

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Radio Gaviota 92.3 FM

Radio Gaviota 92.3 FM es una emisora que comenzó su andadura el 5 de agosto del año de 1976 fundada por el Sr. Hector Endara Endara para prestar servicios de radio difusión. La emisora emite a través de la frecuencia 92.3 en FM y cuenta con todo los permisos otorgados por la superintendencia de telecomunicaciones del Ecuador desde 1984.

Ubicada en la zona del Panecillo, la emisora emite para toda la zona correspondiente a la ciudad de Esmeraldas y varios de sus cantones donde destacan en la zona norte a los sectores de Tachina, Las Piedras, Camarones, Rio Verde, La Tola, Palestina, Rocafuerte, Altotambo y en la zona sur los sectores de Tonsupa, Atacames, Sua, Tonchigue, Muisne. También hay cobertura de la señal radial en un extenso tramo en la vía los Bancos y Puerto Quito.¹

¹ Al 30 de marzo del 2012

La presencia en la zona de cobertura de importantes núcleos de población, convierten a Radio Gaviota en un excelente medio de difusión que alcanza un área geográfica aproximadamente el 60% del territorio de la provincia de Esmeraldas.

Desde el inicio de sus emisiones se ha distinguido por otorgar especial protagonismo a los servicios informativos en el área noticiosa y entretenimiento como principales fortalezas de la oferta programática, marcándose como reto el constante incremento de su audiencia.

Radio Gaviota es, además un auténtico ejemplo de adaptación de las empresas ubicadas en zonas rurales a la denominada Sociedad de la Información y es considerada un referente informativo a nivel local.

1.1.1. Misión

Desarrollar una comunicación radial con responsabilidad social, con servicios innovadores apoyados en tecnología de vanguardia, para conseguir liderazgo en el posicionamiento en la audiencia y garantizar el éxito comercial de nuestros clientes.²

1.1.2. Visión

Ser la radio difusora líder en nuestros mercados definidos, fundamentada en el permanente cumplimiento de metas y objetivos en constante evolución, manteniendo el liderazgo y posesionando nuestra marca, a través del servicio a la comunidad y a nuestros clientes en busca de su éxito comercial.³

² Estatutos y reglamentos Radio Gaviota Esmeraldas

³ Estatutos y reglamentos Radio Gaviota Esmeraldas

1.1.3. Orgánico Funcional

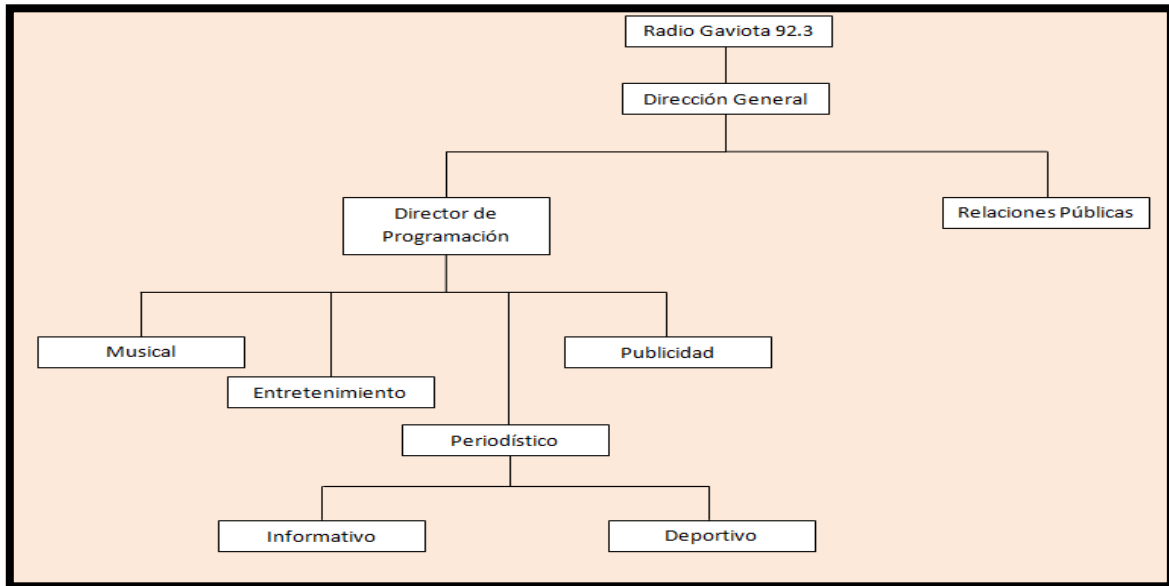


FIGURA 1: ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL

1.1.4. Dirección General

Esta encomendada a ordenar y mantener las políticas de administración interna de la radio, planificación estratégica, presupuesto, evaluación y control de la gestión a más del mantenimiento y provisión de los servicios en la emisora de radio gaviota 92.3.

Asimismo cumple con las siguientes funciones:

- Acordar el mejoramiento de la programación y la gestión de la emisora, en forma interna como externa y a su vez brinda apoyo a los diferentes departamentos con el fin de cumplir los objetivos e iniciativas radiales, con la Misión, Visión, Valores y Objetivos de la Emisora.
- Informar periódicamente sobre el progreso de los propósitos y la ejecución presupuestaria de la emisora. Asegurar que las prácticas y tratamientos de los

contenidos que se emitan sean relacionados con la línea editorial de la radio, consistentes con los requerimientos radiales, monitoreadas para que la gestión sea permanente y efectiva.

- Prestar servicios de gestión y apoyo a los departamentos, buscando mejorar la calidad del trabajo radial, mediante el conocimiento de las necesidades de cada departamento, para poder solucionarlos, mejorando la eficacia y eficiencia radial.
- Supervisar y controlar acciones que se realizan en materias de emisión de programas, contratos de publicidad a más de coordina la implementación de procesos de selección vinculados con la programación.
- Aprobar o desaprobado estrategias del departamento de marketing es decir ventas de los espacios publicitarios radiales y la promoción de los programas.

1.1.5. Relaciones Públicas

Encargado de manejar la publicidad de las actividades radio dentro y fuera de ella. Se encargará de la publicación de las actividades de la radio. Se manejará una base de datos con información de las principales instituciones y empresas públicas y privadas así como de los trabajadores de la radio. Se encargará del manejo de notas de prensa y documentos que competan a esta área, también estará a cargo de la realización de oportunas actividades que sirvan para afianzar los vínculos entre los trabajadores y/o los clientes y audiencias.

1.1.6. Dirección de Programación

La función de la dirección de programación está en garantizar la calidad de transmisión con una adecuada programación es decir, definir permanentemente a quienes está dirigida la programación de la radio realizando el diseño de la programación, estableciendo objetivos,

criterios y operatividad de la radio, según sus características de modo que se establezca la finitud de un programa y programación en general.

La dirección de programación será el organismo encargado de autorizar la puesta al aire de los diferentes programas que integren la parrilla de programación. Para ello deberá escuchar los programas pilotos realizados por los productores, de conformidad con la ficha estipulada para la realización de proyectos.

Cuando un programa es aprobado por la dirección de programación y la dirección general, se contestará por escrito al productor y se harán las recomendaciones finales, si las hubiera.

La dirección de Programación deberá informar por escrito al productor las razones por las cuales no fue aceptada una propuesta de programa radial.

Podrán hacerse sugerencias, observaciones y recomendaciones, en la medida en que los programas no cumplan en su forma y/o contenido con los criterios éticos y estéticos de la programación de la radio Gaviota 92.3 FM. Si estas observaciones no son atendidas por los realizadores y después de haber informado reiteradamente hasta por tercera vez a sus productores, la dirección podrá tomar la decisión de retirarlo de la parrilla de programación.

La dirección de programación evaluará de manera periódica la calidad de la programación y determinará la metodología para la realización de estas acciones. Informando a Dirección general de las medidas a tomar.

1.1.7. Programación musical

Se encargan de establecer los temas musicales que se emitirán en la radio Gaviota 92.3 FM.

1.1.8. Programación de entretenimiento

Serán los encargados de producir programas, estos programas tendrán contenidos que ofrezcan entretenimiento a la audiencia, el cual será aprovechable por los escuchas es decir aportar positivamente.

1.1.9. Producción de Contenidos Periodísticos

Área que en base a responsabilidad emite noticias. Información con previa investigación para ser emitida. El trabajo de ésta área debe estar en constante dinamismo para renovar la información y estar acorde a los últimos acontecimientos naciones, internacionales, pero sobre todo regionales.

1.1.10. Producción de informativos

Donde se producen los noticieros y programas de corte periodístico similar que tengan que ver con la emisión de información, política, económica, social, artística, cultural, etc.

1.1.11. Producción deportiva

Aquí se producen los programas con contenidos deportivos, así como también se coordinan la emisión de actividades deportivas como encuentros de fútbol entre otros. Si es que la producción así lo cree conveniente previo acuerdo con la dirección.

1.1.12. Producción de publicidad

Área donde se producirán las cuñas publicitarias de los programas de la radio y los spots requeridos para los clientes de la radio además de las campañas que realice la radio.⁴

1.2. Programación de la Radio Gaviota 92.3 FM

La radio Gaviota 92.3 FM, ofrece una programación variada integrada por los grupos de programación de entretenimiento, informativa y musical.

1.2.1. Onda positiva

Presenta música en los diferentes géneros que agradan a los oyentes de lunes a viernes de 09h00 a 12h20. Acompañando todas las mañanas a sus oyentes y lograr entretenerlos ya sea en el trabajo, casa, coche o donde quiera que se encuentren.

1.2.2. Sobre vuelo

Sobre vuelo es una alternativa diferente y única para los amantes de la buena música romántica, salsa, pop, regueton, disco, electrónica, rock latino, clásicos y mucho más. Invita a disfrutar de la exquisita música con el mejor chef musical de la radio. Y para el complemento de este programa, información de todo lo que pasa en el mundo de las noticias y de la farándula internacional. Te invita a sobre volar por el fascinante mundo de la música, en tu programa sobre vuelo.

⁴ <http://grupo1yolizarjoriv.blogspot.com/2009/08/manual-de-organizacion-y-funciones-mof.html>

1.2.3. Latin show

Es programa para disfrutar de lunes a viernes de 15h30 a 18h00. Donde encontrarás farándula, noticias, deportes, notas curiosas, entrevistas, etc. Música de todo tipo como, salsa, tropical, perreo, electrónica, baladas y varios. Y los viernes junto al dj Manolo

1.2.4. Conexión Telemundo

La radio Gaviota 92.3 FM de lunes a viernes a partir de las 18h00 se enlaza a la señal de Tele Costa Canal 5 donde es emitido el noticiero Telemundo, ofreciendo de esta manera a los oyentes información noticiosa completa y veraz.⁵

1.3. Sitio Web

Un sitio web es una colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.

Una página web es un documento HTML/XHTML que es accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet.

Todos los sitios web públicamente accesibles constituyen una gigantesca World Wide Web de información (un gigantesco entramado de recursos de alcance mundial).⁶

A las páginas de un sitio web se accede frecuentemente a través de un URL raíz común llamado portada, que normalmente reside en el mismo servidor físico. Los URL organizan las páginas en una jerarquía, aunque los hiperenlaces entre ellas controlan más particularmente cómo el lector percibe la estructura general y cómo el tráfico web fluye entre las diferentes partes de los sitios.

⁵ Estatutos y Reglamentos Radio Gaviota Esmeraldas

⁶ es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web

Algunos sitios web requieren una suscripción para acceder a algunos o todos sus contenidos. Ejemplos de sitios con suscripción incluyen muchos portales de pornografía en Internet, algunos sitios de noticias, sitios de juegos, foros, servicios de correo electrónico basados en web, sitios que proporcionan datos de bolsa de valores e información económica en tiempo real, etc.

1.3.1. Radio por internet

La radio por Internet o streamcasting de audio, consiste en la exhibición de contenido auditivo dotado de las características propias del medio radiofónico (tales como su guion y su lenguaje) a través de Internet mediante streaming.⁷

1.3.2. Streaming

El streaming es la distribución de multimedia a través de una red de computadoras de manera que el usuario consume el producto al mismo tiempo que se descarga. La palabra streaming se refiere a que se trata de una corriente continua (sin interrupción). Este tipo de tecnología funciona mediante un búfer de datos que va almacenando lo que se va descargando para luego mostrarse al usuario. Esto se contrapone al mecanismo de descarga de archivos, que requiere que el usuario descargue los archivos por completo para poder acceder a ellos.⁸

Si no se utiliza el streaming, para mostrar un contenido multimedia en la Red, se tiene que descargar primero el archivo entero en un ordenador y más tarde ejecutarlo, para finalmente ver y oír lo que el archivo contenía. Sin embargo, el streaming permite que esta tarea se realice de una manera más rápida y que se pueda ver y escuchar su contenido durante la descarga.⁹

⁷http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_por_internet

⁸ <http://es.wikipedia.org/wiki/Streaming>

⁹<http://www.desarrolloweb.com/articulos/482.php>

1.3.3. Componentes del streaming

Para poder proporcionar un acceso claro, convincente, continuo y sin interrupciones ni cambios, el streaming se apoya en componentes tales como códecs, protocolos y las precargas.

1.3.4. Códecs

Son archivos residentes en el ordenador que permiten a uno o varios programas descifrar o interpretar el contenido de un determinado tipo de archivo multimedia, los códecs pueden codificar el flujo o la señal (a menudo para la transmisión, el almacenaje o el cifrado) y recuperarlo o descifrarlo del mismo modo para la reproducción o la manipulación en un formato más apropiado para estas operaciones.

Los códecs son usados a menudo en videoconferencias y emisiones de medios de comunicación.

La mayor parte de códecs provoca pérdidas de información para conseguir un tamaño lo más pequeño posible del archivo destino.

1.3.5. Protocolos ligeros

UDP y RTSP (los protocolos empleados por algunas tecnologías de "streaming") hacen que las entregas de paquetes de datos desde el servidor a quien reproduce el archivo se hagan con una velocidad mucho mayor que la que se obtiene por TCP y HTTP.

Esta eficiencia es alcanzada por una modalidad que favorece el flujo continuo de paquetes de datos. Cuando TCP y HTTP sufren un error de transmisión, siguen intentando transmitir los paquetes de datos perdidos hasta conseguir una confirmación de que la información

llegó en su totalidad. Sin embargo, UDP continúa mandando los datos sin tomar en cuenta interrupciones, ya que en una aplicación multimedia estas pérdidas son casi imperceptibles.

1.3.6. Precarga

La entrega de datos desde el servidor a quien ve la página pueden estar sujetas a demoras conocidas como lag, (retraso, en inglés) un fenómeno ocasionado cuando los datos escasean (debido a interrupciones en la conexión o sobrecarga en el ancho de banda).

Por tanto, los reproductores multimedia precargan, o almacenan en el buffer, que es una especie de memoria, los datos que van recibiendo para así disponer de una reserva de datos, con el objeto de evitar que la reproducción se detenga.

Esto es similar a lo que ocurre en un reproductor de CD portátil, que evita los saltos bruscos y los silencios ocasionados por interrupciones en la lectura debidos a vibraciones o traqueteos, almacenando los datos, antes de que el usuario tenga acceso a ellos.¹⁰

1.3.7. Búfer de datos

Es un espacio de memoria, en el que se almacenan datos para evitar que el programa o recurso que los requiere, ya sea hardware o software, se quede sin datos durante una transferencia.¹¹

Normalmente los datos se almacenan en un buffer mientras son transferidos desde un dispositivo de entrada (como un ratón) o justo antes de enviarlos a un dispositivo de salida (como unos altavoces). También puede utilizarse para transferir datos entre procesos, de una forma parecida a los buffers utilizados en telecomunicaciones. Un ejemplo de esto último ocurre en una comunicación telefónica, en la que al realizar una llamada esta se

¹⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Streaming#Protocolos_ligeros

¹¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Buffer_de_datos

almacena, se disminuye su calidad y el número de bytes a ser transferidos, y luego se envían estos datos modificados al receptor.

Pueden ser implementados por software o hardware, aunque la gran mayoría son del primer tipo. Normalmente se usan cuando la frecuencias de transferencia de datos es distinta a la de procesado, dependiendo de las limitaciones del sistema, o también cuando la frecuencia es variable, como en la recepción de vídeo online (streaming).

1.3.8. Hosting

El alojamiento web (en inglés web hosting) es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web.¹²

Es una analogía de "hospedaje o alojamiento en hoteles o habitaciones" donde uno ocupa un lugar específico, en este caso la analogía alojamiento web o alojamiento de páginas web, se refiere al lugar que ocupa una página web, sitio web, sistema, correo electrónico, archivos etc. en internet o más específicamente en un servidor que por lo general hospeda varias aplicaciones o páginas web.

1.3.8.1. Tipos de hosting

- **Alojamiento gratuito.** El alojamiento gratuito es extremadamente limitado cuando se lo compara con el alojamiento de pago. Estos servicios generalmente agregan publicidad en los sitios y tienen un espacio y tráfico limitado.
- **Alojamiento compartido.** En este tipo de servicio se alojan clientes de varios sitios en un mismo servidor, gracias a la configuración del programa servidor web. Resulta una alternativa muy buena para pequeños y medianos clientes, es un

¹²es.wikipedia.org/wiki/Alojamiento_web

servicio económico debido a la reducción de costos ya que al compartir un servidor con cientos miles o millones de personas o usuarios el costo se reduce drásticamente para cada uno, y tiene buen rendimiento.

- **Alojamiento de imágenes.** Este tipo de hospedaje se ofrece para guardar imágenes en internet, la mayoría de estos servicios son gratuitos y las páginas se valen de la publicidad colocadas en su página al subir la imagen.
- **Alojamiento revendedor (reseller).** Este servicio de alojamiento está diseñado para grandes usuarios o personas que venden el servicio de hospedaje a otras personas. Estos paquetes cuentan con gran cantidad de espacio y de dominios disponibles para cada cuenta. Así mismo estos espacios tienen un límite de capacidad de clientes y dominios alojados y por ende exige buscar un servidor dedicada.
- **Servidores virtuales (VPS, Virtual Private Server).** La empresa ofrece el control de una computadora aparentemente no compartida, que se realiza mediante una máquina virtual. Así se pueden administrar varios dominios de forma fácil y económica, además de elegir los programas que se ejecutan en el servidor. Por ello, es el tipo de producto recomendado para empresas de diseño y programación web.
- **Servidores dedicados.** Un servidor dedicado es una computadora comprada o arrendada que se utiliza para prestar servicios dedicados, generalmente relacionados con el alojamiento web y otros servicios en red. A diferencia de lo que ocurre con el alojamiento compartido, en donde los recursos de la máquina son compartidos entre un número indeterminado de clientes, en el caso de los servidores dedicados, generalmente es un sólo cliente el que dispone de todos los recursos de la máquina para los fines por los cuales haya contratado el servicio.
- **Colocación (housing).** Este servicio consiste básicamente en vender o alquilar un espacio físico de un centro de datos para que el cliente coloque ahí su propia

computadora. La empresa le da la corriente y la conexión a Internet, pero el servidor lo elige completamente el usuario (hasta el hardware).¹³

- **Alojamiento web en la nube (cloud hosting).** El alojamiento web en la "nube" (cloud hosting) está basado en las tecnologías más innovadoras que permiten a un gran número de máquinas actuar como un sistema conectadas a un grupo de medios de almacenamiento, tiene ventajas considerables sobre las soluciones de web hosting tradicionales tal como el uso de recursos. La seguridad de un sitio web alojado en la "nube" (cloud) está garantizada por numerosos servidores en lugar de sólo uno. La tecnología de computación en la nube también elimina cualquier limitación física para el crecimiento en tiempo real y hace que la solución sea extremadamente flexible.

1.3.9. Dominio de internet

Un dominio de Internet es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red Internet.

El propósito principal de los nombres de dominio en Internet y del sistema de nombres de dominio (DNS), es traducir las direcciones IP de cada nodo activo en la red, a términos memorizables y fáciles de encontrar. Esta abstracción hace posible que cualquier servicio (de red) pueda moverse de un lugar geográfico a otro en la red Internet, aun cuando el cambio implique que tendrá una dirección IP diferente.

Sin la ayuda del sistema de nombres de dominio, los usuarios de Internet tendrían que acceder a cada servicio web utilizando la dirección IP del nodo (por ejemplo, sería necesario utilizar <http://192.0.32.10> en vez de <http://example.com>). Además, reduciría el número de webs posibles, ya que actualmente es habitual que una misma dirección IP sea compartida por varios dominios.¹⁴

¹³ <http://es.wikipedia.org/wiki/Housing>

¹⁴ <http://www.mediosmedios.com.ar/Dominios%20Internet%20Mundiales.htm>

1.3.10. Desarrollo Web

Desarrollo web es un título algo arbitrario para el conjunto de tecnologías de software del lado del servidor y del cliente que involucran una combinación de procesos de base de datos con el uso de un navegador en Internet a fin de realizar determinadas tareas o mostrar información.

Tradicionalmente un software departamental o incluso un ambicioso proyecto corporativo de gran envergadura es desarrollado en forma standalone, es decir, usando lenguajes ya sea compilados(C, C++, Delphi), semicompilados(.NET, Mono, Java), o interpretados (Python) para crear tanto la funcionalidad como toda la interfaz de los usuarios, pero cabe perfectamente un desarrollo orientado a web para dichos propósitos, siendo más homogéneo y multiplataforma, y dependiendo de las tecnologías utilizadas, más rápido y robusto tanto para diseñar, implementar y probar, como para su uso una vez terminado.

Funcionalmente, el desarrollador web, que es quien realiza esta labor, normalmente sólo se preocupa por el funcionamiento del software, es tarea del diseñador web preocuparse del aspecto final (layout) de la página y del webmaster el integrar ambas partes. En ocasiones el webmaster también se encarga de actualizar los contenidos de la página.

La base de datos más popular en desarrollo web es MySQL, seguida por Oracle, SQL Server y PostgreSQL, también puede usarse perfectamente Firebird o HSQL.

1.3.11. Software Libre

es la denominación del software que respeta la libertad de los usuarios sobre su producto adquirido y, por tanto, una vez obtenido puede ser usado, copiado, estudiado, modificado, y redistribuido libremente. Según la Free Software Foundation, el software libre se refiere a la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, modificar el software y distribuirlo modificado.

El software libre suele estar disponible gratuitamente, o al precio de costo de la distribución a través de otros medios; sin embargo no es obligatorio que sea así, por lo tanto no hay que asociar software libre a "software gratuito" (denominado usualmente freeware), ya que, conservando su carácter de libre, puede ser distribuido comercialmente ("software comercial"). Análogamente, el "software gratis" o "gratuito" incluye en ocasiones el código fuente; no obstante, este tipo de software no es libre en el mismo sentido que el software libre, a menos que se garanticen los derechos de modificación y redistribución de dichas versiones modificadas del programa.

1.3.11.1. Libertades del software libre

De acuerdo con tal definición, un software es "libre" cuando garantiza las siguientes libertades.

- ✓ la libertad de usar el programa, con cualquier propósito.
- ✓ la libertad de estudiar cómo funciona el programa y modificarlo, adaptándolo a tus necesidades.
- ✓ la libertad de distribuir copias del programa, con lo cual puedes ayudar a tu prójimo.
- ✓ la libertad de mejorar el programa y hacer públicas esas mejoras a los demás, de modo que toda la comunidad se beneficie.

Las libertades 1 y 3 requieren acceso al código fuente porque estudiar y modificar software sin su código fuente es muy poco viable.

1.3.11.2. Tipos de licencias

Una licencia es aquella autorización formal con carácter contractual que un autor de un software da a un interesado para ejercer "actos de explotación legales". Pueden existir tantas licencias como acuerdos concretos se den entre el autor y el licenciatarario. Desde el

punto de vista del software libre, existen distintas variantes del concepto o grupos de licencias.

➤ **Licencias GPL.** Licencia Pública General de GNU (GNU GPL). El autor conserva los derechos de autor (copyright), y permite la redistribución y modificación bajo términos diseñados para asegurarse de que todas las versiones modificadas del software permanecen bajo los términos más restrictivos de la propia GNU GPL. Esto hace que sea imposible crear un producto con partes no licenciadas GPL: el conjunto tiene que ser GPL.

➤ **Licencias AGPL.** La Licencia Pública General de Affero (en inglés Affero General Public License, también Affero GPL o AGPL) es una licencia copyleft derivada de la Licencia Pública General de GNU diseñada específicamente para asegurar la cooperación con la comunidad en el caso de software que corra en servidores de red.

La Affero GPL es íntegramente una GNU GPL con una cláusula nueva que añade la obligación de distribuir el software si éste se ejecuta para ofrecer servicios a través de una red de ordenadores.

La Free Software Foundation recomienda que el uso de la GNU AGPLv3 sea considerado para cualquier software que usualmente corra sobre una red.

➤ **Licencias estilo BSD.** Llamadas así porque se utilizan en gran cantidad de software distribuido junto a los sistemas operativos BSD. El autor, bajo tales licencias, mantiene la protección de copyright únicamente para la renuncia de garantía y para requerir la adecuada atribución de la autoría en trabajos derivados, pero permite la libre redistribución y modificación, incluso si dichos trabajos tienen propietario.

Son muy permisivas, tanto que son fácilmente absorbidas al ser mezcladas con la licencia GNU GPL con quienes son compatibles. Puede argumentarse que esta licencia asegura “verdadero” software libre, en el sentido que el usuario tiene

libertad ilimitada con respecto al software, y que puede decidir incluso redistribuirlo como no libre.

Licencias estilo MPL y derivadas. Se utilizan en gran cantidad de productos de software libre de uso cotidiano en todo tipo de sistemas operativos. La MPL es Software Libre y promueve eficazmente la colaboración evitando el efecto "viral" de la GPL (si usas código licenciado GPL, tu desarrollo final tiene que estar licenciado GPL).

Desde un punto de vista del desarrollador la GPL presenta un inconveniente en este punto, y lamentablemente mucha gente se cierra en banda ante el uso de dicho código. No obstante la MPL no es tan excesivamente permisiva como las licencias tipo BSD.

- **Copyleft.** El copyleft es una práctica al ejercer el derecho de autor que consiste en permitir la libre distribución de copias y versiones modificadas de una obra u otro trabajo, exigiendo que los mismos derechos sean preservados en las versiones modificadas.

La efectividad de ejercerlo puede depender de la legislación particular de cada país, pero en principio se puede utilizar para programas informáticos, obras de arte, cultura, ciencia, o cualquier tipo de obra o trabajo creativo que sea regido por el derecho de autor.

El término surge en las comunidades de software libre como un juego de palabras en torno a copyright: "derecho de autor", en inglés (literalmente: "derecho de copia"). Se puede traducir por "izquierdo de autor", aunque esta propuesta no refleja otro sentido de left en inglés: pretérito del verbo dejar.

Se considera que una licencia libre es copyleft cuando además de otorgar permisos de uso, copia, modificación y redistribución de la obra protegida, contiene una

cláusula que impone una licencia similar o compatible a las copias y a las obras derivadas.

1.4. Software de código abierto

Es aquel software cuyo código fuente y otros derechos que normalmente son exclusivos para aquellas personas que poseen los derechos de autor, son publicados bajo una licencia de software compatible con la Open Source Definition o que forman parte del dominio público. Esto les permite a los usuarios utilizar, cambiar y mejorar el software, y redistribuirlo, ya sea en su forma modificada o en su forma no modificada. Es muy frecuentemente desarrollado de manera pública y en colaboración. El software de código abierto es el ejemplo más sobresaliente del desarrollo de código abierto y es a menudo comparado con el llamado "contenido generado por los usuarios".

El término "software de código abierto" surgió a partir de una campaña de mercadotecnia para el software libre. Un informe del Standish Group afirma que la incorporación de los modelos de software de código abierto ha resultado en ahorros de aproximadamente 60 mil millones de dólares por año a los consumidores.¹⁵

1.5. Lenguajes de desarrollo Web

- **PHP.** Es un lenguaje de programación interpretado (Lenguaje de alto rendimiento), diseñado originalmente para la creación de páginas web dinámicas. Se usa principalmente para la interpretación del lado del servidor (server-side scripting) pero actualmente puede ser utilizado desde una interfaz de línea de comandos o en la creación de otros tipos de programas incluyendo aplicaciones con interfaz gráfica usando las bibliotecas Qt o GTK+.

¹⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Software_libre

- **ASP.NET.** Es un framework para aplicaciones web desarrollado y comercializado por Microsoft. Es usado por programadores para construir sitios web dinámicos, aplicaciones web y servicios web XML. Apareció en enero de 2002 con la versión 1.0 del .NET Framework, y es la tecnología sucesora de la tecnología Active Server Pages (ASP). ASP.NET está construido sobre el Common Language Runtime, permitiendo a los programadores escribir código ASP.NET usando cualquier lenguaje admitido por el .NET Framework.

Cualquier persona que está familiarizada con el desarrollo de aplicaciones web sabrá que el desarrollo web no es una tarea simple. Ya que mientras que un modelo de programación para aplicaciones de uso común está muy bien establecido y soportado por un gran número de lenguajes, herramientas de desarrollo, la programación web es una mezcla de varios lenguajes de etiquetas, un gran uso de lenguajes de script y plataformas de servidor.

- **ASP.** Active Server Pages (ASP), también conocido como ASP clásico, es una tecnología de Microsoft del tipo "lado del servidor" para páginas web generadas dinámicamente, que ha sido comercializada como un anexo a Internet Information Services (IIS).
- **Coldfusion.** Coldfusion (Adobe ColdFusion) es un servidor de aplicaciones y un lenguaje de programación usado para desarrollar aplicaciones de Internet, generalmente sitios web generados dinámicamente. En este aspecto, es un producto similar a ASP, JSP o PHP, ColdFusion es una herramienta que corre en forma concurrente con la mayoría de los servidores web de Windows, Mac OS X, Linux y Solaris (también en servidores web personales en Windows 98 y puede ser usado para intranets).

El servidor de aplicaciones web de ColdFusion trabaja con el servidor HTTP para procesar peticiones de páginas web. Cada vez que se solicita una página de

ColdFusion, el servidor de aplicaciones ColdFusion ejecuta el guion o programa contenido en la página.

- **Ruby on Rails.** También conocido como RoR o Rails es un framework de aplicaciones web de código abierto escrito en el lenguaje de programación Ruby, siguiendo el paradigma de la arquitectura Modelo Vista Controlador (MVC). Trata de combinar la simplicidad con la posibilidad de desarrollar aplicaciones del mundo real escribiendo menos código que con otros frameworks y con un mínimo de configuración.
- **CSS.** El nombre hojas de estilo en cascada viene del inglés Cascading Style Sheets, del que toma sus siglas. CSS es un lenguaje usado para definir la presentación de un documento estructurado escrito en HTML o XML (y por extensión en XHTML). El W3C (World Wide Web Consortium) es el encargado de formular la especificación de las hojas de estilo que servirán de estándar para los agentes de usuario o navegadores.¹⁶
- **JavaScript.** Es un lenguaje de programación interpretado, dialecto del estándar ECMAScript. Se define como orientado a objetos, basado en prototipos, imperativo, débilmente tipado y dinámico.

Se utiliza principalmente en su forma del lado del cliente (client-side), implementado como parte de un navegador web permitiendo mejoras en la interfaz de usuario y páginas web dinámicas, en bases de datos locales al navegador...⁴ aunque existe una forma de JavaScript del lado del servidor (Server-side JavaScript o SSJS). Su uso en aplicaciones externas a la web, por ejemplo en documentos PDF, aplicaciones de escritorio (mayoritariamente widgets) es también significativo

- **PERL.** Perl es un lenguaje de propósito general originalmente desarrollado para la manipulación de texto y que ahora es utilizado para un amplio rango de tareas

¹⁶ http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_web

incluyendo administración de sistemas, desarrollo web, programación en red, desarrollo de GUI y más.

Se previó que fuera práctico (facilidad de uso, eficiente, completo) en lugar de hermoso (pequeño, elegante, mínimo). Sus principales características son que es fácil de usar, soporta tanto la programación estructurada como la programación orientada a objetos y la programación funcional, tiene incorporado un poderoso sistema de procesamiento de texto y una enorme colección de módulos disponibles

- **JavaServer Pages.** JavaServer Pages (JSP) es una tecnología Java que permite generar contenido dinámico para web, en forma de documentos HTML, XML o de otro tipo.

Esta tecnología es un desarrollo de la compañía Sun Microsystems. La Especificación JSP 1.2 fue la primera que se liberó y en la actualidad está disponible la Especificación JSP 2.1.

Las JSP's permiten la utilización de código Java mediante scripts. Además, es posible utilizar algunas acciones JSP predefinidas mediante etiquetas. Estas etiquetas pueden ser enriquecidas mediante la utilización de Bibliotecas de Etiquetas (TagLibs o Tag Libraries) externas e incluso personalizadas.

- **JOOMLA!** Joomla es un sistema de gestión de contenidos que puede ser utilizado independientemente. Entre sus principales virtudes está la de permitir integrar, añadir o editar el contenido de un sitio web de manera sencilla. Es un código abierto programado mayoritariamente en PHP bajo una licencia GPL.

Este administrador de contenidos puede trabajar en redes locales dígame intranet o internet y requiere de una base de datos creada con un gestor MySQL, así como de un servidor HTTP Apache

1.6. Sistema de gestión de contenidos

Es un programa que permite crear una estructura de soporte (framework) para la creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores, editores, participantes y demás roles.

Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio web. El sistema permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño. Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio web sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores.

1.7. Servidor local

Un Servidor Web Local es aquel Servidor Web que reside en una red local al equipo de referencia. El Servidor web Local puede estar instalado en cualquiera de los equipos que forman parte de una red local. Es por tanto obvio, que todos los Servidores Web, son locales a la red local en la que se encuentran, o como mínimo, locales al sistema en el que están instalados.

Cuando un servidor Web se encuentra instalado en el mismo equipo desde el cual se desea acceder puede utilizarse la dirección de Loopback, 127.0.0.1 en Ipv4 y ::1 en Ipv6. El puerto TCP 80 se obvia. Los archivos se almacenan en un directorio determinado por la configuración, generalmente modificable.

1.7.1. Servidor HTTP Apache

Es un servidor web HTTP de código abierto, para plataformas Unix (BSD, GNU/Linux, etc.), Microsoft Windows, Macintosh y otras, que implementa el protocolo HTTP/1.1 y la

noción de sitio virtual. El servidor Apache se desarrolla dentro del proyecto HTTP Server (httpd) de la Apache Software Foundation.

Apache presenta entre otras características altamente configurables, bases de datos de autenticación y negociado de contenido, pero fue criticado por la falta de una interfaz gráfica que ayude en su configuración.

1.7.2. XAMPP

XAMPP es un servidor independiente de plataforma, software libre, que consiste principalmente en la base de datos MySQL, el servidor web Apache y los intérpretes para lenguajes de script: PHP y Perl. El nombre proviene del acrónimo de X (para cualquiera de los diferentes sistemas operativos), Apache, MySQL, PHP, Perl.

El programa está liberado bajo la licencia GNU y actúa como un servidor web libre, fácil de usar y capaz de interpretar páginas dinámicas. Actualmente XAMPP está disponible para Microsoft Windows, GNU/Linux, Solaris y MacOS X.

1.8. Bases de datos

Una base de datos o banco de datos es un conjunto de datos pertenecientes a un mismo programa y almacenados sistemáticamente para su posterior uso.

En este sentido, una biblioteca puede considerarse una base de datos compuesta en su mayoría por documentos y textos impresos en papel e indexados para su consulta. Actualmente, y debido al desarrollo tecnológico de campos como la informática y la electrónica, la mayoría de las bases de datos están en formato digital (electrónico), que ofrece un amplio rango de soluciones al problema de almacenar datos.

Las aplicaciones más usuales son para la gestión de empresas e instituciones públicas. También son ampliamente utilizadas en entornos científicos con el objeto de almacenar la información experimental.

1.8.1. Tipos de bases de datos

Las bases de datos pueden clasificarse de varias maneras, de acuerdo al contexto que se esté manejando, la utilidad de las mismas o las necesidades que satisfagan.

- **Bases de datos Estáticas.** Son bases de datos de sólo lectura, utilizadas primordialmente para almacenar datos históricos que posteriormente se pueden utilizar para estudiar el comportamiento de un conjunto de datos a través del tiempo, realizar proyecciones, tomar decisiones y realizar análisis de datos para inteligencia empresarial.
- **Bases de datos dinámicas.** Éstas son bases de datos donde la información almacenada se modifica con el tiempo, permitiendo operaciones como actualización, borrado y adición de datos, además de las operaciones fundamentales de consulta. Un ejemplo de esto puede ser la base de datos utilizada en un sistema de información de un supermercado, una farmacia, un videoclub o una empresa.
- **Bases de datos bibliográficas.** Sólo contienen un subrogante (representante) de la fuente primaria, que permite localizarla. Un registro típico de una base de datos bibliográfica contiene información sobre el autor, fecha de publicación, editorial, título, edición, de una determinada publicación, etc. Puede contener un resumen o extracto de la publicación original, pero nunca el texto completo, porque si no, estaríamos en presencia de una base de datos a texto completo (o de fuentes primarias —ver más abajo). Como su nombre lo indica, el contenido son cifras o números. Por ejemplo, una colección de resultados de análisis de laboratorio, entre otras.

- **Bases de datos de texto completo.** Almacenan las fuentes primarias, como por ejemplo, todo el contenido de todas las ediciones de una colección de revistas científicas.

1.8.2. Modelos de bases de datos

Un modelo de datos es básicamente una "descripción" de algo conocido como contenedor de datos (algo en donde se guarda la información), así como de los métodos para almacenar y recuperar información de esos contenedores. Los modelos de datos no son cosas físicas: son abstracciones que permiten la implementación de un sistema eficiente de base de datos; por lo general se refieren a algoritmos, y conceptos matemáticos.

- **Bases de datos Jerárquicas.** En este modelo los datos se organizan en una forma similar a un árbol (visto al revés), en donde un nodo padre de información puede tener varios hijos. El nodo que no tiene padres es llamado raíz, y a los nodos que no tienen hijos se los conoce como hojas.
- Las bases de datos jerárquicas son especialmente útiles en el caso de aplicaciones que manejan un gran volumen de información y datos muy compartidos permitiendo crear estructuras estables y de gran rendimiento.
- **Base de datos de red.** Éste es un modelo ligeramente distinto del jerárquico; su diferencia fundamental es la modificación del concepto de nodo: se permite que un mismo nodo tenga varios padres (posibilidad no permitida en el modelo jerárquico).
- **Bases de datos transaccionales.** Son bases de datos cuyo único fin es el envío y recepción de datos a grandes velocidades, estas bases son muy poco comunes y están dirigidas por lo general al entorno de análisis de calidad, datos de producción e industrial, es importante entender que su fin único es recolectar y recuperar los datos a la mayor velocidad posible, por lo tanto la redundancia y duplicación de información no es un problema como con las demás bases de datos, por lo general

para poderlas aprovechar al máximo permiten algún tipo de conectividad a bases de datos relacionales.

- **Bases de datos relacionales.** Éste es el modelo utilizado en la actualidad para modelar problemas reales y administrar datos dinámicamente. Tras ser postulados sus fundamentos en 1970 por Edgar Frank Codd, de los laboratorios IBM en San José (California), no tardó en consolidarse como un nuevo paradigma en los modelos de base de datos. Su idea fundamental es el uso de "relaciones". Estas relaciones podrían considerarse en forma lógica como conjuntos de datos llamados "tuplas". Pese a que ésta es la teoría de las bases de datos relacionales creadas por Codd, la mayoría de las veces se conceptualiza de una manera más fácil de imaginar. Esto es pensando en cada relación como si fuese una tabla que está compuesta por registros (las filas de una tabla), que representarían las tuplas, y campos (las columnas de una tabla).
- **Bases de datos multidimensionales.** Son bases de datos ideadas para desarrollar aplicaciones muy concretas, como creación de Cubos OLAP. Básicamente no se diferencian demasiado de las bases de datos relacionales (una tabla en una base de datos relacional podría serlo también en una base de datos multidimensional), la diferencia está más bien a nivel conceptual; en las bases de datos multidimensionales los campos o atributos de una tabla pueden ser de dos tipos, o bien representan dimensiones de la tabla, o bien representan métricas que se desean estudiar.
- **Bases de datos orientadas a objetos.** En bases de datos orientadas a objetos, los usuarios pueden definir operaciones sobre los datos como parte de la definición de la base de datos. Una operación (llamada función) se especifica en dos partes. La interfaz (o signatura) de una operación incluye el nombre de la operación y los tipos de datos de sus argumentos (o parámetros). La implementación (o método) de la operación se especifica separadamente y puede modificarse sin afectar la interfaz. Los programas de aplicación de los usuarios pueden operar sobre los datos

invocando a dichas operaciones a través de sus nombres y argumentos, sea cual sea la forma en la que se han implementado. Esto podría denominarse independencia entre programas y operaciones.

- **Bases de datos documentales.** Permiten la indexación a texto completo, y en líneas generales realizar búsquedas más potentes. Tesauro es un sistema de índices optimizado para este tipo de bases de datos.

17

¹⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Base_de_datos

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO

2.1. Antecedentes Diagnósticos

En la actualidad la existencia de sitios web es muy común en varios campos que abarcan desde lo social hasta lo empresarial; contar con un sitio web es una necesidad de primer nivel, ya sea para evitar ser superados por la competencia o a su vez ofrecer una mejor atención a todas las personas que se vean involucradas con la entidad que haga uso del sitio web.

Tomando en cuenta la necesidad que actualmente existe por estar informado respecto a las principales actividades y hechos relevantes que se presentan constantemente en todo el mundo, la Radio Gaviota FM 92.3 de la ciudad de Esmeraldas no es la excepción, tener a disposición información que continuamente sea actualizada acerca de sus actividades, así como con una herramienta que sirva de canal informativo para un representativo grupo de personas ya que actualmente la información se viene manejando de forma rustica sin contar con registros de datos ni respaldos de la información manipulada.

Hoy en día gran número de radios frente a las facilidades que ofrece el internet, ven la oportunidad de contar con un medio de comunicación más rápido, económico y directo con los usuarios finales, ofreciendo un servicio confiable y eficaz que beneficie directamente a todas las personas relacionadas con la Radio Gaviota FM. He aquí la necesidad de desarrollar un sitio web con el propósito de cubrir todas las características con las que se quiere contar.

El contacto entre los radioescuchas y presentadores en los programas se realiza por vía telefónica celular o convencional, mediante mensajes de texto. Generándose un problema al momento que varios radioescuchas intenta comunicarse con los presentadores ya que se produce una congestión donde solo puede atenderse a un radio escucha a la vez.

En el caso de la Radio Gaviota FM 92.3, cuenta con el inconveniente de pérdida de información que sirve para elaborar programaciones y obviamente esto se da por falta de organización de la misma.

Teniendo presente la problemática, se propone la creación de un sitio web que representara una herramienta poderosa en cuanto a publicidad nos referimos, es por ello que gracias a la creación del mismo los locutores o presentadores de la radio en cuestión, tendrán mayor facilidad en la manipulación de la información correspondiente a sus respectivas programaciones o segmentos, de modo que con conocimientos básicos en computación y una capacitación estén aptos al manejo y actualización de la información del web site.

2.2. Objetivos diagnósticos

Para iniciar la investigación de campo y el proceso de recolección de información necesaria dentro del diagnóstico han sido planteados los siguientes objetivos.

- ✓ Identificar la infraestructura tecnológica actual de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas.

- ✓ Identificar el grado de conocimiento del personal de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas respecto al manejo de quipos y software informáticos.
- ✓ Identificar la programación radial actual de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas.
- ✓ Determinar el área de cobertura de frecuencia de la radio gaviota de la ciudad de Esmeraldas.
- ✓ Determinar el grado de sintonía actual que tiene la radio gaviota de la ciudad De Esmeraldas.

2.3. Variables Diagnosticas

- ✓ Infraestructura Tecnológica
- ✓ Conocimiento
- ✓ Programación
- ✓ Cobertura
- ✓ Sintonía

2.4. Indicadores

2.4.1. Variable 1: Infraestructura Tecnológica

- ✓ Nivel tecnológico

2.4.2. Variable 2: Conocimiento

- ✓ Grado de conocimiento en la Manipulación de equipamientos y programas

2.4.3. Variable 3: Programación

- ✓ Número de programas que se emiten en la Radio Gaviota de Esmeraldas.

- ✓ Horarios de la programación de la radio gaviota de Esmeraldas.
- ✓ Responsables de las programaciones.

2.4.4. Variable 4: Cobertura

- ✓ Alcance de la señal radial

2.4.5. Variable 5: Sintonía

- ✓ Grado de sintonía

2.5. Técnicas

- Encuesta
- Entrevista
- Observación

2.6. Fuentes De Información

- Radioescuchas.
- Talento Humano de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas.
- Gerente de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas.

2.7. Matriz diagnostica

En la siguiente tabla se mostrara la matriz diagnostica, la cual permitirá apreciar de manera más ordenada y sencilla la información ya expuesta (objetivos, variables, indicadores, técnica, fuentes de información).

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICA	FUENTE DE INFORMACIÓN
Identificar la infraestructura tecnológica actual de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas	Infraestructura Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> Nivel tecnológico 	Entrevista Observación	Encargado del departamento técnico. Infraestructura/instalaciones
Identificar el grado de conocimiento del personal de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas respecto al manejo de quipos y software informáticos.	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> Grado de conocimiento en la Manipulación de equipamientos y programas 	Encuesta	Recurso Humano
Identificar la programación radial actual de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas	Programación	<ul style="list-style-type: none"> Número de programas que se emiten en la Radio Gaviota de Esmeraldas. Horarios de la programación de la radio gaviota de Esmeraldas. Responsables de las programaciones. 	Entrevista	Director de programación
Determinar el área de cobertura de frecuencia de la radio gaviota de la ciudad de Esmeraldas	Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> Alcance de la señal radial 	Entrevista	Gerente
Determinar el grado de sintonía actual que tiene la radio gaviota de la ciudad De Esmeraldas.	Sintonía	<ul style="list-style-type: none"> Grado de sintonía 	Encuesta	Radioescuchas

TABLA 1: MATRIZ DIAGNÓSTICA

2.8. Mecánica operativa

2.8.1. Población o universo

Se realizarán entrevistas al gerente de la radio Gaviota, al encargado del departamento técnico y al director de programación.

Las encuestas se realizan a la población esmeraldeña mayor de los 14 años. La población de la provincia de Esmeraldas es de 460.668 hab., al cantón Esmeraldas le corresponden 188.694 hab., lo que representa un 40% del total de habitantes de la provincia.

Dentro del cantón Esmeraldas la población está dividida en dos áreas, una la rural a la cual le corresponden 63.660 hab., que representa el 33.73% de la población cantonal, y otra urbana a la cual le corresponden 125.032 hab., que representan el 66.26% de la población. Información obtenida de (INEC, 2010).

La encuesta está enfocada al área urbana del cantón Esmeraldas, ésta área cuenta con 5 parroquias que son:

PARROQUIA	Nº HABITANTES	%
Luis Tello	12,941	10,35
Bartolomé Ruíz	20,630	16,50
Esmeraldas	23,381	18,70
5 de Agosto	26,882	21,50
Simón Plata Torres	41,198	32,95

TABLA 2: HABITANTES POR PARROQUIAS

Luis Tello con 12,941 que corresponde al 10,35% de hab., Bartolomé Ruíz con 20,630 de habitantes correspondientes a un 16.50%, Esmeraldas 23,381 corresponde a un

18,70%, 5 de Agosto con 26,882 corresponde a 21,50% y Simón Plata Torres con 41,198 correspondientes a 32,95%.

Todo esto con la finalidad de obtener información de relevancia respecto a la aceptación, grado de sintonía y demás aspectos relacionados con la radio gaviota 92.3 de la ciudad de Esmeraldas.

2.8.2. Determinación de la muestra

Se aplicara el muestreo estratificado por parroquias urbanas del cantón esmeraldas en función del número de habitantes de cada parroquia según la fórmula estadística que permite determinar la muestra objeto de encuestas será:

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra

N = Universo

σ = Probabilidad de éxito = 50%

Z= Nivel de confianza deseado = 1.98

E = Errores máximos permitidos = 5% o 9%

$$n = \frac{(1.96)^2(0.25)(125.032)}{(125.032 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.25)}$$

$$n = 382,9863$$

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N - 1)\varepsilon^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dado el resultado, el número de encuestas a realizarse serán 400, las cuales serán distribuidas en las diferentes parroquias urbanas del cantón Esmeraldas, de la siguiente manera:

PARROQUIA	%	NÚMERO DE ENCUESTAS
Luis Tello	10,35%	41
Bartolomé Ruíz	16,50%	66
Esmeraldas	18,70%	75
5 de Agosto	21,50%	86
Simón Plata Torres	32,95%	132
TOTAL	100%	400

TABLA 3: NÚMERO DE ENCUESTAS POR PARROQUIA

2.8.3. Información primaria

Se realizarán tres entrevistas, una al gerente de la Radio Gaviota con la finalidad de obtener información concerniente al alcance de la señal radial o cobertura que tiene la radio gaviota, como lo son los periodos en los que se realizan cambio de equipos en la radio y otros aspectos como quien provee el servicio de internet y las características de este servicio.

La segunda entrevista será realizada al director de programación con el objetivo de poder obtener información relacionada a los programas que se transmiten en la Radio Gaviota de la ciudad de esmeraldas. La tercera y última entrevista se la realizara al encargado del departamento tecnológico esperando conseguir información sobre la actualidad respecto a la tecnología con la que cuesta la radio y aspectos que se relacionen.

También se aplicaran 2 encuestas una a las personas que trabajan en la radio (recurso humano) y otra a una muestra de 400 personas que vendrían a ser los radioescuchas.

La encuesta a los trabajadores de la Radio Gaviota se va a implementar con el fin de determinar el grado de conocimiento del personal de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas respecto al manejo de quipos y software informáticos, la segunda encuesta a

implementarse tendrá como objetivo determinar el grado de sintonía actual que tiene la radio gaviota de la ciudad de Esmeraldas donde se tendrá como tamaño de la muestra un total de 400 personas, cabe destacar que las encuestas esta enfocadas al área urbana del cantón Esmeraldas.

Mediante la técnica de la observación se pretende identificar la infraestructura tecnológica actual de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas teniendo como apoyo una ficha de observación donde se organizara la información obtenida a través de esta técnica de forma más prolija.

2.8.4. Información secundaria

Se obtuvo información de suma importancia para la determinación de la muestra en el sitio web de INEC de donde se consiguieron datos estadísticos actualizados.



FIGURA 2: ESTADÍSTICA POBLACIONAL DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS

2.9. Análisis de la información obtenida mediante aplicación de encuestas

2.9.1. Encuesta realizada al recurso humano de la Radio Gaviota 92.3 de la ciudad de Esmeraldas.

Se realizó a las 7 personas que trabajan en la Radio Gaviota una encuesta con el fin de Identificar el grado de conocimiento del personal de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas respecto al manejo de quipos y software informáticos de donde se obtuvieron los resultados que se muestran a continuación.

PREGUNTA 1: ¿Tiene usted computadora en casa?

Frecuencias	Cantidad	%
SI	5	71%
NO	2	29%
TOTAL	7	100%

TABLA 4: FRECUENCIA. ¿TIENE USTED COMPUTADORA EN CASA?

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

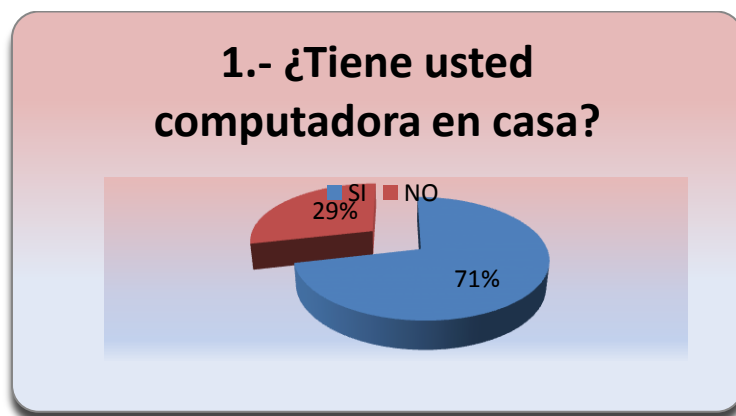


GRÁFICO 1: ¿Tiene usted computadora en casa?

ANÁLISIS

Como se puede notar en la gráfica, los resultados obtenidos luego de aplicar la encuesta al personal de la Radio Gaviota donde queda evidenciado que 5 personas correspondiente al 71% cuentan con un ordenador en casa y el 29% que corresponde a un total de dos personas no tienen computadora en casa.

PREGUNTA 2: ¿Utiliza usted los procesadores de textos? (ej. Microsoft Word)

Frecuencias	Cantidad	%
Si	7	100%
No	0	0%
TOTAL	7	100%

TABLA 5: FRECUENCIA DEL USO DE PROCESADORES DE TEXTO

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

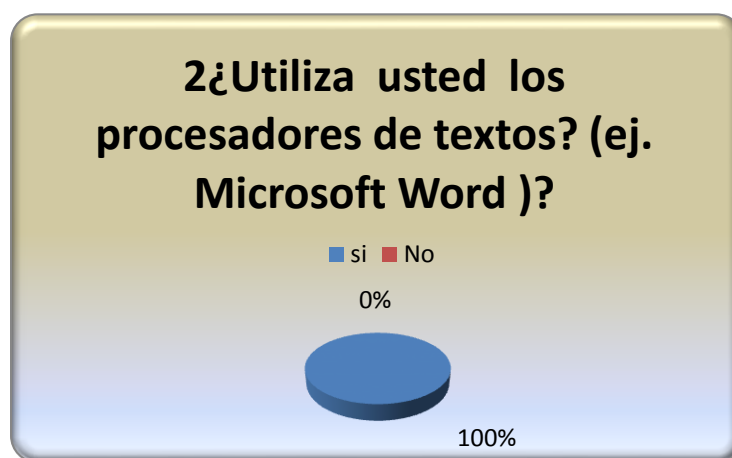


GRÁFICO 2: Frecuencia del uso de procesadores de texto

ANÁLISIS

Los resultados ponen en evidencia con un 100%, que todo el personal que labora en la Radio Gaviota utiliza algún tipo de procesadores de texto, esto se dedujo luego de aplicar la encuesta y realizar la respectiva tabulación y análisis de datos.

PREGUNTA 3: ¿Usted utiliza algún programa para hacer presentaciones?

Frecuencias	Cantidad	%
Si	6	86%
No	1	14%
TOTAL	7	100%

TABLA 6: FRECUENCIA DEL USO DE PROGRAMAS PARA HACER PRESENTACIONES

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

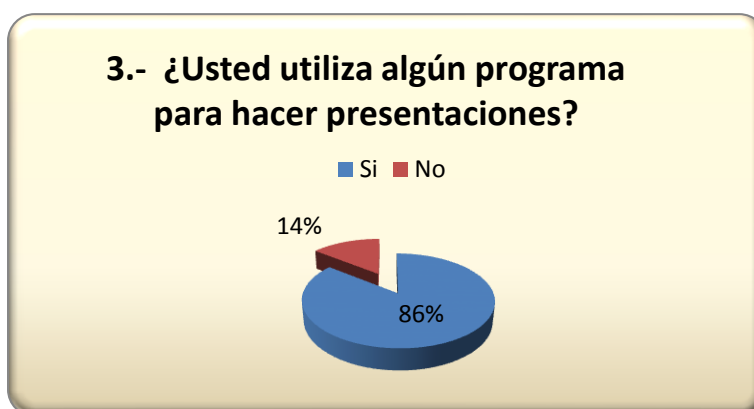


GRÁFICO 3: Frecuencia del uso de programas para hacer presentaciones

ANÁLISIS

La encuesta aplicada a los trabajadores de la radio arrojó como resultado un 86% equivalente a un total de 6 personas que manifestaron usar algún tipo de programa para hacer presentaciones, el 14% restante equivalente a una persona no usa ningún tipo de programa para realizar presentaciones.

PREGUNTA 4: ¿Utiliza Internet?

Frecuencias	Cantidad	%
Si	7	100%
No	0	0%
TOTAL	7	100%

TABLA 7: USO DE INTERNET

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

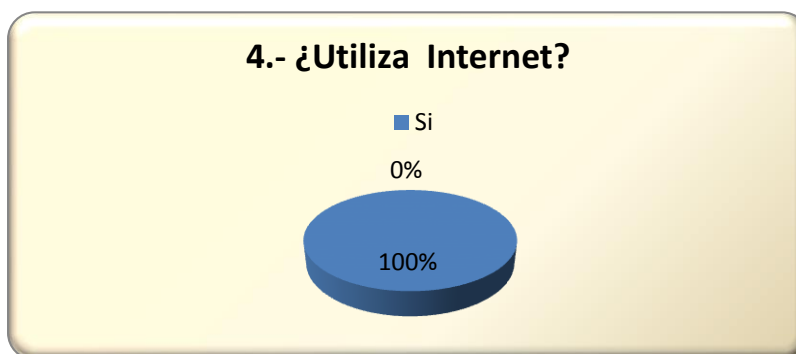


GRÁFICO 4: Uso de internet

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos evidencian que el 100% de los trabajadores de la Radio Gaviota hacen uso del servicio de internet.

PREGUNTA 5: ¿Con qué frecuencia utiliza el internet?

Frecuencias	Cantidad	%
una vez al día	1	14%
varias veces al día	5	71%
una vez a la semana	0	0%
varias veces a la semana	1	14%
una vez al mes	0	0%
varias veces al mes	0	0%
TOTAL	7	100%

TABLA 8: FRECUENCIA DEL USO DE INTERNET

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

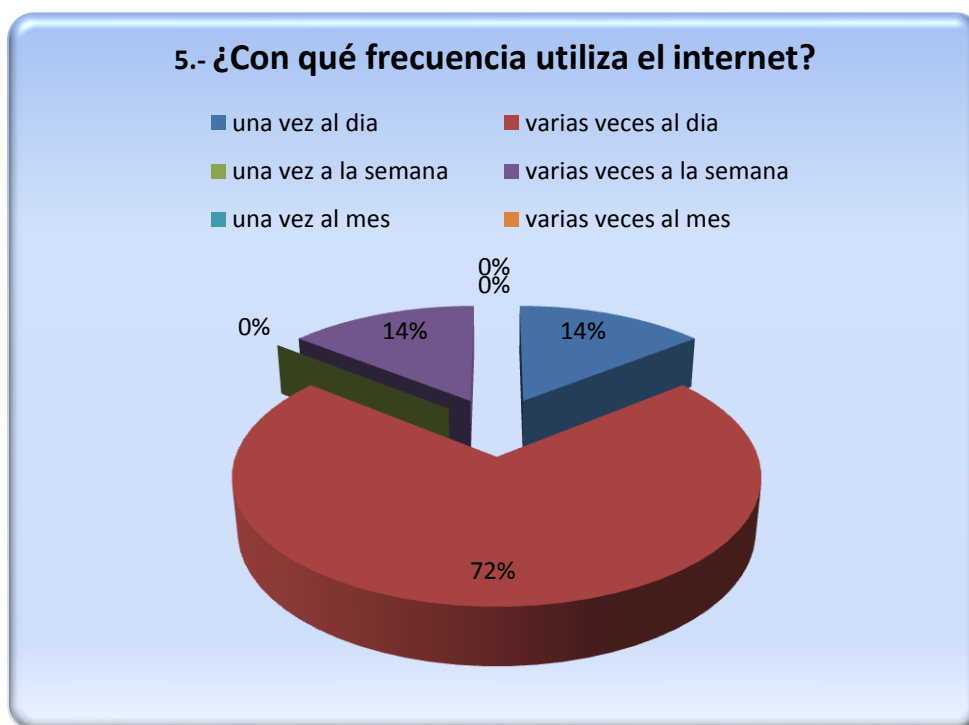


GRÁFICO 5: Frecuencia del uso de internet

ANÁLISIS

Como se puede notar tanto en los resultados obtenidos mediante tabulación como en el gráfico, el 14% de los encuestados que corresponde a un total de 1 persona accede al servicio de internet una vez al día, el 71% de los encuestados correspondiente a 5 personas usan el internet varias veces al día y el 14% restante equivalente a 1 persona usa el servicio de internet varias veces a la semana.

PREGUNTA 6: ¿Con qué frecuencia accede a: correo electrónico, chat, foros?

Frecuencias	Cantidad	%
Siempre	5	71%
A menudo	2	29%
Nunca	0	0%
TOTAL	7	100%

TABLA 9: FRECUENCIA DEL ACCESO AL CORREO, CHAT O FOROS

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

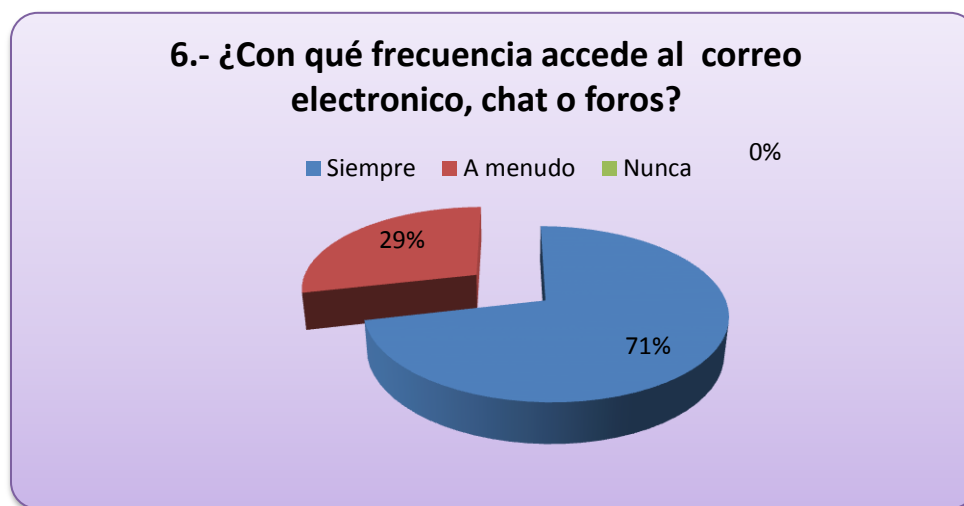


GRÁFICO 6: Frecuencia de acceso al correo, chat o foros

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos muestran claramente que el 76% de los trabajadores lo cual es equivalente a un numero de 5 personas siempre acceden al correo electrónico, chat o foros. El 29% restante equivalente a un total de 2 personas accede con menos frecuencia a los servicios ya antes mencionados.

PREGUNTA 7: ¿Con qué frecuencia descarga del internet música, videos, imágenes o documentos?

Frecuencias	Cantidad	%
Siempre	6	86%
A menudo	1	14%
Nunca	0	0%
TOTAL	7	100%

TABLA 10: FRECUENCIA DE DESCARGAS

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

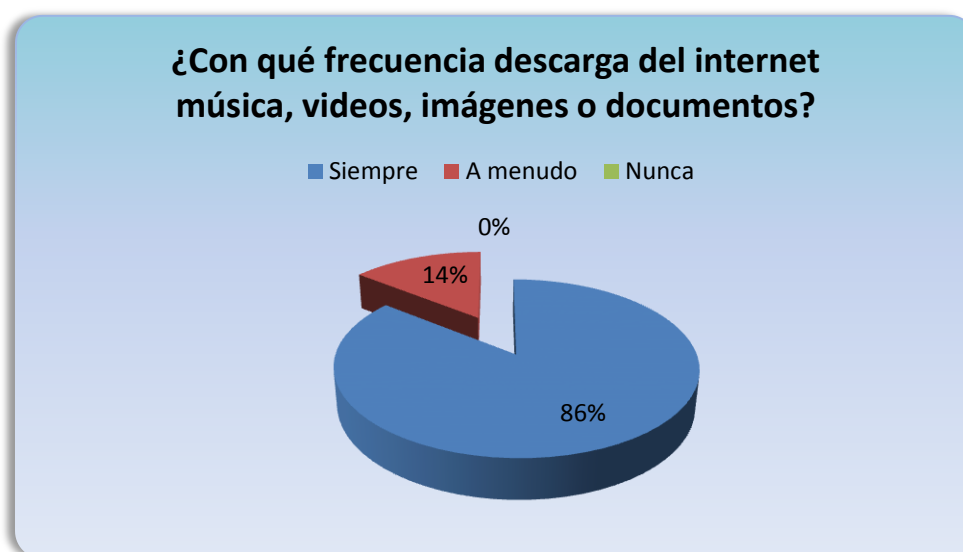


GRÁFICO 7: Frecuencia de descargas

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta permite evidenciar que el 86% de los trabajadores de la radio, cantidad que corresponde a un total de 6 personas siempre realizan descargas de diferentes tipos de archivos vía web, una sola persona del total de encuestados equivalente al 14% manifestó realizar descargas del internet con menos frecuencia.

PREGUNTA 8: ¿Con qué frecuencia sube archivos – Uso FTP?

Frecuencias	cantidad	%
Siempre	3	43%
A menudo	0	0%
Nunca	4	57%
TOTAL	7	100%

TABLA 11: FRECUENCIA DE USO FTP

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

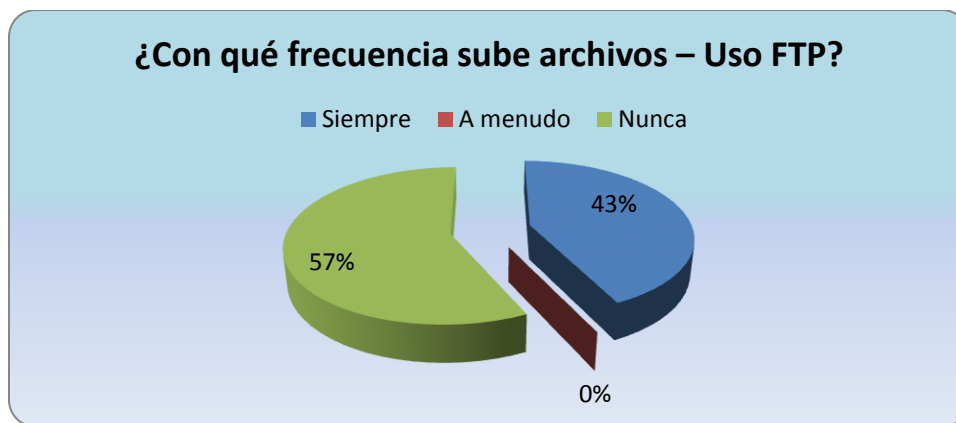


GRÁFICO 8: Frecuencia de uso FTP

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos en la encuesta muestran que solo 3 personas hacen uso de FTP para subir archivos a la web esto corresponde al 43% de los trabajadores de la radio encuestados, el 57% restante equivalente a un total de 4 personas manifestó nunca hacer uso de FTP.

PREGUNTA 9: ¿Con qué frecuencia consulta noticias de carácter general (internacionales, nacionales, locales, deportes, espectáculo)?

Frecuencias	Cantidad	%
Siempre	5	71%
A menudo	2	29%
Nunca	0	0%
TOTAL	7	100%

TABLA 12: FRECUENCIA DE CONSULTA

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

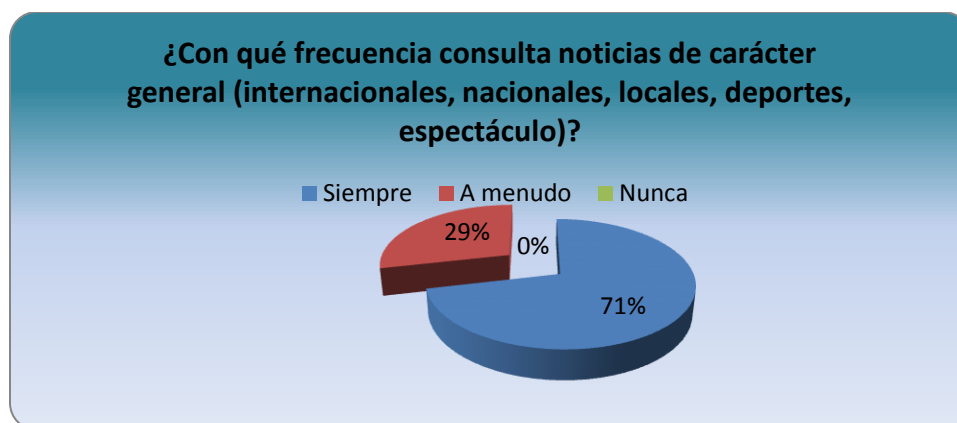


GRÁFICO 9: Frecuencia de consulta de noticias

ANÁLISIS:

Los resultados muestran que 5 personas cantidad que corresponde a un 83% del total encuestado siempre consultan noticias de diferente carácter en el internet, el 17% que corresponde a 2 personas también realizan consultas pero con menos frecuencia.

2.9.2. Encuesta aplicada a los radioescuchas para determinar el grado de sintonía actual que tiene la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas.

PREGUNTA 1: ¿Ha sintonizado la estación de radio Gaviota 92.3 FM de la ciudad de Esmeraldas?

Frecuencias	Cantidad	%
SI	276	69%
NO	124	31%
TOTAL	400	100%

TABLA 13: RADIOESCUCHAS QUE HAN SINTONIZADO LA RADIO GAVIOTA

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas



GRÁFICO 10: Radioescuchas que han sintonizado la radio gaviota

ANÁLISIS

Con un porcentaje de 69% lo que significa una frecuencia de 276 de 400 encuestados es notoria la favorable sintonía que tiene la radio gaviota en la ciudad de Esmeraldas Y un 31% restante equivalente a una frecuencia de 124 encuestados que alegaron no haber sintonizado nunca la estación de radio gaviota.

PREGUNTA 2: ¿Con qué frecuencia sintoniza usted la estación de radio Gaviota 92.3 FM de la ciudad de Esmeraldas?

Frecuencias	Cantidad	%
una vez al día	27	10%
varias veces al día	69	25%
una vez a la semana	11	4%
varias veces a la semana	154	56%
una vez al mes	0	0%
varias veces al mes	15	5%
TOTAL	276	100%

TABLA 14: FRECUENCIA DE LA SINTONÍA DE RADIO GAVIOTA

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

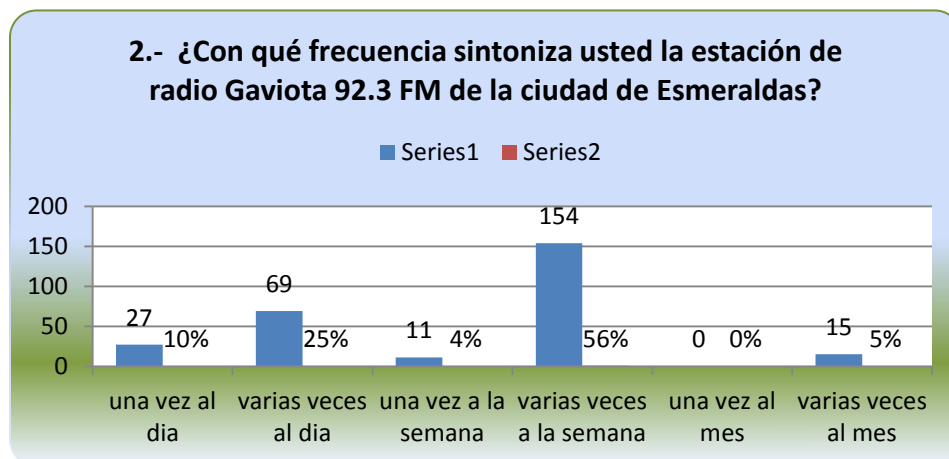


GRÁFICO 11: Frecuencia de la sintonía de radio gaviota

ANÁLISIS

Como se puede evidenciar en los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta a los radioescuchas un 25% de encuestados que equivale a 69 personas respondieron que sintonizan la estación de radio gaviota varias veces al día, por otro lado un 56% correspondiente a 154 personas manifestaron en sus respuestas a la encuesta que sintonizan la radio gaviota varias veces a la semana. Un 10% de encuestados manifestaron que sintonizaban la emisora una vez al día, el 4% una vez a la semana y un último 5% sintoniza la radio gaviota varias veces al mes.

PREGUNTA 3: ¿Durante cuánto tiempo escucha usted la estación de radio Gaviota 92.3 FM de la ciudad de Esmeraldas?

Frecuencias	Cantidad	%
Menos de 1 hora	93	39%
Entre 1 hora y 2 horas	108	34%
Más de 2 horas y menos de 3 horas	66	24%
Más de 3 horas y menos de 4 horas	3	1%
Más de 4 horas y menos de 5 horas	4	1%
5 ó más horas	2	1%
TOTAL	276	100%

TABLA 15: TIEMPOS PROMEDIO DE SINTONÍA DE LA RADIO GAVIOTA

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

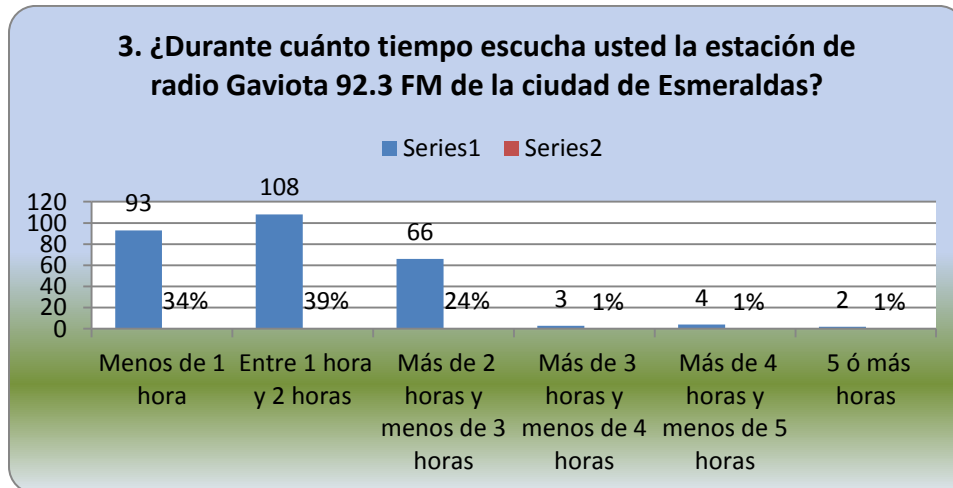


GRÁFICO 12: Tiempos promedio de sintonía de la radio gaviota

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos muestran claramente que un 39% escucha la radio en un periodo comprendido entre 1 hora y 2 horas, el 34% de los encuestado sostuvo que escuchaban la radio por un periodo de menos de una hora, el 24% manifestó a través de la encuesta que el tiempo que escuchaban la radio gaviota estaba comprendido entre más de dos horas y menos de tres horas, un 1% escucha la radio más de tres horas y menos de 4 horas, otro 1% más de cuatro horas y menos de 5 horas y el ultimo 1% equivalente a 2 personas escuchan la radios 5 o más horas.

PREGUNTA 4: ¿En qué lugar sintoniza usted con más frecuencia la emisora de Radio Gaviota 92.3 FM de la ciudad de Esmeraldas?

Frecuencias	Cantidad	%
Vehículo	111	40%
Hogar	152	55%
Trabajo	13	5%
TOTAL	276	100%

TABLA 16: LUGARES DONDE SE SINTONIZA LA RADIO

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

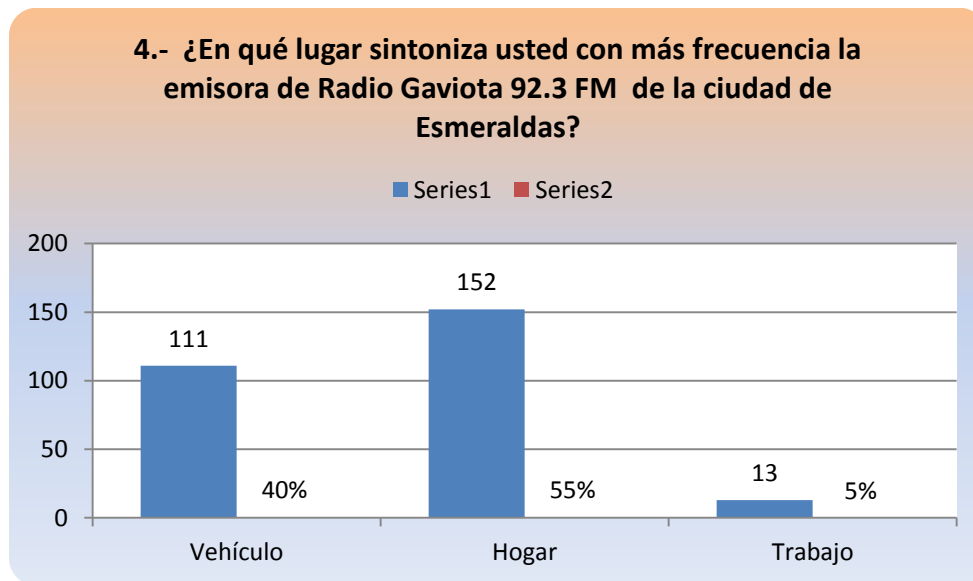


GRÁFICO 13: lugares donde se sintoniza la radio

ANÁLISIS

A través de los resultados obtenidos se determinó que un 55% correspondiente a 152 personas sintonizan la radio desde su hogar, el 40% de los encuestados manifestaron que sintonizan la radio desde su vehículo y un 5% que equivale a un total de 13 personas sintonizan la estación de radio desde su trabajo.

PREGUNTA 5: ¿Cómo calificaría usted del programa Onda Positiva?

Frecuencia	Cantidad	%
excelente	126	46%
regular	107	39%
malo	43	16%
TOTAL	276	100%

TABLA 17: OPINIÓN DEL PROGRAMA ONDA POSITIVA

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

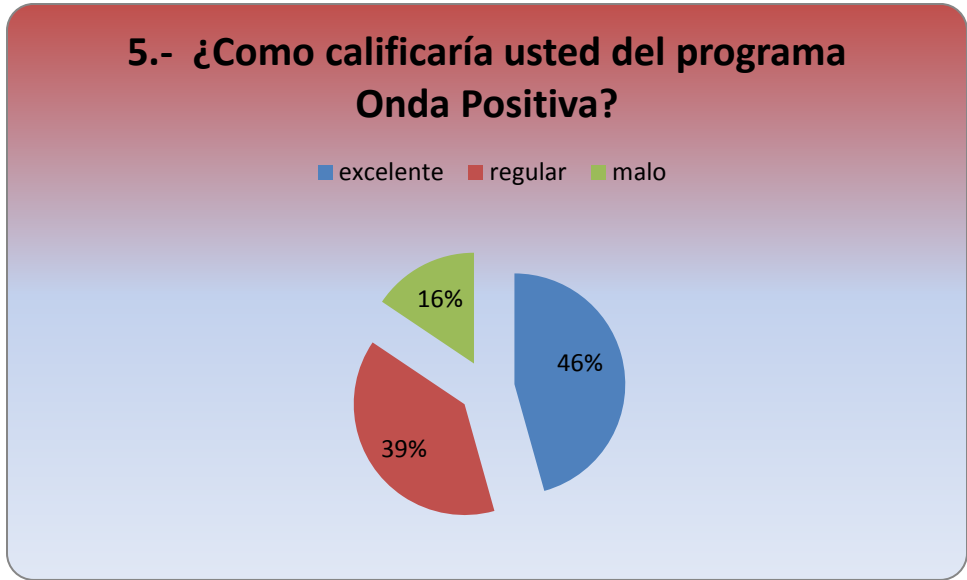


GRÁFICO 14: Gráfico porcentual del programa Onda Positiva

ANÁLISIS

Los resultados arrojados una vez que se aplicó la encuesta muestran claramente que un 46% de los encuestados opina que el programa de radio Onda Positiva es excelente, un 39% de los encuestados manifestó en sus respuestas que el programa Onda Positiva era regular y el 16% restante dijo que el programa era malo.

PREGUNTA 6: ¿Cómo calificaría usted al programa sobrevuelo?

Frecuencia	Cantidad	%
Excelente	98	36%
Regular	166	60%
Malo	12	4%
TOTAL	276	100%

TABLA 18: OPINIÓN DEL PROGRAMA SOBRE VUELO

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

6.- ¿Cómo calificaría usted al programa sobrevuelo?

■ excelente ■ regular ■ malo

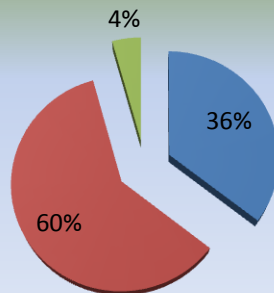


GRÁFICO 15: Grafica porcentual del programa sobre vuelo

ANÁLISIS

Los resultados muestran que el 36% de los encuestados opina que el programa de radio gaviota Onda Positiva es excelente, el 60% adujo por medio de las encuesta que se aplicaron que el programa era regular y solo un 4% describió como malo al programa ya antes mencionado.

PREGUNTA 7: ¿Cómo calificaría al programa Latin Show?

Frecuencia	Cantidad	%
Excelente	91	33%
Regular	178	64%
Malo	7	3%
TOTAL	276	100%

TABLA 19: OPINIÓN DEL PROGRAMA LATIN SHOW

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

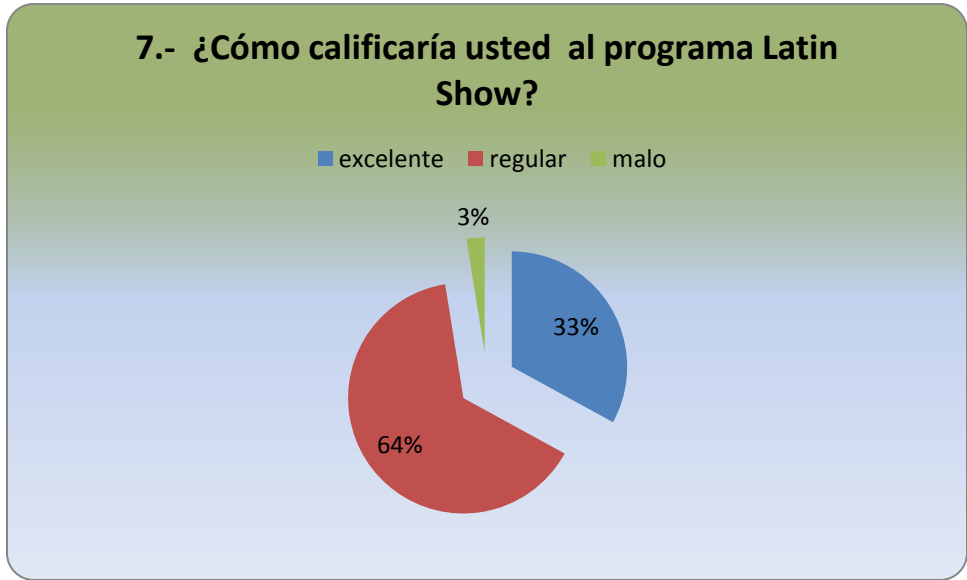


GRÁFICO 16: Gráfico porcentual del programa Latin Show

ANÁLISIS

Un 33% de los resultados obtenidos en las encuestas determinan como excelente al programa Latin Show, un 64% de los encuestados calificaron al programa Latin Show como regular y una minoría del 3% cree que el programa es malo.

PREGUNTA 8: ¿Cómo calificaría al programa Noticiero Telemundo?

Frecuencia	Cantidad	%
Excelente	59	21%
Regular	124	45%
Malo	93	34%
TOTAL	276	100%

TABLA 20: OPINIÓN DEL PROGRAMA NOTICIERO TELEMUNDO

AUTOR: Alejandro Medrano
FUENTE: Encuestas

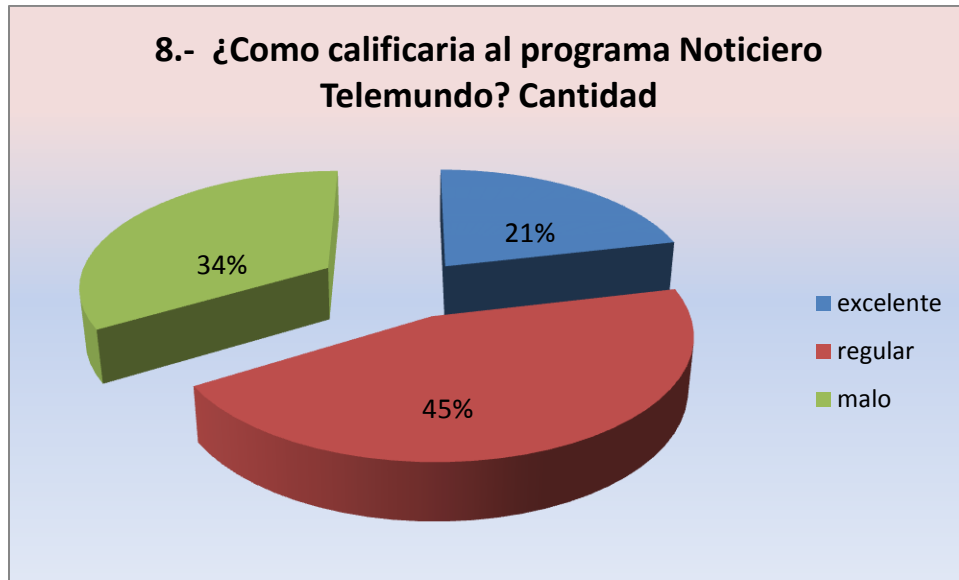


GRÁFICO 17: Gráfico porcentual del Noticiero Telemundo

ANÁLISIS

Con un 45% los encuestados afirmaron que el Noticiero Telemundo era un programa regular, el 21% de los encuestados en cambio definieron al programa como excelente y el 21% de los encuestados afirmaron en sus respuestas que el programa Noticiero Telemundo era malo.

PREGUNTA 9: ¿Qué opina usted de las intervenciones de locutores?

frecuencias	Cantidad	%
Excelente	112	41%
Regular	153	55%
Mala	11	4%
TOTAL	276	100%

TABLA 21: INTERVENCIONES DE LOS LOCUTORES

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas



GRAFICO 18: Opinión sobre las intervenciones de los locutores

ANÁLISIS

El 55% de los encuestados alegaron a través de las respuestas que las intervenciones de los locutores son regulares, el 41% del total encuestado fundamentó que las intervenciones son excelentes y el 4% manifestó que son malas.

PREGUNTA 10: ¿Qué piensa de los anuncios que ahí se transmiten?

Frecuencias	Cantidad	%
Buenos	57	20%
regulares	126	46%
mal producidos/poco entendibles	93	34%
TOTAL	276	100%

TABLA 22: ANUNCIOS TRANSMITIDOS

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

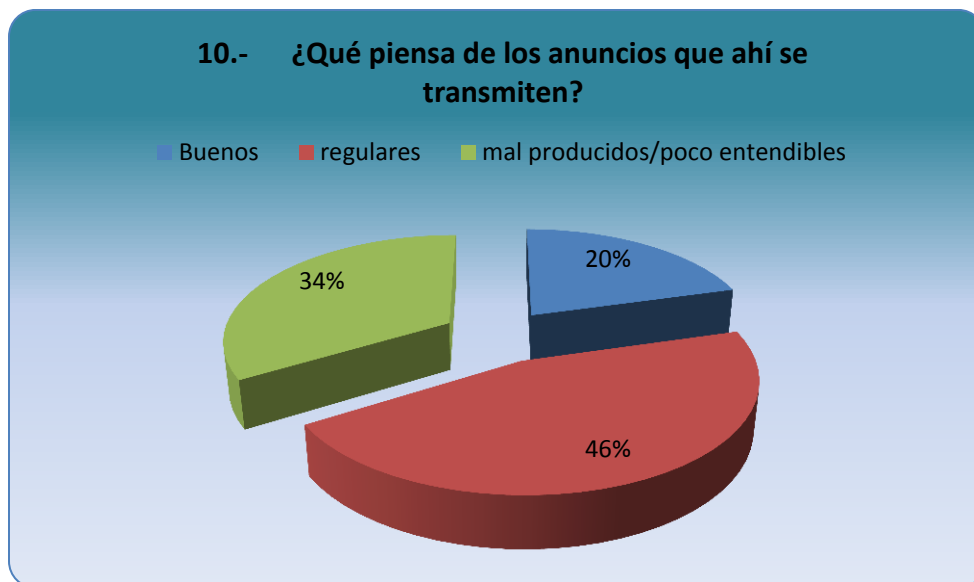


GRÁFICO 19: Gráfica porcentual sobre los anuncios transmitidos

ANÁLISIS

El 46% del total encuestado manifestó que los anuncios transmitidos en la Radio Gaviota son regulares, el 20% opinó que los anuncios que ahí se transmiten son buenos y un 34% cree que estos anuncios son mal producidos.

PREGUNTA 11: ¿Qué piensa de la cantidad de anuncios transmitidos?

Frecuencias	Cantidad	%
Excesiva	9	3%
Normal	262	97%
Escasa	1	0%
TOTAL	276	100%

TABLA 23: CANTIDAD DE ANUNCIOS TRANSMITIDOS

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

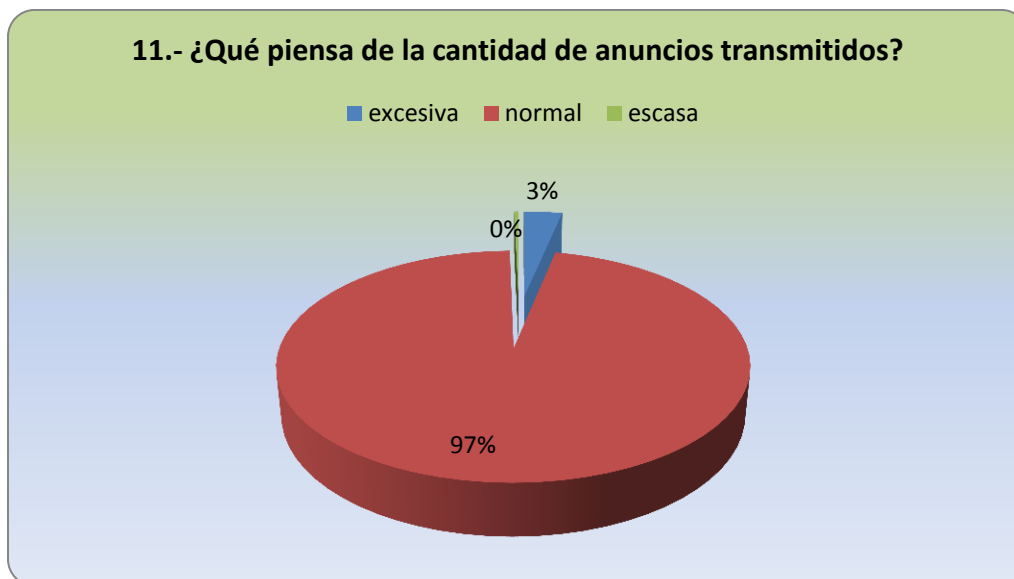


GRAFICO 20: Cantidad de anuncios transmitidos

ANÁLISIS

97% de los encuestados manifestó que la cantidad de anuncios transmitidos por Radio Gaviota es normal y el 3% restante mantuvo que la cantidad de que se transmiten es excesiva.

PREGUNTA 12: ¿Qué opina de la calidad de la sintonía o recepción (calidad del sonido)?

Frecuencias	Cantidad	%
excelente	249	90%
regular	25	9%
mala	2	1%
TOTAL	276	100%

TABLA 24: CALIDAD DEL SONIDO

AUTOR: Alejandro Medrano

FUENTE: Encuestas

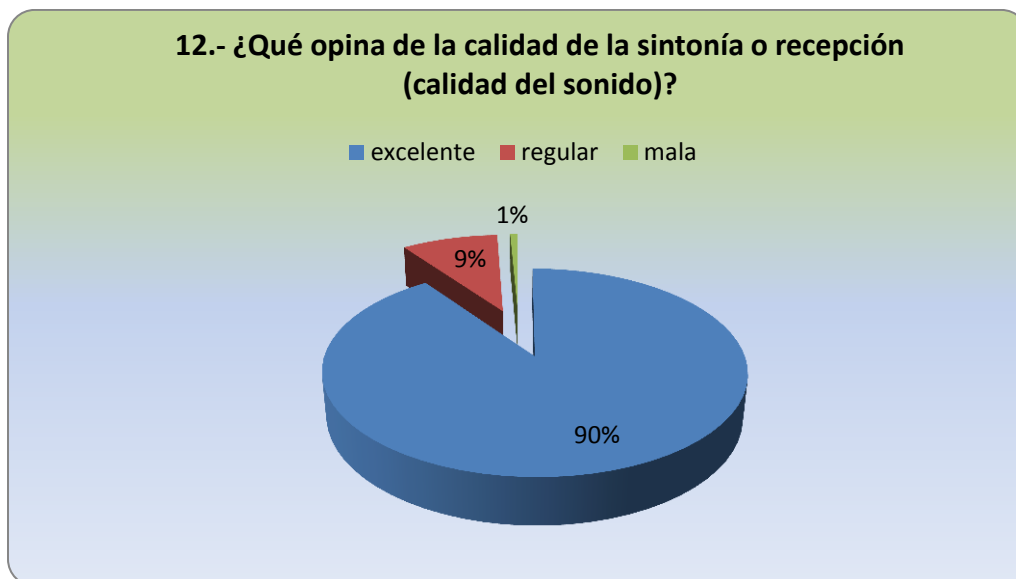


GRAFICO 21: Calidad del sonido

ANÁLISIS

El 90% de las personas encuestadas sostuvo que la calidad del sonido de las transmisiones de radio gaviota es excelente mientras que el 9% piensa que es regular y solo el 1% adujo que el sonido era malo.

2.10. Procesamiento de la información obtenida mediante entrevistas y observación.

2.10.1. Entrevista realizada al director de programación de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas.

Se realizó una entrevista al señor José Luis Curay, director de programación de la Radio Gaviota 92.3 con la finalidad de identificar la programación radial actual de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas.

PREGUNTA 1: ¿Qué programas se transmite la radio gaviota FM 92.3?

RESPUESTA: En la radio se transmite 4 programas de lunes a viernes en diferentes horarios, la programación inicia a las 9 de la mañana y termina a las 8 de la noche. Los programas transmitidos son: Onda positiva, Sobre vuelo, Latín show, Conexión Telemundo. A más de eso los días sábados se transmite un set de mezclas musicales llamado Rankin mis donde se hace un recuento de todos los temas más solicitados a lo largo de la semana y se define el orden de la lista de los más pedidos según la cantidad de mensajes que envíen los oyentes a favor de sus canciones preferidas.

PREGUNTA 2: ¿En qué horario se transmite cada uno de los programas?

RESPUESTA: Como te mencione anteriormente la programación radial de gaviota inicia a las 9 de la mañana, todos los programas tienen una duración de 3 horas a excepción de la transmisión del programa conexión Telemundo.

El programa Onda positiva se transmite en un horario de 09h00 a 12h20 de la tarde, el programa Sobre vuelo se transmite de 12h30 a 15h20, de 15h30 a 18h00 se transmite el programa Latín Show y de 19h00 a 19h40 se conecta la transmisión del canal 5 telecosta con la radio gaviota para transmitir el noticiero Telemundo.

Una vez terminado el noticiero se programa la computadora con un set de música por lo general baladas y rock de los 80's hasta las 09h00 del siguiente día que se retoma la programación diaria

PREGUNTA 3: ¿Quiénes son los responsables de cada uno de los programas antes mencionados?

RESPUESTA: Los responsables de cada programa son a la vez los locutores y encargados de elaborar sus programaciones.

El encargado del programa Onda Positiva es el señor José Luis Pérez, a cargo del programa sobre vuelo está quien te habla, José Luis Curay y del programa Latín Show el señor Roberto Amaya. En el caso del noticiero Telemundo que se transmite mediante un enlace con el canal 5 telecosta que funciona aquí mismo y es el señor Juan Endara quien presenta el noticiero, como ya te explique los encargados de los programas son a la vez quienes hacen de locutores los mismos elaboran las programaciones semanales y me entregan yo reviso modifico si es el caso y apruebo y es así como se maneja la cuestión con los programas.

PREGUNTA 4: ¿A qué tipo de radioescuchas está orientado cada uno de estos programas?

RESPUESTA: El fuerte de la radio en cuanto a oyentes está en dos grupos dominantes en la ciudad, tengo entendido que los taxistas en su gran mayoría y los estudiantes de colegio son quienes más sintonizan la radio, en la mañana y en la tarde te puedo decir con certeza que el grupo de oyentes que sintonizan la radio son los estudiantes colegiales y personas jóvenes, lo sé por las llamadas que recibimos los saludos que ellos envían y los mensajes.

Los taxistas en cambio sintonizan la emisora para escuchar las noticias y en la noche a partir de las 8 de la noche un gran grupo de taxistas sintonizan nuestra emisora para escuchar música mientras realizan sus recorridos es por ello que los programas no excluyen géneros ya que ponemos de todo un poco es decir música variada que va desde baladas, salsa, reggaetón, bachatas y electrónicas además los oyentes solicitan las canciones que quieren escuchar y se les coloca.

PREGUNTA 5: ¿Se ha analizado la posibilidad de modificar ciertos programas o en su defecto incluir un programa nuevo en la programación de la radio gaviota?

RESPUESTA: No por el momento quizás más adelante se refresquen los programas que ya existen o se incluya un nuevo programa o segmento pero actualmente no se piensa incluir un nuevo programa ni realizar cambios en los programas ya existentes.

2.10.2. Entrevista al encargado del departamento tecnológico

Se realizó una entrevista al señor Jaime Rivero, encargado del departamento tecnológico con el objetivo de identificar la infraestructura tecnológica actual de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas.

PREGUNTA 1: ¿Qué equipos de comunicación tecnológicos/informáticos cuenta la radio gaviota de la ciudad de esmeraldas?

RESPUESTA: En la radio hay un mixer que es lo que muchas personas en la ciudad lo llaman el mezclador o la consola y es aquí donde se conectan las fuentes de sonidos por decirte un ejemplo en la consola van conectados los lectores de Cds, los micrófonos y la computadora que utilizamos en la cabina, también tenemos 3 computadoras, una está en la cabina de transmisión, la otra en el departamento de soporte esta computadora se la utiliza para la edición por lo general y la tercera es la que utiliza la secretaria.

Tenemos 4 micrófonos, 4 auriculares y una grabadora que utilizamos para tener el retorno de nuestras transmisiones en tiempo real.

También tenemos un Lector de discos compactos CD y una casetera equipos que ya no usamos mucho pero que igual son necesarios.

PREGUNTA 2: ¿Utilizan algún software que se use específicamente para los procesos de la radio?

RESPUESTA: Nosotros tenemos instalado un software de automatización radial llamado Jazler lo que hace este programita es crear programaciones automáticas más o menos como lo que haces al crear una lista de reproducción utilizando el reproductor de Windows pero en el caso de una radio es más complejo este proceso por eso se utilizan software especiales.

PREGUNTA 3: ¿En qué medida la radio cumple con las exigencias de los diferentes procesos que en ella se manejan?

RESPUESTA: En la radio se cumplen con todos los procesos a cabalidad pero la mayoría de estos presentan un inconveniente en común en cuanto a la organización hay un desorden en el manejo de documentos y es normal la pérdida de los mismos al igual que es normal ver cualquier cantidad de papeles sueltos.

PREGUNTA 4: ¿La radio cuenta con tecnología actualizada?

RESPUESTA: Sí, La radio esta un proceso de restructuración, hace tres meses más o menos se compraron equipos nuevos que están al día con los requerimientos tecnológicos que debe tener una radio y estamos aún por implementar nuevas tecnologías e incluso ya estamos próximos a contar con nuestro sitio web para sonar a través del internet.

PREGUNTA 5: ¿Con qué frecuencia se realiza cambio de tecnología en la radio gaviota de la ciudad de Esmeraldas?

RESPUESTA: No sabría decirte con exactitud, tengo 4 años trabajando aquí y desde que entre se había venido trabajando con los mismos equipos hasta hace 3 meses que se adquirieron una nueva mezcladora, 3 micrófonos y 2 computadoras, a diferencia de la computadora que se utiliza en la cabina la cual se cambia todos los años.

PREGUNTA 6: ¿Cada qué periodo de tiempo se lleva a cabo el mantenimiento de los diferentes equipos que existen en la radio y quien es el encargado?

RESPUESTA: Cada 2 meses para la mezcladora y las computadoras que utiliza la secretaria y la que hay en el departamento de soporte, la computadora de la cabina de transmisión hay que estar revisándola un número de veces indefinidas ya que es la que presenta pequeñas irregularidades frecuentemente ya que esta computadora no se apaga nunca, quien da soporte a todos los equipos soy yo.

PREGUNTA 7: ¿Con que frecuencia se capacita al personal encargado del manejo de equipos tecnológicos de la radio?

RESPUESTA: Nunca.

2.10.3. Entrevista aplicada al gerente de la Radio Gaviota 92.3 de la ciudad de Esmeraldas.

Se entrevistó al Señor Byron Quillupangui Velastegui con el fin de obtener información concerniente al área de cobertura de frecuencia de la radio gaviota de la ciudad de Esmeraldas y demás aspectos.

PREGUNTA 1: ¿Qué cobertura tiene la radio gaviota 92.3?

RESPUESTA: La radio llega a toda la ciudad de esmeraldas, también tenemos cobertura en el norte y el sur de la provincia.

PREGUNTA 2: ¿A qué lugares llega la señal de radio gaviota 92.3?

RESPUESTA: A toda la ciudad de Esmeraldas, en la zona norte a los sectores de Tachina, Las Piedras, Camarones, Rio Verde, La Tola, Palestina, Rocafuerte, Altotambo y en el sur Tonsupa, Atacames, Sua, Tonchigue, Muisne, te puedo también asegurar que hay cobertura de la señal de la radio en un tramo en la vía los Bancos y Puerto Quito yo mismo he sintonizado la radio en varias ocasiones que he viajado.

PREGUNTA 3: ¿Cada qué tiempo cambian tecnologías?

RESPUESTA: No tenemos estipulado un tiempo para realizar cambios ni adquisiciones, en los últimos 10 años a medida que se ha ido deteriorando un equipo se ha ido comprando

otro pero hace 3 meses y medio si realizamos un cambio general de equipamientos donde compramos computadoras, una consola, micrófonos.

PREGUNTA 4: ¿Cada qué tiempo se Capacitan al personal?

RESPUESTA: Nunca

PREGUNTA 5: ¿Con cuántos equipos de cómputo cuenta la radio?

RESPUESTA: 3 computadoras nuevas

PREGUNTA 6: ¿Cuenta con servicio de internet?

RESPUESTA: Si, la radio desde hace varios años cuenta con este servicio.

PREGUNTA 7: ¿Cómo se conectan al servicio de internet?

RESPUESTA: Las 3 computadoras que hay en la radio se conectan mediante cable, aunque existe también la conexión inalámbrica la cual está disponible para cuando se la necesite, por lo general yo me conecto desde mi computadora portátil inalámbricamente.

PREGUNTA 8: ¿Que proveedor de internet tienen?

RESPUESTA: Actualmente es sol intelsa.

PREGUNTA 9: ¿Cada qué periodo de tiempo está disponible el servicio de internet?

RESPUESTA: 24/7 todo el tiempo está disponible el servicio, a menos de que se caiga o este la empresa haciendo algún tipo de mantenimiento.

2.10.4. Ficha de observación

LOCALIDAD: Radio Gaviota 92.3	N° 1
COMUNIDAD: Barrio “El Panecillo” ciudad de Esmeraldas	INVESTIGADOR: Alejandro Medrano Palomino
TÍTULO: Identificar la infraestructura tecnológica actual de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas	FECHA: 4/06/2012

TABLA 25: FICHA DE OBSERVACIÓN

REGISTRO DE OBSERVACIÓN

TÍTULO: Identificar la infraestructura tecnológica actual de la Radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas

Categoría o asunto a observar	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Poco Satisfactorio
Equipos existentes		X	
Organización de toda la IN			X
Funcionamiento del equipamiento tecnológico utilizado		X	
Seguridad de la información.			X
Intervención de herramientas tecnológicas en los diferentes procesos manejados			X
Tiempo de respuesta de los equipos a las diferentes solicitudes.			X
TOTAL	0	2	4

TABLA 26: REGISTRO DE OBSERVACIÓN

2.11. Matriz FODA

FORTALEZAS:	OPORTUNIDADES:
<p>F1. Programaciones establecidas y posicionadas en la población esmeraldeña.</p> <p>F2. Alto número de auspiciantes.</p> <p>F3. Disponibilidad permanente de computadoras e internet.</p> <p>F4. Personal con conocimientos básicos en el manejo de hardware y software.</p> <p>F5. Equipos tecnológicos actualizados.</p>	<p>O1. Aceptación de la ciudadanía esmeraldeña</p> <p>O2. Uso de las TICS para la interrelación entre los radioescuchas y los locutores.</p> <p>O3. Uso de redes sociales.</p>
DEBILIDADES:	AMENAZAS:
<p>D1. Falta de organización administrativa.</p> <p>D2. Falta de control de documentación.</p> <p>D3. Falta de capacitación al personal.</p> <p>D4. Falta de planeación para actualización de equipos tecnológicos.</p>	<p>A1. Dependencia de proveedores de internet.</p> <p>A2. Dependencia de servicios de energía eléctrica.</p> <p>A3. Dependencia de Políticas gubernamentales.</p>

TABLA 27: MATRIZ FODA

2.12. Estrategias FODA

Estrategias FA

F3 A1: Tener proveedores de internet alternos en caso de que haya problemas con la empresa que normalmente se encarga de proveer al equipo hacer uso de estos proveedores alternativos para no prescindir del servicio.

F3 A3: Contar con una planta de energía y ups en caso de que haya cortes, usar estos equipos y de esta manera impedir que se interrumpa el funcionamiento normal de las computadoras y demás equipos tecnológicos.

Estrategias FO

F4 02: Implementación de chat y foros on line que potencien la intercomunicación entre los radioescuchas y locutores.

F4 03: Creación de grupos de acuerdo a la preferencia de los diferentes programas transmitidos en la radio para compartir noticias, promociones y participar en concursos.

Estrategias DA

D1 A3: Desarrollar un manual de funciones que aporte al control de la desorganización administrativa existente en la radio gaviota.

D2 A3: Establecer políticas de documentación mediante la aplicación de formatos.

2.13. Análisis diagnóstico

Actualmente la Radio Gaviota 92.3 de la ciudad de esmeraldas cuenta con un 70% de su infraestructura actualizada, la radio se encuentra en un proceso de remodelación donde se implementaran varios equipos de última generación que aporten a realizar de mejor manera varios de los procesos que diariamente se llevan a cabo en la emisora. En cuanto a los procesos que se efectúan en la radio actualmente existe desorganización en varios de los mismos ya que no existe un método que aporte a la organización de la documentación con la que se trabaja ahí.

El diagnóstico sirvió para determinar el alto grado de sintonía que tiene la radio a nivel local teniendo una gran aceptación en cuanto a los diferentes programas que se transmiten en la emisora.

La radio cuenta con servicio de internet y a su vez el personal que labora en la misma tiene un buen nivel en cuanto al manejo de ordenadores y software informáticos.

CAPITULO III

PROPUESTA

3.1. Justificación

En la actualidad gran número de radios frente a las facilidades que ofrece el internet, ven la oportunidad de contar con un medio de comunicación más rápido, económico y directo con los usuarios finales, ofreciendo un servicio confiable y eficaz que beneficie directamente a todas las personas relacionadas con la Radio Gaviota FM. He aquí la necesidad de desarrollar un sitio web con el propósito de cubrir todas las características con las que se quiere contar.

Un sitio web representa una herramienta poderosa en cuanto a publicidad nos referimos, es por ello que gracias a la creación del mismo los locutores o presentadores de la radio en cuestión, tendrán mayor facilidad en la manipulación de la información correspondiente a sus respectivas programaciones o segmentos, de modo que con conocimientos básicos en computación y una capacitación estén aptos al manejo y actualización de la información del sitio.

La cantidad de servicios que ofrece el internet son innumerables, siendo internet una enorme red que conecta redes y computadoras distribuidas por todo el mundo que permite la comunicación y transferencia de información sin grandes requerimientos tecnológicos ni económicos relativamente. De esta manera la Radio contará con la oportunidad de ser escuchada por cualquier individuo desde cualquier rincón del planeta.

Mediante la creación del Sitio Web se aspira lograr una comunicación directa entre todos los usuarios del sitio web, manteniendo una fuente de información fehaciente y actualizada que permita estar al tanto de los eventos a realizarse.

La realización del presente proyecto, beneficiara principalmente a la radio, y luego se enfoca en tres principales grupos de usuarios existentes que también se verán relacionados con los beneficios que presenta la creación e implementación del sitio web. Dichos usuarios son: Las autoridades, los funcionarios de la Radio y los usuarios principales que lo componen los radioescuchas, siendo esta una herramienta integral importante para las 3 clases de usuarios existentes.

Los directivos de la radio preocupados por mejorar y ser competitivos, han elegido dar paso a la automatización de sus diferentes procesos y a la mejora en la gestión de la información que manejan, con el desarrollo de un sitio web, por lo cual el desarrollo y posterior implementación para la Radio Gaviota FM 92.3, sería una herramienta de gran utilidad que agilizará una gran cantidad de procesos a los funcionarios de la radio y aportaría con la gestión de los mismos optimizando recursos.

La creación del sitio web permitirá interactuar al oyente y al locutor en tiempo real mediante la implementación del chat online, ofreciendo la oportunidad de contar con una vía de comunicación continua y más económica en relación a los métodos de comunicación que se emplean actualmente que son el de vía telefónica ya sea convencional o celular.

Algunas empresas ya han comenzado a utilizar las redes sociales para desarrollar la comunicación y el conocimiento por lo cual se pretende que el sitio web cuente con enlaces directos a diferentes redes sociales. Cada día más organizaciones usan todas las

potencialidades que ofrecen las redes sociales para unir grupos en torno a intereses comunes, crear sinergias entre sus empleados y comunicar. Apuntando a las redes sociales, las empresas consiguen posicionar sus marcas o servicios.

Es por eso que esta herramienta representaría ventajas para la Radio Gaviota FM 92.3 debido a que las mismas se centran en la gran oportunidad de difusión de contenidos en redes especializadas, con un ámbito definido y bien delimitado, la conversación con los integrantes de las redes, que pueden acabar colaborando en las fases de prueba e innovación de la institución y por último, la participación de los usuarios en eventos, lanzamientos y novedades, dando eco en las distintas redes y blogs.

3.2. Objetivos de la propuesta

3.2.1. General

Mejorar la gestión de la información en la radio Gaviota FM 92.3 a través del desarrollo de un sitio web para controlar actividades, servicios y aportar al desarrollo tecnológico de dicha Radio.

3.2.2. Específicos

- Analizar los procesos de la Radio Gaviota FM, el comportamiento del mercado y la competencia e identificación de las necesidades de la organización para diseñar el sitio web de la emisora de manera que cumpla con los procesos que se requieren.
- Desarrollar el sitio web de modo que cumpla con las funciones y necesidades que presenta la radio Gaviota, mediante el estudio y determinación de las herramientas hardware y software indicados.
- Implementar el sitio web de la Radio Gaviota 92.3 de la ciudad de Esmeraldas.

3.3. Importancia de la propuesta

La importancia de esta propuesta radica en que lo que se presentará mediante el desarrollo del sitio web de la emisora de Radio Gaviota no es simplemente radio en sentido tradicional, es más que radio, ya que se trata de sonido contextualizado con imágenes e información escrita, por eso, en internet existen hoy en día dos tipos de prestaciones sonoras las cuales son la radio en sentido estricto, tal y como la conocemos, con una emisión continuada y una programación estructurada sujeta a una temporalidad y, por otro lado, una serie de informaciones escritas sobre diversos contenidos, apoyadas por imágenes y enriquecidas con material sonoro.

La red ofrece cabida a usuarios con intereses más diferenciados que la audiencia radiofónica y así, por ejemplo, mientras las emisoras convencionales hace mucho tiempo que han perdido la batalla en la incorporación como oyentes de los niños y los más jóvenes, Internet logra convertirlos en usuarios con una mayor facilidad.

Hoy en día algunos sectores de población, como los más jóvenes, se han alejado de la radio tradicional y prefieren incorporarse a la oferta de la red, lo cual muestra lo importante y beneficioso que resultaría la puesta en marcha de este proyecto revolucionario para toda emisora radial que busque su expansión y por qué no decirlo que busque globalizarse.

Otro aspecto importante referente al desarrollo y posterior implementación del sitio web de la Radio Gaviota es que, el usuario de internet se diferencia del de la radio en que emplea la red en momentos puntuales a la búsqueda de una información concreta lograda mediante un acceso rápido y directo. Por tanto, la inmediatez se convierte en uno de los principales atractivos a la hora de acceder a los datos frente a la fugacidad radiofónica. Esta característica impone la oferta de contenidos almacenados (imágenes, enlaces externos, rss, texto) que puedan consultarse en cualquier momento, según el interés de cada uno de los usuarios

El sitio web permitirá que varios procesos que cotidianamente se llevan a cabo en la emisora se automaticen lo cual facilitara la labor del personal y agilizará un sinnúmero de actividades.

Por último, aunque no menos importante, la propia tecnología informática favorece un grado de interactividad mediante correcto uso de las técnicas de comunicación (redes sociales, foros, etc.). Es el propio usuario el que no sólo puede seleccionar un contenido en el momento en que precise sino el que, además, tiene capacidad para demandar un tema concreto tratado de una determinada manera.

3.4. Análisis del sitio web de radio gaviota

3.4.1. Análisis de requerimiento

Se requiere de un sitio web que permita la presentación de contenido multimedia específicamente audio mediante streaming, a su vez el sitio web debe permitir la publicación de contenido textual e imágenes.

También se necesita que el sitio cuente con menús desplegables de opciones donde conste información referente a la Radio Gaviota (quienes somos, programación, tarifas, contáctenos), a más de esta información también se desea mostrar mediante una pestaña ubicada en el menú principal información concerniente la lista de las canciones más solicitadas de la semana.

El sitio web debe tener espacio para las redes sociales (Facebook, Twitter, G+).

Además se requiere de un componente de chat online que permita a las personas que se encuentran en el sitio web interactuar en tiempo real con los locutores a través de mensajes.

El sitio web debe permitir a los usuarios en línea dejar comentarios en un componente que se ubicará dentro de una de las opciones del menú, dicho componente funcionará como un libro de visitas

También se requerirá de componentes rss que permitan mostrar noticias que se actualicen constantemente de carácter provincial, nacional e internacional. Se necesitarán de 3 complementos rss ubicados en diferentes posiciones dentro de la plantilla del sitio web.

Se deberá implementar un contador de visitas que sirva de indicador para evaluar el progreso de la aceptación del sitio web una vez que este se haya alojado en un servidor web y se hayan aplicado las configuraciones necesarias para que el sitio esté en funcionamiento.

Uno de los requerimientos más trascendentales será que el sitio web sea amigable para el usuario, con una interfaz de fácil uso intuitiva que permita una interacción cómoda para las personas que accedan al sitio web.

3.4.2. Estudio de los requerimientos básicos

Para que el sitio web pueda presentar el contenido auditivo emitido de forma convencional en la emisora radial necesitará contar con el servicio de streaming, donde será necesario la determinación de las características de este servicio del cual sobresalen la calidad del sonido para cierto número de personas en línea y los kbps del servicio.

En la cabecera del sitio habrá un main menú donde se encontraran opciones en menús desplegables dichas opciones contarán con enlaces a artículos, en estos artículos se mostrará información de la radio relacionada a quienes son, a que se dedican, misión y visión, valores y detalles de ese tipo.

El chat online funcionará como medio de comunicación directa entre los usuarios del sitio y los locutores, cada locutor tendrá una clave de acceso al sitio para que desempeñe funciones de administrador con ciertos privilegios. En el caso del chat los locutores registrados podrán ejercer la función de moderadores en el chat, borrando mensajes o bloqueando usuarios, este es uno de los privilegios otorgados a los administradores locutores.

Deberán existir los complementos necesario para permitir la inclusión de las redes sociales al sitio web, de manera que los usuarios puedan acceder directamente del sitio web a las diferentes cuentas de redes sociales del sitio web de la radio y a más de eso estos complementos deberán mostrar en el sitio web de la radio el contenido que se postee en cada uno de los sitios webs de las diferentes redes sociales.

Para que los usuarios puedan dejar comentarios en el muro o libro de visitas, que es una de las opciones que se ubican en el main menú.

Los componentes rss tomaran información mediante enlaces externos a sitios web dicha información servirán para la presentación de noticias en modo de texto a través del sitio web de la radio gaviota, este componente toma la noticia y muestra un extracto de la misma a través del módulo de manera aleatoria de modo que el usuario al dar clic en el link correspondiente a la noticia que se desee leer acceda directamente a la página que tiene el contenido de interés.

El contador de visitas será auto numérico con un incremento de 1 por cada vez que detecte una dirección IP. Permitirá llevar un registro del total de visitas y clasificarlas, en otras palabras almacenará el registro de las veces que el sitio ha sido visitado por días, semanas y meses

El formulario de registro e ingreso de usuarios se utilizara para los administradores del sitio, en este caso los locutores, estos administradores tendrán diferentes tipos de privilegios según las funciones que vallan a llevar a cabo mediante la utilización del sitio web a diferencia del administrador global que tendrá la totalidad de privilegios.

3.4.3. Matriz de actividades y procesos propuestos

En la matriz que se muestra a continuación se encuentran los procesos y la manera en la que se han venido realizando y el proceso que se propone con el desarrollo y posterior implementación del sitio web.

Proceso	Actual	Propuesto
Medición de rating	Mediante la audiencia de cada uno de los programas que forman la programación de una radio a través de la participación de los oyentes mediante llamadas, SMS.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contador de visitas por días, semanas, meses. ✓ Mostrar número de personas en línea.
Interacción radioescucha-locutor	Llamadas telefónicas-mensajes de texto (celular).	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redes sociales (Facebook, twitter, G+). ✓ Chat on-line. ✓ Foros (libro de visitas)
Determinar lista semanal de canciones más pedidas	Llamadas, mensajes de texto.	✓ Complemento estadístico de tabulación.
Presentación de noticias, notas curiosas, deportes, farándula.	Radio difusión.	✓ Modulo rss (Really Simple Syndication)
Presentación de publicidad.	Radio difusión.	✓ Comunicación comercial visual(imágenes, texto)
Elaboración y manejo de contenidos	Manual.	✓ Creación de usuarios y privilegios para la gestión y presentación de información.

TABLA 28: MATRIZ DE ACTIVIDADES Y PROCESOS

AUTOR: Alejandro Medrano

3.5. Diseño

Para el diseño del sitio web de hará uso de diagramas para modelados de sistemas para representas las clases que serán utilizadas dentro del sitio web a diseñar y las relaciones que existen entre ellas, estos diagramas nos serán de gran utilidad para visualizar las relaciones entre las clases que involucran el sitio web de Radio Gaviota.

Los diagramas a utilizarse serán:

- Diagrama de caso de uso
- Diagramas de clases.

3.5.1. Diagrama de casos de uso (nivel 0)

MODELADO DE CASOS DE USO DEL SITIO WEB DE "RADIO GAVIOTA"

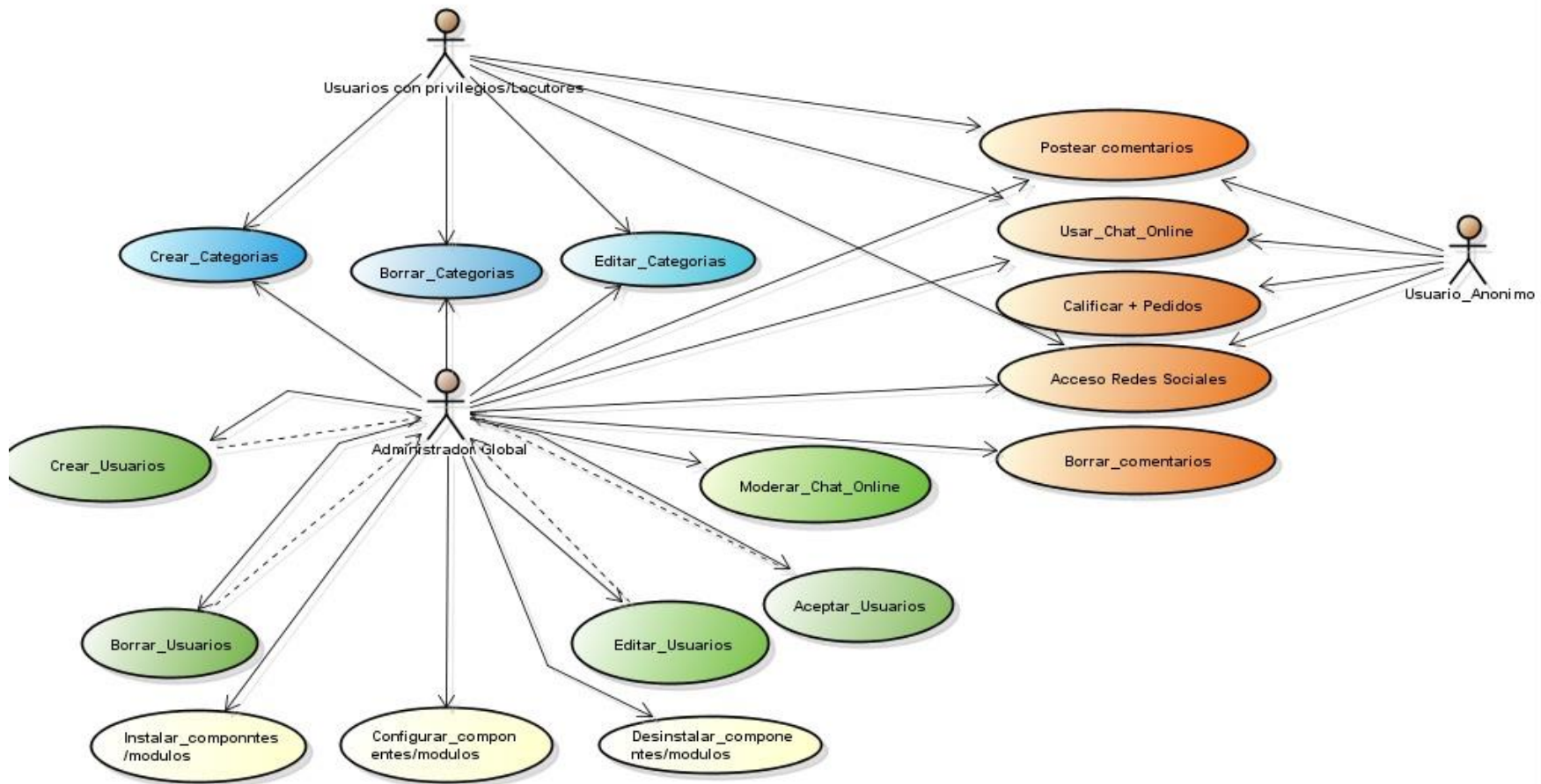


FIGURA 3: DIAGRAMA UML NIVEL 0

3.5.1.1. Identificación de actores

Actor	Descripción
Administrador Global	El administrador global es el web master del sitio, la persona con todos los privilegios
Usuarios Con privilegios	El actor usuario con privilegios corresponde a todos los locutores a quienes el web master o administrador global asigna los privilegios de creación, edición y borrados de artículos teniendo en cuenta que al hablar de artículos nos referimos a los diferentes contenidos a mostrarse en el sitio web (Noticias, farándula, Deportes)
Usuarios Anónimos	Los usuarios anónimos corresponde a todos los usuarios oyentes o radioescuchas que ingresan al web site quienes podar tienen acceso a la información y contenido gráfico y auditivo al igual que podrán hacer uso de las opciones de chat-online y guestbook pero este no podrá hacer ningún tipo de modificación ni eliminación de los contenidos.

TABLA 29: TABLA DE IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

3.5.1.2. Identificación de casos de usos del sitio web

Módulo de administración		
N°	Caso de Uso	Descripción
1	Acceso de usuario con privilegios al sitio web	Verifica que el usuario que acceda al sitio web esté registrado en el mismo.
2	Administración de usuarios	Permite crear, modificar o eliminar usuarios desde el panel de administración.
3	Administración de categorías	Permite la administración y manipulación de las categorías existentes. Puede crear, editar o eliminar categorías.
4	Administración de comentarios/mensajes	Permite la eliminación de comentarios realizados por los otros tipos de usuarios, también la moderación de los usuarios y mensajes en el chat.
5	Administración de componentes/módulos.	Instala, configura o desinstala componentes y módulos directamente desde el panel de administración del web site.

TABLA 30: TABLA CASO DE USO MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN

Módulo de Usuarios Registrados		
N°	Caso de Uso	Descripción
1	Administración de categorías	Permite la administración y manipulación de las categorías existentes. Puede crear, editar o eliminar categorías. Todas estas operaciones se encuentran limitadas según el rango de privilegios otorgado por el administrador.

TABLA 31: TABLA CASO DE USO MÓDULO DE USUARIOS REGISTRADOS

Módulo de Usuarios Anónimos		
N°	Caso de Uso	Descripción
1	Acceso al sitio web	Los usuarios anónimos pueden acceder al sitio web sin necesidad de estar registrados.
2	Uso de componentes	Pueden hacer uso de las opciones de chat y guestbook a más de tener acceso a los links de las redes sociales.

TABLA 32: CASO DE USO MÓDULO DE USUARIOS ANÓNIMOS

3.5.1.3. Descripción de casos de usos (nivel 0)

- **Ingreso al sitio web**

PROYECTO: Sitio Web "Radio Gaviota" Esmeraldas
ACTIVIDAD: Especificación de Requerimientos
DIAGRAMA: Casos de usos
NIVEL: 1
NOMBRE ESPECÍFICO: Caso de uso 01. Ingreso al sitio web
FECHA: 03/09/2012



FIGURA 4: CASO DE USO INGRESO AL SITIO WEB

CASO DE USO:	Ingreso al sitio web
DESCRIPCIÓN:	Verifica que el usuario que va a acceder al módulo de administración del web site se encuentre registrado en el sistema.
ACTOR:	Administrador
PRECONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario que quiera acceder tiene que tener el perfil de administrador. ✓ El usuario que quiera acceder debe estar registrado en el sistema.
POSCONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario administrador ingresa al entorno de administración. ✓ Una vez en el entorno de administración el usuario puede acceder a las diferentes opciones del módulo de administración
CAMINO BASICO:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario administrador se loguea (nombre y clave). ✓ El sistema verifica la veracidad de los datos ingresados ✓ El usuario administrador accede al entorno de administración del web site.
CAMINO ALTERNATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> • Datos de usuario ingresados son incorrectos • Se muestra un mensaje de error.

TABLA 33: TABLA CASO DE USO INGRESO AL SITIO WEB

- **Administrar cuentas de usuarios con privilegios**

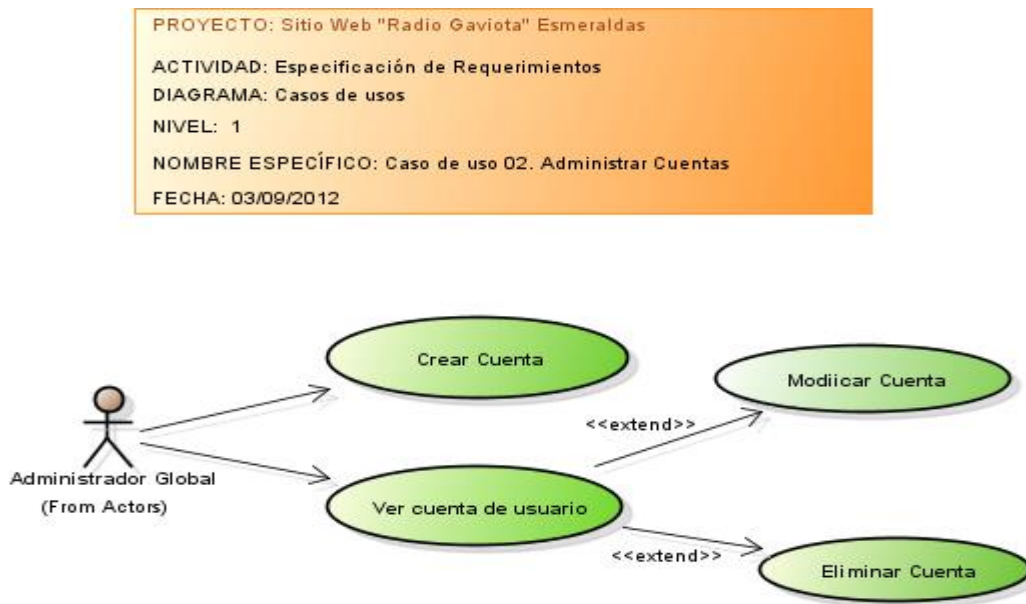


FIGURA 5: CASO DE USO ADMINISTRAR CUENTA DE USUARIOS CON PRIVILEGIOS

CASO DE USO:	Administrar Cuentas
DESCRIPCIÓN:	Creación de nuevas cuentas con privilegios específicos según funciones.
ACTOR:	Administrador
PRECONDICIONES:	✓ El usuario está registrado en el sistema.
POSCONDICIONES:	✓ La cuenta de usuario está registrada en el sistema.
CAMINO BÁSICO:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El actor solicita al administrador la creación de una nueva cuenta. ✓ El administrador aprueba la solicitud. ✓ El sistema almacena los datos ingresados.
CAMINO ALTERNATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> • Datos de usuario ingresados son incorrectos/redundancia. • Se muestra un mensaje de error.

TABLA 34: TABLA CASO DE USO ADMINISTRAR CUENTA DE USUARIOS CON PRIVILEGIOS

CASO DE USO:	Ver cuenta de usuario
DESCRIPCIÓN:	Permite ver la información de la cuenta de un usuario específico.
ACTOR:	Administrador
PRECONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario está registrado en el sistema. ✓ En el sistema existen cuentas de usuarios registrados.
POSCONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Al seleccionar el usuario el sistema despliega información del mismo.
CAMINO BÁSICO:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El actor solicita ver las cuentas de los usuarios existentes. ✓ El sistema devuelve la lista de los usuarios que constan como registrados. ✓ El actor selecciona un usuario registrado. ✓ El sistema muestra información detallada del usuario seleccionado.
CAMINO ALTERNATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> • En caso de no mostrarse los datos del usuario que se quiere ver se establece un criterio de búsqueda que facilite encontrar la cuenta solicitada.

TABLA 35: TABLA CASO DE USO VER USUARIO

CASO DE USO:	Modificar cuenta de usuario
DESCRIPCIÓN:	Permite modificar la cuenta de un usuario específico.
ACTOR:	Administrador
PRECONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario está registrado en el sistema. ✓ El actor previamente debe haber seleccionado el usuario a modificar (ver cuenta).
POSCONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los datos son modificados.
CAMINO BÁSICO:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El actor selecciona una cuenta de usuario y solicita su modificación.. ✓ El actor realiza las modificaciones en la cuenta seleccionada y guarda los cambios..
CAMINO ALTERNATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> • Si los datos no son válidos se muestra un mensaje de error.

TABLA 36: TABLA CASO DE USO MODIFICAR CUENTA DE USUARIO

CASO DE USO:	Eliminar cuenta de usuario
DESCRIPCIÓN:	Permite eliminar la cuenta de un usuario específico.
ACTOR:	Administrador
PRECONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario está registrado en el sistema. ✓ El actor previamente debe haber seleccionado el usuario a eliminar (ver cuenta).
POSCONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario es eliminado.
CAMINO BÁSICO:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El actor selecciona una cuenta de usuario y solicita su eliminación. ✓ El actor confirma la eliminación del usuario y este es borrado del sistema.
CAMINO ALTERNATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> • El actor cancela la eliminación del usuario. • La cuenta de usuario no es eliminada del sistema y queda en su estado inicial.

TABLA 37: TABLA CASO DE USO ELIMINAR CUENTA DE USUARIO

- **Caso de uso Administrar categorías**

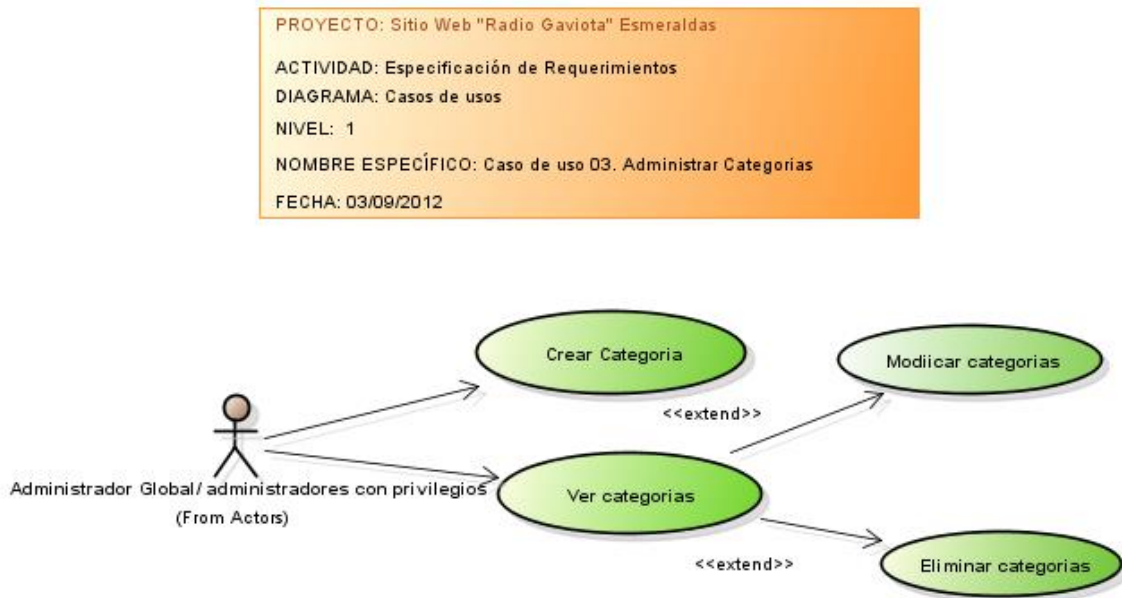


FIGURA 6: CASO DE USO ADMINISTRAR CATEGORÍAS

CASO DE USO:	Crear categoría
DESCRIPCIÓN:	Permite crear categorías a los usuarios que tengan los permisos
ACTOR:	Administrador-usuarios con privilegios.
PRECONDICIONES:	✓ El usuario está registrado en el sistema.
POSCONDICIONES:	✓ El usuario es eliminado.
CAMINO BASICO:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El actor selecciona la categoría a crear. ✓ La categoría es creada y almacenada en el sistema.
CAMINO ALTERNATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> • Si la categoría no se guarda el sistema muestra un mensaje d error.

TABLA 38: TABLA CASO DE USO CREAR CATEGORÍA

CASO DE USO:	Ver categoría
DESCRIPCIÓN:	Permite ver las categorías que constan en el sistema a los usuarios que tengan los permisos.
ACTOR:	Administrador-usuarios con privilegios.
PRECONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario está registrado en el sistema. ✓ En el sistema constan una o varias categorías previamente almacenadas.
POSCONDICIONES:	✓ El sistema muestra la información de la categoría seleccionada
CAMINO BÁSICO:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El actor solicita ver las categorías ✓ El sistema devuelve la lista de categorías existentes en el sistema. ✓ El actor selecciona la categoría a ver. El sistema muestra información de categoría seleccionada.
CAMINO ALTERNATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> • Si el sistema no muestra la categoría seleccionada se genera un criterio de búsqueda para poder encontrar la categoría solicitada.

TABLA 39: TABLA CASO DE USO VER CATEGORÍA

CASO DE USO:	Modificar categoría
DESCRIPCIÓN:	Permite modificar las categorías que constan en el sistema a los usuarios que tengan los permisos.
ACTOR:	Administrador-usuarios con privilegios.
PRECONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario está registrado en el sistema. ✓ El actor previamente debe haber seleccionado la categoría a modificar (ver categoría)
POSCONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La categoría es modificada y el sistema guarda los resultados.
CAMINO BÁSICO:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El actor selecciona una categoría y solicita su modificación ✓ Se aplican las modificaciones necesarias a la categoría ✓ El sistema guarda los cambios efectuados.
CAMINO ALTERNATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> • Si la modificación no se guarda se muestra un mensaje de error.

TABLA 40: TABLA CASO DE USO MODIFICAR CATEGORÍA

CASO DE USO:	Eliminar categoría
DESCRIPCIÓN:	Permite eliminar las categorías que constan en el sistema a los usuarios que tengan los permisos.
ACTOR:	Administrador-usuarios con privilegios.
PRECONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario está registrado en el sistema. ✓ En actor previamente debe haber seleccionado la categoría a eliminar (ver categoría)
POSCONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La categoría seleccionada es eliminada.
CAMINO BÁSICO:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El actor selecciona la categoría y selecciona eliminar ✓ El sistema elimina la categoría seleccionada.
CAMINO ALTERNATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> • El actor cancela la eliminación • La categoría no se elimina y regresa a su estado inicial.

TABLA 41: TABLA CASO DE USO ELIMINAR CATEGORÍA

- **Caso de uso Administrar componentes y módulos**

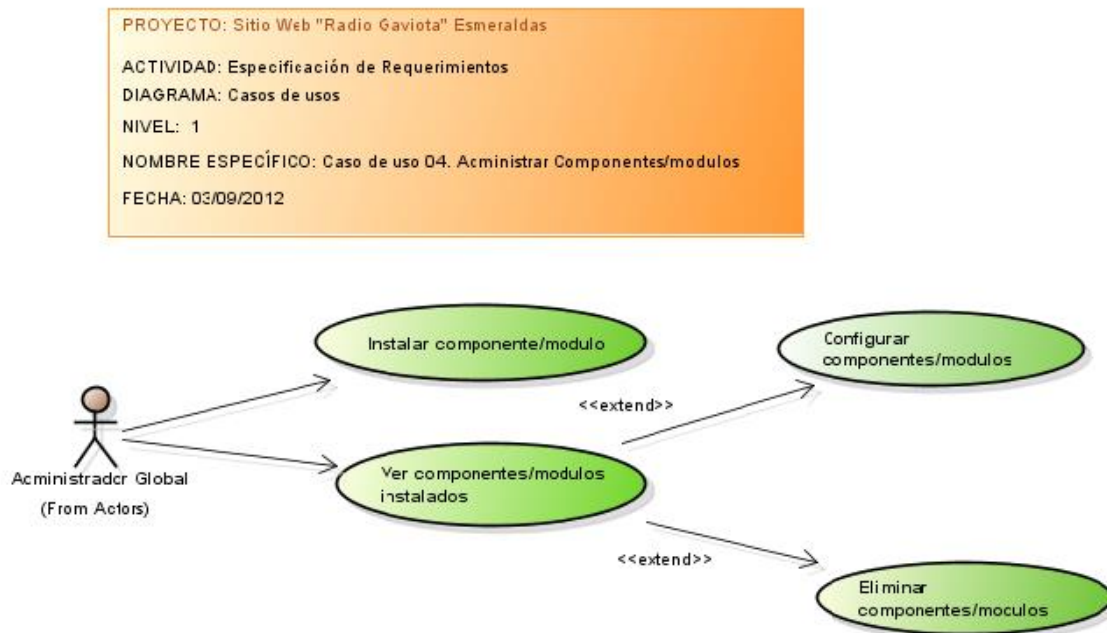


FIGURA 7: CASO DE USO ADMINISTRAR COMPONENTES Y MÓDULOS

CASO DE USO:	Instalar componente/modulo
DESCRIPCIÓN:	Permite agregar nuevas características al sitio web mediante la instalación de nuevos complementos o módulos.
ACTOR:	Administrador
PRECONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario está registrado en el sistema. ✓ El administrador debe encontrarse dentro del entorno de administración.
POSCONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El complemento/modulo es instalado.
CAMINO BÁSICO:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El actor selecciona la el componente o modulo a instalar desde la ruta d ubicación. ✓ Carga el archivo de instalación en el entorno de administración. ✓ Se ejecuta la instalación del componente o modulo.
CAMINO ALTERNATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> • Si la instalación no se efectúa se muestra un mensaje de error.

TABLA 42: TABLA CASO DE USO INSTALAR COMPONENTES O MÓDULOS

CASO DE USO:	Ver componentes/módulos instalados
DESCRIPCIÓN:	Permite ver los componentes o módulos instalados en el entorno de administración.
ACTOR:	Administrador.
PRECONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario está registrado en el sistema. ✓ El administrador debe encontrarse dentro del entorno de administración.
POSCONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El sistema muestra la información de del módulo/componente seleccionado.
CAMINO BÁSICO:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El actor solicita ver los componentes/módulos instalados. ✓ El sistema devuelve la lista de módulos/componente instalados en el sistema. ✓ El actor selecciona el componente/modulo a ver. ✓ El sistema muestra información de categoría seleccionada.
CAMINO ALTERNATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> • Si el sistema no muestra el modulo/componente seleccionado se genera un criterio de búsqueda para poder encontrar lo que se ha solicitado.

TABLA 43: TABLA CASO DE USO VER COMPONENTES O MÓDULOS

CASO DE USO:	configurar componente/modulo
DESCRIPCIÓN:	Permite configurar ciertas características o parámetros de los componentes/módulos instalados previamente en el sistema.
ACTOR:	Administrador.
PRECONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario está registrado en el sistema. ✓ El administrador debe encontrarse dentro del entorno de administración. ✓ En actor previamente debe haber seleccionado el componente/modulo a modificar (ver componente/modulo)
POSCONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El modulo/ complemento es configurado.
CAMINO BÁSICO:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El actor selecciona el componente/modulo a configurar. ✓ Se aplican las configuraciones necesarias al componente/modulo. ✓ El sistema guarda los cambios efectuados.
CAMINO ALTERNATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> • Si la configuración no se aplica de forma correcta se muestra un mensaje de error.

TABLA 44: TABLA CASO DE USO CONFIGURAR COMPONENTE O MODULO

CASO DE USO:	Eliminar componentes/módulos
DESCRIPCIÓN:	Permite eliminar los componentes/módulos instalados en el sistema.
ACTOR:	Administrador.
PRECONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario está registrado en el sistema. ✓ En actor previamente debe haber seleccionado el componente/modulo a eliminar (ver componentes/módulos)
POSCONDICIONES:	✓ El modulo seleccionado es eliminado
CAMINO BÁSICO:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El actor selecciona el modulo/componente a eliminar ✓ El sistema elimina el modulo/componente seleccionado.
CAMINO ALTERNATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> • El actor cancela la eliminación • El modulo/componente no se elimina y regresa a su estado inicial.

TABLA 45: TABLAS CASO DE USO ELIMINAR COMPONENTES O MÓDULOS

- **Caso de uso Moderar Chat-Online**

PROYECTO: Sitio Web "Radio Gaviota" Esmeraldas
 ACTIVIDAD: Especificación de Requerimientos
 DIAGRAMA: Casos de usos
 NIVEL: 1
 NOMBRE ESPECÍFICO: Caso de uso 05. Moderar chat_Online
 FECHA: 03/09/2012



FIGURA 8: CASO DE USO MODERAR CHAT-ONLINE

CASO DE USO:	Moderar Chat-Online
DESCRIPCIÓN:	Permite eliminar los mensajes del chat-online y eliminar o bloquear usuarios del chat.
ACTOR:	Administrador.
PRECONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario está registrado en el sistema. ✓ El actor (administrador) debe haberse logueado al sitio web y estar la sección de chat-online.
POSCONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El administrador debe haber realizado cualquiera de las operaciones permitidas (eliminar/bloquear usuario del chat, eliminar mensajes del chat)
CAMINO BÁSICO:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El actor se loguea directamente en el sitio web. ✓ Ingresa a la opción chat-online ✓ Determina los mensajes a eliminar y/o usuarios a bloquear o eliminar. ✓ Ejecuta la opción decidida.
CAMINO ALTERNATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> • El actor cancela la eliminación de mensajes o bloqueo de usuario.

TABLA 46: TABLA CASO DE USO MODERAR CHAT-ONLINE

- **Caso de uso Borrar comentarios**

PROYECTO: Sitio Web "Radio Gaviota" Esmeraldas

ACTIVIDAD: Especificación de Requerimientos

DIAGRAMA: Casos de usos

NIVEL: 1

NOMBRE ESPECÍFICO: Caso de uso 08. Borrar comentarios

FECHA: 03/09/2012



FIGURA 9: CASO DE USO BORRAR COMENTARIOS

CASO DE USO:	Borra comentarios
DESCRIPCIÓN:	Permite borrar los comentarios publicados en el guestbook a más de bloquear las direcciones ip que se consideren corruptas.
ACTOR:	Administrador.
PRECONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El usuario está registrado en el sistema. ✓ El actor (administrador) debe haberse logueado al sitio web y estar la sección libro de visitas. ✓ Es su defecto el actor debe estar en el entorno de administración.
POSCONDICIONES:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El administrador debe haber realizado cualquiera de las operaciones permitidas (eliminar comentarios posteados en el guestbook, bloquear direcciones ip específicas)
CAMINO BÁSICO:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El actor se loguea directamente en el sitio web o en el entorno de administración ✓ Ingresa a la opción libro de visitas si es que se loguea directamente en el sitio y en la opción configuraciones de guestbook si se logueo directamente al entorno de administración. ✓ Determina las publicaciones a eliminar y/o direcciones ip a bloquear. ✓ Ejecuta la opción decidida.
CAMINO ALTERNATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> • El actor cancela la eliminación de mensajes o bloqueo de usuario.

TABLA 47: TABLA CASO DE USO BORRAR COMENTARIOS

3.5.2. Diagrama de clase del sitio web

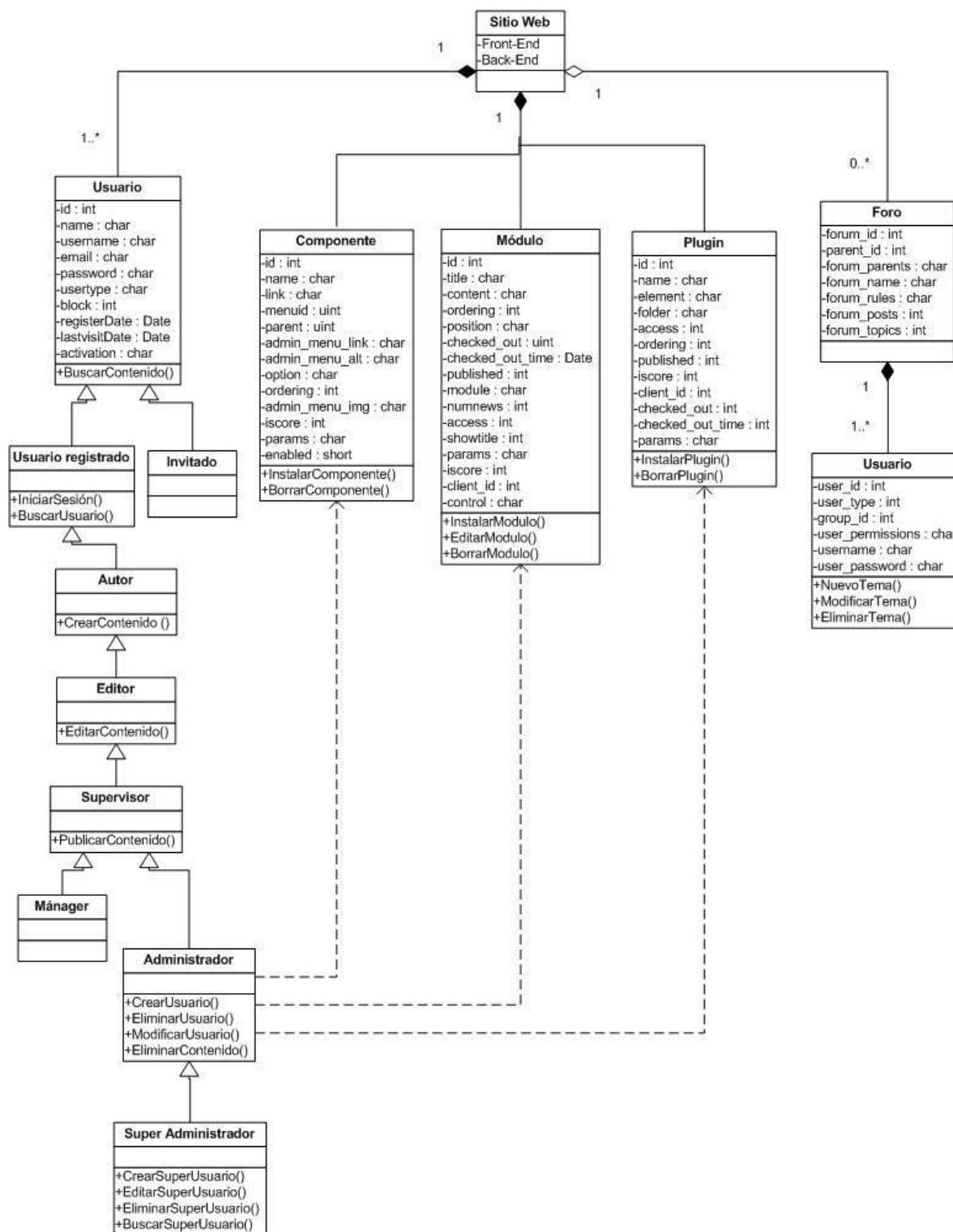


FIGURA 10: DIAGRAMA DE CLASE

3.6. Desarrollo del sitio web

3.6.1. Determinación de plataforma de desarrollo

La fase de desarrollo del sitio web se puede realizar en varias plataformas ya sea Windows, la mayoría de las versiones de Linux, varias versiones de Unix, y la plataforma de Apple OS/X, También puede funcionar sobre plataformas de servidor alternativas como Windows IIS pero para este caso se usara la plataforma de Windows en su versión 7 Ultimate sistema operativo de 32 bits.

3.6.2. Determinación de herramienta de desarrollo del sitio web

Joomla es un sistema de gestión de contenidos que puede ser utilizado independientemente. Entre sus principales virtudes está la de permitir integrar, añadir o editar el contenido de un sitio web de manera sencilla. Es un código abierto programado mayoritariamente en PHP bajo una licencia GPL. Este administrador de contenidos puede trabajar en redes locales dígase intranet o internet y requiere de una base de datos creada con un gestor MySQL, así como de un servidor HTTP Apache. Joomla dispone hasta el momento de 5 versiones: 1.0 , 1.5(LTS), 1.6, 1.7 y 2.5(LTS). La versión de joomla con la que trabajaremos será la versión 1.7 la cual presenta las siguientes características.

Características de Joomla 1.7

- Mejoras en el rendimiento web, versiones imprimibles de páginas, flash con noticias, blogs, foros, polls (encuestas), calendarios, búsqueda en el sitio web e internacionalización del lenguaje.
- Añadido soporte para API log en desuso.
- Funciones JToolBarHelper para Guardar y Crear Nuevos y Guardar como Copia.
- Mod_custom con imágenes de fondo.

- Permitir la preselección de las categorías en com_content.
- Añadida regla JFormRuleOptions para validar parámetros type="list".
- Hacer copiar/mover consistente a través de los componentes.
- Actualización de TinyMCE a la versión 3.4.
- Nuevos parámetros están presentes en el conmutador de idioma.
- Los equipos de traducción pueden ahora incluir un archivo CSS en su paquete de administración para cambiar las fuentes utilizadas en el back-end.

3.6.3. Determinación del sistemas gestor de base de datos

MySQL es un SGBD Open Source que tiene una considerable velocidad al realizar las operaciones, lo que lo hace uno de los gestores con mejor rendimiento y bajo costo en requerimientos para la elaboración de bases de datos, ya que debido a su bajo consumo puede ser ejecutado en una máquina con escasos recursos sin ningún problema. Además de eso es de fácil configuración e instalación y soporta gran variedad de Sistemas Operativos. Su versatilidad hace que tenga una probabilidad baja de corromper datos, incluso si los errores no se producen en el propio gestor, sino en el sistema en el que está. Su conectividad, velocidad, y seguridad hacen de MySQL Server altamente apropiado para acceder bases de datos en Internet. Por todas las características mencionadas anteriormente será este el sistema gestor de base de datos que se utilizará para el desarrollo del sitio web de Radio Gaviota.

3.6.4. Determinación del tipo de estructura web

La estructura web mixta es una estructura que combina la estructura en árbol y la lineal. Este tipo de estructura permite una organización jerárquica en algunos niveles, y una organización lineal en otros. Esta estructuración facilita mucho la navegabilidad de una página a otra, ya que permite recorrer diferentes secciones sin necesidad de volver a la

página de inicio debido a estas características este será el tipo de estructura que se implementará en el desarrollo del sitio web.

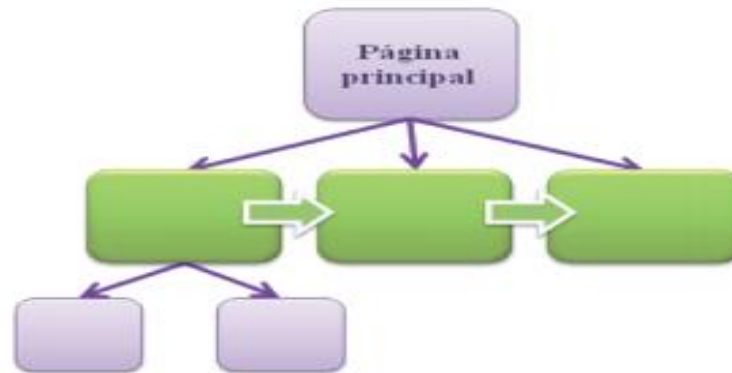


FIGURA 11: ESQUEMA ESTRUCTURA WEB MIXTA

3.6.5. Determinación de servidor apache

XAMPP es una herramienta de desarrollo que permitirá probar (páginas web o programación por ejemplo) en el ordenador sin necesidad de tener acceso a internet haciendo la función de servidor, específicamente es un servidor local, este será el servidor que se empleara para realizar las pruebas del sitio web durante el desarrollo del mismo.

3.6.6. Requerimientos del ordenador

Los requerimientos básicos del ordenador donde se desarrollara el sitio web deberán ser los siguientes:

- Disco Duro: 140 GB o superior.
- Procesador: Intel Pentium 4, o superior.
- Memoria Ram: 1 DDR2 1 GB. O superior.
- Main Board: Que soporte el procesador, memorias y demás componentes.
- Batería o UPS de 550 Vatios.

Adicionalmente se requiere de una unidad de almacenamiento (disco duro portable, memoria USB) para respaldar el sitio durante el desarrollo.

3.6.7. Determinación de herramientas de diseño visual

El diseño visual de la información que se desea mostrar en el sitio web básicamente es la distribución del texto, la ubicación de los gráficos, los vínculos a otros documentos, los objetos multimedia (banners, sonidos, etc.) que se vayan a incluir. Por eso antes de pasar al desarrollo en si del sitio web es necesario realizar un análisis sobre cómo será el sitio web. Esto le permitirá tener una perspectiva más amplia sobre cómo va a ir editando el sitio.

Las herramientas que se utilizarán en esta fase son:

- **Artisteer:** Es una herramienta que permite diseñar plantillas para diferentes gestores de contenidos y así conseguir un sitio web personalizado y con la posibilidad de configurar hasta el más mínimo aspecto.
- **Adobe Flash Professional v trial:** Se trata de una aplicación de creación y manipulación de gráficos vectoriales con posibilidades de manejo de código mediante un lenguaje de scripting llamado ActionScript.
- **Adobe Photoshop v trial:** Se trata esencialmente de una aplicación informática en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un "lienzo" y que está destinado para la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits (o gráficos rasterizados).

3.7. Implementación del sitio web

3.7.1. Alojamiento web

Se realizó la contratación de servicios de alojamiento web y dominio a la empresa española LoweStreaming por el periodo de un año.

La configuración del alojamiento se realizó vía ftp. Se hizo el traspaso del sitio y las bases de datos correspondientes al mismo, luego de esto la empresa proveedora se encargó de la configuración y alojamiento dejando todo listo para que el sitio ya conste en la web, todo este proceso duro no más de 1 hora y no presento ningún tipo de inconvenientes.

Las características del servicio de alojamiento web son las siguientes:

- Capacidad de 5000 MB
- Correo web ilimitado
- Alojamiento para 3 dominios
- Indexación

3.7.2. Servicio de streaming

Este servicio de streaming fue contratado a la empresa LowesStreaming proveedora del hosting y dominio, las características de este servicio son las siguientes:

- Calidad de 128 Kbps.
- 500 usuarios conectados a la vez

3.7.3. Requerimiento de software

La empresa proveedora del servicio de streaming entregará un controlador que luego tendrá que ser configurado con los parámetros correctos para establecer la conexión entre los equipos de la radio y el ordenador que se utilizará para funcionamiento del sitio web.

3.7.4. Plataforma usuario

La plataforma del ordenador donde se realizará la configuración del sitio web será Windows XP de 32 bits, ya que esta plataforma genera un sonido más nítido al integrar el software utilizado para la configuración del sitio web y la tarjeta de sonido que se necesita para realizar la conexión de la consola radial al computador.

3.7.5. Requerimientos del ordenador

El ordenador destinado para la configuración del sitio web deberá constar con las siguientes características:

- Disco Duro: 180 GB o superior.
- Procesador: Intel Pentium 4, o superior.
- Memoria Ram: 1 DDR2 2 GB o superior.
- Main Board: Que soporte el procesador, memorias, complementos necesarios.
- Monitor
- Batería o UPS de 550 Vatios.
- Tarjeta de sonido Creative Sound Blaster Live! SB0410 7.1-Channel PCI Sound Card

3.7.6. Implementación y configuración del sitio web

Una de las fases más cruciales del proyecto es la de la implementación y configuración del sitio, en esta fase se procedió primeramente a configurar el player en el sitio web mediante un código HTML entregado por la empresa proveedora LoweStreaming, esta empresa también facilitó un controlador el cual se instaló con la finalidad de re direccionar la señal analógica al player anteriormente configurado.

Una vez configurados e instalados los software y demás componentes necesarios se realizó una conexión mediante entrada de audio directa desde la consola mezcladora de la emisora y la tarjeta de sonido de la computadora. Ya conectado el cable de audio a la entrada de la tarjeta se ejecutó el software controlador antes instalado y se verificó que la entrada de la tarjeta de audio estaba activada y receptando el sonido, de esta manera automáticamente este controlador envía el audio al player del sitio web de la Radio Gaviota 92.3 de la ciudad de Esmeraldas.

3.7.7. Pruebas y uso del sitio web

En la fase de desarrollo del sitio web se realizaron un sinnúmero de pruebas por procesos, es decir que a medida que se iban agregando nuevas características al sitio web se iba probando su correcto funcionamiento valiéndonos del servidor local como herramienta para estas pruebas.

Una vez que se culminó el desarrollo del sitio en su totalidad y se implementaron los servicios de alojamiento web y streaming al sitio se realizó una prueba global la cual consistió en la habilitación del sitio ya colgado en la web por un periodo de 3 días en los cuales se evaluaron parámetros como seguridad, aceptación, calidad del sonido, tiempo de retardo del sonido, correcto funcionamiento de los complementos instalados.

Una vez que se comprobó que el sitio estaba funcionando bien se culminó con el proceso de pruebas.

3.7.8. Capacitación

Una vez que el sitio estaba configurado y en funcionamiento se procedió a dar la capacitación a los usuarios finales del sitio web de la radio gaviota en este caso a los locutores, en esta parte del proyecto se dio una capacitación de 2 días durando cada sesión 4 horas por día completando así un total de 8 horas de capacitación. En estas 8 horas se trataron los siguientes aspectos:

Día 1:

- Conceptos básicos de gestión y manejo de contenidos web.
- Que es Joomla!
- Entorno Joomla!
- Manejo de la herramienta Joomla!

Día 2:

- Usuarios y Privilegios.
- Conceptos básicos sobre FTP.
- Manejo de herramientas FTP.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE IMPACTOS

La fase de análisis de impactos se enfocara al análisis detallado e identificación de cambios que el proyecto e implementación que el mismo ha generado, para hacer completo el análisis de los impactos presentes en este proyecto, será necesario cuestionar la consecuencia de estos cambios o efectos.

Mediante la siguiente tabla se evaluaran cuantitativamente los niveles de impacto:

Valor	Impacto
-3	Impacto Alto negativo
-2	Impacto Medio negativo
-1	Impacto Bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto Bajo positivo
2	Impacto Medio positivo
3	Impacto Alto positivo

TABLA 48: CLASIFICACIÓN DE LOS NIVELES DE IMPACTO

4.1. Impacto institucional

Matriz de impacto

Indicador \ Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Organización Institucional Interna.							X
Opinión directa de los usuarios principales (radioescuchas)							X
Medición del incremento de radioescuchas.						X	
Ahorro en tiempo por procesos							X
TOTAL						2	9
$\Sigma = 11$ Nivel de Impacto Administrativo = $\frac{\Sigma}{N. I.}$ $N. I. = 4$ Nivel de Impacto Administrativo = $2.75 \approx 3$ Alto positivo							

TABLA 49: NIVEL DE IMPACTO ADMINISTRATIVO

Análisis:

La organización institucional interna tendrá un impacto alto positivo con la implementación del sitio web ya que se llevara un mecanismo más organizado al realizar varios de los procesos. De esta manera será más fácil planificar, organizar y llevar la gestión de manera sencilla y programada de algunos procesos que se ven relacionados directamente con la implementación del sitio web.

La opinión directa de los oyentes o radioescuchas tiene un valor alto positiva debido a que por ser este el grupo de usuarios mayoritario y más importante lo que ellos piensen, crean o sugieran será de mucha relevancia para la institución ya que existirá un factor clave para futuras tomas de decisiones buscando siempre el beneficio de los radioescuchas y el beneficio propio (beneficio institucional).

La medición del crecimiento de radioescuchas recibe un valor de impacto medio positivo, ya que actualmente resulta difícil poder llevar un control de la cantidad de oyentes o seguidores que tiene la radio situación que cambiara con la implementación del sitio ya que ahí existirán varios indicadores que ayudarán a tener referencia del número de adherentes o seguidores que tiene y conseguirá la emisora radial a medida que pasa el tiempo, lo cual permitiría a la institución proyectarse y tener una perspectiva clara de posibles proyectos a efectuarse.

El ahorro de tiempo por procesos presenta un impacto alto positivo esto se debe a que el sitio web es en sí un sistema de gestión de contenidos donde los usuarios en este caso los radioescuchas podrán hacer uso de esta herramienta para programar publicaciones en fechas determinados, de esta manera se convertirá en un mecanismo útil para el ahorro del recurso tiempo lo que representara más productividad por parte de los empleados de la emisora y por ende más beneficios para la emisora radial

4.2. IMPACTO TECNOLÓGICO

MATRIZ DE IMPACTO

Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador							
Uso de Tecnologías de la Información y la comunicación. (TIC's)							X
Gestión y tratamiento de contenidos.							X
Nivel de conocimientos informáticos.						X	
TOTAL						8	6
$\sum = 8$							
$\text{Nivel de Impacto Tecnológico} = \frac{\sum}{\text{N. I.}}$							
$\text{N. I.} = 3$							
Nivel de Impacto Tecnológico $2.66 \approx 3$ Alto positivo							

TABLA 50: NIVEL DE IMPACTO TECNOLÓGICO

Análisis:

La implementación de sitio web de la radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas tiene un valor de impacto alto positivo ya que se están usando tecnologías de la comunicación (TIC's), que a pesar de que en la emisora de radio existen equipos informáticos estos equipos no se usan para más que procesos y funciones básicas en cambio el sitio web significará la innovación de varios procesos que anteriormente se venían realizando de forma manual y apoyados en el uso de recursos materiales como papel, cuadernos, esferos. Actualmente el sitio web implementado está basado en tecnologías recientes que sin duda alguna servirán para que la emisora de radio obtenga muchos beneficios a su favor a futuro.

La gestión y tratamiento de contenidos toma un valor de impacto alto positivo debido a que se automatizarán varios procesos y a su vez se los agilizará teniendo en cuenta estos aspectos es fácil deducir que este impacto es un impacto importante producto de la implementación del sitio web.

El indicador nivel de conocimientos informáticos tiene un valor de medio positivo, esto debido a la importancia que involucra la noción en cuanto al manejo de software y equipos informáticos por parte del personal que labora en la institución, esto garantizará en parte el buen uso del sitio web y de las herramientas relacionadas con el correcto funcionamiento del mismo siendo este un impacto clave dentro del proyecto.

4.3. Impacto socio-cultural

Matriz de impacto

Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador							
Capacitación al personal.							X
Intercambio cultural a nivel mundial.						X	
Nivel de sintonía en el extranjero.							X
TOTAL						2	6
$\sum = 8$							
$\text{Nivel de Impacto Social} = \frac{\sum}{\text{N. I.}}$							
$\text{N. I.} = 3$							
Nivel de Impacto Socio-Cultural = $2.66 \approx 3$ Alto Positivo							

TABLA 51: NIVEL DE IMPACTO SOCIO-CULTURAL

Análisis:

Debido a que los trabajadores en este caso los locutores y personal de mantenimiento informático recibieron capacitación todas estas personas adquirieron conocimientos nuevos en cuanto al funcionamiento del sitio web se refiere, obviamente las bases con las que contaba este grupo de personas fue trascendental para que este proceso sea de una asimilación sencilla y objetiva por lo cual el impacto capacitación al personal recibe un valor de alto positivo.

Sin duda alguna internet abre las puertas al mundo a toda institución. Por ello el impacto intercambio de cultura a nivel mundial tiene un valor de medio positivo ya que la estación de radio gaviota es una emisora comprometida con los artistas del medio local y nacional lo que implica que por medio del sitio web serán escuchados en cualquier parte del mundo difundiendo así parte de nuestras costumbres y nuestra cultura a través de la música o diferentes alternativas que sirvan para propagar parte de lo que somos.

El indicador nivel de sintonía en el extranjero corresponde a una de las razones de ser de este proyecto la cual tiene como finalidad llevar una parte de Esmeraldas a todas esas personas esmeraldeñas y ecuatorianas principalmente que se encuentran en el extranjero mediante este sitio web podrán estar al tanto de acontecimientos locales a nivel provincial y nacional, haciendo que en parte sientan un poco cerca su hogar esta causa ha servido para que este impacto tome un valor de alto positivo.

4.4. Impacto económico

Matriz de impacto

Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador							
Infraestructura Tecnológica.			X				
Herramientas de Software Libre.							X
Mayor cantidad de publicidad.							X
TOTAL			-1				6
$\Sigma = 5$							
$\text{Nivel de Impacto Económico} = \frac{\Sigma}{\text{N. I.}}$							
$\text{N. I.} = 3$							
$\text{Nivel de Impacto Económico} = 1.66 \approx 2 \text{ Medio positivo}$							

TABLA 52: NIVEL DE IMPACTO ECONÓMICO

Análisis:

La adquisición de los equipos necesarios a más de los servicios de alojamiento web y streaming todos estos obligatorios para la implementación del sitio web provocaron que se genere un impacto bajo negativo, debido a que la compra y contratación de equipos y servicios correspondientemente significaron un desembolso económico a la emisora. Sin embargo, la adquisición de equipos, servicios y la posterior implementación del sitio web hacen posible manejar varios procesos con más organización y de mejor manera.

La utilización de herramientas de software libre tiene un impacto alto positivo en el desarrollo del sitio web ya que debido a que todas las herramientas implementadas en el proceso de desarrollo del sitio web son de software libre esto significará un ahorro en cuanto a la compra de licencias de software se refiere.

La implementación del sitio web significará para la emisora una fuente de ingresos en cuanto a publicidad se refiere ya que actualmente la radio tiene una gran cantidad de empresas, negocios e instituciones a las cuales brinda el servicio de publicidad se busca crear promociones con estas mismas empresas para que cuenten con publicidad en la web es por esto que el impacto mayor publicidad toma un valor de alto positivo siendo un impacto de suma importancia por los beneficios económicos que se espera genere para la institución en este caso la emisora.

4.5. Impacto ambiental

Matriz de impacto

Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador							
Diminución de uso de papel.						X	
Uso de Equipos Informáticos.			X				
Uso de espacio necesario						X	
TOTAL			-1			4	
$\Sigma = 3$ Nivel de Impacto Ambiental = $\frac{\Sigma}{N. I.}$ $N. I. = 3$ Nivel de Impacto Ambiental = 1 Bajo Positivo							

TABLA 53: NIVEL DE IMPACTO AMBIENTAL

Análisis:

La disminución del uso del papel significó un impacto medio positivo ya que con la implementación del sitio web se reducirá en parte el uso de este recurso natural para la elaboración de algunos documentos ya que el sitio web reemplazará esto de manera que solo será necesario recolectar la información y editarla si es necesario en un procesador de texto para presentarla en los diferentes artículos del sitio web según corresponda.

El uso de equipos informáticos tiene un impacto bajo negativo, esto se debe a que el uso de un equipo de computación involucra el consumo de recursos naturales que afectan al ambiente en este caso la energía eléctrica, situación que no sucede con los procesos manuales en cambio la implementación del sitio web va de la mano con la instalación de un equipo de cómputo que significaría el consumo de energía eléctrica y a más de eso una vez que estos equipos de cómputo cumplen su tiempo de vida útil de no ser reciclados correctamente contaminarían el ambiente en gran medida.

El uso innecesario de espacio dentro de la institución se convierte en un tipo de contaminación ambiental por ello el impacto uso de espacio necesario toma un valor de medio positivo, esto debido a que con la reducción de hojas que normalmente se encuentran en desorden se logra mantener un poco el orden dentro de la emisora radial contribuyendo de esta manera con la preservación del ambiente.

4.6. Matriz de impacto general

Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Impacto Institucional.							X
Impacto Tecnológico.							X
Impacto Socio-Cultural.							X
Impacto Económico.						X	
Impacto Ambiental.					X		
TOTAL					1	2	9
$\Sigma = 12$ Nivel de impacto general = $\frac{\Sigma}{N. I.}$ $N. I. = 5$ Nivel de impacto general = $2.4 \approx 2$ Medio Positivo							

TABLA 54: MATRIZ DE IMPACTO GENERAL

Análisis general:

La implementación de sitio web de radio Gaviota 92.3 presento un impacto general medio positivo, esto se debe al estudio previamente realizado y a posterior análisis de cada uno de los impactos que genero este proyecto y su aplicación.

Se logró determinar cuáles eran los diferentes procesos que se llevaban a cabo, alternativas, beneficios y perjuicios de todos los aspectos concernientes a la implementación del sitio web de la radio gaviota donde se determinaron los indicadores más relevantes por cada uno de los impactos que se dieron en este proyecto.

La implementación del sitio web aportará en diferentes ámbitos donde cabe destacar el ámbito socio-cultural, el cual gracias a la aplicación del proyecto brindará una oportunidad a los ciudadanos esmeraldeños de tener a la mano un mecanismo de información que les permitirá estar al tanto de los acontecimientos que se dan a nivel provincial y nacional, a más que podrá ofrecer mediante este sitio web la oportunidad de sentirse como en casa a través de nuestra música y entrevistas con personalidades del medio local, habrá la oportunidad de exponer al mundo nuestras costumbres a través del internet es uno de los puntos más altos e recalcar que se pretende lograr con la aplicación del web site de radio gaviota 92.3 de la ciudad de Esmeraldas.

En cuanto al ámbito institucional se espera poder tener una interacción directa con los radioescuchas y que ellos cuenten con un espacio para manifestar lo que piensan lo cual servirá para llevar un seguimiento de los procesos que se realizan de forma correcta y de aquellos donde hay que ir pensando en un recambio.

Económicamente se espera lograr una mejora ya que se generó un espacio para la presentación de contenido publicitario con lo cual esperan los funcionarios de la emisora sea este punto una fuente de ingresos económicos.

CONCLUSIONES
Y
RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

- El gestor de contenidos permite crear páginas web preparadas y optimizadas para la creación y gestión de contenidos online en el sitio web de radio gaviota, de esta manera publicar y actualizar textos, imágenes o vídeos será una labor sencilla para el personal de la radio y ya no deberán depender de un programador informático debido a que cualquier usuario con unos mínimos conocimientos puede hacerlo de forma sencilla y a diario.
- El sitio web de radio gaviota presenta posibilidad gracias al sistema de gestión de contenidos de que varias personas, de forma controlada, publiquen contenidos en una misma página. Según los privilegios asignados a los usuarios del sitio web de radio gaviota distintos locutores de una misma emisora pueden gestionar su propio contenido dentro del sitio web de la radio gaviota de la ciudad de esmeraldas.
- El sitio web de radio gaviota no depende de un sistema operativo para poder funcionar ya que puede ser instalado en servidores Linux, Mac y Windows.
- La utilización de herramientas de software libre significó un ahorro económico en el desarrollo del sitio web ya que no se realizó ningún tipo de desembolso para la compra de licencias de software.
- La implementación del sitio web es una oportunidad para la institución de contar con una fuente rentable de ingresos económicos en cuanto a la publicidad que puede ofrecer a las empresas o negocios asociadas a la emisora radial a las cuales actualmente ha venido brindando el servicio de publicidad de manera convencional (publicidad radiofónica).

- La implementación del sitio web de la emisora de radio gaviota cumple la meta de toda emisora de radio convencional la cual es la de expandir el alcance de su frecuencia pero en este caso no se trata de una expansión a nivel regional o nacional sino a nivel mundial a través de internet que es actualmente el medio de comunicación más usados y que está al alcance de la mayoría de las personas.
- La automatización de varios procesos permite a los locutores alivianar la carga de trabajo creando un ambiente más relajado en el cual puedan desempeñar sus actividades de mejor maneras siendo más productivos y generando beneficios para la emisora de radio.

RECOMENDACIONES:

- Se debe usar el sitio web como herramienta de interacción directa con los radioescuchas, al igual que las redes sociales incluidas en el “web site” de manera que se creen canales de comunicación alternos.
- Tener en la emisora un proveedor del servicio de internet sustituto lo cual impida que en el momento que falle el servicio que se usa normalmente se emplee de inmediato el servicio sustituto y no dejar de contar con el servicio del sitio web.
- Se debe tener un servicio sustituto de internet, también es necesario contar con un mecanismo proveedor de energía eléctrica sustituto que remplace al servicio de electricidad convencional en las ocasiones que este falle.
- En caso de que se integre una persona al equipo de locutores de la estación de radio Gaviota se debe capacitar para comprender el manejo de la herramienta de gestión de contenidos.

- Debido a que la computadora que funcionara dentro de la estación de radio como servidor para el sitio web estará normalmente sin ser apagada debe realizársele mantenimientos periódicamente para evitar fallos inesperados.
- Se deben desarrollar y establecer políticas institucionales internas que sirvan como guía para mantener el orden organizacional de la radio gaviota 92.3 de la ciudad de Esmeraldas.

FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

POSSO, M. (2006): Metodología para el trabajo de grado (tesis y proyectos), (3^{ra} edición), Ibarra – Ecuador.

IZQUIERDO ARELLANO, ENRIQUE, Investigación Científica - Métodos Y Diseños De Investigación, Décima Edición, Loja - Ecuador

JENINIFER NIEDERST ROBBINS Diseño Web. Guía de Referencia: Editorial ANAYA MULTIMEDIA/O'REILLY JAKOB y HOA LORANGER

Usabilidad, Prioridad en el diseño Web: Editorial ANAYA MULTIMEDIA/O'REILLY

JOSÉ ÁNGEL MARTÍNEZ USERO La accesibilidad de los contenidos Web: Editorial UOC.

KELLY BRAUN Usabilidad: Editorial ANAYA MULTIMEDIA

ERIC MEYER Cascading Style Sheets: The Definitive Guide: Editorial O'Reilly.

JOOMLA! 1.5.X (GUIA PRACTICA) (EN PAPEL) JUAN FELIX MATEOS BARRADO, ANAYA MULTIMEDIA, 2008

Joomla · "Cree sitios Web potentes y eficaces" ANAYA O'REILLY · ISBN 978-84-415-2749-2

PÁGINAS Y SITIOS WEB

<http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web>

http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web

http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_por_Internet

http://www.ebu.ch/fr/technical/trev/trev_304-ebcasting.pdf

<http://www.slideshare.net/fpnetzone/conceptos-sobre-streaming>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Streaming>

http://www.sitiosargentina.com.ar/hosting/que_es.htm

<http://es.scribd.com/doc/17207186/Tipos-de-Hosting>

http://www.viajoven.com/viajoven/tecnologia/hosting/tipos_de_hosting.php

<http://www.arcovia.com/sobre-arcovia-digital/evolucion-tecnologica>

http://es.wikipedia.org/wiki/Ingenier%C3%ADa_web

<http://www.monografias.com/trabajos5/insof/insof.shtml>

<http://www.joomla.org/>

http://www.educanet.ec/index.php?option=com_2j_tabs&Itemid=346

<http://www.mysql.com/>

<http://www.innovavirtual.org/campus/mod/resource/view.php?id=1153>

<http://coahuila.biz/hospedaje-web-hosting/tipos-de-alojamiento-web>

http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_web

<http://www.gestiopolis.com/canales5/comerciohispano/73.htm>

<http://www.abcdatos.com/webmasters/tutorial/disenio-web-conceptos.html>

GLOSARIO DE TERMINOS

Streamcasting de audio: Exhibición de contenido auditivo dotado de las características propias del medio radiofónico (tales como su guion y su lenguaje) a través de Internet mediante streaming.

Códec: Describe una especificación desarrollada en software, hardware o una combinación de ambos, capaz de transformar un archivo con un flujo de datos (stream) o una señal.

Protocolo: Conjunto de reglas usadas por computadoras para comunicarse unas con otras a través de una red por medio de intercambio de mensajes.

Buffer de datos: Ubicación de la memoria en un Disco o en un instrumento digital reservada para el almacenamiento temporal de información digital, mientras que está esperando ser procesada.

Servidor web: Programa informático que procesa una aplicación del lado del servidor realizando conexiones bidireccionales y/o unidireccionales y síncronas o asíncronas con el cliente generando o cediendo una respuesta en cualquier lenguaje o Aplicación del lado del cliente.

Dominio de Internet: Es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red Internet.

GNU GPL: Licencia creada por la Free Software Foundation en 1989 orientada principalmente a proteger la libre distribución, modificación y uso de software.

Copyleft: Practica al ejercer el derecho de autor que consiste en permitir la libre distribución de copias y versiones modificadas de una obra u otro trabajo, exigiendo que los mismos derechos sean preservados en las versiones modificadas.

Framework: Estructura conceptual y tecnológica de soporte definido, normalmente con artefactos o módulos de software concretos, con base a la cual otro proyecto de software puede ser más fácilmente organizado y desarrollado.

Indexación: Ejecutar la elaboración de un índice que contenga de forma ordenada la información, esto con la finalidad de obtener resultados de forma sustancialmente más rápida y relevante al momento de realizar una búsqueda.

Recursividad: técnica de programación importante. Se utiliza para realizar una llamada a una función desde la misma función.

OLAP: Solución utilizada en el campo de la llamada Inteligencia empresarial (o Business Intelligence) cuyo objetivo es agilizar la consulta de grandes cantidades de datos.

Mixer: Dispositivo que combina dos o más eléctricos o electrónicos señales en una o dos señales de salida compuestos.

Interfaz de usuario: Medio con que el usuario puede comunicarse con una máquina, un equipo o una computadora, y comprende todos los puntos de contacto entre el usuario y el equipo. Normalmente suelen ser fáciles de entender y fáciles de accionar.

RSS: formato XML para indicar o compartir contenido en la web. Se utiliza para difundir información actualizada frecuentemente a usuarios que se han suscrito a la fuente de contenidos.

Sistema de gestión de contenidos: Programa que permite crear una estructura de soporte (framework) para la creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores, editores, participantes y demás roles.

ANEXOS

ANEXO (1)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL GRADO DE CONOCIMIENTO DEL PERSONAL DE LA RADIO GAVIOTA DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS RESPECTO AL MANEJO DE QUIPOS Y SOFTWARE INFORMÁTICOS.

Marque con una (x)

1. ¿tiene usted computadoras en su casa?

Sí No

2. ¿Utiliza usted los procesadores de textos? (ej. Microsoft Word)

Sí No

3. ¿Usted utiliza algún programa para hacer presentaciones?

Sí No

4. ¿Utiliza Internet?

Sí No

5. ¿Con qué frecuencia?

Varias veces al mes
Una vez al mes
Varias veces a la semana
Una vez a la semana
Varias veces al día
Una vez al día

6. ¿Indique el grado de uso de los siguientes servicios que ofrece Internet?

	Nunca	A veces	A menudo	Siempre
Buscadores (internet explorer, mozilla firefox, google chrome)				
Correo Electrónico				
Chat				
Foros				
Juegos on-line				
Descargar música				
Descargar documentos				
Descargar imágenes				
Descargar vídeos				
Descargar juegos				
Subir archivos – Uso FTP				
Visitar páginas para adultos				
Consultar noticias de carácter general (internacionales, nacionales, locales, deportes, espectáculo)				

ANEXO (2)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS

Encuesta dirigida a la población de radioescuchas determinados en la muestra.

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL GRADO DE SINTONÍA ACTUAL QUE TIENE LA RADIO GAVIOTA DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS.

Marque con una (x)

1. ¿Ha sintonizado la estación de radio Gaviota 92.3 FM de la ciudad de Esmeraldas?

Sí No

2. ¿Con qué frecuencia sintoniza usted la estación de radio Gaviota 92.3 FM de la ciudad de Esmeraldas?

- Varias veces al mes
- Una vez al mes
- Varias veces a la semana
- Una vez a la semana
- Varias veces al día
- Una vez al día

3. ¿Durante cuánto tiempo escucha usted la estación de radio Gaviota 92.3 FM de la ciudad de Esmeraldas?

- Menos de 1 hora
- Entre 1 hora y 2 horas
- Más de 2 horas y menos de 3 horas
- Más de 3 horas y menos de 4 horas
- Más de 4 horas y menos de 5 horas
- 5 ó más horas

4. ¿En qué lugar sintoniza usted con más frecuencia la emisora de Radio Gaviota 92.3 FM de la ciudad de Esmeraldas?

- Vehículo
- Hogar
- Trabajo

5. ¿Qué opina usted de los programas que transmite radio gaviota 92.3?

	Excelente	Regular	Malo
Onda positiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sobre Vuelo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Latín Show	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Noticiero Telemundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ¿Qué opina usted de las intervenciones de locutores?

Excelentes	<input type="checkbox"/>
Regulares	<input type="checkbox"/>
Malas	<input type="checkbox"/>

7. ¿Qué piensa de los anuncios que ahí se transmiten?

Buenos	<input type="checkbox"/>
Regulares	<input type="checkbox"/>
Mal producidos/ poco entendibles	<input type="checkbox"/>

8. ¿Qué piensa de la cantidad de anuncios transmitidos?

Excesiva	<input type="checkbox"/>
Normal	<input type="checkbox"/>
Escasa	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué opina de la calidad de la sintonía o recepción (calidad del sonido)?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

ANEXO (3)
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS

Guía para entrevista dirigida al encargado de departamento tecnológico/informático de la radio Gaviota de la ciudad de Esmeraldas

Nombre del Entrevistado:

Fecha:

1. ¿Qué equipos de comunicación tecnológicos/informáticos cuenta la radio gaviota de la ciudad de esmeraldas?

.....
.....

¿En qué medida la radio cumple con las exigencias de los diferentes procesos que en ella se manejan?

.....
.....

2. ¿La radio cuenta con tecnología actualizada?

.....
.....

3. ¿Con qué frecuencia se realiza cambio de tecnología en la radio gaviota de la ciudad de Esmeraldas?

.....
.....

4. ¿Cada qué periodo de tiempo se lleva a cabo el mantenimiento de los diferentes equipos que existen en la radio y quien es el encargado?

.....
.....

5. ¿Con que frecuencia se capacita al personal encargado del manejo de equipos tecnológicos de la radio?

.....
.....

ANEXO (4)
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS

Guía para entrevista dirigida al director de programación

Nombre del Entrevistado:

Fecha:

1. ¿Qué programas nomas transmite la radio gaviota FM 92.3?

.....
.....

2. ¿En qué horario se trasmite cada uno de los programas?

.....
.....

3. ¿Quiénes son los responsables de cada uno de los programas antes mencionados?

.....
.....

4. ¿A qué tipo de radioescuchas está orientado cada uno de estos programas?

.....
.....

5. ¿Se ha analizado la posibilidad de modificar ciertos programas o en su defecto incluir un programa nuevo en la programación de la radio gaviota?

.....
.....

ANEXO (5)
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS

Guía para entrevista dirigida Al gerente de la radio Gaviota

Nombre del Entrevistado:

Fecha:

1. ¿Qué cobertura tiene la radio gaviota 92.3?

.....
.....

2. ¿A qué lugares llega la señal de radio gaviota 92.3?

.....
.....

3. ¿Cada qué tiempo cambian tecnologías?

.....
.....

4. ¿Cada qué tiempo se Capacitan al personal?

.....
.....

5. ¿Con cuántos equipos de cómputo cuenta la radio?

.....
.....

6. ¿Cuenta con servicio de internet?

.....
.....

7. ¿Cómo se conectan al servicio de internet?

.....
.....

8. ¿Q proveedor de internet tienen?

.....
.....

9. ¿Cada qué periodo de tiempo está disponible el servicio de internet?

.....
.....

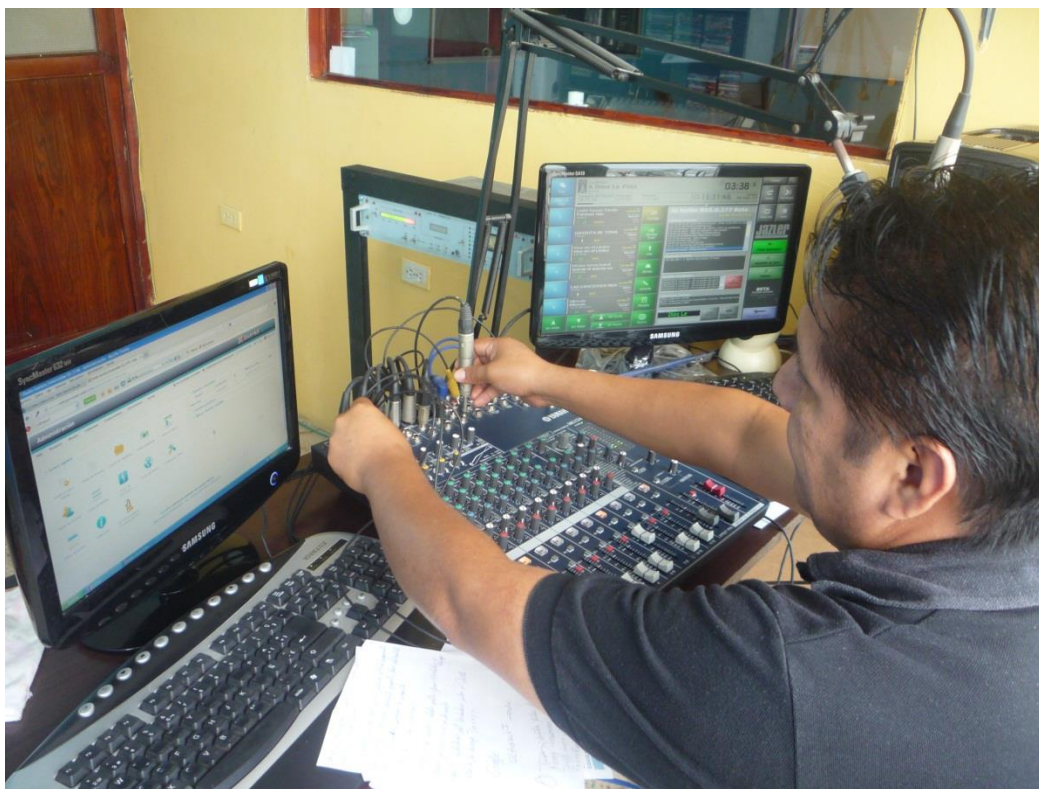
ANEXO (6)

Logo Radio Gaviota 92.3 Ciudad de Esmeraldas.



ANEXO (7)

**INSTALACIÓN DEL SISTEMA Y CONFIGURACIÓN DE LOS EQUIPOS
INFORMÁTICOS Y SITIO WEB DE RADIO GAVIOTA 92.3**



ANEXO (8)

CONFIGURACIÓN DEL SOFTWARE DE CONTROL DE AUDIO SITIO WEB DE RADIO GAVIOTA 92.3



ANEXO (9)

IMPLEMENTACIÓN CONCLUIDA Y PRUEBAS DEL SITIO WEB DE RADIO GAVIOTA 92.3 ESMERALDAS



ANEXO (10)

**CAPACITACIÓN SOBRE EL MANEJO DEL GESTOR DE CONTENIDO DEL
SITIO WEB DE RADIO GAVIOTA 92.3 ESMERALDAS**



ANEXO (11)

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS INSTALACIONES DE RADIO GAVIOTA 92.3 EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS.



ANEXO (13)

CERTIFICACIÓN DE IMPLEMENTACIÓN DEL SITIO WEB DE RADIO GAVIOTA 92.3 ESMERALDAS.



Certificación

En mi calidad de Representante Legal de Radio Gaviota 92.3 Fm de Esmeraldas, certifico que:

El señor **Alejandro Medrano Palomino** portador de la C.I. **080300563-6** estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Escuela de Ingeniería en Sistemas, ha trabajado en la implementación del sitio web de la radio, el mismo que es su proyecto de Tesis para la obtención del Título de Ingeniero de Sistemas y Computación.

La implementación del Sistema se llevó a cabo en la Radio entre el 05 de Julio y el 06 de Septiembre del 2012, culminando con la capacitación y las pruebas supervisadas por el personal técnico y administrativo, asegurando el correcto funcionamiento de cada una de las opciones que el sitio web dispone. Cabe mencionar que todos los trabajos fueron realizados sin fin de lucro por parte del creador del sitio web.

El señor **Alejandro Medrano Palomino**, puede hacer uso de este documento, como estime conveniente.

Esmeraldas, 10 de Septiembre del 2012.

RADIO GAVIOTA P. M.
ESMERALDAS


Rosa Derrera Mejía

Representante legal de Radio Gaviota Esmeraldas