# Validación Inicial

- **Se explicará brevemente a los especialistas de lo que se trata el proyecto, quién es el público objetivo y cuál es la idea de producto gráfico.**

El trabajo que se ha desarrollado está constituido por la creación de una nueva identidad gráfica ante la necesidad urgente que “La Librería” unifique todos los elementos propios del negocio en cuanto a procesos de identidad y estrategias promocionales. De manera que facilite la identificación y el reconocimiento del negocio como una librería de referencia dentro de la ciudad de Quito. Permitiendo captar nuevos usuarios y generar una pregnancia del nombre.

- **Se presentará a los especialistas las 3 ideas de concepto, se indicará cuál fue el seleccionado y se explicará por qué, se presentará el moodboard y se lo explicará.**

1. **Concepto de diseño**

### Navega entre el mar de letras y descubre nuevos mundos

La frase detonante tiene como idea principal transmitir la posibilidad de que el lector pueda navegar en los diferentes mares que pueden tener los libros. Estos océanos de letras le otorgan al lector el poder de adentrarse a una aventura inimaginable, en la que él pueda ser el personaje principal de la historia. Convirtiendo a los libros en mares repletos de aventuras y secretos por descubrir. El objetivo principal de este concepto es comunicar al usuario mediante la implementación de nuevos procesos de identidad y diferentes estratégicas de promoción la existencia del negocio dentro del mercado. Con la finalidad de que la librería logre generar una remembranza y un reconocimiento en su marca. Convirtiéndola en una institución de referencia dentro de la ciudad de Quito.

El concepto busca generar una experiencia en el usuario, mediante la capacidad de que el usuario pueda descubrir nuevos mundos. Convirtiendo al negocio en el barco que les permitirá navegar y enfrentar estas aguas desconocidas que tiene cada libro.

## 2. Concepto de diseño

### Los portales hacia otros mundos solo se encuentran en los libros.

Esta frase fue seleccionada como la más adecuada para ser implementada en el concepto de diseño porque se adapta perfectamente a las necesidades que tiene el negocio, tiene un alto nivel de innovación dentro del mercado de venta de libros y es un concepto atractivo para los usuarios.

El concepto tiene como objetivo principal evitar que estos portales que habitan dentro de los libros y unen nuestra realidad con mundos fantásticos sean cerrados u olvidados. Enfocándose en darles una segunda vida a los libros y enfrentándose a una problemática social que está muy arraigada a la cultura ecuatoriana, que es el bajo índice de consumo de libros y la falta de espacios donde se fomente la lectura.

Se planteó la creación de una nueva identidad gráfica que sea reconocible y aumente rápidamente la notoriedad del negocio. Mediante la presentación de elementos gráficos como una cromática con colores muy llamativos y contrastantes al ojo humano. El concepto planteado cuenta con elementos gráficos que pueden ser identificados y asociados con facilidad a la librería. De tal manera que a través de las estas piezas se demuestre el valor emocional que generan los libros en las personas, como la lectura permite viajar a cualquier parte y como los usuarios tiene la capacidad de mantener vivos los portales dándoles una segunda a vida a los libros.

Puesto que a través de los libros se puede lograr una desconexión total de la realidad en la que se encuentra el lector. Creando a través del concepto una experiencia de usuario en la que las personas puedan emprender un viaje hacia cualquier parte que desee el usuario, desconectándolo de su realidad, convirtiéndolo en el personaje principal de su historia y transportándolo al lugar de sus sueños.  De tal forma que los usuarios puedan cambiar su percepción sobre el negocio y los espacios que venden libros. Unificando y convirtiendo a los diferentes puntos de venta en sitios fantásticos que brindan un escape del día a día.

### Moodboard

Posterior a la explicación de la idea del concepto se recopilo referentes gráficos que permitan evidenciar mejor la línea grafica que va a tener el proyecto. Mediante un moodboard se escogieron imágenes, formas, tipografías, cromática y referentes de los elementos gráficos que se manejaran dentro del proyecto.



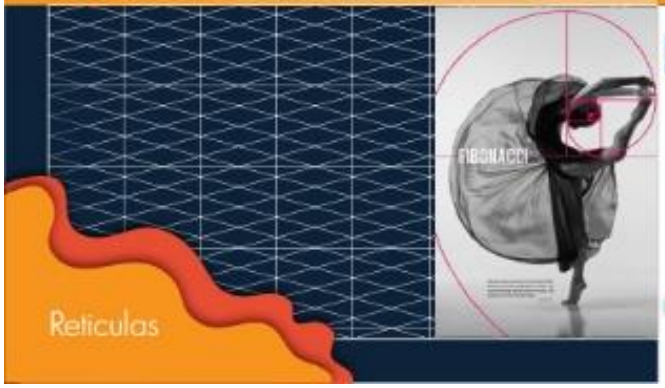
#192d0c Olivo Poppins Regular

#0d233a Marino **Geomanist Bold**

#E74E34 Bermellón **Geomanist Medium**

#F7941D Ámbar Poppins Regular






3. **Concepto de diseño**

## Un escape de lo cotidiano.

El siguiente concepto de diseño está relacionado con la posibilidad que brindan los libros de escapar de la realidad. Como mediante un libro el lector tiene la capacidad de tener un descanso de su día a día, trasladándose a diferentes lugares, ciudades, países o utopías.

Este concepto tiene como idea principal comunicar el momento en que el lector se engancha con un libro o con una lectura, lo que le permite desconectarse de su alrededor y viajar hacia el interior de la lectura. Esto se representa mediante la nueva identidad gráfica. Cambiando la percepción que tiene los usuarios respecto al negocio y convirtiendo a la librería en una referencia dentro de la ciudad de Quito y en la única que te brinda un escape de la rutina. Se implementaría un sistema de promoción con la finalidad de aumentar el reconocimiento de la nueva marca y pueda generar remembranza en la mente de los usuarios cautivos y nuevos.

**Realizar las preguntas correspondientes en función de los siguientes contenidos base.**

**Concepto gráfico para evaluar: Los portales hacia otros mundos solo se encuentran en los libros.**

**Diseñador**

| **Con el Diseñador** | Totalmente de acuerdo | De desacuerdo | Ni de acuerdo ni desacuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ¿Considera que el concepto de | x | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| los portales se adaptaría bien para procesos de identidad grafica? | | | | | | |
| ¿Cree que el concepto da la posibilidad de crear a través de las sensaciones y emociones una experiencia innovadora en los usuarios? | x | | | | | Por que sale de lo tradicional en cuanto al negocio y al concepto, |
| ¿Considera que el concepto de los portales es lo suficientemente llamativo para grabarse en la mente de los usuarios? | x | | | | | Da vida y cavida a piezas a btl que pueden ser interactuar por los usuarios |
| ¿Considera que el concepto planteado se acopla al giro del negocio? | x | | | | | |
| ¿En relación con las gráficas de otras librerías que conozca, considera que el concepto de los portales tiene un alto nivel de innovación? | x | | | | | No existen dentro del mercado |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ¿Cree que el concepto permitirá al negocio destacar dentro del mercado? | x | | | | | |
| ¿Considera que el concepto da posibilidades de explorar en la forma, cromática, tipografía, retícula, etc.? | x | | | | | A nivel de retícula se puede explorar, permitiendo otras composiciones gráficas y aplicaciones. |
| ¿A través del moodboard se logra evidenciar con claridad el concepto de los portales hacia otros mundos planteado? | | x | | | | Considera que el moodboard podría trasmitir más la logica planteada de los portales. |
| ¿Cree que el concepto abre la posibilidad de implementar nuevos materiales y recursos gráficos que les permitan llamar la atención del público objetivo? | x | | | | | |
| ¿El concepto se alinea con la idea del producto, la | x | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| cual en este caso es el diseño de una nueva identidad grafica? | | | | | | |

**¿Considera que los elementos gráficos de referencia como imágenes, ilustraciones, tipografía y cromática que se presentan en el moodboard son óptimos para ser usados como inspiración en el proceso de bocetaje? ¿O que otros elementos considera que faltarían o se requerirían?**

El diseñador considera que sería necesario tener más referentes gráficos en cuanto a los portales hacia otros mundos. Ya que lo que se logra evidencia en el moodboard es la magia y la fantasía, pero es casi imperceptible las referencias a los portales

**¿Qué elementos de comunicación considera que son necesarios para captar la atención de los usuarios de la librería?**

Deberían ser espacios por donde la gente circula, espacios públicos en general y uso de btls que permitan interactuar con la gente. A niveles de redes el concepto da la posibilidad de generar una idea de conexión o de transporte hacia otros sitios. También la posibilidad de implementar piezas gráficas que no sean estáticas como promocionales de redes.