Innovación en la Economía

Memorias de la

IV Semana Internacional del Economista

17 al 21 de noviembre de 2014
Quito - Ecuador

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Facultad de Economía

Av. 12 de Octubre 1076 y Roca
Telfs: (593-2) 299 1700 / 299 1759

Semana Internacional del Economista
Innovación en la Economía

Econ. Mónica Mancheno
Decana de la Facultad de Economía

Dr. María Mercedes Prado
Coordinadora General del Evento
Coordinadora del Acuerdo de Cooperación PUCE - UPMF

www.puce.edu.ec/economia

Diseño y Diagramación
Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes
Diseño Gráfico y Comunicación Visual
Felipe Burbano Páez

Quito - Ecuador, 2014

Las opiniones vertidas en este documento son de responsabilidad exclusiva de los autores y no representan la posición oficial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la facultad de Economía ni de sus autoridades. Para cualquier comentario o sugerencia favor comunicarse con ***economia@puce.edu.ec***

Presentación

En conmemoración al día del Economista Ecuatoriano, que se celebra el 23 de noviembre de cada año, y ante la necesidad de incorporar a la comunidad universitaria al debate académico en la temática económica, la Facultad de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador realiza la Semana Internacional del Economista a fin de promover en este espacio actividades que permitan reflexionar sobre la investigación que se realiza a nivel nacional e internacional, su validez y la aplicación en nuestra realidad.

Así como fortalecer y actualizar sus conocimientos en materia económica y de esta forma, convertir a la Semana del Economista en un espacio que permita difundir investigaciones, debates y perspectivas sobre los aspectos económicos de interés.

En el marco de la IV Semana Internacional del Economista en noviembre del 2014 la temática principal fue "La Innovación en la Economía", con el afán de brindar a los asistentes una visión amplia de la ciencia económica y mostrar su diversidad e integralidad.

El evento contó con la activa participación de la comunidad universitaria así como público externo de diversas organizaciones del país, expositores Nacionales e Internacionales de alto prestigio.

En esta publicación se presenta una síntesis de las conferencias esperando aporten al debate académico e incentiven a los investigadores a participar en el próximo ciclo de conferencias.

Econ. Mónica Mancheno
Decana Facultad de Economía

Innovación en la Economía



Programa - Semana Internacional del Economista 2014

Lunes 17

Hora	Lugar	Tema	Expositor	Perfil
7:00 - 7:10	Auditorio 1 - Torre 1	**Inauguración**	Mónica Mancheno	Decana Facultad de Economía de la PUCE
7:10 - 9:00	Auditorio 1 - Torre 1	**Más Darwin, menos Newton:** economía evolucionaria y complejidad aplicados a la política industrial	Julio José Prado	INSTITUTO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Director del Área de Economía IDE BUSINESS SCHOOL Candidato a PHD en Economía
7:10 - 9:00	Auditorio 2 - Torre 1	**Taller de Historia Económica THE – PUCE Innovaciones en la Historia Económica de América Latina:** ¿Presente o Pasado?	Juan Paz y Miño	DOCENTE DE LA PUCE Doctor en Historia por la PUCE
			Jorge Elías Caro	Doctor en Historia de la Universidad de La Habana, Cuba.
9:00 - 11:00	Auditorio 1 - Torre 2	**Competencia, monopolios e innovación.**	Pedro Páez	SUPERINTENDENTE DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO DE ECUADOR PHD en Economía Universidad de Texas en Austin
17:00 - 19:00	Auditorio 2 - Torre 1	**Economía Neo - Schumpeteriana, innovación y política tecnológica.**	Juan Fernández Sastre	Docente de la Flacso PHD en Economía
17:00 - 19:00	Auditorio 3 - Torre 1	**Investigación Estudiantes:** "Sostenibilidad del Sistema de Pensiones de la Seguridad Social Ecuatoriana. Período 2007-2012"	Fabián Alejandro Vallejo Luzuriaga	GRADUADO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA PUCE
17:00 - 19:00	Auditorio 1 - Torre 1	**Investigación Estudiantes:** "Alternativas para diversificar actividades económicas y reducir la dependencia del extractivismo en Ecuador: Un Análisis Internacional"	Carlos Roberto Villalba Camacho	GRADUADO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA PUCE

Martes 18

7:00 - 9:00	Auditorio 3 - Torre 1	**Pobreza: nuevas estrategias**	Diana Pacheco	GRADUADA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA PUCE Ph.D en Economía por la Universidad de Neuchatel, Suiza
7:00 - 9:00	Auditorio 1 - Torre 1	**Innovación en la Economía de la Energía**	Néstor Luna	DOCENTE DE LA PUCE Maestro en Ingeniería Mecánica por la Universidad Autónoma de México (UNAM)
9:00 - 11:00	Auditorio 3 - Torre 1	**Consumidores con racionalidad limitada:** Evidencia y teoría	Víctor Aguiar	GRADUADO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA PUCE Master en Economía Brown University Candidato a PHD Brown University
17:00 - 19:00	Auditorio 1 - Torre 1	**Buen vivir**	Pablo Dávalos	DOCENTE DE LA PUCE Máster en Economía por la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica Candidato a Doctor en Economía por la Universidad Pierre Mendés, France
			Santiago García	Docente de la Universidad Central de Ecuador - Facultad de Economía Doctor en Economía
			Atawallpa Oviedo	DEFENSOR PÚBLICO En el tema de Interculturalidad y Políticas del Buen Vivir Doctor en Derecho
			Indira Jiménez	Estudiante de doctorado en ciencias sociales Universidad de Antioquia
17:00 - 19:00	Auditorio 1 - Torre 2	**Fundación Hanns - Seidel**	Expositor Internacional	Conferencia Magistral y Premiación a las mejores disertaciones de graduados de la Facultad de Economía de la PUCE.

Innovación en la Economía

Miércoles 19

7:00 - 9:00	Auditorio 3 - Torre 1	**Microeconomía Aplicada:** Economía Experimental y del Comportamiento	José Gabriel Castillo	GRADUADO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA PUCE Master en Economía Texas A&M University, USA Candidato a PHD
7:00 - 9:00	Sala de Posgrados Torre 2	**Reporte de Consistencia Macroeconómica (RCM) – PUCE** Perspectivas económicas 2015	Lenin Parreño	DOCENTE DE LA PUCE Magíster en Macroeconomía Aplicada por la Universidad Católica de Chile y Máster en Administración de Empresas por el Tecnológico de Monterrey
7:00 - 9:00	Auditorio 1 - Torre 1	**Un Mecanismo de Política Comercial Innovador en Proceso de Desmantelamiento**	Rubén Flores	DOCENTE DE LA PUCE Posgrado in Agricultural Economics Iowa State University, USA
9:00 - 11:00	Auditorio 1 - Torre 1	**Economía y Finanzas Internacionales – EFI - PUCE** **"La gestión financiera internacional:** innovaciones y perspectivas"	Rubén Cañas	DOCENTE DE LA PUCE Master of Business Administration (MBA) ESPE-ITESM Specialization in Finance Management, University of San Francisco, USA
				Representante del Banco Mundial
				Representante del BID
9:00 - 11:00	Auditorio 2 - Torre 1	**Pensamiento Innovador en macroeconomía**	Rédouane Taouil	PROFESOR UNIVERSIDAD PIERRE MENDÉS FRANCE Doctor en Economía
17:00 - 19:00	Auditorio 1 - Torre 1	**Educación y Política Pública en el Ecuador:** un Enfoque Econométrico	Priscila Hermida	DOCENTE DE LA PUCE PHD en Economía: Universidad de Essex, Reino Unido
			Mabel Andrade	GRUPO FARO Coordinadora de proyectos Equidad y Oportunidades Sociales Master en Gestión Empresarial por la Central European University Business School Budapest Hungría
			Nicolás Acosta	DOCENTE DE LA PUCE Master of Arts in Economics Georgetown University

Jueves 20

7:00 - 9:00	Auditorio 1 - Torre 1	**Una propuesta de nuevos indicadores para medir el bienestar.**	Roberto Salem	GRADUADO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA PUCE DOCENTE DE LA USFQ Maestría en Administración de Empresas MBA MIU, IOWA USA Candidato a Ph. D Capella University
			Lenin Parreño	DOCENTE DE LA PUCE Magíster en Macroeconomía Aplicada por la Universidad Católica de Chile y Máster en Administración de Empresas por el Tecnológico de Monterrey
7:00 - 9:00	Auditorio 2 - Torre 1	**Experimentos económicos**	Pedro Romero	DOCENTE DE LA USFQ PhD George Masón University, USA
9:00 - 11:00	Auditorio 1 - Torre 2	**Teoría de Redes y su Aplicación en Economía**	Wilson Pérez	Coordinador del Doctorado en Economía de Flacso Doctor en Economía, Universidad de Cornell
			Andrés Dillon	Técnico de Regulación y Programación Monetaria Banco Central del Ecuador Master en Economía del Desarrollo, Flacso
			Juan Pablo Erráez	DOCENTE DE LA PUCE Banco Central del Ecuador Director Nacional de Riesgo Sistémico Master En Economía Universidad de Barcelona
17:00 - 19:00	Auditorio 2 - Torre 1	**Economía Alternativa:** **Agroecología y Seguridad Alimentaria**	Jackeline Contreras	DOCENTE DE LA PUCE Máster en Ciencias Sociales con mención en Estudios Socio-Ambientales, Flacso Candidata a doctora Universidad de Antioquia
			Cecilia Ponce	Ministerio de Agricultura y Ganadería Coordinadora(e) General de Redes Comerciales
			Patrick Clark	INVESTIGADOR ASOCIADO DE FLACSO ECUADOR Candidato a Doctor Universidad de Carleton Canadá
17:00 - 19:00	Auditorio 1 - Torre 2	**OBSERVATORIO DE POLITICAS SOCIOAMBIENTAL – OPSA PUCE** **Presentación del Sistema de Contabilidad Ambiental Nacional**	María de los Ángeles Barrionuevo	DOCENTE DE LA PUCE Máster en Administración de Proyectos por la Universidad para la Cooperación Internacional, Costa Rica
				Departamento de Cuentas Ambientales INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA DE MÉXICO (INEGI)
			Susana Torres	MINISTERIO DEL AMBIENTE Ingeniera y Coordinadora Proyecto Sistema de Contabilidad Ambiental Nacional

Viernes 21

7:15 - 8:50	Auditorio 2 - Torre 1	**Reformas Curriculares: una oportunidad para innovar**	Mónica Mancheno	Decana Facultad de Economía de la PUCE
			Alicia Delgado	Master en Estadística de la Escuela Politécnica Nacional COORDINADORA DOCENTE DE LA PUCE
9:00 - 11:00	Auditorio 1 - Torre 2	**Código monetario y financiero**	Rodrigo Espinosa	EX DECANO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA PUCE Analista y Consultor Independiente PhD en Economía
				REPRESENTANTE DE LA JUNTA DE REGULACIÓN MONETARIA Y FINANCIERA
			Fernando Mosquera	DOCENTE DE UNIVERSIDAD CENTRAL Master en Banca y Finanzas
11:00 - 13:00	Auditorio 1 - Torre 2	**Innovación en la Matriz Productiva, la generación de valor agregado**	Jeannette Sánchez	GRADUADA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA PUCE Master en Economía Master en Planificación Comunitaria y Regional, Universidad de Texas Master en Economía en la Flacso Candidata a Doctor por la Universidad Autónoma de Barcelona ASESORA DE LA VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
			Richard Martínez	PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL ECUADOR
			Jaime Gallegos	DOCENTE DE LA PUCE Doctor en Economía de la Universidad de Barcelona



Contenidos

Competencia, Monopolios e Innovación 11

Economía Neo-Schumpeteriana, Innovación y Política Tecnológica 12

Sostenibilidad del sistema de pensiones de la seguridad social ecuatoriana. Período 2007 - 2012 13

Alternativas para diversificar actividades económicas y reducir la dependencia del extractivismo en Ecuador: un análisis internacional 14

Pobreza: Nuevas Estrategias 16

Innovación en la Economía de la Energía 17

El debate Académico actual sobre el Sumak Kawsay o Buen Vivir 18

Otras Economías para el Buen Vivir 18

Nuevas fronteras de la Teoría de la Decisión: una visión desde la Economía Experimental y del Comportamiento 21

Un mecanismo de política comercial innovador en proceso de desmantelamiento 22

La Gestión Financiera Internacional: contexto e innovaciones 23

Desarrollo financiero y crecimiento económico 24

El Emprendimiento en América Latina. Muchas empresas y poca innovación 26

Las innovaciones en los modelos económicos: el caso de Lucas 26

¿Quién se beneficia de la eliminación de la Contribución Voluntaria en el Ecuador? 28

Efecto de la gratuidad educativa sobre la asistencia a clases y el mercado laboral 29

¿Cómo vamos con el Plan Decenal de Educación (2006-2015)? 29

Cálculo del Indicador de Desarrollo Sostenible (IDS) 31

Avances en Economía Experimental 31

Efecto de los índices de centralidad de la Red Empresarial Ecuatoriana, sobre el margen de ganancia de sus firmas 33

Evolución y estructura del valor agregado de las industrias ecuatorianas desde un enfoque de centralidad de la teoría de redes 35

Potencialidades productivas y competitivas a un nivel de desagregación cantonal 38

Permacultura y agroecología: la cara positiva del Buen Vivir 39

Consumo Agroecológico: una alternativa para el futuro 41

Sistema Agro-alimentario contemporáneo: comercialización alternativa en Ecuador 42

Avances en las políticas públicas para la implementación de Sistemas de Garantías Participativas 43

Impacto económico en el sistema financiero ecuatoriano, con la expedición del código monetario y financiero 46

Transformación de la Matriz productiva: entre la ficción y la realidad 47



Competencia, Monopolios e Innovación

Dr. Pedro Páez Pérez

La presentación aborda principalmente los antecedentes de la Ley de Competencia en el mundo junto con una breve cronología de la aplicación de la misma. Posteriormente se resumen las principales características de la Autoridad de Competencia de Ecuador (Superintendencia de Control del Poder de Mercado) desde el inicio de sus actividades y su estructura.

El tema de innovación se desarrolla en el marco de la competencia considerando conceptos como transparencia de mercados, dinámica social y combinación de factores de producción para la creación de nuevas soluciones que aporten a la innovación de mercados.

En este sentido, se aborda la innovación en el sector financiero con la lógica y necesidad del sistema de pagos y transacciones móviles, además de resaltar uno de los aportes más importantes de la Superintendencia hacia la ciudadanía con la elaboración del Manual de buenas prácticas comerciales para el sector de los Supermercados y/o similares y sus proveedores, en el cual se explica los derechos y obligaciones que tienen tanto las cadenas de supermercados como los proveedores junto con la nueva oportunidad que tienen los actores de la Economía Popular y Solidaria para exhibir y vender sus productos en grandes cadenas comerciales.

Finalmente se exponen las Recomendaciones que ha realizado la Superintendencia para promoción de la Competencia en varios sectores estratégicos de la economía, entre los que están: Farmacéutico, Telecomunicaciones, Financiero, entre otros.

Economía Neo-Schumpeteriana, Innovación y Política Tecnológica

Juan Fernández Sastre

En la presentación se analizan los aspectos ontológicos, epistemológicos y, en menor medida, metodológicos que caracterizan a la teoría evolutiva Neo-Schumpeteriana (Nelson y Winter, 1982) en contraposición a los de la Teoría Neoclásica. Se discuten también las diferencias entre ambas teorías en cuanto al análisis de la innovación y el cambio tecnológico. Finalmente, se examina cómo dichas diferencias llevan a una concepción diferente de la política tecnológica y de propiedad intelectual.



Sostenibilidad del sistema de pensiones de la seguridad social ecuatoriana. Período 2007 - 2012

Fabián Vallejo Luzuriaga

La investigación a presentarse estudia la sostenibilidad del sistema de pensiones del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social del Ecuador. En ella, se analiza el proceso histórico de conformación del seguro social identificando los momentos críticos en torno a la sostenibilidad, conjuntamente con una comparación con la historia económica del país.

Por su parte, se han analizado las diferentes reformas a los sistemas previsionales de países latinoamericanos, los que se encuentran las reformas presentadas en Argentina, Chile, Uruguay y Perú, así como una caracterización completa del sistema de pensiones del Ecuador.

El análisis de sostenibilidad se lo realizó mediante el modelo actuarial de pensiones diseñado por la Organización Internacional del Trabajo denominado ILO-PENS, a quien pertenecen todos los derechos de autor. La disertación aporta con recomendaciones de política basadas en las experiencias internacionales estudiadas, así como recomendaciones de carácter técnico en cuanto a los parámetros del sistema de pensiones que deberían ser modificados para reducir el incremento sustancial de costos.

La investigación termina concluyendo que el sistema de pensiones de la seguridad social del Ecuador registra un incremento elevado en sus costos previsionales lo cual puede poner en duda la sostenibilidad del mismo.

Alternativas para diversificar actividades económicas y reducir la dependencia del extractivismo en Ecuador: un análisis internacional

Roberto Villalba Camacho

La abundancia de recursos naturales en un país aparenta ser un motor de crecimiento para la economía. Sin embargo, dependiendo del manejo que se da a este tipo de recursos, éstos pueden causar efectos positivos o negativos sobre la economía.

Por un lado, en ausencia de planificación y políticas que contemplen el manejo de recursos naturales en el largo plazo, la abundancia podría generar dependencia y desencadenar los síntomas de la Enfermedad Holandesa. Por otro lado, en un marco de diversificación, a través de institucionalidad, encadenamientos productivos, inversión en educación, capital humano, investigación y tecnología, los recursos naturales son motores de crecimiento.

Esta investigación, a través de un análisis internacional y comparado de evidencias empíricas, demuestra que existe un grupo de países que no han logrado manejar las rentas provenientes de la explotación de recursos naturales de una manera apropiada, lo que ha causado concentración de las exportaciones en torno a las materias primas y desindustrialización. Posteriormente, el análisis también determina que existe un grupo reducido de países que, a través de 11 estrategias comunes, han logrado reducir la dependencia de la exportación de materias primas y diversificar sus economías en el largo plazo.

De esta manera, la investigación demuestra que países dependientes de la exportación de materias primas, como Ecuador, tienen alternativas para diversificar sus economías, siempre y cuando mantengan un manejo adecuado de los recursos naturales y generen un compromiso firme por desarrollar estrategias para diversificar sus economías.


novación
Economía
7 al 21
noviembre
2014
@economiaPUCE

Pobreza:
Nuevas Estrategias

Diana Pacheco Barzallo

A pesar de que la pobreza ha tenido una amplia reducción en las últimas décadas, el número de personas en este estado sigue siendo inmenso. Por este motivo, varias organizaciones, conjuntamente con gobiernos, han buscado implementar programas de lucha contra la pobreza con un enfoque diferente. La idea de dichos programas es implementar incentivos con el fin de cambiar el comportamiento de los individuos en forma positiva en tres áreas: educación, salud y nutrición.

Los resultados muestran grandes avances; sin embargo, muchos de los estudios omiten los posibles efectos indirectos o externalidades, que en muchos de los casos son positivos. La omisión de los mismos reduce el efecto global estimado, y por tanto dichos programas son subestimados. Sin embargo, existen limitantes en el análisis de largo plazo y sobretodo en las implicaciones al gasto fiscal y su posible incidencia política.

La presente investigación muestra el efecto de uno de los programas más citados en la literatura sobre la salud de los beneficiarios, así como sus efectos indirectos. Los resultados muestran que el programa ha sido exitoso en el mejoramiento del estado de salud de los participantes, así como en la salud de los no beneficiarios. Este efecto indirecto se atribuye a la presencia de interacciones sociales, donde los no beneficiarios aprenden de los beneficiarios. De ser este el caso, el mejoramiento de la salud se atribuye a un proceso de aprendizaje que puede tener efectos de largo plazo.

Innovación en la Economía de la Energía

Néstor Luna González

En la presentación se pretende mostrar una reflexión inicial respecto a la innovación y los procesos que la preceden. Una vez con ello, se adentra en el análisis del sector energía a fin de identificar aquellas innovaciones en el área tecnológica que pueden traer mayores efectos a la economía mundial. Es así como se llega a la explicación de los recursos no convencionales y cómo ellos han contribuido a la modificación en el consumo de los Estados Unidos, el máximo importador de hidrocarburos a nivel global hasta hace unos meses.

Finalmente, se hace una reflexión sobre la evolución de la poblacional mundial, sus condiciones de acceso a los beneficios de la energía moderna y los impactos tanto sociales y económicos que traerá consigo una mejora en sus condiciones de vida.



El debate Académico actual sobre el Sumak Kawsay o Buen Vivir

Santiago García Álvarez

Existe un gran interés académico y social sobre los alcances epistemológicos y prácticos provenientes del Sumak Kawsay o buen vivir, que a su vez podría ser considerado como una estrategia de cambio social, a partir de sus grandes principios relacionados con la armonía entre seres humanos y de éstos con la naturaleza.

Existen tres versiones sobre el Sumak Kawsay en Ecuador: i) la versión indigenista, ii) la versión pos-desarrollista y iii) socialismo del buen vivir.

Evidentemente existen aspectos de coincidencia y disidencia entre estas tres versiones sobre un mismo fenómeno. La inquietud fundamental es si existen posibilidades de compatibilidad.

Otras Economías para el Buen Vivir

Indira Jiménez Ichima

Se parte del planteamiento de que Ecuador es un país en donde las prácticas de Economía Social y Solidaria se han venido desarrollando a lo largo de su historia, especialmente la práctica de la economía ancestral indígena. Desde esta economía es que se propone a través de la Constitución Política del Ecuador un cambio de paradigma orientado al Sumak Kawsay entendido como el Buen Vivir.



Es desde esta perspectiva que se plantea un cambio, una transición del sistema económico del país, pasando de social de mercado a social y solidario (Art. 283). Esta ponencia plantea analizar como la Economía Social y Solidaria puede ser pensada como régimen económico de la sociedad del Buen Vivir.

Para ello, se muestran las definiciones que enmarcan el término de Economía Social y Solidaria, específicamente desde la corriente latinoamericana (Coraggio, Singer, Razeto y Acosta), posteriormente se evidencia como ha sido abordado el termino desde la institucionalidad, para así continuar con una radiografía muy general de la Economía social y solidaria en Ecuador, a través de cifras y ejemplos de los casos más relevantes el país.

Finalmente se plantean algunas reflexiones, sobre la posibilidad de la Economía Social y Solidaria como propuesta desde la cosmovisión indígena, pero sin desconocer el intento por tratar de repensar la economía, es decir como la posibilidad de plantear desde el Buen Vivir una lógica diferente a la de acumulación de capital, es decir tratar de visualizar otras economías alternativas a la economía moderna/capitalista.



Nuevas fronteras de la Teoría de la Decisión: una visión desde la Economía Experimental y del Comportamiento.

José Gabriel Castillo

La teoría de la decisión constituye la base fundamental sobre la que se construyen los paradigmas de la teoría microeconómica. ¿Cómo ordenar sistemáticamente las decisiones del consumidor?, ¿cómo entender sus decisiones frente a diversas alternativas?, ¿qué mecanismos de evaluación de sus alternativas emplea?; son todas inquietudes que han motivado la investigación desde muchas perspectivas disciplinarias. La economía, en su versión neoclásica, construye un aparato de análisis en base a principios axiomáticos de comportamiento que se abstraen de la observación empírica del comportamiento humano a favor de una consistencia formal fundada en la lógica matemática.

Más allá de las críticas obvias a los paradigmas neoclásicos, no hay a la luz una alternativa que haya superado sistemáticamente los desafíos científicos del análisis económico. No obstante, una (relativamente) nueva vertiente de investigación busca incorporar experiencias de otras disciplinas del conocimiento humano, fundamentalmente de la psicología experimental y la psicología social, flexibilizando los rígidos axiomas de la teoría de la decisión para "humanizar" la estructura de análisis económico. Esta humanización del homo economicus, es uno de los desafíos fundamental de la Economía Experimental y del Comportamiento.

El desarrollo de esta agenda de investigación tiene ya una larga data; no obstante, no es hasta recientemente que estos conocimientos se van incorporando a la difusión disciplinaria. Varios investigadores vinculados al trabajo experimental han sido

reconocidos con el Nobel de Economía (Smith y Kahneman, 2002; Ostrom, 2009; Roth, 2012) y la agenda de investigación se ha ido ampliando hacia otros ámbitos de política pública, finanzas y organización industrial.

Esta ponencia ofrece una primera aproximación a los desafíos de la teoría neoclásica de la decisión individual y expone una de las alternativas que recoge el conocimiento derivado de la teoría experimental y del comportamiento, la "teoría de prospectos." Finalmente, ofrece una mirada hacia la potencialidad en el uso aplicado de estos conocimientos y los desafíos futuros.

Un mecanismo de política comercial innovador en proceso de desmantelamiento.

Rubén Ernesto Flores Agreda

La exposición permite identificar los aspectos más importantes que se vinculan a un Acuerdo Comercial (AC), con un fuerte enfoque en el ámbito de acceso a mercado en el sector agropecuario. Se realiza un análisis en relación con este sector en específico. A fin de presentar los posibles impactos en el Mecanismo de estabilización comercial de Franja de Precios que genere la firma del AC, bajo los compromisos acordados durante las negociaciones.

Los aspectos que se abordan son: el Contexto Económico-Agrícola del Ecuador; Análisis de las Negociaciones de Acceso a Mercado y el desmantelamiento actual del Sistema Andino de Franja de Precios. En ese sentido, el conversatorio está enfocado a mostrar de una manera clara y concisa los impactos derivados de los compromisos acordados durante las negociaciones de apertura del mercado agrícola.

Por medio del análisis y uso de herramientas de política de acceso a mercancías como: los plazos de desgravación arancelaria, contingentes arancelarios, salvaguardias agrícolas y principalmente el Sistema Andino de Franja de Precios (SAFP) es posible identificar los principales resultados de las negociaciones agrícolas, en el Acuerdo Comercial entre la Unión Europea (UE) y Ecuador.

En términos generales, el Sistema Andino de Franja de Precios es un mecanismo de estabilización que se ha utilizado para algunos de los países de la región con la finalidad de contrarrestar las distorsiones de los precios en el mercado internacional ocasionadas por subsidios o mecanismos de ayuda que utilizan algunos países y que, por lo tanto, vuelve más competitiva su producción y comercialización del producto.

Es así que este mecanismo tiene la finalidad de proteger a los países menos desarrollados para que su producción no se vea afectada en el mercado internacional, sin embargo, a raíz de la firma de los tratados comerciales por algunos de los países de la región, esta herramienta ha ido perdiendo espacio; y en el país se encuentra en riesgo de desmantelamiento, debido a que ha sido comprometida con la firma del Acuerdo.

La Gestión Financiera Internacional: contexto e innovaciones

Rubén Cañas

La gestión financiera internacional se enmarca en los procesos de crecimiento y desarrollo económico de las naciones, como una arista fundamental que permite medir el grado de avance en la concreción real de la política gubernamental que se dirige a los sectores productivos que han internacionalizado su actividad.

Las innovaciones en el campo financiero, van de la mano con las innovaciones tecnológicas, que permitieron una evolución

positiva con respecto a la búsqueda permanente del incremento de la riqueza, de la máxima rentabilidad, de la seguridad operacional financiera, de la optimización del costo transaccional, minimización del riesgo y de la seguridad de la información en su conjunto.

Las grandes crisis han denotado falencias en los ámbitos de la regulación y el control, por lo que la gran mayoría de innovaciones se han direccionado no solo a precautelar el capital y la seguridad financiera transaccional; sino también se han orientado a minimizar los riesgos financieros y los riesgos del mercado.

Las reiteradas crisis financieras del siglo anterior y del presente, han sido claras evidencias de que la gestión financiera internacional requiere de nuevos elementos instrumentales que permitan asegurar una gestión pro-desarrollo de las economías nacionales, en el marco de la proactividad y de la mejor competitividad internacional.

Desarrollo financiero y crecimiento económico

Javier Díaz Cassou

En la ponencia pasaré revista a algunos desarrollos recientes en la economía mundial. En primer lugar analizaré como en los últimos años se pasó de una etapa a la que se denominó “la gran moderación” a la “gran recesión” que estalló con la crisis financiera internacional. Mientras que la primera se caracterizó por la baja volatilidad de las variables macro que exhibieron las economías avanzadas, la segunda se ha caracterizado por un bajo crecimiento, y un aumento del desempleo y del peso de la deuda pública en estas economías.



En la primera fase analizaré también algunas de las variables que los economistas argumentaron explicaban la gran moderación la crisis financiera internacional. El punto clave es que la innovación financiera y la expansión del crédito es una de las explicaciones que se utilizaron para explicar tanto la gran moderación como la gran recesión.

En una segunda parte, definiré el concepto de “innovación” financiera y daré algunos ejemplos del mismo. Aquí resaltaré que, si bien es obvio que algunas innovaciones financieras son innegablemente positivas, otras pueden resultar muy dañinas para el funcionamiento de la economía. Entraré en detalle a analizar el rol de las finanzas estructuradas en la acumulación de crédito de mala calidad en los años de la crisis, y el papel que tuvieron determinados mecanismos en la propagación de riesgos financieros, explicando así la profundidad de los contagios que se dieron tras el colapso del mercado sub-prime en Estados Unidos.

Finalmente, analizaré la evidencia que existe al respecto de la relación entre desarrollo financiero y crecimiento económico. Me centraré especialmente en algunos trabajos recientes que argumentan que esta relación no es lineal. Si bien el desarrollo financiero aporta al crecimiento económico en una primera fase, una vez que el sistema financiero alcanza un determinado tamaño, esta relación se torna negativa. Ello sugiere que podría existir un tamaño “óptimo” del sistema financiero, más allá del cuál el crédito puede resultar dañino para el desarrollo económico.

El Emprendimiento en América Latina. Muchas empresas y poca innovación.

Samuel Pienknagura

El desarrollo está íntimamente ligado con la relación de empleos. Más de la mitad de los latinoamericanos trabajan en empresas pequeñas, muchas de las cuales son informales lo que explica la importancia de políticas de apoyo al crecimiento y formalización de empresas pequeñas. Sin embargo lo más importante es dar un cambio de enfoque de empresas pequeñas y bajo potencial de crecimiento a las de alto crecimiento, es decir, emprendedores innovadores y de alto crecimiento. Es importante mencionar en este contexto que el acceso a crédito es importante para la innovación; sin embargo LAC tiene un déficit en capital privado y capital de riesgo. Pero el desafío es enorme la brecha de innovación estructural va más allá de la cultura e individuos.

Las innovaciones en los modelos económicos: el caso de Lucas

Rédouane Taouil

La obra de R. Lucas se encuentra al inicio de las innovaciones que ampliamente contribuyeron modificando el diseño de los modelos macroeconómicos. Su función de oferta, su crítica a la econometría estructural, su disciplina del equilibrio, el acento puesto sobre las ficciones de comportamiento optimizador y del equilibrio de los mercados y la estrategia de equilibrio general dinámico estocástico (DSGE) son la base de la macroeconomía actual.

Los modelos de la nueva síntesis, que constituyen una referencia fundamental de las agendas de la investigación macroeconómica



y de los bancos centrales se atan a establecer, en la línea de las innovaciones lucasianas, los microfundamentos de una macroeconomía de la competencia imperfecta y de las reglas de la política monetaria a través de una reescritura de la función de demanda agregada y de la ecuación de Phillips.

El objeto de la conferencia es mostrar, sobre esta base, que Lucas es, como lo sostiene Chari, un arquitecto de la macroeconomía moderna.

¿Quién se beneficia de la eliminación de la Contribución Voluntaria en el Ecuador?

Priscila Hermida, PhD

Esta investigación explora el efecto causal de la eliminación del cobro por matrícula (Contribución Voluntaria) en el Ecuador. La técnica econométrica utilizada es el emparejamiento por puntaje de propensión (Propensity Score Matching). El resultado educativo analizado es la probabilidad de abandono escolar de los estudiantes de Educación Básica.

Los resultados sugieren que el programa tuvo efectos positivos y estadísticamente significativos en la probabilidad de que los estudiantes de los grados analizados matriculados durante el año lectivo 2007-2008 se mantuvieran dentro del sistema educativo, evitando la deserción un año después. Estos resultados pudieron detectarse a pesar de las ya altas tasas de matrícula y bajas tasas de deserción. La diferencia estimada en la tasa de continuación entre los estudiantes que pagaron versus los que no pagaron al momento de la matrícula es de entre dos y cuatro puntos porcentuales.

El impacto de la eliminación del pago es muy heterogéneo en relación a las características demográficas de los estudiantes. Los estudiantes de género masculino, los que residen en áreas urbanas, y aquellos estudiantes de hogares de mayores ingresos se benefician sustancial y diferencialmente de este programa. La intervención no tiene efecto para las estudiantes de género femenino, residentes en áreas rurales, o de hogares de menores ingresos.

Efectos de magnitud mayor a la mencionada se encuentran al analizar la muestra de estudiantes en los últimos años de Educación Básica (7mo a 10mo). El impacto del programa es particularmente alto para los alumnos hombres de estos grados, y equivale a una reducción en la tasa de abandono de casi 10 puntos porcentuales.

Efecto de la gratuidad educativa sobre la asistencia a clases y el mercado laboral

Nicolás Acosta

Un marco econométrico utilizando una estrategia de variación por cohorte causada por una reforma educativa en el Ecuador para estimar el impacto de la educación gratuita en la asistencia a la universidad, terminar colegio y entrar a la fuerza de trabajo para los jóvenes. Los resultados indican que no hay evidencia de importancia en la asistencia de la universidad, pero la probabilidad de graduarse de la escuela secundaria se ha incrementado especialmente para las minorías raciales y las familias sin antecedentes de la universidad. Por último se refleja que el incremento de la inactividad para los jóvenes se debe a un cambio en trade-off entre el estudio y estar en la fuerza de trabajo en lugar de un incremento en NEET (no estudia, no trabaja).

¿Cómo vamos con el Plan Decenal de Educación (2006-2015)?

Mabel Andrade

La ponencia se enfocará en hacer un breve recorrido de los principales resultados del seguimiento al Plan Decenal de Educación (PDE) 2006-2015 que EduCiudadanía – Red Ciudadana de acompañamiento al Plan Decenal de Educación- ha venido realizando.

Parte de los objetivos de EduCiudadanía ha sido el generar y actualizar un sistema de observación ciudadano, que a través de la creación de una plataforma Web y de un grupo de indicadores se pueda evidenciar en donde se ha avanzado más o menos en

términos de las metas que se pone el país y se recoge en las 8 políticas del Plan Decenal de Educación 2006-2015.

En este sentido, se compartirán los indicadores de mayor relevancia de un total de 106 indicadores que se han construido para realizar el seguimiento a metas como la universalización de la educación, reducción de la tasa de analfabetismo, el mejoramiento de infraestructura, mejoramiento de la calidad de educación, creación de un sistema de evaluación, revalorización docente, y un crecimiento sostenido en inversión en educación.

El fin es poder mostrar una fotografía actual de los principales avances y desafíos que las políticas educativas han tenido y se ven reflejadas en la distancia que queda para alcanzar las metas que se plantea cada una de las políticas de las metas de las 8 políticas del Plan Decenal de Educación.



Cálculo del Indicador de Desarrollo Sostenible (IDS)

Lenin Parreño V.

Esta investigación surge de la necesidad de que el Ecuador tenga un indicador de desarrollo sostenible en el cual se muestre y compare la incidencia de variables en los ámbitos económico, social, institucional y ambiental, tomando en consideración la información cuantitativa y cualitativa disponible a nivel internacional y el avance de los aportes teóricos alrededor del desarrollo sostenible integral e inter temporal de los países.

Esta metodología pretende aportar y dar un primer paso para que los hacedores de políticas públicas y la academia cuenten con un referente para medir brechas en los temas estructurales que aquejan al país en materia de desarrollo sostenible, y que otras naciones han logrado superar con diseños innovadores, eficientes y equitativos.

Avances en Economía Experimental

Pedro Romero Alemán, Ph.D.

Los experimentos permiten crear ambientes que se ajustan a las premisas básicas de las teorías, creando mercados con los mismos supuestos en los que éstas se basan. De esta manera, se pueden encontrar predicciones correctas para casos específicos donde las circunstancias se ajustan a los supuestos. “Un teórico argumentaría que el experimentos de laboratorio es la única prueba apropiada para las teorías, puesto que la teoría no predice nada si no se satisfacen los supuestos” (Holt, 1993).

Sin embargo, esto no significa que la demostración de esta teoría sea válida únicamente en los mercados experimentales y sea

inutilizable para los mercados naturales. De hecho, los experimentos económicos utilizan personas, con comportamientos humanos y decisiones reales, que pueden estar muchas veces, alejadas de la racionalidad que se supone en las teorías clásicas. Las personas tomadas en cuenta en los experimentos tienen los mismos rasgos de comportamiento que las personas en los mercados naturales. Los seres humanos reales no alcanzan los niveles de racionalidad demandados por las teorías clásicas.

Normalmente, cuando se encuentran con decisiones o preguntas difíciles, las personas tenderán a escoger la respuesta default, es decir, la respuesta tradicional. Esto se conoce como el sesgo de status quo (Radical Social Entrepreneurs, 2013). Sin embargo, estos sesgos personales suelen desaparecer al estudiar grupos de personas. "Personas en los mercados experimentales, y por extensión, en los mercados naturales, se vuelven más "inteligentes" a través de su interacción espontánea" (Smith, 1995). De esta forma, los experimentos permiten llegar a las mismas conclusiones que las situaciones reales, y en la mayoría de casos, de las teorías.

"Las reglas de las instituciones bajo las cuales se desarrolla el mercado experimental pueden tener pequeñas variaciones en la organización del mercado, y sin embargo, pueden tener grandes efectos en el comportamiento observado de los individuos" (Holt, 1993). Las instituciones de mercado suelen ser determinadas por la complejidad de la organización comercial: pueden existir compradores y vendedores con libertad de negociar (Subasta Doble Descentralizada), puede existir un subastador que dirige las ofertas y tiene cierto control sobre los contratos (Subasta Centralizada), puede existir un mercado donde los vendedores ofrecen a un precio marcado (Precios Publicados), pueden existir compradores y vendedores que tranzan a través de un organizador central (Subasta Doble Centralizada).

Adicionalmente, las reglas bajo las cuales pueden tranzar pueden ser muchas: comunicación o no comunicación entre los participantes, tiempos límites para cada transacción, ofertas organizadas o espontáneas, entre otras. Las distintas variaciones en las reglas bajo las cuales se desarrolla el mercado experimental son una muestra de instituciones específicas.

Efecto de los índices de centralidad de la Red Empresarial Ecuatoriana, sobre el margen de ganancia de sus firmas.

Método de frontera estocástica. Período 2008-2011.

David Muñoz

Esta investigación analiza el efecto de los índices de centralidad de la red empresarial ecuatoriana sobre el margen de ganancia de sus firmas, mediante el método de frontera estocástica, aplicando la metodología de Battese y Coelli (1995), para el periodo de estudio comprendido entre los años 2008 al 2011.

En base a los conceptos sobre el problema del productor, la complejidad en la economía, la teoría de redes y el método de frontera estocástica, se busca la influencia que tiene la centralidad de las empresas en la red productiva sobre los niveles de beneficio o utilidad de cada empresa.

Los datos utilizados para esta investigación provienen del Anexo Transaccional Simplificado (ATS), las declaraciones reportadas en el Formulario 101 y la base de Actividad Económica por registro único de contribuyente (RUC); información suministrada por Servicio de Rentas Internas (SRI), específicamente del Centro de Estudios Fiscales (CEF).

Se concluye que para algunos sectores económicos existe una relación directa entre la tasa de ganancia y los índices de centralidad en la red productiva . Además se puede destacar ciertas generalidades de los resultados como la relación directa entre el número de transacciones y el beneficio que experimentan las firmas de los sectores estratégicos de la economía.



Por su parte, las empresas del sector primario de la economía se muestran muy sensibles a los fallos del mercado y a las variaciones en los precios de los productos e insumos productivos. En contraste, la incorporación de valor agregado mediante el proceso de transformación de materia prima en bienes o servicios, es el hecho que procura, que a pesar de las variaciones de precio y la inestabilidad de los mercados, las empresas vendan constantemente y aumenten sus ganancias.

Evolución y estructura del valor agregado de las industrias ecuatorianas desde un enfoque de centralidad de la teoría de redes. Período 2008-2011

Andrés Dillon Ávila

La estructura y dinámica de las interrelaciones empresariales que se forman en la economía permiten la comercialización de productos, es decir, la compra y venta de insumos, de bienes o de servicios finales; y da lugar a la creación de valor en los procesos de transformación que existen en las cadenas de producción, inclusive no necesariamente debe existir cambio en la materia prima que podría ser procesada. Debido a la importancia de las relaciones inter-empresariales y generación de valor, el estudio de los procesos productivos entre las diferentes empresas es relevante en la medida que permite caracterizar bajo otra perspectiva la estructura productiva del país.

En los últimos años, entidades públicas como el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), buscan la manera de generar asociatividad entre las micro, pequeñas y medianas empresas con la finalidad de responder a los retos empresariales internacionales. La búsqueda de conformación de alianzas empresariales es un punto relevante al momento de la búsqueda de aumento de la producción de bienes y servicios, además de su potencialización. Dicho de otra manera, analizar las cadenas o redes de valor en los complejos empresariales, permite observar las nuevas estructuras empresariales que se han ido formando y sus dinámicas. La capacidad de análisis de estas dinámicas dependerá de los criterios de clasificación con los cuales se vayan a realizar los estudios, pues no es la misma estructura del entramado productivo si se analiza por tamaño de industria que si se analiza por rama de

actividad o por ubicación geográfica. Los nuevos lazos empresariales se los ha ido impulsando con la finalidad de lograr mejores formas de desarrollo, promoviendo mayor poder de negociación en la compra-venta de insumos o materia prima y su promoción conjunta.

La relevancia del presente documento desde el punto de vista académico, económico y social, es el estudio del comportamiento del valor agregado de las industrias ecuatorianas de acuerdo a la rama de actividad o tamaño de empresa, con la finalidad de diagnosticar la evolución de su comportamiento mediante los conceptos de centralidad de la teoría de redes.

Los resultados de esta investigación permitirán reflejar una parte de la realidad, que los enfoques tradicionales de cadenas de valor y encadenamientos productivos no observan, obviamente con las limitaciones de información y supuestos que mantienen los modelos económicos, la situación empresarial, las políticas macroeconómicas y sociales que tiene el Ecuador. Además, permitirá observar características tanto de la oferta como de la demanda de bienes y/o insumos como principales productos de comercialización dentro del entramado productivo. Sin embargo, es necesario entender a la economía como un conjunto de sectores que se encuentran interactuando entre sí de manera permanente y compleja, no de manera lineal. (Montilla y Matzavracos, 2008).

La relevancia de la teoría de redes radica en que permite observar a la tradicional cadena de valor, no de una manera lineal, sino desde una perspectiva más real y compleja considerada red de valor. Los índices de centralidad a ser utilizados de la teoría de redes son: i) La Centralidad de grado (vistos como una medida de transaccionalidad) y, ii) La Centralidad de Intermediación (medida de asociatividad o influencia de las empresas de acuerdo a posición en la red). Estos índices, caracterizan a las empresas y determinan la posición de las mismas dentro de la estructura productiva, pues su localización en el proceso productivo da cuenta del nivel de generación de valor que puede o no tener la empresa en el entramado empresarial.

Bajo este sentido, la investigación se encuentra orientada a mostrar otra perspectiva diferente de los lazos comerciales de las empresas. La intuición económica de los índices de centralidad, reflejan la ubicación y/o posición dentro del entramado productivo de las empresas en función de su valor agregado. Este enfoque de la teoría de redes es un nuevo aporte hacia el análisis de la estructura empresarial ecuatoriana.

Cabe señalar que, es posible encontrar estudios de cadenas de valor de productos específicos, como la palma africana, cacao, inclusive sobre sectores productivos como el textil. Pero la presente investigación estudia la estructura empresarial en su conjunto, de tal manera que se observa las relaciones de compra-venta de las empresas, agregadas en las diferentes ramas de actividad desde un enfoque de redes, el cual permite dar una visión más amplia de los lazos empresariales que tiene el entramado productivo global.



Potencialidades productivas y competitivas a un nivel de desagregación cantonal.

Juan Pablo Erráez

La República del Ecuador está dividida administrativamente en 24 provincias que en total forman 221 cantones. El año pasado, el Banco Central del Ecuador presentó el desglose de las cuentas nacionales a nivel regional y, por primera la información de producción, consumo intermedio y valor agregado está disponible para los cantones.

En este contexto, la investigación toma las ideas y conceptos de Espacio-Producto propuestos por Cesar Hidalgo, Bailey Klinger, Ricardo Hausmann y Albert-László Barabási, y los aplica a la realidad del Ecuador. Los principales resultados mostraron que aproximadamente el 30% de los cantones no tienen especialización productiva, aquellos cantones tienen altos niveles de pobreza y habitantes con bajo nivel de educación.

La actividad económica que concentra mayor número de cantones es la agricultura, lo que refleja la realidad de un país con un modelo “primario exportador”. Las actividades industriales y de servicios profesionales se generan en los cantones con la población más densa que a su vez tienen niveles más altos de educación; estos cantones que resaltan por su alta productividad en comparación al resto son Cuenca, Guayaquil y Quito.

La investigación cuenta con más de 10 redes elaboradas con la Metodología de Espacio-Producto y Similaridades Cantonales que han sido caracterizadas con base en variables socioeconómicas y productivas como: tasa de dependencia, región, pobreza, nivel de instrucción y densidad de la población; con ello se pretende visualizar la realidad productiva del Ecuador de una forma innovadora.

Permacultura y agroecología:
la cara positiva del Buen Vivir

Dr. Jaime Gallegos Londoño

Se presenta una crítica a la sociedad moderna en tanto a sus funciones de producción y consumo, se enfatiza en el desastre ambiental de un sistema poco amigable con el medio ambiente y con las generaciones futuras.

Luego se abordará, la temática de los principios epistemológicos de la Permacultura y su relación con la agroecología, como una propuesta de cambio que se alinea positivamente con el concepto del Buen Vivir.

Se aborda además las principales características de la "revolución verde" en el marco de las políticas de desarrollo del Ecuador de las últimas décadas. Se analiza, además, el surgimiento de los complejos agroindustriales en el contexto de la globalización de la agricultura y, por último, después de recoger algunos postulados de la agroecología, se vislumbra mediante ejemplos exitosos de producción agroecológica.

Finalmente se tratará el tema relacionado con la calidad nutricional de los alimentos orgánicos y su capacidad como medicinas, se volverá a la crítica del modelo inorgánico sobre todo al evidenciar la estrategia entre producción de alimentos con la Industria farmacéutica, donde se establece una especie de control que solo benefician a las grandes empresas transnacionales.

Se concluye en la necesidad de políticas públicas que logren establecer modelos alternativos para superar la modernidad decadente.



Consumo agroecológico: una alternativa para el futuro

Jackeline Contreras Díaz

La ponencia aborda como punto central los circuitos cortos de comercialización agroecológica, y el consumo de productos agroecológicos como alternativa sustentable para el futuro.

Inicia con una revisión conceptual sobre los sistemas de distribución alimentaria, describiendo algunas características de cada uno. Luego trata el origen de los canales alternativos y las implicaciones de ellos para productores y consumidores en cuanto a precios y calidad de los productos que se ofrecen en el mercado. Después se describen los tipos de canales alternativos en general y cuáles de ellos se encuentran en el mercado ecuatoriano de productos, se hace una mención sobre la identificación de estos productos por parte de las personas que consumen. Se presentan datos sobre la certificación de productos orgánicos y la certificación de productos de agricultura limpia.

En una segunda parte se presentan resultados de la investigación sobre agroecología, se exploran precios en los mercados agroecológicos, comparados con los convencionales, se sacan algunas reflexiones al respecto. A partir de ello se presentan las dificultades que existe en la oferta de estos productos que tienen implicaciones directas con la demanda de los mismos.

Finalmente, se presentan algunas ventajas del consumo de productos agroecológicos y de la importancia de este consumo.

Sistema Agro-alimentario contemporáneo: comercialización alternativa en Ecuador

Laura Boada Molina

La presente ponencia se concentra en hacer un esbozo muy general sobre el sistema agro-alimentario en el Ecuador. Para lo cual partiré de la genealogía del régimen alimentario de Phillip McMichael, específicamente el tercer régimen, en el cual se manifiestan ciertas resistencias frente al modo de producción de alimentos. Las cadenas cortas de oferta de alimentos surgen entonces como una alternativa al modo de comercialización de cadena larga de oferta de alimentos. En una tipología de las cadenas cortas incluiré a las actuales experiencias de comercialización alternativa, mostrando sus potencialidades, características y limitaciones.

Dentro de esta tipología identificaré a las cadenas cortas de oferta de alimentos de relaciones a distancia, cadenas cortas de relaciones indirectas y cadenas cortas de relaciones directas. Siendo esta última la cadena alternativa por "excelencia" sin embargo la misma no logra tener un largo alcance, ni tampoco tener un impacto estructural en el actual modo de comercialización. Sin embargo y sin duda son ejemplos claros de lo que Van Der Ploeg y otros autores (2012) denomina 'nuevos mercados'.

Finalmente denotamos el impacto y gran alcance que mantienen las cadenas largas de oferta de alimentos, mismas que se presentan a través de cadena tradicional y cadena modernizada. La primera a través de los mercados mayoristas (locales y regionales) y la segunda a través de los supermercados, cadena que concentra a los consumidores y que por otro lado genera lo que se conoce como 'neo-regulación' (Otero, 2012), es decir nuevos estándares de calidad impuestos a través de normas internacionales.

Avances en las políticas públicas para la implementación de Sistemas de Garantías Participativas

Cecilia Ponce

Mientras el mundo habla de crisis alimentaria y persistencia de la pobreza rural, al mismo tiempo toma fuerza el paradigma Soberanía Alimentaria, en el Ecuador, coincide con el período de construcción de una nueva Constitución de la República. Entre los elementos claves para alcanzar la soberanía alimentaria y el desarrollo territorial sustentable, entendido como un desafío técnico, económico, social y cultural, se incluyen formas de producción, comercialización y consumo acordes con el nuevo régimen de desarrollo: el Buen Vivir. En este marco, se desarrollan iniciativas campesinas y de consumidores, para la construcción de Circuitos Cortos, Alternativos de Comercialización-CIALCOs, dirigidos a mejorar la visibilización y valor de la producción campesina así como el acceso al consumo de alimentos de calidad. Trueques, ferias de productores, compras públicas, asociaciones de consumidores tiendas de comercio justo y canastas solidarias, son algunas de las formas existentes de CIALCOs.

Entre los aspectos de relevancia al hablar de los CIALCOs, está la necesaria relación entre productores y consumidores para informarse sobre el origen, proceso de producción, elaboración y calidad de los alimentos pues se ha visto que los consumidores sensibilizados en estos temas prefieren productos de mejor calidad, sanos, que no tengan efectos sobre su salud y que además provengan directo del productor. Para verificar la garantía del origen de un producto alimenticio o que el mismo presenta una característica de calidad determinada, además de las certificadoras privadas existen en el Ecuador Sistemas Participativos de Garantía SPGs. Son mecanismos de certificación alternativos, de productores de la agricultura familiar campesina que buscan ser reconocidos

como mecanismos para verificar, comprobar y certificar, que el producto responde a ciertos atributos. El sello o marca otorgada garantiza al consumidor la calidad, origen y prácticas agroecológicas del proceso productivo.

Los SPGs tienen una estructura participativa propia y una garantía de confianza: participan organizaciones de productores, consumidores, representantes de la academia y autoridades locales. Son una herramienta de fomento de agricultura más sana, que permite involucrar progresivamente todos los miembros de los grupos de productores organizados y motivados en trabajar con sistemas de producción agroecológicos.




raúl cok
GRUPO EM
ovación

Impacto económico en el sistema financiero ecuatoriano, con la expedición del código monetario y financiero

Fernando Mosquera

La exposición abarca una revisión del Código Monetario y Financiero, aprobado por la Asamblea el 2 y publicado en el Registro Oficial el 12 de Septiembre del 2014, en la cual se exponen varias disposiciones sobre la moneda y el dinero; los medios de pago y de las operaciones financieras autorizadas a instituciones públicas, privadas y solidarias, relacionadas a la utilización de moneda y los otros medios de pago.

Aprobado y expedido el Código indicado, el Banco Central del Ecuador tendrá la capacidad de emitir dinero electrónico, tal como dicen textualmente las disposiciones incluidas, en esta exposición y extraídas del código analizado. La capacidad de emitir dinero, con la excepción de las monedas metálicas ecuatorianas indicadas, estaba vedado al Banco Central.

Como antecedente, debemos recordar que cuando nos dolarizamos, el Banco Central del Ecuador, perdió en casi su totalidad, la capacidad, para emitir dinero, a excepción de las monedas metálicas que no tienen mayor incidencia macroeconómica, se dedicó especialmente al control de la circulación de la moneda extranjera, registrados en los cuatro sistemas de balances del Banco.

En el mismo sentido, con la dolarización entre otras funciones también se perdió la capacidad de ser el prestamista de última instancia, mediante el financiamiento directo a entidades financieras privadas o al Estado.

Mediante la aprobación del Código Monetario se reanudaría la capacidad de emitir moneda, que no tendrá la denominación de Sucre, Alfaro, Rumiñahui o cualquier otro nombre. Se llamará: DÓLAR

ELECTRÓNICO, equivalente y convertible en dólares físicos de uno a uno. Es decir se crea la convertibilidad electrónica, que es la forma paulatina, ordenada y sin crear pánico financiero para salir de la dolarización, ya que se ha creado un sistema de emisión electrónica, que será utilizada cuando la situación fiscal lo requiera, tal es el caso de la baja del precio del petróleo, los fenómenos naturales o las necesidades fiscales originadas especialmente en los desequilibrios en balanza de pagos, especialmente en cuenta corriente; o en las necesidades de financiamiento para la inversión pública, o en el crecimiento de gasto público de cualquier naturaleza.

Transformación de la Matriz productiva: entre la ficción y la realidad

Dr. Jaime Gallegos Londoño

Se abordará la temática sobe la base de los principios y fundamentos de la propuesta gubernativa de cambio de Matriz Productiva y su relación con la realidad nacional dentro del esquema de globalización, se ve a la propuesta como un maquillaje del supuesto nuevo modelo industrial que se alinea supuestamente positivamente con el concepto del Buen Vivir.

Se analiza, además, que el surgimiento de los complejos industriales están expuestos a la lógica del gran capital transnacional en el contexto de la globalización, se desmitifica la estrategia de mayor competitividad internacional, productivismo, y se señala el sentido absurdo del cambio que se propone.

Terminamos con una crítica a la sociedad moderna en tanto a sus funciones de producción y consumo, se enfatiza en el desastre ambiental de un sistema poco amigable con el medio ambiente y con las generaciones futuras.

Se concluye en la necesidad de políticas públicas que logren establecer modelos alternativos para superar la modernidad decadente. Se evidencian los principios de una nueva concepción de la vida en relación a los cambios deseables y posibles.



semana internacional
del economista
PUCE

La Facultad de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador organizó en Noviembre 2014 la IV Semana Internacional del Economista. El ciclo de conferencias fue titulado “Innovación en la Economía”.

Durante las conferencias, expositores y ponentes a nivel nacional e internacional presentaron los resultados de sus investigaciones. Este documento contiene una síntesis de las conferencias e invitamos a revisar los documentos completos en nuestra página web: ***www.puce.edu.ec/economia***

