



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS**

ESCUELA:
COMERCIO EXTERIOR

TEMA DE INVESTIGACIÓN:
EFECTOS DE LA PANDEMIA EN EL SECTOR IMPORTADOR
AUTOMOTRIZ DEL ECUADOR DURANTE EL PERIODO DE
PANDEMIA 2020-2021

PREVIO AL GRADO ACADEMICO DE:
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR

AUTOR:
CASTRO PONCE ANDY JOHAN

ASESOR:
MARIO ARMAS

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	3
1.1.	Presentación del tema Investigación	3
1.2.	Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1.	Pregunta de Investigación	4
1.3.	Justificación	4
1.4.	Objetivos	5
1.4.1.	Objetivo General	5
1.4.2.	Objetivos Específicos	5
2.	CAPITULO I: MARCO TEÓRICO.....	6
2.1.	Bases Teóricas Científicas	6
2.1.1.	Pandemia COVID-19	6
2.1.2.	Sector Automotriz del Ecuador	7
2.1.3.	Manejo interno de la Pandemia dentro de las Empresas Automotrices.	7
2.1.4.	PIB de Ecuador	8
2.1.5.	Reactivación de las actividades productivas – Riesgos	8
2.2.	Antecedentes	10
2.3.	Marco legal	12
3.	CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS.....	14
3.1.	Tipo de Estudio	14
3.2.	Definición de la conceptual de las variables y operacionalización de variables.....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.	Métodos.....	14
3.4.	Técnicas e Instrumentos	14
3.5.	Población y muestra	14
3.6.	Análisis de Datos	15
4.	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	¡Error! Marcador no definido.
4.1.	Cronograma.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.	Presupuesto	¡Error! Marcador no definido.
4.3.	Fuente de Financiamiento	¡Error! Marcador no definido.
5.	BIBLIOGRAFÍA	32

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación del tema Investigación

El presente estudio busca focalizar los estragos y problemas que dejó la pandemia en el ámbito comercial del Ecuador especialmente en el sector de importación automotriz, la pandemia causó un desplome en la economía a nivel mundial y mediante esto decayeron las importaciones automotrices y de herramientas de ensamblaje que afecta a las industrias Mecánicas del Ecuador.

1.2. Planteamiento del Problema

La crisis producida a nivel mundial por el COVID-19 no solo ha repercutido negativamente en la salud de las personas sino también a diferentes industrias que contribuyen a la economía de diferentes países del mundo, es así que uno de los sectores más afectados es el sector automotriz (Institute, 2020).

El problema principal radica, en las proyecciones de incertidumbre y caída abrupta en los ingresos, ventas, empleo que todos los sectores que incluían el sector automotriz podrían sufrir a causa de la pandemia, es así como al inicio de la misma se estimaba que el 50% debido a la pandemia, esta caída anunció durante el mes de marzo donde existió una caída en las ventas con un -64,69% en comparación al mismo mes del año anterior, mientras que para el mes de abril las ventas redujeron en un -93,41% en comparación con abril del año anterior (Lucero, 2020). Teniendo en cuenta que para el año 2019 se vendieron un total de 131,642 vehículos en donde el 79% de los vehículos vendidos fue a través de importaciones y el 21% fueron vendidos a nivel local. Mientras que para el 2020 se estima que aproximadamente 75,000 vehículos se venderán (Primicias, 2020). Por lo que la industria automotriz tendrá una capacidad de respuesta muy baja frente a la crisis por la pandemia COVID-19.

Otro de los problemas fundamentales es que el sector automotor en Ecuador generó 182.491 empleos formales para el año 2019, según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), por lo que se espera que debido a la disminución de las ventas de vehículos por la crisis del Covid-19 disminuya el 10% de los empleos (Primicias, 2020). Conforme a lo anteriormente detallado surge la siguiente interrogante

1.2.1. Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los efectos que provocó la pandemia del COVID-19 en el sector automotriz del Ecuador?

1.3. Justificación

La pandemia de la COVID-19 es un tema de mucha preocupación debido a los estragos que causó en la economía a nivel mundial. La pérdida económica que han sufrido todos los países del mundo es muy notoria y significativa. Debido a la pandemia, varios mercados financieros del mundo no han logrado recuperarse. En el sector laboral muchas empresas o pequeños comercios han deteriorado sus ingresos por lo que existieron varios desempleos y aumento de delincuencia.

Los países latinoamericanos, tuvieron que generar planes y políticas de emergencia ante la COVID-19, buscando la manera de dar respuesta a la crisis económica mediante los recursos del estado sin afectar a la sostenibilidad en el ámbito económico, ambiental y social. Algunos países no han logrado establecer fuertes leyes que pueda frenar el aumento de casos y aglomeraciones sociales que impactan indirectamente al sistema sanitario. Las autoridades competentes de cada país se han visto obligadas a acatar las recomendaciones brindadas por la OMS como: el aislamiento y cumplimiento de medidas de bioseguridad.

Millones de personas se han visto afectadas ante esta crisis mundial por lo que varios medios de transportes han sido bloqueados para así evitar la prolongación del virus entre distintos países. Las zonas aduaneras se vieron perjudicadas al momento de realizar sus importaciones entre ellos el sector automotriz, y aunque existen desde el inicio de la pandemia proyecciones de afectación a todos los sectores económicos incluyendo el automotriz, es importante analizar el impacto real generado en este sector a causa de la pandemia.

Este proyecto busca analizar el desarrollo del sector durante el periodo de pandemia del sector automotriz, con la finalidad de conocer el impacto, identificar las estrategias aplicadas por el sector y su desenvolvimiento dentro de una coyuntura de incertidumbre y restricciones, y que permitirá tener un acercamiento sobre los impactos en el sector mediante información sujeta a conocimientos científicos y profesionales y así poder obtener una idea de cómo mitigar los impactos en la economía mediante información sujeta a conocimientos científicos y profesionales.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar los efectos de la pandemia en el sector importador automotriz del Ecuador durante el periodo de pandemia 2020 - 2021.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Detallar la evolución de la comercialización de vehículos del sector automotriz del Ecuador en el periodo de la pandemia del año 2020 - 2021.
- Especificar Las principales dificultades logísticas atravesadas por el sector automotriz importador del Ecuador en el periodo de pandemia del 2020 - 2021
- Detallar las estrategias aplicadas por el sector automotriz del Ecuador para enfrentar el periodo de pandemia del año 2020 - 2021.

CAPITULO I

1.1. Marco teórico

Este apartado se desarrollará en tres partes, una que comprende las teorías bases de la investigación y que permitan entender las variables e indicadores planteados en la metodología, así como se presentarán estudios previos que se han venido realizado en relación con el tema planteado, y que nos permitan conocer las principales conclusiones a los que llegaron y por último se detallara el marco legal en donde se asienta el tema de investigación

Si bien se sabe cada pandemia que ha atravesado el mundo desde su origen ha dejado diferentes secuelas las mismas que son medidos según el ámbito o sector de impacto en este trabajo buscaremos antecedentes que nos sirvan como punto de referencia para hacernos una idea del efecto que ha tenido en este sector.

1.2. Bases Teóricas Científicas

Pandemia COVID-19

Según informes de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el virus nombrado como “coronavirus”, forma parte de una larga lista de virus que al paso del tiempo han causado graves afectaciones en la integridad de la salud humana y animal. En humanos los coronavirus afectan particularmente a las vías respiratorias, comenzando por pequeños resfriados hasta enfermedades más agravadas como el síndrome respiratorio de Medio Oriente, también conocido como MERS o el SRAS, conocido como el síndrome respiratorio severo agudo. Hoy en día se ha descubierto un virus mucho más peligroso, nombrado COVID-19 (OMS, 2020).

Según lo indicado anteriormente, el COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus, enfermedad que fue descubierta por primera vez en Wuhan (China) a finales del año 2019, razón por la cual aún no se conoce a ciencia cierta un tratamiento eficaz y eficiente que logre erradicar este virus, que por su fuerte impacto cada día deja más víctimas mortales y millones de pérdidas económicas que afectan a todas las industrias y mercados del mundo.

Sector Automotriz del Ecuador

El Ecuador al igual que los demás países del mundo se vio afectado por la intempestiva aparición de esta pandemia, radicando su impacto en relaciones interpersonales y cambiándolas de una manera radical, de igual forma afecto al sector económico, obligando a las autoridades competentes a exigir el cierre de actividades industriales-productivas entre ellas las importaciones y exportaciones.

Las proyecciones fueron desde el inicio de la pandemia y el sector automotriz fue uno de los más afectados. La Asociación de Empresas Autónoma del Ecuador, indica que “la nueva política comercial del Ecuador está orientada al impulso de nuevos acuerdos comerciales y el aprovechamiento de los vigentes. Estamos empeñados en buscar una inserción inteligente de nuestro país al mundo”. (AEADE, 2019). En el ámbito comercial se evidenció una mejora, con un saldo de la balanza comercial que registró un superávit de USD 820,1 millones, lo que de alguna forma pudo haber ayudado a mitigar el impacto de la pandemia en el sector.

El sector automotriz es de gran importancia para la economía nacional y los análisis de comportamiento de este sector siempre son necesarios, por ello la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE), mencionó en uno de sus artículos, que, el Ecuador en el año 2019 vendió un total de 76,766 unidades de vehículos tanto livianos como comerciales, lo cual fue de mucho éxito en el mercado y la economía, puesto que se generó alrededor de 182,491 tasas de empleos, sin embargo el año 2020 no fue como se lo esperaba ya que tan solo en el primer trimestre lograron comercializar 3,573 unidades de vehículos en comparación a las 10,118 de Marzo del año pasado a este. Las cifras fueron devastadoras alcanzando una caída del 65%. Lógicamente es complicado estimar la duración de la crisis y cuál será el comportamiento de las demandas mayoritarias conforme avance el tiempo, no obstante existe una proyección de ventas en disminución de al menos un 3,5%, que podrían llegar a alcanzar caídas que pueden ser superiores a los 20-25%. (Loaiza, 2020).

Manejo interno de la Pandemia dentro de las Empresas Automotrices.

A raíz de la pandemia del Covid-19 no solo surgieron afectaciones en gran parte a la vida del ser humano como tal sino que también repercutía en la capacidad logística y operativa que enfrentan a diario las empresas globales en temas de suministros automotrices. A pesar de ello

a nivel mundial se pronosticaba que existía la posibilidad de aumentar un 10% el sector productivo, al igual que el año pasado, estadística que generó buenas expectativas en los administradores ya que originó grandes ingresos económicos con un total de aproximadamente 91,8 millones de autos a nivel mundial (Montes, Drolas, Luna, Spinosa, & Delfini Marcelo, 2020).

Ecuador es un país que está atravesando por una crisis económica notable, que acompañado de la pandemia actual ha causado un desbalance que afecta visiblemente en el ámbito social, económico, cultural y natural del país. Las cifras económicas en la actividad y productividad automotriz aportan significativamente en la economía del Ecuador, según afirmaciones de la AEDE (PRIMICIAS, 2020).

PIB de Ecuador

En el transcurso del año 2019 se emitió una facturación de \$4,754 millones, a lo que equivale a un total del 4% del producto interno bruto del Ecuador, lo que impulsó a las compañías a que exista una dinámica con una excelente comercialización en las ventas de vehículos recién fabricados, que generaban valores de entre 10 a 13 millones de dólares en facturación promedio diaria.

El estado se beneficiaría rentablemente de estas recaudaciones fiscales producto de sus actividades ya que generaban alrededor de \$4,3 millones diarios en comercio automotriz. Concluyendo con estas cifras, se notó que en el año 2020 existió una variación notable por efectos del COVID-19, que se van alterando conforme sigue la pandemia en curso (PRIMICIAS, 2020).

Reactivación de las actividades productivas – Riesgos

Al ordenarse el primer confinamiento por la Pandemia del Covid-19 en el país, muchos empresarios no tenían el suficiente conocimiento, ni la capacidad para llevar a cabo la administración de las empresas automotrices, por lo que optaron por decisiones apresuradas que perjudicarían a miles de familias en el país.

El recorte de personal fue uno de los principales temas de novedad ya que, al existir un confinamiento, lógicamente iba a disminuir la productividad económica del sector automotriz. A algunos empresarios les surgió conveniente despedir a los empleados que se

mantenían en puestos de poca actividad. El resto de trabajadores que se mantenían debían aceptar una reducción de sus sueldos al menos hasta que la pandemia termine o todo el comercio vuelva a la normalidad (Montes, Drolas, Luna, Spinosa, & Delfini Marcelo, 2020).

Los trabajadores debían aceptar por fuerza mayor adoptar las medidas de bioseguridad que eran dispuestas por la República del País



Figura 3. Medidas de Bioseguridad dentro de las empresas automotrices (Torres, 2020).

Entre las medidas de bioseguridad se dispuso:

- Desinfecciones antes de entrar a la empresa (alfombras desinfectantes, jabón, agua, alcohol en gel o sprite).
- Chequeos diarios por oxímetro.
- Temperatura laser
- Cumplir con todas
- Elementos de protección personal (EPP)

Conforme avanza el tiempo se está reestableciendo la economía en el país, algunos empleadores, contrataron nuevo personal para sus necesidades dentro de las empresas, a pesar de mantenerse intactos con los sueldos reducidos como posible medida de plan de contingencia. Se abrieron nuevamente conversaciones internacionales para que la productividad tenga un buen desenvolvimiento en el ámbito socio-económico del país.

1.3. Antecedentes

La pandemia del COVID-19 ha generado grandes desbalances en la economía mundial, por lo que se aportaron varios análisis e investigaciones que relacionan la realidad a la que el mundo se enfrenta. El sector automotriz es uno de los más vulnerables en la Pandemia.

En un estudio realizado por Montes, Drolas, Luna, Spinosa y Delfini Marcelo (2020), para un centro de investigaciones nombrado CEIL/CONCET, se analizó el tema del impacto que ocasionó el COVID-19 sobre el sector automotriz, en general, donde se determinó que la pandemia afectó drásticamente los primeros meses de confinamiento debido a las estrictas medidas establecidas por la mayoría de países de América Latina. Por un lado los trabajadores de las empresas temían contagiarse al realizar sus labores diarias al moverse o al estar en contacto con las demás personas. Por otro lado los gerentes del sector automotriz adoptaron medidas de contingencia que constaban en:

- Recorte de personal poco activo
- Reducción de sueldos
- Implementación de protocolos de seguridad estrictos

Al comenzar con la segunda y tercera etapa de confinamiento, las medidas para la mayoría de países latinoamericanos ya eran menos estrictas, por lo que existía más facilidad de producción. Esto conllevó a un enlace positivo ya que se pudo reestablecer de a poco la economía para el empleador y el empleado (Montes, Drolas, Luna, Spinosa, & Delfini Marcelo, 2020).

En investigaciones y proyecciones realizadas en el año 2020 por el exitoso Dieter Becker, socio del sector automotriz y principal responsable de KPMG Internacional, organización prestamista de servicios, auditorías, consultorías legales e impuestos, se expuso que, el año 2020 fue muy impactante debido a que las producciones en China fueron disminuyendo a un 18%, siendo China el principal punto de conectividad de los suministros automóbiles a nivel mundial. Si las ventas no tuvieron una proyección positiva en lo que restaba del año 2020, existiría el 40% de disminución productiva en comparación al año 2019, y de esta manera China podría ser el punto de desequilibrio para llegar a afectar a los fabricantes de automóbiles a nivel mundial. Concluyó que en Febrero del año 2021, conforme existían

menos restricciones, el 90% de alrededor de 300 proveedores a nivel mundial, reanudaron sus producciones con normalidad, se pudo resolver problemas de logística, y pronosticó que podría provocar un aumento del 6 al 8% de ventas adicionales para el año siguiente, sin tomar en cuenta los posibles efectos que traiga el COVID-19 en el 2021 (KPMG, 2021).

En el mismo año de Pandemia 2020, Aguilar Francisco y Lira Alejandro, investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México, estudiaron el impacto de la pandemia COVID-19 en el sector automotriz mexicano, en donde concluyeron que México atravesó problemas iguales o peores al resto de países. Dieron a conocer que existió una suspensión de varias actividades cotidianas, que abarcaban ámbitos recreativos, sociales y económicos, debido a la fuerte expansión del contagio que vivió su país con alrededor de 310 infectados y 2 muertes a nivel nacional, problema que a las autoridades se les salió de las manos. Pero al existir este tipo de restricciones, afectaba drásticamente a la industria automotriz debido a que este sector beneficiaba alrededor de 11 provincias, 24 plantas y 965 mil trabajadores que dependían de este puesto que generaba grandes ingresos económicos a la sociedad. Al constatar esta cantidad de trabajadores era imposible permitir que se reestablezca con normalidad las actividades por el tema del distanciamiento social. Reportes del INEGI mencionaban que existió un decaimiento productivo de autos nacionales en un aproximado 91,5%, mientras que el mercado de ventas internas en este mismo periodo redujo sus producciones en un 60% pero alcanzando un alza del 20% en tan solo 2 meses, desde el mes de marzo al mes de mayo (Aguilar & Lira, 2020).

Y por último en el año 2020, Carbajal y Carbajal, estudiaron los efectos del Covid-19 en la industria importadora y exportadora Automotriz, en donde indicaron que se vivió una incertidumbre en la economía mundial que afectó a los tratados comerciales que existían con países como México, Canadá y Estados Unidos. Por ejemplo en México la producción tuvo una caída de -98.7% en donde se elaboraron tan solo 300,106 vehículos desde el mes de Marzo del 2020 al mes de Abril del 2020, equivalente al 24,6% de disminución productiva en comparación al mismo mes del año pasado. Se concluyó que tanto la manufactura como la venta de vehículos han ido disminuyéndose a la par por las tensiones entre Estados Unidos y China, que son los principales productores y vendedores de vehículos a nivel mundial, resaltando lo vulnerable que puede ser este sector automotriz ante un efecto pandémico. Se

optaron por medidas de contingencia en empresas automotrices, asumiendo nuevos retos que permitan mediante estrategias nuevas, reactivar la producción sin afectar a los trabajadores. Se inclinarán por obtener ventajas competitivas sanas en el ámbito laboral que pueda acercar a sus consumidores (Carbajal & Carbajal, 2020).

1.4. Marco legal

El 18 de enero de 1979 entro en vigencia por primera vez en Ecuador la Ley de Fomento de la Industria Automotriz con registro oficial No 765 con lo cual se buscaba promover el desarrollo del sector automotriz del Ecuador.

Entre los objetivos de esta ley se encuentra la “Regula el abastecimiento de componentes, los contratos de fabricación y uso de marcas y precios; y establece disposiciones generales sobre beneficios, clasificación de las empresas automotrices, incentivos adicionales para el desarrollo industrial racional, producción e integración nacional, procedimiento, controles, obligaciones y sanciones” (Reimundo, 2010).

De igual manera esta normativa establece las bases del sector importador automotriz entre las que encontramos las siguientes (Ley de Fomento de la Industria Automotriz, 1979) :

- a.** El cumplimiento de los compromisos asumidos por el país en el ámbito de la programación Automotriz del Grupo Andino.
- b.** La promoción del desarrollo ordenado y armónico del sector Automotriz mediante el establecimiento de nuevas empresas industriales y la ampliación y mejoramiento de las existentes dedicadas a la fabricación de vehículos y componentes.
- c.** Contribuir a la satisfacción de las necesidades de transporte terrestre de acuerdo con las condiciones económicas, climáticas y topográficas del país y de la Subregión.
- d.** Desarrollar las Industrias básicas de fundición y forja así como las tecnologías fundamentales de estampado tratamiento térmico maquinado extrusión y otras.
- e.** Racionalizar la industria de vehículos y componentes para lograr una máxima eficiencia productiva propendiendo a limitar el número de modelos de vehículos que se produzcan en el país.
- f.** Promover la exportación y sustitución de importaciones de productos automotores

- g.** Captar, adaptar y desarrollar la tecnología Automotriz para Elevar el nivel tecnológico de la industria nacional.
- h.** Propender a una máxima ocupación de los recursos humanos en el sector automotriz.

A continuación se detallarán artículos de la Constitución del Ecuador que amparan el sector importador automotriz.

El objetivo 5 contenido en el plan nacional de Buen Vivir es “impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria” (SENPLADES., 2017). En este contexto, sus políticas de fomento al desarrollo industrial nacional; y, de diversificación de la producción nacional basados en sistemas de encadenamiento, territorialidad, ventajas competitivas y comparativas; constituyen elementos fundamentales para dimensionar el planteamiento de estrategias que permitan reimpulsar el sector automotriz (SENPLADES, 2017).

La vigente Constitución del Ecuador ampara al sector automotriz como una fuente de desarrollo económico, que aportara significativamente a la diversificación de actividades productivas dentro del territorio nacional, aumentando las fuentes de trabajo equilibrando la economía familiar generando una mejor calidad de vida de los ecuatorianos.

CAPÍTULO II

2. Metodología

2.1. Tipo de Estudio

El tipo de estudio a realizar es no experimental de alcance descriptivo, pues se pretende conocer y describir el impacto de la COVID 19 en el sector automotriz del Ecuador.

2.2. Métodos

El método por utilizar es el deductivo con enfoque cualitativo, puesto que se pretende identificar el impacto de la pandemia en el Sector automotriz, teniendo en cuenta las dimensiones establecidas por la teoría respecto a los principales efectos externos en las empresas.

2.3. Técnicas e Instrumentos

Para obtener la información sobre los efectos de la pandemia en el sector importador automotriz del Ecuador desde un punto más analítico, se plantea realizar entrevistas en línea o de manera presencial a un grupo de gerentes del sector automotriz del país para determinar una línea base de todo el año 2020, por otra parte también se realizarán encuestas digitales a algunos trabajadores de logística de Actividad Portuaria de la Provincia de Esmeraldas, así como también se efectuará una revisión documental que nos permita desarrollar la investigación de manera óptima sumergida en opiniones y experiencias adquiridas durante la pandemia, teniendo como base los objetivos planteados.

2.4. Población y muestra

Empresa	Número de instrumentos a aplicar
General Motors	1 entrevista virtual
Aymesa	1 entrevista virtual
Ambacar	1 entrevista virtual
APE	1 encuesta virtual
SENAE ESMERALDAS	1 encuesta virtual

2.5. Análisis de Datos

El análisis de los datos se efectuará de manera interpretativa y con una metodología descriptiva, verificando y excluyendo cada detalle que pueda llegar a desviar el objetivo de estudio, planificando los principales aspectos en base los indicadores que se plantearán a los gerentes del sector automotriz y los trabajadores de logística de Actividad Portuaria de Esmeraldas.

CAPITULO III

3.1. Análisis de resultados

Los resultados se organizan en tres apartados que responden a los objetivos planteados y se destaca el tema de los efectos de la pandemia en el sector automotriz del Ecuador en el año 2020 – 2021.

Evolución de la comercialización de vehículos del sector automotriz del Ecuador en el periodo de la pandemia del año 2020 - 2021.

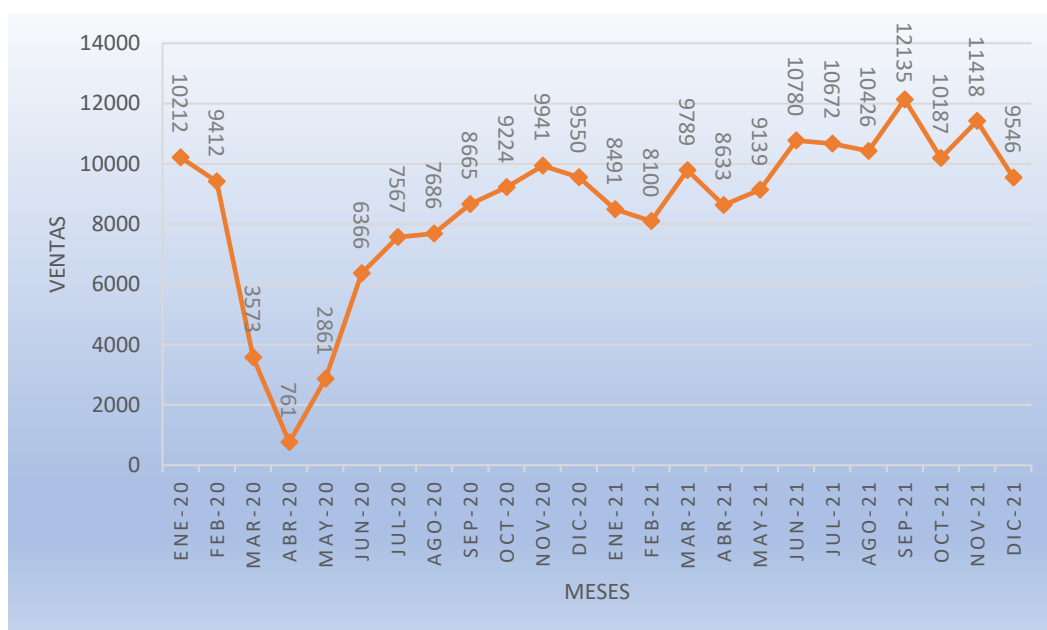


Figura 1. Ventas mensuales de vehículos 2020-2021 (unidades)

Elaboración propia: Los datos fueron obtenidos por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, (AEDA, 2021)

En el corte de ventas entre el año 2020 y el año 2021, se muestra una caída en las ventas en el mes de abril, compaginado con la caída del PIB del Ecuador en un 7.8%, dando un crecimiento general del 44% desde el año 2020 al año 2021 en cuanto a la comercialización de automotores de todos los segmentos (AEDA, 2021).

Con relación de venta de vehículos en el año 2020, se evidencia que, los meses de marzo, abril y mayo, tienen una mayor caída de ventas con relación a todos los meses consiguientes, en el año 2021, existe un alza notoria en sus cifras, y a su vez, se observa que los meses de enero y febrero del año 2021 son menores en ventas con respecto al año anterior (AEDAE, 2021)

Ahora se analiza las ventas por cuatrimestres de automóviles por unidad en el periodo 2020 – 2021, los datos son proporcionados por Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEDAE).

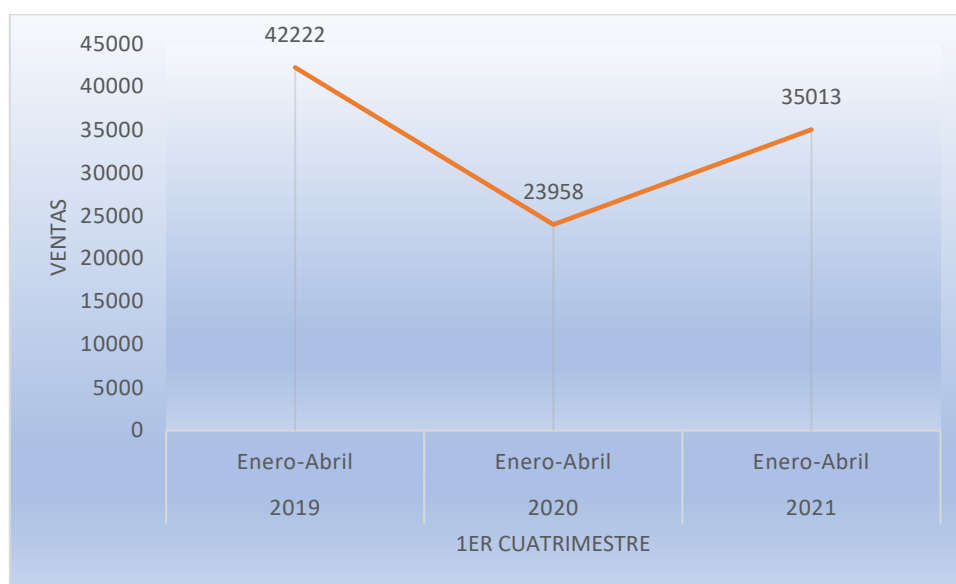


Figura 2. Ventas 1er cuatrimestre por unidades de vehículos

Elaboración propia: Los datos fueron obtenidos por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, (AEADE, 2021)

Las ventas en unidades del primer cuatrimestre tienen un dato muy significativo correspondiente al 2020, con la aparición del COVID – 19 y las medidas restrictivas sin embargo se observa una fuerte recuperación para el 1er cuatrimestre del 2021. En el año 2020 existe un decrecimiento del 43.25% con respecto al año 2019, sin embargo en el año 2021 existe un crecimiento del 46.14% con respecto al año 2019.

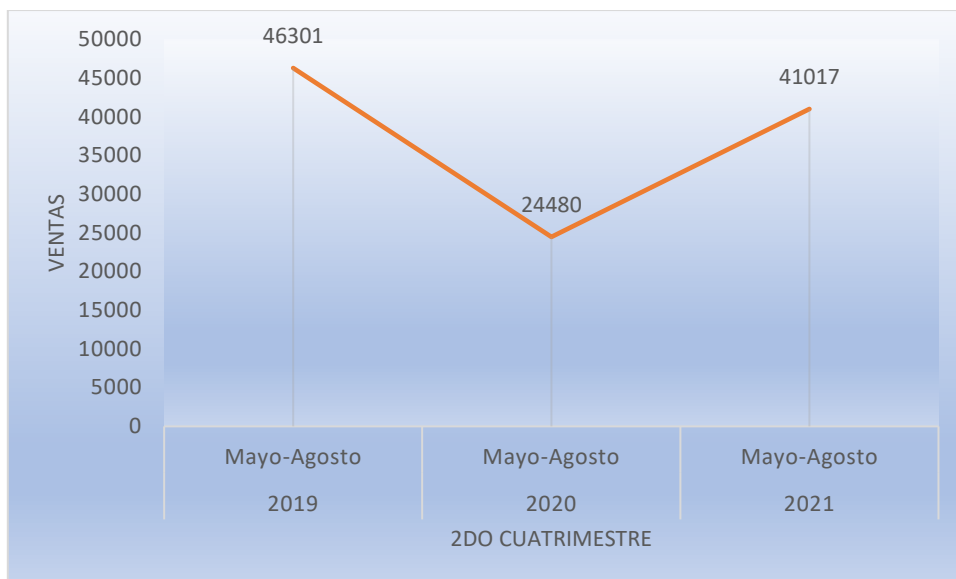


Figura 3. Ventas 2do cuatrimestre por unidades de Vehículos

Los datos fueron obtenidos por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, (AEADE, 2021)

Las ventas en unidades del segundo cuatrimestre del año 2019 al 2020 se obtuvo una disminución del 47.12% en el comercio de vehículos, mientras del año 2020 al 2021 se obtuvo un incremento del 67.55%, notándose una fuerte recuperación.

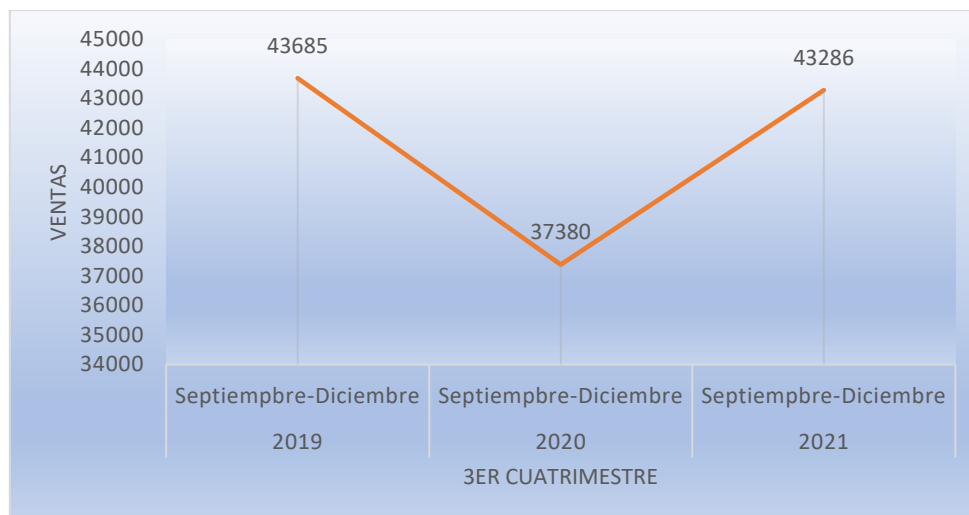


Figura 4. Ventas 3er cuatrimestre por unidades de vehículos

Elaboración propia: Los datos fueron obtenidos por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, (AEADE, 2021).

Las ventas en unidades del tercer cuatrimestre en el año 2020, alcanzó un decrecimiento del 14.43%, mientras que el año 2021 se visualiza un incremento 15.80%, los efectos de la pandemia parecen desaparecer.

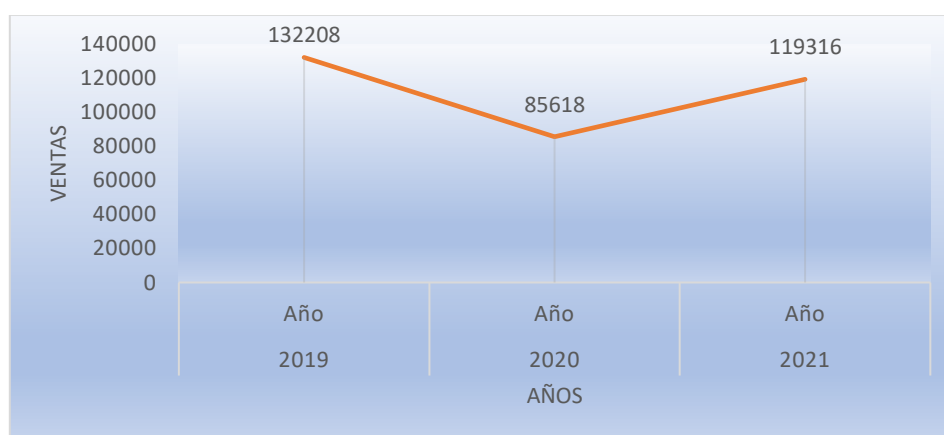


Figura 5. Ventas anuales de vehículos

Elaboración propia: Los datos fueron obtenidos por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, (AEADE, 2021).

Las ventas en unidades de automóviles en el año 2020 decrecen 35.23% con respecto al año 2019, mientras que en el año 2021 crecen un 39.35%.

De los resultados anteriores se observa que las ventas en unidades han vuelto a su normalidad después de un año de pandemia además de las políticas implementadas por los gobiernos de turno y de las acciones por parte de gerentes y socios de las concesionarias.

Principales dificultades logísticas atravesadas por el sector automotriz importador del Ecuador en el periodo de pandemia del 2020 - 2021

Según lo indicado, fue muy evidente la disminución en la comercialización que hubo en el sector automotriz especialmente en el 2020 debido a la pandemia que golpeó fuertemente al comercio en 2020, COVID 19, puesto que muchas de las plantas productivas detuvieron las actividades laborales a modo de prevención de infecciones y en efecto de la pandemia, esto con el fin de no sumar al contagio masivo que se estaba viviendo en esos momentos donde también se perdieron muchas vidas.

Conforme a las entrevistas el impacto fue notorio que los clientes priorizaban otro tipo de adquisiciones y se abstenían a comprar vehículos:-

Del mismo modo los entrevistados mencionan que el virus causó que se establezcan fuertes restricciones en el comercio y en las vías de distribución en la mayoría de los sectores, siendo estos los principales impactos, haciendo que se obtenga una baja en las ventas de alrededor del 48% en el margen de utilidad.

Los costos de los fletes internacionales se encarecieron a precios poco usuales, y que terminaban afectando la base imponible para el cálculo de tributos y con ello el riesgo de precios altos en el mercado, sin embargo, esto fue solucionado por el gobierno y las entidades pertinentes, sacando el valor del flete del cálculo de la base para la tributación al comercio internacional.

Efectivamente la pandemia de COVID-19 afectó en la fabricación, y comercialización, es decir en toda la cadena productiva del sector automotriz, con mayor peso en la cadena logística por la suspensión de envío de embarques de vehículos y mayor duración para culminación de documentación legal en procesos del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador.

Estrategias aplicadas por el sector automotriz del Ecuador para enfrentar el periodo de pandemia del año 2020 - 2021.

Por lo expresado anteriormente también se tuvo ventaja de ese cambio radical en la vida de todos, ya que ayudó a que se generen nuevas maneras de seguir comercializando y fue posible de esta manera que se creen ventajas competitivas y estrategias representativas en las empresas del sector automotriz.

Juntamente con esas ventajas, se desarrollaron diferentes estrategias de venta aplicados durante la pandemia, los intereses bajaron y se diseñaron diferentes métodos y planes de pagos que incluían meses de gracia y bajas cuotas de entrada.

Se aplicaron también nuevas formas para explicar a los consumidores que el tiempo sería un poco más prolongado debido a las anomalías existentes dentro de los procesos logísticos y los procesos aduaneros que eran llevados de modo distinto juntamente con la gestión productiva y sus cambios.

En cuanto al interior de la empresa, se trabajó con los colaboradores en materia de capacitaciones continuas, supervisión y talleres de motivación, no se cambió de equipo, solo se los reforzó.

Un apoyo bastante fuerte que se tuvo en el periodo de pandemia fue que las autoridades financieras ayudaron al mercado estableciendo políticas financieras asequibles, brindando préstamos y garantías de crédito.

Con esto, nacieron lineamientos básicos, en materia de limpieza, desinfección, comunicación y también en métodos y estrategias de ventilación, organización, motivación y compensación laboral responsable.

3.2. Discusión

Las consecuencias que la pandemia originada a partir de un virus cuyo nombre es SARS-CoV-2, más conocido como COVID 19, ha dejado consecuencias negativas, no solo para la salud de las personas y extremos cuidados sanitarios sino en la economía global en general, empresas públicas, privadas, microemprendimientos y todo el sector comercial se vio afectado por este, la afectación fue especialmente en el año 2020, con recuperación en el 2021.

En investigaciones y proyecciones realizadas en el año 2020 por Dieter Becker, menciono que, el año 2020 fue muy impactante debido a que las producciones en China fueron disminuyendo a un 18%, siendo China el principal punto de conectividad de los suministros automóviles a nivel mundial, información que concuerda con los resultados obtenido en la venta de vehículos donde el 2020, tuvo una caída considerable en comparación al 2021

La producción del principal productor de vehículos disminuyo en este periodo de tiempo, las ventas en el Ecuador también tuvo ese mismo comportamiento

De acuerdo con los datos, el Covid 19 el impacto en el sector automotriz estuvieron especialmente en los primeros meses de confinamiento, esto ratifica los resultados del estudio por Montes, Drolas, Luna, Spinosa y Delfini Marcelo (2020), datos que concuerdan con los resultados obtenidos en esta investigación siendo en los primeros meses del 2020 donde se observa la principal disminución

La pandemia por Covid 19, ha tenido influencia directa en los ingresos de las industrias del sector automotriz debido a las medidas restrictivas que se adoptaron para evitar su propagación, como el freno a las actividades logísticas.

Los estudios de Carbajal y Carbajal (2020), mencionan que la incertidumbre en este periodo llevo a complicar incluso los avances en los acuerdos comerciales, y en varios ámbitos incluyendo los aspectos logísticos para la comercialización donde países como México se vieron afectados, teniendo similitud en los aspectos encontrados en esta investigación donde los representantes del sector automotriz manifestaron que el área logística especialmente por la interrupción de la cadena de suministros trajo dificultades que tuvieron que superar.

CAPITULO IV

4.1. Conclusiones

- ✓ La comercialización de vehículos del sector automotriz del Ecuador en el periodo de la pandemia del año 2020 – 2021, tuvo una caída significativa debido a las restricciones económicas y las medidas de distanciamiento social implementadas para frenar la propagación del COVID-19. A pesar de los esfuerzos de algunos fabricantes para adaptarse a la situación y ofrecer opciones de financiamiento y programas de ventas en línea, el mercado automotriz en Ecuador sufrió una disminución significativa en las ventas y la producción. Aunque, se espera que en el 2022 la situación mejore con la recuperación económica y las medidas de control del COVID-19.
- ✓ En el periodo de pandemia del 2020 – 2021, el sector automotriz importador del Ecuador enfrentó varias dificultades logísticas como cierre de las fronteras y las restricciones de viaje causando retrasos en el transporte de vehículos desde los países de origen, así como dificultades para obtener permisos y permisos especiales, por otro lado, la reducción de la capacidad de carga causó una disminución en la capacidad de carga de los barcos y aviones, y con ello el abastecimiento de productos.
- ✓ Las estrategias aplicadas por el sector automotriz del Ecuador para enfrentar el periodo de pandemia del año 2020 – 2021 fueron variadas y se centraron en aprovechar los cambios en la vida de las personas para crear nuevas maneras de comercialización. Se implementaron estrategias de venta con bajos intereses y métodos de pago flexibles, y se abordaron los desafíos logísticos y aduaneros con nuevas formas de comunicación con los consumidores. Además, se fortaleció el equipo interno mediante capacitaciones y motivación, y las autoridades financieras brindaron apoyo financiero. En general, las estrategias incluyeron medidas de limpieza, desinfección, comunicación, organización y compensación laboral responsable. Esto permitió una pronta recuperación del sector en el año posterior (2021).

4.1.Recomendaciones

- ✓ Se recomienda crear un grupo especializado en toma de decisiones como respuestas a emergencias para que se elaboren estrategias de acuerdo con los objetivos establecidos que garanticen el cumplimiento de los mismos pese a la adversidad teniendo en cuenta los puntos débiles y los más fuertes de la industria.
- ✓ Por lo mencionado anteriormente, se recomienda que las compañías, tomen a consideración su presupuesto en la creación de planes de ejecución para el ámbito logístico en caso de fallas o imprevistos, garantizando la seguridad de su flujo y la comercialización de sus automotrices.

4.2. ANEXOS

Operacionalización de las variables.

	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos	
Importación automotriz.	Los efectos de la pandemia en las importaciones automotrices del Ecuador afectan a las empresas ensambladoras del país.	Efectos positivos o negativos que ocasionó la pandemia en este sector.	Comercialización de vehículos del sector automotriz	<p>Aumento o disminución de Ventas</p> <p>Aumento o disminución de la producción</p> <p>Aumento o disminución de importaciones</p> <p>Aumento o disminución de Exportaciones</p>	<p>Revisión documental</p> <p>Entrevistas</p>	Ver Anexos	
			Cadena logística	<p>Funcionamiento de proveedores</p> <p>Funcionamiento el sector transporte</p> <p>Funcionamiento Aduanas</p>			<p>Revisión documental</p> <p>Entrevistas</p>
			Estrategias	<p>Estrategias comerciales</p> <p>Estrategias de gestión logísticas.</p>			<p>Revisión documental</p> <p>Entrevistas</p>

				Estrategias de gestión aduaneras.		
				Estrategias de gestión productivas		
				Estrategias Laborales		

**“EFECTOS DE LA PANDEMIA EN EL SECTOR IMPORTADOR
AUTOMOTRIZ DEL ECUADOR DURANTE EL PERIODO DE PANDEMIA
DEL PERIODO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2020 - 2021”**

La entrevista tiene como finalidad recoger información con fines académicos, por lo cual se le pide su ayuda respondiendo las siguientes preguntas, su criterio será muy importante para el estudio ante señalado.

Modelo de entrevista: Dirigida a propietarios de los espacios.

Nombre del entrevistado: _____

Institución _____

Cargo: _____

Fecha de entrevista: _____

Duración de entrevista: _____

Entrevistador _____

Preguntas introductorias:

Cuerpo:

- 1. ¿Existió algún aumento o disminución en las importaciones de vehículos en el periodo 2020-2021 a causa del covid 19?**

Respuesta 1: Si existió ya que algunas plantas pararon el trabajo por el efecto de la pandemia

Respuesta 2: Disminución

Respuesta 3:

2. **¿De qué manera cree usted que esta pandemia del covid 19 pudo llegar a afectar el sector automotriz del Ecuador?**

Respuesta 1: En la fabricación, distribución y comercialización es decir en toda la cadena productiva

Respuesta 2: En los contagios masivos que hubo al inicio de la pandemia en las cuales hasta se perdieron vidas y esto tuvo como impacto que los clientes se abstuvieran de comprar vehículos por lo menos hasta ver qué pasaba

Respuesta 3: Baja en las ventas

3. **¿Tuvieron inconvenientes en la cadena logística con sus proveedores a causa de la pandemia? Con el transporte Internacional, local, productores, etc.**

Respuesta 1: Si

Respuesta 2: Se tuvo ya que por la pandemia suspendieron el envío de embarques con vehículos

4. **¿El funcionamiento del Servicio Nacional de aduanas del Ecuador en el proceso de desaduanización o exportación de vehículos tuvo algún tipo de afectación a causa de la pandemia?**

Respuesta 1: Si

Respuesta 2: Solo el tema del tiempo en documentación todo igual

5. **¿Se aplicó alguna estrategia comercial diferente a las que se venía aplicando en tiempo de pandemia?**

Respuesta 1: Si

Respuesta 2: Claro se bajaron intereses y se daba facilidades en pagos como cero entradas y meses de gracias

6. ¿Se aplicó alguna estrategia de gestión logística diferente a las que se venía aplicando en tiempo de pandemia?

Respuesta 1: Si

Respuesta 2: Se tenía que indicar a los clientes que el proceso no estaba normal t que se iba a demorar un tiempo prudente en su entrega

7. ¿Se aplicó alguna estrategia de gestión aduanera diferente a las que se venía aplicando en tiempo de pandemia?

Respuesta 1: No tengo conocimiento

Respuesta 2: No

Respuesta 3: Si

8. ¿Se aplicó alguna estrategia de gestión productiva diferente a las que se venía aplicando en tiempo de pandemia?

Respuesta 1: No tengo conocimiento

Respuesta 2: Si

Respuesta 3: Si

9. ¿Se aplicó alguna estrategia de gestión laboral o manejo de recursos humanos diferente a las que se venía aplicando en tiempo de pandemia?

Respuesta 1: Si

Respuesta 2: Si en capacitación y en motivación

10. ¿La crisis por pandemia en el periodo 2020 - 2021 fomentó a que se generaran nuevas ventajas competitivas adaptadas a las medidas dispuesta por las autoridades?

Respuesta 1: Si

Respuesta 2: Si claro esto nos ayudó a ser mejores

11. A causa de la pandemia hubo muchos cambios de manera externa como interna ¿En que afectó al clima organizacional del sector automotriz? ¿Optaron por alguna estrategia laboral?

Respuesta 1: Si.

Respuesta 2: La estrategia fue seguir con el mismo equipo y más bien motivarlos cada vez más

Respuesta 3: Si

5. BIBLIOGRAFÍA

1. AEDAE. (12 de 2021). Obtenido de <https://www.aeade.net/boletin-sector-automotor-encifras/>
2. Asociación de empresas Automotrices del Ecuador (AEDAE). (2021). AEDAE. 3. América-economía. (1 de Abril de 2021). Economía de Ecuador se contrae un 7,8% en el 2020 por efectos de la pandemia. Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/economia-de-ecuador-se-contrae-un-78-en-el-2020-por-efectos-de-la>
3. Banco Central del Ecuador (BCE). (31 de marzo de 2021). La pandemia incidió en el crecimiento 2020: la economía ecuatoriana decreció 7,8%. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-deprensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economiaecuatoriana-decrecio-7-8>
4. Bruno, C. (2020). Impacto de COVID-19 en la industria automotriz. KPMG. Recuperado de <https://home.kpmg/ar/es/home/insights/2020/04/impacto-de-covid-19-en-la-industria-automotriz.html>
5. Coba, G. (2020). Industria automotriz ecuatoriana intenta reactivarse con exportaciones y tecnología. Primicias. Recuperado de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/empleos-venta-vehiculos-ecuador-mercado/>
6. Carbajal, Y. (2020). Sector automotriz: reestructuración tecnológica y reconfiguración del mercado mundial. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4315/431565610002.pdf>
7. García-Chabur, M., & Otoya-Tono, A. (2020). COVID-19: generalidades, comportamiento epidemiológico y medidas adoptadas en medio de la pandemia en Colombia. Acta de Otorrinolaringología & Cirugía de Cabeza y Cuello, 93-102.
8. López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2016). La encuesta. Metodología de la investigación social cuantitativa.
9. Lucero, Karen. 2020. "El subempleo explica por qué al guayaquileño le cuesta más la cuarentena". Gestión Digital, 22 de marzo de 2020. Recuperado de <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-subempleo-explica-por-que-al-guayaquileno-le-cuesta-mas-la>