



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
IBARRA**

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

Plan de promoción turística para los talleres artesanales de la comunidad de Peguche
cantón de Otavalo, Provincia de Imbabura.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
Ingeniería en Administración Turística

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Línea 07; Identidades, Educación, Comunicación, Culturas, Sociedad y Valores.
Sub Línea; Patrimonio, Cultura y Turismo

AUTORA

Terán Terán Paccha Pakarina

ASESOR

Mgs. Luis Álvaro Coronado Rivera

Ibarra, 03 de enero del 2023

CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 03 de enero del 2023

Mgs. Luis Álvaro Coronado Rivera
ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.




.....

Mgs. Álvaro Coronado
C.C.: 100291059-2

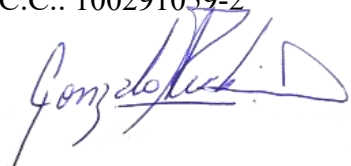
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 

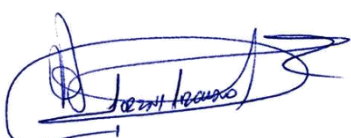
Mgs. Luis Álvaro Coronado Rivera

C.C.: 100291059-2

(f): 

Mgs. Esteban Gonzalo Rubio Rueda

C.C.: 1001933462

(f): 

Mgs. Sonia Lorena Arellano Guerrón

C.C.: 1001579802

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Paccha Pakarina Terán Terán, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 03 de julio del 2023

f): 

Paccha Pakarina Terán Terán

C.C.: 100471101-4

AUTORÍA

Yo, Paccha Pakarina Terán Terán, portador de la cédula de ciudadanía N° 100471101-4, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f):

Paccha Pakarina Terán Terán

C.C.:100471101-4

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DE ASESOR.....	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
AUTORÍA.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
1 RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.-.....	xi
2 ABSTRACT.-.....	xii
3 INTRODUCCIÓN. -.....	1
4 ESTADO DEL ARTE. –.....	3
4.1 Plan de Promoción Turística.....	3
4.2 Promoción turística.....	5
4.3 Promoción como elemento de marketing-mix.....	8
4.4 Talleres artesanales.....	9
4.5 Actividades ancestrales que se practican actualmente en los talleres artesanales	10
4.6 Prácticas ancestrales.....	12
4.7 Las artesanías como identidad cultural.....	14
4.8 Artesano.....	15
4.9 Contexto Peguche.....	18
4.10 MARCO LEGAL.....	18
5 MATERIALES Y MÉTODOS.....	21
5.1 Métodos.....	21
5.1.1 Método cualitativo.....	22

5.1.2	Método inductivo	22
5.1.3	Método empírico	22
5.2	Diseño metodológico	23
5.3	Población y Muestra	25
5.4	Instrumentos de Investigación	25
5.4.1	<i>Entrevista</i>	25
5.4.2	<i>Encuestas</i>	25
5.4.3	<i>Técnica de Observación</i>	25
5.5	Técnicas e Instrumentos	27
5.6	Instrumentos	37
5.7	Procedimiento	37
6	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
6.1	Resultados de las encuestas	39
6.1.1	Análisis general de las encuestas	51
6.2	Resultados de las entrevistas	51
6.2.1	Transcripción de las entrevistas	53
6.2.2	Análisis general de las entrevistas	57
6.3	DISCUSIÓN	58
6.4	Propuesta	59
6.4.1	Estrategias	60
6.4.2	Antecedentes de la artesanía en Peguche	61
6.4.3	Situación actual de la parroquia Miguel Egas	62
6.4.4	Fiestas y tradiciones:	63
6.5	Logotipo:	64

6.6	Producto turístico	65
6.6.1	Taller Artesanal “Peguche <i>Wasi</i> ”	65
6.6.2	Taller artesanal “El gran Cóndor”	66
6.6.3	Taller artesanal “Taita Gundo”	68
6.6.4	Taller artesanal “Taita Lancha”	68
6.6.5	Actividades	69
6.6.6	Protocolo de Bioseguridad para los Talleres Peguche y servicios complementarios.	71
6.6.7	Plan de dinamización del producto	72
6.6.8	Página web	73
6.6.9	Calidad de servicios	75
6.6.10	Servicios complementarios a la oferta turística	76
6.6.11	Alianzas estratégicas	76
6.6.12	Señalética	77
6.6.13	Programa de cultura turística	79
7	CONCLUSIONES. -	82
8	RECOMENDACIONES.-	83
9	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
10	ANEXOS	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Logotipo de talleres artesanales	¡Error! Marcador no definido.
Figura 2. Talleres artesanales	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3. Numero de contacto	74
Figura 4. Información sobre talleres Peguche	74
Figura 5. Señalética Turística	77
Figura 6. Valla Informativa	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diseño metodológico por cada fase de análisis de la investigación	23
Tabla 2. Técnicas e instrumentos por cada unidad de análisis que se ejecutara en la investigación (Fase diagnóstico)	27
Tabla 3. Productos artesanales	39
Tabla 4. Propuesta de un plan de promoción.	40
Tabla 5. La importancia de promocionar	41
Tabla 6. Medios de promoción	42
Tabla 7. Principales medios de promoción	44
Tabla 8. Principales clientes	45
Tabla 9. Financiamiento del GAD	46

Tabla 10. Los talleres artesanales es un atractivo cultural.	47
Tabla 11. Llegada de turistas a los talleres	48
Tabla 12. Campaña de promoción.	50
Tabla 13. Preguntas de las entrevistas	52
Tabla 14. Itinerario de recorrido	70
Tabla 15. Formato de Digitalización de Estrategias de Dinamización.	72

1 RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.-

En la provincia de Imbabura, a 15 minutos de la ciudad de Otavalo, se encuentra la famosa comunidad de origen Kichwa, llamada Peguche. Este sitio cuenta con varios atractivos turísticos. Así mismo, es una tierra de músicos y artesanos, y por lo tanto, cuenta con talleres donde se puede encontrar varias artesanías textiles, las cuales siguen conservando las técnicas ancestrales para su elaboración, lo cual constituye un gran potencial turístico. Actualmente, los turistas no tienen amplio conocimiento sobre los talleres, porque no ha existido mayor promoción. El presente trabajo de investigación, tiene como fin poner en valor cuatro talleres artesanales de la comunidad de Peguche, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura, a través de un plan de promoción turística, que promueva la llegada de turistas. La metodología aplicada consistió en encuestas y entrevistas tanto a artesanos locales como autoridades de la comunidad de Peguche. Los resultados encontrados demuestran que los artesanos están de acuerdo en ejecutar un Plan de Promoción Turística para sus talleres; así mismo, las autoridades mencionaron que no existe presupuesto destinado a este tipo de estrategias, sin embargo, se creó una página web donde se puede encontrar información de cuatro talleres artesanales de Peguche. Se concluye que la mejor estrategia para promocionar los atractivos de Peguche son las redes sociales, así también, se deben generar alianzas estratégicas con el sector privado, como agencias de viajes locales y nacionales.

Palabras clave: Artesanías, talleres artesanales, plan de promoción turística, Comunidad de Peguche.

2 ABSTRACT.-

In the province of Imbabura, 15 minutes from the city of Otavalo, is the famous community of Kichwa origin, called Peguche. This site has several tourist attractions. Likewise, it is a land of musicians and artisans, and therefore it has workshops where you can find various textile crafts, which continue to preserve the ancestral techniques for their elaboration, which constitutes a great tourist potential. Currently, tourists do not have extensive knowledge about the workshops, because there has been no further promotion. The purpose of this research work is to value four artisan workshops in the Peguche community, Otavalo Canton, Imbabura Province, through a tourism promotion plan that promotes the arrival of tourists. The applied methodology consisted of surveys and interviews with both local artisans and authorities from the Peguche community. The results found show that the artisans agree to execute a Tourism Promotion Plan for their workshops; likewise, the authorities mentioned that there is no budget allocated to this type of strategy, however, a web page was created where information can be found on four Peguche artisan workshops. It is concluded that the best strategy to promote the attractions of Peguche are social networks, as well as strategic alliances with the private sector, such as local and national travel agencies.

Keywords: Handicrafts, craft workshops, tourism promotion plan, Peguche Community.

3 INTRODUCCIÓN. -

Después de la pandemia por COVID-19 el turismo cuenta con una nueva realidad, el sector turístico se vio duramente golpeado en su tejido empresarial, laboral y operativo. Esto exige abordar grandes expectativas de reactivación, buscando opciones para tener destinos free Covid-19. El turismo busca promover nuevos destinos con actividades seguras y confiables. Una de las principales motivaciones de esta investigación es crear un plan de promoción turística, con el fin de que se logre fortalecer el turismo en la comunidad de Peguche, Otavalo, Ecuador, con el objetivo de posicionarlo como uno de los lugares más reconocidos y visitados por turistas nacionales e internacionales que buscan destinos para la práctica del turismo cultural en la provincia de Imbabura.

La artesanía es un gran universo en el ámbito del turismo cultural, ya que permite identificar a un sitio en específico con oferta artesanal; el aspecto textil es fundamental para la promoción de los destinos porque el turista casi siempre realiza una compra de algún producto-artesanía para llevar consigo un recuerdo del lugar en el que estuvo. Peguche es un centro artesanal importante porque conserva los conocimientos ancestrales sobre la elaboración de artesanías hechas a mano, utilizando telares de madera que el turismo puede apreciar en pleno funcionamiento, añadiendo un valor agregado a las artesanías locales. De igual manera, los talleres guardan riquezas culturales y tradicionales de Peguche; los visitantes de todos los rincones del mundo, debería saber que existen increíbles lugares donde aún se conserva la elaboración de artesanía con saberes ancestrales; en este caso productos hechos con sus propias manos. Esto se convierte en un atractivo potencial que brindará un turismo una opción diferente logrando ofrecer experiencias inolvidables.

Llevar a cabo el plan de promoción turística requiere del esfuerzo tanto de los artesanos como de las autoridades, así como de lograr alianzas estratégicas con el sector privado. Esto permitirá ejercer una mejor dinámica y activación para los grandes y pequeños artesanos, motivándolos a que mantengan sus conocimientos y continúen con sus actividades.

El objetivo general de este proyecto está enfocado a, poner en valor cuatro talleres artesanales de la comunidad de Peguche, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura, a través de un plan de promoción turística, que promueva la llegada de turistas, y para alcanzar este objetivo se ha trazado cuatro objetivos específicos, las cuales son: fundamentar teóricamente un plan de promoción de los talleres artesanales, mediante la información documentada, con el fin de la estructuración del estado del arte. Elaborar estrategias de promoción y difusión turística para los talleres artesanales de la comunidad. Diagnosticar la situación actual de los talleres artesanales, con el fin de conocer los productos artesanales que se realizan en los talleres de la comunidad de Peguche que también son comerciantes en la Plaza de Ponchos. Diseñar un plan de promoción turística para cuatro talleres artesanales de la comunidad de Peguche, con el fin de generar afluencia de turistas.

Las variables que maneja este proyecto son: Variable Dependiente (VD): Plan de promoción de turística y la Variable Independiente (VI): Talleres artesanales de la comunidad de Peguche, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura. Así mismo, el trabajo plantea las siguientes preguntas de investigación: En el siguiente trabajo se planeó las siguientes preguntas de Investigación: ¿Cuál es la importancia de promocionar los talleres de artesanías en Peguche?; ¿Cuál es el aporte de crear un plan de promoción para los talleres artesanales para la comunidad de Peguche?; ¿Es adecuado diseñar un plan de promoción que contribuya al fortalecimiento del sector turístico? y ¿Cómo lograr que los talleres artesanales de la comunidad de Peguche, sean reconocidos como un atractivo para la práctica del turismo cultural y contribuya al incremento turistas a la comunidad de Peguche?.

Este trabajo está organizado en cuatro apartados, el primero es el estado del arte donde se revisó fuentes secundarias que versaron sobre planes de promoción turística, talleres artesanales, artesanos, entre otros. El segundo es la metodología que explica el camino recorrido para la obtención de datos cuantitativos y cualitativos reflejados en encuestas y entrevistas a artesanos y autoridades de Peguche. En el tercero se presentan los resultados a través de gráficos de las respuestas de la encuesta. Así mismo, los datos de las entrevistas se muestran en forma narrativa; también se desarrolla la discusión de

resultados y la propuesta del plan de promoción turística. Finalmente, el estudio presenta las conclusiones y recomendaciones.

4 ESTADO DEL ARTE. –

4.1 Plan de Promoción Turística

Para ser un plan es muy importante la reestructuración de atractivos turísticos para dar solución a problemas comunitarios, cantonales, regionales o nacionales que se da de acuerdo a las necesidades de cada lugar, siendo el proceso ordenado para alcanzar el desarrollo del turismo, y en este caso es para los talleres artesanales de Peguche, la gestión y manejo de todas las actividades permite una mejora continua. De esta forma queda claro que si los emprendimientos turísticos buscan el éxito deben planificar su desempeño siendo integrales e identificando su función dentro del turismo de acuerdo a como se desarrolla en la localidad. Según lo mencionado por Chávez et al. (2022) señala que:

Un plan de promoción se crea con la finalidad de incrementar la calidad tanto de producto como de servicio que puede brindar a sus clientes. De igual forma se busca brindar un mayor control y capacidad de monitoreo sobre las diversas operaciones del negocio, esto principalmente ayuda a organizar mejor los diferentes procesos, y descubrir cuáles necesitan incurrir en mejoras o cambios, así como también disgregar cargas de trabajo con mayor facilidad. (p. 32)

La finalidad de este trabajo de investigación se basa principalmente en poner en valor cuatro talleres artesanales de Peguche, mediante la creación de un plan de promoción turística, que ayude a fortalecer el sector turístico de la comunidad, y motivar a los artesanos que sigan produciendo sus artesanías de tal manera que ingresos económicos a las familias.

Por lo tanto, un plan es muy importante para la reestructuración de atractivos turísticos para dar solución a problemas comunitarios, cantonales, regionales o nacionales que se

da de acuerdo a las necesidades de cada lugar, siendo el proceso ordenado para alcanzar el desarrollo del turismo y en este caso es para los talleres artesanales de Peguche, la gestión y manejo de todas las actividades permite una mejora continua. De esta forma queda claro que si los emprendimientos turísticos buscan el éxito deben planificar su desempeño siendo integrales e identificando su función dentro del turismo de acuerdo a como se desarrolla en la localidad.

En el mismo contexto, Calderón (2017) manifiesta que:

Constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística, puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales; y, por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente. (párr. 2)

Esta competencia legalmente la tienen los Gobiernos Autónomos Descentralizados de cada cantón con su oficina de turismo, organizando un catastro de establecimientos turísticos para la estructuración del Plan de Desarrollo y Organización Territorial, PD Y OT, siendo el turismo una actividad conjunta entre el sector público y los artesanos emprendedores como sector privado, aumentando así los resultados e impactos positivos.

Reforzando lo dicho anteriormente, un plan de promoción turística

Se enfoca en la demanda y producción bienes, productos y servicios en torno a eso y la promoción de los mismos, refiere la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales. Desde esta perspectiva se integran los planes nacionales elaborados por el gobierno nacional de cada país, en Ecuador está el Plan de Turismo 2030 cuyo objetivo principal es posicionar al Ecuador como un destino de desarrollo sostenible y duradero, priorizando el cuidado del ambiente, recursos naturales y sus patrimonios culturales. (Osorio, 2006, p. 295)

Este tiene propuestas teórico-prácticas para explicar formas de desarrollo y modelos de planificación global a escalas nacional y regional. Dentro de los modelos destacan el modelo para la planificación integral del turismo.

4.2 Promoción turística

En la promoción existen estrategias principales, la que permiten al turista saber que existen sitios a visitar, emprendimientos turísticos, además de qué actividades puede realizar, “debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra” (Castillo, 2014, p.740), es decir, cada atractivo turístico debe tener un valor agregado único, iniciando por la calidez de la atención al cliente.

Así también, otros autores mencionan que “se debe difundir determinada información, desarrollar ciertas actitudes y promover acciones que beneficien a la comunidad receptora. Particularmente en estos últimos años la promoción turística ha comenzado una nueva fase basada principalmente en el internet” Morgan & Pritchard (1999). Siendo así, una de las estrategias es la promoción para captar turistas y permitir que la comunidad se organice para recibir a los mismos, sin necesitar de empresas privadas, sean las que se lleven los beneficios económicos por asesorías o perciban ellos el dinero de los turistas al hacerlos parte de un tour.

La demanda y producción de bienes, productos y servicios en torno a eso y la promoción de los mismos, refieren la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales. Desde esta perspectiva se integran los planes nacionales elaborados por el gobierno nacional de cada país, en Ecuador está el Plan de Turismo 2030 cuyo objetivo principal es posicionar al Ecuador como un destino de desarrollo sostenible y duradero, priorizando el cuidado del ambiente, recursos naturales y sus patrimonios culturales. (Osorio, 2006, p. 295)

Para la comunidad indígena de Peguche el enfoque en la promoción tiene propuestas teórico-prácticas para explicar formas de desarrollo y modelos de planificación global a escalas nacional y regional. Dentro de los modelos destacan el modelo para la planificación integral del turismo; como el espacio físico para distribuir de las actividades turísticas en el lugar y el racional uso de recursos. Su propósito consiste en la construcción física de los centros turísticos, considerando elementos óptimos para la transportación en este caso de artesanías; es decir, todos los servicios complementarios que hacen del turismo un destino completo donde el visitante pueda desarrollar todas las actividades que necesite para satisfacer sus deseos de visita.

El turismo es una actividad cambiante de evolución constante, es un fenómeno social, cultural y económico, por ende, tiene sus pilares en el desarrollo sostenible, está estrechamente asociado al desplazamiento de las personas a lugares diferentes al que residen o circulan habitualmente y es por varios motivos que son: personales, por negocios, de diversión o uso adecuado de su tiempo de ocio. Moreno y Coromoto (2011) recalcan que:

La aceptación del turismo en masas y se opta por un turismo controlado y planificado para satisfacer a un turista con un patrón de consumo que exige mayor cuidado del medio ambiente, mayor personalización, flexibilidad, y calidad en el servicio. (p. 140)

La actividad turística dinamiza la economía local, regional, nacional. El turismo ha resultado una actividad beneficiosa para los países industrializados y en desarrollo no solo por la economía, sino también por las plazas de empleo que genera.

En cuanto a la promoción turística, una de las estrategias más sobresaliente son las redes sociales en el siglo XXI es crucial a la hora de promocionar productos de cualquier índole. En este caso particular, el fin es comercializar artesanías. En ese sentido, Medina et al. (2022) mencionan:

Se puede lograr, cuando se selecciona las redes sociales como Facebook e Instagram y la página web, que se ajustan a las necesidades de la empresa Artesanías Contemporánea La Tierra Prometida SAS, incorporándolo a su sistema actual de ventas, siendo importante definir lo siguiente: ✓ Crear contenido de valor para las redes sociales orientado a los clientes para llamar la atención, ✓ El contenido de la venta, se puede incluir de forma adicional, es decir, en las fotografías de las artesanías se pueden colocar los precios. ✓ Selección de un horario para publicar. ✓ Los contenidos de la publicación en redes sociales deben ser de forma recurrente, es decir con frecuencia. ✓ Se debe seleccionar la persona responsable encargada de manejar las redes. ✓ Las redes sociales deben hacerse un seguimiento y tener una bitácora, ✓ En las redes es clave el tono en el marketing, como quiero que mis clientes me vean, es muy serio, dinámico, muy agradable, atractivo por ser creativo con la información. ✓ Manejar el cronograma para la atención de las redes sociales, lo cual permita hacer un seguimiento y monitoreo. (pp. 87-88)

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo buscar estrategias de promoción que ayuden a la promoción de los talleres artesanales de la comunidad de Peguche en Ecuador, razón por la cual las redes sociales son los medios estratégicos más utilizados dentro del sector turístico para promocionar productos o servicios.

De acuerdo a Da Cruz (2005), se observa cada vez más la inclusión de videos, músicas y sonidos en las campañas de promoción de los destinos turísticos; entre tanto, afirman que los videos son herramientas significativas en la creación de imagen y la promoción de un emprendimiento genera beneficios y maximizan las oportunidades. (p. 691)

La promoción en redes sociales es la práctica de emplear los canales para vender o dar a reconocer una marca, producto o servicio, de cualquier emprendimiento y permite llegar al público más amplio, sobre todo sin la necesidad de invertir un gran presupuesto;

sin embargo, es necesario tener establecido un plan que permita realizar un debido control y la utilización de los diferentes medios.

4.3 Promoción como elemento de marketing-mix

El marketing-mix se conforma de cuatro elementos que son precio, producto, distribución y promoción, siendo la promoción la del interés para este trabajo de investigación; Según, la promoción en el marketing-mix es:

La actividad que la empresa desarrollará para que su producto llegue al máximo número de clientes del amplio público, o del segmento al que se dirija, y aumentar sus ingresos. Aquí es donde se situaría lo que todos entendemos por labores publicitarias o de difusión comercial. (Sánchez, 2018)

Es importante determinar los canales de promoción adecuados teniendo en cuenta el avance de la tecnología e identificar cuáles los sitios web, redes sociales, entre otros más utilizados en la actualidad por los turistas para informarse sobre qué actividades y atractivos posee la comunidad indígena de Peguche.

Dando un enfoque económico en la comunidad; el turismo como actividad de crecimiento económico en la restructuración productiva da prioridad a la economía por sobre la sociedad y el ambiente asume el supuesto de que el turismo es una actividad exportadora. En consonancia, los componentes de mercado, existe un énfasis en la importancia de la cooperación pública y privada estableciendo los recursos y la maximización de resultados económicos.

A lo largo de la trayectoria de crecimiento la tasa de descuento no varía, por lo que se infiere que la valoración sobre el futuro es la misma en todo momento para la sociedad (o familias o dinastías), aun cuando las condiciones económicas (crecimiento, recesión, expansión, etc.) varíen sustancialmente.

Sin embargo, para varios autores, el principal impacto de la valoración de los individuos sobre su futuro se refleja en su actitud frente al ahorro. Así,

sociedades preocupadas por su futuro incrementarán su ahorro (con el fin de garantizarse un mayor consumo futuro), su inversión y, por lo tanto, su crecimiento económico. (London et al. 2014, p. 59)

Llegando a la conclusión de que la economía turística en la comunidad de Peguche debe ser analizada tanto en su producción y distribución de servicios y productos turísticos para el buen desarrollo de los atractivos.

4.4 Talleres artesanales

Los talleres artesanales son lugares de gran relevancia dentro de una comunidad, que identifica el lugar donde los artesanos elaboran sus artesanías, los cuales permiten la dinamización de la economía de compra y venta, en el cual se encuentran relacionados el ofertante y el consumidor, en este mercado el ofertante en muchos de los casos es intermediario lo cual perjudica al artesano directamente son espacios de trabajo en el cual el artesano oferta un producto elaborado con la única y exclusiva capacidad de diseñar y aportar mano de obra directa; en cuanto a relación el suceso del eje social en Otavalo, específicamente en Peguche los artesanos ofrecen los productos que realizan con su mayor esfuerzo y dedicación.

Los talleres artesanales representan uno de los escenarios claves para comprender la dinámica como se han estructurado social y culturalmente en la ciudad de Cuenca estos espacios. Es por ello que desde una perspectiva de género que cruza el análisis, estas son caracterizadas teniendo en cuenta las trayectorias narrativas de las vidas artesanales en oficios y contextos diversos dentro de un mismo imaginario social. (Tubay, 2019, párr. 1)

En el artículo científico referente al estudio de las ferias artesanales en Argentina, los artesanos son considerados como personas que realizan trabajos y lo ofertan de manera informal, para lo cual se establecen cronogramas de realización de ferias artesanales que permitan, manejar tiempos y espacios para generar la economía de los sectores rurales dedicados a las artesanías, y que en países del exterior son más valorados y adquiridos

en grandes cantidades; estos talleres suelen ser de pequeña escala y se centran en la producción de productos hechos a mano utilizando técnicas tradicionales. En el caso de los talleres de Peguche son lugares donde los artesanos elaboran sus propios productos, y sirven como un medio para preservar la artesanía y las técnicas tradicionales, a la vez proporcionando una fuente de ingresos para los artesanos locales.

En los talleres ancestrales se permiten reforzar conocimientos y prácticas ancestrales para así fortalecer la identidad. “El taller es el sitio, para lo experimental, un lugar por excelencia de reunión de teorías, prácticas y reflexiones conjuntas.” (Universidad de Palermo, 2018, párr. 9) en la actualidad dentro de los talleres de Peguche se llevan a cabo prácticas ancestrales de tejido, donde reposan artefactos de mano factura muy sencillos con los cuales se trabajaba dejando de lado las máquinas industriales.

Los talleres ancestrales se transmiten de generación en generación, permitiendo una manera de vivir y recordar los usos, costumbres y tradiciones que dejaron los ancestros a través del tiempo. Estos saberes se asientan en la colectividad de las personas, más resultados en los pueblos y comunidades de los países, para la difusión de estos, es necesario saber cada una de las categorías que conjunta lo ancestral; dos ejemplos son en los cuidados de la salud con hierbas y plantas medicinales, en la agricultura como, cuando y que sembrar, cosechar lo que va a hacer el futuro alimento.

4.5 Actividades ancestrales que se practican actualmente en los talleres artesanales

La principal y relevante actividad ancestral es el uso del telar a pedal, quedan pocos artesanos que lo utilizan, ya que en cuestión de resultados es mucho más trabajo y de paciencia que una máquina industrial.

De hecho, entre las actividades que se puede hacer en el lugar está el compartir con personas del pueblo indígena, participar en ceremonias ancestrales, hospedarse en casas para turismo rural, pintar con técnicas nacionales,

alimentarse sin ningún químico, hacerse limpias, practicar arte textil y muchas más tradiciones de la zona. (Diario EL NORTE, 2016, párr. 8)

Peguche sin duda alguna es turismo, es tradición y cultura, un ícono turístico del Geo parque Imbabura, con un sin fin de actividades a realizar en los talleres textiles artesanales donde los turistas pueden conocer más de cerca las vivencias y costumbres de los pueblos indígenas.

Algunas técnicas en arte textil que sobresalen son los tejidos, quienes pueden dar testimonios de las técnicas ancestrales de tejidos, son los artesanos ya de la tercera edad que trabajan en estos talleres de la localidad de Peguche.

Según Romero (2018) menciona que el tejedor se sienta en una estera, con una faja apretada a la cintura que se amarra a un palo; el cuerpo de la persona es la que tensa la urdimbre (conjunto de hilos colocados en paralelo y a lo largo en el telar para pasar por ellos la trama y formar un tejido). Es un trabajo súper sacrificado, que requiere de mucha paciencia y también de mucho desgaste físico. La otra técnica es el telar de pedal, el que usa Arellano. Este fue traído en la época de la conquista de la corona española, comenta. Sin embargo, los lugareños hicieron una adaptación y ahora tienen un telar híbrido. (párr. 6)

Actualmente se conoce del origen del telar a través de las experiencias de quienes lo utilizaron y supieron dedicarse a esta actividad que a través de los años ha sido sustento económico de varias familias, quienes con su testimonio dan apertura a que esta experiencia sea transmitida a los turistas. Este oficio de tejer sé remota en tiempos muy antiguos, piezas elaboradas que tiene como propósito vestimentas, ofrendar, dar tributo o premios e intercambios; son piezas llenas de arte y significado que plasman la cultura, el lenguaje asociados a la comunidad, en este caso de Peguche.

Al danzar el uso de los telares son decorados vistosos e hilos atenués de distinta calidad con variedad de técnicas, son cálidamente utilizados en las vestimentas o para decorar aquel lugar que es utilizado para el baile.

Los telares también son usados para distinguir la vestimenta de aquellas personas que eran ilustres, mujeres que estaban en compromiso o para que los hombres sepan que

está libre. Los tejidos artesanales en telar permiten diseñar y dibujar diferentes patrones, así mismo el algodón y la lana son materias primas orgánicas y naturales que tienen diferentes beneficios para el cuerpo y los espacios físicos; los dibujos se crean de diferente función permitiendo que cada uno resalte las cualidades del tejido.

4.6 Prácticas ancestrales

Las prácticas ancestrales forman parte del conocimiento ancestral, se lo transmite de manera oral de generación en generación, las cuales tienen su técnica y práctica que se ha desarrollado a través del tiempo, pero son técnicas que se realizan desde hace muchos años, generaciones pasadas que inventaron o descubrieron formas de realizar algo.

Las prácticas ancestrales se refieren a los conocimientos y prácticas desarrolladas por las comunidades locales a través del tiempo para comprender y manejar sus propios ambientes locales. Se trata de un conocimiento práctico y no codificadas, creado por la observación directa a través de generaciones como una forma de incrementar la resiliencia de su entorno natural y de sus comunidades. (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2017, p. 2)

El turismo debe generar conciencia y conocimiento y esto a través de las prácticas textiles artesanales; en la actualidad con la industrialización ha cambiado todo, pero existen personas como los artesanos de Peguche que conservan las prácticas ancestrales textiles que han venido de generación en generación y hasta la actualidad lo siguen conservando.

También debemos tener en cuenta que los valores ancestrales permiten entender el comportamiento y actitud de las generaciones actuales y generaciones pasadas, como llevaban su estilo de vida y en este caso las grandes anécdotas de los comerciantes de Peguche a través de los años, según Nacequia (2013) menciona que “los valores ancestrales fueron transmitiéndose en forma oral por los abuelos(as) y bisabuelos(as) y que es de emergencia revalorarlo” (p.1). Estos valores ancestrales son las primeras

muestras de como Peguche comercializaba sus artesanías, pero también diferencias lo bueno y lo malo y esto llama a una reflexión de vida a los visitantes.

Como se conoce los saberes ancestrales son un componente vital de las comunidades éticas, desde el conocimiento a las prácticas y sus rituales en la comunidad de Peguche configuran su identidad al ser propia de su característica, además cabe mencionar que los saberes ancestrales se conservan en la tradición oral, que suple los documentos escritos, puesto que el diálogo y la utilización del lenguaje es la mejor forma de transmitir conocimiento de generación en generación.

En consecuencia, con la utilización del lenguaje, la comunidad busca transmitir los saberes de la siguiente manera: La oralidad fue manifestándose a través de los cantos de alabanzas, poesías, proverbios, cuentos, leyendas que expresaban las tradiciones de la comunidad, debido a que constituían las formas de educar al individuo dentro y para su comunidad. Surgieron refranes llenos de sabiduría, poemas breves, que provenían de la tradición oral popular. (Álvarez, 2019, p. 28)

La importancia de las prácticas ancestrales construye el aprendizaje para preservar el sentido de pertenencia que poseen los pueblos; la comunidad de Peguche principalmente tiene una amplia gama de saberes culturales que, mediante su ancestralidad transmite sus valores que consolidan a través del tiempo. Mediante la crianza se puede desarrollar la transmisión a otros descendientes, siendo fuente de análisis para su preservación, permitiendo una manera de vivir y recordar los usos, costumbres y tradiciones que han dejado su propia historia.

Una de las prácticas ancestrales son las celebraciones, un medio que utilizan las personas para compartir y sostener la comunidad, mediante la manifestación del cuerpo como el baile y el canto, a esto le agregamos las artesanías que son creadas mediante la visualización de dicha celebración, en la creación de las artesanías también se puede ver reflejado como se manifiesta la comunidad en la naturaleza, la imaginación e ingenio del mismo artesano y la historia en el cual están apegados la comunidad. Para corroborar la práctica de los saberes ancestrales Castro et al. (2021) mencionan que:

La actividad turística cultural integra a los saberes ancestrales de los grupos y comunidades indígenas dentro del patrimonio cultural inmaterial, uno de los ejes a través de los cuales se articula dicha modalidad, en ese sentido, es indispensable direccionar estrategias que permitan el cuidado y preservación de estos conocimientos, de no ser así, se pone en riesgo uno de los tipos de turismo más importantes a nivel mundial. (p. 443)

Los saberes ancestrales también llamados “poderes ancestrales” se mezclan en variedades de prácticas que hacen que surja un turismo cultural; teniendo en cuenta su puesta en valor /resinificándolas para mayor aprovechamiento sustentable de los recursos como alternativa de desarrollo económico. Estas prácticas incluyen técnicas para gestionar paisajes, apoyar la ayuda mutua y preservar el patrimonio cultural. Por ejemplo, algunas comunidades indígenas han utilizado sus conocimientos ancestrales para preservar sus ecosistemas locales y resistir las presiones externas de la minería ilegal y la deforestación. Otras comunidades han utilizado prácticas tradicionales para promover la producción agroecológica, tal es el caso del cantón Otavalo, lo que puede generar el apoyo a las culturas locales al preservar y promover estas prácticas, estas comunidades pueden mantener su patrimonio cultural y adaptarse a las circunstancias cambiantes.

4.7 Las artesanías como identidad cultural

Las artesanías son diferentes de acuerdo a cada localidad, región y país tiene sus propias características que en el caso de Peguche son textiles de uso diario, para las personas de colores llamativos y decorativos.

Obras y trabajos realizados manualmente y con poca intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común. Al que se dedica a esta actividad se le denomina artesano. Uno de los principales problemas de la artesanía es la competencia con los productos procedentes de procesos industriales de bajo costo, con apariencia similar a los productos artesanos, pero con menor precio y calidad. (Sierralta, 2017, p.1)

Los artesanos de la comunidad de Peguche desde siempre han realizado sus artesanías y comercializado por todo el país e inclusive por todo el mundo, son adquiridos por propios y visitantes como principal motivación el clima de la provincia.

Existen varios talleres textiles y centros artesanales en el cantón de Otavalo, Ecuador. Estos talleres ofrecen varios cursos y programas de capacitación en técnicas textiles tradicionales, que incluyen tejido, teñido y bordado. Uno de esos centros es la Cámara Artesanal de Otavalo (Cadeo), que ofrece cursos de contabilidad, impuestos y otros temas, además de las técnicas textiles tradicionales. Otros centros artesanales en Otavalo incluyen el Taller Artesanal Peguche *Wasi*¹, que ofrece artesanías y textiles hechos a mano. Otavalo es conocido por su vibrante mercado textil, que presenta textiles y artesanías de varias comunidades de la región.

4.8 Artesano

Por otro lado, el artesano es considerado como la persona que desarrolla su trabajo por conocimientos basados en su experiencia, cultura y herencia de sus antepasados por lo general el artesano se enfoca en un trabajo tradicional según Bustos (2009):

El artesano es tan antiguo como la existencia del hombre mismo, quizás todos los sistemas productivos se iniciaron y todavía muchos se inician allí, es decir, cuando alguien domina un oficio artesanal puede contratar personal, adquirir maquinaria, etc., y, por tanto, fundar una empresa. (p. 42)

Los artesanos de la comunidad de Peguche elaboran sus artesanías basándose en aspectos culturales, manteniendo las técnicas de sus antepasados, las cuales fueron heredando a sus hijos y nietos, siendo productos que mantiene entre una de sus principales fortalezas el conocimiento cultural, y autóctona del lugar.

¹ Wasi significa casa en el idioma Kichwa

Sin embargo, esta actividad y consideraciones artesanales han ido disminuyendo en los actuales momentos debido a la falta de oportunidades y la pérdida de costumbres ancestrales, el artesano opta por considerar otras fuentes de trabajo no acordes al que desarrollan y esto se debe a que las artesanías que se desarrollan en la comunidad de Peguche tienen un sobreprecio considerado por los propios habitantes de Otavalo, el cual intermedian el producto. Así lo mencionan Carbajal et.al. (2022)

La artesanía aporta divisas a los artesanos a través de su venta, y continúa la tradición de traspasar los conocimientos del artesano a las familias, demostrando un sentido de vinculación y pertenencia a tan bella actividad que desarrolla habilidades especiales. Las actividades artesanales combinadas con la formación espiritual son aspectos esenciales de la firmeza y armonía del carácter humano. Se transmite de generación en generación, y esta actividad se convierte en una forma de vida local, dando lugar a ciclos de creación, producción, distribución y consumo, vinculados a otras actividades de la sociedad. (p. 6)

Los centros artesanales en Peguche fomentan a la economía local de la zona, creando un espacio en donde las personas de otros lugares se dirijan directamente a estos destinos; el artesano tiene la oportunidad de promocionar más, ya que para su oferta tendrá mayor demanda.

En la comunidad de Peguche en su mayoría, están establecidos varias clasificaciones de Artesanos como:

Maestro de taller: El Maestro de Taller tiene que ser una persona con una formación específica en el área o áreas correspondientes al taller donde desarrolla su trabajo, con una capacidad de organización, observación, gestión de personal.

Artesano autónomo: El artesano autónomo es aquella persona física que realiza a nombre propio una actividad artesanal. (Guaján, 2014, p. 89)

Tanto el artesano como el maestro de taller son trabajadores calificados que trabajan uno de forma independiente, que puede estar sin sujeto a control o dirección externa y

el otro está autorizado en enseñar su arte en específico a los artesanos. Los artesanos autónomos poseen el conocimiento, las habilidades y la experiencia necesarios para crear sus productos de principio a fin, a menudo utilizando técnicas y herramientas tradicionales. En la comunidad de Peguche se encuentran más artesanos autónomos que trabajan por cuenta propia y son responsables de todos los aspectos de su negocio, desde la obtención de materiales hasta la comercialización de sus productos. Los artesanos autónomos son muy valorados por su capacidad para crear productos únicos y de alta calidad que a menudo son únicos.

Como se menciona anteriormente en el taller artesanal Peguche Wasi, se dedican al turismo comunitario en el cual se ve reflejado la cultura de las artes de las textilerías y otras artesanías para el logro del reconocimiento hacia los turistas, exponen bellos tapices en telares andinos todos elaborados a mano, los artesanos que fabrican en los talleres lograron en los años 70 y 80's viajar a otros países con el fin de dar a conocer abiertamente su cultura aprendiendo técnicas milenarias, ampliaron su conocimiento con algunas herramientas para elaborar sus artesanías, hoy en día son reconocidos a nivel mundial.

Las comunidades indígenas de Peguche, Quinchiquí e Ilumán se especializan en la confección de mantas, ponchos, chamarras, hamacas y sombreros, mientras que Agato, Cotama y el cantón vecino de Cotacachi producen pulseras y collares. Estos artesanos son altamente calificados y continúan utilizando técnicas tradicionales para crear sus productos, preservando el patrimonio cultural de la región. (Eywa, 2019, párr. 4)

La tradición textil se prolonga años tras años, ya que es una fuente de trabajo y uno de los productos estrellas en el cantón Otavalo, los diseños folclóricos indígenas que están en la plaza de ponchos hacen que sea el más grande de Sudamérica, siendo así trascendental en el tiempo; su promoción debe ser totalmente amplia en las comunidades como la de Peguche en donde se originan las artesanías textiles.

4.9 Contexto Peguche

En el cantón Otavalo, existe una parroquia rural cuyo nombre es Miguel Egas Cabezas, fundada en el año de 1946, más conocida como Peguche, “posee una extensión de 9.79km². Su ubicación es estratégica por encontrarse junto a la panamericana que conecta a los grandes polos de desarrollo de la zona norte, con la capital, si como con la frontera con Colombia.” (Gobierno Autónomo Descentralizado de Otavalo [GAD Otavalo], 2015). Esta parroquia cuna de artesanos y comerciantes cuenta con potencial turístico no solo natural y cultural, también ancestral por sus técnicas de tejido con telar de pedal.

En la conocida Plaza de Ponchos se puede apreciar lo colorido, vistoso y artístico que es la labor de los artesanos, cabe mencionar que en la actualidad la principal motivación de visita a esta parroquia es la Cascada de Peguche en la cual todos los visitantes pueden ser potenciales turistas para estos talleres artesanales que están abiertos a todo público.

Peguche una parroquia de tradición ancestral, tiene sus orígenes y significado representativo por su majestuosa cascada. En sentido, Quimbo (2017) sostiene que “Peguche, quiere decir: Vaho (vapor) de agua sagrada que cae o baña desde lo alto. En tal virtud, el nombre Peguche se debe a la cascada Peguche que desde siempre ha sido sagrada y hasta nuestros días representa para nosotros” (párr. 2). Siendo así el vapor de agua “sagrada” que cae desde lo alto cuyo valor patrimonial y natural es invaluable, una parroquia acogedora de visitantes propios y extraños con una organización turística sostenible.

4.10 MARCO LEGAL

Al igual que cualquier otro trabajo el artesano también tiene leyes y derechos que debe ser cumplido, de la misma manera al promocionar estos talleres artesanales de la comunidad de Peguche nos debemos regirnos conforme estén establecidos los artículos, así como lo dispone La Ley del Turismo del Ecuador.

Principios de aplicación de los derechos según la Constitución del Ecuador (2998), Decreto Legislativo 0, Registro Oficial 449, 20 de octubre de 2008:

Art.16.- todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
 2. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
- (p.1)

De acuerdo a los artículos ejecutados de la constitución de la República del Ecuador los habitantes de la comunidad de Peguche tienen el derecho de promocionar sus talleres tanto de forma individual como colectiva sea esta de forma visual auditiva o sensorial incluyendo a personas con capacidades especiales.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos. (Ley de Turismo, N° 15, 2014)

Generalidades

En este apartado se ha tomado la definición de Turismo ya que nuestro plan de promoción va orientado a todos los turistas quienes les gusta hacer turismo y por ello es importante tener conocimiento de que es el turismo y así lo define la ley de turismo (2014):

Art. 2: Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Otro de los puntos importantes que debemos tener en cuenta son los principios de la actividad turística nos permite seguir al margen de las leyes establecidas y deben ser cumplidas tanto para el sector público y privada. Para ello se tomó los siguientes literales

Art 3: (Principios) Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4

- a) Reconocer que las actividades turísticas corresponden a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Según las leyes establecidas los artesanos tienen la libertad de realizar sus actividades de promoción siempre y cuando deben respetar las normas que exigen en estas leyes.

5 MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio parte de una investigación básica la cual, desde un enfoque mixto, tomó datos relevantes acerca de los talleres artesanales de Peguche, por una parte, las características de los artesanos de Peguche, y por otra, se hizo trabajo de campo aplicando encuestas y entrevistas a feriantes y organizadores de la feria que se desarrolla en este sitio respectivamente.

5.1 Métodos

En el presente proyecto se empleó los siguientes métodos, las cuales permitieron realizar la investigación de una mejor manera con el fin de obtener los resultados esperados.

5.1.1 Método cualitativo

Se utilizó el método cualitativo, ya que este, se basa en obtener datos de tipo descriptivos y observables en cuanto a las opiniones y el contenido cultural de las personas, es por ello que este método ayudó a la recopilación de información necesaria sobre las diferentes artesanías que se elaboran en los talleres ubicados en la comunidad de Peguche, porque es importante saber de todas las actividades que se realizan en los talleres y sus características.

5.1.2 Método inductivo

Se aplicó este método, ya que parte de lo particular a lo general y se basa en la observación y el estudio de diversos hechos reales para llegar a una conclusión. La investigación se la realizó directamente en la comunidad para conocer el respectivo proceso de las artesanías y la situación actual de los talleres mediante ello saber la importancia de promocionar que tienen estos productos en el desarrollo de la actividad turística dentro de la comunidad de Peguche y determinar si un plan de promoción turística ayudaría para que los turistas visiten estos talleres artesanales.

5.1.3 Método empírico

Este método contribuyó en una serie de investigaciones y recolecta información de otros autores; a más de ello, ayudó a obtener información útil de expertos para realizar la debida promoción turística de los talleres artesanales junto con sus artesanías, su elaboración y la situación actual de estos lugares para promocionar por diferentes medios y los turistas conozcan de estos lugares.

5.2 Diseño metodológico

Tabla 1

Diseño metodológico por cada fase de análisis de la investigación

Objetivo	Unidad de Análisis	Metodologia	Técnica	Instrumento
Fundamentar teóricamente el plan de promoción de los talleres artesanales.	Plan de promoción de los talleres artesanales.	Paso 1. Fundamentacion del plan de promocion de los tallres artesanales.	Investigacion documentada	Libros Páginas web Documentos
Diagnosticar la situación actual de los talleres artesanales, con el fin de conocer los productos que se realizan en los talleres de la comunidad de Peguche.	Talleres artesanales De la Comunidad de Peguche.	Paso 2. Diagnostico de los talleres artesanales de la comunidad de Peguche.	Encuestas y entrevistas	Aplicación de cuestionario para las encuestas a los productores artesanales de Peguche y fichas de observacion que se realizara en los talleres de Peguche.

Elaborar estrategias de promoción y difusión turística para los talleres artesanales de la comunidad.

Estrategias de promoción y difusión turística.

Paso 3. Elaboracion de estrategias de promocion y difusion turistica.

Información

En base a los resultados estadísticos de aplicación de encuestas y entrevistas

Autor: Pakarina Terán

5.3 Población y Muestra

De acuerdo a las necesidades de la presente investigación se parte de una población finita que es la Asociación Artesanal de Productores de Miguel Egas Cabezas (Peguche), la cual cumple las siguientes características: vivir en la Comunidad de Peguche y ser productor directo. Por lo tanto, no se hace un cálculo de la muestra, en su lugar se realizó un censo porque los instrumentos se aplicaron al universo de estudio.

5.4 Instrumentos de Investigación

5.4.1 Entrevistas

Las entrevistas se diseñaron para obtener información sobre cuáles serían las estrategias más factibles que se deberían tomar en cuenta al momento de promocionar los talleres artesanales de la comunidad de Peguche, estas entrevistas se aplicaron a autoridades y funcionarios públicos.

5.4.2 Encuestas

Esta técnica es una de las más usadas en toda investigación, esta ayudó en la recopilación de información necesaria encaminada a los turistas que visitan Peguche, con ello se logró saber si conocen o no los talleres artesanales y por los medios que les gustaría llegar a conocer en caso de que no conozcan.

De los registros existentes se conoce que existen 70 artesanos que ofertan sus productos en la feria de productores artesanales, la cual se realiza todos los viernes en una jornada de seis horas. Por lo tanto, se aplicaron 70 encuestas.

5.4.3 Técnica de Observación

Esta técnica es muy importante dentro de una investigación, ya que permitió observar el comportamiento de las personas, las situaciones actuales de un lugar u objeto en el preciso momento haciendo uso adecuado del sentido de la vista, despejando así las inquietudes existentes por parte del investigador, llegando y obteniendo determinada información necesaria.

En la investigación se visitó los talleres artesanales de la Comunidad de Peguche, las artesanías que realizan los artesanos, el proceso y elaboración que conlleva hacerlo cada una de ellas y las herramientas que utilizan para su elaboración.

5.5 Técnicas e Instrumentos

Tabla 2

Técnicas e instrumentos por cada unidad de análisis que se ejecutara en la investigación (Fase diagnóstico)

Objetivos	Indicadores	Variables	Instrumentos
Fundamentar teóricamente el plan de promoción de los talleres artesanales	Fundamentación teórica del plan de promoción de los talleres artesanales.	Plan de promoción. Técnicas fundamentales para la promoción, Promoción turística, Artesanías, Artesano, Talleres artesanales, Técnicas artesanales.	Libros Documentos web Revistas
Diagnosticar la situación actual de los talleres artesanales, con el fin de conocer los productos que se realizan en los talleres de la comunidad de Peguche	Estado actual de los talleres Inventario de los productos artesanales que se realizan en los talleres de Peguche.	Productos artesanales que se ofertan en los talleres. Actividades que se realizan en los talleres artesanales. Proceso y elaboración de las artesanías.	Encuestas y entrevistas
Elaborar estrategias de promoción y difusión turística para los talleres artesanales de la comunidad.	Estrategias de promoción turística para los talleres artesanales de Peguche	Los medios más eficaces para realizar una promoción turística. Estrategias de promoción turística más utilizadas	Información documentada en fase 1 y 2

Autor: Pakarina Terán

5.6 Instrumentos

Para aplicar las técnicas indicadas, se elaboraron y utilizaron los siguientes instrumentos.

- Cuestionario
- Guion de entrevista
- Ficha de observación
- Teléfono celular
- Grabadora
- Libreta de apuntes

5.7 Procedimiento

La matriz metodológica está diseñada en base a cada objetivo planteado en la presente investigación de un plan de promoción turística para los talleres artesanales y poder cumplir con cada uno de los objetivos, mediante esta matriz se pudo conocer las técnicas e instrumentos que utilizaremos para sacar información verídica que ayude para realizar dicha investigación, al cumplir todos estos pasos y procedimientos veremos los resultados esperados.

Fase I: Fundamentar teóricamente el plan de promoción de los talleres artesanales.

En esta primera etapa del primer objetivo específico de la investigación se realizó una búsqueda de información, recolección y de ser necesario un análisis para ello se buscó en: libros, documentos, páginas web, revistas, artículos científicos entre otros; esto ayudó a dar importancia y valor al tema que se investiga. Se utilizó la revisión bibliográfica como técnica de investigación para verificar que sea verdad la información que será obtenida.

Fase II: Diagnosticar la situación actual de los talleres artesanales, con el fin de conocer los productos artesanales que se realizan en los talleres de la comunidad de Peguche.

En esta segunda etapa se estudió principalmente el estado actual de los talleres como: productos artesanales que realizan los artesanos, medios importantes para promocionar los

talleres, el proceso y elaboración de las artesanías; esto se llevó a cabo mediante las encuestas y de esta manera se pudo establecer propuestas de promoción para los talleres artesanales buscando el bienestar de los artesanos de Peguche mediante el turismo.

Fase III: Elaborar estrategias de promoción y difusión turística para los talleres artesanales de la comunidad.

En esta última etapa con la recolección de información primaria y secundaria el plan de promoción turística se adapta a las necesidades de los artesanos y acorde a las nuevas tendencias de turismo, los canales adecuados para llegar al turista nacional y extranjero, las alianzas estratégicas con la empresa pública y privada que dinamicen el turismo e los talleres artesanales.

6 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos de las encuestas, se da a conocer la información a través de la presentación en tablas con un análisis pertinente.

6.1 Resultados de las encuestas

Pregunta 1°

Mencione los productos artesanales que se fabrican en su taller artesanal

Tabla 3

Productos artesanales

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ponchos	30	43%
Manteles	4	6%
Cobijas	15	21%
Hamacas	6	9%
Chales	9	13%
Bisutería	2	3%
Bolsos	4	6%
Total	70	100%

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos de la feria de Peguche (2020).

Autor: Pakarina Terán

Análisis

El turismo es una actividad sumamente exportadora que nos permite reconstruir la economía, así como también refuerza el punto de vista: social y cultural. Generar, un mayor desarrollo en el área involucrada, buscando planes y opciones para mejorar la calidad del lugar.

Pregunta 2º

¿Le interesaría la propuesta de un plan de promoción turística para los talleres artesanales de la Comunidad de Miguel Egas Cabezas (Peguche)?

Tabla 4

Propuesta de un plan de promoción.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy interesante	62	89%
Poco interesante	8	11%
Nada interesante	0	0%
Total	70	100%

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos de la feria de Peguche (2020).

Autor: Pakarina Terán

Análisis

Según una encuesta realizada, la mayoría de los artesanos afirman que están, totalmente de acuerdo, para empezar con una campaña sobre promoción turística para los Talleres Artesanales de Peguche. Esto porque, para los artesanos es muy importante promocionar sus

talleres, ya que es la principal fuente de ingresos económicos, y por medio de eso, fortalecer, el sector turístico en la comunidad de Miguel Egas Cabezas (Peguche).

Pregunta 3

¿Considera usted que es importante promocionar los talleres artesanales de Miguel Egas Cabezas (Peguche)?

Tabla 5

La importancia de promocionar

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Fuente: Encuesta realizada a los artesanos de la feria de Peguche (2020). Autor: Pakarina
Muy importante	65	93%	
Poco importante	5	7%	
Nada importante	0	0%	
Total	70	100%	

Análisis

Siempre se debe analizar minuciosamente lo que tiene que ver con la producción, distribución de servicios, y productos turísticos, porque, nos dará una visión más acertada de cómo obtener un buen desarrollo en la Comunidad de Peguche.

Pregunta 4º

¿Qué medio considera usted que sería el más adecuado para promocionar los talleres artesanales?

Tabla 6

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ferias artesanales	23	33%

Operadoras de turismo	14	20%
Mercados artesanales	8	11%
Páginas web	25	36%
Total	70	100%

Medios de promoción

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos de la feria de Peguche (2020).

Autor: Pakarina Terán

Análisis

La Cascada de Peguche es un área ambiental recreativa, conformada por el bosque protector, es conocido como un referente turístico, ya que cuenta con un gran atractivo, y tiene un alto valor patrimonial. Esto permite que las personas empiezan más a concientizar y valorar este patrimonio.

Pregunta 5º

¿Enumere los principales medios que utiliza o utilizaría para promocionar sus talleres artesanales?

Tabla 7

Principales medios de promoción

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	43	61%
Ferias y eventos	18	26%
Folletos o materiales promocionales	9	13%
Total	70	100%

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos de la feria de Peguche (2020).

Autor: Pakarina Terán

Análisis

Se debe planificar con logística para tener un bien comunitario, porque la comunidad misma será beneficiada, si el turismo aumenta en esta zona. Es conveniente considerar lo antes mencionado.

Pregunta 6°

¿De qué parte son sus principales clientes quienes adquieren sus productos artesanales?

Tabla 8

Principales clientes

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Extranjeros	14	20%
Nacionales	56	80%
Total	70	100%

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos de la feria de Peguche (2020).

Autor: Pakarina Terán

Análisis

Realizar y producir máxima promoción, por todos los medios posibles, como se lo puede hacer a través de: folletos, redes sociales, fan page, entre otros. Sin dejar de lado que todo esto debe contener: buena calidad, también que parezca una publicidad atractiva, contenga un mensaje claro, y mejore la credibilidad. Se debe difundir información que llame mucho la atención para que el número de visitas aumente y se mantenga un seguimiento sobre todo lo que ofrece este sitio turístico.

Pregunta 7º

¿Existe algún financiamiento del GAD que este aportando a la promoción de los talleres artesanales o ferias artesanales de Peguche?

Tabla 9

Financiamiento del GAD

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si existe	1	1%
Quizás existe	8	11%
No existe	61	87%
Total	70	100%

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos de la feria de Peguche (2020).

Autor: Pakarina Terán

Análisis

Los talleres artesanales son creados por indígenas que desarrollaron varias habilidades y destrezas. Estos talleres permanecen abiertos al público, para que de una u otra forma puedan ir observando lo que los artesanos van fabricando con sus propias manos.

Pregunta 8°

¿Considera usted que, para los turistas es un atractivo cultural los talleres artesanales de Miguel Egas Cabezas (Peguiche)?

Tabla 10

Los talleres artesanales es un atractivo cultural.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy considerable	68	97%
Poco considerable	2	3%
Nada considerable	0	0%
Total	70	100%

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos de la feria de Peguche (2020).

Autor: Pakarina Terán

Análisis

La cultura es el conjunto de costumbres y creencias, en este caso, lo podemos evidenciar en la Comunidad de Peguche, que cabe resaltar que es un sitio donde aún se mantienen las tradiciones de su icónico lugar y de sus artesanías que representan la identidad comunitaria.

Pregunta 9°

¿Los turistas que visitan la feria de la comunidad de Peguche alguna vez han visitado sus talleres artesanales?

Tabla 11

Llegada de turistas a los talleres

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	1%

Casi siempre	4	6%
Algunas veces	21	30%
Nunca	44	63%
Total	70	100%

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos de la feria de Peguche (2020).

Autor: Pakarina Terán

Análisis

Provincia de Imbabura, ciudad de Otavalo. Esta comunidad se dedica a las actividades eminentemente comerciales y artesanales, su artesanía está ligada a la producción de textiles, producción dirigida en mayor cantidad al comercio exterior y en menor cantidad al comercio nacional.

Pregunta 10º

¿Está de acuerdo usted con una campaña de promoción turística inicial para los talleres artesanales de Miguel Egas Cabezas (Peguche)?

Tabla 12*Campaña de promoción.*

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	68	97%
Ni desacuerdo ni de acuerdo	2	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	70	100%

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos de la feria de Peguche (2020).**Autor:** Pakarina Terán**Análisis**

Las investigaciones recientes consideran que el turismo se desarrolla en condiciones aceptables, con respeto y obediencia hacia las acciones de cuidado, manejo y protección del lugar.

6.1.1 Análisis general de las encuestas

Después de haber tabulado la totalidad de las respuestas, se puede afirmar que un plan de promoción turística para los talleres artesanales de Peguche es importante llevar a cabo, ya que se pudo ver que no existen turistas que visiten los talleres debido a que no existe una campaña de promoción publicitaria para estos lugares que guardan riquezas culturales que a pesar de los años los artesanos de Peguche aun lo siguen conservando siendo su fuente de ingresos económico y su diario vivir.

Peguche es uno de los lugares de sector textil más importantes dentro del territorio por realizar diferentes artesanías como chales, ponchos, hamacas, cobijas entre otros y se exportan a diferentes lugares del mundo, pero hay personas que no valoran este arduo trabajo que con lleva hacer una artesanías, es por eso que se requiere hacer recorridos dentro de los talleres para que los turistas sean partícipes de este trabajo y tengan conocimiento.

Se pudo ver que los artesanos están dispuestos a trabajar por el bien de la comunidad para fortalecer el sector turístico y dar a conocer sus valores culturales que poseen mediante actividades dentro de sus talleres artesanales y la forma de vida de cada uno de ellos.

Es importante saber que al promocionar se beneficiaran muchas familias ya sea directa o indirectamente, debemos tener en cuenta que esta pandemia nos cambió la forma de vida a muchas familias y es necesario volver a fortalecer estos sectores.

Se pudo ver que no existe apoyo por parte de las autoridades para este tipo de proyectos como es la promoción, mediante este plan se pretende que los artesanos sientan motivación para trabajar más en promocionar y se logre fortalecer el sector turístico y busquen medios necesarios para promocionar.

6.2 Resultados de las entrevistas

Las entrevistas se realizaron a la Ing. Cristina Velásquez encargada de la Jefatura de Turismo del GAD Municipal de Otavalo, Ing. Rodrigo Terán encargado de la Feria de productores de

Peguche y el Ing. Enrique Santacruz presidente de la comunidad de Faccha llakta, en la siguiente tabla se detalla las preguntas que se realizó en las entrevistas.

Tabla 13

Guía de entrevista

N° de preguntas	Preguntas
N° 1	¿Cuáles cree que son las necesidades que atraviesan los artesanos de Miguel Egas Cabezas para promocionar sus talleres artesanales?
N° 2	¿Se ha trabajado en el tema de promoción turística para los talleres artesanales de Miguel Egas Cabezas?
N° 3	¿Opina usted que el diseño de un plan de promoción turística mejorara la demanda de turistas y visitantes en los talleres artesanales de Miguel Egas Cabezas?
N° 4	¿Cuáles cree que son las estrategias más eficaces para la promoción turística de los talleres artesanales de Miguel Egas Cabezas?
N° 5	¿Cuáles son las principales fortalezas que tienen los artesanos de Miguel Egas Cabezas para promocionas sus talleres artesanales?
N° 6	¿Cuáles son las principales debilidades de los artesanos de Miguel Egas Cabezas para promocionas sus talleres artesanales?
N° 7	¿Qué oportunidades se brindará a los artesanos al promocionar los talleres

artesanales de Miguel Egas Cabezas?

Nº 8 ¿Existe alguna propuesta para el mejoramiento de la productividad en el sector artesanal de la comunidad de Miguel Egas Cabezas?

Autor: Pakarina Terán

6.2.1 Transcripción de las entrevistas

Entrevista realizada a la Ing. Cristina Velásquez encargada de la Jefatura de Turismo del GAD Municipal de Otavalo.

De acuerdo a la entrevista realizada a la Ing. Cristina Velásquez encargada de la jefatura de turismo del GAD Municipal de Otavalo manifestó que las necesidades que atraviesan los artesanos para promocionar sus talleres artesanales es la falta de conocimiento en canales de marketing ya que al no tener un plan adecuado ni ayuda técnica desconocen de cómo realizar debidamente la promoción de sus talleres. Otra de las necesidades que menciona es el problema económico, porque actualmente existen créditos, pero las trabas del buro créditos y la dificultad de los trámites impiden que los artesanos puedan invertir en sus emprendimientos.

Menciono que el municipio no puede invertir los recursos económicos en sector privado, pero si se da un seguimiento a los emprendimientos y dependiendo de las necesidades se maneja capacitaciones en temas de manualidad, contabilidad, marcas, ética personal, atención al cliente y computación.

Según la opinión de la entrevistada, menciono que el diseño de un plan de promoción turística si podría mejorar la demanda de turistas en los talleres artesanales de Peguche

siempre y cuando se tenga un producto de calidad y se ofrezca al turista algo real que cumpla con todas las expectativas que el turista busca cuando visite un atractivo turístico en este caso los talleres artesanales.

En cuanto a las estrategias más eficaces que podría servir para promocionar los talleres artesanales de Peguche menciona que deben tener productos novedosos, trabajar de una manera organizada donde cada artesano pueda ofrecer una actividad en cada taller, de esta manera el turista podría visitar cada lugar y realizar diferentes actividades en cada una de ellas.

Las principales fortalezas que tienen los artesanos para promocionar sus talleres artesanales mencionan que Peguche está posesionada como uno de los primeros centros artesanales ya que son los primeros mindalaes que salieron a exhibir sus artesanías en diferentes sitios del mundo, junto con la música. Peguche tiene mucha historia que sacar a la luz por diferentes medios ya que a los turistas les atrae mucho las historias de un pueblo.

Existen algunos talleres que no están aptos para recibir a los turistas, debido a que no poseen la infraestructura adecuada siendo su principal debilidad de los artesanos para promocionar los talleres, para superar este problema es necesario trabajar con las personas que realmente tengan el interés y las ganas suficientes para m

Las debilidades que tienen los artesanos para promocionar los talleres artesanales es que no todos están aptos para recibir a los turistas ya que no tienen espacios adecuados, otra de las debilidades es la falta de innovación y el desconocimiento del sector turístico por parte de los artesanos.

Las oportunidades que se puede brindar a los artesanos al promocionar los talleres artesanales son los rubros económicos por turismo y dar a conocer los productos que realizan.

La entrevistada señala que, si existe una propuesta para el mejoramiento de la productividad del sector artesanal, ya que se realiza convenios de cooperación con las instituciones públicas y privadas para ayudar en temas de financiamiento.

Entrevista realizada al Ing. Rodrigo Terán encargado de la feria de productores de Miguel Egas Cabezas (Peguiche).

De acuerdo a la entrevista que se realizó al Ing. Rodrigo Terán, encargado de la feria de productores de Peguiche menciono que, las necesidades que atraviesan los artesanos para promocionar sus talleres son capacitaciones en acabados del producto, fortalecer ferias locales y la falta de mercados para promocionar.

También afirmo que el sector público no ha trabajado lo suficiente para promocionar los talleres artesanales, ya que hace un tiempo atrás el municipio trabajo en fortalecer estos lugares, pero el trabajo quedo a medias.

Aseguro que el diseño de un plan de promoción turística si ayudaría en su totalidad, para mejorar la demanda de los turistas en los talleres artesanales siempre y cuando se trabaje conjuntamente con autoridades y artesanos.

El entrevistador señala que, la mejor estrategia para promocionar los talleres artesanales es promocionar diseños propios de la comunidad de Miguel Egas Cabezas (Peguiche).

Menciono que las principales fortalezas que tienen los artesanos es que son conocedores de diferentes tejidos ya que son productores directos y también han aprovechado la mejora de la tecnología para promocionar en diferentes medios sus productos.

En cuanto a las debilidades que tienen los artesanos para promocionar el taller artesanal índico que es el manejo técnico y los productos con acabados excelentes, muchos de los turistas no valoran el trabajo y esto hace que el artesano baje el nivel de calidad de sus productos.

Las oportunidades que se brindaría a los artesanos al promocionar los talleres artesanales menciono que se podría representar la cultura plasmado en las telas y fomentar la creatividad en los tejidos de esta manera tendría un valor cultural más auténtico y esto crearía grandes oportunidades para los artesanos, el promocionar su cultura representado en telas lo que despertara el interés de las personas.

El entrevistado afirma que no existe ninguna propuesta para el mejoramiento de la productividad en el sector artesanal, pero indica que sería muy importante investigar a los antepasados como era el arte innato de las manos que trabajaban en los telares.

Entrevista realizada al Ing. Enrique Santa Cruz presidente de la comunidad Fakcha Llakta.

De acuerdo a la entrevista realizada al Ing. Enrique Santa Cruz presidente de la comunidad Fakcha Llakta indica que las necesidades que tienen los artesanos para promocionar los talleres artesanales de Peguche es la falta de conocimiento en temas de Marketing y la falta de financiamiento de GAD.

El entrevistado asegura que ningún sector público ha trabajado en temas de promoción turística para los talleres artesanales debido a que no existen financiamientos ni el interés por las autoridades en trabajar conjuntamente con los artesanos.

En cuanto a las estrategias más eficaces para la promoción turística de los talleres artesanales recalco que es importante aliarse con otros emprendimientos y las ofertas promocionales.

Menciona que las principales fortalezas que cuentan los artesanos para promocionar los talleres artesanales son sus conocimientos y habilidades para la elaboración de las artesanías.

En cuanto a las debilidades que tienen los artesanos para promocionar sus talleres artesanales afirmó que es la falta de organización por parte de los artesanos y la falta de capacitación.

De acuerdo a la entrevista realizada al presidente de la comunidad de Fakcha Llakta, señalo que las oportunidades que se podría brindar al promocionar los talleres es dar a conocer los productos artesanales que se elaboran y no solo ganar por el producto, sino por todo el proceso que con lleva elaborar una artesanía ya que hoy en día el turismo vivencial es el plus del mercado turístico.

Menciono que no existe ninguna propuesta para el mejoramiento de la productividad en el sector artesanal, afirma que los artesanos trabajan por cuenta propia, pero no es suficiente, y sugirió que necesitan ayuda para mejorar este sector.

6.2.2 Análisis general de las entrevistas

La comunidad tienen un gran atractivo cultural que son los talleres artesanales, donde la mayor parte de la Comunidad de Miguel Egas Cabezas son artesanos y se dedican a la elaboración de artesanías la misma que haría un gran aporte a la actividad turística, por ello es necesario trabajar en promocionar los talleres artesanales en diferentes medios, según los entrevistados manifestaron que la gran necesidad que atraviesan los artesanos para promocionar es la falta de conocimiento en temas de marketing para superar estas falencias que existen hoy en día, se cree conveniente crear alianzas con el GAD y con otros emprendimientos para que se realicen capacitaciones en cuanto a temas de promoción, y mediante estas capacitaciones los artesanos puedan seguir promocionando e innovando cada vez más.

Una de las estrategias más eficaces para realizar la promoción respectiva de los talleres mencionó que los artesanos deben organizarse y ver las actividades que van a ofrecer en sus talleres, cada uno debe ofrecer diferentes actividades, el punto es ofrecer a los turistas un sin número de actividades para que tenga cosas diferentes que realizar a cada taller que vaya a visitar.

Entre las principales fortalezas que tienen los artesanos, es que la comunidad de Peguche está posesionada como uno de los centros artesanales, porque de este sitio salieron los primeros mindalaes con músicas y artesanías a diferentes lugares del mundo, se debería fortalecer la historia que tiene Peguche sacar a la luz por diferentes medios ya que es un patrimonio que a los turistas les atrae mucho y debe ser aprovechado para que los turistas tengan el interés de visitar, otra de las fortalezas es que los artesanos tienen conocimiento y habilidades en la elaboración de diferentes artesanías.

6.3 DISCUSIÓN

En lo referente al plan de promoción, según Chávez et al. (2022) menciona que la planificación turística se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales. En el caso de este trabajo se crea un plan de promoción, porque de acuerdo a las encuestas realizadas en la pregunta ¿Le interesaría la propuesta de un plan de promoción turística para los talleres artesanales de la Comunidad de Miguel Egas Cabezas (Peguiche)?, el 62% respondió que les parece muy interesante la creación de un plan de promoción. Por lo tanto, tiene como finalidad

Fortalecer el sector turístico de la comunidad, y motivar a los artesanos que sigan produciendo sus artesanías, de tal manera que genere ingresos económicos a las familias.

Mediante la información bibliográfica obtenida en el estado del arte, con relación a las estrategias de promoción y difusión turística, según Medina et al. (2022) menciona que las redes sociales, Facebook, Instagram y una página web son las mejores estrategias para promocionar, porque permiten hacer un seguimiento y monitoreo. En el caso de esta investigación se realizó una página web para promocionar las artesanías de cuatro talleres de la comunidad indígena de Peguche, porque en la encuesta realizada a los artesanos de Peguche de la pregunta ¿Qué medio considera usted que sería el más adecuado para promocionar los talleres artesanales?, el 36% mencionó que prefieren una página web. Por ende, la página web fue creada, con el fin de atraer turistas a los talleres artesanales, brindando información acerca de las actividades y productos que ofrecen estos cuatro talleres artesanales, ya que es una carta de presentación que permite generar confianza en los clientes online, realizar reservaciones, de manera eficaz y de fácil acceso.

Dentro de los objetivos específicos planteados en la presente investigación es conocer los productos artesanales que se elaboran en los talleres de la Comunidad de Peguche, así como las técnicas que utilizan para su elaboración, que según Sierralta (2017) las define como: “Obras y trabajos realizados manualmente y con poca intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común” (p. 1). En los cuatro talleres artesanales de Peguche los trabajos que más se elaboran son: Ponchos (43%), Cobijas (21%) y chales (13%). Estas artesanías se elaboran porque son las preferidas dentro del público

nacional; varias familias lucen chales bordados a mano como decoraciones de mesa, los ponchos son de uso específico para llevarlos como vestimentas, están elaborados en telares mecánicos y manuales, y las cuales son utilizados especialmente para climas fríos, debido a su materia prima que consiste en la utilización de lana de oveja, las cobijas son utilizadas para decoración de piso o como cortinas, debido a que tienden a tener un sin número de diseños y colores muy llamativos.

6.4 Propuesta

El presente plan se crea por lo importante que es el turismo para el desarrollo económico de un lugar. Actualmente con las consecuencias de la pandemia del COVID-19 en el turismo, los emprendimientos turísticos como los Talleres Peguche necesitan adaptarse a la nueva realidad y brindar seguridad al visitante, en este plan de investigación se detalla medidas de bioseguridad tanto para el prestador de servicios como para el visitante.

Aparte de la pandemia que golpeo duro este sector turístico y textil, los artesanos atraviesan un grave problema, el cual es la falta de promoción de los talleres artesanales, debido a que los artesanos desconocen y no tienen los medios suficientes para promocionar correctamente, también está la falta de apoyo por parte de las autoridades quienes no han trabajado en fortalecer el sector turístico por la comunidad, razón por la cual se realizó este trabajo de investigación para promocionar el sector turístico mediante un plan de promoción turística para los talleres artesanales de Peguche.

Se requiere promocionar los productos artesanales, así como las actividades que el turista puede realizar en los talleres, el cual integre a los todos los artesanos a trabajar e innovar y fortalecer el sector turístico en la comunidad, la situación actual del país debido a la pandemia que se enfrenta obliga al turismo convencional a cambiar y adaptarse ya que el turismo es una actividad que se acopla a la dinámica social.

Los habitantes de la comunidad de Peguche han sido reconocidos por sus habilidades en la creación de textiles, instrumentos musicales, cerámica y otros productos artesanales. Sin

embargo, a pesar de su importancia cultural y económica, la comunidad de Peguche ha enfrentado dificultades para promocionar sus talleres artesanales y atraer turistas.

Esta propuesta contribuirá a mejorar la situación de los talleres artesanales de Peguche a través de la implementación de estrategias de promoción y comercialización. Se espera que mediante la creación de una página web y redes sociales permita que las personas conozcan estos lugares y atraer la atención de los turistas para que visiten los talleres artesanales de Peguche. Además, se espera que el fomento de la capacitación y el desarrollo de habilidades en los talleres artesanales de la comunidad, contribuyan a mejorar la calidad de los productos y a la diversificación de la oferta. Finalmente, se espera que las alianzas establecidas con organizaciones turísticas y culturales permitan promocionar los talleres artesanales para contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad; por lo tanto, ponemos en propuesta las siguientes estrategias.

6.4.1 Estrategias

Para lograr los objetivos propuestos, se proponen las siguientes estrategias:

- Creación de una página web y redes sociales para promocionar los talleres artesanales de Peguche y sus productos.
- Desarrollo de un plan de marketing que incluya la participación en ferias y eventos de turismo y artesanía, así como la promoción de los talleres artesanales de Peguche en medios de comunicación locales y nacionales.
- Fomento de la capacitación y el desarrollo de habilidades en los talleres artesanales de Peguche a través de talleres y cursos de formación.
- Establecimiento de alianzas con organizaciones turísticas y culturales para promocionar los talleres artesanales de Peguche y sus productos.

Dentro de la investigación el elemento clave para promocionar los talleres son los productos artesanales y las actividades que se pueden realizar dentro de los talleres, existen algunos talleres, pero solo se ha escogido cuatro, ya que estos cumplen con las instalaciones

necesarias para realizar recorridos y cuenta con las normas de bioseguridad necesarias para que los turistas pueden sentirse seguros al visitar estos lugares.

Los talleres artesanales son emprendimientos pequeños creados por los artesanos de Peguche las cuales carecen de promoción turística, para este problema se puso en prácticas las siguientes estrategias de marketing que se detallan en toda la propuesta creando así espacios turísticos libres de COVID-19 promoviendo el turismo sostenible y consciente, porque los servicios turísticos a disposición del turista están enfocados en su seguridad, en generar confianza de visita.

Es importante mencionar que el Ministerio de Turismo del Ecuador se ha enfocado en generar protocolos de bioseguridad para el sector hotelero, dejando de lado agencias de viajes, atractivos turísticos naturales y culturales.

Se espera que esta investigación proporcione información valiosa sobre los desafíos que enfrentan los talleres artesanales de Peguche en términos de promoción turística, así como sobre las estrategias efectivas utilizadas por otras comunidades artesanales en la región. Además, se espera que el plan de promoción turística desarrollado ayude a mejorar la visibilidad y atractivo de los talleres artesanales de la comunidad, lo que a su vez puede contribuir a la economía local y al desarrollo sostenible de la comunidad.

6.4.2 Antecedentes de la artesanía en Peguche

La producción artesanal del cantón Otavalo se concentra en Peguche siendo esta la actividad económica de la localidad, que une a los artesanos y les permite organizarse en la prestación de servicios a los turistas, siendo una propuesta de experiencias acerca de su historia, tradición, aprendizaje y educación a cerca de los primeros telares manuales, así como las técnicas ancestrales que se utiliza en la actualidad, la forma en la que la industrialización les permitió mejorar sus textiles para la producción de hamacas, cobijas, chalinas y bufandas de algodón siendo así el blog de viajes GoRaymi (2018) manifiesta lo siguiente:

El arte de la confección de prendas en algodón empieza en los años de 1582, estableciendo en la zona de Otavalo obrajes de paños, frazadas y pañetes en donde indígenas, tanto hombres como mujeres y niños eran explotados, constituyéndose en un negocio rentable. Para ese entonces la audiencia de Quito y el resto se lo llevaba a Popayán, Chocó, Barbacoas, Lima y Potosí.

Desde esa época los indígenas desarrollaron habilidades y destrezas, las cuales desde que terminó la época colonial nuestros indígenas siguieron elaborando en sus propios talleres utilizando elementos nativos de la zona para construir sus telares con el aporte de la enseñanza de los colonizadores españoles. (p. 1)

De acuerdo a la cita podemos ver el potencial turístico que tienen Otavalo al estar abiertos al público, al ser una tradición que permitirían al turista tener una experiencia artesana, aprender a utilizar un telar de pedal, la complejidad que involucra la elaboración de la prenda de vestir que compra siendo más que un valor agregado valorar el trabajo de los artesanos de Peguche.

6.4.3 Situación actual de la parroquia Miguel Egas

Peguche es la parroquia Miguel Egas Cabezas, declarada así en noviembre de 1984, con una población de 4883 habitantes aproximadamente, pertenece al cantón Otavalo. Su ubicación junto al panamericano norte es de fácil acceso para los turistas, cerca al núcleo urbano de Otavalo.

Actualmente, los artesanos debido a la pandemia tratan de reactivarse poco a poco a sus actividades de comercio, algunos cambiaron temporalmente sus actividades, ya que el sector turístico y textil fue uno de los más golpeados en todo el mundo. Hoy en día los artesanos de la comunidad de Peguche en su mayoría han vuelto abrir sus talleres artesanales con todas las medidas de bioseguridad y debido a la necesidad de fortalecer la economía, los artesanos han optado por realizar ferias artesanales en la comunidad los días viernes y sábados.

Las actividades económicas son: manufactura, agricultura y comercio. Sin duda la identidad de Peguche es la producción de artesanías y el comercio a nivel mundial en la plaza de Ponchos, muy conocida a nivel internacional.

El ícono natural y cultural de la parroquia es la cascada de Peguche, un área de conservación natural de relevancia ancestral por los rituales que ahí se realizan, de acuerdo a la cosmovisión indígena. La misma que da apertura al turismo en la parroquia y el cantón, ya que es de interés de todos los visitantes conocer la cascada, bañarse en sus aguas, recargarse de energía y sentir esa conexión con la Paccha Mama; el turismo vivencial es lo que se busca potencializar, que el turista sea parte de las actividades textiles, disfrute de un baño en la cascada de Peguche y recomiende por la calidad de atención que recibieron, sin necesidad de ser turismo comunitario destacarse como turismo rural, demostrando que las iniciativas para el turismo tienen éxito por la predisposición de los artesanos, de no dejar morir su tradición textilera, por querer mostrarle al mundo su identidad y que comprar una artesanía no solo es importante por su originalidad, vistosidad o colores favoritos sino el valor de las manos artesanas que trabajaron duro por elaborar esa prenda.

6.4.4 Fiestas y tradiciones:

Peguche es reconocido por su centro artesanal, ya que de este lugar salen los primeros mindalae² a exponer sus artesanías junto con la música en diferentes lugares del mundo, actualmente la mayoría de los habitantes de Peguche son artesanos y se dedican a la elaboración de productos que exportan a diferentes países del mundo la mayoría de las artesanías expuestas y comercializadas en la Plaza de Ponchos se elaboran en estos acogedores talleres llenos de historia y tradición.

Entre las fiestas más populares en la comunidad está el *Pawkar Raymi*³ que se le da tributo a la madre tierra, es una fiesta conocida, que se le da mucha publicidad y se la planifica con varios meses de anticipación, por lo que es la fiesta que mayor cantidad de dinero genera para la comunidad, una fiesta llena de artistas reconocidos de interés del público, tiene sus orígenes como agradecimiento al florecimiento especialmente al maíz, porque la mayoría de los habitantes de Peguche siembran en el mes de septiembre y florecen en el mes de febrero.

² Mindalae en el idioma Kichwa significa caminante

³ Pawkar Raymi en el idioma Kichwa significa Fiesta del Florecimiento

Otra de las fiestas que se celebra es el *Inty Raymi*⁴ o fiesta del sol que se festeja en el mes de junio muy común a nivel de Imbabura, en la localidad se festeja dando inicio con los baños rituales en la Cascada de Peguche por la madrugada y por último la fiesta de San Pedro donde las personas bailan en la capilla central de Peguche disfrazados de diferentes personajes.

Una vez conocido la situación actual de la comunidad, los antecedentes de las artesanías, fiestas y tradiciones de la comunidad de Peguche, enumeraremos por fases los siguientes pasos que se realizara para promocionar los talleres artesanales y cumplir con los objetivos planteados en la investigación.

Fase 1

En esta fase se puso a cabo la realización del logotipo para dar a conocer el producto turístico, ya que es importante contar una marca específica que identifique a los talleres artesanales de Peguche para ser promocionado

6.5 Logotipo:

El logotipo se creó con la finalidad de identificar a los talleres artesanales de Peguche, siendo un referente para los turistas donde puedan reconocer através del logotipo, es necesario tener un logotipo que identifique y nos ayude a realizar la debida promoción de los talleres artesanales.

El diseño del logotipo está representado por el volcán Imbabura junto al Lago San Pablo, siendo este un símbolo que representa a la Provincia de Imbabura y cualquiera que lo mire tiene conocimiento en donde está ubicada, también se puede observar un telar de madera en el cual los artesanos realizan sus productos manualmente, y por último un personaje X en representación a los artesanos, todos estos diseños forman parte el logotipo que representan a los talleres artesanales de Peguche.

⁴ Inty Raymi en el idioma Kichwa significa Fiesta del Sol

Figura 2

Logotipo de talleres artesanales



Nota: Logotipo diseñado para los talleres artesanales de Peguche.

Realizado por: Pakarina Terán.

6.6 Producto turístico

Dentro de la propuesta se ha escogido cuatro talleres artesanales, porque cumplen con todas las normas necesarias para brindar un servicio de calidad a los turistas y tenga una experiencia inolvidable del lugar que van a visitar. En los talleres se fabrican diferentes tipos de artesanías como; ponchos, cobijas, chales, manteles, bolsos, hamacas, bisuterías, entre otros, muchos de estos productos son catalogados como calientes y son utilizados en temporadas de frío e invierno. La materia prima que usan para la producción por lo general son lana de borrego y alpaca proveniente del Carchi y Perú. A continuación, detallaremos los productos artesanales, así como las actividades que se puede realizar en estos cuatro talleres artesanales que están ubicados en la comunidad de Peguche.

6.6.1 Taller Artesanal “Peguche Wasi”

Peguche Wasi está ubicado en la calle Corazas, entrada principal de Peguche (semáforos), perteneciente a la comunidad de Peguche, parroquia Dr. Miguel Egas Cabezas, Cantón Otavalo, provincia de Imbabura. Ofrece servicios gastronómicos con previa cita, así como servicios de alojamiento.

6.6.1.1 Productos artesanales

Peguche Wasi cuenta con una amplia gama de artesanías elaboradas manualmente y en telares de madera tales como; ponchos de lana, cobijas, manteles, bufandas, chales y bisutería, fabricados en diferentes colores y diseños.

6.6.1.2 Actividades

Las actividades que se realizan son exhibiciones y presentaciones, acerca del proceso que conlleva realizar las artesanías desde su inicio hasta su fin, de tal forma que los turistas sean partícipes durante el transcurso de las cardadoras, hilatura, tinturado y el tejido de las telas.

- **Cardado**

En este proceso el turista podrá conocer cómo se cepilla la lana de oveja, y como se limpia para que la fibra quede libre de impurezas y vaya formando una especie de cinta, la cual se deposita en un cilindro para pasar al proceso de hilado.

- **El hilado**

El turista podrá conocer todo el proceso del hilado que consiste en que la fibra se estire y tuerce hasta formar algunas variedades de hilos como delgados o gruesos dependiendo de la tela que se vaya a elaborar más adelante a través de una herramienta denominada carda.

- **El tejido**

Y por último el turista podrá conocer el proceso del tejido, que consiste, una vez hilado la lana se envuelve la fibra en una herramienta denominada urdidora, luego de este proceso pasa a los telares donde ya se procede a fabricar las telas con acabados diferentes, diseños, colores dependiendo de lo que se vaya a elaborar.

6.6.2 Taller artesanal “El gran Cóndor”

El gran cóndor está ubicado entre la calle Faccha Ñan y Chasquis, junto a la capilla de Peguche, perteneciente la parroquia Dr. Miguel Egas Cabezas, Cantón Otavalo, provincia de

Imbabura. Es un emprendimiento familiar que nace tiempo atrás desde sus ancestros, y en la actualidad siguen conservando las técnicas en la elaboración de las artesanías.

6.6.2.1 Productos artesanales

En el taller el Gran Cóndor se dedican principalmente a la elaboración de tapices y ponchos de lana con diseños culturales, las cuales son fabricadas en telares de madera. Por otra parte, el taller también exhibe artesanías elaboradas por otros artesanos de la misma comunidad tales como; manteles, chales, cobijas, bolsos y bisutería, sirviendo como intermediario y apoyo a otros artesanos.

6.6.2.2 Actividades

Los turistas pueden realizar recorridos por la galería, donde están exhibidas fotos antiguas de sus antepasados, cómo elaboraban sus artesanías, a la vez el turista que desee vivir esta experiencia podrá ser partícipe en el manejo de las herramientas como; la lebana, urdidor, telar de cintura y telar de madera con las que se elaboran los tapices y los ponchos, ya que este taller principalmente se dedica a la fabricación de estos dos productos.

- **Libana**

Es una herramienta de madera en forma bombo, que sirve para envolver los hilos en el cono, y se lo realiza manualmente.

- **Telar de cintura**

Es una herramienta hecha de madera, utilizada para la fabricación de tapices manualmente, que consiste en dos barras de madera del mismo tamaño y una cinta o sogá para sujetar el telar al tejedor, los hilos se mueven con un palo de madera llamado lanzadera, y la tela se refuerza con un palo llamado espada, que el tejedor tira o aprieta con fuerza, creando una lienzo de tela.

- **Telar de madera**

Es una herramienta que se utiliza para la fabricación de ponchos, aquí el turista podrá conocer las partes y las técnicas que forman parte de tejido tradicional y a apreciar la belleza del arte Otavaleño, en esta herramienta se puede elaborar coloridas telas y posterior a ello formar el poncho.

6.6.3 Taller artesanal “Taita Gundo”

Está ubicado en la calle Chasquis, a media cuadra antes de llegar a la capilla de Peguche, en el barrio central de la comunidad de Peguche, perteneciente la parroquia Dr. Miguel Egas Cabezas, Cantón Otavalo, provincia de Imbabura. Nace de una familia de músicos, que desde tiempos atrás se dedican a esta actividad, y en la actualidad siguen conservando sus técnicas en la elaboración de instrumentos musicales.

6.6.3.1 Producto artesanal

En el taller Taita Gundo se dedican a la elaboración de manillas, atrapa sueños e instrumentos andinos como; flautas, ocarinas, rondador, quena y zampona, mismas que están hechos manualmente, su principal herramienta de trabajo son los telares de madera, carrizos entre otros, su materia prima es el hilo sintético (orlón), cuenta con diseños exclusivos o diseños al gusto del cliente.

6.6.3.2 Actividades

Las actividades que se puede realizar son demostración a los turistas en la elaboración de las manillas, el artesano se encarga de enseñarles a manejar el telar de madera y combinar los colores o frases que turista desee, otra de las actividades que disponen son las músicas, junto con su hijo se encargan de entonar músicas para que los turistas deleiten mientras recorren el taller y los turistas también puede participar entonando músicas.

6.6.4 Taller artesanal “Taita Lancha”

Está ubicado en la calle Chasquis, entre línea férrea, en la comunidad de Peguche, perteneciente a la parroquia Dr. Miguel Egas Cabezas, Cantón Otavalo, provincia de

Imbabura, nace de un emprendimiento familiar que desde tiempos atrás se dedican a la producción de artesanías.

6.6.4.1 Producto artesanal

En el taller “Taita Lancha “ofrecen productos artesanales entre los cuales están los ponchos de lana, chales, hamacas y bolsos, son productores directos que viene de generación en generación, y su principal materia prima es la lana de borrego y el hilo acrílico.

6.6.4.2 Actividades

En el taller Taita Lancha se realizan recorridos de demostración acerca del manejo de cada una de las herramientas que son utilizadas en la fabricación de las artesanías como: lanzadera, canilla, urdidora y libana, así como el proceso que conlleva realizar cada una de ellas, ya que sus productos son fabricados en máquinas eléctricas y telares de madera.

Fase 3

Detallaremos el itinerario del recorrido, las actividades y el tiempo de duración a cada uno de los talleres artesanales a realizar.

6.6.5 Actividades

Se ha diseñado un recorrido virtual el cual puede ser realizado mediante la plataforma de zoom todo esto liderado por un guía o en ciertos casos por los dueños de los talleres artesanales, así como la segunda opción son visitas programadas para grupos de 4 a 6 personas, en las cuales se promoverá la mayoría de actividades haciendo uso de espacios al aire libre esta experiencia se estructura por medio de un itinerario.

6.6.5.1 Itinerario del recorrido virtual y presencial a los talleres

El itinerario se crea para incentivar al turista los lugares a visitar y las actividades que están programadas en cada uno de los talleres, también podrá realizarlo de manera virtual o

presencial y sabrá el tiempo de duración de cada visita, es importante tanto para el turista como para el guía para tener organizado las actividades a realizar.

Tabla 14

Itinerario de recorrido

Tiempo	Lugar	Actividades y Descripción
20 min.	Taller Peguche Wasi	Introducción a la actividad textil Demostración del proceso de las cardadoras, de la hilatura, tinturado y el tejido de las telas. Los turistas pueden ser partícipes en cada elaboración de las artesanías.
20 min.	Taller artesanal El gran Cóndor	Manejo de los telares de madera en cuanto a diseñar figuras en las telas. Indicadores de la precisión de mezclar los colores dependiendo de la artesanía que vayan a realizar.
25 min.	Taller artesanal Taita Gundo	Demostración a los turistas en la elaboración de las manillas, el artesano se encarga de enseñarles a manejar el telar de madera y combinar los colores o frases que turista desee, otra de las actividades que disponen son las músicas, junto con su hijo se encargan de entonar músicas para que los turistas deleiten mientras recorren el taller y los turistas también puede participar entonando músicas. Aquí el turista realizara su propia manilla.
25 min.	Taller artesanal	Realizan recorridos por el taller demostrando como es el manejo de los telares de madera o de las maquinas eléctricas

Taita Lancha que actualmente se utilizan
Se demuestran parámetros importantes al momento de diseñar un poncho de mujer y hombres, dimensiones, cantidad de materia prima y costos.

Nota: La tabla detalla el itinerario de las actividades que se realiza durante el recorrido.

Elaborado por: Pakarina Terán.

6.6.6 Protocolo de Bioseguridad para los Talleres Peguche y servicios complementarios.

Se han escogido estos 4 talleres ya que cumplen con todas los protocolos de bioseguridad, es importante seguir estos protocolos para cuidar la salud del visitante como del prestador de servicios dentro de los recorridos presenciales en los talleres artesanales, estos se detallan a continuación:

6.6.6.1 Recorridos presenciales:

Visitantes

- Desinfección de las prendas de vestir mediante el uso de una bomba de fumigación y amonio cuaternario.
- Uso obligatorio de mascarilla todo el tiempo.
- Al iniciar y finalizar el recorrido es obligatorio el lavado de manos, se determinarán puntos estratégicos para esto.
- Las explicaciones se harán en los espacios libres para maximizar su uso pero sobre todo no aglomerarse y al finalizar las explicaciones, interpretaciones y demostraciones.
- Se permite la visita rápida en cada uno de los talleres, es obligatorio la aplicación de gel que el guía proveerá al ingresar a cada taller.

Prestadores de servicios turísticos

- Uso de traje de Bioseguridad bordado en el lado izquierdo superior el logo de Talleres Peguche.
- Uso permanente de la mascarilla todo el tiempo.
- Las artesanías de recuerdo se le entregarán selladas a cada visitante al finalizar el recorrido.

6.6.6.2 Recorridos Virtuales:

Será muy necesario que una persona grabe y enfoque todo el recorrido mientras los prestadores de servicios se dirigen a los turistas, al final de recorrido se realizará una ronda de preguntas.

Fase 4

En esta fase mencionaremos los medios de difusión por las cuales se va promocionar los talleres artesanales como se lo va hacer, el tiempo de duración de cada promoción y los medios que se debe usar.

6.6.7 Plan de dinamización del producto

El plan de dinamización se crea con el fin de fortalecer el sector turístico en la comunidad de Peguche mediante la promoción de los talleres artesanales atreves de sus artesanías, sus valores culturales y atractivos que dispone como es la cascada de Peguche, se creara estrategias de promoción en diferentes medios de difusión como sitios web, volantes que serán entregadas a los turistas que visitan la cascada de Peguche ya que es el atractivo más cercano a la comunidad, y los turistas vayan conociendo estos lugares, así cumplir con el objetivo planteado en nuestro de tema de investigación. Para ello se creó una tabla detallando las estrategias que utilizara en la promoción, así como las actividades y el tiempo de duración de cada promoción.

Tabla 14

Formato de Digitalización de Estrategias de Dinamización

Nota: Se detalla las estrategias de Dinamización para la promoción de los talleres artesanales.

ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	DURACIÓN
Creación de un sitio web	Recopilación de información de cada taller Rescate de fotografías antiguas y actuales de cada taller Creación del sitio web en www.jimdo.com Estructuración del mismo en cooperación de todos los artesanos.	2 meses
Volantes publicitarios	Diseño de volantes con ayuda de herramientas en la nube. Impresión de los volantes con inversión de los artesanos. Asignación de personas que entregarán los volantes pueden ser parte de los artesanos o asignar por pago. Entrega de volantes en la plaza de ponchos y cascada de Peguche a todos los visitantes.	Sábados y Domingos
Valla Publicitaria	Con diseño similar al volante, en una estructura ubicarla cerca al semáforo de ingreso a la parroquia, un lugar estratégico para todos los visitantes que ingresan a la cascada de Peguche. La valla publicitaria de atractivos y servicios va ubicada en la panamericana. Además del uso de pictogramas turísticos cuya solicitud se realizará al Ministerio de Turismo.	Permanente
Estructuración de un Fan page	Capacitación sobre el uso del Facebook como material de publicidad Uno de los artesanos se hará responsable de la constante actualización de la información del Fan page. Semanalmente se actualizará información relevante sobre los servicios y recorridos dentro de os talleres Peguche. Se subirán fotos de turistas y grupos que visiten, a modo de memorias fotográficas que todos puedan apreciar en la red social y compartir con sus amigos	Permanente

Elaborado por: Pakarina Terán

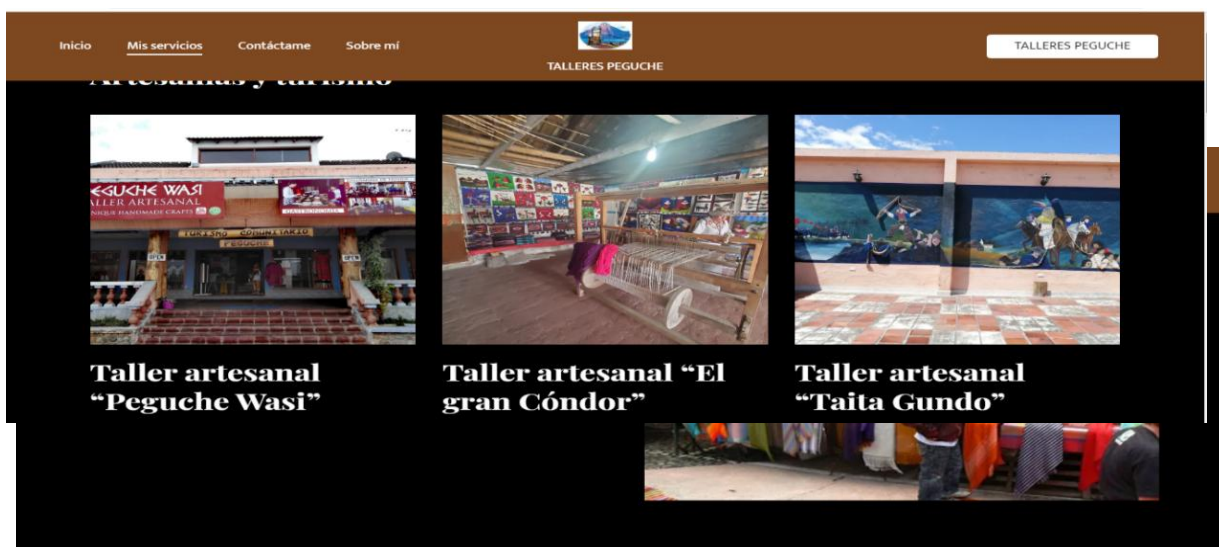
6.6.8 Página web

En la actualidad gracias a la tecnología y el uso adecuado de las redes sociales así como las páginas de sitios web son herramientas muy importantes para promocionar de manera digital los servicios que cuentan los establecimientos, ya que los viajeros antes de realizar sus viajes suelen informarse los lugares que visitaran durante su estadía, y en su mayoría realizan reservaciones, por esta razón se creó un sitio de página web con información necesaria para los turistas que desean visitar estos lugares artesanales.

Figura 13

Talleres artesanales

Nota: la imagen indica la pestaña principal de la página web de los cuatro talleres artesanales de Peguche.
Elaborado por: Pakarina Terán



Nota: Información de los contactos donde pueden comunicarse directamente con el encargado en caso de reservaciones, costos, etc. De los talleres artesanales de Peguche.
Elaborado por: Pakarina Terán.

Figura 5

Información sobre talleres Peguche



Nota: En este menú se encuentra una breve información de la comunidad de Peguche, sitio donde se localizan los talleres artesanales.

Elaborado por: Pakarina Terán.

Fase 5

Es esta fase mencionaremos calidad de servicios, alianzas estratégicas y los servicios complementarios mismas que ayudaran a los prestadores de servicios a brindar una mejor atención a los turistas que visiten

6.6.9 Calidad de servicios

Para la calidad de los servicios turísticos se genera la necesidad de una charla de capacitación sobre la calidad en la atención al cliente, manifestando la importancia del buen trato al turista, que la cortesía le permite sentirse cómodo y mejorando su expectativa de visita. La charla durará aproximadamente cuatro horas, finalizando con una dramatización de casos sobre los diferentes tipos de clientes y la forma adecuada de tratarlos.

El compromiso de los artesanos y la búsqueda de experiencias a través del turismo, permite que las iniciativas sean acogidas como una apertura al cambio y la innovación, toda acción dirigida a la llegada de turistas, que no solo adquieran las artesanías, sino que reciban un recorrido turístico para aprender sobre las artesanías textiles.

La importancia de una sonrisa, de palabras de cortesía, la expresión corporal como comunicación son temas relevantes, la presentación física de quienes atiende los talleres, el estar capacitado con información relevante y necesaria ante cualquier inquietud.

6.6.10 Servicios complementarios a la oferta turística

Nos ayudan a complementar las necesidades que tienen los turistas en cualquier lugar que se encuentren, ya sea desde una tienda hasta un restaurante son necesidades básicas que tienen los turistas y por ende se ha tomado en cuenta a los establecimientos que prestan sus servicios alrededor de los talleres artesanales de la comunidad de Peguche a continuación se detallan algunos de ellos:

Tiendas y fuentes de soda: Entre los cinco talleres existen cinco tiendas y un micro mercado, con quienes se puede incentivar a ser fuentes de soda para los visitantes, dinamizando así su economía mejorando y ampliando los servicios para el visitante.

Guianza: En el taller Peguche Wasi existe la iniciativa de pagar por un recorrido a la cascada y en muchos casos al lago San Pablo, muchos visitantes extranjeros lo adquieren por evitar la incertidumbre de perderse y por seguridad de los mismos. Es un servicio poco conocido que se puede potencializar y generar el interés de la parroquia a organizarse de mejor manera en ámbitos turísticos. De igual manera los guías en Peguche pueden encargarse de los recorridos por los talleres, complementar con la cascada de Peguche siendo así un apoyo para el tour leader que viaja con el grupo.

Restaurante: Es el único restaurante con capacidad de 20 personas, que ofrece menús diarios; desayunos, almuerzos y meriendas. Trabaja para grupos bajo reservación y cuenta con una estructura adecuada.

Centros de cómputo: Existen dos centros de cómputo en los cuales por una tarifa acceden al servicio de Wifi o alquiler de una computadora, además de recargas a las diferentes operadoras móviles del país, que permite la comunicación del visitante nacional o extranjero y así compartir en sus redes sociales la experiencia que está viviendo.

6.6.11 Alianzas estratégicas

Las principales alianzas estratégicas se realizarán con agencias de viajes locales y a nivel nacional a que muchas de ellas realizan *full day's* a la ciudad de Otavalo o la provincia de

Imbabura en sí, itinerarios en los cuales los talleres Peguche también formarían parte de una experiencia única por la provincia y el Geoparque Imbabura.

Para lograr esta alianza se realizarán invitaciones a las agencias de viajes, mediante correos electrónicos y una leve introducción de los talleres, su horario de atención y números de contacto para reservaciones.

La segunda alianza estratégica sería con las unidades educativas locales con el fin de preservar tradiciones únicas y generar el interés de las nuevas generaciones por no perder esta tradición y proyectando a futuro impartir cursos de elaboración de textiles.

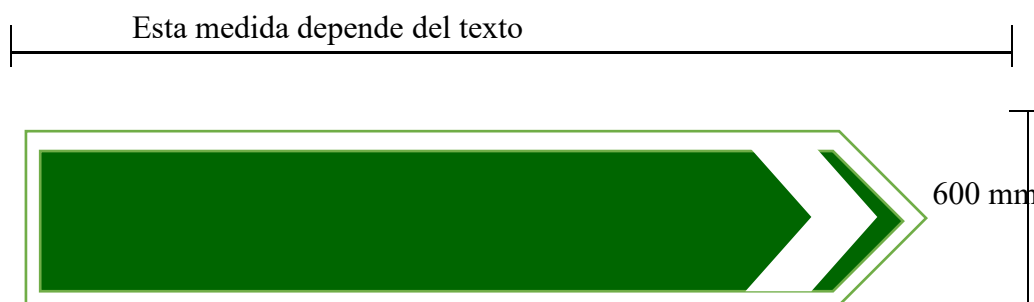
6.6.12 Señalética

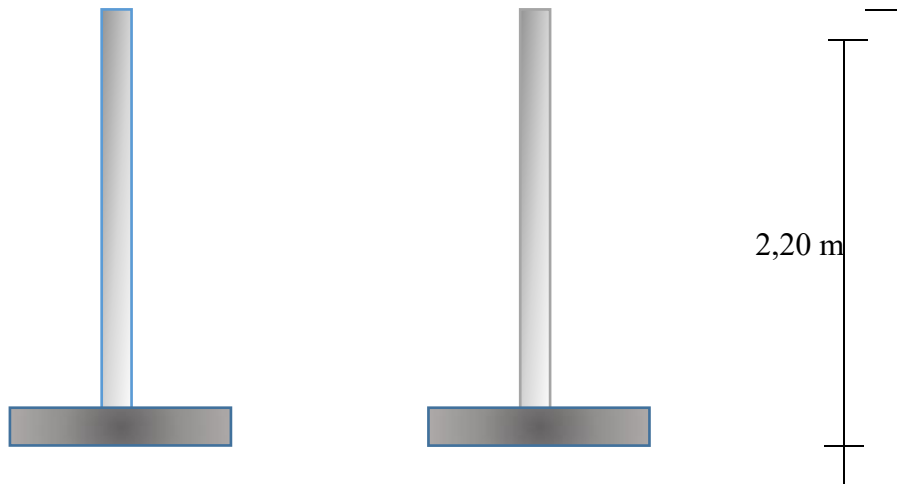
En cuanto a la señalética se utilizarán los pictogramas de atractivos culturales que otorga el ministerio de Turismo en el cual se establece la señalética de color café que representa las artesanías de los andes y permite a los turistas informarse de los sucesos ocurridos del lugar de origen.

Otro de las señales informativas llamadas señalización para el turista que otorga el ministerio de turismo deben tener las siguientes características ser rectangulares con forma de flecha, medir 2,40 m x 0,60 m. el cual mencionara que es un atractivo cultural y la distancia que tiene para llegar el cual se debe aplicarse de la siguiente manera.

Figura 6

Señalética Turística





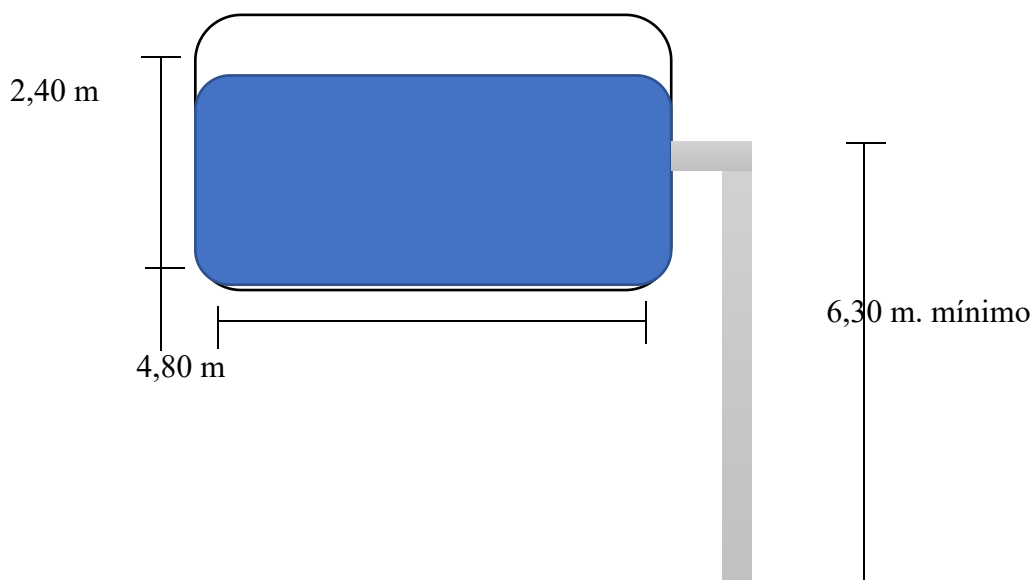
Nota: Señalética turística que representa las artesanías de los andes y permite a los turistas informarse de los sucesos ocurridos del lugar de origen.

Elaborado por: Pakarina Terán

Dentro de las señaléticas que se realizarán están las vallas informativas de los servicios que ofrece la parroquia que debe medir 4,80 m x 2,40 m y mencionan la distancia que tiene para llegar a los servicios de la parroquia, será de color azul ya que representa servicios turísticos y con el pictograma de color café por el atractivo cultural artesanías; el cual debe aplicarse de la siguiente manera.

Figura 7

Valla Informativa



Nota: La valla informativa da a conocer los servicios que ofrece el lugar.
Elaborado por: Pakarina Terán

6.6.13 Programa de cultura turística

El programa se basará en las normas de comportamiento del turista que recibirá el visitante a manera de una sugerencia, las cuales se les manifestara a lo largo del recorrido por los talleres artesanales donde se mencionaran lo siguiente:

6.6.13.1 Indicaciones del ingreso y salida del taller artesanal.

Esto permitirá la adecuada orientación en caso de una emergencia o situaciones por las que se deba evacuar el taller artesanal; así como la secuencia del recorrido del mismo.

6.6.13.2 Indicaciones de no separarse del grupo y seguir el sendero establecido.

Esta sugerencia permite un adecuado manejo del grupo de visitantes, que todos puedan escuchar y aprender la información brindada por la persona que está dirigiendo el grupo, facilitando la dinámica del recorrido.

6.6.13.3 Tiempo de duración del recorrido.

Esto permite la planificación de un itinerario de viaje y así establecer el tiempo estimado de visita o en casos de corto tiempo solicitar una visita breve.

6.6.13.4 Indicaciones sobre las fotografías que pueden realizar en el taller artesanal.

Este aspecto depende del propietario de cada taller, si permite fotografías o no, si se puede usar flash. Así como se permitirá un determinado tiempo para las fotografías en grupo o en determinada actividad interactiva.

6.6.13.5 Indicaciones del uso de las herramientas artesanales e interacción entre las herramientas y el turista.

Este espacio es importante porque es en el que el visitante se siente parte del espectáculo, donde aprovecha el tiempo de aprendizaje y así mismo asume las responsabilidades en caso de pérdidas o daños.

6.6.13.6 Indicaciones del reciclaje de la basura.

El correcto manejo de los desperdicios tanto dentro como fuera de los talleres es responsabilidad de todos, el visitante tiene que comportarse y guardar ciertas normas que establece cada sitio de visita, sobre todo con el manejo de desechos comunes o infecciosos, es importante esta indicación ya que el cantón Otavalo existe la clasificación de desechos por ende el turista debe acatar dicho manejo.

6.6.13.7 Indicaciones de los objetos o herramientas que el visitante no puede tocar.

Es importante mencionar los objetos que el turista no puede manipular por motivos de conservación, puede realizar fotografías, pero no manipular con sus manos ciertos objetos que la persona a cargo mencionará.

6.6.13.8 Indicaciones que existen servicios higiénicos para hombre y mujer.

Al iniciar o finalizar el recorrido es necesario mencionar la existencia de servicios higiénicos, así como espacios para fumar ya sea el caso de las necesidades del visitante; tomando en cuenta el constante mantenimiento y limpieza de los mismos.

6.6.13.9 Ubicar letreros que inciten a la concientización del cuidado del agua y las plantas.

Estos letreros no necesitan ser de grandes dimensiones, deben ser visibles, tener letra legible y una imagen que incida a lo que expresa el texto, de esta manera en cualquier actividad que realice la persona podrá leerlos y guardar su comportamiento.

La persona que estará a cargo de dar a conocer las indicaciones a los turistas serán los encargados de los recorridos de cada taller.

Esto es parte de la carta de presentación del taller artesanal ya que si se pasa por alto todas las indicaciones el visitante tiende a realizar acciones que sus impulsos le permitan, por eso al mencionar las normas de comportamiento se establecerán límites y conductas aceptadas.

7 CONCLUSIONES. -

- En conclusión, el turismo es una actividad que permite la reactivación económica de ciertos lugares, además, es un potencial desarrollo para el lugar que se está planteado como destino, y espera recibir miles de visitantes. Tratar de hacer llegar la mayor información posible por medio de promociones para que así las personas se animen a visitar esta Comunidad, llena de atractivos turísticos, artesanías, y recuerdos.
- Fundamentación teórica, permitió conocer los diferentes planes que ha estructurado el MINTUR, para así poder ejecutar señales turísticas, con visión. A largo plazo, y dinamizar la economía de manera sustentable.
- A través del diagnóstico realizado sobre la situación actual de los Talleres de Peguche, se puede decir que, a través del tiempo, se han sustentado por gestiones privadas y personales. Los artesanos de la comunidad, no cuentan con el debido respaldo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Otavalo, sin recibir apoyo económico, ni con aspectos de asesoría.
- Las estrategias propuestas para la promoción de, los Talleres de Peguche, están firmemente orientadas, a la publicidad, con el objetivo de darse a conocer, ya que, la estructura de información textil y relatos a los visitantes, ya la tienen. Así también como, diversas alianzas estratégicas al sector privado, como lo son, las agencias de viajes locales y nacionales.

8 RECOMENDACIONES.-

- En el sector turístico es de suma importancia dar iniciativas e incentivar emprendimientos que posean con la perseverancia de sobre salir, y dar la apertura a mostrar su identidad cultural, tal es el caso de Talleres Peguche, los cuales requieren de varias técnicas profesionales de publicidad y organización turística, así como para tener una excelente atención al cliente, por medio de capacitaciones en manualidades, que es lo que se brinda en la actividad.
- Se debe apoyar y revalorizar las tradiciones textiles, mediante el apoyo gubernamental hacia aquellos emprendedores que quieren formalizar sus servicios turísticos, y de esta manera se podrá incentivar, para que continúen con estas tradiciones, que han vendido de generación en generación, especialmente los Textiles de Peguche.
- Los artesanos deberían visitar más a menudo las agencias de viajes locales, y comunicarse a nivel nacional, para tener el beneficio de lograr una mayor promoción e incentivar a que las personas a visitar el sitio web o fanpage, para que estén enterados sobre todas las actividades que se realizan y su valor agregado.

9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, B., Pulid, F., y Barrientos, N. (2018). Modelo Integrado de Planeación Turística: Aspectos Clave para el Desarrollo Turístico y Regional en la Chinantla Baja. 641 p. Recuperado de: http://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2_Parte2_Eje12_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdf
- Álvarez, K. (2019). Sistematización de investigación sobre la recuperación de saberes ancestrales en la Comunidad Indígena Pucará de Pesillo en el cantón Cayambe. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Ecuador. 28 p. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18186/1/UPS-QT14321.pdf>
- London, S., Brida, J., y Rojas, M. (2014). El turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias intertemporales de los agentes. México. 59 p. Recuperado de: <https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-economica-122-articulo-el-turismo-como-fuente-crecimiento-S0185166715300035>
- Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Visión Gerencial*, (1), 37-52. Venezuela. 42 p. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>
- Calderón, W. (2017). Qué es la planificación estratégica del turismo. Entorno Turístico. El Salvador. 2 párr. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>

- Castillo, M., y Castaño, V., (2014) Estudios y Perspectivas en Turismo. Buenos Aires Argentina. 740 p. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Castro, E., Rojano, A., Alban, C., y Cabezas, E. (2021). Los Saberes ancestrales del pueblo Kichwa Otavalo y su influencia en el turismo Cultural. Dialnet. Ecuador. 443 p. Recuperado de: <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LosSaberesAncestralesDelPuebloKichwaOtavaloYSuInfl-8383457.pdf>
- Chávez, K., Mejía, S., y Loayza, I., (2022). Plan de marketing digital para la mejora de la promoción de los productos de los artesanos Shipibo Conibo Cantagallo, Lima 2022. San Ignacio de Loyola. Escuela Isil. 32 p. Recuperado de:
<https://repositorio.isil.pe/bitstream/123456789/430/1/Plan%20de%20marketing%20digital%20para%20la%20mejora%20de%20la%20promoci%c3%b3n%20de%20los%20productos%20de%20los%20artesanos%20Shipibo%20Conibo%20Cantagallo%2c%20Lima%202022.pdf>
- Diario EL NORTE. (2016). Peguche kawsay tradición y conocimiento. 8 párr. Recuperado de: <https://www.elnorte.ec/otavalo/peguche-kawsay-tradicion-y-conocimiento-LXEN61085>
- Eywa, R. (2019). Las artesanías de Otavalo pierden espacio dentro y fuera del Ecuador. Cámara LGBT+ de Comercio y Turismo Ecuador. 4 párr. Recuperado de: <https://camaralgbt.com/2019/01/10/las-artesantias-de-otavalo-pierden-espacio-dentro-y-fuera-del-ecuador/>
- GAD. (2015). Gobierno Autónomo Descentralizado de La Parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas. Actualización Del Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial De La Parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas. Ecuador. Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060018630001_PDOT%20DR_27-10-2015_22-50-06.pdf

- Guajan, D. (2014). Estudio de factibilidad para la creación de un centro de promoción y desarrollo para el sector textil artesanal de la comunidad de Peguche. Universidad Técnica del Norte. 89 p. Recuperado de:
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3131/1/02%20ICO%20406%20TE%20SIS.pdf>
- Hernández, J., Pasaco, B., & Campón, A., (2019) El turismo comunitario desde el enfoque experiencial: una forma de participación del turista con las comunidades locales. España. 97 p. Recuperado de: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-CommunitybasedTourismFromTheExperientialApproach-7429708%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-CommunitybasedTourismFromTheExperientialApproach-7429708%20(1).pdf)
- Medina, C., Otero, M., y Vesga, P. (2021). Plan de Marketing para la Generación de Oportunidades Comerciales a la empresa Artesanías Contemporánea. Barrancabermeja. 87-88 pp. Recuperado de: http://uniminuto-dspace.scimago.es:8080/bitstream/10656/16520/1/TE.PRO_MayerlyMedina_AdrianaOtero_MarthaMedina_2022.pdf
- MINTUR. (2014). Campaña “All you need is Ecuador”. 5 párr. Ecuador: Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/all-you-need-is-ecuador-es-la-campana-que-estara-en-el-mundo/>
- Moreno, M., y Coromoto, M. (2011) Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1. 140 p. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>.
- Nacequia, J. (2013). Fortalecer Los Valores Ancestrales En El Reguardo Alto Orito. Eduteka. ICESI. 1 p. Recuperado de:
<https://eduteka.icesi.edu.co/proyectos.php/2/20683>
- ONU. (2017). Asistencia a los países andinos en la reducción de riesgos y desastres en el sector agropecuario. Departamento de Gestión de Recursos Naturales y Medio Ambiente. 2 p. Recuperado de: <https://www.fao.org/climatechange/35951-0d6853686446b68e3136adea17661d64b.pdf>

- Osorio, G. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. Quivera. Revista de Estudios Territoriales. México. 295 p. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Quimbo, J. (2017). Que es Peguche. Hostal magia y Aroma. 2 párr. Recuperado de:
<https://hostalmagiayaroma.wordpress.com/que-es-peguche/>
- Romero, E. (2018). El tejido ancestral que se resiste a desaparecer ante la industrialización. RT en Español. Ecuador. 6 párr. Recuperado de:
<https://actualidad.rt.com/actualidad/265503-ecuador-tejido-ancestral-otavalo-arte-milenario>
- Sánchez, J. (2020). Marketing mix. Economipedia. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/marketing-mix.html>
- Sierralta, M. (2017). ¿Qué es la Artesanía? ¿A quién llamar artesanos?: Las respuestas para no confundirnos. Guioteca.com /Manualidades y Artesanía. 1 p. Recuperado de:
<https://www.guioteca.com/manualidades-y-artesania/que-es-la-artesania-a-quien-llamar-artesanos-las-respuestas-para-no-confundirnos/>
- Tubay, F. (2019). Los talleres artesanales en Cuenca. Imaginarios, temporalidad y género. Ecuador. Cuenca. 1 párr. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/339124301_Los_talleres_artesanales_en_CuencaImaginario_temporalidad
- Universidad de Palermo. (2018). El taller: espacio de producción, lugar de construcción del conocimiento. Facultad de diseño y comunicación. 9 párr. Recuperado de:
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/actas_de_diseno/detalle_articulo.php?id_libro=1&id_articulo=5666

10 ANEXOS