



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO**

Coordinación de Ciencias de la Educación y de la Comunicación

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EN EMPRESAS DE AGRICULTURA EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación

**Línea de investigación:** Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

**Autoría:**

Moreno Martínez Cinthia Monserrat

Quiñonez Gonzáles Grissell Geosvelly

**Dirección:**

Forero Castellanos Martha Luz, Mg.

Santo Domingo – Ecuador  
Marzo, 2024



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO**

Coordinación de Ciencias de la Educación y de la Comunicación

**HOJA DE APROBACIÓN**

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EN EMPRESAS DE AGRICULTURA EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**

**Línea de investigación:** Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

**Autoría:**

Moreno Martínez Cinthia Monserrat

Quiñonez Gonzáles Grissell Geosvelly

**Revisado por:**

Forero Castellanos Martha Luz, Mg.  
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Andrade Basurto Ena Guadalupe, Mg.  
CALIFICADORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Cedeño Moreira Cristhian Marcelo, Mg.  
CALIFICADOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Cedeño Moreira Cristhian Marcelo, Mg.  
COORDINADOR DE LA CARRERA DE GRADO

Santo Domingo – Ecuador  
Marzo, 2024

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Nosotras, Moreno Martínez Cinthia Monserrat, portadora de la cédula de ciudadanía 1105791659, y Quiñonez Gonzáles Grissell Geosvelly, portadora de la cédula de ciudadanía 0803008689, declaramos que los resultados obtenidos en la investigación que presentamos como informe final, previo a la obtención del Grado de Licenciada en Comunicación son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaramos que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de nuestra sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Igualmente, declaramos que todo resultado académico que se desprenda de esta investigación y que se difunda tendrá como filiación la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo, reconociendo en las autorías a la directora del Trabajo de Titulación y demás profesores que amerita.

Además, declaró que el presente trabajo, producto de las actividades académicas y de investigación, forma parte del capital intelectual de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 16, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior.

En tal razón, autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, para que pueda hacer uso, con fines netamente académicos, del Trabajo de Titulación, ya sea de forma impresa, digital y/o electrónica o por cualquier medio conocido o por conocerse, siendo el presente documento la constancia del consentimiento autorizado; y, para que sea ingresado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su conocimiento público, en cumplimiento del artículo 103 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

---

Moreno Martínez Cinthia Monserrat  
C.C. 1105791659

---

Quiñonez Gonzáles Grissell Geosvelly  
C.C. 0803008689

## INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN ESCRITO DE GRADO

Cano de la Cruz, Yullio, PhD

Dirección de Investigación y Postgrados

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo

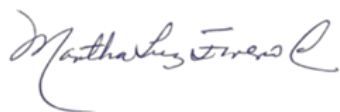
De mi consideración,

Por medio del presente informe en calidad de directora del Trabajo de Titulación del Grado de Licenciatura en Comunicación titulado ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EMPRESAS DE AGRICULTURA EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, realizado por las estudiantes: Moreno Martínez Cinthia Monserrat con cédula de ciudadanía 1105791659 y Quiñonez Gonzáles Grissell Geosvelly con cédula de ciudadanía 0803008689, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación, informo que el presente Trabajo de Titulación escrito se encuentra finalizado conforme a la guía y al formato de la Sede vigente.

Además, certifico haber verificado la originalidad y autenticidad del trabajo de titulación por medio del programa anti plagio Turnitin, en respuesta a la normativa institucional vigente.

Santo Domingo, 23/01/2024.

Atentamente,



Forero Castellanos Martha Luz,

Profesora Titular Auxiliar I

## RESUMEN

La finalidad de esta investigación fue analizar el estado de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector agricultor de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. Con el objetivo de llevar a cabo la presente investigación, se optó por seleccionar una muestra compuesta por 17 empresas agricultoras de la base de datos proporcionada por el Servicio de Rentas Internas (SRI). La metodología de investigación adoptada fue descriptiva, con un enfoque mixto que abarca tanto aspectos cualitativos como cuantitativos. Se utilizaron dos métodos para recopilar información: una encuesta y una matriz de observación de los contenidos publicados por las empresas en sus páginas web y redes sociales. La valoración de los resultados se realizó conforme a los principios de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social. La investigación concluyó que la mayoría de empresas agricultoras que representan un 52.94% evidencian prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a través del contenido que difunden en sus plataformas digitales. Sin embargo, el tema aún está en una etapa inicial para la población estudiada.

**Palabras clave:** Responsabilidad Social, agroindustria, agricultura, desarrollo sostenible, Stakeholders.

## ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the state of Corporate Social Responsibility (CSR) in the agricultural sector of Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. In order to carry out this research, we chose to select a sample of 17 agricultural companies from the database provided by the Internal Revenue Service (SRI). The research methodology adopted was descriptive, with a mixed approach that encompasses both qualitative and quantitative aspects. Two methods were used to collect information: a survey and an observation matrix of the content published by the companies on their websites and social networks. . The evaluation of the results was carried out in accordance with the principles of the ISO 26000 Standard for Social Responsibility. The research concluded that the majority of agricultural companies, which represent 52.94%, demonstrate Corporate Social Responsibility (CSR) practices through the content they disseminate on their digital platforms. However, the topic is still at an early stage for the population studied.

**Keywords:** Social Responsibility, agriculture, agribusiness, sustainable development, Stakeholders

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1. Antecedentes .....	8
1.2. Planteamiento y delimitación del problema .....	11
1.3. Preguntas de investigación .....	12
1.4. Justificación.....	13
1.5. Objetivos de Investigación .....	14
1.5.1. Objetivo General .....	14
1.5.2. Objetivos Específicos .....	14
2.1. Responsabilidad social empresarial y sus beneficios .....	15
2.2. El desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador.....	17
2.3. Responsabilidad social empresarial en la agricultura ecuatoriana .....	19
2.4. Santo Domingo, una región con vocación agrícola.....	21
2.5. Funciones de las Empresas de producción agrícola de Santo Domingo, Ecuador .....	22
2.6. ¿Qué es la norma ISO 26000?.....	24
2.7. Los stakeholders en la responsabilidad social empresarial.....	27
<b>3. METODOLOGÍA .....</b>	<b>30</b>
3.1. Enfoque y tipo de investigación.....	30
3.2. Unidades de análisis.....	30
3.3. Técnicas de investigación.....	31
a. Entrevista .....	31
b. Encuesta.....	32
c. Matriz de Observación .....	32
<b>4. RESULTADOS.....</b>	<b>33</b>
4.1. Encuesta aplicada a las 17 empresas agrícolas.....	33
4.2. Matriz de observación de los contenidos publicados en redes sociales .....	45
4.3. Cumplimiento de los siete principios de la Norma ISO 26000 .....	47
<b>5. DISCUSIÓN .....</b>	<b>55</b>
<b>6.1 CONCLUSIONES 6.2 RECOMENDACIONES .....</b>	<b>58</b>
<b>7 REFERENCIAS .....</b>	<b>61</b>
<b>8 ANEXOS .....</b>	<b>66</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial (RSE) es el compromiso voluntario de una organización o entidad para contribuir a la sociedad, la economía y el medio ambiente. Estas prácticas responsables son presentadas públicamente por las empresas, puesto que deben cumplirse de manera efectiva. Siendo así un tema cada vez más relevante en el sector empresarial, impactando en la imagen de la empresa, en la comunidad y en el medio ambiente. Sin embargo, esto implica no solo cumplir con las leyes y regulaciones, sino también actuar de manera ética y transparente, y contribuir al desarrollo sostenible.

La responsabilidad social empresarial en la actualidad cobra importancia por la necesidad que tienen las organizaciones de buscar estrategias innovadoras para trascender en el ámbito laboral, aún más en organizaciones agrícolas, que a través de sus productos deben demostrar un trabajo responsable que certifique un aporte positivo a la sociedad y de esta manera mejorar las condiciones de vida de los consumidores y al medio ambiente. De acuerdo con este contexto, en el presente trabajo tiene como objetivo analizar las estrategias de comunicación que se utilizan para evaluar la responsabilidad social empresarial en Santo Domingo de los Tsáchilas, una región con una importante vocación agrícola, influenciando de manera directa en la economía en Ecuador, donde la RSE tiene un impacto significativo en la comunidad y en el medio ambiente.

Con este trabajo se busca resaltar que, la agricultura moderna requiere una variedad de prácticas y enfoques que permitan el uso eficiente de los recursos y la reducción de los impactos ambientales y sociales, mientras se lucha por la sostenibilidad a través de prácticas agrícolas responsables. Por otro lado, también se busca contribuir al conocimiento sobre la responsabilidad social empresarial en el sector agrícola y ofrecer recomendaciones, prácticas

para las empresas interesadas en mejorar su desempeño en este ámbito. Además, se espera que esta investigación pueda ser utilizada como una herramienta para fomentar la adopción de prácticas responsables y transparentes en el sector agrícola en Santo Domingo de los Tsáchilas y en Ecuador en general.

En este contexto la presente investigación, se propuso analizar la selección de la muestra de 17 empresas agrícolas en Santo Domingo de los Tsáchilas, a partir del registro que constan en la base de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI) de Santo Domingo de los Tsáchilas, en el cual las empresas han declarado sus impuestos hasta el presente año. En base a esta información, se implementó un enfoque mixto de la metodología implementada, combinando datos cualitativos y cuantitativos, para proporcionar una visión más integral de las prácticas agrícolas en base de la RSE. Con esto se pretende analizar mediante las técnicas de recolección y análisis de datos, demuestran un enfoque sistematizado para evaluar la comunicación efectuada por las empresas agrícolas de la región.

El análisis de estas prácticas de responsabilidad social en las empresas agrícolas, revela la importancia de tener una comunicación efectiva a través de las plataformas digitales y canales de comunicación, para así mejorar de manera efectiva la percepción que tienen los *stakeholders* de la compañía, tanto a nivel nacional como internacional. A consecuencia de esto, la investigación destaca lo imperativo que es visibilizar prácticas de RSE, pues esto contribuye a generar confianza, credibilidad y letalidad tanto entre la comunidad, como en los consumidores.

En cuanto al objetivo principal de la investigación, se busca identificar las estrategias de responsabilidad social empresarial que aplican las empresas agrícolas en Santo Domingo de los Tsáchilas, de las 17 empresas registradas en la base de datos del Servicio de Rentas Internas. Los objetivos específicos incluyen definir las acciones de responsabilidad social empresarial más recurrentes en empresas del sector agrícola, determinar el papel de los

*stakeholders* en la toma de decisiones acerca de las acciones de responsabilidad social y demostrar los beneficios de las empresas del sector agrícola al implementar planes de responsabilidad social empresarial.

La revisión literaria proporciona información sólida sobre la RSE, esto se encuentra presente en el marco teórico, donde se encuentran temáticas a resaltar como la responsabilidad social empresarial, importancia de los *stakeholders* en relación con las empresas, las funciones de las empresas agrícolas, y la importancia que tiene esta actividad para la provincia de Santo Domingo de los Colorados, tanto económicamente como en lo cultural.

La técnica de investigación, se basó en una recolección de datos sobre las empresas agrícolas se llevó a cabo de tres maneras, la entrevista y la encuesta a los propietarios o gerentes de las entidades, y una matriz de datos que toma en cuenta los principios de la RSE, con esta se analizó los contenidos reflejados en las páginas web y/o redes sociales de las empresas. Si bien no se obtuvo información suficiente por falta de respuestas de la mayoría de las empresas para realizar las entrevistas, se pudo identificar a través de lo que reflejan en sus portales web, que la mayoría afirman implementar políticas de RSE.

Además, se logró identificar cómo estas estrategias, influyen a favor en las empresas de Santo Domingo, pues la mayoría tiene certificaciones internacionales, por promover el desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente. A pesar de eso, la investigación revela un contraste, puesto que, aunque algunas entidades implementan buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), aún existen varios puntos que se deben tomar en cuenta para mejorar, estrategias de comunicación que ayuden a mejorar su reputación, generando confianza y lealtad tanto en la comunidad como entre los consumidores.

Con esto se puede destacar que la RSE en el sector empresarial agrícola, es reconocida, se encuentra en un proceso de desarrollo temprano, las empresas reconocen de su existencia, pero con una baja ejecución, y falta de comunicación. Esto se puede evidenciar, porque de la muestra de 17 empresas solo tres (Terrasol, Frugalp, Agrícola Karlita) según lo que presentan en sus páginas web, tiene un apartado que se conoce con "Memoria Sostenible". Sin embargo, por la ausencia de sus entrevistas por falta de respuestas, no se sabe de primera fuente, las estrategias sostenibles que aplican estas empresas, más allá de lo que se puede llegar a leer en redes digitales.

Las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación, enfatizan en el conocimiento sobre la RSE en el sector agrícola de Santo Domingo de los Tsáchilas. Aunque algunas de estas 17 empresas reflejan un compromiso social y ambiental, algunas carecen de estas estrategias, e incluso algunas no contienen canales propios y directos de comunicación lo que limita el conocimiento y la información sobre la entidad propia. Por consiguiente, la ausencia de regulaciones en el país, permiten que estas prácticas se implementan por decisión y no como prioridad, a diferencia de las regulaciones internacionales, por lo cual la mayoría de estas empresas implementan estas prácticas y consiguen las aprobaciones y certificaciones por lograr llevar sus productos a mercados internacionales.

### **1.1. Antecedentes**

La responsabilidad social empresarial es un tema de importancia en el contexto de la economía actual. Campos et al. (2020) realizaron un estudio de (RSE) exploratorio en empresas agrícolas y ganaderas en Jalisco, México para diagnosticar el nivel de responsabilidad social de las empresas agrícolas y sus avances en el tema. Esta investigación tiene un enfoque mixto, centrado en el análisis exhaustivo de un tema específico: la responsabilidad social en el sector agricultor. Se aplicó un muestreo no

probabilístico, con una muestra de treinta empresas y se concluyó que las empresas agrícolas en este sector están preparadas para certificarse como socialmente responsables en el futuro.

En el caso de Ecuador, et al. (2018) investigaron la falta de aplicación de planes de RSE en empresas agrícolas de la provincia de Guayas. El objetivo del trabajo fue describir el desarrollo de planes de responsabilidad social empresarial en las empresas agrícolas y el impacto que han tenido en la sociedad. Como instrumento de estudio se utilizó una encuesta de 13 preguntas y se tomó una muestra de 294 microempresas agrícolas que laboran en la provincia del Guayas. Los resultados arrojaron que en la industria agricultora hay desconocimiento sobre la RSE.

Montalvo et al. (2016) realizaron una investigación enfocada en la responsabilidad social empresarial RSE que se centró en los patrones de impacto y la posición de participación que tienen los *stakeholders* en la empresa de exportación agrícola ecuatoriana Cervecería Nacional y otras empresas cerveceras Latinoamericanas, tales como Bavaria S.A de Colombia y Compañía Cervecerías Unidas S.A. de Chile. El estudio se basó en analizar hechos y los precedentes que marcaron la evolución y la participación de este modelo de gestión. Para ello se identificaron similitudes de su entorno, particularidades, fortalezas y debilidades en manera de RSE, su implementación, la posición de los *stakeholders*, la participación en debates de la ISO 26000 y el soporte de Fundación AVINA a iniciativas de cada país.

En cada una de las empresas, realizaron una revisión conceptual de la RSE en las empresas, la ISO 2600 y la posición de los *stakeholders*, mediante la exploración de aportes de diferentes autores para conocer la importancia y accionar en las operaciones empresas de exportación agrícolas. Como resultado de la investigación, revelaron que la

RSE es una práctica a favor para el desarrollo sostenible de la reconocida empresa multinacional Cervecería Nacional S.A.

Además, existe una profunda vinculación entre la organización y los *stakeholders* como generadores del desarrollo económico, social y ambiental; permitiendo mejorar sus estilos de vida y construyendo una sociedad saludable y de progreso. Sin embargo, el estudio también reflejó una realidad de Ecuador, puesto que en ejercicio las prácticas no habituales y no universales en temas de responsabilidad social empresarial revelan casos muy aislados de implementación de RSE, que en su mayoría provienen de corporaciones multinacionales.

## **1.2. Planteamiento y delimitación del problema**

El sector agrícola es esencial para la sostenibilidad de la población y, asimismo, un área donde se pueden ocasionar daños que afecten el medio ambiente. La gestión de buenas prácticas en el área agrícola ayuda a reducir el impacto en la contaminación, por tal razón es de suma importancia que se aplique en el sector que, a su vez, pertenece a una de las responsabilidades sociales que deben tener los grupos económicos dedicados al área.

En la investigación de los antecedentes se detecta que los investigadores realizaron distintos métodos como exploratorios, cualitativos o cualitativos para obtener las evidencias de los resultados de cada usuario. Cada uno de los estudios empleó parámetros diferentes, en una de las investigaciones se utilizaron técnicas se realizó de manera exploratoria, descriptiva, de campo y como técnica de investigación y también se realizaron encuestas para evidenciar donde se estaba fallando y así agregar

recomendaciones para mejorar la implementación de estrategias y planes de responsabilidad social empresarial. Mediante estas investigaciones se logró determinar cómo se están manejando las empresas agrícolas en este entorno y las falencias o innovaciones que presentan.

La agricultura en Santo Domingo de los Tsáchilas es la principal actividad para el sustento económico de toda la provincia. Por ello un estudio realizado en la provincia sobre la gestión de la responsabilidad social de las empresas comerciales y que abarcó además las distribuidoras de productos agrícolas, determinó que hay entidades que sí realizan buenas prácticas de responsabilidad social. Según Castillo y Recalde (2020) estas gestiones se aplican específicamente en accionistas, empleados, gobierno corporativo, sociedad, medio ambiente, proveedores y clientes, el 62,10%, del sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca ejecutan la responsabilidad social con sus *stakeholders*.

Estas estrategias en las empresas agrícolas que sí implementan prácticas responsables pueden mejorar su imagen en la comunidad y con los consumidores, lo que puede generar confianza y fidelidad hacia la marca. La adopción de prácticas responsables puede ayudar a las empresas a diferenciarse y destacarse de sus competidores en un mercado cada vez más competitivo.

### **1.3. Preguntas de investigación**

De acuerdo con la información tratada en párrafos anteriores, se formula el siguiente problema de investigación: ¿Qué nivel de importancia tiene la Responsabilidad

social empresarial en las empresas agrícolas de Santo Domingo, Ecuador? A su vez se plantean las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las organizaciones agrícolas involucradas con la responsabilidad social en Santo Domingo de los Tsáchilas?
- ¿Aplican estas empresas agrícolas Turnito la responsabilidad social empresarial?
- ¿Qué enfoque de Responsabilidad social empresarial aplican las empresas agrícolas en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?
- ¿Qué impacto e importancia tienen los *stakeholders* en las actividades y decisiones de las empresas agrícolas en Santo Domingo?
- ¿Cuál es la estrategia que mejor se adapta a la concientización de la responsabilidad social en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

#### 1.4. Justificación

Esta investigación se justifica actualmente, debido a que guarda correspondencia dentro del Eje Económico del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de la Secretaría Nacional de Planificación 2021, Quito-Ecuador con dos objetivos: Objetivo 2: “Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional” (p.51). Objetivo 11: “Conservar, restaurar, proteger y hacer uso sostenible de los recursos naturales” (p.85). Además, se encuentra direccionado a línea de investigación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo ligada a la administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad local y global, que tributa directamente al Grupo de Investigación Finnova Plan de la PUCE SD y al Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial Santo Domingo 2015 -2030.

El desarrollo de esta investigación tiene como finalidad evidenciar cuales son las empresas agrícolas en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador que trabajan con estrategias de responsabilidad social empresarial (RSE). Este estudio pretende identificar cuáles son las prácticas de responsabilidad social empresarial aplicadas o no en distintas organizaciones agrícolas, cuáles son los procesos que cumplen y cómo la comunicación adecuada de estas prácticas puede favorecer en distintos aspectos tales como: mejorar la comunicación interna, motivación y la confianza de los trabajadores, y contribuir con el desarrollo sostenible, respecto al medio ambiente.

Por lo tanto, como instrumento de investigación de este estudio, se utilizará una muestra sectorizada de empresas con relación en actividades agrícolas en la provincia de Santo Domingo, estas serán seleccionadas entre empacadoras, cultivadoras o exportadoras de un producto agrícola, con la finalidad de conocer si aplican la RSE, y el impacto que tienen sus prácticas responsables en su empresa y en su sector. Adicionalmente, se dará conocer los beneficios de la RSE para las empresas que no conocen este sistema y no está siendo aplicado, puesto que estas prácticas se vienen realizaron de minoritaria en empresas ecuatorianas.

De acuerdo al informe de Lima y López (2012) desarrollado por Fórum empresa, en Ecuador existe una significativa brecha entre ejecutivos y consumidores acerca de la percepción de la RSE. Lo que, indica que la sociedad ecuatoriana desconoce de este tema y que existe una posible incongruencia entre los proyectos de RSE que desarrollan las organizaciones y el verdadero significado de ser socialmente responsable.

## **1.5. Objetivos de Investigación**

### **1.5.1. Objetivo General**

- Identificar las estrategias de responsabilidad social que aplican las empresas agrícolas en Santo Domingo de los Tsáchilas.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Definir las acciones de responsabilidad social más recurrentes en empresas del sector agrícola de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Determinar el papel de los *stakeholders* en la toma de decisiones acerca de las acciones de responsabilidad social en las empresas agrícolas.
- Demostrar los beneficios de las empresas del sector agrícola al implementar planes de responsabilidad social empresarial.

## 2. REVISIÓN LITERARIA

### 2.1. Responsabilidad social empresarial y sus beneficios

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un término de gestión que las empresas usan para integrar las relaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y las interacciones con sus partes interesadas. Este concepto se relaciona estrechamente con la ética y la moral, dado que las decisiones que toman tanto los individuos como las sociedades o grupos en general tienen consecuencias sobre el resto y hay que desarrollar una conciencia de conjunto. (Barrio, 2016). Al adoptar prácticas sostenibles y socialmente responsables, las empresas pueden obtener una serie de beneficios, tanto para ellas mismas como para la sociedad.

El Instituto Ethos de empresas y Responsabilidad Social, define la RSE como la relación transparente que se establece con los grupos de interés de la empresa en función de la ética, así mismo, se caracteriza por la compatibilidad que existe entre las metas empresariales y el desarrollo sostenible de la sociedad, de modo que velan por los medios ambientales y culturales para un mejor futuro donde se respeta la diversidad y se reduzcan las desigualdades sociales.

El concepto de responsabilidad social empresarial tiene diferentes interpretaciones, por lo que, una empresa mide su grado de responsabilidad social desde el impacto de sus acciones en las comunidades, los trabajadores y el medio ambiente durante su proceso de toma de decisiones, y efectivamente incorpora sus intereses en sus procesos y resultados (Editorial RS y S, 2022).

El origen del concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) fue discutido por primera vez por el economista Howard R. Bowen en su obra *Social Responsibilities*

of Entrepreneurs, en donde señala que la señala “ Que la responsabilidad social se trata acerca de la idea de que su aceptación voluntaria por parte de los empresarios en el largo plazo, pueda repercutir en una disminución de los problemas económicos y una mayor posibilidad de alcanzar los objetivos de una organización empresarial”

(Howard,1953,p.50-57)

Al relacionar los conceptos de ética y de responsabilidad social se hace necesario revisar el término de sustentabilidad, que se entiende como la existencia en estrecha armonía de condiciones económicas, ambientales, sociales y políticas; perdurables y comprobables en el tiempo (Chirinos,2012) De esta manera, al asumir un enfoque responsable y ético en sus operaciones, las empresas pueden generar un impacto positivo en la sociedad mientras aseguran su propia sostenibilidad económica, generando éxito a largo plazo.

La RSC se ha convertido en un concepto muy potente que afecta tanto la estructura empresarial como la imagen de una empresa. Muchos consideran que el concepto engloba una moda, tendencia o que simplemente es una nueva forma de crear burocracia interna, consultorías externas, seminarios y congresos. Sin embargo, la RSE tiene bases más profundas, puesto que, en la actualidad, la globalización ha generado cambios en los valores empresariales que son detectados con más facilidad por los consumidores.

Por ello Forero (2018) menciona que, el consumidor de hoy en día tiene la capacidad de elegir un producto no solo porque cumple con todas sus necesidades, sino porque aporta beneficios sociales y ambientales a la comunidad. Cuando las organizaciones aplican la Responsabilidad Social, generan confianza y credibilidad entre sus clientes, proveedores y otros grupos de interés conocidos como Stakeholders, fortaleciendo la reputación y la su imagen corporativa.

Al asumir la responsabilidad de su impacto en la sociedad y el medio ambiente, las empresas pueden tener un impacto positivo mediante la implementación de prácticas sostenibles, la promoción de los derechos laborales, la participación en iniciativas comunitarias y la adopción de medidas para proteger el medio ambiente “el fenómeno de la responsabilidad social empresarial (RSE), se ha convertido en uno de los temas más discutidos y menos comprendidos del debate actual. La mayor preocupación por el medio ambiente, los derechos humanos, particularmente los laborales y de género y la vida comunitaria, mostrada por un importante segmento empresarial de las naciones industrializadas, ha experimentado una cierta difusión a nivel internacional de la cual, los países en vías de desarrollo no han estado exentos.” (Solís, 2008 p. 228)

## **2.2. El desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso progresivo de una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general (Vera, 2015) Las empresas deben garantizar empleo digno y respetar los derechos laborales de sus trabajadores, ofreciendo condiciones laborales seguras, salarios justos, igualdad de oportunidades y promoviendo un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso.

En cuanto a la definición del término, no existe un concepto básico , sin embargo, la mayoría de autores coinciden en que la responsabilidad social empresarial es “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (Comisión de las comunidades europeas, 2001, pág. 7) Lo que quiere decir, que una empresa socialmente responsable implica una práctica voluntaria y

sostenible de retribución a la comunidad y el medioambiente por el impacto que sus actividades generan.

En la actualidad, las empresas deben cumplir con prácticas de RSE en sus procesos industriales y comerciales para alcanzar el éxito, no sólo como compromiso de ley sino también como un proceso transparente comprometido con el bienestar de la sociedad y con el medio ambiente, no importa si es una micro o macro empresa, lo que se mide es su impacto y resultados de estas prácticas sociales o ambientales (Ugando et al,2022). Esto puede incluir la reducción de emisiones contaminantes, la gestión adecuada de residuos, la conservación de recursos naturales y la promoción de energías limpias. Las empresas tienen la responsabilidad de minimizar su impacto ambiental y adoptar prácticas sostenibles en sus procesos de producción.

La Responsabilidad Social en Ecuador empieza en el año 2005 con la creación del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (Ceres), así Gobierno ecuatoriano ha promovido la Responsabilidad Social Empresarial a través de políticas y regulaciones que incentiven y reconocen las prácticas responsables de las empresas, esta primera red nacional de empresas, universidades, ONG y otras organizaciones de la sociedad civil. Al cierre del año 2017, el consorcio declaraba en un documento inserto en su página web que estaba integrado por más de 50 organizaciones. El factor común entre los miembros de la entidad es su interés en un desarrollo sustentable y la incorporación de la responsabilidad social como modelo de gestión (Ceres,2023).

Asimismo, existen organizaciones y redes empresariales en el país que promueven la RSE y brindan apoyo a las empresas en la implementación de prácticas responsables. En Ecuador existe además del Ceres el Instituto de Responsabilidad Social de Ecuador (IRSE), que forma parte de la Fundación Horizontes, entidad con personería jurídica desde el año 2005. El IRSE se declara como una entidad sin fines de

lucro que promueve la aplicación técnica y metodológica de la Responsabilidad Social, haciendo énfasis en los valores, la transparencia y la ética. (Bohórquez, 2016)

En suma, la responsabilidad social empresarial en Ecuador implica que las empresas asuman estrategias y compromisos éticos que vayan más allá de burocracias, también que sean prácticos. No se basa en pensar en el beneficio económico, sino considerando el impacto social, ambiental y ético que pueden tener sus actividades y el bienestar positivo sostenible del país y en distintas comunidades.

### **2.3. Responsabilidad social empresarial en la agricultura ecuatoriana**

En Ecuador la agricultura toma un rol fundamental, siendo uno de los principales sustentos económicos para muchas provincias del país, generando un gran número de empleos y responsabilidades con el medio ambiente, Contreras et al. (2018) la responsabilidad social aparte de fomentar un equilibrio en las empresas, representa uno de los pilares principales en el área agrícola. Al fomentar el cuidado del medio ambiente la calidad del producto mejora y la capacidad de producción y económica tiene incremento.

Por eso para Huayamabe (2022) evidencia que, en el área de la Agricultura en Ecuador, la inversión que se realiza en responsabilidad social es escasa, aunque el sector tenga un inmenso potencial de inversión, se observa un impacto positivo significativo de la oferta de mano de obra local, las condiciones no aptas de uso de la tierra y el tamaño de las tierras dedica al área.

En la responsabilidad social de las empresas, se sobreentiende que es la visión de la empresa de acorde a su grupo de interés a largo plazo, pero realmente la definición correcta es que las empresas responsables socialmente son aquellas que buscan un

equilibrio entre rentabilidad económica, el bienestar de la comunidad y el medio ambiente.

La responsabilidad social de corporativos se caracteriza por tener una responsabilidad mayor que la de empresas, en la que están involucradas agencias gubernamentales y otras organizaciones que tengan claro interés en aportar al desarrollo de la empresa. (Barrio, 2016). Por ende, las empresas deben fomentar la participación de los stakeholders, tales como clientes, proveedores, empleados, comunidades y organizaciones de la sociedad civil. Esto implica estar pendiente de sus preocupaciones, responder y solucionar sus necesidades y establecer canales de comunicación directos.

La Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa, en el Caso de Unilever, en España, la tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona-España disponible en la Organización de las Naciones Unidas ONU hace referencia a la responsabilidad social como valores, principios y normas laborales que las empresas deben cumplir a cabalidad, uno de los conjuntos de valores fundamentales de los derechos humanos son las normas laborales y el medio ambiente.

Las empresas agropecuarias combinan principalmente, información, recursos naturales, recurso capital para producir bienes, ya sea de origen animal o vegetal. Por constante la responsabilidad social va de la mano con esta área de empresas, para que se tenga un mayor control del cuidado del medio ambiente y las enfermedades que se pueden generar en sus instalaciones, aparte las responsabilidades que tiene la mayoría de empresas con sus colaboradores y los grupos de interés. (Barrio, 2016)

Respecto a la ética y la responsabilidad social de los ministerios agrícolas y ganaderos, son grupos regularizados por entidades diferentes, a pesar de esto su implementación al asumir el enfoque responsable no afecta a estas. Las entidades

públicas se encargan de emplear leyes que le designa el estado, para el beneficio de las organizaciones que están involucradas en la sostenibilidad económica (Flores et al. 2019) Este enfoque no solo contribuye a la regulación del sector, sino que también fomenta una conducta más organizada y corporativa entre las empresas agrícolas y ganaderas. Estas empresas se vuelven más competitivas tanto en el sector nacional como en el extranjero, al empezar a adoptar prácticas responsables.

A pesar de esto en Ecuador, aunque se promueven prácticas responsables, no son aplicadas en la mayoría de las empresas distribuidoras de productos agrícolas que formaron parte de su estudio en el cantón de Santo Domingo, no desarrollan prácticas socialmente responsables con la comunidad, según el estudio de Pilay et al. (2020) Además, muestran deficiencias con sus empleados y proveedores, en ocasiones se descuida a los clientes, olvidando que en algún momento se convierten en el motor del movimiento de la empresa y las ganancias.

#### **2.4. Santo Domingo, una región con vocación agrícola**

Las actividades agrícolas en Santo Domingo contribuyen de manera significativa en la producción de alimentos, distribución a nivel nacional e incluso la exportación internacional. Por ello, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) informó en el 2021 lo importante que es incrementar la producción y productividad agrícola, para cumplir con este objetivo trabajó con 49 técnicos para implantar prácticas amigables con el medio ambiente en toda la provincia Tsáchilas. La agricultura en la ciudad está estrechamente ligada a las tradiciones y la cultura local; las prácticas ancestrales de cultivo y la preservación de variedades de cultivos nativos contribuyen a mantener viva la identidad cultural de la región y a transmitirla a las generaciones futuras.

De ahí que, estas actividades constituyen un desarrollo sostenible y el bienestar de la región, en términos de seguridad alimentaria, generación de empleo, conservación del medio ambiente y preservación de la cultura local. Según Potter M. (2011) La importancia de esta región agrícola reside en la producción de plátano, cacao, maracuyá y cultivos anuales tales como el maíz y arroz, sin dejar de lado la importancia de la ganadería. La agricultura en Santo Domingo de los Tsáchilas contribuye significativamente a la seguridad alimentaria del Ecuador, abasteciendo a la población local como a otras zonas del país, proporcionando alimentos frescos y nutritivos para consumo general.

Por ello, es importante promover las estrategias de responsabilidad social en las empresas agrícolas de la ciudad, Barroso (2008) menciona que, al promover estas tácticas, se puede generar un impacto positivo social y ambiental, puesto que se podrían promover la sostenibilidad, el bienestar de los trabajadores, la protección del medio y el desarrollo de comunidades locales. Tanto en la producción agrícola como en actividades relacionadas, como la comercialización, el procesamiento y la distribución de productos agrícolas, se generan numerosos puestos de trabajo. Esto contribuye al desarrollo económico de la región y al bienestar de la comunidad.

## **2.5. Funciones de las Empresas de producción agrícola de Santo Domingo, Ecuador**

En Santo Domingo la principal actividad económica es la agricultura, lo cual ha trascendido hasta lo que se define como empresas agrícolas, según Camón (1963) define en esta categoría a todas aquellas actividades que integran: tierra, trabajo y capital, y sus funciones: administrativas, financieras, comerciales y de seguridad contable. Las cuales actualmente desempeñan un papel fundamental desde el cultivo hasta la distribución nacional e internacional.

La actividad agrícola dentro de la ciudad se enfoca en cultivar productos para el consumo humano e incluso de uso rutinario, como lo son el café, palma africana, abacá, cacao, tubérculos, maíz, caucho, flores tropicales. Por esto, INDEED (2023) menciona que, estas empresas cumplen con un proceso estándar, donde requieren de cierta extensión de terreno para cultivar y sus etapas de producción se dividen de la siguiente manera: requieren de cierta extensión de terreno para cultivar y sus etapas de producción se dividen de la siguiente manera: arado de la tierra, siembra, cosecha, transportación o exportación y venta. Dentro de la producción agrícola existen diferentes tipos de cultivos dependiendo a su clasificación, Cherlinka (2020) menciona que los cultivos se dividen en los siguientes:

- Cultivos alimentarios: Cubren necesidades humanas como trigo, maíz, arroz, etc.
- Cultivos textiles: Para alimentar ganado, como la cebada, pasto para animales domésticos para pastar y almacenar como heno o forraje.
- Cultivos oleaginosos. Para la producción de aceites industriales (colza) o comestibles (girasol, olivas).
- Cultivos industriales. Para manufacturación industrial (caucho).

El cultivo de productos orgánicos, la adopción de prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente y la protección de áreas naturales contribuyen a la preservación de los recursos naturales y la riqueza biológica de la región. La actividad agrícolas con mayor importancia realizadas en la provincia Tsáchila es la de la Palma Africana, esta producción según Potter M. (2011) hace que Ecuador ocupa el segundo lugar en Latinoamérica en la producción de aceite de crudo de palma, las principales y mayores plantaciones se encuentran específicamente en Santo Domingo, debido a que su clima es considerado fresco y nublado, mejora las cantidades de producción, las otras zonas

de plantaciones se encuentran en la Concordia, Quinindé y Quevedo. De igual manera a los alrededores de la ciudad.

Además, en el proceso de producción agrícola, existen empresas especializadas en el empaque y la exportación de sus productos cultivados, o que realizan los dos procesos en una sola planta, como menciona Agrícola Karlita S.C.C (2023) dedicadas al cultivo de piña, el proceso de empaque para la exportación es realizado en su propia planta empacadora, cumpliendo con los estándares para el país de exportación. A consecuencia de esto, las empresas agrícolas de la provincia deberían asumir un papel activo y responsable en el sector agrícola de forma más sostenible y equitativa con el país y el medio ambiente. Por ello, Campos et al. (2018) destaca de manera razonable el nivel de trabajo que tiene la RSE en las empresas agrícolas, en donde son conscientes del fenómeno que es la RSE, el impacto que puede alcanzar con su triple dimensión, puesto que no solo aporta al país y al estado, sino también a la región y a la comunidad; sin dejar de lado que con la agricultura puede generar impactos al medio ambiente, todo esto convirtiéndose en un detonante económico.

## **2.6. ¿Qué es la norma ISO 26000?**

La norma ISO 26000 es una norma internacional de la Organización Internacional de Normalización (ISO) que proporciona una guía para la responsabilidad social. Según Moratis y Cochius (2011) fue publicada en el año 2010 y su objetivo es ayudar a las organizaciones, tanto del sector público como privado, a comprender y abordar de manera efectiva sus responsabilidades sociales. Se basa en el concepto de desarrollo sostenible y establece una serie de principios y temas centrales que las organizaciones deben considerar al abordar su responsabilidad social.

La norma ISO 26000 no es una norma de certificación, sino una guía voluntaria, proporciona principios, directrices y recomendaciones sobre temas clave de responsabilidad social, incluyendo la gobernanza organizacional, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores y participación activa y desarrollo de la comunidad, por ello Núñez (2003) señaló lo que declaró la World Business Council for Sustainable Development WBCSD respaldado la norma ISO 26000 y ha destacado su importancia para las empresas al afirmar que esta norma proporciona una guía integral y práctica para las organizaciones en todas las industrias, independientemente de su tamaño o ubicación geográfica, para comprender y abordar sus responsabilidades sociales.

Como señaló Ehaide (2009), al crear este estándar esencialmente tiene el poder de vincular a las empresas a otros acuerdos importantes como el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, o la propia Declaración de los Derechos Humanos. Esto ayuda a las organizaciones a identificar y comprender las expectativas y preocupaciones de estos grupos y a responder de manera efectiva a sus necesidades. Fomenta la construcción de relaciones de confianza y la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas.

Por otro lado, Forero (2018) planteó que la ISO 26000 tiene siete puntos importantes de RS que toda organización debe considerar en su gestión responsable, estos son: Gobernanza de la organización; derechos humanos; prácticas laborales; medio ambiente; prácticas justas de operación; asuntos de consumidores; y participación activa en la comunidad y desarrollo de la misma. Sin embargo, las organizaciones deben considerar aplicar un tema que se adapte a sus necesidades, ya que cada tema aborda un problema diferente. De esta manera, al seguir las directrices de la norma, las organizaciones demuestran su compromiso y esfuerzos para abordar los desafíos

sociales y ambientales, lo que puede generar confianza y reconocimiento por parte de los grupos de interés y la sociedad en general.

La importancia de la norma ISO 26000 en la RSE radica en que brinda un marco reconocido internacionalmente para que las organizaciones evalúen y mejoren su desempeño social y ambiental “Ningún individuo u organización tiene la potestad de actuar fuera de la ley”, (Montero, 2012, p. 113). Esta influye en la Responsabilidad Social al proporcionar una guía integral y práctica para que las organizaciones comprendan, evalúen y mejoren su desempeño en este ámbito.

Según Puterman (2012) la Norma ISO 26000 ofrece múltiples ventajas en relación a la práctica de la RSC en las empresas. Se refiere a que la RSC puede ser una estrategia para que la organización mantenga una buena interrelación con la sociedad y sus stakeholders. Ayuda a las organizaciones a alinear sus operaciones y decisiones con los principios de Responsabilidad Social, promoviendo la transparencia, la participación de los interesados y la mejora continua. Esto puede ayudar a las empresas a diferenciarse de la competencia en el mercado, adaptarse a las constantes demandas de los consumidores y mantenerse a la vanguardia de la innovación.

Esta norma proporciona una base sólida para que las organizaciones implementen prácticas responsables y sostenibles, generando beneficios tanto para la sociedad como para la propia empresa. “Debería suministrar toda la información que requieran las partes interesadas, en un lenguaje accesible e inteligible” (Montero, 2012, p. 112). En suma, de lo anteriormente redactado, la ISO 26000 influye en la responsabilidad social al proporcionar una guía integral y práctica para que las organizaciones mejoren su desempeño en esta área. Ayuda a las organizaciones a

alinearse sus operaciones y toma de decisiones con los principios de responsabilidad social, promoviendo la transparencia, el compromiso de las partes interesadas y la evolución constante.

## **2.7. Los *stakeholders* en la responsabilidad social empresarial.**

Los *stakeholders* son conocidos como grupos de interés, estos pueden ser individuos o entidades que tienen un interés e influencia legítima de una organización o empresa. Además, atender las necesidades de los *stakeholders* en las estrategias de responsabilidad social empresarial tiene beneficios clave como la mejora de la reputación y la imagen corporativa, la gestión de riesgos y la resiliencia empresarial, y la generación de innovación y ventaja competitiva. Según Freeman (2010) los *stakeholders* son esenciales en la RSE, puesto que su participación permite a las empresas comprender y abordar de manera efectiva los problemas sociales y ambientales, fortalecer su rendición de cuentas y reputación, y fomentar la innovación y la creación de valor compartido.

Al involucrar a los *stakeholders* en procesos de diálogo y retroalimentación, las empresas pueden identificar expectativas y preocupaciones clave, para Freeman et al. (2010) la mejor manera de atender resultados a largo plazo y crear una empresa creciente para poder mitigar riesgos y aprovechar oportunidades relacionadas con la sostenibilidad es atender a los *stakeholders*.

Su importancia en la responsabilidad social empresarial se manifiesta en el compromiso con los *stakeholders* se convierte en un componente clave para una RSE efectiva y ayuda a las empresas a lograr un impacto positivo y sostenible en la sociedad y el medio ambiente. El reconocimiento social, que la empresa se preocupa por los intereses y las necesidades de sus grupos de interés creando confianza, credibilidad y fidelización tanto entre los *stakeholders* como en la sociedad en general.

Según Acuña 2012, hoy en día es necesario que el desarrollo de una estrategia de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) esté en concordancia con la estrategia del negocio y sea medible y sistemática. Uno de los pasos a seguir en el proceso, es definir a los *stakeholders* y analizar si las organizaciones consideran sus intereses y expectativas. Por este motivo, es preciso definir una estrategia de RSE en relación con ellos (*stakeholders Engagement*). Además, al considerar estas perspectivas y preocupaciones, las empresas pueden anticipar y mitigar posibles conflictos o crisis, lo que les permite ser más resilientes ante situaciones adversas.

Por lo consiguiente según Nieto y Fernández (en Forero 2018), en la RSE en relación con la práctica enfocada en los *stakeholders* presenta dos posturas, debido a que estas posiciones son opuestas: La primera está enfocada directamente con y preocupaciones los *stakeholders*, es decir el interés yace netamente en lo económico de la empresa. Por ende, perciben a la RSE como un factor negativo, de modo que afecta a sus grupos de interés a nivel económico.

El segundo en cambio es más flexible, busca el equilibrio entre el bien común y la estabilidad económica de la empresa. En esta postura no se mezclan los intereses económicos con los beneficios sociales, en este sentido, la RSE, ayuda a resolver problemáticas, lo cual le permite tener una ventaja competitiva y mejores oportunidades.

Las empresas no son sólo responsables ante los accionistas y la comunidad inversora, sino también de un grupo amplio y diverso de personas, como los empleados, los activistas, los proveedores, los consumidores, las autoridades reguladoras y las ONGS, estas pueden tener un efecto en la reputación y rendimiento del negocio. Como

resultado el estar relacionado con las partes interesadas se ha convertido en un requisito esencial para mantener una ventaja competitiva.

Por ende, es importante que las organizaciones realicen un mapeo de los *stakeholders* y analicen la relación que sostienen con ellos, con el propósito de fortalecer y consolidar estos vínculos. Una manera de hacerlo, es brindando información acerca del desempeño de RSE para abordar eficazmente expectativas en materia de transparencia y responsabilidad a través de un Reporte Social o Memorias de Sostenibilidad, por ejemplo, el Modelo Global Reporting Initiative (GRI) el International Dynamic Advisor (1970) menciona que es una organización internacional independiente que ayuda a las empresas y gobiernos de todo el mundo a comprender y comunicar su impacto en cuestiones críticas de sostenibilidad, como el cambio climático, los derechos humanos, la gobernanza y el bienestar social, entre otros. Su misión es empoderar la toma de decisiones para que generen beneficios sociales, ambientales y económicos para todos, donde se reflejan todas las actividades que se enmarcan dentro de esta área de gestión.

Reforzar la credibilidad de la información presentada por las organizaciones a las partes interesadas, permite reducir el riesgo asociado a una comunicación inadecuada con estos grupos. (Aviña,2012) Por ello, al establecer canales de comunicación y relaciones sólidas con los *stakeholders*, las empresas pueden obtener y acceder a información valiosa, con estos recursos pueden ayudarse a adaptarse rápidamente a los cambios y desafíos del entorno empresarial.

Las organizaciones se ven cada vez más comprometidas a tener y exhibir un comportamiento responsable, no solo en su actividad económica y empresarial, sino también al modo de asumir sus responsabilidades con todos los *stakeholders* con los cuales se encuentran vinculadas. Las organizaciones en la actualidad están cambiando

sus enfoques sociales y están relacionados a vislumbrar la posibilidad de formar parte de la dimensión ética de la cultura empresarial la cual, consiste en el reconocimiento y el respeto de los valores éticos implícitos en su actividad.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque y tipo de investigación**

Esta investigación tiene un enfoque mixto dado que se ocupa de estudiar e interpretar un sinnúmero de datos, tanto cualitativos como cuantitativos, a través de un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, el cual facilita la obtención de resultados, según Otero (2018). Para cumplir con el objetivo de este estudio se propone una investigación descriptiva con enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo. Es por ello que las investigaciones descriptivas, también conocidas como investigaciones diagnósticas, gran parte de la literatura y estudio en el ámbito social se limita a este nivel.

El propósito de la investigación descriptiva es adquirir conocimiento sobre las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de una descripción precisa de las actividades, objetos, procesos y personas involucradas (Morales, 2012). Además, su objetivo no se reduce únicamente a recopilar datos, sino a predecir e identificar las relaciones entre dos o más variables. Por ende, se analizará si se aplican estrategias de responsabilidad social empresarial a las 17 empresas que son parte del sector agrícola en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.

#### **3.2. Unidades de análisis**

La población es el grupo de personas u objetos que se pretende estudiar en una investigación, por lo que, mediante la base de datos del Sistema de Rentas Internas (SRI) se determinó que en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas hay un total de 17 empresas dedicadas a la actividad agrícolas entre ellas se encuentran productoras, emparadoras y exportadoras.

A partir de la población ya descrita, se definió que la muestra seleccionada para llevar a cabo la investigación es el 100% de las empresas encontradas en la base de datos. La muestra representa de manera representativa a la población en su conjunto. Probabilística aleatoria simple sobre la población de 17 empresas agrícolas de Santo Domingo de los Colorados que constan en la base de datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. Según Sampiere (2014) si el total de la muestra no es mayor a 30, se utilizará el 100% de la muestra obtenida en la investigación para llevar a cabo el proceso de análisis.

### **3.3. Técnicas de investigación**

Como técnica de recogida de datos se empleó: la entrevista y la observación, donde se aplicarán parámetros de la Norma ISO 26000, la cual tiene como objetivo ayudar a las organizaciones, tanto del sector público como privado, a comprender y abordar de manera efectiva sus responsabilidades sociales según Moratis y Cochius (2011), Además, se aplicarán técnicas de análisis de datos: cualitativa y cuantitativa. (técnicas estadísticas y de análisis matemático a partir del uso de las aplicaciones informáticas Microsoft® Excel (2019)

#### **a. Entrevista**

Se planteó un modelo de análisis de contenido de sitios web que utiliza las siete categorías de evaluación recomendadas por la Norma ISO 26000 de responsabilidad social Forero (2018). El modelo busca indagar y evaluar el contenido de los sitios web en base a los principios por los que trabaja una empresa: Rendición de cuentas, Transparencia, comportamiento ético, respeto a grupos de interés, respeto al principio de legalidad, respeto a la normativa internacional de comportamiento y respeto a los derechos humanos.

## **b. Encuesta**

La encuesta se basó en el documento de Gallardo et al. (2012) donde precisa que el objetivo de la encuesta es desarrollar y validar una escala de medida con el fin de evaluar la orientación de las empresas hacia la adopción de la RS. Esta escala busca proporcionar una herramienta para medir el grado de implementación de prácticas de RS en las empresas y medir su impacto en diferentes aspectos de su desempeño empresarial.

El siguiente apartado se basa en un cuestionario de 7 preguntas y la observación, donde se aplicarán parámetros de la Norma ISO 26000, según (Forero, 2018) con el fin de ayudar a las organizaciones, tanto del sector público como privado, a comprender y abordar de manera efectiva sus responsabilidades sociales.

## **c. Matriz de Observación**

Para recopilar información acerca de prácticas de responsabilidad social y su comunicación a través de los sitios web de las empresas, se creó una matriz con dos secciones de columnas. Comunicación de la RSC, donde incluyeron columnas con los siguientes encabezados: Dirección web de la empresa, hay un ítem dedicado expresamente a la responsabilidad social corporativa y/o a la sostenibilidad y Memoria de Sostenibilidad 2016. Publicó un informe bajo estándar Global Reporting Initiative (GRI).

## 4. RESULTADOS

Luego de realizar el levantamiento de la información a través de los dos instrumentos de recolección encuesta y matriz se tabularon los datos y se obtuvo la siguiente información en relación con las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en el sector agricultor de Santo Domingo de los Tsáchilas.

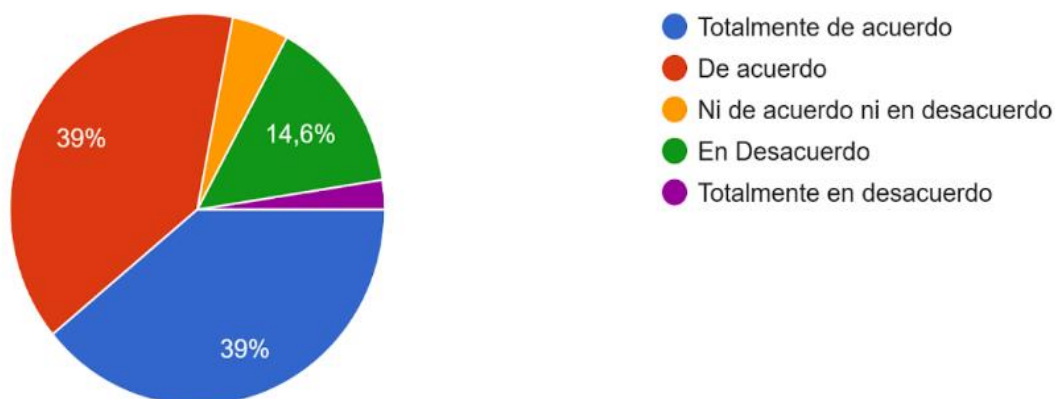
### 4.1. Encuesta aplicada a las 17 empresas agrícolas

La encuesta que se aplicó se planteó con el fin de evaluar el nivel de cumplimiento a las tres dimensiones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE): social, económica y medioambiental. Se utilizó como referencia la metodología presentada por Gallardo (2013) para determinar el grado de responsabilidad social de la empresa.

La dimensión social empresarial busca que las empresas tengan un impacto positivo en la sociedad, más allá de sus operaciones comerciales, integrando prácticas y políticas que promueven el bienestar social y la sostenibilidad a largo plazo. En relación con la pregunta (**¿Su empresa se preocupa por mejorar la calidad de vida de los empleados?**) un porcentaje significativo de los participantes expresó su acuerdo con la noción de que las empresas están comprometidas con el bienestar de cada empleado, esto indica que las empresas agricultoras se están preocupando por mejorar sus políticas laborales. Ver figura 1.

#### **Figura 1.**

*Mejoramiento de la calidad de vida de los empleados. (Dimensión Social)*

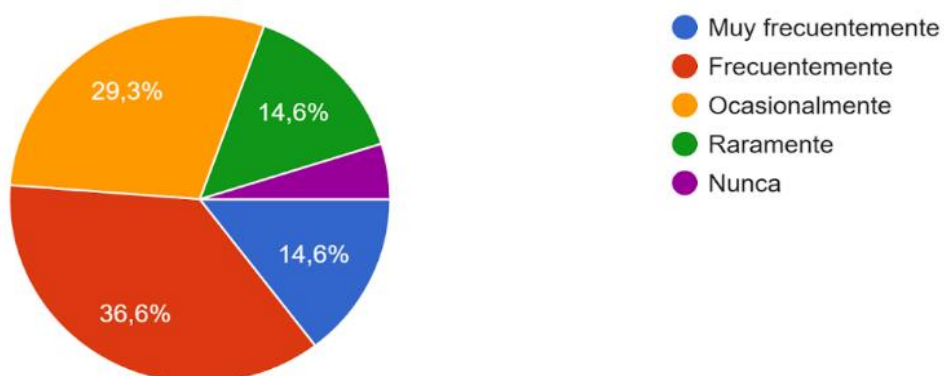


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al interrogante sobre si (**¿El salario de los empleados está relacionado con las competencias y los rendimientos que ellos obtienen?**), se destaca que la mayoría de las empresas está de acuerdo con mantener las competencias y los rendimientos de los empleados. Ver figura 2.

### Figura 2.

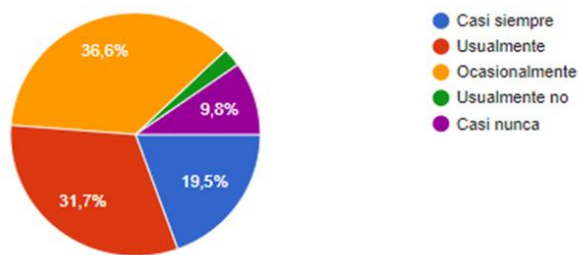
*El salario de los empleados está relacionado con las competencias y los rendimientos que ellos obtienen. (Dimensión social)*



Fuente: Elaboración propia.

En referencia a la pregunta sobre si (**¿La empresa está comprometida con la creación de nuevos puestos de trabajo?**), de acuerdo con la gráfica, los porcentajes más bajos se dividen entre la existencia y la ausencia de oportunidades laborales. No obstante, una proporción significativa indica que ocasionalmente se llevarán a cabo procesos de selección para incorporar a nuevos empleados, lo que sugiere que la convocatoria de puestos de trabajo dependerá de la necesidad específica de contratar personal adicional. Ver figura 3.

**Figura 3.**  
*Creación de nuevos puestos de trabajo. (Dimensión Social)*

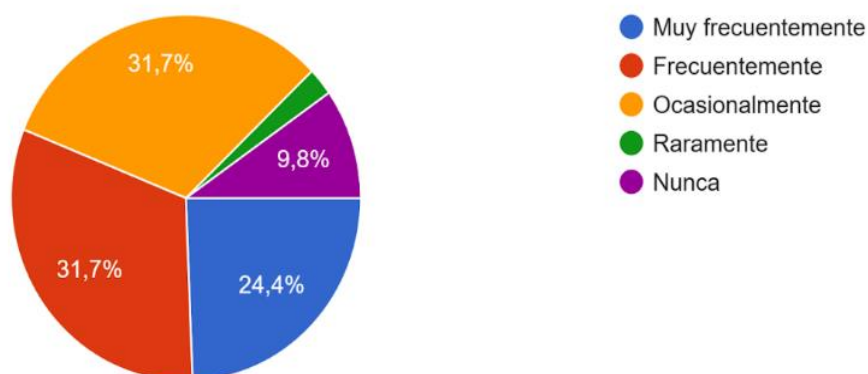


Fuente: Elaboración Propia.

En relación a la pregunta (**¿Su empresa fomenta la formación y el desarrollo profesional de los empleados?**) Los resultados son preocupantes pues la mayoría no muestra gran interés por formar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores. Ver figura 4.

**Figura 4.**

*Fomentar la formación y el desarrollo profesional de los empleados. (Dimensión Social)*

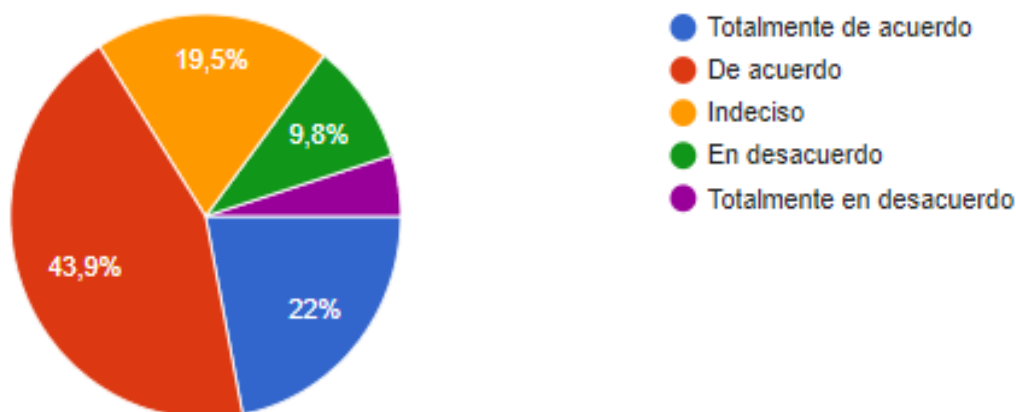


Fuente: Elaboración Propia.

En cuanto al interrogante (**¿En la empresa existen políticas de flexibilidad laboral que permiten conciliar la vida laboral con la vida personal?**), la mayoría manifestó estar a favor de contar con prácticas que permitan la flexibilidad laboral para los empleados y así crear conciencia sobre los derechos de los trabajadores, mientras que algunos expresaron indecisión sobre este tema. Ver figura 5.

**Figura 5.**

*Políticas de flexibilidad laboral (Dimensión Social).*

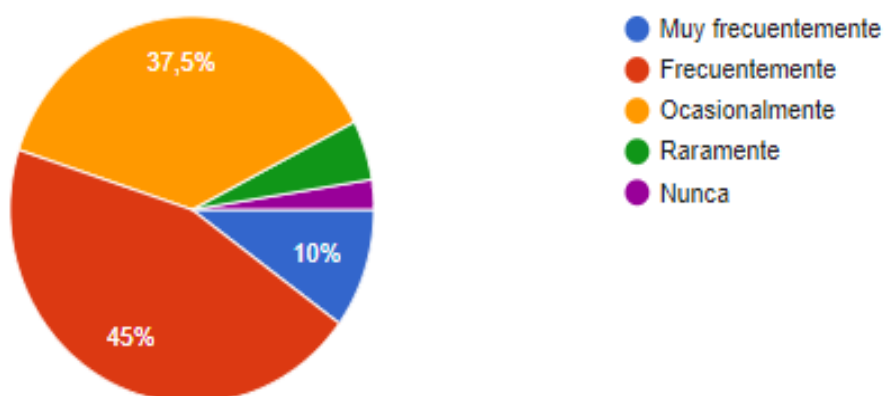


Fuente: Elaboración Propia.

En relación con la pregunta sobre si (**¿Los directivos tienen en cuenta las propuestas de los empleados en las decisiones de gestión de la empresa?**), la mayoría respondió que es común tener en cuenta la opinión y las sugerencias de los trabajadores, mientras que un porcentaje significativo mencionó que no han profundizado en desarrollar esta interacción con los trabajadores. Ver figura 6

**Figura 6.**

*Espacio para las propuestas de los empleados en las decisiones de gestión de la empresa (Dimensión Social).*

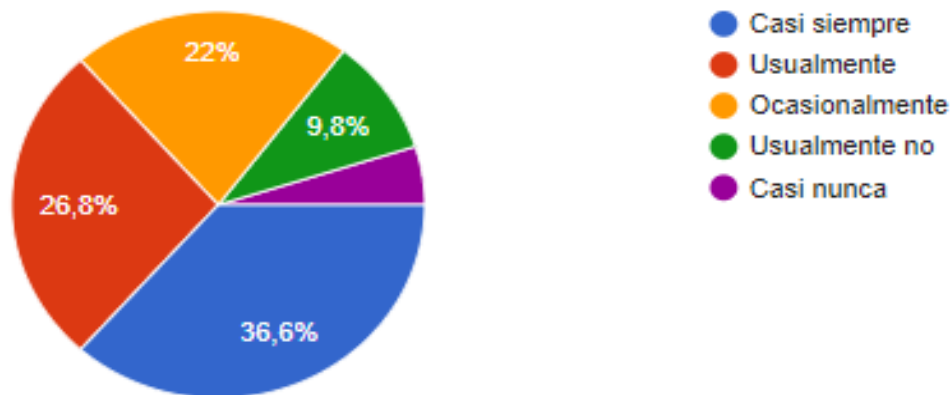


Fuente: Elaboración Propia.

En cuanto a la interrogante sobre si (**¿Existe igualdad de oportunidades para todos los empleados?**), los porcentajes a resaltar son positivos. La mayoría de las respuestas se inclinan hacia la afirmación de igualdad de oportunidades, siendo el porcentaje mínimo asociado a respuestas desfavorables. Ver figura 7.

**Figura 7.**

*Igualdad de oportunidades para todos los empleados (Dimensión Social).*



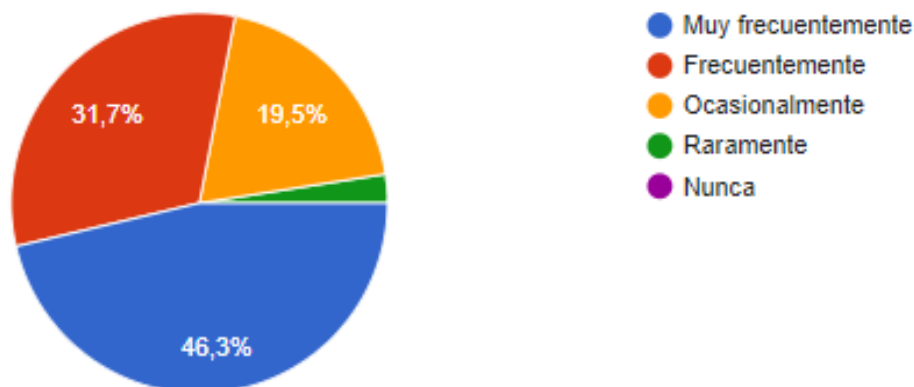
Fuente: Elaboración Propia.

La Dimensión Económica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) orienta a las empresas hacia la mejora de su desempeño financiero, la promoción de la transparencia en sus operaciones, y el establecimiento de relaciones sólidas basadas en la confianza mutua con todas las partes interesadas involucradas en su cadena de valor.

En cuanto a la consulta sobre si **(¿La empresa se preocupa por proporcionar productos y/o servicios de alta calidad a los clientes?)**, los resultados son positivos. Alrededor de la mitad mostró su compromiso de proporcionar productos de alta calidad al mercado, mientras que otro segmento expresó su constante esfuerzo por ofrecer productos que cumplan con estándares elevados de calidad. Ver figura 8.

**Figura 8.**

*Elaboración de productos y/o servicios de alta calidad a los clientes. (Dimensión Económica).*

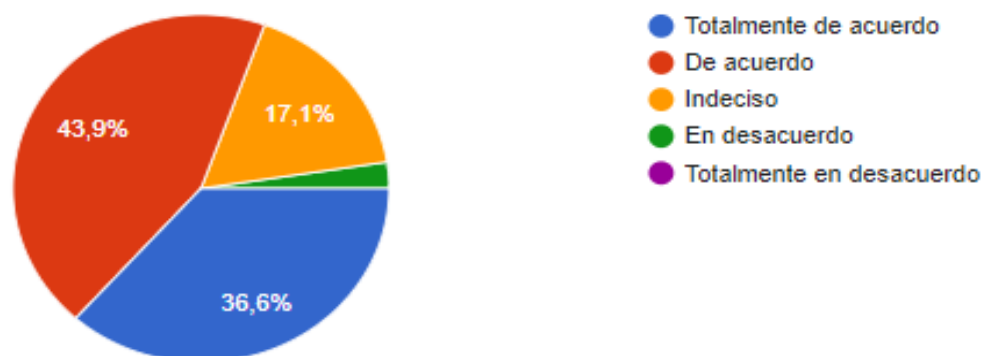


Fuente: Elaboración Propia.

En relación con la pregunta sobre si **(¿Los productos y/o servicios de la empresa cumplen con los estándares nacionales e internacionales de calidad?)**, es relevante destacar que la mayoría de las compañías expresaron su conformidad con los requisitos de calidad establecidos a nivel tanto nacional como internacional, esto es un aporte significativo en la provincia, pues indica un compromiso del sector agricultor con la sociedad. Ver figura 9.

**Figura 9.**

*Cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales de calidad (Dimensión Económica).*

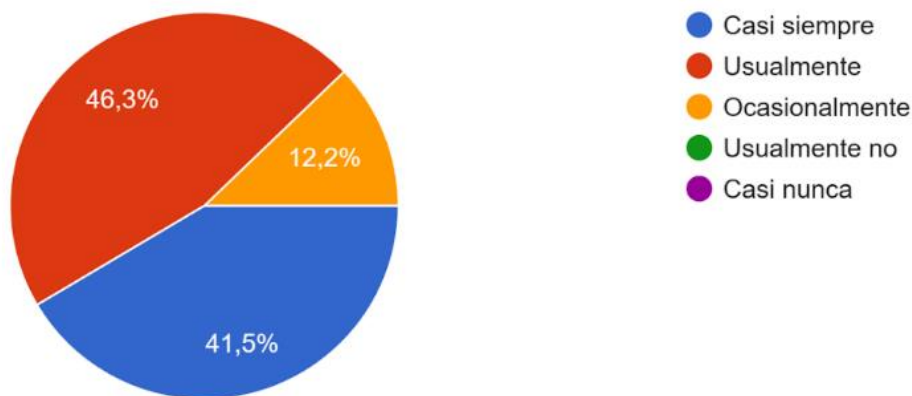


Fuente: Elaboración Propia.

En relación con la pregunta acerca de si (**¿La empresa mantiene los mejores niveles de precios en relación con la calidad que ofrece?**), la mayoría indicó que sí considera que se centran en la calidad y el precio del producto. Ver figura 10.

**Figura 10.**

*Relación de niveles de precios con la calidad que ofrece. (Dimensión Económica).*



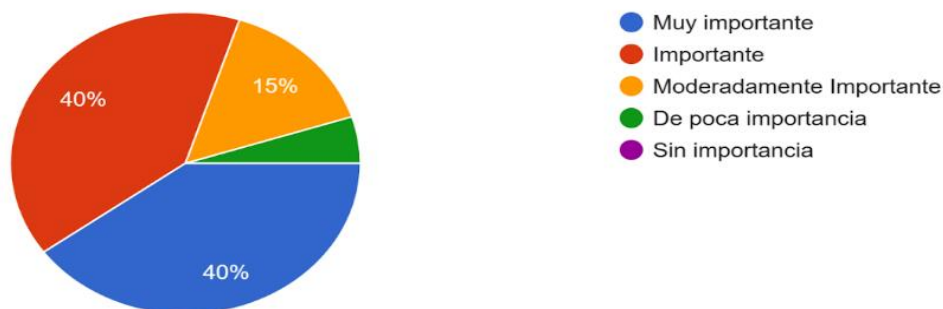
No

Fuente: Elaboración Propia.

En relación con la pregunta sobre si (**¿El respeto a los derechos de los consumidores es un eje prioritario de la gestión de su empresa?**), los resultados indicaron un considerable compromiso por parte de la mayoría de las empresas en cumplir con los derechos de los consumidores, como se refleja en los resultados predominantes. Ver figura 11.

**Figura 11.**

*Respeto a los derechos de los consumidores (Dimensión Económica).*



Fuente: Elaboración Propia.

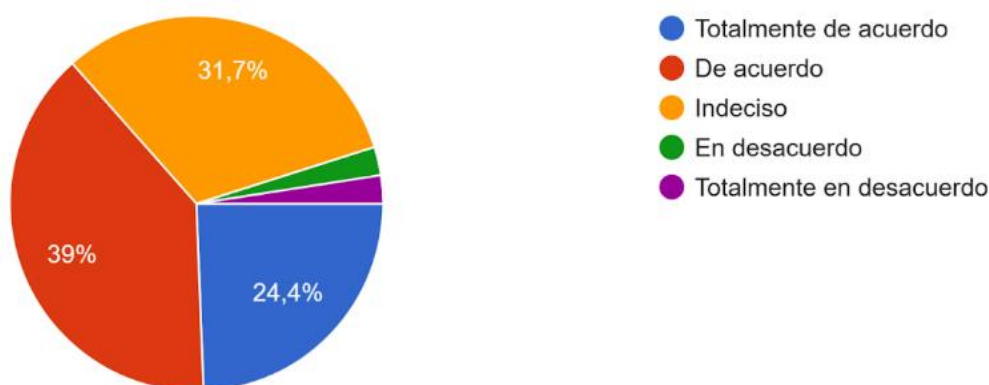
La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en su Dimensión Medioambiental se enfoca en cómo las empresas pueden reducir al mínimo su impacto perjudicial en el entorno natural y participar de forma activa en la preservación del medio ambiente.

En relación a la pregunta (**¿Considera usted que las acciones incorporadas en las operaciones de la empresa contribuyen a reducir el impacto ambiental?**), es notable señalar que existe un porcentaje considerable que muestra inseguridad sobre el impacto medioambiental de las acciones en sus respectivas empresas. A pesar de estas dudas, la mayoría de las cifras reflejan una perspectiva positiva ante esta interrogante.

Ver figura 12.

#### Figura 12.

Sostenibilidad en acción: Reduciendo el impacto ambiental a través de la operación empresarial. (Dimensión Medioambiental).

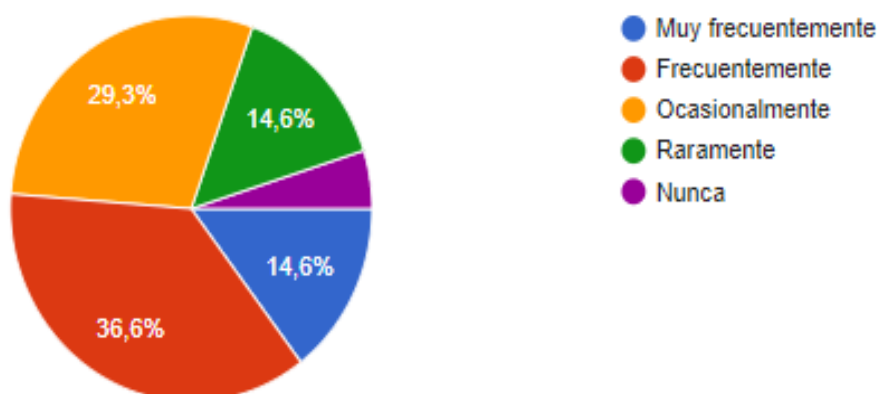


Fuente: Elaboración Propia

En relación a la pregunta (**¿La empresa utiliza en su operación productos de bajo impacto ambiental?**), se destaca un porcentaje significativo que expresa incertidumbre sobre el efecto medioambiental que causan sus empresas. A pesar de esto, las cifras mayoritarias reflejan una perspectiva positiva. Ver figura 13.

**Figura 13.**

*Operaciones de productos de bajo impacto ambiental (Dimensión Medioambiental)*

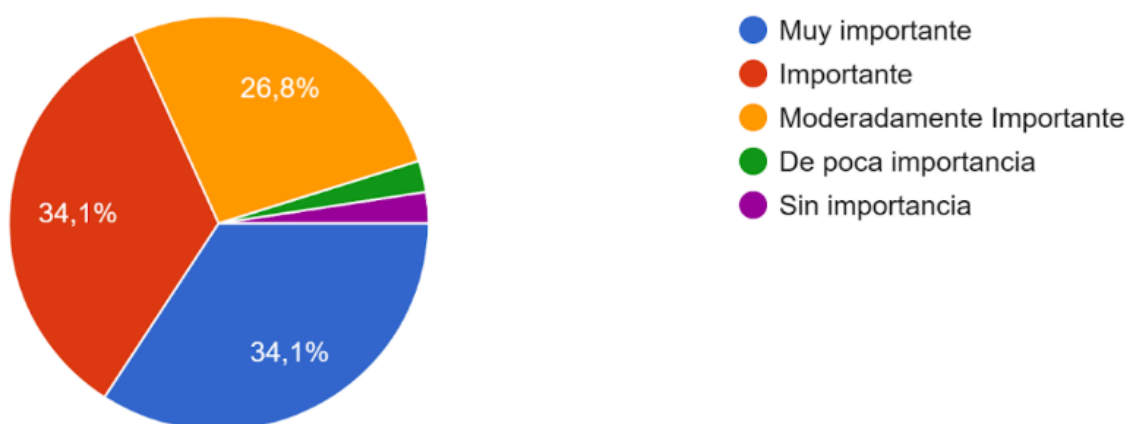


Fuente: Elaboración Propia.

Con respecto a la pregunta acerca de si (**¿En su operación considera el ahorro de energía para lograr mayores niveles de eficiencia?**), los resultados revelaron una escasa atención o interés por parte de la empresa hacia la conservación de energía, lo cual es preocupante pues indica que la mayoría de empresas no tiene mayor interés por el tema. Ver figura 14.

**Figura 14**

*Estrategia de ahorro de energía para lograr mayores niveles de eficiencia (Dimensión Medioambiental).*

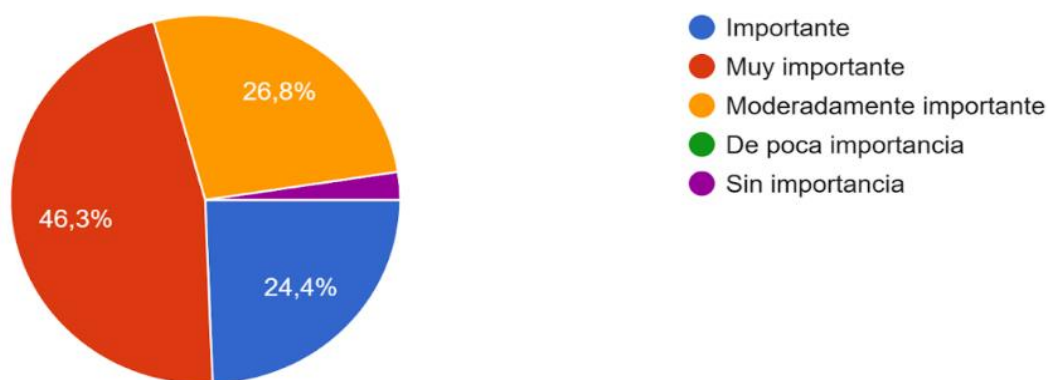


Fuente: Elaboración Propia.

En relación a la pregunta sobre si (**¿Valora positivamente la introducción de fuentes de energía alternativas?**), es relevante destacar que una proporción considerable expresó la importancia de contar con opciones adicionales para el suministro de energía. En contraste, ningún participante indicó carecer de interés en este tema. Ver figura 15.

**Figura 15.**

*Valoración de fuentes de energía alternativa. (Dimensión Medioambiental)*



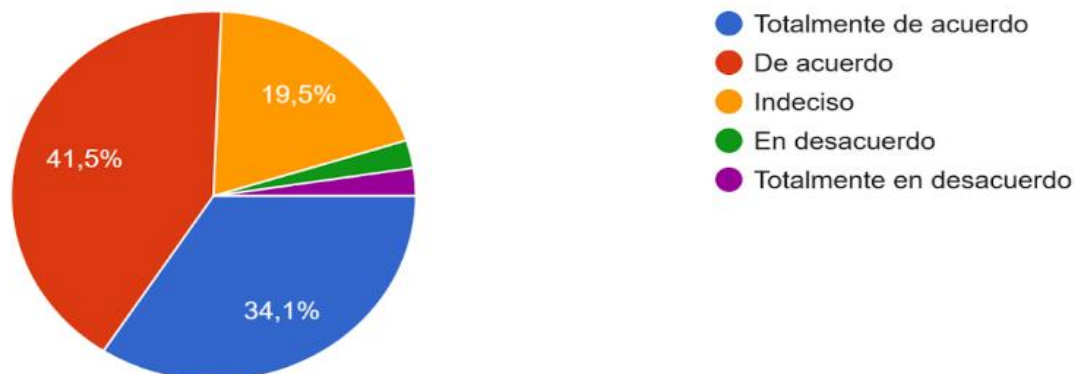
Fuente: Elaboración Propia.

Con respecto a la pregunta sobre si (**¿La empresa es consciente de que debe planificar sus inversiones en la reducción del impacto medioambiental que genera?**), los resultados son positivos, ya que se reflejan cifras con porcentajes más altos, lo que indica la implementación de buenas prácticas ambientales dentro de las empresas. Ver figura 16.

**Figura 16**

*Acciones conscientes de sus inversiones en la reducción de impacto medioambiental.*

*(Dimensión Medioambiental)*

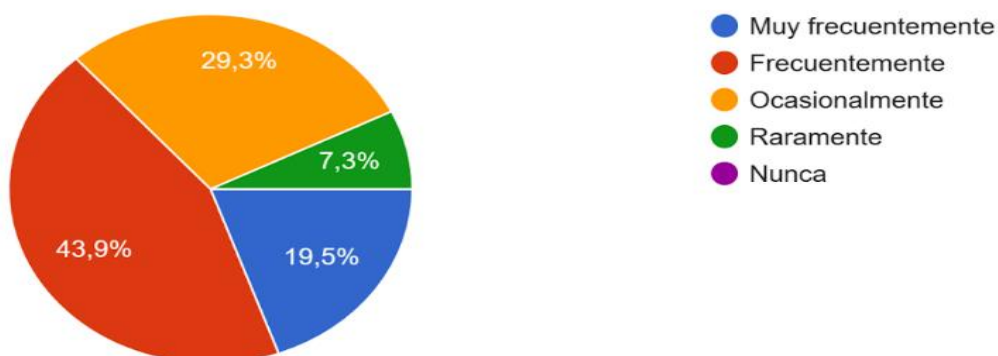


. Fuente: Elaboración Propia.

En relación con la pregunta (**¿La empresa implementa medidas para disminuir la emisión de gases, gestionar los residuos y fomentar el reciclaje de materiales?**), es importante señalar que, de acuerdo con los resultados, los porcentajes más notables indican que las empresas están adoptando en constante progreso enfoques innovadores para reducir el impacto ambiental en la ciudad. Ver figura 17.

**Figura 17.**

*Acciones relacionadas con la reducción de emisión de gases, residuos y reciclaje de materiales. (Dimensión Medioambiental)*

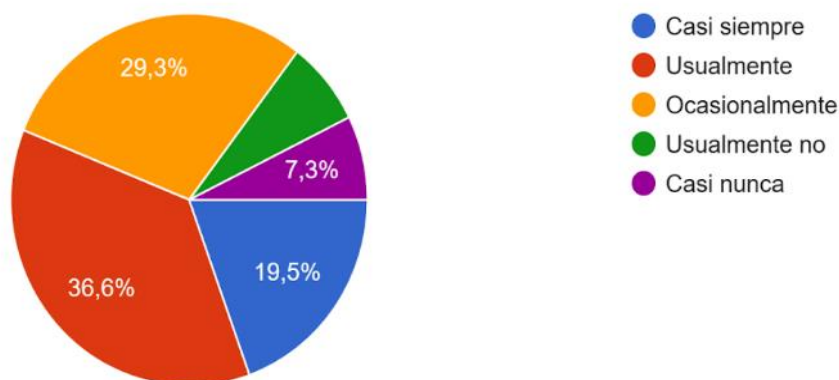


Fuente: Elaboración Propia

En relación a la pregunta (**¿Hay una predisposición positiva a la utilización, compra o producción de artículos ecológicos?**) Los resultados demuestran que sí existe la preocupación sobre las prácticas relacionadas con prácticas sostenibles con el medio ambiente, pues la mayoría de los resultados muestran buena disposición hacia el tema. Ver figura 18.

### Figura 18

*Predisposición positiva a la utilización, compra o producción de artículos ecológicos (Dimensión Medioambiental).*

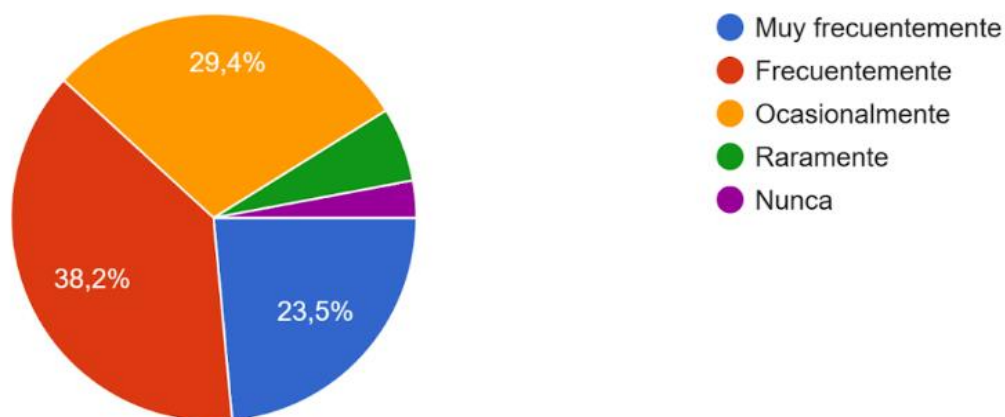


Elaboración propia.

En relación con la pregunta (**¿Valora el uso de envases y embalajes reciclables?**), en términos generales, la suma de las cifras más elevadas indica un interés generalizado en la disposición hacia el uso de materiales ecológicos. Ver figura 19.

**Figura 19.**

*Implementación de envases y embalajes reciclables (Dimensión Medioambiental)*



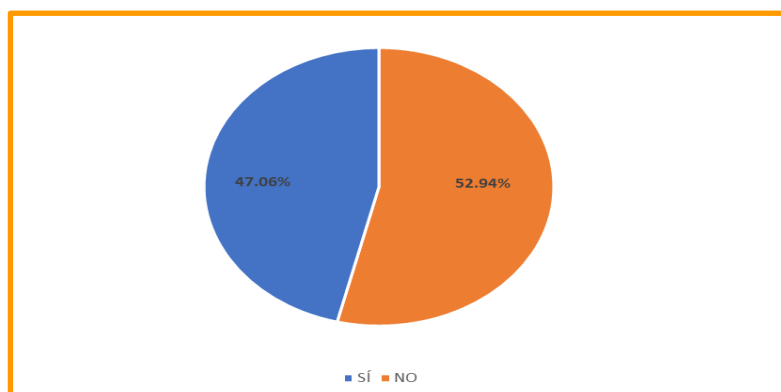
Fuente: Elaboración propia.

#### 4.2. Matriz de observación de los contenidos publicados en redes sociales

Para recabar información acerca de las prácticas de responsabilidad social en las 17 empresas agrícolas y su comunicación a través de los sitios web de las empresas, se utilizó la matriz diseñada por Forero (2018), tomando en cuenta como puntos clave los 7 principios de la norma ISO 26000. Ver figura 20

**Figura 20.**

*Empresas de producción agrícola de Santo Domingo con sección de RSE en sus redes sociales y/o páginas web.*

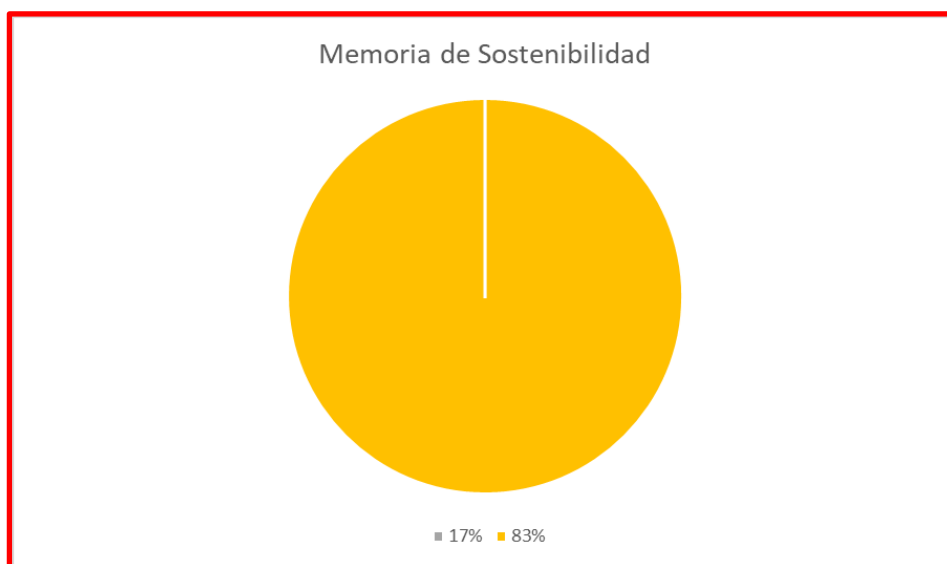


Fuente: Elaboración Propia.

En la presente investigación se determinó que las empresas que fueron parte de la muestra si bien cuentan con página web y redes sociales, no tienen como tal un ítem dedicado a la memoria de sostenibilidad, a excepción de las siguientes tres empresas: **Terrasol, Frugalp, Agrícola Karlita**. En este documento se detalla información relevante sobre el desempeño ambiental, social y económico de una empresa. Ver figura 21

### Figura 21.

*Empresas agrícolas de Santo Domingo con memoria de sostenibilidad en sus redes sociales y/o páginas web hasta el año 2022.*



Fuente: Elaboración propia.

### 4.3. Cumplimiento de los siete principios de la Norma ISO 26000

En la presente investigación se determinó que las empresas que fueron parte de la muestra, si bien cuentan con página web y redes sociales, la mayoría de estas, no tienen como tal un ítem dedicado a la memoria de sostenibilidad.

Los contenidos encontrados se analizaron de acuerdo con los postulados de los siete principios de la Norma ISO 26000 descritos en el marco teórico. Los porcentajes de cumplimiento de las Empresas agroexportadoras de Santo Domingo de los Tsáchilas.

**Tabla 1**

*Cumplimiento de los siete principios de la Norma ISO 26000*

<b>PRINCIPIOS ISO 26000</b>	<b>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO</b>
<i>Respeto al principio de legalidad</i>	23,5%
<i>Transparencia</i>	29,4%
<i>Respeto a los grupos de interés</i>	58,8%
<i>Respeto a los Derechos Humanos</i>	35,3%
<i>Rendición de cuentas</i>	41,2%
<i>Respeto a la normativa internacional</i>	48,8%
<i>Comportamiento ético</i>	17,5%

*Nota.* Porcentajes de cumplimiento siete principios de la ISO 26000 en una muestra de empresas agricultoras de Santo Domingo de los Tsáchilas. Fuente: Elaboración propia.

El análisis revela un índice de conformidad reducido, inferior al 20% en cada uno de los siete principios establecidos por la Norma ISO 26000, los cuales han sido considerados como puntos de referencia (ver Tabla 1). El respeto a la normativa internacional fue el principio con mayor presencia evidenciado con un porcentaje de un 48,8% en la encuesta aplicada, esto es un indicador de que las empresas se preocupan más por sus permisos de funcionamiento que de sus principios éticos. Sin embargo, el principio respecto a los grupos de interés cuenta con el mismo porcentaje de 58,8%.

Lo antes mencionado se puede evidenciar con el tercer principio que refiere a la rendición de cuentas con un 41,2%. En orden de escala descendente sigue el principio de los Derechos Humanos con un 35,3% bajando en la escala el principio de Transparencia tiene una cifra de 29,4%. Por último, se encuentran El principio a la legalidad con un 23,5% y el Comportamiento ético con un 17,5%.

**Tabla 2**

*Tabla de comparación de los resultados con los dos instrumentos de recolección de datos.*

ENCUESTA	MATRIZ 7 PRINCIPIOS NORMAS ISO 26000	CONCLUSIÓN
<p><b>1.-¿Su empresa se preocupa por mejorar la calidad de vida de los empleados?</b></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p>39% Totalmente de acuerdo</p>	<p><i>Los principios de Respeto de los Derechos Humanos y Respeto a los grupos de interés, están relacionados con la pregunta 1 de la encuesta.</i></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los derechos humanos: 35,3%</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los grupos de interés: 58,8%</b></p>	<p>Tras cotejar y examinar detenidamente la información, mediante los dos instrumentos de recolección de datos, se concluye que, solo en 39% de las empresas se preocupa por mejorar la calidad de vida de los empleados. A diferencia de lo que se observa, respecto al principio de Respeto a los grupos de interés, donde el <b>58,8%</b> pone estas prácticas en acción. Sin embargo, en el principio de Respeto a los derechos humanos, tan solo el <b>35,3%</b> de estas empresas, transparenta dichas acciones a través de sus plataformas digitales.</p>
<p><b>2. ¿El salario de los empleados está relacionado con las competencias y los rendimientos que ellos obtienen?</b></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p>41% Frecuentemente</p>	<p><i>Los principios de Respeto de los Derechos Humanos, Comportamiento ético y Respeto al principio de legalidad, están relacionados con la pregunta 2 de la encuesta.</i></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los derechos humanos: 35,3%</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Comportamiento ético: 17,5%</b></p> <p><b>Cumplimiento del</b></p>	<p>Después de comparar y analizar minuciosamente la información recopilada a través de ambos métodos de recolección de datos, se llega a la conclusión de que, un porcentaje mayor de las empresas (<b>41%</b>) se preocupa porque el salario de los empleados esté relacionado con las competencias y los rendimientos que ellos obtienen. Este mismo patrón se observa, respecto al principio de Respeto a los derechos humanos, donde el <b>35,3%</b> pone estas prácticas en acción. Sin embargo, en el principio de Comportamiento ético, tan solo el <b>17,5%</b> de estas empresas, transparenta dichas acciones a través de sus plataformas digitales.</p>

	<p><b>principio Respeto al principio de legalidad:</b> 23,5%</p>	
<p><b>3.- ¿La empresa está comprometida con la creación de nuevos puestos de trabajo?</b></p>	<p><i>Los principios de Respeto de los Derechos Humanos y Respeto a los grupos de interés, están relacionados con la pregunta 3 de la encuesta.</i></p>	<p>Luego de realizar una detallada comparación y análisis de la información recopilada a través de ambos métodos de recolección de datos, se infiere que, se concluye que, el <b>31,7%</b> de las empresas está comprometida con la creación de nuevos puestos de trabajo. A diferencia del patrón que se observa, respecto al principio de Respeto a los grupos de interés, donde el <b>58,8%</b> pone estas prácticas en acción. Sin embargo, en el principio de Respeto a los derechos humanos, tan solo el <b>35,3%</b> de estas empresas, transparenta dichas acciones a través de sus plataformas digitales.</p>
<p><b>RESULTADO:</b></p> <p>31,7% Usualmente</p>	<p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los derechos humanos:</b> 35,3%</p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los grupos de interés:</b> 58,8%</p>	
<p><b>4.- ¿Su empresa fomenta la formación y el desarrollo profesional de los empleados?</b></p>	<p><i>El principio de Respeto a los grupos de interés está relacionado con la pregunta 4 de la encuesta.</i></p>	<p>Tras realizar un minucioso examen y análisis de la información recopilada mediante ambos métodos de recopilación de datos, se llega a la conclusión de que tan solo en el <b>31,7%</b> de las empresas fomentan la formación y el desarrollo profesional de los empleados. A diferencia de lo que se observa, respecto al principio de Respeto a los grupos de interés, donde el <b>58,8%</b> pone estas prácticas en acción a través de sus plataformas digitales.</p>
<p><b>RESULTADO:</b></p> <p>31,7% Frecuentemente</p>	<p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los grupos de interés:</b> 58,8%</p>	
<p><b>5.- ¿En la empresa existen políticas de flexibilidad laboral que permiten conciliar la vida laboral con la vida personal?</b></p>	<p><i>Los principios de Respeto de los Derechos Humanos y Respeto a los grupos de interés, están relacionados con la pregunta 5 de la encuesta.</i></p>	<p>Tras examinar detenidamente la información, mediante los dos instrumentos de recolección de datos, se concluye que, un mayor porcentaje de las empresas (<b>43.9%</b>) existen políticas de flexibilidad laboral que permiten conciliar la vida laboral con la vida personal. Este mismo patrón se observa, respecto al principio de Respeto a los grupos de interés, donde el <b>58,8%</b> pone estas prácticas en acción. Sin embargo, en el principio de Respeto a los derechos humanos, tan solo el <b>35,3%</b> de estas empresas, transparenta dichas acciones a través de sus plataformas digitales.</p>
<p><b>RESULTADO:</b></p> <p>43,9% De acuerdo</p>	<p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los derechos humanos:</b> 35,3%</p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los</b></p>	

---

grupos de interés: 58,8%

---

**6.- ¿Los directivos tienen en cuenta las propuestas de los empleados en las decisiones de gestión de la empresa?**

**RESULTADO:**  
45% De acuerdo

*Los principios de Transparencia y Respeto a los grupos de interés, están relacionados con la pregunta 6 de la encuesta.*

**RESULTADO:**

**Cumplimiento del principio Transparencia 29,4%**

**Cumplimiento del principio Respeto a los grupos de interés: 58,8%**

Al concluir el análisis se determinó que la mayoría de las empresas (**45%**) de los directivos tienen en cuenta las propuestas de los empleados en las decisiones de gestión de las empresas. Este mismo patrón se observa, respecto al principio de Respeto a los grupos de interés, donde el **58,8%** pone estas prácticas en acción. Sin embargo, en el principio de Transparencia, tan solo el **29,4%** de estas empresas, transparentan dichas acciones a través de sus plataformas digitales.

---

**7.- ¿Existe igualdad de oportunidades para todos los empleados?**

**RESULTADO:**  
36,6% Casi siempre

*Los principios de Comportamiento ético y Respeto a los grupos de interés, están relacionados con la pregunta 7 de la encuesta.*

**RESULTADO:**

**Cumplimiento del principio Comportamiento ético: 17,5%**

**Cumplimiento del principio Respeto a los grupos de interés: 58,8%**

Al examinar la información, mediante los dos instrumentos de recolección de datos, se concluye que, solo el **36,6%** de las empresas refleja que existe igualdad de oportunidades para todos los empleados. Por otro lado, respecto al principio de respeto a los grupos de interés, el **58,8%** de empresas pone estas prácticas en acción. Sin embargo, en el principio de Comportamiento ético, tan solo el **17,5%** de estas empresas, transparenta dichas acciones a través de sus plataformas digitales.

---

<p><b>Dimensión Económica de la RSE</b></p> <p><b>1.- ¿Se preocupa por proporcionar productos y/o servicios de alta calidad a los clientes?</b></p> <p><b>RESULTADO:</b> 46,3% Muy frecuentemente</p>	<p><i>Los principios de Respeto de los Derechos Humanos, Transparencia y Respeto a los grupos de interés, están relacionados con la pregunta 1 de la encuesta.</i></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los derechos humanos:</b> 35,3%</p> <p><b>Cumplimiento del principio de Transparencia:</b> 29,4%</p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los grupos de interés:</b> 58,8%</p>	<p>Al analizar la información a través de los dos métodos de recolección de datos, se llega a la conclusión de que, la mayoría de las empresas (<b>43,9%</b>) se preocupa por proporcionar productos y/o servicios de alta calidad a los clientes. Este mismo patrón se observa, respecto al principio de Respeto a los grupos de interés, donde el <b>58,8%</b> pone estas prácticas en acción. Sin embargo, en el principio de Respeto a los derechos humanos, tan solo el <b>35,3%</b> y en el principio de Transparencia el <b>29,4%</b> de las empresas, transparenta dichas acciones a través de sus plataformas digitales.</p>
<p><b>2.- ¿Los productos y/o servicios de la empresa cumplen con los estándares nacionales e internacionales de calidad?</b></p> <p><b>RESULTADO:</b> 43,9% De acuerdo</p>	<p><i>Los principios de Rendición de cuentas, Comportamiento ético y Respeto al principio de legalidad, están relacionados con la pregunta 2 de la encuesta.</i></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Rendición de cuentas:</b> 41,2%</p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto al principio de legalidad:</b> 23,5%</p> <p><b>Cumplimiento del principio Comportamiento ético:</b> 17,5%</p>	<p>Después de comparar y analizar minuciosamente la información mediante los dos instrumentos de recolección de datos, se llega a la conclusión de que, la mayoría de las empresas (<b>43,9</b>) cumplen con los estándares nacionales e internacionales de calidad. Este mismo patrón se observa, respecto al principio de Rendición de cuentas, donde el <b>41,2%</b> pone estas prácticas en acción. Sin embargo, respecto al Respeto al principio de legalidad el <b>23,5%</b> y en el principio de Comportamiento ético, tan solo el <b>17,5%</b> estas empresas, transparenta dichas acciones a través de sus plataformas digitales.</p>

<p><b>3.- ¿La empresa mantiene los mejores niveles de precios en relación con la calidad que ofrece?</b></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p>46,3% Usualmente</p>	<p><i>Los principios de Rendición de cuentas y Comportamiento ético, están relacionados con la pregunta 3 de la encuesta.</i></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Rendición de cuentas: 41,2%</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Comportamiento ético: 17,5%</b></p>	<p>En este análisis se concluye que la mayor parte de las empresas (<b>46,3%</b>) mantiene los mejores niveles de precios en relación con la calidad que ofrece. Este mismo patrón se observa, respecto al principio de Rendición de cuentas, donde el <b>41,2%</b> pone estas prácticas en acción. Sin embargo, en el principio de Comportamiento ético, tan solo el <b>17,5%</b> estas empresas, transparenta dichas acciones a través de sus plataformas digitales.</p>
<p><b>4.- ¿El respeto a los derechos de los consumidores es un eje prioritario de la gestión de su empresa?</b></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p>40% Muy importante</p>	<p><i>El principio de Respeto a los grupos de interés, están relacionados con la pregunta 4 de la encuesta.</i></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los grupos de interés: 58,8%</b></p>	<p>En este estudio se pudo determinar que un mayor porcentaje (<b>40%</b>) brinda respeto a los derechos de los consumidores es un eje prioritario de la gestión de su empresa. Este mismo patrón se observa, respecto al principio de Respeto a los grupos de interés, donde el <b>58,8%</b> pone estas prácticas en acción. a través de sus plataformas digitales.</p>
<p><b>Dimensión medioambiental de la RSE</b></p> <p><b>1.- ¿Considera usted que las acciones que hacen parte de la operación de la empresa ayudan a minimizar el impacto medioambiental?</b></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p>39% De acuerdo</p>	<p><i>Los principios de Respeto de los Derechos Humanos y Comportamiento ético, están relacionados con la pregunta 1 de la encuesta.</i></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los derechos humanos: 35,3%</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Comportamiento ético: 17,5%</b></p>	<p>Luego de analizar la información mediante los dos instrumentos de recolección de datos, se concluye que, de las empresas solo el <b>39%</b> considera que las acciones que hacen parte de la operación de la empresa ayudan a minimizar el impacto medioambiental. Este mismo patrón se observa en el principio de Respeto a los derechos humanos, tan solo el <b>35,3%</b> de estas empresas, transparenta dichas acciones a través de sus plataformas digitales, de igual manera solo el <b>17,5%</b> de las entidades cumple con el principio de Comportamiento ético.</p>

<p><b>2.- ¿La empresa utiliza en su operación productos de bajo impacto ambiental?</b></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p>36,6% Frecuentemente</p>	<p><i>Los principios de Respeto de los Derechos Humanos y Comportamiento ético, están relacionados con la pregunta 2 de la encuesta.</i></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los derechos humanos:</b> 35,3%</p> <p><b>Cumplimiento del principio Comportamiento ético:</b> 17,5%</p>	<p>Este análisis determinó que, solo el <b>36,6%</b> de las empresas utiliza en su operación productos de bajo impacto ambiental. Este mismo patrón se observa en el principio de Respeto a los derechos humanos, tan solo el <b>35,3%</b> de estas empresas, transparenta dichas acciones a través de sus plataformas digitales, de igual manera solo el <b>17,5%</b> de las entidades cumple con el principio de Comportamiento ético.</p>
<p><b>3.- ¿En su operación considera el ahorro de energía para lograr mayores niveles de eficiencia?</b></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p>34,1% Muy importante</p>	<p><i>Los principios de Respeto de los Derechos Humanos y Comportamiento ético, están relacionados con la pregunta 3 de la encuesta.</i></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los derechos humanos:</b> 35,3%</p> <p><b>Cumplimiento del principio Comportamiento ético:</b> 17,5%</p>	<p>Tras revisar la información, mediante los dos instrumentos de recolección de datos, se concluye que, una parte significativa de las empresas (<b>34,1%</b>) consideran el ahorro de energía para lograr mayores niveles de eficiencia. Este mismo patrón se observa en el principio de Respeto a los derechos humanos, tan solo el <b>35,3%</b> de estas empresas, transparenta dichas acciones a través de sus plataformas digitales, de igual manera solo el <b>17,5%</b> de las entidades cumple con el principio de Comportamiento ético.</p>
<p><b>4.- ¿Valora positivamente la introducción de fuentes de energía alternativas?</b></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p>46,3% Muy importante</p>	<p><i>El principio de Respeto de los Derechos Humanos está relacionado con la pregunta 4 de la encuesta.</i></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los derechos humanos:</b> 35,3%</p>	<p>Después de comparar y analizar la información a través de los dos instrumentos de recolección de datos, se llega a la conclusión de que, la mayoría de las empresas (<b>46,3%</b>) valora positivamente la introducción de fuentes de energía alternativas. Sin embargo, en el principio de Respeto a los derechos humanos, tan solo el <b>35,3%</b> de estas empresas, transparenta dichas acciones a través de sus plataformas digitales.</p>

<p><b>5.- ¿La empresa es consciente de que debe planificar sus inversiones en la reducción del impacto medioambiental que genera?</b></p>	<p><i>Los principios de Respeto de los Derechos Humanos, Comportamiento ético y Rendición de cuentas, están relacionados con la pregunta 5 de la encuesta.</i></p>	<p>Después de comparar y examinar la información a través de los dos instrumentos de recolección de datos, se llega a la conclusión de que la mayoría de las empresas (<b>41.5%</b>) es consciente de que debe planificar sus inversiones en la reducción del impacto medioambiental que genera. Este mismo patrón se observa, respecto al principio de Rendición de cuentas, donde el <b>41,2%</b> pone estas prácticas en acción. Sin embargo, en el principio de Respeto a los derechos humanos, tan solo el <b>35,3%</b> de estas empresas, transparenta dichas acciones a través de sus plataformas digitales, de igual manera solo el <b>17,5%</b> del principio de Comportamiento ético cumple con esto.</p>
<p><b>RESULTADO:</b></p> <p>41,5% De acuerdo</p>	<p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los derechos humanos:</b> 35,3%</p> <p><b>Cumplimiento del principio Rendición de cuentas:</b> 41,2%</p> <p><b>Cumplimiento del principio Comportamiento ético:</b> 17,5%</p>	
<p><b>6.- ¿La empresa pone en práctica acciones relacionadas con la reducción de emisión de gases, residuos y reciclaje de materiales?</b></p>	<p><i>Los principios de Respeto de los Derechos Humanos, Respeto al principio de legalidad y Respeto a los grupos de interés, están relacionadas con la pregunta 6 de la encuesta.</i></p>	<p>El análisis a través de los instrumentos determinó que, la mayoría de las empresas (<b>43.9%</b>) han implementado políticas de flexibilidad laboral que permiten conciliar la vida laboral con la vida personal de los empleados. Este mismo patrón se observa, respecto al principio de Respeto a los Derechos Humanos, donde el <b>35,3%</b> pone estas prácticas en acción. Sin embargo, respecto al Respeto al principio de legalidad, sólo el <b>23,5%</b> y en el principio de Comportamiento ético, tan sólo el <b>17,5%</b> de estas empresas, transparentan dichas acciones a través de sus plataformas digitales.</p>
<p><b>RESULTADO:</b></p> <p>43,9% Frecuentemente</p>	<p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los derechos humanos:</b> 35,3% <b>Cumplimiento del principio Respeto al principio de legalidad:</b> 23,5%</p> <p><b>Cumplimiento del principio Comportamiento ético:</b> 17,5%</p>	

<p><b>7.- ¿Hay una predisposición positiva a la utilización, compra o producción de artículos ecológicos?</b></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p>36,6% Usualmente</p>	<p><i>Los principios de Respeto de los Derechos Humanos y Comportamiento ético, están relacionados con la pregunta 7 de la encuesta.</i></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los derechos humanos:</b> 35,3%</p> <p><b>Cumplimiento del principio Comportamiento ético:</b> 17,5%</p>	<p>Tras cotejar y examinar detenidamente la información, mediante los dos instrumentos de recolección de datos, se concluye que, únicamente el <b>36,6%</b> tiene una predisposición positiva a la utilización, compra o producción de artículos ecológicos. Este mismo patrón se observa, respecto al principio de Respeto a los Derechos Humanos, donde el <b>35,3%</b> pone estas prácticas en acción. Sin embargo, en el principio de Comportamiento ético, tan solo el <b>17,5%</b> de estas empresas, transparenta dichas acciones a través de sus plataformas digitales.</p>
<p><b>8. ¿Valora el uso de envases y embalajes reciclables?</b></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p>38,2% Frecuentemente</p>	<p><i>Los principios de Respeto de los Derechos Humanos y Comportamiento ético, están relacionados con la pregunta 8 de la encuesta.</i></p> <p><b>RESULTADO:</b></p> <p><b>Cumplimiento del principio Respeto a los derechos humanos:</b> 35,3%</p> <p><b>Cumplimiento del principio Comportamiento ético:</b> 17,5%</p>	<p>Al examinar la información, mediante los dos instrumentos de recolección de datos, se concluye que solo el <b>38,2%</b> de las empresas, valoran el uso de envases y embalajes reciclables. Este mismo patrón se observa, respecto al principio de Respeto a los derechos humanos, donde el <b>35,3%</b> pone estas prácticas en acción.</p> <p>En consecuencia, al cumplimiento del principio Comportamiento ético, tan solo el <b>17,5%</b> de estas empresas, transparenta dichas acciones a través de sus plataformas digitales.</p>

*Nota:* Esta comparación se emplea en base a los resultados obtenidos de los dos instrumentos de recolección de datos presentes en esta investigación. Fuente: Elaboración Propia.

## 5. DISCUSIÓN

Los resultados del estudio indican que en Ecuador el tema de responsabilidad va en desarrollo respecto a investigaciones de años anteriores. Conocer que el 47.06% de las empresas agricultoras no poseen en sus portales web un apartado dedicado a la RSE es muy significativo y concuerda con estudios realizados anteriormente como el de (Ceres 2008) que define a la RSE como un tema que apenas comienza a tomar importancia en Ecuador.

Asimismo, es preocupante conocer que el 83% de estas empresas agricultoras no cuentan con ningún ítem dedicado a la memoria de sostenibilidad, donde se informa sobre el desempeño ambiental, económico, social y de gobierno de una empresa. De acuerdo con los resultados arrojados se determinó que sí se emplean estrategias de responsabilidad social en empresas agricultoras de Santo Domingo, se destacan dos empresas agricultoras, tal es el caso de Frugalp, empresa líder en la producción y exportación de frutos, la misma evidencia estrategias de (RSE) en su portal web a través de publicaciones como una galería de fotografías que muestran el trabajo de los cultivadores. Además, en sus redes sociales evidencian talleres dirigidos a la capacitación del personal a través de videos informativos dirigidos a los *stakeholders*.

Otra de las empresas que evidencian estrategias de (RSE) es Terrasol, empresa agricultora de frutas, que tiene más de 60 años en el mercado y se ha posicionado por su transparencia y años de servicio, esto se puede evidenciar por las certificaciones que ha recibido a lo largo de trayectoria en el mercado. En su página web tiene un apartado dedicado a la memoria de sostenibilidad, allí destaca tres bases en las que se sostiene la empresa: Gestión ambiental donde explican su labor en el manejo de residuos orgánicos, conservación de sistemas y el control del uso de recursos naturales.

Uno de los apartados más relevantes de la página web de Terrasol es el de seguridad y salud ocupacional, pues en este apartado se detalla el acompañamiento que la empresa hace hacia sus colaboradores. Desde brindarles capacitaciones para prevenir accidentes hasta ofrecerles servicio médico para ellos y sus familias. Y por último se destaca un ítem dedicado únicamente al tema de Responsabilidad Social Empresarial, donde se incluyen las siguientes actividades: charlas sobre el cuidado del agua y del medio ambiente en las escuelas y lugares aledaños. También se detalla talleres sobre nutrición y el cuidado de la familia. Estrategias como las que se ha mencionado evidencia las oportunidades de las empresas en el medio agricultor para destacar la importancia de políticas de responsabilidad social en las compañías.

Según López et al (2006) la mayoría de empresas agricultoras están interesadas en tomar medidas sostenibles que cambien el concepto de mercado en relación a la sostenibilidad con el medio ambiente, esto, porque cada vez más entidades están tomando en serio estas temáticas, así, por ejemplo; instituciones públicas demandan ahora niveles de responsabilidad social corporativa para desarrollar sus actividades, bien sean estas a modo de normativas y en otros casos a modo de consensos.

Montero Serrano (2012), sostiene que la aplicación de los 7 principios establecidos en la Norma ISO 26000 resulta óptima para incorporar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en una compañía. Con base a los resultados del cumplimiento de las normas ISO 26000, se determinó que las compañías estudiadas cumplen con el principio a los grupos de interés con un (58,8%) Los resultados menos alentadores los evidencian el principio de la legalidad con un 23,5% y el comportamiento ético con un 17,5%.

Resulta interesante observar cómo la mayoría de las empresas agricultoras como Burneo Export, especializada en la producción y exportación de cacao, ha integrado en

sus plataformas web videos sobre las actividades interactivas que realizan los trabajadores con las brigadas de capacitación, esto enriquece a la imagen corporativa de la empresa pues resalta iniciativas innovadoras que pueden ser tomadas como ejemplo para otras empresas.

La sociedad valora a las empresas que emprenden acciones sociales, manifiestan interés en la conservación del medio ambiente y destinan recursos para combatir la corrupción. Como resultado, la responsabilidad social emerge como un componente esencial para asegurar la fidelidad de los consumidores finales así lo comentó Bedout (2009).

Es importante mencionar la falta de información sobre políticas de RSE en las páginas web de las empresas, lo cual es preocupante pues denota falta de interés de la empresa por sus *stakeholders*, debido a esto, se está perdiendo un valor agregado a la empresa que la misma puede tener sobre las demás, esto según Cancino et al (2008) También cabe mencionar que este punto puede ser un importante diferenciador en el mundo competitivo, así lo menciona Gómez et al (2011) que dice que las prácticas de responsabilidad social agregan valor a los negocios y pueden convertirse en un diferenciador para estrategias de negocios.

No obstante, es crucial tener presente que las empresas deben adoptar la RSE como un modelo de gestión, lo cual implica divulgar las acciones que trascienden las obligaciones legales. Aquellas empresas que llevan a cabo este enfoque reconocen que las iniciativas en pro de la RSE aportan valor a la marca, consolidan la reputación y mejoran la competitividad de la empresa así lo menciona Hernández et al (2011).

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Conclusiones

Este estudio tuvo como objetivo examinar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector agricultor de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. La metodología de investigación adoptada fue descriptiva, con un enfoque mixto que abarca tanto aspectos cualitativos como cuantitativos.

En base a la investigación realizada en las distintas empresas se puede concluir que hay empresas agricultoras locales que sí implementan estrategias de RSE como las mencionadas en el capítulo de Discusión, esto podría elevar la imagen de la compañía tanto en el ámbito local como internacional, impulsando la generación de confianza y lealtad hacia sus productos y marca. Además, se analizó que la mayoría de las distintas empresas centran su atención en llevar a cabo prácticas de reciclaje y campañas de concienciación ambiental. Sin embargo, otras que son parte de la muestra no evidencian aún este tipo de prácticas de RSE en sus portales web.

Al confrontar y analizar la información recopilada mediante los dos instrumentos de recolección de datos, (encuesta y matriz) se concluye que la mayoría de las empresas estudiadas no evidencian progresos significativos en la aplicación de prácticas de RSE, puesto que si bien publican en sus portales web campañas de concientización, capacitaciones a sus colaboradores, gestiones para el cuidado del medio ambiente e ideas innovadoras para generar el menor impacto ambiental no visibilizan en sus plataformas este contenido como prácticas de responsabilidad social.

El análisis sobre estrategias de (RSE) en el sector agricultor realizado en Santo Domingo de los Tsáchilas resalta la importancia de la agricultura en la provincia y revela que, aunque algunas entidades implementan buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), aún existen varios puntos que se deben tomar en cuenta para mejorar. La adopción de estrategias responsables por parte de estas empresas no solo puede contribuir al desarrollo sostenible, sino también mejorar su reputación, generando confianza y lealtad tanto en la comunidad como entre los consumidores.

## **6.2 Recomendaciones**

Se sugiere llevar a cabo un estudio que exponga las prácticas actuales en materia de responsabilidad social, al mismo tiempo que analice de manera detallada el efecto concreto de estas iniciativas en la comunidad y el entorno ambiental. Con estos datos, las compañías pueden desarrollar estrategias personalizadas que aborden los aspectos más relevantes y amplifiquen su contribución positiva hacia la sociedad y el medio ambiente, teniendo en consideración las características específicas del mercado en Santo Domingo.

Esta investigación confirma que, hasta la fecha, el tema de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) está aún en desarrollo, y está tomando importancia gracias a estudios que evalúan la importancia de la aplicación de las mismas. El estudio tuvo resultados que indican que en el sector agricultor sí hay empresas que funcionan con estrategias de responsabilidad social. Sin embargo, no están del todo comprometidas, se ha determinado según lo analizado que necesitan conocer más del tema de Responsabilidad Social Empresarial y discernir información referente a los conceptos de lo que significa la RSE.

A raíz de este estudio, se sugiere que los organismos internacionales sigan fomentando reconocimientos y certificaciones que destaquen la labor de las empresas

que adoptan prácticas de responsabilidad social, esto impulsará a que cada vez más compañías del sector agricultor busquen promover ideas innovadoras en base a prácticas de responsabilidad social. Esto aseguraría que la RSE no sea simplemente una iniciativa opcional o voluntaria, sino más bien el fundamento de una sociedad que avanza en armonía con la solidaridad y la sostenibilidad hacia el medio ambiente.

## 7. REFERENCIAS

- Bowen, R. (1953) *Concepto de Responsabilidad Social (Social Responsibilities of Entrepreneurs)* Universidad de Iowa Press.  
<https://books.google.com.ar/books?id=ALIPAAwAAQBAJ&lpg=PT4&dq=the%20responsible%20of%20the%20businessman%20iowa%20press&hl=es&pg=PT13#v=onepage&q=the%20responsible%20of%20the%20businessman%20iowa%20press&f=false>
- Contreras, A. C., Preciado, J. M., Báez, R., Robles, J. M., Taddei, C., & Velderrain, R. A. (2018). *Certificaciones agrícolas como conducta estratégica del sistema vid de mesa sonorense*. Revista Iberoamericana de Tecnología Postcosecha, 19 (1).  
 Disponible <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81355612001>
- Cancino del Castillo, C., & Morales Parragué, M. (2008). Responsabilidad Social Empresarial. Universidad de Chile  
[https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino\\_Morales\\_2008.pdf](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf)
- Cherlinka, V., (2020). Tipos De Cultivos Agrícolas: Maximizando Su Rendimiento. EOS DATA ANALYTICS <https://eos.com/es/blog/tipos-de-cultivos-agricolas/>
- Campos, S. E., Pelayo, M. M., & Velazquez, J. J. (2020) Responsabilidad social empresarial: un estudio sobre empresas agrícolas y ganaderas jaliscienses.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612020000100010](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612020000100010)
- CERES. (2023). *Consortio Ecuatoriano de Responsabilidad Social*. Recuperado de <http://www.elearning.redceres.org/>
- Chineros, M., Fernandez, L., & Sánchez, G. (2012) *Responsabilidad Social o Empresas Socialmente Responsables* <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524700002.pdf>

- Camón, J. L., (1994) Notas sobre la empresa agrícola. Revista de estudios Agrosociales *Dialnet*. págs. 89-107 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2204929>
- Echaide, J. (2009). *Responsabilidad Social Empresaria: un sobrevuelo por la Norma ISO 26000*. *Lan harremanak*, (20), 137-162.  
<https://doi.org/10.1387/lan-harremanak.2167>
- Freeman, R. E., Harrison, J. S., & Parmar, B. L. (2010) *Teoría de las partes interesadas: el estado del arte Stakeholders (Theory: The State of the Art)* Universidad de Richmond <https://core.ac.uk/download/pdf/346447581.pdf>
- Freeman, R. (2011) *La gestión empresarial basada en los stakeholders y la reputación*. University of Virginia, Charlottesville, EE.UU.  
<https://www.bbvaopenmind.com/articulos/la-gestion-empresarial-basada-en-los-stakeholders-y-la-reputacion/>
- Flores, J. M., Guamán, P. G., Manzanares, K. D., & Ormaza, J. E. (2019). Ética y responsabilidad social de las empresas públicas. Caso Ministerio de Agricultura y Ganadería distrital de Azogues. Revista entorno, Universidad Tecnológica de El Salvador, (67), 22-29. <https://doi.org/10.5377/entorno.v0i67.7493>
- Forero, M. L. (2018) Las Responsabilidad Social Corporativa en las 1000 empresas más destacadas de Ecuador. <http://www.redisd.org/index.php/es/ponencias-1070-edu/351-la-responsabilidad-social-corporativa-en-las-1000-empresas-mas-destacadas-de-ecuador-2>
- Huayamabe, S. F. (2022). Análisis de Responsabilidad Social Empresarial en las corporaciones agrícolas de Ecuador.  
<https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/2bb3ef0f-d713-49ff-8c92-012eb5570c7d/content>
- Huayamabe, S. F. (2022) *Análisis de Responsabilidad Social Empresarial en las corporaciones agrícolas de Ecuador* [Proyecto de Graduación]. Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano.

- <https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/2bb3ef0f-d713-49ff-8c92-012eb5570c7d/content>
- International Dynamic Advisors (Intendeya). (1970) ¿Qué es el Global Reporting Initiative GRI? [https://www.intedya.com/internacional/282/noticia-que-es-el-global-reporting-initiative-gri.html#:~:text=Global%20Reporting%20Initiative%20\(GRI\)%20es,extendido%20en%20todo%20el%20mundo.](https://www.intedya.com/internacional/282/noticia-que-es-el-global-reporting-initiative-gri.html#:~:text=Global%20Reporting%20Initiative%20(GRI)%20es,extendido%20en%20todo%20el%20mundo.)
- Indeed. (2023) *¿Qué es una empresa agrícola? y sus características* Desarrollo Profesional <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/que-es-empresa-agricola-caracteristicas#:~:text=Qu%C3%A9%20es%20una%20empresa%20de,la%20alimentaci%C3%B3n%20y%20la%20industria.>
- Lima, M., & López, M. (2012). Alianza para el Desarrollo: iniciativas de reducción de la pobreza eficientes y sostenibles a través de una cooperación innovadora entre ONG, personas, sector público y universidades del Ecuador. Fundación CODESPA. <file:///C:/Users/Sebastian/Downloads/estudio-rse-ecuador-2013-codespaceres.pdf>
- Libro verde (2001) Comisión de las comunidades europeas [https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366\\_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf)
- Montalvo, C., Rodríguez, L., Torres, M., Aguilar, A., & Villalta, M. (2016) Stakeholders, responsabilidad social en Ecuador. Revista Científica y Tecnológica UPSE, Vol. III. <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/147/pdf>
- Montero, M. (2012) La responsabilidad social y la norma ISO 2600 <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3934793.pdf>

Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG (2021) *Más de 3 500 hectáreas intervenidas por el MAG, en Santo Domingo de los Tsáchilas, para aumentar la producción*

<https://www.agricultura.gob.ec/mas-de-3-500-hectareas-intervenidas-por-el-mag-en-santo-domingo-de-los-tsachilas-para-aumentar-la-produccion/>

Núñez, G. (2003) *La responsabilidad social cooperativa en un marco de desarrollo sostenible*

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5779/1/S0310754\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5779/1/S0310754_es.pdf)

Potter, M. (2011) *La industria del aceite de palma en Ecuador: ¿Un buen negocio para los pequeños agricultores?* [file:///C:/Users/ggquinonezg/Downloads/1028-](file:///C:/Users/ggquinonezg/Downloads/1028-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3895-1-10-20131116.pdf)

[Texto%20del%20art%C3%ADculo-3895-1-10-20131116.pdf](file:///C:/Users/ggquinonezg/Downloads/1028-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3895-1-10-20131116.pdf)

Pilay, F., Altuna, V., & Aguirre, A. A. (2020) *MODELO DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DEL CANTÓN SANTO DOMINGO*

[https://www.researchgate.net/publication/348283327\\_Modelo\\_de\\_gestion\\_de\\_responsabilidad\\_social\\_para\\_distribuidoras\\_de\\_productos\\_agricolas\\_del\\_canton\\_Santo\\_Domingo](https://www.researchgate.net/publication/348283327_Modelo_de_gestion_de_responsabilidad_social_para_distribuidoras_de_productos_agricolas_del_canton_Santo_Domingo)

Reyes, A. W., & Zambrano, L. P. (2017) *Impacto económico de la responsabilidad social corporativa en la planificación de las empresas agrícolas de la provincia del Guayas. Visión Corporativa.*

<http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/44001/D-CD268.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>

S.C.C Agrícola Karlita., (s.f) *Nuestra Empresa* <https://agricolakarlita.com/la-empresa/>

Solís, A., & Gonzales, J. (2008), *Responsabilidad social empresarial: un enfoque alternativo*, De <http://www.redalyc.org/html/413/41311449011/> segundo trimestre del 2008

Villacís, C. A., Suárez, F. Y., & Güillín, X. M. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 3(8), 452-466. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833426.pdf>

## 8. ANEXOS

### Listado de empresas agrícolas que tienen páginas web y/o redes sociales.

#### S.C.C Agrícola Karlita

**Página web:** <https://agricolakarlita.com/la-empresa/>

**Redes sociales:** <https://www.facebook.com/agricolakarlita>

**Descripción:** Inició de manera formal en el 2010, se dedica a la con la producción de piña MD2 conocida como Golden Pineapple. Está comprometida a mantener y mejorar el Sistema de Gestión en Control y Seguridad, en cada etapa de cultivo, cosecha en base sus estándares de calidad, con el peso y tamaño requerido, realiza un proceso de empaque en su propia planta y exporta en base a los estándares de cada país. Si evidencian acciones de RSE en sus plataformas digitales.

#### FRUGALP Agrícola Exportadora

**Página web:** <https://frugalp.com/inicio/>

**Descripción:** Inicia sus operaciones en el 2004, para la producción y comercialización de piña ecuatoriana MD2 de alta calidad, desde el 2018 expande su empresa para proveer en mayor volumen al mercado nacional e internacional. Cuenta con 450 empleados, 1250 hectáreas de cultivo, su exportación se realiza a 10 países, con 45 contenedores semanales. Como valor agregado para los mercados globales la piña FRUGALP cumple con los estándares internacionales Basc, Global Gap y Rainforest. Si evidencian acciones de RSE, en sus plataformas digitales.

#### TRUE FLAVOR

**Redes sociales:** <https://www.facebook.com/trueflavor.ec?mibextid=LQQJ4d>

**Descripción:** Es una compañía ecuatoriana, inició en el año 1998, está dedicada a la producción, marketing y exportación internacional de especias orgánicas y especias deshidratadas para el uso diario. No evidencia acciones de RSE, en su red social.

#### **BURNEO EXPORT (AGROEXPORTADORA BURNEO)**

**Páginas web:** <https://burneoexport.com/about/>

**Redes Sociales:** <https://www.facebook.com/burneoexport>

**Descripción:** Burneo Export es una empresa agroindustrial dedicada a la comercialización y exportación de productos agrícolas ubicada en la ciudad de Santo Domingo. Esta empresa nace hace más de 10 años, con la idea de un grupo de hermanos amantes del cacao, creada con el objetivo de mejorar el desarrollo social y socioeconómico del sector cacaotero de la provincia de Santo Domingo Tsáchilas y del Ecuador, brindando nuevas oportunidades y alternativas de negocios a los agricultores. Si evidencia acciones de RSE, en sus plataformas digitales.

#### **FAVAYE S.A.**

**Página web:** <https://favaye.biz/>

**Descripción:** Fue fundada por los esposos Edison Cueva y Gabriela Mendoza, iniciando sus operaciones en la comercialización de frutas y verduras exóticas a partir del año 2016. Esta empresa está dedicada a la producción de frutas 100% frescas y orgánicas, los cuales son empacados y exportados por la misma, a Hong Kong, Malasia, Singapur, España, Holanda, Francia, EEUU, Chile y Perú. Sus productos de campo cuentan con certificación orgánica. Cuentan con una aplicación web la cual está disponible en google play, para una mejor retroalimentación para sus clientes. Si evidencian prácticas de RSE, en sus plataformas digitales.

## GRUPO BALSEBOT

**Página web:** <https://grupobalsebot.com/>

**Redes Sociales:** <https://www.facebook.com/grupobalsebot>

**Descripción:** Fundada en 1989 , dando lugar así a su primera planta industrial BALSEBOT CIA. LTDA la cual se dedica a la siembra, cosecha, industrialización y comercialización de madera de balsa y suministrar el producto, para el mercado nacional e internacional. Su visión es ser de los líderes en el sector industrial a nivel mundial. Su producto es aplicado en soluciones de tecnología verde. Promueven la conciencia ambiental, pues tienen como objetivo prevenir los impactos ambientales mediante la mitigación de las actividades agroforestales y cumpliendo con la normativa legal ambiental vigente. Si evidencia prácticas de RSE, en sus plataformas digitales.

## EQUACAO S.A.

**Página web:** [Equacao S.A. Perfil de Compañía - Ecuador | Finanzas y ejecutivos clave | EMIS](#)

**Descripción:** Empresa fundada el 2020, entre sus funciones está la agricultura y la ganadería, esta se dedica a comercializar al por Mayor de Frutas y Verduras Frescas. No presenta mucha información sobre sus acciones, consecuencia de esto no evidencia acciones de RSE.

## EXTRACTORA DE ACEITE DE JOYA EXTRAJOYA CIA LTDA

**Página web:** <https://lajoya.com.ec/?lang=es>

**Descripción:** Esta empresa tiene 53 años de experiencia, fundada por Mario y Sebastian Alzamora. Esta se dedica a la producción de aceite de palma, donde su estrategia de

negocio y producción se basa en la producción sostenible. Cuenta con 200 empleos indirectos, 800 pequeños productores, con distintas certificaciones, una europea, ecuatoriana y certificación NOP USA. Si evidencian prácticas de RSE, en su página web.

## **ALCOPALMA**

**Redes Sociales :** [www.facebook.com/alcopalma](http://www.facebook.com/alcopalma)

**Descripción:** Alejandro Figari Alzamora es el presidente de Alcopalma, empresa dedicada a la producción de aceite de palma en Ecuador y mantenemos el mismo espíritu emprendedor que nuestro fundador desde hace más de medio siglo, cuentan con su propia planta extractora. Si evidencia prácticas de RSE, en su plataforma digital.

## **ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE EXTRACTORAS DE ACEITE DE PALMA Y SUS**

### **DERIVADOS AEXPALMA**

**Redes sociales:** <https://www.facebook.com/aexpalmaec/>

**Página web:** <https://n9.cl/k21bp>

**Descripción :** AEXPALMA representa a 14 compañías especializadas en la obtención de aceite de palma y palmiste, las cuales funcionan de forma independiente al sector de refinación de aceites. Tiene un programa Integral, enfocado en brindar asesoramiento técnico mediante sus Jefes Técnicos ubicados en las provincias: Esmeraldas, Santo Domingo y Los Ríos; los mismos que trabajan en conjunto con los técnicos de las extractoras pertenecientes a la empresa. Su misión principal consiste en optimizar las estrategias de comercialización a nivel nacional y facilitar exportaciones directas. Asimismo, se encarga de la comercialización de productos como aceite crudo de palma, aceite de palmiste, cascarilla y torta de palmiste. Si evidencia prácticas de RSE, en sus plataformas digitales.

**Agricola Mataje Agricomataje Cia.Ltda**

**Página web:** [https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Agricola Mataje Agricomataje CiaLtda es 4907884.html](https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Agricola_Mataje_Agricomataje_CiaLtda_es_4907884.html)

**Descripción:** La empresa fue fundada en el 2014, su operación se trata del Cultivo de Palmas Aceiteras sector. No cuenta con una página web, ni redes sociales oficiales, con información principal sobre sus productos, ni funciones. No evidencia prácticas de RSE.

**TROPICALEXPOR S.A.**

**Página web :** <https://n9.cl/gvkcl>

**Descripción:** Es una entidad dedicada a la producción y exportación de Malanga, tanto en su estado fresco como procesado. Fundada el 20 de febrero de 2008 con un capital inicial de \$800 dólares, la empresa ha crecido y actualmente cuenta con una plantilla de 30 empleados. Su enfoque abarca la producción agrícola en su totalidad, así como el procesamiento, envasado, distribución y comercialización de productos agrícolas. Además, la compañía se involucra en la compra y venta de insumos agrícolas, así como en la importación de productos en general. Si evidencia prácticas de RSE.

**FURUKAWA PLANTACIONES C.A. DEL ECUADOR**

**Página web:** <http://www.fpce.com.ec/>

**Redes sociales:** <https://www.facebook.com/FurukawaEcuador>

**Descripción:** Fundada el 22 de febrero de 1963, esta empresa se dedica a la importación y exportación de fibra de abacá, utilizada en la fabricación de sogas, bramantes, cordeles, líneas de pesca y redes, así como tela gruesa para la confección

de sacos. Además, ha ampliado su presencia en mercados especializados como la confección de ropa, cortinas, pantallas y tapicería de abacá. Aunque la principal aplicación de la fibra es la fabricación de papel, la empresa contribuye a la generación de empleo y promueve el desarrollo. Si evidencia prácticas de RSE, en sus plataformas digitales.

#### **TERRA SOL CORP S.A.**

**Página web:** [www.sistematerrasol.com](http://www.sistematerrasol.com)

**Descripción:** En 2018, la empresa contaba con una plantilla de 202 empleados, con sede principal en Santo Domingo, Ecuador, Terra Sol Corp S.A. destaca como la principal empresa productora y comercializadora de piña. Fundada en 1961 por los hermanos Cody y Edward, quienes se establecieron en Santo Domingo de los Tsáchilas y se aventuraron en la agricultura, la empresa se ha convertido en el principal productor y exportador de piña ecuatoriana. A lo largo de los años, Terra Sol Corp S.A. ha diversificado sus operaciones para incluir una variedad de productos, consolidándose como líder en diversas unidades de negocio.sostenible en la agroindustria. Si evidencia prácticas de RSE, en sus plataforma digital.

#### **EXPORTADORA IMPORTADORA INDUSTRIAL EXPORCAFE C. LTDA.**

**Página web:** [www.ppfam.com](http://www.ppfam.com)

**Descripción:** Ubicada en Santo Domingo, Ecuador, Exportadora Importadora Industrial Exporcafe C Ltda es una empresa nacional que fue establecida el 19 de abril de 1983. No cuenta con una página web, ni redes sociales oficiales, con información principal sobre sus productos, ni funciones. No evidencia prácticas de RSE,

**FERTICULTIVA S.A. (ECUADOR)**

**Página web :** <https://n9.cl/uivdd>

**Descripción :** Fercultiva S.A., una empresa con sede principal en Santo Domingo, Ecuador, se dedica a la producción de granos. Fundada el 28 de febrero de 2015. No cuenta con una página web, ni redes sociales oficiales, con información principal sobre sus productos, ni funciones. No evidencia prácticas de RSE,