



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR SEDE ESMERALDAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TEMA:**

**ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE VELAS  
POR PARTE DE LOS INTERNOS DEL CENTRO  
CATÓLICO "SANTA CRUZ" PARA APOYAR SU  
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.**

**AUTORA:**

**ARMIJOS POROZO JENNY LILIANA**


**ASESOR:**

**AITOR URBINA**

**DICIEMBRE 2012**

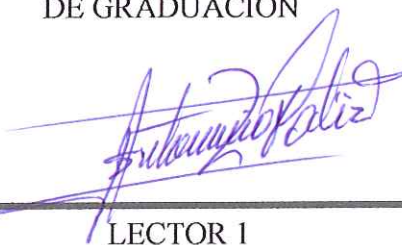


Disertación aprobada luego de dar cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas PUCESE, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA.



---

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL  
DE GRADUACIÓN



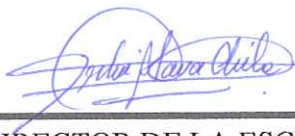
---

LECTOR 1



---

LECTOR 2



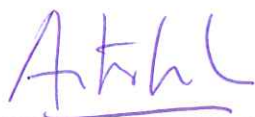
---

DIRECTOR DE LA ESCUELA

Esmeraldas, Diciembre del 2012

## AUTORÍA

Yo, Jenny Liliana Armijos Porozo portadora de la CI # 0803164631, declaro bajo juramento que la presente investigación es de mi total responsabilidad, respetando las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondiente.



---

**AITOR URBINA**

---

**LILIANA ARMIJOS POROZO**  
**CI. 0803164631**

## DEDICATORIA

Primeramente a Dios por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida, por ser mi guía y haberme dado las fuerzas necesarias para evadir las trabas que encuentre y seguiré encontrando en mi camino, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorar las personas y las cosas que me rodean.

A mi Madre y a mi hermana Irlanda por el amor, la paciencia, el sacrificio, por el apoyo incondicional que siempre me han brindado y que me lo seguirán brindado, por haberme educado y soportar mis errores.

A mis hermanas y a mis hermanos que desde un principio me han aconsejado y han sido y serán mi gran apoyo para no decaer ante las cosas que me propongo.

Se las dedico de todo corazón.  
Gracias por todos sus esfuerzos y sacrificio

## **AGRADECIMIENTO**

Este es un agradecimiento muy especial a todas aquellas personas que me han brindado su apoyo y confianza y que han estado siempre conmigo, para verme lograr unos de los objetivos de mi vida.

Agradezco a Dios por haberme dado las fuerzas necesarias para pasar todas aquellas adversidades y permitirme lograr con lo que siempre me propongo.

A mi querida Madre por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas, por el amor y los consejos incondicionales que siempre me ha brindado y por cultivarme e inculcarme ese sabio don de la responsabilidad, gracias por todo Mami.

A mi hermana Irlanda por ser una guía a seguir y que siempre ha estado ahí para darme fuerzas y apoyo para seguir adelante, a mis demás hermanos que nunca han dejado de lado su cariño y su apoyo para brindarme.

A mis compañeros y amigos de la Terminal Terrestre que desde un inicio me apoyaron en el trabajo, muchas gracias.

A mi asesor Aitor Urbina por haberme brindado su apoyo incondicional y ser mi guía en el desarrollo de este proyecto.

Al Párroco Alberto Rodríguez que me permitió trabajar dentro del Centro y por los buenos y sabios consejos brindados.

A la comunidad Adsis por abrirme sus puertas y por todo el apoyo brindado.

A mis amigas, amigos y maestros de la PUCESE porque cada uno de ellos hicieron de mi vida universitaria una aventura de lecciones que estarán siempre en mis recuerdos.

Gracias a todos, de todo corazón.

Liliana Armijos Porozo

## RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto se sustenta en su objetivo general, el cual establece “Ayudar a la sostenibilidad económica del Centro Católico “Santa Cruz mediante la elaboración y comercialización de velas por parte de los internos”.

Obteniendo como resultado que en la Ciudad de Esmeraldas han existido varios Centros de Rehabilitación los cuales han cerrado sus puertas por la falta de sustento y ayuda económico, los dos únicos centros que prestan sus servicios a personas con problemas de adicciones - drogodependientes que han sido víctimas de esta enfermedad que está acarreado no solo de manera local sino también de manera general es el Centro Católico “Santa Cruz” y el Centro “Abriendo Puertas”, los cuales se mantienen de los ingresos que obtienen por parte de los internos.

La elaboración y comercialización de velas por parte de los internos del Centro Católico “Santa Cruz”, se da para brindar ayuda a la sostenibilidad económica del mismo, permitiendo así generar un actividad creativa y estimulante para su proceso de rehabilitación.

Esta implementación de elaborar velas dentro del Centro permite que los internos tengan otro medio de rehabilitación mediante la cual se logra que esta elaboración se dé con los mejores recursos materiales y humanos.

El Centro de Rehabilitación ha abierto las puertas para que se genere dentro del mismo un apoyo al sustento económico el cual le permitirá brindarle a sus internos un mejor nivel de vida, cabe resaltar que el apoyo a la economía logra una peculiaridad muy importante y es la de brindarles una mejor rehabilitación, contratando personal permanente para que mediante la responsabilidad de cada uno de los internos haya un crecimiento en el proceso de recuperación y un crecimiento a la economía del mismo con ayuda de los Internos.

## ABSTRACT

This project is sustained in his general aim, which establishes" To support the economic sustainability of the Catholic Center "Santa Cruz by means of the production and commercialization of candles on the part of the boarders ".

Obtaining as result that in the City of Emeralds have existed several Centers of Rehabilitation which have closed his doors for the lack of sustenance and economic support, both only ones I centre that they give his services to persons with problems of addictions - drug dependent that have been victims of this disease that it is transporting not only in a local way but also in a general way it is the Catholic Center "Santa Cruz" and the Center " Abriendo Puertas", which are kept of the income that they obtain on the part of the boarders.

The production and commercialization of candles on the part of the boarders of the Catholic Center "Santa Cruz", is given to offer support to the economic sustainability of the same one, allowing to generate this way one creative and stimulant activated for his process of rehabilitation.

This implementation of elaborating candles inside the Center allows that the boarders should have other one way of rehabilitation by means of which it achieves that one gives this production with the best material and human, material resources already they belong to excellent quality and human beings since they are the boarders who are qualified and are those who elaborate them.

The Center of Rehabilitation has opened the doors in order that the same support is generated inside to the economic sustenance which will allow him to offer to him to his boarders a better standard of living, it is necessary to highlight that the support to the economy achieves a very important peculiarity and is her of offering to them a better rehabilitation, contracting permanent personnel in order that by means of the responsibility of each one of the boarders there is a growth in the process of recovery and a growth to the economy of the same one on the part of the Boarders.

## ÍNDICE

<b>Portada</b>	
<b>Tribunal de Graduación</b>	<b>ii</b>
<b>Autoría</b>	<b>iii</b>
<b>Dedicatoria</b>	<b>iv</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>v-vi</b>
<b>Resumen Ejecutivo</b>	<b>vii</b>
<b>Abstract</b>	<b>viii</b>

### **Introducción**

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

1.1.	Problema de Investigación	1
1.2.	Identificación del Proyecto	2
1.2.1.	Nombre del Proyecto	2
1.2.2.	Área de Intervención del Proyecto	2
1.2.3.	Motivos que Generan el Proyecto	3
1.2.3.1.	Fundamentación	3
1.2.4.	Personal del Proyecto	4
1.2.5.	Situación Actual del Proyecto	4
1.2.6.	Duración del Proyecto	5
1.2.6.1.	Fecha de Inicio	5
1.2.6.2.	Fecha de Finalización	5
1.2.7.	Coordinación con otras Instituciones	5-6

1.3.	Perfil del grupo/comunidad a la cual se destina el Proyecto	6
1.3.1.	Organización, Comunidad	6
1.3.2.	Número de Beneficiarios	7
1.3.3.	Edades Medias y Sexo	7
1.3.4.	Nivel de Educación	8-9
1.3.5.	Nivel Socioeconómico	9-10
1.3.6.	Ocupación	10-11
1.3.7.	Números de Personas Asalariadas	12
1.3.8.	Servicios Existentes en la Comunidad	12
1.3.9.	Ámbito Geográfico del Proyecto	13
1.3.10.	Principales Problemas Sociales y Educativos del grupo/comunidad	13
1.3.10.1.	Problemas Sociales y Educativos	14
1.4.	Justificación	15
1.5.	Objetivos	16
1.5.1.	General	16
1.5.1.1.	Específicos	16

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.	Antecedentes de Estudio	17
2.1.1.	Centro Católico “Santa Cruz”	17
2.1.1.1.	Estructura Terapéutica	17
2.1.1.2.	Objetivos del Programa	18
2.1.2.	Situación Económica del Centro	18
2.2.	Fundamentación Teórica	19
2.2.1.	Drogas	19
2.2.2.	La Drogodependencia	19
2.2.3.	Rehabilitación de la Drogodependencia	20
2.2.4.	Sustento Económico	20
2.3.	Fundamentación Legal	21
2.3.1.	Centros de Rehabilitación	21
2.3.2.	Centro Católico “Santa Cruz”	22

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1.	Niveles, Métodos y Técnicas utilizados en la Investigación	23
3.1.1.	Niveles	23
3.1.2.	Métodos	24
3.1.3.	Técnica	24
3.2.	Construcción Metodológica del Objeto de Investigación	25
3.3.	Elaboración del Marco Teórico	25
3.4.	Recolección de la Información Empírica	25
3.4.1.	Información Primaria	25
3.4.2.	Información Secundaria	25
3.5.	Descripción de la Información Obtenida	26
3.6.	Análisis e Interpretación de los Resultados	26
3.6.1.	Población y Muestra	27
3.7.	Construcción del Informe de Investigación	27

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

4.1.1.	Localización del Proyecto	28
4.1.2.	Cronograma	28-29
4.1.2.1.	Descripción de las Actividades del Cronograma de Trabajo	31-32
4.1.2.2.	Etapas Cumplidas	32-33
4.2.	Población Beneficiaria	34
4.2.1.	Población de Referencia	35
4.2.2.	Tamaño del Proyecto	35
4.2.3.	Presupuesto	35
4.2.3.1.	Detalle de los Costos	36-39
4.2.4.	Fuentes de Financiamiento del Proyecto	40-41
4.3.	Distribución de los Costos	42
4.3.1.	Distribución de los Costos del Personal	42
4.3.2.	Distribución de los Costos de los Materiales	43
4.3.3.	Distribución de los Costos de Servicios	44

4.3.4.	Distribución de los Costos de los Activos Reales	44
4.3.5.	Distribución de los Costos - Resumen	45
4.3.6.	Fuentes de Financiamiento	45
4.3.7.	Calendario de Desembolsos	46
4.4.	Financiamiento Programado para el Centro	47
4.4.1.	Inversión Fija	47-48
4.4.2.	Resumen de Costos y Gastos	49
4.4.3.	Depreciaciones	50-52
4.4.4.	Costos Unitarios	52-56
4.4.5.	Flujo de Caja Proyectado	57
4.4.6.	Indicadores Financieros	58-59
4.4.7.	Fuentes de Financiamiento	59
4.5.	Demanda	60
4.6.	Especificaciones Técnicas de la Obra o Servicio	61
4.6.1.	Flujo de Procesos	61-64
4.7.	Plan de Comercialización	65
4.7.1.	Mercado Distribuidor	65
4.7.2.	Proceso de Comercialización	66
4.7.2.1.	Comercialización	66
4.7.3.	Logotipo y Eslogan	66
4.7.4.	Estrategia de Venta, Promoción y Publicidad	67
4.7.4.1.	Venta	67
4.7.4.2.	Promoción	67
4.7.4.3.	Publicidad	68
4.7.4.4.	Catalogo	68-69
4.7.5.	Políticas de Precio, Venta y Comercialización	70
4.7.5.1.	Precio	70
4.7.5.2.	Venta	70
4.7.5.3.	Comercialización	71
4.7.6.	Proyección de Ventas	71
4.8.	Análisis de Impactos	72
4.8.1.	Impacto Socio – Cultural	72
4.8.2.	Impacto Económico	73
4.8.3.	Impacto Educativo	74
4.8.4.	Impacto Ambiental	75
4.8.5.	Impacto Global	76

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	Conclusiones	77
5.2.	Recomendaciones	78
5.3.	Referencias	79
5.3.1.	Bibliografía	79
5.4.	Anexos	80
5.4.1.	Anexo 1	80
	Entrevista 1	80-81
	Entrevista 2	82-83
	Encuesta 3	84-85
5.4.2.	Anexo 2	86
	Ámbito Geográfico – Ubicación del Centro	86
5.4.3.	Anexo 3	87
	Situación actual del Proyecto	87
5.4.4.	Anexo 4	88
	Proceso de Elaboración de las Velas dentro del Centro.	88
	Paso 1	88
	Paso 2	88
	Paso 3	89
	Paso 4	89
	Paso 5	90
	Paso 6	90
	Paso 7	91
	Paso 8	91
5.4.5.	Anexos 5	92-95

## **INTRODUCCIÓN**

Tomando en consideración la existencia de un Centro de Rehabilitación, la finalidad es implementar la elaboración de velas además del servicio que presta, que por medio de los internos se trabaje con la producción de velas que ayude a que el Centro mejore su situación económica dado que el mismo mantiene un bajo nivel para poder sustentarse por sí solo y así lograr que los internos que están dentro mejoren su rehabilitación.

La elaboración y comercialización de velas dentro del Centro por parte de los internos es un hecho que ayudara al crecimiento de dos partes, una la mejoría de la situación económica del Centro y otra un mejor nivel de rehabilitación ya que ellos se sentirán como personas productivas.

Para incrementar la producción de velas y poder comercializarlas se realizarán todas las inversiones que se requieran, tanto en la adquisición de capacidad técnica necesaria, como en la contratación de un capacitador, y así obtener resultados positivos con los internos y un producto de excelente calidad que permita satisfacer las exigencias del mercado.

Este proyecto de grado se lleva a cabo de la siguiente manera.

El capítulo uno encierra el marco contextual con el cual se ha venido trabajando y en donde se mencionan las generalidades del Centro, además de los objetivos que se plantearon al principio de este trabajo que se han desarrollando a lo largo del mismo.

El capítulo dos habla del marco teórico de la investigación, el capítulo tres encierra la metodología de lo se ha investigado, aspectos, métodos y las técnicas con las que hemos trabajado.

El capítulo cuarto son los análisis e interpretación de los resultados que hemos obtenido durante la investigación en relación a los objetivos planteados y la proyección que se plantea para mejorar la economía del Centro.

Con este proyecto social espero haber contribuido a la solución del problema destinado a cubrir una necesidad social y educativa, que contribuya de manera positiva al Centro, por lo que asumo el compromiso y responsabilidad para socializar a los destinatarios.

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

El Centro Católico “Santa Cruz” para la atención de personas drogodependientes tienen poco sustento económico dado que los internos provienen en su gran mayoría de familias de bajos recursos económicos, y dado el insuficiente apoyo económico de las diferentes instituciones del Estado y la Provincia.

Esto conlleva el riesgo de que en algún momento el centro de rehabilitación cierre sus puertas por falta de financiación, además existe la dificultad de obtener donaciones de las empresas privadas y particulares ya que es un problema poco conocido, socialmente oculto.

Por medio de la elaboración y comercialización de velas se les brindará a los internos la posibilidad de una actividad creativa y estimulante para su proceso de rehabilitación y al mismo tiempo dará sostenimiento económico al centro.

## **1.2. IDENTIFICACION DEL PROYECTO**

### **1.2.1. NOMBRE DEL PROYECTO**

Elaboración y comercialización de velas por parte de los internos del Centro Católico “Santa Cruz” para apoyar su sostenibilidad económica.

### **1.2.2. ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto está enfocado en el área económica del centro de rehabilitación, mediante la cual se brindó apoyo a la sostenibilidad económica del mismo a través de la elaboración y comercialización de velas por parte de los internos, los mismos que fueron capacitados para este proceso de producción.

Lugar en donde se fabrican las velas.



**PARTE EXTERNA**



**PARTE INTERNA**

### **1.2.3. MOTIVOS QUE GENERAN EL PROYECTO**

#### **1.2.3.1. FUNDAMENTACIÓN**

Dado que el Centro Católico “Santa Cruz” presenta un bajo nivel de ingreso económico de acuerdo a los informes presentados por el Director del mismo, nace la idea de dar un apoyo al Centro para que de esta manera se puedan brindar a los internos un mejor nivel de rehabilitación, esto genera beneficio social dándole a personas rehabilitadas la capacidad de poder desenvolverse en el ámbito social y laboral.

La elaboración de las velas se la realiza por partes de los internos del mismo Centro, los cuales fueron capacitados para que realicen un producto de muy buena calidad y comercializarlas.

Se realizaron velas las cuales están cubriendo un cierto mercado de consumo, como son velas decorativas las cuales van a poder servir para obsequios, regalos, recuerdos para los hogares, oficinas, cirios grandes y pequeños para las iglesias, todas estas velas estarán elaboradas a base de moldes realizados por los mismos internos.

Con la elaboración y comercialización de las velas se quiere dar un apoyo al centro para que se mantenga sostenible económicamente, para el crecimiento del mismo y por ende para beneficio de los que necesitan de él.

#### 1.2.4. PERSONAL DEL PROYECTO

Dentro del proyecto se trabajó con el siguiente personal:

#	PERSONAL	ACTIVIDAD
1	Director del Centro	Control de todas las actividades del Proyecto.
2	Interno	Trabajo de manera directa, ya que ellos son los que elaboran el producto para comercializarlo y para poder brindar sustento económico al mismo.
3	Capacitador	Capacita a los internos con temas relacionados a la elaboración del producto y el manejo de la maquinaria

*Elaborado por: Autora*

*Tabla # 1*

#### 1.2.5. SITUACIÓN ACTUAL DEL PROYECTO

En los 8 años de experiencias que tiene el Centro, han logrado exitosamente la recuperación de aproximadamente 600 personas, entre adolescentes, jóvenes y adultos, logrando una inserción a la sociedad y posibilitando que sean agentes de desarrollo de la comunidad.

El Centro presenta una situación económica muy deficitaria, sobrevive del sustento propio, de las donaciones internacionales que recibe de vez en cuando, busca el apoyo de varias instituciones privadas y públicas que no le dan respuesta alguna, y del pago económico que realizan los pacientes que van a ingresar, que da para cubrir solamente la alimentación.

Este proyecto de la elaboración de velas por parte de los internos dentro del Centro es una innovación que se está tratando dentro del mismo, ya que no se ha realizado ninguna clase de proyecto que ayude y mejore la situación económica de dicho Centro.

Los protagonistas principales del proyecto son los internos, ya que ellos son los que elaboran el producto para poder sacarlo al mercado, además les va a permitir a los internos mejorar su proceso de rehabilitación.

La situación actual del proyecto está arrojando buenos resultados, eso es lo que opina el Párroco Alberto Rodríguez, Director del Centro que se ha dado cuenta del cumplimiento de las etapas del mismo.

### **1.2.6. DURACIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto ha tenido una duración de 6 meses, cabe recalcar que se lo ha venido elaborando desde el mes de octubre del 2011.

#### **1.2.6.1. FECHA DE INICIO**

Mayo del 2012

#### **1.2.6.2. FECHA DE FINALIZACIÓN**

Septiembre del 2012

### **1.2.7. COORDINACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES**

Para la elaboración de las velas el Centro Católico “Santa Cruz” trabaja de manera particular, ha coordinado con varias empresas para que brinde apoyo en la adquisición de la materia prima, pero aun no ha tenido respuesta alguna a las peticiones expuesta por parte del Centro.

Estas son varias de las instituciones con las cuales se ha coordinado:

- Vicariato Apostólico de Esmeraldas
- Instituciones Públicas
- ✓ MIES
- ✓ CONSEP

### **1.3. PERFIL DEL GRUPO/COMUNIDAD A LA CUAL SE DESTINA EL PROYECTO**

#### **1.3.1. ORGANIZACIÓN, COMUNIDAD**

El Centro Católico “Santa Cruz” se encuentra en un sector que es muy acogedor, en donde sus moradores les gusta brindar total apoyo en cuanto a la necesidad que crean conveniente. El Párroco Alberto Rodríguez que es el Director del Centro se encuentra muy agradecido por las obras benéficas que siempre le brindan al Centro, sin necesidad de obtener nada a cambio.

Ellos opinan “Que es muy bueno que existan un lugar en donde personas especializadas ayuden a personas que tienen problemas de adicciones como son las drogas y que ellos siempre estarían dispuesto apoyar una buena causa.”

La comunidad que está dentro del proyecto son los familiares de los internos, los cuales no son muy participes de las actividades que el Centro realiza para los suyos, pero cuando son llamados por parte del Centro para notificarles alguna novedad de sus familiares están disponible.

A ellos se le ha comunicado la situación por la cual está pasando el Centro y se les dio a conocer las actividades que se realizarían, se les pidió total apoyo a la cual no se negaron a participar, además entre ellos no hay persona alguna que se ofrezca a responder en representación por todos los familiares de los internos.

### 1.3.2. NÚMERO DE BENEFICIARIOS

El Centro Católico “Santa Cruz” rehabilita a drogodependientes de acuerdo al nivel o estado en el que llegan, por el momento se está trabajando con 12 internos dentro de un periodo de 6 meses (semestral), luego del mes de desintoxicación.

No solo los 12 internos son los que se beneficiaran del crecimiento económico del Centro, también lo harán los que vendrán luego siendo que puedan ingresar más de 12 o menos de 12, ya que son los que van a seguir trabajando para su recuperación durante la permanencia dentro del Centro y para que el mismo siga teniendo sustento propio, los internos también se beneficiaran de los conocimientos teóricos y prácticos de cómo elaborar velas.

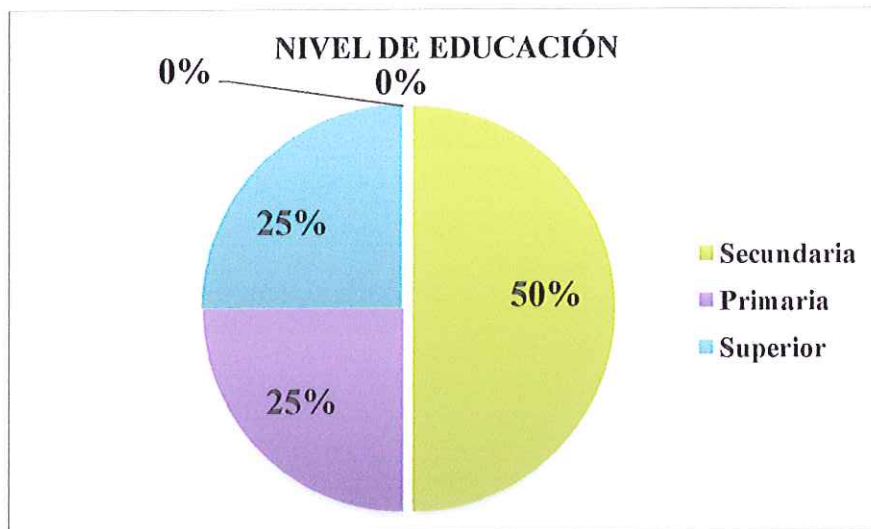
### 1.3.3. EDADES MEDIAS Y SEXO

Las personas que llegan al Centro de rehabilitación las podemos clasificarlas de la siguiente manera:

#		EDADES	PERFIL
1	Adolescentes	17 años	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Descuidos por parte de la familia.</li><li>✓ Influencia de la sociedad</li><li>✓ Falta de atención</li></ul>
2	Jóvenes	18 a 30 años	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Problemas depresivos</li><li>✓ Falta de un empleo regular permanente</li></ul>
3	Jóvenes Adultos	31 a 46 años	Vienen afectados desde su período adolescente y un segmento muy pequeño de ellos por problemas que se desconocen, problemas depresivos, represivos y de ocio o por la falta de un empleo regular permanente

*Elaborado por: Autora*

*Tabla # 2*



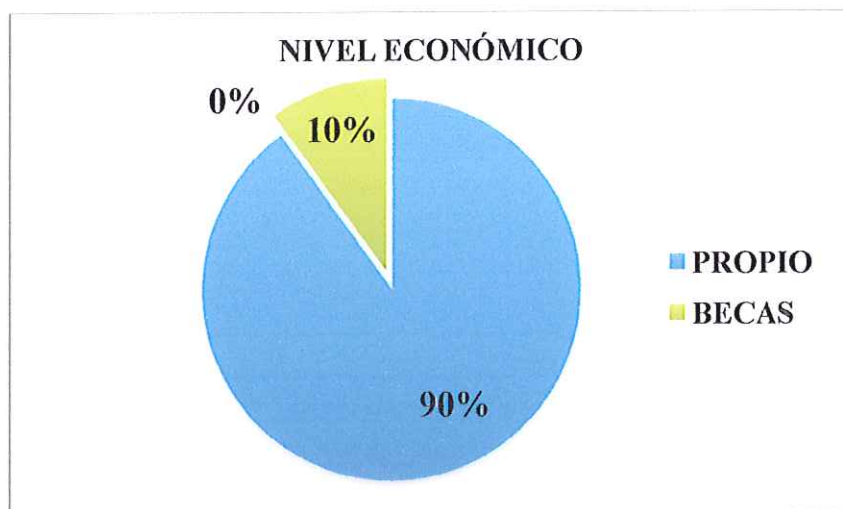
*Elaborado por: Autora*

*Grafico # 2*

Información obtenida con documentación emitida por parte de los familiares de los internos, de acuerdo a la respectiva ficha de ingreso.

### **1.3.5. NIVEL SOCIOECONÓMICO**

El nivel socioeconómico de los 12 internos es medio. Estadísticamente un 90% tienen disponibilidades para aportar al Centro pagando su estadía la cual solo les cubre la alimentación y el 10% son internos de los alrededores que son beneficiarios de una beca, de acuerdo a su comportamiento dentro del mismo.



*Elaborado por: Autora*

*Grafico # 3*

Información obtenida con documentación emitida por parte de los familiares de los internos, de acuerdo a la respectiva ficha de ingreso.

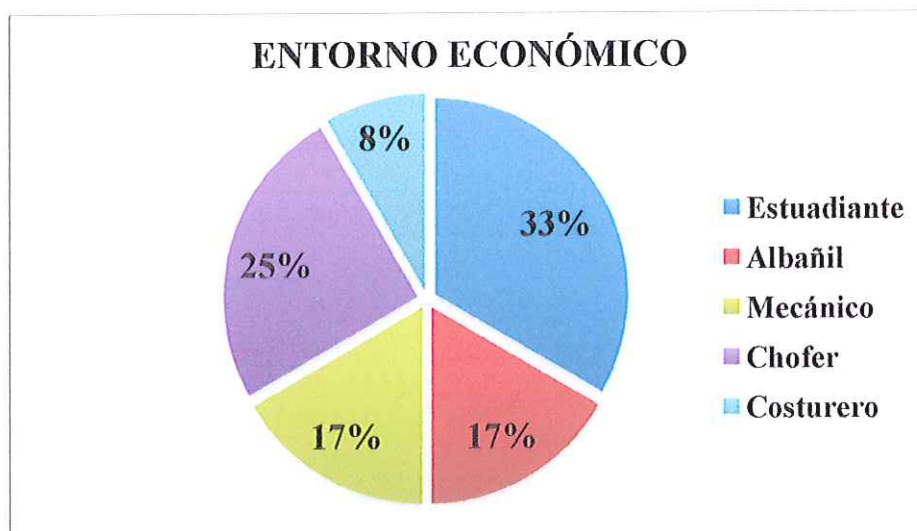
### **1.3.6. OCUPACIÓN**

En un 33% de los internos no tienen ninguna clase de ocupación, del otro 67% se conoce que por la drogodependencia han dejado de lado su ocupación, los mismos que presentan una profesión.

# DE INTERNOS	EDAD/ AÑOS	ENTORNO ECONÓMICO		
		INTERNO	MADRE	PADRE
1	17 años	Estudiante	Maestra	
2	17 años	Estudiante	Maestra	Mecánico
3	17 años	Estudiante	Aux de Servicios	Albañil
4	18 años	Estudiante	Secretaria	
5	21 años	Albañil	Ama de Casa	Militar
6	21 años	Mecánico		Aux de Servicios
7	25 años	Mecánico	Ama de Casa	Maestro
8	28 años	Chofer	Contadora	Abogado
9	36 años	Albañil	Ama de Casa	Ing. Industrial
10	38 años	Chofer	Aux de Servicios	
11	43 años	Sastre	Ama de Casa	Doctor
12	46 años	Chofer		Chofer

Elaborado por: Autora

Tabla #4



Elaborado por: Autora

Gráfico #4

Información obtenida con documentación emitida por parte de los familiares de los internos, de acuerdo a la respectiva ficha de ingreso.

### **1.3.7. NÚMEROS DE PERSONAS ASALARIADAS**

Dentro del Proyecto las únicas personas asalariadas por su desempeño laboral son los que se encargan del mismo, tales como:

- ✓ Capacitador
- ✓ Otros

El rango salarial véase en la Tabla # 16

### **1.3.8. SERVICIOS EXISTENTES EN LA COMUNIDAD**

El Centro de Rehabilitación “Santa Cruz” es el único que da un servicio a la comunidad brindando apoyo para la mejoría de personas con problema de adicciones como son los drogodependientes.

El mismo que cuenta con:

- ✓ Servicios básicos como es el alumbrado eléctrico, el agua potable, alcantarillado,
- ✓ Apoyo Psicológica
- ✓ Apoyo de Enfermería
- ✓ Apoyo de Terapias
- ✓ Otras

Todos estos servicios existentes dentro del Centro se encuentran en bajo estado, ya que carecen de economía para mantenerlos fijo.

### **1.3.9. ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL PROYECTO**

El Centro Católico “Santa Cruz” se constituye con domicilio en la ciudad de Esmeraldas – Ecuador, como un centro autónomo de derecho privado no dependiente del Estado regulado por el Título XXIX, del Libro Primero del Código Civil, el cual está adscrito al Vicariato Apostólico de Esmeraldas.

Este se encuentra ubicado dentro de la Parroquia Eclesiástica “Cristo Rey” en la provincia de Esmeraldas, la cual abarca los barrios de las riberas del río Esmeraldas y la parte alta de Nuevos Horizontes, y está asentada en el barrio Santa Cruz.

### **1.3.10. PRINCIPALES PROBLEMAS SOCIALES Y EDUCATIVOS DEL GRUPO/COMUNIDAD.**

La presencia de un Centro Público Fiscomisional para atención de jóvenes con Problemas de drogas, tiene un significado muy acentuado de progreso, ya que ofrecería un tratamiento de calidad asequible a personas de bajos recursos para una recuperación de seis meses, así mismo brindándole la oportunidad a las familias de poder internar a sus hijos con este tipo de adicción.

La sostenibilidad del Centro es el principal motivo por el que se ha tomado la decisión de generar un medio económico para que los internos tengan un nivel de rehabilitación adecuado a su problema.

Con este proyecto se pretende implementar un nivel económico que permita que el centro crezca y que siga generando un servicio de rehabilitación de largo plazo a los que lo necesitan.

### **1.3.10.1. PROBLEMAS SOCIALES Y EDUCATIVOS**

Las drogodependencias constituyen hoy un reto a la educación como sistema de promoción humana y social, ya que el abuso de las sustancias que denominamos drogas deteriora, impide o retrasa el desarrollo social y educativo del individuo.

DOMENECH, GARCIA, 1990, dice que existen muchos problemas sociales y educativos pero no todos de la misma clase,

La dependencia de alguna de estas sustancias sería la manifestación más visible de la problemática que el abuso de las drogas provoca en el individuo, al impedir que el sujeto consumidor pueda conseguir su pleno desarrollo personal, meta a la que tiende el sistema educativo. Al mismo tiempo, conviene considerar la posibilidad de otras dependencias, previas o simultáneas al consumo de las drogas, que provocan, mantienen o refuerzan el consumo de las diferentes sustancias.

La clara exposición de HERRERO (1985) al iniciar su ponencia en la XIII Jornadas Nacionales de Socidrogalcohol sobre la reinserción social y educativa del drogodependiente, aporta una visión panorámica de la problemática de la reinserción.

#### **PROBLEMAS**

- ✓ La desestructuración de la personalidad del drogodependiente.
- ✓ La desestructuración familiar del drogodependiente, causa y consecuencia del consumo y drogodependencia.
- ✓ La falta de oportunidades sociales, culturales, laborales del drogodependiente, así mismo causa y consecuencia.
- ✓ La actitud de la sociedad ante el problema, en parte por desconocimiento, pero en parte «porque está cumpliendo una función de tapadera de otros muchos problemas nacionales e internacionales: se habla más de las drogas que del hambre en el mundo, de las injusticias, de la guerra, de la violencia institucionalizada de las cárceles y de la represión política. Se diría que en la época de los Psiquiátricos Abiertos, el toxicómano ocupa el rol que empieza a dejar el loco.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

La sostenibilidad económica del Centro es muy baja ya que carece de ingresos por parte de los internos y de las instituciones del medio, lo que provoca la falta de capacitación o rehabilitación a los drogodependientes, esto genera la posibilidad que los internos se aparten del Centro, lo que puede provocar que recaigan en el abuso de las drogas, por tal motivo se plantea la elaboración de las velas ya que servirá como un medio de terapia ocupacional para los internos, en la cual puedan demostrar sus destrezas y capacidades y además va a permitir el sustento económico para el mismo.

El Centro Católico “Santa Cruz” se maneja de ingresos obtenidos por cuenta propia, su autogestión es mínima y genera muy poco por tal motivo se debe crear un medio en el cual pueden tener una fuente de ingresos y de financiamiento para sustentarse y además que les permita seguir brindando un medio de Rehabilitación a personas con drogodependencia.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. GENERAL**

Ayudar a la sostenibilidad económica del Centro Católico “Santa Cruz mediante la elaboración y comercialización de velas por parte de los internos.

#### **1.5.1.1. ESPECÍFICOS**

- Analizar el mercado que permita determinar la demanda de las velas.
- Diseñar un proceso para la fabricación de las velas.
- Elaborar un plan de comercialización para las velas.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO**

##### **2.1.1. CENTRO CATÓLICO “SANTA CRUZ”**

El Centro Católico “SANTA CRUZ” presta ayuda y asistencia a personas que tienen problemas con el alcohol y drogas así mismo les brinda una atención integral a través del equipo con el que cuenta el centro.

También se tiene un programa terapéutico secuencial con alternativas de aprendizaje logrando la participación activa del usuario en el programa, en donde el reconocimiento de la problemática presente en la vida personal de cada individuo le permitirá reafirmar, reforzar compromisos en su grupo social y familiar a través de alternativas de solución para un cambio en su estilo de vida.

##### **2.1.1.1. ESTRUCTURA TERAPEÚTICA**

- Identificación de sí mismo
- Aceptación de la adicción alcohol/droga
- Emocional/Psicológica
- Vocacional/habilidades de supervivencia
- Terapia Individual y grupal (médico, trabajo social)
- Terapia física.

### **2.1.1.2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

- Establecer un espacio donde se facilite entablar una buena relación.
- Profundizar en las expectativas de la persona.
- Potenciar la motivación y darle coherencia.
- Adquirir hábitos básicos.
- Ofrecer la posibilidad inmediata de que la persona ocupe su tiempo de manera positiva.
- Adquirir conciencia de la situación socio-personal.

#### **Acciones a desarrollar:**

- ✓ Entrevistas personales
- ✓ Apoyo psicológico.
- ✓ Talleres creativos y de manualidades.
- ✓ Cursos formativos.
- ✓ Actividades de tiempo libre y deporte

Desde las premisas anteriores el Centro ve la necesidad de que los internos ocupen de manera educativa y positiva el tiempo en el que permanecen rehabilitándose. Para ello será positivo intensificar la terapia ocupacional.

Este proyecto plantea la elaboración de la velas como medio para lo señalado anteriormente además de apoyar la sostenibilidad económica del Centro.

### **2.1.2. SITUACIÓN ECONÓMICA DEL CENTRO**

La situación económica del de Centro Católico “Santa Cruz” es precaria. No hay apoyos estables de ninguna institución. Son los propios internos quienes dan al Centro una fuente de ingresos, siempre limitada dado a que la mayoría de los internos provienen de familias de escasos recursos. Además el Centro acoge a personas que en ocasiones no tienen la capacidad de aportar económicamente.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN TEORICA**

### **2.2.1. DROGAS**

La OMS Organización Mundial de la Salud califica como droga a "toda sustancia que introducida en un organismo vivo puede modificar una o varias de sus funciones y es susceptible de crear dependencia, y que puede a la vez provocar tolerancia".

### **2.2.2. LA DROGODEPENDENCIA**

Carlos Soto- España 2003, dice que la drogodependencia también llamada dependencia a sustancias psicoactivas es un tema serio que requiere la ayuda de un centro de desintoxicación, provoca la imperiosa necesidad que tiene una persona por consumir bebidas con contenido alcohólico u otra clase de drogas como es la marihuana, cocaína, Inhalantes, tranquilizantes, alucinógenos.

La adicción de la drogodependencia tiene cuatro características:

✓ Obsesión

En la que el individuo no piensa en otra cosa que no sean las drogas.

✓ Autodestrucción

Tanto en el nivel físico como psicológico.

✓ Falta de control

La adicción se hace dueño del sujeto drogodependiente.

✓ Negación

Los adictos por lo general niegan su dependencia y creen tener dominio sobre su consumo.

### **2.2.3. REHABILITACIÓN DE LA DROGODEPENDENCIA**

Los medios de rehabilitación en el ámbito de las drogodependencias han evolucionado en la medida en que los referentes teóricos de índole científica han ido definiendo de manera más clara su ámbito de intervención. La rehabilitación cuenta con modelos teóricos propios, sistemas de evaluación validados y objetivos bien definidos.

Los hallazgos de la investigación científica en los últimos años, y en especial los que vinculan la adicción a procesos neuropsicológicos que posibilitan un mayor protagonismo de la rehabilitación como disciplina experimentada en otros campos relativos al daño cerebral.

La rehabilitación antigua, debe ser superada en los principios filosóficos y no quedarse en la anterior concepción de mero ejecutor de actividades, que cree que por hacer ‘cestos’ va ha mantener la mente ocupada del drogodependiente enfermo, es decir de personas con la enfermedad de las drogas. (Madrid Mazorra, 2004).

### **2.2.4. SUSTENTO ECONÓMICO**

La economía sostenible también conocida como desarrollo sostenible, perdurable o sustentable caracteriza un tipo de desarrollo socio-económico el cual fue institucionalizado o formalizado en 1987 a través del Informe Brundtland, proveniente de la Comisión Social de Apoyo a las Comunidades.

El mismo que es la de “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”, esto lo dice la Comisión Mundial de la Economía de la ONU, 1987.

El sistema económico basado en la máxima producción, el consumo, la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio de la buena marcha económica es

insostenible, por esto se ha impuesto la idea de que hay que ir a un desarrollo real, que permita la mejora de las condiciones de vida.

La sostenibilidad o sustentabilidad, se construye sobre los subtemas del capital natural, la degradación del capital natural, las soluciones, los compromisos y cómo es que los individuos importan. G. Tyler Myller, 2007.

Autogestión y sostenibilidad

Autonomía, no dependencia de los poderes públicos y de intereses particulares

Protagonismo y empoderamiento de los implicados en las situaciones y problemas

### **2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

El presente reglamento tiene por objeto definir el ámbito de competencia, establecer las normas para calificar, autorizar, regular y controlar el cumplimiento de los requisitos para el funcionamiento de los centros de recuperación sean estos servicios públicos o privados-

Los mismos que destinados a la promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y reinserción social de personas afectadas por el consumo de alcohol, psicotrópicos, estupefacientes y otras sustancias que generen dependencia, cualquiera sea su naturaleza jurídica.

#### **2.3.1. CENTROS DE REHABILITACIÓN**

En lo que se refiere a los avances en las instituciones públicas respecto al tema adicciones, tenemos que el CONSEP, se encarga del control de los centro de recuperación, así como también de campañas de prevención.

El Ministerio de Salud Pública expidió un reglamento para el manejo de Centros de Recuperación, donde se define claramente el trato al paciente adicto como una persona que sufre de una enfermedad, mas no de un simple problema de conducta.

### **2.3.2. CENTRO CATÓLICO “SANTA CRUZ”**

El Centro Católico “Santa Cruz” para Alcohólicos y Drogadictos se constituye con domicilio en la ciudad de Esmeraldas – Ecuador, como un centro autónomo de derecho privado no dependiente del Estado regulado por el Título XXIX, del Libro Primero del Código Civil; adscrito al Vicariato Apostólico de Esmeraldas.

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. NIVELES, MÉTODOS Y TÉCNICAS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1. NIVELES**

Los niveles que se han utilizado en esta investigación son de tipo descriptiva, proyectiva y aplicada.

De tipo descriptiva ha permitido buscar, recoger, analizar los resultados de las observaciones que se presentaron durante el proceso de investigación, ya que en el Centro se observa el bajo nivel económico por el que están pasando, al no mantener personal propio para la mejora de los internos.

De tipo proyectiva ya que se ha proyectado cumplir con varias actividades las cuales han llegado a su fin para poder establecer nuevas metas en beneficio a la economía del Centro de Rehabilitación.

Y de tipo aplicativa por lo se ha aplicado los temas en el desarrollo del proyecto para beneficio del Centro de Rehabilitación.

### **3.2. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

Este trabajo se ha desarrollado conforme a los parámetros que establece la PUCESE, así como también a los parámetros regulares de la investigación proporcionada por el Asesor del proyecto que ha tenido como un fin común “Que el de brindar apoyo a la sostenibilidad económica del Centro Católico “Santa Cruz”.

### **3.3. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO**

El marco teórico se ha desarrollado en dos aspectos muy importante, el primero en los antecedentes del estudio el cual encierra la al Centro de Católico, la situación económica del Centro y el segundo a la fundamentación legal la cual describe la de los Centro de Rehabilitación en general y la del Centro de Católico “Santa Cruz”.

### **3.4. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA**

#### **3.4.1. INFORMACIÓN PRIMARIA**

La primaria, se ha obtenido a través de las técnicas de campo como es la encuesta, y la entrevista.

#### **3.4.2. INFORMACIÓN SECUNDARIA**

En la información secundaria se ha recopilado toda la información necesaria para la elaboración del capítulo de la metodología de la investigación a través de libros, documentos, leyes y páginas web.

### 3.5. DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA

Para el estudio se utilizaron fuentes primarias y secundarias, para el desarrollo de las primarias tomamos a los encuestados y a los personas de las entrevistas.

- ✓ Perfil de los encuestados
- ✓ La población del estudio que estuvo compuesta por 200 personas, todas mujeres de 25 años en adelante.

### 3.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

Donde:

- n Tamaño de la muestra
- Z Nivel de confiabilidad  
95%  $0.95/2 = 0.4750$   $Z = 1.96$
- P Probabilidad de ocurrencia 0.50
- Q Probabilidad de no ocurrencia  $1 - 0.5 = 0.50$
- N Población
- e Error de muestreo 0.04 (4%)

### **3.6.1. POBLACIÓN Y MUESTRA**

Tomamos una pequeña muestra del universo total de de 200 personas las cuales son mujeres de 25 años en adelante, y a los Párrocos de las 11 Parroquias de la Ciudad de Esmeraldas ya que ellos son nuestro mercado.

### **3.7. CONSTRUCCIÓN DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN**

Luego de haber desarrollado la correspondiente investigación se culmina con la descripción de los capítulos.

El primer capítulo tenemos el marco contextual de la investigación en donde está el problema de la investigación, la justificación y los objetivos.

El segundo capítulo se encuentra el marco teórico, están los antecedentes del estudio del Centro, la estructura terapéutica, los objetivos del programa, la situación económica, luego está la fundamentación teórica y la fundamentación legal del centro de rehabilitación.

En el tercer capítulo tenemos el marco metodológico de la investigación en donde tenemos las técnicas y métodos que utilizamos, la construcción metodológica del objeto de investigación, el nivel de la investigación, luego la elaboración del marco teórico y la recolección de la información empírica y culminamos con el análisis e interpretación de los resultados y la construcción del informe de investigación.

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto se lleva a cabo dentro del Centro Católico “Santa Cruz”, ya que es el lugar adecuado en donde los internos recibieron las capacitaciones necesarias para la elaboración de velas y además porque las instalaciones son las adecuadas para la elaboración de las mismas y para los internos.

El Centro está ubicado en el Barrio “Santa Cruz” parte alta de Nuevos Horizontes, es un barrio de fácil acceso, tanto peatonal como vehicular, no es un barrio que se encuentra lejos de la urbe, más bien se encuentra ubicado en un lugar que se puede acceder fácilmente, el Centro funciona con todos sus papeles en regla como son los permisos de funcionamiento, de sanidad y otros.

*Santa Cruz*



Dentro del Centro hay un área que está adecuada para dicha elaboración y en la cual hay un buen espacio, buena ventilación.



#### **4.1.2. CRONOGRAMA**

El proyecto para la elaboración de velas por parte de los internos del Centro Católico “Santa Cruz” ha tenido una duración de 6 meses, que inicia desde el momento en que los internos recibieron las adecuadas capacitaciones para la elaboración del producto, hasta el momento de elaboración y salida al mercado.

ACTIVIDADES	PERIODO EN MESES					
	Oct-11	May-12	Jun-12	Jul-12	Ago-12	Sep-12
<b>ELABORACIÓN DEL PROYECTO</b>						
<b>CAPACITACIONES</b>						
Aprobación y aplicación del módulo para las capacitación a los internos por parte del centro						
Descripción de las actividades a realizar						
<b>SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>						
Control de las actividades						
Cumplimientos de las actividades						
<b>ELABORACIÓN DE LAS VELAS</b>						
Proceso de elaboración						
Envasado						
Moldeado						
Secado						
Diseño						
Terminación						
<b>COMERCIALIZACIÓN</b>						

Tabla #5

Elaborado por: Autora

#### 4.1.2.1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL CRONOGRAMA DE TRABAJO

##### ELABORACIÓN DEL PROYECTO

La elaboración del proyecto se la viene haciendo desde el mes de Octubre del 2011 que corresponde al segundo semestre del año académico según el calendario de la PUCESE.

El proyecto se orientara a los encargados del Centro Católico “Santa Cruz” de manera directa, dándoles a conocer el cronograma que tiene el proyecto para que tengan conocimiento de todas las actividades que se han realizado con los internos del mismo.

De la misma manera se los orientara a los internos del Centro dándoles a conocer la importancia que generara la elaboración de velas para el mejoramiento de la economía del Centro y así poder cumplir con brindarles una mejor rehabilitación.

FECHAS	ACTIVIDADES	DETALLE
<b>MAYO</b> <b>JUNIO</b>	<p>✓ Aprobación y aplicación del módulo para las capacitaciones a los internos los cuales son emitidos por el Capacitador hacia el Director del Centro.</p> <p>✓ Descripción de las actividades a realizar</p>	<p>El módulo con el cual se ha capacitado a los internos incluye los pasos necesarios para la elaboración del producto.</p> <p>Las actividades que se han realizado durante el tiempo del proyecto iban de acorde con el nivel de producción, las mismas que ayudaran a cumplir con el módulo de capacitación a los internos, tales como:</p>

		<p>✓ Elaboración de los contenidos metodológicos para las capacitaciones técnicas.</p> <p>✓ Desarrollo de las prácticas de campo para elaboración de las velas.</p>
<p><b>JUNIO</b> <b>AGOSTO</b></p>	<p><b>SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b></p> <p>✓ Control de las actividades</p> <p>✓ Cumplimiento de las actividades</p>	<p>Mediante este sistema se ha verificado y se ha controlado el cumplimiento de las actividades que se plantearon para la elaboración de las velas.</p>
<p><b>AGOS</b> <b>SEP</b></p>	<p><b>ELABORACIÓN DE LAS VELAS</b></p> <p>Producto terminado</p> <p><b>COMERCIALIZACIÓN</b></p>	<p>Cuando se cumple con la elaboración del producto.</p> <p>Cuando las velas salen al mercado para su consumo.</p>

*Elaborado por: Autora*

*Tabla # 6*

#### **4.1.2.2. ETAPAS CUMPLIDAS**

Se han cumplido las etapas de acuerdo al cronograma que se ha planteado para la elaboración de las velas por parte de los internos del Centro Católico "Santa Cruz".

Estas etapas son:

FECHAS	ACTIVIDADES	DETALLE
MAYO JUNIO	CAPACITACIONES	<p>✓ Se capacitaron a los internos de acuerdo al módulo de capacitaciones que fue aprobado por el Director del Centro.</p> <p>✓ Se cumplió con todas las actividades del módulo de manera ordenada, respetando la fecha de inicio y fecha de finalización de cada actividad.</p> <p>✓ Se cumplió con los contenidos metodológicos para las capacitaciones técnicas a los internos.</p> <p>✓ Antes de la elaboración de las velas por parte de los internos del Centro se tomaron varios talleres, prácticas de campo para confirmar si los internos estaban preparados para elaborar las velas.</p>
JUNIO AGOSTO	SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	<p>✓ El control de las actividades se dieron por parte del Capacitador ya que era él el que conocía en que condición se encontraba cada interno y de acuerdo a ello daba la respectiva aprobación de la actividad y pasaba a otra.</p> <p>✓ El capacitador consideraba si era necesario o no tener más apoyo para trabajar con los interno, y resulto siendo que trabajo regularmente sin apoyo alguno más que el del Centro y el de los internos.</p>
AGOS SEP	ELABORACIÓN DE LAS VELAS	<p>✓ A mediados del mes de agosto se inicio con la elaboración de las velas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primero con el pedido de la materia prima.</li> <li>• Luego con la adquisición de la materia prima.</li> </ul> <p>En el mes de septiembre se inicia con la elaboración y luego de la elaboración se empieza con la comercialización.</p>

*Elaborado por: Autora*

*Tabla # 7*

## 4.2. POBLACIÓN BENEFICIARIA

### 4.2.1. POBLACIÓN DE REFERENCIA

La población de referencia del proyecto es el Centro- Internos de manera principal ya que son los que se benefician del crecimiento económico que va a generar la elaboración de las velas y por ende también se va a beneficiar a la comunidad Esmeraldeña - Parroquias ya que ellos son los que adquieren el producto que generara el crecimiento del mismo y es nuestro mayor mercado consumidor.

POBLACION DE REFERENCIA BENEFICIARIA	
#	DETALLE
1	INTERNOS
2	CENTRO
3	PARROQUIAS
4	COMUNIDAD ESMERALDEÑA

*Elaborado por: Autora*

*Tabla # 8*

POBLACIÓN DE REFERENCIA - BENEFICIARIA			
DETALLE			
		P	SANTA MARIANITA
I		A	CRISTO REY
N	C	R	LA MERCED
T	E	R	SAN JOSÉ OBRERO
E	N	O	LA ANUNCIACIÓN
R	T	Q	SANTA TERESITA
N	R	U	MARÍA AUXILIADORA
O	O	I	VIRGEN DELCAMINO
S		A	SAGRADA FAMILIA
		S	VIRGEN DE FÁTIMA
			DON BOSCO

*Elaborado por: Autora*

*Tabla # 9*

#### **4.2.2. TAMAÑO DEL PROYECTO**

El tamaño del proyecto de brindar apoyo a la sostenibilidad del Centro “Santa Cruz” es pequeño, ya que solo se trabaja con las mismas personas que forman parte del Centro a las cuales se les enseña como elaborar las velas y el mismo Centro se encargara de sacarlas al mercado, mediante el plan de comercialización.

Se elaboran velas tipos velones.

#### **4.2.3. PRESUPUESTO**

Los costos de este proyecto no son muy altos, estos son financiados por el mismo proyecto que ha realizado su propia autogestión para poder obtener los ingresos.



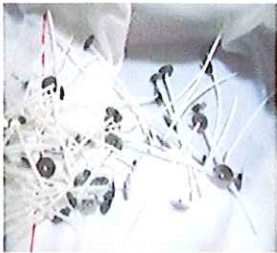



**b) Equipos**

<b>EQUIPOS</b>	<b>CONSEPTO</b>
<b>Hervidor para baño María</b>	Se pueden usar ollas de acero inoxidable, esmaltadas o de aluminio.
<b>Jarras y jarritos</b>	Para calentar la parafina a baño María, pueden ser de acero inoxidable, esmaltadas o de aluminio.
<b>Balanza</b>	Las balanzas de cocina son perfectas para esta tarea.
<b>Moldes</b>	Los hay de acrílico y de metal y son los que se utilizan para medir la cantidad de parafina derretida y para obtener el tamaño de la vela.
<b>Varilla de bronce</b>	Determina el espacio que luego va a ocupar el pábilo, también se pueden usar agujas de tejer.
<b>Guía con orificios</b>	Se trata de una chapa de metal con agujeros. Se usa para centrar a la varilla en el molde.
<b>Agujas y palitos</b>	Para insertar las mechas y asegurarlas a las bases de los moldes.
<b>Tijeras</b>	Para cortar la mecha o pábilo, entre otras cosas.

*Elaborado por: Autora*

*Tabla # 11*

c) Materiales

MATERIALES	CONSEPTO	
<b>Parafina</b>	Es un hidrocarburo derivado del petróleo, es el combustible que al fundirse la mantiene encendida, es el componente principal de una vela, esta viene en bloques de color blanco con cierta transparencia, a mayor transparencia mejor calidad y se la adquiere por peso.	
<b>Estearina</b>	Es una cera rígida de color blanco que se usa preferentemente como aditivo a la parafina para aumentar la capacidad de contracción de las velas en el molde.	
<b>Mechas o Pábilos</b>	Las mechas pueden ser de dos tipos: con guía y de algodón trenzadas. La elección de la mecha correcta es fundamental, no sólo su tamaño es importante, sino que también el tipo para cada estilo de vela.	
<b>Ojalillos- Masilla</b>	Se los utiliza para evitar que la vela en su parte final se apague antes de consumir toda la parafina.	
<b>Colorantes</b>	Hay una multitud de colorantes pero no todos se los utiliza en velas se pueden usar muchos tipos de colorantes, pero siempre solubles en cera. Los más comunes y recomendables son las rueditas colorantes, también se pueden usar anilinas a la grasa y crayones.	
<b>Desmoldantes</b>	Son aceites indicados para velas y se los utiliza para rociarle a los moldes de las velas antes y después.	

Elaborado por: Aurora

Tabla # 12

#### 4.2.4. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

El Centro Católico "Santa Cruz" tiene financiamiento a través de su propia autogestión:

- **Autogestión**

La autogestión con la que hemos trabajado en el Centro para conseguir los fondos necesarios para elaborar las velas, ha sido de varias actividades y en coordinación con la comunidad, es decir que se ha venido trabajando con varias de las familias de los internos y personas particulares de manera comunitaria y directa.

Las actividades que se han realizado son:

- ✓ **Una rifa de un PLASMA de 19'' valorado en \$250.00**

- ✓

El valor para adquirir el Plasma fue donación de varias familias de los internos, se realizaron 800 tickets de rifas y se los repartió a 20 personas, estas personas forman parte del Centro y de la Parroquia.

<b>RIFA DE UN PLASMA 19''</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>VALORES</b>
COSTO PLASMA 19"	250.00
TICKETS PARA LA RIFA	800
VALOR TICKETS	1.00
TOTAL =	800
GASTOS -	14.00
<b>UTILIDAD =</b>	<b>786.00</b>

*Elaborado por: Autora*

*Tabla # 15*

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TICKETS

DISTRIBUCIÓN DE LOS TICKETS				
# DE PERSONAS	PERSONAS	DETALLE	CANTIDAD	TOTAL
14	FAMILIAS	INTERNOS	40	560
1	PÁRROCO	DIRECTOR DEL CENTRO	40	40
1	LILIANA ARMIJOS	IMPULSADORA DEL PROYECTO	120	120
1	SARA POZO	COLABORADORA DEL CENTRO	20	20
1	JOSÉ RIVERA	CAPACITADOR DEL PROYECTO	20	20
1	DALIA ZAMBRANO	COLABORADORA DEL CENTRO	20	20
1	MARÍA FERNÁNDEZ	COLABORADORA DEL CENTRO	20	20
<b>20</b>				<b>800</b>

Elaborado por: Autora

Tabla # 16

### ✓ Venta de TAMALES

Se realizaron dos ventas de tamales

- El 12 de Agosto
- El 19 de Agosto

Ambas ventas se las realizo en los patios de la Parroquia "Cristo Rey", con la participación de las varias de las familias de los internos y personas de la comunidad y de la parroquia.

En cada venta se realizaron 300 tamales, cada tamal tenía un costo de \$1.25.

VENTA DE TAMALES		
AGOSTO		
FECHAS	12	19
INVERSIÓN	140	140
IMPREVISTOS 10%	14	14
GASTOS	110	110
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>154</b>
DETALLE		
# DE TAMALES	300	300
COSTO x UNIDAD	1,25	1,25
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>	<b>375</b>
<b>GANANCIA</b>	<b>221</b>	<b>221</b>

### 4.3. DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS

#### 4.3.1. DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS DEL PERSONAL

CARGO	NÚMERO DE CARGOS	TIEMPO DE CONTRATACIÓN			REMUNERACIÓN			COSTO TOTAL
		HORAS	DÍA	MES	VALOR X HORA	VALOR X DÍA	VALOR X MES	
INTERNOS	0	0	0	0	0	0	0	
CAPACITADOR	1	6	120	4	1.25	7.5	225	
DIRECTOR DEL PROYECTO	0	0	0	0	0	0	0	
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>1.25</b>	<b>7.5</b>	<b>225.00</b>	
							<b>900</b>	

Elaborado por: Autora

Tabla # 18

El capacitador es la única persona que obtendrá una bonificación por la prestación de sus Servicios, los Internos y el Director del Centro no recibirán bonificaciones ya que ellos son los beneficiarios del proyecto.

### 4.3.2. DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS DE LOS MATERIALES Y EQUIPOS

TIPO	MEDIDA	CANT EN CAJAS	CANT	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MATERIALES	Parafina		400	1,11	444,00
	Estearina		5	0,85	4,25
	Mechas o Pábilos	24	9	1,15	10,35
	Ojalillos	24	9	0,75	6,75
	Colorantes	12	2	8,85	17,70
	Desmoldantes		5	2,50	12,50
	Hervidor, ollas gr		3	7,20	21,60
	Jarras y jarritos		3	1,35	4,05
	Balanza		1	38,00	38,00
	Moldes		4	7,00	28,00
EQUIPOS	Varilla de bronce		2	8,00	16,00
	Guía con orificios		1	2,20	2,20
	Agujas y palitos	100	2	0,80	1,60
	Tijeras		1	0,30	0,30
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>607,30</b>
	<b>IVA 12%</b>				<b>72,88</b>
	<b>TOTAL</b>				<b>680,18</b>

Elaborado por: A. Elaborado por: Autor

Elaborado por: Autora

Tabla # 19

#### 4.3.3. DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS DE SERVICIOS

TIPO DE SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ENERGIA			34	34
AGUA	LITRO		18	18
GAS	UNIDAD	3	2.8	8.4
<b>TOTAL</b>				<b>60.4</b>

*Elaborado por: Autora*

*Tabla # 20*

#### 4.3.4. DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS DE LOS ACTIVOS REALES (MOBILIARIOS Y EQUIPOS)

TIPO DE MOBILIARIO Y EQUIPO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MAQUINA INDUSTRIAL (PROPIA)	UNIDAD	1	1420.00	1420.00
AIRE ACONDICIONADO	UNIDAD	1	420.00	420.00
MESA TIPO MESON	UNIDAD	3	48.00	144.00
SILLAS	UNIDAD	3	18.00	54.00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>2038.00</b>
<b>IVA 12%</b>				<b>244.56</b>
<b>TOTAL</b>				<b>2282.00</b>

*Elaborado por: Autora*

*Tabla # 21*

La maquinaria Industrial fue donada al Centro por una Compañía antes de que iniciara el Proyecto, por lo tanto no se la contó en el presupuesto, pero si se la contó en la proforma.

#### 4.3.5. DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS - RESUMEN

TIPO DE COSTO	MONTO	
	BASE	%
PERSONAL	900.00	26%
MATERIALES Y EQUIPOS	680.18	17%
SERVICIOS	60,4	2%
ACTIVOS REALES	2282.56	67%
<b>TOTAL</b>	<b>3923.14</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Autora*

*Tabla # 22*

#### 4.3.6. FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

TIPO DE FINANCIAMIENTO		MONTO	
		VALOR	%
AUTO GESTIÓN	RIFA	786,00	20%
	VENTA DE TAMALES	442,00	12%
DONACIONES DE MAQUINARIA	COMPañIA	1900,00	48%
DIFERENCIA	PROPIA DEL CENTRO	795,14	20%
<b>TOTAL</b>		<b>3923.14</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Autora*

*Tabla # 23*

La diferencia el Centro la tenía reservada de actividades anteriores destinadas para realizar alguna actividad que le genere sustento económico al mismo.

#### 4.3.7. CALENDARIO DE DESEMBOLSOS

FACE	DETALLE	DESEMBOLSO	
		VALOR	%
FASE I- ANTICIPO	CAPACITACIONES	320	11%
FASE I	CAPACITACIONES	580	29%
FASE II	MATERIALES	496,46	25%
FASE III	ELABORACIÓN	626.68	30%
<b>TOTAL</b>		<b>2023,14</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Autora*

*Tabla # 24*

No se conto el costo de la maquinaria por cuanto ya existe en el Centro.

#### 4.4. FINANCIAMIENTO PROGRAMADO PARA EL CENTRO

El financiamiento se lo programa para que Centro Católico “Santa Cruz” mantenga la sostenibilidad del mismo durante 5 años el cual demuestra que es rentable la inversión total, la misma que la va a recuperar en el primer año.

Cabe mencionar que la inversión que se ha hecho no se suma a los años del financiamiento programado.

En el financiamiento programado corre a partir de la primera producción programada, el mismo demuestra la Inversión Total, el Resumen de los Costos y los Gastos, las Depreciaciones, el cálculo del Costo Unitario del Producto, el Flujo de Caja, el VAN, TIR, PRC, RCB.

Este financiamiento esta para una producción de 200 velas mensuales.

##### 4.4.1. INVERSIÓN FIJA

TIPO DE MOBILIARIO Y EQUIPO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Maquina Industrial	1	1420,00	1420,00
Aire Acondicionado	1	420,00	420,00
Mesa tipo Mesón	3	48,00	144,00
Sillas	3	18,00	54,00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>2038,00</b>
<b>IVA 12%</b>			<b>244,56</b>
<b>TOTAL</b>			<b>2282,56</b>

*Elaborado por: Autora*

<b>COSTOS</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PROV.</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
Materia Prima	12	680,30	8163,60
<b>TOTAL COSTOS</b>		<b>680,30</b>	<b>8163,60</b>

*Elaborado por: Autor*

<b>COSTOS</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PROV.</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
Capacitación	1	900,00	900,00
<b>TOTAL COSTOS</b>		<b>900,00</b>	<b>900,00</b>

*Elaborado por: Autor*

<b>GASTOS</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PROV.</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
Agua	12	18,00	216,00
Energía	12	34,00	408,00
Gas	12	8,40	100,80
Depreciación Activos Fijos	12	19,91	238,96
Útiles de Aseo y Limpieza	12	12,00	144,00
Otros Gastos	12	23,18	278,12
<b>TOTAL GASTOS MENSUALES</b>		<b>115,49</b>	
<b>TOTAL GASTOS ANUAL</b>			<b>1385,88</b>

*Elaborado por: Autor*

<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>	<b>2282,56</b>
---------------------------	----------------

#### 4.4.2. RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS

El presupuesto de los costos solo incluye la materia prima ya que la mano de obra y los costos indirectos de fabricación no va hacer remunerada por lo que las velas son elaboradas por los internos del Centro y esta elaboración es un medio de Rehabilitación para ellos.

PRESUPUESTO DE COSTOS			
DESCRIPCIÓN	PROV.	VALOR	TOTAL
Materia Prima	12	680,30	8163,60
<b>TOTAL COSTOS</b>		<b>680,30</b>	<b>8163,60</b>

*Elaborado por: Autora*

PRESUPUESTO DE COSTOS			
DESCRIPCIÓN	PROV.	VALOR	TOTAL
Capacitación	1	900,00	900,00
<b>TOTAL COSTOS</b>		<b>900,00</b>	<b>900,00</b>

*Elaborado por: Autora*

En el presupuesto de los gastos solo detallamos los gastos que se presenta en el proceso de elaboración de las velas, más no los gastos que presenta el Centro.

PRESUPUESTO DE GASTOS			
DESCRIPCIÓN	PROV.	VALOR	TOTAL
Agua	12	18,00	216,00
Energía	12	34,00	408,00
Gas	12	8,40	100,80
Depreciación Activos Fijos	12	19,91	238,96
Útiles de Aseo y Limpieza	12	12,00	144,00
Otros Gastos	12	23,18	278,12
<b>TOTAL GASTOS MENSUALES</b>		<b>115,49</b>	
<b>TOTAL GASTOS ANUAL</b>			<b>1385,88</b>

*Elaborado por: Autora*

#### 4.4.3. DEPRECIACIONES

Solo se deprecia la maquinaria, el aire acondicionado y los muebles de oficina que en este caso son las sillas y las mesas.

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		MAQUINARIA	
COSTO		1420,00	
VIDA UTIL		10	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	142,00
DEPRECIACIÓN ANUAL			127,80
V.U.	DEPRE. ANUAL	DEPRE. ACUM	VAL. EN LIB
0			1.420,00
1	127,80	127,80	1.292,20
2	127,80	255,60	1.164,40
3	127,80	383,40	1.036,60
4	127,80	511,20	908,80
5	127,80	639,00	781,00
6	127,80	766,80	653,20
7	127,80	894,60	525,40
8	127,80	1.022,40	397,60
9	127,80	1.150,20	269,80
10	127,80	1.278,00	142,00
	1.278,00		

*Elaborado por: Autora*

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		MUEB DE OFIC	
COSTO		198,00	
VIDA UTIL		10	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	19,80
DEPRECIACION ANUAL			17,82
V.U.	DEPRE. ANUAL	DEPRE. ACUM	VAL. EN LIB
0			198,00
1	17,82	17,82	180,18
2	17,82	35,64	162,36
3	17,82	53,46	144,54
4	17,82	71,28	126,72
5	17,82	89,10	108,90
6	17,82	106,92	91,08
7	17,82	124,74	73,26
8	17,82	142,56	55,44
9	17,82	160,38	37,62
10	17,82	178,20	19,80
	178,20		

*Elaborado por: Autora*

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		AIRE ACONDIC	
COSTO		420,00	
VIDA UTIL		3	AÑOS
VALOR RESIDUAL		33,33%	139,99
DEPRECIACION ANUAL			93,34
V.U.	DEPRE. ANUAL	DEPRE. ACUM	VAL. EN LIB
0			420,00
1	93,34	93,34	326,66
2	93,34	186,68	233,32
3	93,34	280,01	139,99
	280,01		

*Elaborado por: Autora*

RESUMEN DE DEPRECIACIONES					
NOMBRE DEL ACTIVO	VIDA UTIL	COSTO DEL ACTIVO	DEPRECIACION MENSUAL	DEPRECIACION ANUAL	VALOR DE RESCATE
MAQUINARIA	10	1.420,00	10,65	127,80	142,00
MUEB DE OFIC	10	198,00	1,49	17,82	19,80
AIRE ACONDIC	3	420,00	7,78	93,34	139,99
<b>TOTAL</b>		<b>2.038,00</b>	<b>19,91</b>	<b>238,96</b>	<b>301,79</b>

*Elaborado por: Autora*

#### 4.4.4. COSTOS UNITARIOS

Se calcula la producción semanal de acuerdo a las planificaciones que mantiene el Centro para el proceso de Rehabilitación de los Internos.

Y de acuerdo a la maquinaria que está dentro del Centro para elaborar las velas, esta tiene una capacidad de 50 moldes las cuales son las que los internos elaboran mediante procesos.

Esta proyección esta para que se dé una producción semanal, logrando una entrega de un producto total finales de cada mes, se la dará de esta manera por lo que los Internos reciben otras otro tipo de Terapia para su pronta recuperación.

<b>Producción MENSUAL</b>	<b>200</b>
<b>Producción ANUAL</b>	<b>2400</b>

#### Costos de los 3 tipos de velas

##### Velas Grandes

<b>COSTO</b>	<b>8,48</b>	
<b>20%</b>	<b>1,70</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>10,17</b>	<b>PVP</b>

### Velas Medianas

<b>COSTO</b>	<b>5,94</b>
<b>20%</b>	<b>1,19</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7,13</b>

### Velas Pequeñas

<b>COSTO</b>	<b>4,16</b>
<b>20%</b>	<b>0,83</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4,99</b>

<b>COSTOS UNITARIOS</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PROV.</b>	<b>VALOR</b>	<b>C/U</b>	<b>TOTAL</b>
Materia Prima	12	680,30	3,40	8163,60
Capacitación	1	900,00	4,50	900,00
Agua	12	18,00	0,09	216,00
Energía	12	34,00	0,17	408,00
Gas	12	8,40	0,04	100,80
Depreciación Activos Fijos	12	19,91	0,10	238,96
Útiles de Aseo y Limpieza	12	12,00	0,06	144,00
Otros Gastos	12	23,18	0,12	278,12
<b>TOTAL MENSUALES</b>		<b>1695,79</b>	<b>8,48</b>	
<b>TOTAL ANUAL</b>				<b>10449,48</b>

*Elaborado por: Autora*

<b>PROYECCION DE COSTOS</b>			
<b>INCREMENTO DE LAS VENTAS</b>			<b>3,50%</b>
<b>VELAS</b>	<b>ANUAL</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>
AÑO 1	500	3,40	1700,75
AÑO 2	750	3,52	2640,41
AÑO 3	1125	3,64	4099,24
AÑO 4	1700	3,77	6411,22
AÑO 5	2400	3,90	9367,92
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>6475</b>		<b>24219,54</b>

*Elaborado por: Autora*

**Medimos la producción del primer año**

INGRESOS AÑO 1			
MESES	UNID	P/U	TOTALES
MES 1	0	10,17	0,00
MES 2	5	10,17	50,87
MES 3	25	10,17	254,37
MES 4	30	10,17	305,24
MES 5	30	10,17	305,24
MES 6	30	10,17	305,24
MES 7	40	10,17	406,99
MES 8	40	10,17	406,99
MES 9	50	10,17	508,74
MES 10	60	10,17	610,48
MES 11	75	10,17	763,11
MES 12	115	10,17	1170,09
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>			<b>5087,37</b>

*Elaborado por: Autora*

**Medimos la proyección de los cinco años.**

PROYECCION DE INGRESOS			
INCREMENTO DE LAS VENTAS			3,50%
VELAS	ANUAL		
	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
AÑO 1	500	10,17	5087,37
AÑO 2	750	10,53	7898,14
AÑO 3	1125	10,90	12261,86
AÑO 4	1700	11,28	19177,55
AÑO 5	2400	11,68	28021,79
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>6475</b>		<b>72446,72</b>

*Elaborado por: Autora*

Detalle de los costos de la materia prima para la producción de cada vela.

**PARAFINA**

TAMAÑO	CANT/CAJA	PESO KG	COSTO KG	UNID A PROD	TOTAL
Grandes	Plancha	1	1,11	100	111
Medianas	Plancha	0,5	0,94	50	47,00
Pequeñas	Plancha	0,25	0,79	50	39,5
<b>TOTAL</b>		<b>1,75</b>	<b>2,84</b>	<b>200</b>	<b>197,50</b>

**ESTEARINA**

TAMAÑO		PESO LB	COSTO LB	UNID A PROD	TOTAL
Grandes		3/4	0,69	100	69
Medianas		1/2	0,46	50	23,00
Pequeñas		1/4	0,23	50	11,5
<b>TOTAL</b>		<b>1,5</b>	<b>1,38</b>	<b>200</b>	<b>103,50</b>

**DESMOLDEANTE**

TAMAÑO		CANTIDAD	COSTO	UNID A PROD	TOTAL
Grandes		1	2,50	100	250
Medianas		1/2	1,25	50	62,5
Pequeñas		1/4	0,64	50	32
<b>TOTAL</b>		<b>1,75</b>	<b>4,39</b>	<b>200</b>	<b>344,5</b>

**OJALILLOS -  
MASILLA**

TAMAÑO		CANTIDAD	COSTO	UNID A PROD
Grandes	24	5	3,75	100
Medianas	24	3	2,25	50
Pequeñas	24	1	0,75	50
<b>TOTAL</b>		<b>9</b>	<b>6,75</b>	<b>200</b>

**COLORANTE**

TAMAÑO		CANTIDAD	COSTO	UNID A PROD
Grandes	12	1	8,85	100
Medianas	12	1	8,85	50
Pequeñas	12		0,00	50
<b>TOTAL</b>		<b>2</b>	<b>17,70</b>	<b>200</b>

**MECHAS O PABILOS**

TAMAÑO		CANTIDAD	COSTO	UNID A PROD
Grandes	24	5	5,75	100
Medianas	24	3	3,45	50
Pequeñas	24	1	1,15	50
<b>TOTAL</b>		<b>9</b>	<b>10,35</b>	<b>200</b>

Resumen del detalle de los materiales por velas.

DETALLE	MESUAL	ANUAL
Parafina	197,50	2370
Estarina	103,50	1242
Ojalillos- Masillas	6,75	81
Colorante	17,70	212,4
Desmoldeante	344,5	4134
Machas o Pabilos	10,35	124,2
<b>TOTAL</b>	<b>680,30</b>	<b>8163,6</b>

*Elaborado por: Autora*

#### 4.4.5. FLUJO DE CAJA PROYECTADO

En la construcción del Flujo anual se ha considerado el gasto mensual y este se lo multiplica por doce, el cual construye este flujo. Se ha considerado para el flujo, la inversión de inventarios como también todos los ingresos, costos y gastos operacionales que genera el proyecto.

INGRESOS	AÑO 0	VIDA UTIL DEL PROYECTO					TOTAL
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Ventas		5087,37	7898,14	12261,86	19177,55	28021,79	72446,72
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>5087,37</b>	<b>7898,14</b>	<b>12261,86</b>	<b>19177,55</b>	<b>28021,79</b>	<b>72446,72</b>
COSTO DE VENTA							
Costo de producción		1700,75	2640,41	4099,24	6411,22	9367,92	24219,54
<b>TOTAL COSTO DE VENTA</b>		<b>1700,75</b>	<b>2640,41</b>	<b>4099,24</b>	<b>6411,22</b>	<b>9367,92</b>	<b>24219,54</b>
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		<b>3386,62</b>	<b>5257,73</b>	<b>8162,62</b>	<b>12766,34</b>	<b>18653,87</b>	<b>48227,17</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>							
Capacitación		900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	900,00
Agua	18,00	216,00	221,40	226,94	232,61	238,42	1135,37
Energía	34,00	408,00	418,20	428,66	439,37	450,36	2144,58
Gas	8,40	100,80	103,32	105,90	108,55	111,26	529,84
Depreciación Activos Fijos	19,91	238,96	238,96	238,96	238,96	238,96	1194,79
Útiles de Aseo y Limpieza	12,00	144,00	147,60	151,29	155,07	158,95	756,91
Otros Gastos	23,18	278,12	285,07	292,20	299,50	306,99	1461,88
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>2285,88</b>	<b>1414,55</b>	<b>1443,94</b>	<b>1474,06</b>	<b>1504,94</b>	<b>8123,37</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>		<b>1100,74</b>	<b>3843,18</b>	<b>6718,68</b>	<b>11292,27</b>	<b>17148,93</b>	<b>40103,80</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>1100,74</b>	<b>3843,18</b>	<b>6718,68</b>	<b>11292,27</b>	<b>17148,93</b>	<b>40103,80</b>
23% impuesto a la Renta	0,23	253,17	883,93	1545,30	2597,22	3944,25	9223,88
<b>UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS</b>		<b>847,57</b>	<b>2959,25</b>	<b>5173,38</b>	<b>8695,05</b>	<b>13204,68</b>	<b>30879,93</b>
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>UTILIDAD ANTES DE RESERVAS</b>		<b>847,57</b>	<b>2959,25</b>	<b>5173,38</b>	<b>8695,05</b>	<b>13204,68</b>	<b>30879,93</b>
<b>VALOR DE RESCATE</b>						301,79	301,79
<b>FLUJO NETO</b>		<b>847,57</b>	<b>2959,25</b>	<b>5173,38</b>	<b>8695,05</b>	<b>13506,46</b>	<b>31181,72</b>
<b>INVERSION</b>		2282,56	0,00	0,00	0,00	0,00	2282,56
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>		<b>2282,56</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2282,56</b>
<b>TOTALES</b>		<b>-1181,82</b>	<b>3843,18</b>	<b>6718,68</b>	<b>11292,27</b>	<b>17148,93</b>	<b>37821,24</b>

Elaborado por: *Autora*

<b>RENTABILIDAD =</b>	<b>5.087,37</b>	<b>847,57</b>	<b>16,66%</b>	<b>1ER. AÑO</b>
-----------------------	-----------------	---------------	---------------	-----------------

#### 4.4.6. INDICADORES FINANCIEROS

Al analizar los índices financieros, se puede establecer que el Proyecto es viable y factible, por lo tanto dependerá del Centro Católico "Santa Cruz" si sigue o no con el proyecto.

INVERSION INICIAL		2.282,56			
TASA PASIVA REFERENCIAL		4,53%			
TASA ACTIVA REFERENCIAL		8,17%			
VIDA UTIL PROYECTO	5	AÑOS			
VIDA UTIL PROYECTO	FLUJO NETO	FACTOR TASA DE RENTABILIDAD	FLUJO PRESENTE NETO	FACTOR TASA DE INCERTIDUMBRE	FLUJO PRESENTE NETO
0	-2282,56		-2282,56		
1	847,57	0,05	810,84	0,87	740,04
2	2959,25	0,05	2708,32	0,76	2256,02
3	5173,38	0,05	4529,52	0,67	3443,63
4	8695,05	0,05	7282,97	0,58	5053,53
5	13506,46	0,05	10822,73	0,51	6854,02
	28.899,16				
TOTAL FLUJO PRESENTE NETO			26154,37		18347,25
INVERSION INICIAL			2282,56		2282,56
VAN			23871,81		16064,69
PRC			0,39		
TIR			0,35		
R.C.B.			12,66		
RENTABILIDAD SIMPLE			49,40		

Elaborado por: Autora

## Análisis

Según los indicadores financieros de la proyección de acuerdo al financiamiento programado el total de la Inversión es de \$2282.56 y el total del flujo presente neto es de \$26154.37, obteniendo un valor neto actual de \$23871.81 que sería el valor que ganaría el proyecto a la actualidad registrando el dinero del flujo de los cinco años.

Se presenta un periodo de recuperación de la inversión en el mismo año, con una tasa de retorno del 35%.

La recuperación del costo beneficio es de \$12.66 por cada dólar que se invierte, y se presenta un índice de rentabilidad del 49.40%.

### 4.4.7. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

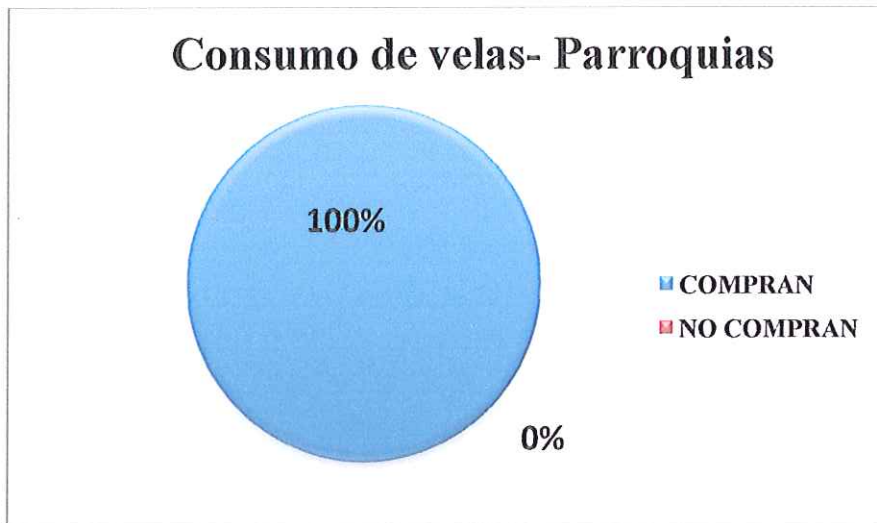
El financiamiento del proyecto según las proyecciones va hacer de Aporte Propio.

22						
INVERSIÓN INICIAL	2282.56					
DESCRIPCIÓN	APORTE DE CAPITAL	100%	TASA SISTEMA FINANCIERO		TASA DEL SISTEMA FINANCIERO	TASA APLICADA AL PROYECTO
APORTE PROPIO	2282.56	1	Tasa Pasiva	4,53	0,0453	0,04530
TOTAL INVERSION	2282.56	1	TASA DE RENTABILIDAD			0,045300
COSTO DE CAPITAL						4,53%

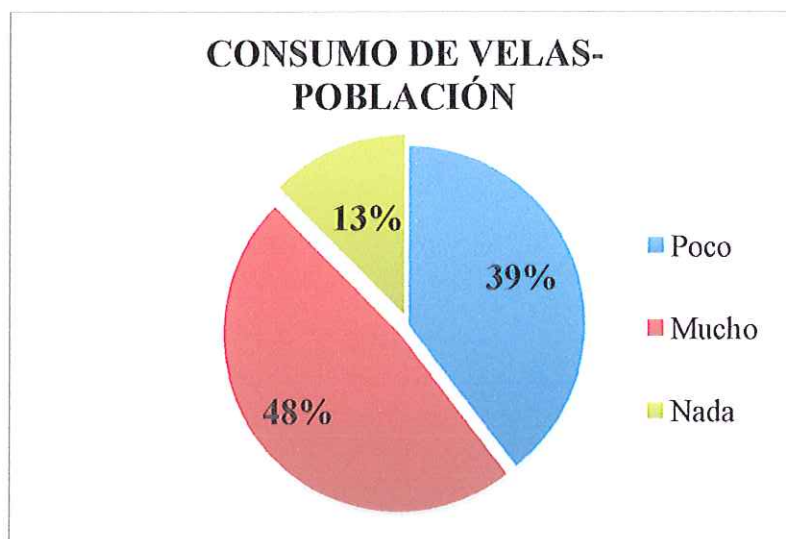
*Elaborado por: Autora*

#### 4.5. DEMANDA

De acuerdo a las 11 encuestas realizadas directamente a los Párrocos de las 11 Parroquias de la Ciudad de Esmeraldas quienes son nuestros consumistas, en un 100% nos expresan su total apoyo en el consumo de las velas que por ende se benefician de ellas.



Y de acuerdo a las encuestas realizadas a las 200 personas las cuales fueron mujeres de 25 años en adelante dieron a conocer que en un 40% que corresponde a 79 personas consumen pocas velas, un 48% que son 96 personas consumen mucho, y un 13% que corresponden a 25 personas no consumen velas, estas también forman parte de la población beneficiaria.



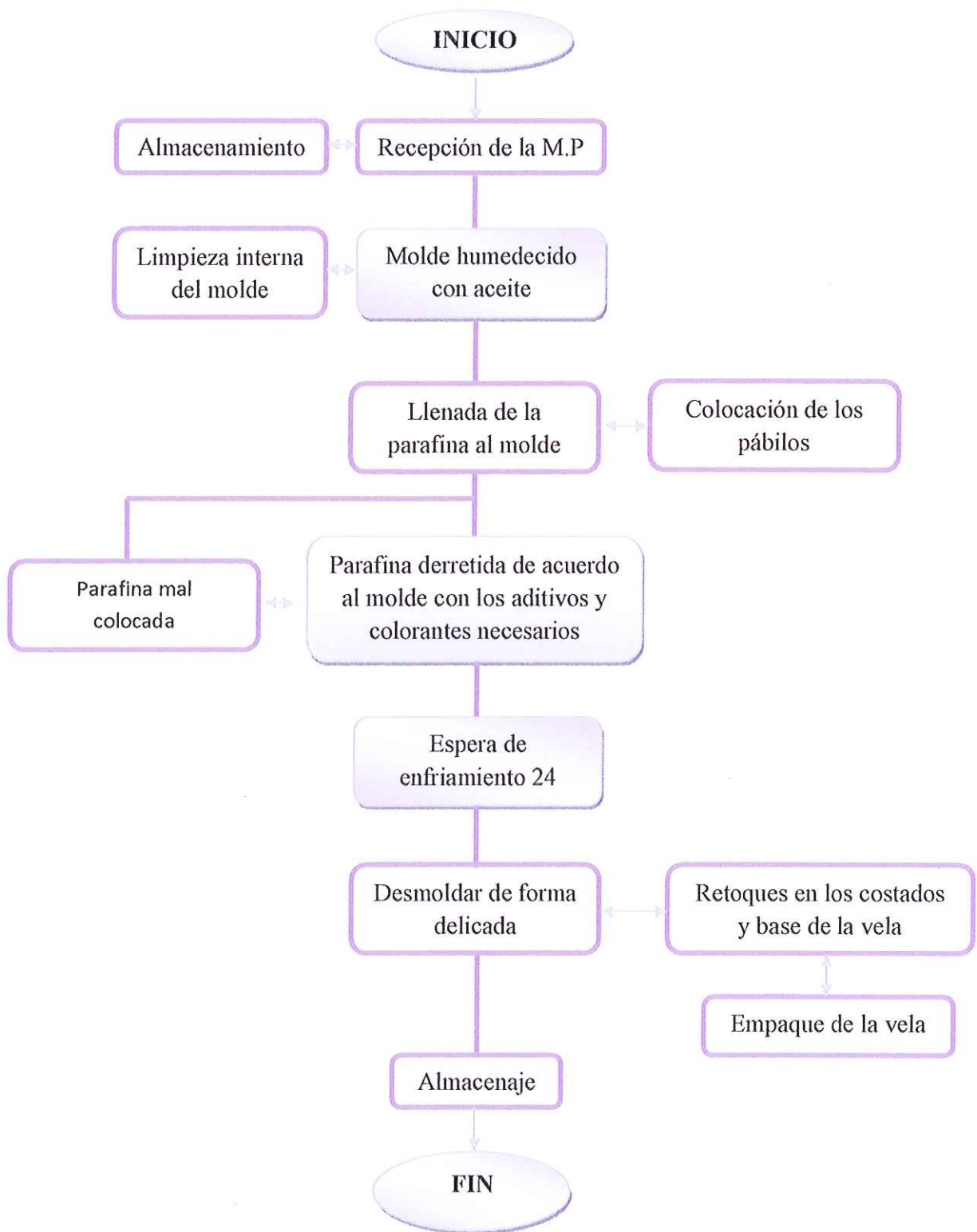
## **4.6. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA OBRA O SERVICIO**




Para realizar el proyecto del apoyo a la sostenibilidad económica del Centro Católico “Santa Cruz” a través de la elaboración de velas por parte de los internos del mismo Centro, se da acabo que ellos fueron capacitados para que puedan elaborar las velas, luego realizaron prácticas para ver cómo salía el producto.




Una vez que el capacitador considero que los internos que fueron capacitados ya estaban preparados para elaborar las velas se procedió a finalizar una más de las etapas del proyecto que es la elaboración del producto.

### **4.6.1. FLUJO DE PROCESOS**

Teniendo todos los materiales listos, es decir, la parafina, colorantes, piola, moldes y demás implementos que en el siguiente paso detallaremos:



PASOS	DETALLE	FOTO
1	<p>Como primer paso procedemos a tomar el molde para su inmediata limpieza interna, lo que incluye rociar con desmoldeante la parte interna, de tal manera que cuando se realice el desmolde se haga con mayor facilidad.</p>	
2	<p>Una vez limpio el molde, procedemos a colocar la piola por la parte central de tal forma que quede templada sujetándola con un pedacito de palo y a su vez sellada por la parte del orificio con la respectiva masilla.</p>	
3	<p>✓ Cuando se haya secado la masilla, el molde está listo para ser llenado sin peligro de que se derrame la parafina líquida.</p>	
4	<p>✓ Se derrite en tanques la parafina, adicionándole la cantidad de aditivo necesaria, luego se mezcla con el respectivo colorante, si es necesario a una temperatura adecuada de tal forma que la vela cuando se seque salga en el mejor estado posible.</p>	

5	<p>✓ Procedemos a llenar el molde con la preparación anterior hasta el borde del mismo de una sola vez.</p>	
6	<p>✓ Una vez llenado el molde debemos esperar 8 horas para que se enfríe totalmente y luego proceder a rellenar con las sobras de la misma preparación que se utilizó.</p>	
7	<p>✓ Después de haber rellenado, debemos esperar por lo menos una hora para que se seque el mismo y proceder a desmoldar de una forma delicada de manera que no se afecte el molde ni a la vela.</p>	
8	<p>✓ Teniendo la vela elaborada procedemos a retocarla en la base y los costados de tal forma que quede lista.</p>	
9	<p>✓ Teniendo el producto acabado, cortamos y sellamos el tamaño adecuado del plástico para cada tipo de vela, introducimos la vela en el mismo y procedemos a meter el producto, de tal forma que quede con el mejor acabado posible.</p>	

## 4.7. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

### 4.7.1. MERCADO DISTRIBUIDOR

El mercado para la venta de las velas son las 11 Parroquias que hay en la Ciudad de Esmeraldas las cuales representan el 75% de las ventas y el otro 25% es representado por consumidores particulares, de acuerdo a las encuestas realizadas.

MERCADO	
PARROQUIAS	COMUNIDAD
SANTA MARIANITA	CONSUMIDOR FINAL
CRISTO REY	
LA MERCED	
SAN JOSÉ OBRERO	
LA ANUNCIACIÓN	
SANTA TERESITA	
MARÍA AUXILIADORA	
VIRGEN DELCAMINO	
SAGRADA FAMILIA	
VIRGEN DE FÁTIMA	
DON BOSCO	
75%	25%

El perfil del consumidor final se basa a las encuestas realizadas, las cuales nos indicaron que consumen velas por necesidades tales como:

- ✓ Carencia de energía eléctrica
- ✓ Atractivo decorativo

#### **4.7.4. ESTRETEGIA VENTA, PROMOCION Y PUBLICIDAD**

##### **4.7.4.1. VENTA**

La estrategia comercial para la venta de las velas la damos de manera directa y de manera indirecta.

<b>ESTRATEGIA COMERCIAL</b>	<b>CLIENTES</b>
Fija	Parroquias
Variable	Consumidor final

Cada una de las velan tienen una presentación de empaque las cuales vienen envueltas en papel celofán, amarradas con su respectiva cintas de distintos colores y en cajas de cartón de acuerdo a la cantidad de pedido.

##### **4.7.4.2. PROMOCIÓN**

Por motivo de que el Centro de Rehabilitación está generando ingresos económicos por medio de la elaboración de velas por parte de los internos no se dará promoción alguna al producto al inicio del proyecto, cabe mencionar que si a al Centro le vendría rentable promocionar debe plantear la idea y darle por ejecutada.

Se los promocionará por la radio y por televisión.

#### **4.7.4.3. PUBLICIDAD**

La publicidad que le damos a las velas a través del Centro de Rehabilitación es la de “boca-oído”, esta se da mediante la comunicación de la necesidad económica que presenta el Centro por lo que pide apoyo a la causa, nos dirigimos de manera directa a los once Párrocos de las Iglesias de la Ciudad de Esmeraldas, además se hará publicidad utilizando volantes y pancartas.

#### **4.7.4.4. CATÁLOGO**

Para las ventas de las velas se realizó un pequeño catálogo en el cual están los tipos de velas que elaboran los internos del Centro “Católico Santa Cruz”, el cual se detallan los costos de cada una de ellas.

El canal de distribución para las velas será por medio de una persona que apoye socialmente al Centro de Rehabilitación

VELAS	TIPOS	
<p><b>Velas Grandes</b> <b>\$10.17</b></p>	<p>Son velones grandes, de 30 cm, los cuales son de uso de altar, para decoraciones, es preciso para las Iglesias.</p>	
<p><b>Velas Medianas</b> <b>\$7.13</b></p>	<p>Son velones de 20 cm, los cuales tienen como función decorar un hogar, de igual manera una iglesia.</p>	
<p><b>Velas Pequeñas</b> <b>\$4.99</b></p>	<p>Las velas pequeñas mide 15 cm, las cuales pueden tener la función de obsequios, regalos y de igual forma para decorar un hogar.</p>	
<p><b>Estos 3 tipos de velas son elaboradas por los internos del Centro Católico “Santa Cruz”, con el fin de dar apoyo a la economía del mismo.</b></p> <p><b>Dirección.</b> Barrio “Santa Cruz” Alto  <b>Telf.</b> 062-700339  <b>Director.</b> Párroco Alberto Rodríguez</p>		

## **4.7.5. POLÍTICAS DE PRECIOS, VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN**

### **4.7.5.1. PRECIOS**

Considerando el análisis del punto anterior a continuación mencionaremos nuestras políticas respecto a los precios:

- ✓ Los precios de las velas son estipulados de acuerdo a los cálculos correspondientes a la proyección programada.
- ✓ No se permitirá discutir el precio de venta de las velas.
- ✓ El precio de cualquier vela incluye el margen de contribución correspondiente a las proyecciones programadas.

### **4.7.5.2. VENTAS**

✓ Dado que estamos incursionando en el mercado local y no conocemos a cabalidad a nuestros clientes indirectos las ventas se realizarán con pago de contado y con el pasar del tiempo cuando se vaya estableciendo una cartera de clientes podremos pensar en realizar negociaciones directas con los mismos.

✓ Para cada pedido realizado se tomará en consideración el inventario existente en ese momento para el producto demandado por el cliente, y dependiendo de esto se le dará a conocer el plazo de entrega del producto, si no hay productos en stock se les dará a conocer.

✓ De igual manera se les dará a conocer que deben hacer su pedido con una semana o quince días de anticipación para que el producto llegue en el plazo más conveniente para el cliente y que por ende será pactado por ambas partes.

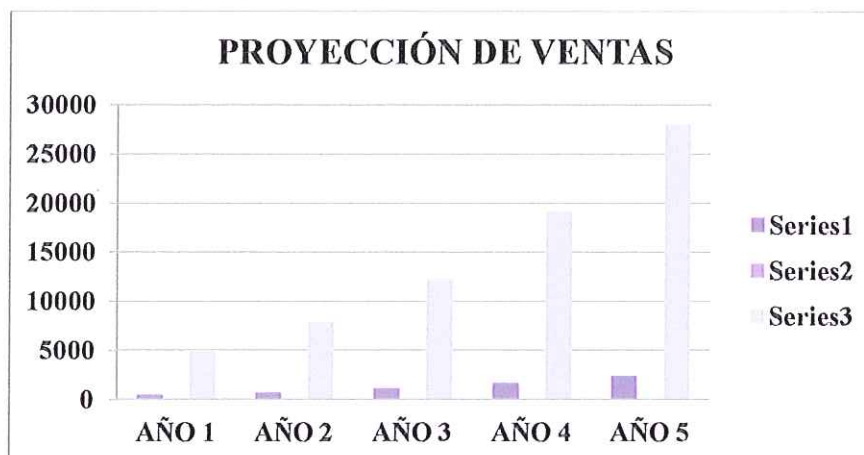
### 4.7.5.3. COMERCIALIZACIÓN

- ✓ El lugar de destino de las velas serán las hará de manera directa con el cliente.
- ✓ Debe existir un registro de pedido del producto para así hacerle llegar el mismo al cliente.
- ✓ La comercialización de las velas se las hará de manera local, por el momento hasta que surja en el mercado nacional.

### 4.7.6. PROYECCIÓN DE VENTAS

Esta es una proyección de ventas durante los cinco años que está el financiamiento programado del proyecto.

AÑOS	\$
Año 1	5087,37
Año 2	7898,14
Año 3	12261,86
Año 4	19177,55
Año 5	28021,79
TOTAL	72446,72



## 4.8. ANÁLISIS DE IMPACTOS

### 4.8.1. IMPACTO SOCIO – CULTURAL

TIPO	Indicador	Ponderación						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
a	Relación empresa – comunidad							x
b	Compromiso Laboral							x
c	Fuentes de empleo							
d	Identidad			x				x
e	Relaciones interpersonales							x
f	Libertad de pensamiento							x
g	Seguridad							x
h	Mejoramiento de la calidad de vida de involucrados							x
<b>TOTAL</b>							<b>2</b>	<b>21</b>

**Nivel de Impacto: 2.63**

### IMPACTO MEDIO POSITIVO

Este proyecto causa un impacto socio cultural positivo en la comunidad donde se lo está desarrollando es decir en el Centro de Rehabilitación, el cual arroja beneficios de mayor índole al mismo:

✓ Lo más importante de un proyecto social es que de beneficio positivos al medio en donde se lo asigna, que genere una buena relación entre la comunidad mejorando así la situación socio cultural.

✓ Este proyecto de apoyo a la sostenibilidad del Centro se lo quiere convertir en un proyecto estable que genere el mejoramiento del mismo y de las personas que lo conforman como son los internos, mejorando su las relaciones interpersonales, la libertad de pensamiento, seguridad y mucho mas mejorando la calidad de vida de de los involucrados.

#### 4.8.2. IMPACTO ECONÓMICO

TIPO	Indicador	Ponderación						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
a	Ingresos por autogestión							X
b	Mejoramiento de la economía del Centro							X
c	Ahorro en costos y gastos							X
d	Atrae inversión privada						X	
<b>TOTAL</b>							<b>2</b>	<b>9</b>

Nivel de Impacto: 2.25

#### IMPACTO MEDIO POSITIVO

- ✓ Según los estudios realizados es un proyecto autosustentable que mejorara la situación económica del centro de rehabilitación y además un incremento en los servicios que este presta.
- ✓ Los responsables de proyecto social se verán beneficiados económicamente en forma directa o indirecta, así también las personas que colaboren en la ejecución total del mismo.
- ✓ Este tipo de producción genera una disminución en los costos de producción, la cual se va a ver reflejados en la utilidad del proyecto.
- ✓ Este es un proyecto que garantiza el retorno del capital invertido y por lo tanto la generación de utilidades considerables, además promueve la inversión de entidades públicas, privadas, organizaciones y personas del extranjero, que tengan deseos de aportar económicamente a la consecución de ideas como es la de brindar apoyo a un Centro de Rehabilitación.

### 4.8.3. IMPACTO EDUCATIVO

TIPO	Indicador	Ponderación						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
a	Conocimiento de derechos							X
b	Cultura organizacional							X
c	Cambia el estilo de vida de la comunidad							X
d	Mejoramiento de nivel de educación de involucrados							X
e	Fuente de consulta						X	
<b>TOTAL</b>							<b>3</b>	<b>12</b>

**Nivel de Impacto: 2.4**

### IMPACTO MEDIO POSITIVO

✓ Debido a las constantes capacitaciones por parte del Centro a los internos ha incrementado un buen nivel de conocimientos y de educación en cuanto al tema de velas, es factor importante para el crecimiento educativo de la comunidad que los rodea como son sus familiares.

✓ Debido a que en el proyecto trabaja bajo un sistema de calidad de capacitaciones, poco a poco se podrán ir haciendo más eficientes en las áreas en donde se los necesite.

#### 4.8.4. IMPACTO AMBIENTAL

TIPO	Indicador	Ponderación						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
a	Condiciones de trabajo							X
b	Contaminación ambiental controlada						X	
c	Control en la recolección de desperdicios							X
<b>TOTAL</b>							2	6

Nivel de Impacto: 2

#### IMPACTO MEDIO POSITIVO

✓ La infraestructura de este proyecto, permite a los internos trabajar en buenas condiciones ya que esta en un lugar acogedor para el medio en donde se encuentran. en las mejores condiciones.

La ejecución del proyecto incide sobre:

✓ **Calidad del aire.** Puede verse afectada con el funcionamiento de la maquina industrial, aunque esta será montada bajo las especificaciones técnicas necesarias para no afectar.

✓ **Salud.** El uso de desinfectantes, pesticidas naturales, en las cantidades recomendadas y con el respectivo cuidado por parte de los internos, aportará a la preservación de la salud.

✓ El controlar la recolección de desperdicios contribuye a la mitigación de los problemas ambientales.

#### 4.8.5. IMPACTO GLOBAL

TIPO	Indicador	Ponderación						
		-3	-2	-1	0	1	2	3
a	Impacto Socio – Cultural							X
b	Impacto Económico							X
c	Impacto Educativo							X
d	Impacto Ambiental							X
<b>TOTAL</b>								<b>12</b>

**Nivel de Impacto: 3.00**

#### ANALISIS GENERAL

Este proyecto se suma a la tarea de aportar beneficios y soluciones a las necesidades existentes, su ejecución contribuye de una u otra manera a:

- a. La creación de nuevos fuente de ingresos por parte de los internos terminando su periodo de recuperación dentro del Centro ya que salen con nuevos conocimiento, que les permitirá realizar actividades que incrementaran el estándar de vida de los mismos.
- b. El éxito de este proyecto no solo beneficiará a los internos también se beneficiara la economía del mismo.
- c. Trabajando en conjunto la comunidad aprende a optimizar los recursos mejorando la calidad del sistema de trabajo y por ende de su vida en general, además se los orienta a un cambio en el estilo de vida tendiendo a superarse ya que estarán interesados en capacitarse continuamente, no solo en cuanto al tema de rehabilitación sino además en áreas que les ayuda como puede ser administrativa.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

- ✓ Este proyecto ha contribuido de manera muy importante para beneficio tanto del Centro de Rehabilitación “Santa Cruz” como de los Internos, lo que ha permitido identificar y resaltar las necesidades económicas que existen dentro.
- ✓ El Centro de Rehabilitación “Santa Cruz” es uno de los pocos que hay en la Ciudad de Esmeraldas y unos de los que mantiene una plan de Rehabilitación constante para las personas que ingresan, debido al bajo nivel económico que existe se ha implementado una actividad la cual genera dos beneficios fundamentales para el mismo, una de esos beneficios es el apoyo a la sostenibilidad económica y el otro una medio de rehabilitación para los internos, esto es resultado de la elaboración de velas por parte de los internos del mismo Centro.
- ✓ Este proyecto de ayuda social como es el apoyo a la sostenibilidad económica del Centro Católico “Santa Cruz” a través de la elaboración de velas por parte de los internos del mismo es un gran paso para poder brindar ayuda a personas que lo necesiten ya que se genera un medio de servicio y apoyo comunitario.
- ✓ De acuerdo al financiamiento programado para mejorar la Situación económica del Centro se considera que así es rentable fomentar esta actividad lo que va a lograr la mejoría de la economía para así poder brindar una mejor rehabilitación al Centro.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- ✓ Que mediante la elaboración de velas por parte de los internos, el Centro de Católico “Santa Cruz” se realicen actividades las cuales se sientan motivados a cumplir, y que le permita que los mismos obtengan un beneficio adicional al mejor nivel de rehabilitación, como es un incentivo económico.
  
- ✓ Que el Centro Católico “Santa Cruz”, busque fuentes y apoyo de financiamiento a través de las actividades que realizan los internos del mismo como son la carpintería, artesanía, electricidad, otros.
  
- ✓ Lograr que las Instituciones Públicas y Privadas le brinde apoyo al Centro de manera económica, social y cultural a través actividades de reinserción para con los Internos.
  
- ✓ Presentar resultados de las actividades que se realizan dentro Centro Católico “Santa Cruz” al Vicariato Apostólico de Esmeraldas para que por medio de este le brinde al Centro Apoyo para mantener sostenible al Centro de manera económica.
  
- ✓ Mantener de forma rígida el control de las actividades realizadas durante la aplicación del proyecto y establecer las normas necesarias para que se lleguen a cumplir.

### 5.3. REFERENCIAS

#### 5.3.1. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ <http://es.scribd.com/doc/54170544/proyect-velas>
- ✓ <http://centrocatolico”santacruz”es/15458974/ehabilitacion-internos>
- ✓ Plan Nacional de Prevención Integral y Control de Drogas 2009-2012()
- ✓ Koontz, H. y Weirich, H. (2010). Drogodependencia, hacia una perspectiva global (11ª ed.). Ecuador: Carlos Santana.
- ✓ <http://comunidadvirtual.ucn.edu.co/index.phpview=article&catid,Fundamentación-conceptual>.
- ✓ [www.publispain.com/economía](http://www.publispain.com/economía)
- ✓ PAREDES Carlos, Economía General- Apoyo Económico del Medio
- ✓ GARCIA Flor Gary, Guía para la Elaboración de Planes de Negocios, Quito, Edit. Gráficas Paola, 2006.
- ✓ BACA URBINA, Gabriel. Evaluación de Proyectos. México, Editorial Mc Graw -Hill. 2003.
- ✓ CERTO, Samuel, Administración Moderna, Colombia, Edit. Prentice Hall, 2001.
- ✓ [www.todovelas.com](http://www.todovelas.com)



## 5.4. ANEXOS

### MODELO DE ENTREVISTA 1

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**SEDE ESMERALDAS**  
**Escuela de Contabilidad y Auditoría**

Con la finalidad de obtener información relevante para la realización de mi Proyecto de Grado que tiene como tema: **“Elaboración y comercialización de velas por parte de los internos del Centro Católico “Santa Cruz” para apoyar su sostenibilidad económica”**, solicito a Usted llenar la siguiente encuesta.

#### BANCO DE PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva haciendo velas?

.....  
.....

2. ¿Cada qué tiempo elaboran las velas para su comercialización?

.....  
.....

3. ¿Cuántas velas elaboran al mes?

.....  
.....

4. ¿Qué materiales utilizan para la elaboración?

.....  
.....

5. ¿Qué tipo de velas elaboran y cuanto tardan en hacerla?

.....  
.....

6. ¿Qué dificultad se presenta al momento de elaborar las velas?

.....  
.....

7. ¿A qué precios las vende?

.....  
.....

8. ¿Dónde las comercializa?

.....  
.....

9. ¿Tiene un plan de marketing?

.....  
.....

10. ¿Quiénes son sus clientes?

.....  
.....

**Muchas gracias por su colaboración.**

## MODELO DE ENTREVISTA 2

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**SEDE ESMERALDAS**  
**Escuela de Contabilidad y Auditoría**

Con la finalidad de obtener información relevante para la realización de mi Proyecto de Grado que tiene como tema: **“Elaboración y comercialización de velas por parte de los internos del Centro Católico “Santa Cruz” para apoyar su sostenibilidad económica”**, solicito a Usted llenar la siguiente encuesta.

### BANCO DE PREGUNTAS

2. ¿Compra velas en la Ciudad de Esmeraldas?

SI  
NO

3. Si respondió SI a la primera pregunta, ¿en qué lugar las compra?

Tiendas  
Basares  
Supermercados  
Monasterio  
Otras

4. ¿Qué tipo de velas compra?

Velas sencillas  
Velas con olores  
Cirios  
Velones  
Otros

5. ¿En qué cantidad las compra?

Docenas  
Media docena  
Por unidad

6. ¿Cada qué tiempo compra velas?

Diario  
Semanal  
Quincenal  
Mensual  
Otros

7. El Centro Católico "Santa Cruz" pretende elaborar velas por medio de los internos para mejorar la economía del mismo, ¿Apoyaría usted en la compra de las velas?

SI  
NO

8. Si respondió SI a la pregunta 6 ¿Cómo le gustaría comprar las velas?

En paquetes  
Por unidades  
Por docenas

**Muchas gracias por su colaboración.**



### MODELO DE ENCUESTA 3

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**SEDE ESMERALDAS**  
**Escuela de Contabilidad y Auditoría**

Con la finalidad de obtener información relevante para la realización de mi Proyecto de Grado que tiene como tema: **“Elaboración y comercialización de velas por parte de los internos del Centro Católico “Santa Cruz” para apoyar su sostenibilidad económica”**, solicito a Usted llenar la siguiente encuesta.

1. ¿Consume usted velas?
  - Poco
  - Mucho
  - Nada
  
2. ¿Cada qué tiempo las consume?
  - Diario
  - Semanal
  - Quincenal
  - Mensual
  
3. ¿Cuántas velas consume?
  - Diario                    1, 2
  - Semanal                1, 3, 5
  - Quincenal             2, 5, 6
  - Mensual                5, 7, 10
  
4. ¿Qué tipo de velas compras?
  - Velas Estampadas
  - Velas con Olores
  - Velas con varias mechas
  - Velas de Colores
  - Velones
  - Otros.....

5. ¿Para cubrir qué necesidad compras las velas?

- Para iluminar
- Para decorar
- Para regalar
- Para aromatizar
- Otras.....

6. ¿En qué lugares compras las velas?

- Iglesias
- Florerías
- Supermercados
- Tiendas
- Basares
- Otros.....

7. ¿En qué cantidad las compras?

- Por unidad
- Por paquetes
- Por docena
- Otros.....

8. ¿Cuál es el precio que pagas por una vela?

- \$0,25
- \$0.30
- \$1.00
- \$1.50
- \$2.00

9. ¿Cree usted que en la Ciudad de Esmeraldas hace falta un lugar en donde pueda adquirir todo tipo de velas?

Si

No

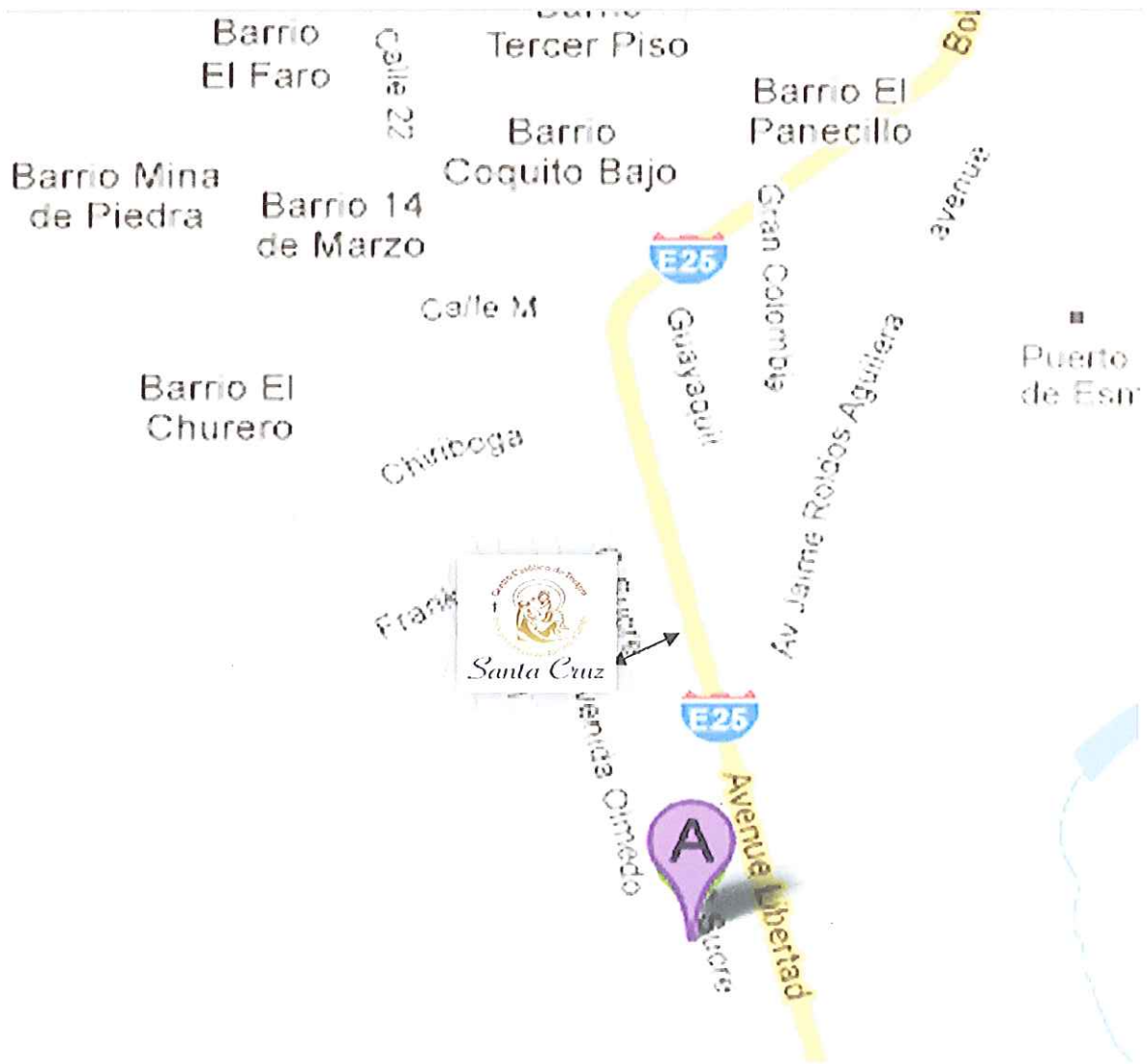
10. ¿Dentro de la Ciudad de Esmeraldas, dónde cree usted que pueda encontrar velas de buena calidad?

.....

**Muchas gracias por su colaboración.**

5.4.2. ANEXO 2

ÁMBITO GEOGRÁFICO – UBICACIÓN



### 5.4.3. ANEXO 3

#### SITUACIÓN ACTUAL DEL PROYECTO



LUGAR DE RECREACIÓN



INTERNOS



INTERNOS

#### 5.4.4. ANEXO 4

#### PROCESO DE ELABORACIÓN

#### PASO 1



#### PASO 2



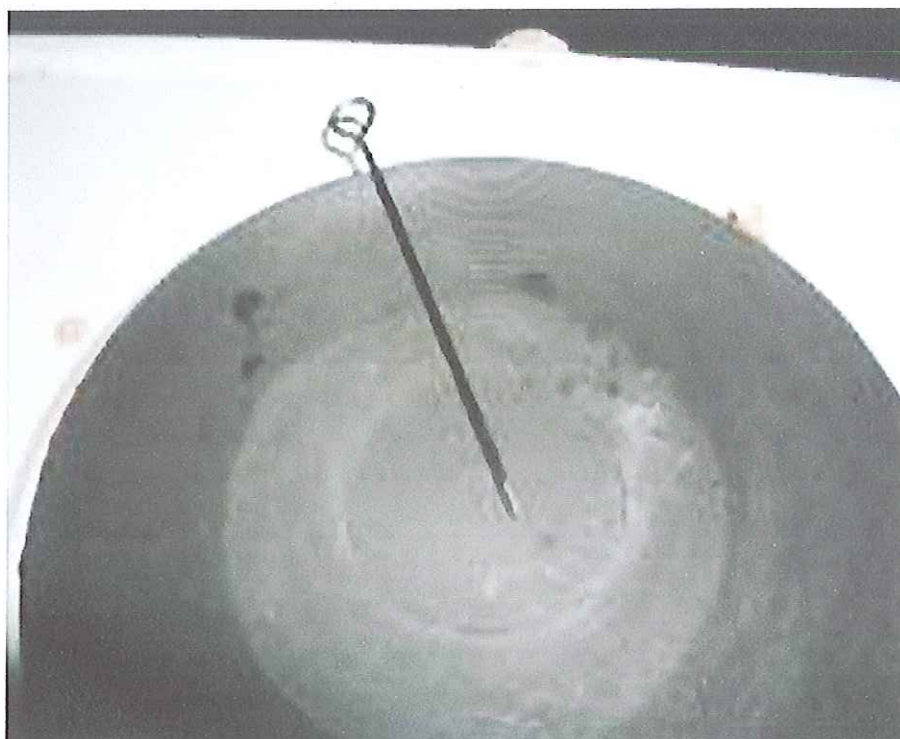
**PASO 3**



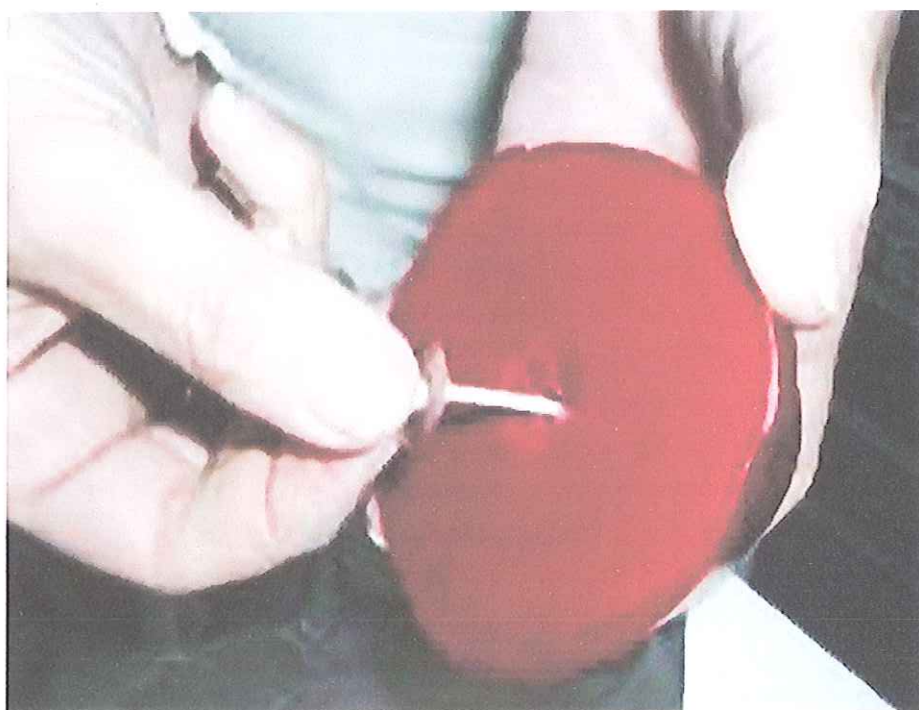
**PASO 4**



**PASO 5**



**PASO 6**



**PASO 7**



**PASO 8**



5.2.5. ANEXOS 5





## VELAS DECORADAS



