables, la mejora de los precios en origen y el éxito de los Programas de Mejora de la Productividad (PEP) del gobierno".

Gráfico 6. Exportaciones de cacao en millones USD por país y variación porcentual 2020 – 2025[10]



Fuente: Elaboración propia a partir de FAOSTAT (2026), DATAIVOIRE (2025), TRADEMAP (2026) & DATASUR (2025)

En 2020, las exportaciones en términos de valor bajaron un 6% siendo de 9.058 millones de USD debido al impacto de la pandemia del COVID-19. Las restricciones y bloqueos implementados a nivel global, junto con la reducción de los ingresos en los países importadores, provocaron una contracción en la demanda, afectando el desempeño del comercio internacional del cacao. (Olarte y otros, 2025, pág. 3). Para el 2021, el valor de las exportaciones experimentó un crecimiento del 15% con respecto al año anterior. Sin embargo, en 2022 este valor cayó un 15%, alcanzando su nivel más bajo en el periodo analizado, como consecuencia del conflicto de Rusia contra Ucrania.

A partir del 2023, se evidencia una tendencia al alza, impulsada por el incremento del precio internacional como resultado de interrupciones en la cadena de suministro del cacao, esta tendencia se acentuó en 2024 año en el que el valor exportado tuvo un crecimiento del 98% alcanzando 19.738 millones de USD. Para el 2025 se estima que las exportaciones

[10] Para el año 2025, algunos datos fueron estimados por el autor en base a la tendencia de la información disponible. En la categoría "otros" se incluye tanto a países productores adicionales como a reexportadores. Estos últimos no son productores de cacao y su actividad se limita principalmente a la compra y posterior venta del grano.

crecerán un 44% llegando a 28.344 millones de USD, al igual que el año anterior, este crecimiento se explica por el comportamiento del precio. “El cacao durante 2025 deja una lección incómoda: el crecimiento de las exportaciones ya no se explica solo por un mayor volumen de envíos, sino por un precio de mercado internacional en constante cambio” (Tridge, 2025).

Costa Marfil se ha consolidado como el principal exportador mundial de cacao en grano tanto en términos de valor como de volumen. A partir de 2023, se observa un incremento en el valor de sus exportaciones, a pesar de una contracción en los volúmenes comercializados. En 2024, el valor exportado registró un crecimiento del 20% respecto al año anterior; mientras que para el 2025, el valor aumentó alrededor de un 67%, alcanzando así su nivel más alto dentro del periodo analizado. Pese a esta tendencia positiva, el valor de las exportaciones se ha mantenido entre –tres a cuatro mil millones de USD. Esta dinámica contrasta con el desempeño de otros países exportadores, que han logrado mayores beneficios derivados del incremento de los precios internacionales del cacao.

Esto se debe a que los bajos precios en las fincas impulsaron el comercio informal. Según el USDA (2026) “el precio en finca en Costa de Marfil, de 1.800 francos CFA de África Occidental (XOF) por kilogramo aproximadamente 2,88 USD/kg, era significativamente menor que el que los agricultores podían obtener participando en el comercio transfronterizo no registrado y no autorizado” (pág. 6). A partir de ello, en 2025 el Consejo del Café y el Cacao de Costa de Marfil decidió aumentar los precios en finca del cacao en 2.800 XOF/kg (5,00 USD/kg), un 56% superior con respecto al año anterior. Esta decisión busca mejorar los ingresos de los agricultores e incentivar las ventas del cacao a través de canales formales (USDA, 2026, pág. 6).

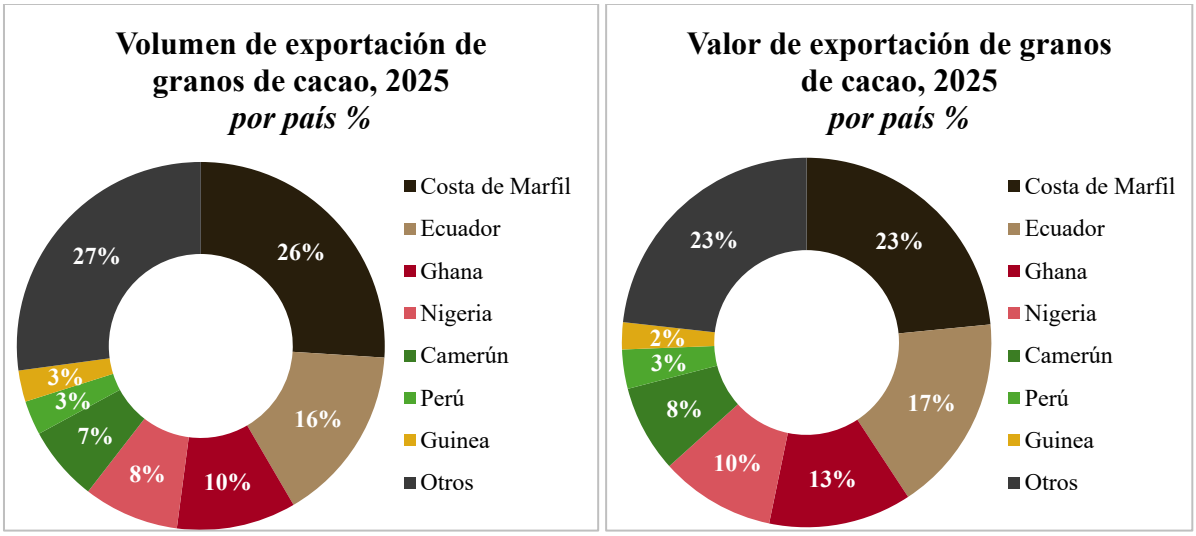
Por su parte, Ecuador ha tenido una destacada participación en el comercio internacional. El valor de sus exportaciones pasó de 851 millones de USD en 2020 a 3.593 millones en 2024, representando un incremento del 322%. Según DATASUR (2025) las exportaciones ecuatorianas alcanzaron un valor de 4.755 millones de USD en 2025 interpretándose en un aumento del 32% respecto al año anterior y convirtiéndose en el nivel más alto del periodo analizado. “El sector exportador de cacao del Ecuador ha tenido crecimientos históricos en volúmenes y montos de exportación, teniendo presentes al precio del cacao a nivel internacional y a la producción favorable, como factores principales que han incidido en lograr esto” (Ontaneda y otros, 2025, pág. 19).

En cuanto a Ghana, desde 2020 hasta 2023 el valor de las exportaciones se ha contraído un 17% en respuesta a un menor volumen exportado. Sin embargo, en 2024 la dinámica

comercial cambio, pues a pesar de exportar un menor volumen incrementó su valor en un 28%, registrando el valor más alto entre el 2020 - 2024. Para el 2025, el valor de las exportaciones incrementó significativamente en un 151% en comparación al año anterior alcanzando 3.551 millones de USD.

Este aumento estaría impulsado por un reajuste del precio de la finca del cacao, la Junta del Cacao de Ghana (COCOBOD[11]) lo elevó a 3.625 GHS (cedi ghanés) por saco de 64 kg, aproximadamente 4,62 USD/Kg. Este aumento responde a las presiones ejercidas por los productores ghaneses, quienes manifestaron su descontento frente a precios más altos en Costa de Marfil. Este incentivo de precios en ambas regiones ha disminuido la participación del comercio transfronterizo ilegal y no registrado (USDA, 2025, pág. 12).

Gráfico 7. Principales exportadores de cacao por volumen y valor, 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de FAOSTAT (2026), DATAIVOIRE (2025), TRADEMAP (2026) & DATASUR (2025)

Para el 2025, se proyecta que Costa de Marfil y Ecuador mantendrían su liderazgo en las exportaciones tanto en volumen como en valor. Ghana tras ser desplazado por Ecuador, se consolidaría como el tercer principal exportador.

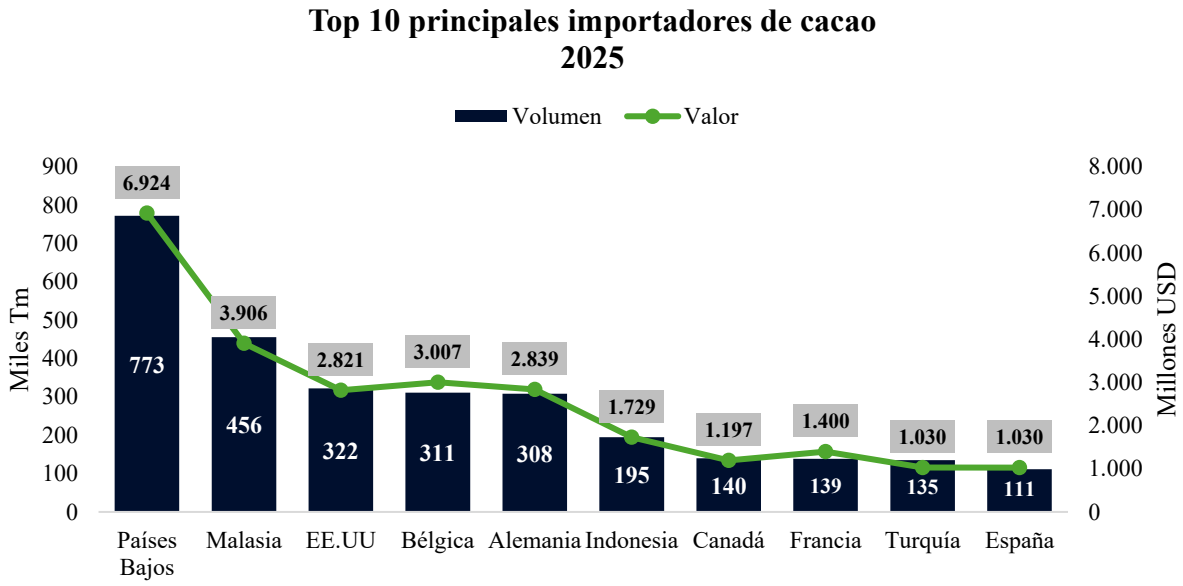
Los principales países exportadores serían Costa de Marfil, Ecuador, Ghana, Nigeria, Camerún, Perú y Guinea que en conjunto representarían alrededor del 70% de las exportaciones mundiales, tanto en términos de volumen como de valor. A continuación, se analizará los principales mercados a los que se destinó el cacao en grano durante el 2025.

[11] "La Junta del Cacao de Ghana (COCOBOD) es una institución controlada por el gobierno que fija el precio de compra del cacao en el país. […] opera en representación del gobierno ghanés y participa en actividades comerciales" (USDA, 2025, pág. 5).

2.4. Importaciones mundiales de cacao 2025

Los importadores de cacao se concentran principalmente en países de Europa, Norteamérica y Asia, los cuales cuentan con una alta capacidad de molienda y reexportación, también se caracterizan por poseer industrias especializadas en el procesamiento de cacao para obtener productos derivados. La mayor parte de los centros comerciales de cacao se encuentran distribuidos en Europa, en donde los granos de cacao se procesan en el país importador o a su vez se exportan dentro de la región para posteriormente ser transformados (Government of the Netherlands, 2026, pág. 3). A partir de ello, la investigación se centrará en los 5 principales países importadores, comprendiendo el rol que desempeñan en la cadena global y su posicionamiento como centros de procesamiento.

Gráfico 8. Top 10 Principales importadores de cacao, 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de TRADEMAP (2026)

Países Bajos se ha consolidado como el principal importador de granos de cacao, importando un volumen de 773 mil toneladas y un valor de 6.924 millones de USD en 2025. El país cuenta con una estructura orientada en la reexportación y procesamiento de cacao. Según la Oficina Central de Estadísticas de Países Bajos, el cacao en grano importado se destina principalmente a dos usos: por un lado, el grano se reexporta a otros mercados y por otra parte se orienta hacia la industria nacional con el fin de procesarlo y obtener productos derivados, tales como chocolate, manteca de cacao, pasta de cacao y cacao en polvo. Este comportamiento ha permitido que Países Bajos no solo se posicione como el mayor importador de granos de

cacao, sino también como el principal comerciante de granos y productos derivados (Statistics Netherlands, 2026).

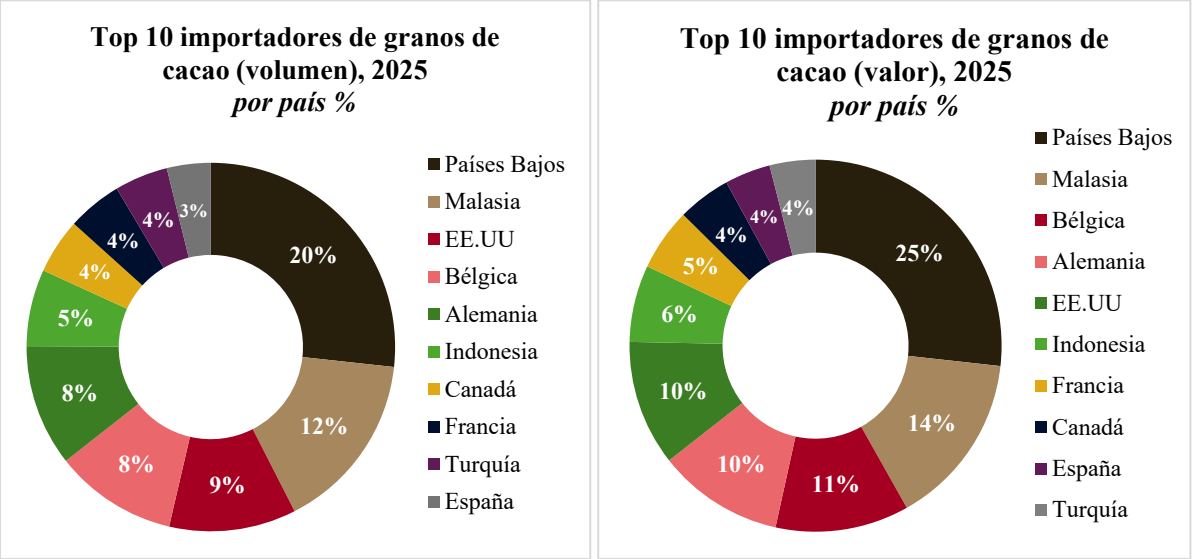
Malasia se posiciona como el segundo importador mundial con 456 mil toneladas importadas y un valor de 3.906 millones de USD. El país se ha convertido en uno de los principales centros de procesamiento, debido a una estructura basada en la importación de granos para posteriormente ser transformados. Maravi (2025) explica que "el sector del cacao procesado en Malasia sigue en expansión, y el país mantiene una posición relevante en la transformación y exportación de productos derivados del cacao, apoyado por importantes inversiones en infraestructura y capacidad logística" (pág. 7).

Estados Unidos ocupa el tercer lugar importando alrededor de 322 mil toneladas y un valor de 2.821 millones de USD. Este mercado se caracteriza por una fuerte dependencia en la importación de materias primas y una alta capacidad para el procesamiento nacional convirtiéndose en un segmento clave en la industria mundial de la confitería; de esta manera, el mercado estadounidense cuenta con empresas multinacionales enfocadas en la importación, molienda y fabricación de granos de cacao a fin de obtener productos elaborados y abastecer tanto el mercado interno como externo (Market Data Forecast, 2026).

Bélgica se cataloga como el cuarto importador a nivel mundial y el segundo destino de los granos de cacao en Europa, importando 311 mil toneladas por un valor de 3.007 millones de USD. El país dedica aproximadamente dos tercios de los granos de cacao importados a la reexportación en la región, lo que convierte en un intermediario clave para acceder a otros mercados europeos. Asimismo, una parte de las importaciones se destina a la industria chocolatera, convirtiendo al "chocolate belga" en un producto destacado en el mercado internacional por su calidad, si bien es cierto que gran parte se elabora a partir de cacao a granel convencional, el valor añadido radica en el proceso de refinamiento (Government of Netherlands, 2024, pág. 4).

Finalmente, Alemania se ubica como el quinto importador global y tercer mercado más importante del continente europeo importando una cantidad de 308 mil toneladas y un valor de 2.839 millones de USD. Diversas multinacionales chocolateras han instalado sus plantas de producción en el país, debido a que se ha convertido en uno de los mayores centros comerciales de granos de cacao, gracias a su ubicación geográfica, infraestructura comercial estratégica, avance en la red logística y una fuerte demanda de productos semielaborados de cacao; convirtiendo a Alemania en un destacado importador de granos de cacao, líder en el procesamiento y transformación de productos terminados (Government of Netherlands, 2025, pág. 5).

Gráfico 9. Participación de los 10 principales importadores de cacao en volumen y valor, 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de TRADEMAP (2026)

Países Bajos, Malasia, Estados Unidos, Bélgica, Alemania, Indonesia, Canadá, Francia, Turquía y España representarían el 76% del volumen total importado; mientras que, en términos de valor estos países concentrarían el 92%. El cacao en grano se destina principalmente al mercado europeo, convirtiéndose en un relevante actor en la comercialización de cacao y sus derivados. La región cuenta con importantes centros de comercio, destacando cinco puertos principales: Ámsterdam en los Países Bajos, Amberes-Brujas en Bélgica, Hamburgo y Bremen en Alemania, y Haropa localizado en Francia (Government of the Netherlands, 2026, pág. 3).

Se puede determinar que el cacao en grano es una materia prima indispensable en la industria de la confitería, este sector ha sido impactado durante el periodo analizado por los efectos de la pandemia COVID-19, la guerra de Rusia contra Ucrania, pero el evento que impactó a la cadena de suministro y provocó una escasez a nivel global se suscitó en 2023 debido a efectos del cambio climático, plagas, enfermedades y la minería ilegal en África Occidental sobre todo en Costa de Marfil y Ghana importantes productores de granos de cacao. Esta afectación en la producción desencadenó problemas para suplir la alta demanda, provocando un alza en los precios, alcanzando un pico de 12.000 USD/Tm en diciembre del 2024.

Este comportamiento incrementó el valor de las exportaciones de los países productores sobre todo posicionando a Ecuador como el segundo productor y exportador tanto en volumen como valor. Pese a encontrarse en una posición geográfica distante de los mayores

importadores, los problemas de producción en África abrieron una oportunidad para que el cacao ecuatoriano abasteciera la demanda y fortaleciera su presencia en mercados internacionales sobre todo de Europa, Norteamérica y Asia.

Cabe destacar que los países importadores poseen una estructura basada tanto en la reexportación como al procesamiento del grano de cacao, lo que los permite consolidarse en actores claves y principales centros comerciales del cacao. No obstante, dependen de la importación de esta materia prima; por ello, pese a que el precio se elevó, estuvieron dispuestos a pagarlo, ya que el cacao es un insumo difícil de sustituir.

Este incremento de los precios ocasionó un incentivo en los países productores, los cuales comenzaron a aumentar su nivel de producción con el fin de aprovechar el boom que estaba teniendo el cacao en ese momento. Es por ello, que el 2025 se centró en una sólida producción por parte de países latinoamericanos destacando a Ecuador, Brasil y Perú, esto sumado a una recuperación en África ha ocasionado que los precios tiendan a la baja.

CAPÍTULO III
ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES DE CACAO EN EL ECUADOR EN EL PERIODO 2020 – 2025

Introducción

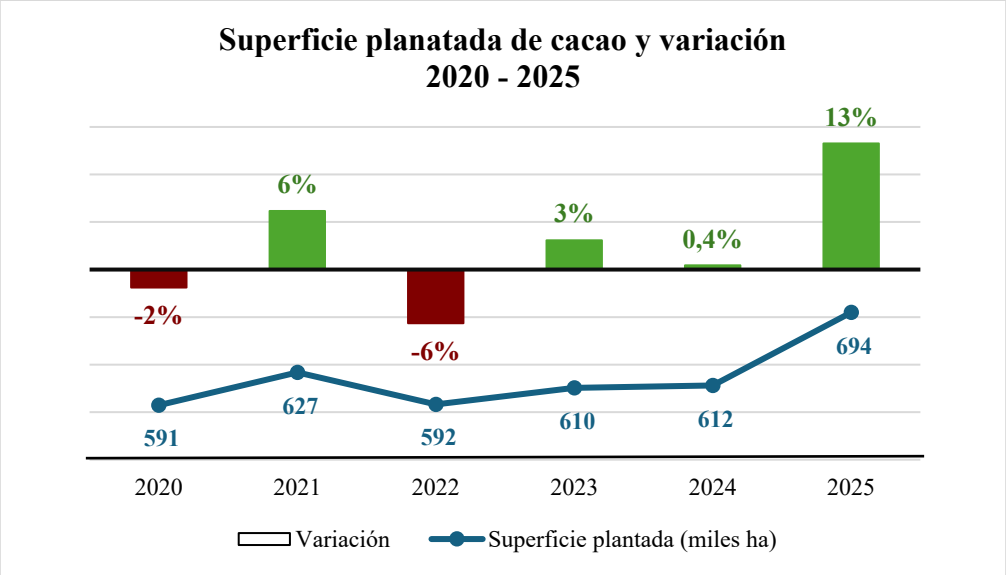
Este capítulo se centra en analizar la evolución y el comportamiento del sector cacaotero ecuatoriano en el periodo post-pandemia. A partir de ello, se ha recopilado información estadística de diversas fuentes oficiales, con el fin de identificar factores internos y externos que han incidido en el desarrollo y competitividad de la industria cacaotera ante la variación del precio internacional.

La estructura del capítulo de divide en tres partes. El primero comprende la evolución de la superficie plantada, cosechada y producción de cacao en el territorio ecuatoriano, comprendiendo el uso de variedades genéticas de cacao, tipo de prácticas utilizadas en su cultivo y las principales provincias productoras. La segunda parte se centra en el comportamiento de las exportaciones de cacao en grano, analizando el volumen y valor exportado, así como los principales países de destino. Finalmente, el último apartado analiza la correlación entre precio internacional y el precio pagado al productor ecuatoriano. Asimismo, se presenta un análisis comparativo frente a los costos de los fertilizantes, con el fin de determinar el impacto de estos insumos con la rentabilidad del sector.

3.1. Ecuador. superficie plantada, cosechada y producción de cacao 2020 – 2025

El cacao es conocido históricamente como un rubro importante en la economía ecuatoriana, el país se ha especializado en su cultivo, producción y posterior comercialización sobre todo a mercados internacionales. Sin embargo, se ha visto afectado por diversas situaciones como los efectos del COVID – 19, la guerra entre Rusia – Ucrania y el incremento sostenido de los precios internacionales, factores que incidieron en el desarrollo del sector cacaotero ecuatoriano. Con este antecedente, se analizará la evolución de la superficie plantada, cosechada y producción del cacao en el territorio ecuatoriano durante los últimos seis años.

Gráfico 10. Ecuador. superficie plantada de cacao 2020 – 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – ESPAC (2026)

El cacao es un cultivo perenne o permanente[12] el cual se ha extendido a casi todo el país, sobre todo en la costa ecuatoriana, convirtiéndose en uno de los cultivos con mayor área sembrada. Ecuador posee condiciones climáticas y de suelo favorables para su producción, lo que ha permitido el desarrollo principalmente de dos variedades: el cacao CNN-51 (Colección Castro Naranjal 51), ampliamente cultivado por su alta productividad y el cacao fino de aroma valorado en el mercado internacional por su aroma y sabor (Mena & Gutiérrez, 2021, pág. 35). A continuación, se analizará la evolución del área plantada del cacao durante el periodo analizado.

En 2020 el área plantada disminuyó un 2% debido a los efectos desencadenados de la pandemia COVID – 19, la cual generó dificultades a los productores cacaoteros, reflejándose en las restricciones en la adquisición de insumos y una diminución en la mano de obra (Mena & Gutiérrez, 2021, pág. 42). Pese a ello, para el 2021 experimentó un crecimiento del 6%, llegando a plantarse 627 mil ha. Según Morillo (2023) uno de los factores clave que permitió una mayor dinámica en el sector cacaotero fue el "apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) a la cadena del cacao mediante la dotación de insumos y paquetes tecnológicos, equipamiento y repotenciación de centros de acopio, facilitación de acceso a mercados y asistencia técnica" (pág. 3).

[12] "Cultivos permanentes o perennes: Son aquellos cultivos que tienen un prolongado período de producción que permite varias cosechas durante algunos años" (ESPAC, 2025, pág. 16).

Para el 2022, se registra una caída del 6% siendo de 592 mil ha y convirtiéndose en el segundo nivel más bajo en el periodo analizado. Esta disminución estuvo asociada tanto a las fuertes lluvias que provocaron daños significativos en los cultivos, siendo el cacao el segundo producto agrícola con mayores pérdidas (González, 2023); y, por otro lado, los altos costos de fertilizantes derivados del conflicto militar entre Rusia – Ucrania. Jami & Barrionuevo (2025) afirman que: "los costos comenzaron a incrementarse rápidamente, alcanzando su punto más alto en agosto de 2022 con precios que superaban los USD 50. Esta alza se relaciona directamente con el choque externo provocado por la guerra en Ucrania" (pág. 279).

A partir de 2023 el área plantada muestra señales de recuperación con un alza del 3% alcanzando 610 mil ha. En 2024, esta tendencia creciente continua, debido a que el mayor precio en el mercado internacional incentivó a muchos productores a plantar una mayor cantidad e incluso sustituir otros cultivos por árboles de cacao. "Empujado por la escalada de los precios internacionales, el cacao ecuatoriano […] sigue seduciendo a productores de otros cultivos, como los de plátano, que se cambian en busca de captar parte de esa bonanza" (KCH, 2025).

Tabla 1. Superficie acumulada plantada de cultivos en las seis principales provincias cacaoteras del Ecuador, 2022–2025

AÑO	2022	2023	2024	2025	Variación 2022 - 2025
Palma africana	150.988	155.677	144.587	145.733	**-3%**
Variación		3%	-7%	1%	
Cacao	477.615	491.849	497.911	573.438	**20%**
Variación		3%	1%	15%	
Maíz	330.212	298.354	242.667	268.863	**-19%**
Variación		-10%	-19%	11%	
Café	12.668	9.290	4.889	12.010	**-5%**
Variación		-27%	-47%	146%	
Pasto	1.211.680	1.274.622	1.170.201	1.128.114	**-7%**
Variación		5%	-8%	-4%	
Banano	159.901	167.495	160.398	190.902	**19%**
Variación		5%	-4%	19%	
Maracuyá	13.073	12.348	7.335	6.949	**-47%**
Variación		-6%	-41%	-5%	
Plátano	109.205	123.238	132.566	107.660	**-1%**
Variación		13%	8%	-19%	

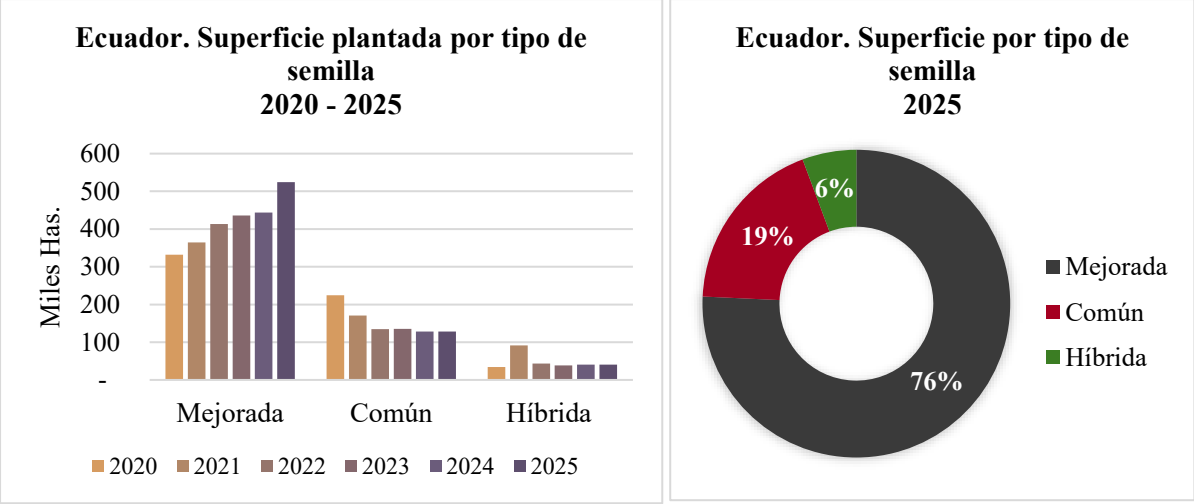
Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – ESPAC (2026)

Según datos del ESPAC (2026) entre 2022 – 2025 la superficie plantada de cacao en las provincias de Los Ríos, Guayas, Manabí, Esmeraldas, Santo Domingo y El Oro experimentó un crecimiento significativo en una posible sustitución de áreas de cultivo

La superficie plantada en estas provincias mostró que a medida que el área de cacao se incrementaba varios cultivos mostraban una tendencia contraria. Entre 2022 y 2025 la superficie plantada de cacao aumentó un 20% mientras que otros cultivos registraron caídas. El golpe más fuerte fue el maracuyá, que perdió casi la mitad de su superficie (-47%), seguido por el maíz con un descenso del 19%. En menor medida, también disminuyeron el pasto para ganadería (-7%), el café (-5%), la palma (-3%) y el plátano (-1%).

En 2025, la superficie del cacao registró un incremento significativo del 13% con respecto al 2024, llegando a plantarse 694 mil ha, que representan el 49% del área total plantada con cultivos permanentes, que es de 1,5 millones de hectáreas (ESPAC, 2026, pág. 16). Se puede evidenciar que la superficie ha tenido un crecimiento sostenido, a excepción del 2022, pasando de 591 mil ha en 2020 a 694 mil ha en 2025, interpretándose en un crecimiento del 17%.

Gráfico 11. Ecuador. Superficie plantada por tipo de semilla 2020 – 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – ESPAC (2026)

Según la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC), los tipos de semilla[13] se clasifican en: común, mejorada e híbrida.

[13]**Tipos de semilla**.

Semilla común: "Plantas que no han recibido tratamiento genérico alguno" (ESPAC, 2025).

En el caso del cacao ecuatoriano, la semilla mejorada corresponde a variedades liberadas por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), o por otros centros de investigación, en donde predominan las variedades CCN-51, aroma INIAP- EETP[14]-800 Aroma Pichilingue y EETP-801 Fino Pichilingue. Según el INIAP, este tipo de variedades han sido desarrolladas con el propósito de "proporcionar al agricultor genotipos que presenten características de adecuada adaptación a las diferentes zonas agroecológicas, alta producción, resistencia a las principales enfermedades y con buenos atributos de calidad" (Quiroz y otros, 2021, pág. 8).

Este tipo de semilla ha tenido un crecimiento significativo al pasar de 332 mil hectáreas en 2020 a 524 mil hectáreas en 2025, interpretándose en un aumento del 58%. En este último año, llegó a concentrar el 76% de la superficie total plantada de cacao y representó un crecimiento del 18% con respecto al nivel registrado en 2024 (444 mil hectáreas).

Por otra parte, la semilla común se refiere al Cacao Nacional o Fino de Aroma, una variedad ancestral caracterizada por su calidad, aroma y sabor floral. Esta categoría ha tenido una tendencia contraria a la semilla mejorada, ya que la superficie plantada pasó de 224 mil hectáreas en 2020 a 129 mil hectáreas en 2025, registrando una disminución del 43%. En este último año, concentró 19% del área total plantada y se mantuvo en niveles similares en comparación a 2024, en el que se registraron 128 mil hectáreas. "La baja productividad de las plantas de cacao nacional provoca que muchos agricultores se vean obligados a sembrar nuevas variedades más productivas como los clones de CCN-51, que presentan mayor resistencia a plagas o enfermedades" (Amador y otros, 2022, pág. 81). Además de estas características, el cambio de semilla común por variedades mejoradas se debe a que estas son más precoces, lo que permite cosechar en menos tiempo.

Por último, la semilla híbrida hace referencia a variedades que han sido recombinadas genéticamente a través del cruzamiento de dos clones de cacao y adquieren características de sus progenitores (Solórzano & Mendoza, 2010, pág. 2). Esta categoría incluye tanto a semillas híbridas desarrolladas en el territorio ecuatoriano como aquellas importadas de otros países.

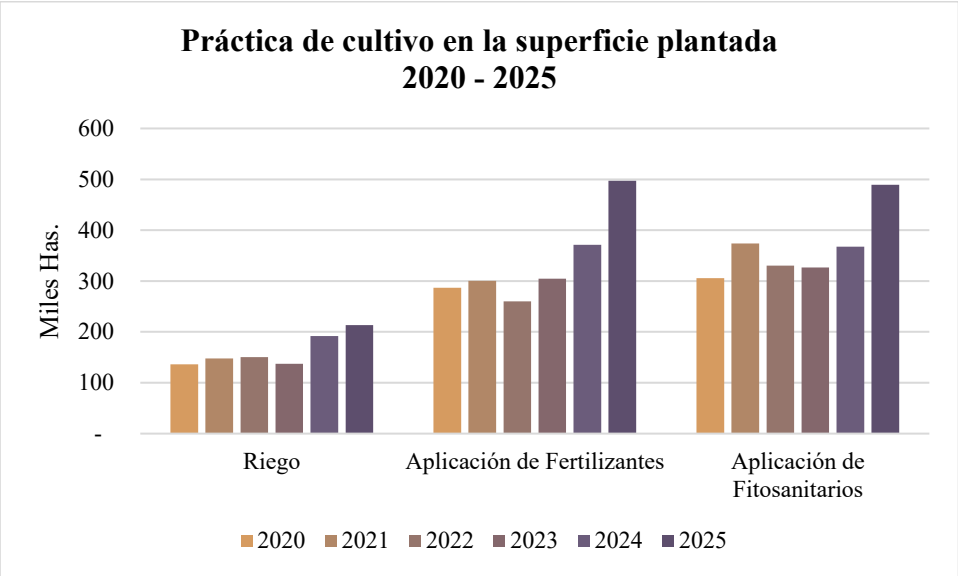
Durante el periodo analizado, la superficie plantada con este tipo de semilla ha permanecido entre un rango de 34 a 43 mil hectáreas, excepto en 2021 en la que se registraron

Semilla mejorada: "Aquella que ha sido mejorada genéticamente, con el fin de aumentar la capacidad productiva, resistencia a enfermedades, plagas, sequías o para que adquiera otras características deseables" (ESPAC, 2025).
Semilla híbrida: "Se refiere a las plantas procreadas o multiplicadas por dos individuos de distintas especies o variedades, es decir el resultado de todo lo que es producto de especies o variedades distintas" (ESPAC, 2025).

[14] Estación Experimental Tropical Pichilingue

91 mil hectáreas. En 2025, la semilla híbrida concentró el 6% del área plantada, representando aproximadamente 41 mil hectáreas, un 18% superior con respecto al 2020 (34 mil hectáreas).

Gráfico 12. Práctica de cultivo en la superficie plantada 2020 – 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – ESPAC (2026)

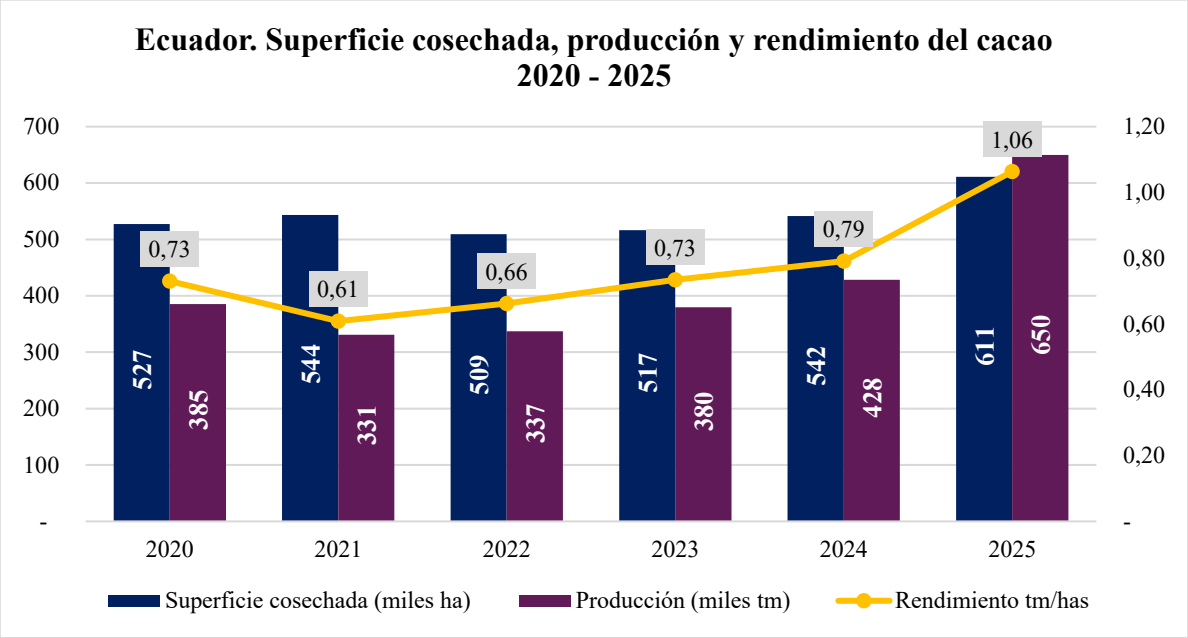
El incremento de los precios internacionales del cacao no solo impulsó el uso de semillas mejoradas en el área plantada, también incentivó en la adopción de prácticas orientadas a mejorar la productividad, a través de la expansión del área de riego, una mayor aplicación de fertilizantes y fitosanitarios. “El alza de los precios permitió mayores márgenes para los productores y aceleró inversiones en renovación de cultivos, sistemas de riego, fertilización e infraestructura” (Rodríguez, 2026).

La superficie bajo riego ha mostrado un crecimiento sostenido durante los últimos 6 años, al pasar de 136 mil hectáreas en 2020 a 213 mil hectáreas en 2025, representando un alza significativa del 56%. En 2024, el área con riego alcanzó 192 mil hectáreas, interpretándose en un incremento del 40% con respecto al 2023. Posteriormente, en 2025 esta superficie creció un 11% superando las 200 mil hectáreas y constituyéndose el nivel más alto del periodo analizado.

Por su parte, la aplicación de fertilizantes siguió una tendencia creciente más pronunciada. Entre 2020 y 2025, el área creció de 287 mil a 497 mil hectáreas, interpretándose en un aumento del 73%. Se destaca el comportamiento del año 2024, en el que la superficie alcanzó 371 mil hectáreas, un 22% superior al 2023. Para 2025, esta tendencia se acentúo llegando a rozar las 500 mil hectáreas y representando un crecimiento del 34% respecto al año anterior.

El uso de fitosanitarios experimentó una expansión notable entre el 2020 y 2025, periodo en el que la superficie aumentó un 60% al pasar de 306 mil a 489 mil hectáreas. El crecimiento más fuerte ocurrió en 2025, donde el área creció un 33% con respecto al año anterior, alcanzando la cifra más alta en el periodo analizado.

Gráfico 13. Superficie cosechada, producción y rendimiento de cacao 2020 – 2025[15]



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – ESPAC (2026) & Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - MAGP (2024)

En 2020, pese a una disminución del área plantada, la producción de cacao alcanzó 385 mil toneladas (t) registrando un incremento de 36% en comparación al año anterior. Asimismo, el rendimiento por hectárea mejoró significativamente pasando de 0,54 a 0,73 t/ha. "La recuperación del cacao ante el COVID-19, es debido a las técnicas de producción que generaron los agricultores durante el confinamiento ya que optaron por dedicarle mayor labor a la pos-cosecha, obteniendo un grano de mejor calidad" (Porras y otros, 2022, pág. 19).

Para el 2021, a pesar de un crecimiento del 3% en la superficie cosechada, la producción mostró una tendencia contraria registrando una reducción del 14% con respecto al 2020, llegando a producir 331 mil toneladas y representando el valor más bajo del periodo analizado. De igual forma, el rendimiento registró una disminución del 17% situándose en 0,61 t/ha. En este año, la variable CCN-51 destacó por una mayor productividad, impulsada por una mayor aplicación de fertilizantes y contar con plantaciones con una edad promedio menor a 10 años.

[15] Para el área cosechada se tomó el dato proporcionado por el ESPAC y la producción reportada por el MAGP en base a los rendimientos objetivos de cada año.

Sin embargo, la variedad de complejo nacional mostró una menor productividad debido a una limitada aplicación de fertilizantes y los cultivos presentaban una edad promedio superior a los 17 años. (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGP), 2021, pág. 6)

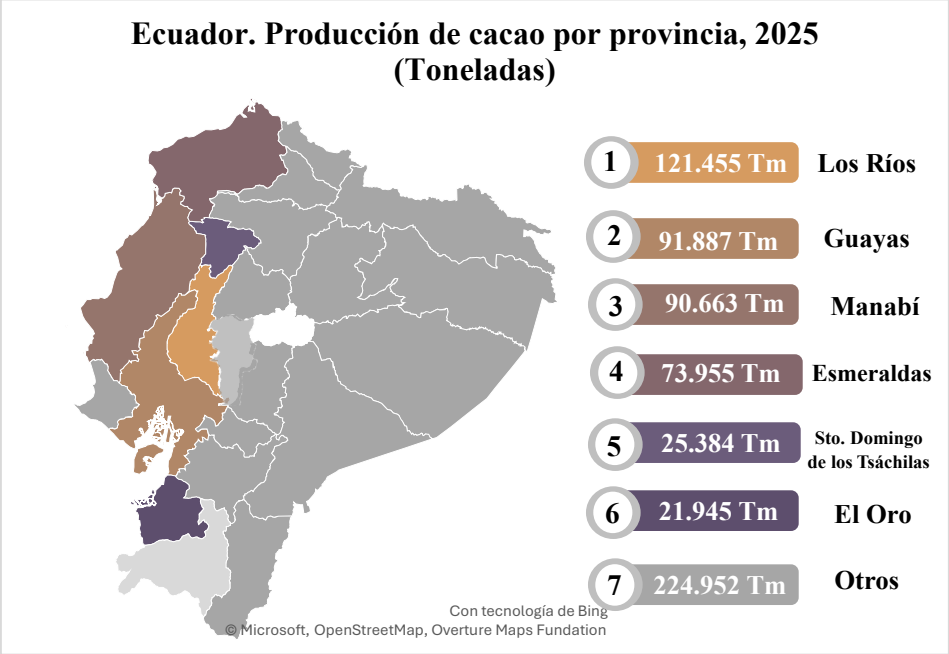
En 2022, el área cosechada descendió un 6% con respecto al año anterior debido a factores climáticos adversos y mayores costos de producción. En cuanto a la producción y rendimiento del cacao estos experimentaron crecimientos siendo del 2% y 9% respectivamente. Según Altamirano & Rivera (2025) "esta expansión en la producción es el resultado de varios factores, incluidos avances en la agricultura sostenible, el uso de variedades de cacao más productivas, y un mayor acceso a mercados internacionales" (pág. 1121).

El alza del precio internacional del cacao a finales del 2023 incentivó a muchos productores ecuatorianos a invertir y producir una mayor cantidad de cacao. Como resultado, en 2023, la producción alcanzó 380 mil toneladas y, en 2024 superó las 400 mil toneladas. Este nivel representa un incremento del 11%, en comparación al 2020.

Asimismo, la superficie cosechada mostró un crecimiento pasando de 527 mil ha en 2020 a 542 mil ha en 2024, representando un aumento del 3%. Los rendimientos registrados entre 2023 y 2024 se situaron en 0,73 y 0,79 t/ha, respectivamente, situándose entre los niveles más altos del período analizado. Según Lopéz (2025) "gracias a la bonanza, que arrancó a finales de 2023, Ecuador se dedicó a producir más y mejor cosecha de cacao, tanto que la producción pasó del 10 al 25 % anual".

En 2025, la superficie cosechada alcanzó 611 mil ha, interpretándose en un incremento del 13% y una producción que superó las 600 mil toneladas, un crecimiento significativo del 24% con respecto al año anterior. El presidente de ANECACAO afirma que este importante aumento estaría asociado al fortalecimiento del sector cacaotero, impulsado por la inversión privada en variedades genéticas, la incorporación de tecnología en el campo y la articulación de pequeños agricultores con la industria exportadora, lo que ha permitido mejorar la productividad del cacao, pasando de 500 kg/ha a 1 t/ha (Mendoza, 2026).

Gráfico 14. Producción de cacao por provincia, 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – ESPAC (2026) & Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - MAGP (2024)

El cacao se produce en 23 de las 24 provincias del Ecuador, destacando la región costera como la principal zona productora, registrando un aporte promedio del 81% en los últimos seis años. En 2025, las principales provincias productores de cacao fueron: Los Ríos, Guayas, Manabí, Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas y El Oro que en conjunto representaron el 85% del total. A continuación, se detalla la participación de las 4 principales provincias productoras, responsables del 75% de la producción del cacao.

En 2025, la provincia de Los Ríos se consolida como líder de la producción nacional de cacao, concentrando el 24% del total y aportando 121 mil toneladas interpretándose en crecimiento del 31% con respecto al 2020 en el que se registraron 93 mil toneladas. “Detrás del éxito de Los Ríos hay una política pública provincial enfocada en la asistencia técnica, el acompañamiento y la formación continua a los pequeños y medianos productores” (Prefectura de Los Ríos, 2025)

En segundo lugar, se posiciona Guayas con una producción de 92 mil toneladas y una participación del 18%. Este volumen representa un incremento del 27% respecto al año anterior en el que se produjeron 73 mil toneladas. Ante este escenario, la Prefectura de Guayas ha invertido más de 1 millón de dólares en la adquisición de kits agroecológicos y plantas de cacao

para pequeños productores con el propósito de fortalecer el sector cacaotero en la provincia (Prefectura de Guayas, 2025).

Manabí ocupa el tercer lugar contribuyendo con 91 mil toneladas y concentrando el 18% del total. Este valor representa un crecimiento significativo del 61% en comparación a las 56 mil toneladas registradas el año anterior. La Prefectura de Manabí desde el 2019 ha implementado varios proyectos, los cuales han impulsado la cadena productiva del cacao, entre estos se encuentran: (i) asistencia técnica para la producción y mejoramiento del rendimiento, (ii) incremento en la capacidad productiva, (iii) reactivación de la productividad de cacao fino de aroma y (iv) el fortalecimiento de procesos de producción y comercialización asociativa (Prefectura de Manabí, 2024).

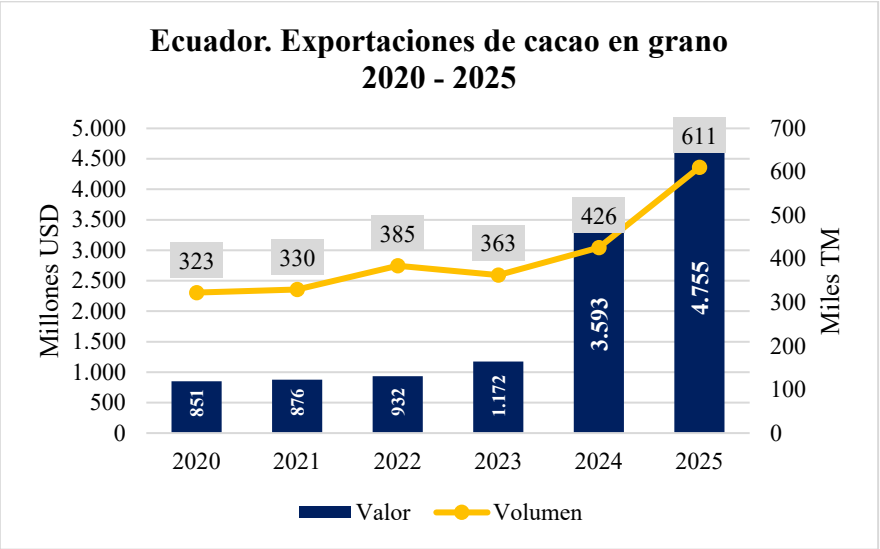
Finalmente, Esmeraldas se encuentra en cuarto lugar concentrando el 15% de la producción, siendo de 74 mil toneladas. Este valor se interpreta en un aumento del 24% con respecto al nivel registrado en 2024 (59 mil toneladas). En 2025, el MAGP realizó la entrega de bioinsumos y plantas de cacao de alta calidad genética, lo que ha contribuido a la ampliación y renovación de áreas cultivadas. Asimismo, se ha brindado capacitación y asistencia técnica a los productores con el fin de mejorar su productividad y competitividad en el sector (MAGP, 2025).

3.2. Ecuador. Exportaciones de cacao 2020 – 2025

El cacao es uno de los productos agrícolas más importantes en la economía ecuatoriana, debido a su calidad, aroma y sabor distintivo, especialmente el cacao fino de aroma. Estas características le han permitido alcanzar reconocimiento a escala global y posicionarse como el segundo exportador a nivel mundial. En los últimos seis años, el cacao ha tenido un papel importante en las exportaciones de productos tradicionales no petroleros, en promedio, representa el 4% del volumen y el 9% del valor total.

El comportamiento de las exportaciones de cacao se ha visto influenciado por la dinámica del mercado nacional e internacional, enfrentando diversos desafíos y oportunidades que han incidido en el desempeño y competitividad del sector. A partir de ello, la presente investigación se centrará en las exportaciones de cacao durante el periodo 2020 – 2025, analizando el volumen y valor exportado, su precio por tonelada y los principales mercados de destino.

Gráfico 15. Ecuador. Exportaciones de cacao en grano en términos de volumen y valor 2020 – 2025



Fuente: Elaborado a partir de DATASUR (2025) & TRADEMAP (2026)

La pandemia del COVID – 19 generó varios impactos en el sector cacaotero a nivel global, entre ellos la contracción de la demanda, dificultades en la adquisición de insumos, restricciones en el intercambio comercial y una contracción del 11% en el precio internacional afectando los ingresos del sector (Mena & Gutiérrez, 2021, pág. 37).

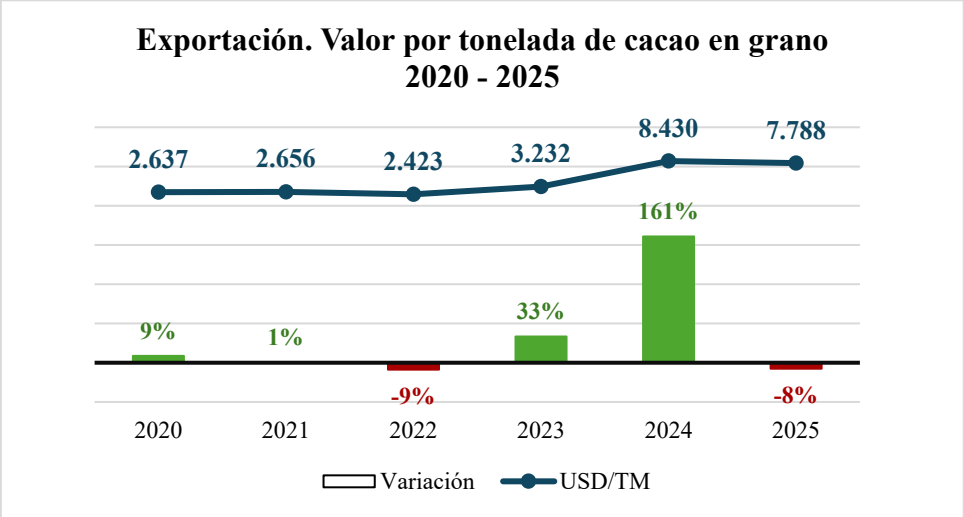
Pese a la baja de precios y limitaciones en el intercambio comercial, en 2020 las exportaciones ecuatorianas de cacao registraron un aumento tanto en término de volumen como de valor, siendo de 19% y 30%, respectivamente. Según Mena & Gutiérrez (2021) "el sector cacaotero mantuvo su labor durante la cuarentena establecida por el gobierno y desempeño sus trabajos con todas las medidas de bioseguridad, cumpliendo con la demanda del producto en los diferentes destinos del exterior" (pág. 42).

En 2021, ocurrió una crisis logística a nivel mundial, provocando que cerca de 15.000 toneladas de granos de cacao ecuatoriano quedarán retenidas en los puertos debido a la escasez de contenedores (Taco & Pizarro, 2023, pág. 123). Pese a este escenario adverso, las exportaciones mostraron un comportamiento positivo, alcanzando un volumen de 330 mil toneladas, un incremento del 2% en comparación al año anterior. En cuanto al valor exportado, este experimentó un aumento del 3% con respecto al 2020 siendo de 876 millones de USD. En 2022, la tendencia al alza se mantuvo a pesar de las crisis en las cadenas de suministro causadas por la guerra entre Ucrania y Rusia. Las exportaciones alcanzaron 385 mil toneladas, un 17% superior con respecto al año anterior. En términos de valor, las exportaciones crecieron un 6% alcanzando 932 millones de USD.

En 2023, las exportaciones llegaron a 363 mil toneladas, una disminución del 6% con respecto al año anterior. Según el Banco Central del Ecuador (BCE) (2023) “el país que más contribuyó a esta contracción interanual del volumen exportado fue Indonesia, que redujo su demanda en 53,9%, seguido por Canadá (76,6%) y México (59,8%)” (pág. 10). Pese a ello, el valor exportado mostró una tendencia contraria, registrando 1.172 millones de USD, un aumento del 26%. Esta alza en el valor fue resultado directo del incremento del precio del cacao en el mercado global, como consecuencia de una menor oferta de los productores africanos (Banco Central del Ecuador, 2023, pág. 10).

Mientras los países africanos enfrentaban una crisis de producción y los precios se elevaban, Ecuador aprovechó su sólida producción para suplir la demanda global. Gracias a esta ventaja, las exportaciones ecuatorianas alcanzaron las 426 mil toneladas un aumento del 18% en comparación al 2023 y casi triplicando su valor al alcanzar 3.593 millones de USD. Para el 2025, esta tendencia se intensificó superando las 600 mil toneladas exportadas y un valor récord de 4.755 millones de USD, un 32% superior al nivel registrado en 2024. Este comportamiento posicionó al cacao como el segundo rubro de exportación no petrolero tradicional, dejando atrás al banano y al plátano (Mendoza, 2026).

Gráfico 16. Exportación. Valor por tonelada de cacao en grano (USD/Tm) 2020 – 2025

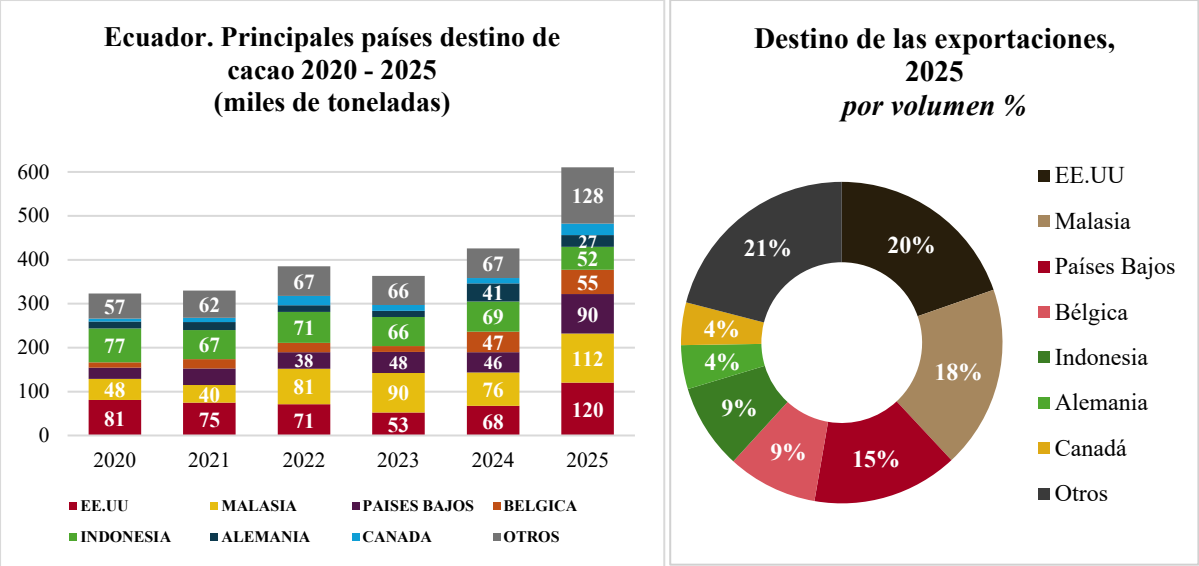


Fuente: Elaborado a partir de DATASUR (2025) & TRADEMAP (2026)

El alza en los precios internacionales elevó el valor por tonelada de cacao entre 2020 y 2025, pasando de 2 mil a 8 mil dólares, un incremento del 204%. El punto máximo ocurrió en 2024, cuando el precio por tonelada subió un 161% respecto al año anterior. Para 2025, se registró una leve caída del 8%, aunque el valor se mantuvo por encima de los 7.500 USD/Tm. Esta disminución se atribuye a la recuperación en la producción en África Occidental, lo que,

sumado a la acumulación de inventarios y a una menor cantidad de compradores, presionó los precios a la baja (Banco Central del Ecuador, 2025, pág. 16).

Gráfico 17. Principales países destinos de las exportaciones cacaoteras de Ecuador por volumen 2020 – 2025



Fuente: Elaborado a partir de DATASUR (2025) & TRADEMAP (2026)

Con la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995, se establecieron acuerdos con los cuales se ha liberalizado el comercio internacional. Dentro de los principios de la OMC se encuentra el NMF (Nación Más Favorecida), el cual señala que se debe dar un trato igualitario para los demás, es decir que cualquier ventaja comercial otorgada a un país debe extenderse a todos los demás miembros de la OMC (OMC, 2026).

El arancel NMF ponderado para el cacao en grano es apenas del 0,9% Al incluir productos semielaborados, este sube al 6,4% una cifra inferior frente al 8,8% que pagan, otros productos agrícolas y alimentarios. De esta forma, el sector cacaotero se ha beneficiado de la reducción de los aranceles, sobre todo en los principales países importadores, aunque su grado de acceso al mercado varía entre cada país. (ICCO, 2021, pág. 2)

Ecuador a lo largo de los años se ha expandido a varios mercados internacionales los cuales han permitido su apertura a través de la globalización económica lo que ha permitido una mayor integración en el mercado mundial, cabe resaltar que el país se ha beneficiado tanto del arancel NMF como de los acuerdos comerciales firmados por la nación lo que ha permitido el ingreso del cacao ecuatoriano en los principales centros de procesamiento.

En 2025, Estados Unidos, Malasia, Países Bajos, Bélgica, Indonesia, Alemania y Canadá son los principales mercados de destino del cacao en grano ecuatoriano representando el 79% del volumen total exportado.

Durante el periodo analizado en el continente americano se destaca la participación de Estados Unidos convirtiéndose en uno de los principales destinos del cacao ecuatoriano y posicionándose en 2025 como el principal importador concentrado el 20% del volumen total.

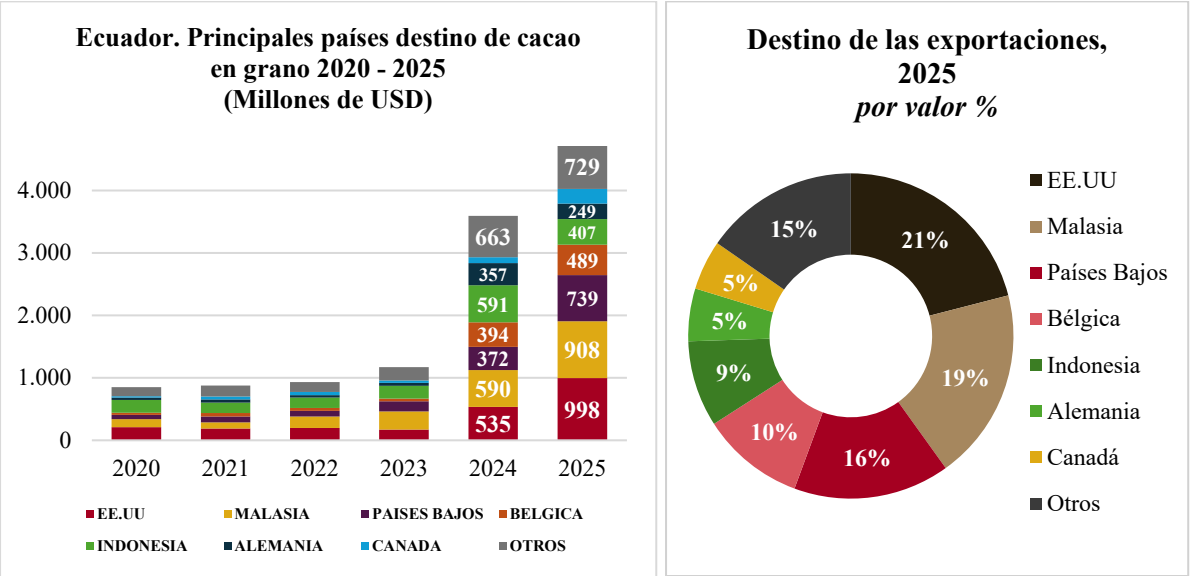
Es importante mencionar que, durante el 2025 Estados Unidos implementó un arancel global adicional a las importaciones debido a que estas han contribuido a grandes déficits comerciales. Según la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX) (2025) "el presidente de Estados Unidos, Donald J. Trump, emitió una Orden Ejecutiva declarando una emergencia nacional debido a prácticas comerciales y económicas extranjeras que, según su administración, han debilitado la economía y la seguridad nacional de Estados Unidos" (pág. 1)

En el caso de Ecuador, el arancel fue del 10% y posteriormente subió al 15%. Pese a este escenario adverso, el comportamiento de las exportaciones fue positivo, exportándose 120 mil toneladas, un aumento del 78% con respecto al 2024. De igual forma Canadá experimentó un crecimiento sostenido cuadriplicando su volumen en comparación al 2020.

Por su parte en el continente asiático, Malasia se posiciona como el segundo importador representando el 18% y 112 mil toneladas exportadas, lo que refleja un crecimiento del 48% con respecto al año anterior y duplicando su volumen en comparación al 2020. Indonesia por su parte ha reducido sus exportaciones entre 2020 y 2025 pasando de 77 a 52 mil toneladas, una disminución del 32%. Pese a esta contracción se posiciona como el quinto importador con una participación del 9% en 2025.

En cuanto al continente europeo predomina la participación de Países Bajos (15%), Bélgica (9%) y Alemania (4%), estos países se consolidan como principales centros de comercialización del cacao. Entre 2020 y 2025, Países Bajos triplicó su volumen al pasar de 26 mil a 90 mil toneladas, mientras que Bélgica cuadriplicó su cantidad subiendo de 12 mil a 55 mil toneladas. Por su parte, Alemania tuvo un crecimiento del 74% pasando de 15 a 27 mil toneladas.

Gráfico 18. Principales países destinos de las exportaciones cacaoteras de Ecuador por valor 2020 – 2025



Fuente: Elaborado a partir de DATASUR (2025) & TRADEMAP (2026)

En cuanto valor exportado se ve una distribución similar a la del volumen, con un crecimiento significativo impulsado principalmente por el alza del precio internacional. Estados Unidos, Malasia, Países Bajos, Bélgica, Indonesia, Alemania y Canadá son los principales mercados de destino del cacao en grano ecuatoriano representando el 85% del total.

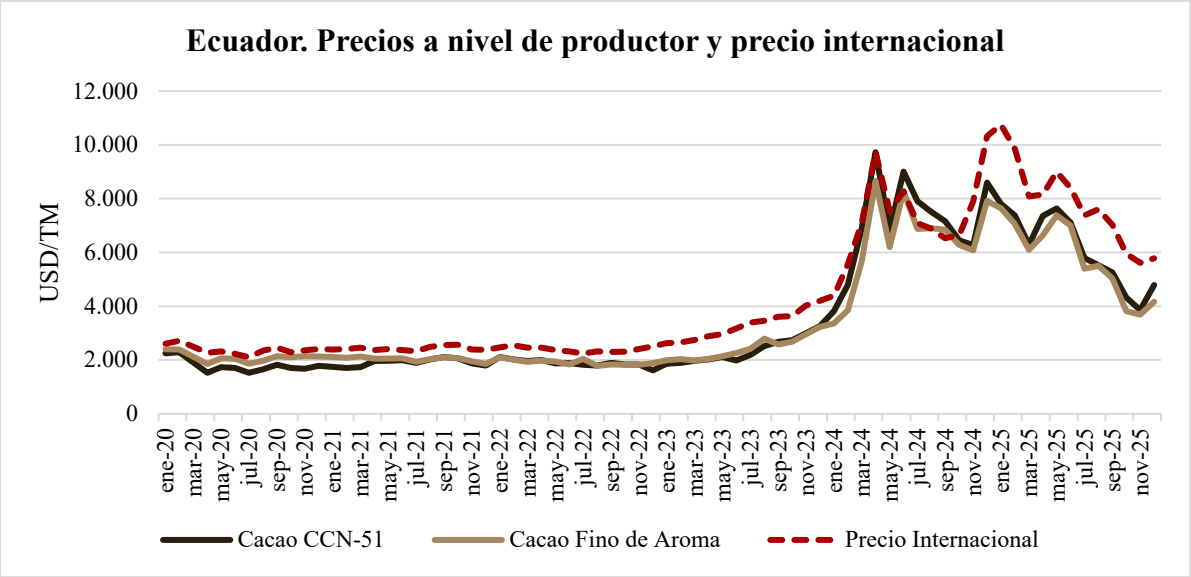
Estados Unidos se consolida como el principal importador con una participación del 21%. Tras triplicar su valor en 2024, este creció un 87% en 2025, alcanzando los 998 millones de USD. Malasia se destaca como el segundo importador con una participación del 19%. En 2024 duplicó su valor y al año siguiente este aumentó un 54%, situándose en 908 millones de USD.

Países Bajos se consolida como el tercer importador, concentrando el 16% del total, teniendo un crecimiento del 127% en 2024 y duplicando esta cifra en 2025, superando los 700 millones de USD. A continuación, se ubica Bélgica con un repunte en 2024 y seguido de un crecimiento del 24% en 2025 hasta alcanzar los 489 millones de USD.

En la siguiente posición se encuentra Indonesia con el 9% del mercado, en 2024 casi triplicó su valor; sin embargo, en 2025 registró una reducción del 31% debido a un menor volumen exportado, aunque su valor se mantuvo por encima de los 400 millones de USD. Seguido de ello, se encuentra Alemania concentrando el 5% del total, pese a tener un crecimiento sólido en 2024, el valor disminuyó un 30% en 2025 debido a una menor cantidad exportada. Finalmente, Canadá tuvo una participación del 5%, en 2024 aumentó un 140% su valor y logró duplicarlo en 2025, alcanzando los 235 millones de USD.

3.3 Precios del productor ecuatoriano de cacao 2020 – 2025

Gráfico 19. Ecuador. Precios a nivel de productor y precio internacional 2020 – 2025



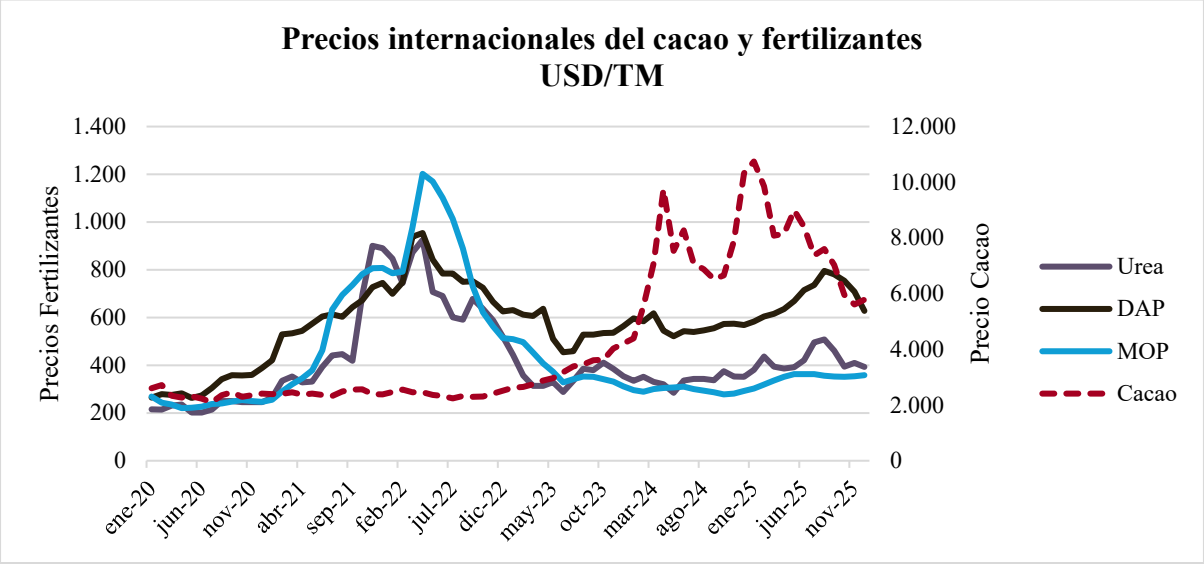
Fuente: Elaborado a partir de Investing. Futuros cacao EE.UU (2026) & Sistema de Información Pública Agropecuaria – SIPA (2025)

En 2024, de los 163.803 productores, el 86% corresponde a pequeños productores que trabajan con menos de 5 hectáreas (ESPAC, 2025). El sector cacaotero ecuatoriano se sustenta principalmente por pequeños productores, quienes han desempeñado un papel clave en el crecimiento del sector y han sido uno de los principales beneficiarios del incremento de los precios internacionales del cacao.

Entre 2020 y 2025 los precios al productor ecuatoriano tanto en la variedad de cacao CCN-51 como el cacao fino de aroma han seguido una tendencia similar a la del precio internacional. Este comportamiento favoreció notablemente los ingresos de los productores ecuatorianos, quienes en 2024 llegaron a cuadriplicar sus ganancias al recibir más de 400 dólares por quintal. Esta cifra, que supera los 8.000 USD/Tm, representa un crecimiento significativo frente al precio registrado en 2020, año en el que los ingresos rondaban los 100 dólares por quintal, es decir, aproximadamente 2.000 USD/Tm. “El Ecuador ventajosamente tiene un mercado libre para el cacao y esto le ha permitido al productor ecuatoriano, a diferencia del africano, que recibe el 30% del precio, recibir el 92% del precio del mercado” (KCH, 2025).

Aunque en 2025 los precios del cacao mostraron una tendencia a la baja respecto a los máximos alcanzados durante la bonanza, el precio pagado al productor fue de un promedio de 277 dólares por quintal (7.798 USD/Tm). A pesar de esta disminución, el pecio se mantuvo por encima de los niveles observados en 2023.

Gráfico 20. Precios internacionales del cacao y fertilizantes 2020 – 2025



Fuente: Elaborado a partir de World Bank (2026)

En este caso se comparó los precios del cacao internacional con los principales fertilizantes utilizados en el cultivo del cacao, siendo Urea, DAP (Fosfato Diamónico) y MOP (Muriato de Potasio). Se puede evidenciar que entre 2020 y finales de 2023 los precios de los fertilizantes se mantuvieron por encima del precio del cacao, siendo 2022 en que estos aumentaron significativamente debido al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Según Fountain & Huetz (2022) "durante 2022, la situación de los agricultores empeoró considerablemente. Los precios de los fertilizantes comenzaron a subir en 2021, pero tras la invasión rusa a Ucrania en febrero de 2022, sus costos se dispararon" (pág. 76).

Sin embargo, a comienzos de 2024 esta tendencia cambió debido al alza en el precio internacional del cacao. El incremento fue tan significativo que el valor del grano superó el precio de los fertilizantes, permitiendo que el productor ecuatoriano obtuviera un margen de ganancia. En este sentido, al recibir un precio superior a sus gastos en insumos de fertilizantes, el agricultor pudo generar excedentes que favorecieron su economía.

Este análisis permite determinar que el incremento en la producción local, sumado a la crisis de oferta en África Occidental, abrió una oportunidad para que Ecuador aumentara sus exportaciones. Este escenario, impulsado por el alza del precio internacional, generó beneficios extraordinarios que contribuyeron al desarrollo de la economía ecuatoriana.

Cabe destacar que el impacto del precio internacional no solo se reflejó en los niveles de exportación, sino también en una mejora significativa de los ingresos de los productores. Al combinar este beneficio con costos de producción menores, en este caso refiriéndonos a la

adquisición de fertilizantes, el sector logró generar excedentes que fortalecieron la rentabilidad de los agricultores.

El incremento en los ingresos por la bonanza del mercado internacional incentivó a los productores a reinvertir parte de sus excedentes en la mejora de sus plantaciones. Como resultado, se observó un fortalecimiento del sector, reflejándose en niveles de cosecha y producción más altos.

Conclusiones

El cacao constituye uno de los principales productos de exportación del Ecuador y desempeña un papel fundamental en la economía nacional debido a su aporte en la generación de empleo, divisas e ingresos para miles de familias rurales. La cadena cacaotera involucra a más de 400 mil personas, de las cuales la mayor parte corresponde a pequeños productores que dependen directamente de esta actividad para su sustento. En ello radica la importancia económica y social del sector, especialmente en las zonas rurales donde el cultivo de cacao representa una de las principales fuentes de ingresos y desarrollo productivo.

Durante el periodo 2020-2025, el mercado internacional del cacao estuvo marcado por diversos acontecimientos que modificaron la dinámica de la oferta y la demanda mundial. Factores como la pandemia de COVID-19, el conflicto entre Rusia y Ucrania y, principalmente, el alza de los precios internacionales. Los problemas productivos registrados en Costa de Marfil y Ghana generaron una reducción de la oferta global. Las condiciones climáticas adversas, la incidencia de enfermedades y plagas, el envejecimiento de los cultivos y la minería ilegal afectaron el rendimiento de las plantaciones africanas, provocando un desequilibrio en el mercado que impulsó los precios internacionales a niveles históricamente altos dentro del periodo analizado.

Este contexto internacional representó una oportunidad para el Ecuador. La disminución de la oferta proveniente de los principales países productores permitió que el cacao ecuatoriano ampliara su participación en los mercados internacionales y fortaleciera su posicionamiento. Además, las ventajas derivadas de los acuerdos comerciales y aranceles del 0% de esta materia prima en varios mercados contribuyeron a mejorar la competitividad de las exportaciones ecuatorianas, facilitando su acceso a los principales centros de comercialización del cacao.

Como resultado de estas condiciones favorables, las exportaciones ecuatorianas de cacao experimentaron un crecimiento significativo tanto en volumen como en valor. Este desempeño permitió que Ecuador desplazara a Ghana y se consolidara como el segundo exportador mundial de cacao en grano durante 2024 y 2025. En este último año, el cacao se consolidó como el segundo producto tradicional no petrolero de exportación del país, dejando atrás al banano y plátano.

El aumento de los precios internacionales benefició directamente a los productores ecuatorianos. Mientras que en África los agricultores solo reciben el 30% del precio mundial

del cacao, en Ecuador los productores reciben cerca del 90% de ese valor. Esta gran diferencia permitió que, durante los años de mejores precios, los agricultores ecuatorianos lograran cuadriplicar sus ganancias.

El incremento de los ingresos generó además un efecto positivo sobre la productividad del sector. Una parte importante de las ganancias obtenidas por los productores fue reinvertida en las plantaciones mediante una mayor área de riego, la utilización de fertilizantes y fitosanitarios, la incorporación de material genético de mayor rendimiento, apoyo técnico, paquetes tecnológicos y una mayor articulación entre pequeños productores y la industria exportadora. Estas actividades contribuyeron a mejorar significativamente la productividad por hectárea, permitiendo que el país incrementara su producción en un contexto donde otros competidores enfrentaban dificultades productivas.

En este sentido, se concluye que la variación del precio internacional del cacao tuvo una incidencia positiva tanto en los ingresos de los productores como en el desempeño exportador del Ecuador durante el periodo 2020-2025. El incremento de los precios internacionales fortaleció la rentabilidad de la actividad cacaotera, incentivó la inversión productiva y contribuyó al crecimiento de la producción nacional. De igual forma, la reducción de la oferta mundial generó que el país ampliara su presencia en los mercados internacionales y mejorara su posicionamiento dentro de la industria cacaotera.

Recomendaciones

El sector cacaotero en Ecuador se ha fortalecido gracias a la asistencia técnica, la capacitación constante, inversión en variedades genéticas y el respaldo de los sectores público y privado. Si bien el alza en los precios internacionales incentivó un aumento de la producción de los países latinoamericanos, la recuperación de las cosechas en Costa de Marfil y Ghana ha generado una mayor oferta global. Esta situación ha provocado que los precios muestren una tendencia a la baja al cierre de 2025 e intensificándose durante 2026. Ante este contexto el sector cacaotero ecuatoriano puede presentar dificultades que afecten la rentabilidad de la cadena productiva.

Para fortalecer el sector, se recomienda priorizar la asociatividad y la tecnificación de los pequeños productores. Al unirse en cooperativas o asociaciones sólidas, los agricultores pueden reducir sus costos de producción, acceder a mejores fuentes de financiamiento y aplicar tecnologías que continúen mejorando la productividad. Esta unión es clave para garantizar la trazabilidad exigida por mercados exigentes como la Unión Europea, asegurando la visibilidad del cacao ecuatoriano.

Por otro lado, es vital impulsar una estrategia nacional de industrialización que incentive la transformación del grano en productos terminados dentro del país. El Estado y el sector privado deberían colaborar para atraer inversiones en plantas procesadoras y fomentar la elaboración de productos terminados. Al exportar productos con valor agregado en lugar de solo materia prima, Ecuador podría capturar una mayor parte de la riqueza generada en la cadena de valor.

Referencias

ALADI. (2026). *Quienes somos*. Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): https://www.aladi.org/quienes-somos/

Altamirano, J., & Rivera, M. (2025). Determinantes de la competitividad de la exportación de cacao en el Ecuador. Período 2015-2023. *Arandu UTIC, 12*(2), 1111-1135. https://doi.org/https://doi.org/10.69639/arandu.v12i2.980

Amador, C., Alvarado, A., Farah, S., & Martillo, J. (2022). Caracterización morfológica del cacao nacional "Theobroma cacao L." del cantón Naranjal, Ecuador. *Revista Tecnológica - ESPOL, 34*(4), 80-97. https://doi.org/https://doi.org/10.37815/rte.v34n4.978

Ameyaw, E. (28 de Abril de 2024). Chocolate caro en el Norte, agricultores en apuros en el Sur: causas y efectos del descenso de la producción de cacao en Ghana. *El País*. https://elpais.com/planeta-futuro/2024-04-29/chocolate-caro-en-el-norte-agricultores-en-apuros-en-el-sur-causas-y-efectos-del-descenso-de-la-produccion-de-cacao-en-ghana.html

ANECACAO. (2025). *Tipos de Cacao*. ANECACAO: https://anecacao.com/cacao-en-el-ecuador/tipos-de-cacao/

Asociasión Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX). (2025). *Orden ejecutiva del Presidente de Estados Unidos, Donald J. Trump para la implementación de la reciprocidad de aranceles.* https://analdex.org/wp-content/uploads/2025/04/ANALISIS-RECIPROCIDAD-ARANCELES-EEUU-03042025-1.pdf

Ato Forson, C. (14 de Noviembre de 2025). *Los ingresos por exportaciones de cacao aumentan un 158% hasta alcanzar los 2.560 millones de dólares estadounidenses*. Ghana web: https://www.ghanaweb.com/GhanaHomePage/business/Cocoa-export-earnings-surge-by-158-to-US-2-56-billion-Ato-Forson-2009480

Banco Central del Ecuador. (2023). *Boletín Analítico Trimestral de Comercio Exterior* . https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/informes/ResultCE_042023.pdf

Banco Central del Ecuador. (2025). *Boletín Analítico Trimestral De Comercio Exterior - Cuarto trimestre 2025.* https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/informes/ResultCE_042024.pdf

Banco Central del Ecuador. (Enero de 2026). *Base de datos de comercio exterior*. Banco Central del Ecuador: https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/SectorExterno/ix_ComercioExterior.html

Beldarrain, V. (2012). Tecnología y globalización económica. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades, 14*(27), 101-119.

https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/2c980545-2e01-4031-b7b1-84b946966ae3/content

Blanco, V. (14 de Octubre de 2025). *La crisis del cacao empieza a desaparecer: cae más del 50% en 2025 por el aumento de la cosecha en Sudamérica*. El Economista: https://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/13593208/10/25/la-crisis-del-cacao-empieza-a-desaparecer-cae-mas-del-50-en-2025-por-el-aumento-de-la-cosecha-en-sudamerica.html

Cámara Marítima del Ecuador. (28 de Mayo de 2025). *Ecuador, a un paso de convertirse en el segundo productor mundial de cacao*. CAMAE: https://www.camae.org/ecuador/ecuador-a-un-paso-de-convertirse-en-el-segundo-productor-mundial-de-cacao/#:~:text=mundial%20de%20cacao-,Ecuador%2C%20a%20un%20paso%20de%20convertirse%20en,segundo%20productor%20mundial%20de%20cacao&text=%C2%BFLe%20gust%C3%B3

Campos, R. (1989). *Valor y distribución en Adam Smith.* Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6521347

Cepeda, S. (2020). Licenciatura en Comercio Exterior. *Análisis de las exportaciones de cacao del ecuador tomando en consideración el acuerdo multipartes con la unión europea, en el periodo 2003-2018.* Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas. https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0a686b50-3b6e-4fad-8651-1b83ffa493fe/content

Cervantes, M., & Aparicio, A. (1993). *Estudio de la Elasticidad y sus Aplicaciones al Campo del Comercio Internacional.* Universitaria: Universidad Nacional Autónoma de México. https://www.economia.unam.mx/profesores/miguelc/docs/pubs/pub_acadlibinv_199311_EBB_MCJ_AA_UNAM_elasticidad.pdf

Chumacero, J. (2015). *Sobre el mercado competitivo, los excedentes y el bienestar social (About the Competitive Market, Surpluses and Social Welfare).* Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2959790

DATAIVOIRE. (Abril de 2025). *Dataivoire. Visualization*. Dataivoire: https://www.dataivoire.ci/

DATASUR. (2025). *Datasur Expertos en Datos de Importaciones y Exportaciones*. D-COMEX.

DATASUR. (2025). *D-COMEX*. DATASUR.

Ertola, G., & Sturzenegge, F. (2022). *Principios de Economía.* Victoria: KOMA -Script y LATEX. https://www.principiosdeeconomia.com/book/Principios-de-econom%C3%ADa.pdf

ESPAC. (10 de Julio de 2025). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua 2024*. Catálogo de metadatos estadísticos: https://anda.inec.gob.ec/anda5/index.php/catalog/1109/data-dictionary/F21?file_name=ESPAC_2024_transitorios

ESPAC. (2026). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua.* INEC: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/

ESPAC. (2026). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua [Archivo PDF].* INEC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/2025/Presentacion_de_resultados_ESPAC_2025.pdf

Fang, Y., & Shao, Z. (2022). El conflicto entre Rusia y Ucrania y el riesgo de volatilidad de los mercados de materias primas. *Science direct, 50*. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.103264

FAOSTAT. (2026). *FAOSTAT: Cultivos y productos de ganadería*. FAO: https://www.fao.org/faostat/es/#data/QCL

Fluctuante. (7 de Julio de 2025). *Top 10 Países exportadores de cacao en grano 2024*. Fluctuante: https://fluctuante.lat/agroexportaciones/2025/06/07/top-10-paises-exportadores-de-cacao-en-grano-2024/

Fondo Monetario Internacional. (20 de Marzo de 2026). *Precio mundial del cacao*. FRED, Banco de la Reserva Federal de St. Louis: https://fred.stlouisfed.org/series/PCOCOUSDM

Fountain, A., & Friedel Huetz, A. (2025). *Barómetro del cacao 2025 [Archivo PDF].* https://voicenetwork.cc/app/uploads/2025/11/Barometro-del-Cacao-2025-Resumen-ejecutivo.pdf

Fountain, A., & Huetz, F. (2022). *Barómetro del cacao 2022.* Voice Cocoa Network: https://voicenetwork.cc/es/barometro-del-cacao/

Ghana Cocoa Board. (2021). *52 ND Annual report and consolidated financial statements [Archivo PDF].* https://cocobod.gh/resource_files/52nd-annual-report-and-financial-statements-2020-2021.pdf

González, B. (2025). Ingeniero en Contabilidad y Auditoría. *Costos de producción del cacao y su incidencia en la rentabilidad del agricultor.* Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil. https://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/7828/1/T-ULVR-5822.pdf

González, P. (6 de Abril de 2023). Por lluvias se han perdido más de 8.000 hectáreas de cultivos. *PRIMICIAS*. https://www.primicias.ec/noticias/economia/invierno-inundaciones-perdidas-arroz-cacao-banano/

Government of Netherlands. (2024). *The Belgian market potential for cocoa [Archivo PDF].* https://www.cbi.eu/market-information/cocoa-cocoa-products/belgium/market-potential

Government of Netherlands. (2025). *The German market potential for cocoa [Archivo PDF].* https://www.cbi.eu/sites/default/files/pdf/research/1174.pdf

Government of the Netherlands. (2026). *What is the demand for cocoa on the European market? [Archivo PDF].* https://www.cbi.eu/sites/default/files/pdf/research/576.pdf

Huwart, J., & Verdier, L. (2015). *Globalización económica. Orígenes y consecuencias.* París: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2012/11/economic-globalisation_g1g134da/9789264226272-es.pdf

ICCO. (2021). *Tariffs and Non-Tariffs Measures.* https://www.icco.org/wp-content/uploads/EDMEM-1161-Tariffs-and-Non-Tariff-Measures-English.pdf?utm

ICCO. (2022). *Cocoa market report [Archivo PDF].* https://www.icco.org/wp-content/uploads/ICCO-Monthly-Cocoa-Market-Report-February-2022.pdf

ICCO. (2023). *Calue chain and sectoral regulatory analysis country report: Côte d'Ivoire [Archivo PDF].* International Cocoa Organization (ICCO). https://www.icco.org/wp-content/uploads/2-FEASIBILITY-STUDY-ON-AFRICA-COCOA-EXCHANGE_Annex_COTE-DIVOIRE.pdf

ICCO. (2026). *¿Qué es el cacao de sabor fino?* ICCO: https://www-icco-org.translate.goog/fine-or-flavor-cocoa/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc

ICCO. (27 de Febrero de 2026). *Boletín trimestral de estadísticas del cacao de febrero de 2026*. Organización Internacional del Cacao: https://www.icco.org/february-2026-quarterly-bulletin-of-cocoa-statistics/

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. (Enero de 2026). *LSPA - Encuesta Sistemática de la Producción Agrícola*. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística: https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/agricultura-e-pecuaria/9201-levantamento-sistematico-da-producao-agricola.html?=&t=resultados

Investing. Futuros cacao EE.UU. (2026). *Futuros cacao EE.UU. - May 2026 (CCK6)*. Investing: https://es.investing.com/commodities/us-cocoa

Jami, D., & Barrionuevo, M. d. (2025). Elasticidad oferta del cacao ecuatoriano 2014 - 2024. *Revista Cuestiones Económicas, 35*(2), 269-296. https://doi.org/https://doi.org/10.47550/RCE/35.2.6

KCH. (22 de Julio de 2025). *'Más producción por tierras que se reconvirtieron de plátano a cacao se reflejará en año y medio'*. KCH: https://kchcomunicacion.com/2025/07/22/mas-produccion-por-tierras-que-se-reconvirtieron-de-platano-a-cacao-se-reflejara-en-ano-y-medio/?utm_.com

Kongor, J., Owusu, M., & Oduro-Yeboah, C. (2024). Cocoa production in the 2020s: challenges and solutions. *CABI Agric Biosci, 5*(102), 1-28. https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s43170-024-00310-6

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional. Teoría y política.* Madrid: Pearson. https://www.uteg.edu.ec/biblioteca-libros/wp-content/uploads/2022/11/Economia-Internacional-Krugman.pdf

Lascurain, M., Villafuerte, L., & Yahevh, O. (2021). Globalización económica y cohesión social en América Latina. *Intersticios Sociales*, 297 - 327. https://www.scielo.org.mx/pdf/ins/n22/2007-4964-ins-22-297.pdf

Ledesma, C. (2025). Tecnóloga en Negociación y ventas. *Análisis del cacao fino de aroma en el Ecuador en el periodo 2020 – 2025.* Unidad Académica de Formación Técnica y Tecnológica – PUCE TEC, Quito. https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/1f0584a2-ea9c-4024-9d9e-3b4c9aec6bb9/content

Lopéz, V. (15 de Diciembre de 2025). Cacao se desinfla, pero exportación ecuatoriana crece: ¿Por qué y qué viene en 2026? *Expreso*. https://www.expreso.ec/actualidad/economia/cacao-se-desinfla-pero-exportacion-ecuatoriana-crece-y-que-viene-en-2026-267915.html

MAGP. (Junio de 2024). *Boletín situacional de cacao 2024.* Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca: https://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/situacionales-agricolas/situacional-cacao

MAGP. (9 de Diciembre de 2025). *MAGP fortalece la productividad cacaotera en Esmeraldas con la entrega de bioinsumos y viveros*. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca: https://www.agricultura.gob.ec/magp-fortalece-la-productividad-cacaotera-en-esmeraldas-con-la-entrega-de-bioinsumos-y-viveros/

Maiguashca, J. (2012). La incorporación del cacao ecuatoriano al mercado mundial entre 1840 y 1925, según los informes consulares*. *Revista ecuatoriana de hostoria*(35), 67-97. https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/3152

Maravi, D. (2025). *Informe de mercado para cacao y derivados en Malasia [Archivo PDF].* Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. https://recursos.exportemos.pe/informe-de-mercado-para-cacao-y-derivados-en-malasia-.pdf

Market Data Forecast. (Enero de 2026). *Mercado del cacao y el chocolate*. Market Data Forecast: https://www.marketdataforecast.com/market-reports/cocoa-and-chocolate-market

Mena, K., & Gutiérrez, N. (2021). Efecto del COVID-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaotero. *Revista Ciencia UNEMI, 14*(36), 34-44. https://doi.org/https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss36.2021pp34-44p

Mendoza, E., Cervantes, X., & Zamora, E. (2022). *Recorrido histórico de la importancia del cacao para la economía de Ecuador [Archivo PDF].* https://www.sinergiaseducativas.mx/index.php/revista/article/view/193/512

Mendoza, M. (12 de Marzo de 2026). Así se convirtió el cacao en la nueva estrella de las exportaciones ecuatorianas. *Forbes Ecuador*. https://www.forbes.com.ec/daily-cover/asi-convirtio-cacao-nueva-estrella-exportaciones-ecuatorianas-n87563

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGP). (2021). *Sistema de Información Pública Agropecuaria.* Rendimientos Objetivos de Cacao: https://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/rendimientos-de-cacao-2021

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2026). *Perfil Productivo Regional*. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiN2U3NTdkYTktOTk5Ny00NjQ5LTg0ZjEt

MmIzYzlmZWIwMDhlIiwidCI6IjdmMDg0NjI3LTdmNDAtNDg3OS04OTE3LTk0Yjg2ZmQzNWYzZiJ9

Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (5 de Abril de 2026). *Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños - CELAC*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia: https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/clacs

Montalvo, M. (2012). Maestría en Relaciones Internacionales con mención en Negociación y Cooperación. *Globalización, estado y poder en el sector cacaotero mundial: el caso del sector cacaotero del ecuador frente a la globalización 2005 - 2010.* Flacso Andes, Quito. https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/server/api/core/bitstreams/7dda8a4c-0071-406a-91d4-046f45cb4a37/content

Moreta, R. (2023). Economista. *Determinantes de producción en el Valor Agregado Bruto Agrícola en el Ecuador.* Universidad Técnica de Ambato, Ambato. https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/88f487bc-8880-47b3-81f2-9458ab9355ae/content

Morillo, J. (18 de Abril de 2023). *La cadena del cacao, un ejemplo de dinamismo frente a la pandemia.* Centro Latinoamerciano para el Desarrollo Rural (RIMISP): https://rimisp.org/la-cadena-del-cacao-un-ejemplo-de-dinamismo-frente-a-la-pandemia/

OECD. (2026). *La OCDE: Mejores políticas para una vida mejor*. OECD: https://www.oecd.org/es/about.html

Olarte, M., Rojas, J., Guerrero, H., Niño, C., & De la Peña, N. (2025). Effects of International Shocks on Cocoa Global Production. *Economies, 13*(2), 1-18. https://doi.org/https://doi.org/10.3390/economies13020048

OMC. (2026). *Los principios del sistema de comercio.* Organización Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact2_s.htm

Ontaneda, I., Casanova, M., Ronquillo, I., Rodríguez, P., García, J., Neira, P., . . . Cedeño, M. (2025). *ANECACAO tradición e innovación*(30), 1-33.

Organización Internacional del Cacao (ICCO). (2024). *Cocoa Market Review [Archivo PDF].* https://www.icco.org/wp-content/uploads/Cocoa-Market-Report-March-2024.pdf

Organización Mundial del Comercio. (2026). *¿Qué es la Organización Mundial del Comercio?* Organización Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact1_s.htm#:~:text=El%20prop%C3%B3sito%20primordial%20del%20sistema,los%20Acuerdos%20de%20la%20OMC.

Organización Mundial del Comercio. (2026). *Entender la OMC: "solución de diferencias"*. Organización Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/disp1_s.htm

Parkín, M., & Loría, E. (2010). *Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Novena edición.* México: Pearson.

https://apps.utel.edu.mx/recursos/files/r161r/w25616w/Microeconomia.%20Novena%20edicion.pdf?utm_

Patterson, W. (2025). *Cocoa prices under pressure amid supply glut [Archivo PDF].* ING. https://think.ing.com/downloads/pdf/article/cocoa-prices-under-pressure-amid-supply-glut

Porras, M., Arboleda, L., Baño, D., & Guerrero, S. (2022). Análisis comparativo del impacto económico del cultivo del cacao en ecuador del primer semestre 2019 frente al primer semestre 2020. *Revista Científica Multidisciplinaria InvestiGo, 3*(5), 17-31. https://doi.org/ https://doi.org/10.56519/09dqhe88

Prats, G. (2023). América Latina y su papel en el comercio internacional. *Revista De Gestão E Secretariado, 14*(6), 9658–9665. https://ojs.revistagesec.org.br/secretariado/article/view/2325/1246

Prebisch, R. (2012). *El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas.* CEPAL - Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/da277c35-edee-4405-b8ba-ffe2634bca24/content

Prefectura de Guayas. (8 de Agosto de 2025). *Guayaquil vive la Cumbre de Cacao 2025*. Prefectura de Guayas: https://guayas.gob.ec/guayaquil-vive-la-cumbre-de-cacao-2025/

Prefectura de Los Ríos. (16 de Mayo de 2025). *Los ríos lidera la producción nacional de cacao gracias a su modelo de capacitación técnica*. Prefectura de Los Ríos: https://losrios.gob.ec/noticia/1160

Prefectura de Manabí. (31 de Julio de 2024). *Continuamos Impulsando la Producción de Cacao en Manabí*. Prefectura de Manabí: https://www.manabi.gob.ec/index.php/continuamos-impulsando-la-produccion-de-cacao-en-manabi/

Quillay, J. (2021). Economista. *Comercio Internacional entre Ecuador y América Latina: un estudio empírico a partir de la aplicación de un modelo gravitacional 2000 - 2019.* Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8415/1/5.-TESIS%20Jonatan%20Neptali%20Quillay%20Guaraca-ECO.pdf

Quiroz, J., Mestanza, S., Parada, N., Morillo, E., Samaniego, I., & Garzón, I. (2021). *Catálogo de cultivares de cacao en Ecuador.* Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias. Boletín Técnico No. 449. .

Reuters. (22 de Septiembre de 2025). Ecuador está en camino de convertirse en el segundo productor de cacao en el mundo. *La República*. https://www.larepublica.co/globoeconomia/ecuador-esta-en-camino-de-convertirse-en-el-segundo-productor-de-cacao-en-el-mundo-4230208

Rivera, P. (1998). Marco teórico, elemento fundamentel en el proceso de investigación cientifica. *Tópicos de Investigactón y Posgrado, 5*(4), 233 - 240. https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/documents/2/Marco_Teorico_Referencial.pdf

Rocha, N., & Ruta, M. (2022). *Acuerdos comerciales profundos. Una vía a la integración de América Latina y el Caribe en las cadenas de valor mundiales.* Washington, DC: Banco Mundial. https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/3660695d-a967-52c6-9c7d-93d9592583c6/content

Rodríguez, C. (11 de Mayo de 2026). *Del boom al ajuste: desplome del precio del cacao presiona a productores de América Latina*. Bloomberg: https://www.bloomberglinea.com/mercados/del-boom-al-ajuste-desplome-del-precio-del-cacao-presiona-a-productores-de-america-latina/?utm_source=BL-ES&utm_campaign=70a04cb156-news-linea-de-partida&utm_medium=email&utm_term=0_-70a04cb156-479360786

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación.* México: Mc Graw Hill. https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2005). *Capítulo III. Elementos básicos de oferta y demanda.* México: Mc Graw Hill Interamericana. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24659w/Elementos%20basicos%20de%20oferta%20y%20demanda.pdf

SIPA. (2025). *Boletín Nacional Precios Productor 2025.* Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca: https://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/boletin-nacional-precios-productor/2025-precios-productor

Solórzano, G., & Mendoza, A. (2010). *Hibridación en cacao.* Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias de Ecuador - Estación Experimental Portoviejo: http://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/3404

Statistics Netherlands. (3 de Abril de 2026). *Países Bajos es el principal exportador mundial de productos de cacao.* Statistics Netherlands: https://www.cbs.nl/en-gb/news/2026/14/the-netherlands-is-the-world-s-leading-exporter-of-cocoa-products

Taco, L., & Pizarro, K. (2023). Análisis comparativo de las exportaciones de camarón, cacao y. *Revista Metropolitana de, 6*(2), 116-126. https://doi.org/https://doi.org/10.62452/s1hgg124

TRADEMAP. (2026). *TradeMap*. Centro de Comercio Internacional: https://www.trademap.org/Index.aspx

Tridge. (29 de Diciembre de 2025). *Las exportaciones de cacao alcanzan un nuevo máximo histórico y ya superan todo lo registrado en 2024.* Tridge: https://www.tridge.com/news/exports-of-cocoa-reach-a-new-high-and-alread-xephvb

Tridge. (2 de Abril de 2026). *El cacao entra en un nuevo ciclo global con un excedente, pero la volatilidad y los riesgos siguen manteniendo los precios altos.* Tridge: https://www.tridge.com/news/cocoa-enters-a-new-global-cycle-with-a-surpl-bdsuhkgg

USDA. (2025). *Ghana Cocoa Beans and Cocoa Products Semi-Annual - The Mid-Crop MY 2024-2025 Update.* Accra. https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileNa

me=Ghana%20Cocoa%20Beans%20and%20Cocoa%20Products%20Semi-Annual%20-%20The%20Mid-Crop%20MY%202024-2025%20Update%20_Accra_Ghana_GH2025-0048.pdf

USDA. (2026). *Cote d'Ivoire Cocoa Beans and Cocoa Products Semi-Annual - Mid-Crop MY 2024-2025 Update.* https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Cote%20d%27Ivoire%20Cocoa%20Beans%20and%20Cocoa%20Products%20Semi-Annual%20-%20Mid-Crop%20MY%202024-2025%20Update_Accra_Cote%20d%27Ivoire_IV2025-0015.pdf

Valenzuela, B., Fuenzalida-O 'Shee, D., Valenzuela, I., & Urrutia, A. (2021). Desarrollo económico sostenido en Latinoamerica en tiempos. *Revista de Economía del Caribe*, 1-16. http://www.scielo.org.co/pdf/ecoca/n27/2145-9363-ecoca-27-25.pdf

World Bank. (2026). *Datos de precios de materias primas del Banco Mundial (The Pink Sheet).* World Bank Group: https://thedocs.worldbank.org/en/doc/18675f1d1639c7a34d463f59263ba0a2-0050012025/world-bank-commodities-price-data-the-pink-sheet

XTB Latam. (2025). *El Cacao informe de proyección 2024 - 2025.* chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://2704098.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/2704098/INFORME%20DEL%20CACAO_proyecciones%202024-2025.pdf

Zumba, L. (19 de Febrero de 2026). *El precio del cacao se desploma:¿Cuánto debe recibir el agricultor este jueves?* Diari Expreso: https://www.expreso.ec/actualidad/economia/precio-del-cacao-se-desploma-cuanto-debe-recibir-el-agricultor-este-jueves-274928.html