



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO**

Coordinación de Ciencias de la Educación y de la Comunicación

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES  
AMENAZADAS EN CENTRO DE CONSERVACIÓN IN SITU: CASO “PARQUE DE LOS  
MONOS”

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación

**Línea de investigación:** Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

**Autoría:**

Delgado Castillo Kelly Milena

Gómez Cevallos Grace Andrea

**Dirección:**

Moreira Cedeño Christian Marcelo, Mg.

Santo Domingo – Ecuador  
Marzo, 2025



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO**

Coordinación de Ciencias de la Educación y de la Comunicación

**HOJA DE APROBACIÓN**

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES  
AMENAZADAS EN CENTRO DE CONSERVACIÓN IN SITU: CASO “PARQUE DE LOS  
MONOS”

**Línea de investigación:** Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

**Autoría:**

Delgado Castillo Kelly Milena

Gómez Cevallos Grace Andrea

**Revisado por:**

Moreira Cedeño Christian Marcelo, Mg.  
DIRECTOR DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR

\_\_\_\_\_

Forero Castellanos Martha Luz, Mg.  
CALIFICADORA

\_\_\_\_\_

Andrade Basurto Ena Guadalupe, Mg.  
CALIFICADORA

\_\_\_\_\_

Moreira Cedeño Christian Marcelo, Mg.  
COORDINADORA DE LA CARRERA DE GRADO

\_\_\_\_\_

Santo Domingo – Ecuador  
Marzo, 2025

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Nosotras, Delgado Castillo Kelly Milena, portadora de la cédula de ciudadanía 1850566017, Gómez Cevallos Grace Andrea, portadora de la cédula de ciudadanía 1317684288, declaramos que los resultados obtenidos en la investigación que presentamos como informe final, previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaramos que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de nuestra sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Igualmente, declaramos que todo resultado académico que se desprenda de esta investigación y que se difunda tendrá como filiación la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo, reconociendo en las autorías al director del Trabajo de Integración Curricular y demás profesores que amerita.

Además, declaro que el presente trabajo, producto de las actividades académicas y de investigación, forma parte del capital intelectual de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 16, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior.

En tal razón, autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, para que pueda hacer uso, con fines netamente académicos, del Trabajo de Integración Curricular, ya sea de forma impresa, digital y/o electrónica o por cualquier medio conocido o por conocerse, siendo el presente documento la constancia del consentimiento autorizado; y, para que sea ingresado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su conocimiento público, en cumplimiento del artículo 103 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

A square image showing a handwritten signature in purple ink on a light-colored background. The signature is highly stylized and cursive, appearing to read 'Kelly'.

---

Delgado Castillo Kelly Milena  
C.C. 1850566017

A handwritten signature in black ink that reads 'Grace Gomez C.'.

---

Gómez Cevallos Grace Andrea  
C.C. 1317684288

# INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR ESCRITO

Cano de la Cruz, Yullio, PhD

Dirección de Investigación y Postgrados

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo

De mi consideración,

Por medio del presente informe en calidad de director del Trabajo de Integración

Curricular de Licenciatura en Comunicación titulado:

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES  
AMENAZADAS EN CENTRO DE CONSERVACIÓN IN SITU: CASO “PARQUE DE  
LOS MONOS”

realizado por las estudiantes:, Delgado Castillo Kelly Milena añadir con cédula de ciudadanía 1850566017 y Gómez Cevallos Grace Andrea con cédula de ciudadanía 1317684288, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación, informo que el presente Trabajo de Integración Curricular escrito se encuentra finalizado conforme a la guía y al formato de la Sede vigente.

Además, certifico haber verificado la originalidad y autenticidad del trabajo de integración curricular por medio del programa anti plagio Turnitin, en respuesta a la normativa institucional vigente.

Santo Domingo, 31/01/2025.

Atentamente,



Moreira Cedeño Christian Marcelo, Mg.

Profesor Agregado I

## RESUMEN

La conservación de especies amenazadas enfrenta desafíos crecientes debido a la disminución de la biodiversidad y el deterioro del medio ambiente. Para garantizar su efectividad, los centros de conservación in situ requieren estrategias de comunicación que sensibilicen y fomenten la implicación de la sociedad en la salvaguarda de la fauna salvaje es crucial para la protección de la vida salvaje. Por ello, El propósito de esta investigación fue diseñar una estrategia de comunicación efectiva para la conservación de especies amenazadas en el Centro de Conservación In Situ "Parque de los Monos". Para dar alcance al mismo, la investigación optó por un enfoque combinado, fusionando técnicas cuantitativas y cualitativas para analizar la efectividad de la comunicación en la conservación de especies en el "Parque de los Monos". Se aplicaron encuestas, entrevistas y observación directa, utilizando métodos de análisis estadístico y descriptivo para descifrar la información, se pueden interpretar los datos y proponer estrategias de mejora en la sensibilización y participación del público. Dentro de los descubrimientos más relevantes se demostró que la mayoría del público tiene conocimiento parcial sobre conservación y poca participación en el "Parque de los Monos". Aunque las redes sociales son el principal medio de difusión, los materiales comunicacionales necesitan mayor claridad y atractivo, por lo que se desarrollaron tres estrategias evaluadas por cinco profesionales. Finalmente, la investigación evidencia que la comunicación efectiva es clave para sensibilizar y fomentar la participación en la conservación de especies amenazadas. Mejorar e implementar estrategias comunicacionales es clave para fortalecer compromiso.

**Palabras clave:** Conservación, comunicación, sensibilización, participación, estrategias

## ABSTRACT

The conservation of endangered species faces increasing challenges due to biodiversity loss and environmental degradation. To ensure their effectiveness, in situ conservation centers require communication strategies that raise awareness and encourage the participation of society in wildlife protection. Therefore, the purpose of this study was to develop an effective communication strategy for the conservation of endangered species in the In Situ Conservation Center “Parque de los Monos”. To achieve this, the research opted for a combined approach, merging quantitative and qualitative techniques to analyze the effectiveness of communication in the conservation of species in the “Parque de los Monos”. Surveys, interviews and direct observation were applied, using statistical and descriptive analysis techniques to interpret the data and propose strategies to improve public awareness and participation. Among the most relevant findings, it was shown that most of the public has partial knowledge about conservation and little participation in the “Parque de los Monos”. Although social networks are the main means of dissemination, communication materials need to be clearer and more attractive, so three strategies were developed and evaluated by five professionals. Finally, the research shows that effective communication is key to raise awareness and encourage participation in the conservation of endangered species. Improving and implementing communication strategies is key to strengthening engagement.

**Key words:** Conservation, communication, awareness, participation, strategies.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.	Antecedentes .....	2
1.2.	Planteamiento y delimitación del problema.....	4
1.3.	Preguntas de investigación.....	6
1.4.	Justificación.....	7
1.5.	Objetivos de investigación .....	8
1.5.1.	Objetivo general .....	8
1.5.2.	Objetivos específicos.....	8
2.	REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	9
2.1.	Conservación de especies amenazadas.....	9
2.2.	Amenazas y medidas de protección .....	10
2.3.	Hábitos, actitudes y conocimientos .....	13
2.4.	Perfil de la audiencia objetivo y su integración en la comunicación transmedia y estratégica .....	15
2.5.	Diseños de comunicación para la conservación .....	17
2.6.	Selección de canales efectivos de comunicación para la difusión de información .....	18
2.7.	Metodología para evaluar la efectividad de la comunicación .....	20
2.8.	Análisis de resultados y propuestas de mejora para la estrategia de comunicación.....	22
3.	METODOLOGÍA.....	24
3.1.	Enfoque y tipo de investigación.....	24
3.2.	Unidades de análisis.....	25
3.3.	Técnicas e instrumentos de investigación .....	27
3.4.	Técnicas de análisis de datos .....	28
4.	RESULTADOS .....	29
5.	DISCUSIÓN.....	56
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	58
7.	REFERENCIAS .....	60
8.	ANEXOS.....	65

# 1. INTRODUCCIÓN

La conservación de especies amenazadas es un desafío inevitable en el contexto contemporáneo, marcado por la disminución de la biodiversidad y el deterioro del medio ambiente. En respuesta a esta dificultad, los centros de conservación in situ han emergido como agentes de esperanza para proteger y preservar la vida silvestre en riesgo. No obstante, la efectividad de estos esfuerzos está fuertemente condicionada por una comunicación estratégica que involucre y eduque al público sobre la importancia de conservar estas especies. En este escenario, el presente estudio se centra en examinar la "Estrategia de Comunicación sobre la Conservación de Especies Amenazadas en Centro de Conservación In Situ: Caso 'Parque de los Monos'".

La importancia de la comunicación en la conservación de especies amenazadas ha sido destacada por numerosos estudios académicos. Martínez (2010) enfatiza que "la comunicación efectiva es fundamental para movilizar el apoyo público y político necesario para la conservación de especies amenazadas" (p. 18).

Para los centros de conservación en el lugar, como "Parque de los Monos", la comunicación desempeña un rol esencial en la difusión de sus metas y en la concienciación del público acerca de las amenazas a las que se enfrentan las especies amenazadas. Reyes (2023) sostiene que "los centros de conservación in situ son puntos de referencia clave para la educación ambiental y la sensibilización pública sobre la conservación de la biodiversidad" (p. 24).

La preservación de especies amenazadas surge como un reto actual, caracterizado por la acelerada disminución de la biodiversidad y la constante degradación del entorno natural. En este contexto, los esfuerzos de conservación in situ han surgido como una respuesta crucial para preservar y proteger la vida silvestre en peligro. No obstante, el triunfo de estos proyectos se basa en gran parte en

estrategias de comunicación eficaces que incite y concientice a la sociedad acerca de la relevancia de proteger la biodiversidad.

En este sentido la "Estrategia de Comunicación sobre la Conservación de Especies Amenazadas en Centro de Conservación In Situ: Caso "Parque de los Monos" representa un esfuerzo integral para abordar los desafíos de comunicación en la conservación de especies amenazadas. A través de mensajes claros y efectivos, la participación de diversas audiencias y el uso de múltiples canales de comunicación, se busca fortalecer la concienciación sobre la importancia de preservar la biodiversidad, así como fomentar el compromiso y la participación activa de la comunidad en las acciones de conservación.

### **1.1. Antecedentes**

El incremento en el comercio ilegal de vida silvestre, ya sea de flora o fauna, constituye una amenaza considerable para la biodiversidad mundial, Ministerio de Agricultura y Riego, Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (2017), El comercio ilícito de especies silvestres se ha transformado en una de las actividades delictivas más importantes a nivel global, llegando a generar miles de millones de dólares anualmente. Esta actividad ilegal tiene un efecto perjudicial en la preservación de especies, la condición de los ecosistemas y los recursos de subsistencia de las comunidades que dependen del comercio lícito. La explotación descontrolada de la fauna silvestre con fines comerciales conlleva consecuencias devastadoras, incluida la alta mortalidad de los animales y el riesgo de introducción de enfermedades en nuevas áreas geográficas.

En el marco mundial de la preservación de la biodiversidad, el comercio ilícito de animales silvestres constituye una amenaza considerable, tanto a escala local como global. De acuerdo con Crespo et al. (2022) la expansión de esta actividad ilegal demanda estudios locales que ofrezcan un entendimiento minucioso de la

envergadura y las particularidades de este problema. El propósito fundamental consistió en analizar las especies de aves y mamíferos confiscadas en este centro, empleando métodos de registro y análisis poblacional para medir y describir el tráfico ilícito en la zona. Los resultados obtenidos proporcionan información crucial sobre las especies afectadas y las tendencias observadas en el comercio ilegal de vida silvestre en este importante hotspot de biodiversidad.

Además, en un contexto nacional Herrera (2024), analiza los principales factores que afectan la biodiversidad en Ecuador y evalúa las estrategias actuales de conservación. Mediante un enfoque cualitativo basado en la revisión bibliográfica y entrevistas a expertos, el estudio identifica la deforestación, la contaminación y la extracción de recursos como las principales amenazas para los ecosistemas ecuatorianos. Los resultados destacan que, aunque iniciativas como la reforestación y los sistemas silvopastoriles han mostrado avances, aún enfrentan desafíos en términos de implementación y participación comunitaria. La investigación concluye que la protección de la biodiversidad requiere un enfoque integral y colaborativo que involucre a múltiples actores.

Este estudio aporta significativamente a nuestro trabajo al evidenciar la importancia de estrategias de comunicación efectivas en la conservación de especies amenazadas. Resalta la necesidad de sensibilizar a las comunidades y fomentar su participación activa en la protección del entorno natural. Además, subraya los desafíos en la implementación de iniciativas de conservación y la relevancia de un enfoque colaborativo. Estos hallazgos refuerzan la importancia de diseñar mensajes claros y accesibles para involucrar a diversos actores. Así, se promueve una mayor conciencia ambiental y compromiso social en la preservación de la biodiversidad.

En el estudio llevado a cabo por Silva (2021), se emprende la elaboración de un inventario detallado de la flora en la Parroquia San José de Alluriquín, una zona que está presenciando un desarrollo reciente en actividades de ecoturismo, como la

observación de aves y la práctica de deportes extremos. El enfoque de la investigación se dirige hacia una zona específica situada en el kilómetro 35 de la vía Alóag-Santo Domingo, adyacente al río Pilatón, elegida por su cercanía al agua y una temperatura promedio de 27°C, condiciones propicias para la biodiversidad vegetal.

Para llevar a cabo este estudio se emprendió un exhaustivo análisis del área a investigar, que incluyó elementos geográficos, sociales, económicos y ambientales, con el objetivo de reconocer y describir diversos aspectos, que comprenden zonas agrícolas, ganaderas y restos de bosque primario. A través de salidas de campo y una exhaustiva búsqueda a lo largo de los caminos existentes, se registraron y fotografiaron diversas especies vegetales presentes en la región. Este proceso permitió recopilar información detallada sobre un total de 70 especies, las cuales fueron catalogadas según su estado de conservación conforme a la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

Además, los datos recolectados se emplearon para crear una guía descriptiva de las especies detectadas, que abarca datos significativos acerca de su condición de preservación y su potencial aplicación por las comunidades locales. Resalta la importancia de expandir la investigación para incorporar la fauna local y enriquecer el entendimiento del uso de las especies vegetales, con la finalidad de elaborar estrategias de turismo sostenible que favorezcan el crecimiento integral de la región.

## **1.2. Planteamiento y delimitación del problema**

Los antecedentes muestran restricciones en el estudio del tráfico ilícito de fauna y en el entendimiento completo de la biodiversidad en la zona. Además, se identifica la necesidad de ampliar los estudios sobre la fauna y flora para desarrollar estrategias más efectivas de conservación y turismo sostenible. Estas limitaciones requieren ser abordadas para mejorar la comprensión y gestión de las amenazas a las especies en la región.

La investigación se centrará en desarrollar una táctica de comunicación eficaz para tratar la preservación de especies amenazadas en Centros de Conservación In Situ, tomando como caso de estudio "Parque de los Monos". El propósito de este estudio es elaborar y aplicar una estrategia de comunicación que fomente la sensibilización y el involucramiento de la comunidad en la preservación de la biodiversidad de la zona. De acuerdo con Ministerio de Agricultura y Riego (2017) se busca identificar y superar las limitaciones actuales en la comunicación acerca de la conservación, con el objetivo de implicar eficazmente a la comunidad local en la salvaguarda de la biodiversidad.

Según Crespo et al. (2022) una de las principales restricciones a tratar es la ausencia de conciencia y entendimiento de la comunidad acerca de la relevancia de preservar las especies amenazadas. Este desconocimiento extendido obstaculiza la puesta en marcha de acciones eficaces de salvaguarda y conservación de la biodiversidad. Además, la ausencia de una educación ambiental apropiada favorece la continuidad de prácticas perjudiciales para el medio ambiente. Es crucial implementar programas educativos y campañas de concienciación que fomenten un incremento en la conciencia y la implicación activa de la comunidad en la preservación de estas especies.

Se requiere una estrategia de comunicación que eduque e informe a la comunidad sobre los riesgos que enfrentan las especies en peligro y la importancia de su preservación. Además, es necesario considerar la falta de recursos y apoyo institucional para implementar medidas de conservación efectivas. La investigación buscará identificar formas de superar estas limitaciones y desarrollar una estrategia de comunicación integral y sostenible.

### 1.3. Preguntas de investigación

Los factores previos llevaron a plantear el siguiente desafío de investigación, en esta ocasión en el contexto de la preservación de especies amenazadas en Centros de Conservación In Situ, como el "Parque de los Monos". En este punto, se presenta la necesidad de formular interrogantes concretas que faciliten entender el rol de la estrategia de comunicación en el fomento de la conciencia ecológica y la implicación de la comunidad en la preservación de la biodiversidad local.

1. ¿Cómo afectan las estrategias de comunicación aplicadas en los Centros de Conservación In Situ la percepción y el compromiso de la comunidad local en la protección de especies en peligro?
2. ¿Cómo influyen las campañas de concienciación y formación en medio ambiente en la actitud y comportamiento de la población hacia la protección de la biodiversidad en Centros de Conservación In Situ?
3. ¿Qué rol desempeñan la tecnología y las redes sociales en la propagación de datos acerca de la protección de especies en peligro y el fomento de la implicación de los ciudadanos en los Centros de Conservación In Situ?
4. ¿Qué factores internos y externos afectan la efectividad de las estrategias de comunicación en los Centros de Conservación In Situ para involucrar a la comunidad en la conservación de la biodiversidad local?
5. ¿Cómo se puede medir y potenciar de manera constante la efectividad de las acciones de comunicación en los Centros de Conservación In Situ para asegurar un compromiso activo y sostenible de la comunidad en la protección de especies en peligro?

#### 1.4. Justificación

El estudio de la preservación de especies en peligro en Centros de Conservación In Situ, como "Parque de los Monos", se justifica por diversas razones esenciales. Primero, la salvaguarda de la biodiversidad es un deber legal y moral, avalado por una serie de normativas a escala nacional e internacional. Por ejemplo, en su programa "Unidos por el Ambiente" (2016-2019), la Corporación Autónoma para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga propuso el programa "Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos", que comprende la creación y puesta en marcha de planes de gestión para especies amenazadas de extinción en el departamento de Santander.

Además, esta investigación tiene un importante impacto práctico, ya que contribuirá a mejorar las estrategias de comunicación utilizadas en los Centros de Conservación In Situ para involucrar de manera efectiva a la comunidad en la conservación de especies amenazadas. Como parte del proyecto "Generación de conocimiento de la Biodiversidad en el Jardín Botánico Eloy Valenzuela y en el Centro de atención y valoración - centro de educación ambiental y de rescate de fauna silvestre (CAV-CEARFS)", se plantea la necesidad de elaborar e instaurar planes de gestión para especies amenazadas de extinción.

Desde una perspectiva teórica, este estudio contribuirá a la comprensión actual acerca de la comunicación ambiental y la implicación de la comunidad en la preservación de la biodiversidad. Adicionalmente, se fundamenta en la vivencia acumulada en la elaboración de planes de acción para la preservación de especies y ecosistemas, que comprenden análisis exhaustivos de las especies, detección de amenazas, y definición de objetivos y metas.

Este estudio es esencial para tratar un asunto urgente y significativo, al mismo tiempo que favorece el progreso del saber en el área de la comunicación ambiental y la preservación de la biodiversidad. Creso, el Ministerio de Agricultura y Riesgo, entre

otros, apoyan la necesidad de poner en marcha estrategias eficaces para salvaguardar especies en peligro y fomentar la implicación de la comunidad en la preservación del medio ambiente. Por otro lado, Valenzuela (2019) destaca la necesidad de desarrollar planes de acción específicos para la preservación de especies amenazadas de extinción, como *Polylepis quadrijuga* Bitter, en el territorio de responsabilidad de la Corporación Autónoma para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga.

## **1.5. Objetivos de investigación**

### **1.5.1. Objetivo general**

Diseñar una estrategia de comunicación efectiva para la conservación de especies amenazadas en el Centro de Conservación In Situ "Parque de los Monos".

### **1.5.2. Objetivos específicos.**

- Analizar el perfil y los hábitos de la audiencia objetivo, incluyendo a visitantes, residentes locales y otras partes interesadas.
- Desarrollar mensajes y materiales de comunicación adaptados a las demandas y gustos del público objetivo.
- Evaluar la eficacia de la estrategia de comunicación puesta en marcha, a través de la recolección de información acerca del cambio de actitudes, el incremento del saber y la implicación de la comunidad en acciones de conservación.

## 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### 2.1. Conservación de especies amenazadas

El estado de preservación de las especies en peligro es un asunto de gran inquietud a nivel global. Numerosas especies se encuentran con riesgos considerables a causa de acciones humanas como la deforestación, la caza ilegal, la polución y el cambio climático. Estos esfuerzos han provocado una reducción significativa de las poblaciones de varias especies, colocándolas al filo de la extinción. La Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) (2024) constituye un instrumento esencial para medir el peligro de extinción de miles de especies a nivel global. Esta lista categoriza las especies en diversas categorías de acuerdo a su peligro de extinción, desde la preocupación más baja hasta la extinción en la naturaleza.

Los esfuerzos de conservación se han intensificado en las últimas décadas para intentar revertir las tendencias negativas en las poblaciones de especies amenazadas. Diversas estrategias se han puesto en marcha, tales como el establecimiento de zonas protegidas, programas de reproducción en cautividad y reintroducción, y la legislación para salvaguardar hábitats esenciales. Sin embargo, Sonó (2022) explicó que, a pesar de estos esfuerzos, muchas especies siguen en declive debido a la falta de recursos, la insuficiente aplicación de las leyes de protección y la continua degradación del medio ambiente. Es fundamental la cooperación internacional para enfrentar estas amenazas de forma eficaz.

El cambio climático es una amenaza emergente que complica aún más la conservación de las especies. Las variaciones en las temperaturas, los patrones de lluvia y la regularidad de fenómenos climáticos extremos están impactando los hábitats naturales de numerosas especies, forzándolas a ajustarse con rapidez o a trasladarse a zonas nuevas. Erviti (2020) detalló que esta situación es especialmente crítica para

las especies con rangos geográficos limitados o aquellos que dependen de hábitats específicos que no pueden cambiar fácilmente. El cambio climático también está modificando las interacciones ecológicas, tales como el acceso a presas y la rivalidad entre especies, lo que podría generar consecuencias consecutivas en los ecosistemas.

Este escritor, citado en el párrafo anterior, detalla que las especies marinas también experimentan una considerable presión debido a la pesca excesiva, la polución y la acidificación de los mares. Muchas especies de peces, mamíferos marinos y corales están en peligro de desaparecer si no se toman medidas inmediatas para proteger sus hábitats y gestionar las pesquerías de manera sostenible. Los corales, en particular, son extremadamente sensibles a las temperaturas elevadas del agua y a la acidificación, lo que ha llevado a eventos masivos de blanqueamiento y muerte de arrecifes en todo el mundo. La conservación de las especies marinas requiere una gestión integral de los océanos que incluya la reducción de la contaminación y la implementación de prácticas pesqueras sostenibles.

Por ello es posible inferir que la educación y la concienciación pública son componentes cruciales para la conservación de las especies amenazadas. Es necesario comprender la relevancia de la biodiversidad y las repercusiones de sus acciones en el entorno natural. Según Erviti (2020) las campañas de sensibilización pueden motivar cambios en el comportamiento y generar apoyo para políticas de conservación más robustas. Además, puede ser particularmente eficaz incluir a las comunidades locales en las labores de conservación, dado que los individuos que residen cerca de las zonas naturales muestran un interés directo en la protección de sus recursos naturales. La combinación de esfuerzos científicos, políticos y comunitarios es la mejor estrategia para asegurar un futuro sostenible para las especies amenazadas.

## **2.2. Amenazas y medidas de protección**

Las amenazas más significativas para las especies en riesgo varían según el entorno y la especie en cuestión, pero existen algunas amenazas comunes que afectan a una gran variedad de organismos. Dentro de estas amenazas se incluyen la desaparición de hábitats, la explotación no sustentable, la contaminación, el cambio climático y la invasión de especies invasoras. A continuación, se describen estas amenazas y algunas medidas de protección efectivas para mitigar su impacto.

Tal vez la pérdida de hábitat representa la amenaza más importante para las especies amenazadas. La deforestación, la urbanización y la expansión de la agricultura reducen los espacios naturales necesarios para la supervivencia de muchas especies. De acuerdo con López y Sol (2019) para combatir esta amenaza, se han implementado medidas como el establecimiento de zonas protegidas y reservas naturales, que mantienen los hábitats esenciales. Además, las estrategias incluyen la recuperación de ecosistemas deteriorados y el fomento de prácticas de agricultura sustentable. importantes para recuperar y mantener los hábitats naturales.

De igual manera, la explotación insostenible, como la caza ilegal, la pesca excesiva y la tala ilegal, constituye un serio peligro para numerosas especies. La caza furtiva de animales como los elefantes y rinocerontes, impulsada por el comercio ilegal de marfil y cuernos, ha llevado a estas especies al borde de la extinción. Con base en el estudio de Pérez (2020) para abordar este problema, es esencial reforzar las leyes contra la caza furtiva, aumentar la vigilancia y la vigilancia en zonas protegidas y la implementación de programas educativos y de concienciación para disminuir la necesidad de productos originados de especies en peligro. La pesca sostenible y la gestión forestal responsable son también medidas clave para evitar la explotación excesiva de recursos naturales.

Además, la contaminación es otra amenaza importante, afectando tanto a especies terrestres como acuáticas. Los contaminantes químicos, plásticos y otras sustancias residuales pueden provocar serios perjuicios a los ecosistemas y a la salud de las especies que los habitan. Según Acuña (2022) la reducción de la contaminación

requiere políticas estrictas para regular la emisión de contaminantes, así como programas de limpieza y recuperación de áreas contaminadas. Además, la promoción del reciclaje y una correcta administración de desechos puede disminuir la cantidad de residuos que se introducen en los hábitats naturales.

Además, el problema de los gases de efecto invernadero ha tenido un impacto negativo en la atmósfera y en los ecosistemas en su totalidad, siendo las acciones humanas la principal responsable de la devastación provocada por los altos índices de contaminación. Las emisiones derivadas de la combustión de combustibles fósiles, la tala de árboles y las prácticas de agricultura no sustentables favorecen el incremento de gases como el dióxido de carbono y el metano en la atmósfera, intensificando así el calentamiento global y el cambio climático.

Según Chávez Haro et al., (2024) una alternativa para atenuar este problema podría ser el cambio hacia fuentes de energía renovable, como la solar y la eólica, junto con políticas sólidas que fomenten la reforestación y prácticas de agricultura sustentable. Además, la implementación de tecnologías de captura y almacenamiento de carbono, junto con promover modificaciones en el consumo y la producción hacia esquemas más sustentables, puede disminuir de manera notable las emisiones de gases de efecto invernadero y contribuir a la restauración del balance ecológico.

El cambio climático tiene un impacto creciente en las especies en peligro, alterando sus hábitats y las condiciones necesarias para su supervivencia. Rea (2023) detalla que el incremento de las temperaturas, las modificaciones en los patrones de lluvia y la regularidad de sucesos climáticos extremos están influyendo en la distribución y la abundancia de numerosas especies. Para atenuar las consecuencias del cambio climático, resulta esencial disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero a través de la implementación de energías renovables y la optimización de la eficiencia energética. Además, el establecimiento de corredores ecológicos puede asistir a las especies en su movimiento y adaptación a las variaciones en su ambiente.

Otro aspecto de interés es la introducción de especies invasoras puede desplazar o depredar a las especies nativas, alterando los ecosistemas y reduciendo la biodiversidad. De acuerdo con Skočajić & Nešić (2020) frecuentemente, las especies invasoras no tienen depredadores naturales en sus nuevos ambientes, lo que les facilita expandirse rápidamente y rivalizar con las especies autóctonas por recursos. Para controlar la propagación de especies invasoras, es importante implementar programas de monitoreo y erradicación, así como establecer controles estrictos sobre el transporte y la introducción de nuevas especies. La restauración de ecosistemas afectados y la reintroducción de especies nativas también pueden ayudar a recuperar el equilibrio ecológico.

Por esta razón, las especies amenazadas se encuentran con diversas amenazas, pero con un enfoque holístico y coordinado, se puede salvaguardar y preservar la biodiversidad. Es fundamental la implementación de políticas eficaces, iniciativas de conservación y la implicación de la comunidad mundial para asegurar un futuro sostenible para las especies en peligro y los ecosistemas que les son esenciales.

### **2.3. Hábitos, actitudes y conocimientos**

Los patrones, posturas y saberes acerca de la preservación de la biodiversidad difieren considerablemente entre distintos grupos demográficos y geográficos, sin embargo, existen tendencias compartidas que evidencian el aumento de la conciencia mundial acerca de la relevancia de salvaguardar los ecosistemas. De acuerdo con Urbina (2021) los hábitos de conservación se manifiestan en acciones cotidianas como el reciclaje, el uso de productos sostenibles, la reducción del consumo de plástico y la participación en actividades de voluntariado ambiental. Además, es posible destacar que muchas personas adoptan prácticas más amplias, como el uso de transporte público, el apoyo a empresas ecológicas y la conservación del agua, contribuyendo así a la preservación de la biodiversidad a través de sus elecciones diarias.

Así mismo, Villafuerte, 2020) explica que las actitudes hacia la conservación de la biodiversidad también están influenciadas por factores culturales, educativos y socioeconómicos. En general, es cada vez más relevante la preocupación por el medio ambiente y se reconoce la importancia de salvaguardar los hábitats naturales. Sin embargo, las actitudes pueden variar desde el activismo ferviente hasta la apatía, dependiendo de la información y educación que hayan recibido las personas. Los individuos que están más informados sobre los problemas ambientales tienden a mostrar un mayor compromiso con la conservación, mientras que aquellos con menos acceso a la educación ambiental pueden no percibir la urgencia de estas cuestiones.

No se puede menospreciar el papel de la educación en la construcción de actitudes hacia la preservación de la biodiversidad. En este escenario es donde se pone de manifiesto la relevancia de aplicar estrategias educativas integrales que no solo instruyan, sino que también incentiven la acción. Las políticas públicas deben centrarse en incorporar la educación ambiental en los programas de estudio desde la infancia, además de impulsar proyectos comunitarios que promuevan el entendimiento y la implicación activa en la preservación.

De acuerdo con Torrico (2021) la colaboración entre gobiernos, organizaciones no gubernamentales y sectores privados es esencial para desarrollar programas educativos efectivos que lleguen a una amplia audiencia y promuevan una cultura de sostenibilidad. Con un enfoque educativo robusto y accesible, se puede cerrar la brecha de conocimiento y compromiso entre diferentes grupos socioeconómicos y culturales, fortaleciendo así el movimiento global hacia preservar la biodiversidad.

El conocimiento sobre preservar la biodiversidad es fundamental para fomentar hábitos y actitudes positivas hacia el medio ambiente. De acuerdo con Martínez (2022) la educación ambiental juega un papel fundamental en este ámbito, brindando a las personas la información requerida acerca de los beneficios de la biodiversidad, las amenazas a las que se enfrenta y los métodos para ayudar a su salvaguarda. Los programas de educación en instituciones educativas, las campañas de concienciación

pública y la propagación de información mediante medios de comunicación y redes sociales son instrumentos eficientes para incrementar el saber. A medida que más personas comprenden la interconexión entre la biodiversidad y el bienestar humano, es más probable que adopten comportamientos y actitudes que favorezcan la conservación.

#### **2.4. Perfil de la audiencia objetivo y su integración en la comunicación transmedia y estratégica**

La caracterización del perfil de la audiencia objetivo, según Figueras et al., (2018), es un avance esencial en la creación de tácticas de marketing y comunicación eficaces. Conocer en detalle a quién se dirige un mensaje o campaña permite personalizar los contenidos y aumentar la probabilidad de éxito en la concienciación y movilización hacia la preservación de la naturaleza. Este perfil se construye a partir de diversos datos demográficos, tales como la edad, el sexo, el nivel de educación, los ingresos y el lugar de residencia. Esta información ofrece un panorama general de las características fundamentales del público, lo que resulta esencial para segmentar el mercado y elaborar campañas que conecten con grupos determinados.

Además de la información demográfica, resulta crucial tener en cuenta los elementos psicográficos, que comprenden los intereses, las posturas, los valores y los modos de vida de los espectadores. Según Figueras et al., (2018), este tipo de información ayuda a entender de manera más efectiva las motivaciones y conductas de las personas. Por ejemplo, conocer los intereses y hobbies relacionados con actividades al aire libre, el reciclaje, y la sostenibilidad permite crear contenidos y mensajes que capturen la atención y se alineen con las pasiones ecológicas de la audiencia. Asimismo, entender los valores y actitudes del público objetivo facilita la elaboración de campañas que generen empatía y conexión emocional, lo cual es crucial para construir un compromiso genuino con la causa ambiental.

Para maximizar el impacto de estos perfiles en la era digital, es fundamental integrarlos en estrategias de comunicación transmedia y comunicación estratégica enfocadas en la preservación de la naturaleza. La comunicación transmedia implica la narración de una historia o mensaje a través de múltiples plataformas y formatos, cada uno contribuyendo de manera única y complementaria a la experiencia global del usuario. De acuerdo con Pérez et al., (2021) conocer detalladamente el perfil de la audiencia permite diseñar experiencias transmedia que se ajusten a las inclinaciones y costumbres de consumo de los distintos segmentos que se ajusten a las preferencias y patrones de consumo de los distintos segmentos, asegurando que cada punto de contacto con el mensaje ambiental sea relevante y atractivo.

Por su parte, la comunicación estratégica se centra en la organización y realización de acciones de comunicación que concuerdan con las metas a largo plazo de la entidad o campaña medioambiental. Según Valdivia et al., (2021) esto incluye la creación de mensajes coherentes y consistentes que refuercen la identidad de la causa y fomenten una relación duradera con los defensores del medio ambiente. Al tener un perfil claro de la audiencia, las organizaciones pueden desarrollar estrategias de comunicación más precisas y efectivas, seleccionando los canales y formatos que mejor se ajusten a las características y necesidades de su público objetivo.

El análisis del comportamiento del consumidor proporciona información sobre cómo interactúa la audiencia con el mensaje de preservación de la naturaleza. Según Rodríguez (2020) esto incluye patrones de participación, canales de comunicación preferidos y la frecuencia de interacción con las campañas ambientales. La recolección y estudio de estos datos puede llevarse a cabo mediante diferentes instrumentos, tales como sondeos, investigaciones de mercado, estudios de datos de participación y monitoreo de la actividad en las redes sociales. Con esta información, las organizaciones pueden optimizar sus estrategias de marketing y comunicación, asegurándose de que sus esfuerzos se dirigen de manera efectiva a los segmentos

más relevantes, maximizando así el impacto ambiental y fortaleciendo la relación con los defensores de la naturaleza.

## **2.5. Diseños de comunicación para la conservación**

El diseño de mensajes y materiales de comunicación para la conservación es una tarea que requiere un enfoque estratégico y creativo para captar la atención del público y promover comportamientos proambientales. Según Casadevall (2020) el secreto para generar mensajes eficaces se basa en entender a la audiencia meta y ajustar el contenido a sus intereses, valores y grado de entendimiento sobre la conservación. Es esencial que los mensajes sean claros, concisos y estén respaldados por datos científicos. Además, utilizar un lenguaje accesible y evitar el exceso de jerga técnica puede hacer que el mensaje sea más comprensible y atractivo para una audiencia amplia.

Los materiales de comunicación pueden adoptar diversas formas, desde folletos y carteles hasta videos, infografías y publicaciones en redes sociales. De acuerdo con Pérez et al., (2021) cada formato tiene sus ventajas y puede ser utilizado de manera complementaria para alcanzar a diferentes segmentos de la audiencia. Por ejemplo, las infografías son excelentes para presentar datos complejos de manera visual y atractiva, mientras que los videos pueden contar historias impactantes que evocan una respuesta emocional. Es importante que todos los materiales mantengan una coherencia visual y de mensaje, utilizando colores, tipografías y estilos gráficos que refuercen la identidad de la campaña.

La narrativa es otro componente crucial en el diseño de mensajes para la conservación. Contar historias que conecten emocionalmente con la audiencia puede ser muy eficaz para motivar la acción. Las narrativas de triunfo en iniciativas de conservación, declaraciones de individuos impactados positivamente por la

salvaguarda del medio ambiente y ejemplos de especies que han sido resueltas de la extinción pueden motivar a las personas a participar. Además, Valdivia et al., (2021) explica que personalizar los mensajes para que la audiencia vea cómo sus acciones individuales pueden tener un impacto positivo puede aumentar el sentido de responsabilidad y empoderamiento.

Con ello, es posible identificar que la evaluación y adaptación son elementos esenciales en cualquier campaña de comunicación para la conservación. Es crucial supervisar la eficacia de los mensajes y materiales a través del tiempo, empleando indicadores como el alcance, la participación y la variación en la conducta del público. Recabar las opiniones de los receptores y estar preparado para modificar las tácticas basándose en los resultados puede potenciar de manera constante la campaña. La flexibilidad y la disposición para innovar son cruciales para mantener la relevancia y el impacto de los esfuerzos de comunicación en un mundo donde las tendencias y las percepciones del público pueden cambiar rápidamente.

## **2.6. Selección de canales efectivos de comunicación para la difusión de información**

La elección de vías de comunicación eficaces es esencial para la propagación de información, en particular cuando se trata de asuntos de gran importancia como la preservación de la biodiversidad. La selección del canal correcto se basa en varios elementos, tales como el público meta, el mensaje que se pretende comunicar y los recursos a disposición. Rodríguez (2020) señala que es vital entender los gustos y conductas de la audiencia para elegir los medios que potencien el alcance y la repercusión del mensaje. Esto podría requerir la utilización de una mezcla de medios convencionales y digitales para garantizar una cobertura extensa y eficaz.

Medias convencionales, como la televisión, la radio y los diarios, continúan siendo pertinentes, en particular para llegar a públicos de mayor edad o en zonas donde el acceso a Internet es restringido. Bajo la percepción de Bernasconi et al.

(2023) la televisión y la radio son particularmente útiles para campañas que buscan un alto impacto visual y auditivo, mientras que los periódicos pueden ser efectivos para proporcionar información detallada y contextos más amplios. Según dichos autores estos medios también pueden conferir un grado de credibilidad y autoridad al mensaje debido a su larga trayectoria y reputación establecida.

No obstante, en la época digital, las plataformas de redes sociales y en línea han transformado el modo en que se propaga la información sobre el medio ambiente, particularmente entre las generaciones más jóvenes y en zonas con un amplio acceso a la tecnología. De acuerdo con Cabello y Giró (2020) estas plataformas permiten una interacción más dinámica y bidireccional, facilitando no solo la difusión de información sino también el involucramiento y la movilización comunitaria.

Las redes sociales pueden amplificar rápidamente los mensajes y generar movimientos virales que conciencian sobre temas de conservación y sostenibilidad. Adicionalmente, la utilización de videos, infografías y otros contenidos visuales interactivos en línea puede hacer que los conceptos complejos sean más comprensible y cautivadores para un público variado. Al combinar las ventajas de los medios convencionales con las habilidades vanguardistas de las plataformas digitales, se puede lograr un efecto más extenso y relevante en la educación y concienciación sobre el medio ambiente.

En cambio, Benítez et al., (2024) explican que los canales digitales han ganado una prominencia significativa debido a su capacidad para segmentar audiencias y medir resultados en tiempo real. Medias sociales como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok facilitan la propagación rápida y a gran escala de información, además de la interacción directa con la audiencia. Las plataformas de redes sociales son ideales para campañas virales y para llegar a audiencias más jóvenes y tecnológicamente conectadas. Además, el uso de SEO y SEM en motores de búsqueda puede incrementar la exposición de la información y captar tráfico orgánico a sitios web de campañas de conservación.

El correo electrónico es otro canal digital efectivo, especialmente para audiencias que prefieren recibir información detallada directamente en su bandeja de entrada. Bajo el criterio de Núñez y Miranda (2020) las campañas de email marketing pueden personalizarse según las preferencias y comportamientos del receptor, aumentando así la relevancia y el impacto del mensaje. Los boletines informativos regulares pueden mantener a la audiencia informada y comprometida con las actualizaciones y eventos relacionados con la conservación.

Los criterios emitidos por dichos autores permiten inferir que los eventos y las actividades presenciales, como talleres, conferencias y campañas de sensibilización comunitaria, siguen siendo canales valiosos para la difusión de información. Estos eventos permiten una interacción directa y personalizada, lo cual es crucial para construir relaciones y fomentar un compromiso más profundo con el público. Además, los eventos presenciales pueden complementarse con transmisiones en vivo y cobertura en redes sociales para ampliar su alcance. La mezcla de medios convencionales, digitales y en persona garantiza una estrategia de comunicación completa y eficaz para la propagación de información acerca de la preservación de la biodiversidad y otros asuntos relevantes.

## **2.7. Metodología para evaluar la efectividad de la comunicación**

Es crucial evaluar la eficacia de la comunicación en la conservación para garantizar que los mensajes se transmitan de forma clara y convincente al público, y que verdaderamente promuevan modificaciones de comportamiento positivas hacia la salvaguarda del medio ambiente y la biodiversidad. En concordancia con Bernal y Castellanos (2024) la metodología para evaluar esta efectividad puede incluir varias etapas clave que proporcionan una visión completa del impacto de las campañas y estrategias de comunicación.

En primer lugar, es crucial establecer objetivos claros y medibles para la comunicación. Estos objetivos pueden ser tanto cuantitativos (por ejemplo, aumentar

la conciencia sobre un problema ambiental específico en un cierto porcentaje de la población) como cualitativos (por ejemplo, cambiar las actitudes hacia la conservación de la biodiversidad). Según Guardia y Agramont, (2023) el definir estos objetivos desde el principio permite diseñar métricas de evaluación adecuadas y alinear las estrategias de comunicación con los resultados esperados.

Una vez definidos los objetivos, es imprescindible elegir indicadores de rendimiento que faciliten la evaluación del avance hacia dichos objetivos. Estos indicadores pueden incluir el alcance de la campaña (número de personas alcanzadas), la participación del público (número de interacciones en redes sociales, por ejemplo), cambios en el conocimiento y las actitudes (medidos a través de encuestas pre y post campaña), y comportamientos observables (como la adopción de prácticas sostenibles).

De acuerdo con Ramírez (2019) la recopilación de datos es otra fase crucial en la evaluación de la efectividad de la comunicación. Se pueden utilizar diversas técnicas, como encuestas, grupos focales, análisis de redes sociales y seguimiento de métricas en plataformas digitales. La fusión de técnicas cuantitativas y cualitativas ofrece una visión más integral y facilita la identificación de tanto los éxitos como los aspectos a mejorar en las estrategias de comunicación.

Una vez recolectada la información, resulta crucial examinarla de forma crítica para obtener conclusiones relevantes acerca del efecto de la comunicación en la audiencia. Este análisis no solo evalúa si se alcanzaron los objetivos establecidos, sino también qué aspectos de la comunicación fueron más efectivos y qué ajustes podrían ser necesarios para futuras campañas.

Finalmente, Guardia y Agramont, (2023) explican que la retroalimentación y la iteración son esenciales para el proceso de evaluación. Utilizar los resultados obtenidos para ajustar y mejorar las estrategias de comunicación en futuras iniciativas permite optimizar el impacto y la eficacia de las campañas de conservación. Este proceso constante de evaluación garantiza que las estrategias de comunicación estén

en sintonía con las demandas y expectativas del público, potenciando de esta manera el posible cambio beneficioso para la preservación de la biodiversidad.

## **2.8. Análisis de resultados y propuestas de mejora para la estrategia de comunicación**

El estudio de los resultados y las sugerencias para mejorar una estrategia de comunicación en conservación son pasos críticos para asegurar que las campañas sean efectivas y puedan generar un impacto positivo significativo. Para realizar un análisis exhaustivo, es necesario evaluar tanto los aspectos cuantitativos como cualitativos de la estrategia implementada.

En primer lugar, Creatley (2023) explica que es crucial revisar los indicadores de desempeño establecidos al inicio de la estrategia. Estos pueden incluir el alcance de la campaña (por ejemplo, número de personas alcanzadas a través de medios tradicionales y digitales), la participación del público (interacciones en redes sociales, participación en eventos presenciales), cambios en el conocimiento y actitudes (medidos a través de encuestas pre y post campaña), y comportamientos observables (adopción de prácticas sostenibles o participación en iniciativas de conservación).

Una vez recopilados los datos, es esencial analizarlos con un enfoque crítico y objetivo. Esto implica identificar qué aspectos de la estrategia fueron exitosos y cuáles necesitan mejoras. Por ejemplo, si los resultados muestran un alto nivel de alcance, pero una baja participación o cambio de comportamiento, podría ser necesario revisar el contenido de los mensajes, la segmentación del público o los canales de comunicación utilizados.

El análisis cualitativo también juega un papel crucial al examinar las percepciones y comentarios del público objetivo. Los grupos de discusión y las entrevistas detalladas, según Silveira et al., (2015), pueden proporcionar información valiosa sobre cómo se percibieron los mensajes, qué aspectos resonaron más con la

audiencia y qué aspectos podrían mejorarse para aumentar la efectividad de futuras campañas.

Basado en estos análisis, se pueden formular propuestas concretas de mejora. Esto puede abarcar modificaciones en la estrategia de contenido para hacerlo más pertinente y cautivador, la mejora de los medios de comunicación para alcanzar de forma más eficaz a segmentos concretos de la audiencia, y la adopción de nuevas técnicas o tecnologías que puedan potenciar la interacción y la implicación del público.

Además, es esencial adquirir conocimientos de las vivencias previas y de las prácticas óptimas en el área de la comunicación en conservación. Según Creatley (2023) esto puede implicar colaborar con expertos en comunicación ambiental, estudiar casos de éxito y mantenerse actualizado acerca de las tendencias en ascenso en la utilización de medios digitales y tecnologías de comunicación.

Por esta razón, se puede subrayar que el estudio de los resultados y las sugerencias de mejora para una estrategia de comunicación en conservación deben ser un proceso constante y adaptable. Al tomar nota de los logros y retos de cada campaña, las entidades pueden elaborar tácticas más eficaces y sostenibles para motivar transformaciones positivas en la salvaguarda y preservación de la biodiversidad.

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. Enfoque y tipo de investigación

En el Centro de Conservación In Situ “Parque de los Monos”, se realizó un estudio de investigación centrado en tácticas de comunicación para la preservación de especies en peligro y su influencia en la concienciación y la implicación de la audiencia. En este ámbito, se optó por un enfoque mixto, donde será cuantitativa ya que según lo define Torres (2016), es un método de investigación que se distingue por la recopilación y examen de datos numéricos con el fin de describir, interpretar y anticipar fenómenos. Por lo tanto, el estudio analizará datos estadísticos recabados a partir de la encuesta en línea dirigida a expertos, estudiantes y público del Centro de Conservación “Parque de los Monos”.

Así mismo será cualitativa ya que según Hernández et al.(2010), se utiliza “la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p.7). El propósito de este proceso es extraer opiniones valiosas y obtener datos específicos mediante entrevistas detalladas a expertos, además, se empleará la observación directa, guiada por una lista de verificación estructurada. Este enfoque combinado de entrevistas y observación garantizará una comprensión holística del fenómeno estudiado, aportando una base sólida de datos que apoyará nuestras conclusiones y recomendaciones.

Por otro lado, es crucial resaltar que el estudio de los datos cuantitativos se realizará empleando técnicas estadísticas apropiadas, tales como análisis descriptivos, correlacionados y de regresión, según se requiera. Estas técnicas permitirán identificar patrones, relaciones y posibles causalidades entre las variables investigadas, como la efectividad de los diferentes medios de comunicación utilizados y el nivel de concienciación alcanzado en los visitantes. Adicionalmente, se emplearán programas

informáticos especializados para el análisis estadístico, asegurando así la exactitud y la validez de los resultados logrados.

### **Método**

Para la presente los métodos a utilizarse son el analítico y el descriptivo. Es analítico ya que según Lerner y Gil (2001) “es un enfoque de investigación que se centra en descomponer un fenómeno, problema o sistema en sus componentes más pequeños y analizar cada uno de ellos de manera detallada” (p. 11). Por esta razón, se utilizará gracias a su habilidad para brindar una comprensión detallada y profunda de los elementos individuales de un sistema complejo.

Además, de acuerdo con Hernández et al., (2010) la investigación de aspecto descriptivo “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 80). El estudio será descriptiva porque se podrá describir el problema real del conocimiento que existe sobre la conservación de especie amenazadas en centro de conservación in situ “Parque de los monos” y de esta forma sugerir las estrategias de comunicación más idóneas.

### **3.2. Unidades de análisis**

En este análisis, la población comprende tanto a los visitantes como al personal del Centro de Conservación “Parque de los Monos” durante un período específico de tiempo. La selección adecuada de la población, de acuerdo con López (2004), es un elemento crucial en cualquier proyecto de investigación, dado que esta población constituye el grupo de individuos que serán objeto de estudio y cuyos conocimientos y experiencias contribuirán a la generación de respuestas a las hipótesis planteadas. Es esencial definir con precisión este conjunto de personas, teniendo en cuenta que cada uno de ellos posee atributos específicos que son susceptibles de ser observados y medidos. En este caso, se ha considerado la

población total de visitantes, residentes locales y personal entre enero y diciembre de 2023. A continuación, se detallan:

Tabla 1. Población

<b>Población</b>		<b>Cantidad</b>
	Residentes	38.392
Visitantes	Extranjeros	5036
	Nacionales	11755
	Estudiantes	4.200
<b>Total</b>		<b>59.383</b>

Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023); Recursos turísticos (2023); Sempértégui (2023); Pontificia Universidad Católica del Ecuador (2023).  
Fuente: Elaboración propia.

Para obtener la muestra se hará uso de la fórmula propuesta por Nieto et al., (2005) misma que se aplica a poblaciones superiores a 10.000.

$$n = \frac{Z^2 pq}{d^2}$$

1. **Z = 1.96**
2. **p = 0.5**
3. **q = 0.5**
4. **d = 0.0566**

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.0566)^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0032013} \approx 300.03$$

Por ello, se seleccionaron 300 individuos entre visitantes, residentes y estudiantes. Así mismo se seleccionó al señor Bladimir Ramírez perteneciente al personal del centro.

Es crucial subrayar que la muestra empleada en este proyecto es una muestra de conveniencia no probabilística, conforme a Hernández, según Hernández (2021) “La muestra se elige de acuerdo con la conveniencia de investigador, le permite elegir de manera arbitraria a los participantes” (p. 1).

### 3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

En el contexto de la investigación, la encuesta se consolida como un instrumento crucial al permitir la recolección directa de datos de la población de estudio, lo que ofrece una perspectiva integral y particular sobre varios elementos. De acuerdo con la definición de Montes (2000), una encuesta es " la encuesta consiste en la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación a los miembros de la sociedad" (p. 1). Por lo tanto, se decidirá emplear este método a través de un cuestionario como herramienta de recopilación de datos, lo que facilitará la adquisición de la información requerida para el estudio. Así, se podrán adquirir puntos de vista exhaustivos y útiles para llevar a cabo un estudio minucioso de las estrategias de comunicación y su impacto en la preservación de especies en peligro.

De igual manera, la entrevista misma, de acuerdo con Díaz et al.,(2013) "es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar" (p. 1). Por ello, se optará por utilizar esta técnica como instrumento de recolección de datos, permitiendo obtener perspectivas detalladas y valiosas para analizar las estrategias de comunicación y su influencia en la conservación de especies amenazadas que posee la institución.

Finalmente, la observación es definida por López et al., (2019) como "el método de observación es un proceso de descomposición-recomposición de informaciones obtenidas mediante la percepción, según los fines científicos establecidos en los modos de observación construidos" (p. 1). Se resalta que este procedimiento es un proceso dinámico y metódico a lo largo del tiempo, donde se examina un grupo de fenómenos que pueden ser estudiados. Utilizaremos esta técnica de recolección de datos para lograr una comprensión holística del fenómeno

estudiado, proporcionando una base sólida de información que respaldará nuestras conclusiones y recomendaciones.

Es pertinente resaltar que la importancia del presente estudio se basa en lo mencionado por el papa Francisco (2015) en la carta encíclica, donde enuncia que, no es suficiente considerar las diversas especies únicamente como potenciales "recursos" de explotación, ignorando que poseen un valor inherente. Anualmente, miles de especies de flora y fauna que ya no podremos identificar, que nuestros descendientes ya no podrán observar, desaparecen de forma definitiva. La gran mayoría se extinguen debido a causas relacionadas con algún acto humano. Por nuestro beneficio, miles de especies ya no tendrán alabanza a Dios con su presencia ni podrán transmitirnos su propio mensaje. No poseemos potestad.

#### **3.4. Técnicas de análisis de datos**

Las técnicas de análisis de datos son los métodos cuantitativos y/o cualitativos empleados para manejar la información obtenida y los recursos que facilitan dicha manipulación, como la utilización de programas especializados. En este estudio, centrado en la estrategia de comunicación para la preservación de especies en peligro en el Centro de Conservación In Situ "Parque de los Monos", se utilizarán principalmente métodos estadísticos elementales. Los datos recolectados a través de la encuesta serán tabulados y analizados utilizando Microsoft Excel, que permitirá realizar cálculos descriptivos como frecuencias, porcentajes y promedios.

## 4. RESULTADOS

Para recolectar los resultados de este estudio en el Centro de Conservación “Parque de los Monos,” se seleccionó una muestra de visitantes, residentes y personal utilizando técnicas e instrumentos de investigación variados, adaptados a las características de cada grupo. Se utilizaron encuestas, entrevistas y observación como técnicas para recopilar datos exhaustivos acerca de las percepciones y saberes de los participantes en relación a las estrategias de comunicación y la preservación de especies. A continuación, se presentarán cada una de estas técnicas, destacando su importancia y el enfoque que permitieron para realizar un análisis integral del tema.

### **4.1. Análisis y diagnóstico del público objetivo sobre la conservación de la biodiversidad**

Para llevar a cabo este estudio, se utilizaron herramientas de investigación que facilitaron la realización de un análisis exhaustivo del público objetivo en cuanto a la preservación de la biodiversidad. Estos instrumentos facilitaron la recopilación de datos esenciales para comprender las actitudes, conocimientos y comportamientos de los diferentes grupos de interés, incluidos visitantes, residentes locales y otras partes involucradas. A partir de esta información, se diseñaron y aplicaron estrategias comunicacionales adaptadas a las características y necesidades específicas del público, asegurando una difusión efectiva de los mensajes sobre la importancia de proteger la biodiversidad y promoviendo una mayor participación en actividades de conservación.

#### **4.1.1. Encuesta estructurada**

Para este estudio, se seleccionó como población a todos los visitantes y al personal del Centro de Conservación “Parque de los Monos” en el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2023. La población total abarcó a residentes locales, visitantes extranjeros, nacionales y estudiantes, con un total de 59.383 según

las fuentes citas en el apartado “unidad de análisis”. Para determinar la muestra, se aplicó la fórmula propuesta por Nieto et al. (2005) para poblaciones mayores a 10.000, obteniendo un tamaño muestral de 300 individuos ( $n \approx 300.03$ ). Esta muestra estuvo compuesta por una selección no probabilística por conveniencia, lo que implica que los participantes fueron escogidos por el investigador de manera no aleatoria, priorizando la accesibilidad y disponibilidad de estos. A continuación, se muestran los resultados más relevantes con sus correspondientes análisis:

### Sección 1: información demográfica

#### 1) ¿A qué se dedica?

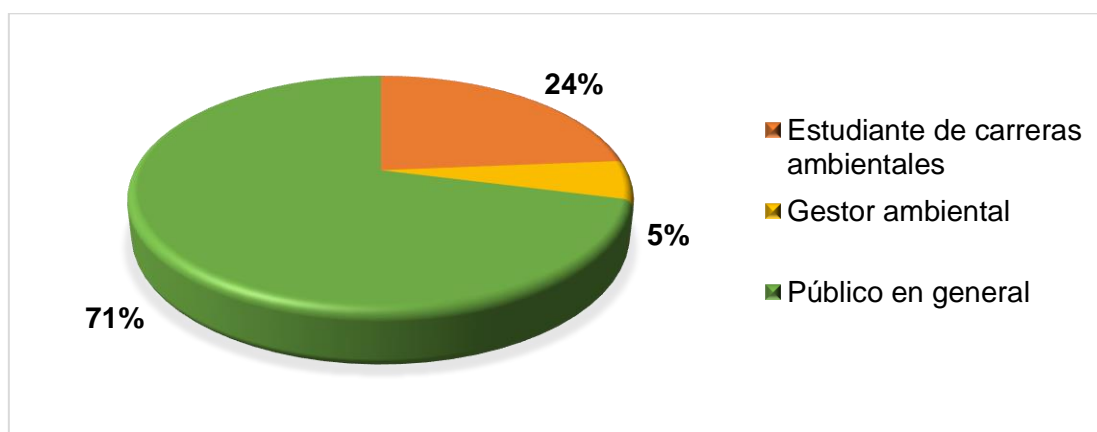
Tabla 2. Ocupación

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
1	Estudiante de carreras ambientales	71	24%
2	Gestor ambiental	16	5%
3	Público en general	213	71%
	Total	300	100%

**Nota.** Datos acerca de la actividad a la que se dedican los encuestados.

**Fuente:** Elaboración propia

Figura 1. Ocupación



**Fuente:** Elaboración propia

### Análisis

En el sondeo laboral llevado a cabo en el contexto de la investigación para la preservación de especies en el Centro de Conservación In Situ "Parque de los

Monos", se nota que el 71% de los participantes corresponde al público en general, mientras que un 24% pertenece a estudiantes de carreras ambientales y un 5% a administradores ambientales. Este perfil revela que la mayor parte de la audiencia está constituida por individuos sin una especialización en temas ambientales, lo cual subraya la importancia de diseñar estrategias de comunicación accesibles y educativas para captar el interés de esta audiencia amplia y diversificada. La participación de estudiantes y gestores ambientales, aunque menor en comparación, señala también una oportunidad para fortalecer redes de apoyo y colaboración con sectores formados en la materia, que pueden actuar como intermediarios o promotores clave en los esfuerzos de concienciación y educación ambiental.

## Sección 2: conocimiento sobre áreas de conservación

### 2) ¿Qué tan familiarizado/a está con el concepto de áreas de conservación?

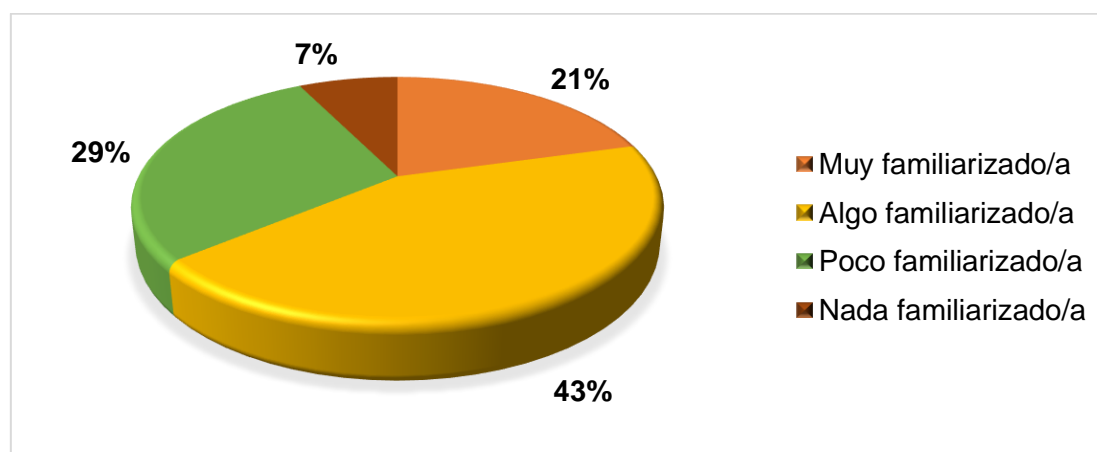
Tabla 3. Familiaridad con áreas de conservación

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy familiarizado/a	62	21%
2	Algo familiarizado/a	130	43%
3	Poco familiarizado/a	86	29%
4	Nada familiarizado/a	22	7%
	<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Familiarización con el concepto de "áreas de conservación"

**Fuente:** Elaboración propia

Figura 2. Familiaridad con áreas de conservación



**Fuente:** Elaboración propia

## Análisis

En cuanto al nivel de familiaridad de los encuestados con el concepto de áreas de conservación, los resultados muestran que un 43% se considera "algo familiarizado/a", seguido por un 29% que está "poco familiarizado/a" y un 21% que se percibe como "muy familiarizado/a". Solo un 7% indicó no tener ninguna familiaridad con el tema. Estos datos sugieren una base de conocimiento parcial entre los participantes, lo cual es positivo, pero también revela oportunidades de educación. La estrategia de comunicación debe enfocarse en profundizar la comprensión para aquellos que poseen un conocimiento básico, mientras busca también reducir la proporción de personas que no tienen conocimiento alguno. Esto será clave para fomentar un apoyo más informado y comprometido hacia los objetivos de conservación del centro.

### 3) ¿Conoce las funciones principales de un área de conservación?

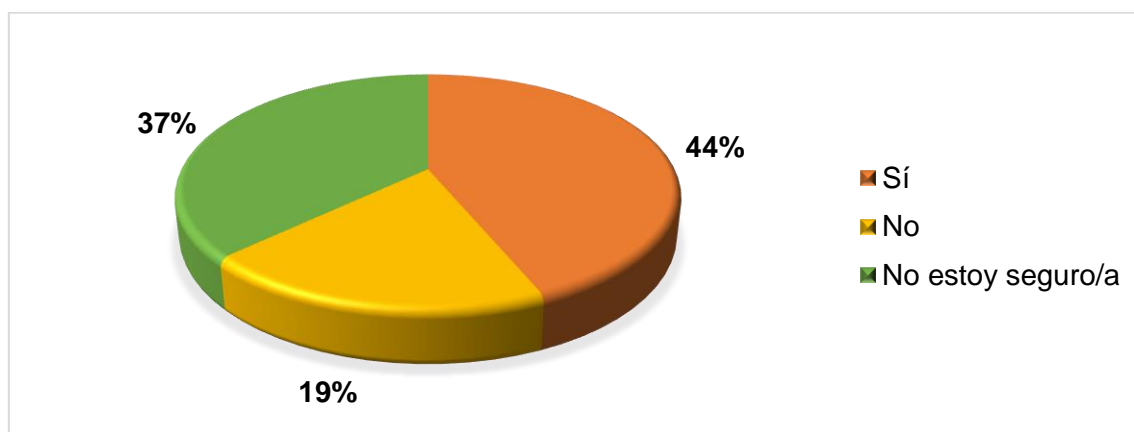
Tabla 4. Conocimiento sobre funciones de áreas de conservación

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
1	Sí	131	44%
2	No	58	19%
3	No estoy seguro/a	111	37%
	<b>Total</b>	300	100%

**Nota.** Conocimiento acerca de las principales funciones del área de conservación.

**Fuente:** Elaboración propia

Figura 3. Conocimiento sobre funciones de áreas de conservación



**Fuente:** Elaboración propia

## Análisis

Los resultados respecto al conocimiento de las funciones principales de un área de conservación indican que el 44% de los encuestados afirma conocerlas, mientras que un 19% no las conoce y un 37% expresa incertidumbre al respecto. Esto evidencia que, aunque una porción significativa tiene claridad sobre estas funciones, aún existe un porcentaje considerable que carece de conocimiento firme. Esta situación destaca la necesidad de fortalecer la comunicación y educación ambiental, aclarando las funciones de las áreas de conservación, para que más personas comprendan su importancia en la preservación de la biodiversidad. Integrar información accesible y atractiva sobre el rol de estas áreas podría reducir el desconocimiento y potenciar la concienciación del público en general.

### 4) ¿Cuál considera que es la mayor amenaza para las áreas de conservación en su región?

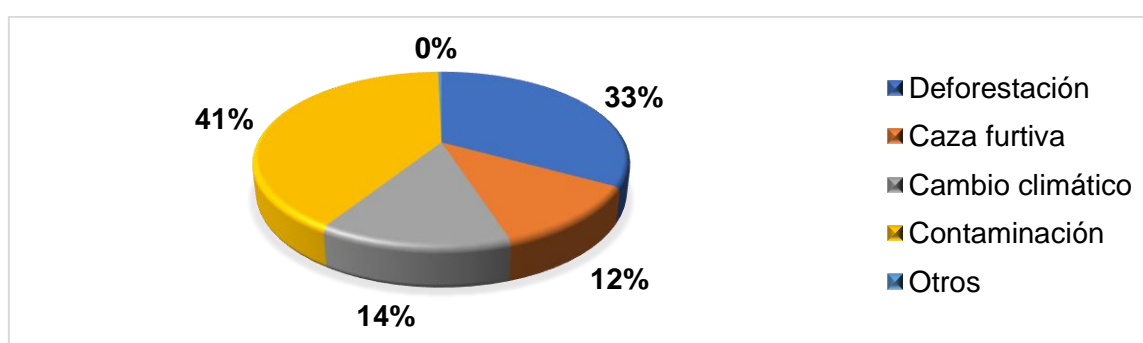
Tabla 5. Amenazas para áreas de conservación

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
1	Deforestación	99	33%
2	Caza furtiva	36	12%
3	Cambio climático	42	14%
4	Contaminación	122	41%
5	Otros	1	0%
	<b>Total</b>	300	100%

**Nota.** Consideración de las amenazas que existen en el área de conservación.

**Fuente:** Elaboración propia

Figura 4. Amenazas para áreas de conservación



**Fuente:** Elaboración propia

## Análisis

Ante la pregunta sobre la mayor amenaza percibida para las áreas de conservación en su región, la "contaminación" emerge como el principal factor, identificado por el 41% de los encuestados. Le siguen la "deforestación" con un 33%, el "cambio climático" con un 14% y la "caza furtiva" con un 12%. Estos hallazgos indican que la población percibe el efecto directo de acciones humanas, tales como la polución y la tala de árboles, como los principales riesgos para el medio ambiente. Para el centro de conservación, esto representa una valiosa información que permite orientar las campañas de sensibilización hacia la mitigación de estos problemas, priorizando las acciones de educación sobre la contaminación y la pérdida de cobertura vegetal, para promover prácticas más sostenibles.

### Sección 3: conocimiento sobre el área de conservación y uso sostenible de cada grupo

#### 5) ¿Cuánto conoce acerca del área de conservación y uso sostenible "Parque de los Monos"?

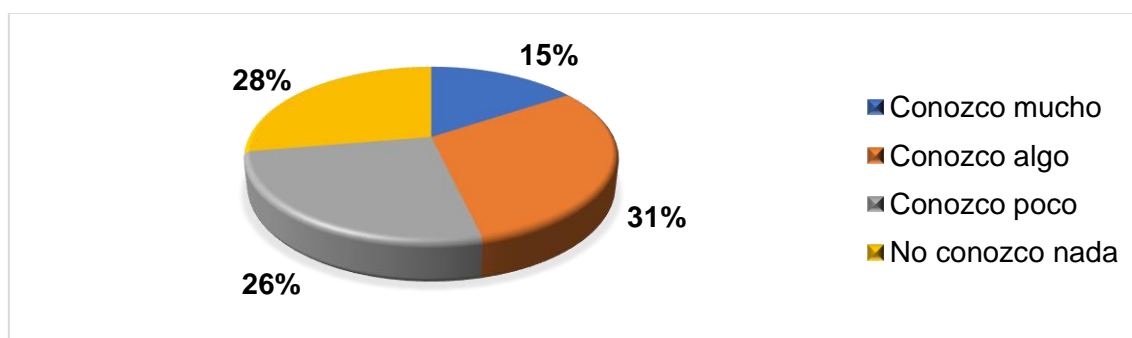
Tabla 6. Conocimiento sobre "Parque de los Monos"

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
1	Conozco mucho	47	16%
2	Conozco algo	92	31%
3	Conozco poco	78	26%
4	No conozco nada	83	28%
	<b>Total</b>	300	100%

**Nota.** Conocimiento acerca del área de conservación y uso sostenible.

**Fuente:** Elaboración propia

Figura 5. Conocimiento sobre "Parque de los Monos"



**Fuente:** Elaboración propia

## Análisis

En relación al grado de conocimiento acerca del área de conservación y uso sostenible "Parque de los Monos", el 31% de los participantes en la encuesta sostiene tener "algo" de conocimiento sobre el asunto, mientras que un 28% reconoce no tener conocimiento alguno, seguido por un 26% que tiene "poco" y un 16% que afirma tener "mucho". Esta información muestra una familiaridad restringida en general, lo que resalta la importancia de incrementar la visibilidad y la difusión del trabajo ejecutado en "Parque de los Monos". A través de estrategias de comunicación más efectivas y dirigidas, se podría incrementar el nivel de conocimiento de la comunidad, logrando así una mayor identificación y apoyo hacia esta área de conservación.

### 6) ¿Ha visitado alguna vez del área de conservación y uso sostenible "Parque de los Monos"?

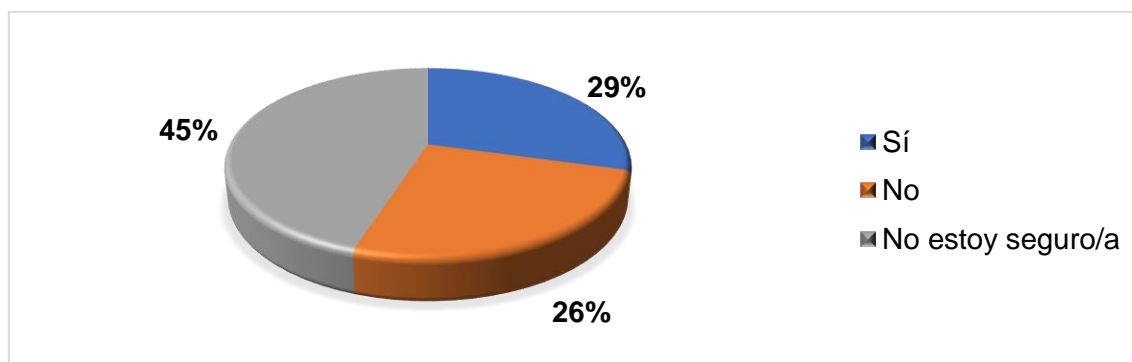
Tabla 7. Visitas a "Parque de los Monos"

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
1	Sí	88	29%
2	No	77	26%
3	No estoy seguro/a	135	45%
	<b>Total</b>	300	100%

**Nota.** Se ha realizado visitas por parte de los encuestados.

**Fuente:** Elaboración propia

Figura 6. Visitas a "Parque de los Monos"



**Fuente:** Elaboración propia

## Análisis

En relación con la experiencia directa de los encuestados en el área de conservación "Parque de los Monos", solo el 29% afirma haberla visitado, mientras

que un 26% indica que no la ha visitado y un notable 45% no está seguro de haber estado allí. Este alto grado de incertidumbre sugiere que, aunque el área está disponible para el público, su reconocimiento no es claro o generalizado. Estos resultados plantean la oportunidad de implementar estrategias que refuercen la identidad del área de conservación y mejoren su presencia pública. Acciones como campañas promocionales o eventos educativos podrían ayudar a aumentar tanto el conocimiento como el interés en visitar este espacio de conservación y fomentar una mayor conexión comunitaria con el proyecto.

**7) ¿Cómo calificaría la importancia del área de conservación y uso sostenible "Parque de los Monos" en la conservación de especies amenazadas?**

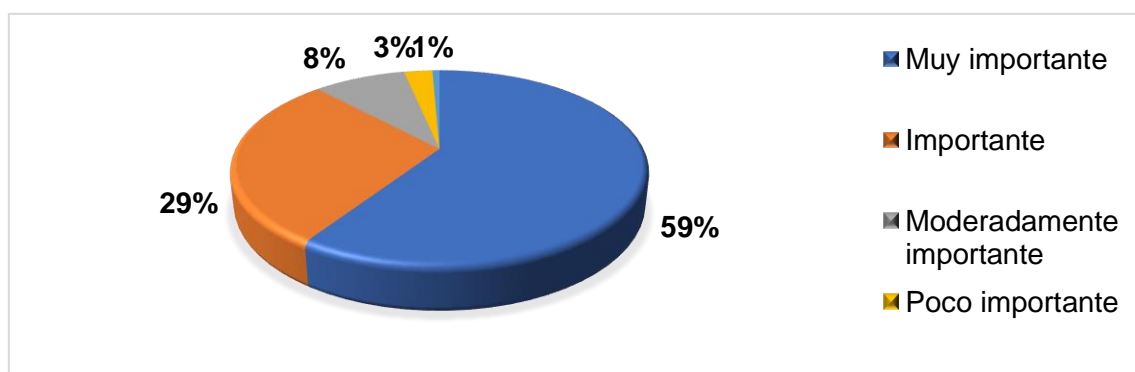
Tabla 8. Importancia de "Parque de los Monos" en conservación

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy importante	178	59%
2	Importante	86	29%
3	Moderadamente importante	26	9%
4	Poco importante	8	3%
5	Nada importante	2	1%
	<b>Total</b>	300	100%

**Nota.** La importancia del área mediante una ponderación.

**Fuente:** Elaboración propia

Figura 7. Importancia de "Parque de los Monos" en conservación



**Fuente:** Elaboración propia

**Análisis**

Al evaluar la percepción sobre la importancia del área de conservación "Parque de los Monos" en la protección de especies amenazadas, los datos revelan un fuerte

reconocimiento de su valor: el 59% de los encuestados considera que es “muy importante” y el 29% lo califica como “importante”. Solo un 12% se divide entre valoraciones moderadas o bajas. Estos resultados demuestran un alto nivel de valoración de la iniciativa, indicando que la mayoría del público reconoce el impacto positivo del área en la conservación de la biodiversidad. Aprovechar esta percepción positiva puede fortalecer la estrategia de comunicación del centro, motivando aún más la participación y el apoyo hacia su misión de protección ambiental.

#### Sección 4: desarrollo de contenidos comunicacionales y su efectividad

- 8) ¿Cómo se entera usted de las actividades y programas de conservación en el área de conservación y uso sostenible “Parque de los Monos”?  
(Seleccione todas las que apliquen)

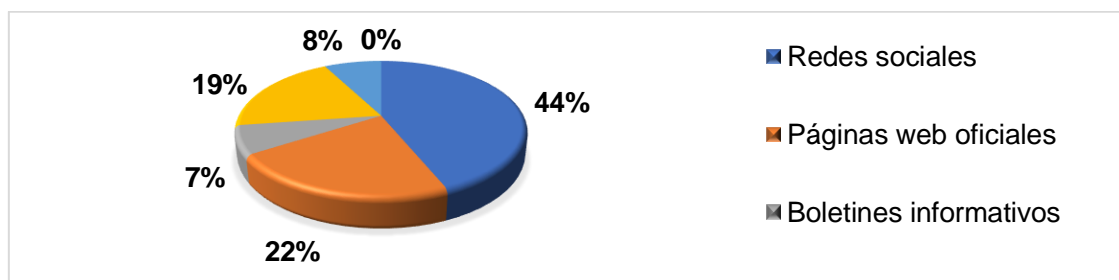
Tabla 9. Fuentes de información sobre "Parque de los Monos"

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
1	Redes sociales	199	44%
2	Páginas web oficiales	101	22%
3	Boletines informativos	31	7%
4	Medios de comunicación (radio, TV, prensa)	89	20%
5	Eventos y charlas	35	8%
6	Otro: _____	0	0%
<b>Total</b>		<b>455</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Fuentes de información mediante la que se entera de las actividades y programas.

**Fuente:** Elaboración propia

Figura 8. Fuentes de información sobre "Parque de los Monos"



**Fuente:** Elaboración propia

#### Análisis

Los datos sobre las fuentes de información utilizadas por los encuestados para conocer las actividades y programas de “Parque de los Monos” indican que las redes

sociales son el canal predominante, alcanzando un 44% de las menciones, seguidas por las páginas web oficiales con un 22% y los medios de comunicación tradicionales (radio, TV, prensa) con un 20%. Los boletines informativos y los eventos o charlas tienen menor incidencia, con un 7% y un 8% respectivamente. Esta tendencia pone de manifiesto la importancia de las redes sociales como el medio principal para propagar información acerca de proyectos de conservación, y propone la posibilidad de potenciar la presencia en línea de "Parque de los Monos" para alcanzar un público más amplio, mejorando de esta manera el efecto y la disponibilidad de sus mensajes.

**9) ¿Considera que los materiales comunicacionales del área de conservación y uso sostenible "Parque de los Monos" son efectivos para sensibilizar sobre la conservación de especies amenazadas?**

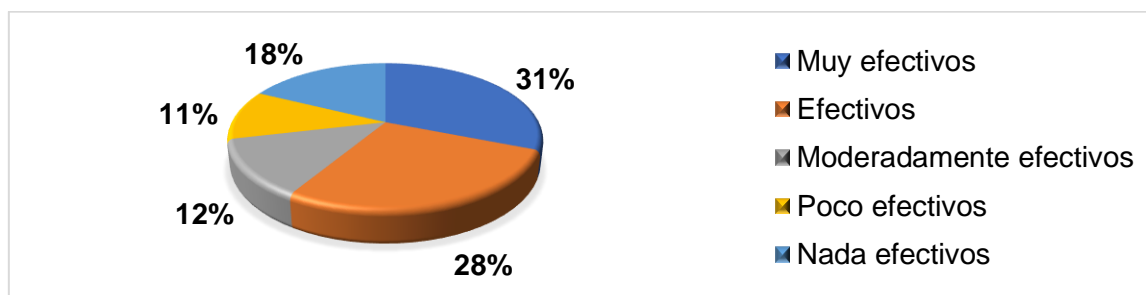
Tabla 10. Efectividad de materiales comunicacionales de "Parque de los Monos"

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy efectivos	93	31%
2	Efectivos	83	28%
3	Moderadamente efectivos	38	13%
4	Poco efectivos	33	11%
5	Nada efectivos	53	18%
	<b>Total</b>	300	100%

**Nota.** Los materiales comunicacionales del parque de los monos y su efectividad

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 9.** Efectividad de materiales comunicacionales de "Parque de los Monos"



**Fuente:** Elaboración propia

**Análisis**

En cuanto a la percepción de la efectividad de los materiales comunicacionales de "Parque de los Monos", los resultados reflejan opiniones variadas: el 31% de los

encuestados los considera “muy efectivos” y el 28% los percibe como “efectivos”, sumando un 59% de valoración positiva. Sin embargo, un 18% los califica como “nada efectivos” y un 11% como “poco efectivos”, lo que sugiere que aún hay espacio para mejorar en la claridad, alcance o atractivo de estos materiales. Estos resultados indican que, aunque la mayoría considera que los materiales cumplen su función, se deben implementar ajustes para asegurar que sean más impactantes y accesibles, logrando así una mejor comunicación y sensibilización del público respecto a las actividades y objetivos de conservación.

**10) ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver más para mejorar su conocimiento sobre la conservación de especies amenazadas? (Seleccione todas las que apliquen)**

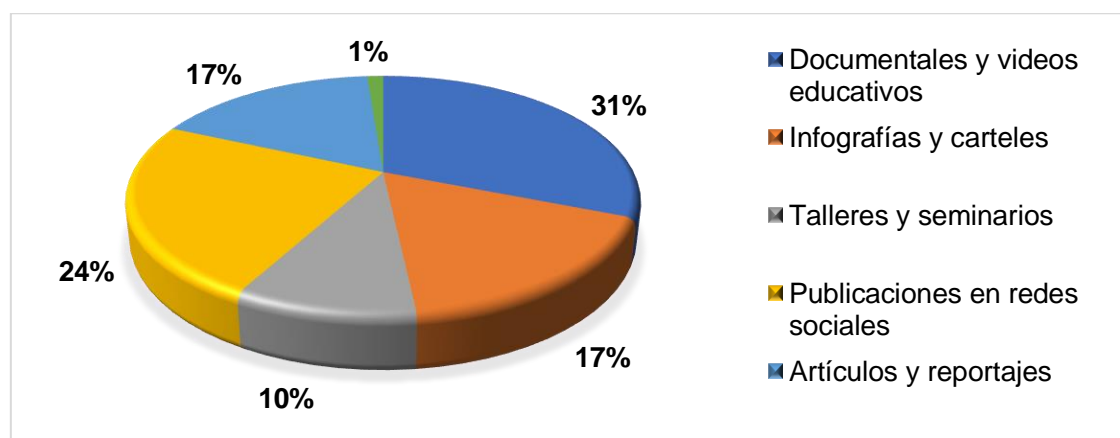
Tabla 11. Contenidos preferidos sobre conservación

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje
1	Documentales y videos educativos	178	31%
2	Infografías y carteles	99	17%
3	Talleres y seminarios	56	10%
4	Publicaciones en redes sociales	136	24%
5	Artículos y reportajes	98	17%
6	Otro: _____	7	1%
	<b>Total</b>	<b>574</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Tipo de contenido que al público objetivo le gustaría ver más.

**Fuente:** Elaboración propia

Figura 10. Contenidos preferidos sobre conservación



**Fuente:** Elaboración propia

## Análisis

En cuanto a los tipos de contenido preferidos para mejorar el conocimiento sobre la conservación de especies amenazadas, los documentales y videos educativos son los favoritos, con un 31% de las menciones, seguidos por publicaciones en redes sociales (24%), infografías y carteles (17%) y artículos o reportajes (17%). Los talleres y seminarios tienen un interés menor, representando el 10% de las respuestas. Estos resultados indican que el público muestra una marcada preferencia por formatos visuales y accesibles que faciliten la comprensión y mantengan el interés. Esto sugiere que "Parque de los Monos" podría potenciar su estrategia comunicacional mediante la creación de contenido audiovisual y publicaciones en redes sociales, optimizando así su alcance y efectividad en la educación sobre la conservación.

### 4.1.2. Entrevista

El objetivo de la entrevista, que incluyó al señor Bladimir Ramírez, un miembro prominente de la institución, fue obtener datos cualitativos detallados. Mediante entrevistas semiestructuradas, se recolectaron puntos de vista y vivencias que facilitaron la comprensión de las visiones internas acerca de las tácticas de comunicación y su eficacia en el contexto de la conservación. Este enfoque permitió un estudio más exhaustivo y personalizado de las contribuciones del equipo laboral

**Entrevistado:** Bladimir Ramírez

Tabla 12. Resultados de la entrevista

Preguntas y respuestas	Análisis
1. ¿Cuál es la visión y misión del Área de Conservación que dirige en relación con la conservación de especies amenazadas en el Centro de Conservación In Situ "Parque de	La misión y visión del área de conservación reflejan una orientación clara hacia la formación ambiental y la restauración de

---

**los Monos"?**

*“La visión del Área de Conservación en "Parque de los Monos" es proteger y restaurar las poblaciones de especies amenazadas, promoviendo un equilibrio sostenible que permita su coexistencia con las comunidades locales y visitantes. Nuestra misión se centra en educar y concientizar sobre la importancia de la conservación, buscando generar un cambio en las actitudes hacia estas especies y el medio ambiente en general. Creemos que involucrar a la comunidad y fomentar su interés es clave para lograr un impacto positivo y duradero, aunque reconocemos que actualmente enfrentamos una barrera importante en cuanto al bajo interés y participación en actividades de conservación.”*

especies amenazadas, lo cual es esencial en un contexto donde las especies enfrentan altos riesgos debido a la actividad humana. Sin embargo, la declaración de que existe poco interés y compromiso subraya un problema significativo en la efectividad de las estrategias actuales. Este contexto invita a reflexionar sobre la necesidad de hacer más atractiva la misión del centro y de sensibilizar a la comunidad para motivar un interés genuino y sostenido en la conservación.

---

**2. ¿Qué estrategias comunicacionales se están utilizando actualmente en su área para promover la conservación de especies amenazadas en "Parque de los Monos"?**

*“Actualmente, empleamos una combinación de estrategias, incluyendo campañas educativas en redes sociales, visitas guiadas informativas y talleres para estudiantes y residentes locales. También utilizamos material impreso, como*

Las estrategias comunicacionales empleadas —como redes sociales, visitas guiadas y materiales impresos— son básicas y necesarias, pero parecen insuficientes para captar la atención y compromiso de los visitantes. Esto sugiere que el área podría beneficiarse de explorar enfoques innovadores y adaptados

---

*folletos y carteles dentro del centro, que destacan datos sobre las especies y su vulnerabilidad. Sin embargo, reconocemos que el alcance de estas estrategias aún es limitado, ya que muchas personas no muestran interés en profundizar sobre estos temas más allá de la visita al centro.”*

a distintos públicos, quizás mediante campañas de marketing digital o experiencias interactivas que permitan a los visitantes no solo informarse, sino también participar activamente en el proceso de conservación.

**3. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su área en la implementación de estas estrategias comunicacionales sobre la conservación de especies amenazadas?**

*“Uno de los principales desafíos es la falta de interés y compromiso a largo plazo por parte de los visitantes y, en ocasiones, de la comunidad local. A pesar de nuestros esfuerzos, muchos visitantes ven la experiencia como un entretenimiento más que como una oportunidad de aprendizaje y concientización. Además, contamos con recursos limitados para extender nuestras campañas y hacerlas más atractivas o accesibles, lo que limita nuestro impacto.”*

El bajo interés de la comunidad es un desafío que limita el impacto de las estrategias de conservación. La falta de recursos también parece ser un obstáculo importante. Este análisis pone en evidencia la necesidad de alianzas con otras instituciones y de buscar fuentes de financiamiento que permitan expandir y diversificar las estrategias de sensibilización. Adicionalmente, la creación de contenidos más emocionantes y accesibles podría contrarrestar la apatía hacia los temas de conservación.

**4. ¿Cómo evalúan la efectividad de las estrategias comunicacionales utilizadas para la conservación de especies amenazadas y qué indicadores utilizan para medir su**

La evaluación mediante encuestas, entrevistas y análisis de redes sociales proporciona información útil, pero puede ser limitada para

---

**impacto?**

*“Evaluamos la efectividad de nuestras estrategias a través de encuestas de salida, entrevistas al personal y seguimiento en redes sociales. Los indicadores que utilizamos incluyen el nivel de participación en actividades educativas, el número de asistentes a talleres, el alcance de publicaciones en redes sociales y los comentarios y sugerencias que recibimos de los visitantes. Estos datos nos ayudan a entender en qué medida logramos captar la atención y sensibilizar a la audiencia.”*

medir cambios profundos en actitudes y conocimientos. Para una evaluación más completa, se podrían incorporar métricas de compromiso a largo plazo, como la participación recurrente de visitantes en eventos de conservación o el interés en programas de voluntariado. Estas métricas adicionales pueden ofrecer una visión más realista del impacto y el alcance de las estrategias.

---

**5. ¿Cuáles son las principales áreas de mejora que ha identificado en las estrategias comunicacionales actuales para la conservación de especies amenazadas en "Parque de los Monos"?**

*“Una de las áreas clave de mejora es la personalización de nuestras campañas para que resulten más cercanas y atractivas para cada grupo de visitantes. Además, necesitamos optimizar la frecuencia y calidad del contenido en redes sociales, y buscar formas de involucrar a los visitantes de manera interactiva, de modo que se sientan parte del proceso de conservación.*

Es evidente que la personalización y la interacción son áreas de mejora cruciales. Este análisis muestra que los enfoques generales no logran captar la atención de todos los grupos. Personalizar los mensajes según las características e intereses de cada público podría generar un mayor impacto. Además, la interactividad y la conexión emocional en los contenidos pueden motivar a los visitantes a

---

<p><i>También vemos necesario un mayor acercamiento a la comunidad local para reforzar su rol en la protección de las especies.”</i></p>	<p>participar activamente en la conservación.</p>
<p><b>6. ¿De qué manera su área coordina con otras áreas del centro para asegurar una comunicación coherente y efectiva sobre la conservación de especies amenazadas?</b></p> <p><i>“Coordinamos estrechamente con el área educativa y de gestión para asegurar que nuestros mensajes sean consistentes y alineados con los objetivos del centro. Realizamos reuniones periódicas para evaluar la efectividad de las actividades y definir temas clave para resaltar en cada campaña. De este modo, logramos que la comunicación sea fluida y coherente, tanto dentro como fuera del centro.”</i></p>	<p>La coordinación entre áreas permite una comunicación coherente, lo cual es fundamental en el ámbito de la conservación. Este estudio enfatiza la relevancia de colaborar en equipo para garantizar que todos los trabajadores y colaboradores posean un entendimiento claro y homogéneo de la misión del centro. Esta sinergia es clave para transmitir mensajes de manera consistente y eficaz, tanto internamente como al público.</p>
<p><b>7. ¿Qué herramientas o tecnologías considera que serían útiles para mejorar las estrategias comunicacionales en su área respecto a la conservación de especies amenazadas?</b></p> <p><i>“Las herramientas digitales, como aplicaciones móviles interactivas y realidad aumentada, podrían transformar la experiencia educativa de los visitantes, permitiéndoles interactuar más profundamente con el entorno natural y aprender</i></p>	<p>La implementación de tecnologías innovadoras como aplicaciones móviles y realidad aumentada podría revolucionar la experiencia de los visitantes, haciéndola más educativa y envolvente. Este análisis destaca que, si bien el centro utiliza herramientas básicas, la adopción de tecnología avanzada podría ayudar a superar</p>

<p>sobre las especies de manera inmersiva.</p> <p><i>También, plataformas de análisis de datos nos ayudarían a evaluar mejor el impacto de nuestras estrategias y mejorar continuamente.</i></p>	<p>las limitaciones actuales y captar la atención de un público más amplio.</p>
<p><b>8. ¿Cómo involucran a la comunidad local y a otros actores clave en las iniciativas de conservación de especies amenazadas en "Parque de los Monos"?</b></p> <p><i>“Nos esforzamos por involucrar a la comunidad local mediante charlas educativas en escuelas y eventos comunitarios. Además, invitamos a representantes de la comunidad a participar en actividades de conservación y jornadas de limpieza en el centro. Sin embargo, necesitamos fortalecer estas relaciones para que más personas se sientan motivadas a participar activamente en las iniciativas de conservación.”</i></p>	<p>La participación comunitaria es esencial para lograr una conservación efectiva y a largo plazo. Sin embargo, parece que las actividades actuales no logran consolidar un compromiso significativo. Este análisis sugiere que el centro podría explorar formas más directas y continuas de involucrar a la comunidad, como programas de voluntariado o alianzas con líderes locales, para fortalecer su papel en la conservación.</p>
<p><b>9. ¿Qué programas o proyectos de conservación de especies amenazadas considera que han sido más exitosos y por qué?</b></p> <p><i>“Uno de los programas más exitosos ha sido el de “Guardianes de Parque,” que involucra a jóvenes de la comunidad en actividades de monitoreo y conservación. Este programa ha sido</i></p>	<p>El programa “Guardianes de Parque” es un ejemplo positivo de cómo involucrar a la comunidad puede generar un compromiso duradero. Este análisis muestra que cuando se da un rol activo a los jóvenes en la conservación, el impacto tiende a ser mayor. Esta estrategia podría ampliarse a otros</p>

---

*efectivo porque crea un sentido de pertenencia y responsabilidad en los participantes, quienes desarrollan un compromiso más sólido con la protección del entorno y las especies.”*

segmentos de la población para fomentar un compromiso similar entre adultos y familias.

---

**10. ¿Cuáles son sus principales objetivos a corto y largo plazo para mejorar tanto las estrategias comunicacionales como las de conservación de especies amenazadas en su área?**

*“A corto plazo, buscamos mejorar la calidad y frecuencia de nuestras publicaciones en redes sociales y fortalecer nuestras actividades educativas en el centro. A largo plazo, aspiramos a implementar herramientas tecnológicas avanzadas y consolidar una red de voluntarios y aliados locales que apoyen activamente nuestras iniciativas. Nuestro objetivo es crear una cultura de conservación duradera en la comunidad y entre los visitantes, que impulse un cambio significativo en la protección de las especies amenazadas.”*

Los objetivos de fortalecer la comunicación y ampliar las herramientas tecnológicas son fundamentales para el desarrollo del centro. A largo plazo, es crucial centrarse en el establecimiento de una red de voluntarios y en colaboraciones con la comunidad para asegurar un efecto sostenible. Este estudio indica que la puesta en marcha de estas metas podría no solo potenciar la educación en medio ambiente, sino también establecer una base firme para la preservación a largo plazo.

---

**Nota.** Se presentan los datos recabados de la entrevista, con su respectivo análisis. **Fuente:** Elaboración propia

### 4.1.3. Observación de campo

Por último, la observación se empleó como técnica para analizar de manera sistemática los comportamientos y actividades tanto de visitantes como del personal en el centro de conservación. Durante el periodo de investigación, se examinó el ambiente y las interacciones, ofreciendo un entendimiento integral y contextual que enriqueció los datos recabados a través de cuestionarios y entrevistas. Este enfoque permitió captar aspectos sutiles del fenómeno en estudio, enriqueciendo el análisis final.

Tabla 13. Ficha de observación

<b>Fecha de observación</b>	Sábado 9 de noviembre de 2024	
<b>Hora de Inicio</b>	11:00 am	
<b>Hora de Fin</b>	13:000 am	
<b>Observadora</b>	Grace Gómez y Kelly Delgado	
<b>Aspectos a observar</b>	<b>Se cumple</b>	<b>Observación</b>
<b>Estrategias comunicacionales</b>		
Los mensajes son claros y coherentes	Sí	
Se utilizan diversos medios (carteles, redes sociales, charlas) para la comunicación	No	
La comunidad local participa y responde a las estrategias comunicacionales	No	Solamente quien está a cargo
<b>Prácticas de Conservación</b>		
Se utilizan métodos adecuados para la conservación de especies	Sí	Sin embargo, considera que falta más árboles frutales
El personal del centro participa activamente en las prácticas de conservación.	No	
Hay involucramiento de voluntarios y expertos en las prácticas de conservación	Sí	
<b>Interacción con el Público</b>		

Se realizan actividades de educación y concienciación para el público	Sí	
La información sobre conservación es accesible y está disponible para el público	Sí	
La audiencia demuestra un grado de dedicación e involucramiento en las actividades del centro.	No	Muy pocas personas desean prestar su ayuda

**Nota.** Se evidencian los resultados al haber aplicado la observación

**Fuente:** Elaboración propia

Las observaciones efectuadas en el centro de conservación muestran tanto puntos fuertes como aspectos a mejorar en la aplicación de sus estrategias de comunicación, prácticas de preservación y la interacción con la audiencia. En el sector de la comunicación, pese a que los mensajes se transmiten de forma nítida y consistente, se notó una carencia de variedad en los medios utilizados, lo que podría restringir la difusión y eficacia de las campañas. Además, la participación de la comunidad local es prácticamente nula, reflejando un bajo nivel de respuesta a las estrategias de sensibilización actuales. Esto indica una oportunidad para reforzar la conexión con la comunidad a través de estrategias que incluyan múltiples plataformas y métodos de acercamiento, asegurando así una mayor resonancia del mensaje de conservación.

En cuanto a las prácticas de conservación, si bien se aplican métodos adecuados, es notable la escasez de árboles frutales, lo cual podría impactar negativamente en la fauna del centro. Asimismo, la limitada participación activa del personal y la escasa incorporación de voluntarios y expertos indican la necesidad de reforzar el compromiso interno y de crear oportunidades de colaboración para expertos y voluntarios. En la interacción con el público, aunque se ofrecen actividades de concienciación y la información es accesible, la falta de interés y compromiso del público sigue siendo un desafío importante. Este análisis final resalta la importancia de

implementar medidas que no solo atraigan, sino que también motiven y fortalezcan la participación activa y consciente del público en la conservación.

## **4.2. Desarrollo de la estrategia comunicacional**

Según los hallazgos de este estudio, se consideró de gran relevancia la implementación de productos de comunicación que potencien la estrategia de concienciación en torno a la preservación de especies en peligro. La importancia de profundizar en la educación ambiental, ampliar los medios de difusión y adaptar los mensajes a diversas audiencias se destaca como una oportunidad crucial para impulsar la implicación activa y el compromiso de la comunidad en los trabajos de preservación, especialmente en el contexto del Centro de Conservación In Situ "Parque de los Monos". A continuación, se detallan los productos y el detalle de lo realizado.

### **4.2.1. Reportaje**

La noticia denominada "Parque de los Monos: "Un Santuario de Vida" fue concebido para comunicar un mensaje potente acerca de la relevancia de preservar las especies en peligro de extinción. Este material audiovisual combina imágenes impactantes del hábitat natural y los residentes de Parque, junto con testimonios de expertos y visitantes. El contenido resalta las principales amenazas que enfrentan las especies protegidas, como la contaminación y la deforestación, y pone en valor los esfuerzos realizados por el centro para preservar la biodiversidad. La narrativa fue cuidadosamente estructurada para inspirar empatía y acción, alentando al público a involucrarse activamente en iniciativas de conservación. Este reportaje se distribuyó estratégicamente a través de redes sociales y canales locales, logrando un alcance amplio y significativo entre diferentes audiencias.

El proceso de elaboración del reportaje requirió un enfoque minucioso en cada etapa de producción. Se seleccionaron las mejores tomas de relleno que mostraban de manera visualmente atractiva el entorno natural de Parque, capturando tanto su

belleza como los desafíos que enfrenta. Las entrevistas fueron realizadas con expertos en conservación y personal del centro, quienes validaron la información sobre las especies protegidas y aportaron un contexto científico al material. Además, se incluyeron testimonios de visitantes que compartieron sus impresiones sobre la importancia del santuario. Cada elemento fue cuidadosamente integrado para asegurar que el mensaje principal fuera claro y conmovedor, utilizando recursos audiovisuales de alta calidad que reforzaran la conexión emocional del espectador con la causa.

#### **4.2.2. Diseño de la marca institucional**

Con el objetivo de responder a la necesidad de proyectar una imagen sólida y coherente del Centro de Conservación In Situ "Parque de los Monos," se diseñó una identidad corporativa basada en un logotipo representativo y visualmente atractivo. Este diseño incorpora elementos esenciales que reflejan la esencia del lugar: un mono estilizado en el centro del logotipo simboliza a las especies protegidas, mientras que hojas verdes y un río en movimiento evocan el entorno natural de Parque. La tipografía elegida combina modernidad y accesibilidad, utilizando colores cálidos y orgánicos como el verde y el marrón, que transmiten una conexión inmediata con la naturaleza y los valores de conservación. El logotipo no solo identifica al centro, sino que también funciona como un emblema que refuerza su misión, consolidando su presencia en señalética, materiales promocionales y plataformas digitales.

El proceso de creación del logotipo fue llevado a cabo por un diseñador gráfico especializado, contratado específicamente para este proyecto. El desarrollo del diseño comenzó con una etapa de investigación, en la que se analizaron las características únicas del centro y las expectativas de su público objetivo. Posteriormente, se elaboraron varias propuestas conceptuales, que fueron ajustadas mediante un proceso colaborativo con los responsables del centro para garantizar que el diseño final representara fielmente su misión y visión. Cada detalle, desde los trazos del mono hasta la elección de los colores, fue cuidadosamente pensado para lograr un impacto

visual y emocional. Esta perspectiva profesional garantizó el desarrollo de un logotipo que no solo sobresale por su belleza, sino que también transmite eficazmente los valores y metas del Centro de Conservación.

#### **4.2.3. Cápsulas informativas**

Se desarrollaron cápsulas informativas dinámicas para destacar datos clave sobre "Parque de los Monos," sus especies emblemáticas y los esfuerzos de conservación realizados en el centro. Estas cápsulas, con una duración de 30 a 60 segundos, fueron diseñadas para captar la atención del público mediante imágenes visualmente atractivas, música envolvente y un lenguaje sencillo pero impactante. Los temas abordados incluyen curiosidades sobre las especies de monos que habitan el área, explicaciones sobre las amenazas que enfrentan, como la deforestación y el tráfico ilegal, y consejos prácticos para contribuir a su conservación. Cada cápsula culmina con un llamado a la acción que invita al público a visitar el centro, participar en actividades educativas o apoyar económicamente las iniciativas de conservación. Estas piezas se propagaron de manera estratégica en redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok, alcanzando un gran alcance y promoviendo el interés por la biodiversidad entre un público variado.

El proceso de creación de estas cápsulas comprendió una etapa inicial de estudio de tendencias audiovisuales en las redes sociales, con la finalidad de reconocer estilos y formatos eficaces para atraer la atención del público. Se seleccionó cuidadosamente la información teórica y visual más relevante, priorizando datos que generaran interés y conexión emocional con la audiencia. Durante la producción, se utilizaron imágenes de alta calidad del hábitat y las especies, combinadas con narraciones claras y envolventes. El equipo de comunicación, en colaboración con expertos del centro, validó el contenido para garantizar precisión científica y relevancia. Este enfoque estratégico aseguró la creación de cápsulas atractivas y educativas que no solo informan, sino que también inspiran a la acción en favor de la conservación.

#### 4.2.4. Resultados de la evaluación de las estrategias comunicacionales presentadas

Los hallazgos logrados en la valoración de las estrategias de comunicación facilitan la determinación del grado de aceptación y eficacia de dichas estrategias. Según los criterios establecidos, se considera que un puntaje entre 90 y 100 indica una aprobación con excelencia, reflejando una alta aceptación y cumplimiento de los objetivos planteados. Un puntaje entre 70 y 89 señala que la estrategia ha sido aprobada con observaciones, lo que implica que, si bien ha sido aceptada, existen aspectos que requieren ajustes o mejoras para optimizar su impacto. Por otro lado, las estrategias que obtuvieron una puntuación inferior a 70 no se consideran aprobadas, evidenciando la necesidad de reformulación o implementación de nuevas acciones para lograr los resultados esperados.

Tabla 14. Reportaje

Evaluadores	CRITERIOS				
	Andrés Gómez	Ramón Palma	Danilo Morejón	Evelyn Saldaña	Verónica Rojas
Calidad visual y edición	20%	20%	20%	20%	20%
Estructura narrativa	20%	20%	20%	20%	20%
Relevancia del contenido	20%	20%	20%	20%	15%
Impacto del mensaje	20%	20%	20%	20%	20%
Creatividad e innovación	20%	20%	20%	20%	20%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	95%
<b>Promedio</b>	99%				

**Nota.** Se evidencia la ponderación general de los evaluadores y el promedio general

**Fuente:** Elaboración propia

En esta primera sección se mostraron los hallazgos logrados en la valoración del reportaje realizada por los expertos, lo que demuestra una gran aceptación del

producto comunicativo. Cuatro de los cinco evaluadores calificaron con el puntaje máximo de 100%, lo que indica que el reportaje cumplió de manera excelente con los criterios de calidad visual y edición, estructura narrativa, relevancia del contenido, impacto del mensaje y creatividad e innovación. Estos resultados reflejan que el reportaje logró transmitir de manera efectiva su mensaje, combinando una presentación visual atractiva con un contenido estructurado y relevante para la audiencia.

Sin embargo, el quinto evaluador otorgó una calificación del 95%, haciendo observaciones que pueden contribuir a mejorar el producto. Entre sus recomendaciones, destacó la importancia de incluir información técnica o científica, como los nombres científicos y datos específicos que aporten mayor rigor al contenido. Además, sugirió considerar la omisión de los subtítulos en inglés para mejorar el alcance del reportaje y hacerlo accesible a diferentes públicos.

Tabla 15. Marca institucional

Evaluadores	CRITERIOS				
	Andrés Gómez	Ramón Palma	Danilo Morejón	Evelyn Saldaña	Verónica Rojas
Diseño visual	20%	20%	20%	20%	20%
Representación de la misión	20%	20%	20%	20%	15%
Calidad técnica	20%	20%	20%	20%	20%
Originalidad e impacto	20%	20%	20%	20%	20%
Creatividad e innovación	20%	20%	20%	20%	20%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	95%
<b>Promedio</b>	99%				

**Nota.** Se evidencia la ponderación general de los evaluadores y el promedio general

**Fuente:** Elaboración propia

Asimismo, en la evaluación de la marca institucional los resultados muestran una recepción altamente positiva por parte de los profesionales que la analizaron. Cuatro de los cinco evaluadores otorgaron la calificación máxima de 100%, lo que indica que el diseño visual, la representación de la misión, la calidad técnica y la originalidad e impacto fueron percibidos como óptimos. Estos hallazgos demuestran que la marca institucional consiguió comunicar exitosamente su objetivo, fortaleciendo una identidad visual robusta y en concordancia con los valores y metas de la organización.

No obstante, el quinto evaluador asignó un puntaje de 95%, señalando aspectos a considerar para fortalecer la propuesta. Sus observaciones incluyen la necesidad de especificar si existen organizaciones aliadas vinculadas a la marca, lo que podría aportar mayor legitimidad y respaldo institucional. Además, sugirió evaluar el registro de propiedad intelectual de la marca, asegurando su protección legal y exclusividad.

Tabla 15. Cápsulas informativas

Evaluadores	CRITERIOS				
	Andrés Gómez	Ramón Palma	Danilo Morejón	Evelyn Saldaña	Verónica Rojas
Calidad audiovisual	20%	20%	20%	20%	20%
Claridad y relevancia del contenido	20%	20%	20%	20%	15%
Creatividad e innovación	15%	20%	20%	20%	20%
Llamado a la acción	20%	20%	20%	20%	20%
Organización y estructura del contenido	20%	20%	20%	20%	20%
<b>Total</b>	95%	100%	100%	100%	95%
<b>Promedio</b>	98%				

**Nota.** Se evidencia la ponderación general de los evaluadores y el promedio general  
**Fuente:** Elaboración propia

En última instancia, los hallazgos de la evaluación de las cápsulas informativas muestran una gran aceptación de los expertos que examinaron el producto. Tres de

los cinco evaluadores otorgaron la calificación máxima de 100%, destacando la calidad audiovisual, la claridad y relevancia del contenido, la creatividad e innovación, el llamado a la acción y la organización estructural. Esto indica que las cápsulas lograron comunicar su mensaje de manera efectiva, combinando una producción visual atractiva con información clara y bien organizada, lo que facilita su comprensión y genera impacto en la audiencia.

Sin embargo, dos evaluadores asignaron una puntuación de 95%, haciendo observaciones que pueden contribuir a mejorar el producto. Una de las principales sugerencias fue la identificación de las especies que se escuchan en las cápsulas, lo que permitiría un mayor reconocimiento del entorno natural por parte del público. Asimismo, se recomendó el uso de términos técnicos más precisos para referirse a la flora, diferenciando adecuadamente conceptos como árboles y plantas. Aunque estas observaciones no afectan significativamente la evaluación global, representan oportunidades de mejora para reforzar la precisión científica y la claridad del mensaje en futuras producciones.

## 5. DISCUSIÓN

Los hallazgos logrados a través de las herramientas de recopilación de datos muestran que, aunque se reconoce ampliamente la relevancia de las áreas de conservación, todavía existen carencias en el grado de entendimiento y dedicación del público. Como señala Nay y Febres Cordero (2019), La educación ambiental es un elemento crucial para fomentar la conciencia ecológica, sin embargo, su eficacia se basa en la habilidad para ajustar los mensajes al público destinatario. En esta investigación, se notó que la mayoría de los participantes poseen un entendimiento limitado acerca de las funciones de las zonas de conservación y una escasa familiaridad con el "Parque de los Monos", lo que señala la necesidad de fortalecer estrategias pedagógicas orientadas a diferentes grados de entendimiento.

En contraposición, la utilización de las redes sociales como principal fuente de datos sobre conservación indica que la comunicación digital es un medio esencial para potenciar la difusión de los mensajes medioambientales. En concordancia con lo expuesto por Solórzano et al., (2024), las plataformas digitales permiten una interacción más dinámica y accesible con el público, pero requieren contenidos atractivos y bien diseñados para captar la atención. No obstante, los hallazgos indican que los materiales de comunicación del centro reciben una evaluación variada, con un 18% de los participantes que los ven como "nada efectivos", lo que demuestra la necesidad de incrementar su calidad y capacidad de adaptación a diferentes formatos y públicos.

Igualmente, la percepción acerca de las amenazas a la conservación fortalece la noción de que la polución y la deforestación son los problemas ambientales más relevantes en la zona. Esta percepción coincide con los hallazgos de Calixto y Herrera (2010), quienes sostienen que las amenazas ambientales más visibles tienden a generar mayor preocupación en la sociedad, aunque esto no siempre se traduce en acciones concretas. La baja tasa de visitas al parque y el desconocimiento general

sobre su labor indican que la sensibilización aún no es suficiente para motivar una participación activa, lo que concuerda con los planteamientos de Portus et al., (2024) sobre la brecha entre la información ambiental y la acción efectiva de los ciudadanos.

En relación con las estrategias comunicacionales, las entrevistas con el personal del centro reflejan un esfuerzo por integrar campañas educativas, visitas guiadas y materiales impresos, aunque con un alcance limitado. De acuerdo con Ortega (2023), la educación ambiental debe incorporar enfoques interactivos y participativos para generar mayor impacto. En esta línea, la idea de utilizar instrumentos digitales revolucionarios, como la realidad aumentada o las aplicaciones para móviles, podría ser una respuesta eficaz para potenciar la experiencia del visitante y fortalecer el conocimiento acerca de la conservación.

Por otro lado, la falta de involucramiento de la comunidad local representa un desafío importante. Según González et al., (2024), la preservación eficaz demanda la implicación activa de la población próxima a las zonas protegidas, lo que se consigue a través de estrategias de congestiónamiento y programas de voluntariado. Los hallazgos de esta investigación señalan que, pese a los intentos de vinculación, la comunidad todavía demuestra un nivel de compromiso reducido, lo que subraya la importancia de crear proyectos más inclusivos y participativos para potenciar su función en la salvaguarda del medio ambiente.

En última instancia, la valoración de las estrategias de comunicación aplicadas en el "Parque de los Monos" revela una acogida favorable en general, aunque existen elementos a mejorar en cuanto a exactitud técnica y atractivo visual. Como argumentan Román y Cuesta (2016), la comunicación ambiental debe ser clara, accesible y basada en evidencia científica para lograr una mayor sensibilización. En este contexto, los hallazgos de esta investigación resaltan la relevancia de perfeccionar los recursos educativos y ampliar los medios de propagación para alcanzar un efecto más eficaz en la sociedad.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

- El estudio reveló que la mayor parte de los visitantes del Centro de Conservación "Parque de los Monos" proviene del público en general, con una menor representación de estudiantes de carreras ambientales y gestores especializados. Asimismo, se identificó que el conocimiento sobre las áreas de conservación es parcial, ya que solo una minoría de los encuestados posee un nivel alto de familiaridad con el tema. Esto sugiere que, si bien existe una conciencia general sobre la importancia de la conservación, el nivel de información y el compromiso activo de la audiencia siguen siendo limitados.
- Los hallazgos señalan que los usuarios de las redes sociales son el medio más empleado para obtener información acerca de la conservación, seguidos por sitios web y medios convencionales. No obstante, los recursos de comunicación actuales no han conseguido el efecto esperado, dado que una porción significativa del público los considera poco eficaces. Esto indica la importancia de incrementar tanto la calidad como la claridad de los mensajes, garantizando que sean cautivadores y convincentes para promover un interés y participación más elevados.
- Pese a que la valoración de las estrategias de comunicación aplicadas en el "Parque de los Monos" recibió una acogida predominantemente favorable, aún existen retos en cuanto a exactitud técnica y vinculación con el público. A pesar del reconocimiento generalizado sobre la importancia del parque para la conservación, la baja afluencia de visitantes y el escaso involucramiento de la comunidad local evidencian que la comunicación aún no ha logrado traducirse en una participación activa y sostenida.

## 6.2. Recomendaciones

- Es fundamental segmentar al público y adaptar las estrategias educativas a sus distintos niveles de conocimiento. Para lograrlo, es aconsejable implementar campañas de concienciación enfocadas específicamente a los grupos menos educados, empleando un lenguaje comprensible y recursos educativos que promuevan la comprensión de la relevancia de preservar.
- Se recomienda fortalecer la producción de contenido audiovisual dinámico, como documentales breves y cápsulas informativas, que integren elementos visuales impactantes y narrativas envolventes. Además, es conveniente diversificar los formatos, incorporando infografías interactivas, videos en redes sociales y experiencias inmersivas como la realidad aumentada, con el propósito de captar la atención del público y motivar su involucramiento en las iniciativas de conservación.
- Resulta aconsejable implementar un sistema de seguimiento constante para medir la eficacia de las estrategias de comunicación, empleando indicadores más exactos, como el grado de dedicación a las actividades del parque y la reiteración de involucramiento en programas de conservación. Además, se sugiere fortalecer alianzas con instituciones educativas y organizaciones locales para fomentar la integración de la comunidad en actividades de voluntariado y eventos de sensibilización.

## 7. REFERENCIAS

- Acuña Monteverde, H. (2022). Contaminación ambiental. *Salud Publica de México*, 6(2), 93–103. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(2\).abr.2022.93-103](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.93-103)
- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud En Tabasco*, 11(1–2), 333–338. <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Benítez Chiriboga, J. E., Boada Hurtado, M. G., & Gutiérrez Ordoñez, J. S. (2024). Los canales digitales y su influencia en la decisión de compra en línea, del consumidor de la ciudad de Loja, 2023. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(1). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1630>
- Bernal Suárez, J. D., & Castellanos, N. (2024). Periodismo para la conservación en Ecuador: cuando los medios hablan del medioambiente. *Esferas*, 5. <https://doi.org/10.18272/esferas.v5i.3073>
- Bernasconi, M., Scalone, L., & González, N. (2023). Comunicación pública de la ciencia en redes sociales. *Tsafiqui - Revista Científica En Ciencias Sociales*, 13(20). <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v13i20.1104>
- Cabello, Sergio. ; & Giró, Joaquín. ; (2020). Canales y estrategias de comunicación de la comunidad educativa. *Ehquidad: La Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social*, 1(13), 79–98. <https://doi.org/10.15257/ehquidad.2020.0004>
- Calixto, R., & Herrera, L. (2010). Estudio sobre la percepciones y la educación ambiental. *Tiempo de Educar*, 11(22), 227–249. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121072004.pdf>
- Casadevall, Ivette. ; (2020). *COMUNICACIÓN AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS*.
- Chávez Haro, J., Galarza Alcívar, E., Garzón Goya, M., & Carvajal Morales, D. (2024). La Contaminación Ambiental y el Covid-19. Un Análisis de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero A Través del Modelo ARIMA. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 1658–1671. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i2.10596](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10596)
- Creatley. (2023). *Guía Completa de Evaluación de Desempeño: Importancia, Tipos, Herramientas y Estrategias Prácticas*. <https://creatly.com/es/guides/diagramas/guia-completa-de-evaluacion-de-desempeno/>

- Crespo-Gascón, S., Solórzano, C. B., & Guerrero-Casado, J. (2022). National illegal wildlife trafficking includes threatened species: A descriptive study in manabí (Ecuador). *Granja*, 35(1). <https://doi.org/10.17163/lgr.n35.2022.03>
- Díaz, L.; Torruco, U.; Martínez, M.; & Varela, M.; (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación En Educación Médica*, 2(7).  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009)
- Erviti, M. (2020). Del “cambio climático” a la “emergencia climática”: análisis del país y el mundo from “climate change” to “climate emergency”: analysis of el país and el mundo. *Revista Prisma Social*, 2(31), 64–81.
- González, R., Vidal, M., Jiménez, M. ;, & Villamarín, D. ; (2024). Gestión de áreas protegidas en el Ecuador: estrategias y conservación. *Revista Universidad y Sociedad*, 16(4). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202024000400160](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202024000400160)
- Guardia Crespo, E. M., & Agramont Akiyama, A. (2023). Tendencias en investigación sobre medios de comunicación y su incidencia en el medio ambiente. *Revista de Educación Ambiental y Sostenibilidad*, 5(2).  
[https://doi.org/10.25267/rev\\_educ\\_ambient\\_sostenibilidad.2023.v5.i2.2101](https://doi.org/10.25267/rev_educ_ambient_sostenibilidad.2023.v5.i2.2101)
- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. . *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252021000300002#:~:text=Muestreo%20por%20conveniencia%3A%20La%20muestra,puede%20haber%20en%20el%20estudio.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002#:~:text=Muestreo%20por%20conveniencia%3A%20La%20muestra,puede%20haber%20en%20el%20estudio.)
- Hernandez R, et. al. (2010). Metodología de la Investigación (Quinta ed.). Mexico: *McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.*
- Herrera, R. ; (2024). Principales amenazas e iniciativas de conservación de la biodiversidad en Ecuador. *Horizontes Innovadores: Sinergias En Ciencia y Sociedad* , 4(1), 33–56.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *Población por área, según provincia, cantón y parroquia de empadronamiento*.  
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=310&force=0>
- Lerner, J., & Gil, M. (2001). El método analítico en el ámbito pedagógico. *Universidad Eafit*, 1(123). <http://redalyc.uaemex.mx>
- López, A., Benítez, X., León, M., Maji, P., Domínguez, D., & Báez, D. (2019). La observación. Primer eslabón del método clínico. *Revista Cubana de Reumatología*, 21(2).

- López Alfonsín, M., & Sol Bucetto, M. (2019). Las especies en peligro de extinción y los mecanismos para la recuperación y conservación de la biodiversidad: un estudio sobre la viabilidad de los mecanismos y las trabas burocráticas. *LEX*, 17(23), 297. <https://doi.org/10.21503/lex.v17i23.1680>
- López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8). [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Martínez, Angel. ; (2022). LA EDUCACIÓN AMBIENTAL COMO MEDIO DE FORMACIÓN DE VALORES ÉTICOS. *Metanoia. Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 8(2), 61–77.
- Martínez Castillo, R. (2010). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Revista Electrónica Educare*, 14(1). <https://doi.org/10.15359/ree.14-1.9>
- Ministerio de Agricultura y Riego Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre. (2017). *Estrategia Nacional para reducir el Tráfico Ilegal de Fauna Silvestre en el Perú – 2017 – 2027 - y su Plan de Acción 2017 – 2022*. <https://repositorio.midagri.gob.pe/handle/20.500.13036/501>
- Montes, G. ; (2000). Metodología y técnicas de diseño y realización de encuestas en el area rural. *Temas Sociales*, 1(21). [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0040-29152000000100003](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003)
- Nay, M., & Febres Cordero, M. ; (2019). Educación Ambiental y Educación para la Sostenibilidad: historia, fundamentos y tendencias. *Encuentros*, 17(02), 24–45. <https://doi.org/https://doi.org/10.15665/encuent.v17i02.661>
- Núñez, Enrique. ; & Miranda, Jesús. ; (2020). El marketing digital como un elemento de apoyo estratégico a las organizaciones. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(30), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2915>
- Ortega, D. (2023). La Utilización de Recursos Educativos Digitales para Reforzar la Cultura Ambiental: Una Revisión de Literatura. *Revista Boaciencia. Educação E Ciências Sociais*, 3(2), 116–133. <https://doi.org/https://doi.org/10.59801/ecs.v3i2.138>
- Pérez, Dagoberto. ;, Bosque, Rafael. ; & Tornés, Emmanuel. ; (2021). Educación ambiental mediante tecnologías de la información y la comunicación en San Vicente, El Salvador. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 4(1), 1–14.

- Pérez-García, J. N. (2020). Causas de la pérdida global de biodiversidad. *Revista de La Asociación Colombiana de Ciencias Biológicas*, 183–198.  
<https://doi.org/10.47499/revistaaccb.v1i32.219>
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE). (2023). *Documentos institucionales*.
- Portus, R., Aarnio, E., Dillon, B., Fahy, F., & Gopinath, D. (2024). Exploring the environmental value action gap in education research: a semi-systematic literature review. *Environmental Education Research*, 30(6), 833–863.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/13504622.2024.2314060>
- Ramirez, Manuel. ; (2019). *Modelo de evaluación del nivel de efectividad de la comunicación intraempresarial en una IPS Pública*.
- Rea, A. (2023). Daño ambiental y economía circular en la explotación de los recursos naturales no renovables. *FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, 16(2).  
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/RevFIG/article/view/4104/6355#info>
- Recursos turísticos. (2023). *Isla De Los Monos*.
- Reyes, L. (2023). Análisis de las mediaciones socioambientales del programa Guardianes de la naturaleza de Corantioquia. *Folios, Revista de La Facultad de Comunicaciones y Filología*, 45(46), 76–102.  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/353327>
- Rodríguez, A. (2020). La narrativa como un método para la construcción y expresión del conocimiento en la investigación didáctica. *Sophia*, 16(2), 183–195.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.18634/sophiaj.16v.2i.965>
- Román, Y., & Cuesta, O. (2016). Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1(71), 15–39.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1082>
- Sempértegui, B. (2023). *PUCE da cuenta y razón de su trabajo en 2022*.  
<https://conexion.puce.edu.ec/puce-da-cuenta-y-razon-de-su-trabajo-en-2022/>
- Si', L. (2015). *La Santa Sede CARTA ENCÍCLICA*.  
[https://www.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco\\_20150524\\_enciclica-laudato-si.pdf](https://www.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.pdf)
- Silva, Mariela. ; (2021). *Inventario de Flora de la parroquia San José de Alluriquín, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas*. [Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)]. <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/10241>
- Silveira Donaduzzi, D. S. da, Colomé Beck, C. L., Heck Weiller, T., Nunes da Silva Fernandes, M., & Viero, V. (2015). Grupo focal y análisis de contenido en investigación cualitativa. *Index de Enfermería*, 24(1–2), 71–75.  
<https://doi.org/10.4321/S1132-12962015000100016>

- Skočajić, D., & Nešić, M. (2020). Invasive Species: Routes of Introduction, Establishment, and Expansion. In *Springer Nature Switzerland AG* (pp. 1–12). [https://doi.org/10.1007/978-3-319-71065-5\\_66-1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-71065-5_66-1)
- Solórzano, A. ; (2024). Los medios comunicativos tradicionales y la convergencia digital. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 28(123). [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-48212024000200072#:~:text=En%20el%20mundo%20existen%20alrededor,relevante%20de%20su%20inter%20C3%A9s%2024.](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212024000200072#:~:text=En%20el%20mundo%20existen%20alrededor,relevante%20de%20su%20inter%20C3%A9s%2024.)
- Sono Tantarico, A. (2022). La conservación de especies de flora y fauna nativa del departamento de Lambayeque, 2021. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2), 233–249. <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.77>
- Torres, P. ; (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. *Atenas*, 2(34). <https://www.redalyc.org/journal/4780/478054643001/478054643001.pdf>
- Torrico, Stephanie. ; G. Isabel. ; (2021). Análisis del conocimiento, percepción y actitudes sobre murciélagos en la ciudad de la Paz, Bolivia. *Ecología En Bolivia*, 56(2), 91–101.
- Urbina, Rossiell. ; (2021). Hábitos ecológicos y conservación del medio ambiente en estudiantes de primaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 7407–7428. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.856](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.856)
- Valdivia, Arianet. ; Rente, Rosa. ; & Vega, Manuel. ; (2021). Integración de la dimensión ambiental en la formación de los diseñadores de Comunicación Visual. *VARONA*, 72(1). <https://www.redalyc.org/journal/3606/360670798017/html/>
- Valenzuela, Eloy. ; (2019). *Plan de acción para la conservación de la especie Polylepis Quadrijuga Bitter en el área de jurisdicción de la CDMB*. [http://www.cdmb.gov.co/images/documentos/tematicas/biodiversidad/plan\\_de\\_conservacion\\_polylepis\\_1.pdf](http://www.cdmb.gov.co/images/documentos/tematicas/biodiversidad/plan_de_conservacion_polylepis_1.pdf)
- Villafuerte Holguín, J. (2020). Conocimientos, actitudes y disposición para el desarrollo sostenible en la universidad: Podcasts y concienciación ambiental. *Revista Electrónica En Educación y Pedagogía*, 4(7), 91–107. <https://doi.org/10.15658/rev.electron.educ.pedagog20.11040708>

## 8. ANEXOS

**Anexo 1.** Visita al centro y recolección de información por medio del formulario de entrevista y observación



Anexo 2. Desarrollo de las estrategias comunicacionales





# IDENTIDAD CORPORATIVA LOGOTIPO



**PARQUE DE LOS MONOS**



**Bolso**



**Tomatodo**



**Gorra**



**Camisetas**

## Formularios de evaluación de las estrategias comunicacionales presentadas

### Anexo 4. Formulario de evaluación del reportaje

La rúbrica presentada a continuación está diseñada para evaluar el reportaje *"Parque de los Monos: Un Santuario de Vida"*. Este material audiovisual tiene como objetivo sensibilizar e informar sobre la conservación de especies amenazadas, combinando calidad visual, narrativa efectiva e impacto en el mensaje. La rúbrica permite valorar si el reportaje cumple con los estándares técnicos y comunicativos necesarios para captar la atención del público y transmitir su propósito de manera profesional. Se invita a los evaluadores a analizar el producto desde un enfoque crítico y constructivo.

**Tabla 16.** Rúbrica de calificación para el reportaje

<b>Criterios</b>	<b>Muy satisfactorio (20%)</b>	<b>Satisfactorio (15%)</b>	<b>Poco satisfactorio (10%)</b>	<b>Nada satisfactorio (5%)</b>
<b>Calidad visual y edición</b>	Imágenes de alta calidad, tomas variadas y bien seleccionadas; edición fluida y profesional.	Imágenes adecuadas, con algunas áreas de mejora en tomas o edición.	Imágenes regulares, con poca variedad y edición básica	Imágenes de baja calidad; edición descuidada o confusa.
<b>Estructura narrativa</b>	Historia bien organizada, con inicio, desarrollo y cierre claro y atractivo.	Narrativa clara, aunque podría ser más atractiva en ciertos puntos.	Narrativa poco clara o con transiciones confusas.	Carece de estructura lógica, dificultando la comprensión.
<b>Relevancia del contenido</b>	Información precisa y pertinente sobre conservación,	Contenido adecuado, aunque con algunos datos	Información limitada o poco relevante sobre el tema	Contenido irrelevante o inexacto, sin

	con datos validados.	poco profundos o redundantes.	de conservación.	aportar al objetivo
<b>Impacto del mensaje</b>	Inspira empatía y acción, logrando conectar emocionalmente con el espectador.	Genera interés, aunque no logra un impacto emocional significativo.	Presenta el mensaje de forma superficial, sin captar la atención.	No logra transmitir el mensaje o generar interés en el espectador.
<b>Creatividad e innovación</b>	Uso de elementos innovadores que captan la atención y generan interés.	Contiene elementos atractivos, aunque poco innovadores.	Contenido predecible y con escasa creatividad.	Ausencia de creatividad, sin captar la atención del público.

### RESPUESTA

<b>Criterio</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Porcentaje</b>
Calidad visual y edición		
Estructura narrativa		
Relevancia del contenido		
Impacto del mensaje		
Creatividad e innovación		
<b>TOTAL</b>		
<b>Observaciones y sugerencias adicionales</b>		

### Anexo 5. Formulario de evaluación del diseño de la marca institucional

A continuación, se presenta una rúbrica para evaluar el logotipo diseñado como parte de la identidad corporativa del Centro de Conservación In Situ "Parque de los Monos". Este logotipo busca representar la misión y los valores del centro de manera clara y profesional, integrando calidad técnica, originalidad y coherencia visual. La rúbrica permite analizar si el diseño cumple con su propósito de reforzar la identidad del centro y conectar efectivamente con su audiencia. Se solicita a los evaluadores aplicar este instrumento para ofrecer un análisis detallado y objetivo del diseño.

**Tabla 17.** Rúbrica de calificación para la marca institucional

<b>Criterios</b>	<b>Muy satisfactorio (20%)</b>	<b>Satisfactorio (15%)</b>	<b>Poco satisfactorio (10%)</b>	<b>Nada satisfactorio (5%)</b>
<b>Diseño visual</b>	Diseño estéticamente atractivo, equilibrado y profesional.	Diseño adecuado, aunque con pequeños detalles mejorables.	Diseño básico, con elementos visuales poco atractivos.	Diseño descuidado, desequilibrado o poco profesional.
<b>Representación de la misión</b>	Representa claramente la misión del centro con símbolos y colores apropiados.	Representa de manera general la misión, aunque sin detalles claros.	Representación limitada o poco relacionada con la misión del centro.	No representa la misión del centro ni su propósito.
<b>Calidad técnica</b>	Elementos gráficos nítidos, bien definidos y escalables a diferentes formatos.	Elementos gráficos aceptables, aunque con limitaciones en escalabilidad.	Elementos gráficos regulares, con baja resolución o poca definición.	Elementos gráficos de baja calidad y no escalables.

<b>Originalidad e impacto</b>	Diseño único y memorable que capta la atención y refuerza la identidad del centro.	Diseño funcional, aunque poco distintivo.	Diseño genérico, con poco impacto visual.	Diseño repetitivo, sin originalidad ni impacto visual.
<b>Creatividad e innovación</b>	Uso de elementos innovadores que captan la atención y generan interés.	Contiene elementos atractivos, aunque poco innovadores.	Contenido predecible y con escasa creatividad.	Ausencia de creatividad, sin captar la atención del público.
<b>RESPUESTA</b>				
<b>Criterio</b>		<b>Ponderación</b>		<b>Porcentaje</b>
Diseño visual				
Representación de la misión				
Calidad técnica				
Originalidad e impacto				
Creatividad e innovación				
<b>TOTAL</b>				
<b>Observaciones y sugerencias adicionales</b>				

## Anexo 6. Formulario de evaluación de las cápsulas informativas

La rúbrica que se presenta está destinada a evaluar las cápsulas informativas creadas para divulgar información sobre "Parque de los Monos." Estas piezas audiovisuales buscan destacar datos clave sobre la biodiversidad y motivar al público a participar activamente en la conservación. Los criterios de evaluación incluyen calidad técnica, claridad de contenido, creatividad y efectividad del llamado a la acción. Este instrumento permitirá valorar si las cápsulas cumplen con el objetivo de ser atractivas, educativas y efectivas en la sensibilización del público.

**Tabla 18.** Rúbrica de calificación para las cápsulas informativas

<b>Criterios</b>	<b>Muy satisfactorio (20%)</b>	<b>Satisfactorio (15%)</b>	<b>Poco satisfactorio (10%)</b>	<b>Nada satisfactorio (5%)</b>
<b>Calidad audiovisual</b>	Imágenes y audio de excelente calidad, con edición profesional y atractiva.	Imágenes y audio adecuados, aunque con pequeños detalles mejorables.	Imágenes o audio regulares, con edición básica.	Imágenes y audio de baja calidad, con edición poco cuidada.
<b>Claridad y relevancia del contenido</b>	Información clara, precisa y relevante; bien adaptada al público objetivo.	Información adecuada, aunque con pequeños vacíos o falta de detalle.	Contenido limitado o poco relevante para el tema tratado.	Información irrelevante, inexacta o difícil de entender.
<b>Creatividad e innovación</b>	Uso de elementos innovadores que captan la atención y generan interés.	Contiene elementos atractivos, aunque poco innovadores.	Contenido predecible y con escasa creatividad.	Ausencia de creatividad, sin captar la atención del público.

<b>Llamado a la acción</b>	Mensaje final impactante y motivador, con un claro llamado a la acción.	Llamado a la acción claro, aunque sin un impacto significativo.	Llamado a la acción débil o poco convincente.	No incluye un llamado a la acción claro o efectivo.
<b>Organización y estructura del contenido</b>	El contenido está organizado de manera lógica, con introducción, desarrollo y conclusión bien definidos; se mantiene coherencia a lo largo del video.	El contenido está organizado adecuadamente, aunque podría mejorarse la cohesión entre las secciones.	El contenido tiene una estructura básica, pero con saltos o desorden que dificultan la comprensión.	La información está desorganizada, sin una estructura clara que facilite la comprensión.

---

**RESPUESTA**

---

Criterio	Ponderación	Porcentaje
Calidad audiovisual		
Claridad y relevancia del contenido		
Creatividad e innovación		
Llamado a la acción		
Organización y estructura del contenido		
<b>TOTAL</b>		
<b>Observaciones y sugerencias adicionales</b>		

**Anexo 7.** Ficha de observación

<b>Fecha de Observación</b>			
<b>Hora de Inicio</b>			
<b>Hora de Fin</b>			
<b>Observadora</b>			
<b>Aspectos a observar</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observación</b>
<b>Estrategias comunicacionales</b>			
Los mensajes son claros y coherentes			
Se utilizan diversos medios (carteles, redes sociales, charlas) para la comunicación			
La comunidad local participa y responde a las estrategias comunicacionales			
<b>Prácticas de Conservación</b>			
Se utilizan métodos adecuados para la conservación de especies			
El personal del centro participa activamente en las prácticas de conservación.			
Hay involucramiento de voluntarios y expertos en las prácticas de conservación			
<b>Interacción con el Público</b>			
Se realizan actividades de educación y concienciación para el público			
La información sobre conservación es accesible y está disponible para el público			
El público muestra un nivel de compromiso y participación en las actividades del centro			

**Anexo 8.** Formulario de entrevista

Entrevistado:

1) **¿Cuál es la visión y misión del Área de Conservación que dirige en relación con la conservación de especies amenazadas en el Centro de Conservación In Situ "La Isla de los Monos"?**

---

2) **¿Qué estrategias comunicacionales se están utilizando actualmente en su área para promover la conservación de especies amenazadas en "La Isla de los Monos"?**

---

3) **¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su área en la implementación de estas estrategias comunicacionales sobre la conservación de especies amenazadas?**

---

4) **¿Cómo evalúan la efectividad de las estrategias comunicacionales utilizadas para la conservación de especies amenazadas y qué indicadores utilizan para medir su impacto?**

---

5) **¿Cuáles son las principales áreas de mejora que ha identificado en las estrategias comunicacionales actuales para la conservación de especies amenazadas en "La Isla de los Monos"?**

---

6) **¿De qué manera su área coordina con otras áreas del centro para asegurar una comunicación coherente y efectiva sobre la conservación de especies amenazadas?**

---

7) **¿Qué herramientas o tecnologías considera que serían útiles para mejorar las estrategias comunicacionales en su área respecto a la conservación de especies amenazadas?**

---

**8) ¿Cómo involucran a la comunidad local y a otros actores clave en las iniciativas de conservación de especies amenazadas en "La Isla de los Monos"?**

---

**9) ¿Qué programas o proyectos de conservación de especies amenazadas considera que han sido más exitosos y por qué?**

---

**10) ¿Cuáles son sus principales objetivos a corto y largo plazo para mejorar tanto las estrategias comunicacionales como las de conservación de especies amenazadas en su área?**

---

**Anexo 9.** Formulario de encuesta

**Instrucciones:** Por favor, seleccione la respuesta que mejor describa su opinión o conocimiento. Esta encuesta está dirigida a estudiantes de carreras ambientales, gestores ambientales y público en general.

**Sección 1: información demográfica****1. ¿A qué se dedica?**

- Estudiante de carreras ambientales
- Gestor ambiental
- Público en general

**Sección 2: conocimiento sobre áreas de conservación****2. ¿Qué tan familiarizado/a está con el concepto de áreas de conservación?**

- Muy familiarizado/a
- Algo familiarizado/a
- Poco familiarizado/a
- Nada familiarizado/a

**3. ¿Conoce las funciones principales de un área de conservación?**

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

**4. ¿Cuál considera que es la mayor amenaza para las áreas de conservación en su región?**

- Deforestación
- Caza furtiva
- Cambio climático
- Contaminación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Sección 3: conocimiento sobre el área de conservación y uso sostenible de cada grupo****5. ¿Cuánto conoce acerca del área de conservación y uso sostenible “La Isla de los Monos”?**

- Conozco mucho

- Conozco algo
- Conozco poco
- No conozco nada

**6. ¿Ha visitado alguna vez del área de conservación y uso sostenible "La Isla de los Monos"?**

- Sí
- No
- No, pero me gustaría hacerlo

**7. ¿Cómo calificaría la importancia del área de conservación y uso sostenible "La Isla de los Monos" en la conservación de especies amenazadas?**

- Muy importante
- Importante
- Moderadamente importante
- Poco importante
- Nada importante

**Sección 4: desarrollo de contenidos comunicacionales y su efectividad**

**8. ¿Cómo se entera usted de las actividades y programas de conservación en el área de conservación y uso sostenible "La Isla de los Monos"? (Seleccione todas las que apliquen)**

- Redes sociales
- Páginas web oficiales
- Boletines informativos
- Medios de comunicación (radio, TV, prensa)
- Eventos y charlas
- Otro: \_\_\_\_\_

**9. ¿Considera que los materiales comunicacionales del área de conservación y uso sostenible "La Isla de los Monos" son efectivos para sensibilizar sobre la conservación de especies amenazadas?**

- Muy efectivos

- Efectivos
- Moderadamente efectivos
- Poco efectivos
- Nada efectivos

**10. ¿Qué tipo de contenido le gustaría ver más para mejorar su conocimiento sobre la conservación de especies amenazadas? (Seleccione todas las que apliquen)**

- Documentales y videos educativos
- Infografías y carteles
- Talleres y seminarios
- Publicaciones en redes sociales
- Artículos y reportajes
- Otro: \_\_\_\_\_